

RYNEK ZABAWEK

ISSN 2392-2273

nr 1 (84) 2026

www.rynekzabawek.pl

9 zł (w tym 8% VAT)

Fachowe pismo branży zabawkarskiej



BUILD HISTORY, PIECE BY PIECE
BUDUJ HISTORIĘ, KŁOCEK PO KŁOCEKU



**ZABAWKI
EKOLOGICZNE**
KIDS' TIME 2026
**CO TERAZ KRĘCI
NASTOLATKI?**

**ARMED
FORCES**

NORTHROP B-2[®] SPIRIT

1109

scale 1:100



**NORTHROP
GRUMMAN**

Northrop Grumman® and the B-2® Spirit are registered trademarks of Northrop Grumman System Corporation used under license by Cobi.

**HISTORICAL
COLLECTION**

ORP ORZEŁ

193

scale 1:300



SUBARU
OFFICIAL
LICENSED
MERCHANDISE

SUBARU IMPREZA WRC03

90

scale 1:35



cobi.bricks
cobi.klocki

cobi.bricks

www.cobi.com

MADE IN EU
POLAND

Manufactured under license of SUBARU CORPORATION



TARGI ZABAWEK WIOSNA/LATO 2026

4-5 marca 2026



**Chwaszczyńska 131B
81-571 Gdynia**

**Potrzebujesz noclegu?
Masz pytania?
Napisz na:**

targi@miz.pl

www.miz.pl



W

Wkroczyliśmy w nowy rok 2026! Jaki on będzie? Wiele czynników społecznych, ekonomicznych i geopolitycznych wskazuje na to, że na pewno wymagający. Zresztą to tendencja, która utrzymuje się już od dobrych kilku lat. Przedsiębiorcy muszą być zatem skoncentrowani na pracy, a dodatkowo wyczuleni na zmiany trendów oraz nastrojów nieprzewidywalnych i coraz bardziej wymagających klientów. Zdecydowanie nie mogą zwalniać tempa, by jeszcze bardziej podnosić jakość współpracy z odbiorcami.

I tacy właśnie są nasi przedsiębiorcy, którzy doskonale radzą sobie nie tylko na rodzimym rynku, ale też za granicą, o czym świadczy chociażby liczny ich udział w największych targach zabawek, gier, książek, artykułów dziecięcych, licencyjnych, dekoracyjnych czy piśmiennych. W samym tylko I kwartale br. polskich produktów i odwiedzających nie zabraknie na targach Spielwarenmesse w Norymberdze, The Toy Fair w Londynie, Pitti Bimbo we Florencji, Playtime w Paryżu, Ambiente, Christmasworld, Creativeworld we Frankfurcie czy Toy Fair w Nowym Jorku.

W tym miejscu warto podkreślić, że wiele spośród polskich hitów eksportowych notuje zdecydowanie wyższą sprzedaż właśnie za granicą. Wysoka jakość, ciekawy design oraz bezpieczeństwo to wizytówka produktów „made in Poland”. Polska jest ewenementem na skalę światową. Możemy się pochwalić potężnymi fabrykami na terenie kraju, w których powstają doskonałe klocki, oryginalne zabawki z tworzyw sztucznych, mądre zabawki z drewna, piękne przytulanki, nowoczesne gry planszowe, idealnie odwzorowane modele oraz atrakcyjne artykuły karnawałowe i dekoracyjne, które pokochały maluchy w najdalszych zakątkach globu.

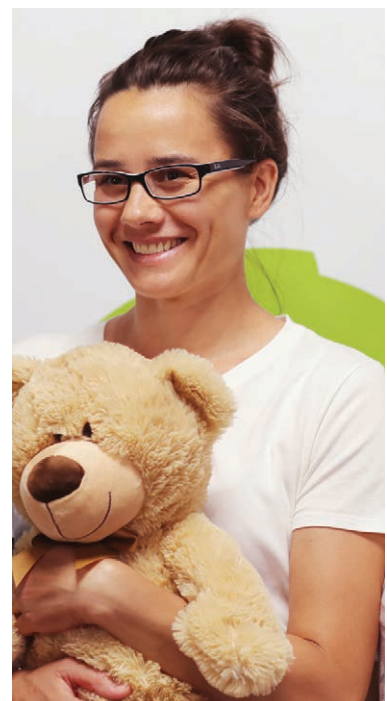
A co na naszym rodzimym rynku? Oj, dzieje się! Już od początku stycznia trwają targi, showroomy i prezentacje nowości w hurtowniach i firmach. Przed nami ogólnopolskie wydarzenia na czele z Kids' Time w Kielcach, Poznańskimi Targami Książki, Mamaville czy BookGame w Krakowie. A to zaledwie kilka imprez wystawienniczych z bogatej listy wydarzeń targowych, na które jako patron medialny serdecznie Państwa zapraszam.

Oferta producentów i dystrybutorów jest bogata i bardzo różnorodna. Hurtownie i sklepy będą więc miały w czym wybierać. Aby się o tym przekonać, wystarczy zagłębić się w przeglądy nowości, które przygotowaliśmy specjalnie z myślą o naszych Czytelnikach.

A tymczasem z całych sił trzymam kciuki za to, byście z tych wszystkich krajowych i zagranicznych wojaży przywieźli mnóstwo intratnych kontraktów i ciekawych pomysłów dla swoich firm.

Do zobaczenia na targach!

Anna Wakulak
Redaktor Naczelna



RYNEK ZABAWEK

ISSN 2392-2273

WYDAWCA

Kurka Wodna Sp. z o.o.

Adres redakcji:

„Rynek Zabawek”
ul. Narwik 8 lok. 58
01-471 Warszawa

rynekzabawek.pl

REDAKTOR NACZELNA

Anna Wakulak
e-mail: awakulak@rynekzabawek.pl
T: 22 379 78 76, F: 22 479 49 19

REDAKCJA

Agnieszka Chwiłka-Florek
Marcin Korzeniecki
Lidia Lewandowska

KOREKTA

Agnieszka Chwiłka-Florek

SKŁAD

Paweł Malesa

REKLAMA

Anna Piskorska
e-mail: apiskorska@rynekzabawek.pl
T: 22 379 78 86, F: 22 479 49 19

PRENUMERATA

e-mail: prenumerata@rynekzabawek.pl
T: 22 379 78 89

PRODUKCJA I DYSTRYBUCJA

Marcin Olech
e-mail: molech@rynekzabawek.pl

Przesyłając materiały do publikacji w magazynie „Rynek Zabawek”, oświadczają Państwo, że nadesłane informacje nie będą naruszały żadnych praw osób trzecich, szczególnie autorskich praw majątkowych oraz praw pokrewnych. Redakcja magazynu „Rynek Zabawek” zastrzega sobie jednocześnie prawo do skracania i adiustacji otrzymywanych do publikacji materiałów.

Szukaj nas:



„Rynek Zabawek” 1/2026 (styczeń)



PBC – nakład kontrolowany:
3500 egzemplarzy

Bestsellery Konkurs „Rynku Zabawek”

Współpraca:



KOPD – Komitet Ochrony
Praw Dziecka



PSBZiADz



Muzeum Zabawek
i Zabawy w Kielcach



Agencja licencyjna



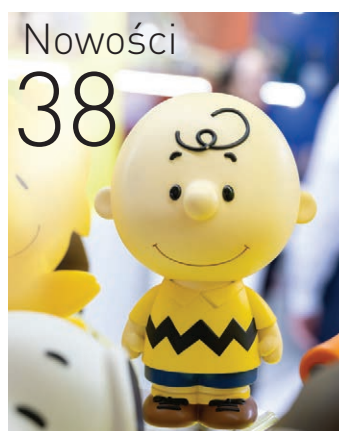
RMD Research



Muzeum Domków Lalek,
Gier i Zabawek

Spis treści

Wiadomości	4
BookGame 2026: blisko, coraz bliżej... ..	10
Odpowiedź na zmieniające się potrzeby rynku:	
Kids' Time 2026	12
COBI nie zwalnia tempa!	14
Spielwarenmesse 2026: jubileusz innowacji i zapowiedzi, które zdefiniują rok	16
Inspired by Nature, czyli ekologiczna zabawa z Hemar Family	18
Egmont: Nowości Klubu Świata Komiksu	20
Naklejać czy nie naklejać? Oto jest pytanie!	22
Co będzie grane z okazji 35. urodzin Granny?	24
Rady od serca dla świętego Walentego	28
Sklep – Prezentacja: Vega Zabawki	30
MGAE: Slow toys wracają do task	31
Jak pobudzić dziecięcą kreatywność?	32
Co teraz kręci nastolatki?	33
Nowa era opowiadania historii: Story Dream Machine	34
Rynek zabawek okiem... hurtowni Bemag	36
Nowości	38
Artykuły niemowlęce	52
Zabawki ekologiczne	54
Gry	56
Zabawki pluszowe/flokowane	59
Puzzle	62



W tym wydaniu zareklamowali się:



COBI

ul. Jaskrów 11
04-709 Warszawa
www.cobi.pl

Aksjomat

ATA

Bemag

CherryPazzi

Cobi

Dante

Epoch

Granna

HarperCollins	29
Hemar Family	19
Kooglo	50, 55
Lean Toys	6
M&Z	II okł.
Marko	43
Nasza Księgarnia	7
Orbico	IV okł.
PartyDeco	63
Piatnik	paginacja
Pro-Eximp	11
Sun-Day	28
Targi Kids' Time	13
Targi World of Kids Expo Poland	5
Tuban	35
W&K	61
Zielona Sowa	39
Zuru Toys	9



to zabawki edukacyjne dla każdego MALUSZKA!



OFICJALNY DYSTRYBUTOR W POLSCE

Dante

📍 Szczecin 71-345,
ul. Rodakowskiego 1/5

WWW.DANTE.COM.PL

DYSTRYBUTORZY

MAGNICE AB

ul. Europejska 4
tel.: 713 937 818
wspolpraca@ab.pl

MODLNICZKA MIKI

ul. Handlowców 2 (CH Witek)
pawilon 1, tel.: 12 42 34 603
grzegorz@miki.com.pl

BIAŁYSTOK INTEGRO

ul. Handlowa 7
tel.: 857 455 203
integro@integro.bialystok.pl

OŻARÓW MAZOWIECKI KIER

ul. Poznańska 220
tel.: 22 85 37 504
biuro@zabawki-kier.pl

BRZEG NIKE

ul. Makuszyńskiego 6/7
tel.: 603 658 398
nike.zabawki@interia.pl

WARSZAWA AZYMUT

ul. Gottlieba Daimlera 2
tel.: 22 84 79 758
beata.dusinska@azymut.pl

GDYNIA M&Z

ul. Chwaszczyńska 131B
tel.: 577 757 350
biuro@miz.pl

KRAKÓW ATENEUM

ul. Półtanksi 12c
tel.: 12 448 39 13
kontakt@ateneum.net.pl

SPIELWARENMESSE 2026

Targi z fokusem
na licencje

Tegoroczne targi w Norymberdze (27-31 stycznia) tradycyjnie zgromadzą najważniejszych graczy licencyjnych z całego świata. Zaoferują oni uczestnikom imprezy przegląd trendów, innowacji oraz możliwości biznesowych w branży licencyjnej.

Niezależnie od tego, czy chodzi o superbohaterów, światy gier, czy kultowe marki, licencje są siłą napędową przemysłu zabawkar-skiego. Jedną z ich przewag rynkowych jest to, że budzą entuzjazm zarówno wśród dzieci, kolekcjonerów, jak i sprzedawców detalicznych. Dość powiedzieć, że podczas targów Spielwarenmesse 2026 licencje będą obecne w 18 halach wystawowych i pośród wszystkich 13 grup produktowych.

LICENSELOUNGE: MIEJSCE SPOTKAŃ NOWICJUSZY I EKSPERTÓW

Centralny punkt spotkań branży licencyjnej będzie się mieścić w foyer NCC West – w obsługiwanej przez BRANDmanię strefie LicenseLounge. Wszyscy zainteresowani będą mogli tam w swobodnej atmosferze nawiązać kontakty, zainicjować współpracę lub omówić interesujące ich tematy.

Szczególną atrakcją będą dwudniowe LicenseTalks, podczas których międzynarodowi eksperci branżowi przedstawiają najważniejsze zmiany w świecie licencjonowania oraz najnowsze dane rynkowe:

- 27 stycznia (wtorek) w godz. 14:45-15:15 Steve Manners (Licensing International) zaprezentuje aktualne trendy w branży licencyjnej;
- 27 stycznia (wtorek) w godz. 15:30-16:00 Eva Stemmer i Jörg Meister (Little Big Things) pokażą, jak powstają udane kolaboracje marek;
- 28 stycznia (środa) w godz. 11:00-11:30 Petra Strobl (Licensing International) skupi się na sile opowiadania historii, a także wyjaśni, w jaki sposób współpraca między markami może wzbudzić entuzjazm wśród fanów;
- 28 stycznia (środa) w godz. 11:45-12:15 Rainer Saemann (Seven.One Licensing) przedstawi praktyczne wprowadzenie do świata licencji i podkreśli możliwości, jakie oferuje ta dziedzina biznesu.

Zróznicowany program dopełnią dwie prezentacje Christiny Angelucci (Licensing Magazine).

– Licencje są siłą napędową innowacji w naszej branży. Dzięki targom Spielwarenmesse tworzymy centralną platformę, która wyznacza trendy, przekazuje wiedzę i łączy międzynarodową scenę licencyjną – dla trwałego sukcesu i nowego impulsu na rynku – podkreśla Christian Ulrich, członek zarządu Spielwarenmesse eG.



spielwarenmesse

Nürnberg 27 – 31 Jan 2026

Toys & Kids
Accessories
FÖRUM

PTAK
WARSAW
EXPO

ufi
Member



World of Kids

EXPO POLAND

**BRANŻOWE TARGI AKCESORIÓW,
PRODUKTÓW DZIECIĘCYCH I ZABAWEK**

29 | 09 | – 01 | 10 | 2026



ZAREJESTRUJ SIĘ



www.warsawtoys.com



PTAK WARSAW EXPO, AL. KATOWICKA 62 05-830 NADARZYN

INFO@WARSAWEXPO.EU

PARTYDECO

Kierunek: rozwój!

PartyDeco rozpoczyna nowy etap rozwoju, zapoczątkowując misję „Dajemy moc tworzenia pięknych chwil”. Wyznacza ona kierunek działań marki na każdym etapie: od projektowania i wdrażania produktów poprzez ich promocję aż po sprzedaż. Firma konsekwentnie skupia się na detalach, przykładając ogromną wagę do tego, by chwile radości tworzyły najpiękniejsze wspomnienia i nadawały wartość nie tylko wyjątkowym, ale też codziennym okazjom.



Reklama

BRANDMANIA

Wielki przegląd marek

BRANDmania, czyli ciesząca się coraz większą popularnością platforma współpracy, partnerstwa i licencjonowania, ponownie odbędzie się w kopalni węgla Zollverein w Essen już 24-25 czerwca 2026 r.

Swoją reprezentację podczas tego wielkiego wydarzenia B2B będą miały firmy z różnych segmentów, takich jak rozrywka, media, żywność, moda i przemysł zabawkarski. Swoją udział potwierdziły również renomowane marki i kluczowi gracze, którzy uczestniczyli w tegorocznej edycji. – BRANDmania pozostaje centralną platformą dla innowacyjnych prezentacji marek i wymiany międzybranżowej – mówi Christian Ulrich, członek zarządu Spielwarenmesse eG.

Podczas najbliższej edycji wydarzenia organizatorzy zdecydowali się kontynuować współpracę z globalnym stowarzyszeniem Licensing International. Dzięki temu BRANDmania zaoferuje również uczestnikom zróżnicowany program wykładów.

BRAND M/NIA

Zdjęcie: PartyDeco

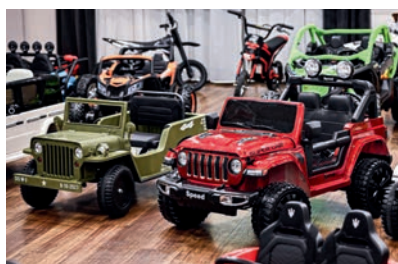
TARGI ZABAWEK LEAN TOYS - 2026

21-23 stycznia 2026 • Hotel Villa Verde • Zawiercie

Ponad 6000 modeli w jednym miejscu!

Największy w Polsce showroom z zabawkami o powierzchni ponad 1 tys m² to przestrzeń stworzona z myślą o profesjonalistach z branży. To wyjątkowa okazja, aby zapoznać się z pełną ofertą na żywo oraz odkryć najnowsze trendy rynkowe i kierunki na nadchodzący sezon.

Podczas wydarzenia zaprezentowane zostaną nowości na sezon 2026, a odwiedzający będą mogli skorzystać z dodatkowych rabatów dostępnych wyłącznie w trakcie targów. Całość dopełni profesjonalna obsługa, możliwość inspirujących rozmów biznesowych oraz wyjątkowa atmosfera sprzyjająca nawiązywaniu relacji.



Zarejestruj się i odwiedź nas na Targach

533 817 070

hurt@leantoys.pl

UOKIK

Nie każda zabawka to dobry prezent!

Jaka jest siła magnesów w klockach? I czy cymbałki mogą narazić dziecko na uszkodzenie słuchu? Inspektorzy Inspekcji Handlowej (IH) ocenili 80 modeli zabawek dźwiękowych i magnetycznych pod kątem ich bezpieczeństwa, konstrukcji i oznakowania. Poniżej wyniki przeprowadzonej kontroli.

ZABAWKI DŹWIĘKOWE

Wojewódzkie inspektoraty IH w Bydgoszczy, Kielcach, Krakowie, Łodzi, Olsztynie, Opolu, Rzeszowie i we Wrocławiu od kwietnia do lipca 2025 r. sprawdziły 50 modeli zabawek dźwiękowych: stołowo-podłogowych (jak samochody), perkusyjnych i bliskousznych (np. telefony).

Ocenie poddane zostało to, czy spełniają one wymagania formalne, a eksperci w laboratorium zbadali również ich bezpieczeństwo w zakresie właściwości mechanicznych i fizycznych (np. poziom wydawanego dźwięku i obecność małych elementów). Kontrola objęła sprzedawców hurtowych oraz sklepy detaliczne i wielkopowierzchniowe. Poddane badaniu zabawki pochodziły w większości z Chin (49 modeli), skontrolowany został również 1 model z Polski.

Inspektorzy IH sprawdzili, czy zabawki dźwiękowe posiadają:

- prawidłową dokumentację techniczną (w tym sprawozdanie z badań) oraz deklarację zgodności,
- dane identyfikacyjne producenta lub importera,
- informacje identyfikujące zabawkę,
- poprawny znak CE,
- wymagane ostrzeżenia,
- poprawną instrukcję w języku polskim.

WYNIKI KONTROLI OZNAKOWANIA

W 10 na 50 modeli zabawek dźwiękowych stwierdzone zostały nieprawidłowości (w niektórych przypadkach więcej niż jedna):

- w 6 przypadkach brakowało wymaganych ostrzeżeń bądź były one umieszczone na zabawkach bezzasadnie,
- w 2 przypadkach instrukcja użytkowania była sporządzona w sposób nieprawidłowy (np. w języku obcym),
- w 2 przypadkach brakowało danych producenta,
- w 1 przypadku deklaracja zgodności była sporządzona w sposób nieprawidłowy,
- w 1 przypadku brakowało oznakowania CE.

BADANIA LABORATORYJNE

W trakcie badań eksperci w laboratorium sprawdzili zabawki dźwiękowe pod kątem:

- wytwarzania dźwięku na odpowiednim poziomie (czy nie są za głośne),

Reklama



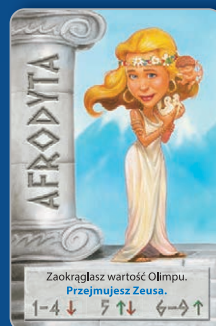
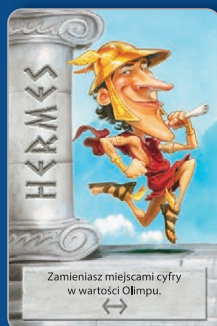
BOSKA GRA!

Gracze wspinają się na Olimp, grecką górę bogów. Chcą dostarczyć na jej szczyt posąg Zeusa. Wygra osoba, która w momencie dotarcia na szczyt będzie miała posąg w swoich rękach!

- Efektowna figurka Zeusa!
- Atrakcyjna forma nauki liczenia i wprowadzenia dzieci w świat mitologii.
- Doskonała gra na spotkania z przyjaciółmi i rodziną.



Figurka Zeusa!



Kontakt handlowy:
sprzedaz.zabawka@nk.com.pl,
tel. (22) 338-92-11, gry.nk.com.pl

NK Wydawnictwo
NASZA KSIĘGARNIA

- odłączania się małych elementów (mogą zostać połknięte przez dziecko),
- ostrych krawędzi i zadziórów (mogą spowodować skaleczenie).

WYNIKI BADAŃ LABORATORYJNYCH

Na 50 modeli zabawek w 10 wykryte zostały nieprawidłowości konstrukcyjne:

- 5 modeli miało przekroczony szczytowy poziom ciśnienia akustycznego emisji (LpCpeak) powyżej dopuszczalnego poziomu 110 dB (ryzyko uszkodzenia słuchu),
- 3 modele miały przekroczony poziom ciśnienia akustycznego emisji LpA powyżej dopuszczalnego poziomu 90 dB (ryzyko uszkodzenia słuchu),
- 1 model miał zbyt małe części (ryzyko zadławienia),
- w przypadku 1 modelu powstały ostre krawędzie podczas próby na rozciąganie (ryzyko skaleczenia).

EFEKTY KONTROLI

Przypadki 7 modeli zabawek, w których wykryte zostały niezgodności konstrukcyjne, mogą zakończyć się nałożeniem kar.

Inspektorzy IH złożyli na ręce prezesa UOKiK 5 wniosków o wszczęcie postępowania administracyjnego. Pozostałe wnioski zostaną przekazane po zakończeniu działań przez IH.

W 3 przypadkach, w których stwierdzone zostały niezgodności formalne, przedsiębiorcy przeprowadzili działania naprawcze.

ZABAWKI MAGNETYCZNE

Wojewódzkie inspektoraty IH w Gdańsku, Gorzowie Wielkopolskim, Krakowie, Warszawie, Olsztynie i Rzeszowie od lipca do września 2025 r. sprawdziły 30 modeli zabawek magnetycznych, w tym tablice, układanki, klocki i gry magnetyczne.

Inspektorzy skontrolowali, czy zabawki spełniają wymagania formalne, a eksperci w laboratorium zbadali również ich bezpieczeństwo konstrukcyjne oraz siłę wzajemnego przyciągania magnesów.

Kontrola objęła sprzedawców hurtowych oraz sklepy detaliczne i wielkopowierzchniowe. Zbadane zabawki pochodziły w większości z Chin (25 modeli), ponadto skontrolowane zostały 4 modele ze Szwajcarii i 1 model z Polski.

Inspektorzy IH sprawdzili, czy zabawki magnetyczne posiadają:

- prawidłową dokumentację (w tym sprawozdanie z badań) oraz deklarację zgodności,
- dane identyfikacyjne producenta lub importera,
- informacje identyfikujące zabawkę,
- poprawny znak CE,
- wymagane ostrzeżenia,
- poprawną instrukcję w języku polskim.

WYNIKI KONTROLI OZNAKOWANIA

Na 30 modeli zabawek magnetycznych w 7 przypadkach stwierdzone zostały nieprawidłowości w zakresie formalnym (w 1 przypadku więcej niż jedna).

W 2 przypadkach brakowało wymaganych ostrzeżeń lub były one tylko w języku obcym.

W 1 przypadku instrukcja użytkowania była sporządzona w sposób nieprawidłowy (w języku obcym).

W 5 przypadkach deklaracja zgodności była sporządzona w sposób nieprawidłowy.

BADANIA LABORATORYJNE

W trakcie badań eksperci w laboratorium sprawdzili zabawki magnetyczne pod kątem:

- wskaźnika strumienia indukcji magnetycznej (czyli siłę wzajemnego przyciągania się magnesów),
- występowania zbyt małych elementów, które mogą zostać połknięte przez dziecko,
- grubości folii opakowania.



WYNIKI BADAŃ LABORATORYJNYCH

Na 30 modeli zabawek w 10 wykryte zostały nieprawidłowości konstrukcyjne:

- 10 modeli miało zbyt silny strumień przyciągania magnetycznego (ryzyko perforacji jelit),
- 10 modeli miało zbyt małe elementy (ryzyko zadławienia),
- 1 model miał zaniżoną grubość folii opakowania (ryzyko uduśczenia).

Przypadki 10 modeli zabawek, w których wykryte zostały niezgodności konstrukcyjne, mogą zakończyć się nałożeniem kar.

Inspektorzy IH złożyli na ręce prezesa UOKiK 8 wniosków o wszczęcie postępowań administracyjnych. Pozostałe wnioski zostaną przekazane po zakończeniu działań przez IH.

W przypadku 3 modeli, w których stwierdzone zostały jedynie niezgodności formalne, jeden z przedsiębiorców przeprowadził już działania naprawcze. Sprawy pozostałych 2 modeli są w toku.

UWAGA!

Za wprowadzenie do obrotu przez producenta bądź importera wyrobu niezgodnego z wymaganiami (np. pod względem konstrukcyjnym) grozi kara do 100 tys. zł.

Za każdą niezgodność formalną (np. brak deklaracji zgodności lub jej nieprawidłowe sporządzenie) grozi kara do 10 tys. zł.

Za brak oznakowania CE grozi kara do 20 tys. zł.

Ponadto każdy niebezpieczny produkt zgłaszany jest przez UOKiK do unijnego systemu Safety Gate.

ZURU
MINI BRANDS
REALLY WORKS

Magic Cook
KITCHEN



MAGICZNIE
GOTUJ, BEZ KOŃCA



ZURU
Rainbocorns

Ponad 40
Niespodzianek
Do Odkrycia.

Znajdź nowe
Yolkies!



BookGame 2026:

blisko, coraz bliżej...

Festiwal połączony z targami gier planszowych od trzech lat zamienia hale Expo Kraków w tętniące życiem centrum zabawy i rozrywki. Z myślą o tegorocznej edycji (27-29 marca) organizator – Targi w Krakowie – we współpracy z partnerem strategicznym – Krakowskim Stowarzyszeniem Miłośników Gier Planszowych „Gralicja” – przygotował jeszcze więcej atrakcji dedykowanych zarówno doświadczonym graczom, jak i osobom, które swoją przygodę z planszówkami dopiero rozpoczynają. Patronem BookGame niezmiennie jest „Rynek Zabawek”.



W programie są aż trzy dni pełne gier i kreatywnej zabawy! Oto największe atrakcje tegorocznego Festiwalu i Targów Gier Planszowych „BookGame”:

- ponad 100 wystawców z grami planszowymi, bitewniakami, puzzlami, klockami, zabawkami kreatywnymi, grami XXL, książkami, komiksami, grami paragrafowymi i podręcznikami RPG,
- spotkania z czołowymi pisarzami literatury fantastycznej,
- premiery najbardziej wyczekiwanych planszówek,

- games room o powierzchni 5 000 mkw. z bezpłatną wypożyczalnią gier i nocną strefą grania,
- sesje RPG,
- turnieje z nagrodami (w tym klasy master),
- dziecięca strefa zabaw (w której rodzice będą mogli zostawić dzieci pod opieką animatorów),
- strefa pokazowa z prototypami dla twórców i projektantów gier,
- strefa szachowa,
- warsztaty,
- gry terenowe.

BookGame 2025 w liczbach

112
wystawców

13 320
odwiedzających

OGROMNA PRZESTRZEŃ DO GRANIA

W ramach biletu wstępu uczestnicy będą mogli skorzystać z obejmującej ponad 1300 tytułów (w tym nowości i premiery) wypożyczalni gier, a także zagrać w ogromnym games roomie z nocną strefą grania w sobotę. Graczom pomagać będą instruktorzy ze Stowarzyszenia Miłośników Gier Planszowych „Gralicja”, którzy jako wyzwanie stawiają sobie, by w mniej niż 3 minuty wytłumaczyć każdemu chętnemu zasady najpopularniejszych gier planszowych.

ROZRYWKA I EDUKACJA

Targi w Krakowie podczas swoich wydażeń duży nacisk kładą na edukację i pomoc innym. Stąd też z myślą o BookGame 2026 przygotowany został dedykowany bibliotekarzom oraz nauczycielom specjalny program z zakresu grywalizacji i wykorzystania gier planszowych w szkole i bibliotece. Kolejnym szlachetnym gestem ze strony organizatorów jest akcja „Gra za grę”, w ramach której przeprowadzana jest zbiórka gier planszowych dla bibliotek.

Jak BookGame oceniają sami uczestnicy?

Oto najczęściej powtarzające się opinie:
 „To wydarzenie przejdzie do historii!”;
 „Emocje na najwyższym poziomie!”;
 „Będziemy tu za rok!”.

BOOKGAME AWARD

Tradycyjnie już w ramach wydarzenia zorganizowany zostanie również plebiscyt na najlepszą grę planszową BookGame. Jego celem jest wyróżnienie i nagrodzenie najciekawszych wydanych po polsku planszówek, które ukazały się w roku 2025. Gry oceniają sami gracze (uczestnicy festiwalu) w pięciu kategoriach:

- gra dla dzieci do 6. roku życia,
- gra rodzinna,
- gra imprezowa,
- gra zaawansowana,
- gra logiczna.



do zobaczenia na targach
w KIELCACH :)



PRO-EXIMP Sp.j.
ul. Krótka 1, 05-462 Góraszka
info@proeximp.com.pl
www.proeximp.com.pl

STOCK Lots

IMPORTER zabawek



Odpowiedź na zmieniające się
potrzeby rynku:

Kids' Time 2026

Kieleckie targi systematycznie umacniają swoją pozycję jako platformy umożliwiającej spotkania branżowe, zdobywanie wiedzy i prowadzenie handlu. W tegorocznej edycji (17-19 lutego) organizatorzy postawili na szerszą formułę wydarzenia, nowe segmenty, wschodzące marki oraz jeszcze silniejszy wymiar międzynarodowy.

Tradycyjnie już patronem wydarzenia jest „Rynek Zabawek”.

NOWA FORMUŁA, JESZCZE SZERSZY PRZEGLĄD RYNKU

Międzynarodowe Targi Zabawek i Artykułów dla Dzieci i Rodziców „Kids' Time” wchodzi w kolejny etap rozwoju. Zakres imprezy został rozszerzony o nowe obszary produktowe i tematyczne. Obok klasycznych segmentów, takich jak zabawki, artykuły dziecięce, wózki czy foteleki, swoją obecność bardziej zaakcentują też strefy edukacji, kreatywności i aktywności fizycznej oraz produkty wspierające rozwój dzieci.



STREFA MŁODYCH MAREK – PRZESTRZEŃ DLA DEBIUTANTÓW

Ważną częścią wydarzenia będzie dedykowana start-upom oraz firmom rozpoczynającym działalność w branży dziecięcej Strefa Młodych Marek. Przestrzeń ta umożliwi wschodzącym przedsiębiorcom debiut w profesjonalnym, międzynarodowym otoczeniu oraz nawiązanie kontaktów z kupcami i partnerami biznesowymi.



PROGRAM KLUCZOWYCH KUPCÓW – FOKUS NA ROZWÓJ BIZNESU

Kids' Time konsekwentnie rozwija też formaty B2B. Najnowszym z nich jest Program Kluczowych Kupców, który zapewni właścicielom sklepów, sieci handlowych, hurtowni i platform e-commerce komfortowe warunki do spotkań z wystawcami. Indywidualne rozmowy i wsparcie organizacyjne jeszcze bardziej sprzyjać będą efektywnym negocjacjom handlowym.

HOSTED BUYERS – OTWARCIE NA RYNKI ZAGRANICZNE

Istotnym filarem wydarzenia pozostaje przyciągający kupców z całego świata (w tym z Litwy, Hiszpanii, Turcji oraz Uzbekistanu) program Hosted Buyers. Zapewnia on zagranicznym kontrahentom kompleksową opiekę, zaś wystawcom otwiera dostęp do decydentów zainteresowanych współpracą i nowymi produktami.

REALNE WSPARCIE EKSPORTU

Kids' Time 2026 upłyną też pod znakiem współpracy z Polską Agencją Inwestycji i Handlu. Jej zaangażowanie pozwoli wzmocnić międzynarodowy charakter targów, a dodatkowo będzie stanowiło solidne wsparcie polskich producentów w ekspansji zagranicznej – poprzez doradztwo eksportowe i promocję wydarzenia w globalnej sieci biur.

WIEDZA I KOMPETENCJE

Targi Kids' Time tradycyjnie oferują także rozbudowany program merytoryczny. Prelekcje, panele dyskusyjne i Business Forum koncentrują się na sprzedaży, marketingu, e-commerce i budowaniu przewagi konkurencyjnej, tworząc przestrzeń wymiany doświadczeń między praktykami rynku. W programie tegorocznego wydarzenia zaplanowano także zorganizowaną we współpracy ze Świętokrzyskim Centrum Doskonalenia Nauczycieli konferencję, którą otworzy wykład dr Aleksandry Piotrowskiej „Razem dla zdrowia psychicznego dzieci”.



Kids' Time

Międzynarodowe Targi Zabawek
i Artykułów dla Rodziców i Dzieci

17-19.02.
2026
Kielce



Zarejestruj się na www.kidstime.pl | kod weryfikacyjny: **KIDS26**



@targikidstime



@kidstimefair



/showcase/kids-time-fair

Partner Strategiczny
Targów:

Marko
www.marko-baby.pl

Główny Partner
Medialny:

**BRANŻA
DZIECIĘCA**
LUBUSKA
ASOCIACJA

Patron
Medialny:

RYNEK ZABAWEK



COBI

nie zwalnia tempa!



Polski producent po raz kolejny dowiódł, że wyobraźnia i pasja do historii nie mają granic. Po udanych premierach nowych kolekcji samochodowych, linii Imperium Romanum oraz serii Wojny Napoleońskiej ujawnił część swoich tegorocznych planów. Na fanów czekają pełne detali modele wojskowe, ikoniczne okręty, samoloty oraz legendy motoryzacji. Najwyższa jakość klocków, precyzja wykonania poszczególnych zestawów oraz możliwość tworzenia z nich naprawdę spektakularnych kolekcji to zaledwie trzy powody, dla których nowości COBI zachwycą zarówno prawdziwych pasjonatów, jak i młodych konstruktorów.

GIGANT W SKALI 1:12

Pod koniec 2025 r. COBI zaprezentowało model legendarnego niemieckiego czołgu Tiger II Königstiger w skali 1:12. To nie tylko największy projekt w historii firmy, ale też najbardziej zaawansowany technicznie zestaw klocków, jaki kiedykolwiek powstał w COBI. Monumentalny model składa się z ponad 11 000 elementów i imponuje odwzorowaniem najdrobniejszych detali. Ruchoma wieża, niezwykle szczegółowe wnętrze, ogromna armata, realistyczne gąsienice – wszystko to zostało zaprojektowane z myślą o pasjonatach historii i najbardziej wymagających modelarzach.



BITWY MORSKIE W SKALI 1:300

Rok 2026 przyniósł też ze sobą premierę morskich perełek. Jedną z nich jest nowy pancernik Bismarck w skali 1:300. Model idealnie nadaje się do rozpoczęcia budowania kolekcji marynistsycznej z II wojny światowej.



Kolekcję uzupełniają wyczekiwane modele okrętów podwodnych, które po raz pierwszy pojawią się w pasującej do kultowych, ogromnych pancerników skali 1:300. Nowe zestawy otwierają przed klockowymi konstruktorami zupełnie nowe możliwości tworzenia spektakularnych kolekcji tematycznych. Pośród nich na pierwszy plan wysuwają się polskie ORP Orzeł i ORP Sęp oraz niemieckie U-96 i U-47.

LOTNICZE LEGENDY W KOLEKCJI ARMED FORCES

Na rok 2026 COBI zaplanowało też mocną ofensywę lotniczą! Kolekcja Armed Forces to propozycja dla wszystkich pasjonatów maszyn bojowych. Na prowadzenie wysuwa się ikoniczny bom-



bowiec strategiczny B-2 Spirit, który jest symbolem nowoczesnej technologii stealth. Model łączy w sobie efektowny wygląd oraz wierne odwzorowanie unikatowej sylwetki. Obok niego debiutują klasyki radzieckiej myśli technicznej – MiG-21 i MiG-21 MF – w oznaczeniach krajów Układu Warszawskiego. Dzięki zunifikowanej skali 1:48 wszystkie nowości idealnie pasują rozmiarem do wcześniej wydanych samolotów COBI.



F-35 HUSARZ I ABRAMS, CZYLI POLSKA ARMIA W NOWOCZESNEJ ODSŁONIE

Kolekcja Armed Forces wzbogaciła się także o nowoczesne maszyny polskiej armii. Model F-35 Husarz (stworzony na oficjalnej licencji Lockheed Martin) zachwyca wiernie oddaną sylwetką myśliwca piątej generacji w polskich barwach. Towarzyszy mu szczegółowo odwzorowany, potężny M1A2 Abrams w malowaniu 1. Warszawskiej Brygady Pancernej (w skali 1:35).



MOTORYZACYJNE KLASYKI: VOLKSWAGEN T3 I NOWA SERIA PASSATÓW

COBI ani na chwilę nie pozwala też o sobie zapomnieć w motoryzacji cywilnej. Na rok 2026 firma przygotowała kolejne kultowe modele. Volkswagen T3 w skali 1:35 i w bogatej gamie wariantów (klasyczny, policyjny, ratunkowy, strażacki, kempingowy) to bez

wątpienia niezwykle nostalgiczny hit w ofercie polskiego producenta. Dodatkowo niektóre zestawy zostały wzbogacone o figurki i specjalnie przygotowane dioramy, które dodają im jeszcze więcej klimatu z epoki. Kolejną imponującą nowością jest seria Volkswagen Passat (skala 1:35), która obejmuje Passata B1 z przyczepą kempingową, klasycznego sedana w zielonym kolorze, a także wersje variant i policyjną.



WJEŹDŻAJĄ RAJDOWE LEGENDY: AUDI QUATTRO I SUBARU IMPREZA

Polski producent przygotował też nie lada gratkę dla fanów motorsportu. W nowej serii rajdowej znajdą oni legendarne Audi Quattro i Audi Quattro S1 oraz modele Subaru Impreza WRX i WRX STI w skali 1:35. Wszystkie pojazdy mają wiernie odwzorowane charakterystyczne detale, w tym kultowe felgi, oznaczenia, dodatki rajdowe i akcesoria.



Jednym słowem...

COBI od lat dowodzi, że polska marka może skutecznie konkurować na globalnym rynku klockowych modeli.

Firma konsekwentnie rozwija portfolio, łącząc w swoich produktach edukację, zabawę i historyczną wierność. Zestawy są kompatybilne i pozwalają budować duże makiety oraz sceny historyczne. Z kolei współpraca COBI z muzeami na całym świecie sprawia, że modele ściśle odwzorowują swoje pierwowzory i trafiają do kolekcji nie tylko dzieci, ale również dorosłych pasjonatów.

Spielwarenmesse 2026:

jubileusz innowacji i zapowiedzi, które zdefiniują rok

Norymberskie targi, które w tym roku świętują 75-lecie, ponownie staną się globalnym kompasem branży. Organizatorzy spodziewają się ponad 2300 wystawców oraz 57 000 odwiedzających z ponad 120 krajów. W 18 halach na 175 000 mkw. powierzchni zaprezentowanych zostanie około miliona produktów w 13 kategoriach: od lalek poprzez zabawki drewniane i edukacyjne po outdoor oraz cyfrowe koncepty zabawy. Na czoło targowych tematów wysuwają się zrównoważony rozwój, innowacje i transformacja cyfrowa. Wstęp jest wyłącznie dla profesjonalistów, co sprzyja rozmowom biznesowym, premierom i kontraktom.

Zanim jednak hale w Norymberdze wypełnią się premierami, uchylę nieco rąbka tajemnicy, jeśli chodzi o pierwsze potwierdzone produkty, trendy i kierunki, które nadadzą ton rokowi 2026 na rynku zabawek.

LEGO: MAŁE KLOCKI, WIELKIE HISTORIE (W TYM RÓWNIEŻ TE Z KULTOWYMI LICENCJAMI)

LEGO otworzy sezon mocnymi, rozpoznawalnymi IP oraz pomysłami na „display, którym się bawisz”:

• LEGO Speed Champions (77256)

Wehikuł czasu z „Powrotu do przyszłości”. Ikona popkultury w skali Speed Champions zachwyca klasycznymi liniami i charakterystycznymi detalami. Idealny crossover kolekcji samochodowej i filmowej.



• LEGO Gabby's Dollhouse (11215)

Koci przyjaciele Gabi do ułożenia z klocków. Zestaw łączy w sobie prostotę budowania z rozpoznawalnymi bohaterami. Format „quick build” dla młodszych, a jednocześnie świetny „dodatek świata” do większych setów Gabby.



25 LAT „FAST & FURIOUS”: EDYCJA PREMIUM HOT WHEELS

W roku 2026 przypada 25. rocznica kultowej franczyzy Fast & Furious. Z tej okazji Mattel zapowiedział serię Hot Wheels Premium 1:64 Fast & Furious 25th Anniversary. Obejmie ona pięć modeli dopracowanych zarówno pod kątem ekspozycji, jak i kolekcjonerskiej spójności linii:

- Hot Wheels Mercedes-Benz 500 SEL 2,
- Hot Wheels Lykan HyperSport 3,
- Hot Wheels '69 Ford Mustang Boss 302 2,
- Hot Wheels Toyota FJ Cruiser 2,
- Hot Wheels 1995 Mitsubishi Eclipse 1.



SPIN MASTER: FAIRYLANDIA ROZBUDOWUJE ŚWIAT GABBY

Po sukcesie linii Gabby's Dollhouse dystrybutor poszedł o krok dalej, wprowadzając nową linię Fairylandia – lekką stylistycznie, z akcentem na magiczny storytelling i doznania sensoryczne. Wspólnym mianownikiem są tutaj modułowość (łatwe łączenie setów), „pierwszy kontakt” dla młodszych dzieci i naturalne pomosty do większych zestawów Gabby.

• Magical Fairylandia Fashion Set

Zestaw z małą lalką i akcesoriami miodowymi do stylizacji; „pierwsza kapsuła” Fairylandii.



• Flutter Fairy Playset

Figurkowy „gateway” do świata wróżek, z elementami do odgrywania ról i ekspozycji.



• Kitty Fairy-Tastic Light Up

Plusz interaktywny. Miękki bohater z funkcjami świetlnymi wywoła efekt WOW w dziecięcym pokoju.



PARTYDECO: LICENCJE, KTÓRE TWORZĄ OPRAWĘ WYDARZEŃ

Nowości z Norymbergi potwierdzają, że okolicznościowa oprawa stała się integralną częścią doświadczenia marki.

• Gabby's Dollhouse – Kolekcja party

Po sukcesie kształtnych balonów z bohaterami serialu dystrybutor pokazuje rozwinięcie linii i nowe konfiguracje dekoracji.



• Jurassic World – Zestaw na stylowe urodziny

Kształtny balon T-Rex i „pękające” jajo budują scenografię samą w sobie; efekt podkreśla spójna zastawa stołowa i akcesoria.



• Minions – Eksplozja żółtego

Balony w kształcie Minionków oraz rozbudowana kolekcja party, która trafi w gusta dzieci, nastolatków i dorosłych. W perspektywie premiery filmu „Minionki 3” (1 lipca 2026 r.) zestawy mają silny potencjał sezonowy.



Ale uwaga! To tylko przedsmak tego, co zobaczymy w Norymberdze. Większość wystawców utrzymuje premię w ścisłej tajemnicy, by zaprezentować je po raz pierwszy właśnie na Spielwarenmesse. Cieszę się, że mogłem choć trochę uchylić rąbka tajemnicy... Tymczasem do zobaczenia na targach!



Dlaczego te premiery są tak ważne?

• Po pierwsze: światy do rozbudowy.

LEGO i Spin Master wzmacniają „ekosystemy”; małe sety można łatwo dołączyć do większych, a komunikacja między seriami (Gabby ↔ Fairylandia) ułatwia cross-selling.

• Po drugie: display dla kidults.

Hot Wheels Premium i filmowe IP potwierdzają, że półka kolekcjonerska (metal, detale) stanowi dziś pełnoprawny segment sprzedaży.

• Po trzecie: doświadczenie poza zabawką.

PartyDeco pokazuje, że IP żyje również w momencie wydarzenia, tj. imprezy urodzinowej, szkolnego balu, rodzinnej celebracji. To nie tylko dodatek, lecz także kanał budujący lojalność wobec marki.

• Po czwarte: zrównoważony rozwój i digital.

Lżejsze opakowania, modułowe konstrukcje oraz integracja z treściami cyfrowymi (premiery filmowe, streaming) stają się standardem.

Jak wykorzystać Spielwarenmesse 2026 w planie zakupowym?

• Okna zamówień

Kontraktuj I-II kwartał dla wiosny/lata; zostaw sobie tzw. bufor bezpieczeństwa na szybkie wstawki pod „Minions 3” (lipiec) i rocznicowe aktywacje „Fast & Furious”.

• Merch-architektura

Planuj półki warstwowo: playsets niżej, display/premium na wysokości wzroku osoby dorosłej.

• Cross-kategorie

Łącz zabawki z oprawą eventową w ofertach sezonowych i urodzinowych.

• Storytelling w POS

Przy produktach filmowych pokazuj scenę/konkret (np. ucieczka łodzią), przy kolekcjonerskich – numerację serii i detale wykonania.



Inspired by Nature,

czyli ekologiczna zabawa z Hemar Family

Wraz z początkiem nowego roku Hemar Family zaprezentuje jedną z najciekawszych premier sezonu. Zestaw morski z linii Inspired by Nature zapowiada się na hit sezonu wiosna-lato 2026. To propozycja przygotowana z myślą o zabawie w piaskownicy, w ogrodzie i nad wodą. Łączy ona w sobie funkcjonalność, kreatywność, a co równie istotne – ekologiczne podejście do produkcji.

EKOLOGIA W PRAKTYCE

Linie Inspired by Nature wyróżnia unikalna kolorystyka, która została zainspirowana barwami piasku, morza i lasu. Uzyskanie tego efektu było możliwe dzięki dodaniu do tworzywa mączki z drewna bukowego, co nadało elementom naturalny, nieco niejednorodny odcień. Estetyka ta wyraźnie odróżnia produkty outdoorowe marki Hemar od zabawek plażowych innych producentów.

Jednocześnie kolekcja wpisuje się w kierunek odpowiedzialnej i świadomej produkcji. Firma Hemar Family, która ma już ponad 40-letnie doświadczenie w tworzeniu zabawek z plastiku, coraz mocniej podkreśla rolę recyklingu własnych materiałów produkcyjnych oraz ograniczania odpadów. Zestaw morski jest doskonałym przykładem udanego połączenia jakości, trwałości i myślenia proekologicznego.



Czy zabawki z plastiku mogą być ekologiczne?

Agnieszka Wróblewska-Kazakin, CEO Hemar Family:

– Tworzymy zabawki piękne i trwałe, ale jednocześnie odpowiedzialne wobec środowiska. Linia Inspired by Nature to efekt naszej pracy nad łączeniem jakości z ekologicznie ukierunkowanym podejściem do produkcji. Wierzymy, że Zestaw morski będzie świetnym towarzyszem letnich zabaw, a zarazem wyznacznikiem, w jakim kierunku zmierza Hemar Family.



Zdjęcia: Hemar Family



H5-D15

Poland. Business Forward

HEMAR
FAMILY 1982

NOWOŚĆ



ZESTAW MORSKI

INSPIRED BY NATURE



Fundusze Europejskie
dla Śląskiego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Województwo
Śląskie



ODPOWIEDŹ NA TREND

Nowość z linii Inspired by Nature wpisuje się w rosnący trend poszukiwania zabawek trwałych i jednocześnie bardziej zrównoważonych środowiskowo. Dzięki atrakcyjnemu designowi oraz wysokiej jakości wykonania Zestaw morski wyróżni się zarówno na półce sklepowej, jak i w komunikacji skierowanej do coraz bardziej świadomych ekologicznie rodziców.

PREMIERA NA SPIELWARENMESSE 2026

Zestaw morski będzie miał swoją oficjalną premierę podczas targów w Norymberdze, czyli jednego z najważniejszych wydarzeń branżowych na świecie, w którym firma Hemar Family weźmie udział już po raz dwudziesty piąty!



Poland. Business Forward

EGMONT

Nowości Klubu Świata Komiksu

„Kajko i Kokosz. Rogata heca” – specjalna edycja komiksu „Kajko i Kokosz. Wielki turniej” przetłumaczona na gwara warszawską.

„Mali bogowie. Argonauci i złote runo” – 14. część humorystycznej opowieści o kandydatach na bogów i herosów starożytnego Olimpu.

„Yakari i niedźwiedź duch” – kolejny tom przygodowej opowieści dla dzieci o znającym język zwierząt młodym Indianinie i jego dzielnym koniku.

„Świat Smerfów. Niesamowita Smerfetka” – sympatyczna niebieska bohaterka znów dzielnie broni swojego zdania oraz walczy o sprawiedliwość.



„Dzikie łapy. Tajemnica fermi lisów” – 1. tom poruszającej opowieści o przygodach lisów.

„Adaptacje literatury. Oliver Twist” – jedna z najbardziej znanych powieści obyczajowych Charlesa Dickensa w formie komiksu.

„Adaptacje literatury. Wyspa doktora Moreau” – komiksowa wersja głośnej powieści science fiction Herberta George’a Wellsa.

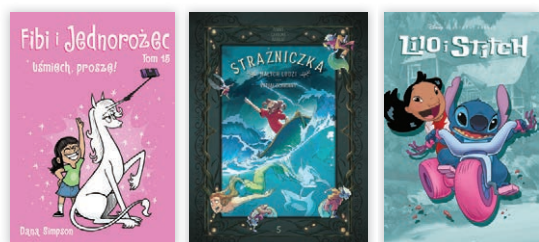
„Asteriks. Wróżbita” – historia galijskiej osady, która zawiera ponad 40 stron dodatków dla fanów Asteriksa i Obeliksa.



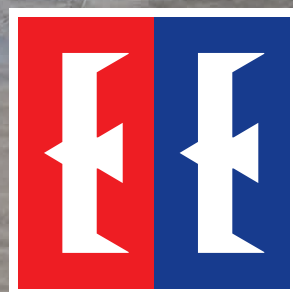
„Fibi i Jednorożec. Uśmiech, proszę!” – 15. tom opowieści o Fibi, której najbliższą przyjaciółką jest jednorożcowa piękność Marigold Niebiańskie Chrapy.

„Strażniczka Małych Ludzi. Rytuał ochronny” – 5. tom popularnej serii komiksów fantasy dla dzieci i młodzieży o przygodach nieustraszonej Eliny.

„Disney. Klasyczne baśnie. Lilo i Stitch” – komiks o tym, że rodzina to nie tylko więzy krwi, a miłość i akceptacja mogą zbliżyć do siebie istoty z najodleglejszych światów.



ZDALNIE STEROWANE SAMOCHODY, ZABAWKI I MODELE



DOUBLE E

ATA

Dystrybutor i przedstawiciel w Polsce ATA Sp. z o.o.

ul. Zwycięzców 6A/4 03-941 Warszawa

tel: +48 22 616 17 17, fax: +48 22 616 20 00, mobile: +48 601 333 338

biuro@zabawki-modele.pl, www.zabawki-modele.pl



Naklejać czy nie naklejać?

Oto jest pytanie!



Sądząc po tym, jak dzieci uwielbiają to robić, nie ma wątpliwości: naklejać! Taka forma spędzania czasu nie tylko sprawia im ogromną frajdę, ale też z miejsca pozwala spełnić każde kolekcjonerskie marzenie. Należy jednak pamiętać, że oprócz wywoływania radości książki z naklejkami mają w sobie (lub nie) coś jeszcze, czego nie da się dostrzec na pierwszy rzut oka...

NIEOCZYWISTE KORZYŚCI ROZWOJOWE

Z przyklejania naklejek wynika wiele dobrego. Wiedzą o tym nauczyciele, psychoterapeuci i lekarze, którzy często wykorzystują naklejki jako narzędzie w pracy z dziećmi.

- Już samo wybranie naklejki z arkusza oraz decyzja, gdzie ją umieścić, jest złożonym procesem, który rozwija spostrzegawczość oraz samodzielność dziecka.
- Naklejenie naklejki w odpowiednie miejsce wymaga precyzji, dokładności oraz odpowiedniego nacisku. Zabawa z naklejkami stanowi zatem mimowolne, naturalne ćwiczenie z zakresu małej motoryki. A jak powszechnie wiadomo, rozwój odpowiednich mięśni, ruchomości stawów dłoni, palców i nadgarstków oraz dobra koordynacja ręka-oko są niezbędne do wykształcenia wielu umiejętności: poczynając od samodzielnego ubierania się czy jedzenia aż po te typowo szkolne, takie jak pisanie, czytanie, liczenie, uważność, koncentracja oraz analiza.
- Poza tym naklejki stymulują zmysły wzroku i dotyku, a także pobudzają wyobraźnię – dzięki swej prostocie wywołują szybki efekt wizualny, co jest dobrą zachętą do kreatywności.

UWAGA NA CZERWONE LAMPKI!

Jednak czy każda publikacja z naklejkami niesie ze sobą korzyści dla dziecka? Oczywiście, że nie! Obawy mogą wzbudzić zwłaszcza ciekawie zilustrowane, choć niedbale przetłumaczone zagraniczne przedruki, które nijak przystają do rzeczywistości polskich dzieci. Nie są też warte uwagi naprędce przygotowywane krajowe publikacje, których twórcom przyświeca myśl, że skoro książka jest adresowana dla dzieci, to powinna być jak najbardziej krzykliwa. W tym przypadku złota zasada brzmi bowiem: im prościej, tym lepiej.

WARTOŚCIOWE KSIĄŻKI Z NAKLEJKAMI – CZYLI JAKIE?

Na uwagę zasługują publikacje przygotowane z myślą o wszechstronnym rozwoju dziecka, a jednocześnie starannie dopasowane do odbiorcy. I właśnie tak można by krótko scharakteryzować aktywizujące książki z naklejkami od wydawnictwa Aksjomat. Każda z nich przykuwa uwagę:

- dużą liczbą dołączonych naklejek,
- dodatkowymi wypukłymi naklejkami 3D o właściwościach sensorycznych,
- rozwijającymi zadaniami dostosowanymi do polskich dzieci,
- starannie dobranym papierem, dzięki któremu precyzyjne naklekanie nie sprawia żadnych trudności,
- uszlachetnieniami, które wywołują jeszcze większe wrażenia z edukacyjnej zabawy.

JEDNYM SŁOWEM...

Publikacje z naklejkami od wydawnictwa Aksjomat są niezwykle spójne – już na pierwszy rzut oka widać w nich dbałość o jakość, formę, ciekawe zadania oraz przekazywane treści. Wszystko to sprawia, że podobają się dzieciom i budzą zaufanie rodziców. W ofercie wydawcy można znaleźć książki z naklejkami o różnicowanej tematyce: poczynając od zwierząt, poprzez rozmaite pojazdy i księżniczki, a skończywszy na jednorożcach. Każda z nich to świetny pomysł na naprawdę wartościowy upominek dla przedszkolaka.

Rozwijające zadania do wyklejania dla przedszkolaków

Książki, w których dzieci znajdują tamigłóvkowe zadania do wykonania z wykorzystaniem ponad 60 naklejek (w tym labirynty, łączenie punktów, wyszukiwanki, płataniny oraz kolorowanki). Przyjemne w dotyku, wypukłe naklejki 3D można wykorzystać w dowolny sposób – nakleić w książce lub poza nią.



Aktywizujące książeczki z naklejkami, które zachęcają do liczenia. Ciekawe zadania z naklejkami w formie tamigłówek (m.in. labirynty i płataniny, wyszukiwanie szczegółów, obliczenia, łączenie kropek i rysowanie po śladzie) zajmą dzieci na dłużej. Sensoryczne naklejki 3D można wykorzystać na różne sposoby – nakleić w książce lub poza nią.

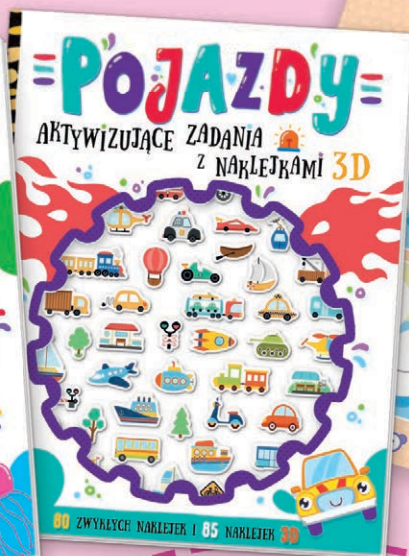
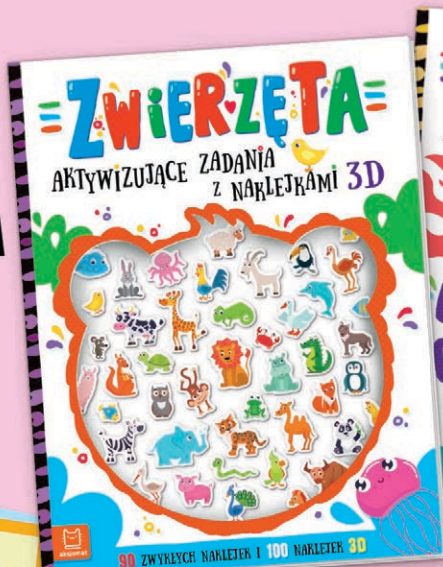


Aktywizujące książki z naklejkami

Kształcząca zabawa i rozwój umiejętności dziecka!

POZNAJ ŚWIAT ZWIERZĄT I POJAZDÓW!

Dotykaj, rozwiązuj, wyklejaj!



WITAJ W MAGICZNYM ŚWIECIE!

Ćwiczenia w liczeniu,
rozwijanie spostrzegawczości
i dużo kreatywnej zabawy!



Zespół wydawnictwa Granna

Co będzie grane

z okazji 35. urodzin Granny?

W latach 90. rodzimy rynek planszowy raczkował. Dominowały na nim klasyczne układanki i proste gry. W tej rzeczywistości nieliczni wówczas wydawcy odegrali pionierską rolę, pokazując, że planszówki mogą być jednocześnie mądre, wciągające i miłe dla oka, dzięki czemu przyjemnie jest spędzać przy nich czas. W tej zmianie podejścia szczególne zasługi ma Granna, która już od 35 lat z sukcesem łączy tradycyjną zabawę z edukacją i radością wspólnego grania. Przez ten czas ta niewielka firma rodzinna wyrosła na rozpoznawalną markę z katalogiem ponad 100 tytułów dostępnych w ponad 20 krajach świata.



Filip Jaworski, prezes wydawnictwa Granna

JAK GRANNA ZDOBYWAŁA RYNEK?

- Granna swoją działalność wydawniczo-produkcyjną rozpoczęła w 1991 r. Początkowo wszystkie gry kompletowane były w domu właścicieli, w oparciu o skromny rodzinny budżet, a pudełka z zawartością składowane w wynajętej piwnicy.
- W 1994 r. działalność przeniesiona została do hali produkcyjnej o powierzchni 200 mkw., co pozwoliło ruszyć z produkcją aż sześciu różnych gier. W biurze pracowały wówczas zaledwie trzy osoby. Rozwój firmy następował stopniowo, ale systematycznie.
- Po 10 latach działalności wydawca rozpoczął eksport swoich tytułów, co oznacza, że w tym roku przypada również 25. rocznica sprzedaży gier z logo Granny w sklepach na całym świecie.
- W 2009 r. nastąpiło przeniesienie zakładu do kompleksu hal i magazynów na warszawskim Targówku.
- W 2023 r. Granna zamknęła linię produkcyjną, a jej siedziba przeniesiona została na warszawski Żoliborz. Ta zmiana pozwoliła firmie skupić się na odświeżeniu oferty oraz uzupełnieniu jej o hity z rynków zagranicznych.



Ewa i Konrad Falkowscy, założyciele i wieloletni prezesi wydawnictwa Granna

SPECJALNOŚĆ WYDAWCY: GRY, KTÓRE ŁĄCZĄ POKOLENIA

Dzięki takim kultowym produkcjom jak „Superfarmer” oraz szerokiej gamie gier rodzinnych Granna buduje przestrzeń do wspólnej zabawy dla dzieci, rodziców i nauczycieli.

W 2026 r. wydawnictwo planuje wydanie ponad 20 tytułów skierowanych zarówno dla najmłodszych, jak i starszych graczy.



Ewa Falkowska, współzałożycielka i wieloletnia prezes wydawnictwa Granna

CZYM WYRÓŻNIA SIĘ GRANNA?

- Misją wydawnictwa jest **popularyzowanie nauki przez zabawę**, co znajduje odzwierciedlenie w wydawaniu wartościowych gier edukacyjnych i rozrywkowych.
- Wydawnictwo **dba o najwyższą jakość swoich produktów** – zarówno pod względem merytorycznym, jak i wykonania.
- Wiele tytułów wydawcy **zyskało status kultowych** i jest uwielbianych przez kolejne pokolenia graczy.
- Gry Granny **łączą w sobie elementy edukacyjne z angażującą rozrywką**, co sprawia, że chętnie wybierają je również nauczyciele i wychowawcy, traktując jako wsparcie procesu nauczania.
- Wydawca **eksportuje swoje gry do ponad 20 krajów na świecie**, m.in. do Czech, na Słowację, do Niemiec, Włoch, Francji, Grecji, krajów skandynawskich, Ukrainy, Korei, Chin, Japonii, Tajlandii oraz Kanady.



Paweł Wieczorkowski, dyrektor ds. sprzedaży, i Dominika Affek, specjalistka ds. marketingu i promocji w wydawnictwie Granna

HITY GRANNY NA I KWARTAŁ 2026 R.

• „SUPERFARMER” W ODŚWIEŻONEJ WERSJI

Czas rozgrywki: 15-30 minut

Liczba graczy: 2-4

Wiek: 6+



Najbardziej znana gra wydawcy, która dotychczas sprzedała się na całym świecie w liczbie ponad 3 mln egzemplarzy.

Każdy z graczy zbiera zwierzęta gospodarskie, rozwija hodowlę i stara się zostać superfarmierem. Ta ponadczasowa gra rodzinna dla dużych i małych w przystępny sposób uczy dodawania, mnożenia oraz zarządzania zasobami.

Nowe planszетки graczy oraz praktyczne tablice-ściągawki do przeliczania zwierząt w hodowli sprawiają, że gra jest jeszcze bardziej płynna, a tym samym przyjemniejsza.

Rozgrywka w 3 krokach

1. Rzuć dwiema kośćmi i sprawdź wynik.
2. Dobierz wylosowane zwierzęta.
3. Mądrze zarządzaj stadem i jako pierwszy zgromadź na swojej farmie wszystkie gatunki zwierząt.

• „KRETOWISKO”

Czas rozgrywki: 20 minut

Liczba graczy: 2-4

Wiek: 6+



Gracze w kolejnych rundach analizują dostępne w kopalniach klejnoty i za pomocą kart wybierają swoje miejsce pracy. Kierują się przy tym intuicją i za wszelką cenę starają się nie rozpraszać pogawędkami z innymi kretami!

Rozgrywka w 3 krokach

1. Wybierz kopalnię i zagraj odpowiadającą jej kartę, wysyłając do niej kreta.
2. Wszyscy jednocześnie odkryjcie wybrane karty.
3. Jeśli w kopalni spotkają się inne krety – będą plotkować. Jeśli znajdziesz się w niej sam, wydobędziesz cenne klejnoty i zwyciężysz.

• „PAPER WORLD”

Czas rozgrywki: 20 minut

Liczba graczy: 2-4

Wiek: 8+



Gracze wcielają się w podróżników, którzy za pomocą warstw papieru starają się odwzorować pejzaże widziane w trakcie wояży po świecie. W każdej turze uczestnicy gry stają przed wyborem, które karty dobrać i jak rozbudować swój świat, łącząc kolory oraz wartości. Zwycięży ten, kto zdobędzie najwięcej symboli gwiazd.

Rozgrywka w 3 krokach

1. Analizuj swoje karty oraz te dostępne do wzięcia.
2. Weź jedną kartę lub więcej (według kolorów lub wartości).
3. Wyłóż określone karty, by stworzyć najlepszy pejzaż.

TOP 10 PLANSZÓWEK GRANNY W 2025 R.

1. „Superfarmer”
2. „Superfarmer Deluxe”
3. „Potwory do szafy”
4. „Mafia”
5. „Śniadanko”
6. „Superfarmer: The Dice Game”
7. „Sherlock”
8. „Sznurki i dziurki”
9. „Szybcy i ze wsi”
10. „Pokaż język!”



just like the real thing



german
brand
award
25
winner

***Po prostu
jak prawdziwe***

Dystrybutor i przedstawiciel w Polsce ATA Sp. z o.o.
ul. Zwyczców 6A/4 03-941 Warszawa

ATA

tel: +48 22 616 17 17, fax: +48 22 616 20 00, mobile: +48 601 333 338
biuro@zabawki-modele.pl, www.zabawki-modele.pl

Rady od serca

dla świętego Walentego

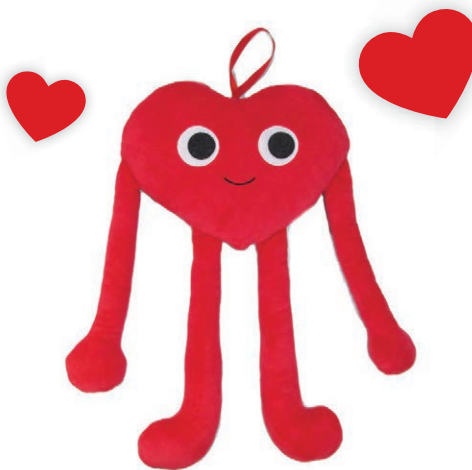
14 lutego to jeden z tych dni w roku, do których warto dobrze się przygotować. Z reguły bowiem jest tak, że ilu klientów, tyle sposobów na oryginalne uczczenie walentynek... Niezmienna pozostaje w zasadzie tylko jedna rzecz: celem podarunku z tej okazji jest wywołanie uśmiechu, rozgrzanie serca osoby, na której nam zależy, lub po prostu sprawienie jej przyjemności.

W każdym z tych przypadków idealnym rozwiązaniem jest wręczenie maskotki z motywem serca. Gdzie szukać najpopularniejszych wzorów, które szybko znikają ze sklepowych półek? Jednym z takich sprawdzonych miejsc jest polska firma Sun-Day, która specjalizuje się w produkcji oryginalnych pluszaków.



CZY PLUSZAK MOŻE PRZEKAZYWAĆ EMOCJE?

Maskotki od zawsze były sposobem na wyrażenie uczuć. I nie mamy tu na myśli wyłącznie miłości – pluszak z motywem serca jest też świetną formą przypomnienia o swojej przyjaźni, sympatii czy wdzięczności. Z kolei dla najmłodszych taki niepozorny gadżet często staje się przyjacielem na całe życie, który już zawsze będzie im się kojarzyć z beztroskim czasem dzieciństwa.



JAKIE WZORY SĄ NAJMODNIEJSZE?

Na co postawić: na pluszową poduszkę w kształcie serca, kapibarę z sercem w dłoniach czy misia ze słodkim przesłaniem? Pole do popisu jest przeogromne! Jednak dokonując wyboru, nie warto kierować się wyłącznie aktualną modą, ale – nomen omen – tym, co podpowiada serce.



KTÓRA MASKOTKA ZROBI WIĘKSZE WRAŻENIE: DUŻA CZY MAŁA?

Najmniejsze modele mają zaledwie 10 cm wysokości, podczas gdy te najbardziej okazałe osiągają nawet 100 cm. Warto



jednak mieć na uwadze, że w tym przypadku wcale nie obowiązuje zasada, że im większa maskotka, tym większe uczucie. Wręcz przeciwnie: kluczowe znaczenie ma to, czym konkretny pluszak stanie się dla osoby obdarowanej!



JEDNYM SŁOWEM...

Walentynki to okazja do uczczenia nie tylko miłości, ale też przyjaźni i innych ciepłych uczuć względem najbliższych osób. Niezależnie od wzoru czy wielkości pluszaka, starannie dobrana maskotka potrafi powiedzieć o nich więcej niż tysiąc słów...



♥ Idealny prezent dla babci i dziadka. ♥

♥ Książki pełne miłości.

Opowieści pełne ciepła i bliskości ✦ Idealne do wspólnego czytania
Zachwycające ilustracje ✦ Błyszczące elementy na każdej stronie



Wyjątkowo ciepłe i kojące książki o uczuciach
(w poetyckim przekładzie Natalii Usenko)



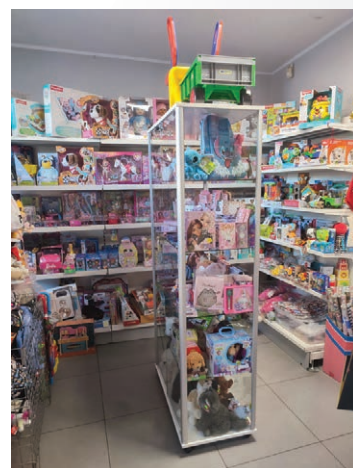
SKLEP VEGA ZABAWKI

Irena Worobiec

- 1 Adres sklepu.**
Ul. Sopałowicza 5A, 63-300 Pleszew.
- 2 Powierzchnia sklepu.**
36 mkw.
- 3 Od kiedy istnieje sklep?**
Nasz sklep działa od 2010 r. Po restrukturyzacji, która miała miejsce trzy lata temu, zmieniona została jedynie jego lokalizacja, co wiązało się z koniecznością zmniejszenia powierzchni sklepu.
- 4 Oferta sklepu.**
Klocki – 10%, lalki – 10%, pojazdy – 10%, gry – 10%, artykuły szkolne – 5%, małe AGD – 8%, zabawki dla dzieci do 3. roku życia – 10%, puzzle i układanki – 5%, rękodzieło – 15%, gadżety – 5%, zestawy kreatywne – 12%.
- 5 Liczba pracowników.**
Jeden.
- 6 Bestsellery sprzedażowe ostatnich tygodni.**
 - Klocki LEGO City (LEGO)
 - Klocki LEGO Speed Champions (LEGO)
 - Klocki LEGO Minecraft (LEGO)
 - Kreatywne zestawy Wesoła nauka (Clementoni)
 - Puzzle (Trefl)
 - Gra „Piggy Pop” (Goliath)
 - Gra „Spadające małpki” (Mattel)
 - Gra „Eurobusiness” (Labo Market)
- 7 Średnia wartość koszyka zakupowego.**
Rok 2025: 83,69 zł; rok 2024: 60,27 zł.
- 8 Średnia cena zakupionej zabawki.**
Rok 2025: 33,36 zł; rok 2024: 36,28 zł.
- 9 Przychody sklepu: 2025 vs. 2024.**
Porównując przychody brutto w okresie od stycznia do listopada, w 2025 r. wzrosły one o 46,9%.



- 10 Które premiery kinowe ostatnich miesięcy najbardziej przełożyły się na popularność produktów na ich licencji?**
Psi Patrol oraz K-Pop Demon Hunters.
- 11 Najlepsze sezony pod względem sprzedażowym.**
Typowej sezonowości nie odnotowujemy. W moim odczuciu brak wzrostu sprzedaży choćby przed mikołajkami był spowodowany otwarciem w mieście nowej galerii oraz sklepów Action i Smyk. Dość powiedzieć, że ten ostatni działa właśnie od 6 grudnia.
- 12 Jacy klienci dominują w sklepie i z jakiej grupy wiekowej?**
Dziadkowie i ciocie w wieku 50+, rodzice z dziećmi, które przychodzą po to, by wydać u nas pieniądze ze skarbonki, a także zapracowani ojcowie.
- 13 Jakie trendy zakupowe wyróżniły się w ostatnim czasie?**
K-pop, art & craft oraz kidults.
- 14 Gdyby miała Pani wskazać kategorie produktów na polskim rynku zabawek, których oferta powinna zostać rozbudowana, byłyby to...**
Zabawki edukacyjne i kreatywne z rozbiciem na konkretne grupy wiekowe. Oznaczenie „3+” nie zawsze wskazuje bowiem wiek dzieci, którym w rzeczywistości dedykowany jest dany produkt. Klienci coraz częściej poszukują też „samoobsługowych” zabawek edukacyjnych, takich jak smartfon.



15 **Pani sposoby na promocję sklepu i przyciągnięcie do niego klienta.**

W budowaniu lojalności klientów dobre efekty przynoszą karta stałego klienta oraz – co jest może trochę mniej oczywiste – niekończące się rozmowy o „życiu”. W promowaniu sklepu wspomagamy się z kolei mediami społecznościowymi.

16 **Jakie wsparcie ze strony dostawców ceni Pani najbardziej?**

Po pierwsze, możliwość wysyłki za pobraniem z niskim minimum logistycznym. Po drugie, filmiki oraz reklamy przedstawiające zastosowanie zabawek. Po trzecie, informacje o terminach emisji reklamy oraz innych kanałach promocji danego produktu.

17 **Czy w ostatnim czasie trudniej prowadzi się sklep stacjonarny? Co ma na to największy wpływ?**

Prowadzenie sklepu stacjonarnego z zabawkami jest obecnie dużo trudniejsze niż kiedykolwiek wcześniej. Wśród przyczyn można wskazać duży napływ produktów dostępnych na różnych platformach zakupowych, ogromne promocje w sklepach wielkopowierzchniowych i zaniżone ceny towarów na platformach sprzedażowych. Zwiększyła się także świadomość młodych rodziców, a co za tym idzie – często to oni decydują, co mają kupić dziecku dziadkowie, przy czym zwykle sami zamawiają te produkty w promocyjnych cenach w sieci.

18 **W jaki sposób dostawcy mogliby jeszcze skuteczniej wspierać sklepy stacjonarne?**

Idealnie byłoby, gdyby przygotowywali dla nas ofertę inną niż dla sklepów wielkopowierzchniowych i internetowych. Pomocne byłoby też zmniejszenie minimum logistycznego – naturalnie z indywidualnym ustalaniem kosztów transportu. Trochę przykre jest to, że nie mogę kupić np. dwóch sztuk jakiegoś towaru w hurtowni, bo nie spełniam minimum, po czym bez problemu nabywam ten sam produkt np. na Allegro, w dodatku w niższej cenie niż dla klientów hurtowych i bez kosztów transportu. Mało tego, zdarza się, że na fakturze widnieją dane hurtowni, która wcześniej nie chciała mi bezpośrednio sprzedać tego towaru w małych ilościach...

Trochę przykre jest to, że nie mogę kupić np. dwóch sztuk jakiegoś towaru w hurtowni, bo nie spełniam minimum, po czym bez problemu nabywam ten sam produkt np. na Allegro, w dodatku w niższej cenie niż dla klientów hurtowych i bez kosztów transportu. Mało tego, zdarza się, że na fakturze widnieją dane hurtowni, która wcześniej nie chciała mi bezpośrednio sprzedać tego towaru w małych ilościach...

Irena Worobiec

MGAE

Slow toys wracają do łask

Jest to odpowiedź na coraz częściej obserwowane przeciążenie najmłodszych bodźcami. Polskie opracowania dotyczące przetwarzania sensorycznego dzieci wskazują, że intensywne dźwięki i światła występujące powszechnie we współczesnych zabawkach mogą prowadzić do przeciążenia układu nerwowego najmłodszych. Jak opisuje Agnieszka Zając (2023), w sytuacji nadreaktywności sensorycznej dziecko odbiera bodźce jako silniejsze, niż są w rzeczywistości, co skutkuje trudnością w modulowaniu uwagi, większym rozkojarzeniem i szybkim zmęczeniem poznawczym.

Dlatego w codziennej pracy z dziećmi tak dużą wartość mają zabawki spokojniejsze i bardziej „otwarte”. Nie bombardują bodźcami, ale pozwalają regulować tempo rozwoju, rozwijać koncentrację, wytrwałość i samodzielne planowanie działań. Publikacja Agnieszki Zając pokazuje, że dzieci przeciążone sensorycznie często przerywają aktywność i przeskakują między zadaniami, co bywa błędnie interpretowane jako znudzenie, choć najczęściej wynika ze zmęczenia układu nerwowego. Slow toys odpowiadają na tę potrzebę – wspierają skupienie, budują poczucie sprawczości i pozwalają na dłuższą, spokojną zabawę, która realnie wspiera rozwój. Ten nurt reprezentują także wybrane współczesne zabawki konstrukcyjne i narracyjne projektowane w duchu slow przez różne marki, w tym Little Tikes.

I tak na przykład zestawy Creative Construction skupiają się nie na „prawidłowym” efekcie końcowym, ale na procesie budowania. Elementy można łączyć na wiele sposobów, przebudowywać i eksperymentować z nimi w nieskończoność, co wspiera myślenie przestrzenne i kompetencje STEM bez presji wyniku.

– W zabawie najważniejszy jest proces, a nie efekt. Kiedy dziecko samo decyduje, jak ma ona wyglądać, uczy się koncentracji na zadaniu, samodzielności i kreatywności. Slow toys oddają mu głos – i to właśnie dlatego rodzice tak chętnie po nie sięgają – podkreśla Katarzyna Spieszko, marketing manager w MGA Entertainment Poland.

W tym miejscu warto też podkreślić, że zestaw Little Tikes Creative Construction zdobył uznanie ekspertów i rodziców, którzy nagrodzili go tytułem Zabawki Roku 2025. Wyróżnienie potwierdza, że łączenie tradycyjnej zabawy z nauką praktycznych umiejętności to trend, który idealnie wpisuje się w potrzeby współczesnych dzieci.



Zdjęcie: MGAE



Jak pobudzić dziecięcą kreatywność?



Niezawodny sposób na to znalazła firma Orbico. Szeroką ofertę dystrybutora w dużym stopniu tworzy kategoria kreatywna, na którą składają się najbardziej rozpoznawalne globalne marki. Portfolio brandów zostało tak przemyślane, by tworzyło spójną propozycję. Ich wspólnym mianownikiem jest to, że bazują na najgorętszych trendach oraz pozwalają rozwijać zdolności DIY.

MARKA, KTÓRA POZWALA WYRAZIĆ SIEBIE POPRZEZ BIŻUTERIĘ: MAKE IT REAL

W zestawach można dostrzec liczne nawiązania do najgorętszych trendów w branży jubilerskiej. Proces tworzenia ułatwiają pomysłowe akcesoria, dzięki którym projektowanie unikatowych błyskotek staje się samą przyjemnością.



MARKA, KTÓRA POZWALA WYRAZIĆ SIEBIE POPRZEZ RĘKODZIEŁO: NANO ART

Trend na twórcze wykorzystanie taśmy nano cieszy się coraz większą popularnością. Zestawy Nano Art na tle innych dostępnych na rynku wyróżniają się zróżnicowaną tematyką oraz możliwością tworzenia z ich wykorzystaniem najróżniejszych projektów. Zwiększona długość taśmy umożliwia twórcze eksperymentowanie aż do uzyskania efektu WOW!

MARKA, KTÓRA POZWALA WYRAZIĆ SIEBIE POPRZEZ DEKORACJE: DECO DEN DESIGNER

A gdyby tak móc połączyć motyw personalizacji z rękodziełem? To możliwe! Wystarczy sięgnąć po zestawy Deco Den Designer, które dostarczają inspiracji do tworzenia unikatowych dekoracji, np. na etui na telefon oraz inne przedmioty codziennego użytku. Stylistyka produktów oraz liczne akcesoria dostępne w zestawach pozwalają na tworzenie dekoracji w oparciu o jeden z najmodniejszych ostatnio trendów, czyli kawaii.



MARKA, KTÓRA POZWALA WYRAZIĆ SIEBIE POPRZEZ NAKLEJKI: STICKI ROLLS

Naklejki, charmsy i bransoletki to połączenie, które w 2026 r. będzie kojarzyło się wszystkim ze Sticky Rolls. Marka szturmem podbiła świat, zdobywając liczne nagrody w branży zabawkarskiej. Łączy kolekcjonowanie z personalizacją oraz uwielbianym przez dzieci naklejanie naklejek. Z wykonanych z ich wykorzystaniem oryginalnych bransoletek, breloków czy naszyjników dzieci mogą się cieszyć na co dzień.

MARKA, KTÓRA POZWALA WYRAZIĆ SIEBIE POPRZEZ KOLEKCJE: TABA WORLD

Taba World bazuje na znanym z TikToka viralowym trendzie łączącym sensorykę z kolekcjonerstwem. Zestawy charakteryzują się wysoką jakością wykonania oraz łączeniem różnorodnych faktur i motywów. Szeroka oferta marki pozwala na zbudowanie imponującej kolekcji unikatowych wzorów lub stworzenie od zera własnej Tabu.



CO TERAZ KRĘCI NASTOLATKI?

Odpowiedź na to pytanie jest skomplikowana. Młodzi ludzie, którzy mają naprawdę ogromny wybór propozycji zarówno w świecie realnym, jak i wirtualnym, z reguły nie są chętni do pójścia na żadne kompromisy. Oczekują produktów ściśle dopasowanych do swoich zainteresowań, potrafiących zająć na dłużej, a jednocześnie modnych, co sprawia, że będą mogli zabłysnąć w towarzystwie rówieśników. Gdzie ich szukać? Jak się okazuje, naprawdę ciekawą ofertę dla nastolatków ma firma Orbico. Poniżej kilka hitów na miarę czasów!

„DRESS TO IMPRESS”

Viralowy fenomen gamingowo-modowy, który każdemu pozwala wcielić się w rolę projektanta mody. Angażujący miliony graczy na całym świecie tytuł jest dostępny na platformie Roblox. Na ofertę licencyjną Orbico składają się figurki oraz lalki, które zawierają kody DLC z unikatowymi akcesoriami do wykorzystania w grze.



„BLOX FRUITS”

Inspirowana światem anime gra od miesięcy znajduje się w top 10 hitów Robloxa, a dzięki liczным aktualizacjom uznawana jest za jedną z najbardziej angażujących tytułów platformy. Popularne postaci, które dotychczas można było spotkać wyłącznie w świecie wirtualnym, przeniosły się do świata realnego pod postacią figurek oraz pluszaków. Dodatkowo każdy produkt z kolekcji zawiera unikatowy kod DLC do wykorzystania w grze.



„GROW A GARDEN”

Tworzenie własnego ogrodu nigdy jeszcze nie przyciągało takich tłumów zaangażowanych graczy! Świadczy o tym wyniki, jakie od miesięcy notuje dla tej produkcji platforma Roblox. Nowości licencyjne od Orbico, w tym zestawy zabawek oraz figurki, umożliwiają połączenie świata wirtualnego z realnym (wszystkie produkty zawierają kody DLC odblokowujące unikatowe akcesoria do wykorzystania w grze).



„STEAL A BRAINROT”

Brainroty zdominowały w 2025 r. nie tylko platformę Roblox, ale też całą sieć. Wszystko za sprawą gry „Steal a Brainrot”, która charakteryzuje się olbrzymimi możliwościami interakcji między graczami. Za sprawą Orbico w I półroczu 2026 r. zabawne figurki oraz pluszaki będą dostępne również na sklepowych półkach (wraz z kodami DLC do wykorzystania w grze).



„99 NOCY W LESIE”

Pozycja obowiązkowa dla fanów emocjonujących zagadek z elementami survivalowymi, wymagająca od graczy nie tylko sprytu, ale



też współpracy. Gra z top 3 Robloxa już tej wiosny przeniesie się ze świata wirtualnego na rynek polski w postaci figurek oraz pluszaków, które przyniosą też ze sobą dodatkowe korzyści w postaci kodów DLC do wykorzystania w grze.

„POWER RANGERS”

Kultowa licencja dostępna w wielu formatach: telewizyjnym, streamingowym oraz gamingowym (Roblox), powraca z nową ofertą produktów od Playmates. W efekcie już tego lata na sklepowych półkach zagoszczą umożliwiające odgrywanie ról figurki oraz całe zestawy do zabawy.



„GODZILLA I KONG”

Stanowiące fundament MonsterVerse ikoniczne postaci filmowe od lat pojawiają się gościnnie w wielu produkcjach gamingowych na platformie Roblox, budząc grozę, ale i ogromny szacunek zarówno ze strony młodszych, jak i starszych graczy. Z tego powodu nie mogło ich zabraknąć również w najnowszej ofercie Orbico. Figurki licencyjne charakteryzują się wysoką jakością wykonania oraz dbałością o detale. Ich popularność będzie się utrzymywać – wszystko to za sprawą kolejnego filmu pełnometrażowego, którego premiera zapowiadana jest na wiosnę 2027 r.



„ŻÓŁWIE NINJA”

Legendarne żółwie od lat przewijają się w produkcjach Robloxa, m.in. w grach „Brawlhalla” oraz „TMNT: Battle Tycoon”. Stworzone przez Playmates ikoniczne postaci licencyjne wiosną 2026 r. pojawią się na polskim rynku w odświeżonej wersji, nawiązującej do animacji popularnej na platformach streamingowych. Początkowo dostępne będą podstawowe figurki do kolekcjonowania, ale już w 2027 r. wszyscy fani mogą się spodziewać prawdziwego „cowabunga”, do czego przyczyni się najnowsza produkcja kinowa opowiadająca o nowych przygodach żółwi ninja.





Firma MGA Entertainment Poland wprowadziła na polski rynek Story Dream Machine – innowacyjną zabawkę, która wznosi dziecięcą wyobraźnię na wyżyny, a tym samym stanowi idealne narzędzie do budowania u najmłodszych umiejętności narracyjnych oraz kreatywności.

MECHANIZM DZIAŁANIA

Story Dream Machine marki Little Tikes to niewielkie interaktywne urządzenie, które pozwala dzieciom oglądać, słuchać i czytać ulubione opowieści w języku polskim. Wymienne wkłady umożliwiają szybką zmianę repertuaru.

Kolorowe światła, imponujące efekty dźwiękowe oraz wbudowany projektor sprawiają, że opowieści w sposób naturalny angażują dzieci, a zarazem stanowią solidne wsparcie w nauce czytania i rozpoznawania słów. Zabawka może również pełnić funkcję lampki nocnej z białym szumem. Praktyczny uchwyt ułatwia zabranie jej wszędzie ze sobą.



DOSTĘPNE BAJKI

Bogata kolekcja obejmuje zarówno klasyczne baśnie, jak i współczesne opowieści, które uwielbiają dzieci na całym świecie. Wraz z zabawką na naszym rynku zadebiutowała Fairy Tale Collection, na którą składają się polskojęzyczne wersje trzech ponadczasowych

bajek: „Brzydkiego kaczątka”, „Księżniczki na ziarnku grochu” oraz „Nowych szat cesarza”. Z czasem kolekcja będzie rozbudowywana o kolejne tytuły w wersji polskojęzycznej.

Na czym polega unikatowość Story Dream Machine?

Katarzyna Spieszko, marketing manager w MGA Entertainment Poland:

– Story Dream Machine stanowi idealne połączenie zabawy i nauki. To niezwykle intuicyjne w obsłudze urządzenie otwiera krótkie historie w języku polskim. Nawet najmłodsze dzieci potrafią samodzielnie zmieniać opowieści, regulować dźwięk czy przełączyć zabawkę w tryb nocny. Kolorowe światła, efekty dźwiękowe i projekcje na ścianie ożywiają bajki, dzięki czemu dziecko może jednocześnie słuchać, oglądać i śledzić słowa lektora. A to wszystko bez konieczności wpatrywania się w ekran!

TUBAN



LET'S SLIME

Wakręć slinem



www.tuban.pl



@tubantoys



@tubantoys



/tubantoys

STANISŁAW BIEŃKOWSKI: tel.: +48 787 569 280, stanislaw.bienkowski@tuban.pl (woj. małopolskie, dolnośląskie, opolskie, śląskie, świętokrzyskie, lubelskie, podkarpackie)
DARIUSZ NOWACKI: tel.: +48 533 173 983, dariusz.nowacki@tuban.pl (woj. mazowieckie, łódzkie, wielkopolskie, lubuskie, zachodniopomorskie, pomorskie, kujawsko-pomorskie, warmińsko-mazurskie, podlaskie)

Rynek zabawek okiem...



Początek roku to idealny czas na podsumowania i refleksje. O podzielenie się nimi z Czytelnikami „Rynku Zabawek” poprosiliśmy KRZYSZTOFA WOŁOSZYNA, właściciela hurtowni Bemag.

Jak w Bemagu kształtowała się sprzedaż zabawek i gier w roku 2025 w porównaniu z 2024? Jakie wnioski dotyczące rynku można wysnuć z tych danych?

Krzysztof Wołoszyn: – Muszę przyznać, że dla nas rok 2025 był szczególnie wymagający z uwagi na pożar w naszej hurtowni. Na szczęście udało nam się przetrwać najtrudniejszy czas i wrócić do gry. Natomiast jeśli chodzi o szeroko pojęty rynek zabawek, to odnoszę wrażenie, że jest on coraz bardziej kapryśny.

Czy dostrzega Pan w ostatnim czasie zmianę trendów rynkowych? W jakim kierunku zmierza sytuacja?

– Z moich obserwacji wynika, że siłą napędową sprzedaży w coraz mniejszym stopniu są reklamy w telewizji. Ma ona bowiem bardzo poważnego konkurenta w postaci mediów społecznościowych.

Czy jest trend, który wysuwa się na pierwszy plan?

– Stawiam na różnego rodzaju gry zręcznościowe i kreatywne. W tej kategorii co rusz pojawia się na rynku coś nowego, oryginalnego i pozytywnie zaskakującego.

Jakie ma Pan sposoby na nadążanie za trendami i poszukiwanie rynkowych hitów?

– Przeszukuję Instagram, ale przede wszystkim słucham swoich klientów.

Dziś łatwiej czy trudniej niż kiedyś wstrzelić się w oczekiwania dzieci?

– Obecnie jest z tym zdecydowanie trudniej. Wszystko dlatego, że przedział wiekowy dzieci, które sięgają po zabawki, stale się zmniejsza, podczas gdy asortyment jest coraz szerszy. W efekcie jest tak, że w gąszczu produktów dzieciom czasem umykają naprawdę ciekawe propozycje.



Czy na jakąś kategorię zabawek jest obecnie szczególny popyt?

– Mam wrażenie, że przez okrągły rok jest ogromny popyt na szybkie zręcznościówki – pod warunkiem, że są one przystępne cenowo.

I z drugiej strony: czy można wskazać kategorię zabawek, która cieszy się obecnie najmniejszą popularnością?

– Teraz na pewno dużo łatwiej jest przestrzelić z uduiwnionymi zabawkami, które często mają nieadekwatnie wysokie ceny, stąd popyt na nie spada.

Jak na sprzedaż produktów licencyjnych przekładają się w ostatnim czasie głośne premiery kinowe?

– Przyznam, że jest to loteria. Trudno powiedzieć, jak to się dzieje, że jedna premiera pozytywnie zaskakuje w postaci kolekcji produktów licencyjnych, podczas gdy o innej dzieciaki zapominają tuż po wyjściu z kina.

Z moich obserwacji wynika, że siłą napędową sprzedaży w coraz mniejszym stopniu są reklamy w telewizji. Ma ona bowiem bardzo poważnego konkurenta w postaci mediów społecznościowych.

Krzysztof Wołoszyn





Czy średnia wartość zamówienia w ostatnim czasie się zmieniła, czy pozostaje na tym samym poziomie?

– Nie sposób nie zauważyć, że klienci są ostatnio dużo bardziej ostrożni, co przekłada się na zmniejszanie wartości zamówień.

Które rozwiązania w logistyce są obecnie kluczowe dla Państwa kontrahentów?

– Myślę, że przede wszystkim szybka i sprawna dostawa.

Jakie działania podejmuje Bemag, aby dotrzeć do nowych klientów?

– Stawiamy przede wszystkim na reklamę w czasopismach branżowych, dbamy o pozycjonowanie naszej oferty w sieci oraz aktywnie prowadzimy profile na Facebooku i Instagramie.

A gdybyśmy spróbowali powrócić z fusów i wskazać, jakiego typu zabawki będą nadawać ton polskiemu rynkowi w roku 2026...

– Tu znów stawiam na gry impulsowe w rozsądnym przedziale cenowym. Chyba że nieoczekiwanie pojawi się nowy czarny koń, który zrewolucjonizuje rynek zabawek...

Dziękujemy za podzielenie się tymi spostrzeżeniami z Czytelnikami „Rynku Zabawek”. A hurtowni Bemag życzymy hojnego, dobrego handlowo roku 2026!

Zdjęcia: Bemag

Reklama

Sylvanian Families®



**Rodzina Ptaszków
Cytrynowych**

#5860



**Cytrynowy
Bar Sokowy**

#5861



ZAPF CREATION

BABY born – Hobby Horsing Set

Na zestaw składają się konik na patyku z miękką główką, przeszkoda do skoków z kaczuszką, dwa medale i puchar. Wysokość lalki: 43 cm/36 cm (brak w zestawie).



Dystrybutor: AB

ZAPF CREATION

BABY born – Sukienka zimowa

Zestaw zawiera sukienkę z tiulową spódnicą i miękką kamizelkę. Prosty krój sprawia, że dziewczynka może samodzielnie przebrać lalkę. Wysokość lalki: 36 cm (brak w zestawie).



Dystrybutor: AB

AKSJOMAT

Seria „Książeczka z magnesami”

Każde dziecko pokocha tworzenie kolorowych scenek z magnesami. Książeczki zapewnią długie godziny kreatywnej zabawy.



Wydawca: AKSJOMAT

AKSJOMAT

Seria „Mamy i dzieci”

Dwie książeczki w jednej (duża i mała), a w nich prosta zabawa w szukanie i dopasowywanie par zwierząt – mam do ich potomstwa. Pomożesz zwierzątkom domowym odnaleźć młode?



Wydawca: AKSJOMAT

AMEET

„LEGO® Ninjago®. Największe bitwy”

W książce na fanów ninja czekają pełne akcji scenki do uzupełniania naklejkami, labirynty i zadania. Kolekcjonerów ucieszy minifigurka Lloyd, który będzie przewodnikiem w epickiej podróży przez bitwy i wydarzenia ze świata LEGO® Ninjago.



Wydawca: AMEET

AMEET

LEGO® Recreate. Karty Wyzwań. Wiosna

Tym razem na budowniczych czekają kreatywne zadania związane z wiosną. Przykładowe modele do zbudowania: gałązka drzewa z pąkami, topniejący na słońcu bałwanek, kolorowe kalosze, pracowity trzmieł czy radośnie kicający króliczek.



Wydawca: AMEET

HARPERKIDS

„Od kiedy jestem twoim dziadkiem”

Książka, która ukazuje mądrość, zabawę i siłę więzi łączącej pokolenia. Dołącz do opiekuńczego dziadka Lwa i jego ciekawskiego wnuczka podczas ich wspólnych przygód – od wspinaczki po drzewach przez naukę głośnego ryku aż po wieczorne opowieści.



Wydawca: HARPERKIDS

HARPERKIDS

„Koci Domek Gabi. 1000 naklejek”

Książka zawiera ponad 40 stron łamigłówek, pośród których są proste kolorowanki i labirynty, nieskomplikowane zagadki logiczne, obrazki do uzupełniania, wyszukiwanki wyrazowe i inne kociastyczne propozycje. Dołączone naklejki to gwarancja jeszcze lepszej zabawy!



Wydawca: HARPERKIDS

CHERRYPAZZI

Puzzle: Super Grandma

Humorystyczna, a zarazem ciepła grafika w połączeniu ze starannie dopracowanymi detalami sprawia, że układanie staje się relaksującym wyzwaniem. Zestaw będzie idealnym prezentem z okazji Dnia Babci i Dnia Dziadka. Liczba elementów: 1000.



Producent: CHERRYPAZZI

CHERRYPAZZI

Puzzle: Wollen Meadow

Obraz przedstawia idylliczną scenę domku otoczonego kwiecistą łąką. Każdy element odkrywa piękno codziennych chwil, wprowadzając w nastrój relaksu. Włóczkowe detale sprawiają, że układanka jest jeszcze bardziej przytulna. Liczba elementów: 1000.



Producent: CHERRYPAZZI

Reklama

KTÓRE ZWIERZĘTA SĄ NAJBARDZIEJ „ROZGADANE”? ZAPYTAJ BABCIĘ!

WSZYSTKO POWIEM BABCI! o MOWIE ZWIERZĄT

JOANNA JAGIEŁŁO

DAJ BANAN!

APARAT MÓWY

Wszystko powiem babci! o KUPIE DINOZAURA

Wszystko powiem babci! o JEDNORÓZCACH

Wszystko powiem babci! o ŚWIETLIKACH

ZIELONA SOWA

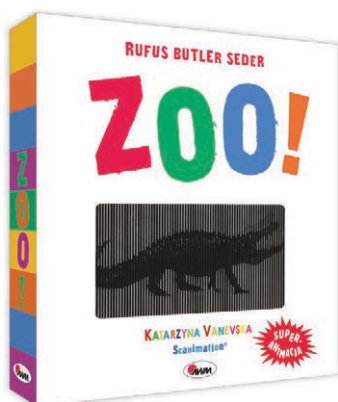
ILUSTRACJE: PATRYCJA GRZEŚKOWIAK

ZABAWNA SERIA, PEŁNA ZASKAKUJĄCYCH CIEKAWOSTEK I NIEZWYKŁYCH PRZYGÓD

AWM

„Zoo!”

Książka stworzona w technice animacji obrazów. Dziecko, poruszając kartki, wprawia w ruch zwierzątko. W środku znajdzie też zabawne, wpadające w ucho wierszyki. Wiek: 2+.



Wydawca: AWM

AWM

„Znajdź nas! Zwierzęta świata”

Książka oferuje 7 gier dźwiękowych polegających na wyszukiwaniu elementów. Dzięki nim dziecko pozna zwierzęta z różnych środowisk, ćwicząc przy tym spostrzegawczość oraz rozwijając zmysły słuchu, wzroku i dotyku. Książka oferuje ponad 200 dźwięków oraz 70 elementów do wyszukania. Wiek: 4+.



Wydawca: AWM

B.BOX

Kubek 3 w 1: Sage

Zestaw trzech nakładek – od ustnika po kubek treningowy. Rozwiązanie to zaprojektowane zostało z myślą o efektywnej nauce picia na różnych etapach rozwoju dziecka. Pojemność kubka: 240 ml.



Dystrybutor: BABY&TRAVEL

NEBULOUS STARS

Naklejki na paznokcie

Display zawiera naklejki z trzema motywami (Estrelia, Petulia oraz Marinia). Każdy wzór to 300 naklejek inspirowanych postaciami z magicznego uniwersum, które pozwalają tworzyć fantastyczne manikiury – bez lakieru i bez bałaganu.



Dystrybutor: BABY&TRAVEL

CARTAMUNDI

Stitch – Kalejdoskop gier

Zagraj na jednej z czterech plansz lub zostań mistrzem w grach karcianych! W pudełku znajdziesz wszystko, co jest potrzebne do dobrej zabawy.



Wydawca: CARTAMUNDI

CARTAMUNDI

Bicycle: Panda – Karty do gry

Talia kart z pandami wprowadzi do każdej gry dobry humor, ale i... bardzo dużo przytulności. Wszystkie figury karciane (królowie, damy i walety) zostały bowiem zamienione w pandy!



Wydawca: CARTAMUNDI

COBI

Bojowy wóz piechoty BWP-1

Klockowy model w skali 1:35 wyposażony jest w otwierane włązy desantowe, obrotową wieżę oraz ruchome działko. Obracające się koła oraz realistyczne gąsienice zapewniają płynny ruch pojazdu. Liczba elementów: 756. Wiek: 9+.



Producent: COBI

LITTLE LIVE PETS

Moja małpka mini

Małpka ssie swój kciuk, wydając przy tym dźwięki. Budowa jej rączek i nóżek sprawia, że może się chwytać różnych przedmiotów. Uwielbia być głaskana (reaguje na dotyk). Oferuje 20 dźwięków i reakcji. Małpka jest dostępna w 3 kolorach: różowym, jasno- i ciemnobrązowym.



Dystrybutor: COBI

CZUCZU

Pierwsze puzzle: Maluszki

Zabawa polega na dopasowywaniu kółeczek do odpowiednich tabliczek. Zestaw zawiera 8 układanek (16 elementów). Wiek: 1+.



Wydawca: BRIGHT JUNIOR MEDIA

CZUCZU

Puzzlove CzuCzu: Pająki

Kilkadziesiąt gatunków pajków z różnych zakątków świata (i piwnicy) tworzy imponującą, klimatyczną ilustrację. Liczba elementów: 1000.



Wydawca: BRIGHT JUNIOR MEDIA

DANTE

Lisciani Rainy Days – Aksolotl

Włącz światło i pozwól swojemu przyjacielowi z serii Rainy Days zabłysnąć! Lampka LED świeci w czterech kolorach: białym, zielonym, czerwonym i niebieskim.



Dystrybutor: DANTE

DANTE

Lisciani – Hello Kitty – Scratch Reveal – Sketchbook

Książeczka z kolorowanymi do wydrapywania (z dołączonym rysikiem), dzięki której dzieci odkryją i ozdobią ilustracje z motywem Hello Kitty ukryte pod ścieralną czarną warstwą. Dołączone porady ułatwiają rysowanie krok po kroku.



Dystrybutor: DANTE

EGMONT

Gra „Sfinks”

W grze wcielasz się w odkrywcę, który krok po kroku wznosi monumentalne budowle starożytności. Z pomocą dwóch kostek tworzysz liczby, które wypełnią twoją piramidę, obelisk i Sfinksa. Ale uważaj! W każdej z tych konstrukcji obowiązują inne zasady: liczby muszą rosnąć, a miejsce, w które je wpiszesz, przesądzi o twoim sukcesie.

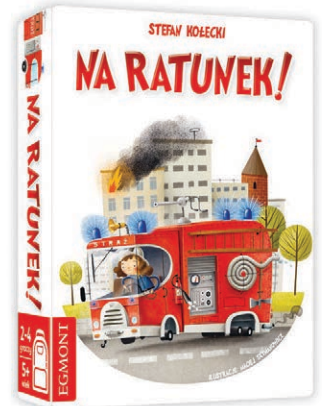


Wydawca: EGMONT

EGMONT

Gra „Na ratunek!”

Gracze wysyłają swoje pojazdy ratunkowe do wypadków. Za każdą udaną akcję zdobywają punkt zwycięstwa. Muszą się jednak wystrzegać fałszywych alarmów. Wygra gracz, który najdłużej pozostanie w grze lub zdobędzie najwięcej kafelków.



Wydawca: EGMONT

EGMONT

„Dziki łapy. Tajemnica fermi lisów”

Lis Tzym pozwala się poniżać wronom, unika konfliktów i bez sprzeciwu daje się wyręczać bliskim. Pewnego dnia między nim a bratem dochodzi do ostrej kłótni. Tzym postanawia dowieść przed samym sobą swojej samodzielności. Jego plan szybko obraca się wniwecz, kiedy przypadkiem trafia na fermę lisów...



Wydawca: EGMONT

EGMONT

„Disney. Klasyczne baśnie. Lilo i Stitch”

Lilo i Stitch odkrywają, że mimo kosmicznych różnic mogą stworzyć rodzinną relację, pełną ciepła i wzajemnej troski. Komiks o tym, że rodzina to nie tylko więzy krwi, a miłość i akceptacja mogą zbliżyć do siebie istoty z najodleglejszych światów.



Wydawca: EGMONT

EPEE

Gra „Czy to fałsz, czy to prawda?”

Gracze muszą szybko zdecydować, czy dane twierdzenie jest prawdziwe, czy nie. Dzięki 1000 pytań, interaktywnym dźwiękom i światłom gra rozwija ciekawość świata i refleks. Świetnie sprawdzi się zarówno solo, jak i w rodzinnym gronie.



Dystrybutor: EPEE POLSKA

EPEE

Nano Tape Magic

Stwórz kreacje z taśmy nano i fantazyjnych dodatków! Do wykonania jest aż 10 projektów – od breloczków po bubble tea. Dzieci mogą formować kształty, wypełniać je ozdobami i slime'em, a następnie nadmuchiwać, tworząc efektowne dekoracje 3D.



Dystrybutor: EPEE POLSKA



PLUSZOWE PLANETY!

Wszystkie te planety i inne ciała niebieskie różnią się od siebie tak bardzo, że każde z nich ma swoje unikalne cechy, tożsamość i osobowość. Przytulanki uczą o naszym niezwykłym kosmosie.

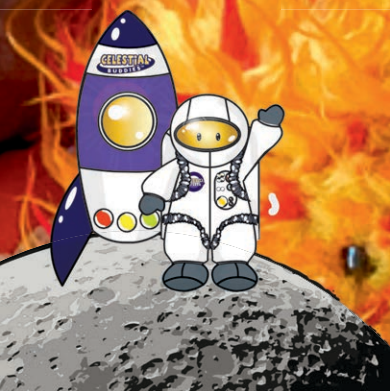


PLUSH PLANETS!

All these planets and other celestial bodies are so different from each other that each has its own unique characteristics, identity, and personality. These cuddly toys teach us about our extraordinary cosmos.

Marko

Janusz Musioł MARKO spółka komandytowa, ul. Rybnicka 2D, 44-300 Wodzisław Śląski, tel. 32 453 0171,
handel@marko-baby.pl  www.pluszoweplanety.pl www.marko-baby.pl



SYLVANIAN FAMILIES

Cytrynowy bar sokowy

Owoce można wrzucać przez dach – wypływają jako sok prosto do szklanek. Dodatki w kształcie króliczka, kotka czy ptaszka pozwalają zabawnie dekorować gotowe napoje. Wysokość figurek: 8 cm. Wiek: 3+.



Producent: EPOCH

SYLVANIAN FAMILIES

Rodzina ptaszków cytrynowych

Cztery figurki z welurowymi ciałkami i ręcznie wykonanymi strojami z motywami owocowymi. Szczególną atrakcją zestawu jest drzewko owocowe – dzieci mogą zbierać owoce, sortować je i tworzyć własne historyjki. Wysokość figurek: 4-8 cm. Wiek: 3+.



Producent: EPOCH

HEMAR

Inspired by Nature – Zestaw morski

Ekologiczny zestaw outdoorowy, idealny do letniej zabawy w piasku i wodzie. Naturalna kolorystyka i trwałe materiały czynią go świetnym produktem sezonowym.



Producent: HEMAR FAMILY

HEMAR

Miś – Zestaw do piasku

Zestaw obejmuje wiaderko z ozdobnym uchwytem w kształcie misia oraz solidne łopatkę i grabki. Wytrzymałe materiały i intensywne kolory sprawiają, że to atrakcyjny i trwały produkt sezonowy.



Producent: HEMAR FAMILY

KANGUR

Gra „Dzieci kontra rodzice. Pierwsza pomoc”

Proste pytania dla najmłodszych, trudniejsze dla rodziców, a wszystko to w formie wesołej rywalizacji. Kto lepiej zna zasady ratowania życia: dorośli czy dzieci? Ta zabawna gra pozwala odkryć wiele ciekawostek dotyczących pierwszej pomocy.



Wydawca: KANGUR

KANGUR

Gra „Kapibary”

Twoim celem jest zbudowanie idealnego siedliska, by móc przyciągnąć jak najwięcej kapibar. Zbieraj wodę, pokarm i miejsca do odpoczynku, poruszając się po planszy i sprytnie pokonując innych graczy. Komu uda się stworzyć najlepszy kapibarowy raj?



Wydawca: KANGUR

FLOSS & ROCK

Podkładki wodne

Zestaw dwóch dwustronnych podkładek na stół, które można kolorować pisakiem wodnym. Po zwilżeniu podkładki pojawiają się na niej ukryte ilustracje, które po wyschnięciu znikają. Wiek: 3+.



Dystrybutor: REGNUM

RABBIT & FRIENDS

Mimi – Latarka w kształcie kotka

Latarka LED z regulowaną jasnością sprawdzi się w namiocie, podczas teatryku cieni czy nocnych zabaw w odkrywco. Działa do 90 godzin, ładuje się przez USB-C i ma praktyczną zawieszkę. Wiek: 3+.



Dystrybutor: REGNUM

BENBAT

Oly – Lusterko aktywne do samochodu

Wypukłe lusterko zapewnia szeroki widok na dziecko bez ograniczania widoczności.

Funkcje rozrywkowe: migające oczka, ruchome uszka z efektem błyskowym, 8 melodii i efektów dźwiękowych. Efekty uspokajające: pociąg, fale, bąbelki, śpiew ptaków. Pilot zdalnego sterowania umożliwia obsługę podczas jazdy.



Dystrybutor: MARKO

PETIT ARTICHAUT

Ramka-puzzle na odcisk i zdjęcie

Unikalny zestaw personalizowanych ramek, który pozwala na uwiecznienie najcenniejszych chwil z pierwszych dni życia dziecka. Jest tu miejsce na zdjęcie maluszka, odciski w glince oraz odciski palców z wykorzystaniem bezkontaktowej technologii Smart Inkless Touch.



Dystrybutor: MARKO

MGAE

Mermaids! Makeover Magic Tots

Każda syrenka kryje w sobie prawdziwy błyszczyk do ust w dwóch kolorach, które możesz dowolnie mieszać, tworząc unikalne odcienie dopasowane do stylu laleczki. Kule L.O.L. Surprise! zamieniają się w akwarium lub jacuzzi.



Dystrybutor: MGAE

MGAE

Be Dazzling Fashion Dolls

Każda lalka z kolekcji to małe dzieło sztuki, które dzięki kreatywnym naklejkom i narzędziu do ozdabiania można wystylizować na pokaz mody. Lalki mają długie włosy, które można czesać, a punkty artykulacji pozwalają ustawić je w dowolnych pozach.

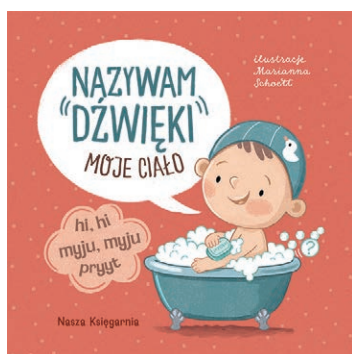


Dystrybutor: MGAE

NASZA KSIĘGARNIA

„Nazywam dźwięki. Moje ciało”

Jak robi nos, kiedy coś wyciam? Jak brzmi śmiech, kaszel albo... łaskotki? Dzięki prostym pytaniom i dźwiękonaśladowczym odpowiedziom dziecko uczy się rozpoznawać dźwięki związane z codziennymi czynnościami i reakcjami ciała.



Wydawca: NASZA KSIĘGARNIA

NASZA KSIĘGARNIA

„Feluś i Gucio oswajają strachy”

Feluś denerwuje się przed pójściem do dentysty, jego mama nie lubi dużych wysokości, a Gucia nieprzyjemnie łaskocze w brzuszku na widok obcego misia. Wszyscy się czegoś boimy, bez względu na to, ile mamy lat. I wiecie co? To całkiem naturalne! Dlatego warto nauczyć się rozpoznawać i nazywać to, co czujemy, znaleźć przyczyny lęku i obmyślić sposoby na oswojenie go.



Wydawca: NASZA KSIĘGARNIA

TREFL

Gra „Spy Guy Europa”

Wyruszcicie w podróż po Europie wraz ze Spy Guyem i Spy Girl! Utwórzcie dwie drużyny i zmierzcie się w wyścigu o turystyczne trofea rozsiane po różnych europejskich miastach. Wybierajcie trasy, szukajcie znajdziek i nie dajcie się wyprzedzić! Czas rozgrywki: 20-30 minut. Liczba graczy: 1-4. Wiek: 5+.



Wydawca: TREFL

TREFL

Puzzle: Inspired by art

Puzzle przenoszą treflikowych bohaterów w miejsca inspirowane malarstwem Vincenta van Gogha. Ta artystyczna seria to świetny sposób na wprowadzenie dzieci w świat sztuki. Odbijający światło kalandrowany papier ułatwia dopasowywanie do siebie puzzli. Liczba elementów: 100. Wiek: 5+.



Producent: TREFL

ZIELONA SOWA

„Smocze Dziewczyny. Naomi, smoczyca o tęczowych łuskach”

Naomi potrafi latać i ziać błyszczącym ogniem. Smoczyca wraz z pozostałymi Smoczymi Dziewczynami chroni ukochany Magiczny Las przed Cienistymi Duszkami. Kiedy ich moc zaczyna rosnąć, Naomi musi wykorzystać całą smoczą magię, aby poprowadzić Lśniące Smoczyce przeciwko nowemu zagrożeniu.

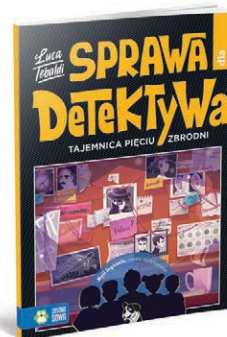


Wydawca: ZIELONA SOWA

ZIELONA SOWA

„Sprawa dla detektywa. Tajemnica pięciu zbrodni”

Kiedy Tommy i jego przyjaciele natrafiają na serię zbrodni, muszą wykorzystać wszystkie swoje umiejętności, by schwytać przestępców. Młodzi detektywi mogą liczyć na pomoc czytelnika, który staje się bohaterem śledztwa i naprowadza ich na właściwe tropy.



Wydawca: ZIELONA SOWA

GRANNA

Gra „Superfarmer Deluxe”

Zbieraj zwierzęta gospodarskie, rozwijaj hodowlę i zostań superfarmerem! Ta ponadczasowa gra rodzinna dla dużych i małych w przystępny sposób uczy dodawania, mnożenia oraz zarządzania zasobami. Nowe planszki graczy oraz praktyczne tablice-ściągawki do przeliczania zwierząt w hodowli sprawiają, że rozgrywka jest jeszcze płynniejsza. Liczba graczy: 2-4. Wiek: 6+.



Wydawca: GRANNA

GRANNA

Gra „Kretowisko”

Nadszedł dzień, w którym kreci górnicy muszą wykazać się umiejętnościami i wydobyć najcenniejsze klejnoty. Kieruj się intuicją i nie daj się rozprościć pogawędkami z innymi kretami! Czas rozgrywki: 20 minut. Liczba graczy: 2-4. Wiek: 5+.



Wydawca: GRANNA

SUN-DAY

Walentynkowe pieski

Każdy piesek trzyma w dłoniach czerwone serce. Pluszaki dostępne są w różnych wielkościach. Wiek: 0 m+.



Producent: SUN-DAY

SUN-DAY

Walentynkowy miś

Pluszowy miś trzyma w dłoniach serce. Maskotka dostępna jest w różnych wielkościach. Wiek: 0 m+.



Producent: SUN-DAY

MY WORLD

Klocki magnetyczne

Klocki magnetyczne, które rosną razem z dziećmi. Można z nich tworzyć zarówno proste budowle, jak i zaawansowane projekty architektoniczne. Liczba elementów: 148.



Dystrybutor: BEMAG

HOT WHEELS

Skate Finger

Zestaw zawiera 10 deskorolek do jazdy palcami oraz 5 par dopasowanych kolorystycznie butów deskorolkowych na palce. Wiek: 5+.



Dystrybutor: BEMAG

Reklama

NASZA KSIĘGARNIA

Gra „Zeus”

Gracze wspinają się na Olimp, grecką górę bogów. Chcą dostarczyć na jej szczyt posąg Zeusa. Podczas rozgrywki posąg przechodzi z rąk do rąk. Wygra osoba, która w momencie dotarcia na szczyt będzie miała posąg w swoich rękach. Wiek: 8+.



Wydawca: NASZA KSIĘGARNIA

SPECJALISTA OD ŚTOKÓW I WYNALEZKÓW

KLOCKI MAGNETYCZNE MY WORLD

KOSTIUM MARSHALL PSI PATROL

MAGNETIC BLOCK BUILDING

LEAN TOYS

Warsztat małego majsterkowicza

Interaktywna zabawka, która pozwala dziecku wcielić się w rolę małego majsterkowicza. Głównym elementem zestawu jest wiertarka stołowa z regulacją wysokości, efektami dźwiękowymi i świetlnymi. Dołączone akcesoria umożliwiają symulowanie wiercenia, skręcania i montowania.



Dystrybutor: LEAN TOYS

LEAN TOYS

Buggy Arctic Cat Wildcat XX

Solidny, nowoczesny model dla dzieci. Stworzony z myślą o dynamicznej jeździe i maksymalnej frajdzie. Wyposażony w 4 silniki 200W oraz wydajny akumulator 24V 14Ah, zapewnia płynną jazdę i dobre osiągi w terenie.

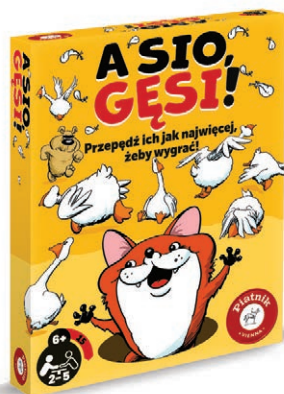


Dystrybutor: LEAN TOYS

PIATNIK

Gra „A sio, gęsi!”

Karcianka, w której lis próbuje przechrzyć gęsi i zgarnąć jak najwięcej przysmaków. Tu liczą się szybkie myślenie, spostrzegawczość i odrobina przebiegłości – w końcu lis nie od dziś znany jest ze swoich sztuczek! Wiek: 6+.

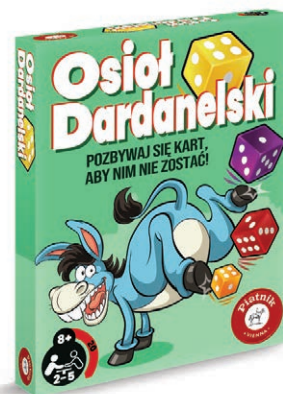


Wydawca: PIATNIK

PIATNIK

Gra „Osioł Dardaneński”

Gra, w której śmiech miesza się z rywalizacją. Rozbawi towarzystwo, rozrusza rodzinne spotkanie, a dodatkowo przetestuje refleks i spostrzegawczość uczestników. Wiek: 8+.



Wydawca: PIATNIK

TUBAN

Tubi Smart

Inteligentna masa plastyczna w sześciu kolorach. Rozciąga się, pęka i odbija! Można ją ugniatać bez końca, odkrywając coraz to nowsze sposoby zabawy. Produkt należy przechowywać w zamkniętym pojemniku (dzięki temu dłużej zachowa swoje wyjątkowe właściwości).



Producent: TUBAN

TUBAN

Fluffy Slime

Zestaw DIY z miękkim piaskiem Fluffy pozwala stworzyć piankowego glutka w pastelowych kolorach. Zawiera wszystko, co potrzebne do zrobienia slime'a, w tym klej, aktywator, piasek i akcesoria.



Producent: TUBAN

DOUBLE EAGLE

Volvo FMX RC – Ciężarówka budowlana z dźwigiem

Dźwig budowlany 2,4 GHz w skali 1:20. Precyzyjnie wykonany model oferuje 8-kanalowe sterowanie, co umożliwia podnoszenie dźwigu i przemieszczanie drewnianych podpór. Wyposażony w realistyczne diody LED, wydaje dźwięki pracy. Posiada napęd na cztery koła.



Dystrybutor: ATA

DOUBLE EAGLE

Claas Arion 660 RC – Traktor z przyczepą

Traktor w skali 1:16 z wyrotną przyczepą z funkcją składania burt (po połączeniu z hakiem). Pojazd oferuje dźwięki biegu jałowego, przyspieszania i skręcania. Wyposażony w przednie reflektory LED. Wiek: 6+.



Dystrybutor: ATA

ORBICO

Dress to Impress Deluxe – Lana

Lalka inspirowana popularnym światem Dress to Impress. Łączy w sobie tradycyjną zabawę z rozrywką cyfrową (za sprawą dołączonego kodu DLC). Posiada punkty artykulacji, co umożliwia ustawianie jej w różnych pozach. W zestawie są również modowe akcesoria. Wysokość lalki: 29 cm. Wiek: 6+.



Dystrybutor: ORBICO

ORBICO

Sticky Rolls – Sticky Station

Kreatywny zestaw, który pozwala tworzyć kolorowe bransoletki i naszyjniki. Mnóstwo wzorów, koralików i dodatków gwarantuje długie godziny twórczej zabawy. Młodzi artyści mogą też wymienić się naklejkami z rówieśnikami lub tworzyć nowe kreacje z wykorzystaniem naklejek. Dostępność w sprzedaży: marzec 2026 r.



Dystrybutor: ORBICO

PRO KIDS

Skarbiec bankiera – Sejf elektroniczny

Sejf do samodzielnego złożenia. Zabawka umożliwia wpłacanie banknotów i monet oraz przechowywanie skarbów. Panel numeryczny pozwala ustawić kod PIN. Po wprowadzeniu poprawnego hasła sejf sygnalizuje otwarcie dźwiękiem. Całości dopełniają efekt świetlny LED i funkcja automatycznego wciągania banknotów.



Dystrybutor: PRO-EXIMP

PRO KIDS

Puzzle 3D: Drewniane kwiaty

Zestaw, który pozwala stworzyć przestrzenną kompozycję kwiatową z drewnianych elementów. Dostępne są różne wzory – każdy z nich po złożeniu tworzy estetyczną i trwałą ozdobę w skrzynce. Gotowy model świetnie prezentuje się jako element wystroju wnętrza lub oryginalny upominek.



Dystrybutor: PRO-EXIMP

KOOGLO

Drewniane klocki magnetyczne

Tradycyjne klocki drewniane, których ścianki zostały uzupełnione magnesami. Dzięki temu można z nich tworzyć przestrzenne konstrukcje, które nie rozpadną się podczas budowy. W ofercie dostępne są zestawy mini, basic i mega oraz giga w dwóch wersjach kolorystycznych: natural i color. Produkt polski. Wiek: 3+.



Producent: KOOGLO

KOOGLO

Drewniane klocki magnetyczne

Drewniane klocki z magnesami na ściankach stwarzają nowe możliwości budowania. Magnesy przyciągają się – dziecko może konstruować wyjątkowe przestrzenne budowle bez obawy, że konstrukcje się rozpadną (a przy tym poznaje zasady fizyki). Produkt polski. Wiek: 3+.



Producent: KOOGLO

ZURU

Mini Brands Really Works – Magic Cook Kitchen – Seria 1.

Każda kula skrywa w sobie niespodziankę w postaci sprzętu kuchennego w wersji mini oraz małe składniki i akcesoria, które pozwalają ożywić kulinarne pomysły. Do zebrania są m.in. gofrownica, urządzenie do popcornu, blender i maszynka do lodów. Zastosowanie technologii UV dodaje zabawie realizmu. Wiek: 3+.



Dystrybutor: ZURU TOYS

ZURU

My Mini Baby Disney – Seria 1.

W każdej kuli ukryte zostały realistyczna miniaturowa silikonowa lalka bobas o miękkiej skórze i ręcznie malowanych detalach oraz akcesoria (niespodzianki) z motywem Disneya (w tym wózek z motywem Moana, krzeselko Winnie the Pooh oraz łóżeczko inspirowane Stitchem). Do zebrania jest 6 zestawów z bobasami. Wiek: 3+.



Dystrybutor: ZURU TOYS

FUNRISE TOYS

SpongeBob – Latający Holender

Efektowny statek widmo, który przeniesie dzieci w świat pirackich przygód. Zielony okręt wyposażony jest w ruchome elementy i oferuje efekty świetlne. W zestawie jest 6 figurek kultowych bohaterów (w tym SpongeBoba). Wiek: 3+.



Dystrybutor: M&Z

KUBBINGA

Chelsea FC R5 Turbina – Piłka nożna

Doskonały wybór dla fanów klubu oraz miłośników rekreacyjnej gry w piłkę. Wykonana z 32 maszynowo szytych paneli i wyposażona w butylową dętkę, zapewnia dobrą sprężystość, trwałość oraz utrzymywanie powietrza. Gładka powierzchnia gwarantuje precyzyjne odbicia i komfort gry. Wiek: 3+.



Dystrybutor: M&Z

LITERATURA

„Król Wafelek”

Król Wafelek nie umie jeździć na rowerze, ale co to dla króla... Pikuś! Wystarczy, że poćwiczy z dziećmi! Król Wafelek nie cierpi owsianki, ale jak to król, ma swoje sposoby na otrzymanie jajecznicy. Z takim monarchą i jego rodziną nie sposób się nudzić! Wiek: 3+.



Wydawca: LITERATURA

LITERATURA

„Dziewczynka, której nie było”

Ignas w wakacje spotyka na plaży niemieckojęzyczną dziewczynkę ubraną w staroświecki kostium kąpielowy. A kiedy na strychu willi, w której mieszka, znajduje pamiętnik Almy, zaczyna rozumieć, że nieznajoma ma wiele wspólnego z autorką dzienniczka, a jej losy spletały się z tragiczną historią domu zdrojowego zniszczonego w 1913 r. Wiek: 9+.



Wydawca: LITERATURA

BANDAI

Tamagotchi Paradise – Wirtualny pupil

Kolorowy wyświetlacz zapewnia realizm. Sterowanie zabawką odbywa się za pomocą 3 przycisków. Gdy dziecko śpi, Tamagotchi odpoczywa. Do odkrycia są nowe lokacje. Tryb społecznościowy pozwala łączyć się offline z innymi światami. Do odkrycia są minigry i wyjątkowe akcesoria. Wiek: 6+.



Dystrybutor: SUPERBUZZ

BLOKEES

Transformers Classic Class – Optimus Prime 01

Oficjalny zestaw modeli Transformersów do samodzielnego składania. Bez kleju, pędzli i nożyczek. 20 ruchomych stawów umożliwia szeroki zakres ruchów i pozycji. Wiek: 12+.



Dystrybutor: SUPERBUZZ

PARTYDECO

Balony foliowe

Nowa kolekcja balonów foliowych przeniesie dziecięce przyjęcia do świata bajki. Zwierzątka oraz pastelowe kolory tworzą spójną, nowoczesną aranżację. Balony świetnie sprawdzają się zarówno w efektownych bukietach, jak i jako dekoracje XXL.



Dystrybutor: PARTYDECO

PARTYDECO

Balony foliowe na kółkach

Innowacyjna propozycja, która łączy w sobie dekorację z zabawą. Zwierzątka mogą być prowadzone jak pupile!



Dystrybutor: PARTYDECO

LIONELO/AB

Kołyska-bujaczek Bella Set Grey Concrete

Bujaczek z gondolą, który pozwala dziecku odpoczywać. Oferuje 6 naturalnych ruchów kołysania, 5 prędkości, tryb nocny oraz detektor ruchu. Lekka konstrukcja, cicha praca, melodie oraz pałk z zabawkami czynią go praktycznym wsparciem dla rodziców.



AMEET

Disney Maluch. Karty kontrastowe

Świetny sposób na stymulowanie wzroku maluszka już od pierwszych tygodni życia. Proste kształty i wyraźne, podstawowe kolory uczą skupiać uwagę oraz poszerzają pole widzenia. Zabawa z kartami wspiera rozwój układu nerwowego, a dodatkowo pomaga budować więź między rodzicem a dzieckiem. Dostępne w dwóch wersjach kolorystycznych: żółtej oraz czerwonej.



AWM

„Mięciutko. Zoo”

Książeczka z miękkiego materiału, która jest przymocowana do tekturki i ma szeleszczącą okładkę. Wprowadzi milusińskich w świat dzikich zwierzątek. W środku znajdują się proste teksty i zabawne ilustracje. Książeczka wspiera wszechstronny rozwój maluchów – pobudza zmysły wzroku, dotyku i słuchu. W serii ukazały się również książeczki: „Wieś”, „Pojazdy” i „Emocje”.
Wiek: 0 m+.



B.BOX/BABY&TRAVEL

Strawberry Shake – Gryzak silikonowy do podawania pokarmu

Bezpieczny i higieniczny gryzak silikonowy umożliwia dzieciom samodzielne spożywanie miękkich owoców i warzyw. Dla ułatwienia wyposażony został w trzy „nóżki”, które są stabilną podstawą, a zarazem poręcznym uchwytem.



DANTE

Baby Carrot

Elektroniczna marchewkowa zabawka z grzechotką z linii Carotina Baby do odtwarzania melodyjek i efektów świetlnych (po naciśnięciu odpowiedniego przycisku). Marchewka posiada również miękkie zawieszki, które pozwalają bez trudu przyczepić zabawkę.



MAGIC/MARKO

Kosz Magic Majestic na zużyte pieluchy

Opatentowany kosz na pieluchy, który zapewnia ochronę przed nieprzyjemnymi zapachami, zarazkami i bakteriami. Inteligentny system uszczelniania i zatrzymywania zapachów zapewnia najwyższą ergonomię i higieniczne użytkowanie.



RABBIT & FRIENDS/REGNUM

Silikonowa lampka Miś

Silikonowa lampka nocna z miękkim w dotyku korpusem w kształcie misia. Jej delikatne światło ułatwia nocne karmienie, przewijanie i doglądanie maluszka bez wybudzania go ze snu. Pilot pozwala regulować jasność, kolor i czas świecenia, co czyni lampkę praktycznym i bezpiecznym akcesorium do codziennej opieki.



HAPE/TREPL

Szumiący przyjaciel Momo

Delikatne światło, naturalne dźwięki i kojąca muzyka budują atmosferę bezpieczeństwa, wspierając spokojny sen dziecka. Funkcja rejestrowania 120 sekund własnych nagrań umożliwia odtwarzanie personalizowanych kołysanek lub ulubionych dźwięków maluszka. Mama może oswoić dziecko z muzyką jeszcze przed narodzinami.



ZURU TOYS

Robo Alive Junior Baby Shark

Umieść Baby Shark w wannie i obserwuj, jak ożywa dzięki technologii aktywowanej wodą! Spójrz, jak pływa i śpiewa swoją piosenkę! Produkt przetestowany został pod kątem jakości i bezpieczeństwa. Tryb oszczędzania energii sprawia, że zabawka wyłącza się po 4 minutach. Do wyboru są Baby Shark, Mommy Shark oraz Daddy Shark. Wiek: 18 m+.



TOMY/M&Z

Lamaze – Homar Rafik

Miękka zawieszka sensoryczna. Kolorowe elementy, różnorodne faktury oraz szeleszczący materiał wspierają rozwój zmysłów. Ruchome szczytce pomagają ćwiczyć koordynację ręka-oko, a wbudowany dzwoneczek uczy zależności przyczynowo-skutkowych. Gryzak w kształcie rozgwiazdy koi dzięśla w okresie ząbkowania. Dzięki klipsowi zawieszkę można przypiąć do wózka, fotelika lub łóżeczka. Wiek: 0 m+.



TUBAN

Mata antypoślizgowa

Wykonana z wytrzymałego, antypoślizgowego materiału, zapewnia bezpieczeństwo i komfort podczas kąpieli. Można jej używać zarówno w wannie, jak i pod prysznicem. Dzięki licznym przysawkom mocno przylega do powierzchni. Jest łatwa w utrzymaniu w czystości – po kąpieli lub zabawie wystarczy ją opłukać. Dostępna w dwóch kolorach. Wymiary maty: 35 x 70 cm.



PRO-EXIMP

Miękkie klocki sensoryczne

Każdy element ma inną fakturę, kształt lub cyfrę, co zachęca dzieci do odkrywania ich poprzez ściskanie, układanie i budowanie prostych konstrukcji. Elastyczny materiał sprawia, że klocki są przyjemne w użytkowaniu i w pełni bezpieczne. Liczba elementów: 12.



MUDUKO/AB

Ekopuzzle: Przygody w Kosmosie

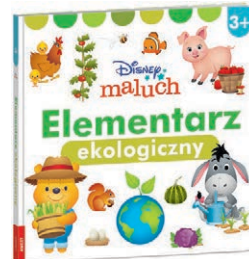
Układanka przedstawia dwójkę młodych astronautów i została wzbogacona o zadania rozwijające liczenie, nazywanie obiektów oraz motorykę małą. Do zestawu dołączono figurki Zu i Berry oraz pomysły na kreatywne aktywności, w tym poradnik. Ekologiczne materiały i tematyka kosmiczna czynią z puzzle świetny punkt wyjścia do rozmów o planetach. Liczba elementów: 32.



AMEET

„Disney Maluch. Elementarz ekologiczny”

Książka, która w przystępny sposób wprowadza najmłodsze dzieci w tematykę dbania o środowisko i uwarściwia na tematy ekologiczne. Każda plansza to nowy temat do rozmowy i nowe wyzwanie dla maluszka. Podczas zabawy dziecko dowie się, jak segregować śmieci, tworzyć ekozabawki, oszczędzać wodę, nie marnować jedzenia i dbać o najbliższe otoczenie.



TOPBRIGHT/BABY&TRAVEL

Logiczne łamigłówki (poziom podstawowy)

Ta innowacyjna zabawka edukacyjna wprowadzi dzieci w świat analizy, kojarzenia i samodzielnego rozwiązywania zadań. Dzięki sprytniej formie kluczyka i interaktywnych kart z zadaniami logicznymi maluchy uczyć się przez działanie, podejmując próby, testując odpowiedzi i z miejsca sprawdzając efekty.



TUBAN

Piasek dynamiczny

Przyjazna naturze alternatywa dla tradycyjnego piasku. Doskonale sprawdzi się podczas zabaw w domu, bez bałaganu i rozsypywania. Jego unikalna struktura pozwala na swobodne formowanie, ugniatanie i tworzenie różnorodnych kształtów.



VIKING TOYS/DANTE

Re:Line Jumbo – Samochód safari

Zabawka wykonana została z plastikowych odpadów poddanym procesom sortowania, czyszczenia i rozdrabniania w płatki. Cechuje się wysoką jakością wykonania, brakiem ostrych krawędzi, wytrzymałością, cichymi kołami oraz możliwością mycia w zmywarce. Długość pojazdu: 28 cm.



HEMAR FAMILY

Inspired by Nature – Taczka z grabiami i łopatką

Zabawka z dodatkiem drewna bukowego, które nadaje elementom naturalną, niejednorodną kolorystykę. Zestaw łączy w sobie trwałość z atrakcyjnym designem, dzięki czemu doskonale sprawdzi się podczas zabaw na świeżym powietrzu.



PLAYMAIS/PIATNIK

PlayMais Basic

PlayMais to niemiecka marka materiałów edukacyjnych wykonanych z odnawialnych surowców. Produkty są w 100% kompostowalne, bezklejowe, produkowane lokalnie, z dbałością o środowisko. PlayMais to świetny materiał do budowania trójwymiarowych konstrukcji – wystarczy odrobina wody! Wiek: 3+.



MINILAND/MARKO

Talerzyk do karmienia metodą BLW – Ptasek

Bambusowy talerzyk w formie ptaszka. Idealny do karmienia maluszków metodą Bobas Lubi Wybór (BLW). Zaprojektowany tak, by wprowadzić niemowlaki w świat samodzielnego jedzenia. Dzięki wykonanej z silikonu spożywczego przyssawce idealnie przywiera do stołu lub innej gładkiej powierzchni (jest bezpieczny w kontakcie z jedzeniem).



NASZA KSIĘGARNIA

Pucio. Sorter logopedyczny

Pierwsza drewniana zabawka w serii Pucio i pierwszy sorter logopedyczny na rynku. Ma kształt domku, w którym kryje się wiele elementów stymulujących zmysły, mowę i wyobraźnię dziecka. W dołączonym do zestawu poradniku znajduje się mnóstwo inspiracji do zabaw logopedycznych.



WOODEN STORY/REGNUM

Drewniana piramida

Wykonana z naturalnego drewna i barwiona ekologicznymi farbami. Pomaga rozwijać koordynację ruchową, zdolności manualne i logiczne myślenie dziecka. Wiek: 1+.



TREFL

Brick Trick Travel – Piramida schodkowa

200 cegieł wypalanych w 1000°C oraz dodatkowe elementy dekoracyjne pozwalają stworzyć unikatową konstrukcję. Naturalne materiały zapewniają bezpieczną, wielogodziną zabawę, a rozpuszczalny w wodzie klej umożliwia budowanie od nowa. Wiek: 7+.



KOOGLO

Klocki Kooglo

Drewniane klocki magnetyczne. Ich ścianki zostały uzupełnione magnesami, dzięki czemu elementy można łączyć ze sobą na wiele sposobów, budując przestrzenne konstrukcje, które nie rozpadną się podczas zabawy. Wiek: 3+.



LEAN TOYS

Drewniane auto edukacyjne 5 w 1

Zestaw, w którym dziecko znajdzie sorter kształtów i zwierzątek, labirynt manipulacyjny, układankę edukacyjną, magnetyczną grę „Złap robaczka” oraz zabawę w dopasowywanie kolorowych marchewek. Zabawka została wykonana z bezpiecznego, trwałego drewna. Wiek: 3+.



SES CREATIVE/M&Z

Uczę się posługiwać nożyczkami

Nożyczki, które tną jedynie papier. Dzięki nim maluchy krok po kroku nauczą się prawidłowej techniki, bez ryzyka uszkodzenia palców, włosów czy ubrań. Gdy już opanują podstawy, przyjdzie czas na nożyczki zygzakowate. Pozwalają one jednym ruchem wycinać fantazyjne kształty, a nawet odcinać krokodylowe zęby czy kolce jeża. Wiek: 3+.



PRO KIDS/PRO-EXIMP

Pojazd bio – Samochód

Wykonany z bioplastiku samochódzik idealnie wpisuje się w rosnący trend zabawek ekologicznych. Solidna konstrukcja, obłe kształty oraz duże, stabilne koła zapewniają bezpieczną i komfortową zabawę. Stonowana kolorystyka i minimalistyczny design wyróżniają produkt na półce.





Tytuł	„LEGO Monkey Palace”	LEGO® Recreate. Karty Wyzwań.	„Dźwiękowa przygoda. Niezwykłe zwierzęta”	Chain Game
Zasady gry	Gracze budują schody małego pałacu z klocków LEGO, zdobywając za nie banany. W każdej turze korzystają z klocków, zgodnie z zasadami tworzą schody, dekorują, a następnie wymieniają punkty na karty małp (dające kolejne klocki i owoce). Dodatkowe bonusy i trofea zapewniają wyjątkowe efekty oraz nowe możliwości strategiczne. Zwycięża gracz z największą liczbą bananów.	W zestawach znajdują się 4 typy kart: Twórz, Sprawdź się, Zmieniam oraz Bonus. Kompaktowy rozmiar sprawia, że idealnie sprawdzają się w podróży. Wyzwania można podejmować samemu lub z przyjaciółmi. Do wyboru jest mnóstwo tematów: Wiosna, Urodziny, Pupile, Wynalazki, Ocean, Kosmos, Zamek itd.	Książka edukacyjna zawierająca 7 dźwiękowych gier polegających na wyszukiwaniu elementów. Dzięki nim dziecko poznaje zwierzęta z różnych środowisk, ćwiczy spostrzegawczość oraz rozwija zmysły słuchu, wzroku i dotyku. Książka prezentuje ponad 56 dźwięków oraz 56 elementów do wyszukania. Wiek: 4+.	Strategiczna gra planszowa z gumkami.
Wydawca/ Dystrybutor	REBEL/AB	AMEET	AWM	BEMAG



Tytuł	„Nakarm kurę”	Koci Domek Gabi – Kalejdoskop gier	„Carotina cię nauczy! 10 gier z czytaniem i pisaniem”	„Tik Tak Bum Junior”
Zasady gry	Kura jest bardzo głodna! Trzyłatki pomogą nakarmić kurczaka kolorowymi granulkami i ziarnami kukurydzy. Aby to zrobić, muszą potrząsać zabawką, aż jedzenie wpadnie do jego dzioba. Gdy cały pokarm zostanie „zjedzony”, dzieci odwracają kurę i zabawa zaczyna się od nowa.	Kociastyczny zestaw popularnych gier z bohaterami Kociego Domku Gabi. Zagraj wraz z kotkami na jednej z czterech plansz bądź zostań mistrzem w grach karcianych. W zestawie znajdziesz wszystko, co jest potrzebne do dobrej zabawy.	Kolekcja 10 gier edukacyjnych do nauki czytania i pisanie z sympatyczną Carotiną oferuje wiele aktywności edukacyjnych dla przedszkolaków. W zestawie jest suchościerny pisak, dzięki któremu zabawa może trwać bez końca.	Lubicie zabawę w skojarzenia? A lubicie czuć przy tym trochę stresu związanego z upływającym czasem? Jeśli tak, to z pewnością polubicie tę grę! Kompaktowe pudełko sprawia, że można ją zabrać na wakacje, w podróż czy na piknik. Wiek: 5+.
Wydawca/ Dystrybutor	TOPBRIGHT/BABY&TRAVEL	CARTAMUNDI	LISCIANI/DANTE	PIATNIK



Tytuł	„Koty w butach”	„Tego nie nauczą cię w szkole”	„Feluś i Gucio grają w pary”	„Śpij, smoku, śpij”
Zasady gry	Gracze rozkładają na stole 21 kart przedstawiających koty w butach w różnych kolorach oraz z różnokolorowymi elementami na głowie. Jeden z nich rzuca dwiema kostkami, na których ściankach widnieją różne kolory. Zadaniem wszystkich graczy jest jak najszybsze odnalezienie i złapanie karty kota, który ma jednocześnie buty i element na głowie (okulary, kaptur, irokez) w kolorach wskazanych przez kostki.	Jaki jest najcięższy owad na świecie? Czego w starożytności używano zamiast bandażu? Co jest największym przysmakiem Wyp Owczych? Gdzie modne były barwione na czarno zęby? Ile trwa sen mrówki robotnicy? Dowiedz się czegoś nowego!	Aktywizująca gra edukacyjna kształtująca myślenie logiczne dzieci na różnych etapach wieku przedszkolnego. Wzmacnia koncentrację, uczy dostrzegania różnic i podobieństw oraz kategoryzowania przedmiotów. Zestaw doskonale sprawdzi się i w domu, i w przedszkolu.	Jesteście grupą poszukiwaczy przygód. Waszym celem jest odnalezienie przedmiotów ukrytych w smoczym skarbcu. Jednak bądźcie ostrożni! To zadanie będzie od was wymagać współpracy i dobrej pamięci. Nie obudźcie smoka! Czas rozgrywki: 20 minut. Liczba graczy: 2-5. Wiek: 5+.
Wydawca/ Dystrybutor	EGMONT	KANGUR	NASZA KSIĘGARNIA	GRANNA

Reklama

Superfarmer – super gra!
Kultowa gra w nowej odsłonie!

GRANNA

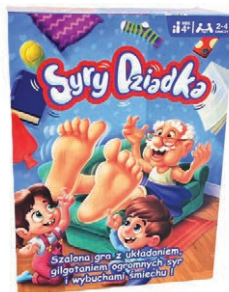
www.granna.pl

ZAPRASZAMY DO WSPÓŁPRACY WSZYSTKIE HURTOWNIE I SKLEPY!

Anna Tomczyszyn 502 222 788, annatomczyszyn@granna.pl
Michał Krzyżanowski 502 765 755, michalkrzyzanowski@granna.pl
Andrzej Grochocki 512 217 802, andrzejgrochocki@granna.pl



Tytuł	„Memory”	„Jurassic World. Magajaja”	„Stitch. Nie spadnij”	„Wyskakujący kosmonauta”
Zasady gry	Zestaw 36 kart z kolorowymi ilustracjami zachęca dzieci do ćwiczenia pamięci i koncentracji poprzez wyszukiwanie par. Proste zasady sprawiają, że gra nadaje się zarówno do wspólnej zabawy, jak i samodzielnej. Kompaktowe pudełko i trwałe karty ułatwiają zabranie jej w podróż, a ekologiczny druk tuszami sojowymi czyni produkt przyjaznym środowisku. Wiek: 2+.	Gracze pomagają magicznym jajom odnaleźć drogę do ich gniazd. Kiedy jajo dotrze na właściwe miejsce, ukaze swoje prawdziwe, kolorowe oblicze! Zapamiętajcie położenie jajek i doprowadźcie je do celu, aby zdobyć kartę Specjalnego Jaja. Zwycięzcą zostaje gracz, który jako pierwszy zgromadzi pięć takich kart. Wiek: 6+.	Gracze rzucają kostką i wyciągają patyczki w odpowiednich kolorach, starając się nie zrzucić żadnej figurki Sticha. Wygrywa ten, kto na koniec zabawy będzie miał najmniej patyczków.	Dynamiczna i pełna emocji zabawa dla całej rodziny. Zadaniem graczy jest umieszczenie kosmonauty w rakiety i ostrożne wsuwanie patyczków. Nigdy nie wiadomo, jaki ruch sprawi, że kosmonauta nagle wyskoczy w górę. Podświetlana podstawa oraz wesoła melodia potęgują efekt zaskoczenia.
Wydawca/ Dystrybutor	FLOSS & ROCK/REGNUM	TREFL	EPEE/EPEE POLSKA	LEAN TOYS



Tytuł	„Świetni detektywi”	„Syry dziadka”	„Pokémon Surprise Attack”	„Latające owce”
Zasady gry	Gra z „magicznymi” latarkami, za pomocą których gracze prowadzą poszukiwania na planszy. Dzieci nie rywalizują ze sobą, tylko współpracują. Muszą się spieszyć, bo czas poszukiwań odmierzają klepsydra! Wiek: 6+.	Twoim zadaniem jest ułożenie drobiazgów na kocyku dziadka. Ale uwaga! Za każdym razem trzeba go delikatnie połaskotać! Wystarczy jeden fałszywy ruch i wszystkie przedmioty się wywrócą! Wygrywa gracz, który jako pierwszy poradzi sobie z wyzwaniem. Wiek: 4+.	Wykorzystaj strategię, umiejętność i szczęście, by odpowiednio użyć sześciu dysków atakujących i wygrać bitwę Pokémonów! Wybierz jeden z trzech sposobów zabawy: trening, grę dla młodszych lub starszych trenerów. Zestaw zawiera dwie 5-centymetrowe figurki bitewne Pokémonów, które mieszczą się w dwóch kulach Surprise Attack. Wiek: 4+.	Dynamiczna i pełna humoru gra zręcznościowa. Zadaniem graczy jest wystrzeliwanie kolorowych owieczek za pomocą katapulty, tak aby trafiły na platformę. Wiek: 4+.
Wydawca/ Dystrybutor	NASZA KSIĘGARNIA	JOHN ADAMS/M&Z	ORBICO	PRO KIDS/PRO-EXIMP

ZAPF CREATION/AB

Maskotka Miś Teddy BABY Born

Miękki miś dla niemowląt. Jest lekki, przytulny i łatwy do czyszczenia, doskonale sprawdzi się jako pierwszy towarzysz zabaw i snu. Wysokość: 26 cm.



AWM

„Mój przyjaciel. Miś”

W zestawie z książeczką jest maskotka, którą można odczepić i założyć na nadgarstek. Książeczka przedstawia wierszowaną opowieść o zwierzaku. Niewielki format sprawia, że można ją czytać podczas spaceru czy wycieczki, a także przed snem. W serii ukazały się również książeczki „Leniwiec”, „Małpka” i „Panda”. Wiek: 1+.



DANTE

Trudi Kuromi z misiem

Pluszaki często są powiernikami dziecięcych sekretów i pierwszymi przyjaciółmi, dzięki którym maluchy mogą ćwiczyć komunikację i relacje międzyludzkie. Punkowa Kuromi uszyta została ręcznie ze świetnej jakości materiałów.



PRO-EXIMP

Młody tygrys – Maskotka z certyfikatem M&D

Maskotka w zestawie z akcesoriami do karmienia. Pluszowy tygrysek przykuwa wzrok starannym wykonaniem, przyjazną mimiką i wysoką jakością materiałów, które są w pełni bezpieczne dla dzieci. Dołączona butelka i gryzak zachęcają do zabawy w odgrywanie ról.



SASSY/BABY&TRAVEL

Pluszowy kwiat – Zawieszka do wózka

Pluszowy kwiatek do wózka zachęca dziecko do chwytania, eksploracji i gryzienia. Teksturowane płatki i bezpieczny uchwyt stymulują zmysły, a kontrastowe metki przyciągają uwagę. Zabawka idealnie sprawdzi się w domu, w podróży i na spacerze. Wiek: 0 m+.



EPEE/EPEE POLSKA

Złodomory

Pluszaki, które pokazują, jak wygląda prawdziwy „foch z głodu”. Po naciśnięciu ich na brzuszek wydają zabawne burczenie, które natychmiast poprawia humor. Mięciutkie i pełne charakteru, świetnie sprawdzają się podczas rozmów o emocjach.



CLOUD B/MARKO

LoveLight Buddies Finley Fawn™

Szumiąca sarenka z czujnikiem ruchu i pozytywką. Zabawka oferuje 8 relaksujących dźwięków, 2 efekty świetlne i 5 wariantów kolorystycznych. Istnieje możliwość regulacji i nagrywania głosu, a także automatycznego wyłączenia zabawki po 30 minutach.



MGAE

Loves Hello Kitty™ Reversible Plush

Każdy pluszak-brelok kryje w sobie laleczkę L.O.L. Tot oraz 5 niespodzianek, w tym ubranko, buciki, kolekcjonerskiego pluszaka i różowy brelok. Rozpakuj pluszaka, znajdź laleczkę, a następnie wywróć plusz do góry nogami, by odkryć drugą niespodziankę – kultową postać Sanrio™!



NASZA KSIĘGARNIA

Pucio – Maskotka

Ukochany bohater dzieci i rodziców do przytulania, zasypiania, na spacer i do zabawy.



JELLYCAT/REGNUM

Zabawna kawa latte

Mięka maskotka w kształcie kubka kawy latte. Idealna do przytulania, rozwesela i dodaje ciepła każdemu wnętrzu. Wykonana z wysokiej jakości materiałów, bezpieczna i przyjemna w dotyku. Wiek: 0 m+.



TREFL

Rodzina Treflików – Mały Wujcio

Maskotka uszyta została z wysokiej jakości materiałów i z dbałością o każdy szczegół. Jest zgodna z normami europejskimi, posiada wszystkie niezbędne certyfikaty. Wysokość: 30 cm.



ZURU TOYS

Fuggler – Alley Cats

Koty, które są mistrzami kamuflażu! Udadź niewinne sieroty – tylko po to, by wślizgnąć się do twojego domu. A kiedy już to zrobią, wychodzi na jaw ich prawdziwa natura! Każdy Alley Cat ma zęby, psotne usposobienie i unikatowy guzik na pupie. Wysokość pluszaków: 22 cm.



ORBICO

Squishmallows

Maskotki kolekcjonerskie wykonane z supermiękkich materiałów. Nadają się do ściskania i przytulania. Squishmallows są dostępne w różnych kolorach i rozmiarach.



ORBICO

Micromallows

Minipluszaki z kultowej serii Squishmallows. Każda maskotka zachwyca miękkością, kolorami i sympatycznym uśmiechem. Kolekcja obejmuje pluszaki inspirowane zwierzątkami i smakołykami. Wysokość maskotek: 6,5 cm.



LEAN TOYS**Interaktywny jednorożec na smyczy**

Zabawka dla dzieci, które marzą o własnym pupilu. Jednorożec samodzielnie chodzi, wydaje dźwięki i porusza ogonem. Dołączona smycz pozwala prowadzić go jak prawdziwego pupila. Dodatkową atrakcją jest funkcja nagrywania i odtwarzania dźwięków.

**BEVERLY HILLS TEDDY BEAR/M&Z****World's Softest Plush**

Przyjemne w dotyku pluszaki. Ich ważone ręce, stopy i brzuszki zapewniają komfortowe przytulanie, a wypukłe oczy nadają im wyjątkowy charakter. Maskotki są dostępne w 8 różnych wersjach. Wiek: 3+.

**SUN-DAY****Serce**

Czerwone pluszowe serce może służyć jako przytulanka lub dekoracyjna poduszka. Maskotka jest dostępna w różnych wielkościach. Wiek: 0 m+.

**BEMAG****Kapibara z plecakiem**

Pluszowa kapibara z plecakiem w kształcie żółwika. Wysokość maskotki: 45 cm.



Reklama

**"W & K"****Torebki Upominkowe****POSIADAMY W ASORTYMENCIE:**

- Torebki do pakowania prezentów
- Papier do pakowania prezentów
- Kartki okolicznościowe
- Rozetki
- Pudełka na prezenty
- Magnesy
- Notesy
- Balony
- Gry logiczne

**"W&K" Wojciech Waśniewski**

Radom ul. Potkańskiego 16a

tel. 692 470 809 | e-mail: wojciech.wasniewski@wktorebki.pl

**"W & K"****www.wktorebki.pl**

RAVENSBURGER/AB

Lamborghini Huracan Evo 3D

Zestaw pozwala stworzyć stabilny, trójwymiarowy model bez użycia kleju. Sztuczne, trwałe elementy z tworzywa dobrze się ze sobą łączą i nie rozwarstwiają. Gotową konstrukcję można łatwo wyczyścić wilgotną ściereczką. Liczba elementów: 158.



AKSJOMAT

Seria: Zabawy logopedyczne

Do ułożenia jest 8 obrazków. Odpowiednio połączone fragmenty utworzą postaci przedstawiające przedstawicieli różnych zawodów, pozwolą dopasować do nich odgłosy itp. W książeczce znajdują się obrazki do pokolorowania oraz wierszyki. Wiek: 3+.



AMEET

Seria: Disney Maluch. Ciuch Ciuch

Każdy zestaw zawiera książeczkę oraz 10 dwustronnych kart przedstawiających różne postaci. Zabawne wierszyki oraz zagadki dotyczące zwierzątek lub kolorów stanowią instrukcję, według której dziecko dokłada do pociągu kolory wagoniki.



AWM

Dotykam, poznaję. Na wsi

Na zestaw składają się kartonowa książeczka oraz 5 puzzli sensorycznych. Różne faktury puzzli (m.in. silikonowe i futek) zapewniają ciekawe wrażenia dotykowe. Sympatyczne ilustracje i wierszowane zagadki o wiejskich zwierzątkach angażują do zabawy. W serii ukazały się także Pupile. Wiek: 2+.



TOPBRIGHT/BABY&TRAVEL

Segregowanie śmieci

Do którego kosza trafi pusty kubek po jogurcie? Dzieci sortują poszczególne śmieci (metal, papier, plastik oraz odpady organiczne) do odpowiednich pojemników za pomocą magnetycznego ołówka. Edukacyjny labirynt w łatwy sposób uczy je nazywać kolory.



CHERRYPAZZI

Oh My Deer!

Kompozycja przedstawia strażnika leśnej krainy otulonego barwną mozaiką roślinności. Każdy detal tętni życiem. Finezja, subtelna gra światła i bogactwo kolorów tworzą scenę pełną spokoju i naturalnego uroku.



CZUCZU

Puzzlove CzuCzu: Pomidory

Soczyste puzzle to doskonały wybór dla dorosłych, kucharzy, ogrodników i miłośników układanek. Zestaw to zarazem świetna inspiracja do wspólnego spędzania czasu. Liczba elementów: 1000.



LISCIANI/DANTE

Stitch Maxi Floor

Baw się, odtwarzając najlepsze scenki ze Stitchem! Układaj dwustronne puzzle, tworząc obrazek, lub koloruj jego czarno-biały zarys, starając się odtworzyć kolory z kreskówki lub nadając całej scenie nowy charakter. Liczba elementów: 192 (umożliwiają odтворzenie czterech 48-elementowych scenek).



BEMAG

Puzzle: I am Horse

Liczba elementów: 550.



PIATNIK

Banksy - Pokojówka

Motywnym głównym tych puzzli jest jedno z dzieł Banksy'ego – streetartowego artysty, którego prace pojawiają się na murach nie tylko Londynu, ale też całego świata. Liczba elementów: 1000. Wymiary obrazka po ułożeniu: 67,5 x 44,1 cm. Wiek: 10+.



Reklama

PartyDeco®

Dajemy moc tworzenia pięknych chwil

Bądź częścią naszej historii
i zostań naszym dystrybutorem!

Zarejestruj się już dziś!



Dekoracje na każdą okazję
www.partydeco.pl



HARPERKIDS

„Akademia Mądrego Dziecka. Kolorowy świat malucha. Zwierzęta”

Zestaw zawiera kolorową książeczkę z kartonowymi stronami przedstawiającą zwierzęta, przyciągającą uwagę fotografie oraz 12 dużych kartonowych puzzli, które można wygodnie przechowywać w specjalnej kieszeni.



MIC O MIC/MARKO

Wesoły konstruktor – Samochód sportowy

Zestaw konstrukcyjny składa się z 37 elementów, 14 podkładek, 28 kołeczków, zapasowych podkładek, kolorowych kołeczków oraz narzędzia do montażu. Maluch może złożyć konstrukcję samodzielnie lub z niewielką pomocą osoby dorosłej.



FLOSS & ROCK/REGNUM

Baletnice

Puzzle konturowe składające się z 40 dużych i solidnych elementów tworzących obrazek z motywem łąki. Nadruki wykonane zostały z użyciem tuszów sojowych, a wszystkie materiały wykorzystane do produkcji zestawu nadają się do recyklingu. Liczba elementów: 40. Wiek: 3+.



LEAN TOYS

Magnetyczna układanka: Jednorożce

Magnetyczne elementy pozwalają odwzorowywać wzory z kart lub tworzyć własne kompozycje. Wbudowana tablica magnetyczna oraz dwustronne karty sprawiają, że zabawa jest prosta, angażująca i wszechstronna. Dodatkowym atutem jest pisak z gumką, dzięki któremu dziecko może dorysowywać własne elementy i łatwo je ścierać.



KANGUR

Puzzle Polska

Puzzle dla najmłodszych dzieci chcących dowiedzieć się czegoś więcej o naszym kraju. Wiek: 3+.



NASZA KSIĘGARNIA

Rok w lesie. Rodzice i dzieci

Zestaw zachęca do poznawania nowych zwierząt, rozwijając przy tym wyobraźnię, a także ćwicząc dokładność i cierpliwość dzieci. Grafiki Emilii Dziubak sprawiają, że puzzle to doskonały pomysł na prezent.



TREFL

Rodzina Treflików w Kosmosie

Każdy z sześciu zestawów puzzli zawiera 100 elementów i tworzy część kolekcji. Po ułożeniu wszystkich obrazków i zdjęciu zewnętrznej ramki układanki można ze sobą połączyć, tworząc dużą ilustrację przedstawiającą międzyplanetarną przygodę sympatycznej Rodziny Treflików. Wiek: 5+.



PRO KIDS/PRO-EXIMP

Układanka logiczna 3D

Kompaktowa łamigłówka przestrzenna, która wyróżnia się na tle klasycznych gier logicznych. Przezroczyste elementy w różnych kolorach zachęcają dzieci do eksperymentowania i budowania trójwymiarowych konstrukcji.



K
♥

Cherry
Pazzi®

Mocne rozdanie!

Cherry
Pazzi®

♥
K

CHERRYPAZZI.COM DYSTRYBUTOR: PLATON SP. Z O.O.



dystributor pierwszego
wyboru produktów kreatywnych
oraz gamingowo-popkulturowych.

ART. & CRAFTS



gui·gui



GAMING/ POPKULTURA



GODZILLA×KONG
THE NEW EMPIRE



GROW A
GARDEN



Produkty z kodami DLC do gier na platformie Roblox