

# RYNEK ZABAWEK

ISSN 2392-2273

nr 8 (43) 2020 www.rynekzabawek.pl 9 zł (tym 8% VAT)

Fachowe pismo branży zabawkarskiej

PLANSZOWA GRA ROKU 2020  
– LAUREACI

MAŁE MAGNESY  
NA DZIECI

ZABAWA  
W NAŚLADOWANIE

POGROMCY ROBOTÓW  
**MISJA  
SPECJALNA**

#DOGÓRYNOGAMI  
gra

ERA  
**INFLUENCERA**

ODSŁOWA  
DOSŁOWA

**NIECH  
NA ŚWIĘTA  
WSZYSTKO  
GRA!**



# ROBIN z LOCKSLEY

Zmagania złodziei

Wypełnij misję  
i uratuj króla!



Kochani,

niech nadchodzące Boże Narodzenie odczaruje świat,  
a pierwsza gwiazdka rozbłyśnie ze zdwojoną mocą.  
Niech Święty Mikołaj hojność mnoży razy dwa,  
by podarki od serca nie pomieściły się w saniach.  
Niech w drodze powrotnej zabierze wszystkie smutki,  
pozostawiając nadzieję na Nowy (lepszy) Rok 2021.  
Niech to będzie beztroski czas,  
ot tak po prostu...

Wesołych Świąt!

**RYNEK ZABAWEK**

**RYNEK ZABAWEK**

ISSN 2392-2273

**WYDAWCA**

Kurka Wodna Sp. z o.o.

**Adres redakcji:**

„Rynek Zabawek”  
ul. Narwik 8, lok. 58  
01-471 Warszawa

[rynekszabawek.pl](http://rynekszabawek.pl)

**REDAKTOR NACZELNA**

Anna Wakulak  
e-mail: [awakulak@rynekszabawek.pl](mailto:awakulak@rynekszabawek.pl)  
T: 22 379 78 76, F: 22 479 49 19

**REDAKCJA**

Agnieszka Chwiłka-Florek  
Lidia Lewandowska

**KOREKTA**

Agnieszka Chwiłka-Florek

**SKŁAD**

Paweł Wolski  
Studio First Group

**REKLAMA**

Anna Piskorska  
e-mail: [apiskorska@rynekszabawek.pl](mailto:apiskorska@rynekszabawek.pl)  
T: 22 379 78 86, F: 22 479 49 19

**PRENUMERATA**

e-mail: [prenumerata@rynekszabawek.pl](mailto:prenumerata@rynekszabawek.pl)  
T: 22 379 78 89

**PRODUKCJA DYSTRYBUCJA**

Marcin Olech  
[molech@rynekszabawek.pl](mailto:molech@rynekszabawek.pl)

Przesyłając materiały do publikacji w magazynie „Rynek Zabawek”, oświadczają Państwo, że nadesłane informacje nie będą naruszały żadnych praw osób trzecich, szczególnie autorskich praw majątkowych oraz praw pokrewnych. Redakcja magazynu „Rynek Zabawek”, zastrzega sobie jednocześnie prawo do skracania adiustacji otrzymywanych do publikacji materiałów.

„Rynek Zabawek” – 8/2020 (grudzień)



ZKDP – nakład kontrolowany: 3500 egzemplarzy



KOPD – Komitet Ochrony Praw Dziecka



PSBZiAD



Muzeum Zabawek i Zabawy Kielcach

Szukaj nas:

[rynekszabawek.pl](http://rynekszabawek.pl)

[facebook](#)

[YouTube](#)

**RYNEK ZABAWEK**

**honeycombs™**  
plastry miodu

**Tik Tak Boom**

**ACTIVITY**



8/2020 1

# Spis treści

Wiadomości .....	4
Boże Narodzenie 2020: rośnie siła zakupowa! .....	8
UOKiK: kontrola zabawek .....	10
Planszowa Gra Roku 2020 – laureaci .....	12
Pupile ze sklepu z zabawkami .....	14
Nieznane oblicze firmy Epoch... ..	16
Zabawki Roku 2020 .....	18
Gry, w których nie ma przegranych! .....	20
Kiedy do głosu dochodzą zmysły... ..	22
Elc Brands: Posmerfujemy razem na błękitnej fali! .....	24
Stąpają twardo po ziemi, ale rozglądają się za trzecią nogą... ..	26
iWood – zaproszenie do naturalnego świata zabawy .....	30
Rynkowa nowość: Travel Box .....	31
Magnes na małych inżynierów motoryzacji .....	32
Kiedy planszą zawładną... duchy! .....	34
Planszówki polecają się nie tylko od święta! .....	36
„Mamo, całe życie czekałem na takie klocki!” .....	38
Kiedy jeden ruch przeważa szalę zwycięstwa... ..	40
Zielona Sowa: mniej znaczy więcej! .....	42
Bambino koloruje święta .....	43
Kiedy odpowiadamy za długi swojego przedsiębiorstwa? .....	46
Alicja w krainie... stów .....	47
Nowe pomysły na zabawę z marką Wader .....	48
„Akademia Mądrego Dziecka” – bez kompromisów w trosce o najmłodszych .....	50
„Rummikub” w rocznicowych szatach .....	51
Okazjonalne Polaków rozmowy... ..	52
Depesza z pandemicznego rynku zabawek .....	54
Nowości .....	56
Narzędzia do stymulowania rozwoju .....	77
Ważne role do odegrania .....	80
Małe magnesy na dzieci .....	85

Planszowa Gra Roku  
12



Wyprawa do El Dorado  
Reiner Knizia



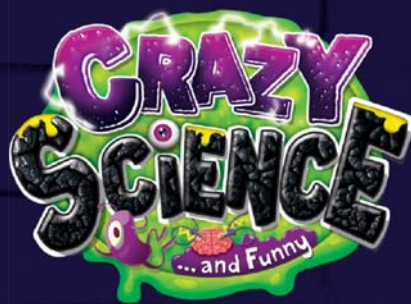
## W tym wydaniu zareklamowali się

Aksjomat	25	Platon	II okt.
Albi Polska	21	Playmobil	41
Alexander	71, 73	Polesie	17
Askato	55	Pro-Eximp	83
BabySafe	87	PZPN	73
Bemag	4	Rebel	7
Cobi	9	Rekman	30
Dami	84	TM Toys	15
Dante	3	Trefl	33
Epee Polska	I okt.	Tuban	5
Epoch Traumwiesen	37	Wader-Woźniak	IV okt.
FoxGames	85	Zielona Sowa	27, 57
Granna	35		
HarperCollins	29		
Kids' Time	III okt.		
Kokodyl	22		
Malik	75		
Mario	4		
Marioinex	65		
Meli	81		
Muduko	61		
Multigra	23		
Nasza Księgarnia	11, 44-45, 59, 67		
Piatnik	pagina		



**Epee Polska**

Jagiellońska 29A, 70-365 Szczecin  
www.epee.pl



# POWRACA!

## Świat nauki do kolekcjonowania!

Kolekcja 24 potworków



Poznaj płaczące

# Cry Pets

i pobaw się z nimi!



OFICJALNY DYSTRYBUTOR W POLSCE



SZCZECIN 71-345, UL.RODAKOWSKIEGO 1/5

WWW.DANTE.COM.PL

### DYSTRYBUTORZY

BIAJA-PODLASKA  
**PANDA**  
UL.SIDORSKA 117  
TEL.: 833426080  
PANDA@PRO.COM.PL

BIALYSTOK  
**INTEGRO**  
UL.HANDLOWA 7  
TEL.: 857 455 203  
INTEGRO@INTEGRO.BIALYSTOK.PL

BRZEG  
**NIKE**  
UL.MAKUSZYŃSKIEGO 6/7  
TEL.: 603658398  
NIKE.ZABAWKI@INTERIA.PL

GDĄŃSK, LOGISTIC KOWALE  
**KAJA**  
UL.MAGNACKA 4, SEGMENT C, 7R  
TEL.: 586685863  
REMIXKAJA@ONET.PL

MODLNICZKA  
**MIKI**  
UL.HANDLOWCÓW 2 (CH WITEK)  
PAWILON 1, TEL.: 124234603  
GRZEGORZ@MIKI.COM.PL

OŻARÓW MAZOWIECKI  
**KIER**  
UL.POZIŃAŃSKA 220  
TEL.: 228537504  
BIURO@ZABAWKI-KIER.PL

WARSZAWA  
**AZYMUT**  
UL.GOTTLIEBA DAJMLERA 2  
TEL.: 228479758  
ALEKSANDRA.PIETRZAK@AZYMUT.PL

MAGNICE  
**REKMAN**  
UL.EUROPEJSKA 4  
TEL.: 71 39 37 818  
OFFICE@REKMAN.COM.PL

KRAKÓW  
**ATENEUM**  
UL.PÓŁŁANKI 12C  
TEL: 12 448 39 13  
KONTAKT@ATENEUM.NET.PL

## ATENEUM

## Hurtownia w elicie przedsiębiorstw

**P**arkiet” oraz „Rzeczpospolita” opublikowały zestawienie 100 polskich firm, które z sukcesem mogłyby zadebiutować na warszawskiej Giełdzie Papierów Wartościowych. Elitarne grono wytypowano w oparciu o twarde dane finansowe: najwyższe przychody ze sprzedaży, rentowność i stabilność finansową. Wśród tych wpływowych firm znalazła się hurtownia Ateneum, największy w naszym kraju dystrybutor książek, gier, zabawek oraz artykułów papirniczych. Gratulujemy serdecznie!

Hurtownia nie po raz pierwszy została dostrzeżona przez czołowe instytucje i wpływowe media: jest dziewięciokrotnym laureatem Gazeli Biznesu, trzykrotnym zdobywcą Diamentów „Forbesa”, a w 2016 r. została uznana przez ekspertów londyńskiej giełdy za jedno z 30 polskich przedsiębiorstw mających realny wpływ na gospodarkę Unii Europejskiej.




## NASZA KSIĘGARNIA

## Pucio do tulenia

**U**kochany bohater dzieci i rodziców jest już dostępny w formie maskotki do przytulania, zasypiania, na spacerach i do zabawy. Pucio z krwi i kości to doskonale uzupełnienie serii książek wspierających rozwój mowy autorstwa Marty Galewskiej-Kustry z ilustracjami Joanny Kłos.



## SPIELWARENMESSE

## BrandNew – premiery online

**W**ramach nowego projektu targów Spielwarenmesse przedsiębiorcy mają możliwość wcześniejszego przedstawienia i obejrzenia przyszłorocznej oferty produktowej w formie prezentacji artykułów w newsletterze (wysyłka do około 70 tys. odbiorców), na WWW targów (ponad milion odwiedzin rocznie) i w mediach społecznościowych.

Koszt prezentacji (opisy, zdjęcia, filmy wideo, informacje teledadresowe) rozpoczyna się od 500 euro. Prezentacje produktowe będzie można oglądać od 25 do 29 stycznia 2021 r.



Zdjęcia: Nasza Księgarnia, Spielwarenmesse

Reklama



**Paola Reina**

**Wyłączny Dystrybutor w Polsce  
"MARIO"**  
tel. 511 151 623  
[www.paolareina.pl](http://www.paolareina.pl)



**BEMAG**  
[www.bemag.pl](http://www.bemag.pl)

**HURTOWNIA ZABAWEK**

**PROMOCJE  
NOWOŚCI**

ZAPRASZAMY DO NASZEJ  
HURTOWNI INTERNETOWEJ  
[WWW.BEMAG.PL](http://WWW.BEMAG.PL)

**REKLAMA**

GUTOWO WIELKIE 26a, 62-300 WRZEŚNIA KONTAKT@BEMAG.PL



100% PRODUKT POLSKI

# TUBI JELLY

## STWÓRZ ŻELOWE FIGURKI

DUŻA BUTLA Z HELEM DO BALONÓW WIELOKROTNEGO NAFIENIANIA



### 3D

## NOWOŚĆ! TUBI JELLY ZAPACHOWE



### TUBAN



## 16 ZESTAWÓW IDEALNYCH NA ZIMOWE WIECZORY

### 100% PRODUKT POLSKI

STANISŁAW BIENKOWSKI: tel.: +48 787 569 280, stanislaw.bienkowski@tuban.pl (woj. małopolskie, dolnośląskie, opolskie, śląskie, świętokrzyskie, podkarpackie)  
KRZYSZTOF STREICH: tel.: +48 533 173 983, krzysztof@tuban.pl (woj. lubuskie, zachodniopomorskie, pomorskie, wielkopolskie, łódzkie, kujawsko-pomorskie)  
STANISŁAW TERESZKIEWICZ: tel.: +48 534 927 933, s.tereszkiewicz@tuban.pl (woj. mazowieckie, warmińsko-mazurskie, podlaskie, lubelskie)

[www.tuban.pl](http://www.tuban.pl)   [tuban@tuban.pl](mailto:tuban@tuban.pl)   [fb.com/tubansoapbubbles](https://fb.com/tubansoapbubbles)

## MERLIN.PL

## Bestsellery na półkach

Dane dotyczą sprzedaży w listopadzie br.

## TOP 10: ZABAWKI

1. Baza Psiego Patrolu (Spin Master)
2. Rajdowy garaż Hot Wheels City (Mattel)
3. Naukowa zabawa: Laboratorium mechaniki (Clementoni)
4. Kalendarz adwentowy Hot Wheels (Mattel)
5. Tęczowa świecząca syrenka Barbie (Mattel)
6. Supermarket Kindi Kids (TM Toys)
7. L.O.L. Surprise! Lights Glitter (MGAE)
8. Domek Świnki Peppy z ogrodem (TM Toys)
9. Centrum handlowe Polly Pocket (Mattel)
10. Moje laboratorium chemiczne (Clementoni)

## TOP 10: KSIĄŻKI

1. „Kicia Kocia u dentysty” (Media Rodzina)
2. „Pucio umie opowiadać” (Nasza Księgarnia)
3. „Doktor Dolittle i jego zwierzęta” (Greg)
4. „Niesamowite przygody dziesięciu skarpetek” (Poradnia K)
5. Seria „Mikołajek” (Nasza Księgarnia)
6. „Sposób na Elfa” (Literatura)
7. „Koala, który się trzymał” (Zielona Sowa)
8. „Wielka księga supermocy” (Mamania)
9. „Milion miliardów Świętych Mikołajów” (Dwie Siostry)
10. „Afryka Kazika” (Bis)

## KIDS' TIME

## Nowy termin targów

Z uwagi na sytuację epidemiologiczną, która wciąż uniemożliwia bezpośrednie spotkania targowe, organizator kieleckich targów w porozumieniu z parterami i wystawcami Kids' Time zdecydował o zmianie terminu imprezy. Planowo ma się ona odbyć 6-8 lipca 2021 r. Warto w tym miejscu wspomnieć, że wydarzenia o charakterze targowym przygotowywane są z wielomiesięcznym wyprzedzeniem, gdyż wymaga to opracowania szczegółowego programu przedsięwzięcia, podjęcia strategicznych decyzji i odbycia wielu rozmów, od których często zależy całokształt imprezy. Targi Kielce, ustalając konkretną datę przedsięwzięcia, biorą również pod uwagę czas, który jest niezbędny dla wystawców, aby mogli szczegółowo zaplanować swój udział w wydarzeniu.



## BEMAG

## Opowieści Misia Krzysia

Proszę państwa, oto miś... Miś jest bardzo grzeczny dziś...” – zaczyna swoją opowieść uroczy Krzys po naciśnięciu go na łapkę. Pluszak radośnie wita się z dzieckiem i przedstawia. Mówi i recytuje wierszyki (m.in. „Miś” i „Żyrafa”) głosem Krzysztofa Kowalewskiego. Podczas tego zabawnie porusza buzią, co przykuwa uwagę małych słuchaczy.



## LUCKY DUCK GAMES

## Mocna końcówka roku

Na rynku zadebiutowało właśnie pięć nowych gier od wydawnictwa Lucky Duck Games:

✓ „Calico” – dostarcza intelektualnej rozrywki na najwyższym poziomie, rozgrzewając do czerwoności zwoje mózgowie; spodoba się zarówno grającym rodzinom, jak i wymagającym graczom;

✓ „Samotna wyspa” – karcianka o rozbudowie egzotycznej wioski; można grać samemu lub w dwie osoby (w trybie rywalizacji bądź kooperacji);

✓ „Urbanista” – karcianka, w której gracie muszą ze sobą współpracować, by tworzyć jak największe dzielnice mieszkalne, handlowe czy parkowe i zrealizować specjalne zadania; gra posiada ciekawy tryb solo;

✓ „Pionierzy” – dwuosobowa karcianka o zasiedlaniu Dzikiego Zachodu. W każdej rozgrywce gracze mają do wykonania trzy spośród 18 zadań, co daje ponad 800 kombinacji punktacji;

✓ „Esy floresy” – piękna karcianka nawiązująca do wiktoriańskiej symboliki kwiatów; prosta mechanika (ja dzielę, ty wybierasz) zawiera w sobie elementy blefu i strategii.



JUŻ W SPRZEDAŻY



Gra, która mieści się w dłoni



KOOPERACYJNA GRA O BUDOWIE MIASTA



POBIJ PRERIE NA 1000 SPOSOBÓW







## witajcie w krainie osobliwości!


W tej kooperacyjnej grze planszowej jedna z osób wciela się w ducha i zsyła na pozostałych wizje za pomocą kart. Śledczy muszą je zinterpretować, by wydedukować, co stało się z dyrektorem cyrku. Każdy z nich musi spełnić 2 osobiste cele: wyeliminować 1 potencjalne miejsce zbrodni i oczyścić z zarzutów 1 podejrzanego. Uczestnicy współpracują w celu poznania prawdy, wygrywają bądź przegrywają wspólnie.

**rebel**

 [hurt.rebel.pl](http://hurt.rebel.pl)

 [hurt@rebel.pl](mailto:hurt@rebel.pl)

 58 28 49 32

 58 28 49 33

# Boże Narodzenie 2020: rośnie siła zakupowa!

Na skutek globalnej pandemii koronawirusa zmianie uległy wszystkie aspekty naszego życia. Dotyczy to również okresu świątecznego. Ewentualne ograniczenia w przemieszczaniu się będą oznaczać konieczność spędzenia świąt w domowym zaciszu, zaś spadek dochodów rodzin wskutek redukcji zatrudnienia i groźby utraty pracy w niedalekiej przyszłości może mieć ogromny wpływ na wysokość kwot przeznaczanych na prezenty. Z drugiej strony świąteczna „sytuacja nadzwyczajna” w połączeniu z ograniczeniem możliwości spędzania czasu w ulubiony sposób może sprawić, że klienci zdecydują się przeznaczyć na prezenty więcej pieniędzy niż w latach ubiegłych, chcąc w ten sposób zrekompensować sobie i swoim najbliższym niedogodności, na jakie w ciągu ostatnich miesięcy byli narażeni.

## HITY NA LIŚCIE ŻYCZEŃ

W Wielkiej Brytanii duża część konsumentów (41%) zamierza świętować intensywniej niż zwykle, by odbić sobie wszelkie ograniczenia, z jakimi spotykali się przez większą część roku. Podobna część ankietowanych (41%) była zdania, że życie jest zbyt krótkie, by martwić się o pieniądze, dlatego przed świętami nie zamierzają oszczędzać. 26% respondentów otwarcie przyznało, że na święta wyda więcej pieniędzy niż w latach ubiegłych.

Na drugim biegunie znalazły się jednak osoby, które obawiają się długofalowych skutków recesji, a tym samym utraty dochodów, przez co z większą ostrożnością podchodzą do wydawania pieniędzy. Aż cztery osoby na dziesięć martwią się, że w tym roku nie będzie ich stać na zakup prezentów dla najbliższych (41%).

Nie zmienia to jednak faktu, że dzieci napisały już listy do Świętego Mikołaja, licząc na to, że przyniesie im upragnione podarunki. To pokolenie, dla którego liczą się emocje i doświadczenia, kosztem biernej konsumpcji i bezkrytycznego poddawania się obowiązującym modom. Odzwierciedleniem tego trendu są produkty, które zajmują czołowe miejsca na ich listach świątecznych życzeń.

## PRIORYTETY POD CHOINKĄ

Jak się okazuje, wiele dzieci wyczekuje pod choinką nowych konsol od firm Sony i Microsoft. Starsze modele posiada aż 38% europejskich 8-12-latków z tzw. Wielkiej Piątki (z wyjątkiem Niemiec, gdzie własną konsolę posiada 28% dzieci). Najpopularniejszym modelem w tej grupie wiekowej jest PS4, przy czym ponad 25% dzieci na pierwszym miejscu stawia produkt Sony (wyjątkiem ponownie są Niemcy, gdzie zaledwie 15% 8-12-latków posiada PS4). Z kolei czynnik uzależnienia sprawia, że większość dzieci prawdopodobnie umieści na szczycie listy świątecznych życzeń najnowszy model preferowanej marki.

Nintendo Switch, mimo swojej nieograniczonej obecności na tych samych rynkach, nie stanowi bezpośredniej konkurencji dla PS5 i Xbox X, gdyż nie oferuje klientom hitowych gier, jak choćby z serii „Call of Duty”, tylko obszerną bibliotekę tytułów na bazie swoich sztandarowych postaci. Jeden z bijących rekordy popularno-



ści tytułów, szczególnie podczas lockdownu – „Animal Crossing: New Horizons” – oferuje graczom unikatowe doświadczenia w świecie wirtualnym. Przyniosło to ze sobą olbrzymi popyt na samą konsolę, która z miejsca wyprzedzała się w Europie. Dzieci, które nie „załapały się” na produkt w lecie, z pewnością umieściły go na szczycie swojej listy życzeń świątecznych. Pasuje to konsolę Switch w pierwszej dziesiątce najbardziej pożądanых zabawek dla 8-12-latków w krajach tzw. Wielkiej Piątki. Z kolei wprowadzenie

Nintendo Switch Lite jako produktu o ograniczonej funkcjonalności i dostępnego w niższej cenie umożliwi firmie przejęcie udziału rynkowego wśród gospodarstw o niższym dochodzie oraz poszkodowanych na skutek pandemii.

W przypadku młodszych dzieci na szczycie list życzeń znajdują się niezmiennie klocki LEGO. Zabawka ta jest najbardziej pożądana przez 3-7-latki z tzw. EU5 (z wyjątkiem Hiszpanii). Niemalży wpływ na niesłabnącą popularność LEGO ma z pewnością fakt, że marka systematycznie wprowadza w swoich produktach rozmaite innowacje, które są odpowiedzią na zmieniające się oczekiwania dzieci. Idealnym tego przykładem jest kolekcja LEGO Super Mario, dzięki której mogą one samodzielnie tworzyć świat Mario. W ten sposób stają się współtwórcami ulubionej gry, co angażuje je na wielu poziomach, zapewniając nowe interaktywne doświadczenia.

## POPYT NA LOKALNE ZAKUPY ONLINE

Jeśli chodzi o same trendy zakupowe, to z uwagi na trwającą pandemię najlepiej radzą sobie firmy łatwo adaptujące się do nowych warunków rynkowych. W miarę jak zmniejsza się wpływ tradycyjnych sieci sklepów, coraz większą popularnością cieszy się model sprzedaży D2C (direct to consumer), co idzie w parze z olbrzymim rozwojem handlu online. Klienci chętnie też decydują się na zakupy online na lokalnych rynkach.

Na koniec warto dodać, że w tym roku jednym z najpopularniejszych dodatków do świątecznych prezentów będą markowe maseczki, które stały się już nieodłącznym elementem naszych stylizacji.

Tekst: Kids Brand Insight

Zdjęcie: Adobe Stock



**NOWOŚĆ!**

**GRAJ SAM! USTAW POJAZD  
W TRYB AUTONOMICZNY!  
GRAJ DRUŻYNOWO!  
DO 8 POJAZDÓW W BITWIE!**

**2 POJAZDY ZDALNIE STEROWANE  
SHADOW VS REAPER**



**3  
TRAFIENIA  
I WYGRYWASZ**

**REKLAMA  
TV**



**SZALONY  
DRIFTING**

**f i cobizabawki**

**Squeakee  
NOWOŚĆ!**

**INTERAKTYWNY  
BALONIKOWY PIESEK**

**60+  
DŹWIĘKÓW  
& RUCHÓW**

**TWÓJ  
INTERAKTYWNY  
NAJLEPSZY  
PRZYJACIEL!**

**REAGUJĘ  
na TWÓJ GŁOS!**

**TRENUJ MNIE  
moją zabawką!**



**REKLAMA  
TV**



**Bored  
Games**

**SMALL  
ARMY  
TANK  
WARS**



**NOWOŚĆ**

**STRATEGICZNA GRA  
PLANSZOWA**

**232**

**8+ 2 30-40 min**

**f i cobizabawki**

**BUDUJ HISTORIĘ, KŁOCEK PO KŁOCEK!**

**COBI SA**

**HISTORICAL  
COLLECTION**

**WORLD  
WAR II**



**SKALA  
1:48 T-34-85  
273**



**NOWOŚĆ**



**PANZERKAMPFWAGEN  
VI AUSF. B 'KÖNIGSTIGER'**

**1000 2**



**M3 HALF-TRACK**

**580 2**

**POLSKIE  
KŁOCKI**

**WWW.COBI.PL**

# Zabawa się skończyła...

Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów ocenił w ostatnim czasie stężenie ftalanów w zabawkach. Wyniki badania są druzgocące: jeden na pięć produktów nigdy nie powinien trafić do sprzedaży! Nieprawidłowości dotyczyły przede wszystkim lalek.

**K**ontrola w dużej mierze objęła zabawki z Chin. Jak się okazało, to właśnie z tego kraju pochodziło najwięcej zakwestionowanych wyrobów (57). Zastrzeżenia zgłoszono też wobec

czterech zabawek wyprodukowanych w Polsce, trzech w Wielkiej Brytanii, dwóch w Niemczech oraz jednej o nieustalonym pochodzeniu.

**UOKiK**

## Ftalanowy w zabawkach

**IH zakwestionowała:**

- 57 na 204 zabawki pod kątem niezgodności w zakresie formalnym - najczęściej brak danych o producencie i importerze oraz nieprawidłowość umieszczenia wymaganych ostrzeżeń.
- 36 ze 156 zabawek pod kątem występowania ftalanów. Najwięcej nieprawidłowości dotyczyło lalek.




**UOKiK**

## PRZYKŁADY ZABAWEK Z NIEPRAWIDŁOWOŚCIAMI

zbyt duża ilość ftalanów w zabawkach

**LALKA**


przekroczona dopuszczalna zawartość **bis(2-etyloheksylu) (DEHP)**



**UOKiK**

- Oszacowanie zawartości ftalanów w zabawkach jest możliwe tylko w **specjalistycznych laboratoriach**. Te substancje nie mają zapachu, dlatego co roku sprawdzamy ich stężenie.
- Sprawdź czy zabawka posiada oznakowanie **znakiem CE**, którym producent deklaruje, że spełnia ona obowiązujące wymagania.
- Zwróć uwagę, czy dołączone zostały **ostrzeżenia w języku polskim**.

W przypadku wątpliwości co do bezpieczeństwa zakupionych zabawek, poinformuj właściwą miejscowo placówkę **Inspekcji Handlowej** lub **Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów**.



**UOKiK**

## PRZYKŁADY ZABAWEK Z NIEPRAWIDŁOWOŚCIAMI

zbyt duża ilość ftalanów w zabawkach

**PIŁKA**

przekroczona dopuszczalna zawartość **diizobutyli (DIBP)**



**UOKiK**

## KONTROLE ZAWARTOŚCI FTALANÓW W ZABAWKACH

- ➔ **2019 r.** 28% nieprawidłowości
- ➔ **2020 r.** 23% nieprawidłowości

Najwięcej ich było w **lalkach**, a szczególnie w ich miękkich częściach, np. głowie lub kończynach.



**UOKiK**

## PRZYKŁADY ZABAWEK Z NIEPRAWIDŁOWOŚCIAMI

zbyt duża ilość ftalanów w zabawkach

**LALKA**

przekroczona dopuszczalna zawartość **diizobutyli (DIBP)**



## GROŹNE FTALANY

służą do zmiękczenia plastiku i nadają mu elastyczność

Ich dopuszczalna zawartość wynosi od **0,1% do 0,3 %** masy zabawki.

Wyższe stężenie jest niebezpieczne dla zdrowia - może powodować zaburzenia płodności, grozić uszkodzeniem nerek lub wątroby, rozwojem astmy, a nawet nowotworów.



Zdjęcie: UOKiK

Reklama

## PYSZNA GRA PLANSZOWA! ZERO KALORII, 100% EMOCJI!



Gracze zamawiają pizzę z różnymi składnikami. Starają się podzielić ją w taki sposób, aby zdobyć jak najwięcej punktów!





### PLANSZOWA GRA ROKU

„Brass Birmingham” – Phalanx  
(autorzy: Gavan Brown, Matt Tolman i Martin Wallace)

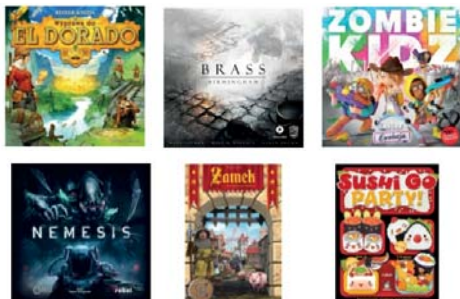


PHALANX



Brass Birmingham

**Nominacje:** „Wyprawa do El Dorado” – Nasza Księgarnia (autor: Reiner Knizia), „Zombie Kidz: Ewolucja” – FoxGames (autor: Annick Lobet), „Nemesis” – Rebel (autor: Adam Kwapiński), „Zamek” – Nasza Księgarnia (autor: Reiner Knizia), „Sushi Go Party!” – Rebel (autor: Phil Walker-Harding)



### GRA ROKU DLA DZIECI

„Zombie Kidz: Ewolucja”  
(autor: Annick Lobet)



FOXGAMES



Zombie Kidz: Ewolucja

**Nominacje:** „Lisek urwisek” – Nasza Księgarnia (autorzy: Shanon Lyon, Marisa Pena), „Patchwork Doodle” – Lacerta (autor: Uwe Rosenberg), „Pluszowe opowiesci” – Cube Factory of Ideas, (autor: Jerry Hawthorne) „Sprytna ośmiornica” – Trefl (autor: Aneta Wróblewska)



### GRA ROKU DLA CAŁEJ RODZINY

„Wyprawa do El Dorado” – Nasza Księgarnia (autor: Reiner Knizia)



Wydawnictwo NASZA Księgarnia



Wyprawa do El Dorado

**Nominacje:** „Azul” – Lacerta (autor: Michael Kiesling), „Brzdęk” – Lucrum Games (autor: Paul Dennen), „Dolina Nilu” – Hobbyity (autor: Cyrille Leroy), „Na skrzydłach” – Rebel (autor: Elizabeth Hargrave)



### GRA ROKU TEMATYCZNA

„Nemesis” (autor: Adam Kwapiński)



rebel



Nemesis

**Nominacje:** „Gloomhaven” – Albi Polska (autor: Isaac Childers), „Hard City” – Lucrum Games (autorzy: Adam Kwapiński, Marek Raczyński), „Harry Potter” – Rebel (autorzy: Forrest-Pruzan Creative, Kamil Mandell, Andrew Wolf), „U-Boot” – Phalanx (autorzy: Bartosz Pluta, Artur Salwarowski)



### GRA ROKU ZAAWANSOWANA

„Brass Birmingham”  
– Phalanx (autorzy: Gavan Brown, Matt Tolman i Martin Wallace)

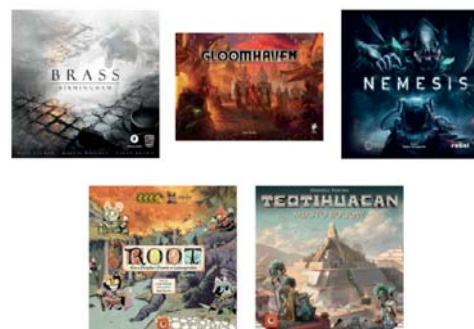


PHALANX



Brass Birmingham

**Nominacje:** „Gloomhaven” – Albi Polska (autor: Isaac Childers), „Nemesis” – Rebel (autor: Adam Kwapiński), „Root” – Portal Games (autor: Cole Wehrle), „Teotihuacan” – Portal Games (autor: Daniele Tascini)



**GRA ROKU DLA DWÓCH OSÓB**

„Zamek” – Nasza Księgarnia  
(autor: Reiner Knizia)


**Zamek**

**Nominacje:** „Azul” – Lacerta (autor: Michael Kiesling), „Dice Settlers” – Lucrum Games (autor: David Turczi), „Elekt” – What The Frog (autor: Krzysztof Głośnicki), „Europe Divided” – Phalanx (autor: Chris Marling, David Thompson)


**GRA ROKU IMPREZOWA**

„Sushi Go Party!” – Rebel  
(autor: Phil Walker-Harding)


**rebel**

**Sushi Go Party!**

**Nominacje:** „Camel Up” – Lucrum Games (autor: Steffen Bogen), „Lato z komarami” – Egmont Polska (autor: Reiner Knizia), „Odjechane jednorożce” – Rebel (autor: Ramy Badie), „Stwory z obory” – Muduko (autor: Tomasz Bolik)


**NAJŁADNIEJSZA GRA ROKU**

„Everdell” – Rebel (autor: James A. Wilson)



Autor: James A. Wilson

**rebel**

**Everdell**
**AUTOR ROKU**

Adam Kwapiński, autor m.in.  
„Nemesis”, „Hard City”


**Adam Kwapiński**
**DEBIUT ROKU**

Magdalena Śliwińska, autorka  
m.in. „Minerały” – IUVI Games


**Magdalena Śliwińska**
**NAGRODA SPECJALNA**

Wojtek „wc” Chuchla – nagroda  
imienia Michała Gościńskiego



Wojtek to chodząca encyklopedia wiedzy o planszówkach i historia polskiej sceny planszówkowej. Swoją przygodę zaczynał w czasach, kiedy w naszym kraju rodziło się hobby związane z nowoczesnymi grami planszowymi. Od samego początku udzielał się na forum Gryplanszowe.pl, był też obecny, nie tylko jako uczestnik, na najpopularniejszej konwencji – gliwickim Pionku. To tam zorganizował konkurs wiedzy o planszówkach – słynny „Konkurs wc”. Jak sam mówi, kocha wszystkie gry (choć ma swoje ulubione) i potrafi o nich opowiadać z wielką pasją.

*Wszystkie nagrodzone i nominowane gry są wyjątkowe i na pewno trzeba je mieć na półce sklepowej, szczególnie w gorącym okresie Świąt Bożego Narodzenia.*


**KOMITET ORGANIZACYJNY**

 Kamil Traks  
Marcin Krupiński  
Miroslaw Gućwa

*Jeszcze raz serdeczne gratulacje dla zwycięzców!*

**GRA ROKU – DODATEK**

„Kroniki zbrodni: Noir”  
– FoxGames (autor: Stephane Anquetil, David Cicurel)



FOXGAMES


**Kroniki Zbrodni: Noir**

**Nominacje:** „Zbrodnie L.A.” – Portal Games (autorzy: Ignacy Trzewiczek, Mateusz Zaród), „Kawerna: Dokąd sięgają korzenie” – Lacerta (autorzy: Uwe Rosenberg, Alex Wilber), „Magia myszy: Opowieści z mrocznej kniei” – Cube Factory of Ideas (autor: Jerry Hawthorne), „Robinson Crusoe: Opowieści niesamowite” – Portal Games (autorzy: Ignacy Trzewiczek, Joanna Kijanka)



# Pupile ze sklepu z zabawkami

W życiu każdego dziecka przychodzi taki moment, że zaczyna marzyć o posiadaniu własnego zwierzątka. Wtedy jak znalazł będą dwa interaktywne pluszaki od TM Toys:

piesek Corgi oraz jednorożec Lucky. Dzięki poważnemu treningowi z ich udziałem maluch

utwierdzi się w przekonaniu, że podoła odpowiedzialności posiadania żywego czworonoga, a i rodzina będzie miała więcej czasu na stworzenie mu jak najlepszych warunków do życia.



**N**ajlepiej, aby takie „zwierzątko” w jak największym stopniu przypominało prawdziwe i zachowywało się jak żywy czworonóg. Tak jak pluszaki marki Sprint, które mają miłe w dotyku futerko i podążają za dzieckiem wszędzie, gdzie tylko zechce. W ich stabilnych łapkach lub raciczkach umieszczone zostały specjalne kulki ułatwiające pluszakom poruszanie się i utrzymanie pozycji pionowej, zaś w uchwycie smyczy znajdują się przyciski aktywujący wydawanie dźwięków (np. piesek szczeka i piszczy z radości, a jednorożec wesoło rzy) oraz pompka, która pozwala wprawić w ruch uszy, ogonek lub skrzydełka „zwierzątka”. Wszystkie te funkcje pozwoliły jeszcze bardziej upodobnić je do prawdziwych czworonogów.

#### Szczeniak Sprint Corgi potrafi:

- ✓ poruszać uszami,
- ✓ szczekać,
- ✓ machać ogonem,
- ✓ spacerować na smyczy.

#### Jednorożec Sprint Lucky potrafi:

- ✓ poruszać skrzydłami,
- ✓ rzeć,



- ✓ machać ogonem,
- ✓ spacerować na smyczy.

#### DZIAŁANIA MARKETINGOWE

O „zwierzątkach” marki Sprint zrobiło się ostatnio bardzo głośno. Reklama z ich udziałem emitowana była od początku listopada do początku grudnia w kanałach dziecięcych. Materiał im poświęcony został też opublikowany w kanale znanej i lubianej youtuberki Yoto Toys. Dodatkowo w portalu Allegro.pl

od 25 listopada aż do 18 grudnia prowadzona jest kampania, która aktywnie wspiera ofertę Sprint w ramach wewnętrznych działań aukcji (akcja wyszukania poprzez frazy, banner showcase na górze strony, obecność produktu na topowych karuzelach produktowych na aukcjach Allegro). W tym samym okresie zaplanowana została też kampania dla portalu Ceneo (rozbudowana karta produktowa pieska Corgi i jednorożca Lucky, akcja wyszukania poprzez frazy, bannery reklamowe).





Poznaj  
**PSIE MAMY**  
oraz ich  
szczenięta

Liczba i wygląd  
szczeniaków  
stanowi  
niespodziankę!



**2**  
WZORY  
do wyboru!



/tmtos



/tmtos

Produkty można nabyć u naszych partnerów handlowych:

ANEK, ul. Poznańska 320, 05-850 Ożarów Mazowiecki, tel.: 22 123 08 08, e-mail: zabawki@anek.com.pl; MIKI, ul. Handlowców 2, CH Witek Pawilon 1, 32-085 Modlniczka, tel.: 12 423 64 03, e-mail: hurtownia@miki.com.pl; PANDA, ul. Sidorska 117B, 21-500 Biała Podlaska, tel.: 83 34 26 060, e-mail: info@zabawkipanda.pl; PISAREK, ul. Brzozowa 42a, 05-830 Kajetany/ k. Nadarżyna, tel.: 22 79 98 940, e-mail: pisarek@pisarek.com.pl; REKMAN, ul. Europejska 4, 55-040 Magnice, tel.: 71 35 94 619, e-mail: office@rekman.com.pl; REMIX-KAJA, ul. Magnacka 4, segment C, 80-180 Kowale, tel.: 58 66 85 863, e-mail: remixkaja@onet.pl; ATENEUM, ul. Póttanki 12C, 30-740 Kraków, tel.: 12 448 39 13, e-mail: kontakt@ateneum.net.pl;

# Nieznane oblicze firmy Epoch...

Jak się okazuje, firma, która dotychczas znana była na polskim rynku przede wszystkim z zestawów Sylvanian Families oraz koralików Aquabeads, specjalizuje się również w grach planszowych i zręcznościowych!

nie ma tutaj mowy o przypadku: Epoch Traumwiesen jest trzecim pod względem wielkości producentem zabawek w Japonii, a pierwszym produktem opracowanym przez firmę w 1958 r. była... gra planszowa „Baseball”! Od tego czasu Epoch wypracował obie pozycję lidera w segmencie gier na rynku japońskim.

W ślad za tym na światowych rynkach debiutowały systematycznie kolejne tytuły, w tym produkowane od ponad 30 lat gry „Super Mario”, stając się jednym z filarów międzynarodowej działalności firmy.

Teraz przyszedł czas na rynek polski, na którym wraz z nastaniem roku 2021 również będą szeroko dostępne gry na licencji Super Mario. Linia obejmie tytuły planszowe i zręcznościowe oraz figurki kolekcjonerskie, które staną się nieodłącznym atrybutem gier. Wśród nowości od firmy Epoch znalazły się:

„**Super Mario™ – rozchwiana wieża**” – zadaniem graczy jest umieszczenie figurki Super Mario na chwiejącej się wieży bez zrzućenia przy tym kuli umieszczonej na szczycie.

**Liczba graczy:** 2+. **Wiek:** 4+.



„**Super Mario™ – ucieczka przed Kwiatem Piranią**” – gracze przesuwają swoje figurki po planszy zgodnie z instrukcjami na kostce. Kto zostanie zaatakowany przez Kwiat Piranię, przegrywa.

**Liczba graczy:** 2-4. **Wiek:** 4+.



## O grze komputerowej „Super Mario Bros.”

Popularna platformówka została wyprodukowana w 1985 r. przez Nintendo. W „Super Mario Bros.” gracz przejmuje kontrolę nad hydraulikiem Mario, którego zadaniem jest ocalenie księżniczki Toadstool porwanej przez Bowsera. W przypadku gry wieloosobowej w poszukiwaniach Mario towarzyszy sterowany przez drugiego gracza Luigi.

„**Super Mario™ – utrzymaj równowagę. Poziom: powierzchnia ziemi/pod ziemią/zamek**” – gracze próbują utrzymać równowagę najdłużej, jak to możliwe! Muszą przy tym postępować zgodnie z instrukcjami na kostce i umieścić figurki Super Mario na platformie. Platformę można rozbudować poprzez połączenie ze sobą elementów z innych gier z serii.

**Liczba graczy:** 1+. **Wiek:** 4+.



Polesie Poland Sp. z o. o. | ul. Sadowa 14/14, 21-500 Biała Podlaska | NIP: 537-26-15-999  
tel.: +48 887 747 774 | tel.: +48 727 678 777 | tel.: +48 723 403 700 office@wader-polesie.pl | www.polesie-toys.pl

# KONSTRUKTOR

**POLESIE®**



50595



7710



56153



4826



1016



37510



51561



44372



40299



37213

# Zabawki Roku 2020

## NAGRODY GŁÓWNE

- 1 „Gra na emocjach” (Nasza Księgarnia)
- 2 „Co za emocje! Gra edukacyjna” (Kapitan Nauka)
- 3 Kamienie do skakania (Empis)
- 4 Rowerek biegowy GoSwift (Kinderkraft)
- 5 Domek Busykids (Ergodesk)
- 6 Elastyczna kostka InnyBin (QElements)
- 7 Sensoryczne memo (Kokodyl)
- 8 Masa plastyczna Hey Clay (TM Toys)
- 9 Drewniane autko Finger Car (Trihorse)
- 10 Program #SmartDzieciaki Premium (SmartBee Club)
- 11 Zestaw Boffin II Motion (ConQuest Entertainment)
- 12 Gra „Bitwa o zęby” (Hipokampus)
- 13 Gra „Opowiadanki” (Rebel)
- 14 Seria gier „Alias” (Tactic Games)
- 15 Klocki ModuToy (Soulshy)
- 16 Zestaw do budowy dróg ToddleRoad (MakByte)
- 17 Playmobil City Action (Playmobil Polska)
- 18 Pucio do tulenia (Nasza Księgarnia)
- 19 Zestaw Jelonek Kikadu (Baby & Travel)
- 20 Anna Guzik: „Szukaj w snach” (Agora)



## WYRÓŻNIENIA

- 1 „Gra „Mijamy się. Junior” (Mijamy Sie)
- 2 Sensory Memory – Sensoryczne dyski (Tullo)
- 3 Drewniane przepłotki w formie zwierząt (Milin)
- 4 Piramida Wesoła stupa (Kokodyl)
- 5 Edukacyjny box podróżniczy (Travel Expert Club)
- 6 Gra „Sy-la-by. Nauka czytania” (Nasza Księgarnia)
- 7 Gra „Kopciuszek” (Granna)
- 8 Gra „Puk, puk! Kto tam?” (Muduko)
- 9 Gra „#DoGóryNogami” (Epee Polska)
- 10 Seria gier logicznych „Smart Games” (IUVI Games)
- 11 Klocki Cardblocks (Egmont Polska)
- 12 Pojazdy modułowe MaBlo Magnetic (Malik)
- 13 Tablica podświetlana Lumi Board (CX Dystrybucja)
- 14 Anatomiczne lalki Miniland (Lillitoy)



### NAGRODA RODZICÓW

- 1 Wózek Recaro Celona (Artsana Poland)
- 2 Pomocnik kuchenny Kitchen Helper (Kids Design)

- 3 „Literkowa książka” (Nasza Księgarnia)
- 4 Seria „Karty Grabowskiego” (Karty Grabowskiego)
- 5 „Czytam sobie. Pierwsze słowa” (HarperCollins Polska)



### WYRÓŻNIENIA

- 1 Fotelik Nuna Prym (Akpol)
- 2 Wózek Bumprider Connect 2 (Marko Baby)
- 3 Chicco BebèCare Easy-Tech (Artsana Poland)
- 4 Śpiworki DreamBags (Marsupiale)
- 5 Soniczna szczoteczka do zębów z główką 360° (InnoGIO)

- 6 Króliczek-usypianka „Zaśnij ze mną” (Fisher-Price)
- 7 Kolekcja z tencelu dla mam (Doctornap)
- 8 „Realny świat” (IUVI)
- 9 „Czapu Czipu. Zabawy z wyobraźnią” (HarperCollins Polska)
- 10 Zestaw Spaghetti Art Edu (Remi)



### NAGRODA DZIECI

- 1 Gra „Sokole oko” (Adamigo)
- 2 „LEGO®. Buduj z wyobraźnią” (Ameet Polska)
- 3 Gra „Hot Pot” (Trefl)
- 4 Klocki Waffle Maxi (Marioinex)

- 5 Przystańki Mali Wirtuozzi: Fryderyk, Amadeusz, Ludwig (Vosego)
- 6 Seria My First Little Tikes (MGA Entertainment)
- 7 Czuczuzu Puzzle z dziurką – Pojazdy (Bright Junior Media)
- 8 „Dziennik: Zagadkowa podróż” (FoxGames)
- 9 Namiot Tipi (Baby Steps)



# Gry, w których nie ma przegranych!

Walka z czasem to niezastąpiony trening pamięci i spostrzegawczości. Tą zasadą kierowali się projektanci nowej serii ekspresowych gier edukacyjnych „W kostce! Plus” od Albi Polska. Krótka, intuicyjna instrukcja zmieściła się na wewnętrznej stronie pokrywy pudełka, dzięki czemu do zabawy można przystąpić praktycznie z marszu. Rozgrywka toczy się wartko i nie ma w niej przegranych, bo bez względu na końcowy wynik uczestnicy zyskują rozległą wiedzę, w międzyczasie ćwicząc (bez)cenne umiejętności.



## CZAS START!

10 sekund: dużo to czy mało? Dokładnie tyle ma gracz na przyjrzenie się ilustracji na wylosowanej karcie tematycznej i zapamiętanie jak najwięcej szczegółów. Upływający czas odmierza dołączona klepsydra.

## SZCĘŚCIE SPRZYJA BYSTRZAKOM

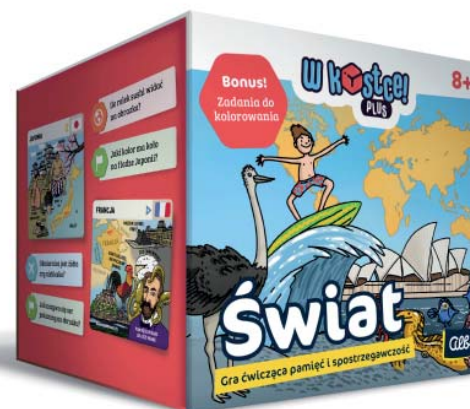
Dalej robi się jeszcze ciekawiej: do akcji wkracza „koło fortuny” wskazując kategorię pytań, na które gracz musi udzielić odpowiedzi. Przy odrobinie szczęścia będą one dotyczyły najlepiej zapamiętanych elementów, w przeciwnym wypadku konieczne okaże się pogłótkowanie...

**Punktacja:** 3 trafne odpowiedzi = 3 żetony,  
2 poprawne odpowiedzi = 2 żetony,  
1 trafna odpowiedź = 1 żeton.

## SZANSA NA EKSTRA PUNKTY

Po udzieleniu przez gracza trzech poprawnych odpowiedzi wszyscy uczestnicy mogą liczyć na premię specjalną w postaci rundy bonusowej. Do gry wchodzi wówczas druga talia kart oraz różnokolorowe flamastry. Tym razem każdy z nich losuje jedną kartę i przez 10 sekund przygląda się przedmiotowi umieszczonemu na awersie. Następnie stara się tak pokolorować identyczny znajdujący się na rewersie, by idealnie go odwzorować.

**Punktacja:** poprawne wykonanie zadania = 1 żeton.



Gry z serii „W kostce! Plus” idealnie wypełniają lukę pomiędzy poważniejszymi grami edukacyjnymi a lekkimi, łatwymi i przyjemnymi rozgrywkami rodzinnymi.

**Marlena Siwiecka, Albi Polska**

## WYŁONIE ZWYCIĘZCY

Zostaje nim uczestnik, który jako pierwszy zdobędzie 10 żetonów lub najwięcej żetonów w określonym czasie.

## WARIANT JEDNOOSOBOWY

Rozgrywka również toczy się na czas (z udziałem klepsydry), z tym że odpowiedzi na pytania gracz notuje na kartce. Po udzieleniu trzech prawidłowych odpowiedzi z danej kategorii zachowuje kartę. Jeśli odpowie

błędnie na chociaż jedno pytanie, odkłada kartę do pudełka. Gracz sam decyduje o łącznym czasie zabawy. W wariantcie jednoosobowym emocje do gry wprowadza pobijanie własnych rekordów czasowych.

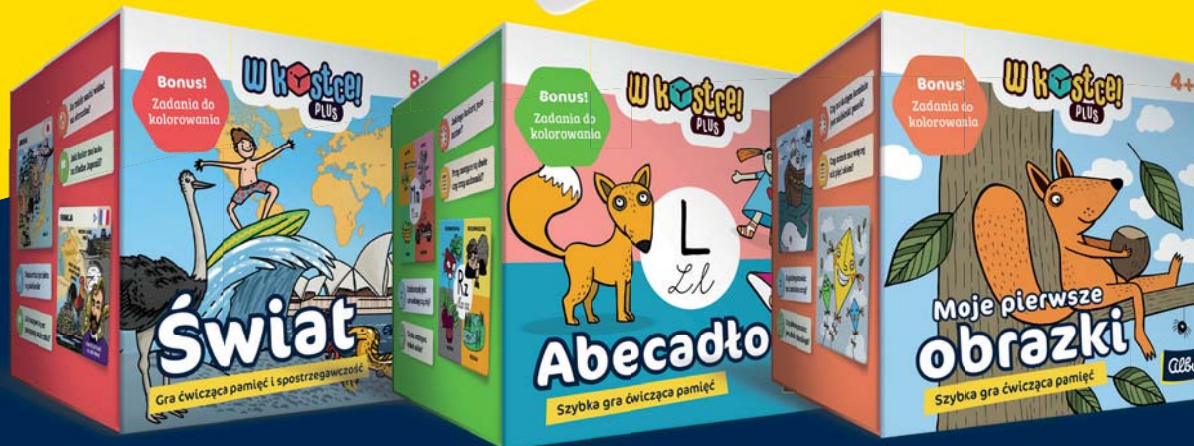
## W serii „W kostce! Plus” ukazały się dotychczas gry:

- ✓ „Abecadło” (wiek: 4+) – dzieci w przyjemny sposób poznają z nią wszystkie litery alfabetu, po czym uczą się je łączyć w wyrazy.
- ✓ „Moje pierwsze obrazki” (wiek: 4+) – zaprosi dzieci w ciekawą podróż do świata liczb, odkrywając przez nimi kolory i kierunki.
- ✓ „Świat” (wiek: 8+) – w atrakcyjny sposób zapozna młodych graczy z najróżniejszymi faktami dotyczącymi poszczególnych kontynentów i państw na nich leżących.

# W Kostce!

## PLUS

Sprawdź ile zapamiętasz  
w 10 sekund. Ćwicz pamięć  
i spostrzegawczość.



Albi

Z KODEM WKOSTCE10  
dodatkowy rabat  
na całą serię **W Kostce PLUS**  
[www.albipolska.pl/gry-dla-dzieci/](http://www.albipolska.pl/gry-dla-dzieci/)

# Kiedy do głosu dochodzą zmysły...

...maluchy zaczynają bardziej świadomie odkrywać otaczający świat. Idealnym narzędziem służącym do stymulowania ich w tym obszarze są wszelkiego rodzaju zabawki sensoryczne, w tym gry, które oprócz tego, że świetnie wspomagają integrację sensoryczną, od najmłodszych lat stanowią oryginalną formę edukacji na wielu poziomach. Bardzo ciekawe rozwiązania w tym zakresie proponuje specjalizująca się w szeroko pojętej tematyce sensoryki firma Kokodyl Toys.

## Znana i lubiana gra w nowej odsłonie

Nowa odsłona klasycznej pamięciówki – „Sensoryczne memo” – polega na odnajdywaniu sensorycznych par z wykorzystaniem zmysłu dotyku. Jest to minimalistyczna, a zarazem wywołująca ogromne emocje wersja gry dla najmłodszych, która angażuje wszystkie zmysły dziecka. 12 woreczków w identycznym kolorze i kształcie zostało wypełnionych różnymi wsadami sensorycznymi. Podczas zabawy maluch skupia całą swoją uwagę na wyczuwaniu i porównywaniu cech przedmiotów, ich struktur, kształtów, wagi oraz dźwięków, jakie wydają podczas potrząsania, przy okazji trenując spostrzegawczość.

– To nasz autorski projekt, z którego jesteśmy bardzo dumni. Jest nie tylko niesablonowy, ale też stwarza nieograniczone możliwości dla rodziców i terapeutów – mówi Joanna Kaczmarek, projektantka Kokodyl Toys.

### Gra „Sensoryczne memo”:

- ✓ stymuluje zmysł dotyku,
- ✓ ćwiczy małą motorykę,
- ✓ trenuje pamięć,
- ✓ rozwija wyobraźnię,
- ✓ oswoja z tematem rywalizacji.

**Liczba graczy:** 1+. **Wiek:** 2+.

## Sterta kreatywnych pomysłów!

Kolejną wielofunkcyjną zabawką koncepcyjną w ofercie pracowni Kokodyl Toys jest Wesoła stupa. Zainspirowany filozofią Wschodu projekt został stworzony z myślą o edukacji dzieci w nurcie minimalizmu, harmonii i poszanowania natury. Wesoła stupa wyraża naturę umysłu, symbolizuje zmienność i płynność, uczy wytrwałości, cierpliwości, uświadamia, że być to więcej niż mieć.

Na zabawkę składa się osiem tekstylnych elementów wypełnionych sensorycznymi



wsadami, różniących się od siebie kształtem, wypełnieniem, strukturą oraz wagą, co stwarza ogromne pole do pobudzających zmysły zabaw, a także wielu innych, oryginalnych zastosowań. Stupę za każdym razem można układać w inny sposób, tworząc jej nowe, abstrakcyjne wersje. Sprawdzi się również jako pomoc w terapii integracji sensorycznej oraz psychoterapii dziecięcej, podczas zajęć logopedycznych i rehabilitacji dłoni.

– Zabawka może też stanowić uatrakcyjnienie zajęć jogi dla dzieci, a nawet wstęp do medytacji. Poszczególnych jej części można używać jako „masażerów”. Wśród oryginal-

nych zastosowań sensorycznych woreczków warto też wskazać m.in. termoforek z pestkami wiśni oraz poduszczkę zapachową – podpowiada Joanna Kaczmarek.

### Wesoła stupa:

- ✓ wymaga skupienia,
- ✓ uaktywnia zmysły,
- ✓ ćwiczy sprawność manualną,
- ✓ pozwala rozróżniać cechy przedmiotów,
- ✓ rozwija zdolność logicznego myślenia,
- ✓ pobudza wyobraźnię i wrażliwość.

**Wiek:** 2+.





DLA NAJMŁODSZYCH  
DLA CIEKAWYCH ŚWIATA

DLA KREATYWNYCH

DLA MIŁOŚNIKÓW

DLA LUBIĄCYCH EMOCJE  
DLA STRATEGÓW

# GRY DLA KAŻDEGO

MULTIGRA.COM.PL

HANDEL@MULTIGRA.COM.PL

# Elc Brands: Posmerfujemy razem na błękitnej fali!

Trudno sobie wyobrazić osobę, która nie zna Smerfów. Są niebieskie, towarzyskie i bardzo różne, a dzięki temu niezwykle ciekawe. O fenomenie Smerfów rozmawiamy z ANNA PRZYBYLSKĄ, country manager Elc Brands w Polsce – agencji licencyjnej reprezentującej Smerfy jako licencję w Polsce, regionie Europy Środkowo-Wschodniej oraz Rosji.

Jak to się dzieje, że Smerfy cieszą się nieślabnącą popularnością zarówno wśród rodziców, dla których były jedną z ulubionych dobranocek w dzieciństwie, jak i ich pociech, które – mimo że mogą wybierać spośród wielu bohaterów bajek – również pokochały je miłością szczerą i co istotne, odwzajemnioną?

**Anna Przybylska:** – Tak, to prawda, Smerfy są wiecznie żywe i moda na nie nie przemija! Owszem, mają już swoje lata (zadebiutowały w 1958 r. na łamach magazynu „Spirou” – red.), jednak ich entuzjazm i unikatowość pod względem graficznym sprawiają, że chętnie przenosimy się do świata niebieskich ludzików, by śledzić ich nowe przygody. To tzw. evergreen, choć w tym przypadku chciałoby się rzec: „everblue”! [Śmiech]. Przy czym rzeczywiście należy podkreślić, iż kochają je wszyscy bez wyjątku: dzieci, ich rodzice oraz dziadkowie. „Smerfny” trend obserwujemy choćby na podstawie statystyk telewizyjnych – „Smerfy” oglądają wspólnie dzieci i dorośli. I to jest właśnie to, co wyróżnia bajkę na tle innych.

**Gdzie można obecnie obejrzeć nowe przygody Smerfów?**

– Bajka jest emitowana od poniedziałku do piątku w paśmie Puls Kids w kanale Puls2, jeden odcinek o godz. 7.45, a kolejny o 8.05. Fantastyczny sposób na rozpoczęcie dnia!



ERT Group Sp. z o.o.



LLS Sp. z o.o.

**À propos różnorodnej widowni „Smerfów”:** jakiś czas temu natknęłam się na YouTube na zabawny materiał wideo przedstawiający perypetie rodziny ze Smerfami w tle, po czym obejrzałam go z wypiekami na twarzy...

– To mogło być „24h na niebiesko”, zamieszczone jakiś czas temu w kanale Zaczarowany Świat Sary, gdzie odnotowano już 1,7 miliona wyświetleń! Mógł być to również materiał opublikowany w kanale Hejka tu Lenka, zamieszczony nieco później. Odnotował około 1 miliona odsłon. Obie treści przedstawiają, iż całe rodziny kochają „Smerfy” i nie wyobrażają sobie przegapienia choćby jednego odcinka z ich przygodami. Dodatkowo dzieci na co dzień chętnie bawią się „smerfowymi” zabawkami oraz czytają książki o przygodach niebieskich bohaterów, z kolei ich rodzice uwielbiają smerfne gadzety, takie jak etui na telefon.

**Fenomen Smerfów polega też na tym, że posiadają ludzkie cechy, dzięki czemu każ-**

**dy z nas może z łatwością utożsamić się z określonym bohaterem bajki, a następnie przejrzeć się w nim jak w lustrze...**

– Rzeczywiście, Smerfy to cała społeczność barwnych postaci. Graficznie wyróżnia je kolor niebieski, jednak ich zainteresowania oraz cechy charakteru są zdecydowanie różne. Chyba najbardziej oryginalną postacią jest Smerfetka – jedyna mieszkanka wioski Smerfów. Nikomu nie trzeba też przedstawiać Papy Smerfa – niezwykle mądrego i zawsze służącego dobrą radą. Wśród charakterystycznych postaci są też wiecznie oddający się drzemkom Śpioch oraz nieznoszący sprzeciwu Ważniak. Smerfy są różne, podobnie jak my różnią się między sobą nie tylko wyglądem zewnętrznym, ale też charakterem.

**Mnie zadziwia jeszcze jeden aspekt ściśle związany ze Smerfami: wraz z nimi do naszego słownika na stałe weszły takie określenia, jak „smerfne”, „smerfowe”, „posmerfujemy”...**

– Tak, to kolejny dowód na ogromną popularność Smerfów. „Smerfne” jest wszystko to, co ma kolor niebieski, w tym uwielbiane przez dzieciaki smerfowe lody. Ostatnio bardzo na czasie jest też hasło „Let’s smurf together for a better world” („Smerfujemy razem dla lepszego świata” – red.), co świadczy o zaangażowaniu Smerfów również w sprawy klimatyczne.

**Ale trzeba pamiętać, że Smerfy to nie tylko kreskówka...**

– Zdecydowanie! W filmie animowanym postawiono na takie uniwersalne wartości, jak dobro, uczciwość, współpraca. Jednak niebiescy bohaterowie podążają za duchem czasu, wnosząc do naszego życia hasła typu „Smurf the Planet” („Chrońmy planetę” – red.) czy #SmallSmurfs-BigGoals (#MałeSmerfyWielkieCele – red.), co również możemy odnieść do siebie: mimo że każdy z nas jako jednostka jest mały, powinien stawiać przed sobą ambitne cele.



Polesie Toys



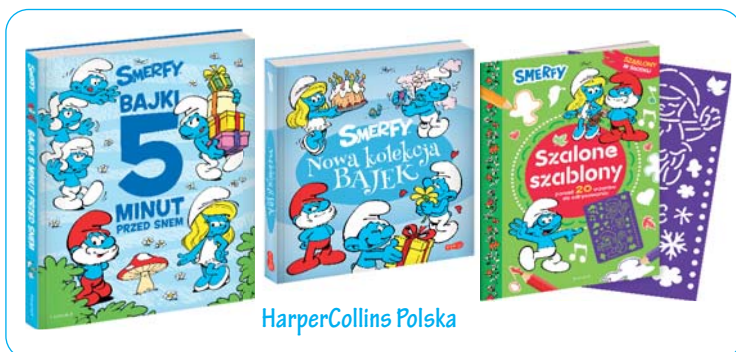
Smerfy to tzw. evergreen, choć w tym przypadku chciałyby się rzec: „everblue”!

**Anna Przybylska**

Sądząc po tym, wydaje się, że na rynku wciąż jest duży potencjał dla produktów na licencji Smerfów...

– Dokładnie! „Smerfy” są znane i lubiane dzięki regularnym emisjom w telewizji. Dodatkowo co jakiś czas goszczą na dużym ekranie (do tej pory odbyły się emisje trzech filmów – red.), są obecne w kolekcjach DVD i książkach. Smerfy mają także polski kanał na YouTube z 70 tysiącami subskrybentów oraz wieloma smerfnymi filmami. Na rynku dostępne są też zabawki na ich licencji produkowane przez Polesie Toys, etui na telefony oferowane przez ERT Group (Babaco) oraz słodycze z portfolio LLS.

Przy czym trzeba podkreślić, że potencjał licencji nadal jest ogromny. Choć może wydawać się to niemożliwe, na polskim rynku nadal są „wolne” kategorie produktów, na których pięknie by się komponowały podobizny niebieskich bohaterów. Warto skorzystać z tej szansy i stworzyć produkt na sprawdzonej i co istotne – wiecznej żywej licencji.



HarperCollins Polska

**Pytanie tylko, jak się do tego zabrać?**

– Jako agencja licencyjna reprezentująca IMPS s.a. (licencjodawca Smerfów – red.) chętnie pomożemy w stworzeniu takich produktów oraz wesprzemy przyszłych licencjobiorców w działaniach marketingowych. Jestem otwarta na dyskusje o nowych możliwościach rynkowych dla tej licencji (e-mail: [aprzybylska@elcbrands.com](mailto:aprzybylska@elcbrands.com) – red.). Ja i mój zespół z przyjemnością odpowiemy na wszelkie pytania.

**A czy mogłaby Pani zdradzić najbliższe plany rozwoju Smerfów jako licencji w Polsce?**

– Przed nami nowy hit kinowy – film animowany 3D, w ślad za czym pójść nowe projekty promocyjne dedykowane Smerfom.

**Pięknie dziękuję za rozmowę.**

– Również bardzo dziękuję.

**RYNEK ZABAWEK**

## Książeczki z modułem dźwiękowym!



### Dla chłopczyka i dla dziewczynki

Pożegnanie z pieluszką to przełomowy moment w życiu każdego malucha. Przeczytaj zabawny wierszyk i posłuchajcie nagrania niespodzianki.



©Wydawnictwo AKSJOMAT  
ul. Lindego 7 C, 30-148 Kraków  
e-mail: [marketing@aksjomat.com](mailto:marketing@aksjomat.com)  
[www.aksjomat.com](http://www.aksjomat.com)



## Stąpają twardo po ziemi, ale rozglądają się za trzecią nogą...

O Książnicy Polskiej można śmiało powiedzieć, że jest w czepku urodzona. Firmy, mimo że systematycznie rośnie w siłę, nie było stać na uruchomienie większej liczby księgarń w galeriach handlowych. Po wybuchu pandemii okazało się, że to największe szczęście w nieszczęściu, jakie mogło się jej przydarzyć. O tym i innych fortunnych zbiegach okoliczności, jakich doświadczyła w ostatnim czasie, zdroworozsądkowym podejściu do tego, co tu i teraz, a także „dorośnięciu” do prawdziwej zabawy rozmawiamy z prezesem zarządu ŁUKASZEM OKUNIEWSKIM.

**Ile księgarń zrzesza obecnie Książnica Polska?**  
**Łukasz Okuniewski:** – Do sieci należy 48 księgarń zlokalizowanych w całej Polsce, z czego około 1/3 znajduje się w województwie warmińsko-mazurskim. Od sierpnia 2019 r. do października br. otworzyliśmy 12 nowych punktów.

**Mają Państwo w planach otwarcie kolejnych? A jeśli już, to czy będą to punkty w dużych miastach, czy raczej stawiają Państwo na mniejsze miejscowości?**

– Nie wykluczamy otwarć zarówno w dużych miastach, jak i w powiatowych. Jednak jesteśmy realistami: w obecnych czasach, aby nowa księgarnia odniosła sukces, musi zostać spełnionych wiele warunków, co nie zawsze jest możliwe.

**Jaką średnią powierzchnię mają księgarnie należące do Książnicy Polskiej?**

– Rozstrzał jest ogromny: mamy punkty, w których powierzchnia sali sprzedaży wynosi 40-50 mkw., jak również ogromne centrum książki,

gdzie na trzech piętrach znajdują się dwie duże księgarnie oraz jeden z największych w Polsce sklepów papirniczych. Powierzchnia nowo otwieranych punktów z reguły mieści się w granicach 90-140 mkw.

**A gdyby Pan spróbował nakreślić profil klienta Książnicy, jak mógłby on wyglądać?**

– Naszego klienta nie da się jednoznacznie zdefiniować, jest to ściśle uzależnione od typu księgarni. Mamy osiem księgarń w galeriach handlowych, gdzie sprzedajemy głównie literaturę popularną i dziecięcą. Ofertę w dużych miastach staramy się profilować, by była mniej podatna na wojny cenowe w Internecie i rozmaite wahania na rynku książki. Ostatnią, najliczniejszą grupą są księgarnie w miastach powiatowych – w nich również dominuje książka dziecięca, ale jest też solidna podpora w postaci asortymentu papirniczego i zabawek.

**Co pomogło Państwu przetrwać w dobrej formie najgorszy okres pandemii?**

– W marcu i kwietniu, gdy możliwości generowania przychodów były mizerne, skupiliśmy się w pierwszej kolejności na cięciu kosztów. Przez ten czas „schudliśmy” o zapas wart prawie milion złotych w cenach zakupu. Z drugiej strony wykonaliśmy kawał dobrej roboty w zakresie zarządzania towarami. Wymagało to ogromnego zaangażowania, ale dzięki temu od początku pandemii nie mieliśmy problemów z płynnością finansową i ze spokojem przygotowywaliśmy się do sezonu szkolnego. Poza tym skupiliśmy się na reorganizacji naszych procedur w zakresie realizacji zamówień internetowych, dzięki czemu przepustowość tego kanału udało nam się zwiększyć trzykrotnie. Wprowadziliśmy też wiele istotnych zmian w funkcjonowaniu naszej strony, gdzie postawiliśmy na model C&C, i poszerzyliśmy ofertę.

**A jak wygląda sytuacja w księgarniach zlokalizowanych w galeriach handlowych?**

– Formalnie pozostają one otwarte, ale jest to w dużej mierze otwarcie czysto techniczne, bo



# Dzień dobry, bileciki do kontroli!



**Kto z was nie jechał autobusem? W grze „Bilecik do kontroli!” wcielacie się w jednego z pasażerów i macie za zadanie wysiąść na wskazanych przystankach. Jednak przyjazd długo wyczekiwanego autobusu może okazać się ogromnym szczęściem albo... pechem. Autobus może uciec, mieć awarię, a już najgorzej jechać bez biletu i trafić na kontrolę. Osiedle, park, ZOO? Gdzie tym razem chcecie wysiąść?**



Śledź nas na [f @ZielonaSowaGRY](https://www.facebook.com/ZielonaSowaGRY)  
www.zielonasowa.pl

Grę polecają:



do momentu uruchomienia sklepów z odzieżą galerie były właściwie pozbawione klientów. Nasze szczęście w nieszczęściu polega na tym, że kiedyś nie było nas stać na uruchomienie większej liczby księgarni w galeriach, dzięki czemu jak na razie obrót tracony w tych punktach jest w dużej mierze rekompensowany przez księgarnie zlokalizowane przy głównych ulicach handlowych i Internet.

### Co w tym czasie najbardziej utrudnia prowadzenie biznesu?

– Nie będę oryginalny: niepewność. Na wiosnę musieliśmy wstrzymać kilka inwestycji. Teraz do każdego nowego tematu podchodzimy nieco odważnie, jednak w przypadku asortymentu z niepełnym prawem zwrotu, jakim są zabawki, z tyłu głowy zawsze kiełkuje myśl: „A co, jeśli...”.

### Jakim wynikiem zamknęli Państwo I półrocze br.?

– Na szczęście książki okazały się towarem skakującym „odpornym” na pandemię. Pierwsze półrocze zamknęliśmy wprawdzie stratą, ale była ona niewielka i już udało nam się ją odrobić. Dla odmiany w kanale internetowym odnotowujemy w tym roku nawet 100-procentowe wzrosty.

### Co teraz najchętniej czytają dzieci?

– Rynek książki dziecięcej dynamicznie się zmienia. Teraz jest czas wydawnictw z książką ambitną, takich jak Nasza Księgarnia, Dwie Siostry oraz Debit. Dlatego niezwykle istotne jest, by akurat w tym segmencie nie bać się iść pod prąd i stawiać na nieoczywiste tytuły. Oczywiście zdarzają się też dobrze wypromowane i zarazem wartościowe książki, jak serie „Pucio” czy „Kicia Kocia”, ale markę księgarni dziecięcej buduje się przede wszystkim odpowiednią selekcją oferty.

### Od kiedy mają Państwo w ofercie również puzzle i gry?

– Były one dostępne w ofercie Książnicy właściwie od zawsze, choć dopiero od roku zaczęliśmy baczniej zwracać uwagę na ten asortyment i stopniowo go poszerzać. Tam, gdzie zdecydowaliśmy się wprowadzić gry i puzzle, ten towar naprawdę świetnie rotuje.

### Z którymi wydawcami gier i puzzli już Państwo współpracują?

– Jeśli chodzi o naszą ofertę gier, jest ona mocna. Wśród wydawców i dystrybutorów, z którymi



Od dawna poszukiwaliśmy asortymentu, który byłby komplementarny dla książki, ale nie tak podatny na różne zawirowania rynkowe. Zabawki idealnie wpisywały się w to założenie.

**Łukasz Okuniewski**

ściśle współpracujemy, są Bright Junior Media/ CzuCzu, Alexander, Multigra, Trefl, Winning Moves, Nasza Księgarnia, TM Toys, Dante, Epee, Tactic, Granna, Jawa, Egmont, FoxGames, Hipokampus, Rebel, Hasbro i Mattel. Trzon naszej oferty w kategorii puzzli stanowią produkty Trefla, a uzupełnia je asortyment takich firm, jak Clementoni, Dante oraz Castorland.

### Które produkty z tych kategorii sprzedają się najlepiej?

– Spośród asortymentu skierowanego do najmłodszego odbiorcy prym wiodą produkty marki CzuCzu oraz seria „Pucio” od Naszej Księgarni. Z myślą o starszych dzieciach świetnie sprzedają się „Chińczyk” i „Grzybobranie” (Trefl), „Rummikub” (TM Toys), „Dobble” (Rebel), „Ale-pary” (Alexander) i „Ale pizza” (Jawa). Jeśli zaś chodzi o kategorię puzzli, to tutaj tak naprawdę nie ma wyraźnych liderów sprzedaży, gdyż ile osób, tyle gustów.

### Czy mają Państwo wyłączność na produkt z tej kategorii?

– Tak, na rynku tradycyjnym mamy wyłączność na dystrybucję gry „Mega Monopoly” od Winning Moves.

### Od kiedy rozpoczęli Państwo zabawę na całego, tzn. od kiedy w ofercie Książnicy pojawiły się zabawki?

– Od dawna poszukiwaliśmy „trzeciej nogi” – asortymentu, który byłby komplementarny dla książki, ale nie tak podatny na różne zawirowania rynkowe. Zabawki idealnie wpisywały się w to założenie, dlatego wzmocniliśmy nasz dział handlowy o doświadczoną osobę w tym temacie i pod koniec ubiegłego roku ruszyliśmy ze sprzedażą.

Korzystając z okazji, nadmienię, że zabawki już kiedyś były obecne w naszych księgarniach, około 15 lat temu. Niestety, brak doświadczenia i dystans, jaki miała wówczas do tego asortymentu nasza załoga, zmusiły nas do wycofania się z zabawy. Po latach wszyscy „dojrzelśmy” do tej decyzji, dzięki czemu rozszerzanie oferty o tę kategorię zaczęło sprawiać nam frajdę, w ślad za czym przyszły satysfakcjonujące wyniki sprzedażowe.

### Z jakimi firmami z rynku zabawek już Państwo współpracują?

– Wyłącznie z najlepszymi! [Śmiech]. A tak zupełnie poważnie, to w tym gronie są już firmy Panda, TM Toys, Bright Junior Media, Dante, Trefl, Orbico Toys, Polesie, Albi, Simba, Clementoni oraz Mattel. Ostatnio nawiązaliśmy współpracę z kolejnymi, w wyniku czego nasza oferta została rozszerzona o marki Beppe i Mega Creative.

### Jaki mają Państwo plan na dalszy rozwój w tym kierunku?

– Przede wszystkim nie chcemy podejmować żadnych decyzji pod wpływem impulsu. Aby zabawki w księgarni miały sens, muszą być dostępne w szerokiej ofercie, co wymaga poniesienia sporych nakładów finansowych na towar. Pandemia nie sprzyja podejmowaniu ryzykownych decyzji, więc teraz raczej skupimy się na rozwijaniu tego asortymentu w księgarniach, które już go wprowadziły. Choć z drugiej strony chodzi nam po głowie włączenie zabawek do oferty kilku nowych punktów...

### W jaki sposób zareklamowałby Pan Książnicę Polską jako solidnego partnera w biznesie?

– Przede wszystkim istniejemy niemal od 30 lat. Przez ten czas były różne koleje losu, ale nikt nie może narzekać, że Książnica nie płaciła za towar. Na rynku książki, na którym opóźnienia w płatnościach są uznawane za stały element biznesu, jesteśmy znani z terminowego regulowania zobowiązań. Wydaje mi się, że firma jest prowadzona z głową: nie otwieramy nowych punktów tylko po to, by mieć z przodu „5”, a nie „4”, za każdą taką decyzją stoi solidna analiza rynkowa.

### W jaki sposób dystrybutorzy zabawek najłatwiej mogą nawiązać z Państwem współpracę?

– Dzwoniąc i oferując najlepsze warunki współpracy! [Śmiech]. Osobą, do której mam nieograniczone zaufanie i której wiedza predestynuje ją do opieki nad tym działem, jest Zuzanna Czaplą i to pod jej adresem należy kierować wszystkie zapytania (zuzanna.czapla@ksiaznica.pl).

Pięknie dziękuję za rozmowę.

Nowość  
Światowy bestseller  
już w grudniu  
w Polsce!

„Odkrywam  
przyrodę”

Atrakcyjna folia,  
przez którą dziecko  
zagląda wgłąb książki.

W serii **3** tytuły.

„Moje pierwsze  
100 słów”

Otwierane okienka,  
które kryją odpowiedzi  
na zagadki!

W serii **5** tytułów.

„Książki z dziurą”

Intrygujące wycięcie  
w środku książki zachęca  
do świetnej zabawy.

W serii **17** tytułów.

„Pierwsze słowa”

Ruchome elementy, sztywne  
kartonowe strony idealne  
dla małych rączek.

W serii **13** tytułów.



trwale, kartonowe strony • piękne ilustracje • atrakcyjne elementy jak okienka, czy ruchome obrazki • zaokrąglone rogi



# iWood – zaproszenie do naturalnego świata zabawy

Zabawki iWood od pierwszego wejrzenia urzekają swoim wyglądem: atrakcyjną kolorystyką, idealnie obtłymi kształtami i najwyższą jakością wykonania. Wysmakowane projekty sprawiają, że łatwo staną się oryginalnym elementem dekoracyjnym w dziecięcym pokoju. Ocena całego ich potencjału jest możliwa dopiero w momencie, gdy znajdą się w małych rączkach, inspirując, pobudzając kreatywność, ćwicząc wyobraźnię, a także – co równie niezwykle istotne – ułatwiając maluchowi zrozumienie otaczającego świata. Autoryzowanym dystrybutorem marki w Polsce jest firma Rekman.

## MĄDRY START

Najmłodszym dzieciom dedykowana jest **kolekcja naturalna**, która urzeka swoimi kształtami i prostotą. Składają się na nią:

- ✓ jeżdżące autka,
- ✓ urocze zwierzątka,
- ✓ delikatne grzechotki.

Wykonane z naturalnego drewna bukowego i wykończone woskiem pszczelim zabawki są ponadczasowe. Ich ogromna wytrzyma-



łość sprawia, że przyniosą radość niejednemu pokoleniu dzieci. Kolekcja przeznaczona jest dla maluchów już od 6. miesiąca życia.

## AHOJ, PRZYGODO!

Te ciut starsze zachwyci seria **zabawek do ciągnięcia**, na którą składają się:

- ✓ piesek,
- ✓ żyrafa,
- ✓ zebra,
- ✓ konik,
- ✓ aligator.

Każde z nich w mig stanie się wiernym kompanem podczas pełnej przygód eksploracji domu i jego otoczenia. W ćwiczeniu precyzji i celności jak znalazł będą zaś drewniane przebijanki oraz sortery.



## DOMOWE CENTRUM DOWODZENIA

Z kolei małym ciekawskim, którzy lubią, gdy w jednej zabawce ukrywa się kilka innych, iWood proponuje prawdziwe **centrum zabawy** w postaci pięciostronnych kreatywnych kostek z ruchomymi elementami, pokrętłami, klockami i labiryntami. Poznawanie cyferek i zwierzątek, kręcenie zębatkami i przesuwanie kolorowych koralików po pręcikach



labiryntów zajmie dziecko na długie godziny. Kostka ułatwi poznawanie otaczającego świata, ćwiczenie koordynacji oko-ręka i ruchów precyzyjnych. Zabawka ma stabilną konstrukcję i w całości została wykonana z wytrzymałego drewna pomalowanego bezpiecznymi farbami wodnymi.

## UCZTA DLA ZMYŚŁÓW

W ofercie marki iWood na uwagę zasługuje również **kolekcja pastelowa**. Obejmuje ona szeroką gamę produktów w delikatnej kolorystyce, które na długo skupiają uwagę dziecka, bawiąc i ucząc.

Można w niej znaleźć:

- ✓ bujaki,
- ✓ pozytywki z melodyjkami,
- ✓ klasyczne pociągi,
- ✓ przebijanki dla maluszków,
- ✓ zestawy do nauki literek i cyferek dla przedszkolaków.



Kolekcja wyróżnia się delikatną kolorystyką, która subtelnie pobudza zmysł wzroku dzieci.

## SZEŚCIANY NA MISJI SPECJALNEJ

W ofercie iWood nie brakuje również **klocków**, które posiadają ogromne walory edukacyjne. Najmłodszym pozwolą poznać kształty i kolory, zaś starszaki zachęcą do nauki alfabety, liczenia i odczytywania godzin. Dziecko nie tylko zbuduje z nich wieżę, ale również





ułoży słówka, dopasuje kształty i kolory, policzy elementy na ściankach albo użyje ich jako stempelków.

Z kolei małych konstruktorów zachwyci propozycja **klocków konstrukcyjnych**. Zestawy do skręcania oraz klocki magnetyczne zachęcają dzieci do odkrywania świata metodą prób i błędów, pozwalają poznać podstawowe zasady mechaniki oraz rozwijają zdolności manualne. Nieograniczone możliwości ich łączenia to najlepsze ćwiczenie kreatywności i wyobraźni przestrzennej.

### MUZYKA JEST DOBRA NA WSZYSTKO!

Marka iWood ma również ciekawą propozycję dla małych muzykantów. Popularne **instrumenty muzyczne**, takie jak gitara oraz klasyczne cymbałki, sprawiają, że maluch pokocha muzykę już od pierwszych lat życia. Gra na instrumentach rozbudza bowiem kreatywność, wykształca poczucie rytmu, uczy cierpliwości i wytrwałości, ułatwia wyrażanie emocji oraz pomaga uwierzyć we własne możliwości. Dzięki nim dziecko dowie się, w jaki sposób powstają dźwięki, a także nauczy się je rozróżniać.



### CZEGO JAŚ SIĘ NIE NAUCZY...

Na koniec długiej wycieczki wisienka na torcie, czyli uwielbiane przez dzieci zabawki umożliwiające odgrywanie ról. Dzięki **zestawom tematycznym** iWood maluch z łatwością wcieli się w rolę kucharza, weterynarza lub mechanika, a przy okazji zdobędzie bezcenną praktykę w nawiązywaniu kontaktów społecznych, wyrażaniu siebie, rozwinięciu empatii i pobudzi kreatywność. Liczne akcesoria sprawią zaś, że zabawa nabierze rumieńców!



## Rynkowa nowość: Travel Box

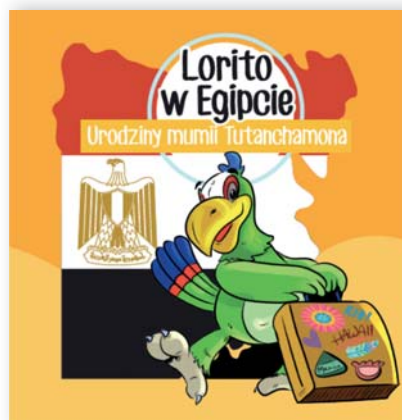


**P**odróżniczy giftbox dla dzieci to autorski produkt, w którym narratorem i głównym bohaterem jest papuga. Lorito zaprasza dzieci do udziału w swoich podróżach do najpiękniejszych miejsc na świecie, gdzie chce zobaczyć starożytne zabytki, cuda architektury oraz poznać obce kultury, po drodze zyskując nowych przyjaciół i dowiadując się od nich ciekawych rzeczy. A ponieważ jest głodomorem, z ochotą posmakuje też wszystkich lokalnych przysmaków!



W giftboxie nacisk położony został na rozwój poprzez zabawę oraz zapewnienie dzieciom różnorodnych bodźców edukacyjnych. Wspólnie z Lorito dowiedzą się nowych rzeczy, będą czytać, grać w gry planszowe, rozwiązywać rebusy i łamigłówki, a nawet hodować rośliny i rzeźbić!

Box jest dostępny w sprzedaży tradycyjnej oraz w ramach subskrypcji.  
Producent: Travel Expert.



# Magnes na małych inżynierów motoryzacji



O prawdziwej sile przyciągania modułowych pojazdów Michał Kaniewski, właściciel firmy Malik, przekonał się podczas styczniowych targów Spielwarenmesse. Już następnego dnia z całym przekonaniem stwierdził: „Zawsze chciałem mieć coś takiego w ofercie!”, po czym zaczął zabiegać o to, by z Norymbergi wrócić z upolowanym łupem. Były nim magnetyczne pojazdy konstrukcyjne, które właśnie zadebiutowały na polskim rynku zabawek pod marką własną MalBlo Magnetic.

**M**alBlo Magnetic to modułowa zabawka kreatywna dedykowana dzieciom od 3. roku życia. Opatentowany, innowacyjny system magnetyczno-zatrzaskowy pozwala na intuicyjne łączenie i rozłączanie poszczególnych modułów, umożliwiając tworzenie z nich najróżniejszych pojazdów. – O słuszności swojej decyzji przekonałem się tuż po powrocie z Norymbergi, kiedy mój 10-letni syn z kolegą, fani lego, przystąpili do testów na żywym organizmie i przez dwa dni nie opuszczali pokoju – żartuje Michał Kaniewski. – Chłopcy podeszli do zabawy bardzo ambitnie, bo dodatkowo każda oryginalna konstrukcja otrzymała swoją równie oryginalną nazwę. To kolejny dowód na ogromny potencjał marki – podkreśla.

## ORYGINALNY PATENT

Na serię MalBlo Magnetic składa się sześć zestawów tematycznych, wśród których są:

- Pojazdy policyjne,
- Pojazdy strażackie,
- Pojazdy budowlane,
- Pojazdy wyścigowe,
- Pojazdy kosmiczne,
- Pociągi i lokomotywy.



Każdy zestaw umożliwia zaprojektowanie przeróżnych kombinacji, w zależności od tego, co konstruktorowi w duszy gra.

## Michał Kaniewski

W każdym z nich znajduje się dziewięć elementów zakończonych magnesami, co pozwala na stworzenie trzech pojazdów. Myliłby się jednak ten, kto sądzi, że na tym koniec, bowiem w tym momencie zabawa dopiero się rozkręca! – Każdy zestaw umożliwia tak naprawdę zaprojektowanie przeróżnych kombinacji, w zależności od tego, co konstruktorowi w duszy gra. Aby zobrazować pole dla dziecięcej wyobraźni, dodam, że z każdego można stworzyć ponad 100 własnych, oryginalnych projektów – zapewnia Michał Kaniewski. – A dzięki temu, że zestawy są w pełni kompatybilne, każdy kolejny w domowej kolekcji oznacza możliwość tworzenia jeszcze bardziej rozbudowanych i unikatowych konstrukcji – dodaje.

## CIĄG DALSZY NASTĄPI...

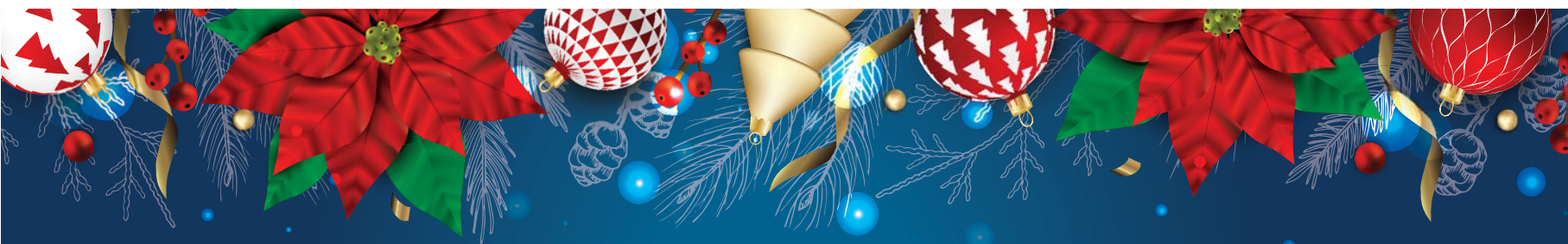
Obecnie dystrybutor prowadzi działania promocyjne wokół marki MalBlo Magne-

tic obejmujące reklamy w prasie branżowej oraz w Internecie (w tym w serwisie Allegro). W międzyczasie opracował też plan jej systematycznego rozbudowywania. – W pierwszej kolejności do pojazdów dołączy kolekcja zwierząt. A już w kolejnym sezonie chcielibyśmy zaproponować klientom kolekcję MalBlo Eco wykonaną w całości z drewna – zapowiada Michał Kaniewski.

## Projektowanie z klocków MalBlo Magnetic:

- pobudza kreatywność,
- trenuje sprawność manualną,
- rozwija wyobraźnię przestrzenną
- ćwiczy koncentrację.

Łącząc i rozłączając moduły, które mają odpowiednią siłę wiązania, dzieci mogą też ocenić siłę swoich rąk, a co więcej – systematycznie ją doskonalić.



W imieniu Zarządu i Rady Nadzorczej  
Polskiego Stowarzyszenia Branży Zabawek  
i Artykułów Dziecięcych  
życzę członkom, partnerom oraz przyjaciółom Stowarzyszenia zdrowych,  
spokojnych i rodzinnych Świąt Bożego Narodzenia.

Monika Chmieleńska,  
prezes zarządu Polskiego Stowarzyszenia Branży Zabawek i Artykułów Dziecięcych

Reklama



Najlepsze gry  
pod choinkę



[www.trefl.com](http://www.trefl.com)

# Kiedy planszą zawładną... duchy!

Oksymoron jest figurą retoryczną zestawiającą dwa wyrazy o przeciwstawnym znaczeniu, np. ciepłe lody, kebab bez mięsa lub gra imprezowa o zmarłych. Tak, wiem, wszystko to to prawdziwa profanacja. Jednak z drugiej strony wege kebaby istnieją i nawet mają swoich zagorzałych fanów! Jeśli chodzi o planszówki, warto przyjrzeć się bliżej grze „Fiesta de los Muertos” od wydawnictwa Granna. Łączy ona dwa odmienne światy. I robi to zaskakująco dobrze.

**W** krajach Ameryki Centralnej ludzie wierzą, że zmarli są tak długo wśród żywych, jak długo żywi pamiętają o tych, którzy odeszli. Dlatego właśnie 2 listopada w Meksyku obchodzone jest hucznie Día de los Muertos (Święto Zmarłych). Spróbujmy wyobrazić sobie taki karnawał na cmentarzu: ołtarze udekorowane kwiatami zmarłych – aksamitkami, chleb upieczony specjalnie dla zmarłych, recytowane rymowanki ze śmiercią w roli głównej i czaszki jako słodczyce... Dokładnie, tradycyjnym specjałem na 2 listopada jest... czaszka z cukru. Najlepsze są te okraszane tequilą.

## WRAŻENIA Z ROZGRYWKI

„Fiesta de los Muertos” jest grą kooperacyjną przypominającą zabawę w głuchy telefon. Właśnie trwa Święto Zmarłych, ale kilku z nich nie może zaznać spokoju. Do akcji wkraczasz więc ty z planszową ekipą Ghostbusters. Nie będziesz łapał duchów, tylko starał się je uspokoić (taka pozagrobowa psychoterapia). Zmarły zazna spokoju, gdy poczuje, że nie został zapomniany. Mówiąc wprost, ty i pozostali gracze musicie odgadnąć jak najwięcej imion duchów. A to nie byle jacy zmarli, w gronie tym są Stanisław Bareja, Mała Syrenka, Darth Vader i cała historyczno-popkulturowa śmietanka!

Na początek dostajesz czaszkę, taką z grubego kartonu, lakierowaną i kolorową. Czaszka jest składana. W miejscu, gdzie zazwyczaj znajduje się mózg, wpisujesz imię wylosowanego ducha, zamykasz kłapkę, a w miejscu żuchwy wpisujesz jednowyrazowe skojarzenie z twoim delikwentem. Tak przygotowaną czaszkę podajesz graczowi z lewej, a podobną otrzymujesz od gracza z prawej. Na otrzymanej czaszce widzisz tylko skojarzenie. Ale uwaga: nie możesz podnieść kłapki i podejrzeć, jaka postać się tam ukrywała! Wyma-



## Zdaniem testera...

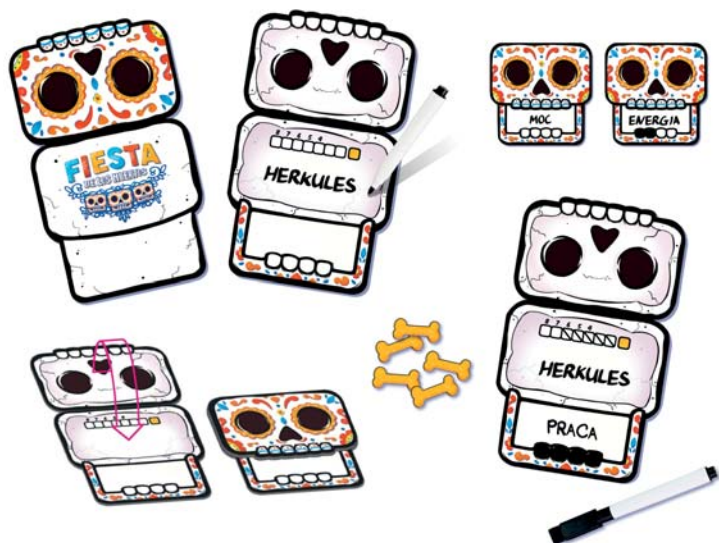
„Fiesta de los Muertos” jest szybką grą i przebiega bez zarzutu. Trudność zależy od jakości skojarzeń. Imię zmarłego jest poczwórnice maglowane i taki Lord Vader może na koniec zostać żarówką (Lord Vader – moc – elektryczność – światło – żarówka).

Druga część gry (ta, o której instrukcja nie wspomina) to dyskusja i odtwarzanie łańcuszków skojarzeń. Jest przy tym dużo śmiechu. Nie tak łatwo wygrać już w wariacie podstawowym, dlatego szybko rozegrasz kolejną partię. A jeśli masz kalamburowe towarzystwo, możecie grać całą noc.

Jak wspomniałem, tabliczki czaszek są wykonane solidnie. I suchościeralne, podobnie jak tabele typowania. Do pudełka dołączono zestaw mazaków wyposażonych w filcowe końcówki do zmywania, pokazną talię kart zmarłych i prosto napisaną instrukcję. Standardowym mankamentem tego typu gier są szybko wyczerpujące się flamastry i pobrudzone po wielokrotnym użyciu tabliczki. U mnie na razie wszystko działa bez zarzutu, a kilka partii mam już za sobą.

zujesz skojarzenie, zastępujesz je własnym (tabliczki czaszek są zmywalne) i puszczasz

czaszkę w lewo. W ten sposób czterokrotnie tworzysz skojarzenia do skojarzeń.



Po czterech rundach rozkładasz czaszki na stole, do każdej przyporządkowujesz numer, a pod spodem losowo układasz pozbierane od graczy karty zmarłych. Żeby nie było zbyt łatwo, do puli dokładasz tyle postaci, by na stole leżało osiem kart. Teraz każdy z graczy musi połączyć czaszkę (z widocznym ostatnim skojarzeniem) z kartą postaci. Swoje spostrzeżenia notujesz w specjalnej (ścieralnej) tabelce. Kiedy wszyscy są gotowi, odsłaniasz klapki na czaszkach i sprawdzacie, kto trafił. Jeśli trafień jest wystarczająco dużo, zmarły spokojnie wraca w zaświaty. Jeśli nie, no cóż... będzie was nawiedzał w snach!

Aby wygrać partię, musisz wspólnie z pozostałymi graczami uspokoić jak najwięcej zmarłych. Najłatwiej grać w czteroosobo-

wym składzie, bo wtedy każdy wpisuje skojarzenie na jednej czaszce. Przy składzie ośmioosobowym połowy czaszek nie zobaczysz w trakcie pierwszej części gry. W drugim etapie bazujesz wyłącznie na cudzym skojarzeniu do skojarzenia, a to taka piąta woda po kieliszu. Tu z pomocą przychodzą kości pamięci – specjalne żetony, które pomagają wygrać przy większej liczbie graczy.

Jeśli grasz z dziećmi, wybierz karty z gwiazdką. Znajdują się na nich postaci powszechnie znane, zazwyczaj z filmów lub bajek. Jeśli grasz z kalamburowymi weteranami, wprowadź karty ograniczeń (będziecie musieli się dodatkowo nagimnastykować przy odgadywaniu).



**Marcin Korzeniecki** – z planszowym hobby związany od roku 2007. Były redaktor magazynu „Świat Gier Planszowych”, obecnie prezes Stowarzyszenia Gier Planszowych „Gambit” w Gliwicach. Aktywny bloger i felietonista publikujący na platformie Znad Planszy pod szyldem SGP Gambit. Członek kapituły przyznającej tytuł Planszowej Gry Roku. Lubi gry, tak po prostu.

Reklama

## NOWOŚCI 2020

Gry dla dzieci

Gry rodzinne

Gry logiczne

Granna Expert

[www.granna.pl](http://www.granna.pl)

**ZAPRASZAMY DO WSPÓŁPRACY**

Michał Krzyżanowski 512 217 802, [michalkrzyzanowski@granna.pl](mailto:michalkrzyzanowski@granna.pl)  
Anna Tomczyszyn 502 222 788, [annatomczyszyn@granna.pl](mailto:annatomczyszyn@granna.pl)

**WSZYSTKIE HURTOWNIE I SKLEPY!**

Paweł Wieczorkowski 512 966 870, [pawelwieczorkowski@granna.pl](mailto:pawelwieczorkowski@granna.pl)  
Bartosz Narejko 501 433 729, [bartosznarejko@granna.pl](mailto:bartosznarejko@granna.pl)



## Planszówki polecają się nie tylko od święta!



Gry planszowe to coś więcej niż prezenty. Wręczając je najbliższym, ofiarujemy im coś bezcennego – obietnicę wspólnego spędzenia czasu. Poza tym planszówki zwykle zapakowane są w okazałe pudełka, co sprawia, że po zawinięciu ich w ozdobny papier będą przepięknie prezentować się pod choinką. Dodatkowo stanowią jeden z niewielu podarunków, które można przetestować od razu po rozpakowaniu, jeszcze podczas wigilijnego wieczoru!

**M**ając to wszystko na uwadze, przygotowaliśmy przegląd możliwości planszowych od wydawnictwa Rebel, które idealnie odnajdą się zarówno pod choinką, jak i w innych okolicznościach.

### DLA MAŁYCH I DUŻYCH

Jednym z ulubionych sposobów na wspólne spędzanie czasu przez rodziców i dzieci jest czytanie lub opowiadanie bajek. A gdyby tak połączyć te dwie aktywności i na nowo odkryć dobrze znane opowieści? Tak właśnie zostały skonstruowane „Opowiadanki” – gra skierowana dla dzieci od 5. roku życia i ich rodziców. Zadaniem uczestników jest wspólne dopasowywanie najlepszych bohaterów do wybranej bajki. Historyjka nie przestanie bawić, jeśli za każdym razem będą się zmieniać występujące w niej zwierzęta: zły strażnik z poprzedniej opowieści w kolejnej może stać się nieustraszonym kapitanem i nie tylko! Tutaj wszystko zależy od wyobraźni graczy i ich kreatywności!



Z tą drugą nierozzerwalnie łączą się też wszelkiego rodzaju kalambury, w których gracze muszą wymyślić sposób na jak najlepsze przekazanie hasła pozostałym uczestnikom zabawy. Na tym właśnie polega „Imago Family”. Zamiast wychodzić na środek i pokazywać coś za pomocą ciała, gracze posługują się przezroczystymi kartami pełnymi prostych kolorowych symboli. Karty można dowolnie na siebie nakładać, by tworzyły określone obrazy. Solidny trening nieszablonowego myślenia gwarantowany!

### NAUKA PRZEZ ZABAWĘ

A skoro mowa o grach dla dzieci, pośród świątecznych propozycji nie może zabraknąć tych, które stanowią atrakcyjną formę uzupełnienia edukacji, pozwalając zamienić żmudne powtórki w doskonałą zabawę. Mowa oczywiście o „BrainBoxach” – prostych karciankach opartych na zapamiętywaniu, wspierających rozwój dzieci. Podczas zabawy zadaniem graczy jest przyjrzenie się przez 10 sekund obrazkowi na awersie karty (czas odmierza znajdująca się w zestawie klepsydra), a następnie odpowiedzenie na pytania znajdujące się na jej rewersie. Ot i cała filozofia, w której tkwi niezaprzeczalny urok „BrainBoxów”: aby się świetnie bawić, nie trzeba przyswajać żadnych zasad, a rozgrywka trwa dokładnie tyle, ile zechcą gracze.



## COŚ NA ZĄB

Co prawda jedzenie jest ostatnią rzeczą, jakiej w święta brakuje na polskich stołach, jednak gry planszowe z nim związane to zupełnie inna sprawa! Przede wszystkim nie tuczą, a wręcz przeciwnie – czasem nawet pozwalają się rozruszać! Tak jak „Latające burrito”, w którym



gracze muszą mieć się na baczności, by nie zostać trafionym piankowym smakołykiem. Zadaniem uczestników zabawy jest zbieranie zestawów kart, nim zrobią to przeciwnicy, przy jednoczesnym robieniu uników przed nadlatującym ze wszystkich stron piankowym burrito. Zasada jest prosta: zbieranie zestawów kart skutkuje zdobywaniem punktów, natomiast każde oberwanie burrito – traceniem ich. Bez

dwóch zdań: ta gra będzie idealnym przerywnikiem pomiędzy kolejnymi zmianami nakryć na świątecznym stole!

## POPULARNE LICENCJE

Zwykle najłatwiej jest obdarować osoby o konkretnych zainteresowaniach. Nie inaczej jest w świecie gier planszowych, które coraz częściej wykorzystują różne nieoczywiste tematy oraz bohaterów popkultury, czerpiąc z nich pełnymi garściami. Jednym z takich tytułów powstałych na kanwie popularnego uniwersum jest „Harry Potter: Hogwarts Battle”, które niedawno doczekało się nowej, dwuosobowej wersji, jaką jest „Obroń przed czarną magią”. To karciane odwzorowanie pojedynku czarodziejów, którzy będą musieli odpowiednio wykorzystywać swoje moce, by skutecznie atakować przeciwnika i mądrze unikać jego ciosów.



Z kolei wszystkich fanów gier komputerowych powinno uradować wyjątkowo udane połączenie popularnej gry familijnej i ogromnego wirtualnego świata, czyli „Small World of Warcraft”. Podczas rozgrywek zadaniem uczestników będzie tworzenie zestawów z dostępnych ras i umiejętności, a następnie podjęcie walki o dominację w Azeroth.



Aby osiągnąć ten cel, będą zajmowali legendarne obszary, próbując przejąć kontrolę nad różnymi artefaktami. Jednak każde imperium, które zostanie zbudowane w tym niezwykłym świecie, ostatecznie będzie musiało upaść, by zrobić miejsce dla kolejnych ras. Aby rządzić Azeroth, gracze będą musieli umiejętnie wybrać moment, w którym należy porzucić daną rasę i pozwolić jej odejść, a w jej miejsce wprowadzić zupełnie nową.

RYNEK ZABAWEK

## Sylvanian Families®

Natura, Rodzina, Miłość



#5400 Pałacowa Willa

#5303 Przytulny domek wiejski



#5449 Komplet urządzeń domowych

www.sylvanianfamilies.pl

## Aquabeads®

Podaruj dziecku moc kreatywnych inspiracji

Wyjątkowe prezenty



#32798 Ekskluzywne Studio

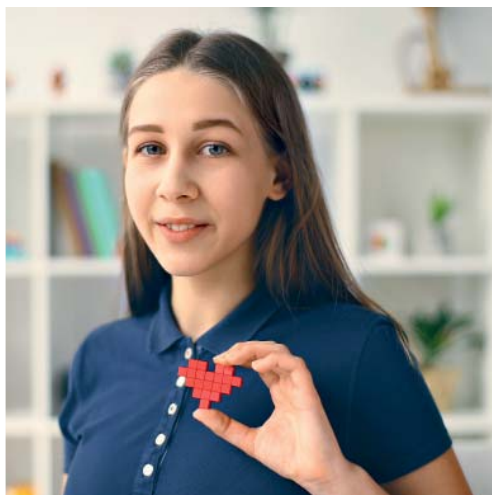
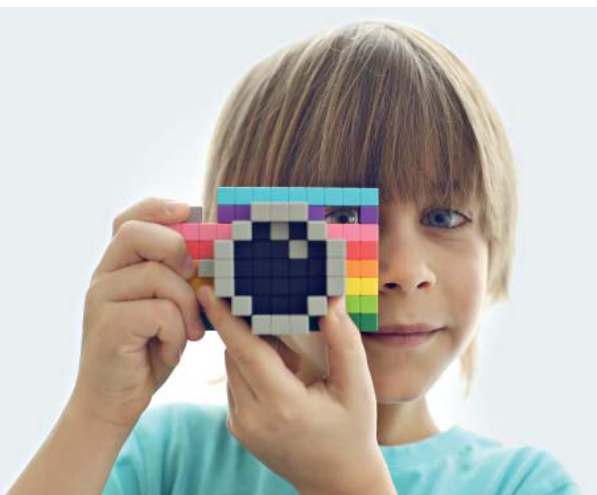


#32788 Zestaw Startowy

www.aquabeads.pl

Zabawki Sylvanian Families oraz Aquabeads dostępne są w:





## „Mamo, całe życie czekałem na takie klocki!”

Opinię tę wygłosił nastolatek blisko związany z dystrybutorem nowej marki w ofercie firmy Toyki – Pixio, w dodatku wielki fan budowania. Dziś wiemy, że nie była ona ani trochę na wyrost, mimo że początkowo podchodziliśmy do tematu z dystansem. Owszem, małe magnetyczne kosteczki, z których można tworzyć okazałe budowle 3D oraz obrazy w stylu pixel art, zaintrygowały nas, ale żeby zaraz nazywać je rynkowym objawieniem?!

Wtedy do akcji wkroczył kolejny nastoletni tester, tym razem niezależny, pochodzący z kręgów redakcyjnych, po czym... przepadł na kilka godzin! W tym samym momencie dostrzegłyśmy całą moc drzemiącą w niepozornym na pierwszy rzut oka systemie konstrukcyjnym, uwiadamiając sobie jednocześnie, że nowe trendy zabawkarskie zostały wyznaczone tu i teraz!

**S**eria Pixio zachwyca oryginalnością. Różnokolorowe plastikowe kosteczki o wymiarach 8 x 8 x 8 mm i wadze nieco ponad 1 gram, które mają wbudowane po 6 magnesów, mocno się przyciągają, łatwo rozłączają, można z nich projektować budowle w 2D lub 3D i kto wie, co jeszcze, bowiem możliwości w tym zakresie są nieograniczone. Biegunowość magnesów została przemyślana w taki sposób, by bloki można było łączyć w dowolnej kolejności i z różnych stron (opatentowany system). Ich ogromna różnorodność sprawia zaś, że każdy znajdzie tu coś dla siebie: wciągającego, zabawnego, intrygującego, a innym razem wymagającego pogłównowania. I to dosłownie każdy, bo o ile dolna granica wie-

kowa wynosi 6 lat, o tyle górna nie istnieje. Dedykowana aplikacja pozwala zaś wznieść proces twórczy na wyższy poziom, świetnie łącząc tradycyjną zabawę z nowinkami technologicznymi, bez szkody dla tej pierwszej. Niewątpliwie produkt jest bardzo oryginalny. Dostrzegli to również jurorzy Red Dot Award 2018 oraz A Design Award 2018, którzy przyznali klockom Pixio nagrody w obu tych prestiżowych konkursach.

### DOWÓD DLA NIEDOWIARKÓW

Aby w pełni zrozumieć fenomen nowości w ofercie firmy Toyki, postanowiłyśmy zamówić jedną z minifigurek kolekcjonerskich z serii Surprise. W kolorowym pudełeczku krył się jeden z 16 przyjaciół do kolekcjono-

wania. Który? To do chwili otwarcia pozostało niespodzianką. Podobnie jak kolorystyka i liczba klocków: wewnątrz mogła być ich różna liczba, w zależności od bohatera do ułożenia.

Jak się wkrótce okazało, nam trafiła się Lady in Red. Dołączona instrukcja pozwoliła zbudować ją w minutę. To, z jaką łatwością przyciągały się klocki, tworząc postać, było zdumiewające! Dedykowana aplikacja jeszcze bardziej otworzyła nam oczy na nieograniczone możliwości twórczej ekspresji. Miniaturowych rozmiarów postać zajęła honorowe miejsce na biurku, po czym...

– Mamo, a co to jest? Mogę wypróbować?  
– zapytał zaintrygowany 17-letni Szymon, po czym wrócił na zdalne lekcje w towarzy-





Klocki wypatrzyłyśmy podczas tegorocznych targów w Norymberdze. Ujęły nas swoją prostotą w połączeniu z nieograniczonymi możliwościami.

**Zofia Krajewska**

stwie Damy w Czerwieni. Dalsza część tej historii jest niewiarygodna: mając do dyspozycji zaledwie 30 kosteczek, projektował przez dwie godziny, w międzyczasie pilnie uczestnicząc w zajęciach szkolnych. Najbardziej oryginalną budowlą 3D, jaka powstała w tym czasie, był młot bojowy, zaś w wymiarze 2D – flagi Polski i Belgii. – Mamo, te klocki są świetne! Nie sądziłem, że aż tak! Można z nich odwzorować dosłownie wszystko! Zupełnie jakby budowało się własny świat w „Minecrafcie”, tylko że w realu! Teraz już wiem, co znajdzie się na pierwszej pozycji w moim liście do Świętego Mikołaja... – dodał tajemniczo.

Trudno o lepszą rekomendację. My zaś poczułyśmy się gotowe do bliższego przyjrzenia się marce Pixio, o którą postanowiłyśmy dopytać u źródła.

### „WYCHODZONA” DYSTRYBUCJA

– Klocki wypatrzyłyśmy podczas tegorocznych targów w Norymberdze. Z miejsca wiedziałyśmy, że podobnego produktu próżno szukać na polskim rynku. Ujęły nas swoją prostotą w połączeniu z nieograniczonymi możliwościami. To była miłość od pierwszego wejrzenia, a w dodatku idealnie wpisywały się w filozofię naszej firmy! – opowiada Zofia Krajewska, współwłaścicielka Toyki. – Na stoisko producenta wracałyśmy kilkakrotnie i za każdym razem były tam tłumy. A my już wtedy wiedziałyśmy, że chcemy zawalczyć o dystrybucję na wyłączność. Z tym większym niepokojem śledziłyśmy rozwój sytuacji... – wspomina jej współpracowniczka Magdalena Szota. – Na szczęście kiedy z duszą na ramieniu pojawiłyśmy się tam po raz enty, nasz upór został dostrzeżony i co najważniejsze: doceniony. Bo chyba trudno sobie wyobrazić bardziej zaangażowanego kandydata na ambasadora marki! – żartuje.

I kiedy wszystko zdawało się iść w najlepszym kierunku, na świecie wybuchła pandemia koronawirusa. Tym samym sformalizowanie umowy na wyłączność dystrybucyjną



marki Pixio w Polsce musiało zostać odłożone w czasie, z uwagi na poważnie ograniczone możliwości produkcyjne. – To, że czekałyśmy na klocki troszkę dłużej, niż zakładaliśmy, jeszcze bardziej utwierdziło nas w przekonaniu o słuszności decyzji. We wrześniu, po ponownym otwarciu „okienka



Na stoisko producenta wracałyśmy kilkakrotnie i za każdym razem były tam tłumy. Z tym większym niepokojem śledziłyśmy rozwój sytuacji...

**Magdalena Szota**

transferowego”, natychmiast podpisałyśmy umowę, by już pod koniec listopada cieszyć się z dostawy pierwszej partii towaru! W ślad za tym rodzimy rynek zyskał mocnego kandydata do tytułu hitu – prognozuje Zofia Krajewska.

I rzeczywiście, wszystko wskazuje na to, że ta przepowiednia niebawem się spełni, gdyż duża część wyczekiwanego transportu została już rozdysponowana przez sklepy z całej Polski. Nic w tym dziwnego, bowiem produkt „broni się” unikatowością i najwyższą jakością wykonania, zaś różnorodność dostępnych zestawów umożliwia dowolne komponowanie domowych kolekcji, w zależności od zainteresowań, gustu i pomysowości budowniczych.

### Magnetyczne klocki Pixio:

- ✓ Nowoczesne oblicze tradycyjnego budowania.
- ✓ Starannie dobrana kolorystyka.
- ✓ Brak widocznych elementów łączących.
- ✓ Wbudowane magnesy neodymowe gwarantują stabilność konstrukcji.
- ✓ Łatwy montaż i demontaż.
- ✓ Projektowanie w pionie i w poziomie.
- ✓ Pozwalają wcielić w życie najbardziej kreatywne pomysły.
- ✓ Dedykowana aplikacja (na telefon z systemem Android oraz iOS) oferuje setki interaktywnych projektów 3D. Wprowadzenie do niej ukrytego w opakowaniu kodu otwiera dodatkowe możliwości zabawy.
- ✓ Można je przyczepiać do tablic magnetycznych.
- ✓ Posiadają wszystkie niezbędne certyfikaty bezpieczeństwa.

### Na markę Pixio składają się serie:

- ✓ Design (od 50 el. do 1600 el.)
- ✓ Abstract (60 el.)
- ✓ Story (od 21 el. do 195 el.)
- ✓ Surprise (od 8 el. do 48 el.)
- ✓ Color (od 10 el. do 16 el.)

## Kiedy jeden ruch przeważa szalę zwycięstwa...

Dokładnie taka

sytuacja ma miejsce w grze

„Quartis” od Alexandra. Pozornie prosta mechanika łączy

w sobie logiczne myślenie oraz rywalizację. To kolejny już tytuł

z popularnej serii „IQ Games”, który podbija serca graczy w różnym wieku i o różnym zaawansowaniu

przy planszy, zapewniając rozrywkę intelektualną na najwyższym poziomie. Dla tych młodszych będzie też świetnym wstępem do poważnej geometrii.

**G**racze mają do dyspozycji karty ze wzorami oraz zestaw czterech drewnianych dwustronnych kafelków.



Zabawa polega na układaniu wzorów zaprezentowanych na kartach. Zabrzmiało banalnie? Nic bardziej mylnego! Zadanie graczy wcale nie jest łatwe, ponieważ w każdej kolejce mogą wykonać tylko jeden z trzech ruchów:

- ✓ obrócić wybrany kafelek na drugą stronę (tj. zmienić jego kolor),
- ✓ przemieścić dowolny kafelek w inne miejsce, zmieniając jego kolor,
- ✓ przemieścić kafelek bez zmiany jego koloru.

Przy odrobinie szczęścia zadanie mogą im ułatwić karty specjalne:



✓ **Po drugiej stronie** – zagrywając tę kartę na początku swojej kolejki, gracz może odwrócić wszystkie kafelki na drugą stronę, jednak bez wykonania ruchu (nie przesuwa żadnego kafełka).



✓ **Podwójny ruch** – zagrywając tę kartę na początku swojej kolejki, gracz może w jednej kolejce ruszyć dwa kafelki, układając w ten sposób jeden lub dwa wzory widoczne na jego kartach.



✓ **Kłódka** – użycie tej karty powoduje zablokowanie przeciwnika. Gracz, który jest następny w kolejce, nie może wykonać żadnego ruchu, dobiera jedynie kartę i czeka do następnej kolejki.

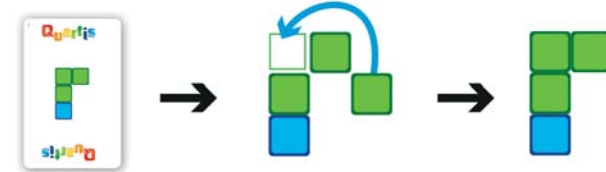
### Zalety gry „Quartis”:

- ✓ proste zasady,
- ✓ solidne wykonanie,
- ✓ drewniane elementy,
- ✓ wciągająca rozrywka intelektualna,
- ✓ świetny trening rywalizacji przy planszy.



### Jak grać?

1. Każdy z graczy losuje pięć kart z talii i umieszcza w dłoni (pozostałe należy ułożyć w stos).
2. Gracz rozpoczynający pobiera pierwszą kartę ze stosu i układa wskazany przez nią wzór.
3. Najmłodszy z graczy, przekładając tylko jeden kafelek, próbuje ułożyć wzór znajdujący się na jednej ze swoich kart. Po ułożeniu wzoru odkłada wykorzystaną kartę.



4. Jeśli gracz nie może ułożyć żadnej z figur widocznych na swoich kartach, dobiera kartę, zmienia jeden kafelek, a kolejka przechodzi na następnego gracza (zgodnie z ruchem wskazówek zegara).

5. Gra kończy się w momencie, gdy jeden z zawodników pozbędzie się wszystkich swoich kart lub gdy skończą się karty w stosie.

**Liczba graczy:** 2-6. **Wiek:** 7+.



playmobil®

DREAMWORKS  
*Spirit*  
RIDING FREE

Święta Bożego  
Narodzenia  
w Miradero



70395 Jarmark świąteczny w Miradero



70396 Koncert świąteczny



70398  
Zabawa  
na śniegu



70397 Zimowa jazda saniami

W celu bliższego zapoznania się z ofertą prosimy o kontakt z naszymi koordynatorami rynku:

Kamila Michel-Wiśniewska..... tel. +48 600 172 588 (woj.: mazowieckie, podlaskie, warmińsko-mazurskie)  
Anna Jagódka.....tel. +48 735 922 757 (woj.: małopolskie, podkarpackie, świętokrzyskie, lubelskie)  
Michał Wyzujak.....tel. +48 664 976 343 (woj.: wielkopolskie - południe, lubuskie - południe, dolnośląskie)  
Hanna Stabla.....tel. +48 692 951 901 (woj.: śląskie, łódzkie, opolskie)  
Piotr Stoppel.....tel. +48 608 790 252 (woj.: zachodniopomorskie, pomorskie, kujawsko-pomorskie,  
wielkopolskie - północ, lubuskie - północ)

DreamWorks Spirit Riding Free © DreamWorks Animation LLC. All Rights Reserved.



# Zielona Sowa: mniej znaczy więcej!



Zmiany w wydawnictwie zapoczątkowane zostały w czerwcu br., kiedy to nowym właścicielem została Kapitałowa Grupa Inwestycyjna, a funkcję prezesa zarządu objął Grzegorz Czajka. Za sterami nowego kapitana wydawnictwo obrało nowy kurs, czym początkowo zaskoczyło rynek. Wydawca umieścił bowiem w planie wydawniczym mniej premier, zaś całą energię postanowił poświęcić na dopracowanie ich do perfekcji. Jak się dowiedzieliśmy, nowa polityka w największym stopniu objęła kategorię gier planszowych. Jakie inne niespodzianki przygotowała dla swoich fanów Zielona Sowa? Odpowiedź na to pytanie znajdą Państwo poniżej.

Zdjęcia: Zielona Sowa

## RUCHY NA PLANSZY

Pierwsze efekty działań wydawcy w kategorii gier można już podziwiać. Listopadowe debiuty planszowe: „Kłębuszki” i „Bileciki do kontroli!”, już na pierwszy rzut oka przykuwają uwagę najwyższej jakości materiałami, z których zostały wykonane. Wykorzystana do produkcji gier gruba, solidna tektura przełoży się z pewnością pozytywnie na długość ich „życia”, zwłaszcza przy założeniu, że obie są dedykowane młodszym graczom. Gdy dodamy do tego ciekawą tematykę, piękne ilustracje i atrakcyjną mechanikę, możemy śmiało ogłosić, że Święty Mikołaj przed gorącym sezonem świątecznym zyskał dwa hity, które na pewno uszczęśliwią dzieci.



## LISTOPADOWE DEBIUTY

„Kłębuszki” – tytuł rodzinny dedykowany graczom od 6. roku życia. Jego projektantką jest Anna Sobich-Kamińska, spod ręki której wyszły takie hity wydawcy, jak „Dolina królików” czy „Podaj łapę”.

Uczestnicy gry przeniosą się do pracowni pani Lukrecji, gdzie wraz z obecnymi tam kotami będą z zaciekawieniem obserwować, jak z kłębuszków wełny wyczarowuje ona kolorowe czapki, długie szaliki i puchate swetry. Jednak ta sielanka nie będzie trwać wiecznie... Duże zamieszanie do poukładanego świata swojej pani wprowadzi Gburek, który przez nieuwagę przewróci koszyk ze starannie posegregowanymi kłębuszkami. Kolorowe wełniane kuleczki potoczą się po całym pomieszczeniu, a pani Lukrecja załamie ręce. Wte-

dy do akcji wkroczą dzielni bohaterowie: Skierka, Chochlik, Jacuś i Pusia!

**Czas gry:** 40-60 min.

**Liczba graczy:** 2-4.



„Bileciki do kontroli!” – gra familijna dla nieco starszych graczy (9+). Tytuł wyróżnia się bardzo wysokim poziomem rywalizacji, co akurat może być skutecznie wykorzystane podczas zabawy z dziećmi, którym nie tak łatwo przychodzi radzenie sobie z różnymi trudnościami napotkanymi po drodze. Bo co jak co, ale podróż miejskim autobusem potrafi być stresująca! Po drodze w coraz bardziej zatłoczonym pojeździe nietrudno o negatywne interakcje między pasażerami. Aby dotrzeć na określone przystankach. Jednak jak się wkrótce okaże, tłok to niejedyna przeszkoda, jaka stanie im na drodze. Seria niefortunnych zdarzeń obejmuje również awarię autobusu, przespanie przystanku, spóźnienie czy niespodziewaną kontrolę biletów... Tak, w tej grze emocji nie zabraknie!

**Czas gry:** 45-90 min.

**Liczba graczy:** 2-6.



### MAŁE PRZETASOWANIA NA REGALE

Wydawca niezmiennie kładzie nacisk na przemyślany wybór tytułów książkowych, tak aby były one spójne z jego dotychczasową niezwykle atrakcyjną ofertą. Nowe pozycje wydawnicze z założenia mają być istotnym elementem w rozwoju dziecka. Najlepszym przykładem takich książek są picturebooki, które oprócz przepięknych ilustracji i porywających historii mają również morał. Zapada on w pamięć dziecka podczas czytania ulubionej książki, a następnie zostaje z nim na długie lata.

W ciągu ostatnich miesięcy w ofercie wydawcy pojawiło się też wiele nazwisk, których wcześniej nikt nie kojarzył z Zieloną Sową. W ślad za tym na półkach zagościły nowa seria „Dobre Miastko” autorstwa Justyny Bednarek, „Kotki z płotka” Małgorzaty Strzałkowskiej oraz „Sun. Historia niezwyklej przyjaźni” autorstwa Lidii Wechterowicz.

Wśród nowości książkowych znanych i lubianych autorów warto wymienić „Skrzaty spod Michałkowego łóżka” oraz „Awanturę ze Strachulcem” Marcina Mortki.

Wydawca chętnie stawia też na polskich autorów w kategorii literatury młodzieżowej, stąd w ostatnim czasie na księgarskich półkach zagościły książka Joanny Jagiełło „To już nie ma znaczenia”, która zdążyła już nawet otrzymać nominację do nagrody Ibby, oraz zbiór opowiadań „Siedem odcieni miłości” polskich, znanych i cenionych pisarek.

## Bambino koloruje święta

Dawno, dawno temu powstały kultowe kredki Bambino. Stworzyła je polska firma rodzinna St.Majewski, dzięki której wiele pokoleń dzieciaków wędruje przez świat z barwnymi wspomnieniami! W przedszkolu, w szkole, w domu – kredki Bambino od lat pozwalają zatrzymać najpiękniejsze obrazy dzieciństwa! Czas jednak płynie i nadeszła pora na zmiany!



Aby było jeszcze bardziej inspirująco i kolorowo, producent stworzył nową linię Zwierzaki Uczniaki. Jako pierwsze w premierowej odsłonie prezentuje kredki Bambino, które już od 70 lat kolorują wspólnie z dziećmi każde święta! Seria w praktycznym, metalowym opakowaniu to idealny pomysł na elegancki prezent mikołajkowy lub gwiazdkowy, który ucieszy nawet najbardziej wymagających małych artystów. W nowych zestawach oprócz standardowych barw można znaleźć również kredki w kolorze złotym i srebrnym.

A już w 2021 r. firma St.Majewski planuje wprowadzenie na rynek ponad 100 produktów plastycznych w nowym designie. W ślad za odświeżoną szatą graficzną będzie szła mocna komunikacja marketingowa zarówno w punktach sprzedaży, jak i w Internecie. Nowi bohaterowie Bambino, na czele z Misiem Luzakiem i Królikiem Zdrowikiem, poprowadzą najmłodszych przez świat pełen aktualnych wyzwań, takich jak ekologia, zdrowie oraz kreatywność.



Zdjęcia: St. Majewski

# PUCiO

Nowości w serii!



**JUŻ  
W SPRZEDAŻY!**



ilustracja Joanna Klos na podstawie książek Marty Galewskiej-Kustry

# PUCIO

CO SLYCHAĆ?

2+

12



PUCIO  
CO SLYCHAĆ?



**Wydawnictwo  
NASZA KSIĘGARNIA**

Kontakt handlowy: Karol Popiński  
e-mail: k.popinski@nk.com.pl, sprzedaz.zabawka@nk.com.pl  
tel. (22) 338-92-11

# Kiedy odpowiadamy za długi swojego przedsiębiorstwa?

Odpowiedź na tak postawione pytanie uzależniona jest przede wszystkim od formy prowadzenia działalności gospodarczej. Inaczej bowiem kształtuje się odpowiedzialność jednoosobowych przedsiębiorców czy wspólników spółek osobowych, a inaczej wspólników spółek z ograniczoną odpowiedzialnością. Aby nieco przybliżyć Czytelnikom te kwestie, przygotowaliśmy syntetyczny przegląd zasad odpowiedzialności za długi przedsiębiorstwa w odniesieniu do wybranych form prawnych.

## JEDNOOSOBOWA DZIAŁALNOŚĆ GOSPODARCZA

Bez wątpienia stanowi najpopularniejszą formę prowadzenia biznesu w Polsce. Za skorzystania z niej zachęcają liczne ułatwienia, takie jak prosta i bezkosztowa procedura rejestracji, brak wymogu posiadania określonego kapitału początkowego czy też brak konieczności pełnej księgowości. Warto jednak pamiętać, że jednym z kluczowych elementów prowadzenia indywidualnej działalności gospodarczej **jest osobista odpowiedzialność przedsiębiorcy za długi firmy**. Oznacza to, że osoba fizyczna jako podmiot prowadzący działalność gospodarczą za wyniki z niej zobowiązania **odpowiada całym swoim majątkiem, w tym majątkiem prywatnym**. W przypadku tej formy prowadzenia działalności nie ma bowiem rozgraniczenia na majątek firmy i majątek prywatny właściciela. Ewentualni wierzyciele mogą dochodzić swoich należności zarówno z majątku „firmowego”, jak i prywatnego przedsiębiorcy. Co więcej, wierzyciele osobiści (np. podmiot, w którym przedsiębiorca zaciągnął pożyczkę na cele prywatne) mogą dochodzić swoich wierzytelności nie tylko z majątku prywatnego, ale także z majątku „firmowego” dłużnika. Istotne jest także, że osobista odpowiedzialność przedsiębiorcy jednoosobowego nie odnosi się jedynie do majątku nabytego podczas prowadzenia działalności, ale ma również odniesienie do majątku zgromadzonego przed rozpoczęciem działalności.

## SPÓŁKA JAWNA

Stosunkowo prostą formą prowadzenia działalności jest także spółka jawna, która, w przeciwieństwie do jednoosobowej dzia-

łalności gospodarczej, posiada odrębną od swoich wspólników podmiotowość prawną. Może ona we własnym imieniu nabywać prawa, w tym własność nieruchomości i inne prawa rzeczowe, zaciągać zobowiązania, pozywać i być pozywana. Jednakże również w tym przypadku **wspólnicy ponoszą osobistą odpowiedzialność za długi spółki**. Każdy wspólnik spółki jawnej odpowiada bowiem za zobowiązania spółki **bez ograniczenia całym swoim majątkiem solidarnie** z pozostałymi wspólnikami oraz ze spółką. Istotnym jest przy tym fakt, że **odpowiedzialność wspólników ma charakter subsydiarny** (pomocniczy wobec spółki), gdyż wierzyciel spółki może prowadzić egzekucję z majątku wspólnika tylko wtedy, gdy egzekucja z majątku spółki okaże się bezskuteczna.

Jednocześnie, niejako na marginesie, należy zaznaczyć, że odpowiedzialność wspólników spółki jawnej nie może być skutecznie wyłączona ani ograniczona wobec osób trzecich.

## SPÓŁKA KOMANDYTOWA

Jedną z największych zalet spółki komandytowej jest możliwość realnego ograniczenia odpowiedzialności jej wspólników (przy odpowiednim skonstruowaniu struktury majątkowej spółki). W spółce komandytowej mamy bowiem do czynienia z dwiema kategoriami wspólników: komplementariuszami i komandytariuszami.

**Odpowiedzialność komplementariusza** za zobowiązania spółki **jest nieograniczona, solidarna i subsydiarna**. Komandytariusz odpowiada za zobowiązania spółki komandytowej całym majątkiem osobistym, solidarnie z innymi wspólnikami oraz spółką. Jed-

nakże wierzyciel może prowadzić egzekucję z majątku wspólnika jedynie wówczas, gdy egzekucja z majątku spółki okaże się bezskuteczna (odpowiedzialność subsydiarna).

**Odpowiedzialność komandytariusza** za zobowiązania spółki **ograniczona do tzw. sumy komandytowej**, która winna być określona w statucie spółki i wpisana do rejestru. Suma komandytowa jest to cyfrowo określona kwota pieniężna wskazująca, w jakiej części wierzyciele spółki mogą zaspokoić swoje należności z majątku osobistego komandytariusza w przypadku, gdy egzekucja z majątku samej spółki okaże się bezskuteczna. Suma komandytowa może być podwyższana lub obniżana, z zastrzeżeniem, że jej obniżenie nie ma skutku wobec wierzycieli, których wierzytelności powstały przed momentem wpisu obniżenia do rejestru. Zarówno podwyższenie, jak i obniżenie sumy komandytowej następuje wyłącznie w drodze zmiany umowy spółki w formie aktu notarialnego. Należy przy tym zwrócić uwagę, że obniżenie sumy komandytowej staje się skuteczne dopiero z chwilą dokonania wpisu w rejestrze przedsiębiorców, zaś jej podwyższenie już z chwilą wprowadzenia odpowiedniej zmiany w umowie.

## SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ

Jest najpopularniejszą formą spółki handlowej. Najczęściej decydują się na nią przedsiębiorcy chcący ograniczyć swoją odpowiedzialność za zobowiązania spółki. Charakterystyczną cechą spółki z ograniczoną odpowiedzialnością jest bowiem **brak odpowiedzialności wspólników za zobowiązania spółki**.





**Daria Leszczyk** – adwokat w Grabowski i Wspólnicy Kancelaria Radców Prawnych Sp.k. Specjalizuje się w prawie spółek handlowych, aspektach związanych z planowaniem sukcesji w firmach rodzinnych oraz obsłudze procesów strukturyzacyjnych. Prowadzi liczne procesy przekształceń, fuzji, przejęć i podziałów spółek handlowych oraz uczestniczy w opracowywaniu i wdrażaniu kompleksowych planów strukturyzacji kapitałowych i majątkowych przedsiębiorstw. Prowadzi szkolenia z zakresu sukcesji firm rodzinnych.

Istotnym jest jednak fakt, że w praktyce zasada ta obowiązuje jedynie wówczas, gdy wspólnik spółki z ograniczoną odpowiedzialnością nie jest jednocześnie członkiem jej zarządu. Członkowie zarządu spółki z ograniczoną odpowiedzialnością odpowiadają bowiem za zobowiązania tej spółki, jeżeli egzekucja przeciwko spółce okaże się bezskuteczna (o ile nie nastąpiły przesłanki uprawiające do zwolnienia z tej odpowiedzialności). Oznacza to, że jeżeli wierzyciel spółki nie był w stanie zaspokoić się z majątku spółki, może dochodzić zapłaty od członka jej zarządu, jeżeli dług powstał w okresie pełnienia przez niego funkcji w zarządzie. W takiej sytuacji członek zarządu odpowiada za zobowiązania spółki osobiście, całym swoim majątkiem.

#### ZMIANA FORMY PRAWNEJ – KIEDY WARTO O TYM POMYŚLEĆ?

Przede wszystkim wskazać należy, że nie ma uniwersalnych reguł, które pozwolą zarówno na wybór odpowiedniej formy prowadzenia działalności, jak i rozwiązań prawnych prowadzących do zmiany dotychczasowej formy prawnej na tę docelową. Zarówno forma prawna, jak i droga do jej osiągnięcia w każdym przypadku powinna być dostosowana do specyfiki prowadzonego biznesu, w tym wymogów prawnych stawianych w stosunku do określonego typu działalności oraz otoczenia prawno-biznesowego (licencje i koncesje, dofinansowania, umowy z kluczowymi kontrahentami czy kredyty).

Warto jednak regularnie zadawać sobie pytanie, czy wykorzystywana forma prowadzenia biznesu jest optymalna i czy nie warto pomyśleć o jej zmianie bądź o dywersyfikacji ryzyk wynikających z obecnej działalności gospodarczej.

Grabowski i Wspólnicy Kancelaria Radców Prawnych Sp.k. to zespół doradców prawnych posiadających wieloletnie doświadczenie na rynku usług prawnych. Kancelaria skupia swoją działalność w obszarze przedsiębiorczości prywatnej, w tym rodzinnej. Prawnicy doradzają w procesach sukcesyjnych i planowania sukcesyjnego, jak również w procesach inwestycyjnych, przekształceń, połączeń czy przejęć. Specjalizują się w zakresie prawa spółek, prawa papierów wartościowych i rynku kapitałowego, prawa bankowego i finansowego, prawa nieruchomości oraz prawa własności intelektualnej. Dostarczają kompleksowe rozwiązania prawne dla przedsiębiorców zarówno z kapitałem polskim, jak i zagranicznym. Zapraszamy na portal: [www.gwlaw.pl](http://www.gwlaw.pl).



## Alicja w krainie... słów

Znana z ustanawiania, a następnie respektowania swoich dziwacznych praw Królowa Kier organizuje herbatkę w pałacowych ogrodach. Jednak jak skorzystać z zaproszenia i przenieść się do Krainy Czarów? Wystarczy sięgnąć po inspirowaną prozą Lewisa Carrolla słowną grę imprezową od wydawnictwa Egmont Polska – „Alicja w krainie słów”, której premiera odbyła się 18 listopada br. Dumnym patronem medialnym bajecznej planszówki został „Rynek Zabawek”.

**A**licja w krainie słów” to słowna gra imprezowa, która wyróżnia się zasadami. W grach tego typu zazwyczaj należy używać liter lub wyrażen, które są wskazane na kartach, natomiast w tej jest odwrotnie – karty wskazują litery, które są zakazane w rozgrywce.

Fabuła zbudowana została wokół spotkania na herbatce u Królowej Kier, podczas którego toczą się szybkie rozmowy, a ich czas odmierza grający imbryk. Każda z pogawędek ma ustalony temat, a gracze po kolei wypowiadają słowa z nim związane. Nie jest to jednak tak proste, jak mogłoby się wydawać, gdyż Królowa Kier zabrania używania niektórych liter alfabetu... Jeśli gracz wypowie słowo zawierające którąś z zakazanych liter albo zbyt długo będzie zwlekać z odpowiedzią, zostanie wykluczony z rundy. Z drugiej strony: im dłużej uda mu się utrzymać w zabawie, tym więcej punktów zdobędzie. Wygrywa osoba, która na koniec gry ma najwięcej punktów.



#### KTO JEST KIM W KRAINIE CZARÓW?

Gracze mają do wyboru aż osiem postaci znanych z powieści „Alicja w Krainie Czarów”. Gospodynią przyjęcia jest bezwzględna **Królowa Kier**. Jej posłaniec **Biały Królik** ogłasza nowe prawa władczyni, na czym czasem sam korzysta. Jest też **Kot z Cheshire**, na którego twarzy zawsze gości szeroki uśmiech. Kot może stać się niewidzialny, co wykorzystuje do płatania figli. Są też **Bliźniacy**, nierozłączni Dyludyludi i Dyludyludam, którzy oznaczają nie tylko podwójną radość, ale i... podwójne kłopoty! Z kolei poważny i małowówny insekt **Pan Gąsienica** podobno umie zaglądać w przyszłość. Nikt nie wie, czy naprawdę posiada taką moc, czy po prostu trafnie zgaduje. Grzeczna dziewczynka z innego świata, czyli **Alicja**, w porównaniu z innymi gośćmi wygląda bardzo zwyczajnie. To jednak stawia ją w samym centrum uwagi! Dwójka kier – **Kapitan Gwardii Królewskiej** – zaproszenie na herbatkę poczytuje sobie jako wielki zaszczyt i zrobi wszystko, aby przyjęcie się udało. Zwiariowany **Kapelusznik** może zaś złamać każde prawo.

**Czas rozgrywki:** 25 min. **Liczba graczy:** 3-8. **Wiek:** 10+.

# Nowe pomysły na zabawę z marką Wader

Firma Wader-Woźniak od 30 lat jest producentem mądrych, wartościowych zabawek. Jako pionier w tej dziedzinie dziś bardziej niż kiedykolwiek wcześniej czuje na sobie ciężar odpowiedzialności za zapewnienie najmłodszym narzędzi do prawidłowego rozwoju w nieco dziwnych czasach, na jakie przypadło ich dzieciństwo. W ślad za tym intensywnie pracuje nad zabawkami, które będą odpowiedzią na wyzwania nie najłatwiejszej obecnie codzienności. Pojawią się one na rynku wraz z początkiem roku 2021. Pierwsze karty odstawiamy już dziś!

## NARZĘDZIA – MNIEJ LUB BARDZIEJ DOSŁOWNIE

Czasami tak niewiele trzeba, by zabawka stała się kluczem, który otwiera drzwi do innego świata. Wystarczy jedno spojrzenie, a już wiadomo, jak będzie wyglądać zabawa, co podpowie głowa pełna pomysłów: słycać dźwięki i czuć zapachy? A może te dźwięki przypominają stukot narzędzi?

W tę charakterystykę idealnie wpisuje się kolejna odsłona zabawek z serii Play House. Po Domku i Farmie przyszła kolej na Auto-serwis. Jesteśmy przekonani, że każdy mały chłopiec (ale też pewnie niejedna dziewczynka) choć raz w życiu miał okazję zajrzeć do warsztatu samochodowego i z wypiekami na twarzy przyglądać się pracy mechaników,

strukcja daje małym serwisantom możliwość wykonywania wielu prac jednocześnie. Wymiana oleju, pompy, naprawa zawieszenia lub wykonanie przeglądu – wystarczy wjechać, a młody mechanik zaraz zajmie się wymagającym reperacji autem! Podjazdy, podnośniki, dwa stanowiska i rampa oraz wiele dodatków i naklejek – to wszystko sprawia wrażenie profesjonalnego serwisu. Cóż można do tego dodać? Chyba tylko to, że mamy przeczucie (graniczące z pewnością), że niejeden tata będzie gotów oderwać się od własnych zajęć, by „pomóc” dzieciakom w zabawie tym zestawem!

## JEDZIEMY DALEJ!

W przypadku zabawek Play House oraz Play Tracks zabawa zaczyna się na długo przed tym, zanim dziecko zacznie się bawić, bo już podczas rozkładania i konstruowania. Banalne? Mało rozwijające? Nic podobnego! Właśnie o to w tym wszystkim chodzi! Emocje sięgają zenitu już w momencie rozpakowywania pudełka. To na tym etapie głowa za-

czynna intensywnie pracować, a wyobraźnia wznosi się na wyżyny swoich możliwości. Jak powinna wyglądać finalna konstrukcja? Do czego służą konkretne elementy? Jak je połączyć, aby osiągnąć oczekiwany efekt? Takie pytania pozwolą rozwinąć miliony połączeń neuronalnych! Ten etap zabawy docenią zwłaszcza rodzice, którzy dbają o to, by ich dzieci stawały się coraz bardziej samodzielne. A jeśli maluchowi nie uda się odkryć rozwiązania? Wystarczy naprowadzić go na dobry trop! Bo właśnie o to chodzi w zabawkach



przed którymi nawet najbardziej skomplikowane mechanizmy nie mają żadnych tajemnic. Teraz, dzięki marce Wader, warsztat samochodowy może się przenieść do dziecięcego pokoju! Zbudowana uprzednio kon-



marki Wader: mają angażować głowę i pobudzać ją na różne sposoby na kolejnych etapach zabawy! Dobra wiadomość jest taka: seria Play Tracks Railway, na którą dotychczas składały się dwa produkty, powiększyła się właśnie o kolejny zestaw Railway & Road z ponad 3 metrami tras (dróg i prawdziwych torów), 3 samochodami, 48 naklejkami oraz możliwością zbudowania wiaduktów i wielu układów tras. A to wszystko w dużym, kolorowym opakowaniu, w sam raz na wymarzony prezent!

#### A SKORO MOWA O POŁĄCZENIACH NEURONOWYCH...

Czasami można odnieść wrażenie, że w szeroko rozbudowanej kategorii klocków nic już nie jest w stanie nas zaskoczyć. Tymczasem okazuje się, że niekoniecznie! Marka Wader na przykład zaproponowała ostatnio zbudowanie z nich dinozaurów lub afrykańskich zwierząt, dowodząc tym samym, że z pozoru prosta zabawka daje nieograniczone możliwości tworzenia.

W nadchodzącym roku firma powróci do klocków uniwersalnych, ale w nieco odświeżonym wydaniu. Do dyspozycji młodych budowniczych będą zestawy: mały, większy i największy, w kartonach lub słoikach wypełnionych kolorowymi wielokształtnymi „bryłami”, z których można zbudować... No właśnie, co? W tym samym momencie kończy się inwencja producenta, a do głosu dochodzi dziecięca wyobraźnia.



#### ZNANE I LUBIANE W NOWEJ OPRAWIE

Nie pytajcie nas, ile aut ma w swojej ofercie marka Wader! Sporo, dziesiątki modeli! Doskonale sprzedają się zarówno te wielkogabarytowe, np. Giganty lub Magic Truck, jak i mniejsze, np. Kid Cars czy Tech Truck. Najwyższy czas, by te pojazdy budowlane odświeżyły trochę



swoją wykład i z nowym „lookiem” wjechały do sklepów. Zrobiło się żółto, bo żółty to kolor budowy. Na niej z kolei sprawdzają się tylko wytrzymałe maszyny, a Tech Truck właśnie takie są. I chociaż w zwyczajce, dźwigu, koparce czy straży pożarnej w ogóle nie zastosowano elektroniki, to nadal potrafią zaskoczyć dzieci w pełni ruchomymi elementami i dodatkami.

#### TEGO JESZCZE NIE BYŁO!

A wiecie, że Wader produkuje też gry? My też nie miałyśmy o tym pojęcia! Aż do teraz! Gry z logo marki będą czymś zupełnie nowym, ale w „waderowym” stylu. Już nie możemy się doczekać! Przeczytacie o nich szczegółowo już w kolejnym numerze „Rynku Zabawek!”

PS Marka Wader przesłała noworoczne pozdrowienia dla naszych Czytelników: „Jesteśmy, wymyśliłyśmy i produkujemy właśnie dla Was! Bądźcie radosni, kreatywni i bezpieczni!”

## „Akademia Mądrego Dziecka” - bez kompromisów w trosce o najmłodszych



Książki na prezent dla kilkulatek powinny być dla niego przede wszystkim atrakcyjne i bezpieczne.

Rodzice i opiekunowie liczą z kolei na to, że dodatkowo będą one wspierać rozwój ich dziecka. Seria „Akademia Mądrego Dziecka”, której wydawcą jest HarperCollins Polska, łączy w sobie wszystkie te wymagania. Dostarcza rozrywki i pełni funkcję edukacyjną. Grube kartki w połączeniu z zaokrąglonymi rogami sprawiają, że książeczki są odporne nawet na najbardziej szalone dziecięce pomysły. Nic dziwnego, że cieszą się zaufaniem rodziców. W Polsce sprzedało się już niemal 1,2 mln egzemplarzy, a kolejne polecają się nie tylko na święta!

### ZABAWA DLA MAŁYCH RĄCZEK

„Akademia Mądrego Dziecka. A to ciekawe!” to książeczki wypełnione zabawnymi wierszykami dla najmłodszych. Otwory wycięte w kartkach zachęcają do ćwiczenia paluszków i zagłądania na kolejne strony. Świetnie rozbudzają ciekawość. Różnorodność tematów zaspokoi nawet najbardziej wymagające gusta. Mali czytelnicy mogą zwiedzić świat wraz z książką „Gdzie bywa słońeczko?” lub wspólnie z „Ciekawskim

kotkiem” zbadać dziuple, nory i dziury. Z kolei dzięki książeczce „Kto tutaj pracuje?” poznają różne gatunki zwierząt oraz nazwy zawodów i dowiedzą się, z jakiego powodu wiele osób musi nosić okulary.

Rozwój małej motoryki doskonale wspierają również ruchome i przesuwane elementy z książeczek „Akademia Mądrego Dziecka. Pierwsze słowa”. Poznawanie nowych wyrazów nigdy wcześniej nie było tak zabawne! Dziecko może sprawić, że małpka

huśta się na gałęzi, a strażak wspina po drabinie! Pojawiają się onomatopeje, tak istotne dla rozwoju mowy. Zaletą serii jest to, że porusza ulubione dziecięce tematy, takie jak zwierzęta, pojazdy, ciało człowieka. To dużo więcej niż książki! To przyjazne dziecku zabawki i świetne narzędzia wspierające jego rozwój na wielu płaszczyznach. Nic więc dziwnego, że są regularnie polecane przez uznane blogerki, takie jak Alicja Kost (Mataja.pl), Anna Trawka (Nebule.pl), Renata

Hannolainen (Ronja.pl) czy Kaja Wolnicka (Moi-mili.pl), autorki najpopularniejszych blogów parentingowych, z których wiedzę o rozwoju dziecka i inspiracje czerpią polscy rodzice.

### TAJEMNICE UKRYTE W OKIENKACH

Który przedszkolak nie lubi tajemnic i zagadek? Z myślą o nich powstała seria „**Odkrywaj i baw się. Akademia Mądrego Dziecka**”. Każda książeczka kryje w sobie kilkadziesiąt okienek i pozwala dzieciom w atrakcyjny sposób zdobywać wiedzę z wielu dziedzin. Z „Moją pierwszą książką o kolorach” poćwiczą one liczenie, spakują walizkę na wyjazd i zagrają w memory. Współczesne zdjęcia pojazdów, zwierząt, zabawek oraz sprzętów domowych sprawiają, że po książki chętnie sięgają również osoby wychowujące dzieci w duchu metody Montessori.

### ZAJRZYMY DO ŚWIATA ZWIERZĄT...

Czy książki mogą mieć przezroczyste kartki? Te z serii „**Akademia Mądrego Dziecka. Odkryj przyrodę**” z foliowymi szybkami zachęcają dzieci do zajrzenia do środka, jeszcze zanim otworzą książeczkę. „W Arktyce”, „Na farmie” i „W oceanie” to połączenie książek przyrodniczych i wyszukiwanek. Mali miłośnicy natury mogą na własne oczy zaobserwować, jak zmieniają się pory roku na dalekiej północy, zanurkować w oceanie lub zajrzeć do stodoły, poznając przy okazji przeróżne gatunki zwierząt.

### WSPIERANIE DZIECI W CZASIE PANDEMII

W odpowiedzi na dzisiejsze wyzwania w ofercie HarperKids już w grudniu pojawi się książka „**Dlaczego nosimy maseczki?**”. Napisana wiosną, w trakcie pierwszej fali pandemii, podbiła zagraniczne rynki i zdążyła trafić na pierwsze miejsce Children's Book Chart. Tylko w ciągu jednego miesiąca we Włoszech trzykrotnie dodrukowano 50 tys. egzemplarzy i tyleż samo razy wykupione zostały zapasy magazynowe Amazona. Autorką książki jest włoska uczona, wirusolożka Ilaria Capua, dyrektorka One Health Center of Excellence na Uniwersytecie Florydy, która w rzetelny sposób, opierając się na faktach naukowych, tłumaczy dzieciom, czym jest wirus, jak się przed nim chronić i jak zadbać o najbliższych, szczególnie dziadków.

### „AKADEMIA MĄDRĘGO DZIECKA” DLA RODZICÓW

Kolejne książki spod szyldu „**Akademia Mądrego Dziecka**” powstają po to, by wspierać rozwój dzieci. Za to cenią je rodzice i opiekunowie. To z myślą o nich zespół wydawnictwa HarperCollins Polska wraz z dziennikarzami i praktykami specjalizującymi się w psychologii dziecięcej stworzył blog [AkademiaMądregoDziecka.pl](http://AkademiaMądregoDziecka.pl) będący bazą artykułów o wychowaniu, inteligencji emocjonalnej, kompetencjach społecznych i roli książek w życiu dziecka.

*Emka Kowalska, dziennikarka, Obibooki.pl*

### Jeszcze więcej prezentów od HarperCollins Polska!

Wśród nowości dla nieco starszych czytelników warto wskazać świecąca serię „**Opowieści z dreszczykiem**” oraz najnowszą propozycję z wysmakowanej linii ART – „**Świat starożytny w 100 słowach**” autorstwa Gosi Herby.

## „Rummikub” w rocznicowych szatach

Z okazji 70-lecia znanej i lubianej gry towarzyskiej na rynku ukazała się jej edycja specjalna. To obowiązkowa pozycja na półce każdego zagorzałego fana „Rummikub” oraz wszystkich, którzy chcieliby rozpocząć swoją przygodę z planszową wersją karcianego remika.

### GRA Z HISTORIĄ

„Rummikub” został wydany w 25 wersjach językowych i sprzedał się dotychczas w kilkudziesięciu milionach egzemplarzy. Gra jest czterokrotnym zdobywcą tytułów Gry Roku (w tym również w Polsce) oraz najlepiej sprzedającej się gry w USA.

W czym tkwi tajemnica popularności „Rummikuba”? W prostocie zasad, które nim rządzą, oraz w emocjach, których każdorazowo dostarcza graczom! Twórcy, chcąc wyjść naprzeciw oczekiwaniom żadnych coraz większej dawki adrenaliny uczestników gry, wprowadzili do niej jokery. Od tego momentu rozgrywka nabrała jeszcze większych rumieńców.



### PIĘKNE OBLICZE I RÓWNIĘ ATRAKCYJNE WNĘTRZE

Wydanie rocznicowe zachwyca ekskluzywnym pudełkiem w granatowej kolorystyce, na którym lśni złote logo „Rummikub”. Wewnątrz kryją się poręczny woreczek, 104 płytki z wklęsłymi liczbami, które zostały tak dopracowane, by nie odbijało się w nich światło (dzięki czemu gracze raz na zawsze mogą zapomnieć o zamieszaniu wywołanym przez błędnie odczytane kolory płytek), 2 jokery oraz 4 stabilne zaokrąglone stojaki. Zasady gry są identyczne jak w tradycyjnej wersji. Niezmienny pozostał również dystrybutor gry na polskim rynku, którym jest firma TM Toys.

**Czas rozgrywki:** 20 min. **Liczba graczy:** 2-4.

### O GRZE „RUMMIKUB”

„Rummikub” jest prostą, wciągającą i inną w każdej rozgrywce grą towarzyską, która zdobywa coraz większą popularność na całym świecie. Rozgrywka polega na pozbyciu się wszystkich wylosowanych płytek z liczbami poprzez wyłożenie na stół sekwencji lub ciągów minimum 3-liczbowych. Najciekawsza możliwość to ingerencja w już wyłożone płytki – w swojej kolejce można je dowolnie przesuwac i modyfikować, pamiętając o zasadzie: minimum 3 kostki w sekwencji lub ciągu.

# Okazjonalne Polaków rozmowy...

30. urodziny Dante okazały się dla nas okazją do interesujących odkryć. Po pierwsze, zdumialiśmy się, że w Szczecinie wciąż jeszcze można spotkać... dinozaury! Po drugie, zrozumieliśmy, dlaczego niektórzy mężczyźni nie wyrastają z zabawek. Po trzecie, dowiedzieliśmy się, że w niektórych regionach we Włoszech najlepsze zabawki idą w parze z najsmaczniejszym jedzeniem. Czym jeszcze zaskoczył nas prezes MARCIN MACIEJEWSKI podczas „rocznicowej” rozmowy? Zapraszamy do lektury!

**Jak się czuje prezes poważnej firmy z 30-letnim doświadczeniem, któremu całe życie zawodowe upływa na zabawie?**

**Marcin Maciejewski:** – Ha, ha, ha! Na zabawie mówisz? Chociaż gdyby dłużej się nad tym zastanowić... tak, tak też można to określić! [Śmiech].

**To może inaczej: jak to jest być dorosłym facetem, który nigdy nie wyrósł z zabawek?**

– Naprawdę aż tak rzuca się to w oczy? [Śmiech]. Choć faktycznie, mówiąc zupełnie poważnie, zabawki towarzyszą mi przez całe życie, również te zawodowe. Dante założył mój tata, a ja nigdy nie pracowałem w żadnej innej firmie. Jednak odczuwam pewną różnicę między tym, co było, a tym, co jest. Kiedyś, gdy pojawiałem się na imprezach targowych, byłem jedną z najmłodszych osób w branży. Dziś odnoszę wrażenie, że kawał dinozaura ze mnie... [Śmiech].

**Teraz to Ty wyciągnąłeś trochę zbyt daleko idące wnioski! Jesteś sportowcem, twardym zawodnikiem, co nijak się ma do tej śmiałej tezy z dinozaurem w roli głównej...**

– Rzeczywiście, drugą połowę mojego życia wypełniają sport, Ironman, windsurfing, skitury, ciągle mi na to brakuje czasu... Od lat szukam nowych pomysłów i wyzwań. Nienawidzę stagnacji, uwielbiam zmiany! A zabawki... Pojawiły się w moim życiu niejako przypadkiem i tak już zostało. Co więcej, przez lata bardzo się polubiliśmy. Branża jest przyjemna, każdego roku na rynku debiutuje mnóstwo nowości, w ślad za zmieniającymi się trendami idą nowe wyzwania. Najfajniejsze jest jednak to, że mogę w ten sposób mieć swój mały wkład w rozwój polskich dzieci.



Po pierwsze, nie mamy kompleksów.

Po drugie, wypracowaliśmy sobie ugruntowaną pozycję na rynku.

Po trzecie, nie zatrzymujemy się ani na chwilę.

**Marcin Maciejewski**

**Dante to dynamiczna firma, która w dużej mierze importuje towar z Włoch. A Włosi jak to Włosi, na wszystko mają czas. Domyślam się, że wokół tej kooperacji zrodziła się niejedna anegdota...**

– Oj tak! Ileż to razy zdarzyło się, że precyzyjnie ustaliliśmy dzień i godzinę odbioru towaru, podstawiliśmy tira, po czym cały czar przysł wraz z informacją, że nie jest jeszcze gotowy do załadunku i najlepiej byłoby, abyśmy wstrzymali się z tym kilka dni... [Śmiech]. Ale na tym właśnie polega cały urok Włochów.

**Ktoś tu chyba ma słabość do mieszkańców słonecznej Italii...**

– To prawda. Uwielbiam ich język, spontaniczność, energię, humor i tę niesamowitą kreatywność, jaka w nich drzemie. Czasami, gdy musimy przygotować jakąś ofertę specjalną, włoscy projektanci potrafią niemal na zawołanie stworzyć coś oryginalnego, na naszych oczach powstają unikatowe produkty edukacyjne. Czyż to nie jest piękne?! Dodając do tego znakomitą kuchnię, szczególnie tę w regionie Abruzji, gdzie mieści się fabryka Lisciani, oraz wysmienite wino, trudno o lepszego partnera w interesach! [Śmiech].

**Gdybyś miał wyznaczyć kamienie milowe w rozwoju Dante i wskazać te, z których**

**jesteście najbardziej dumni, znalazłyby się wśród nich...**

– Przez lata sporo się tego nazbierało. Zaczynaliśmy od niewielkiej działalności hurtowej, która z roku na rok zmieniała oblicze. Na pewno pierwszym takim kamieniem była moja pionierska wyprawa do Chin. Czułem się wówczas jak w buszu, sam nie wiedząc, czego szukam, jednak to właśnie tamten wyjazd okazał się pierwszym krokiem w kierunku poważnego importu. Wkrótce ze Wschodu zaczęliśmy sprowadzać szeroki asortyment – zarówno zabawki, jak i artykuły papirnicze. I właśnie ta „szerokość” pozwoliła wyznaczyć kolejny kamień milowy w rozwoju Dante. Zaprzagnąłem, byśmy mieli coś swojego, abyśmy byli jedyną firmą, która prowadzi daną dystrybucję. W ten sposób pozyskaliśmy pierwszą markę na wyłączność, jaką była Viking Toys. Wkrótce dołączyły do niej kolejne: Quercetti, Teama, Collecta, Lisciani oraz Panini. W ślad za tym zaprzestaliśmy importu zabawek z kategorii „no name”, co również było jedną z najbardziej strategicznych decyzji podjętych na przestrzeni lat.

**Co jest kłamrą, która spina ofertę Dante?**

– Jakość, oryginalność produktów, wyłączność dystrybucyjna – to wszystko jest naszym priorytetem.



### Każdą firmę tworzą ludzie. A jacy ludzie budują Dante?

– Dante jest firmą rodzinną, stąd każda z osób wnosi do zespołu coś niezwykle istotnego. U nas nie ma stanowisk mniej ważnych czy podrzędnych. Ludzie, którzy tworzą Dante, są kreatywni, zaangażowani, odpowiedzialni, myślą o firmie niemal jak o własnej rodzinie. A to chyba najważniejsze.

### Jak po latach postrzegacie się na tle innych dystrybutorów na polskim rynku zabawek?

– Po pierwsze, nie mamy kompleksów. Po drugie, wypracowaliśmy sobie ugruntowaną pozycję na rynku. Po trzecie, nie zatrzymujemy się ani na chwilę. Wspecjalizowaliśmy się w zabawkach o charakterze edukacyjnym i co roku wzbogacamy tę kategorię o nowe linie. Montessori, LifeSkills czy Kids love Monsters to tylko niektóre z nich.

### Największy błąd, jakiego udało się Wam ustrzec...

– Wzrostu zatrudnienia, co w pewnym momencie nam groziło. Dzisiaj przyznaję, że małe jest piękne. Jesteśmy firmą rodzinną i przez lata udało nam się nie skłócić między sobą, co wbrew pozorom nie jest takie łatwe. W trudnych chwilach potrafimy ze sobą rozmawiać, iść na kompromis, znaleźć rozwiązanie.

### Jak Wam się żyje i pracuje w czasie pandemii?

– Przez cały ten okres nawet na moment nie przestaliśmy pracować i ani na chwilę się nie zatrzymaliśmy. Myślę, że to poniekąd zaleta branży, w której działamy, gdyż dziecku nigdy się nie odmawia. Pozostaliśmy kreatywni. Dzięki nowoczesnym narzędziom internetowym jesteśmy w stałym kontakcie z naszymi klientami. W międzyczasie dwukrotnie zorganizowaliśmy showroom, z którego łączyliśmy się zdalnie z klientami, a część z nich odwiedziła nas osobiście. Postrzegamy to wszystko w kategorii sukcesu.

### Wdrożyliście jakieś nowoczesne rozwiązania szyte na miarę „pandemicznych potrzeb”?

– W tym przypadku chyba nie jesteśmy oryginalni: staramy się, aby nasze produkty były jak najszerzej dostępne w sprzedaży online i w miarę możliwości przygotowujemy specjalne oferty handlowe dla naszych kontrahentów. Mamy w planach stworzenie nowej platformy sprzedażowej B2B oraz wdrożenie dla naszych przedstawicieli handlowych i sklepów nowoczesnych aplikacji do zamówień.

### A czym w najbliższym czasie zaskoczą polski rynek zabawek?

– Na razie niech to pozostanie naszą słodką tajemnicą. Ale zapewniam, że będzie to bardzo przyjemna niespodzianka!

**Czekamy z niecierpliwością! A Dante życzy, by w ciągu kolejnych 30 lat nie straciło ani trochę ze swego wigoru, młodzieńczej świeżości i spontaniczności. Tak trzymać!**

# Depesza z pandemicznego rynku zabawek

O czasami nieoczywistych przewagach konkurencyjnych, wyzwaniach związanych z handlem w czasie pandemii, sposobach na przyciągnięcie klienta do sklepu stacjonarnego oraz głównym kandydacie do tytułu zabawkowego hitu na miarę fidget spinnera rozmawiamy z DOROTĄ DEJKO, menedżer sieci sklepów Toys World.

## Od czego zaczęła się historia sieci sklepów Toys World?

**Dorota Dejko:** – Prowadząc sieć sklepów odzieżowych na wschodzie Polski, dostrześliśmy niszę w kategorii sklepów z zabawkami, takich z bogatą ofertą nowości oraz wygodnym dostępem do nich.

## W czym tkwi przewaga konkurencyjna Państwa sklepów, biorąc pod uwagę ich lokalizację, powierzchnię itp.?

– Od początku stawiamy właśnie na swobodę w poruszaniu się klientów pomiędzy półkami, bez obaw o uszkodzenie towaru. Dużą wagę przykładamy również do ekspozycji i samej obsługi klientów. Sądzę, że cenią nas także za to, że błyskawicznie potrafimy reagować na ich potrzeby, podążając za trendami i nowościami na rynku zabawek.

## Sieć Toys World liczy już 13 sklepów. Czy w każdym z nich klienci znajdą ten sam asortyment?

– W każdym z naszych sklepów staramy się tak komponować ofertę, by była idealnie skrojona pod potrzeby konkretnego klienta. Te z kolei zależą od wielkości miejscowości, położenia danego punktu itd. Sieć daje też większe pole manewru, jeśli chodzi o ewentualne stoki – w naszym przypadku świetnie sprawdza się wymiana towaru między poszczególnymi sklepami.

## Czy jest coś, co ułatwia Państwu prowadzenie biznesu w branży dziecięcej?

– W naszej firmie zatrudniamy przede wszystkim mamy, które dzięki temu, że mają już doświadczenie z własnymi pociechami, są w stanie najlepiej doradzić klientowi w wyborze, pozostając przy tym wiarygodne.

## Co pomogło Państwu przetrwać najtrudniejszy okres w czasie pandemii?

– W czasie lockdownu mogliśmy liczyć przede wszystkim na nasz personel, który nie ustawał w wysiłkach, aby zachęcić klientów do bezpiecznych, spersonalizowanych zaku-



pów. Oprócz tego realizowaliśmy zamówienia telefoniczne z odbiorem własnym.

## Jakie mają Państwo sposoby na przyciągnięcie klientów Kowalskiego i Nowaka do swoich sklepów?

– Staramy się jak najczęściej organizować promocje cenowe oraz konkursy dla naszych małych konsumentów. Ostatnio zaprosiliśmy ich do udziału w konkursie plastycznym na najpiękniejsze ozdoby świąteczne.



Bardzo brakuje nam targów, podczas których moglibyśmy na żywo zobaczyć nowości produktowe.

**Dorota Dejko**

## Pracują też Państwo intensywnie nad uruchomieniem sklepu internetowego. Co wpłynęło na tę decyzję?

– W dzisiejszych realiach sklep internetowy to jeden z najlepszych sposobów na poszerzenie grona klientów.

## Czy na rynku zabawek jest obecnie produkt aspirujący do miana hitu?

– Wszystko wskazuje na to, że są nim kendamy. Podejrzewam, że będzie to hit na miarę fidget spinnerów.



## A które licencje cieszą się największą popularnością?

– Prym wiodą przede wszystkim zabawki na licencji Bing i Super Zings oraz najnowsza seria L.O.L. Surprise!

## Na jakie produkty stawiają Państwo w sezonie Gwiazdka 2020?

– Postawiliśmy przede wszystkim na nowości oraz produkty z reklamy.

## Jak dystrybutorzy angażują się w sprzedaż swoich produktów? Które działania są Państwa zdaniem najskuteczniejsze?

– Dystrybutorzy starają się zachęcić klientów dodatkowymi bonusami, co oczywiście przynosi dobre efekty. W ostatnim czasie ogromną popularnością cieszą się szczególnie „Wielka loteria Trefla”, w której nagrodą główną jest rower, oraz akcja promocyjna marki Ben 10.

## Czy tegoroczne kontraktacje jesienne, które w większości odbyły się online, spełniły Państwa oczekiwania?

– Muszę przyznać, że jesteśmy zadowoleni zarówno z oferty na sezon Gwiazdka 2020, jak i szybkiej realizacji zamówień złożonych online. Jednak bardzo brakuje nam targów, podczas których moglibyśmy na żywo zobaczyć nowości produktowe.

Dziękuję za rozmowę.



# ROZWÓJ I DOBRA ZABAWA



**Genialny  
dzieciak**



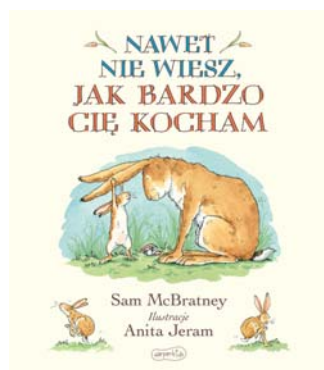
**Askato Sp. z o.o. sp. k.**  
ul. Klonowa 2, 62-002 Suchy Las  
tel.: +48 794 588 688,  
e-mail: biuro@askato.pl

[www.askato.pl](http://www.askato.pl)

## HARPERCOLLINS POLSKA

## „Nawet nie wiesz, jak bardzo cię Kocham”

Czasami szuka się słów, by komuś powiedzieć, jak bardzo go kochamy. Ale miłość niełatwo jest zmierzyć. Wiedzą o tym najlepiej Mały Brązowy Zajączek i Duży Brązowy Zając z tej pięknej, wzruszającej opowieści o uczuciach, ciepłe i zrozumieniu. „Nawet nie wiesz, jak bardzo cię kocham” to książka o miłości: wszechwładnej i niezbędnej do życia.



Wydawca: HARPERCOLLINS POLSKA

## HARPERCOLLINS POLSKA

## „Dlaczego nosimy maseczki?”

Kaja dzięki sile wyobraźni spotyka się z małym stworzonkiem – wirusem, który tłumaczy jej, jak podróżuje po całym świecie i przenosi się na ludzi. Kolorowa książeczka z okienkami pozwala dzieciom rozumieć bez strachu. Uczy, jak rozpoznać niebezpieczeństwo i zapobiegać sytuacjom kryzysowym. Tłumaczy, czym jest wirus, jak przed nim się bronić, po co są mydło i rękawiczki oraz dlaczego w szczególności należy dbać o dziadków.

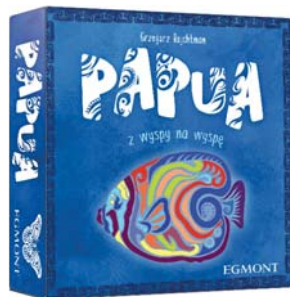


Wydawca: HARPERCOLLINS POLSKA

## EGMONT

## Gra „Papua”

Najnowsza gra autora bestsellerowego „Ubongo”. Każdy z graczy otrzymuje plansze zadania z egzotycznymi wyspami, po czym musi je jak najszybciej połączyć mostami. Uczestnicy gry mają do dyspozycji fragmenty konstrukcji o różnych kształtach i długości, które mogą obracać się i przekręcać, zwracając przy tym uwagę na wulkany! Kto najszybciej rozwiąże swoją łamigłówkę, zdobędzie szacunek miejscowych Papuasów i punkty zwycięstwa. Trzy poziomy trudności pozwalają dostosować grę do wieku i umiejętności graczy.

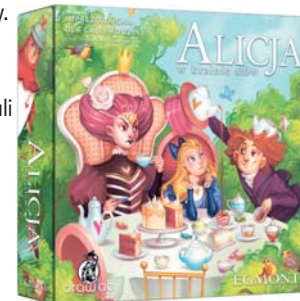


Wydawca: EGMONT POLSKA

## EGMONT

## Gra „Alicja w krainie słów”

Wesoła gra imprezowa dla całej rodziny. Gracze wcielają się w obdarzone różnymi zdolnościami postaci z bajki „Alicja w Krainie Czarów”. Wszyscy zostali zaproszeni na herbatkę u Królowej Kier i muszą stosować się do zwariowanych zasad. Gracze szybko wypowiadają słowa związane z jakimś szczególnym tematem, nie mogą jednak używać zakazanych liter. Jeśli ktoś popełni błąd albo skończy mu się czas, odpada! Czas odmierzany jest za pomocą grającego imbryka. Wiek: 10+.



Wydawca: EGMONT POLSKA

## PRO-EXIMP

## Drewniane klocki 100 el.

Dzięki różnorodności barw, kształtów i wzorów zapewnią dziecku dobrą zabawę, pomogą rozwinąć kreatywność i logiczne myślenie, a także ułatwią rozpoznawanie podstawowych kolorów i figur. Zabawę urozmaici dopasowywanie klocków do odpowiednich kształtów w plastikowej pokrywie. Klocki są kolorowe, posiadają wzory, litery, liczby i symbole, co dodatkowo pobudza kreatywność.



Dystrybutor: PRO-EXIMP

## PRO-EXIMP

## Myjnia zmieniająca kolor auta

W zestawie 3 autka z metalu, które pod wpływem temperatury zmieniają kolor nadwozia. Garaż wydaje dźwięki oraz posiada oświetlenie dolnego parkingu. W zestawie działająca myjnia. Aby ją aktywować, wystarczy wlać do pojemnika na górze garażu ciepłą wodę. Auto po polaniu go wodą zmienia kolor. Zużyta woda jest odprowadzana kanałami do pojemnika, który po napełnieniu należy opróżnić i wykorzystać ponownie.



Dystrybutor: PRO-EXIMP

# PUSZYSTA GRA Z PAZURKIEM!



Koty w pracowni pani Lukrecji z zaciekawieniem obserwują, jak kłębuszki wełny zamieniają się w kolorowe czapki, długie szaliki i puchate swetry... Pani Lukrecja potrafi wyczarować prawdziwe cuda przy pomocy drutów i szydełka. Ojejku, ale co tu się stało? Gburek przewrócił koszyk z kłębuszkami i wszystkie potoczyły się po całym pokoju, a pani Lukrecja ma jeszcze tyle zleceń!



ZIELONA  
SOWA



Śledź nas na  @ZielonaSowaGRY  
[www.zielonasowa.pl](http://www.zielonasowa.pl)

Grę polecają:



## GRANNA

## Gra „Kosmiczny wykop”

Gra planszowa z Robertem Lewandowskim inspirowana serialem animowanym „Kosmiczny wykop”. Rozegrajcie pełne emocji i taktycznych decyzji mecze, podczas których poczujecie prawdziwe piłkarskie emocje. Liczba graczy: 2. Wiek: 7+.



Wydawca: GRANNA

## GRANNA

## Gra „Trzy po trzy”

Stwory komunikują się ze sobą za pomocą kolorów i wzorów. Gracze mają za zadanie tworzyć odpowiednie sekwencje stworów, układając trzy karty w rzędzie (pionowo, poziomo lub na ukos). Liczba graczy: 2-4. Wiek: 5+.



Wydawca: GRANNA

## TACTIC GAMES

## Gra „Świnka Peppa – błotna zabawa”

Pora się trochę pochłapać! Wrzuć Świnę Peppę do brodzika z błotnym bajorkiem i ochlap błotem pozostałe postaci. Odbierz żeton za każde udane chłapięcie i umieść go w swojej ramce na żetony. Kto jako pierwszy ochlapie wszystkich, wygrywa! Gra oferuje także bardziej wymagający wariant dla doświadczonych graczy. Liczba graczy: 2-4. Wiek: 3+.

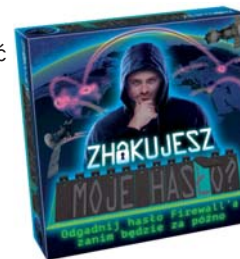


Wydawca: TACTIC GAMES

## TACTIC GAMES

## Gra „Zhakujesz moje hasło?”

Wciel się w hakera i spróbuj przebić przez zaporę ogniową przeciwnika, aby odkodować jego hasło, nim on zhakuje twoje. Pierwszy gracz, który zhakuje hasło przeciwnika lub dotrze do linii mety, wygrywa. Do wyboru różne poziomy trudności, możliwy również wariant gry zespołowej. Liczba graczy: 2+. Wiek: 8+.



Wydawca: TACTIC GAMES

## MEDIA SERVICE ZAWADA

## „Masza i Niedźwiedź. Zadania na medal”

Seria książek z mnóstwem zadań do wykonania i wyjątkowymi medalami! Na fanów sympatycznych bohaterów czekają w książce zadania, dzięki którym sprawdzą, czy są bardziej podobni do Maszy, czy do Niedźwiedzia. Pierwszy numer jest w sprzedaży od 1 grudnia, drugi będzie dostępny od 5 stycznia, a trzeci – od 4 lutego.



Wydawca: MEDIA SERVICE ZAWADA

## MEDIA SERVICE ZAWADA

## „Psi Patrol”

Zgrana załoga Psiego Patrolu znowu w akcji! Sympatyczne pieski zawsze są gotowe i chętne do pomocy, a hasło przewodnie każdej wyprawy brzmi: „Żadna praca nie jest zbyt duża ani żaden piesek za mały, żeby ratować świat”.



Wydawca: MEDIA SERVICE ZAWADA

## PLAYMOBIL

## Zdalnie sterowany żuraw z elementem konstrukcyjnym

Żuraw może być sterowany za pomocą dołączonego nadajnika ręcznego IR. Dzięki funkcji zmiany kanału nadajnika można jednocześnie sterować nawet czterema żurawami. Wiek: 5+.



Producent: PLAYMOBIL

## PLAYMOBIL

## Samochód ciężarowy z wymiennym nadwoziem

Ciężarówka służy do transportu materiałów sypkich i stałych. Dach kabiny kierowcy jest zdejmowany. Ciężarówka może zostać rozbudowana o moduł RC. Wiek: 5+.



Producent: PLAYMOBIL

## NASZA KSIĘGARNIA

## „Fakty i plotki o smokach”

Najwybitniejsze dzieło architektury cukrowej to zamek zbudowany z kostek cukru? Najwięcej złóż krotoskały, smoczego przysmaku, znajduje się blisko jądra Ziemi? Smoki potrafią polizać swój łokieć? Ta niezwykła książka zawiera wiele faktów i jeszcze więcej plotek o smokach, ich zwyczajach i życiu. Dowiesz się z niej, kto wymyślił liczbę dyrdymalną, z kim smoki grają w bingo i czego uczą się w szkołach. Liczba stron: 28. Wiek: 6-8 lat.



Wydawca: NASZA KSIĘGARNIA

## NASZA KSIĘGARNIA

## Pucio do tulenia – maskotka

Ukochany bohater dzieci i rodziców do przytulania, zasypiania, na spacerach i do zabawy! Ta urocza maskotka sprawi radość każdemu maluchowi. Jest świetnym uzupełnieniem serii książek wspierających rozwój mowy autorstwa Marty Galewskiej-Kustry z ilustracjami Joanny Kłos. Wiek: 3+.



Producent: NASZA KSIĘGARNIA

Reklama



UKŁADAJ  
Z „NASZĄ  
KSIĘGARNIĄ”!



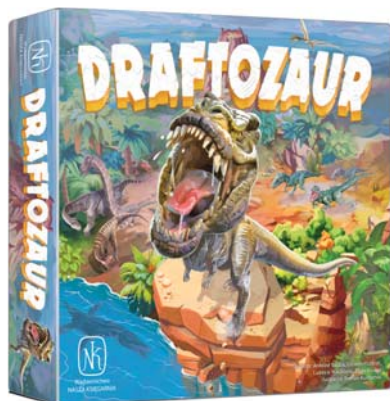
Kontakt handlowy: Karol Popiński  
k.popinski@nk.com.pl, sprzedaz.zabawka@nk.com.pl  
tel. (22) 338-92-11

Nk Wydawnictwo  
NASZA KSIĘGARNIA

## NASZA KSIĘGARNIA

## Gra „Draftozaur”

W pudełku mieści się 60 drewnianych pionków dinozaurów. Podczas gry wędrują one w poszukiwaniu najlepszych terenów. Wygra osoba mająca na swojej planszy dinozaury dające najwięcej punktów. Możliwe dwa warianty rozgrywki: lato i zima. Wiek: 8+.



Wydawca: NASZA KSIĘGARNIA

## NASZA KSIĘGARNIA

## Gra „Z kwiatka na kwiatek”

W pudełku mieści się 40 drewnianych pionków motyli! Gracze starają się stworzyć jak największe kwietne rabatki. Im więcej motyli do nich przyleci, tym więcej punktów zdobędą. Wiek: 10+.



Wydawca: NASZA KSIĘGARNIA

## REA-SJ

## „365 gier i zabaw na każdy dzień roku”

Nawet dzieciom i opiekunom obdarzonym ogromną fantazją czasami brakuje odpowiedzi na pytanie: „W co się bawić?”. 365 gier i zabaw dla dzieci oraz wiele innych pomysłów i wskazówek nie da nudzić żadnych szans. W książce dokonano przejrzystego podziału wszystkich gier w zależności od pory roku i tematyki. Zabawy zostały też opatrzone komentarzami dotyczącymi wieku i liczby graczy. Format: 21 × 24 cm. Liczba stron: 256.



Wydawca: REA-SJ

## REA-SJ

## „365 eksperymentów na każdy dzień roku”

Źródło podstawowych informacji o wielu pasjonujących zjawiskach przyrodniczych. Dlaczego rośliny rosną? Jak za pomocą cytryny zapalić żarówkę? Dlaczego powstają wiatr, grad, piorun i grzmoty? Jak zdobyć wodę na pustyni? Dlaczego detektyw zbiera odciski palców? Jak zrobić tajemniczy atrament? Jak powstają karmelki? Czy lód może powstać bez zamrażalnika? Format: 21 × 24 cm. Liczba stron: 256.



Wydawca: REA-SJ

## MARIOINEX

## Koła dydaktyczne

Zabawka edukacyjna, którą można rozbudowywać na kilkanaście sposobów, tworząc ogromne budowle. Dostępne 4 podstawowe kolory dobrze dobrane ściśle według zaleceń specjalistów, dzięki czemu nie obciążają sensoryki dziecka. Klocki posiadają niezbędne atesty bezpieczeństwa i można je czyścić za pomocą wilgotnej ściereczki. Średnica klocków: 24 cm. Liczba elementów: 36. Wiek: 2+.



Producent: MARIOINEX

## MARIOINEX

## Platformy dydaktyczne

Duże platformy w połączeniu z klockami z serii Junior to doskonała zabawka ćwicząca wyobraźnię przestrzenną. Z ich pomocą dziecko może tworzyć tunele, garaże, piętra i nie tylko. Elementy zostały wykonane z trwałego materiału, nie odkształcają się i są odporne na zmienne warunki atmosferyczne. Platformy dydaktyczne łączą się z innymi zestawami z serii Cegła Junior. Klocki posiadają niezbędne atesty bezpieczeństwa i można je czyścić wilgotną ściereczką. Wiek: 18 m+.



Producent: MARIOINEX



Stawiamy  
na emocje!



muduko

...te prawdziwe  
znajdziesz  
w środku.

Święta Bożego Narodzenia to okazja do radości i zadumy. Pragniemy dzielić z Wami ten czas i wspólnie oczekiwać nadejścia nowych, pełnych sukcesów dni.

Dziękujemy za rok efektywnej współpracy i życzymy wszystkiego, co najlepsze dla Was i Waszych bliskich.

Wydawnictwo Muduko

WIĘCEJ INFORMACJI

+48 539 942 685

hurt@muduko.com

muduko.com

## FOXGAMES

## Gra „Palec Boży”

Zręcznościówka, w której każdy z graczy walczy o to, by stać się najpotężniejszym z bóstw. Proste zasady i innowacyjna rozgrywka sprawiają, że nie będziecie mogli oderwać się od stołu! Wciel się w postać boga, wykorzystaj swoje niepowtarzalne moce i wypstrykaj przeciwników!



Wydawca: FOXGAMES

## FOXGAMES

## Gra „7 słów”

Prawdziwa gratka dla miłośników gier słownych! Gracze będą rywalizować, tworząc słowa z liter wyłożonych na stole. W przeciwieństwie do innych gier słownych, nie muszą wykorzystać wszystkich liter z obszaru gry. Co więcej, nie wszystkie litery w wymyślonym słowie muszą być dostępne. Wystarczy wykorzystać te, które przyniosą najwięcej punktów zwycięstwa.



Wydawca: FOXGAMES

## TOOKY TOY

## Drzewko edukacyjne Activity Tree

Solidnie wykonana zabawka edukacyjna, która posiada różne obszary aktywności. Działania obejmują koła zębate, podglądanie sowy, zegar, liczydło, labirynt owocowy i wiele innych aktywności. Wiek: 12 m+.



Dystrybutor: LEKER.PL

## TOOKY TOY

## Kostki – Farma w pudełkach

Doskonała alternatywa dla tradycyjnych klocków. Dzięki kolorowym kostkom dzieci z łatwością połączą naukę z zabawą. W zestawie 5 kostek (ilustrowanych, o różnych wymiarach) oraz 5 figurek zwierząt (dla których kostki mogą stać się domkami). Wiek: 12 m+.



Dystrybutor: LEKER.PL

## SWEDE

## Łódź z akcesoriami

Otwierana łódź posiada funkcje dźwiękowe i muzyczne, a dodatkowo ma kolorowe światelka. W zestawie skuter wodny i motorówka, które można umieścić wewnątrz łodzi. Wymiary: 41 x 24 x 18 cm.



Dystrybutor: SWEDE

## SWEDE

## Koparka sterowana pilotem

Imponujących rozmiarów koparka gąsienicowa z efektami dźwiękowymi. Sterowana radiowo. Wymiary: 40 x 24 x 13 cm.

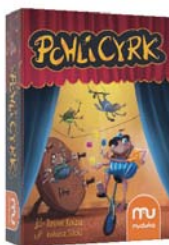


Dystrybutor: SWEDE

## MUDUKO

## Gra „Pchli cyrk”

Gra karciana, która od ponad 20 lat odnosi sukcesy na całym świecie, teraz dostępna również w Polsce! Bardzo proste zasady, dynamiczna rozgrywka i kompaktowe pudełko sprawiają, że warto mieć ją pod ręką przy różnych okazjach i przypadnie do gustu osobom w każdym wieku. Zadaniem graczy jest szacowanie ryzyka i kolekcjonowanie zestawów kart. Czas gry: 15 min. Liczba graczy: 2-5. Wiek: 6+.



Wydawca: MUDUKO

## ZU&amp;BERRY

## Gra „Moja!”

Dodawanie i odejmowanie nigdy nie sprawiały tyle frajdy! Zdobądź punkty, układając działania szybciej niż inni! Kto na koniec gry będzie miał najwięcej punktów, wygrywa! A wieczorami rodzice śmiało mogą podbierać „Moja!” dzieciom i wykorzystywać jako dynamiczną grę imprezową. Czas gry: 15 min. Liczba graczy: 1-6. Wiek: 6+.



Wydawca: ZU&BERRY BY MUDUKO



## MULTIGRA

## Gra „Zaczarowana mikstura”

Uwarz własny magiczny eliksir! Dodaj róg jednorożca, dwa skrzydła nietoperza, pajęczynę i gotowe! Ale hola, hola! Nie tak łatwo zdobyć cenne składniki eliksirów! Musisz najpierw trochę wyżyć szare komórki i zmierzyć się z rywalami w matematycznym pojedynku! Liczba graczy: 2-4. Wiek: 6+.



Wydawca: MULTIGRA

## MULTIGRA

## Gra „Klik klak”

Gra dla bystrzaków rozwijająca pamięć, refleks i spostrzegawczość. W pudełku mieści się 20 kłódek i 20 kluczy – czy uda ci się odnaleźć wszystkie pary, zanim zrobią to inni gracze? Zmierz się z przyjaciółmi w ekscytującej rozgrywce i zgarnij laur zwycięstwa! Liczba graczy: 2-4. Wiek: 4+.



Wydawca: MULTIGRA

## MELI

## Basic Constructor Travel Box

Meli Travel Box powstała po to, by towarzyszyć dziecku w podróży. Mobilne, poręczne opakowanie to odpowiedź na wyzwanie, jakim jest podróżowanie z dziećmi.



Producent: MELI

## MELI

## Meli Minis Pastel

Z klocków Meli Minis Pastel mogą powstać bajecznie kolorowe mozaiki. Przyjazne kolory gwarantują wciągającą zabawę, rozwijając jednocześnie zdolności manualne dziecka.



Producent: MELI

## KOSMOS

## Zestaw Fun Science – Squishy Organs

Jak pokazać dzieciom, gdzie są nerki, żółtek czy wątroba, aby to zapamiętały? Najlepiej w trakcie zabawy! Stwórzcie organy z mączki chleba świętojańskiego i sprytniej plasteliny, a następnie poukładajcie je w modelu ludzkiego tułowia. Wiek: 8+.

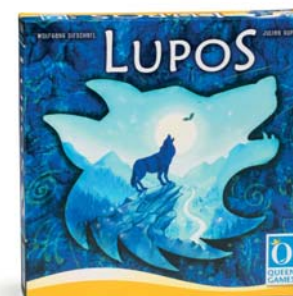


Dystrybutor: PIATNIK

## QUEEN GAMES

## Gra „Lupos”

Na uczestników gry czekają tajemnicze miejsca i ścieżki oraz dramatyczne zdarzenia. Jeżeli uda się im zebrać całą watahę w odpowiednim czasie i miejscu, mogą wywołać wilczego ducha i wygrać. Liczba graczy: 1-5. Wiek: 7+.



Wydawca: PIATNIK

## REBEL

## Gra „Imago Family”

W nietypowych kalamburach do pokazywania haseł gracze wykorzystują plastikowe przezroczyste karty z prostymi symbolami. Można je dowolnie na siebie nakładać, tworząc rozbudowane obrazki, oraz dodawać kolejne elementy, aby naprowadzić pozostałych uczestników zabawy na wylosowane słowo. Jedynym ograniczeniem jest tu wyobraźnia!



Wydawca: REBEL

## REBEL

## Gra „Top 10”

Niebanalna gra imprezowa dla fanów współpracy, kreatywności i dobrej zabawy! Uczestnicy losują numery od 1 do 10, po czym muszą wymyślić skojarzenie na zadany temat (jak najlepiej odzwierciedlające ich miejsce na skali). Następnie na podstawie odpowiedzi graczy kapitan musi odgadnąć kolejność wylosowanych przez nich numerów.



Wydawca: REBEL

## AWM

## „Pobaw się ze mną, mój koteczku”

Seria książek interaktywnych pobudzających wyobraźnię maluchów wpisuje się w ideę aktywnego czytania. Jej bohaterami są domowe zwierzątka. Eleganckie okładki z welurowymi elementami nadają serii niepowtarzalnego uroku. W książeczce został przedstawiony jeden dzień z życia kota Rudaska. Mały czytelnik uczestniczy w aktywnym czytaniu. Książka podpowiada mu, jak zaopiekować się zwierzątkiem (m.in. jak podrapać je za uszkiem, pobawić się z nim piłeczką, podsunąć miseczkę z posiłkiem).



Wydawca: AGENCJA JERZY MOSTOWSKI

## MEGA CREATIVE

## Gra „Domino”

Domino to ponadczasowa gra, która rozwija kreatywne myślenie, uczy cierpliwości i pozwala na wykazanie się swoimi umiejętnościami podczas opracowywania sprytnych strategii. Zawiera 28 kamieni, na których występują wszystkie kombinacje liczb od 0 do 6. Gra przeznaczona jest maksymalnie dla 4 graczy.



Dystrybutor: EURO-TRADE

## IUVI GAMES

## Gra „Psiaki na spacerze”

Gracze, wykorzystując zdolność logicznego myślenia, muszą tak rozmieścić figurki psów w parku, aby zwierzęta nie wdały się w walkę między sobą, a psie smycze nie poplątały się. Czekają na nich 80 zadań, od prostych po bardziej skomplikowane.



Dystrybutor: ATENEUM

## IUVI GAMES

## Gra „Blok w blok”

Dwa kolory, dwóch graczy i jedna kostka! W grze z nowej serii gier wieloosobowych „Smart Games” dwójka graczy na zmianę będzie umieszczać klocki w plastikowej kostce do gry. Kluczem do zwycięstwa jest rozważne wykorzystywanie zarówno ofensywnych, jak i defensywnych ruchów. Celem graczy jest posiadanie na zewnętrznych ściankach kostki większej liczby kwadratów w swoim kolorze.



Dystrybutor: ATENEUM

## ZIELONA SOWA

## Gra „Kłębuszki”

Koty w pracowni pani Lukrecji z zaciekawieniem obserwują, jak kłębuszki wełny zamieniają się w kolorowe czapki, długie szaliki i puchate swetry... Ojejku, ale co się stało? Gburek przewrócił koszyki z posegregowanymi kłębuszkami i wszystkie potoczyły się po pokoju... Miau! Skierka, Chochlik, Jacuś i Pusia ruszają na ratunek! Czas gry: 40-60 min. Liczba graczy: 2-4. Wiek: 6+.



Wydawca: ZIELONA SOWA

## ZIELONA SOWA

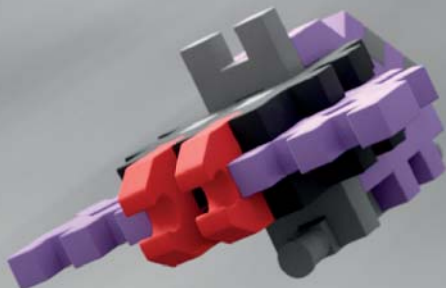
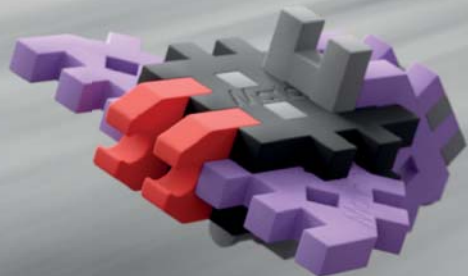
## Gra „Bileciki do kontroli!”

Podróż autobusem miejskim może być stresująca, co sprawia, że nie trudno o negatywną interakcję między graczami. Ścigają się oni nie tylko ze sobą, ale również z czasem. Zwycięzcą zostanie osoba, która jako pierwsza wysiądzie na określonych przystankach. Na uczestników gry czeka jednak wiele niemiłych niespodzianek, w tym awaria autobusu, przespanie przystanku, spóźnienie czy kontrola biletów. Czas gry: 45-90 min. Liczba graczy: 2-6. Wiek: 9+.



Wydawca: ZIELONA SOWA

**PRZYGOTUJ SIĘ  
NA ŚWIĘTA**



## MALIK

**MalBlo Magnetic – pojazdy policyjne**

Klocki MalBlo Magnetic to modułowa zabawka kreatywna. Opatentowany, innowacyjny system magnetyczno-zatraskowy pozwala na łatwe łączenie i rozłączanie poszczególnych modułów, umożliwiając budowanie przeróżnych pojazdów. Łącząc ze sobą moduły w celu stworzenia nowych pojazdów, dzieci rozwijają wyobraźnię przestrzenną, motorykę i umiejętność koncentracji. Linia MalBlo Magnetic obejmuje sześć zestawów tematycznych, które są kompatybilne.



Dystrybutor: MALIK

## MALIK

**MalBlo Magnetic – pojazdy strażackie**

Klocki MalBlo Magnetic to modułowa zabawka kreatywna. Opatentowany, innowacyjny system magnetyczno-zatraskowy pozwala na łatwe łączenie i rozłączanie poszczególnych modułów, umożliwiając budowanie przeróżnych pojazdów. Łącząc ze sobą moduły w celu stworzenia nowych pojazdów, dzieci rozwijają wyobraźnię przestrzenną, motorykę i umiejętność koncentracji. Linia MalBlo Magnetic obejmuje sześć zestawów tematycznych, które są kompatybilne.



Dystrybutor: MALIK

## TM TOYS

**My Baby Unicorn**

Po pogłaskaniu i nakarmieniu kuczka jego róg zaczyna rosnąć (słychać zabawne dźwięki; łącznie ponad 30 dźwięków i reakcji). Aby zakończyć transformację, wystarczy przypiąć skrzydełka. Proces przemiany kuczka w jednorożca jest odwracalny. Pluszaki są dostępne w trzech wzorach i kolorach (wzór i kolor stanowi niespodziankę). W zestawie kucyk/jednorożec, butelka z tęczowym mlekiem, skrzydła, spinki, grzebień, naklejki, obraz z zawieszka oraz certyfikat adopcji. Wiek: 3+.



Dystrybutor: TM TOYS

## TM TOYS

**Lalki Kindi Kids**

Lalki mają piękne włosy w kolorach tęczy i duże brokatowe oczy. Dzięki ruchomej głowie „ożywają” w dłoniach. Posiadają ściągane ubranka i buciki oraz spersonalizowane akcesoria. W ofercie 5 lalek: Donatina, Peppa Mint, Jessi Cake, Marsha Mello i Rainbow Kate, a także 2 zestawy do zabawy: wózek na zakupy i supermarket. Wysokość lalki: 30 cm. Wiek: 3+.



Dystrybutor: TM TOYS

## IWOOD

**Centrum zabawy – Kostka pastelowa**

Kreatywne pudełko o pięciu ścianach zawiera ruchome elementy, pokręta, klocki i labirynty w pastelowych kolorach. Poznaj zwierzątka i cyferki, zakręć zębatkami i przesuwaj koraliki po pręcikach labiryntu! To prawdziwe centrum zabawy i aktywności, które na długo przykuje uwagę każdego malucha. Przeplatanka pomaga poznawać świat, ćwiczyć koordynację i ruchy precyzyjne. Zabawka ma stabilną konstrukcję i została wykonana z mocnego drewna pokrytego bezpiecznymi farbami wodnymi. Wiek: 1+.



Dystrybutor: REKMAN

## HOT HIT

**Wózek dla lalek**

Gondola i spacerówka w jednym. Nowoczesny wózek dla lalek do złudzenia przypomina najnowsze rozwiązania stosowane w prawdziwych wózkach. Obracane siedzisko pozwala na wożenie lalki tyłem lub przodem do kierunku jazdy. Wózek posiada regulowane siedzisko i rączkę, odpinany pałąk oraz koszyk na akcesoria niezbędne podczas spaceru. Skrętne przednie koła zapewniają komfort prowadzenia. Wiek: 3+.



Dystrybutor: REKMAN

## WADER-WOŹNIAK

## Garaż-serwis

Czy to jeszcze zabawka, czy może już profesjonalny serwis samochodowy? W zestawie wiele kolorowych i trwałych elementów, m.in. winda transportująca samochody na dowolny poziom, rampa, myjnia samochodowa, dystrybutor paliwa, serwis samochodowy, liczne dekoracje i 2 autka. Dołączone naklejki urozmaicą zabawę.



Producent: WADER-WOŹNIAK

## WADER-WOŹNIAK

## Baby Blocks 100 el.

Klocki dają wiele możliwości kreatywnej zabawy, a ponadto wpływają na wszechstronny rozwój dziecka (rozwijają zdolności manualne, wyobraźnię przestrzenną i kreatywność). Wygodne opakowanie z okienkiem zawiera 100 klocków wyprodukowanych z bezpiecznego tworzywa w przyjaznej kolorystyce. W zestawie atrakcyjny zestaw naklejek do samodzielnego przyklejenia. Praktyczne opakowanie: zamykana torba z uchwytem. Wiek: 1+.

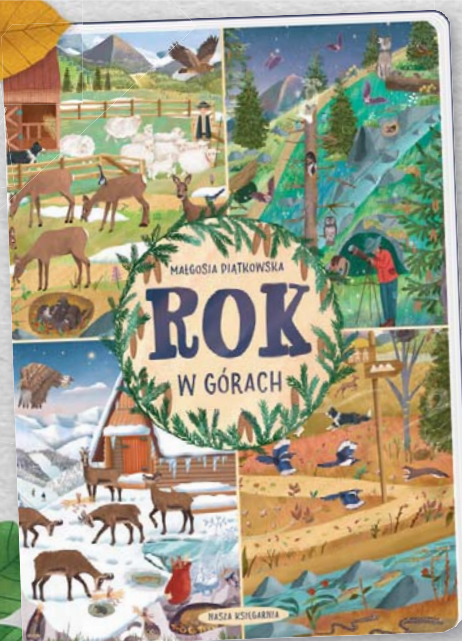


Producent: WADER-WOŹNIAK

Reklama

**NOWOŚĆ**  
W BESTSELLEROWEJ  
SERII „ROK W”!

**NK** Wydawnictwo  
NASZA KSIĘGARNIA



Kontakt handlowy:  
Karol Popiński, 22 338 92 11  
k.popinski@nk.com.pl  
sprzedaz.zabawka@nk.com.pl

## POLESIE

## Zestaw Bu-Bu nr 1

Zestaw wyposażony jest w otwierany piekarnik, zlewozmywak z kranem, imitacją dwóch płyt indukcyjnych, okap z haczykami, garnek z pokrywką, pojemnik na przyprawy, kubek, talerzyki oraz sztućce (mniejsze do spożywania posiłków, większe – do ich przyrządzania).



Producent: POLESIE

## POLESIE

## Zestaw masy plastycznej Megalepienie

W zestawie 34 saszetki z ciastem po 50 g (17 kolorów) i 17 akcesoriów (2 noże do rzeźbienia, 10 foremek, 4 pieczątki, wałek). Do przechowania użytej ciastoliny służy 10 woreczków z zameczkiem. Całość zapakowana jest w gustowne pudełko z rączkami. Wszystkie opisy na pudełku w języku polskim.



Dystrybutor: POLESIE

## TREFL

## Leśne dróżki ćwicz paluszki

Drewniany box aktywacyjny z pięcioma ściankami. Każda ścianka to nowe wyzwanie: mechanizm zębatkowy, zegar, tor do przesuwania zwierzątek, lusterko oraz liczydło. Zabawka wspomaga rozwój motoryki, wzmacnia koordynację wzrokowo-ruchową oraz aktywizuje dziecko do zabawy. Ćwiczy zręczność oraz uczy liczenia. Wszystkie materiały wykorzystane do jej stworzenia zostały pomalowane nietoksycznymi farbami i posiadają niezbędne atesty. Wiek: 18 m+.



Dystrybutor: TREFL

## TREFL

## Gra „Targeto”

W grze zręcznościowej „Targeto” gracze starają się trafić pionkami do kubeczków za pomocą swojej katapulty. Przygotowanie każdej rozgrywki zależy od wariantu, który wybiorą (spośród pięciu różnych propozycji zabawy zawartych w instrukcji).



Wydawca: TREFL

## LUCKY DUCK GAMES

## Gra „Kroniki zbrodni: 1400”

Niezależna gra w systemie bestsellerowych „Kronik zbrodni”. Rozwiąż cztery tajemnicze sprawy w średniowiecznym Paryżu. Przesłuchuj świadków, gromadź dowody i złap mordercę, zanim będzie za późno. Ta innowacyjna gra detektywistyczna korzysta z technologii scan & play, która pozwala łączyć zalety gry planszowej i elektronicznej.



Wydawca: LUCKY DUCK GAMES

## LUCKY DUCK GAMES

## Gra „Paranormalni detektywi”

Gra imprezowa z elementami dedukcji. Jeden z graczy odgrywa rolę ducha niedawno zmarłej osoby, podczas gdy pozostali wcielają się w paranormalnych detektywów, którzy starają się odkryć sposób, w jaki zmarła ofiara.



Wydawca: LUCKY DUCK GAMES

## SES CREATIVE

## Uczę się pisać – szlaczki

Nauka pisania zaczyna się od szlaczków. Karty mają różne poziomy trudności, a ćwiczenia można wykonywać za pomocą kolorowych mazaków dołączonych do zestawu. Ćwiczenie koncentracji w mgnieniu oka poprawi umiejętności motoryczne, a przy okazji będzie świetnym wstępem do nauki pisania! Liczba kart: 16.



Dystrybutor: BABYSAFE

## SES CREATIVE

## Ciastomasa Drip Cake – tort

Zrób niesamowite ciasto z kolorowej ciastomasy. Wybierz jeden z czterech kolorów bezglutenowej masy i baw się, wykorzystując do tego różne narzędzia oraz kubki z lodami. Na koniec ozdób swój tort pozostałymi piankowymi elementami, wciskając je w ciasto. Wiek: 3+.



Dystrybutor: BABYSAFE

## KAPITAN NAUKA

## „Psi Wyścig. Gra edukacyjna. Poznaj kolory i kształty”

Gra edukacyjna, dzięki której dziecko pozna kolory i kształty. W czasie rozgrywek poćwiczysz również spostrzegawczość, koncentrację oraz koordynację oko-ręka.



Wydawca: KAPITAN NAUKA

## EDGARD

## „Śledztwo. Niewiarygodne historie. Rodzinna gra karciana”

Detektywistyczna gra karciana dla całej rodziny, w której jako ekipa śledczych będziecie rozwiązywać uknute przez świadka intrygi kryminalne (kierując się podchwytliwymi pytaniami i własną dedukcją).



Wydawca: EDGARD GAMES

## CZUCZU

## Seria CzuCzu Duuuże Memory: Pojazdy i Zwierzęta

Każdy edukacyjny zestaw zawiera 24 duże i trwałe elementy. Znakomicie sprawdzi się jako pierwsza gra pamięciowa oraz układanka. Pełne ciepła i humoru ilustracje spodobać się najmłodszym. Do zestawu dołączono pełen pomysłów poradnik z zabawami edukacyjnymi. Wiek: 2+.



Wydawca: BRIGHT JUNIOR MEDIA

## CZUCZU

## Seria CzuCzu Puzzle z dziurką: Przyjaciele i Maluchy

Pierwsze puzzle dla maluchów.

Dwustronne kółeczka można dowolnie wymieniać pomiędzy tabliczkami oraz zestawami.

Puzzle z dziurką rozwijają zdolności manualne, wyobraźnię i kreatywność. Każdy zestaw zawiera 12 układanki oraz poradnik z 32 pomysłami na edukacyjną zabawę. Wiek: 15 m+, 18 m+.



Wydawca: BRIGHT JUNIOR MEDIA

## DAMI

## Tomek i przyjaciele – zestaw Transporter

Transporter inspirowany bajką „Tomek i przyjaciele” zawiera 35 elementów oraz 3 pojazdy (Tomek, Percy i Nia). W transporterze znajduje się miejsce na 40 pojazdów lub akcesoriów. Transporter można zamienić w element toru dla pociągów z łopatą, wiertłem i wyciągarką oraz lądowiskiem dla helikopterów.



Dystrybutor: DAMI

## DAMI

## Barbie – lalka kolekcjonerska by Iris Apfel

Wzorowana na wielokrotnie uhonorowanej tytułem osobowości w świecie mody i projektowania Iris Apfel. Zabawka posiada stylizację z kolekcji Rara Avis. Kwiatowy, ociekający brokatem garnitur oraz warstwowe naszyjniki i bransoletki są świetnym odzwierciedleniem osobowości Iris.



Dystrybutor: DAMI

## CARTAMUNDI

## „Paw Patrol: Kalejdoskop gier”

Zestaw najlepszych gier z twoimi ulubionymi bohaterami bajki „Paw Patrol”. Zagraj na jednej z czterech plansz bądź zostań mistrzem gry w kości! W środku znajdziesz takie gry, jak: „Młynek”, „Warcaby”, „Wilk i owce”, „Drabiny”, „10.000” oraz „Belzebub”. Wybierz coś dla siebie i nie daj się nudzić!



Wydawca: CARTAMUNDI POLSKA

## CARTAMUNDI

## „Frozen II: Kalejdoskop gier”

Zestaw najlepszych gier z twoimi ulubionymi bohaterami bajki „Frozen II”. Zagraj na jednej z czterech plansz bądź zostań mistrzem gry w kości! W środku znajdziesz takie gry, jak: „Młynek”, „Warcaby”, „Wilk i owce”, „Drabiny”, „10.000” oraz „Yatzy”. Wybierz coś dla siebie i nie daj się nudzić!



Wydawca: CARTAMUNDI POLSKA

## EPOCH

**Zestaw urządzeń domowych Sylvanian Families**

Lodówka jest wyposażona w otwierane drzwi, szufladę oraz kostkarkę do lodu. Kuchenka gazowa ma otwierane drzwi piekarnika i płytę do gotowania. Zmywarka jest wyposażona w blat do krojenia. W umywalce płynie woda. Po użyciu słuźniczki woda pojawia się również w toalecie. W zestawie figurka Mamy Królików z Czekoladowymi Uszkami. Wiek: 3+. Reklama TV. Zestawy Sylvanian Families są dostępne w hurtowniach M&Z, Miki i Panda.



Producent: EPOCH Traumwiesen

## EPOCH

**Rodzina perskich kotków**

Rodzina perskich kotków Sylvanian Families składa się z 4 uroczych małych zwierzątek pokrytych futerkiem z długim włosiem. Głównki, nóżki i rączki figurek są ruchome, dzięki czemu mogą one przybierać różne pozy. Rodzina perskich kotków składa się z taty Lucasa, mamy Dawn i dwóch sióstr: Lyry (białe futerko) oraz Skye (szare futerko). Wiek: 3+. Reklama TV. Zestawy Sylvanian Families są dostępne w hurtowniach M&Z, Miki i Panda.



Producent: EPOCH Traumwiesen

## EPEE

**The Bellies – Rozkoszne Brzuszki – Willa Bellies**

Imponująca i pełna akcesoriów willa – domek dla Bellies. Teraz zabawa laleczkami będzie jeszcze bardziej ekscytująca! W zestawie ogromna willa składająca się z siedmiu pomieszczeń, m.in. kuchni, zjeżdżalni dla Bellies, parkingu, myjni, która naprawdę się rusza, automatu ze slime'em oraz basenu z kulkami. W opakowaniu znajduje się również 15 akcesoriów do urządzenia willi.



Dystrybutor: EPEE POLSKA

## EPEE

**Gra „Era Influencera”**

Wciągająca planszówka, która idealnie wpisuje się w zainteresowania dzieci i młodzieży związane ze światem Internetu oraz mediów społecznościowych. Gra polega na budowaniu „własnego” kanału na YouTube, zdobywaniu subskrypcji, rozwiązywaniu zadań i quizów oraz pokonywaniu wyzwań. Kto pierwszy uzbiera 100 000 subskrypcji i wykona zadanie końcowe (nagra filmik w specjalnej aplikacji), wygra, zdobywając tytuł najlepszego youtubera.



Dystrybutor: EPEE POLSKA

## DANTE

**Crazy Science – Wielkie laboratorium obrzydliwości**

Przewodnikiem po wszystkich grach z serii jest najbardziej przyjazna bakteria na świecie – Cillo! Tym razem wspólnie z dziećmi uda się ona do przerażających laboratoriów, gdzie będą miały okazję poznać m.in. Doktora Gnilca, z którym wykonają kilka obrzydliwych eksperymentów. Eksperymentując z tym zestawem, dzieci będą miały okazję stworzyć wymioty, okropne pryszczki, a nawet... kupę!



Dystrybutor: DANTE

## DANTE

**I'm a Genius – 150 eksperymentów chemicznych**

Dzięki temu zestawowi dzieci mają szansę poznać w praktyce eksperymenty, o których uczą się w szkole. Do zestawu dołączona jest bogato ilustrowana instrukcja opisująca przebieg eksperymentów oraz potrzebne reagenty. Wszystkie eksperymenty uszeregowane są w sposób progresywny: na początku znajdują się te najłatwiejsze, a im dalej, tym wyższy poziom trudności. W zestawie materiały niezbędne do zbudowania prawdziwej chemicznej gablotki do przechowywania probówek.



Dystrybutor: DANTE



## SMOBY TOYS

### Domek kota + miauczący kot

Dwupoziomowy domek dla kota z rampą, zjeżdżalnią z wyrzutnią, salonem fryzjerskim, kuwetą, wiszącą myszką do zabawy dla kota, kuwetą z łopatką do sprzątnięcia oraz wyjmowanym domkiem, który może służyć jako kontener. W zestawie uroczy pluszowy kot wydający dźwięki. Kiedy się go pogłaszcze – miauczy i mruczy, zaś podczas jedzenia mlaszczę. Wymiary: 48 x 44 x 57 cm. Wiek: 3+.



Dystrybutor: SIMBA TOYS POLSKA

## SIMBA TOYS

### Lotniskowa straż pożarna duża RC

Airport Fire Brigade firmy Dickie Toys zachwyca funkcją zraszania wodą. Nieważne, czy gdzieś się pali, czy kot utknął na drzewie – odważni strażacy szybko znajdują się na miejscu w swoim szybkim pojeździe. Dzięki wysuwanemu ramieniu z łatwością osiągną każdą wysokość. Dużym Rosenbauerem Panther 6x6 można łatwo sterować we wszystkich kierunkach za pomocą 4-kanalowego systemu zdalnego sterowania (do przodu – do tyłu, w lewo – w prawo). Zabawka świeci i wydaje dźwięki. Długość: 56 cm. Wiek: 3+.



Dystrybutor: SIMBA TOYS POLSKA

## TINY LOVE

### Mały odkrywca

Zabawka interaktywna wyposażona w inteligentne czujniki. Posiada 7 aktywności: zabawmy się w „a kuku”, połaskocz mnie, nakarm mnie, potrząśnij mną, spraw, abym kichnął, skacz ze mną, połóż mnie do snu. Zabawka wchodzi w interakcję z dzieckiem na wiele sposobów. Rozmiary są dostosowane do dłoni dziecka i jego zdolności motorycznych. W zestawie 7 kart rozwojowych z zabawami. Dostępne wzory: Królik Thomas, Lew Leonardo, Myszka Coco. Wiek: 1+.



Dystrybutor: MARKO

**IQ GAMES**

**GRY LOGICZNE, DLA CAŁEJ RODZINY**

**ALEXANDER**

Produkty z reklamy TV

**PROGRAMATOR**

**FUŻJA**

**MAT GRAM**

**DEKODER**

**HEKSAGON**

**QUARTIS**

**CZTERY DO WYGRANEJ**

**KOMBINATOR**

## COBI

## Fail Fix

Zmień brzydulę w piękność! Fail Fix to kolekcja lalek, które przechodzą prawdziwą metamorfozę obejmującą zmianę fryzury, makijażu i ubrania. Nałóż specjalną maseczkę spa na buzię lalki, a koszmarny makijaż zniknie! Uczesz rozczochrane włosy, dodaj akcesoria i ozdoby. Na koniec zdejmij szlafrok, aby odsłonić superkreację! Dostępne cztery wzory w wersji pojedynczej: @Kawaii.Qtee, @SlayiDJ, @Loves Glam i @PreppiPosh, oraz jeden w wersji deluxe – @Dreami. Reklama TV i online.



dystrybutor: COBI SA

## BAMBINO

## Kredki Bambino w metalowym pudełku

Zwierzaki Uczniaki to nowi bohaterowie Bambino, którzy zapraszają małych adeptów sztuki do świata kolorów, nauki i wyobraźni. W zestawie aż 26 atrakcyjnych kolorów kredek, w tym złoty i srebrny, oraz metalowa temperówka. Kredki są grube, ergonomiczne i odpowiednio wyważone, dzięki czemu idealnie dopasowują się do małej dłoni. Produkt jest rekomendowany przez nauczycieli i terapeutów. Wyprodukowano w Polsce.



Producent: ST.MAJEWSKI

## TUBAN

## Crazy Hel XL – butla do wielokrotnego napełniania

Butla została zaopatrzona we wskaźnik pokazujący, jaka ilość helu znajduje się w puszcze, oraz w minireduktor, dzięki któremu łatwo można napełniać balony helem. Ilość gazu znajdująca się w Crazy Hel XL wystarczy do napełnienia np. 40 balonów lateksowych (7-calowych). Po zużyciu gazu znajdującego się w butli można ją uzupełnić w autoryzowanym punkcie Tubana. Wyprodukowano w Polsce. Wiek: 8+.



Producent: TUBAN

## TUBAN

## Tubi Jelly – pachnący zestaw Zima

W zestawie małe akwarium i sztuczny śnieg. Produkt umożliwia kreatywną sensoryczną zabawę w długie zimowe wieczory. Za jego pomocą można wykonywać pachnące trójwymiarowe figurki w najróżniejszych kolorach i kształtach. W skład zestawu wchodzi: akwarium, sztuczny śnieg do samodzielnego przygotowania, aktywnator, zimowe szablony do tworzenia żelowych figurek oraz pachnące żelowe płyny w sześciu kolorach. Wyprodukowano w Polsce. Wiek: 8+.



Producent: TUBAN

## PAOLA REINA

## Super Paola

Wykonana w całości z pachnącego karmelem winylu. Idealnie nadaje się do zabawy, czesania oraz przebierania. Laleczka została starannie wykonana: ma gęste włosy, zachowane proporcje i śliczne oczy z rzęsami. Ze szczególną dbałością zostało również uszyte ubranko, które zachwyca fasonem i kolorami. W zestawie strój superbohaterki, rajtuzy, maska i buty. Lalka zapakowana jest w gustowne pudełko. Wysokość laleczki: 32 cm.



Wyłączny importer: MARIO

## PAOLA REINA

## Lalka Noelia

Wykonana w całości z pachnącego karmelem winylu. Idealnie nadaje się do zabawy, czesania, przebierania. Laleczka została starannie wykonana: ma gęste włosy, zachowane proporcje i śliczne oczy z rzęsami. Ze szczególną dbałością zostało również uszyte ubranko, które zachwyca fasonem i kolorami. W zestawie sukienka, kurtka, rajtuzy i buty. Lalka zapakowana jest w eleganckie pudełko. Wysokość laleczki: 32 cm.



Wyłączny importer: MARIO

PZPN

### Kolekcyjne karty do zbierania w albumie

Zbieranie naklejek i kart piłkarskich to dla niektórych wielopokoleniowa tradycja oraz forma realizacji piłkarskiej pasji. Nowa kolekcja reprezentacji Polski, zawierająca 198 kart zaprojektowanych w czterech poziomach uszlachetnienia, to propozycja dla piłkarskich kolekcjonerów. W zestawie m.in. kolekcjonerski album, plakat oraz limitowana puszka. W kolekcji po raz pierwszy znajdziemy karty z piłkarkami reprezentacji Polski. Łączy nas piłka!



Producent: MacGraf na licencji Polskiego Związku Piłki Nożnej

PZPN

### Reprezentacyjny komplet dziecięcy

Przyszli mistrzowie potrzebują stroju, w którym najlepiej wykorzystają swój potencjał. Strój dziecięcy składa się z koszulki, spodenek i skarpet wykonanych z przewiewnego materiału zapewniającego wygodę i profesjonalny wygląd. Detale reprezentacji Polski sprawią, że maluchy będą wyglądać jak zawodowi gracze. Łączy nas piłka!



Producent: Nike – Oficjalny Sponsor Reprezentacji Polski w piłce nożnej

PLATON

### Young Stars Slime Box

Zestaw powstał w wyniku kolaboracji Slime Boxa oraz Young Stars – projektu wytwórni MyMusic, którego celem jest promowanie artystów młodego pokolenia. W pudełku super clear klej PVA 1 l, biały klej PVA 1 l, aktywator + sody oczyszczona, holograficzne konfetti i złote gwiazdki, brokat, gwiazdna posypka, kulki styropianowe, metaliczne pigmenty, pastelowe figurki-nutki, aromat o zapachu piña colady, czarna glina samoutwardzalna, 8 pudełek do slime'a z aluminiową nakrętką, płyta Young Stars z 12 utworami oraz bransoletka.



Dystrybutor: PLATON



GRY DLA DZIECI,  
PRZY KTÓRYCH BĘDZIE BAWIĆ SIĘ  
CAŁA RODZINA



## BEMAG

## Geomag Eco Panels 114 el.

Pręty magnetyczne i panele wykonane zostały z tworzyw sztucznych pochodzących z recyklingu. Zestaw zawiera 36 prętów magnetycznych, 36 metalowych kulek, 12 kwadratów, 24 trójkąty i 6 paneli pięciokątnych.



Dystrybutor: BEMAG

## POLESIE

## Traktor Majster z przyczepą nr 1

Seria traktorów Majster wykonana z wysokiej jakości plastiku. Kabina traktorzysty jest na tyle przestronna, że zmieści się w niej figurka ulubionego bohatera. Do przedniego zderzaka można przywiązać sznurek. W zestawie przyczepa, której tylna burta jest otwierana.



Dystrybutor: BEMAG

## ASKATO

## Piankowe wyklejanki

Pomysł na superzabawę, podczas której dziecko poćwiczy motorykę rączki i paluszków, a także cierpliwość, precyzję oraz koordynację oko-ręka. Wiek: 3+.



Dystrybutor: ASKATO

## ASKATO

## Klocki Soft

Zabawa klockami ćwiczy zdolności manualne oraz pozwala dziecku wypracować technikę radzenia sobie w świecie pełnym barw. Usprawnia koncentrację wzrokową. Rozwija wyobraźnię, dzięki czemu maluchy są bardziej kreatywne. Klocki są bardzo miękkie, można je dezynfekować, a nawet gotować, tak aby były bezpieczne dla malucha. Wiek: 6 m+.



Dystrybutor: ASKATO

## ARTYK

## Home Accessories – Żelazko wytwarzające parę

Świetna zabawka dla dzieci, które lubią bawić się w dom. Wydaje dźwięki prasowania i puszcza parę. Nowoczesny design i efekty świetlne sprawiają, że przypadnie do gustu każdemu dziecku. Wymiary opakowania: 27,5 x 15,5 x 10 cm.



Dystrybutor: ARTYK

## ARTYK

## Natalia Collection – Lalka na wycieczce

W zestawie lalka o długich, twardych do czesania włosach i przeróżne akcesoria w tematyce podróżowania – od wózeczka dla piasku przez rowerek z przyczepką po uroczy skuter z kufrem na małe skarby. Dołączone miniakcesoria urozmaicą każdą podróż. Wymiary opakowania: 25 x 20 x 7 cm.



Dystrybutor: ARTYK

## ALBUS

## „Skąd jestem?”

Książeczka Agnieszki Kacprzyk z ilustracjami Marianny Sztymy podpowiada rodzicom, dziadkom i opiekunom, jak rozmawiać z dziećmi na temat poczucia i narodzin. Maluch w piękny i mądry sposób dowie się, skąd wziął się na świecie. Autorka traktuje małego czytelnika poważnie, unika naiwności, tworząc ciepłą, a jednocześnie prawdziwą historię narodzin.

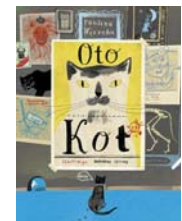


Wydawca: ALBUS

## ALBUS

## „Oto kot”

Książka Pauliny Wierzy z przepięknymi ilustracjami Marianny Sztymy to rarytas dla wszystkich wielbicieli kotów – tych małych i tych dużych. Jeśli chcesz odkryć choć część kocich tajemnic, zajrzyj do tej książki. Poznasz kocią prehistorię, bliższych i dalszych kuzynów kota domowego, kocich rekordzistów oraz sekrety kociej anatomii. Sprawdzisz też, jakim byłbyś kotem, oraz dowiesz się, że koty potrafią leczyć.



Wydawca: ALBUS

# MALBLO

MAGNETIC

## Wyjątkowe klocki - - pojazdy magnetyczne



# MAGNET POWER!

## NOWOŚĆ !!!

- opatentowany system łączenia
- sześć kompatybilnych zestawów
- tysiące kombinacji
- rozwój kreatywności i sprawności manualnej



Dystrybutor: Firma Malik [www.zabawki-malik.pl](http://www.zabawki-malik.pl)

## AKSJOMAT

## „Kolorowy świat modelek”

Seria książeczek dla kreatywnych dziewczynek, które lubią kolorować i bawić się modą. Dołączone naklejki oraz zaczarowana kolorowa kredka to elementy pomocne w ozdabianiu rysunków małej stylistki.



Wydawca: AKSJOMAT

## AKSJOMAT

## Seria „Malowanki z pisakiem wodnym”

Wystarczy zwilżyć pisakiem strony, by pojawiły się na nich kolorowe obrazki, które znikną po wyschnięciu. Dodatkową atrakcją są wierszyki oraz zagadki dotyczące poznanych liter. Format: 15,5 x 19 cm. Liczba stron: 8.



Wydawca: AKSJOMAT

## ALBI

## Seria gier „50 Clues”

Seria łącząca mechanikę escape room i klimat skandynawskich thrillerów. Składają się na nią trzy części: „Wahadło umarłych”, „Biały sen” oraz „Przeznaczenie Leopolda”, które tworzą ciąg fabularny. W trakcie gry uczestnicy rozwiązują zagadki, dekodują szyfry oraz wykazują się zdolnością łączenia faktów. Swoje postępy wprowadzają do aplikacji, która nie tylko pozwala je śledzić, ale też w razie potrzeby udziela podpowiedzi. Wiek: 18+ (elementy przemocy).



Wydawca: ALBI POLSKA

## ALBI

## Gra „Bestiariusz”

Zbieraj zestawy kart i zagrywaj hordy potężnych bestii, aby osłabić potwory przeciwnika! Im więcej ich zagrasz, tym silniejsze będą efekty twoich działań. Pierwotna siła natury będzie toczyć walkę, łczy się i rozpadać pod przewodnictwem rywalizujących ze sobą graczy! Czas gry: 20 min. Liczba graczy: 3-5. Wiek: 8+.



Wydawca: ALBI POLSKA

## ALEXANDER

## Gra „Folwark Marzeń”

Gra, w której wcielamy się w rolę farmera i staramy jak najowocniej powiększać swoje plony i hodowlę. Musimy też wykazać się przedsiębiorczością w opłacalnym handlu i nie dać się prześcignąć rywalom. Liczba graczy: 3-8. Wiek: 8+.



Wydawca: ALEXANDER

## ALEXANDER

## Gra „Gadka Szmątka Junior”

Zabawna gra słowna, przy której świetnie będzie bawić się cała rodzina, co nie wyklucza, że po drodze połamiecie sobie języki, albo będziecie śmiać się do rozpuku. Wersja dla dzieci ma odpowiednie dobrane tematy wywodów, odpowiadające zainteresowaniom milusińskich. Gra zawiera zabawny rekwizyt w postaci szmatki. Liczba graczy: 2-4. Wiek: 5+.



Wydawca: ALEXANDER

## TOMY

## Hot Wheels Bladez Maker Kitz Monster Truck B

Zbuduj swój Monster Truck i przejedź nim po rampie! Pociągnij auto do tyłu i puść, a samo pojedzie! Długość złożonego modelu: 4 cm. Nie wymaga kleju ani baterii. Wiek: 6+.



Dystrybutor: M&Z

## TOMY

## Gra „Wielkie gały babci”

Pierwsza osoba, która dopasuje kartę do oczu babci, zostanie nagrodzona kilkoma zabawkowymi ciasteczkami. Gracz z największą liczbą ciastek wygrywa. Każda karta musi pasować do ich wzoru. Na pierwszy rzut oka wyglądają one podobnie, ale każda jest inna – kto znajdzie pasującą kartę? Wiek: 5+.



Dystrybutor: M&Z

# Narzędzia do stymulowania rozwoju

Zabawki interaktywne, w tym muzyczne, świetnie pobudzają rozwój fizyczny i psychiczny dziecka. Nie pozostają też bez pozytywnego wpływu na jego zmysły, m.in. wzrok, słuch i dotyk, przyciągając uwagę malucha kolorami, kształtami, fakturami oraz wydawanymi dźwiękami.

## REKMAN

### Jeździec samolot z melodyjkami i światłem

Śmigła statku powietrznego kręcąc się wesoło i świecą kolorowymi światełkami. Wydaje dźwięki wznoszenia się i samego lotu. Maluch może poczuć się jak w prawdziwym samolocie! Po zatrzymaniu śmigieł samolot gra wesołe melodyjki. Pojazd ma stabilną konstrukcję. Wiek: 3+. Producent: Hot Hit.



## WADER-WOŹNIAK

### Little Cash Set – kasa sklepowa z wyposażeniem

Dzięki niej zabawa w sklep nabierze rumieńców. To okazja do ciekawych rozmów na temat pieniędzy, wyboru odpowiednich produktów, jak również zawodów, które można wykonywać w dorosłym życiu. Kasa wyposażona jest w czytnik kart kredytowych, mikrofon, otwieraną szufladę z monetami i banknotami oraz koszyk na zakupy. W zestawie miniprodukty spożywcze, m.in. mleko, ketchup, makaron.



## LEKER.PL

### Classic World – drewniana gitara elektryczna

Elektryczna drewniana gitara posiada kolorowe przyciski na gryfie i wydaje dźwięki gamy. Dodatkowe przyciski umożliwiają regulację głośności oraz tworzenie różnych efektów dźwiękowych. W zestawie pasek, który pozwoli małym gitarzystom dać prawdziwy koncert. Zabawka rozwija zmysł słuchu, wyobraźnię oraz rytmikę. Wiek: 3+.



## PRO-EXIMP

### Interaktywny robot z ramionami

Robot łązik potrafi chwytać i przewozić różne przedmioty (zabawka zdalnie sterowana). Może być pomocny w zrozumieniu procesów automatyzacji działań. Posiada również funkcję tańca i śpiewu, dzięki czemu będzie doskonałym kompanem do zabawy. Robot porusza się do przodu i do tyłu, skręca w lewo i w prawo oraz obraca się o 360 stopni.



## TM TOYS

### Projektor smART Sketcher

Dzięki dedykowanej aplikacji nauczy dzieci szkicować i pisać jak profesjonalista. Z wykorzystaniem ulubionych zdjęć, rysunków do nauki i treści opartych na programach nauczania będzie to o wiele łatwiejsze niż tradycyjne ćwiczenie prowadzenia dłoni. Instrukcje krok po kroku prowadzą małe rączki przez cały proces. Dzieci mogą pobierać zdjęcia z urządzenia mobilnego lub wykorzystywać projekty dostępne na karcie SD. Wiek: 5+.



## EPEE POLSKA

### Luminki – Gwiezdna chatka ze zwierzakiem

Magiczna lampka nocna, która rozświetla dziecięce sny, sprawia radość, buduje poczucie bezpieczeństwa i rozwija zmysły. Chatka emituje delikatne światło, wydaje przyjemne dźwięki i wyświetla nocne niebo pełne gwiazd. Gdy pocałujesz mieszkającego w chatce Luminka, jego główka zacznie świecić (wystarczy odgłos cmoknięcia). Lampka wyłącza się automatycznie po 10 minutach.



## MULTIGRA

### Gra „Tropimy dźwięki”

Halo, dzielni tropiciele!  
Zapraszamy do zabawy,  
w której będziecie poznawać  
dźwięki kolorowych  
wielorybów! Wykażcie się  
uwagą i doskonałą pamięcią  
słuchową, aby połączyć  
usłyszane dźwięki w pary!  
Muzyka oceanów czeka  
na odkrycie! Liczba graczy:  
2-4. Wiek: 5+.



## TREFL

### VTech – raczkujący miś Tuptuś

Radosny pluszak stworzony  
z myślą o dzieciach, które raczkują  
i stawiają pierwsze kroki. Zabawka  
posiada cztery kolorowe przyciski:  
serce, kwadrat, gwiazdę oraz koło.  
Miś Tuptuś uczy kolorów, nazw  
kształtów oraz wygrywa wesołe  
piosenki. Miękki materiał, z którego  
został wykonany, stymuluje zmysł  
dotyku.



## COBI

### Squeakee – interaktywny balonikowy piesek

Wydaje dźwięki i zachowuje się, jakby  
był pieskiem z balonika. Dzięki 10 czujnikom  
reaguje na dotyk. Można go „przekuć”  
pinezką, wtedy „wypuszcza” powietrze  
i się „kładzie”. Aby wstał, należy go  
„napompować”. Można go także „karmić”  
za pomocą pompki. Po nakarmieniu  
piesek robi siusiu lub puszcza bączka.  
Pieska można trenować za pomocą  
piłeczki.



## SWEDE

### Mikrofon bezprzewodowy

Oprócz podstawowej funkcji  
nagłaśniania odtwarza muzykę  
z telefonu (dzięki łączu Bluetooth).  
Posiada funkcję modulacji głosu,  
wydaje dźwięki, świeci kolorowymi  
światłkami oraz nagrywa piosenki.  
Zasilanie: akumulator 18650/800  
mAh. Dostępne różne kolory.



## SIMBA TOYS POLSKA

### My Music World Disco – keyboard i gitara ze wzmacniaczem

Instrumenty  
z linii My Music  
World Disco  
zachwycają  
efektem  
dyskotekowej kuli i kolorowymi świecącymi  
guzikami. Mają wgrane demo wielu melodii  
i rytmów, a także podkłady z różnych  
instrumentów. Głośność i tempo są  
regulowane. Keyboard posiada funkcję  
nagrywania i odtwarzania. Wiek: 6+.



## DAMI

### Star Wars Yoda – figurka mówiąca po angielsku

Interaktywna figurka Wielkiego Mistrza  
Jedi. Po naciśnięciu na przycisk zostaje  
uruchomiony moduł głosowy uzupełniony  
o wiele kultowych fraz z filmu „Gwiezdne  
wojny”. Figurka potrafi poruszać oczami,  
brwiami oraz ustami, oddając charakter  
wypowiedzi Jedi. Zabawka wypowiada  
frazy w języku angielskim.



## BEMAG

### Miś Krzys

Interaktywna zabawka, która z miejsca stanie  
się przyjacielem dziecka. Miś recytuje wierszyki  
Jana Brzechwy („Miś”, „Żyrafa”) głosem  
Krzysztofa Kowalewskiego. Przytul go mocno  
i naciśnij na jego łapkę, a przywita się z tobą!  
Podczas opowiadania wierszyków rusza buzią,  
co przykuwa uwagę słuchaczy. Miś może służyć  
jako przytulanka.



## DANTE

### Bontempi Baby – gitara elektroniczna

Gitara rockowa z czujnikami  
pozwalającymi na zmianę piosenki  
i włączenie rytmu. Instrument ma wgrane  
5 piosenek demo oraz 6 muzycznych  
przerw. Piosenki rockowe można zmieniać  
za pomocą czujnika umieszczonego  
na gitarze. Kolorowe elementy świecą  
podczas grania. Producent: Bontempi.





## PIATNIK

### Gra „Farmer Jones”

Interaktywna gra pamięciowa, w której gracze podążają za instrukcjami podanymi przez moduł dźwiękowy. Posłuchajcie, czego szuka farmer, a następnie postarajcie się odkryć płytkę z właściwym obrazkiem. Wiek: 4+.



## ALBI POLSKA

### „Czytaj z Albikiem. Piosenki dla dzieci”

Każdy może śpiewać i grać z Albikiem! Dzięki tej książce będzie to jeszcze łatwiejsze. Najmłodszy usłyszy 12 popularnych piosenek, m.in. „Stary niedźwiedź mocno śpi”, „Jadą, jadą misie” oraz „Panie Janie”, a dodatkowo poznają nuty i zabawne historyjki. Muzyczną przygodę urozmaicają quizy. Wiek: 3+.



## ARTYK

### Telefonik edukacyjny E-Edu

Nauczy maluszka m.in. numerów alarmowych, dni tygodnia oraz organizacji czasu, a to wszystko w formie interaktywnej zabawy! Zabawka zagaduje, używając krótkich fraz, co zachęca do rozmowy i aktywizuje dziecko. Telefonik gwarantuje świetną zabawę przy wpadających w ucho piosenkach oraz łatwych do zapamiętania wierszykach, które pomogą w opanowaniu alfabetu i cyferek.



## ASKATO

### Króliczek interaktywny

Wykonany z pluszowej tkaniny. Jest zabawką na baterie, dzięki czemu może imitować zachowania prawdziwego zwierzęcia. Po aktywowaniu funkcji kica, wydaje dźwięki, wesoło strzyże uszkiem i porusza pyszczkiem. Zachwyci każde dziecko, które marzy o posiadaniu własnego zwierzaka. W krótkim czasie stanie się ulubionym towarzyszem zabaw. Dostępne kolory króliczka: beżowy i biały.



## M&Z

### Lamaze – Ośmiornica ośmionutka

Zabawka bawi i uczy, stymulując wzrok dziecka. Rozwija też zmysł dotyku – wykonana jest z różnych materiałów (miękkich, śliskich, błyszczących, szeleszczących). Z pomocą tej kolorowej muzycznej zabawki dziecko będzie mogło tworzyć własną muzykę – każda macka to inny dźwięk. Pluszowa ośmiornica zawiera ulotkę z zestawem nutek do zagrania radosnych melodii. Wiek: 0 m+.



## ALEXANDER

### Gra „Pamięć dźwiękowa”

Gra rozwijająca pamięć i wrażliwość słuchową oraz koordynację słuchowo-wzrokową. Zabawa polega na zebraniu jak największej liczby par klocków wydających ten sam odgłos. Gracze poprzez zabawę uczą się uważnego słuchania oraz identyfikacji i różnicowania sygnałów dźwiękowych. Liczba graczy: 2-3. Wiek: 5+.



## Ważne role do odegrania

Wcielanie się w bohaterów znanych z życia codziennego rozwija empatię malucha, pobudza jego wyobraźnię, kształtuje prawidłowe zachowania społeczne oraz usamodzielnia. Ogrywanie ról to także świetny sposób na zdobycie nowych umiejętności.

### WADER-WOŹNIAK

#### Coffee Time – zestaw kawowy

Zestaw składa się z 11 elementów: tacy z uchwytem, 3 talerzyków, 3 filiżanek, dzbanka oraz 3 łyżeczek. Całość jest starannie wykończona i bezpieczna w użytkowaniu – naczynia są dopuszczone do kontaktu z żywnością, można ich używać w kuchenke mikrofalowej i myć w zmywarce.



### MOCHTOYS

#### Warsztat majsterkowicza

Stół został wyposażony w duży blat oraz pojemniki do przechowywania. Dzięki praktycznym uchwytem narzędzia można łatwo zawiesić na swoim miejscu. Warsztat został wykonany z trwałego, odpornego na blaknięcie tworzywa sztucznego. W zestawie 35 akcesoriów, w tym młotek, telefon, siekiera, klucze, kombinerki, śrubokręt, śrubki, piła oraz kask. Wymiary: 39 x 55 x 71 cm.



### BABYSAFE

#### Zestaw do zabawy w lekarza

Z tym zestawem, który obejmuje m.in. działający stetoskop, plaster, 2 rolki bandaża, gazę, 2 strzykawki, pincetę, chustę, maskę oraz fartuch, dziecko będzie mogło zamienić się w prawdziwego lekarza. Producent: SES Creative.



### PRO-EXIMP

#### Ciasteczka – zestaw do krojenia i pieczenia

Bezkaloryczna gratka dla łasuchów, która umożliwia im zabawę z domowymi wypiekami. W zestawie 9 plastikowych ciasteczek, nóż, rękawica kuchenna, blaszka, 3 łyżki i pudełko na ciastka. Ciastka posiadają rzepy, co pozwala odczepić lukier oraz przytwierdzić je do blaszki. Wiek: 3+.



### PLAYMOBIL

#### City Life

Okulista przeprowadza dziś badanie wzroku. Pacjent musi odczytać symbole z planszy. Następnie wzrok badany jest za pomocą specjalnych urządzeń. Niestety, potrzebne będą okulary! Na szczęście do wyboru jest wiele pięknych modeli i pacjent przymierza kilka z nich. Na dołączonym arkuszu znajduje się 16 różnych naklejek z modelami okularów, które można wielokrotnie przyklejać. Wiek: 4+.



### LEKER.PL

#### Tooky Toy – różowy zestaw do makijażu

W zestawie jest wszystko, czego potrzebuje mała wizażystka w salonie piękności, w tym elementy drewniane oraz zamykana na suwak kosmetyczka. Pozwala to na bezpieczne przechowywanie kosmetyków. Zabawka zadowoli każdą małą księżniczkę i pozwoli na stworzenie własnego kącika piękności. Wiek: 3+.



**MALIK****Maszyna do szycia Klein**

Prawdziwa maszyna do szycia dla dzieci! Dzięki swoim funkcjom, zwartej formie i specjalnej osłonie na palce (zabezpieczającej przed skałeczeniem) doskonale nadaje się do nauki szycia, realizowania własnych projektów, a nawet do uszycia prawdziwych elementów garderoby! Atrakcyjny, nowoczesny wygląd zachęca do nauki i zabawy.

**SIMBA TOYS POLSKA****Restauracja szefa kuchni**

Restauracja obejmuje trzy przestrzenie do zabawy: strefę do przygotowywania posiłków, jadalnię oraz strefę obsługi klienta z kasą i terminalem płatniczym. Młody szef kuchni w swoim menu może zaproponować hamburgera lub pizzę, w których zgodnie z życzeniem gości wymienia składniki. A dla miłośników lekkich potraw w menu znajdzie się sałatka. Do kawy po posiłku młody szef kuchni serwuje naleśniki, ciastka lub babeczki. Liczba akcesoriów: 70. Wymiary: 138 x 44 x 101 cm. Wiek: 3+.

**SWEDE****Kasa sklepowa**

Wyposażona w kalkulator, wagę, skaner, zakupy, koszyk oraz pieniądze. Wgrane wypowiedzi kasjera w języku polskim (np. „Proszę o wyłożenie produktów na taśmę”, „Płatność kartą czy gotówką?”). Wymiary: 42 x 19 x 19 cm.



Reklama



## MULTIGRA

### Przybijanka Maxi

Kreatywna zabawka edukacyjna pozwalająca tworzyć niemal nieskończoną ilość fantazyjnych obrazków, oferująca wspaniałą zabawę oraz rozwijająca wyobraźnię.

W zestawie tablica korkowa, młotek, pinezki i kolorowe blaszki. Wiek: 5+.



## MULTIGRA

### Bajkowy teatrzyk

Przenośny zestaw do stworzenia prawdziwego teatru. Wciel się w rolę lalkarza i zaprezentuj domownikom własne wersje ukochanych bajek. W zestawie 2 dwustronne sceny, postaci oraz rekwizyty. Zabawka pozwala na wystawienie „Czerwonego Kapturka” i „Śpiącej królowej”. Wiek: 5+.



## TUPIKO

### Kuchnia duża pastelowa

W zestawie otwierana lodówka, zlew z kranem, z którego leci woda (zamknięty obieg), suszarka na naczynia, okap z oświetleniem, ekspres do kawy, otwierany piekarnik, kuchenka z efektami świetlnymi i dźwiękowymi, półeczki i haczyki na akcesoria (patelnia z pokrywką, garnek z pokrywką, talerz, łyżka, 2 noże, widelec, szufelka, szczypta, kubek, ryby, kielbaski, jajko, olej, kukurydza, marchew, ziemniaki, kapusta pekińska, mleko, ciastka, kawa, lody, cukierki, czekolada, kanapka).



## POLESIE

### Supermarket Maxi

W zestawie nowoczesna lada, witryna z towarem, skaner do odczytu kodu kreskowego, mała lodówka oraz półka do przechowywania towarów. Maluch może wcielić się zarówno w klienta, jak i sprzedawcę. Zabawka idealnie sprawdzi się podczas zabaw grupowych, sprzyja rozwojowi umiejętności komunikacyjnych u dzieci. Dołączone liczne akcesoria: gruszka, jabłko, pomarańcza, cytryna, pomidor, 2 butelki napoju, opakowanie pasty, opakowanie biskwitów oraz tabliczka z ceną.



## TREFL

### VTech – Cyfrowa kasa sklepowa

W zestawie 20 akcesoriów, takich jak monety, banknoty oraz imitacje artykułów spożywczych. Wybierz dowolne artykuły, naciśnij przycisk „Suma” i ureguluj należność za zakupy odpowiednią liczbą monet, które policzy kasa!



## REKMAN

### Zestaw lekarski w walizce

Akcesoria niezbędne każdemu małemu lekarzowi lub weterynarzowi. Wszystkie elementy zostały wykonane z drewna pomalowanego bezpiecznymi farbami wodnymi. W zestawie m.in. stetoskop, strzykawka, termometr oraz leki. Całość jest zapakowana w poręczną, wytrzymałą czerwoną torbę zamykaną na suwak. Wiek: 3+. Producent: iWood.



## EURO-TRADE

## Mały doktor ze strojem

Zestaw, który umożliwi małym adeptom medycyny zapoznanie się z podstawowymi instrumentami wykorzystywanymi przez lekarzy. Taka zabawa to świetny sposób na to, by dziecko nauczyło się udzielać pomocy innym, a także okazja na oswojenie lęku przed wizytą. Poręczna walizka ułatwia przechowywanie i transport elementów. Producent: Mega Creative.



## EPEE POLSKA

## Gra „Pogromcy robotów – Misja specjalna”

Interaktywna gra zespołowa pozwala dzieciom wcielić się w role członków jednostki specjalnej, której zadaniem jest rozbrojenie terroryzujących miasto szalonych robotów. Aby to było możliwe, należy postępować zgodnie ze wskazówkami, które przekazuje przez krótkofalówkę szef jednostki, oraz poprawnie rozwiązać wszystkie łamigłówki.



## DANTE

## Cry Pets – U weterynarza

Wyjątkowe pluszowe psiaki, które płaczą prawdziwymi łzami! Zadaniem dziecka podczas zabawy w weterynarza jest opieka nad nimi. Może przy tym korzystać z przeróżnych akcesoriów, by ukoić płacz pieska lub zdiagnozować jego chorobę. Po posiłku oczka pieska napełnią się łzami! W zestawie piesek Cry Pets, butelka, strzykawka i stetoskop.



## M&amp;Z

## Walizeczka lekarza

Zestaw zawiera: stetoskop, strzykawkę, termometr, otoskop, pincetę, plastikowy plaster, buteleczkę z lekarstwami, nożyczki i lusterko. Wiek: 3+. Producent: HTI.



## TM TOYS

## Schleich – Stajnia

Seria Farm Life obejmuje okazy zwierząt hodowanych w gospodarstwach na całym świecie. Dzięki figurkom i akcesoriom, takim jak stajnie, zagrody oraz wóz z zaprzęgiem, mali miłośnicy przyrody mogą stworzyć własną farmę z prawdziwego zdarzenia. Wszystkie figurki, pojazdy i akcesoria Schleich powstają przy udziale ekspertów: specjalistów od hodowli zwierząt, weterynarzy i zoologów. Figurki są ręcznie malowane i wiernie odwzorowują prawdziwe zwierzęta. W zestawie 7 figurek zwierząt, 2 boksy dla koni, 2 figurki rolników oraz akcesoria.



Reklama

**PRO**  
**Kids**

Stoki magazynowe

Stock Lots

Dystrybucja

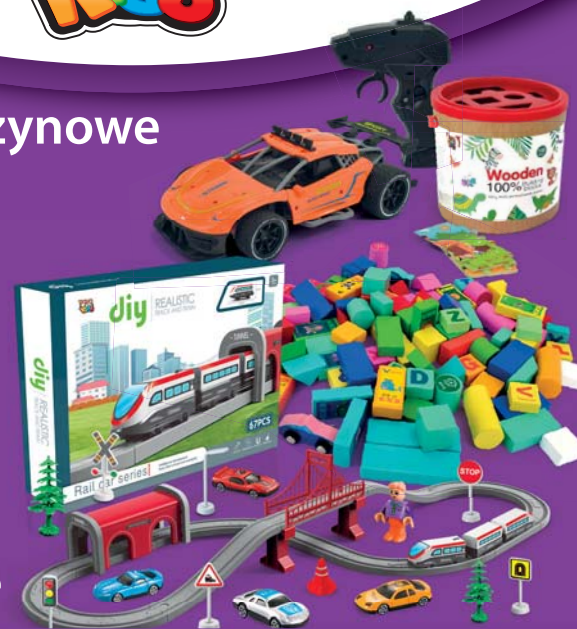
zabawek

na licencji

Importer

zabawek

Hurt on-line



PRO-EXIMP Sp.j.

ul. Krótka 1, 05-462 Góraszka

info@proeximp.com.pl

www.proeximp.com.pl



## ASKATO

### Zestaw majsterkowicza

W zestawie bezprzewodowa wiertarka na baterie, klucz francuski, okulary ochronne, młotek, taśma miernicza, duże śruby, gwoździe i 2 plastikowe listewki. Solidna plastikowa walizeczka posiada przezroczysty przedni panel, dzięki czemu dziecko szybko sprawdzi, jakie narzędzia znajdują się w środku i czy żadnego nie zapomniało spakować. Wiek: 3+.



## BEMAG

### Zestaw lekarski ze światłem i z dźwiękiem

Dzięki niemu dziecko nauczy się dbać o zdrowie swoich podopiecznych. W zestawie 8 instrumentów lekarskich. Importer: HH Poland



## ALBI POLSKA

### „Czytaj z Albikiem. Zawody”

W skład serii wchodzi cztery książki, dzięki którym dzieci poznają tajniki pracy lekarzy, weterynarzy, śmieciarzy i strażaków. Z każdej z nich dowiedzą się, jakimi narzędziami się posługują i jakie obowiązki wiążą się z wykonywaniem danego zawodu. Przede wszystkim jednak przekonają się, jak ważna jest ich praca. Zdobywanie wiedzy ułatwiają zabawne quizy. Wiek: 5+.



## ARTYK

### Elektroniczna kasa sklepowa Natalia Collection

Świetna zabawka rozwijająca wyobraźnię, małą motorykę i umiejętność liczenia. Posiada wbudowany w pełni funkcjonalny kalkulator, efekty dźwiękowe i przycisk do przywoływania obsługi, zupełnie jak w prawdziwej kasie! W zestawie 8 opakowań produktów spożywczych, zabawkowe karty płatnicze i pieniądze. Wymiary opakowania: 38 x 22 x 16 cm.



Reklama

ZAPRASZAMY DO WSPÓŁPRACY!

**Dami**  
Zabawki

OFICJALNY DYSTRYBUTOR MGA

www.phdami.pl | hurt@damizabawki.pl  
tel. 605 500 600

DAMI Sp. z o.o. Sp. K. | ul. Hutnicza 8 | 81-061 Gdynia  
tel. 605 500 600 | www.phdami.pl | hurt@damizabawki.pl

## DAMI

### Hot Wheels garaż-warsztat

Warsztat z narzędziami do naprawy samochodzików Hot Wheels. Zestaw majsterkowicza posiada miejsce do przechowywania samochodzików oraz 38 narzędzi do naprawy pojazdów. Elementy nie mają ostrych krawędzi i są bezpieczne dla dziecka. W warsztacie jest miejsce dla 8 autek Hot Wheels. Naklejka na blacie przedstawia tor samochodowy. Wysokość: 80 cm.



## Małe magnesy na dzieci

Idealnie dopasowują się do małych rączek, można je wszędzie ze sobą zabrać, a po zakończonej zabawie nie ma problemu z ich przechowywaniem. Minizabawki, bo o nich mowa, mają jednak znacznie więcej zalet, czego dowiedliśmy poniżej.

### EPOCH

#### Trojaczki perskich kotków

Blair, Blake i Briana to nowo narodzone dzieci z rodziny dwubarwnych perskich kotków Sylvanian Families. Blair ma żółtą chustę, Bake turkusową, a Briana różową. Cała trójka pokryta jest przyjemnym, włochatym futerkiem. Wszystkie trzy kotki wylęgają się w jednym koszyku. Wysokość kotków: 3,5 cm. Wiek: 3+. Produkty marki Sylvanian Families są dostępne w hurtowniach M&Z, Miki i Panda.



### MARIOINEX

#### Micro Waffle

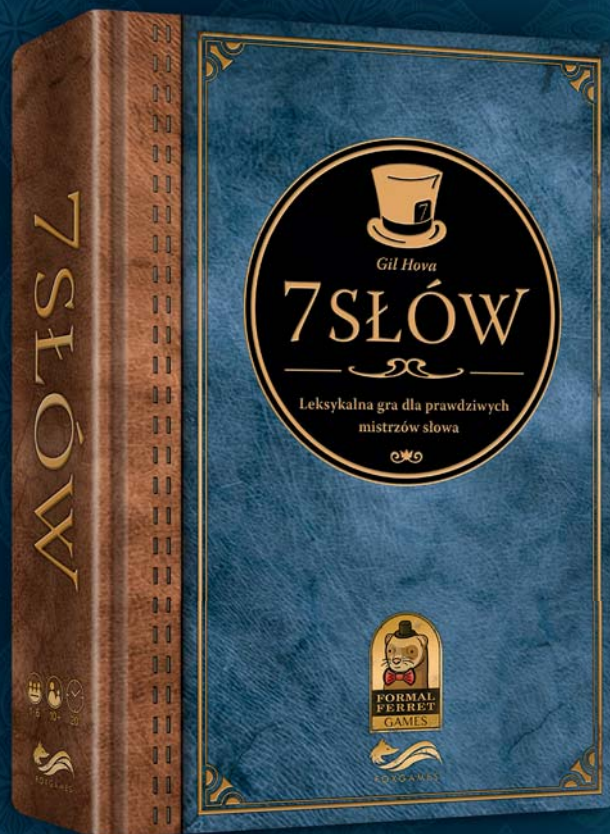
Miękkie, przyjemne w dotyku klocki, z których można ułożyć rozmaite wzory. Dzięki bogatej paletce barw Micro Waffle doskonale nadają się do tworzenia własnych projektów, a co za tym idzie – pomagają rozwijać dziecięcą kreatywność i motorykę, zdolności manualne i zmysł artystyczny. Klocki posiadają niezbędne atesty bezpieczeństwa. Produkt można myć w zmywarce i prać w pralce (w specjalnym woreczku) w temperaturze 30°C. Wiek: 3+.



Reklama

## NOWY HIT NA RYNKU!

Gra, która przypadnie do gustu wszystkim miłośnikom gier słownych!



## WADER-WOŹNIAK

### Kid Cars pociąg

Kid Cars to najmniejsze samochody w ofercie Wader-Woźniak. Od 2020 roku Kid Cars dostępne są w mini zestawach tematycznych, składających się z 3 pojazdów. Zestaw pociąg złożony jest z lokomotywy i dwóch wagoników. Jak wszystkie zabawki marki Wader, Kid Cars są wykonane z najwyższej jakości materiału, z dbałością o każdy szczegół i bez obaw mogą się nimi bawić już najmłodsze dzieci (1+). Inne zestawy tematyczne Kid Cars: budowa, straż pożarna, policja, szpital.



## PRO-EXIMP

### Figurki metalowe Disney Nano

Kolekcja figurek Nano Metalfigs 5 to prawdziwa gratka dla fanów filmów animowanych produkcji Disneya. W każdym zestawie aż 5 figurek wykonanych w 100% z ciśnieniowego odlewu metalu.



Dostępne figurki: Scrooge, Gizmoduck, Queen of Hearts, Cheshire Cat i Lilo, Mouse, Minnie Mouse, Clarabelle Cow, Parrot i Pete. Wysokość figurek: 4,2 cm. Wiek: 3+.

## LEKER.PL

### Tooky Toy – różowy domek dla lalek z mebelkami

Drewniany domek dla lalek wyposażony jest w ruchome elementy, takie jak otwierane okna oraz mebelki, a także figurkę małej księżniczki. Można go łatwo zamknąć i przenieść z miejsca w miejsce za pomocą wygodnego uchwytu. Wiek: 3+.



## SWEDE

### Piętrowy dom

Czteropiętrowy domek dla minilaleczek. Wyposażony w światła, drzwi przesuwne, duży taras oraz schody umożliwiające laleczkom wejście na wyższe piętra. W zestawie 4 laleczki, plac zabaw, meble do domku i na ogród. Wymiary: 67 x 44 x 10 cm.



## SIMBA TOYS POLSKA

### Minecraft – display z nanofigurkami

Kolekcja wielokolorowych metalowych figurek kolekcjonerskich. Każda saszetka zawiera jedną figurkę wiernie odwzorowującą postać z gry. W displayu znajdują się 24 figurki. Wysokość figurki: 4 cm. Wiek: 8+.



## EPEE POLSKA

### Ben 10 – minifigurka na blistrze

Każda minifigurka z serialu „Ben 10” przedstawia innego Obcego (łącznie w kolekcji aż 13 postaci). W ofercie: Ben, Inferno, Czteroręki, Kulopłot, Diamentogłowy, Szybcior, Hex, Upgrade, oraz 5 zupełnie nowych figurek: Dzikie Pnącze, Mucha, Szara Materia, Turbin Wodny i Vilgax.



## PZPN

### Figurki Soccerstarz reprezentacji Polski

Szczęśny, Fabiański, Miłik, Błaszczykowski, Piątek i Lewandowski – takich zawodników trzeba mieć w swojej drużynie! Wkrótce tych sześciu reprezentantów Polski dołączyć może do waszych kolekcji figurek piłkarskich. Popularne na całym świecie figurki Soccerstarz tym razem będą dostępne w odsłonie Reprezentacji Polski. Łączy nas piłka! Producent: Creative Distribution na licencji Polskiego Związku Piłki Nożnej.



## TM TOYS

### Cry Babies Magic Tears seria 3.

Każda minilaleczka mieszka w domku w kształcie butelki. Do zebrania 12 postaci + unikatowa laleczka. Należy napoić ją butelką (napętnioną wcześniej wodą). Po naciśnięciu na brzusek w jej oczach pojawiają się łzy. Wraz z oryginalnymi postaciami można znaleźć złote akcesoria. Każda laleczka jest miękka, ma ruchome ręce i nogi. Uwaga: lalka nie wydaje dźwięków!





**TREFL****Gra „Piotruś – Rodzina Treflików”**

Gra karciana, którą znają wszystkie polskie dzieci. Proste zasady i szybka, emocjonująca rozgrywka przyczyniły się do jej ogromnej popularności. Jeśli dodamy do tego karty z wizerunkami najpopularniejszych postaci z bajek, kreskówek, komiksów i filmów, otrzymamy produkt, który pokochają dzieci.

**DANTE****Stick-O – Zestaw do gotowania**

Stick-O to nowa seria, która pozwala na odkrycie edukacyjnej siły magnetycznych klocków. Zestaw do gotowania zawiera 16 różnokształtnych elementów, które pozwalają na zaprojektowanie wielu ciekawych konstrukcji. Magformers jest globalnym producentem oryginalnych klocków magnetycznych wykonanych z wysokiej jakości materiałów. Wiek: 18 m+.

**CZUCZU****Memorki w lesie**

Memorki w podróżnym pudełku dzięki prostym regułom i inspirującym ilustracjom sprawdzą się jako pierwsza gra malucha. Zabawa w memory pobudza wyobraźnię oraz jest świetnym sposobem na ćwiczenie pamięci i koncentracji. W zestawie 30 dużych żetonów. Wiek: 2+.

**EURO-TRADE****Transporter dla zwierząt z plusowym jednorożcem**

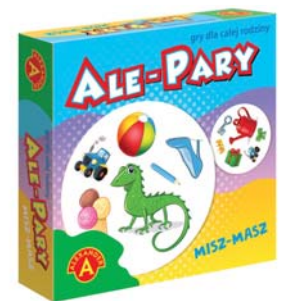
Jeśli podróż, to tylko z ulubionym pupilem! Transporter z rączką do wygodnego przenoszenia zwierzątko to zabawka, która rozwija u dziecka instynkt opiekuńczy i uczy je odpowiedzialności. W zestawie mały plusowy jednorożec. Zabawka jest dostępna w kilku wersjach kolorystycznych. Wymiary transportera: 15 x 10 x 8 cm. Producent: Mega Creative.

**ALEXANDER****Mały Konstruktor Steamer**

Model składa się z elementów metalowych o różnej wielkości i kształtach, a także jest wzbogacony kolorowymi elementami z tworzyw sztucznych. Dzięki dołączonemu zestawowi narzędzi można zbudować wyjątkowy pojazd zgodnie ze wskazaniami instrukcji lub wedle własnego projektu. Model po złożeniu jest trwały i swobodnie może służyć do dalszej zabawy. Wiek: 8+.

**ALEXANDER****Gra „Ale-Pary”**

Poręczne opakowanie sprawia, że klienci chętnie po nią sięgają. Liczba graczy: 2-4. Wiek: 4+.



Reklama

# SES Creative

## Holenderskie zabawki kreatywne



MADE IN HOLLAND  
SINCE 1972



[www.ses-polska.pl](http://www.ses-polska.pl)  
Tel.: 603-050-284

## PIATNIK

### Minerały i skamieliny do wykopania

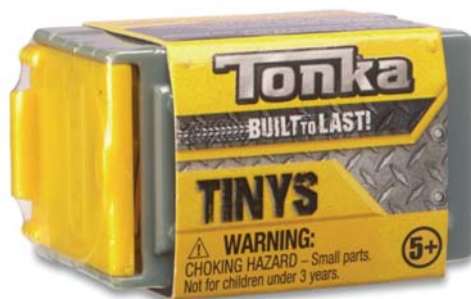
W glinianym bloku kryją się prawdziwe minerały lub skamieliny! Czy będą w nim jaspisy, piryty, ametysty, czy raczej skamieniałe koralowce lub ślimaki? Do odkrycia 12 różnych rodzajów kamieni i skamielin. W display 24 bloki. Wiek: 5+.



## DAMI

### Minipojazd budowlany Tonka

Autko znajduje się w zamkniętym kontenerze i pozostaje niespodzianką do momentu rozpakowania. Do zebrania cała kolekcja minipojazdów budowlanych Tonka. Producent: Dickie.



## M&Z

### John Deere – Zbuduj minitraktorek Johnny

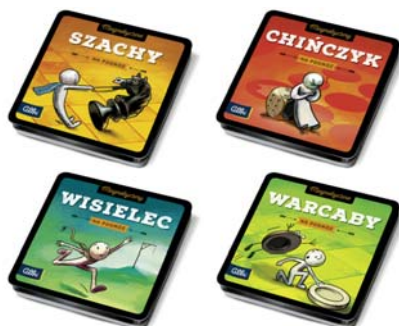
Zestaw do budowy traktora to świetna pierwsza zabawka dla małego rolnika, która przenosi zabawę do gospodarstwa. Małe dzieci będą się świetnie bawić, używając dołączonego śrubokręta, aby rozebrać Johnny'ego na części, a następnie złożyć go z powrotem. Śrubokręt można łatwo schować pod obudowę traktorka.



## ALBI POLSKA

### Magnetyczne minigry

Wisielec, szachy, chińczyk, warcaby, węże i drabiny, młynek, mastermind, a nawet tangram – wszystkie te znane i lubiane klasyki są dostępne w minirozmiarze, a jednocześnie w wersji magnetycznej! Dzięki temu nie tylko idealnie nadają się do plecaka czy torby, ale też będą niezastąpione podczas podróży, gdyż nigdy więcej elementy nie rozsypią się po planszy! Wiek: 6+.



## MULTIGRA

### Gra „Tangram Mini”

Przenośna wersja klasycznej gry. Sprawdź, czy potrafisz za pomocą dostępnych kształtów ułożyć jeden z wielu obrazków. W instrukcji 60 wyzwań, co oznacza tysiące kombinacji. Liczba graczy: 1-6. Wiek: 4+.



## MULTIGRA

### Gra „Kalambury Mini”

Poręczna wersja jednej z najbardziej znanych gier towarzyskich. Wylosuj kartę z hasłem i wymyśl sposób, by pokazać je swojej drużynie. Zrób to za pomocą gestów, ruchów i mimiki, bez korzystania ze słów i dźwięków. Liczba graczy: 3+. Wiek: 8+.



## BEMAG

### Psi Patrol Piraci – Marshall

Seria ręcznie malowanych figurek wykonanych w technologii termoplastycznej (bez PCW) i spełniających najwyższe normy bezpieczeństwa. Każda figurka potrafi samodzielnie stać i będzie doskonałym uzupełnieniem kolekcji zabawek. Świetnie nadaje się też jako dekoracja tortu urodzinowego (po uroczystości może służyć jako zabawka). Wysokość: 6 cm. Producent: Comansi.

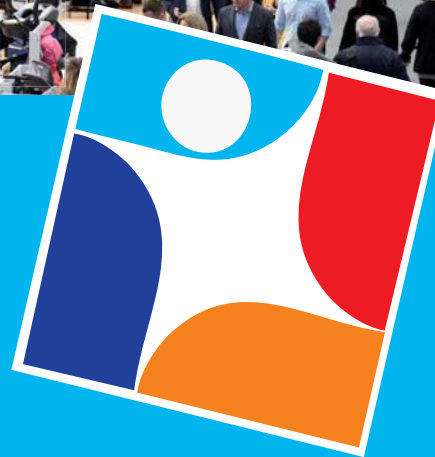


## ASKATO

### Rodzinka drewnianych laleczek

Duża, trzypokoleniowa rodzinka laleczek to idealne dopełnienie domków dla lalek i zestawów mebelków. Kukielki wykonane zostały z drewna i mają materiałowe ubranka. Ich nogi i ręce można zginać. W kolekcji również mebelki dla laleczek, w tym sypialnia, łazienka i kuchnia. Produkt idealnie nadaje się jako dodatek do wnętrza domków dla lalek niemal wszystkich producentów.





# Kids' Time

XII Międzynarodowe Targi Zabawek  
i Artykułów dla Matki i Dziecka

Dołącz  
do największych  
targów B2B  
w Europie  
Środkowo-Wschodniej

Zapraszamy do nas  
w 2021 roku!



@targikidstime



@kidstimefair

Partner Strategiczny  
Targów:



Główny Partner  
Medialny:



Partner:



Współpraca:



Patronat Medialny



[www.kidstime.pl](http://www.kidstime.pl)

# 30 LAT WADER



Play  
farm



Dream  
HOUSE



DOSKONAŁE  
NA PREZENT!

Zabawki można zamówić na platformie sprzedażowej

[www.b2b.wader.toys](http://www.b2b.wader.toys)

lub w naszych oddziałach w Polsce:

DĄBROWA  
GÓRNICZA

tel. +48 32 264 60 40  
sprzedaz@wader.toys

KRAKÓW

tel. +48 608 635 472  
krakow@wader.toys

WARSZAWA  
NADARZYN

tel. +48 22 739 99 30  
nadarzyn@wader.toys

WARSZAWA  
STARE BABICE

tel. +48 22 299 74 80  
warszawa@wader.toys

GDYNIA

tel. +48 601 686 842  
gdynia@wader.toys

POZNAŃ

tel. +48 61 819 02 53  
poznan@wader.toys

[www.wader.toys](http://www.wader.toys)