# RYNEK ZABAWEK

nr 3 (70) 2024 www.rynekzabawek.pl 9 zł (w tym 8% VAT)

ISSN 2392-2273

Fachowe pismo branży zabawkarskiej



make it real™

Bringing Creativity to Life™

KIDS' TIME 2024

WIOSENNE KONTRAKTACJE

SPRZEDAŻOWE HITY















XXII EDYCJA KONKURSU

Świat Przyjazny Dziecku

NAGRODA GŁÓWNA

PRĘŻNIE ROZWIJAJĄCA SIĘ MARKA KREATYWNA

NAGRODA GŁÓWNA W KATEGORII ZABAWKI DLA DZIECI W WIEKU 8-12 ZA PRODUKT „GOOD VIBES"

RUBIK'S TM & © 2024 Spin Master Toys UK Limited.




© 2024 &TM Spin Master Ltd. All rights reserved.

Trwają przygotowania do zbliżającego się Dnia Dziecka. To wielkie święto naszych milusińskich skutecznie podgrzewa atmosferę wśród producentów zabawek oraz wydawców gier i książek, którzy dwoją się i troją, by ich oferta była skrojona na miarę współczesnego konsumenta. Jakich produktów nie może zabraknąć w punktach sprzedaży? Które zabawki to absolutne must have? Tego i nie tylko dowiedzą się Państwo z naszego specjalnego przeglądu topowych zabawek, gier i książek na Dzień Dziecka 2024.

Dzisiejszy rynek jest zdecydowanie bardziej narażony na zmieniające się w błyskawicznym tempie trendy i humory młodych, bardzo wymagających klientów. Czy istnieje zatem niezawodny sposób, który pozwala kształtować sprzedażowe hity? Możemy w ciemno postawić, że to pytanie każdy z nas zadał sobie wielokrotnie. I mimo że zagadkę próbowała już rozwikłać niejedna tęga głowa, nadal tkwimy w punkcie wyjścia. Rzeczywistość wciąż potrafi nas zaskoczyć. Z jednej strony mamy w pamięci wiele oryginalnych nowości, które nieśmiało debiutowały na rynku, po czym porywały tłumy, z drugiej – mocnych kandydatów do tytułu hitów niepotrafiących wykorzystać całego swojego potencjału albo, co gorsza, inwestycji przeszacowanych, z których wiele pozostawiło po sobie pogorzelisko.

Tym bardziej zachęcam do lektury najnowszego „Rynku Zabawek", w którym znajdą Państwo mnóstwo inspiracji z targów, kontraktacji, a także ciekawe spostrzeżenia, opinie i pomysły na prowadzenie biznesu. Taka porcja wiedzy na pewno ułatwi skompletowanie oryginalnej oferty, która nie zagrzeje miejsca na sklepowych półkach.

Ponadto w numerze tradycyjnie przegląd najnowszych wydarzeń z polskiego rynku zabawek oraz gorące trendy, a w ślad za nimi propozycje nowości, które idealnie na nie odpowiadają.

Przyjemnej lektury!

Anna Wakulak

Redaktor Naczelna



RYNEK ZABAWEK

ISSN 2392-2273

**WYDAWCA**
Kurka Wodna Sp. z o.o.

**Adres redakcji:**
**„Rynek Zabawek"**
**ul. Narwik 8 lok. 58**
**01-471 Warszawa**
rynekzabawek.pl

**REDAKTOR NACZELNA**
Anna Wakulak
e-mail: awakulak@rynekzabawek.pl
T: 22 379 78 76, F: 22 479 49 19

**REDAKCJA**
Agnieszka Chwiłka-Florek
Marcin Korzeniecki
Lidia Lewandowska

**KOREKTA**
Agnieszka Chwiłka-Florek

**SKŁAD**
Paweł Malesa

**REKLAMA**
Anna Piskorska
e-mail: apiskorska@rynekzabawek.pl
T: 22 379 78 86, F: 22 479 49 19

**PRENUMERATA**
e-mail: prenumerata@rynekzabawek.pl
T: 22 379 78 89

**PRODUKCJA I DYSTRYBUCJA**
Marcin Olech
e-mail: molech@rynekzabawek.pl

Przesyłając materiały do publikacji w magazynie „Rynek Zabawek", oświadczają Państwo, że nadesłane informacje nie będą naruszały żadnych praw osób trzecich, szczególnie autorskich praw majątkowych oraz praw pokrewnych. Redakcja magazynu „Rynek Zabawek" zastrzega sobie jednocześnie prawo do skracania i adiustacji otrzymywanych do publikacji materiałów.

Szukaj nas:

rynekzabawek.pl facebook YouTube

„Rynek Zabawek" – 3/2024 (kwiecień-maj)

NAKŁAD KONTROLOWANY — PBC – nakład kontrolowany: 3500 egzemplarzy

Bestsellery — Konkurs „Rynku Zabawek"

Współpraca:

KOPD – Komitet Ochrony Praw Dziecka

PSBZiADz

Muzeum Zabawek i Zabawy w Kielcach

ELC BRANDS — Agencja licencyjna

rmd Research — RMD Research

Muzeum Domków Lalek, Gier i Zabawek

# Spis treści


Wiadomości ..... 4
Bilans Kids' Time ..... 10
Wiosenne kontraktacje 2024 ..... 18
BookGame 2024 ..... 26
Sprzedażowe hity: luty 2024 ..... 30
Prosty sposób na rodzinną zabawę ..... 32
Targi Książki w Warszawie ..... 34
Kazimierz Wierzbicki finalistą konkursu „EY Przedsiębiorca Roku" ..... 34
Cel: wyciągnięcie dzieci z domu ..... 36
Od czego zacząć zabawę w świecie Boffin? ..... 38
Z jakich powodów Szumiące Misie od Whisbear są wyjątkowe? ..... 40
Porozumienie Wydawców Książek ..... 42
Targi Książki w Białymstoku ..... 42
Kreatywna zabawa, jakiej jeszcze nie było! ..... 44
Gluty w wannie? I tak ma być! ..... 48
Spy Guy: udany skok na komputery i konsole! ..... 51
O faktach się nie dyskutuje! ..... 52
Dobry start w samodzielne czytanie ..... 54
BABY born: 10 argumentów na TAK ..... 56
MGA's Miniverse: 10 argumentów na TAK ..... 57
Stuletni wydawca na rynku zabawek ..... 58
Paragrafy na najmłodszych! ..... 62
Gra na ławę: „Bonsai" ..... 64
A co, jeśli nie zabawka na Dzień Dziecka? ..... 65
Połączenie przyjemnego z pożytecznym, czyli planszówki jako narzędzie edukacyjne ..... 66
W przypadku dobrze naoliwionej maszyny nie ma obaw o awarie... ..... 68
Szkolne trendy na rok 2024 ..... 72
Dzień Dziecka: prezentowe strzały w dziesiątkę ..... 76
Nowości ..... 78
Dzień Dziecka ..... 102
Gry edukacyjne ..... 111
Back to school ..... 116
Książki ..... 119





Nowości



78

Dzień Dziecka



102

Książki




119

## W tym wydaniu zareklamowali się




**Orbico Sp. z o.o.**
ul. Salsy 2, 02-823 Warszawa
Biuro: ul. Orfeusza 2/4
80-299 Gdańsk
www.orbico.com

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| Aksjomat | 17 | CzuCzu | 35 | Mario | 28 |
| Apollo.pl | 100, 102, 114 | Daffi | 31 | Media Rodzina | 45 |
| ATA | 75, 77 | Dami | 95 | MG Dystrybucja | 109 |
| AWM | 105 | Dante | 3 | Nasza Księgarnia | 8-9, 46-47, 60-61, 85 |
| Baby & Travel | 49 | Demart | 82, 104, 117 | One Dollar Group | 9 |
| Bemag | 95 | Dwukropek | 119 | Orbico Toys | I okł. |
| Burda Media/Platon | 71 | Egmont | 25 | Piatnik | paginacja |
| Cobi | 43 | Epoch | 79 | Playmobil | 5 |
| ConQuest Entertainment | 39 | Euro-Trade | 37 | Regnum | 19 |
| | | FoxGames | IV okł., 81 | Rekman | III okł. |
| | | Gandalf | 117 | Spin Master | II okł. |
| | | GDD | 99 | St.Majewski | 73 |
| | | Granna | 101 | Tatarak | 96, 120 |
| | | HarperCollins | 65 | Timaro/Platon | 27 |
| | | Hemar Family | 103 | TM Toys | 11 |
| | | IUVI Games | 33 | Trefl | 91 |
| | | Kangur | 115 | Tuban | 15 |
| | | Literatura | 29 | W&K | 89 |
| | | Lucky Duck Games | 107 | Warsaw Toys & Kids Expo | 6-7 |
| | | M&Z | 41 | Zielona Sowa | 83, 93 |
| | | Macyszyn-Toys | 4, 18 | | |

Zdjęcia: Rynek Zabawek, MGAE, Trefl, Nasza Księgarnia




# Nowa seria edukacyjna

## JUŻ W SPRZEDAŻY!

OFICJALNY DYSTRYBUTOR W POLSCE

Dante

Szczecin 71-345,
ul. Rodakowskiego 1/5

WWW.DANTE.COM.PL

**DYSTRYBUTORZY**

BIAŁA PODLASKA
**PANDA**
ul. Sidorska 117
tel.: 833 426 060
panda@pro.com.pl

BIAŁYSTOK
**INTEGRO**
ul. Handlowa 7
tel.: 857 455 203
integro@integro.bialystok.pl

BRZEG
**NIKE**
ul. Makuszyńskiego 6/7
tel.: 603 658 398
nike.zabawki@interia.pl

MAGNICE
**REKMAN**
ul. Europejska 4
tel.: 713 937 818
office@rekman.com.pl

GDYNIA
**M&Z**
ul. Chwaszczyńska 131B
tel.: 577 757 350
biuro@miz.pl

MODLNICZKA
**MIKI**
ul. Handlowców 2 (CH Witek)
pawilon 1, tel.: 12 42 34 603
grzegorz@miki.com.pl

OŻARÓW MAZOWIECKI
**KIER**
ul. Poznańska 220
tel.: 22 85 37 504
biuro@zabawki-kier.pl

WARSZAWA
**AZYMUT**
ul. Gottlieba Daimlera 2
tel.: 22 84 79 758
beata.dusinska@azymut.pl

KRAKÓW
**ATENEUM**
ul. Półłanki 12c
tel.: 12 448 39 13
kontakt@ateneum.net.pl

VIVELO

# Drugie podejście do targowania

16-19 maja 2024 r. na PGE Narodowym odbędzie się druga edycja Targów Książki i Mediów „Vivelo". Przestrzeń zostanie podzielona na autorskie strefy, dzięki czemu odwiedzający będą mogli z łatwością zlokalizować ulubionych pisarzy i twórców, udać się na panele i warsztaty oraz zanurzyć w przestrzeni dedykowanej danemu tematowi.

**STREFA #KRYMINAŁ**

Miejsce, w którym czytelnicy w towarzystwie pisarzy, detektywów i profilerów będą odkrywali tajemnice, analizowali dowody i zgłębiali mroczne zakamarki ludzkiej psychiki. Strefa będzie połączeniem praktycznej wiedzy z intrygującą rozrywką, a odwiedzający będą mogli doświadczyć kryminalnych historii na różne sposoby, np. udział w detektywistycznej grze albo poddając się badaniu wariografem.

**STREFA #PSYCHOLOGIA**

Przestrzeń, w której miłośnicy literatury będą mogli wejść w świat emocji i meandrów ludzkiej psychiki. Izabela Hnidziuk-Machnica pochyli się nad spektrum autyzmu, dr Aleksandra Piotrowska prześledzi rozwój mózgu nastolatka, dr hab. Jacek Wasilewski opowie, jak uwolnić się od zaklęć rzucanych w dzieciństwie, a dziennikarka Renata Kim opowie o swoich rozmowach z osobami niebinarnymi.

**STREFA #LIVECOOKING**

Tajskie dania zaprezentuje znana z telewizji Daria Ładocha, maślane receptury zdradzi Adrianna Marczewska, twórca podcastu „Bondziorno" Matteo Brunetti promować będzie kuchnię włoską, a Volodymyr Testardi, autor książki „Kolacja ze śniadaniem. Przepisy na idealną randkę", zaprezentuje dania, które najlepiej smakują we dwoje. Katarzyna Błażejewska-Stuhr i Urszula Minorczyk pochylą się nad dietą planetarną, a Wiktoria Mazur podzieli się przepisami na posiłki keto. Podczas spotkań będzie możliwość zakupu książek kulinarnych ulubionych autorów.

**VIVELO CONTENT CREATORS**

Przestrzeń PGE Narodowego stanie się platformą łączącą twórców internetowych z ich odbiorcami. Co istotne, docenieni zostaną twórcy z mniejszymi zasięgami, ale nierzadko z mocnym przekazem. Gala finałowa plebiscytu odbędzie się w niedzielę 19 maja.

**#ŁĄCZYNASKSIĄŻKA**

– Celem Targów Książki i Mediów „Vivelo" jest pokazanie, jak bardzo książka zmienia się i ewoluuje wraz z nami. Wiele wskazuje na to, że w przyszłości będziemy ją nie tylko czytać, ale również doświadczać wieloma zmysłami, stąd nacisk na multimedialność wydarzenia – podkreśla Irma Tomaszewska, dyrektor generalna Targów Książki i Mediów „Vivelo".

BABY & TRAVEL

# Dystrybutor przyznaje własny stempel jakości

Dystrybutor zabawek i akcesoriów dla dzieci Baby & Travel specjalizuje się w sprzedaży w kanałach B2B oraz B2C. Na rynku działa nieprzerwanie od 2013 r. W portfolio ma produkty z całego świata: od Europy przez Azję po Amerykę i Australię. Może się pochwalić wyłącznością na dystrybucję ponad 2000 produktów z 11 krajów, w tym kultowej marki B.Box. Z powodzeniem działa również na rynkach zagranicznych (Niemcy, Austria, Litwa, Łotwa, Estonia). Stawia na jakość, funkcjonalność i innowacyjność. Chętnie współpracuje ze specjalistami od zdrowia i rozwoju dzieci, organizuje wydarzenia plenerowe dla rodzin i wydaje publikacje eksperckie. W ofercie dystrybutora znajdują się wyłącznie produkty, które przeszły wieloetapowy proces weryfikacji, w wyniku którego otrzymały unikatowy stempel jakości Baby & Travel. Niebawem odbędzie się premiera marki własnej.

Zdjęcia: Targi Vivelo, Baby & Travel

Reklama

Macyszyn TOYS
www.macyszyn-toys.pl

Importer Zabawek

42-202 Częstochowa, ul. Lwowska 58 tel. +48 34 362 01 72 biuro@macyszyn-toys.pl

playmobil

50

Princess Magic

Reklama TV

# Podwodny świat syrenek



71504
Małe syrenki z meduzą



71501
Syrenka z delfinami



71503
Syrenka ze zmieniającą kolory ośmiornicą



71502
Syrenka z perłową muszelką





71499 Podwodna opieka nad zwierzętami morskimi



71500 Podwodni mieszkańcy z powozem koników morskich


| | |
|---|---|
| Piotr Małkus | tel. +48 606 459 559 (woj.: mazowieckie, podlaskie, warmińsko-mazurskie) |
| Ewa Rodźko-Skrzypek | tel. +48 608 790 252 (woj.: zachodniopomorskie, pomorskie, kujawsko-pomorskie, wielkopolskie - północ, lubuskie - północ) |
| Anna Osmałek | tel. +48 735 922 757 (woj.: małopolskie, podkarpackie, świętokrzyskie, lubelskie) |
| Michał Wyzujak | tel. +48 664 976 343 (woj.: wielkopolskie - południe, lubuskie – południe, dolnośląskie) |
| Hanna Stabla | tel. +48 692 951 901 (woj.: śląskie, łódzkie, opolskie) |

*Zapraszamy na targi Warsaw Toys&Kids EXPO do największego obiektu targowego w Polsce – Ptak Warsaw Expo. Tworzymy nowe wydarzenie branżowe pełne inspiracji, pomysłów i NOWYCH KONTAKTÓW z Polski i zagranicy.*

## WYKORZYSTAJ Z NAMI ATUTY WARSZAWY!

**To centralne miejsce biznesowe w środkowo-wschodniej Europie. Również dla Twojej branży.**

### Sektory branży dziecięcej na Warsaw TOYS & KIDS Expo:

- zabawki dla dzieci różnych grup wiekowych
- zabawki elektroniczne i interaktywne
- gry planszowe i karciane
- puzzle i układanki
- książki i materiały edukacyjne dla dzieci
- artykuły szkolne i plastyczne
- rowery, hulajnogi i inne pojazdy dziecięce
- artykuły do pielęgnacji niemowląt i małych dzieci
- wózki i foteliki samochodowe
- meble dziecięce i akcesoria
- tekstylia dziecięce
- dziecięce artykuły sportowe

ZAREJESTRUJ SIĘ, ODBIERZ DARMOWY BILET.

## Z NAMI ROZWINIESZ SWÓJ BIZNES!

**Dołącz do PONAD 100 firm, które już zadeklarowały udział w targach.**

Aleja Katowicka 62, 05-830 Nadarzyn | info@warsawexpo.eu | www.warsawexpo.eu | / warsawexpo

Organizator:

PTAK WARSAW EXPO

ufi Member

2. EDYCJA

# WARSAW toys & kids EXPO

## TARGI ZABAWEK I AKCESORIÓW DZIECIĘCYCH

# 16-18 kwietnia 2024

www.warsawtoys.com

ZAREJESTRUJ SIĘ



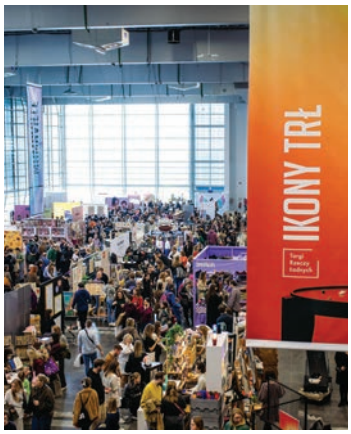
WYSTAWCY 2024:

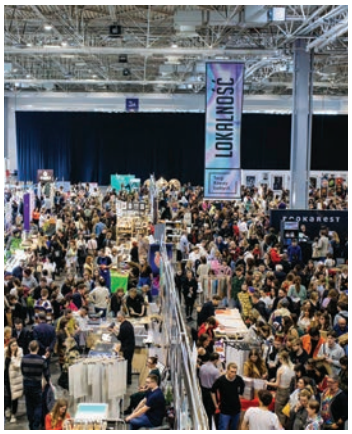
Lalki hiszpańskie.pl · Mamillu · MG DYSTRYBUCJA · LA MERE · BEDEKER OUTSOURCING GROUP · KANGUR · UGEARS Mechanical models · AKSON · weestep · Pstryk Smyk · MekK · MAM · waldin · JABLOTRON · Imchex · bruder · apollo.pl · moimili · Miś Gustaw

MAMAVILLE

# Sezon targowy w pełni!

Targi Mamaville to nie tylko doskonała okazja do zaprezentowania produktów i usług związanych z macierzyństwem, ale także platforma do wymiany doświadczeń oraz nawiązywania relacji. W tegorocznym, wiosennym sezonie targowym Mamaville odbyły się już czterokrotnie (w Poznaniu, Krakowie, Gliwicach i Warszawie). Wydarzenia były współorganizowane z Targami Rzeczy Ładnych i cieszyły się ogromnym zainteresowaniem, osiągając rekordową frekwencję. Na zakończenie sezonu targowego 20-21 kwietnia br. w Gdańsku odbędzie się kolejna edycja imprezy, ponownie wraz z Targami Rzeczy Ładnych.




MAMY TARG

# Szczęśliwa trzynastka

10 marca br. w hali Expo w Łodzi po raz trzynasty odbyły się targi artykułów dla rodziców z dziećmi Mamy Targ. Ponad 70 wystawców z całej Polski zaprezentowało najnowsze kolekcje wózków, fotelików samochodowych, ubranek, pościeli, chust, nosideł oraz mebli dziecięcych. Nie zabrakło również książek polskich i zagranicznych wydawców, kreatywnych zabawek, kosmetyków naturalnych oraz innowacyjnych rozwiązań dla dzieci i rodziców. Na najmłodszych czekało mnóstwo atrakcji, m.in. sensoryczny plac zabaw, budowanie z 10 tys. drewnianych klocków, warsztaty z długopisami 3D oraz strefa robotów pokazowych, a na rodziców – ciekawe prelekcje.

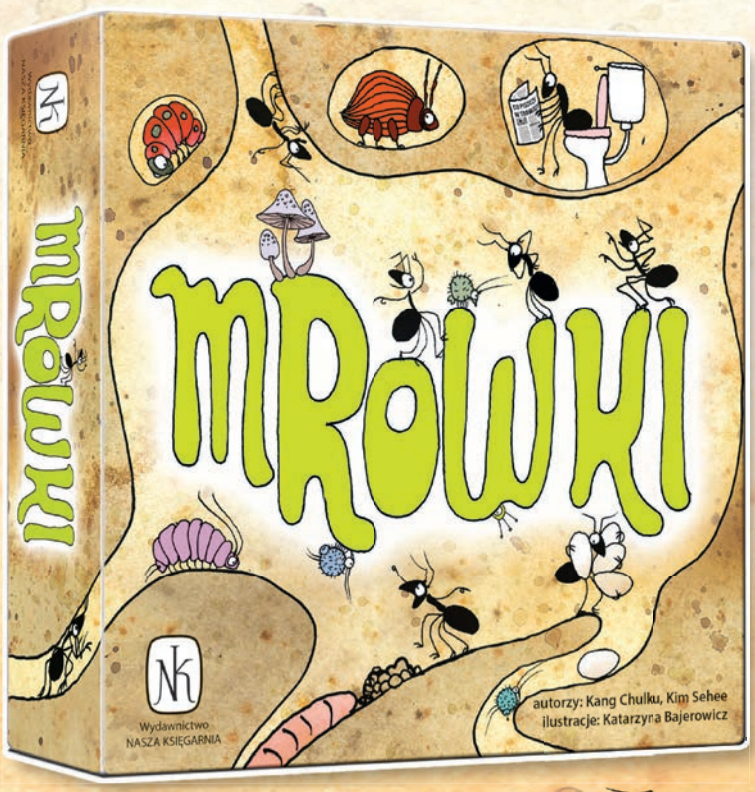





Zdjęcia: Mamaville, Mamy Targ

Reklama

GRY EDUKACYJNE Z SERII „MRÓWKI".




**Gra z kategorii „party game" rozwijająca umiejętność liczenia.**

Zadaniem graczy jest jak najszybsze odnalezienie mrówek w mrowisku.

Wygra najbardziej spostrzegawczy gracz.

XVI EDYCJA KONKURSU Świat Przyjazny Dziecku KOMITET OCHRONY PRAW DZIECKA WYRÓŻNIENIE

7–107 LAT

2–6 GRACZY



Wydawnictwo NASZA KSIĘGARNIA

FESTIWAL KSIĄŻKI OPOLE

# Drugi weekend czerwca będzie dla czytelników!

8. Festiwal Książki Opole 2024 odbędzie się 7-9 czerwca br. na placu Wolności w centrum miasta.

Wzorem lat ubiegłych impreza będzie gościć pisarzy oraz osoby związane z kulturą, muzyką i sztuką. Na plenerze wydawniczym, w którym weźmie udział rekordowa liczba ponad 100 wydawnictw, zaprezentowane zostaną nowości i premiery książkowe, a także liczne trendy literackie.



Tegoroczny festiwal będzie również stał pod znakiem koncertów. Na wzór ubiegłej edycji każdy dzień zakończy się koncertem w określonym klimacie muzycznym. Ponownie odbędzie się cykl spotkań „Zbrodnia na pokładzie" – ich miejscem będzie statek płynący Odrą, co dodatkowo podkreśli klimat wydarzenia. Organizatorzy przygotowali także panel Young Adult, podczas którego z fanami spotkają się najpoczytniejsi autorzy gatunku.

Zdjęcia: Festiwal Książki Opole

Reklama

onedollar sp. z o.o. group

Szanowni Klienci!

W związku z procedurą likwidacyjną firmy One Dollar Group Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie informujemy o możliwości zakupu naszych produktów w nowych, promocyjnych cenach. Wszelkie informacje uzyskają Państwo pod numerami telefonów: **697 100 677** lub **609 333 099**, za pośrednictwem poczty elektronicznej: **hurt@onedollar.pl** lub bezpośrednio w magazynie centralnym znajdującym się w Gdyni przy ul. Puckiej 26/28.

Reklama

OBIE GRY MAJĄ INNE ZASADY.




**Gra pamięciowa rozwijająca umiejętność dodawania i odejmowania.**

Gracze starają się znaleźć w trawie mrówki o odpowiednich numerach.

Wygra gracz, który odnajdzie najwięcej mrówek.

6–106 LAT

2–4 GRACZY

Kontakt handlowy: sprzedaz.zabawka@nk.com.pl, tel. (22) 338-92-11

gry.nk.com.pl

Bilans 14. Międzynarodowych Targów Zabawek i Artykułów dla Matki i Dziecka

# „Kids' Time"

Tegoroczną edycję wystawy można zaliczyć do bardzo udanych. Wśród wystawców znaleźli się zarówno polscy, jak i zagraniczni producenci oraz dystrybutorzy zabawek, gier, artykułów papierniczych, ubranek, mebli oraz wyposażenia pokoi dziecięcych. Odwiedzający mogli również obejrzeć i przetestować zabawki wyłonione w prestiżowym konkursie „Bestsellery Rynku Zabawek 2023".

– Kielecki ośrodek i to wydarzenie to absolutny top w Polsce i Europie. Obecność tu pozwala nawiązać współpracę z krajowymi i zagranicznymi klientami – zauważa Agata Kuciak z firmy Greatland będącej dystrybutorem czeskiej marki rowerków biegowych FW Rider. – Już pierwszego dnia podpisaliśmy umowę na dystrybucję naszych produktów m.in. w Mołdawii – dodaje Iryna Artemchuk z firmy Nena Bebe. – Właśnie temu służy to wydarzenie: budowaniu relacji biznesowych i zawieraniu umów z klientami z całego świata, którzy co roku odwiedzają targi Kids' Time i nasz ośrodek – podkreśla dr Andrzej Mochoń, prezes Targów Kielce.

Równolegle z wystawą odbywały się prelekcje polskich i zagranicznych ekspertów, którzy w ramach Business Forum podjęli wiele tematów związanych m.in. z analizą rynku zabawek, aktualnymi trendami w sektorze artykułów dziecięcych, kwestiami prawnymi i licencyjnymi. W tym roku głos zabrali m.in. Paweł Szmidt z firmy RMD Research, który przedstawił najnowszy raport o rynku zabawek w Polsce, a także zagraniczni eksperci z „Licensing Magazine", którzy poruszyli zagadnienia związane z rolą rynków Europy Wschodniej w ochronie własności intelektualnej w branży dziecięcej. Z kolei zapoczątkowany przed rokiem program Hosted Buyers po raz kolejny umożliwił zagranicznym przedstawicielom branży nawiązanie wartościowych relacji biznesowych z wystawcami.



GRANNA


DANTE


MARIO


AWM



DEMART



ASKATO



AKSJOMAT


MAGIC BOX TOYS POLSKA

# NOWOŚCI OD HEY CLAY®
# to masa zabawy!

24h

MASA ZASTYGA NA POWIETRZU W CIĄGU DOBY (figurka zmienia się w zabawkę)



ŻYWE KOLORY




DOSTĘP DO DARMOWEJ APLIKACJI Z INSTRUKCJĄ LEPIENIA, NIEZBĘDNE NARZĘDZIA W KAŻDYM ZESTAWIE.

HEY CLAY®

**TM Toys sp. z o.o.** Lastadia Office ul. Zbożowa 4, wejście B, IIp., 70-653 Szczecin
Tel: +48 91 43 111 50, e-mail: biuro@tmtoys.pl, www.tmtoys.pl
W razie pytań zachęcamy do kontaktu z naszymi przedstawicielami handlowymi.



STREFA BESTSELLERÓW

## Strefa Bestsellerów Rynku Zabawek

Jedną z atrakcji tegorocznych targów była specjalna Strefa Bestsellerów Rynku Zabawek, do której zaprosiła wszystkich odwiedzających redakcja „Rynku Zabawek", organizator konkursu „Bestsellery Rynku Zabawek". Była to doskonała okazja do zapoznania się z topowymi zabawkami, grami planszowymi i książkami nagrodzonymi przez jury konkursowe w 2023 r. Na odwiedzających czekały zwycięskie produkty zaprezentowane w witrynach podzielonych zgodnie z kolejnymi edycjami konkursu: „Wiosna", „Lato", „Jesień" i „Gwiazdka". Strefa została przygotowana w taki sposób, by każdy mógł swobodnie obejrzeć dowolny produkt, a następnie – siedząc wygodnie przy stoliku – przeczytać o nim informacje.



BABY & TRAVEL



JAPOKO




STREFA BESTSELLERÓW



SIMBA TOYS POLSKA



MARIOINEX




AMSCAN



EGMONT




M&Z



TM TOYS




PANDA, QELEMENTS




REKMAN



NORIMPEX



SPIN MASTER


HARPERCOLLINS


HOT DEALS

**Przyszłoroczna edycja targów Kids' Time została zaplanowana na 25-27 lutego.**


PRO-EXIMP


TOYKI


TUPIKO


ORBICO TOYS



CZUCZU


PLAYMOBIL



DAFFI


PANDA



REGNUM


MALIK


ALBI POLSKA



ATENEUM



MG DYSTRYBUCJA



IUVI GAMES


CARTAMUNDI


POLESIE



HEMAR FAMILY

## TARGI W LICZBACH

**Liczba wystawców:** 300 (w tym 64 zagranicznych)

**Liczba krajów, które reprezentowali wystawcy:** 17

**Liczba odwiedzających:** 5 500

**Liczba krajów, które reprezentowali odwiedzający:** 47



DAMI


AMEET



PSBZiADz NA STOISKU „RYNKU ZABAWEK”


DUMEL, TANTIS.PL


TUBAN


COBI



NASZA KSIĘGARNIA



REBEL




www.tuban.pl @tubantoys @tubantoys /tubantoys

STANISŁAW BIEŃKOWSKI: tel.: +48 787 569 280, stanislaw.bienkowski@tuban.pl (woj. małopolskie, dolnośląskie, opolskie, śląskie, świętokrzyskie, lubelskie, podkarpackie)
DARIUSZ NOWACKI: tel.: +48 533 173 983, dariusz.nowacki@tuban.pl (woj. mazowieckie, łódzkie, wielkopolskie, lubuskie, zachodniopomorskie, pomorskie, kujawsko-pomorskie, warmińsko-mazurskie, podlaskie)

Ważnym punktem targów były również rozstrzygnięcia w prestiżowym konkursie „Kids' Time Star". Statuetkę tradycyjnie otrzymały najlepsze, najbardziej innowacyjne i najciekawsze produkty (zarówno debiutanci, jak i „weterani"). – W tej edycji nie zabrakło ciekawych i innowacyjnych zgłoszeń, spośród których wyłonieni zostali zwycięzcy poszczególnych kategorii – zauważa Aldona Matla, menedżerka imprezy.

## KIDS' TIME STAR 2024: ZWYCIĘZCY

**AKCESORIA DLA RODZICÓW**
**Miś – Lampka nocna do zawieszania** (Regnum)

**ARTYKUŁY DZIECIĘCE**
**Nino – Zestaw mebli modułowych dla dzieci** (Krespa)

**FOTELIKI SAMOCHODOWE**
**System BeSafe Beyond** (Marko)

**GRY**
**„Orbito"** (Toyki)

**KARMIENIE NIEMOWLĄT**
**Baby Brezza Formula Pro Advanced All Black** (Kids Inspirations)

**NOSIDŁA I CHUSTY**
**Chusta kółkowa i waga niemowlęca 2 w 1** (Anna Bartkowska)

**TEKSTYLIA**
**Śpiworek do wózka Voksi Adventure** (Marko)

**PRODUKTY DO PIELĘGNACJI NIEMOWLĄT**
**Muumi Baby – Pieluszki ekologiczne Newborn** (Daltra)

**PRZYJAZNE DLA PLANETY**
**Produkty z kolekcji Child Care** (Marko)

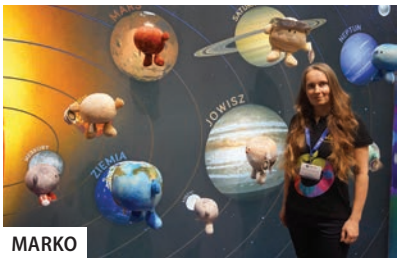
**PUZZLE I UKŁADANKI**
**Micro Waffle: Kucyk** (Marioinex)

**WÓZKI**
**Wózek spacerowy MoMi Grace** (TelForceOne)

**ZABAWKI 0-3 LATA**
**Petite & Mars – Wielofunkcyjny rowerek trójkołowy 5 w 1 Turbo** (AGS 92)

**ZABAWKI POWYŻEJ 3. ROKU ŻYCIA**
**Kulodrom Trestle Tracks** (QElements)

**ZESTAWY KREATYWNE**
**Tubi Jelly – Planety 3D** (Tuban)



MARKO

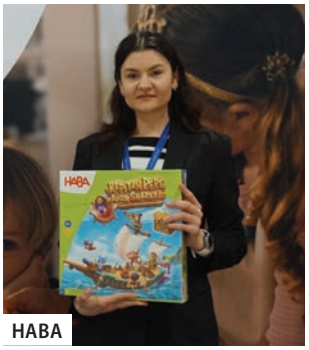

CENTRUM AKSON



WADER-WOŹNIAK


PIATNIK


MGAE



HABA


ROZETTE

### Międzynarodowa współpraca przypieczętowana!

Podczas wydarzenia zawarta została umowa między Targami Kielce a grupą Dar Al-Sharq, organizatorem m.in. odbywających się jesienią 2024 r. w Katarze targów branży dziecięcej Kids Expo. – Rozpoczynamy współpracę z liczącym się organizatorem targów w Katarze. Chcemy, by na naszej imprezie gościli wystawcy z Zatoki Perskiej. Jednocześnie będziemy stwarzać warunki dla polskich firm do wystawiania się na targach w Katarze – podkreśla dr Andrzej Mochoń, prezes Targów Kielce.



ARTYK



STANLEY JR.



KANGUR


EURO-TRADE

Zdjęcia: Rynek Zabawek

aksjomat

# Poznawanie świata zwierząt z interaktywnymi książkami to doskonała zabawa dla każdego dziecka!







## Książki z filcowymi klapkami i lusterkiem




## Książki rozkładanki z okienkami










©Wydawnictwo AKSJOMAT sp. z o.o.
ul. Lindego 7 C, 30-148 Kraków
e-mail: marketing@aksjomat.com
tel. 12 633 70 22 • **www.aksjomat.com**

KTO? **READYSTOCK FAIR**
KIEDY? **6-7 LUTEGO**
GDZIE? **WARSZAWA**

Liczba odwiedzających: **600**

Targi okazały się inspirującym wydarzeniem dla profesjonalistów z różnych sektorów gospodarki poszukujących nowych możliwości rozwoju biznesowego.





KTO? **ABRO**
KIEDY? **9 LUTEGO**
GDZIE? **ZIELONKA K. WARSZAWY**

Liczba wystawców: **47**
**Nowi wystawcy:** Adar, Abino, Adamigo, Cartamundi, Castor, Daffi, Euro-Trade, Japoko

Uwagę klientów przyciągały przede wszystkim ozdoby wielkanocne. Nie mniejszą popularnością cieszyły się zabawki, gry i puzzle. Top 5 najczęściej kontraktowanych grup produktowych zamknęły tekstylia na nadchodzący sezon szkolny. Zdaniem organizatorów była to najlepsza edycja zimowych pretargów hurtowni.

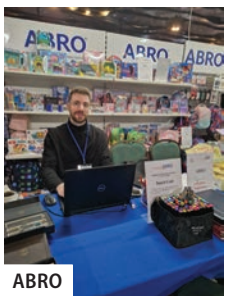


ABRO


ROZETTE



DEKOR



ABRO



ADAR



STABILO

KTO? **TREFL**
KIEDY? **26 LUTEGO – 1 MARCA**
GDZIE? **WARSZAWA**











Zdjęcia: Rynek Zabawek, Readystock Fair, Abro

Reklama

HURTOWNIA
zabawek
ZAMÓWIENIA INTERNETOWE
Macyszyn
TOYS
www.macyszyn-toys.pl
42-202 Częstochowa, ul. Lwowska 58
tel. +48 34 362 01 72
b2b.macyszyn-toys.pl

trixie
infinite imagination

zabawne plecaki

szczelne bidony




termiczne pojemniki

pojemne worki

regnum.pl

# ODKRYJ RADOŚĆ Z TRIXIE BABY!

W Trixie Baby znajdziesz całą gamę produktów z uroczymi zwierzakami, których kolorystyka i design przyciągają uwagę nawet najbardziej wymagających, małych odkrywców. Produkty idealne do przedszkola, szkoły i na każdą przygodę!

KTO? **M&Z**
KIEDY? **2-4 MARCA**
GDZIE? **GDYNIA**

Liczba wystawców: **75**
**Nowi wystawcy:** Whisbear, Apollo.pl, Baja, Ciuciubabka, Lean Toys, Pulio, SuperBuzz

**TARGOWE TOP 10**

1. John Deere – Zbuduj traktor Johnny + seria Zbuduj przyjaciół (Tomy)
2. Kuferek makijażowy Create it! (Canenco)
3. My First – Malowanie palcami (SES Creative)
4. Bloxies (Simba Toys Polska)
5. TeamsterZ – Moje pierwsze JCB – Koparkoładowarka Joey (HTI)
6. Szumiący Króliś Felek (Whisbear)
7. Minecraft – Zbuduj figurkę Steve'a (Bladez Toyz)
8. Harry Potter – Auto + Harry i Ron (Mattel)
9. Bluey – Początek zabawy (TM Toys)
10. Koci Domek Gabi – Kuchnia (Spin Master)

Jednym z targowych hitów okazała się licencja Bluey, która została bardzo dobrze przyjęta przez wielu producentów i klientów, a co najważniejsze – również przez dzieci. Dużą popularnością cieszyły się zestawy kreatywne od SES Creative i RMS, co pokazuje, że klienci poszukują zabawek rozwijających wyobraźnię i umiejętności dzieci. Owocne okazały się spotkania z przedstawicielami sklepów stacjonarnych, które miały na celu ocenę zapotrzebowania segmentu offline. Wniosek z nich jest taki, że branża coraz lepiej potrafi odpowiadać na potrzeby klientów. Targi pokazały, że kluczem do sukcesu są innowacyjność i dopasowywanie się do preferencji konsumentów.



M&Z


M&Z


CARTAMUNDI



M&Z



M&Z


REBEL


JAWA, PRO-EXIMP


TM TOYS


DANTE


COBI


WADER-WOŹNIAK



TUBAN


MUDUKO



WILGA


MARIOINEX


ALEXANDER


AWM


STNUX


SPIN MASTER


SIMBA TOYS POLSKA


CARRERA TOYS


MADEJ


CLEMENTONI


W&K


DAFFI


NASZA KSIĘGARNIA


POLESIE

KTO? **REKMAN**
KIEDY? **4-23 MARCA**
GDZIE? **PLATFORMA ONLINE**

W targach mogła wziąć udział każda firma zarejestrowana na www.platformatargowa.rekman.com.pl, gdzie swoją ofertę zaprezentowało niemal 50 wystawców, w tym LEGO, Zuru, MGA Entertainment, Spin Master, Mattel, Clementoni, Cobi oraz Dante. Podczas kontraktacji obowiązywały specjalne rabaty targowe oraz wydłużony termin płatności.




**TARGOWE TOP 10**

1. X-Shot Hyper Gel – Duża wyrzutnia 2000 kulek (Zuru)
2. Hot Wheels – Małe samochodziki 5 cm (Mattel)
3. LEGO Creator – Magiczny jednorożec (LEGO)
4. Bitzee – Interaktywne zwierzątko (Spin Master)
5. 5 Surprise – Kapsuła Mini Brands Global – seria 2. (Zuru)
6. Hot Wheels – Samochodzik zmieniający kolor (Mattel)
7. LEGO Koci Domek Gabi – Pieczenie tortu z Łakotkiem (LEGO)
8. LEGO City – Radiowóz (LEGO)
9. Puzzle 20 Mini Maxi Psi Patrol – Wesołe pieski (Trefl)
10. Snackles – Średni pluszak (Zuru)

KTO? **BEMAG**
KIEDY? **5-6 MARCA**
GDZIE? **WRZEŚNIA**


BEMAG

Zdjęcia: Bemag, Rynek Zabawek

KTO? **PANDA**
KIEDY? **6-7 MARCA**
GDZIE? **JANÓW PODLASKI**


PANDA


MGAE


OMEGA TOYS


PANDA, MG DYSTRYBUCJA, MATTEL POLAND


DAFFI


EPEE POLSKA


POLESIE


SUN-DAY


AWM


DEEF


DANTE


STNUX


TREFL


KIDHERO


BOOKS & FUN


BRANDED TOYS


CZUCZU


AMSCAN


ZIELONA SOWA


SPIN MASTER


ADAMIGO


COBI


AKSJOMAT


AMEET


JUPI JO!



ALEXANDER



BAYER DESIGN


EPOCH



TACTIC



FOXGAMES


GRANNA


KIDS LICENSING



TM TOYS


MG DYSTRYBUCJA



SIMBA TOYS POLSKA, PANDA

KTO? **MABEL**
KIEDY? **13-14 MARCA**
GDZIE? **NOWY SĄCZ**


MABEL


ARTYK


MARIOINEX



TREFL


ASKATO


GRANNA


NASZA KSIĘGARNIA



CARTAMUNDI


FOXGAMES, WILGA

KTO? **MIKI**
KIEDY? **15 MARCA**
GDZIE? **KRAKÓW**


MIKI


MIKI

Zdjęcia: Rynek Zabawek, Mabel, Miki

KTO? **M&Z SHOWROOM**
KIEDY? **12-14 MARCA**
GDZIE? **WARSZAWA**




















KTO? **DANTE SHOWROOM**
KIEDY? **19-22 MARCA**
GDZIE? **WARSZAWA**

















Zdjęcia: Rynek Zabawek

EGMONT

# Poznaj nowych komiksowych bohaterów

*i ich niesamowite przygody!*

**Kolejne tomy bestsellerowych serii!**




KAJKO i KOKOSZ

NOWE PRZYGODY




Tym smokiem otwieramy oczy niedowiarkom!

©Christa 2024

*Klasyczne baśnie Disneya*

# W KOMIKSIE

NOWOŚĆ




©Disney

# BOOKGAME 2024

Festiwal wraz z towarzyszącymi mu targami gier planszowych odbył się 1-3 marca br. w Krakowie. W imprezie wzięło udział 11 918 odwiedzających oraz 117 wystawców, którzy na 77 stoiskach zaprezentowali swoje hity i nowości, w tym gry i akcesoria, puzzle, klocki, książki i komiksy, a także zabawki edukacyjne oraz kreatywne. Partnerem BookGame 2024 był magazyn „Rynek Zabawek".

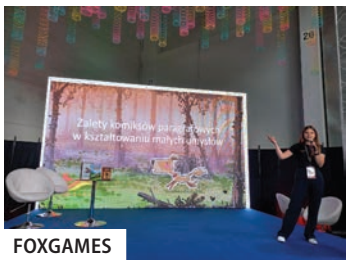
Na festiwalowych gości czekały m.in. strefa wystawców, games room o powierzchni 4 tys. mkw. z bezpłatną wypożyczalnią gier (1163 tytułów), strefa prototypów dla twórców i projektantów gier, turnieje planszówkowe oraz zawody w układaniu na czas puzzli, klocków LEGO i kostki Rubika, sesje gier fabularnych RPG z mistrzami gry (również dla dzieci), nocna strefa grania (w sobotę), warsztaty, spotkania i gry terenowe, strefa „Znajdź współgracza", branżowe spotkania dla nauczycieli i bibliotekarzy, akcja „Gra za grę" (zbiórka dla małopolskich bibliotek), a także strefa pakowania i wysyłki (przygotowana przez Tantis i DPD) oraz Planszówkowe Loody od Good Lood.



REBEL



IUVI GAMES



FOXGAMES



ALBI POLSKA

## PROGRAM BRANŻOWY

Festiwal i Targi Gier Planszowych „BookGame" były również okazją do uczestnictwa w spotkaniach i warsztatach branżowych. Do Expo Kraków tłumnie przybyli bibliotekarze i nauczyciele, z myślą o których przygotowane zostały prelekcje:

1. **„Mit: Granie na lekcjach surowo zabronione! Rzeczywistość: Współczesne gry planszowe narzędziem dydaktycznym coraz szerzej wykorzystywanym w edukacji szkolnej!"** (organizator: magazyn „Rynek Zabawek"). Na szkolenie składały się cztery wystąpienia:
   - **„Gry Rebela w szkole i bibliotece"** (Urszula Świat, Rebel),
   - **„Szkoła jest SMART"** (Viola Kijowska, Marta Jagieła, IUVI Games),
   - **„Zalety komiksów paragrafowych w kształtowaniu małych umysłów"** (Zuzanna Makaruk, FoxGames),
   - **„Wykorzystanie serii »Czytaj z Albikiem« w pracy pedagogicznej"** (Marlena Siwiecka, Aurelia Turoń, Albi Polska).
2. **„Wirtualna rzeczywistość w instytucjach kultury"** (organizator: Wojewódzka Biblioteka Publiczna w Krakowie).
3. **„Co nam dają nowoczesne gry planszowe, czyli dlaczego wszyscy potrzebujemy być razem"** (organizator: Jakub Róg, prezes Stowarzyszenia Miłośników Gier Planszowych „Gralicja").
4. **„Nauka, rozrywka i emocje w jednym pudełku – gry planszowe jako nowoczesne narzędzie edukacyjne"** (organizator: Grawitalni).
5. **„Biblioteka, tu wszystko gra"** (organizator: Wojewódzka Biblioteka Publiczna w Krakowie).
6. **„Poza książkami. Tworzenie przygód edukacyjnych z gamifikacją w bibliotekach i klasach"** (organizatorzy: Laboratorium Grywalizacji Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie i ARIBO).
7. **„Gry w edukacji – wielkoformatowe i stolikowe"** (organizator: beGame).

## WYSTAWCY O TARGACH

*„Jesteśmy tu po raz drugi. Impreza jest fajna, bo nie jest skierowana stricte do graczy. Jest dużo osób, które dopiero raczkują w temacie planszówek, dlatego jest to dla nas świetna okazja, by wkręcić nowych ludzi w nasze hobby. Z drugiej strony przychodzą też gracze wykwalifikowani, z konkretnymi pytaniami i propozycjami. Impreza świetnie łączy zarówno środowisko graczy, jak i ludzi, którzy dopiero tutaj dowiedzieli się więcej o planszówkach".*

**Urszula Świat, Rebel**


AMEET



REBEL

Cherry Pazzi®

# Nie taki Smok straszny.
# Na szczęście mamy go!






CHERRYPAZZI.COM DYSTRYBUTOR: PLATON SP. Z O.O.

*„Te targi przyciągają! Wystawiamy się tu już drugi rok z rzędu i jesteśmy naprawdę zaskoczeni profesjonalizmem organizatorów oraz liczbą odwiedzających. Na pewno pojawimy się tu również za rok, to już taka tradycja SmartBee!”.*

**Dorota Ossowska, SmartBee Club**



SMARTBEE


EGMONT


NASZA KSIĘGARNIA


IUVI GAMES


GRANNA



TANTIS.PL

Reklama




*„Wierzę, że za kilka lat targi będą pretendowały do tytułu największej imprezy poświęconej grom planszowym w tej części Europy, porównywalnej do Essen i innych imprez na Zachodzie. Aby tak się stało, my jako wydawcy musimy dać im szansę – i właśnie to robimy, dlatego wróciliśmy na drugą edycję. À propos… Gdybym nie miał informacji, że jest to dopiero druga edycja, to nie uwierzyłbym, że tak jest. To, co zrobił zespół Expo Kraków i Gralicji, przerosło moje najśmielsze oczekiwania. Jestem pod ogromnym wrażeniem i pełen uznania dla pracy, jaka została tu wykonana”.*

**Marcin Ropka, IUVI Games/Ateneum**


LUCRUM GAMES



Q WORKSHOP

*„Jestem wręcz zachwycony tymi targami! Jesteśmy tu pierwszy raz i mogę powiedzieć tyle: fenomenalna frekwencja plus naprawdę bardzo dobra organizacja! A wiem, co mówię, bo wystawiamy się nie tylko w Polsce, ale też na całym świecie. Jestem przekonany, że będziemy chcieli wystawić się tu również za rok”.*

**Artur Machlowski, Cobi**


COBI



GOOD LOOT



SCIENCE BOARDS


CASTOR


ORGANIZATORZY BOOKGAME



NASZA KSIĘGARNIA

## BOOKGAME AWARD

W ramach festiwalu zorganizowany został plebiscyt na najlepszą grę planszową targów. Nagroda BookGame Award przyznawana jest w następujących kategoriach:

- gra dla dzieci do 6. roku życia;
- gra rodzinna;
- gra imprezowa;
- gra zaawansowana;
- gra logiczna.

Zwycięzców wyłonionych przez kapitułę konkursu poznamy podczas 27. Międzynarodowych Targów Książki w Krakowie, które odbędą się 24-27 października br. Nagroda publiczności powędrowała natomiast do IUVI Games – otrzymała ją gra „Dorfromantik”.

Zdjęcia: Rynek Zabawek



FOXGAMES



ALBI POLSKA


CZUCZU


ATENEUM

Reklama



# Sprzedażowe hity: luty 2024

## Ateneum.

**ZABAWKI I GRY**

1. LEGO® Minifigurki – seria 25. (LEGO)
2. Gra „Wirus!" (Muduko)
3. Gra „SmartGames. IQ Fit" (IUVI Games)
4. Gra „Pełny kurnik" (Kukuryku)
5. Gra „SmartGames. IQ Puzzler Pro" (IUVI Games)
6. Disney Lorcana: Booster Box (Ravensburger)
7. Gra „Wirus! 2: Ewolucja" (Muduko)
8. Gra „Zakręcone robale" (Kukuryku)
9. LEGO – Róże (LEGO)
10. Gra „Bierki" (Alexander)

## platon dystrybucja książek

**GRY**

1. „Ale pary wielkanocne" (Alexander)
2. „Piotruś + pamięć: Wielkanoc" (Alexander)
3. „Gra w kółka na Wielkanoc" (Kangur)
4. „Loteryjka: Wielkanoc" (Kangur)
5. „Kalambury dla dzieci: Wielkanoc" (Kangur)
6. „Prawda czy nie? Mini" (Kangur)
7. „Zośka" (MultiGra)
8. „Pędzące żółwie" (Egmont)
9. Memorki: Dzikie zwierzęta (CzuCzu)
10. Układanki z dziurką: Wieś (CzuCzu)

**KSIĄŻKI**

1. „To ciekawe! Zwierzęta" (Zielona Sowa)
2. „Dociekliwi detektywi. Upiorna szkoła" (Zielona Sowa)
3. „Goście, goście" (Zielona Sowa)
4. „Supergierka. Drużyna śmiałków" (Wilga)
5. „Wiosenny las" (Wilga)
6. „Niesamowite przygody dziesięciu skarpetek (czterech prawych i sześciu lewych)" (Poradnia K)
7. „Podróż po świecie głosek z pingwinkiem Piko" (Wilga)
8. „44 maleńkich akrobatów" (Zielona Sowa)
9. „Ida się złości" (Edgard)
10. „Poznaję świat. Pojazdy" (Kapitan Nauka)

**ZABAWKI**

1. MojiPops – Saszetka z figurką (Magic Box Toys)
2. SuperThings Mutant Battle Kazoom Kids (Magic Box Toys)
3. Dress Me Up – Wedding – Suknie ślubne – Top Model (Depesche)
4. KookyLoos – Kooky Mermaids Jewel (Magic Box Toys)
5. Match Attax Extra – Saszetki z kartami (Topps)
6. KookyLoos – Elle's Suitcase (Magic Box Toys)
7. MojiPops – Saszetka z figurką – seria 1. (Magic Box Toys)
8. Match Attax Extra – Megapuszka (Topps)
9. KookyLoos – Wanda's Suitcase (Magic Box Toys)
10. KookyLoos – Mermaid Pearl (Magic Box Toys)

## tania książka.pl

**ZABAWKI**

1. LEGO – Róże (LEGO)
2. Pisanie-zmazywanie. Literki, cyferki (Alexander)
3. Harry Potter – Dobby – Puzzle 250 el. (Winning Moves)
4. Liczydło drewniane 10 rzędów (Starpak)
5. LEGO Icons – Bukiet róż (LEGO)
6. Przygody Kici Koci – Puzzle 30 el. (Trefl)
7. Maskotka Kicia Kocia 17 cm (Media Rodzina)
8. Układam połówki – Zwierzątka (CzuCzu)
9. Maskotka Kicia Kocia – Nunuś 15 cm (Media Rodzina)
10. Wesoły świat Bluey – Puzzle 100 el. (Trefl)

**GRY**

1. „Piotruś + pamięć: Wielkanoc" (Alexander)
2. „Ale pary wielkanocne" (Alexander)
3. „Monopoly. Konie i kucyki" (Winning Moves)
4. Saszetka z kartami FIFA 365 Adrenalyn XL 2024 (Panini)
5. „Wirus!" (Muduko)
6. „Match Minions" (Winning Moves)
7. „Prawda czy nie? Mini" (Kangur)
8. „Piotruś – Pamięć. Zwierzęta" (Alexander)
9. „Ona i On. Czy wiecie o sobie wszystko?" (Kangur)
10. „Loteryjka: Wielkanoc" (Kangur)

**KSIĄŻKI**

1. „Kicia Kocia się złości" (Media Rodzina)
2. „Niesamowite przygody dziesięciu skarpetek (czterech prawych i sześciu lewych)" (Poradnia K)
3. „Kicia Kocia. Wiosna" (Media Rodzina)
4. „Bubu uczy się mówić. A kuku!" (Greg)
5. „Mój pierwszy elementarz. Czytamy metodą sylabową" (Greg)
6. „Dotknij i poczuj. Zwierzęta na wsi" (Aksjomat)
7. „Mądre bajki" (Greg)
8. „Opowieści o tym, co w życiu ważne" (Ibis)
9. „Kicia Kocia. Co zasiejemy w ogródku?" (Media Rodzina)
10. „Elementarz. Czytamy metodą sylabową" (Greg)

## tantis.pl

**GRY**

1. „Wirus! 2: Ewolucja" (Muduko)
2. „Emocje" (Kukuryku)
3. „Potwory do szafy" (Granna)
4. „Układam i czytam" (Adamigo)
5. „Dobble" (Rebel)
6. „Dzieci kontra rodzice. Kalambury" (Kangur)
7. „Dzieci kontra rodzice. Czego o sobie nie wiecie?" (Kangur)
8. „Kurnik" (Nasza Księgarnia)
9. „Cortex. Wyzwania" (Rebel)
10. „Kto to zrobił?" (Rebel)

**ZABAWKI**

1. Układam połówki. Zwierzątka (CzuCzu)
2. Pucio. Logopedyczne memo językowe (Nasza Księgarnia)
3. Pucio. Moje pierwsze układanki (Nasza Księgarnia)
4. Pucio. Przeciwieństwa (Nasza Księgarnia)
5. Starter malucha. Co widzę? (CzuCzu)
6. Moje pierwsze origami. Zwierzęta (Siedmioróg)

7. Pucio. Co tu pasuje? (Nasza Księgarnia)
8. Rok w lesie. Gdzie żyją zwierzęta? (Nasza Księgarnia)
9. Karty kontrastowe malucha (Kapitan Nauka)
10. Piaskowe obrazki. Pakiet 4 (Niko)

rmd Research

**LICENCJE**

1. Minecraft
2. Star Wars
3. Harry Potter
4. Koci Domek Gabi
5. Psi Patrol
6. Pokémon
7. Jurassic Park

**ZABAWKI**

1. LEGO Icons – Bukiet róż (LEGO)
2. LEGO Icons – Orchidea (LEGO)
3. LEGO Icons – Bukiet polnych kwiatów (LEGO)
4. LEGO Icons – Małe roślinki (LEGO)
5. LEGO Icons – Bukiet kwiatów (LEGO)
6. LEGO – Róże (LEGO)
7. LEGO Icons – Drzewko bonsai (LEGO)
8. Hot Wheels – Auto 1:64 (Mattel)
9. LEGO – Kwiaty wiśni (LEGO)
10. LEGO Creator – Kwiaty lotosu (LEGO)

**GRY**

1. „Monopoly Classic" (Hasbro)
2. „Wsiąść do pociągu: Europa" (Rebel)
3. „La Cucaracha" (Ravensburger)
4. „Pełny kurnik" (Kukuryku)
5. „Monopoly Super Electronic Banking" (Hasbro)

**AUTA**

1. Hot Wheels – Auto 1:64 (Mattel)
2. Hot Wheels – Samochodziki 1:64 – 10-pack (Mattel)
3. Hot Wheels Monster Trucks – Pojazd 1:64 (Mattel)
4. Hot Wheels City – Mały zestaw (Mattel)
5. Hot Wheels City – Transporter autek z torem (Mattel)

**LALKI**

1. Barbie Color Reveal – Totalny Jeans (Mattel)
2. L.O.L. Surprise! Mini Winter Family (MGAE)
3. Gabby's Purrfect Dollhouse (Spin Master)
4. KookyLoos – Laleczka (Magic Box Toys)
5. Barbie Pop Reveal Juicy Fruits Strawberry (Mattel)
6. Monster High – Draculaura (Mattel)
7. Barbie Color Reveal – Chelsea – Piknik (Mattel)
8. Barbie Dreamtopia Malibu – Syrenka – Migoczące światełka (Mattel)
9. Gabby's Dollhouse – Kuchnia (Spin Master)
10. Na! Na! Na! Surprise! Minis – seria 2. (MGAE)

Reklama

Pusheen® THE CAT

**Pusheen** to kot Tubby Tabby, który przynosi uśmiech ludziom na całym świecie. Postać ta stała się sławna dzięki animowanym komiksom i gifom na pusheen.com oraz animowanym grafikom na Facebooku, Instagramie i innych platformach. To wspaniała kolekcja przytulnych, miękkich maskotek **Pusheen Cat**. Produkty mają 13 – 24 cm.



Daffi®

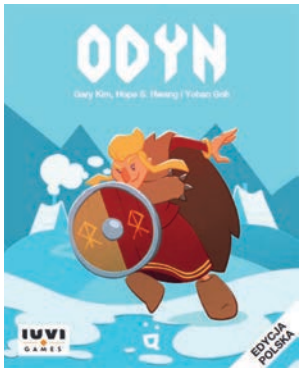
**F.H. DAFFI** | ul. Graniczna 58 B, 62-081 Przeźmierowo | tel.: 61/816-17-22, 814-19-66 | www.daffi.pl

# PROSTY SPOSÓB na rodzinną zabawę

W ciągu ostatnich miesięcy wydawnictwo IUVI Games poszerzyło swoją ofertę o nową linię gier familijnych „HelvetiQ", w której znalazły się kompaktowe karcianki z prostymi zasadami i wciągającą rozgrywką. Każdy z tytułów zachwyca oprawą graficzną i fascynuje fabułą. Pośród gier z kolekcji łatwo znaleźć coś dla siebie – zarówno pod kątem tematyki, jak i mechaniki, co zwiększa ich atrakcyjność. Poniżej prezentujemy zapowiedzi tytułów, które już wkrótce ukażą się na rynku.

## WYZWANIE 1.:

**STOCZCIE W DOMU WIELKĄ WOJNĘ WIKINGÓW!**




„Odyn" to mała karcianka, w której każdy może zostać jarlem i pokierować własną armią wikingów w walce o chwałę. Nie jest to jednak takie proste, ponieważ trzeba wykazać się dobrą strategią w wysyłaniu swoich wojowników do walki.

**Jak podjąć wyzwanie?** Na początek każdy z graczy otrzymuje na rękę 9 kart. Następnie uczestnicy, zaczynając od pierwszego, starają się wysyłać do walki coraz to silniejsze formacje wojowników. Gracz w swoim ruchu wykłada jedną kartę lub zestaw kart (w tym samym kolorze albo o tej samej wartości). Siła takiej formacji jest równa najwyższej liczbie, jaką można utworzyć z cyfr znajdujących się na wyłożonych kartach. Należy przy tym pamiętać o dwóch zasadach:

- wyłożone karty muszą mieć większą siłę niż te, które wcześniej zagrał przeciwnik,
- do walki można wysłać dokładnie tylu wojowników (lub o jednego więcej), ilu znajduje się już na stole.

Następnie gracz zabiera ze stołu jedną kartę przeciwnika i wciela ją do swojej armii. Pozostałe karty stają się poległymi odsyłanymi do Walhalli, czyli na stos kart odrzuconych.

**Droga do zwycięstwa.** Gdy jeden z graczy pozbędzie się wszystkich kart, następuje koniec rozdania. Pozostałe osoby otrzymują ujemne punkty za każdą kartę, która została im na ręce. Wojnę wygra ten, kto po określonej liczbie rozgrywek będzie miał najmniej punktów – dzięki temu stanie się słynnym na całym świecie jarlem.

## WYZWANIE 2.:

**SPRÓBUJCIE ZOSTAĆ WŁADCAMI POGODY!**

W grze „Strato" gracze mają niepowtarzalną okazję wcielić się w dyrygentów pogody! Ich zadaniem jest współpraca w celu stworzenia określonych warunków meteorologicznych i okiełznania szaleńczego tornada.

**Jak podjąć wyzwanie?** Gracze wybierają kartę wyzwań (najlepiej przy pierwszej rozgrywce zacząć od tej z numerem 0). Zgodnie z symbolami widocznymi przy wyzwaniu dobierają tylko te karty pogody, które pozwolą na jego realizację. Po przetasowaniu wybranych kart każda osoba otrzymuje dwie z nich, a pozostałe karty tworzą stos do dobierania. W każdej turze dany gracz wykłada jedną kartę z ręki i dokłada ją do układu na stole. Od razu aktywuje efekt przypisany do danego typu pogody (wiatru, deszczu, słońca itd.), co pozwala mu na manipulację kartami na stole i przybliża drużynę do realizacji wyzwania.




**Droga do zwycięstwa.** Pogoda bywa kapryśna i nieprzewidywalna, dlatego wygrać z żywiołem może tylko dobrze zgrany zespół. Gra kończy się, gdy gracze odtworzą układ kart pokazany w wyzwaniu i nie przekroczą przy tym ustalonego limitu kart w rzędzie.

## WYZWANIE 3.:

**ZOSTAŃCIE NAJWYŻEJ LATAJĄCYMI ORŁAMI!**




„Fly Home!" to zupełnie nowa odsłona gry kooperacyjnej. Angażuje ona pamięć oraz spostrzegawczość graczy. Dodatkowo gra posiada aspekt edukacyjny, dzięki któremu każdy ma szansę zgłębić wiedzę na temat ptaków – ich cech, wyglądu i zachowania.

**Jak podjąć wyzwanie?** Gracze wcielają się w role ornitologów. W każdej turze jedna osoba odkrywa trzy karty. Drużyna przygląda się znajdującym się na nich ptakom i próbuje znaleźć łączącą je cechę (np. kolor upierzenia, rozpiętość skrzydeł lub typ zachowania). Jeśli uda się znaleźć taką wspólną cechę, gracze mogą odesłać jednego ptaka do swojego siedliska. Warto zapamiętać cechy pozostałych ptaków, żeby potem móc je strategicznie ponownie odkryć i połączyć z inną kartą w pasującą do siebie trójkę. Wśród kart kryją się również sowy, na które trzeba uważać. Gdy odkryta zostanie szósta sowa, zapada zmrok i gracze przegrywają.

**Droga do zwycięstwa.** Jeśli gracze przed zapadnięciem zmroku zapełnią kartami wszystkie miejsca dla ptaków w czterech siedliskach, wygrywają grę! Jest to możliwe do osiągnięcia jedynie dzięki współpracy i dobrej pamięci wszystkich osób w drużynie.




# SMART wiosna nadchodzi!

SMART GAMES

IUVI GAMES Wydawca polskich wersji gier SmartGames:
Wydawnictwo IUVI sp. z o.o., sp. j.
www.smartgames.pl | smart@iuvi.pl

A. Wyłączny dystrybutor gier SmartGames:
Ateneum M. Kogut, A. Zegiel spółka komandytowa
ul. Półłanki 12C, 30-740 Kraków | www.ateneum.pl

## WYZWANIE 4.:
### WYRUSZCIE NA WYPRAWĘ DO ALPEJSKIEGO PARKU!




W „Alpinie" na graczy czeka wyprawa do Szwajcarskiego Parku Narodowego zlokalizowanego w Alpach. Podczas wycieczki będą zbierać fotografie zwierząt na tle różnych krajobrazów.

**Jak podjąć wyzwanie?** W swojej turze gracz wykłada z ręki jedną z sześciu kart, po czym dokłada ją do układu 5x5. Następnie może wysłać jednego ze swoich turystów po wybraną fotografię (wystarczy umieścić pionek w swoim kolorze na zagranej karcie lub bezpośrednio z nią sąsiadującej). Dzięki temu gracz ma szansę uzyskać punkty za realizację celów, które są zapisane na dole kart. W dalszej części rozgrywki wszyscy starają się dążyć do ich realizacji, aby zdobyć jak najwięcej punktów zwycięstwa (punkty można otrzymać np. za każdy typ zwierzęcia na prawo od karty). Gracze tworzą wspólnie obszar gry, co może sprawić, że czasem będą sobie nawzajem pomagać w realizacji celów, a innym razem przeszkadzać.

**Droga do zwycięstwa.** Na koniec wystarczy zsumować punkty uzyskane przez graczy. Komu najlepiej uda się uchwycić piękno i różnorodność parku, ten wygrywa!

## DOBRA ZABAWA JESZCZE BLIŻEJ NATURY...

Linia gier „Fun by Nature" obejmuje gry poświęcone tematyce przyrodniczej z elementami wzbogacającymi wiedzę o środowisku i ekologii. W procesie produkcyjnym wykorzystane zostały materiały przyjazne naturze, pozyskane w ekologiczny sposób i zgodne z ideą zrównoważonego rozwoju. Te gry to idealna propozycja dla miłośników przyrody.

Zdjęcia: IUVI Games

---

TARGI KSIĄŻKI W WARSZAWIE

# Z ziemi włoskiej do Polski...

Międzynarodowe Targi Książki w Warszawie odbędą się w tym roku 23-26 maja w Pałacu Kultury i Nauki oraz na placu Defilad. W roli gościa honorowego zaprezentują się Włochy. Znajdą się one w centrum tegorocznej edycji dzięki bogatemu programowi wydarzeń, pośród których znajdą się prezentacje książek oraz spotkania z autorami i przedstawicielami branży wydawniczej. Będzie to znakomita okazja do promocji włoskiego środowiska wydawców w Polsce. – Targi Książki w Warszawie, na których w tym roku Włochy wystąpią jako gość honorowy, stanowią niezwykłą szansę dla wydawców do zaprezentowania się na rynku 40 milionów mieszkańców, którzy, o czym miałem okazję wielokrotnie się przekonać, żywią głębokie i autentyczne zainteresowanie włoską kulturą na różnych polach, wręcz pragnienie kontaktu z nią – podkreśla Luca Franchetti Pardo, ambasador Włoch w Polsce.

Międzynarodowe Targi Książki w Warszawie to kluczowe wydarzenie kulturalne i branżowe środowiska książki w Polsce, impreza znana i ceniona w Europie i na świecie. Najbliższa edycja zapowiada się interesująco. Targom towarzyszyć będą wydarzenia promujące włoską literaturę, festiwale literatury komiksowej, kryminalnej, dziecięcej, strefy tematyczne, międzynarodowe nagrody literackie i prestiżowe konkursy oraz liczne wydarzenia branżowe. Wśród niezaprzeczalnych atutów imprezy można wskazać międzynarodowe grono wystawców i twórców, współpracę z instytucjami oraz mediami związanymi z książką i kulturą, znakomitą lokalizację w sercu Warszawy, bezpłatny wstęp dla wszystkich zwiedzających i szeroką dostępność wybranych wydarzeń online.

W ubiegłorocznej edycji wzięło udział niemal 500 wystawców i twórców z Polski oraz 14 innych krajów (Austrii, Azerbejdżanu, Chin i Tajwanu, Francji, Hiszpanii, Indii, Islandii, Korei Południowej, Niemiec, Norwegii, Rumunii, Słowacji, Włoch oraz Ukrainy, która była gościem honorowym). W ciągu czterech dni z publicznością spotkało się niemal 1 tys. autorek i autorów, tłumaczy, ilustratorów oraz innych osób związanych z branżą wydawniczą i światem kultury. Łącznie w ramach targów odbyło się niemal 800 wydarzeń. Ubiegłoroczną edycję odwiedziła też rekordowa publiczność – ponad 100 tys. osób.

---

TREFL

# Kazimierz Wierzbicki finalistą konkursu „EY Przedsiębiorca Roku"

Założyciel i właściciel firmy Trefl, jednego z największych producentów puzzli na świecie, znalazł się w gronie finalistów 21. edycji konkursu „EY Przedsiębiorca Roku 2023". To międzynarodowa inicjatywa promująca najlepszych przedsiębiorców. Konkurs organizowany jest od 1986 r. i uczestniczy w nim niemal 60 państw. W Polsce pierwsza edycja odbyła się w 2003 r. Tytuł Przedsiębiorcy Roku zdobyli wcześniej m.in. Irena Eris, Zenon Ziaja, Jacek Furman oraz Rafał Brzoska.

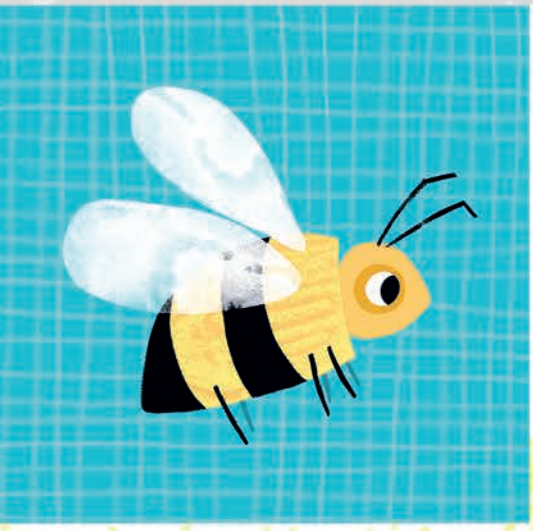


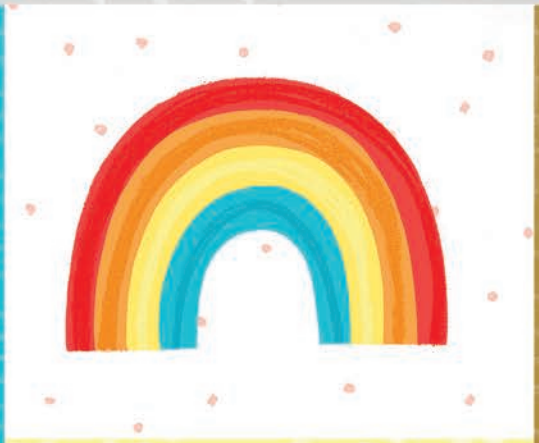

Zdjęcia: Targi PKiN, Trefl

CzuCzu

# radość ♥ odkrywania











czuczu.pl

DOWIEDZ SIĘ WIĘCEJ!

# CEL: wyciągnięcie dzieci z domu



Wiosna w pełni! Jak przekonać najmłodszych do spędzania czasu na zewnątrz? Najlepiej za pomocą zabawek, które umożliwią im świetną rozrywkę, a jednocześnie będą doskonałą zachętą do podjęcia aktywności fizycznej.

## W ZDROWYM CIELE ZDROWY DUCH!

Sportowe zabawki marki Mega Creative są idealne zarówno do ćwiczenia zdrowego współzawodnictwa, jak i skutecznej współpracy.




- Pistolety piankowe (w trzech rozmiarach), pistolety na wodę w klasycznym kształcie oraz bomby wodne pozwolą na zaaranżowanie wielu aktywności, które oprócz świetnej zabawy przyniosą ochłodę!
- Prawdziwie turniejowe emocje zagwarantują z kolei zestawy rakietek, klasyczny badminton oraz zestaw rakietek z piłeczkami!
- Kolejnym pomysłem na zdrową rywalizację pod chmurką, a zarazem poćwiczenie koncentracji mogą być zawody w strzelaniu do celu. Dołączone do zestawów z łukiem strzałki wykonane zostały z pianki, co zapewnia bezpieczeństwo zabawy. Alternatywą dla łuku są poręczne pistolety na strzałki.







## RADOSNA TWÓRCZOŚĆ BEZ OGRANICZEŃ

Na dzieci, które bardziej niż sportową rywalizację czują artystycznego ducha, czeka coś spoza sportowej serii Mega Creative.

- Kreatywne zabawy na świeżym powietrzu urozmaicą zestawy z kredami do rysowania. Dołączone akcesoria pozwolą na zaprojektowanie chodnikowych rysunków godnych najznakomitszych artystów! Aby doskonała zabawa trwała całe lato, wystarczy zaopatrzyć małego artystę w zapasowy zestaw 20 kred w różnych kolorach umieszczonych w poręcznym pudełku ułatwiającym ich przechowywanie.







## W POGONI ZA TYM, CO ULOTNE...

Przyjęcie w ogrodzie, spacer, piknik… Każda okazja jest dobra do zabawy bańkami mydlanymi My Bubble!

- Ostatnio na produktach pojawiła się postać, która sprawi, że zabawa nabierze jeszcze większych rumieńców! Mowa o Gabi z Kociego Domku i jej przyjaciołach! W ofercie licencyjnej dostępne są klasyczne bańki o pojemności 55 ml, duże, pozwalające na dłuższą zabawę bańki 120 ml, a także maszyna w formie pistoletu do puszczania baniek.




- Obok produktów z wizerunkiem Gabi najmłodsi mają do dyspozycji 10 różnego rodzaju maszyn do baniek – w formie piłki futbolowej, kosiarki, wiatraczka, a nawet piły mechanicznej! Niektóre z nich wypuszczają bańki automatycznie, co sprawia, że świetnie sprawdzą się jako uatrakcyjnienie przyjęcia w plenerze.




## DOBRA FORMA MA WIELE TWARZY...

A na koniec najważniejsze! Nawet podczas najlepszej zabawy dzieci nie powinny zapominać o odpowiednim nawodnieniu organizmu. Z pomocą przyjdą im nowości marki Starpak.

- Bidony z serii Ombre (pojemność: 400 ml) są dostępne w różnych wersjach kolorystycznych. Dzięki nowoczesnemu designowi pełnią funkcję nie tylko butelki na wodę, ale też modnego dodatku! Praktyczny uchwyt sprawia, że nawet w ferworze zabawy będą się pewnie trzymały w małej dłoni. Bidony wykonane zostały z tritanu – w pełni bezpiecznego plastiku, który nie zawiera bisfenolu A, co zapewnia bezpieczeństwo użytkowania oraz trwałość produktu.



Dystrybutorem marek Mega Creative, Starpak oraz My Bubble jest firma Euro-Trade (tel. 12 61 44 250, e-mail: sprzedaz@euro-trade.pl).

Zdjęcia: Euro-Trade; materiał sponsorowany




12 61 44 250 sprzedaz@euro-trade.pl dystrybutor: Euro-Trade®

## Od czego zacząć zabawę

# w świecie Boffin?

Wśród nowości od ConQuest Entertainment są zestawy, które idealnie się do tego nadają. Mowa o Boffin START 1 i Boffin START 2. W każdym z nich jest wszystko, co potrzebne do zbudowania oryginalnych obwodów elektronicznych, które cechują się pełną funkcjonalnością.

Podstawą wszystkich projektów niezmiennie jest podkładka, na której zaciska się poszczególne elementy (aby ułatwić dzieciom zadanie, mają one różne oznaczenia kolorystyczne i przyporządkowane im numery na podkładce).

### BOFFIN START 1




Zestaw zawiera wszystko, co jest potrzebne do zbudowania m.in.:
- wiatraka,
- latającego spodka,
- klaksonu,
- lampy.

Łączna liczba projektów do wykonania: 14.

### BOFFIN START 2




Zestaw zawiera elementy, z których można zbudować m.in.:
- obwód do mierzenia natężenia prądu,
- obwód do mierzenia napięcia,
- ściemniacz światła,
- rozdzielacz prądu.

Łączna liczba projektów do wykonania: 9.

**Najmocniejsze strony serii Boffin:**
- możliwość tworzenia własnych projektów,
- elementy zestawów można łączyć,
- dołączone szczegółowe instrukcje ze wskazaniem pozycji elementów i opisem funkcji projektu,
- oznaczenie elementów i przyporządkowanych im miejscom na podkładce,
- łatwy montaż i demontaż projektów.

### PROPOZYCJE DLA NIECO BARDZIEJ ZAAWANSOWANYCH MŁODYCH INŻYNIERÓW

Możliwości zabawy z serią Boffin rozszerzają m.in. nowe zestawy tematyczne Boffin II.




**Boffin II Zielona energia** – umożliwia zaprojektowanie m.in. koła wodnego, silnika hybrydowego, rozjazdu, ładowarki słonecznej, wentylatora i wiatraka. Wszystkie 125 projektów zostało szczegółowo opisanych w instrukcji. Podczas zabawy młody inżynier dowie się między innymi, jak z wody wytwarzany jest prąd, zbuduje silnik hybrydowy, tester materiałów, własny zegar słoneczny i nie tylko! Liczba elementów: 45.



**Boffin II Mój dom** – celem młodego inżyniera jest wyposażenie i zabezpieczenie domu! Dzięki zestawowi dowie się, jaką drogą dociera do niego prąd, zbuduje czujnik światła, zaprojektuje system ogrzewania elektrycznego, dwupiętrowy dom, wiatrak i wszystko, co tylko przyjdzie mu do głowy. Liczba elementów: 60.




**Boffin II Gry** – zestaw oferuje 203 nowe projekty, które w zabawny sposób skupiają się m.in. na obserwacji, prędkości oraz pamięci. Liczba elementów: 35.




**Boffin Magnetic Lite** – wśród najciekawszych projektów do wykonania są labirynt z różnymi poziomami i długościami, konsola didżeja, alarm antykradzieżowy, gra kółko i krzyżyk z wiązkami przewodzącymi oraz czujnik zamkniętych drzwi (łącznie 150 projektów). Dołączony marker z wkładem przewodzącym pozwala naszkicować własne projekty, dzięki czemu zabawa jest jeszcze bardziej wciągająca. Liczba elementów: 30.







**Uwaga!**
Wszystkie elementy serii Boffin START, Boffin I, Boffin II i Boffin III są kompatybilne i można je łączyć, co sprawia, że możliwości zabawy są nieograniczone!

Zdjęcia: ConQuest Entertainment



BOFFIN 2008





BOFFIN 2014





BOFFIN III 2018

BOFFIN IV CODING




Naucz się programować

LATO 2024




CONQUEST entertainment

TOY
WWW.TOY.CZ

www.boffin.pl

# Z jakich powodów Szumiące Misie od Whisbear są wyjątkowe?

Mimo że Szumiące Misie mają coraz większe grono fanów, nadal wiele osób nie miało okazji przekonać się o ich dobroczynnym wpływie na komfort życia każdego maluszka, który po przyjściu na świat tęskni trochę za brzuszkiem mamy. Z myślą o nich przygotowaliśmy swoiste kompendium wiedzy o przytulankach.

## Kto stworzył w Polsce kategorię szumiących zabawek?

Polskie mamy usłyszały o szumie dzięki dwóm siostrom – Julii i Zuzi Sielickim, które najpierw zaprojektowały Szumiące Misie, a następnie założyły produkującą je na dużą skalę firmę Whisbear.



## O co chodzi z tym szumem?

Badania naukowe potwierdzają, że dźwięki przypominające pracę odkurzacza lub suszarki do włosów kojarzą się noworodkom bardzo pozytywnie. Wszystko dlatego, że trochę przypominają im odgłosy znane z życia płodowego, co sprawia, że działają na maluszki odprężająco i uspokajająco.

## Który szum jest skuteczniejszy: biały czy różowy?

Wieloletnie doświadczenie i przeprowadzone badania dowodzą, że na dziecko najlepiej działa różowy szum. Jest to szum o ograniczonym, konkretnym zakresie częstotliwości, dzięki czemu jest skuteczny, a zarazem w pełni bezpieczny dla słuchu malucha. Różowy szum jest niższy, delikatniejszy niż biały, a tym samym najbardziej zbliżony do odgłosów, jakie dziecko słyszy podczas życia płodowego.

## Jak głośny powinien być szum?

Priorytetem jest to, by głośność w urządzeniach szumiących nie zagrażała słuchowi dziecka. Może ona wynosić maksymalnie 65 dB (kluczowa jest w tym przypadku możliwość regulacji).

## Kiedy do sprzedaży trafił pierwszy Szumiący Miś Whisbear?

Było to dokładnie 10 lat temu. Dwa lata później, w roku 2016, Szumiące Misie sprzedawały się już w tysiącach sztuk na całym świecie.



## Jak zbudowane są Szumiące Misie, Króliśie i Leniwce Whisbear?

Wszystkie przytulanki mają umieszczone wewnątrz urządzenie emitujące biały i różowy szum, który najbardziej przypomina dźwięki znane dziecku z brzuszka mamy.

## Jakie funkcje mają urządzenia szumiące wbudowane w maskotki?

**Lumi** – szumy, dźwięki natury, muzyka klasyczna, czujnik płaczu CRYsensor, nagrywanie głosu rodzica VOICErecord. W urządzenie wyposażone są Owieczka Lumi i Króliś Lumi.

**E-zzy** – CRYsensor, połączenie z aplikacją Whisbear na telefonie, ładowanie przez USB. W urządzenie wyposażone są Leniwiec oraz Króliczki: Felcia i Felek.

**CRYsensor** – czujnik, który po wykryciu płaczu dziecka automatycznie uruchamia szum. W urządzenie wyposażone są Szumiące Misie i Królisie, a także kultowy Szumiący Miś Sensoryczny.

**Urządzenie klasyczne** – różowy szum przypominający dźwięki znane dziecku z brzuszka mamy. W urządzenie klasyczne wyposażone są zawieszki – Króliczek i Ptaszek, a także Króliś Śpioszek.

## Czy szumiące urządzenia Whisbear mają wbudowane baterie?

W większości urządzeń wymagane są baterie typu AAA. Rozwiązanie to pozwoliło wyeliminować niebezpieczeństwo ich wybuchu lub zapalenia się. Z kolei Lumi oraz E-zzy mają wbudowane akumulatory, które można szybko ładować za pomocą portu USB.

# Szumiące BESTSELLERY w M&Z



whisbear
SZUMIĄCY MIŚ



M&Z



### W czym Whisbear ma niekwestionowaną pozycję lidera?

Po pierwsze, Whisbear to Szumiący Miś stworzony od początku do końca w Polsce.

Po drugie, w maskotkach wykorzystany został inteligentny czujnik płaczu CRYsensor. Uruchamia on zabawkę automatycznie, kiedy tylko dziecko obudzi się i zacznie kwilić.

Po trzecie, Leniwca oraz Króliczki można połączyć przez bluetooth z zaawansowanym technologicznie urządzeniem E-zzy. Emituje ono trzy rodzaje szumu: biały, różowy oraz szum morskich fal. W aplikacji można wybrać długość trwania szumu. I tak np. Leniwiec E-zzy to zabawka szumiąca, monitor snu i asystent rodzica w jednym.

Po czwarte, Whisbear posiada w swoim portfolio Szumiącego Misia Sensorycznego stworzonego z myślą o potrzebach niemowląt i rodziców. Pomaga on dziecku w zasypianiu, ma też funkcje zabawki sensorycznej (szeleszczące kolorowe nóżki zachęcają do zabawy). Po piąte, misie mają wszyte magnesiki pozwalające przyczepić je do łóżeczka lub wózka.

### Jakimi certyfikatami mogą się pochwalić Szumiące Misie Whisbear?

Whisbear otrzymał pozytywną opinię Instytutu Matki i Dziecka. Została ona wydana na podstawie badań przeprowadzonych przez lekarzy pediatrów, neurologów, psychologów i rehabilitantów.

### Jakie najbardziej prestiżowe wyróżnienia otrzymały dotychczas Szumiące Misie Whisbear?

Sam projekt Whisbeara otrzymał dotychczas wiele nagród, m.in. w konkursie „Dobry Wzór 2015". Szumiące Misie Whisbear otrzymały też branżowe nagrody JPMA Innovation Award (2018), Kind + Jugend Innovation Award (2016) oraz Kids' Time Star (2016, 2018). Marce zaufała również m.in. brytyjska księżna Kate – Szumiący Miś trafił do rąk księżniczki Charlotte. Po kilku latach księżna nagrodziła markę wyróżnieniem Warsaw-London Bridge. Health Tech Award.

### Kto jest wyłącznym dystrybutorem marki Whisbear w Polsce?

Za dystrybucją wszystkich produktów marki stoi gdyńska firma M&Z.

**POROZUMIENIE WYDAWCÓW KSIĄŻEK**

# Stanowisko w sprawie ustawy o jednolitej cenie książki

„(…) W Porozumieniu Wydawców są głosy za ustawą, również w brzmieniu, w jakim była ona procedowana w 2021 r. Jednak przeważają zdania przeciw skupianiu się na cenie detalicznej (JCK), a w zamian za podjęciem próby zmiany mechanizmów w dystrybucji książki. Widzimy wyraźną potrzebę zlikwidowania nadmiernych rabatów w obrocie książką pomiędzy wydawcami, hurtownikami oraz księgarzami i innymi detalistami. Uważamy, że głównym czynnikiem, który spycha mniejsze podmioty w branży – przede wszystkim księgarnie – na margines działalności lub wręcz wyklucza je z obiegu gospodarczego, jest coraz bardziej rozchwiana praktyka rabatowa prowadzona przez poszczególne podmioty, często pod wpływem i presją największych detalistów na rynku. Mechanizmy te ostatecznie nie sprzyjają rozwojowi branży i utrwalają złe nawyki oraz patologiczne biznesowo zachowania w coraz szerszych kręgach dystrybucji. Sytuacja na rynku książki wpływa negatywnie na politykę państwa w zakresie dbałości o wzrost czytelnictwa.

Widząc potrzebę dyskusji o zmianach, apelujemy o rozmowy niewykluczające żadnego uczestnika obrotu książką i przede wszystkim uwzględniające interes tego, dla którego wszyscy pracujemy – czytelnika! Jedynie rozwiązanie oparte na konsensusie w branży pozwoli na kontynuowanie prac nad ustawami. Bez szerokiego porozumienia żadne zapisy i paragrafy nie będą ani skuteczne, ani możliwe do przeprowadzenia.

Rada Wydawców Porozumienia Wydawców Książek – Związku Pracodawców".

**TARGI KSIĄŻKI W BIAŁYMSTOKU**

# Wielka impreza wydawnicza na wschód od Wisły

W tym roku Targi Książki w Białymstoku odbędą się 19-21 kwietnia na Stadionie Miejskim przy ul. Słonecznej 1. Swoją obecność potwierdziło już niemal 90 wydawców. Impreza od 11 lat przyciąga podlaskich fanów literatury chcących zapoznać się z ofertą wydawców z całej Polski, zasięgnąć rady doświadczonych księgarzy, wziąć udział w spotkaniach autorskich z ulubionymi pisarzami, zdobyć autografy oraz przyjemnie spędzić czas wśród ludzi podzielających czytelniczą pasję. Na targowych stoiskach będzie można zaopatrzyć się m.in. w literaturę piękną, naukową, artystyczną oraz podróżniczą, nie zabraknie również wydawnictw dziecięcych i młodzieżowych. W bogatej ofercie wystawców znajdą się ponadto rękodzieło, gadżety oraz plakaty filmowe i muzyczne. W trakcie targów organizowane będą konkursy z nagrodami książkowymi. W zeszłym roku w wydarzeniu wzięło udział ponad 20 tys. czytelników w różnym wieku.

Zdjęcia: Whisbear, Targi Książki w Białymstoku

# POZNAJ NASZE WIOSENNE NOWOŚCI!
# WSZYSTKIE WSPARTE KAMPANIAMI TV I ONLINE!

FUGGLER
FUNNY UGLY MONSTER

BUDGIE FUGGLER EDITION

ADOPTUJ NA WŁASNE RYZYKO!



Libertas Brands

FINGERLINGS
friendship @ your fingertips

70+ DŹWIĘKÓW I REAKCJI

MAŁPKI WIEDZĄ, KIEDY SĄ NA PALCU!



WWW.COBI.PL

ZAPRASZAMY DO KONTAKTU
HANDLOWY@COBI.PL

COBI.ZABAWKI
COBI.KLOCKI
COBI PL

COBI

BOEING 747™ FIRST FLIGHT 1969

1051

FIRST FLIGHT EDITION




skala 1:144

Produced under license. Boeing, 747, the distinctive Boeing logos, product markings and trade dress are trademarks of The Boeing Company.

Jeep
LICENSED PRODUCT

EXECUTIVE EDITION

WILLYS MB & TRAILER

1580




Jeep, the Jeep grille and related logos, vehicle model names and trade dress are trademarks of FCA US LLC and used under license by COBI FACTORY S.A. ©2024FCA US LLC.

skala 1:12

MADE IN EU
POLAND



# KREATYWNA ZABAWA,

## jakiej jeszcze nie było!



Play-Doh Air Clay to więcej niż masa plastyczna. Nowość od Orbico Toys sprawia, że dziecięce pomysły nabierają zupełnie nowych kształtów! Produkt stworzony z myślą o małych pasjonatach sztuki i młodych architektach otwiera drzwi do świata nieograniczonych możliwości twórczych!

Dedykowane dzieciom w wieku 3-8 lat produkty z linii Play-Doh Air Clay są idealnym narzędziem służącym rozwijaniu wyobraźni oraz umiejętności manualnych. Dzięki lekkiej, puszystej konsystencji masa jest łatwa do formowania, a po utwardzeniu niezwykle trwała. Małe rączki mogą z niej tworzyć trójwymiarowe rzeźby, fantazyjne postaci, modele zwierząt i o wiele więcej! W ten sposób dzieci nauczą się eksperymentować, a co więcej – odkryją, że swoje emocje mogą wyrażać także poprzez sztukę.

### NAJWAŻNIEJSZE ZALETY ZABAWY Z PLAY-DOH AIR CLAY:

#### ROZWÓJ KREATYWNOŚCI

Zabawa z masą plastyczną rozwija wyobraźnię i kreatywność dzieci. Mogą one eksperymentować z różnymi kształtami, kolorami i teksturami, co umożliwia im tworzenie unikatowych projektów.

#### ROZWÓJ UMIEJĘTNOŚCI MANUALNYCH

Formowanie, modelowanie i manipulacja masą plastyczną wspomaga rozwój koordynacji ruchowej oraz umiejętności manualnych najmłodszych.







#### EDUKACJA PRZEZ ZABAWĘ

Dzieci mogą uczyć się poprzez tworzenie różnych kształtów, liter, cyfr, zwierząt i innych obiektów, co wspiera rozwój pojęć matematycznych, językowych i poznawczych.



#### RELAKSACJA I REDUKCJA STRESU

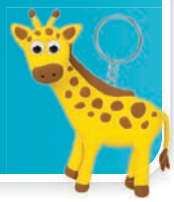
Manipulowanie masą plastyczną może mieć działanie relaksujące, a nawet być formą terapii sensorycznej. Dla niektórych dzieci jest to idealny sposób na redukcję stresu i napięcia emocjonalnego.



**Play-Doh Air Clay zdobywcą nagrody głównej w XXII edycji konkursu „Świat Przyjazny Dziecku”!**
Kategoria ZABAWKI DLA DZIECI W WIEKU 4-7 LAT:
**Masa piankowa – Dinozaur**

Świat Przyjazny Dziecku
NAGRODA GŁÓWNA

**Play-Doh Air Clay oferuje również różnorodne zestawy tematyczne, takie jak:**
- Pizzeria,
- Lodziarnia,
- Słodkie kreacje,
- Urocze zwierzątka.



#### WSPÓŁPRACA I KOMUNIKACJA

Zabawa z masą plastyczną jest świetną okazją do współpracy i komunikacji między dziećmi. Mogą one dzielić się pomysłami, uczyć od siebie nawzajem oraz wspólnie pracować nad większymi projektami.

#### SAMODZIELNOŚĆ

Brak jakichkolwiek ograniczeń podczas zabawy daje dzieciom poczucie kontroli i sprawczości.

#### ZABAWA Z DALA OD EKRANU

Zabawa masą plastyczną to doskonała alternatywa dla wszelkiego rodzaju urządzeń elektronicznych.

Wszystko to sprawia, że zabawki z linii Play-Doh Air Clay są niezwykle cenione przez rodziców i opiekunów na całym świecie. Należy przy tym podkreślić, że te nietoksyczne i niepowodujące podrażnień skóry produkty są również w pełni bezpieczne dla zdrowia dzieci.









Zdjęcia: Orbico Toys

# Kicia Kocia®

## NA DZIEŃ DZIECKA

NAJLEPSZE MASKOTKI NA ŚWIECIE!
KTÓRĄ WYBIERZECIE?




Media Rodzina

# NOWOŚĆ W SERII „FELUŚ I GUCIO”!

## Zeszyty kreatywne do nauki i zabawy!





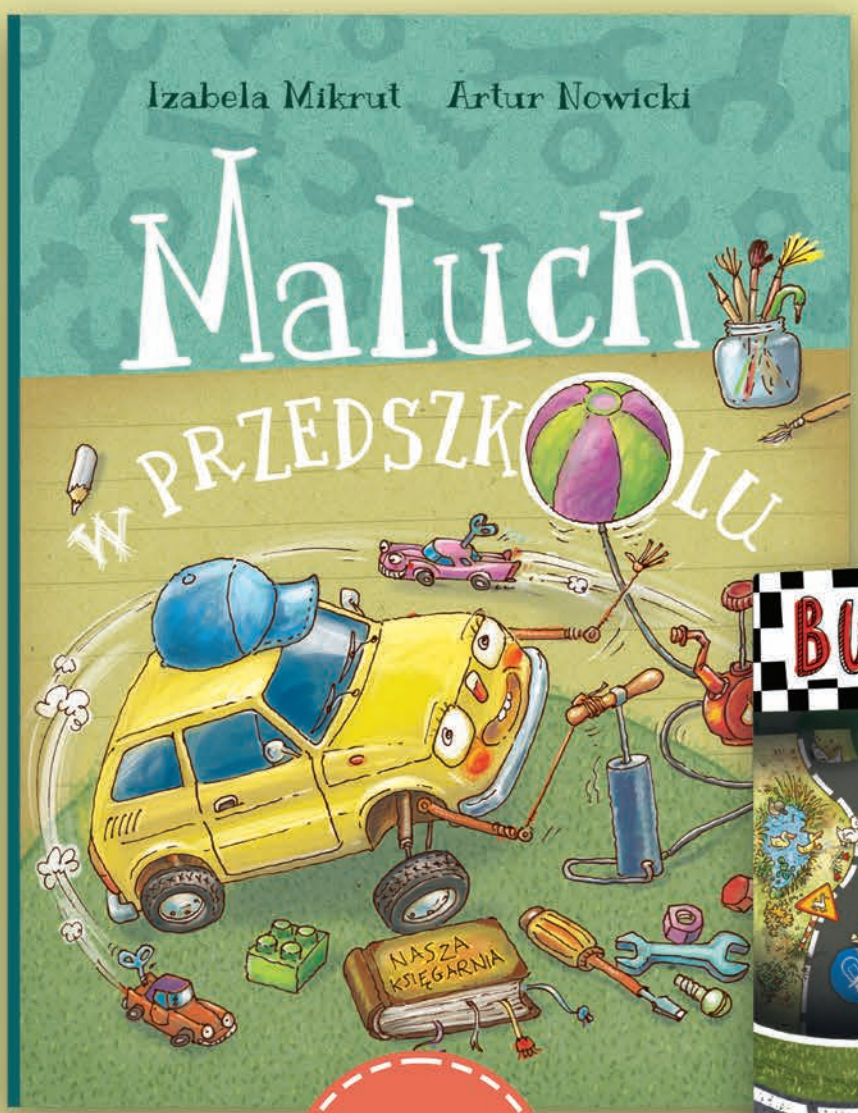

**Kontakt handlowy:**
sprzedaz.zabawka@nk.com.pl
tel. 22 338 92 11

Więcej produktów w serii znajdziesz na stronie **nk.com.pl**

Wydawnictwo NASZA KSIĘGARNIA

Wydawnictwo
NASZA KSIĘGARNIA

# Nowa seria z bohaterami bestsellerowej książki „Opowiem ci, mamo, co robią auta” Artura Nowickiego!




książka



puzzlogra




## NA MIEJSCA, GOTOWI, START!

Premiera 15 maja



# Gluty w wannie?

## I tak ma być!



Zimpli Kids jest brytyjskim producentem m.in. glutków i galaretek przeznaczonych do zabaw sensorycznych w wodzie. Cechują się one różnorodną konsystencją, pięknymi zapachami oraz wyrazistymi kolorami. O to, jakie korzyści płyną z zabawy tego typu produktami i dlaczego są one coraz chętniej wybierane przez rodziców, zapytaliśmy MONIKĘ PIENIĄŻEK, dyplomowaną terapeutkę integracji sensorycznej.

**Jakie korzyści dla rozwoju dzieci przynoszą ze sobą zabawy sensoryczne?**

**Monika Pieniążek:** – Dotyk ma fundamentalne znaczenie w życiu każdego człowieka, zwłaszcza najmłodszego. Z tego powodu warto dostarczać maluchom bodźce stymulujące zmysł dotyku. Idealnie sprawdzą się tu zabawy z wykorzystaniem wszelkiego rodzaju mas plastycznych, glutków, galaretek czy sztucznego śniegu. Dzięki takim doświadczeniom dzieci będą bardziej skłonne zaakceptować różne konsystencje w swojej diecie, rozmaite faktury ubrań w szafie, a także czynności pielęgnacyjne, jakim systematycznie są poddawane. Zabawy dotykowe to również idealne ćwiczenie motoryki małej, czyli sprawności dłoni i palców, przygotowujące m.in. do rysowania, pisania, wycinania, zapinania guzików oraz wiązania butów. Ogromne korzyści przynosi także umiejętność wyciszenia się, którą dzieci mogą poćwiczyć podczas zabaw z masami plastycznymi.

**W jaki sposób wykorzystuje Pani produkty Zimpli Kids w swojej praktyce terapeutycznej?**

– Po produkty Zimpli Kids sięgam najczęściej w celu stymulacji dzieci z nadwrażliwością dotykową, zaburzoną motoryką małą oraz z problemami w różnicowaniu dotykowym. Wykorzystuję je również w pracy z maluchami impulsywnymi i nadruchliwymi.



### ZIMPLI KIDS UNIWERSALNYM LEKIEM NA RÓŻNE PRZYPADŁOŚCI!

Problem: **NADWRAŻLIWOŚĆ DOTYKOWA**

Ćwiczenia z wykorzystaniem produktów Zimpli Kids:
- ugniatanie masy,
- przeciskanie masy przez palce,
- nakładanie jedzenia misiom,
- mieszanie koralików.

Problem: **ZABURZONA MOTORYKA MAŁA**

Ćwiczenia z wykorzystaniem produktów Zimpli Kids:
- mieszanie glutów z koralikami,
- lepienie kulek i wałków,
- wciskanie palcami (każdym po kolei) różnych elementów w masę plastyczną.

Problem: **NIEPRAWIDŁOWE RÓŻNICOWANIE DOTYKOWE**

Ćwiczenia z wykorzystaniem produktów Zimpli Kids:
- wyszukiwanie (z zakrytymi oczami) zabawek ukrytych w masie plastycznej,
- odgadywanie przedmiotów, które dziecko dotyka, i nazywanie ich,
- opisywanie przedmiotów po kształcie.

Problem: **KŁOPOTY Z WYCISZANIEM SIĘ**

Ćwiczenia z wykorzystaniem produktów Zimpli Kids:
- dodawanie składników, skupianie się na instrukcji,
- przelewanie oraz przesypywanie,
- dowolna zabawa sprzyjająca relaksowi.



**Jakie zabawy z wykorzystaniem Zimpli Kids poleca Pani rodzicom, którzy chcą wesprzeć rozwój sensoryczny swoich pociech, ale nie wiedzą, od czego zacząć?**

– Najbezpieczniej zacząć od produktów sypkich, które nie przyklejają się do skóry. Po jakimś czasie do zabawy można włączyć produkty o lekko wilgotnej konsystencji, a na koniec takie, które kleją się do rąk. Kiedy już rodzice zyskają pewność, że dziecko nie ma problemu z brudnymi rękoma, mogą sięgać tak naprawdę po dowolne masy.

# Poznaj nowości! zimpli kids®



Gelli SPA

Domowe spa dla stóp z przybornikiem i miską




- łączy zabawę, masaż i aromaterapię
- świetny pomysł na prezent dla dziewczynki
- wywołuje przyjemne doznania sensoryczne

w zestawie kulki masujące i olejek zapachowy

## Zestaw do tworzenia śniegu




w zestawie Figurki i taca

- rozwija wyobraźnię
- pobudza kreatywność
- uczy opowiadania historii

## Zestaw do robienia glutów z gwiazdkami




- gwiazdki świecą w ciemności
- zabawa glutem uspokaja i wycisza
- zachęca do eksperymentowania

## Zestaw do tworzenia żelków




- rozwija ciekawość poznawczą
- stymuluje zmysły dziecka
- doskonały do ćwiczenia motoryki małej

WYŁĄCZNY DYSTRYBUTOR MARKI ZIMPLI KIDS

baby& travel

info@babyandtravel.pl
b2b.babyandtravel.pl
+48 730 338 037

@babyandtravel

## PRZYKŁADOWE ZABAWY Z WYKORZYSTANIEM PRODUKTÓW ZIMPLI KIDS

**POMYSŁ 1.**

Rodzic wraz z dzieckiem przygotowują głęboki pojemnik i niezbędne składniki, a następnie wyrabiają masę. Kiedy już będzie ona gotowa, wystarczy do zabawy włączyć figurki zwierząt, dla których dziecko stworzy wioskę, łąkę, kryjówki, jedzenie lub wszystko, co tylko podpowie mu wyobraźnia.

**POMYSŁ 2.**

Rodzic wraz z dzieckiem przygotowują tackę i niezbędne składniki, a następnie wyrabiają masę. Kiedy już będzie ona gotowa, wystarczy rozłożyć na podłodze folię spożywczą, zdjąć dziecku skarpetki, po czym pozwolić eksplorować powstałą konsystencję rękoma i stopami. Aby wzmocnić wrażenia dotykowe, do masy można dodać np. kulki.

**Czym wyróżniają się produkty Zimpli Kids na tle innych, z którymi dotychczas Pani pracowała?**

– Glutkami Zimpli Kids można się bawić podczas kąpieli! Na koniec wystarczy wsypać do wanny dołączony proszek, a gęsta ciecz rozrzedzi się i swobodnie spłynie do odpływu.

**Z jakiego powodu rodzice tak chętnie włączają zabawę glutkami w codzienne aktywności domowe?**

– Obecnie panuje coraz większa świadomość w kwestii korzyści płynących z zabaw sensorycznych. Rodzice zdają sobie sprawę z tego, że mają one bardzo pozytywny wpływ na wszechstronny rozwój ich pociech. Zarazem jest to wciągająca aktywność również dla nich samych. Fajne jest też to, że produktami Zimpli Kids można się bawić zarówno w misce, jak i w wannie. Co istotne, glutki są w pełni bezpieczne, łagodne dla skóry dzieci. Moim zdaniem na ich korzyść przemawia także to, że są przyjazne dla środowiska, a po zakończonej zabawie bardzo łatwo jest posprzątać.

**Właśnie, w jaki sposób odczarowałaby Pani mit, że tworzenie glutków i galaretek to jedna z zabaw, po których jest najwięcej sprzątania? Jak to zorganizować, by bałaganu było jak najmniej?**

– Biorąc pod uwagę korzyści płynące z takich zabaw, jestem zdecydowaną zwolenniczką stworzenia dziecku możliwości doświadczania ich. Unikanie tzw. brudnych zabaw może nieść ze sobą dalekosiężne skutki. Dzieci wychowywane w sterylnych warunkach często mają problem z doświadczaniem dotykowym nowych produktów, w tym żywieniowych. Mogą pojawić się u nich trudności z różnicowaniem dotykowym, co objawia się problemem choćby z wyszukaniem ołówka w piórniku bez wyrzucenia całej jego zawartości. Moje sposoby na szybkie sprzątanie po tego typu zabawach to wykorzystanie maty do przesadzania kwiatków lub folii malarskiej. Polecam mieć w pobliżu miskę z wodą i odrobiną mydła oraz ręczniki papierowe. Innym sposobem jest przeniesienie się z zabawą do wanny lub pod prysznic.






## NOWOŚCI OD ZIMPLI KIDS

- **Gelli Worlds Fantasy Pack** – magiczny proszek do tworzenia żelków z figurkami i tacą (wiek: 3+).
- **Galaxy Slime Play** – zestaw do robienia strzelających glutów z gwiazdkami (wiek: 3+).
- **Baff Bombz Magic Brush** – kule do kąpieli (4 szt.) z pędzlem (wiek: 3+).
- **SnoBall Play** – zestaw do tworzenia śnieżnych kul (wiek: 3+).




**Na jakie cechy zabawek wspierających rozwój sensoryczny powinni zwracać uwagę dystrybutorzy?**

– Najważniejszym aspektem jest spełnianie norm bezpieczeństwa, co jest równoznaczne z tym, że produkt powinien być odpowiedni do zabawy dla wszystkich dzieci powyżej wskazanego wieku. Istotnym kryterium jest również wszechstronność zastosowania. Rodzice chętniej wybierają produkty, które można wykorzystać na wiele sposobów, tym samym dopasowując zabawę do preferencji konkretnego dziecka. Warto także kierować się rekomendacjami specjalistów i opiniami innych rodziców. Myśląc bardziej globalnie, dobrze jest mieć na uwadze również to, by oferowane produkty były biodegradowalne.

**Dziękuję za rozmowę.**



*Glutkami Zimpli Kids można się bawić podczas kąpieli! Na koniec wystarczy wsypać do wanny dołączony proszek, a gęsta ciecz rozrzedzi się i swobodnie spłynie do odpływu.*

Monika Pieniążek

Wyłącznym dystrybutorem produktów Zimpli Kids w Polsce jest firma Baby & Travel (b2b.babyandtravel.pl).

Zdjęcia: Baby Travel

# SPY GUY: udany skok na komputery i konsole!



Trefl ogłosił elektryzującą wiadomość dla wszystkich fanów gier detektywistycznych, w tym wielbicieli Spy Guya! Do tej pory oprócz wersji planszówkowej mieli oni okazję przetestować „Spy Guy Hidden Objects" w darmowej wersji mobilnej dostępnej w Google Play i App Store. Tymczasem na rynek trafiła właśnie wirtualna adaptacja tej znanej i lubianej planszówki – „Spy Guy Hidden Objects Deluxe Edition"! Gra jest dostępna w serwisie Steam i na Nintendo Switch.

## MOCNY GRACZ

W tym miejscu warto wspomnieć, że kooperacyjna rodzinna planszówka „Spy Guy" tuż po swoim debiucie na polskim rynku otrzymała tytuł Zabawki Roku (2022 r.), a rok później trafiła do TOP 10 najlepszych zabawek według Amazon.pl (listopad 2023 r.). Dotychczas oprócz wersji rodzimej dostępnych było kilka wydań tematycznych, w tym „Zimowa przygoda", „Junior Zwierzaki", „Sopot" oraz „Pomorskie". Obecnie wydawca pracuje nad odsłoną karcianą oraz wersją „Dinozaury".




Ale na tym nie koniec! Podczas tegorocznych targów Spielwarenmesse w Norymberdze Trefl zaprezentował również nowe edycje zagraniczne: „Deutschland" (premiera: Spiel 2023), „France" i „USA". Ponadto gra została dostrzeżona na targach InterOcio Games w Madrycie, gdzie otrzymała nagrodę InterOcio 2024 w kategorii The Best Children's Game.



## DUŻE ZASIĘGI

Oprócz świetnej mechaniki i oprawy graficznej planszówki na sukces brandu składają się szeroko zakrojone działania promocyjne. Obok tradycyjnych kampanii telewizyjnych i digitalowych w okresie bożonarodzeniowym na przystankach autobusowych w pięciu największych miastach w Polsce można było zobaczyć przyciągające uwagę kreacje. „Spy Guy" jest też szeroko promowany podczas meczów domowych drużyn Trefl Sopot i Trefl Gdańsk, które oprócz publiczności przed telewizorami potrafią zgromadzić 9 tys. kibiców na trybunach. Na tych wydarzeniach można spotkać maskotkę Treflika w przebraniu detektywa oraz zagrać w wielkoformatową wersję gry, której znakiem rozpoznawczym jest pięciometrowa plansza!









## NOWY KIERUNEK

Wersja na PC i konsole Nintendo Switch zawiera dobrze znane graczom mapy z wersji mobilnej i planszowej, ale z odświeżoną, animowaną grafiką. Charakteryzują się one większą liczbą znajdziek, trudniejszymi trybami i nowym sposobem ich wyszukiwania (z perspektywy całej mapy). Nowością w grze jest również moduł rozwiązywania zagadek z trzema poziomami trudności i zupełnie nowymi osiągnięciami.



Docelowo gra ukaże się w 16 wersjach językowych. Limitowana edycja na PC pojawi się na platformie Amazon. A już w 2025 r. „Spy Guy" będzie również dostępny na konsole Sony PlayStation i Microsoft Xbox!



Zdjęcia: Trefl



# O faktach się NIE DYSKUTUJE!



Trzeba otwarcie przyznać, że tegoroczne nowości w ofercie firmy TM Toys robią niesamowite wrażenie – zarówno jeśli chodzi o ich różnorodność, jak i możliwości zabawy nimi.

## FAKT: ZABAWA BAŃKAMI NIE MA GRANIC WIEKOWYCH!




Fru Blu Bubble Box to bańki mydlane, którymi można się bawić bez końca! Unikatowy system pakowania zapewnia wygodę użycia oraz przedłużoną trwałość płynu. Zestaw można łączyć z innymi produktami z serii Fru Blu. Specjalne otwory na dłonie pozwalają łatwo go przenieść z miejsca w miejsce. Dziecinnie proste jest też oddzielenie od siebie worka foliowego i kartonu, co ułatwia segregację odpadów.

### 3 najważniejsze cechy zestawu Fru Blu Bubble Box:

1. Ma dużą pojemność (3 l).
2. Jest wyposażony w wygodny kranik.
3. Otwory na dłonie ułatwiają przenoszenie z miejsca w miejsce.

## FAKT: KULTOWE FIGURKI KOLEKCJONERSKIE POWRÓCIŁY!



Zwierzątka z kolekcji Littlest Pet Shop kojarzone są przede wszystkim ze względu ich duże ruchome główki i unikatowe oczy. Zadebiutowały na rynku w 1992 r. i od tego czasu mają swoje stałe miejsce w sercach dzieci. Najnowsza kolekcja obejmuje kilkadziesiąt zwierzątek, których głowy wesoło podskakują podczas zabawy. Kolekcjonerzy mogą je nabyć zarówno pojedynczo, jak i w zestawach zawierających różne zwierzaki.

### 3 najważniejsze cechy figurek Littlest Pet Shop:

1. Mają charakterystyczne, podskakujące główki.
2. Kolekcja obejmuje różnorodne figurki.
3. Zapewniają świetne połączenie dwóch światów: on- i offline.



## FAKT: NA FARMIE NIE MA MOWY O NUDZIE!



Zwłaszcza gdy zadomowią się na niej nowe figurki Flockies! Koń, krowa, pies, owca, kurczak i żaba mają swoje pokoje w specjalnym domku kolekcjonerskim, w którym mieszka również pewna urocza kotka... Teraz dzieci mogą łatwo połączyć wszystkie zestawy w jeden wielki świat, po czym wymyślać coraz to nowsze przygody dla swoich ulubionych figurek.

### 3 najważniejsze cechy figurek Flockies:

1. W kolekcji dostępny jest duży wybór figurek.
2. Zabawa nimi rozwija wyobraźnię.
3. Domek kolekcjonerski jest jednocześnie placem zabaw.

## FAKT: WYCZAROWANIE WŁASNEJ LALKI JEST MOŻLIWE!



Aby tego dokonać, wystarczy przenieść się do zaczarowanego królestwa Magic Mixies Pixlings i stworzyć eliksir, który pozwoli odkryć lalkę! Po połączeniu wody z magicznymi składnikami mikstura zaczyna wirować, aż uzyska głęboki, ciemnoniebieski kolor. Następnie należy wypowiedzieć zaklęcie „Magicus Mixus!", obracając i naciskając kryształowy klejnot. Na koniec na oczach dziewczynki niebieski eliksir stanie się przezroczysty, odsłaniając lalkę, która jest całkiem sucha i gotowa do zabawy! Dziewczynki mogą własnoręcznie wyczarować aż pięć różnych Pixlings! Każda z nich ma 16 cm wysokości i 7 ruchomych punktów, dzięki czemu lalkę można ustawiać w różnych pozach.

### 3 najważniejsze cechy zestawów Magic Mixies Pixlings:

1. Nawiązują do świata fantasy.
2. Pobudzają wyobraźnię.
3. Ruchome części ciała umożliwiają ustawianie lalek w różnych pozach.



## FAKT: ŚWIAT BLUEY JEST NA WYCIĄGNIĘCIE RĘKI!



Nowa linia zabawek Bluey zapewnia jeszcze więcej zabawy! Każde dziecko może teraz zajrzeć do lodziarni z Bingo (minizestaw Lodziarnia), zrobić zakupy razem z Bluey (minizestaw Sklep spożywczy), wybrać się na przejażdżkę po plaży z Banditem (minizestaw Pojazd plażowy), a na koniec wpaść do Minidomu rodzinnego Bluey i zdrzemnąć się w sypialni, zjeść obiad w jadalni, po czym zrobić siusiu w łazience. Wśród nowości jest również duża interaktywna maskotka Bluey, która głosem bohaterki wypowiada frazy z bajki oraz śpiewa piosenki z serialu.










### 3 najważniejsze cechy zabawek na licencji Bluey:

1. Ucieleśniają bohaterów popularnej bajki dla dzieci.
2. Mają ruchome części ciała.
3. Umożliwiają odgrywanie scen z serialu.



## FAKT: DZIECI MOGĄ TERAZ ULEPIĆ CAŁY SWÓJ ŚWIAT!




Nowy rok przyniósł również nowe zestawy od Hey Clay. Wśród nich są Bestie (które wcale nie są tak straszne, jak mogłoby się wydawać), Psy (do ulepienia jest aż sześć różnych ras) oraz zestaw Egzotyczne zwierzęta. Fani małych żółtych ludzików z pewnością ucieszą się z możliwości ulepienia własnych Minionków (wkrótce w sprzedaży duży zestaw i sześć mniejszych)! Marka oferuje również trzy zestawy z serii Bijou do projektowania pierścionków. Zawierają one wszystko, czego potrzebuje mały jubiler: miarkę rozmiaru palca, stojak ułatwiający projektowanie pierścionków oraz dostęp do aplikacji z instrukcją formowania masy. Po 24 godzinach masa Hey Clay zasycha, tworząc oryginalną biżuterię.




### 3 najważniejsze cechy zestawów Hey Clay:

1. Dostęp do aplikacji z instrukcją lepienia krok po kroku.
2. Masy mają żywe, mocne kolory.
3. Każda figurka po wyschnięciu staje się zabawką.



## FAKT: STYLISTĄ FRYZUR MOŻE ZOSTAĆ KAŻDY!



VIP Pets Bow Power mogą mieć najbardziej kolorowe i modne fryzury! Do zebrania jest sześć szczeniaczków: Kim, Natty, Aurora, Shiara, Gwen i Juliet. Zestawy oferują niespodzianki i różne akcesoria do włosów. A w dodatku każdy szczeniaczek ma inną wstążkę! Zupełnie jak w serialu na YouTubie! Do zestawów dołączony jest fotel fryzjerski, który ułatwia stylizację VIP Pets.

### 3 najważniejsze cechy zestawów VIP Pets Bow Power:

1. Długie włosy ułatwiają stylizację.
2. Dołączone modne akcesoria.
3. Zawierają bohaterów serialu na YouTubie.





## FAKT: TO DOBRZE, KIEDY BOBAS PŁACZE PODCZAS ZABAWY!




Teraz maluchy mogą bawić się mięciutką wersją swoich ulubionych postaci Disneya! Do zebrania jest sześć różnych lalek Tiny Cuddles z serii Cry Babies Magic Tears, a każda z nich inspirowana kultową postacią Disneya! Po naciśnięciu na główkę bobasek zaczyna płakać prawdziwymi łzami! W dodatku każdy z nich ma na sobie piżamkę bohatera, którego ucieleśnia. W zestawach znajdują się również smoczki. Wysokość laleczek: 24,9 cm.

### 3 najważniejsze cechy Tiny Cuddles – Disney:

1. Płaczą prawdziwymi łzami.
2. Mają miękkie ciałko, które jest idealne do tulenia.
3. Ucieleśniają bohaterów bajki dla dzieci.





Zdjęcia: TM Toys

# DOBRY START w samodzielne czytanie

Jakie książki powinny znaleźć się w biblioteczce dziecka, które dopiero co opanowało samodzielne czytanie, aby skutecznie zarazić je miłością do książek? Tym razem przyjrzeliśmy się bliżej portfolio wydawnictwa Zielona Sowa, w którym nie brakuje propozycji dla ambitnych czytelników w tym wieku.

**5 cech łączących wciągające książki dla dzieci 6+:**

1. Duży, czytelny font.
2. Ilustracje nawiązujące do fragmentów tekstu.
3. Wciągająca fabuła, np. z wątkiem przygodowym, zagadką, tajemnicą i z elementami humorystycznymi.
4. Podział opowieści na krótkie rozdziały.
5. Objętość umożliwiająca samodzielne przeczytanie przez dziecko.

To teraz pora na zadanie najważniejszego pytania: jakie tytuły spełniają wszystkie te założenia? Aby ułatwić Państwu wejście do świata poszczególnych dziecięcych bohaterów, podzieliliśmy je według serii i nowości, jakie ukazały się w każdej z nich.

## SERIA „JAGODA”

Jagoda to wygadana uczennica szkoły podstawowej. Książki o jej przygodach idealnie nadają się do samodzielnego czytania. Wciągająca zagadka, duża czcionka i dynamiczne ilustracje sprawiają, że dzieciom trudno jest się od nich oderwać!




*Nowość w serii:* **„Jagoda i tajemnica zaginionego pióropusza”**
**Premiera:** 24 kwietnia br.

Klasa Jagody jedzie na zieloną szkołę. Tematem przewodnim wyprawy jest życie Indian. Pierwszego dnia dzieci zostają podzielone na plemiona i mają za zadanie wspólnie stworzyć pióropusze. Kolejnego dnia rano okazuje się, że pióropusz drużyny Jagody zniknął… Bez niego szansa grupy na wygranie indiańskiego konkursu spada do zera. Kto jest odpowiedzialny za kradzież? Czy Jagoda wpadnie na trop złodzieja pióropusza?

## SERIA „JASZCZURKA DRAGO”

Zabawne opowieści o jaszczurce w świecie smoków! Drago trafia z Ziemi na planetę Lawa zamieszkiwaną przez smoki. Od tego momentu czuje się inny… Na domiar złego nienawidzi go szkolna gwiazda Miętus Porywczy. Jaszczur musi stawić czoła wielu przeciwnościom losu. Czy uda mu się odnaleźć w sobie siłę i przezwyciężyć poczucie niższości spowodowane odmiennością?

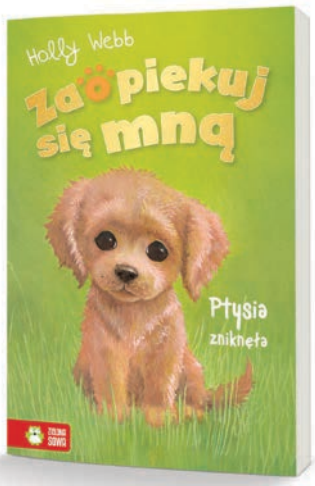



*Nowość w serii:* **„Jaszczurka Drago. Między ogniem a ziemią”**
**Premiera:** 15 maja br.

Kiedy nadchodzą ferie, Drago wraca na Ziemię, aby spędzić trochę czasu u dziadka. Okazuje się, że króluje tu magia, a dziadek mieszka w środku tajemniczego Lasu Pozorów. Świat Drago znów diametralnie się zmienia. Musi uratować ukochaną osobę i zmierzyć się z tajemnicą Lasu Pozorów. Czy jaszczurce starczy odwagi, by stawić czoła własnym lękom? Historia Drago to lekcja samoakceptacji, zrozumienia i empatii. Książka porusza temat inności, poświęcenia dla drugiej osoby oraz budowania relacji z rodziną i rówieśnikami.

## SERIA „ZAOPIEKUJ SIĘ MNĄ”

Na serię składają się wzruszające opowieści o przyjaźni między dziećmi a zwierzętami. To nie tylko przyjemność z czytania, ale również nauka empatii, wrażliwości i odpowiedzialności za zwierzaki.




*Nowość w serii:* **„Zaopiekuj się mną. Ptysia zniknęła”**
**Premiera:** 27 marca br.

Iza denerwuje się przeprowadzką do domu nowego męża swojej mamy i jego syna Szymka. Jednak gdy dowiaduje się, że chłopiec właśnie zaadoptował szczeniaka, nie może się doczekać, aż będzie mogła bawić się z Ptysią i zabierać ją na długie spacery! Kiedy Szymek wybiera się do mamy, Ptysia zostaje pod opieką Izy. Dziewczynka organizuje wideorozmowę z chłopcem, ponieważ dostrzega, że piesek za nim tęskni. Tymczasem dzwoniący telefon płoszy Ptysię, która ucieka…

## SERIA „ZOSIA I JEJ ZOO”

Azyl Zoologiczny to wyjątkowe miejsce założone przez pana Horacego, słynnego podróżnika. Uratowane przez niego zwierzęta dostają tutaj swój nowy dom, zyskują przyjaciół i opiekę. Mieszka tu też Zosia ze swoją mamą, która jest weterynarzem. Dziewczynka kocha zwierzęta i kiedy tylko ma okazję, spędza z nimi czas. Największym sekretem Zosi jest bowiem rozumienie ich mowy...




*Nowość w serii:* **„Zosia i jej zoo. Zatroskana wombatka”**
**Premiera:** 27 marca br.

Zosia nie może doczekać się, aż rodzina wombatów w Azylu Zoologicznym zyska nowego członka. Ale mały wombat nie czuje się bezpiecznie w nowym domu. Czy Zosia zdoła mu pomóc?

## SERIA „SZKOLNE SZALEŃSTWA”

Przyjemna lektura, która wciągnie zarówno młodszych, jak i starszych czytelników. Dzieciaki ze szkolnej paczki co rusz wpadają na szalone pomysły, bez przerwy węszą spiski, a nawet więcej – próbują badać tajemnicze zjawiska… W tej szkole nie ma ani dnia spokoju!




*Nowość w serii:* **„Szkolne szaleństwa. W szkolnej piwnicy czai się bestia!”**
**Premiera:** 27 września 2023 r.

Maja i jej przyjaciele słyszą, jak dyrektor szepcze o „zaginionym skarbie” i „kończącym się czasie”. Sądzą, że ów skarb ukryty jest w szkole, po czym postanawiają go odnaleźć... Gdy wyruszają na poszukiwania, tata kolegi wspomina, że widział coś błyszczącego w szkolnej piwnicy. Dzieciaki upewniają się, że faktycznie coś tam lśni, po czym dostrzegają… oczy bestii!

## SERIA „SŁONECZNA STADNINA”

Na obozie jeździeckim Słoneczna Stadnina przygoda goni przygodę! Seria pełna jest przygód, które wciągną wszystkich wielbicieli zwierząt, w szczególności koni i kucyków!

*Nowość w serii:* **„Amelia i niezwykły kucyk”**
**Premiera:** 15 maja br.




Amelia jest zdeterminowana, by wywalczyć sobie miejsce w drużynie, która weźmie udział w konkursie skoków przez przeszkody. To jej szansa, by dowieść swoich umiejętności i popisać się talentami Pielgrzyma, jej wspaniałego kucyka maści palomino. Jednak czy warto wygrywać za wszelką cenę? Kucyk jest gotowy pokazać dziewczynce, co naprawdę ma znaczenie…

## SERIA „SZKOŁA TRZĘSIPORTKÓW”

Dzieciaki ze Szkoły Trzęsiportków w każdej sytuacji dopatrują się nadprzyrodzonego wyjaśnienia. W tym miejscu wszystko może się zdarzyć i rzeczywiście zawsze sporo się dzieje!




*Nowość w serii:* **„Szkoła Trzęsiportków. Wyścigowy kurczak”**
**Premiera:** 28 lutego br.

Czy ten kurczak właśnie wziął udział w wyścigu? TAK! Czy Ania naprawdę jest Królową Mrówek? TAK! Czy na lunch serwowany będzie toksyczny glut? Co to wszystko oznacza dla klasy 2b? Mnóstwo zabawy!

Zdjęcia: Zielona Sowa; artykuł sponsorowany

# BABY born: 10 argumentów na TAK

Sklep z zabawkami bez lalek BABY born byłby jak… restauracja bez kuchni! Słodkie bobaski są bowiem marzeniem każdego dziecka wkraczającego w etap rozwoju, w którym dominuje zabawa w odgrywanie ról.










## ARGUMENT 1.

Marka wprowadzona została na rynek w roku 1991 (Zapf Creation). Od tego czasu bobasy BABY born zdobywają serca kolejnych pokoleń dzieci.

## ARGUMENT 2.

BABY born to brand doskonale rozpoznawalny na całym świecie, co znajduje swoje odzwierciedlenie w decyzjach zakupowych klientów w różnym wieku poszukujących w sklepie lalki bobasa.

## ARGUMENT 3.

Dostępne są trzy różne modele lalek podstawowych dedykowane każdej grupie docelowej: dziewczynka, chłopiec i dziewczynka etniczna.

## ARGUMENT 4.

Asortyment obejmuje także lalki towarzyszące dzieciom od momentu narodzin – BABY born for Babies.

## ARGUMENT 5.

Oferta marki jest rozbudowywana zgodnie z aktualnymi trendami rynkowymi. Do sprzedaży systematycznie trafiają nowe lalki i akcesoria, które spełniają coraz to wyższe oczekiwania młodych konsumentów.

## ARGUMENT 6.

Każda lalka prezentuje nawet 10 różnych funkcji życiowych (potrafi m.in. pić, płakać, korzystać z nocnika), co pozwala dzieciom na odgrywanie najróżniejszych ról społecznych.



## ARGUMENT 7.

Zabawa bobasami BABY born sprzyja rozwojowi kompetencji społecznych oraz pozwala kształtować wśród dzieci takie wartości, jak odpowiedzialność, zdolność komunikacji i empatia.



## ARGUMENT 8.

Cały asortyment BABY born został zaprezentowany w nowym animowanym serialu „BABY born" dostępnym na YouTubie (www.youtube.com/@BABYbornPoPolsku). W ślad za tym dzieci chcą opiekować się ulubionymi laleczkami!

## ARGUMENT 9.

Serial „BABY born" na YouTubie przyniósł ze sobą zmiany związane z personalizacją lalek. Od najbliższego sezonu każda BABY born będzie miała swoje imię!

## ARGUMENT 10.

Zabawa z BABY born stanowi również dla dzieci zachętę do uprawiania różnego rodzaju sportów (np. dołączone do lalki rowerek, kask i strój sportowy sprawiają, że dziecko chętniej wybierze się na przejażdżkę rowerem).

Oficjalna strona marki BABY born: **www.baby-born.com/pl**.

# MGA's Miniverse:

## 10 argumentów na TAK

Tworzenie świata w miniaturze jeszcze nigdy nie było tak przyjemne! Seria MGA's Miniverse umożliwia wierne odtworzenie najprzeróżniejszych światów, a następnie kolekcjonowanie ich. A gdy dodamy do tego, że każda samodzielnie wykonana replika to również ogromny powód do dumy, otrzymamy przy okazji sposób na codzienną minidawkę endorfin!












### ARGUMENT 1.

Na markę MGA's Miniverse składają się repliki produktów z różnych dziedzin życia (takich jak jedzenie, dom, dekoracje) w formacie mini.

### ARGUMENT 2.

Każda kula kryje wszystkie składniki potrzebne do stworzenia wybranych replik.

### ARGUMENT 3.

Wykonanie replik jest dziecinnie proste.

### ARGUMENT 4.

Brand skierowany do grupy kidults (8+).

Oficjalna strona marki MGA's Miniverse: **miniverse.mgae.com**.

### ARGUMENT 5.

Koncepcja DIY sprawia, że zabawa rozwija również kreatywność dzieci – mogą one postępować zgodnie z instrukcją, ale równie dobrze projektować produkty według własnej wyobraźni.

### ARGUMENT 6.

Miniaturowe światy od lat cieszą się ogromną popularnością zarówno wśród dzieci, jak i dorosłych.




### ARGUMENT 7.

Radość płynącą z zabawy podnosi możliwość kolekcjonowania własnoręcznie stworzonych miniświatów.

### ARGUMENT 8.

Oprócz serii dostępnych w regularnej sprzedaży systematycznie pojawiają się limitowane kolekcje sezonowe (np. na walentynki, Wielkanoc i inne okazje).



### ARGUMENT 9.

Wśród replik pojawiły się już pierwsze produkty na licencji globalnych marek. W kolejnych sezonach będzie ich jeszcze więcej!

### ARGUMENT 10.

Szerokozasięgowe kampanie digitalowe oraz dalszy rozwój asortymentu sprawiają, że w kolejnych sezonach marka MGA's Miniverse będzie zyskiwać na popularności.



**Producentem marek BABY born i MGA's Miniverse jest firma MGA Entertainment.**

Zdjęcia: MGAE

# Stuletni wydawca na rynku zabawek

Możliwość podpatrzenia, jak na przestrzeni lat budowało swoją pozycję Wydawnictwo Nasza Księgarnia, każdemu przyniesie pożytek. To piękna lekcja historii, a zarazem potężna dawka inspiracji. Jakie były początki wydawcy, pierwotne cele i co spowodowało, że książkowym planom wydawniczym zaczęły towarzyszyć pomysły na zabawki? Wreszcie jak można skorzystać z tej wiedzy? Polecamy rozpocząć od wnikliwej lektury poniższego materiału…

## OD CZEGO WSZYSTKO SIĘ ZACZĘŁO?

Wydawnictwo powstało w sierpniu 1921 r. jako Nasza Księgarnia Związku Polskiego Nauczycielstwa Szkół Powszechnych Spółka Akcyjna (ZPNSP to działające do dziś ZNP). Początkowo głównym przedmiotem jego działalności miało być wydawanie podręczników oraz zaopatrywanie szkół w pomoce naukowe, takie jak globusy i mapy ścienne. W tym miejscu warto podkreślić, że w dobie głębokiego kryzysu II RP wydawca musiał mierzyć się nie tylko z problemami finansowymi, ale też nadążać z publikowaniem materiałów dydaktycznych dla pedagogów, których w kraju bardzo brakowało.

## DUŻY KROK W ROZWOJU

Z czasem w planach wydawniczych Naszej Księgarni pojawiły się książki dla dzieci i podręczniki dla nauczycieli, a także czytanki, słowniki orograficzne oraz wiersze. Jednymi z pierwszych ilustratorów, z którymi współpracował wydawca, byli Jan Marcin Szancer oraz Zofia Stryjeńska – wówczas jedna z najważniejszych przedstawicielek polskiego art déco (obok Tamary Łempickiej).

Już w okresie międzywojennym Nasza Księgarnia zaczęła eksperymentować z narzędziem marketingowym, jakim było łączenie tytułów w cykle i tworzenie w ten sposób uwielbianych przez młode pokolenia serii wydawniczych (takich jak Wydawnictwo Płomyka i Płomyczka). Ten koncept był rozwijany przez kolejne sto lat, stając się znakiem rozpoznawczym wydawcy. Na przestrzeni czasu pozwoliło to połączyć w serie poszczególne tomy, a nawet więcej – przenieść bohaterów książek do świata gier i zabawek.

## NIEŁATWE LATA POWOJENNE

Po wojnie wdrożony został pomysł Tajnej Organizacji Nauczania polegający na połączeniu wydziałów wydawniczych ZNP i Naszej Księgarni. W ten sposób powstał (nadal oparty na działalności spółdzielczej) Instytut Wydawniczy Nasza Księgarnia, który łączył w sobie działalność wydawniczą, drukarską i dystrybucyjną.

> *W 1949 r. łączna liczba wszystkich publikacji Naszej Księgarni wyniosła 3 mln egz. (tyle samo co obecnie).*

## „TRZĘSIENIE ZIEMI" W BRANŻY WYDAWNICZEJ

Na początku lat 50. XX w. wydawanie podręczników przejął WSiP, zaś ich dystrybucję – Dom Książki i Ruch. Z kolei Nasza Księgarnia w 1954 r. zyskała monopol na wydawanie literatury dla dzieci i młodzieży. Od tego czasu (aż do lat 90.) rozwijane były najbardziej znane serie, w tym „Poczytaj mi, mamo", „Mikołajek" René Goscinnego, książki Astrid Lindgren, „Muminki" Tove Janssona oraz „Kubuś Puchatek" w tłumaczeniu Ireny Tuwim. Wydawca nawiązał też współpracę z czołowymi polskimi autorami i ilustratorami. W tym gronie byli m.in. Maria Kownacka, Jan Brzechwa, Irena Tuwim, Czesław Janczarski, Józef Wilkoń, Bohdan Butenko, Olga Siemaszko oraz Edward Lutczyn.

> *W 1956 r. łączny nakład wszystkich publikacji Naszej Księgarni przekroczył rekordowy w jej historii wynik 20 mln egz.*

W beczce miodu była jednak łyżka dziegciu. W tamtym okresie całe nakłady trafiały do Składnicy Księgarskiej, a wydawca nie sprawował kontroli nad ich sprzedażą oraz dystrybucją. Nie miał też dostępu do raportów sprzedażowych ani wiedzy o losach swoich tytułów. Wszystko to doprowadziło do przekształcenia w latach 90. XX w. państwowego przedsiębiorstwa i utworzenia prywatnego wydawnictwa, które od tego momentu znalazło się w rękach pracowników.

## WYJŚCIE Z „SZOKU WOLNORYNKOWEGO"

W ostatnim dziesięcioleciu XX w. Nasza Księgarnia powoli budowała swoją nową tożsamość, czerpiąc z dorobku autorskiego i wydawniczego kilku pokoleń. Jej nakładem ukazywało się coraz więcej tytułów, których nakłady były zbliżone do tych największych sprzed lat. Sukcesy wydawnicze przypieczętowała licencyjna seria „Dziennik Cwaniaczka" Jeffa Kinneya, jednego z najpopularniejszych obecnie autorów książek dla dzieci.

> *Wszystkie tytuły z serii „Dziennik Cwaniaczka" ukazały się dotychczas w łącznym ponad 3-milionowym nakładzie, a przychód z nich wyniósł ponad 34 mln zł!*

## PRAWDZIWY PRZEŁOM

Kolejnym kamieniem milowym w historii wydawnictwa był debiut w 2016 r. nowej serii „Pucio", która początkowo ukazywała się w skromnych, kilkutysięcznych nakładach. Książeczki opisujące codzienne przygody sympatycznego bohatera z miejsca podbiły serca dzieci oraz ich rodziców. Założeniem serii było dostarczenie maluchom opowieści z życia ich rówieśnika, zaś rodzicom – atrakcyjnego narzędzia do ćwiczenia prawidłowej wymowy u swoich pociech. O sukcesie „Pucia" świadczą obecnie nie tylko ogromne nakłady książek sprzedanych w kraju, ale również na wielu zagranicznych rynkach, gdzie licencja cieszy się równie dużą popularnością. W ślad za tym ruszyły prace nad kolejnymi seriami wydawniczymi, którymi łatwiej zarządzać zarówno od strony wydawniczej, jak i handlowej. W ten sposób oferta wydawcy wzbogaciła się o „Rok w lesie" oraz „Felusia".



MAREK DOBROWOLSKI

# Historia zatoczyła koło...

**Marek Dobrowolski, wiceprezes ds. handlowych:** – Po pierwszych sukcesach serii książek z Puciem postanowiliśmy nieco poeksperymentować i wrócić do idei, która zrodziła się wraz z powstaniem Naszej Księgarni. Wydawnictwo w swoim założeniu miało bowiem dostarczanie nauczycielom publikacji oraz pomocy dydaktycznych. Z tego powodu u progu lat 20. XXI w. zdecydowaliśmy o produkcji asortymentu innego niż książki. Po długich analizach padło na gry planszowe. I tak w krótkim czasie Nasza Księgarnia stała się uznanym wydawcą gier, z długą listą tytułów dodrukowywanych co roku, wśród których nie brakuje prawdziwych evergreenów.

Te wszystkie procesy wydawnicze, handlowe i marketingowe dały nam do myślenia, czy nie warto spróbować zaistnieć również na rynkach innych niż książka. W ten sposób zaczęliśmy przyglądać się rynkowi zabawek. Pojawiliśmy się na pierwszych targach branżowych – początkowo w roli obserwatorów, a z czasem wystawcy. Poznaliśmy nowych dystrybutorów, hurtownie, sieci handlowe i sklepy indywidualne. Szybko okazało się, że atrakcyjnie wydana książka dziecięca może zainteresować klientów w sklepach z zabawkami, zwłaszcza gdy zostanie fajnie wyeksponowana na dedykowanych standach.

Potem poszło już z górki. Byliśmy obecni w sklepach z zabawkami, a w naszej ofercie oprócz książek znajdowały się gry planszowe. Szukając synergii w marketingu produktu, postanowiliśmy najważniejsze serie książek rozbudować właśnie o asortyment zabawkowy. Pomysły wyrastały jak grzyby po deszczu, ale ich realizacja nie była już tak oczywista. Chodziło wszak o to, by nowy asortyment z pogranicza zabawki, gry i pomocy edukacyjnej czerpał inspirację z naszych książek. Z postaci i fabuł znanych dzieciom oraz ich rodzicom. Żeby jedno napędzało drugie.

Tak oto dzisiaj, mając na uwadze potrzebę komplementarności, budujemy całe programy wydawnicze, które torują sobie drogę zarówno na rynek wydawniczy, jak i na rynek zabawek, a nawet na rynki pokrewne, w tym do sklepów z artykułami dla małych dzieci. Nasze działania produktowe rozwijamy koncepcyjnie w kierunku szeroko pojętej edukacji, w tym pomocy dydaktycznych na różnych etapach rozwoju dziecka. Można powiedzieć, że wracamy w ten sposób do korzeni, łącząc doświadczenia kilku pokoleń, a tym samym tradycję z nowoczesnością. Nasi klienci otrzymują zaś prosty, ale zarazem wyrazisty emocjonalnie komunikat, który brzmi: „Znamy się od dziecka".

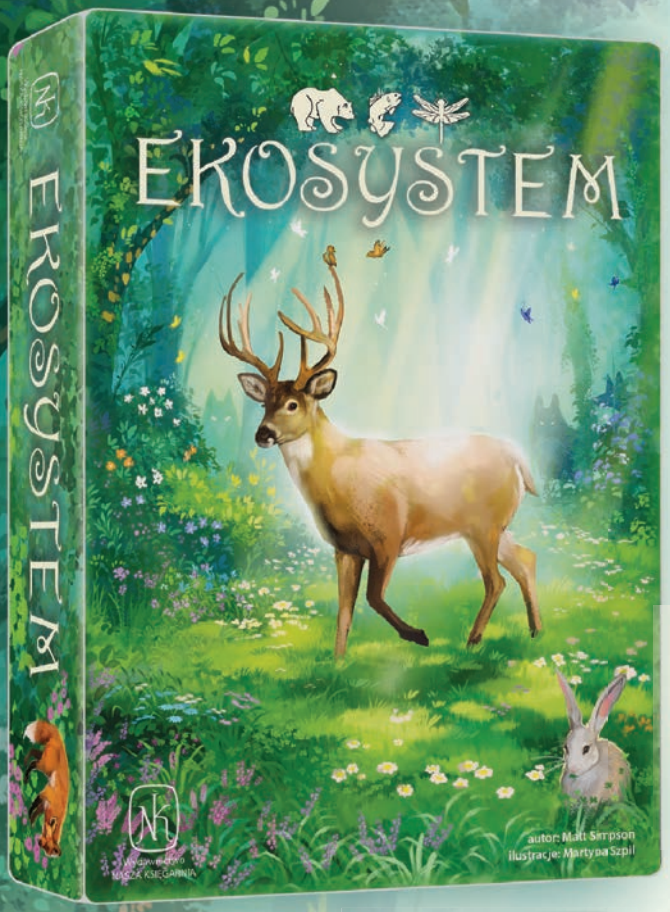
## NA MARGINESIE...

– Przy okazji tych wszystkich procesów, z którymi mieliśmy do czynienia w ciągu ostatnich kilkunastu lat, nasza działalność wyszła poza ścisłe ramy wydawnicze. I to może być cenna wskazówka dla rynku zabawek. Warto bowiem w tym miejscu podkreślić, że rynek książki od lat boryka się z rozmaitymi problemami, w tym ze spadkiem czytelnictwa, z transformacją cyfrową oraz zmianami w dystrybucji z klasycznego retailu w e-commerce. Tematów i problemów do rozwiązania przybywa. Trzeba znaleźć czas i ludzi, żeby mieć szanse sprostać wyzwaniom nowych czasów.

Dlatego aby lepiej zrozumieć i opanować problemy związane z rodzącym się rynkiem cyfrowych treści, 10 lat temu wspólnie z kilkoma największymi wydawcami w kraju założyliśmy PDW – firmę dystrybuującą książki cyfrowe. Kilka lat później poszliśmy o krok dalej: aby sprostać piractwu nielegalnych treści, w gronie największych w Polsce dystrybutorów i detalistów plików cyfrowych powołaliśmy do życia stowarzyszanie Czytam i Słucham Legalnie. Najnowszym wspólnym działaniem polskich wydawnictw jest Związek Pracodawców – Porozumienie Wydawców Książek, który utworzyliśmy w ubiegłym roku.

Zdjęcie: Wydawnictwo „Nasza Księgarnia"

# Gry z serii „Ekosystem”.




Gracze tworzą krainy pełne zwierząt, łąk i potoków.
Im lepiej działający ekosystem stworzą, tym więcej punktów zdobędą.

**Kolejny dodruk już dostępny!**

ZABAWKOWICZ.PL ZABAWKA ROKU 2022 WYRÓŻNIENIE

XXI EDYCJA KONKURSU Świat Przyjazny Dziecku NAGRODA GŁÓWNA

8–108 LAT

2–6 GRACZY

















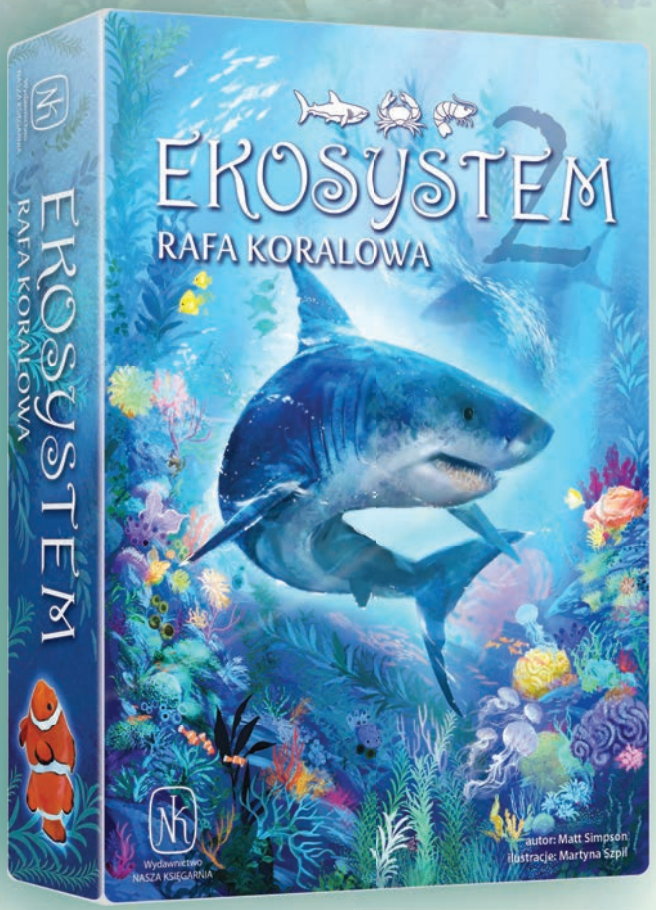





**Zobacz spot reklamowy**

Wydawnictwo NASZA KSIĘGARNIA

# Obie gry mają inne zasady.




Gracze tworzą barwną rafę koralową starając się zachować równowagę między ogniwami łańcucha pokarmowego.

**Kolejny dodruk już dostępny!**

8–108 LAT

1–6 GRACZY






















**Zobacz spot reklamowy**

Kontakt handlowy: sprzedaz.zabawka@nk.com.pl, tel. (22) 338-92-11

gry.nk.com.pl

# PARAGRAFY NA NAJMŁODSZYCH!

Każdy młody człowiek z reguły uczy się podejmowania „życiowych” decyzji na żywym organizmie, co czasami przynosi opłakane skutki. Gdyby tak mógł najpierw przećwiczyć na sucho różne scenariusze i przekonać się, czy zakończyły się sukcesem, a tym samym czy intuicja go nie zawiodła, byłoby na pewno dużo łatwiej… A tutaj jak na zawołanie do gry wchodzą trzy nowe komiksy paragrafowe FoxGames dla dzieci w wieku 6+!



Który maluch nie marzy o tym, by pokonać smoka, wcielić się w rycerza (albo rycerkę) bądź wyruszyć w pełną bajek i magii podróż, a przy tym mieć pełną kontrolę nad rozwojem wydarzeń? I właśnie to wszystko zapewniają komiksy paragrafowe! Ta forma zabawy dla jednej osoby, która z miesiąca na miesiąc ma coraz większe grono fanów, to najprościej mówiąc połączenie klasycznego komiksu z grą książkową.

## „PARAGRAFOWY” – CZYLI JAKI?

W komiksie paragrafowym czytelnik – w zależności od podjętej decyzji – przenosi się do wskazanego kadru (paragrafu), gdzie znajduje dalszy ciąg historii. Komiksy te można czytać wielokrotnie i za każdym razem przeżywać zupełnie nowe przygody! Dzięki temu różny jest nie tylko przebieg rozgrywki, ale też zakończenie opowieści.

Innymi słowy, komiks paragrafowy to bogato ilustrowana książka, której bohaterem jest sam czytelnik. Za każdym razem przeżywa on zupełnie nowe przygody, dokonując własnych wyborów, a tym samym decydując o dalszych losach swojej postaci.



## PARAGRAFOWE NOWOŚCI DLA PRZEDSZKOLAKÓW

### „Mali rycerze: Dyplom”




Szkoła dla rycerzy teraz jest na wyciągnięcie ręki każdego młodego marzyciela! W zaadaptowaniu się w niej pomogą mu Sara i Natan. Oni również bardzo chcą zostać rycerzami i są gotowi sprostać najróżniejszym wyzwaniom, aby osiągnąć cel. W ich życiu ekscytujące niespodzianki przeplatają się z ogromnymi niebezpieczeństwami… Ale bez obaw: kolorowe symbole i przejrzyste registry gładko przeprowadzą młodych rycerzy przez komiksowe kadry! Na swojej drodze napotkają różne postaci i stworzenia, a Profesor Bzik powierzy im odpowiedzialne misje! Zabawie i zagadkom nie będzie końca!

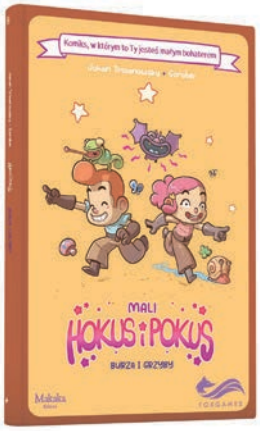
**Co wyróżnia zabawę?**

- Dziecko decyduje, czy wyruszy na spotkanie przygody jako chłopiec, czy jako dziewczynka.
- Do historii można wprowadzić różne utrudnienia.





### „Mali Hokus i Pokus: Burza i grzyby”




Przyjaciele uczą się w Szkole Mistrzów Bajkonów. Przed nimi dwie emocjonujące, a zarazem niebezpieczne misje. Mały czytelnik może wyruszyć z Hokusem do Krainy Chmur, by odnaleźć i ocalić zaginioną Dorotkę, lub polecieć na zaczarowanym dywanie prosto do Krainy Tysiąca i Jednej Nocy, by razem z Pokus rozwiązać zagadkę dziwacznych grzybów. I nie musi przy tym z niczego rezygnować, bo na kolorowych kadrach komiksu czekają na niego obie przygody!

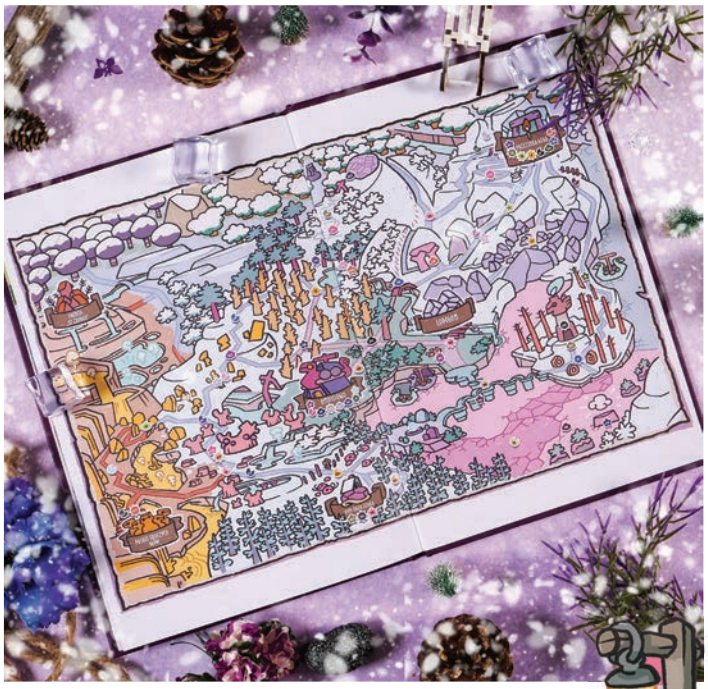
**Co wyróżnia zabawę?**

- Na początku gry dziecko wybiera bajkona, który będzie mu towarzyszył w podróży.
- W czasie rozgrywki pojawiają się cytaty ze znanych dzieciom bajek.

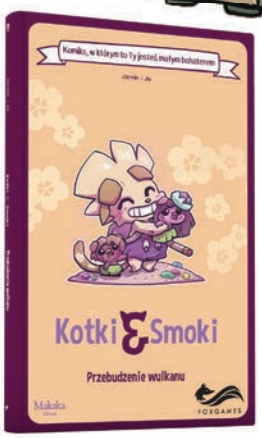
## „Rynek Zabawek” wspiera zabawy z udziałem wyobraźni!

Najlepszym dowodem na to jest fakt, że magazyn został patronem wszystkich trzech nowych komiksów paragrafowych FoxGames.





### „Kotki i smoki: Przebudzenie wulkanu”




Kotek Mo znów wyrusza w podróż po komiksowych kadrach. Tym razem czeka na niego szczególnie trudne wyzwanie: musi ocalić wyspę Tubatuba przed gniewem straszliwego smoka lawy. Gracz towarzyszy mu podczas tej wyprawy, odkrywając zakamarki bajkowego świata bohatera. Razem z nim przemierzy dżunglę, zanurkuje w morzu, popłynie pirogą, odwiedzi smoczą świątynię, po czym uda się wprost do wnętrza wulkanu, by uspokoić ognistego smoka lawy... Stawienie czoła wszystkim przeciwnościom umożliwią bohaterom przydatne przedmioty ukryte w plecaku Mo!

**Co wyróżnia zabawę?**

- Komiks zawiera mapę, dzięki której dziecku łatwo się zorientować, w jakim punkcie opowieści znajduje się w danym momencie.
- Gracz nigdy nie przegrywa – bez względu na to, jakie rozwiązanie zaproponuje, jest ono dobre.

Zdjęcia: FoxGames

# Gra na ławę: „Bonsai”






**Kategoria gry:** logiczna
**Czas rozgrywki:** 40 minut
**Liczba graczy:** 1-4
**Wiek:** 8+
**Dystrybutor:** FoxGames

## OD CZEGO ZACZĄĆ?

Są dni, kiedy człowiek ma dość podejmowania trudnych decyzji. Są chwile, kiedy potrzebuje zająć mózg czymś przyjemnym, relaksującym. I są gry, które odpowiadają na te potrzeby. Gry, w których nawet jeśli się nie wygra, to przynajmniej ułoży się coś ładnego. Na przykład drzewko bonsai... I od tego założenia warto wyjść w rozmowie z klientem.

W „Bonsai” relaks płynący z układania drzewka jest ważniejszy niż wygrana.

## JAK ZACHĘCIĆ?

Prezentując grę klientowi, warto zapytać go, czy lubi puzzle.

Rozgrywka w „Bonsai” przypomina nieco układanie puzzli.

Gra wymaga skupienia i koncentracji, za co nagradza pięknym widokiem. Co jeszcze warto podkreślić podczas przedstawiania jej klientowi? Przede wszystkim temat. Japońska sztuka hodowli miniaturowych drzew fascynuje Europejczyków od dawna. Bonsai symbolizują siłę i dojrzałość, ale jednocześnie wymagają poświęcenia im sporo uwagi i czasu. Siadając do gry, własne drzewko można ułożyć w niecałą godzinę. W czasach, w których wolne chwile są towarem deficytowym, jest to niewątpliwie atutem.




## JAK TO DZIAŁA?

Sporą zaletą gry są proste zasady.

Podczas swojej tury gracz ma dwie możliwości: albo zbiera kartę i żetony, albo z nagromadzonych wcześniej żetonów buduje drzewko. Żetony występują w czterech kategoriach: owoce, kwiaty, liście i drewno, z którego powstanie pień. Karty dają możliwość atrakcyjnej rozbudowy drzewa lub dodatkowe sposoby punktacji.

Gracze nie mogą sobie bezpośrednio szkodzić.

Każdy z graczy spokojnie układa własne bonsai. Uczestnicy prześcigają się jedynie w realizacji wspólnych celów (np. kto pierwszy umieści na swoim drzewie odpowiednią liczbę kwiatów lub owoców, zdobywa dodatkowe punkty). Taka forma rozrywki sprawia, że nawet gracz, który nie wygra, będzie odczuwał satysfakcję z własnoręcznie ułożonego drzewka.

Ale uwaga! Mimo prostych zasad gra nie jest jednak banalna. Wymaga planowania ruchów i skupienia, ale takiego umiarkowanego. Przy „Bonsai” cichną rozmowy, bo gracze zaczynają uważać na to, co robią inni, chcąc wyprzedzić rywali w działaniach.

## GDZIE CHWYCI?

„Bonsai” jest typowo rodzinnym tytułem, który można rozgrywać również solo według aż pięciu scenariuszy. Każdy z nich jest trudniejszy niż poprzedni. Dzięki temu gracz może samotnie dążyć do doskonałości, co dobrze się zgrywa z ideologią uprawiania drzewek.

Każde bonsai to arcydzieło, nawet jeśli nie zostało dokończone.

Gra to idealny pomysł na prezent. Kwadratowe pudełko charakteryzuje się atrakcyjną grafiką, a wewnątrz są żetony z grubej tektury, plansza porządkująca karty oraz tekturowe doniczki, od których gracze rozpoczynają układanie swoich bonsai. Karty przyozdobiono grafikami w orientalnym stylu, które współgrają graficznie z pozostałymi elementami.

Dodatkowym atutem gry jest niemała dawka wiedzy, jaką przekazuje.

W instrukcji sporo miejsca poświęcone zostało na opis pochodzenia sztuki bonsai i pielęgnacji drzew, pokazano również główne style uprawiania miniaturowych drzewek (łącznie z fotografiami). Dzięki temu gra nie tylko dostarcza rozrywki, ale również staje się atrakcyjnym sposobem na zdobycie wiedzy.

**Mocne strony gry „Bonsai”:**

- orientalny klimat,
- proste reguły, niebanalna rozgrywka,
- brak bezpośredniej interakcji,
- staranne wykonanie,
- informacje o sztuce uprawiania miniaturowych drzew.



**Marcin Korzeniecki** – z planszowym hobby związany od roku 2007. Były redaktor magazynu „Świat Gier Planszowych”, obecnie prezes Stowarzyszenia Gier Planszowych „Gambit” w Gliwicach. Aktywny bloger i felietonista publikujący na platformie Znad Planszy pod szyldem SGP Gambit. Członek kapituły przyznającej tytuł Planszowej Gry Roku. Lubi gry, tak po prostu.

Zdjęcia: FoxGames

# A co, jeśli nie zabawka na Dzień Dziecka?

Jak co roku przed 1 czerwca wielu klientów będzie zachodzić w głowę, na jaki prezent postawić. Warto bowiem wspomnieć, że tradycyjne zabawki doczekały się poważnych konkurentów! Jednym z nich są książki, których moc polega na przyciąganiu uwagi dziecka na wiele sposobów. Gdzie szukać takich tytułów? Polecamy zacząć od uważnego przyjrzenia się ofercie wydawnictwa HarperKids.

## KSIĄŻKI Z PLUSZOWYM OGONKIEM: DO CZYTANIA I MIZIANIA

**„Akademia Mądrego Dziecka”** to cykl starannie wybranych książek, które od 10 lat towarzyszą polskim dzieciom na różnych etapach życia, wspierając ich rozwój, edukując, a zarazem dostarczając sporej porcji zabawy. Wśród szerokiej gamy tytułów znajdują się książeczki z ruchomymi elementami, otwieranymi okienkami i puzzlami, a także sensoryczne. Ostatnio do kolekcji dołączyły oryginalne, wycinane w zabawne kształty rymowane opowiastki o zwierzętach z cyklu **„Bajka z ogonkiem”**. Do grzbietu każdej książeczki doczepiony jest pluszowy ogonek tygryska lub dalmatyńczyka. Dziecko może go chwytać, głaskać oraz bawić się nim na różne sposoby. Na koniec każdej opowieści bohaterowie szykują się do snu, co sprawia, że bajki są idealne również na dobranoc.




## KSIĄŻECZKI Z PUZZLAMI ZABAWA NA WIELE SPOSOBÓW

Do zabawy w dzień proponujemy natomiast książeczki z puzzlami z serii **„Akademia Mądrego Dziecka. Poznajemy świat”**. W dużym pudełku dzieci znajdą tekturową książeczkę z wyciętymi otworami i pasujące do nich elementy. Do wyboru są cztery tytuły. Z kolei w nowych książkach z serii **„Akademia Mądrego Dziecka. Układam puzzle”** na maluchy czekają cztery sympatyczne zwierzątka do ułożenia, ciekawostki o nich oraz aktywizujące zadania.

### A to ciekawe!

W ciągu dekady sprzedanych zostało niemal 5 mln książeczek z serii „Akademia Mądrego Dziecka”!

## KSIĄŻKA JAK GRA: ZNANE BAJKI W NOWOCZESNEJ ODSŁONIE

W roli prezentu świetnie odnajdą się również klasyczne bajki w nowoczesnych, a nierzadko oryginalnych odsłonach. W tym miejscu warto zwrócić uwagę na bogato ilustrowane książki z cyklu **„Ty decydujesz”**, które pozwalają młodym czytelnikom pokierować losami popularnych bohaterów poprzez stworzenie 22 alternatywnych wersji fabuły i pięciu zupełnie różnych zakończeń. Za każdym razem, kiedy sięgną po książkę, czeka na nich zupełnie nowa historia! Do **„Czerwonego Kapturka”** i **„Trzech małych świnek”** dołączyły w ostatnim czasie **„Jaś i magiczna fasola”** oraz **„Złotowłosa i trzy misie”**.







## KSIĄŻKI NA LICENCJI: KONKURENCJA DLA EKRANÓW

Innym razem gwarancją sukcesu jest wybranie książki opowiadającej o przygodach dziecięcych bohaterów znanych z dużego i małego ekranu lub gry komputerowej. Takiej lekturze nie oprą się nawet najbardziej zatwardziali przeciwnicy czytania! I tak na przykład z myślą o małych fanach bijącego rekordy popularności na całym świecie australijskiego serialu o suczce Bluey powstały książki inspirowane historiami z kreskówki. Najmłodsze dzieci pokochają te wycięte w kształt piesków, zaś starsze chętnie sięgną po opowiadania wydane pojedynczo lub w zbiorze **„Bluey. Bajki 5 minut przed snem”**. W portfolio HarperKids można również znaleźć przygody innych topowych licencyjnych bohaterów, takich jak Bing, My Little Pony, Tomek i przyjaciele czy Smerfy.

A co sprezentować dziecku w wieku szkolnym? Tutaj polecamy bogatą ofertę książek z serii **„Minecraft”**, które są oficjalnymi produktami studia Mojang, twórców gry stulecia. Obejmuje ona m.in. podręczniki graczy, wciągające powieści, a także prezentowe, wielkoformatowe wydania albumów pobudzających wyobraźnię młodych graczy.

Zdjęcia: HarperKids; artykuł sponsorowany



Połączenie przyjemnego z pożytecznym,

# czyli planszówki jako narzędzie edukacyjne



Współczesne planszówki coraz częściej są wykorzystywane również w edukacji. Dość powiedzieć, że chętnie sięgają po nie nauczyciele, dla których stanowią atrakcyjne narzędzie wspierające codzienną pracę. Jak najlepiej wykorzystać ten trend, by wpłynęło to na wyniki sprzedażowe sklepu? Poniżej prezentujemy przegląd gier edukacyjnych wraz z mniej lub bardziej oczywistymi umiejętnościami, których rozwój wspierają. To naprawdę mocne argumenty w rozmowach z klientami – dlatego doradzamy zapoznanie się z nimi, a następnie wykorzystywanie przy każdej sposobności!

## Cel do zrealizowania: SZYBKA POWTÓRKA PRZED SPRAWDZIANEM

W tej roli świetnie odnajdą się gry z serii **„BrainBox”**, które są tak naprawdę edukacyjnymi narzędziami wspierającymi rozwój dzieci na każdym etapie nauki. Poprzez dynamiczną i angażującą zabawę tytuły te pozwalają poszerzyć wiedzę, a także wspierają trening pamięci i spostrzegawczości, czyli umiejętności kluczowych dla rozwoju. A sprawny umysł, wyćwiczony w zwracaniu uwagi na detale i zapamiętywaniu ich, ułatwi dziecku naukę każdego przedmiotu.




W pudełku mieści się zestaw kart, które z jednej strony mają obrazek, a z drugiej pytania sprawdzające nie tylko pamięć, ale też wiedzę z danego przedmiotu. Obrazkowi należy przyjrzeć się przez 10 sekund (czas odlicza dołączona do zestawu klepsydra), zapamiętując jednocześnie jak najwięcej szczegółów. Następnie trzeba odwrócić kartę na drugą stronę i za pomocą kostki wylosować pytanie. Ot i cała filozofia „BrainBoxów”: gracze nie muszą uczyć się żadnych zasad, a rozgrywka trwa dokładnie tyle, ile zechcą!

**PS** Na rynku dostępnych jest wiele różnych „BrainBoxów”: od dedykowanej maluchom serii „Poznaję”, poprzez uniwersalne wersje z Harrym Potterem czy dinozaurami, aż po „Świat”, „Naukę”, „Przyrodę” oraz „Matematykę”, które z kolei odnoszą się do konkretnych przedmiotów szkolnych.






## Cel do zrealizowania: USPRAWNIENIE LICZENIA W GŁOWIE






Skoro już jesteśmy w temacie matematyki, warto wspomnieć o grze, która została stworzona po to, by ćwiczyć płynne liczenie w pamięci. Mowa o **„Śpiących królewnach”** – karcianie opartej na sprytnym mechanizmie odrzucania kart z ręki, co zmusza graczy do układania z nich równań dodawania. Co istotne, odrzucanie kart nie stanowi najważniejszego punktu rozgrywki, a jedynie dodatek do niej, dzięki czemu wykonywanie obliczeń odbywa się zupełnie przy okazji. Należy przy tym mieć na uwadze, że głównym celem tego unikatowego narzędzia edukacyjnego wcale nie jest wykonywanie obliczeń… Mimo to dziecko mimochodem rozwiązuje kolejne zadania, a z każdą partią robi to płynniej.

Co ciekawe, ta niepozorna gra zyskała tak dużą popularność, że doczekała się kontynuacji. **„Śpiące królewny 2: Na ratunek!”** podnoszą poprzeczkę jeszcze wyżej. Tym razem wyzwanie graczy polega na budowaniu bardziej złożonych strategii. Po drodze czeka na ich mnóstwo niebezpieczeństw, takich jak dzikie krasnale, zdradliwe wierzby usypiające i podstępne czarownice zamienniece. Na szczęście mają też do dyspozycji wielu sojuszników, których mogą wezwać po ułożeniu z kart z cyframi prostych równań.






## CEL DO ZREALIZOWANIA:
## ROZWÓJ KOMPETENCJI JĘZYKOWYCH




Coraz płynniejsze czytanie i pisanie oraz tworzenie opowieści to wyzwania, które kojarzą się z pierwszymi tygodniami edukacji. Tymczasem wszystkie one w różnej formie (np. nauka języków obcych) przewijają się przez cały okres nauki. I tak na przykład świetnym narzędziem wspierającym rozwój kompetencji językowych są **„Story Cubes”**. Te niepozorne kostki to inwestycja, która zwróci się rodzicom wielokrotnie. Zachęcając dzieci do opowiadania własnych historii, nie tylko będą wspierać rozwój ich wyobraźni, ale też zyskają okazję do sprawdzenia, jak bogaty jest zasób słownictwa ich pociech oraz na ile poprawnie konstruują swoje wypowiedzi. Ale na tym nie koniec! Kości będą też świetną pomocą naukową na późniejszych etapach edukacji! Uczeń ma napisać krótkie opowiadanie, ale brakuje mu pomysłów? Wystarczy, że rzuci kostkami i połączy obrazki w całość!











A może ma problem z płynnym mówieniem po angielsku? Z wykorzystaniem kości szybko zbuduje proste zdania na zasadzie skojarzeń!

Starszym dzieciom można też zaproponować wszelkiego rodzaju hasłowe gry skojarzeniowe, takie jak **„Jednym słowem”**, **„Tajniacy”** czy **„Kocia klątwa”**. To proste i uniwersalne zabawy, które skutecznie pobudzają mózg do działania, zachęcając do kreatywnej pracy ze słowami. Podczas rozgrywek wystarczy wczuć się w tok myślenia współgraczy, po czym naprowadzić ich na hasło lub samemu je odgadnąć na podstawie podpowiedzi. W ten sposób uczestnicy zabawy jeszcze lepiej się poznają, a przy okazji nauczą się szacunku dla innych.






## CEL DO ZREALIZOWANIA:
## UTRWALENIE WIEDZY OGÓLNEJ




Nauka w szkole polega na ciągłym poszerzaniu wiedzy oraz odkrywaniu ciekawostek z różnorodnych dziedzin, w tym geografii, fizyki i biologii. Oczywiście na początku są to proste informacje, jednak z każdą kolejną lekcją uczniowie dowiadują się coraz więcej. Z tego powodu dzieci już od przedszkola uczą się uogólniania i kategoryzowania, co pomaga im na bieżąco systematyzować zdobywaną wiedzę. Doskonałym przykładem gry opartej na kategoriach jest **„Koncept Kids – Zwierzaki”**. To dostosowane do możliwości młodszych dzieci kalambury, w których informacje przekazywane są za pomocą obrazków. Opisując wylosowane zwierzę, muszą przyporządkować je do różnych kategorii: począwszy od tych związanych z wyglądem, poprzez miejsce występowania, aż do cech specyficznych. Dzięki temu dziecko łatwiej zrozumie, że jeden element (w tym przypadku zwierzę) może przynależeć jednocześnie do wielu różnych kategorii.








Świat zwierząt można też ciekawie poznawać przy okazji nieco bardziej strategicznych rozgrywek. Weźmy za przykład choćby **„Łąkę”** czy **„Śladami Darwina”**. Skierowane do nieco starszych odbiorców (w wieku odpowiednio 10+ i 8+), oferują ciekawe wyzwania dla umysłu oparte na zbieraniu zestawów określonych elementów i realizowaniu celów, które są z nimi ściśle powiązane. W obu przypadkach przyrodniczy temat jest jednak czymś więcej niż tylko klimatyczną ilustracją na pudełku – zestawy zawierają bowiem specjalne indeksy z ciekawostkami na temat gatunków występujących w grze.






Zdjęcia: Rebel

# W przypadku dobrze naoliwionej maszyny **nie ma obaw o awarie...**

Po rozmowie z wiceprezesem ds. handlowych oraz pracownikami zespołu „terenowego” Naszej Księgarni nie mamy wątpliwości, że w wydawnictwie model sprzedaży działa jak w szwajcarskim zegarku! Kto go tworzy i jaki jest podział zadań? Zachęcamy do lektury!

## Struktura „terenowego” zespołu handlowego Naszej Księgarni



**Marek Dobrowolski**
wiceprezes ds. handlowych



**Radosław Bilski (Kraków)**
kierownik zespołu przedstawicieli handlowych



**Mateusz Tuszycki (Tychy)**
zastępca kierownika zespołu przedstawicieli handlowych



**Sylwia Wolszczak (Gdańsk)**
przedstawiciel handlowy



**Marcin Frąckowiak (Poznań)**
przedstawiciel handlowy



**Michał Żurawiński (Warszawa)**
przedstawiciel handlowy



**Robert Pater (Wrocław)**
przedstawiciel handlowy

## PUNKT WIDZENIA WICEPREZESA...

### Jak wygląda struktura działu handlowego Wydawnictwa Nasza Księgarnia?

**Marek Dobrowolski, wiceprezes ds. handlowych:** – Nasz dział handlowy jest dość rozbudowaną strukturą, najliczniejszą osobowo w całej firmie. Tworzą go handlowcy odpowiedzialni za kontakty z kluczowymi partnerami – zarówno z dystrybutorami, jak i detalistami. Podzieliliśmy to w ten sposób, że na czele zespołu handlowców odpowiedzialnych za tradycyjny rynek wydawniczy stoi Agnieszka Żebrowska, zaś rynek gier i zabawek prowadzi handlowo Karol Popiński. To centrala. Natomiast w terenie działa już od ponad dwóch lat sześcioosobowy zespół przedstawicieli handlowych, którym kieruje Radek Bilski, a wspomaga go Mateusz Tuszycki. Do szeroko pojętego działu handlowego włączamy też pracowników magazynu, bo integracja działań na poziomie handlowo-logistyczno-magazynowym jest nie do rozłączenia, szczególnie w zakresie rozwiązań systemowych, chociażby w obszarze sprzedaży B2B. Tak rozumiany zespół liczy niemal 30 osób.

### Jak sprawdza się ten model?

**Marek:** – Do takiej struktury dochodziliśmy, rzecz jasna, latami. Z jednej strony wraz z rosnącymi obrotami wydawnictwa powiększał się jego skład osobowy, z drugiej – zmieniały się potrzeby i metody zarządzania sprzedażą oraz logistyką, na co wpływ miała coraz większa liczba odbiorców, a także skala współpracy z kluczowymi kontrahentami. Kilkanaście lat temu nasze przychody wynosiły kilka milionów, podczas gdy dziś przekraczają 50 milionów. Handlowców było trzech, nie mieliśmy własnych przedstawicieli, a typowy merchandising, czyli doglądanie półek i ekspozycji bez faktycznej sprzedaży, zlecaliśmy firmie zewnętrznej. Dziś nasze

> *Kilkanaście lat temu nasze przychody wynosiły kilka milionów, podczas gdy dziś przekraczają 50 milionów. Handlowców było trzech, nie mieliśmy własnych przedstawicieli, a typowy merchandising zlecaliśmy firmie zewnętrznej. Dziś nasze działania handlowe są nieporównywalne.*
>
> Marek Dobrowolski

działania handlowe są nieporównywalne, chociażby jeśli chodzi o liczbę transakcji, szybkość reakcji w terenie, wykorzystywanie narzędzi informatycznych, zarządzanie asortymentem w kluczowych dla firmy, bardzo rozbudowanych już seriach i brandach, udostępnianie w setkach sklepów i księgarń ekspozytorów, standów oraz innych materiałów POS, dbałość o efektywne ich wykorzystywanie, wreszcie uczestnictwo w targach – zarówno typu kiermaszowego czy eventowego, jak i w licznych spotkaniach branżowych naszych hurtowników. A to wszystko w sprawnej komunikacji z redakcjami i promocją, tak aby informacja w kluczowych obszarach dla firmy szybko płynęła od pomysłu na tytuł wydawniczy aż do sklepu czy księgarni i odwrotnie, a zarazem aby pierwsze reakcje rynkowe mogły być natychmiast brane pod uwagę przy budowaniu oferty.

**Jakie okoliczności muszą zajść, aby produkt odniósł sukces na rynku detalicznym?**

**Marek:** – Stoi za tym niełatwy proces wsłuchiwania się w potrzeby klientów. Działanie obliczone nie na jeden sezon, na ten czy kolejny kwartał, z takimi czy innymi nowościami. To lata doświadczeń, prób podejmowanych z kolejnymi pomysłami wydawniczymi, ale też obserwacja zmian zachodzących na rynku – zarówno jeśli chodzi o potrzeby klientów, jak i organizację sprzedaży, promowanie oferty, marketing mix. Klienci Naszej Księgarni to w dużej mierze osoby, którym staramy się pomóc w wychowywaniu dzieci, wiedząc, jak ogromną wagę przykładają do edukacji swoich pociech. Kiedy już znajdziemy tę ścieżkę, cała sztuka polega na utrzymaniu zainteresowania. Z tego właśnie powodu nasze zespoły redakcyjne tyle energii wkładają w działania koncepcyjne dotyczące całych serii wydawniczych. Przy takim podejściu łatwiej też przyswajać nowe tytuły na wszystkich etapach wprowadzania oferty na rynek – poczynając od handlowców i przedstawicieli, a kończąc na hurtownikach i detalistach, którym następnie dużo łatwiej jest zachęcić do zakupów klientów ostatecznych.

**A co ze sklepami internetowymi? Jak się w nich wyróżnić, bo to zdaje się być trudniejsze…**

**Marek:** – Współpraca ze sklepami internetowymi to siłą rzeczy zadania handlowców w centrali wydawnictwa, z wyłączeniem przedstawicieli. E-commerce z każdym rokiem staje się coraz ważniejszy pod względem sprzedażowym. Naszymi kontrahentami są zarówno największe sklepy, jak Tantis.pl, Bonito.pl, TaniaKsiazka.pl, Czytam.pl, internetowe oddziały takich detalicznych tuzów, jak Empik, Smyk i Świat Książki, ale też mniejsze, za to prężnie rozwijające się firmy, choćby Eduksiazka.pl czy Liber.pl. Z nimi wszystkimi i z wieloma innymi prowadzimy bezpośrednie działania promocyjne, przeznaczając na ten cel dedykowane budżety wsparcia sprzedaży. Tytuły Naszej Księgarni są sprawnie komunikowane wizerunkowo klientom tych sklepów. Oczywiście innymi metodami inicjujemy kampanie nowości, a innymi promujemy nasz back katalog. W większości dużych sklepów mamy zbudowane własne podstrony, które w sposobie ułożenia oferty, grup wiekowych i serii wydawniczych korespondują z tym, do czego w ciągu ostatnich lat przyzwyczajaliśmy klientów. W tym przypadku kluczowy jest sposób komunikacji oferty, nad którą czuwa nasz marketing.

> *Naszą przewagą jest jakość. Książki, gry i zabawki Naszej Księgarni są produktami edukacyjnymi, których celem jest nauka przez zabawę. Mamy ten komfort, że są to rozpoznawalne produkty, których jesteśmy pewni.*
>
> Mateusz Tuszycki




Od lewej: Karol Popiński, Mateusz Tuszycki, Radosław Bilski, Agnieszka Żebrowska, Marek Dobrowolski

## PUNKT WIDZENIA KIEROWNIKÓW…

**Jak krótko scharakteryzowalibyście zespół, który tworzycie?**

**Radosław Bilski (Kraków), kierownik zespołu przedstawicieli handlowych:** – Każdy z naszej szóstki jest inny, ma inny pomysł na klientów i sprzedaż, a w dodatku obsługuje inny teren. Łączy nas wspólny cel, jakim jest jak najatrakcyjniejsze zaprezentowanie naszych produktów, tak aby sklepy czuły potrzebę posiadania ich w swojej ofercie, a jednocześnie potrafiły zachęcić do zakupu swoich klientów.

> *Łączy nas wspólny cel, jakim jest jak najatrakcyjniejsze zaprezentowanie naszych produktów, tak aby sklepy czuły potrzebę posiadania ich w swojej ofercie, a jednocześnie potrafiły zachęcić do zakupu swoich klientów.*
>
> Radosław Bilski

**Jak obecnie handluje się książkami, grami i zabawkami dla dzieci i młodzieży?**

**Mateusz Tuszycki (Tychy), zastępca kierownika zespołu przedstawicieli handlowych:** – W dzisiejszych czasach klienci częściej niż wcześniej rezygnują z zakupów albo wybierają tańsze produkty. Naszą przewagą jest jakość. Książki, gry i zabawki Naszej Księgarni są produktami edukacyjnymi, których celem jest nauka przez zabawę. My tak naprawdę sprzedajemy to, co jest wynikiem pracy wielu działów wydawnictwa. Mamy ten komfort, że są to rozpoznawalne produkty, których jesteśmy pewni.

**Czy wprowadzanie na rynek nowości jest obecnie dużym wyzwaniem dla handlowca? Macie jakieś skuteczne patenty na przekonanie niezdecydowanych?**

**Radek:** – Patentów na domknięcie sprzedaży jest wiele i są one dobierane pod konkretnego klienta. Inaczej rozmawiamy z hurtowniami, inaczej z dużym sklepem, a jeszcze inaczej z małym punktem, który ma w ofercie tylko Pucia. Możemy poświęcić odpowiednio dużo czasu tam, gdzie wymaga tego sytuacja, by jak najlepiej zaprezentować nasze produkty. I to jest nasza przewaga. Z kolei wprowadzanie nowości na rynek zależy od serii. Inaczej przebiega to w przypadku nowego „Pucia", którego klienci wyczekują, a inaczej w przypadku nowej serii lub nowości produktowej. Klienta, który pozna walory naszych książek, zabawek i gier, nie trzeba przekonywać magicznymi trikami! [Śmiech].

### Na ile marce służą targi? Co jest kluczowe podczas takich wydarzeń, aby ich cel został zrealizowany?

**Mateusz:** – Na targach mamy możliwość porozmawiania z klientami, pokazania im nowości oraz niejednokrotnie tytułów przedpremierowych. Robimy trochę to samo co w punktach handlowych, ale w nieco inny sposób. Wszystko zależy od tego, jakie produkty Naszej Księgarni klient ma już w ofercie. Jeśli ktoś do tej pory miał tylko „Pucia", targi są dobrą okazją, by zwrócić jego uwagę na „Felusia", „Rok w lesie" oraz gry planszowe. Na co dzień nie wchodzimy przecież do każdego sklepu z 50 tytułami, żeby zachęcać do poszerzenia oferty…

### Jakie miłe niespodzianki od Naszej Księgarni czekają nas jeszcze w tym roku?

**Radek:** – Kontynuacji doczeka się każda z naszych wiodących serii, choć oczywiście pojawią się też niespodzianki…
**Mateusz:** – Po więcej informacji zapraszamy na nasze profile w mediach społecznościowych!

## PUNKT WIDZENIA PRZEDSTAWICIELI HANDLOWYCH…

### Czy praca akurat z tym a nie innym produktem, w tym a nie innym miejscu była świadomym wyborem czy raczej szczęśliwym splotem wydarzeń?

**Sylwia Wolszczak (Gdańsk), przedstawiciel handlowy:** – Z Wydawnictwem Nasza Księgarnia jestem związana od 2021 r., wcześniej przez trzy lata pracowałam w firmie, która świadczyła usługi na rzecz wydawcy. Zdecydowanie był to świadomy wybór. Miło, gdy klienci identyfikują nas z produktem i już od progu krzyczą: „Puciowa przyjechała!". [Śmiech].
**Marcin Frąckowiak (Poznań), przedstawiciel handlowy:** – W moim przypadku był to bardzo szczęśliwy splot wydarzeń. Zwolniłem się z poprzedniego miejsca pracy bez konkretnego planu na siebie. Tydzień później ruszyła rekrutacja do Wydawnictwa Nasza Księgarnia… A ogłoszenie wyglądało na skrojone pode mnie!
**Michał Żurawiński (Warszawa), przedstawiciel handlowy:** – U mnie był to świadomy wybór podyktowany dotychczasowymi doświadczeniami zawodowymi.

### Co najbardziej cenicie w modelu, zgodnie z którym każdy z Was jest przypisany do danego regionu?

**Sylwia:** – Pozwoliło nam to doskonale poznać swój teren, klientów oraz specyfikę poszczególnych punktów.
**Marcin:** – Przede wszystkim codzienny powrót do domu, ale również bliskość z klientami i wynikającą z tego rozpoznawalność. Za każdym razem bardzo mi miło, gdy jestem witany, zanim sam zdążę się przywitać! [Śmiech].
**Michał:** – Najbardziej w tym modelu cenię to, że mogę dobrze poznać swoich klientów oraz specyfikę rynku w różnych regionach kraju.

### Jaką przewagę zyskaliście w ten sposób?

**Sylwia:** – Poprzez regularne wizyty jesteśmy w stanie dobrze ocenić potrzeby poszczególnych klientów i wymagania dotyczące konkretnych punktów. Na tej podstawie sprawniej i efektywnej organizujemy naszą pracę.

> *Bardzo ważna jest możliwość dostosowania działań do potrzeb klientów oraz reagowania na bieżąco w przypadku tzw. sytuacji nadzwyczajnych.*
>
> Michał Żurawiński

> *Poprzez regularne wizyty jesteśmy w stanie dobrze ocenić potrzeby poszczególnych klientów i wymagania dotyczące konkretnych punktów. Na tej podstawie sprawniej i efektywnej organizujemy naszą pracę.*
>
> Sylwia Wolszczak

**Marcin:** – Możemy poświęcić klientom więcej czasu, częściej do nich wracać, pielęgnować relacje z nimi, a w efekcie lepiej orientować się w rynku. Możemy również szybciej reagować w sytuacjach wymagających podjęcia określonej akcji lub decyzji.
**Michał:** – Myślę, że bardzo ważna jest możliwość dostosowania działań do potrzeb klientów oraz reagowania na bieżąco w przypadku tzw. sytuacji nadzwyczajnych.

### Jak wygląda Wasz „dzień jak co dzień" w pracy?

**Sylwia:** – Przed wyjazdem w teren przeglądam maile i zapoznaję się z najważniejszymi zadaniami. Z planem dnia wyruszam w trasę – każdego dnia jestem w innym miejscu. Zazwyczaj pracę organizuję sobie tak, by odwiedzić zarówno salony sieci sprzedaży, jak i klientów indywidualnych. W trakcie takich spotkań zapoznaję klientów z naszą ofertą, prezentuję nowe produkty, dbam o ekspozycję oraz przyjmuję zamówienia.
**Marcin:** – Mój dzień w pracy zaczyna się wieczorem dnia poprzedniego od sprawdzenia kierunku, w jakim będę podążał nazajutrz. Poranek spędzam przy komputerze – sprawdzam e-maile, analizuję zadania, jakie sobie zaplanowałem, zerkam na ewentualne zmiany w planie promocji. Jeżeli uznam, że będę potrzebował produktów do demonstracji – pakuję je do bagażnika. W ciągu dnia odwiedzam od kilku do kilkunastu klientów, pokonując nawet kilkaset kilometrów. Do moich obowiązków należą prezentacja nowości, dbanie o ekspozycję produktów, a przy okazji zbieranie nowinek i ciekawostek z branży.
**Michał:** – Tak naprawdę każdy „dzień jak co dzień" jest inny od pozostałych z uwagi na zmiany w ofercie wydawnictwa oraz różne sytuacje w terenie. Niemniej jednak większość standardowego dnia w pracy upływa mi na bezpośredniej obsłudze klientów sieciowych i indywidualnych. Dbam o jak najlepszą ekspozycję asortymentu, prowadzę szkolenia produktowe oraz realizuję zamówienia.

> *Możemy poświęcić klientom więcej czasu, częściej do nich wracać, pielęgnować relacje z nimi, a w efekcie lepiej orientować się w rynku. Możemy również szybciej reagować w sytuacjach wymagających podjęcia określonej akcji lub decyzji.*
>
> Marcin Frąckowiak

### Jakie są Wasze największe atuty od strony zawodowej?

**Sylwia:** – Praca przedstawiciela handlowego wymaga dobrej organizacji własnego czasu pracy, łatwości nawiązywania kontaktów, umiejętności prezentacji oferty w sposób ciekawy oraz optymistycznego nastawienia.
**Marcin:** – Zdaniem klientów, których odwiedzam i serdecznie pozdrawiam, są to uśmiech, luz i pozytywne nastawienie.
**Michał:** – Uważam, że takimi cechami są umiejętność znalezienia wspólnego języka z każdym klientem, zdolność budowania pozytywnych relacji oraz rzetelna wiedza o produktach.

Zdjęcia: Wydawnictwo Nasza Księgarnia

I ♥ COLLECTIBLE FIGURES™

FOOTBALL

21 TEAMS TO COLLECT




UEFA EURO2024 GERMANY

## OFICJALNA KOLEKCJA FIGUREK KOLEKCJONERSKICH UEFA EURO 2024™

ZAMÓW FIGURKI Z OFICJALNEJ KOLEKCJI UEFA EURO 2024™! DO ZEBRANIA 21 FIGUREK DRUŻYN ZAKWALIFIKOWANYCH DO ROZGRYWEK, 3 WZORY, 21 WARIANTÓW KOLORYSTYCZNYCH W BARWACH DRUŻYN!

KOLEKCJA DOSTĘPNA W platon dystrybucja książek

## WKRÓTCE W SPRZEDAŻY!!

Topps®

® & ©. The Topps Company, Inc.
All Rights Reserved.

OFFICIAL LICENSED PRODUCT
UEFAEURO2024

The UEFA and EURO 2024 words, the UEFA EURO 2024 Logo and Mascot and the UEFA European Football Championship Trophy are protected by trade marks and/or copyright of UEFA. All rights reserved.

# Szkolne trendy

## na rok 2024

Meandry współczesnej mody szkolnej zgodziła się nam przybliżyć BARBARA PIKOS, kierowniczka działu marketingu St.Majewski.



**Co teraz jest na topie? Jakie trendy dominują w modzie szkolnej?**

**Barbara Pikos:** – Od kilku lat jesteśmy obserwatorami, a nade wszystko kreatorami trendu odchodzenia od infantylnych motywów graficznych. Współczesna moda szkolna charakteryzuje się przede wszystkim dorośleszą kreską, dojrzalszymi wzorami oraz kolorystyką oddającą globalne trendy. Swoimi prawami rządzi się świat przedszkolaków, który nadal jest iście bajkowy, ale począwszy od zerówki po ostatnie klasy szkoły podstawowej obowiązuje zasada: im wyżej, tym bardziej wymagająco. Chłopcy dzielą się zasadniczo na fanów piłki nożnej lub gier komputerowych i te dwa motywy dominują na kartach naszego katalogu w kategorii artykuły szkolne chłopięce, natomiast dziewczynki są ogromnymi miłośniczkami zwierząt. Eksploatujemy ten temat na wszystkich polach – zarówno w ofercie tekstylnej, jak i papierniczej oraz plastycznej. Wśród zwierzęcych motywów St.Majewski pojawiają się kotki, pieski, myszki, szopy, wiewiórki, misie, motylki, a nawet gęś!

**A jaka kolorystyka przewija się najczęściej w produktach szkolnych?**

– Tu dominują dwa obozy: kupujące oczami dzieci oraz pragmatyczni dorośli, a konkretnie rodzice i pośrednicy sprzedaży, czyli kupcy, sprzedawcy, właściciele sklepów oraz osoby zaopatrujące hurtownie i sklepy w artykuły szkolne. Dzieci nie boją się kolorów, chętnie sięgają po odważne, charakterne grafiki, również na plecakach. Najchętniej zmieniałyby je w zależności od pory roku i nastroju, traktując jako element stylowy. No i tu pojawiają się dorośli, którzy patrząc przez pryzmat praktyczności, stawiają na ciemne wzory. Argumentują to łatwością utrzymania plecaka w czystości, uniwersalnością, ponadczasową modą. Pośrednicy sprzedaży analogicznie często stawiają na bezpieczne wzory, ciemną kolorystykę, na której nie widać kurzu czy zabrudzeń, nawet jeśli produkt na dłużej zagości na półce sklepowej czy w witrynie. Na szczęście w dobie sprzedaży internetowej te aspekty schodzą na dalszy plan i rzeczy ładne, oryginalne, designerskie mają większą siłę przebicia.

**Wyobraźmy sobie taką sytuację: jest Pani mamą bliźniąt idących do pierwszej klasy i przystaje przy regale z nowościami St.Majewski. Co na pewno trafi do Pani wózka zakupowego?**

– A to nawet całkiem realistyczna scenka! [Śmiech]. Jako osoba z 20-letnim doświadczeniem w branży artykułów szkolnych, doskonale znająca potrzeby uczniów, bardzo często doradzam konsumentom w procesach zakupowych w kategorii artykuły szkolne. Chcąc skompletować wyprawkę do A do Z, zaczęłabym od podstawowego atrybutu każdego ucznia, czyli plecaka. Jego wybór jest szalenie ważny, bowiem dziecko korzysta z plecaka każdego dnia, a na dodatek pozostaje on w bezpośrednim kontakcie z jego ciałem. Z tego powodu plecak powinien być bezpieczny i komfortowy, ale zarazem musi się podobać użytkownikowi. Na pewno należy dobrać go tak, by był dostosowany do wzrostu i postury dziecka. Nie może być za duży, bo wyrządzi krzywdę kręgosłupowi. Z plecakiem jest bowiem identycznie jak z butami: nie kupujemy na wyrost i koniecznie przymierzamy. Rekomenduję tutaj plecaki marki ST.RIGHT, szczególnie model BP26, który zaspokaja potrzeby pierwszoklasisty zarówno pod kątem pakowności, jak i gabarytów. Ogromny wybór kolorów i wzorów sprawia, że i chłopcy, i dziewczynki znajdą coś dla siebie. Do plecaka dobrałabym, najlepiej w ramach tej samej kolekcji, piórnik z wyposażeniem oraz worek na obuwie i strój gimnastyczny. Poza tekstyliami do mojego wózka zakupowego obowiązkowo trafiłyby grube, trójkątne kredki Bambino oraz farby plakatowe i plastelina Bambino polskiej produkcji. Wyprawkę uzupełniłyby artykuły papiernicze marki Unipap z uwagi na ich wysoką jakość i gramaturę papieru, szczególnie zeszyty do nauki pisania, w przypadku których można mieć pewność, że tusz nie będzie przebijał przez kartki. Tutaj również do dyspozycji klientów jest szerokie spektrum formatów i okładek – zarówno z bohaterami licencyjnymi, jak i autorskie wzory. Dobrałabym do tego bloki, wycinanki oraz pakowną teczkę z rączką na przybory plastyczne lub dziecięce małe dzieła sztuki. Oczywiście w moim koszyku znalazłyby się również klej, nożyczki (dla prawo- lub leworęcznych, w zależności od potrzeb) oraz grube ołówki do nauki pisania. No i koniecznie długopisy wymazywalne z gadżeciarskimi główkami… W końcu nauka musi być przyjemna!

**Co nowego ma do zaoferowania St.Majewski swoim nastoletnim, coraz bardziej wymagającym klientom?**

– Tutaj poprzeczka idzie mocno w górę. Dzieci wraz z wiekiem coraz bardziej chcą się upodobnić do dorosłych, a co za tym idzie – sięgają po „markowe" rzeczy, niekoniecznie zwracając uwagę na funkcjonalność czy cenę. Tu pojawia się więcej lifestyle'u, koloru czarnego, jednolitości. W ofercie St.Majewski młodzieży wychodzi naprzeciw marka ST.RIGHT z plecakowymi kolekcjami odzwier-


MONSTER HIGH™
BE YOURSELF. BE UNIQUE.
BE A MONSTER.™
BACK TO SCHOOL
2024
MONSTER HIGH
DEAD LANGUAGES
BLOK RYSUNKOWY
DRAWING PAD
©2024 Mattel.
www.st-majewski.pl
St. Majewski
rok zał. 1889
KolorowySwiatBambino

ciedlającymi wszystkie te potrzeby i przy zachowaniu wypracowanych przez lata wysokich standardów jakościowych. W tym sezonie oferujemy produkty ponadczasowe, unisex, w ramach kolekcji Black & Blue, Nebula, Spider Web, Grey Ombre, St.Black, St.Navy Blue oraz Chessboard Crush. Dla starszych uczniów rokrocznie przygotowujemy również szeroką gamę zeszytów Unipap z młodzieżowym slangiem i atrakcyjnymi motywami typu kosmos, gaming, emocje oraz iluzja optyczna.



**Wśród nowości od St.Majewski nigdy nie brakuje też produktów na popularnych licencjach. Jakie niespodzianki z tej kategorii przygotowali Państwo tym razem?**

– W naszej ofercie na rok 2024 króluje Pusheen™. To licencja, którą klienci wprost pokochali. Po gadżeciarskie przybory sięgają wszyscy, niezależnie od wieku. Przygotowaliśmy w tym roku aż trzy rozbudowane kolekcje tekstylne na licencji Pusheen™ w ramach trzech linii kolorystycznych: Gold, Mint, Pastel, a do tego masę designerskich artykułów papierniczych, plastycznych i piśmienniczych. Mamy też coś ekstra dla fanek przyjaciół Straszyceum. Strrrasznie fajne produkty na licencji Monster High™ polecają się do przedszkola i szkoły! A z myślą o małych amatorach motoryzacji przygotowaliśmy ognistą kolekcję Monster Trucks Hot Wheels™. Wśród nowości jest absolutny must have każdego przedszkolaka – gratka dla fanów przygód Skye, Chase i Marshalla! W ramach oferty Psi Patrol na wyróżnienie zasługują plecaki, worki, fartuszki, piórniki, pamiętniki, artykuły papiernicze i plastyczne, a także prezentowe zestawy kreatywne.

**Czy gdybyśmy na chwilę odeszli od tematu wyprawki szkolnej i prześledzili pozostałą ofertę St.Majewski, natknęlibyśmy się na jakieś skarby?**

– Jak najbardziej! Oferujemy mnóstwo artykułów, które świetnie sprawdzą się jako prezenty lub nagrody w konkursach. Mam tu na myśli pamiętniki, zestawy upominkowe i kreatywne, saszetki typu nerki, gadżeciarskie torebki na ramię, małe plecaki miejskie oraz kredki Bambino w ekskluzywnym, metalowym opakowaniu. Mamy też coś dla kreatywnych pasjonatów DIY – masy plastyczne Mona (masa papierowa, glina rzeźbiarska), klej czarodziejski, introligatorski oraz PVA w płynie, który jest idealny do robienia uwielbianych przez dzieci glutków. Do oferty Bambino dołączyły w tym roku bibuły w szerokim wachlarzu kolorów, w tym perłowe, pastelowe, złota i srebrna.



*Współczesna moda szkolna charakteryzuje się przede wszystkim doroślejszą kreską, dojrzalszymi wzorami oraz kolorystyką oddającą globalne trendy. Swoimi prawami rządzi się świat przedszkolaków.*

Barbara Pikos

**Czy słusznie mam wrażenie, że dzięki St.Majewski chodzenie do szkoły staje się dużo bardziej przyjemne?**

– Zdecydowanie! Robimy wszystko, by przybory szkolne nie były kojarzone wyłącznie z przykrym obowiązkiem, ale przy okazji by dawały radość, frajdę i przyjemność. Dlatego dbając o design, nieustannie uszlachetniamy produkty, łącząc ze sobą materiały o różnych strukturach, dodajemy połyskujące elementy, cekiny, pompony, modne, a zarazem funkcjonalne breloki oraz miłe w dotyku, włochate lub pluszowe elementy. Rozbudowujemy nasze kolekcje, by dać młodym klientom wybór, aby każdy znalazł pośród nich coś w swoim guście, co odzwierciedla jego emocje. W ten sposób młodzi ludzie mogą wyrazić siebie również przez szkolny outfit.

**Mam poczucie, że takie nadążanie za potrzebami współczesnych dzieci i nastolatków wymaga nadzwyczajnego instynktu… Jak to robicie, że Wam się to udaje? W jaki sposób tworzycie ofertę, by była skrojona na miarę?**

– Nasz sukces opiera się przede wszystkim na zespole fachowców, latach doświadczeń produkcyjno-handlowych i mądrym zarządzaniu. Instynkt, znajomość rynku, ale również systematyczne śledzenie trendów, badania, ścisła współpraca z dziećmi, rodzicami i nauczycielami, baczne obserwowanie ich potrzeb, mody i globalnych trendów są konieczne, by dobrze komponować ofertę. Należy bowiem pamiętać, że każdy rok jest inny pod względem handlowym. Na rozległość oferty wpływ mają sytuacja rynkowa i demograficzna, ale również nastroje społeczne i koniunktura. W ten rok weszliśmy z dużym optymizmem, stąd kilkadziesiąt nowych, rozbudowanych kolekcji tekstylnych, świeże brandy licencyjne oraz liczne nowości w obszarze artykułów papierniczych i plastycznych. Mamy nadzieję, że światowe zawirowania polityczne nie ostudzą tego optymizmu i nic nie zakłóci prawidłowego przebiegu roku szkolnego, naszych planów i prozy życia…

**W tym roku St.Majewski obchodzi 135. urodziny. Czego można życzyć firmie z tej okazji?**

– O tak, za nami już 135 lat nieprzerwanej działalności! To dla nas szczególny czas, wypełniony refleksją i planami na przyszłość. 135 lat to nie tylko oś czasu, to również opowieść o zaufaniu, jakości i zaangażowaniu. Czego nam życzyć? Pomyślnych wiatrów w drodze przez zmącony ocean oraz wyżu demograficznego, abyśmy mogli nieustannie się rozwijać i z sukcesami dostarczać narzędzia wspierające kolejne pokolenia rodziców, dzieci i nauczycieli na każdym etapie edukacyjnej podróży. Aby to, co robimy, zawsze było dla nas przyjemnością, a szczere uśmiechy dzieci korzystających z naszych wyrobów – najlepszą zapłatą za nasz wysiłek.

**I niech te życzenia spełnią się od początku do końca! Pięknie dziękuję za rozmowę.**

Zdjęcia: St.Majewski

WARSAW toys & kids EXPO 2. EDITION

ATA

brudder toys · jouets spielwaren

*just like the real thing*

**Branżowe Targi Zabawek i Akcesoriów Dziecięcych**

**16-18 KWIETNIA 2024**

# PREMIERA TARGOWA!









ATA

**Dystrybutor i przedstawiciel w Polsce**
**ATA Sp. z o.o.**
ul. Zwycięzców 6A/4
03-941 Warszawa

tel: +48 22 616 17 17
fax: +48 22 616 20 00
mobile: +48 601 266 759
biuro@zabawki-modele.pl
**www.zabawki-modele.pl**




# Dzień Dziecka:

## prezentowe strzały w dziesiątkę






Dzieci uwielbiają zapraszać do swojego życia bohaterów znanych z małego i dużego ekranu! Dlatego tym razem przygotowałam propozycje podarunków licencyjnych, które sprawią im radość w tym wyjątkowym dniu.

### PUZZLE

Układanie puzzli to świetna, odprężająca zabawa dla każdego. Ogrom wzorów i stopni trudności sprawia, że pośród dostępnych propozycji łatwo znaleźć te, które przyniosą dzieciom radość nie tylko od święta. Jedną z firm specjalizujących się w produkcji puzzli jest Trefl. W jego portfolio można znaleźć układanki z takimi bohaterami, jak Minionki, Koci Domek Gabi, Jurrasic Park, L.O.L. Surprise! czy CoComelon. W zależności od wieku i stopnia zaawansowania dziecka w samodzielnym układaniu dostępne są zestawy składające z kilkunastu, kilkudziesięciu, a nawet kilkuset elementów.







### PRODUKTY KREATYWNE

Dzieci uwielbiają eksperymentować i wyrażać siebie poprzez sztukę, dlatego tego typu prezenty zawsze wywołają uśmiech na ich twarzach. W tym miejscu



















polecam kredki, farby, zestaw artystyczny oraz pamiętnik od firmy Euro-Trade. Ich znakiem rozpoznawczym jest wizerunek jednej z ulubionych postaci milusińskich – Gabi z serialu „Koci Domek Gabi".

### KSIĄŻECZKI




Do sięgnięcia po dobrą lekturę zachęcą każdego malucha kolorowe ilustracje i ciekawe historie bohaterów. Osobną kategorię stanowią książeczki aktywizujące – pełne nie tylko ciekawych historii, ale też kolorowanek, naklejek i zadań do rozwiązania, które pobudzą u dzieci kreatywność oraz logiczne myślenie. A jeśli w tych aktywnościach będą im towarzyszyli ulubieni bohaterowie, tacy jak lew Alex z filmu „Madagaskar", Gabi z serialu „Koci Domek Gabi" czy laleczki L.O.L. Surprise!, dobra zabawa nie będzie miała końca!







### GRY PLANSZOWE

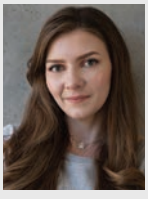
Rodzinne pojedynki przy stole nie tylko dostarczą radości, ale będą również doskonałą okazją do budowania więzi, rozwijania umiejętności logicznego myślenia oraz współpracy. Idealnym wyborem są planszówki firmy Trefl z ukochaną bohaterką wszystkich dzieci, czyli Gabi. Jedną z nich jest „Colours Festival" – rodzinna gra, która rozwija strategiczne myślenie, ćwiczy pamięć oraz uczy współzawodnictwa. Zadanie każdego z graczy polega na rzucaniu kostką i przesuwaniu swojego pionka, tak aby zebrać żetony we wszystkich pięciu kolorach. Dzięki temu szybko znajdą się na ścieżce prowadzącej wprost na Festiwal Kolorów, gdzie będzie na nich czekać sama Gabi! Kolejną propozycją gry ze świata naszej bohaterki jest specjalna odsłona „Boom Boom", w której gracze będą starali się zebrać identyczne karty z ulubionymi postaciami z bajki „Koci Domek Gabi". Wszyscy będą zagrywać jednocześnie, wymieniając karty z ręki na karty na planszy. Po zebraniu zestawu czterech takich samych postaci wystarczy uderzyć w dzwonek, sygnalizując wykonanie zadania. Zwycięzcą zostanie gracz, który jako pierwszy zbierze wszystkie zestawy swoich kart.







ELC BRANDS
enhancing brand values



**Marta Zadrożna,**
category manager
Elc Brands Poland
e-mail:
mzadrozna@elcbrands.com

Zdjęcia: Elc Brands

**ZDALNIE STEROWANE** SAMOCHODY, ZABAWKI I MODELE

ATA

WARSAW toys & kids EXPO 2. EDITION

ZAPRASZA NA

# PREMIERĘ TARGOWĄ



BIZON Z-056

KOMBAJN ŻNIWNY



w wersji RC (zdalnie sterowanej) w skali 1:16

ZAREJESTRUJ SIĘ

Branżowe Targi Zabawek
i Akcesoriów Dziecięcych

**16-18 kwietnia 2024**

Złóż zamówienie podczas targów Warsaw Toys & Kids i zyskaj dodatkowy rabat

**www.warsawtoys.com**

ATA tel: +48 22 616 17 17, fax: +48 22 616 20 00, mobile: +48 601 266 759
biuro@zabawki-modele.pl, www.zabawki-modele.pl

TAMIYA DOUBLE E drive & fly models bruder ATA ABSIMA

SPIN MASTER

## Koci Domek Gabi: Zabawa na basenie (6067878)




Gabi i Syrenkotka ubrane w stroje kąpielowe wyglądają dokładnie tak jak w serialu. Spryskaj je wodą od Ośmiorniczkotka, aby aktywować zmieniające kolor ogony, a następnie zjedź ze zjeżdżalni wprost do basenu! Na koniec połóż Gabi i Syrenkotkę na wygodnych leżakach, aby mogły łapać promienie słońca. W zestawie są basen, figurki Gabi, Syrenkotki i Ośmiorniczkotka, syreni ogon, 3 akcesoria do basenu, otwierana muszla, kocia przesyłka oraz ozdobny dysk.

Producent: SPIN MASTER

SPIN MASTER

## Bitzee – Interaktywne zwierzątko miętowe (6071269)




Cyfrowe zwierzątko, które reaguje na ruch i dotyk. Każde Bitzee zaczyna jako niemowlak: wymaga karmienia i zabawy, kołysania do snu i ogromnych pokładów miłości. Kiedy dorasta, zamienia się w Super Bitzee oferującego unikatowe stroje i gry. Im więcej grasz, tym więcej zwierzaków Bitzee odblokujesz! Aby przyciągnąć nowe Bitzee, użyj smakołyków. Zbierz wszystkie 15 interaktywnych zwierzątek! Zasilanie: 3 baterie AA (w zestawie). Wiek: 5+.

Producent: SPIN MASTER

AKSJOMAT

## Seria „Co odkryję paluszkiem?"

Jaki ptak ukrył się wśród liści? Co wykluło się z jaja? Jak bawi się leniwiec? Wystarczy, że maluch przyłoży paluszek do kółeczka na ruchomych elementach i poruszy nimi, a znajdzie odpowiedzi na te pytania. Każda z książek zawiera ilustracje przedstawiające małpkę, papugi, jaguara, leniwce, lemura, kameleona, żabki i węże oraz dopasowane do nich wierszyki.




Wydawca: AKSJOMAT

AKSJOMAT

## „Malowanka z naklejkami. Przytulanki"

Kolorowanie uczy cierpliwości i staranności. Rozwija dziecko manualnie, a także ćwiczy koncentrację. Rysunki sympatycznych dinozaurów zachęcą maluchy do kolorowania, a dołączone naklejki i tęczowa kredka uatrakcyjnią kreatywną zabawę.




Wydawca: AKSJOMAT

AWM

## „Usłysz mnie! Bzzz, bzzz w ogrodzie"

Książka sensoryczna zabierze małych czytelników do ogrodu. Dzieci znajdą w niej krótkie teksty. Cechą charakterystyczną publikacji jest 12 różnorodnych odgłosów, które można usłyszeć w ogrodzie. Dzięki niej maluch dowie się, jakie dźwięki wydają piesek, pszczoła czy królik. Książka pobudza zmysły wzroku, dotyku i słuchu.

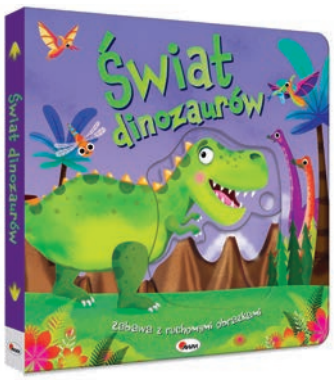



Wydawca: AWM

AWM

## „Świat dinozaurów. Zabawa z ruchomymi obrazkami"

Książka zapozna małych czytelników ze światem dinozaurów oraz innych prehistorycznych gadów. Dzieci znajdą w niej proste wierszyki o dinozaurach. Wyróżnikiem publikacji są przesuwane oraz ruchome elementy, dzięki którym dziecko może aktywnie uczestniczyć w przygodach bohaterów.




Wydawca: AWM



honeycombs plastry miodu
Tik Tak Boom
ACTIVITY INTELIGENTNE GRY - PIATNIK.PL

# Aquabeads

SHINY BEADS

STAR BEADS

1500 BEADS

**Koordynacja ruchowa**

Dzieci ćwiczą koordynację ręka-oko, sprawność manualną i małą motorykę!

**Zdolność koncentracji**

Dzieci koncentrują się na pracach plastycznych!

**Kreatywność i wyobraźnia**

Dzieci rozwijają kreatywność i wyobraźnię!

**Postrzeganie barw**

Dzieci rozwijają umiejętność postrzegania barw!




- Koraliki do zabaw kreatywnych Aquabeads połączą się w magiczny sposób po spryskaniu wodą
- Oryginalne koraliki Aquabeads wyprodukowane przez japońską firmę EPOCH zapewnią bezpieczną zabawę bez potrzeby opieki osoby dorosłej
- Polecamy dla dzieci od 4 roku życia



**#35046**

**Oceanarium**

NOWOŚĆ OD AQUABEADS



© EPOCH

EPOCH

BABY & TRAVEL

## RaZbaby – Owoce na ząbkowanie

Zestaw trzech gryzaków sensorycznych w kształcie winogrona, truskawki i pomarańczy. Miękki, elastyczny silikon pokryty różnymi teksturami jest idealny do stymulacji sensorycznej rączek i wnętrza jamy ustnej maluchów. Gryzaki można schłodzić w lodówce, co dodatkowo zmniejsza dyskomfort malucha w czasie wyrzynania się zębów.



Dystrybutor: BABY & TRAVEL

BABY & TRAVEL

## Sassy – Sorter kubeczek z owocami

Zabawka edukacyjna składająca się z kubeczka oraz 6 kolorowych owoców. Zadaniem malucha jest przecisnąć kształty przez pokrywkę ze sznureczkami. Podczas takiej aktywności starsze dzieci poćwiczą swoje umiejętności motoryczne. To również okazja do nauki nazw owoców, kolorów i liczenia. Młodsze dzieci mogą napełniać pojemnik, a następnie wysypywać jego zawartość.



Dystrybutor: BABY & TRAVEL

CARRERA TOYS

## Carrera 1. First Batwheels - Time for Action!

W zestawie nowy tor wyścigowy dla młodszych poszukiwaczy przygód i fanów wyścigów. Bohaterowie „Batwheels": Bam i jego towarzysz Redbird, w autach w skali 1:50 ścigają się po jasnoniebieskim torze o długości 2,4 m. Spinnery i elementy dekoracyjne na trasie zapewnią dodatkową zabawę. Zasilanie: baterie. Wiek: 3+.




Producent: CARRERA TOYS

CARRERA TOYS

## Helikopter RC Storm One

Helikopter 3-kanałowy z technologią 2,4 GHz. Korpus modelu został wykonany z aluminium. Helikopter jest wyposażony we współosiowy układ wirnika (Ø 18 cm) zapewniający równowagę podczas lotu. Posiada wbudowany akumulator LiPo. W zestawie baterie do kontrolera. Czas lotu: 7 minut. Czas ładowania: 30 minut. Wiek: 8+.




Producent: CARRERA TOYS

LEXIBOOK

## Spider-Man – Zestaw z radioodbiornikami

W zestawie 2 nadajniki, lornetka, kompas i latarka. Nadajniki są idealne do gier w ogrodzie lub w parku (zasięg: do 120 m). Dzięki lornetce dzieci mogą obserwować przyrodę, kompas wskaże im drogę do domu lub poprowadzi w dalszą podróż, zaś z wykorzystaniem latarki mogą eksplorować otoczenie nawet w nocy lub wymieniać się wiadomościami świetlnymi ze znajomymi.



Dystrybutor: CONQUEST ENTERTAINMENT

SILVERLIT

## Roboty bokserskie Robo Street

Robotami Silverlit można sterować za pomocą specjalnych pierścieni umieszczonych na dłoniach. Zarządzają łącznie sześcioma opcjami walki. Lewy hak, prawy hak i ten, kto pozostanie na nogach, wygrywa! W zestawie 2 roboty.




Dystrybutor: CONQUEST ENTERTAINMENT

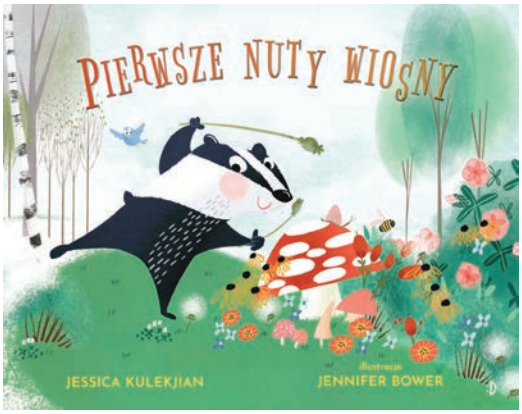


CLASSIC SCRABBLE KARTY
KULTOWA GRA, KULTOWE KARTY
W DOMU I W PODRÓŻY
WIĘCEJ NA PIATNIK.PL

DWUKROPEK

## „Pierwsze nuty wiosny”

Każdego roku leśna orkiestra roztapia swoimi melodiami zimowe śniegi. Borsuczka Buczka wprost nie może się doczekać, by dołączyć do leśnego muzykowania. Niestety, dyrygent Łoś ocenia, że w orkiestrze nie ma miejsca na jej głośne, ekspresyjne granie. Buczce jest przykro, ale szybko odkrywa, że w lesie jest wielu innych walibębnów, tuptupiarzy i hałaśników. Czy uda jej się zagrać razem z leśnymi grajkami i radosnymi dźwiękami obudzić wiosnę?
Wiek: 3+.




Wydawca: DWUKROPEK

DWUKROPEK

## „Flora szuka skarbów”

W czasie deszczu dzieci nudzą się na potęgę. Na szczęście mama proponuje im zabawę w poszukiwaczy skarbów. Flora, Kacper i ich tata będą musieli rozwikłać niejedną zagadkę, odszukać ukryte wskazówki, przetrząsnąć dom od strychu po piwnicę... Przy okazji pomogą mamie w tym i owym. I jeśli wszystko dobrze pójdzie, odkryją prawdziwy skarb! Ta książka to kopalnia pomysłów, jak pokonać nudę.
Wiek: 6+.




Wydawca: DWUKROPEK

Reklama



DANTE

## Carotina cię nauczy! Pociąg z grami edukacyjnymi




Dzieci mogą odkryć alfabet, liczby, pierwsze słowa po angielsku i o wiele więcej! W tym zestawie każdy wagon to inna gra edukacyjna. W zależności od dostępnego miejsca poszczególne elementy można wykorzystywać na różne sposoby. Istnieje możliwość zbudowania całego pociągu lub podzielenia go na wagoniki, tak aby każde dziecko mogło bawić się własnym.

Dystrybutor: DANTE

DANTE

## Carotina cię nauczy! Pory roku




Gra edukacyjna, która umożliwia dzieciom poznanie pór roku. Każda karta przedstawia jedną z nich. Dzieci mogą lepiej poznać wiosnę, lato, jesień i zimę dzięki przyporządkowywaniu odpowiednich elementów do danych pór roku. Podczas zabawy poznają koncepcję czasu i jego upływu.

Dystrybutor: DANTE

DEMART

## „Idę do szkoły": „Litery", „Cyfry"




Praktyczne zeszyty kaligraficzne w formacie A5 oswoją dziecko z organizacją pracy w szkolnym zeszycie oraz będą skutecznym wsparciem w nauce pisania 44 liter i liczb od 0 do 12. Od kreślenia szlaczków litero- i cyfropodobnych oraz odwzorowywania kształtu liter i cyfr, poprzez samodzielne ich pisanie, aż po łączenie poznanej litery z innymi literami w wyrazy i zdania oraz rozwiązywanie prostych działań matematycznych. Wiek: 7+.

Producent: DEMART

DEMART

## Seria „Pisakiem po mapie"




Kolorowe mapy z podziałem politycznym (świat i Europa), krainami geograficznymi (Polska) i atrakcjami turystycznymi dla dzieci (Polska). Wymiary: 68 x 48 cm. Za pomocą dołączonego pisaka suchościeralnego można zaznaczać, rysować i dopisywać informacje. Na odwrocie znajdują się kolorowe mapy konturowe. Wiek: 6+.

Producent: DEMART

EPOCH

## Kolorowy autobus Sylvanian Families




Kolorowy autobus na trzech piętrach ma miejsca dla 28 figurek dzieci i niemowlaków Sylvanian Families. Po rozłożeniu staje się placem zabaw z mnóstwem atrakcji. Fotele mogą zamienić się w karuzelę, huśtawkę, zjeżdżalnię, pianino i pojazd-pchacz. Zabawki Sylvanian Families są produkowane przez japońską firmę Epoch od ponad 35 lat. Wyróżniają je najwyższa jakość oraz dbałość o szczegóły.

Producent: EPOCH

EPOCH

## Gra „Super Mario™ Castle Land"




Gra zręcznościowa na licencji. Zabawa w labiryncie 3D zainspirowanym światem Super Mario™! Użyj grzybków-chwytów, aby przeprowadzić kulę przez labirynt i zdobyć wieżę zamku. Przejdź przez pięć etapów zabawy i pokonaj 10 pułapek! Ostrożnie przeprowadź kulę na szczyt wieży! Graj samodzielnie lub ścigaj się na czas z przyjaciółmi i rodziną!

Producent: EPOCH



honeycombs plastry miodu
Tik Tak Bum
ACTIVITY INTELIGENTNE GRY - PIATNIK.PL

COBI

## COBI-26609 Boeing 747™ First Flight 1969

9 lutego 1969 r. po raz pierwszy wzbił się w powietrze najsłynniejszy samolot pasażerski dalekiego zasięgu, czyli Jumbo Jet! Licencyjny klockowy model został wydany w skali 1:144 i swoim malowaniem nawiązuje do historycznego pierwszego lotu. Aż 1051 elementów, 46 cm długości, specjalnie zaprojektowane części oraz wysokiej jakości nadruki sprawiają, że model zachwyci pasjonatów lotnictwa cywilnego w każdym wieku!




Producent: COBI

COBI

## Kuk Fun – Fabryka Lodów Tajskich

Dzięki temu zestawowi dziecko samodzielnie przyrządzi pyszne i orzeźwiające lody tajskie! Wystarczy włożyć płytę do zamrażalnika, a następnie przygotować mieszankę mleka ze śmietanką i wylać na zamrożoną płytę. Ruloniki formuje się za pomocą szpatułek i przekłada do kubeczka. Lody można udekorować owocami lub ulubionymi dodatkami. Wiek: 3+.




Dystrybutor: COBI

Reklama



EGMONT

## Gra „Ding! ...i pozamiatane”

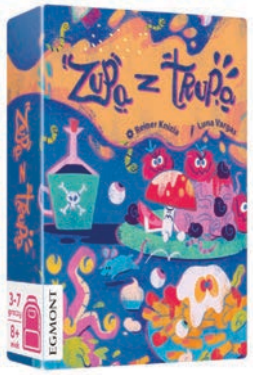



Nowa gra z serii „Gry do plecaka”. Celem rozgrywki jest jak najszybsze pozbycie się kart z ręki. W kolejności zgodnej z ruchem wskazówek zegara gracze odrzucają swoje karty, dopasowując je kolorem lub wartością do karty poprzednika. Dodatkowo na każdej karcie znajduje się reguła, która pozwala pozbyć się kartonika poza kolejnością! Aby skorzystać z tej możliwości, wystarczy uważnie obserwować zachowania innych, co wcale nie jest takie proste!

Wydawca: EGMONT

EGMONT

## Gra „Zupa z trupa”

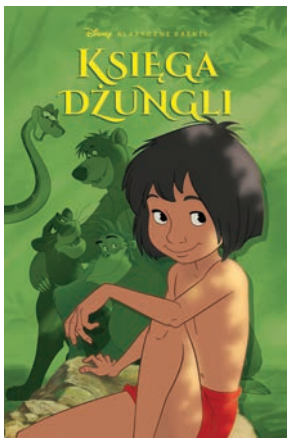



Nowa gra z serii „Gry do plecaka”. Na początek każdy uczestnik dostaje na rękę 12 kart. Zadaniem graczy jest odrzucanie kartoników zgodnych z kartą warunku (ten sam kolor karty lub taka sama wartość). Mogą również w odpowiednim momencie zebrać ze stołu kartę warunku oraz cały stos kart odrzuconych – wówczas zmieniają tę kartę, pozbywając się np. kart czerwonego koloru, których wartości liczą się podwójnie do punktów karnych. Celem gry jest zebranie jak najmniejszej liczby punktów ujemnych.

Wydawca: EGMONT

EGMONT

## „Księga dżungli”




Przeznaczona dla małych i dużych czytelników komiksowa adaptacja „Księga dżungli”. Komiks o tym, że przyjaciół można znaleźć wszędzie, niezależnie od okoliczności, a ich troska i wsparcie dają odwagę i siłę do stawiania czoła niebezpieczeństwom oraz pokonywania wszelkich przeciwności.

Wydawca: EGMONT

EGMONT

## „Czarolina. Tajemnice wyspy”




Nowym nauczycielem nastolatków zostaje mroczny mag i wampir Vorn. Nie wiadomo, co planuje, ale gdy uczniowie dowiadują się, że zamierza sprowadzić krwiożercze demony, Czarolina i jej przyjaciele przystępują do działania. Wokół zaczynają się dziać coraz bardziej przerażające rzeczy... Na szczęście bohaterowie pozostają w kontakcie z profesorem Balzarem, który wspiera ich w odkrywaniu kolejnych tajemnic wyspy.

Wydawca: EGMONT

FOXGAMES

## „Kotki i smoki: Przebudzenie wulkanu”

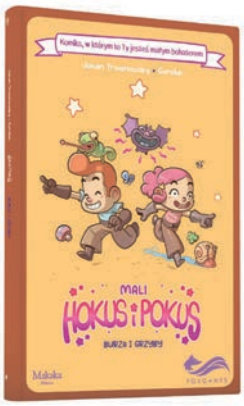



Mały bohater znów wyrusza w podróż po komiksowych kadrach. Tym razem czeka na niego szczególnie trudne wyzwanie: musi ocalić wyspę Tubatuba przed gniewem straszliwego smoka lawy. Odkryj zakamarki bajkowego świata Mo! Przemierz dżunglę, zanurkuj w morzu, popłyń pirogą, odwiedź smoczą świątynię, po czym udaj się wprost do wnętrza wulkanu, by uspokoić ognistego smoka lawy. Wiek: 6+.

Wydawca: FOXGAMES

FOXGAMES

## „Mali Hokus i Pokus. Burza i grzyby"




Poznaj Hokusa i Pokus – dwójkę przyjaciół, którzy razem uczą się w Szkole Bajkonologii. Wyrusz z Hokusem do Krainy Chmur, by odnaleźć i ocalić zaginioną Dorotkę. A może wolisz polecieć na zaczarowanym dywanie prosto do Krainy Tysiąca i Jednej Nocy, by razem z Pokus rozwiązać zagadkę dziwacznych grzybów? Wiek: 6+.

Wydawca: FOXGAMES





POLESIE

## Kombajn inercyjny nr 1



Kombajn wyposażony jest w mechanizm napędowy, co jest jego dodatkowym atutem. Zabawka rozwija zdolności manualne dzieci oraz zachęca ich do aktywności fizycznej. Pojazd dostępny jest w kolorze zielonym (art. 93974) i żółtym (art. 93639).

Dystrybutor: BEMAG

POLESIE

## Legionista – Samochód do pchania z rączką



Wykonany z wysokiej jakości tworzywa sztucznego, co gwarantuje trwałość i bezpieczeństwo podczas zabawy. Za pomocą opuszczanej rączki dziecko może pchać autko przed sobą. Pojazd jest dostępny w czterech kolorach.

Dystrybutor: BEMAG

BURDA MEDIA

## I Love Bunnies – Bow Edition



Teraz I Love Bunnies są słodsze niż kiedykolwiek wcześniej! Każda saszetka zawiera króliczka oraz 4 karty kolekcjonerskie. Do zebrania 17 figurek, w tym dwie unikatowe!

Dystrybutor: PLATON

BURDA MEDIA

## I Love Football – Figurki kolekcjonerskie



W każdej saszetce znajduje się figurka piłkarza z flagą kraju, jaki reprezentuje. Dostępne trzy wzory. Do zebrania 21 figurek. Wysokość figurki: 6,5 cm. Kolekcja obejmuje 21 drużyn, w tym 12 finałowych. Wiek: 5-11 lat.

Dystrybutor: PLATON

Reklama



GRANNA

## Gra „Chińczyk/Barykada”

Klasyka w odświeżonej wersji. „Chińczyk” to gra wymagająca sprytu, strategii i odrobiny szczęścia, zaś „Barykada” to szalony wyścig! Zwycięzcą zostanie ten, kto jako pierwszy dotrze na koniec planszy.




Wydawca: GRANNA

GRANNA

## Gra „Warcaby/Młynek”

Klasyka w odświeżonej wersji. „Warcaby” to gra, która dzięki prostym zasadom jest idealna zarówno dla początkujących, jak i doświadczonych graczy. W „Młynku” duże znaczenie ma taktyka. Wykaż się sprytem w rozgrywce, którą ludzkość zna od tysiącleci!




Wydawca: GRANNA

HARPERKIDS

## „Akademia Mądrego Dziecka. Bajka z ogonkiem. Piesek Drops”




Wierszowana historyjka o czworonożnym zwierzaku, który biega wieczorem w parku i szuka towarzyszy do zabawy. Niestety, kaczki są zmęczone, owce ziewają i kładą się spać, a ptaszki biorą kąpiel w fontannie. Drops wraca więc do domu i kładzie się spać. Na każdej stronie dziecko musi odnaleźć trzy różne rzeczy, dzięki czemu lektura jest jeszcze bardziej wciągająca.

Wydawca: HARPERKIDS

HARPERKIDS

## „Najlepsi przyjaciele. Muminki”

Muminek jest niepocieszony, bo jego najlepszy przyjaciel Włóczykij udał się na swoją coroczną wyprawę, z której powróci dopiero wiosną. Jak bez niego odnaleźć się w Dolinie Muminków? Ta króciutka, ale pozytywna opowieść kryje ważne przesłanie: nawet największe kłopoty wydają się mniejsze, jeśli nie trzeba borykać się z nimi samemu.




Wydawca: HARPERKIDS

IUVI GAMES

## Gra „LogiBugs”

Na jednym liściu spotkały się trzy rodziny różnokolorowych biedronek. Czerwone są najliczniejsze, następnie pomarańczowe, a na koniec żółte. Czy potrafisz znaleźć dla nich wszystkich odpowiednie miejsce, aby były razem ze swoją rodziną? Wybierz jedno z 48 zadań i zatroszcz się o to, by biedronki tego samego koloru utworzyły ciąg.




Dystrybutor: ATENEUM

IUVI GAMES

## Gra „Smart Dog”

Rozwiązuj 60 zadań o różnym stopniu trudności w łamigłówce dedykowanej fanom psich przygód! Twoim celem jest zaplanowanie toru przeszkód, by twój pupil bezpiecznie dotarł do ciebie. Kompaktowy rozmiar gry sprawia, że świetnie sprawdzi się zarówno w podróży, jak i podczas rozgrywek w domu.




Dystrybutor: ATENEUM



honeycombs plastry miodu
Tik Tak Bum
ACTIVITY INTELIGENTNE GRY - PIATNIK.PL
RYNEK ZABAWEK

JAPOKO

## Brain Builders – Super

Gryzak i grzechotka w jednym. Produkt posiada pięć paluszków o różnych kształtach i twardości, co sprawia, że jest idealny dla ząbkującego niemowlaka. Wolny od BPA i ftalanów. Bezpieczny i łatwy w użyciu. Wyprodukowany w Japonii. Wiek: 3 m+.



Dystrybutor: JAPOKO

JAPOKO

## Brain Builders – Ufo

Interaktywna zabawka rozwijająca podstawowe umiejętności motoryczne dziecka. Po naciśnięciu lub pociągnięciu przycisków emituje zabawne dźwięki („piko, piko" i „kari, kari"). Naciśnięcie przycisku „lądowania" aktywuje przyjemną melodię, która pozytywnie wpływa na słuch dziecka. Zabawka jest wolna od BPA i ftalanów. Wyprodukowana w Japonii. Wiek: 6 m+.



Dystrybutor: JAPOKO

KANGUR

## Gra „Tego nie nauczą cię w szkole 2. Podróże kształcą!"

Druga część popularnej gry pełna jest ciekawostek i tajemnic o świecie. Chodzisz do szkoły czy już ją skończyłeś? Jak dużo się tam nauczyłeś? Czy wszystkie przedmioty były ciekawe i zdobyłeś potrzebną wiedzę? Dowiedz się czegoś nowego i przekonaj się, ile znasz ciekawostek o świecie!




Wydawca: KANGUR

KANGUR

## „Quiz: Fakty nauki"

Czy Słońce jest gwiazdą?
Z czego powstaje papier?
Kto wynalazł dynamit?
Do czego służy stetoskop?
Wiele ciekawych pytań i odpowiedzi sprawi, że poszerzysz swoją wiedzę i poznasz nieznane fakty. Zmierz się z pytaniami, rywalizuj i wygraj!




Wydawca: KANGUR

LITERATURA

## „Pies"

Mama Ani znalazła Alfa na drodze. Pies okazał się zabawny, radosny i empatyczny. Rozumiejący problemy szkolne czwartoklasistki i emocje związane z byciem dzieckiem w rodzinie patchworkowej. Doskonale odnalazł się też w roli podróżnika podczas wyprawy do Skandynawii. Książka otrzymała wyróżnienie w „Konkursie literackim im. Astrid Lindgren". Wiek: 9+.




Wydawca: LITERATURA

LITERATURA

## „Strach ze strychu"

Strach ze strychu nie potrafi wziąć się w garść i wyjść „do ludzi", mimo że bardzo chce mieć wreszcie jakiegoś „dusznego" przyjaciela. Malwina i Antek postanawiają mu pomóc. Zabawna opowieść o przezwyciężaniu lęków. Książka otrzymała wyróżnienie w „Konkursie literackim im. Astrid Lindgren".




Wydawca: LITERATURA



CLASSIC SCRABBLE KARTY
KULTOWA GRA, KULTOWE KARTY W DOMU I W PODRÓŻY
WIĘCEJ NA PIATNIK.PL

## LUCKY DUCK GAMES

### Seria „PuzzLegendy”

Kieszonkowe łamigłówki, w których gracze poznają historię legendarnych postaci, rozwiązując coraz to trudniejsze zagadki. Zadania polegają na układaniu kart zgodnie z podanymi regułami logicznymi. Po prawidłowym rozwiązaniu zadania gracz otrzymuje przedmiot znajdujący się po drugiej stronie karty (przyda się w kolejnych wyzwaniach).

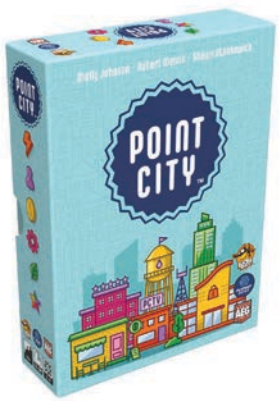



Wydawca: LUCKY DUCK GAMES

## LUCKY DUCK GAMES

### Gra „Point City”

Gra w dobieranie kart i tworzenie najlepszych kombinacji. Gracze w poszczególnych turach zbierają zasoby i stawiają nowe budynki, tworząc własne miasta i walcząc o punkty. Budynki są źródłem punktów i trwałych zasobów, które pomogą im w rozbudowie miasta. Zwycięzcą zostaje osoba, która stworzy miasto warte najwięcej punktów! Liczba graczy: 1-4.




Wydawca: LUCKY DUCK GAMES

## NATALIA COLLECTION

### Guma do skakania

Klasyczna podwórkowa gra zręcznościowa zapewni świetną zabawę na świeżym powietrzu. Guma jest wytrzymała i ma długość 3 m – w sam raz, by tworzyć z jej wykorzystaniem najtrudniejsze układy. Kolory tęczy świetnie prezentują się podczas zabawy!




Dystrybutor: ARTYK

## E-EDU

### Jabłko – Pad edukacyjny dla dzieci

Zaprojektowany z myślą o nauce przedszkolnej. Tryby zabawy o różnym stopniu trudności będą bawić dziecko na każdym etapie rozwoju. Zabawka uczy kształtów, zwierzątek, liczb i liter, a dodatkowo sprawdza wiedzę malucha w trybie quiz. Posiada wbudowane pianinko i cyfrowy wyświetlacz. Wiek: 3+.




Dystrybutor: ARTYK

## MATTEL

### Imaginext – Rekin Megaszczęka

Z zestawem Mega Bite Shark dzieci będą odgrywały scenki z głębin oceanu. Rekin wykonuje realistyczne ruchy pływania oraz kłapie paszczą. Potwór głębinowy połyka nurka, ale bez obaw: dzięki specjalnemu otworowi uda się go uratować! Umieszczone w jego brzuchu kółeczka sprawiają, że potrafi poruszać się po płaskiej powierzchni, machając przy tym głową i ogonem!




Dystrybutor: DAMI

## JAZWARES

### Figurki CoComelon – Rodzina i przyjaciele

Zestaw zawiera 6 postaci z popularnej serii. Dziecko przeniesie się z nimi do świata pełnego muzyki, nauki i zabawy, rozwijając przy tym wyobraźnię i umiejętności interpersonalne. Figurki są starannie wykonane, co czyni je idealnymi towarzyszami zabaw.




Dystrybutor: DAMI



honeycombs plastry miodu
Tik Tak Bum
ACTIVITY INTELIGENTNE GRY - PIATNIK.PL

DAFFI

## Pusheen the Cat

Pusheen to kot Tubby Tabby – popularna postać, która zyskała uznanie na całym świecie dzięki animacjom na Tumblr, a następnie na Facebooku. Kolekcja obejmuje miękkie maskotki Pusheen Cat. Wysokość pluszaków: 13-24 cm.



Dystrybutor: DAFFI

DAFFI

## Traktor New Holland T5.120

Model traktora w skali 1:32 z nowej serii pojazdów rolniczych Mały Rolnik. Licencjonowany produkt wiernie oddaje szczegóły pojazdu. W zestawie z traktorem znajduje się 9 przyczep, w tym mieszalnik do paszy, prasa do słomy oraz cysterna na mleko. Zabawka posiada ruchome elementy.



Dystrybutor: DAFFI

EPEE

## Dublusie – Dwustronne maskotki

Miękkie maskotki zwierzątek, które kryją w sobie niespodziankę. Wystarczy lekko ścisnąć Dublusia, a po wywróceniu go na drugą stronę pojawi się drugie zwierzątko! W asortymencie 6 podwójnych maskotek – zwierzątek.



Dystrybutor: EPEE POLSKA

EPEE

## MegaBańka Geometric

MegaBańka w geometryczne wzory. Wygląda jak bańka, ale można się nią bawić jak piłką! Idealna do odbijania, ściskania i podrzucania. Gwarantuje niezapomnianą zabawę zarówno w domu, jak i na świeżym powietrzu. Rośnie aż do 80 cm, co sprawia, że można się na niej kłaść. Dostępna w czterech kolorach.




Dystrybutor: EPEE POLSKA

Reklama

"W & K"

Torebki Upominkowe




POSIADAMY W ASORTYMENCIE:
- Torebki do pakowania prezentów
- Papier do pakowania prezentów
- Kartki okolicznościowe
- Rozetki
- Pudełka na prezenty
- Magnesy
- Notesy
- Balony
- Gry logiczne

"W&K" Wojciech Waśniewski
Radom ul. Potkańskiego 16a
tel. 692 470 809 | e-mail: wojciech.wasniewski@wktorebki.pl

"W & K"
www.wktorebki.pl

ST.MAJEWSKI

## Torebka na ramię Bambino Mouse

Włochata torebka to idealny wybór dla małej fanki zwierzaków, która pomieści w niej swoje skarby. Dzięki designerskiemu fasonowi i modnej kolorystyce każda stylizacja nabierze wyjątkowego charakteru. Regulowany pasek dostosowuje torebkę do wzrostu dziecka. Odpowiedniej wielkości uchwyty suwaków są komfortowe dla małych palców dziecka. Wymiary torebki: 18 x 13 x 4 cm.



Producent: ST.MAJEWSKI

ST.MAJEWSKI

## Saszetka nerka Pixel Cubes - ST.RIGHT

Pakowna i funkcjonalna. Dzięki niej najpotrzebniejsze przedmioty, takie jak smartfon, karta, pieniądze, klucze i słuchawki, zawsze są pod ręką. Niezastąpiona na spacerach i w podróży. Posiada pojemną komorę główną, zapinaną na suwak kieszeń zewnętrzną, dwustronną regulację długości paska (obwód 78-120 cm) oraz ergonomiczne uchwyty suwaków. Uszyta z wodoodpornego materiału. Wymiary: 10 x 26 x 7 cm.



Producent: ST.MAJEWSKI

MGAE

## Junior High – PJ Party – Fashion Dolls

Po raz pierwszy przyjaciółki urządzają całonocne piżama party! Każda lalka ma kolorową piżamę, kapcie i akcesoria tematyczne. Zrób maseczkę z ogórków, zjedz pizzę albo pomaluj paznokcie! Do zebrania cztery różne lalki Junior High: Skyler, Violet, Sunny i Bella.



Dystrybutor: MGAE

MGAE

## L.O.L. Surprise! Mix & Make Birthday Cake™

Stwórz własną sukienkę w kształcie tortu! Wystarczy, że połączysz składniki mieszanki, dodasz wodę, odczekasz chwilę, a następnie udekorujesz sukienkę! Znajdź ulubione lalki, wśród których są Neon Q.T., Bon Bon, Ice Sk8r oraz Super B.B.! Zbierz 9 lalek z serii i twórz własne, niepowtarzalne projekty!



Dystrybutor: MGAE

ORBICO TOYS

## Play-Doh – Air Clay – Bonanza (09157)

Zestaw pozwala małym artystom eksperymentować i tworzyć własne dzieła: od kolorowych stworków, przez nakładki na ołówki, po rakietę. Zawiera 15 torebek ciastoliny w intensywnych kolorach, 5 rodzajów elementów ozdobnych i 5 narzędzi do modelowania. Wiek: 4+.




Dystrybutor: ORBICO TOYS

ORBICO TOYS

## Play-Doh – Air Clay – Wyścigówka (62809)

Z zestawem dzieci wyczarują małe autka wyścigowe, wykorzystując w tym celu ramę samochodu, masę piankową w dwóch kolorach i plastikowe oczy. A gdy wyścigówka wyschnie, można bawić się nią godzinami dzięki napędowi typu pull-back! Zestaw jest dostępny w trzech wariantach kolorystycznych. Wiek: 4+.



Dystrybutor: ORBICO TOYS



CLASSIC SCRABBLE KARTY KULTOWA GRA, KULTOWE KARTY W DOMU I W PODRÓŻY WIĘCEJ NA PIATNIK.PL

HEMAR FAMILY

## Taczka

Taczka z linii inspirowanej naturą to produkt wykonany w technologii eco-friendly (z dodatkiem drewna bukowego). Dziecko przewiezie w niej wszelkie akcesoria niezbędne do zabawy w ogrodzie.
Długość taczki: 70 cm.



Producent: HEMAR FAMILY

HEMAR FAMILY

## Wózek z linii So Cute!

Wózek z rączką do przewożenia dziecięcych skarbów. Wysokość wózka i ergonomiczna rączka do ciągnięcia są idealnie dopasowane do potrzeb dzieci.



Producent: HEMAR FAMILY

PAOLA REINA

## Hiszpańska lalka Ines

Lalka wykonana z pachnącego karmelem winylu. Idealnie nadaje się do zabawy, czesania, przebierania oraz kąpieli. Ma gęste włoski, zachowane proporcje i zamykane oczy z rzęsami. Lalka ubrana jest w bluzeczkę, spódniczkę, leggingsy i buty. W zestawie miś, opaska na włosy i szczotka do czesania. Wysokość lalki: 42 cm.



Wyłączny dystrybutor: MARIO

PAOLA REINA

## Hiszpańska lalka Irene

Lalka wykonana z pachnącego karmelem winylu. Idealnie nadaje się do zabawy, czesania i przebierania. Ma gęste włoski i zachowane proporcje. Lalka ubrana jest w bluzkę, ogrodniczki, fartuch, czapkę i buciki. W zestawie torba i szczotka do czesania. Wysokość lalki: 32 cm.



Wyłączny dystrybutor: MARIO

Reklama



NASZA KSIĘGARNIA

## Gra „Orzeszki ze ścieżki”

Gracze pomagają zwierzętom gromadzić zapasy. Tworzą las z krętymi ścieżkami pełnymi orzeszków i innych przysmaków. Aby wygrać, należy zgromadzić więcej zapasów niż rywale. W pudełku jest też dodatek do gry. Wiek: 8+.




Wydawca: NASZA KSIĘGARNIA

NASZA KSIĘGARNIA

## Gra „Mrówki: Kolejno odlicz!”

Druga gra z edukacyjnej serii „Mrówki” (każda ma inne zasady). Gra wspiera naukę dodawania i odejmowania. Podczas zabawy zdobywamy mrówki, wykonując proste działania matematyczne. Wiek: 6+.




Wydawca: NASZA KSIĘGARNIA

NASZA KSIĘGARNIA

## „Pops i Boti uczą angielskiego. Części ciała, liczby”

Pops i Boti poznają robota z zepsutą nogą. Muszą mu pomóc, bo Doktor Potwór nic na to nie poradzi! Zabierają przyjaciela do mechanika, który zna się na rzeczy. Robocie nosy, uszy, brzuszki, nogi, a nawet pupy – wszystko się znajdzie! Będzie to też okazja do poznania części ciała potworów oraz odkrycia, ile każdy z nich ma palców.




Wydawca: NASZA KSIĘGARNIA

NASZA KSIĘGARNIA

## „Pucio poznaje kolory i dźwięki”

Pucio biegnie za umykającym motylem, poznając przy tym kolory w swoim otoczeniu. Naucz się ich razem z Puciem i poszukaj na ilustracjach! Przy okazji odkryj różne dźwięki, które możesz usłyszeć w parku, na łące i na placu budowy! Książka zapoznaje małych czytelników z kolorami i wyrazami dźwiękonaśladowczymi. Wiek: 1+.




Wydawca: NASZA KSIĘGARNIA

PIATNIK

## Gra „Czekoladki”

Kto nigdy nie otworzył pudełka czekoladek i nie był zaskoczony zawartością? Ta zabawna gra opiera się właśnie na tej prostej zasadzie. Gracze szukają odpowiednich wskazówek na temat pozycji różnych słodkich smakołyków. Ale uwaga! Mimo że „Czekoladki” nie mają kalorii, mogą uzależnić! Wiek: 10+.




Wydawca: PIATNIK

PIATNIK

## Gra „Alpino”

Płytka po płytce powstają nowe siedliska dla koziorożców, rysi, świstaków itp. Jeśli chcesz wygrać, potrzebujesz dobrej taktyki! Wolisz specjalizować się w jednym gatunku zwierząt czy polegać na różnorodności? Jednak bądź ostrożny! Konkurencja też nie śpi, przez co wartość różnych gatunków zwierząt zmienia się z rundy na rundę! Wiek: 8+.




Wydawca: PIATNIK



honeycombs plastry miodu
Tik Tak Bum
ACTIVITY INTELIGENTNE GRY - PIATNIK.PL

## STARPAK

### Malowanie wodą – Zestaw kreatywny



Zestaw składa się z notesu z 10 szablonami do malowania wodą, 8 farbek i pędzelka. Dostępne wersje zestawu: ze smokami, z pojazdami i robotami oraz z księżniczkami i ze zwierzątkami. Wiek: 3+.

Dystrybutor: EURO-TRADE

## BAM BAM

### Wańka-wstańka Pingwinek



Zabawka chwieje się na boki, lecz nigdy nie przewraca się. Bujając się i kołysząc na boki, wydaje stłumione odgłosy uderzających o siebie dzwoneczków, a przy tym porusza oczami. Wiek: 8 m+.

Dystrybutor: EURO-TRADE

## RAVENSBURGER

### Gra „To nie kapelusz!"




Karciana gra towarzyska polegająca na blefowaniu i zapamiętywaniu. Prosta, ale niezwykle angażująca mechanika zapewnia mnóstwo dobrej zabawy!

Wydawca: RAVENSBURGER

## RAVENSBURGER

### GraviTrax Go




Pierwsze małe zestawy startowe od GraviTrax, które pozwalają na zbudowanie samodzielnego toru.

Producent: RAVENSBURGER

Reklama



TIMARO

## Puzzle CherryPazzi® – Smok

Układanka przedstawiająca magnetyzującego smoka ozdobionego łuskami z liści wśród kwitnących kwiatów lotosu zachwyca ornamentami i symboliką. Wyróżnia się wysoką jakością nadruku oraz idealnym dopasowaniem puzzli (każdy bok pasuje tylko w określone miejsce). Liczba elementów: 1000. Wymiary obrazka po ułożeniu: 50 x 70 cm.



Wyłączny dystrybutor w Polsce: PLATON

TIMARO

## Puzzle CherryPazzi® – Sowa

Puzzle przedstawiające sowę – cichego obserwatora osnutego mitami i legendami – przyciągają uwagę swoją tajemniczością, baśniowym urokiem i satynową fakturą elementów. Poszczególne puzzle mają zróżnicowane kształty, a każdy bok pasuje tylko w określone miejsce. Liczba elementów: 1000. Wymiary obrazka po ułożeniu: 50 x 70 cm.



Wyłączny dystrybutor w Polsce: PLATON

PLAYMOBIL

## Mobilna szkoła jazdy konnej (71493)

Transporter oferuje miejsce dla dwóch kucyków lub koni. Zawiera kabinę kierowcy z dwoma siedzeniami. Nad przestronnym bagażnikiem znajdują się dwa miejsca do spania, a zdejmowane elementy dachu ułatwiają zabawę wewnątrz pojazdu. W zestawie zadaszenie, ogrodzenie oraz liczne akcesoria do jazdy i pielęgnacji koni oraz kucyków.




Producent: PLAYMOBIL

PLAYMOBIL

## Stajnia (71494)

W zamykanych boksach zwierzęta odpoczywają po pracowitym dniu. Kucyki mogą być czyszczone w miejscu przeznaczonym do mycia, a następnie pielęgnowane z wykorzystaniem licznych akcesoriów. Boks dla kucyków i elementy ogrodzenia idealnie nadają się do rozbudowy innych ogrodzeń oraz stajni.

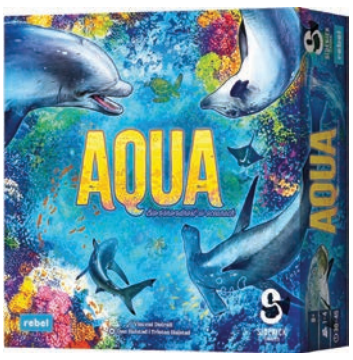



Producent: PLAYMOBIL

REBEL

## Gra „Aqua”

Zanurz się w głębiny oceanu! Każdy z uczestników tworzy podwodny świat zamieszkały przez kolonie koralowców. Gracze, pielęgnując różnorodne gatunkowo siedliska, starają się stworzyć idealne warunki, które przyciągną zarówno małe wodne stworzenia, jak i większe zwierzęta zamieszkujące morskie głębiny.




Wydawca: REBEL

REBEL

## Gra „Mała karczma”

Prosta gra karciana pełna negatywnej interakcji. Gracze starają się tak rozmieścić napływających do lokalu gości, by to przy ich stoliku znaleźli się ci, którzy zostawią największe napiwki. Kluczem do zwycięstwa jest baczne obserwowanie sytuacji przy stolikach i psucie szyków przeciwnikom.




Wydawca: REBEL



CLASSIC SCRABBLE KARTY
KULTOWA GRA, KULTOWE KARTY
W DOMU I W PODRÓŻY
WIĘCEJ NA PIATNIK.PL

WILGA

## „Baśnie i legendy miast polskich”

Jak to było z początkami państwa polskiego i jego pierwszą stolicą – Gnieznem? Skąd się wzięła nazwa Warszawy? Jak Smok Wawelski uprzykrzał życie mieszkańcom Krakowa i od czego pochodzi tradycja krakowskiego lajkonika? Jak brykające koziołki znalazły się na poznańskim ratuszu, a lwy – na gdańskim? Wyrusz w podróż po polskich miastach i poznaj związane z nimi opowieści!

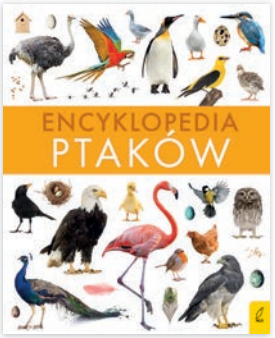



Wydawca: WILGA

WILGA

## „Encyklopedia ptaków”

Kompendium wiedzy o najliczniejszej grupie kręgowców lądowych, która jako jedyna posiada umiejętność latania. Dzięki niezliczonej ilości faktów, ciekawostek i zdjęć dziecko dowie się, czym charakteryzują się ptaki, jakie rodziny zaliczają się do tej grupy, odkryje ich tajemnice oraz przyjrzy się z bliska poszczególnym gatunkom. To idealna propozycja dla ciekawych świata przyrodników!




Wydawca: WILGA

AURORA

## Maskotki Pusheen

Maskotki Pusheen uszyte z miękkiego, niealergicznego pluszu nowej generacji. Wysokość: 18 cm. Do wyboru trzy kolory: lawendowy, miętowy i różowy.



Dystrybutor: GANDALF

AURORA

## Pusheen w donucie – maskotka

Maskotka kota Pusheen w donucie uszyta z miękkiego, niealergicznego pluszu. Wymiary: 15 x 25 cm.



Dystrybutor: GANDALF

Reklama






## FLOSS & ROCK

### Maluj po numerach

Zestaw zawiera wszystko, co potrzebne do stworzenia dzieła: pędzel, paletę w zabawnych kształtach oraz farby w 12 kolorach. Pola na obrazkach są ponumerowane, co ułatwia dopasowywanie kolorów. Każda strona ma perforację ułatwiającą oddzielenie gotowego dzieła. Wiek: 5+.




Dystrybutor: REGNUM

## TRIXIE BABY

### Trójdzielny talerz z przyssawką

Świetny sposób na wygodne karmienie i rozszerzanie diety malucha. Talerzyk dzięki trzem przegródkom umożliwia zróżnicowanie posiłku, a także rozdzielenie smaków oraz konsystencji. Przyssawka zapewnia jego stabilność, eliminując ryzyko przewrócenia. Wykonany z wytrzymałego silikonu spożywczego. Bezpieczny dla dziecka i łatwy w czyszczeniu. Wiek: 4 m+.



Dystrybutor: REGNUM

## ZURU

### X-Shot – Wyrzutnia wodna Fast-Fill

Pistolet na wodę wyposażony w funkcję błyskawicznego napełniania pozwala uzupełnić pusty zbiornik o pojemności 700 ml w zaledwie sekundę! W połączeniu z technologią szybkiego uszczelniania wyrzutnia będzie niezastąpioną bronią w walce z nudą! Blaster pozwala wystrzelić strumień wody na odległość 10 m! Wiek: 5+.




Dystrybutor: REKMAN

## ZURU

### Snackles średni

Snackles to miękki pluszak z markową przekąską. Można się nim bawić, wykorzystywać jako poduszkę lub po prostu przytulać się do niego. Do każdego pluszaka dołączone są naklejki i komiks „Origins". Do zebrania aż 11 różnych Snackles. Wysokość maskotki: 35 cm. Wiek: 3+.




Dystrybutor: REKMAN

## TATARAK

### „Miś na czas"

W pewnej rodzinie pojawia się niedźwiedź... Miś bardzo stara się dopasować do rytmu dnia mieszkańców, ale niestety, od rana do wieczora wszędzie się spóźnia. Sam już nie wie, któremu zegarowi zaufać, tracąc nadzieję na to, że kiedykolwiek zdąży na czas. Na szczęście punktualności można się nauczyć! W książce znajduje się kod QR z nagraniem czytanym przez Mateusza Damięckiego. Wiek: 5+.




Wydawca: TATARAK

## TATARAK

### „Łapać złodzieja!"

W pewnym autobusie złodziej kradnie zegarek, a pozostali pasażerowie zaczynają go ścigać. Próbują wszystkiego, ale złodziejowi sprytnie udaje się wymknąć. Dzielni bohaterowie wzywają na pomoc policję, przesiadają się z roweru do drezyny, a nawet do helikoptera! Czy uda im się dogonić złodzieja? Wiek: 3+.




Wydawca: TATARAK



CLASSIC SCRABBLE KARTY
KULTOWA GRA, KULTOWE KARTY
W DOMU I W PODRÓŻY
WIĘCEJ NA PIATNIK.PL

TIMARO

## Puzzle CherryPazzi® – Sunny Fruits

Nowe zestawy puzzli CherryPazzi® są odpowiedzią na współczesne trendy. Celem marki jest konsekwentne budowanie autorskiej, unikatowej oferty puzzli. Nowe produkty zachwycają feerią kolorów, różnorodnością i klasą. Zestawy wyróżniają świadome i kreatywne wykorzystanie struktur i kolorów, twórcze podejście oraz motywy zaczerpnięte z natury.



Wyłączny dystrybutor w Polsce: PLATON

TIMARO

## Puzzle CherryPazzi® – Flower Deer

Nowe zestawy puzzli CherryPazzi® są odpowiedzią na współczesne trendy. Celem marki jest konsekwentne budowanie autorskiej, unikatowej oferty puzzli. Nowe produkty zachwycają feerią kolorów, różnorodnością i klasą. Zestawy wyróżniają świadome i kreatywne wykorzystanie struktur i kolorów, twórcze podejście oraz motywy zaczerpnięte z natury.




Wyłączny dystrybutor w Polsce: PLATON

TM TOYS

## VIP Pets Bow Power – Aurora (IMC714762)

VIP Pets Bow Power mogą mieć najbardziej kolorowe i modne fryzury! Do zebrania jest 6 szczeniaczków: Kim, Natty, Aurora, Shiara, Gwen i Juliet. Każda lalka oferuje ponad 9 niespodzianek i 6 różnych akcesoriów do włosów. W dodatku każda ma inną wstążkę!



Dystrybutor: TM TOYS

TM TOYS

## Cry Babies Magic Tears – Beach Babies – Sydney (IMC910379)

Odkryj całą kolekcję Beach Babies! Do zebrania jest 12 postaci, z których każda ma oryginalny strój kąpielowy namalowany na ciele. Teraz możesz wybrać postać, którą lubisz najbardziej! Zestaw zawiera 5 niespodzianek, które pomogą maluchom przygotować się do wyjścia na plażę. Wszystkie bobaski płaczą prawdziwymi łzami!




Dystrybutor: TM TOYS

TREFL

## Brick Trick – Leśny domek

Wybuduj leśny domek, wykorzystując do tego prawdziwe cegły, drewno oraz elementy dekoracyjne. Skorzystaj z gotowych planów budowy lub puść wodze wyobraźni i stwórz własną, niepowtarzalną konstrukcję. To nie koniec zabawy! Możesz rozpuścić konstrukcję w wodzie i budować dalej z tych samych cegieł!




Producent: TREFL

SCIENCE4YOU

## Terrarium jednorożca – Zestaw naukowy

Udekoruj terrarium, posadź roślinność i wyhoduj zaczarowany las! Ozdób terrarium naklejkami oraz różowym piaskiem, a następnie podlewaj ziemię i obserwuj, jak nasiona kiełkują. Włóż do środka figurkę jednorożca. Odkryj interesujące fakty, np. skąd pochodzą jednorożce, gdzie mogłyby żyć, a także jakie zwierzęta są do nich podobne!




Dystrybutor: TREFL



honeycombs plastry miodu
Tik Tak Boom
ACTIVITY INTELIGENTNE GRY - PIATNIK.PL

ZIELONA SOWA

## „Maciuś i Leon sprzątają pokój”

W pokoju braci zapanował straszny bałagan. To najwyższa pora, aby zabrać się do sprzątania! Czy wszystko wróci na swoje miejsce? Tytułowe rodzeństwo smoków przeżywa różne przygody i mierzy się z problemami, które spotykają każdego malucha. Książka z miękkimi stronami i w miękkiej oprawie stanowi rozwinięcie serii boardbooków „Maciuś i Leon”.




Wydawca: ZIELONA SOWA

ZIELONA SOWA

## „Popik i jego wielkie przygody. Niemożliwe historie”

Biały terierek na co dzień pomaga swojej właścicielce Misi opiekować się zwierzętami. Ale jeśli myślisz, że życie Popika jest nudne, to grubo się mylisz! Zwłaszcza teraz, gdy dołączył do niego Lampart – przygarnięty przez Misię dalmatyńczyk. Pieski uwielbiają wspólne zabawy! Nie opuszczają ich przy tym dobry humor oraz zapał do psot!




Wydawca: ZIELONA SOWA

TUBAN

## Zestaw Fluffy Sand

Miękki jak chmurka i pachnący gumą balonową piasek do kreatywnej zabawy. Można bawić się foremkami lub tworzyć budowle. Fluffy Sand nie rozsypuje się i jest niezwykle lekki, idealny do zabawy dla małych rączek. Zestaw zawiera piasek w dwóch kolorach – niebieskim i żółtym (łączna waga: 140 g). Wzniesione budowle są trwałe i pachną gumą balonową!







Producent: TUBAN

MACYSZYN-TOYS

## Aparat cyfrowy

Wyposażony w bezpieczną obudowę, odporny na upadki i łatwy w obsłudze. Zachęci dzieci do odkrywania świata poprzez obiektyw. Wbudowane efekty wizualne i ramki do zdjęć umożliwiają dzieciom tworzenie unikatowych obrazów, a tym samym rozwijanie umiejętności artystycznych. Funkcje edycji i udostępniania pozwalają dzielić się dziełami z rodziną i przyjaciółmi.



Importer: MACYSZYN-TOYS

BRUDER

## Sprinter policyjny Mercedes-Benz (BR-02683)

Do zabawy w domu i na zewnątrz. Dzięki bogatemu wyposażeniu umożliwia symulowanie operacji policyjnych – od kontroli drogowych po misje poszukiwawcze i ratownicze. Wyposażony w moduł świetlno-dźwiękowy. W zestawie figurka policjanta bWorld. Idealnym dodatkiem do pojazdu jest Posterunek policji bWorld (nr art. 62732). Skala 1:16. Wiek: 4+.




Dystrybutor: ATA

BRUDER

## Jeep Wrangler Unlimited Rubicon (BR-02529)

Pojazd terenowy ma zdejmowany dach segmentowy i tylne siedzenie oraz otwierane maskę, tylną klapę i wszystkie drzwi. Rozkładane wsporniki maski umożliwiają obejrzenie silnika. Wyciągana kolumna kierownicy pozwala na kierowanie pojazdem przez luk dachowy. Kajak można wygodnie zamontować na dachu auta. Wewnątrz jest miejsce na cztery figurki bWorld (w zestawie figurka kajakarza). Skala 1:16. Wiek: 4+.



Dystrybutor: ATA



CLASSIC SCRABBLE KARTY KULTOWA GRA, KULTOWE KARTY W DOMU I W PODRÓŻY WIĘCEJ NA PIATNIK.PL

## TOMY

### Toomies – Pływająca Bluey

Aby uruchomić funkcję pływania, wystarczy pociągnąć za sznureczek, co wprawia w ruch psie łapki. W towarzystwie lubianej bohaterki czas kąpieli stanie się ekscytującą częścią dnia! Wiek: 18 m+.



Dystrybutor: M&Z

## CANENCO

### Create it! Mermaid – Kasetka do makijażu

Na odkrycie przez dziewczynki czekają turkusowy pisak do oczu, mascara w tym samym kolorze, zestaw 3 cieni do powiek oraz błyszczyk. Wszystko to zostało zamknięte w syrenkowej puszce. Wiek: 6+.



Dystrybutor: M&Z

## HAPPY COLOR

### Bloki z motywami

Dzięki nim dzieci rozwiną swoje zdolności artystyczne, kreatywność, wyobraźnię, małą motorykę oraz koordynację ręka-oko. Każda kartka ma inny wzór, ale można je dowolnie łączyć.




Producent/Dystrybutor: GDD Sp. z o.o. sp.k.

## HAPPY COLOR

### Kolekcja Pixi

Kolekcja, która przenosi szkolną rzeczywistość w świat pikseli! Zestaw pełen jest kolorowych długopisów, ołówków, teczek i worków.



Producent/Dystrybutor: GDD Sp. z o.o. sp.k.

Reklama

happy color

WYCISKAJ KOLORY Z PASJĄ




#kolor²



www.happycolor.pl

GDD sp. z o.o. sp. k. | www.gdd.pl
Tel. (22) 566 77 00 | zamowienia@gdd.pl

## BRAINSTORM TOYS

### Projektor Deep Space Home – Domowe planetarium

Zestaw pozwala na zaaranżowanie w dowolnym pomieszczeniu pokazu świetlnego, który zabierze jego uczestników w podróż po wszechświecie. Dzięki wygodnemu stojakowi i obracającemu się korpusowi można łatwo przełączać się między trybem projektora a planetarium, eksplorując gwiazdy i konstelacje na suficie lub ścianach. Wiek: 8+.




Dystrybutor: MG DYSTRYBUCJA

## CARTE BLANCHE

### My Blue Nose Friends

Poznaj kolorowe postaci z serii Przyjaciele Niebieskiego Noska! Pluszaki o unikatowych imionach i osobowościach będą idealnymi towarzyszami zabaw! Znajdź swojego przyjaciela o niebieskim nosku! Zbierz wszystkie 20 postaci! Wiek: 3+.



Dystrybutor: MG DYSTRYBUCJA

## MEDIA RODZINA

### „Kicia Kocia i Nunuś. Zabawa w chowanego"

W co najbardziej lubi bawić się Nunuś? Oczywiście, że w chowanego! Kicia Kocia też lubi tę zabawę, podobnie jak Adelka, Julianek i Pacek. Przyjaciele recytują zabawną wyliczankę i chowają się jeden po drugim. A gdzie? Tego dowiemy się, otwierając wraz z bohaterami wszystkie 53 okienka!




Wydawca: MEDIA RODZINA

## MEDIA RODZINA

### „Operacja. Gra pozorów"

Elvestad kolejny raz staje się areną tajemniczych zdarzeń. Pośrodku stromej górki z przyczepy spada opona samochodowa. Podczas pogoni za nią detektywi natrafiają na trop... szajki wyjątkowo podstępnych złodziei, którzy kradną w ich miasteczku auta. Czy Tiril i Oliver zdemaskują przestępców?




Wydawca: MEDIA RODZINA

## LEXIBOOK

### Laptop edukacyjny Psi Patrol

Laptop wyposażony jest w różnorodne funkcje, które rozwijają umiejętności dzieci, w tym gry edukacyjne, zagadki i quizy wspierające naukę liczenia, pisania, czytania, rozpoznawania kształtów i kolorów. Łącznie oferuje 124 aktywności w języku polskim i angielskim. Wiek: 4+.




Dystrybutor: APOLLO.PL

## FUN MAGIC

### Magiczna różdżka – 100 trików

Zestaw do nauki iluzji. Dzięki akcesoriom umieszczonym w tubie-różdżce można wykonać 100 trików, w tym sprężynę, odgadywanie liczby z kostki sześciennej oraz sztuczki z różdżką. Czytelna instrukcja pozwoli dziecku szybko je opanować, a przy okazji poćwiczyć zręczność oraz koordynację ruchową. Magiczna różdżka dostępna jest również w displayach 12 sztuk. Wiek: 6+.



Dystrybutor: APOLLO.PL



honeycombs plastry miodu
Tik Tak Bum
ACTIVITY INTELIGENTNE GRY - PIATNIK.PL

## CZUCZU

### Wesołe puzzle – Wieś




Pełna humoru ilustracja przedstawia znane i lubiane przez dzieci zwierzęta z wiejskiej zagrody. Edukacyjna układanka składa się z 24 elementów, a dzięki 12 obrazkom zabawa nie kończy się po ułożeniu puzzli. Wiek: 2+.

Producent: BRIGHT JUNIOR MEDIA

## CZUCZU

### Puzzlove CzuCzu – Kwiaty polne




Kwiaty na prezent? Zawsze, tym bardziej że Puzzlove kwiaty polne nigdy nie zwiędną! Puzzle dla starszaków i dorosłych sprawdzą się o każdej porze roku. Duża układanka dla całej rodziny (48 x 68 cm) składa się z 1000 elementów.

Producent: BRIGHT JUNIOR MEDIA

## CARTAMUNDI

### „Koci Domek Gabi: Kalejdoskop gier"



Zestaw popularnych gier z ulubionymi bohaterami „Kociego Domku Gabi". Zagraj wraz z kotkami na jednej z czterech plansz bądź zostań mistrzem gier karcianych!

Wydawca: CARTAMUNDI

## CARTAMUNDI

### Gra „Koci Domek Gabi: 4 w 1. Shuffle"




Kociastyczna gra, która przenosi zwykłą talię kart na zupełnie inny poziom. Możesz zagrać w cztery różne gry! „Kwartet", „Gra akcji", „Piotruś" oraz „Snap" to idealny przepis na pokonanie nudy!

Wydawca: CARTAMUNDI

Reklama

Klasyki w nowej odsłonie!







www.granna.pl

GRANNA

ZAPRASZAMY DO WSPÓŁPRACY WSZYSTKIE HURTOWNIE I SKLEPY!

**Michał Krzyżanowski**
502 765 755, michalkrzyzanowski@granna.pl

**Anna Tomczyszyn**
502 222 788, annatomczyszyn@granna.pl

**Andrzej Grochocki**
512 217 802, andrzejgrochocki@granna.pl

## SPIN MASTER

### Gra „Jumanji” (6046850)

Rodzinna gra przygodowa wykonana z drewna. W trakcie rozgrywki gracze będą stawiać czoła przeróżnym niebezpieczeństwom, rozszyfrowywać tajne wiadomości, ale przede wszystkim ścigać się z czasem! Fabuła w wierny sposób odtwarza historię przedstawioną w filmie „Jumanji”. Liczba graczy: 2-4.




## AKSJOMAT

### Seria „Dotykaj i koloruj”

Kolorowanki sensoryczne z dołączonymi pisakami. Tło obrazków pokrywa czarny welur, który podkreśla głębię kolorów, zapewniając wrażenia sensoryczne, a zarazem ograniczając wychodzenie poza linię. Dzięki perforacji pokolorowaną pracę można oderwać i włożyć do ramki.




## AWM

### „Usłysz mnie! Mrau, mrau w dżungli”

Książeczka sensoryczna, która zabierze małych czytelników do dżungli i wprowadzi w świat dźwięków. Uwagę przyciągają sympatyczne ilustracje. Dzieci znajdą w niej krótkie teksty z mnóstwem wyrazów dźwiękonaśladowczych. Wyróżnikiem publikacji jest 12 dźwięków. Dzięki nim maluchy dowiedzą się, jakie odgłosy wydają tygrys, krokodyl czy goryl.




## BEMAG

### Gra „Pop It: Misiu”

Szybka gra w naciskanie zapewni dzieciom zajęcie na wiele godzin, a jednocześnie poprawi umiejętność logicznego myślenia, refleks, uwagę i koordynację ręka-oko. Czułe przyciski pomagają trenować szybkość reakcji.



## CARRERA TOYS

### Carrera Go!!! – Max Performance

Analogowy tor wyścigowy z dwoma bolidami Formuły 1: Mercedesem 2022 „Hamilton” No. 44 i Red Bull 2022 „Verstappen” No. 33. Zestaw z pętlą, szybkim najazdem i skrzyżowaniem. Kontrolery wyposażone zostały w przycisk turbo, który zapewnia maksymalną prędkość w pętli i na prostych. Długość toru: 6,3 m. Zasilanie sieciowe. Wiek: 6+.




## DAFFI

### Misie w sweterkach

Osiem misiów w gustownych sweterkach. Futerko każdego pluszaka ma trzy faktury i jest przyjemne w dotyku. Wysokość maskotki: 22 cm.



## MEDIA RODZINA

### „Akademia Kici Koci. Plac zabaw. Playground”

Książeczka, w której Kicia Kocia i jej braciszek uczą maluchy języka angielskiego. Co istotne, Kicia Kocia nie operuje pojedynczymi wyrazami, ale pełnymi komunikatami. Dzięki temu – podobnie jak z przyswajaniem języka ojczystego – nauka jest naturalna i intuicyjna.




## APOLLO.PL

### Tablet edukacyjny Frozen

Dwujęzyczny tablet (polski/angielski) z motywami z „Krainy Lodu”. Uczy liter, cyfr i słów, można na nim słuchać muzyki. Oferuje również tryb quizu (znajdź obrazek). Wiek: 3+. Producent: Lexibook.






CLASSIC SCRABBLE KARTY
KULTOWA GRA, KULTOWE KARTY
W DOMU I W PODRÓŻY
WIĘCEJ NA PIATNIK.PL

## EGMONT

### „Książę Śnieżnych Kotów”

W odległej krainie królują śnieżne koty. Ich królestwo nie ma jednak korony – zniknęła tysiące lat temu. Syv, najmłodszy książę Śnieżnych Kotów, różni się od swoich braci. Lud Nordan go lubi, a bracia to zauważyli. Kiedy ojciec książąt umiera, starsi bracia kłócą się o tron, podczas gdy Syv wyrusza w niebezpieczną podróż przez Horyzonty w poszukiwaniu magicznej korony, która mogłaby przełamać klątwę ciążącą na ich ziemi. Komiks otrzymał nagrodę ARK Children's Book.




## DWUKROPEK

### „Antek z babcią na Dzikim Zachodzie”

Rodzice Antka ciągle pracują, dlatego chłopiec spędza dużo czasu u babci. Właśnie grają w chińczyka, ale myśli babci zaprzątają słodycze, na które akurat ma chętkę! Zamierza wybrać się po nie do sklepu, ale okazuje się, że nie ma pieniędzy! Na szczęście babcia wie, gdzie znajduje się skarb dziadka, który był kiedyś poszukiwaczem złota. Razem z Antkiem wyrusza na Dziki Zachód, gdzie już czeka na nich przygoda! Wiek: 3+.




## HARPERKIDS

### „Minecraft. Kopalnia projektów”

Książka zawiera ponad 70 pomysłów na zapierające dech w piersiach projekty w „Minecrafcie” inspirowane otaczającym nas światem, a także porady i wskazówki od doświadczonych budowniczych. Poznaj zabytki, cuda natury i wynalazki – od Wielkiego Muru Chińskiego i Wielkiej Rafy Koralowej po Międzynarodową Stację Kosmiczną! Odkryj nieznane fakty o nich, zainspiruj się, a potem odtwórz w grze wszech czasów!




## LITERATURA

### „Porozmawiajmy o sztuce, Tygrysie”

Leon, którego mama pracuje w galerii sztuki, a tata jest malarzem, poznaje zjawiskowego Tygrysa z obrazu Henriego Rousseau. Zwierzak wprowadza chłopca w świat malarstwa. Objaśnia, czym jest perspektywa, pokazuje, jak operować kolorami, światłem i cieniem. Wkracza wraz z Leonem w świat obrazów Van Gogha i Moneta. Kolejne dzieła zapadają w pamięć zarówno bohatera książki, jak i czytelników. Książka zdobyła Grand Prix „VI Konkursu Literackiego im. Astrid Lindgren”. Wiek: 8+.




Reklama

fantazja
NOWA LINIA KOLORYSTYCZNA
Każdy dzień to przygoda!
HEMAR FAMILY 1982



## DANTE

### Carotina Baby – 60 gier

Podczas zabawy dziecko ćwiczy umiejętność logicznego myślenia oraz pamięć wzrokową. W zestawie puzzle, gra pamięciowa, karty z aktywnościami oraz suchościeralne tablice, dzięki którym maluch może dowolną ilość razy ćwiczyć pisanie i rysowanie. Wiek: 2+. Producent: Lisciani.




## DEMART

### Mappuzzle Junior. Zwierzęta Polski

W zestawie znajdują się dwa rodzaje puzzli odwzorowujących kształtem województwa i sylwetki zwierząt żyjących w różnych regionach Polski, 16 figurek zwierząt oraz miniksiążeczka z przykładami zabaw i aktywności. Wiek: 4+.




## EPEE POLSKA

### Fanball – Piłka Można

Nadmuchiwana piłka, którą można grać w domu i na zewnątrz, a nawet można na niej rysować! Jest bardzo lekka i wytrzymała, idealnie sprawdzi się podczas zabaw w pomieszczeniach (dzięki opatentowanej technologii amortyzuje wszystkie uderzenia). Piłkę Fanball można pomalować dowolnymi flamastrami (kolory pozostają żywe). W asortymencie piłki w trzech różnych wzorach.




## EURO-TRADE

### Bam Bam – Muzyczny zbieracz piłeczek

Zabawka, która pełni rozmaite funkcje edukacyjne (na każdy etap rozwoju). Zróżnicowane faktury materiałów, ruchome elementy oraz efekty dźwiękowe dostarczają szeregu bodźców, aktywizując wszechstronny rozwój dziecka. Produkt rozwija zdolności manualne i motoryczne, percepcję oraz wyobraźnię, zachęcając dziecko do aktywności. Zasilanie: 2 baterie AA LR06 (w zestawie). Wiek: 1+.




## WILGA

### „Kocham cię”

Wzruszająca, bogato ilustrowana historia małego wilczka, który postanowił okazać miłość swojej ukochanej mamie i przygotował dla niej laurkę. Kartkę zabrała jednak psotna wiewiórka, po czym gdzieś się z nią ukryła. Wilczek postanawia odszukać zgubę. Mama wspiera go w tym i uskrzydla dobrymi słowami.




## GANDALF

### Piórnik Pusheen

Uszyty z ekologicznej skóry piórnik w kształcie kartonika z sokiem owocowym to nowość w kolekcji Pusheen Fruits. Wymiary: 23 x 8 x 8 cm. Producent: Blueprint.



## GRANNA

### Gra „Superfarmer De Luxe”

Gra ekonomiczna, która uczy liczenia, przewidywania i planowania. Jej twórcą jest wybitny polski matematyk, profesor Karol Borsuk. Prawdopodobnie uczony po raz pierwszy w historii zastosował w grze planszowej dwunastościenną kostkę. Oryginalny pomysł i proste zasady sprawiły, że „Superfarmer” stał się międzynarodowym hitem!




## HEMAR FAMILY

### Kufer duży z klockami K2

Klocki konstrukcyjne rozwijają zdolności manualne dzieci i przenoszą je w świat wyobraźni. Zestaw składa się z 280 elementów, pośród których są klocki o szerokości 30 mm, okienka, drzwi, daszki, drzewka, ludziki, pociągi i samochodziki. Wymiary kuferka: 39 x 29 x 41 cm.



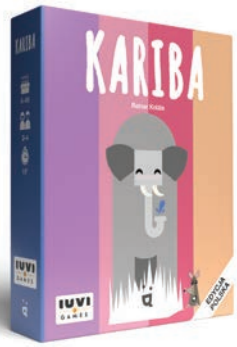


honeycombs plastry miodu
Tik Tak Bum
ACTIVITY INTELIGENTNE GRY - PIATNIK.PL

## IUVI GAMES

### Gra „Kariba”

Na dzikiej sawannie obowiązuje prawo silniejszego. Czy uda ci się przegonić słabsze zwierzęta sprzed wodopoju? Zagrywaj karty, zbieraj kartoniki przegonionych zwierząt i przekonaj się, czy jesteś prawdziwym królem wodopoju! Dystrybutor: Ateneum.




## JAPOKO

### LaQ – Dinosaur World – Stegosaurus

Z 300-częściowego zestawu dinozaurów można skonstruować aż sześć spektakularnych zwierząt z prehistorycznego świata! Zestaw został wyprodukowany w Japonii. Wiek: 7+.




## KANGUR

### Gra „Dzień Dziecka. Kto zna mnie lepiej?”

Dzień Dziecka to dobra okazja, by poznać się bliżej. Pomocna okaże się w tym gra, w której to ty będziesz zadawał pytania swojej rodzinie lub znajomym, aby sprawdzić, kto zna cię najlepiej. Zagraj z rodzicami, rodzeństwem lub kolegami i wspólnie odkryjcie najciekawsze fakty z twojego życia!




## ARTYK

### Traktor na pedały

Duży traktor, dzięki któremu dziecko poczuje się jak prawdziwy rolnik! Do przyczepki można załadować wszystkie narzędzia niezbędne do pracy na roli. Duże koła pozwalają na pokonanie nawet trudniejszego terenu, gwarantując świetną zabawę podczas jazdy. Najwyższa jakość wykonania sprawia, że zabawka posłuży przez lata.



Reklama



## MARIO

### Hiszpańska lalka Laura

Laleczka wykonana w całości z pachnącego karmelem winylu. Idealnie nadaje się do zabawy, czesania i przebierania. Ma gęste włoski, zachowane proporcje i śliczne oczy. Ze szczególną dbałością zostało również uszyte ubranko. W zestawie sukienka, buciki i szczotka do czesania. Wysokość lalki: 32 cm. Producent: Paola Reina.



## MGAE

### Classic Rainbow Fashion Dolls

Po raz pierwszy w historii każda z lalek Rainbow High posiada własne zwierzątko. Aby zmienić jego kolor, wystarczy wypełnić zwierzątko slime'em. Do zebrania sześć różnych lalek: Ruby, Sunny, Jade, Skyler, Violet i Amaya.



## BABY & TRAVEL

### Szkatułka na biżuterię – Pozytywka z baletnicą

Kompaktowe puzderko do przechowywania skarbów. Po podniesieniu wieczka oczom dziewczynki ukaże się wróżka tańcząca do melodii „Dla Elizy" Beethovena. Wewnątrz znajdują się dwie przegródki wykończone błękitnym filcem (mniejsza jest wysuwana). Owalne lusterko na wewnętrznej stronie klapki odbija taniec wróżki, dziewczynka może się też w nim przeglądać. Producent: Rex London.



## ORBICO TOYS

### Make it Real – Zestaw do tworzenia bransoletek

Z zestawem Sweet Swirls Spinsational nawlekanie koralików jest bardzo łatwe. Wystarczy, że do spinnera w kształcie babeczki wsypiesz koraliki w wybranych kolorach, po czym wprawisz go w ruch, a szybko nawlecze maleńkie koraliki! Młode projektantki mogą szybko stworzyć 20 oryginalnych bransoletek z koralików! Liczba koralików: ponad 8000. Wiek: 8+.




## PIATNIK

### Gra „Ross, the Boss"

Mops Ross nie lubi, gdy koty przemykają wzdłuż płotu pilnowanego przez niego ogrodu. Gra ze zmotoryzowanym Rossem i kotami, które ze strachu wyskakują do góry! Zwycięży kot, który potrafi bezpiecznie przemknąć się do mety. Wiek: 5+.




## PLAYMOBIL

### My Life – Tiny House (71509)

Na dwóch piętrach tego małego domku znajduje się wszystko, co sprawi, że mieszkańcy z miejsca poczują się w nim bezpiecznie i komfortowo (m.in. przytulna kuchnia połączona z salonem, łóżka i funkcjonalne umeblowanie). Dzięki wyborowi tapet (do ściągnięcia na komputer, zapisania i wydrukowania) istnieje możliwość personalizacji pomieszczeń.




## PRO-EXIMP

### Goryl – Rozciągliwy gniotek

Wykonany z elastycznego materiału, który pozwala na rozciąganie, zgniatanie i modelowanie go według własnych pomysłów. Gniotka można rozciągać i kręcić w różne strony, a następnie obserwować, jak powraca do pierwotnego kształtu. Dzięki przyjemnej teksturze goryl zapewnia stymulację sensoryczną i rozwój zdolności motorycznych.



## RAVENSBURGER

### Zestaw startowy GraviTrax Twist

Nowość od GraviTrax, a zarazem najważniejszy produkt marki na pierwszą połowę roku.






CLASSIC SCRABBLE KARTY
KULTOWA GRA, KULTOWE KARTY
W DOMU I W PODRÓŻY
WIĘCEJ NA PIATNIK.PL

## NASZA KSIĘGARNIA

### Gra „Bum i brum. Rajd malucha”




Pierwsza puzzlogra wyścigowa w nowej serii z bohaterami książki „Opowiem ci, mamo, co robią auta”! Maluchy biorą udział w emocjonującym rajdzie pełnym miłych, ale też przykrych niespodzianek. Wybierz swojego malucha, ułóż trasę wyścigu i... pędź prosto do mety! Ptasia kupa (bum) czy nitro (brum)? Nigdy nie wiadomo, co spotkasz na drodze do zwycięstwa! Jedno jest pewne: musisz być pierwszy na mecie!

## NASZA KSIĘGARNIA

### Gry z serii „Paszczaki”

Każda gra ma inne zasady! W pierwszej gracze starają się złapać jak najwięcej paszczaków, w drugiej tworzą piramidę z akrobatów. Każdy paszczak chce być jak najwyżej! Wiek: 5+.







## CZUCZU

### Puzzle: Co robimy w domu; Co rośnie w ogródku; Tak działa transport; Tak działa moje ciało




Edukacyjna seria puzzli z dokładanymi obrazkami obejmuje już cztery tytuły. Każdy zestaw zawiera duże puzzle o różnej liczbie elementów dostosowane do rozwijających się umiejętności i zainteresowań dzieci, a także 32 dokładane obrazki. Wiek: od 2+ do 5+. Producent: Bright Junior Media.

## PLATON

### Laptop edukacyjny Sticht




Laptop ze 124 zadaniami (po 62 w każdym języku) do interaktywnej nauki. Wyposażony w duży ekran 5,1 x 9,7 cm. Treści edukacyjne: angielski i polski, matematyka, daktylografia, logika i muzyka. Zabawne zajęcia na różnych poziomach do nauki, możliwość testowania i poszerzania wiedzy. Elegancki design. W zestawie realistyczna mysz i klawiatura. Wiek: 4+. Producent: Lexibook.

Reklama



## REBEL

### Gra „Świnie na trampolinie”

Gra zręcznościowa dla najmłodszych. Chwytaj zwierzaki, odbijaj je od trampoliny i postaraj się, by wylądowały w dołku pełnym błotnych placków! Najsprawniejszy gracz zostanie prawdziwym mistrzem błotnistych skoków!




## REGNUM

### Króliczek szary

Miękki króliczek o wysokości 31 cm to idealna przytulanka dla każdego dziecka. Jego delikatne futerko i urok osobisty sprawiają, że stanie się nieodłącznym towarzyszem każdego dziecka. Wykonany z najwyższej jakości materiałów pluszak jest doskonały zarówno do zabawy, jak i przytulania. Wiek: 0+. Producent: Jellycat.



## REKMAN

### Bunch O Balloons – Wyrzutnie z balonami wodnymi

W zestawie 2 wyrzutnie wodnych pocisków i 130 kolorowych balonów, które łatwo napełnisz wodą w mniej niż 60 sekund! Wystarczy, że kiść balonów podłączysz do kranu lub węża ogrodowego, a po chwili będą gotowe do akcji! Zaskocz rywali z dystansu dzięki aerodynamicznej wyrzutni, która posyła wodne balony na odległość nawet 22 m! Wiek: 3+. Producent: Zuru.




## TIMARO

### Puzzle CherryPazzi® – Seahorse

Nowości CherryPazzi® pozwalają odkryć najróżniejsze światy podczas rodzinnego układania. Przedstawiają fascynujące miejsca na świecie i cuda natury. Pełne barwnych detali, wywołają radość tworzenia prawdziwych dzieł sztuki. Rzemieślniczy kunszt, z jakim zostały wykonane, zapewnia komfort układania. Wyłączny dystrybutor w Polsce: Platon.



## TM TOYS

### Bluey – Interaktywna maskotka

Odtwarzaj podczas zabawy ulubione sceny z serialu dzięki pluszowej interaktywnej maskotce. Bluey potrafi wypowiedzieć dziewięć zwrotów oraz zagrać motyw przewodni z serialu, zachęcając dziecko do przyłączenia się do zabawy i zaśpiewania piosenki. Wysokość maskotki: 33 cm.




## TREFL

### Kostka aktywności

Rozbudowana edukacyjna zabawka elektroniczna, dzięki której maluch każdego dnia może odkrywać inne elementy, ćwicząc tym samym zręczność, a także rozpoznawanie kolorów i kształtów. Zabawki marki VTech kształtują rozwój językowy maluszków, wprowadzając je w świat słów. Wszystkie produkty mówią i śpiewają po polsku. Producent: VTech.




## TUBAN

### Tubi Jelly – Planety 3D

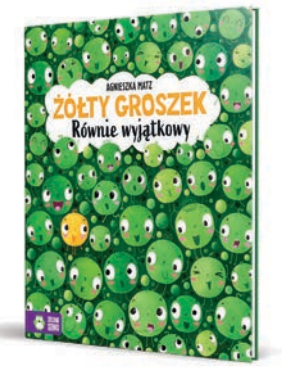
Zestaw do samodzielnego tworzenia żelowych planet o różnej wielkości. Zabawa polega na połączeniu różnokolorowych żeli i utrwaleniu ich w aktywatorze. Na koniec planety można umieścić w słoiku z wodnymi kryształami. Zabawa rozwija kreatywność i zręczność, a zarazem jest świetnym pretekstem do wprowadzenia dziecka w świat Kosmosu.




## ZIELONA SOWA

### „Żółty Groszek. Równie wyjątkowy”

Żółty Groszek mieszka w puszce i nie przejmuje się swoim oryginalnym kolorem. Ale zielone groszki śmieją się z niego... Groszek stara się upodobnić do braci, a kiedy mu to się nie udaje, wyrusza w świat w poszukiwaniu przyjaciół, którzy zaakceptują go takim, jaki jest. Opowieść o tym, że różnimy się od siebie, co jest naturalne.






honeycombs plastry miodu
Tik Tak Bum
ACTIVITY INTELIGENTNE GRY - PIATNIK.PL

## MACYSZYN-TOYS

### Lodziarnia

Zestaw, który przeniesie małych smakoszy w świat kreatywnej zabawy. Zawiera kolorowe elementy, które pozwolą kreować własne smaki lodów i sorbetów. Prosty montaż i ergonomiczne kształty zapewniają bezpieczeństwo zabawy. W zestawie różnorodne dodatki, w tym foremki do lodów oraz łyżki.




## MG DYSTRYBUCJA

### Seria Avenir Sewing

Prosta instrukcja krok po kroku i wstępnie przygotowane elementy sprawią, że każde dziecko będzie mogło cieszyć się z własnoręcznie uszytej pluszowej torby, przytulanki lub breloka z ukochanym zwierzątkiem. Zestawy zawierają dziurkowane wzory z pluszu i filcu, wypełniacz, bezpieczną plastikową igłę, szydełko do robienia pętelek oraz kolorowe nici. Wiek: 6+.




## HAPPY COLOR

### Malowanie akrylami

Z tym zestawem dziecko odkryje w sobie artystyczną duszę! Stworzony z myślą o małych artystach, którzy pragną wyrazić swoje emocje poprzez malowanie.
W skład zestawu wchodzą blok do akrylu, farby akrylowe, pędzel i szpachelka.
Producent/Dystrybutor: GDD Sp. z o.o. sp.k.




## CARTAMUNDI

### Gra „Disney Princess. Race'n Chase: Gem Tag"

Czy potrafisz zebrać wszystkie klejnoty w ogrodach zlokalizowanych między zamkami księżniczek i nie zostać berkiem? Łap innych, ale jednocześnie samemu nie daj się złapać! Użyj wieży do kości, aby zdecydować o swoim ruchu, albo spiralnych schodów i obrotowych ścieżek, aby złapać innych graczy lub przed nimi uciec! Aby jeszcze szybciej poruszać się po ogrodzie, wskocz na lilię wodną!



Reklama







MG DYSTRYBUCJA
biuro@mgdystrybucja.pl
www.mgdystrybucja.pl
tel. 517-124-175






## COBI

### Little Live Pets – Mama Surprise! Mini

Zaopiekuj się mamą, nakarm, włóż do klatki, nalej wody do poidełka, a na świecie pojawią się dwa, trzy lub cztery małe zwierzątka (ich liczba pozostaje niespodzianką)! Za pierwszym razem „poród" nastąpi po około 60 minutach, a za każdym kolejnym natychmiast po włożeniu mamy do klatki. Zestaw zawiera akcesoria do stylizacji maluchów. Dostępne zestawy: Króliczki i Myszki. Wiek: 5+.




## CONQUEST ENTERTAINMENT

### Pingwin ratownik

Interaktywne zwierzątko, które miewa różne nastroje. Łącznie prezentuje 50 emocji! Zadbaj o jego potrzeby, aby był szczęśliwy! Serce pingwina zmienia kolor w zależności od tego, co ptak czuje. Poklep go po brzuszku lub ramieniu i obserwuj, jak jego serce zaczyna bić szybciej podczas śpiewu i tańca! Nakarm pingwina ciastkiem rybnym, ale nie za dużo, bo puści bąka! Dbaj o niego, a zostanie twoim najlepszym przyjacielem!




## EPOCH

### Oceanarium Aquabeads

Gotowy do zabawy zestaw zawiera 1500 koralików w 29 kolorach, arkusze z szablonami, tackę do układania, spryskiwacz, 4 podstawki dekoracyjne oraz klipsy do mocowania kreacji. Koraliki do zabaw kreatywnych Aquabeads łączą się w magiczny sposób po spryskaniu wodą. Wyprodukowane przez japońską firmę Epoch, zapewniają bezpieczną zabawę bez opieki osoby dorosłej.




## FOXGAMES

### Gra „Liski"

Wyruszcie na piknik wraz z rodziną lisków! Pamiętajcie jednak, że do takiej wyprawy warto się dobrze przygotować. Pomóżcie liskom jak najszybciej spakować rzeczy, bo przygoda rozpoczyna się już za chwilę! „Liski" to szybka gra karciana, która ćwiczy refleks i spostrzegawczość. Zawiera 5 dodatkowych wariantów, które uprzyjemnią rozgrywkę. Czas gry: 15 minut. Liczba graczy: 2-5. Wiek: 4+.




## LUCKY DUCK GAMES

### Gra „Dice Throne"

Karcianka, która opiera się na mechanice bestsellerowej serii „Dice Throne", pozwalając graczom wcielić się w bohaterów Marvela: Scarlet Witch, Thora, Lokiego lub Spider-Mana. Każdy z nich ma własny zestaw kości, talię i planszę. Rzucaj kośćmi, aktywuj potężne zdolności i atakuj przeciwników. Zdobywaj punkty walki i wydawaj je na ulepszenia lub karty akcji. Bohaterowie są kompatybilni z całą serią „Dice Throne".




## M&Z

### John Deere – Zestaw konstrukcyjny

Zestaw do budowy wywrotki Johnny to idealna pierwsza zabawka dla małego budowniczego. Najmłodsze dzieci będą się świetnie bawić, używając dołączonego śrubokręta, aby rozebrać pojazd na części, a następnie złożyć go z powrotem. Składanie to dla małych rączek doskonały trening, który wspomaga rozwój koordynacji ręka-oko, a także uczy cierpliwości i dokładności. Wiek: 18 m+. Producent: Tomy.



## ST.MAJEWSKI

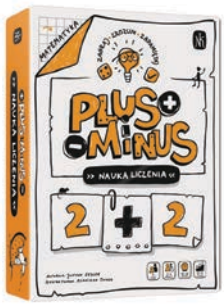
### Kredki Bambino w metalowym pudełku

W zestawie jest 26 kredek, w tym złota i srebrna, a także metalowa temperówka. Kredki są grube, ergonomiczne i odpowiednio wyważone, dzięki czemu idealnie dopasowują się do małej dłoni dziecka. Doskonałe do rysowania, wypełniania dużych płaszczyzn i wykonywania miękkich przejść pomiędzy kolorami. Wykonane z glinki kaolinowej oraz wysokiej jakości certyfikowanego drewna ułatwiającego temperowanie.



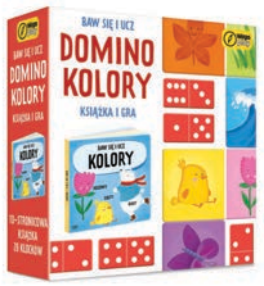



CLASSIC SCRABBLE KARTY
KULTOWA GRA, KULTOWE KARTY
W DOMU I W PODRÓŻY
WIĘCEJ NA PIATNIK.PL

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| |  |  |  |  |
| **Tytuł** | **Koci Domek Gabi – Memory w walizce (6068654)** | **Gry z serii „Mrówki”** | **„Plus i minus. Nauka liczenia”** | **„Śledztwo w muzeum”** |
| **Zasady gry** | Zabawa polega na odwróceniu kart, a następnie dopasowaniu do siebie jak największej liczby par obrazków ze świata Gabi. Zapakowana w wygodną puszkę przypominającą pudełko na drugie śniadanie. W zestawie 72 karty memory i instrukcja. Liczba graczy: 2-4. Wiek: 3+. | Dwie gry edukacyjne, każda z innymi zasadami! Pierwsza rozwija umiejętność liczenia, druga wspiera naukę dodawania i odejmowania. Obie gry zapewnią doskonałą rodzinną zabawę! Wiek: 7+; 6+. | Nowa seria gier edukacyjnych wspiera uczniów, rodziców i nauczycieli dzięki sprytnej metodzie ZZZ (zagraj, zrozum, zapamiętaj). Pierwsza gra w serii to matematyczna karcianka, w której Spryciula wraz ze szczurem Matemateuszem plują pestkami z arbuza i wygryzają dziury w serze... Wszystko po to, by nauka dodawania i odejmowania w pierwszej klasie szkoły podstawowej kojarzyła się wyłącznie z przyjemnością. | Właśnie dowiedzieliście się, że z muzeum skradziono zabytkowy eksponat. Jest to dla was świetna okazja, by powalczyć o tytuł najwybitniejszego detektywa w mieście! Badajcie poszlaki, próbujcie zmylić przeciwników, a na koniec wykorzystajcie zmysł dedukcji, by wskazać winnego. A może było ich więcej? Czy uda się wam znaleźć rabusia? Czas rozgrywki: 20 minut. Liczba graczy: 2-4. Wiek: 8+. |
| **Wydawca/ Dystrybutor** | SPIN MASTER | NASZA KSIĘGARNIA | NASZA KSIĘGARNIA | FOXGAMES |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| |  |  |  |  |
| **Tytuł** | **„Ścieżka przyrodnicza”** | **„Tetris”** | **„Pitagoras”** | **„Nie mów TAK, nie mów NIE. Natura”** |
| **Zasady gry** | Zabawa polega na znajdowaniu par ptaków, owadów, węży itd. W międzyczasie dzieci uczą się angielskich i łacińskich nazw zwierząt. Taka forma zabawy rozwija ciekawość poznawczą młodych przyrodników i w przyjazny sposób przekazuje wiedzę. Dzięki memory dzieci trenują koncentrację i uczą się zasad zdrowej rywalizacji. | Idealny trening inteligencji! Rozgrywka polega na układaniu spadających kolorowych klocków w uporządkowane konstrukcje w taki sposób, aby jak najszybciej utworzyły linię łączącą lewy bok z prawym. W miarę upływu czasu zabawa staje się coraz bardziej wymagająca! | Żonglerka liczbami! Kości, karty, refleks i... matematyka! Zwariowana gra imprezowa, w której gracze muszą dokonywać błyskawicznych rachunków. Aby dostosować poziom trudności do wieku uczestników, wystarczy wymienić niebieską kość na czerwoną lub czarną. | Tematyczna wersja popularnej gry. Zabawa dla dzieci i dorosłych, w której każdy musi popisać się wiedzą i wyobraźnią. Karty zawierają ponad 900 pytań dotyczących świata przyrody i natury. To świetna okazja, by przetestować swoją wiedzę! Liczba graczy: 2-6. |
| **Wydawca/ Dystrybutor** | REX LONDON/BABY & TRAVEL | MEGA CREATIVE/BEMAG | EGMONT | EPEE/EPEE POLSKA |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| |  |  |  |  |
| **Tytuł** | **Carotina 10 gier** | **Dinozaury. Układanka kreatywna** | **Interaktywna książeczka** | **„Pokémon. Trainer Guess”** |
| **Zasady gry** | Zestaw opartych na puzzlach gier edukacyjnych, które pomagają w nauce rozpoznawania liter, cyfr i kolorów, a także wspomagają naukę logicznego myślenia i trening zdolności manualnych. Przewodniczką podczas zabawy jest interaktywna marchewka Carotina. Wystarczy przyłożyć jej końcówkę do kropki znajdującej się przy odpowiedzi, aby dziecko otrzymało informację zwrotną. Wesoły okrzyk oznacza poprawny wybór, zaś smutne westchnienie zachęca do znalezienia innego rozwiązania. Wiek: 3+. | Kolorowe puzzle utworzą obrazek o wymiarach 90 x 60 cm. Ale to dopiero początek zabawy! Układanka logiczna ćwiczy motorykę małą, a jednocześnie zachęca dziecko do opisywania, co widzi na obrazku, oraz odpowiadania na proste pytania. Szukanie wyróżnionych przedmiotów ćwiczy zmysł obserwacji i spostrzegawczość. Miejsce na żeton przy każdej grupce dinozaurów jest pomocne w nauce liczenia do pięciu. | W zestawie z książeczką jest mówiące pióro, które pomoże dziecku w rozwiązywaniu zadań na koncentrację i logiczne myślenie. Na 36 stronach znajdują się kolorowe obrazki zachęcające do poznania świata zwierząt, a także zgłębienia tematu zdrowego odżywiania i ekologii. Rozwiązuj zagadki edukacyjne i labirynty! Spróbuj odnaleźć wszystkie brakujące elementy! Wiek: 3+. | Pomyśl o jakimś Pokémonie i poprawnie odpowiedz na moje pytania, a ja zgadnę, którego z nich wybrałeś. Każdy Pokémon, którego odgadnę dzięki twoim odpowiedziom, zostanie automatycznie dodany do twojej elektronicznej kolekcji. Spróbuj zebrać je wszystkie! W zestawie „Przewodnik trenera Pokémonów“. Zasilanie: 3 baterie AAA (w zestawie). Wiek: 6+. |
| **Wydawca/ Dystrybutor** | DANTE | GRANNA | E-EDU/ARTYK | ORBICO TOYS |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| |  |  |  |  |
| **Tytuł** | **„Baw się i ucz. Domino. Kolory”** | **Kręgle** | **„Katamino Family”** | **„Angielski dla dzieci”** |
| **Zasady gry** | Poznawanie kolorów też może być świetną zabawą! W zestawie 28 elementów memo oraz książka. | Gra zręcznościowa, która zapewnia mnóstwo dobrej zabawy. W zestawie 6 kręgli, kula oraz 3 krążki ringo. | Rodzinna gra konstrukcyjna, w której liczą się spryt i szybkość. Czy dopasujesz elementy układanki, zanim zrobi to twój przeciwnik? Możesz też bawić się w trybie solo – utwórz jak najwięcej figur z wykorzystaniem dostępnych elementów! | Jak życzymy dobrego dnia? Piłka nożna po angielsku to... Teacher, policeman, doctor – którego z nich spotkamy w szkole? Kto jest najstarszy: grandpa, daddy czy sister? Wesoła gra edukacyjna składa się z wciągających pytań dla dzieci, które chcą poznać język angielski. Wiek: 9+. |
| **Wydawca/ Dystrybutor** | WILGA PLAY | HEMAR FAMILY | IUVI GAMES/ATENEUM | KANGUR |



CLASSIC SCRABBLE KARTY KULTOWA GRA, KULTOWE KARTY W DOMU I W PODRÓŻY WIĘCEJ NA PIATNIK.PL













| Tytuł | „Quiz: Poznaj Polskę” | „Timeline Twist” | „Domino” | „Rummikub słowny” |
|---|---|---|---|---|
| Zasady gry | Które miasto jest największe? Z iloma krajami graniczy Polska? Ile było rozbiorów Polski? Jak nazywała się pierwsza stolica Polski? Kim był Kopernik? Ciekawe pytania i zaskakujące odpowiedzi odkryją przed graczami nowe fakty o Polsce. Aby uczynić zabawę jeszcze ciekawszą, w grze znajdziecie trzy grupy pytań: „Co widać za oknem”, „Jak było kiedyś” oraz „Ciekawi Polacy”. Wiek: 8+. | Nowa edycja popularnej gry dla całej rodziny, dzięki której sprawdzicie i poszerzycie swoją wiedzę historyczną! Spójrzcie, jakie wydarzenia zostały przedstawione na waszych kartach, i oszacujcie, kiedy miały miejsce. Zastanówcie się, czy umieścicie kartę na osi czasu, czy ją odrzucicie. Współpracujcie, by jak najwięcej kart znalazło się na właściwym miejscu! | Karty z jednej strony zawierają obrazki dla młodszych dzieci, z drugiej – pola z oczkami dla starszych graczy. Dzięki obrazkom dzieci uczą się rozpoznawania kształtów i kolorów, rozwijając jednocześnie zdolności poznawcze. Gra ćwiczy umiejętność liczenia, logicznego myślenia i planowania. Zachęca dzieci do aktywnego uczestnictwa i nauki przez zabawę. Wiek: 3+. | Ucz się liter i układaj je w słowa. Nawet nie zorientujesz się, że wyrazy stają się coraz dłuższe! W kolejnym etapie wykorzystuj dołączone jokery i zastępuj nimi brakujące litery, by pozbyć się wszystkich zgromadzonych liter, a tym samym pokonać przeciwników. Zawartość pudełka: 110 tabliczek z literami, 2 jokery, 4 stojaki oraz instrukcja. |
| Wydawca/ Dystrybutor | KANGUR/PLATON | REBEL | FLOSS & ROCK/REGNUM | TM TOYS |










| Tytuł | „Harry Potter – 8 gier” | Gry podróżne | Liczmany drewniane z akcesoriami |
|---|---|---|---|
| Zasady gry | Zestaw inspirowany światem Harry’ego Pottera przeniesie dziecko do Hogwartu. Dostępne gry: kółko i krzyżyk, warcaby, memory i inne. Każda z gier nawiązuje do kultowych elementów świata magii, ożywiając wyobraźnię najmłodszych. Liczba graczy: 2-4. | Nowe gry podróżne, które dzięki poręcznemu opakowaniu i angażującej mechanice idealnie sprawdzą się w podróży. Dostępne trzy warianty rozgrywki, z których każdy kryje 40 logicznych wyzwań. | Te niepozorne klocki pozwalają dziecku oswoić się z liczbami i samym liczeniem. W prosty sposób uczą podstawowych działań matematycznych. Zestaw zawiera drewniane cyferki, znaki równości, dodawania, odejmowania, mnożenia oraz dzielenia, znak większości i mniejszości oraz kolorowe patyczki do liczenia. Wiek: 3+. |
| Wydawca/ Dystrybutor | SPIN MASTER/DAMI | RAVENSBURGER | MEGA CREATIVE/EURO-TRADE |


honeycombs plastry miodu
Tik Tak Bum
ACTIVITY INTELIGENTNE GRY - PIATNIK.PL













| Tytuł | „Moja pierwsza gra. Miasto” | „Memory: Zwierzęta świata” | „Color Addict Kids” | „Pixicade Mobile Game Maker” |
|---|---|---|---|---|
| Zasady gry | Dzieci mają za zadanie doprowadzić pojazdy na wyznaczone miejsca. Dodatkowo czekają na nie wesołe zadania. Proste zasady, atrakcyjne ilustracje oraz duże drewniane elementy sprawiają, że gra jest idealna do rozpoczęcia przygody z planszówkami. Zabawa w przyjazny sposób pokazuje życie w mieście i zaznajamia dziecko z pojazdami, które tu napotka. | Poręczny edukacyjny zestaw zawiera aż 108 elementów (54 pary), które przedstawiają zwierzaki ze wszystkich zakątków globu. Gra memory nie jest zarezerwowana wyłącznie dla dzieci, choć niewątpliwie te bardzo ją lubią. Każdy może trenować szare komórki, a najlepiej robić to razem, rozwijając przy tym wiedzę o zwierzętach świata. Wiek: 3+. | Wersja „Color Addict” dla najmłodszych. Kolorowa gra karciana, która idealnie sprawdzi się podczas rodzinnych wieczorów, na placu zabaw, w parku i jako rozrywka w czasie szkolnych przerw! Pozbądź się jak najszybciej wszystkich kart z ręki, zagrywając właściwy kolor lub kształt albo obydwa i na odwrót... Naucz się kolorów i kształtów w ciekawy i zabawny sposób! | Zestaw kreatywny, który umożliwia przekształcenie rysunków w interaktywne gry mobilne. Składa się z 3 książeczek po polsku z podpowiedziami, jak zacząć, 5 markerów oraz aplikacji mobilnej na smartfony i tablety. Tworzenie gier jest proste i intuicyjne: rysujesz, skanujesz i gotowe! Gry można udostępniać innym użytkownikom, a także oglądać ich projekty. W zestawie 1200 gier. Wiek: 6+. |
| Wydawca/ Dystrybutor | TREFL BABY/TREFL | BRIGHT JUNIOR MEDIA/CZUCZU | CARTAMUNDI | PIXICADE/APOLLO.PL |










| Tytuł | „Tik Tak Bum Travel” | „Figury. Układanka logiczna” | „Finntoss Jr.” |
|---|---|---|---|
| Zasady gry | Inteligentna, a zarazem emocjonująca gra słowna z tykającą bombą teraz w wersji podróżnej! Przeskakująca z rąk do rąk bomba wystawia nerwy graczy na próbę! Aby móc przekazać bombę dalej, trzymająca ją osoba musi szybko wymyślić słowo zawierające wylosowaną zbitkę liter. Wiek: 10+. | Celem łamigłówki jest takie ułożenie klocków, aby wypełniły całą planszę. Klocki posłużą również do układania własnych postaci lub przedmiotów. Układanka idealnie spisze się podczas zabaw sensorycznych i edukacyjnych. Silikonowe klocki dzięki wciskanym bąbelkom mogą również pełnić funkcję antystresowej gniotki. | Fiński zestaw do rzucania. Ustaw drewniane słupki z zabawnymi motywami zwierząt, określ miejsce do rzucania i zrzuć słupki. Ale uważaj! Kolumny mają różne wyniki! Wygrywa gracz, który jako pierwszy zdobędzie 10 punktów. Pomocne okażą się w tym dobra koordynacja, dokładność i strategia. Wiek: 4+. |
| Wydawca/ Dystrybutor | PIATNIK | PRO KIDS/PRO-EXIMP | SES CREATIVE/M&Z |





# Dzieci kontra Rodzice®

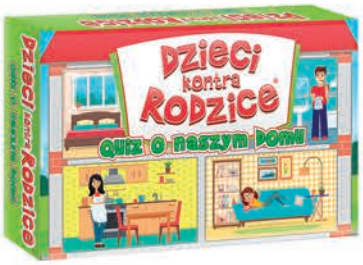
# GRY

## dla całej rodziny!









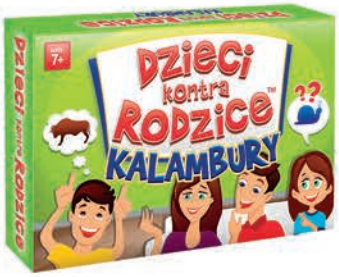








































KANGUR

**Kangur Sp. z o.o.**

**www.ekangur.pl**

biuro@ekangur.pl




**SPIN MASTER**
Kinetic Sand – Wytwórnia lodów (6068385)



**B.BOX/BABY & TRAVEL**
Lunchbox Blue Blaze




**NATIONAL GEOGRAPHIC/ ORBICO TOYS**
Zestaw wykopaliskowy Ząb rekina



**TRIXIE BABY/REGNUM**
Plecak Dinozaur




**CZUCZU/BRIGHT JUNIOR MEDIA**
Zestaw do nauki języka angielskiego




**CANENCO/M&Z**
Pachnący megazestaw Fruity Squad



**CALY TOYS/MG DYSTRYBUCJA**
Globusy – Piłki




**CONQUEST ENTERTAINMENT**
Fotel gamingowy Nintendo – Peach




**NASZA KSIĘGARNIA**
„Szkoła i ja. Budujemy poczucie własnej wartości”



honeycombs plastry miodu
Tik Tak Bum
ACTIVITY INTELIGENTNE GRY - PIATNIK.PL



**PRO KIDS/PRO-EXIMP**
Nauka liczenia
na patyczkach drewnianych




**DANTE**
„I'm a Genius Talent School.
Quiz: Matematyka"



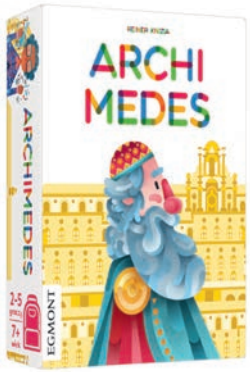

**DEMART**
„Idę do szkoły.
Obrazkowy słownik ortograficzny"




**AKSJOMAT**
„Elementarz pięciolatka"




**DAFFI**
Puzzle Polska




**EGMONT**
Gra „Archimedes"




**ST.MAJEWSKI**
Zestaw upominkowy Bambino

Reklama






**AWM**
„Księga błyskotliwych zabaw. W zagrodzie”



**BEMAG**
Zestaw plastyczny 67 el. w drewnianej skrzynce



**STARPAK/EURO-TRADE**
Plecak szkolny Kitty Holo




**WILGA**
„Książkożercy. Czytam metodą sylabową. Ćwiczenia”



**BLUEPRINT/GANDALF**
Plecak Pusheen




**HARPERKIDS**
„Minecraft. Matematyka. Megazadania”



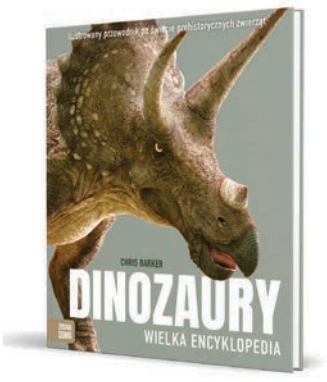

**PIATNIK**
Gra „Classic Scrabble™. Karty”




**PATIO/PLATON**
Plecak CoolPack Strike S Comics SK




**REBEL**
Gra „BrainBox. Nauka”




**ZIELONA SOWA**
„Dinozaury. Wielka encyklopedia”




**HAPPY COLOR/GDD**
Kolekcja Smile




**CARTAMUNDI**
Gra „Fundels – Tabliczka mnożenia”



CLASSIC SCRABBLE KARTY KULTOWA GRA, KULTOWE KARTY W DOMU I W PODRÓŻY WIĘCEJ NA PIATNIK.PL



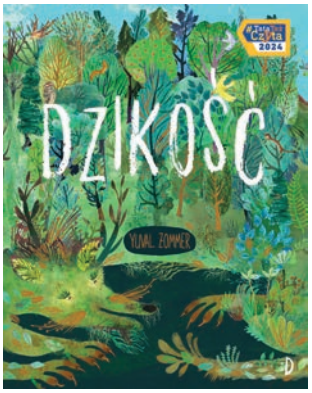

**AKSJOMAT**
„Legendy polskie dla dzieci”




**AWM**
„Naśladuj dźwięki. Świnka na wsi”




**DEMART**
„Dzieci gotują. Wiosna”




**DWUKROPEK**
„Dzikość”




**WILGA**
„Tunele”




**FOXGAMES**
„Bocian Lucek. Listonosz żądny przygód”




**HARPERCOLLINS**
„unOrdinary”




**JUPI JO!**
„Wyszukaj i policz. Moje bajki”

Reklama






**MEDIA SERVICE ZAWADA/BEMAG**
„Książeczki z półeczki. Świnka Peppa. Strach na wróble”




**ZIELONA SOWA**
„Chłopak, który okradał domy. I dziewczyna, która skradła jego serce”




**RABBIT & FRIENDS/ REGNUM**
„Miś i ciemność”




**MEDIA RODZINA**
„Operacja. Król kempingu”



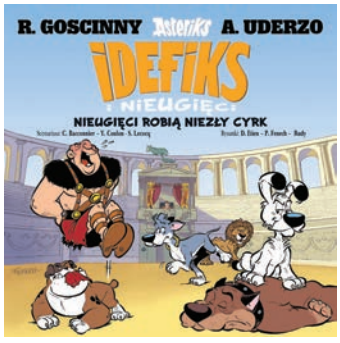

**LITERATURA**
„Jak to się zaczęło? Mity o powstaniu świata”



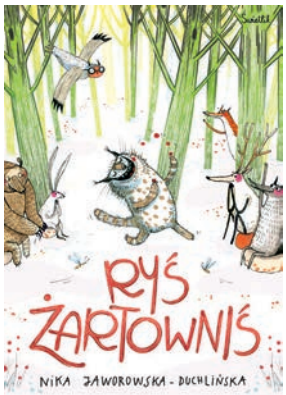

**NASZA KSIĘGARNIA**
„Feluś i Gucio świętują”




**PRO-EXIMP**
Notatnik-szkicownik do projektów inkFluencer



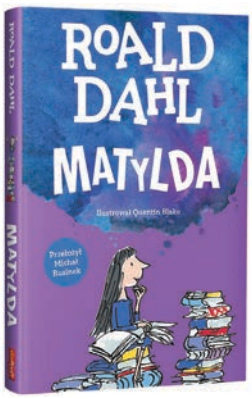

**EGMONT**
„Idefiks i Nieugięci. Nieugięci robią niezły cyrk”




**ŚWIETLIK**
„Ryś Żartowniś”




**TATARAK**
„Bardzo głodna gąsienica”




**TREFL**
„Matylda”




**GREG**
„Rok w przedszkolu”



honeycombs plastry miodu
Tik Tak Bum
ACTIVITY INTELIGENTNE GRY - PIATNIK.PL

ZURU

# X-SHOT

## EKSPLOZJA LATA










ZURU

# BUNCH O Balloons














ZURU BUNCH O Balloons

NAPEŁNIJ I ZAWIĄŻ

100 w 60

BALONÓW SEKUND

60 SEC

Rekman **Rekman Sp. z o.o.** ul. Europejska 4, 55-040 Magnice | e-mail: office@rekman.com.pl | www.rekman.com.pl

# BONSAI




## Odkryj magię kafelkowego świata

**Czego potrzeba, by stworzyć własne bonsai?**

Otwórzcie pokrywę i wejdźcie do świata żywych dzieł sztuki. Znajdziecie w nim mnóstwo kolorowych kafelków, z których w pięknych donicach uformujecie swoje drzewka. Nie zapominajcie o medytacji, słuchajcie rad mistrzów i korzystajcie ze wsparcia pomocników. Każda rozgrywka postawi przed Wami nowe cele, a Wasze drzewka za każdym razem będą przybierać inne kształty. Możecie doskonalić swój talent, rozgrywając scenariusze dla jednego gracza lub wprowadzić do wspólnych rozgrywek wariant Tokonoma.

Wyruszcie w podróż do korzeni jednej z najstarszych sztuk i osiągnijcie mistrzostwo w kafelkowej sztuce bonsai.

FOXGAMES

dV GAMES

Zachęcamy do kontaktu z naszymi handlowcami:
Kierownik Działu Zabawka **Stanisław Kopacz** tel.783919358
Menadżer ds. kluczowych klientów **Monika Raczyńska** tel.607881390
Koordynator ds. Sprzedaży **Franciszek Gralak** tel.532694815

WWW.GWFOKSAL.PL