

RYNEK ZABAWEK

ISSN 2392-2273

nr 2 (77) 2025

www.rynekszabawek.pl

9 zł (w tym 8% VAT)

Fachowe pismo branży zabawkarskiej

BESTSELLERY – WIOSNA 2025

LICENCJE NA TOPIE

RAPORT RMD RESEARCH

DOLU
"Toy Factory.."



NETFLIX

Unicorn Academy™

PRZEŻYJ
**MAGICZNĄ
PRZYGODĘ**

Z ZABAWKAMI
UNICORN
ACADEMY



© 2025 & TM Spin Master
Ltd. All rights reserved.



S Sezon prezentacji nowości, planów marketingowych i topowych trendów przez polskich dostawców zabawek uważamy za otwarty! Wielu z nich ruszyło z kampaniami informacyjnymi już od połowy stycznia. Były to ciekawie przygotowane showroomy, spotkania z dystrybutorami, handlowcami, a nawet z wiernymi fanami gier. A to dopiero początek wydarzeń, które czekają na Państwa w najbliższym czasie! Warto zatem dobrze się do nich przygotować, by podczas targowego szaleństwa szybko i sprawnie móc dokonać trudnego wyboru tych najlepiej rokujących produktów do swojej oferty.

To zaledwie jeden z powodów, dla których zachęcam Państwa do wnikliwej lektury najnowszego, targowego wydania „Rynku Zabawek” (zarówno tradycyjnego, papierowego, jak i online). Jestem przekonana, że aktualny numer magazynu, który dosłownie pęka w szwach od informacji na temat nowych zabawek, gier, książek, artykułów dziecięcych i papierniczych, stanie się dla Państwa niezastąpionym źródłem inspiracji. Państwa uwadze polecam również nasz dodatek „Bestsellery Rynku Zabawek”, w którym na tacy podane zostały doskonałe pomysły na wiosenną ofertę do każdej hurtowni czy sklepu.

A tymczasem przedstawiciele polskiego rynku zabawek, gier, książek i artykułów dziecięcych odliczają już dni do jednej z największych imprez wystawienniczych w kraju, czyli targów Kids' Time (25-27 lutego). Zachęcam do przyjazdu do Kielc i koniecznie do odwiedzenia naszego stoiska, na którym będziemy wspólnie z Państwem świętować jubileusz 10-lecia „Rynku Zabawek”!

Do zobaczenia na targach!

Anna Wakulak
Redaktor Naczelna



RYNEK ZABAWEK

ISSN 2392-2273

WYDAWCA

Kurka Wodna Sp. z o.o.

Adres redakcji:

„Rynek Zabawek”
ul. Narwik 8 lok. 58
01-471 Warszawa

rynekzabawek.pl

REDAKTOR NACZELNA

Anna Wakulak
e-mail: awakulak@rynekzabawek.pl
T: 22 379 78 76, F: 22 479 49 19

REDAKCJA

Agnieszka Chwiłta-Florek
Marcin Korzeniowski
Lidia Lewandowska

KOREKTA

Agnieszka Chwiłta-Florek

SKŁAD

Paweł Malesa

REKLAMA

Anna Piskorska
e-mail: apiskorska@rynekzabawek.pl
T: 22 379 78 86, F: 22 479 49 19

PRENUMERATA

e-mail: prenumerata@rynekzabawek.pl
T: 22 379 78 89

PRODUKCJA I DYSTRYBUCJA

Marcin Olech
e-mail: molech@rynekzabawek.pl

Przesyłając materiały do publikacji w magazynie „Rynek Zabawek”, oświadczają Państwo, że nadesłane informacje nie będą naruszały żadnych praw osób trzecich, szczególnie autorskich praw majątkowych oraz praw pokrewnych. Redakcja magazynu „Rynek Zabawek” zastrzega sobie jednocześnie prawo do skracania i adiustacji otrzymywanych do publikacji materiałów.

Szukaj nas:



„Rynek Zabawek” – 2/2025 (luty-marzec)



PBC – nakład kontrolowany:
3500 egzemplarzy

Bestsellery Konkurs „Rynku Zabawek”

Współpraca:



KOPD – Komitet Ochrony
Praw Dziecka



PSBZiADz



Muzeum Zabawek
i Zabawy w Kielcach



Agencja licencyjna



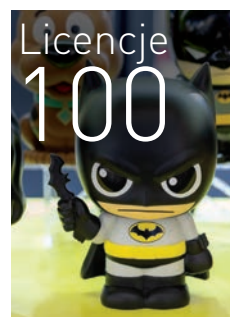
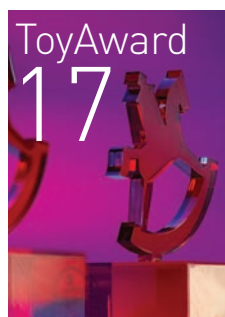
RMD Research



Muzeum Domków Lalek,
Gier i Zabawek

Spis treści

Wiadomości	4
Spielwarenmesse 2025	12
ToyAward 2025 przyznane!	17
Jak zabawki radziły sobie w roku 2024?	20
Królowe opanowują świat!	22
Rozrywka na cztery kafele świata	24
Książki z rowkami? W tym „szaleństwie” jest metoda! ...	26
Best of the Best od wydawnictwa Greg	28
Zielona Sowa ma już 30 lat!	30
Premiery z Norymbergi = mocne zapowiedzi na Kielce	31
Lipex – firma z nosem do licencji	32
Zojka – nowa przyjaciółka wszystkich dzieci	34
LOKI bez użycia ciepła? To możliwe tylko z Granną!	35
Nie ma bardziej naturalnego wyboru... ..	36
Dziewczyny, które wiedzą, co robią!	40
Sprzedażowe hity w 2024 r.	43
Innowacja w kategorii klocków: PolyM	46
Młodzież i planszówki. Jak pomóc nastolatkom w wyborze odpowiedniej gry?	48
Smoby – zabawki, które nie przestają zaskakiwać!	51
Rosną, działają, zaskakują... czyli co słyszeć w M&Z?	52
Nowoczesne podejście do art & craft: Moon Academy	54
Wydajemy to, co nam się podoba, co ma wartość, co poszerza horyzonty... ..	56
Prawdziwie uniwersalna gra nie istnieje? To mit!	58
Kto dziś bawi się w kolekcjonowanie?	60
Smartwatche KiDiZ Watch: nowoczesne centra dowodzenia dziecięcym światem	62
Super Siódemka wkracza w nowy etap działalności	66
Spin Master: elektryzujący powiew świeżości... ..	70
5 pudełek wypełnionych marcowymi nowalijkami!	72
Nowości	74
Licencje	100
Gry	105
Infant	111
Outdoor	117
Klocki	122
Back to school	125



W tym wydaniu zareklamowali się



M&Z
ul. Chwaszczyńska 131 B
81-571 Gdynia
www.miz.gda.pl

RYNEK ZABAWEK

AB	III okł.
Aksjomat	21
AWM	67
Azymut	73
Baby & Travel	47
Bemag	16
Burda Media Polska	61
Cartamundi	127
CherryPazzi	23
CzuCzu	109
Daffi	85, 111
Dante	3
Demart	4
DPH Display	123
Egmont	71
Epee Polska	64-65
Epoch	85
Euro-Trade	37
GDD	95
Granna	105
HarperCollins	7
IUVI Games	25
Jupi jo!	17
Kangur	103
KiDiZ Watch	77
Leker.pl	83, 87

Lipex	33	Demart	11
Literatura	57	Dwukropek	15
M&Z	I okł.	Epee Polska	16
Mario	16	Epoch	5
Mer Plus	113	Euro-Trade	16
MGAE	IV okł.	HarperCollins	4
Nasza Księgarnia	8-9, 38-39, 68-69	Hemar Family	3, IV okł.
Nomar	81	Japoko	8
Piatnik	paginacja, insert	Lalki Hiszpańskie	19
Pro-Eximp	19	Magic Box Toys Polska	20
Rebel	49	Majdan Zabawek	III okł.
Ramgard	75	Media Rodzina	14
Regnum	13	Nomar	21
Schleich	15	Norimpex	8
Spin Master	II okł.	Piatnik	7
STnux	115	QElements	17
Targi Kids' Time	119	Ramiz	22
TM Toys	11	Rebel	2
Trefl	101	Simba Toys Polska	I okł., 10
Tuban	5	STnux	7
W&K	107	Sun-Day	15
Wydawnictwo Greg	28-29	Swede	24
Zabawkarstwo		TM Toys	18
Wojciech Bączek	75	Trefl	1
Zielona Sowa	89	Wydawnictwo Debit	19
Zuru Toys	27	Wydawnictwo Greg	9
		Zielona Sowa	17

BESTSELLERY – WIOSNA 2025

Aksjomat	13
Alba Moli	23
AWM	11
Carrera Revell	20
CherryPazzi	21
Clics	23
Cobi	II okł.
CzuCzu	12
CX Dystrybucja	24
Daffi	9
Dante	6



SIMBA TOYS POLSKA
ul. Flisa 2
02-247 Warszawa
www.simba.com.pl



Wkrócz do Księżycowej Akademii

**NOWOŚCI
WKRÓTCE W
SPRZEDAŻY!**



OFICJALNY DYSTRYBUTOR W POLSCE

Dante

Szczecin 71-345,
ul. Rodakowskiego 1/5

WWW.DANTE.COM.PL

DYSTRYBUTORZY

**BIAŁA PODLASKA
PANDA**
ul. Siderska 117
tel.: 833 426 060
magda@zabawkipanda.pl

**MODLNICZKA
MIKI**
ul. Handlowców 2 (CH Witek)
pawilon 1, tel.: 12 42 34 603
grzegorz@miki.com.pl

**BIAŁYSTOK
INTEGRO**
ul. Handlowa 7
tel.: 857 455 203
integro@integro.bialystok.pl

**OŻARÓW MAZOWIECKI
KIER**
ul. Poznańska 220
tel.: 22 85 37 504
biuro@zabawki-kier.pl

**BRZEG
NIKE**
ul. Makuszyńskiego 6/7
tel.: 603 658 398
nike.zabawki@interia.pl

**WARSZAWA
AZYMUT**
ul. Gottlieba Daimlera 2
tel.: 22 84 79 758
beata.dusinska@azymut.pl

**MAGNICE
REKMAN**
ul. Europejska 4
tel.: 713 937 818
office@rekman.com.pl

**KRAKÓW
ATENEUM**
ul. Półtanka 12c
tel.: 12 448 39 13
kontakt@ateneum.net.pl

**GDYNIA
M&Z**
ul. Chwaszczyńska 131B
tel.: 577 757 350
biuro@miz.pl

LEAN TOYS

Podsumowanie styczniowych targów

Od 30 stycznia do 1 lutego br. w malowniczym hotelu Villa Verde w Zawierciu odbywały się targi handlowe zorganizowane przez Lean Toys. Wydarzenie zgromadziło przedstawicieli branży zabawkarskiej oraz artykułów szkolnych. Wzięło w nim udział ponad 250 osób reprezentujących 100 firm.



Uczestnicy targów mieli okazję do porozmawiania o możliwościach współpracy oraz poznania najnowszych trendów rynkowych. Podczas wydarzenia zaprezentowano szeroki wachlarz nowości produktowych, pośród których znalazły się zabawki sezonowe na rok 2025, nowe linie klocków, pojazdów RC i maskotek pluszowych oraz artykuły szkolne, które już wkrótce będą dostępne w ofercie.

– Spotkanie w Villa Verde było niezwykle owocne. Oprócz prezentacji produktów mogliśmy zacieśnić relacje z naszymi partnerami oraz omówić strategię na najbliższe miesiące. Targi były również świetną okazją dla klientów, aby chwilę odpocząć i dobrze bawić się podczas wieczornego bankietu. Dzięki pozytywnym reakcjom uczestników jesteśmy pewni, że kolejne edycje przyciągną jeszcze większe grono zainteresowanych – mówią przedstawiciele Lean Toys.



Zdjęcia: Lean Toys

Reklama

ZOJKA i ZU

Nowa seria książek o bohaterce o imieniu Zojka i jej puchatym przyjacielu, maskotce Zu, skierowana do dzieci w wieku 3–5 lat:

- pomaga oswoić się z różnymi sytuacjami i emocjami, które mogą być trudne dla przedszkolaków: co zrobić ze złością i płaczącymi łzami; jak reagować, jeśli maluch chce coś już, teraz, natychmiast; jak odkryć u dzieci supermoc
- wyjaśnia, skąd się biorą emocje i zachowania
- zawiera propozycje różnorodnych zabaw i rozwiązań, które angażują dzieci i wyzwalają ich kreatywność

DEMART

TUBAN



**ZABAWKA
ROKU**
2024

STWÓRZ ŻELOWE ROBAKI 3D



www.tuban.pl



@tubantoys



@tubantoys



/tubantoys

STANISŁAW BIENKOWSKI: tel.: +48 787 569 280, stanislaw.bienkowski@tuban.pl (woj. małopolskie, dolnośląskie, opolskie, śląskie, świętokrzyskie, lubelskie, podkarpackie)
DARIUSZ NOWACKI: tel.: +48 533 173 983, dariusz.nowacki@tuban.pl (woj. mazowieckie, łódzkie, wielkopolskie, lubuskie, zachodniopomorskie, pomorskie, kujawsko-pomorskie, warmińsko-mazurskie, podlaskie)

TREFL

Firma świętuje 40-lecie!

Targi Spielwarenmesse w Norymberdze były doskonałą okazją do inauguracji obchodów 40-lecia firmy Trefl SA. A jest co świętować, ponieważ Trefl przez cztery dekady z małego rodzinnego przedsiębiorstwa stał się liderem branży zabawek w Polsce oraz jednym z czołowych producentów puzzli w Europie i na świecie.



Kazimierz Wierzbicki, właściciel i założyciel Grupy Trefl

Z okazji 40. rocznicy powstało jubileuszowe logo, a doskonale znany wszystkim kolor czerwony przybrał ciemniejszy, rubinowy odcień, który symbolizuje pasję, siłę i wytrwałość. To właśnie dzięki tym cechom 40 lat temu Kazimierz Wierzbicki, właściciel i założyciel Grupy Trefl, zdecydował się rozpocząć pierwszą w Polsce produkcję puzzli. Na targach w Norymberdze można było zobaczyć specjalną linię układanek okolicznościowych, które wyróżniają się jubileuszowym layoutem oraz plakatami. Od niedawna dostępny w sprzedaży jest specjalny wzór nawiązujący do historii Grupy Trefl, stworzony we współpracy z trójmiejskim artystą Janem Rutką. Poza tym już w marcu dostępna będzie seria puzzli dla dzieci i dorosłych stworzona przy pomocy sztucznej inteligencji. W ten sposób Trefl chciał zaznaczyć, że ceni tradycję i pracę artystów, ale jednocześnie podąża z duchem czasu i chętnie korzysta z nowinek technologicznych.

Trefl chce zaprosić do świętowania także konsumentów, dlatego ten rok będzie obfitował w liczne konkursy, m.in. w kanałach

społecznościowych firmy. Zorganizowane zostaną również loterie „Złoty Puzzle” (II kwartał br.) i „Złota Kostka” (IV kwartał br.), w których na szczęśliwców czekała będzie wyjątkowa złota przypinka w kształcie puzzla lub kości do gry. Poza pulą przypinek przewidziane są również atrakcyjne nagrody dla tych, którzy zarejestrują paragon na stronie loterii.

– Czterdzieści lat to bardzo dobry moment na podsumowanie. Spojrzenie wstecz na to, gdzie byliśmy jeszcze kilka czy kilkanaście lat temu, a gdzie jesteśmy dzisiaj. Dla Trefla to bardzo dobry czas. Nie tylko produkujemy więcej, ale też rozwijamy kolejne kategorie produktowe, jak choćby klocki Connect, rozwijamy własne licencje: Rodzinę Treflików, Bobaski i Miś, brand Spy Guya, oraz sprzedajemy na coraz większej liczbie zagranicznych rynków. Przez cztery dekady udało nam się zdobyć pozycję lidera w branży zabawek w Polsce i znaczącego gracza na międzynarodowym rynku. A warto pamiętać, że konkurujemy z najsilniejszymi światowymi markami. Trefl bardzo dużo osiągnął w ciągu tych 40 lat, ale też z entuzjazmem patrzymy w przyszłość. Mamy ambicje i apetyt na to, by zyskać pozycję silnej globalnej marki. Oferta, którą przygotowaliśmy na ten rok, została świetnie przyjęta przez klientów na targach Spielwarenmesse, dlatego wróciliśmy z nich naładowani pozytywną energią i pełni entuzjazmu. Teraz trzeba zakasać rękawy i zabrać się do ciężkiej pracy, aby ten rok był wyjątkowy w Treflu także ze względu na wynik sprzedaży – mówi Jakub Siemiątkowski, CEO i wiceprezes zarządu Trefl SA.

DPH DISPLAY

Kreatywne standy reklamowe

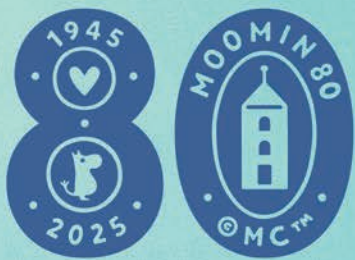
DPH Display to sprawdzony partner w tworzeniu innowacyjnych, przyciągających uwagę standów reklamowych, które doskonale wspierają sprzedaż oraz budują komunikację i widoczność marki.

Firma tworzy rozwiązania na miarę potrzeb. Dzięki ponad 20-letniemu doświadczeniu oraz zespołowi wykwalifikowanych specjalistów projektuje i produkuje standy tekturowe, drewniane, plastikowe, metalowe oraz całe przestrzenie sprzedażowe, które są idealnie dopasowane do potrzeb branży zabawkarskiej. Realizacje wyróżniają się kreatywnością, trwałością i najwyższą jakością wykonania.

PRZYCIĄGAJĄ KLIENTÓW I ZWIĘKSZAJĄ SPRZEDAŻ!

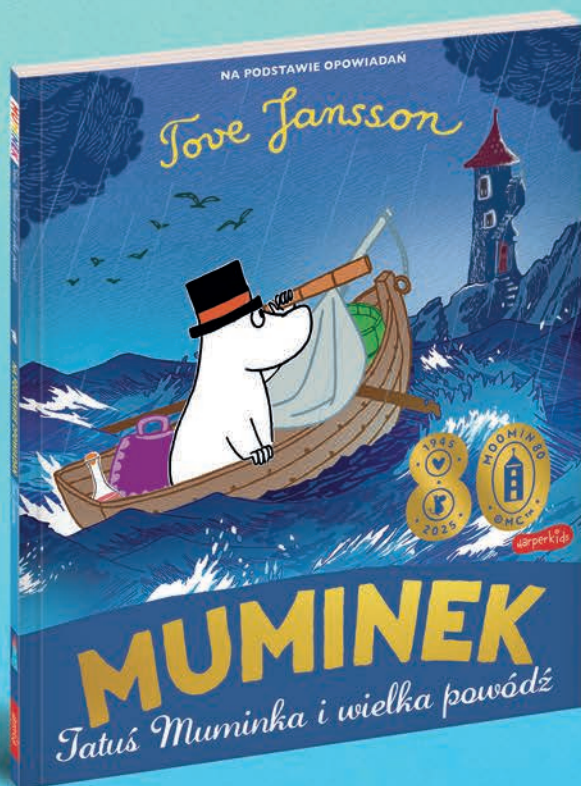
– Niezależnie od tego, czy potrzebujesz efektownej ekspozycji w sklepie, na targach, czy w punktach sprzedaży, nasze pomysły i funkcjonalne standy sprawią, że twoje produkty nie pozostaną niezauważone! Zaufaj ekspertom i postaw na sprawdzoną jakość. Zapraszamy do współpracy – wspólnie stworzymy rozwiązania, które przyciągną klientów i wyróżnią twoją markę – zapewniają przedstawiciele DPH Display.





Świętuj z nami rok Muminków!

- Ciepłe, rodzinne historie dostosowane do najmłodszych
- Ilustracje rysowane piękną klasyczną kreską
- Opowieści, które od 80 lat zachwycają kolejne pokolenia



Opowiadania z Doliny Muminków oraz Muminki. Książki kartonowe to dwie serie, które zapewnią wiele wzruszających chwil całej rodzinie



PSBZIADZ

Akcja „STOP nielegalnym zabawkom”

Polskie Stowarzyszenie Branży Zabawek i Artykułów Dziecięcych wraz ze stowarzyszeniami europejskimi, firmami z całej Unii Europejskiej oraz pod patronatem Toy Industries of Europe (TIE) uczestniczy w ogólnoeuropejskiej akcji polegającej na podpisywaniu petycji „STOP nielegalnym zabawkom”.

Akcja dotyczy nieuczciwej konkurencji oraz sprzedaży niebezpiecznych zabawek na internetowych platformach sprzedażowych. TIE we współpracy z krajowymi stowarzyszeniami chce włączyć do akcji wszystkie przedsiębiorstwa, które ponoszą ogromne straty w związku ze sprzedażą nielegalnych zabawek, a jednocześnie zaapelować do unijnych władz o wprowadzenie zmian. Petycja ma na celu zebranie dowodów wsparcia oraz dowodów na szkody ponoszone przez europejskich przedsiębiorców. Branża zabawek i artykułów dziecięcych potrzebuje lepszych przepisów UE, aby powstrzymać sprzedaż niebezpiecznych, nielegalnych produktów. Firmy i klienci muszą być lepiej chronieni.



Poprzez petycję „STOP nielegalnym zabawkom” branża zabawek i artykułów dziecięcych zwraca się do UE z prośbą o podjęcie czterech działań:

1. Wprowadzenie surowszych przepisów, które pociągną platformy internetowe do odpowiedzialności prawnej za sprzedaż nielegalnych zabawek i artykułów dziecięcych.
2. Lepsze egzekwowanie istniejących przepisów bezpieczeństwa zabawek i artykułów dziecięcych.
3. Poprawę kontroli celnej, aby pomóc władzom w zarządzaniu małymi przesyłkami napływającymi na teren UE.
4. Zapewnienie solidnego i szybkiego egzekwowania ustawy o usługach cyfrowych (DSA), która wymaga, aby platformy internetowe zapewniały możliwość identyfikacji wszystkich sprzedawców, a większe platformy – ograniczały ryzyko sprzedaży niebezpiecznych i podrobionych zabawek.

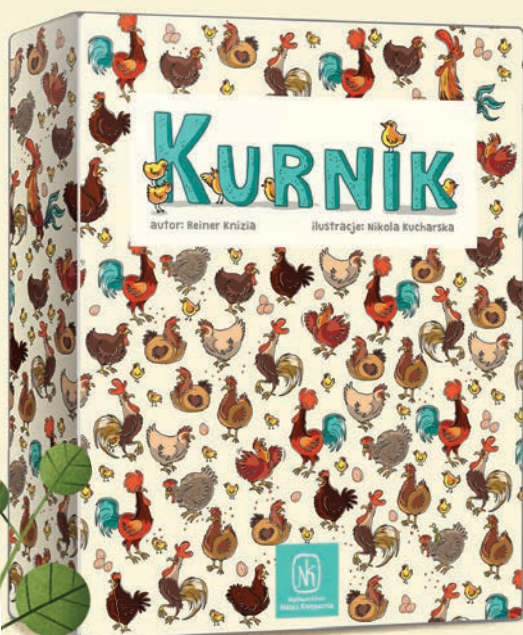
Petycja „STOP nielegalnym zabawkom” zostanie zaprezentowana decydentom UE i rządowi krajowemu wiosną br. To największa w historii ogólnoeuropejska kampania zbierania podpisów w naszej branży. TIE we współpracy ze stowarzyszeniami krajowymi chce głośno zwrócić uwagę na złą sytuację europejskich firm, włączając w te działania wszystkie przedsiębiorstwa związane z naszą branżą oraz upewniając się, że europejscy prawodawcy i ministrowie (również polscy) zdają sobie sprawę, że nie chodzi tylko o stowarzyszenie handlowe lub sektor, który jest zaniepokojony zaistniałą sytuacją, ale o to, że wiele firm inwestujących w Europie cierpi z tego powodu i pilnie potrzebuje naprawienia powstałej luki prawnej.

Reklama

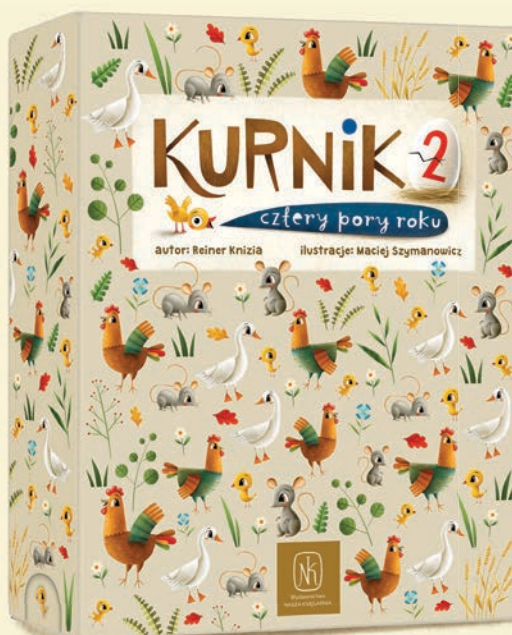
Idealne gry na Wielkanoc!

Obie gry mają inne zasady.

HIT!



NOWOŚĆ!



Kontakt handlowy: sprzedaz.zabawka@nk.com.pl, tel. (22) 338-92-11

 Wydawnictwo
NASZA KSIĘGARNIA



TIE utworzyło specjalną stronę internetową informującą o kampanii – została ona przetłumaczona na kilkanaście języków europejskich, w tym polski. Podpisy są zbierane za pośrednictwem centralnej strony internetowej petycji, którą zarządza TIE. Celem akcji jest zebranie jak największej liczby podpisów w każdym kraju UE. Osoby, które podpiszą petycję, będą miały możliwość wyrażenia zgody na dalszy kontakt zarówno ze strony stowarzyszenia krajowego, jak i TIE. Planowane jest, że petycja zostanie zamknięta w piątek 28 lutego br.

Zapraszamy Państwa do zapoznania się z informacjami zamieszczonymi na stronach internetowych, które podajemy poniżej, a także do podpisania petycji i przekazania jej dalej.

Polskie Stowarzyszenie Branży Zabawek i Artykułów Dziecięcych

Główna strona informacyjna:

<https://stopillegaltoys.eu/pl/>

Szczegóły kampanii:

<https://stopillegaltoys.eu/about-the-campaign/>

Zbieranie podpisów pod petycją:

<https://stopillegaltoys.eu/pl/petycja/>

Udostępnienie petycji:

<https://www.linkedin.com/company/toy-industries-of-europe/posts/?feedView=all>

DANTE

Zjazd dystrybutorów

15-17 stycznia br. w Trzbiezowicach odbyło się doroczne spotkanie dystrybutorów firmy Dante. Podczas wydarzenia importer zaprezentował gościom nowości na ten rok, a także plany marketingowe i inne ciekawe inicjatywy mające na celu m.in. ulepszenie sprzedaży.



Zdjęcia: Dante

Reklama



PTASZKI

GRA PEŁNA ĆWIERKANIA

Gracze starają się zdobyć jak najwięcej kart z ptakami tego samego rodzaju lub z tą samą porą roku.



4 figurki ptaków!



GOŁĄB



RUDZIK



DZIECIOŁ



SOWA



Kontakt handlowy: sprzedaz.zabawka@nk.com.pl, tel. (22) 338-92-11



Wydawnictwo
NASZA KSIĘGARNIA

GRANNA

Rok zmian

Rok 2024 przyniósł istotne zmiany w funkcjonowaniu jednej z pionierskich polskich firm wydających gry planszowe. Od lat działające na warszawskim Targówku wydawnictwo Granna zrezygnowało z własnej produkcji, żegnając zarówno swoją fabrykę, jak i dotychczasową siedzibę. Obecnie firma mieści się na Żoliborzu i jest skoncentrowana na tworzeniu nowych produktów. Dzięki tej zmianie wydawnictwo szerzej otworzyło się na zagraniczne licencje, a na polskie półki i stoły trafiają gry docenione już na innych rynkach, jak choćby uwielbiane przez dzieci (i nie tylko!) „Pokaż język!” oraz „Szukaj mnie!” (Blue Orange). Wkrótce do oferty dołączą również znakomite gry marki LOKI. Granna kontynuuje również linię swoich wielojęzycznych tytułów, takich jak „Takoyaki”, a także wydaje wartościowe gry znane kolejnym pokoleniom.

Istotną zmianą w wydawnictwie jest również aktualizacja składu zarządu. Filip Jaworski, członek rady nadzorczej, objął stanowisko prezesa zarządu Granny i wraz z Konradem Falkowskim, który pozostał w zarządzie, kontynuował będzie nadzór nad rozwojem firmy oraz wyznaczał jej kierunek.

To wyjątkowy moment w historii marki, która mimo transformacji niezmiennie pozostaje polską firmą rodzinną z pasją do tworzenia gier planszowych dla dzieci i rodzin.



Paweł Wieczorkowski, Dominika Affek



Filip Jaworski



Ewa i Konrad Falkowscy

ABRO

Pretargi 2025

24 stycznia br. w hotelu Trylogia w Zielonce k. Warszawy odbyły się pretargi hurtowni Abro. Podczas spotkania zaprezentowany został asortyment związany z Wielkanocą, w tym zabawki, gry oraz kolekcje tekstyliów.

Anna i Marek Roguscy,
współwłaściciele Abro

ALBA MOLİ

Nowy dystrybutor
na polskim rynku
zabawek

Alba Moli Sp. z o.o. jest nowym dystrybutorem zabawek i akcesoriów szkolnych na polskim rynku, skupiającym swoją działalność na najwyższej jakości produktach kreatywnych. Wyselekcjonowana z ogromną starannością oferta firmy obejmuje innowacyjne formy wspierania wyobraźni i kreatywności. Duży nacisk położony został również na jakość i bezpieczeństwo produktów. – Od 2024 r. jesteśmy wyłącznym dystrybutorem takich brandów, jak Nice, Jiri Models oraz Squishy. Posiadamy markę własną Monumi, która obejmuje kreatywne formy 3D do kolorowania i zabawy. Od 2025 r. do oferty dołączyły włoska marka Ciao (stroje karnawałowe) oraz francuska marka MGM (wysokiej jakości pojazdy) – mówią przedstawiciele Alba Moli.





SERIA 4

Flockies na leśnej polanie

7 NOWYCH FIGUREK W KOLEKCJI



TM Toys sp. z o.o. Lastadia Office ul. Zbożowa 4, wejście B, IIp., 70-653 Szczecin
Tel: +48 91 43 111 50, e-mail: biuro@tmtoys.pl, www.tmtoys.pl
W razie pytań zachęcamy do kontaktu z naszymi przedstawicielami handlowymi.

Spielwarenmesse 2025

Od 28 stycznia do 1 lutego br. w Norymberdze po raz 74. odbyły się Międzynarodowe Targi Zabawek. Organizatorom udało się pobić zeszłoroczny rekord – w wydarzeniu wzięło udział 2362 wystawców z 71 krajów oraz 57,5 tys. odwiedzających reprezentujących 126 krajów.

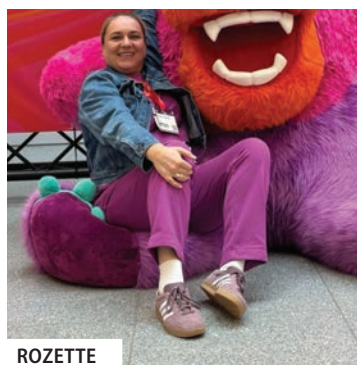
– Poprawa formuły targów Spielwarenmesse została wyraźnie doceniona – podkreśla Christian Ulrich, rzecznik zarządu Spielwarenmesse eG. Dodanie hali 3C, mieszczącej artykuły dla dzieci i niemowląt oraz produkty lifestyle'owe, ułatwiło sprawne poruszanie się po terenie wystawy. Doskonale przyjęte zostały również nowoczesne wydanie Toy Business Forum wraz z nowymi formatami prezentacji i ToyPitch, w ramach którego 12 wystawców przedstawiło krótkie prezentacje swoich nowości. Kolejnymi atrakcjami były sekcje specjalne „Sport, rekreacja, outdoor” z pokazami kaskaderskimi oraz „Toys for kidults”, w których produkty skierowane do dorosłych zostały ożywione w najbardziej uczęszczanym centralnym wejściu (Eingang Mitte). Wystawcy bardzo wysoko ocenili również wartość targowego networkingu. Podczas RedNight około setki spośród nich przekształciło swoje stoiska w prawdziwe strefy imprezowe. Okazje do indywidualnych rozmów można było również znaleźć w LicenseLounge ze strefą networkingową oraz na Internationale Spieleerfindermesse – Game Inventors Convention z wieczornym wydarzeniem GamingHour. Z kolei fani modelarstwa cieszyli się kolejnymi premierami podczas ceremonii Model Car Hall of Fame. Uczestnicy chwalili to, że targi Spielwarenmesse, pomimo swojej ogromnej skali, zachowały rodzinny charakter. Aż 96% z nich poleciłoby udział w wystawie innym firmom. Kolejna, jubileuszowa, 75. edycja targów Spielwarenmesse odbędzie się 27-31 stycznia 2026 r.



RAMIZ



EURO-TRADE



ROZETTE



PANDA, DANTE



MEDIA POINT



EPOCH



ALEXANDER



HEMAR FAMILY



MARIO, PAOLA REINA



PARTYDECO



Dowiedz się
więcej



regnum.pl

LATARKA ZWIERZAK RABBIT & FRIENDS

POZNAJ NASZYCH NOWYCH, UROCZYCH PRZYJACIÓŁ!

- ✓ Pokryta miękkim silikonem
- ✓ Ładowana przez złącze USB-C
- ✓ Regulowana jasność
- ✓ Czas świecenia do 90 godzin
- ✓ Doskonała na wieczorne zabawy w domu i na zewnątrz
- ✓ Idealna dla małych odkrywców

Regnum Kids & Home jest producentem i wyłącznym dystrybutorem na terenie Polski marki Rabbit & Friends.



CROCO



LEO



SHARKY



BUDDY



QBEE



BANANA PANDA



GODAN



TRADESPOT, KIDYWOLF



ORBICO



RAVENSBURGER



LUCKY DUCK GAMES



TREFL



IUVI GAMES



TUBAN



MARKO



CARRERA REVELL



SPIN MASTER

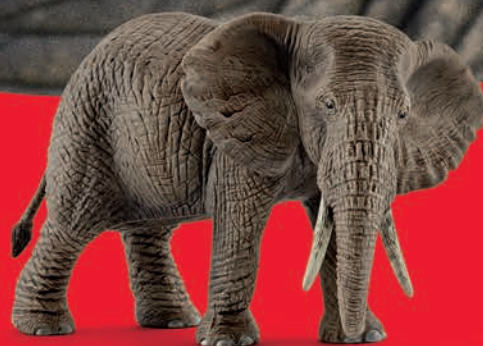
Zdjęcia: Qbee, Banana Panda, Godan, Ravensburger, TradeSpot, Lucky Duck Games, IUVI Games, Tuban, Trefl, Marko, Carrera Revell, Spin Master

A large, detailed close-up of an elephant's eye, showing the intricate texture of its wrinkled skin. A human hand is gently touching the elephant's face near the eye.

schleich

90
years

PRZYJACIELE NA ZAWSZE



W firmie Schleich zależy nam na tym, aby dzieci czerpały z zabawy coś więcej niż tylko radość. To nas definiuje. Od 90 lat. I to nie tylko nasza historia – przede wszystkim, to nasza wizja przyszłości.

#morethanatoy

[schleich-s.com](https://www.schleich-s.com)



COBI



WADER-WOŹNIAK



TM TOYS



PLAYMOBIL



DUMEL



M&Z

Zdjęcia: Cobi, Wader-Woźniak, TM Toys, Playmobil, Dumel, M&Z

Reklama

BEMAG
www.bemag.pl

HURTOWNIA
ZABAWEK

specjalista od
HITÓW i STOKÓW

ZAPRASZAMY DO NASZEJ
HURTOWNI INTERNETOWEJ
WWW.BEMAG.PL



- MIKROFON BEZPRZEWODOWY
POŁĄCZONY Z GŁOŚNIKIEM BT
- KOLOROWE ŚWIATEŁKA LED
- MOŻLIWOŚĆ ZMIANY GŁOSU

**PUZZLE DREWNIANE
RÓŻNE WZORY
FORMATU A3
za jedyne 6,55zł**



GUTOWO WIELKIE 26a, 62-300 WRZEŚNIA KONTAKT@BEMAG.PL


Kids' Time



Paola Reina



Wyłączny Dystrybutor
"MARIO"
www.paolareina.pl

Hurt-Dropshipping
tel. 511 151 623

ToyAward 2025 przyznane!



W tym roku wystawcy zgłosili do tej prestiżowej nagrody aż 629 kandydatów. Wyboru laureatów dokonało 14-osobowe międzynarodowe jury, w skład którego weszli eksperci z dziedziny handlu detalicznego, przemysłu, badań rynku, bezpieczeństwa zabawek, zrównoważonego rozwoju i edukacji. Jego członkowie kierowali się takimi kryteriami, jak oryginalność, bezpieczeństwo, przyjemność z zabawy, potencjał sukcesu komercyjnego, zrozumiałość koncepcji produktu oraz jego jakość.

Reklama

układaj
losuj
wyszukuj



PUDEŁKA BAWiDEŁKA

rozwijają:

Lekki i bezpieczny zestaw,
idealny dla najmłodszych,
zawiera **10 różnej wielkości
pudełek do układania i zabawy**
oraz **kartonową książeczkę**.

wysokość
wieży:
105 cm

koncentrację

umiejętność
liczenia

koordynację
ruchową

umiejętności
manualne

mowę

nazywaj
licz

NOWOŚĆ

www.jupijo.pl



Oto laureaci ToyAward 2025 w poszczególnych kategoriach:

KATEGORIA: BABY & INFANT (0-3 LATA)

Geomag Magicube Blocks Stacking Safari (Geomagworld)

10-elementowy zestaw klocków magnetycznych składa się z 5 kostek z kolorowymi motywami zwierząt (w tym słonia, lwa, hipopotama, krokodyla i zebry) oraz 5 klocków w kształcie półkul. Takie połączenie zwiększa trudność układania oraz pozwala rozwijać zręczność najmłodszych.



Ocena jury: „Urocza zabawka, która obyła się bez wykorzystania technologii i pluszu”.

KATEGORIA: PRESCHOOL (3-6 LAT)

„3 Shape Memo” (Buitenspeel/BS Toys)

Innowacyjna gra składa się z kart o różnych kształtach i kolorach. Po ustawieniu trzech kart jedna na drugiej powstaje unikatowa kombinacja. Gracze wśród pozostałych zakrytych kart muszą znaleźć parę dla figury. Zabawa rozwija koordynację ręka-oko i strategiczne myślenie.



Ocena jury: „Świetna, zupełnie nowa gra pamięciowa, która rozbudza ambicje dzieci”.

KATEGORIA: SCHOOLKIDS (6-10 LAT)

RC Football Set – Bundesliga (Carrera Toys)

Zadaniem każdego z dwóch graczy jest takie sterowanie swoim samochodem, by posłać miniaturową piłkę nożną wprost do bramki przeciwnika. Samochody można ozdobić logo ulubionych klubów.



Ocena jury: „Udane połączenie piłki nożnej i zdalnie sterowanego samochodu wyścigowego”.

KATEGORIA: TEENAGER & ADULTS (10+)

Moon Acrylic Jigsaw Puzzle (Abfun)

Wyzwanie dla wszystkich miłośników puzzli. Układanka składa się z 50 subtelnych, akrylowych elementów, z których część ma unikatowy kształt (gwiazda, teleskop i Saturn z charakterystycznymi księżycami).



Ocena jury: „Ta kreatywna łamigłówka może też zostać wykorzystana jako dekoracja”.

KATEGORIA: START-UP

Qubitunes (Qubs)

Okrągłe drewniane pudełko to zaproszenie do przeżycia interaktywnej przygody dźwiękowej. Niezależnie od tego, czy dzieci będą dyrygować własną orkiestrą, czy odkrywać liczby, zabawka promuje uważne słuchanie i kreatywność. Każda z dołączonych kaset otwiera inny świat tematyczny.



Ocena jury: „Tę wszechstronną zabawkę można łatwo rozbudować; przemawia do kinestetyków i słuchowców”.

KATEGORIA: SUSTAINABILITY

Wave Stacker (Plan Creations/PlanToys)

Kształt fali sprawia, że klocki idealnie pasują do małych rączek, a ponadto są łatwe do uchwycenia. Wykonane z drewna kauczukowego i pomalowane farbami na bazie wody.



Ocena jury: „Zabawka to przykład na dobrze zintegrowane zastosowanie gospodarki odpadami”.

PRO Kids



**ZABAWKA
ROKU**
2024



**ZABAWKA
ROKU**
2024

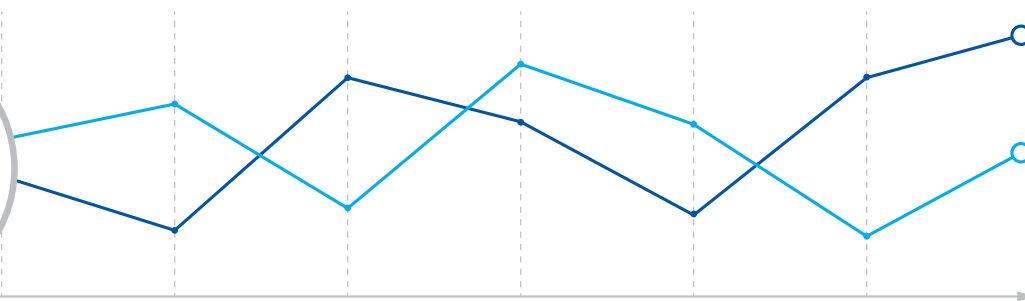
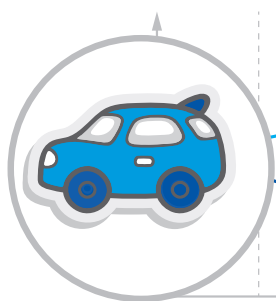


PRO-EXIMP Sp.j.
ul. Krótka 1, 05-462 Góraszka
info@proeximp.com.pl
www.proeximp.com.pl

STOCK Lots

IMPORTER zabawek





Jak zabawki radziły sobie w roku 2024?



RMD Research szacuje wartość rynku zabawek na kwotę 8,2-9,0 mld zł. Jest to całkowita wartość detaliczna, uwzględniająca wszystkie kanały dystrybucji i sprzedaży do konsumenta końcowego. Zgodnie z wynikami badań wartość rynku wzrosła w ubiegłym roku o 5,4%, przy jednoczesnym wzroście liczby sprzedanych zabawek o 5,7% i spadku średniej ceny zabawki o 0,3% (obecnie wynosi ona 49,33 zł).



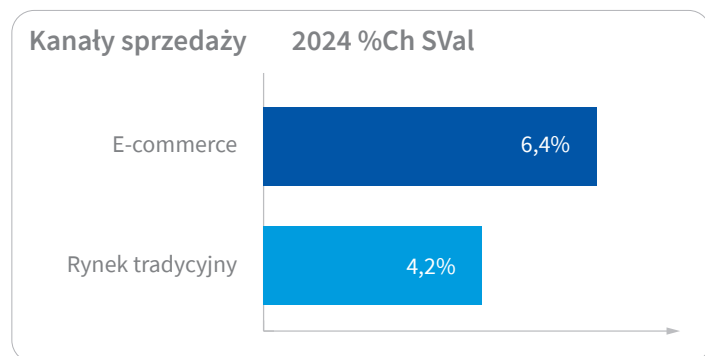
Konsumenci wprawdzie nadal kupują zabawki, ale nie są już tak „rozrzutni” jak w roku 2023. Niezależnie od tego RMD Research odnotowało 95-procentowy wzrost sprzedaży samochodzików Hot Wheels (średnia cena roczna: 7,68 zł) w znaczącej liczbie sztuk (w samym tylko panelu RMD Research), co daje dodatkowe 1,2 mln zabawek. Naturalnie to również przełożyło się na średnią cenę zabawki.

Na podstawie analizy RMD Research segment e-commerce rośnie szybciej niż tradycyjny kanał sprzedaży zabawek. Listopad 2024 r. zakończył się słabym wynikiem sprzedażowym, natomiast grudzień przyniósł ze sobą częściowe odrobienie strat. Można też mówić o zmianie znaczenia poszczególnych kanałów sprzedaży – w listopadzie konsumenci względnie więcej zakupów dokonali na rynku tradycyjnym, podczas gdy w grudniu dominował handel w segmencie e-commerce.

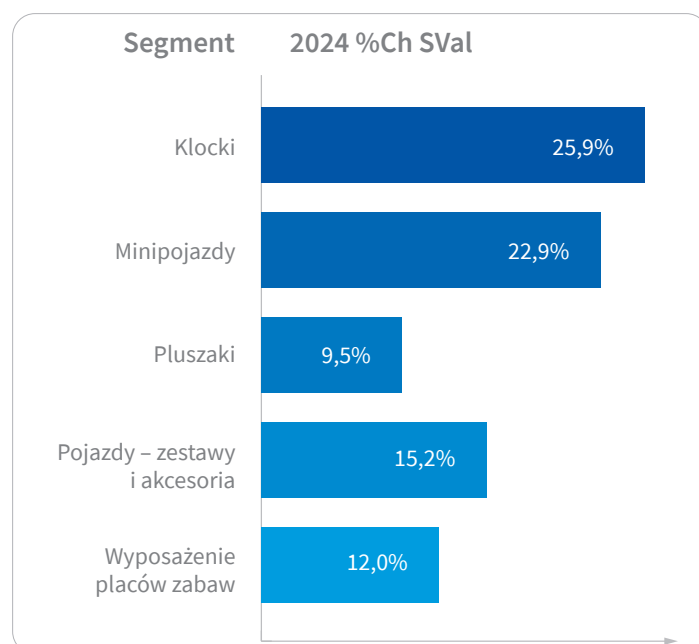
Najważniejszy sezon roku zamknął się wzrostem wartości sprzedaży na poziomie 7%. Biorąc pod uwagę doświadczenia RMD Research z poprzednich lat, warto w tym miejscu zwrócić uwagę na jeszcze jeden czynnik, tj. pogodę. Mimo że dla sklepów tradycyjnych była ona sprzyjająca, większy wzrost sprzedaży zanotował kanał e-commerce.

ZWYCIĘSKIE KATEGORIE

W ujęciu 2024 vs. 2023 najwięcej zyskały klocki, pojazdy oraz elektronika dziecięca.



Należy przy tym mieć na uwadze, że 1/3 całej rocznej sprzedaży jest realizowana od listopada do grudnia. I tak w grudniu 2024 r. cena zabawek obniżyła się o 1,2% w odniesieniu do poprzedniego roku przy znaczącym, 8,3% wzroście sprzedaży w sztukach.

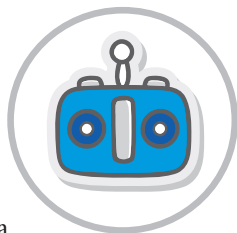


Top 5 segmentów, które najszybciej rosną na rynku pod względem wartości sprzedaży

KTO NADAWAŁ TON?

Co piąta złotówka wydana na zabawki trafiła do LEGO. Firma ta ma już 21% udziału w rynku z rocznym obrotem w panelu RMD Research wynoszącym powyżej 1 mld zł. Wpływ na to mają przede wszystkim wzrosty marek LEGO Botanicals, LEGO Speed Champions oraz LEGO Creator. W Polsce niezmiennie dużą popularnością cieszą się też private labels. Podium zamyka Mattel (Hot Wheels, „Uno”), zaś na kolejnych miejscach uplasowały się Trefl, Hasbro, Spin Master, MGA Entertainment oraz Simba. W roku 2024 uwagę RMD Research zwróciły również firmy, które uzyskały znaczący bezwzględny wzrost sprzedaży. W tym gronie znalazły się Zuru, Cobi oraz Ravensburger.

Udział licencji w rynku wyniósł 19,4% przy dynamice +10%. W rankingu największych licencji (wartościowo) pierwsze miejsca zajmują Minecraft, Star Wars, Harry Potter oraz Gabby's Dollhouse. Warto przy tym mieć na uwadze, że na ranking licencji bardzo duży wpływ ma LEGO – choćby z tego powodu zapraszamy do zapoznania się z rankingiem licencji bez wpływu tej firmy. RMD Research przygotowało specjalny raport o sezonowej sprzedaży zabawek w okresie świątecznym – firma opisuje w nim sezonowość rynku oraz podaje bardziej szczegółowe dane dotyczące licencji w IV kwartale 2024 r.



Reklama



Na marginesie...

RMD Research zaprasza do regularnej subskrypcji raportów. Długoletnie doświadczenie pomogło firmie zbudować panel stanowiący podstawę do analizy danych rynkowych oraz umożliwiający wskazywanie trendów w kategorii zabawek. Raporty są przygotowywane w oparciu o rzeczywiste dane sprzedażowe. Badania, które prowadzi RMD Research, dostarczają informacji o wartości badanego rynku detalicznego, liczbie sprzedanych sztuk oraz średniej cenie. Umożliwiają ocenę rozwoju segmentów i producentów, jak również bardzo szczegółowe analizy na poziomie marki, a nawet pojedynczego SKU. Możliwe są także analizy krzyżowe dotyczące poszczególnych rynków. RMD Research rozróżnia dwa podstawowe kanały sprzedaży: rynek tradycyjny oraz e-commerce. Szczegółowe informacje: www.rmdr.pl.



**Duży format, bogate ilustracje,
10 nagrań z rymowankami!**





Królowe opanowują świat!



XOX Kweenie to nowa kolekcja lalek z sektora premium, której wyłącznym dystrybutorem jest firma TM Toys. Czym się wyróżniają? Choćby tym, że są jednym z nielicznych, a zarazem bardzo atrakcyjnych produktów wypełniających niszę na rynku zabawek, jaką są zabawki kidults. Laleczki kolekcjonerskie XOX Kweenie będą dostępne w sprzedaży już w marcu br.

XOX KWEENIE – W CZYM TKWI ICH FENOMEN?

Są nowości, które odbijają się głośnym echem na rynku zabawek od chwili, gdy tylko pojawi się o nich pierwsza wzmianka. Z takim właśnie odbiorem spotyka się kolekcja XOX Kweenie. Laleczki są przedmiotem westchnień dziewczynek w różnym wieku i o różnorodnych zainteresowaniach. Co sprawia, że na całym świecie zapanowała swoista moda na styl kweens? Wreszcie w jakich ważnych, życiowych sprawach jego przedstawicielki mogą wspierać swoje właścicielki?

CZEGO NIE WIDĄĆ NA PIERWSZY RZUT OKA?

- Laleczki XOX Kweenie zachęcają dziewczynki do bycia kreatywnymi i w ten sposób wyrażania siebie.
- Na kolekcję składają się lalki o różnym wyglądzie i cechach charakteru, co jest najlepszym sposobem na promowanie akceptacji „inności”.
- To, że każda laleczka jest inna, ale mimo to doskonale czuje się w swojej skórze, pomaga budować wśród dziewczynek pewność siebie.
- Unikatowe cechy i zainteresowania każdej lalki sprawiają, że dziewczynki mogą się z nimi utożsamiać.



CO WIDĄĆ NA PIERWSZY RZUT OKA?

- Wszystkie laleczki XOX Kweenie charakteryzują się wyrazistymi kolorami, fryzurami, strojami i akcesoriami.



CO O KOLEKCJI XOX KWEENIE POWINIEN WIEDZIEĆ SPRZEDAWCA?

- Na kolekcję składają się dwie linie: Fearless Kweens oraz Quirky Kweens.
- Do zebrania jest 26 lalek o wysokości około 13 cm oraz 2 lalki Deluxe (28 cm).
- Lalki Deluxe mają ruchome części ciała.
- W każdym opakowaniu niespodziankę znajdują się lalka, pudełko do jej przechowywania, unikalna karta kolekcjonerska oraz przewodnik kolekcjonera. Dodatkowo do zestawów Deluxe dołączona jest certyfikowana karta informacyjna.
- Otwierane od przodu pudełka można ustawiać jedno na drugim, co pozwala atrakcyjnie wyeksponować kolekcję.





Magia w błękitcie

CHERRYPAZZI.COM DYSTRYBUTOR: PLATON SP. Z O.O.

Rozrywka na cztery kafle świata

Wikingowie byli legendarnymi wojownikami i podróżnikami, którzy z mroźnych północnych krain wyruszali po to, by odkrywać i podbijać świat. Wbrew powszechnie panującej opinii nie ograniczali się do Północy. Od VIII wieku poszli w kierunku ogromnej ekspansji. Ich osady można znaleźć nawet w Polsce (na wyspie Wolin). Ślady podróży wikingów widoczne są również w takich krajach, jak Maroko i Turcja. Wyprawy miały przynieść im chwałę oraz stworzyć szansę na zdobycie średniowiecznego tytułu szlacheckiego. Osadzona w klimacie nordyckim gra „Łupy” od IUVI Games daje graczom namiastkę odbycia właśnie takich podróży...

Autorzy gry poprzez zastosowanie prostych mechanik proponują ekscytującą rozgrywkę zarówno zaawansowanym, jak i początkującym graczom, pozwalając im przenieść się do świata nordyckich wikingów i snuć opowieści o nieustraszonych wojownikach. Kto pokieruje swoją armią, zdobywając najwięcej zasobów, po czym zostanie okrzyknięty nowym jarlem wikingów?



JAK GRAĆ?

- Głównym założeniem graczy jest pozyskiwanie kafelków, czyli tytułowych łupów, dzięki którym zdobędą punkty na koniec rozgrywki.
- Każdy z graczy ma do dyspozycji własny fragment fiordu, który w trakcie rozgrywki będzie wypełniał drakkarami (łódkami wikingów) oraz zdobytymi łupami.
- Podczas swojej tury (na osobę przypada ich 13) gracz dokłada do wspólnej planszy wikinga w swoim kolorze, a następnie pobiera zasób przypisany do pola, na którym umieścił swojego wojownika.



Warto zaznaczyć, że każdy gracz posiada planszę, na której dzięki zdobytym materiałom może budować własną wioskę.

- Jak na prawdziwych wikingów przystało, „Łupy” dają również możliwość przejmowania domostw, zdobywania strażnic oraz plądrowania zamków. Należy jednak pamiętać, że wszelkie decyzje podjęte przez gracza mogą mieć konsekwencje zarówno na poziomie indywidualnym (od tego zależy to, czy uda mu się zrealizować wszystkie cele), jak i w kontekście współpracy z innymi graczami (jeśli podkradnie komuś surowiec, osoba ta może zechcieć pokrzyżować mu plany w kolejnym ruchu). Każdy ruch jest zatem kluczowy, a wygrana zależy od precyzyjnego planowania i podejmowania trafnych decyzji.
- Zasoby w postaci drewna, owiec, złota czy toporów przenoszone są na plansze automatycznie i stanowią niezbędny element realizacji zadań. Jednym z nich jest budowanie specjalnych budynków (Pałac Jarla, Port oraz Świątynia), które

każdy z graczy otrzymuje na początku rozgrywki. Konstrukcje te pozwalają zdobyć dodatkowe punkty, jednak warto mieć na uwadze, że ich budowa może wymagać dużego nakładu surowców i sąsiedztwa innych budynków.

- Gracz może otrzymać dodatkowe zadania (ich realizacja pozwala zdobyć punkty) poprzez dobranie kafelka, na którym widnieje drakkar. Jednak dobieranie zadań należy planować rozsądnie, ponieważ niewykonanie ich będzie skutkowało ujemnymi punktami na koniec rozgrywki.

3 argumenty na TAK!

1. Gra idealnie oddaje ducha wikingów, podkreślając ich chęć podróżowania i odkrywania odległych lądów.
2. Dzięki rozgrywce, która wymaga strategicznego myślenia, eksploracji i rywalizacji, gracze mogą poczuć się jak prawdziwi wikingowie, którzy setki lat temu wyruszali na nieznane wody w poszukiwaniu łupów i chwały.
3. Tytuł sprawdzi się zarówno podczas rodzinnych rozgrywek, jak i planszowych wieczorów w gronie przyjaciół.

Na marginesie...

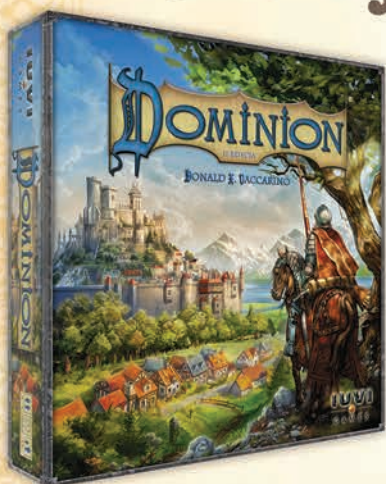
Dystrybutorem gry „Łupy”, jak i innych tytułów od IUVI Games jest firma Ateneum.

DONALD X. VACCARINO

DOMINION

II EDYCJA

Tu się rodzi Twoje królestwo!



Dominion to klasyczna gra karciana, która wprowadzi Cię w świat budowania talii. Nawet jeśli dopiero zaczynasz swoją przygodę z grami planszowymi. Doświadczeni gracze także znajdą w nim coś dla siebie. Dominion oferuje nieskończone możliwości kombinacji kart i nieustanne wyzwania. Zdobądź miano prawdziwego władcy i zbierz całą kolekcję dodatków!

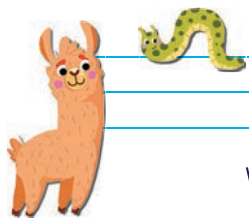


Ateneum.

Dystrybutor gier Wydawnictwa IUVI:
Ateneum M. Kogut, A. Zegiel Spółka komandytowa
Ul. Półłanki 12C, 30-740 Kraków | www.ateneum.pl

IUVI
GAMES

Wyłączny wydawca na terenie Polski:
Wydawnictwo IUVI Sp. z o.o. Sp. j.
ul. Półłanki 12C, 30-740 Kraków
www.iuwigames.pl



Książki z rowkami?

W tym „szaleństwie” jest metoda!



Za innowacyjną serią stoi wydawnictwo Aksjomat, które dzięki współpracy z cenionymi pedagogami od lat z sukcesem proponuje dzieciom coraz to nowsze i bardziej atrakcyjne sposoby na wspieranie ich w edukacji wczesnoszkolnej.

W zeszytach ćwiczeń i publikacjach pomocniczych krakowskiego wydawnictwa duży nacisk kładziony jest na powtarzalność ćwiczeń. Metoda ta przynosiła dotychczas doskonałe efekty – choćby w przypadku zadań ortograficznych czy nauki pisania znana szkolna maksyma „ręka zapamiętuje” sprawdza się znakomicie. Ostatnio wydawca postanowił nieco ją ulepszyć, czego efektem są najnowsze publikacje wczesnoszkolne – tym razem z rowkami!



Na czym polega technika rowkowa?

Technika rowkowa sprawia, że nauka rysowania i pisania staje się bardziej efektywna. Karty, w których wytłoczone zostały rowki do prowadzenia ołówka lub kredki, łączą w sobie elementy zabawy i ćwiczenia ręki. Takie udogodnienie ułatwia dziecku utrzymanie przyborów do pisania w liniach i kratkach, a stąd już tylko krok do wypracowania czytelnego charakteru pisma.



Druga strona medalu...

Na tym jednak nie koniec! Na odwrocie kart dzieci znajdą ciekawe zabawy grafomotoryczne. Z jednej strony jest to świetny sposób na uatrakcyjnienie pracy z książką, z drugiej – szalenie istotny element edukacyjny, który odgrywa ogromną rolę w procesie nauki pisania.

3 argumenty na TAK!

1. Pisanie w rowkach 3D ułatwia nie tylko opanowanie sztuki pisania w liniach, ale też pomaga utrwalić kierunek oraz sposób pisania liter, cyfr i znaków.
2. Dzięki wielokrotnie powtarzanym ćwiczeniom dłoni zapamiętuje swoje właściwe ułożenie i kolejne ruchy.
3. Karty z wytłoczonymi rowkami to również praktyczne narzędzie dla dzieci z problemami motorycznymi.

Cel: nauka pisania bez stresu!

Trójwymiarowe rowki stanowią dla dzieci duże ułatwienie w rysowaniu szlaczków oraz poprawnym pisaniu liter i cyfr.



Publikacje, w których wydawca wykorzystał tzw. technikę rowkową:

- „Uczę się pisać literki” (wiek: 5+),
- „Uczę się pisać szlaczki” (wiek: 5+),
- „Piszę i poznaję cyferki” (wiek: 4+),
- „Ładnie piszę. Kaligrafia” (wiek: 4+),
- „Moje literki” (wiek: 4+),
- „Moje szlaczki” (wiek: 4+).

Wyzwanie: sprawić, by nauka pisania była bardziej efektywna.

Niezawodny sposób: książki z trójwymiarowymi rowkami!

ZURU
RainBocoRns
eggzania
 FAIRY MANIA!

W ŚRODKU
 ZNAJDZIESZ
 PONAD 50
 NIESPODZIANEK



ZURU
MAX
FLOWERS
 COLLECTION



RDEŚCI
 IRYS

STOKROTKA I
 LAWENDA

ROZWAR I
 SŁONECZNIK

RÓŻA I
 KONWALIA

LILIA I
 LEWKONIA

DO ZEBRANIA

10 KWIATÓW

Best of the Best

od wydawnictwa GREG

Wydawca od ponad 30 lat aktywnie wspiera dzieci w procesie edukacji. Wszystkie publikacje są opracowywane przez specjalistów we współpracy z nauczycielami, a ich głównym zadaniem jest dostarczanie umiejętności oraz wiedzy – zarówno tej wymaganej w szkole, jak i życiowej. Które spośród nich zdążyły już zapracować na miano niekwestionowanych hitów sprzedażowych? Oto najmocniejsza dziesiątka:

1. „Brzechwa dzieciom”

- Klasyczne wiersze Jana Brzechwy uzupełniają ilustracje Aleksandra Jasińskiego.
- Szybkie czytanie ułatwia duża, czytelna czcionka.
- Twarda oprawa i szlachetny papier sprawiają, że jest to idealna książka zarówno do czytania, jak i oglądania.



2. „Mądre bajki”

- Zbiór polecanych przez rodziców i pedagogów historii o tym, co w życiu jest naprawdę ważne (m.in. o miłości, nadziei i akceptacji).



- Bajki wskazują wartość rodziny i przyjaźni, budują w dzieciach pewność siebie, uczą asertywności i rozbudzają ciekawość świata.
- Każda opowieść może stać się punktem wyjścia do rozmów kształtujących światopogląd dzieci.

3. „101 zabaw. Nauka przez zabawę”

- Aktywizująca książeczka oferuje przedszkolakom różnorodne zadania do wykonania, w tym labirynty, wyszukiwanie różnic oraz łączenie kropek.
- Publikacja uwzględnia również wskazówki dla rodziców, które pomogą im jeszcze lepiej wykorzystać czas spędzony z pociechą.
- Różnorodne zadania rozwijają wyobraźnię i zdolności manualne dzieci oraz pomagają im ćwiczyć spostrzegawczość i logiczne myślenie.



4. „Elementarz. Czytamy metodą sylabową”

- Publikacja składa się z dwóch części; pierwsza prezentuje sylaby z literami ułożone według autorskiej kolejności, druga zawiera czytanki – od tych najłatwiejszych po trudniejsze.



- We wszystkich tekstach czytelnie oznaczony został podział na sylaby.
- Mocnymi stronami książki są również kolorowe ilustracje i wygodny format.

5. „Moja pierwsza encyklopedia”

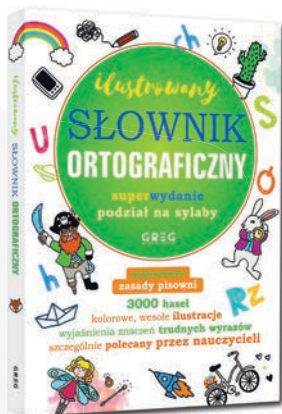
- W książce wierszem opisane zostały najciekawsze wiadomości na temat kosmosu, pogody, człowieka, zwierząt, pojazdów itd.



- Wierszowanym tekstom objaśniającym hasła towarzyszą kolorowe zdjęcia i grafiki, mapy i wykresy.
- Twarda oprawa sprawia, że encyklopedia jest odporna na najbardziej intensywne korzystanie z niej.

6. „Ilustrowany słownik ortograficzny”

- Zbiór zawiera ponad 3000 słówek opatrzonych zabawnymi ilustracjami, a także objaśnienia trudniejszych wyrazów.
- W słowniku przystępnym językiem opisane zostały reguły ortograficzne, wraz z przykładami i wyjątkami.
- W przypadku każdego wyrazu uwzględnione zostały również podział na sylaby oraz odmiana przez przypadki.



7. „Ilustrowany słownik angielsko-polski/polsko-angielski”

- Zawiera przystępny wstęp gramatyczny i aż 6000 haseł w części angielsko-polskiej.
- Wszystkie słówka mają podany uproszczony sposób wymowy, by dziecko mogło je przeczytać.



8. „Wielka księga zagadek i łamigłówek”

- Książka oferuje aż 250 stron labiryntów, szukania różnic, łączenia par, rysowania, kolorowania oraz krzyżówek, szyfrów i łamigłówek logicznych opracowanych przez Nikolę Kucharską.
- Na dzieci czekają rozmaite przygody (eksploracja morskich głębin, kosmicznych przestrzeni, zamków zamieszkałych przez księżniczki i rycerzy, jaskiń dinozaurów itd.).
- Zadania podzielone zostały według trzech stopni trudności, dzięki czemu każde dziecko od 6. roku życia znajdzie w książce coś dla siebie.



9. „Akademia Pana Kleksa”

- Ponadczasowa powieść Jana Brzechwy opowiada historię nieco zwariowanego profesora o niezwykłych umiejętnościach,



ściach, który w swojej Akademii uczy chłopców o imionach zaczynających się na literę „A”.

- Książka otwiera przed czytelnikiem świat wyobraźni; pokazuje, że przygoda może czekać za każdym rogiem.
- Świat Ambrożego Kleksa ciekawie zilustrował Mikołaj Kamler.

10. „Tabliczka mnożenia. Karty pracy w szkole i w domu”

- Dzięki kartom pracy uczniowie z łatwością nauczą się tabliczki mnożenia.
- Przygotowana zgodnie z podstawą programową publikacja zawiera liczne wskazówki ułatwiające naukę.
- Perforowane strony do wrywania umożliwiają naukę tabliczki mnożenia codziennie, metodą małych kroków, co pozwala utrzymać zaangażowanie dziecka.



Specjalność wydawcy: bestsellery!

Wśród sztandarowych pozycji wydawcy można wskazać:

- pomoce naukowe (na każdy poziom edukacji i z różnych przedmiotów);
- książki wspierające naukę mówienia (seria logopedyczna) oraz naukę czytania metodą sylabową;
- wartościowe bajki i klasyczne wiersze w wydaniach dostosowanych do wieku czytelnika;
- atlasy i malowanki;
- ilustrowaną klasykę literatury w twardej oprawie.

Zielona Sowa ma już 30 lat!



Rok 2025 to dla wydawcy wyjątkowy czas – obchodzi swoje 30. urodziny. – Przez lata zbudowaliśmy stabilną firmę z bogatą ofertą wydawniczą i zdobyliśmy cenne doświadczenie – podkreśla Monika Dżaman, dyrektor handlowa i członkini zarządu Zielonej Sowy.



*Zielona Sowa rozwija się
– tak jak dzieci, które czytają książki
z sówką w logo.*

Monika Dżaman, dyrektor handlowa
i członkini zarządu Zielonej Sowy

tylko pięknie zilustrowane i wydane, ale swoją treścią sprawiały czytelnikom radość, niosły ze sobą wiedzę i dobre emocje oraz rozwijały wyobraźnię – zwraca uwagę Marta Lenartowicz, redaktor naczelna i członkini zarządu Zielonej Sowy.

DLA KAŻDEGO COŚ CIEKAWEGO

W portfolio wydawnictwa znajdują się zarówno propozycje beletrystyczne dla młodszych i starszych czytelników, jak i mnóstwo książek edukacyjnych, aktywnościowych, poradniki, wiersze oraz bajki na dobranoc. Kolorowanki, książki z naklejkami, ćwiczenia rozwijające motorykę małą, spostrzegawczość i koncentrację – jest w czym wybierać!

W ciągu 30 lat obecności na rynku Zielonej Sowie udało się też wydać wiele bestsellerowych serii, jak choćby „Zaopiekuj się mną”, „Rodzina Pętelków”, „Misia i jej mali pacjenci” i „Tomek Łebski”, a także picturebooki z ilustracjami Jima Fielda. Wychodząc naprzeciw oczekiwaniom czytelników, większość beletrystycznych tytułów wydawnictwo oferuje również w formie ebooków i audiobooków.



Najlepszym potwierdzeniem tych słów są liczby. Obecnie w ofercie wydawnictwa znaleźć można niemal 1000 publikacji. Dodatkowo każdego roku ukazuje się około 300 nowości z charakterystyczną sówką na okładce. Tym imponującym liczbom ani trochę nie ustępują inne twarde dane – sprzedaż wydawcy za ostatni rok zamknęła się na poziomie niemal 4 mln egzemplarzy!

WIELE POWODÓW DO DUMY...

– Cieszymy się i jesteśmy dumni z tego, że nasze tytuły można znaleźć niemal w każdym polskim domu. Wierzymy, że słowa mają moc! Dlatego staramy się, by książki Zielonej Sowy były nie

*Staramy się, by książki Zielonej Sowy
sprawiały czytelnikom radość,
niosły ze sobą wiedzę i dobre emocje
oraz rozwijały wyobraźnię.*

Marta Lenartowicz, redaktor naczelna
i członkini zarządu Zielonej Sowy

KIERUNEK: DALSZY ROZWÓJ!

– Należy pamiętać, że sukces ma wielu ojców i nie dotarlibyśmy do tego miejsca, gdyby nie pełni pasji ludzie, którzy pracowali i pracują w wydawnictwie, a także szerokie grono naszych współpracowników. Zielona Sowa rozwija się – tak jak dzieci, które czytają książki z sówką w logo – dodaje Monika Dżaman.



Premiery z Norymbergi = mocne zapowiedzi na Kielce



Targi Spielwarenmesse to niewątpliwie jedno z najważniejszych wydarzeń branżowych, w trakcie których prezentowane są najnowsze trendy. Na tegorocznej wystawie również nie zabrakło gorących nowości, które już wkrótce doczekają się swojej wielkiej premiery na polskim rynku.



LICENCYJNE NOWOŚCI OD WADER-WOŹNIAK

Wśród najgorętszych premier uwagę zwracają nowe produkty firmy Wader-Woźniak, która wprowadza do swojej oferty zabawki na licencjach Universal Studios. Seria inspirowana popularnymi produkcjami, takimi jak „Gabby's Dollhouse”, „Jurassic World” oraz „Minionki”, z pewnością przyciągnie uwagę najmłodszych. Zestaw plażowy z kultowymi dinozaurami będzie zaś jak znalazł po zaplanowanej na



2 lipca premierze kinowej „Jurassic World: Odrodzenie” (United International Pictures).

LICENCYJNE NOWOŚCI OD TREFLA

Ciekawych nowości nie brakuje też w ofercie firmy Trefl, która przygotowała premierowe puzzle z motywami Gabby's Dollhouse, Jurassic World oraz Rainbow High. A już w czerwcu, w związku z premierą filmu „Jak wytresować smoka”, możemy spodziewać się puzzlowych nowości nawiązujących do tej popularnej serii.



LICENCYJNE NOWOŚCI Z KATEGORII BACK TO SCHOOL

Jesień przyniesie z kolei prawdziwy wysyp nowości związanych z nadchodzącą premierą „Kocięgo Domku Gabi: Filmu”, co przełoży się na szeroką ofertę produktów licencyjnych. Oprócz gier, puzzli i zestawów kreatywnych oraz wydawnictw od Trefla na rynku pojawią się produkty back to school od St.Majewski, Euro-Trade i Astry. Warto także zwrócić uwagę na interesującą ofertę Beniamina, który wprowadza nowe produkty licencyjne związane ze światem Jurassic World oraz kontynuuje znakomitą licencję Minionki.

Targi w Norymberdze były również miejscem udanych debiutów produktów na licencji Wicked. Druga część produkcji trafi na ekrany w listopadzie br. Produkty w charakterystycznej, zielono-różowej tonacji pojawiają się w wielu kategoriach, w tym w puzzlach oraz artykułach szkolnych, akcesoriach i zestawach kreatywnych.

LICENCYJNE NOWOŚCI Z KATEGORII KIDULTS

Jednym z kluczowych trendów rynkowych, jakie mogliśmy zaobserwować w Norymberdze, była rosnąca popularność zabawek dla dorosłych. Wykorzystując ten kierunek, Trefl proponuje w swojej tegorocznej ofercie takie kolekcjonerskie rarytasy, jak puzzle 1000 Universal Monsters oraz 1000 Jaws. Te ostatnie uświetnią 50. rocznicę kultowego filmu „Szczęki”. Warto również zwrócić uwagę na zapowiedzi puzzli na licencji World of Tanks, których premierowe modele również można było podziwiać na stoisku producenta.



O innych nowościach licencyjnych będziemy mieli okazję przeczytać w kolejnym wydaniu „Rynku Zabawek”.



Maciej Gocał
category manager hardlines
Elc Brands Poland
e-mail:
mgocal@elcbrands.com

elc BRANDS
enhancing brand values



– firma z nosem do licencji

O popularnych licencjach w asortymencie dziecięcym, potencjale licencyjnym różnych kategorii produktowych oraz najnowszym projekcie firmy, jakim są targi licencyjne online, rozmawiamy z ANNA LIPKĄ, właścicielką Lipexu.

Od kiedy istnieje firma Lipex?

Anna Lipka: – Lipex to firma rodzinna, która powstała w lipcu 1992 r. w Siedlcach.

Co początkowo było głównym przedmiotem działalności firmy?

– Na początku prowadziliśmy sprzedaż hurtową odzieży dla dzieci polskich producentów. W tamtym okresie ubranka szyte w Polsce cieszyły się ogromną popularnością, ponieważ ich jakość była bezkonkurencyjna w porównaniu z ubraniami sprowadzanymi z Turcji.

Jak na przestrzeni lat rozbudowywana była oferta firmy?

– Kiedy w Polsce zaczęły powstawać galerie handlowe, pojawiły się w nich firmy sprzedające odzież dla dzieci produkowaną w Chinach i Bangladeszu. W związku ze zmianą koniunktury sprzedaży postanowiliśmy poszerzyć ofertę Lipexu o produkty licencyjne dla dzieci z wizerunkiem postaci bajkowych. Decyzja okazała się trafna i umożliwiła dalszy rozwój firmy.

Państwa specjalizacją są licencje. Jaki konkretnie asortyment oferuje Lipex?

– W sprzedaży mamy artykuły pościelowe, akcesoria kuchenne dla dzieci, tekstylia szkolne, odzież dziecięcą oraz drobne gadzety. Wszystkie produkty licencyjne posiadają wizerunki popularnych bohaterów.

Ogromnym ułatwieniem we współpracy z Lipexem jest nasza platforma sprzedażowa. Narzędzie to umożliwia bardzo wygodny sposób realizacji zamówień.

Aby się o tym przekonać, wystarczy wejść na www.lipex.pl.

Anna Lipka

3 najważniejsze powody, dla których warto nawiązać współpracę z firmą Lipex

1. Uczciwość i profesjonalizm na wszystkich etapach współpracy.
2. Indywidualne podejście do każdego klienta.
3. Gwarancja topowych produktów w atrakcyjnych cenach.

Które licencje cieszą się obecnie największą popularnością?

– Na ten moment ogromnym zainteresowaniem cieszą się takie licencje, jak Minecraft oraz Pokémon.

Czy w Państwa opinii istnieją kategorie produktów, które mają największy potencjał licencyjny?

– Obecnie dużym zainteresowaniem cieszą się produkty z kategorii akcesoria kuchenne dla dzieci. Pośród nich prym wiodą m.in. kubki, bidony, pudełka śniadaniowe, talerze i sztućce.

Na jakich światowych rynkach prowadzi Państwo działalność?

– Współpracujemy z największymi kontrahentami w całej Europie.

Kto może zostać klientem Lipexu?

– Nie prowadzimy sprzedaży detalicznej, dzięki czemu nie konkurujemy z naszymi klientami. Współpracujemy wyłącznie w modelu B2B. Zapraszamy do współpracy wszystkie firmy, które chcą poszerzyć swoją ofertę o produkty licencyjne. Wśród naszych kontrahentów są zarówno sklepy tradycyjne, jak i internetowe. Na specjalne, bardzo atrakcyjne warunki współpracy mogą też liczyć hurtownie.

Jakie udogodnienia czekają na Państwa partnerów biznesowych?

– Ogromnym ułatwieniem we współpracy z Lipexem jest nasza platforma sprzedażowa. Narzędzie to umożliwia bardzo wygodny sposób realizacji zamówień. Aby się o tym przekonać, wystarczy wejść na www.lipex.pl.

Niebawem odbędą się kolejne targi online zorganizowane przez Lipex. Kto może wziąć w nich udział, jak się zarejestrować i z jakich powodów warto przyłączyć się do tej inicjatywy?

– Nasze licencyjne targi online odbywać się będą 3-17 marca br. Na platformie targowej zostaną zaprezentowane nowości na sezony lato i back to school 2025. Naturalnie oprócz tego wszyscy uczestnicy mogą liczyć na atrakcyjne promocje oraz wyprzedaże.

Czy w najbliższym czasie możemy spodziewać się rozbudowy oferty Lipexu?

– Obecnie prowadzimy negocjacje z firmą, która produkuje licencyjne zestawy kreatywne dla dzieci. Mamy nadzieję, że te rozmowy przyniosą pozytywne rezultaty, dzięki czemu nasza oferta gwiazdkowa poszerzy się o nową dystrybucję.

Trzymamy zatem kciuki za pomyślność negocjacji! Dziękuję za rozmowę.





**Jesteśmy z Wami
już od ponad 30 lat!**

Kontakt:

LIPEX ul. Kruszcowa 15, 08-110 Siedlce
www.lipep.pl e-mail: biuro@lipep.pl
 sales manager: +48 696 858 472



**3-17 marca 2025
 Targi licencyjne online
www.lipep.pl**

ZOJKA

– nowa przyjaciółka wszystkich dzieci

Wiosną nakładem wydawnictwa Demart ukażą się trzy pierwsze części przeznaczonej dla 3-5-latków serii „Zojka i Zu”. Główna bohaterka wraz ze swoim puchatym przyjacielem przeżywa różnorakie przygody, oswajając się z trudnymi sytuacjami i emocjami. Autorką książek jest wielokrotnie nagradzana JOANNA OLEJARCZYK, a ciepłe, pełne uważności na szczegóły ilustracje stworzyła EWELINA PROTASEWICZ.

O czym jest seria i czym się wyróżnia?

Joanna Olejarczyk: – Seria opowiada o Zojce – kilkuletniej dziewczynce, bardzo kreatywnej, żywiołowej, ale też wrażliwej, jej rodzinie i ukochanej maskotce Zu. Każdy tom przybliży inną historię, z którą mały czytelnik może się utożsamić. Dzieci zobaczą Zojkę w różnych codziennych sytuacjach i wraz z nią poznają całą gamę emocji. „Na sucho” przetestują też sposoby na naukę samoregulacji, cierpliwości i budowania poczucia własnej wartości.

Skąd pomysł na taką właśnie serię i bohaterkę?

J.O.: – Moim celem było stworzenie serii, przy której dzieciaki będą się dobrze bawić. Z tego powodu moja bohaterka łączy w sobie cechy, które uwielbiam u maluchów: spontaniczność, żywiołowość, ciekawość świata i wrażliwość. Jednocześnie zależało mi na tym, by książki o Zojce były odpowiedzią na potrzeby dzielnych mam, które każdego dnia stawiają czoła nowym rodzicielskim wyzwaniom.

Jakie umiejętności u dzieci pozwolą trenować trzy pierwsze tytuły z serii?

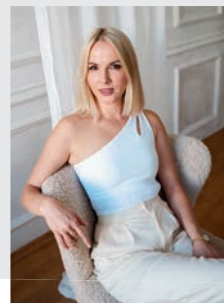
J.O.: – Postawiłam na cały koktajl uczuć, bo rzadko zdarza się tak, by dziecko odczuwało tylko złość lub smutek, a to na nich skupia się większość książek dla przedszkolaków. Pierwszy tom uczy rozpoznawania emocji w codziennych sytuacjach, drugi – cierpliwości, natomiast trzeci zachęca do odkrywania i rozwijania swoich supermocy, czyli talentów, stawiając akcent na tym, by nie poddawać się przy niepowodzeniach.

Dlaczego oswajanie emocji jest tak ważne u dzieci w wieku 3-5 lat?

J.O.: – Dzieci w tym wieku cieszą się i smucą całymi sobą. Nauka rozpoznawania i akceptowania uczuć od najmłodszych lat może przyczynić się do wychowania pokolenia

Cieszę się, że powstały książki o relacjach i emocjach, które budzą refleksje i oferują pomysły na zabawy oraz rozwiązywanie trudnych sytuacji w duchu rodzicielstwa bliskości.

Ewelina Protasewicz



dojrzałych emocjonalnie ludzi. Dlatego też w każdej części zaplanowałyśmy tzw. czułą stronę, w ramach której podsuwamy porady zawierające propozycje słów, gestów i zabaw pomagających oswoić uczucia.

A jak wchodzi się do świata emocji trzyletniej dziewczynki i jej maskotki od strony graficznej?

Ewelina Protasewicz: – Moja praca to moja pasja, dlatego tworzenie świata Zojki i Zu było dla mnie ogromną przyjemnością. Jako mama, logopedka i pedagogka czerpię inspirację z moich synów, którzy są też pierwszymi recenzentami ilustracji.

Jaki wpływ na dziecięce rozumienie i przeżywanie emocji podczas czytania mają ilustracje?

E.P.: – Przede wszystkim ułatwiają one rozumienie treści, ucząc odczytywania mimiki i mowy ciała bohaterów. Najmłodsi identyfikują się z postaciami, współodczuwają i przeżywają razem z nimi emocje.

Wprawdzie książeczki dedykowane są dzieciom, ale jakie emocje chciałyby Panie wzbudzić w dorosłych, którzy będą je czytać razem ze swoimi pociechami?

J.O.: – Byłoby mi bardzo miło, gdyby rodzic pomyślał sobie: „Ta książka naprawdę rozumie mnie i moje dziecko!”. Albo: „Muszę przetestować ten pomysł babci Zojki. Może okaże się dla nas pomocny?”

E.P.: – Cieszę się, że powstały książki o relacjach i emocjach, które budzą refleksje i oferują pomysły na zabawy oraz rozwiązania trudnych sytuacji w duchu rodzicielstwa bliskości. Mam nadzieję, że czytelnicy będą mieli ochotę przytulić się do Zu...

Jesteśmy o tym przekonani! Dziękujemy za rozmowę.



Moja bohaterka łączy w sobie spontaniczność, żywiołowość, ciekawość świata i wrażliwość. Jednocześnie zależało mi na tym, by książki o Zojce były odpowiedzią na potrzeby dzielnych mam, które każdego dnia stawiają czoła nowym rodzicielskim wyzwaniom.

Joanna Olejarczyk

LOKI BEZ UŻYCIA CIEPŁA?

To możliwe tylko z Granną!

W tym miejscu konieczne jest małe sprostowanie... Drodzy Czytelnicy, „Rynek Zabawek” nie zmienił profilu – nadal specjalizuje się w propagowaniu informacji o produktach zapewniających dobrą zabawę dla dużych i małych. A tytułowe LOKI mają z tym naprawdę wiele wspólnego!

Nowa linia francuskich planszówek marki LOKI trafi na polski rynek wiosną br. za sprawą wydawnictwa Granna. Gry łączą w sobie angażującą tematykę, pomysłowe mechaniki oraz radość z zabawy, umożliwiając wspólne przeżywanie emocji i budowanie więzi przy rodzinnym stole.

O CO CHODZI Z LOK(AM)I?

Marka LOKI powstała w 2018 r. – Ujęły nas jakość wydania gier, przepiękne opracowania graficzne oraz oryginalne mechaniki. To produkty dopracowane w każdym calu, dlatego zdecydowaliśmy, że muszą mieć do nich dostęp również polscy odbiorcy. Testowaliśmy je na własnych dzieciach i po tym, jak świetnie zostały przez nie odebrane, wnosimy, że pokochają je wszyscy fani dobrych planszówek – podkreśla Paweł Wiczorkowski, dyrektor ds. sprzedaży i marketingu w wydawnictwie Granna.

PREMIERY, KTÓRYCH NIE MOŻNA PRZEGAPIĆ!

Jako pierwsze z logo Granny na pudełku ukazą się dwa większe tytuły: „Chowajka zagłądajka” oraz „Puchata dolina”, a także mniejsza gra „Szybcy i ze wsi”.

NOWOŚĆ NR 1: „CHOWAJKA ZAGŁĄDAJKA”

Czas rozgrywki: 15 minut. **Liczba graczy:** 2-6. **Wiek:** 3+.

Gra nawiązuje do zabawy w chowanego. Gracz, który wciela się w wilczka, wypatruje przyjaciół przez oczko w masce. Pozostali uczestnicy zabawy mają za zadanie chowanie swoich zwierzątek przed jego wzrokiem, wykorzystując do tego rozmaite kryjówki na trójwymiarowej planszy.

Gra „Chowajka zagłądajka” rozwija:

- motorykę małą,
- koncentrację,
- spostrzegawczość.



Jednym słowem...

Dominika Affek, specjalistka ds. marketingu i promocji: – Kiedy przyniosłam tę grę do domu, moja córka nie chciała robić nic innego tylko grać! Gdy mamusia w końcu się poddała, ona wciąż świetnie się bawiła ze zwierzątkami, które zjeżdżały ze zjeżdżalni lub chowały pod nią słodkości...

NOWOŚĆ NR 2: „PUCHATA DOLINA”

Czas rozgrywki: 25 minut. **Liczba graczy:** 1-4. **Wiek:** 7+.

Rodzinka piesków preriowych przygotowuje się do zimy. Gracze muszą tak planować ruchy na trójwymiarowej planszy, by wspólnymi siłami pomóc im zapełnić spiżarnię. Mogą przy tym korzystać z pomocy bobra, ale czekają też na nich przeszkody w postaci np. borsuka.



Gra „Puchata dolina” rozwija:

- strategiczne myślenie,
- koncentrację,
- umiejętność współpracy.

Jednym słowem...

Dominika Affek, specjalistka ds. marketingu i promocji: – Gra jest bardzo wciągająca i emocjonująca. Nawet dorośli muszą trochę pokombinować, by uwinąć się ze zgromadzeniem zapasów przed nadejściem zimy. A prawdziwą uczcą dla zmysłów są piękne grafiki!

NOWOŚĆ NR 3: „SZYBCY I ZE WSI”

Czas rozgrywki: 10 minut. **Liczba graczy:** 2-5. **Wiek:** 7+

Zwierzęta z gospodarstwa zebrały się na coroczne zawody sztafetowe. W emocjonującym wyścigu zmierzają drużyny m.in. kukurydzy i papryki. Wszyscy gracze mają takie same karty, ale zagrywają je zgodnie ze swoim pomysłem.



Gra „Szybcy i ze wsi” rozwija:

- strategiczne myślenie,
- wyobraźnię,
- koncentrację.

Jednym słowem...

Dominika Affek, specjalistka ds. marketingu i promocji: – Moim zdaniem będzie to jedna z gier najchętniej zabieranych na wyjazd. Przemawiają za tym poręczny format, proste zasady, odczucie grania w większą planszówkę i krótki czas rozgrywki.

DOBRA WIADOMOŚĆ NA KONIEC!

Trzy nowości to dopiero początek Grannej przygody z LOK(am)I! Już jesienią wydawca planuje wydanie kolejnych dwóch tytułów francuskiej marki – dużej gry „Atak Krakena” (wiek: 7+) oraz mniejszej „Zwiej z zoo!” (wiek: 4+), na którą będą się składać aż dwie niezależne rozgrywki.

Nie ma bardziej *naturalnego wyboru...*

Są trwałe, rozwijają wyobraźnię, a przy tym na długo zajmują całą uwagę dziecka.

Drewniane zabawki, bo o nich mowa, cieszą się niestabnącą popularnością – są chętnie wybierane przez rodziców oraz wszystkich, którzy poszukują niezawodnego pomysłu na mądry, wartościowy prezent. Jakie marki można w ciemno polecać klientom? Na przykład Mega Creative! W tym miejscu warto dodać, że jej oferta zabawek z drewna mocno się ostatnio poszerzyła...

Nowości w serii Mega Creative Games

Teraz klasyki pojawiły się w nowej, wyjątkowej odsłonie! Kółko i krzyżyk, domino, wieża do układania czy bierki to gry, które nigdy się nie nudzą, zapewniają doskonałą zabawę i jak nic innego łączą całe pokolenia. Seria w stylowych, minimalistycznych opakowaniach to doskonały pomysł na prezent dla każdego, niezależnie od wieku. Trwałe, wykonane z drewna gry, które przetrwają lata, obowiązkowo powinny znaleźć swoje miejsce na półce w każdym domu, w którym liczy się czas spędzany na rodzinnych aktywnościach.



Szach-mat dla koneserów

Bardziej wprawnym miłośnikom gier planszowych Mega Creative proponuje wykonane z drewna szachy. Rozgrywki pozwalają rozwijać logiczne myślenie i umiejętność przewidywania ruchów przeciwnika, a także ćwiczyć refleks i koordynację. Z kolei wielbicielem bardziej dynamicznej rozgrywki na pewno przypadnie do gustu



drewniana wieża z klocków, której układanie w gronie najbliższych przyniesie dużo śmiechu i niespodzianek.

Drewniane propozycje dla najmłodszych

Wśród drewnianych zabawek od Mega Creative nie mogło też zabraknąć propozycji dla najmłodszych. Pomysłowe układanki z owocami, zwierzątkami i innymi dziecięcymi motywami nie tylko przyciągną ich uwagę swoją kolorystyką, ale też zapewnią rozwijającą rozrywkę. Kolorowe drewniane literki pozwalają poznać alfabet i składać pierwsze słowa, a układanka polegająca na ubieraniu misia uczy rozpoznawania kształtów.



Mega Creative

Dystrybutorem marki Mega Creative jest krakowska firma Euro-Trade.

Już wkrótce: Targi szkolno-zabawkowe Euro-Trade

1-2 kwietnia br. w hotelu Premier przy ul. Opolskiej w Krakowie odbędą się targi szkolno-zabawkowe, podczas których będzie można poznać nowości nie tylko Mega Creative, ale również innych marek własnych Euro-Trade. Targi będą również doskonałą okazją do skorzystania z przygotowanych specjalnie z myślą o tym wydarzeniu superpromocji.





NOWE MODELE POJAZDÓW SPECJALNYCH
GOTOWE DO KAŻDEJ AKCJI!!



Auto policyjne 21x11x8 cm
 indeks: 552098



Ambulans 19x13x9 cm
 indeks: 552097

Pełna oferta na stronie megacreative.pl

ZESTAW EDUKACYJNY

46 drewnianych
elementów

wiek: 3+



1-4 graczy

poradnik z grami
rozwijającymi myślenie
matematyczne

FELUŚ I GUCIO

zapraszają do wspólnego

poznawania cyferek



Ulubieni bohaterowie przedszkolaków uczą,
jak poznawać cyferki wielozmysłowo
i świetnie się przy tym bawić!

Kontakt handlowy:
sprzedaz.zabawka@nk.com.pl
tel. 22 338 92 11



Wydawnictwo
NASZA KSIĘGARNIA

Dziewczyny,

które wiedzą, co robią!

Dział handlowy Maped wyróżnia się nie tylko tym, że tworzą go kobiety, między którymi nie ma sztywnej hierarchii i typowego korporacyjnego porządku – w zamian za to jest duża przestrzeń dla elastyczności i innowacji. Każda z nich może pełnić różne funkcje, w zależności od kompetencji, co pozwala firmie szybko i skutecznie reagować na potrzeby rynku.

Jak wygląda struktura działu handlowego firmy Maped?

Katarzyna Kurkiewicz: – Nasz zespół tworzą pełne energii i pasji dziewczyny. Nasza zasada? Działać jak ferrari! [Śmiech]. Dlatego ciągle dostosowujemy się do nowych wyzwań i możliwości. Ostatnio dołączyła do nas koleżanka, która skupia się wyłącznie na sklepach detalicznych – dostrzegamy w nich ogromny potencjał dla marki Maped i chcemy go w pełni wykorzystać.

Dział handlowy Maped kiedyś i dziś – co się zmieniło na przestrzeni lat?

Katarzyna Kurkiewicz: – Maped pojawił się na naszym rynku pod koniec lat 90. To były zupełnie inne czasy, a konsumenci mieli inne potrzeby. Przez lata wiele się zmieniło. Na przykład pięć lat temu do naszego portfolio, oprócz akcesoriów szkolnych, dołączyły kreatywne zabawki Maped Creativ oraz butelki i lunchboxy Maped Picnik. Dzięki temu weszliśmy w zupełnie nowe obszary rynku – i świetnie się tam odnajdujemy!

Jaki macie podział obowiązków?

Lilla Marciniuk: – Próżno szukać wśród nas menedżerów i kierowników, nie mamy sztywnych stanowisk, możemy pełnić różne funkcje, w zależności od kompetencji.



Jak scharakteryzowałbyście zespół, który tworzyście?

Katarzyna Kurkiewicz: – Powiedziałabym, że jest on zgrany, gotowy na wszystko, niezawodny, odpowiedzial-

*Próżno szukać
wśród nas menedżerów
i kierowników.*

Lilla Marciniuk



ny, ale też z dużym poczuciem humoru i otwartością.

Joanna Kohnke: – Tworzymy bardzo zgrany babiniec! [Śmiech].

Lilla Marciniuk: – Ale żeby nie było tak słodko... lubimy mieć odmienne zdanie w niektórych tematach, przez co w naszym dziale potrafi nieźle zaiskrzyć! [Śmiech].

Za co podziwiacie się nawzajem?

Joanna Kohnke: – Za pozytywną energię, łatwość nawiązywania kontaktów i uczciwość.

Lilla Marciniuk: – Za duże poczucie odpowiedzialności i to, że zawsze możemy na siebie liczyć. Mimo że jesteśmy różne, tworzymy naprawdę fajny zespół.

Aleksandra Pietrusińska: – Za empatyczne podejście, wsparcie, umiejętność współpracy w systemie holokratycznym, kreatywność oraz samomotywację.

Agnieszka Szymańska: – Dziewczyny najbardziej cenię za to, jakimi są ludźmi: pomocnymi, empatycznymi, umiejącymi znaleźć rozwiązanie w każdej sytuacji.

Największy zawodowy powód do dumy każdej z Was...

Katarzyna Kurkiewicz: – Dużym krokiem naprzód był dla nas rozwój w kategorii kolorowania. Nowe produkty pojawiły się w naszej ofercie mniej więcej 10 lat po debiucie marki. Początkowo musieliśmy zmierzyć się z silnymi graczami rynkowymi. Dziś kredki, flamastry

*Tworzymy bardzo zgrany
babiniec!*

Joanna Kohnke

Sprzedażowe top 5 z oferty Maped

1. Lumi Board
2. Kredki Infinity
3. Fabryka Pixel
4. Cyrkiel Study
5. Fabryka bransoletek

i farby to druga najważniejsza kategoria w naszym portfolio.

Joanna Kohnke: – Intensywny rozwój marki Maped Creativ.

Lilla Marciniuk: – Zbudowane dobre relacje; to, że nasi klienci są z nami od kilkudziesięciu lat.

Co najbardziej lubicie w swojej pracy?

Joanna Kohnke: – Kontakt z ludźmi, brak rutyny oraz możliwość ciągłego rozwoju.

Lilla Marciniuk: – Różnorodność. Każdy klient to nowa historia, a zarazem nowe wyzwanie.

Aleksandra Pietrusińska: – Kontakt z ludźmi, a tym samym relacje.

Agnieszka Szymańska: – Mam ogromne szczęście pracować z produktami, w które wierzę.

Jakie wyzwania stoją przed rynkiem artykułów szkolnych i papierniczych?

Katarzyna Kurkiewicz: – Demografia i cyfryzacja. Coraz mniej dzieci, zmieniający się styl nauczania i sposób spędzania wolnego czasu sprawiają, że wiele aktywności przenosi się do świata internetu i elektroniki, co przekłada się na zainteresowanie klasycznymi produktami z naszej branży. To dla nas sygnał, by szukać nowych możliwości i inspirować do kreatywnej zabawy.

Joanna Kohnke: – Dynamicznie zmieniająca się struktura sprzedaży. Rosnący udział kanału internetowego. Zmiany potrzeb klientów związane z edukacją, która coraz bardziej oparta jest na technologii, co powoduje zmniejszenie zapotrzebowania na tradycyjne produkty. Olbrzymia konkurencja, która wcześniej dotyczyła określonych grup produktowych.

Aleksandra Pietrusińska: – Jeśli chodzi o sklepy papiernicze, to w obecnych czasach bardzo trudne jest samo utrzymanie działalności.



Jak dziś handluje się artykułami szkolnymi?

Joanna Kohnke: – Mimo olbrzymich zmian na rynku sprzedaż artykułów szkolnych nadal sprawia nam ra-

*Nasza zasada?
Działać jak ferrari!*

Katarzyna Kurkiewicz



dość dzięki różnorodności kolekcji i asortymentu oraz jakości produktów marki Maped.

Lilla Marciniuk: – Każdy rok to nowe wyzwanie, powtarzalność w tej branży raczej nie jest powszechna.

Dlatego doceniam to, że współpracujemy z dostawcami, którzy analizują trendy, monitorują, jak zmieniają się potrzeby klientów, i oferują innowacyjne rozwiązania, które wspierają sprzedaż. Konsekwencją tych działań są coroczne nowości, które z dumą oferuję klientom.

Od czego sklepy stacjonarne zaczynają swoją przygodę z Mapedem i jak rozbudowują ofertę?

Katarzyna Kurkiewicz: – Zawsze zaczynamy od naszych bestsellerów, które są z nami już od ponad 20 lat. To solidna baza, na której budujemy i rozwijamy ofertę. Maped to marka, która pozwala nam tworzyć szeroką gamę produktów – zarówno dla osób, które szukają najniższej ceny, jak i tych stawiających na innowacyjne rozwiązania. W tym miejscu aż się prosi, by wspomnieć, że od jakiegoś czasu mamy w ofercie inteligentne temperówki! [Śmiech].

Lilla Marciniuk: – Z naszej perspektywy początek współpracy to zazwyczaj badanie potrzeb klienta. Mamy tak szerokie portfolio produktów, że jesteśmy w stanie odpowiedzieć na różne potrzeby, w zależności od wielkości sklepu, lokalizacji, rodzaju asortymentu oraz oczekiwań konsumentów.

Aleksandra Pietrusińska: – Sklepy stacjonarne z reguły na początku współpracy robią małe zamówienia, badając, jak dana marka przyjmie się wśród ich klientów.

Joanna Kohnke: – Większość sprzedawców zna markę Maped i ceni ją za najwyższą jakość. Po wprowadzeniu wybranego asortymentu sklepy chętnie rozszerzają ofertę o kolejne artykuły.

Typowe sklepy szkolno-papiernicze kontra zabawkarskie z ofertą artykułów szkolno-papierniczych – jakie są plusy i minusy każdego z tych rozwiązań?

Katarzyna Kurkiewicz: – Obie kategorie są ważne – to pewne. Sklepy skoncentrowane na produktach szkolnych tworzą specjalistyczną ofertę dla wyspecjalizowanych klientów. Z kolei sklepy zabawkarskie zazwyczaj mają w asortymencie wszystkie niezbędne artykuły. Ciekawym trendem jest to, że coraz więcej sklepów typowo papierniczych rozszerza ofertę o zabawki. Doskonale widać to na przykładzie marki Maped Creativ, która łączy kreatywną zabawę z pracami plastycznymi.

Aleksandra Pietrusińska: – Sklepy szkolno-papiernicze zazwyczaj oferują szerszy asortyment, a tym samym większy wybór produktów niż sklepy zabawkarskie z działem papierniczym. Personel jest bardziej wyszkolony w danym asortymencie, ponieważ to na nim się koncentruje. W takim miejscu zaopatrzymy dziecko we wszystkie

*Dziewczyny cenię za to,
jakimi są ludźmi.*

Agnieszka Szymańska

potrzebne przybory szkolne – od gumki po plecak. Sklepy zabawkarskie z reguły mają mniejszą ofertę papierniczą, co wpływa na ograniczony wybór. Tutaj sprzedaż jest nastawiona na zabawki, dział szkolny jest tylko dodatkiem.

Jak Waszym zdaniem powinien zostać zaprojektowany wzorcowy dział z artykułami szkolnymi w sklepie zabawkarskim, mając na uwadze wygodę klienta?

Lilla Marciniuk: – Przede wszystkim powinien się w nim znaleźć asortyment z różnych kategorii wyeksponowany na displayu bądź regale. Świetnymi rozwiązaniami byłyby też strefa do testowania produktów w kącie zabaw oraz strefa impulsowa.

UWAGA! Tylko dla sklepów stacjonarnych!

Aby sklepy stacjonarne mogły skutecznie konkurować z internetowymi, firma Maped oferuje im szereg rozwiązań, które pomagają w budowaniu atrakcyjnej oferty i szybkiej odsprzedaży.

• Ekspresowa logistyka

Zamówienia za minimum 400 zł, które zostaną potwierdzone do godziny 12:00, wysyłane są tego samego dnia. Dzięki temu sklepy nie muszą gromadzić dużych zapasów – mogą elastycznie dopasowywać ofertę do potrzeb klientów.

• Spójna polityka cenowa

Umożliwia zapewnienie równych szans wszystkim odbiorcom, eliminując różnice w cenach.

• Efektowna ekspozycja i wsparcie sprzedaży

Starannie zaprojektowane displaye pomagają wyróżnić produkty, a tym samym zwiększyć ich sprzedaż. Oferowane szkolenia produktowe umożliwiają sprzedawcom profesjonalne doradzanie klientom.

• Łatwość obsługi i organizacji

Nawet najmniejsza gumka do ścierania posiada własny kod EAN, co ułatwia pracę w sklepie i przyspiesza obsługę. Z kolei kompaktowe ekspozytory pozwalają oszczędzać miejsce, a jednocześnie przyciągają uwagę klientów. Umieszczone na nich grafiki informują o unikatowych funkcjach produktów marki Maped.

Aleksandra Pietrusińska: – W takim dziale powinna znaleźć się tzw. przekrojówka z artykułami szkolnymi z półki ekonomicznej i premium, tak aby klient w jednym miejscu mógł zaopatrzyć się we wszystko, czego potrzebuje.

Na ile ważny jest dla sklepów osobisty kontakt z handlowcem?

Katarzyna Kurkiewicz: – Choć technologia daje nam mnóstwo możliwości – możemy sprawnie pracować zdalnie, z wykorzystaniem telefonu i komunikatorów – to wiemy, że nic nie zastąpi spotkań twarzą w twarz. Osobisty kontakt pozwala lepiej zrozumieć potrzeby klientów, dokładniej omówić szczegóły i szybciej znaleźć rozwiązania. My również bardzo cenimy tę możliwość i wierzymy, że działa to w dwie strony. Dlatego dbamy o to, by każde spotkanie było konkretne, merytoryczne i realnie wspierało rozwój biznesu naszych klientów. Bo dobra relacja to podstawa udanej współpracy!

Agnieszka Szymańska: – Podczas takich spotkań możemy się dowiedzieć, z jakimi wyzwaniami mierzą się właściciele oraz pracownicy sklepów, i wspólnie spróbować poszukać rozwiązania lub okazać wsparcie. Dodatkowo takie spotkania dają możliwość zaprezentowania i przetestowania naszych produktów.

Aleksandra Pietrusińska: – Dla mnie osobisty kontakt z klientami to podstawa. A już na pewno na początku współpracy, kiedy wprowadzamy nasz asortyment do sklepu.

Jak często są przeprowadzane szkolenia produktowe dla personelu sklepów i z jakim przyjęciem się spotykają?

Joanna Kohnke: – Szkolenia przeprowadzane są w miarę potrzeb oraz wprowadzania nowego asortymentu, co w szczególności dotyczy marki Maped Creativ. Odbývają się one zarówno stacjonarnie, jak i online.

Lilla Marciniuk: – Takie szkolenia mają ogromne znaczenie, szczególnie w kanale tradycyjnym, gdyż w dużym stopniu przekładają się na odsprzedaż produktów.

Aleksandra Pietrusińska: – Szczegółowe zapoznanie personelu sklepu z produktami to podstawa ich sprzedaży.

Wasze sposoby na wyróżnienie oferty Maped w sklepie stacjonarnym...

Agnieszka Szymańska: – Oferujemy klientom próbki produktów, a także naklejki podłogowe 3D, makiety, displaye podłogowe i nalożowe, stojaki oraz listwy cenowe, które pozwalają uporządkować nasze artykuły w sklepie, a dodatkowo wpływają na ich lepszą widoczność.

W swojej pracy najbardziej lubię kontakt z ludźmi.

Aleksandra Pietrusińska



SPRZEDAŻOWE HITY W 2024 R.



ZABAWKI

1. LEGO® Botanical Collection – Bukiet róż
2. LEGO® Botanical Collection – Orchidea
3. LEGO® Botanical Collection – Bukiet z polnych kwiatów
4. Hot Wheels – Samochód 1:64
5. LEGO® Disney – Stitch
6. LEGO® Speed Champions Mercedes-AMG G 63 I Mercedes-AMG SL 63
7. LEGO® Botanical Collection – Drzewko bonsai
8. LEGO® Technic – Lamborghini Huracán Tecnica
9. LEGO® Harry Potter – Skrzat domowy Zgredek
10. LEGO® Technic – Szary hipersamochód Koenigsegg Jesko Absolut

GRY

1. „Wsiąść do pociągu: Europa” (Rebel)
2. „Monopoly Classic” (Hasbro)
3. „Wirus!” (Muduko)
4. „Scrabble Original” (Mattel)
5. „Jenga Classic” (Hasbro)
6. „Rummikub” (TM Toys)
7. „Uno” (Mattel)
8. „Piggy Pop” (Goliath Games)
9. „La Cucaracha” (Ravensburger)
10. „Osadnicy z Catanu” (edycja eko) (Galakta)



GRY I ZABAWKI

1. LEGO® Minifigures – Seria 25. (LEGO®)
2. „Wirus!” (Muduko)
3. „Pełny kurnik” (Kukuryku)
4. FIFA 365 Adrenalyn XL 2025 – Saszetka 6 kart (Panini)
5. LEGO® Minifigures – Seria 26. (LEGO®)
6. „PZPN. Czarny Piotruś & Memo” (Cartamundi)
7. „Eurobusiness” (Labo Market)
8. „Dzieci kontra rodzice. Magia świąt” (Kangur)
9. „Wirus! 2: Ewolucja” (Muduko)
10. „SmartGames. IQ Fit” (IUVI Games)



ZABAWKI

1. Hot Wheels® – Samochodzik (Mattel)
2. Gra „W głowie się nie mieści 2. Gra o emocjach” (Lisciani/Dante)
3. Klacz rasy knabstrup kary XL (Collecta)

4. Rysowanie-zmazywanie. Zwierzątka (Alexander)
5. Kapibara (Collecta)
6. Spirograph – Zestaw do projektowania (Dante)
7. Manufaktura szminek (Lisciani/Dante)
8. I'm a Genius Science – Laboratorium ciemności (Lisciani/Dante)
9. Hot Wheels® – Samochód niespodzianka (Mattel)
10. Montessori Pen – Wyjątkowy długopis z ergonomicznym uchwytem (Lisciani/Dante)

BOOKLAND

ZABAWKI

1. Kicia Kocia – Maskotka (Media Rodzina)
2. Castorland Puzzle: Nadchodzą święta (Castor)
3. Czytaj z Albikiem. Zwierzęta w zoo (Albi)
4. Kicia Kocia – Nunuś – Maskotka (Media Rodzina)
5. Czytaj z Albikiem. Mój pierwszy elementarz (Albi)
6. Pucio i Misia ubierają choinkę (Nasza Księgarnia)
7. Trefl Puzzle: Fireman Sam. Gotowi do pomocy (Trefl)
8. Puzzle z dziurką: Wóz strażacki (CzuCzu)
9. Koci Domek Gabi – Walizeczka kociej artystki (Epee)
10. Castorland Puzzle: Mapa Polski (Castor)

GRY

1. „Piotruś + pamięć. Święta” (Alexander)
2. „Gra od Mikołaja” (Kangur)
3. „Wirus!” (Muduko)
4. „Rysostwoy” (Muduko)
5. „Znajdź wyraz” (Kangur)
6. „Lisek urwisek” (Nasza Księgarnia)
7. „Ubongo” (Egmont)
8. „Sen” (Nasza Księgarnia)
9. „Dzieci kontra rodzice. Magia świąt” (Kangur)
10. „Wisielec” (Epee)

KSIĄŻKI

1. „Moja pierwsza encyklopedia” (Greg)
2. „Kicia Kocia. Zima” (Media Rodzina)
3. „Najmądrzejsze bajki, czyli opowieści o tym, co w życiu ważne” (Greg)
4. „Maluszkowe malowanie. Magiczne święta” (Skrzat)
5. „Kicia Kocia i Nunuś. Jaka piękna zima!” (Media Rodzina)
6. „Kodowanie 2” (Books and Fun)
7. „Rodzina Pętelków czeka na święta” (Zielona Sowa)
8. „Zima na ulicy Czereśniowej” (Dwie Siostry)
9. „Rodzina Monet. Diament” (You & YA)
10. „Dzieci z Bullerbyn” (Nasza Księgarnia)



ZABAWKI

1. Castorland Puzzle: Przytulny kominek (Castor)
2. Puzzle: Bluey (Clementoni)
3. Rakietki plażowe (Mega Creative/Euro-Trade)
4. Castorland Puzzle: Mapa Polski (Castor)

5. Magiczny jednorożec świecący w ciemności (Epee)
6. Piłka Magic Funny Ball – Owoce (Mega Creative/Euro-Trade)
7. Pacek – Maskotka (Media Rodzina)
8. Kicia Kocia – Maskotka (Media Rodzina)
9. Odkrywczy domek (Dumel)
10. Rubanta – Klocki Pitagorasa (Askato)

GRY

1. „Wirus!” (Muduko)
2. „Piotruś + pamięć. Święta” (Alexander)
3. „Rysostwory” (Muduko)
4. „Lisek urwisek” (Nasza Księgarnia)
5. „Prawda czy nie?” (Kangur)
6. „Polska. Gra edukacyjna” (Kapitan Nauka)
7. „SłowoStworki” (Egmont)
8. „Zuuupa” (Muduko)
9. „Pingwin na lodzie” (Lucrum Games)
10. „Pingwinki” (Mega Creative/Euro-Trade)

KSIĄŻKI

1. „Maluszkowe malowanie. Magiczne święta” (Skrzat)
2. „Kicia Kocia i święta. Kolorowanka” (Media Rodzina)
3. „50 rzeczy, które musisz zrobić, zanim skończysz 13 lat. Na wakacjach” (Mamania)
4. „Nasze kolorowe zoo” (Books and Fun)
5. „Klub Kwiatu Paproci. Tajemnica domu w Bielinach” (Wilga)
6. „Najmądrzejsze bajki. Opowieści o tym, co daje supermoce” (Greg)
7. „Baśniobór” (Wilga)
8. „Dla mnie” (Dwukropek)
9. „Opowieści o tym, co w życiu ważne” (Ibis)
10. „Moja pierwsza encyklopedia” (Greg)

7. „Piotruś + pamięć. Wielkanoc” (Alexander)
8. „Prawda czy nie?” (Kangur)
9. „Omnibus” (Kangur)
10. „Kalambury Mini” (Kangur)

KSIĄŻKI DLA DZIECI

1. „Psie troski” (Najpiękniejsze Książki)
2. „Mania – dziewczyna inna niż wszystkie” (Zuzu Toys)
3. „Afryka Kazika” (Bis)
4. „Piaskowy wilk” (Zakamarki)
5. „Kapelusz Pani Wrony” (Bis)
6. „Niesamowite przygody dziesięciu skarpetek (czterech prawych i sześciu lewych)” (Poradnia K)
7. „Dziewczynka z parku” (Wilga)
8. Bajki z serii „101 bajek” (Siedmioróg)
9. „Opowieści o tym, co w życiu ważne” (Ibis)
10. „Wścibscy” (Bajka)

KSIĄŻKI DLA MŁODZIEŻY

1. „Percy Jackson i bogowie olimpijscy. Złodziej pioruna” (Galeria Książki)
2. „Baśniobór” (Wilga)
3. „Dżuma” (PIW)
4. „Rodzina Monet. Diament” (You & YA)
5. „Fala” (Muza)
6. „Opowieści z Narnii. Lew, Czarownica i stara szafa” (Media Rodzina)
7. „I szczęśliwego Nowego Roku?” (Zielona Sowa)
8. „Venom. W otchłani chaosu” (NieZwykłe)
9. „Susza” (You & YA)
10. „Detektywi na kółkach. Skrzynia władcy piorunów” (Bumcykcyk)

platon

ZABAWKI

1. EURO 2024 Topps Stickers – Saszetki z naklejkami (Topps)
2. EURO 2024 Topps Cards – Saszetki z kartami (Topps)
3. MojiPops – Saszetka z figurką (Magic Box Toys)
4. MojiPops Adventure – Saszetka z figurką (Magic Box Toys)
5. Piratix Golden Treasure – One Pack (Magic Box Toys)
6. MojiPops – Seria 1. – Saszetka z figurką (Magic Box Toys)
7. FIFA 365 Adrenalyn XL 2025 – Saszetka z kartami (Panini)
8. Piratix King Shark – Playset (Magic Box Toys)
9. Pisanie-zmazywanie. Literki, cyferki (Alexander)
10. KookyLoos Kooky – Mermaids Pearl (Magic Box Toys)

GRY

1. „Ale pary. Święteczne” (Alexander)
2. „Piotruś + pamięć. Święta” (Alexander)
3. „Gra w kółka na święta” (Kangur)
4. „Ale pary. Wielkanoc” (Alexander)
5. „Do pary. Święteczne” (MultiGra)
6. „Kalambury dla dzieci. Gra świąteczna” (Kangur)



ZABAWKI

1. FIFA 365 Adrenalyn XL 2025 – Saszetka z kartami 6 szt. (Panini)
2. FIFA 365 Adrenalyn XL 2024 – Saszetka z kartami 6 szt. (Panini)
3. Fabryka długopisów (Clementoni)
4. Fabryka markerów (Clementoni)
5. Dźwięki: Pojazdy (CzuCzu)
6. Puzzle panoramiczne: Kosmos (CzuCzu)
7. Ciekawe eksperymenty – Rach-ciach i gotowe! (Ranok Creative)
8. Plecak jednorożec – Zestaw do szycia (STnux)
9. Makrama – Łapacz snów (STnux)
10. Ścieżka sensoryczna Clemmy (Clementoni)

KSIĄŻKI

1. „Słuchaj i śpiewaj. Polskie kolędy dla dzieci” (Aksjomat)
2. „Słuchaj i śpiewaj. Polskie piosenki dla dzieci” (Aksjomat)
3. „Asiunia” (Literatura)
4. „Oppenheimer” (Replika)
5. „Teraz tu jest nasz dom” (Literatura)
6. „Biblia. Święta historia dla naszych dzieci” (Jedność)
7. „Piaskowy wilk” (Zakamarki)

8. „Kajko i Kokosz. Szkoła latania” (Egmont)
9. „Silos” (Altobook)
10. „Po prostu mama” (Literatura)



ZABAWKI

1. LEGO® Duplo – Pociąg parowy (LEGO®)
2. LEGO® Botanical Collection – Bukiet z polnych kwiatów (LEGO®)
3. LEGO® Creator – Magiczny jednorożec (LEGO®)
4. LEGO® Botanical Collection – Orchidea (LEGO®)
5. Czytaj z Albikiem. Globus (Albi)
6. LEGO® Duplo – Pudełko z klockami Deluxe (LEGO®)
7. Interaktywny EduGlobus (Clementoni)
8. LEGO® Technic – Lamborghini Huracán Tecnica (LEGO®)
9. Naukowa Zabawa – SuperMikroskop (Clementoni)
10. Odkrywczy domek (Dumel)

GRY

1. „Dzieci kontra rodzice. Magia świąt” (Kangur)
2. „Pełny kurnik” (Kukuryku)
3. „Wirus!” (Muduko)
4. „Monopoly. Edycja Białystok” (Winning Moves)
5. „Talisman: Magia i Miecz” (Rebel)
6. „Monopoly. Stolicy Europy” (Winning Moves)
7. „Kim jestem?” (Kukuryku)
8. „Dobble” (Rebel)
9. „Dixit” (Rebel)
10. „Splendor” (Rebel)

KSIAŻKI

1. „Mądre bajki” (Greg)
2. „Opowieści o tym, co w życiu ważne” (Ibis)
3. „Moja pierwsza encyklopedia” (Greg)
4. „Pucio w mieście. Zabawy językowe dla młodszych i starszych dzieci” (Nasza Księgarnia)
5. „Mój pierwszy elementarz. Czytamy metodą sylabową” (Greg)
6. „Elementarz. Czytamy metodą sylabową” (Greg)
7. „Doktor Dolittle i jego zwierzęta” (Mamania)
8. „Wielka księga supermocy” (Mamania)
9. „Nawet nie wiesz, jak bardzo cię kocham” (HarperKids)
10. „Niesamowite przygody dziesięciu skarpetek (czterech prawych i sześciu lewych)” (Poradnia K)



ZABAWKI

1. Genialny dzieciak – Piankowa wyklejanka (Askato)
2. Castorland Puzzle: Mapa Polski (Castor)
3. Pucio. Logopedyczne memo języczkowe (Nasza Księgarnia)
4. Pucio. Puzzle: Co tu pasuje? (Nasza Księgarnia)
5. Puzzle panoramiczne: Kosmos (CzuCzu)
6. Mówiące pióro. 500 pytań: litery i słowa (Clementoni)

7. Układam połówki: Zwierzątka (CzuCzu)
8. Układam zwierzątka (CzuCzu)
9. Klocki przestrzenne 685 el. (Askato)
10. Emocje – Woreczki sensoryczne (Hencz Toys)

GRY

1. „Dzieci kontra rodzice. Magia świąt” (Kangur)
2. „Tego nie nauczą cię w szkole” (Kangur)
3. „Emocje” (Kukuryku)
4. „Zakręcone robale” (Kukuryku)
5. „Kalambury dla dzieci. Gra świąteczna” (Kangur)
6. „Pełny kurnik” (Kukuryku)
7. „Pingwin na lodzie” (Lucrum Games)
8. „Od stóp do głów” (Adamigo)
9. „Kim jestem?” (Kukuryku)
10. „Wirus!” (Muduko)



ZABAWKI

1. Paw Patrol – Bańki mydlane (Dulcop)
2. EURO 2024 Topps Stickers – Saszetki z naklejkami (Topps)
3. Flaga narodowa 68 x 110 cm (Arpex)
4. Jaszczurka – Rozciągliwa saszetka (Pro Kids/Pro-Eximp)
5. Jajo – Śmigusówka-dyngusówka (Arpex)
6. Kostka po kostce. Pisanie. 6 kostek (MultiGra)
7. Minecraft – Nanofigurki (Jada Models)
8. Cymbałki/Dzwonki szkolne 12-tonowe (Marko)
9. Zestaw naprawczy (Intex)
10. Psi Patrol – Minifigurki (Spin Master)

GRY

1. „Piotruś + pamięć. Świąta” (Alexander)
2. „Ale pary. Świąteczne” (Alexander)
3. „Bolek i Lolek. Czarny Piotruś i Memo” (Cartamundi)
4. Classic Card Game Premium 63 – Koszulki na karty (Rebel)
5. „Pełny kurnik” (Kukuryku)
6. „Gra w kółka na święta” (Kangur)
7. Classic Card Game 63 – Koszulki na karty (Rebel)
8. „Wirus!” (Muduko)
9. „Pisanie i zmywane wersja kieszonkowa” (Alexander)
10. „Gra od Mikołaja” (Kangur)

KSIAŻKI

1. Bajki z serii „101 bajek” (Siedmioróg)
2. „Akademia 5-latka” (Skrzat)
3. „Zgadywanie-doklejanie. Idą święta!” (Skrzat)
4. „Akademia 4-latka” (Skrzat)
5. „Akademia 3-latka” (Skrzat)
6. „Moja ekologia” (Skrzat)
7. „Zaczynamy pisać szlaczki” (Books and Fun)
8. „Akademia 6-latka” (Skrzat)
9. „Maluszkowe malowanie. Zwierzęta leśne” (Skrzat)
10. „Moje pierwsze szlaczki” (Greg)



INNOWACJA

w kategorii klocków: PolyM



Klocki, tuż obok pluszowego misia i lalki bobasa, należą do najbardziej rozpoznawalnych zabawek z dzieciństwa. Towarzyszą maluchom od najmłodszych lat, zachęcając je do wspinania się na wyżyny kreatywności i twórczego eksperymentowania. Ostatnio firma Baby & Travel postanowiła zaproponować dzieciom innowacyjny produkt z tej kategorii. Są nim obecne już w ponad 80 krajach na świecie klocki marki PolyM, które od marca 2025 r. będą dostępne również w Polsce.

DYNAMICZNIE ROSNĄCA KATEGORIA

Jak wynika z raportu PMR „Handel detaliczny produktami dla dzieci w Polsce 2024”, rynek zabawek w naszym kraju stale się rozwija, a klocki stanowią jedną z najważniejszych kategorii – odpowiadają za około 25% wartości całego sektora.



Z JAKICH POWODÓW POLYM TO ŚWIETNY WYBÓR DLA MALUCHÓW?

- Klocki wyróżniają się elastycznymi, zaokrąglonymi brzegami, dzięki czemu są bezpieczne nawet dla 18-miesięcznych dzieci.
- Unikatowy system konstrukcyjny pozwala rozwijać zdolności manualne, logiczne myślenie i wyobraźnię najmłodszych.



- Zostały wykonane z polietylenu – materiału powszechnie stosowanego w produkcji opakowań spożywczych, który jest uznawany za jeden z najbezpieczniejszych tworzyw sztucznych.
- Są trwałe, odporne na uderzenia i nadają się do recyklingu.
- Można je prać w pralce w temperaturze do 30°C, co sprawia, że są szczególnie polecane do przedszkoli, świetlic oraz sal zabaw.

DLACZEGO WARTO WPROWADZIĆ POLYM DO SWOJEGO SKLEPU?

- 1. Wyróżnienie się na rynku**
PolyM to nowa marka w Polsce, ale mająca już ugruntowaną pozycję na świecie. Dla właścicieli sklepów oznacza to szansę na wzbogacenie asortymentu o unikatowe zestawy klocków, które przyciągną uwagę rodziców poszukujących sprawdzonych, a zarazem niestandardowych rozwiązań w zabawkach.



- 2. Większy ruch i wyższa sprzedaż**
Klocki kreatywne i edukacyjne od lat cieszą się rosnącym zainteresowaniem. Oferując PolyM, sklep może dotrzeć do szerokiej grupy klientów stawiających na najwyższej jakości zabawki dla dzieci.

- 3. Silne wsparcie ze strony dystrybutora**

Każdy sklep, który zdecyduje się włączyć do swojej oferty klocki PolyM, otrzyma dostęp do atrakcyjnych materiałów marketingowych (materiały POS do sklepów stacjonarnych oraz materiały online, takie jak banery, infografiki, grafiki na WWW czy social media), a także solidne wsparcie w działaniach prowadzonych w mediach społecznościowych.

- 4. Warsztaty i akcje specjalne w sklepie**
Aby jeszcze bardziej wypromować klocki PolyM, dystrybutor zapewnia pomoc w organizacji warsztatów i spotkań dla rodzin z dziećmi. Takie inicjatywy nie tylko

pozwalają zaprezentować produkt w praktyce, ale też budują trwałą relację z klientami oraz pozytywny wizerunek sklepu.

- 5. Kampania marketingowa towarzysząca wprowadzaniu marki**

Debiut marki PolyM na polskim rynku zostanie wsparty zakrojoną na dużą skalę kampanią reklamową. Dzięki temu informacja o nowych klockach szybko dotrze do klientów, co pozwoli wesprzeć proces sprzedaży.

CO MOŻNA ZYSKAĆ?

Dzięki włączeniu klocków PolyM do asortymentu sklep zyska produkt, który odpowiada na potrzeby współczesnego rynku zabawek, jakimi są bezpieczeństwo, wszechstronny rozwój i kreatywność produktów. W połączeniu ze wsparciem marketingowym i szkoleniowym oferowanym przez Baby & Travel może to stanowić klucz do sukcesu każdego biznesu. To szansa na przyciągnięcie nowych klientów i wyróżnienie się wśród konkurencji.



OD CZEGO ZACZAĆ?

Aby dołączyć do grona sprzedawców marki PolyM, wystarczy skontaktować się z jej wyłącznym dystrybutorem w Polsce – Baby & Travel. Firma zaprasza również wszystkich zainteresowanych na swoje stoisko na targach Kids' Time, gdzie będzie można zapoznać się z pełną ofertą klocków PolyM.



**PRZEDSTAWIAMY
NASZĄ NOWĄ MARKĘ**

Polym
BUILD & PLAY

Odkryj rewolucję w świecie klocków!



**elastyczne,
miękkie klocki
– bez ostrych
krawędzi**



**100%
bezpieczne
dla dzieci
i planety**



**niezatapialne,
wielofunkcyjne**



**higieniczne
– można prać
w pralce**



**ciche – z myślą
o wrażliwych
sensorycznie**



**już od
1,5 roku
życia!**



Kids' Time



**ZAPRASZAMY
NA NASZE STOISKO**

**- znajdziecie tam premierowo klocki Polym,
a także inne, wyjątkowe marki z naszej oferty.**



**hala 3
stoisko
nr D16**

Młodzież i planszówki

Jak pomóc nastolatkom w wyborze odpowiedniej gry?



W dzisiejszym świecie, zdominowanym przez cyfrową rozrywkę, analogowe zabawy nabierają szczególnego znaczenia. Wraz z rozwojem technologii współczesna młodzież zyskała wprawdzie możliwość kontaktowania się z ludźmi na całym świecie, ale z drugiej strony coraz większe trudności sprawia jej budowanie relacji w realu. I tutaj do gry powinny wejść atrakcyjne planszówki...



1. KATEGORIA MŁODZIEŻOWA: GRY STRATEGICZNE



Jedną z planszówkowych kategorii, które z wiekiem zyskują na znaczeniu, są gry strategiczne. To właśnie one rozwijają zdolność planowania i przewidywania ruchów przeciwnika, a także umiejętność dostosowywania się do zmiennych sytuacji i podejmowania trafnych decyzji.

Na dobry początek... Idealnym wyborem będzie coś prostego, np. ekonomiczny „Splendor”, w którym gracze rozwijają własne produkcje kamieni szlachetnych, by stopniowo kupować coraz wyżej punktowane karty.



DLACZEGO GRY PLANSZOWE?

W przypadku młodzieży bezpośredni kontakt z rówieśnikami jest szczególnie ważny. Nastolatki dopiero uczą się rozpoznawania i nazywania emocji, bacznie obserwują innych i na tej podstawie kształtują swoje postawy, wartości czy reakcje. Wspólna zabawa jest do tego doskonałą okazją! Podczas planszowych rozgrywek młodzi ludzie nie tylko poćwiczą umysł, poszukując najlepszej drogi do zwycięstwa, ale też zyskają okazję do porozmawiania z rówieśnikami, wspólnego rozwiązywania problemu i podzielenia się swoimi emocjami.

Warto pamiętać!

Gry planszowe są nie tylko źródłem wartościowej rozrywki, ale też okazją do ćwiczenia umiejętności interpersonalnych i rozwijania relacji z przyjaciółmi lub rodziną.



GRY DLA NASTOLATKÓW, CZYLI JAKIE?

Tak jak w przypadku innych grup wiekowych, nie ma jednego tytułu lub kategorii, która będzie odpowiednia dla każdego. To zadaniem sprzedawców jest poznanie potrzeb nastoletniego klienta i zaproponowanie mu tytułów, które najlepiej na nie odpowiadają. Na szczęście na rynku nie brakuje rozgrywek, które będą odpowiednio dla młodzieży – tak naprawdę po przekroczeniu 10. roku życia przed młodymi ludźmi otwiera się niemal cały przebogaty świat gier, które tylko czekają na odkrycie.

W miarę nabywania doświadczenia... Po rozegraniu pierwszych strategicznych partii śmiało można zaproponować nastolatkom bardziej rozbudowane wyzwania, takie jak „Piraci z Maracaibo” czy „Evenfall”. Dzięki nim młodzi gracze poznają nowe mechanizmy, uczą się budować bardziej złożone strategie, a tym samym staną się jeszcze lepsi w rozwiązywaniu problemów – zarówno przy planszy, jak i w codziennym życiu.





WERSJA
FAMILIJNA

WIEM LEPIEJ®

Taktyczna gra quizowa powraca w rodzinnej odśłonie!

Nie lada gratka dla małych i dużych fanów quizów, teleturniejów i innych form sprawdzania wiedzy!

Wiem lepiej: Wersja rodzinna to zupełnie nowa odsłona popularnej gry quizowej, w której drużyny rywalizują, odpowiadając na pytania z 16 kategorii. Wyzwanie zostało wzbogacone o podpowiedzi, dzięki którym dzieci i dorośli mają wyrównane szanse w rozgrywce, a także specjalny arkusz z obrazkami – część pytań i wskazówek odnosi się do zawartych na nim grafik, co stanowi ciekawe urozmaicenie.

2. KATEGORIA MŁODZIEŻOWA: GRY PRZYGODOWE



Wiele współczesnych planszówek skutecznie łączy angażujące mechanizmy z wciągającą fabułą, która potrafi przykuć uwagę uczestników na długie godziny. Takie gry zapraszają graczy do fascynujących światów i stawiają przed nimi wyzwania, które nierzadko wymagają nie tylko planowania, ale też skutecznej współpracy.

Dla nastolatków wychowanych na „Kronikach zamku Avel”... Dobrym kolejnym krokiem będzie rozgrywanie się w tym samym świecie „Dungeon Legends”, w którym na graczy czeka w pełni regrywalna kampania złożona z pięciu rozdziałów.



Dla młodych fanów „Gwiezdnych wojen”... Nastolatki z pewnością docenią wyzwania, jakie czekają na nich w „The Mandalorian: Przygody” – kooperacyjnej planszówce inspirowanej pierwszym sezonem popularnego serialu.



3. KATEGORIA MŁODZIEŻOWA: GRY IMPREZOWE



Omawiając gry dla nastolatków, nie sposób nie wspomnieć o bodajże najpopularniejszej kategorii, czyli imprezówkach. W tej kategorii nie brakuje neutralnych tytułów, które zapewnią młodzieży mnóstwo śmiechu i zabawy.

Do zagrania w dowolnym gronie... Każdą grupę, nawet tę najbardziej zróżnicowaną, skutecznie zintegrują kultowe „Dobble”.

Emocje do pełna! Podczas nastoletniej domówki świetnie sprawdzą się też „Eksplodujące kotki”, które perfekcyjnie łączą interakcję z koniecznością umiejętnego planowania kolejnych ruchów.



Główka pracuje! Wszelkie wariacje na temat kalamburów, takie jak „Jednym słowem” czy „Koncept”, pozwolą nastolatkom poszerzyć zasób słownictwa, a przy tym poćwiczyć skuteczną komunikację i niesztablonowe myślenie.



ROLA SPRZEDAWCY

Oczywiście posiadanie w ofercie różnorodnych gier to tylko połowa sukcesu. To od sprzedawcy zależy przebieg rozmowy z klientem. W tym przypadku istnieją dwa klucze do sukcesu: odpowiednie rozpoznanie potrzeb oraz dobra znajomość oferowanych planszówek.

O CO WARTO DOPYTAĆ KLIENTA?

- O preferowaną liczbę graczy (gry imprezowe, takie jak „Tajniacy” czy „Dixit”, zwykle są przeznaczone dla zabawy w większym gronie).
- O tytuły, które już zna (na tej podstawie można dobrać kolejne – na zasadzie analogii).
- O to, w jakim gronie zamierza grać (w przypadku rodziny warto zaproponować uniwersalną rozgrywkę pod względem wieku, np. „Wsiąść do pociągu” czy „Domek”).



W kontaktach z młodszym odbiorcą szczególnie istotna może okazać się obecność sklepu w mediach społecznościowych – warto zamieszczać tam informacje o oferowanych grach, a także relacje z organizowanych wydarzeń. Te ostatnie świetnie sprawdzą się w przypadku dotarcia do nowych klientów. Młodzi ludzie docenią też okazję do spróbowania swoich sił w rozmaitych turniejach planszowych; jeśli sklep będzie je organizował regularnie, otrzyma szansę na zbudowanie społeczności, która chętnie będzie do niego wracała w przyszłości.



Smoby – zabawki, które nie przestają zaskakiwać!



I nie mamy tu na myśli wyłącznie względów funkcjonalno-wizualnych.

W 2024 r. marka zaprezentowała swoją najnowszą kolekcję produktów outdoorowych wykonanych z wykorzystaniem plastiku pochodzącego z recyklingu. Na tym jednak nie koniec pozytywnych zmian...

Patrząc na produkty z linii Smoby Life, nie sposób oprzeć się wrażeniu, że tak właśnie będzie wyglądała przyszłość zabawek z tworzyw sztucznych. Pozostaną solidne i trwałe, zgodne z najwyższymi standardami, jednak ich produkcja odbywać się będzie z ogromnym szacunkiem dla środowiska naturalnego.



Smoby Life – Domek na palach

KIERUNEK: EKO!

W 2025 r. Smoby zamierza pójść o krok dalej, wykorzystując plastik pochodzący z recyklingu w całej linii produktów ogrodowych Smoby Life. – Aby wdrożyć ten

plan w życie, zdecydowaliśmy się na optymalizację niektórych kategorii outdoorowych. W ślad za tym zoptymalizowaliśmy naszą ofertę domków, skupiając się na najpopularniejszych formatach i nadając im modne kolory, które są możliwe do uzyskania z przetworzonego plastiku pochodzącego z odpadów pokonsumpcyjnych i przemysłowych – opowiada Monika Grygo, brand manager w Simba Toys Polska. – Pozwoliło to nam zaproponować klientom nowe odcienie w tej linii zabawek, co z kolei wprowadziło do kolekcji outdoorowej przyjemny powiew świeżości – dodaje.

DNA LINII SMOBY LIFE

- Zabawki z wykorzystaniem plastiku pochodzącego z recyklingu.
- Najwyższa jakość materiałów użytych w procesie produkcji.
- Dostępne części zamienne wydłużają żywotność zabawek.
- Powłoka anti-UV zapobiega blaknięciu zabawek.
- Produkcja od początku do końca odbywa się we Francji.



Smoby Life – Zjeżdżalnia Funny

JAKIE PRODUKTY SKŁADAJĄ SIĘ NA EKOLINIĘ SMOBY LIFE?

- Domki
- Place zabaw
- Zjeżdżalnie
- Mebelki
- Zabawki do piasku
- Traktorki



Na marginesie...

Dystrybutorem wszystkich zabawek outdoorowych z linii Smoby Life jest firma Simba Toys Polska.



NOWOŚĆ

NOWOŚĆ W LINII SMOBY LIFE: KUCHNIA BŁOTNA

Kto nigdy nie przygotował magicznego eliksiru, zupy czy babki z piasku?

Kuchnia błotna od Smoby:

- łatwa w czyszczeniu i odporna na blaknięcie kolorów (dzięki powłoce anti-UV);
- wykonana w 90% z plastiku pochodzącego z recyklingu (w trosce o planetę);
- strefa gotowania oraz obszar roboczy: 2 duże tacki do wody i piasku, pojemnik z kranikiem;
- 11 akcesoriów, których dziecko potrzebuje do przygotowania własnych potraw.





Rosną, działają, zaskakują... czyli co słysząc w M&Z?



Rok 2024 był dla firmy niezwykle udany. Dystrybutor może pochwalić się coraz większą rozpoznawalnością swoich marek i hucznymi premierami nowości, co bezpośrednio przekłada się na zwiększenie jego udziału w polskim rynku zabawek. W tym roku ta strategia będzie kontynuowana – M&Z zamierza skupić się na rozwoju marek własnych oraz wprowadzaniu nowych, obiecujących brandów do portfolio. Każda z linii wyróżnia się unikatowymi cechami, które wpisują się w aktualne trendy zabawkarskie.

PIERWSZA NOWOŚĆ W OFERCIE M&Z:

NOWA LINIA ROBOTÓW XTREM BOTS (BLUE ROCKET TOYS)

Marka Xtrem Bots specjalizuje się w interaktywnych robotach edukacyjnych, które rozwijają umiejętności STEM. Nowa linia obejmuje szeroką gamę modeli (od robotów humanoidalnych po zmechanizowane zwierzęta) angażujących dzieci w programowanie oraz sterowanie robotami w intuicyjny sposób.



Co wyróżnia nową linię robotów Xtrem Bots?

- Programowalne funkcje (dzieci mogą uczyć się kodowania przez zabawę).
- Interaktywność (sterowanie za pomocą aplikacji lub pilota).
- Modułowa konstrukcja (wybrane modele można personalizować i rozbudowywać).

DRUGA NOWOŚĆ W OFERCIE M&Z:

NOWATORSKIE ZABAWKI KREATYWNE POUR PALZ (TOY MONSTER)

Pour Palz to innowacyjne zestawy, które łączą w sobie kreatywną zabawę z eksperymentowaniem. Aby powstała designerska figurka (którą można przyczepić do plecaka), wystarczy według własnego pomysłu oblać miszka dołączonymi farbami.



Co wyróżnia nowatorskie zabawki kreatywne Pour Palz?

- Nauka przez zabawę (dzieci i młodzież w interaktywny sposób odkrywają podstawy fizyki).

- Dynamiczny design (atrakcyjne wizualnie zabawki trafiają w gusta dzieci).
- Bezpieczne materiały (przystosowane do kontaktu z wodą, łatwe do czyszczenia).

TRZECIA NOWOŚĆ W OFERCIE M&Z:

TOREBKI NIESPODZIANKI GLAM BUDDIES (TIGERHEAD)

Glam Buddies to kolekcja torebek niespodzianek z dodatkami zaprojektowana z myślą o dziewczynkach, które cenią sobie modny wygląd. Pluszaki w stylu glamour przykuwają wzrok błyszczącymi elementami i stylowymi opakowaniami.



Co wyróżnia kolekcję torebek niespodzianek Glam Buddies?

- Element zaskoczenia (zwierzątko ukazuje się dopiero po otwarciu opakowania).
- Funkcjonalność (modne pluszaki można nosić w dołączonych torebkach, co zwiększa ich atrakcyjność).
- Motyw kolekcjonerski (do zebrania różnorodnych odsłony postaci, każda w dedykowanym opakowaniu).

CZWARTA NOWOŚĆ W OFERCIE M&Z:

ZESTAWY DIY DOCTOR SQUISH (BOTI)

Doctor Squish to marka znana z produktów sensorycznych (w szczególności squishy). Nowa linia kładzie nacisk na kreatywność i interaktywność, oferując zestawy DIY umożliwiające dzieciom tworzenie własnych squishy o różnych kształtach, teksturach i kolorach. Marka cieszy się ogromną popularnością w mediach, jest też kojarzona z wiralowymi filmami na YouTube. W ofercie M&Z jako pierwsza pojawi się Fabryka gniotków.



Co wyróżnia zestawy DIY Doctor Squish?

- Zabawki typu „zrób to sam” (dzieci mogą samodzielnie tworzyć i personalizować swoje squishy).
- Stymulacja sensoryczna (zabawki są wykonane z różnorodnych materiałów o ciekawej fakturze).
- Nauka przez eksperymentowanie (możliwość łączenia różnych składników).

PIĄTA NOWOŚĆ W OFERCIE M&Z:

PCHACZ DREPCZĄCY KACZOREK (MAGIC TIME)

Drepczący kaczonek to klasyczny pchacz zaprojektowany z myślą o najmłodszych. Zabawka porusza się w rytmie dziecka, wspomagając jego rozwój motoryczny i zachęcając do aktywności fizycznej.



Co wyróżnia Drepczącego kaczoneka do pchania?

- Śmieszne dźwięki (zabawne efekty dźwiękowe przyciągają uwagę dziecka).
- Rozwój motoryki (wspiera naukę chodzenia oraz koordynację ruchową).
- Solidna konstrukcja (bezpieczne i trwałe materiały umożliwiają intensywne użytkowanie zabawki).



SZÓSTA NOWOŚĆ W OFERCIE M&Z:

EKSKLUZYWNA LINIA PLUSZAKÓW WORLD'S SOFEST PLUSH (BEVERLY HILLS TEDDY BEAR)

Beverly Hills to pluszaki wyróżniające się miękkością i najwyższą jakością wykonania. Produkty te są skierowane do osób poszukujących klasycznych, a zarazem eleganckich przytulank.

Co wyróżnia pluszaki World's Sofest Plush?

- Wysokiej jakości, supermiękkie materiały (gwarancja najwyższego komfortu).
- Klasyczny, ponadczasowy design (pluszaki zarówno dla dzieci, jak i kolekcjonerów).
- Estetyczne wykonanie i dopracowane detale (idealny pomysł na prezent).



SIÓDMA NOWOŚĆ W OFERCIE M&Z:

STITCH I ANGEL – NOWE PACYNKI (WOW! STUFF)

Po sukcesie interaktywnego Stitcha marka Wow! Stuff rozwija serię, wprowadzając nowe postaci (w tym Angela) oraz mniejsze wersje pacynkowe. Modele zachowują wszystkie cechy swoich popularnych poprzedników, ale jest ich znacznie więcej niż wcześniej, co ucieszy wszystkich kolekcjonerów i fanów animacji.



Co wyróżnia nowe pacynki Stitch i Angel?

- Interaktywne funkcje (pacynki reagują na ruch i dźwięki).
- Wierne odwzorowanie postaci z bajki (detale inspirowane filmem animowanym).
- Duża popularność marki (kontynuacja udanej linii sprzedażowej).

Hity sprzedażowe od M&Z, które podbiły rynek w roku 2024:

- interaktywna maskotka Stitch (Wow! Stuff),
- gra „Pełne gacie” (Tomy),
- interaktywne futrzaki Furlings (Funrise).

Stare dobre Dolu...

Wśród dynamicznie rozwijających się marek w dystrybucji M&Z warto również zwrócić uwagę na Dolu, które w ostatnim czasie osiąga świetne wyniki sprzedażowe. Marka specjalizuje się w najwyższej jakości zabawkach i akcesoriach dla dzieci, a jej portfolio obejmuje zarówno produkty outdoorowe, jak i coraz dynamiczniej rozwijającą się kategorię nursery.

Na ofertę marki Dolu w dystrybucji M&Z składają się:

- **domki i place zabaw** (stabilne, odporne na działanie warunków atmosferycznych, łatwe w montażu);
- **tablice edukacyjne** (łączy zabawę z nauką, wspierając rozwój dziecka);
- **zjeżdżalnie i bujaki** (bezpieczne, ergonomiczne, dostosowane do różnych grup wiekowych);
- **nowoczesne nocniki** (ergonomiczne, wygodne, łatwe w utrzymaniu w czystości, zaprojektowane z myślą o komforcie najmłodszych).

Dzięki konsekwentnemu rozwojowi w obu tych segmentach Dolu umacnia swoją pozycję jako jedna z najważniejszych marek w dystrybucji M&Z. Rok 2025 będzie kluczowy dla jej dalszego wzrostu na polskim rynku.

Nowoczesne podejście do art & craft:

Moon Academy

Mowa o stosunkowo nowej serii w portfolio włoskiej firmy Lisciani. Z jakich powodów warto sięgnąć po produkty The Moon Academy i jakich nowości możemy spodziewać się w tym roku? Odpowiedzi na te pytania znajdują się poniżej!



O Moon Academy w 3 zdaniach

Rzeń marki stanowi przesiąknięta magią Księżycowa Akademia. Jej trzy uczennice: Alba, Nadine i Leandra, podążają Drogą Serca, co przynosi ze sobą nieskończenie wiele przygód. Każda z nich posiada kota opiekuna, który w najróżniejszych sytuacjach służy wsparciem i mądrymi radami, dzieląc się z dziewczynkami tajemną wiedzą przekazywaną z pokolenia na pokolenie.



Na czym polega zabawa?

Każdy zestaw zawiera zabawną historyjkę opisującą przygodę jednej z uczennic Moon Academy. Przedstawione opowieści są podstawą do tego, by dziewczynki zaczęły lepiej rozumieć swoje emocje, wyrażać je i zarządzać nimi. Jednocześnie może to być świetny wstęp do rozmowy z nimi o tym, jaki wpływ zdobycie tych umiejętności będzie miało na różne aspekty ich życia.

Dlaczego warto wybrać The Moon Academy?

- Zestawy z serii The Moon Academy czerpią z doświadczeń naukowych i zabawek typu „zrób to sam”.
- Uwagę grupy docelowej dodatkowo przyciąga żywa kolorystyka – dziewczynki kochają nieoczywiste, ale atrakcyjne połączenia kolorów.
- Przygody bohaterki stymulują sferę emocjonalną dziewczynek, a zawartość każdego zestawu pobudza ich kreatywność.
- Dzięki trzem różnym uczennicom, które uczęszczają do Księżycowej Akademii, dziewczynkom łatwiej wybrać tę, która przypomina je pod względem charakteru.
- Dante na ten rok planuje silne wsparcie marketingowe serii, w tym kampanię internetową, witryny w sklepach, filmy produktowe, a nawet bajkę z bohaterkami, która pojawi się pod koniec roku!

Jak najlepiej dopasować zestaw do konkretnej osoby?

Zarządzanie emocjami ułatwia specjalna tabela, która precyzyjnie wskazuje kompetencje, jakie pozwalają rozwijać poszczególne zestawy. Narzędzie to jest pomocne nie tylko rodzicom, ale też sprzedawcom. Dodatkowo na odwrocie każdego pudełka znajduje się szczegółowa rozpiska akcesoriów umieszczonych wewnątrz niego.



Zestawy edukacyjne THE MOON ACADEMY mają na celu rozwijanie i zwiększanie Inteligencji Emocjonalnej

Samowiedomość emocjonalna	★★★★★	Empatia	★★★★★	Umiejętności społeczne	★★★★★
Samokontrola emocjonalna	★★★★★	Zarządzanie emocjami	★★★★★	Kreatywne myślenie	★★★★★
Pewność siebie	★★★★★	Rozumienie emocji	★★★★★	Rozwiązywanie konfliktów	★★★★★
Pozytywne nastawienie	★★★★★	Wyrażanie emocji	★★★★★	Praca zespołowa	★★★★★



Już w sprzedaży!

Początkowo do sprzedaży na polskim rynku trafiły produkty przykaśowe w dedykowanych ekspozytorach:

- Księżycowe mikstury,
- Zapachowe amulety,
- Księżycowe koty.



W dalszej kolejności firma Dante, która jest wyłącznym dystrybutorem serii The Moon Academy na polskim rynku, rozszerzyła portfolio o dwa bardziej rozbudowane, angażujące zestawy kreatywne:

- **Księżycowe laboratorium** – umożliwia dzieciom wcielenie się w role geologów wykopujących drogie minerały, które następnie mogą wykorzystać do projektowania pierścionków lub wisiorków;
- **Księżycowy manicure** – służy do przygotowywania błyszczących, zmieniających kolor, świecących w ciemności, magnetycznych lub „popękanych” lakierów do paznokci.



Plany na rok 2025

Rozwijając serię The Moon Academy, firma Dante w I półroczu 2025 r. planuje wprowadzenie na polski rynek kolejnych zestawów, pośród których będą:

- Księżycowe zakreślacze,
- Księżycowe błyszczki,
- Księżycowe fryzury.



Na tym jednak nie koniec zapowiedzi nowości! Dystrybutor potwierdza, że w drugiej części roku dołączą do nich kolejne zestawy, które na razie pozostają niespodzianką.



Warto wiedzieć!

Plany dotyczące rozbudowy serii The Moon Academy

Marcin Maciejewski, prezes zarządu firmy Dante, która jest wyłącznym dystrybutorem na polskim rynku serii The Moon Academy:

– Dostrzegamy stały trend wzrostowy, jeśli chodzi o zainteresowanie klientów produktami z kategorii art & craft. Jednym z naszych dotychczasowych hitów sprzedażowych były dedykowane młodym naukowcom zestawy z serii I'm a Genius. W ślad za ich ogromną popularnością pod koniec ubiegłego roku zdecydowaliśmy się zaproponować klientom nową serię od firmy Lisciani – The Moon Academy. Producent jest z niej bardzo zadowolony i zamierza intensywnie ją rozwijać, co dobrze rokuje zarówno dla nas, jak i dla naszych partnerów biznesowych. Zapraszamy do współpracy!





Wydajemy to, co nam się podoba, co ma wartość, co poszerza horyzonty...



WYDAWNICTWO
LITERATURA

„Nasze książki są odpowiedzią na zmieniające się realia i potrzeby odbiorców. Jesteśmy po prostu aktualni” – mówi WIESŁAWA JĘDRZEJCZYKOWA, redaktor naczelna i założycielka Wydawnictwa Literatura. Zatem jakie książki trafiają w gust wydawcy i co sprawia, że każdą z nich można w ciemno polecić młodym czytelnikom?

Literatura od lat specjalizuje się w najwyższej jakości – nomen omen – literaturze dziecięcej i młodzieżowej. Jak ewoluowała na przestrzeni lat oferta wydawnictwa?

Wiesława Jędrzejczykowa: – Nasze książki są odpowiedzią na zmieniające się realia i potrzeby odbiorców. Jesteśmy po prostu aktualni. Stąd nurt powieści dotyczących funkcjonowania w sieci („Już, już!” Katarzyny Wasilkowskiej, „Jak zdobyć supermoce” Ewy Martynkien czy „Szeptane” Pawła Beręsewicza). Z kolei naszą odpowiedzią na zainteresowanie dzieci książkami „z dreszczem” są choćby seria „Z dreszczykiem” („Dziewięć czerwonych iksów” Pawła Beręsewicza, „Upiór w szkole” Krzysztofa Kochańskiego, „Przepraszam, czy tu straszy” Marcina Przewoźniaka) oraz powieści detektywistyczne (seria Renaty Piątkowskiej „Biuro detektywistyczne Dziurka od klucza”). Detektywem jest też słynny i uwielbiany przez czytelników pies Elf. „Sposób na Elfa” Marcina Pałasza i kolejne powieści z tego cyklu cieszą się nieustającym powodzeniem. W tym roku ukaże się najnowszy tom – „ELFantastic!”. Poza aktualnym dobozem tematów zmieniamy też szatę graficzną naszych książek. Najbardziej widać to w dodrukach z nowym layoutem, ale też po nowościach, które ilustrują najlepsi współcześni polscy ilustratorzy.

Na jakie zmieniające się potrzeby młodych czytelników starało się odpowiadać na przestrzeni lat Wydawnictwo Literatura?

– Kiedy w latach 90. ubiegłego wieku rynek dla najmłodszych zalewały tzw. disnejki, my torowaliśmy drogę pięknym, artystycznym ilustracjom, wychodząc naprzeciw odbiorcom o innym smaku. Rok 2000 przyniósł wysyp tekstów młodych pisarzy, a wraz z nim nowe tematy oraz nowe realia wymusiły inny sposób narracji. Ton „nowemu” w literaturze dla dzieci nadał debiutujący w Literaturze w 2001 r. Grzegorz Kasdepke. Udało nam się wówczas wyłuskać kilkunastu pisarzy, którzy na stałe zagościli na rynku książek i w naszej ofercie, jak choćby Barbarę Gawryluk, Iżę Klebańską, Joannę Jagiełło, Kazimierza Szymeczka, Tomasza Trojanowskiego oraz Beatę Ostrowicką.

Jaka tematyka najbardziej interesuje współczesnych młodych czytelników?

– Aktualnie bardzo dużo uwagi poświęca się kwestii wykluczenia w grupie, poczuciu inności czy wyjątkowości

jednostki, outsiderów, i to na każdym etapie rozwoju. Mamy zatem skierowaną do przedszkolaków opowieść Dominiki Gałki „Fufu, całkiem inny smok”, a dla 9-12-latków „Gwiazdę z pierwszego piętra” i „Kolorowy szalik” Barbary Kosmowskiej oraz „Urodziny” Joanny Jagiełło. W kategorii YA dla czytelników 13+ temat ten podejmują Barbara Kosmowska, Joanna Jagiełło, Beata Ostrowicka oraz Katarzyna Ryrych (m.in. „Zielone martensy”, „Nie będziesz szczęśliwa”, „Pozłacana rybka”, „Król” i wiele innych z naszej serii „Plus minus 16”).



Jak kiedyś wyglądało czytelnictwo wśród dzieci i młodzieży, a jak te dane przedstawiają się obecnie?

– Najważniejszą osobą do sformułowania takiej oceny byłby tu bibliotekarz. O ile wiem, czytelnictwo wśród dzieci młodszych ma się dobrze. Pewnie gorzej ze starszymi, które mają więcej obowiązków i... pokus.

Co jest dziś największą zmurą wydawców dziecięcych i młodzieżowych?

– Czy zmurą, to nie wiem, ale na pewno znakiem naszych czasów jest wszechobecność multimediów, które skutecznie odciągają naszego młodego odbiorcę od książki. Jednak wychodzimy z założenia, że każdy w każdym wieku może zacząć czytać, trzeba tylko trafić na książkę odpowiednią dla siebie. Naszym zadaniem jako wydawcy jest po prostu podsunąć temu przyszłemu czytelnikowi jak najlepsze propozycje.

Książki mogą znaleźć swoje miejsce w nieoczywistych miejscach, np. w sklepie z zabawkami czy z gram. Jakie efekty – z Państwa doświadczenia – przynosi takie połączenie?

– Doskonałe! Dzięki temu książka kojarzy się z zabawą i przyjemnym, wspólnym spędzaniem czasu. I nie dotyczy to tylko najmłodszych. Proszę sobie wyobrazić, że są dzieci, które choć już dawno skończyły dziesięć lat, nadal lubią, kiedy mama czy tata czytają im książkę. My, dorośli, też to lubimy – móc patrzeć na reakcje dzieci na czytany tekst to dodatkowa frajda!



Wychodzimy z założenia, że każdy w każdym wieku może zacząć czytać, trzeba tylko trafić na książkę odpowiednią dla siebie. Naszym zadaniem jako wydawcy jest po prostu podsunąć temu przyszłemu czytelnikowi jak najlepsze propozycje.

Wiesława Jędrzejczykowa



Czy istnieją skuteczne sposoby na przekonanie klienta, by na prezent dla dziecka wybrać właśnie książkę?

– Nie sądzę. Na pewno kluczowe jest wychowanie. Jeśli rodzice czytają i pokazują, że to jest frajda, dziecko też będzie czytać. Nawet jeśli dorastając, znajdzie inne rozrywki, poczucie przynależności do elity czytelniczej pozostanie i nastolatek odkryje na nowo przyjemność z zanurzenia się w lekturze.

Które serie Literatury znajdują najwięcej czytelników? Co o tym decyduje?

– Od momentu powstania, tj. od 2010 r., bardzo dobrze radzi sobie na rynku seria „Wojny dorosłych – historie dzieci”. Pierwsze tomy serii stworzyliśmy we współpracy z Muzeum Powstania Warszawskiego. Ta przejmująca literatura faktu dla dzieci przyciąga odbiorcę, bo napisana jest przystępnym współczesnym językiem i opowiada o dramatycznych zdarzeniach w zrównoważony, dostosowany do młodego odbiorcy sposób. Rodzice zapewne kupują ją z myślą o poszerzaniu świadomości i wiedzy swoich dzieci. Dzieci zaś ją lubią, bo każda historia jest opowiedziana przez ich rówieśnika – nie z perspektywy historyka, nie podręcznikowo, ale po dziecięcemu, przez emocje i wrażenia.

Czytelnicy bardzo chętnie sięgają też po książki z serii „To lubię!”. To nasza duma, bo generalnie zauważalny jest odpływ czytelników około 10. roku życia, a to seria dla takich właśnie dzieci. Z kolei jeśli chodzi o prawdziwy renesans, to przeżywa go teraz wspomniana już seria „Plus minus 16” dedykowana czytelnikom około 16. roku życia. Tutaj co chwila mamy interesujące nowości cenione przez bibliotekarzy, nauczycieli i gremia jury, ale przede wszystkim – czytane przez młodych dorosłych.

Z których propozycji czytelniczych są Państwo najbardziej dumni?

– Zawsze z tych ostatnich, bo przy wydawaniu książek bazujemy na doświadczeniu, którego nam przybywa z każdym tytułem, i entuzjazmie, z jakim podchodzimy do każdego świetnego tekstu. Pracujemy w myśl zasady: wydajemy to, co nam się podoba, co ma wartość, co jest zabawne, co poszerza horyzonty. Z takim nastawieniem nigdy się nam to nie znudzi i będzie zawsze powodem do dumy.

A jeśli zapytamy o hity wszech czasów Literatury wydane poza seriami?

– Nie mamy takich strzałów, właściwie wszystkie książki wydajemy w seriach. Oprócz już wymienionych są to „Poduszkowce”, „Nieprzeciętni”, „A to historia!”, „Na końcu języka” oraz „Klub Łowców Przygód”.

Na przestrzeni lat wydawnictwo otrzymało wiele nagród. Które z nich są Państwu najdroższe i dlaczego właśnie one?

– Trudno wybrać. Ale na myśl przychodzi mi pierwsza nagroda Polskiej Sekcji IBBY za książkę „Pięć melonów na rękę” Edmunda Niziurskiego (1997), bo dodała pewności siebie i energii. Kolejna – nagroda Edukacja XXI – wprowadziła nasze książki w XXI wiek. No i wreszcie Pegazik PTKW za „konsekwentne i skuteczne wspieranie polskiej literatury dla dzieci, nowatorskie i atrakcyjne działania na rzecz popularyzacji czytelnictwa”.

Jakie nowości przygotowali Państwo na ten rok dla młodych czytelników?

– Rok 2025 rozpoczynamy mocnym akcentem, bo aż dwiema świetnymi publikacjami o Arturze Rubinsteinie, rodowitym łodzianinie. Pierwsza z nich – „Pan Artur gra nudzie na nosie” Grzegorza Kasdepke – to powieść surrealistyczna, fantastyczna, doskonale oddająca energię i radość życia Rubinsteina. Druga to powieść Zuzanny Orlińskiej „Duch Rubinsteina. Opowieść o Arturze Rubinsteinie”, która ukazała się w serii „Nieprzeciętni” i choćby z tej racji bliższa jest realiom.

2025 to Rok Milenium Koronacji Pierwszych Królów Polski. Rozpoczęliśmy go publikacją „Jak zostałem królem – Bolesław Chrobry” Pawła Wakuły, w której dowcipnie i bardzo współczesnym językiem sam Chrobry opowie o tworzeniu państwa.

Nowości tak naprawdę jest wiele, ale chcę też zwrócić uwagę na nową powieść ubiegłorocznej debutantki Reginy Golińskiej-Barancewicz – „Pierwszy dzień wiosny”. Autorka jest psychologiem i pracuje z dziećmi chorymi na raka. Zawodowe doświadczenie dało jej podstawę do napisania przejmującej, bardzo prawdziwej historii rodziny, w której jedno z dzieci zaczyna chorować na białaczkę. Jest to historia opowiedziana z dwóch perspektyw – pacjentki i jej niewiele starszej siostry Natalii. To powieść tragikomiczna, dużo jest tu powagi i śmiechu, jak to w życiu.

Podczas jakich targów branżowych i konsumenckich będzie można na bieżąco zapoznawać się z nowościami od Wydawnictwa Literatura?

– Tradycyjnie już będą to Poznańskie Targi Książki, Targi Książki w Białymstoku, Międzynarodowe Targi Książki w Warszawie, Festiwal Książki w Opolu, Gdańskie Targi Książki, Międzynarodowe Targi Książki w Krakowie, Targi Książki w Katowicach, Łódzkie Targi Książki i Wrocławskie Targi Dobrych Książek.

Zanosi się na prawdziwy „book tour”! Do zobaczenia na czytelniczych szlakach! Dziękuję za rozmowę.

Reklama

Bolesław Chrobry
pierwszy
koronowany
władca
Polski
poznaj jego
niezwykłą
historię

JAK ZOSTAŁEM KRÓLEM

PAWEŁ WAKUŁA

Bolesław Chrobry

1000 lat od koronacji

LITERATURA

Prawdziwie uniwersalna gra nie istnieje?

To mit!

Wydawnictwo „Nasza Księgarnia” pozyskało prawa do gry „Qwirkle”.
Ogromny potencjał tytułu w połączeniu z silnym i długoterminowym wsparciem promocyjnym ze strony wydawcy to najlepszy prognostyk, że w krótkim czasie stanie się ona jedną z najpopularniejszych rodzinnych gier logicznych w Polsce.



„Qwirkle” to ćwicząca wyobraźnię i spostrzegawczość gra logiczna dla 2-4 graczy od 6. roku życia, która przypadnie do gustu wszystkim fanom gier kafelkowych, choć nie tylko.

ZAWARTOŚĆ PUDEŁKA:

- 108 drewnianych płytek z symbolami w sześciu kolorach i sześciu kształtach,
- płócienny woreczek,
- instrukcja.

JAK GRAĆ?

Zadaniem graczy jest budowanie z drewnianych płytek wierszy i kolumn z symbolami w tym samym kolorze lub kształcie.

1. Każdy z graczy otrzymuje 6 płytek.
2. Gracz w swojej turze dokłada na stół nową płytkę lub wymienia te, które już ma.



- 3.** Kiedy gracz umieści płytkę w sąsiedztwie kilku innych, których atrybuty do siebie pasują, otrzymuje premię.
- 4.** Ułożenie wszystkich sześciu kolorów lub kształtów w linii nazywa się „qwirkle”. Gracz zdobywa za to 12 pkt (6 pkt za kafelki w linii + 6 pkt bonusowych).
- 5.** Zagranie czerwonej gwiazdy daje dodatkowo 4 pkt (1 pkt za każdą płytkę w czerwonej linii).

Uwaga! Rozgrywka wywołuje ogromne emocje, gdyż gracze przez cały czas muszą pilnować, by w oczekiwaniu na wartościową płytkę nie przegapić innych nadarzających się okazji i nie pozwolić przeciwnikom pokrzyżować sobie planów.

4 powody, dla których warto zamówić grę „Qwirkle”

7 milionów egz.

1. Ponad 7 mln sprzedanych egzemplarzy

Gra odniosła wielki sukces na całym świecie, stając się evergreenem wśród gier logicznych.



2. Wydanie „2 w 1”: klasyczne + podróżne

Do gry dołączony jest woreczek, który umożliwia spakowanie wszystkich jej elementów i zabawę w dowolnym miejscu.



3. Szeroka grupa docelowa

Zasady gry są proste, a ich poznanie zajmuje kilka chwil. Podczas rozgrywki równie dobrze będą się bawić dzieci, jak i seniorzy.



4. Brak przecen w dyskontach

Wydawca nie wstawia swoich gier do dyskontów i hipermarketów, co eliminuje ryzyko poniesienia straty w przypadku niespodziewanych przecen.

Mocne wsparcie sprzedaży

Premierze gry „Qwirkle” towarzyszyć będą trzy duże kampanie reklamowe:

MARZEC-KWIECIEŃ

- Internet • Eventy •
- Prezentacje w szkołach •
- Masowo rozdawana wersja demo •

CZERWIEC-LIPIEC

Kampania przed wakacjami: „Spakuj grę do woreczka i graj, gdzie chcesz!”

LISTOPAD-GRUDZIEŃ

Kampania przed świętami: „Wyłącz telewizor, zagraj z całą rodziną!”

Deszcz nagród dla „Qwirkle”!

- Nagroda MENSA Select (2007, USA)
- Najlepsza Gra Roku (2011, Niemcy)
- Najlepsza Gra Roku, nominacja (2015, Belgia)
- Najlepsza Gra Rodzinna, nominacja (2013, Dania)
- Najlepsza Gra Roku, nominacja (2012, Węgry)
- Najlepsza Gra Roku, nominacja (2011, Francja)
- Najlepsza Gra Roku, finalista (2011, Rumunia)
- Najlepsza Gra Rodzinna, nominacja (2008, Finlandia)
- Najlepsza Gra Rodzinna, nominacja Golden Geek (2007, USA)
- Najlepsza Gra Rodzinna – Major Fun! (2007, USA)
- Najlepsza Gra Roku – Wybór Rodziców (2007, USA)

Premiera gry: 26 marca br.



Kto dziś bawi się w kolekcjonowanie?



Kolekcjonowanie w wielu przypadkach zamienia się w życiową pasję.

Każdy z nas może pochwalić się większym lub mniejszym doświadczeniem w tym zakresie.

Kolekcjonować można praktycznie wszystko. Nieistotne, czy są to kamyki, naklejki, znaczki, monety, książki, dzieła sztuki – każdy kolejny eksponat w kolekcji sprawia radość i satysfakcję – ba, ogromne emocje wzbudza już samo poszukiwanie. Rozbudowywanie kolekcji przynosi ze sobą również poszerzenie wiedzy w określonym temacie, a nawet więcej – pozwala zbudować solidny kapitał finansowy!

Transformacja

Pomimo że przywykliśmy do informacji o spadającym wskaźniku urodzeń i kurczącym się rynku zabawek, niektóre jego kategorie nadal rozwijają się w zaskakującym tempie. Pandemia COVID-19 zmieniła nasz styl życia w wielu obszarach, zapoczątkowując proces fundamentalnych zmian również w branży zabawek. Normalne stało się m.in. kupowanie zabawek dla samych siebie przez osoby dorosłe. Dzieje się tak w wielu krajach na świecie, przy czym społeczeństwo w pełni to akceptuje, a nowy trend jest wspierany i popularyzowany w mediach społecznościowych przez samych konsumentów.



Moda na kolekcjonowanie

W ciągu ostatnich lat obserwujemy zaskakujący wzrost zainteresowania figurkami kolekcjonerskimi. Olbrzymi wpływ na to ma kultura Dalekiego Wschodu. Dwa bardzo silne, wywodzące się z Japonii trendy – kidults i kawaii – rozprzestrzeniły się już na całym świecie, pokrywając praktycznie całą Europę i Amerykę. Według estymacji w Wielkiej Brytanii i Niemczech 30% zabawek kupują dorośli konsumenci. Jest kwestią czasu lub zadziałania dodatkowego bodźca, kiedy trend ten obejmie kolejne rynki.



Figurki kolekcjonerskie

Fascynującym hobby dla osób w różnym wieku jest kolekcjonowanie figurek. Warto przyrzeć się bliżej temu zjawisku, aby zrozumieć, czym tak naprawdę są figurki kolekcjonerskie.

Bogata oferta figurek pozwala każdemu kolekcjonerowi znaleźć takie, które idealnie wpasują się w jego zainteresowania. Na rynku dostępnych jest wiele różnorodnych kolekcji, które przyciągają uwagę zarówno początkujących, jak i zaawansowanych kolekcjonerów. Pozwalają one na nowo odkryć ulubionych bohaterów, a także wymienić się doświadczeniami i wiedzą z innymi kolekcjonerami. W grupie bestsellerów znajdują się zarówno figurki podstawowe, jak również eksponaty bardziej zaawansowane, dopracowane w najdrobniejszych szczegółach. Dużym zainteresowaniem konsumentów wynikającym z rosnącego zainteresowania kulturą japońską cieszą się

również unikatowe figurki anime, które przyciągają uwagę zarówno młodszych, jak i starszych kolekcjonerów.

W krainie Sylvanian Families

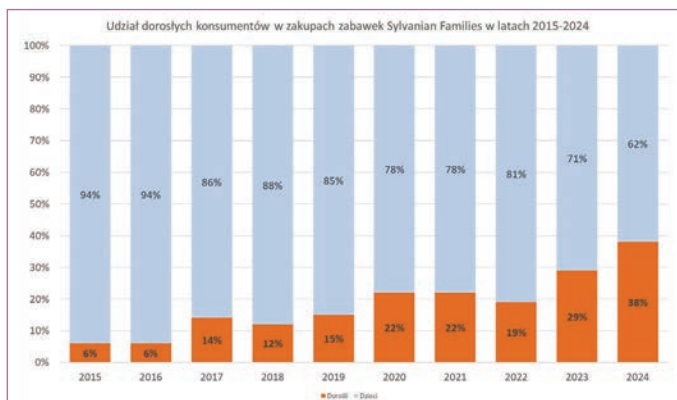
Jednym z producentów figurek kolekcjonerskich, które mają znaczący udział w sprzedaży kategorii na całym świecie, jest japońska firma Epoch. Zabawki te idealnie wpisują się w niezwykle popularne trendy kidults i kawaii. Hasłem przewodnim producenta zabawek Sylvanian Families jest tworzenie produktów, które są atrakcyjne zarówno dla dzieci, jak i dorosłych.



W ciągu ostatnich lat rozpoznawalność marki i sprzedaż zabawek Sylvanian Families istotnie wzrosły – zarówno w Japonii, jak i w innych krajach na świecie. Nie bez znaczenia są w tym przypadku skuteczne wykorzystywanie mediów społecznościowych oraz kampanie prowadzone przez firmę Epoch. Dodatkowym czynnikiem wpływającym na ciągły wzrost zainteresowania marką Sylvanian Families jest to, że pochodzi ona z Japonii, która nadal jest egzotycznym krajem dla większości konsumentów.

Na marginesie...

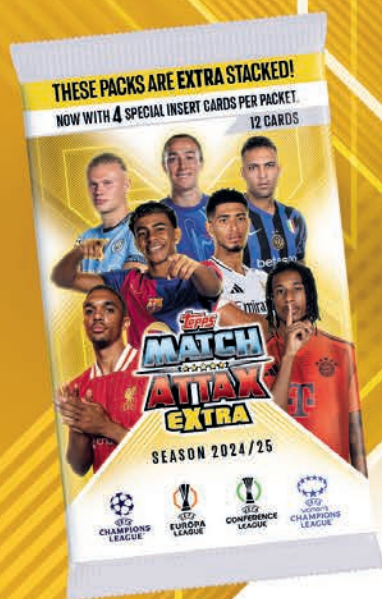
Dystrybucję zabawek Sylvanian Families w Polsce prowadzą firmy M&Z, Ateneum, Panda, Euro-Trade oraz Miki.



Źródło: dane rynkowe zebrane przez firmę Epoch

OFICJALNA KOLEKCJA KART

SEASON
2024/25



**ZAMÓW KARTY Z OFICJALNEJ KOLEKCJI ROZGRYWEK KLUBOWYCH UEFA
W KOLEKCJI: KARTY LIMITOWANE, PARALLELS, Z AUTOGRAFAMI,
RZADKIE, ULTRARZADKIE I WIELE, WIELE WIĘCEJ!**



The word(s) UEFA, CHAMPIONS LEAGUE, EUROPA LEAGUE, CONFERENCE LEAGUE, WOMEN'S CHAMPIONS LEAGUE, the UEFA logo and all marks related to the UEFA Champions League, UEFA Europa League, UEFA Conference League and UEFA Women's Champions League (including, but not limited to, logos, designs, mascots, products, trophies and names) are owned and protected as registered trade marks, designs and/or as copyright works by UEFA. All rights reserved.

® & © Topps. All Rights Reserved.

Topps and Match Attax are registered trademarks of The Topps Company, Inc.

KOLEKCJA DOSTĘPNA W

platon

Smartwatche KiDiZ Watch:

nowoczesne centra dowodzenia dziecięcym światem



Te innowacyjne urządzenia łączą w sobie najnowszą technologię z troską o bezpieczeństwo dzieci. Zapewniają łączność 4G oraz śledzenie GPS, oferują także funkcję geofencingu, a nawet intuicyjne płatności. Czy to wystarczy, by można je nazwać zabawkami na miarę XXI wieku? Rozmawiamy o tym z NATALIĄ FALBĄ, business development managerem w KiDiZ Watch.

Co ma w swojej ofercie firma KiDiZ Watch?

Natalia Falba: – KiDiZ Watch to godny zaufania partner biznesowy, który oferuje innowacyjne smartwatche dla dzieci. Produkty te łączą nowoczesną technologię z bezpieczeństwem i edukacją. Nasza marka specjalizuje się w dostarczaniu dzieciom urządzeń, które są alternatywą dla smartfonów dla dorosłych, a jednocześnie dba o komfort rodziców, oferując funkcje, które umożliwiają pełną kontrolę nad bezpieczeństwem ich pociech.

Jakie trendy obowiązują obecnie w smartwatchach dla dzieci?

– W dzisiejszych czasach smartwatche dla dzieci to nie tylko modne dodatki, ale też odpowiedź na potrzeby współczesnych rodziców, którzy coraz bardziej doceniają urządzenia wspierające rozwój odpowiedzialności finansowej swoich pociech. Dzięki smartwatchom uczą się one zarządzać finansami poprzez technologie, które rodzicom oferują pełną kontrolę nad tymi wydatkami.



Smartwatche mogą pełnić funkcję nowoczesnych zabawek?

– Jak najbardziej! Smartwatche KiDiZ Watch to coś więcej niż tylko pomysłowe gadżety – to zabawki, które łączą w sobie edukację, bezpieczeństwo i ciekawe sposoby na spędzanie czasu. Dzięki szerokiej gamie funkcji, takich jak GPS, możliwość komunikacji z rodzicami czy aplikacje edukacyjne, dzieci rozwijają swoje umiejętności technologiczne. Jednocześnie smartwatche zapewniają rodzicom kontrolę nad bezpieczeństwem dziecka, co czyni je doskonałym rozwiązaniem dla rodzin, które cenią równowagę między nowoczesną technologią a tradycyjną opieką.

No właśnie... Z jakich powodów nie warto całkowicie odcinać dzieci od elektroniki?

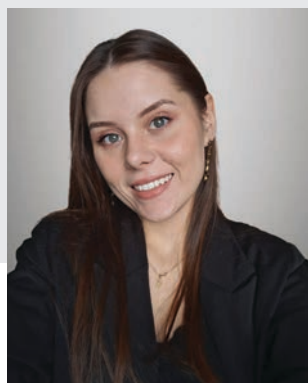
– Całkowite odcięcie dzieci od technologii może ograniczyć ich zdolność adaptacji w cyfrowym świecie, który staje się coraz bardziej integralną częścią życia codziennego. Smartwatche to świetne rozwiązanie, które umożliwia bezpieczne wprowadzenie dzieci w świat technologii. Dając im dostęp do urządzeń, które są kontrolowane przez rodziców, uczymy je odpowiedzialności, zapewniając jednocześnie ochronę prywatności i pełne bezpieczeństwo.

Na ile chętnie współczesne dzieci sięgają po urządzenia elektroniczne?

– W dzisiejszych czasach dzieci bardzo wcześnie zostają obeznane z technologią. Urządzenia elektroniczne towarzyszą im na każdym etapie życia – od zabawy po naukę. W związku z tym, że mają teraz tak łatwy dostęp do technologii, kluczowe staje się dbanie o ich bezpieczeństwo – zarówno on-, jak i offline.

Jakie unikatowe funkcje oferują smartwatche marki KiDiZ Watch?

– Smartwatche KiDiZ Watch to nowoczesne urządzenia, które łączą w sobie najnowszą technologię z troską o bezpieczeństwo dziecka. Oferują łączność 4G, zaawansowane śledzenie GPS oraz funkcję geofencing, tj. wyznaczanie w aplikacji bezpiecznych stref, np. w okolicy szkoły czy domu. Dodatkowo KiDiZ Watch to urządzenia, które są zarówno funkcjonalne, jak i trwałe, zaprojektowane z myślą o aktywnym trybie życia dzieci.



Smartwatche KiDiZ Watch to coś więcej niż tylko pomysłowe gadzety – to zabawki, które łączą w sobie edukację, bezpieczeństwo i ciekawe sposoby na spędzanie czasu.

Natalia Falba

Jakie nowości pojawiły się na rynku w ubiegłym roku?

– W 2024 r. wprowadziliśmy do naszej oferty nowoczesny smartwatch z dedykowanym powerbankiem, który zapewnia dodatkowy czas pracy urządzenia, co jest idealnym rozwiązaniem dla aktywnych dzieci i ich rodziców. Kolejną nowością są smartwatche z systemem Android umożliwiające instalowanie aplikacji i komunikację przez WhatsApp. To innowacje, które odpowiadają na potrzeby współczesnych rodzin.

Czy w najbliższym czasie w kategorii smartwatchów dla dzieci pojawią się jakieś nowinki technologiczne?

– Taką nowinką jest z pewnością Kidi Pay – nasza innowacyjna opaska płatnicza na smartwatche, która pozwala na łatwe i bezpieczne dokonywanie przez dzieci płatności, naturalnie pod pełną kontrolą rodziców. Rozwiązanie to wspiera dzieci w budowaniu niezależności, a jednocześnie uczy odpowiedzialności i pomaga zdobyć wiedzę o finansach w praktyczny, intuicyjny sposób.

A jak sobie radzą nieco starsze modele smartwatchów?

– Wśród modeli, które mimo upływu czasu od swojej premiery wciąż cieszą się ogromnym zainteresowaniem, zwłaszcza wśród rodziców poszukujących prostych i intuicyjnych urządzeń, są Urban, Love i Next. Te modele, wyposażone w niezawodną technologię 2G i 3G, oferują podstawowe funkcje, takie jak komunikacja z rodzicami, a jednocześnie zapewniają wysoki poziom bezpieczeństwa i wygody.

Na jakich rynkach dostępna jest już marka KiDiZ Watch?

– KiDiZ Watch jest już dostępny w Polsce, Izraelu oraz w wybranych krajach europejskich. Mamy ambitne plany dalszej ekspansji do Wielkiej Brytanii, USA oraz Ameryki Południowej. Naszym celem jest dotarcie z naszymi innowacyjnymi rozwiązaniami dla dzieci i ich rodziców do jak najszerszego grona odbiorców na całym świecie.



A jakie mają Państwo plany rozwoju marki w Polsce?

– W Polsce planujemy szerszą współpracę z wiodącymi sieciami sklepów z zabawkami oraz z punktami sprzedaży elektroniki. Skupiamy się na zwiększeniu działań reklamowych w sklepach, promocji i współpracy z influencerami. Naszym celem jest, aby KiDiZ Watch stał się rozpoznawalną

marką wśród rodziców poszukujących bezpiecznych i nowoczesnych produktów technologicznych dla swoich dzieci.

Na jakie wsparcie mogą liczyć sklepy, które zdecydują się wprowadzić do swojej oferty produkty KiDiZ Watch?

– Współpraca z KiDiZ Watch to gwarancja kompleksowego wsparcia. Naszym partnerom oferujemy szeroki zestaw materiałów reklamowych, takich jak stojaki, plansze i plakaty, które pomogą w atrakcyjnej prezentacji produktów w sklepie. Dodatkowo zapewniamy kompleksowe szkolenia dla personelu oraz pomoc w organizowaniu promocji. Dzięki współpracy z popularnymi influencerami nasze kampanie marketingowe skutecznie zwiększają rozpoznawalność marki, co przekłada się na wzrosty sprzedaży.



W jakich punktach sprzedaży można już znaleźć produkty KiDiZ Watch?

– Produkty KiDiZ Watch są oferowane m.in. w sieciach Smyk, Empik oraz RTV Euro AGD, w księgarniach, hipermarketach oraz lokalnych sklepach z zabawkami. Dzięki rozbudowanej dystrybucji nasze urządzenia są dostępne dla szerokiego grona rodziców.

Na jakich targach w tym roku będzie można zapoznać się z całą ofertą marki KiDiZ Watch?

– W 2025 r. nasze produkty będą dostępne na największych targach zabawek i elektroniki w Europie, m.in. w Niemczech, w Polsce, w Hiszpanii oraz w Stanach Zjednoczonych. Zaprezentujemy tam najnowsze modele i innowacyjne funkcje, które wyróżniają markę KiDiZ Watch na rynku. Korzystając z okazji, serdecznie zapraszam na nasze stoisko 7-B16 podczas targów Kids' Time. To doskonała okazja, aby bliżej poznać naszą markę i porozmawiać o możliwościach współpracy.

Dziękuję za rozmowę.

HITY NA WIO

Slime
Ramen
NUDLE

MIESZAJ I ZGNIATAJ
różne tekstury i kolory!

ZAMIEŃ „MAKARON”
W ROZCIĄGLIWEGO SLIME’A!
AŻ 6 RODZAJÓW!

GIGA
PIŁKA

Misiu
-Lina

MASA
plastyczna

LEP!
FORMUJ!
RZUCAJ!

Puszysta
jak chmurka!
Unosi się
na wodzie!
Nie wysycha!

8 kolorów
MASY
do wyboru

Pachnąca
CHMURKOLINA

Udekoruj masę
magiczną folią!

ZABAWA
W ROZMIARZE
GIGA!



SNĘ OD



Urocze kotki,
które można
brudzić błotkiem
i myć bez końca!

BRUDASKI Kotki w kąpieli



OBWÓD
2.5M!
1.4M!

**GIGA
PIŁKA**
JUNIOR

Naklejekomat
3D

MINECRAFT

TERAZ STWORZYSZ NAKLEJKI
Z KULTOWEJ GRY MINECRAFT!



Projekt PLUSZ

Wystylizuj swojego
pluszaka i zrób mu
szałową fryzurę!



Super Siódemka

wkracza w nowy etap działalności

Po okresie restrukturyzacji ta znana i ceniona w branży dystrybucji marka trafiła pod skrzydła inwestora – spółki Jerrys, co stanowi dla niej impuls do odbudowy potencjału i dalszego rozwoju. Firma zaprasza do współpracy sklepy, dostawców, producentów zabawek, wydawców książek i gier oraz wszelkich potencjalnych partnerów biznesowych.

POWRÓT DO KORZENI

Podstawowymi celami firmy na najbliższy czas są odbudowa relacji biznesowych z dotychczasowymi dostawcami oraz pozyskanie nowych partnerów, co umożliwi rozbudowę asortymentu. Dzięki wsparciu inwestora Super Siódemka planuje dynamiczny rozwój swojej sieci dystrybucyjnej z naciskiem na zabawki, które od zawsze stanowiły trzon jej działalności. Firma zamierza także kontynuować sprzedaż książek oraz artykułów biurowych. Wznowienie współpracy z kluczowymi dostawcami to priorytet, który umożliwi jej dalszą ekspansję oraz umocnienie pozycji rynkowej.



NOWE MOŻLIWOŚCI

Restrukturyzacja Super Siódemki nie oznacza wyłącznie zmian finansowych, ale także nową organizację pracy i rozwoju. Firma koncentruje się obecnie na budowaniu nowoczesnych kanałów dotarcia do klientów B2B oraz stawia na unikatowe rozwiązania marketingowe. Nowy inwestor wniósł do spółki nie tylko kapitał, ale też szeroką wiedzę w zakresie dystrybucji i optymalizacji procesów sprzedażowych. W najbliższych planach Super Siódemki jest również zaoferowanie klientom nowoczesnych instrumentów finansowych pozwalających wesprzeć ich działalność na lokalnych rynkach.

Jarosław Sobkowiak, prezes zarządu firmy Jerrys:

– Super Siódemka jako firma znalazła się w trudnej sytuacji własnościowej ze względu na śmierć współnika i równie problematyczną sytuację finansową. Jednakże zmotywowany do działania zespół, który pozostał na pokładzie, w połączeniu z naszym wieloletnim doświadczeniem, jakie zdobyliśmy przy restrukturyzacji innych firm, pozwala wierzyć w sukces tego projektu. Przed nami mnóstwo pracy, jednak jestem przekonany, że dzięki niej marka Super Siódemka nie tylko odzyska pozycję na rynku, ale też ją umocni.

BUDOWANIE RELACJI

Jednym z kluczowych elementów nowej strategii Super Siódemki jest aktywny udział w branżowych targach B2B. 7-9 marca br. przedstawiciele firmy będą obecni na Poznańskich Targach

Książki. Będzie to doskonała okazja do wzmocnienia współpracy z dotychczasowymi partnerami oraz nawiązania nowych relacji biznesowych, a zarazem istotny krok w odbudowie marki i jej pozycji w branży.

KURS W PRZYSZŁOŚĆ

Nowy rozdział w historii Super Siódemki to przede wszystkim czas dynamicznego rozwoju, odbudowy relacji biznesowych oraz wprowadzania innowacyjnych rozwiązań. Dzięki wsparciu inwestora i zaangażowaniu zespołu marka ma szansę powrócić na właściwe tory.

O zmianach wewnątrz firmy powiedziały...

Hanna Domagała: – Super Siódemka to dla mnie nie tylko miejsce pracy, ale też ludzie, którzy od lat z pasją budują firmę. Wprowadzone zmiany dają nam wszystkim nadzieję na stabilizację i rozwój. Czujemy, że idziemy w dobrą stronę!

Grażyna Gabriel: – Jestem w stałym kontakcie z naszymi partnerami biznesowymi i cieszę się, gdy słyszę, że wiele osób kibicuje naszej firmie. Klienci do nas wracają, musimy tylko zapewnić im większą różnorodność asortymentu. Wspólnie możemy odbudować to, co przez lata stanowiło o sile Super Siódemki!

Joanna Gacek-Sroka: – W dzisiejszych czasach jednym z elementów budowania marki oraz relacji z dostawcami i klientami są media społecznościowe. Super Siódemka będzie aktywnie działać również w tym obszarze, angażując społeczność i promując swoją ofertę w nowoczesny sposób.



Siedziba firmy

Dźwięk



i ruch



Zachwycające
pojazdy



Zapraszamy do współpracy

www.morex.com.pl tel. +48 22 720 34 90

PREMIERA: 26.03



WIEK: 6+
LICZBA GRACZY: 1-5

**GRA, W KTÓREJ DZIECI WSPÓŁPRACUJĄ,
A NIE RYWALIZUJĄ ZE SOBĄ!
ZA POMOCĄ MAGICZNYCH LATAREK
SZUKAJĄ RÓŻNYCH RZECZY NA
5 PLANSZACH.**



**5
MAGICZNYCH
LATAREK!**



**Wydawnictwo
NASZA KSIĘGARNIA**

PREMIERA: 26.03



WIEK: 8+
LICZBA GRACZY: 1-4

GRACZE TWORZĄ RÓŻNOKOLOROWE
RABATKI. IM WIĘCEJ PSZCZÓŁEK
PRZYLEGI NA RABATKI, TYM WIĘCEJ
PUNKTÓW GRACZE ZDOBĘDĄ!

50 DREWNIANYCH
PSZCZÓŁEK



64 PIĘKNE PŁYTKI KWIATÓW



Kontakt handlowy: sprzedaz.zabawka@nk.com.pl,
tel. (22) 338-92-11

gry.nk.com.pl

SPIN MASTER:

elektryzujący powiew świeżości...

Z myślą o tym roku firma przygotowała kilka przełomowych linii zabawek w ramach popularnych serii oraz nowości, obok których nie przejdzie obojętnie żaden fan filmowych licencji. Poniżej produkty, które w najbliższym czasie będą wyznaczać trendy na polskim rynku zabawek.

NOWE OBLCZE ZNAJEMY BOHATERKI: DORA THE EXPLORER

W drugiej połowie roku Spin Master wprowadzi na półki wyczekiwana serię zabawek Dora the Explorer. Popularna odkrywczyni zyskała odświeżony wygląd, co z pewnością docenią współczesne dzieci.



NOWOŚCI W SERII:

- zestawy przedstawiające słynne miejsca z serialu (Nick Jr),
- zestawy figurek do kolekcjonowania z Dorą i Bootsem oraz ich przyjaciółmi.

ZABAWKI NA LICENCJI: JAK WYTRESOWAĆ SMOKA

W odpowiedzi na kinową premierę filmu „Jak wytresować smoka” Spin Master oferuje szeroką kolekcję nawiązującą do świata tych mitycznych stworzeń.

NOWOŚCI W SERII:

- figurki smoków,
- zestawy do zabawy w wiosce wikingów,
- nawiązujące do kadrów z filmu figurki smoków do kolekcjonowania.

SZKOŁA DZIECIĘCYCH MARZEŃ: UNICORN ACADEMY

Losy uczniów akademii pilnie śledzą dzieci na całym świecie, w tym w Polsce (Netflix). Teraz dzięki firmie Spin Master mogą łatwo dołączyć do ulubionych bohaterów filmowych!



NOWOŚCI W SERII:

- fantastyczne jednorożce ze zmieniającymi kolory grzywami i efektami specjalnymi,
- zestaw do zabawy z klasą, ze stajnią i dodatkami,
- kolekcjonerskie zabawki jeźdźców (z supermocami i historiami),
- ubrania oraz dodatki dla jeźdźców i jednorożców,
- książki zaklęć ze światłami i z dźwiękami.

ANIMACJA WSZECH CZASÓW: PAW PATROL

Kanadyjski serial animowany (w Polsce emitowany w MiniMini i Puls2) cieszy się niesłabnącą popularnością, co sprawia, że na rynku równie dobrze radzi sobie seria zabawek na jego licencji.



NOWOŚCI W SERII:

- interaktywne zestawy do budowania,
- figurki akcji,
- zestawy z linii Air Rescue i Fire Rescue.

UNIKATOWA KOLEKCJA FILMOWA: GABBY'S DOLLHOUSE

Spin Master zamierza też w tym roku godnie uczcić pojawienie się na ekranach kin (premiera: październik) nowego filmu o Gabi i gromadce jej kocich przyjaciół.

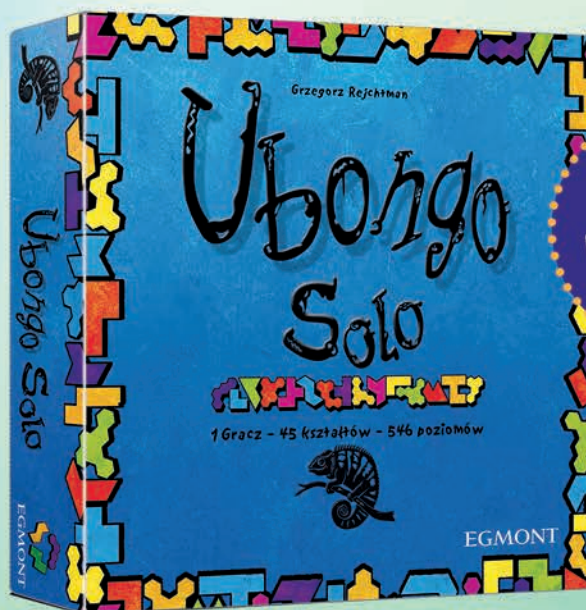
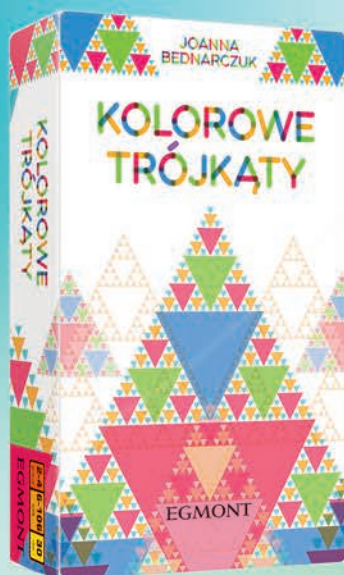
NOWOŚCI W SERII:

- specjalny domek dla lalek w wersji filmowej, z dodatkowymi pokojami i ciekawymi funkcjami,
- limitowana kolekcja figurek Gabi i Pandy Paws o tematyce filmowej,
- figurki nowych postaci z filmu,
- zestawy pozwalające odgrywać sceny z filmu,
- oparte na zabawnych momentach z filmu zabawki niespodzianki do kolekcjonowania.

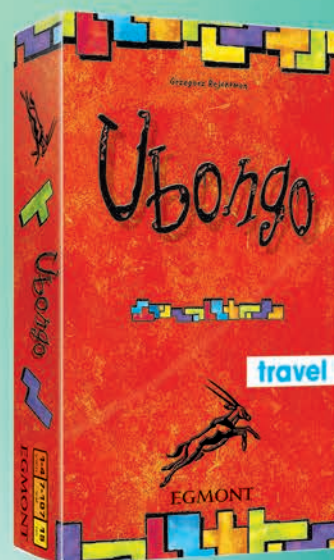
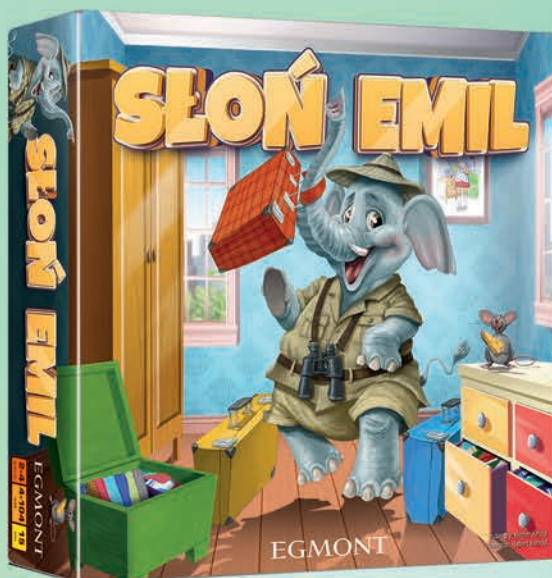


Nowe gry Egmontu!

W TO SIĘ GRA!



PREMIERA
W KWIETNIU



EGMONT

Kontakt handlowy: Tomasz Szymański | tomasz.szymanski@egmont.pl | tel. 663 830 007

5 pudełek wypełnionych marcowymi nowalijkami!

Wydawnictwo Nasza Księgarnia przyzwyczało graczy do tego, że na każdy sezon przygotowuje dla nich coś ekstra. Jakich nowości mogą zatem wypatrywać już od marca? Odpowiedzi na to pytanie znajdują się poniżej!

1. Gra „Kurnik 2 – Cztery pory roku”

Autor: Reiner Knizia

Ilustracje: Maciej Szymanowicz

Gra z serii „Kurnik” o zupełnie nowych zasadach. Akcja toczy się w kurniku. Kury, myszy, kurczaki i gęsi spierają się o to, która pora roku jest najlepsza. Zadaniem graczy jest odnalezienie jak największej liczby zwierząt lubiących odpowiednie pory roku. Aby wygrać, będą musieli wykazać się doskonałą pamięcią!

Liczba graczy: 2-4. **Wiek:** 5+.

Premiera: 12 marca br.



2. Gra „Ptaszki”

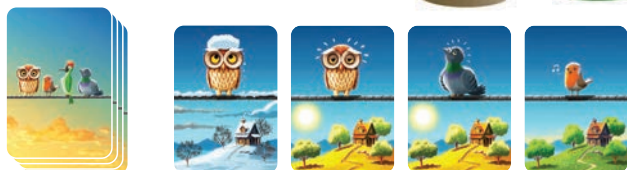
Autor: David Spada

Ilustracje: Stefano Tartarotti

W pudełku znajdują się figurki sowy, dzięcioła, rudzika i gołębia. Podczas rozgrywki gracze zbierają karty, starając się stworzyć jak największe zestawy z ptakami tego samego rodzaju lub z tą samą porą roku, za co na koniec każdej rundy zdobywają punkty. Ale uwaga! Za każdego ptaka i za każdą porę roku punkty można zdobyć tylko raz! To gracz decyduje, kiedy i za co chce zdobyć punkty.

Liczba graczy: 2-4. **Wiek:** 8+.

Premiera: 12 marca br.



3. Gra „Qwirkle”

Autorka: Susan McKinley Ross

Światowy hit – sprzedanych ponad 7 mln egzemplarzy! Rozgrywka polega na dopasowywaniu do siebie kolorów i kształtów. Z drewnianych płytek gracze tworzą linie tego samego koloru lub kształtu, a po każdym dołożeniu płytek zdobywają punkty.

Liczba graczy: 2-4. **Wiek:** 6+.

Premiera: 26 marca br.



4. Gra „Pola kwiatów”

Autorzy: Luca Bellini, Luca Borsa

Ilustracje: Fabio Frencl

W pudełku znajduje się 50 drewnianych pionków w kształcie pszczołek. Gracze, układając płytki kwiatów, tworzą różnokolorowe rabatki. Im są one większe, tym ich szansa na sukces rośnie. Do zwycięstwa niezbędne są bowiem... pszczołki! Gracze zdobywają punkty za każdego pracownego owada, który usiądzie na ich rabatce!

Liczba graczy: 1-4. **Wiek:** 8+.

Premiera: 26 marca br.



5. Gra „Świetlni detektywi”

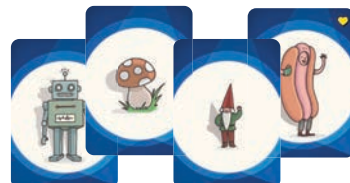
Autorzy: Lorenzo Silva, Hjalmar Hach

Ilustracje: Giulia Ghigini

Gracze współpracują, wcielając się w role detektywów. Muszą odnaleźć ludzi przebranych za hot-dogi, jednorożce czy mumie. Poszukiwania prowadzą za pomocą „magicznych” latarek. Muszą się jednak spieszyć, bo czas odmierza klepsydra! Uczestnicy zabawy wspólnie odnoszą zwycięstwo albo wspólnie przegrywają! Gra oferuje również wariant rywalizacyjny.

Liczba graczy: 1-5. **Wiek:** 6+.

Premiera: 26 marca br.





azymut

Tysiące książek, gier i zabawek
w niskich cenach na azymut.pl



Kontakt dla sklepów i księgarń: sprzedaz@azymut.pl

LIPEX

Pudełka śniadaniowe trójdzielne

Pojemnik na jedzenie podzielony na trzy części: jedną większą i dwie mniejsze (każda z nich otwiera się oddzielnie). W większej części zmieści się kanapka, w mniejszych – pokrojone owoce czy warzywa. Pudełka śniadaniowe mają grafikę z popularnymi bohaterami licencyjnymi.



Dystrybutor: LIPEX

LIPEX

Zasłonki przeciwsłoneczne do auta

Skutecznie chronią dziecko przed szkodliwymi promieniami słonecznymi, a jednocześnie umilają chwile spędzone w podróży. Mocowane do szyby za pomocą gumowych przysawek, pasują do wszystkich modeli aut.



Dystrybutor: LIPEX

AKSJOMAT

Seria „Co słyszał?”

Aby wysłuchać nagrania, naciśnij kółeczko. Na każdej rozkładówce znajdują się gołąb z czerwoną obręczką i pies dalmatyńczyk – poszukaj ich z dzieckiem. Poproś dziecko, by wskazywało i mówiło, gdzie znajdują się inne elementy. Nazywaj elementy obrazka, licz je i zachęcaj malucha do opowiadania.



Wydawca: AKSJOMAT

AKSJOMAT

Seria „Słuchamy”

Książki zabiorą maluchy na spotkanie z pojazdami, których silniki warczą, hamują i wydają inne odgłosy. Wystarczy wcisnąć przycisk na panelu dźwiękowym, by usłyszeć odgłosy aut i motocykli. Do książki dołączony jest panel dźwiękowy z głośniczkami i 10 przyciskami.



Wydawca: AKSJOMAT

ZIMPLI KIDS

Głowy Gellifish Slime – Świecąca meduza

Wystarczy nalać do meduzy wody i wsypać proszek slime, a powstanie śliski glut o żelowej konsystencji. Można go formować, ciągnąć i bawić się nim w nieskończoność. Po wystawieniu meduzy na światło słoneczne lub umieszczeniu pod jasną lampą jej głowa zaczyna świecić.



Dystrybutor: BABY & TRAVEL

TOPBRIGHT

Tablica manipulacyjna

Zestaw składa się z kostki, tablicy z wypustkami i 15 doczepianych elementów. Dzięki przemyślanej konstrukcji ruchome części można połączyć ze sobą. Dziecko ma do dyspozycji przyciski, pokrętła, głośny klakson, przełącznik oraz kluczyk do przekręcania. Wiek: 1+.



Dystrybutor: BABY & TRAVEL

BURDA MEDIA

Racing Cars. Legendarne bolidy Formuły 1

Seria prezentuje precyzyjnie odwzorowane modele w skali 1:43, które oddają każdy detal kultowych aut, takich jak Ferrari, Porsche czy McLaren. Każdy numer to nie tylko wyjątkowy model, ale również bogato ilustrowany magazyn pełen ciekawostek o motorsporcie.



Wydawca: BURDA MEDIA POLSKA

EPEE

Slime Ramen Nudle

Slime, który wyglądem przypomina makaron. Gdy połączy się go z wodą oraz dodatkami, zamienia się w elastycznego slime'a będącego podstawą oryginalnego ramenu. Slime Ramen Nudle to świetna zabawa kolorami i fakturami.



Dystrybutor: EPEE POLSKA

MAMA FASOLA

„Ola Fasola idzie do przedszkola”

Zaraz po śniadaniu Ola razem z mamą szykują się do wyjścia. Dziewczynka bardzo się cieszy na myśl o pierwszym dniu w nowym miejscu, gdzie czekają na nią zabawki, gry, inne dzieci i miła pani przedszkolanka. Jednak gdy nadchodzi moment rozstania, pojawiają się niepewność i lęk... Wiek: 2+.



Wydawca: RAMGARD

NICE

Girabrilla – Walizka Make-Up Maxi

Podręczna, bogato wyposażona, z lusterkiem i długim łańcuszkiem na ramie. W zestawie są cienie do powiek, błyszczki, pomadki, róż, bronzer, puder oraz pędzle do makijażu. Wiek: 5+.



Dystrybutor: ALBA MOLI

SWEDE

Zraszacz ogrodowy z wyrzutnią piłek

Po podłączeniu drzewa do węża ogrodowego zaczyna z niego tryskać woda. Dodatkowo strumień wody może unieść piłkę na wysokość umożliwiającą jej wybicie. W zestawie są piłki i kij baseballowy.



Dystrybutor: SWEDE

SWEDE

Lalka w balowej sukni

Włosy lalki zmieniają kolor pod wpływem promieni słonecznych.



Dystrybutor: SWEDE

Reklama

Producent Zabawek

ZABAWKARSTWO

Wojciech Bączek

@ www.baczek.pl

✉ biuro@baczek.pl

☎ (25) 792-31-98

📍 ul. Gdańska 80
07-100 Węgrów



SPIN MASTER

Gecko Hexbug (6070281)

Hiperrealistyczny robot – jaszczurka. Zobacz, jak twój gekon pędzi po podłodze i wspina się po ścianach! Pilot zdalnego sterowania umożliwia intuicyjną zabawę. Świecące oczy LED sprawiają, że Gecko wyróżnia się w ciemności. Jego ciało zostało wykonane z twardego plastiku, a kończyny i ogon – z silikonu.



Dystrybutor: SPIN MASTER

SPIN MASTER

Koci Domek Gabi: Kociastyczna bawialnia (6071538)

Zjeżdżaj ze zjeżdżalni, ciesz się spacerami z wózkiem i korzystaj z wysokiego krzesła podczas posiłków! Rozpakuj Kocią Przesyłkę, aby odkryć zabawkę niespodziankę, po czym zeskanuj kod QR i odblokuj nagrodę w aplikacji. Po zakończonej zabawie ułóż kotki w kołyszce i ukończ do snu. Liczba elementów: 17.



Dystrybutor: SPIN MASTER

REVELL

One Piece Zoro RC Rally Car

Solidny i zwrotny pojazd w technologii 2,4 GHz. Auto zainspirowane zostało serialem anime „One Piece”, który ma już miliony fanów na całym świecie. Zasilanie: baterie. Długość pojazdu: 15 cm. Wiek: 6+.



Producent: CARRERA REVELL

REVELL

Puzzle 3D: One Piece Flying Lamb/Going Merry

Przestrzenne puzzle przedstawiają replikę kultowego statku pirackiego z popularnego serialu anime „One Piece”. Model oddaje wszystkie szczegóły statku – od masztu po armaty. Wymiary modelu: 32,5 x 19 x 29 cm. Liczba elementów: 112. Wiek: 10+.



Producent: CARRERA REVELL

CARTAMUNDI

Karty Bicycle® Wednesday

Wkrocz do mrocznego świata Akademii Nevermore! Zainspirowana hitowym serialem Netflixu rozgrywka będzie pełnym emocji tańcem z makabrą! 54 atramentowoczarne karty z postaciami z serialu zapakowane są w efektowne pudełko.



Dystrybutor: CARTAMUNDI

CARTAMUNDI

Karty Bicycle® Cocktail

Co jest lepszego niż partyjka kart przy rundce drinków? Możliwości są (prawie) nieograniczone dzięki 52 przepisom na koktajle zamieszczonym na 52 kartach. A kilkoro szczęściarzy będzie miało okazję odkryć złote bilety ukryte w wybranych taliach!



Dystrybutor: CARTAMUNDI

FUNNY TOYS FOR BOYS

Uliczny wyścig – Auto zdanie sterowane

Zwrotny i szybki samochód sterowany kontrolerem. Zabawka posiada pełny zakres jazdy, gumowe opony i regulację zbieżności kół. Zabawę uatrakcyjnią działające przednie światła.



Dystrybutor: ARTYK

NATALIA COLLECTION

Lalka chodząca

By poznać funkcje lalki, wystarczy nacisnąć na jej brzusek bądź... klasnąć! Lalka zareaguje wesoło, spacerując i śpiewając trzy piosenki. Nakładki na bucikach sprawiają, że sprawnie porusza się po śliskiej powierzchni, nie rysując jej. Wysokość lalki: 40 cm.



Dystrybutor: ARTYK

AWM

„Zakręć mną! Na budowie”

Książka zapoznaje czytelników z pojazdami i maszynami budowlanymi. Dzieci znajdą w niej krótkie rymowanki o wywrotce czy koparce. Wyróżnikiem publikacji są kręcące się kółka, dzięki którym dziecko może aktywnie uczestniczyć w czytaniu. Wiek: 2+.



Wydawca: AWM

AWM

„Mój bobas i ja. Milutkie kolory”

Książeczka dla ciekawych świata malców z wkładkami o różnych fakturach. Dziecko może przekonać się, jakie w dotyku są chmurka czy jabłko. Wiek: 0+.



Wydawca: AWM

Reklama

Smartwatch dla dziecka z funkcją połączeń i lokalizacji

+ oraz dedykowana aplikacja na telefon rodzica

Lokalizacja

Połączenia

Powiadomienia SOS

Internet, połączenia, SMSy

Bez zobowiązań

Wiadomości

Prosta w obsłudze aplikacja

Szybka rejestracja



KiDiZ
Watch



CHERRYPAZZI

Puzzle: Grace Motion

Układanka przedstawia baletnice tańczące w miękkim świetle wpadającym przez duże okna. Ich gracia i precyzja tworzą atmosferę subtelności, a delikatne odcienie różu, złota i błękitu oraz kwiatowe akcenty w tle nadają całości harmonię.



Wyłączny dystrybutor w Polsce: PLATON

CHERRYPAZZI

Puzzle: Elf Princess

Subtelne detale, roślinne akcenty oraz delikatna gra światłocienia tworzą atmosferę tajemnicy i magii. Puzzle będą idealnym wyborem dla wszystkich, którzy lubią zanurzyć się w magicznej krainie baśni i stworzyć unikatowe dekoracje.

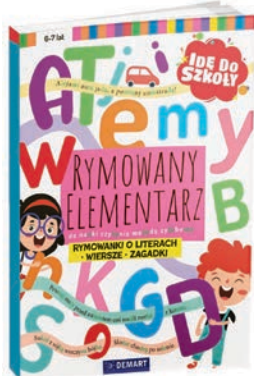


Wyłączny dystrybutor w Polsce: PLATON

DEMART

„Idę do szkoły. Rymowany elementarz do nauki czytania metodą sylabową”

Dzięki metodzie sylabowej maluchy szybko zaczną łączyć dźwięki w wyrazy. Zabawne rymowanki i wyliczanki utrwalać nowe litery. Elementarz oferuje teksty o różnym stopniu trudności, kolorowe schematy sylabowe oraz zadania rozwijające wyobraźnię i logiczne myślenie.



Wydawca: DEMART

DEMART

„Akademia rozwoju 6-latka. Mój pierwszy elementarz matematyczny”

Z książką dzieci nauczą się klasyfikacji, rytmów, orientacji przestrzennej, liczb naturalnych, dodawania, odejmowania, dni tygodnia, miar oraz figur geometrycznych i symetrii. Zagadnienia są wprowadzane stopniowo. Książka zawiera angażujące łamigłówki i ćwiczenia.



Wydawca: DEMART

COBI

Mama Surprise! Mini

Zaopiekuj się mamą, nakarm, włóż do klatki, nalej wody do poidelka, a po 60 minutach na świecie pojawią się 2, 3 lub 4 maluchy. Zestaw zawiera akcesoria do ich stylizacji. Możliwa jest powtórka zabawy – wtedy maluchy pojawią się po włożeniu mamy do klatki. Dostępne zwierzątka: króliki i chomiki. Wiek: 5+.



Dystrybutor: COBI

COBI

Yum Yumz – Rożek lodowy

Odkryj pachnące owocami i deserami maskotki ukryte w lodach. Zdejmij lodową pokrywkę i sprawdź, co jest w środku. Do odkrycia jest ponad 30 pachnących maskotek niespodzianek, w tym zwykle, niezwykle, rzadkie i limitowane. Wiek: 5+.



Dystrybutor: COBI

CONQUEST ENTERTAINMENT

Carrera Go!!! Škoda Rally

Poczuj się jak kierowca wyścigowy na profesjonalnym torze Carrera Go!!! z autami Škoda Fabia RS 2. Wybierz swój samochód wyścigowy, po czym wypróbuj szybkie starty i pętle. Tor o długości 4,9 m zawiera pętle, skrzyżowania i mnóstwo łatwych w montażu części.



Dystrybutor: CONQUEST ENTERTAINMENT

CONQUEST ENTERTAINMENT

Boffin III Bricks

Jak połączyć zestaw Boffin z klockami, aby powstały budynki? Zestaw zawiera 200 elementów, z których można zbudować np. latarnię morską, most lub twierdzę. Podstawą wszystkich projektów jest siatka, na której zatrzaskuje się poszczególne elementy.



Dystrybutor: CONQUEST ENTERTAINMENT

CZUCZU

Duży starter malucha

Prezentowy zestaw zawiera zilustrowane kontrastowe książeczki, elementy do stworzenia mobilka oraz poradnik pełen informacji o rozwoju niemowląt. Wiek: 0 m+; 3 m+; 6 m+.



Wydawca: BRIGHT JUNIOR MEDIA

CZUCZU

Pierwsze puzzle: Pojazdy

W zestawie jest 9 układanek o rosnącej liczbie elementów (od 2 do 4), dzięki czemu maluchy mogą ćwiczyć sztukę układania coraz trudniejszych puzzli. Dokładane elementy z ludzikami, które można przekładać pomiędzy pojazdami, umożliwiają jeszcze więcej kreatywnej zabawy. Wiek: 2+.



Wydawca: BRIGHT JUNIOR MEDIA

DEBIT

„Sekretne życie kup i sików”

Kolejny tom ilustrowanej serii popularnonaukowej dla najmłodszych. Czy wiesz, że w starożytnym Rzymie używano sików do wybielania zębów, a w Wielkiej Brytanii jeździ autobus napędzany odchodami? Albo że połowa ludzkiej populacji robi kupę na siedząco, a druga połowa w kucki? Wiek: 4+.



Wydawca: DEBIT

DEBIT

„Dobre sposoby na dziecięce troski. Księga 7-8-latka”

Książka pomaga dzieciom w oswojeniu codziennych obaw i niepokojów. Z jej pomocą poradzą sobie z pierwszymi szkolnymi zmartwieniami. Pełen praktycznych wskazówek poradnik powstał przy udziale psycholożki dziecięcej.



Wydawca: DEBIT

GDD

Kolekcje mangi: Fantasy i 12 konstelacji

Manga to japońska sztuka komiksowa, która łączy w sobie elementy sztuki, literatury i opowiadania historii. Na kolekcje mangi składają się m.in. notatnik, długopis, korektor oraz teczka. To nie tylko modne gadżety, ale też sposób na stworzenie własnych historii mangowych.



Dystrybutor: GDD

GDD

Ołówki Jumbo: ABC i Pixi

Grube i miękkie ołówki 2B zaprojektowane z myślą o małych rączkach. Trójkątny kształt obudowy zapewnia komfort użytkowania. Dodatkowo ołówki ABC mają nadrukowany na obudowie alfabet, co pozwala łączyć zabawę z nauką.



Dystrybutor: GDD

CASTOR

Castorland Puzzle: Happy Birthday!

Humorystyczny obrazek przedstawia rozbawionego lwa otoczonego kolorowymi balonami, serpentynami i konfetti. Przed lwem stoi urodzinowy tort. Patrząc na obrazek, trudno się nie uśmiechnąć! Liczba elementów: 300.



Producent: CASTOR

CASTOR

Castorland Puzzle: Make a Wish

Elfia księżniczka z dmuchawcem w dłoni zaprasza do baśniowego świata. Magiczna symbolika wskazuje, że wystarczy zamknąć oczy, pomyśleć życzenie i jednym tchnieniem ożywić dmuchawiec. Liczba elementów: 500.



Producent: CASTOR

DWUKROPEK

„Kiedy moja rodzina zniknęła”

Kuba ma dość! Wszyscy w jego rodzinie są tacy uzdolnieni, tylko on zdaje się być kompletnym beztalenciem. Doprowadzają go do szału ciągle drwiny, bo jest taki „normalny”. Chciałby, żeby jego rodzina zniknęła! Choć ani trochę się nie spodziewa, że to życzenie się spełni...



Wydawca: DWUKROPEK

DWUKROPEK

„Wszystko, by grać”

Napisana z ogromną wrażliwością książka o upartym dążeniu do upragnionego celu. Młodym czytelnikom z pewnością doda wiary w siebie, a dorosłym podpowie, jak mądrze towarzyszyć nastolatkom w ich pierwszych ważnych życiowych wyborach.



Wydawca: DWUKROPEK

SUN-DAY

Misie z sercem

Wykonane z najwyższej jakości pluszu. Idealne na prezent z okazji walentynek i nie tylko.
Wiek: 0 m+.



Producent: SUN-DAY

SUN-DAY

Pluszowe serce

Wykonane z miękkiego i bezpiecznego pluszu. W ofercie wiele wzorów.
Wiek: 0 m+.



Producent: SUN-DAY

SCHLEICH

Horse Club – Mobilna lecznica weterynaryjna z przyczepą

Nowy pick-up z przyczepą do transportu koni w mobilnej lecznicy weterynaryjnej. W zestawie są figurki pani Krammer oraz żrebaka rasy tennessee walker, aparat i zdjęcia rtg., bandaż i wiele innych akcesoriów.
W sprzedaży od marca br.



Producent: SCHLEICH

SCHLEICH

Horse Club – Otwarta stajnia „Mała Podkowa”

Stajnię można złożyć, zamieniając ją w walizkę. Gdy jest zamknięta, pomieści się w niej sześć koni. Małe części można przechowywać w dodatkowym schowku pod dachem. W sprzedaży od marca br.



Producent: SCHLEICH

MAJDAN ZABAWEK

Scrunchems Mystic Mushroom

Zabawka sensoryczna, która zaskakuje nie tylko swoją sprężystością, ale także mistycznym wyglądem. Grzybek można ścisnąć, rozciągać i zgniatać, a on za każdym razem powraca do pierwotnego kształtu.



Dystrybutor: MAJDAN ZABAWEK

MAJDAN ZABAWEK

Scrunchems Diddy Squishy Kitties

Zestaw trzech miękkich kotków, które są idealne do ściskania. Małe, elastyczne kociaki zapewniają wyjątkowe doznania sensoryczne, a jednocześnie posiadają funkcję zabawek antystresowych. Kompaktowy rozmiar sprawia, że można je wszędzie ze sobą zabrać.



Dystrybutor: MAJDAN ZABAWEK

Reklama

LIVE TATTOOS by Nomar

INTERAKTYWNE TATUAŻE ZMYWALNE

Live Tattoos to **innowacyjna technologia**, która wykorzystuje zmywalne tatuaże i **rzeczywistość rozszerzoną (AR)**. Po nałożeniu tatuażu i zeskanowaniu go aplikacją, użytkownik widzi na ekranie telefonu, tabletu czy laptopa **ruchomy model 3D**, który może ożywić dowolny produkt, logo lub projekt.



**ZAMÓW
WŁASNĄ
ANIMACJĘ!**

ZOBACZ JAK TWOJE TATUAŻE OŻYWAJĄ!

hello@livetattoos.pl

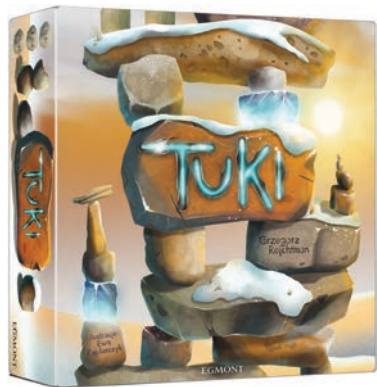
www.livetattoos.pl

697 260 256

EGMONT

Gra „Tuki”

Gra autorstwa Grzegorza Rejchtmanna, twórcy bestsellerowej serii „Ubongo”. Jak najszybciej zbuduj wieżę inukshuk z kamieni i bloków śniegu według polecenia podanego na karcie. Bądź przy tym szybki i dokładny!



Wydawca: EGMONT

EGMONT

Gra „Chwała klanom. Narady w kiltach”

Zadaniem graczy jest dokładanie kart z postaciami do kafelków stołów, tak aby sąsiadowały z innymi kartami zgodnie z kolorem lub wartością. Karty mogą zostać dołożone także „naprzeciwko”. Po zakończeniu zajmowania miejsc gracze podliczają punkty.



Wydawca: EGMONT

EGMONT

„Czarownica Zora. Biała magia”

Zora spędza dnie na lekcjach w szkole, a kiedy wraca do domu, uczy się władać magią. Pod żadnym pozorem nikomu nie może wyjawiać istnienia czarodziejskiego świata, w którym żyje. Jednak kiedy jej koleżanka z klasy pada ofiarą żartów, Zora postanawia ruszyć jej na ratunek...

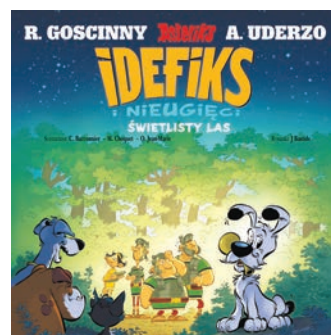


Wydawca: EGMONT

EGMONT

„Idefiks i Nieugięci. Świetlisty las”

Jest 52 rok p.n.e. Cała Lutecja jest podbita przez Rzymian... Cała? Nie! Grupa nieugiętych zwierząt dowodzona przez Idefiksa nadal opiera się najeźdźcy!



Wydawca: EGMONT

SYLVANIAN FAMILIES

Pączkowy pojazd

Kiedy mama z rodziny Jelonków Primrose podjeżdża swoim pączkowym autem, wszyscy miłośnicy słodkich wypieków ustawiają się w długiej kolejce. Wystarczy kilka ruchów i pojazd zamieni się w sklepik z pączkami! Wiek: 3+.



Producent: EPOCH

AQUABEADS

Słodkie smakołyki

Zestaw zawiera wszystko, co jest potrzebne do zabawy w tworzenie koralikowych cukierków, ciast, lodów, pucharów z deserami i innych smakołyków. Tych w formie breloków oraz pierścionków można używać jak prawdziwych. Koraliki łączą się po spryskaniu wodą. Wiek: 4+.



Producent: EPOCH

GRANNA

Gra „Chowajka zaglądarka”

Gra nawiązująca do zabawy w chowanego. Dzieci mają za zadanie chowanie swoich zwierzątek przed wzrokiem wilczka, używając stojących na planszy elementów jako kryjówek, lub jako wilczek muszą wypatrywać przyjaciół przez oczko w masce wilka. Liczba graczy: 2-6. Wiek: 3+.



Wydawca: GRANNA

BAM BAM

Roler manipulacyjny

Każda ścianka gwarantuje inną formę zabawy aktywizującej małe rączki oraz stymulującej zmysły dziecka. Zabawka oferuje przesuwane elementy, obrotowe obrazki, grzechotki, obrotowe kwadraciki z cyferkami oraz zjeżdżalnie z kuleczkami. Wiek: 6 m+.



Dystrybutor: EURO-TRADE

STARPAK

Unicorn – Książeczka z mozaikami

Zestaw zawiera książeczkę z obrazkami przedstawiającymi jednorożce oraz 600 piankowych różnokolorowych naklejek do uzupełniania wzorów. Wiek: 3+.



Dystrybutor: EURO-TRADE

GRANNA

Gra „Puchata dolina”

Kooperacyjna gra rodzinna z trójwymiarową planszą, która przyciąga różnymi elementami i figurkami piesków preriowych. Gracze muszą tak planować ruchy, by zapłacić spóźnioną, nim nastanie zima. Liczba graczy: 1-4. Wiek: 7+.



Wydawca: GRANNA

Reklama

LEKER.PL
the multi-brand company

Platforma B2B



Wsparcie graficzne



Dropshipping



Własne magazyny



IMPORTER • DYSTRYBUTOR



VIGA

Smoby

Woopie!
toys

TOOK/TOY



FALK

masterkidz

FEBER

HARPERKIDS

„Akademia Mądrego Dziecka. Moja książeczka z okienkami. Las”

Na pierwszej stronie dzieci poznają króla lasu, czyli ogromne drzewo. Kolejne strony pokazują zwierzęta mieszkające wśród drzew. Mali czytelnicy dowiedzą się, gdzie rosną orzechy laskowe czy żółędzie oraz gdzie szukać chrabąszczy i grzybów. Ostatnia rozkładówka poświęcona jest lasom egzotycznym.



Wydawca: HARPERKIDS

HARPERKIDS

„Muminek, Tatuś Muminka i wielka powódź”

Gdy na dworze szaleje burza, Tatuś Muminka snuje opowieść o wielkiej powodzi, która przed laty porwała Dom Muminków. Dołącz do zasłuchanego Muminka – przekonaj się, jakie perypetie towarzyszyły bohaterom poszukującym utraconego domu i co dobrego może wyniknąć z katastrofy takiej jak powódź.



Wydawca: HARPERKIDS

HEMAR

Koparka z przyczepą

Zabawka dla fanów pojazdów budowlanych. Wyposażona w dwa gumowe koła oraz skrętną przednią oś. W kabinie mieści się kierowca. Teraz zabawka dostępna jest w nowym, kolorowym pudełku, co czyni ją idealnym pomysłem na prezent.



Producent: HEMAR FAMILY

HEMAR

Morskie skarby – Zestaw foremek

Zabawka, która umożliwi dzieciom tworzenie piaszkowych figur. Idealna do zabawy na plaży i w piaskownicy. To prosty, ale niezwykle atrakcyjny dodatek do letnich przygód dla każdego dziecka.



Producent: HEMAR FAMILY

IUVI GAMES

Gra „Dorfromantik: Pojedynek”

Dwie krainy rywalizują o miano najpiękniejszej, a zadaniem gracza jest jak najlepsze zagospodarowanie terenu i wypełnienie zadań, które powierzą mu mieszkańcy. „Dorfromantik: Pojedynek” wprowadza do rozgrywki dwa dodatkowe moduły, dzięki którym rywalizacja jest jeszcze bardziej satysfakcjonująca.



Dystrybutor: ATENEUM

IUVI GAMES

Gra „Łupy”

Celem graczy jest poruszanie się w głąb lasu, aby pozyskać kolejne surowce, które zapewnią im możliwość realizacji zadań. Na koniec rozgrywki będą one stanowiły punkty poparcia w walce o tytuł wikingiego jarla.



Dystrybutor: ATENEUM

DAFFI

BMW M5 – Policja

Model BMW M5 w najnowszych barwach policji. Wierne odwzorowanie szczegółów zachwyci każdego kolekcjonera. Otwierane drzwi zwiększają funkcjonalność pojazdu. Model posiada napęd typu pull-back. Skala 1:32.



Importer: DAFFI

DAFFI

Kolekcja Palm Pals

Seria miękkich zabawek, które dzięki konstrukcji ułatwiającej im utrzymanie równowagi idealnie pasują do dziecięcej dłoni. Palm Pals są wykonane z najwyższej jakości pluszu wypełnionego groszkiem, co pozwala im zachować miękkość oraz plastyczność. Wysokość zabawek: 13 cm.



Importer: DAFFI

GREG

„Najmądrzejsze bajki, czyli opowieści o tym, co w życiu ważne”

Opowieści poruszają takie tematy, jak przyjaźń, wiara w siebie, miłość, akceptacja, asertywność, szacunek oraz przebaczenie. Uczą doceniania tego, co się ma, a także dbania o siebie i innych. Wiek: 5+.



Wydawca: GREG

GREG

„Najmądrzejsze bajki, czyli opowieści o tym, co daje supermoce”

Dzieci przeczytają o sile przyjaźni, o mocy wyobraźni i o tym, że od rywalizacji ważniejsza jest dobra zabawa. Nauczą się wiary w siebie, szanowania cudzej własności, naprawiania tego, co zniszczone, a także odrzucania uprzedzeń. Wiek: 5+.



Wydawca: GREG

Reklama

Aquabeads®

Wspaniała kreatywna zabawa z koralikami Aquabeads dla dzieci i dorosłych!



#35087

**Zestaw startowy
Aquabeads**



Zestaw zawiera 900 koralików, z których można stworzyć mnóstwo wyjątkowych figurek i przedmiotów. Koraliki Aquabeads połączą się w magiczny sposób po spryskaniu wodą. Aquabeads, to bezpieczna zabawa bez kleju, bez nożyczek i bez żelazka!

**900
BEADS**



LAQ

Animal World Lion & Cheetah

Zestaw japońskich klocków składający się z 250 elementów w sześciu kolorach. Dostępnych jest siedem schematów konstruowania. Poziom trudności: średni. Marka japońska. Wiek: 5+.



Importer: JAPOKO
Partner hurtowy: ATENEUM

JABBER BALL

Jabber Ball – Jednorożec

Zabawka do ściskania o rysach zajączka. Po naciśnięciu dowcipnie wysuwa język i wydaje wesołe dźwięki. Wykonana z wysokiej jakości tworzywa sztucznego, bezpieczna, nie zawiera ftalanów i ołowiu. Marka japońska. Wiek: 18 m+.



Importer: JAPOKO
Partner hurtowy: ATENEUM

JUPI JO!

„Wielkie szukanie to jest zadanie! Wyszukiwanka 3 w 1”

W środkowej części książki znajdują się zabawne scenki z przejażdżki rowerowej. Dodatkowo proponuje ona różne elementy do odnalezienia, m.in. kolory, kształty, liczby, zwierzęta. Wiek: 2+.



Wydawca: JUPI JO!

JUPI JO!

„Gdzie się sowa do snu chowa? Kto mieszka w lesie”

Przekonajcie się, jakie zwierzęta mają swoje domy w dziupli drzewa, w podziemnej jamie albo pośród zielonych gałęzi. Odkryjcie te miejsca, podnosząc okienka i zaglądając do kryjówek sowy, niedźwiedzia, i lisa. Pomogą wam w tym zabawne rymowanki i ilustracje. Wiek: 3+.



Wydawca: JUPI JO!

KANGUR

Gra „Zdobądź miasto”

Jak w momencie utworzenia nazywał się Nowy Jork? Który pałac jest oficjalną rezydencją brytyjskiej monarchii w Londynie? Wejdź do świata wielkich miast i sprawdź, czy masz to, czego potrzeba, by zostać prawdziwym zdobywcą! W grze liczy się nie tylko strategia, ale i wiedza.



Wydawca: KANGUR

KANGUR

Gra „10 sekund Kids. Nie z tego świata”

Kto z was jest najbardziej spostrzegawczy, a kto ma najlepszą pamięć? Wytestuj! Masz tylko 10 sekund, aby przyrzeć się obrazkowi i poprawnie odpowiedzieć, co widziałeś. Rzuć kostką, odpowiedz na pytanie i wygraj! Wiek: 7+.



Wydawca: KANGUR

ASI

Hiszpańska lalka winylowa Maria

Lalka wykonana z miękkiego winylu. Ma pogodny wyraz twarzy, duże oczy z rzęsami i delikatnie zarysowanymi brwiami, lśniąco usteczka i lekko zarumienione policzki. Dziewczynka ma wyraźnie zaznaczoną płeć i pępek. W zestawie są ubranka, buciki oraz butelka. Wysokość lalki: 43 cm. Wiek: 3+.



Wyłączny dystrybutor:
DS TRADE – ZIMNOCH

ANTONIO JUAN

Hiszpańska lalka gaworząca Toneta

Lalka ma niebieskie oczy z rzęsami, wyrzeźbione włosy, ruchomą główkę i wykonane z przyjemnego w dotyku winylu kończyny. Dzięki miękkiemu brzuszkiowi jest idealna do przytulania. Bobas słodko gaworzy. W zestawie są ubranka, smoczek oraz torebka dla dziecka. Wysokość lalki: 34 cm. Wiek: 3+.



Oficjalny dystrybutor:
DS TRADE – ZIMNOCH

DANTE

Lisciani – The Moon Academy – Kolekcja długopisów

Kolekcja trzech opiekunów Felix Felicis prosto z Akademii Księżycowej! Wewnątrz każdego opakowania znajduje się kreatywny zestaw służący do stworzenia i spersonalizowania własnych długopisów.



Dystrybutor: DANTE

DANTE

Quercetti – Klocki Momy z grzechotką

Duże i miękkie klocki, które pozwalają budować niezwykle konstrukcje dla najmłodszych. Zestaw zawiera 18 dużych klocków z grzechotkami w żywych kolorach, z zaokrąglonymi kształtami i łatwymi łączeniami.



Dystrybutor: DANTE

KIDIZ

Smartwatch KiDiZ Chat + Powerbank

Smartwatch z systemem Android. Dzięki możliwości pobierania aplikacji, takich jak TikTok, WhatsApp czy YouTube, można dopasować jego funkcje do swoich potrzeb. KiDiZ Chat oferuje również wideorozmowy oraz lokalizację GPS.



Dystrybutor: KIDIZ WATCH

KIDIZ

Smartwatch KiDiZ Fiber

Nowa wersja bestsellerowego smartwatcha zaprojektowanego z myślą o najmłodszych. Dzięki lokalizacji LBS, prostemu interfejsowi i podstawowym funkcjom, takim jak połączenia i wiadomości, zapewnia dzieciom bezpieczeństwo, a rodzicom spokój. Model dostępny jest w dwóch wzorach.



Dystrybutor: KIDIZ WATCH

Reklama



Wyłączny dystrybutor w Europie

LEKER.PL
the multi-brand company

+48 22 100 40 86 leker@leker.pl

CLASSIC WORLD

EkoStrefa – Garaż 3-poziomowy

Zakręcone zjeżdżalnie i ruchoma winda dodają zabawie dynamiki, a stacja ładowania pojazdów elektrycznych oraz panele fotowoltaiczne i wiatrak promują u dzieci ekologiczną postawę. Zabawka została zaprojektowana w Paryżu i wykonana z najwyższej jakości drewna.



Dystrybutor: LEKER.PL

WOOPIE! GREEN

Stoisko słodkości – Lodziarnia 3 w 1

Wózek w pastelowych kolorach łączy w sobie lodziarnię, cukiernię i sklepik, oferuje też funkcję magnetycznego nakładania gałek lodów. Zabawka rozwija zdolności manualne oraz pomaga w nauce matematyki. Zestaw wyróżnia się bogatym wyposażeniem i dbałością o detale.

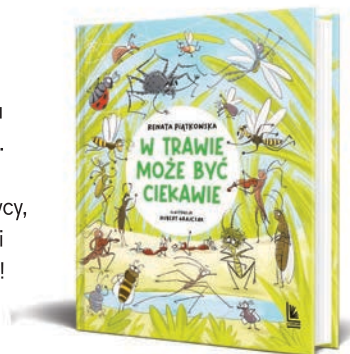


Dystrybutor: LEKER.PL

LITERATURA

„W trawie może być ciekawie”

Skoro życie pchły może być fascynujące, to co powiecie o życiu całej chmary owadów mieszkających na łące?! Renata Piątkowska podsłuchiwała ich rozmowy i spisała w książce. To nie irytująco bzyczące, niebezpieczne robaki – to muzycy, genialni budowniczowie, świetni psycholodzy i prawdziwi siłacze! Wiek: 5+.



Wydawca: LITERATURA

LITERATURA

„Pan Artur gra nudzie na nosie! Czyli najdziwniejsza książka o Rubinsteinie”

Książka to doskonały sposób, by przybliżyć dzieciom postać Artura Rubinsteina – jednego z pianistów wszech czasów. Grzegorz Kasdepke w typowy dla siebie lekki, dowcipny sposób snuje opowieść, która bawi, inspiruje i uczy. W książce nie brakuje barwnych postaci, zabawnych dialogów i zwariowanych przygód. Wiek: 8+.



Wydawca: LITERATURA

LUCRUM GAMES

Gra „Jak ocalić świat”

W stronę Alarii pędzi asteroida, skazując ją na zagładę. Naprędce opracowano trzy plany na rozwiązanie problemu. Organizacje naukowe działające na Księżycu nie zgadzają się co do tego, który z nich warto wcielić w życie. Dowodząc jedną z nich, wybierz ten najlepszy i ocal świat!



Wydawca: LUCRUM GAMES

LUCRUM GAMES

Gra „Nie wiesz, że wiesz”

Polubisz tę grę, jeżeli lubisz filmy, seriale, książki, ciekawostki użyteczne bądź ciekawostki całkowicie bezużyteczne. Pokochasz, jeśli kochasz dobre gry imprezowe! Nie musisz nawet wiedzieć, że wiesz! Liczba graczy: 2-10. Wiek: 12+.



Wydawca: LUCRUM GAMES

TOYS INN

Fashion with Furry Friends

Zestaw kolorowych naklejek z ubraniami i dodatkami. Arkusze są umieszczone na spirali, co umożliwia zabawę nawet w trakcie podróży. W zestawie: 25 stron do stylizowania, 2 arkusze naklejek, 2 arkusze szablonów oraz 6 arkuszy kolorowych papierów. Wiek: 3+.



Dystrybutor: STNUX

TOYS INN

Kotek – Pamiętnik z długopisem

Zamykany na kłódkę pamiętnik ma twardą, pluszową okładkę z motywem kota oraz zasuwaną kieszonkę, w której znajdują się trzy małe maskotki. W zestawie jest długopis z pomponem-wyrzutnią. Liczba kartek: 40 (w linie). Dostępny jest również wzór z pieskiem. Wiek: 3+.



Dystrybutor: STNUX

PAOLA REINA

Hiszpańska lalka Clara

Lalka wykonana z pachnącego karmelem winylu. Nadaje się do zabawy, czesania i przebierania. Ma gęste włosy, oczy i idealnie zachowane proporcje. Ze szczególną dbałością zostało również uszyte ubranko, które zachwyca fasonem i kolorami. Wysokość lalki: 32 cm.



Dystrybutor: MARIO

PAOLA REINA

Hiszpańska lalka bobas Cleo

Lalka wykonana z pachnącego karmelem winylu. Ma idealnie zachowane proporcje oraz zamykane oczy z rzęsami. Ze szczególną dbałością zostało również uszyte ubranko, które zachwyca fasonem i kolorami. Wysokość lalki: 32 cm.



Dystrybutor: MARIO

Reklama



Nowe przygody ulubionych bohaterów



Plamek i Brudek
Smrodliwe zadanie
Glutokosmos

↓

Dwie złośliwe bakterie, które uwielbiają wszystko, co smrodliwe, paskudne i glutaśne. Czy warto mieć takich przyjaciół jak Plamek i Brudek?



Jadzia Petelka
IDZIE NA SZCZEPNIENIE

↓

Jadzia jest bardzo przejęta - przed dziewczynką wizyta w przychodni i szczepienie.



MiSiA i jej mali pacjenci
Nowe znajomości

↓

Jakie zwierzątki tym razem czekają na pomoc doktor Misi?

 @wydawnictwo_zielona_sowa

MAGICBOX

KookyLoos Fairytale Mix & Match

W zestawie znajdziesz laleczkę i 3 bajkowe stroje. Dowolnie łącz ze sobą ubranka oraz akcesoria i podróżuj w wyobraźni do najbardziej odległych miejsc. Dzięki trzem minkom KookyLoos, które można zmieniać jednym kliknięciem, stworzysz wyjątkowe historie!



Dystrybutor: MAGIC BOX TOYS POLSKA

MAGICBOX

T-Racers Squad Launchers

Ciężarówki, które przekształcają się w wyrzutnie. Squad Launcher Dragon inspirowany jest siłą smoka, a Squad Launcher Shark wywoła postrach wśród przeciwników dzięki swojej mocy inspirowanej rekinami. W każdym zestawie znajdziesz 2 ekskluzywne samochody, auto z grupy Beast oraz auto z grupy GT Racers.



Dystrybutor: MAGIC BOX TOYS POLSKA

MAPED CREATIV

Koło garncarskie

Zabawka Roku 2024. Zestaw zawiera wszystko, co potrzebne do zabawy gliną i tworzenia naczyń, tj. koło garncarskie z napędem silnikowym i pedałem, narzędzia niezbędne w pracowni ceramiki artystycznej, 1 kg naturalnej gliny oraz akcesoria do malowania.



Dystrybutor: CX DYSTRYBUCJA

MAPED CREATIV

Walizeczka Jungle Fever z akcesoriami plastycznymi

Wykonana z trwałego materiału udekorowanego grafikami kolorowych mieszkańców wesołej dżungli. Walizeczka wypełniona jest kredkami, flamastrami, masą plastyczną, naklejkami i pieczątkami, szablonami i farbami do malowania palcami. Wiek: 2+.



Dystrybutor: CX DYSTRYBUCJA

MARIOINEX

Mini Waffle City: Stacja paliw

Składający się ze 148 elementów (w tym 4 figurek: mechanika Radka, złodziejka Kisa, pracownika stacji Barta oraz sprzedawczyni Sylvi) zestaw umożliwia zbudowanie stacji benzynowej z dystrybutorem, sklepiem, samochodu i pylonu z cenami. Wiek: 6+.



Producent: MARIOINEX

MARIOINEX

Mini Waffle City: Napad na bank

W skład zestawu wchodzi 148 kolorowych elementów, w tym 4 figurki (bankiera Edgara, policjanta Logana, złodziejki Harper i złodzieja Cole'a). Całość pozwala na zbudowanie banku z ukrytym skarbcem, pojazdu oraz innych elementów związanych z ekscytującą historią napadu. Wiek: 6+.



Producent: MARIOINEX

MEDIA RODZINA

„Kicia Kocia idzie na urodziny”

W kolejnej książeczce z serii Kicia Kocia wraz z przyjaciółmi wybiera się na urodziny Kuby – kolegi z przedszkola. Dzieci obmyślają prezent, a przy okazji wspominają przyjęcia urodzinowe, w których uczestniczyły. Było na nich dużo zabawy. Teraz też będzie! Wiek: 3+.



Wydawca: MEDIA RODZINA

MEDIA RODZINA

„Żubr Pompik. Odkrycia. Czy da się polizać tęczę?”

Pompik i Polinka są zachwyceni tęczą widoczną na niebie nad leśną polaną. Żuberka fascynuje tajemnica jej pochodzenia, za to jego siostra zastanawia się, jak takie чудо może smakować. Okazuje się, że ich tata Pomruk też nie miałby nic przeciwko spróbowaniu tęczy. Czy ich misja się powiedzie? Wiek: 3+.



Wydawca: MEDIA RODZINA

MGAE

Rainbow High Creative Crystals – Fashion Dolls

Miłośniczki Rainbow High uwielbiają modę i kreatywność. A akcesoria dla lalek Fashion Dolls można personalizować! Stwórz własną kryształową opaskę na głowę i torebkę. Możesz nawet stworzyć kryształowy pierścionek dla siebie.



Dystrybutor: MGA ENTERTAINMENT

MGAE

MGA's Miniverse – Make It Mini – Makeup

Zbuduj własne minikosmetyki z różnych elementów, które znajdziesz w tajemniczej kuli.



Dystrybutor: MGA ENTERTAINMENT

DOLU

Zdalnie sterowane auto na akumulator

Hail Dakar to terenowy samochód na akumulator. Wyposażony w napęd 4x4, akumulator 12 V i funkcje jazdy do przodu i do tyłu. Komfort i bezpieczeństwo zapewniają pasy, wygodne siedzenie i zdalne sterowanie dla rodziców. Solidna konstrukcja gwarantuje trwałość. Czas jazdy: do 5 godzin. Wiek: 3+.



Dystrybutor: M&Z

TOMY

Twinchees Hatsune Miku

Zbierz całą serię figurek kolekcjonerskich w śpiących pozach! W każdej saszetce znajdziesz jedną z czterech postaci: Hatsune Miku, Kagamine Rin, Kagamine Len lub Megurine Luka. Starannie wykonane figurki stanowią idealny dodatek do kolekcji fanów anime i vocaloid. Wiek: 8+.



Dystrybutor: M&Z

NASZA KSIĘGARNIA

Gra „Kurnik 2 – Cztery pory roku”

Nowa gra z serii „Kurnik” (każda z nich ma inne zasady). Idealna na Wielkanoc.

Akcja gry dzieje się w kurniku, gdzie kury, myszy, kurczaki i gęsi toczą spór o to, która pora roku jest najlepsza. Aby wygrać, należy wykazać się dobrą pamięcią. Wiek: 5+.



Wydawca: NASZA KSIĘGARNIA

NASZA KSIĘGARNIA

Gra „Ptaszki”

Gra o ptaszkach siedzących na sznurku. W pudełku są 4 efektowne figurki ptaków: sowy, dzięcioła, rudzika i gołębia. Gracze zbierają karty, starając się stworzyć jak największe zestawy kart tego samego rodzaju.

Wiek: 8+.



Wydawca: NASZA KSIĘGARNIA

NASZA KSIĘGARNIA

Feluś i Gucio poznają cyferki

Drewniany zestaw edukacyjny składa się z 46 elementów i poradnika z zabawami rozwijającymi myślenie matematyczne. Dzieci uczą się wyglądu i kolejności cyfr, liczenia od 0 do 9 wielozmysłowo oraz porządkowania elementów według cechy wspólnej lub różniującej.



Wydawca: NASZA KSIĘGARNIA

NASZA KSIĘGARNIA

Feluś i Gucio odkrywają... Ciało człowieka

Feluś jak każdy maluch jest ciekawy świata. Tym razem chłopiec i jego miś Gucio przekonają się, że ciało człowieka jest fascynujące. Wspólnie sprawdzą, jak działa i co się kryje w jego wnętrzu, a także nauczą się dbać o zdrowie i dobre samopoczucie od czubka głowy aż po pięty.



Wydawca: NASZA KSIĘGARNIA

NORIMPEX

Metalowe autka

Seria obejmuje samochody wojskowe, pojazdy służb ratunkowych oraz terenowe. Dzięki zamknięciu w przezroczystym klocku autka imponująco prezentują się na półce, stanowiąc dodatkową gratkę dla kolekcjonerów. Opakowania-klocki tworzą obrotowy stojak.



Importer: NORIMPEX

NORIMPEX

Słodka Maja

Lalka dzięki starannemu, realistycznemu wykonaniu oraz modnemu strojowi szybko stanie się nieodłączną towarzyszką zabaw każdej dziewczynki. Jej ciekawskie oczka chłoną świat, a długie włosy wprost proszą się o nowe fryzury i stylizacje.



Importer: NORIMPEX

PIATNIK

Gra „Tik Tak Bum Travel”

Przeskakująca z rąk do rąk bomba wystawia nerwy graczy na próbę! Gracz, który trzyma bombę, musi szybko wymyślić słowo zawierające wylosowaną zbitkę liter, by móc przekazać ją dalej. Karty z hasłami przechowuje się wewnątrz bomby. Wiek: 10+.



Wydawca: PIATNIK

PIATNIK

Gra „Tik Tak Bum Junior”

Znacie zabawę w skojarzenia? A lubicie czuć przy tym trochę stresu związanego z upływającym czasem? Kultowa gra dostępna jest również w wersji kompaktowej, dzięki czemu można ją zabrać na wakacje, w podróż czy na piknik do parku. Wiek: 5+.



Wydawca: PIATNIK

PLAYMOBIL

Azjatycki ogród z pandą (71762)

Odkryj pawilon, w którym odbywa się ceremonia parzenia herbaty. Usiądź na przytulnej poduszce i spróbuj azjatyckich przysmaków, które jada się pałeczkami. Nieopodal wesołe pandy bawią się nad stawem z rybami koi i czekają na ulubione przekąski.



Producent: PLAYMOBIL

PLAYMOBIL

Dziewczynki z królikami (71753)

Na zestaw składają się 2 figurki dziewczynek, które mają pod swoją opieką rodzinę króliczków, kotka oraz rybki, zagroda dla królików, akwarium oraz akcesoria dla zwierząt (miska na jedzenie, butelka do picia i łuk do przeskakiwania). Liście i marchewkę można przechowywać w specjalnym pudełku.



Producent: PLAYMOBIL

PRO KIDS

Ceglana budowa – Willa z ogrodem

Zestaw umożliwia zbudowanie efektownej willi z realistycznymi detalami. Dzięki dołączonym farbom i pędzelkom dzieci mogą samodzielnie udekorować budynek. Rozpuszczalna w wodzie zaprawa umożliwia wielokrotne składanie i rozkładanie konstrukcji.



Dystrybutor: PRO-EXIMP

PRO KIDS

Siły specjalne – Wojsko – Figurka akcji

Wejdź w świat misji wojskowych z figurką przedstawiającą elitarnego żołnierza sił specjalnych. Zabawka w skali 1:16 to idealny wybór dla dzieci, które uwielbiają dynamiczną zabawę i odgrywanie realistycznych scen. W zestawie są mundur, nowoczesne uzbrojenie oraz akcesoria taktyczne.



Dystrybutor: PRO-EXIMP

BELLZI

Bronti – Pluszowy brontozaur

Jedwabście miękki pluszowy dinozaur zaprojektowany zgodnie z japońskim trendem kawaii. Brontozaur ma wolne od alergenów miękkie futerko i odporne na zbijanie się poliestrowe wypełnienie, które zapewnia miękkość i trwałość zabawki. Wymiary maskotki: 33 x 20 cm. Wiek: 0 m+.



Dystrybutor: QELEMENTS

FAT BRAIN TOY

Tablica aktywności PlayTab

Na zestaw składają się drewniana tablica sensoryczna oraz 6 wymiennych magnetycznych kwadratów, takich jak obracające się koła zębate i tarcza numerowa. Wbudowane w kwadraty magnesy pozwalają na dowolne konfigurowanie ich układu. Każdy kwadrat jest oddzielną zabawką. Wiek: 1+.



Dystrybutor: QELEMENTS

REBEL

Gra „BrainBox: Zwierzęta domowe”

Nowa odsłona bestsellerowej serii gier edukacyjnych pozwala ćwiczyć pamięć i spostrzegawczość. Na 55 kartach znajdziemy informacje o dużych i małych zwierzęcych członkach rodziny. Angażujący sposób rozgrywki sprawia, że dzieci bez wysiłku poszerzą swoją wiedzę o ich nawykach i o tym, jak prawidłowo o nich dbać.



Wydawca: REBEL

REBEL

Gra „Sushi Go! 10. rocznica”

Gracze dobierają na rękę po tyle samo kart, po czym jedną z nich wybierają, a pozostałe przekazują dalej. W ten sposób konstruują najbardziej opłacalne zestawy, kontrolując jednocześnie poczynania przeciwników. W pudełku ukryte zostały saszetki z nowymi kartami, a także klimatyczne akcesoria.



Wydawca: REBEL

RABBIT & FRIENDS

Rekin Sharky – Latarka w silikonowej obudowie

Dzięki uchwytowi dziecko może ją nosić w ręczce lub zawiesić na wieszaku. Dwa tryby świecenia z regulacją jasności. Ładowana przez USB-C. Czas świecenia po naładowaniu: 12-90 h (w zależności od ustawień poziomu jasności). Wykonana z przyjemnego w dotyku silikonu.



Dystrybutor: REGNUM

RABBIT & FRIENDS

2 misie – Zestaw silikonowych lampek mini

Biały miś świeci w siedmiu kolorach, a błękitny rozświetla otoczenie przyjaznym blaskiem jasnego światła. Ładowane przez USB-C, działają do 13 h po pełnym ładowaniu. Po 1 h automatycznie się wyłączają, wspierając spokojny sen dziecka.



Dystrybutor: REGNUM

MAJORETTE

Black Edition 2.0 – 5-pak pojazdów

Zestaw pięciu metalowych pojazdów. Wśród modeli są kultowe marki z otwieranymi elementami: Toyota GR Supra 3.0, Bugatti Chiron Pur Sport, Land Rover Defender 90, GMC Hummer EV oraz Lamborghini Sian FKP 37. Skala 1:64. Długość modeli: 7,5 cm. Wiek: 3+.



Dystrybutor: SIMBA TOYS POLSKA

DICKIE TOYS

City – Zestaw pojazdów micro

Na zestaw sześciu pojazdów w wersji micro na oficjalnych licencjach składają się wywrotka i koparka Volvo, traktor z przyczepą Fendt, samochód policyjny Mercedes oraz wóz strażacki Rosenbauer.auta posiadają ruchome elementy. Długość pojazdów: 8 cm. Wiek: 3+.



Dystrybutor: SIMBA TOYS POLSKA

TM TOYS

Flockies – 4. seria

Na kolekcję składa się 7 figurek zwierzątek: biały królik, jeź, ptak kraska (niebieski), sowa, jelonek, pszczoła oraz myszka (ekskluzywna figurka dostępna z walizką kolekcjonerską). Walizeczka tworzy przytulny domek dla zwierzątek, jest poręczna i kompaktowa.



Dystrybutor: TM TOYS

TM TOYS

Littlest Pet Shop – 2. seria

Na odkrycie czekają nowe zwierzęta i ich osobowości. Dostępne zestawy: z figurką, 2 figurkami (Pet Pairs), 3 figurkami (Pet Trio) oraz tematyczne. Najbardziej rozbudowany jest domek z 2 figurkami (świnka morska #116 i ekskluzywna kapibara czerwona #115) oraz 20 akcesoriów.



Dystrybutor: TM TOYS

Reklama

#kolor²

happy color

KREDEK MOC
TWÓRZ
MALUJ
BAW SIĘ!



TREFL

Dot It! with Magnets

Seria kreatywnych zestawów, które zapewniają godziny twórczej zabawy bez bałaganu. Wykorzystując plansze i kolorowe magnesy, najmłodsi mogą puścić wodze fantazji i tworzyć unikatowe arcydzieła. Wiek: 3-7 lat.



Dystrybutor: TREFL

TREFL

Jubileuszowe puzzle z efektem imitującym 3D

Kolekcja 12 wzorów z efektem imitującym 3D. Wszystkie produkty wyróżniają się luksusowym, rubinowo-złotym opakowaniem. W serii są puzzle dla dorosłych 1000 el. (Premium Plus Quality) oraz puzzle dla dzieci 160 el. z ułatwiającym układanie plakatem.



Producent: TREFL

TUBAN

Jiggly Slime Neo Duo

Dwukolorowa masa plastyczna, którą można ugniatać, rozciągać, przekładać między dłońmi, wsłuchując się w jej odgłosy, a nawet robić z niej imponujące bańki! Neonowe kolory łączą się ze sobą, tworząc ciekawy efekt. Masa nie klei się do ręki ani nie brudzi ubrań.



Producent: TUBAN

TUBAN

Perfumy Tubi Glam

Seria zapachów stworzona z myślą o dzieciach kochających przygody. Dostępne zapachy: Good Mood (pachnący wiosennymi kwiatami), Sweet Girl (otulający słodczą) oraz Be Cool (przywołujący wakacyjny luz).



Producent: TUBAN

WADER-WOŹNIAK

Minions – Taczka z kompletem do piasku

W skład zestawu wchodzi taczka, wiaderko (pojemność: 1 l), foremka, łopatką i grabki. Taczka nadaje się do przewożenia piasku, liści i owoców, a jej lekka konstrukcja jest dostosowana do potrzeb dzieci. Zestaw wykonany został z trwałego tworzywa odpornego na działanie warunków atmosferycznych.



Producent: WADER-WOŹNIAK

WADER-WOŹNIAK

Party Time – Zestaw obiadowy

Zestaw składa się z dzbanka z motywem stokrotek, 2 kubków, 2 talerzyków, 2 widelców, 2 noży i 2 łyżeczek. Elementy zestawu są w kolorach różowym, fioletowym i miętowym. Naczynia są dopuszczone do kontaktu z żywnością, można ich używać w kuchence mikrofalowej i myć w zmywarce.



Producent: WADER-WOŹNIAK

ZIELONA SOWA

„Piosenki dla brzuszka maluszka”

Zbiór przyjemnych utworów, które pomogą maluszkowi odprężyć się i wyciszyć. Przy każdej piosence znajduje się instrukcja masowania brzuszka stworzona przez fizjoterapeutę. Warto po nią sięgnąć, aby ulżyć maluszkowi w dolegliwościach, kiedy jest przebudzowany lub gdy ma problemy z zasypianiem.



Wydawca: ZIELONA SOWA

ZIELONA SOWA

„Szkoła Trzęsiportków. Kot pirat”

Podczas wycieczki nad morze do klasy 2b postanawia dołączyć pewien kot. Świetnie się bawi, ścigając mewy, podkradając piknikowe przekąski i opalając się na plaży. Ale dopiero gdy wchodzi do salonu gier, zaczynają się prawdziwe kłopoty...



Wydawca: ZIELONA SOWA

ZURU

Pets Alive – Mama Duck & Baby Surprise (9548)

Kaczka Mama Duck jest gotowa na wylęg piskląt! Ile kaczek się wykluje? 2, 3, a może 4? W jajku mogą się kryć żółtko z masy plastycznej lub naklejki. Czy dopisze ci szczęście i znajdziesz rzadki okaz złotego kaczątka?



Producent: ZURU TOYS

ZURU

Mini Brands Disney Store – 3. seria (77494)

Autentyczne, mieszczące się w dłoni miniatury. Kolekcja obejmuje ponad 50 miniatur. Znajdź Minis swoich ulubionych postaci ze świata Disneya, takich jak Szeryf Chudy, Iron Man, Vaiana i nie tylko. Czy trafisz na Minis z kultową sceną?



Producent: ZURU TOYS

ZABAWKARSTWO WOJCIECH BĄCZEK

Zestaw do piasku z babeczkami

Zestaw składa się z miniwiaderka, minigrabek i łopatk, sitka oraz 2 foremek w kształcie babeczek. Wykonany w pastelowej kolorystyce z trwałych, bezpiecznych materiałów. Dostępny w różnych wersjach kolorystycznych.



Dystrybutor: TUPIKO

ZABAWKARSTWO WOJCIECH BĄCZEK

Serso z palikami

Prosta, a przy tym wciągająca rozrywka dla młodszych i starszych dzieci. Zabawka zachęca do aktywnego spędzania czasu. Zabawa rozwija zręczność oraz szybkość reakcji, a także uczy dziecko zdrowego współzawodnictwa.



Dystrybutor: TUPIKO

JOVI

Zestaw do malowania piaskiem

Drobnoziarnisty, naturalny piasek z ekologicznych źródeł jest barwiony za pomocą trwałych pigmentów. Produkt jest nietoksyczny, bezzapachowy i wolny od głównych alergenów. Prosta, angażująca zabawa sprawia, że każde dziecko może stworzyć wyjątkowe dzieło.



Dystrybutor: MER PLUS

JOVI

Kreatywny zestaw z plasteliną

W kolorowym pudełku oprócz plasteliny dzieci znajdą akcesoria do modelowania oraz szablony, dzięki którym mogą stworzyć własny prehistoryczny świat. Plastelina jest roślinna, wolna od glutenu, nie wysycha i można jej używać wielokrotnie.



Dystrybutor: MER PLUS

AMEET

„Hot Wheels™. Szybki jak błyskawica!”

Kolejny tytuł w serii z dołączonym modelem samochodu Hot Wheels w limitowanej wersji dostępnej w wybranych kanałach dystrybucji. W książce dzieci znajdą pełne akcji zadania i łamigłówki oraz inspiracje do zabawy samochodem.



Wydawca: AMEET

AMEET

„LEGO® Harry Potter™. Czarodziejska więź”

Nowy tytuł z bestsellerowej serii dla fanów Harry'ego Pottera™. I tym razem czekają na nich ciekawe zadania oraz łamigłówki. Kolekcję minifigurek LEGO wzbogaca Luna Lovegood™. Czas na solidną porcję zabawy!



Wydawca: AMEET

DUMEL

Puk-Puk – Pociąg

Kolorowy pociąg do prowadzenia rączką posiada okienka oraz obrotowe elementy do przesuwania paluszkiem. Dziecko odkryje z nim zależności przyczynowo-skutkowe. Po zakończonej zabawie z piłeczkami może chwycić za sznureczek i zabrać pociąg wszędzie ze sobą. Wiek: 1+.



Dystrybutor: DUMEL

DUMEL

Dino – Pociąg

Muzyczny pociąg wiezie wesołą załogę składającą się z pięciu dinozaurów. Po umieszczeniu figurek w odpowiednich miejscach maluch usłyszy realistyczny odgłos. Dodatkowo zabawka posiada funkcję jazdy do przodu (uruchamia ją naciśnięcie guziczka umieszczonego na lokomotywie). Wiek: 1+.



Dystrybutor: DUMEL

BESTWAY

Wodne życie – Dmuchany ponton

Praktyczny daszek UV Careful™ zapewnia ochronę przed promieniami słonecznymi, gwarantując komfort podczas letnich dni. Lekka i miękka konstrukcja pontonu zapewnia wygodę. Produkt posiada dwie niezależne komory powietrzne, co zwiększa jego stabilność i bezpieczeństwo. Wiek: 3+.



Dystrybutor: RAMIZ

RAMIZ

Tor wyścigowy

Zestaw zapewnia podwójną dawkę emocji dzięki dwóm pętlom 360°. Tor składa się z 25 elementów do samodzielnego montażu. W zestawie znajdują się 2 autka z napędem pull-back. Wymiary toru po rozłożeniu: 68 x 95 x 28 cm. Wiek: 3+.



Dystrybutor: RAMIZ

ALEXANDER

Mały Konstruktor – Velociraptor

Zbuduj własnego dinozaura i ruszaj na spotkanie przygody! W zestawie są metalowe blaszki, śrubki i kolorowe elementy, narzędzia i instrukcja, co umożliwia dziecku samodzielne złożenie ruchomego modelu prehistorycznego drapieżnika. Wiek: 8+.



Producent: ALEXANDER

ALEXANDER

Origami 3D – Kameleon

Świetny sposób na chwilę twórczej zabawy – bez kleju i wycinania. W zestawie znajdziesz instrukcję, która krok po kroku przeprowadzi cię przez proces tworzenia. W załączonej instrukcji wideo poszczególne etapy składania prezentuje sama projektantka serii. Poziom trudności: 6/12. Wiek: 8+.



Producent: ALEXANDER

CLICS

SeaLife – Magimals

Zwierzątka są przyjemne w dotyku, dziecko może je ścisnąć i gryźć. Składają się z trzech części: głowy, ciała i stóp. Każda część ma wbudowany bezpieczny magnes. Klockami Magimals maluch może się bawić również podczas kąpieli. Liczba elementów: 6 (w tym 2 zwierzątka z serii SeaLife). Wiek: 1+.



Dystrybutor: CLICS

CLICS

Nano Clics

Miniwersja klocków Clics (łączy się z nimi). Elementy idealnie do siebie pasują, a te z przegubem kulowym zapewniają jeszcze więcej możliwości kreatywnego budowania. Klocki zdobyły tytuł Zabawki Roku 2024 w Belgii. Liczba elementów: 250. Wiek: 8+.



Dystrybutor: CLICS

LIPEX

Minecraft – Tekstylia łazienkowe

Idealne rozwiązanie dla dzieci, które nie lubią spędzać czasu w łazience. Ręcznik kąpielowy i ponczo są wykonane z najwyższej klasy bawełny lub mikrofibry (ma właściwości szybko schnące, co sprawia, że sprawdzi się też na plaży oraz na basenie).



EPEE/EPEE POLSKA

Koci Domek Gabi – Kuchnia Łakotka

Zestaw do tworzenia kolorowych ciast, ciasteczek i innych łakoci. Składają się na niego m.in. maszyna do tworzenia ciast oraz masy plastyczne w trzech kolorach. Kuchnia Łakotka jest bardzo prosta w obsłudze – wystarczy włożyć masę plastyczną do foremki, umieścić w piekarniku, uformować, a na koniec udekorować.



AQUABEADS/EPOCH

Disney Princess – Nail Studio

W zestawie są trójwymiarowe szablony oraz ozdoby i naklejki do stylizacji. Stwórz unikatowe dekoracje paznokci z księżniczkami Disneya: Arielką, Bellą, Kopciuszką, Dżasminą, Roszpunką i Tianą. Elementy dekoracyjne po zwilżeniu ich wodą połączą się z szablonem lub bezpośrednio z paznokciem.



HARPERKIDS

„Bluey. Mini-Blue”

Blue postanawia pomalować sierść swojej siostry, tak aby przypominała ją samą. Kiedy Bingo wygląda jak mała Blue, siostra uczy ją narzekania podczas wykonywania domowych obowiązków, głośnego śpiewania i mówienia bez przerwy. Teraz w domu rodziny Łączków mieszkają dwie Blue! Czy rodzice będą tym faktem zachwyceni? A co zrobią, gdy obie córki zamienią się w Bingo?



PRO-EXIMP

Hot Wheels – '23 Corvette Z06

Wykonany z metalu model w skali 1:43 ma gumowe opony Real Riders® i charakterystyczny, sportowy design. Żółty lakier nadwozia, dynamiczna sylwetka i szczegółowo odwzorowane detale, takie jak spoiler czy reflektory, sprawiają, że model będzie ozdobą każdej kolekcji.



REBEL

Gra „Władca Pierścieni: Drużyna Pierścienia”

Podczas podróży uczestnicy muszą podejmować rozważne decyzje, by unikać niebezpieczeństw i pokonywać kolejne etapy – od momentu opuszczenia Shire aż po rozpad Drużyny Pierścienia. Tytuł obejmuje różne warianty rozgrywki i wprowadza wiele postaci, takich jak Gandalf, Tom Bombadil czy Galadriela.



MONDO/ARTYK**Psi Patrol – Zestaw do pływania**

W zestawie są kółko do pływania, rękawki kąpielowe oraz duża dmuchana piłka plażowa.
Wiek: 2-6 lat.

**HH POLAND/BEMAG****Świnka Peppa – Tablica kredowo-magnetyczna**

Na zestaw składają się dwustronna tablica, kolorowe kredy, marker z gumką i gąbką, ilustrowana instrukcja układania oraz 100 elementów magnetycznych, które można wykorzystać do stworzenia obrazków ze świata Świnki Peppy.

**B.BOX/BABY & TRAVEL****Harry Potter – Akcesoria**

Licencja obejmuje lunchbox, mini lunchbox, snackbox, tritanową butelkę na wodę ze słomką, butelkę termiczną ze składanym ustnikiem, bidon termiczny 500 ml oraz torbę termiczną na lunchbox.

**STARPAK/EURO-TRADE****Koci Domek Gabi – Piaskowe obrazki**

Zabawa polega na odkrywaniu samoprzylepnych fragmentów obrazka i pokrywaniu ich kolorowym piaskiem. Zestaw zawiera 4 arkusze z obrazkami do pokolorowania, 5 tubek z kolorowym piaskiem oraz pędzelek. Wiek: 3+.



Reklama



**Nowa odsłona
naszego BESTSELLERU**

40 Trefl



WWW.TREFL.COM

SPIN MASTER

Psi Patrol: Figurki z serii Air Rescue (6071229)

5-centymetrowy Skye ma na sobie różową kurtkę lotniczą oraz kask Air Rescue. Poszukaj Chase'a w jego śmigłowcu i Marshalla z jego hydroplanem, aby zebrać najlepszą drużynę ratunkową! Przeżyj ulubione chwile z „Psiego Patrolu”, a następnie stwórz własne przygody ze szczeniakami i ich zabawkowymi samochodami (sprzedawane oddzielnie).



WADER-WOŹNIAK

Bing – Komplet do piasku

Zestaw zawiera wiaderko 2 l (IML), łopatkę, grabki, sitko, 2 foremki (IML) oraz młynek, co pozwala na tworzenie różnorodnych piaskowych budowli i wzorów. Elementy są odporne na deszcz, słońce i wilgoć, co sprawia, że zestaw można przechowywać w piaskownicy lub na balkonie.



AMEET

„LEGO® Botanicals™. Miniaturowy pustynny ogród/Miniaturowy bukiet kwiatów”

Każdy z tytułów zawiera miniszybkę pełną ciekawostek ze świata roślin oraz minimodel LEGO® Botanicals. Zestawy stwarzają wielbicielom LEGO® okazję do chwili relaksu podczas budowania. Gotowy minibukiet lub miniogród będzie ciekawą ozdobą.



TREFL

Gra „Spy Guy Roma”

Wskazówek, które przybliżą was do ujęcia sprawcy, tym razem będziecie szukać na pełnej historycznych nawiązań planszy przedstawiającej Wieczne Miasto. Czy uda wam się dogonić doktora Moritza, nim ten dotrze do Forum Romanum? Liczba graczy: 1-4. Wiek: 5+.



ZURU TOYS

MasterChef – Kula Mini Brands

Stwórz i zbierz 11 kultowych minidań MasterChef, w tym ramen, ciasto czekoladowe lub szarlotkę! Użyj lampy UV LED, aby przyspieszyć gotowanie, zanim skończy się czas! Każda kula Mini Brands MasterChef zawiera przepis na prawdziwe danie, które można odtworzyć.



MAJDAN ZABAWEK

Angry Birds – Głowa świnki

Duża czapka na głowę wiązana pod szyję ma na czubku trzy paski z rzepami. W zestawie są trzy pluszowe ptaki z gry „Angry Birds” w postaci miękkich piłek. Ptaki mają za zadanie strącić zielone świnki. Dzięki umieszczonym na czapce rzepom rzucona piłka z wizerunkiem ptaka przyczepia się do niej.



Dzieci kontra Rodzice®

GRY

dla całej rodziny!



Kangur Sp. z o.o.
www.ekangur.pl
biuro@ekangur.pl

FEBER/LEKER.PL

Winx – Zamek ogrodowy

Zamek ma dziewięć wieżyczek, które nadają mu elegancki wygląd. Pięć dużych okien sprawia, że wnętrze jest dobrze oświetlone i gotowe do zabawy. Kołatka wydaje dźwięki dzwonka i stukania do drzwi.



RAMIZ

Porsche 718 – Lakierowany samochód na akumulator

Pod maską auta kryją się zapewniające płynną i dynamiczną jazdę 2 elektryczne silniki o mocy 45 W każdy. Wydajny akumulator 12 V/7 Ah umożliwia długi czas zabawy. Praktyczny wskaźnik naładowania w kokpicie pozwala na bieżąco kontrolować poziom energii.



CARTAMUNDI

Gra „Spidey. Mystery at the Museum”

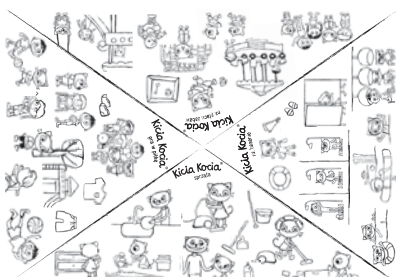
Złap złoczyńcę, zanim zdąży uciec z muzeum! Graj jako Spidey, Spin, Ghost Spider lub Czarna Pantera. Użyj gogli z pajęczym zmysłem, by zobaczyć, co skrywają żetony. Skończcie wyścig jako drużyna i powstrzymajcie złoczyńcę! Liczba graczy: 2-4. Wiek: 4+.



ALBA MOLI

Kicia Kocia – Kolorowanka podłogowa XXL

Produkt jest dostępny w dwóch wzorach: Baw się razem z nami! oraz Dzień dobry! Wymiary kolorowanki: 61 x 70 cm.



JADA/SIMBA TOYS POLSKA

Minecraft – Figurki metalowe

Kolekcyjne figurki z bohaterami gry komputerowej „Minecraft”. Do wyboru cztery wzory: Steve w diamentowej zbroi, Alex w skórzanej zbroi, Enderman oraz Creeper. Wysokość figurek: 6,5 cm. Liczba sztuk w displayu: 12. Wiek: 8+.



SWEDE

Stitch – Zegarek cyfrowy

Zegarek posiada 10 funkcji, takich jak kamera z trybem selfie, rejestrator głosu, gry, monitor kroków, alarm oraz kalkulator.



LISCIANI/DANTE

Stitch Print Cam

Aparat do natychmiastowego tworzenia i drukowania zdjęć. Dzięki prostej obsłudze i jasno opisanym funkcjom mali fotografowie mogą z łatwością uwieczniać najlepsze momenty. Podwójny aparat umożliwia też robienie selfie, a ramki pozwalają stworzyć kolekcję zdjęć jak z komiksu.



HTI/M&Z

Psi Patrol – Telefon z muzyką

Interaktywny telefon w kształcie Chase'a. Po naciśnięciu przycisku otwiera melodię z „Psiego Patrolu” oraz dzwonek. Dzwoniące numery wydają odgłosy szczekających psików. Dzieci mogą udawać rozmowy z przyjaciółmi, bawiąc się w stylu ulubionych bohaterów. Wiek: 18 m+.





Tytuł	„Jumanji: Popłoch” (6070933)	„Zwierzęta – Tangram”	„Policz i wygraj!”	„Jakie to zwierzę?”
Zasady gry	W tej kooperacyjnej grze przygodowej czeka na ciebie sześć niebezpieczeństw. Zbuduj imponujących rozmiarów interaktywną planszę 3D, a następnie podejmij wyzwania, staw czoła niebezpieczeństwom i zrealizuj cele z kart, aby zebrać kryształ. Liczba graczy: 2-4.	Celem gry jest odtworzenie położenia wszystkich elementów zgodnie ze wzorem. Układanka wykonana została z drewna pomalowanego bezpiecznymi farbami wodnymi.	Kartonowa książka zawiera 5 różnorodnych planszówek, 2 kostki, 16 pionków oraz instrukcje z zasadami gry. Wiek: 4+	Dziecko może zbudować wieżę, zagrać w kolorowe domino lub wyjmować klocki z wieży w taki sposób, by ta się nie rozpadła. Wiek: 3+.
Wydawca/ Dystrybutor	SPIN MASTER	IWOOD/AB	AWM	TOPBRIGHT/BABY & TRAVEL

Reklama

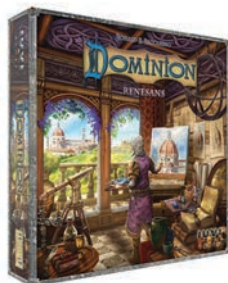
Gry, które zmieniają zabawę w przygodę!



www.granna.pl

ZAPRASZAMY DO WSPÓŁPRACY WSZYSTKIE HURTOWNIE I SKLEPY!

Anna Tomczyszyn 502 222 788, annatomczyszyn@granna.pl
Michał Krzyżanowski 502 765 755, michalkrzyzanowski@granna.pl
Andrzej Grochocki 512 217 802, andrzejgrochocki@granna.pl



Tytuł	„Dominion: Renesans”	„Dzieci kontra rodzice. Wymień 3”	„Klonowa dolina”	„Honeycombs – Plastry miodu”
Zasady gry	Nowe mechaniki i intrygujące karty pozwolą ci zbudować potężne imperium. Czy uda ci się rozszyfrować tajemnice renesansu i zostać najpotężniejszym władcą? Do rozgrywki niezbędna jest podstawowa wersja „Dominion”.	Wymień trzy znaki drogowe, trzy rzeczy, które kładziesz na kanapę, trzy rasy psów albo trzy rzeczy, które można znaleźć w kuchni. Masz na to 10 sekund! Długa plansza (80 cm) pozwala na wybranie własnej strategii w drodze do mety. Wiek: 8+.	Gracze wcielają się w zwierzątka, zbierają paczkę przyjaciół i podróżują wzdłuż szlaków doliny, aby zaplanować uciechy, które sprawią, że wieczorne uroczystości będą pełne niezapomnianych wrażeń. Liczba graczy: 1-5. Wiek: 8+.	W worku znajduje się ponad 50 żetonów z obrazkami. Zadaniem graczy jest dokładanie ich do wyłożonych wcześniej płytek. Gra oferuje trzy różne warianty, w których gracze konkurują lub współpracują. Liczba graczy: 1-8. Wiek: 6+.
Wydawca/ Dystrybutor	IUVI GAMES/ATENEUM	KANGUR	LUCRUM GAMES	PIATNIK



Tytuł	„Throw and Run”	„Koci Domek Gabi: Kalejdoskop gier”	„CzuCzudomino: Kolory/Dinozaury”	„Bing. Gęś”
Zasady gry	Chińczyk dla najmłodszych to doskonały sposób na wprowadzenie dzieci w świat gier planszowych.	Zagraj wraz z kotkami na jednej z czterech plansz bądź zostań mistrzem w grach karcianych. Liczba graczy: 2-4. Wiek: 4+.	Duże dwustronne elementy można łączyć kolorami, zwierzątkami, kolorami i zwierzątkami lub tradycyjnymi oczkami. Do każdego zestawu dołączony jest poradnik z pomysłami na zabawy. Wiek: 2+.	Zabawa polega na kręceniu spinnerem i przesuwaniu pionka o wskazaną liczbę pól. Specjalne pola na planszy zapewniają dodatkowe emocje i urozmaicenie gry.
Wydawca/ Dystrybutor	GRAFIX/BEMAG	CARTAMUNDI	CZUCZU/BRIGHT JUNIOR MEDIA	LISCIANI/DANTE



Tytuł	„Gooool! Mistrzostwa”	„Nie mów TAK, nie mów NIE. Natura”	„Jurassic World. T.Rex Panic”	„Szybcy i ze wsi”
Zasady gry	Rozbudowana wersja gry „Gooool!”. Jesteś menedżerem piłkarskiej drużyny. Przed tobą najważniejszy mecz mistrzostw. Przyjmij odpowiednią taktykę i poprowadź swój zespół do zwycięstwa.	Gracze muszą popisać się wiedzą i wyobraźnią. Na zadawane pytanie nie można odpowiedzieć ani „Tak”, ani „Nie”. Pytania dotyczą świata przyrody i natury. Liczba graczy: 2-6.	Czy potrafisz przetrwać w Jurassic World? Ostrożnie poruszaj się po planszy, aby uniknąć ataku dinozaurów. Spróbuj przetrwać starcie z dinozaurami! Liczba graczy: 2-4. Wiek: 5+.	Wszyscy gracze mają takie same karty, ale zagrywają je zgodnie z własnym pomysłem. Czy przewidzisz ruchy pozostałych uczestników, dzięki czemu uda ci się ich wyprzedzić? Liczba graczy: 2-5. Wiek: 7+.
Wydawca/ Dystrybutor	EGMONT	EPEE/EPEE POLSKA	EPOCH	GRANNA

Reklama



„W & K”

Torebki Upominkowe

POSIADAMY W ASORTYMENCIE:

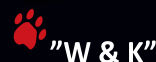
- Torebki do pakowania prezentów
- Papier do pakowania prezentów
- Kartki okolicznościowe
- Rozetki
- Pudełka na prezenty
- Magnesy
- Notesy
- Balony
- Gry logiczne



„W&K” Wojciech Waśniewski

Radom ul. Potkańskiego 16a

tel. 692 470 809 | e-mail: wojciech.wasniewski@wktorebki.pl



www.wktorebki.pl



Tytuł	„3 rozdziały”	„Lotto Bingo”	Kubek z 6 kostkami do gry	„Wiedźmie eliksiry”
Zasady gry	W pierwszym rozdziale gracze zbierają towarzyszy, w drugim sprawdzają skuteczność swojej drużyny, a w trzecim poznają finał tej historii i starają się zdobyć jak najwięcej punktów. Podczas rozgrywek czeka na nich mnóstwo kombinowania.	W zestawie znajdują się magnetyczne karty i elementy, które ułatwiają zabawę i zapobiegają pogubieniu się komponentów. Liczba graczy: 2-4. Wiek: 3+.	Wszechstronny zestaw do gry w kości. Wiek: 3+.	W trakcie rozgrywki będziecie zagrywać z ręki karty aktualnie warzonych eliksirów, starając się uniknąć ich eksplozji lub wręcz przeciwnie – doprowadzając do wybuchu. Liczba graczy: 2-6. Wiek: 8+.
Wydawca/ Dystrybutor	REBEL	FLOSS & ROCK/REGNUM	NORIS/SIMBA TOYS POLSKA	TREFL



Tytuł	„Kółko i krzyżyk”	„Wiewiórka w sadzie”	„Łakocie babci”	„Jeżyk”
Zasady gry	Zestaw zawiera drewnianą podstawę 14 x 14 cm, 5 drewnianych krzyżyków i 4 kółka. Wiek: 3+.	Każdy z uczestników stara się jak najszybciej zebrać owoce, zanim wiewiórka zdąży je zjeść. Gra zawiera solidne, duże, drewniane elementy. Wiek: 3+.	Gracze próbują zdobyć ciasteczka z półmiska umieszczonego na kolanach śpiącej babci. Jeśli babcia się obudzi, gracz traci wszystkie zdobyte smakołyki! Liczba graczy: 2-4. Wiek: 5+.	Emocjonujący wyścig w ubieranie jeżyków w kolce. Efekt rozgrywki jest widoczny w 3D (bez skomplikowanego liczenia punktów). W zestawie znajduje się materiałowy woreczek.
Wydawca/ Dystrybutor	MEGA CREATIVE/EURO-TRADE	WOOPIE! GREEN/LEKER.PL	TOMY GAMES/M&Z	NORIMPEX



Zabawa Start!



HEJ !!!



czuczu.pl

DOWIEDZ SIĘ
WIĘCEJ!





Tytuł	„Miasta marzeń”	„Bum i Brum. Rajd malucha”	„Drabiny i węże 3D”	„Tik Tak Flip”
Zasady gry	W pudełku jest aż 100 efektownych budynków, z których powstają „prawdziwe” wieżowce. Gracze decydują, gdzie umieścić jeziora i parki, jak wysokie budynki postawić i jakie atrakcje zapewnić mieszkańcom. Wiek: 10+.	Puzzlogra wyścigowa. Maluchy biorą udział w emocjonującym rajdzie pełnym przykrych i miłych niespodzianek. Wybierz swojego malucha, ułóż trasę wyścigu i... pędź prosto do mety! Nigdy nie wiadomo, co spotkasz na drodze do zwycięstwa!	W zestawie jest plansza, po której gracze poruszają się specjalną kulką. Mogą wspiąć się na szczyty drabin lub ześlizgnąć po zdradliwych węzach. Wiek: 4+.	Gracze muszą ułożyć trzy swoje znaki (O lub X) w rzędzie (pionowo, poziomo, po przekątnej). Jeśli plansza zostanie wypełniona bez wygranej, gracze na zmianę odwracają elementy, tak aby ułożyć swój znak w rzędzie i wygrać.
Wydawca/ Dystrybutor	NASZA KSIĘGARNIA	NASZA KSIĘGARNIA	PRO KIDS/PRO-EXIMP	FAT BRAIN TOY/QELEMENTS



Tytuł	„Serso”	„Kulki”	Duża kostka do gry	„Układanka logiczna na czas”
Zasady gry	Gra polega na umieszczeniu krążków na plastikowych palikach. Każdy palik ma przyporządkowaną określoną liczbę punktów. Wygrywa gracz, który w drodze do mety zbierze ich najwięcej.	Zadaniem graczy jest odwzorowanie wzorów z kart na planszy za pomocą kolorowych kulek i chwytaka. Zestaw zawiera planszę do układania z miejscami na kulki, 8 kart z różnymi wzorami, 72 kulki w 8 kolorach oraz specjalne chwytaki. Wiek: 3+.	Oryginalna kostka dostępna jest w czterech kolorach: czerwonym, zielonym, niebieskim i naturalnego drewna. Kolor kropek: złoty lub czarny. Wymiary kostki: 3 x 3 x 3 cm. Wiek: 3+.	Obróć klepsydrę i przesuwaj drewniane rybki lub kropki w taki sposób, by przed upływem czasu odwzorować sekwencję zaprezentowaną na karcie. Proste? Spróbuj, a przekonasz się jakie to wyzwanie!
Wydawca/ Dystrybutor	ZABAWKARSTWO WOJCIECH BĄCZEK/ TUPIKO	RAMIZ	MAJDAN ZABAWEK	SWEDE

IWOOD/AB

Zwierzątka – Drewniany pociąg z klockami

Na każdym z trzech wagonów znajdują się po dwa drążki, na które maluch może nakładać geometryczne klocki. Zaopatrzony w sznurek, dzięki któremu można go ciągnąć za sobą.



E-EDU/ARTYK

Edukacyjne zwierzątko

Sympatyczny pluszak pomoże dziecku w nauce pierwszych dźwięków i sylab. Pięć piosenek zachęca do tańca i ruchu, zaś krótkie frazy przybliżają kolory. Dostępne wzory: słonik i leniwiec.



SASSY/BABY & TRAVEL

Psotne grzybki – Sorter

Zestaw składa się z planszy oraz kolorowych grzybków, które maluch może umieścić w odpowiednich miejscach. Każdy grzybek posiada mimikę, co pomaga dziecku nazywać emocje. Wiek: 1+.



CZUCZU/BRIGHT JUNIOR MEDIA

Moto puzzle: Traktor

Edukacyjny zestaw zawiera 24-elementową układankę, 12 obrazków do dokładania i scenariusze zabaw. Traktor i przyczepa mają blisko metr długości. Wiek: 2+; 3+.



DAFFI

Kolorowe zwierzątka

Seria maskotek w najróżniejszych kolorach oddziałuje na zmysły dziecka. Pluszaki są miękkie i miłe w dotyku. W skład serii wchodzi 9 maskotek. Wysokość zabawek: 22-26 cm.



QUERCETTI/DANTE

Smart Puzzle – Farma – Układanka magnetyczna

Z jednej strony układanki dziecko dopasowuje magnetyczne elementy do właściwych miejsc, z drugiej korzysta z malowniczego krajobrazu jako tła do twórczej zabawy. Dzięki solidnym magnesom elementy trzymają się planszy.



EPEE/EPEE POLSKA

Psytulaski – Simba

Simba otwiera oczy i wydaje dźwięki małego lewka. W zestawie jest torebeczka, dzięki której można go wszędzie ze sobą zabrać. Mały lew oferuje 5 różnych dźwięków i reakcji. Wiek: 18 m+.



IUVI GAMES/ATENEUM

Gra „Króliczek”

Wyciągnij króliczka i zabaw się w magika z prawdziwego zdarzenia. Wybierz zadanie i patrz jak, królik znika za poszczególnymi elementami układanki...



JAPOKO/ATENEUM

Mochi Rice Animal Block Set

Zestaw klocków z naturalnego ryżu. Elementy są lekkie i idealnie pasują do małych rączek. Skład: 51% ryżu. Liczba elementów: 29. Made in Japan. Wiek: 0+.



JUPI JO!

Pudełka bawidełka. Bawię się z Manią i Tyniem

Zestaw składa się z 10 pudełek do układania i kartonowej książeczki. Umieszczone na pudełkach obrazki przedstawiają wesołe scenki z życia Mani i Tynia. Maluch buduje, układa pudełka w pionie i poziomie oraz sortuje, wkładając jedno w drugie. Wiek: 1+. W sprzedaży od 10 marca br.



WOOPIE! GREEN/LEKER.PL

Drzewko aktywności Montessori

Pastelowe drzewko oferuje cztery różnorodne aktywności: kulodrom, koła zębate, nawlekanek i kołeczki do konstruowania. Wykonane z drewna posiadającego certyfikat FSC.



MAPED CREATIV/CX DYSTRYBUCJA

Early Age – Farby do malowania palcami

Wygodna, zamykana walizka mieści 3 tubki bezpiecznej dla małych dzieci farby, 4 plansze do malowania, 2 arkusze naklejek oraz matę. Wiek: 2+.



NEWBABY/BEMAG

Suchy basen z piłeczkami

Wypełniony piłeczkami basen dostarczy dziecku wiele radości i zabawy.



BAM BAM/EURO-TRADE

Tablet edukacyjny

Tablica oferuje sześć różnych aktywności, które stymulują rozwój dziecka na wielu płaszczyznach. Wiek: 18 m+.



ZABAWKARSTWO WOJCIECH BĄCZEK/TUPIKO

Klocki w pojemniku małym

Zestaw 300 klocków w plastikowym pojemniku przypadnie do gustu zarówno chłopcom, jak i dziewczynkom. Wiek: 1+.



SWEDE

Konsola małego didżeja

Zabawka, która pozwala dziecku dowolnie miksować muzykę. Zasilanie: baterie.



Reklama

nowość!



www.jovi.net.pl

PLASTELINA BABY

Najdelikatniejsza i najbezpieczniejsza
plastelina dla najmłodszych!





Super miękka



Nigdy nie wysycha



Produkt bezglutenowy



Od 12
miesięcy
życia

PAOLA REINA/MARIO

Duża lalka hiszpańska Sonia

Wykonana z pachnącego karmelem winylu. Ma zamykane oczy z rzęsami i miękkie ciało. Wyposażona w mechanizm dźwiękowy, dzięki któremu płacze oraz mówi „mama” i „papa”. Lalka uspokaja się po włożeniu jej do ust smoczka. Wysokość lalki: 36 cm. Wiek: 10 m+.



MEDIA RODZINA

Kicia Kocia – Maskotka 17 cm

Kicia Kocia jest miękka, lubi się przytulać, posiada wszystkie niezbędne certyfikaty i nie oprze się jej żaden mały wielbiciel książkowej bohaterki. Pluszowa kotka to oryginalna, certyfikowana maskotka na licencji popularnej serii książek dla dzieci. Wiek: 0 m+.



SMOBY/SIMBA TOYS POLSKA

Little Smoby – Interaktywny tablet

Zabawka oferuje pięć różnych aktywności, takich jak labirynt, blokada, motyl, rolki oraz hipopotam. Wymiary tabletu: 23,4 x 25,1 x 6,7 cm. Wiek: 1+.



VTECH/TREPL

Kostka małego rajdowca

Maluch nauczy się z nią cyfr, kolorów i świateł drogowych. Dwa tryby zabawy: odkrywanie oraz muzyka. Funkcje zabawki: sorter kształtów, zegar, klawisze pianina, wyjmowany telefon komórkowy i koła zębate. Zdejmowany panel przemienia kostkę w samochód. Wiek: 9 m+.



NORIMPEX

Ślimak – Projektor

Maskotka, a jednocześnie projektor, który rozświetla sufit magicznymi wzorami, tworząc uspokajającą, przytulną atmosferę na dobranoc. Oferuje subtelne efekty dźwiękowe, w tym cichą melodyjkę, która pomaga dziecku wyciszyć się przed snem. Poziom głośności można dostosować do potrzeb malucha.



MONUMI/ALBA MOLI

Kicia Kocia – Kreatywna zabawka 3D

Wykonana z wysokiej jakości kartonu. Do pokolorowania, złożenia i zabawy. Produkt jest dostępny w trzech wzorach: Kicia Kocia i Nunus, Kicia Kocia u lekarza oraz Kicia Kocia w przedszkolu.



FAT BRAIN TOY/QELEMENTS

Klickity – Pracownia sensoryczna

Sensoryczna zabawka z kulami – ruchomymi, klikającymi i o różnej fakturze. Popchnij różową kulę z jednej strony, a niebieska z drugiej strony wysunie się w górę. Zieloną i fioletową kulę można klikać do i ze środka zabawki, a kulę na środku kręcić, kręcić i kręcić... Wiek: 1+.



PRO-EXIMP

Kaczki do kąpieli

Na zestaw składają się duża żółta kaczka oraz trzy mniejsze kaczuszki. Wiek: 18 m+.



JELLYCAT/REGNUM

Książeczka sensoryczna „Hello Moon”

Wykonana z wytrzymałej tkaniny. Zawiera ilustracje i krótki tekst w języku angielskim. Dzięki rzepom można ją przymocować do wózka lub łóżeczka. Wypełniona różnorodnymi teksturami. Wiek: 0 m+.



TM TOYS

Huggy Luv – Gaja i Henio

Lekkie i miękkie lalki interaktywne. Umieszczony wewnątrz nich prosty mechanizm magnetyczny uruchamia delikatne dźwięki. Opakowanie zamienia się w łóżeczko.



TOMY TOOMIES/M&Z

Kąpielowa ośmiorniczka

Przysawka umożliwia przymocowanie ośmiorniczki do wanny. Jej kapelusz zamienia się w nalewak do wody. Zabawka spryskuje malucha wodą. Ośmiornica ma pięć numerowanych tyłek, które pomagają dzieciom w nauce liczenia i sortowania. Wiek: 18 m+.



NASZA KSIĘGARNIA

Pucio. Sorter logopedyczny

Sorter logopedyczny ma kształt domku, w którym kryją się elementy rozwijające zmysły, mowę i wyobraźnię dziecka. Oprócz tradycyjnej zabawy pozwala stymulować rozwój mowy dziecka już od wczesnego okresu niemowlęcego (18 m+).



Reklama



**ZAWSZE
KREATYWNA
ZABAWA!**



STnux Chliński i Wspólnicy Sp. J.
ul. Puławska 111A, lok. 6, 02-707 Warszawa

661 306 919 info@stnux.pl toysinn.pl

ZURU TOYS

Tiny Town Buggy

Buggy w wersji standard jest dostępny w dwóch kolorach: czerwonym (wóz strażacki) i różowym (wóz z lodami). Posiada ukryty schowek, trąbkę i solidny uchwyt. Nadaje się do pchania i jazdy, dzięki czemu młodsze dzieci mogą używać tylnego uchwytu jako podparcia podczas nauki chodzenia.



DUMEL

Pięteczkowy bączek

Zabawka wyposażona jest w melodie i światełka. W zestawie są 3 piłeczki, a każda z nich ozdobiona jest innymi kształtami. W przezroczystej kopule bączka kryją się kolorowe koraliki, które grzechoczą podczas wciskania tłoka lub poruszania zabawką. Wiek: 6 m+.



HARPERKIDS

„Akademia Mądrego Dziecka. Pierwsze słowa. Zасыianie”

Na kolorowych stronach dziecko pozna czynności wykonywane przed pójściem spać. Najpierw przyciemniamy pokój, czyli zasłaniamy zasłony, zakładamy piżamkę oraz słuchamy ulubionej bajki czytanej przez jednego z rodziców. Następnie przytulamy się do pluszowego misia lub lalki i zasypiamy.



AMEET

Seria „Disney Maluch. Maluj rączkami”

Propozycja dla ciekawych świata maluszków, które rozpoczynają swoją twórczą aktywność. Wystarczy zamoczyć rączki w wodzie i zwilżyć wybrany element obrazka, a nabierze kolorów. Książki wykonane są z bezpiecznych materiałów.



RAMIZ

Interaktywny garnuszek z kuchenką + sorter

Idealny sposób na naukę rozróżniania kształtów i kolorów oraz rozwijanie zdolności manualnych. Zabawka emituje realistyczne dźwięki gotowania i wesołe melodyjki. Dołączony garnek pełni również funkcję sortera kształtów. Wymiary kuchenki: 15,5 x 14,5 x 4,5 cm. Wiek: 18 m+.



MAJDAN ZABAWEK

Animigos World of Nature – Europejski królik

Miękka, starannie wykonana maskotka odwzorowuje wygląd europejskiego królika. Puszyste futerko i wyraz pyszczka sprawiają, że trudno mu się oprzeć. Wiek: 0 m+.



LITTLE TIKES/AB

Jeździk Cozy Coupe

Wypożyczony w drzwi, klakson, klikający wyłącznik zapłonu, korek wlewu paliwa, uchwyty na kubki i obracające się przednie koła. Zdejmowana podłoga oraz wbudowana rączka pozwalają dziecku samodzielnie poruszać się pojazdem. Idealny do użytku wewnątrz i na zewnątrz. Dostępny w różnych wzorach.



COMPACTOYS/BABY & TRAVEL

Zestaw zabawek do piaskownicy

Opatentowany, składany zestaw zabawek plażowych. Wykonany z tworzywa sztucznego bez dodatku BPA i innych szkodliwych substancji. Testowany i zatwierdzony zgodnie z normą DIN EN-71. Liczba elementów: 7.



VIKING TOYS/DANTE

RE:LINE – 15 Chubbies

W praktycznym wiaderku mieści się 30 elementów idealnych do piaskownicy, w tym koparka, ciężarówka, śmieciarka, ciągnik oraz samoloty na kółkach. Zabawki wykonane zostały z przetworzonego plastiku, są trwałe, bezpieczne, bez ostrych krawędzi, mają ciche koła i można je myć w zmywarce.



EPEE/EPEE POLSKA

MegaBańka Geometric

MegaBańka w nowe, geometryczne wzory. Wygląda jak bańka, ale można się nią bawić jak piłką. Nadaje się do odbijania, ściskania i podrzucania. Bańka rośnie aż do 80 cm. Jest niczym wielka, ale jednocześnie lekka piłka. Sprawdza się podczas zabawy w domu i w ogrodzie. Do wyboru 4 kolory.



HEMAR FAMILY

Plażowy odkrywca – Taczka

Zabawka Roku 2024 – Nagroda Dzieci. Lekka i wytrzymała konstrukcja sprawia, że taczka świetnie sprawdzi się podczas zabawy na plaży. Jej ergonomiczny kształt i żywe kolory zachęcają do aktywności, wspierając rozwój koordynacji ruchowej oraz zdolności motorycznych.



MASTERKIDZ/LEKER.PL

Kreatywna tablica STEM Wall 2 w 1 z piaskownicą

Zestaw otwiera przed dziećmi nieograniczone możliwości zabawy, nauki i twórczej eksploracji. Eksperymenty z interaktywną ścianą STEM uczą zasad działania maszyn i konstrukcji. Zabawka wykonana została z impregnowanego drewna odpornego na promieniowanie UV.



MAPED PICNIK/CX DYSTRYBUCJA

Maped Picnik Miniz

Seria produktów Miniz jest dostosowana do potrzeb dzieci w wieku 3-5 lat. Składają się na nią łatwe do zamykania pudełka lunchowe i butelki, sztućce oraz wygodne torby, które mogą być również plecakami. Butelki i śniadaniówki wykonane zostały z ecozenu – materiału pochodzenia biologicznego.



DOLU/M&Z

Mój pierwszy domek w zwierzątku

Kolorowy domek sprawdzi się zarówno w domu, jak i w ogrodzie. Prosty montaż i bezpieczne, trwałe materiały gwarantują komfort użytkowania. Wbudowane tablice do malowania. Atrakcyjny design z motywami zwierzęcymi. Wymiary domku: 125 x 100 x 104 cm. Wiek: 2+.



PRO KIDS/PRO-EXIMP

Namiot tipi dla dzieci

Namiot oferuje przestrzeń do odpoczynku, czytania, zabawy w Indian oraz budowania własnych historii. Dzięki żywej kolorystyce i wzorom w stylu boho tipi wpasuje się w każde wnętrze, ale równie dobrze będzie się prezentował w plenerze.



ZABAWKARSTWO WOJCIECH BĄCZEK/TUPIKO

Piłka duża Adriatic

Odpowiednia do gry w piłkę nożną lub ręczną, doskonale spisie się też w roli piłki wodnej. Bardzo lekka i wytrzymała. Średnica piłki: 20 cm.



NASZA KSIĘGARNIA

„Feluś i Gucio grają w kolory”

Aktywizująca gra edukacyjno-ruchowa dla dzieci na różnych etapach wieku przedszkolnego. Wspiera prawidłowy rozwój fizyczny i poznawczy przedszkolaków oraz pomaga w kształtowaniu kompetencji kluczowych, takich jak komunikacja w języku ojczystym i obcym, koncentracja i samodzielność.



FAT BRAIN TOY/QELEMENTS

Rzut podkową

Gracze na zmianę rzucają gumowymi podkowami, aby trafić i zahaczyć je na słupku oraz platformach. Można grać w domu i na dworze, drużynowo lub indywidualnie. W zestawie są składany słupki z platformami, zacisk do zawieszenia na framudze drzwi, 8 podków (4 pomarańczowe, 4 zielone) oraz worek do przechowywania. Wiek: 5+.





Kids' Time

Międzynarodowe Targi Zabawek
i Artykułów dla Rodziców i Dzieci

luty
2026



 **ufi** The Global
Association of the
Exhibition Industry

kidstime.pl



@targikidstime



@kidstimefair



/showcase/kids-time-fair



Partner Strategiczny
Targów:

Marko
www.marko-baby.pl

Główny Partner
Medialny:

**BRANŻA
DZIECIĘCA**
GŁÓWNY PARTNER
MEDIALNY

Patron
Medialny:

RYNEK ZABAWEK

TM TOYS

Fru Blu: Catcher Dino i Catcher Star

Stwórz chmurę baniek za pomocą akcesoriów w kształcie drzewka, a następnie za pomocą zabawki w kształcie dinozaura lub gwiazdki złap jak najwięcej baniek. Po 30 sekundach łapacz podaje wynik. Ile baniek udało ci się złapać?



ZURU TOYS

Xshot Insanity Motorized Rage Fire

Największy blaster w serii Insanity. Załaduj 40 strzałek do automatycznego podajnika, aby zlikwidować cele z odległości do 27 m w zaledwie kilka sekund! Wyposażenie: akcesoria i magazynek na 46 strzałek. Technologia Air Pocket zapewnia szybsze, dalsze i celniejsze strzały. Blaster wyposażony jest w statyw.



RAMIZ

Hulajnoga SporTrike

Zaprojektowana z myślą o dzieciach i nastolatkach. Wyposażona w dwa hamulce – ręczny tarczowy i nożny. Antypoślizgowy materiał w podstawie pozwala zachować stabilność, a antypoślizgowe ręczki na kierownicy gwarantują pewny chwyt. 3 stopnie regulacji wysokości kierownicy. Maksymalne obciążenie: 100 kg.



WADER-WOŹNIAK

Maximus – Wywrotka

Zabawka Roku 2024 – Nagroda Dzieci. Wywrotka ma futurystyczny design, ruchome elementy, kontrastujące kolory i tekstury, lekką, ale jednocześnie solidną konstrukcję i niezwykłą wytrzymałość wynikającą z wysokiej jakości surowca, z których wykonana została cała seria Maximus. Dostępna w czterech kolorach: czerwonym, żółtym, zielonym i granatowym.



DUMEL

Podwójna wyrzutnia baniek

Wyrzutnia posiada dwie lufy i jest wyposażona w światelko, które tworzy niebieską poświatę. Aby rozpocząć zabawę, wkręć buteleczkę z płynem do nakrętki z wężykami, a następnie przytrzymaj dłużej spust i ciesz się podwójnym strumieniem baniek. Wiek: 3+.



MAJDAN ZABAWEK

Kordonka – Samobieżne pedały

Ciekawa hybryda, coś pomiędzy rowerem a deskorolką. Po nabraniu wprawy na samobieżnych pedałach można poruszać się w przód i w tył. Produkt został wykonany z wytrzymałego tworzywa. Maksymalne obciążenie: 90 kg. Wiek: 8+.



BEMAG

Piłka nożna Puma

Piłka została wykonana z 32 wytrzymałych paneli. Przyciągający wzrok design poprawia jej widoczność na boisku.



SPORTOX/ARTYK

Kosiarka do robienia baniek mydlanych

Wytrzymała i praktyczna zabawka, która sprawdzi się podczas długich letnich dni. Po włączeniu wytwarza bańki mydlane, a obrotowa rozeta podświetla się na niebiesko. Zakręcany kanister zapobiega rozlewaniu się płynu do baniek podczas zabawy.



NORIMPEX

Wiatraki

Zabawka napędzana siłą wiatru. Wiatraki mogą również służyć jako odstraszacz ptaków i szkodników. Dostępne w różnych wzorach i rozmiarach. Włoska jakość.



MEGA CREATIVE/EURO-TRADE

Rakiетки z piłką

W zestawie znajdują się 2 rakiетки oraz piłka. Dostępne różne wersje kolorystyczne. Wiek: 3+.



SMOBY/SIMBA TOYS POLSKA

Smoby Life – Domek na palach

Umieszczony na 70-centymetrowych palach domek z 2 oknami, żaluzjami, werandą, drabinką oraz zjeżdżalnią o długości 150 cm. Wymiary domku: 243 x 160 x 197 cm. Wiek: 2+.



WOODEN STORY/REGNUM

Drewniane bule

Wykonane z najwyższej jakości drewna. Idealne do zabawy na świeżym powietrzu. Zestaw zapakowany jest w bawełniany worek-plecak. Wiek: 3+.



SWEDE

Podkaszarka elektryczna

Zabawka imituje prawdziwe narzędzie ogrodowe. Funkcje: dźwięki, światło.



**EICHHORN/SIMBA TOYS POLSKA**

Chwiejąca się wieża

ZABAWKARSTWO WOJCIECH**BĄCZEK/TUPIKO**

Konstruktor

CUBIC FUN/DANTE

National Geographic

– Wyrzutnia samolotów

**ALLEBLOX/EURO-TRADE**

GirlsWorld – Wesołe miasteczko

IUVI GAMES/ATENEUM

SmartMax – My First Explorers

JAPOKO/ATENEUM

LaQ Hamacron Constructor Speed Wheels

**NICE/ALBA MOLI**

Minikwiaty z klocków

WOOPIE! GREEN/LEKER.PL

Box konstrukcyjny Montessori

SUMBLOX/QELEMENTS

Klocki matematyczne

SumBlox Mini

WOODEN STORY/REGNUM

Kolorowe drewniane klocki



E-EDU/ARTYK
Spiky – Safari



ZURU TOYS/AB
Max Build



PRO KIDS/PRO-EXIMP
Klocki budowlane w skrzyni



CADA/RAMIZ
Seria pojazdów 2 w 1



NORIMPEX
Klocki konstrukcyjne

Tworzymy rozwiązania



na miarę Twoich potrzeb



contact@dphdisplay.com

**DUMEL**

Trybikowe budowle

**POLYM/BABY & TRAVEL**

Lotnisko (City Airport)

**GAZELO/BEMAG**

Sluban – Domek piętrowy składany

**COBI**

Volkswagen Golf GTI

**ZURU TOYS**

Max Premium Garden

**MAJDAN ZABAWEK**

Wooden Domino Race

**BLOCKAROO/CLICS**

Holownik

**SWEDE**

Klockowa układanka logiczna

**HEMAR FAMILY**

Kuferek Mały Architekt

**IM.MASTER/M&Z**

Auto pomarańczowe

**TREFL**

Klocki Connect

**LIPEX**

Pokémon – Wyprawka szkolna

**LIPEX**

Bidony aluminiowe 400 ml

**SPIN MASTER**

Kostka Rubika 3x3 (6063968)

**SQUISHY/ALBA MOLI**Astronauta: Mininotes
+ piórnik**MAPED/CX DYSTRYBUCJA**

Maped Infinity – Kredki grafitowe

**ZABAWKARSTWO WOJCIECH
BĄCZEK/TUPIKO**

Tablica szkolna

**NEBULOUS STARS/BABY & TRAVEL**Piórnik stojący tuba + długopisy żelowe
metaliczne/neonowe**SYLVANIAN FAMILIES/EPOCH**Wiosenne maluchy
– Torebki niespodzianki**REBEL**Gra „BrainBox: Matematyka
dla najmłodszych”**CZUCZU/BRIGHT JUNIOR MEDIA**

Zestaw do nauki języka angielskiego



PLAYSHIFU/DANTE

Globus Orboot
- Nasza Ziemia



GDD

Długopis z tabliczką
mnożenia



STARPAK/EURO-TRADE

Bubble Tea - Plecak



IUVI GAMES/ATENEUM

Gra „SmartGames. IQ Digits”



KANGUR

Gra „Tego nie nauczą cię
w szkole”



MEDIA RODZINA

„Cały ten Kostek,
czyli... rok szkolny na wesoło”



CANENCO/M&Z

Create it! Candy
- Balsam do ust



NASZA KSIĘGARNIA

Gra „Ekipa rzeczownika”



NORIMPEX

Kreatywne bidony



PIATNIK

Gra „Classic Scrabble™
Karty”



**FAT BRAIN TOY/
QELEMENTS**

Piłkarzyki Foosbots



**FLOSS & ROCK/
REGNUM**

Bidon ze stali nierdzewnej

**E-EDU/ARTYK**

RoboPad

**BEMAG**

Naklejki motywacyjne 5400 szt.

**CARTAMUNDI**

Seria „Shuffle Edu”

**WOOPIE!/LEKER.PL**

Edukacyjna lodziarnia XXL

**PRO KIDS/PRO-EXIMP**

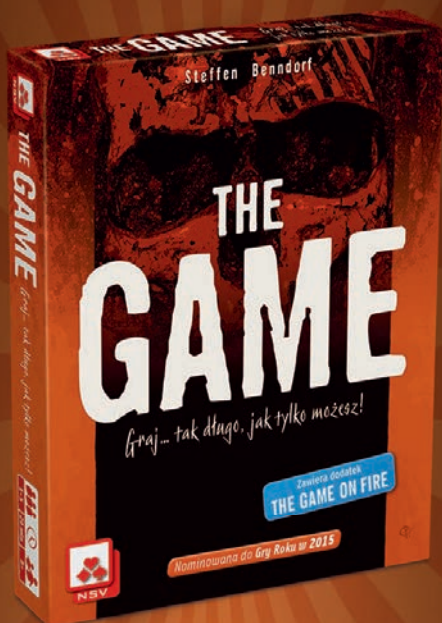
Gra „Nauka liczenia”

**TUBAN**

Tubi Jelly – Robaki 3D

Reklama

Wyższy poziom kooperacji, graj solo lub w grupie
odkryj magię gier



Cartamundi

Cartamundi Cards Poland
ul. Półtanki 18, 30-740 Kraków
tel: 122962170

Lech Bendkowski
tel. +48 693 554 455

@: Lech.Bendkowski@cartamundi.com



DEMART

„Korepetytor. Język polski.
Jak pisać?”



**JADA/SIMBA TOYS
POLSKA**

Fast & Furious – Blind Pack
Nano Cars



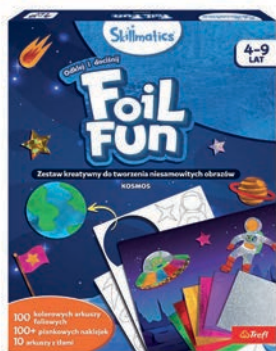
4M/AB

Rover Robot – Pojazd solarny



TOYS INN/STNUX

Notatnik z wpinkami



SKILLMATICS/TREFL

Foil Fun



ZURU TOYS

Oosh Slime – 4-pack



AWM

„Poznajemy zwierzęta.
Wiejska zagroda”



JOVI/MER PLUS

Dwustronne flamastry



AMEET

„Disney Uczy. Kaligrafia”



SWEDE

Zestaw do nauki liczenia



RAMIZ

Edukacyjny zegar
z akcesoriami



MAJDAN ZABAWEK

Długopis klepsydra
z kolorową cieczą

1-31.03.2025 PRZYGOTUJ SIĘ NA WYJĄTKOWE OFERTY!

NAJWIĘKSZE TARGI ZABAWEK ONLINE

**WIĘCEJ INFORMACJI WKRÓTCE****NOWOŚCI • WYPRZEDAŻE**

DYSTRYBUTOR ZABAWEK

ZESPÓŁ Z PONAD **32-LETNIM**
DOŚWIADCZENIEM W BRANŻY
ZABAWKOWEJ ZAPRASZA DO
WSPÓŁPRACY



DLACZEGO WARTO?

- dostęp do szerokiej oferty IT, Gaming oraz RTV/AGD
- sprawna i szybka obsługa logistyczna
- nowoczesna platforma B2B dostępna 24/7
- ponad 600 najbardziej znanych marek z całego świata
- **dropshipping** – przejmujemy logistyczną obsługę zamówień z dostawą do klienta końcowego
- **synchronizacja XML** – dostęp do zdjęć, opisów, pełnej specyfikacji produktów

NASI KLUCZOWI PARTNERZY



RAINBOW HIGH™

CREATIVE CRYSTALS™



WLEJ!



UTRWAL!



ZAŁÓŻ I NOŚ!

