

Fachowe pismo branży zabawkarskiej

BACK TO SCHOOL 2025

ŚWIAT PRZYJAZNY DZIECKU

OKIEM DUŻEGO GRACZA

Z PÓŁKI PROSTO DO GRY

FIGURKI Z KODAMI DO GIER
FORTNITE & ROBLOX

ORBICO

FORTNITE



DREAMWORKS GABBY'S DOLLHOUSE THE MOVIE

7 POMIESZCZEŃ

PONAD
60 CM



ŚWIATŁA
I DŹWIĘKI



FILMOWY DOMEK GABI

6074334



© 2025 & TM Spin Master Ltd. All rights reserved

DreamWorks Gabby's Dollhouse © DreamWorks Animation LLC. All Rights Reserved.

Kochani,

mamy nadzieję, że zdążyliście się już w pełni zanurzyć w błogim wakacyjnym lenistwie, z wyłączonym telefonem i bez najmniejszych wyrzutów sumienia. Musicie nam zaufać: to jedyny skuteczny sposób na naładowanie baterii przed zbliżającym się czasem intensywnej pracy. A jeśli dopiero pakujecie walizki, to życzymy Wam, byście w momencie ich zamykania automatycznie przestawili się w tryb chillowania... Przyjemnego relaksu, pięknych widoków i dużo słońca!

A co po powrocie? W pierwszej kolejności sięgnijcie po nowe wydanie „Rynku Zabawek”, w którym znajdziecie całe mnóstwo inspiracji przygotowanych z myślą o sezonie Back to School, choć nie tylko. Kiedy już zorientujecie się, jakie niespodzianki przygotowali dostawcy, starannie zaplanujecie wraz z nami targową jesień. Zaproszenia na kolejne ważne branżowe wydarzenia znajdziecie w „Rynkowym NiecoDzienniku”, który regularnie trafia na Waszą skrzynkę.

Do zobaczenia już we wrześniu na targowych szlakach!

Redakcja „Rynku Zabawek”



RYNEK ZABAWEK

ISSN 2392-2273

WYDAWCA

Kurka Wodna Sp. z o.o.

Adres redakcji:

„Rynek Zabawek”
ul. Narwik 8 lok. 58
01-471 Warszawa

rynekzabawek.pl

REDAKTOR NACZELNA

Anna Wakulak
e-mail: awakulak@rynekzabawek.pl
T: 22 379 78 76, F: 22 479 49 19

REDAKCJA

Agnieszka Chwiłka-Florek
Marcin Korzeniecki
Lidia Lewandowska

KOREKTA

Agnieszka Chwiłka-Florek

SKŁAD

Paweł Malesa

REKLAMA

Anna Piskorska
e-mail: apiskorska@rynekzabawek.pl
T: 22 379 78 86, F: 22 479 49 19

PRENUMERATA

e-mail: prenumerata@rynekzabawek.pl
T: 22 379 78 89

PRODUKCJA I DYSTRYBUCJA

Marcin Olech
e-mail: molech@rynekzabawek.pl

Przesyłając materiały do publikacji w magazynie „Rynek Zabawek”, oświadczają Państwo, że nadesłane informacje nie będą naruszały żadnych praw osób trzecich, szczególnie autorskich praw majątkowych oraz praw pokrewnych. Redakcja magazynu „Rynek Zabawek” zastrzega sobie jednocześnie prawo do skracania i adiustacji otrzymywanych do publikacji materiałów.

Szukaj nas:



„Rynek Zabawek” 5/2025 (lipiec–sierpień)



PBC – nakład kontrolowany:
3500 egzemplarzy

Bestsellery Konkurs „Rynku Zabawek”

Współpraca:



KOPD – Komitet Ochrony
Praw Dziecka



PSBZiADz



Muzeum Zabawek
i Zabawy w Kielcach



Agencja licencyjna



RMD Research



Muzeum Domków Lalek,
Gier i Zabawek

Spis treści

Wiadomości	4
Pico – klocki, które idealnie łączą!	5
Sklep – Prezentacja: KAJET	6
Kind + Jugend 2025: Przygotowania do imprezy idą pełną parą!	8
World of Kids 2025: Powrót targów w nowej formule	9
HIT(ster)Y, które w mig rozkręcą każdą imprezę!	10
Zapowiedź: Spielwarenmesse 2026	12
Okiem dużego gracza: Super Siódemka/Jerrys	14
Jellycat London – Od pierwszej przytulanki do kolekcjonerskiego fenomenu	16
Wszystko w jednym miejscu: od funkcjonalnego plecaka po gumkę do ścierania	18
Nowa kategoria zabawek w Orbico: figurki z kodami do gier „Fortnite” i „Roblox”	20
Uchylamy rąbka tajemnicy: czym zaskoczą wystawcy na targach zabawek w Warszawie?	22
Nie tylko lunchbox... Sprzedaż napędza kompletny ekosystem b.box!	24
Powiedzieli A(i)B, teraz mówią Z jak zabawki!	26
Sprawdzony patent: rymem w każdy dziecięcy problem!	28
„Świat Przyjazny Dziecku”: ruszyła XXIV edycja!	30
Back to School 2025: Aż chce się wracać do szkoły!	32
Nowości	34
Back to School	56
Lunchboxy i bidony	61
Gry imprezowe	62
Kolekcjonowanie	66
Party	68
Art & Craft	70

Spielwarenmesse 2026

12



Nowości

34



Kolekcjonowanie

66



W tym wydaniu zareklamowali się:



ORBICO

ul. Salsy 2
02-823 Warszawa
www.orbico.com

AB

Aksjomat

Almarina Trade

Ameet

AWM

III okł.

Ju-Piter

Literatura

M&Z

Majdan Zabawek

Baby & Travel

Bemag

Daffi

Dante

Demart

Dmuch-Plast

Dwukropek

Epoch

Gandalf

Granna

HarperCollins

25 Mer Plus

4 MGAE

36, 66 Nasza Księgarnia

3 Orbico Toys

59 PartyDeco

5 Spin Master

69 St.Majewski

29 Targi World of Kids Expo

37 Targi Zabawek

45 TM Toys

7 Trefl

43 Tuban

48 W&K

55 W.P.C.

49 Zielona Sowa

PODRÓŻ DO KOŁA ŚWIATA BEZ WYCHODZENIA Z DOMU!



PUZZLE 3D

CubicFun®

OFICJALNY DYSTRYBUTOR W POLSCE

Dante

Szczecin 71-345,
ul. Rodakowskiego 1/5

WWW.DANTE.COM.PL

DYSTRYBUTORZY

**MAGNICE
AB**
ul. Europejska 4
tel.: 713 937 818
wspolpraca@ab.pl

**MODLNICZKA
MIKI**
ul. Handlowców 2 (CH Witek)
pawilon 1, tel.: 12 42 34 603
grzegorz@miki.com.pl

**BIĄŁYSTOK
INTEGRO**
ul. Handlowa 7
tel.: 857 455 203
integro@integro.bialystok.pl

**OŻARÓW MAZOWIECKI
KIER**
ul. Poznańska 220
tel.: 22 85 37 504
biuro@zabawki-kier.pl

**BRZEG
NIKE**
ul. Makuszyńskiego 6/7
tel.: 603 658 398
nike.zabawki@interia.pl

**WARSZAWA
AZYMUT**
ul. Gottlieba Daimlera 2
tel.: 22 84 79 758
beata.dusinska@azymut.pl

**GDYNIA
M&Z**
ul. Chwaszczyńska 131B
tel.: 577 757 350
biuro@miz.pl

**KRAKÓW
ATENEUM**
ul. Półtanksi 12c
tel.: 12 448 39 13
kontakt@ateneum.net.pl

BABY & TRAVEL

Nowa marka w ofercie dystrybutora



Firma Baby & Travel wprowadziła do oferty nową markę HoloToyz. To produkty, które łączą świat fizyczny z cyfrowym, wykorzystując technologię rozszerzonej rzeczywistości (AR) w formie interaktywnych tatuaży i naklejek dla dzieci.

Oferta na start obejmuje tatuaże AR oraz naklejki AR na licencjach Pet Party, Metal Mania, Monster Mash, Holo Heroes, Jurassic Dino, Sea Creatures oraz PAW Patrol™. Produkty są kompatybilne z darmową aplikacją HoloToyz (dostępną po polsku), która pozwala dzieciom „ożywić” grafikę na skórze lub papierze i wejść z nią w interakcję w środowisku offline (aplikacja nie zawiera reklam, nie wymaga logowania ani dokonywania zakupów).

IUVI GAMES

„Smart Sticks” bawią i uczą

Na rynku dostępna jest nowa seria gier edukacyjnych skierowanych do młodych odkrywców, miłośników quizów oraz wszystkich, którzy lubią od czasu do czasu poćwiczyć swoje szare komórki.

Każdy zestaw pytań i odpowiedzi to kompleksowe narzędzie wspierające rozwój poznawczy i społeczny dzieci. „Smart Sticks” wykorzystują naturalne mechanizmy przyswajania wiedzy: ruch, rozmowę i zabawę. Podczas gry dzieci uczą się łączyć informacje, podejmować świadome decyzje i argumentować swoje wybory. Seria powstała we współpracy z Małopolskim Centrum Nauki „Cogiteon”.

Reklama

HURTOWNIA ZABAWEK

BEMAG
www.bemag.pl

**SPŁONĘLIŚMY,
ALE NIE ZNIKNEŁIŚMY**

ZAPRASZAMY PONOWNIE!

*Specjalista
od hitów
i stoków!*

Zapraszamy do naszej
hurtowni internetowej
www.bemag.pl

Gutowo Wielkie 7
kontakt@bemag.pl
796 363 606

PLANSZÓWKI W SPODKU 2025

Weekend z grami na okrągło



Kolejna już edycja wielkiego święta planszówek, w którym każdego roku biorą udział tysiące miłośników gier, odbędzie się 13-14 września br. w katowickim Spodku. Na uczestników czekać będą też łamigłówki, puzzle, książki i komiksy oraz rękodzieło i gadżety dla geeków.

Patron medialny: „Rynek Zabawek”.

Wydarzenie już dwukrotnie zostało okrzyknięte najlepszą inicjatywą planszówkową w plebiscycie Planszowe Gram Prix. Wśród tegorocznych atrakcji przygotowanych z myślą o uczestnikach są m.in.:

- obszerna strefa wystawców,
- ogromny games room,
- turnieje i konkursy,
- prelekcje,
- strefa RPG,
- strefa prototypów.

Więcej informacji: www.planszowkiwspodku.pl.



28. MIĘDZYNARODOWE TARGI KSIĄŻKI W KRAKOWIE

Jesienne święto książki

23-26 października br. hale EXPO Kraków ponownie przyciągną miłośników literatury z całego kraju.

Zwiedzający będą mieli możliwość wzięcia udziału w licznych spotkaniach, prelekcjach oraz dyskusjach, porozmawiania z ulubionymi pisarzami, zdobycia autografów oraz powiększenia domowych bibliotek o nowe tytuły.

Patron medialny: „Rynek Zabawek”.

Mottem tegorocznej edycji, przypadającej w 100. rocznicę śmierci Władysława Reymonta, będzie aktualny jak nigdy dotąd cytat z jego utworu „Ziemia obiecana”: „Nie jestem maszyną, jestem człowiekiem”. W świecie, w którym rewolucja cyfrowa i postęp technologiczny próbują zamienić ludzi w zaprogramowane maszyny, słowa Reymonta stają się prawdziwym manifestem człowieczeństwa.

Więcej informacji: www.ksiazka.krakow.pl.

28. Międzynarodowe
TARGI KSIĄŻKI
w Krakowie



PICO – KLOCKI, które idealnie łączą!



Dzieci uwielbiają budować z klocków typu waffle mini. Z reguły jednak elementy różnych producentów nie łączą się ze sobą, co do niedawna stanowiło spore ograniczenie w kreatywnej zabawie. Od kiedy na rynku dostępne są klocki Pico, młodzi konstruktorzy mogą projektować bez granic! Jak to możliwe? Pytanie to zadaliśmy MARCINOWI KACHELOWI z firmy Dmuch-Plast, która jest ich producentem.

Skąd pomysł na to, by od lat obecna na rynku firma Dmuch-Plast rozszerzyła swoją ofertę właśnie o klocki konstrukcyjne?

Marcin Kachel: – Na początkowym etapie działalności skupialiśmy się na produkcji najróżniejszych zabawek z plastiku, w tym kręgli. Dwa lata temu zaczęliśmy sukcesywnie poszerzać ofertę o klocki konstrukcyjne, co w dużej mierze było wypadkową zmieniających się potrzeb konsumentów oraz nowych technologii.

Gdyby miał Pan wskazać trzy cechy klocków Pico, które wyróżniają je na rynku, byłyby to...

– Po pierwsze, pełna kompatybilność ze wszystkimi klockami typu waffle mini dostępnymi na rynku. Po drugie, miękki w dotyku materiał, z którego wykonane są klocki Pico, zachowuje taką sprężystość, a zarazem stabilność, że gotowe konstrukcje mogą służyć do dalszej zabawy. Po trzecie, ogromna różnorodność kolorystyki i wielkości zestawów sprawia, że z naszych klocków można zbudować dosłownie wszystko.

Nurtuje mnie to, w jaki sposób udało się uzyskać kompatybilność Pico z klockami typu waffle mini innych marek, skoro one same do siebie nie pasują...

– Efekt ten uzyskaliśmy poprzez zaprojektowanie unikatowego kształtu klocka, w którym kluczową rolę odgrywa umieszczony centralnie „krzyżyk”. Dzięki takiemu rozwiązaniu dziecko podczas zabawy nie musi zastanawiać się, czy element, który chce wykorzystać w budowni, pasuje do innych, czy nie – może go swobodnie połączyć z całością właśnie za pomocą tego „krzyżyka”.



średni z 84 klocków, a największy ze 120 klocków. Nowe zestawy będą dostępne w dwóch wariantach kolorystycznych: Kolor i Pastel.

Który sposób budowania – z instrukcją czy bez – jest najbardziej polecany w przypadku Pico?

– Każda instrukcja posiada kod QR, który przenosi do filmu instruktażowego w naszym kanale na YouTube, gdzie można też poznać wszystkie możliwości poszczególnych zestawów. Ale równie dobrze dzieci mogą tworzyć z klocków Pico własne, unikatowe konstrukcje. Na tym jednak nie koniec! Nasze klocki można wykorzystać również w nauce kolorów, kształtów, a nawet prostych zasad mechaniki.

Czy w najbliższym czasie oferta marki Pico zostanie poszerzona, a jeśli tak, to jakich nowych zestawów możemy się spodziewać i czym będą się one wyróżniać?

– Jak najbardziej, niespodzianek nie zabraknie! W drugiej połowie roku pojawią się zestawy z linii Pico Creator. Będą to klocki o nowych kształtach (koło, trójkąt, kwadrat i ośka), które umożliwią dzieciom zabawę na wyższym poziomie konstrukcyjnym. Kolejną nowością będą klocki Pico Duo – również miękkie, ale o całkiem innej budowie. One także będą w pełni kompatybilne ze wszystkimi miękkimi klockami typu waffle mini.



Gdzie można zobaczyć pełną ofertę klocków marki Pico?

– Serdecznie zapraszam na stronę www.picoklocki.pl. Nasze klocki są również szeroko dostępne w hurtowniach zabawek oraz w sprzedaży internetowej. W lutym 2026 r. będziemy z nimi na targach Kids' Time, gdzie na naszym stoisku zaprezentujemy wszystkie nowości z serii Pico.

Dziękuję za rozmowę.



Jakie możliwości konstrukcyjne stwarzają dostępne na rynku zestawy klocków Pico?

– W chwili obecnej dostępne są klocki w pudełkach plastikowych wraz z sorterem. Oferujemy osiem tego typu zestawów różniących się liczbą klocków: Mix 1200 i 600 elementów, Pastel 600, 300 i 150 elementów oraz Kolor 600, 300 i 150 elementów. Jeszcze w lipcu wprowadzimy na rynek kolejnych sześć zestawów pakowanych w pudełko kartonowe – najmniejszy będzie się składał z 42 klocków,

Dziecko podczas zabawy nie musi zastanawiać się, czy element, który chce wykorzystać w budowni, pasuje do innych, czy nie – może go swobodnie połączyć z całością właśnie za pomocą tego „krzyżyka”.

Marcin Kachel



Sklep KAJET

Marysia i Paweł Biernaccy

1 Adres sklepu.
Ul. Piłsudskiego 38, 05-410 Józefów.

2 Powierzchnia sklepu.
50 mkw.

3 Od kiedy istnieje sklep?
Od kwietnia 2013 r.

4 Oferta sklepu.
Artykuły szkolno-biurowe – 80%, zabawki kreatywne, puzzle i gry – 20%.

5 Liczba pracowników.
Dwóch.

6 Średnia wartość koszyka zakupowego.
50 zł.

7 Średnia cena zakupionego produktu z kategorii zabawki.
50 zł.

8 Jak premiery kinowe ostatnich miesięcy przekładają się na sprzedaż produktów licencyjnych w Państwa sklepie?
W naszym odczuciu takie premiery przechodzą u nas bez echa. Jeśli już można zauważyć większe zainteresowanie klientów produktami licencyjnymi, to jest ono chwilowe. Z tego właśnie powodu staramy się unikać wprowadzania ich do oferty.

9 Najlepsze sezony pod względem sprzedażowym.
Najwyższą sprzedaż odnotowujemy od końca sierpnia do września, co jest ściśle związane z sezonem back to school. Kolejny boom sprzedażowy następuje w grudniu, kiedy to klienci poszukują w naszym sklepie artykułów dekoracyjnych, kreatywnych oraz oryginalnych zabawek z okazji gwiazdki.

10 Jacy klienci dominują w sklepie?
Nasz sklep w przeważającej większości odwiedzają rodzice z dziećmi.



11 Czego klienci najczęściej poszukują w sklepie?
Pomysłów na kreatywne prace do szkoły, prezentów urodzinowych oraz markowych artykułów plastycznych.

12 Czy obecnie panuje moda na jakieś konkretne produkty lub postaci?
Na pewno ogromną popularnością cieszą się gniotki sensoryczne, a ponadto wszelkiego rodzaju zabawki i akcesoria szkolne z motywem kapibary.

13 Gdyby mieli Państwo wskazać kategorię produktów na polskim rynku zabawek, których oferta powinna zostać rozbudowana, byłyby to...
Na pewno przydałaby się bogatsza oferta zestawów do szycia oraz szydełkowania dla dzieci. Oprócz tego w naszej opinii na polskim rynku nadal brakuje atrakcyjnych zestawów kreatywnych dla chłopców.

14 Państwa sposoby na promocję sklepu i przyciągnięcie do niego klienta.
Duży nacisk kładziemy na współpracę z placówkami edukacyjnymi, które wspieramy przez cały rok szkolny. Ponadto staramy się być obecni na wszelkich piknikach oraz innych imprezach odbywających się w szkołach. Oprócz tego prowadzimy profil sklepu na Facebooku oraz organizujemy sezonowe promocje dla klientów.

15 Jakie wsparcie ze strony dostawców cenią Państwo najbardziej?
Na pewno finansowanie reklam zewnętrznych na budynku naszego sklepu, co sprawia, że jego oferta przyciąga uwagę, a tym samym staje się on lepiej widoczny. Bardzo cenimy też sobie dostarczane wraz z zamówionym towarem firmowe torby na zakupy.

16 W jaki sposób dostawcy mogliby jeszcze skuteczniej wspierać sklepy stacjonarne?
Z naszego punktu widzenia przydałoby się więcej próbek produktów, dzięki czemu klienci przed zakupem mogliby je przetestować, a tym samym utwierdzić się w przekonaniu o swojej decyzji. Na pewno warto byłoby też, aby wydawcy gier przekazywali sklepom tzw. egzemplarze pokazowe, które w łatwy sposób pozwoliłyby objaśnić ich zasady klientom.



Rozwijaj ciekawość od pierwszych stron



przesuwane elementy i otwierane okienka

wiek 1+



Seria polecana przez rodziców, uwielbiana przez dzieci



ruchome koło

wiek 3+



KIND + JUGEND 2025

Przygotowania do imprezy idą pełną parą!

Kolońskie targi potrwają od 9 do 11 września br. Wśród wystawców są firmy z 42 krajów, w tym z Niemiec, innych państw europejskich, Stanów Zjednoczonych oraz Australii.

Na liście wystawców tradycyjnie pojawiło się wiele znanych marek, w tym Angelcare, Artsana/Chicco, Baby Trend, Britax Römer, Cam il mondo, CTP-Magic, Cybex, Emmaljunga, Ergobaby, Foppa Pedretti, Hauck, iCandy, Ideo Group, Joie/Nuna, Kids2, Lässig, Little Dutch, Motorola, Nuby, Peg Perego, Skip Hop, Smits-Jollein, Thule, Träumeland, Tutti Bambini oraz Zöllner.

– Jesteśmy bardzo zadowoleni z dużej liczby rejestracji i ogromnego zainteresowania ze strony międzynarodowych marek, a także małych i średnich dystrybutorów – mówi Jörg Schmale, dyrektor Kind + Jugend. – Równie miły jest powrót kilku wystawców, którzy po raz ostatni byli obecni w naszych halach w roku 2019. To pokazuje, jak ważne są Kind + Jugend w międzynarodowym kalendarzu targów branżowych – podkreśla.

Znajdujący się w samym centrum wydarzeń Consultation & Knowledge Hub obejmie wykłady, panele i dyskusje na kluczowe tematy branżowe, a także konsultacje z ekspertami. W hali 11.2 dostępna będzie nowa przestrzeń Playground for Innovation, Networking

& Knowledge, łącząca w sobie innowacje, wiedzę i doradztwo. Idealne środowisko do nieformalnych rozmów i networkingu zapewni zintegrowana strefa gastronomiczna. Z kolei w Trend Space będzie można obejrzyć wystawę Innovation Award prezentującą produkty nominowane do nagrody Innovation Award 2025 oraz jej laureatów.

Wygodny przegląd obiecujących nowości umożliwi strefa New Product Trail w hali 10.2. Tradycyjnie dużą popularnością cieszyć się będzie Start-Up Area w halach 10.1 i 11.2, która umożliwi udział w Kind + Jugend młodym, rozwijającym się firmom. Jednocześnie finansowany przez ministerstwo gospodarki i działań klimatycznych program Young Innovators stworzy możliwość atrakcyjnego zaprezentowania się na targach niemieckim debutantom. Bilety na Kind + Jugend 2025 są do nabycia na www.kindundjugend.com/trade-fair/tickets/buy-tickets/.



Światowy hit wśród gier rodzinnych!

Dokładając karty starasz się dotrzeć do 5 zaginionych miast i zdobyć bogactwo. Rywal chce jednak tego samego!

Proste zasady

Szybka i emocjonująca rozgrywka

W pudełku dodatek „Kamienie milowe”!

Kontakt handlowy:

sprzedaz.zabawka@nk.com.pl, tel. (22) 338-92-11

WORLD OF KIDS 2025

Powrót targów w nowej formule

Skupiające producentów, dystrybutorów oraz ekspertów związanych z rynkiem produktów dziecięcych targi odbywać się będą od 30 września do 2 października br. w nadarzyńskim Ptak Warsaw Expo.

World of Kids to przestrzeń, w której producenci zabawek, artykułów edukacyjnych, mebli, tekstyliów i akcesoriów dziecięcych zaprezentują swoje najnowsze rozwiązania szerokiemu gronu profesjonalistów – od właścicieli sklepów przez pedagogów i terapeutów aż po projektantów przestrzeni dziecięcych.

STREFA SPRZEDAŻOWA

Wśród wystawców będą zarówno liderzy rynku, jak i dynamicznie rozwijające się firmy oferujące nowoczesne produkty dla dzieci i rodziców. Swoje stoiska targowe potwierdziły m.in.:

- **Polesie** – producent zabawek z tworzyw sztucznych, który zaprezentuje szeroką gamę zabawek edukacyjnych;
- **Bruder, Tamiya, Emek i Umodels** – producenci cenionych na całym świecie pojazdów oraz modeli dla dzieci i młodzieży;
- **Adamex i Junama** – producenci wózków dziecięcych, znani z łączenia komfortu, technologii oraz nowoczesnego designu;

- **Branded Toys** – marka znana z dystrybucji licencjonowanych zabawek i gadżetów opartych na popularnych światowych brandach dziecięcych.

STREFA WIEDZY I ROZWOJU

Podczas wydarzenia zaplanowane zostały również **Międzynarodowa Konferencja Branży Zabawek** (organizator: Komitet Ochrony Praw Dziecka) oraz **Panel Trendów** – specjalna strefa, w której wystawcy w formie krótkich wystąpień zaprezentują swoje innowacyjne produkty, premiery rynkowe oraz autorskie koncepcje. Odwiedzający będą mogli zapoznać się z najnowszymi rozwiązaniami w branży, poznać filozofię stojącą za markami oraz porozmawiać z ich twórcami. Panel Trendów stanie się źródłem inspiracji dla właścicieli sklepów, dystrybutorów, pedagogów, projektantów przestrzeni dziecięcych i innych profesjonalistów związanych z rynkiem dziecięcym. Uczestnictwo w prezentacjach pomoże im lepiej zrozumieć zmieniające się potrzeby młodych użytkowników oraz rosnące oczekiwania rodziców.

Więcej informacji: www.warsawtoys.com.



Reklama

BESTSELLER
REINERA KNIZII

Ponad 20 wersji
językowych!

NK Wydawnictwo
NASZA KSIĘGARNIA



HIT(ster)Y.

które w mig rozkręcają każdą imprezę!

Na czym polega fenomen gry? Po pierwsze, aby doskonale się bawić, nie trzeba wcześniej stworzyć imprezowej playlisty – gra robi to za nas! Po drugie, wygrana nie zależy od indywidualnych predyspozycji i przepracowanych „planszogodzin” – kluczowe jest to, kto bardziej wkręci się w doskonałą zabawę. Po trzecie, w drodze po tytuł mistrza hitów ostatniego stulecia wszystkie chwytły są dozwolone! Po czwarte, zasady gry są na tyle intuicyjne, że nie ma potrzeby zaprzątania sobie głowy czytaniem instrukcji... Wreszcie po piąte, ta hitowa gra doczekała się już kilku ciekawych edycji specjalnych!

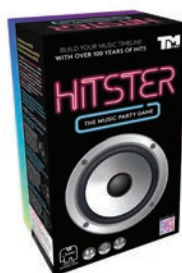
ZABAWA ZACZYNA SIĘ TU I TERAZ!

Gracze słuchają hitów ostatniego stulecia i próbują zgadnąć, kiedy miały swoją premierę. Ale uwaga! Nie muszą znać dokładnej daty – najważniejsze, by celnie obstawili, czy miała ona miejsce przed/po/pomiędzy utworami, które znajdują się na ich osi czasu. Szanse graczy na wygraną rosną, jeśli dodatkowo wskażą wykonawcę i tytuł utworu.

PRZEWODNIK PO „HITSTERACH”

WERSJA KLASYCZNA: „HITSTER ORIGINAL”

Gracze starają się ułożyć widniejące na kartach tytuły światowych szlagierów ostatniego stulecia według kolejności ich powstania. Korzystają przy tym z aplikacji Spotify, w której po zeskanowaniu kodów QR mogą wysłuchać fragmentów utworów.



WERSJA Z RODZIMYMI UTWORAMI: „HITSTER POLSKA”

Świetna dla graczy, którzy chcą wykazać się znajomością rodzimych hitów. Mechanika gry jest identyczna jak w wersji klasycznej – z tą różnicą, że zawiera ona znane przeboje polskiej sceny muzycznej. Gracze znajdą tam same rodzime hity, takie jak: „Dziewczyna szamana”, „Daj mi tę noc” czy „Prawy do lewego”, a także utwory współczesnych wykonawców, m.in. Dawida Podsiadły oraz Kwiatu Jabłoni, a nawet hymny Męskiego Grania.



WERSJA Z PRZEBOJAMI WAKACYJNYMI: „HITSTER SUMMER”

Tym razem gra zawiera największe letnie hity z różnych dekad. Mechanika pozostaje identyczna jak w przypadku wersji klasycznej, zmianie uległy jedynie repertuar i szata graficzna.



WERSJA Z KULĄ DYSKOTEKOWĄ: „HITSTER BINGO”

Premiera: wrzesień br.

Oprócz kart gracze znajdą w pudełku prawdziwą dyskotekową kulę, dzięki której jeszcze bardziej poczują rytm hitów. W każdej rundzie będą losować kategorię, skanować kartę, a dedykowana aplikacja Hitster zadba o to, by muzyka wybrzmiała. Ich zadaniem będzie odgadnięcie dekady, w której powstał utwór, rozpoznanie wykonawcy lub zespołu, wskazanie dokładnego roku premiery utworu albo ustalenie, czy powstał przed rokiem 2000, czy później. Kto jako pierwszy uzupełni rząd lub kolumnę w czterech różnych kategoriach, będzie mógł się nazwać mistrzem „Hitstera Bingo”!



WERSJA Z HITAMI SCENY PODWÓRKOWEJ: „HITSTER DISCO POLO”

Premiera: wrzesień/październik br.

Mechanika gry pozostaje taka sama jak w wersji klasycznej, z tym że na kartach znalazły się tytuły największych polskich hitów sceny disco polo. Sądząc zaś po sukcesie wersji polskiej, należy się spodziewać podobnej skali zainteresowania edycją z hitami sceny podwórkowej.



Pytanie, które jeszcze nie padło!

Skoro poznaliśmy już różnice między kolejnymi edycjami, pozostaje zadać pytanie nieco na przekór: „Czym nie różnią się poszczególne wersje »Histera«?”

Odpowiedź jest prosta: chodzi o „supermoc” każdej gry, która polega na tym, że można się świetnie bawić zarówno solo, jak i w mniejszym lub większym towarzystwie (w tym drużynowo)!

NA MARGINESIE...

Dystrybutorem wszystkich gier z serii „Hitster” jest w Polsce firma TM Toys.

HITSTER

ZRÓB IMPREZĘ SWOJEGO ŻYCIA!

HITSTER. IMPREZOWA GRA MUZYCZNA,
KTÓRA PRZENOSI CIĘ W ŚWIAT NAJWIĘKSZYCH
PRZEBÓJÓW OSTATNICH 100 LAT.



O szczegóły oferty zapytaj naszych przedstawicieli handlowych.
TM Toys sp. z o.o. Lastadia Office ul. Zbożowa 4, wejście B, lp., 70-653 Szczecin
Tel: +48 91 43 111 50, e-mail: biuro@tmtoys.pl, www.tmtoys.pl



Przyszłoroczna edycja targów Spielwarenmesse w Norymberdze zaplanowana została na 27-31 stycznia. Poniżej najważniejsze fakty dotyczące tej wyczekiwanej imprezy.

SPIELWARENMESSE 2026: WAŻNE DATY

Listopad 2025 r. – rozpoczęcie sprzedaży biletów i akredytacji
 27 stycznia 2026 r. – pierwszy dzień targów
 28 stycznia 2026 r. – ceremonia ToyAward; wycieczka StartupArea
 29 stycznia 2026 r. – RedNight
 30 stycznia 2026 r. – Game Inventors Convention
 31 stycznia 2026 r. – ostatni dzień targów

SPIELWARENMESSE 2026: GRUPY PRODUKTOWE

- Produkty lifestyle'owe
- Lalki, zabawki pluszowe
- Artykuły dla niemowląt i małych dzieci
- Zabawki drewniane, zabawki z materiałów zrównoważonych
- Artykuły szkolne, papeterie, kreatywne, projektowanie
- Zabawki techniczne, edukacyjne i akcji
- Zabawki elektroniczne
- Modele do składania i kolejowe
- Sport, rekreacja na świeżym powietrzu
- Artykuły świąteczne i karnawałowe, fajerwerki
- Gry, książki, nauka i eksperymentowanie
- Artykuły wielobranżowe
- Usługi dla handlu i przemysłu

SPIELWARENMESSE 2026: STREFY SPECJALNE

- **TOYS FOR KIDULTS**
 29% – udział kidults w sprzedaży zabawek w 2024 r.
 4,6 mld euro – wartość sprzedaży zabawek kidults w 2024 r.
 36% – odsetek konsumentów, którzy kupili zabawkę dla siebie lub innego dorosłego (źródło: Circana)
- **TOY TRENDS**
- **ANIME AND FRIENDS**
- **HEALTHY HEROES**
- **NEW PRODUCT GALLERY**
- **START-UP AREA**
- **TOYS GO GREEN**
- **TOY BUSINESS FORUM** (wykłady ekspertów dostępne również na VoD oraz Spielwarenmesse Digital)



- **LICENSE LOUNGE**

34% – udział licencjonowanych zabawek w globalnym rynku zabawek w 2024 r.

+8% – wzrost w roku 2024 w porównaniu z 2023 (źródło: Circana)

- **RED NIGHT**

- **INTERNATIONALE SPIELEERFINDERMESSE GAME INVENTORS CONVENTION**

- **GAMESCAFÉ**



UDANY DUET: SPIELWARENMESSE & SPIEL

2022 r. – przejście SPIEL przez Spielwarenmesse eG
Zarząd: Carol Rapp, Florian Hess

SPIEL W LICZBACH

Liczba wystawców: 923 z 52 krajów*

Liczba odwiedzających: 204 000 z ponad 80 krajów*

*Dane z 2024 r.

SPIEL 2025

CO? Międzynarodowe konsumenckie targi gier planszowych

KIEDY? 23-26 października 2025 r., Essen

CO BĘDZIE GRANE? Gry rodzinne, gry dla koneserów, gry eksperckie, fabularne, miniaturowe i karciane

WYDARZENIA TOWARZYSZĄCE: prezentacja Deutsche Spiele Preis oraz European „Golden Demon” Awards



SPIELWARENMESSE ŚWIĘTUJE 75-LECIE!

PRZESZŁOŚĆ

Targi Spielwarenmesse narodziły się w Norymberdze w 1949 r. Umowa o utworzeniu spółdzielni została podpisana rok później, po udanej premierze German Toy Fair. – Dzięki takiej a nie innej strukturze prawnej pozostajemy czymś w rodzaju egzotycznego gatunku w świecie targów, a zarazem jedną z najbardziej udanych spółdzielni w Bawarii – podkreśla Christian Ulrich, który od 2021 r. wraz z Florianem Hessem i Jensem Pflügerem zarządza Spielwarenmesse eG. Trio liderów jest wspierane przez około 60 współpracowników w bazie firmy w Norymberdze oraz przez sieć przedstawicieli działających w ponad 100 krajach.

TERAŻNIEJSZOŚĆ

Spielwarenmesse eG organizuje obecnie dwie międzynarodowe imprezy: flagowe targi B2B, czyli Spielwarenmesse w Norymberdze, oraz imprezę B2C, jaką jest SPIEL w Essen. Do tego dochodzą Kids India w Bombaju oraz program World of Toys by Spielwarenmesse eG oferujący wspólne stoiska wystawców z Hongkongu, Tokio i Nowego Jorku. Uzupełnieniem portfolio spółdzielni są spółki zależne zlokalizowane w Chinach i Indiach. – Dzięki globalnej strukturze połączonej z wiedzą ekspercką Spielwarenmesse eG w coraz większym stopniu staje się motorem napędowym trendów, tematów i nowych modeli biznesowych – zwraca uwagę Christian Ulrich. Doskonałym tego przykładem jest BRANDmate – najnowsze wydarzenie w Essen poświęcone wszelakim aspektom związanym z licencjonowaniem i współpracą z markami.



PRZYSZŁOŚĆ

Obchody 75. rocznicy Spielwarenmesse eG zostały zapoczątkowane 24 kwietnia br. na Zamku Cesarskim w Norymberdze spotkaniem członków spółdzielni połączonym z walnym zgromadzeniem. Z kolei wielkie przyjęcie urodzinowe zaplanowane zostało podczas najbliższych targów Spielwarenmesse (27-31 stycznia 2026 r.). – Będziemy świętować tę wyjątkową rocznicę wspólnie z naszymi partnerami. To doskonały moment na docenienie tego, co dotychczas udało nam się osiągnąć, a zarazem idealna zachęta do kontynuowania historii sukcesu wraz z całą branżą – zapowiada Christian Ulrich.



OKIEM DUŻEGO GRACZA:

SUPER
SIÓDEMKA

Jerry's

Jak w Super Siódemce kształtowała się sprzedaż zabawek w I półroczu 2025 r. w porównaniu z tym samym okresem roku ubiegłego? Czy na podstawie tych danych można wysnuć wnioski dotyczące całego rynku?

Nasza firma znajduje się obecnie w procesie reorganizacji i intensywnej współpracy z inwestorem, dlatego nie dysponujemy jeszcze kompletnymi danymi sprzedażowymi za I półrocze 2025 r. Wstępne obserwacje wskazują jednak na to, że rynek zabawek zaczyna się coraz bardziej segmentować. Z jednej strony mamy klientów szukających wyłącznie najtańszych rozwiązań, z drugiej – rodziców i opiekunów gotowych zapłacić więcej za produkt wysokiej jakości, wspierający wszechstronny rozwój dziecka. W wyborze zabawek do głosu coraz częściej dochodzą też aspekty edukacyj-

ne, sensoryczne i emocjonalne. Spadek widoczny jest natomiast w segmencie zabawek plastikowych i jednorazowych. Rynek zdecydowanie zmierza ku bardziej świadomej konsumpcji.

A jak wygląda obecnie sprzedaż gier planszowych? Klienci sięgają po nie częściej czy rzadziej niż wcześniej? Chętniej wybierają popularne tytuły czy raczej nowości?

Gry planszowe pozostają stałym segmentem w naszej ofercie, przy czym obserwujemy w tym przypadku tendencję wzrostową. Mimo delikatnego spadku dynamiki sprzedaży w porównaniu z rekordowymi latami nadal widzimy duże zainteresowanie rozgrywkami rodzinnymi i edukacyjnymi. Klienci coraz częściej wybierają tytuły sprawdzone, polecane i uniwersalne. Nowości wchodzą

na rynek ostrożnie i wymagają mocniejszego wsparcia marketingowego niż jeszcze kilka lat temu.

Spróbujmy teraz przyrzeć się bliżej rynkowi książki dziecięcej i młodzieżowej... Jakie tendencje można na nim zaobserwować?

W kategorii książek dziecięcych zdecydowanie wzrasta zainteresowanie publikacjami wspierającymi rozwój emocjonalny i społeczny dziecka. Największą popularnością cieszą się książki, które pomagają w rozumieniu emocji, uczą empatii lub opowiadają o relacjach i wartościach rodzinnych. Z kolei w literaturze młodzieżowej dominuje nurt samopoznania i budowania tożsamości. Najwięcej odbiorców znajdują historie bohaterów, które mierzą się z wyzwaniami współczesnego świata, podejmują tematy równości, zdrowia psychicznego i odwagi w wyrażaniu siebie.

Czy dostrzegają Państwo w ostatnim czasie zmianę trendów na polskim rynku zabawek?

Tak, w naszej opinii widoczne są obecnie dwa trendy – digitalizacji i technologizacji. Starsze dzieci coraz częściej sięgają po urządzenia elektroniczne, aplikacje i interaktywne formy rozrywki. Jednocześnie zauważamy, że wielu rodziców szuka alternatyw dla ekranów, co sprawia, że na znaczeniu zyskują zabawki kreatywne, zestawy DIY oraz edukacyjne. W naszej opinii rośnie też popularność produktów inspirowanych metodą Montessori oraz wspierających rozwój sensoryczny najmłodszych.

Jak na sprzedaż produktów licencyjnych przekładają się głosne premiery kinowe?

Obecnie nie posiadamy w ofercie produktów licencyjnych, dlatego trudno nam jednoznacznie ocenić wpływ premier kinowych na nasz wynik sprzedaży. Jest to jednak obszar, który rozważamy w kontekście przyszłej współpracy z inwestorem oraz budowania linii asortymentowej na kolejne lata.

Czy w ostatnim czasie odnotowali Państwo jakieś zmiany, jeśli chodzi o średnią wartość zamówienia?

Średnia wartość zamówienia w naszej firmie pozostaje na stabilnym poziomie. Widzimy jednak wyraźnie, że klienci coraz ostrożniej podchodzą do zakupów, wybierają mniej produktów, ale za to starannie. Przy czym należy podkreślić, że dużą popularnością nadal cieszą się artykuły prezentowe, dekoracje na najróżniejsze uroczystości, w tym baby shower i urodziny, oraz asortyment na zakończenie roku szkolnego.

W jakim kierunku zmierza Państwa zdaniem polski rynek zabawek, gier i książek?

Polski rynek zabawek, gier i książek zmierza w kierunku świadomej konsumpcji, jakości i budowania relacji między marką a klien-

Polski rynek zabawek, gier i książek zmierza w kierunku świadomej konsumpcji, jakości i budowania relacji między marką a klientem. Klienci chcą robić zakupy rzadziej, ale mądrzej.

tem. Klienci chcą robić zakupy rzadziej, ale mądrzej. Szukają wartości dodanej: emocji, edukacji, bezpieczeństwa i historii, z którą mogą się utożsamić. Dlatego w naszej opinii coraz większą rolę odgrywać będą komunikacja i wizerunek marki, jej misja oraz to, czy produkt odpowiada na realne potrzeby dziecka i rodzica.

Które rozwiązania logistyczne są obecnie kluczowe dla Państwa kontrahentów?

Nasi kontrahenci cenią sobie przede wszystkim terminowość dostaw, możliwość dopasowania wielkości dostawy do ich potrzeb, szybką reakcję w sytuacjach awaryjnych oraz profesjonalną obsługę zwrotów i reklamacji. Obecnie we współpracy z inwestorem pracujemy nad nowym modelem logistycznym zmie-

rzającym do skrócenia terminu dostaw. Natomiast w przyszłości planujemy wdrożenie jeszcze większej automatyzacji procesów oraz nowoczesnych narzędzi służących do zarządzania stanami magazynowymi.

Jakie działania podejmuje Super Siódemka, aby dotrzeć do nowych klientów?

Aktualnie koncentrujemy się na uporządkowaniu struktur wewnętrznych i odbudowie fundamentów marki. Równocześnie tworzona jest nowa strategia komunikacyjna i sprzedażowa, która obejmuje rozbudowę kanałów B2B, współpracę z twórcami i lokalnymi liderami opinii, organizowanie akcji edukacyjnych i eventów, a także nowe formy promocji produktów w e-commerce. Prowadzimy intensywne działania w zakresie zmiany funkcjonalności i unowocześniania platformy sprzedażowej www.super-siodemka.pl. Nowa formuła ma być prosta, intuicyjna i w pełni czytelna dla klienta. W pierwszej kolejności stawiamy na wdrożenie narzędzi do współpracy z dostawcami (takich jak EDI), a w dalszej perspektywie z klientami. Oprócz nowatorskich rozwiązań technologicznych poszukujemy ambitnych, niebojących się wyzwań ludzi do współpracy.

Jakie mają Państwo pomysły na dalszy rozwój i ekspansję?

Wspólnie z inwestorem pracujemy nad długofalowym planem rozwoju, który obejmuje stworzenie sprofilowanych linii produktowych, rozwój oferty prezentowej i kolekcji sezonowych, inwestycje w automatyzację obsługi zamówień i nowoczesną logistykę. Wierzymy, że rynek potrzebuje marek, które nie tylko sprzedają, ale przede wszystkim wspierają rozwój dziecka i w sposób autentyczny komunikują się z rodzicami. Pracujemy nad nowoczesnymi instrumentami finansowymi, dzięki którym chcemy zwiększać limity kupieckie dla naszych klientów, aby zapewnić im atrakcyjne możliwości zakupu, w tym ubezpieczenie należności. Jednym z naszych najbliższych celów jest też rozwój oferty o segment zabawek.



Od pierwszej przytulanki do kolekcjonerskiego fenomenu

Marka Jellycat London, znana z wyjątkowych pluszaków, przebojem zdobywa kolejne grupy odbiorców – od dzieci po dorosłych kolekcjonerów. Dla właścicieli sklepów jest to sygnał, że mamy do czynienia z czymś więcej niż zabawką. Jellycat to fenomen, który napędza sprzedaż, generuje ruch w punktach stacjonarnych i świetnie radzi sobie w social mediach. To jedna z niewielu marek, której produkty klienci nie tylko kupują, ale też aktywnie ich szukają – pytają o nowe kolekcje, wracają po więcej, a często... robią im zdjęcia na wystawie. W świecie, w którym uwaga konsumenta to najcenniejsza waluta, Jellycat potrafi ją zdobyć i utrzymać – skutecznie, emocjonalnie i bez nachalnej promocji.

NIE TYLKO KRÓLICZKI...

Niekwestionowanym klasykiem w ofercie marki są króliczki Bashful. Jednak Jellycat od lat konsekwentnie rozwija swoje portfolio, dzięki czemu kolekcja z czasem została rozbudowana o mniej oczywiste pluszaki, w tym zabawne warzywa i owoce, a nawet tak oryginalne wzory, jak tost z jajkiem, uśmiechnięte sushi czy kubek z kawą. I to właśnie różnorodność oraz dbałość o szczegóły sprawiają, że Jellycat przyciąga uwagę nie tylko dzieci, ale też dorosłych kolekcjonerów.



KOLEKCJONERSKIE SZALEŃSTWO

Na TikToku można natknąć się na mnóstwo filmików, w których użytkownicy pokazują swoje kolekcje, porównują rozmiary postaci, urządzają „domki” dla swoich pluszaków czy snują opowieści o ich cechach osobowości. Niektórzy idą o krok dalej – wymyślają dla nich imiona, tworzą całe historie z ich udziałem, powstają nawet... miniseriale opowiada-

jące o ich perypetiach! Niektóre modele, np. z rzadko dostępnych edycji lub z kolekcji sprzed lat, zyskały już status kolekcjonerskich perełek, zupełnie jak figurki czy karty.

MODA NA „COZY”

Fenomen marki Jellycat idealnie wpisuje się w modę na estetykę „cozy” – naturalną, ciepłą. Filmiki z pluszakami leżącymi na łóżkach lub drewnianych półkach tworzą przytulną atmosferę. W czasach przebudzowania i ciągłego pędu Jellycat staje się swoistym azylem – czymś, co przynosi odprężenie i wywołuje uśmiech.

LIFESTYLE'OWE PLUSZAKI

Jednak Jellycat to nie tylko zabawki, ale też sposób na podkreślenie stylu życia oraz zainteresowań. Pluszaki w formie breloczków przypinają do toreb, torebek i plecaków zarówno dzieci, młodzież, jak i osoby dorosłe, zaś pełnowymiarowe modele zdobią wnętrza. Maskotki często są też głównymi bohaterami sesji zdjęciowych – użytkownicy TikToka i Instagrama pokazują je w kawiarni, na ławce w parku, a nawet jako pasażerów w samochodzie. Tym samym pluszaki wiodą równoległe życie w świecie wirtualnym.

SIŁA NAPĘDOWA SPRZEDAŻY: KOLEKCJE TEMATYCZNE

Ogromnym atutem marki Jellycat jest częste wypuszczanie limitowanych, sezonowych kolekcji. Kilka razy do roku pojawiają się nowe serie tematyczne, np. sery z całego świata, kolekcje letnie, zimowe, halloweenowe czy świąteczne. Nowości te budują oczekiwanie i naturalnie przyciągają klientów do sklepów, dając sprzedawcom powód do regularnego odświeżania ekspozycji.

Są takie miejsca, w których maskotki Jellycat ożywają...

Prawdziwą gratką dla fanów marki Jellycat są jej profile w mediach społecznościowych. Można tam znaleźć zdjęcia i filmy, w których pluszaki pokazywane są w codziennych, często zaskakujących sytuacjach – od leniwego poranka z kubkiem kawy po plażowe przygody czy taneczne wygibasy. Krótkie wideo i relacje budują emocjonalną więź z wyrazistymi bohaterami, zaś spójna stylistyka profilu idealnie oddaje charakter marki.



Które znane dzieci mają w swojej kolekcji pluszaki Jellycat?

- **Dzieci księcia Williama i księżnej Kate**
Do rąk księżniczki Charlotte trafił Fuddlewuddle Puppy; jej młodsze rodzeństwo – książę George i książę Louis – również zakochało się w maskotkach Jellycat, które książę William nazywa „dziecięcą walutą”.
- **Córka Toma Cruise’a i Katie Holmes**
Suri Cruise w dzieciństwie dostała w prezencie Bashful Beige Medium Bunny.
- **Córka Victorii i Davida Beckhamów**
Mała Harper Beckham swego czasu była widywana z różową wersją króliczka Bashful.

Które postacie ze świata show-biznesu przyznają się do kolekcjonowania Jellycat?

- **Kylie Jenner**
Amerykańska celebrytka i modelka znana jest z zamiłowania do serii Amuseables, szczególnie warzyw i owoców Jellycat.
- **Bill Nighy**
Brytyjski aktor otwarcie przyznaje się do tego, że jest fanem Jellycat.

Ale na tym nie koniec! Po pluszaki sięga też coraz więcej influencerów i kolekcjonerów z generacji Z oraz milenialsów, dla których Jellycat stał się symbolem stylu życia, a nawet więcej – doskonałym sposobem na zainwestowanie w emocje. Przykładowo Megan Goldberger wydała już na pluszaki Jellycat ponad 5 tys. dol.!



Słowo od dystrybutora...

Magdalena Nadolska-Bąk

z firmy Regnum:

– Wbrew pozorom, w tak wymagających czasach dla branży zabawkarskiej to nie cena, ale jakość i emocje decydują o sukcesie produktu. Dziś nie wygrywa ten, kto ma największą promocję, ale ten, kto potrafi zbudować więź z klientem – autentyczną, trwałą i pozytywną. Jellycat robi to jak mało kto. To marka, która nie boi się być inna: zabawna, absurdalna, przytulna, a przy tym oryginalna. To najlepszy dowód na to, że projektując zabawkę, można wywołać zjawisko kulturowe. Z rozmów z przedstawicielami sklepów wiemy, że odkąd umieścili w witrynach logo Jellycat, pojawiają się w nich nowi klienci. Ludzie zatrzymują się, bo rozpoznają markę, szukają konkretnych modeli do swoich kolekcji. Jellycat to nie tylko zabawki dla dzieci – to styl życia, który przyciąga również młodzież, influencerów i dorosłych kolekcjonerów.



Ciekawe historie z pluszakami Jellycat w roli głównej

• Pluszaki wymienione na... mieszkanie w Londynie!

21-letnia Romilly Mason swojego pierwszego pluszaka Jellycat otrzymała na 1. urodziny. Od tamtej pory jej kolekcja rozrosła się do 120 maskotek, które obecnie sprzedaje po 720 funtów za sztukę. Zdobyte w ten sposób środki zamierza przeznaczyć jako wkład własny na zakup domu w Londynie. – Decyzja o ich sprzedaży była bardzo trudna, ponieważ były one integralną częścią mojego dzieciństwa. Potrzebuję jednak pieniędzy na coś, co będzie integralną częścią mojej dorosłości – wyjaśnia Romilly Mason.

• Kupowanie pluszaków może stać się hobby

– Nie mogę przestać kupować pluszaków Jellycat – przyznaje Bill Nighy, którego gromadzona od 23 lat kolekcja liczy już ponad 100 zabawek. Uwielbiam ich małe buźki! – mówi, przyglądając się maskotce w kształcie rogalika. Według badań opublikowanych w „The Journal of Positive Psychology” pluszowe misie działają jako „mediatory wspomnień”. Silna więź, jaka tworzy się między maskotką a jej właścicielem, jest ściśle związana z łączącymi ich wydarzeniami.

• Daleka wyprawa po małą koniczynkę

Setki osób ustawiło się w kolejce na Grafton Street w Dublinie do sklepu Brown Thomas, który z okazji Dnia Świętego Patryka wprowadził pluszową koniczynkę z limitowanej edycji. Aby kupić Siofra the Shamrock, fani przylecieli do Irlandii nawet z zagranicy. Dość powiedzieć, że maskotka wyprzedała się w ciągu... 27 minut!



5 powodów, dla których warto mieć w sprzedaży pluszaki Jellycat

1. Na ofertę marki składają się produkty impulsowe, emocjonalne i uniwersalne (działają na dzieci i dorosłych).
2. Marka generuje ruch w sklepie (zarówno fizycznie, jak i online).
3. Wysoka rotacja nowości sprawia, że klienci regularnie wracają po kolejne modele.
4. Ekskluzywność i limitowane serie zwiększają wartość postrzeganą marki.
5. Pluszaki świetnie prezentują się na półce i w social mediach (naturalny контент generowany przez klientów).



Wszystko w jednym miejscu:

od funkcjonalnego plecaka po gumkę do ścierania



Firma St.Majewski przyzwyczała nas do tego, że z każdym sezonem jej oferta coraz bardziej imponuje – zarówno pod względem wielkości, jak i różnorodności.

Nie wszyscy jednak zdają sobie sprawę z tego, że obecny na polskim rynku od ponad 135 lat producent ma wszystko, o czym tylko może zamarzyć zarówno świeżo upieczony przedszkolak, jak i modny nastolatek. Poniżej mocne dowody na poparcie tej śmiałej tezy!

KTÓRA MARKA DLA KOGO?

Na bogate portfolio St.Majewski składają się znane i cenione od pokoleń marki premium (Bambino, Unipap) oraz ekonomiczne (Mona, St.Art) – dla tych, którzy poszukują wysokiej jakości artykułów plastycznych w dobrej cenie. Z kolei wszystkim modnym, aktywnym i wymagającym konsumentom dedykowana jest marka ST.RIGHT.



WARTOŚĆ DODANA DO IDEALNEGO PRODUKTU

Aby jeszcze lepiej odpowiadać na potrzeby dzieci i młodzieży, firma St.Majewski systematycznie rozbudowuje swoją ofertę o to-powe produkty na popularnych licencjach, takich jak Stitch, Kuro-mi, Pokémon, Hot Wheels, Psi Patrol, Pusheen oraz Monster High.

WYPRAWKA NA MIARĘ – OD CZEGO ZACZĄĆ?

- Plecaki szkolne i przedszkolne, trolleje, tornistry – wybór konkretnego modelu zależy od stopnia samodzielności ucznia lub jego preferencji, a nierzadko również warunków panujących w szkole;
- Plecaki wycieczkowe/lifestyle'owe – dostosowane do wieku i potrzeb oraz okoliczności, w jakich będą wykorzystywane.



FUNKCJONALNA ZAWARTOŚĆ PLECAKA

- Zeszyty – od tych do stawiania pierwszych liter/nauki pisania po przedmiotowe, zeszyty papierów kolorowych oraz eleganckie kolekcje z uszlachetnieniami;
- Bloki rysunkowe/techniczne z białymi/czarnymi/kolorowymi kartkami w różnych formatach, bloki specjalistyczne (milimetrowy czy do akwareli);

- Teczki z rączką lub z gumką;
- Piórniki – różniące się wielkością, kształtem i funkcjonalnością;
- Kredki Bambino – grube w oprawie drewnianej (trójkątne lub okrągłe) lub cienkie w papierowej owijce;
- Pastele olejne, plastelina, farby akwarelowe i plakatowe, pędzelki, kubki, paletki, fartuszki, flamastry, markery, długopisy, ołówki, gumki, temperówki, nożyczki, kleje, zestawy geometryczne i linijki.



WYPOSAŻENIE DO ZADAŃ SPECJALNYCH

- Bidony i śniadaniówki;
- Torby sportowe;
- Worki na obuwie;
- Portfeliki.



PATENT DLA WYGODNYCH: GOTOWE WYPRAWKI

Skompletowanie wyprowadki szkolnej ułatwiają rodzicom zestawy plastyczne. Gotowe pakiety chętnie wybierają również nauczyciele – na nagrody w konkursach oraz na zakończenie roku szkolnego. Rozwiązanie to chwalą sobie przede wszystkim sklepy internetowe, dla których stanowi ono duże ułatwienie handlowo-logistyczne, a także oszczędność na kosztach wysyłki.



ABY SZKOŁA BYŁA PRZYJEMNOŚCIĄ: GADŻECIARSKIE AKCESORIA I DODATKI

- Notesy ozdobne;
- Naklejki;
- Pamiątniki;
- Kolorowanki;
- Zestawy kreatywne;
- Długopisy wymazywalne z fantazyjnymi końcówkami;
- Breloczki/zawieszki (np. designerskie pompony).





Disney
Stitch

BACK TO SCHOOL 2025



©Disney
www.disney.com



Nowa kategoria zabawek w Orbico:

figurki z kodami do gier „Fortnite” i „Roblox”



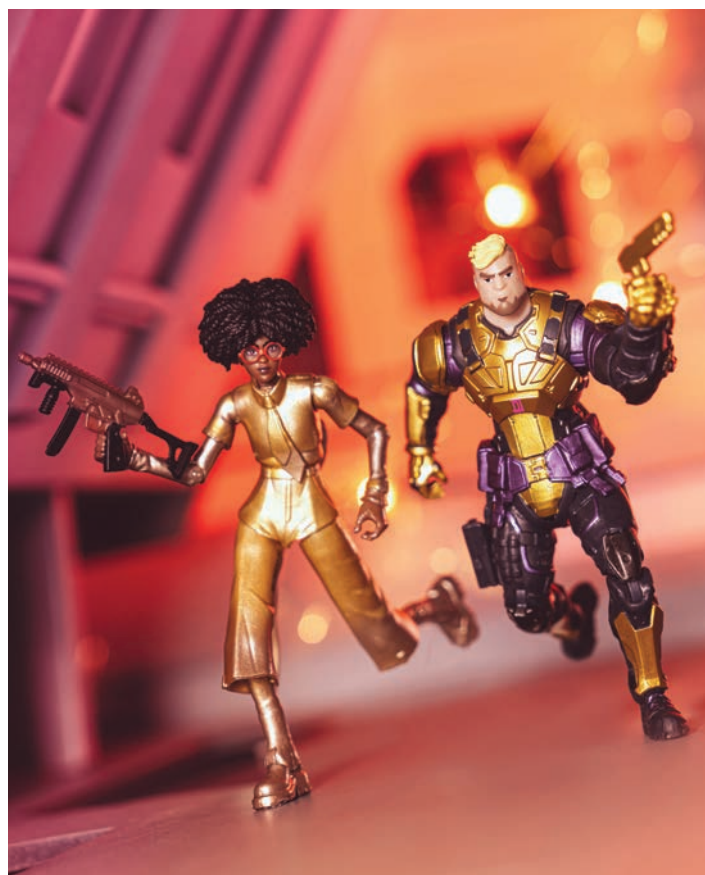
Dynamicznie zmieniający się rynek zabawek sprawia, że producenci i dystrybutorzy szukają coraz to nowszych sposobów na zaskoczenie młodych konsumentów.

W dobie cyfrowej rozrywki kluczową rolę w życiu dużej części z nich odgrywają gry wideo, które stanowią świetne połączenie świata realnego z wirtualnym. W odpowiedzi na ten trend firma Orbico wprowadza właśnie na polski rynek nową kategorię produktów – figurki z kodami do gier, które zrewolucjonizowały sposób wchodzenia w interakcje z ulubionymi grami.

FIGURKI FORTNITE OD JAZWARES

Przenoszą bitwę do rzeczywistości, pozwalając graczom wnieść się na wyższy poziom w grze

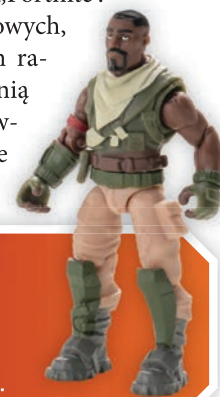
„Fortnite” urosła już do rangi fenomenu na skalę światową. Gra zdobyła serca milionów graczy dzięki swojej dynamice, unikatowemu stylowi graficznemu oraz niekończącym się możliwościom personalizacji. Figurki od Jazwares doskonale wpisują się w ten klimat, oferując fanom możliwość posiadania ulubionych postaci z gry w formie fizycznej.



Tym, co wyróżnia figurki Jazwares na tle konkurencji, są właśnie dołączone do nich unikatowe kody na różne przedmioty do wykorzystania w trakcie rozgrywki. Zatem dzieci mogą nie tylko kolekcjonować szczegółowo wykonane postaci, ale także wzbogacać swoje doświadczenia w grze. Kody pozwalają odblokować różnorodne przedmioty: od ekskluzywnych skórek, przez plecaki i narzędzia do zbierania, aż po emotki, które umożliwiają wyrażenie siebie na polu bitwy. Jest to idealne połączenie zabawy w świecie rzeczywistym z emocjami płynącymi z odblokowywania nowych możliwości w wirtualnym świecie „Fortnite”. Każda zakupiona figurka staje się bramą do nowych, cyfrowych przygód, zwiększając tym samym radość z kolekcjonowania. Z kolei rodzice docenią wartość dodaną, jaką niosą ze sobą te zabawki – stanowią one bowiem idealne połączenie kreatywnej zabawy oraz pasji do gier wideo.

Co sprawia, że figurki Fortnite od Jazwares są unikatowe?

Do każdej figurki dołączony jest kod na przedmiot do wykorzystania w grze.



FIGURKI ROBLOX OD PHATMOJO

Pozwalają budować, tworzyć i odkrywać nowe światy z cyfrowymi dodatkami

„Roblox” to coś więcej niż gra – to platforma, na której miliony użytkowników na całym świecie tworzą oraz dzielą się własnymi grami i doświadczeniami. Od parkouru, przez symulacje, aż po epickie przygody – możliwości są praktycznie nieograniczone. Figurki Roblox od PhatMojo doskonale odzwierciedlają tę filozofię otwartości i kreatywności.



Co sprawia, że figurki Roblox od PhatMojo są unikatowe?

Każda figurka zawiera kod, który można wykorzystać w grze.



Poprzez wprowadzenie na rynek figurek Roblox Orbico daje dzieciom i młodzieży narzędzia do dalszego odkrywania i tworzenia w ramach rozległego uniwersum. Dołączone do nich kody odblokowują ekskluzywne wirtualne przedmioty, które gracze mogą wykorzystać do personalizacji swoich awatarów bądź w ulubionych grach na platformie Roblox. Są wśród nich rzadkie akcesoria, unikatowe ubrania, a nawet przedmioty, które dają przewagę w konkretnych grach. W tym miejscu warto podkreślić, że PhatMojo regularnie wypuszcza na rynek nowe serie figurek i zestawów,



co oznacza, że zawsze jest coś nowego do odkrycia i do odblokowania w grze. Kolekcjonowanie figurek staje się więc dynamiczną przygodą, która rozszerza granice zabawy poza świat realny.

Z JAKICH POWODÓW ORBICO POSTAWIŁO NA FIGURKI Z KODAMI DO GIER?

Wprowadzenie figurek Fortnite (Jazwares) i Roblox (PhatMojo) to dla dystrybutora strategiczny krok w kierunku poszerzenia oferty o produkty z kategorii phygital, które łączą świat realny z wirtualnym. Jest to odpowiedź na rosnące zapotrzebowanie rynku i zmieniające się nawyki konsumentów – produkty te idealnie wpisują się w zainteresowania współczesnych dzieci.

CO MOGĄ W TEN SPOSÓB ZYSKAĆ SKLEPY?

Nowa kategoria zabawek to również doskonała okazja dla sprzedawców detalicznych, którzy dzięki wprowadzeniu do swojej oferty figurek kolekcjonerskich na licencji „Fortnite” i „Robloxa” przyciągną do nich młodych klientów i ich rodziców. Promocja produktów z kodami do gier, podkreślająca ich unikatową wartość dodaną, z pewnością przełoży się na wzrost sprzedaży, a jednocześnie satysfakcję z zakupu. To więcej niż tylko figurki – to wejściówka do rozszerzonego świata ulubionych gier, która zapewnia godziny wciągającej zabawy zarówno w świecie realnym, jak i w rzeczywistości wirtualnej.

Jednym słowem...

W czasach, w których gry wideo stały się integralną częścią kultury młodzieżowej, figurki Fortnite od Jazwares oraz Roblox od PhatMojo stanowią idealne uzupełnienie cyfrowych doświadczeń, przekładając je na namacalne przedmioty, które można kolekcjonować i eksponować. Choćby tylko z tego powodu warto skorzystać z zaproszenia Orbico i wraz z dystrybutorem wkroczyć w nową erę zabawy!



Uchylamy rąbka tajemnicy:

CZYM ZASKOCZA WYSTAWCY?

17 września br. w Warszawie już po raz drugi odbędą się targi zabawek, na które zaprasza 10 dystrybutorów: B2B Tublu, Babee Planet, Blue Ocean, MM Space, Mokopico, QElements, Regnum, Tactic, Toyki oraz Yamann. Będzie to doskonała okazja do tego, by zapoznać się z najnowszymi kolekcjami, odkryć bestsellery, odbyć inspirujące rozmowy z ekspertami, na żywo zobaczyć hity nadchodzącego sezonu oraz uzupełnić asortyment.

Magdalena Nadolska, Regnum: – Zaprezentujemy przede wszystkim flagowe produkty z naszej oferty, w tym viralowe pluszaki Jellycat, nagrodzone tytułem Zabawki Roku 2025 innowacyjne latarki zwierzaki Rabbit & Friends, kreatywne zestawy plastyczne i układanki magnetyczne Floss & Rock oraz inspirowane nurtem Montessori, ekologiczne i w 100% polskie zabawki Wooden Story.



Ewelina Szalast, Blue Ocean: – Na naszym stoisku będzie można zobaczyć m.in. nagrodzone w konkursie „Zabawka Roku” produkty Skip Hop i Hoppstar, a także bestsellery i nowości takich marek, jak Done by Deer, ZAZU, 3 Sprouts oraz Mombella. Polecam również uważnie wykorzystujące nietuzinkowe rozwiązania maty Play & Go.



Tomasz Urbański, Tublu: – Pokażemy m.in. nagrodzone tytułem Zabawki Roku 2025 kreatywne zestawy do konstruowania z kartonu marki Makedo, a także nowości od Apli Kids oraz Littlelife.



Łukasz Łasocha, Tactic: – Po raz pierwszy w Polsce zaprezentujemy układanki konstrukcyjne i klocki Heros®. To klasyczne zabawki z jednej z najstarszych fabryk w Lam w Bawarii (Niemcy), działającej nieprzerwanie od 1903 roku! Oprócz tego będzie można poznać nasze klasyczne skandynawskie marki, takie jak Tactic Games, Mölkk®, Alias, Lumo Stars, Puzzle Lovers, Bex Sport oraz Plasto.



Małgorzata Zarudzka, MM Space: – Nasze stoisko wypełnione będzie inspiracjami do zabawy i terapii wspierającej rozwój dzieci w domu i w gabinecie. Pośród nowości sensorycznych znajdują się prawdziwe bestsellery, takie jak świecące kostki Glo Pals, piasek ChildGen oraz tacki i dyski Jellystone, a także limitowane edycje produktów i mnóstwo premier.



Zofia Krajewska, Toyki: – Pokażemy m.in. kreatywne i edukacyjne produkty Londji, stylowe zabawki retro Egmont Toys, akcesoria i naczynia dla dzieci Petit Jour Paris, inspirowane postaciami dziecięcej literatury i kina, nowości Bigjigs, a także cały wachlarz premier marki Spiegelburg – od kolekcji tematycznych, przez akcesoria szkolne, aż po inspirowane najnowszymi trendami upominki i zabawki.



Katarzyna Konarska, Yamann:

– Zaprezentujemy m.in. nowości marki Mideer, kolekcję australijskiego Sunnyslife na lato 2026, hity Waboba, elektronikę MOB z Paryża, organiczne francuskie kosmetyki Namaki, pluszaki obciążeniowe Hugarounds z Nowego Jorku oraz plusz Trotoys.



Iwona Kochlewska, QElements: – Pokażemy przede wszystkim nowości i hity Fat Brain Toy, w tym modułową tablicę sensoryczną PlayTab. Będzie możliwość pokolorowania nowych silikonowych mat HeyDoodle oraz zabawy edukacyjnymi kartami WiemTo. Ponadto przedstawimy nową, amerykańską markę w naszej dystrybucji.



Dominika de Nisau, Babee Planet: – Na naszym stoisku będzie można zobaczyć m.in. nowość marki Tiny Harlow – słoiczki z „jedzonkiem” i magiczną łyżeczką, z której zawartość znika podczas karmienia lalki. Pokażemy też nowe tematyczne zestawy klocków Magna-Tiles®, które rozwijają wyobraźnię, zapewniając długie godziny kreatywnej zabawy.



Monika Górka, Mokopico: – Zaprezentujemy m.in. nowości marki BS Toys, w tym sensoryczne gadżety dla placówek edukacyjnych i terapeutycznych. Na naszym stoisku będzie też możliwość przetestowania zabawek oraz nagrania filmików.



Taka okazja się nie powtórzy!

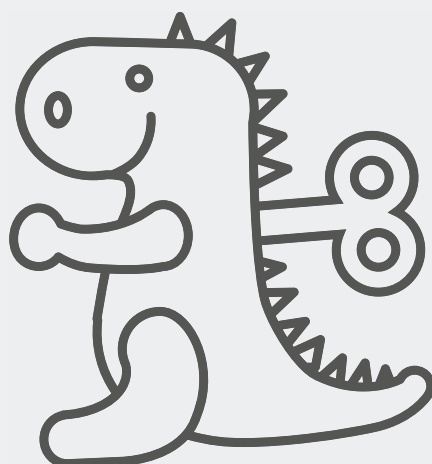
Na odwiedzających oprócz efektownych nowości czekać będzie atrakcyjna oferta targowa, z której będą mogli skorzystać wyłącznie w trakcie wydarzenia.

targi zabawek Warszawa

17 września

Warszawa, Novotel Airport

g.10-18



Na wydarzenie zapraszają:

B2Btublu


baabee planet


blueocean

mm
MM SPACE
ih

M
MOKOPICO

REGNUM
kids & home

TACTIC

toyki

QELEMENTS
zabawki edukacyjne

yamann

Nie tylko lunchbox...

Sprzedaż napędza kompletny ekosystem b.box!

Nowe, pastelowe kolory marki b.box naprawdę robią wrażenie – i to nie tylko na rodzicach oraz dzieciach, ale przede wszystkim na sprzedawcach. To świetna okazja, by wyróżnić swoją ofertę i przyciągnąć klientów szukających estetycznych, funkcjonalnych i kompletnych rozwiązań.

Produkty b.box powstają we współpracy z rodzicami, dziećmi i sprzedawcami – dlatego tak trafnie odpowiadają na codzienne potrzeby rodzin. Marka nie projektuje na oko, lecz w oparciu o realne potrzeby – od koncepcji po finalny produkt.



DLACZEGO WARTO MIEĆ B.BOX W SKLEPIE?

Zestaw, który sam się sprzedaje. Lunchbox, bidon, termos i dodatki w spójnych kolorach tworzą gotowe rozwiązanie na szkolną wyprawkę.

Atrakcyjna ekspozycja. Elegancki, drewniany ekspozytor b.box przyciąga wzrok i zwiększa konwersję. Można go ustawić przy kasie, w strefie „back to school” lub w dziale dziecięcym.

Akcje promocyjne i konkursy konsumencie. Dzięki wsparciu Baby & Travel klienci chętniej będą kupować produkty marki b.box. A już w sierpniu dystrybutor przygotował dla nich kolejną niespodziankę!

LUNCHBOXY: KLASYKA, KTÓRĄ SIĘ SPRAWDZA

Lunchbox b.box to znacznie więcej niż pojemnik. To narzędzie, które pomaga rodzicom zadbać o świeże, a zarazem atrakcyjnie podane posiłki dla dzieci.

Ruchome przegrody – dostosowują wnętrze do zawartości.

Wkład chłodzący – wbudowany w dno pojemnika, hit na ciepłe dni!

Silikonowe uszczelki – szczelność, której nie zapewniają klasyczne pojemniki.

Klips i uchwyt – ułatwiają otwieranie, zapewniają wygodę przenoszenia.

BIDONY I BUTELKI: CAŁA GAMA ROZWIĄZAŃ

W ofercie b.box jest szeroki wybór butelek i bidonów, dostosowanych do każdego wieku i stylu życia:

- **Bidony tritanowe ze słomką (450 ml/ 600 ml)** – szczelne, lekkie i wygodne, z praktycznym uchwytem.
- **Sportowe butelki (450 ml)** – z zaworem, blokadą pokrywki i silikonowym ustnikiem.
- **Bidony termiczne (350 ml/500 ml)** – utrzymują temperaturę do 8 h (zimne napoje) i 6 h (ciepłe napoje).
- **Butelki termiczne z chowanym ustnikiem (690 ml/1 l)** – topowy produkt na rynku, z potrójną izolacją, utrzymują chłód aż do 46 h.



POTĘGA DODATKOWEJ SPRZEDAŻY: AKCESORIA

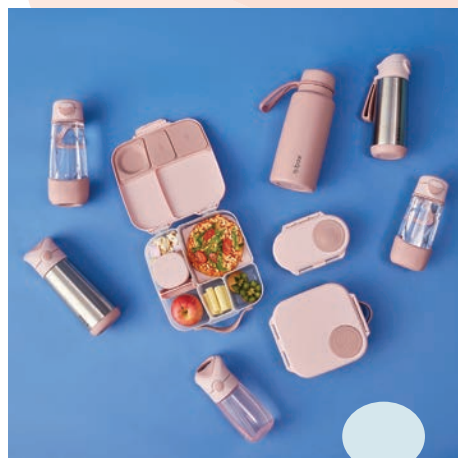
Tym, co najbardziej wyróżnia b.box, jest kompletny świat dodatków:

- **Miniłyżeczki i miniwidelczyki** – pasują do lunchboxa, są idealne do nauki jedzenia.
- **Silikonowe pojemniczki i foremki** – do galaretek, muffinek, dipów i przekąsek.



- **Pojemniki z pokrywkami** – porządkują jedzenie, zwiększają funkcjonalność.
- **Snackboxy** – kompaktowe, poręczne, szczelne.
- **Torebki na kanapki** – ekologiczne i estetyczne, pasują do zestawu.
- **Torby termiczne z rączką** – idealnie dopasowane do lunchboxa, z miejscem na wkład chłodzący.
- **Wkłady chłodzące** – dostępne w zestawach i osobno, w sam raz na lato.

Każdy z tych elementów ma duży **potencjał cross-sellingowy** – klient kupuje lunchbox, a wychodzi ze sklepu z dodatkowymi produktami z serii.



LICENCJE, KTÓRE SPRZEDAJĄ

Dodatkowo oferta b.box wzbogacona została o kolekcje licencyjne – z bohaterami takimi jak Harry Potter, Batman czy Królik Bugs z Looney Tunes. To produkty, które natychmiast przyciągają wzrok najmłodszych, stając się impulsem zakupowym.

Back to school z b.box to coś więcej niż sezon – to strategia na cały rok!
Marka łączy w sobie design, funkcjonalność i realne potrzeby rodziców.

NOWA MARKA w naszej ofercie!

**Holo
Toyz**



nickelodeon



Interaktywne tatuaze i naklejki AR



- ✓ BEZPIECZNE, NIETOKSYCZNE
- ✓ BEZPŁATNA APLIKACJA W JĘZYKU POLSKIM
- ✓ IDEALNE NA PREZENT
- ✓ ZWYCIĘZCA NAGRODY TOY AWARD 2023

Jak ożywić



gotowe do ekspozycji
6 wzorów x 4 sztuki
mix kolorów



wylączny dystrybutor marki Holo Toyz

babyandtravel

Powiedzieli A(i)B,

teraz mówią Z jak zabawki!

Nie da się ukryć, że firma AB S.A., która w 2024 r. połączyła się z hurtownią Rekman, coraz prężniej rozwija swój dział poświęcony zabawkom i artykułom dziecięcym. Poniżej krótki przegląd najnowszych flagowców z jesiennej oferty dystrybutora.

PROSTA DROGA NA SZCZYT

AB S.A. w ciągu zaledwie roku zdążyło urosnąć do rangi jednego z liderów w dystrybucji zabawek w Polsce. Kategorią tą zajmuje się dedykowany zespół specjalistów z ponad 30-letnim doświadczeniem w branży. Firma ma obecnie w swoim portfolio największe światowe marki – w tym gronie są m.in.:

- LEGO,
- MGA Entertainment,
- Mattel,
- Spin Master,
- Simba Dickie Group,
- Cobi,
- Portal Games,
- Epee.

JESIEŃ ZAPOWIADA SIĘ IMPONUJĄCO!

Jakie niespodzianki przygotował dystrybutor z myślą o nowym sezonie sprzedażowym? Pośród propozycji nie brakuje ulubionych klasyków dzieci w zupełnie nowej odsłonie, a także mocnych kandydatów na sprzedażowe hity. Oto i one:

Autko dla prawdziwej księżniczki: Little Tikes – Cozy Coupe – Princess

Kultowy samochodzik sprawi, że serce każdej małej fanki motoryzacji zabije mocniej! Przyjemne dla oka odcienie różu wraz z zabawną buźką na masce będą inspiracją do kreatywnej zabawy oraz tworzenia rozmaitych historyjek z życia wziętych. Auto może być napędzane nogami dziecka lub prowadzone przez dorosłego, co sprawia, że jest to idealna propozycja także dla najmłodszych kierowczyń.

Kultowy jeździec o nowym spojrzeniu: Little Tikes – Cozy Coupe

Klasyczne autko w nowym, jeszcze bardziej funkcjonalnym wydaniu. Samochodzik może być napędzany nogami dziecka lub prowadzony przez dorosłego, dzięki czemu świetnie sprawdzi się także w przypadku najmłodszych dzieci. Wyposażony w kierownicę z klaksonem, klikający zapłon oraz otwieraną klapkę wlewu paliwa, co zapewnia jeszcze bardziej realistyczną zabawę. Obrotowe przednie koła oraz uchwyt do prowadzenia przez dorosłego sprawiają, że na emocjonujące przejażdżki mogą się wybrać nawet najmłodsi kierowcy.

Pojazd godny małej wróżki: Little Tikes – Cozy Coupe – Fairy

Dzięki pastelowej kolorystyce i bogatym zdobieniom pojazd przypomina nieco karocę wróżki. Może być napędzany nogami dziecka lub prowadzony przez dorosłego, dzięki czemu bajkowe przygody staną się udziałem nawet najmłodszych użytkowników autka.



Ciężki sprzęt dla wymagających: Lena – Worxx Deutz-Fahr

Traktor z przyczepą to solidna zabawka stworzona z myślą o małych fanach maszyn rolniczych. Wyposażony w regulowane i blokowane ramię oraz łyżkę, zapewnia realistyczną zabawę w małych rolników – zarówno w domu, jak i na świeżym powietrzu. Długość traktora wraz z przyczepą: 74 cm.



• Lekki sprzęt na co dzień: Lena – Jeździk-rowerek

Pastelowe jeździki-rowerki to świetna propozycja dla maluchów do 3. roku życia. Wykonane z wysokiej jakości plastiku, zapewniają stabilność i bezpieczeństwo podczas pierwszych prób jazdy. Lekka konstrukcja i pastelowa kolorystyka sprawiają, że jeździki-rowerki są poważnymi kandydatami na hity sezonu.



• Pojazdy wodne do zadań specjalnych: Lena – Boazz – Łódź strażacka z armatką wodną/Łódź policyjna z armatką wodną

Propozycje dla małych fanów dużych akcji ratunkowych. Łódzie wyposażone są w otwieraną kabinę z dwoma siedzeniami, zbiornik na wodę i działającą armatkę wodną. Dołączona figurka strażaka lub policjanta sprawia, że zabawa nabiera jeszcze większych rumieńców.



• Na fali przygody: Lena – Boazz – Łódź sportowa z armatką wodną

Łódź w wersji sportowej to dynamiczna zabawka stworzona z myślą o dzieciach lubiących kreatywną zabawę. Idealna do użytku w domu i na świeżym powietrzu, posiada otwieraną kabinę z dwoma siedzeniami oraz zbiornik na wodę. Ekscytującą zabawę gwarantuje armatka z funkcją spryskiwania. W zestawie jest figurka.

Jak składać zamówienia w AB?

Wszyscy zarejestrowani klienci mogą składać zamówienia za pośrednictwem nowoczesnej i intuicyjnej platformy www.abonline.pl, którą wyróżniają:

- modułowa budowa (pozwalająca na personalizację ustawień),
- wygodna nawigacja,
- rozbudowany moduł filtrowania,
- szczegółowe opisy i zdjęcia wszystkich produktów,
- prezentacje 360° wybranych produktów.

Co istotne, dostępna jest również mobilna wersja platformy (na smartfony).

W ABOnline klienci mają szereg możliwości administrowania zawartością koszyka, adresami wysyłkowymi oraz uprawnieniami dla swoich współpracowników. Możliwe są rezerwacja towarów, których chwilowo nie ma na stanie, oraz płatność za faktury bezpośrednio z panelu klienta (poprzez PayU).

Jednym z filarów udanej współpracy są logistyka i sprawna dostawa zamówionych towarów. Rozwiązania AB to nie tylko szybka dostawa następnego dnia i możliwość śledzenia przesyłki, lecz również wiele ułatwień dla klientów e-commerce, w tym:

- automatyczna wysyłka zamówień poprzez API (XML) AB,
- pobranie numeru listu przewozowego i nazwy kuriera przez API (XML) AB,
- dropshipping,
- wysyłka poprzez DHL, DPD, DB Schenker, GLS lub Paczkomaty InPost.

Gdzie można na żywo obejrzeć nowości?

Organizowane po raz pierwszy przez AB targi zabawek odbędą się 18-19 września br. w hotelu Terminal we Wrocławiu. Na odwiedzających czekać będą m.in.:

- duża przestrzeń wystawiennicza,
- nowości z dystrybucji własnej,
- stoiska kilkudziesięciu dostawców,
- specjalne oferty targowe.



Sprawdzony patent:

rymem w każdy dziecięcy problem!



„Rynek Zabawek” został ostatnio patronem pewnej nieszablonowej serii czytelniczej. „Bajeczki z morałem” – bo to o nich mowa – wciągną równie mocno niemowlę, jak i... sześciolatka! W jaki sposób udało się osiągnąć ten efekt i co stało za pomysłem na wierszowane historyjki dające do myślenia rozmawiamy z MATEUSZEM RUSINEM, właścicielem wydawnictwa Pryzmat, oraz ich autorką ANNA PRUDEL.

Wydawnictwo Pryzmat znane było dotychczas z wydawania publikacji skierowanych do uczniów, ich rodziców oraz nauczycieli. Ostatnio jego portfolio wzbogaciło się o „Bajeczki z morałem”. Czym wyróżnia się seria?

Mateusz Rusin: – „Bajeczki z morałem” to propozycja dla dzieci od urodzenia do 6. roku życia, która wyróżnia się przede wszystkim mądrymi tekstami oraz przyciągającymi uwagę rysunkami.



Wszyscy pamiętamy ulubione bajki z dzieciństwa. Najbardziej wpadały w ucho te, które nas bawiły. I właśnie takie są „Bajeczki z morałem”!

Mateusz Rusin



W czym tkwi sekret uniwersalności bajeczek, że wciągają dzieci w różnym wieku?

Anna Prudel: – Małe dzieci skupiają się głównie na rymach i obrazkach. Im czytelnicy są starsi, tym więcej wyczytują z książeczek. Obserwuję to na spotkaniach autorskich w klasach I-III szkół podstawowych, kiedy to wspólnie omawiamy dany utwór i wyciągamy z niego wnioski. Dzieci niezależnie od wieku uwielbiają też szukać na stronach robaczków, które są znakiem rozpoznawczym rysownika, pana Marcina Południaka.

Skąd pomysł na to, by ubrać je akurat w formę wesołych wierszyków o zwierzątkach?

Mateusz Rusin: – Wszyscy pamiętamy ulubione bajki z dzieciństwa. Najbardziej wpadały w ucho te, które nas bawiły. I właśnie takie są „Bajeczki z morałem”!

Co stanowiło inspirację podczas prac nad kolejnymi częściami serii?

Anna Prudel: – Ja tylko uważnie obserwowałam swojego syna, a wierszyki same się pisały! [Śmiech].

Na ile istotna jest praca nad umiejętnościami społecznymi dzieci od najmłodszych lat?

Anna Prudel: – Zachowania, które nam, dorosłym, wydają się oczywiste, dla dzieci mogą stanowić prawdziwe wyzwanie. Dlatego seria skupia się na przeprowadzeniu ich przez sytuacje, z którymi wcześniej czy później będą musiały się zmierzyć. Jeśli będą miały możliwość podejrzenia, jak poradził sobie z nimi sympatyczny zwierzątko bohater, będą w stanie odwzorować te mechanizmy zachowania we własnym życiu.



Seria skupia się na przeprowadzeniu dzieci przez sytuacje, z którymi wcześniej czy później będą musiały się zmierzyć.

Anna Prudel



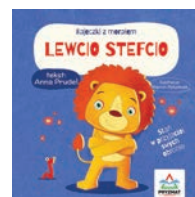
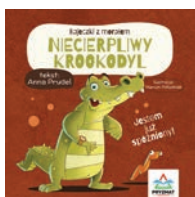
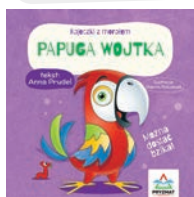
Historyjki kończą się morałami – na ile przekładają się one na życie współczesnych dzieci?

Anna Prudel: – Staram się pisać tak, by morały nie były oczywiste, ale zarazem by współczesne dzieci były w stanie wyciągnąć z nich lekcje. Nie moralizuję przy tym za bardzo, dlatego często morały w bajeczkach bywają przewrotne. Szukam nietuzinkowych rozwiązań i prowadzę historię w taki sposób, by czytelnik sam mógł odkryć, w jakim kierunku zmierza dana opowieść.

Ile tomów liczy seria?

Mateusz Rusin: – Do tej pory seria liczyła 20 książeczek, ale ostatnio rozrosła się o cztery zupełnie nowe bajeczki, których patronem został „Rynek Zabawek”.

Cieszymy się, że w ten sposób mogliśmy dołożyć swoją cegiełkę w budowaniu atrakcyjnej oferty czytelniczej dla najmłodszych. Dziękujemy za rozmowę.





Koraliki Aquabeads połączą się w magiczny sposób po spryskaniu wodą

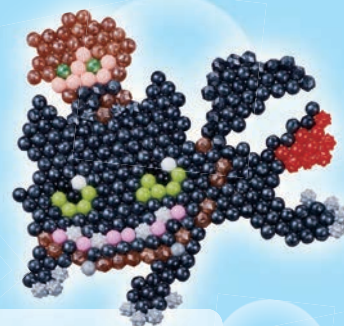


#35121 Stitch Studio Paznokci

#35119 Stitch



#35124 Jak wytresować smoka



#35125 Psi Patrol



#35126 Psi Patrol



„Świat Przyjazny Dziecku”:



ruszyła XXIV edycja!



Są takie miejsca, przedmioty i idee, które nie tylko cieszą, ale też pozwalają tworzyć bezpieczny dziecięcy świat. – Szukamy tego, co mądre, dobre, prawdziwe. Wierzymy, że otoczenie dziecka może wspierać jego rozwój, budować w nim wrażliwość oraz uczyć je empatii. Ten konkurs to wybór sercem i rozumem – podkreśla Magdalena Stachowiak-Alexandrowicz, organizatorka konkursu „Świat Przyjazny Dziecku”.

Złożona z ekspertów branżowych kapituła od 2002 r. nagradza najlepsze książki, zabawki, gry planszowe, miejsca oraz inicjatywy powstałe z myślą o dzieciach i młodzieży. Wszystko to sprawia, że konkurs z roku na rok zyskuje na znaczeniu nie tylko wśród producentów, dystrybutorów i twórców, ale przede wszystkim rodziców, pedagogów i mediów.

KTO JEST ORGANIZATOREM?

Za konkursem stoi Komitet Ochrony Praw Dziecka – organizacja pozarządowa, która ma na celu ochronę praw i interesów dziecka. Do jej najważniejszych zadań należą:

- prowadzenie działalności interwencyjnej, kontrolnej, profilaktycznej oraz edukacyjno-szkoleniowej,
- upowszechnianie znajomości praw dziecka oraz ujawnianie ich naruszania w życiu rodzinnym i społecznym,
- podejmowanie inicjatyw i działań na rzecz doskonalenia systemu ochrony praw dziecka, w tym ochrony praw dzieci niepełnosprawnych,
- prowadzenie innych działań zmierzających do ochrony interesów dziecka, w tym z zakresu profilaktyki uzależnień i przeciwdziałania przemocy.

KTO STOI ZA WYBOREM LAUREATÓW?

W skład kapituły konkursu „Świat Przyjazny Dziecku” wchodzi m.in.:

- Aleksandra Piotrowska – psycholog dziecięca,
- Mirosława Kątna – psycholog, przewodnicząca KOPD,
- Magdalena Dulęba-Basior – psycholog i pedagog,
- Magdalena Stachowiak-Alexandrowicz – współtwórczyni i organizatorka konkursu, członkini zarządu KOPD,
- Anna Wakulak – redaktor naczelna magazynu „Rynek Zabawek”,
- Katarzyna Stoparczyk – dziennikarka radiowa i telewizyjna,
- Marcin Perfuński – influencer prowadzący projekt SuperTata.

MOCNE WSPARCIE

Honorowy patronat nad konkursem sprawują Jolanta Kwaśniewska – pierwsza dama RP w latach 1995-2005, Monika Hor-

na-Cieślak – rzeczniczka praw dziecka, oraz Marcin Wiącek – rzecznik praw obywatelskich. Patronem medialnym konkursu jest magazyn „Rynek Zabawek”.

JAKIE SĄ GŁÓWNE CELE I WARTOŚCI KONKURSU?

1. WYŁONIE NIE NAJLEPSZYCH PRODUKTÓW

Konkurs ma na celu promowanie produktów, które nie tylko cieszą i bawią, ale przede wszystkim wspierają prawidłowy rozwój fizyczny, emocjonalny i intelektualny dzieci. Jego wartość dodaną stanowi zapewnienie rodzicom informacji dotyczących produktów najlepszych dla ich pociech.

2. PROMOWANIE NAJWYŻSZYCH STANDARDÓW JAKOŚCI I BEZPIECZEŃSTWA

Do najważniejszych celów konkursu należy również podnoszenie świadomości konsumentów w zakresie znaczenia najwyższych standardów bezpieczeństwa produktów dziecięcych.

3. WSPIERANIE NOWOCZESNEJ EDUKACJI

Konkurs niesie ze sobą wartość edukacyjną, jaką jest podkreślanie znaczenia zabawek, gier i książek stymulujących rozwój umiejętności poznawczych, emocjonalnych i społecznych dzieci, co tym samym pozwala zwiększać efektywność nauki.



4. POPULARYZOWANIE PRODUKTÓW PRZYJAZNYCH ŚRODOWISKU

Jednym z celów konkursu jest również promowanie produktów wykonanych z bezpiecznych, nietoksycznych i ekologicznych materiałów, a w ślad za tym wyróżnianie producentów, którzy w procesie produkcji wykorzystują metody i techniki minimalizujące negatywny wpływ na środowisko, jednocześnie oszczędzając energię i zasoby naturalne.

CO MOŻNA ZGŁOSIĆ DO KONKURSU?

Każdy zgłoszony produkt to nie tylko szansa na prestiżowe wyróżnienie, ale też doskonały sposób na realne wsparcie dzieci i młodzieży. Dzięki wniesionym opłatom Komitet Ochrony Praw Dziecka może nieprzerwanie działać i bezpłatnie pomagać.

W XXIV edycji konkursu organizatorzy czekają na zgłoszenia od firm, wydawców, dystrybutorów i producentów w następujących kategoriach:

- kultura i multimedia,
- książki dla dzieci w wieku 0-7 lat,
- książki dla dzieci w wieku 8-17 lat,
- wydawnictwa dla rodziców/opiekunów,
- zabawki dla dzieci w wieku 0-3 lata,
- zabawki dla dzieci w wieku 4-7 lat,
- zabawki dla dzieci w wieku 8-12 lat,
- gry dla dzieci w wieku 0-7 lat,
- gry dla dzieci w wieku 8-17 lat,
- edukacja,
- miejsca i inicjatywy przyjazne dzieciom,
- biblioteki przyjazne dzieciom i młodzieży,
- dom,
- odzież,
- pomoce i wyposażenie edukacyjne,
- psychomotoryczne wspieranie rozwoju,
- nastolatki w trudnych czasach,
- żywność przyjazna dziecku,
- kosmetyki przyjazne dzieciom,
- artykuły kreatywne.

KORZYŚCI DLA LAUREATÓW

Laureaci konkursu zyskują prawo do:

- otrzymania pamiątkowej statuetki lub dyplomu,
- oznaczenia miejsca przyjaznego dzieciom za pomocą naklejki z logotypem KOPD i logo konkursu,
- udziału w uroczystej gali kończącej XXIV edycję konkursu, a także świadczeń promocyjnych w ramach gali (zdjęcia nagrodzonego produktu w prezentacji, podania nazwy laureata),
- współpracy w zakresie kampanii społecznych i akcji promocyjnych oraz szeroko rozumianej promocji w internecie i mediach.

JAK DOKONAĆ ZGŁOSZENIA?

Zgłoszenia przyjmowane są do 10 grudnia 2025 r. przez formularz zamieszczony na stronie www.swiatprzyjaznydziecku.pl oraz mailowo (m.stachowiak@kopd.pl).

Szczegółowe informacje:

www.swiatprzyjaznydziecku.pl, www.kopd.pl.

RYNEK ZABAWEK

Reklama



RECREATE
KARTY WYZWAN

Nowe tytuły
w sprzedaży
od sierpnia 2025

Rozbudź swoją kreatywność
Losuj kartę i buduj modele!



W sprzedaży także:



LEGO, the LEGO logo, the Minifigure, the Brick and Knob configurations and NINJAGO are trademarks of the LEGO Group. ©2025 The LEGO Group.

Back to School 2025:

*Aż chce się
wracać
do szkoły!*



Pamiętam czasy, gdy połowa dzieci w klasie miała zeszyt z szarą, tekturową okładką z napisem „Brulion”, a druga połowa – ten sam zeszyt, tyle że „zamaskowany” plastikową owijką.

Dziś szkolne kolekcje czerpią garściami ze świata mody. Zeszyty z popularnymi licencjami, kreatywne zestawy plastyczne, pachnące flamastry, brokatowe piórniki czy superlekkie plecaki z rozmaitymi funkcjami zaskakują designem, kolorystyką oraz nowatorskimi rozwiązaniami.

Wszystko to sprawia, że powrót do szkoły nabiera jeszcze większych rumieńców!

Producenci nie ograniczają się już tylko do klasycznych produktów. Coraz częściej rozwijają swoje portfolio, tworząc akcesoria lub zestawy kreatywne, które balansują na granicy dwóch kategorii – artykułów szkolno-papierniczych oraz zabawek. Efektami tego są większy koszyk zakupowy i dłuższy czas życia produktu na półce.

Z drugiej strony w tak konkurencyjnym środowisku coraz trudniej jest się wyróżnić. Z tego powodu marki chętnie sięgają po sprawdzone rozwiązanie, jakim są licencje. To one przyciągają uwagę dzieci (a także ich rodziców), wywołują emocje, a często również sentyment. W ślad za tym niemal każdy nowy produkt z logo ulubionego filmu, serialu czy gry natychmiast zyskuje tzw. status must have.

alnie prezentować się w oryginalnych plecakach z grafiką filmową.



Plannery na licencji Wicked
(producent: Beniamin)



Plecak na licencji Jurassic World
(producent: Beniamin)

Sezonowe nowości

Sezon Back to School 2025 zapowiada się wyjątkowo intensywnie. Ogromne wrażenie robią już pierwsze produkty, które pojawiły się na rynku w lipcu br. Poniżej przedstawiam subiektywny przegląd licencyjnych kolekcji, które zagospodzą w polskich sklepach w najbliższych miesiącach.

Gorące licencje od Beniamina: Minionki, Jurassic World i Wicked

Po sukcesie kolekcji z **Minionkami** Beniamin wprowadza do swojej oferty dwie nowe, niezwykle mocne licencje. Pierwszą z nich jest **Jurassic World**, która została wsparta premierą filmową „Jurassic World: Odrodzenie” (4 lipca br.). To jedna z najpotężniejszych marek w historii kina, a jej powrót na duży ekran stanowi ważny sygnał dla całego rynku. Beniamin proponuje cały wachlarz produktów dla fanów dinozaurów, w tym zeszyty, bloki, kleje, piórniki, worki na buty i długopisy. Wszystkie one będą ide-

Kolejna licencja – **Wicked** – trafi do serc fanek musicalowej magii. Premiera filmu „Wicked: Na dobre” (21 listopada br.) może sprawić, że to właśnie ta seria będzie objawieniem sezonu wśród dziewczynek w wieku 7-12 lat, a także młodych dorosłych. Uwaga! Plannery na licencji produkcji znajdują się w sprzedaży już w październiku br.

Gorąca licencja od St. Majewski, Euro-Trade i Astry: Gabby's Dollhouse

Firma St. Majewski przygotowała prawdziwą eksplozję koloru i uroku w formie zestawów sygnowanych **Gabby's Dollhouse**. Kultowa już postać z Netflixa doczeka się kolorowych kredek, pastelów, flamastrów, bloków rysunkowych, plasteliny i zestawów plastycznych idealnych dla dzieci w wieku przedszkolnym i wczesnoszkolnym. Premiera filmu „Koci Domek Gabi: Film” (10 października br.) jeszcze bardziej podbije zainteresowanie produktami na licencji.



Kredki Bambino, plastelina, flamastry i blok rysunkowy na licencji Gabby's Dollhouse (producent: St. Majewski)

Do ofensywy **Gabby's Dollhouse** dołączyły również firmy Euro-Trade oraz Astra. W ich ofercie znajdziemy nie tylko standardowe artykuły papirnicze, ale także propozycje świetnych zestawów kreatywnych i roll-play, które pozwalają dzieciom rozwijać wyobraźnię i umiejętności manualne. Uwagę zwraca zwłaszcza zaprojektowany z myślą o najmłodszych uczniach zestaw lunchbox + plecak, który łączy w sobie funkcjonalność i unikatowy design.



Plecak i lunchbox na licencji Gabby's Dollhouse (dystrybutor: Euro-Trade)



Plecak i torebka na licencji Gabby's Dollhouse (producent: Astra)



Lunchbox i bidon na licencji Gabby's Dollhouse (producent: Astra)

Gorąca licencja od Interdruk: Coca-Cola

Nowa kolekcja papirnicza od firmy Interdruk to propozycja dla nieco starszych uczniów i studentów, którzy chcą wyróżnić się stylem i świadomie wybierają produkty wyrażające ich osobowość. Odważne pod względem graficznym notatniki, zeszyty, plannery i kołozeszyty nawiązują do kultowej estetyki marki **Coca-Cola**. Producent planuje poszerzenie kolekcji o kolejne akcesoria, w tym długopisy, markery oraz naklejki. Co więcej, produkty z kolekcji będą eksponowane na dedykowanych standach, gotowych do ustawienia w punktach sprzedaży.



Zeszyty na licencji Coca-Coli (producent: Interdruk)



Jednym słowem...

Wszystko wskazuje na to, że Back to School 2025 będzie nie tylko czasem wzmożonego handlu, ale także prawdziwym świętem popkultury. Dzieci wrócą do szkół z plecakami pełnymi dinozaurów, kotków, czarownic i kultowych logotypów. A rynek? Już teraz szykuje się na gorący sezon, w którym to licencja i emocje wokół niej zadecydują o zwycięstwie na sklepowej półce.



Maciej Gocał
category manager hardlines
Elc Brands Poland
e-mail: mgocal@elcbrands.com

elc BRANDS
enhancing brand values

ALEXANDER

Gra „Brainrot: Zadymka”

Bojowa gra karciana z postaciami, które obecnie są niezwykle popularne wśród młodzieży. Liczba graczy: 2-5. Wiek: 8+.



Wydawca: ALEXANDER

ALEXANDER

Gra „Kapibary w akcji: Ucieczka z zoo”

Rodzinna planszówka pełna śmiechu, emocji i przygód. Dzieci pokochają ją od pierwszego rzutu kostką! Liczba graczy: 2-4. Wiek: 5+.



Wydawca: ALEXANDER

CADA

Klocki Mazda 787B

Model z gumowymi oponami, fabrycznym malowaniem i kinetycznym silnikiem czterorotorowym. Istnieje możliwość dokupienia silników. Liczba elementów: 1797. Skala: 1:10. Wiek: 8+.



Dystrybutor: ALMARINA TRADE

CADA

Klocki NASA Space Shuttle Discovery

Zestaw pozwala zbudować realistyczną replikę Space Shuttle Discovery z takimi detalami, jak imitacje paneli słonecznych. Liczba elementów: 250. Wiek: 8+.



Dystrybutor: ALMARINA TRADE

HOLOTOYZ

Psi Patrol – Naklejki AR

Tymczasowe tatuaże z uwielbianymi bohaterami „Psiego Patrolu” stają się animacjami na skórze.



Dystrybutor: BABY & TRAVEL

RAZBABY

Chompy Grip – Gryzak z przyssawką

Przynosi ulgę obolałym dziąsłom. Dzięki ergonomicznemu kształtowi i sensorycznej gąsienicy idealnie pasuje do małych rączek. Wiek: 3 m+.



Dystrybutor: BABY & TRAVEL

COBI

Citroën Type H – La Petite Boulangerie

W zestawie obok modelu kultowego auta w skali 1:35 znajdziemy dioramę z fragmentem francuskiego domu, stolik oraz figurki rowerzysty i kotka. Liczba elementów: 397. Wiek: 7+.



Producent: COBI

COBI

German Bunker Regelbau 667

Zestaw pozwala zbudować bunker z otwieranym dachem. Wewnątrz znajdują się stolik, radiostacja, lampka, mapa oraz armata przeciwpancerna KwK 39L, a na bunkrze – maskowanie roślinne. Zestaw uzupełniają beczki i worki z piaskiem. Wiek: 8+.



Producent: COBI

Reklama



PuzzloRama

Nowa odsłona puzzli
inspirowana
arcydziełami sztuki!



CARTAMUNDI

Karty Bicycle AC/DC

Na kartach znajduje się m.in. postać Angus Younga wraz z jego kultową gitarą. Czerwona folia i charakterystyczne pioruny, jak w utworze Thunderstruck, zabiorą każdego fana w niezwykłą podróż!



Producent: CARTAMUNDI

CARTAMUNDI

Poker Set

Kompletny zestaw do gry w pokera zawiera 300 nominałowych żetonów (1, 5, 25, 50, 100), 5 kości oraz 2 talie kart Copag 4 Pip Jumbo Index.



Producent: CARTAMUNDI

CHERRYPAZZI

Puzzle: Beauty and the Beast

Układanka utrzymana w duchu secesji, z bogato zdobionymi detalami, pełna spokoju. Idealna dla miłośników sztuki, kotów i wyrazistych dekoracji. Liczba elementów: 1000.



Wyłączy dystrybutor w Polsce: PLATON

CHERRYPAZZI

Puzzle: This One Moment

Puzzlowa leśna opowieść. Soczysta zieleń liści i ciepłe światło tworzą harmonijną scenę z wiewiórkami i pszczołką. Pełna pozytywnej energii, realistyczna kompozycja z nutą fantazji.



Wyłączy dystrybutor w Polsce: PLATON

DAFFI

Modele motocykli wyścigowych

Na serię składają się pojazdy takich marek, jak Honda, Yamaha, KTM, Suzuki oraz Husqvarna. Modele posiadają ruchome elementy, w tym amortyzator tylnego koła motoru. Skala 1:12/1:10/1:6.



Importer: DAFFI

DAFFI

Kapibary – Maskotki

Wykonane z przyjemnego w dotyku materiału pluszaki będą towarzyszami zabaw dzieci w różnym wieku. Wysokość maskotek: 20-65 cm. Wiek: 0+.



Importer: DAFFI

DANTE

Shashibo – Magnetyczne pudełko 3D

Pudełko, które zmienia się w ponad 70 geometrycznych kształtów! Działa jak magnetyczna łamigłówka z efektem kalejdoskopu – każdy ruch odsłania nowe wzory.



Dystrybutor: DANTE

DWUKROPEK

„Hela i kotka”

Pełna magii, zabawna, a zarazem pouczająca opowieść o tym, że tylko szanując uczucia innych, można znaleźć prawdziwych przyjaciół. Wiek: 6+.



Wydawca: DWUKROPEK

DWUKROPEK

„Pieśń wieloryba”

Trzymająca w napięciu, poruszająca opowieść o przyjaźni i odwadze – z ważnym przesłaniem dotyczącym dzikiej przyrody i ochrony oceanów. Wiek: 9+.



Wydawca: DWUKROPEK

DANTE

Lisciani – Slumi Science – Gniotek świecący w ciemności

Stonoga Slumi i jej kolorowa ekipa zapraszają do świata eksperymentów z fosforyzującym proszkiem i mieszkankami do samodzielnego eksperymentowania!



Dystrybutor: DANTE

Reklama

PUSHEEN

sweets



GANDALF

gandalf-ab.pl

Hurtownia Gandalf ul. Przejazd 1, 05-082 Blizne, tel. 502 608 222

EGMONT

„Mali bogowie. 12. Hermes ekspres”

Dwunasty album z przygodami wesołych, ale nieco ciamajdowatych kandydatów na bogów i herosów starożytnego Olimpu.



Wydawca: EGMONT

EGMONT

„Misja. Tom 1. Pani z bajora”

Początek pełnej przygód, humorystycznej opowieści o prowadzonych od czasów króla Artura poszukiwaniach mitycznej Ujadającej Bestii.

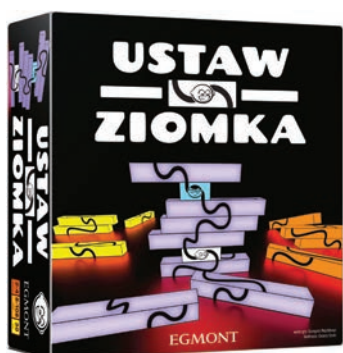


Wydawca: EGMONT

EGMONT

Gra „Ustaw ziomka”

Celem graczy jest jak najszybsze ustawienie stosu z długich klocków i ziomek w taki sposób, by na frontowej ścianie powstała linia ciągła, a budowla nie przewróciła się. Liczba graczy: 2-4. Wiek: 8+.

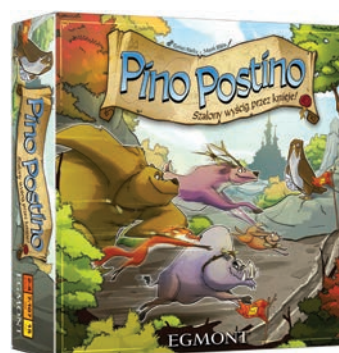


Wydawca: EGMONT

EGMONT

Gra „Pino Postino”

Każdy z graczy ukrywa swoją tożsamość. Im szybciej doprowadzi swoje zwierzę na koniec trasy, tym więcej punktów uzbiera. Czas rozgrywki: 15 minut. Liczba graczy: 2-4. Wiek: 7+.



Wydawca: EGMONT

AQUABEADS

Stitch

Zestaw zawiera ponad 1200 koralików oraz specjalne zaczepki do breloczków, dzięki którym gotowe dzieła można przypiąć do plecaka, torby lub kluczy. Koraliki łączą się ze sobą po spryskaniu wodą.



Producent: EPOCH

AQUABEADS

Psi Patrol

Zawartość zestawu: 600 kolorowych koralików, tacka do układania wzorów, spryskiwacz, zaczepy do breloczków oraz szablony z motywami z serialu.



Producent: EPOCH

LITERATURA

„Wilczyńska – córka Mikity”

Mądra, dająca nadzieję opowieść o wojnie toczzonej przeciwko słabszym. I o pokoju, o który warto dbać jak o największy skarb.
Wiek: 7+.



Wydawca: LITERATURA

LITERATURA

„Adam, Szczęściara i globalna katastrofa”

Opowieść o przyjaźni i globalnej katastrofie. Pełna humoru, dowcipna, wzruszająca, ale też gorzka. Pozwala zrozumieć, że wszyscy żyjący na Ziemi są ziemianami. Wiek: 9+.



Wydawca: LITERATURA

Reklama

**„W & K”****Torebki Upominkowe****POSIADAMY W ASORTYMENCIE:**

- Torebki do pakowania prezentów
- Papier do pakowania prezentów
- Kartki okolicznościowe
- Rozetki
- Pudełka na prezenty
- Magnesy
- Notesy
- Balony
- Gry logiczne

**„W&K” Wojciech Waśniewski**

Radom ul. Potkańskiego 16a

tel. 692 470 809 | e-mail: wojciech.wasniewski@wktorebki.pl

**„W & K”****www.wktorebki.pl**

MY BUBBLE

Gabby's Dollhouse – Bańki mydlane

Każdy pojemnik mieści 55 ml płynu. Zakrętka ma formę minigry – labiryntu z kulką. Wiek: 3+.



Dystrybutor: EURO-TRADE

STARPAK

Kreda chodnikowa – Unicorn

Zestaw zawiera 3 duże, pastelowe kredy ozdobione motywem jednorożca. Kreda jest nietoksyczna, bezpieczna i łatwa do zmycia wodą. Opakowanie: blister. Wiek: 3+.



Dystrybutor: EURO-TRADE

GRANNA

Gra „Szachy”

Klasyka w nowoczesnym wydaniu. Gra cechuje się nowoczesnym designem. Na zestaw składają się wygodna plansza 26 x 26 cm oraz plastikowe bierki (figurki).



Producent: GRANNA

GRANNA

Gra „Grzybobranie: Leśna wyprawa”

Nowa odsłona kultowej gry. Przemierzaj las i zbieraj do swojego koszyka jak najwięcej grzybów! Spotkaj zwierzęta i przeżyj niecodzienne przygody. Wymiary pudełka: 20 x 20 cm.



Producent: GRANNA

HARPERKIDS

„Bluey. Magiczne cymbałki”

Młody czytelnik znajdzie tu zabawne scenki z życia Blue i Bingo, a do tego panel dźwiękowy, który można wykorzystać na wiele sposobów w różnych zabawach.



Wydawca: HARPERKIDS

HARPERKIDS

„Smerfy. Wielki Film. Nowa kolekcja bajek”

Książka zawiera cztery pełne humoru opowiadania oparte na odcinkach serialu, zilustrowane kadrami z animacji. Piąte opowiadanie zostało stworzone na motywach filmu kinowego z 2025 r.



Wydawca: HARPERKIDS

MAPED

Kredki Infinity + flamastry Jungle

Na zestaw składają się 15 kredek (100% grafitu, bez obudowy, supertrwałe, ergonomiczne i łatwe w użyciu) oraz 12 flamastrów (intensywne kolory, zmywalne, bez skuwki nie zasychają przez 7 dni).



Dystrybutor: CX DYSTRYBUCJA

MAPED CREATIV

Fabryka Pixel

Koraliki wodne łączą się ze sobą bez prasowania i kleju – wystarczy woda. Gotowe szablony oraz dodatki, takie jak brelok czy magnes, pozwalają zaprojektować oryginalne ozdoby. Wiek: 6+.



Dystrybutor: CX DYSTRYBUCJA

EPEE

Pachnąca Chmurkolina – Napoje

Puszysta masa plastyczna. Miękka, łatwa w formowaniu, idealna do kreatywnej zabawy. Specjalna folia nadaje masie efekt metalicznych drobinek.

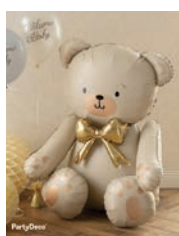


Dystrybutor: EPEE POLSKA

PARTYDECO

Balon w kształcie konika/misia

Napełniane powietrzem balony foliowe w subtelnych odcieniach kremu i złota. Idealne na przyjęcia z okazji narodzin dziecka, baby shower czy urodzin.



Producent: PARTYDECO

Reklama

FARBY i PEDZELEK

MaLOWanka

FARBY i PEDZELEK

MaLOWanka

Zestaw małego artysty:
pędzelek i 6 kolorów farb
na każdej stronie.

**UŻYJ WODY,
ZBUDŹ KOLORY!**

©Wydawnictwo AKSJOMAT sp. z o.o.
ul. Lindego 7 C, 30-148 Kraków
e-mail: marketing@aksjomat.com
tel. 12 633 70 22 • www.aksjomat.com

LAQ

Japońskie klocki Basic 101

Przedstawione w instrukcji modele mają wymiary rzeczywiste, dlatego dzieci mogą je najpierw ułożyć na rysunkach z broszurki. Liczba elementów: 185. Liczba schematów: 46. Wiek: 5+. Made in Japan.



Importer: JAPOKO
Partner hurtowy: ATENEUM

LAQ

Japońskie klocki Basic 511

Zawierający 30 części Hamacron (koła i ich osie) zestaw stanowi narzędzie do nauki budowania bardziej złożonych modeli. Liczba elementów: 650. Liczba schematów: 12. Wiek: 5+. Made in Japan.



Importer: JAPOKO
Partner hurtowy: ATENEUM

KANGUR

„Gra w kółka. Angielski 5+”

Znajdź wspólny obrazek lub jego nazwę szybciej niż inni!



Wydawca: KANGUR

KANGUR

Gra „Dzieci kontra rodzice. Kraje świata”

Dzieci rywalizują z rodzicami, sprawdzając swoją wiedzę o flagach, stolicach, zwyczajach i ciekawostkach. Quiz bawi i uczy.



Wydawca: KANGUR

KIDIZ

Smartwatch Barbie

Zegarek wyróżnia się designem inspirowanym światem Barbie. Wyposażony w funkcję lokalizacji LBS. Możliwość wykonywania połączeń oraz wysyłania wiadomości.



Dystrybutor: KIDIZ WATCH

KIDIZ

Smartwatch Hot Wheels

Dynamiczny design nawiązuje do popularnej serii Hot Wheels. Urządzenie oferuje lokalizację LBS, połączenia głosowe oraz wysyłanie wiadomości.



Dystrybutor: KIDIZ WATCH

FRU BLU

Bubble Flower

Maszyna w krótkim czasie tworzy chmurę baniek. Dzięki lampce LED wyglądają one atrakcyjnie również po zmroku. W zestawie są 2 buteleczki płynu do baniek (każda po 40 ml).
Wiek: 3+.



Dystrybutor: TM TOYS

FRU BLU

Bubble Rose

Maszyna tworzy chmurę baniek. Urządzenie wyposażone jest w lampkę LED, dzięki której wyglądają one zjawiskowo również wieczorem. W zestawie są 2 buteleczki płynu do baniek (każda po 40 ml). Wiek: 3+.



Dystrybutor: TM TOYS

BEMAG

Slime z laleczką

Na zestaw typu 2 w 1 składają się slime oraz laleczka.



Dystrybutor: BEMAG

BEMAG

Ubranka dla lalek

Zestaw modnych ubrań dla lalek.



Dystrybutor: BEMAG

Reklama



TOREBKI PREZENTOWE

**10%
RABATU!!
NA CAŁĄ OFERTĘ**



**TOREBKI KLASYCZNE
I TOREBKI Z SZEROKIM DNEM**



Skontaktuj się: jupiter.radek@protonmail.com

Promocja obowiązuje do 15.09.2025

ANTONIO JUAN

Lalka hiszpańska Pipa Circus

Winyłowy bobas ma zaznaczoną płeć oraz pozostałość po pępowninie. Lalkę można ułożyć w różnych pozycjach. W zestawie są ubranka, puf oraz pudełko z wieczkiem. Wysokość lalki: 42 cm. Wiek: 3+.



Oficjalny dystrybutor:
DS TRADE – ZIMNOCH

ANTONIO JUAN

Lalka hiszpańska płacząca Kika

Po wyjęciu smoczka z ust lalka płacze oraz mówi „Mama” i „Papa”, a po włożeniu go z powrotem uspokaja się. W zestawie są ubranka, kocik oraz smoczek magnetyczny. Wysokość lalki: 27 cm. Wiek: 2+.



Oficjalny dystrybutor:
DS TRADE – ZIMNOCH

L.O.L. SURPRISE!

Seria laleczek Eye Spy

Aby dostać się do ukrytej laleczki, trzeba krok po kroku rozwiązywać zadania. W zestawie są laleczka z serii szpiegowskiej, akcesoria oraz elementy inspirowane tajnymi agentami – od stroju po gadżety.



Dystrybutor: MGAE

RAINBOW HIGH

Hair Chalk & Style Doll – Lalka Amaya

Małe stylistki mogą tworzyć tęczowe fryzury i dowolnie zmieniać wygląd swojej lalki. W zestawie są tęczowe grzebienie z kolorowym pudrem.



Dystrybutor: MGAE

PLAYMOBIL

Furgonetka z lodami i sklepikiem surfingowym (71904)

Pojazd utrzymany jest w stylistyce retro. Miłośnicy słodczych rozsiadli się wygodnie na leżakach. We wnętrzu furgonetki znajduje się sprzęt do uprawiania sportów wodnych.



Producent: PLAYMOBIL

PLAYMOBIL

Szkółka surfingowa (71907)

Przed wejściem do wody uczeń surfingowa poznaje technikę wiosłowania oraz wstawania na desce. Czerwony kołowrotek treningowy pozwoli mu doskonalić technikę surfowania.

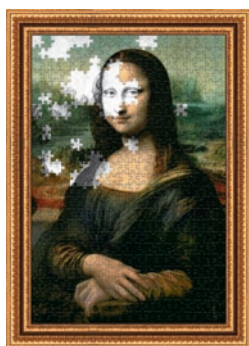


Producent: PLAYMOBIL

TREFL

PuzzloRama

Kompletny zestaw artystyczny, który pozwala stworzyć oprawioną w ramę reprodukcję jednego z najszynniejszych dzieł malarstwa. Liczba elementów: 500. Wymiary gotowej układanki: 470 x 315 mm. Wiek: 10+.



Producent: TREFL

TREFL

Puzzle: Coca-Cola. Czas na przerwę

Jeden z trzech wzorów retro na licencji Coca-Coli. Puzzle z linii Premium Plus Quality wyróżniają się doskonałym dopasowaniem elementów i wysokiej jakości teksturą. Układanie ułatwia dołączony plakat. Liczba elementów: 1000.



Producent: TREFL

WECOOOL

Just Dough – Masa plastyczna

Masa o zapachu lawendy, rumianku i wanilii. Jest nietoksyczna, dostępna w pastelowych kolorach, a jej konsystencja sprawia, że idealnie nadaje się do ugniatania i formowania. Wiek: 3+.



Dystrybutor: M&Z

WOW! STUFF

Interaktywny Szczerbatek

Ten miękki, realistyczny smok pryca, warczy, porusza pyskiem, odwraca głowę, a nawet wypuszcza dym z nozdrzy, tworząc efekt kultowej fioletowej plazmy. Wysokość Szczerbatki: 21 cm. Wiek: 6+.



Dystrybutor: M&Z

Reklama



PATRZ UWAŻNIE, ŁAP ODWAŻNIE!



Zabawna,
dynamiczna
gra
na refleks!



GRANNA

www.granna.pl

ZAPRASZAMY DO WSPÓŁPRACY WSZYSTKIE HURTOWNIE I SKLEPY!

Anna Tomczyszyn 502 222 788, annatomczyszyn@granna.pl
Michał Krzyżanowski 502 765 755, michalkrzyzanowski@granna.pl
Andrzej Grochocki 512 217 802, andrzejgrochocki@granna.pl

NASZA KSIĘGARNIA

Gra „Zaginione miasta”

Hit Reiner Knizia. Gracze poszukują 5 zaginionych miast. Zdobędą fortunę lub koszty wyprawy doprowadzą ich do bankructwa! W zestawie jest dodatek „Kamienie milowe”.
Wiek: 8+.



Wydawca: NASZA KSIĘGARNIA

NASZA KSIĘGARNIA

Gra „Pola kwiatów”

W pudełku jest 50 drewnianych pionków pszczołek. Z płytek gracze tworzą kwietne rabatki – im więcej pszczołek na nie przyleci, tym więcej punktów zdobędą.
Wiek: 8+.



Wydawca: NASZA KSIĘGARNIA

NASZA KSIĘGARNIA

„Sylaby i słowa. Łatwa nauka czytania”

Zestaw 20 książek zamkniętych w etui wprowadzi dzieci w świat czytania. Prosta technika polega na tym, że dzieli się wyraz na sylaby, a dziecko czyta je pojedynczo. Wiek: 5+.



Wydawca: NASZA KSIĘGARNIA

NASZA KSIĘGARNIA

„Ciekawe... Co robią kierowcy i kierowczynie”

Kierowcy i kierowczynie dbają o bezpieczeństwo własne i pasażerów, a niektórzy są po to, by udzielać pomocy innym. Wszyscy muszą stosować się do przepisów ruchu drogowego.



Wydawca: NASZA KSIĘGARNIA

JU-PITER

Torby prezentowe – Wzór chłopięcy

Torebka jest dostępna w pięciu formatach: A3, A3 z szerokim dnem (20 cm), A4, A4 z szerokim dnem (20 cm) oraz A5.



Dystrybutor: JU-PITER

JU-PITER

Torebki prezentowe – Seria dziewczęca

Torebka jest dostępna w trzech formatach: A3, A4 oraz A5. Gramatura papieru: 210 g/m².



Dystrybutor: JU-PITER

WOODEN STORY

Naturalna układanka płotek

Zabawka zgodna z filozofią Montessori składa się z drewnianych geometrycznych klocków w intensywnych kolorach, które dzieci mogą układać na pionowych trzpieniach. Wiek: 3+.



Dystrybutor: REGNUM

JELLYCAT

Zabawne okulary pływackie

Pluszowy gadżet inspirowany pływackimi okularkami wpisuje się w charakterystyczny styl marki Jellycat – lekki, kreatywny i pełen humoru. Pluszak pochodzi z kolekcji Amuseables Sport. Wiek: 3+.



Dystrybutor: REGNUM

SIMBA TOYS

Kawaii Hi Mia

Na zestaw składają się Mia z długimi włosami, piesek Choco, ponad 10 akcesoriów oraz srebrne pudełko z połyskującym efektem. Wysokość lalki: 26 cm. Wiek: 4+.



Dystrybutor: SIMBA TOYS POLSKA

SIMBA TOYS

Troskliwe Misie – Misia Wesołe Serce

Maskotka w kolorze różowym. Znakiem rozpoznawczym Misi jest tęcza, a wyjątkową mocą optymizm. Wysokość maskotki: 60 cm. Wiek: 0 m+.



Dystrybutor: SIMBA TOYS POLSKA

REBEL

Gra „LEGO® Brick Like This!”

Gracze dzielą się na drużyny, które w tym samym czasie próbują ułożyć z klocków kształt wskazany na karcie. Podczas gdy jedna osoba opisuje, co widzi, druga stara się zbudować odpowiedni model.



Wydawca: REBEL

REBEL

Gra „Uwaga, lawa!”

Gracze wcielają się w poszukiwaczy skarbów. Podczas zabawy będą zagrywać karty i wykonywać akcje, unikając przy tym kul lawy toczących się po zboczach gór.



Wydawca: REBEL

Reklama



SKARPA WARSZAWSKA

„Ekipa na tropie. Z wizytą u dinozaurów”

Ekipa nigdy się nie poddaje! Dzięki sprytnemu planowi i wsparciu rodziców dzieci wyruszają w pełną niespodzianek podróż. Największą z nich okazuje się spotkanie z... dinozaurami!
Wiek: 6+.



Wydawca: SKARPA WARSZAWSKA

SKARPA WARSZAWSKA

„NajlePSI przyjaciele”

Pełna ciepła i wzruszeń opowieść o sile przyjaźni, potrzebie miłości i bliskości. To także historia o tym, że nawet w trudnych chwilach warto wierzyć, że wszystko się ułoży.
Wiek: 3+.



Wydawca: SKARPA WARSZAWSKA

PLAYMAIS

Zestaw Basic

Elementy zestawu kreatywnego są w 100% kompostowalne. PlayMais to świetny materiał do budowania trójwymiarowych konstrukcji – wystarczy odrobina wody!
Wiek: 3+.



Dystrybutor: PIATNIK

PIATNIK

Gra „Tik Tak Bum Junior”

Lubicie zabawę w skojarzenia? A lubicie czuć przy tym trochę stresu związanego z upływającym czasem? Jeśli tak, to polubicie też tę wersję kultowej gry! Wiek: 5+.



Producent: PIATNIK

Reklama

hurtownia
majdan
zabawek



FIDGET
BURGER



FIDGET
HOTDOG



Majdan Sieniawski 378
37-534 Adamówka
www.majdanzabawek.pl
biuro@majdanzabawek.pl
tel. 884 885 830

SPIN MASTER

Lalka Dora – Śpiewaj i odkrywaj

Dora porusza rączkami i nóżkami, a po naciśnięciu na jej brzuch słycać radosną muzykę, dźwięki oraz dwujęzyczne zwroty znane z bajki. W zestawie jest karta kolekcjonerska.



Dystrybutor: SPIN MASTER

SPIN MASTER

Bitzee – Zwierzątko w kuli

Cyfrowe zwierzątko reaguje na dotyk i ruch. Opiekuj się swoim Bitzee – karm go, głaszcz oraz ćwicz z nim na kołowrotku, obserwując, jak rośnie!



Dystrybutor: SPIN MASTER

TUBAN

Multisensory Box

Zestaw mas do zabaw sensorycznych zawiera składniki do stworzenia slime'a wraz z dodatkami, dwa rodzaje piasku oraz sztuczny śnieg, kryształ wody, niezbędne akcesoria i instrukcję.



Producent: TUBAN

TUBAN

Tubi Jelly – Emotki

Zestaw zawiera kolorowe żele i szablony, dzięki którym najmłodszy z miejsca stworzy żelowe emotikonki 3D.



Producent: TUBAN

IUVI GAMES

Gra „Smart Sticks: Mali odkrywcy”

Poprzez wspólną zabawę dzieci wzbogacają swoje słownictwo o nowe przymiotniki, uczą się ich znaczenia i znajdują przykłady w swoim otoczeniu. Gra jest dwujęzyczna.



Dystrybutor: ATENEUM

IUVI GAMES

Gra „Smart Sticks: Śladami dinozaurów”

Tabliczki zawierają informacje o wyglądzie, zachowaniu i środowisku życia różnych gatunków dinozaurów. Na odwrocie znajduje się fragment mapy – jej ułożenie pozwala odkryć ciekawostki z prehistorycznego świata.



Dystrybutor: ATENEUM

ZURU

X-Shot Insanity Smoking Barrel Blaster

Wyrzutnia, która ożywa, emitując dym i rozświetlając się przy każdym wypuszczeniu strzałki! Technologia Air Pocket pozwala wystrzeliwać strzałki na odległość do 27 m. Wiek: 8+.



Dystrybutor: ZURU TOYS

ZURU

Rainbocorns – Kitty Mania

Z jaja wykluwają się maskotka i ponad 40 niespodzianek. W każdym zestawie jest specjalny Boo-Boocorn. Kotek ma serduszko na brzuszku – aby poznać jego historię, wystarczy ściągnąć osłonkę.



Dystrybutor: ZURU TOYS

AMEET

„Barbie™ Official Colouring Book”

Ponad 70 ilustracji to zapowiedź sentymentalnej podróży z kultową lalką – od pierwszego modelu z roku 1959, poprzez rockowe lata 80., aż po warianty współczesne. Gruby papier umożliwia kolorowanie mazakami.



Wydawca: AMEET

AMEET

„LEGO® Minecraft®. Kryjówka szkieletów”

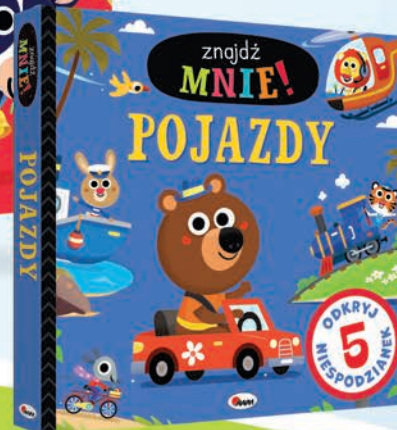
Fani gry znajdą w książce scenki przedstawiające bohaterów podczas misji – do uzupełnienia naklejkami, wyzwania typu „szukaj i znajdź”, a także inspiracje do budowania z klocków LEGO®. W zestawie jest minifigurka.



Wydawca: AMEET

Reklama

Wakacje pełne niespodzianek!



MOREX ^{GM}

www.morex.com.pl | tel. +48 22 720 34 90

CYP BRANDS

Hello Kitty – Piórnik pluszowy

Wykonany z pluszu, z podszewką. Komora główna zapinana jest na suwak. Oczy, nos i wąsy Hello Kitty są wyszywane. Wymiary piórnika: 21 x 7 x 9 cm.



Dystrybutor: GANDALF

GRUPOERIK

Pusheen – Butelka na wodę

Ścianki butelki wykonane zostały z podwójnej stali nierdzewnej, a zakrętka posiada uszczelkę. Utrzymuje temperaturę ciepłych płynów do 12 godzin, a zimnych do 24 godzin. Pojemność: 500 ml.



Dystrybutor: GANDALF

STRIGO

Stwórz swoje mydło – Ciasteczka

Wystarczy wymieszać masę, przełożyć do formy i pozostawić do wyschnięcia. Na zestaw składają się masa mydlana, foremka, woreczek i instrukcja. Mydła są przyjazne dla skóry. Dostępne różne zapachy.



Dystrybutor: W.P.C.

STRIGO

Stwórz swoje mydło – Łapka kotka

W zestawie jest wszystko, co potrzebne do samodzielnego wykonania mydła, w tym masa mydlana, foremka, pędzelek, brokat, cement, miesadło, miseczka, mata, rękawiczki i preparat zabezpieczający.



Dystrybutor: W.P.C.

DEMART

Seria „Mam eMOCje”

Książka pomaga nazywać uczucia, rozpoznawać je, bezpiecznie wyrażać i radzić sobie z nimi. Wybrane strony opatrzone są „poMOCnikiem”, czyli wskazówkami dla opiekunów. W zestawie są naklejki i proste wycinanki.



Wydawca: DEMART

DEMART

Seria „Naklejkowo Kids 3+”/„Naklejkowo Junior 6+”

Z książkami dzieci samodzielnie stworzą grafiki poprzez wyklejanie obrazków. Zabawę uprzyjemniają rymowane zagadki. Perforowane strony pozwalają łatwo wyrwać karty i pracować z nimi oddzielnie.



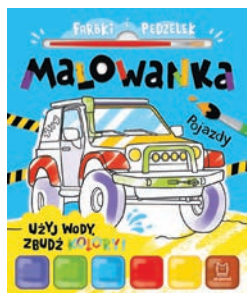
Wydawca: DEMART

AKSJOMAT

Seria „Farbki i pędzelek. Malowanka”

Na każdej stronie znajduje się rysunek do pokolorowania. Perforacja ułatwia wrywanie rysunków. W zestawie są paleta z farbami oraz pędzelek.

Wiek: 4+.



Wydawca: AKSJOMAT

AKSJOMAT

„Uczę się ładnie pisać. Kaligrafia”

Z tą książką dziecko zacznie przygodę z pisaniem od szlaczków i wzorów literopodobnych. Ćwiczenia urozmaicają zadania rysunkowe. Nieudaną linię można zetrzeć i napisać jeszcze raz.

Wiek: 4+.



Wydawca: AKSJOMAT

MAJDAN ZABAWEK

Antystresowy hot dog 6 el.

Miękka, rozciągliwa zabawka antystresowa pozwala rozluźnić mięśnie dłoni i poprawić samopoczucie. Przyjemny w dotyku materiał sprawia, że ściskanie jej i ugniatanie przynosi odprężenie.



Dystrybutor: MAJDAN ZABAWEK

MAJDAN ZABAWEK

Antystresowy burger 8 el.

Miękka, elastyczna i przyjemna w dotyku zabawka pozwala rozluźnić mięśnie dłoni i rozładować napięcie. Gadżet sprawi mnóstwo frajdy zarówno dzieciom, jak i dorosłym.



Dystrybutor: MAJDAN ZABAWEK

Reklama

CaDA[®]

Construction Series

Make Your Bricks Move



**PLAC BUDOWY W TWOICH RĘKACH
- STWÓRZ GO Z KLOCKÓW OD PODSTAW!**

Kontakt handlowy: Olesia Kolodii e-mail: b2b@almarina.pl

AWM

„Mięciutko. Emocje”

Książeczka wykonana z miękkiego materiału. Przymocowana do tekturki, ma szeleszczącą okładkę. Wprowadzi milusińskich w świat zwierzątek i emocji. W środku znajdują się proste teksty i zabawne ilustracje.



Wydawca: AWM

AWM

„Znajdź mnie! Na wsi”

Książeczka z elementami rozkładanymi i ruchomymi. Zawiera mnóstwo niespodzianek, zapoznaje najmłodszych ze zwierzątkami z zagrody. Dziecko może bawić się w chowanego i szukać zwierzątek.



Wydawca: AWM

JAZWARES

Fortnite – Figurka Tomatohead

Figurka w stroju postaci z gry uzbrojona w akcesorium Pump Shotgun. Posiada 14 punktów artykulacji, dzięki czemu może przybierać różne pozy. Wysokość figurki: 6 cm. W zestawie kod na bonusowy przedmiot w świecie wirtualnym.



Dystrybutor: ORBICO TOYS

JAZWARES

Adopt Me! – Plusz Niespodzianka – Seria 5.

Każde jajko kryje w sobie pluszową maskotkę inspirowaną postacią z kultowej gry, ekskluzywny kod wirtualnego przedmiotu oraz przewodnik kolekcjonerski z certyfikatem adopcji. Do zebrania jest 12 zwierzątek (w tym unikatowe). Wysokość maskotki: 13 cm.



Dystrybutor: ORBICO TOYS

ST.RIGHT

Torba sportowa z kolekcji Vintage

Wypożyczona w dwie pakowne komory oraz dwie kieszenie zewnętrzne (w tym specjalną kieszeń z komorą na obuwie lub mokrą odzież). Ma wygodny, regulowany pasek. Dno torby wzmocnione jest gąbką. Wymiary torby: 25 x 45,5 x 21 cm.



Producent: ST.MAJEWSKI

ST.RIGHT

Pokémon – Piórnik potrójny z wyposażeniem

Przegrody piórnika zamykane są na zamek błyskawiczny. Liczne mocowania wewnątrz pozwalają utrzymać w nim porządek. Zawartość: 18 kredek, 18 flamastrów, 2 ołówki HB, długopis, temperówka, linijka, gumka do ścierania oraz notesik 5 x 10 cm.



Producent: ST.MAJEWSKI

TOYS INN

Fashion Bijou – Zestaw koralików

Na zestaw składają się 10 rodzajów koralików w różnych kolorach (w tym perełki i literki), sznurki i żyłka. Całość zamknięta jest w okrągłej kasetce z przegródkami. Wiek: 6+.



Dystrybutor: STNUX

TOYS INN

Brelok kapibara

Gadżet do przywieszenia do kluczy, plecaka lub torby. Lekki, kolorowy, z metalowym zapięciem. Świetnie sprawdzi się jako produkt impulsowy. Wiek: 3+.



Dystrybutor: STNUX



Zapraszamy na

TARGI ZABAWEK JESIEŃ/ZIMA



10-11.09.2025



Chwaszczyńska 131b
81-571 Gdynia

*Potrzebujesz noclegu?
Masz pytania?
Napisz na:*

targi@miz.pl <

www.miz.pl



AKSJOMAT

„Piszę literki i czytam”/„Piszę cyferki i liczę”

W książkach dzieci znajdą wzory 24 podstawowych pisanych i drukowanych liter lub liczby od 1 do 20, liniaturę/kratki, analizę prostych wyrazów, krótkie teksty z obrazkami do pierwszej lektury oraz zróżnicowane ćwiczenia i zabawy z literami.



NEBULOUS STARS/BABY & TRAVEL

Długopis z kryształem i charmsami – Isadora

Długopis ozdobiony okazałym kryształem oraz zawieszkami (pomponem i literami). Jest praktyczny, a jednocześnie wyróżnia się na tle innych długopisów. Świetnie sprawdzi się w szkole. Modny design i kolorystyka nawiązują do świata Nebulous.



LISCIANI/DANTE

Stitch: Szkoła rysowania z plecakiem

Nowa szkoła rysunku z bohaterami „Lilo & Stitch”. Kompaktowy zestaw w formie plecaka zawiera wszystko, co potrzebne do nauki rysowania – od szablonów po kolorowe przybory. Dzieci mogą odtwarzać ulubione sceny, rozwijać talent i cieszyć się twórczością w domu, w podróży i w szkolnej świetlicy.



GRANNA

Gra „Logic Cards”

Łamigłówki do rozwiązywania samodzielnie lub w grupie. Talia kart zawiera 53 zróżnicowane zadania logiczne o różnym poziomie trudności. Odpowiedzi można sprawdzić w aplikacji z funkcją rozszerzonej rzeczywistości. Na serię składają się cztery różne gry. Wiek: 12+.



ALEXANDER

„MikroQuiz: Przyroda i geografia Polski”

Quiz o przyrodzie i geografii Polski to świetna zabawa, która zaskoczy faktami i rozkręci rodzinny wieczór, lekcję lub podróż. Liczba graczy: 2-3. Wiek: 10+.



CARTAMUNDI

Seria gier „Fundels”

Nauka przez dobrą zabawę sprawi dzieciom mnóstwo frajdy. Ucz się angielskiego, dopasowuj kolory i kształty, naucz się prostych działań lub tabliczki mnożenia. A to wszystko z kieszonkową wersją gier karcianych!



STARPAK/EURO-TRADE

Plecak szkolny Football Blue

Plecak posiada 2 pojemne komory, 2 przednie kieszenie, małą kieszonkę z przodu i 2 boczne siatkowe kieszenie na napoje. Ergonomiczne, wyściełane plecy i regulowane szelki z systemem wentylacji zapewniają wygodę. Odblaskowe elementy poprawiają widoczność. Całości dopełniają wytrzymałe zamki i uchwyt z gumową opaską. Pojemność: 24 l.



IUVI GAMES/ATENEUM

Gra „Smart Sticks: Na tropie nauki – edukacja STEM”

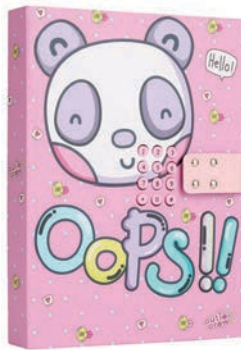
Gra pozwala odkryć tajemnice i ciekawostki z obszaru fizyki, chemii i biologii. Każda tabliczka pokryta jest termoaktywną folią, dzięki której odkrywanie informacji zamienia się w świetną zabawę.



CANENCO/M&Z**Cutie Crew – Pamiętnik na kod**

Kolorowe strony zachęcają do kreatywnego pisania i rysowania, a różnorodne wzory pozwalają nadać pamiętnikowi indywidualny styl. To doskonały sposób na rozwijanie pasji i wyobraźni podczas szkolnych przygód.

Wiek: 5+.

**MAPED/CX DYSTRYBUCJA****Kidy Learn Concentration**

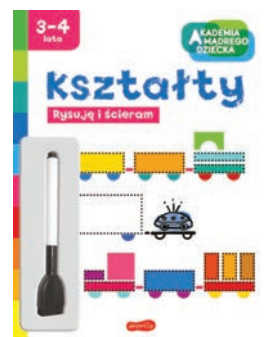
5-elementowy zestaw szkolnych przyborów sensorycznych pomoże dzieciom wyciszyć się i skupić. Trwałe, a zarazem estetycznie wykonane linijka, ołówek, gumka, temperówka i gryzak wspierają koncentrację przez ruch i dotyk.

**LIPEX****Seria piórników**

Na serię składają się trzykomorowe piórniki z wyposażeniem dostępne w topowych licencjach, takich jak Pokémon, Minecraft, Stitch oraz Gabby's Dollhouse.

**HARPERKIDS****„Akademia Mądrego Dziecka.****Rysuję i ścieram. Kształty”**

Książeczka ze zmywalnym pisakiem, którym mały czytelnik może połączyć ślady kropek, by poznać nowe kształty. Po zabawie ślady flamastra można zmyć gąbeczką i zacząć pisać od nowa.



Reklama

nowość!

MY FIRST JOVI

www.jovi.net.pl

PLASTELINA BABY

Najdelikatniejsza i najbezpieczniejsza plastelina dla najmłodszych!

Od 12 miesięcy życia

Super miękka

Nigdy nie wysycha

Produkt bezglutenowy

KANGUR

Gra „Tego nie nauczą cię w szkole”

Jaki jest najcięższy owad na świecie? Czego w starożytności używano zamiast bandażu? Co jest największym przysmakiem Wysp Owczych? Gdzie modne były barwione na czarno zęby? Ile trwa sen mrówki robotnicy? Czy kucharz w wojsku ma stopień wojskowy? Dowiedz się czegoś nowego!



NASZA KSIĘGARNIA

„Szkoła i ja. Idziemy do pierwszej klasy”

Lektura obowiązkowa dla przyszłych pierwszoklasistów i ich rodziców. Szkoła jest dla was nowym i zupełnie obcym miejscem? Aby pomóc wam poczuć się w niej pewnie, zapraszamy do podstawówki, w której uczą się Iga i Filip. Razem z tą sympatyczną dwójką pierwszoklasistów zajrzenie w różne zakamarki oraz poznanie zwyczajów panujące w szkole.



MILAN

Kolekcja Roller 2

Nowa kolekcja inspirowana retrowrotekami czterokołowymi. Nadruki zaprojektowane zostały w odcieniach błękitu, musztardy i różu. Oryginalna kolekcja obejmuje temperówkogumki, saszetki, piórniki z wyposażeniem, plecaki i torbę termiczną.



REBEL

Gra „Cortex dla dzieci 2”

90 kart, 8 rodzajów zadań, niezliczona ilość korzyści dla mózgu. Dynamiczna, wesoła gra ćwiczy pamięć, zręczność i zdolność kojarzenia faktów. Gracze rywalizują o to, kto pierwszy rozwiąże dane zadanie, trenując przy okazji rozmaite zdolności umysłowe. Poziom trudności kart dostosowany jest do młodszych odbiorców, a dynamika gry zachęca dzieci do aktywnego uczestnictwa w niej. Wiek: 6+.



WOODEN STORY/REGNUM

Taca Montessori

Zaprojektowana w duchu Montessori drewniana taca edukacyjna wspiera naukę pisania, liczenia i rozwija precyzję ruchów. Dzięki piaskowi, drewnianym kulkom i specjalnemu ołówkowi nauka staje się ciekawą, sensoryczną zabawą. Całość zapakowana jest w ekologiczne bawełniane etui, które sprawdzi się również jako szkolny organizator.



FIBRACOLOR/EUROSPARK

Bipunta – Pisaki z dwiema końcówkami

Każdy pisak ma dwie odporne na odkształcenia końcówki z niecieknącego włókna fibrowego – stożkową i cienką pisaćcą, co umożliwia rysowanie linii o trzech grubościach. Specjalny tusz gwarantuje długotrwałe użytkowanie, łatwo zmywa się z rąk i jest w pełni spieralny (dzięki opatentowanej formule Superlavabile). Pisaki są dostępne w zestawach od 4 do 50 kolorów, a także w multiboksach po 144 szt.



STRIGO/W.P.C.**Plastelina**

Plastelina w 12 intensywnych kolorach (6 klasycznych i 6 pastelowych). Miękka, elastyczna i łatwa w modelowaniu. Nie klei się do rąk, nie wysycha na powietrzu, nadaje się do wielokrotnego użytku. Wyprodukowana z bezpiecznych składników. Wiek: 3+.

**STRIGO/W.P.C.****Kredki ołówkowe trójkątne + temperówka**

Zestaw 12 kolorowych kredek o ergonomicznym, trójkątnym kształcie. Wykonane z miękkiego drewna lipowego, gwarantują komfort rysowania i trwałość. Wytrzymały grafit o grubości 3,0 mm umożliwia precyzyjne kreślenie cienkich linii bez ryzyka złamania.

**GDD****Kolekcja Kapibara**

Lekka, a zarazem trwała teczka kartonowa z kapibarą jest idealna na rysunki, szkolne prace i kreatywne projekty. Do kompletu jest ołówek Jumbo z motywem z kolekcji – grubszy, wygodny do trzymania, doskonały do nauki pisania oraz rysowania.

**JOVI/MER PLUS****Kredki świecowe Jumbo**

Zestaw 72 grubych kredek stworzony został z myślą o placówkach edukacyjnych. Ergonomiczny, trójkątny kształt wspiera naukę prawidłowego chwytu, a duża wytrzymałość grafitu sprawia, że kredki nie łamią się nawet przy upadku z wysokości. Wiek: 2+.



Reklama

DEMART**Naklejkowo****3+ 6+**

Idealne do wsparcia rozwoju motoryki małej i myślenia logicznego!



Z **Naklejkowem** w podróży czas ci się nie dłuży!

Zamówienia hurtowe: ANDRZEJ.BLAZEWICZ@DEMART.COM.PL
500 039 422

TOYS INN/STNUX

Zeszyt z wpinkami

Stylowy zeszyt w formacie A5. Miękka okładka z przyjemnego w dotyku materiału TPR pozwala na jego personalizację. W zestawie jest 6 modnych wpinek, które można dowolnie zmieniać, wymieniać się nimi z przyjaciółmi i każdego dnia tworzyć niepowtarzalny wygląd swojego zeszytu. Liczba kartek: 80 (w kratkę).



TUBAN

Tubi Jelly – Robaki Bugs 3D

Z zestawem stworzysz żelowe owady. W opakowaniu znajdziesz kolorowe żele oraz 17 szablonów. Dzięki specjalnemu aktywatorowi żel zamienia się w trwałą figurkę. Gotowe owady można przechowywać w akwarium z wodnymi kryształami (w zestawie). Dołączone naklejki pozwalają na ozdobienie akwarium, a plakat edukacyjny przybliża fakty o owadach.



UNDERCOVER/GANDALF

Lilo & Stitch – Zestaw artykułów szkolnych

Na zestaw z nowej kolekcji Stitch Navy składają się piórniki (wykonany z elastycznego PCW), ołówek (twardość: HB), linijka (długość: 15 cm), notes w linie, 3 gumki oraz temperówka. Wymiary piórniaka: 17 x 21 cm.



ST.MAJEWSKI

Kuromi – Plecak szkolny

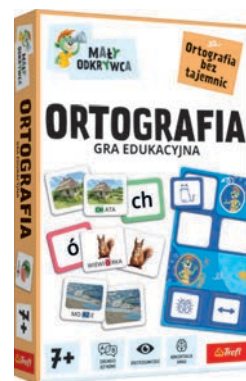
Czterokomorowy plecak szkolny 16" wyposażony jest w organizer z zawieszka na klucze, 2 boczne kieszenie zewnętrzne oraz uchwyt do wieszania. Komfort i bezpieczeństwo użytkowania zapewniają ergonomiczne i oddychające plecy, miękkie szelki z regulacją długości, wzmocniony gąbką spód, ochronne stopki, pas piersiowy z regulacją, wzmocniona rączka oraz elementy odblaskowe. Idealny dla uczniów klas 1-3. Dostępne wersje kolorystyczne: Violet, Black oraz Pink.



TREFL

Gra „Mały odkrywca. Ortografia”

Edukacyjna gra dla przedszkolaków, która w przyjazny sposób wprowadza dzieci w świat trudnego słownictwa. Poprzez zabawę maluchy uczą się prawidłowej pisowni wyrazów z trudnościami ortograficznymi. Gra rozwija pamięć, pobudza wyobraźnię oraz wzbogaca słownictwo, wspierając naukę czytania. Liczba graczy: 1-4. Wiek: 7+.



AMEET

Disney Uczy. Karty. Litery/Cyfry

Podczas zabawy kartami dziecko poćwiczy pisanie oraz rozpoznawanie cyfr i liter, przeliczanie i porównywanie obiektów oraz pisanie prostych wyrazów i rysowanie szlaczeków, a także pozna alfabet. W nauce będą mu towarzyszyć bohaterowie ze świata Disneya. Dzięki ścieralnemu mazakowi świeżo upieczony uczeń może wielokrotnie podejmować próby pisania i rozwiązywania zadań.



DEMART

Seria „Idę do szkoły. Czytanie ze zrozumieniem. Klasa 1/2/3”

Zeszyty pozwalają rozwijać kompetencje dzieci poprzez pracę z różnorodnymi tekstami – od baśni po współczesne materiały reklamowe. Dzięki quizom, zagadkom i łamigłówkom uczą się one interpretacji i myślenia krytycznego, zyskując przy tym samodzielność i sprawczość.



MAJDAN ZABAWEK

Grinch Fluffy Notebook

Notatnik z motywem Grincha. Format: A5.



**ROZETTE**

Seria lunchboxów oraz bidonów
na topowych licencjach

**MAPED/CX DYSTRYBUCJA**

Pudełko lunchowe
Picnik Miniz Szop Prac

**MAPED/CX DYSTRYBUCJA**

Butelka Picnik Miniz Szop Prac

**B.BOX/BABY & TRAVEL**

Batman – Lunchbox

**STARPAK/EURO-TRADE**

Pudełko śniadaniowe

**LIPEX**

Seria śniadaniówek

**MILAN**

Pojemniki na żywność
i butelki termiczne

**NUK/EURO-TRADE**

Peppa – Kubek Mini-Me

**FLOSS & ROCK/
REGNUM**

Bidon ze stali nierdzewnej

**GANDALF**

Stitch – Śniadaniówka
+ bidon

**ALBI/ALBI POLSKA**

Butelki tritanowe

**ST.RIGHT/ST.MAJEWSKI**

Bidon

**ST.RIGHT/ST.MAJEWSKI**

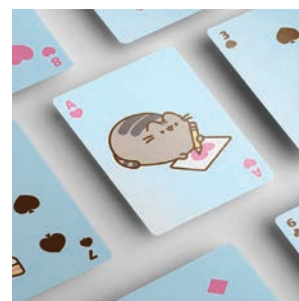
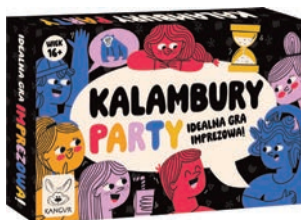
Śniadaniówka

**MAJDAN ZABAWEK**

Grinch – Metalowa butelka
na wodę



Tytuł	„Squishmallows – 4 do paczki”	„Jurassic World. T.Rex Panic”	„Inkling”	Seria „Na końcu języka”
Zasady gry	Zadaniem graczy jest zebranie całej paczki przyjaciół Squishmallows™. Każdą z nich tworzą 4 różne postaci oznaczone tym samym symbolem paczki. Gracz, który jako pierwszy ueziera paczkę przyjaciół, wygrywa. W zestawie jest oryginalny pluszak Squishmallows Benny – Wielka Stopa. Wiek: 8+.	Czy potrafisz przetrwać w Jurassic World? Ostrożnie poruszaj się po planszy, aby uniknąć ataku dinozaurów! Spróbuj przetrwać starcie z nimi! Nie tylko dinozaury próbują cię zaatakować... Uważaj na t.rexa! Ukryj się w toalecie przed atakiem dinozaurów! Liczba graczy: 2-4. Wiek: 5+.	Czy to N nie wygląda trochę jak Z? Czy z tego O nie można przypadkiem zrobić C? To celowe działanie czy kłeks? Tylko od twojej kreatywności zależy, w jaki sposób ułożysz wyraz ze swojej karty zadań. Punkty otrzymasz zarówno za zgadywanie haseł przeciwników, jak i za to, że oni odgadną twoje!	Każda gra ma inne zasady! Prosta rozgrywka, szybkie tempo. Gracze kolejno układają karty na stół. Gdy pojawią się takie same kartoniki, trzeba jak najszybciej podać odpowiednie hasło. Powiedz to, co masz na końcu języka! Wiek: 10+.
Wydawca/Dystrybutor	EPEE/EPEE POLSKA	EPOCH	LUCRUM GAMES	NASZA KSIĘGARNIA



Tytuł	„Kalambury: Party”	„Tik Tak Bum Travel”	„Eksplodujące kotki”	Pusheen – Karty do gry
Zasady gry	Twoim zadaniem jest odgadnięcie haseł przedstawianych przez innych graczy za pomocą gestów, mimiki i ruchów (bez użycia słów).	Przeskakująca z rąk do rąk tykająca bomba wystawia nerwy graczy na próbę... Trzymający ją gracz, by móc przekazać bombę dalej, musi szybko wymyślić słowo zawierające wylosowaną zbitkę liter. Wiek: 10+.	W nowej wersji imprezowego hitu celem graczy jest zakończenie ruchu na konkretnym polu. Wydawać by się mogło, że do pokonania mają niewielki odcinek, ale wszechobecne pułapki i przeciwnicy będą im skutecznie utrudniać planowanie.	Standardowa talia kart do gry z kolekcji Pusheen. Liczba kart: 52 + 2 jokery. Wymiary pudełka: 8,5 x 6 x 0,1 cm.
Wydawca/Dystrybutor	KANGUR	PIATNIK	REBEL	PUCKATOR/GANDALF



Tytuł	„Lotto Bingo”	„Jumanji – Karty Jumbo”	„Hitster”	„Beczka śmiechu: Party”
Zasady gry	Zabawa polega na wybieraniu krążków z symbolami i dopasowywaniu ich do swojej planszy. Gracz, który jako pierwszy skompletuje wszystkie pola, wygrywa. Elementy wyprodukowane zostały z kartonu FSC®, a nadruki na nich wykonane atramentem sojowym. Liczba graczy: 2-4. Wiek: 3+.	Wyciśnij figurki postaci, złoż je w kształt namiotu i umieść na znaczniku życia w odpowiednim kolorze (w ten sposób każdy gracz będzie śledzić swój poziom życia). Połóż po jednej zakrytej karcie zagadki przed każdym graczem i potasuj wyzwania. Pokonaj 10 wyzwań, upewniając się, że wszyscy przeżyją! Liczba graczy: 2-4. Wiek: 8+.	Wybierz się w podróż w przeszłość z 300 hitami z ostatniego stulecia. Didżej skanuje kartę muzyczną za pomocą bezpłatnej aplikacji, a gracze po kolei zgadują, kiedy utwory zostały wydane, starając się też podać ich wykonawców oraz tytuły. Czas rozgrywki: 30 minut. Liczba graczy: 2-10. Wiek: 16+.	Wrzuć kostki do beczki, a następnie postaraj się wyrzucić odpowiednie symbole pokazane na karcie, po czym wykonaj zadania, które potrafią naprawdę zaskoczyć! Osoba, która jako pierwsza wykona wszystkie zadania ze swojej karty, wygrywa. Czas rozgrywki: 20 minut. Liczba graczy: 2-4. Wiek: 13+.
Wydawca/ Dystrybutor	FLOSS & ROCK/REGNUM	SPIN MASTER	TM TOYS	TREFL



Tytuł	„Magnesy”	„Pełne gacie”	„Zanzoon ReSound”	„Wyskakujące kształty”
Zasady gry	Gra nie tylko dla najmłodszych.	Ubierzcie wielkie gacie, wyszukajcie przedmioty z kart i jak najszybciej wypchajcie nimi swoje gigantyczne majtki! W tym szalonym wyścigu liczą się spryt, szybkość i duży dystans do siebie. Wiek: 6+.	Podczas swojej tury zapamiętaj motywy usłyszane od początku, po czym dokładnie odtwórz sekwencję, dotykając odpowiednich ikon na konsoli. Do odkrycia są cztery tematy: ludzie, zwierzęta, pojazdy i muzyka. Wygrywa gracz, któremu uda się bezbłędnie odtworzyć najdłuższą sekwencję. Liczba graczy: 1-10. Wiek: 5+.	Najpierw należy nakręcić zegar, a potem jak najszybciej dopasowywać kształty do odpowiednich otworów. Jeżeli gracz nie zmieści się w określonym czasie, wówczas wszystkie figury zostaną wystrzelone w powietrze, a zabawa zacznie się od nowa.
Wydawca/ Dystrybutor	BEMAG	TOMY/M&Z	ORBICO TOYS	MAJDAN ZABAWEK



Tytuł	LEGO® ReCreate. Karty Wyzwań	„Jakie to zwierzę?”	„Maverick Poker Set”	„Spadające jabłka”
Zasady gry	Idealna propozycja dla wszystkich fanów LEGO®, którzy nie boją się wyzwania. Na czym polega zabawa? Losujemy kartę, dobieramy klocki i tworzymy niepowtarzalne modele. Kartami można bawić się samemu lub z przyjaciółmi. W każdym zestawie znajdziemy 25 klocków LEGO® oraz ponad 30 kart. Do wyboru 4 nowe tematy: urodziny, superszkoła, natura oraz pupile.	Aby ustawić wieżę, dzieci umieszczają drewniane klocki z nadrukami zwierząt jeden na drugim. Następnie na zmianę rzucają kostką lub losują karty i odpowiadają na pytanie „Jakie to zwierzę?”. Wiek: 3+.	Zestaw zawiera 300 żetonów pokerowych (100 białych, 100 czerwonych, 50 niebieskich i 50 zielonych), duży i mały żeton Blind, żeton dealera, 5 kości K6 i 2 pełne talie kart. Całość zapakowana jest w aluminiową walizkę.	Gracze na zmianę umieszczają jabłka na balansującym drzewie. Ale uwaga! Każdy ruch może zakończyć się spektakularną katastrofą!
Wydawca/ Dystrybutor	AMEET	TOPBRIGHT/BABY & TRAVEL	CARTAMUNDI	QUERCETTI/DANTE



Tytuł	„Kolorowe trójkąty”	„Wieża drewniana: Cyfry”	„Sztos!”	„Taco Loco”
Zasady gry	Celem graczy jest dokładanie do siebie kolejnych kafelków w kształcie trójkątów. Dokładany element musi pasować całym bokiem do boku kafelka na stole (na kafelkach, które się stykają, muszą pasować wszystkie kolory). Dostępne są dwa warianty rozgrywki.	Zbuduj wieżę z 54 drewnianych klocków i rzucaj kostką, by wyciągać bloki bez burzenia konstrukcji. Wiek: 3+.	Uczestnicy, podzieleni na trzy grupy, rywalizują w różnorodnych konkurencjach, wykorzystując akcesoria dostępne w pudełku. Gra oferuje aż 150 zawirowanych zadań. Liczba graczy: 3-18. Wiek: 8+.	Zostań mistrzem taco i zgarnij tytuł najlepszego kucharza wśród znajomych! Pamiętaj jednak o odpowiednich proporcjach – zbyt duża ilość składników może przyprawić cię o ból brzucha i... ujemne punkty.
Wydawca/ Dystrybutor	EGMONT	MEGA CREATIVE/EURO-TRADE	GRANNA	IUVI GAMES/ATENEUM

TUBAN

NOWOŚĆ



ODWIEDŹ NASZĄ STREFĘ SENSORYCZNĄ



FUN
TUBAN
ZABAWA WSZYSTKIMI
ZMYŚŁAMI
FUNeUM



GLIWICE
Pszczynska 315



www.tuban.pl



@tubantoys



@tubantoys



/tubantoys

STANISŁAW BIEŃKOWSKI: tel.: +48 787 569 280, stanislaw.bienkowski@tuban.pl (woj. małopolskie, dolnośląskie, opolskie, śląskie, świętokrzyskie, lubelskie, podkarpackie)
DARIUSZ NOWACKI: tel.: +48 533 173 983, dariusz.nowacki@tuban.pl (woj. mazowieckie, łódzkie, wielkopolskie, lubuskie, zachodniopomorskie, pomorskie, kujawsko-pomorskie, warmińsko-mazurskie, podlaskie)

**CADA/ALMARINA TRADE**

Klocki Mazda RX-7

**PANINI/DANTE**FIFA Club World Cup 2025 TCG
– Saszetka z kartami**SYLVANIAN FAMILIES/EPOCH**Wiosenne maluchy
– Torebki niespodzianki (5823)**MGAE**MGA's Miniverse – Make It Mini
– Dinosaurs Jurassic World™**MEGA CREATIVE/EURO-TRADE**

Klocki alleBLOX PoliceForce

**SPIN MASTER**Akademia Jednorożców
– Minijednorożce**DAFFI**

Kolekcja Polska Motoryzacja

**EPEE/EPEE POLSKA**

Śmierdziele

**KOSMOS/PIATNIK**

Jaja smoka

**PLAYMOBIL**

Figurki niespodzianki (71760)

**JELLYCAT/REGNUM**

Kolekcja breloczków

**JADA/SIMBA TOYS
POLSKA**

Stitch – Metalowe figurki

**TM TOYS**Littlest Pet Shop – Figurki
– Seria 3.**TREFL**

Connect Squad – Figurki

**WADER-WOŹNIAK**

Kid Cars – Autka

**ZURU/ZURU TOYS**

Mini Brands Kawaii

**BEMAG**

Breloki 3D

**FUNRISE/M&Z**Fart Ninjas
– Figurki z dźwiękiem**JOVI/MER PLUS**

Tatuaze tymczasowe

**MAJDAN ZABAWEK**Pac-Man
– Nastrojowa lampka**AMEET**„Hot Wheels™. Pojedynek
supersamochodów!”



WADER-WOŹNIAK

Party Time – Zestaw naczyń
obiadowy mały



ZURU/ZURU TOYS

Bunch O Bubbles
– Wyrzutnia baniek mydlanych



PARTYDECO

Kolekcje tematyczne



BEMAG

Wyrzastkowe konfetti – Pistolet



CANENCO/M&Z

Create it! Megawalizka do makijażu



JOVI/MER PLUS

Zestaw do makijażu w walizce



GODAN

Butle z helem do balonów



ASTER LI

Zestaw hawajski



MAJDAN ZABAWEK

Maszyna z niespodziankami
sensorycznymi



ZIMPLI KIDS/BABY & TRAVEL

Gelli Worlds – Dino Pack



LISCIANI/DANTE

Barbie – Brokatowe tatuaże



EPEE/EPEE POLSKA

Balonowa strzelnica



HENRY

Zaproszenia na przyjęcie



TUBAN

Hel w sprayu



ROZETTE

Torebki prezentowe
z modnymi wzorami



JU-PITER

Torebki prezentowe
ze wzorami chłopięcymi

Reklama

**KAŻDE DZIECKO
MOŻE BYĆ CZYTELNIKIEM!**

Nowa seria książek ułatwiająca czytanie!




**NEBULOUS STARS/
BABY & TRAVEL**

Witraż na okno


LISCIANI/DANTE

 Moon Academy – Księżycowe
pisaki i pamiętnik

EPEE/EPEE POLSKA
Minecraft – Naklejekomat 3D

AQUABEADS/EPOCH
Zestaw startowy

**MEGA CREATIVE/
EURO-TRADE**

 MakeUp Kit
– Zestaw piękności

MGAE

 Wonder Factory
– Dough Creation Station

KOSMOS/PIATNIK

 Glitter Diamonds
– Błyszczące diamenty

**FLOSS & ROCK/
REGNUM**

Foil & Play


**SIMBA TOYS/
SIMBA TOYS POLSKA**

Aqua Gelz Deluxe


TOYS INN/STNUX

Spray Dye – Piesek


WOW BOX/TM TOYS

Rakietka – Makrama


VTECH/TREFL

Torebka Kotek/Jednorożec



World of Kids

EXPO POLAND

3. EDYCJA

**BRANŻOWE TARGI AKCESORIÓW,
PRODUKTÓW DZIECIĘCYCH I ZABAWEK**

30 | 09 | – 02 | 10 | 2025

Wydarzenie
Towarzyszące:

Toys & Kids
Accessories
FÖRUM

ZAREJESTRUJ SIĘ



**PTAK
WARSAW
EXPO**

ufi
Member

www.warsawtoys.com



PTAK WARSAW EXPO, AL. KATOWICKA 62 05-830 NADARZYN

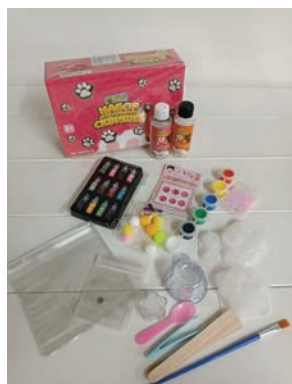
INFO@WARSAWEXPO.EU

**TUBAN**

Tubi Jelly – Syrenka 3D

**ZURU/ZURU TOYS**

Oosh Crackle Foam!

**MAPED CREATIV/
CX DYSTRYBUCJA**Malowanie po numerach:
Piesek/Lisek**UNDERCOVER/
GANDALF**Stitch – Zestaw przyborów
plastycznych**DEMART**Seria „Idę do szkoły.
Wycinankowo”**BEMAG**Zestaw do wykonania
kocię łapki**LANSAY/M&Z**

BLOpens – Zwierzęta

**MER PLUS**Świeczniki z gliny
samoutwardzalnej**SPIN MASTER**

Kinetic Sand – Pizza

**MAKE IT REAL/ORBITCO**Best Day Ever! Deluxe
– Studio biżuterii**MAJDAN ZABAWEK**

Burger ze slime'a

**AMEET**„Disney Maluch.
Wycinanki niespodzianki”

NAJWIĘKSZE TARGI ZABAWEK

DŁUGO WYCZEKIWANA IMPREZA NA DOLNYM ŚLĄSKU

- DZIESIĄTKI WYSTAWCÓW
- OFERTY SPECJALNE
- MOŻLIWOŚĆ ROZMÓW NA ŻYWO
- DODATKOWE ATRAKCJE
I WIELE INNYCH ;)

Wkrótce więcej informacji!
Zapraszamy do obserwowania
naszych social mediów.

Już dziś zarezerwuj termin
w kalendarzu.
Do zobaczenia we wrześniu!



18-19.09.2025
HOTEL TERMINAL WE WROCŁAWIU

ZESKANUJ!



**WIĘCEJ INFORMACJI NA
NASZYCH SOCIAL MEDIACH**

www.fb.com/ABToyss
www.linkedin.com/company/ab-s-a-
www.abonline.pl

LOL SURPRISE! EYE SPY SERIES™



DRUŻYNA SZPIEGÓW
TAJNA AGENTKA, GWIAZDA ROCKA,
SUPERBOHATERKA, ZWIERZACZKI I SIOSTRZYCZKI