



**TARGI – RELACJE
DZIEŃ DZIECKA 2026
GRY DO PLECAKA**

Najlepsze książki na Dzień Dziecka

Akademia Mądrego Dziecka poleca
do wspólnego czytania i zabawy



SUPER SIÓDEMKA NA DZIEŃ DZIECKA

**– PREZENTY, KTÓRE NAPRAWDĘ
MAJĄ ZNACZENIE**



**DZIEŃ DZIECKA TO COŚ WIĘCEJ NIŻ UPOMINEK WRĘCZONY 1 CZERWCA.
TO EMOCJE. WSPÓLNY ŚMIECH. CZAS SPĘDZONY RAZEM.**

SKONTAKTUJ SIĘ Z NAMI I OTRZYMAY SVOJĄ OFERTĘ!

+48 722 170 600



Psi Patrol
Spin Master
Pojazd Zuma



Lalka Anlily
z koniem
wysokość: 30 cm



Gra Spider-Man
2 w 1: Chińczyk,
Wężę i drabiny



Pluszowa kapibara
z kwiatem
wysokość: 27 cm

Sezon wiosennych targów, kontraktacji oraz showroomów – pomimo dynamicznych zmian gospodarczych i geopolitycznych – był owocny. Odbłyło się wiele imprez, na których gościli przedstawiciele handlu tradycyjnego i nowoczesnego. Przed nami kolejne wydarzenia i kolejna porcja wiedzy o nowościach oraz trendach w grupie zabawek, gier, książek, artykułów dziecięcych, party, a także papirniczych.

Magazyn „Rynek Zabawek” był dostępny podczas wszystkich tych wydarzeń, zaś przedstawiciele redakcji mieli okazję do spotkania się z Państwem i przeprowadzenia wielu niezwykle konstruktywnych rozmów. Obszerą fotorelację znajdą Państwo na s. 10.

Tymczasem za rogiem czai się już kolejna sposobność do udanego targowania, czyli Dzień Dziecka 2026. Święto milusińskich to drugi pod względem wielkości sezon sprzedaży zabawek. W tym roku zapowiada się ono nadzwyczaj ciekawie. Możemy zdradzić, że dostawcy stanęli na wysokości zadania, komponując różnorodne, oryginalne i bogate oferty dedykowane właśnie tej szczególnej okazji. Aby się o tym przekonać, wystarczy zajrzeć na s. 84.

W naszym stałym cyklu prezentujemy też kolejny sklep, z którym warto nawiązać współpracę handlową. Tym razem jest to Juupi! z Rokietnicy (s. 28).

Tradycyjnie na łamach nowego wydania „Rynku Zabawek” publikujemy również mnóstwo inspiracji do budowania oferty dla coraz bardziej wymagającego klienta. I tak na przykład znajdą w nim Państwo najnowsze trendy dla dzieci i nastolatków, propozycje gier, które warto spakować do plecaka, ciekawe pozycje książkowe, produkty impulsowe, które chętnie wybierają konsumenci, pojazdy dla miłośników motoryzacji oraz bogatą ofertę produktów do zabaw na świeżym powietrzu.

Życzę przyjemnej lektury!

Anna Wakulak
Redaktor Naczelna



RYNEK ZABAWEK

ISSN 2392-2273

WYDAWCA

Kurka Wodna Sp. z o.o.

Adres redakcji:

„Rynek Zabawek”
ul. Narwik 8 lok. 58
01-471 Warszawa

rynekzabawek.pl

REDAKTOR NACZELNA

Anna Wakulak
e-mail: awakulak@rynekzabawek.pl
T: 22 379 78 76, F: 22 479 49 19

REDAKCJA

Agnieszka Chwiłka-Florek
Marcin Korzeniecki
Lidia Lewandowska

KOREKTA

Agnieszka Chwiłka-Florek

SKŁAD

Paweł Malesa

REKLAMA

Anna Piskorska
e-mail: apiskorska@rynekzabawek.pl
T: 22 379 78 86, F: 22 479 49 19

PRENUMERATA

e-mail: prenumerata@rynekzabawek.pl
T: 22 379 78 89

PRODUKCJA I DYSTRYBUCJA

Marcin Olech
e-mail: molech@rynekzabawek.pl

Przesyłając materiały do publikacji w magazynie „Rynek Zabawek”, oświadczają Państwo, że nadesłane informacje nie będą naruszały żadnych praw osób trzecich, szczególnie autorskich praw majątkowych oraz praw pokrewnych. Redakcja magazynu „Rynek Zabawek” zastrzega sobie jednocześnie prawo do skracania i adiustacji otrzymywanych do publikacji materiałów.

Szukaj nas:



„Rynek Zabawek” 3/2026 (kwiecień-maj)



PBC – nakład kontrolowany:
3500 egzemplarzy

Bestsellery Konkurs „Rynku Zabawek”

Współpraca:



KOPD – Komitet Ochrony
Praw Dziecka



PSBZiAdz



Muzeum Zabawek
i Zabawy w Kielcach



Agencja licencyjna



RMD Research



Muzeum Domków Lalek,
Gier i Zabawek

Spis treści

Wiadomości	4
Laureaci konkursu „Bestsellery Rynku Zabawek – Wiosna 2026”	6
22. edycja konkursu „Planszowa Gra Roku”: Czas start!	8
Kids’ Time 2026: Relacja	10
Fotorelacje z wiosennych targów i showroomów u dystrybutorów	14
Nowa era w rozwoju Egmont Toys: stary, dobry styl, ale z nowoczesnym zacięciem	24
Czego maluchy uczą się z „Akademii Mądrego Dziecka”?	26
Sklep – Prezentacja: Juupi!	28
Jak to z tymi gniotkami naprawdę jest?	30
Jak spędzać noce w odległej galaktyce bez wychodzenia z domu?	31
Jak nie wylać dziecka z (błotną) kąpielą?	32
Xblitz z impetem wkracza na rynek zabawek!	34
AME Group: nowy zakład produkcyjny + nowa marka w ofercie	36
Gry, które świetnie rotują na sklepowej półce	40
Skoro klient kupuje oczami, to na co kierować jego wzrok?	44
Wiosna pełna słońca i... nowości od Zielonej Sowy!	46
„Świat Przyjazny Dziecku”: laureaci XXIV edycji	48
Creativeworld 2026: było inspirująco!	54
Sprytna gierka, w której nie ma ani sekundy do stracenia!	55
Nowości	56
Gry do plecaka	80
Dzień Dziecka	84
Książki	93
Pojazdy	97
Produkty impulsowe	98
Outdoor	100
LEGO® od tego roku także w Platonie	104



W tym wydaniu zareklamowali się:



HARPERCOLLINS
ul. Domaniewska 34A
02-672 Warszawa
www.harpercollins.pl

Aksjomat	5	Kiddisvit Europe	61	Meli	37
AWM	73	Lean Toys	89	MG Dystrybucja	31
Bemag	69	Literatura	93	Nasza Księgarnia	8-9, 22-23, 52-53,
CherryPazzi	7	Majdan Zabawek	30	Oskar	59, 92, 99
COBI	87	Maksik	59, 83, 90, 97, 99, 103	Piatnik	paginacja
Daffi	75, 80, 88, 97, 99	Marko	51	Platon	III okł.
Dante	3, 57	Media Rodzina	39	Playmobil	IV okł.
Debit	63, 94			Ramiz	101
				Rebel	41
				Simba Toys Polska	33
				Solution Baby Care	4
				Super Siódemka	II okł.
				Toyki	24
				Trefl	65
				Tuban	85
				W&K	71
				Winning Moves	55
				Zielona Sowa	67
				Zuru Toys	15

Wiosna z prasowankami Hama®



OFICJALNY DYSTRYBUTOR W POLSCE

Dante

Szczecin 71-345,
ul. Rodakowskiego 1/5

WWW.DANTE.COM.PL

DYSTRYBUTORZY

MAGNICE AB

ul. Europejska 4
tel.: 713 937 818
wspolprac@ab.pl

MODLNICZKA MIKI

ul. Handlowców 2 (CH Witek)
pawilon 1, tel.: 12 42 34 603
grzegorz@miki.com.pl

BIAŁYSTOK INTEGRO

ul. Handlowa 7
tel.: 857 455 203
integro@integro.bialystok.pl

OŻARÓW MAZOWIECKI KIER

ul. Poznańska 220
tel.: 22 85 37 504
biuro@zabawki-kier.pl

BRZEG NIKE

ul. Makuszyńskiego 6/7
tel.: 603 658 398
nike.zabawki@interia.pl

KRAKÓW ATENEUM

ul. Półtanki 12c
tel.: 12 448 39 13
kontakt@ateneum.net.pl

GDYNIA M&Z

ul. Chwaszczyńska 131B
tel.: 577 757 350
biuro@miz.pl

SOLUTION BABY CARE

EzyRoller
wkracza do Polski

Wprowadzając się z Nowej Zelandii marka zadebiutowała na polskim rynku za sprawą firmy Solution Baby Care. Dzięki unikalnej konstrukcji, EzyRoller poruszają się bez pedałów czy akumulatorów, napędzane jedynie prostymi ruchami nóg. Są przy tym stabilne, ciche i bezpieczne. EzyRoller to pojazdy na lata, które rosną wraz z dzieckiem. Dostępne w modelach:



- **EzyRoller Classic/Classic X (3-12 lat)** – cechuje się prostotą i niezawodnością; wersja Classic X oferuje dodatkowo ergonomiczne siedzisko oraz sportowy profil ramy;
- **EzyRoller Spinner X (4-12 lat)** – specjalnie zaprojektowana tylna oś umożliwia wykonywanie pełnych obrotów o 360° niemal w miejscu;
- **EzyRoller Drifter X (4-12 lat)** – unikalna funkcja tylnych kół pozwala na wykonywanie efektownych driftów przy zachowaniu pełnego bezpieczeństwa i stabilności pojazdu.

Crayola w nowych rękach

Firma Solution Baby Care została również oficjalnym dystrybutorem w Polsce marki Crayola. To jedna z najbardziej rozpoznawalnych ikon kultury USA, której misją od ponad 120 lat pozostaje wspieranie kreatywności dzieci w sposób bezpieczny i angażujący. Od kultowych kredek woskowych po zaawansowane zestawy technologiczne i produkty licencyjne, marka stawia na rozwiązania łączące zabawę i kreatywność z wygodą rodziców, dostępne w ramach takich serii, jak m.in.:



- **Color Wonder Mess Free** – rewolucyjny system „niebrudzącego” malowania;
- **Washimals** – kolekcja figurek zwierzątek do wielokrotnego kolorowania;
- **Ultra-Clean Washable** – szeroka gama flamastrów i farb o unikalnej formule, która umożliwia usuwanie zabrudzeń z rąk, większości tkanin i powierzchni.

Kontakt do firmy Solution Baby Care: biuro@solution-bc.pl
| tel. +48 732 571 777 | www.solution-bc.pl

DAFFI

Palm Pals – kolekcja
do zadań specjalnych

Importowane przez firmę Daffi 13-centymetrowe maskotki idealnie mieszczą się w dłoni. Wykonane zostały z miękkiego pluszu i wypełnione drobnymi kulkami. Ich prosta forma, starannie dopracowane detale, charakterystyczne oczy i kompaktowy rozmiar sprawiają, że są wyjątkowe. Każdy Palm Pal ma też własne imię i osobowość.

Kolekcja obejmuje różnorodne linie tematyczne, m.in. zwierzęta, inspirowaną jedzeniem serię Cravings, motywy kosmiczne oraz produkty licencyjne, w tym postaci z „Dr. Seussa”. W sprzedaży dostępne są również breloczki Palm Pals.



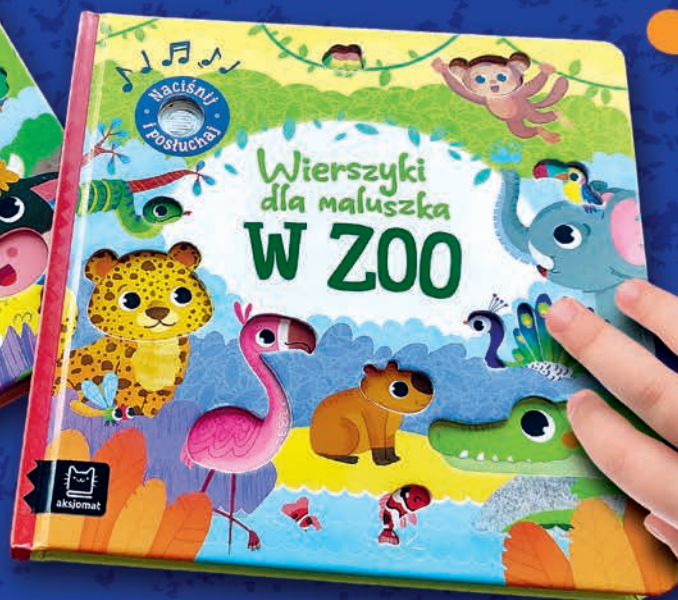
ONE MORE GAME

Wrocławski festiwal gier
powraca

11-12 kwietnia br. Wrocław ponownie stanie się światową stolicą graczy i pasjonatów popkultury! 5. edycja Festiwalu Gier i Zajawek „One More Game” odbędzie się w zabytkowej Hali Stulecia. Uczestnicy przez dwa dni będą mogli wspólnie grać, rywalizować i odkrywać nowości ze świata gier. Czekają na nich m.in. olbrzymi games room, ponad 100 wystawców, strefa e-sportowa, strefy Retro Gaming i Cosplay & LARP Costume Contest, turnieje planszowe i logiczne, prototypy gier, strefa handlowa połączona z festiwalem rękodzieła, warsztaty, prelekcje i quizy tematyczne, a także turniej szachowy o Puchar OMG. Ponadto w sobotę wieczorem organizatorzy zapraszają na nocne granie.



Zapraszamy
na spotkanie
ze zwierzętami!



Naciskaj przyciski
i słuchaj wierszyków
oraz odgłosów zwierząt.

Dotykaj otworów
oraz żłobień
na kartach książek.

Te książki
stymulują zmysły
malucha.



aksjomat

©Wydawnictwo AKSJOMAT sp. z o.o.
ul. Lindego 7 C, 30-148 Kraków
e-mail: marketing@aksjomat.com
tel. 12 633 70 22 • www.aksjomat.com

BESTSELLERY RYNKU ZABAWEK

Wiosna 2026



**Zabawki dla dzieci
w wieku 0-3 lata**

**LISCIANI – CAROTINA BABY
– FARMA – SORTER**

DANTE



**Zabawki dla dzieci
w wieku 3+**

MULTISENSORY BOX

TUBAN



**Gry dla dzieci
w wieku 0-6 lat**

„FELUŚ I GUCIO POZNAJĄ CYFERKI”

NASZA KSIĘGARNIA



**Gry dla dzieci
w wieku 7+**

„SPY GUY EUROPA”

TREFL



**Książki dla dzieci
w wieku 0-6 lat**

**„ROK W DOLINIE MUMINKÓW.
KARUZELA POP-UP”**

HARPERKIDS



**Książki dla dzieci
w wieku 7+**

**„ZUCHWALI I NIEUCHWYTNI.
O NAJSPRYTNIEJSZYCH
PRZESTĘPCACH ŚWIATA”**

DWUKROPEK



**Artykuły
dziecięce**

GIFTY – PLUSZAK SUSHI

MFP PAPER



Informacje o konkursie oraz członkach jury na www.rynekzabawek.pl.



Ciesz się jak dziecko!

CHERRYPAZZI.COM

DYSTRYBUTOR: PLATON SP. Z O.O.

© Timarno

PLANSZOWA GRA ROKU

22. edycja konkursu:
CZAS START!PLANSZOWA
GRA ROKU

Organizatorzy poinformowali o rozpoczęciu przyjmowania zgłoszeń do najnowszej, 22. edycji konkursu, któremu patronuje „Rynek Zabawek”. Tradycyjnie wydawcy mają do dyspozycji siedem kategorii konkursowych: gry dziecięce, rodzinne, średnio zaawansowane, eksperckie, dwuosobowe, przygodowe i imprezowe.

KONKURSOWE CO, GDZIE, KIEDY

Do konkursu można zgłaszać gry wydane od 1 czerwca 2025 r. do 31 maja br. Każdy wydawca może dokonać kilku zgłoszeń,



Reklama

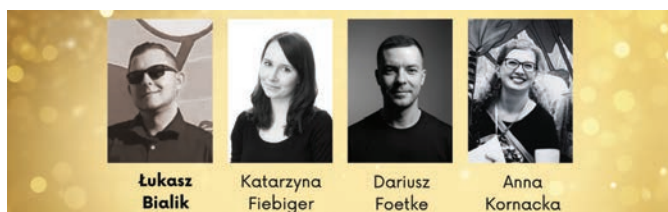
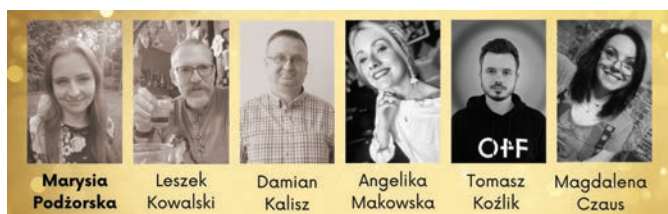
WYSTRZEL SZCZURA
W KOSMOS!

Szczury wierzą, że księżyc jest z sera, chcą więc na nim wylądować! Gracze pomagają im zbudować rakietę z rzeczy dostępnych na wyspiku: kalkulatorów, puszek po groszku, opakowań po occie i sódzie kuchennej.



Gracze mają do dyspozycji po 4 szczury. Zbierają one na planszy rzeczy, za które zdobywa się punkty.





wypełniając formularz w różnych odstępach czasu. Można tego dokonać za pomocą formularza dostępnego na stronie www.planszowagaroku.pl. Wydawca jest również zobowiązany do wypożyczenia lub udostępnienia na potrzeby konkursu minimum dwóch egzemplarzy każdej zgłoszonej gry (nowych lub używanych). Termin na zgłoszenia i wysyłkę gier upływa 31 maja br.

PRZEBIEG KONKURSU

Konkurs jest podzielony na etapy. Spośród zgłoszonych gier w pierwszym etapie kapituły, czyli wykwalifikowane składy sędziowskie, nominują do 10 tytułów w każdej kategorii. W kolejnym etapie ich członkowie wskazują po jednym zwyciężskim tytule w każdej kategorii oraz przyznają dwa równorzędne wyróżnienia.

OGŁOSZENIE ZWYCIĘZCÓW

Zwycięskie oraz wyróżnione tytuły zostaną ogłoszone podczas Planszówek w Spodku – w trakcie uroczystej gali, która tradycyjnie będzie transmitowana na żywo w mediach branżowych. Ich wydawcy otrzymają również unikatowe statuetki.

NAGRODY DODATKOWE

Spośród gier zgłoszonych do konkursu wybierana jest też najlepsza gra polskiego autora, a ponadto tytuł laureata i dwa wyróżnienia trafiają do najlepiej wydanych gier. Oprócz tego kapituła wyłania do 10 zwycięskich tytułów edukacyjnych. Co istotne, zdobycie przez wydawcę nagrody dodatkowej również wiąże się z otrzymaniem statuetki.

Zdjęcia: Planszowa Gra Roku

Reklama

TO MAŁY KROK DLA
SZCZURA, ALE WIELKI
SKOK DLA SZCZURZEGO
GATUNKU.



Wydawnictwo
NASZA KSIĘGARNIA

Kontakt handlowy:
sprzedaz.zabawka@nk.com.pl,
tel. (22) 338-92-11, gry.nk.com.pl



Kids' Time 2026:

RELACJA

WIECEJ ZDJĘĆ NA
WWW.RYNEKZABAWEK.PL

Premiery rynkowe, międzynarodowi kupcy, długie dyskusje o eksporcie, regulacjach i cyfrowych paszportach produktów, nagrody dla najlepszych oraz mocny finał poświęcony zdrowiu psychicznemu dzieci – tak w skrócie można by podsumować tegoroczną edycję targów Kids' Time.

choć nie była ona największa pod względem powierzchni czy liczby wystawców i zwiedzających, przyniosła ze sobą mnóstwo cennych wskazówek dotyczących prowadzenia biznesu, bezpieczeństwa produktów czy ciekawych nowości w grupie zabawek, gier, książek i artykułów dziecięcych. 17-19 lutego br. hale Targów Kielce stały się miejscem merytorycznych rozmów handlowych, prezentacji ofert na nowy sezon oraz spotkań w ramach programów Hosted Buyers i Kluczowych Kupców. Do Kielc przybyli przedstawiciele firm oraz kupcy z Europy, Azji, Afryki i Ameryki Południowej.

PRESTIŻOWE NAGRODY

Podczas gali, która odbyła się pierwszego dnia targów, wręczone zostały statuetki Kids' Time Star 2026. W gronie dumnych laureatów znaleźli się:

- ARTYKUŁY DZIECIĘCE
Alilo Coconap W1 – Kojący odtwarzacz MP3 z lampką do karmienia (Tescas)
- FOTELIKI SAMOCHODOWE
System BeSafe Beyond – Zestaw fotelików (Marko)
- GRY
Rzutki Tossit (Small Blue Dot)
- GRY DLA NAJMŁODSZYCH
„Feluś i Gucio grają w pary” (Wydawnictwo „Nasza Księgarnia”)
- PRZYJAZNE DLA PLANETY
Magic Heka – Kosz na zużyte pieluchy (Marko)
- ZABAWKI KONSTRUKCYJNE
Hero Wooden Toys – Seria zabawek drewnianych (Tactic Games)
- WÓZKI
Como (Adamex)
- ZABAWKI DLA DZIECI OD 0 DO 3 LAT
Puzzle sensoryczne BiBi (AME Group)
- ZABAWKI DLA DZIECI POWYŻEJ 3 LAT
Paola Reina – Dolls of the World (Mario)
- ZESTAWY KREATYWNE
Multisensory Box (Tuban)
- KLOCKI
Connetix Pro 70 Piece Construction Set (Connetix Tiles)



MARKO



MARY'S



MG DYSTRYBUCJA



COBI



HEMAR FAMILY



LEAN TOYS



SUN-DAY



TUBAN



GRY DLA CAŁEJ RODZINY!



STREFA BESTSELLERÓW RYNKU ZABAWEK

Podczas tegorocznych targów do swojej Strefy Bestsellerów tradycyjnie już zaprosiła wszystkich odwiedzających redakcja „Rynku Zabawek”, która jest organizatorem konkursu „Bestsellery Rynku Zabawek”. W specjalnie zaprojektowanej przestrzeni można było wygodnie zapoznać się z topowymi produktami nagrodzonymi przez konkursowe jury w 2025 r.



Na odwiedzających czekali zwycięzcy w kategoriach:

- zabawki dla dzieci w wieku 0-3 lata,
- zabawki dla dzieci w wieku 3+,
- gry dla dzieci w wieku 0-6 lat,
- gry dla dzieci w wieku 7+,
- książki dla dzieci w wieku 0-6 lat,
- książki dla dzieci w wieku 7+,
- artykuły dziecięce,
- akcesoria szkolno-papiernicze.



JUST PLAY



CZUCZU



ALBI POLSKA



ASTROMEDIA



BEPPE



IUVI GAMES



ASKATO



NASZA KSIĘGARNIA

Wielu odwiedzających skorzystało również z zaproszenia na stoisko magazynu branżowego „Rynek Zabawek”, na którym można było bezpłatnie pobrać najnowsze, targowe wydanie wraz z dodatkiem „Bestsellery – Wiosna 2026”, porozmawiać z przedstawicielami redakcji, a także zapisać się na branżowy newsletter, który pozwala być na bieżąco z tym, co dzieje się na szeroko pojętym rynku dziecięcym.



RYNEK ZABAWEK, SPIN MASTER

EKSPORT, REGULACJE I CYFROWA PRZYSZŁOŚĆ

Mocnym akcentem targów była również konferencja zorganizowana we współpracy z Polską Agencją Inwestycji i Handlu (PAIH). Ekspertsi rozmawiali o ekspansji zagranicznej, jakości jako przewadze konkurencyjnej oraz roli social mediów w budowaniu marki na rynkach międzynarodowych. Ogromne zainteresowanie wzbudziła także debata dotycząca cyfrowych paszportów produktów, regulacji unijnych i równych zasad konkurencji. Dowiodła ona, że branża dziecięca aktywnie uczestniczy w kształtowaniu standardów bezpieczeństwa i transparentności rynku.

– Ta edycja Kids' Time była niezwykle konkretna pod względem biznesowym. Widzimy rosnącą internacjonalizację targów i większą świadomość jakości oraz bezpieczeństwa produktów. Rozszerzenie formuły o mocny blok edukacyjny okazało się trafną decyzją – branża potrzebuje dziś nie tylko produktu, ale także wiedzy i kontekstu. A Kids' Time łączy te trzy elementy w jednym miejscu. Merytorycznym zwieńczeniem wydarzenia stały się zaś konferencje i wykłady, w tym wystąpienia dotyczące zdrowia psychicznego dzieci, relacji i bezpiecznych granic – podsumowuje Aldona Matla, menedżer projektu Targów Kielce.

Kolejna edycja targów odbędzie się w lutym 2027 r.

Patronem medialnym wydarzenia jest „Rynek Zabawek”.



RYNEK ZABAWEK, MARKO



WADER-WOŹNIAK, RYNEK ZABAWEK, PSBZIADZ



MAKSIK



GOLIATH



RYNEK ZABAWEK, TOMY



MAJDAN ZABAWEK



KAPITAN NAUKA



CARTAMUNDI



REGNUM



KGK TRADE



RAMIZ



AWM



QELEMENTS



MELI

Kto? **LEAN TOYS**
 Kiedy? **21-23 STYCZNIA BR.**
 Gdzie? **ZAWIERCIE**



Co? **DANTE – SHOWROOM**
 Kiedy? **9 LUTEGO – 10 KWIETNIA BR.**
 Gdzie? **WARSZAWA**



Co? **ABRO – PRETARGI**
 Kiedy? **13 LUTEGO BR.**
 Gdzie? **ZIELONKA K. WARSZAWY**





6 WZORÓW DO ZEBRANIA



ZURU
XSHOT
INSANITY

TWÓRZ NIESAMOWITE
POŁĄCZENIA

**NEXT
LEVEL**



ZASIĘG
DO 30 M

ZMOTORYZOWANA
WYRZUTNIA

MAGAZYNEK
NA 72
STRZAŁKI

Kto? **M&Z**
Kiedy? **4-5 MARCA BR.**
Gdzie? **GDYNIA**



PRO-EXIMP



ZIELONA SOWA



ALMARINA TRADE



PARTY DECO, RYNEK ZABAWEK



ARTYK



DANTE



COBI



SPIN MASTER



LALKI HISPANISKE



WOODYLAND



M&Z



DEEF



REBEL



DAFFI



W&K



GRANNA



EPOCH



M&Z



M&Z



JUST PLAY



M&Z



NASZA KSIĘGARNIA



ADAR



M&Z



EPEE POLSKA



M&Z



M&Z



TREFL



EGMONT



WADER-WOŹNIAK

Co? **M&Z – SHOWROOM**
Kiedy? **9-13 LUTEGO BR.**
Gdzie? **WARSZAWA**



Kto? **MABEL**
Kiedy? **11-12 MARCA BR.**
Gdzie? **NOWY SĄCZ**



MABEL



CASTOR



PULIO

Kto? **MIKI**
Kiedy? **13 MARCA BR.**
Gdzie? **KRAKÓW**



MIKI, CZUCZU

Co? **POZNAŃSKIE TARGI KSIĄŻKI**
Kiedy? **13-15 MARCA BR.**
Gdzie? **POZNAŃ**

Znów było energetycznie!

Wydarzenie po raz kolejny dowiodło, że literatura ma ogromną siłę łączenia ludzi, budowania dialogu oraz inspirowania do odkrywania nowych historii. Przez trzy dni teren Międzynarodowych Targów Poznańskich przyciągnął ponad 72 000 uczestników, którzy wzięli udział zarówno w samej wystawie, jak i licznych wydarzeniach towarzyszących.

Patron medialny: „Rynek Zabawek”.

Z MYŚLĄ O DOROSŁYCH CZYTELNIKACH

Program wydarzenia wyróżniał się różnorodnością i wysokim poziomem merytorycznym. Na targowych scenach pojawiły się największe nazwiska polskiej i światowej literatury. Prawdziwe tłumy przyciągnął zwłaszcza Szczepan Twardoch. Z ogromnym zainteresowaniem spotkała się też obecność na wystawie światowej gwiazdy thrillerów Sebastiana Fitzka. Jednym z kluczowych momentów targów była również prapremiera nowej powieści Katarzyny Grocholi, która jest powrotem pisarki do kultowego „Nigdy w życiu”. Ponadto uczestnicy mogli wziąć udział m.in. w spotkaniu z Mariuszem Szczygłem oraz w szeroko komentowanej debacie Jacka Bartosiaka i Alberta Świdzińskiego poświęconej strategii jądrowej Polski.

W TROSCE O NAJMŁODSZYCH MIŁOŚNIKÓW LITERATURY

Organizatorzy zadbali także o bogaty program dla dzieci i całych rodzin, dzięki czemu targi stały się przestrzenią do międzypokoleniowego spotkania z literaturą. Dedykowany rodzinom pawilon 7 (w tym Strefa Rodzinnego Czytania) oferował spektakle, warsztaty, wspólne czytanie oraz interaktywne wydarzenia, które angażowały najmłodszych, zachęcając ich do odkrywania świata książek.

W programie nie zabrakło również spotkań z autorami literatury popularnej, dziecięcej i gatunkowej – w tym gronie znaleźli się m.in. Dorota Gellner, Marcin Mortka, Sławek Gortych, Maciej Siembieda, Boguś Janiszewski oraz Max Skorwider.

Kolejna edycja Poznańskich Targów Książki zaplanowana została na 12-14 marca 2027 r.



ZIELONA SOWA



NASZA KSIĘGARNIA



DANTE



SUPER SIÓDEMKA

Kto? **BEMAG**
Kiedy? **17 MARCA BR.**
Gdzie? **WRZEŚNIA**



Kto? **LUKA**
Kiedy? **25 MARCA BR.**
Gdzie? **KATOWICE**



Kto? **ATENEUM**
Kiedy? **20-21 MARCA BR.**
Gdzie? **KRAKÓW**



TM TOYS



ATENEUM



BABY&TRAVEL



JU-PIITER



MFP PAPER



TREFL



DUMEL



PIATNIK



PORTAL GAMES



IUVI GAMES



MGAE



IUVI GAMES



AKSJOMAT



MAGICBOX



KIDDISVIT



TUBAN



EPEE POLSKA



HARPERKIDS



SIMBA TOYS POLSKA



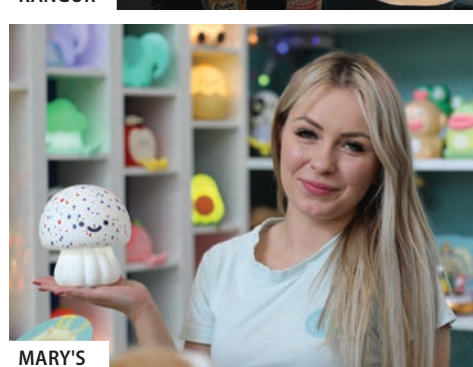
MAPED CREATIV



KANGUR



WINNING MOVES



MARY'S



CASTOR



MARIOINEX



ATENUEUM, EGMONT



ARTSANA POLAND



GDD



AMEET



STNUX



Dziękujemy za wspólne

10 lat!





Książka idealna NA WAKACYJNE PODRÓŻE

Kontakt handlowy:

sprzedaz.zabawka@nk.com.pl

tel. 22 338 92 11

Nowa era w rozwoju Egmont Toys:

STARY, DOBRY STYL, ALE Z NOWOCZESNYM ZACIĘCIEM

Ciesząca się ogromną popularnością na całym świecie belgijska marka po ponad 30 latach zmieniła właściciela. Został nim ktoś spoza rodziny, co było pewnym zaskoczeniem na rynku. Okazuje się jednak, że w tej sytuacji nie ma mowy o przypadku, a nawet więcej – Egmont Toys zyskał w ten sposób nowe pokłady energii, co doskonale już widać w nowościach producenta.



Było...

Egmont Toys to założona w 1994 r. przez Egmonta Le Compte rodzinna marka zabawek i dekoracji do pokoju dziecięcego. Do jej sukcesu rękę przyłożyła Gaëtane Lannoy, żona Egmonta, która jest autorką oryginalnych rysunków retro wykorzystanych w kolekcji.



Seria przytulank (od lewej): królik Lenny, kotek Malo, świnka Bart, myszka Agata, miś Alexis, piesek Eddie

Jest!

W 2025 r. Egmont Le Compte przeszedł na zasłużoną emeryturę, a stery Egmont Toys przejął młody ojciec dwójki dzieci Amaury Timmermans.

Nowy właściciel kultywuje tradycje firmy, jednak wniósł do niej świeże spojrzenie na detale, nowe opakowania itd. Produkty nadal wykonane są w całości z naturalnych

Dla kogo skierowana jest oferta Egmont Toys?

Marka ma ciekawe propozycje zarówno dla niemowląt, jak i dzieci szkolnych (do 10. roku życia). Pośród nich są nie tylko zabawki, ale też produkty użytkowe, w tym lampki nocne i dekoracje do pokoju dziecięcego. Ostatnio dołączyły do nich stylowe nowości, m.in. minipuszki w poręcznych walizczkach, a także składane drewniane domki, które dzieci przed rozpoczęciem zabawy samodzielnie meblują.



Seria Miniprzyjaciele (od lewej): szkoła, lodziarnia, gabinet lekarski

materiałów, takich jak drewno, metal i tekstylia, dzięki czemu marka niezmiennie zachwyca swoim unikatowym stylem, jednak teraz zyskała ona dodatkowo nowoczesną oprawę, która sprawia, że jeszcze bardziej wyróżnia się na sklepowej półce. Co istotne, pod nowymi rządami kolekcja jest też sukcesywnie rozbudowywana.

Będzie...

Sądząc po tym, z jakim przyjęciem ze strony klientów spotykają się nowości Egmont Toys, można śmiało założyć, że belgijska marka właśnie zaczęła pisać drugi rozdział swojego międzynarodowego sukcesu.



Grzybek – Lampka nocna LED w kolorze miedzianym



Słonik Ollie – Przytulanka

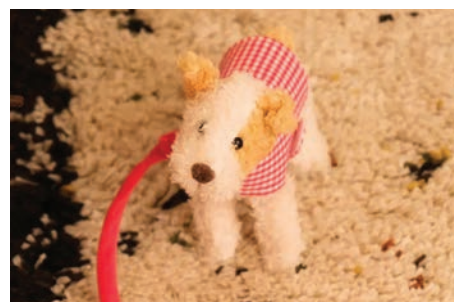


Seria przytulank z małenstwem (od lewej): wiewiórka, świnka, owieczka

Uwaga! Hit sprzedażowy!

Produktem od Egmont Toys, który od lat cieszy się niesłabnącą popularnością, jest pluszowy piesek Eliot do ciągnięcia. Ten sympatyczny pupil na drewnianych kółkach wiernie towarzyszy dziecku podczas pierwszych spacerów, a w pozostałym czasie stanowi efektowną dekorację jego pokoiku.

W nowym katalogu marki warto z kolei zwrócić uwagę na pieska Eliota ze smyczą i ubrankiem, który również jest mrurowym kandydatem do miana sprzedażowego hitu.



Piesek Eliot ze smyczą i ubrankiem

Gdzie zamawiać?

Wyłącznym dystrybutorem produktów belgijskiej marki Egmont Toys jest na polskim rynku firma Toyki (www.toyki.pl).

Każdy dzień to
przygoda



HEMAR
FAMILY 1982

Czego maluchy uczą się

z „Akademią Mądrego Dziecka”?

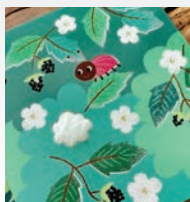
Jak połączyć naukę z zabawą, by w przyjemny sposób wspierać wszechstronny rozwój dziecka? Idealną odpowiedzią na potrzeby rodziców, którzy dokładają starań, by ich pociechy odkrywały świat z radością i ciekawością, jest seria „Akademia Mądrego Dziecka” od HarperKids. Teksturowe książeczki łączą w sobie edukację z rozrywką, zachwycają różnorodnością, a zarazem inspirują dzieci i dorosłych do wspólnego spędzania czasu.

SIŁA DOTYKU, CZYLI CZYTANIE RÓŻNYMI ZMYŚLAMI

Dziecięcy świat wypełniony jest różnymi bodźcami. Maluchy poznają go wszystkimi zmysłami, a kluczową rolę w tym procesie odgrywa dotyk. Dzięki elementom o zróżnicowanej fakturze mogą nie tylko oglądać, ale też „czuć” historie.

Po które tytuły warto sięgnąć na dobry początek?

Godna polecenia jest seria „Dotykam, zgaduję”, a w niej książeczki „Zwierzęta na wsi” oraz „Zwierzęta w lesie”, które zapraszają najmłodsze dzieci do poznawania świata przyrody poprzez możliwość dotknięcia m.in. futerka owcy czy szorstkiej kory drzewa. Wykończone specjalnymi materiałami strony stymulują zmysł dotyku, co wpływa na rozwój połączeń neuronowych w mózgu. Każda strona to nowe doświadczenie sensoryczne, które wspiera rozwój małej motoryki, ucząc dziecko kojarzenia faktur z konkretnymi obiektami.



OTWIERANE OKIENKA, KTÓRE POBUDZAJĄ CIEKAWOŚĆ ŚWIATA

Dla malucha każda kartonowa klapka to zachęta do odkrycia ukrytej za nią niespodzianki, a zarazem dalszego eksplorowania świata. Wszystko to sprawia, że lektura staje się wspierającą rozwój intelektualny i motoryczny zabawą w a kuku!

Po które tytuły warto sięgnąć na dobry początek?

Doskonałym przykładem książek, które łączą zabawę z nauką, jest seria „Znajdź, otwórz, zobacz”. I tak na przykład z książką „Świat” maluchy uczą się nazw przedmiotów, które można znaleźć w domu, w parku czy na placu zabaw. Każda klapka kryje elementy, które zachęcają do zadawania pytań, a zarazem poznawania nowych pojęć. Z kolei „Zwierzęta” przenoszą dzieci w świat fauny. Dzięki realistycznym ilustracjom i prostym opisom maluchy uczą się rozpoznawać zwierzęta, poznają ich nazwy, a przy okazji rozwijają słownictwo i budują skojarzenia. Otwieranie i zamykanie okienek to również świetny trening dla małych rączek.

Dziecko ćwiczy chwyt pęsetowy, precyzję ruchów i koordynację wzrokowo-ruchową, a zatem umiejętności niezbędne w przyszłości podczas nauki pisanie czy rysowania.



SPRYTNE KLAPKI, KTÓRE ĆWICZĄ SPOSTRZEGAWCZOŚĆ I POZWALAJĄ SIĘ SKONCENTROWAĆ

Idealny trening spostrzegawczości i koncentracji u dzieci opiera się na angażujących zabawach polegających m.in. na wyszukiwaniu detali. Regularne ćwiczenia w przyjemnej formie są skutecznym sposobem na poprawę skupienia uwagi.

Po które tytuły warto sięgnąć na dobry początek?

Świetnym punktem wyjścia jest tutaj seria „Zabawa w chowanego”, w której ukazały się takie tytuły, jak „Gdzie się schowała kacuszka?” czy „Gdzie się schował wóz strażacki?”. Wyjątkowość książeczek tkwi w filcowych klapkach, za którymi ukryte zostały np. motyl, żabka, kacuszka czy wóz strażacki. Każda odnaleziona postać oznacza dla dziecka mały sukces, który buduje pewność siebie. Rodzice mogą wzbogacić zabawę, zadając maluchowi pytania typu „A gdzie jest dżdżownica?” lub „Co widzisz w lusterku?” (znajduje się ono na końcu każdej książeczki). Kompaktowy format i poręczny pasek sprawiają, że książeczki świetnie sprawdzą się też na spacerze.



„Akademia Mądrego Dziecka” w pigułce

- Na serię składają się tytuły z ruchomymi elementami, które angażują małe rączki, a także książeczki rozwijające wyobraźnię i spostrzegawczość.
- Każda książka została starannie zaprojektowana, by najlepiej wspierać rozwój dziecka na różnych etapach życia.
- Różnorodność tematów i form sprawia, że każdy rodzic znajdzie w serii coś, co idealnie odpowiada potrzebom i zainteresowaniom jego pociechy.
- Solidne materiały i bezpieczne dla dzieci elementy sprawiają, że książki są trwałe i odporne na intensywne użytkowanie. Jest to niezwykle istotne, gdyż towarzyszą one dzieciom każdego dnia w najróżniejszych przygodach.

CO JESZCZE MOŻNA ZROBIĆ Z KSIĄŻKĄ, CZYLI TRENING MAŁEJ MOTORYKI

Dla małych rączek, które dopiero uczą się precyzyjnych ruchów, idealnym wyborem są książeczki z ruchomymi elementami. Przesuwanie, dopasowywanie czy otwieranie ukrytych okienek to nie tylko świetna zabawa, ale też doskonały sposób na rozwijanie motoryki małej i koordynacji.

Po które tytuły warto sięgnąć na dobry początek?

Zadaniu sprostać zestawy edukacyjne z serii „Kolorowy świat malucha”, które idealnie łączą książeczki z kartonowymi stronami i atrakcyjnymi fotografiami z dużymi, wytrzymałymi puzzlami. I tak na przykład z zestawami „Pojazdy” czy „Zwierzęta” maluchy nauczą się dopasowywać do siebie elementy układanki, co wspiera rozwój motoryki i koordynacji. Dodatkowo dzięki realistycznym zdjęciom poznają nowe słowa oraz rozwijają słownictwo.



NAUKA KSZTAŁTÓW W FORMIE NIEZAPOMNIANEJ PRZYGODY

Pierwsze kroki w zgłębianiu geometrii mogą zamienić się w doskonałą zabawę w dopasowywanie do siebie kształtów. Kluczowe jest w tym przypadku sięganie po takie „pomocze naukowe”, które bez wywierania presji pozwalają maluchowi odnaleźć się w nowym, nieznanym świecie.

Po które tytuły warto sięgnąć na dobry początek?

Książeczka „Kształty” z serii „Mój świat” w prosty, a zarazem angażujący sposób wprowadza dzieci w świat geometrii. Na każdej stronie czeka na nie inny kształt, który można wyjąć z filcowej tablicy i dopasować w odpowiednie miejsce. Dzięki temu maluchy nie tylko uczą się rozpoznawać i na-



zywać figury, ale też zaczynają dostrzegać je w otaczającym świecie. Towarzyszące kształtom zwierzęta, takie jak krokodyl, żyrafa czy tygrys, zachęcają do dalszej zabawy. Manipulowanie elementami rozwija zdolności manualne, logiczne myślenie i pamięć, a przy okazji wprowadza do zabawy podstawy matematyki.

NIEOCENIONA MOC WYOBRAŹNI

Książeczki, które pozwalają ją rozwijać, stają się często jednymi z ulubionych w domowej bibliotece. Umożliwiają one dziecku przeniesienie się do dowolnego świata znanego z opowieści, uczą opowiadania historii i dostrzegania zależności między zdarzeniami, a zarazem pozwalają budować emocjonalną więź z dorosłym, który uczestniczy we wspólnej lekturze.

Po które tytuły warto sięgnąć na dobry początek?

Świetną propozycją jest książeczka „Niesamowity spacer. Kurczaczek”, w której mały bohater przemierza kolejne strony, napotykać na swojej drodze zwierzątka i przeżywać wspólnie z nimi różne przygody. Dzięki ruchomym elementom mały czytelnik może aktywnie uczestniczyć w podróży bohatera, przesuwając kurczaczka, układając scenę na planszy czy odkrywając kolejne detale ilustracji.



JEDNYM SŁOWEM...

„Akademia Mądrego Dziecka” to idealne połączenie nauki z zabawą. Każda książka zabiera dziecko w niezapomnianą podróż do świata niezwykłych odkryć: od nauki kształtów i kolorów przez trening małej motoryki aż po stymulację zmysłów. Wszystko to wywołuje uśmiech na twarzy malucha, a rodzicom daje pewność, że wspierają rozwój swojej pociechy w najlepszy możliwy sposób.

5 powodów, dla których klienci chętnie wybierają książeczki z serii „Akademia Mądrego Dziecka”

1. Książki z serii to coś więcej niż tradycyjne czytanie – to wspólne odkrywanie świata, które rozwija dziecięcą ciekawość i wyobraźnię.
2. Dzięki interaktywnym elementom, takim jak otwieranie okienka, ruchome części czy różne faktury, dzieci uczą się przez zabawę, rozwijając przy tym kreatywność, zdolności manualne i spostrzegawczość.
3. Każda książka to zupełnie nowa przygoda, która angażuje różne zmysły malucha, zachęcając go do eksplorowania świata wokół.
4. Rodzice uwielbiają tę serię za solidne wykonanie oraz różnorodność tytułów, które można łatwo dopasować do wieku i zainteresowań dziecka.
5. Seria książeczek to także sprawdzony pomysł na trafiony prezent, który zostanie z dzieckiem na dłużej.

SKLEP JUUPI!

Helena Puksza

**1 Adres sklepu.**

Ul. Szamotulska 29, 62-090 Rokietnica.

Sklep mieści się w centralnej części miejscowości, w miejscu dobrze znanym lokalnej społeczności. Od lat jest stałym punktem zakupów dla rodzin z Rokietnicy i okolic.

2 Powierzchnia sklepu.

Powierzchnia sprzedażowa wynosi 60 mkw. To kameralna przestrzeń, która pozwala na bezpośredni kontakt z klientem. Układ sklepu został przemyślany w taki sposób, by mimo niewielkiego metrażu oferta była czytelna, a klient mógł swobodnie obejrzeć produkty i porozmawiać z obsługą.

3 Od kiedy istnieje sklep?

Sklep został otwarty 18 października 2014 r.

Od ponad 12 lat funkcjonuje nieprzerwanie jako rodzinny sklep z zabawkami i artykułami szkolnymi. Przez ten czas zbudował rozpoznawalność oraz zyskał grono stałych klientów.

4 Oferta sklepu.

Zabawki – 45%, artykuły szkolne – 35%, artykuły biurowe – 20%. Taki podział wynika z potrzeb lokalnego rynku. Rokietnica to miejscowość z dużą liczbą młodych rodzin, co sprawia, że artykuły szkolne sprzedają się przez cały rok. Segment zabawek obejmuje zarówno produkty licencyjne i kolekcjonerskie, jak i kreatywne oraz edukacyjne.

5 Liczba pracowników.

W sklepie na stałe pracują dwie osoby – właścicielka oraz asystentka sprzedaży. W sezonie Back to School oraz w okresach wzmożonego ruchu klientów zespół wzmocniają pracownicy zatrudniani na umowę-zlecenie.

6 Bestsellery sprzedażowe ostatnich tygodni.

- Nowości LEGO
- Karty i zestawy FIFA 365 Adrenalyn (Dante/Nike)
- Karty Pokémon (Rebel)
- Figurki i gadżety KPop Demon Hunters (Bemag)
- Klocki konstrukcyjne inspirowane grą „Minecraft” (Bemag)
- Zestawy do tworzenia slime’ów i figurek żelowych (Tuban)
- Nowości Playmobil
- Zestawy kreatywne DIY Kidea Creative (Derform/Bertus)



- Szkicowniki i kolorowanki Top Model/Miss Melody (Depeche/Plus-Z)
- Gry logiczne z serii „Smart Games” (IUVI Games/Ateneum)

7 Średnia wartość koszyka zakupowego.

Około 50 zł.

Klienci najczęściej przychodzą do sklepu po konkretny produkt: klej, zeszyt, blok rysunkowy, prezent urodzinowy, niemniej jednak zdarza im się dokonywać większych zakupów sezonowych.

8 Średnia cena zakupionej zabawki.

Około 70 zł.

To poziom akceptowalny dla rodziców kupujących prezent okolicznościowy lub nagrodę dla dziecka.

9 Przychody sklepu: 2025 vs. 2024.

Przychody rok do roku utrzymują się na podobnym poziomie. W obecnych warunkach rynkowych stabilizacja to dla nas najlepsze potwierdzenie, że obrany kierunek działania jest właściwy.

10 Które premiery kinowe ostatnich miesięcy najbardziej przełożyły się na popularność produktów na ich licencji?

Największym zainteresowaniem cieszą się obecnie produkty powiązane z markami Minecraft oraz KPop Demon Hunters.

11 Najlepsze sezony pod względem sprzedażowym.

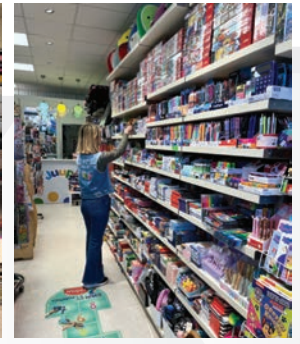
Kluczowym sezonem, generującym największy obrót w skali roku, jest Back to School, który trwa u nas od sierpnia do października, z wyraźnym pikiem sprzedażowym przypadającym 1 września. Na kolejnych miejscach są sezony: mikołajkowy, bożonarodzeniowy, wielkanocny oraz Dzień Dziecka.

12 Profil klienta.

Dominującą grupą są rodzice w wieku 30-40 lat z dziećmi przedszkolnymi i szkolnymi. To świadomi klienci, którzy regularnie wracają do naszego sklepu, ceniąc sobie możliwość rozmowy o potrzebach swoich pociech oraz fachowe doradztwo z naszej strony.

13 Czego klienci najczęściej poszukują w sklepie?

Klienci z reguły zaglądają do nas w poszukiwaniu artykułów szkolnych (przez cały rok) oraz prezentów urodzinowych dla dzieci (często na ostatnią chwilę), stąd niezwykle istotne są dostępność towaru oraz sprawna, a zarazem kompetentna pomoc w wyborze.



14 Czy jest jakiś trend zakupowy, który ostatnio się wyłonił?

Widzimy rosnące zainteresowanie produktami kolekcjonerskimi i kreatywnymi. Dzieci chętnie zbierają karty, figurki, a nawet całe serie tematyczne. Jednocześnie rodzice coraz częściej pytają też o gry logiczne i zestawy rozwijające koncentrację i kreatywność.

15 Gdyby miała Pani wskazać kategorię produktów na polskim rynku zabawek, których oferta powinna zostać rozbudowana, byłyby to...

Moim zdaniem warto rozwijać ofertę gier planszowych i logicznych oraz zestawów kreatywnych. To kategorie, które wymagają wytłumaczenia zasad i pokazania produktu, zatem naturalnie wspierają sprzedaż w sklepach stacjonarnych.

16 Czy prowadzą Państwo również sprzedaż online?

Nie prowadzimy sklepu internetowego.

17 W jaki sposób konkurują Państwo ze sklepami internetowymi?

Skupiamy się na sprzedaży stacjonarnej i budowaniu relacji z lokalną społecznością. Cenowo trudno nam rywalizować z dużymi platformami, dlatego konkurujemy z nimi przede wszystkim jakością obsługi i kompetentnym doradztwem. Stawiamy na aktualną ofertę, szybkie reagowanie na potrzeby rynku oraz zamówienia idealnie skrojone pod preferencje naszych klientów – zarówno indywidualnych, jak i np. urzędu gminy, szkół czy przedszkoli z naszej miejscowości.

18 Jakie inicjatywy podejmują Państwo, by przyciągnąć klientów do sklepu?

We współpracy z producentami artykułów plastycznych (ostatnio z firmą GDD i marką Happy Color) organizujemy szkolenia dla pedagogów. Prowadzimy również warsztaty artystyczne dla dzieci, np. z tworzenia slime'ów (w tym przypadku z marką Tuban). Ponadto co roku organizujemy Dzień Dziecka, a tak-

że wraz z Gminnym Ośrodkiem Kultury w Rokietnicy oraz Biblioteką Publiczną w Rokietnicy współorganizujemy duży festyn rodzinny. Te niekomercyjne wydarzenia budują silną więź z lokalną społecznością oraz przekładają się na rozpoznawalność naszego sklepu. Często wspieramy też nagrodami lokalne imprezy o charakterze charytatywnym.

19 Jakiego typu wsparcie ze strony dostawców cenią Państwo najbardziej?

Kluczowe są dla nas pomoc przy organizacji wydarzeń, a także nagrody dla dzieci, produkty pokazowe oraz materiały promocyjne. W tym zakresie bardzo nas wspiera firma Playmobil, od której otrzymujemy wszystko, co potrzebne, łącznie z namiotami, zabawkami na eventy i nagrodami.

20 W jaki sposób dostawcy mogliby jeszcze skuteczniej wspierać sklepy stacjonarne?

Ogromną wartość miałyby warsztaty prowadzone z wykorzystaniem konkretnych produktów. Potrzebne są też szkolenia dla sprzedawców z zakresu gier i zestawów kreatywnych, tak aby mogli jeszcze lepiej prezentować ich możliwości swoim klientom.

21 W jakich targach biorą Państwo udział w ciągu roku?

Fizycznie uczestniczymy jedynie w targach szkolnych organizowanych przez hurtownię Bertus. W pozostałych przypadkach korzystamy z zamówień targowych realizowanych bezpośrednio przez dystrybutorów.

22 Czy odwiedzają Państwo showroomy organizowane przez dystrybutorów? Czy ta forma prezentacji nowości produktowych sprawdza się w Państwa przypadku?

Z tej możliwości korzystamy sporadycznie, gdyż taka forma prezentacji nie jest dla nas równie efektywna jak bezpośrednia współpraca z przedstawicielami handlowymi.



Jak to z tymi gniotkami naprawdę jest?

Jednym z najlepiej sprzedających się obecnie produktów impulsowych są gniotki sensoryczne marki Scrunchems. Oprócz samych ich właściwości oraz wysokiej jakości wykonania wpływ na to mają estetyczne, przykuwające wzrok czarne pudełka z okienkiem, przez które wyglądają gniotki, konkurencyjne ceny oraz możliwość atrakcyjnej ekspozycji na specjalnych standach. Jak tym niepozornym zabawkom udało się zdobyć tak ogromną popularność wśród dzieci i dorosłych na całym świecie? Odpowiedź na to pytanie przynosi ze sobą przyjrzenie się bliżej ich starannie przemyślanej ewolucji.

Gniotki marki Scrunchems przeszły długą drogę – od prostych zabawek sensorycznych do zaawansowanych technologicznie gadżetów dla dzieci i dorosłych.

Etap I

Pierwszym krokiem w ewolucji gniotków marki Scrunchems była zmiana wypełnień i kształtów. Pionierskie modele miały wypełnienie piankowe o konsystencji pianki do golenia. W tej fazie rozwoju zabawki pojawiły się gniotki zmieniające kolor, gniotki o zapachu i w kolorze gumy balonowej czy też gniotki świecące w ciemności.



Etap II

Kolejnym stadium ewolucji gniotków marki Scrunchems była zmiana wypełnień i kształtów. W ślad za tym na rynku pojawiły się modele z żelam, z piaskiem, ze styropianem, z drobinkami, z fasolkami i innymi zaskakującymi elementami wewnątrz (np. z miniaturowymi słodczykami czy produktów śniadaniowych). Gniotki zaczęły też coraz śmielej eksperymentować z rozmiarami, co znalazło odzwierciedlenie w ich wersjach mini i maxi, a także w modelach potrójnych.



Etap III

Najnowszym hitem rynkowym marki Scrunchems są bardzo modne przezroczyste gniotki z wypełnieniem cukrowym, które zaskakują swoimi unikatowymi kształtami. Dzieci chętnie je kolekcjonują, zaś dorośli cenią sobie coraz większą możliwość wyboru produktu spersonalizowanego pod kątem konkretnych zainteresowań czy pasji.



Gdzie zamawiać?

Dystrybutorem gniotków sensorycznych marki Scrunchems jest na polskim rynku firma Majdan Zabawek (www.majdanzabawek.pl).

Jak spędzać noc w odległej galaktyce bez wychodzenia z domu?

Odpowiedź na to pytanie zna firma MG Dystrybucja, która proponuje młodym odkrywcom dwa nowoczesne projektory pozwalające w mgnieniu oka zamienić każde zaciemnione pomieszczenie w miejsce pełne gwiazd i planet.

PIERWSZY PEWNIAK: DOMOWE PLANETARIUM

- Funkcjonalne urządzenie 2 w 1 łączy w sobie planetarium i projektor (obrotowa konstrukcja ułatwia zmianę trybu).
- W zestawie są wymienne nasadki na kopułę – jedna wyświetla efekt rozgwieżdżonego nieba, a druga konstelacje, które obracają się po ścianach i suficie.
- Dodatkowo projektor umożliwia wyświetlanie 24 kosmicznych obrazów o szerokości do 1 m.
- Tryb lampki nocnej sprawia, że urządzenie jest też nastrojowym źródłem światła.



DRUGI PEWNIAK: NOCNE NIEBO

- Dzięki 6 dyskom projekcyjnym każda noc może wyglądać inaczej.
- Obrazy są wyjątkowo ostre, obracają się i osiągają szerokość do 2,5 m.
- Regulowany kąt nachylenia urządzenia pozwala idealnie dopasować projekcję.
- W zestawie jest tajny kod, który otwiera drzwi do świata wiedzy o kosmosie (online).
- Funkcja automatycznego wyłączania sprawia, że jest to także idealny sposób na wieczorne wyciszenie.



Dobry impuls na Dzień Dziecka!

Propozycja od MG Dystrybucja: **Fun Bead Charm (Avenir)**
Z tymi zestawami dzieci mogą samodzielnie zaprojektować z koralików zabawne zawieszki, a następnie przykleić do plecaka, pudełka śniadaniowego czy telefonu, dzięki czemu każdy z tych przedmiotów codziennego użytku stanie się unikatowy.



Zdjęcia: MG Dystrybucja

AVENIR

carte blanche
greetings ltd®

Me to You

mierEdu®



WYBERZ KREATYWNĄ ZABAWĘ



Jak nie wylać dziecka z (błotną) kąpielą?

Wie to najlepiej marka Smoby, która po ogromnym sukcesie swojej Kuchni błotnej wprowadza właśnie na rynek jej rozbudowaną wersję, jaką jest Domek z kuchnią błotną.

Smoby Life – Kuchnia błotna zadebiutowała na rynku w ubiegłym roku i z miejsca zdobyła serca nie tylko dzieci, ale też profesjonalistów. Dość powiedzieć, że produkt został świetnie zaopiniowany przez Europejskie Stowarzyszenie Branży Zabawkarskiej, które przyznało mu srebrną nagrodę w kategorii zrównoważony rozwój.

Na fali tego sukcesu producent zaprojektował kolejną zabawkę outdoorową, która również niesie ze sobą ponadczasowe wartości – a wszystko to z myślą nie tylko o tym, co „tu i teraz”, ale też w trosce o przyszłe pokolenia dzieci.



JEDEN DOMEK = NIEZLICZONE GODZINY ZABAWY

Tegoroczną nowością w ofercie Smoby jest Smoby Life – Domek z kuchnią błotną. Przestronna konstrukcja i bogactwo funkcji sprawiają, że każde dziecko znajdzie tu



ulubiony kącik do zabawy. Tym razem maluchy mają do dyspozycji:

- **podwójny blat roboczy**,
- **zlewomywak z kranikiem**, z którego naprawdę leci woda (pojemność pojemnika: 1 l),
- **wygodną strefę gotowania**,
- **16 akcesoriów kuchennych i narzędzi ogrodowych**, które świetnie się uzupełniają podczas kreatywnej zabawy na zewnątrz.

Tylko tyle, a zarazem aż tyle jest potrzebne do tego, by młodzi pasjonaci gotowania i pieczenia podczas przyrządzania swoich specjałów mieli pod ręką wszystko, co niezbędne. Teraz wystarczy już tylko sięgnąć po piasek, kolorowe kwiatki, szyszki, liście czy kamyczki i przeprowadzić poważne eksperymenty sensoryczno-poznawcze z ich

udziałem. To, ile w trakcie takiej niczym nieskrępowanej zabawy maluchy dowiedzą się o otaczającym świecie, zostanie z nimi na zawsze. W końcu nie od dziś wiadomo, że brudne dzieci to najszczęśliwsze dzieci!



SMOBY LIFE – DOMEK Z KUCHNIĄ BŁOTNĄ (7600810505) OD STRONY TECHNICZNEJ

- Wyprodukowany we Francji.
- Wymiary: 132 x 144 x 140 cm.
- Stabilna konstrukcja sprawia, że jest w pełni bezpieczny dla dzieci już od 2. roku życia.
- 50% plastiku użytego do produkcji domku pochodzi z recyklingu.
- Powłoka Anti-UV chroni kolory przed blaknięciem na słońcu.



Smoby

New!

DOMEK Z KUCHNIĄ BŁOTNA



50%
MATERIAŁÓW
Z RECYKLINGU

Xblitz z impetem wkracza na rynek zabawek!

Marka Xblitz, znana dotychczas z nowoczesnej elektroniki użytkowej, rozszerza swoje portfolio o segment zabawek. Nowa linia produktów łączy w sobie najnowszą technologię, niczym nieskrępowaną kreatywność i beztroską zabawę.

PROPOZYCJE DLA KREATYWNYCH DUSZ: APARATY DRUKUJĄCE FLASH PINK/FLASH BLUE



- Cechują się intuicyjną obsługą.
- Umożliwiają wykonywanie zdjęć w rozdzielczości nawet 48 Mpix.
- Łączą w sobie funkcję fotografowania z natychmiastowym drukowaniem zdjęć.
- Pozwalają nagrywać filmy i słuchać muzyki.
- Dzięki dedykowanej aplikacji AI oraz trybom DIY dzieci mogą samodzielnie tworzyć różne kształty, ozdoby do zdjęć, ramki czy kolorowanki, a następnie je drukować.
- W zestawie jest wszystko, co potrzebne do kreatywnej zabawy, w tym smycz, kolorowe markery i naklejki.



PROPOZYCJA DLA FANÓW MOCNYCH WRAŻEŃ: TERENOWE AUTKA VROOM-X

- Do wyboru są 3 dynamiczne modele zdalnie sterowane o solidnej konstrukcji.
- Napęd 4x4 wpływa na doskonałą przyczepność pojazdów w każdym terenie (na trawie, na żwirze, na leśnych ścieżkach czy na asfalcie).
- Rozpędzają się do 45 km/h.
- Mają zasięg do 100 m.
- Zapewniają do 60 minut jazdy na jednym ładowaniu (w zestawie są dwa akumulatory).



- Zostały wyposażone w efektowne oświetlenie LED (co umożliwia zabawę po zmroku), mają niezależne zawieszenie, dwa mechanizmy różnicowe i elastyczne opony.

PROPOZYCJA DLA WIELBICIELI DOBREGO FILMU: NOWOCZESNY PROJEKTOR X-LUMEN

- Zamieni dowolne miejsce w salę kinową z prawdziwego zdarzenia.
- Umożliwia oglądanie ulubionych filmów i bajek na dużym ekranie.
- Świetnie sprawdzi się również w roli wyświetlacza do gier komputerowych.
- Wbudowany głośnik oferuje czysty dźwięk (bez potrzeby instalowania dodatkowych urządzeń).
- Kolorowe podświetlenie LED zapewnia wyraźną widoczność i klimatyczne efekty wizualne (można je łatwo wyłączyć).



Gdzie zamawiać?

Dystrybutorem produktów marki Xblitz jest na polskim rynku firma KGK Trade.



Zabawki,



które się nie nudzą



Xblitz®

www.xblitz.pl

wspolpraca@kgktrend.pl

marketing@kgktrend.pl

export@kgktrend.pl

AME Group:

nowy zakład produkcyjny + nowa marka w ofercie

Polski producent klocków konstrukcyjnych, a od jakiegoś czasu również zabawek sensorycznych rozwija się w swoim tempie – bez presji i nacisku na wynik, za to z dużą uwagą wsłuchuje się w potrzeby dzieci oraz dokłada starań, by jak najlepiej na nie odpowiadać. Jakie inne priorytety przyświecają firmie AME Group? Zapytaliśmy o to jej prezesa MARCINA HERNASA.



W jakim miejscu znajduje się firma AME Group, biorąc pod uwagę zrealizowane cele oraz plany dalszego rozwoju?

Marcin Hernas: – W dużym skrócie mogę powiedzieć, że jesteśmy stabilną, ale jednocześnie niezwykle dynamiczną firmą, która właśnie wchodzi w kolejny etap rozwoju. Jednym z naszych kluczowych celów było wybudowanie nowego zakładu produkcyjnego, którego oficjalne otwarcie planowane jest jeszcze w tym roku. Inwestycja ta znacząco zwiększy nasze moce produkcyjne, usprawni logistykę oraz pozwoli nam jeszcze lepiej kontrolować jakość na każdym etapie produkcji. Nowy zakład to nie tylko większa przestrzeń, ale przede wszystkim nowe technologie, automatyzacja procesów oraz przygotowanie firmy do dalszej ekspansji – zarówno w kraju, jak i za granicą. Od początku działalności cała produkcja AME Group odbywa się w Polsce, co traktujemy jako jeden z naszych największych atutów. Daje nam to elastyczność oraz możliwość szybkiego reagowania na potrzeby rynku. Nowa inwestycja to również wyraźny sygnał, że myślimy długofalowo. Nie skupiamy się wyłącznie na bieżącej sprzedaży, ale wnosimy fundament pod kolejne lata dynamicznego rozwoju naszych marek.

Gdzie na świecie można już kupić zabawki z logo AME Group?

– Nasze produkty są obecne w wielu krajach europejskich, a także na wybranych rynkach pozaeuropejskich – zarówno w sklepach zabawek, jak i w sieciach handlowych. Eksport stanowi istotną część naszej działalności i wciąż dostrzegamy w nim ogromny potencjał.

W tym miejscu warto podkreślić, że zainteresowanie polskimi dobrze zaprojektowanymi zabawkami rośnie, szczególnie w segmencie edukacyjnym. Dlatego konsekwentnie budujemy współpracę z naszymi partnerami zagranicznymi i planujemy wejście na kolejne rynki. Ekspansja jest dla nas jednym z kluczowych kierunków rozwoju na najbliższe lata.

Powstała w 2015 r. marka Meli dała się już dobrze poznać dzieciom i ich rodzicom. Z czego są Państwo najbardziej dumni na przestrzeni tych lat?

– Największą satysfakcję daje nam to, że Meli stała się marką rozpoznawalną i cenioną przez rodziców, nauczycieli oraz całą branżę. Zależało nam na tym, by stworzyć klocki, które będą takim zabawkowym narzędziem wspierającym wszechstronny rozwój dziecka. Dziś jesteśmy dumni z naszej konsekwencji. Nie podążaliśmy za chwilowymi trendami, tylko budowaliśmy własną tożsamość produktu. Cieszy nas także to, że klocki Meli są wykorzystywane w przedszkolach i placówkach edukacyjnych, gdzie realnie wspierają rozwój motoryki małej, wyobraźni przestrzennej i logicznego myślenia dzieci.

Co najbardziej wyróżnia klocki konstrukcyjne Meli?

– Po pierwsze, prostota, a zarazem ogromne możliwości, jakie niesie ze sobą każdy zestaw. Jeden niepozorny, powtarzalny element daje praktycznie nieograniczone pole do budowania. System łączników pozwala tworzyć najrozmaitsze konstrukcje – zarówno płaskie, jak i przestrzenne.

Po drugie, przykładamy ogromną wagę do jakości tworzywa, z jakiego wykonane są klocki, dzięki czemu są one trwałe, elastyczne i bezpieczne. To produkt, który będzie służył dziecku przez lata. Zarazem jest to nasza odpowiedź na oczekiwania współczesnych rodziców, którzy coraz częściej szukają zabawek rosnących razem z dzieckiem.

Po trzecie, niezwykle istotna jest kompatybilność zestawów marki Meli. Każdy kolejny w domowej kolekcji rozszerza możliwości budowania.

Marka Meli ma już w ofercie kilka linii klocków konstrukcyjnych. Według jakiego klucza była rozbudowywana ta kategoria?

– Rozwój oferty opierał się na analizie potrzeb dzieci z różnych grup wiekowych oraz obserwacji rynku. Projektowaliśmy kolejne linie w taki sposób, by naturalnie rozszerzały możliwość zabawy – zarówno pod względem liczby elementów, jak i stopnia trudności. Obserwowaliśmy dzieci podczas zabawy, a także analizowaliśmy opinie rodziców i nauczycieli. Dzięki temu każdy nowy zestaw odpowiada na konkretne potrzeby dzieci.

Komu można w ciemno polecić poszczególne linie?

– Meli to klocki, które polecamy praktycznie każdemu dziecku. Dla najmłodszych mamy zestawy, które wprowadzają w świat prostych konstrukcji, rozwijają motorykę i uczą logicznego myślenia, dodatkowo zapewniając stuprocentowe bezpieczeństwo. Natomiast starsze dzieci mogą korzystać z bardziej rozbudowanych zestawów, które pozwalają tworzyć imponujące konstrukcje, pojazdy czy budynki.

Co z czym można łączyć lub jak rozbudowywać kolekcję Meli, by dziecko wyciągnęło z tego jak najwięcej dla siebie pod względem edukacyjnym?

– Jedną z największych zalet klocków Meli jest ich kompatybilność. Już na wczesnym etapie projektowania każdej serii zależało nam na tym, by łączyła się ona z wcześniejszymi zestawami. Fundament całej kolekcji stanowi seria Meli Basic. Elementy można bez problemu łączyć z seriami Meli Constructor, Meli Cube oraz naszą nowością, jaką jest Meli Tech+. Dzięki temu dziecko może w nieskończoność rozbudowywać swoją kolekcję. Naszą ofertę klocków uzupełniają linie Gami, Meli Stik oraz Mublo.

Dwie marki. Jeden producent. Setki możliwości.

— POLSKI PRODUCENT —



WYOBRAŹNIA 3D



PSYCHOMOTORYKA



KREATYWNOŚĆ



BASIC

TECH+



www.meli.pl

SOFT BiBi[®]



www.bibi.toys



DOSTĘPNE OD RĘKI
PRODUKCJA PL



WSPARCIE
MARKETINGOWE



SZEROKA
GAMA SKU



Nowa inwestycja to również wyraźny sygnał, że myślimy długofalowo. Nie skupiamy się wyłącznie na bieżącej sprzedaży, ale wnosimy fundament pod kolejne lata dynamicznego rozwoju naszych marek. (...) Konsekwentnie budujemy współpracę z naszymi partnerami zagranicznymi i planujemy wejście na kolejne rynki. Ekspansja jest dla nas jednym z kluczowych kierunków rozwoju na najbliższe lata.

Marcin Hernas

Jakie oryginalne budowle zostały dotychczas wzniesione z klocków Meli?

– Z naszych klocków powstały już miasta, ogromne zamki, stacje kosmiczne i rakiety. Widzieliśmy też modele zwierząt i wszelkie możliwe pojazdy – od wozów strażackich po koparki. Co istotne, dzieci rzadko kiedy ograniczają się wyłącznie do instrukcji. I właśnie w tym tkwi siła klocków Meli!

Jakiś czas temu poszli Państwo o krok dalej i zaferowali klientom również zabawki sensoryczne marki BiBi. Co stało za tą decyzją?

– Stworzenie marki BiBi było naturalnym krokiem. Chcieliśmy zaproponować wartościowy produkt także najmłodszym dzieciom, od pierwszych miesięcy życia. Dostosowany do wczesnego etapu rozwoju, w którym kluczową rolę odgrywają stymulacja sensoryczna, koordynacja ręka-oko oraz percepcja dotykowa i wzrokowa. Dlatego postawiliśmy na produkty o zróżnicowanych fakturach, bezpiecznych kształtach i funkcjach pobudzających zmysły. Jednocześnie cechują się one prostą formą i są w pełni bezpieczne.

Czym wyróżniają się poszczególne zestawy?

– W przypadku marki BiBi niezwykle istotne jest to, że nie mówimy o jednej kategorii produktu, ale o całej serii wspierającej rozwój dziecka. Maty sensoryczne wyróżniają się przede wszystkim różnorodnością faktur i kolorów oraz modułową konstrukcją. Można je dowolnie łączyć, budując ścieżki sensoryczne, które stymulują i wspierają rozwój równowagi i koordynacji. Klocki sensoryczne to produkt, który łączy w sobie funkcję konstrukcyjną z bodźcami dotykowymi. Każdy element ma inną strukturę, wypustki czy wzory, dzięki czemu rozwija motorykę małą, koordynację ręka-oko i wyobraźnię. Z kolei puzzle sensoryczne wspierają rozwój logicznego myślenia i koncentracji, oferując jednocześnie różnorodne powierzchnie stymulujące zmysł dotyku. Oprócz nich mamy w ofercie zabawki do piasku oraz ślizgi i sanki, dzięki którym marka może towarzyszyć dzieciom również zimą.

Czy kategoria zabawek sensorycznych w ofercie AME Group będzie w najbliższym czasie rozbudowywana, a jeśli tak, to w jakim kierunku?

– Już w najbliższym czasie na rynku zadebiutują nowe zestawy, które wzbogacą naszą ofertę i pozwolą jeszcze lepiej rozwijać zmysły, motorykę i percepcję najmłodszych. Mogę zdradzić, że będą to prawdziwie innowacyjne produkty, w których zachowane

zostaną wysoka jakość oraz bezpieczeństwo charakterystyczne dla marki BiBi.

Z jakim odbiorem ze strony odwiedzających spotkały się nowości marek Meli i BiBi podczas targów Spielwarenmesse oraz Kids' Time?

– Udział w tegorocznych targach był dla nas bardzo ważny, ponieważ spotykają się tam producenci, dystrybutorzy i kupcy z całego świata. Odbiór naszej nowej oferty był wyjątkowo pozytywny. Duże zainteresowanie wzbudzała zwłaszcza rozległość oferty Meli, jednak odwiedzający nasze stoisko dostrzegali też dynamiczny rozwój marki BiBi. Rozmowy nie dotyczyły już tylko

pojedynczych produktów, ale całych linii i długofalowej współpracy. To dla nas sygnał, że jesteśmy postrzegani jako stabilny, wiarygodny partner biznesowy. Targi były też dla nas okazją do zaprezentowania kierunku, w jakim zmierzamy, czyli nowych inwestycji oraz rozszerzania linii produktowych. Wróciliśmy z nich nie tylko z konkretnymi kontaktami handlowymi, ale też z poczuciem, że obrany przez nas kierunek jest właściwy.

Zdążyliśmy się już przyzwyczaić do tego, że klocki Meli są nagradzane w prestiżowych konkursach branżowych, ale w tym miejscu trzeba oddać sprawiedliwość, że zabawki sensoryczne marki BiBi też już zostały dostrzeżone przez branżowych ekspertów. Jak Pan sądzi, co sprawiło, że pośród ogromnej konkurencji nagrody przypadły właśnie im?

– Myślę, że najważniejsze jest to, że tworzymy produkty z pasją i konsekwencją. Każdy element naszych klocków czy zabawek sensorycznych jest projektowany z myślą o dziecku i jego rozwoju. Stawiamy na wysokiej jakości tworzywa, bezpieczeństwo i trwałość – to podstawy, które w przypadku naszej branży są nie do przecenienia. A nagrody? Cóż, one przychodzą naturalnie, gdyż jurorzy dostrzegają wartość edukacyjną naszych produktów oraz to, że angażują one dzieci kreatywnie, rozwijają je na wielu płaszczyznach, a jednocześnie spełniają najwyższe standardy jakości.

W jaki sposób można zapoznać się z całą ofertą firmy AME Group?

– Najłatwiej wejść na stronę internetową www.meli.pl, gdzie prezentujemy wszystkie produkty marek Meli oraz BiBi, wraz z materiałami marketingowymi dla naszych partnerów.

Na jakie wsparcie z Państwa strony mogą liczyć sklepy?

– Współpraca z naszymi partnerami handlowymi jest dla nas kluczowa. Nie traktujemy sklepów wyłącznie jako punktów sprzedaży, ale partnerów, którzy wspólnie z nami budują wizerunek naszych marek. Zapewniamy im pełne wsparcie marketingowe, ekspozytory, próbki produktów, zdjęcia i filmy reklamowe. Dodatkowo umożliwiamy dostęp do nowoczesnej platformy B2B, gdzie nasi partnerzy mają do swojej dyspozycji pełną ofertę produktową, materiały marketingowe, zdjęcia, szczegółowe opisy zestawów, a także informacje o promocjach i nowościach. Dzięki temu zamawianie produktów jest szybkie i wygodne.

Dziękuję za rozmowę.



KSIAŻECZKI HARMONIJKI

IDEALNE DLA MALUTKICH RĄCZEK!

NOWOŚĆ

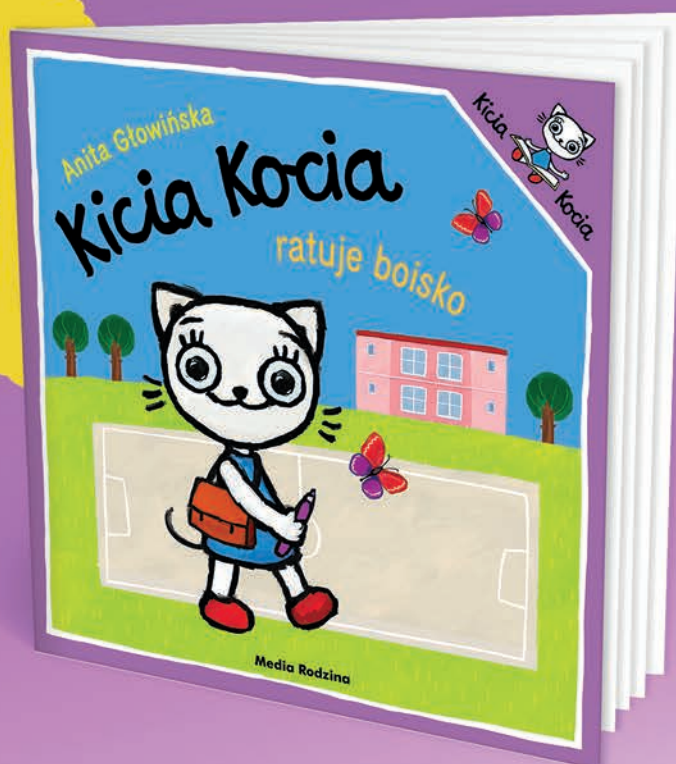


Kicia Kocia®

MAŁA BOHATERKA, WIELKA SPRAWA!

NIESAMOWITA PRZYGODA ULUBIONEJ
BOHATERKI MALUCHÓW!

NOWOŚĆ



Media Rodzina



Gry, które świetnie rotują na sklepowej półce



Dzień Dziecka to ważny moment sprzedażowy w I półroczu. W tym okresie klienci poszukują w sklepach prezentów dla dzieci z różnych grup wiekowych i w różnych przedziałach cenowych. Jednym ze sposobów na zwiększenie wartości koszyka, przyciągnięcie nowych odbiorców i skuteczne wdrożenie sprzedaży komplementarnej jest dobrze zbudowana oferta planszowa. O sukcesie decydują w tym przypadku rozpoznawalność marki, czytelna komunikacja wieku, atrakcyjność wizualna pudełka oraz łatwość rekomendacji przez sprzedawcę.

Poniżej prezentujemy kilka starannie wyselekcjonowanych nowości od wydawnictwa Rebel, które idealnie odnajdą się na każdej sklepowej półce.

PROPOZYCJE DLA DZIECI W WIEKU 4-8 LAT

Punkty wyjścia: bezpieczny wybór + silne licencje + wysoka decyzja impulsowa.

- **„Dixit Kids”** – marka od lat pozostaje jedną z najmocniejszych pozycji w segmencie rodzinnym. Wersja „Kids” została zaprojektowana jako naturalny próg wejścia dla młodszych graczy. Tytuł zachowuje charakterystyczną, bajkową estetykę i mechanikę skojarzeń, a jednocześnie znacznie uproszczono w nim poziom trudności.



Patrząc z perspektywy hurtowej, jest to tytuł o dużym potencjale sprzedaży krzyżowej. Rodziny znające klasycznego „Dixita” chętnie sięgają po edycję dziecięcą jako prezent dla młodszych członków rodziny. Gra wspiera rozwój wyobraźni i komunikacji, co stanowi mocny argument dla rodziców. Jednocześnie nie wymaga długiego tłumaczenia zasad, co z kolei ułatwia rekomendację w sklepie.

3 argumenty na dobrą rotację gry na półce

1. Rozpoznawalna marka o ugruntowanej pozycji.
2. Wysoki potencjał prezentowy.
3. Idealny wybór dla rodzin szukających pierwszej gry narracyjnej.



- **„Dobble Bluey”** – połączenie jednej z najlepiej rotujących karcianek w Polsce z popularnym bohaterem licencyjnym znacząco zwiększa atrakcyjność gry w segmencie przedszkolnym, a tym samym działa jak magnes na półce. Rodzice i dziadkowie rozpoznają bohaterów serialu, natomiast znana i lubiana mechanika gwarantuje szybkie wejście w rozgrywkę. Dodatkowo kompaktowe metalowe pudełko podnosi postrzeganą wartość produktu jako prezentu.

3 argumenty na dobrą rotację gry na półce

1. Licencja przyciąga uwagę na półce.
2. Pudełko z grą to ciekawy pomysł na atrakcyjną ekspozycję przykasową.
3. Szeroka grupa odbiorców + szybkie decyzje zakupowe.



- **„Wesoły strach na wróble”** – przystępna gra zespołowa, w której zadaniem dzieci jest odbudowanie tytułowego bohatera, zanim pojawią się wrony. Proste zasady, wyraziste komponenty i krótki czas rozgrywki sprawiają, że tytuł idealnie sprawdzi się jako pierwsza planszówka. W tym miejscu warto dodać, że kooperacyjność gry dla najmłodszych coraz bardziej zyskuje na znaczeniu.



3 argumenty na dobrą rotację gry na półce

1. Gra stanowi idealnie uzupełnienie oferty sklepu w kategorii edukacyjnej.
2. Jest adresowana do nadal niszowego segmentu 4+.
3. Wpisuje się w trend rozwijania kompetencji społecznych poprzez grę.



- **„Gibka gruszka”** – gra zręcznościowa, która stawia na ruch, śmiech i dynamikę. Krótka rozgrywka zachęca do kolejnych partii. Gra buduje emocje i jest atrakcyjna demonstracyjnie, co ma ogromne znaczenie zwłaszcza dla sklepów stacjonarnych. Tego typu tytuły często trafiają też do koszyka jako dodatek do większego prezentu.



3 argumenty na dobrą rotację gry na półce

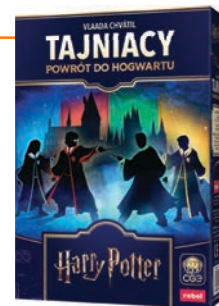
1. Krótki czas rozgrywki.
2. Wysoka regrywalność.
3. Atrakcyjność demonstracyjna w sklepie stacjonarnym.



PROPOZYCJE DLA DZIECI W WIEKU 8+

Punkty wyjścia: silne licencje + duże emocje + większa wartość koszyka.

- **„Tajniacy: Powrót do Hogwartu”** – połączenie sprawdzonej mechaniki z uniwersum Harry'ego Pottera pozwoliło stworzyć produkt o bardzo silnym potencjale sprzedażowym. Gra trafia zarówno do rodzin lubiących klasycznych „Tajniaków”, jak i fanów czarodziejów. Licencja znacząco zwiększa widoczność



Kultowa gra teraz w wersji dla dzieci!

Nowa odsłona

Magia ilustracji, skojarzeń i opowieści powraca w odsłonie stworzonej specjalnie dla **młodszych graczy**.

Dodaj **Dixit Kids** do swojej oferty i pokaż najmłodszym magiczny świat **Dixita**! Rodzinna zabawa **pełna emocji**, proste zasady, szybka rozgrywka i **mnóstwo śmiechu** przy wspólnym zgadywaniu.

Dixit Kids to:

- uwielbiana na całym świecie **gra skojarzeń** w wersji dopasowanej do młodszych graczy.
- barwne, pełne szczegółów **ilustracje zachęcające** dzieci do tworzenia historii i budowania skojarzeń.
- świetny pretekst do **rozmowy o uczuciach** i naszych skojarzeniach z nimi związanych.



skontaktuj się z nami:

gry na półce, a zarazem pozwala budować sprzedaż łączoną z innymi produktami powiązаныmi z marką.

3 argumenty na dobrą rotację gry na półce

1. Wysoka rozpoznawalność IP.
2. Sprzedaż crossowa z innymi produktami licencyjnymi.
3. Rozgrywka świetnie łączy pokolenia.



„Timeline: Gry i wypoczynek”

– seria od lat cieszy się stabilnym zainteresowaniem. Dodatkowo nowy temat związany z grami i wypoczynkiem zwiększa jej atrakcyjność w sezonie prezentowym. Kompaktowe opakowanie i przystępna cena sprawiają, że doskonale odnajduje się jako prezent dodatkowy lub propozycja przykasowa, a element edukacyjny wspiera decyzje zakupowe rodziców.



3 argumenty na dobrą rotację gry na półce

1. Niewielki rozmiar pudełka ułatwia ekspozycję przykasową.
2. Atrakcyjny próg cenowy = chętnie wybierany prezent dodatkowy.
3. Edukacyjny charakter rozgrywki przekłada się na decyzje zakupowe.

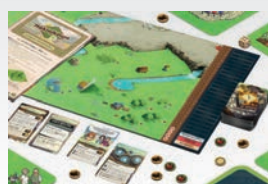


- „Naklejkowo” – łączy kreatywność z mechaniką gry planszowej. To pozycja na styku zabawki kreatywnej i klasycznej planszówki. Atrakcyjność wizualna oraz element manualny zwiększają zaangażowanie dzieci. Produkt dobrze wpisuje się w ofertę sklepów, które poszukują alternatywy dla klasycznych kartianek.



3 argumenty na dobrą rotację gry na półce

1. Atrakcyjność wizualna na półce.
2. Nisza pomiędzy klasyczną planszówką a zabawką kreatywną.
3. Wysoki potencjał prezentowy.



- „One Piece w 5 minut” – nowa odsłona jednej z najlepiej rozpoznawalnych marek w stale rosnącym segmencie anime. Szybka, dynamiczna rozgrywka w kompaktowym formacie zwiększa przystępność tytułu. Gra trafia do starszych dzieci i nastolatków, a licencja przekłada się na silny impuls zakupowy. Zarazem jest to produkt, który może przyciągnąć do sklepu nowych klientów spoza tradycyjnej grupy planszówkowej.



3 argumenty na dobrą rotację gry na półce

1. Rosnąca popularność anime.
2. Krótka rozgrywka zwiększa regrywalność.
3. Doskonała rozpoznawalność marki.



- „Kingdomino” – sprawdzony, wielokrotnie nagradzany tytuł rodzinny. Mechanika wyboru kafelków i budowania królestwa w układzie 5 x 5 jest intuicyjna, a jednocześnie oferuje element strategicznej decyzji. Krótki czas gry pozwala rekomendować tytuł rodzinom szukającym dynamicznej zabawy. Efektowne zamki 3D zwiększają atrakcyjność wizualną produktu na półce.



3 argumenty na dobrą rotację gry na półce

1. Stabilna, długoterminowa sprzedaż.
2. Tytuł jest łatwy do polecenia przez sprzedawców.
3. Dobra relacja ceny do jakości wykonania (m.in. efektowne zamki 3D).



Strategiczne zatowarowanie przed szczytem sprzedaży

Dzień Dziecka to sprzedażowy sprint. Klienci szukają wtedy gotowych rozwiązań prezentowych, a decyzje zakupowe często zapadają w ciągu kilku minut.

W tym okresie wygrywają produkty:

- o rozpoznawalnej marce lub silnej licencji,
- z jasnym oznaczeniem wieku i krótkim czasem gry,
- w zróżnicowanych progach cenowych,
- które sprzedawca może szybko i pewnie zarekomendować.

Portfolio Rebela pozwala zbudować atrakcyjną półkę prezentową: od pierwszych gier kooperacyjnych dla przedszkolaków, przez dynamiczne tytuły rodzinne, aż po rozpoznawalne licencje dla starszych dzieci i nastolatków. Taka struktura oferty zwiększa szansę na domknięcie sprzedaży niezależnie od budżetu klienta.

Z perspektywy hurtowej kluczowe jest wczesne zabezpieczenie stanów magazynowych. Sezon generuje szybkie wzrosty popytu, a dostępność gier w piku sprzedażowym bezpośrednio przekłada się na rotację i udział w rynku. Dlatego warto z wyprzedzeniem sporządzić plan na optymalne zatowarowanie pod Dzień Dziecka 2026. Odpowiednio dobrana struktura zamówienia pozwoli w pełni wykorzystać potencjał sprzedażowy tego okresu oraz zbudować przewagę konkurencyjną jeszcze przed szczytem sezonu.



FRAJDA Z NAKLEJKAMI

W DOMU I W PODRÓŻY



Ponad 500 naklejek!

SKORO KLIENT KUPUJE OCZAMI, to na co kierować jego wzrok?

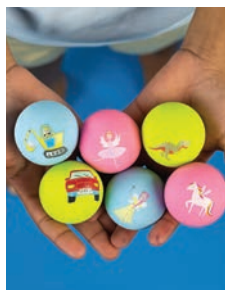
Na dynamicznie zmieniającym się rynku zabawek coraz większą rolę odgrywa segment produktów impulsowych.

To kategoria, która nie tylko odpowiada na potrzeby współczesnego konsumenta, ale też realnie wspiera sprzedaż detaliczną, zwiększając wartość koszyka i rotację towaru. Spontaniczne decyzje zakupowe ułatwiają niewielkie formaty, przyciągający uwagę design i przystępne progi cenowe. Poniżej kilka przykładów, jak z tym wyzwaniem poradziły sobie wybrane marki z oferty firmy Regnum.

FLOSS & ROCK W KOMPAKTOWYM WYDANIU

Brytyjska marka od lat kojarzona jest z dopracowanym wzornictwem i wysoką jakością wykonania. Jej nowa oferta pokazuje, że zaprojektowanie produktu impulsowego wcale nie musi oznaczać pójścia na kompromisy, a kreatywność i design mogą iść w parze z przystępną ceną i małym formatem.

- **Pileczki kauczukowe** – klasyka zabawy w nowoczesnym wydaniu; wyróżniają się oryginalnymi kolorami i modnymi wzorami.
- **Małe memory** – uwagę przykuwają kompaktowe opakowania, oryginalne ilustracje i ponadczasowa forma edukacyjnej zabawy.
- **Kuleczka do dołeczka** – gra zręcznościowa, która cechuje się prostą mechaniką, natychmiastowym zaangażowaniem oraz elementem rywalizacji.



- **Minipuzzle** – 24-elementowe układanki to świetna alternatywa dla większych zestawów.
- **Kolorowe długopisy, drewniane linijki i zestawy kredek** – produkty z kategorii art & craft są jednym z najmocniejszych obszarów sprzedaży impulsowej, łączącym w sobie funkcjonalność z atrakcyjnym designem.



W tym miejscu warto dodać, że część nowości od marki Floss & Rock została zaprojektowana z myślą o maksymalnym wsparciu sprzedaży. Opakowania produktów pełnią jednocześnie funkcję gotowych ekspozytorów, co ułatwia detalistom szybkie wdrożenie oferty do sprzedaży, pozwala optymalizować przestrzeń handlową oraz wzmacnia widoczność produktów w strefach impulsowych.

RABBIT & FRIENDS – FUNKCJONALNOŚĆ W PRZYJAZNEJ FORMIE

Produkty impulsowe coraz częściej łączą w sobie element zabawy z praktycznym zastosowaniem. Doskonałym tego przykładem są kompaktowe silikonowe latarki w kształcie sympatycznych zwierzątek. Dzieci chętnie sięgają po nie



ze względu na formę i przyjazny design, natomiast rodzice doceniają ich użyteczność podczas wieczornych spacerów czy wyjazdów.

Niewielki rozmiar, atrakcyjna cena oraz silny efekt wizualny sprawiają, że latarki zwierząt idealnie wpisują się w kategorię produktów impulsowych. Co więcej, możliwość kolekcjonowania różnych wzorów wzmacnia ich potencjał sprzedażowy.



JELLYCAT – EMOCJE ZAMKNIĘTE W DETALU

Marka Jellycat od lat buduje swoją pozycję w oparciu o emocje, miękkość i unikalny design. W segmencie produktów impulsowych szczególną rolę odgrywają breloczki. Miniaturowe wersje kultowych pluszaków to produkt, który trafia zarówno w gusta dzieci, młodzieży, jak i dorosłych. Breloczki Jellycat doskonale funkcjonują jako drobny prezent, element kolekcjonerski czy dodatek do większego prezentu. O ich sprzedażowym potencjale w strefie impulsowej świadczą dodatkowo natychmiastowa rozpoznawalność marki oraz tzw. efekt uroczności.



Co warto wiedzieć z handlowego punktu widzenia?

Segment produktów impulsowych przestał być jedynie dodatkiem do oferty. Dziś to świadomie budowana kategoria, która:

- zwiększa wartość koszyka,
- poprawia rotację towaru,
- przyciąga nowych klientów,
- buduje rozpoznawalność marki.

Odpowiednio wyeksponowane produkty impulsowe potrafią generować sprzedaż niezależnie od planowanych zakupów. Towary umieszczane w strefie przykasowej łączą bowiem w sobie trzy cechy: atrakcyjną cenę, doskonałą rozpoznawalność oraz natychmiastową satysfakcję z zakupu.



SUPER MARIO™

#7630

**SUPER MARIO™ BB
SYSTEM POŁĄCZEŃ
MINI GRA**



#7634

**SUPER MARIO™ BB
ZAWIESZKA MINI GRA**



#7636

**SUPER MARIO™ BB
LABIRYNT MINI GRA**



#7632

**SUPER MARIO™ BB
KULKA
MINI GRA**



#7508

**SUPER MARIO™
FOOTBALL
STRIKER**





Wiosna pełna słońca i...

nowości od Zielonej Sowy!

Pośród wiosennych hitów wydawcy nie zabrakło historii w popularnym ostatnio nurcie slow life, dopracowanych pod każdym względem picturebooków, mądrych opowieści o emocjach oraz zupełnie nowych części ukochanych serii młodych czytelników.

DLA TYCH, KTÓRZY WIOSNĄ CHCIELIBY SIĘ ZNALEŹĆ JESZCZE BLIŻEJ NATURY...

- Wydawca proponuje przedszkolakom pierwszy tom serii „Gospodarstwo pod Beczącą Owcą”. Książka opowiada o mamie i jej córce Julce, które porzucają miejskie życie i przeprowadzają się na wieś, do starego gospodarstwa, aby hodować tam zwierzęta i uprawiać ogródek. To mądra opowieść o budowaniu wszystkiego od nowa. Płyne z niej wniosek, że każda zmiana w naszym życiu – mimo że bywa trudna – przynosi ze sobą coś ekscytującego.



- W odpowiedzi na prośby czytelników wydawca postanowił też wznowić serię o czteroletniej Toli. Dziewczynka zaraża maluchy swoją ciekawością świata. Uwielbia obserwować zmieniającą się przyrodę. W książce „Wiosna Toli” dzieci przeżyją z nią letnie burze, będą obserwować rośliny i zwierzątka żyjące w ogrodzie, szukać muszli na nadmorskich plażach, a nawet wspólnie z bohaterką wybiorą się na wycieczkę rowerową!

DLA TYCH, KTÓRZY UWIELBIAJĄ NIE TYLKO CZYTAĆ, ALE TEŻ OGLĄDAĆ KSIĄŻKI

- Najnowszym dzieckiem duetu Jim Field i Rachel Bright są „Żółwie, które dały radę”. Z tej świetnie zilustrowanej rymowanej historii płynie morał, że prawdziwe zwycięstwo nie zawsze oznacza bycie pierwszym.



- Kolejną obrazkową propozycją wydawcy jest „Sklepik ze szczęściem”. To pełna uroku opowieść o tym, że nasze szczęście zależy tak naprawdę od naszego nastawienia do świata i ludzi.
- Młodych czytelników zainteresuje też z pewnością historia małej brązowej gąsienicy, która na ich oczach przejdzie metamorfozę. Franek (bo o nim mowa) był kiedyś jednym z wielu maleńkich jajeczek. I mimo że nie wyróżniał się kolorami, był przeszczeniwy. Co się stanie, gdy przemieni się w motyla? „Emocje z natury. Franek jest motylem” to tak naprawdę opowieść o akceptacji siebie i docenianiu tego, co mamy. Takich książek nigdy za wiele!



DLA TYCH, KTÓRZY CHCĄ LEPIEJ ROZUMIEĆ EMOCJE (SWOJE I INNYCH)

- Najnowszym tytułem, który ukazał się w ramach bestsellero-wej serii „Porozmawiaj ze mną”, jest „Mówię NIE!”. Publikacja wspiera najmłodszych w nauce regulowania emocji oraz pokazuje, jak mówić „nie” – jasno, spokojnie i z szacunkiem.



- Z dziećmi chętnie porozmawia też na każdy temat Hania – wesoła bohaterka nowej serii „Hania cała do kochania!”. Dziewczynka ma sześć lat, a jej supermocą jest wrażliwe serce. Wspólnie z nią młodzi czytelnicy odkryją, że wszystkie emocje są ważne, a to, co czują, zawsze zasługuje na uwagę i zrozumienie.

DLA TYCH, KTÓRZY WYPATRUJĄ NOWOŚCI W ULUBIONYCH SERIACH

Na wiosnę dobre wieści nadeszły też dla fanów czytelniczych bestsellerów od Zielonej Sowy. Czekają na nich:

- ekscytujące przygody weterynarz Misi i jej przyjaciela – pieska Popika – w najnowszej części serii „Remont Lipowej Kliniki”;



- perypetie kotka Farcika – najmniejszego z miotu, który ma problemy z chodzeniem, przez co wzbudza najmniejszy entuzjazm wśród rodzin zainteresowanych adopcją. „Zaopiekuj się mną. Farcik się nie poddaje” to zarazem piękna opowieść o empatii, wrażliwości i odpowiedzialności za zwierzę;
- ulubiona bohaterka milionów polskich dzieci, czyli Jadzia Pętelka, tym razem spędza rodzinne popołudnie na basenie. Jadzia uwielbia zabawy w wodzie, ale czy odważy się zanurzyć głowę? Młodzi czytelnicy dowiedzą się tego z książki „Jadzia Pętelka idzie na basen”.



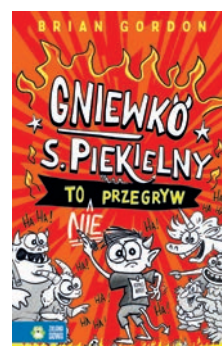
DLA TYCH, KTÓRZY LUBIĄ CZASEM SPOJRZEĆ NA ŚWIAT OCZAMI DETEKTYWA

„Gucio na tropie znikających marchewek”, „Detektyw Kefirek i pierwszy trup”, „Trzynaście i Pół. Kościotrup w szafie” oraz „PAKA z domku na drzewie. Zagadka zaginionych klasówek” to książki, które nie pozwolą czytelnikowi się nudzić. Pełne szalonych intryg, z galopującą akcją, całymi pokładami dobrego humoru i zaskakującymi zagadkami. Idealne dla wszystkich, którzy od czasu do czasu lubią pogłównkować!



DLA TYCH, KTÓRZY W KSIĄŻKACH CENIĄ TEŻ DOBRY HUMOR

- Czy z pozoru zwykły poniedziałkowy poranek może zamienić się w zwariowaną, pełną śmiechu historię z życia wziętą? Młodzi czytelnicy przekonają się o tym podczas lektury książki „Olek kontra poniedziałek”.
- Czy z pozoru zwykłe wakacje mogą zamienić się w przygodę życia? „Nina Orzeszek. Epickie światowe tournée” to książka, która najlepiej pokazuje, że prawdziwa kreatywność i przyjaźń są warte więcej niż lajki i luksusy!
- Czy ktoś, komu spodnie spadły przed całą szkołą, może odbudować swoją reputację i zostać najpopularniejszym uczniem? „Gniewko S. Piekiełny to nie przegryw” to pierwszy tom zabawnej serii z piekła rodem, w której nasz bohater dokonuje rzeczy wręcz niemożliwych...



Gospodarstwie okiem...

Monika Rogowicz z działu promocji i social mediów w wydawnictwie Zielona Sowa:

– Mogę powiedzieć z pełnym przekonaniem, że Zielona Sowa zawsze wkłada dużo serca w prace nad nową ofertą. Zależy nam na tym, żeby była to przemyślana mieszanka przygody, emocji, humoru i wartościowych treści. Prezentowane tytuły nie tylko bawią, ale też uczą empatii, odwagi, uważności i wrażliwości. A wiosną wspólne czytanie to idealny przepis na odpoczynek po długim spacerze!



„Świat Przyjazny Dziecku”: laureaci XXIV edycji

WSZYSTYCH LAUREACI KONKURSU:
WWW.RYNEKZABAWEK.PL

ZABAWKI DLA DZIECI W WIEKU 0-3 LAT

NAGRODA GŁÓWNA

Seria Sensoklocki: Basic,
Progress, Total
(Rücken x FizioMommy)



Inspired by Nature – Plażowy
odkrywca – Taczka
(Hemar Family)



WYRÓŻNIENIE

Puzzle sensoryczne BiBi
(AME Group Marcin
Hernas)



ZABAWKI DLA DZIECI W WIEKU 4-7 LAT

NAGRODA GŁÓWNA

Latarki zwierzaki
Rabbit & Friends
(Rabbit & Friends)



Małpka Peanut – Zabawka
interaktywna (Orbico)



Seria Mini Waffle – Blocks
(Marioinex)



Seria Space – ESA
(PLAYMOBIL)



ESA name and ESA logotype are registered
trademarks of the European Space Agency
(ESA). This product is developed in collaboration
with the European Space Agency (ESA) for the
purpose of fostering children's interest in space
science. ESA is not involved in the production
and distribution of this product.

BUKI – Zestaw do przyrodni-
czych wędrówek (Orsolya)



Magna-Tiles® Pet Playhouse
– Klocki magnetyczne
(Babee Planet)



BiBi Balance Steps – Równo-
ważnia sensoryczna (BiBi)



Plus-Plus – Puzzle by Number
(Dante)



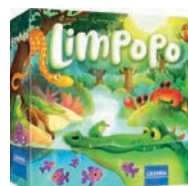
WYRÓŻNIENIE

Seria Mini Waffle
– Pocket Pets
(Marioinex)



GRY DLA DZIECI W WIEKU 0-7 LAT NAGRODA GŁÓWNA

„Limpopo” (Granna)



„Smart Games. Wilk i 7 koźlą-
tek” (IUVI Games)



„Lokomotywa”
(Nasza Księgarnia)



WYRÓŻNIENIE

„Skrzaty” (Kukuryku)



Seria edukacyjnych puzzli
z pojazdami (CzuCzu)



„Daleko jeszcze?”
(Lucrum Games)



GRY DLA DZIECI W WIEKU 8-17 LAT NAGRODA GŁÓWNA

„Skarbiec” (Kukuryku)



„Superfarmer: The Dice Game”
(Granna)



Seria „Smart Games.
IQ Deluxe”: „IQ Circle”,
„IQ Pentagon”, „IQ Hexagon”,
„IQ Square” (IUVI Games)



„Dorfromantik: Sakura”
(IUVI Games)



„W dżungli emocji. Gra terapeutyczna pomagająca odnaleźć się w gąszczu emocji”
(Edukowisko.pl)



„Nieżyły numer”
(Nasza Księgarnia)



„Mam słowo”
(Story House Egmont)



„Kości życzliwości”
(Evolvera Paulina Kucharska)



Seria: „Osioł Dardanelski”,
„A sio, gęsi!”, „Na orzechy!”,
„Zookini. Zoo w bikini”,
„Słowokostki” (Piatnik)



Seria gier NSV (Cartamundi Cards Poland)



WYRÓŻNIENIE

„Ortografia na wesoło”
(Kukuryku)



„Atak Krakena” (Granna)



„Tower Up” (IUVI Games)



**KSIAŻKI DLA DZIECI
W WIEKU 0-7 LAT
NAGRODA GŁÓWNA**



„Psijaciele i wielka burza uczuć.
Pierwsza poMOC w trudnych
chwilach” (Wydawnictwo
Naukowe PWN)



„Uważnik życiowy. Rozmowy
z dzieckiem o śmierci”
(Wydawnictwo Naukowe PWN)



„Mona Mysia w kinie”
(Wydawnictwo Bumcykcyk)



„Dobre bajki o tym,
że warto wierzyć w siebie”
(Wydawnictwo Świetlik)



„Empatia. Ćwiczenia dla dzieci”
(Wydawnictwo ToTamto)



Karty: Emocje (Wydawnictwo
AMEET)



Zwierzaki Słodziaki
(Wydawnictwo AMEET)



„Franek i wojna” (Wydawnictwo
Czytaj Dzieciom)



„Cytrynek. Świat w kolorach
ADHD” (Agata Sokół)



„Podobno dorodzi”
(Wydawnictwo Zakamarki)



„Moje!” (Wydawnictwo
Zakamarki)



„Warszawa. Przewodnik
dla dużych i małych”
(Wydawnictwo Literackie)



„Skąd przyszedł kot?”
(Wydawnictwo Literackie)



„Pola chce zwierząka”
(Wydawnictwo Dwukropek)



„Fuksik. Piesek z parkingu”
(Wydawnictwo Dwukropek)



„Bibuła w tapczanie. O Solidar-
ności dla dzieci” (Wydawnic-
two Agora dla Dzieci)



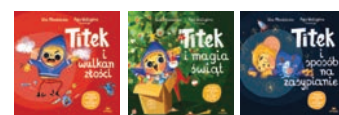
Seria „Precelek” (Wydawnictwo
Agora dla Dzieci)



„Przygody Liściaka, którego
poniosło” (Wydawnictwo
Pstryczek)



Seria „Titek” (CzytaLisek)



„Dzień, w którym kredki miały
dość” (Wydawnictwo Kropka)



„Wszystko powiem babci!
O świetlikach” (Wydawnictwo
Zielona Sowa)



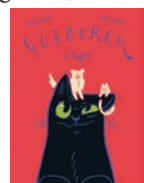
„Porozmawiaj ze mną.
Ale krzyk!” (Wydawnictwo
Zielona Sowa)



„Mam eMOcje”
(Wydawnictwo Demart)



„Cząberek 2. Przyjaźń” (Story
House Egmont)



Seria „Małutki Lisek i Wielki
Dzik” (Story House Egmont)



„Julka i Szpulka. Kolekcjoner
ości” (Julka i Szpulka)



„Powrót wyrzutków”
(Wydawnictwo Druganoga)



WYRÓŻNIENIE

Seria „Wielka Księga
Zdolności”
(Wydawnictwo Naukowe PWN)



„Śledzik czeka na dzidziusia”
(Wydawnictwo Zakamarki)



Seria „Kapibara Barbara” (Wy-
dawnictwo Agora dla Dzieci)



Seria audiobooków „Rozplą-
tane historie Julki i Szpulki”
(Julka i Szpulka)



**KSIAŻKI DLA DZIECI
W WIEKU 8-17 LAT
NAGRODA GŁÓWNA**

„Historia informacji”
(Wydawnictwo Naukowe PWN)



„Sztuka dla dzieci”
(Wydawnictwo Naukowe PWN)



„Mariusz rysuje od ręki”
(Fundacja Diversum)



„Parki narodowe. Symbole pol-
skiej przyrody” (Wydawnictwo
Zielona Sowa)



„Gdzie mieszkał Mieszko”
(Wydawnictwo Zielona Sowa)



„Choćby na księżyc” (Wydaw-
nictwo Agora dla Dzieci)



„Dinozaury. Niezbędnik
młodego paleontologa”
(Wydawnictwo ToTamtO)



„O farmazynach i inne bajki
ludowe. Pomorze” (Narodowy
Instytut Kultury i Dziedzictwa
Wsi)



„Dom na cztery łapy”
(Wydawnictwo Dwukropek)



„Zapadły pałac”
(Wydawnictwo Mięta)



„Lato pełne tajemnic”
(Wydawnictwo Mięta)



„Skazani na offline”
(Wydawnictwo Literackie)



„Kraina wielkich mocy”
(Maja Szanecka-Żołdak)



„Z głową przed ekranem. Jak
mądrze korzystać z telefonu i in-
ternetu” (Wydawnictwo Debit)



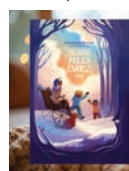
„Poczet malarek i malarzy
polskich dla dzieci” (edukacja-
dzieci.pl Martyna Rejkowicz)



Seria „Wszystko od początku”
(Kasia Keller Wydawnictwo
Ibis)



„Ogród pełen emocji zimą”
(Coffee4Mind)



WYRÓŻNIENIE

Seria „Wspaniałe eks-
perymenty dla dzieci”
(Wydawnictwo Naukowe PWN)





PLUSZOWE PLANETY!

Wszystkie te planety i inne ciała niebieskie różnią się od siebie tak bardzo, że każde z nich ma swoje unikalne cechy, tożsamość i osobowość. Przytulanki uczą o naszym niezwykłym kosmosie.

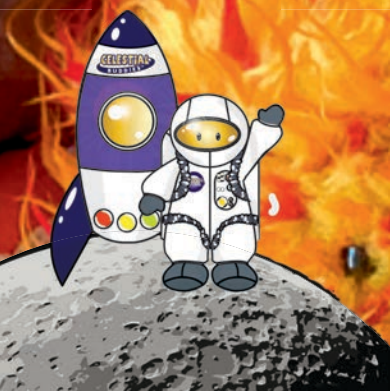


PLUSH PLANETS!

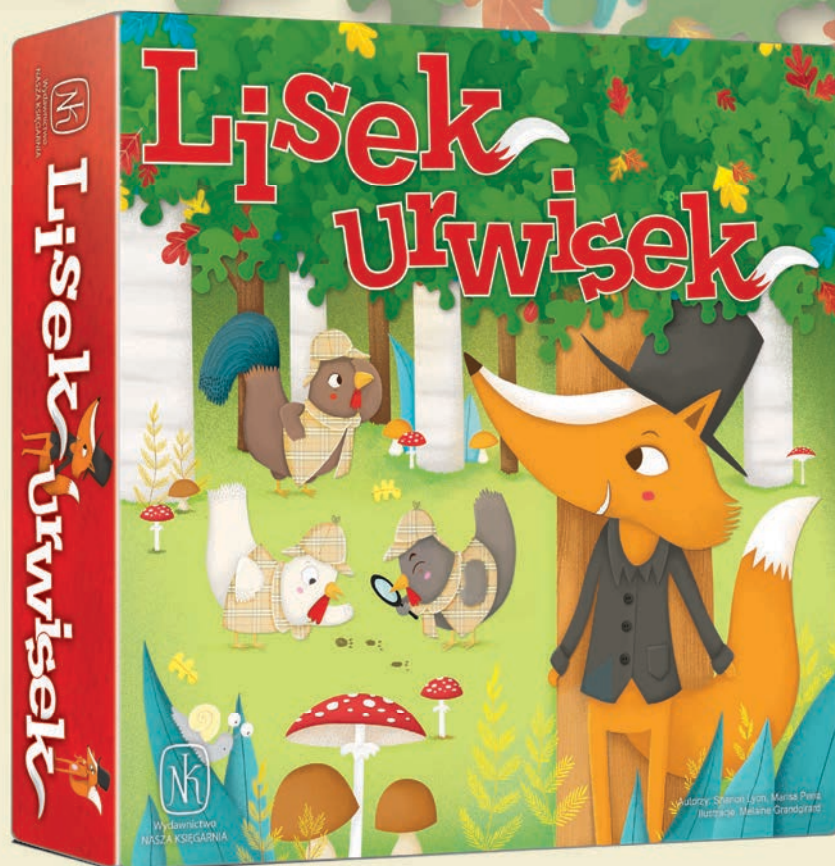
All these planets and other celestial bodies are so different from each other that each has its own unique characteristics, identity, and personality. These cuddly toys teach us about our extraordinary cosmos.

Marko

Janusz Musioł MARKO spółka komandytowa, ul. Rybnicka 2D, 44-300 Wodzisław Śląski, tel. 32 453 0171,
handel@marko-baby.pl  www.pluszoweplanety.pl www.marko-baby.pl



BESTSELLERY NA



Dzieci nie rywalizują ze sobą – współpracują, aby odszukać liska urwiska.

Zobacz zwiastun gry:



figurka liska urwiska

karty podejrzanych lisów



kostki detektywa



detektor detektywa

Kontakt handlowy:
sprzedaz.zabawka@nk.com.pl,
tel. (22) 338-92-11, gry.nk.com.pl



Wydawnictwo
NASZA KSIĘGARNIA

DZIEŃ DZIECKA



- TAKIEGO WYŚCIGU JESZCZE NIE BYŁO: WYGRA NAJWOLNIEJSZY ŚLIMAK!
- DREWNIANE PIONKI ŚLIMAKÓW!
- PROSTE ZASADY GRY.

WIEK GRACZY: 5-105 LAT

LICZBA GRACZY: 2-6



Kontakt handlowy:
sprzedaz.zabawka@nk.com.pl,
tel. (22) 338-92-11, gry.nk.com.pl



Wydawnictwo
NASZA KSIĘGARNIA

Creativeworld 2026:

było inspirująco!

Targi Creativeworld 2026 (6-9 lutego br.) tradycyjnie już odbyły się na terenie Messe Frankfurt. Wydarzenie stanowi globalną platformę biznesową i trendową, gromadząc producentów, dystrybutorów oraz profesjonalnych odbiorców z całego świata.

KREATYWNE NOWOŚCI

Uczestnicy mieli możliwość zapoznania się z innowacyjnymi materiałami, nowymi technikami twórczymi oraz aktualnymi trendami kolorystycznymi i stylistycznymi, które będą wyznaczać kierunek branży w nadchodzącym sezonie. Wystawcy zaprezentowali szerokie spektrum produktów związanych z twórczością i rękodziełem. Ekspozycja obejmowała zarówno klasyczne materiały (farby, markery, narzędzia do rysunku, płótna), jak i rozbudowaną ofertę artykułów do rękodzieła i DIY. Obok nich zaprezentowane zostały produkty do dekoracji i projektowania oraz tekstylia wykorzystywane w szyciu, hafcie i dzianiu. Istotną część oferty stanowiły akcesoria do kaligrafii, scrapbookingu oraz różnego rodzaju technik zdobniczych.



NAJNOWSZE TRENDY

Jednym z kluczowych punktów wydarzenia była prezentacja trendów, które odzwierciedlają zmieniające się potrzeby rynku i konsumentów. Szczególnie widoczny był wzrost znaczenia materiałów ekologicznych i zrównoważonej produkcji. Równocześnie zauważalny był powrót do tradycyjnych technik w nowoczesnym wydaniu, a także rosnące zainteresowanie personalizacją produktów i kreatywnością jako elementem stylu życia. Specjalne strefy trendów stanowiły cenne źródło inspiracji dla projektantów oraz kupców, prezentując spójne koncepcje wizualne i produktowe.

WYDARZENIA TOWARZYSZĄCE

Na uczestników czekały ponadto pokazy na żywo, warsztaty oraz prezentacje prowadzone przez ekspertów branżowych. Umożliwiały one zdobycie wiedzy, poznanie nowych technik



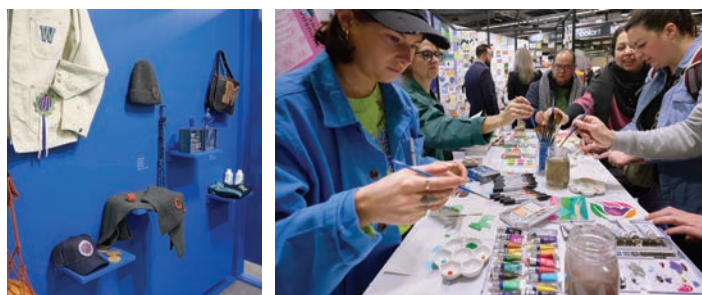
oraz bezpośredni kontakt z produktami i ich zastosowaniem w praktyce. Istotnym elementem targów były także spotkania networkingowe, które sprzyjały nawiązywaniu relacji biznesowych i wymianie doświadczeń.

JEDNYM SŁOWEM...

Creativeworld stanowią miejsce premier produktowych, prezentacji innowacji oraz obserwacji trendów, które kształtują rynek. To, że odbywają się równolegle z targami Ambiente i Christmasworld, wzmacnia ich rolę jako kompleksowej platformy dla sektora dóbr konsumpcyjnych.

Kolejna edycja targów: 29 stycznia – 1 lutego 2027 r.

Więcej informacji: creativeworld.messefrankfurt.com.



Sprytna gierka, w której nie ma ani sekundy do stracenia!

„Top Trumps. Goddit!” od Winning Moves to tak naprawdę karciany wyścig z czasem, rywalami i samym sobą, co jak nic innego ćwiczy refleks, spostrzegawczość i logiczne myślenie.

Wporęcznej metalowej puszcze mieści się 55 kart z miniwyzwaniami. Na każdej z nich znajdują się łamigłówki oparte na znanych i lubianych minigrach, takich jak labirynt, znajdź różnicę, puzzle oraz trzy takie same.

Zadaniem każdego z graczy jest zdobycie jak najwięcej kart. Trzeba przy tym wykazać się nie lada sprytem: rozgryźć zagadkę, znaleźć rozwiązanie, po czym obwieścić to rywalom, krzycząc „Goddit!”.

TRZY ODSŁONY GRY – KTÓRA DLA KOGO?

Każdy z trzech wariantów gry to odpowiedź na inne zainteresowania graczy:

- **wersja klasyczna** – uniwersalna, idealna zarówno dla dzieci, jak i dorosłych;



- **Stitch** – propozycja dla fanów kultowego bohatera Disneya;
- **World Football Stars** – wydanie dedykowane miłośnikom piłki nożnej.

5 powodów, dla których warto mieć na półce „Top Trumps. Goddit!”

1. **Szeroka grupa docelowa** – ta dynamiczna gra rodzinna jest atrakcyjna zarówno dla dzieci, jak i dorosłych.
2. **Trzy warianty tematyczne** (klasyczny, disneyowski i piłkarski) – możliwość budowania ekspozycji wielowariantowej, a tym samym zwiększenia rotacji.
3. **Kompaktowy format w metalowym opakowaniu** – gra jest idealna zarówno do sprzedaży impulsowej, jak i na prezent; świetnie sprawdza się też w podróży.
4. **Wysoka grywalność** – szybkie zasady, nieskończona regrywalność i duży potencjał sprzedaży poleceniowej.
5. **Wersje licencyjne** – idealny sposób na przyciągnięcie uwagi klientów oraz wzmocnienie widoczności produktu na półce.



„Top Trumps. Goddit!”
Czas rozgrywki: 10 minut
Liczba graczy: 1-6
Wiek: 6+

Zdjęcia: Winning Moves

GOÐÐIT!

GRA NA REFLEKS I SPOSTRZEGAWCZOŚĆ



AKSJOMAT

Seria „Uczę się czytać”

Dorotka i Leon po otrzymaniu wiadomości w butelce płyną na ratunek swojemu przyjacielowi Witkowi. Nie boją się strasznych piratów i fortelem ratują Witka. Tylko czy to wszystko zdarzyło się naprawdę? Ta napisana prostym językiem historia o przygodach małych żeglarzy to propozycja dla dzieci uczących się czytać.



Wydawca: AKSJOMAT

AKSJOMAT

„Bawię się i czytam sylabami”

Książka dla dzieci rozpoczynających naukę czytania, a także tych, które mają kłopoty z samodzielnym czytaniem. Wewnątrz znajdą one ćwiczenia o wzrastającym stopniu trudności, wyrazy, zdania i krótkie teksty, rymowanki, wierszyki, zagadki i ciekawostki, a także zabawne komiksowe obrazki dopowiadające treść.



Wydawca: AKSJOMAT

CADA

Iveco Bus – Crossway

Zestaw klocków, który pozwala zbudować realistyczny model autobusu miejskiego Iveco z ruchomą kierownicą i miejscem kierowcy oraz funkcjonalnymi kołami. Liczba elementów: 832. Skala 1:43. Wiek: 8+.



Dystrybutor: ALMARINA TRADE

CADA

Toyota GR Supra GT4

Zestaw klocków pozwalających zbudować realistyczny model sportowego samochodu Toyota GR Supra GT4, ze szczegółowymi nadrukami, funkcjonalnymi kołami i detalami. Liczba elementów: 324. Skala 1:24. Wiek: 8+.

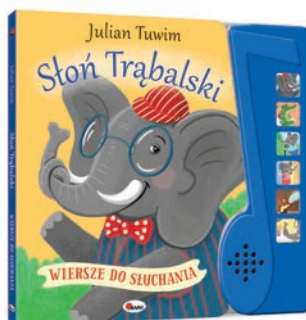


Dystrybutor: ALMARINA TRADE

AWM

„Wiersze do słuchania. Słoń Trąbalski”

Kartonowa książka z panelem dźwiękowym. W środku dzieci znajdą humorystyczne ilustracje zapomnialszego słonia. Czytany przez lektorkę tekst wiersza odtwarzany jest po naciśnięciu przycisku. W serii ukazały się również „Ptasie radio”, „Lokomotywa” i „Rzepka”. Wiek: 1+.



Wydawca: AWM

AWM

Na łące. Puzzle magnetyczne

Kartonowy pakiet zawiera książeczkę z zadaniami i kolorowanymi oraz 2 układanki magnetyczne (po 16 elementów każda). Książki przygotowują maluchy do nauki pisania, a puzzle ćwiczą spostrzegawczość i zachęcają do kreatywnej zabawy. W serii ukazał się również zestaw Na wsi. Wiek: 3+.



Wydawca: AWM

ADRENALYN™



MEGAZESTAW STARTOWY



SASZETKA (8 kart)



PUSZKA KOLEKCJONERA (4 wzory)

MINIPUSZKA KOLEKCJONERA (4 wzory)



© FIFA's Official Licensed Product Logos, and all brand elements, designs and trade names of FIFA and FIFA's tournaments, events and products are copyrights and/or trademarks of FIFA.

ZAGRAJ



PANINI

www.panini.pl

NOWA, JUŻ DOSTĘPNA KOLEKCJA!

DYSTRYBUTOR

Dante

www.dante.com.pl

DANTE

Laboratorium pszczół

Zestaw, z którym młodzi naukowcy poznają fizyczne i społeczne cechy pszczół, odkrywają, jak nieoceniona jest ich praca dla przetrwania naszej planety, ale przede wszystkim nauczą się je chronić. Część dochodów ze sprzedaży produktu jest przeznaczona na wsparcie fundacji Ratujmy Pszczoły.



Dystrybutor: DANTE

DANTE

Kids Art – Akademia Kawaii

Sercem zestawu jest nowoczesna tablica LCD, która pozwala na wielokrotne próby i szkicowanie bez użycia papieru. Młodzi artyści mają do dyspozycji profesjonalny pisak pędzelkowy (Fude Pen), kolorowe pisaki oraz bogaty wybór kart ze wzorami do odrysowywania. Całości dopełniają specjalny zeszyt do tworzenia komiksów oraz arkusze naklejek.



Dystrybutor: DANTE

DWUKROPEK

„Łukasz ratuje dinozaura, czyli jak się zachować w czasie pożaru”

Mały Łukasz potrafi już udzielić pierwszej pomocy, dlatego nadeszła pora, by poznać zasady zachowania się w czasie pożaru. Akcja strażaków wywołana ulatnianiem się gazu w bloku, w którym mieszka chłopiec, jest do tego świetnym pretekstem. Wiek: 3-5 lat.



Wydawca: DWUKROPEK

DWUKROPEK

„Oczy”

Dlaczego jedni widzą lepiej to, co trzymają w ręce, a inni to, co jest w oddali? Jak jest zbudowane oko, do czego są nam potrzebne powieki, brwi i łzy? Co się stanie, gdy w ciemności nagle włączymy lampkę, i czy oczy naprawdę mogą się zmęczyć? Przyłóż się do ciekawskiej łucji i przyjrzyj własnym oczom! Wiek: 3-5 lat.



Wydawca: DWUKROPEK

AQUABEADS

Szalone potwory

Zestaw zawiera 700 kolorowych koralików wodnych, w tym okrągłe, gwiazdki, brokatowe oraz nowe – neonowe, a także podkładkę do układania, spryskiwacz, arkusze z szablonami i adaptery do breloków. Dzieci mogą łatwo układać koraliki na podkładce i utrwalać je wodą, bez prasowania czy klejenia. Kolorowe potworki w prosty sposób można zamienić w breloki. Wiek: 4+.



Producent: EPOCH

EPOCH GAMES

Gra „Super Mario Galaxy Movie: Battle Pinball”

Kulki sterowane są za pomocą dwóch dźwigni. Celem gracza jest trafienie wszystkich przeciwników po prawej i lewej stronie, zanim Bowser Jr. stanie się podatny na atak. Premiera filmu „Super Mario Galaxy Movie”: 2 kwietnia br. Liczba graczy: 1. Wiek: 4+.



Producent: EPOCH

PAPO

Seria figurek wodnych

Kiedy naukowcy odkrywają nowe gatunki lub aktualizują wiedzę o zwierzętach, firma Papo wprowadza do swojej oferty nowe figurki kolekcjonerskie lub modyfikuje istniejące modele, by były zgodne z aktualnym stanem wiedzy. Nowe formy i detale w serii zwierząt morskich nadążają za najnowszymi odkryciami w podwodnym świecie.



Dystrybutor: OSKAR

PAPO

Seria figurek dinozaurów

Na kolekcję składają się figurki nadążające za nowymi odkryciami naukowymi i trendami w paleontologii czy zoologii: z piórami, dopracowanymi proporcjami czy nowymi gatunkami, które dopiero co zostały opisane przez naukowców.



Dystrybutor: OSKAR

OKTO

Zestaw kreatywny z masy plastycznej po numerach – Kot

Sprytny kotek z rybką zamiast naszyjnika. Dziecko wypełnia ponumerowane segmenty miękką glinką, obserwując, jak powstaje przestrzenna kompozycja. Bez pędzli i bałaganu – tylko czyste ręce i czysta radość tworzenia.

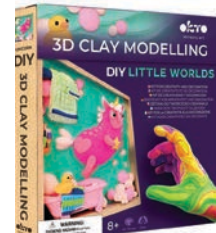


DYSTRYBUTOR: MAKSIK

OKTO

Zestaw kreatywny z masy plastycznej po numerach – Jednorożec

Kreatywny zestaw DIY, który doda odrobinę magii codziennym chwilom. Figlarny jednorożec pojawia się tam, gdzie najmniej się go spodziewasz! Zestaw wchodzi w skład kolekcji Little Worlds.



DYSTRYBUTOR: MAKSIK

Reklama



JAPOKO

**Japońskie
artykuły
papiernicze**

EGMONT

Gra „Makoto”

Taktyczna karcianka osadzona w japońskim klimacie. Każdy z graczy wciela się w wędrownego wojownika, który wyrusza w podróż przez Japonię, starając się zagrać lepsze kombinacje kart niż przeciwnicy. Czas rozgrywki: 20 minut. Liczba graczy: 2-6. Wiek: 8+.



Wydawca: EGMONT

EGMONT

Gra „Simsala Spin”

Wkroczcie do laboratorium eliksirów w słynnej szkole Witchstone i przygotujcie się na wielką próbę młodych czarodziei! Celem graczy jest odnalezienie odpowiednich składników do receptur i wspólne uwarzenie wszystkich mikstur, zanim kocioł wybuchnie! Czas rozgrywki: 15 minut. Liczba graczy: 2-6. Wiek: 5+.

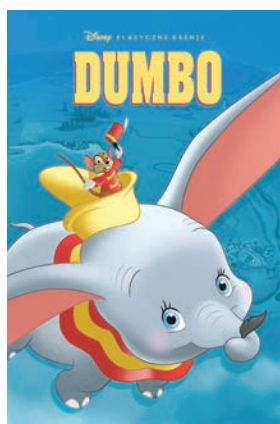


Wydawca: EGMONT

EGMONT

„Disney. Klasyczne baśnie. Dumbo”

Komiks o potędze matczynej miłości i o wierze w siebie, która pozwala wznieść się ponad wszystko i szybować wśród gwiazd.

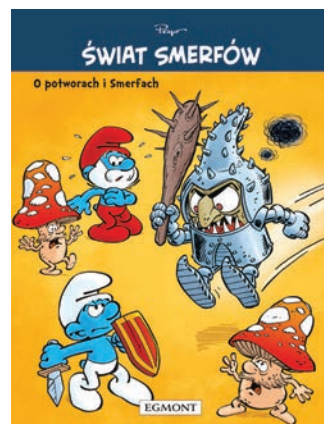


Wydawca: EGMONT

EGMONT

„Świat Smerfów. O potworach i Smerfach”

Tym razem niebieskie skrzaty stawia czoła sprytnym grzybom, strażnikowi tysięcznego dębu, władcy Lodowego Zamku, przynoszącemu nieszczęście Szaremu Ptakowi, okrutnym mroziakom, demonowi puszczy i innym wrogom, pośród których nie zabraknie podstępного Gargamela.



Wydawca: EGMONT

GRANNA

Gra „Czysta frajda”

Gracze odkrywają żetony z zabawkami – muszą umieścić je we właściwych kuferkach. Jeśli zabawka nie pasuje do żadnego z nich, trafia do przytulnego łóżeczka. Kluczem do zwycięstwa jest nie tylko spostrzegawczość, ale też pamięć. Liczba graczy: 1-5. Wiek: 3+.



Wydawca: GRANNA

GRANNA

Gra „Paper World”

Każdy z graczy wciela się w podróżnika, który za pomocą warstw papieru stara się odwzorować pejzaże, jakie widział w trakcie wojaży. Sprytnie decyzje, efektowne ilustracje, szybka rozgrywka oraz przestrzenna okładka sprawiają, że każda partia jest samą przyjemnością. Czas rozgrywki: 20 minut. Liczba graczy: 2-4. Wiek: 8+.



Wydawca: GRANNA

NEBULOUS STARS

Pamiętnik na kłódkę z niewidzialnym pisakiem

Pamiętnik z motywem Estrellii. Ucz się ubierać w słowa swoje uczucia, zapisuj ulubione cytaty, staraj się uchwycić codzienność. Swoje sekrety możesz także zapisywać niewidzialnym pisakiem (do odczytania tylko w świetle UV). W zestawie jest latarka.



Dystrybutor: **BABY&TRAVEL**

B.BOX

Lunchbox Mini Sugar Plum

Dwie szczelne przegrody z silikonowymi uszczelkami pozwalają bezpiecznie przechowywać owoce, jogurt czy dip, a elastyczna przegroda flex pomieści jabłko. Regulowane wnętrza i wygodny klips sprawiają, że lunchbox jest praktyczny i łatwy w użyciu. Wiek: 3+.



Dystrybutor: **BABY&TRAVEL**

BEMAG

Magnetic Cube – Klocki magnetyczne

Zestawy kolorowych klocków magnetycznych inspirowanych pikselową grafiką znaną z gier. Każdy zestaw zawiera 60 elementów, których przechowywanie ułatwia kolorowe metalowe pudełko.



Dystrybutor: **BEMAG**

BEMAG

Fighter Plane – Samolot

Zdalnie sterowany samolot w futurystycznym stylu. Wyposażony w cztery wirniki (umieszczone w obrysie skrzydeł), efektowne podświetlenie LED oraz stabilizator. Samolot lata w trybie 360 stopni.



Dystrybutor: **BEMAG**

Reklama

**WYBUCHOWA CHARYZMA!**

**STYL,
KTÓRY
WYZNACZA
PRZYSZŁOŚĆ.**

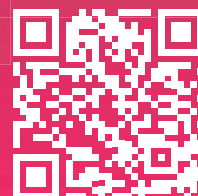


Zostań naszym partnerem!

Oficjalny przedstawiciel POP TOP w Polsce i UE -
Kiddisvit Europe sp. z o.o.

www.kiddisvit.pl | info@kiddisvit.pl | +48 602 313 319

#poptop #wakuku #luckiemma #nommi



HARPERKIDS

„LEGO® świat. Zabawy z naklejkami. Zwierzęta”

Zbierz swoją kolekcję klocków LEGO, a następnie wykorzystaj dołączone naklejki, aby rozwiązywać zadania związane ze zwierzętami. Przy okazji poznaj ciekawostki o ich świecie. Książeczka oferuje mnóstwo wyzwań budowlanych, quizów i naklejek, które zachwycą młodych fanów LEGO i miłośników zwierząt. W serii ukazała się też książeczka „Kosmos”.



Wydawca: HARPERKIDS

HARPERKIDS

„Muminki. Wyjątkowy prezent”

Muminek chciałby podarować swojej mamie coś wyjątkowego. Myśli i myśli... Wreszcie postanawia napisać dla niej piosenkę. Tylko czy mama na pewno ucieszy się z takiego prezentu? Może wolałaby dostać naszyjnik z kwiatów albo obraz? Ta prosta opowieść niesie ze sobą bardzo mądre przesłanie.



Wydawca: HARPERKIDS

JAPOKO

LaQ Master – Red Phoenix

Seria japońskich klocków edukacyjnych przeznaczona dla doświadczonych i zaawansowanych konstruktorów LaQ. Liczba elementów: 1210 (w tym 48 specjalnych złącz elastycznych Ball Joint Technique). 2 schematy konstruowania. Wiek: 10+. Marka japońska.



Importer: JAPOKO
Partner hurtowy: ATENEUM

JAPOKO

People Blocks – Ruchome samochody

Na zestaw składa się 18 elementów o różnych kształtach (w tym elementy z kółkami), które można łączyć z innymi klockami z serii People Blocks. Polecany w edukacji STEAM. Opatentowana technologia magnetyczna. W składzie konstruktora nie ma ołowiu. Wiek: 1+. Marka japońska.



Importer: JAPOKO
Partner hurtowy: ATENEUM

KANGUR

Gra „Tajemnice piłkarskiego świata”

Która reprezentacja wygrała najwięcej mistrzostw świata FIFA? Z jakiego kraju pochodzi Cristiano Ronaldo? Co oznacza pojęcie „pressing” w piłce nożnej? Sprawdź swoją wiedzę i rywalizuj o zwycięstwo!



Wydawca: KANGUR

KANGUR

Gra „Quiz przedszkolaka”

Zestaw zawiera karty z prostymi pytaniami i obrazkowymi odpowiedziami. Na każdej karcie znajduje się pytanie dostosowane poziomem trudności do wieku przedszkolnego, a pod nim kilka ilustracji będących odpowiedziami. Zadaniem dziecka jest wskazanie właściwego obrazka.



Wydawca: KANGUR

DEBIT

„Ekipa budowlana w akcji!”

Kolejny tom serii, po bestsellerowych „Strażakach w akcji!” i „Ratownikach w akcji!”. Zabawny picturebook z wartką akcją i pełnymi szczegółów ilustracjami. Na końcu znajdują się dodatkowe informacje o specjalistycznych maszynach oraz wskazówki, jak zbudować punkt wymiany książek. Wiek: 3+.



Wydawca: DEBIT

DEBIT

„Szczęście ma kolor błękitu”

Nowe przygody bohaterów książki „Szczęście ma smak poziomek”. Czuła, lekko tajemnicza historia o przyjaźni i miłości. Wiek: 6+.



Wydawca: DEBIT

CARTAMUNDI

Gra „Shuffle Hello Kitty and Friends 4 w 1”

Każda talia to godziny rozrywki, ponieważ można nią grać w cztery różne gry. Kwartet, gra akcji, Piotruś oraz Snap to sprawdzony przepis na brak nudy.



Wydawca: CARTAMUNDI

CARTAMUNDI

Bicycle® Waterproof – Karty do gry

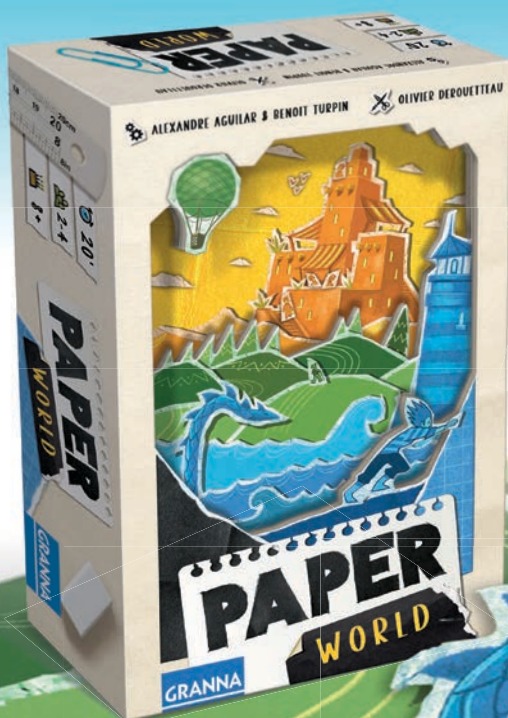
Wodoodporne karty do gry idealnie nadają się na szybką partyjkę na basenie czy na kempingu. Te w 100% plastikowe karty są umieszczone w etui z tworzywa sztucznego, które jest trwałe i chroni zawartość przed zniszczeniem. Doskonała trwałość i jakość od USPC.



Wydawca: CARTAMUNDI

Reklama

Zbuduj swój papierowy świat!



GRANNA

www.granna.pl

ZAPRASZAMY DO WSPÓŁPRACY WSZYSTKIE HURTOWNIE I SKLEPY!

Anna Tomczyszyn 502 222 788, annatomczyszyn@granna.pl

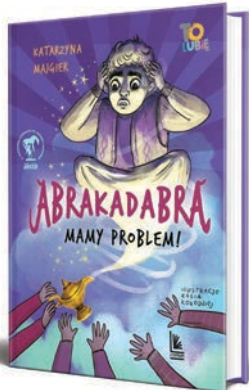
Michał Krzyżanowski 502 765 755, michalkrzyzanowski@granna.pl

Andrzej Grochocki 512 217 802, andrzejgrochocki@granna.pl

LITERATURA

„Abrakadabra... Mamy problem!”

Kamil ma niebywałe szczęście – znajduje na śmietniku lampę Aladyna! Mieszkający wewnątrz dżin spełnia życzenie chłopca, a potem kolejno niezbyt fortunate życzenia jego kolegów i rodziny. Szybko okazuje się, że powiedzenie „Uważaj, o czym marzysz, bo może się spełnić” jest boleśnie prawdziwe... Wiek: 9+.



Wydawca: LITERATURA

LITERATURA

„PogaDUCHY”

Każdy stary dom ma swoje tajemnice. Spędzający wakacje u dziadków Majka i Michał coś o tym wiedzą. Już znaleźli żółty samochodzik stojący samotnie na zmurszałych schodkach, a za brudnymi szybami dostrzegli majaczącą postać w bluzce z marynarskim kołnierzykiem... Aż strach pomyśleć, co będzie dalej... Wiek: 9+.



Wydawca: LITERATURA

MGAE

L.O.L. Surprise! Mermaids! Makeover Mats

Najważniejszym elementem zestawu są dwa barwniki, które umożliwiają samodzielne przygotowanie błyszcząca w syrenim ogonie. Dzięki nim można tworzyć unikalne połączenia kolorystyczne i nadawać swojej lalce wyjątkowy, połyskujący efekt. Specjalny efekt color change ujawnia ukryte syrenie detale.



Dystrybutor: MGAE

MGAE

Rainbow High – Be Dazzling

Każda lalka z serii wyróżnia się dopracowanym outfitem, modnymi dodatkami oraz elementami, które inspirować do eksperymentowania z modą. Specjalny aplikator umożliwia ozdabianie włosów i ubrań lalek dołączonymi kryształkami (cyrkonie). Dziewczynka może też przyozdobić nimi własne włosy i ubrania.



Dystrybutor: MGAE

PLAYMOBIL

Animals & Friends: Przygoda w dżungli

Skacząca małpka, świecąca w ciemności roślina i zjeżdżalnia karmy dla tapirów tworzą świat pełen ruchu. Wspinaj się na platformę, odkrywaj tajemnice zwierząt, obserwuj z bliska jaguara! Dzięki okularom odkrywców odkryjesz ciekawostki! Motion Cards sprawiają, że zwierzęta wyglądają jak żywe.



Producent: PLAYMOBIL

PLAYMOBIL

Animals & Friends: Opiekun zwierząt z pojazdem

Efektowny pojazd zaopatrzeniowy z tygrysią maską wjeżdża do azjatyckiej strefy zoo, by dostarczyć jedzenie pandzie, pandzie rudej i orangutanowi. Opiekun i student przewożą sprzęt na platformie, a dzieci mogą bezpiecznie podróżować z tyłu. Dzięki okularom odkrywców poznasz ciekawostki, a Motion Cards sprawiają, że zwierzęta ożyją na twoich oczach!



Producent: PLAYMOBIL

WOOPIE GREEN

Kuchnia ogrodowa błotna

Drewniana kuchnia z daszkiem, ze zlewem i z kranem to idealne miejsce do kreatywnej zabawy na świeżym powietrzu. Solidna konstrukcja z litego drewna i ochronny daszek sprawiają, że świetnie sprawdzi się w ogrodzie, na tarasie czy na balkonie.



Dystrybutor: LEKER.PL

AQUAPLAY

Duży tor wodny – Zestaw ogrodowy XXL

Innowacyjny, modułowy system kanałów, który zamieni każdy ogród w prawdziwe wodne laboratorium. Zestaw 35 elementów z obrotowymi tackami pozwala małym odkrywcom poznawać zasady fizyki podczas angażującej, kreatywnej zabawy na świeżym powietrzu. Wiek: 3+.



Dystrybutor: LEKER.PL

SMOBY

Disney – Wiaderko z akcesoriami

W zestawie z wiaderkiem są grabki, łopatką, foremką i konewką. Całość wykonana została w technologii IML, dzięki czemu nadruk jest odporny na ścieranie. Średnica: 17 cm. Wiek: 18 m+.



Dystrybutor: SIMBA TOYS POLSKA

SIMBA TOYS

Disney Stitch na ramię

Aby przymocować zabawkę, wystarczy umieścić dołączony magnes pod ubraniem, a pluszaka na ramieniu. Wysokość: 12 cm. Wiek: 0 m+.



Dystrybutor: SIMBA TOYS POLSKA

Reklama

Nowość, że Szczena opada!

YAPPA GRA IMPREZOWA

Gra z nakręcaną szczęką, w której tym bardziej jak nakręcony!

Aplikacja umożliwiająca słuchanie wiadomości

Mów z wytkniętym językiem

Nakręcana szczeka

Szczena opada!

10+

Trefl

NASZA KSIĘGARNIA

Gra „Pierwszy szczur w kosmosie”

Szczury wierzą, że księżyc jest z sera, chcą więc na niego polecieć. Gracze pomagają im w budowie rakiety. Tworzą ją z puszek, butelek i kalkulatorów. To gra dla starszych dzieci, młodzieży i dorosłych, w której jest wiele sposobów zdobywania punktów. Wiek: 10+.



Wydawca: NASZA KSIĘGARNIA

NASZA KSIĘGARNIA

„Gra na nerwach”

Gracze układają karty na środek stołu – wartości niektórych są widoczne, a innych nie. Jeśli gracz uważa, że suma wartości tych kart wynosi 17 lub więcej, mówi „Sprawdzam!”. Jeśli ma rację, zdobywa punkt, a jeśli się myli, traci punkt. Należy w przemyślany sposób korzystać z kart specjalnych i... trzymać nerwy na wodzy! Wiek: 8+.



Wydawca: NASZA KSIĘGARNIA

NASZA KSIĘGARNIA

„Nazywam dźwięki. Na wsi”

Jak robi kogut o poranku?
Jak brzmią traktor, kosiarka albo miotła?
Dzięki prostym pytaniom i dźwiękonaśladowczym odpowiedziom dziecko uczy się rozpoznawać odgłosy zwierząt i maszyn, a także odkrywa, jakie dźwięki można usłyszeć na łące lub w zagrodzie.



Wydawca: NASZA KSIĘGARNIA

NASZA KSIĘGARNIA

„Feluś i Gucio oswajają strachy”

Feluś denerwuje się przed pójściem do dentysty, jego mama nie lubi dużych wysokości, a Gucia nieprzyjemnie łaskocze w brzuszku na widok obcego misia. Wszyscy się czegoś boimy, nieważne, ile mamy lat. Dlatego warto nauczyć się rozpoznawać i nazywać to, co czujemy, znajdować przyczyny lęku i szukać sposobów na oswojenie go.



Wydawca: NASZA KSIĘGARNIA

FLOSS & ROCK

Pom Pom Art – Zestaw kreatywny

Zadaniem dziecka jest dekorowanie ilustracji za pomocą kolorowych pomponów – w ten sposób powstaje trójwymiarowa praca. Zabawa nie wymaga użycia kleju ani dodatkowych narzędzi. Wiek: 3+.



Dystrybutor: REGNUM

JELLYCAT

Steepy – Wesółka torebka herbaty

Maskotka inspirowana torebką herbaty. Miękka, przyjemna w dotyku i pełna subtelного humoru, szybko stanie się towarzyszem codziennych chwil. Ten designerski akcent wniesie odrobinę ciepła i uśmiechu do dziecięcego pokoju lub na półkę nie tylko miłośników herbaty. Wiek: 0+.



Dystrybutor: REGNUM

MAJDAN ZABAWEK

Scrunchems – Sugar

Teksturowana kostka oferuje różnorodne wrażenia dotykowe. Jej miękka powierzchnia z wypukłościami zachęca do ugniatania i ściskania. Świetnie sprawdzi się jako antystres, a także jako zabawka wspierająca rozwój sensoryczny najmłodszych.



Dystrybutor: MAJDAN ZABAWEK

MAJDAN ZABAWEK

Scrunchems – Jumbo Donut Squishy

Elastyczna struktura pozwala na intensywne ugniatanie pączka, a powolny powrót do pierwotnego kształtu zapewnia satysfakcjonujące doznania sensoryczne.



Dystrybutor: MAJDAN ZABAWEK

HEMAR

Miś – Zestaw do piasku

Formki z motywem misia zachęcają najmłodszych do zabawy w piasku. Wiek: 1+.



Producent: HEMAR FAMILY

HEMAR

Inspired by Nature – Zestaw morski

Akcesoria do zabawy w piasku i w wodzie z dodatkiem drewna bukowego, które nadaje im naturalną kolorystykę inspirowaną morzem, piaskiem i lasem. Wiek: 1+.



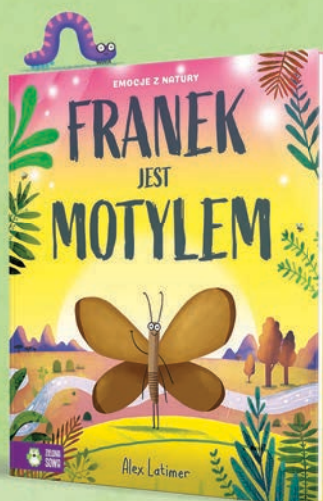
Producent: HEMAR FAMILY

Reklama

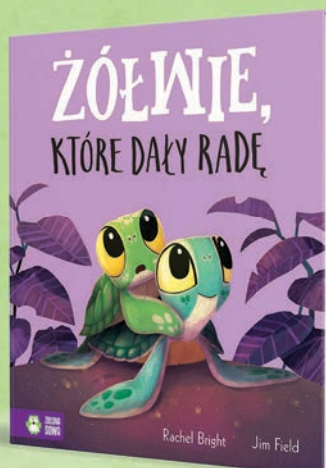


PICTUREBOOKI

● czytaj ● oglądaj ● rozmawiaj



Motyl Franek uświadomi czytelnikom, jak ważne jest akceptowanie siebie i docenianie tego, co się ma.



Rymowana historia, która podkreśla, że prawdziwe zwycięstwo nie zawsze oznacza bycie pierwszym.



Pełna uroku opowieść o tym, że szczęście zależy od naszego nastawienia do świata i ludzi.



TREFL

Gra „Piotruś Kicia Kocia”

Karcianka, którą znają wszystkie dzieci. Za jej popularnością stoją proste zasady i szybka, emocjonująca rozgrywka. Dodanie do zabawy wizerunków znanych i lubianych postaci z bajek, kreskówek, komiksów i filmów sprawia, że zabawa robi się jeszcze lepsza!



Dystrybutor: SUPER SIÓDEMKA

CLEMENTONI

Laboratorium mechaniki – Transporter

Zestaw do samodzielnego zbudowania pojazdów. Możliwość wykonywania ruchów ilustrujących zasady mechaniki transportera: górna opuszczana rampa, układ skrętny oraz nachylane tylne brzegi. Dziecko, składając kolejne części, sprawdza, czy jego rozwiązania są prawidłowe, czy warto je ulepszyć.



Dystrybutor: SUPER SIÓDEMKA

TUBAN

Seria Senso Story

Na serię składają się 4 zestawy Sensory: Snow (dziecko stworzy z nim puszysty śnieg), Jelly Glow (pozwala przygotować elastyczne figurki świecące w ciemności), Sand Glowing in the Dark (świecący w ciemności piasek do budowania i modelowania) oraz Flashlight (umożliwia stworzenie świecącej w ciemności latarki).



Producent: TUBAN

TUBAN

Big Bubbles Set

Na zestaw składają się 1 litr płynu do baniek z miską oraz 5 akcesoriów, które pozwalają tworzyć bańki o różnych rozmiarach – od małych i delikatnych po duże, efektowne, a także imponujące bańkowe tunele. Zestaw świetnie sprawdzi się podczas zabawy w ogrodzie i na przyjęciach urodzinowych.

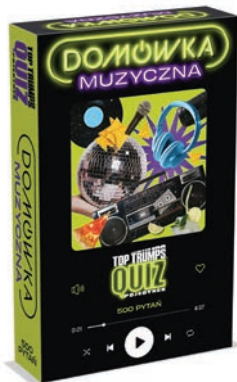


Producent: TUBAN

WINNING MOVES

Gra „Top Trumps Quiz: Domówka muzyczna”

Pośród 500 pytań w 100 kategoriach znajdziesz oldschoolowe kawałki, viralowe hity, które wszyscy śpiewają, i refreń, których trochę się wstydzisz, ale i tak znasz każde słowo! Zbierz ekipę, rozdaj karty i przekonaj się, kto przejmie kontrolę nad playlistą na kolejnej domówce! Liczba graczy: 2+. Wiek: 18+.

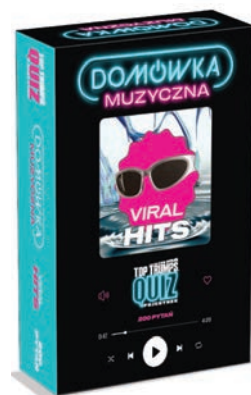


Wydawca: WINNING MOVES

WINNING MOVES

Gra „Top Trumps Quiz: Domówka muzyczna – Viral Hits”

Quiz o hitach, które przejęły Internet i waszą playlistę. W środku znajdziesz pytania o viralowe piosenki i refreń, internetowe trendy i taneczne wyzwania, artystów, którzy pojawili się niktąd i zostali na scenie na dłużej, a także momenty, które wszyscy widzieli. Liczba graczy: 2+. Wiek: 18+.



Wydawca: WINNING MOVES

ZIELONA SOWA

„Hania cała do kochania! Królowna Emocji”

Sześciolatnia Hania skrywa prawdziwą supermoc – ma bardzo wrażliwe serce. Książka z humorem, lekkością i dziecięcą szczerością opowiada o codziennych sytuacjach, które są bliskie najmłodszym. Wspólnie z Hanią odkryją oni, że wszystkie emocje są ważne, a to, co czują, zasługuje na uwagę i zrozumienie.



Wydawca: ZIELONA SOWA

ZIELONA SOWA

„Gospodarstwo pod Beczącą Owcą. Przygoda się zaczyna”

Julka mieszka w dużym mieście, którego obie z mamą nie lubią, dlatego podejmują decyzję o przeprowadzce na wieś. Szybko odkrywają, że życie tam bywa trudne... Ta ciepła opowieść pokazuje, że życie w rytmie natury potrafi być niezwykle i naprawdę ekscytujące.



Wydawca: ZIELONA SOWA

ZURU TOYS

Mini Brands – Really Works – Magic Cook – Kitchen

Każda kula kryje w sobie niespodziankę w postaci sprzętu kuchennego w wersji mini. Do zebrania jest 9 urządzeń, w tym gofrownica, urządzenie do popcornu, blender i maszynka do lodów. Technologia UV dodaje zabawie realizmu. Przygotuj popcorn, zrób lody lub upiecz coś pysznego z efektem WOW! Wiek: 3+.



Dystrybutor: ZURU TOYS

ZURU TOYS

Slime Mart – Mały koszyk

Innowacyjny slime pozwala tworzyć wyjątkowo realistyczne kuchenne kreacje, które wyglądają jak prawdziwe. Wykorzystaj w kuchni swoją kreatywność i wyobraźnię, a rezultatami podziel się z przyjaciółmi.



Dystrybutor: ZURU TOYS

JUPI JO!

„Fascynujące dinozaury. Pop-Up XXL”

Rozkładane zwierzęta 3D przedstawiają wiele gatunków, m.in. apatozaura, tyranozaura czy stegozaura, w ich naturalnych środowiskach życia. Młody czytelnik zdobędzie informacje o nich, a po otwarciu rozkładanych stron przyjrzy się najdrobniejszym szczegółom ilustracji.



Wydawca: JUPI JO!

Reklama

BEMAG
www.bemag.pl

BUDUJ

ŁĄCZ

ODKRYWAJ

KLOCKI MAGNETYCZNE
DOSTĘPNE NA WWW.BEMAG.PL

DEMART

„Czytam, badam, rozwiązuję. Na tropie tajemnic dzikich zwierząt”

Wojtek, Nela i Franek wraz ze swoim dziadkiem ruszają na poszukiwanie niezwykłych zwierząt, które można spotkać w ogrodzie, parku czy w lesie. Każde spotkanie to nowa zagadka i kolejny trop do zbadania.



Wydawca: DEMART

DEMART

„Sylabozaur i Bajo Jajo. Wielkie oko”

Sylabozaur przed snem zaczytuje się w książkach, a rano zamiast opowieści zostają mu tylko czkawka słów i pojedynczych sylab! Razem z Bajo Jajo próbują rozwikłać zagadkę, o jaki tekst literacki chodzi. Książka łączy dowcipne wiersze i dialogi oraz skutecznie wspiera naukę czytania sylabami.



Wydawca: DEMART

KI ET LA

Okulary przeciwsłoneczne – Urban

Model wyróżnia się kwadratowym kształtem oraz elastycznymi zausznikami z systemem 180°. Dostępny w rozmiarach 4-7 lat i 7-12 lat, idealnie sprawdzi się u aktywnych dzieci. Polaryzacyjne soczewki kategorii 3 zapewniają stuprocentową ochronę przed promieniowaniem UV oraz redukują odbłaski.



Dystrybutor: BABEE PLANET

KI ET LA

Okulary przeciwsłoneczne – WaZZ

Model wyróżnia się owalnym kształtem i elastyczną oprawką. Dostępny w różnych rozmiarach, łatwo dopasowuje się do twarzy dziecka i „rośnie” razem z nim. Soczewki kategorii 3 zapewniają stuprocentową ochronę przed promieniowaniem UV i filtr światła niebieskiego, a te w rozmiarze 4-12 lat dodatkowo są polaryzacyjne.



Dystrybutor: BABEE PLANET

WADER-WOŹNIAK

Maximus – Wywrotka kolorowa

Zabawka Roku – Nagroda Dzieci 2024. Solidna konstrukcja oraz podnoszona skrzynia ładunkowa pozwalają na realistyczne odtwarzanie scenariuszy z placu budowy: załadunek, transport i wyładunek. Stabilne koła zapewniają płynną jazdę w domu, ogrodzie czy piaskownicy. Trwałe wykonanie i zaokrąglone krawędzie przekładają się na komfort i bezpieczeństwo użytkowania.



Producent: WADER-WOŹNIAK

WADER-WOŹNIAK

RePlay – Taczka do piasku

Lekka, poręczna i stabilna. Umożliwia przewożenie piasku, liści, kamyczków lub zabawek. Wyprofilowane uchwyty ułatwiają prowadzenie taczki i manewrowanie nią. Długość: 53 cm. Zabawki z serii RePlay otrzymały certyfikat RecyClass potwierdzający zgodność z europejskimi standardami w zakresie projektowania pod kątem recyklingu.



Producent: WADER-WOŹNIAK

BIBI

Puzzle sensoryczne Soft BiBi

Dzięki różnym fakturom i elastycznemu materiałowi dzieci poznają z nimi świat przez dotyk. Kolorowe elementy zachęcają do tworzenia własnych konstrukcji i wspierają rozwój motoryki małej. Puzzle są miękkie i bezpieczne, idealne zarówno do zabawy w domu, jak i w przedszkolu.



Producent: AME GROUP

MELI

Klocki konstrukcyjne Meli Tech+

Zestawy umożliwiają wznoszenie ruchomych konstrukcji. Dzięki przemyślanym elementom dzieci mogą tworzyć własne projekty i poznawać podstawy działania mechanizmów. Klocki Meli Tech+ łączą edukację z zabawą, inspirując młodych konstruktorów do eksperymentowania.



Producent: AME GROUP

XBLITZ

Projektor X-Lumen

Wyświetlaj ulubione filmy, bajki i gry na dużym ekranie. Wbudowany głośnik zadba o czysty dźwięk. Kolorowe podświetlenie LED tworzy wyjątkową atmosferę podczas seansów i zabawy (można je łatwo wyłączyć).



Dystrybutor: KGK TRADE

XBLITZ

Aparat Flash Blue

Nowoczesny aparat dla dzieci, który pozwala robić zdjęcia i nagrywać filmy. Wbudowana drukarka termiczna umożliwia drukowanie kadrów. Dzięki połączeniu z aplikacją i funkcji AI dzieci mogą tworzyć własne kolorowanki, etykiety, ilustracje i grafiki (można je od razu wydrukować).



Dystrybutor: KGK TRADE

Reklama



"W & K"

Torebki Upominkowe

POSIADAMY W ASORTYMENCIE:

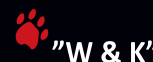
- Torebki do pakowania prezentów
- Papier do pakowania prezentów
- Kartki okolicznościowe
- Rozetki
- Pudełka na prezenty
- Magnesy
- Notesy
- Balony
- Gry logiczne



"W&K" Wojciech Waśniewski

Radom ul. Potkańskiego 16a

tel. 692 470 809 | e-mail: wojciech.wasniewski@wktorebki.pl



"W & K"

www.wktorebki.pl

KIDDISVIT

Nommi – Pop Top Hi Toy – Słodziaki

Seria kolekcjonerskich zabawek typu blind box, na którą składają się miękkie zawieszki z dużymi oczami, puszystymi teksturami, motywami deserowymi i niespodziankami. Nommi to must have dla miłośników stylu kawaii oraz przytulnych dodatków.



Dystrybutor: KIDDISVIT

KIDDISVIT

MayMei – Pop Top Hi Toy – Kocham Cię

Linia kolekcjonerskich zawieszek w formacie blind box. Każdy bohater przykuwa wzrok głębokim spojrzeniem i bajkowym designem. MayMei uosabia magię snów i szczerych uczuć. To idealny wybór dla tych, którzy szukają akcesorium z duszą.



Dystrybutor: KIDDISVIT

AMEET

LEGO® Star Wars™. Przygody Grogu/ LEGO® Batman™. Batman cię wzywa!

Wielbiciele Grogu mogą teraz dołączyć do jego przygód w odległej galaktyce i odkryć ciekawostki związane z zielonym stworkiem, zaś fani Batmana razem z Mrocznym Rycerzem rozprawią się z Jokerem oraz innymi złoczyńcami, którzy nękają Gotham City™. Komiksy i zadania dostarczą jak zwykle mnóstwo frajdy, a unikatowe minifigurki ucieszą kolekcjonerów.



Wydawca: AMEET

AMEET

LEGO®. Kosmos. Buduj i baw się

Zestaw zawiera 57 klocków, z których można zbudować 3 unikatowe modele LEGO®: Ziemkę, Astro i Stellę. Pudełko zamienia się w scenkę do zabawy. W książce dzieci znajdą nie tylko zagadki i wciągające zadania, ale też mnóstwo pomysłów na galaktyczne modele. Dodatkową atrakcją są kolorowe naklejki w kosmicznym klimacie.



Wydawca: AMEET

TREFL

Brick Trick – My City

Małe budynki, takie jak kawiarnia, weterynarz czy straż pożarna, powstają z naturalnych cegiełek. Uroku dodają im kolorowe tekturowe dekoracje. Dzięki sześciokątnym podstawkom wszystkie konstrukcje można łączyć, tworząc wesołe, pełne przygód miejskie scenki do zabawy. Wiek: 6+.



Producent: TREFL

TREFL

Gra „Yappa”

Szalona gra towarzyska, w której liczą się refleks, spryt i... stalowe nerwy! Czas na odpowiedź odmierzany jest przez nakręcaną szczękę, która buduje napięcie. W pewnym momencie do gry wkraczają różnego rodzaju przeszkadzajki, które sprawiają, że nawet najłatwiejsze pytanie potrafi stanowić wyzwanie. Wiek: 10+.



Wydawca: TREFL

LEGAMI

Wymazywalne długopisy

Dostępne wzory: krowa, prosiaczek, osiołek i kogut. Termoczulý tusz w czterech kolorach umożliwia swobodne pisanie i poprawianie. Końcówka 0,7 mm zapewnia płynne, komfortowe pisanie. Specjalna, zaokrąglona gumka pozwala łatwo wymazać tusz (bez pozostawiania śladów na kartce).



Dystrybutor: YAMANN

LEGAMI

Długopisy Squishy

Masz ciężki dzień? Wystarczy jedno ściśnięcie długopisu Bunny Squishy Gel Pen, a od razu poczujesz się lepiej! Mięka, antystresowa figurka królika pozwala rozładować emocje, a czarny tusz i precyzyjna końcówka 0,5 mm zapewniają płynne i komfortowe pisanie.



Dystrybutor: YAMANN

EPEE

Decoden Magic – Mega Kreacje

Zestaw do tworzenia dekoracji z piankowego kremu i błyszczących ozdób. Znajdziesz w nim wszystko, co potrzebne do nadania blasku twoim akcesoriom. Specjalna końcówka oraz instrukcje wideo ułatwiają kreatywną zabawę bez bałaganu.



Dystrybutor: EPEE POLSKA

EPEE

Projekt Plusz – Deserki

Kreatywny zestaw z elektronicznym aerografem pozwala dekorować pluszaki i zmieniać ich wygląd. Dzięki zmywalnym markerom i samoprzylepnym szablonom zabawa jest prosta, a zarazem pełna możliwości. Aby zacząć ją od nowa, wystarczy wyprac pluszaka.



Dystrybutor: EPEE POLSKA

Reklama

DZIEŃ DZIECKA

Zwierzęta

Świat dźwięków

50 dźwięków

Na Wsi

Świat dźwięków

50 dźwięków

MOREX^{GM}

www.morex.com.pl tel. +48 22 720 34 90

LEAN TOYS

Gekon zdalnie sterowany 2,4 GHz

Zabawka porusza się po podłodze, wspina po ścianach i innych gładkich powierzchniach, a także obraca o 360 stopni oraz wykonuje dynamiczne manewry. Realistyczny wygląd jaszczurki oraz sposób poruszania się sprawiają, że zabawka jest bardzo efektowna. Gekon ma ruchome łapy i ogon oraz świecące oczy.



Dystrybutor: LEAN TOYS

LEAN TOYS

Scania Huina 1501 – Ciągnik siodłowy RC

Konstrukcja ciągnika została wykonana z wysokiej jakości tworzywa sztucznego, które charakteryzuje się dużą odpornością na uszkodzenia. Model wyposażony jest w system efektów świetlnych i dźwiękowych, które zwiększają realizm zabawy. Zasięg: 25 m. Skala 1:18. W zestawie jest akumulator o pojemności 7,4V 1200 mAh, który pozwala na 15 minut ciągłej zabawy.



Dystrybutor: LEAN TOYS

COBI

Gra „Hot Dog Drop – Spadające kiełbaski”

Kiełbaski spadają z grilla jak szalone, a twoim zadaniem jest je złapać, zanim zrobią spektakularne „plaski” na podłodze. Do tego dochodzą zwariowane komunikaty głosowe i efekty dźwiękowe, które komentują każdą rundę, sprawiając, że atmosfera robi się naprawdę gorąca!



Dystrybutor: COBI

COBI

Mag Mi Mi

Kolekcyjne maskotki w stylu kawaii w puszkach niespodziankach. Dzięki wbudowanym magnesom (w łapkach i nóżkach) można je przyczepić np. do lodówki, nadać zwierzątkom „proszące” pozy lub łączyć je w długie łańcuchy. Kolekcja obejmuje 9 zwierzątek, wśród których są leniwiec, panda, króliczek i aksolotl.



Dystrybutor: COBI

JU-PITER

Torebka prezentowa JP-3021

Idealna do spakowania prezentu dla każdego miłośnika gier. Dostępne formaty: A3 i A4 (szerokie dno). Gramatura papieru: 210 g/m².



Dystrybutor: JU-PITER

JU-PITER

Torebka prezentowa JP-5505

Torebka z nadrukiem misia to idealny wybór na zapakowanie prezentu. Dostępne formaty: A3 i A4 (szerokie dno). Gramatura papieru: 210 g/m².



Dystrybutor: JU-PITER

DAFFI

Kinsmart – Metalowe modele kolekcjonerskie

Modele wykonane z wysokiej jakości metalu i tworzywa sztucznego. Posiadają otwierane drzwi oraz gumowe opony. W ofercie dostępne są klasyczne modele Volkswagena: Classical Beetle oraz Bus (w kilku kolorach). Wysokość: 7 cali. Wiek: 3+.



Importer: DAFFI

DAFFI

Kapibary – Maskotki

Kolekcja miękkich pluszaków w kształcie kapibary. Dostępne wysokości: 20-66 cm. Szaliki, kwiatuszki, torebka czy donut nadają maskotkom wyjątkowy charakter. Pluszaki uszyte zostały z przyjemnego w dotyku materiału. Wiek: 0+.



Producent: DAFFI

LITTLE TIKES

Story Dream Machine – Projektor z kolekcją bajek

Projektor bajek, który pozwala dzieciom oglądać, słuchać i czytać historie. Pełni też funkcję lampki nocnej z białym szumem. W zestawie są 3 bajki oraz figurka z efektami świetlnymi. Kompaktowa forma sprawia, że świetnie sprawdzi się w podróży.



Dystrybutor: AB

LENA

Giga Trucks – Ładowarka

W pełni funkcjonalny kolorowy ładowacz. Opakowanie: ozdobny karton.



Dystrybutor: AB

Reklama



TOREBKI PREZENTOWE



TOREBKI KLASYCZNE I TOREBKI Z SZEROKIM DNEM

Skontaktuj się: jupiter.radek@protonmail.com

MEDIA RODZINA

„Świnki morskie same w domu”

Julka opiekuje się dwiema świnkami morskimi. Jednak kiedy dziewczynka wychodzi do przedszkola, Lisia i Tolka wymykają się z klatki... Świnki nie poradzą sobie bez twojej pomocy! Pokaż im, którędy iść i gdzie się schować. Policz z nimi kwiatki i odkręć wodę, by mogły się napić.



Wydawca: MEDIA RODZINA

MEDIA RODZINA

„Jamniki. O małych pieskach, które naprawdę się liczą”

Jamniki poprzebierane za ptaki, pszczoły, książki czy dinozaury są już gotowe na wyjątkowy spacer! Policz pieski na każdej stronie i dołącz do zabawy. Jeśli chcesz, możesz nawet śpiewać i szczekać razem z nimi piosenkę o jamnikach.



Wydawca: MEDIA RODZINA

GOLIATH

Gra „The Sims”

Spełniaj aspiracje, zdobywaj legendarne przedmioty, spotykaj ikonicznych Simów, znajdź wymarzoną pracę i dowiedz się, dokąd poprowadzi cię obrana ścieżka. Uważaj jednak, by w pogoni za szczęściem nie zaniedbać swoich potrzeb życiowych! Każda gra to zupełnie nowa historia. Wiek: 12+.



Dystrybutor: PLATON

CLEMENTONI

Hello Kitty and Friends – Fabryka długopisów

Na zestaw składają się 5 długopisów, praktyczny pulpit oraz narzędzia do personalizowania – z wieloma dodatkami i postaciami z bajki (m.in. kolorowe tusze, połyskujące ozdoby, naklejki i koraliki). Wiek: 6+.



Dystrybutor: PLATON

KAPITAN NAUKA

Misje Detektywa Motywa. Koncentracja

Podejmij śledztwo, złam szyfry, wytrop ślady przestępców i znajdź wyjście z labiryntu! Pakiet zawiera 100 wciągających zadań wspierających skupienie uwagi, rozwój spostrzegawczości i pamięci. W zestawie są karty ścieralne z zadaniami, książeczka z dodatkowymi łamigłówkami oraz flamaster. Wiek: 6+.



Wydawca: KAPITAN NAUKA

KAPITAN NAUKA

Gra „Pierwszy biznes”

Założ pierwszy biznes, baw się, podbij rynek i licz zyski! Podczas rozgrywki gracze wybierają postaci i biznesy, a następnie w ciągu trzech dynamicznych rund starają się uruchomić kilka lokalizacji swojej firmy. Tworzą je z kart czterech filarów: innowacji, jakości, obsługi klienta oraz marketingu. Wiek: 8+.



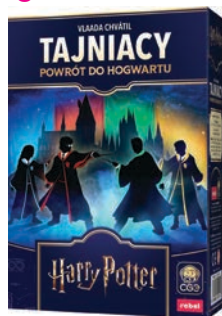
Wydawca: KAPITAN NAUKA

REBEL

Gra „Tajniacy: Powrót do Hogwarty”

Podczas zabawy prefekci domów pomagają uczniom pierwszego roku w odkrywaniu sekretów zamku. W tym celu starają się podawać jak najlepsze podpowiedzi do znajdujących się na stole słów lub obrazków, tak aby grupa szybko odkryła wszystkie przypisane do niej miejsca.

Wydawca: REBEL



REBEL

Gra „Naklejkowo”

Gra rodzinna, w której wspólnie rozwijamy wioskę, odkrywając przy okazji historie jej mieszkańców. Opowieść toczy się na przestrzeni 10 lat, a każda podjęta decyzja wpływa na opisywane wydarzenia i zadowolenie poszczególnych osób, prowadząc graczy do jednego z pięciu unikalnych zakończeń.

Wydawca: REBEL



PIATNIK

Gra „A sio, gęsi!”

Karcianka wciąga graczy w emocjonującą rozgrywkę, w której lis próbuje przechrztyć gęsi i zgarnąć jak najwięcej przysmaków. Tutaj liczą się szybkie myślenie, spostrzegawczość i odrobina przebiegłości. W końcu lis nie od dziś znany jest ze swoich sztuczek! Wiek: 6+.

Wydawca: PIATNIK



PIATNIK

Gra „Osioł Dardanelski”

Gra, w której śmiech miesza się z rywalizacją. Szukasz gry, która rozbawi towarzystwo, rozrusza rodzinne spotkanie oraz przetestuje refleks i spostrzegawczość uczestników? „Osioł Dardanelski” spełni wszystkie te oczekiwania, a nawet więcej! Wiek: 8+.

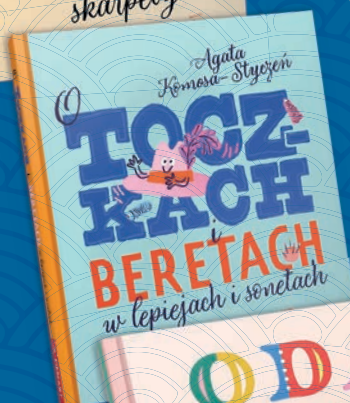
Wydawca: PIATNIK



Reklama

ODY
do garderoby

PEŁNA HUMORU SERIA POETYCKA,
KTÓRA Z ELEMENTÓW GARDEROBY
CZYNI CHARAKTERNYCH BOHATERÓW!



wiek
3-5



Powiedz: „Dziękuję, drogie majteczki,

Gryziczapa

Nie ma w życiu większej troski
Niż czapka, co gryzie włoski.

Ja mam właśnie to nakrycie,
Które **niszczy** moje życie.

Gdy ją włożę na mą głowę,
Potrzeb głowy chce połowę.

Wichura czy lekka bryza –
Moja czapka mnie **podgryza**.

Śwędzą mnie jej łapy w czole,
Wcale nie jest mi wesoło.

Już zrobiłem jej kanapię
I podałem mleka kapię.

I obiad pięciodaniowy...
Nie! Czapka **chce** mojej głowy!

Zamiast w deszczu błotem chłapać,
Ja się muszę ciągle drapać.

Wpadłem więc na pomysł nowy,
Potrzebałem **innej głowy**.

Takiej w sam raz do jedzenia
I nieczułej na śwędzenia.

By nie jadła smolich włosów,
Odkryłem wspaniały sposób.

Czapka musi przejść głodówkę,
Znalazłem jej **tyś** głowę.

DEMART

AVENIR

Megazestaw kreatywny – 50 projektów modowych

Na zestaw składają się 3 arkusze filcu, 80 drucików kreatywnych, 80 okrągłych koralików, 20 guzików, 10 drewnianych kulek, 10 ruchomych oczek, 5 papierowych słomek, 4 nici, 3 motki włóczki oraz instrukcja. Wiek: 6+.



Dystrybutor: MG DYSTRYBUCJA

AVENIR

Kraina jednoroźców – Box do zabawy

Po otwarciu pudełka powstaje ilustrowane tło do zabawy. Dzieci mogą samodzielnie stworzyć 3 jednoroźce, 17 innych zwierzątek oraz dekoracje (w tym kwiaty i drzewa). Praktyczne pudełko z uchwytem ułatwia przechowywanie elementów. Wiek: 8+.



Dystrybutor: MG DYSTRYBUCJA

FUNRISE

Gra „Powershots – Łowcy goli”

Figurka piłkarza z mechanizmem wykopu pozwala oddawać celne strzały, których broni bramkarz. Dołączona bramka i tablica wyników umożliwiają rozgrywanie miniturniejów. Wiek: 5+.



Dystrybutor: M&Z

POPBRO TOYS

LumiPuff – Poduszki ze światłem LED

Poduszki w kształcie księżycy, półksiężycy, serca i chmurki świecą, tworząc przytulną atmosferę. Dzięki opatentowanemu procesowi szycia światło LED jest całkowicie bezpieczne. Czas świecenia na jednym ładowaniu: do 10 h. Wiek: 0 m+.



Dystrybutor: M&Z

CZUCZU

Literkowy traktor, Cyferkowy pociąg

Układanki edukacyjne w poręcznych pudełkach pozwalają przedszkolakom na wesoło odkrywać świat liter i liczb. Każdy pojazd (złożony z 18 lub 20 elementów) ma 68 cm długości. Zabawa polega na ułożeniu wagoników, a następnie dopasowaniu do nich towarów i pasażerów. Wiek: 3+.



Wydawca: BRIGHT JUNIOR MEDIA

CZUCZU

Puzzlove CzuCzu: Miasto Gdańsk

Pomysł na prezent dla wszystkich, którzy lubią puzzlowe wyzwania, miejskie widoki i spacerować urokliwymi uliczkami. Układanie inspirowane do wspólnego spędzania czasu i planowania kolejnych wypraw, pozwala się zrelaksować i utrzymać umysł w świetnej formie. Liczba elementów: 1000.

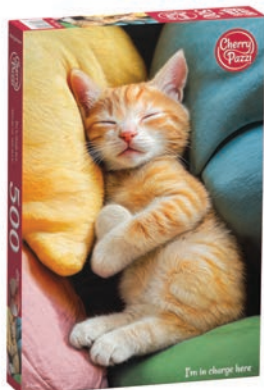


Wydawca: BRIGHT JUNIOR MEDIA

CHERRYPAZZI

Puzzle: I'm in charge here

Układanka przedstawia śpiącego kotka wtulonego w kolorowe poduszki.



Wyłączny dystrybutor: PLATON

CHERRYPAZZI

Puzzle: Moonlight Owls

Układanka przenosi w świat wyobraźni. Wielkie błyszczące oczy oraz misternie zdobione piórka zachwycają bogactwem detali i paletą barw.



Wyłączny dystrybutor: PLATON

CLOUD B

Lampka nocna Cube B™ – Smok Drake

Delikatne światło pomaga dzieciom zasnąć. Czujnik dotykowy umożliwia zmianę koloru i intensywności światła. Lampka jest wyposażona w automatyczny wyłącznik czasowy. Dostępne kolory: biały i zielony. Ładowanie: gniazdko ściennie.



Dystrybutor: MARKO

CLOUD B

Sowa Owlie – Edukacyjny budzik

Czujnik dotykowy pozwala włączyć podświetlenie ekranu lub wyłączyć alarm. Budzik oferuje 4 kojące dźwięki na dobranoc i 4 melodie budzenia, tryb drzemki oraz 2 ustawienia alarmu. 3 kolory (czerwony, pomarańczowy, zielony) ułatwiają dzieciom zrozumienie rytmu snu. Zasilanie: bateryjne lub sieciowe. Wiek: 3+.



Dystrybutor: MARKO

RAMIZ

Zestaw małej księżniczki

Na ten baśniowy kostium składają się lekkie skrzydła o wymiarach 38 x 30 cm (mocowanie: elastyczne ramiączka), tiulowa spódniczka na gumce, błyszcząca różdżka oraz dopasowana opaska z czułkami. Wiek: 3+.



Dystrybutor: RAMIZ

RAMIZ

Mercedes-Benz GT63 AMG

Sportowy pojazd o mocy 800 W umożliwia zabawę na każdej nawierzchni. Bezpieczeństwo zapewniają pięciopunktowe pasy, system wolnego startu oraz pilot dla rodzica, a komfort podnoszą fotele z ekoskóry i amortyzowane koła EVA. Całości dopełniają światła LED i panel audio z Bluetooth.



Dystrybutor: RAMIZ



Tytuł	„Policz i wygraj!”	„Nakarm kurę”	„I’m a Genius. Mistrzowie z...”	„Sfinks”
Zasady gry	Kartonowa książka kryje w sobie 5 różnorodnych gier planszowych, 2 kostki oraz 16 pionków. Umożliwia ćwiczenie logicznego myślenia, planowania oraz rozwiązywania problemów. Do książki dołączone są instrukcje z prostymi zasadami gry. Wiek: 5+.	Kura jest bardzo głodna! Aby ją nakarmić kolorowymi granulkami i ziarnami kukurydzy, dzieci muszą potrząsać zabawką, aż jedzenie wpadnie do jej dziobu. Gdy cały pokarm zostanie „zjedzony”, dzieci odwracają kurę i zabawa zaczyna się od nowa. Kolorowe ziarna kukurydzy uczą maluchy rozróżniania barw. Wiek: 3+.	W opakowaniu znajduje się wiele zabawnych quizów z prostymi zasadami, które zostały opracowane na podstawie programu szkoły podstawowej. Seria składa się z 6 tematycznych tytułów: „Polskiego”, „Angielskiego”, „Geografii”, „Matematyki”, „Nauk przyrodniczych” oraz „Paleontologii”. Czas rozgrywki: 20 minut. Liczba graczy: 2-4.	W grze wcielasz się w odkrywcę, który krok po kroku wznosi monumentalne budowle starożytności. Z pomocą dwóch kostek tworzysz liczby, które wypełnią twoją piramidę, obelisk i Sfinksa. Ale uwaga! W każdej z tych konstrukcji obowiązują inne zasady! Czas rozgrywki: 20 minut. Liczba graczy: 2-9. Wiek: 8+.
Wydawca/ Dystrybutor	AWM	TOPBRIGHT/BABY&TRAVEL	DANTE	EGMONT



Tytuł	„Domino”	Błyszcząca układanka logiczna	„Connect. Kwiaty”	Seria „ABC Quiz”
Zasady gry	Ponadczasowa gra strategiczna, która rozwija umiejętność logicznego myślenia i spostrzegawczość, a jednocześnie dostarcza świetnej zabawy. Zestaw składa się z 28 drewnianych płytek (oznaczonych cyframi od 0 do 6) oraz wygodnego drewnianego pudełka do przechowywania i transportu. Wiek: 3+.	Klasyczna kostka z błyszczącymi, metalowymi naklejkami (złotymi, srebrnymi, niebieskimi, zielonymi, pomarańczowymi i różowymi). W zestawie jest instrukcja. Wymiary kostki: 5,5 x 5,5 x 5,5 cm. Wiek: 6+.	Zadaniem każdego z graczy jest jak najszybsze zbudowanie rabatki z kolorowych kwiatów poprzez dokładanie klocków. Proste reguły i szybka rozgrywka sprawiają, że gra idealnie nadaje się do wspólnej zabawy. Wiek: 4+.	Karcianki, w których zadaniem graczy jest prawidłowe uszeregowanie odpowiedzi w odpowiedniej kolejności. Każda z nich zawiera 124 pytania z różnych dziedzin, które sprawdzą wiedzę i umiejętność logicznego myślenia całej rodziny. Na serię składają się gry „Zwierzęta”, „Historia”, „Sport” oraz „Muzyka”.
Wydawca/ Dystrybutor	DAFFI	NORIS/SIMBA TOYS POLSKA	TREFL	EPEE/EPEE POLSKA



Tytuł	Gry podróżne	Seria „NSV”: „The Mind”, „The Game”, „Qwixx”	„Kapibary”	Obrotowa układanka logiczna
Zasady gry	Na zestaw 4 gier podróżnych składają się statki, zakreślony wyścig, domino i balansująca wieża. Wiek: 5+.	Kompaktowe gry karciane, które urozmaicą małą lub dużą podróż. Każdy z graczy znajdzie w nich coś dla siebie: kooperację, strategię lub losowość.	Celem każdego z graczy jest zbudowanie idealnego siedliska i przyciągnięcie do niego jak najwięcej kapibar. Zbieraj wodę, pokarm i miejsca do odpoczynku, poruszając się po planszy i sprytnie pokonując przeciwników. Komu uda się stworzyć prawdziwy kapibarowy raj?	Angażująca zabawka edukacyjna, która rozwija u najmłodszych zdolności manualne oraz umiejętność strategicznego myślenia. Kompaktowy rozmiar i intuicyjny mechanizm sprawiają, że produkt idealnie sprawdzi się zarówno w domu, jak i w podróży, przyciągając uwagę dziecka na długie godziny.
Wydawca/ Dystrybutor	GRAFIX/BEMAG	CARTAMUNDI	KANGUR	WOOPIE!/LEKER.PL

Reklama

Pomysły na mądre prezenty, które bawią i uczą!



Zabawy, które wspierają równowagę w świecie pełnym bodźców

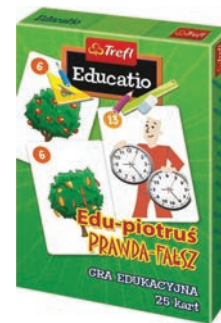
www.KapitanNauka.pl



KapitanNauka



kapitan_nauka



Tytuł	Seria minikarcianek: „Kolejno odlicz”, „Łowca trendów”, „Taki mamy klimat”	„Pse smaczki”	„Feluś i Gucio grają w pary”	„Edu-Piotruś. Prawda-falsz”
Zasady gry	W „Kolejno odlicz” gracze ścigają się o zebranie najurokliwszych pingwinków, w „Łowcy trendów” rywalizują o stworzenie najcenniejszej modowej garderoby, a w „Taki mamy klimat” próbują przewidzieć idealną pogodę na wymarzony wypoczynek. Wiek: 8+.	Jedna z najlepszych gier pamięciowych (nagrody w Niemczech, Kanadzie, Czechach i Australii). Celem graczy jest odnalezienie 7 słoików ze smaczkami. W poszukiwaniach pomagają im zwierzęta (każde z nich ma specjalne umiejętności). Wygrywa osoba, która zgromadzi najwięcej smaczków w zdobytych słoikach. Wiek: 6+.	Aktywizująca gra edukacyjna kształtująca myślenie logiczne dzieci na różnych etapach wieku przedszkolnego. Wzmacnia koncentrację, uczy dostrzegania różnic i podobieństw oraz kategoryzowania przedmiotów. Dzięki tworzeniu par na różne sposoby dzieci rozwijają spostrzegawczość, pamięć wzrokową oraz słownictwo.	Dobrze znana wszystkim polskim dzieciom gra w ciekawym wydaniu, łączącym zabawę z nauką. Karty w talii zdobią ilustracje przedstawiające coś prawdziwego lub fałszywego. Gra zapewni dużą dawkę śmiechu, ćwiczy spostrzegawczość i wyobraźnię, a także rozwija umiejętność kojarzenia i logicznego myślenia.
Wydawca/ Dystrybutor	GRANNA	NASZA KSIĘGARNIA	NASZA KSIĘGARNIA	TREFL/SUPER SIÓDEMKA



Tytuł	„Jacks”	„Classic Scrabble™ Karty”	„Buła, Bigos, Mak, Bóbr, Orzeł”	Podrózne puzzle magnetyczne
Zasady gry	Metalowe jacki należy rozsypać na podłodze. Następnie pierwszy z graczy podrzuca gumową piłkę i tą samą ręką musi złapać najpierw jacka, a następnie piłeczkę, zanim odbije się ona drugi raz od podłogi. Zabawa toczy się dopóty, dopóki któryś z graczy nie zdobędzie większości jacków. Liczba graczy: 1+.	W grze zamiast płytek używamy kart z literami, których jest tyle samo co w tradycyjnej wersji „Scrabble”. Oprócz klasycznej rozgrywki gracze mają do dyspozycji wariant z kartami akcji oraz tryb Rummy, w którym realizują różne zadania. Można grać samodzielnie lub w większym gronie. Wiek: 10+.	Wykładaj karty w rytm polskiej wyliczanki, a kiedy uznasz, że wypowiedziane słowo pasuje do obrazka, klepnij kartę ręką, nakrywając ją. Ten, kto będzie ostatni, zabiera wyłożone karty. Zwycięży gracz, który pozbył się wszystkich kart.	Kompaktowy format, praktyczne opakowanie, które pełni również funkcję planszy i kreatywna zabawa w jednym. W kolekcji dostępnych jest wiele wzorów i tematów: od jednorożców i wrótek przez samoloty i policję aż po dinozaury i zwierzęta.
Wydawca/ Dystrybutor	MAJDAN ZABAWEK	PIATNIK	REBEL	MG DYSTRYBUCJA



Tytuł	„Top Trumps: World Football Stars”	„Bankrut”	„Nauka liczenia”
Zasady gry	Karciana rozgrywka inspirowana piłką nożną na najwyższym poziomie. Szybka, emocjonująca i pełna rywalizacji. Każda karta to inny zawodnik i konkretne liczby, które decydują o zwycięstwie. Wybierz atrybut, rzuć wyzwanie rywalom i pokaż, kto naprawdę zna futbolowe ikony! Czas rozgrywki: 15 minut. Liczba graczy: 2+. Wiek: 6+.	Gracze wcielają się w role kupców i wymieniają kartami towarów, starając się zdobyć jak najwięcej produktów. Każdej rozgrywce towarzyszą negocjacje, krzyki i gwar jak na targu, gdyż wszyscy grają równocześnie. Ale uwaga! Jeden z towarów może doprowadzić graczy do bankructwa!	Zadaniem graczy jest dopasowanie kart z liczbami do ilustracji na planszach. Kolorowe grafiki ze zwierzętami zachęcają do nauki przez zabawę, rozwijając przy tym logiczne myślenie i spostrzegawczość. Zestaw zapakowany jest w praktyczną tekturową walizeczkę, która ułatwia zabranie gry w podróż.
Wydawca/ Dystrybutor	WINNING MOVES	NASZA KSIĘGARNIA/PLATON	ROTER KÄFER/MAKSIK



Tytuł	Tangram	LEGO® Recreate. Karty Wyzwań. Wiosna	„Fikaj, brykaj”	„Kółko i krzyżyk: Żaba”
Zasady gry	Klasyczny tangram złożony z siedmiu drewnianych elementów, które można układać w najróżniejsze warianty. Zestaw wykonany został z naturalnego drewna od certyfikowanych dostawców FSC i wykończony olejami roślinnymi. Opakowanie: praktyczny woreczek. Wiek: 3+.	Do zbudowania są m.in. gałązka drzewa z pojawiającymi się na niej pąkami, topniejący na słońcu bałwanek, kolorowe kalosze, pracowity trzmiel czy radośnie kicający króliczek. Dzięki kompaktowej formie karty można spakować do plecaka i wszędzie ze sobą zabrać.	Skacz jak żabka, fruń jak jaskółka, zatańcz twista i przekonaj się, ile radości daje wspólna aktywność. Gra rozwija koordynację ruchową, równowagę, gibkość i poczucie rytmu, a przy okazji wzmacnia więzi i uczy współpracy. Poręczny format sprawdzi się w podróży. Wiek: 4+.	Kompaktowa wersja klasycznej gry zawiera planszę o wymiarach 12 x 12 cm, po cztery kolorowe kółka i krzyżyki oraz dwie pęsety ułatwiające chwytanie pionków. Dzięki solidnemu wykonaniu z trwałego tworzywa i niewielkim rozmiarom gra z łatwością zmieści się w dziecięcym plecaku. Wiek: 3+.
Wydawca/ Dystrybutor	WOODEN STORY/REGNUM	AMEET	KAPITAN NAUKA	RAMIZ

AKSJOMAT

„Pierwsze wycinanki z nożyczkami”

Z tą książką dzieci nauczą się posługiwać nożyczkami i rozpoznawać kształty, a przy tym udoskonalić orientację w przestrzeni oraz poćwiczą koordynację ręka-oko. Zawiera 10 perforowanych kart z wycinankami – wycięte elementy należy przykleić na odpowiednich stronach. W zestawie są plastikowe nożyczki o zaokrąglonych kształtach.



AWM

„Książka 3D. Dinozaury”

Kartonowa książka zawiera opisy ponad 40 gatunków dinozaurów oraz innych zwierząt prehistorycznych, a także mnóstwo okienek z ciekawostkami. W serii ukazała się również książka „Moje ciało”. Wiek: 5+.



CARTAMUNDI

Oszłamiająca magia. Master klasa

Wysokiej jakości rekwizyty i sztuczki magiczne, które sprawią, że poczujesz się jak profesjonalny iluzjonista! W pudełku kryją się m.in. maszynka do robienia pieniędzy, magiczna szklanka z mlekiem oraz magiczna talia kart. Dostępne są wideoinstrukcje online.



LISCIANI/DANTE

I'm a Genius Science. 35 eksperymentów chemicznych

Bogaty zestaw pozwala przeprowadzić 35 zaskakujących doświadczeń wywołujących efektowne reakcje. Ilustrowana instrukcja prowadzi młodych naukowców krok po kroku, dzięki czemu wszystkie eksperymenty są w pełni bezpieczne.



CADA/ALMARINA TRADE

BWT Alpine F1@Team A525

Licencjonowany model sportowego auta ze szczegółowymi nadrukami i realistycznymi detalami. Doskonały dla fanów motoryzacji w każdym wieku – zarówno do budowy, jak i efektownej ekspozycji. Idealny wybór dla kolekcjonerów i miłośników modeli samochodów. Skala 1:24. Liczba elementów: 300. Wiek: 8+.



NEBULOUS STARS/BABY&TRAVEL

Zdrapywanki dla dzieci

Na zestaw składają się 14 czarnych arkuszy i 2 rysiki, dzięki którym artystyczny umysł wyczaruje obrazy w kosmicznych kolorach Nebulous. Zabawa w wydrapywanie arkuszy wymaga precyzji i skupienia.



CZUCZU

Moto puzzle: Kamper

Zestaw, na który składają się wielki puzzlowy wóz (40 el.), 18 dokładanych obrazków oraz poradnik z pomysłami na zabawy. Układanie puzzli pozwala ćwiczyć małą motorykę, bystre oko i logiczne myślenie. Tematyka inspirowa do poznawania świata i planowania własnych wypraw. Wiek: 3+; 4+.



GRANNA

Gra „Kretowisko”

Nadszedł dzień, w którym kreci górnicy muszą wykazać się umiejętnościami wydobycia najcenniejszych klejnotów. Kieruj się intuicją i za wszelką cenę nie daj się wciągnąć w pogawędkę z innymi kretami! Liczba graczy: 2-4. Wiek: 6+.



TUBAN



TUBAN

TUBI JELLY OCEAN

8+

1 x EXTRA GEL

ŚWIECI W CIEMNOŚCI

GLOW IN THE DARK

CREATE 3D JELLY FIGURES!
STWÓRZ ŻELOWE FIGURKI 3D!

8x

150

PATENTED
PATENTED

MADE IN
EU

NOWOŚĆ POZNAJ PODWODNY ŚWIAT Z TUBI JELLY



www.tuban.pl



@tubantoys



@tubantoys



/tubantoys

STANISŁAW BIEŃKOWSKI: tel.: +48 787 569 280, stanislaw.bienkowski@tuban.pl (woj. małopolskie, dolnośląskie, opolskie, śląskie, świętokrzyskie, lubelskie, podkarpackie)
DARIUSZ NOWACKI: tel.: +48 533 173 983, dariusz.nowacki@tuban.pl (woj. mazowieckie, łódzkie, wielkopolskie, lubuskie, zachodniopomorskie, pomorskie, kujawsko-pomorskie, warmińsko-mazurskie, podlaskie)

HARPERKIDS

„LEGO® Minecraft. Księga gier”

W książce znajdziesz ponad 50 pomysłów na projekty z klocków LEGO® inspirowane światem „Minecrafta”. Odtwórz i zaprojektuj gry, po czym puść wodze wyobraźni, przenosząc bloki z gry do świata klocków. W zestawie jest 61 elementów LEGO®. Czas rozgrywki: 20 minut.



KANGUR

Gra „Tego nie nauczysz cię w szkole”

Jaki jest najcięższy owad na świecie? Czego w starożytności używano zamiast bandażu? Co jest największym przysmakiem Wysp Owczych? Gdzie modne były barwione na czarno zęby? Ile trwa sen mrówki robotnicy? Czy kucharz w wojsku ma stopień wojskowy? Dowiedz się czegoś nowego!



MAJDAN ZABAWEK

Animigos World of Nature – Mini Corgi

Realistycznie odwzorowana maskotka inspirowana jedną z najbardziej lubianych ras psów. Krótkie łapki, wydłużony tułów i charakterystyczny pyszczek nadają mu wyjątkowo przyjazny wygląd. Wykonany z miękkich, wysokiej jakości materiałów, jest przyjemny w dotyku, a co najważniejsze – w pełni bezpieczny dla dzieci.



NASZA KSIĘGARNIA

Gra „Świetlni detektywi”

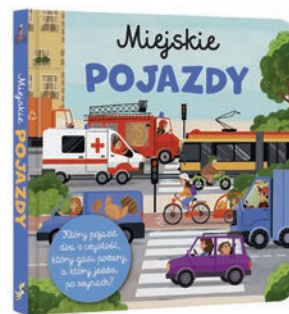
Gra z „magicznymi” latarkami, za pomocą których gracze prowadzą poszukiwania na planszy. Dzieci współpracują, a nie rywalizują ze sobą. Muszą się spieszyć, gdyż czas poszukiwań odmierza klepsydra! Wiek: 6+.



JUPI JO!

„Kakadu. Miejskie pojazdy”

Puzzle interaktywne, które współpracują z uruchamiającym zakodowane na nich teksty i dźwięki piórem Kakadu (do kupienia oddzielnie). Układanka przedstawia zatłoczoną ulicę, na której dzieci poznają ponad 20 różnych pojazdów, osoby, które nimi kierują, a także usłyszą wiele faktów o środkach transportu. W skład zestawu wchodzi puzzle, kartonowa książeczka o pojazdach oraz plakat.



WOOPIE!/LEKER.PL

Grill Barbecue XL (55174)

Interaktywny zestaw, który dzięki wbudowanym efektom bezpiecznego dymu i światła zamieni każdą zabawę w realistyczne doświadczenie kulinarne. Bogate wyposażenie (m.in. akcesoria kuchenne, naczynia oraz imitacje żywności) pozwala małym kucharzom rozwijać wyobraźnię i samodzielność poprzez angażujące odgrywanie ról. Liczba elementów: 41. Wiek: 3+.



PLAYMOBIL

Animals & Friends: Przygoda w dżungli

W parku linowym Playmo-City Zoo dzieci wyruszą w afrykańską wyprawę po trzech platformach połączonych mostem, huśtawką i tyrolką. Będą karmić żyrafę i zebra, obserwować lwy i bawić się wśród bujnej roślinności z lemurem oraz surykatkami. Okulary odkrywcy pozwalają odszyfrować ukryte ciekawostki. Motion Cards ożywają zwierzęta na oczach dziecka.



NASZA KSIĘGARNIA

„Nazywam dźwięki. Moje ciało”

Jak robi nos, kiedy coś wącham? Jak brzmi śmiech, kaszel albo... łaskotki? Dzięki prostym pytaniom i dźwiękonaśladowczym odpowiedziom dziecko uczy się rozpoznawać dźwięki związane z codziennymi czynnościami i reakcjami ciała.



HISTORICAL COLLECTION WORLD WAR II



BATTLE OF STALINGRAD

76 6

POLISH UHLANS

44 3 1



BATTLE OF MONTE CASSINO

73 6

JAGDPANZER 38(t) "CHWAT"

731 1 1:28



ARMED FORCES

BWP-1

756 1 1:35



ZAPRASZAMY DO KONTAKTU
HANDLOWY@COBI.PL



COBI.ZABAWKI
COBI.KLOCKI



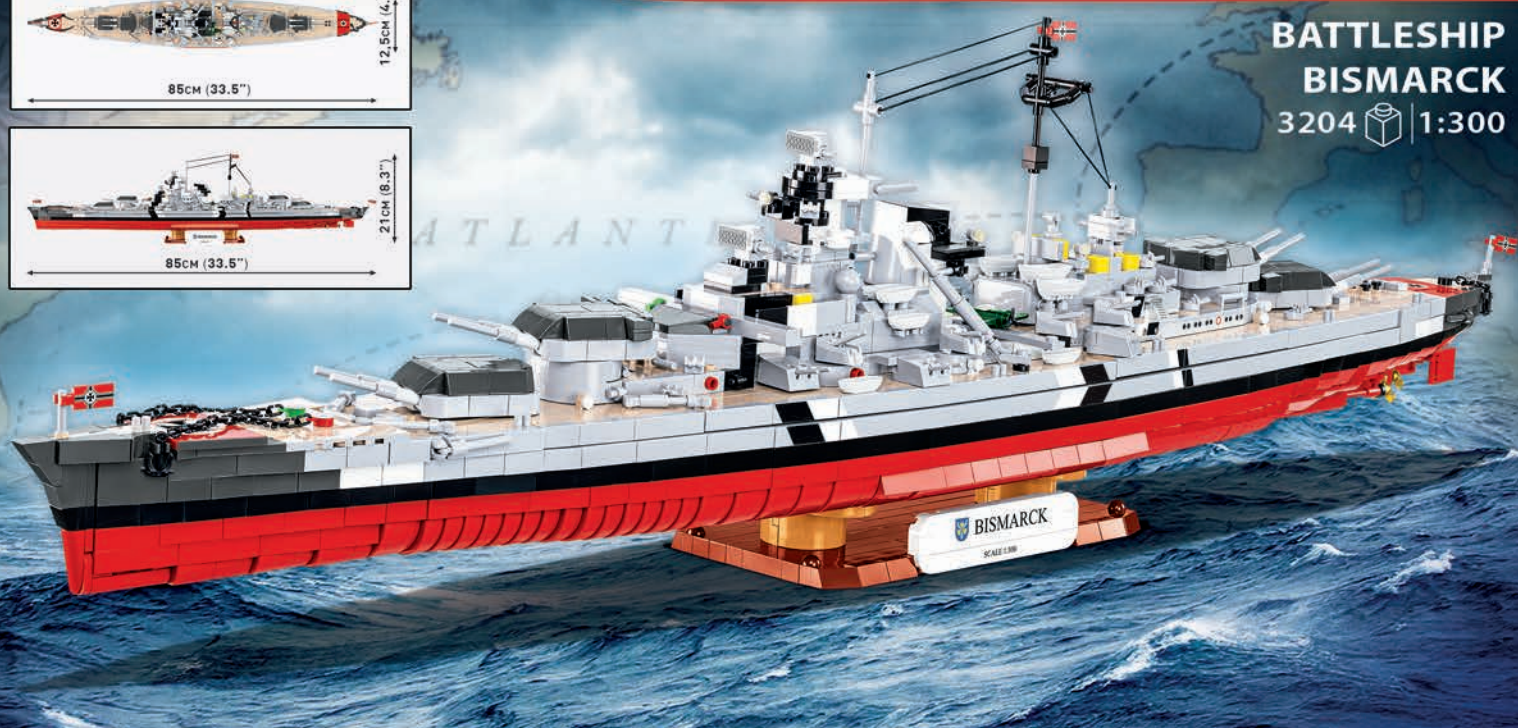
COBI PL

WWW.COBI.PL



BATTLESHIP BISMARCK

3204 1:300



FLOSS & ROCK/REGNUM

Masy plastyczne Clay & Play – Ocean

Zestaw kreatywny do stworzenia 10 mieszkańców oceanicznych głębin. Dzięki miękkiej, samoutwardzalnej glinie, instrukcjom krok po kroku i drewnianemu narzędziu dzieci mogą łatwo modelować i ozdabiać figurki. Silikonowa mata ułatwia sprzątanie, a wnętrze pudełka może posłużyć jako tło do zabawy. Wiek: 6+.



TUBAN

Plac budowy

W zestawie znajdują się dwa rodzaje mas sensorycznych (piasek dynamiczny oraz niebieski piasek fluffy), a każda z nich dostarcza innych wrażeń, co pobudza wyobraźnię dziecka. Zabawę uzupełniają solidne pojazdy budowlane marki Wader, które pozwalają kopać, przewozić i budować według własnych pomysłów. Opakowanie po rozłożeniu zamienia się w planszę z motywem placu budowy.



DAFFI

Modele pojazdów MSZ

Kolekcja powiększyła się o ponad 70 nowych modeli w skali 1:32 – od sportowych samochodów po kultowe klasyki. Wykonane z metalu i elementów plastikowych, cechują się wysoką jakością wykonania i dbałością o detale. Pojazdy posiadają napęd pull-back oraz otwierane drzwi, które pozwalają zajrzeć do wnętrza. Wiek: 3+.



REBEL

Gra „Dixit Kids”

Nowa wersja popularnej gry rodzinnej. Choć pozwala wcielić się w dwie różne role, jest grą kooperacyjną. Celem graczy jest zaproszenie jak największej liczby króliczków na przyjęcie urodzinowe Naczelnego Kictonosza. Aby tego dokonać, będą próbowali zinterpretować emocje gości i wyrazić je za pomocą dostępnych ilustracji.



ZIELONA SOWA

„Nina Orzeszek. Epickie światowe tournée”

Nina Orzeszek wyrusza na swoje pierwsze wakacje życia. Towarzyszą jej niezastąpieni przyjaciele. Na miejscu czeka na ich mnóstwo przygód: konkursy, karaoke i... spotkanie ze znaną influencerką. Nina udowodni, że prawdziwa kreatywność i przyjaźń są warte więcej niż lajki i luksusy. Czytanie przygód Niny można zacząć od dowolnego tytułu.



DEMART

„Zagadki z Krainy Zwierzaków. Sprawa kielbasek i złote monety”

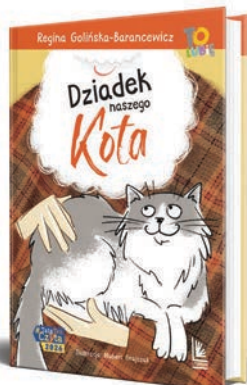
Mopsik Smutas i kot Persi zapraszają pudelka Kłębuszka i jamniczkę Parówkę na wieś. W planach mają beztroską zabawę i zajądanie kielbasek babci Fafliny, jednak i tym razem nieznani przestępcy psują ich plany... Kielbaski zostają skradzione! Ciekawscy przyjaciele znów muszą wyteńczyć swoje nosy i rozwiązać zagadkę!



LITERATURA

„Dziadek naszego Kota”

Krzysiek z mamą i siostrą przyjeżdżają do domu dziadków, aby zaopiekować się ich kotem. Zadanie wydaje się proste i przyjemne, ale... nie z tym egzemplarzem! Kocisko – rasowy ragdoll – wszystkich bowiem terroryzuje! Wiek: 9+.



HEMAR FAMILY

Play Blox – Kuferek

Zestaw klocków w praktycznym kuferku z pokrywą, która służy także jako platforma do budowania.



ASOBU/YAMANN

Seria Mini Besties

Minibutelki na wodę, które mają wbudowany brelok, co umożliwia przyczepienie ich do torby, kluczy lub plecaka. Każda butelka ma podwójną ściankę z izolacją próżniową i wyjmowaną silikonową słomkę. Wszystkie produkty z serii są w 100% wolne od ołowiu, PFAS, BPA i ftalanów. Pojemność: 200 ml.



ZURU TOYS

Slime Mart – Mała torba

Innowacyjny slime pozwala tworzyć własne, wyjątkowo realistyczne kuchenne kreacje, które wyglądają jak prawdziwe! Wykorzystaj kreatywność i wyobraźnię w kuchni, po czym podziel się rezultatami z przyjaciółmi!



WINNING MOVES

Gra „Top Trumps Match: Kicia Kocia”

Celem każdego z graczy jest ułożenie 5 jednakowych kostek w rzędzie pionowym, poziomym lub na ukos. Plansza składa się w poręczną walizkę. Czas rozgrywki: 15 minut. Liczba graczy: 2. Wiek: 4+.



SIMBA TOYS/SIMBA TOYS POLSKA

Disney Huggables – Kubuś Puchatek

Maskotka wykonana z pluszu z długim włosiem. Wysokość: 35 cm. Wiek: 0 m+.



Reklama

NAJLEPSZE POJAZDY NA AKUMULATOR DLA DZIECI
OD NAJWIĘKSZEGO IMPORTERA W EUROPIE

LEAN CARS

leantoys.com

AMEET

LEGO® Zwieraki Słodziaki. Corgi

W każdym zestawie na dziecko czekają unikatowy, zaprojektowany specjalnie na potrzeby serii model, książka z zadaniami dla nowego pupila, karty do składania unikatowych akcesoriów dla zwierzaka i kolorowe naklejki.



CARRERA REVELL

Carrera RC Soccer Set World Championship

Zdalnie sterowane auta do gry w piłkę nożną. Trzy poziomy prędkości i gumowe opony umożliwiają dynamiczne manewry. W zestawie są bandy do budowy boiska o wymiarach 90 x 70 cm, bramki, piłka, 48 flag narodowych oraz baterie do kontrolerów 2,4 GHz. Auta w skali 1:43 (z akumulatorami). Wiek: 6+.



KIDDISVIT

Wakuku – Pop Top Letsvan – Uroczysotniki

Seria kolekcjonerskich zabawek w formie blind box. Kultowa monobrow, styl leśnych duchów i puszysty design sprawiają, że w każdym bohaterze kryje się duch przygody i wolności.



OKTO/MAKSIK

Zestaw kreatywny 3D z masy plastycznej po numerach – Panda (20000)

Zestaw, który zamieni proces twórczy w przyjemne doświadczenie manualne. Zamiast farb dziecko używa miękkiej gliny, wypełniając nią ponumerowane pola i w ten sposób tworząc przestrzenny obraz. Do zabawy nie są potrzebne pędzle.



EPEE/EPEE POLSKA

Gra „Fanzone”

Interaktywna gra quizowa dla fanów piłki nożnej. Zawiera aż 500 pytań typu prawda czy fałsz w pięciu kategoriach (m.in. mistrzostwa świata, Liga Mistrzów i najlepsi zawodnicy). Oferuje 2 poziomy trudności. Liczba graczy: 2-5.



WADER-WOŹNIAK

Maximus – Spychacz kolorowy

Pojazd wyróżnia się solidną konstrukcją oraz ruchomą łopatą, którą dziecko może podnosić, opuszczać i używać do zgarzania materiałów. Mocne, stabilne koła zapewniają płynną jazdę po różnych nawierzchniach. Gładkie, zaokrąglone krawędzie zwiększają komfort i bezpieczeństwo zabawy. Długość: 68 cm.



LEAN TOYS

Kot z silikonowymi łapkami – Plecak z regulacją

Miękki i przyjemny w dotyku materiał sprawia, że doskonale sprawdzi się zarówno w roli praktycznego plecaka, jak i przytulanki. Wyposażony w regulowane paski, dzięki czemu można go łatwo dopasować do użytkownika. Wysokość plecaka: 50 cm.



VOLARE/M&Z

Rowerek 12" Bluey

Wyposażony w hamulec ręczny i nożny oraz stabilne koła boczne, zapewnia bezpieczeństwo i komfort podczas pierwszych prób jazdy. Regulowane siedło i kierownica pozwalają dopasować rower do wzrostu dziecka, dzięki czemu będzie on służył przez dłuższy czas. Wiek: 3+.



PIATNIK

Gra „Tik Tak Bum Travel”

Przeskakująca z rąk do rąk bomba wystawia nerwy graczy na próbę! Trzymający ją gracz musi szybko wymyślić słowo zawierające wylosowaną zbitkę liter, by móc przekazać bombę dalej. Karty z hasłami można przechowywać wewnątrz bomby. Gra dostępna jest również w wersji Junior. Wiek: 10+.



XBLITZ/KGK TRADE

Aparat Flash Pink

Rób zdjęcia, nagrywaj filmy, a dzięki wbudowanej drukarce termicznej drukuj ulubione kadry w kilka sekund. Aparat pozwala także słuchać muzyki oraz tworzyć własne kolorowanki, etykiety i grafiki w aplikacji.



DEBIT

„Zagadki detektywistyczne. Mitologie”

Rusz głowę i odkryj rozwiązania 25 tajemniczych zagadek inspirowanych mitami i legendami. Do odczytania rozwiązań zagadek użyj dołączonego do książki „mitodekoder”! Wiek: 9+.



EGMONT

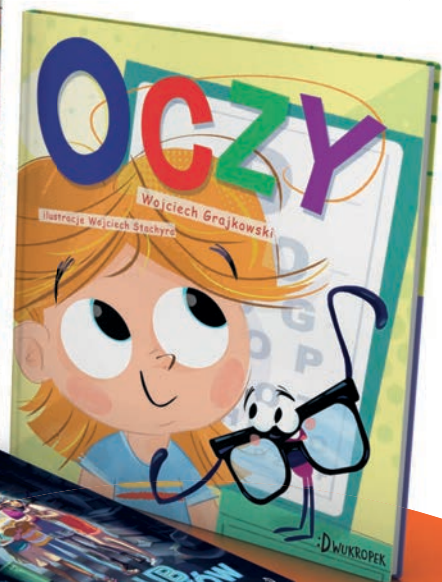
„Minecraft. Wbrew porządkowi”

Odważ się zbudować własny świat w tej nowej powieści graficznej rozgrywającej się w świecie „Minecrafta”.



Reklama

Najlepsze tytuły od :Dwukropka



www.dwukropek.com.pl

KAPITAN NAUKA

Zabawy dla dzieci. Emocje

Zestaw, który wspiera dzieci w odkrywaniu świata emocji, a zarazem doskonałe narzędzie do inicjowania rozmów, budowania świadomości emocjonalnej oraz wzmacniania relacji z innymi. Oferuje aż 50 aktywności, koło emocji oraz podpowiedzi, jak poznawać i rozumieć emocje. Wiek: 4+.



MEDIA RODZINA

„Zuzia dba o środowisko”

Zuzia jest zła! Wszędzie wokół rozrzucone są śmieci! Skąd one się biorą? Dziewczynka wraz z przyjaciółmi postanawia wytwarzać mniej odpadów. Mają kilka świetnych pomysłów, jak tego dokonać! Organizują dzień wymiany zabawek, biorą udział w Tygodniu Ochrony Przyrody, udaje im się nawet uratować kaczętko w miejskim parku.



RAMIZ

Plac zabaw 3 w 1: zjeżdżalnia, huśtawka i koszykówka

Wielofunkcyjny zestaw ogrodowy w kolorze niebieskim. Solidna konstrukcja wykonana została z trwałego tworzywa HDPE. Podwójne ścianki elementów można dociążyć piaskiem, co gwarantuje maksymalną stabilność. Długość zjeżdżalni: 136 cm. Wymiary placu zabaw: 128 x 161 x 124 cm.



AVENIR/MG DYSTRYBUCJA

Moja pierwsza pluszowa torba

Kreatywny zestaw zawiera wszystko, co potrzebne do rozpoczęcia przygody z szyciem: od miękkiego filcu przez grubą włóczękę aż po bezpieczne akcesoria i instrukcję krok po kroku. Dzięki prostej technice przeciągania pętelek dzieci bez trudu stworzą pluszową torebkę. Dostępne wzory: panda, koala, lis, jeleń, królik oraz miś.



PAPO/OSKAR

Seria figurek dzikich zwierząt

Każda figurka to ręcznie malowane małe dzieło sztuki. Gnu, żółwie, wilki, surykatki i egzotyczne ptaki przenoszą zabawę w sam środek dzikiej przyrody. Figurki rozwijają wyobraźnię, uczą o świecie natury i gwarantują godziny zabawy. To prezent, który zachwyci każdego małego odkrywcę, ale też kolekcjonera.



LEGO/PLATON

Creator 3 w 1 – Uroczy chomik z kwiatkiem

Zestaw umożliwia zbudowanie 3 figurek: chomika, jeża z kwiatkiem lub orla z gniazdem i jajkiem. Chomik może siedzieć lub stać na czterech łapkach, ptak porusza skrzydłami, a jeż stoi na czterech łapkach. Liczba elementów: 166. Wiek: 7+.



TINY LOVE/MARKO

Karuzela podróżna 3 w 1

Specjalne zapięcie umożliwia przymocowanie karuzeli do większości łóżeczek, kojców, fotelików samochodowych, kołyski i wózków. Oferuje 30 minut ciągłej muzyki (5 różnych utworów). Kompaktowa, lekka konstrukcja pozwala na zabranie jej wszędzie ze sobą (możliwość złożenia).



CHERRYPAZZI/PLATON

Puzzle: I'm in Love

Wesoły osiołek z ciekawskimi oczami w okularach w kształcie serduszek emanuje miłością i szczęściem.



WOOPIE! BABY/LEKER.PL

Książeczka z ogonkami zwierząt morskich

Miękka książeczka z szeleszczącymi stronami i wystającymi ogonkami angażuje wzrok, dotyk oraz słuch dziecka. Dzięki różnorodnym teksturom i bezpiecznym materiałom maluch trenuje precyzję ruchów oraz koordynację, zyskując idealnego towarzysza do edukacyjnych przygód w domu i w podróży. Wiek: 18 m+.



NASZA KSIĘGARNIA

„Ojej, zguba! O relacjach, empatii i wspieraniu innych”

Aktywne czytanie plus, czyli czytanie i działanie. Trzeba coś policzyć, wyteżyc wzrok, poszukać słów, a nawet pomachać książką nad głową. W ten sposób mali czytelnicy nie tylko poznają smak przygody, lecz także wezmą w niej czynny udział. W tej części razem z kotem Czarusiem będą szukać zgubionego guzika, najpiękniejszego skarbu z jego kolekcji. Przy okazji odkryją siłę przyjaźni oraz wartość, jaką ma pomaganie komuś w potrzebie.



DWUKROPEK

„Złodzieje światła”

Gdy na Słońcu pojawia się tajemnicza ciemna plama, miliarder i geniusz technologiczny Howard Hansom ogłasza swój plan powstrzymania choroby centralnej gwiazdy Układu Słonecznego. Czego chce od wszystkich ludzi, których zachęcił do zamieszkania w miasteczku przyszłości? Każdy kolejny dzień spowija coraz większy mrok... Co naprawdę dzieje się ze Słońcem? Wiek: 9+.



RAMIZ

Sensoryczna książeczka dla najmłodszych

Miękka książeczka wyposażona jest w szeleszczące strony, piszczałkę oraz bezpieczne lustro. Lekka konstrukcja z motywem wesołego raka uzupełniona została o praktyczne tasemki umożliwiające przymocowanie książeczki do łóżeczka lub wózka. Wymiary: 16,5 x 16,5 cm.



AKSJOMAT

Seria „Słuchaj i oglądaj!”

Oglądaj ilustracje, a następnie słuchaj ponad 50 odgłosów, odpowiadaj na zadane pytania oraz szukaj wskazanych zwierzątek, pojazdów i innych elementów ilustracji. Kolor zakładki pomoże ci odnaleźć odpowiednie dźwięki na panelu.



Reklama



WYDAWNICTWO
LITERATURA

Krótkie
opowiadania
o wyjątkowej
rodzinie
- każde
dziecko
zna taką
z własnego
doświadczenia.



AWM

„Książka 3D. Moje ciało”

Kartonowa książka z przestrzennymi scenkami oraz okienkami zawiera opisy ludzkiego ciała, jego rozwoju oraz funkcjonowania, a dodatkowo mnóstwo okienek z ciekawostkami. Wewnątrz książki dzieci znajdą miarkę wzrostu. W serii ukazały się również „Dinozaury”. Wiek: 5+.



LITERATURA

„Śledztwo wrednego kota”

Marian, kot odważny i energiczny, ma dość życia przejeżdżonego chrupkami kanapowca. Dlatego postanawia wziąć na celownik przekręty, intrygi i manipulacje, których dopuszczają się zarówno domownicy, jak i sąsiedzi. Nic nie ustrzeże się przed wzrokiem bystrego kota, który prowadzi wiele dochodzeń jednocześnie! Wiek: 9+.



RABBIT & FRIENDS/REGNUM

„Miś i Ciemność”

Ciepła i mądra opowieść, która pomaga najmłodszym oswoić lęk przed ciemnością. Subtelna historia i ręcznie malowane akwarelowe ilustracje przyciągają uwagę dzieci, zachęcając je do wspólnego czytania. To spokojna lektura, do której mali czytelnicy chętnie wracają, odkrywając ją na nowo przy każdej wieczornej lekturze. Wiek: 2+.



ZIELONA SOWA

„Tam, gdzie mieszkają mrówki”

Ciekawi cię, jak żyją pracownicy mieszkańcy mrówiska i co się dzieje w tym niezwykłym kopcu? Teraz masz taką możliwość! Sympatyczna mrówka oprowadzi cię po wszystkich jego zakamarkach, a nawet zabierze do królewskich komnat! Opowie, kto należy do mrówczej rodziny, czym zajmują się mrówki, jak się porozumiewają i w jaki sposób dzielą obowiązki.



DEBIT

„Kocham siebie”

Nowa propozycja autorki bestsellerów „To twoje ciało” i „Jesteśmy dla siebie dobrzy”. Książka zachęca do tego, by spojrzeć na siebie inaczej, i przypomina, że każdy z nas jest inny, a dzięki temu wyjątkowy. Możesz nauczyć się patrzeć na siebie z miłością, nawet gdy jest trudno. Bo patrzeć na siebie z miłością to prawdziwa supermoc. Wiek: 4+.



MEDIA SERVICE ZAWADA/BEMAG

„Psi Patrol. Wzory i kolory”

Książeczka z kolorowanymi i naklejkami. Dziecko odszukuje odpowiednią naklejkę na arkuszu z naklejkami i przykleja. Następnie koloruje całą stronę, a naklejka jest jego wzorem kolorystycznym. Świetna zabawa z bohaterami „Psiego Patrolu” gwarantowana!



LITERATURA/SUPER SIÓDEMKA

„Bon czy ton. Savoir-vivre dla dzieci”

Nieznosne bliźniaki Kuba i Buba od dwóch dekad uczą dzieci dobrych manier, co wcale nie wpływa na poprawę ich zachowania. I dobrze, albowiem im gorzej zachowują się bohaterowie książek, tym chętniej dzieci po nie sięgają. Ciekawe, prawda? Zasady dobrego wychowania raczej się nie zmieniają, za to świat – owszem!



DEMART

„Antoś i jego banda. Od wtorku koniec świata”

Chłopiec martwi się o swojego brata Filipa, który nie zjadł ulubionego dania i nie chce grać w ukochaną grę... Antoś, Staś i Nata szybko dochodzą do wniosku: winne jest zakochanie! Pełna humoru opowieść zaskakuje i trzyma w napięciu, a przy okazji rozprawia się ze stereotypami dotyczącymi chłopaków.

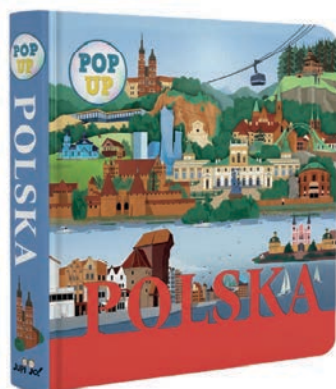
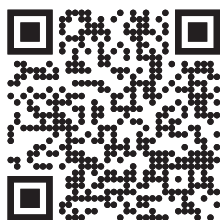


JEDYNA TAKA KSIĄŻKA O POLSCE!



**10
MAGICZNYCH
POP-UPÓW!**

**ZESKANUJ KOD
I ZOBACZ
PIĘKNĄ POLSKĘ
W POP-UPACH**



**kup POLSKA POP -UP
w sklepie on-line**



**obserwuj nasz kanał i bądź
na bieżąco z nowościami**

AMEET

„Disney Maluch. Moje pierwsze opowiadania na dobranoc”

Dwie najnowsze książki z serii zawierają ilustracje z ulubionymi bohaterami ze świata Disneya oraz opowiadania, które sprawdzą się jako bajki przed snem dla maluszków. Nie tylko pomagają się wyciszyć i przygotować do odpoczynku, ale też przekazują pozytywne wartości.



LEAN TOYS

Sensoryczna książeczka 3D – Jeżyk

Filcowa książeczka została zaprojektowana w taki sposób, by zachęcała dziecko do aktywnej zabawy, odkrywania nowych elementów oraz poznawania kształtów i kolorów. Na poszczególnych stronach znajdują się różnorodne elementy, które dziecko może dopasowywać, przekładać i przesuwac.



HARPERKIDS

„Książki, które dają siłę. Syrenka bez ogonka”

Ciepła i mądra opowieść, która może być wsparciem dla dzieci z niepełnosprawnościami, a także dla rodzin adopcyjnych. Jednocześnie jest to historia dla każdego młodego czytelnika, który potrzebuje uwierzyć w siebie. Uczy, że nie warto skupiać się na tym, czego nam brakuje, bo prawdziwa siła rodzi się z naszej wyjątkowości.



MEDIA RODZINA

„Zuzia odzyskuje humor”

Czasem Zuzia z różnych powodów czuje się smutna lub nieszczęśliwa. Na szczęście rodzice zawsze są gotowi ją przytulić i pocieszyć. W ten sposób dziewczynka dowiaduje się, że smutek jest czymś zwyczajnym, łączy się w porządku, a nawet więcej: są ważne! Uczy się też, jak to przyjemnie jest być pocieszaną.



TREFL

„Państwo Burakowie”

Spaghetti z robali? Sztuczne oko na dnie szklanki? Państwo Burakowie od samego rana obmyślają najpaskudniejsze psikusy! Strzeżcie się, bo ci złośliwcy uwielbiają też łąpać dzieci w pułapkę supermocnym ścisnąć, a potem przerabiać je na paszteciki! Ale już wkrótce dostaną nauczkę...



EGMONT

„Magiczny świat Disneya w komiksie. Gdzie jest Dory”

Dory to wesoła niebieska rybka, która mieszka wraz z przyjaciółmi na Wielkiej Rafie Koralowej w Australii. Pewnego dnia przypomina sobie, że gdzieś czekają na nią rodzice, po czym postanawia ich odnaleźć. Marlin i Nemo decydują się towarzyszyć przyjaciółce w tej wyprawie.



JUPI JO!

„Odkrywaj dom z magiczną latarką UV”

Na kolejnych stronach książki dzieci poznają poszczególne pomieszczenia domu. Kiedy skierują światło latarki na oglądaną stronę, na ilustracjach pojawią się elementy, które wcześniej były niewidoczne. I to w różnych kolorach! Następnie dzieci sprawdzą swoją spostrzegawczość, odpowiadając na pytania.



BUCHAMNN/PLATON

Pop manga – Koty i kłopoty – Kolorowanka z pazurem

80-stronicowa kolorowanka dla dorosłych pełna kotów narysowanych w inspirowanym mangą stylu pop surrealism. Na stronach są śpiące kociaki, figlarne pupile i obrażone futrzaki w kostiumach narysowane przez Camillę d'Errico – znaną ilustratorkę, malarkę i twórczynię komiksów.




**TOPBRIGHT/
BABY&TRAVEL**

Transporter samochodów
i tor wyścigowy


BEMAG
Retro Bus

VIKING TOYS/DANTE

RE:Line Jumbo
– Samochód safari


FEBER/LEKER.PL

Super Digger
– Koparka elektryczna
(FEB17000)


PLAYMOBIL
Terenowy buggy

CADA/ALMARINA TRADE
Dźwig żuraw

ZURU TOYS
Metal Machines
– Smash and Crash Dino

DAFFI
Autosan H9

**DICKIE TOYS/
SIMBA TOYS POLSKA**
Pojazdy miejskie: Volvo

HEMAR/HEMAR FAMILY
Play Woxx
– Koparka z przyczepą

XBLITZ/KGK TRADE
Explorer
– Samochód zdalnie
sterowany

SIKU/TREFL
Farmer Set

LEAN CARS/LEAN TOYS
Mercedes GT63 AMG
DK-GT63 24V

TECHNOK/MAKSIK
Policja – Radiowóz
– Pojazd terenowy

BBURAGO/PLATON
Mercedes AMG W16 2025
Kimi Antonelli 18-38238

RAMIZ
Mercedes-Benz GT63 AMG



AWM

„Przyklejaj, odklejaj, baw się!
Pupile”



**HOLOTOYZ/
BABY&TRAVEL**

Psi Patrol.
Naklejki dla dzieci AR



BEMAG

Piłka z buźką



PLUS-PLUS/DANTE

Aksolotl – Tuba



**SYLVANIAN FAMILIES/
EPOCH**

Dziecięce wróżki
– Figurki niespodzianki



GRANNA

Gra „Czarny Piotruś”



JAPOKO/ATENEUM

Jabber Ball



WOOPIE!/LEKER.PL

Zestaw odlewów gipsowych
DIY w kształcie zwierzątek



MAJDAN ZABAWEK

Scrunchems – Donut Squishy
– Gniotek pączek



MGAE

MGA's Miniverse
– Make It Mini – Animals



NASZA KSIĘGARNIA

„Gra na nerwach”



NASZA KSIĘGARNIA

Pucio. Logopedyczne memo
języczkowe



PIATNIK

Zestaw PlayMais



PLAYMOBIL

Kreatywne jajko:
Kosmos



REBEL

„Blind Jack”



FLOSS & ROCK/REGNUM

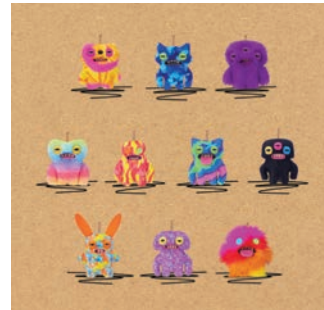
Piłeczki kauczukowe



**TM TOYS/
SUPER SIÓDEMKA**
Hey Clay – Figurka Bluey
z akcesoriami



TUBAN
Tubi Smart



ZURU TOYS
Brelok Fuggler – Seria 6.



DAFFI
Palm Pals – Maskotki



**JADA/SIMBA TOYS
POLSKA**
Disney Pixar
– Metalowa figurka



EPEE/EPEE POLSKA
Brudaski w Kąpieli
– Jednorożce



KIDS EUROSAN/AB
Brelok KPop Demon Hunters



KIDDISVIT
MayMai – Pop Top Hi Toy
– Szalony cyrk



AMEET
Kubuś i Przyjaciele.
Kolorowanka z naklejkami



TREFL
Gra „MaturaToBzdura. Quiz”



OKTO/MAKSIK
Lettering: Love
– Zestaw kreatywny



PAPO/OSKAR
Ogrodowa seria figurek



COBI
MrBeast – Lab Swarms



LEGO/PLATON
Minifigurki – Seria 28.
– Zwierzęta



MG DYSTRYBUCJA
Puzzle 3D: Buduj i słuchaj



CHERRYPAZZI/PLATON
Puzzle: Sweet Bliss

EVO/ALMARINA TRADE

Hulajnoga Eclipse

Stabilna hulajnoga trójkołowa z regulowaną kierownicą (65-75 cm), świecącymi kołami oraz podestem. Dzięki trzem kołom i cichym łożyskom ABEC-5 jest bezpieczna i łatwa w prowadzeniu. Maksymalne obciążenie: 50 kg. Wiek: 3+.



BEMAG

Gra „Frisbee Knockoff!”

Celem gracza jest trafienie frisbee w platformę przeciwnika, na której znajduje się przedmiot (np. butelka z wodą). To z pozoru proste zadanie jest niezwykle wciągające – zarówno dla dzieci, jak i dorosłych.



DOLU/M&Z

Domek ogrodowy

Otwierane drzwi i okienka pozwalają na odgrywanie różnych scenek. Solidna konstrukcja z trwałego tworzywa sprawia, że domek doskonale nadaje się zarówno do zabawy w domu, jak i na świeżym powietrzu. Bezpieczne wykończenie i łatwy montaż czynią go wygodnym rozwiązaniem dla rodziców. Wiek: 2+.



MAJDAN ZABAWEK

Fantastyczne pudełko zabaw

Pudełko kryje w sobie różnorodne drobiazgi, które zapewniają wiele godzin zabawy. Zawartość zestawu angażuje, pobudza kreatywność oraz zachęca dzieci do odkrywania.



ROYAL RASCALS/BABY&TRAVEL

Uniwersalny uchwyt na kubek do wózka

Funkcjonalny dodatek, który umożliwia rodzicom łatwy dostęp do ulubionego napoju podczas spacerów z dzieckiem. Dzięki uniwersalnej budowie uchwyt pasuje do większości modeli wózków, oferując wygodne miejsce na duży kubek lub butelkę dziecięcą.



VIKING TOYS/DANTE

RE:Line – Garaż dwupoziomowy

Garaż cechuje się wysoką jakością wykonania, brakiem ostrych krawędzi, wytrzymałością oraz możliwością mycia w zmywarce. Seria RE:Line wykorzystuje plastikowe odpady, które są sortowane, czyszczone, a następnie rozdrabniane w płatki wykorzystywane jako surowiec do produkcji zabawek.



WOOPIE!/LEKER.PL

Stół wodny 2 w 1 + akcesoria

Wielofunkcyjny stół wodny w kształcie wesołego drzewka to innowacyjne połączenie piaskownicy i kaskad wodnych. Bogaty zestaw akcesoriów wspiera motorykę oraz naukę przez zabawę. Wiek: 3+.



MELI

Bulbi – Kolorowa koparka-ładowarka

Dzięki ruchomej łyżce dzieci mogą kopać, nabierać i przesypywać piasek, wcielając się w rolę małych budowniczych. Lekka i wytrzymała konstrukcja sprawia, że zabawka świetnie sprawdzi się na plaży, w ogrodzie czy w piaskownicy.





RamiGO

ADRENALINA
W SKALI MINI,
EMOCJE
W SKALI MAKRO!

Nasze oddziały:



Cieplownicza 54
31-574 Kraków, Polska



Markiefki 71
40-212 Katowice, Polska



+48 780 044 325
+48 515 100 098

Zeskanuj

KOD ▼



www.ramiz.pl/hurt

Ramiz
hurtownia zabawek

Jeden z największych importerów
zabawek i pojazdów na akumulator
w Polsce i w Europie!

Gwarantujemy kompleksową obsługę
Twoich zamówień.



LITTLE TIKES/MGAE

Turtle Sandbox

Ponadczasowa piaskownica w kształcie żółwia. Duża powierzchnia do zabawy pozwala na swobodne kopanie i budowanie z piasku. Siedziska na zewnętrznej krawędzi umożliwiają wygodną zabawę. Skorupa żółwia pełni funkcję zdejmowanej pokrywki. Pojemność: 68 kg piasku.



REBEL

Gra „Dobble Giant”

W tej pełnej napięcia grze na spostrzegawczość będziecie szukali symboli łączących dwie karty. Ale bystre oko to nie wszystko! Gdy już uda się wam znaleźć i nazwać parę, czeka was bieg, by wyprzedzić przeciwników!



MONDO/SUPER SIÓDEMKA

Dinozaur Bio Ball

Gumowa piłka o średnicy 23 cm. Model przeznaczony jest do gry rekreacyjnej i zabawy. Idealnie sprawdzi się na plaży lub podczas zabaw w ogrodzie.



ZURU TOYS

XSHOT Insanity Motorized Clip Mania

Wyrzutnia wyposażona jest w 4 zasobniki i przedłużki do nich, co zapewnia ciągłą zabawę bez konieczności ładowania. Wyrzutnia jest wyposażona w akcesoria i strzałki, dzięki czemu zabawa może trwać jeszcze dłużej! Zasięg strzał: do 30 m. Liczba strzałek: 72.



SMILY PLAY/PLATON

Kosiarka do puszczenia baniek

Zabawka z mechanizmem 8 pierścieni, które kolejno zanurzają się w płynie. Tylne koła wydają dźwięk terkotania, imitując odgłosy silnika prawdziwej kosiarki. W zestawie jest płyn do baniek (118 ml). Zasilanie: 3 baterie AA (brak w zestawie). Wiek: 3+.



RABBIT & FRIENDS/REGNUM

Latarki zwierząt

Te praktyczne źródła światła sprawdzą się podczas wieczornych spacerów, biwaków czy zabaw w ogrodzie, dając dzieciom poczucie bezpieczeństwa i niezależności. Przyjazny design, wygodny uchwyt i trwałe wykonanie sprawiają, że latarki są idealnymi towarzyszami przygód na świeżym powietrzu. Wiek: 3+.



TUBAN

Megazestaw do dużych baniek mydlanych

Dzięki różnorodnym akcesoriom możesz tworzyć duże, efektowne bańki, imponujące tunele oraz wykonywać bańkowe sztuczki. Na zestaw składają się 1 l koncentratu (do przygotowania 4 l płynu), płyn 250 ml (gotowy do użycia), obręcz do baniek, sznurek 45 cm, 2 plastikowe obręcze oraz miska.



SMOBY LIFE/SIMBA TOYS POLSKA

Domek na palach

Stabilny domek z dwoma oknami (z przesuwanymi żaluzjami), drzwiczkami, drabinką, werandą i zjeżdżalnią o długości 150 cm stoi na 70-centymetrowych palach. Wykonany z plastiku pochodzącego z recyklingu. Powłoka Anti-UV chroni kolory przed blaknięciem na słońcu. Wymiary: 243 x 160 x 197 cm. Wiek: 2+.



HEMAR FAMILY

Taczka

Lekka i poręczna, idealna do przewożenia dziecięcych skarbów na podwórku, na plaży i w parku. Wiek: 2+.



EPEE/EPEE POLSKA

MegaBańka

Można ją podrzucać, odbijać, łapać, a nawet leżeć na niej jak na poduszce. Idealna do domu, ogrodu, parku czy na plażę, zachęca do ruchu, śmiechu i kreatywności. W zestawie są bańka (w jednym z 4 kolorów), ustnik do jej nadmuchiwania i końcówka do spuszczenia z niej powietrza.



MG DYSTRYBUCJA

Outdoor Adventure – Wykrywacz metalu

Pozwala odnaleźć monety i zagubione przedmioty w ogrodzie, w lesie oraz na plaży. Możliwość użytkowania w trybie ręcznym sprawia, że zabawa jest jeszcze bardziej intuicyjna. O znaleziskach informują sygnały dźwiękowo-światłowe. Długość: 79,5 cm. Wiek: 6+.



DOLONI/MAKSIK

Zjeżdżalnia ogrodowa

Wypozazona w wygodną drabinkę, wysokie ścianki boczne oraz łagodnie zakończony ślizg, zapewnia komfort i bezpieczeństwo podczas użytkowania. Solidna konstrukcja sprawia, że świetnie sprawdzi się zarówno w ogrodzie, jak i w domu. Maksymalna wysokość dziecka: 140 cm. Maksymalne obciążenie: 25 kg.



XBLITZ/KGK TRADE

Vroom-X

Zdalnie sterowany samochód z napędem 4x4 rozpędza się do 45 km/h, zapewniając do 60 minut jazdy. Niezależne zawieszenie, dwa mechanizmy różnicowe i elastyczne opony sprawiają, że świetnie radzi sobie na każdej nawierzchni. Zasięg do 100 m oraz światła LED umożliwiają zabawę po zmroku.



LITTLE TIKES/AB

Cozy Coupé

Klasyczny jeździk w nowej odsłonie. Może być napędzany nogami dziecka lub popychany przez dorosłego. Wyposażony w kierownicę z klaksonem, otwierane drzwi, wyjmowaną podłogę, ruchomy zapłon, schowki na napoje oraz przednie koła obracające się o 360°.



LEAN TOYS

Potrójna wyrzutnia rakiet piankowych

Umieść rakiety na rurce kolektora, do którego przytwierdzona jest poduszka. Następnie szybkim ruchem naciśnij na poduszkę. Ciśnienie wytworzone wewnątrz zabawki w efektywny sposób wyrzuci rakietę wysoko w powietrze. Rywalizuj z przyjaciółmi o to, czyja rakietka polecie najwyżej!



RAMIZ

Dom z przedsionkiem, koszykówką i zlewem

Wielofunkcyjne centrum zabawy, które dzięki solidnej konstrukcji z podwójnego tworzywa HDPE zapewnia bezpieczeństwo i trwałość na lata. Realistyczny zlewozmywak z półkami pozwala na kreatywną zabawę w kuchnię, podczas gdy zewnętrzna tablica do koszykówki z dołączoną piłką zachęca do aktywności na zewnątrz. Wymiary: 186 x 89 x 128 cm.



LEGO® od tego roku także w Platonie

Dystrybutor konsekwentnie rozbudowuje swoją ofertę książek i podręczników o gry, puzzle i zabawki światowych marek. Idąc tym torem, od stycznia 2026 r. dołączył do grona oficjalnych dystrybutorów LEGO®. Tym samym klienci Platona zyskali bezpośredni dostęp do najpopularniejszych zestawów klocków, które od pokoleń rozpalają wyobraźnię dzieci i dorosłych.

W ofercie dystrybutora dostępnych jest już ponad 30 000 gier, puzzli, zabawek oraz artykułów papierniczych i edukacyjnych. Czyni to Platon prawdziwie kompleksowym partnerem, zdolnym zatarować każdy sklep czy księgarnię od A do Z. I to w dosłownym tego słowa znaczeniu: od Adamigo przez CherryPazzi i LEGO® aż po Zachem!

JEST W CZYM WYBIERAĆ!

W portfolio dystrybutora znaleźć można nie tylko klocki, puzzle czy zabawki, ale również gry karciane i planszowe, zestawy do malowania po numerach, karty (Pokémon), figurki licencyjne oraz szeroką gamę gadżetów kolekcjonerskich. Platon bardzo dba przy tym o jego sezonowość – i tak na przykład bogata oferta artykułów papierniczych jest regularnie uzupełniana przed rozpoczęciem każdego roku szkolnego etc.

120 000 książek, gier, zabawek i artykułów papierniczych w dobrych, hurtowych cenach.

Załącz konto na www.platon.com.pl/rejestracja

Skontaktuj się z zespołem Platona i zapytaj o ofertę!

ZABAWOWY DZIEŃ DZIECKA Z PLATONEM

Współpraca z Platonem jest równoznaczna z zyskaniem dostępu do szerokiej gamy produktów, które będą determinowały konsumenckie wybory przed nadchodzącym Dniem Dziecka. Przepastne portfolio dystrybutora obejmuje takie marki, jak: Adamigo, Albi, Alexander, Askato, Avenir, Bburago, Cartamundi, Castor, Clementoni, COBI, Cubic Fun, Daffi, CzuCzu i Puzzlove, Egmont, Eureka 3D, Funko Pop, G3, Glo Pals, Good Loot, Granna, Habarri, Jako, Jawa, Kangur, Kids Euroswan, Kukuryku, Lisciani, LEGO®, Magic Box, Magna-Tiles, Marioinex, Muduko, Munchkin, Nasza Księgarnia, Piatnik, Playmobil®, Portal Games, Rebel, Simba, Spin Master, STnux, Tactic Games, TM Toys, Topps, Trefl, Tuban, Winnig Moves oraz Zachem. W tym miejscu warto wspomnieć, że Platon jest również wyłącznym dystrybutorem zachwycających jakością wykonania i wyjątkową estetyką puzzli CherryPazzi.

CZYTELNICZY DZIEŃ DZIECKA Z PLATONEM

Platon pozostaje przy tym jednym z liderów na rynku książki. Dystrybutor zapewnia dostęp do tysięcy książek dla dzie-

UWAGA!

Hasło do dodatkowego rabatu na pierwsze zakupy: „RYNEK ZABAWEK”.

ci, młodzieży i dorosłych, w tym do oferty ponad 100 wydawców na wyłączność (z najlepszymi, najniższymi cenami na rynku). Pośród jego dystrybucji na wyłączność księgarnie i sklepy znajdują takich wydawców książek dla dzieci, jak Albus, All Kids Publishing, Blask, Buka, Domirea, Druganoga, Esprit Kids, Format, Leviz Books, MMiP („Przygody Psa Precla”), Nauka To Lubię (wydawnictwo Tomasza Rożka), No Bell, Pstryczek, Skórka Pomarańczy, Widnokrąg czy Wilga.

JAK ZOSTAĆ KLIENTEM PLATONA?

Zbliżający się Dzień Dziecka to idealny moment na aktywowanie konta (przy pełnym wsparciu ze strony dystrybutora) na www.platon.com.pl i uzupełnienie oferty o bestsellery zabawkowo-książkowe oraz najgorętsze rynkowe nowości. Ze względu na cykliczne promocje pojawiające się w każdym tygodniu warto zaglądać tam regularnie, aby być na bieżąco z cenami.



Anna Rękawek

anna.rekawek@platon.com.pl
tel. 725 495 665



Marcin Zimny

marcin.zimny@platon.com.pl
tel. 601 718 670



Marcin Zacharuk

marcin.zacharuk@platon.com.pl
tel. 725 235 735



ZABAWA RZĄDZI!



LEGO® Creator
31382 Urocze zwierzątka:
psotny szczeniaczek



LEGO® Creator
31384 Dzikie zwierzęta:
kolorowy koliber



LEGO® City
60488 Food truck z frytkami



LEGO® NINJAGO®
71856 Wielofunkcyjny samochód Jaya

platon_

Klocki LEGO®
od teraz w ofercie Platona

playmobil

ANIMALS
& FRIENDS

NOWOŚĆ!

