

RYNEK ZABAWEK

ISSN 2392-2273

nr 7 (82) 2025

www.rynekszabawek.pl

9 zł (w tym 8% VAT)

Fachowe pismo branży zabawkarskiej

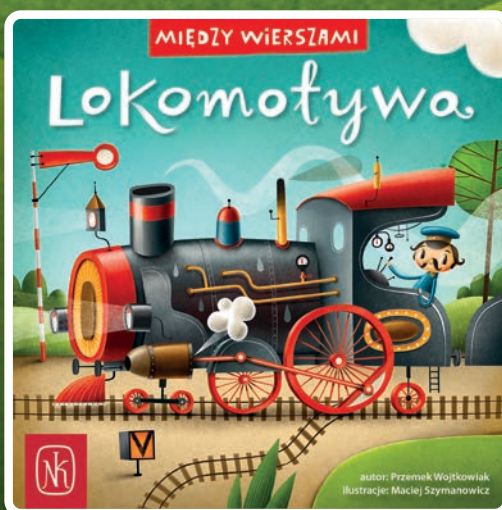
BESTSELLERY – GWIAZDKA 2025

FIGURKI

TARGI – RELACJE



MIĘDZY WIERSZAMI – seria gier opartych na wierszach dla dzieci.



Wydawnictwo
NASZA KSIĘGARNIA

DREAMWORKS KOCI DOMEK GABBY FILM

**NOWA
LINIA FILMOWA
JUŻ
DOSTĘPNA**



*Pokoje i balkony sprzedawane osobno.



Międzynarodowa komisja TrendCommittee targów Spielwarenmesse wyłoniła trendy zabawkarskie na rok 2026. To cenna wskazówka zwłaszcza dla sklepów, które dzięki temu zyskają wiedzę, czym powinny się kierować, wybierając kandydatów na hity sprzedażowe.

AI Loves (to) Play

Zabawki, które nie tylko słuchają, ale też rozumieją, odpowiadają na pytania dzieci, wspólnie z nimi rozwiązują zagadki, opowiadają historie, a nawet więcej – uczą się, jak maluch lubi się bawić, by następnie korzystać z tej wiedzy. I niezależnie od tego, czy są to interaktywne roboty, mówiące lalki, czy inteligentne zabawki edukacyjne – produkty te umożliwiają dzieciom doświadczanie technologii przez zabawę, a tym samym promują ważne umiejętności przyszłości. Najlepsze jednak jest to, że wiele zabawek AI nie ma ekranu, co rozbudza wyobraźnię najmłodszych oraz zapewnia im autentyczne wrażenia z zabawy.



Creative Mindfulness

Dla dzieci kreatywność jest przygodą – dzięki niej odkrywają kolory, kształty i materiały. Dla dorosłych kreatywne zajęcia stają się miłą przerwą od codzienności. Kreatywna uważność ożywia te wyjątkowe chwile: zarówno dzieci, jak i dorośli mogą z radością tworzyć, próbować nowych rzeczy, być w pełni obecni tu i teraz. I nie ma znaczenia, czy chodzi o malowanie, farbowanie tkanin, ceramikę, czy rękodzieło – każda z tych aktywności prowadzi do powstania unikatowych dzieł, a przy okazji sprzyja budowaniu pewności siebie, koncentracji i uważności.



Anna Wakulak
Redaktor Naczelna



RYNEK ZABAWEK

ISSN 2392-2273

WYDAWCA

Kurka Wodna Sp. z o.o.

Adres redakcji:

„Rynek Zabawek”
ul. Narwik 8 lok. 58
01-471 Warszawa

rynekzabawek.pl

REDAKTOR NACZELNA

Anna Wakulak
e-mail: awakulak@rynekzabawek.pl
T: 22 379 78 76, F: 22 479 49 19

REDAKCJA

Agnieszka Chwiłka-Florek
Marcin Korzeniecki
Lidia Lewandowska

KOREKTA

Agnieszka Chwiłka-Florek

SKŁAD

Paweł Malesa

REKLAMA

Anna Piskorska
e-mail: apiskorska@rynekzabawek.pl
T: 22 379 78 86, F: 22 479 49 19

PRENUMERATA

e-mail: prenumerata@rynekzabawek.pl
T: 22 379 78 89

PRODUKCJA I DYSTRYBUCJA

Marcin Olech
e-mail: molech@rynekzabawek.pl

Przesyłając materiały do publikacji w magazynie „Rynek Zabawek”, oświadczają Państwo, że nadesłane informacje nie będą naruszały żadnych praw osób trzecich, szczególnie autorskich praw majątkowych oraz praw pokrewnych. Redakcja magazynu „Rynek Zabawek” zastrzega sobie jednocześnie prawo do skracania i adiestacji otrzymywanych do publikacji materiałów.

Szukaj nas:



„Rynek Zabawek” 7/2025 (październik-listopad)



PBC – nakład kontrolowany:
3500 egzemplarzy

Bestsellery Konkurs „Rynku Zabawek”

Współpraca:



KOPD – Komitet Ochrony
Praw Dziecka



PSBZIADz



Muzeum Zabawek
i Zabawy w Kielcach



Agencja licencyjna



RMD Research



Muzeum Domków Lalek,
Gier i Zabawek

Spis treści

Wiadomości	4
Targi – Fotorelacja	8
Sprzedażowe hity: wrzesień 2025	24
Zabawki na licencji – co idzie w parze z wyższą ceną?	26
Czy kryminat to gatunek dla dzieci?	28
W jaki sposób sztuczki magiczne wspierają rozwój dzieci?	30
W co w tym roku zaopatrzy się Święty Mikołaj w ZURU Toys?	32
Dla każdego coś świątecznego od Zielonej Sowy!	36
M&Z – sprawdzony partner w budowaniu przewagi rynkowej	38
Jesienne nowości od IUVI Games: „Taco Loco” i „Nie do pary!”	40
Rozette: specjalista ds. budowania świątecznego nastroju	42
Okiem dużego gracza: Ateneum	44
Edukacyjne zabawki, dzięki którym dzieci rozbłyśną (nie tylko od święta!)	46
Seria „Między wierszami”: tu każda gra rządzi się własnymi zasadami!	48
Figurki: od zabawy przez hobby po społeczność fanów	50
Bestsellery Rynku Zabawek – Jesień 2025: laureaci	52
Gwiazdy showroomu Rebela	54
Patent na dobrą sprzedaż: książki z efektem WOW!	58
Kids' Time 2026: branża dziecięca w nowym wymiarze	59
Mały miś to lubi!	60
Planszowe Gry Roku 2025	62
Kind + Jugend 2025: wielki zjazd przedstawicieli branży z całego świata	64
„Świat Przyjazny Dziecku”: najlepsi z najlepszych	65
Nowości	66
Gry	91
Kidults	95
STEAM	101
Picturebooki	106
Figurki i minilaleczki	108
Puzzle	110



Targi
8



Nowości
66



STEAM
101

W tym wydaniu zareklamowali się:



NASZA KSIĘGARNIA

ul. Aptečna 6
05-075 Warszawa
www.nk.com.pl

RYNEK ZABAWEK

AB	III okł.	61
Aksjomat		61
Almarina Trade	13, 73	
Ameet		67
Baby & Travel		47
Bemag		88
Blue Ocean		31
Burda Media Polska		97
Cartamundi		81
CherryPazzi		11
Cobi		17
CzuCzu		19
Daffi	68, 96	
Demart		23
Dante		3
Epoch	103	
Granna	87	
HarperCollins	71	
IUVI Games	41	
Ju-Piter	107	
Kangur	5	
Kapitan Nauka	25	
KiDiZ Watch	21	
Literatura	85	
M&Z	38-39	
Magibox	88, 109	
Mario	88	
MGAE	IV okł.	
Nasza Księgarnia	I okł., 8-9, 34-35, 56-57	
Piatnik	paginacja	
Portal Games	111	
Rebel	27	
Rozette	43	
Spin Master	II okł.	
STnux	101	
SuperBuzz	53	
Targi Creativeworld	77	
Targi Kids' Time	99	
Targi Spielwarenmesse	89	
Tradespot	7	
Trefl	93	
Tuban	15	
W&K	83	
Wydawnictwo Jako	109	
Zielona Sowa	105	
ZURU Toys	29	

BESTSELLERY – GWIAZDKA 2025

Aksjomat	11	
Ameet	6	
Artsana Poland	III okł.	
ATA	12	
AWM	10	
CherryPazzi	16	
Cobi	14	
Daffi	10	
Dante	5	
Dwukropek	9	
Epoch	13	
Greg	8	
HarperCollins	4	
Interdruk	9	
Japoko	7	
Jupi jo!	16	
Media Rodzina	IV okł., 15	
Piatnik	11	
Playmobil	I okł., 3	
QElements	12	
Rebel	2	
Sun-Day	1	
Trefl	II okł.	
Zielona Sowa	7	



PLAYMOBIL
ul. Wierzbicę 1a
61-569 Poznań
www.playmobil.com

PiNKit

Jedyna toaletka z głosowym przewodnikiem!



Lustro powiększające
i czujnik ruchu
+LED



Interaktywne karty
+ głosowy lektor
w wielu językach



Bogate wyposażenie
+ bezpieczne
komponenty

OFICJALNY DYSTRYBUTOR W POLSCE

Dante

Szczecin 71-345,
ul. Rodakowskiego 1/5

WWW.DANTE.COM.PL

DYSTRYBUTORZY

**MAGNICE
AB**
ul. Europejska 4
tel.: 713 937 818
wspolpraca@ab.pl

**MODLNICZKA
MIKI**
ul. Handlowców 2 (CH Witek)
pawilon 1, tel.: 12 42 34 603
grzegorz@miki.com.pl

**BIAŁYSTOK
INTEGRO**
ul. Handlowa 7
tel.: 857 455 203
integro@integro.bialystok.pl

**OŻARÓW MAZOWIECKI
KIER**
ul. Poznańska 220
tel.: 22 85 37 504
biuro@zabawki-kier.pl

**BRZEG
NIKE**
ul. Makuszyńskiego 6/7
tel.: 603 658 398
nike.zabawki@interia.pl

**WARSZAWA
AZYMUT**
ul. Gottlieba Daimlera 2
tel.: 22 84 79 758
beata.dusinska@azymut.pl

**GDYNIA
M&Z**
ul. Chwaszczyńska 131B
tel.: 577 757 350
biuro@miz.pl

**KRAKÓW
ATENEUM**
ul. Półtanksi 12c
tel.: 12 448 39 13
kontakt@ateneum.net.pl

TRADESPOT

Prezenty inne niż wszystkie...

Firma Tradespot znana jest z tego, że w każdym kolejnym sezonie sprzedażowym zaskakuje polski rynek innowacyjnymi produktami, które oprócz ogromnej radości wnoszą do zabawy wartość dodaną. Oto największe hity w gwiazdkowej ofercie dystrybutora:

- **TAMBÚ** (wiek: 3+)

Bębenek z harmonicznymi dźwiękami wykonany z wysokiej jakości stali. Precyzyjnie nastrojone języczki po uderzeniu w nie pałeczką lub palcami wydają relaksujące dźwięki. Granie na bębnieku nie wymaga znajomości nut. Instrument sprawdzi się również podczas zajęć muzyczno-ruchowych, terapii dźwiękiem oraz medytacji.



- **KIDYDRAW MINI** (wiek: 3+)

Tablet wielkości notesu, który zachęca do kreatywnej zabawy. Wyposażony w ekran LCD, pozwala na wielokrotne tworzenie i zmywanie rysunków bez użycia papieru, kredek czy tuszu. 30 ilustracji do odwzorowania można umieścić pod ekranem.



- **KIDYMIC** (wiek: 4+)

Ten uniwersalny mikrofon oferuje radosne muzyczne doznania dzięki efektom dźwiękowym i świetlnym, zmianie głosu oraz połączeniu Bluetooth. Dzieci mogą z nim śpiewać godzinami, ale też urządzić prawdziwe rodzinne karaoke.



- **KIDYDRAWPRO** (wiek: 5+)

Przenośny dwustronny tablet edukacyjny stworzony z myślą o dzieciach, które chcą rozwijać swoje umiejętności rysowania i pisania. Wyposażony w podświetlany ekran, umożliwia precyzyjne odwzorowywanie liter, cyfr oraz ilustracji. Tylna strona urządzenia oferuje neonowe efekty.



- **KIDYTALK** (wiek: 5+)

Nowoczesne walkie-talkie pozwala komunikować się na odległość nawet 6 km w otwartym terenie. Duży wyświetlacz LCD, podświetlenie, przyciski dopasowane do małych dłoni oraz funkcja blokady kanału sprawiają, że korzystanie z niego jest intuicyjne. Urządzenie posiada też funkcję latarki.



ALEGRAMY 2025

Pudełka znów pójdą w ruch!



15-16 listopada 2025 r. w gdańskim AMBEREXPO odbędzie się czwarta edycja festiwalu ALEgramy – największego wydarzenia na Pomorzu poświęconego grom offline.

Jak co roku głównym punktem festiwalu będzie wypożyczalnia gier oferująca dostęp do niemal 1100 tytułów, w tym najnowszych hitów. Na odwiedzających czekać będzie również niemal 70 stoisk wydawców, producentów i dystrybutorów gier planszowych, komiksów, modeli i zabawek. Ponadto w programie festiwalu są m.in. ogromny games room, pokazy gier bitewnych, turnieje, rozgrywki RPG, warsztaty malowania figurek, prelekcje na tematy planszówkowe oraz atrakcje specjalne dla najmłodszych uczestników.

Patron medialny: „Rynek Zabawek”.

INTERDRUK

Na papierze znają się jak mało kto

Polska marka INTERDRUK łączy wysoką jakość, funkcjonalność i nowoczesny design. W jej ofercie znajdują się m.in. zeszyty, akcesoria szkolne, materiały do twórczej zabawy oraz kolekcje puzzli. Produkcja odbywa się w nowoczesnej fabryce w Garwolinie.

Marka rozwija swoje linie premium, takie jak BEBE Friends (zeszyty, kredki, piórniki, kolorowanki, naklejki), BEBE Kids (kolorowa, kompletna wyprawka szkolna) oraz ACADEMY (stylowe artykuły papiernicze i akcesoria dla starszych uczniów oraz studentów). W odpowiedzi na potrzeby rynku INTERDRUK stale poszerza ofertę o nowe wzory i produkty. Wśród tegorocznych nowości są m.in. plecaki dla najmłodszych oraz kolekcja produktów z licencją Coca-Coli. Firma oferuje też puzzle wyróżniające się ponadczasowymi motywami i wysoką jakością wykonania. Układanki z 250, 500, 1000 lub 2000 elementów pakowane są w trwałe pudełka lub stylowe tuby – idealne na prezent. Wśród tegorocznych nowości wyróżniają się puzzle świąteczne oraz te z efektem metalicznym.





GRY DLA CAŁEJ RODZINY!



KOPD

Ważna kampania społeczna



10 października br. ruszyła zorganizowana przez Komitet Ochrony Praw Dziecka i Wydawnictwo „Nasza Księgarnia” ogólnopolska kampania społeczna „Razem przy planszy – razem w emocjach”. Data startu była nieprzypadkowa – właśnie tego dnia obchodzone są Światowy Dzień Zdrowia Psychicznego oraz Dzień Gier Planszowych.

W dobie cyfrowych bodźców i natłoku obowiązków wspólne spędzanie czasu w rodzinie staje się rzadkością. Tymczasem fundamentami zdrowia psychicznego dzieci i młodzieży są przede wszystkim bliskość i rozmowa. I właśnie na ten fakt położyli akcent organizatorzy kampanii „Razem przy planszy – razem w emocjach” – Komitet Ochrony Praw Dziecka oraz Wydawnictwo „Nasza Księgarnia”, którego gry regularnie zdobywają najwyższe laury w konkursie „Świat Przyjazny Dziecku” (organizowanym przez KOPD).

W centrum działań znalazły się gry planszowe. Ich walory w komunikacji z dziećmi i młodzieżą są nie do przecenienia – planszówki angażują, rozwijają, wzmacniają więzi rodzinne i poczucie bezpieczeństwa, wreszcie są dobrym punktem wyjścia do rozmów. Uczą współpracy, radzenia sobie z emocjami i trudnościami. Plansza stanowi także idealną przestrzeń do budowania relacji.

Działania Komitetu Ochrony Praw Dziecka i Wydawnictwa „Nasza Księgarnia” zdecydowali się wesprzeć Marcin Perfuński, SuperTata.TV, dr Aleksandra Piotrowska, psycholożka dziecięca, Anna Koźlik, logopedka artystyczna i promotorka gier planszowych, współprowadząca konkurs „Planszowa Gra Roku”, Przemek Staroń, nauczyciel i wykładowca, Nauczyciel Roku (2018), finalista Global Teacher Prize (2020), oraz Marta Młyńska, edukatorka i trenerka.

ZWROT.DO

Rewolucja w zakupach online

Ateneum.

ZWROT.DO

Proces zwrotów towarów często stanowi wyzwanie zarówno dla konsumentów, jak i sklepów internetowych. W odpowiedzi na to hurtownia Ateneum stworzyła platformę Zwrot.do.

Klienci mogą zgłosić zwrot za pomocą prostego formularza online, który automatycznie przekazuje informację do obsługi sklepu oraz generuje kod nadania lub etykietę zwrotną. Cały proces odbywa się bez konieczności kontaktu z obsługą klienta, co przyspiesza realizację zwrotu i oszczędza czas pracowników.

Platforma zapewnia pełną przejrzystość i monitorowanie statusu zwrotów, co pomaga sklepom kontrolować cały proces. – Proces zwrotu to wciąż często procedura rodem z lat 90. Postanowiliśmy to zmienić, upraszczając i automatyzując cały proces zwrotów, tak jak to wygląda w przypadku zakupów online – mówi Magda Gruszczyk, lider zespołu. Partnerami logistycznymi usługi są takie marki, jak InPost, DPD czy Poczta Polska, natomiast za bezpieczny system płatności odpowiada PayU.

REGNUM

25 lat minęło jak jeden dzień!

W październiku swoje 25. urodziny świętowała firma Regnum – uznany na polskim rynku dystrybutor zabawek i artykułów premium, które łączą w sobie najwyższą jakość, bezpieczeństwo i unikatowy design.

Przez ćwierć wieku Regnum zdobyło zaufanie setek sklepów stacjonarnych i internetowych, stając się cenionym partnerem biznesowym. W ofercie firmy znajdują się znane na całym świecie marki odpowiadające na potrzeby nowoczesnych rodziców i ich dzieci, w tym Jellycat London, Floss & Rock czy Wooden Story. Dzięki zaangażowaniu i pasji Regnum udało się również stworzyć markę własną Rabbit & Friends, która jest ceniona za innowacyjne, funkcjonalne lampki dla dzieci i rodziców.

– Jesteśmy dumni z tego, że od 25 lat możemy wspierać naszych partnerów i dostarczać im produkty, które budzą zachwyt oraz radość. To dla nas nie tylko jubileusz, ale także dowód na siłę długofalowej współpracy – podkreśla Magdalena Nadolska, współwłaścicielka firmy.

Najbliższe plany Regnum obejmują dalszy rozwój oferty, wprowadzanie nowych marek oraz wzmacnianie pozycji firmy jako zaufanego partnera dla branży dziecięcej.



ŁÓDZKIE TARGI KSIĄŻKI 2025



Kulturalne serce Polski znów zabije mocniej!

Dworzec Łódź Fabryczna 21-23 listopada br. ponownie stanie się centrum literatury i sztuki. Do miasta przybędzie ponad 300 wystawców – od największych wydawnictw po księgarnie i autorów indywidualnych. Na odwiedzających czekać będą strefy dedykowane literaturze dziecięcej, fantastyce, komiksowi, sztuce, plakatowi i rzemiosłu. Ponadto w programie zaplanowanych zostało ponad 100 spotkań autorskich i warsztatów międzypokoleniowych.

Szczegółowe informacje: www.lodzkietargiksiazki.pl.



Zdjęcia: KOPD, Regnum, Łódzkie Targi Książki, Ateneum

Kidywolf – wybierz kreatywne prezenty, które rozpalą dziecięcą wyobraźnię w Święta!

CZTERY ZABAWKI, KTÓRE TWORZĄ WYJĄTKOWĄ, ŚWIĄTECZNĄ OPOWIEŚĆ O RADOŚCI I ODKRYWANIU ŚWIATA. SCHOWAJ JE POD CHOINKĘ I ZOBACZ, JAK KAŻDA CHWILA STAJE SIĘ CZĘŚCIĄ MAGICZNEJ PRZYGODY, KTÓRA INSPIRUJE NIE TYLKO W ŚWIĘTA!

Święta Bożego Narodzenia to czas rodzinnego ciepła, miłości i... poszukiwania idealnych prezentów dla najmłodszych. W morzu zabawek trudno znaleźć coś, co naprawdę rozwija, bawi i inspirować. Marka Kidywolf wychodzi naprzeciw tym oczekiwaniom, oferując produkty, które łączą kreatywność, technologię i edukację w doskonałej świątecznej formie.

KIDYDRAWPRO FASHION

Ponad 1000 kombinacji, zupełnie jak w prawdziwym studiu mody. Dwustronna tablica świetlna pomaga rozwijać styl, pobudza wyobraźnię i pozwala cieszyć się zabawą z dala od ekranów.

✓ sylwetki, stroje i akcesoria.



KIDYKARAOKE

Przenośny głośnik z LED i dwoma mikrofonami stworzony dla dzieci lubiących śpiewać solo i w duecie.

✓ Dzięki głośnikowi o mocy 40W, różnorodnym efektom dźwiękowym i świetlnym wspólne hoładowanie wejdzie na niespotykany poziom!



K-WATCH

Inteligentny zegarek od 8. roku życia. Dzięki nowoczesnemu designowi, 10-ciu trybom sportowym, alarmowi, timerowi, stoperowi, a nawet latarce, ma wszystko, czego potrzebują dzieci, aby być zorganizowanymi. Bez gier i GPS-u. Praktyczny, bezpieczny i inteligentny zegarek, który rośnie wraz z nimi.



KIDYCAR

Zdalnie sterowany samochód przeznaczony dla młodych entuzjastów motoryzacji. Oferuje ekscytujące wrażenia z jazdy, dzięki możliwości rozwijania prędkości do 15 km/h oraz automatycznym przednim i tylnym światłom. Bezpieczeństwo i świetna zabawa w jednym, a do tego nauka koordynacji i sterowania pilotem.



Na świąteczny czas wybierz kreatywne zabawki, które rozwijają pasję, zachęcają do aktywności i uczą dzieci nowych umiejętności.

 Mądre produkty, stworzone z myślą o wspieraniu samodzielności, współpracy i kreatywności oraz rozwoju wyobraźni dzieci.

 Dostępne w sklepach stacjonarnych i online.

 Polecane dla dzieci od 5-go roku życia.

Wyłączny dystrybutor w Polsce:
Tradespot Sp. z o.o.
zamowienia@tradespot.pl

KIDYWOLF
PLAY TO GROW

CO? ORBICO TOY BIZ DAYS
KIEDY? 1-31 SIERPANIA BR.
GDZIE? CAŁA POLSKA



KTO? CANDY
KIEDY? 20 SIERPANIA BR.
GDZIE? RZESZÓW



SUN-DAY

WIĘCEJ ZDJĘĆ Z TARGÓW NA
WWW.RYNEKZABAWEK.PL

KTO? ORBICO TOYS
KIEDY? 8-19 WRZEŚNIA BR.
GDZIE? WARSZAWA



Zdjęcia: Rynek Zabawek, Orbico Toys, Candy

Reklama



NOWOŚĆ!
PREMIERA: PAŹDZIERNIK

gra **RZEPKA**:
 dla 2-4 graczy w wieku 4-104 lata

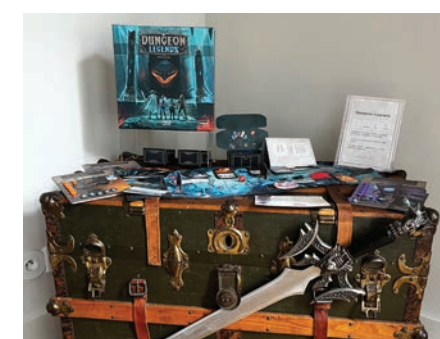
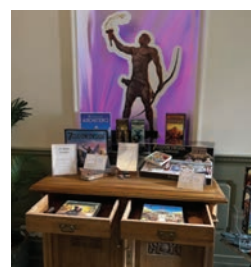
gra **LOKOMOTYWA**:
 dla 2-4 graczy w wieku 6-106 lat

Każda z tych gier ma inne zasady!



CO? REBEL SHOWROOM
KIEDY? 28-29 SIERPNIA BR.
GDZIE? GDAŃSK

W programie wydarzenia znalazły się prezentacja nowości wydawniczych, bestsellerów i evergreenów oraz warsztaty dla odwiedzających. Do dyspozycji gości była również sala przeznaczona do rozgrywania gier.



Reklama

Zdjęcia: Rynek Zabawek

MIEDZY WIERSZAMI to seria gier opartych na wierszach dla dzieci.

STOI NA STACJI LOKOMOTYWA...

Gracze doczepiają do swoich lokomotyw kolejne wagony i starają się umieścić na nich odpowiednie ładunki znane z wiersza Juliana Tuwima. Muszą się spieszyć z załadunkiem, ponieważ pociąg w każdym momencie może ruszyć!



Wydawnictwo
NASZA KSIĘGARNIA

KTO? M&Z

**KIEDY? 9-11 WRZEŚNIA BR. (STACJONARNIE),
9 WRZEŚNIA – 5 PAŹDZIERNIKA BR. (ONLINE)
GDZIE? GDYNIA**

Liczba wystawców: 76 + showroom (22 dystrybucje na wyłączność + importy)

Nowi wystawcy: Adar, Epee Polska, Goliath, Ideyka, Ju-Piter, Keeper, Kiddisvit, Norimpex, Kids Concept, Woodyland, Zebra Toy

TOP 10 sprzedaży targowej:

1. Gra „Syry dziadka”
2. Interaktywny Stitch w wersji mini (Wow! Stuff)
3. Hot Wheels – Silver Series – Samochodzik (Mattel)
4. Maskotki Huggy Paws z obciążeniowymi łapkami (Tigerhead)
5. Psi Patrol – Fire Rescue – Wóz strażacki (Spin Master)
6. Bitzee – Jurassic World – Interaktywny dinozaur (Spin Master)
7. Doctor Squish – Fabryka gniotków (Boti)
8. Lalki Kawaii Hi (Simba Toys)
9. Fabryka długopisów z wiadomością (Clementoni)
10. Robot RC 3 w 1, 433 el. (iM.Master)



NORIMPEX



MGAE



COBI



M&Z



BEPPE



KUKURUKU



M&Z



CARRERA REVELL



SUPERBUZZ



WOODYLAND



M&Z



STNUX



MARIOINEX



M&Z



SWEDE



ALMARINA TRADE



Dzika frajda!

CHERRYPAZZI.COM DYSTRYBUTOR: PLATON SP. Z O.O.

KTO? EURO-TRADE
KIEDY? 16-17 WRZEŚNIA BR.
GDZIE? KRAKÓW

Liczba wystawców: 48

Nowi wystawcy: Ideyka, Stepp, Woodyland, Wydawnictwo „Nasza Księgarnia”, Zgrani.pl

TOP 10 sprzedaży targowej:

1. Piaskowe obrazki (Starpak)
2. Moje Miasto – Auto osobowe (Mega Creative)
3. Lalka Syrenka 12 cm (Mega Creative)
4. Klocki pianka 29 el. (Bam Bam)
5. Naklejki do wydrapywania (Starpak)
6. Piłka antystresowa (Mega Creative)
7. Wkład klejowy z brokatem do pistoletu termicznego, 7 mm (Craft With Fun)
8. Kredki kształtowe – Zwierzaki, 6 kol. (Starpak)
9. Notes pluszowy – Lis, B6 (Starpak)
10. Masa plastyczna, 3 kol. (Mega Creative)



EPOCH



EURO-TRADE



SPIN MASTER



PARTY DECO



TREFL



NASZA KSIĘGARNIA



EURO-TRADE



EURO-TRADE



ALBA MOLI



MFP



AKSJOMAT



EURO-TRADE



EURO-TRADE



PATIO



EURO-TRADE



EURO-TRADE

CO? PLANSZÓWKI W SPODKU
KIEDY? 13-14 WRZEŚNIA BR.
GDZIE? KATOWICE

Na uczestników czekały m.in. nowości wydawnicze, promocje i wyprzedaże, games room na płycie Spodka, ponad 700 planszówek w dwóch wypożyczalniach (ogólnej i rodzinnej), turnieje z nagrodami, strefa prototypów oraz sesje RPG.



Zdjęcia: Planszówki w Spodku

Reklama

CaDA[®]

Make Your Bricks Move

**Zbuduj własną uliczkę
japońskich domków
z klocków**



C66014W
Restauracja japońska
861pcs

C66019W
Japońska tawerna
1195pcs



C66015W
Sklep Kitty
921pcs

Kontakt handlowy: Olesia Kolodii e-mail: b2b@almarina.pl

KTO? AB
KIEDY? 18-19 WRZEŚNIA BR.
GDZIE? WROCŁAW

Liczba wystawców: ponad 40

Nowi wystawcy: Kids Euroswan, Alba Moli, DS Trade, Mario, Oskar

TOP 10 sprzedaży targowej:

1. LEGO® Minifigures (71050)
2. BABY born – Lalka Emma, 43 cm
3. Rainbow High Fashion – Aidan Russell
4. LEGO® Minecraft – Kalendarz adwentowy (21280)
5. Little Tikes – Huśtawka głęboka
6. BABY born – Lalka Eva, 43 cm
7. Projekt Moda – Zestaw z podświetlaną tablicą (Epee Polska)
8. Rainbow High – Junior High – Edycja specjalna
9. Mama Koala (Cobi)
10. Mini Brands Fashion – Szała marzeń



GRANNA



SIMBA TOYS POLSKA



LUCRUM GAMES



TANTIS



MARIO



ALEXANDER



ASKATO



EPEE POLSKA



PORTAL GAMES



ZURU TOYS



AB



DANTE



CZUCZKI, AB



DAFFI



AB



PLAYMOBIL

TUBAN

NOWOŚĆ

SENSORYCZNY KALENDARZ ADWENTOWY 24 DNI KREATYWNEJ ZABAWY!



www.tuban.pl



@tubantoys



@tubantoys



/tubantoys

STANISŁAW BIEŃKOWSKI: tel.: +48 787 569 280, stanislaw.bienkowski@tuban.pl (woj. małopolskie, dolnośląskie, opolskie, śląskie, świętokrzyskie, lubelskie, podkarpackie)
DARIUSZ NOWACKI: tel.: +48 533 173 983, dariusz.nowacki@tuban.pl (woj. mazowieckie, łódzkie, wielkopolskie, lubuskie, zachodniopomorskie, pomorskie, kujawsko-pomorskie, warmińsko-mazurskie, podlaskie)

CO? TARGI ZABAWEK
KIEDY? 17 WRZEŚNIA BR.
GDZIE? WARSZAWA

Liczba wystawców: 11 (Tublu, Babee Planet, Blue Ocean, MM Space, Mokopico, Regnum, Tactic Games, Toyki, QElements, Yamann, Kids Concept)



YAMANN



QELEMENTS



BLUE OCEAN



TUBLU



TOYKI



MM SPACE



BABEE PLANET



KIDS CONCEPT



REGNUM



MOKOPICO



TACTIC GAMES

GWIAZDKOWE HITY OD COBI!



Głodzący Pingwinek

Little
Live
Pets™

moja Panda



REKLAMA

50+
DŹWIEKÓW
I REAKCJI



NOWOŚĆ

NAKARM MNIE,
POSADŹ NA NOCNICZKU...
OOO NIESPODZIANKA!

NOWOŚĆ

KOALA
mama



MAMA
I MAGICZNIE URODZONE
2 MALUSZKI!

ZAPRASZAMY DO KONTAKTU
HANDLOWY@COBI.PL



COBI.ZABAWKI
COBI.KLOCKI



COBI PL

WWW.COBI.PL

HISTORICAL COLLECTION
IMPERIUM
ROMANUM



4x 20076



2x 20077



2x 20078

ROMAN CAMP



KTO? ATENEUM
KIEDY? 26-27 WRZEŚNIA BR.
GDZIE? KRAKÓW

Liczba wystawców: ponad 100

Nowi wystawcy: Casio, Kids Concept, KGK Trend, Mary's, Matuli, Maakao, MM Space

Liczba klientów: ponad 200

TOP 10 sprzedaży targowej:

1. Gra „Dzieci kontra rodzice. Magia świąt” (Kangur)
2. Gra „Kim jestem?” (Kukuryku)
3. Gra „Wirus!” (Muduko)
4. Gra „Dzieci kontra rodzice. Zimowe zagadki” (Kangur)
5. Gra „Emocje” (Kukuryku)
6. Gra „SmartGames. Kotelki” (IUVI Games)
7. Gra „Od stóp do głów” (Adamigo)
8. Gra „Pędzące żółwie” (Egmont)
9. „Słuchaj i śpiewaj. Kolędy dla dzieci” (Aksjomat)
10. „Uwięzieni we własnej głowie” (Sensus)



ATENEUM



CARTAMUNDI



HARPERCOLLINS



PRO-EXIMP



NASZA KSIĘGARNIA



EGMONT



REBEL



IUVI GAMES



DUMEL



MALIK



TM TOYS



TUBAN



ROZETTE



KANGUR



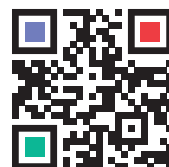
ARTSANA POLAND



PIATNIK



Radość odkrywania



czuczu.pl

DOWIEDZ SIĘ
WIĘCEJ!



KTO? MIKI
KIEDY? 12 WRZEŚNIA BR.
GDZIE? KRAKÓW



MIKI, CZUCZKI

CO? WORLD OF KIDS EXPO POLAND
KIEDY? 30 WRZEŚNIA – 2 PAŹDZIERNIKA BR.
GDZIE? NADARZYN

Liczba wystawców: 78

Liczba odwiedzających: 2197 (z 10 krajów)

Powierzchnia wystawiennicza: 12 000 mkw.

Targi przyciągnęły producentów, dystrybutorów, projektantów oraz edukatorów. Uczestnicy mogli nawiązać współpracę z producentami i dystrybutorami artykułów dziecięcych, akcesoriów i zabawek, poszerzyć sieć kontaktów oraz skorzystać z rozwiązań wspierających rozwój firm działających w sektorze dziecięcym. Czekają na nich m.in. strefa gier (zorganizowana we współpracy z beGame.pl), konferencja „Gry jako narzędzie nowoczesnej edukacji – rozwój, współpraca i świadome decyzje” poświęcona roli gier w kształtowaniu kompetencji społecznych i poznawczych dzieci oraz Toys & Kids Accessories Forum.



MARY'S



SCHEMAT



LALKI HISZPAŃSKIE



POLESIE



MOCHTOYS

ZGRANI.PL



ATA



ASTRO MEDIA



W&K

KTO? MABEL
KIEDY? 10-11 WRZEŚNIA BR.
GDZIE? NOWY SĄCZ

Liczba wystawców: 38
 (w tym 5 nowych)

TOP 10 sprzedaży targowej:

1. Kalendarz adwentowy slime (Tuban)
2. Kolorowanki licencyjne i karty kolekcjonerskie (Brainrot)
3. Nowa seria kart piłkarskich FIFA 365 2026 (Panini)
4. Roboty edukacyjne (Clementoni)
5. Samochody sterowane rękawicą (Artyk)
6. Klocki małych geniuszy (Askato)
7. Klocki Mini Waffle – Farma (Marioinex)
8. Gra „Kapibary Herbaciary” (Trefl)
9. Torebki prezentowe świąteczne (W&K)
10. Jesienne wzory dziecięcych rajstóp (Milusie)



MABEL



ARTYK



MG DYSTRYBUCJA



GRANNA

Zdjęcia: Mabel

Reklama

Pierwszy, bezpieczny telefon dla dzieci - w formie smartwatcha!



NOWOŚĆ!

K-FUN



KiDiZ Watch

- | | | |
|----------------------|-----------------|-------------------------------|
| Połączenia głosowe | Przycisk SOS | Aparat do selfie |
| Tryb szkolny | Zdalny nasłuch | Blokowanie nieznanych numerów |
| Wiadomości głosowe | Lokalizacja LBS | Karta SIM |
| Wirtualne ogrodzenie | Aparat | Łatwa w obsłudze aplikacja |



KTO? ABRO
KIEDY? 3 PAŹDZIERNIKA BR.
GDZIE? ZIELONKA K. WARSZAWY

Liczba wystawców: 95

Nowi wystawcy: Cobi, Deef, Expen, Florystyka, Maksik, Norimpex

TOP 10 sprzedaży targowej:

1. Produkty z motywem kapibary od różnych wystawców
2. Figurki świąteczne od Decopatch
3. Kalendarze Paperblanks
4. Produkty do pakowania prezentów
5. Artykuły kreatywne związane z Halloween oraz świętami Bożego Narodzenia
6. Zestawy prezentowe Parker, Waterman oraz Shaeffer
7. Zabawki i zestawy kreatywne od Lisciani
8. Gry od Kukuryku
9. Produkty kreatywne i zabawki od Alba Moli
10. Nowe wzory tablic podświetlanych Maped Creativ



ABRO



ABRO



ZIELONA SOWA



MER PLUS



ST.MAJEWSKI



AWM



CASTOR



TREFL



MAPED



JU-PIER



AMEET



ABRO



ABRO



ABRO



DEMART

KTO? BEMAG
KIEDY? 16 WRZEŚNIA BR.
GDZIE? WRZEŚNIA



AWM

KTO? GA-BO
KIEDY? 23 WRZEŚNIA BR.
GDZIE? LUBLIN



PRO-EXIMP

KTO? HASTA
KIEDY? 3 PAŹDZIERNIKA BR.
GDZIE? WROCŁAW

Liczba wystawców: 41
Nowi wystawcy: Alba Moli, MFP Paper



HASTA

Zdjęcia: Bemag, Pro-Eximp, Hasta

Reklama

Co wybierasz na święta?



...może poruszającą opowieść o istocie Bożego Narodzenia?



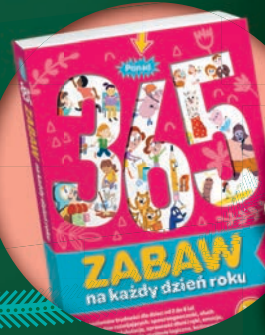
A może coś, co pozwoli zatrzymać się na chwilę?



Może jednak wolisz kupę radości, śmiechu i wyścigi w wyszukiwaniu?



Tylko spójrz!
 Tu rozruszasz pamięć, koncentrację i bystre oko, a przy tym świetnie się będziesz bawić!



A może chcesz porozwiązywać łamigłówek? Jest w czym wybierać...



WWW.DEMART.COM.PL



UL. POCZTY GDAŃSKIEJ 22 A
 02-495 WARSZAWA
 NIP: 522 26 35 865

PRZEDSTAWICIEL HANDLOWY

✉ ANDRZEJ.BLAZEWICZ@DEMART.COM.PL

☎ 500 039 422

SPRZEDAŻOWE HITY: WRZESIEŃ 2025

Ateneum.

ZABAWKI I GRY

1. FIFA 365 Adrenalyn XL 2026 – Album kolekcjonera (Panini)
2. „Wirus! Roll & Write” (Muduko)
3. Disney Lorcana: Fabled (Set 09) Collection – Starter Set (Ravensburger)
4. Projekt Glam – Pracownia Biżu (Epee Polska)
5. „Pełny kurnik. Powrót lisa” (Kukuryku)
6. „Ra” (Lucky Duck Games)
7. „Bomb Busters” (Nasza Księgarnia)
8. „Wyszukiwanka świąteczna” (Kangur)
9. Lilo & Stitch – Beanie Babies – Maskotka 15 cm (TY)
10. Puzzle: Disney – Świąteczna chatka 1000 el. (Trefl)

BOOKLAND

ZABAWKI

1. Autko Clemmy z klockami (Clementoni)
2. LEGO® Bluey – Podwieczorek Bluey (LEGO®)
3. Interaktywny eduglobus (Clementoni)
4. Puzzle: Disney Stitch 104 el. (Clementoni)
5. Kicia Kocia – Maskotka 30 cm (Media Rodzina)
6. „Czytaj z Albikiem. Elementarz przedszkolaka” (Albi)
7. Genialny dzieciak – Fiszki arytmetyczne – Dodawanie (Askato)
8. LEGO® Minifigures – Spider-Man: Poprzez multiwersum (LEGO®)
9. Puzzle SuperColor: Psi Patrol 60 el. (Clementoni)
10. Idea! Minifabryka długopisów – Motylki (Clementoni)

GRY

1. „Pisanie-zmazywanie” (Alexander)
2. „Gorący ziemniak kieszonkowy” (Alexander)
3. „50 zwrotów po angielsku” (Kangur)
4. „Magnetyczne sudoku” (Albi)
5. „Zakręcone robale” (Kukuryku)
6. „Kurnik” (Nasza Księgarnia)
7. „Wirus!” (Muduko)
8. „Sen” (Nasza Księgarnia)
9. „Wirus! 2: Ewolucja” (Muduko)
10. „Co za emocje!” (Kapitan Nauka)

EDUKSIĄZKA

ZABAWKI

1. Idea! Fabryka długopisów (Clementoni)
2. Bluey – Klocki przestrzenne 6 el. (Clementoni)
3. „Czytaj z Albikiem. Elementarz przedszkolaka” (Albi)
4. LEGO® Iconic – Kolekcja ozdób świątecznych (LEGO®)
5. Little Live Pets Mama Surprise! Minikrólik (Cobi)
6. LEGO® Iconic – Ciężarówka Świętego Mikołaja (LEGO®)
7. Puzzle: Disney Stitch 104 el. (Clementoni)
8. Bluey – Babcie – Figurki (TM Toys)
9. Magic Funny Ball – Owoce (Mega Creative)
10. Tablet – Znikopis do rysowania 8,5” (Askato)

GRY

1. Pokémon TCG: Scarlet & Violet – Prismatic Evolutions – Mini Tin (Pokémon)
2. „Znajdź wyraz” (Kangur)
3. „Prawda czy nie?” (Kangur)
4. „Piotruś + Pamięć. Emocje” (Alexander)
5. „Bójka na mnożenie” (Kapitan Nauka)
6. „Rummikub dla 6 graczy” (TM Toys)
7. „EDUseria. Tabliczka mnożenia” (Kapitan Nauka)
8. „Rycerze i zamki” (Egmont)
9. „Wirus! 2: Ewolucja” (Muduko)
10. „Zaginione miasta – Pojedynek” (Nasza Księgarnia)

GANDALF.com.pl

ZABAWKI

1. Cymbalki/dzwonki chromatyczne 27-tonowe (Marek)
2. LEGO® Technic – Miniładowarka (LEGO®)
3. LEGO® Minecraft – Walka w bujnej jaskini (LEGO®)
4. Cymbalki/dzwonki 12-tonowe (Marek)
5. Samochód z napędem – Maszyny budowlane 6 szt. (Kik)
6. Puzzle: Pucio. Przeciwiństwa (Nasza Księgarnia)
7. Harry Potter – Interaktywny Zgredek (Spin Master)
8. Puzzle: Pucio. Czego brakuje? (Nasza Księgarnia)
9. Puzzle: Pucio. Co tu pasuje? (Nasza Księgarnia)
10. Krab pełzający interaktywny z dźwiękiem (Kik)

GRY

1. „Znajdź wyraz” (Kangur)
2. „Szalony pirat w beczce” (Kik)
3. „Carcassonne”, 2. edycja + 2 rozszerzenia (Bard)
4. „Kapibary Herbaciary” (Trefl)
5. „Wirus! 2: Ewolucja” (Muduko)
6. „Sen – edycja jubileuszowa” (Nasza Księgarnia)
7. „Piotruś + Pamięć. Brainrot/Tralalero Tralala” (Alexander)
8. „Magnetyczne kulki” (Norimpex)
9. „Sagrada: Jeszcze więcej szkła” (FoxGames)
10. „Nie boję się!” (Kangur)

platon
dystrybucja książek

GRY I ZABAWKI

1. „Gorący ziemniak kieszonkowy” (Alexander)
2. „Pełny kurnik (Kukuryku)
3. „Kapibary Herbaciary (Trefl)
4. „Dobble Stitch (Rebel)
5. Śrubkowy trening małej rączki (Askato)
6. Pudełko wsparcia (Levyz Books)
7. Piratix Shark Treasure – One Pack (Magic Box Toys)
8. Panini FIFA 365 Adrenalyn XL 2026 – Saszetka (Panini)
9. Cymbałki/dzwonki chromatyczne 27-tonowe (Marek)
10. Puzzle: Cyfry – Króliczki (CzuCzu)

3. FIFA Adrenalyn XL 2026 – Megazestaw (Panini)
4. Naukowa zabawa. Świat mrówek (Clementoni)
5. Koci Domek Gabi – Maskotka (Simba Toys)
6. LEGO® Creator – Bałwan (LEGO®)
7. Idea! Fabryka długopisów Gabby (Clementoni)
8. Disney Minnie – Maskotka 35 cm (Squishmallows)
9. Hot Wheels – Pojedyncze auto (Mattel)
10. Koci Domek Gabi – Mała laleczka (Spin Master)

GRY

1. „Dzieci kontra rodzice. Omnibus” (Kangur)
2. „Powinienem to wiedzieć” (Kangur)
3. „Dobble Bluey” (Rebel)
4. „Znajdź mnie. Małe zwierzątka” (Kangur)
5. „Jadą, jadą misie” (Granna)
6. „Prawda czy nie?” (Kangur)
7. „Ale pary. Słodziaki” (Alexander)
8. „Gra w kółka. Halloween” (Kangur)
9. „Tajniacy” (Rebel)
10. „Literka do literki 2” (Alexander)

SUPER
SIODEMKA

Jerry's

ZABAWKI

1. FIFA Adrenalyn XL 2026 – Saszetka (Panini)
2. UEFA Champions League – Blister (Panini)

Reklama

Prezenty, które bawią i uczą!



książeczki aktywnościowe

gry edukacyjne

pakiety zabaw

NOWOŚĆ



Zabawki na licencji

– co idzie w parze z wyższą ceną?

Na licencjonowane zabawki warto patrzeć w szerszej perspektywie, nie sugerując się wyłącznie ceną. Nie bez powodu bowiem licencje znalazły stałe miejsce na rynku zabawek – łączą bezpieczeństwo i jakość z kulturową rozpoznawalnością, czyniąc z zabawki coś więcej niż tylko przedmiot codziennej rozrywki.

Choć licencjonowane produkty z reguły bywają droższe od swoich niemarkowych odpowiedników (koszt ich produkcji obejmuje dodatkowo prawo do wykorzystania wizerunku znanej postaci), niosą ze sobą wartość nie tylko czysto użytkową, ale też kulturową, sentymentalną i edukacyjną. Ulubieni bohaterowie pomagają dzieciom nawiązać więź z zabawką, ułatwiają budowanie narracji oraz pomagają rozwijać umiejętności społeczne.



Przy czym serie te nie ograniczają się do pojedynczych figurek oraz akcesoriów. To historie, które dzieci mogą rozwijać w zabawie, zaś dla rodziców są one pięknym wspomnieniem dzieciństwa. Licencjonowane produkty odgrywają więc rolę mostu między pokoleniami – dla najmłodszych to nowe doświadczenie, dla dorosłych – powrót do świata znanych i lubianych bohaterów. W ten sposób zabawki licencyjne stają się nie tylko przedmiotem codziennej rozrywki, ale też nośnikiem emocji, który pozwala zachować ciągłość kulturową.

O CZYM TRZEBA PAMIĘTAĆ OD STRONY FORMALNEJ?

W przypadku zabawek na licencji kluczowe znaczenie mają trzy aspekty:

1. **Oznaczenia wiekowe i ostrzeżenia dotyczące małych elementów** (niektóre produkty nie są przeznaczone dla najmłodszych dzieci).
2. **Certyfikaty bezpieczeństwa (np. CE w Europie) i opis materiałów, z jakich zostały wykonane.** I nie chodzi tu tylko o kwestie formalne – takie dane to realne potwierdzenie, że produkt pomyślnie przeszedł testy mechaniczno-chemiczne.

3. **Wartość samej zabawy.** Najcenniejsze są zabawki, które pobudzają wyobraźnię, pozwalając na swobodną zabawę, odgrywanie ról i tworzenie historii, a nie samo kolekcjonowanie.

UKRYTA MOC LICENCJI: ŁĄCZENIE POKOLEŃ

Dzięki licencjonowaniu postaci z bajek i filmów mogą wyjść poza ekran i stać się częścią codziennej zabawy. Najmłodsi odnajdują w nich ulubionych bohaterów, a ich rodzice przy tej okazji wracają wspomnieniami do własnego dzieciństwa.

Idealnym przykładem takiej marki łączącej pokolenia są Atomówki. Bójka, Bajka i Brawurka – bohaterki, które 25 lat temu podbiły serca dzieci – dziś powracają w nowej odsłonie, tym razem w kulach L.O.L. Surprise! – Połączenie siły narracji Atomówek z formułą L.O.L. Surprise! to idealny przykład na to, jak licencjonowanie może ożywić zabawki i zaprosić do kreatywnej zabawy nowe pokolenia – podkreśla Katarzyna Spieszko, marketing manager MGA Entertainment Poland. – Nasza firma od lat konsekwentnie rozwija kolekcje oparte na globalnych markach – obok Atomówek w jej portfolio są już Hello Kitty, Care Bears czy Minionki, a w linii Miniverse – motywy z kultowych franczyz, takich jak Jurassic Park czy Harry Potter – dodaje.



Połączenie siły narracji Atomówek z formułą L.O.L. Surprise! to idealny przykład na to, jak licencjonowanie może ożywić zabawki i zaprosić do kreatywnej zabawy nowe pokolenia.

Katarzyna Spieszko,
marketing manager
MGA Entertainment Poland





W KRÓLESTWIE SPLENDORU

SPLendor KIDS TO DZIECIĘCA ODSŁONA POPULARNEJ GRY RODZINNEJ. W TEJ WERSJI MŁODZI GRACZE WYRUSZAJĄ W PODRÓŻ DO KRÓLESTWIE, ZBIERAJĄC KOLOROWE ŻETONY ZASOBÓW I DOSTARCZAJĄC JE DO MIAST. GRA UCZY PLANOWANIA, ZARZĄDZANIA ZASOBAMI I PODEJMOWANIA DECYZJI, A DWUSTRONNE PŁANSZE ZAPEWNIĄJĄ RÓŻNORODNOŚĆ ROZGRYWEK. DZIĘKI UPROSZCZONYM ZASADOM JEST IDEALNYM WPROWADZENIEM W ŚWIAT GIER STRATEGICZNYCH DLA CAŁEJ RODZINY.



Czy kryminał

to gatunek dla dzieci?



A dlaczego nie? Niektóre dzieci uwielbiają od czasu do czasu poczuć strach! Ba, nawet więcej... W ich przypadku tylko mrozące krew w żyłach opowieści są w stanie wygrać z cyfrową rozrywką, którą mają na wyciągnięcie ręki. Fascynujące od pierwszej strony, a zarazem trzymające w niepewności do samego końca. Odpowiedniki światowej sławy sensacyjnych thrillerów psychologicznych, które znają z „dorosłych” półek w księgarni, ale o poziomie grozy dostosowanym do ich wieku. Pytanie tylko, czy takie propozycje są dostępne na polskim rynku czytelnictwa?

Redakcyjne śledztwo wykazało, że takie mocne opowieści z dreszczykiem można znaleźć na przykład w portfolio Wydawnictwa Literatura. To książki, których czytelnik nie odkłada na półkę ani na chwilę: na najwyższym poziomie, ze sprawnie poprowadzoną akcją, koniecznością z zagadką do rozwiązania, błyskotliwe i inteligentne. Jakie tytuły warto zaproponować dziecku w pierwszej kolejności? Oto kilka godnych rozważenia propozycji:

„Dziewięć czerwonych iksów”

Sensacyjna powieść nawiązująca fabułą i konwencją do bestselleru Agathy Christie „Dziesięcioro Murzynków”. Na oczach Tośki znikają koledzy z klasy. Kto ich „znika” i jak go powstrzymać? Dziewczyna zaczyna wyścig z czasem...



„Od ducha do ducha”

Zbiór opowiadań wzorowanych na najlepszych kryminałach i thrillerach. Łączą



je wątek sensacyjny i aura niesamowitości, którą czasem rozmywa komiczny finał.

„Dom na odludziu”

Nowi lokatorzy już pierwszego wieczoru odnoszą wrażenie, że wynajmowany przez nich dom jest nawiedzony... Próbuje wybać właściciela, aby dowiedzieć się, co naprawdę w nim zaszło.



„Biuro detektywistyczne Dziurka od klucza”

Julek i Mikołaj rozpracowują złodziei i oszustów, których spotykają na co dzień na klatce schodowej czy w szkole. Jednak bardziej domyślny czytelnik może to odkryć przed nimi!



„Piracki spadek. Na tropie tajemnicy sprzed wieków”

Nastoletnia Eli w przebraniu chłopca zaciąga się na pokład XV-wiecznej karaweli „Piotr z Gdańska”. Trójka jej rówieśników z XXI w. wyrusza tropem skarbu, któ-

ry odziedziczyła. Tym samym dzieci stają na drodze bezwzględemu przestępcy...



„Ucieczka na Górę Marzeń”

Przyjemny weekend w górskim spa szybko zamienia się w sensacyjną wyprawę. Rodzina odkrywa, że hotel, do którego próbowali dotrzeć szlakiem, nie istnieje. Przed nimi zimowa noc w lesie...



„Gdzie jest babcia?”

Klasa Wojtka ma przygotować przedstawienie-niespodziankę. Kiedy w dniu premiery znika Babcia (a raczej grająca jej rolę Zuzia), w kulisach czekają... trzy dublerki!



ZURU Rainbocorns

6 do zebrań!

Ponad 10 niespodzianek!



ILE MAŁYCH
ŻÓŁWIKÓW SIĘ
WYKLUCJE? 3, 4, 5?

PŁYWA JAK
PRAWDZIWY ŻÓŁW

NAPEŁNIJ ZBIORNIK
I ZOBACZ, JAK
MAMA TURTLE
NAPRAWDĘ OŻYWA
W WODZIE!

ZURU Pets Alive



W jaki sposób sztuczki magiczne wspierają rozwój dzieci?

Jednym z najpopularniejszych prezentów świątecznych są zestawy do sztuczek magicznych. Co kryje się za takim, a nie innym wyborem klientów? Po pierwsze, każdy z nich zapewnia świetną rozrywkę na dłużej. Po drugie, to doskonała okazja do poćwiczenia prostych trików, zręczności oraz wystąpień publicznych. Doświadczenia te realnie wspierają pewność siebie oraz rozwój zdolności manualnych dzieci i młodzieży, co przydaje się też w dorosłym życiu.

MAGIA JAKO NARZĘDZIE DO BUDOWANIA PEWNOŚCI SIEBIE

Dzieci, które uczą się sztuczek magicznych, wchodzą w rolę artysty – osoby, która potrafi zachwycić, a nierzadko zaskoczyć swoją widownię. Podczas tych wystąpień mają okazję do:

- **poradzenia sobie z treścią** – prezentując sztuczki przed rodziną czy kolegami, dziecko stopniowo oswaja się z wystąpieniami publicznymi;
- **poczucia smaku sukcesu** – pozytywne reakcje widowni budują wiarę we własne możliwości i zachęcają do dalszego rozwijania pasji;
- **wykreowania własnego stylu** – młodzi iluzjoniści często nadają pokazom indywidualny charakter, co jest doskonałym ćwiczeniem kreatywności, a jednocześnie pozwala budować tożsamość.



Same przygotowania do występu uczą zaś odpowiedzialności i cierpliwości, natomiast moment prezentowania triku wzmacnia w młodym człowieku poczucie sprawczości.

MAGIA JAKO NARZĘDZIE DO ROZWIJANIA ZDOLNOŚCI MANUALNYCH I KONCENTRACJI

Zestawy do sztuczek magicznych wymagają cierpliwości i precyzji. Manipulowanie kartami, monetami czy rekwizytami to świetny trening dla rąk i umysłu, który:

- **usprawnia koordynację ręka-oko** – aby sztuczka wyszła perfekcyjnie, konieczne są dokładność i sprawność manualna;
- **rozwija motorykę małą** – manipulacja rekwizytami wymaga ruchów palców podobnych jak podczas rysowania czy gry na instrumencie;

- **poprawia koncentrację** – dziecko musi skupić uwagę na szczegółach, kontrolować każdy gest i pamiętać kolejne kroki, co pozytywnie wpływa na jego zdolności poznawcze.

Jednak sztuczki magiczne to nie tylko technika – to także sztuka komunikacji. Dziecko, które uczy się opowiadać historię wokół triku, rozwija też swoje umiejętności narracyjne i społeczne, budując przy tym relację z publicznością.



KTÓRE ZESTAWY MAGICZNE PRZYNOSZĄ NAJLEPSZE EFEKTY?

Zabawę, naukę oraz elementy artystycznego wyrazu idealnie łączą w sobie zestawy Hanky Panky od Cartamundi. Wśród nowości na sezon Gwiazdka 2025 są:

- **Magiczne pudełko** – pełne najróżniejszych sztuczek: od znikających przedmiotów i czytania w myślach po efektowne iluzje przeczące prawom fizyki;
- **Oszalałająca magia. Master klasa** – zawiera wysokiej jakości rekwizyty dla nieco starszych magików.



Każdy z nowych zestawów to ciekawy, a zarazem bezpieczny sposób na wspieranie wszechstronnego rozwoju dzieci i młodzieży. W tym przypadku magia dzieje się nie tylko na scenie, ale również w codziennym życiu!

zabawa i nauka na tiny farm



nowość

bezpieczna zabawa

farby na bazie
wody oraz drewno
pozyskiwane
odpowiedzialnie



100% friendly

uroczy design

zaprojektowane, aby
pobudzać wyobraźnię
- zapraszają dzieci do
tworzenia własnych
historii i ćwiczenia
motoryki

buduj

i rozszerzaj
farmę -
5 różnych
zestawów



Wyłączny dystrybutor: Blue Ocean Sp. z o.o.
Platforma B2B <https://blueoceanb2b.eu/>

done
bydeer
Danish Design

W co w tym roku zaopatrzy się

Święty Mikołaj w ZURU Toys?

Poniżej kilka pewniaków, które warto mieć w sklepie z myślą o jego wizycie...

POMYŚL NA PREZENT DLA DZIEWCZYNKI, KTÓRA MARZY O ZAADOPTOWANIU ZWIERZĄTKA

RAINBOCORN AXOLOTL CORN SURPRISE!

Wiek: 3+.

Wyklucie aksolotla powinno zostać poprzedzone tuleniem jaja. Zabawa zaczyna się od rozbicia go i sprawdzenia, który pluszak się w nim ukrył. Potem wystarczy już tylko odsłonić naklejkę, znaleźć magiczne serce zwierzątka i sprawić, by zaczęło ono bić!



Ale na tym nie koniec! Oprócz aksolotla w każdym jajku znajduje się 10 niespodzianek tematycznych, które wznoszą zabawę na jeszcze wyższy poziom. Wewnątrz jest też małe jajeczko z niemowlakiem boo-boocorn, który również nie może doczekać się przyjścia na świat i dotrzymywania kroku swojemu starszemu braciszki w świecie Rainboville! Wszystko to sprawia, że emocje podczas wykluwania się jaj sięgają zenitu, po czym następuje moment odkrywania niespodzianek, a następnie zabawa zaczyna się na całego!

Czego po świętach będą poszukiwać w sklepach rodzice?

Na kolekcję składa się 6 unikatowych axolotl corns. Dziewczynka, która odkryje radość płynącą z opieki nad jednym z nich, szybko zechce zaadoptować również rodzeństwo swojego pupila.

POMYŚL NA PREZENT DLA DZIECI, KTÓRE LUBIĄ WYZWANIA W KUCHNI I NIE TYLKO

SLIME MART

Wiek: 6+.

W zestawach jest wszystko, co potrzebne do przyrządzenia ulubionych przysmaków każdego łasucha! Slime Mart to innowacyjny slime, który pozwala dzieciom zamienić się w szefa kuchni i tworzyć smakowite dania oraz desery w wersji mini, które wyglądają jak prawdziwe. Przyjemna w dotyku, gąbczasta struktura masy sprawia, że każdą ukończoną pizzę, burgera, babeczkę czy donuta można ścisnąć i rozciągać, ile dusza zapagnie! To perfekcyjne połączenie zabawy i relaksu – przygotowywanie slime'owych przysmaków idealnie stymuluje zmysły dziecka, a one same dzięki swoim właściwościom gniotka pozwalają dbać o jego dobrostan psychiczny.



Czego po świętach będą poszukiwać w sklepach rodzice?

Na kolekcję DIY składają się zestawy Slime Mart, które umożliwiają przygotowanie najróżniejszych dań i deserów. Dziecko, które raz przekona się, ile zabawy niesie ze sobą wyścwarzowywanie slime'owych przysmaków, z pewnością zechce mieć je wszystkie!

POMYSŁ NA PREZENT DLA DZIECI, KTÓRE MARZĄ O WŁASNYM AKWARIUM

PETS ALIVE MOMMY TURTLE & BABY SURPRISE

Wiek: 3+.

Żółwia mama nie może doczekać się przyjścia na świat swoich pociech... Ile małych żółwików będzie miała? Dwa, trzy, a może cztery? To do końca pozostaje niewiadomą! Do otwarcia są 4 jajka! Ponadto w każdym zestawie znajdują się niespodzianki, które pozwalają urządzić małym żółwikom i ich mamie wymarzony wodny świat!



Zabawa zaczyna się w momencie wypełnienia akwariów wodą. Wtedy to żółwia mama zaczyna z gracją w nim pływać, co jakiś czas wychodząc z wody i spacerując po lądzie, zupełnie jak prawdziwy żółw!

A teraz najlepsza wiadomość: mechanizm można resetować, dzięki czemu maluszki mogą wciąż wykluwać się na nowo!

POMYSŁ NA PREZENT DLA DZIECI, KTÓRE MARZĄ O LODÓWCE PEŁNEJ MARKOWYCH SMAKOŁYKÓW

MINI BRANDS – FILL THE FRIDGE MINI MINIS – SERIA 1.

Wiek: 8+.

Kolekcja obejmuje szczegółowo odwzorowane miniaturowe popularnych marek spożywczych. Dziecko znajdzie tu wszystko, o czym tylko zamarzy: od swoich ulubionych przekąsek po kuchenne niezbędności!

Zawartość kuli pozostaje niespodzianką do momentu jej rozpakowania, co sprawia, że emocje sięgają zenitu! Dodatkowo w każdej kuli kryją się też ekskluzywne niespodzianki w wydaniu mini, które jeszcze bardziej urealniają zabawę.



Teraz każde dziecko może uzupełnić zapasy w swojej minilodówce pełnymi detalami artykułami spożywczymi ulubionych marek! Wystarczy, że założy czapkę szefa kuchni i stworzy własne minirepliki Mini Brands Create! Następnie wystarczy, że włoży je na chwilę do lodówki – znajdująca się w niej lampa UV pozwala łatwo i szybko utwardzić przygotowane artykuły spożywcze, dzięki czemu można je wykorzystać do dalszej zabawy.

Czego po świętach będą poszukiwać w sklepach rodzice?

Do zebrania jest ponad 60 artykułów spożywczych do uzupełnienia lodówki. Co istotne, miniaturowe idealnie pasują też do zestawu Mini Brands Fill the Fridge, dzięki czemu dziecko może stworzyć własną perfekcyjnie wyposażoną kuchnię!

POMYSŁ NA PREZENT DLA CHŁOPCA, KTÓRY CHCIAŁBY WZIĄĆ UDZIAŁ W BEZPIECZNEJ BITWIE

WYRZUTNIA XSHOT INSANITY – SMOKING BARREL

Wiek: 8+.

Wyrzutnia przy każdym wystrzale strzałki rozświetla się i generuje efekt dymu, co dodaje zabawie jeszcze większego realizmu. Technologia Air Pocket umożliwia wystrzeliwanie strzałek na odległość nawet 27 m, szybko i precyzyjnie! Wszystko to pozwala młodym adeptom sztuki wojennej toczyć naprawdę epickie bitwy! Wystarczy załadować pas strzałkami i nacisnąć na spust! Aby zyskać jeszcze większą precyzję strzałów, wystarczy umieścić wyrzutnię na specjalnym statywie.



Czego po świętach będą poszukiwać w sklepach rodzice?

Blaster XSHOT Smoking Barrel można połączyć z innymi modelami z linii Infinity, aby stworzyć cały arsenał i doświadczyć epickiej bitwy na najwyższym poziomie. Im więcej wyrzutni zostanie wykorzystanych w zabawie, tym będzie ona jeszcze bardziej emocjonująca!



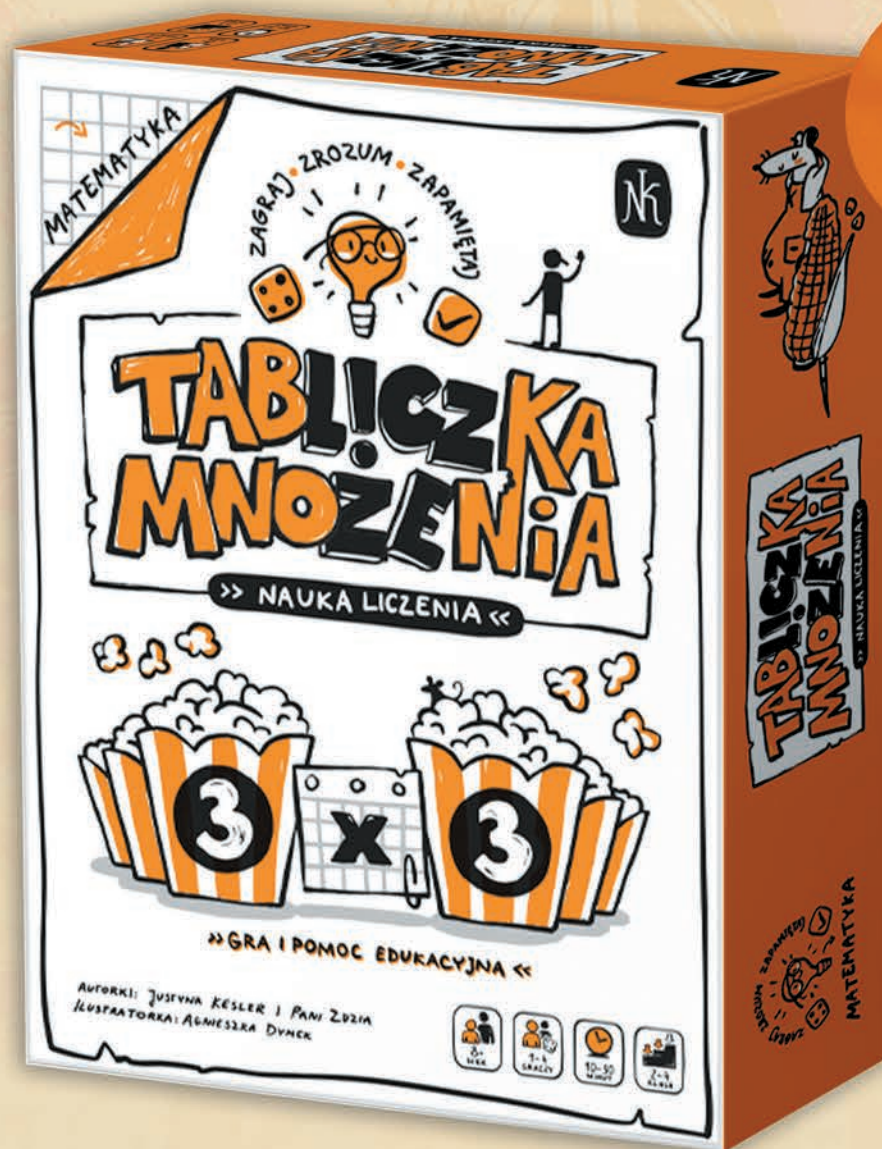
JESIENNE

PREMIERA
1 X 2025



Wydawnictwo
NASZA KSIĘGARNIA

NOWOŚCI



PREMIERA
1 X 2025

Kontakt handlowy:

sprzedaz.zabawka@nk.com.pl

tel. 22 338 92 11



Dla każdego coś świątecznego

od Zielonej Sowy!

Książki z okienkami

- Na każdej rozkładówce dzieci znajdą otwierane okienka, pod którymi ukryte zostały przedmioty nawiązujące do tekstu.
- Duże kartonowe książki z okienkami zapewnią maluszkom świetną zabawę, a przy okazji będą ciekawą lekcją nazywania przedmiotów.



„Wigilia u Pętelków”

Rodzice czytają teksty, a dzieci otwierają okienka, by odkryć, co znalazło się na wigilijnym stole rodziny Pętelków.

„Pętelkowy bal choinkowy”

W przedszkolu Jadzi i Stasia odbędzie się wielki bal choinkowy. Za kogo przebiorą się przedszkolaki? Dzieci najbardziej nie mogą się doczekać spotkania z Mikołajem!

Książki z puzzlami

- W środku każdej książeczki poza ciekawą historią maluch znajdzie cztery układanki.
- Pod każdym obrazkiem kryje się niespodzianka – prosta kolorowanka z grubym obrysem, idealna dla każdego małego artysty.
- Układając puzzle, dzieci ćwiczą spostrzegawczość i koncentrację, a czytając wesołe teksty – rozwijają wyobraźnię.



„Świąteczne cuda. Książka z puzzlami”

Najpierw rodzice czytają maluszkowi o tym, co wyjątkowego może wydarzyć się w święta; na koniec wspólnie z nim układają z puzzli obrazek nawiązujący do historii przedstawionej w książce.

„Leśna Wigilia. Książka z puzzlami”

Z książki rodzice wraz z maluszkami dowiedzą się, jak leśne zwierzęta przygotowują się do świąt; następnie wspólnie ułożą puzzlowy obrazek.

Książki w formie kalendarza adwentowego

- Każda z książek składa się z 24 rozdziałów (po jednym na każdy dzień grudnia, aż do Wigilii).
- Dzieci dzień po dniu mogą wprowadzać świąteczną atmosferę w swoim domu.



„Elf Mareczek ratuje Święta. 24 przygody”

Uwielbiany przez dzieci Elf Mareczek powraca. Jednak tym razem nie po to, by zepsuć święta, ale je uratować!

„Elf do zadań specjalnych 2”

Podzielona na 24 opowiadania ciepła, świąteczna opowieść o przyjaźni, współpracy, empatii i otwartości na drugą osobę.

„Święta w Lipowej Klinice z Misią i Popikiem”

Na książkę składają się 24 krótkie opowiadania związane z okresem świąteczno-zimowym. A to wszystko w towarzystwie ulubionych bohaterów dzieci – Misi i Popika!

Kolorowanki

- Dzięki grubemu obrysowi dzieci łatwo pokolorują obrazki bez wychodzenia za linię.
- Kolorując choinki, bałwanki i ozdoby, maluchy poczuć przedświąteczny klimat, a także rozwiną swoją kreatywność i sprawność manualną.
- Jeszcze więcej radości z zabawy sprawią dzieciom dołączone do każdej kolorowanki naklejki.



Seria „To już Święta!”

Kolorowanki przedstawiające ubieranie choinki, lepienie bałwana oraz wyczekiwanie na Świętego Mikołaja i jego renifery umilą dzieciom magiczny czas oczekiwania na Gwiazdkę.

„Zimowe kolorowanki z naklejkami”

Choinki i bałwanki do pokolorowania oraz dedykowane naklejki pozwolą dzieciom poczuć przedświąteczny klimat.

„Zimowo bałwankowo. Kolorowanki z naklejkami”

W środku dzieci znajdą proste ilustracje z motywami zimowo-świątecznymi.

Wypychanki

- Do ich złożenia nie potrzeba nożyczek ani kleju.
- W książeczkach znajdują się elementy wypychanki, dzięki którym dzieci stworzą unikatowe dekoracje.



„Świąteczne wypychanki. Ozdoby”

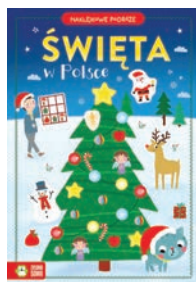
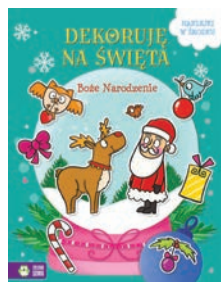
Z poszczególnych elementów dziecko z łatwością przygotuje ozdoby, którymi następnie udekoruje świąteczne drzewko.

„Świąteczne wypychanki. Szopka”

Z elementów, które są w zestawie, dziecko własnoręcznie wykona bożonarodzeniową szopkę.

Książki z naklejkami

- Dołączone naklejki pozwalają przystroić świąteczne scenki przedstawione w książce.
- To świetna propozycja dla dzieci, które chcą rozbudzić w sobie kreatywność.



„300 naklejek. Świąteczne zwyczaje”

Album zapozna dzieci z tradycjami świątecznymi, takimi jak dekorowanie choinki, śpiewanie kolęd i wigilijne potrawy; w zestawie jest aż 300 naklejek do uzupełnienia ilustracji.

„Dekoruję na Święta. Boże Narodzenie”

Kolorowa książka z dużymi ilustracjami, łamigłówkami i naklejkami; rozkładowki z ciekawostkami przeplatane są zadaniami do wykonania.

„Naklejkowe podróże. Święta w Polsce”

Książka aktywnościowa, która pozwala dzieciom pogłębić wiedzę kulturową.

Bogato ilustrowane opowieści dla młodszych dzieci

- Idealne do rodzinnego czytania.
- Historie pełne są humoru, świątecznego klimatu i wzruszeń.
- Opowieści podkreślają, że magia Bożego Narodzenia tkwi w miłości, przyjaźni i byciu razem.



„Opowieść wigilijna”

Jedna z najbardziej znanych i lubianych historii świątecznych, dostosowana treścią i ilustracjami do najmłodszych czytelników.

„Świąteczna wyprawa Jeżyka Tadzika”

Do Jeżyka przyjeżdża kuzyn z odległej Afryki. Pewnego ranka okazuje się jednak, że Bobo zniknął! Ślady prowadzą do Wielkiego Miasta... Czy Tadzikowi i jego przyjaciółom uda się odnaleźć gościa?

„Mruklin kradnie Gwiazdkę”

Mruklin – samotny stworek mieszkający w jaskini – postanawia zrobić wszystko, by święta się nie odbyły. Ciepła opowieść o przyjaźni, akceptacji i wybaczeniu.

„Święta za pasem”

Pełna humoru, rymowana opowieść o grubiułkim Mikołaju, który postanowił zadbać o zdrowie. Historia uświadamia dzieciom, jak ważne są ruch, dobre nawyki i współpraca.

Wciągające historie dla starszych dzieci

- Lekkie i przyjemne książki na długie zimowe wieczory.
- Idealne do samodzielnego czytania.



„Tomasz Niefart. Pechowych Świąt”

Podobno święta to czas radości i spokoju... ale nie dla Tomasza Niefarta! Czy i tym razem pech nie odpuści mu nawet na chwilę?

„Pociąg do Krainy Snów”

Pociąg wiezie dziecięce marzenia, a wśród jego pasażerów są yeti, baletnica oraz przyjazny potwór. Nagle maszyna zatrzymuje się gwałtownie, gdyż na torach leży przewrócone drzewo. Magiczni pasażerowie muszą zacząć współpracować!

„PAKA z domku na drzewie. Zagadka świątecznej gwiazdy”

W miasteczku na rynku staje okazała choinka, której czubek zdobi wspaniała gwiazda. Niestety, tuż po mikołajkach gwiazda znika... Czy bezcenny przedmiot odnajdzie się przed świętami? Do akcji ruszają detektywi z PAKI!

M&Z – sprawdzony partner

w budowaniu przewagi rynkowej

Oferta wyłącznościowa gdynskiego dystrybutora rośnie z każdym rokiem. W ślad za tym sklepy mają do dyspozycji coraz szerszy wachlarz produktów z różnych kategorii, co pozwala im wyróżnić się na rynku oraz sukcesywnie budować przewagę konkurencyjną. To najważniejsze powody, dla których warto być na bieżąco z nowościami od M&Z – zwłaszcza tymi przygotowanymi z myślą o gorącym sezonie gwiazdkowym!

Oto, co mają do zaoferowania w tym sezonie flagowe marki z oferty firmy M&Z:

IM.MASTER – MARKA, KTÓRA STAWIA NA KONSTRUKCJE PRZYSZŁOŚCI

Zestawy iM.Master to idealny pomysł na rozpoczęcie przygody z budowaniem. Ostatnio do oferty marki dołączyły kule, które kryją w sobie pełnowartościowe modele do złożenia.



Co jeszcze powinien wiedzieć sprzedawca?

- Zestawy iM.Master dzięki swojemu designowi i atrakcyjnym cenom świetnie rotują na półce, stąd doskonale odnajdą się w strefie impulsowej.
- Nowe zestawy w ofercie marki: Budowlane 2 w 1, Budowlane – Jajko, Służby porządkowe 2 w 1, Służby porządkowe – Jajko.

XTREME BOTS – MARKA, KTÓRA STAWIA NA NOWOCZESNE TECHNOLOGIE

Każdy z modeli łączy w sobie efektowny design z możliwością programowania i sterowania przez najmłodsze dzieci (już od 4. roku życia). Roboty świecą, wydają dźwięki i obracają się wokół własnej osi.



Co jeszcze powinien wiedzieć sprzedawca?

- Roboty XTREME Bots to odpowiedź na oczekiwania rodziców, którzy w zabawkach szukają wartości dodanej.
- Nowe zestawy w ofercie marki: Elite Trooper, Patrol, Bruce.

WOW! STUFF – MARKA, KTÓRA STAWIA NA BOHATERÓW BAJEK

Miękkie pacynki stanowią idealne narzędzie do kreatywnego odgrywania scenek. Każda z nich reaguje na dotyk i ruch, co pozwala ożywić postaci znane z ekranów.



Co jeszcze powinien wiedzieć sprzedawca?

- Kategoria pacynek dynamicznie rośnie, dlatego warto w nią inwestować.
- Nowe zabawki w ofercie marki: Chatty Stitch, Chatty Angel, Szczerbatek.

TOMY TOOMIES – MARKA, KTÓRA STAWIA NA ROZWÓJ PRZEZ ZABAWĘ

Oferta marki zbudowana jest wokół zabawek kąpielowych, które pozwalają przemienić codzienny rytuał w angażującą przygodę.



Co jeszcze powinien wiedzieć sprzedawca?

- Kolorowe interaktywne zabawki do kąpeli idealnie odnajdują się w strefie impulsowej.
- Nowe zabawki w ofercie marki: Bluey – Wodna zjeżdżalnia, Bluey w kąpeli.

TOMY JOHN DEERE KIDS – MARKA, KTÓRA STAWIA NA POJAZDY Z NIESPODZIANKĄ

Zestawy łączą tradycyjną zabawę pojazdami z innowacyjnymi funkcjami. Dokładnie tego typu produktów poszukują nowocześni rodzice.



Co jeszcze powinien wiedzieć sprzedawca?

- Megatraktory oraz pojazdy ze światłem i z dźwiękiem wyróżniają się na tle oferty konkurencji.
- Nowe zabawki w ofercie marki: Zbuduj ładowarkę Bud-dy, Minitraktor, Minigator, Spychacz, Pojazdy niespodzianki pull & back, Kosiarka z dźwiękiem, Nożyce do żywopłotu, Podkaszarka, Dmuchawa z bańkami, Skrzynia z narzędziami.

NOWA GRA W PORTFOLIO M&Z: „SYRY DZIADKA”

Gry zręcznościowe dla całej rodziny oferują proste zasady oraz dużo śmiechu i emocji.



Co jeszcze powinien wiedzieć sprzedawca?

- Familijne gry zręcznościowe trafiają w gusta szerokiej grupy klientów.
- Dzięki niskiej barierze wejścia gra „Syry dziadka” szybko rotuje na półce.

HUGGY PAWS – MARKA, KTÓRA STAWIA JEDNOCZEŚNIE NA ZABAWĘ I WYCISZENIE

Nowość, która wyróżni każdy sklep. Długie miękkie łapki obciążeniowe w kształcie królika, koali, kaczki oraz krokodyla pozwalają dzieciom wcielić się w rozmaite role.



Co jeszcze powinien wiedzieć sprzedawca?

- Pluszaki Huggy Paws to idealna propozycja dla dzieci i dorosłych, którzy potrzebują wyciszenia (doskonale odnajdują się również w gabinetach psychologiczno-pedagogicznych).

DOBRE ZNANE MARKI, KTÓRE POSTAWIŁY NA NOWĄ SZATĘ GRAFICZNĄ



- CREATE IT! – przemyślana, nowoczesna identyfikacja wizualna marki pozwoliła zwiększyć widoczność produktów na półce.
- FURLINGS – ostatnio ta linia interaktywnych futrzaków rozwinęła się o nowe modele oraz wersje mini, które przyciągają uwagę zarówno dzieci, jak i kolekcjonerów.



NAJNOWSZA MARKA W PORTFOLIO M&Z: FUNRISE

Produkty marki łączą w sobie interaktywną zabawę, humor i rozpoznawalne postaci. Figurka SpongeBoba na deskorolce, Patrick w lodowym aucie, świecące w ciemności pluszaki oraz Latający Holender z figurkami to propozycje, które przyciągają uwagę nie tylko dzieci, ale również fanów animacji. Na takie hity warto zadysponować miejsce na półce!

JEDNYM SŁOWEM...

Rafał Milczarczyk, dyrektor zarządzający w firmie M&Z:

– Świat zabawek podlega nieustannym zmianom, a M&Z zawsze jest o krok przed nimi. Dzięki analizie trendów, inspiracjom z czołowych targów branżowych oraz bezpośrednim kontaktom z producentami z całego świata dostarczamy klientom produkty, które nie tylko bawią, ale też edukują, rozwijają i budują emocje. To nie przypadek, że nasze portfolio jest synonimem świeżości i przewagi konkurencyjnej.

Jesienne nowości od IUVI Games:

„Taco Loco” i „Nie do pary!”

Jakich gier najczęściej poszukują obecnie klienci? Łatwych do zrozumienia, wciągających od pierwszej chwili i zapewniających doskonałą zabawę wszystkim uczestnikom. W te trendy idealnie wpisują się dwie nowe karcianki od wydawnictwa IUVI Games: „Taco Loco” i „Nie do pary!”.



„TACO LOCO”, CZYLI KARCJANY FESTIWAL JEDZENIA

Gracze wspólnie przygotowują tacos, składając karty (czyli składniki) do wspólnego stosu na stole. Głównym ich celem jest stworzenie taco, którego wartość zagranych kart nie przekroczy 11. Komu się to nie uda, musi zabrać ze stołu wszystkie karty! To właśnie w tym momencie gra nabiera tempa, bo gracze, zamiast ułatwiać sobie życie, starają się podrzucić przepełnione taco przeciwnikom... Wygrywa ten, kto na koniec rozgrywki zgromadzi najmniej kart.



Co jeszcze warto wiedzieć?

Twórcami gier „Taco Loco” i „Nie do pary!” są Antoine Bauza i Théo Rivière – autorzy znani ze stworzenia takich planszowych hitów, jak „7 cudów świata” czy „Draftozaur”.

„NIE DO PARY!”, CZYLI PRZYGODY ZAGINIONYCH SKARPETEK

Gracze stają się mistrzami porządkowania, rywalizując o stworzenie najlepszej kolekcji skarpetek. Przebieg tury jest prosty, a zarazem emocjonujący: gracz dobiera dwie karty, z czego jedną zatrzymuje, a drugą przekazuje dalej (zgodnie ze strzałką na karcie), zmuszając rywali do podejmowa-



nia trudnych decyzji. Sytuacja staje się jeszcze ciekawsza, gdy uda mu się dobrać kartę z umiejętnością specjalną („prezent” pozwala na podrzucenie zakrytej karty przeciwnikowi, zaś „koło ratunkowe” daje



szansę na uratowanie swojej pary za pomocą samotnej skarpetki przeciwnika). Zwycięża ten, kto zbiera najwięcej punktów za sparowane skarpetki. W tym miejscu warto dodać, że w talii ukryta jest karta pralki, która kończy rozgrywkę w najbardziej nieoczekiwanym momencie, co do samego końca podtrzymuje emocje wśród graczy.

CO WYRÓŻNIA NOWE KARCJANKI OD IUVI GAMES?

Gry „Taco Loco” i „Nie do pary!” opowiadają ciekawe historie, oferując klientowi szybką podróż do kolorowego Meksyku albo zabawną misję odnalezienia zaginionych skarpetek.

5 powodów, dla których „Taco Loco” i „Nie do pary!” to idealne uzupełnienie asortymentu każdego sklepu

1. 15-20-minutowe gry są idealnym sposobem na szybką rozrywkę.
2. Kompaktowe pudełka można umieścić w strefie przykasowej, gdzie będą przyciągać wzrok klientów.
3. Proste zasady i uniwersalna tematyka sprawiają, że gry są przystępne nawet dla najmłodszych, a rozgrywka wciąga od pierwszej minuty.
4. Oba tytuły cieszą się uznaniem w branży.
5. Humorystyczne ilustracje i żywe kolory sprawiają, że gry wyróżniają się na półce.

Smart przygoda dla każdego!





Rozette:

specjalista ds. budowania świątecznego nastroju



**Tradycji stało się zadość i na jesien-
nych targach u dystrybutorów firma
Rozette błyszczała (nomen omen)
ze swoją ofertą przygotowaną
z myślą o sezonie Gwiazdka 2025.
Czym tym razem zaskoczyła polski
rynek zabawek? Poniżej krótki
przegląd najgorętszych nowości!**

W swojej flagowej dyscyplinie, jaką jest pakowanie prezentów, Rozette tradycyjnie ma do zaoferowania wszystko, co potrzebne do wywołania świątecznego efektu WOW!

Torebki prezentowe

W tym roku w ofercie dystrybutora pojawiły się nowe wzory z motywami świątecznymi nie tylko dla dzieci, ale też dla dorosłych. Większość wykonanych z mocnego papieru o gramaturze 220 g/m² torebek dostępnych jest w trzech rozmiarach: A5, A4 i A3, co sprawia, że łatwo można dopasować ich wielkość do konkretnego prezentu. Do wyboru są także torebki w niestandardowych rozmiarach (np. 37 x 31 x 26 cm, 40 x 55 x 15 cm oraz 51 x 72 x 18 cm).



Pośród wzorów dziecięcych warto zwrócić uwagę na takie motywy, jak:

- renifery, mikołaje, bałwanki, pingwinki (miks wzorów i kolorów),
- zwierzątka domowe w scenerii świątecznej (miks wzorów i kolorów),
- tegoroczny hit, czyli dziadek do orzechów (miks wzorów i kolorów),



- elementy 3D (miks wzorów i kolorów).

Warto podkreślić, że torebki posiadają modne uszlachetnienia (hot-stamp lub brokat), co sprawia, że zapakowane w nie podarunki prezentują się niezwykle atrakcyjnie.

Pudełka na prezenty

Są one nie tylko ciekawą alternatywą dla torebek prezentowych, ale też w określonych sytuacjach najlepszym sposobem zapakowania podarunku. Do wyboru są nowe zestawy świąteczne składające się z:

- 10 pudełek (miks wielkości, wzorów i kolorów),
- 6 pudełek z kokardą (miks wzorów i kolorów),
- 6 mniejszych pudełek (15,5 x 9,5 x 5,5 cm lub 9,5 x 9,5 x 5,5 cm), idealnych do zapakowania drobnych upominków.



Jeśli chodzi o efekt wizualny, to wszystkie pudełka od Rozette również posiadają modne uszlachetnienia (hot-stamp lub brokat). Jednak nie mniejsze wrażenie robi to, co znajduje się w ich wnętrzu! Mowa o specjalnych wypełniaczach, które nie tylko zapobiegają przesuwaniu się zawartości, ale też same w sobie sprawiają, że rozpakowywanie podarunków staje się uciążliwą dla zmysłów!

To teraz pora zadać ważne pytanie: co włożyć do torebki lub pudełka, by sprawić przyjemność osobie obdarowanej?

- **Po pierwsze: kapibary!**

W tym roku w ofercie Rozette dostępne są pluszowe kapibary aż w trzech wielkościach (25 cm, 35 cm i 55 cm) i w najróżniejszych stylizacjach, np. w sweterku i z beretem czy w ogrodniczkach i z kapeluszem na głowie. Na fanów kapibary czekają też m.in. ceramiczne skarbonki, gniotki i breloczki w jej kształcie, a także długopisy i ołówki (displaye 36 szt.) zakończone główką z motywem tego lubianego zwierzątka.



- **Po drugie: maskotkę!**

Ich wybór jest przeogromny! Wśród topowych wzorów są pieski, kotki, żabki, króliczki, kacuszki, jednorożce, renifery, mikołaje, świąteczne misie, pastelowe misie w sweterkach (22 cm), misie retro (20 cm), kotki w bluzkach z kapturem (22 cm), świnki w kombinezonach jednorożca, królika i żaby (22 cm), świnki w pluszowym kubeczku z kocykiem (40 cm), piernikowe ludziki, grające, śpiewające i tańczące choinki (z gitarą lub saksofonem), grające, śpiewające i tańczące renifery oraz bałwanki z saksofonem, a także grające, śpiewające i tańczące misie w stroju Świętego Mikołaja.

- **Po trzecie: modny gadżet lub coś na ząb!**

Gwiazdkową atmosferę jeszcze bardziej podkreślą ozdoby (np. grająca/świecąca kula śnieżna i skarpety lub woreczki jutowe do powieszenia na schodach), przedmioty codziennego użytku (np. kubki ceramiczne i długopisy z motywem świątecznym) oraz słodkości (np. czekoladki mleczne z motywem świątecznym lub pralinki w metalowej puszcze w kształcie buta).

Aksesoria

Co jeszcze przyda się do atrakcyjnego zapakowania prezentów? Wstążki z motywami świątecznymi (w Rozette dostępne są zestawy składające się z 36 wstążek o szerokości 2,5 cm, 20 wstążek o szerokości 4 cm oraz 16 wstążek o szerokości 6 cm) oraz zawieszki, na których można napisać dedykację lub imię osoby obdarowywanej (oferta Rozette obejmuje zestawy 24 x 6 szt. oraz 15 x 8 szt.). Uwadze polecamy również specjalne koperty 3D, które umożliwiają zapakowanie w nieszablony sposób np. gotówki.

Gdzie zamawiać?

Wszystkie produkty z gwiazdkowej oferty firmy Rozette można wygodnie zamówić na www.b2b.rozette.pl.



Rozette®

Jesteśmy z Wami już ponad 30 lat!



Największy
w Polsce wybór
opakowań ozdobnych
do prezentów!



Torebki, pudełka,
flowerboxy
oraz wyroby
wstążkowe.



U nas znajdziesz
wszystko
do zapakowania
prezentów.



Bogaty wybór
super gadżetów
prezentowych!



Produkty
kreatywne oraz
licencjonowane.

ROZETTE Sp. z o.o.
Oddział: 99-400 Łowicz, ul. Klickiego 22
tel./fax +48 46 8373755
www.rozette.pl

**Zapraszamy na platformę
www.b2b.rozette.pl**

OKIEM DUŻEGO GRACZA: Ateneum.

Jak w Ateneum kształtowała się sprzedaż zabawek w III kwartale 2025 r. w porównaniu z tym samym okresem ubiegłego roku?

Rokrocznie odnotowujemy wzrosty sprzedaży zabawek wynikające zarówno ze stałego rozszerzania oferty tych produktów w Ateneum, jak i pozyskiwania nowych klientów z branży zabawkarskiej.

A jak wygląda obecnie sprzedaż gier planszowych? Klienci sięgają po nie częściej czy rzadziej niż wcześniej? Chętniej wybierają popularne tytuły czy raczej nowości?

Księgarnie i sklepy posiadające szeroką ofertę gier chętnie nabywają rynkowe nowości. Mniejsze punkty stawiają na sprawdzone marki oraz tanie produkty, które jednostkowo gwarantują wprowadzić mniejsze zyski, ale jednocześnie większą sprzedaż egzemplarzy. Patrząc z perspektywy klienta ostatecznego, istnieje kilka czynników mających wpływ na sprzedaż tytułów, przy czym często nie są one ze sobą mocno powiązane. Wystarczy zaistnienie jednego czy dwóch powodów, aby gra cieszyła się popularnością. Wśród nich warto wymienić niską cenę, wysoką grywalność, rozpoznawalną markę, czołowe w danym czasie licencje czy łączenie walorów edukacyjnych z rozrywką.

Spróbujmy teraz przyjrzeć się bliżej rynkowi książki dziecięcej i młodzieżowej... Jakie tendencje można na nim zaobserwować?

Rynek książki dla najmłodszych to przede wszystkim znani i lubiani bohaterowie, jak Pink, Pucio, Kicia Kocia czy rodzina Pętelków. Tytuły te wyróżnia łączenie wciągającej lektury z walorami edukacyjnymi, dzięki czemu dzieci uczą się

przydatnych umiejętności oraz radzenia sobie z własnymi emocjami. Wielu wydawców ma w ofercie pozycje dla dzieci, jednak dołączenie do elity sprzedażowej jest trudnym wyzwaniem; mimo to rok w rok próbują zdobyć serca dziecięcych czytelników, tworząc nowych bohaterów kolejnych serii.

W przypadku literatury młodzieżowej można natomiast mówić o kryzysie sprzedażowym. Po mocnej dominacji pozycji young adult w ostatnich latach widzimy spadek zamówień, a wydawcy coraz wnikliwiej analizują sytuację i szanse na sukces, zanim zakupią licencje na tytuły z tej kategorii. Mimo to największe eventy z książką w roli głównej, jak choćby październikowe Międzynarodowe Targi Książki w Krakowie, nadal są zdominowane przez nastoletnie czytelniczki i czytelników, którzy oprócz samego klimatu takiej imprezy cenią sobie możliwość spotkania z ulubionymi autorkami i autorami.

Na rynku zabawek obserwujemy mniejszą popularność produktów licencyjnych, które nie znajdują się w głównym nurcie zainteresowań młodych odbiorców w danym okresie fascynacji spowodowanych chwilową modą, oraz droższych, markowych zabawek.

Czy dostrzegają Państwo w ostatnim czasie zmianę trendów na polskim rynku zabawek?

Tak, na rynku zabawek obserwujemy mniejszą popularność produktów licencyjnych, które nie znajdują się w głównym nurcie zainteresowań młodych odbiorców w danym okresie fascynacji spowodowanych chwilową modą, oraz droższych, markowych zabawek.

Jak na sprzedaż produktów licencyjnych przekładają się głośne premiery kinowe?

Wprowadzanie najgłośniejsze produkcje mają wpływ na wysokość sprzedaży, lecz nie zawsze przekłada się to na zainteresowanie produktami licencyjnymi. Dlatego warto uważnie analizować trendy prezentowane w mediach branżowych, aby wiedzieć, którzy bohaterowie filmowi najprawdopodobniej będą cieszyć się zainteresowaniem odbior-



Od lewej: Maciej Kogut, Adam Zegiel, właściciele Ateneum

ców chcących posiadać gry i zabawki z ich wizerunkami. O ile w przypadku produktów licencyjnych sprawa wydaje się prosta, o tyle wydawanie książek na podstawie znanych filmów czy seriali jest obciążone o wiele większym ryzykiem i często sami wydawcy do czasu premiery mają obawy, czy zakup licencji przyniesie im sukces finansowy.

Czy w ostatnim czasie odnotowali Państwo jakieś zmiany, jeśli chodzi o średnią wartość zamówienia?

Średnia wartość koszyka wynosi obecnie około 900 zł. Klienci wolą zamawiać mniej, lecz częściej, aby na bieżąco dostosowywać się do potrzeb swoich sklepów i księgarni oraz unikać zbyt dużych ilości towaru zalegającego na półkach.

W jakim kierunku zmierza Państwa zdaniem polski rynek zabawek, gier oraz książek dla dzieci i młodzieży?

Warto rozdzielić estymacje, jeśli chodzi o rynek zabawek, gier oraz książek dla dzieci i dla młodzieży. W wypadku pierwszej grupy decydujący głos o zakupie mają dorośli – rodzice czy dziadkowie. To oni oceniają, co będzie odpowiednie dla dziecka. Oczywiście dzieci – kierowane fascynacją ulubionymi bohaterami, sugestywnymi reklamami czy produktami posiadanymi przez rówieśników – próbują wpływać na decyzje zakupowe swoich opiekunów.

W naszej opinii dużym zainteresowaniem cieszyć się będą pozycje łączące walory rozrywkowe z edukacyjnymi, jak wspomniana seria książek z Pinkiem czy marka gier logicznych SmartGames od IUVI Games.

Za to w kwestii wyboru produktów i tytułów dla młodzieży decyzje zakupowe z reguły podejmują sami młodzi ludzie. W tej grupie wpływ na dominujące trendy nadal będą mieć głównie influencerzy działający w mediach społecznościowych.

Jakie mają Państwo pomysły na dalszy rozwój oraz dotarcie do nowych klientów?

W ubiegłym roku wybudowaliśmy kolejną dużą halę magazynową. Obecnie łączna powierzchnia naszych magazynów przekracza 20 000 mkw., co pozwoli nam w kolejnych latach stale zwiększać zakres dostępnego od ręki asortymentu – dotyczy to oferty zarówno w dotychczas sprzedawanych kategoriach, jak i całkiem nowych. Dzięki temu współpracujące z nami sklepy i księgarnie będą mogły odkryć nowe możliwości i proponować swoim klientom dużo szerszy wachlarz produktów. Priorytetowo traktujemy również zapewnienie jak najlepszej opieki naszym kontrahentom, dlatego w tym roku zwiększyliśmy liczbę naszych przedstawicieli handlowych, a w kolejnych latach zamierzamy sukcesywnie rozbudowywać ten zespół.

Edukacyjne zabawki,

dzięki którym dzieci rozbłyszczą (nie tylko od święta!)

Gwiazdka to jedna z tych okazji, kiedy rodzice chcą podarować swoim pociechom coś naprawdę wyjątkowego. Coś, co zostanie z nimi na dłużej, co przez cały rok będzie sprawiało radość, wreszcie coś, co w ciekawy sposób wesprze ich rozwój (zwłaszcza w zakresie kompetencji społecznych, które – często niedoceniane – odgrywają kluczową rolę w życiu każdego człowieka). Któremu producentowi udało się sprostać zadaniu i zaproponować klientom przed Bożym Narodzeniem ogromny wybór nowych, nieszablonowych, edukacyjnych zestawów typu role-play?

GŁÓWNY CEL RODZICÓW: ZAPEWNIENIE DZIECIOM BEZPIECZEŃSTWA I WSZECHSTRONNEGO ROZWOJU

Badania przeprowadzone przez naukowców z Uniwersytetu Harvarda oraz ekspertów z The Toy Association nie pozostawiają złudzeń: rodzice poszukują w sklepach najwyższej jakości zabawek edukacyjnych, które sprytnie łączą zabawę z nauką.



Pracowita pszczołka – Logiczna gra magnetyczna z rysikiem (wiek: 36 m+)

GŁÓWNY CEL DZIECI: NICZYM NIESKRĘPOWANA ZABAWA W ŚWIECIE DOROSŁYCH

Dzieci od zawsze uwielbiały naśladować dorosłych! I w tym zakresie nic się nie zmieniło. Istotnym modyfikacjom uległ jedynie na przestrzeni lat arsenał, jakim dysponują. Dzięki temu zabawa może wznieść się na prawdziwe wyżyny kreatywności.

JAK POGODZIĆ INTERESY JEDNYCH I DRUGICH?

Jednym z niezawodnych sposobów są starannie przemyślane zabawki edukacyjne z tzw. wartością dodaną. Oprócz świetnej zabawy połączonej z nauką pozwalają dzieciom wcielić się niemal w każdą rolę, o jakiej tylko zamarzą!



Happy Dino Twist – Edukacyjna gra do nauki kolorów i liczb (wiek: 36 m+)

KTÓRA MARKA SPROSTA OCZEKIWIANIOM ZARÓWNO DZIECI, JAK I RODZICÓW?

Uwagę polecamy pomysły na mądre świąteczne prezenty (choć nie tylko) przygotowane przez markę Topbright, a wśród nich nowe zestawy z kategorii role-play dostosowane do najmłodszych dzieci.



Wyciskarka do soków Boutique – Zabawka edukacyjna (wiek: 36 m+)

- Zabawki inspirowane są sytuacjami z życia wziętymi – pozwalają odtwarzać najrozmaitsze scenki z codzienności każdego dziecka, takie jak opieka nad zwierzętami, robienie zakupów w sklepie, korzystanie z automatu vendingowego czy jazda samochodem.
- Atrakcyjność tematyczna sprawia, że każda z propozycji angażuje dziecko nie tylko manualnie, ale również na poziomie emocjonalnym i poznawczym.



Logiczne łamigłówki – Edukacyjna gra karciana z kluczem (wiek: 36 m+)

INNE POWODY, DLA KTÓRYCH WARTO MIEĆ NA SKLEPOWEJ PÓŁCE NOWOŚCI OD TOPBRIGHT

- Marka zachwyca estetyką i designem (wyróżnia się na półce charakterystycznymi, zielono-czerwonymi opakowaniami).
- Sprzedaż wspierają liczne materiały edukacyjne dla klientów (QR kody ze scenariuszami zabaw oraz filmy instruktażowe pokazujące wszystkie możliwości wykorzystania zabawek).

Gdzie zamawiać?

Wyłącznym dystrybutorem produktów marki Topbright jest na polskim rynku firma Baby & Travel (www.babyandtravel.pl).



TOPBRIGHT

**NAJLEPSZE PREZENTY
TO TE, KTÓRE ROZWIJAJĄ**

**ODKRYJ
NOWOŚCI**



MUMMY BUNNY
ZESTAW EDUKACYJNY
OPIEKUNA KRÓLICZKA



ROLL&RACE
TRANSPORTER SAMOCHODÓW
I TOR WYŚCIGOWY



DR. DOG
ZESTAW EDUKACYJNY
MAŁEGO WETERYNARZA



**LODZIARNIA
BOUTIQUE**
ZABAWKA EDUKACYJNA



BABY KOALA
PLUSZOWA ZABAWKA
INTERAKTYWNA



SHOP&GO
ZABAWKOWY AUTOMAT
SPRZEDAJĄCY



wyłączny dystrybutor marki **Topbright**

[@](#) [f](#) [in](#) babyandtravel



SERIA „MIĘDZY WIERSZAMI”:

TU KAŻDA GRA RZĄDZI SIĘ WŁASNYMI ZASADAMI!

Już niebawem w portfolio Wydawnictwa „Nasza Księgarnia” ukaże się nowa gra z serii opartej na popularnych wierszach dla dzieci autorstwa wybitnych polskich poetów. Wydawca podszedł do sprawy twórczo, ale zarazem bezkompromisowo – znane motywy zostały wykorzystane w ciekawy, angażujący sposób, przy czym każda rozgrywka przebiega według innych zasad. To wszystko w połączeniu z tym, że w przygotowaniu są już dwa kolejne tytuły (tym razem oparte na dziełach Jana Brzechwy), sprawia, że oto na naszych oczach rośnie kolekcja gier, która powinna się znaleźć w każdym domu!

PIERWSZA GRA W SERII: „RZEPKA”

NA CZYM POLEGA ROZGRYWKA?

Każdy z graczy zaczyna rozgrywkę z własną rzepką. Aby ją wyrwać z ziemi, musi dołożyć do niej postaci znane z wiersza Juliana Tuwima (w tej samej kolejności co w wierszu).

Wszyscy grają równocześnie – wśród kart leżących na środku stołu starają się znaleźć tę, którą muszą dołożyć do swojej rzepki.

Rozgrywka przypomina wyścig o to, kto jako pierwszy ułoży karty w odpowiedniej kolejności, dzięki czemu będzie mógł wyrwać swoją rzepkę z ziemi.

JAKIE KLUCZOWE UMIEJĘTNOŚCI ROZWIJA TA PROSTA GRA?

- Młodzi gracze muszą radzić sobie nie tylko z szybkim tempem rozgrywki, ale też z presją czasu. To świetny trening koncentracji, a jednocześnie analizy wzrokowej i logicznego myślenia.
- Gra rozwija też spostrzegawczość i zdolności manualne/motorykę małą (karty są dwustronne, co wymaga od graczy sprawnego ich obracania).



Autor gry: Przemek Wojtkowiak
Ilustracje: Maciej Szymanowicz
Rok wydania: 2024
Czas rozgrywki: 15 minut
Liczba graczy: 2-4
Wiek: 4+



NAJNOWSZA GRA W SERII: „LOKOMOTYWA”

NA CZYM POLEGA ROZGRYWKA?

Podczas zabawy każdy z graczy tworzy swój pociąg – doczepia wagony do lokomotywy i umieszcza na nich odpowiednie ładunki (znane z wiersza Juliana Tuwima).

Gracze muszą się spieszyć z załadunkiem wagonów, ponieważ w każdym momencie pociąg może ruszyć! To wymaga od nich podejmowania szybkich, ale zarazem trafnych decyzji: czy lepiej doczepić kolejny wagon (im dłuższy pociąg, tym więcej punktów), czy załadować towar na wagon wcześniej doczepiony (im więcej ładunków uda się umieścić w wagonach, tym więcej punktów można zdobyć).

Czas do odjazdu pociągu odliczają karty z fragmentami wiersza znajdujące się w stosie kart. Gdy pojawi się czwarta taka karta, pociągi ruszają!

Gracze zdobywają punkty za ładunki, które udało im się umieścić w swoich wagonach.



JAKIE KLUCZOWE UMIEJĘTNOŚCI ROZWIJA TA PROSTA GRA?

- Młodzi gracze muszą podejmować proste taktyczne decyzje, co uczy analizowania, krytycznego myślenia, przewidywania konsekwencji, a także radzenia sobie z presją czasu.
- Gra wymaga też od uczestników dobrego szacowania ryzyka, co wspiera rozwój samodzielności i pewności siebie.



Autor gry: Przemek Wojtkowiak
Ilustracje: Maciej Szymanowicz
Rok wydania: 2025 (premiera: 29 października)
Czas rozgrywki: 20 minut
Liczba graczy: 2-4
Wiek: 6+

CO JESZCZE POWINIEN WIEDZIEĆ SPRZEDAWCA?

- Gry z serii „Między wierszami” mają różne warianty, dzięki czemu łatwo dopasować poziom rozgrywki do wieku dzieci.
- Do każdej gry dołączona jest broszurka z wierszem i informacją o jego autorze, co stanowi doskonałą okazję do wprowadzenia dzieci w świat poezji i wspólnego czytania.
- Wydawca do obu gier przygotował kilkuminutowe proste instrukcje wideo, które wystarczy raz obejrzeć i już można grać!
- Każda gra ma też swój filmowy zwiastun, który idealnie nadaje się do wyświetlania na sklepowym ekranie.

ZWIASTUN GRY „RZEPKA”



ZWIASTUN GRY „LOKOMOTYWA”



Figurki: od zabawy przez hobby po społeczność fanów

Rynek figurek jest dziś jedną z najbardziej wielowymiarowych kategorii w zabawkach. Łączy w sobie narrację znaną z filmów, seriali i gier (figurki akcji), potrzebę atrakcyjnej ekspozycji (displaye) oraz nawyki kolekcjonerskie (kompletowanie serii, wymienianie się, polowanie na okazje). Poniżej mapa zjawiska wraz z case studies, które ilustrują kierunek rozwoju kategorii.

DZIECIĘCY ŚWIAT + ODGRYWANIE RÓL

Najmłodsze dzieci chętnie sięgają po figurki, które idealnie wpisują się w ich świat zabawy (lokacje, pojazdy, proste mechanizmy). Postaci z elementami scenariusza (bohater, rekwizyt, miejsce akcji) łączą takie serie, jak Gabby's Dollhouse czy Jurassic World. W efekcie dziecko nie tylko zbiera figurki, ale też odtwarza historie znane z ekranu lub tworzy własne. Coraz większe znaczenie mają przy tym materiał, z którego zostały wykonane figurki, ich trwałość (ruchome stawy, wymienne akcesoria itp.), a także funkcje specjalne i rozmiary (Kolosalny mozazaur ma aż 94 cm długości).



Zestaw Gabby's Dollhouse (dystrybutor: Spin Master) z domkiem, figurkami, mebelkami i akcesoriami to gotowy świat zabawy, który można rozbudowywać, dokupując kolejne elementy



Jurassic World – Kolosalny mozazaur (producent: Mattel) pozwala dzieciom odtwarzać przygody bohaterów filmu oraz inspirować się nimi podczas wymyślania własnych historii; dzięki ruchomym elementom figurkę można ustawić w pozach bojowych, a paszczę mozazaura otworzyć tak szeroko, by mógł połknąć mniejsze figurki z serii (wyjęcie ich z brzucha mozazaura jest możliwe dzięki specjalnej klapie)

POMOST MIĘDZY ZABAWĄ A DISPLAYEM

Część marek funkcjonuje zarówno w świecie „play”, jak i „collect”. Dobrym przykładem tych dwóch ścieżek jest licencja How to Train Your Dragon. I tak na przykład Spin Master stawia na zabawę imponującymi modelami smoków, podczas gdy Funko rozwija półkę ekspozycyjną (stylizowane sylwetki bohaterów, krótkie okna dostępności, warianty specjalne).



Figurka smoka z jeźdźcą (dystrybutor: Spin Master) idealnie odnajdzie się na sklepowej półce obok stylizowanej figurki Szczerbatka (producent: Funko); taka dwutorowość pozwala uniwersum naturalnie migrować z pokoju dziecka do gablotki nastolatka czy dorosłego fana

MATERIAŁ I WYKOŃCZENIE: OD ODPORNOŚCI PO „PREZENTOWOŚĆ”

Dotyk stanowi jedną ze składowych wartości produktu. Minionki od Jady to metalowe figurki o wyraźnej masie, a przy tym niezwykle wytrzymałe i atrakcyjne jako drobny upominek. Na drugim biegunie mieści się kryształowa figurka Minionków od Swarovskiego, która stanowi oryginalny przedmiot dekoracyjny. To doskonały dowód na to, że kategoria płynnie przechodzi od zabawki do designu.



Zabawa vs. prezent/dekoracja, czyli figurki Minionków w wersji metalowej (producent: Jada) i kryształowej (producent: Swarovski)

DOROSŁE KOLEKCJONOWANIE: WARIANTY, KRÓTKIE SERIE, EKSPOZYCJA

Półka dla dorosłych klientów opiera się na detalu (malowanie, akcesoria, wymienne głowy/dłonie) oraz na sposobach prezentacji (podstawki, dioramy, gablotki). Popularność zyskują krótkie serie oraz „dropy” powiązane z premierami kinowymi i streamingowymi. W tym kontekście na rynku pojawiają się coraz to nowsze serie inspirowane musicalami i filmami – Wicked w interpretacjach Funko, a także nowe zestawy konstrukcyjne z minifigurkami LEGO przedstawiającymi bohaterów filmu (tu figurka może być częścią większej całości do zbudowania lub skarbem kolekcjonera).



Figurki na licencji Wicked (producent: Funko) stanowią idealne uzupełnienie każdej „dorosłej” kolekcji

MIKROŚWIATY JAKO SIŁA NAPĘDOWA WYMIANY

Marek skupionych wokół mikrokollekcji i wymieniać się nie brakuje również w segmencie „szkolno-kolekcjonerskim”. I tak na przykład kolekcja SuperThings łączy unikatowe figurki z wyrazistą kolorystyką, „teamami” dobra i zła oraz elementem losowości (blind-packi). To linia, która naturalnie napędza powroty do sklepu: brakujący „team” czy rzadki wariant to dobry powód do kolejnych zakupów.



Kolekcja figurek SuperThings (producent: MagicBox) wraz z całym mikroświatem (pojazdami i budynkami) to produkty, po które klienci chętnie wracają do sklepu

RYNEK WTÓRNY I WARTOŚĆ W CZASIE

Krótkie nakłady, warianty eventowe, egzemplarze w stanie nie-naruszonym (MISB) sprawiają, że figurki są w cenie, a nawet wraz z upływem czasu zyskują na wartości. Zbieranie ich coraz częściej ma charakter inwestycyjny. Niezwykle popularnym hobby staje się również grading, czyli ręczne, precyzyjne malowanie figurek do własnej kolekcji lub odsprzedaży. Jest to jednak dodatek do głównej funkcji kategorii, jaką jest radość z zabawy lub posiadania imponującej kolekcji na półce.

JEDNYM SŁOWEM...

Od ołowianych żołnierzyków i figurek zwierząt przez bohaterów kina i TV aż po współczesne uniwersa – w każdym pokoleniu pojawiają się linie, które tworzą wspólny język zabawy i kolekcjonowania. Obecnie wachlarz ten jest wyjątkowo szeroki: obok serii pozwalających odtwarzać sceny z filmów, seriali i gier (np. Gabby's Dollhouse) funkcjonują światy akcji i przygody (np. How to Train Your Dragon), marki łączące edukację z emocjami (np. Jurassic World), a także rozpoznawalne ikony humoru i designu (Minionki). Obok nich w siłę rosną globalne zjawiska, takie jak Labubu, Littlest Pet Shop czy Sylvanian Families. To właśnie one najlepiej dowodzą, jak różne bywają motywacje klientów.

NAJNOWSZE TRENDY W KATEGORII FIGUREK

- **Blind boxy & mikrokollekcje** (losowość zwiększa częstotliwość zakupów i skłonność do wymieniać się).
- **Ruchomość & akcesoria** (standardem zaczynają być wielopunktowe artykulacje i efekty specjalne).
- **Premiumizacja opakowań** (krótkie serie, numeracje, okienka ekspozycyjne; wszystko to sprawia, że figurki coraz częściej występują w roli drobnych upominków).
- **Zrównoważone formaty** (mniej plastiku w blistrach, recyklingowane wkładki, mniejsze gabaryty transportowe).
- **Crossmedia** (synchronizacja fal produkcyjnych z kalendarzem premier i wydarzeń dla fanów).



Maciej Gocał
category manager hardlines
Elc Brands Poland
e-mail: mgocal@elcbrands.com

elc BRANDS
enhancing brand values

BESTSELLERY RYNKU ZABAWEK

Jesień 2025 – laureaci



**Zabawki dla dzieci
w wieku 0-3 lata**

**ELEKTRONICZNA MATA
DO GRY W KLASY**

Dystrybutor: ARTSANA POLAND



**Zabawki dla dzieci
w wieku 3+**

TAMBÚ

Dystrybutor: TRADESPOT



**Gry dla dzieci
w wieku 0-6 lat**

„BANDA PAND I KAWAŁKI BAMBUSA”

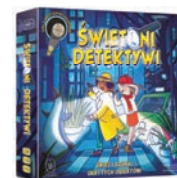
Wydawca: EGMONT



**Gry dla dzieci
w wieku 7+**

„ŚWIETLNI DETEKTYWI”

Wydawca: NASZA KSIĘGARNIA



**Książki dla dzieci
w wieku 0-6 lat**

„PRZYTUL MNIE JESZCZE RAZ”

Wydawca: AWM



**Książki dla dzieci
w wieku 7+**

**„KULAWY. PIES, KTÓRY MIAŁ
SZCZĘŚCIE”**

Wydawca: LITERATURA



**Artykuły
dziecięce**

**LATARKI ZWIERZAKI
RABBIT & FRIENDS**

Dystrybutor: REGNUM



**Artykuły szkolno-
-papiernicze**

**TOYS INN – BRELOK KAPIBARA
– SQUISHY**

Dystrybutor: STNUX



Informacje o konkursie oraz członkach jury na www.rynekzabawek.pl.

**BOŻE
NARODZENIE**

BLOKEES

DOBRCZE SIĘ SKŁADA

www.modelowaWspolpraca.superBuzz.pl



Najlepsze życzenia składaj z

BLOKEES

producentem zestawów kreatywnych
i licencjonowanych modeli
dla dzieci i dorosłych



Gwiazdy

showroomu Rebela

Tradycji stało się zadość! Na koniec wakacji w Gdańsku odbył się showroom wydawcy, podczas którego odkrył on swoje planszowe hity na najbliższy czas. Nasza redakcja miała przyjemność zajrzeć do pudełek i na miejscu rozegrać kilka wciągających partyjek. Poniżej przedstawiamy nowości rodzinne i imprezowe, dla których warto wygospodarować miejsce na sklepowej półce!

ZNANE I LUBIANE W NOWEJ ODSŁONIE

★ „7 cudów świata: Gra kościana” – adaptacja jednej z najczęściej nagradzanych gier w historii. Gracze wykorzystują wyrzucone na kostkach wyniki do wykreślania pól na planszach miast, wznosząc tym samym kolejne budynki i zyskując dostęp do cennych efektów.



★ „Everdell” – dwuosobowa odsłona popularnej gry. Wydawca zakończył też prace nad kolejną częścią podserii „Kraniec mapy”. Mowa o „Srebrnoszronach” – samodzielnej planszówce, która pozwoli graczom odkryć zupełnie nową krainę o surowym, mroźnym klimacie, gdzie rozwijanie osady będzie nie lada wyzwaniem.



★ „Leśne rozdzanie: Dartmoor” – nowa, w pełni samodzielna wersja znanego tytułu. Tym razem celem graczy będzie stworzenie ekologicznie zrównoważonego środowiska pośród wrzosowisk południowej Anglii. Mechanicznie gra jest podobna do klasycznej wersji, jednak oferuje ciekawe zmiany, w tym poziome karty terenów, efektowne jaskinie zapewniające asymetryczne warunki początkowe oraz nowe karty drzew, krzewów, roślin i zwierząt.



★ „Na skrzydłach smoków. Smocza akademia” – rozszerzenie, które wprowadza do rozgrywek podloty, czyli smocze nastolatki, które mogą wymagać specyficznych surowców oraz szkolenia pozwalającego zyskać dostęp do ich zdolności.



★ „Dixit Kids” – dostosowana do potrzeb najmłodszych bestsellerowa gra rodzinna. Uproszczona zarówno od względem reguł, jak i ilustracji. Głównym motywem są emocje, co stanowi świetny pretekst do rozmowy o uczuciach i skojarzeniach z nimi związanych.



NAJGORĘTSZE LICENCJE W WYDANIU PLANSZOWYM

★ „Wciągająca gra karciana” – druga część fabularnego wyzwania kooperacyjnego opartego na zbieraniu lew. Fani „Władcy Pierścieni” będą mogli spróbować swoich sił w kolejnych 18 wyzwaniach opartych na motywach znanych z „Dwóch wież”. Gra jest niezależna, jednak aby móc w pełni cieszyć się fabułą, warto najpierw przejść przez pierwszą część.



★ „Star Wars: The Deckbuilding Game. Mandalorianie” – pakiet frakcji, który można wykorzystać do zastąpienia dowolnej drużyny bazowej albo w nowym trybie rozgrywki trzyosobowej „każdy na każdego”.



★ „Apex: Legends” – figurkowa planszówka, w której drużyny wojowników o wyjątkowych umiejętnościach i zdolnościach stają do walki na zmniejszającej się arenie. Równoległe z grą podstawową na rynku pojawiają się dodatki: „Drużyna 1”, „Plansza 1” oraz „Solo i kooperacja”.



★ „Worms” – strategiczne wyzwanie dla całej rodziny. Każdy z graczy kieruje swoimi oddziałami, by jak najszybciej wyeliminować przeciwników. Zasady są proste, zabawa świetna, a rozgrywka zwariowana!



ŚWIETNA ZABAWA DLA CAŁEJ RODZINY

★ „Słowowskazy” – zabawa w skojarzenia. Jeden z graczy prowadzi pozostałych przez dżunglę, podając im jednowyrazowe wskazówki. Odpowiednie rozlokowanie słów oraz sprytnie połączenie ich w grupy pozwala skierować drużynę w odpowiednią stronę – kolejne podpowiedzi nawiązują bowiem do poprzednich.



★ „Take Time” – kooperacyjna gra, w której przyda się umiejętność współpracy. Na graczy czeka 40 abstrakcyjnych wyzwań o rosnącym poziomie trudności. Ich zadaniem jest rozmieszczenie wokół zegara 12 kart (z przestrzeganiem określonych zasad). Z każdym kolejnym podejściem będą lepiej poznawać mechanizm gry oraz własne mocne i słabe strony, co pozwoli im stale ulepszać strategię.



★ „Ink” – propozycja dla fanów abstrakcyjnych gier logicznych. Gracze tworzą barwne obrazy, powiększając plamy kolorowego atramentu. Ich umiejętne łączenie pozwala realizować cele i korzystać z akcji bonusowych. Każda podjęta decyzja ma bezpośrednie przełożenie nie tylko na wynik, ale też na dużą różnorodność poszczególnych partii (dzięki wykorzystaniu specjalnego koła stalówek).



IDEALNE NA IMPREZĘ, CHOĆ NIE TYLKO...

★ „Dawaj 2” – abstrakcyjna karcianka łącząca zarządzanie ręką, strategiczne myślenie i przyjemną dozę losowości. Podczas zabawy gracze tworzą liczby za pomocą par cyfr i wykładają je nad poprzednimi, by zachować rosnącą wartość. Kluczem do zwycięstwa jest takie wykorzystanie dostępnych kart, by dobierać kolejne, zwiększając tym samym swoje szanse na pozostanie w grze.



★ „Eksplodujący gołąb” – stawką w grze jest odpadnięcie z niej. Zamiast układać cyfry, gracze wykonują zadania – na tyle szybko, by zdążyć przekazać dalej gołębi szejker, który wprawdzie radośnie sobie grucha, ale w każdej chwili może wybuchnąć...

★ „Blind Jack” – gra quizowa, która premiuje nie tylko wiedzę, ale i umiejętność szacowania. Na uczestników czeka talia kart, która z jednej strony ma pytania, a z drugiej odpowiedzi wyrażone w liczbach od 0 do 10. W każdej rundzie drużyna szacuje wartość danej karty i decyduje: wziąć ją czy spasować? Gracze poznają odpowiedzi dopiero na koniec zabawy. Zwycięża ekipa, która na zebranych kartach ma wynik najbliższy liczbie 21.

★ „Arschmallows” – ekscytująca zabawa dla mistrzów pamięci. Celem graczy jest zebranie jak najmniejszej liczby punktów. Aby tego dokonać, starają się zapamiętać położenie poszczególnych kart i skutecznie je podmieniać. Okiełznanie stale zmieniającej się sytuacji na stole jest nie lada wyzwaniem dla umysłu!

★ „Traumatyczny terapeuta” – karcianka, w której gracze tworzą krótkie historyjki komiksowe o terapii, starając się wybrać jak najlepszą puentę opowieści. To nie tylko świetna propozycja dla fanów takich planszówek, jak „Dylematy” czy „Dylemat wagonika”, ale też narzędzie pozwalające przełamać tabu i rozpocząć dyskusję na kontrowersyjne tematy. Ale uwaga! Ze względu na dużą zawartość czarnego humoru gra przeznaczona jest dla osób dorosłych.

premiera: 15 października

SZUKAMY PSICH SMACZKÓW!

W trakcie gry zdobywamy stoiki z psimi smaczkami. Na koniec gry otworzymy je – wygra osoba z największą liczbą smaczków!

PSIE SMACZKI



**To chyba najlepsza gra
pamięciowa w jaką grałem.**

(The Opinionated Gamers)

**Gra jest fantastyczna! Moje dziecko ma 6 i pół roku
i radzi sobie lepiej od dorosłych. Bez dwóch zdań
najlepsza gra pamięciowa na rynku.**

(The Dao of Board Gaming)



wiek graczy: 6-106 lat
liczba graczy: 2-4

Kontakt handlowy:
sprzedaz.zabawka@nk.com.pl,
tel. (22) 338-92-11, gry.nk.com.pl



Wydawnictwo
NASZA KSIĘGARNIA

premiera: 15 października

UWAGA! TA GRA WCIĄGA!

NA JEDNEJ ROZGRYWCE SIĘ NIE KOŃCZY!



Wypełnij swoją łąkę koniczynkami.
Zrób to szybciej niż rywale.
W każdym rzędzie i kolumnie
układasz je **w kolejności rosnącej!**

wiek graczy: 8-108 lat
liczba graczy: 1-4

1 WYLOSUJ
koniczynkę

2 DOŁÓŻ
ją na łąkę

3 ZAPEŁNIJ
swoją łąkę
jako pierwszy!



Kontakt handlowy:
sprzedaz.zabawka@nk.com.pl,
tel. (22) 338-92-11, gry.nk.com.pl

 Wydawnictwo
NASZA KSIĘGARNIA

Patent na dobrą sprzedaż:

książki z efektem WOW!

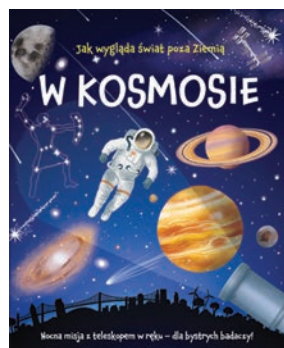
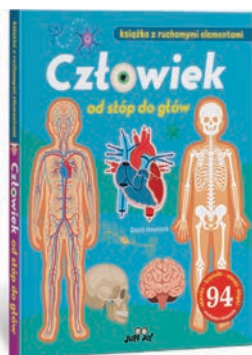
W świecie, w którym króluje cyfrowa rozrywka, książka musi walczyć o uwagę młodych czytelników. Wydawcy prześcigają się więc w pomysłach, jak sprawić, by papier i druk znów stały się synonimem fascynującej przygody.

I tak na przykład wydawnictwo Jupi jo! postawiło na innowacyjne książki z efektem WOW, które w procesie produkcji wykorzystują najnowsze technologie. Dzięki temu dzieciom oferowane jest coś więcej niż oglądanie i czytanie. Mowa o interaktywnej rozrywce, która na kartach książek łączy edukację ze świetną zabawą.



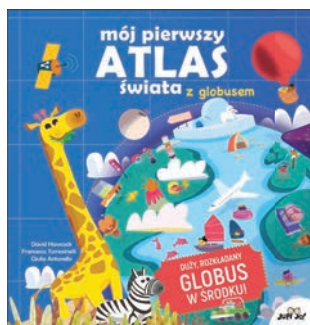
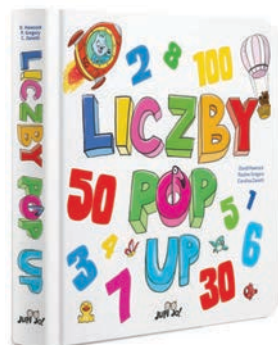
KSIAŻKI POP-UP

Trójwymiarowe światy, które ożywają w rękach małych czytelników, to prawdziwy hit ostatnich miesięcy. Wydawnictwo Jupi jo! sięgnęło po genialne projekty 3D mistrza inżynierii papierniczej Davida Hawcocka, które ożywają w rękach dzieci. Tym sposobem powstały „Niezwykłe zwierzęta XXL”, „Liczby”, „Człowiek od stóp do głów” czy seria „Pop-up 10”, w której coś dla siebie znajdzie każdy fan psów, kotów, dinozaurów, pociągów i nie tylko!



KSIAŻKI Z OKIENKAMI I WYSUWANKAMI

Dzieci uwielbiają, kiedy treści opowiadane w książce idą w parze z zabawą w odkrywanie niespodzianek ukrytych na poszczególnych stronach. W tym miejscu warto przypomnieć prawdziwe



bestsellery z tej kategorii: „Boże Narodzenie z Manią i Tyńciem”, „Góralskie święta” czy „Mój pierwszy atlas z globusem”. Ta ostatnia pozycja nie tylko wprowadza dzieci w świat geografii, ale przy okazji zabiera je na prawdziwą wyprawę po świecie! Wszystko za sprawą dołączonego globusa, który po otwarciu książki zaczyna się... obracać! Ciekawymi propozycjami są też słowniczki-wysuwanki do nauki języka angielskiego „W domu” czy „Na zakupach” – uczenie się z nimi słówek jest zaskakująco proste. Dzieci wręcz nie chcą się oderwać od takich „pomocy naukowych”!



KSIĄŻKI Z MÓWIĄCYM PIÓREM

W dzisiejszych, scyfryzowanych czasach coraz bardziej poszukiwane są też książki interaktywne, które stanowią świetną alternatywę dla spędzania czasu w świecie wirtualnym. A tutaj jak na zawołanie przychodzi seria z mówiącym piórem Kakadu, które odczytuje zakodowane na stronach teksty i dźwięki. Dzieci je uwielbiają, co sprawia, że biblioteczka interaktywnych książek dynamicznie się powiększa. W ten sposób na rynku zadebiutowała limitowana seria „Mówiąca książka”, czyli zestaw z piórem Kakadu oraz wybraną książką, a także z bonusem-interaktywną planszą „W parku rozrywki”. Tegorocznym hitem w ofercie wydawnictwa Jupi jo! są zaś mówiące puzzle dla najmłodszych „Zwierzęta lasu” (z 36 puzzli w rozmiarze maxi powstaje obrazek o wymiarach 70 x 50 cm).



Zdjęcia: Wydawnictwo Jupi jo!

KIDS' TIME 2026

Branża dziecięca w nowym wymiarze



Kids' Time

1 7-19 lutego 2026 r. Międzynarodowe Targi Zabawek i Artykułów dla Rodziców i Dzieci „Kids' Time” powrócą w rozszerzonej formule, która otworzy przed wystawcami i zwiedzającymi zupełnie nowe perspektywy. Na uczestników czekać będą m.in. bogaty program biznesowy i nowe strefy branżowe.

Patron medialny: „Rynek Zabawek”.



W tegorocznej edycji imprezy udział wzięło ponad 250 wystawców (z 19 krajów), którzy zaprezentowali ponad 500 marek. Targi odwiedziło ponad 4500 profesjonalistów z 37 krajów, z czego 75% stanowili prezesi, dyrektorzy i decydenci. 92% uczestników potwierdziło, że udział w Kids' Time realnie wspiera ich rozwój biznesowy.

NOWE STREFY

W 2026 r. wydarzenie zyska cztery nowe sektory odpowiadające na rosnące potrzeby współczesnych rodzin:

- **edukacja i kreatywność** (zabawki edukacyjne, książki, rozwiązania STEM, zestawy DIY i materiały artystyczne);
- **sport i aktywna zabawa** (sprzęt sportowy, place zabaw oraz konstrukcje plenerowe);
- **upominki i produkty okolicznościowe** (dekoracje, akcesoria urodzinowe i gadżety);
- **strefa kreatywności** (przestrzeń dla marek rozwijających dziecięcą wyobraźnię i talenty).

To ogromna szansa dla firm, które dotychczas nie miały własnej przestrzeni w branży dziecięcej – teraz mogą one łatwiej zaistnieć w międzynarodowym środowisku i dotrzeć do nowych grup klientów.

BIZNES, PREMIERY I NETWORKING

Podczas przyszluszczonych targów Kids' Time wystawcy zyskają również możliwość prezentacji premierowych kolekcji, rozmów z dystrybutorami i sieciami handlowymi oraz spotkań z zagranicznymi kupcami w ramach programu Hosted Buyers. Nie zabraknie także nowej edycji prestiżowego konkursu „Kids' Time Star”, w którym nagradzane są najbardziej innowacyjne produkty i rozwiązania rynku. Ponadto w programie znajdują się panele ekspertów, szkolenia i prezentacje globalnych trendów.

PATRONAT PAIH

Przyszluszczona edycja Kids' Time odbędzie się pod honorowym patronatem Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu (PAIH). To nie tylko prestiżowe wyróżnienie, ale też realne wsparcie dla wystawców, którzy dzięki sieci zagranicznych biur handlowych PAIH zyskają dostęp do nowych rynków i kontaktów międzynarodowych. Patronat agencji podkreśla znaczenie Kids' Time jako jednej z kluczowych platform promocji polskiej branży dziecięcej na świecie.

Szczegółowe informacje i rejestracja: www.kidstime.pl.

Zdjęcia: Kids' Time



MAŁY MIŚ TO LUBI!



A co konkretnie? Uczenie dzieci przez zabawę! Sympatyczny pluszak postanowił wykorzystać w tym celu najgorętsze trendy w nowoczesnej edukacji. W efekcie powstała inspirująca seria „Mały miś to lubi!”, której wydawcą jest Aksjomat.

UKŁADANKI DO ZABAW OGÓLNOROZWOJOWYCH

KIM BĘDĘ, GDY DOROSNĘ

Z puzzli dzieci ułożą aż 8 obrazków. Odpowiednio połączone fragmenty utworzą przedstawicieli różnych zawodów. Aby urozmaicić zabawę, można dobrać niepasujące do siebie elementy, tak aby powstał np. policjant z nogami baletnicy lub astronauta z zestawem fryzjerskim. Będzie dużo śmiechu, a dziecko z radością wskaże nieprawidłowości. W zestawie jest też kolorowanka – zadaniem dziecka jest wysłuchanie zabawnych wierszyków, dobranie odpowiednich barw i pokolorowanie, co stanowi świetne ćwiczenie umiejętności manualnych.



FIGURY GEOMETRYCZNE

Zestaw 90 figur geometrycznych, z których dziecko może ułożyć aż 14 obrazków (wzory układanek znajdzie w dołączonej książeczce). Zabawa z układanką służy utrwaleniu nazw figur geometrycznych, zapamiętaniu ich kształtów, a dodatkowo ćwiczy wyobraźnię i koncentrację. Dziecko może układać obrazki zgodnie ze wzorami zamieszczonymi w książce, ale równie dobrze tworzyć własne, bawiąc się przy tym w kreatora nowych postaci, zwierząt czy pojazdów.



PRZECIWIENSTWA

Z puzzli dziecko może ułożyć 9 par przedstawiających przeciwieństwa, np. ciepły – zimny, czysty – brudny, duży – mały. Taka zabawa wzbogaca słownictwo (maluch nazywa to, co znajduje się na obrazku), a także uczy logicznego myślenia (maluch dobiera puzzle w pary). W zestawie jest kolorowanka.



UKŁADANKI DO ZABAW LOGOPEDYCZNYCH

ZABAWY LOGOPEDYCZNE. PUZZLE + KSIĄŻECZKA

Puzzle umożliwiają ułożenie 9 par składających się z obrazka i pasującego do niego odgłosu. Zabawa polega na naśladowaniu przez dziecko odgłosów wydawanych przez pojazdy lub zwierzęta zilustrowane na kartach puzzli oraz połączeniu ich w pary. W pakiecie jest malowanka do pokolorowania według wzoru, co stanowi świetne narzędzie do ćwiczenia motoryki małej. Wierszyki do każdego obrazka wzbogacają słownictwo malucha.



ZABAWY LOGOPEDYCZNE. UKŁADANKI + KSIĄŻECZKA

Zadaniem dziecka jest ułożenie z 20 puzzli zestawów obrazków pasujących do głosek k, g, l lub r. Zabawa polega na ćwiczeniu poprawnej wymowy nazw zwierząt i innych elementów umieszczonych na puzzlach oraz poprawnym dopasowaniu ich do głoski, od której zaczyna się ich nazwa. Do układanki dołączona jest kolorowanka, a każdemu obrazkowi towarzyszy zabawny wierszyk.



ZABAWY LOGOPEDYCZNE. DOBIERANKI + KSIĄŻECZKA

Zabawa kartami służy utrwaleniu poprawnej wymowy oraz ćwiczeniu słuchu. Karty należy rozłożyć obrazkami do góry (osobno obrazki, osobno wyrazy). Dziecko wybiera kartę z wyrazem, a opiekun go odczytuje. Następnie dziecko dobiera obrazek do usłyszanego słowa. Do układanki dołączona jest kolorowanka – każdemu obrazkowi towarzyszy zabawny, krótki i łatwy do zapamiętania wierszyk, w sam raz do powtarzania w trakcie kolorowania.



WARTO WIEDZIEĆ!

Zabawa w edukacji to nie tylko przyjemność, ale też jedna z najskuteczniejszych metod przyswajania wiedzy. Układanie puzzli, gry logiczne czy zabawy językowe wspierają rozwój pamięci, myślenia analitycznego i zdolności koncentracji. Z kolei rysowanie, odgrywanie ról czy budowanie konstrukcji z klocków jak nic innego pobudza wyobraźnię oraz nieszablonowe myślenie.





Układanki i kolorowanki w sam raz dla małych rączek!



2025 Planszowe Gry Roku

W tym roku 43 ekspertów oceniło 100 tytułów w siedmiu kategoriach. Gala 21. edycji „Planszowej Gry Roku” odbyła się podczas Planszówek w Spodku. Tradycyjnie partnerem konkursu był „Rynek Zabawek”.



Gra Roku Dzieci:

„Toriki: Wyspa rozbitków” (Lucky Duck Games)

Wyróżnienia:

„Minecraft Explorers” (Ravensburger)

„Świetni detektywi” (Nasza Księgarnia)



Gra Roku Rodzinna:

„Mycelia” (Ravensburger)

Wyróżnienia:

„Miasta marzeń” (Nasza Księgarnia)

„LEGO Monkey Palace” (Rebel)



Gra Roku Średnio Zaawansowana:

„Piraci z Maracaibo” (Rebel)

Wyróżnienia:

„Wiatrakowo” (Red Square Games)

„Jak ocalić świat” (Lucrum Games)



Gra Roku Ekspercka:

„Voidfall” (Portal Games)

Wyróżnienia:

„SETI: Poszukiwania pozaziemskich cywilizacji” (Rebel)

„Stationfall: Chaos na orbicie” (Galakta)



Gra Roku Dwuosobowa:

„Władca Pierścieni: Pojedynek o Śródziemie” (Rebel)

Wyróżnienia:

„Hrabstwo Harrow” (Czacha Games)

„Potwory w Tokio: Duel” (Portal Games)



Gra Roku Przygodowa:

„Fateforge: Kroniki Kaan” (Galakta)

Wyróżnienia:

„Thorgal: Gra planszowa” (Portal Games)

„Tamashii: Kroniki Ascendu” (Awaken Realms)



Gra Roku Imprezowa:

„Survive the Island” (Rebel)

Wyróżnienia:

„Zostań prowadzącym MaturaToBzdura” (Media Piotr Dybski)

„Nekojima” (Lucky Duck Games)

Kind + Jugend 2025:

wielki zjazd przedstawicieli branży z całego świata

9-11 września br. Kolonia zamieniła się w miejsce pełne inspiracji, innowacji oraz nawiązywania międzynarodowych kontaktów biznesowych.

– Targi Kind + Jugend 2025 po raz kolejny potwierdziły swój ogromny potencjał. Wystawcy podkreślali zwłaszcza wysoki poziom i międzynarodowy charakter odwiedzających, co stanowiło dla nich najlepsze potwierdzenie, że nasze targi są ważną platformą biznesową i innowacyjną w branży – zauważa Oliver Frese, dyrektor operacyjny Koelnmesse.

Impreza stanowiła idealne miejsce dla wymiany wiedzy i nawiązywania kontaktów biznesowych – od spontanicznych rozmów na stoiskach po zaplanowane spotkania i wydarzenia, takie jak After Seven Party.

– Kind + Jugend to globalna wizytówka branży. To właśnie tutaj po raz pierwszy prezentowane są nowe pomysły, innowacyjne rozwiązania i produkty. Taka wymiana doświadczeń pomaga kształtować przyszłość naszej branży oraz dostarcza cennych spostrzeżeń, które napędzają długoterminowy postęp – podkreśla Jörg Schmale, dyrektor Kind + Jugend.

po doświadczenia angażujące wiele zmysłów, a także wielofunkcyjne koncepcje rosnące wraz z dzieckiem, co stanowi odpowiedź na zmieniające się potrzeby współczesnych rodzin. Pośród innowacji na uwagę zasługiwały także zrównoważone materiały i pomysły dotyczące recyklingu oraz liczne rozwiązania ergonomiczne, które mają na celu uczynienie codziennego życia bardziej inteligentnym i wydajnym. Dużą popularnością cieszyły się również strefa New Product Trail, a także strefa start-upów i pawilon młodych innowatorów, w którym około 30 młodych firm zaprezentowało swoje kreatywne pomysły.

Kolejna edycja targów Kind + Jugend odbędzie się 15-17 września 2026 r.

Kind + Jugend 2025 w liczbach

Liczba wystawców: **800**

Liczba krajów, które reprezentowali wystawcy: **43**

Udział wystawców z zagranicy: **91%**

Liczba odwiedzających: **15 000**

Liczba krajów, które reprezentowali odwiedzający: **108**

Udział gości z zagranicy: **79%**

INNOWACJE I TRENDY

W nowej przestrzeni Trend Space – Playground for Innovation, Networking & Knowledge zaprezentowani zostali laureaci i nominowani do Innovation Award. Podczas ceremonii wręczenia nagród (w pierwszym dniu imprezy) przyznana została również specjalna nagroda Midwives' Choice. Obie nagrody cieszyły się ogromnym zainteresowaniem i nadały ton targom.

Strefa Trend Space – Playground for Innovation, Networking & Knowledge tradycyjnie zaoferowała różnorodny program wykładów, paneli i dyskusji, dostarczając profesjonalistom z branży kluczowych informacji na temat nadchodzących zmian i trendów rynkowych. Program obejmował również indywidualne konsultacje na temat projektowania punktów sprzedaży i prezentacji produktów oraz wykorzystania mikro- i makrotrendów.

Wyraźne tendencje widoczne w halach wystawowych odzwierciedlały wielowymiarowość i trendy, w kierunku których podąża branża. Pośród nich wyróżniały się rozwiązania zapewniające dzieciom bezpieczne, a zarazem samodzielne przestrzenie do odkrywania, przyciągające uwagę produkty – od wyjątkowych projektów



„Świat Przyjazny Dziecku”: najlepsi z najlepszych

8 września br. w Bibliotece Narodowej w Warszawie odbyła się uroczysta gala podsumowująca XXIII edycję „Świata Przyjaznego Dziecku”. Organizatorem konkursu jest Komitet Ochrony Praw Dziecka, a jego patronem – „Rynek Zabawek”.

Podczas uroczystości, którą poprowadzili Paulina Chylewska i Artur Barciś, ogłoszone zostały wyniki tegorocznej edycji konkursu oraz wręczone nagrody laureatom. Gala była też doskonałą okazją do inspirujących rozmów, wymiany doświadczeń i wspólnego celebrowania wartości, które budują świat przyjazny dzieciom.

WIECEJ ZDJĘĆ NA
WWW.RYNEKZABAWEK.PL



AKSJOMAT

„Wspaniałe jednorożce/zwierzęta”

W tych aktywizujących książeczkach fanki błyskotek znajdą ponad 1000 wielobarwnych naklejkowych brylancików oraz 12 kart z ilustracjami zwierząt/jednorożców. Obrazki można oderwać, ozdobić, pokolorować według instrukcji lub własnego pomysłu, a następnie wykonać proste zadania na przeliczanie i spostrzegawczość.



Wydawca: AKSJOMAT

AKSJOMAT

„Malowanka. W zoo/Na wsi.”

Na każdej stronie dziecko znajdzie rysunek do pokolorowania oraz paletę z farbami. Wystarczy zamoczyć w wodzie dołączony pędzelek, wybrać kolor farbki i można zacząć zabawę. Perforacja ułatwia wrywanie rysunków z książki.



Wydawca: AKSJOMAT

CADA

Sento – Łaźnia

Zestaw 1249 elementów, z których można zbudować japońską łaźnię sento. Konstrukcja wyróżnia się dekoracyjnymi detalami, realistycznym wnętrzem i efektownym oświetleniem LED, które podkreśla wyjątkowy charakter budowli. Wiek: 14+.



Dystrybutor: ALMARINA TRADE

CADA

Sklep z sushi

Zestaw składa się z 1665 elementów i pozwala zbudować modułowy sklep z sushi. W środku znajdują się stołki barowe i ozdobne detale, a na piętrze – mały pokój. Ruchome drzwi i okna oraz oświetlenie LED nadają całości wyjątkowy charakter. Wiek: 14+.



Dystrybutor: ALMARINA TRADE

JAKKS PACIFIC

Disney ILY 4ever – Lalka z motywem Stitch

Lalka Disney ILY 4ever inspirowana Stitchem ubrana jest w miękką piżamę-kombinezon z uszkami bohatera. Jej długie włosy można czesać i stylizować. W zestawie są różowe klapki oraz akcesoria do nocnych zabaw. Wysokość lalki: 48 cm. Wiek: 6+.



Dystrybutor: ALMARINA TRADE

JAKKS PACIFIC

Sonic the Hedgehog Deluxe – Maskotka

Maskotka wykonana z miękkiego, przyjemnego w dotyku pluszu. Wierne odwzorowanie charakterystycznego, niebiesko-białego Sonica z gier i filmów udało się uzyskać dzięki wyhaftowanym ustom, realistycznym oczom oraz detalom na butach. Wysokość maskotki: 35 cm. Wiek: 3+.



Dystrybutor: ALMARINA TRADE

NEBULOUS STARS

Zestaw do tworzenia naszyjników przyjaźni

Zestaw umożliwia dziewczynce stworzenie wyjątkowej biżuterii, którą może podzielić się z najlepszą przyjaciółką (albo nawet z dwiema!). Korale, błyszczące zawieszki, jedwabne sznurki i naklejki sprawiają, że każda ozdoba jest jedyna w swoim rodzaju. Wiek: 7+.



Dystrybutor: BABY & TRAVEL

NEBULOUS STARS

Zestaw do tworzenia świecących meduz

Ta kreatywna zabawka pozwala na samodzielne wykonanie trzech świecących w ciemności meduz, które zachwycą każdego młodego miłośnika podwodnego świata Nebulous Stars. Wiek: 7+.



Dystrybutor: BABY & TRAVEL

CHERRYPAZZI

Puzzle: Say Cheese!

Odkryj zabawne, futrzaste stwory, które próbują zrobić sobie zdjęcie. W tym barwnym chaosie każdy element wnosi dawkę humoru i energii. Wiek: 9+.



Wyłączny dystrybutor: PLATON

CHERRYPAZZI

Puzzle: Tropical Trio

Zanurz się w egzotyczny świat tropikalnej przyrody. Puzzle przeniosą cię w sam środek rajskiej dżungli, pełnej soczystych kolorów. Wiek: 9+.



Wyłączny dystrybutor: PLATON

Reklama

Pomysł na KREATYWNY PREZENT!

Dla tych, którzy kochają wyzwania



Dla miłośników zwierząt i roślin



Dla graczy

Dla czytelników



AMEET

BRUDER

Traktor New Holland TS.120

Szeroka gama opcji wyposażenia, wysoki komfort jazdy i niskie zużycie paliwa czynią go niezawodnym partnerem w każdych warunkach. Ciągnik posiada ruchomą przednią oś terenową i dodatkowy drążek kierowniczy. Model można łączyć z narzędziami i osprzętem rolniczym marki Bruder. Skala 1:16. Wiek: 3+.



Dystrybutor: ATA

BRUDER

Scania Super 560R

Składana rama holownicza mieści przednie koła holowanego pojazdu. Za jedną z otwieranych klap znajduje się regulacja wysokości ramienia głównego. Na końcu teleskopu ramienia głównego jest wciągarka linowa. Rozbity pojazd można odholować i wciągnąć do ramy holowniczej. Model wyposażony jest w moduł światło/dźwięk. Skala 1:16. Wiek: 4+.



Dystrybutor: ATA

CARTAMUNDI

Bicycle: Guns N' Roses – Karty do gry

Karty zdobią grafiki inspirowane kultowym albumem Guns N' Roses „Appetite for Destruction”. Personalizowane awersy kart sprawiają, że każde tasowanie wnosi do gry powiew Paradise City. Ekskluzywny wygląd całości podkreśla pudełko ze złotymi detalami.



Producent: CARTAMUNDI

CARTAMUNDI

Bicycle AC/DC – Karty do gry

Na kartach znalazła się m.in. postać Angus Younga wraz z jego kultową gitarą. Czerwona folia i charakterystyczne pioruny jak w utworze „Thunderstruck” zamienią każdą grę w niezwykłą podróż. Zapnij pasy i szykuj się na rozgrywkę bez trzymanki, zupełnie jak w „Highway to Hell”!



Producent: CARTAMUNDI

DAFFI

Palm Pals – Breloczki

Każdy breloczek to miękka, pluszowa minimaskotka, która mieści się w dłoni. Kolekcja zachwyca różnorodnością postaci – od zwierzątek przez owoce i warzywa aż po słodkości. Wszystkie mają charakterystyczne, uśmiechnięte buźki i niepowtarzalne osobowości. Maskotki można przypiąć do plecaka, torby lub kluczy. Długość breloczka: 10 cm. Wiek: 1+.



Importer: DAFFI

DAFFI

Misie

Maskotki wykonane zostały z miękkiego pluszu. W dolnej części wypełnione są delikatnym groszkiem, dzięki czemu idealnie dopasowują się do małych rączek. Dostępne w kilku odcieniach oraz w dwóch rozmiarach: 22 cm i 16 cm. Wiek: 0+.



Importer: DAFFI

DANTE

Pink it – Kufer do makijażu z pierścieniem do selfie

Zestaw kosmetyków z pierścieniem świetlnym do robienia zdjęć (2 poziomy jasności; ładowanie: micro-USB). W kuferku dzieci znajdują cienie, błyszczki, lakiery do paznokci (zmywalne wodą i mydłem), szminki, pędzelki, aplikatory oraz naklejki do dekoracji. Wiek: 6+.



Dystrybutor: DANTE

DANTE

Lisciani Montessori – Stolik aktywności 3 w 1

Biurko edukacyjne z podświetleniem, miejscem do przechowywania i zestawem aktywności wspierających rozwój sensoryczny, manualny i poznawczy dziecka. Łączy naukę z kreatywną zabawą. Wiek: 3+.



Dystrybutor: DANTE

EGMONT

Gra „Kajko i Kokosz. Porwanie Milusia”

Smok Miluś został porwany przez Zbójczy... Dołączcie do Kajka i Kokosza oraz innych mieszkańców Mirmitowa, by uratować ukochanego pupila grodzian! Wyruscie w pełną przygodę i niebezpieczeństw wyprawę, podczas której będziecie zbierali kolorowe warzywa. Uważajcie też na podstępny Hegemona!



Wydawca: EGMONT

EGMONT

Gra „Koty w butach”

Zabawa rozpoczyna się od rozłożenia na stole 21 kart przedstawiających koty w butach. Jeden z graczy rzuca dwiema kostkami, na których ściankach widnieją różne kolory. Zadaniem uczestników jest jak najszybsze odnalezienie i złapanie karty kota, który ma buty i element na głowie (okulary, kaptur, irokez) w kolorach wskazanych przez kostki.

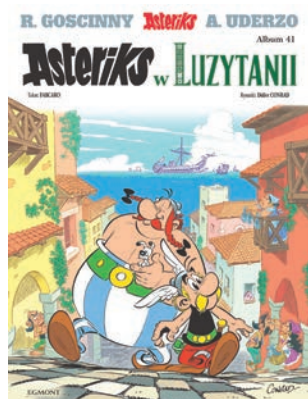


Wydawca: EGMONT

EGMONT

„Asteriks. Asteriks w Luzytanii”

Tym razem Asteriks i Obeliks wyruszają w najdalszy, południowo-zachodni zakątek Cesarstwa Rzymskiego – do Luzytanii, kraju pełnego słońca. W komiksie tradycyjnie nie zabraknie humoru, przygód, odkryć kulinarnych, a także ciekawych spotkań ze wspaniałomyślnymi mieszkańcami.



Wydawca: EGMONT

EGMONT

„Garfield. Tłusty koci trójpak”

Kolekcja komiksowych pasków w tłumaczeniu Piotra W. Cholewy. Wszakże Garfield ewoluował trochę na przestrzeni lat, ale dwie rzeczy pozostały niezmiennie – jego gigantyczny apetyt na jedzenie i poczucie humoru!



Wydawca: EGMONT

SYLVANIAN FAMILIES

Rodzina śnieżnych leopardów

W zestawie dzieci znajdą 4 figurki o śnieżnobiałym futerku i długich, miękkich ogonkach: tatę Gerarda, mamę Hope oraz ich dzieci – Lalę i Lumi. Wszyscy ubrani są w białe kombinezony z subtelnym wzorkiem. Wiek: 3+.



Producent: EPOCH

SYLVANIAN FAMILIES

Podniebny pałac kwiatowych wróżek

Podniebny pałac otoczony jest śnieżnobiałymi obłokami, z których wypływają krystalicznie czyste wodospady. Zestaw zawiera 2 figurki w strojach kwiatowych wróżek: małą Crème z rodziny królików z czekoladowymi uszami i małego białego królika. Figurki można przebierać. Wiek: 3+.

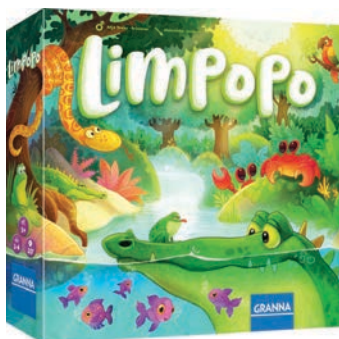


Producent: EPOCH

GRANNA

Gra „Limpopo”

Pełna emocji gra, w której małe krokodyle polują na smakołyki i sprytnie omijają kłody, by nie stracić cennych zębów. Sterując paszczami, zaciśnięcie je w odpowiednim momencie, by schwytać właściwe symbole na tarczy. Czas rozgrywki: 20 minut. Liczba graczy: 2-4. Wiek: 5+.



Wydawca: GRANNA

GRANNA

„Superfarmer – The Dice Game”

Najbardziej imprezowa wersja kultowego „Superfarmera”. Kolorowe kości dodają rozgrywek tempa i sprawiają, że każda partia przypomina wyścig do zwycięstwa. Zadaniem graczy jest jak najszybsze odwzorowanie układu zwierząt i kolorów z odkrytej karty. Czas rozgrywki: 20 minut. Liczba graczy: 2-4. Wiek: 6+.



Wydawca: GRANNA

HARPERKIDS

„Rok w Dolinie Muminków. Karuzela pop-up”

Wstąp do domu Muminków, w którym drzwi są dla każdego otwarte. Dotrzyj towarzystwa mieszkańcom doliny i sprawdź, czym zajmują się od rozkwitającej zieleni wiosny przez upalne lato i złotą jesień aż do śnieżnej zimy. Karuzela pop-up zawiera sześć szczegółowych scen z domu Muminków. Wiek: 3+.



Wydawca: HARPERKIDS

HARPERKIDS

„Bluey. Więcej bajek 5 minut przed snem”

Sprawdź, czy bohaterkom udało się wykiwać podstępного łapacza, w którego wcielił się tata! Przekonaj się, czego nauczyły się przy okazji lekcji pływania... Dołącz do Bluey, gdy ta próbuje zmienić nieznośnego Jednorożła w uprzejmego gościa. Dotrzyj towarzystwa Bingo, która uczy się wyrażać swoje zdanie na temat zabaw Bluey. Wiek: 3-6 lat.



Wydawca: HARPERKIDS

NAJPIĘKNIEJSZA KSIĄŻKA O MUMINKACH



TO IDEALNY PREZENT,
KTÓRY ŁĄCZY POKOLENIA.

IUVI GAMES

Gra „Helvetiq. Nie do pary!”

Szybka i zabawna karcianka, w której zadaniem graczy jest łączenie skarpetek w pary, zupełnie jak w życiu. Każda tura dostarcza emocji i stawia przed trudnym wyborem, którą kartę zostawić dla siebie, a którą przekazać sąsiadowi. Zabawę kończy pojawienie się karty pralki – wtedy nadchodzi czas na podliczenie skompletowanych par skarpetek.



Dystrybutor: ATENEUM

IUVI GAMES

Gra „SmartGames. Genius Connection”

Wciągająca gra logiczna, w której twoim zadaniem jest połączenie początku i końca strzałki za pomocą kolorowych elementów z wytłoczonym białym torem. Brzmi prosto? Nie daj się zwieść! Każdy poziom to nowe wyzwanie! Liczba łamigłówek do rozwiązania nie ma końca, a zadania – dzięki swojej losowości – nigdy się nie nudzą.



Dystrybutor: ATENEUM

LAQ

Space Series – Luna Exploration

Japońskie klocki edukacyjne. Zestaw do badań Księżyca składa się z 250 części (w tym 46 specjalnych elementów Hamacron) oraz 7 schematów konstruowania (m.in. łazik księżycowy, badacz kosmosu, badacz planetoid Hayabusa, mały statek kosmiczny i UFO).
Wiek: 5+. Made in Japan.



Importer: JAPOKO
Partner hurtowy: ATENEUM

NAKABAYASHI

Hiki-Giri Slim – Japońskie nożyczki

Dla fanów stylowych albumów z wycinankami. Ostrza zostały wykonane ze stali nierdzewnej, a „uszki” pokryte materiałem elastomerowym, co zmniejsza tarcie i skutecznie chroni palce przed ewentualnymi urazami. Dostępne kolory: złoty, ciemnoszary i różowy. Made in Japan.



Importer: JAPOKO
Partner hurtowy: ATENEUM

JEDNOŚĆ DLA DZIECI

„Wielkie problemy małych ludzi. W zgodzie ze sobą”

Książka w przystępny sposób dotyka tematu wyrażania własnych potrzeb i stawiania granic, a także szanowania uczuć i granic innych ludzi. Opisuje typowe sytuacje z życia dzieci i podsuwa wiele praktycznych porad. Dorosłym zaś daje impuls do wspierania dziecka w przyjmowaniu asertywnych postaw. Wiek: 7+.



Wydawca: JEDNOŚĆ DLA DZIECI

JUPI JO!

„Kakadu. Wyszukaj i poznaj. Legendy polskie”

Interaktywna książka z piórem Kakadu, które uruchamia zakodowane na stronach teksty i dźwięki. Każda strona to mnóstwo wyszukiwania, poznawania nowych słów i ciekawostek. Zadaniem małego czytelnika jest wyszukiwanie obiektów do legend: „Toruńskie pierniki”, „Smok wawelski”, „Złota Kaczka”, „Bazyliśzek”, „Warszawska Syrenka”, „Księżę Popiel” oraz „Janosik”. Wiek: 3-5 lat.



Wydawca: JUPI JO!

AWM

„Ale przyroda! Układ Słoneczny”

Książka, która zawiera mnóstwo informacji na temat Układu Słonecznego. W środku dzieci znajdą kartonowe przestrzenne strony oraz okienka z ciekawostkami. Rozkładane scenki przedstawiają Słońce, Księżyc, planety itd. W serii ukazały się także „Dinozaury”, „W lesie” oraz „Ludzkie ciało”.

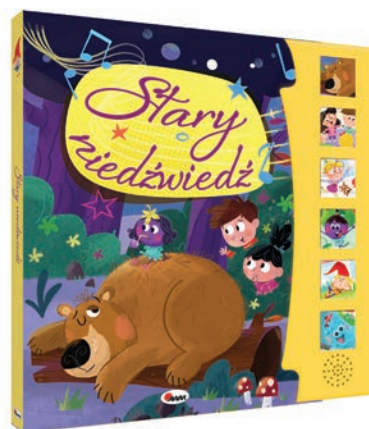


Wydawca: AWM

AWM

„Stary niedźwiedź”

Kartonowa książeczka z panelem dźwiękowym prezentującym sześć znanych utworów dla najmłodszych. Po naciśnięciu przycisków maluszek usłyszy piosenki śpiewane przez dzieci. Całość wzbogacona jest wesołymi ilustracjami. W serii ukazały się także „Kołysanki”, „Panie Janie” oraz „Piosenki zimowe”.



Wydawca: AWM

Reklama



ODKRYJ MAGICZNY ŚWIAT FROZEN



Kontakt handlowy: Olesia Kolodii e-mail: b2b@almarina.pl

JU-PITER

Torebki prezentowe

Świąteczne wzory torebek z szerokim dnem o wymiarach 43 x 55 x 15 cm (JP-833XL) i 50 x 70 x 20 cm (JP-833XXL). Gramatura papieru: 210 g/m².



Dystrybutor: JU-PITER

JU-PITER

Torebki prezentowe

Torebki z szerokim dnem o wymiarach 26 x 38 x 21 cm (JP-522-SD21) i 28 x 42 x 28 cm (JP-522-SD28). Gramatura papieru: 210 g/m².



Dystrybutor: JU-PITER

KIDIZ

Smartwatch-telefon K-Fun (różowy)

Smartwatch-telefon dla najmłodszych. Prosty i intuicyjny w obsłudze. Wyposażony w lokalizację GPS, podstawowe funkcje bezpieczeństwa oraz 2 różowe paski z atrakcyjnymi dla dzieci napisami.



Dystrybutor: KIDIZ WATCH

KIDIZ

Smartwatch-telefon K-Fun (niebieski)

Idealny pierwszy telefon w formie smartwatcha. Lekki praktyczny. W zestawie są 2 paski (niebieski i czarny), dzięki którym zegarek zyskuje uniwersalny, ale jednocześnie stylowy charakter.



Dystrybutor: KIDIZ WATCH

LITERATURA

„Ziomek”

Jesteś nowy, nikogo tu nie znasz, a chciałbyś z kimś spędzać przerwy czy pokopać piłkę po szkole. Jak zagadać, żeby cię polubili? Przyjaźnić się, pozostając sobą? Bez najnowszego modelu komórki i najlepszych ciuchów? Książka to zbiór opowiadań o pierwszych krokach w nowej klasie lub na nowym podwórku. Wiek: 9+.



Wydawca: LITERATURA

LITERATURA

„Biuro detektywistyczne Dziurka od klucza. Nie ma nadziei dla złodziei”

Julek i Mikołaj, dwaj młodzi detektywi, mają pełne ręce roboty! Przed nimi kolejne zagadki, ale od czego ma się głowę na karku i kolegę po fachu? Czy uda wam się znaleźć rozwiązanie śledztwa, zanim sami na nie wpadną? Macie sześć szans, bo tyle spraw chłopaki rozwiążą w tym tomie. Zatem wyostreźcie zmysły i wyruszcijcie tropem drobnych kieszonkowców i rasowych oszustów! Wiek: 7+.



Wydawca: LITERATURA

MEDIA RODZINA

„Kicia Kocia. Przedszkole Kici Koci”

Przeczytaj historyjkę, zmień książkę w przedszkole, ustaw mebelki i baw się tekturowymi figurkami. Książka zawiera ruchome elementy: odrywany arkusz tektury z łóżkiem, kocykiem i sztalugą do wypchnięcia i złożenia oraz wyjmowany arkusz tektury z figurkami do złożenia. W zabawie możesz też wykorzystać mebelki i figurki z książeczki „Domek Kici Koci”.



Wydawca: MEDIA RODZINA

MEDIA RODZINA

„Oktonauci i rosnąca złota rybka”

Kiedy Oktonauci spotykają olbrzymią złotą rybkę (która w dodatku wciąż rośnie!), postanawiają znaleźć dla niej większy staw, w którym mogłaby wygodnie żyć. Stary karp koi podpowiada im wówczas, by odszukanym tajemniczym ocean pełen gigantycznych stworzeń. Książeczki z serii stały się podstawą dla popularnego serialu animowanego na Netflixie.



Wydawca: MEDIA RODZINA

MGAE

Rainbow High – Shimmers with Slime

Dzięki temu zestawowi zmieszasz kolorowy brokat ze slime'em, by uzyskać olśniewający efekt w nogach swojej lalki. Każda lalka ma pasemka, długie rzęsy i szklane oczy. Każda ma też zwierzątko z rogiem i skrzydełkami, które jest idealnym towarzyszem jej magicznych przygód! Na kolekcję składają się Bella, Skyler i Violet.



Dystrybutor: MGA ENTERTAINMENT

MGAE

Little Tikes – Story Dream Machine

Projektor, dzięki któremu dzieci mogą oglądać obrazy, słuchać historii i czytać razem ze swoimi ulubionymi bohaterami. Urządzenie przenosi opowieści na ścianę lub sufit, tworząc spektakl światła i dźwięku. W zestawie są 3 klasyczne bajki. Towarzyszy im figurka, która dodaje efekty świetlne w trybie lampki nocnej.



Dystrybutor: MGA ENTERTAINMENT

NASZA KSIĘGARNIA

„Pucio urządza wigilię”

Rodzina Pucia co roku odwiedza świąteczny jarmark, ubiera choinkę, po czym spotyka się przy wigilijnym stole w domu babci. Tym razem jednak dziadkowie postanawiają inaczej spędzić święta – wyjeżdżają do słonecznej Australii! Ale jak to?! Czy w tym roku nie będzie wigilii?! Pucio i Misia wraz z pomocnym elfem biorą sprawy w swoje ręce i sami organizują wspaniałą wiecznię!



Wydawca: NASZA KSIĘGARNIA

NASZA KSIĘGARNIA

„Feluś i Gucio grają w pary”

Aktywizująca gra edukacyjna kształtująca myślenie logiczne dzieci na różnych etapach wieku przedszkolnego. Gra wzmacnia koncentrację, uczy dostrzegania różnic i podobieństw oraz kategoryzowania przedmiotów. Zestaw doskonale sprawdzi się i w domu, i w przedszkolu.



Wydawca: NASZA KSIĘGARNIA

PLAYMOBIL

Kradzież diamentów

Dwóch rabusiów chce zdobyć błyszczące klejnoty i królewską koronę z muzealnych gablot, które można otworzyć łomem. W napadzie pomocne będą zdejmowane maski, lina z hakiem oraz worek do ukrycia łupów. Na szczęście czujny policjant i jego wierny pies tropiący już depczą im po piętach! W zestawie są 3 figurki.



Producent: PLAYMOBIL

PLAYMOBIL

Playmobil Junior: Mój pierwszy Playmobil

Zestaw zaprojektowany z myślą o najmłodszych fanach Playmobil. Z wieloma pomysłowymi funkcjami, takimi jak układanie, dopasowywanie oraz sortowanie. Wiek: 1-4 lata.



Producent: PLAYMOBIL

REBEL

Gra „Everdell Duo”

Samodzielna gra oferuje nowe mechanizmy przystosowane do rozgrywek dwuosobowych. Obejmuje też złożoną z 15 rozdziałów w pełni regrywalną kooperacyjną kampanię, którą można rozgrywać solo lub w duecie (w trybie rywalizacji albo współpracy).



Wydawca: REBEL

REBEL

Gra „Splendor Kids”

Nowa wersja popularnej gry strategicznej, dostosowana do potrzeb młodszych graczy. Perfekcyjnie łączy wyścig z planowaniem, doskonale nadaje się do nauki zarządzania zasobami. Głównym elementem nadal jest pozyskiwanie kolorowych żetonów, by realizować cele, jednak zasady rozgrywki zostały uproszczone.



Wydawca: REBEL

TREFL

„MaturaToBzdura? Quiz”

Gra pełna absurdalnych pytań i nieoczekiwanych strzałów. Rzadko ktoś zna odpowiedź, częściej trzeba zgadywać. Ale spokojnie, to właśnie na tym polega zabawa! Nieważne, ile wiesz, ta gra i tak cię zaskoczy! Liczba graczy: 2-8. Wiek: 10+.



Wydawca: TREFL

TREFL

Magiczne sztuczki by Spy Guy Fantasy

Propozycja dla wszystkich, którzy chcą poznać tajniki magii w atmosferze kreatywnej zabawy. Starannie dobrane rekwizyty oraz instrukcje pozwolą każdemu dziecku poczuć się jak prawdziwy iluzjonista i oczarować publiczność 20 efektownymi sztuczkami. Wiek: 6+.



Producent: TREFL

PORTAL GAMES

Gra „Bohema”

Gracze zbierają karty w poszukiwaniu natchnienia, inspirować się muzami i próbując jakoś wiązać koniec z końcem. W każdej turze planują swoje zajęcia na dany dzień: randkę, ważne wydarzenie socjety, spotkanie z muzą, twórczy sztaf czy dniówkę w pracy. Czas rozgrywki: 45-60 minut. Liczba graczy: 1-4. Wiek: 14+.



Wydawca: PORTAL GAMES

PORTAL GAMES

Gra „Neuroshima Hex”

Gra z postapokaliptycznym wykopem w jubileuszowym wydaniu. Poprowadź jedną z czterech armii pełnych wyspecjalizowanych jednostek i przewrotnych umiejętności. Rozpracuj przystępny system gry i zostań mistrzem. Gra idealna do pojedynków rodzic vs. młody gracz. Czas rozgrywki: 30 minut. Liczba graczy: 2-4. Wiek: 8+.



Wydawca: PORTAL GAMES

JOVI

My First – Plastelina Baby

Zestaw do modelowania dla najmłodszych. Plastelina nigdy nie wysycha, co pozwala na nieograniczoną zabawę oraz eksperymentowanie z kształtami i teksturami. Drewniane wałeczki ułatwiają formowanie. Zestaw zawiera propozycje zabaw wspierających rozwój sensoryczny i kreatywność. Wiek: 1+.



Dystrybutor: MER PLUS

JOVI

Farby do malowania palcami

Zestaw 6 różnokolorowych farbek (po 125 ml każda) o przyjemnej konsystencji zapewniających bezpieczną zabawę. Farbki stymulują rozwój zdolności manualnych, uczą mieszania barw i wspierają kreatywne wyrażanie emocji. Wiek: 2+.



Dystrybutor: MER PLUS

Reklama

creativeworld

06 – 09.02.2026
FRANKFURT NAD MENEM

HANDS ON WHAT'S HOT

Tutaj branża DIY poznaje, odkrywa i wybiera nowości na rok 2026! Weź udział w wiodących międzynarodowych targach hobby-stycznych, rękodzielniczych i artystycznych.

Dowiedz się więcej.

info@poland.messefrankfurt.com
tel. (22) 49 43 200

TUBAN

Multisensory Box

W pudełku na dzieci czekają składniki do stworzenia własnego slime'a z unikatowymi dodatkami, dwa rodzaje piasku, sztuczny śnieg, kryształy wodne oraz akcesoria. Dzieci mogą dotykać mas, mieszać je, obserwować i tworzyć z nich dowolne kształty, rozwijając przy tym motorykę, kreatywność i ciekawość poznawczą.



Producent: TUBAN

TUBAN

Sensoryczny kalendarz adwentowy

W każdym z 24 okienek kryje się niespodzianka – gotowe masy plastyczne, piaski, slime'y oraz akcesoria i dodatki do samodzielnego tworzenia mas sensorycznych i eksperymentów. Dzięki temu dzieci każdego dnia grudnia odkryją nowe, angażujące aktywności.



Producent: TUBAN

ZIELONA SOWA

„W krainie bajek. Wyszukiwanka”

Bogata w szczegóły wyszukiwanka z wesołymi ilustracjami. 15 rozkładówek nawiązuje do klasycznych, dobrze znanych baśni i bajek, w tym „Królowy Śnieżki”, „Czerwonego Kapturka”, „Brzydkiego Kaczątka” i „Pinokia”. Na każdej stronie dziecko ma za zadanie wyszukać wskazane elementy.



Wydawca: ZIELONA SOWA

ZIELONA SOWA

„Zoja i Fiołek”

Zoja spotyka na podwórku bezpiecznego psa, z którym od razu się zaprzyjaźnia. Szybko jednak okazuje się, że pupil to nie tylko przyjemności... Może załatwić się w domu, pogryźć ubrania i zabawki... Z psem jest dużo pracy i niezbyt miłych obowiązków. Czy dziewczynka zaangażuje się w opiekę nad zwierzęciem?



Wydawca: ZIELONA SOWA

ZURU

XSHOT Insanity – Smoking Barrel

Wyrzutnia, która ożywa, emitując dym i rozświetlając się przy każdym wypuszczeniu strzałki. Technologia Air Pocket pozwala wystrzeliwać strzałki na odległość do 27 m. Wyrzutnię można połączyć z innymi modelami z linii Insanity. Wiek: 8+.



Dystrybutor: ZURU TOYS

ZURU

5 Surprise My Mini Baby – Seria 2.

Rozpakuj kulę i odkryj ukrytych w niej 5 niespodzianek! Zbierz akcesoria, nazwij swojego niemowlaka i stwórz własny miniżłobek! Do zebrania jest 15 unikatowych niemowlaków. Ich miękka skóra sprawia, że wyglądają jak prawdziwe!



Dystrybutor: ZURU TOYS

BELLZI

Steggi – Pluszowy stegozaur

Wykonany z najwyższej jakości materiałów, wolny od alergenów. Ma miękkie jasnobrązowe futerko i odporne na zbijanie się poliestrowe wypełnienie, które zapewnia miękkość i trwałość maskotki. Wzmocnione szwy sprawiają, że jest bezpieczny dla dzieci. Wiek: 0 m+.



Dystrybutor: QELEMENTS

KÖLNER LERNSPIELVERLAG

WiemTo – Drewniana rama

Jak połączyć naukę z małą motoryką? LEMO – LEarning (nauka) i MOtor skills (motoryka) – to narzędzie do rozwijania umiejętności motorycznych i poznawczych dziecka. Wybierz kartę z zadaniami, włóż w drewnianą ramkę i połącz poprawne odpowiedzi poprzez rozciągnięcie gumek na kołkach drewnianej ramy. Wiek: 3+.



Dystrybutor: QELEMENTS

EPEE

Gra „Znam więcej!”

Wirtualny prowadzący zadaje kategorię, a gracze licytują, kto poda najwięcej odpowiedzi. Jeśli zwycięzca nie sprost wyzwaniu, punkty zdobywają pozostali! Gra oferuje ponad 300 kategorii, dwa tryby (junior i rodzinny) oraz balans trudności dostosowany do wieku uczestników. Wiek: 8+.



Dystrybutor: EPEE POLSKA

EPEE

Gra „Czy to fałsz, czy to prawda?”

Lektor odczytuje pytania, a gracze muszą jak najszybciej zdecydować, czy odpowiedź jest prawdziwa, czy fałszywa. Gra podzielona jest na trzy rundy. Ponad 1000 pytań, tryb solo i multiplayer oraz efekty świetlna-dźwiękowe sprawiają, że rozgrywka jest dynamiczna i pełna emocji. Wiek: 7+.



Dystrybutor: EPEE POLSKA

COBI

Tiger II „Königstiger”

Klockowy model historycznego czołgu PzKpfw VI Tiger II „Königstiger”. Model w skali 1:12 waży 10,5 kg i ma 86 cm długości. Liczba elementów: 11 000. Wyposażony w obracające się koła, realistyczne gąsienice, otwierane włazy, miejsca dla załogi, trwałe nadruki, nowoczesny system zawieszenia, silnik z setkami elementów oraz tabliczkę ekspozycyjną.



Producent: COBI

COBI

Koala mama – Interaktywna przytulanka

Zajmij się mamą koalą! Podaj jej ulubione jedzonko, pogłaszcz i przytul, a usłyszysz różne dźwięki i reakcje. Obserwuj, jak jej brzusek zaczyna rosnąć... Nie przestawaj jej głaskać i przytulać! Kiedy zobaczysz światełka i usłyszysz dźwięki, będzie to znak, że w brzuszku mamy pojawił się pierwszy maluszek! Ponownie przytulaj i nakarm mamę, a na świat przyjdzie drugi miś! Wysokość przytulanki: 35 cm. Wiek: 18 m+.



Dystrybutor: COBI

INTERDRUK

Puzzle: Metallic Fantasy

Zaproszenie do świata wyobraźni i magii. Każda ilustracja zachwyca detalami i metalicznym efektem, który przenosi dziecko do fantastycznych krain pełnych kolorów i przygód. Puzzle dostępne są w czterech wzorach. Liczba elementów: 500. Wymiary planszy: 47 x 33 cm. Wyprodukowane w Polsce.



Producent: INTERDRUK

INTERDRUK

Naklejki

Naklejki na uszy i paznokcie, wypukłe puffy, a może zmywalne tatuaże? To właśnie takie detale sprawiają dzieciom największą radość! W każdym zestawie czeka na nie mnóstwo kolorów i wzorów, które rozbudzają wyobraźnię i zachęcają do twórczej zabawy.



Producent: INTERDRUK

RABBIT & FRIENDS

Mimi i Bubbly – Latarki-zwierzaki

Dwa nowe wzory w rodzinie latarek-zwierzaków: kotka Mimi i delfin Bubbly. Latarki w silikonowej obudowie sprawdzą się podczas teatrzyków cieni, szukania skarbów i wieczornego czytania. Latarki są wygodne w użyciu, posiadają 2 tryby świecenia i funkcjonalną zawieszkę. Ładowanie: USB-C. Czas świecenia po pełnym naładowaniu: do 90 godzin. Wiek: 3+.



Dystrybutor: REGNUM

FLOSS & ROCK

Przyjaciółki – Zestaw herbaciany

Po nakręceniu dzbanuszka rozbrzmiewa melodia „It's a Small World”, co uprzyjemnia każdą herbatkę z przyjaciółmi. W zestawie jest wszystko, czego potrzebuje mały organizator herbacianego przyjęcia: dzbanek z pokrywką, filiżanki, talerzyki, łyżeczki oraz taca. Całość zapakowana jest w poręczny etui z rączką. Liczba elementów: 9. Wiek: 3+.



Dystrybutor: REGNUM

PAOLA REINA

Hiszpańska lalka Liu

Lalka wykonana z pachnącego karmelem winylu. Nadaje się do zabawy, czesania i przebierania. Ma oczy, gęste włosy i idealnie zachowane proporcje. W zestawie są golf, spódniczka i buciki. Wysokość lalki: 32 cm. Wiek: 3+.



Dystrybutor: MARIO

MARIOTOYS

Wózek dla lalek z torbą

Wysokość wózka: 89 cm.
Długość wózka: 69,5 cm.
Wysokość rączki: 80 cm.
Szerokość gondoli: 35 cm.
Długość gondoli: 62 cm.
Głębokość gondoli: 17 cm.
Średnica kół: 25 cm. Wymiary opakowania: 64 x 44 x 20 cm.



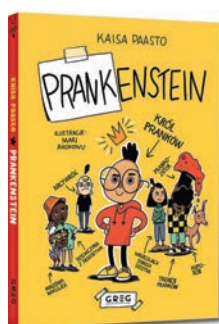
Dystrybutor: MARIO

GREG

„Prankenstein”

Pełna humoru i zwrotów akcji opowieść o Elmerim – piątoklasiście, który marzy o tym, by zostać królem szkolnych psot. Zabawne przygody, błyskotliwy humor i ważne pytania o granice żartowania sprawiają, że książka bawi, a jednocześnie skłania do refleksji.

Wydawca: GREG

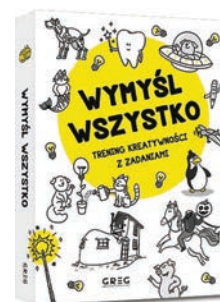


GREG

„Wymyśl wszystko. Trening kreatywności z zadaniami”

Interaktywna książka pełna wyzwań. Ponad 200 zadań zachęca do pisania, rysowania i eksperymentowania. To świetne narzędzie dla dzieci, młodzieży i dorosłych, którzy chcą odkryć swój twórczy potencjał i bawić się pomysłami.

Wydawca: GREG



DWUKROPEK

„Święta dla wszystkich”

Ciepła, bogato ilustrowana książka, która uczy empatii i szacunku. Zapoznaje dzieci ze świętami obchodzonymi przez wyznawców różnych religii i pokazuje, że każdy ma prawo świętować po swojemu. Wiek: 6+.

Wydawca: DWUKROPEK



DWUKROPEK

„Dom na cztery łapy”

Wzruszająca opowieść o psio-ludzkiej rodzinie, w której najważniejsze są miłość, szacunek i otwartość na innych. Oparta na faktach z życia autorki historia psa Boba, który urywa się z łańcucha, uciekając od zaniedbania i głodu. Wiek: 9+.

Wydawca: DWUKROPEK



Reklama

 Cartamundi

ŚWIĘTA PEŁNE MAGII



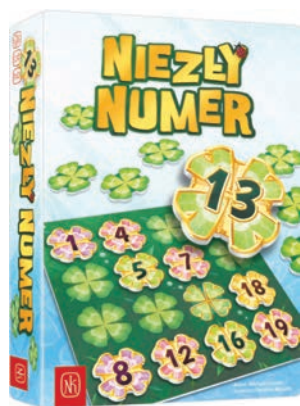
NOWOŚĆ


HANKY PANKY®
It's MAGIC
since 1961

NASZA KSIĘGARNIA

Gra „Niezły numer”

Ta gra wciągga – na jednej rozgrywce się nie kończy! Idealna dla szerokiej grupy – od dzieci po seniorów. Zasady do opanowania w 5 minut! Celem każdego z graczy jest wypełnienie swojej łąki koniczynkami. Nagrody: Najlepsza Gra Edukacyjna we Francji i Najlepsza Gra Rodzinna w Kanadzie. Wiek: 8+.



Wydawca: NASZA KSIĘGARNIA

NASZA KSIĘGARNIA

Gra „Psie smaczki”

Jedna z najlepszych gier pamięciowych (nagrodzona w Niemczech, Kanadzie, Czechach i Australii). Celem graczy jest odnalezienie 7 słoików z psimi smaczkami. W poszukiwaniach pomagają zwierzęta – każde z nich ma specjalne umiejętności. Wygrywa osoba mająca najwięcej smaczków w zdobytych słoikach. Wiek: 6+.



Wydawca: NASZA KSIĘGARNIA

SPIN MASTER

Psi Patrol: Fire Rescue – Marshall (6072660)

Na zestaw składają się wóz Psiego Patrolu i ubrana w strój strażacki figurka Marshalla. Dzieci mogą przejechać drabinę, wystrzeliwać pociski wodne i wygodnie przechowywać je we wbudowanych portach. Obracające się koła ciężarówki i stylizacja Psiego Patrolu sprawiają, że wóz wygląda identycznie jak w serialu. Wymiary pojazdu: 20 x 8 cm. Wysokość figurki: 5 cm.



Dystrybutor: SPIN MASTER

SPIN MASTER

Psi Patrol: Fire Rescue – Remiza strażacka (6073760)

Centrum dowodzenia straży pożarnej wyposażone w światła i efekty dźwiękowe. Napełnij wyrzutnię pocisków wodą i wystrzel je, aby ugasić płomień! Umieść Marshalla na słupie strażackim i obserwuj, jak jeździ! Następnie w stacji tankowania napełnij ciężarówkę wodą i wyrusz na misję, w której użyjesz wyrzutni pocisków lub odpinanej drabiny. Wysokość remizy: 38 cm.



Dystrybutor: SPIN MASTER

DEMART

„Memory. Flagi świata/Dzikie zwierzęta/Zwierzaki kawaii”

Seria gier memory, w których dzieci szukają par kartoników z flagami świata, dobierają kartoniki z dorosłymi zwierzętami do maluchów oraz odnajdują pary zabawnych zwierzątek różniących się od siebie trzema szczegółami. Do każdego zestawu dołączony jest plakat z mapą świata, ze zwierzętami świata lub z ilustracją do wyszukiwania. Wiek: 3+.



Wydawca: DEMART

DEMART

„Magia uważności. 23 ćwiczenia”

Sięgnij po 23 proste i atrakcyjne ćwiczenia uważności, które możesz wykonać z dzieckiem w dowolnym momencie w ciągu dnia – w kolejce w sklepie czy w trakcie podróży autobusem. Dzięki nim twoja pociecha nauczy się wyciszać, koncentrować i samoregulować emocje. Wiek: 3+.

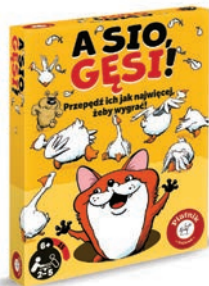


Wydawca: DEMART

PIATNIK

Gra „A sio, gęsi!”

Witaj w świecie sprytu, refleksu i... bardzo głodnych lisów! W tej emocjonującej karciance lis próbuje przechytrzyć gęsi i zgarnąć jak najwięcej przysmaków. Podczas rozgrywki liczą się szybkie myślenie, spostrzegawczość i odrobina przebiegłości. W końcu lis nie od dziś znany jest ze swoich sztuczek! Wiek: 6+.



Wydawca: PIATNIK

PIATNIK

Gra „Osioł Dardaneński”

Gra, w której śmiech miesza się z rywalizacją. Rozgrywka rozbawi towarzystwo, rozrusza rodzinne spotkanie oraz przetestuje refleks i spostrzegawczość uczestników. Wiek: 8+.



Wydawca: PIATNIK

BEMAG

Wakuku – Figurki

Modne figurki do kolekcjonowania.



Dystrybutor: BEMAG

BEMAG

Gra „Rozplątywanie sznurków”

Gra logiczna. Wiek: 3+.



Dystrybutor: BEMAG

Reklama



"W & K"

Torebki Upominkowe

POSIADAMY W ASORTYMENCIE:

- Torebki do pakowania prezentów
- Papier do pakowania prezentów
- Kartki okolicznościowe
- Rozetki
- Pudełka na prezenty
- Magnesy
- Notesy
- Balony
- Gry logiczne



"W&K" Wojciech Waśniewski

Radom ul. Potkańskiego 16a

tel. 692 470 809 | e-mail: wojciech.wasniewski@wktorebki.pl

"W & K"

www.wktorebki.pl

CZUCZU

Pierwsze puzzle: Rodzinki

Zabawa polega na dopasowywaniu kółeczek do odpowiednich miejsc. W zestawie jest 11 dwuelementowych puzzli z ilustracjami, które przedstawiają maluchy i ich rodziny. Zabawa rozwija małą motorykę i spostrzegawczość, wspiera też rozwój mowy, myślenia i wyobraźnię. Wiek: 15 m+.



Producent: BRIGHT JUNIOR MEDIA

CZUCZU

Puzzle odkrywcy: Dzika przyroda

Duża (48 x 68 cm) układanka przedstawia przeróżne dzikie zwierzęta występujące w Polsce – od dobrze znanych po trudne do wypatrzenia. Edukacyjny plakat zawiera ciekawostki o każdym z nich. Zestaw sprawdzi się jako prezent dla ciekawych świata starszaków i uczniów. Liczba elementów: 300. Wiek: 7+.



Producent: BRIGHT JUNIOR MEDIA

FUNRISE TOYS

CAT – Koparka z figurką i akcesoriami

Na zestaw składają się 18-centymetrowa ruchoma koparka, 10-centymetrowa figurka, 15 akcesoriów oraz piasek kinetyczny, który pozwala tworzyć realistyczne scenariusze budowlane. Figurki mieszczą się w pojazdach i mogą korzystać z akcesoriów z innych zestawów. Wiek: 3+.



Dystrybutor: M&Z

TIGERHEAD

Huggy Paws – Przytulne łapki

Miękki materiał i sprężyste wypełnienie sprawiają, że pluszaki są doskonałe do zabawy, odpoczynku czy wieczornego zasypiania. Maluchy mogą je tulić, co działa relaksująco i pomaga w redukcji stresu. Mogą też pełnić funkcję sensorycznych uspokajaczy, wspierając dzieci w spektrum autyzmu czy z ADHD w chwilach wyciszenia. Wiek: 3+.



Dystrybutor: M&Z

ROZETTE

Torebki prezentowe – Wzory dziecięce

Torebki ozdobne z papierowym sznurkiem. Dostępne w czterech rozmiarach. Gramatura papieru: 120 g/m².



Dystrybutor: ROZETTE

ROZETTE

Torebki prezentowe – Wzory świąteczne

Torebki z ozdobnym wycięciem do zapakowania prezentów na Boże Narodzenie. Dostępne w trzech rozmiarach. Gramatura papieru: 210 g/m².



Dystrybutor: ROZETTE

CHICCO

You & Me Star

Interaktywna gwiazdka wspiera rytuał zasypiania. Pluszak emituje 20-minutowy cykl melodii (klasyka, biały szum, medytacje), a funkcjonalna baza rozświetla pokój bursztynowym blaskiem. Zabawka rośnie razem z dzieckiem – od przytulanki do pierwszej lampki nocnej. Po wyjęciu modułu dźwiękowego gwiazdkę można prac w pralce. Wiek: 0 m+.



Dystrybutor: ARTSANA POLAND

CHICCO

Edukacyjny miś Berry

Interaktywny pluszak, który uczy alfabetu, kolorów i nazw owoców poprzez rymowanki, pytania i melodie w trzech językach (polskim, angielskim i niemieckim). Po wyjęciu modułu dźwiękowego można go prac w pralce. To idealny prezent łączący zabawę z nauką języków od najmłodszych lat. Wiek: 6 m+.



Dystrybutor: ARTSANA POLAND

BLOKEES

Transformers – The Overthrow

Limitowana kolekcja, która przenosi kultową sagę o starciu Autobotów i Deceptikonów w zupełnie nowy wymiar. To nie tylko figurki, ale też modularne konstrukcje, które można samodzielnie składać, transformować i łączyć według własnych pomysłów. Zestawy nadają się zarówno do zabawy, jak i kolekcjonowania.



Dystrybutor: SUPERBUZZ

BLOKEES

Sesame Street

Każda figurka to więcej niż model – to osobowość z Ulicy Sezamkowej, którą dziecko może własnoręcznie zbudować, po czym zaprosić do swojego świata. Seria dedykowana jest fanom klasyki oraz kolekcjonerom.



Dystrybutor: SUPERBUZZ

BLOKEES

Minions

Kevin odważnie testuje każdy smak, Bob rusza rękami, nogami i oczami, Otto pozwala tworzyć zabawne scenki bez użycia kleju, zaś Stuart rozбивa owoce na galaretkę. Zestawy wyróżniają się prostym montażem, ruchomymi elementami i akcesoriami, które pozwalają ożywić postaci.



Dystrybutor: SUPERBUZZ

Reklama

TRZECI
TOM

WYOSTRZCIE ZMYŚŁY
I RUSZAJCIE TROPEM
DROBNYCH
KIESZONKOWCÓW
I PRAWDZIWYCH
OSZUSTÓW,
PAMIĘTAJĄC
- ŻE NIE MA NADZIEI
DLA ZŁODZIEI!



MGAE

L.O.L. Surprise! O.M.G. Powerpuff Girls

Kolekcja inspirowana kultowymi Atomówkami. Składają się na nią Bajka, Bąbel i Bójka (każda w stylizacji i z akcesoriami dopasowanymi do charakterystycznego koloru postaci). Kule-opakowania przedstawiają twarze bohaterów, a dołączony stojak pozwala ustawić laleczkę w ikonicznej pozycji w locie.



Dystrybutor: AB

SMOBY

Kuchnia Stitch

Kompaktowa, w pełni wyposażona kuchnia w walizce. W zestawie są patelnia, akcesoria kuchenne, zastawa, szklanki, sztucce oraz ekspres do kawy z kapsułkami. Lekka, ergonomiczna konstrukcja idealnie sprawdzi się w podróży.



Dystrybutor: AB

ZAZU FUN

Smartwatch dla dziecka

Wodoodporny smartwatch 2G/4G umożliwia m.in. wykonywanie połączeń, wysyłanie wiadomości głosowych i lokalizowanie dziecka w czasie rzeczywistym (dzięki aplikacji SeTracker), zapisywanie zaufanych kontaktów oraz wybieranie numerów SOS na wypadek nagłych sytuacji. Wiek: 3+.



Dystrybutor: BLUE OCEAN

PLAY & GO

Kosz z matą do zabawy

Rozwiązanie 2 w 1 stworzone z myślą o nowoczesnych rodzinach. Przestronna mata do zabawy, na której dzieci mogą godzinami rozwijać swoją wyobraźnię. Gdy zabawa dobiegnie końca, wystarczy pociągnąć za sznurki, a mata zamieni się w praktyczny koszyk do przechowywania zabawek. Wiek: 3+.



Dystrybutor: BLUE OCEAN

KIDYWOLF

Kidyelec

Zestaw, z którym dzieci odkryją świat obwodów elektrycznych, budując połączenia, testując je i przeprowadzając eksperymenty. Składa się z klocków elektronicznych do samodzielnego montażu, w tym silnika, diody LED, przełącznika, śmigła itp. Proste połączenia zaciskowe nie wymagają użycia żadnych narzędzi.



Dystrybutor: TRADESPOT

KIDYWOLF

Kidyvision

Wyjątkowe doświadczenie sensoryczne rozwijające ciekawość, koncentrację i niezależność – zarówno w dzień, jak i w nocy. Dzięki podczerwieni o zasięgu do 70 m dzieci odkryją swoje otoczenie nawet w zupełnej ciemności. Rób zdjęcia, nagrywaj filmy, obserwuj lub eksploruj w ciszy – z tym narzędziem wszystko jest możliwe!



Dystrybutor: TRADESPOT

KANGUR

Gra „No to mów”

Błyskawiczna gra drużynowa, w której liczą się szybkie skojarzenia i logiczne myślenie. Znajdź słowa pasujące do kategorii i specjalnego warunku! Masz 30 sekund, by podać słowo, np. „miasto na literę K” albo „zwierzę kończące się na A”.



Wydawca: KANGUR

KANGUR

Gra „Tajemnice piłkarskiego świata”

Zagraj głową i wygraj jak mistrz! Która reprezentacja wygrała najwięcej mistrzostw świata FIFA? Z którego kraju pochodzi Cristiano Ronaldo? Co oznacza pressing w piłce nożnej? Sprawdź swoją wiedzę i rywalizuj o zwycięstwo!



Wydawca: KANGUR

SUN-DAY

Żyrafa – Pluszak

Mięka przytulanka dla najmłodszych dzieci. Wysokość maskotki: 25 cm. Wiek: 0 m+.



Producent/Importer: SUN-DAY

SUN-DAY

Świnka/Zajaczek – Mix zwierzątek w kubku

Wyjątkowo miękkie maskotki dostępne w różnych rozmiarach. Wiek: 0 m+.



Producent/Importer: SUN-DAY

Reklama

Gry, które zmieniają
zabawę w przygodę!



GRANNA

www.granna.pl

ZAPRASZAMY DO WSPÓŁPRACY WSZYSTKIE HURTOWNIE I SKLEPY!

Anna Tomczyszyn 502 222 788, annatomczyszyn@granna.pl
Michał Krzyżanowski 502 765 755, michalkrzyzanowski@granna.pl
Andrzej Grochocki 512 217 802, andrzejgrochocki@granna.pl

TOYS INN

Pamiętnik z długopisem: Kapibara

Pamiętnik z 40 kartkami w linie ma pluszową okładkę z wizerunkiem kapibary, zamknięcie na kłódkę i zasuwaną kieszonkę z 3 małymi maskotkami. W zestawie jest też długopis z pomponem-wyrzutnią. Dostępne są również wzory z psem i kotkiem. Wiek: 3+.



Dystrybutor: STNUX

TOYS INN

Markery akrylowe

Zestaw zawiera 12 markerów w odcieniach metalicznych oraz 24 w kolorach podstawowych. Markery mają końcówkę o grubości 1 mm, która świetnie sprawdzi się przy precyzyjnych projektach. Wypełnione są wysokiej jakości farbą akrylową, szybkoschnącą, nadającą się do malowania na różnych powierzchniach.



Dystrybutor: STNUX

MAGICBOX

Piratix. King Croc

Najbardziej przerażające szczęki na Jungle Island należą do King Croca i jego chciwego kapitana Jawcrusha. Teraz obaj wędrują wśród bujnej roślinności wyspy w poszukiwaniu skarbów. King Croc otwiera swoją ogromną paszczę, by połknąć każdego, kto stanie mu na drodze. Użyj ekskluzywnej monety, aby otworzyć skrzynię i schować swoje łupy.



Producent: MAGICBOX

MAGICBOX

Superthings. Enigma Tower

Los Kaboom City jest w twoich rękach! Otwórz wieżę i aktywuj system alarmowy (funkcje światła i dźwięku). Strzelaj pociskami do każdego, kto się zbliży. Jeśli zajdzie taka potrzeba, użyj pułapki znajdującej się w podłodze. Rozwiąż zagadkę, by dostać się na statek powietrzny i uciec z energią Kazoom! W zestawie jest ekskluzywna figurka Enigmy.



Producent: MAGICBOX

Reklama



SPECJALISTA OD HITÓW I STOKÓW



Baby Nurse Plecak nosidełko Smoby



Walkie Talkie Star Wars



Malowanie diamentami XMASS



Klocki magnetyczne My World



Zrób to sam diamentami mix







Wyłączny Dystrybutor
"MARIO"
www.paolareina.pl **Hurt-Dropshipping**
tel. 511 151 623



spielwarenmesse

FEEL THE SPIRIT OF PLAY

Nürnberg, 27–31 Jan 2026



THE WORLD'S LEADING TOY FAIR
INVITES YOU TO THE

75th

SPIRIT OF PLAY
IN NÜRNBERG

KAPITAN NAUKA

„Święta u Bazgraków. Zimowe opowieści”

Zbiór historii o stworkach znanych z serii edukacyjnej. Bazgraki przypominają małym i dużym, że najważniejsze nie są porządki i prezenty, ale czas spędzany razem. To doskonała propozycja na prezent mikołajkowy, pod choinkę oraz na rodzinne czytanie w długie zimowe wieczory. Wiek: 3-7 lat.



Wydawca: KAPITAN NAUKA

KAPITAN NAUKA

„Emocje. Gra edukacyjna”

Gra wprowadza dzieci w świat rozpoznawania i rozumienia emocji. Rozgrywki łączą scenki z życia codziennego ze stanami emocjonalnymi, a jednocześnie umożliwiają rozpoznawanie i odzwierciedlanie emocji za pomocą mimiki. Wiek: 3-6 lat.



Wydawca: KAPITAN NAUKA

JAKO

Flagmistrz

Edukacyjna układanka, która łączy mapę świata z 200 puzzlami przedstawiającymi flagi i stolice państw. W skład zestawu wchodzi plansza o wymiarach 98 x 63,5 cm, 200 puzzli z flagami i stolicami oraz ułatwiająca naukę mapa pomocnicza. Zabawa polega na dopasowywaniu flag do krajów na mapie. Wiek: 6+.



Producent: JAKO

JAKO

Flagi świata – Seria piłkarska

Na serię składają się mapa w formie plakatu (98 x 60 cm) do uzupełnienia 224 naklejkami oraz kolorowanka z 230 koszulkami piłkarskimi do pokolorowania oraz 224 naklejkami z flagami państw lub konfederacji piłkarskich. Wiek: 4+.



Producent: JAKO

AMEET

„Barbie™. Kreatywnik”

Propozycja dla wszystkich młodych projektantek. W książce znajdą one inspiracje do tworzenia ciekawych projektów strojów, dodatków i całych kolekcji, a także pomocne w nauce rysowania porady, ćwiczenia i triki. Projektowanie ułatwią arkusz foliowych naklejek i 4 kalki.



Wydawca: AMEET

AMEET

„LEGO® Star Wars™. W służbie Imperium”

W książce na fanów uniwersum Star Wars™ czekają ciekawe zadania i łamigłówki, a także pełen kosmicznych przygód komiks. Dołączona minifigurka pilotki myśliwca TIE wraz z blastrum przypadnie do gustu młodym kolekcjonerom.



Wydawca: AMEET



Tytuł	„Super Mario™ Ucieczka przed Kwiatem Piranią”	Feluś i Gucio poznają literki	„Latające owce”	„Spy Guy. Europa”
Zasady gry	Uwaga! Kwiat Pirania jest bardzo głodny! Gracz, którego schwyta, odpada z gry. W zestawie są 2 figurki kolekcjonerskie Super Mario™, które można wykorzystać we wszystkich planszówkach z serii „Super Mario™” z logo Link System. Gra nie wymaga baterii. Liczba graczy: 2. Wiek: 4+.	W zabawnym świecie zwierząt dzieci uczą się, jak zapisywać duże i małe litery. I to w dwóch językach: polskim oraz angielskim! Przemysłany układ kart oraz technologia druku pozwalają wielozmysłowo odkrywać świat liter i doskonale się przy tym bawić. W pudełku znajduje się poradnik z pomysłami na gry i zabawy z użyciem kart oraz propozycjami ćwiczeń rozgrzewkowych.	Gracze na zmianę używają katapult, by wystrzelić swoje owce do zagrody. Dzięki specjalnej wełnie z rzepami owieczki przyklejają się do trawy lub do innych owiec. Pierwszy gracz, któremu uda się umieścić wszystkie swoje owce w zagrodzie, zostaje zwycięzcą. Wiek: 3+.	Wyruszcie w podróż po Europie wraz ze Spy Guyem i Spy Girl! Utwórzcie dwie drużyny i zmierzcie się w wyścigu o turystyczne trofea rozsiane po europejskich miastach. Wybierajcie trasy, szukajcie znajdziek i nie dajcie się wyprzedzić w wyścigu o punkty! Czas rozgrywki: 20-30 minut. Liczba graczy: 1-4. Wiek: 5+.
Wydawca/Dystrybutor	EPOCH	NASZA KSIĘGARNIA	FAT BRAIN TOY/QELEMENTS	TREFFL



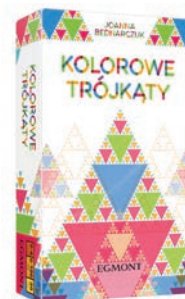
Tytuł	„Kangur uczy. Piszemy literki”	„Dobble Bluey”	„Chińczyk”	„SmartGames. Dress Code”
Zasady gry	Gra dla dzieci, które uczą się pisać. Rozwiązuj zadania, wypełniaj karty i baw się dobrze! W zestawie są proste zadania obrazkowe dla małych dzieci.	Bluey, Bingo i ich rodzice zapraszają do wspólnej zabawy! Na 55 okrągłych kartach znajdziesz zarówno kultowe postaci, jak i charakterystyczne przedmioty. Czy uda ci się wypatrzeć identyczne obrazki, zanim zrobisz to przeciwnicy?	Pierwszy chińczyk, który zamiast cyfr ma na kostkach obrazki identyczne jak na planszy – i to na nie trzeba się przesuwać.	Gra logiczna oparta na bestsellerowym „Kolorowym kodzie”. Świetnie sprawdzi się jako narzędzie wspierające naukę kolorów, kształtów oraz pór roku. Głównym zadaniem graczy jest odwzorowanie ubrania postaci z ilustracji wybranej spośród 80 wyzwań.
Wydawca/Dystrybutor	KANGUR	REBEL	BEMAG	IUVI GAMES/ATENEUM



Tytuł	„Bobek – Niesforny króliczek”	„Tik Tak Bum Junior”	„Domino 2 w 1”	„Światni detektywi”
Zasady gry	Zadaniem graczy jest zbieranie za pomocą pęsety i woreczka kolorowych bobków pozostawianych przez króliczka. Wygrywa ten, kto zbierze ich najwięcej. Dodatkową atrakcją są dwa tryby szybkości, dostosowane do wieku i umiejętności graczy. Wiek: 5+.	Lubicie zabawę w skojarzenia? A lubicie poczuć przy tym odrobinę stresu związanego z upływającym czasem? Jeśli tak, to z pewnością polubicie tę grę! Kultowa gra Piatnika teraz również w wersji kompaktowej, dzięki czemu można ją zabrać na wakacje, w podróż czy do parku. Wiek: 5+.	Gra edukacyjna, która łączy w sobie układankę obrazkową i klasyczne domino. Składa się z 28 dwustronnych kart – dziecko łączy połówki obrazków lub używa tych samych kart do klasycznego domino. Solidne pudełko ułatwia przechowywanie kart. Wiek: 2+.	Gra z „magicznymi” latarkami, za pomocą których gracze prowadzą poszukiwania na planszy. Dzieci współpracują, a nie rywalizują ze sobą. Muszą się spieszyć, bo czas poszukiwań odmierza klepsydra! Wiek: 6+.
Wydawca/Dystrybutor	EPEE/EPEE POLSKA	PIATNIK	FLOSS & ROCK/REGNUM	NASZA KSIĘGARNIA



Tytuł	„Zakrecona gra. Świat zwierząt”	Seria „Fundels”	„Domino”	„Chowajka zaglądajka”
Zasady gry	Kartonowa książka zawiera 5 różnorodnych gier planszowych, 2 kostki oraz 16 pionków. Idealna do ćwiczenia logicznego myślenia, planowania oraz rozwiązywania problemów. W zestawie są instrukcje z prostymi zasadami rozgrywki. W serii ukazała się także gra „Policz i wygraj!”.	Nauka angielskiego, dodawanie, dopasowywanie cyfr oraz mnożenie – to wszystko w łatwy i przyjemny sposób dziecko opanuje wraz z przesympatycznym stworkiem. Seria gier „Fundels” przełamuje stereotyp, że nauka bywa nudna.	Ponadczasowa gra strategiczna, która dostarcza zabawy zarówno dzieciom, jak i dorosłym. Zestaw składa się z 28 drewnianych płytek oznaczonych cyframi od 0 do 6 oraz drewnianego pudełka do przechowywania i transportu. Wiek: 3+.	Bogato ilustrowana gra z figurkami to trójwymiarowa wariacja zabawy w chowanego. Gracze ukrywają zwierzątka przed wilkiem, zdobywając punkty za sprytne kryjówki, a wilk – za odnalezionych przyjaciół.
Wydawca/Dystrybutor	AWM	CARTAMUNDI	DAFFI	GRANNA



Tytuł	Seria „Disney Uczy. Gry planszowe”	Seria „Logiczne łamigłówki”	„Lisciani. Carotina cię nauczy! 10 gier z czytaniem i pisanem”	„Kolorowe trójkąty”
Zasady gry	Seria oferuje m.in. karcianki, quizy, gry liczbowe, zabawy wyrazami czy „kto pierwszy na mecie”. Do książek dołączone są karty potrzebne do gier oraz żetony. Zabawa pozwala utrwalić wiedzę o miesiącach i porach roku, zapoznać z podstawowymi znakami drogowymi, wzbogaca słownictwo oraz ćwiczy logiczne myślenie.	Ta innowacyjna zabawka edukacyjna wprowadzi dzieci w świat analizy, kojarzenia i samodzielnego rozwiązywania zadań. Dzięki sprytniej formie (kluczyk z interaktywnymi kartami zawierającymi zadania logiczne) maluchy uczą się przez działanie, podejmując próby, testując odpowiedzi i z miejsca sprawdzając efekt. Wiek: 3+.	Kolekcja 10 gier edukacyjnych wspierających naukę czytania i pisania, wzbogacających słownictwo oraz rozwijających umiejętności językowe. W zestawie jest pisak suchocierny. Wiek: 3-6 lat.	Celem graczy jest dokładanie do siebie kolejnych kafelków w kształcie trójkątów. Dokładany kafelek musi pasować całym bokiem do boku kafelka na stole (kolor czerwony dokłada się do czerwonego, niebieski do niebieskiego itd.). Gra oferuje dwa warianty rozgrywki.
Wydawca/Dystrybutor	AMEET	TOPBRIGHT/BABY & TRAVEL	DANTE	EGDMONT

Reklama

Kreatywna zabawa bez bałaganu!

Skillmatics



FOIL FUN: OZDOBY ŚWIĄTECZNE





Tytuł	„Syry dziadka”	Sorter w koszyku	Minions	„Koci domek Gabi” (6065769)
Zasady gry	Zadaniem graczy jest układanie drobiazgów na kocyku dziadka, tak aby nie dostrzegł psot. Brzmi łatwo? Nie do końca! W każdej turze trzeba polaskotać jego stopy, ryzykując, że konstrukcja runie. Wygrywa ten, kto jako pierwszy ułoży wszystkie swoje przedmioty. Wiek: 4+.	Sorter z 4 różnymi kształtami i kolorami. Zadaniem dziecka jest nałożenie klocków na 8 różnych otworów. Wygodna rączka ułatwia przenoszenie zabawki. Wyprodukowano we Francji. Wiek: 1+.	Kevin odważnie testuje każdy smak, Bob rusza rękami, nogami i oczami, Otto pozwala tworzyć zabawne scenki bez użycia kleju, zaś Stuart rozbija owoce na galaretkę. Zestawy wyróżniają się prostym montażem, ruchomymi elementami i akcesoriami, które pozwalają ożywić postaci.	Pomóż Gabi i jej przyjaciółom udekorować domek na imprezę! Poruszaj się po pokojach i zbieraj zawieszki. Ten, kto zbierze najwięcej zawieszek, wygrywa specjalną zawieszkę w kształcie serca! W zestawie są 4 opaski na głowę z kocimi uszami (dla każdego z graczy) oraz 40 kartonowych zawieszek (do zebrania). Czas rozgrywki: 30 minut. Liczba graczy: 2-4. Wiek: 4+.
Wydawca/ Dystrybutor	JOHN ADAMS/M&Z	LITTLE SMOBY/SIMBA TOYS POLSKA	BLOKEES/SUPERBUZZ	SPIN MASTER



Tytuł	„Sznurki i dziurki”	Drukujący aparat z grą memory	„Leśny bal. Gra logopedyczna”
Zasady gry	Znana i lubiana gra edukacyjna dla przedszkolaków w nowej szacie graficznej. Wyszywanki nie wymagają użycia igły.	Rób zdjęcia, drukuj je i graj! Dzięki aparatowi cyfrowemu z drukarką Artist w kilka sekund wydrukujesz czarno-białe zdjęcie, które możesz pokolorować i wykorzystać w grze memo. Wystarczy zrobić zdjęcie, wydrukować je podwójnie i umieścić fotografie w ramach (zdjęcia można dowolnie wymieniać). To niekończąca się zabawa w dopasowywanie! Wiek: 5+.	Logopedyczno-ruchowa gra planszowa, która zaangażuje przedszkolaków do aktywności – nie tylko buzi i języka, ale całego ciała. Najmłodszy opanują poprawną wymowę głosek oraz poćwiczą równowagę, kontrolę i planowanie ruchów, udoskonalą też umiejętność współpracy. W grze nie ma rywalizacji, wszyscy grają w jednej drużynie, co pozwala skupić się na wykonywaniu zadań i realizacji celów edukacyjnych. Gra sprawdzi się również podczas zabawy w pojedynkę. Wiek: 3-7 lat.
Wydawca/ Dystrybutor	GRANNA/AB	HOPPSTAR/BLUE OCEAN	KAPITAN NAUKA

AMEET

LEGO® Botanicals™. Miniaturowy bukiet kwiatów/Miniaturowy pustynny ogród

Zestawy powstałe z myślą o dorosłych fanach LEGO®. W każdym z nich znajdują się książka z ciekawostkami na temat roślin oraz klocki do zbudowania minimodeli LEGO® Botanicals™. Seria cechuje się estetyką, autentycznością i inspirującymi aranżacjami. Gotowe kompozycje stanowią oryginalną ozdobę.



TREFL

Puzzle: Premium Plus Quality – Superprodukcje

Układanki przedstawiające kadry z popularnych produkcji, w tym ulubionych bohaterów i epickie sceny. Seria charakteryzuje się idealnie dopasowanymi elementami, wysokiej jakości teksturą, starannie wyselekcjonowanymi obrazami oraz kształtem puzzli. Certyfikat FSC oznacza, że do produkcji puzzli zostały wykorzystane materiały pochodzące z lasów zarządzanych w sposób odpowiedzialny.



SPIN MASTER

Rubik's Cube 3x3 (6063968)

Łamiętko polegające na dopasowywaniu kolorów, którą można bawić się w domu lub w podróży. Kostka ma sześć różnych boków, z których każdy składa się z dziewięciu kolorowych kwadratów. Celem graczy jest obracanie poszczególnych rzędów i ścianek w taki sposób, by każda ściana była w tym samym kolorze.



NASZA KSIĘGARNIA

„Labirynty z krainy czarów”

Czy jesteś spostrzegawczy? Lubisz wyzwania niemożliwe? Jeśli tak, ta książka jest właśnie dla Ciebie! W gigantycznych, zawitych i przerażająco szczegółowych labiryntach smoki, księżniczki, rycerze i potwory próbują ukryć się przed twoim wzrokiem! Szalony Kapelusznik, Pan Gąsienica, okrutna Królowa Kier i setki innych stworzeń zrobią wszystko, co w ich mocy, aby Cię rozprościć!



ZURU TOYS

Fuggler Gold Fuggs

Po tym, jak 23-centymetrowe Gold Fugglers opanowały sztukę zwodzenia i destrukcji, zapragnęły przyciągnąć więcej chaosu do swojego życia. Udały się zatem na poszukiwanie skarbów, sięgając po to, co do nich nie należy. Znalazły łup i przywłaszczyły go sobie. A teraz z dumą obnoszą się z nieuczciwie zdobytymi ozdobami! Na kolekcję składa się 9 Fugglersów.



TOYS INN/STNUX

Crochet Studio – Słoneczniki

Zestaw kreatywny zaprojektowany zarówno z myślą o osobach rozpoczynających przygodę z szydełkowaniem, jak i tych, którzy chcą doskonalić swoje umiejętności. W jego skład wchodzi kolorowe nici, szydełko, druty oraz szczegółowa instrukcja wykonania poszczególnych kwiatów. Wiek: 12+.



CADA/ALMARINA TRADE

Sklep Kitty

Klocki umożliwiają złożenie budowli przedstawiającej sklep spożywczy w Japonii. Unikatowa konstrukcja pozwala zajrzeć do wnętrza modelu. W zestawie są liczne elementy ozdobne oraz światła LED. Liczba elementów: 921. Wiek: 14+.



CARTAMUNDI

Bicycle: Wednesday – Karty do gry

Karty zainspirowane popularnym serialem Netflixa z Jenną Ortegą w roli Wednesday Addams. Wkrocz do mrocznego świata Akademii Nevermore! Twoja następną grą będzie ekscytującym tańcem z makabrą, podczas którego będziesz tasować kruczoczarne karty z ulubionymi bohaterami z serialu.



DANTE

Diamond Dotz – Adults Flocked – Neon Mandala

Zestaw do haftu diamentowego z flokowanym czarnym płótnem. Z 7078 diamentków w 22 kolorach można stworzyć efektowną mandalę o wymiarach 35,5 x 45,7 cm. Wiek: 14+.



GRANNA

Gra „Mafia”

Kultowa gra dedukcyjna dla małych i dużych, idealna dla większych grup. Gracze wcielają się w mafiosów i policjantów. Zabawę urozmaicają dodatkowe karty. Liczba graczy: 7-22.



NEBULOUS STARS/BABY & TRAVEL

Mystery – Kreatywna kolorowanka z flamastrami

Pokoloruj wszystkie pola i odkryj ukryty obraz! Dzięki wygodnej formie książki kolorowanka będzie świetną rozrywką w spokojne, twórcze wieczory, idealnie sprawdzi się też w podróży. W zestawie są wysokiej jakości flamastry. Wiek: 7+.



DAFFI

Polska Motoryzacja – Kolekcja

Na kolekcję składają się m.in. Warszawa M-20, Warszawa 223, Polski Fiat 125p, Polski Fiat 126p, Syrena 104, FSO Polonez 1500, FSC Żuk, Jelcz 317, Jelcz 272 MEX, Jelcz 442, Niewiadów N126 oraz Niewiadów N250C. Modele dostępne są w różnych wariantach kolorystycznych oraz funkcjonalnych.



SYLVANIAN FAMILIES/EPOCH

Torebka niespodzianka

Każda torebka zawiera figurkę malucha z krainy Sylvanian Families oraz miniakcesoria do zabawy. Zgadnij, jaka niespodzianka ukrywa się w saszetce, a następnie sprawdź, kto jest w środku! Do odkrycia jest aż 8 figurek. Wiek: 3+.



IUVI GAMES/ATENEUM

Gra „SmartGames. IQ Pentagon Deluxe”

Idealny sposób na trening umysłu i koncentracji. W luksusowym opakowaniu znajdziesz starannie wykonane komponenty oraz 120 wciągających zadań o różnym poziomie trudności. Czy zdołasz ułożyć wszystkie kolorowe elementy na pięciokątnej planszy?



SEASON 2025/26



topps MATCH ATTAX TRADING CARD GAME



OFICJALNA KOLEKCJA KART MATCH ATTAX SEZON 2025/26 W SPRZEDAŻY!

KOLEKCJA
DOSTĘPNA W

platon.



The word(s) UEFA, CHAMPIONS LEAGUE, EUROPA LEAGUE, CONFERENCE LEAGUE, the UEFA logo and all marks related to the UEFA Champions League, UEFA Europa League and UEFA Conference League (including, but not limited to, logos, designs, mascots, products, trophies and names) are owned and protected as registered trade marks, designs and/or as copyright works by UEFA. All rights reserved.

® & © 2025 The Topps Company, Inc. All Rights Reserved.
Topps and Match Attax are registered trademarks of
The Topps Company, Inc.

MGAE

MGA's Miniverse – Make It Mini Animals

Odkryj minizwierzaki i stwórz dla nich wyjątkowe, realistyczne domki. W każdej kuli niespodzianki znajdziesz figurkę zwierzątka oraz akcesoria potrzebne do zbudowania jego idealnego minihabitatu. Kapsuła zamienia się w podstawkę do ekspozycji.



KOSMOS/PIATNIK

Ręka cyborga

Zestaw edukacyjny, dzięki któremu samodzielnie złożysz hydrauliczną rękę cyborga w formacie XXL. Podczas składania poznasz zagadnienia związane z mechaniką, elektroniką czy hydrauliką. Gdy ręka cyborga zostanie zmontowana, możesz nią sterować jak ludzką. Obszerna instrukcja stanowi wprowadzenie w świat cyborgów i egzoskieletów. Wiek: 10+.



JOVI/MER PLUS

Air Dry & Candles

Twórcza i satysfakcjonująca rozrywka dla osób ceniących unikatowe przedmioty handmade. Zestaw dla miłośników rękodzieła pozwala tworzyć dekoracyjne świeczniki z trwałej masy samoutwardzalnej, a następnie je ozdabiać (w zestawie są farby i akcesoria).



EPEE/EPEE POLSKA

Złodomorzy

Zabawne pluszaki, które mają jeden poważny problem: są ciągle głodne. Inspirowane zjawiskiem „hangry”, pokazują swoją ciemną stronę, gdy tylko zaczynają odczuwać głód. Wystarczy nacisnąć ich brzuszek, aby usłyszeć zabawne burczenie, które rozbawi każdego. Miękkie, starannie wykonane i idealne do przytulania, pomagają także rozmawiać o emocjach. Na kolekcję składa się 6 pluszaków.



FAT BRAIN TOY/QUELEMENTS

MagShuto – Tor wyzwań

Zestaw do samodzielnego zbudowania strefy trików z wykorzystaniem magnesów. Zawiera m.in. rampę, tunel, wyrzutnię oraz dwa pierścienie – wszystko, co potrzebne do przygotowania nawet najbardziej zaskakujących sztuczek! Wiek: 6+.



JELLYCAT/REGNUM

Zabawne pluszaki

Mięka faktura, staranne wykonanie i unikatowy design sprawiają, że pluszaki Jellycat chętnie sięgają również dorośli. Każdy z nich ma inny charakter, dzięki czemu może stać się oryginalnym prezentem lub sympatycznym towarzyszem codzienności. To propozycja dla tych, którzy cenią design, humor i odrobinę dziecięcej radości w dorosłym świecie. Wiek: 3+.



BEMAG

Radio

Radio na Bluetooth wraz z kasetami.



BRIGHT JUNIOR MEDIA

Puzzlove CzuCzu: Polskie uzdrowiska

Odwiedź z nami najpiękniejsze polskie uzdrowiska! Pojedźmy do wód, wybierzmy się do parku, w góry lub na plażę, odetchnijmy od zgiełku... Ta stylowa układanka to pomysł na prezent nie tylko dla babci i dziadka. Liczba elementów: 500.





Kids' Time

Międzynarodowe Targi Zabawek
i Artykułów dla Rodziców i Dzieci

17-19.02.
2026



 **ufi** The Global
Association of the
Exhibition Industry

kidstime.pl



@targikidstime



@kidstimefair



/showcase/kids-time-fair

Partner Strategiczny
Targów:

Marko
www.marko-baby.pl

Główny Partner
Medialny:

**BRANŻA
DZIECIĘCA**
GŁÓWNY PARTNER
MEDIALNY

Patron
Medialny:

RYNEK ZABAWEK

IM.MASTER/M&Z

Koco – Miniogródki

Każdy z zestawów pozwala zbudować kolorową scenkę z kwiatami, drzewami i minifigurkami. Na serię składają się m.in. słonecznikowy zakątek, ogród różany czy kwiatowe kompozycje. Gotowe miniogródki będą oryginalną dekoracją wnętrza, sprawdzą się też jako pomysł na prezent. Wiek: 6+.



JADA/SIMBA TOYS POLSKA

Fast & Furious – Toyota Supra

Metalowy pojazd na licencji Fast & Furious. Posiada otwierane drzwi, bagażnik oraz maskę. To idealna propozycja dla fanów i kolekcjonerów. Długość modelu: 19 cm. Skala 1:24. Wiek: 8+.



BLOKEES/SUPERBUZZ

Transformers – The Overthrow

Limitowana kolekcja, która przenosi kultową sagę o starciu Autobotów i Deceptikonów w nowy wymiar. To nie tylko figurki, ale też modułarne konstrukcje, które można składać, transformować i łączyć według własnych pomysłów. Zestawy nadają się zarówno do zabawy, jak i kolekcjonowania.



LUCRUM GAMES/AB

Gra „W oparach miłości”

Dwuosobowa gra narracyjna, w której wejdziesz w skórę bohaterów mierzących się z wyzwaniami związku. To jak wspólne tworzenie komedii romantycznej pełnej emocji, śmiechu i kompromisów! Gra jest idealna dla par i przyjaciół, którzy chcą wspólnie przeżyć emocjonalną przygodę.



TUBAN

Jiggly Slime

Elastyczna masa plastyczna w intensywnym niebieskim kolorze i o zapachu jagód to idealny gadżet relaksacyjny. Możesz ją ugniatać, rozciągać, ścisnąć czy dmuchać z niej bańki – każda forma zabawy pozwala rozładować napięcie i poprawić koncentrację. Słoik zawiera 500 g, 200 g lub 100 g masy.



TRADESPOT

Bębenek Tambú+

Rozszerzona wersja klasycznego bębna. Dzięki średnicy 25 cm oferuje szerszy zakres melodyczny. Idealny dla tych, którzy chcą odkrywać bogatsze kompozycje i bardziej złożone brzmienia. Instrument nastrojony w tonacji F ma ciepłe, kojące brzmienie, co sprawia, że świetnie nadaje się do swobodnej, świadomej ekspresji muzycznej. Dostępny w czterech kolorach.



TAMIYA/ATA

Leopard 2 A7V Full-Option Kit

Niemiecki czołg podstawowy w wersji RC. Wariant A7V posiada wzmocniony pancerz przedni, nowy system optyczny, zmodernizowane zawieszenie oraz ulepszone gąsienice i kosze wieży. Uzbrojony w armatę gładkolufową L/55 kal. 120 mm, może zwalczać cele opancerzone z odległości do 5 km. Model oferuje efekty świetlne i dźwiękowe. Skala 1:16. Wiek: 14+.

LEOPARD 2 A7V
GERMAN MAIN BATTLE TANK



SASSY/BABY & TRAVEL

Karmienie rybek

Zabawka do kąpieli z przyssawkami. Proces „karmienia” rybek wspiera rozwój kompetencji społecznych, takich jak odpowiedzialność i empatia. Dzieci poprzez napełnianie kubeczka i wylewanie wody rozwijają koordynację oko-ręka oraz precyzję ruchów. Poruszające się pod wpływem wody elementy pobudzają myślenie logiczne, umożliwiając odkrycie zależności przyczynowo-skutkowych.



IUVI GAMES/ATENEUM

SmartMax. Power Vehicles

Zestaw 25 elementów, z których można zbudować całą flotę pojazdów, w tym wóz strażacki, wózek widłowy, holownik i pick-upa. SmartMax to bezpieczne magnetyczne klocki konstrukcyjne dla najmłodszych dzieci. Zabawa nimi to trening koordynacji wzrokowo-ruchowej, rozpoznawania kolorów i logicznego myślenia. Wszystkie części można łączyć z innymi zestawami z serii.



Reklama



ZAWSZE
KREATYWNE
PREZENTY



STnux Chiliński Wspólnicy Sp. J.
ul. Puławska 111A, lok. 6, 02-707 Warszawa



661 306 919



info@stnux.pl

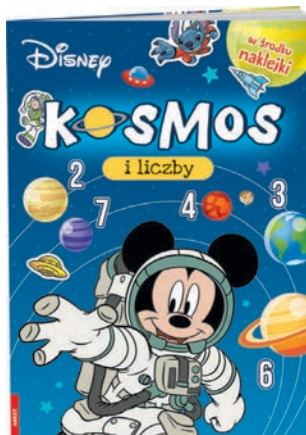


toysinn.pl

AMEET

„Disney. Kosmos i liczby”

Podczas rozwiązywania różnorodnych zadań dziecko nie tylko zaznajomi się z liczbami, ale też odkryje wiele zjawisk związanych z Układem Słonecznym. Jaka planeta jest najcieplejsza? Jaka odległość dzieli Ziemię od Słońca? Odpowiedzi na te pytania i wiele ciekawych faktów młodzi odkrywcy znajdą w tej książce.



DANTE

Cubic Fun – National Geographic – Robotyczna dłoń

Zestaw pozwala dzieciom samodzielnie zbudować robotyczną rękę, a tym samym odkryć podstawy robotyki. Ręka umożliwia chwytanie przedmiotów i poruszanie palcami. Bogato ilustrowana książeczka z ciekawostkami wspiera naukę przez zabawę. Wiek: 8+.



JAPKO/ATENEUM

People Blocks – Ruchome samochody

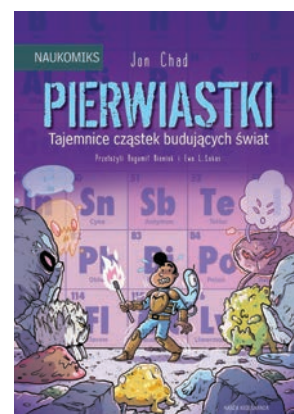
Zestaw klocków magnetycznych (opatentowana technologia), który umożliwia dziecku wcielenie się w rolę projektanta samochodów. W składzie klocków nie ma ołowiu. Elementy można łączyć z innymi zestawami z serii People Blocks. Liczba elementów: 18. Wiek: 18 m+. Marka japońska.



NASZA KSIĘGARNIA

„Naukomiks. Pierwiastki”

Komiks dla dzieci. Tablica stworzona przez chemika Dmitrija Mendelejewa pozwala szybko poznać 118 podstawowych substancji budujących wszechświat, a nawet przewidzieć, jakie cechy mają nieodkryte dotychczas pierwiastki!



PLAYMOBIL

Sky Trails: Starter Kit (71969)

Zestaw łączy w sobie trzy światy: konstrukcję, akcję i kreatywną zabawę. Dzieci mogą projektować i budować imponujące tory biegnące przez cały pokój, wysłać figurki w powietrze i wymyślać własne, pełne przygód historie.



SCIENCE4YOU/TREFF

Zostań odkrywcą dinozaurów

Zestaw umożliwia wykonanie aż 14 eksperymentów przybliżających dzieciom okres jurajski. Młodzi odkrywcy mogą m.in. przeprowadzić symulację erupcji wulkanu, wykopać własnego dinozaura, stworzyć kolekcję skamieniałości oraz domowy bursztyn. Dołączona latarka z projektorem umożliwia wyświetlanie ilustracji prehistorycznych gadów na ścianie. Wiek: 6+.



TUBAN

Piasek hydrofobowy

Odkryj piasek, który ma zdolność odpychania wody! Różnokolorowy piasek można dowolnie łączyć i wrzucać do wypełnionego wodą akwarium (w zestawie). Piasek po wysypaniu go do wody wciąż jest suchy! Zabawa piaskiem przybliży dzieciom wiedzę o właściwościach fizycznych substancji.



SIMBA TOYS/SIMBA TOYS POLSKA

Aqua Gelz – Deluxe Brightz – Świecące piłki

Na zestaw składają się 6 butelek żelu kolorowego, 2 wodoodporne świecące piłki, miseczka, 6 foremek w różnych kształtach oraz 5 dodatków do wody.
Wiek: 8+.



FAT BRAIN TOY/QUELEMENTS

Air Toobz – Dmuchała do piłek

Bezpieczna dla dzieci dmuchawa, która wyrzuca piankowe kulki. Rurki i łączniki można połączyć w dowolny sposób. Dmuchała posiada prosty przycisk włączania/wyłączania i duże pokrętko ze wskaźnikami LED do regulacji mocy przepływu powietrza. Zestaw zawiera 20 kolorowych kulek z pianki EVA, 6 prostych rurek, 6 półokrągłych rurek, łącznik T, silikonowy lejek, 12 łączników, dmuchawę i ładowarkę. Wiek: 3+.



Reklama

Aquabeads Nail Studio

#35137
Barbie Studio
Paznokci

Modne i wyjątkowe
paznokcie! Zaskocz przyjaciół
i znajomych! Kreatywna
zabawa z Aquabeads!

#35071
Disney Princess
Studio Paznokci

#35121
Stitch Studio
Paznokci

ZURU TOYS

Max Premium – Garden

Pozwól rozkwitnąć swojej kreatywności dzięki 6 kompozycjom ogrodowym, które możesz układać, zbierać i prezentować innym. Każda kapsuła zawiera do 233 elementów, z których można ułożyć imponującą kompozycję obejmującą podstawkę, doniczkę i roślinę. Do wyboru są hortensja, słonecznik, gipsówka i wiele innych.



WOODEN STORY/REGNUM

Klocki architektoniczne w worku

Zestaw 200 elementów pozwala dzieciom odkrywać podstawy inżynierii, geometrii i planowania przestrzennego. Budując wieże, mosty czy fantazyjne konstrukcje, mali architekci uczą się zasad równowagi, proporcji i stabilności, rozwijając przy tym logiczne myślenie i zdolności manualne. To pierwszy krok w kierunku nauk ścisłych i technicznych. Wiek: 3+.



RAVENSBURGER/AB

Gravitrax Skytrax – Zestaw startowy

Tor kulkowy 3D. Buduj konstrukcje w pionie i w poziomie, wznosząc imponujące mosty ponad planszą! Wykorzystaj dołączone do zestawu 3 kulki i 6 zjeżdżałki. Liczba elementów: 122. Wiek: 8+.



KOSMOS/PIATNIK

Chipz

Inteligentny robot, którego trzeba samodzielnie zbudować z ponad 100 elementów. Jego konstrukcja została tak pomyślana, by składanie było łatwe i przyjemne. Kiedy robot jest już gotowy, staje się dla dziecka sympatycznym partnerem do zabawy. Chipz potrafi podążać za dłońią i uciekać przed nią, rozpoznawać przeszkody oraz je omijać. Wiek: 8+.



BLUE ROCKET/M&Z

XTREM Bots – Mój pierwszy robot Andy

Dzięki prostej obsłudze robot wprowadzi najmłodszych w świat programowania. Rozwija logiczne myślenie i kreatywność, zachęcając do tworzenia własnych scenariuszy zabaw i odkrywania nowych możliwości. Zaprojektowany z myślą o bezpieczeństwie dzieci, spełnia najwyższe standardy jakości. Wiek: 4+.



SKIP HOP/BLUE OCEAN

Akordeon żyrafa – Zabawka muzyczna

Akordeon ma miękki, łatwy do rozciągnięcia brzuszek, żywe kolory oraz koraliki, które można przesuwac. Dzięki dwóm rączkom zabawkę można wygodnie chwycić. Ząbkujący maluch znajdzie tu także gumowane elementy do gryzienia. Zabawka ćwiczy logiczne myślenie i uczy zależności przyczynowo-skutkowych. Wiek: 6 m+.



TREFL

„Czerwony Kapturek i wilk”

Przewrotna, pełna humoru interpretacja klasycznej bajki, w której tytułowa bohaterka sama kieruje biegiem wydarzeń. Książka wchodzi w skład zabawnego cyklu „Paskudne wierszyki” Roalda Dahla, autora jest Roald Dahl, autor m.in. „Charliego i fabryki czekolady”. Ilustracje prowadzące czytelnika przez tę nietuzinkową historię stworzył Adam Larkum. Wiek: 5+.



MEDIA RODZINA

„Kicia Kocia. Drużyna gwiazdki”

Kicia Kocia i pozostałe przedszkolaki mają do wykonania ważne zadanie, jakim jest ubranie choinki. Dzieci zgodnie współpracują, aby przygotować piękne ozdoby. Ale jak umieszczą gwiazdę na czubku, skoro choinka jest taka wysoka? Świątecznej historyjce towarzyszy dynamiczna gra, która zachęca do współpracy, ćwicząc przy tym koncentrację.



NASZA KSIĘGARNIA/AB

„Co robi Pucio?”

Na kartach tej małej książeczki znajdziecie ulubionego bohatera dzieci w codziennych sytuacjach. Każda z nich to okazja do zapoznania się z najbardziej podstawowymi rzeczownikami i czasownikami. Korzystajcie z książki tak, jak pozwalają na to rozwój i potrzeby waszego malucha.



Anglojęzyczna książeczka

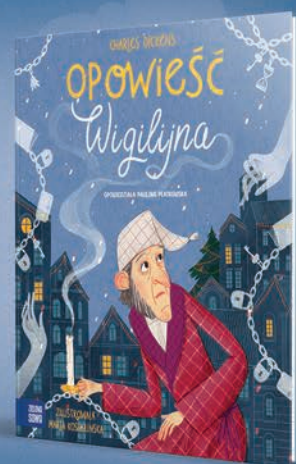
Kartonowa książeczka do czytania na dobranoc. Jej bohaterami są Blobsy – postaci znane z urodzinowej kolekcji otulaczy ergoPouch. Przeglądając z rodzicem kolejne strony, maluch uczy się języka angielskiego, oswajając słownictwo podane w postaci krótkich opisów. Książkę wyróżniają minimalistyczna grafika, zabawne ilustracje oraz prosta kolorystyka. Wiek: 2+.



Reklama

Rozpoczęło się! Odliczanie do Świąt!

Sięgnij po TOP tytuły z oferty



ZIELONA SOWA | 30 lat

www.zielonasowa.pl

AMEET

„Disney Maluch. Moje pierwsze opowiadki na dobranoc”

Dwie najnowsze książki z serii zawierają ilustracje z bohaterami świata Disneya oraz wciągające opowiadania, które świetnie sprawdzą się jako bajki przed snem (nie tylko pomagają maluchom wyciszyć się i przygotować do odpoczynku, ale też przekazują pozytywne wartości). Bohaterami pierwszej książki z serii są Stitch, Lady oraz Miki, a drugiej – Kubuś Puchatek i jego przyjaciele.



JELLYCAT/REGNUM

„If I were a Kitten...”

Książka w twardej oprawie oferuje pola z różnorodnych tkanin – od miękkich, śliskich do lekko szorstkich, dzięki czemu dziecko odkryje z nią różne wrażenia dotykowe. Wystający z książeczki pluszowy ogonek można głaskać podczas czytania, co dodaje lekturze interaktywności. Ilustracje są żywe i pełne detali, a tekst w języku angielskim otwiera dziecko na nowy język.

Wiek: 1+.



DEMART

„Gdzie jest kupa?”/„Gdzie jest kupa? Jednorożce”/„Gdzie jest kupa? Piłka nożna”

Seria pełna humoru, angażujących wyszukiwanek oraz ćwiczeń na spostrzegawczość i myślenie logiczne. Grupa kupastycznych ziomali została splukana do kanału, po czym wyruszyła w szaloną, pełną przygód podróż dookoła świata! W jednej części znajduje się w oceanarium lub w wesołym miasteczku, w kolejnej – w magicznej krainie zamków i jednorożców, a w ostatniej... na boisku do gry w piłkę nożną. Wiek: 4-7 lat.



NASZA KSIĘGARNIA

„Ciekawe... co robią weterynarze i weterynarki”

Lekarze i lekarki weterynarii kochają zwierzęta: badają je, leczą, operują, szczepią, ćwiczą z nimi, pomagają im przyjść na świat... Pracują w małych gabinetach, wielkich klinikach, schroniskach dla zwierząt, ośrodkach rehabilitacji albo laboratoriach. A kiedy trzeba, odwiedzają pacjentów w ich domach – zawsze gotowi do niesienia pomocy!



ZIELONA SOWA

„Duszek, który nie mógł spać”

W zamczysku mieszka nietypowy duszek. Zamiast straszyć innych, sam ze strachu nie może zasnąć. Schowany pod kołdrą, boi się wyściubić nos z pokoju, ponieważ słyszy dziwne hałasy... Zmęczony, porzuca zamkowe mury w poszukiwaniu spokojniejszego domu. W wyprawie przez las, góry i morską głębię towarzyszy mu mądry księżyc. Czy duszek pokona lęki i wreszcie się wyśpi?



JUPI JO!

„Podaj pomocną dłoń!”

Opowieść o króliczce Karusi, która w Święto Zbiorów bierze udział w wyścigu. Po drodze spotyka rudzika, który boi się latać, żabę ze złamaną nogą oraz lisa, który nie ma gokarta. Króliczka do każdego z nich wyciąga pomocną dłoń. Jej wysiłki sprawiają, że sama nie ma już energii, by dotrzeć na szczyt. Jednak koledzy odwiedzają się Karusi, wspólnie pchając ją na górę, a króliczka wygrywa wyścig! Wiek: 3+.



AKSJOMAT

Seria „Ruchome obrazki”

Książki w dynamicznych scenkach przedstawiają perypetie zwierzaków. Wystarczy otworzyć okładkę lub pociągnąć za zakładkę, a obrazek się zmienia! Dzięki zabawnym wierszykom, zakładkom z niespodziankami oraz 5 okienkom lektura zajmie maluchy na dłużej.



HARPERKIDS

„Od kiedy jestem twoją mamą”

Książka opisuje więź między mamą i jej małym króliczkiem. Opowiada o wspólnie spędzonych chwilach, zabawach na łące, poznawaniu świata oraz licznych przygodach. To, co jest najważniejsze w całej matczynej relacji, najlepiej oddaje zdanie zamieszczone na ostatniej stronie: „Ja kocham cię jak nikt na świecie”.



GREG

„Bubu już mówi. Szukaj mnie!”

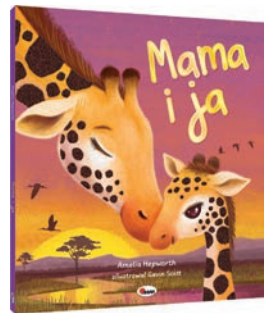
Interaktywna książeczka logopedyczna do wspólnego czytania z rodzicem i nauki przez zabawę. Wspiera rozwój mowy, pamięci, koncentracji i motoryki. Maluch zwiedza dom Bubu, poznaje jego rodzinę, a także próbuje znaleźć kryjówkę bohatera. Wiek: 2-5 lat.



AWM

„Mama i ja”

Opowieść o małej żyrafce i jej mamie. Jej treść jest przystępna dla kilkulatek. Książka porusza temat miłości między mamą a dzieckiem. Mama żyrafa kocha swoją żyrafkę bardziej niż cokolwiek na świecie. I nieważne, jak duża żyrafka urośnie, miłość mamy zawsze będzie w jej sercu!



Reklama



TOREBKI PREZENTOWE



TOREBKI KLASYCZNE

I TOREBKI Z SZEROKIM DNEM

Skontaktuj się: jupiter.radek@protonmail.com





JAKKS PACIFIC/ALMARINA TRADE

Sonic 3 The Hedgehog
- Shadow + motocykl



AMEET

LEGO® Minecraft®.
Kryjówka szkieletów



DANTE

Collecta - Zestaw minifigurek
dinozaurów



ZURU TOYS

Mini Brands - Fill the Fridge
Mini Minis



PLAYMOBIL

Figures (71760)



TREFT

Connect Squad - Figurki



EPEE/EPEE POLSKA

Monsterflex
- Gumostwory - Dino



KOSMOS/PIATNIK

Jaja smoka



JOVI/MER PLUS

Cry Babies
- Plastelinowa laleczka



EPOCH

Króliki z czekoladowymi
uszami - Edycja jubileuszowa



BEMAG

Brain Rot - Figurki



VULLI/QELEMENTS

Klorofil - Rodzina tygrysów



SPIN MASTER

Dora - Fantastyczni
przyjaciele (6073738)



JADA/SIMBA TOYS POLSKA
Disney Stitch – Metalowe figurki



BLOKEES/SUPERBUZZ
Sesame Street



MGAE/AB
L.O.L. Surprise! Loves Mini
Sweets Vending Machine



FUNRISE TOYS/M&Z
Fart Ninjas – Seria 9.



MGAE
L.O.L. Surprise! Princess Tots



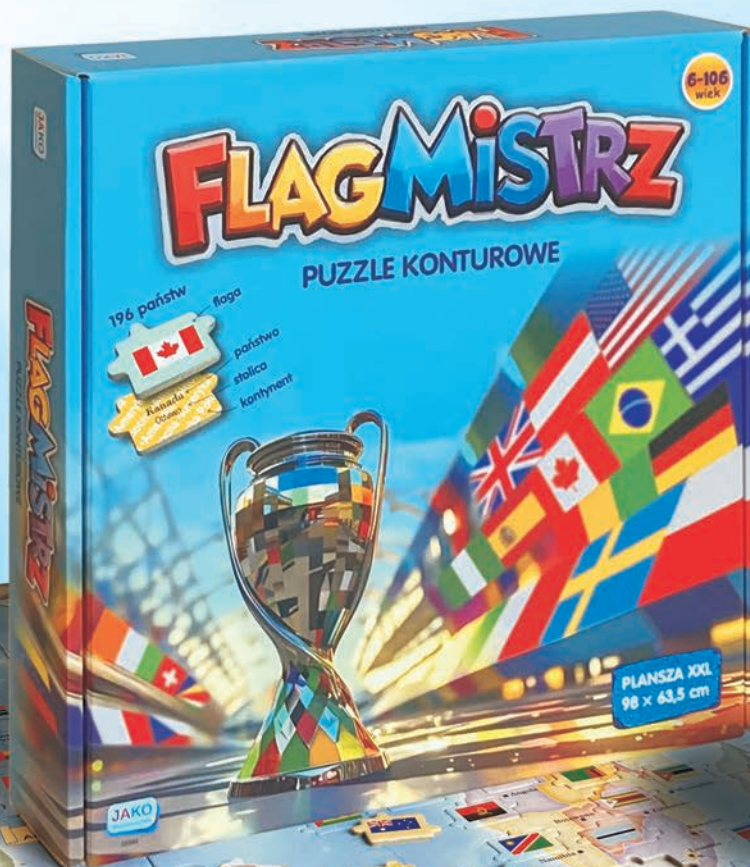
MAGICBOX
Piratix – Crazy Jungle

Reklama

Odkrywaj, ucz się, baw i zostań mistrzem flag!

JAKO
Wydawnictwo

- ✓ puzzle
- ✓ mapy
z naklejkami
- ✓ karty do gry
- ✓ kolorowanki
- ✓ gry



Wydawnictwo Jako
Podhalańska 11c
30-430 Kraków
biuro@wydawnictwojako.pl
wydawnictwojako.pl

PRODUKT
POLSKI




AMEET

Disney Maluch. Ciuch ciuch.
Zwierzaki/Kolory


NASZA KSIĘGARNIA

Pucio. Historyjki obrazkowe


GRANNA

Maxi Puzzle: Ciuchcia/Dinozaury/
Mój dom


AWM

Dotykam, poznaję. Pupile


CASTOR

Castorland Puzzle: Kościusko
pod Racławicami


DAFFI

Puzzle: Polska


DANTE

Hama - Magiczne konie


AQUABEADS/EPOCH

Dinozaury


REBEL

Gra „Cat Stax”


KANGUR

Puzzle: Święta

PORTAL GAMES.



Bohema

Zostań paryskim artystą!



Babilon

Dla budowniczych ogrodów
(ponad 300 plastikowych figurek!)



Mass Effect

Dla fanów przygody i taktyki



Diamenty

Na imprezę w każdym wieku



Wredna Małpa

Dla zapalonych karciarzy



Czólko

Dla imprezowiczów



**MELISSA & DOUG/
SPIN MASTER**
Muzyczne puzzle



TREFL
Secret Puzzle



CHERRYPAZZI/PLATON
Puzzle: Stage Star



PIATNIK
Puzzle: Banksy – Pokojówka



**FLOSS & ROCK/
REGNUM**
Puzzle: Dżungla



DODOLAND/QUELEMENTS
Egy – Kogut 3D



BEMAG
Puzzle: I am Horse



BRIGHT JUNIOR MEDIA
Puzzlove CzuCzu: Dynie



TOMY/M&Z
Stakimos – Suzy i Sophia



RAVENSBURGER/AB
Ravensburger Puzzle:
Minecraft



JAKO
Seria puzzli
200-elementowych



**OLI & CAROL/
BLUE OCEAN**
Pierwsze puzzle:
Pizza z arbuza

DO USŁYSZENIA NA WIOSNĘ !

platformatargowa.abtoys.ab.pl

**Dziękujemy, że byliście
z nami na targach
stacjonarnych
i online!**

**Zabawa na całego
z konikami bujanymi
od Little Tikes!**
Mnóstwo frajdy dla najmłodszych!



**WIĘCEJ INFORMACJI NA
NASZYCH SOCIAL MEDIACH**

www.fb.com/ABToys
www.linkedin.com/company/ab-s-a
www.abonline.pl

Ab PL
Digital World



MAKE IT MINI™

