

GWIAZDKA 2025

SPIEL – REKORD GONI REKORD

LICENCJE – PREZENTOWNIK



THE FLOOR

GRA PLANSZOWA

**Jedyna gra oparta
na hitowym teleturnieju.**



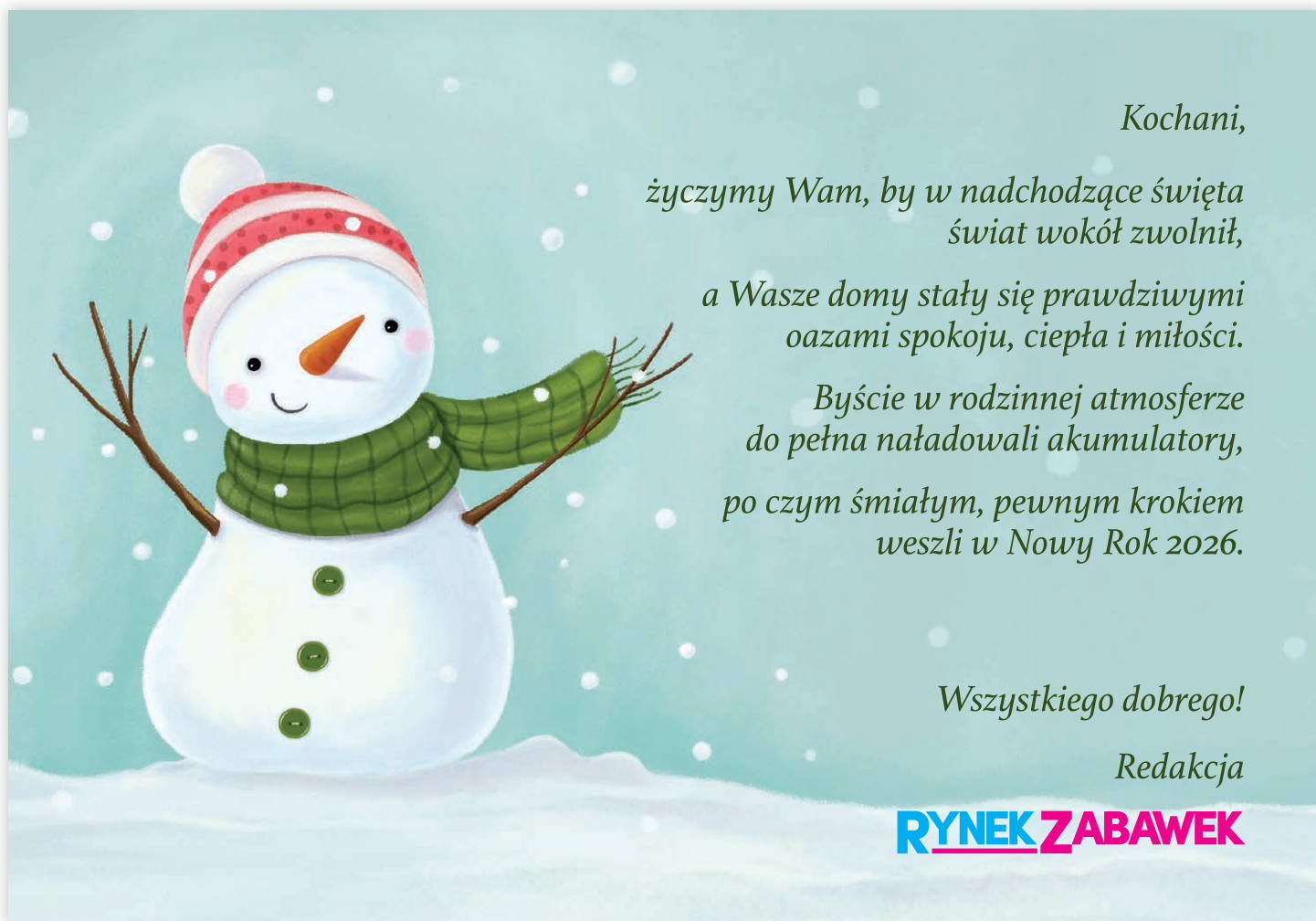
DREAMWORKS KOCI DOMEK GABBY FILM

**NOWA
LINIA FILMOWA
JUŻ
DOSTĘPNA**



*Pokoje i balkony sprzedawane osobno.





Kochani,

*życzymy Wam, by w nadchodzące święta
świat wokół zwolnił,*

*a Wasze domy stały się prawdziwymi
oazami spokoju, ciepła i miłości.*

*Byście w rodzinnej atmosferze
do pełna naładowali akumulatory,
po czym śmiałym, pewnym krokiem
weszli w Nowy Rok 2026.*

Wszystkiego dobrego!

Redakcja

RYNEK ZABAWEK

RYNEK ZABAWEK

ISSN 2392-2273

WYDAWCA

Kurka Wodna Sp. z o.o.

Adres redakcji:

„Rynek Zabawek”
ul. Narwik 8 lok. 58
01-471 Warszawa

rynekszabawek.pl

REDAKTOR NACZELNA

Anna Wakulak
e-mail: awakulak@rynekszabawek.pl
T: 22 379 78 76, F: 22 479 49 19

REDAKCJA

Agnieszka Chwiłka-Florek
Marcin Korzeniecki
Lidia Lewandowska

KOREKTA

Agnieszka Chwiłka-Florek

SKŁAD

Paweł Malesa

REKLAMA

Anna Piskorska
e-mail: apiskorska@rynekszabawek.pl
T: 22 379 78 86, F: 22 479 49 19

PRENUMERATA

e-mail: prenumerata@rynekszabawek.pl
T: 22 379 78 89

PRODUKCJA I DYSTRYBUCJA

Marcin Olech
e-mail: molech@rynekszabawek.pl

Przesyłając materiały do publikacji w magazynie „Rynek Zabawek”, oświadczają Państwo, że nadesłane informacje nie będą naruszały żadnych praw osób trzecich, szczególnie autorskich praw majątkowych oraz praw pokrewnych. Redakcja magazynu „Rynek Zabawek” zastrzega sobie jednocześnie prawo do skracania i adiustacji otrzymywanych do publikacji materiałów.

Szukaj nas:

rynekszabawek.pl   

„Rynek Zabawek” 8/2025 (grudzień)



PBC – nakład kontrolowany:
3500 egzemplarzy

Bestsellery Konkurs „Rynku Zabawek”

Współpraca:



KOPD – Komitet Ochrony
Praw Dziecka



PSBZiAdz



Muzeum Zabawek
i Zabawy w Kielcach



Agencja licencyjna



RMD Research



Muzeum Domków Lalek,
Gier i Zabawek

Spis treści

Wiadomości	4
Kids' Time 2026: więcej branż, więcej inspiracji, więcej możliwości	8
W jakim kierunku zmierza „Świat Przyjazny Dziecku”?	10
SPIEL Essen 2025: rekord goni rekord!	12
Nie jesteśmy maszynami, jesteśmy ludźmi!	14
Sklep Fajtek – Prezentacja	16
Gdzie rodzic nie może, tam Polę pośle!	17
Sprzęty gospodarstwa domowego w krainie Sylvanian	18
Światy, które mają swój początek pod choinką... ..	20
Uwielbiany teleturniej „The Floor” doczekał się wersji planszowej!	22
Stylowa kopertówka czy elegancki notes?	
Po co wybierać!	24
Detale, które dodają świątecznej magii... ..	26
Co najbardziej ucieszy pod choinką dzieci, które mają bzika na punkcie nauki?	28
Floss & Rock – marka, która zbliża do siebie dzieci i rodziców	29
Reklamy dla dzieci w mediach społecznościowych: jakie nie powinny być?	30
Okiem dużego gracza: Edu-Książka	32
Za co rodzice pokochali „Akademię Mądrych Dziecka”?	34
Zabawki Roku + Nagrody Rodziców 2025	36
Nowości	38
Zabawki interaktywne	60
Kolejki/Tory samochodowe	64
Zabawa w naśladowanie	65
Gwiazdka 2025	68



14
Targi



38
Nowości



68
Święta 2025

W tym wydaniu zareklamowali się:



EPEE POLSKA

al. Bohaterów Warszawy 15-16
70-370 Szczecin
www.epee.pl

Aksjomat

Ameet

AWM

Bemag

Burda Media Polska

Centrum Akson

CherryPazzi

Daffi

Dante

Demart

Dwukropek

Epee Polska	I okł.
Epoch	39
Granna	47
HarperCollins	IV okł.
Literatura	41
Mario	30
Nasza Księgarnia	III okł.
PartyDeco	67
Piatnik	paginacja
Rebel	5
Rozette	7
Skarpa Warszawska	53
SmartBee Club	28
Spin Master	II okł.
Sun-Day	26
Tadeo Trading	57
Targi Creativeworld	43
Targi Kids' Time	35
Targi Spielwarenmesse	63
Trefl	45
Trzy Światy	44
Tuban	19
W&K	49
Winning Moves	17

Jedyna toaleta z głosowym przewodnikiem!



**Interaktywne
karty z lektorem
po polsku**



4 lusterka ze światłem LED

REKLAMA
ONLINE

Dante

WWW.DANTE.COM.PL

MAGNICE
AB
ul. Europejska 4
tel.: 713 937 818
wspolpraca@ab.pl

MODLNICZKA
MIKI
ul. Handlowców 2 (CH Witek)
pawilon 1, tel.: 12 42 34 603
arzegorz@miki.com.pl

BIAŁYSTOK
INTEGRO
ul. Handlowa 7
tel.: 857 455 203
integro@integro.bialystok.pl

**OŻARÓW MAZOWIECKI
KIER**
ul. Poznańska 220
tel.: 22 85 37 504
biuro@zabawki-kier.pl

BRZEG
NIKE
ul. Makuszyńskiego 6/7
tel.: 603 658 398
nike.zabawki@interia.pl

WARSZAWA
AZYMUT
ul. Gottlieba Daimlera 2
tel.: 22 84 79 758
beata.dusinska@azymut.pl

GDYNIA
M&Z
ul. Chwaszczyńska 131B
tel.: 577 757 350
biuro@miz.pl

KRAKÓW
ATENEUM
ul. Półtanki 12c
tel.: 12 448 39 13
kontakt@ateneum.net.pl

SPIELWARENMESSE 2026

Strefa z zabawkami dla dorosłych



Specjalna strefa Toys for Kidults o powierzchni 210 mkw. zachęci odwiedzających do testowania produktów i wymienia się pomysłami. Jej uzupełnienie stanowić będzie program wykładów w ramach Toy Business Forum.

Niezależnie od tego, czy chodzi o figurki kolekcjonerskie, produkty fantasy, czy też gry planszowe, oferta dla kidultów stale się powiększa, co otwiera nowe możliwości dla sprzedawców detalicznych. Dorosli, którzy z entuzjazmem bawią się, kolekcjonują i tworzą, od dawna są ważnym motorem wzrostu sprzedaży dla branży. Wybrane kategorie produktowe, takie jak Collectibles, Creative Fantasy oraz Tabletop Games, odzwierciedlają ich różnorodne zainteresowania. – W ten sposób odpowiadamy na jeden z najważniejszych trendów w branży. Dorosli pasjonaci zabawek kształtują rynek w perspektywie długoterminowej, wnosząc do tej kategorii świeży impuls. Naszym celem jest dostarczanie detalistom praktycznych inspiracji, a tym samym sprawienie, że fascynacje mogą przerodzić się w zabawę dostępną dla wszystkich grup wiekowych – podkreśla Christian Ulrich, członek zarządu Spielwarenmesse eG.



PERSPEKTYWA 360 STOPNI

Sekcja specjalna dostarczy detalistom wiedzy niezbędnej do skutecznego angażowania grup docelowych. Podczas targów Spielwarenmesse 2026 zaprezentowane zostaną najnowsze dane rynkowe (opracowane przez instytut badań rynkowych Circana), które dostarczą cennych informacji na temat potencjału i rozwoju tego rosnącego segmentu. W specjalnej strefie na odwiedzających czekać też będą inspiracje dotyczące asortymentu dla kidultów i atrakcyjnych światów tematycznych. Temat ten zostanie również poruszony podczas wykładów i podcastów na żywo w Toy Business Forum w hali 3A.



ATENEUM

Dystrybutor w gronie najlepszych przedsiębiorstw

Firma Ateneum – polski dystrybutor książek, gier, zabawek i artykułów papirniczych – znalazła się w Złotej Setce Małopolskiego 2025 – prestiżowym rankingu „Dziennika Polskiego” i „Gazety Krakowskiej”.



Złota Setka Małopolskiego 2025 to ranking stu najlepszych przedsiębiorstw Małopolski opracowany na podstawie wartości przychodów ze sprzedaży netto osiągniętych w 2024 r. Według twórców listy przychody te stanowią bezpośredni wskaźnik wysokiej efektywności działalności.

– Ranking wskazuje, że Małopolska może liczyć na dalszy wzrost dzięki przedsiębiorstwom, które promują nowoczesne rozwiązania, dążą do zrównoważonego rozwoju i przyczyniają się do stabilności regionalnej gospodarki. To dobrze rokuje na przyszłość i sprawia, że Małopolska pozostaje atrakcyjna dla nowych inwestycji – podkreśla dr inż. Konrad Kolegowicz z Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, współautor Złotej Setki Małopolskiego.

PRZYGODY CUDAKÓW

Opowieści z życia wzięte!

Przyczyny Cudaków to marka, która tworzy książki i zabawki wspierające rozwój emocjonalny dzieci oraz budowanie bliskości w rodzinie. Powstała ona z potrzeby rozmowy o emocjach, różnorodności i codziennych wyzwaniach dzieci. Każda książeczka oparta jest na prawdziwej historii, co dodaje opowieściom autentyczności. Marka łączy edukację z czułością, pomagając dzieciom lepiej rozumieć siebie i innych.



— PRZYGODY —
CUDAKÓW
—
Bajki, które wydarzyły się naprawdę...

HOBBIT™

Tam i z powrotem™

TM & © MEE

OFFICE DOG
MIDDLE-EARTH™
ENTERPRISES



Prosty próg wejścia, szeroka grupa odbiorców

Zamiast notesu - trwałe plansze i suchocieralne mazaki,
dzięki którym gra pozostaje w użyciu na długo.



Wielorazowe komponenty i mechanika roll&write bez końca

Zasady są przystępne nawet dla początkujących graczy
- idealna propozycja do rodzinnego grania i dla klientów
szukających czegoś „na start”.



Licencjonowany tytuł oparty na klasyce Tolkiena

Gra opowiada wydarzenia znane z książki *Hobbit*, czyli
tam i z powrotem - idealna propozycja dla fanów fantasy
i klientów szukających prezentów związanych z popkulturą.



Autorska gra Reinerja Knizii z 8 różnorodnymi scenariuszami

Każda przygoda ma unikalny cel i zasady - gra zapewnia
wysoką regrywalność, a scenariusze można rozgrywać
w dowolnej kolejności.



hurt.rebel.pl



hurt@rebel.pl



58 728 49 33

rebel

PLANSZOWA GRA ROKU 2025

Druga odsłona gali:
„Zobacz więcej”

Impreza odbyła się 15 listopada br. podczas festiwalu ALEgramy. W przeciwieństwie do pierwszej części gali miała ona charakter otwarty – mogli w niej uczestniczyć wszyscy zainteresowani.



Wyjątkowa formuła została wzbogacona o materiały audiowizualne prezentujące najlepsze wydanie roku oraz wywiad z Damianem Stankowskim, zwycięzcą w kategorii polski autor, autorem gry „Ślimaki” (Galakta). Była to niepowtarzalna okazja, by bliżej poznać twórców i wydawców gier, które podbijają serca graczy.

Laureat w kategorii najlepsze wydanie: „Pergola” (Rebel)

Wyróżnienia: „Nieświadomy umysł” (Lucky Duck Games), „Art Society” (Lucky Duck Games)

Ponadto podczas tegorocznego festiwalu ALEgramy po raz pierwszy wyłonieni zostali zwycięzcy w kategorii gra edukacyjna. Pomysł jej stworzenia narodził się z rosnącej potrzeby łączenia rozrywki z merytorycznym wsparciem procesu edukacji. Gra edukacyjna to nie tylko zabawa, ale także praktyczne narzędzie dydaktyczne sprzyjające rozwijaniu logicznego myślenia, empatii, decyzyjności oraz umiejętności współpracy wśród uczniów. Kandydatów oceniała kapituła złożona z nauczycieli, pedagogów oraz popularyzatorów planszówek. Spośród niemal 100 tytułów zgłoszonych do tegorocznej edycji zwyciężyły gry, które w ciekawy sposób łączą nowoczesne mechaniki z wartościami edukacyjnymi.

Laureaci w kategorii gra edukacyjna:

- Seria „Ekosystem” (Nasza Księgarnia)
- Seria „Spy Guy” (Trefl)
- Seria „Ubongo” (Egmont)
- „Rzepka” (Nasza Księgarnia)
- „SmartGames. Genius Square” (IUVI Games)
- „Zostań prowadzącym MaturaToBzdura” (Media Piotr Dybski)
- „Trucizna” (Muduko)



TADEO TRADING

Firma, która
zrodziła się z pasji

Tadeo Trading od czasu powstania w 1993 r. przekształciła się w znaczącego dystrybutora artykułów biurowo-szkolnych w Polsce. Jej oferta obejmuje niemal 1000 najwyższej jakości produktów skierowanych zarówno do klienta indywidualnego, jak i odbiorców profesjonalnych: instytucji, biur, firm, szkół, uniwersytetów oraz sklepów i hurtowni papierniczych.

Marką własną Tadeo Trading jest Penmate. Jej założeniem jest stworzenie oferty produktów o najlepszej relacji jakości do ceny. Artykuły do edukacji szkolno-plastycznej są dostępne pod submarką Kolori. W tej grupie nacisk kładziony jest na bezpieczeństwo – wszystkie wyroby są wolne od substancji szkodliwych dla dzieci (posiadają stosowne atesty).



Z myślą o klientach poszukujących innowacyjnych, ale jednocześnie ekonomicznych rozwiązań powstały submarki Flexi i Flexi Abra. Ta druga skupia w sobie modele długopisów ścieralnych zaprojektowane według najnowszych trendów wzorniczych. Są one wyposażone w specjalną gumkę, która poprzez pocieranie powoduje znikanie tuszu.



Ponadto Tadeo Trading jest wyłącznym przedstawicielem w Polsce koreańskich marek Mungyo i Dong-A. Dostępne w ponad 100 krajach na świecie artykuły plastyczne Mungyo charakteryzują się wysoką jakością wykonania oraz bezpieczeństwem użytkowania, co czyni je jednymi z najlepszych dostępnych na rynku. Z kolei marka Dong-A jest jedną z wiodących w branży artykułów piśmiennych na rynku koreańskim oraz niekwestionowanym liderem w zakresie innowacji produktowej. W jej ofercie oprócz długopisów żelowych można znaleźć długopisy atramentowe i hybrydowe. Firma oferuje także markery, zakreślacze i kredki.



WINNING MOVES

Jeszcze więcej gier!

Gdański wydawca gier planszowych i karcianych ma w swojej ofercie m.in. „Monopoly”, gry logiczne „Match”, karcianki ze statystykami z serii „Top Trumps” oraz quizy dla całej rodziny. Niedawno swoją premierę miała idealna na imprezy „Domówka muzyczna” obejmująca 500 pytań o największe hity. Ostatnią nowością wydawcy jest zaś seria dynamicznych gier na szybkość i spostrzegawczość, które podbijają serca graczy gier: „Goddit!” w wersji klasycznej oraz „Stitch” i „World Football Stars” w nowych odsłonach.



THE TOY ASSOCIATION

Listopad miesiącem
świadomości
bezpieczeństwa
zabawek

Zgodnie z najnowszym badaniem przeprowadzonym na zlecenie The Toy Association na 1 tys. rodziców w Stanach Zjednoczonych aż 80% twierdzi, że coraz trudniej jest im rozpoznać podrobione zabawki (w porównaniu z 75% w 2024 r.). W odpowiedzi na to amerykańskie stowarzyszenie zabawek opracowało wskazówki dotyczące bezpiecznego kupowania zabawek i zabawy w okresie świątecznym.

– Święta to czas budowania wspomnień z dzieciństwa, zabawy z rodziną i radości z nowych zabawek – podkreśla Joan Lawrence, Toy Safety Mom, senior vice-president of standards and regulatory affairs The Toy Association. – Jednak przed skreśleniem każdej pozycji z listy świątecznych zakupów kupujący powinien zdawać sobie sprawę z tego, jak istotna jest umiejętność rozpoznawania w sieci podrobionych zabawek. Zabawki oferowane przez odpowiedzialne marki i sprzedawców detalicznych, zanim trafią do konsumentów, muszą spełnić ponad 100 rygorystycznych federalnych norm bezpieczeństwa i pozytywnie przejść testy, podczas gdy podróbki sprzedawane przez nieuczciwych sprzedawców internetowych mogą nie spełniać tych samych norm, a tym samym nie być bezpieczne dla dzieci.

Opracowane przez The Toy Association porady dotyczące bezpieczeństwa zabawek i zabawy są dostępne na www.PlaySafe.org.

Reklama



WESOŁYCH ŚWIĄT!

Zdrowych i rodzinnych Świąt Bożego Narodzenia,
wszelkiej pomyślności oraz pasma sukcesów
w nadchodzącym roku
życzy zespół Rozette



Rozette®

Kids' Time 2026:

więcej branż, więcej inspiracji, więcej możliwości

17-19 lutego 2026 r. Międzynarodowe Targi Zabawek i Artykułów dla Rodziców i Dzieci „Kids' Time” powrócą w rozszerzonej formule, która otworzy przed wystawcami i zwiedzającymi zupełnie nowe perspektywy. Na uczestników czekać będą m.in. bogaty program biznesowy oraz nowe strefy branżowe. Patronat medialny nad wystawą tradycyjnie już sprawował będzie „Rynek Zabawek”.

MIĘDZYNARODOWA PLATFORMA BIZNESOWA

Targi Kids' Time od lat przyciągają producentów, dystrybutorów i kupców z całego świata. W poprzedniej edycji wzięło udział ponad 250 wystawców reprezentujących 500 marek oraz ponad 4500 profesjonalistów z 37 państw. Dominowali prezesi, dyrektorzy i decydenci, co potwierdza biznesowy charakter wydarzenia. W 2026 r. targi jeszcze mocniej zaakcentują swoje międzynarodowe znaczenie, oferując przestrzeń do rozmów i budowania wartościowych relacji.



ODPOWIEDŹ NA POTRZEBY RYNKU: NOWE STREFY TEMATYCZNE

Edycja 2026 wprowadzi cztery nowe obszary branżowe:

- **strefę edukacji i kreatywności** (obejmie zabawki edukacyjne, książki i produkty STEM);
- **strefę sportu i aktywnej zabawy** (zaprezentuje rozwiązania wspierające rozwój fizyczny dzieci);
- **strefę upominków i produktów okolicznościowych** (pozwoli odkryć dekoracje i akcesoria świąteczne);
- **strefę kreatywności** (zaoferuje marki rozwijające wyobraźnię najmłodszych).

PRZESTRZEŃ DLA ROZMÓW I KONTRAKTÓW: PROGRAM KLUCZOWYCH KUPCÓW

Do programu mogą przystąpić:

- właściciele i menedżerowie sklepów stacjonarnych oraz internetowych;
- przedstawiciele sieci handlowych, hurtowni i platform e-commerce;
- dystrybutorzy oraz kupcy poszukujący nowych marek i produktów z branży dziecięcej;
- wystawcy – poprzez zarekomendowanie swoich kluczowych kontrahentów lub potencjalnych partnerów biznesowych.

Co można zyskać dzięki dołączeniu do Programu Kluczowych Kupców?

- **Bilet VIP** (bezpłatny wstęp na targi Kids' Time 2026).
- **Pomoc dedykowanego opiekuna** (wsparcie w organizacji wizyty i umawianiu spotkań).
- **Dofinansowanie noclegu** (w hotelu partnerskim Targów Kielce).
- **Wstęp do strefy VIP dla kluczowych kupców** (przestrzeń do rozmów, odpoczynku i networkingu).

- **Pakiet materiałów informacyjnych oraz katalog wystawców** (w wersji drukowanej i elektronicznej).
- **Paczkę powitalną VIP.**
- **Udział w wieczorze biznesowym oraz spotkaniach matchmakingowych.**

W ramach Programu Kluczowych Kupców zaplanowane zostały również szkolenia pozwalające zyskać praktyczną wiedzę i narzędzia dla rozwoju biznesu:

- **„Z offline do online: jak zaistnieć w sieci bez dużego budżetu”** – dedykowane właścicielom lokalnych sklepów, którzy chcą zwiększyć swoją widoczność online; w ramach szkolenia otrzymają oni gotowy plan obecności w internecie oraz zestaw prostych narzędzi do wdrożenia bezpośrednio po nim;
- **„Automatyzacja i AI w małym e-commerce: jak rosnąć bez zwiększania zespołu”** – dedykowane właścicielom sklepów online, które chcą usprawnić działania marketingowe, obsługę klienta i analizę sprzedaży; w ramach szkolenia poznają oni narzędzia automatyzacji i sztucznej inteligencji oraz otrzymają realną pomoc w opracowaniu planu wdrożenia ich w swoim sklepie.

Udział w Programie Kluczowych Kupców jest bezpłatny. Termin zgłoszeń upływa 30 stycznia 2026 r.

PREMIERY I INNOWACJE

Podczas przyszłorocznej edycji targów nie zabraknie także konkursu „Kids' Time Star”, w którym nagradzane są innowacyjne produkty dla dzieci i rodziców. Zdobyć wyróżnienia to dla marek szansa na zwiększenie rozpoznawalności oraz zaistnienie na nowych rynkach. To właśnie podczas targów Kids' Time wiele firm decyduje się zaprezentować światu swoje premierowe produkty.



WSPARCIE POLSKICH MAREK NA ŚWIECIE: PATRONAT PAIH

Przyszłoroczna edycja Kids' Time została objęta honorowym patronatem Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu (PAIH). Dzięki temu polskie firmy mogą nie tylko liczyć na wsparcie w ekspansji zagranicznej, ale też zyskają dostęp do wiedzy ekspertów i kontaktów międzynarodowych. Patronat podkreśla rangę Kids' Time jako platformy, która promuje polską branżę dziecięcą na świecie.

Szczegółowe informacje i rejestracja: www.kidstime.pl.

Nowość

DEMART

23

ćwiczenia

Magia uważności

CHRISTY MONSON, LMFT *Illustrated by* TERESA BELLÓN

PRZEDSTAWICIEL HANDLOWY · ANDRZEJ.BLAZEWICZ@DEMART.COM.PL · 500 039 422

W jakim kierunku zmierza „Świat Przyjazny Dziecku”?

Zapytaliśmy o to MAGDALENĘ STACHOWIAK-ALEXANDROWICZ, menedżer ds. PR i promocji konkursu oraz członka Zarządu Krajowego Komitetu Ochrony Praw Dziecka.

Jak rozwija się konkurs „Świat Przyjazny Dziecku”?

Magdalena Stachowiak-Alexandrowicz: – Konkurs to bardzo dynamiczna inicjatywa. Przez lata się zmieniał, adaptował do otaczającego nas świata. Każda kolejna edycja to nowe kategorie i sposoby współpracy z najlepszymi z najlepszych. Pośród nich są nie tylko firmy, wydawnictwa i inicjatywy, ale przede wszystkim odpowiedzialni społecznie ludzie. Można więc powiedzieć, że konkurs rozwija się wraz z potrzebami społeczeństwa, podąża za tym, co dzieje się na świecie i w Polsce. Ma przy tym ogromną wartość dodaną – dokonanie opłaty konkursowej zasila naszą działalność na rzecz ochrony praw dziecka.

Czy coś istotnego zmieniło się w edycji 2025?

– W tegorocznej edycji pojawiła się nowa kategoria – biblioteki. Ma ona na celu promowanie placówek, które budują lokalną społeczność oraz zapewniają dzieciom nie tylko bezpieczną przestrzeń do czytania, ale też rozmowy z ciekawymi ludźmi czy rozwijanie zainteresowań w zakresie gier, prac plastycznych, nauki języków obcych itp.

A jakie zmiany planujecie z myślą o edycji 2026?

– Staramy się na bieżąco odpowiadać na potrzeby rynku, a jednocześnie odkrywać warte uwagi inicjatywy dla dzieci. Wyciągamy też wnioski ze zgłoszeń konkursowych – wsłuchujemy się w głos nie tylko producentów, ale i ekspertów, rodziców oraz samych dzieci. W wyniku tego sukcesywnie poszerzamy na przykład ofertę skierowaną dla nastolatków.

W jaki sposób wspieracie laureatów i wyróżnionych?

– Przede wszystkim mają oni możliwość umieszczenia logotypów KOPD oraz „Świata Przyjaznego Dziecku”, które same w sobie stanowią certyfikat jakości, na nagrodzonych i wyróżnionych produktach. Dodatkowo laureaci mogą liczyć na rozpowszechnianie informacji o zwycięskich produktach na łamach magazynów, portali i mediów partnerskich konkursu, pośród których jest oczywiście „Rynek Zabawek”. Dodatkowo możliwe jest otrzymanie referencji albo recenzji nagrodzonego lub wyróżnionego

produktu w formie artykułu tematycznego przygotowanego przez eksperta – członka kapituły lub psychologa z zespołu specjalistów KOPD. Ponadto nasi patroni medialni biorą aktywny udział w promowaniu nagrodzonych produktów i usług. Niezależnie od tego z wieloma laureatami organizujemy – już poza konkursem – rozmaite akcje, kampanie społeczne oraz działania na rzecz dzieci i młodzieży.

Czy dostrzeżliście ostatnio jakieś nowe trendy w branży artykułów dziecięcych?

– W samym konkursie zaobserwowaliśmy większy nacisk na ekologię, w tym biodegradowalne kosmetyki oraz zabawki wykonane z materiałów przyjaznych środowisku. Firmom coraz bardziej zależy na tym, by świat naprawdę był przyjazny dziecku – i to nie tylko dzięki ich produktom, przyczynia się też do tego troska o planetę. Oczywiście widać również zmiany w podejściu do technologii. Wiele firm oferujących tego typu rozwiązania dla dzieci przykładą coraz większą wagę do tego, by ich produkty nie dostarczały nadmiernych bodźców lub po prostu nie wyrządzały dzieciom krzywdy. Producenci coraz częściej biorą pod uwagę potrzeby i oczekiwania dzieci neuroroznorodnych. Z kolei w edukacji obserwujemy wysyp inicjatyw mających na celu wsparcie najmłodszych dzieci w nauce.

A jak na przestrzeni lat zmieniała się rozpoznawalność konkursu wśród firm i konsumentów?

– Można śmiało powiedzieć, że nasz konkurs jest coraz bardziej rozpoznawalny, co naturalnie przełożyło się na wzrost jego prestiżu. Logo KOPD oraz samego konkursu są symbolem, wyznacznikiem jakości zarówno dla firm, jak i konsumentów. Niemniej jednak wciąż pracujemy nad tym, by nasz konkurs był znany w coraz szerszych kręgach. Bo „Świat Przyjazny Dziecku” to dużo więcej niż konkurs – to nasz główny cel.

Dziękujemy za rozmowę. A Czytelników „Rynku Zabawek” serdecznie zachęcamy do udziału w XXIV edycji konkursu „Świat Przyjazny Dziecku”. Wszelkie informacje znajdują Państwo na www.swiatprzyjaznydziecku.pl.



»Świat Przyjazny Dziecku«
to dużo więcej niż konkurs
– to nasz główny cel.

Magdalena Stachowiak-Alexandrowicz



Dopasowane na rogach!

CHERRYPAZZI.COM DYSTRYBUTOR: PLATON SP. Z O.O.

SPIEL Essen 2025:

rekord goni rekord!

Tegoroczne targi, które trwały od 23 do 26 października, zgromadziły 220 000 odwiedzających z całego świata, co przetożyło się na pobicie ustanowionego w 2019 r. rekordu frekwencji. Jeszcze przed rozpoczęciem imprezy ogłoszono też nowy rekord powierzchni wystawienniczej, który wyniósł 77 500 mkw. W tym roku 948 wystawców z 50 krajów zaprezentowało na targach 1700 nowości produktowych. Na tym jednak nie koniec! W targowy piątek padł również światowy rekord dotyczący gry „Catan”!

NOWA HALA = WIĘKSZA WYGODA

– Naszym celem było umożliwienie jak największej liczbie osób odwiedzenia targów, a zarazem zapewnienie im swobodnego poruszania się między alejkami – podkreśla Carol Rapp, dyrektor zarządzająca Merz Verlag, organizatora targów. – Dzięki otwarciu hali 7 mogliśmy zwiększyć liczbę biletów. Fakt, że wszystkie zostały wyprzedane, jest absolutnie imponujący – dodaje.



ZADOWOLENI WYSTAWCY = SUKCES TARGÓW

– Jednym z najbardziej satysfakcjonujących aspektów targów są dla nas, wystawców, opinie odwiedzających – podkreśla Hermann Hutter, właściciel firmy Hutter Trade/Huch! oraz prezes Spieleverlage e.V. Podczas imprezy w jego kalendarzu nie zabrakło też rozmów typowo biznesowych. – Nigdzie indziej nie sposób tak skutecznie pielęgnować kontaktów jak właśnie na SPIEL – dodaje. Z jego słowami zgadza się prezes amerykańskiego wydawnictwa Arcane Wonders. – Targi SPIEL są dla nas najważniejszym wydarzeniem, podczas którego spotykamy partnerów z całego świata i nawiązujemy nowe kontakty. W obecnej sytuacji globalnej spotkania i rozmowy są ważniejsze niż kiedykolwiek wcześniej – zwraca uwagę Robert Geistlinger.

REKORD ŚWIATA W „CATAN”

Podczas targów swoje 30-lecie świętowało wydawnictwo Kosmos Verlag. Z tej okazji wydawca zaprosił wszystkich obecnych do rozegrania największej gry w historii SPIEL. W „Catan – Connect” zagrało aż 1170 osób, co pozwoliło ustanowić nowy targo-



wy rekord. – Wystawcy skupiają się na radości z grania, ale jednocześnie prowadzą skuteczne działania biznesowe. Nie ma żadnej innej imprezy, która byłaby tak potężną trampoliną do rozpoczęcia działalności gospodarczej – podsumowuje Florian Hess, dyrektor zarządzający Merz Verlag i członek zarządu Spielwarenmesse eG.

IMPONUJĄCY PROGRAM TOWARZYSZĄCY

Wydawnictwo Merz Verlag postawiło dużą, nowoczesną scenę w hali 4, dzięki czemu program towarzyszący SPIEL.talks był dostępny dla wszystkich zainteresowanych. Rozmowy o pracy w branży, pokaz cosplay z udziałem uwielbianych postaci ze świata gier, panel dyskusyjny na temat wydarzeń międzynarodowych oraz gra fabularna na żywo przyciągnęły tłumy. Obecna była również ambasadorka targów Mháire Stritter. Dziennikarka, prezenterka i liderka gier fabularnych, znana przede wszystkim z LARP-ów i cosplayu, przybliżyła zgromadzonym fenomen targów SPIEL, opowiedziała też o swoim entuzjazmie do gier planszowych. Równie dobrze przyjęty został konkurs malowania figurek „Golden Demon”, którego europejska część odbywa się właśnie podczas targów SPIEL. Do oceny zgłoszonych zostało ponad 1000 figurek, a nagrody przyznano w 14 kategoriach.

SPIEL DES JAHRES 2025

GRA ROKU:

„Bomb Busters”, czyli kooperacyjne rozbrajanie bomb

Autor: Hisashi Hayashi

Ilustrator: Dominique Ferland

Liczba graczy: 2-5

Wiek: 10+

Wydawca: Pegasus Spiele/Cocktail Games

KINDERSPIEL DES JAHRES 2025

GRA ROKU DLA DZIECI:

„Topp Die Torte!”, czyli przygotowywanie wielowarstwowego ciasta

Autor: Wolfgang Warsch

Ilustrator: Michael Verdu

Liczba graczy: 2-4

Wiek: 6+

Wydawca: Schmidt

KENNERSPIEL DES JAHRES 2025

GRA ROKU DLA WYMAGAJĄCYCH:

„Endeavor: Die Tiefsee”/„Deep Sea”, czyli podwodna przygoda pełną głębi

Autorzy: Carl de Visser, Jarratt Gray

Ilustratorzy: Maruša Gorjup, Fahed Alrajil

Liczba graczy: 1-4

Wiek: 12+

Wydawca: Frosted Games/Board Game Circus/Burnt Island Games/Grand Gamers Guild

GERMAN GAME AWARD

Tuż przed targami wręczone zostały również German Game Award. Na swoją ulubioną grę, która została wydana w ciągu roku poprzedzającego SPIEL, mógł zagłosować online każdy mieszkaniec Niemiec, Austrii i Szwajcarii. Oto tegoroczni zwycięzcy:

1. miejsce: „SETI: Auf der Suche nach außerirdischem Leben” (wydawca: CGE & HeidelBär Spiele),
2. miejsce: „Endeavour: Die Tiefsee” (wydawca: Frosted Games & Board Game Circus),
3. miejsce: „Bomb Busters” (wydawca: Pegasus Spiele),
- najlepsza gra dla dzieci: „Die kleinen Alchemisten” (wydawca: CGE & HeidelBär Spiele).

Tymczasem zapraszamy już na kolejne targi SPIEL, które odbędą się 22-25 października 2026 r.

TARGI OCZAMI WYDAWCÓW Z POLSKI

WYDAWNICTWO „NASZA KSIĘGARNIA”

Tegoroczna edycja SPIEL była największą z dotychczasowych. Jak co roku skupiliśmy się na poszukiwaniu ciekawych tytułów z kategorii gier dziecięcych oraz rodzinnych. Podczas ubiegłorocznych targów kolejki ustawiały się do wydanych niedawno przez Naszą Księgarnię „Bomb Busters” i „Nowej Ziemi” (oryginalny tytuł: „Rebirth”). W tym roku nie było jednak tak głośnych premier w kategorii gier rodzinnych, co nie oznacza, że brakowało ciekawych propozycji, o czym świadczy liczba tytułów, z którymi wróciliśmy do Polski.



Cieszy nas stale rosnąca popularność gry „Nowa Ziemia”, która również w tym roku wzbudzała wielkie zainteresowanie – efektem tego było 3. miejsce w głosowaniu graczy na najlepszą grę rodzinną.

Możemy zdradzić, że z targów wróciliśmy z planami dotyczącymi rozwijania gry „Bomb Busters”. Po niedawnym zdobyciu nagrody Spiel des Jahres jej popularność wystrzeliła w górę, a francuski wydawca szykuje już niespodzianki dla graczy – zaprezentujemy je za kilka miesięcy!

TREFL

Tegoroczne targi pokazały, że gry od polskich wydawców cieszą się ogromnym zainteresowaniem wśród międzynarodowej społeczności graczy. Na naszym stoisku prym wiodła seria „Spy Guy”. Fani mogli

premierowo zagrać w „Spy Guy Cosmos”, a także spróbować w swoich sił w ponad 10 różnych wersjach tej popularnej serii. Gracze przychodzili do nas na stoisko i kupowali po dwa, trzy różne tytuły z serii, mając już w domu dwa inne.



Oprócz gier pod brandem własnym zaprezentowaliśmy planszówki przygotowane wspólnie z niemieckimi autorami: „Karakorum” Reinera Knizii oraz stworzone we współpracy z Ralfem Zur Linde „Yingo”. Poza grami planszowymi fani wirtualnej rozrywki mogli też premierowo zagrać w pierwszą grę platformową od Trefla – „Run Chicken Run” – na Nintendo Switch. Po raz pierwszy zaprezentowaliśmy też przeznaczoną na rynek niemiecki serię gier edukacyjnych pod wspólnym brandem Trefl Edukacja.

GRANNA

Frekwencja podczas tegorocznych targów SPIEL była wyjątkowo wysoka. Nawet czwartek i piątek, które zazwyczaj są nieco spokojniejszymi dniami, zaskoczyły dużą liczbą odwiedzających – prawdopodobnie ze względu na przypadające w tym czasie ferie szkolne.

Podczas imprezy odbyły się światowe premiery dwóch naszych gier – „Limpopo” oraz „Superfarmer: The Dice Game”. Oba tytuły można było przetestować na naszym stoisku, a rozgrywkom towarzyszyło mnóstwo emocji i śmiechu. W sobotę dołączył do nas Michał Reszka, autor „Superfarmer:



The Dice Game”, który prezentował grę oraz odpowiadał na pytania graczy.

Na naszym stoisku nie zabrakło oczywiście zeszłorocznego hitu – gry „Takoyaki”, a także kilku tytułów, które po raz pierwszy zaprezentowaliśmy w wersjach wielojęzycznych. Odbyliśmy wiele spotkań poświęconych rozwojowi eksportu oraz poszukiwaniu nowych tytułów, które w przyszłości wzbogacą naszą ofertę. Już teraz możemy obiecać, że będzie się działo!

LUCKY DUCK GAMES

W tym roku targi odwiedziło około 15 000 osób więcej niż w roku ubiegłym. Największą zmianą było wprowadzenie do użytku kolejnej hali. Powiększyły się przestrzenie dla dużych graczy, sporo miejsca przypadło wystawiającym się fabrykom planszówek. Pojawiła się też imponująca scena, na której przeprowadzane były wywiady i prelekcje.



Naszą nowością targową było „Borealis”. Chętni mogli też zagrać w wydane już „Critic Kitchen” oraz przedpremierowo w naszego mocnego kandydata do tytułu hitu, czyli „Purrramid” autorstwa Reinera Knizii.

My sami odbyliśmy ponad 60 spotkań – ich efektem jest to, że niebawem nasze portfolio wzbogaci się o trzy, a może nawet cztery świetne nowości!

Nie jesteśmy maszynami, **jesteśmy ludźmi!**

28. Międzynarodowe Targi Książki w Krakowie®, które 23-26 października br. odbyły się w EXPO Kraków, przyciągnęły 59 000 czytelników, 500 wydawców i ponad 900 autorów. Wszystkich ich już od wejścia witały znamienite słowa Władysława Stanisława Reymonta: „Nie jestem maszyną, jestem człowiekiem”. Patronem medialnym tego wielkiego czytelniczego święta tradycyjnie był „Rynek Zabawek”.

DLA KAŻDEGO COŚ CIEKAWEGO!

Tegoroczny program był na tyle różnorodny, że każdy znalazł w nim coś dla siebie. Nie zabrakło prezentacji nowości wydawniczych, zaś wśród najważniejszych wydarzeń tematycznych znalazły się m.in. spotkania z literaturą piękną, young adult, fantastyką i non-fiction, a także Festiwal Literatury Kobiecej, Festiwal Literatury Górskiej i Podróżniczej, Festiwal Mroczne Historie oraz Dziecięca Strefa Literacka.

Z myślą o najmłodszych uczestnikach targów przygotowanych zostało 100 stoisk z literaturą dziecięcą, a także liczne warsztaty, spotkania i atrakcje. Dzieci uczestniczyły w zajęciach plastycznych, sensorycznych i językowych, rozwijając wyobraźnię oraz odkrywając moc słów przez zabawę. W Dziecięcej Strefie Zabaw czekały na nie m.in. tworzenie zakładek origami i kolaży, warsztaty „Sensoryka dla smyka” oraz spotkania w pełnym niespodzianek Miasteczku Basi i HarperKids. Emocji nie zabrakło również podczas pokazów naukowych Adama Mirka, autora m.in. „Bebechów, czyli ciała człowieka pod lupą” oraz „Glutologii”, konkursów i rodzinnych rozgrywek w Strefie Planszówek BookGame.

Dzieci mogły spotkać swoich ulubionych autorów, m.in. Justynę Bednarek, Grzegorza Kasdepke, Bogusława Janiszewskiego, Rafała Kosika, Zofię Stanecką oraz Nelę Małą Reporterkę. Równie boga-

ty okazał się program dla młodzieży – wszyscy chętni mogli wziąć udział w symulacji rozprawy sądowej „Oskarżona AI”, warsztatach pisarskich i korektorskich oraz spotkaniach z dziennikarzami i autorami, odkrywając kulisy pracy nad słowem i tworzeniem tekstu.

NOWE NARZĘDZIA, TE SAME WARTOŚCI

Warto podkreślić, że Międzynarodowe Targi Książki w Krakowie® to nie tylko święto czytelników, ale i tych, którzy stoją po drugiej stronie: redaktorów, tłumaczy, ilustratorów, księgarzy, bibliotekarzy i wydawców. Dla nich szczególnie cenne były dwa pierwsze dni targowe. – Spotkania branżowe są ważnym i naturalnym kierunkiem rozwoju sektora książki. W tym roku cieszyły się one dużym zainteresowaniem także wśród młodych ludzi spoza branży – podkreśla Ewa Woch, prezes Targów w Krakowie. – Nasze targi to nie tylko święto literatury, ale przede wszystkim ludzi – tych, którzy wciąż wierzą, że słowo ma moc. Choć świat pędzi naprzód, uczestnicy pokazali, że potrafimy zatrzymać się przy książce, dzielić emocjami i cieszyć wspólnym odkrywaniem literatury – dodaje.

Tymczasem do zobaczenia już 22-25 października 2026 r. na 29. Międzynarodowych Targach Książki w Krakowie®!



COBI



KAPITAN NAUKA



TOMASZ KOŁODZIEJCZAK, EGMONT



ZIELONA SOWA



DWUKROPEK



REBEL



GRANNA



AMEET



NASZA KSIĘGARNIA



DANTE



CZUCZU



ATENEUM



JUPI JO!



TANTIS.PL



EGMONT



PLATON



MEDIA RODZINA



NASZA KSIĘGARNIA

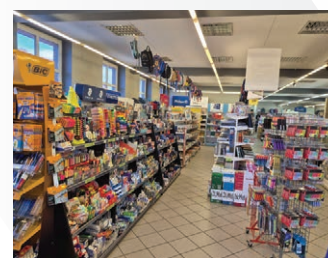


IUVI GAMES

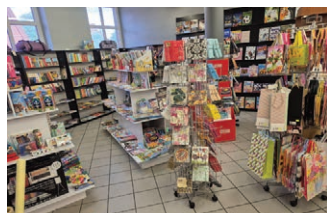
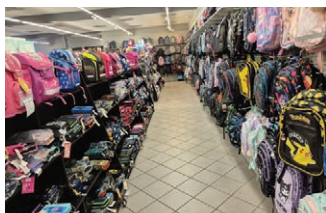
SKLEP FAJTEK

Iwona i Andrzej Fajtkowie

- 1 Adres sklepu.**
Ul. Partyzantów 4, 83-400 Kościerzyna.
- 2 Powierzchnia sklepu.**
700 mkw.
- 3 Od kiedy istnieje sklep?**
Od 1991 roku.
- 4 Oferta sklepu (z procentowym podziałem na kategorie).**
Zabawki, gry i puzzle – 55%, artykuły papirnicze i biurowe – 40%, książki – 5%.
- 5 Liczba pracowników.**
Czterech + dziesięcioro praktykantów.
- 6 Bestsellery sprzedażowe ostatnich tygodni.**
 - Kapibary pluszowe (M&Z, Rozette)
 - Długopisy z kapibarą (Monika)
 - Długopisy ze Stitchem (Monika)
 - Labubu – Maskotka (M&Z)
 - Kimmon – Figurki i maskotki (TM Toys)
 - LEGO® Minecraft – Dom grzybowej krowy (LEGO)
 - LEGO® Minecraft – Creeper™ (LEGO)
 - Koci Domek Gabi (Spin Master)
 - Dom rodzinny Bluey (TM Toys)
 - Exost 360 Cross II (Dumel)
- 7 Średnia wartość koszyka zakupowego.**
110 zł.
- 8 Średnia cena zakupionej zabawki.**
70 zł.
- 9 Które licencje cieszą się obecnie największą popularnością?**
W naszym sklepie są to wszelkie produkty na licencji Stitcha.
- 10 Najlepsze sezony pod względem sprzedażowym...**
Niezmiennie najlepszymi miesiącami, jeśli chodzi o handel, są dla nas sierpień, wrzesień i grudzień.
- 11 Jaka klientela dominuje w sklepie?**
Rodzice z dziećmi oraz dziadkowie z wnuczętami.
- 12 Czego klienci najczęściej poszukują w sklepie?**
Z reguły klienci zaglądają do nas w poszukiwaniu czegoś, czego akurat potrzebują. Drugą grupą są osoby, które przychodzą po prezent na konkretną okazję i mają na to przeznaczoną określoną kwotę.



- 13 Państwa sposoby na promocję sklepu i przyciągnięcie do niego klienta.**
Nasz sklep ma profile w mediach społecznościowych – głównie to za ich pośrednictwem docieramy do klientów.
- 14 Jakie wsparcie ze strony dostawców cenią Państwo najbardziej?**
Po pierwsze, gratisy do zakupów, dzięki którym klienci chętniej do nas wracają. Po drugie, pomoc w wyprzedaży stoków – dla sklepów stacjonarnych jest to duży problem, z którym same sobie nie radzą.
- 15 Czy w ostatnim czasie trudniej prowadzi się sklep stacjonarny? Co ma na to największy wpływ?**
W ostatnim czasie rzeczywiście nie jest łatwo. Wpływ na to mają przede wszystkim rosnące koszty utrzymania sklepu w połączeniu z postępującym spadkiem dzietności. Obawiam się, że jeśli ta tendencja się utrzyma, to w ciągu najbliższych lat stacjonarne sklepy zabawkarskie znikną z mapy Polski.
- 16 W jaki sposób dostawcy mogliby jeszcze skuteczniej wspierać sklepy stacjonarne?**
W naszej opinii realną pomocą byłoby stosowne obniżenie cen towaru dla sklepów stacjonarnych, dzięki czemu mogłyby one konkurować ze sklepami internetowymi jak równy z równym.



W naszej opinii realną pomocą byłoby stosowne obniżenie cen towaru dla sklepów stacjonarnych, dzięki czemu mogłyby one konkurować ze sklepami internetowymi jak równy z równym.

Iwona i Andrzej Fajtkowie

Gdzie rodzic nie może, tam Polę pośle!



W niektórych sytuacjach zdecydowanie najlepszy efekt przyniesie to, jak z dziećmi porozmawia sobie szczerze sympatyczna równolatka... Autorka edukacyjnej serii od wydawnictwa Dwukropek – **GABRIELA RZEPECKA-WEIß** – w każdym z siedmiu tomów o przygodach Poli sprytnie przemyciła bowiem zasady postępowania w najróżniejszych sytuacjach z życia wziętych.

Skąd wziął się pomysł na serię „Pola”?

Gabriela Rzepecka-Weiß: – Jako mała dziewczynka zgubiłam się w sklepie. Później, przy okazji wyjazdu za granicę, tata nauczył mnie dwóch zdań po angielsku: „I got lost” i „Call the police, please”. Z tych wspomnień zrodził się pomysł na książkę „Gdy Pola się zgubi”. Teraz często z ust rodziców słyszę, że przygody bohaterki powinno poznać każde dziecko.

W czym Pani zdaniem tkwi największa wartość serii?

– Sądzę, że udało mi się w niej zgrać walory literackie i edukacyjne. To familijne bajki, które uczą, ale bez pouczania.



nia. Opisane w nich zagrożenia nie wywołują u dzieci paniki. Pola podpowiada, jak im zapobiegać, a jeśli już wystąpią, podaje sprawdzone sposoby na wykaraskanie się z opresji.



W każdym tomie pojawiają się też rymowane zasady postępowania. Z jakiego powodu postawiła Pani akurat na rymowanki?

– Nie tylko zasady są rymowane – rymy wplotłam też do napisanych prozą historii o Poli. Poza tym w tekście jest dużo onomatopei, powtórzeń, wykrzykników... Powraca też krótki refren, który dodaje historii wigoru i podrywa maluchy do dalszego towarzyszenia Poli. Te elementy zapadają dzieciom w pamięć, a z czasem zaczynają je dopowiadać w takcie czytania.

Nie sposób też nie wspomnieć o ilustracjach Magdaleny Koziół-Nowak. Czy tak wyobrażała sobie Pani swoją bohaterkę?

– Ależ skąd! [Śmiech]. Magda wymalowała Polę dużo lepiej, niż ją sobie wyobrażałam! Jej Pola jest pełna wdzięku, ale i czupurna. Ma w sobie tę iskrę!



Jak poleciliby Pani serię naszym Czytelnikom?

– Nikt z nas nie chce być gderającym rodzicem czy wychowawcą, ale pewne wzorce i wartości trzeba dziecku przekazać. Tylko jak się do tego zabrać? I tu z pomocą przychodzi Pola!

Dziękuję za rozmowę.

Zdjęcia: Dwukropek; materiał sponsorowany

GODDIT!

– Nowość od Winning Moves!

Sprawdź swoją szybkość
i spostrzegawczość
w emocjonujących grach:

GODDIT! Stitch

Uroczą
rywalizację
z bohaterem
kultowej
animacji!



GODDIT! World Football Stars

Sportowa
adrenalina
z piłkarskimi
gwiazdami!



Idealne na rodzinne wieczory i spotkania
z przyjaciółmi. Sięgnij po grę, która
błyskawicznie wciąga!



Winning Moves

www.winningmoves.pl



Winning Moves Polska



toptrumpspolska

Sprzęty gospodarstwa domowego w krainie Sylvanian

Domki Sylvanian Families robią ogromne wrażenie na każdym, kto je zobaczy. Jednak na pierwszy rzut oka nie sposób w pełni docenić ich wyposażenia. Tymczasem w maleńkich wnętrzach oprócz mebelków można znaleźć wszelkie niezbędne sprzęty AGD, dzięki którym codzienne życie mieszkańców krainy Sylvanian jest wygodne i pełne małych radości...



PORANNE RYTUAŁY

Freya z rodziny króliczków z czekoladowymi uszami właśnie przygotowuje śniadanie. Na stole czeka toster z dwiema idealnie przyrumienionymi bułeczkami, a obok stoi czajniczek, z którego unosi się delikatna para świeżo zagotowanej wody do herbaty. Po całym domu roznosi się zapach grzanek... Do kuchni zaglądają wygłodniałe maluchy i szybko zajmują wygodne miejsca przy stole.



SŁODKIE CHWILE

W tym czasie Stella, siostra Frei, włącza mikser w cukierni pełnej pyszności. Uśmiecha się, patrząc, jak masło i cukier zamieniają się w puszystą chmurkę. Wyczarowuje z niej pyszne torty, babeczki i ciasteczka, które następnie trafiają na wystawę, wprowadzając w zachwyt wszystkich mieszkańców krainy Sylvanian.



DOMOWE PORZĄDKI

Tymczasem u rodziny misiów trwają wielkie porządki. W kącie cichutko pracuje miniaturowa pralka, a mama rozwiesza na sznurku ubranka. W misce chlupocze woda, a w powietrzu unosi się przyjemny zapach płynu do płukania. W międzyczasie tata pościelał kurze i sięgnął po malutki odkurzacz, aby posprzątać podłogi.



WIECZORNA TOALETA

Wieczorem w domku rodziny perskich kotków mała Angela bierze kąpiel w miniaturowej wannie. Po kąpeli owija się w miękki ręcznik i biegnie do kuchni, gdzie czeka na nią kubek gorącego kakao przygotowanego w maleńkim garnku na kuchence. Angela zagląda jeszcze tylko do wypełnionej po brzegi lodówki – mama zostawiła tam dla niej pyszną kolację, którą wystarczy tylko odgrzać w maleńkiej mikrofalówce!

Co sprawia, że kraina Sylvanian tętni życiem?

Dla mieszkańców małych domków liczą się trochę i wspólnie spędzone chwile. Najpiękniejsze wspomnienia pomagają też tworzyć drobne sprzęty AGD – to one sprawiają, że zabawa jest tak bliska codzienności!



RELAKS NA KONIEC DNIA

Kiedy dzieci idą spać, tata z rodziny kózek po całym dniu pracy przy roznoszeniu listów i paczek rozsiada się wygodnie na kanapie i włącza telewizor, aby obejrzeć film. Z łazienki dobiega szum suszarki do włosów, której po wieczornej kąpeli postanowiła użyć mama.



Warto wiedzieć!

- Powstała w Japonii w 1958 r. firma Epoch (producent Sylvanian Families) jest jednym z niekwestionowanych światowych liderów w produkcji i sprzedaży artykułów gospodarstwa domowego w wersji mini.
- W ciągu 40 lat istnienia marki Sylvanian Families do sprzedaży trafiły niezliczone ilości pralek, lodówek, mikserów, tosterów, czajniczków i innych sprzętów AGD.
- Wyjątkowa dbałość o detale, najwyższa jakość wykonania i ponadczasowy urok sprawiają, że produkty Sylvanian Families stały się symbolem rodzinnego ciepła i codziennej magii zamkniętej w miniaturowym świecie.

NOWOŚĆ



STANISŁAW BIEŃKOWSKI: tel.: +48 787 569 280, stanislaw.bienkowski@tuban.pl (woj. małopolskie, dolnośląskie, opolskie, śląskie, świętokrzyskie, lubelskie, podkarpackie)
DARIUSZ NOWACKI: tel.: +48 533 173 983, dariusz.nowacki@tuban.pl (woj. mazowieckie, łódzkie, wielkopolskie, lubuskie, zachodniopomorskie, pomorskie, kujawsko-pomorskie, warmińsko-mazurskie, podlaskie)



Świąty, które mają swój początek pod choinką...



Święta to ten moment w roku, kiedy zabawki stają się pretekstem do bycia razem: rodzinnego unboxingu, wieczornych rozgrywek na dywanie i porannego zachwyty, który wspomina się latami. W tegorocznych propozycjach gwiazdkowych wyraźnie widać jeden główny trend: licencje i marki nie tylko sprzedają, ale też pomagają tworzyć wspólne historie i rozwijać pasje. To wszystko sprawia, że inspirują dłużej niż przez sezon.

ŚWIĄTECZNY TREND NR 1: FILMOWE KADRY Z KŁOCKÓW

Klocki niezmiennie są jednym z tych prezentów, które równie mocno ucieszą pięcioletka, jak i dorosłego. W tym roku na pierwszy plan wysuwają się zestawy, które pozwalają przenieść kinowe emocje do świątecznego salonu.

LEGO® Jurassic World – Ucieczka rzeką przed tyranozaurom (producent: LEGO®)

Dynamiczna scena pościgu łączy to konstrukcję, którą można wspólnie zbudować w świąteczne popołudnie, a potem odgrywać różne historie. To gotowy scenariusz na rodzinne „A pamiętasz, jak...”. Sama budowa zostanie na półce dłużej niż przez święta.



LEGO® Jurassic World – Mały dinozaur Dolores: aquilops (producent: LEGO®)

Zestaw z charakterystycznym małym dinozaurem podążającym za bohaterami filmu „Jurassic World: Rebirth” to idealny pomysł na drobny upominek pod choinkę. Taki model będzie przynosił radość przez okrągły rok.



LEGO® Wicked – Podpórki pod książki z Glindą i Elphabą (producent: LEGO®)

Dwie unikatowe podpórki pod książki do samodzielnego złożenia z klocków kryją w sobie sceny z musicalowego świata. To propozycja dla nastolatków i młodych dorosłych, dla których niełatwo wybrać świąteczny prezent. Minifigurki Glindy i Elphaby nadają zestawowi kolekcjonerski charakter.



LEGO® Gabby's Dollhouse – Podwodna przygoda syrenki Gabi (producent: LEGO®)

Kolorowy zestaw dla młodszych dzieci. Cechują go ciekawy motyw, prosta konstrukcja i inspirująca podwodna przygoda z ulubionymi bohaterami. Sprawdzi się pod choinką jako pierwszy poważny zestaw LEGO®, który dziecko może zbudować w świąteczny poranek wspólnie z rodzicami.



ŚWIĄTECZNY TREND NR 2: LALKI DO ZADAŃ SPECJALNYCH

Lalki na tegoroczną gwiazdkę odzwierciedlają dwa kluczowe trendy rynkowe. Z jednej strony rośnie segment kidult – dorosłych fanów i starszych nastolatków, którzy szukają dopracowanych, realistycznych modeli do ekspozycji, kolekcjonowania i fotografowania. Z drugiej strony coraz silniejsza jest potrzeba kreatywnej zabawy, w której lalka staje się „płótnem” do stylizacji, eksperymentowania z kolorami i tworzenia własnych historii.

Lalki na licencji Wicked (producent: Mattel)

Dopracowane stroje, charakterystyczne detale i wiernie odwzorowane twarze bohaterek sprawiają, że jest to idealny pomysł na prezent dla nieco starszych dzieci oraz dorosłych fanów. Glinda i Elphaba inspirowane filmowymi kreacjami Ariany Grande i Cynthii Erivo to przykład niemal doskonałego odtworzenia wyglądu głównych bohaterek.



Co tak naprawdę sprawdza się pod choinką?

I tutaj małe zaskoczenie: w prezentach świątecznych głównych ról nie grają wyłącznie marka i licencja. Tak naprawdę świąteczne hity 2025 mają kilka wspólnych mianowników:

- są pretekstem do wspólnego spędzenia czasu,
- łatwo łączyć się w większy świat (kolejne zestawy, figurki, dodatki itd.),
- są na tyle atrakcyjne wizualnie, że stają się częścią domowej scenografii,
- dają powód, by do nich wracać także po świętach.

To jasny sygnał dla rynku: najlepszy prezent to ten, który staje się początkiem historii – rodzinnej, zabawowej lub kolekcjonerskiej. A tegoroczna gwiazdkowa półka została pomyślana w taki sposób, by ułatwić tworzenie takich historii.

Lalka Rainbow High Airbrush (dystrybutor: MGAE)

Lalka w formie płótna. Jej jasne włosy i strój można stylizować za pomocą dołączonego aerografu i zmywalnych markerów. Produkt idealnie wpisuje się w trend personalizacji – dziecko współtworzy lalkę, a tym samym ma wpływ na jej ostateczny wygląd.

**ŚWIĄTECZNY TREND NR 3:
FIGURKI Z EFEKTEM WOW!**

Figurki pod choinką pełnią dwie funkcje: zabawki, a zarazem wymarzonego elementu kolekcji.

L.O.L. Surprise! x Atomówki x Minionki (dystrybutor: MGAE)

Crossover, który świetnie sprawdzi się jako wyjątkowy prezent. Limitowany charakter i rozpoznawalne marki wzbudzą emocje zarówno wśród młodszych fanów, jak i starszych kolekcjonerów.

**Koci Domek Gabi Film: Dodatkowe balkony (dystrybutor: Spin Master)**

Minizestawy inspirowane scenami z kinowego hitu same w sobie wystarczą do świetnej zabawy. Pod choinką świetnie zagrają w duecie z dużym domkiem jako głównym prezentem (balkoniki mogą być mniejszymi podarunkami od pozostałych członków rodziny), gdyż razem stworzą spójną opowieść.

**Polly Pocket x Gabby's Dollhouse (producent: Mattel)**

Kieszonkowa wersja świata Gabi, idealna na wyjazdy. Kompaktowy zestaw pozwala dziecku zabrać ulubionych bohaterów i minidomek w każdą podróż, co naturalnie przedłuża życie prezentu. Domek zaskakuje liczbą detali. W zestawie są figurki głównych bohaterów i rozmaite akcesoria.

**SuperThings – Ultra Striker (producent: MagicBox)**

Doskonały sposób, by minifigurki z kolekcji SuperThings nabrały mocy. Prawdziwa zabawa zaczyna się po umieszczeniu ich w kokpicie!

**Interaktywny Szczerbatek (dystrybutor: Spin Master)**

Reagująca na dotyk i dźwięk figurka szybko stanie się udomowionym smokiem. To ten typ prezentu, który po rozpakowaniu gromadzi wokół siebie całą rodzinę: każdy chce sprawdzić, jaki dźwięk wyda i jak bardzo rozwinie skrzydła!

**Jurassic World: Rebirth (producent: Mattel)**

Ogromne figurki akcji to prezent, który wywoła prawdziwy efekt WOW!

**ŚWIĄTECZNY TREND NR 4:
PUZZLE I GRY PRZY WSPÓLNYM STOLE**

Układanie puzzli oraz planszowe rozgrywki mają niezaprzeczalną moc łączenia całej rodziny przy wspólnej zabawie.

Gry „Gabby's Dollhouse. Ciasteczkobranie” oraz „Jurassic World. Magajaja” (wydawca: Trefl)

Pudełka, po które można sięgnąć po świątecznym obiedzie. Proste zasady i znane motywy sprawiają, że rozgrywki wciągną wszystkich domowników.

**Puzzle: Wicked, Jurassic World i World of Tanks (producent: Trefl)**

Świetna propozycja na rodzinne spędzenie świątecznego czasu. Składające się z 1000 elementów zestawy puzzli zapewnią kilka dni relaksu. To idealny pomysł na prezent zarówno dla nastolatków, jak i dorosłych.



Maciej Gocał
category manager hardlines
Elc Brands Poland
e-mail: mgocal@elcbrands.com

elc BRANDS
enhancing brand values

Uwielbiany teleturniej „The Floor” doczekał się wersji planszowej!

W listopadzie br. na antenie TVN wystartował już czwarty sezon teleturnieju, którego uczestnicy pojedynkują się o przejście tytułowej podłogi. Niepodważalnym dowodem na ogromną popularność formatu są dane stacji, zgodnie z którymi każdy odcinek ogląda niemal milion widzów. I kiedy wydawałoby się, że już lepiej być nie może, w ofercie firmy Epee Polska zadebiutowała planszowa wersja „The Floor”, dzięki której każdy może poczuć emocje znane z programu!

NA CZYM POLEGA TELETURNIJ „THE FLOOR”?

Tytułowa podłoga podzielona jest na pola. Uczestnicy zaczynają grę z przypisanym polem oraz kategorią wiedzy, w której czują się najlepiej (kategorie pytań są różnorodne: od sportowców i hollywoodzkich aktorów przez kultowe budynki po faunę i florę). Wyzywając sąsiadów na pojedynki, mogą przejmować ich tereny. Po każdym pojedynku zwycięzca staje przed dylematem: walczyć z kolejnym przeciwnikiem, aby zyskać jeszcze większe terytorium (ale zarazem zaryzykować wszystko), czy może zachować dotychczasową powierzchnię i liczyć na łut szczęścia?

Zwycięzcą każdego z odcinków zostaje uczestnik, który do końca pozostanie na tytułowej podłodze. Otrzymuje on w nagrodę 10 tys. zł. Serię kończy epicki pojedynek pomiędzy najlepszymi graczami sezonu o nagrodę główną programu – 100 tys. zł.



TO TRZEBA WIEDZIEĆ!

- Holenderski format Talpa Studios jest już emitowany w ponad 20 krajach na świecie.
- Trzeci sezon polskiej wersji teleturnieju „The Floor” (TVN) w swoim paśmie był drugą najchętniej wybieraną pozycją wśród wszystkich widzów oraz w grupach wiekowych 20-54 lata i 16-49 lat, co zapewniło mu kolejno 10,1% i 10,6% udziału w rynku.
- 6 listopada br. na antenie TVN ruszył już czwarty sezon teleturnieju „The Floor” (nowe odcinki można oglądać od poniedziałku do czwartku o godz. 20.55).
- Teleturniej prowadzi znany i lubiany aktor Mikołaj Roznerski.

NA CZYM POLEGA GRA PLANSZOWA „THE FLOOR”?

Gra inspirowana jest uwielbianym przez widzów na całym świecie teleturniejem „The Floor”, dzięki czemu gracze mogą poczuć emocje, z jakimi mierzą się jego uczestnicy.

Gracze podczas pełnej adrenaliny rozgrywki walczą o przejście tytułowej podłogi, czyli planszy. Aby tego dokonać, muszą odpowiadać na pytania z przeróżnych kategorii (od popkultury przez technologię po smakołyki), strategicznie wyzywać rywali na pojedynki, wygrywać je i przejmować kolejne pola.

Co istotne, gracze mogą pobrać aplikację mobilną, która mierzy czas rozgrywki, co pozwala jeszcze lepiej odwzorować emocje towarzyszące uczestnikom teleturnieju.

Kiedy jednemu z graczy skończy się czas, jego rywal (identycznie jak w teleturnieju) przejmując pole pokonanego. Po trzech rundach następuje emocjonujący finał, który pozwala wyłonić zwycięzcę całej gry.



Dlaczego w grze tak istotna jest strategia?

Położenie nacisku na strategię pozwoliło osiągnąć dużą regrywalność gry (możliwość wielokrotnego grania bez uczucia powtarzalności). Gracze mają do podjęcia dwie kluczowe decyzje:

1. Wybór kategorii do pojedynku

W każdej kolejce aktywny gracz musi podjąć decyzję, na które sąsiadujące pole (czyli kategorię) najkorzystniej będzie mu wejść. Wymaga to ciągłej oceny własnej wiedzy oraz tego, w jakiej kategorii dany przeciwnik może być najsłabszy (co zwiększa szanse na zwycięstwo).

2. Wybór przeciwnika do wyzwania

Gracz decyduje, którego z rywali wyzywać na pojedynek. To kluczowy element strategiczny, ponieważ celem jest nie tylko zdobywanie pól, ale i eliminowanie przeciwników z gry, co wymaga starannego planowania.

CO STOI ZA OGROMNĄ POPULARNOŚCIĄ PLANSZÓWKI?

- Gra jest świetnym sposobem na to, by poczuć emocje znane z teleturnieju w domowym zaciszu.
- W grze – zupełnie jak w teleturnieju – liczy się strategiczne podejście, co pozwala graczom zajmować kolejne fragmenty podłogi.
- Na planszy równe szanse mają wszyscy uczestnicy rozgrywki: zarówno fani teleturnieju, jak i osoby, które nie obejrzały nawet odcinka.
- Prowadzący teleturniej „The Floor” Mikołaj Roznerski w swoich mediach społecznościowych chętnie dzieli się z fanami rozgrywkami w planszową wersję formatu (potyczki miały miejsce m.in. przed studiem „Dzień Dobry TVN”), dzięki czemu popularność gry szybuje w górę.



Dla kogo jest planszówka „The Floor”?

- Quizowa gra dedykowana jest wszystkim, którzy chcą poczuć emocje znane z hitowego teleturnieju „The Floor” (TVN).
- Rozgrywka spodoba się też tym, którzy nie obejrzały nawet odcinka teleturnieju, ale za to w planszówkach lubią starcie wiedzy, strategii i refleksu.
- Podczas rozgrywki wszyscy gracze mają równe szanse na wygraną – bez względu na zainteresowania, dotychczasowe doświadczenie w grach czy wiek. Tutaj liczy się przede wszystkim dobra strategia!
- Karty dla młodszych graczy (10-14 lat) zostały oznaczone specjalnym symbolem i obejmują dostosowane do nich kategorie.
- Gra świetnie odnajdzie się na każdej sklepowej półce: zarówno tej z rozgrywkami dla dzieci i całych rodzin, jak i z propozycjami dla kidultów oraz dorosłych graczy.
- Planszowe wydanie „The Floor” to także uniwersalny pomysł na prezent z różnych okazji.

Czas rozgrywki: 60 minut.

Liczba graczy: 2-10.

Wiek: 10+.

Kod QR do filmu, który w minutę wyjaśnia przebieg rozgrywki w „The Floor”



Gdzie zamawiać?

Dystrybutorem polskiego wydania gry „The Floor” jest Epee Polska.



Wsparcie marketingowe gry „The Floor”

Telewizja

- W październiku br. Epee Polska zostało sponsorem teleturnieju „The Floor” (TVN).
- Epee Polska jest również sponsorem odcinków teleturnieju emitowanych w kanałach HBO Max i Player.
- Z okazji tegorocznego Dnia Gier Planszowych (10 października) prowadzący teleturniej „The Floor” Mikołaj Roznerski opowiadał o grze „The Floor” w programie „Dzień Dobry TVN”.
- Pod koniec października br. Mikołaj Roznerski podczas specjalnego eventu (relacjonowanego na antenie TVN) grał w „The Floor” z mieszkańcami Warszawy.

Internet

Materiały promujące grę „The Floor” publikuje w swoich kanałach w social mediach wielu influencerów, pośród których są celebryci oraz uczestnicy poprzednich sezonów teleturnieju.

Relacje na gorąco!

Przedstawiciele handlowi Epee Polska opowiadają, jak klienci reagują na widok pudełka z grą „The Floor”:

Piotr Gasikowski: – Gra spotyka się z pozytywnym zaskoczeniem. Grafika na pudełku jest doskonale rozpoznawalna. Najczęściej powtarzającym się komentarzem jest: „O, uwielbiam ten teleturniej! Super, że ktoś wpadł na pomysł, by przenieść go na planszę!”

Adrian Gołębiowski: – Przedstawiciele sklepów chwalą zwłaszcza atrakcyjny design pudełka, proste zasady i ogromną dawkę emocji podczas samej rozgrywki. Zwracają też uwagę na wysoką jakość wykonania i potencjał sprzedażowy gry, szczególnie w sezonie świątecznym.

Paweł Lao: – Powtarzającą się reakcją klientów na grę jest radość połączona z niedowierzaniem, a to wszystko przy akompaniamencie głośnego „Ooooo!”. Zaraz potem sypie się grad pytań: „Macie ją już w sprzedaży?”, „Jeszcze nie?”, „Ale przed świętami dostaniemy?”.



Stylowa kopertówka czy elegancki notes? Po co wybierać!

Znane od ponad 30 lat z tworzenia oryginalnych książek dla dzieci wydawnictwo AMEET Polska wkroczyło właśnie pewnym krokiem w zupełnie nową dla siebie kategorię produktową. Tym razem z myślą o sezonie przedświątecznym (choć nie tylko) przygotowało stylową propozycję dla małych i dużych. Mowa o ekskluzywnych, designerskich notatnikach inspirowanych prawdziwą ikoną stylu – Barbie.

Oba notatniki mają kształt kopertówki i wygodne zapięcie na magnes, a wewnątrz po 144 kartki i zakładkę w formie kolorowej tasiemki. Na okładkach wzrok przykuwają eleganckie tłoczenia, a także subtelne złote zdobienia.

CZYM RÓŻNIĄ SIĘ NOTESY?

- Pierwszy notes to kwintesencja stylu Barbie. Na okładce dominują pastelowy róż i kontrastujące z nim czarne paski. Efekt glamour nadają całości barwione na złoto brzegi. Wewnątrz można znaleźć ilustracje w stylu retro.

- Drugi notes nawiązuje stylistyką do niezwykle popularnego ostatnio stylu cozy. Na czarno-białej okładce wzrok przyciąga złota postać Barbie, a brzegi są ozdobione delikatnym czarnym wzorem. Na wybranych stronach znajdują się ilustracje nawiązujące do świata Barbie.



Nowe notesy od wydawnictwa AMEET Polska idealnie wpasują się też w modny ostatnio trend kidult. Wszystko to sprawia, że świetnie sprawdzą się w roli oryginalnego prezentu dla dzieci, nastolatków oraz dorosłych – takiego, który będzie przynosił radość przez cały rok, a nawet dłużej!

Dlaczego motywem przewodnim notesów jest Barbie?

Dorota Tomczyk, dyrektor handlowy wydawnictwa AMEET Polska: – Barbie to symbol marzeń i nieustannego dążenia do przodu, manifestacja kobiecej siły, stylu i ciągłej zmiany. Jej wizerunek idealnie pasuje do koncepcji tego odważnego, luksusowego i modowego produktu. To nie tylko notes – to wyrażenie własnego stylu i inwestycja w jakość. Przez wiele miesięcy pracowaliśmy nad każdym detalem, dzięki czemu klienci zakochują się w naszych notesach od pierwszego dotyku!



Zdjęcia: Wydawnictwo AMEET Polska

Barbie
limitless possibilities



Totalna NOWOŚĆ!

Designerskie notesy Barbie™



Barwione
brzegi



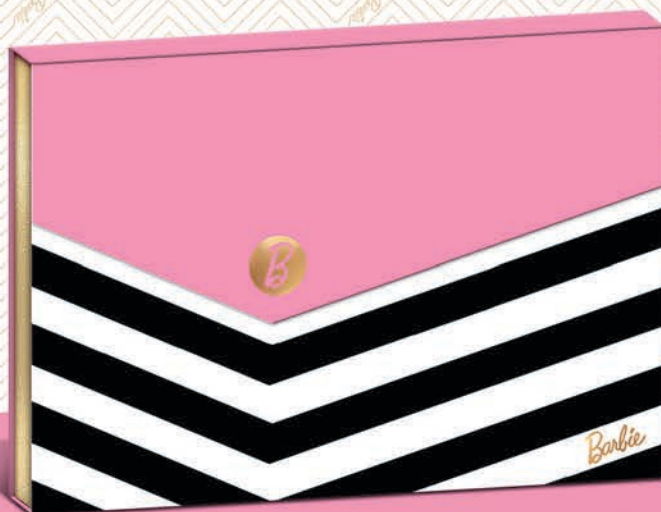
Eleganckie tłoczenia
na okładce



Zapięcie
na magnes



Ozdobna
złota folia



Ilustracje inspirowane
stylem COZY

Ilustracje w stylu RETRO

Idealny pomysł na prezent
dla fanek Barbie™ w każdym wieku!



Detale, które dodają świątecznej magii...

Jak sprawić, by świąteczna atmosfera w domu stała się jeszcze bardziej przytulna? Kiedy zadbałismy już o tradycyjne dekoracje, smaki i zapachy? Polecamy połączenie przyjemnego z pożytecznym i postawienie na nieszablonowe maskotki z motywem bożonarodzeniowym!

JAKIE MASKOTKI SPRAWDZĄ SIĘ NAJLEPIEJ?

- **Po pierwsze, w święta liczy się wywołanie efektu WOW!** Wybór maskotki musi zatem zostać starannie przemyślany. Pluszaki same w sobie są (mniej lub bardziej) miękkie, zatem do głosu powinny też dojść inne kryteria, zwłaszcza oryginalność wzoru.
- **Po drugie, maskotka maskotce nierówna.** I to dosłownie! Aby została dostrzeżona pośród innych świątecznych dekoracji, musi mieć odpowiednią wielkość. Idealne będą w tym przypadku wszystkie maskotki o wysokości minimum 20 cm.
- **Po trzecie, oryginalna maskotka w równym stopniu ucieszy malucha, co nastolatka czy osobę dorosłą.** Jest to zatem chyba najbardziej uniwersalna propozycja prezentowa, na jaką może postawić każdy sklep w sezonie gwiazdkowym.

- **Po czwarte i najważniejsze: w przypadku maskotek świątecznych niezmiennie liczy się najwyższa jakość.** Dzięki temu mogą się nimi bezpiecznie bawić nawet maluszki.

JAKIE WZORY SĄ TERAZ NAJMODNIEJSZE?

- Renifery, jelonki, bałwanki, skrzaty, misie w świątecznych stylizacjach itp.
- Zaskakujące, nieoczywiste odsłony maskotek, takie jak chatki z piernika, pluszowe pierniczki, ciastkowe ludziki itp.

Gdzie zamawiać?

Importerem i dystrybutorem maskotek z kolekcji świątecznej jest firma Sun-Day (www.sun-day.pl).

Co ma do zaoferowania firma Sun-Day?



Uroczy brązowy jelonek

(wysokość maskotki: 24 cm; wiek: 0 m+)



Kremowy jelonek

(wysokość maskotki: 24 cm; wiek: 0 m+)



Puchaty reniferek

(wysokość maskotki: 22 cm; wiek: 0 m+)



Biały miś polarny z szaliczkiem

(wysokość maskotki: 25 cm; wiek: 0 m+)



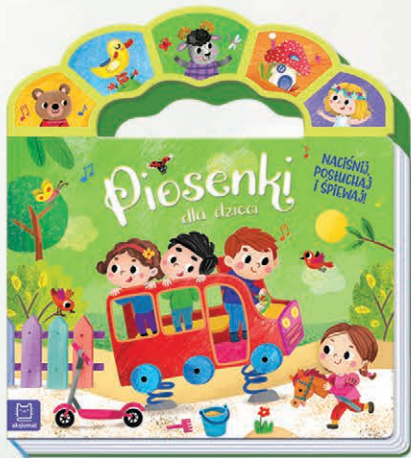
Chatka piernikowa

(wysokość maskotki: 20 cm; wiek: 0 m+)



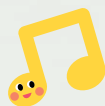
Pierniczek

(wysokość maskotki: 25 cm; wiek: 0 m+)



**Naciśnij,
posłuchaj i śpiewaj
razem z nami!**

Najpiękniejsze kolędy
oraz znane piosenki dla dzieci.



**Sam zagraj
i zaśpiewaj
piosenki!**

Grające pianinko i proste
zapisy nutowe to wymarzony
prezent dla dzieci, które chcą
grać na instrumencie.



Dziecko nauczy się grać **7** najpiękniejszych
kolęd i **7** popularnych piosenek!



**Słuchaj
i oglądaj! Ponad
50 dźwięków!**

Z tą serią
nie można się nudzić!
Oglądaj, szukaj obrazków
i słuchaj odgłosów!



Co najbardziej ucieszy pod choinką dzieci, które mają bzika na punkcie nauki?

W teorii wszystko, co w mniejszym lub większym stopniu jest związane z naukami ścisłymi. Jednak tutaj pułapką może okazać się to, że młody naukowiec nie będzie miał poczucia, że otrzymał wymarzony prezent – wszak na półkach w jego pokoju honorowe miejsca zajmują już rozmaitej maści pomoce naukowe. W praktyce podarunkiem od Świętego Mikołaja, który wywoła efekt WOW, będą prawdziwe eksperymenty do przeprowadzenia! W dodatku stworzone we współpracy z najprawdziwszym naukowcem!

DUŻE ZESTAWY PREZENTOWE

PROPOZYCJA 1.: LABORATORIUM GLUTOLOGA

Przewodniczką młodych naukowców będzie doktor Renata Rentgen – specjalistka od wszystkiego, co miękkie, lepkie i glutowate. To pod jej czujnym okiem przeprowadzą wyjątkowe eksperymenty i odkryją największe tajemnice ludzkiego ciała. Naukową zabawę będą mogli zacząć z miejsca – w zestawie są wszystkie składniki i akcesoria potrzebne do przeprowadzenia doświadczeń.



Jakie eksperymenty dzieci przeprowadzą z zestawem Laboratorium Glutologa?

- ▶ Stworzą błyszcząco-magnetyczną sztuczną krew.
- ▶ Wyplują z siebie (i to dosłownie!) DNA.
- ▶ Wyhodują drożdżowe mikrożycie.
- ▶ Rozstrzygną odwieczny spór między sercem a mózgiem.
- ▶ Zobaczą, jak wygląda człowiek od środka (bez używania skalpela!).
- ▶ Wydrukują jelito z gluta.

PROPOZYCJA 2.: NAUKOWY KALENDARZ ADWENTOWY

Wypełniony po brzegi doświadczeniami z różnych dziedzin nauki (m.in. chemii, fizyki, biologii) do przeprowadzenia w każdy dzień adwentu. Młodzi naukowcy będą prowadzić „Dziennik laboratoryjny”, obserwować swoje postępy i uczyć się na błędach.



W zestawie są ciekawostki, materiały wideo oraz akcesoria i instrukcje niezbędne do wykonania eksperymentów.

Jakie eksperymenty dzieci przeprowadzą z Naukowym kalendarzem adwentowym?

- ▶ Wywołają reakcje chemiczne powodujące wybuchy.
- ▶ Stworzą wodoodporny piasek.
- ▶ Samodzielnie wyizolują DNA.
- ▶ Odbędą ekscytującą podróż w kosmos.
- ▶ Przygotują model płuc.
- ▶ Zrobią własny stetoskop.
- ▶ Zrozumieją, na czym polega lewitacja.
- ▶ Pobawią się w detektywa.
- ▶ Wykonają mumię.

A to zaledwie przedsmak świetnej, naukowej przygody, jaka czeka na nich każdego dnia!



MAŁE ZESTAWY PREZENTOWE

PROPOZYCJA 1.: CHEMICZNA POMPKA

Eksperyment, w wyniku którego młodzi naukowcy stworzą samonadmuchujący się balon.



PROPOZYCJA 2.: FABRYKA ŚNIEGU

Eksperyment, w ramach którego młodzi naukowcy odkryją nietopiący się śnieg.



PROPOZYCJA 3.: CYTRYNOWA ELEKTROWNIA

Eksperyment, w wyniku którego młodzi naukowcy wycisną energię elektryczną z cytryny.



Lepszej reklamy nie może być!

Eksperymenty z zestawów świetnie sprawdzają się podczas innowacyjnych warsztatów prowadzonych przez zaprzyjaźnioną Fundację Poznawczą, za którą stoją Dorota Ossowska – prezeska SmartBee Clubu, oraz Adam Mirek – doktor inżynierii biomedycznej i jeden z czołowych popularyzatorów nauki w Polsce. Tym samym fundacja inspirowała młode umysły do eksplorowania, eksperymentowania i zadawania pytań, co przy okazji stanowi najlepszą reklamę zestawów z logo SmartBee Clubu.



FUNDACJA
POZNAWCZA



FLOSS & ROCK

– marka, która zbliża do siebie dzieci i rodziców



W czasach, gdy dzieci mają na wyciągnięcie ręki najróżniejsze urządzenia elektroniczne, uważni rodzice szukają sposobów na odciągnięcie ich od ekranów. Doskonałe efekty przynosi zaproponowanie innego, alternatywnego spędzenia czasu – najlepiej wspólnie! Tutaj jak na zawołanie przychodzi brytyjska marka Floss & Rock, która w swoim DNA ma nieszablony design, rozwój kreatywności i emocjonalną bliskość. A wszystko to pod postacią zabawek, które sprzedają się przede wszystkim dzięki wartościom, jakie ze sobą niosą.

SKĄD WYWODZI SIĘ MARKA I JAKIE WARTOŚCI WYZNAJE?

Floss & Rock wywodzi się z Blackpool – kolorowego nadmorskiego miasteczka. To właśnie tam narodziła się idea, by tworzyć zabawki wspierające rozwój dziecka przez interakcję i wyobraźnię. Każdy produkt powstaje z myślą o wspólnym odkrywaniu, rysowaniu, układaniu, opowiadaniu historii – czynnościach, które zbliżają do siebie dzieci i rodziców, a przy okazji rozwijają zdolności manualne, emocjonalne i społeczne najmłodszych.

KTÓRE ZABAWKI SPROSTAJĄ ZADANIU?

Odpowiedź na to pytanie jest prosta: takie, które naturalnie angażują rodzica i dziecko, wciągają w rozmowę, wywołują emocje i inspirują do tworzenia wspólnych historii. Oto kilka klasyków:

- **Clay & Play: sensoryczna zabawa + nauka cierpliwości**

Zestawy do lepienia figurek z kolorowych mas plastycznych. Miękką konsystencją masy, przyjemne kolory i możliwość tworzenia własnych kształtów są dla dzieci zachętą do rozwijania zdolności manualnych i wyobraźni. Dla rodziców to pretekst do wspólnego twórczego działania.



- **Play Boxy: małe światy 3D + wielkie historie**

Kartonowe pudełka po otwarciu zmieniają się w jedną z trójwymiarowych scen: park jurajski, zoo z wybiegiem dla zwierząt, stację kosmiczną lub domek wróżek. Wewnątrz opakowania znajdują się drewniane figurki. Dzieci mogą dowolnie aranżować miniaturowe światy przygód, a rodzice stają się częścią tej zabawy: wcielają się w role, wspólnie z dzieckiem tworzą opowieści, uczą je empatii.



3 powody, dla których Floss & Rock to najlepszy wybór dla sklepów

1. Szerokie portfolio produktów – od zestawów kreatywnych po akcesoria na co dzień.
2. Różnorodność tematyczna – od wróżek i jednorożców po dinozaury i kosmos.
3. Atrakcyjna ekspozycja – produkty równie dobrze prezentują w witrynie, jak i na sklepowej półce.

Jaki klient sięga po zabawki Floss & Rock?

Produkty Floss & Rock są wybierane przez świadomych rodziców – tych, którzy chcą kupić dla swojej pociechy coś pięknego, ale jednocześnie wartościowego.

- **Gry magnetyczne 6 w 1: klasyka w nowoczesnym wydaniu**

W kompaktowych pudełkach kryje się sześć różnych gier, w tym „Węże i drabiny”, „Kółko i krzyżyk” czy „Kropki i kwadraty”. To świetne połączenie klasyki z kreatywnością. Zabawa z rodzicami to dla dziecka okazja do poćwiczenia współpracy i zdrowej rywalizacji.



- **Zestawy herbaciane i kuchenne: zabawa w odgrywanie ról**

Zestawy pozwalają dzieciom odtwarzać sytuacje z życia codziennego, rozwijając tym samym ich kompetencje społeczne i wyobraźnię. Rodzice mogą aktywnie uczestniczyć w zabawie – wspólnie przygotować podwieczorek dla misiów albo kuchenny pokaz, co naturalnie buduje bliskość.



- **Zestawy kreatywne i plastyczne: wspólny czas z dala od ekranu**

Kolorowanki z wodnym długopisem, zestawy z farbami, zestawy z naklejkami czy stempelkami to nie tylko sposób na rozwój artystyczny, ale też na wspólne spędzenie czasu – tym razem w ciszy i skupieniu.



Gdzie zamawiać?

Wyłącznym dystrybutorem produktów marki Floss & Rock jest na polskim rynku firma Regnum.

Reklamy dla dzieci w mediach społecznościowych: jakie nie powinny być?

Prezes UOKiK monitoruje media społecznościowe pod kątem nieoznaczania w sposób jednoznaczny treści reklamowych. Przygląda się również innemu obszarowi – agresywnej reklamie skierowanej do najmłodszych użytkowników.

Media społecznościowe pozwalają na szybkie zdobycie dużej popularności wśród różnych grup odbiorców. Ci, którym się to uda, często rozszerzają działalność o współpracę reklamową lub tworzenie produktów pod własną marką.

– Influencerzy muszą pamiętać, że reklama skierowana do dzieci w Polsce podlega surowym regulacjom prawnym, aby chronić najmłodszych konsumentów. Zabronione jest bezpośrednie nawoływanie dzieci do kupowania lub zachęcanie ich do tego, żeby namawiały do zakupu dorosłych. Młodzi konsumenci nie mają jeszcze w pełni rozwiniętej umiejętności krytycznej oceny treści marketingowych, często nie potrafią odróżnić reklamy od innej publikacji. Tym

bardziej że bezpośredni, agresywny przekaz handlowy może nieuczciwie wykorzystywać dziecięce zaufanie. Może też zniekształcać rzeczywistość i wywierać presję, a tym samym negatywnie wpływać na rozwój dzieci – mówi Tomasz Chróstny, prezes UOKiK.

ZAKAZANA REKLAMA

Celem każdej reklamy i każdego przekazu marketingowego jest nakłonienie do zakupu produktu bądź usługi lub budowanie rozpoznawalności marki. W Polsce jest możliwość reklamowania produktów i usług skierowanych do dzieci. To, co wyróżnia zakazane przekazy marketingowe w tym obszarze, to reklamy, które dodatkowo spełniają trzy warunki:

- ich odbiorcami są dzieci,
- nakierowują wprost na kupno określonych towarów lub usług,
- mają charakter bezpośredni.

Przy czym musi zaistnieć element wzmocnionej perswazji, który w sposób zdecydowany skłania dzieci do nabycia określonego produktu. Może to być wezwanie w trybie rozkazującym lub bardzo

silna sugestia. Co innego, jeśli reklama produktu jest jego prezentacją, zaakcentowaniem cech, poleceniem albo przedstawia obraz zadowolonych użytkowników. Tego rodzaju treści stanowią oddziaływanie pośrednie, niezawierające wprost namowy do nabycia produktu. Podobnie nie narusza przepisów działanie, które zachęca dorosłych do zakupu produktów dla dzieci.

Agresywne reklamy skierowane do dzieci można zgłaszać pod adresem e-mail: uokik@uokik.gov.pl.

To trzeba wiedzieć!

– Influencerzy muszą pamiętać, że reklama skierowana do dzieci w Polsce podlega surowym regulacjom prawnym, aby chronić najmłodszych konsumentów. Zabronione jest bezpośrednie nawoływanie dzieci do kupowania lub zachęcanie ich do tego, żeby namawiały do zakupu dorosłych – podkreśla Tomasz Chróstny, prezes UOKiK.

Reklama

BEMAG
www.bemag.pl

SPECJALISTA OD HITÓW I STOKÓW

Baby Nurse Plecak nosidełko Smoby

Walkie Talkie Star Wars

Malowanie diamentami XMASS

Klocki magnetyczne My World

Zrób to sam diamenty mix

Paola Reina

Wyłączny Dystrybutor "MARIO" Hurt-Dropshipping
www.paolareina.pl tel. 511 151 623

topps®



SEASON
2025/26

OFICJALNA KOLEKCJA NAKLEJEK

W SPRZEDAŻY!



The word(s) UEFA, CHAMPIONS LEAGUE, WOMEN'S CHAMPIONS LEAGUE, YOUTH LEAGUE, the UEFA logo and all marks related to the UEFA Champions League, UEFA Women's Champions League and UEFA Youth League (including, but not limited to, logos, designs, marks, products, trophies and names) are owned and protected as registered trade marks, designs and/or as copyright works by UEFA. All rights reserved.
© & © 2025 The Topps Company, Inc. All Rights Reserved.



Dostępna w

platon.

OKIEM DUŻEGO GRACZA: EDUKSIĄZKA



Jak w Edu-Książce kształtowała się sprzedaż zabawek w ciągu trzech kwartałów 2025 r. w porównaniu z tym samym okresem ubiegłego roku? Jakie wnioski dotyczące rynku można wysnuć z tych danych?

Zanotowaliśmy dynamiczny, trzykrotny wzrost sprzedaży w tej kategorii, co jest bezpośrednio powiązane ze strategiczną transformacją całej spółki. Edu-Książka przez ponad dwie dekady koncentrowała się na podręcznikach językowych i edukacyjnych w segmencie B2B, jednak od pewnego czasu systematycznie dywersyfikujemy ofertę, wprowadzając szerokie portfolio gier i zabawek. Wzrost na poziomie 200% traktujemy jako wyraźny sygnał, że ekspansja w tym obszarze została dobrze przyjęta przez naszych partnerów biznesowych.

Przyjrzyjmy się teraz sprzedaży gier planszowych. Klienci sięgają po nie częściej czy rzadziej niż wcześniej? Chętniej wybierają popularne tytuły czy raczej stawiają na nowości?

W kategorii gier zanotowaliśmy 30% wzrostu rok do roku, co jest dla nas bardzo dobrym znakiem i stanowi zachętę do dalszej ekspansji. Analizując zamówienia naszych dotychczasowych klientów, można śmiało stwierdzić, że odważnie sięgają oni po nowości, chociażby takie jak „Wiedźmin: Ścieżka przeznaczenia” (Rebel), Pokémon TCG: Scarlet & Violet – Destined Rivals – Booster (Pokémon), „EDUseria. Tabliczka mnożenia” (Kapitan Nauka) czy „Oskubani” (Muduko), co nie oznacza, że nie lubią też sprawdzonych klasyków. W kategorii evergreen cały czas świetnie sprzedają się m.in. „Wirus!” (Muduko), „Root” (Portal Games), „Czółko Junior” (Portal Games), „Carcassonne Junior” (Bard) oraz „Tajniacy” (Rebel). Oddzielną kategorią, w której zauważamy znaczne wzrosty, są gry dla par, w tym serie „RozmoWY o nas” czy „Arkana miłości” (Star House Games).

A jak wygląda obecnie sytuacja na rynku książki dla dzieci i młodzieży?

Rynek książki dla dzieci jest dla nas dość nowy – mimo to w analizowanym okresie odnotowaliśmy 30% wzrostu, przy 10-procentowej dynamice wzrostu całej kategorii. Widzimy tu dwa kluczowe trendy:

- książka jako produkt prezentowy – książeczki rekomendowane przez ekspertów, pozycjonowane jako alternatywa dla słodczych;
- książka terapeutyczna/edukacyjna – publikacje, które pomagają w oswojaniu trudnych lub nowych sytuacji życiowych; ta forma (ze względu na łatwość przyswajania) sprzyja budowaniu serii wydawniczych o dużym potencjale wolumenowym, np. takich bestsellerów, jak „Pucio”, „Kicia Kocia” czy rynkowa nowość – seria „Titek”.



Rynek książki młodzieżowej jest natomiast w dużym stopniu kształtowany przez media społecznościowe (fenomen #BookTok i romantasy). Wymaga to od dystrybutorów i księgarń stałego monitorowania trendów oraz reagowania na gwałtowne skoki popytu. Kluczową rolę odgrywają również unikatowe wydania, które mają duże przełożenie na decyzje zakupowe młodych konsumentów i ich obecność w mediach.

Czy dostrzegają Państwo w ostatnim czasie zmianę trendów na polskim rynku zabawek?

Niewątpliwie rośnie popularność zabawek edukacyjnych oraz tzw. open-ended toys. Pozycje takie jak klocki, układanki, puzzle i zestawy do eksperymentów spotykają się z bardzo dobrym przyjęciem ze strony konsumentów – ze względu na ich walory rozwojowe. Jest to trend, który doskonale rezonuje z naszym DNA, którym jest właśnie edukacja. Wyjątkowo dobrze wśród naszych klientów przyjęły się takie zabawki, jak Interaktywny EDU-globus (Clementoni) czy Rubanta – Klocki Pitagorasa (Askato).

Jak na sprzedaż produktów licencyjnych przekładają się głośnie premiery kinowe?

W dzisiejszym ekosystemie medialnym kluczowe są nie tylko premiery kinowe, ale także te odbywające się na platformach streamingowych (np. KPop Demon Hunters). Obserwujemy, że niektóre premiery generują krótkotrwałe, ale zarazem intensywne skoki popytu na produkty licencyjne. Wyzwaniem dla producentów i dystrybutorów jest utrzymanie tempa rotacji i szybkie reagowanie na dynamiczną zmianę trendów napędzaną przez platformy cyfrowe.

Przyjrzyjmy się teraz średniej wartości zamówienia. Czy ta kwota się zmienia, czy pozostaje na tym samym poziomie?

W naszym przypadku średnia wartość zamówienia notuje wyraźny wzrost. Jest to bezpośredni rezultat poszerzania oferty o nowe kategorie produktowe i coraz lepszego zaspokajania kompleksowych potrzeb naszych partnerów B2B. Klienci cenią możliwość realizacji zamówień hurtowych na pod ręczniki, wyprawki, zabawki, gry i książki w ramach jednej platformy. Rozwój i dalsza dywersyfikacja asortymentu pozostają strategicznym priorytetem spółki.

Rynek będzie musiał dostosować się do zwiększonej świadomości i oczekiwań rodziców.

Widać silne trendy ekologiczne – rosnącą popularność produktów wykonanych z naturalnych materiałów, które oferują wyższą jakość wrażeń sensorycznych. Ponadto w ślad za globalnym zjawiskiem recommerce rośnie popularność odkupu zabawek z drugiej ręki i wypożyczalni.

W jakim kierunku zmierza Państwa zdaniem polski rynek zabawek, gier oraz książek dla dzieci i młodzieży?

Rynek będzie musiał dostosować się do zwiększonej świadomości i oczekiwań rodziców. Widać silne trendy ekologiczne – rosnącą popularność produktów wykonanych z naturalnych materiałów, które oferują wyższą jakość wrażeń sensorycznych. Ponadto w ślad za globalnym zjawiskiem recommerce rośnie popularność odkupu zabawek z drugiej ręki i wypożyczalni. Są to sygnały rynkowe, które branża musi wziąć pod uwagę w długoterminowym planowaniu strategii.

Które rozwiązania w logistyce są obecnie kluczowe dla Państwa kontrahentów?

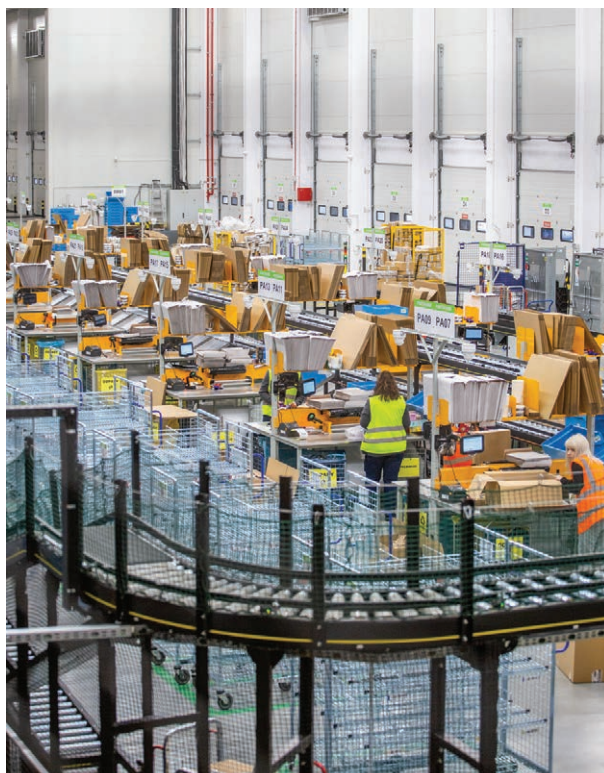
Dla naszych klientów B2B (hurtownie, księgarnie, e-commerce) kluczowym czynnikiem konkurencyjności jest czas realizacji zamówienia. W związku z tym optymalizujemy procesy logistyczne, aby umożliwić składanie zamówień o jak najpóźniejszej godzinie z realizacją dostawy już następnego dnia. Nieustannie inwestujemy w nasze centrum dystrybucyjne w Lublinie, wdrażamy zaawansowane systemy zarządzania i utrzymujemy wysokie stany magazynowe, co ma bezpośredni wpływ na efektywność łańcucha dostaw. Usprawniamy także serwis www.eduksiazka.pl, wprowadzając narzędzia zwiększające wygodę i szybkość składania zamówień, w tym inteligentną wyszukiwarkę.

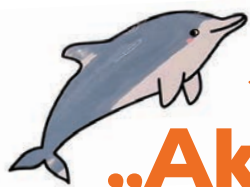
A jakie działania podejmujecie, aby dotrzeć do nowych klientów?

Działamy wielokanałowo – od marketingu internetowego po tradycyjne metody sprzedaży bezpośredniej realizowane przez naszych przedstawicieli handlowych. Inwestujemy znaczące zasoby w bezpośredni kontakt biznesowy z potencjalnymi partnerami. Wsłuchujemy się w ich potrzeby, prowadzimy analitykę biznesową, a następnie wdrażamy usługi, które w danym momencie stanowią lukę rynkową.

Jakie macie pomysły na dalszy rozwój i ekspansję Edu-Książki?

Nasze strategiczne priorytety na nadchodzący rok koncentrują się na trzech filarach: dalszym wprowadzaniu nowych kategorii produktowych, rozwoju i skalowaniu usług dropshippingowych oraz ekspansji na rynki zagraniczne.





Za co rodzice pokochali

„Akademię Mądrego Dziecka”?

Współcześni rodzice poszukują rozwiązań, które pozwolą ich pociechom rozwijać pasję, będą wspierać ich rozwój i otworzą im drzwi do fascynującego świata wiedzy. Serią, która od lat z prawdziwą pasją odpowiada na te potrzeby, jest „Akademia Mądrego Dziecka” od HarperKids. Można śmiało stwierdzić, że te książeczki rosną razem z maluchami, zamieniając naukę w niezapomnianą przygodę.

Etap 1.

COŚ NA DOBRY START, CZYLI SENSORYCZNE PROPOZYCJE DLA NAJMŁODSZYCH

Pierwsze lata życia to czas, gdy dzieci intensywnie poznają świat wszystkimi zmysłami. Idealnym wyborem dla każdego ciekawskiego malucha będą książki z logo „Akademii Mądrego Dziecka”. Te bezpieczne, kartonowe publikacje z zaokrąglonymi rogami pełne są atrakcji, takich jak ruchome obrazki, pachnące lub filcowe strony, otwierane okienka czy puzzle, które nie tylko bawią, ale też wspierają rozwój zmysłów: wzroku, dotyku, węchu, a podczas wspólnego czytania również słuchu.



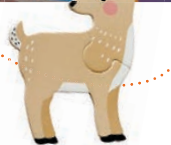
Ale to nie wszystko! Oprócz tego książeczki oferują genialny trening małej motoryki, spostrzegawczości i koncentracji, a ich detale – od zapachów po efektowne elementy pop-up – wywołują efekt WOW! Wszystko to sprawia, że dzieci zakochują się w nich od pierwszego wejrzenia, dzięki czemu ich rozwój nabiera tempa w atmosferze radosnej eksploracji.



Etap 2.

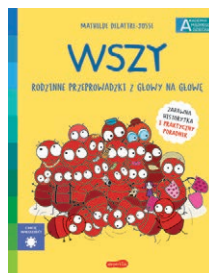
PRZYGODY Z POWAŻNĄ NAUKĄ W TLE DLA PRZEDSZKOLAKÓW

Przedszkolaki to mali odkrywcy, którzy nie przestają zadawać pytań rozpoczynających się od „dlaczego...?”, „jak...?”, „po co...?”. Z myślą o nich powstała seria „Chcę wiedzieć!”. To prawdziwa kopalnia wiedzy, która w przystępny i angażujący sposób odpo-



wiada na te pytania. Dzięki nim nawet najbardziej skomplikowane zagadnienia stają się fascynujące, a dzieci z radością odkrywają tajemnice świata – od praw fizyki po sekrety kosmosu.

Treści (opracowane przez ekspertów) są podane w lekkiej i przyjaznej formie, a zabawne ilustracje sprawiają, że dzieci chętnie wracają do książeczek. To idealny sposób, by pomóc rodzicom rozbudzić w ich pociechach miłość do nauki i przygotować je na szkolne wyzwania.



Etap 3.

ODKRYWANIE ŚWIATA Z PASJĄ, CZYLI KSIĄŻKI DLA STARSZAKÓW

Kiedy dziecko odkryje już swoje ulubione tematy, czas na kolejny krok w rozwijaniu jego pasji. Z myślą o młodych odkrywcach, którzy pragną zgłębiać wiedzę na wyższym poziomie, stworzona została seria „Chcę wiedzieć więcej!”. To idealna propozycja dla tych, którzy chcą wiedzieć więcej, niż oferuje szkolny program, i są gotowi na fascynującą podróż pełną nowych odkryć.

Książki z tej serii w ciekawy, angażujący sposób przybliżają dzieciom najróżniejsze tematy – od tajemnic starożytnych cywilizacji po zawilosci działania ludzkiego mózgu. Ich celem jest rozwijanie konkretnych zainteresowań i pokazanie, że nauka to nie obowiązek, lecz ekscytująca przygoda. Dzięki nowoczesnej formie, pełnym detali ilustracjom i zamieszczonym na każdej stronie ciekawostkom dzieci z łatwością chłoną wiedzę, czerpiąc z tego prawdziwą radość.

To trzeba wiedzieć!

W świecie pełnym kolorowych zabawek wprowadzenie do oferty sklepu serii „Akademia Mądrego Dziecka” to sprawdzony sposób na przyciągnięcie klientów szukających dla swoich pociech naprawdę wartościowych propozycji, które oferują coś więcej niż tylko chwilową rozrywkę. Te kartonowe książeczki to idealna odpowiedź na pytanie rodziców o mądry, angażujący i rozwijający prezent dla najmłodszych dzieci.



Kids' Time

Międzynarodowe Targi Zabawek
i Artykułów dla Rodziców i Dzieci

17-19.02.
2026



 **ufi** The Global
Association of the
Exhibition Industry

kidstime.pl



@targikidstime



@kidstimefair



/showcase/kids-time-fair

Partner Strategiczny
Targów:

Marko
www.marko-baby.pl

Główny Partner
Medialny:

**BRANŻA
DZIECIĘCA**
GŁÓWNY PARTNER
MEDIALNY

Patron
Medialny:

RYNEK ZABAWEK



Zabawki Roku + Nagrody Rodziców 2025



ZABAWKA ROKU – LAUREACI

Qubitunes
(Empis)



**Magiczne sztuczki
by Spy Guy Fantasy**
(Trefl)



**Laboratorium
Glutologa**
(SmartBee Club)



Sky Trails
(Playmobil)



Gra „Słowa na okrągło”
(Epee Polska)



Gra „Splendor Kids”
(Rebel)



Gra „Limpopo”
(Granna)



GiiKER Super Decoder
(Glomerk)



Gra „Świetlni detektywi”
(Nasza Księgarnia)



„Montessori. Mój dzień”
(Loko)



Zwierzątka Flot
(Oppi/Greatland)



Dr.Dog
(TopBright/Baby&Travel)

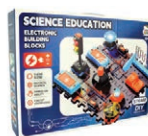


Rowerek woom Wow!
(Idisport)



ZABAWKA ROKU – WYRÓŻNIENIA

**Laboratorium naukowe
elektryka**
(Pro Kids/Pro-Eximp)



**Zestawy klocków:
Connetix Light Star,
Connetix Pro
Constructor**
(Brave Toys)



ToddleRoad RXR
(MakByte)



Roll & Race
(TopBright/Baby&Travel)



Hulajnoga Highwaykick
(Scoot and Ride/Solution
Baby Care)



Hulajnoga Sonic
(Bergen/Creatifit)



Projektor Alpha Kid
(Kiano/Barel Poland)



**Drewniana tablica
do kodowania**
(BS Toys/Mokopico)



**Podświetlany
tablet rysunkowy
Kidydraw Pro**
(Kidywolf/Tradespot)



Zestaw zabawek do kąpieli
(Yookidoo/Marko)



**Gry: „Goddit!
Stitch”, „World
Football Stars”**
(Winning Moves)



Gra „The Floor”
(Epee Polska)



Gra „Hitster Bingo”
(TM Toys)



Gra „Magnetyczny zgrzyt”
(Pro Kids/Pro-Eximp)



Gra „LEGO Brick Like This!”
(Rebel)



Gra „Czy my się znamy?”
(Kukuryku)



Gra „Mam słowo”
(Egmont)



Gra „Moja droga do szkoły”
(Tactic Games)



Flagmistrz. Puzzle konturowe
(Jako)



Gra „Daleko jeszcze?”
(Lucrum Games)



ZABAWKA ROKU – NAGRODA DZIECI

**Podniebny pałac
kwiatowych wróżek**
(Sylvanian Families/
Epoch)



Maskotka ZeeZee
(PlayShifu/Dante)



Gabinet weterynarza
(Little Dutch/Kids
Inspirations)



Domek dla lalek
(Le Toy Van/Mint Nation
Bernhard Steiger)



Domek dla lalek Lulilo
(Kik)



Pluszaki Squishmallows
(Orbico Toys)



Skoczki: Hoppi, Skippi
(Quut/Solution Baby Care)



**Hoppihorse
– Sport Edition**
(Hobby Horse/Snibbs)



Piłkarzyki Super Mario
(Epoch)



Gra „Tossit”
(Small Blue Dot)



Slime Mart
(ZURU Toys)



Multisensory Box
(Tuban)



Creative Construction
(Little Tikes/MGAE)



Cyfrowe kreacje
(Epee Polska)



**Zestaw do tworzenia
świecących meduz**
(Nebulous Stars/Baby&Travel)



**Kredki do malowania
twarzy**
(Carioca/KW Trade)



NAGRODA RODZICÓW – LAUREACI

Warsztaty Edu3Dkacja
(Edu3Dkacja)



Seria „Sztuka dla dzieci”
(PWN)



„Prawdziwa przyjaciółka”
(Levyz)



**Seria „Kapibara
Barbara”**
(Agora dla Dzieci)



**„Kajko i Kokosz:
Porwanie Milusia”**
(Egmont)



Neurokarty
(Marewa)



**Meraviglia – Krzesółko
ewolucyjne**
(Chicco/Artsana)



**Elektroniczna niania
dwukierunkowa
CommuniCare**
(Momini)



NAGRODA RODZICÓW – WYRÓŻNIENIA

**Wózek spacerowy
Connect Mini**
(Bumprider/Marko)



Wózek Muuvo One
(Muuvo)



Miś Chrapuś
(Mary's/Eco Light)



Szumiś 7 w 1
(Szumisie)



Munchkin Miracle 360°
(Babee Planet)



„5 maszyn miłości”
(Levyz)



Seria „Zojka i Zu”
(Demart)



Odkrywca
(Manao Kids)



**Sylaby i słowa.
Łatwa nauka czytania**
(Nasza Księgarnia)



**„Okidoki. Roztańczone
pisaki”**
(Albi Polska)



Griffix
(Pelikan/Hamelin Polska)



„Arriba Joven 1”
(Editnos)



Kalkulator Casio FX-991 CEX
(Zibi)



Robot Indi
(Edusense)



AKSJOMAT

„Historie z ogonkiem. Jednorożec”

Jednorożec jest przekonany, że ma najbardziej niezwykły ogon. Ale czy na pewno? Czy swoją wspaniałością dorównuje ogonowi Ognistego Ptaka? Czy potrafi to, co ogon smoka? Czy jest tak zwinny jak ogon syrenki? I jak to możliwe, że biedronka nie ma ogonka, a jest taka szczęśliwa?



Wydawca: AKSJOMAT

AKSJOMAT

Seria „Farbki i pędzelek. Malowanka”

Na każdej stronie dzieci znajdą rysunek do pokolorowania oraz paletę z farbami. Wystarczy zamoczyć w wodzie dołączony pędzelek, wybrać kolor farbki i zacząć kolorowanie. Perforacja ułatwia wrywanie gotowych rysunków z książki.



Wydawca: AKSJOMAT

AMEET

Notesy Barbie™

Designerskie notesy w kształcie kopertówki mają wygodne zapięcie na magnes, tasiemkową zakładkę, subtelne tłoczenia, złote zdobienia oraz barwione brzegi. Dostępne w dwóch wersjach: z ilustracjami w stylu retro lub w stylu cozy.

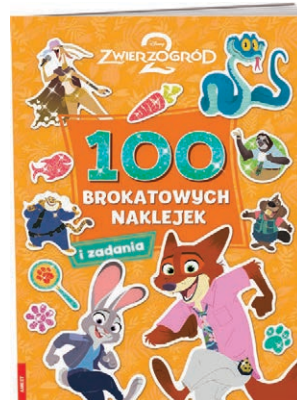


Wydawca: AMEET

AMEET

Kolekcja „Zwierzogród 2”

Dzieci mogą wczuć się w role śledczych z książką „Detektyw na tropie”, dodać barw przygodom bohaterów i nowych postaci w „Kolorowance z naklejkami”, rozwiązywać łamigłówki w książce „Zadania do zmywania”, a także wykonywać zadania w książce „100 brokatowych naklejek”.



Wydawca: AMEET

DANTE

The Moon Academy – Księżycowe długopisy i pamiętnik

Kreatywny zestaw, dzięki któremu dziecko stworzy własny pamiętnik prosto z Księżycowej Akademii. W opakowaniu są także elementy do wykonania kolorowych długopisów. Seria łączy naukę ze sztuką, zapraszając do świata trzech uczennic, które odkrywają emocje, przyjaźń i magię twórczego eksperymentowania.



Dystrybutor: DANTE

DANTE

PlayShifu – My Super Human Body

Poznaj tajemnice ludzkiego ciała w interaktywny sposób. Zestaw zawiera magnetyczną tablicę, 90 puzzli, 5 plansz informacyjnych i 24 karty z ciekawostkami, które pomagają dzieciom odkrywać budowę człowieka. Proste diagramy i kolorowe ilustracje sprawiają, że nauka staje się zabawą. Wiek: 5-12 lat.



Dystrybutor: DANTE

ROZETTE

Zabawka tańcząca Xmass

Zabawka, która naprawdę tańczy!
Dostępna w trzech wersjach
kolorystycznych: szarej, białej
i beżowej.



Dystrybutor: ROZETTE

ROZETTE

Torebki ozdobne Lux

Gramatura papieru: 210 g/m².
Dostępne w trzech rozmiarach:
A5, A4 i A3. Uszlachetnienie:
hot-stamp.



Dystrybutor: ROZETTE

CADA

BYD Yangwang U9 RC

Zestaw klocków do zbudowania
modelu sportowego auta w skali 1:8.
Pojazdem można sterować za pomocą
aplikacji Bluetooth. Jeździ do przodu,
do tyłu i skręca, osiągając prędkość
3,8 km/h. Liczba elementów: 3671.
Wiek: 14+.



Dystrybutor: ALMARINA TRADE

CADA

Stadion Camp Nou – FC Barcelona

Zestaw na licencji pozwala zbudować
wierną kopię stadionu FC Barcelony,
z realistycznymi trybunami, boiskami
i szatnią. Liczba elementów: 728.
Wiek: 8+.



Dystrybutor: ALMARINA TRADE

Reklama

Sylvanian Families®

#5567
Przytulny
domek wiejski



#5708
Miejski domek z tajemniczym
pokojem na strychu



#5315
Supermarket



#5451
Domek nad jeziorem



#5450
Domek na drzewie

EGMONT

Gra „Kajko i Kokosz. Porwanie Milusia”

Dołączcie do drużyny dzielnych wojów oraz mieszkańców Mirmitowa, by uratować ukochanego pupila grodzian. Wyruszenie w pełną przygodę wyprawę, podczas której będziecie zbierali kolorowe warzywa. Uważajcie też na podstępny Hegemona!

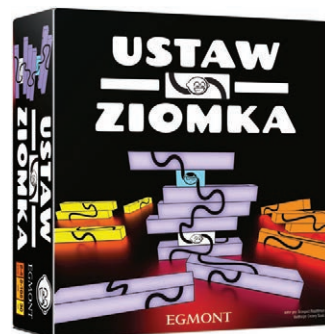


Wydawca: EGMONT

EGMONT

Gra „Ustaw ziomka”

Nowa gra autora bestsellerowego „Ubongo”. Celem graczy jest szybkie i sprawne ustawianie stosu z długich klocków i ziomków w taki sposób, by na frontowej ścianie stosu powstała linia ciągła, a budowla nie przewróciła się. Wygrywa ten, kto na koniec siódmej rundy zbierze najwięcej punktów.



Wydawca: EGMONT

EGMONT

„Czarodziejki W.I.T.C.H. Księga 18”

Tym razem dziewczyny stają do walki z czarodziejką, która postanawia uwięzić znaki zodiaku, żeby przejąć kontrolę nad przyszłością mieszkańców Heatherfield. W tomie nie zabrakło wątków miłosnych... Ponadto zawiera on komiksy z archiwalnych numerów magazynu „Czarodziejki W.I.T.C.H.”, a także ciekawostki o żywiolowym We.



Wydawca: EGMONT

EGMONT

„Świat Smerfów. Święta ze Smerfami”

W czasie świąt Smerfy nie tylko uczują, ale też stroją choinki czy lepią bałwany. Jak to zwykle bywa u Smerfów, wszystko dobrze się kończy! A że święta to czas pojednania, może nawet Gargamelowi zostaną wybaczone złe uczynki?



Wydawca: EGMONT

EPEE

Gra „Znam więcej!”

Pełna emocji elektroniczna gra rodzinna. Wirtualny prowadzący zadaje kategorie, a gracze licytują, kto potrafi podać więcej odpowiedzi. Tylko najodważniejszy zdobywa punkty! Dzięki ponad 300 zabawnym, a czasami zaskakującym kategoriom zabawa nigdy się nie kończy.



Dystrybutor: EPEE POLSKA

EPEE

Gra „The Floor”

Marzyłeś, by stanąć na planszy jak uczestnik teleturnieju? Teraz możesz! W tej emocjonującej grze poczujesz się jak w hicie TVN-u! Będziesz walczyć o pola, odpowiadać na pytania i krok po kroku przejmować planszę. Szybkie rundy i różnorodne kategorie sprawiają, że każda rozgrywka to pojedynek na wiedzę i refleks.



Dystrybutor: EPEE POLSKA

HARPERKIDS

„Minecraft. Escape Rooms. Pokoje zagadek”

Książka, dzięki której odkryjesz ekscytujące projekty pokoi zagadek autorstwa 13 legendarnych twórców. Odwiedź więzienie pełne zombie, piracką wyspę z ukrytym skarbem, nawiedzony dom i nie tylko! Korzystaj z porad ekspertów, aby tworzyć interaktywne mapy, które zapewnią ci wiele godzin rozrywki i ciekawe wyzwania.

Wiek: 6+.

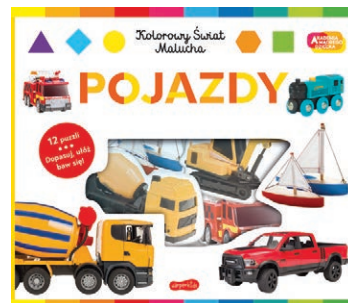


Wydawca: HARPERKIDS

HARPERKIDS

„Akademia Mądrego Dziecka. Kolorowy świat malucha. Pojazdy”

Zestaw edukacyjny, na który składają się kolorowa książeczka z kartonowymi stronami i przyciągającymi uwagę fotografiami oraz 12 dużych kartonowych puzzli, które można wygodnie przechowywać w specjalnej kieszeni. Każde udane dopasowanie to mały sukces, który zachęca do dalszego odkrywania świata. Wiek: 0+.



Wydawca: HARPERKIDS

IUVI GAMES

Gra „Naishi”

Szybka strategiczna karcianka przenosi graczy do feudalnej Japonii. Wcielając się w zarządców prowincji, będą rozwijać swoje terytoria poprzez budowę struktur i pozyskiwanie wpływowych postaci. Kluczowym wyzwaniem jest przestrzeganie surowego prawa Szoguna, które zabrania bezpośrednich zmian w układzie kart.



Dystrybutor: ATENEUM

IUVI GAMES

Gra „SmartGames. IQ Hexagon”

Sześciokątna plansza bez sześciokątnych elementów? Ta gra logiczna zaskakuje na każdym kroku! Zamknięta w ekskluzywnym opakowaniu, zawiera przyjemne w dotyku elementy.



Dystrybutor: ATENEUM

GUND

Psi Patrol – Pluszowe pieski świąteczne (6074237)

Pluszaki przedstawiają ulubione psy ratownicze w ich wełnianych swetrach i czapkach Mikołaja. Każdy miękki piesek ma breloczek w kształcie tarczy, który pasuje do jego odznaki. Pluszaki można prać powierzchniowo, co ułatwia utrzymanie ich w czystości. Wysokość maskotek: 20 cm. Wiek: 3+.



Dystrybutor: SPIN MASTER

Reklama

DOMINIKA GAŁKA
Maciej Szymanowicz

**ZABAWNA
OPOWIEŚĆ
O PRZYJAŹNI,
WSPÓŁPRACY
I SATYSFAKCJI,
JAKĄ DAJĄ
WSZYSTKIE
WSPÓLNE
PRZEDSIĘWZIĘCIA.**

**GDZIE JEST
BABCIA?**

dominiGa GałKa
Maciej Szymanowicz

WYDAWNICTWO
LITERATURA

LAQ

Japońskie klocki edukacyjne Basic

Zestaw oferuje 30 schematów konstruowania odpowiednich zarówno dla początkujących, jak i zaawansowanych budowniczych. Liczba elementów: 2800 (w 12 kolorach), w tym 60 części Hamacron (duże i małe koła oraz ich osie). Plastikowa walizka jest idealna do przechowywania klocków. Marka japońska. Wiek: 5+.



Importer: JAPOKO

Partner hurtowy: ATENEUM

PEOPLE BLOCKS

Zoo – Klocki magnetyczne

Zestaw zawiera 17 klocków inspirowanych zwierzętami (można je łączyć z innymi zestawami People Blocks) oraz mapę gry. Polecany w edukacji STEAM. Układanie ułatwia opatentowana technologia magnetyczna. Marka japońska. Wiek: 1+.



Importer: JAPOKO

Partner hurtowy: ATENEUM

MGAE

L.O.L. Surprise! Magic Flyers Fairies

Dzięki dołączonej magicznej różdżce (lub własnej dłoni) dzieci mogą sterować wróżkami w górę i w dół! Każda wróżka oferuje niepowtarzalne doświadczenie rozpakowywania (począwszy od rozkwitającej kulki kwiatu), a wbudowany akumulator pozwala na wielokrotne loty. Dostępne są dwa rodzaje lalek: Flower Child i Snowflake.



Dystrybutor: MGAE

MGAE

Tataba – Kolekcjonerskie figurki

Każde opakowanie kryje w sobie niespodziankę oraz akcesoria, takie jak pałeczki, papier pergaminowy, talerzyk i proszek do flockingu. Figurki są miękkie, sprężyste i przyjemne w dotyku – idealne do ściskania, zabawy i kolekcjonowania. Seria obejmuje 18 różnych zestawów (możliwość trafienia na rzadkiego bohatera!).



Dystrybutor: MGAE

FUNRISE TOYS

SpongeBob – Latający Holender

Statek z podświetlaną wieżyczką, strzelającymi działami i wysuwaną deską pozwala tworzyć niezliczone morskie historie. Otwierane okienko, kołyszący się kadłub i półprzezroczysta fala dymu dodają zabawie realizmu i magii. W zestawie jest 6 figurek. Wiek: 3+.



Dystrybutor: M&Z

FUNRISE TOYS

Furlings – Rowan – Interaktywny pluszak

Interaktywny stworek z miękkim futerkiem i oczami, które zmieniają kolor w zależności od jego nastroju. Reaguje na dotyk i oferuje ponad 80 różnych reakcji, zapewniając angażującą zabawę. Dzięki ogonowi typu słap band można go wszędzie ze sobą zabrać. Dołączony grzebyczek pozwala dbać o jego futerko. Wiek: 3+.



Dystrybutor: M&Z

NASZA KSIĘGARNIA

Gra „Lokomotywa”

Druga gra z serii „Między wierszami”, tym razem oparta na wierszu „Lokomotywa” Juliana Tuwima. Gracze doczepiają do swoich lokomotyw wagony i starają się umieścić na nich ładunki znane z wiersza. Wiek: 6+.



Wydawca: NASZA KSIĘGARNIA

NASZA KSIĘGARNIA

Gra „Nowa Ziemia”

Najnowszy hit Reiner Knizia. Na dwustronnej planszy (Szkocja i Irlandia) gracze rywalizują o kontrolę nad terenami dającymi jak najwięcej punktów. Gra ma bardzo proste zasady: co turę gracz wyklada płytkę (buduje farmy, elektrownie lub osady). W pudełku gracz znajdzie 48 efektownych figurek zamków i 32 katedry. Wiek: 10+.



Wydawca: NASZA KSIĘGARNIA

NASZA KSIĘGARNIA

„Pucio urządza wigilię”

Książka, podobnie jak poprzednie w serii, zawiera materiały do zabaw językowych i rozmów zarówno z młodszymi dziećmi, jak i starszymi przedszkolakami. Wspiera rozwój mowy, uczy opisywania prostych czynności i daje szansę na budowanie dłuższych wypowiedzi tym małym czytelnikom, którzy są na to gotowi.

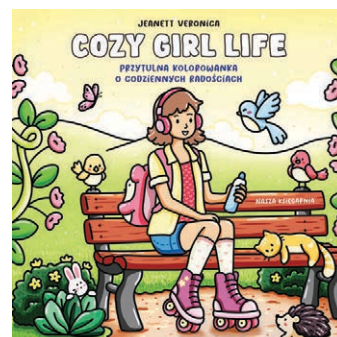


Wydawca: NASZA KSIĘGARNIA

NASZA KSIĘGARNIA

„Cozy Girl Life. Przytulna kolorowanka o codziennych radościach”

Zrelaksuj się po całym dniu i oderwij od obowiązków. Przytulne obrazki ukazujące odpoczynek na łonie natury oraz radość czerpaną z codzienności czekają, aż nadasz im barw. Wycisz się i otul spokojem, kolorując 40 ręcznie narysowanych ilustracji.



Wydawca: NASZA KSIĘGARNIA

TRZY ŚWIATY

Seria „Mała encyklopedia emocji”

Przewodniki po świecie dziecięcych uczuć. Każdy tom zawiera sześć krótkich historii z emocjami w roli głównej osadzonych w codziennych sytuacjach. Książki pomagają dzieciom rozpoznawać, nazywać i oswajać emocje. Prosty język i ciepłe ilustracje budują poczucie bezpieczeństwa.



Wydawca: TRZY ŚWIATY

TRZY ŚWIATY

„Przygody Cudaków. Różne rodziny”

Bohaterowie odkrywają, że nie liczy się wygląd domu czy liczba osób wokół, tylko więzi. Opisane historie są prawdziwe, dzięki czemu dzieci łatwo utożsamiają się z bohaterami i dostrzegają siebie w każdej opowieści. Tekst zachęca młodych czytelników do rozmowy o tym, czym jest rodzina i dlaczego tak ważna jest akceptacja.



Wydawca: TRZY ŚWIATY

NEBULOUS STARS

Kreatywne naklejki z kryształkami

Zaproszenie do świata fantazji, w którym dziecko może tworzyć, eksperymentować i rozwijać swoje zdolności artystyczne.

Liczba kryształków: 1480. Wiek: 7+.



Dystrybutor: BABY & TRAVEL

TOPBRIGHT

Mummy Bunny – Pluszowa zabawka interaktywna

Pluszowy towarzysz, który uczy empatii i odpowiedzialności. Obserwuj, jak serce królika bije różnymi kolorami – w ten sposób daje on znać o swoich potrzebach. Jeśli otoczysz go miłością, w króliczym domku pojawi się niespodzianka!

Wiek: 3+.



Dystrybutor: BABY & TRAVEL

JAKKS PACIFIC

Lalka Disney Princess – Śpiewająca Elsa

Śpiewająca Elsa z filmu „Kraina Lodu” ma brokatowe oczy i długie włosy do czesania. Po naciśnięciu śpiewa fragment piosenki „Let It Go” w kilku językach. Wysokość lalki: 35 cm. Wiek: 3+.



Dystrybutor: ALMARINA TRADE

JAKKS PACIFIC

Lalka Disney Princess – Śpiewająca Vaiana

Interaktywna lalka inspirowana bohaterką popularnej animacji Disneya. Śpiewa fragment piosenki „Beyond” w kilku językach, a jej tatuaże i wiosło świecą. Wysokość lalki: 35 cm. Wiek: 3+.



Dystrybutor: ALMARINA TRADE

Reklama

★ Magiczne Sztuczki ★

Nowy hit w kategorii zabawek kreatywnych!



SMOBY

Black+Decker – Warsztat z dźwigiem

Zestaw zawiera 93 akcesoria, w tym wkrętarkę, gotowe do użycia narzędzia (m.in. młotek, śrubokręt, kombinerki i klucz) oraz samochodzik do zbudowania. Wykonany w całości z plastiku pochodzącego z recyklingu. Wyprodukowany we Francji. Wymiary warsztatu: 57,5 x 36 x 102 cm. Wiek: 3+.



Dystrybutor: SIMBA TOYS POLSKA

SIMBA TOYS

Disney: Stitch z pizzą – Maskotka

Oryginalna pluszowa maskotka Stitcha, jednego z bohaterów filmów Walta Disneya „Lilo & Stitch”. Wysokość maskotki: 25 cm. Wiek: 0 m+.



Dystrybutor: SIMBA TOYS POLSKA

SKARPA WARSZAWSKA

„Ekipa na tropie. Spotkanie z youtuberem”

Kuba, Filip, Oliwka i Jagoda zdobywają bilety na Złot Tropicieli Przygód. W sercu dzikiej przyrody zdarza się jednak coś, czego nikt nie przewidział. Legenda zdaje się ożywać na oczach uczestników zlotu! Czy w tej grze chodzi tylko o przygodę, czy o coś znacznie poważniejszego? Wiek: 6+.



Wydawca: SKARPA WARSZAWSKA

SKARPA WARSZAWSKA

„Stefan i Tajemnicza Łuna”

Legenda mówi, że śmiałek, który dostrzeże łunę i podąży za nią, stanie przed szansą odnalezienia starożytnego Skarbu. Nie wspomina jednak o strzegących dostępu do bogactw straszliwym Niedźwiedziodylu, Poduszkowcowym Wężu oraz Duchu. Grupa przyjaciół musi pokonać te (i inne) przeszkody, by osiągnąć cel. Wiek: 9+.



Wydawca: SKARPA WARSZAWSKA

ZIELONA SOWA

„Zaopiekuj się mną. Pingwin Palomino”

Bella towarzyszy mamie podczas wyprawy badawczej na Antarktydę. Dziewczynka spotyka tam pingwina z jasnobrzowym upierzeniem. Wkrótce potem dostrzega starodawny statek i wpada na chłopca o imieniu Jules, który twierdzi, że przybył na wyspę z grupą żeglarzy w 1800 roku! Do tego jego celem jest schwywanie rzadkiego pingwina...



Wydawca: ZIELONA SOWA

ZIELONA SOWA

„PAKA z domku na drzewie. Zagadka świątecznej gwiazdy”

Zbliżają się święta. W miasteczku na rynku stała okazała choinka. Jej czubek zdobi gwiazda, która wyszła spod ręki słynnego rzeźbiarza i od blisko 100 lat obwieszcza nadchodzące Boże Narodzenie, więc z czasem stała się jego symbolem. Niestety, tuż po mikołajkach bezcenny przedmiot znika z choinki...



Wydawca: ZIELONA SOWA

REVELL

Gabby's Dollhouse – Carlita – Auto RC

Samochód zdalnie sterowany.
Solidna konstrukcja zapewnia
długotrwałą zabawę. Ruchome
części (m.in. koci ogonek)
nawiązują do animacji
Netflixa. W zestawie
są figurki Gabi i Pandusia.
Wiek: 3+.



Dystrybutor: CARRERA REVELL

REVELL

X-Treme Long Fly – Helikopter RC

Dzięki imponującemu czasowi
lotu (do 20 minut) pozwala
cieszyć się długimi sesjami.
Solidna metalowa obudowa
zapewnia trwałość i lepszą
stabilność lotu, a inteligentny
czujnik wysokości – precyzyjną
kontrolę. Wiek: 14+.



Dystrybutor: CARRERA REVELL

BEMAG

My World – Zamek – Klocki magnetyczne

Zestaw klocków magnetycznych,
z których można zbudować rozmaite
budowle. Liczba elementów: 100.



Dystrybutor: BEMAG

BEMAG

My World – Klocki magnetyczne

Zestaw klocków magnetycznych,
z których można zbudować
rozmaite budowle. Liczba
elementów: 184.



Dystrybutor: BEMAG

Reklama

DUUUŻO
NAKLEJEK

**Twórz, ozdabiaj, graj –
poczuj magię Świąt!**

Ozdoby 2D do dekorowania

Ozdoby choinkowe 3D

Naklejki

Gra memo



GRANNA

ZAPRASZAMY DO WSPÓŁPRACY WSZYSTKIE HURTOWNIE I SKLEPY!

Anna Tomczyszyn 502 222 788, annatomczyszyn@granna.pl

Michał Krzyżanowski 502 765 755, michalkrzyzanowski@granna.pl

Andrzej Grochocki 512 217 802, andrzejgrochocki@granna.pl

www.granna.pl

CARTAMUNDI

Magiczne pudełko

Pudełko pełne sztuczek: od znikających przedmiotów i czytania w myślach po iluzję przeczące prawom fizyki. Zestaw zamieni każde dziecko w mistrza magii – dzięki prostym filmom instruktażowym online w mgnieniu oka nauczy się prawdziwych sztuczek.



Producent: CARTAMUNDI

CARTAMUNDI

Oszłamiająca magia. Master Klasa

Wysokiej jakości rekwizyty i sztuczki magiczne sprawią, że poczujesz się jak profesjonalny iluzjonista. Dostępne instrukcje wideo (online).



Producent: CARTAMUNDI

CHERRYPAZZI

Puzzle: Santa's Helpers

Każdy element układanki pozwala odkryć inny detal: bombkę, isierkę światła w oknie czy uśmiechy na twarzach elfików. Dbłość o każdy szczegół sprawia, że ten wzór stanie się nie tylko źródłem rodzinnej rozrywki, ale też oryginalną dekoracją świątecznego wnętrza.



Wyłączny dystrybutor: PLATON

CHERRYPAZZI

Puzzle: Holiday Puppies

Trzy psiaki w czerwonych czapkach Mikołaja wprowadzają w bez troski nastrój świąt. Figlarne spojrzenia i wesołe uśmiechy przypominają, że Boże Narodzenie to nie tylko czas prezentów, ale przede wszystkim radości, ciepła i wspólnie spędzanych chwil.



Wyłączny dystrybutor: PLATON

LITTLE LIVE PETS

Moja panda

Nakarm ją bambusową gałązką i posadź na nocniczku, a będzie śpiewała piosenkę i kopotała nóżkami. Wkrótce w nocniczku pojawi się „niespodzianka”! Po „spuszczaniu wody” kupka zniknie, a zabawę będzie można zacząć od nowa. Panda wydaje różne dźwięki i wchodzi w interakcje. Wiek: 4+.



Dystrybutor: COBI

COBI

COBI-3118 M4A2E8 Sherman „Easy Eight”

Wiernie odwzorowany model amerykańskiego czołgu w skali 1:35. Zestaw oferuje obracaną o 360° wieżę oraz działającą trakcję gąsienicową. W komplecie znajdziesz pięcioosobową załogę, tabliczkę z nazwą pojazdu oraz liczne akcesoria. Liczba elementów: 865. Wiek: 10+.



Producent: COBI



"W & K"

Torebki Upominkowe

Czołowy dystrybutor w Polsce



POSIADAMY W ASORTYMENCIE:

- Torebki do pakowania prezentów
- Papier do pakowania prezentów
- Kartki okolicznościowe
- Rozetki
- Pudełka na prezenty
- Magnesy
- Notesy
- Balony
- Gry logiczne

TOREBKI

Z SZEROKIM DNEM

Zastępują papier do pakowania prezentów.
Generują większą sprzedaż, a zatem Państwa zysk.

"W&K" Wojciech Waśniewski Sp z o.o.

Radom ul. Potkańskiego 16a

tel. 692 470 809 | e-mail: wojciech.wasniewski@wktorebki.pl



"W & K"

www.wktorebki.pl

DAFFI

Palm Pals – Maskotki

Kolekcja obejmuje szeroki wybór postaci – od sympatycznych zwierzątek przez kolorowe owoce i warzywa aż po realistycznie wyglądające słodkości i przekąski. Wysokość maskotek: 13 cm. Wiek: 0 m+.



Importer: DAFFI

DAFFI

Polska Motoryzacja: FSO Polonez Ambulans, Autosan H9

Metalowy Polonez w wersji cargo (na licencji FSO) z charakterystyczną zabudową sanitarki wiernie oddaje wygląd pojazdów z czasów PRL-u. Kultowy Autosan H9 przenosi do czasów, gdy ten model królował na polskich drogach. Skala 1:43. Wiek: 3+.



Producent: DAFFI

DWUKROPEK

„Pola na śniegu”

Pola z niecierpliwością czeka, aż będzie mogła skakać w zaspy, śmigać na sankach, mknąć po stoku narciarskim czy rzucać się śnieżkami! Ale podczas wesołej zimowej zabawy dziewczynka nie chce się zmienić w śniegowego bałwana! Na szczęście zna „Śniegowy poradnik zimowy” i jego zasady. Wiek: 3+.



Wydawca: DWUKROPEK

DWUKROPEK

„Wszędzie dobrze, ale w sieci najlepiej”

Bzyk i Henryk nie mogą czuć się swobodnie we własnym domu. Teraz w żywopłocie rządzą pszczoły, które wprowadziły porządek i dyscyplinę, a w dodatku mnóstwo zakazów. Wkrótce staje się jasne, że również pszczoły są ofiarami ogrodu bez kwiatów. Aby to zmienić, trzeba opracować plan... Wiek: 6+.



Wydawca: DWUKROPEK

GRANNA

Gra „Śpij, smoku, śpij”

Jesteście grupą poszukiwaczy przygód. Waszym celem jest odnalezienie przedmiotów ukrytych w smoczym skarbcu. Ale bądźcie ostrożni! To zadanie będzie od was wymagać współpracy i dobrej pamięci! Nie obudźcie smoka! Czas rozgrywki: 20 minut. Liczba graczy: 2-5. Wiek: 5+.



Wydawca: GRANNA

GRANNA

Gry z serii „Zmysły”: „Tęcza”, „Bim bom”

Nowa odsłona znanej serii. Gry rozwijają ważne umiejętności, skupiając się na konkretnych zmysłach. „Tęcza” ćwiczy wzrok oraz pamięć, a „Bim bom” – zmysł słuchu (wykorzystuje darmową aplikację). Liczba graczy: 1-4. Wiek: 3-7 lat.



Wydawca: GRANNA

JU-PITER

Torebka na lalkę

Torebka prezentowa o wymiarach 18 x 36 x 12 cm. Gramatura papieru: 210 g/m².



Dystrybutor: JU-PITER

JU-PITER

Torba prezentowa urodzinowa

Torebka z szerokim dnem (20 cm). Gramatura papieru: 210 g/m².



Dystrybutor: JU-PITER

KANGUR

Gra „Karta rowerowa. Czas na rower!”

Gra, która pomaga dzieciom przygotować się do egzaminu na kartę rowerową. Rozwija znajomość zasad ruchu drogowego przez zabawę. Idealna do nauki w domu, w szkole i w świetlicy.



Wydawca: KANGUR

KANGUR

Gra „Świąteczne melodie”

Dokończ wers, zgadnij tytuł piosenki, podaj poprawną odpowiedź i zaśpiewajcie razem! To nie tylko gra – to wspólne kolędowanie, śmiech i magiczne chwile przy choince! Proste zasady, dużo śmiechu i najpiękniejsze świąteczne piosenki sprawiają, że gra to propozycja w sam raz pod choinkę!



Wydawca: KANGUR

LITERATURA

„Kłopoty to moja specjalność. Mieszko II Lambert”

Kronikarze nie zostawili na nim suchej nitki, a jego panowanie opisali jako katastrofę! Czy Mieszko II Lambert naprawdę był aż tak złym władcą? A może po prostu miał pecha? W tej książce sam opowie wam o tym, jak stracił koronę, żonę i królestwo. Wiek: 8+.



Wydawca: LITERATURA

LITERATURA

„Gdzie jest babcia?”

Druga część „Sklepu z babciami”. Zabawna opowieść o przyjaźni, współpracy i satysfakcji, jaką dają wspólne przedsięwzięcia. Wiek: 7+.



Wydawca: LITERATURA

JOVI

My First – Zestaw flamastrów

Flamastry mają bezpieczną, niezapadającą się końcówkę i zmywalny tusz na bazie barwników spożywczych. Są bezpieczne i kolorowe – idealne do pierwszych rysunków. Łatwo je usunąć z rąk czy z ubrań. W zestawie jest 6 kolorowych flamastrów.



Dystrybutor: MER PLUS

JOVI

Dinozaury – Zestaw do malowania piaskiem

Odklejaj, posypuj i twórz kolorowe obrazy z prehistorycznymi gadami. W praktycznej walizeczce znajdziesz 3 duże szablony z dinozaurami i 8 słoiczków z hipoalergicznym kolorowym piaskiem.



Dystrybutor: MER PLUS

TOYS INN

Crochet Studio – Torebka

Zestaw kreatywny, który wprowadza w świat szydełkowania i robótek ręcznych. Składają się na niego kolorowe nici, szydełko, druty oraz szczegółowa instrukcja wykonania poszczególnych elementów torebki. Wiek: 12+.



Dystrybutor: STNUX

TOYS INN

Painting Studio – Kubek kapibara

Na zestaw składają się kubek z nadrukiem kapibary oraz 4 markery do kolorowania. Całość zapakowana jest w kolorowe pudełko. Wiek: 3+.



Dystrybutor: STNUX

DEMART

„Gdzie jest kupa?”

Grupa kupastycznych ziomali została splekana w kanał, po czym wyruszyła w szaloną, pełną przygód podróż dookoła świata. Na każdej rozkładówce do wyszukania są niezwykli bohaterowie tej wyprawy. W serii ukazały się też książki o jednorożcach i piłce nożnej.



Wydawca: DEMART

DEMART

„Magia uważności”

Książka opisuje 23 proste, kilkuminutowe ćwiczenia, które pozwalają dzieciom się wyciszyć. Ćwiczenia zostały opracowane przez terapeutkę Christy Monson, a każde z nich łączy w sobie głębokie oddychanie, relaksację i pozytywną afirmację.



Wydawca: DEMART

TUBAN

Tubi Smart

Masa plastyczna w sześciu kolorach rozciąga się, pęka i skacze. Możesz ugniać ją bez końca, odkrywając coraz to nowsze sposoby zabawy. Każdy kolor ma unikatowy dodatek lub efekt. Display mieści 16 mas plastycznych w różnych kolorach.



Producent: TUBAN

TUBAN

Sensoryczny kalendarz adwentowy

W każdym z 24 okienek kryje się niespodzianka: gotowe masy plastyczne, piaski, slime'y oraz akcesoria i dodatki do samodzielnego tworzenia mas sensorycznych i eksperymentów.



Producent: TUBAN

SUN-DAY

Koala – Pluszak

Dwukolorowy pluszak.
Wysokość maskotki: 60 cm.
Wiek: 0 m+.



Producent/Importer: SUN-DAY

SUN-DAY

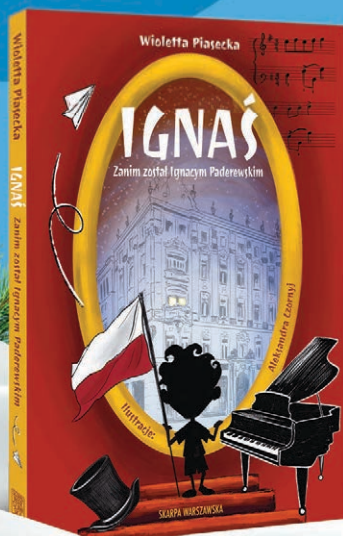
Pluszowy słonik

Pluszak na szczęście.
Wysokość maskotki: 45 cm.
Wiek: 0 m+.



Producent/Importer: SUN-DAY

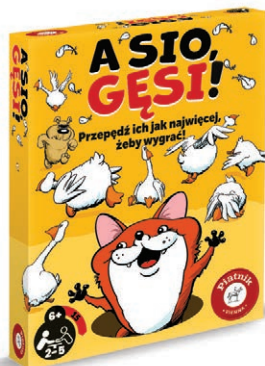
BO KSIĄŻKA
TO NAJLEPSZY
PREZENT!



PIATNIK

Gra „A sio, gęsi!”

Witaj w świecie sprytu, refleksu i... bardzo głodnych lisów! W tej emocjonującej rozgrywce lis próbuje przechytrzyć gęsi i zgarnąć jak najwięcej przysmaków. Tu liczą się szybkie myślenie, spostrzegawczość i odrobina przebiegłości – w końcu lis nie od dziś znany jest ze swoich sztuczek! Wiek: 6+.



Wydawca: PIATNIK

PIATNIK

Gra „Osioł Dardanelski”

Gra, która rozbawi każde towarzystwo, rozrusza rodzinne spotkanie oraz przetestuje refleks i spostrzegawczość uczestników. Wiek: 8+.



Wydawca: PIATNIK

REBEL

Gra „Flip 7”

Dobieraj kolejne karty, by zdobywać punkty, ale uważaj: powtórzony numer kończy rundę i pozbawia cię wszystkiego! Decyduj, czy grasz zachowawczo, czy kusisz los, by zgarnąć jak najwięcej. Dzięki prostym zasadom i компактowemu formatowi gra sprawdzi się w każdej sytuacji i w dowolnym gronie.



Wydawca: REBEL

REBEL

Gra „Trekking przez świat”

Gracze wyruszają w podróż, by odwiedzać piękne miejsca i poznawać ludzi z każdego zakątka globu. W każdej turze będą przemieszczali się po mapie, gromadząc pamiątki i biorąc udział w rozmaitych wydarzeniach, które zapewnią im cenne punkty zwycięstwa.



Wydawca: REBEL

RABBIT & FRIENDS

Mimi i Bubbly – Latarki zwierzaki

Dwa nowe wzory w rodzinie latarek zwierzątek: kotka Mimi i delfin Bubbly. Jesiennie-zimowe popołudnia, gdy szybko robi się ciemno, to idealny moment, by zabrać je ze sobą na spacer. Latarki zwierzaki oferują 2 tryby świecenia. W każdym zestawie jest zawieszka. Ładowanie: USB-C. Wiek: 3+.



Dystrybutor: REGNUM

FLOSS & ROCK

Mata do malowania wodą

Dwustronne podkładki o wymiarach 30 x 23,2 cm. Wystarczy napełnić pisak wodą i zacząć malować, aby na ilustracjach zaczęły pojawiać się kolory (efekt znika po wyschnięciu wody). Poręczny zestaw zawiera 2 maty i 2 wodne pisaki. Wiek: 18 m+.



Dystrybutor: REGNUM

ZAPF CREATION

BABY born – Mój kot Cookie

Interaktywna kotka, która miauczy, mruczy i delikatnie wibruje, zupełnie jak prawdziwe kocię. W zestawie są legowisko i obroża dla kotki. Wiek: 1+.

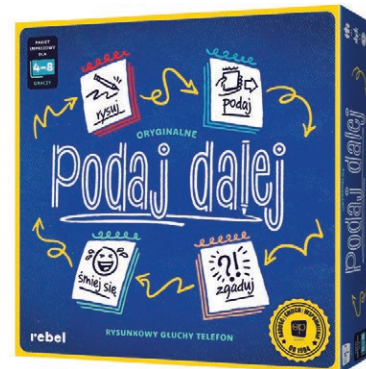


Dystrybutor: AB

REBEL

Gra „Podaj dalej”

Gracze rysują wylosowane hasła, przekazują notes dalej i odgadują, co narysowali pozostali. Im gorsze rysunki, tym więcej śmiechu i zabawnych pomyłek. Odświeżona wersja gry zawiera ponad 2000 haseł gwarantujących niekończącą się zabawę.



Dystrybutor: AB

WINNING MOVES

Gra „Goddit! Stitch”

Dynamiczna gra, w której liczy się refleks. Rozgrzyż zagadkę, znajdź rozwiązanie i krzyknij „Goddit!”. Gra zawiera 55 różnych łamigłówek typu labirynt, znajdź różnicę, puzzle oraz „trzy takie same”. Czas rozgrywki: 10 minut. Liczba graczy: 1-6. Wiek: 6+.



Wydawca: WINNING MOVES

WINNING MOVES

„Goddit! World Football Stars”

Sprawdź się w wyścigu na spostrzegawczość z gwiazdami światowego futbolu! Rozgrzyż zagadkę, znajdź rozwiązanie i krzyknij „Goddit!”. Gra zawiera 55 różnych łamigłówek typu labirynt, znajdź różnicę, puzzle oraz „trzy takie same”. Czas rozgrywki: 10 minut. Liczba graczy: 1-6. Wiek: 6+.



Wydawca: WINNING MOVES

CENTRUM AKSON

Świąteczny Mikołaj – Piłka balonowa do kolorowania

Wystarczy włożyć do środka balon, napompować go i pokolorować pokrowiec z bożonarodzeniowymi grafikami. Piłkę można prać i kolorować od nowa. W zestawie są pokrowiec z nadrukiem, 3 wymienne balony oraz spieralne pisaki. Średnica piłki: 30 cm.



Dystrybutor: CENTRUM AKSON

CENTRUM AKSON

Skaczące stópki – Mata animacyjna (edycja zimowa)

Wykonana z wytrzymałego, wodoodpornego materiału, idealna do zabawy zarówno w pomieszczeniach, jak i na świeżym powietrzu. Ułóżcie swoje stópki i rączki jak na śladach! Kto skoczy szybciej, a zarazem bezbłędnie?



Dystrybutor: CENTRUM AKSON

PLAYMOBIL

Kowbojka ze źrebakiem

Dzielna kowbojka troszczy się o młodego konia rasy appaloosa. Świeża słoma i chłodna woda sprawiają, że maluch czuje się bezpiecznie i komfortowo. Dzięki temu źrebak jest gotowy na wspólną przygodę na Dzikim Zachodzie!



Producent: PLAYMOBIL

PLAYMOBIL

Policyjny helikopter z radarem

Policjant patroluje rankiem kwaterę główną. Śmigła helikoptera obracają się w powietrzu. Nagle dostrzega w oddali podejrzanego uciekiniera. Natychmiast sięga po megafon i krzyczy: „Stój!”. Zbieg nie reaguje, więc policjant oddaje strzał ostrzegawczy...



Producent: PLAYMOBIL

KIDIZ

Smartwatch K-Fun

Idealny pierwszy telefon dla dzieci w formie smartwatcha. Prosty i intuicyjny w obsłudze. Wyposażony w lokalizator GPS, oferuje podstawowe funkcje bezpieczeństwa. W zestawie są 2 wymienne paski.



Dystrybutor: KIDIZ WATCH

KIDIZ

Opaska płatnicza Kidipay

Dzięki niej dziecko może dokonywać bezpiecznych i wygodnych płatności bezgotówkowych. Rodzic ma pełen wgląd w wydatki swojej pociechy (dzięki aplikacji). Dostępne kolory opaski: różowy i niebieski.



Dystrybutor: KIDIZ WATCH

TREFL

Magiczne sztuczki by Spy Guy Fantasy. Skarbiec magika

Wypełniony profesjonalnymi rekwizytami zestaw magicznych sztuczek oferuje ponad 35 trików do wykonania (na różnych poziomach zaawansowania). Praktyczne okienko pozwala zajrzeć do wnętrza opakowania.



Producent: TREFL

TREFL

BrainRot Puzzle: Ballerina Cappuccina

Starannie dopasowane elementy wykonane zostały z wysokiej jakości materiałów, a odbijający światło kalandrowany papier gwarantuje intensywną kolorystykę i trwałość ilustracji. W kolekcji dostępne są też inne wzory: Prr Prr Patapim, Tralalero Tralala oraz Tung Tung Sahur. Liczba elementów: 200. Wiek: 7+.



Producent: TREFL

TADEO TRADING

Naklejki Penmate Kolori

Świąteczna edycja naklejek w czterech odstępach. Miękkie, wypukłe naklejki są idealne do dekorowania kart okolicznościowych i pocztówek oraz projektowania kolaży. Pakowane w displaye po 50 szt.



Importer: TADEO TRADING

MUNGYO

Markery chromowane

Markery do stosowania na każdej powierzchni, idealne do opisów i zdobień. Końcówka o grubości 4,5 mm jest odporna na ścieranie. Wodoodporny bezzapachowy tusz po zaschnięciu tworzy lustrzany efekt. Dostępne kolory: złoty, srebrny i brązowy.



Importer/Dystrybutor: TADEO TRADING

SMARTBEE CLUB

Laboratorium Glutologa

Zabawka Roku 2025. Z tym zestawem edukacyjnym dzieci stworzą błyszczącą magnetyczną krew, wypiją z siebie DNA, wyhodują mikrożycie, rozstrzygną spór serca z mózgiem, zobaczą człowieka od środka, a nawet wydrukują własne jelito z gluta!



Producent: SMARTBEE CLUB

SMARTBEE CLUB

Chemiczna pompka

Zapomnij o nadmuchiwaleniu balonów ustami – czas na nieco naukowej magii! Kto wie, może podczas tego eksperymentu odkryjesz coś niesamowitego...

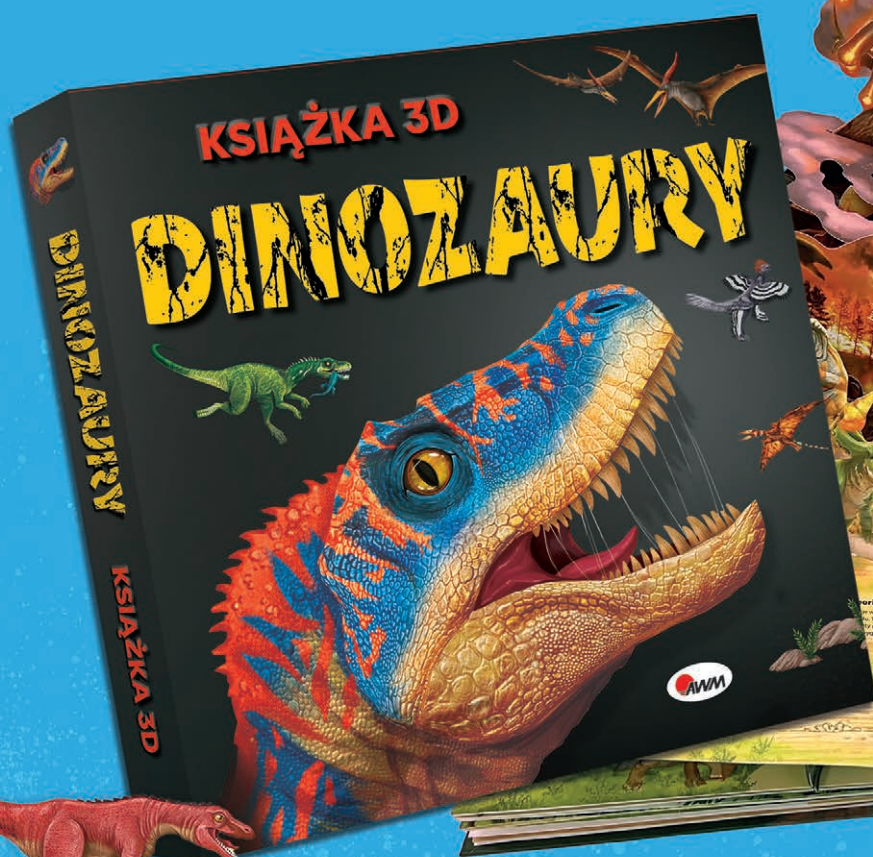


Producent: SMARTBEE CLUB

Reklama

www.morex.com.pl tel. +48 22 720 34 90

MOREX^{GM}



PREZENT OD WYDAWNICTWA AWM

PARTYDECO

Koń na biegunach

Elegancki koń na biegunach w odcieniach kremu i czerwieni zachwyci klasycznym designem inspirowanym ozdobami retro. To dekoracja, która stanie się miłym akcentem świątecznej aranżacji – zarówno w salonie, jak i pod choinką.



Dystrybutor: PARTYDECO

PARTYDECO

Okulary z choinkami

Idealny dodatek na świąteczne przyjęcia, sesje zdjęciowe i rodzinne spotkania. Wesoły, błyszczący detal wprowadzi mnóstwo humoru i pozytywnej energii, pozwalając poczuć atmosferę świąt.



Dystrybutor: PARTYDECO

AQUABEADS

Barbie – Studio paznokci

Zaprojektuj własne neonowe paznokcie, zwilż je wodą za pomocą dołączonego pędzelka, a następnie udekoruj według własnego pomysłu. Po około 3 minutach suszenia możesz cieszyć się perfekcyjnym manikiurem, który łatwo zdejmiesz i wymienisz na nowy. Wiek: 3+.



Producent: EPOCH

SYLVANIAN FAMILIES

Dzieci w baśniowych strojach

Unikatowe kostiumy czwórki przyjaciół zostały zaprojektowane z okazji 40. urodzin Sylvanian Families. Wiek: 3+.



Producent: EPOCH

CZUCZU

Puzzle: Co robimy w przedszkolu

Zestaw edukacyjny dla ciekawych świata przedszkolaków i dzieci, które wkrótce nimi zostaną. Zawiera pełną szczegółową 40-elementową układankę przedstawiającą grupę maluchów, 32 obrazki do dokładania oraz plakat pełen ciekawostek o przedszkolu i pomysłów na zabawę. Wiek: 3+; 4+.

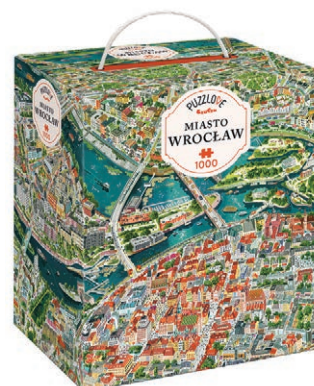


Wydawca: BRIGHT JUNIOR MEDIA

CZUCZU

Puzzlove Czuczu: Miasto Wrocław

Układanka przedstawia Wrocław z lotu ptaka. Kto wypatrzy słynne kamieniczki Jaś i Małgosia, pręgierz, Hydropolis, Ostrów Tumski oraz Panoramę Racławicką? Wymiary obrazka po ułożeniu: 48 x 68 cm. Liczba elementów: 1000.



Wydawca: BRIGHT JUNIOR MEDIA

PAOLA REINA

Hiszpańska lalka Pepi

Lalka wykonana z pachnącego karmelem winylu. Do zabawy, czesania i przebierania. Ma oczy, gęste włosy i idealnie zachowane proporcje. W zestawie są top, bluzeczka, spódniczka i buciki. Wysokość lalki: 32 cm.



Dystrybutor: MARIO

PAOLA REINA

Hiszpańska lalka Kiara

Lalka wykonana z pachnącego karmelem winylu. Do zabawy, czesania i przebierania. Ma gęste włosy i idealnie zachowane proporcje. W zestawie są sweterek, spódniczka, rajstopy, torebka i buciki. Wysokość lalki: 32 cm.

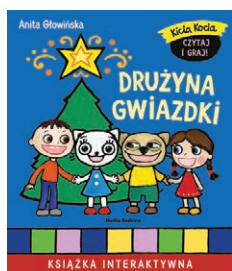


Dystrybutor: MARIO

MEDIA RODZINA

„Kicia Kocia. Drużyna Gwiazdki”

Kicia Kocia i pozostałe przedszkolaki mają do wykonania bardzo ważne zadanie – ubranie choinki. Dzieci zgodnie współpracują, przygotowując ozdoby. Ale jak umieszczą gwiazdę na czubku, skoro choinka jest taka wysoka? Świątecznej historyjce towarzyszy gra, która stanowi wprowadzenie do świata planszówek.

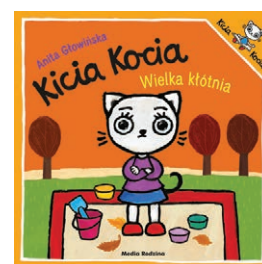


Wydawca: MEDIA RODZINA

MEDIA RODZINA

„Kicia Kocia. Wielka kłótnia”

Kicia Kocia i Pacek otwierają w piaskownicy restaurację na niby. Zabawa jest przyjemna, do czasu gdy między przyjaciółmi dochodzi do wielkiej kłótni o... jajecznicę! Rozgniewane dzieci obrażają się na siebie. Czy to możliwe, że kiedyś się pogodzą?



Wydawca: MEDIA RODZINA

ZURU

XSHOT Insanity – Smoking Barrel

Strzelaj strzałkami na odległość do 27 m. Wyrzutnia przy każdym wystrale strzałki generuje efekt dymu. Połącz ten model z pozostałymi z linii Insanity, aby doświadczyć epickiej bitwy „next level”!



Dystrybutor: ZURU TOYS

ZURU

Smashers: Dinos vs Aliens

Przebij się przez rakietę, aby znaleźć elementy dinozaura ukryte w slimie i piasku. Zbuduj swojego dinozaura, zwalcz niepokornych kosmitów i odkryj ponad 20 niespodzianek. Zbierz wszystkie trzy dinozaury do swojej kolekcji Smashers!



Dystrybutor: ZURU TOYS

KIDYWOLF

K-Draw Pro Manga – Podświetlany tablet rysunkowy

Dwustronna, fluorescencyjnie podświetlana tablica do rysowania. Dzieci stworzą z nią własnych bohaterów inspirowanych światem mangi. Sprytny system szablonów pozwala na nieograniczone łączenie twarzy, fryzur, strojów i ekspresji (ponad 1000 możliwości!). Wiek: 8+.



Dystrybutor: TRADESPOT

KIDYWOLF

Kidyexplore – Kamera do eksploracji otoczenia

Dzięki elastycznemu kablowi z wbudowaną kamerą z czterokrotnym zoomem i oświetleniu LED dzieci mogą zaglądać pod kamienie, do szczelin oraz między rośliny. Kolorowy ekran umożliwia obserwację wszystkiego na żywo, bez potrzeby korzystania z Wi-Fi czy aplikacji. Wiek: 6+.



Dystrybutor: TRADESPOT



Nazwa	Kostka manipulacyjna Surprise	Dyson – Odkurzacz bezprzewodowy	Disney Maluch. Emocje	E-Edu – Miś Bajus
Opis	Każda ścianka kostki kryje kieszonkę oraz elementy do manipulacji, takie jak zamek, guziki, klamerka czy sznurówka. Zabawka wykonana została z bezpiecznych, przyjemnych w dotyku materiałów. Idealna do zabawy sensorycznej i nauki przez odkrywanie.	Realistyczna zabawka, która zachęca dzieci do włączenia się w obowiązki domowe. Posiada funkcję delikatnego ssania i oferuje efekty dźwiękowe. Odkurzacz jest cichy i bezpieczny dla najmłodszych dzieci. Wiek: 3+.	Zestaw 15 dwustronnych rozsuwanych kart, które pomagają najmłodszym dzieciom nazywać emocje. Maluszek rozpoznaje na ilustracji emocję, a następnie rozsuwa kartę i sprawdza odpowiedź. Przedstawione sytuacje są bliskie dziecku, dzięki czemu nauka staje się świetną okazją do rozmów o uczuciach.	Interaktywny miś opowiada 10 bajek prosto z lasu. Wspiera wieczorne wyciszenie: mówi ciepłym, sympatycznym głosem, który koi i uspokaja, a pomiędzy opowiadaniem odtwarza relaksujące odgłosy natury. Rusza przy tym główką i pyszczkiem. Regulacja głośności pozwala dostosować poziom dźwięku do potrzeb malucha.
Producent/Dystrybutor	CENTRUM AKSON	CASDON/ALMARINA TRADE	AMEET	ARTYK



Nazwa	Koala mama	Story Dream Machine	XTREM Bots – Elite Trooper
Opis	Podaj mamie jedzonko, pogłaszcz ją i przytul, a usłyszysz dźwięki i reakcje. Obserwuj, jak jej brzusek zaczyna rosnąć! Kiedy zaświecą się światełka i pojawią magiczne dźwięki, będzie to znak, że w brzuszku mamy jest pierwszy maluszek! Przytulaj i nakarm ją ponownie, a na świat przyjdzie kolejny miś! Na koniec włóż figurki do przegródki z tyłu głowy mamy i obserwuj, jak na świecie pojawiają się nowe koale! Wiek: 18 m+.	Interaktywny projektor bajek. Dzieci mogą oglądać, słuchać i czytać klasyczne historie w języku polskim, a kolorowe światła i dźwięki sprawiają, że każda opowieść ożywa. W zestawie są trzy bajki: „Brzydkie kaczątko”, „Księżniczka na ziarnku grochu” i „Nowe szaty cesarza” (kolejne można dokupić).	Zdalnie sterowany robot oferuje ponad 50 akcji (w tym ruchy nóg, kontrolowane ramiona oraz wyrzutnię pocisków z 5 strzałkami), efekty świetlne i dźwiękowe oraz zmienne wyrazy twarzy. Dzięki funkcji programowania dzieci mogą tworzyć własne sekwencje ruchów. Wiek: 5+.
Producent/Dystrybutor	CLUB PETZ/COBI	LITTLE TIKES/MGAE	BLUE ROCKET/M&Z



Nazwa	Baby Koala	ZeeZee – Interaktywny jednorożec	Kulisie – Flora	Jabber Balls
Opis	Baby Koala wymaga opieki! Jego małe serce świeci w różnych kolorach, aby pokazać ci, jak się czuje. Wystarczy, że nauczysz się interpretować sygnały i zadbasz o niego. Twoja troska przywróci mu radość! Nakarm go buteleczką mleka, pogłaszcz po głowie i delikatnie uczesz jego futerko. Wiek: 3+.	Mięciutki jednorożec, który mówi, śpiewa i opowiada bajki. ZeeZee zachęca do zabawy w ciągu dnia i pomaga wyciszyć się przed snem. Dzięki aplikacji Lovabies dziecko odkrywa cyfrowy świat ZeeZee i jej przyjaciół, łącząc naukę z zabawą. W zestawie są szczotka do czesania i opaska do spania.	Kulisie to seria interaktywnych pluszaków, które reagują na dotyk i potrafią związać się w kuleczkę. Teraz do rodziny dołącza króliczek Flora, który wydaje ponad 50 dźwięków i reakcji (w tym mówi po polsku)! W linii dostępne są także inne zwierzątka: borsuczek, jeżyk i różowy królik.	Zabawki do ściskania o rysach zajączka, które dowcipnie wysuwają języki i wydają wesołe dźwięki. Wykonane z wysokiej jakości tworzywa sztucznego, bez dodatku ftalanów czy ołowiu. Dostępne w kolorach: niebieskim, różowym, zielonym i żółtym. Marka japońska. Wiek: 18 m+.
Producent/ Dystrybutor	TOPBRIGHT/BABY&TRAVEL	PLAYSHIFU/DANTE	EPEE/EPEE POLSKA	JAPOKO/ATENEUM



Nazwa	Domek króliczka	Gra „Szukaj mnie!”	Chipz	Chi Chi Love – Baby Boo
Opis	Interaktywny edukacyjny zestaw do zabawy uczy dzieci zwrotów w języku polskim i angielskim.	Interaktywna zabawa w chowanego. Myszki można ukryć nawet na małej powierzchni – gracze muszą nasłuchiwać, gdzie została schowana.	Inteligentny robot, którego trzeba samodzielnie zbudować z ponad 100 elementów. Kiedy jest już gotowy, staje się dla dziecka sympatycznym partnerem do zabawy wprowadzającym w świat robotów. Chipz potrafi podążać za dłońią i uciekać przed nią, rozpoznawać przeszkody oraz je omijać. Wiek: 8+.	Baby Boo reaguje na 12 różnych poleceń głosowych (potrafi chodzić, siadać, kłaść się, stać na przednich oraz tylnych łapach), a dodatkowo wydaje 60 dźwięków (w tym wygrywa melodie). Wysokość pieska: 30 cm. Wiek: 3+.
Producent/ Dystrybutor	CHICCO/BEMAG	GRANNA	KOSMOS/PIATNIK	SIMBA TOYS/SIMBA TOYS POLSKA



Nazwa	Pucio. Sorter logopedyczny	Gra „Harry Potter i czytacz myśli”	Bitzee – Zwierzątka w kuli (#6072283)	Kidyelec Expert
Opis	Sorter ma kształt domku, w którym kryje się wiele elementów stymulujących zmysły, mowę i wyobraźnię dziecka. W dołączonym do zestawu poradniku znajdują się cenne wskazówki oraz inspiracje do wspólnych zabaw logopedycznych.	Interaktywne urządzenie potrafi odgadnąć, o kim myślisz. Wystarczy, że odpowiesz na kilka pytań, naciskając odpowiednie przyciski. Gra rozpoznaje aż 165 postaci i stworzeń. Dzięki specjalnej tablicy trofeów z 22 wyzwaniami zapewnia długie godziny rozrywki dla całej rodziny.	Opiekuj się swoim cyfrowym zwierzątkiem: karm je, głaszcz, ćwicz z nim na kołowrotku i nie tylko. Obserwuj, jak rośnie! Tocz kulę i odkrywaj smakołyki, przedmioty oraz 20 różnych przyjaciół (każdy z unikatowym motywem). Personalizuj swojego bohatera – zmieniaj jego ubranka, tła i pozy. Czeka też na ciebie 5 minigier.	Dzieci mają do dyspozycji 18 klocków elektronicznych (w tym silnik, diodę LED, przełącznik i śmigła), które umożliwiają tworzenie obwodów o rosnącym stopniu złożoności. Proste połączenia zaciskowe nie wymagają użycia narzędzi. Wiek: 6+.
Producent/Dystrybutor	NASZA KSIĘGARNIA	REBEL	SPIN MASTER	KIDYWOLF/TRADESPOT



Nazwa	Łasuch Aksolotl	Pets Alive – Polly – The Surprise Magic Bird	Metal Machines	Sky Trails: Starter Kit
Opis	W zestawie znajdziesz 8 kolorowych przekąsek – daj je aksolotłowi do powąchania, a następnie umieść smakołyk na jego języku. Aksolotł opowie o smaku przekąski, a jego świecący brzuszek rozbłyśnie kolorami.	Dzięki prostej magicznej sztuczce Polly ożywa, śpiewając, poruszając się, a nawet powtarzając za tobą słowa. W zestawie jest mały ptaszek, który może się wykluć, co dodaje zabawie realizmu.	Tor samochodowy z pętlą i rampą.	Zabawka Roku 2025. Zestaw pozwala tworzyć nieograniczone trasy pełne zakrętów, pętli i zjazdów. Dzięki prostemu systemowi plug and play możesz szybko i łatwo budować najróżniejsze konstrukcje.
Producent/Dystrybutor	VTECH/TREFL	ZURU/ZURU TOYS	ZURU/AB	PLAYMOBIL



spielwarenmesse

SCHOOL GEAR & TOYS

INSPIRED BY CREATIVITY



Nürnberg, 27–31 Jan 2026

THE WORLD'S LEADING TOY FAIR
INVITES YOU TO THE

75th

SPIRIT OF PLAY
IN NÜRNBERG





**MIASTO - MATA
PIANKOWA 3D**
HUMBI/ALMARINA TRADE



POCIĄG EKSPRESOWY
FUNNY TOYS FOR BOYS/
ARTYK



TOR SAMOCHODOWY
TOPBRIGHT/BABY&TRAVEL



**CARRERA GO!!!
STREET LEGENDS**
CARRERA REVELL



**RE:LINE - GARAŻ
DWUPOZIOMOWY**
VIKING TOYS/DANTE



**GRA „MARIO KART
RACING DELUXE”**
EPOCH



SMARTMAX STUNT CARS
IUVI GAMES/ATENEUM



CAT - BUDOWA
FUNRISE TOYS/M&Z



**WHITE SHARK
- TOR Z POJAZDEM**
DICKIE TOYS/
SIMBA TOYS POLSKA



FUN PLAY RAILWAY
TREFL



**METAL MACHINES
- GORILLA RAMPAGE
- GARAŻ**
ZURU/ZURU TOYS



**METAL MACHINES
- ATAK RAPTORA**
ZURU/AB

CASDON/ALMARINA TRADE

Dyson Supersonic

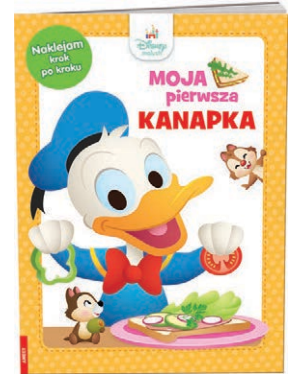
Zestaw do stylizacji włosów, na który składają się suszarka z efektami świetlnymi i powiewem powietrza oraz akcesoria: dyfuzor, koncentrator, szczotka i grzebień. Wiek: 3+.



AMEET

„Disney Maluch. Moja pierwsza kanapka”

Książka, z którą dziecko krok po kroku stworzy nietypową kanapkę, bo... z naklejek! Praktyczne wskazówki zachęcą małego kucharza do podejmowania pierwszych kulinarnych wyzwań.



ARTYK

Home Accessories – Kuchenka

Otwierany piekarnik po naciśnięciu przycisku podświetla się i gra wesołą melodię. W zestawie są garnek, patelnia i kurczak do „upieczenia”.



TOPBRIGHT/BABY&TRAVEL

Shop & Go – Automat sprzedający

Dziecko poczuje się dzięki niemu jak właściciel maszyny sprzedającej. Dzięki realistycznemu automатовi rozwine też umiejętności liczenia, sortowania i rozumienia podstawowych mechanizmów. Wiek: 3+.



BEMAG

Czajnik

Zabawkowy czajnik, który wydaje odgłosy gotowania.



PINK IT/DANTE

Toaletka – Interaktywny głos makijażu

Toaletka z podświetlanym lustrem i interaktywnym systemem kart podpowiada, jak krok po kroku stworzyć wymarzony look. W szufladce znajdują się bezpieczne, certyfikowane kosmetyki oraz karty z inspiracjami.



EPEE/EPEE POLSKA

Projekt Plusz – Fryzurki – Salon piękności

Maluj, stylizuj i zmieniaj wygląd swojego pluszaka za pomocą elektronicznego aerografu i myjki z prawdziwym strumieniem wody. Twórz kolorowe fryzurki, pierz i baw się od nowa!



SYLVANIAN FAMILIES/EPOCH

Wyspa kuchenna

Na zestaw składają się robot kuchenny, górnica, waga kuchenna oraz wiele innych miniakcesoriów. Można go łączyć z innymi zestawami, domkami, meblami i akcesoriami Sylvanian Families. Wiek: 3+.



GRANNA

Gra „Mój sklep: Warzywa i owoce”

Gra daje dzieciom możliwość swobodnej zabawy w odgrywanie ról. Mogą wcielić się w sprzedawców lub kupujących. Dzięki propozycjom zawartym w instrukcji gra stanowi także gotowy zestaw edukacyjny.



LITTLE TIKES/MGAE

Creative Construction

Zestaw małego stolarza. Dzięki realistycznym, a jednocześnie bezpiecznym narzędziom dzieci mogą piłować, wbijać gwoździe oraz wkręcać śruby w piankowe drewno – i to bez bałaganu!



STANLEY JR./M&Z

Zestaw na budowę

Zestaw pozwala dzieciom wcielić się w role budowlanców. Zawiera 14 realistycznych akcesoriów, takich jak kask, pas na narzędzia czy młot pneumatyczny. Wiek: 3+.



FLOSS & ROCK/REGNUM

Zestaw kuchenny do pieczenia

Na zestaw składają się 3 foremki do ciastek, wałek, trzepaczka, łyżka do mieszania, miska oraz 24 papierowe foremki na babeczki. Wiek: 3+.



SMOBY/SIMBA TOYS POLSKA

Rowenta – Wózek do sprzątania z odkurzaczem

Wózek na kółkach z 10 akcesoriami: odkurzaczem z dźwiękiem, mopem, szczotką, szufelką, zmiotką, wiaderkiem, gąbką i środkami czyszczącymi. Do produkcji zabawki wykorzystano plastik pochodzący z recyklingu. Wiek: 3+.



TREFL

Zestaw małego weterynarza

Składa się na niego aż 15 elementów, w tym elektroniczny pluszowy szczeniak, który reaguje na dotyk, oraz realistyczne akcesoria, takie jak stetoskop, strzykawka, szczotka czy miska. Całość zapakowana jest w filcową budkę.



TUBAN

Fluffy Sand – Lodziarnia

Zestaw, z którym wyczarujesz pachnące gumą balonową desery. Dołączone foremki i łyżka do nabierania umożliwią ci stworzenie smakowicie wyglądającego deseru. Zestaw zawiera 4 saszetki (po 70 g) piasku: żółtego, różowego, niebieskiego i zielonego.



ZURU/ZURU TOYS

Mini Brands – Fill the Fridge

Stwórz wymarzoną miniaturową kuchnię! To idealny zestaw dla kolekcjonerów i fanów miniaturowej – zawiera minilodówkę, ekskluzywne miniprodukty, magnesy, lampę UV i nie tylko.



SKAGFA/TRADESPOT**KLYV – Pierwszy nóż dla dzieci**

Nóż, który jest odpowiedni do krojenia warzyw i owoców. Unikatowy, klinowaty kształt ostrza i zaokrąglona końcówka zapewniają czyste, bezpieczne cięcia. Wygodny uchwyt daje dziecku poczucie kontroli. Wiek: 2+.

**LITTLE TIKES/AB****Creative Chefs Waffle Kit**

Zestaw do robienia gofrów. Dzięki szczegółowym, funkcjonalnym elementom dzieci mogą przygotować swoje ulubione dania i stworzyć repliki deserów. W zestawie jest 18 akcesoriów.

**MELISSA & DOUG/SPIN MASTER****Zestaw lekarski**

Zestaw oferuje realistyczne akcesoria, dzięki którym dzieci mogą sprawdzić temperaturę, tętno, ciśnienie krwi, wzrok i słuch swoich pacjentów. Zawiera zabawkowe butelki i bandaże, a także karty aktywności, identyfikator na smyczy oraz czasopismo dla pacjentów w poczekalni.

**PAOLA REINA/MARIO****Hiszpańska lalka Carla pielęgniarka**

Lalka wykonana z pachnącego karmelem winylu. Do zabawy, czesania, przebierania oraz kąpieli. Ma oczy z rzęsami, gęste włosy i idealnie zachowane proporcje. W zestawie są czepek, maseczka chirurgiczna, koszulka i spodnie w kolorze zielonym oraz białe buciki dla lalki. Wysokość: 32 cm.



Reklama

PartyDeco®

**Świętowanie w rytmie
niezapomnianych chwil**

Tylko z PartyDeco

Jesteśmy polskim producentem
dekoracji party z 30-letnim
doświadczeniem, który eksportuje
dekoracje do ponad 80 krajów.
Dołącz do naszej misji i dajmy razem
moc tworzenia pięknych chwil!

Maciej Grzesik
Business Development Manager
+48 697 218 214

 partydeco.eu

 www.shop.partydeco.pl

HARPERKIDS

„Sekrety wioski Świętego Mikołaja”

Dlaczego Mikołaj nosi czerwony płaszcz? Jak udaje mu się objechać świat jednej nocy? Co sprawia, że renifery latają? Jak to możliwe, że wszystkie podarki mieszczą się na saniach? Książka odpowiada na mnóstwo dziecięcych pytań. Połączone strony i okładka skrzę się świątecznym blaskiem. Wiek: 3+.



JUPI JO!

„Wyjątkowe święta Mani i Tynia”

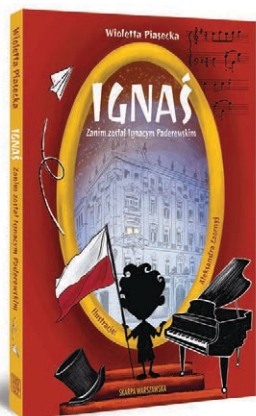
Świąteczna opowieść z okienkami o tym, czym różni się przyjemność od radości i na czym polega magia Bożego Narodzenia. Lubiani bohaterowie samodzielnie przygotowują świąteczną niespodziankę dla wyjątkowej osoby. Towarzyszący im młodzi czytelnicy dowiedzą się, że dostawanie jest przyjemne, ale to dawanie sprawia, że czujemy radość w sercu. Wiek: 3+.



SKARPA WARSZAWSKA

„Ignas. Zanim został Ignacym Paderewskim”

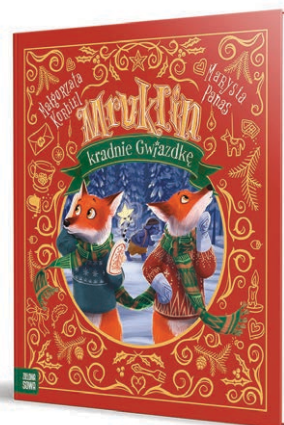
Czy wiesz, że Ignacy został wpisany do Księgi Rekordów Guinnessa albo że miał swój własny pociąg, a Ameryka dostosowywała rozkład jazdy do koncertów mistrza? A na jego koncerty przychodziły większe tłumy niż dziś na mecze Ligi Mistrzów? To historia o pasji, wytrwałości, poświęceniu i wielkim sercu dla Rzeczypospolitej. Wiek: 9+.



ZIELONA SOWA

„Mruklin kradnie Gwiazdkę”

W Świerkowym Lesie wszyscy przygotowują się do świąt. Rodzeństwo lisków roznosi zaproszenia na gwiazdkowe przyjęcie, nie zdając sobie sprawy z tego, że ktoś czuje się pominięty. Mruklin – samotny stworek mieszkający w jaskini – nigdy nie został zaproszony do wspólnego świętowania... Smutny i pełen żalu, postanawia ukraść gwiazdkę z nieba, by święta się nie odbyły!



DWUKROPEK

„Pingwin Świętego Mikołaja”

Mały Pingwin w tym roku nie otrzymał odpowiedzi na swój list do Świętego Mikołaja. Bardzo się martwi, że staruszką dopadło Straszliwe Przeziębienie. A co, jeśli święta są zagrożone? I dzieci nie dostaną prezentów? Pingwin wyrusza z misją ratunkową! Czy uda mu się dotrzeć do celu i uratować święta? Wiek: 3+.



NASZA KSIĘGARNIA

Puzzle: Pucio i Misia ubierają choinkę

Nadchodzi Gwiazdka! Pucio i Misia przystrajają świąteczne drzewko. Do ułożenia jest duży obrazek w kształcie choinki. Opakowanie zawiera też niespodziankę – kilka teksturowych bombek z wizerunkami bohaterów książek o Puciu do zawieszenia na prawdziwym drzewku lub do przystrojenia wózka.



AKSJOMAT

„Zimowe rysowanki”

Książeczka do kolorowania, rysowania, wodzenia po śladzie oraz naklejania – w sam raz na zimę i czas Bożego Narodzenia. Doskonały upominek lub dodatek do świątecznego prezentu.



PANTASY/ALMARINA TRADE

Mały Książę. Zimowa melodia

Zestaw do zbudowania Małego Księcia w zimowej odsłonie. Idealny prezent dla fanów książki i miłośników klocków. Złożona figurka będzie efektowną dekoracją wnętrza. Liczba elementów: 63. Wiek: 6+.



AMEET

„Kubuś i Przyjaciele. 100 brokatowych naklejek i zadania”

Na misia o bardzo małym rozumku i jego przyjaciół czekają przygody w świątecznej scenerii. Każda strona to nowe zadanie lub łamigłówka do rozwiązania. Do książki dołączonych zostało 100 brokatowych naklejek – pomogą w rozwiązywaniu zadań, można je też wykorzystać w innych zabawach.



AWM

„Słucham kolęd. Dzisiaj w Betlejem”

Książeczka sensoryczna z modulem dźwiękowym. Prezentuje 6 kolęd śpiewanych przez dzieci, odtwarzanych po naciśnięciu przycisku po każdej rozkładówce. Po otwarciu książki ukazują się rozkładane scenki.



BEMAG

Figurka Xmas – Saszetka niespodzianka

Na kolekcję składa się 20 różnych figurek niespodzianek (miks wzorów w displayu).



CARTAMUNDI

Niezwykła magia. Deluxe Edition

Wykonaj klasyczne sztuczki, a także triki z magiczną talią kart do gry. Spraw, by przedmioty zniknęły, pojawiały się ponownie, a nawet zmieniły się w twoich rękach! W zestawie są magiczne rekwizyty. Wiek: 8+.



TREFF

Gra „Pomocnik Mikołaja”

Gracze wcielają się w pomocników Świętego Mikołaja, którzy muszą pomóc mu w roznoszeniu prezentów. Czas nagli, a drogi są obłożone i pełne przeszkód. Poruszaj się po planszy, zagrywaj karty akcji i wracaj po kolejne prezenty. Wygra gracz, który jako pierwszy wywiże się z dostarczenia czterech upominków do właściwych domów.



CHERRYPAZZI

Puzzle: Let it Snow

Obraz emanuje spokojem, nostalgią i aurą dziecięcych wspomnień o pierwszym śniegu. Subtelna gra barw, miękkie światło i realistyczne przedstawienie przyrody sprawiają, że podczas układania niemal czuć zapach świerku i skrzypienie śniegu pod stopami...



CZUCZU/BRIGHT JUNIOR MEDIA

Puzzlove CzuCzu: Zima

Prezentowe pudełko kryje aż 4 układanki (po 150 elementów każda). Zestaw sprawdzi się zarówno dla starszaków, jak i jako proste puzzle dla dorosłych. Ułożone obrazki po oprawieniu w ramki staną się oryginalną dekoracją.



DEMART

„Zojka i Zu. Boże Narodzenie”

Zojka jest podekscytowana zbliżającymi się świętami! Jednak emocje z nimi związane i gorączka przedświąteczna zaczynają ją przytłaczać... Jak pokazać przedszkolakowi istotę tych świąt? Książka przynosi odpowiedź na to pytanie. Wiek: 3-5 lat.



GRANNA

Magiczne święta.

Zestaw kreatywny 3D

Zestaw do tworzenia świątecznych dekoracji oferuje kreatywną zabawę połączoną z grą memo. To idealne wprowadzenie w świąteczny nastrój.



COBI

Christmas Tree Decorations

Zbuduj wieniec, Świętego Mikołaja, bałwanka, renifera lub piernikowego ludzika. Dzięki intuicyjnej instrukcji jest to dziecinnie proste! Zawieszki ozdobią choinkę lub mieszkanie.

Liczba elementów:

od 51 do 75. Wiek: 5+.



AURORA/DAFFI

Grinch – Maskotki

Pluszaki, które zachwycają żywymi kolorami i dopracowanymi detalami. W serii znajdziemy klasyczną postać Grincha, wariant w stroju Świętego Mikołaja (wysokość maskotki: 45 cm) oraz trzy modele Palm Pals w wydaniu Grinch, które idealnie mieszczą się w dziecięcej dłoni. Wiek: 0+.



SYLVANIAN FAMILIES/EPOCH

Fabryka zabawek Świętego Mikołaja

W krainie Sylvanian nastął czas świątecznej radości, ciepła i niespodzianek. W limitowanym zestawie znajdziesz domek w kształcie choinki, magiczne sanie oraz 2 figurki, które przeniosą cię do bajkowej Fabryki zabawek Świętego Mikołaja. Wiek: 3+.



IUVI GAMES/ATENEUM

Gra „SmartGames. Trzy bałwanki”

Gra łączy w sobie elementy logicznego myślenia ze strategicznym podejściem do rozwiązywania problemów. Turlaj śnieżne kule po planszy, tak aby stworzyć bałwanka. Pamiętaj przy tym o zachowaniu proporcji: najpierw duża kula, potem średnia, a na koniec głowa! Rozwiąż 80 wyzwań na 5 poziomach trudności.



JU-PITER

Torebki prezentowe świąteczne

Dostępne w trzech rozmiarach: A3, A4 oraz A5.



LITERATURA

„Moc czekolady. Opowieść o Wedłach i czekoladzie”

Czekolada – magiczny napój Azteków, siedemnastowieczny lek, wywalacz endorfin, trucizna dla wielu zwierząt. Opowieść o tym, jak ziarno kakaowca zmieniło się w światowy przysmak i jak trzy pokolenia Wedłów stworzyły fabrykę ogromną jak ta Willy'ego Wonki. Wiek: 8+.



JELLYCAT/REGNUM

Deszczowa żaba Ricky – Zawieszka na choinkę

Świąteczna ozdoba z charakterem. Ten mały zielony przyjaciel wnosi do zimowych aranżacji odrobinę humoru. Zamiast klasycznej bombki na gałązce choinki może zagościć właśnie Ricky – pluszowa żabka w miniaturowej wersji wykonana z miękkich, bezpiecznych materiałów. Wiek: 0+.



SPIN MASTER

Psi Patrol – Pojazdy świąteczne (6074039)

Świąteczny radiowóz ma 13 cm długości i działające koła. Chase ma ponad 5 cm wysokości, ruchomą głowę i nosi świąteczny strój. Przypnij go w odpowiednim miejscu i odtwórz ulubione sceny z serialu lub puść wodze wyobraźni i stwórz własne przygody.



KANGUR

Gra „Dzieci kontra rodzice. Magia świąt”

Czym jeździ Święty Mikołaj? Czego szukamy na niebie? Ile potraw jest na wigilijnym stole? Z czym są świąteczne pierogi? Na grę składają się pytania przygotowane specjalnie dla dzieci i dla rodziców. Wiek: 6+.



JOVI/MER PLUS

Świąteczny zestaw dekoracyjny DIY

Ten kompletny zestaw zawiera wszystko, czego potrzebujesz do stworzenia niepowtarzalnych ramek, w tym 500 g gliny samoutwardzalnej, narzędzia do modelowania, 8 kolorów farb, pędzle i akcesoria. Zaprojektuj, uformuj i pomaluj unikatowe ozdoby!



SIMBA TOYS/SIMBA TOYS POLSKA

Squeezlings Christmas – Pluszaki

Na kolekcję składa się 5 pluszowych figurek z motywem świątecznym. Maskotki wykonane zostały z supermiękkiego materiału. Wysokość maskotek: 10 cm. Wiek: 3+.



TOYS INN/STNUX

Markery akrylowe metaliczne

Zestaw 12 metalicznych markerów akrylowych do tworzenia świątecznych dekoracji i ozdób. Dwie końcówki (pędzelkowa i cienka) umożliwiają wykonywanie zarówno precyzyjnych detali, jak i efektownych zdobień. Kryjący szybko schnący tusz sprawdzi się zarówno na papierze, jak i na drewnie, szkłe, plastiku i ceramice.



SUN-DAY

Chatka piernikowa – Pluszak

Wysokość maskotki: 20 cm. Wiek: 0 m+.



ZURU/ZURU TOYS

Snackles – Edycja świąteczna

Świąteczne pluszaki, które stanowią doskonałe uzupełnienie przekąski dla Świętego Mikołaja. W kolekcji świątecznej dostępne są cztery postaci – od renifera Rudiego po bałwana Jacka. Wysokość maskotek: 35,5 cm.



MEDIA RODZINA

„Kicia Kocia i Nunuś. Idą święta!”

Zbliżają się święta. Kicia Kocia i Nunuś mają ręce pełne roboty. Czas wykonać ozdoby na choinkę, upiec pierniczki i przygotować się na odwiedziny specjalnego gościa, czyli Świętego Mikołaja! Książka z 45 okienkami kryje w sobie świąteczne niespodzianki dla małych czytelników.



ZAPF CREATION/AB

Strój świąteczny dla lalki BABY born

Na zestaw składają się cekinowa sukienka z tiulową spódnicą, srebrne legginsy, czerwone buciki oraz czapka Świętego Mikołaja. Akcesoria pasują do lalek o wysokości do 43 cm. Wiek: 3+.



PAOLA REINA/MARIO

Ubranka dla lalki (nr 86)

Firma specjalizuje się w produkcji lalek do złudzenia przypominających dzieci. Teraz do nabycia są również ubranka dla nich. Ubranko pasuje na laleczki o wysokości 32 cm.



SMARTBEE CLUB

Fabryka śniegu

Skąd bierze się śnieg? W tym eksperymencie młodzi naukowcy odkryją zmiennokształtność najbardziej niesamowitej substancji na Ziemi oraz stworzą... nietopiący się śnieg! Zestaw obejmuje 2 doświadczenia do wykonania w domu (w asyście osoby dorosłej).



PARTYDECO

Świąteczne dodatki

Zielone okulary w kształcie choinek i opaska w choinki to zabawne akcesoria, które każdego wprowadzą w bożonarodzeniowy nastrój.



PLAYMOBIL

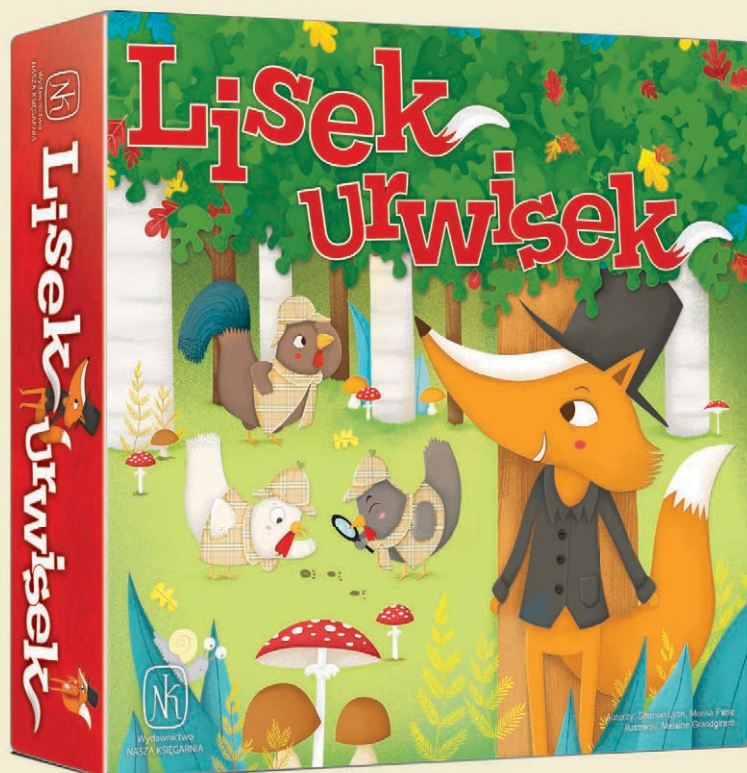
Kalendarz adwentowy: Jarmark bożonarodzeniowy

Za każdymi drzwiczkami kryją się figurki i akcesoria, dzięki którym dziecko stworzy własny jarmark bożonarodzeniowy – ze stoiskiem ze słodkościami, choinką, Świętym Mikołajem i nie tylko. Wiek: 4+.



HIT OSTATNICH LAT

Idealna gra na prezent!



Dzieci nie rywalizują ze sobą – współpracują, aby odszukać liska urwiska.

Zobacz zwiastun gry:



figurka liska urwiska

karty podejrzanych lisów



detektor detektywa

kostki detektywa



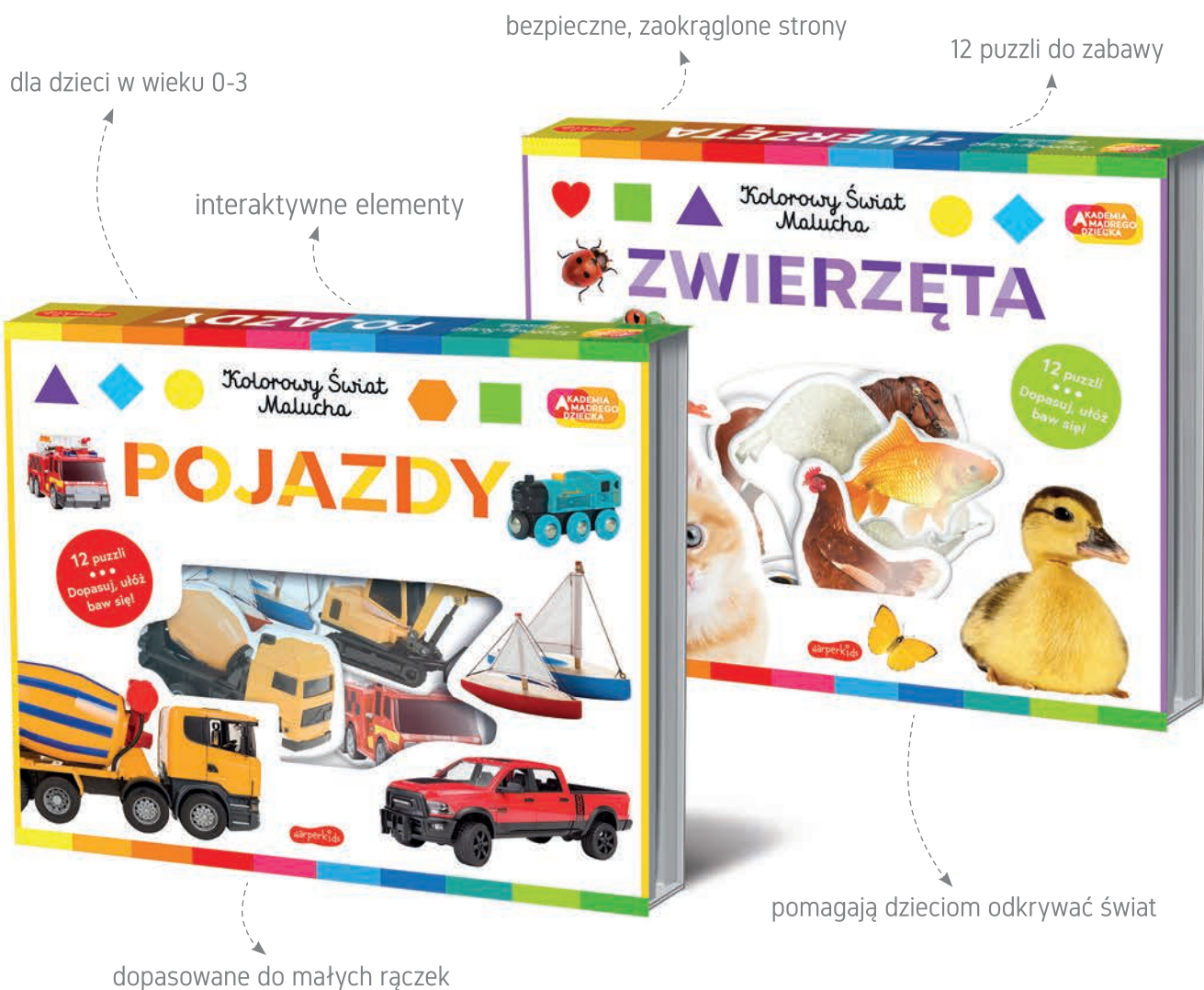
Kontakt handlowy:
sprzedaz.zabawka@nk.com.pl,
tel. (22) 338-92-11, gry.nk.com.pl



Wydawnictwo
NASZA KSIĘGARNIA

Kolorowy Świat Malucha

Książki idealne dla ciekawskich dzieci



W i ę c e j k s i ą ż e k z p u z z l a m i :

