Warszawa, 23 lipca 2025 r.

**MINISO otwiera pierwszy sklep z zabawkami kolekcjonerskimi w Warszawie, w tym z modnymi Vinyl Plush**

**MINISO, ogólnoświatowa sieć sklepów z artykułami lifestyle’owymi, zapowiedziała wejście na polski rynek i otwarcie swojego pierwszego sklepu z zabawkami kolekcjonerskimi w centrum handlowym Złote Tarasy w Warszawie. Otwarcie nastąpi 1 sierpnia. Sklep, oferujący popularne winylowe pluszaki z uwielbianymi postaciami, m.in. z disneyowskich serii Stitch i Myszka Miki, stanowi istotny krok w europejskiej ekspansji MINISO, która posiada już ponad 7,7 tys. sklepów w ponad 110 krajach.**

Nowy sklep MINISO o powierzchni 70 metrów kwadratowych będzie zlokalizowany w samym sercu Warszawy, na parterze **Złotych Tarasów** – dobrze skomunikowanego centrum handlowego połączonego bezpośrednio z Dworcem Centralnym. Obiekt, oferujący szeroki wybór międzynarodowych marek, co roku przyciąga 21 milionów klientów.

W sklepie dostępna będzie szeroka gama najpopularniejszych linii zabawek i minizabawek kolekcjonerskich MINISO, w tym *blind boxów*, oraz winylowych pluszaków z kolekcji Stitch, *Gen Z Street* i *Eat Something Before You Sleep*. Nie zabraknie też produktów inspirowanych znanymi globalnymi franczyzami, takimi jak **Sanrio** i **Harry Potter**. Sklep utrzymany w futurystycznej, niebieskiej kolorystyce wykończono materiałami reagującymi na światło oraz złotymi akcentami, nawiązującymi do charakterystycznego, falistego szklanego dachu Złotych Tarasów. Gości przywita duża figurka Stitcha umieszczona w witrynie przy wejściu.

Będzie to pierwszy w Polsce sklep detaliczny specjalizujący się w *blind boxach* i zabawkach kolekcjonerskich. Oprócz wspomnianych wcześniej kolekcji dostępna będzie także seria winylowych pluszaków MINISO Stitch, która odniosła ogromny sukces w Stanach Zjednoczonych, Azji Południowo-Wschodniej i Kanadzie, a także oficjalne kolekcje Disneya: *Mickey Fun Crash* z Myszką Miki oraz *Naughty Party* z Kubusiem Puchatkiem. Zabawki nie tylko zachwycają designem i modnym wyglądem, ale są również starannie wykonane z wysokiej jakości materiałów i przyjemne w dotyku.

**Wielkie otwarcie i rabaty na start**

Z okazji otwarcia nowego sklepu MINISO przygotowało **kupony rabatowe dla maksymalnie 100 osób** w ramach kampanii internetowej MINISO PLUSH ICON. W dniach 1-2 sierpnia w sklepie odbędzie się wielka impreza z występami DJ-ów, pokazami tanecznymi, atrakcyjnymi rabatami i dodatkowymi niespodziankami. Od 4 sierpnia klienci, którzy kupią winylowe pluszaki, będą mogli otrzymać kolekcjonerski paszport na pieczątki, dający dostęp do interaktywnych aktywności, które można będzie wymieniać na ekskluzywne prezenty.

**Więcej produktów MINISO w drodze**

Otwarcie sklepu w Warszawie to początek ekspansji marki w Polsce. **We wrześniu MINISO planuje otwarcie drugiego sklepu w Złotych Tarasach**, o powierzchni tysiąca metrów kwadratowych, oferującego pełną gamę produktów lifestyle’owych – od artykułów gospodarstwa domowego po akcesoria modowe i zabawki. Marka przygotowuje się do zaoferowania polskim konsumentom jeszcze szerszego wyboru produktów kolekcjonerskich, dopasowanych do ich zainteresowań i dających jeszcze więcej radości z zakupów. Marka posiada już ponad 7,7 tys. sklepów w ponad 110 krajach.

**MINISO Group** to globalna marka oferująca różnorodne designerskie produkty lifestyle’owe. Firma obsługuje konsumentów głównie za pośrednictwem dużej sieci sklepów MINISO i promuje relaksujące i angażujące zakupy pełne niespodzianek i poszukiwania unikalnych produktów, które przemawiają do wszystkich grup demograficznych. Estetyczne wzornictwo, jakość i przystępne ceny to podstawy szerokiego portfolio MINISO. Od czasu otwarcia pierwszego sklepu w Chinach w 2013 r., firma zbudowała swoją flagową markę "MINISO" jako rozpoznawalną na markę detaliczną i stworzyła ogromną sieć sklepów na całym świecie.  
<https://www.miniso.com/>