

# RYNEK ZABAWEK

ISSN 2392-2273

nr 3 (22) 2018 [www.rynekzabawek.pl](http://www.rynekzabawek.pl) 9 zł (w tym 8% VAT)

Fachowe pismo branży zabawkarskiej

WIOSENNE KONTRAKTACJE

EUROMONITOR – RAPORT

HITY NA DZIEŃ  
DZIECKA



© Animaparcia LTD, 2008-2018 [www.wynalabawek.com](http://www.wynalabawek.com)

**Masza i Niedźwiedź**™



We Love  
to make  
toys





# Odkryj świat zabawek Simba Toys

**Szukaj nas w TV!**  
Kampanie telewizyjne  
dostępne na wszystkich  
kanałach dziecięcych.



Polub nas: [www.facebook.com/SimbaToysPolska](http://www.facebook.com/SimbaToysPolska)

# N

Nie da się ukryć, że tegoroczna wiosna to wyjątkowo pracowity czas dla rynku zabawek. Jego przedstawiciele przemierzają Polskę wzdłuż i wszerz, aby wieść o topowych zabawkach rozniostała się nawet w najbardziej odległych zakątkach kraju. Od targów w Kielcach dzielnie dotrzymywaliśmy im kroku – a dla Państwa przygotowaliśmy krótką ściągawkę z tego, czym żyła branża w przededniu Dnia Dziecka.

W tym roku musimy się jednak przygotować na kulminację emocji... Wprost proporcjonalnie do temperatury za oknem rośnie bowiem gorączka przygotowań związanych ze zbliżającymi się wielkimi krokami Mistrzostwami Świata w Piłce Nożnej w Rosji. Mundial skutecznie podgrzeje atmosferę zarówno na stadionach, jak i w polskich sklepach z zabawkami. Jak dobrze wykorzystać ten czas prosperity oraz jakich gadżetów nie powinno zabraknąć na półkach podpowiadamy w materiałach dedykowanych obu wydarzeniom.

A skoro już mowa o topowych produktach, nie sposób nie wspomnieć o trendach rządzących tą kategorią. Eksperti, z którymi współpracuje nasza redakcja, wskazali co najmniej kilka kierunków, w których podążają zabawki. Na tej podstawie możemy z całą pewnością stwierdzić, że prezentowane na łamach magazynu nowości są jak najbardziej na topie!

Tradycyjnie wzięliśmy też na tapetę prawne zagadnienia dotyczące produkcji zabawek – tym razem przyjrzelśmy się zawartości ftalanów w produktach dla dzieci oraz szczegółowo omówiliśmy moduły oceny zgodności zabawek z przepisami. Odbiliśmy również wiele pasjonujących rozmów – z Moniką Mikulską i Sławomirem Cymanem z Alexandra, który zaprezentował się nam od nieco innej strony niż zwykle, z Tomaszem Rybką z Branded Toys Stocklots, który przekonał nas, że niektórych stoków nie należy się bać – wręcz przeciwnie, z „altorką” fantasy Martą Kisiel, od której usłyszeliśmy wiele mądrych słów na temat współczesnych planszówek rodzinnych, wreszcie z Magdą Malesą, z którą przenieśliśmy się na chwilę do PRL-u.

Jestem przekonana, że nowe wydanie „Rynku Zabawek” dostarczy Państwu cennej wiedzy, którą uda się następnie jak najlepiej wykorzystać w praktyce. Miłej lektury!



Anna Wakulak  
Redaktor Naczelna

## RYNEK ZABAWEK

ISSN 2392-2273

### WYDAWCA

Kurka Wodna Anna Wakulak

### Adres redakcji:

„Rynek Zabawek”  
ul. Narwik 8, lok. 58  
01-471 Warszawa

[rynekzabawek.pl](http://rynekzabawek.pl)

### REDAKTOR NACZELNA

Anna Wakulak  
e-mail: [awakulak@rynekzabawek.pl](mailto:awakulak@rynekzabawek.pl)  
T: 22 379 78 76, F: 22 479 49 19

### REDAKCJA

Lidia Lewandowska  
Agnieszka Chwiłka-Florek

### KOREKTA

Agnieszka Chwiłka-Florek

### SKŁAD

Paweł Wolski  
Studio First Group

### REKLAMA

Anna Piskorska  
e-mail: [apiskorska@rynekzabawek.pl](mailto:apiskorska@rynekzabawek.pl)  
T: 22 379 78 86, F: 22 479 49 19

### PRENUMERATA

e-mail: [prenumerata@rynekzabawek.pl](mailto:prenumerata@rynekzabawek.pl)  
T: 22 379 78 89

### PRODUKCJA I DYSTRYBUCJA

Marcin Olech  
[molech@rynekzabawek.pl](mailto:molech@rynekzabawek.pl)

Przesyłając materiały do publikacji w magazynie „Rynek Zabawek”, oświadczają Państwo, że nadesłane informacje nie będą naruszały żadnych praw osób trzecich, szczególnie autorskich praw majątkowych oraz praw pokrewnych. Redakcja magazynu „Rynek Zabawek”, zastrzega sobie jednocześnie prawo do skracania i adiustacji otrzymanych do publikacji materiałów.

„Rynek Zabawek” – 3/2018 (kwiecień – maj)



ZKDP – nakład kontrolowany: 3500 egzemplarzy



KOPD – Komitet Ochrony Praw Dziecka



Murugumbel – drukarnia



Muzeum Zabawek i Zabawy w Kielcach

Szukaj nas:

[rynekzabawek.pl](http://rynekzabawek.pl)

[facebook](https://www.facebook.com/rynekzabawek)

[YouTube](https://www.youtube.com/rynekzabawek)

Zdjęcie: Maciej Herman

# Spis treści

Wiadomości .....	4
Wszystkie drogi prowadzą do Kielc.....	13
Wiosenne kontraktacje .....	24
Polski rynek zabawek okiem RMD Research.....	35
Euromonitor: Możliwości STEM na rynku zabawek i gier .....	36
Hamilton: Plastyfikatory ftalanowe w zabawkach.....	38
KOPD – konkurs.....	42
Artyk: Natalia z mlecznymi ząbkami .....	46
Moduły oceny zgodności zabawek .....	48
Z mapą wśród zwierząt .....	51
Aksjomat: Kto pyta, nie błądzi .....	52
Wydarzenia.....	53
Lalki, które pachną wanilią.....	54
Artyk: Chtopakami kochają resoraki .....	56
Czterdziestolatek w różowych okularach .....	58
Bobasy ze stuletnią tradycją .....	64
Plansza, która bawi i edukuje.....	66
Euro-Trade: Zabawy z życia wzięte .....	68
W tajemniczym świecie wróżek.....	70
Diabeł tkwi w szczegółach.....	72
Jeśli spadać, to z wysokiego konia!.....	74
Świnie w plenerze .....	78
Lizak czy maskotka? .....	80
Powiew wiosny w Alexandrze .....	82
Dać dzieciom wędkę, a nie rybę.....	84
Puzzle w trzecim wymiarze .....	86
Nowości.....	88
Modele pojazdów .....	104
Mundial 2018.....	106
Sport, który nakręca sprzedaż.....	108
Dzień Dziecka.....	112
Art and Craft .....	118
Back to school.....	122
Kalendarium reklam TV.....	123



## W tym wydaniu zareklamowali się

Abino	107	Fashion Kids	III okl.	Stadlbauer	31
Aksjomat	95	Formatex	57	Tactic	94
Alexander	9	Fox Games	85, 92-93	TM Toys	7
Ameet	8	Granna	11	Trefl	25
Artsana Poland	41	Hamilton	115	Wader-Woźniak	IV okl.
Artyk	46, 56	Lorien	49, 79, 87	Winning Moves	paginacja
Ata	76-77	M&Z	19	Wojtex	15
AWM	109	Mario	106	Zielona Sowa	53, 97
Bemag	106	Marko	47		
Branded Toys	120-121	Martel	91		
Bright Junior Media	99	MGAE	55		
Dami	109	Mirage Hobby	43		
Dante	5, 17	Nasza Księgarnia	23, 62-63		
Dromader	81	Pierot	103		
Edgard	101	Playmobil	67		
Egmont Polska (gry)	110-111	Polesie	26-27		
Egmont Polska (książki)	71	Portal Games	39		
Epee Polska	44-45	Rebel	29		
Epoch	51	Rekman	21		
Euro-Trade	69	Simba Toys Polska	I okl., II okl. - 1		



**Simba Toys Polska Sp. z o.o.**

ul. Flisa 2  
02-247 Warszawa  
tel.: +48 22 577 47 20  
fax: +48 22 577 47 01  
www.simba.com.pl

## MATTEL

## Barbie® wyróżnia Martynę Wojciechowską

6 marca br. podczas uroczystej gali w Muzeum Etnograficznym w Warszawie Martyna Wojciechowska – dziennikarka i podróżniczka – została uhonorowana lalką Barbie Shero. Polka znalazła się w międzynarodowym gronie kilkunastu nagrodzonych, inspirujących osobowości, które motywują do działania i mogą być wzorem dla kolejnych pokoleń dziewczynek. Martyna Wojciechowska jest pierwszą Polką, która została uhonorowana tytułem Barbie Shero. Lalkę otrzymała ona za wyjątkową pasję, wewnętrzną siłę, determinację w osiąganiu celów oraz inspirowanie milionów kobiet i młodych dziewczyn, by realizowały swoje marzenia.



## GIFT SHOW POLAND

## Wydarzenie branży upominkowej

Tegoroczne targi odbędą się 18-20 maja br. w centrum targowo-kongresowym Ptak Warsaw Expo mieszczącym się w podwarszawskim Nadarzynie. Na odwiedzających będą czekały liczne atrakcje – wśród propozycji nie zabraknie m.in. pokazów kaligrafii chińskiej, malowania obrazów czy lekcji parzenia prawdziwej herbaty. Jak co roku targi dedykowane są wszystkim importerom, producentom i projektantom upominków, których oferta obejmuje propozycje prezentów na wiele okazji, np. urodziny, imieniny, śluby, święta oraz parapetówki. Na stoiskach zarówno polskich, jak i zagranicznych wystawców zostaną zaprezentowane m.in.: artykuły biurowe, produkty reklamowe, artykuły świąteczne, opakowania, akcesoria sportowe, dekoracje, a także propozycje prezentów oraz produktów dla dzieci i niemowląt.

## WADER-WOŹNIAK

## Klocki i pojazdy Wader nagrodzone w konkursie „Świat przyjazny dziecku”

W XVI edycji konkursu „Świat przyjazny dziecku” kapituła nagrodziła dwie serie produktów firmy Wader-Woźniak. Polski producent otrzymał wyróżnienia za klocki Blocks Create & Play oraz za serię pojazdów budowlanych Tech Truck.

KOPD każdego roku wyłania najbardziej wartościowe produkty, miejsca i inicjatywy skierowane do dzieci. Celem konkursu jest pro-

mowanie najbezpieczniejszych i spełniających najwyższe standardy produktów oraz miejsc, które w istotny sposób wpływają na rozwój poznawczy, społeczny i emocjonalny oraz na wrażliwość estetyczną dziecka. – Cieszymy się, że po raz kolejny nasze zabawki znalazły uznanie wśród ekspertów z branży. To dla nas ważne wyróżnienie i potwierdzenie, że obrany kierunek jest właściwy, a proste, solidne zabawki, które nie wykonują pracy za dziecko, ale stymulują ich rozwój i zachęcają do aktywności, są cenione i poszukiwane na rynku – komentuje Ewelina Kozielska, dyrektor marketingu w firmie Wader-Woźniak.

W tegorocznej edycji konkursu, w kategorii zabawki dla dzieci starszych w wieku 3-7 lat kapituła wyróżniła serię pojazdów Tech Truck, które odzwierciedlają samochody znane z prawdziwych placów budowy. – Nasze pojazdy znane są z solidnej i bezpiecznej konstrukcji, zostały wykonane z najwyższej jakości, certyfikowanych materiałów, są również odporne na uszkodzenia, do tego mają żywe kolory... To tacy sprawdzieni kompani dziecięcych zabaw w domu i na podwórku – dodaje Ewelina Kozielska. Wyróżnienie w kategorii zabawki dla dzieci w wieku od 0 do 3 lat zdobyły klocki Blocks Create & Play. Jest to dowód na to, że budowanie z klocków nie wychodzi z mody i takie produkty są niezmiennie w czołówce najważniejszych dziecięcych zabawek. Komitet Ochrony Praw Dziecka docenił klocki polskiej marki Wader, które w łatwy i stabilny sposób łączą się ze sobą, przyciągają uwagę dziecka wyrazistymi kolorami i zapewniają bezpieczną zabawę maluchom już od 1. roku życia. Producent umieścił klocki w praktycznym opakowaniu wielokrotnego użytku, które pełni funkcję pudełka na zabawki i pomaga w utrzymaniu porządku w kąci zabaw.



## NAVO ORBICO TOYS

## Produkty na licencji „Iniemamocni 2”

Nowy film Disneya „Iniemamocni 2” to hit kinowy tego lata. W rodzinie Iniemamocnych przyszedł czas na zmiany. Podczas gdy Helen rozwija swoją karierę zawodową, jej mąż Bob zostaje w domu z dziećmi. Ta sytuacja jest trudna dla wszystkich, a pączkujące zdolności małego Jack-Jacka nie czynią jej łatwiejszą. Kiedy kolejny szwarczarakter planuje genialny i niebezpieczny spisek, cała rodzina Iniemamocnych musi ponownie zjednoczyć siły, aby stawić czoła nowemu wyzwaniu. Łatwiej powiedzieć, trudniej zrobić – nawet dla Iniemamocnych. Navo Orbico Toys jest dystrybutorem produktów na licencji „Iniemamocni 2” (Jakks Pacific) na polskim rynku. W ramach proponowanej oferty pojawią się: figurki akcji, interaktywne lalki oraz produkty do kolekcjonowania.



# NOWOŚĆ

# Jeździki dla dzieci

\*\*\*  
SZWEDZKA JAKOŚĆ!



# VIKINGTOYS®

\*\*\*  
SOLIDNE  
KÓŁKA  
\*\*\*

\*\*\*  
UDŹWIG  
100kg!  
\*\*\*



OFICJALNY DYSTRYBUTOR W POLSCE

**Dante**

WWW.DANTE.COM.PL

SZCZECIN 71-345, UL. RODAKOWSKIEGO 1/5

## DYSTRYBUTORZY

BIAŁA-PODLASKA  
**PANDA**  
UL. SIDORSKA 117  
TEL.: 833426060  
PANDA@PRO.COM.PL

BIAŁYSTOK  
**INTEGRO**  
UL. HANDLOWA 7  
TEL.: 857 455 203  
INTEGRO@INTEGRO.BIALYSTOK.PL

BRZEG  
**NIKE**  
UL. MAKUSZYŃSKIEGO 6/7  
TEL.: 603658398  
NIKE.ZABAWKI@INTERIA.PL

GDAŃSK, LOGISTIC KOWALE  
**KAJA**  
UL. MAGNACKA 4, SEGMENT C, 7R  
TEL.: 586685863  
REMIXKAJA@ONET.PL

MODLNICZKA  
**MIKI**  
UL. HANDLOWCÓW 2 (CH WITEK)  
PAWILON 1, TEL.: 124234603  
GRZEGORZ@MIKI.COM.PL

OŻARÓW MAZOWIECKI  
**KIER**  
UL. POZNAŃSKA 220  
TEL.: 228537504  
BIURO@ZABAWKI-KIER.PL

POZNAŃ  
**SUPER 7**  
UL. OPŁOTKI 23  
TEL.: 616397925  
MALGORZATA.STRASZEWSKA@SUPER-SIODEMKA.PL

WARSZAWA  
**AZYMUT**  
UL. GOTTLIEBA DAIMLERA 2  
TEL.: 228479758  
ALEKSANDRA.PIETRZAK@AZYMUT.PL

MAGNICE  
**REKMAN**  
UL. EUROPEJSKA 4  
TEL.: 71 39 37 818  
OFFICE@REKMAN.COM.PL

## MEET POINT

## Sport wchodzi na PGE Narodowy

19-20 maja w ramach wydarzenia Meet Point odbędą się pierwsze w historii rozgrywki e-sportowe na PGE Narodowym. Na środku stadionowej płyty powstanie scena, której widoczność wesprą wielkie telebimy obiektu. Na niej w majowy weekend najlepsze polskie drużyny rozegrają turniej w Counter Strike: Global Offensive. Organizatorzy deklarują, że komentarz i formuła mają być przystępne również dla osób, które nie miały wcześniej kontaktu z e-sportem i gamingiem, a turniej będzie charytatywny. Poza tymi wydarzeniami odbędą się wiele spotkań z youtuberami oraz zostanie przygotowanych mnóstwo atrakcyjnych stref. Meet Point na PGE Narodowym odbędzie się w ramach wielkiego literackiego wydarzenia – 9. Warszawskich Targów Książki. Więcej na: [www.facebook.com/meetpointpl](http://www.facebook.com/meetpointpl) oraz [www.meetpoint.waw.pl](http://www.meetpoint.waw.pl).

Patron medialny: „Rynek Zabawek”.



## KIELCE

## Nowe targi Fashion for Kids już w czerwcu br.



Jeden z dwóch największych ośrodków targowych w Europie Środkowo-Wschodniej szykuje kolejny prezent dla branży dziecięcej. Od 28 do 29 czerwca na terenie Targów Kielce odbędzie się premierowa edycja Fashion for Kids. Podczas pierwszej odsłony targów dedykowanych szeroko pojętej branży tekstyliów dziecięcych oprócz najmodniejszych kolekcji ubrań nie zabraknie także dywaników, zasłonek, poduszek, kocyków, narzut na łóżko, ale przede wszystkim pościeli, w której maluch spędza niemal połowę doby. Doświadczenie organizatora wystawy Kids' Time wróży sukces nowemu wydarzeniu na europejskiej mapie spotkań branży dziecięcej. Targi Kontraktacyjne Odzieży i Tekstyliów Dziecięcych Fashion for Kids to wystawa o charakterze biznesowym, która ma być miejscem zaprezentowania najnowszej oferty na kolejny sezon. Do udziału

w wydarzeniu zaproszone zostały przedsiębiorstwa z całego świata – właściciele odzieżowych sklepów dziecięcych (stacjonarnych i internetowych), kupcy, hurtownicy, przedstawiciele salonów sprzedaży, projektanci i designerzy.

Patron medialny: „Rynek Zabawek”.

## MUZEUM ZABAWEK

## X edycja konkursu „Zabawka przyjazna dziecku”

Konkurs „Zabawka przyjazna dziecku” to marka, zaś certyfikat konkursu to gwarancja, że zabawka jest bezpieczna i mądra. Jego celem jest wyłonienie i promowanie najlepszej i najciekawszej wzorniczo, bezpiecznej polskiej zabawki. Podobnie jak w poprzednich edycjach, konkurs kierowany jest do wszystkich chętnych pełnoletnich twórców, artystów, projektantów, studentów, absolwentów szkół plastycznych oraz producentów zabawek.

Liczba zabawek przysyłanych na konkurs stale rośnie, co świadczy o coraz większym znaczeniu inicjatywy Muzeum Zabawek i Zabawy w Kielcach. We wszystkich edycjach wzięło dotychczas udział kilkuset uczestników. Szczególnie widoczny jest wzrost zgłoszeń w kategorii zabawek artystycznych i prototypów. Prace przesłane na konkurs znajdują się w zbiorach muzeum. Planowane jest również wydanie katalogu. Wszelkie informacje o tym wydarzeniu można znaleźć na stronie [www.muzeumzabawek.eu](http://www.muzeumzabawek.eu) (w zakładce „Konkursy”) oraz na Facebooku.

Patron medialny: „Rynek Zabawek”.

## REKMAN

## Funiverse

Funiverse to marka własna Rekmana, która już niedługo rozpocznie swoją działalność na polskim rynku. Pod logotypem kostki z raketą Rekman planuje wydawanie sprawdzonych tytułów zagranicznych, jak i własnych, autorskich gier planszowych. Na tę chwilę wiemy o takich tytułach, jak: „Paper Tales”, „Little Big Fish”, „Ilos”, „Feelinks”, „CIV: Carta Impera Victoria” oraz „Pan kto?”. Odpowiedzialny za projekt David KomisarSKI wskazuje, że w samym roku 2018 możemy liczyć na kilkanaście tytułów pod marką Funiverse. Oferta ma być kompleksowa i gracz każdego formatu znajdzie coś dla siebie. Pierwsze gry powinny znaleźć się na rynku na przełomie czerwca i lipca.



Zdjęcia: Rynek Zabawek, Meet Point



# Fetch!

# ŚWIETNA GRA RUCHOWA!



# ZASZCZEKAJ I ZBIERZ WSZYSTKIE KOŚCI!

**TMS**  
www.tmotoys.pl

f /tmotoys

YouTube /tmotoys

Produkty można nabyć u naszych partnerów handlowych:

**AB SYSTEM**, ul. Rodła 16, 64-920 Piła, tel.: 67 213 83 55, absystem24@absystem24.pl, **ANEK**, ul. Poznańska 320, 05-850 Ożarów Mazowiecki, tel.: 22 123 08 08, zabawki@anek.com.pl, **DISTR**, ul. Pomorska 66, 70-812 Szczecin, tel.: 91 817 33 22, info@distrib.pl, **G3 Sp. z o.o. Sp.k.**, ul. Spółdzielców 18A, 62-510 Konin, tel. 63 222 37 01, g3@g3poland.com, **MIKI**, ul. Handlowców 2, 32-085 Modlniczka, tel.: 12 685 03 01, b2b@miki.com.pl, **PANDA**, ul. Sidorska 117B, 21-500 Biata Podlaska, tel.: 83 34 22 620, info@zabawkipanda.pl, **PH PISAREK**, Sp. J., ul. Brzozowa 42a, 05-830 Kajetany/ k. Nadarzyna, tel.: 22 72 98 940, pisarek@pisarek.com.pl, **REKMAN**, ul. Europejska 4, 55-040 Magnice, tel. 71 393 78 18, office@rekman.com.pl, **REMIX-KAJA**, ul. Magnacka 4C, 80-180 Kowale, tel.: 606 467 808; 602 231 295, remixkaja@onet.pl, **SUPER SIODEMKA** Lucjan Wypych Spółka Jawna, Ul. Kolejowa 181, 62-052 Komorniki, tel. 61 22 246 46, handlowcys7@super-siodemka.pl, **WIKR.PL** Sp. z o. o. Sp. K., ul. Kręta 36, 05-850 Ożarów Mazowiecki, tel.: 22 631 48 33 ; 660 902 489, wikr@wikr.com.pl

## EGMONT POLSKA

## „Kotek Psotek” i „Mali detektywi” znowu dostępne w ofercie Egmontu!

Jak grać z małymi dziećmi, by nie zniechęcić maluchów, a samemu nie nudzić się śmiertelnie? Zwykle sięgamy po dosyć nużące gry typu memory. Ale i tu trzeba uważać, bo gdy zdobędziemy zbyt dużo punktów – dzieci są rozczarowane i często płaczą. Jeśli z kolei celowo damy dziecku wygrać, może to zauważyć i obrazić się za taryfę ulgową. Co zatem zrobić?



Odpowiedzią na to pytanie są gry kooperacyjne z serii „Rodzinka wygrywa” wydawnictwa Egmont, w których cała drużyna pracuje na zwycięstwo. Jeden za wszystkich, wszyscy za jednego! Istotą gier kooperacyjnych jest to, że współdziałamy razem jako zespół i oczywiście nadal możemy przegrać, ale ewentualna porażka dotknie wszystkich albo wszyscy razem wygramy. W kategorii gier kooperacyjnych pojawiły się nakładem wydawnictwa

Egmont już cztery tytuły, z czego dwa zyskały miano bestsellerów. Do magazynu wjechała właśnie dodruk „Kotka Psotka” i „Małych detektywów”, które po raz pierwszy na rynku znalazły się w listopadzie 2016 r. W 2017 r. pojawił się w tej serii tytuł „Wyprawa do babci”, a premierą marca 2018 r. jest gra „Park dinozaurów”.

Reklama

## GOSTYŃ

## Gostyński Festiwal Fantastyki

Gostkon (12-13 maja br.) to festiwal organizowany od 2014 r. w Gostyniu przez Klub Fantastyki Kopuła Zapomnienia i Gostyński Ośrodek Kultury Hutnik. Impreza cieszy się dużym zainteresowaniem mieszkańców południowo-zachodniej Wielkopolski i północnego Dolnego Śląska. Mocną stroną konwentu jest stojący na wysokim poziomie blok literacki i popularnonaukowy. Dwukrotnie gościł na Gostkonie papież polskiej fantastyki Maciej Parowski, a w tym roku organizatorzy podejmować będą Łukasza Orbitowskiego i Michała Cetnarowskiego. Mocnym punktem konwentu jest Games Room wsparty przez największe ogólnopolskie wydawnictwa branżowe. – Gostkonowy charakter, czyli to, co nas wyróżnia na tle całej Polski, to liczny udział dzieci, które stanowią ponad połowę uczestników konwentu. Bloki tematyczne adresowane do najmłodszych również są naszą zaletą – mówią z dumą organizatorzy.

## WROCLAW

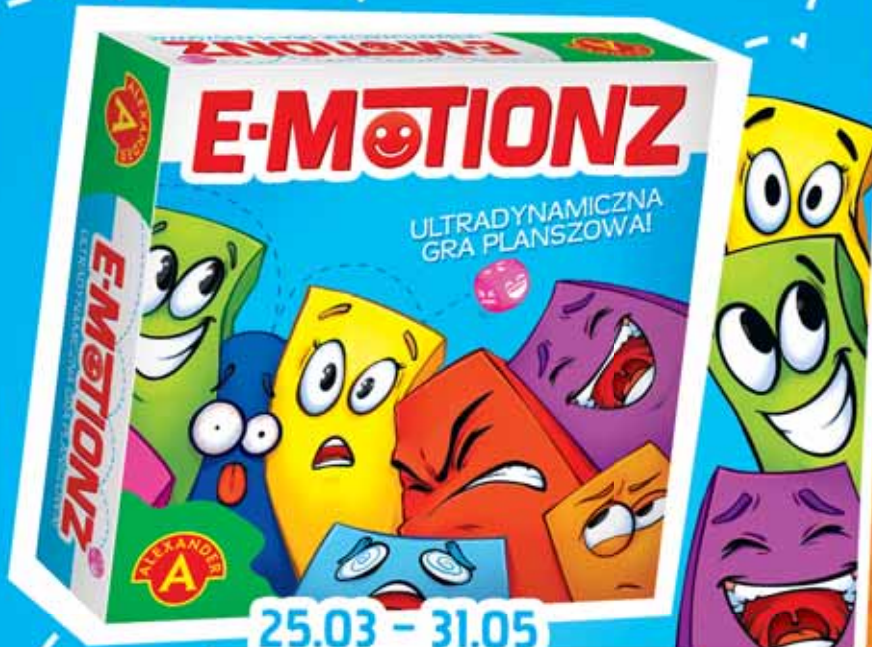
## Dobre Strony

W tym roku targi odbędą się 25-27 maja we Wrocławskim Centrum Kongresowym przy Hali Stulecia. Głównymi adresatami imprezy są dzieci, młodzież, ich rodzice i nauczyciele. Pierwsza edycja Targów Książki dla Dzieci i Młodzieży miała miejsce w 2009 roku. Dobrym Stronom towarzyszy bogaty program, w którym co roku można znaleźć m.in. spotkania z autorami i ilustratorami, premiery książek, warsztaty literackie, plastyczne i edukacyjne, kreatywne zajęcia z animatorami, spektakle, konkursy i wystawy.

Targi to także prestiżowy konkurs „Dobre Strony” skierowany do wydawców publikujących książki dla dzieci i młodzieży do lat 16. Nagroda „Dobre Strony” jest przyznawana za książkę po raz pierwszy wydaną w Polsce w dwóch kategoriach – książka dla dzieci oraz książka dla młodzieży – i wynosi 20 tys. zł. Nagroda jest ufundowana przez prezydenta Wrocławia i musi zostać przeznaczona na wydanie kolejnej książki dla młodych czytelników.



Zdjęcia: Egmont Polska, Dobre Strony



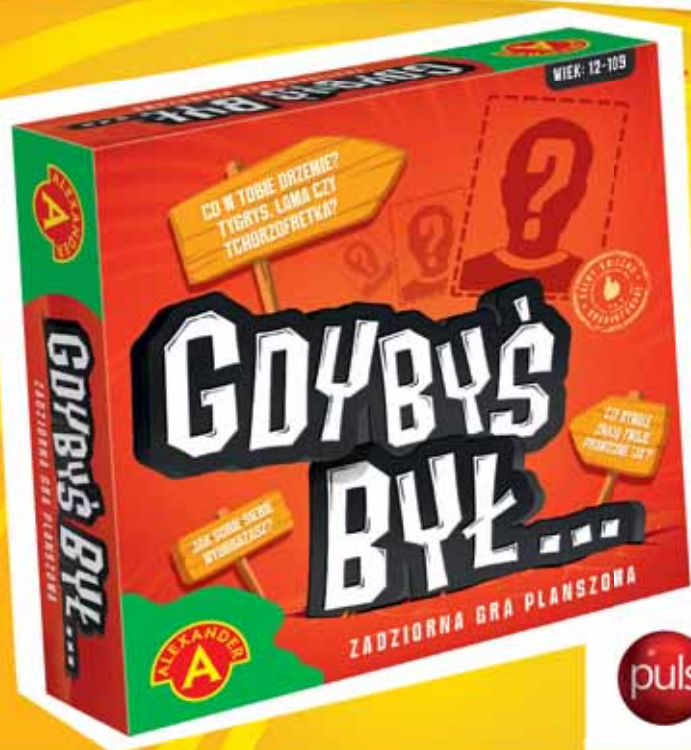
25.03 - 31.05



NOWY SPOT! 1-31.05



# REKLAMY TV WIOSNA 2018



1-31.05



12.03-29.05



 ZNAJDŹ NAS NA:  
/ Alexandergrizabawki

[www.alexander.com.pl](http://www.alexander.com.pl)

**ZABAWKOWICZ.PL**

# Zabawka roku – laureaci

**Zabawka Roku 2018 – nagroda:**

- Ekologiczny domek dla dzieci, Neneko
- My Fairy Garden, M&Z
- Przyjaciel – emocje, Empis and Sensum Mobile
- STRIDER Sport 12 z bujakiem i dodatkowym wyposażeniem zimowym, SG Trade
- Grimm's, Baby and Travel
- „Eliksir Mnożenia”, Rebel
- „Było sobie życie. Jedz, biegaj i rośnij zdrowo”, Hippocampus
- Mały Konstruktor Junior, Alexander



Rebel



Edgard



Alexander



Trefl



**Zabawka Roku – wyróżnieni:**

- Gra planszowa „Ubongo”, Egmont Polska
- Gra planszowa „Rurka wodna”, Grupa Wydawnicza Foksal
- Gry edukacyjne Kapitan Nauka: „Zwierzak Bystrzak”, „Polska”, „Zegar”, „Gotowanie”, „Zakupy”, Edgard
- Świecące klocki Laser Pegs - Seria 27 produktów, Toy Time
- Playmobil The Explorers, Playmobil Polska
- CzuCzu Puzzle obserwacyjne: Las, Ogród, Kosmos, Bright Junior Media
- Robot Photon, Photon Entertainment
- Gry plenerowe Cool Summer, TM Toys
- Quadi Chillafish z przyczepką, Ajqun
- Highwaykick 1 – Jeździk i hulajnoga 2 w 1, Solution Baby Care
- Little Tikes Stolik z fontannami Fun Zone, MGA Entertainment Poland
- Syma X21, Vene Point
- Seria Zestawów kreatywnych do samodzielnego malowania (psy, koty, konie, futrzaki), Mirage Hobby
- Samochody Modarri, Kolorowe Baloniki
- Dolce, Baby and Travel



**Zabawka Roku – nagroda dzieci:**

- Kolekcja maskotek Pusheen, Gandalf
- Seria zabawek Barbie On The Go, Mattel Polska
- Zestawy do robienia dużych baniek mydlanych, Tuban
- Brick Trick, Trefl



Zdjęcia: Rynek Zabawek, Zabawkowicz.pl

## FISHER-PRICE

## Nowa wersja Szczęniaczka Uczniaczka

Szczęniaczek Uczniaczek i Siostrzyczka Szczęniaczka to miłe w dotyku pluszaki, które swym sympatycznym wyglądem zapraszają najmłodszych do zabawy, odkrywania oraz nauki. Czym najnowsza wersja zabawki różni się od bestsellerowego poprzednika? Najbardziej widoczna jest zmiana w wyglądzie. Nowe zabawki są bardziej miękkie, mają też inne kolory łapek i stópek, a także barwne ubranka, z których wyłania się funkcjonalne serduszko. Supernowością jest to, że serduszko świeci na wiele kolorów. Podświetla się ono dokładnie na barwę, o jakiej mówi lub śpiewa Szczęniaczek.



Reklama

## EGMONT POLSKA

## Czytelnia – nowy program wydawniczy Egmontu

Czytelnia to niezwykle wyjątkowy wybór powieści na trzech poziomach trudności i objętości tekstu, w którym znalazły się znane i lubiane historie z popularnymi wśród dzieci bohaterami. W serii zagościły Księżniczki, kucyki Pony, postaci z uniwersum Star Wars, Marvela i wielu innych bliskich młodym czytelnikom ulubieńców znanych ze świata filmu czy zabawek. Książki trafiły do sprzedaży na terenie całego kraju. Cykl książek w projekcie #Czytelnia przeznaczony jest dla dzieci samodzielnie już czytających, ale i czytelników, którzy dopiero niedawno rozpoczęli przygodę z czytaniem. W ramach programu mają do wyboru trzy serie powieści, w zależności od stopnia zaawansowania umiejętności czytelnicznych i zainteresowań.



Zdjęcia: Fisher-Price, Egmont Polska

# Pomóż bohaterom i stań się legendą!





## Targi w sercu azjatyckiego sourcingu już w październiku

Do Hongkongu po raz siódmy zjadą kupcy z całego świata, by wziąć udział w największej imprezie sourcingowej w regionie – organizowanych przez Comasia Limited targach prezentów, produktów premium, AGD, wyposażenia kuchni i jadalni, stylu życia, zabawek, gier i materiałów biurowych.

Ubiegłoroczna edycja imprezy zgromadziła niemal 50 tys. kupujących z ponad 130 krajów i regionów, którzy w ciągu siedmiu dni odwiedzili 5315 stoisk przygotowanych przez 4085 producentów i dostawców. Za statusem targów jako głównej platformy azjatyckiego sourcingu przemawiają także wygodna lokalizacja w centrum miasta, szerokie spektrum oferowanych w jednym miejscu produktów oraz zastosowanie licznych innowacji projektowych.

Tegoroczna wystawa będzie przebiegać w dwóch etapach. Podczas pierwszych czterech dni targów, tj. 20-23 października, w hongkońskim Centrum Konwencyjno-Wystawienniczym za-

prezentowane zostaną produkty z sektorów: prezenty i artykuły premium, AGD i kuchnia, zabawki i gry oraz artykuły świąteczne i sezonowe. Kilka dni później, 27-29 października, przedstawione zostaną trzy kolejne kategorie, takie jak: prezenty i akcesoria podróżne, artykuły biurowe oraz akcesoria sanitarne i łazienkowe. Dzięki takiemu podziałowi produktów prezentowanych w wyraźnie oznaczonych halach kupujący z łatwością odnajdą wybrane artykuły i ich dostawców.

Udział w imprezie to doskonała możliwość, by skorzystać nie tylko z najlepszych okazji, ale też doświadczeń światowych liderów, ekspertów i praktyków z branży sourcingu.



Zdjęcia: Kenfair

# WSZYSTKIE DROGI PROWADZĄ DO KIELC...

Od 21 do 23 lutego br. oczy branży zwrócone były w kierunku stolicy województwa świętokrzyskiego, gdzie odbywały się zakrojone na dużą skalę IX Międzynarodowe Targi Zabawek i Artykułów dla Matki i Dziecka Kids' Time.



Norimpex



Fox Games



Clicformers

Tegoroczna impreza zakończyła się pobiciem kolejnych rekordów, jeśli chodzi o liczbę wystawców i zwiedzających, hal wystawienniczych oraz premier rynkowych. Do tego dochodzą rosnąca liczba wystawców zagranicznych, obecność międzynarodowych autorytetów z branży zabawek oraz wizyty delegacji zagranicznych.

## LICZBY MÓWIĄ SAME ZA SIEBIE

Wystawa o łącznej powierzchni ponad 19 tys. mkw. zgromadziła 512 firm z 22 krajów świata, w tym z Belgii, Białorusi, Chin, Czech, Finlandii, Hiszpanii, Holandii, Hongkongu, Litwy, Łotwy, Niemiec, Polski, Portugalii, Rosji, Słowacji, Stanów Zjednoczonych, Szwecji, Turcji, Ukrainy, Węgier, Wielkiej Brytanii i Włoch. Wystawcy zajęli wszystkie siedem hal kieleckiego ośrodka wystawienniczo-kongresowego oraz dobudowaną specjalnie na tę okazję halę H. Z najnowszą ofertą zabawek, wózków, fotelików samochodowych, mebli, tekstyliów i artykułów dziecięcych zapoznało się 7515 zwiedzających. Międzynarodowe znaczenie imprezy podkreśla liczna obecność przedstawicieli zagranicznej prasy branżowej.

## WARTO ROZMAWIĄĆ...

Podczas targów odbyły się spotkania z polskimi i zagranicznymi specjalistami sektora branży dziecięcej i marketingu. O trendach w branży opowiedziała m.in. Reyne Rice, amerykańska analityczka i znawczyni rynku produktów dla najmłodszych. Paweł Szmidt, specjalista z ponad 20-letnim doświadczeniem, wprowadził uczestników w zagadnienie nowych badań rynku zabawek w Polsce. Sławomir Rajch, współtwórca strategii edukacyjnej Grupy Allegro, opowiedział o logistyce w sklepie internetowym, zaś Marcin Mielczarek podsumował 10 lat prowadzenia sklepu z zabawkami online. Bartosz Ulman podpowiedział, jak konkurować w sprzedaży online, a Agnieszka Rutkowska wprowadziła zainteresowanych w problematykę funkcjonowania marek dziecięcych w mediach społecznościowych.

## PRZY TRÓJKĄTNYM STOLE

Po raz trzeci w programie targów znalazło się wydarzenie poświęcone rozmowom o możliwościach, jakie polski rynek oferuje zagranicznym firmom. Tegoroczna edycja polsko-białorusko-rosyjskiego „trój-



Rekman



Pulio



Gonzo Toys



Polesie



Macyszyn



Toy Planet



Panda

kątnego stołu”, w którym udział wzięły delegacje z Rosji i Białorusi oraz przedsiębiorcy z Polski, przybliżyła specyfikę rynku rosyjskiego. Podczas spotkania odbyły się wystąpienia pod hasłem: „Przegląd rynku dziecięcego w Rosji”, „2018 rok dopiero się zaczął i od razu tyle niespodzianek”, „Współdziałanie biznesowe: efektywne sposoby promocji”.

### STYLOWE PREMIERY

W Kielcach swoją premierę miała m.in. kolekcja Ewa Klucze by Otylia – autorski projekt Otylii Jędrzejczak, prywatnie mamy 10-miesięcznej Marceliny.

### GWIAZDY DUŻEGO FORMATU

Ponadto wiele firm z branży zabawek wyjechało z targów ze statuetkami zdobytymi w konkursie Kids' Time Star 2018. W tym roku komisja przyznała następujące nominacje oraz nagrody:

#### Kategoria: artykuły dziecięce

##### Nominacje:

- SkipWish za przenośny zestaw do mycia i suszenia butelek Trip marki Boon
- Marko za detektor tętna płodu marki Miniland
- Samiboo za kolekcję Superb – śpiworek wielofunkcyjny z technicznej tkaniny rosnący z dzieckiem 3 w 1

**Nagroda Kids' Time Star 2018: Marko za detektor tętna płodu marki Miniland**

#### Kategoria: foteliki

##### Nominacje:

- Marko za fotelik iZi Flex FIX i-Size marki BeSafe
- Dorel Polska za fotelik AxisFix Air marki Maxi-Cosi
- Britax Römer Kindersicherheit za Dualfix i-Size marki Britax Römer

**Nagroda Kids' Time Star 2018: Britax Römer Kindersicherheit za Dualfix i-Size marki Britax Römer**



Pierot



Branded Toys



Trefl



Edgard



Pipistrello



Trefl





Brimarex



Jawa



Tactic

### Kategoria: odzież i tekstylia

#### Nominacje:

- Cool Mama za bambusową sukienkę ciążową i do karmienia
- Eco and More za serię śliniaków do karmienia i zabawy marki Close Parent
- Texpol za Colorful Dreams – Bamboo-Line Jaquard Collection – kolekcję żakardową Bamboo-line

Nagroda Kids' Time Star 2018: Cool Mama za bambusową sukienkę ciążową i do karmienia

### Kategoria: wózki

#### Nominacje:

- Karoń za wózek Bebetto Bresso Premium Class 02

- Bambini za wózek spacerowy Omnio
- Marko za wózek Bumprider Connect

Nagroda Kids' Time Star 2018: Marko za wózek Bumprider Connect

### Kategoria: zabawki 0-3 lata

#### Nominacje:

- Kolorowe Baloniki za wirujące przyssawki Whirly Squigz marki Fat Brain Toy
- SkipWish za zabawkę do raczkowania Explore & More marki Skip-Hop
- Whisbear za E-zzy the Sloth

Nagroda Kids' Time Star 2018: Whisbear za E-zzy the Sloth

Reklama



# OTWÓRZ WYSPE Toy Planet baby

- **NAJTAŃSZA FRANCYZA W BRANŻY DZIECIĘCEJ**
- **NAJKORZYSTNIEJSZE WARUNKI UMOWY FRANCYZOWEJ**
- **BŁYSKAWICZNY ZWROT INWESTYCJI**
- **BRAK OPŁATY WSTĘPNEJ ORAZ MARKETINGOWEJ**

**WWW.TOYPLANET.PL**  
**TEL. 792 433 601**





Russell



Bright Junior Media



Navo Orbico Toys



Anek



Dumel

### Kategoria: zabawki 3+

#### Nominacje:

- Rebel za grę towarzyską „Cortex”
- ConQuest Entertainment za elektroniczny zestaw konstrukcyjny Boffin I 750
- Limtech za drewniane klocki magnetyczne Kooglo

**Nagroda Kids' Time Star 2018: ConQuest Entertainment za elektroniczny zestaw konstrukcyjny Boffin I 750**

#### Nagrody i wyróżnienia za aranżację stoisk otrzymali:

- Lionelo (G-3)
- Maltex (F-16)
- Tega Baby (G-9)
- Trefl (B-25)

- Skipwish (E-19)
- Silver Cross (H-22)

#### Medale za oryginalną, nowoczesną i kompleksową prezentację firmy otrzymali:

- Moleo (B-36)
- Minoti (D-84)
- La Millou (D-15)
- Anex (G-21)
- 4 Baby (G-8)
- Deltim X-Lander (H-7)
- iCandy (H-17)
- Roan (G-18)
- Britax Romer (H-11)



Playmobil



Marko



Cobi



Mirage Hobby



AUSTRALIA



AMERYKA PÓŁNOCNA



DZIKIE KOTY



SAWANNA



STREFA POLARNA



# JUŻ WKRÓTCE

Pluszowe maskotki na licencji National Geographic



PACYNKI

OFICJALNY DYSTRYBUTOR W POLSCE



WWW.DANTE.COM.PL

SZCZECIN 71-345, UL.RODAKOWSKIEGO 1/5

## DYSTRYBUTORZY

BIAŁA-PODLASKA  
**PANDA**  
UL.SIDORSKA 117  
TEL.: 833426060  
PANDA@PRO.COM.PL

BIĄŁYSTOK  
**INTEGRO**  
UL.HANDLOWA 7  
TEL.: 857 455 203  
INTEGRO@INTEGRO.BIALYSTOK.PL

BRZEG  
**NIKE**  
UL.MAKUSZYŃSKIEGO 6/7  
TEL.: 603658398  
NIKE.ZABAWKI@INTERIA.PL

GDAŃSK, LOGISTIC KOWALE  
**KAJA**  
UL.MAGNACKA 4, SEGMENT C, 7R  
TEL.: 586685863  
REMIKKAJA@ONET.PL

MODLNICZKA  
**MIKI**  
UL.HANDLOWCÓW 2 (CH WITEK)  
PAWILON 1, TEL.: 124234603  
GRZEGORZ@MIKI.COM.PL

OŻARÓW MAZOWIECKI  
**KIER**  
UL.POZNAŃSKA 220  
TEL.: 228537504  
BIURO@ZABAWKI-KIER.PL

POZNAŃ  
**SUPER 7**  
UL.OPŁOTKI 23  
TEL.: 616397925  
MALGORZATA.STRASZEWSKA@SUPER-SIODEMKA.PL

WARSZAWA  
**AZYMUT**  
UL.GOTTLIEBA DAIMLERA 2  
TEL.: 228479758  
ALEKSANDRA.PIETRZAK@AZYMUT.PL

MAGNICE  
**REKMAN**  
UL.EUROPEJSKA 4  
TEL.: 71 39 37 818  
OFFICE@REKMAN.COM.PL

**BEZ OWIJANIA W BAWĘŁNĘ...**

Tradycyjnie już poprosiliśmy wystawców o obiektywne podsumowanie tegorocznej edycji Kids' Time. Oto, co od nich usłyszeliśmy:

1. Jak oceniają Państwo tegoroczną edycję Kids' Time?
2. Najmocniejsze i słabsze strony targów...
3. Czy było coś, co mile Państwa zaskoczyło?
4. Które z prezentowanych produktów cieszyły się największą popularnością?
5. Czy wezmą Państwo udział w przyszłorocznej edycji imprezy?

**Piotr Konefał, ATA**

Stoisko ATA

1. Targi w Kielcach oceniamy bardzo pozytywnie – jako postępowe i rozwojowe. Cieszy to, że z każdym rokiem jest coraz więcej wystawców. Należy też podkreślić świetną organizację imprezy.
2. Na plus na pewno przemawia dobra komunikacja z przedstawicielami organizatora, a na minus to, że mimo iż były to największe targi pod względem wystawców, nie przełożyło się to na wzrost liczby odwiedzających w porównaniu z poprzednimi latami.
3. Większa liczba zagranicznych wystawców. Coraz więcej designerskich stoisk, doskonale zaprojektowanych.
4. Prezentowaliśmy markę, której jesteśmy przedstawicielem i dystrybutorem w Polsce – zabawki niemieckiej firmy Bruder. Jej oferta z każdym rokiem cieszy się coraz większym zainteresowaniem. W tym roku skupiliśmy się na animacji produktu, która dla odwiedzających była bardzo pozytywnym bodźcem oraz inspiracją do właściwej prezentacji marki w sklepach.
5. Tak.

**Marek Dobrowolski, Wydawnictwo Nasza Księgarnia**

Stoisko Nasza Księgarnia

1. Byliśmy na Kids' Time po raz pierwszy i bardzo nam się podobało.
2. Rozmach, liczba i różnorodność kontrahentów. Słabsze strony okazały się na tyle mało istotne, że nie warto o nich wspominać.
3. Charakter targów, które ze względu na brak klientów detalicznych, końcowych, pozwalają skupić się na spotkaniach z kontrahentami bez większych ograniczeń czasowych.
4. Gry planszowe „Gra na emocjach”, „Gejsze”, „Sen” oraz seria książek dla najmłodszych „Pucio”.
5. Zdecydowanie tak!

**Marcin Woźniak, Wader-Woźniak**

Stoisko Wader-Woźniak

1. Możemy wystawić targom jak najbardziej pozytywną ocenę. Wydarzenie z roku na rok zyskuje na znaczeniu, co można było zauważyć po liczbie klientów zagranicznych. Na pewno organizatorzy nie mogli też narzekać na frekwencję. Dla nas był to przede wszystkim doskonały czas na spotkania z kontrahentami i rozmowy o produktach, ich ekspozycji w sklepach, szczególnie że mieliśmy okazję wyróżnić najlepsze z nich.
2. Targi są przeglądem trendów, tego, co jest aktualnie modne. Dają możliwość zapoznania się z ofertą rynkową oraz sprawdzenia, gdzie jesteśmy z naszą ofertą. Mocnymi stronami targów są ich biznesowy charakter, możliwość pokazania się klientom, bliższego poznania kontrahen-

tów i oczywiście zdobycia kontraktów oraz kontaktów.

3. Nasze stoisko cieszyło się dużą popularnością również wśród zagranicznych gości. Mile wspominały odwiedziny przedstawicieli zagranicznych mediów, którzy jak się okazuje, dobrze znają i cenią polską markę Wader.
4. Największym powodzeniem cieszyły się tradycyjnie nasze nowości. Wśród premier produktowych na lato: komplety do piasku z nowymi nadrukami IML, statek, wózek książniczki oraz zabawki na licencji My Little Pony i Transformers. Spośród asortymentu całorocznego klientom podobały się klocki w kartonie zamykanym na klik, Mega Garaż, 59-elementowy Kitchen Set oraz zestawy naczyń My Little Pony. Oprócz naszej produkcji po raz pierwszy zaprezentowaliśmy całą gamę zabawek ogrodowych marki Dolu (domki, bujaki, piaskownice, traktory i auta na pedały, jeździki, rowerki), które wzbudziły ogromne zainteresowanie wśród kontrahentów. Bardzo dobrze zostały również przyjęte prezentowane przez nas zabawki Dolu na licencji Fisher-Price. Największym hitem okazał się jednak nocnik edukacyjny w kształcie prawdziwej toalety z dźwiękiem.
5. Nasi klienci oczekują, że będą mogli spotkać się z nami za rok, dlatego, planujemy wzięcie udziału również w kolejnej edycji targów.

**Paweł Kołtuniak, Epoch**

Stoisko Epoch

1. Może to moje subiektywne wrażenie, ale wydaje się, że liczba osób odwiedzających w tym roku była nieco niższa niż w roku poprzednim. Natomiast dla nas, firmy na silnej fali wznoszącej targi były bardzo udane.
2. Niewątpliwie, najmocniejszą stroną targów jest ich rosnące znaczenie dla Polski, a także dla naszej części Europy. Wyjątkowo sporo odwiedzających w tym roku pochodziło spoza kraju. Oczywiście słabą stroną targów wydaje się to, że miejsca jest dla wystawców wciąż za mało, przez co musieliśmy się zado-



# TOMY



ul. Chwaszczyńska 131B, 81-571 Gdynia  
[www.miz.gda.pl](http://www.miz.gda.pl) [biuro@miz.gda.pl](mailto:biuro@miz.gda.pl)

wolić relatywnie niewielką powierzchnią wystawienniczą...

**3.** Dla nas, jako właściciela marek Aquabeads i Sylvania Families, miłym zaskoczeniem było to, że jesteśmy tak bardzo rozpoznawalni. Oznacza to, że proces budowania świadomości marek przebiega sprawniej, niż zakładaliśmy.

**4.** Posiadamy dwa brandy, które są skrajnie od siebie różne i zasadniczo adresowane do innych odbiorców. Sylvania Families to marka z kategorii premium, która najbardziej przypada do gustu specjalistom, natomiast Aquabeads to linia produktów szybko rotujących, zatem doskonały produkt także dla niespecjalistów. Choć to pewne uproszczenie, ponieważ przy odpowiedniej strategii obydwie cieszą się zainteresowaniem w każdym z kanałów sprzedaży.

**5.** Nasza aktywność na targach w Kielcach powoli się rozwija. Z każdym rokiem jesteśmy silniej obecni i bardziej aktywni. W przyszłym roku ponownie weźmiemy udział w targach Kids' Time, ale z większym rozmachem.

#### Bernard Ciupa, Abino



Stoisko Abino

**1.** Ogólnie całą edycję oceniam pozytywnie. Kids' Time pozwalają na swobodną prezentację oferty u progu sezonu wiosennego, zebranie cennych uwag odbiorców, ale przede wszystkim umożliwiając ocenę kierunków rozwoju rynku zabawek.

**2.** Mocną stroną targów jest duża liczba wystawców. Powinno to przyciągać szeroką grupę odbiorców, ale niestety, nie do końca tak się dzieje.

**3.** Sporo grup zwiedzających z zagranicy.

**4.** W tym roku szczególną uwagę przykuwała seria zestawów trików iluzjonistycznych „Magia od podszewki”. Zwiedzający ciepło odnosili się także do serii wydanych przez Abino gier karcianych, w szczególności „Orient Express”.

**5.** Oczywiście. Już teraz zapraszamy wszystkich odbiorców – nasze stoisko będzie dokładnie w tej samej lokalizacji.

#### Bartosz Ulman, Navo Orbico Toys



Spin Master, Navo Orbico Toys

**1.** Dla nas była to wyjątkowa edycja z uwagi na premierę nowej dywizji zabawek w Navo Orbico – Navo Orbico Toys. Z radością przyjęliśmy pozytywny odbiór przez rynek nowego szyldu, pod którym działamy. To nie koniec zmian, w tym roku dysponowaliśmy dwa razy większą przestrzenią wystawienniczą, co też obrazuje nasz rozwój jako dystrybutora. Będąc doświadczonym wystawcą, z przyjemnością współpracujemy z tak profesjonalnym organizatorem. Fajnie jest też obserwować, jak z roku na rok rośnie zarówno liczba odwiedzających, jak i powierzchnia naszego stoiska.

**2.** Olbrzymią zaletą tych targów jest fakt, że są skierowane do segmentu B2B. To event dla profesjonalistów w swoich dziedzinach i najważniejsze tego typu targi w Polsce. Naszym zdaniem strzałem w dziesiątkę była zmiana dni, w których odbywa się impreza, na środę, czwartek i piątek. Poprzednia wersja, od czwartku do soboty, zawsze wydawała nam się mniej fortunnym rozwiązaniem. Teraz jest dużo lepiej.

**3.** Bardzo miły był dla nas pozytywny odbiór Navo Orbico Toys. Dla rynku to na pewno zmiana, bardzo nam zależało, aby klienci szybko dostrzegli, że przełoży się ona na większą atrakcyjność rozwiązań systemowych i szerokość naszego portfolio. Będąc od stycznia tego roku wyłącznym dystrybutorem

Epoch na rynku tradycyjnym i działając wspólnie z Epoch na rynku nowoczesnym, zaplanowaliśmy dalszy rozwój dystrybucji produktów Sylvania Families oraz Aquabeads. Jednym z jego elementów jest dedykowane brandowanie sklepów, co wzbudziło ciekawość naszych klientów. Zauważyliśmy spore zainteresowanie naszymi sztandarowymi brandami, m.in. Supermag Toys, Głowami do stylizacji Barbie, Hexbug, które rozpieszczą klientów, regularnie wprowadzając nowe linie. Szeroko zapoznawano się również z ofertą Coriex – włoskich produktów tekstylnych i nie tylko. To całoroczne licencyjne plecaki, piórniki, parasolki, ale też zestawy podarunkowe w pięknych opakowaniach. Duże zaciekawienie wzbudziły ponadto nowe dostawy produktów sezonowych, m.in.

licencyjne latawce Eolo oraz zabawki ogrodowe i wodne Banzai.

**4.** Super jest obserwować, jak przywiezione przez nas nowości „chwytają”. W tym półroczu proponujemy kilkanaście ciekawych nowości. Interaktywne małpki Fingerlings (Wowie) osiągnęły liczne sukcesy na rynkach międzynarodowych, np. zdobyły nagrodę Toy of the Year Award 2018. W Polsce mamy wyłączność na ich dystrybucję. Kolejna świetna propozycja to Iniemamocni 2 (Jakks Pacific), czyli figurki, pojazdy akcji i inne zabawki interaktywne na licencji Disneya, które dotrą do dzieciaków w miłym połączeniu z wcześniejszą kampanią TV i planowaną na 13 lipca premierą filmu „Iniemamocni 2”. Produktem must have będzie też nowa linia Knex – Imagine to marka klocków konstrukcyjnych będąca wiceliderem sprzedaży tej kategorii w USA. Dla niej również zaplanowaliśmy kampanię TV. Kolejna nowość to przygoda wśród gwiazd z nową linią Hexbug Nano Space. Tworzą ją zestawy przedstawiające bazy i stacje kosmiczne, które z pewnością zainteresują dzieciaki, nie tylko dzięki kampanii TV. Ogromne zainteresowanie wzbudziły też Baby First, czyli miękkie lalki dla maluszków, które można prac. Firma ta jest obecna na rynku USA już od 1907 roku.

**5.** Tak, to już nasza tradycja, że spotykamy się tam z klientami. Zauważamy też, że kontrahenci przyzwyczaili się do naszej obecności i oczekują tych spotkań.

#### Iwona Porwat, Artsana Poland



Stoisko Artsana Poland

**1.** W targach Kids' Time bierzemy udział po raz siódmy. Tegoroczna edycja pozytywnie nas zaskoczyła – zainteresowanie zwiedzających było ogromne. Przeprowadziliśmy wiele konkretnych rozmów o biznesie, a na tym zawsze najbardziej nam zależy. Targi są bardzo ważnym wydarzeniem w naszym kalendarzu aktywności marketingowych, jedną z lepszych form zaprezentowania nowych produktów. Klienci mogą sprawdzić ich funkcjonalność, a my – posłuchać ich opinii.



**FC BARCELONA**  
**OFFICIAL PRODUCT**



---

**NOWOŚĆ**

---

©FC BARCELONA

2. Tegoroczną edycję uznajemy za bardzo udaną. Brak jakichkolwiek zastrzeżeń do działu organizacyjnego – pracownicy targów byli bardzo pomocni i w stu procentach dyspozycyjni, zatem duży plus za świetną organizację. Nie zawiedli także nasi klienci – i tu kolejny duży plus za wysoką frekwencją odwiedzających. Słabych stron nie odnotowaliśmy.

3. Targi są stałym elementem naszego marketingu wystawienniczego. Tym łatwiej nam dostrzec, jak z roku na rok się rozwijają. Każda edycja to organizacja, rozmach, dynamizm i profesjonalizm. Miło patrzeć, jak impreza się rozwija, ponieważ to ważne miejsce na mapie naszej branży. Targi w Kielcach zaczynają przypominać największe i najbardziej liczące się imprezy branży dziecięcej w naszej części Europy.

4. Dużym zainteresowaniem cieszyła się linia gier dla dzieci od 2. roku życia Family Games oraz nowa seria zabawek Smart2Play. Produkty te zostały zaprojektowane tak, aby angażować dzieci w zabawę i pomóc im zrozumieć, jak powstają rzeczy i jak działają, gdy zostaną połączone.

5. Chicco ma swoje stałe miejsce w hali E i tak pozostanie, zwłaszcza że w kolekcji na rok 2019 mamy do pokazania naszym klientom dużą liczbę nowych, innowacyjnych produktów.

#### Marcin Maciejewski, Dante



1. Najważniejsze, że tendencja rozwoju została zachowana – było więcej wystawców i większe powierzchnie stoisk. Cieszy też fakt, że jest to impreza szerzej odwiedzana przez duże firmy, w tym również sieci handlowe. Obecnie jest to tak naprawdę największa impreza naszej branży nie tylko w Polsce, ale też w naszej części Europy. Myślę, że warto wykorzystać ten trend poprzez udostępnianie większych powierzchni dla nowych wystawców oraz podnoszenie standardu, bo na tym polu jest jeszcze sporo do zrobienia. Serwis firm targowych nie zawsze jest profesjonalny. Może to drobiazg, ale warto, aby na wszyst-

kich przejściach były wykładziny, a nie tylko beton. Przydałyby się też lepsze ogrzewanie hal i oświetlenie.

2. Warto popracować nad jakością gastronomii, tj. większą liczbą punktów restauracyjnych.

4. Wiele naszych zabawek cieszy się sporym powodzeniem: I'm Genius, Carotina, Magformers i wiele innych, ale chyba największą furorę robiła najnowsza kolekcja pluszaków na licencji National Geographic. Wszyscy się przy nich zatrzymywali, aby ich dotknąć...

5. Zdecydowanie tak. Rezerwacja już zrobiona.

#### Maciej Grzesik, TM Toys



1. Kids' Time 2018 oceniam jako świetnie zorganizowany event branżowy. W końcu mamy w Polsce targi zabawkowe z prawdziwego zdarzenia, co potwierdza frekwencja – do Kielc zjechała w tym roku większość liczących się firm ze strony wystawców, jak i odbiorców. Śmiało możemy powiedzieć, że tegoroczna edycja była sukcesem.

2. Jako mocne strony targów uważam dobrą organizację i nagłośnienie tej imprezy w Polsce i za granicą, co przyciąga odwiedzających z różnych krajów. Międzynarodowy zasięg wystawy powoduje, że mamy okazję zaprezentować naszą ofertę nie tylko polskim odbiorcom. Na minus przemawia natomiast nierównomierne rozmieszczenie wystawców w halach – w niektórych było za mało miejsca, ze względu na duże zagęszczenie firm, co powodowało spory hałas i przeszkadzało w pracy.

3. Co roku mile zaskakuje mnie to samo, czyli coraz większe zainteresowanie targami. Jeszcze dwa lata temu połowa hal była pusta, podczas gdy w tym roku wszystkie były wypełnione po brzegi, a nawet powstała dodatkowa. Cieszę się, że w Polsce tak szybko rozwija się impreza, która przyciąga firmy z całego świata. Kto wie, może za kilka lat nie będziemy musieli jeździć do Norymbergi?

4. Firma TM Toys słynie z tego, że ma w swoim portfolio produkty dla niemal każdej gru-

py wiekowej, dla dziewczynek i chłopców, każdy może znaleźć coś dla siebie. Od kilku lat mocno się rozwijamy i staramy się zaprezentować jak najlepszą ofertę, która zaspokoi potrzeby konsumentów. Przekłada się to na ogromne zainteresowanie naszymi zabawkami. Podczas targów w Kielcach klienci skupiali się na ofercie związanej z Wielkanocą i Dniem Dziecka, dlatego największym powodzeniem cieszyły się zestawy do robienia baniek mydlanych Fru Blu, materace dmuchane, nowości Schleich, jak również nasza nowa gra „Milionerzy”.

5. Oczywiście, weźmiemy udział w kolejnej edycji targów. Myślę, że każda firma, która chce się liczyć na rynku zabawek w Polsce, powinna zaprezentować swoją ofertę w Kielcach. Mam też nadzieję, że targi z czasem zastąpią te organizowane przez naszych dystrybutorów. Teraz wygląda to tak, że już z końcem lutego w hurtowniach zaczynają się minitargi, które trwają do połowy kwietnia. Takie imprezy są dużym obciążeniem dla dostawców, ponieważ musimy przez dwa miesiące jeździć po całej Polsce, a ze względu na coraz mniejsze zainteresowanie nimi ze strony klientów – nie przynoszą wymiernych efektów. Dlatego mam nadzieję, że już od roku 2019 będzie tylko jedno wiosenne spotkanie z klientami – podczas targów Kids' Time w Kielcach.

#### Gabriela Witos, Mario



1. Tegoroczną edycję targów uważam za lepiej zorganizowaną pod względem organizacyjnym niż poprzednie – dział techniczny oferował wystawcom dużą pomoc. Ponadto oferta towarowa jest coraz bogatsza, a stoiska wyjątkowo piękne.

2. Na plus na pewno duży, ciekawy wybór artykułów dla dziecka. Do słabszych stron targów można zaliczyć rosnące z roku na rok koszty stoisk.

4. Zdecydowanie lalki hiszpańskie, które stały się w Polsce modne.

5. Myślę, że tak.





Ateneum



M&amp;Z



StNux



Rebel



Marioinex



Lorien

Reklama

 Wydawnictwo  
NASZA KSIĘGARNIA  
[www.naszaksiegarnia.pl](http://www.naszaksiegarnia.pl)

Kontakt handlowy:  
Karol Popiński, [k.popinski@nk.com.pl](mailto:k.popinski@nk.com.pl)  
[handel.gry@nk.com.pl](mailto:handel.gry@nk.com.pl), tel. (22) 338-92-11

**Nie wstawiamy gier do hipermarketów.  
Klienci szukać ich będą w Twoim sklepie!**



 **Premiera:**  
**4 kwietnia**

**ZEUS**  
Gra z figurką Zeusa!  
Zabawa + nauka liczenia i mitologii.



 **Premiera:**  
**18 kwietnia**

**PORA NA STWORA**  
Potwornie fajna gra!  
Gracze tworzą stworki z kart.



 **Premiera:**  
**9 maja**

**NAJAZD TURYSTÓW**  
Wakacje coraz bliżej!  
Słońce, palmy i... walka o miejsce w hotelu.



 **Premiera:**  
**9 maja**

**BUDOWA MIASTA**  
Inwestuj w nieruchomości.  
Zarób majątek!

# Na celowniku: wiosenne hity

Nasza redakcja skorzystała z gościnności organizatorów wiosennych kontraktacji i z bliska przyjrzała się produktom, które w najbliższym czasie będą wyznaczać trendy na polskim rynku zabawek.

M&Z

2-4 marca, Gdynia

Liczba wystawców: 66

Nowi wystawcy: Rebel, Niko, Victoria Sport, Nasza Księgarnia

Liczba odwiedzających: 220 sklepów

Rafał Milczarczyk, M&Z: – Przed targami mówiło się o trudnej sytuacji rynkowej, zwłaszcza jeśli chodzi o sklepy tradycyjne i sprzedaż poniżej oczekiwań w okresie Bożego Narodzenia. Nasze targi udowodniły, że rynek wcale nie ma się najgorzej. Obroty targowe rok do roku wzrosły, a klientów ponownie przybyło. Dziękujemy wszystkim dostawcom, odwiedzającym oraz naszym pracownikom za obecność i sprawną organizację tej imprezy. Już teraz zapraszamy na targi jesienne, które odbędą się 27-29 sierpnia. Mamy nadzieję, że będą wyjątkowe, ponieważ M&Z obchodzi w tym roku swoje 25-lecie!



Marioinex



Stadlbauer



Cartamundi



Mirage Hobby



Polesie



Formatex



Wader-Woźniak



Trefl



Winning Moves



Pierot



Cobi



Tomy

**Top 3 produktów pod względem wartościowym:**

1. Psi Patrol Flip and Fly (Spin Master)
2. Gra „Dobble” (Rebel)
3. Play-Doh Dentysta (Hasbro)

**Top 3 produktów pod względem ilościowym:**

1. Tęczowe zwierzaki Little Pet Shop (Hasbro)
2. Małe samochodziki Hot Wheels (Mattel)
3. Safiras Baby Princess w jajku (Simba Toys Polska)



Egmont Polska



M&Z

KAJA  
1 marca, Gdańsk



MIKI  
23 marca, Kraków



Reklama



Seria Science4You od firmy Trefl oferuje dzieciom możliwość przeprowadzania eksperymentów, co zwiększa ich ciekawość świata i umacnia chęć nauki. Bawiąc się naszymi zestawami naukowymi, dzieci zdobędą nowe umiejętności i wykorzystają drzemiący w nich potencjał.



Wielkie odkrycia małych naukowców!

Nowość!



[www.science4you.pl](http://www.science4you.pl)

**POLESIE<sup>®</sup>**



## NOWOŚĆ

w ofercie firmy **POLESIE**  
- zabawki na licencji **KID-E-CATS**.  
Jusz od tej wiosny  
na antenieTV Puls2   
bajka





**20<sup>th</sup>**  
**ANNIVERSARY**  
**POLESIE®**



POLESIE POLAND Sp. z o.o.  
ul. Sadowa 14/14, 21-500 Biała Podlaska  
NIP 537-26-15-999

tel.: +48 887 747 774

wader@polesie-toys.pl

tel.: +48 727 678 777

www.polesie-toys.pl

POLESIE – PRODUCENT ZABAWEK Z TWORZYW SZTUCZNYCH

**KOLOROWY**

**ŚWIAT**

**ZABAWEK**

**PANDA**

6-7 marca, Biała Podlaska

Nowi wystawcy: Albi, Colart, Woody Toys

Nowe marki w ofercie: pistolety na kapiszony niemieckiej firmy Sohni-Wicke

Anna Klepacka, koordynator sieci sklepów Panda: – Organizacja wiosennych targów z roku na rok wymaga coraz większego zaangażowania. Widać tendencję zagęszczenia się takich działań w skali Polski, co utrudnia dobór terminu i prognozy dotyczące ich efektów. Trzeba wiele wysiłku, by wszystko dopiąć pod względem organizacyjnym.

Ważny jest też stan gospodarki. Wydaje się, że boom zakupowy w IV kwartale 2017 r. ostudził ponadnormatywnie popyt w I kwartale br. Dzisiaj, by przygotować dobre targi, trzeba analizować wiele zmiennych.

**Top 5 produktów:**

1. L.O.L. Surprise (MGA Entertainment)
2. Taśma Mayka (Epee Polska)
3. Bańki Fru Blu (TM Toys)
4. Piasek Super Sand (Goliath Games)
5. Gra „Milionerzy” (TM Toys)



Panda



Panda



TM Toys



MGAE



Tactic



Russell



Aksjomat



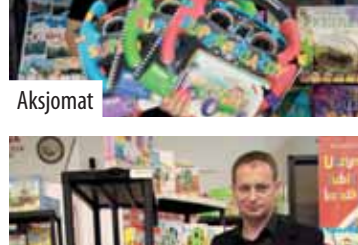
Albi



Polesie



Artsana Poland



Fox Games



Bright Junior Media



Dante

**REKMAN**

8 marca, Wrocław

Liczba wystawców: 74

Nowi wystawcy: Abino, Art Consulting, Baldar, Black Monk, Wader-Woźniak, Nasza Księgarnia, Vertima, Games Factory, Hobbyty, Braxx, Smart Kid Belt, Polesie, Godan, Marioinex

Nowe marki w ofercie Rekmanna: Yvolution – producent wysokiej jakości chodzików, rowerków i hulajnóg, które rosną wraz z dzieckiem, Magic Box – prekursor produktów kolekcjonerskich w Europie, Pro-Lion – firma posiadająca licencję na piłki m.in. FC Barcelony i Realu



Adamigo



Granna



## Dobble Auta 3

Weź udział  
w wyścigu  
na spostrzegawczość  
z bohaterami bajki **Auta 3**

**rebel**  
i wszystko gra

 [hurt.rebel.pl](http://hurt.rebel.pl)

 [hurt@rebel.pl](mailto:hurt@rebel.pl)

 58 728 49 32

 58 728 49 33

Madryt, Melissa & Doug – producent zabawek drewnianych, Funiverse – wydawca gier, Geuther – producent mebli i akcesoriów dziecięcych

**Piotr Kurzeja, dyrektor handlowy:** – Rozwijamy się w wielu kierunkach, korzystając z zalet bycia firmą z portfolio spółki AB. Nasza Wyspa Szkrabów liczy już 128 sklepów, do których w najbliższym czasie dołączy kilka kolejnych. Tydzień temu uruchomiliśmy wydawnictwo Funiverse. Korzystamy z tego, że rynek gier w Europie rośnie o 30-40%, w przyszłości myślimy też poważnie o zaistnieniu na rynkach zachodnich. Nasze gry będziemy dystrybuować nie tylko poprzez kanał dziecięcy, ale też sklepy specjalistyczne. Reorganizujemy zespół, pozyskujemy nowych specjalistów z poszczególnych dziedzin. Bardzo mocno wzmacniamy współpracę z sieciami oraz kanałem e-commerce. Współpracujemy z największymi oraz najszybciej rozwijającymi się sklepami internetowymi. Poczyniliśmy też pierwsze kroki w kierunku eksportu.

### Top 10 zabawek

1. L.O.L. Surprise (MGA Entertainment)
2. Foodtruck (Chicco)
3. Centrum sportowe (Little Tikes)
4. Mayka (Epee)
5. Autka VTech (Trefl)
6. Flush Force 2 (Spin Master)
7. Num Noms (MGA Entertainment)
8. 3Doodler (TM Toys)
9. Zagadki z dziurką (CzuCzu)
10. Enchantimals (Mattel)

### Top 10 gier

1. „Bananagrams” (Trefl)
2. „Milionerzy” (TM Toys)
3. „Scrabble” (Mattel)
4. „Taboo” (Hasbro)
5. „Trivial Pursuit Polska” (Winning Moves)
6. „Dixit” (Rebel)
7. „Pierdzioszek” (Mattel)
8. „Państwa miasta!” (Epee Polska)
9. „Mistakos” (Trefl)
10. „Monopoly Ultra Banking” (Hasbro Polska)



Bright Junior Media



Dante



MGAE



Cobi



Rekman



Rekman



Mattel



Playmobil



Rekman



Wader-Woźniak



Rekman



Kreatywne Maluchy



Alexander



Nasza Księgarnia



Polesie



# 1. Carrera®

## FIRST



**PROSTA ZABAWA  
DLA  
NAJMŁODSZYCH**



**NINTENDO MARIO KART™**  
2,4 m · 93 x 45 cm



**DISNEY · PIXAR CARS**  
2,9 m · 114 x 87,5 cm



**DISNEY · PIXAR CARS**  
3,5 m · 80 x 114 cm



**MICKY AND THE ROADSTER  
RACERS** 2,4 m · 93 x 45 cm



**MINI COOPER**  
2,4 m · 93 x 45 cm



# Carrera® RC

## ZABAWA ZDALNIE STEROWANA!



[carrera-toys.com](http://carrera-toys.com)

For license information please refer to our internet page as well as the 2018 Carrera catalogue.

For license information please refer to our internet page as well as the 2018 Carrera catalogue.

**AZYMUT**

15-16 marca, Warszawa, Ossa

Wystawcy: firmy reprezentujące wiodące marki gier, zabawek i puzzli oraz wydawcy książek dla dzieci

Alicja Wojnarowska, kierownik działu marketingu: – Wystawcy zaprezentowali naszym klientom atrakcyjną ofertę. Największym zainteresowaniem cieszyły się publikacje i produkty o charakterze edukacyjnym skierowane do małych dzieci.



Winning Moves



Phalanx



Egmont Polska



Nasza Księgarnia



Martel



Granna



Games Factory



Clementoni

**ATENEUM**

6-7 kwietnia, Kraków

Liczba wystawców: ponad 100

Nowi wystawcy: Formatex, Prime Line, Paso, TM Toys

Sławomir Żywczyk, PR manager: – Klienci mieli duży wybór produktów, zaczynając od książek dla dzieci od Grupy Wydawniczej Foksal, wartościowej literatury faktu wydawnictwa Agora, przez wielokolorowe i wysokiej jakości produkty papiernicze i szkolne takich marek, jak Milan czy Herlitz, gry rodzinne Alexandra czy te skierowane do zaawansowanych graczy od Portal Games, na szerokim przekroju zabawek wielu renomowanych producentów kończąc. Wiosenne targi Ateneum to dobry start sezonu wiosna-lato, wielu producentów i wydawców zaprezentowało podczas nich swoje nowości po raz pierwszy. Nasi klienci mieli również okazję uczestniczyć w szkoleniu i poznać trendy zabawkowe 2018.

**Top 5 gier**

1. „Star Realms” (Games Factory)
2. „Bazyliżek i Pan Twardowski” (Granna)
3. „Decrypto” (Portal Games)
4. „Kwiatki” (Rebel)
5. „Escape Room The Game” (Trefl)

**Top 5 zabawek**

1. Dłuuugie puzzle CzuCzu (Bright Junior Media)
2. 100 eksperymentów (Clementoni)
3. Train my Dino (Dumel)
4. Dickie Toys – Police Street Force (Simba Toys Polska)
5. Fetch (TM Toys)



Raj Zakopane



Rebel



Games Factory



Formatex



Abino



Fabryka Kart Trefl

**Top 5 artykułów papirniczych**

1. Astra Prestige (Astra)
2. Croc Croc Maped (Corex)
3. Seria z lamą (Incood)
4. Silly Scents Crayola (Russell)
5. Pintor Pilot (WPC)

**Top 5 książek**

- „Skazany na góry”, Denis Urubko (Agora)  
 „Gotuję, nie marnuję”, Sylwia Majcher (GW Foksal)  
 „Zakon Rozbitej Soczewki”, Brandon Sanderson (IUVI)  
 „Biblia diabła”, Leszek Herman (Muza)  
 „Prosto, pysznie, do pudełka”, Dominika Wójciak (Pascal)



Mirage Hobby



Ateneum



MDR



Cartamundi



Dumel



Castor



Brigh Junior Media



Fox Games



Albi



Nasza Księgarnia



Pierot

**ABRO**

6 kwietnia, Zielonka k. Warszawy

Liczba wystawców: 68

Nowi wystawcy: EV-Corp, PBS

Marek Roguski, Abro: – Zaoferowaliśmy naszym klientom głównie nowości na sezon szkolny z kategorii: plecaki, artykuły piśmiennicze oraz wyroby papirnicze. Liczba wystawców z branży stricte zabawkarskiej podczas wiosennych targów od lat pozostaje na podobnym poziomie – wielu nowych dostawców odwiedza nas dopiero jesienią. Wtedy też chcielibyśmy wdrożyć w życie pomysły dotyczące usprawnienia technicznej strony organizacji naszych targów.



Alexander



Adamigo



Ameet



Abro

**SUPER SIÓDEMKA**

13-14 kwietnia, Tarnowo Podgórze

Liczba wystawców: 80

Liczba odwiedzających: ponad 150 sklepów

Aneta Włodarczewska, marketing manager: – Targi Super Siódemki są ważnym spotkaniem branżowym, przyciągającym co roku wielu klientów, którzy pod względem frekwencji pobili w tym roku kolejny rekord. Podczas wystawy zaprezentowano ofertę sezonową i szkolną, która cieszyła się dużym zainteresowaniem. Wśród wystawców znalazły się zarówno największe i najbardziej liczące się firmy i marki, takie jak: Astra, GDD, Hamelin, St. Majewski oraz WPC, jak również inne firmy o dużym potencjale, które odnotowały wysoką sprzedaż. Ta z kolei wsparta została licznymi promocjami, rabatami i nagrodami. Biorąc pod uwagę liczbę klientów, wartość zawartych transakcji oraz wyjątkową atmosferę i sprzyjającą aurę, tegoroczne targi można zaliczyć do niezwykle udanych.



Dante



Russell



TM Toys



Trefl



Rebel



Hippocampus



AWM

**LEGO**

Klocki Lego z materiałów przyjaznych środowisku

Wystartowała produkcja gamy elementów Lego z materiałów przyjaznych środowisku – roślinnego plastiku uzyskiwanego z trzciny cukrowej. Nowe, ekologiczne elementy botaniczne Lego pojawią się w różnych odmianach liści, krzaków i drzew już w tym roku. – Grupie Lego zależy, aby wywierać pozytywny wpływ na otaczający nas świat, dlatego ciężko pracujemy, by tworzyć dla dzieci wspaniałe zabawki z wykorzystaniem produktów przyjaznych środowisku. Postawiliśmy sobie za cel, by do 2030 roku używać do produkcji wyłącznie materiałów zrównoważonych ekologicznie – mówi Tim Brooks, vice-president environmental responsibility w Grupie Lego.



**EGMONT POLSKA**

Bing – dorastanie to wielka rzecz

14 marca br. na półki księgarskie trafiła nowa seria książek dla przedszkolaków od Egmont Polska o trzyletnim króliczku. „Bing” to cykl opowieści i książek aktywizujących adresowany do najmłodszych, którzy razem z tytułowym bohaterem i jego najlepszymi przyjaciółmi podejmują codzienne, nowe wyzwania oraz rozwiązują związane z nimi problemy. Cykl książek „Bing”, w którym znajdują się m.in. kolekcja bajek, zeszyt zadań, ilustrowane czytanki oraz wodne kolorowanki, to świetna propozycja dla ciekawych świata przedszkolaków, które znają uroczego Binga i jego przyjaciół z bajki emitowanej w kanale MiniMini+.



Zdjęcia: Lego, Egmont Polska

# Polski rynek zabawek okiem RMD Research

RMD Research prowadzi badania rynku zabawek w Polsce od 2016 roku. Firma zebrała dotychczas informacje o ponad 60 tys. polskich zabawek dla około 700 sklepów w kraju. Jakie są ich wyniki?



**W** panelu obejmującym sieci hipermarketów i sklepów specjalistycznych handlujących wyłącznie zabawkami RMD Research uzyskała wartość sprzedaży zabawek na poziomie 630 mln zł. W 2017 roku badana część rynku wzrosła o 5%. Na ten wynik złożyły się większa liczba sprzedanych zabawek oraz wzrost ich średniej ceny.

## WYNIKI BADANIA

RMD Research podzieliła rynek zabawek na 11 kategorii. W 2017 roku największą jego część stanowiły klocki, które miały ponad 20% udziału w rynku. Na kolejnych pozycjach znalazły się: pojazdy, zabawki umożliwiające aktywność fizyczną i rekreację oraz lalki. Najniższy segment pod względem wartościowym stanowiły puzzle, nieco wyżej znalazły się zabawki elektroniczne (laptopy, roboty itp.). W 2017 roku najbardziej wzrosła sprzedaż figurek i gier, zaś najwyższy spadek odnotowały wspomniane już puzzle.

Po analizie dynamiki sprzedaży w ciągu całego roku RMD Research zaobserwowała jej osłabienie w ciągu ostatnich miesięcy.

O ile na początku roku i latem nastąpił lekki wzrost, o tyle już w listopadzie odnotowano niewielki spadek w stosunku do roku poprzedniego. Ponadto charakterystyczną cechą polskiego rynku zabawek jest zdaniem firmy sezonowość sprzedaży, o czym świadczy to, że np. w ostatnim kwartale roku sprzedaje się około 50% zabawek.

Jeśli chodzi o graczy na polskim rynku zabawek, to najwyższe udziały w roku 2017 miała w nim firma LEGO. Na drugim miejscu uplasowały się marki własne sieci sklepów, a następnie Mattel, Hasbro, Trefl i Simba. Spośród polskich firm podobne pozycje zajęły Cobi oraz TM Toys.

Obecnie RMD Research opracowuje dane z innych źródeł, dzięki czemu w najbliższym czasie badany panel zostanie poszerzony co najmniej dwukrotnie, a samo badanie obejmie około połowy całkowitej sprzedaży detalicznej zabawek w Polsce.

## WNIOSKI NA PRZYSZŁOŚĆ

W jaki sposób dobrze wykorzystać te informacje? Pośród wielu zastosowań można posłużyć się nimi w trakcie negocjacji han-

dlowych z partnerami biznesowymi – dysponując danymi badawczymi, łatwo wskazać, jak rozwija się sprzedaż wybranych produktów, marek czy kategorii. Innym sposobem na ich wykorzystanie jest ocena oferty asortymentowej. W szczególności właściciele sklepów powinni spojrzeć na półki pod kątem najlepiej sprzedających się artykułów i odpowiedzieć sobie na pytanie, czy oferowany asortyment obejmuje topowe produkty na rynku. RMD Research dysponuje taką analizą. Kolejnym sposobem ich wykorzystania może być analiza cen. I tak np. średnie ceny zabawki pozwalają sklepom ocenić poprawność prowadzonej przez nie polityki cenowej. Jeżeli różnica w stosunku do ceny średniej jest za duża, może to skutkować słabą sprzedażą, natomiast w przeciwnym wypadku – może oznaczać utratę potencjalnego zysku (o ile niska cena nie ma innych przesłanek).

W kolejnych publikacjach przyjrzą się bliżej sposobom wykorzystania danych uzyskanych przez RMD Research.

*Tekst: Paweł Szmidt*

Zdjęcie: Lego

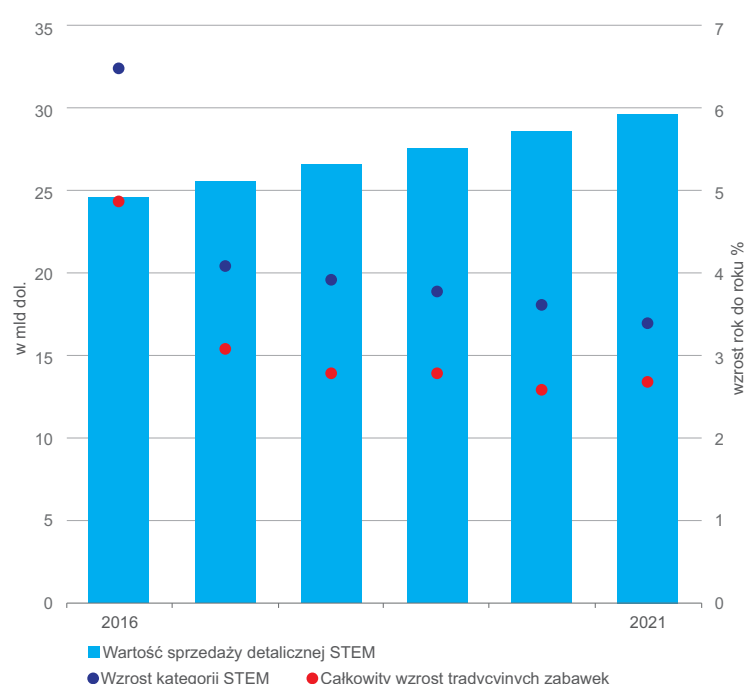
# Możliwości STEM na rynku zabawek i gier

Produkty STEM (ang. science, technology, engineering, mathematics) są jedną z kategorii odnotowujących najwyższe wzrosty na rynku tradycyjnych zabawek. Zgodnie z prognozami w ciągu najbliższych lat ta tendencja ma się utrzymać.

**S**ilny wzrost sprzedaży zabawek STEM wynika z tego, że rodzice coraz aktywniej chcą brać udział w edukacji swoich dzieci oraz wierzą, że dzięki wczesnemu wspomaganiu ich rozwoju w tym zakresie będą lepiej przygotowane nie tylko do nauki w szkole, ale też podjęcia późniejszej pracy zawodowej.

W przypadku produktów STEM rodzice są też często zaniepokojeni, że zabawka nie zostanie dobrze odebrana przez dziecko i w wyniku tego uznana za nudną. Stąd istnieje duża potrzeba równoważenia wartości edukacyjnych zabawek STEM z ich wartością rozrywkową.

Globalna wartość sprzedaży detalicznej produktów STEM w latach 2016-2021



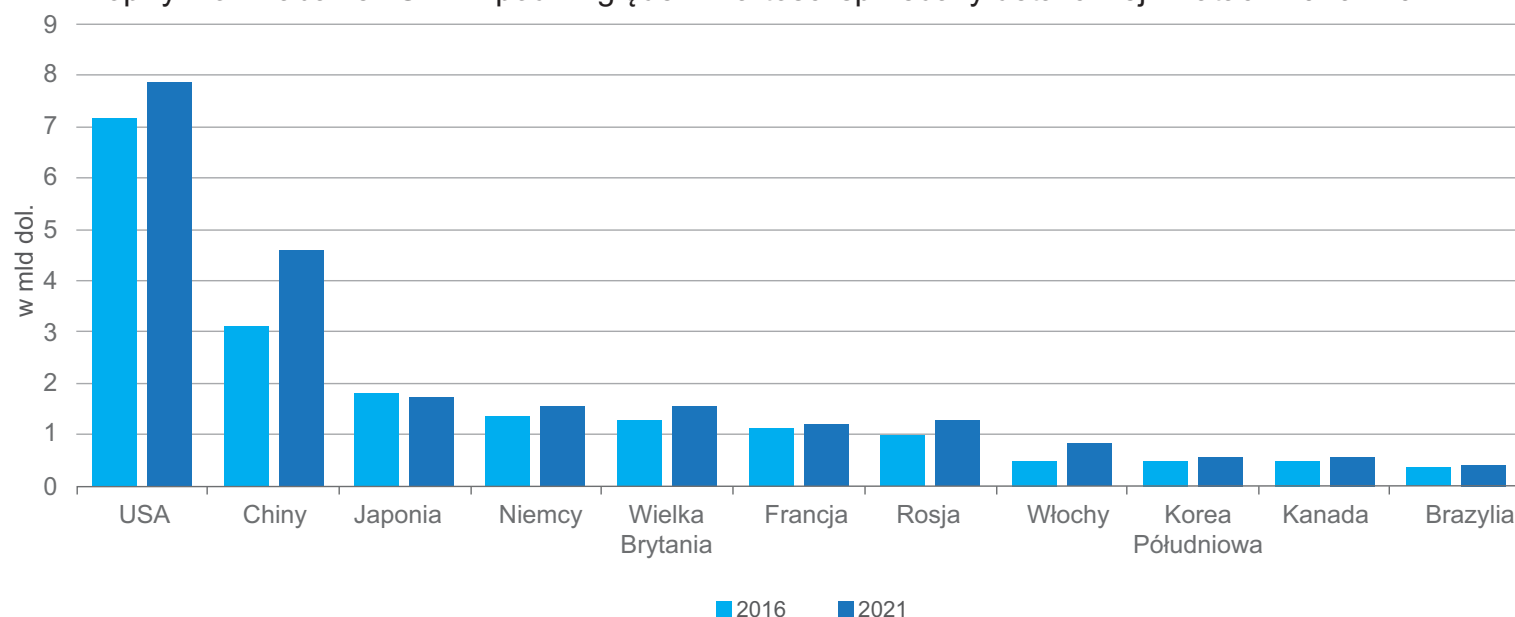
Valeriya Sorokina, analityk badawczy w Euromonitor International

## GŁÓWNY RYNEK SPRZEDAŻY – KRAJE ROZWIĄTE

Najważniejszymi rynkami dla zabawek STEM są zazwyczaj kraje wysoko rozwinięte. Wyjątkami są w tym przypadku Chiny i Rosja. Wynika to z tego, że wiele zabawek STEM, zwłaszcza produktów konstrukcyjnych i elektronicznych zabawek edukacyjnych dla przedszkolaków, ma wysoką cenę, przez co ich grupą docelową są gospodarstwa domowe klasy średniej i wyższej.

I choć mogą one być podobne pod względem dochodów, często różnią się w kwestii podejścia do zakupów zabawek STEM. Niektórzy rodzice sprawdzają, czym bawią się ich dzieci, poszukując w Internecie produktów z dobrymi recenzjami, zapewniających ich potomstwu najwyższe korzyści edukacyjne. Inni z kolei zgadzają się z tym, że nawet proste układanki, gry planszowe oraz zestawy budowlane oferują określoną wartość edukacyjną dla ich dzieci, dlatego dopóki zabawki zapewniają im zajęcie, są zadowoleni.

## Top rynków zabawek STEM pod względem wartości sprzedaży detalicznej w latach 2016 i 2021

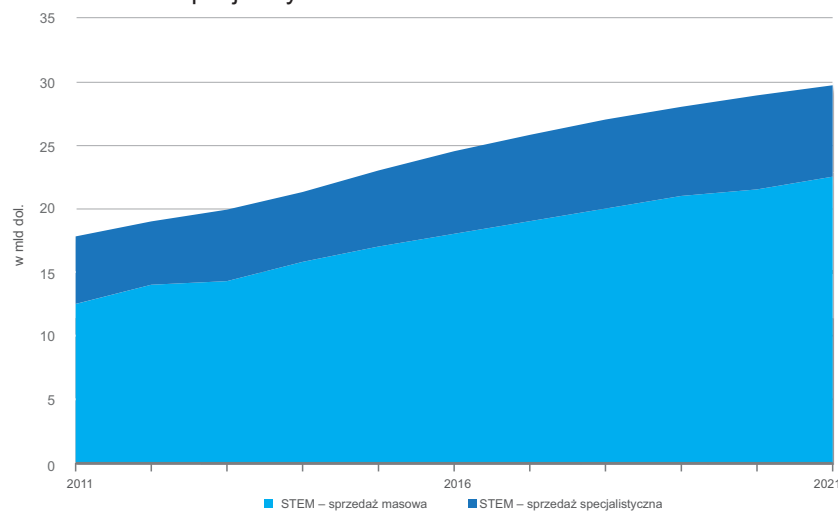


### STEM MASOWE VS. SPECJALISTYCZNE

Część rodziców skupia się na maksymalizowaniu korzyści edukacyjnych, jakie zapewniają ich dzieciom zabawki. Inni natomiast wciąż interesują się zabawkami STEM, definiując je jednak nieco szerzej – uznają za produkt STEM każdą zabawkę, o ile zapewnia dziecku minimum edukacji i rozrywki. W wyniku tego na rynku zabawek STEM można wskazać dwa różne typy produktów: masowe i specjalistyczne zabawki STEM.

Masowe zabawki STEM to produkty promowane głównie pod kątem właściwości rozrywkowych, sprzedawane przede wszystkim przez hipermarkety oraz tradycyjnych detalistów zabawek i gier. Specjalistyczne zabawki STEM są pozycjonowane głównie jako produkty edukacyjne, otrzymujące wiele pozytywnych recenzji w sieci.

STEM – globalna sprzedaż detaliczna specjalistyczna vs. masowa w latach 2011-2021



### DOMINACJA MASOWYCH ZABAWEK STEM

Szeroko obecne na rynku masowe zabawki STEM stanowią większość – głównie z uwagi na swoją atrakcyjność i przystępne ceny w porównaniu

ze specjalistycznymi zabawkami STEM, takimi jak tablety dla dzieci oraz kosztowne zestawy do budowy robotów. Zgodnie z prognozami, z czasem specjalistyczne zabawki STEM jeszcze powiększą swój udział w sprzedaży. Wynika to głównie z faktu, iż wiele młodych osób odkłada w czasie rodzicielstwo, a kiedy już decydują się na ten krok, mają niewiele dzieci. Siłą rzeczy, w wyniku tego mają dla nich więcej czasu i mogą odgrywać aktywniejszą rolę w ich rozwoju, m.in. poprzez poświęcanie czasu na dobór zabawek.

### NOWE TECHNOLOGIE ZAGROŻENIEM DLA STEM SPECJALISTYCZNEGO

Choć prawdopodobne jest, że specjalistyczne STEM nadal będą notować coraz wyższe wzrosty w gospodarstwach z mniejszą liczbą dzieci i wyższymi dochodami, muszą liczyć się z silną konkurencją w postaci elektroniki użytkowej i gier wideo.

Smartfony odnotowały istotny wzrost na całym świecie i trend ten się utrzyma. Przewiduje się, że do roku 2021 będą one obecne w 67% gospodarstw domowych. Produkty te coraz częściej trafiają w ręce dzieci, szczególnie w gospodarstwach średniej i wyższej klasy, które częściej skłaniają się do zakupu specjalistycznych produktów STEM. Sukces takich aplikacji, jak Pokémon Go, pokazuje, że nowe gry mogą szybko zyskać na popularności. Jeśli zaś na rynku pojawi się gra potrafiąca równie skutecznie budować umiejętności STEM, rodzice będą mniej skłonni do zakupu droższych zabawek STEM, np. zestawów do budowy robotów, które uczą kodowania, traktując jako alternatywę tanie lub darmowe aplikacje, często równie skuteczne. Z biegiem czasu konkurencją mogą stać się dla nich zestawy AR/VR, zapewniające wirtualnych nauczycieli pomagających w rozwoju umiejętności STEM, a jednocześnie przyciągające uwagę dzieci dzięki swoim rozległym możliwościom interaktywnym.



## Plastyfikatory ftalanowe w zabawkach

Maksymalna zawartość ftalanów w zabawkach i artykułach pielęgnacyjnych dla dzieci wynosi 0,1%. Tymczasem w wybranych próbkach stwierdzono nawet 40-procentowe stężenie tych substancji.

Związki potocznie zwane ftalanami to estry kwasu ftalowego. Są one stosowane jako plastyfikatory, czyli zmiękczacze, w wyrobach z tworzyw sztucznych, gumy i elastomerów. Powszechnie wykorzystuje się je w wyrobach użytku codziennego – produkty z zastosowaniem ftalanów są mniej kruche, a co za tym idzie – bardziej elastyczne. Najczęściej występują w wyrobach z polichlorku winylu (PCW), z zasady są nieobecne w wyrobach z metalu, szkła i ceramiki.

### Najczęściej występujące ftalany

Nazwa	Skrót	Nr CAS
Ftalan bis(2-etyloheksylu)	DEHP	117-81-7
Ftalan benzylu butylu	BBP	85-68-7
Ftalan diheksylu	DNHP	84-75-3
Ftalan dibutylu	DBP	84-74-2

Nazwa	Skrót	Nr CAS
Ftalan diizobutylu	DIBP	84-69-5
Ftalan diizononylu	DINP	28553-12-0 68515-48-0
Ftalan di-izodecylu	DIDP	26761-40-0 68515-49-1
Ftalan di-n-oktylu	DNOP	117-84-0
Ftalan bis(2-metoksyetylu)	-	117-82-8
Ftalan dipentylu	DPP	131-18-0
Ftalan diizopentylu	-	605-50-5
Ftalan n-pentylu-izopentylu	-	776297-69-9

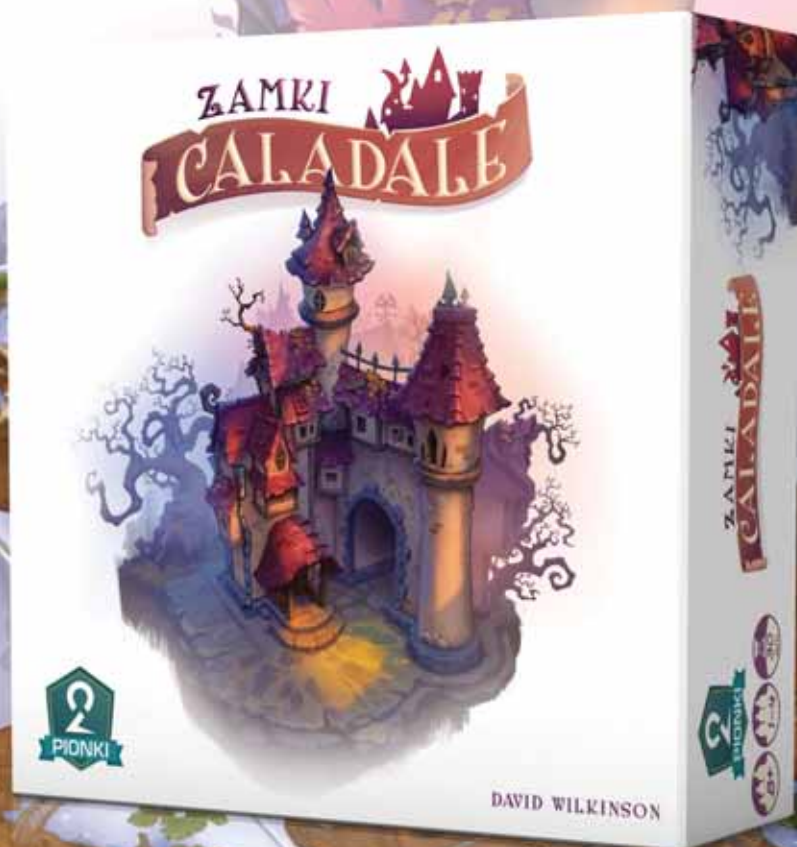
Zdjęcia: Hamilton



# ZAMKI CALADALE



Zabawa w budowanie  
szalonych zamków!



Nowa pozycja w bestsellerowej  
**BIAŁEJ SERII!**





mgr Adam Fotek  
 ekspert ds. badań  
 w J.S.Hamilton Poland SA  
 ul. Chwaszczyńska 180  
 81-571 Gdynia  
 afotek@hamilton.com.pl



Dopuszczalna zawartość ftalanów w zabawkach i artykułach pielęgnacyjnych dla dzieci wynosi 0,1%, tj. 1000 ppm. „Artykuły pielęgnacyjne dla dzieci” oznaczają wszelkie produkty przeznaczone do ułatwienia snu, odpoczynku, higieny, karmienia dzieci lub ssania przez nie. Analogiczne ograniczenia dotyczą wyrobów przeznaczonych do kontaktu z żywnością. Na podstawie załącznika I rozporządzenia (UE) nr 10/2011 [1] dopuszczalna zawartość wybranych ftalanów nie może przekraczać 0,1% lub 0,05%. Nie należy ich stosować w produkcji opakowań przeznaczonych do przechowywania żywności tłustej oraz żywności dla niemowląt i małych dzieci.

Badania naukowe dowiodły, że ftalany mają wpływ na działanie wybranych hormonów, powodują zaburzenia płodności, przyczyniają się do rozwoju astmy, a nawet nowotworów, mogą też uszkadzać nerki lub wątrobę. Z tego powodu na podstawie rozporządzenia (WE) nr 1272/2008 [2] wszystkie wymienione ftalany sklasyfikowano jako działające szkodliwie na rozrodczość. Zgodnie z rozporządzeniem REACH [3] zakwalifikowano je jako substancje wzbudzające szczególnie duże obawy (określane w skrócie akronimem SVHC).

Jedynym sposobem na stwierdzenie, czy dany produkt zawiera ftalany, jest przeprowadzenie badań w laboratorium chemicznym. Analizie powinien zostać poddany każdy surowiec, w przypadku którego istnieje ryzyko wykorzystania do produkcji plastyfikatorów ftalanowych. Badanie polega na wymyciu ftalanów za pomocą rozpuszczalnika organicznego i oznaczeniu ich zawartości metodą chromatografii gazowej.

Z badań wynika, że wciąż zdarzają się próbki zawierające nawet 40% ftalanów, przy dopuszczalnej zawartości 0,1%. W wyniku wspólnej akcji UOKiK, WIIH i KAS, przeprowadzonej we wrześniu i październiku 2017 roku, WIIH wydał 58 opinii na temat spełniania wymagań przez zabawki, w tym łącznie 49 negatywnych (co stanowi około 84%), z czego 25 dotyczyło przekroczenia dopuszczalnego poziomu ftalanów, a 24 – stwierdzenia występowania wyłącznie niezgodności formalnych [4]. Zgodnie z cotygodniowymi raportami publikowanymi w ogólnoeuropejskim systemie ostrzegania RAPEX, ftalany zgłaszane są jako jedno z najczęstszych zagrożeń chemicznych w zabawkach. W ostatnim czasie przekroczenia normy odnotowano m.in. w zestawie policyjnym, lalkach, maskach dla dzieci oraz zabawkach do kąpieli [5].



#### Literatura

[1] Rozporządzenie Komisji (UE) nr 10/2011 z dnia 14 stycznia 2011 r. w sprawie materiałów i wyrobów z tworzyw sztucznych przeznaczonych do kontaktu z żywnością.

[2] Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (WE) nr 1272/2008 z dnia 16 grudnia 2008 r. w sprawie klasyfikacji, oznakowania i pakowania substancji i mieszanin, zmieniające i uchylające dyrektywy 67/548/EWG i 1999/45/WE oraz zmieniające rozporządzenie (WE) nr 1907/2006 (tekst mający znaczenie dla EOG).

[3] Rozporządzenie (WE) nr 1907/2006 Parlamentu Europejskiego

i Rady z dnia 18 grudnia 2006 r. w sprawie rejestracji, oceny, udzielania zezwoleń i stosowanych ograniczeń w zakresie chemikaliów (REACH) i utworzenia Europejskiej Agencji Chemikaliów, zmieniającego dyrektywę 1999/45/WE oraz uchylającego rozporządzenie Rady (EWG) nr 793/93 i rozporządzenie Komisji (WE) nr 1488/94, jak również dyrektywę Rady 76/769/EWG i dyrektywy Komisji 91/155/EWG, 93/67/EWG, 93/105/WE i 2000/21/WE.

[4] [https://www.uokik.gov.pl/aktualnosci.php?news\\_id=14081](https://www.uokik.gov.pl/aktualnosci.php?news_id=14081)

[5] [https://ec.europa.eu/consumers/consumers\\_safety/safety\\_products/rapex/alerts/?event=main.listNotifications](https://ec.europa.eu/consumers/consumers_safety/safety_products/rapex/alerts/?event=main.listNotifications)

# HELLO, MAMO!



Bilingual ABC

**DOBRA KOMUNIKACJA: SŁOWO PO SŁOWIE, ZABAWKA PO ZABAWCE**

Chicco zaprasza rodziców i dzieci do świata nauki poprzez zabawę. Każda z edukacyjnych zabawek językowych wciąga dziecko w świat rozwijających zabaw. Pomaga przyswajać nie tylko dźwięki i melodię języka polskiego i angielskiego, ale również pozwala bawić się w odgrywanie ról, rozwija pasję, wyobraźnię i wywołuje wielki uśmiech! Z którym bohaterem zaczniecie swoją językową przygodę?

## ZABAWKI CHICCO!

**FOOD TRUCK PL/EN:**

Kuchnia na kółkach rozwijająca pasję kulinarną dziecka!

Ponad 50 piosenek i wesołych fraz w języku polskim i angielskim!



**MIŚ PODRÓZNIK PL/EN:**

Miś opowiada wiele historyjek w języku polskim i angielskim.



DELICIOUS!



**KRECIK PL/EN:**

Dwujęzyczny sorter kształtów.



CHICCO.PL



wszędzie tam, gdzie dziecko

# Znamy wyniki XVI edycji konkursu „Świat przyjazny dziecku”

Komitet Ochrony Praw Dziecka (KOPD) ogłasza listę laureatów XVI edycji Konkursu Świat Przyjazny Dziecku, którego celem jest promowanie produktów i miejsc mających istotny wpływ na rozwój poznawczy, społeczny i emocjonalny dzieci.



**Nagrody główne za zgłoszone produkty otrzymały:** Markobaby, Marko, Loowi, Limtech, Marioinex, Kalimba, Play2discover, Alexander Toys, Sierra Madre, Kalimba, Grupa Wydawnicza Foksal, Granna, Egmont, Hippocampus, Block N Learn, Nasza Księgarnia, Adamada, Debit, Entliczek, Poławiacze Pereł, Babaryba, Nowa Era, Edgard, Albi, Squala, Zakamarki, Puls-Art, InterEdu, Matplaneta.

**Wyróżnienia otrzymały:** przedszkole Limonka, Skakanka, Fundacja Sztuki Filmowej „Taki Jestem”, Akademia Filmowa EGoFilm, Wader-Woźniak, Tuban, Piatnik, Dumel, Granna, Nasza Księgarnia, Artsana, Jawa, Epideixis, Zielona Sowa, Pytaki, Rebel, Russell, Mostowski, Mały Teatr, PWN, Zakamarki, Entliczek, Foksal, IUVI, Asiunia, Markobaby, Smyk, MGA, Herlitz, Dumel, Tuban, Edukator.



**W tym roku z sukcesem zadebiutowali m.in.:** Wydawnictwo Mostowski, Mały Teatr Ilustracji, Dobreto, Kooglo klocki, Ollineck, Marioinex, Albi, Polislav, Puls-Art. Na tym nie koniec – pełna lista i prezentacja produktów dostępne są na [www.kopd.pl](http://www.kopd.pl), w części poświęconej konkursowi.

Serdecznie gratulujemy laureatom i dziękujemy za wspólne tworzenie świata przyjaznego dziecku. Nagrodzone książki, zabawki i miejsca mają prawo do wykorzystywania logotypu konkursu „Świat przyjazny dziecku”. Od wielu lat jego patronami honorowymi są Pani Prezydentowa Jolanta Kwaśniewska oraz Rzecznik Praw Dziecka – Pan Marek Michalak. Ambasadorką konkursu jest Barbara Kurdej-Szatan.



Ambadorskiego wsparcia udzielili również wydarzeniu Aleksandra i Michał Żebrowscy. Patronem medialnym jest m.in. „Rynek Zabawek”.



Reklama

# NOWOŚĆ! Zestaw Kreatywny do samodzielnego malowania

ZESTAW ZAWIERA

- plastikową wytłoczkę
- ramkę • farby akrylowe
- pędzel



**NOWOŚĆ**  
MOŻESZ  
ZMYĆ FARBĘ  
wodą z mydłem  
i POMALOWAĆ  
JESZCZE RAZ

[www.mirage-hobby.pl](http://www.mirage-hobby.pl)

tel: +48 606 122 222

[hurt@mirage-hobby.pl](mailto:hurt@mirage-hobby.pl)

ZAPRASZAMY DO WSPÓŁPRACY HURTOWNIE i SKLEPY!

# HITY NA DZIEŃ DZIECKA

INNOWACYJNA I SAMOPRZYLEPNA

## MAYKA

TAŚMA DO KLOCKÓW

Mayka przewraca świat do góry nogami!



KOMPATYBILNA Z KLOCKAMI  
ROZMIARU CLASSIC

AŻ 9 KOLORÓW!



[www.maykaworld.com/pl](http://www.maykaworld.com/pl)



TNIJ



KSZTAŁTUJ



KLEJ



BUDUJ!



Bohaterowie ulubionego  
serialu **CN**

CARTOON NETWORK

FIGURKI 13 CM

aż 5 nowych  
figurek  
w kolekcji

NOWOŚĆ! OMNITRIX  
- OMNI TRANSFORM



ZAŁADUJ DYSK!



URUCHOM!  
NACIŚNIJ PRZYCIŚNIK  
I ODPAL DYSK  
Z OMNITRIXA!



TRANSFORMUJ!  
DYSK ZMIENIA SIĘ  
W FIGURKĘ W LOCIE!



GOTOWY DO AKCJI!  
FIGURKA ŁĄDUJE  
NA DWÓCH STOPACH  
GOTOWA DO AKCJI!



Zabawki można zamówić u naszych partnerów handlowych:

**ABLEX**  
ul. Sycowska 48  
60-003 Poznań  
tel. (+61) 661 62 37  
tel. (+61) 830 77 70

**AB SYSTEM**  
ul. Rodła 16  
64-920 Piła  
tel./fax 662 168 605

**ANEK**  
ul. Poznańska 320  
05-850 Ożarów Mazowiecki  
tel./fax (+22) 72 11 777 (888)

**DISTRI**  
ul. Pomorska 66  
70-812 Szczecin  
tel. (+91) 885 23 80  
fax (+91) 885 23 81

**KAJA**  
ul. Magnacka 4  
Segment C  
80-180 Kowale  
tel./fax (+58) 668 58 63

**Państwa Miasta!**

Państwa-Miasta to świetna zabawa dla całej rodziny!  
Poznaj dwie nowe odsłony gry!

Zakrecona wersja



Kieszonkowa wersja



Elektroniczna wersja



**DISC JOCKEY**  
ODLOTOWY + MUZYCDYSK



Technologia Bluetooth®

ŁAP MUZYKĘ

**W LOCIE!**

Rzucaj, łap i puszczaj muzykę, gdzie tylko chcesz!  
Odlotowy głośnik i latający dysk w jednym!



ZABAWNA I NIENAPRZEWIDYWALNA  
**PIŁKA ZMYŁKA**



NIGDY  
NIE WIESZ,  
GDZIE POLECII!



**LATAJĄCA  
DYSKOPLEKA**  
ORYGINALNA TRANSFORMACJA DYSKU W PIŁKĘ!

**FLASH**



**BALL Jr.**

NEON

**BALL UFO**



# Natalia z mlecznymi ząbkami

Dziewczynki uwielbiają bobasy!  
A najnowszego Dzidziusia z mlecznymi ząbkami z serii Natalia Collection po prostu pokochają!



**N**ie ma chyba dziewczynki, która nie kocha wcielać się w rolę troskliwej mamusi. Ta miłość przyczynia się do ogromnego sukcesu sprzedażowego lalek marki Natalia Collection, które są wprost stworzone do opieki nad nimi. Ich dystrybutorem na polskim rynku jest firma Artyk.

Bobasy można tulić, przewijać, karmić i wozić w wózek. Dzięki temu, że są mięciutkie i miłutkie, z łatwością zostają też ukochanymi przytulankami. I mimo że trudno sobie to wyobrazić, Dzidzius z mlecznymi ząbkami oferuje dziewczynkom jeszcze więcej możliwości.

## ZĘBY ZJEDZONE NA LALKACH ☺

Dzidzius Natalia z mlecznymi ząbkami jest wręcz najeżony interaktywnymi funkcjami. Laleczka po naciśnięciu na brzusek wydaje radosne, niemowlęce odgłosy. Kiedy zapłakana dostanie do ust swój smoczek, natych-

miast się uspokaja i zaczyna go ssać. A gdy troskliwa mamusia zacznie szorować jej ząbki za pomocą dołączonej do zestawu szczoteczki, słysząc prawdziwe odgłosy szczotkowania!

– Nasi klienci wiedzą, że znajdą u nas najlepsze lalki. Przed każdym sezonem starannie przygotowujemy dla nich ofertę. Oczekiwania małych klientów są coraz większe, ale udaje nam się im sprostać – przyznaje Łukasz

Nawrocki, dyrektor ds. marketingu firmy Artyk. – To najlepszy dowód na to, że przepisem na sprzedażowy sukces jest połączenie zabawek o ponadczasowym charakterze z nowoczesnymi i atrakcyjnymi funkcjami – dodaje.

Ruchome ząbki oraz brzusek lalki skrywają funkcje, które zachwycą każdą dziewczynkę. Z kolei zabawa w szczotkowanie sprawi, że mycie ząbków stanie się dla niej przyjemnością, a nie nudnym obowiązkiem.



Przepisem na sprzedażowy sukces jest połączenie zabawek o ponadczasowym charakterze z nowoczesnymi i atrakcyjnymi funkcjami.

Łukasz Nawrocki



Zdjęcia: Artyk



6M+

The Original  
**smarTrike**<sup>®</sup>

*Ride on! Keep exploring.*

Technologia  
**Touch Steering**<sup>™</sup>

umożliwiająca manewrowanie  
rowerkiem za pomocą  
delikatnego dotyku

**Składany rowerek Smart Trike  
Folding Trike™ 700 8 w 1**  
Rowerek rośnie wraz z dzieckiem



Opatentowane składanie i rozkładanie rowerka za pomocą kilku kliknięć - nie są potrzebne żadne narzędzia! • Rowerek wyposażony w **technologię Touch Steering**<sup>™</sup> umożliwiającą **manewrowanie rowerkiem za pomocą delikatnego dotyku**. • Sprzęgło umożliwiające rodzicom pełne sterowanie rowerkiem. • Teleskopowa rączka dla rodzica. • Super zwrotne i amortyzowane gumowe koła. • Możliwość ustawienia siedziska przodem lub tyłem do kierunku jazdy.  
**Kompaktowe rozmiary po złożeniu** - złożony rowerek **z łatwością zmieści się do bagażnika** i można go zabrać **na pokład samolotu**.

Dostępny Stojak na rowerek składany Smart Trike Folding Trike (68 x 180 x 100 cm). Szczegóły u opiekuna handlowego: Magdalena Krywalska: tel. 609 003 170, mkrywalska@marko-baby.pl  
Sandra Górnik: tel. 691 114 600, sgornik@marko-baby.pl Wioleta Wilk: tel. 691 114 998, wwilk@marko-baby.pl Sylwia Osipowska: tel. 885 010 894, sosipowska@marko-baby.pl

Zapraszamy do składania zamówień w Panelu dla partnerów handlowych na [www.marko-baby.pl](http://www.marko-baby.pl)

## Zestaw kolorystyczny do rowerka Smart Trike Folding Trike

Zestaw do zamontowania na rowerkach: Smart Trike Folding Trike 500 oraz 600

W zestawie: organizer z odpinanymi haczykami, luksusowy rozkładany daszek, pokrowiec 3D na siedzisko z postacią z serii Besties Fur-Ever<sup>™</sup>, miękkie nakładki na ramiona do zamocowania na szelkach bezpieczeństwa, duża torba na zakupy, uchwyt na kubek do przymocowania na kierownicy, uniwersalne haczyki



Przytulanka z pozytywką toTs  
Wiewiórka / Króliczek  
ST550102 / ST550103

Plecak-walizka  
dla dziecka toTs  
ST4601(...)



**Marko**

Import i dystrybucja: PPHU MARKO, ul. Markłowska 17, 44-300 Wodzisław Śląski,  
tel. 32 453 01 71, handel@marko-baby.pl [www.marko-baby.pl](http://www.marko-baby.pl)



[www.facebook.com/smartrikepoland](https://www.facebook.com/smartrikepoland)

# Moduły oceny zgodności zabawek



Ocena zgodności jest procedurą, w której producent dowodzi, że oferowane przez niego zabawki są bezpieczne, tj. spełniają wymagania zawarte w przepisach ogólnych, szczegółowych oraz normach zharmonizowanych. Każdy jej moduł obejmuje określony katalog kryteriów i wymagań, które należy spełnić. W jaki sposób dokonać właściwego wyboru w tym zakresie? Podpowiadamy!

**P**rocedura oceny zgodności zabawek jest obowiązkiem wynikającym z dyrektywy Parlamentu Europejskiego i Rady 2009/48/WE z dnia 18 czerwca 2009 r. w sprawie bezpieczeństwa zabawek, a tym samym z:

- Ustawy z dnia 13 kwietnia 2016 r. o systemach oceny zgodności i nadzoru rynku (zwanej dalej ustawą uoszinzr);
- rozporządzenia Ministra Rozwoju i Finansów z dnia 20 października 2016 r. w sprawie wymagań dla zabawek;
- decyzji Parlamentu Europejskiego i Rady nr 768/2008/WE z dnia 9 lipca 2008 r. w sprawie wspólnych ram dotyczących wprowadzania produktów do obrotu, uchylającej decyzję Rady 93/465/EWG;
- innych aktów prawnych i wytycznych.

Zgodnie z definicją zawartą w cytowanej ustawie uoszinzr, producent to osoba fizyczną lub prawną albo jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, która wytwarza wyrób albo dla której ten wyrób zaprojektowano lub wytworzono w celu wprowadzenia go do obrotu lub oddania do użytku pod własną nazwą lub znakiem towarowym. Zważywszy na to, że producent szczegółowo zna proces projektowania i produkcji, właściwości oraz przeznaczenie produktu, posiada on zatem kompetencje do stosowania procedury oceny zgodności dla zabawek. W związku z tym ocena zgodności jest jego obowiąz-

kiem – może ją przeprowadzić we własnym zakresie albo zlecić, co wynika bezpośrednio z art. 13 ustawy uoszinzr. Istotną kwestią jest, iż ocenę zgodności należy przeprowadzić przed wprowadzeniem zabawki do obrotu – jest ona jednym z elementów dokumentacji technicznej zabawki.

## MODUŁ A, B CZY C?

Przed tym wyborem staje każdy producent, który chce wprowadzić do swojej oferty nowy produkt. Czym zatem są moduły i w jaki sposób dokonać najlepszego wyboru?

W ślad za art. 4 cytowanej decyzji 768/2008/WE, prawo wspólnotowe pozwala dokonać wyboru modułu według takich kryteriów, jak:

- stosowność wybranego modułu w odniesieniu do rodzaju produktu,
- charakter zagrożeń stwarzanych przez produkt,
- stopień, w jakim ocena zgodności odpowiada rodzajowi i poziomowi zagrożenia.

Z kolei w przypadkach, w których obowiązkowy jest udział strony trzeciej, istotne są zagwarantowanie producentowi możliwości wyboru między modułami zapewnienia jakości i modułami certyfikacji produktu oraz uniknięcia modułów, które byłyby zbyt uciążliwe w stosunku do zagrożeń objętych prawodawstwem.

W dyrektywie 2009/48/WE w sprawie bezpieczeństwa zabawek zamieszczony jest wykaz modułów, z którego może skorzystać producent (wraz z katalogiem kryteriów i wymagań, które należy w jego ramach spełnić). Na tej podstawie producent może stwierdzić, czy jest w stanie samodzielnie przeprowadzić procedurę oceny zgodności, czy też niezbędny będzie udział w tym procesie strony trzeciej.

Ocena zgodności w odniesieniu do zabawek obejmuje jeden lub dwa moduły.

**Moduł A** – zwany też wewnętrzną kontrolą produkcji, a inaczej weryfikacją własną. W przypadku jego wyboru nie jest obligatoryjny udział jednostki notyfikowanej. Moduł ten można wdrożyć w sytuacji, gdy producent zastosował normy zharmonizowane opublikowane w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej, obejmujące wszystkie wymagania związane z bezpieczeństwem wybranej zabawki (w których określono wszelkie rodzaje zagrożeń, jakie może stwarzać wybrana zabawka). Dokumentem, którym może się w tym przypadku posłużyć producent, jest przygotowane przez laboratorium sprawozdanie z badań. Fakt zgodności z określonymi normami musi zostać odnotowany w deklaracji zgodności.

Jeżeli takie normy zharmonizowane nie istnieją lub nie obejmują wszystkich wyma-

# MECHANICS

GEOMAG™

**NOWOŚĆ  
2018!**



## DYSTRYBUTORZY:

**Ateneum Sp. z o.o. Sp.K**  
ul. Nad Drwiną 10  
30-741 Kraków  
tel.: 12 263 73 73  
kontakt@ateneum.net.pl  
[www.ateneum.net.pl](http://www.ateneum.net.pl)

**Euro-Trade Sp. z o.o. Sp.K**  
ul. Łokietka 155  
31-263 Kraków  
tel.: 12 614 41 00  
biuro@euro-trade.pl  
[www.euro-trade.pl](http://www.euro-trade.pl)

**F.H. Panda**  
ul. Siodorska 117B  
21-500 Biała Podlaska  
tel.: 83 342 26 20  
info@zabawkipanda.pl  
[www.zabawkipanda.pl](http://www.zabawkipanda.pl)

**Rekman Sp. z o.o.**  
ul. Europejska 4  
55-040 Magnice  
tel.: 71 393 78 18  
office@rekman.com.pl  
[www.rekman.com.pl](http://www.rekman.com.pl)

**Super Siódemka Sp. J.**  
ul. Oplotki 23  
60-012 Poznań  
tel.: 53 492 47 05  
paulina.bednarek@super-siodemka.pl  
<http://super-siodemka.pl/>

**VALINOR Sp. z o.o.**  
ul. Kręta 36  
05-850 Ożarów Mazowiecki  
biuro@valinor.net.pl  
<http://valinor.net.pl>

gań, wówczas nie należy stosować wewnętrznej kontroli produkcji. W module A producent na własną odpowiedzialność ocenia zgodność wyrobów z wymaganiami na dwóch etapach – projektowania oraz produkcji. Na etapie projektowania ma on za zadanie identyfikację wymagań, jakie mają zastosowanie w określonym przypadku. Na etapie produkcji podejmuje natomiast wszelkie niezbędne środki, aby proces produkcji i jego monitorowania zapewniał zgodność wytwarzanych zabawek z mającymi do nich zastosowanie wymaganiami, jak również przeprowadza szczegółowe badania i kontrole. W sytuacji, gdy producent zleci projekt lub produkcję innemu podmiotowi, nie zwalnia go to z odpowiedzialności za przeprowadzenie oceny zgodności w odniesieniu do obu etapów.



**Moduły B i C** – weryfikacja przeprowadzana jest przez stronę trzecią. W tym przypadku wymagany jest udział jednostki notyfikowanej. Zabawkę, zgodnie z art. 19 dyrektywy 2009/48/WE, poddaje się badaniu typu WE (moduł B) połączonemu z procedurą zgodności z typem (określoną w module C) w następujących przypadkach:

a) jeśli normy zharmonizowane, których numer odniesienia został opublikowany w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej, obejmujące wszelkie właściwe wymagania bezpieczeństwa wobec zabawek, nie istnieją;

- b) jeśli normy zharmonizowane, o których mowa powyżej, istnieją, ale producent nie zastosował się do nich lub zastosował je częściowo;
- c) jeśli jedna lub więcej norm zharmonizowanych, o których mowa powyżej, zostało opublikowanych z ograniczeniem;
- d) jeśli producent uważa, że charakter, projekt, konstrukcja lub zastosowanie zabawki wymagają weryfikacji przez stronę trzecią.

Zgodnie z załącznikiem II do decyzji 768/2008/WE, badanie typu WE można przeprowadzić w dowolny z poniższych sposobów:

- badanie egzemplarza próbnego kompletnej zabawki, reprezentatywnego dla przewidywanej produkcji (typ produkcji);
- ocena adekwatności projektu technicznego produktu poprzez zbadanie dokumentacji technicznej i dowodów potwierdzających oraz ocena próbek reprezentatywnych dla przewidywanej produkcji jednej lub większej liczby istotnych części produktu (połączenie typu produkcji i typu projektu);
- ocena adekwatności projektu technicznego produktu poprzez zbadanie dokumentacji technicznej i dowodów potwierdzających bez badania próbek (typ projektu).

Moduł B obejmuje wyłącznie fazę projektowania. Producent nie sporządza na tym etapie deklaracji zgodności. Jednostka notyfikowana weryfikuje i potwierdza, że projekt techniczny jest zgodny z wymaganiami dyrektywy w sprawie bezpieczeństwa zabawek. Pozytywny wynik oceny zgodności stanowi podstawę do wydania certyfikatu badania typu WE. Certyfikat i jego załączniki zawierają wszystkie istotne informacje umożliwiające ocenę zgodności wytwarzanych zabawek w odniesieniu do badanego typu oraz kontrolę w trakcie eksploatacji. Zaznaczyć należy, że przykładowo w przypadku zmiany procesu produkcji lub zmiany zastosowanych surowców i składników niezbędne jest dokonanie przeglądu badania typu WE.

Moduł C – w toku procedury oceny zgodności producent deklaruje, że zabawka jest zgodna z typem opisanym w certyfikacie badania typu WE (moduł B) i spełnia wymagania. Moduł C obejmuje fazę produkcji i podobnie jak moduł A – nie wymaga udziału jednostki notyfikowanej.

Po przeprowadzeniu procedury oceny zgodności w oparciu o jeden z ww. modułów, producent umieszcza oznakowanie CE na każdym egzemplarzu zabawki oraz wystawia deklarację zgodności. Znak CE jest synonimem przeprowadzonej oceny zgodności. W dokumentacji technicznej producent musi podać zastosowaną przez siebie procedurę.

Najczęściej stosowanym przez producentów modelem oceny zgodności jest moduł A. Korzystając z domniemania zgodności, zapewniają oni, że wytwarzane przez nich zabawki spełniają wymagania zawarte w przepisach ogólnych, szczegółowych oraz normach zharmonizowanych. Dlatego zgodnie z przepisami zabawki, a także zawarte w nich substancje chemiczne nie mogą stanowić zagrożenia dla bezpieczeństwa i zdrowia w przewidywanym okresie ich użytkowania, zgodnie z przeznaczeniem lub w sposób możliwy do przewidzenia, z uwzględnieniem różnych zachowań dzieci. Ponadto na etapie projektowania i produkcji zabawek producent winien uwzględnić zdolności dzieci, a tam, gdzie jest to uzasadnione – również ich opiekunów (w szczególności w przypadku zabawek przeznaczonych dla dzieci poniżej 36. miesiąca życia). Mając powyższe na uwadze, niezmiernie istotne staje się rzetelne przeprowadzenie przez producenta procedury oceny zgodności dla każdej zabawki przeznaczonej do sprzedaży.

*Tekst: BMJJ*

Znak CE stanowi deklarację producenta, że wyrób wprowadzany do obrotu spełnia wymagania dotyczące bezpieczeństwa





## Z mapą wśród zwierząt

Edukacyjny zestaw „Mapa świata. Zwierzęta” to wyjątkowy produkt od CzuCzu. Prezentowe pudełko kryje w sobie duże i trwałe puzzle, figurki zwierząt i plakat z przyrodniczymi ciekawostkami, co zapewni najmłodszym pobudzającą wyobraźnię zabawę.

**P**uzzle przygotowano z myślą nie tylko o ciekawych świata czytelnikach. Do dużej, 60-elementowej układanki dołączono aż 21 figurek przedstawiających zwierzęta zamieszkujące różne kontynenty i oceany. Po ułożeniu puzzlowej mapy dzieci mogą odnaleźć je na ilustracji.

Dodatkowym atutem jest dwustronny edukacyjny plakat, który może stać się wyjątkową ozdobą dziecięcego pokoju. Co więcej, dzięki znajdującym się na nim ciekawostkom mali przyrodnicy zdobędą wiedzę o wielu różnych, także tych mniej znanych, zwierzętach.

W trakcie kreatywnej zabawy mali globtroterzy dowiedzą się m.in.:

- które zwierzęta zamieszkują lądy, a które morskie głębiny;
- gdzie można spotkać ptaki kiwi;
- czy pingwiny mieszkają tam, gdzie niedźwiedzie polarne?

– Układanie puzzli to nie tylko świetna zabawa. To także doskonały trening spostrzegawczości, koncentracji i logicznego myślenia – podkreśla Magdalena Kołek, product manager z firmy Bright Junior Media. – Po ułożeniu układanki dzieci mogą podróżować palcem po mapie, twórczo bawić się figurkami i wymyślać inspirowane ilustracją historyjki. Natomiast ciekawostki z plakatu będą dla nich zaproszeniem do zdobywania wiedzy o fascynującym świecie zwierząt – dodaje.

Puzzle „Mapa świata. Zwierzęta” zapakowano w poręczne walizkowe pudełko. Edukacyjny zestaw od CzuCzu to doskonały pomysł na wyjątkowy prezent dla ciekawych świata przedszkolaków.



# Aquabeads



**TV**

Reklama TV  
przez cały maj

## Sylvanian Families



EPOCH  
Traumwiesen

**Kontakt EPOCH:**

Paweł Kołtuniak  
Tel.: 609 412 612

E-mail: kołtuniak-p@epoch-traumwiesen.pl

**Dystrybucja:**

Navo Orbico Toys

81-061 Gdynia, ul. Hutnicza 34

e-mail: bok.toys.no.pl@orbico.com ; tel. 58 663 89 75

# Kto pyta, nie błądzi!

W maju nakładem wydawnictwa Aksjomat ukaże się edukacyjna seria „Magiczny quiz. Potrzyj i sprawdź!”. Książeczki dedykowane zostaną wszystkim dociekliwym 3-, 4- i 5-latkom. Mali czytelnicy za pomocą różnych zmysłów będą mogli przekonać się, jakie tajemnice kryje przed nimi otaczający świat.

**S**eria będzie obejmować sześć tytułów – po dwa skierowane dla każdej grupy wiekowej. – Książeczki, które oddamy do rąk czytelników, będą absolutnie innowacyjne, podobnych nie ma w swojej ofercie żaden inny wydawca. Podczas ich tworzenia położyliśmy nacisk na to, by maksymalnie zaangażować przedszkolaki w odkrywanie świata – podkreśla Dominika Rzeszółtko z wydawnictwa Aksjomat.

## TO JEST MAGIA...

W każdej książeczce zamieszczonych zostanie 76 pytań w formie obrazków. Zadaniem

dziecka będzie wskazanie poprawnej jego zdaniem odpowiedzi poprzez potarcie palcem pokrytego farbą termiczną kwadracika. – I w tym momencie jak za dotknięciem czarodziejskiej różdżki jego oczom ukaże się symbol poprawnej lub błędnej odpowiedzi. Cała „magia” polega bowiem na tym, że w momencie gdy dziecko potrze paluszkiem termiczny kwadracik, wytworzy się ciepło, a pod jego wpływem aktywowane zostaną „ukryte” odpowiedzi – wyjaśnia Dominika Rzeszółtko. – Maluch, nawet jeśli odpowie źle, będzie zachęcony do dalszych poszukiwań – wszak kto pyta, nie błądzi! – dodaje.



Książeczki, które oddamy do rąk czytelników, będą absolutnie innowacyjne.

**Dominika Rzeszółtko**

W pakiecie z dobrą zabawą przedszkolak otrzyma solidną porcję wiedzy, która okaże się przydatna na dalszych etapach jego rozwoju. Natomiast motywacja do podejmowania kolejnych prób poszukiwania odpowiedzi na pytania będzie kluczowa podczas „poważnej” edukacji szkolnej.



## Instrukcja obsługi „Magicznego quizu”

- Rodzic czyta dziecku pytanie.
- Dziecko ustala właściwą jego zdaniem odpowiedź, po czym przez 5 sekund przytrzymuje palec na wybranym kwadracie.
- Pod wpływem ciepła pod kwadratem pojawia się buźka – uśmiechnięta wskazuje na poprawną odpowiedź, smutna – zachęca dziecko do podjęcia kolejnej próby.
- Po chwili symbole wskazujące na odpowiedź znikają, a zabawa rozpoczyna się od nowa.





## Lalki, które pachną wanilią...

Znakiem rozpoznawczym ekskluzywnych hiszpańskich lalek Paola Reina jest aromatyczny zapach winylu, z którego zostały wykonane. Najwyższej jakości dopełniają piękne długie włosy, gęste rzęsy oraz gustowna garderoba. Wyłącznym dystrybutorem marki w Polsce jest firma Mario.

### Made in Spain

Historia lalek Paola Reina sięga 1994 roku. Od tego czasu niezmiennie wykonują je ręcznie renomowani producenci w małej wiosce w prowincji Alicante w Hiszpanii. Eksport marki obejmuje już 23 kraje w Europie, Stanach Zjednoczonych i Kanadzie.

### Bobas, który kradnie serca...

– Karmelowy zapach bobasa w połączeniu ze słodkimi fałdkami na jego ciele powoduje, że zabawce nie sposób się oprzeć... Podczas targów często obserwujemy „w akcji” naszych klientów, którzy biorą lale na ręce, kołyszają, rozmawiają z nimi – mówi Gabriela Witos z firmy Mario. – Zresztą, co tu dużo mówić, kilka lat temu sama też przepadłam, gdy tylko po raz pierwszy zobaczyłam je w Internecie... A kiedy już wybrałam się do Hiszpanii i przekonałam się, że na żywo wyglądają jeszcze lepiej, zapadła nieodwołalna decyzja, że choćby nie wiem co musimy je mieć w ofercie – wspomina ze śmiechem.

### Do wyboru, do koloru

Mario posiada w sprzedaży całą kolekcję marki Paola Reina. Obejmuje ona bobasy, tradycyjne lale dziewczynki, lalki w strojach komunijnych oraz piłkarskich, lalki regionalne, linię Santoro London oraz ekskluzywne ubranka. Wszystkie lalki można czesać, ką-

pać i przebierać. – Wspólnym ich mianownikiem jest natomiast niezwykła uroda, dzięki której wyróżniają się na sklepowej półce – zwraca uwagę Gabriela Witos.

### Lala na świeczniku

W tym roku dystrybutor planuje zakrojoną na dużą skalę akcję promocyjną. – Obejmie ona m.in. spoty reklamowe, które będą emitowane w telewizyjnych kanałach dziecięcych oraz na YouTube. Pojawią się też reklamy w czasopismach branżowych. Z myślą o sklepach stacjonarnych przygotowaliśmy natomiast standy przeznaczone do prezentacji lalek o wysokości 32 cm. Będą one dostępne już od czerwca – mówi Gabriela Witos.

### Lalki Paola Reina:

- wykonane ręcznie z pachnącego winylu z dbałością o detale
- posiadają gęste, aksamitne włosy, które można czesać, szklane oczy oraz długie rzęsy
- mają wyraźnie zaznaczoną płeć, ruchomą główkę, ręce i nogi
- potrafią samodzielnie siedzieć
- w zestawie: lalka + oryginalne ubranko
- do lalek o wysokości 32 cm dołączona jest dodatkowo szczotka do włosów
- w sprzedaży również zestawy ubranek oraz buciki



Zdjęcia: Mario







## Chłopaki kochają resoraki!

Czy istnieją bardziej ponadczasowe zabawki dla chłopców niż ukochane autka? W rankingu ulubionych zabawek dla małych facetów niezmiennie plasują się na wysokich pozycjach. „Konkurencja” z innych kategorii pozostaje daleko w tyle. A na rynku z sukcesem debiutuje nowa seria minipojazdów Nitro.

**K**olekcja Nitro obejmuje kilkadziesiąt modeli aut sportowych, służbowych oraz pojazdów użytkowych. Mimo że wszystkie posiadają niewielkie rozmiary, to zachwyca fanów motoryzacji precyzją i dokładnością w odzwierciedleniu detali konstrukcyjnych. Sprawiają też radość każdemu zapalonemu kolekcjonerowi resoraków – bez względu na wiek.

### RESORAKOWE SZALEŃSTWO

Auta osobowe, wyścigówki, pojazdy służbowe i gabarytowe... Wszystkie wykonane z najwyższą starannością i wyposażone w napęd typu pull back. Krótko mówiąc: oto resorakowy zawrót głowy prosto od Artyka! Każdy fan z łatwością znajdzie swoich faworytów spośród aż 6 wzorów pojazdów służbowych (dźwigi, karetki, radiowozy, helikopter), 12 modeli sporto-

wych wyścigówek, 8 wersji aut osobowych, 12 pozycji z listy tzw. aut gabarytowych (betoniar-ka, ciężarówka, wywrotka, tir) oraz 6 modeli aut strażackich. – Mały świat resoraków Nitro tętni życiem! I niech nikogo nie zwiódą ich kompaktowe rozmiary – są one odwrotnie proporcjonalne do emocji, jakich dostarcza zabawa autkami – podkreśla Łukasz Nawrocki, dyrektor ds. marketingu firmy Artyk.





Czy to lizaki? Nie, to w środku pachnące pluszaki!

Poznaj słiczne, kolorowe i pachnące pluszaki, które wychodzą z lizaków!



**Kontakt i lista partnerów handlowych:**

**AB System**  
ul. Rodła 16  
64-920 Piła  
tel./fax 662-168-605

**Hurtownia DEEF**  
ul. Tama Pomorzańska 1  
70-030 Szczecin  
tel./fax 91 482 62 83

**Euro-Trade**  
ul. Łokietka 155  
31-263 Kraków  
Tel. 12 61 44 111

**M&Z**  
ul. Chwaszczyńska 131B  
81-571 Gdynia  
tel./fax 58 629 85 89

**Panda**  
ul. Sidorska 117B  
21-500 Biała Podlaska  
tel. 83 379 01 63

**Misiek**  
ul.Boya-Żelerskiego 15,  
35-105 Rzeszów,  
tel. 17 854-06-22

**ABLEX**  
ul.Sycowska 48,  
60-003 Poznań,  
tel.61 661 62 37

**Bemag**  
Gutowo Wielkie 26a  
62-300 Września  
tel. 796 363 606

**DISTRi Sp. z o.o.**  
ul. Pomorska 66  
70-812 Szczecin  
tel. 91 817 33 22

**KIER**  
ul. Poznańska 220  
05-850 Ożarów Mazowiecki  
tel. 22 664-98-82

**Norimpex**  
ul.Osadnicza 35  
65-001 Zielona Góra  
Tel. 68 328 09 00

**REKMAN**  
UL. EUROPEJSKA 4  
55-040 MAGNICE  
Tel. 71 393 78 18

**Super Słodemka**  
ul. Kolejowa 181  
62-052 Komorniki  
tel. 61 222 46 52

Oficjalny dystrybutor  
w Polsce

FORMATEX

**KONTAKT**  
**Oliver Barski**  
Telefon: +48 517 103 202  
E-mail:  
o.barski@formatextoys.pl  
www.formatextoys.pl



## Czterdziestolatek w różowych okularach

Powiedzieć o Alexandre, że jest producentem świetnych zabawek edukacyjnych i wydawcą popularnych gier rodzinnych, to tak, jakby stwierdzić, że... słońce świeci. Bo mimo że to prawda, to jednak jest to zbyt duże uogólnienie. Zasięg działania firmy z Chwaszczyna potrafi zaskoczyć. Dość powiedzieć, że jej narzędziownia miała wkład m.in. w testy nad wirusem grypy! Pozostałe karty odkryli przed nami MONIKA MIKULSKA, kierownik marketingu, oraz SŁAWOMIR CYMAN, dyrektor handlowy.

**W jaki sposób Alexander zaczął pisać swoją historię?**

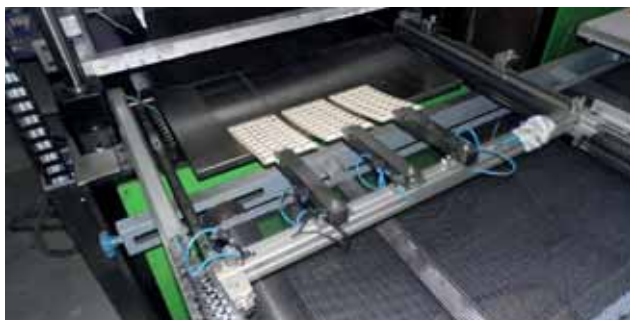
**Sławomir Cyman:** – Firma rozpoczęła działalność w 1976 roku. Od początku stawialiśmy na własny park maszynowy, aby móc dostarczać klientom najlepszej jakości produkt w przystępnej cenie. Początkowo były to zabawki z tworzyw sztucznych. Następnie rozpoczęliśmy produkcję metalowych samochodzików. Po roku 1989 i zalewie rynku tanimi towarami z Chin firma stanęła na granicy bankructwa. Pociągnęło to za sobą decyzję o przebranzowaniu. Zaczęliśmy produkować foremki z piasku, mozaiki i literki na lodówkę. Idąc za ciosem, poszerzyliśmy ofertę kolejno o gry planszowe, puzzle i zabawki konstrukcyjne.

**Zmiana kursu wymusiła inwestycje w dziale produkcji?**

**S.C.:** – „Od zawsze” posiadaliśmy narzędziownię produkującą formy wtryskowe i oprzyrządowanie technologiczne, dzięki czemu byliśmy w stanie sami zaprojektować i wykonać elementy z plastiku, takie jak: pionki, kostki, klepsydry, żetony itp. Następnie pod dachem Alexandra znalazły się własna drukarnia oraz inne maszyny poligraficzne. To dało nam niezależność, którą wykorzystujemy do dziś.

**Monika Mikulska:** – Ponadto od lat posiadamy innowacyjny park maszynowy do produkcji wiatraczków. Dysponujemy też własną szwalnią, pozwalającą na szycie woreczków na elementy gry oraz pluszowego „ziemniaka”. Kolejnym krokiem milowym w rozbudowie działu

Zdjęcia: Alexander



produkcji był zakład produkcji blaszek i części metalowych. Od zeszłego roku dysponujemy także w pełni profesjonalną stolarnią.

Jednak najważniejsze jest to, że mimo wykorzystania najnowocześniejszych technologii i sprawdzonych rozwiązań nadal potrafimy odkrywać nowe szlaki.

**S.C.:** – Właśnie dzięki temu niedawno zapadła decyzja o rozpoczęciu produkcji zabawek z udziałem nowego dla nas materiału, jakim jest drewno...

**Jakie wydarzenia miały największy wpływ na rozwój firmy na przestrzeni lat?**

**S.C.:** – Największe znaczenie miała przeprowadzka w 2007 roku do nowo wybudowanego zakładu przy ul. Telewizyjnej w Chwaszczynie. Był to nowoczesny obiekt, dostosowany do naszych ówczesnych potrzeb, stwarzający możliwości rozwoju. Jednak jak się wkrótce okazało, w krótkim czasie musiał zostać rozbudowany.

**M.M.:** – Dwa lata temu ukończone zostało nowe skrzydło zakładu – ogromny, trzykondygnacyjny budynek. Już w momencie oddawania go do użytku oczywiste stało się, że powstała przestrzeń nie pomieści parku maszynowego szybko rozwijającego się zakładu blaszek oraz planowanej stolarni... Ogromne wzrosty zamówień spowodowały także, że konieczne stało się zwiększenie powierzchni magazynowej. W wyniku tego rozpoczęliśmy budowę kolejnej hali produkcyjnej...

**Współczesne czasy bardziej sprzyjają prowadzeniu dużego biznesu?**

**S.C.:** – Na pewno obecnie pieniądź jest o wiele tańszy, dlatego łatwiej pozyskać kredyty na inwestycje. Z drugiej strony, bardzo wzrosły koszty pracy. Dużo łatwiejsza jest logistyka, firmy spedycyjne działają sprawnie, a usługi transportowe stały się przyjazne cenowo.

**M.M.:** – Współczesny klient jest naprawdę wymagający. Na szczęście mamy do czynienia z coraz bardziej świadomymi rodzicami... Stanowi to dla nas pozytywne wyzwanie i motywuje do tworzenia coraz ciekawszych zabawek.

**A gdybym poprosiła o krótką charakterystykę Alexandra przez pryzmat jego oferty...**

**M.M.:** – Jest ona przebogata, obejmuje już 700 produktów. Od zawsze ważne było dla nas, aby nasze zabawki wносиły radość do domów i dostarczały mądrej rozrywki, która sprawia, że rodzina wspólnie spędza czas. W tę filozofię idealnie wpisują się nasze największe hity, tj. „Gorący ziemniak”, „Nie śmiej się!”, „Gdybyś był...” i „E-Motionz”, które mimo że sprzedały się już w setkach tysięcy egzemplarzy, z roku na rok zyskują coraz większą popularność. Bardzo ważne w naszej ofercie są także gry i zabawki edukacyjne. Sowa Mądra Głowa to jedna z najpopularniejszych serii edukacyjnych w Polsce, która często jest wykorzystywana jako pomoc dydaktyczna oraz stanowi stałe wyposażenie gabinetów logopedycznych. Tak samo ważna jest wspierająca rozwój maluszków seria Sówka Mądra Główka.

Na kolejnym biegunie jest segment zabawek konstrukcyjnych na czele z Małym Konstrukтором. Obejmuje on już 68 przeróżnych pojazdów do samodzielnego skręcania. Wysoka jakość i konkurencyjne ceny sprawiły, że seria podbiła serca dzieci i rodziców. Oferujemy też inne produkty rozwijające motorykę małą, uczące dzieci precyzji i cierpliwości, takie jak: Przeplatanki, Piaskowe malowanki, Magiczne mozaiki. W naszej ofercie jest ponad 20 quizów z różnych dziedzin. Jesteśmy też potentatem w produkcji prostych planszówek typu wyścig. Często są one pierwszymi planszówkami, z jakimi mają do czynienia dzieci – prosta mechanika i oczywiste rozwiązania są ogromnym atutem podczas wprowadzania ich w świat gier.

**Najmocniejszymi stronami Alexandra są...**

**M.M.:** – Po pierwsze, załoga. 300 wykwalifikowanych, zaangażowanych pracowników stanowiących naprawdę zgrany zespół, w którym panuje wręcz rodzinna atmosfera. Jest to do tego stopnia „ewenementem”, że nowym pracownikom trudno uwierzyć, że można tak się szanować, grać do jednej bramki i wspierać się nawzajem... Tym samym bycie częścią zespołu Alexandra jest dla każdego z nas powodem do ogromnej dumy.



Czasami mam wrażenie, że nie ma dla nas rzeczy niemożliwych...

**Monika Mikulska**



Po drugie, nowoczesny, samowystarczalny park maszynowy. To sprawia, że jest on niezwykle elastyczny. Jesteśmy w stanie stworzyć niemal każdą formę wtryskową, wydrukować prawie każdy projekt, dodać najbardziej niestandardowy element. Czasami mam wrażenie, że nie ma dla nas rzeczy niemożliwych...

Po trzecie, produkcja dedykowana, dzięki której od kilku lat wykonujemy gry i zabawki na zlecenie innych wydawców. Oferujemy gotowe produkty wraz z konfekcjonowaniem i logistyką. Możliwe jest u nas także wykonanie dowolnego komponentu do własnej gry.

Po czwarte, współpraca z ośrodkami naukowymi. Nasza narzędziownia współpracuje m.in. z Politechniką Gdańską, Uniwersytetem Gdańskim oraz Centrum Materiałów Polimerowych przy PAN. Nie wiele osób wie też, że Alexander to nie tylko producent gier i zabawek edukacyjnych. Proszę sobie wyobrazić, że nasza narzędziownia miała ostatnio duży wkład w testy nad wirusem grypy oraz w budowę oczyszczalni ścieków w Szwecji!

Po piąte, autorskie gry rodzinne, które wymyślamy, opracowujemy i ilustrujemy. Dzięki temu mamy takie szybkie tempo wprowadzania nowości na rynek oraz swobodę w rozmowach z kontrahentami zagranicznymi.

Po szóste, gry edukacyjne współtworzone i opiniowane przez autorytety w dziedzinie pedagogiki, logopedii, neurologopedii, psychologii dziecięcej i rozwojowej. Niezwykle cenimy też fachową pomoc ekspertów z zakresu motoryki małej i integracji sensorycznej oraz... rodziców i dzieci, które są chyba najbardziej wymagającymi recenzentami. Jest to szczególnie istotne w przypadku zabawek konstrukcyjnych. Ponadto na początku tego roku nawiązaliśmy współpracę z największym Uniwersytetem Dziecięcym w Polsce działającym przy UMCS, który zrzesza 8 tys. studentów w wieku 6-12 lat.

**S.C.:** – Dorzuciłbym jeszcze do tego rozbudowaną sieć dystrybucji. Jesteśmy dostępni we wszystkich największych hurtowniach i sklepach w Polsce. W dodatku mamy bardzo dobre relacje z kontrahentami. Ofertę Alexandra wysoko cenią także największe sieci, stąd nasze produkty można spotkać nawet w najbardziej nieoczekiwanych miejscach.

**Jakie rozwiązania logistyczne zdały egzamin w przypadku Alexandra?**

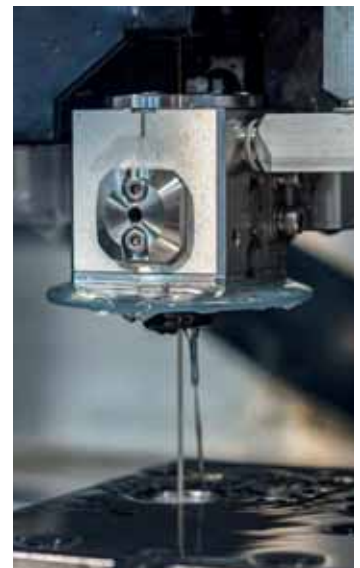
**S.C.:** – Przy ul. Chwaszczyńskiej w Gdyni posiadamy magazyn wyrobów gotowych, z którego odbywa się dystrybucja. Korzystamy ze sprawdzonych ogólnopolskich i międzynarodowych operatorów logistycznych.

**Na ile udało się Państwu rozbudować sieć dystrybucji?**

**S.C.:** – W Polsce opieramy naszą sprzedaż na dwóch kanałach: sieci hurtowni rozlokowanych w całej Polsce, pełniących funkcję naszych dystrybutorów, oraz sprzedaży sieciowej, dzięki której sprzedajemy nasze produkty bezpośrednio do największych sieci handlowych w kraju. Za sprzedaż za granicą odpowiadają lokalni dystrybutorzy w poszczególnych krajach, m.in. w Czechach, Szwecji, we Francji, w Meksyku.

**Czy za granicą oferta Alexandra jest równie popularna jak w Polsce?**

**M.M.:** – Aktywne poszukiwanie możliwości rozwoju na zagranicznych rynkach rozpoczęliśmy niedawno. Zachęceni dobrymi wynikami w Czechach i na Słowacji, po raz pierwszy wystawiliśmy się na targach w Norymberdze w 2015 roku. Od tego czasu nasza firma rozpoczęła regularne dostawy do ponad dziesięciu nowych krajów. Sytuacja jest zatem „dynamiczna”. Największymi dla nas rynkami zbytu w Europie są – obok wspomnianych Czech i Słowacji – Francja, Hiszpania i Szwecja. Dodatkowo produkty Alexandra w lokalnych wersjach językowych można kupić na terytorium republik nadbałtyckich, w Rumunii i na Węgrzech. Poza kontynentem też można wymienić kilka egzotycznych „destynacji”, spośród których najciekawsze są Meksyk, RPA oraz Gruzja. W zeszłym roku pierwszy kontener wyruszył w drogę do USA, obecnie realizujemy już kolejne zlecenie do naszego odbiorcy w tym kraju. Rok 2018 rozpoczęliśmy z kolei pierwszą w historii firmy ekspozycją na targach w Hongkongu. Natomiast niedawno przyjęliśmy zlecenie na pierwszą grę z logo Alexandra wydaną po





Nasze produkty można spotkać nawet w najbardziej nieoczekiwanych miejscach.

**Stawomir Cyman**



niemiecku... Mówimy zatem o rynkach, na których trudno zaistnieć, a jednak nam się to udało!

Natomiast jeśli chodzi o zakres produktów, jest on szeroki. Prym wiodą autorskie gry rodzinne i edukacyjne oraz metalowe „konstruktory”, które wyjątkowo dobrze wpasowują się w niszę między drogimi liderami w branży a tanimi kopiami ze Wschodu. Czasy najwyraźniej się zmieniają i jak pokazuje życie, polski produkt może dziś z sukcesem konkurować w Europie z towarem pochodzącym z Azji.

**Jaka część sprzedaży odbywa się za pośrednictwem sieci handlowych?**

**S.C.:** – Stanowi ona około 50% naszych obrotów. W ciągu ostatnich lat odestek ten nieznacznie rośnie.

**Mają Państwo sprawdzony sposób na to, by nawet mniej rotujący towar nie zalegał na półce, co jest prawdziwą zgorą właścicieli sklepów?**

**M.M.:** – Przede wszystkim mamy własną sieć przedstawicieli handlowych, którzy odwiedzają sklepy i na miejscu rozwiązują problemy. Każdy sprzedawca może liczyć, że zostanie potraktowany indywidualnie. Bardzo dbamy o brandowanie sklepów, chętnie oklejamy witryny reklamami naszych produktów. Posiadamy też szeroką gamę materiałów POS – od przyciągających uwagę listew półkowych i wobblersów po drobne gadżety dla klientów.

Najważniejsze jest zaś to, że na co dzień mamy do czynienia z klientem końcowym. Jesteśmy szeroko obecni na mniejszych i większych imprezach plenerowych. Zależy nam na tym, by dziecko mogło poznać nasz produkt i pokochać go. Dokładamy też starań, byśmy po prostu byli widoczni – zarówno w telewizji, jak i w Internecie, prasie i radiu. Jest nas też coraz więcej w mediach społecznościowych. Nasza ostatnia produkcja – serial o Sowie Mądrej Głowie uczącej dzieci literek, cyferek i kolorów – obejrzało łącznie ponad 300 tys. osób. Szeroko informujemy też klientów o licznych nagrodach, które zdobywają nasze produkty.

**Skroili już Państwo na miarę ofertę na Dzień Dziecka?**

**M.M.:** – Nasze wiosenne nowości to cała gama zarówno sprawdzonych pomysłów, jak i zupełnie nowych, innowacyjnych produktów. Największym hitem sprzedażowym będzie z pewnością świeżo nagrodzona tytułem Zabawki Roku 2018 seria Mały Konstruktor Junior. Ciekawą wakacyjną propozycją są także wersje travel naszych największych hitów sprzedażowych: „Gorącego ziemniaka”, „E-Motionz”, „Gdybyś był...” i „Nie śmieję się!”. Tradycyjnie stawiamy też na rozwój motoryki małej i dziecięcą twórczość. W związku z tym na rynku zagościły dwa zestawy Domków do malowania, z których dzieci samodzielnie składają i dekorują budynek wraz z otoczeniem. Poza tym wprowadziliśmy 12 nowych wzorów ukochanych przez dzieci Piaskowych malowanek, w tym dwie z motywem narodowym, nawiązującym do setnej rocznicy odzyskania niepodległości przez Polskę, oraz 4 nowe zestawy pieczętek. Coraz większą popularnością wśród dzieci i rodziców cieszą się też nasze najnowsze gry rodzinne: „Skarpeta chochlika”, „Królik w ogrodzie” i „Król budowniczy”.

**Czy w najbliższym czasie można wypatrywać produktów Alexandra na małym ekranie?**

**M.M.:** – Tak, właśnie rozpoczynamy szeroką kampanię telewizyjną związaną z Dniem Dziecka. Kładziemy też nacisk na nasze najbardziej rozpoznawalne produkty: „Nie śmieję się!”, „Gdybyś był...”, „E-Motionz”, a już na początku maja w TV pojawi się nowy spot z „Gorącym ziemniakiem” w roli głównej. Nasze produkty będzie można zobaczyć w TVP ABC, TVP2, w obu telewizjach Puls, Nickelodeon, Cartoon Network i TVS.

**A jak rysuje się najbliższa przyszłość Alexandra?**

**M.M.:** – Naszym priorytetem jest obecnie budowa nowej hali produkcyjnej. Pociągnie to za sobą dalszy rozwój parku maszynowego i z pewnością zwiększenie zatrudnienia. Zamierzamy bowiem nadal robić to, w czym jesteśmy najlepsi. Przed nami jeszcze wiele gier i zabawek do stworzenia i wyprodukowania. Oczywiście nie byłibyśmy sobą, gdybyśmy nie próbowali nowych rzeczy... Obecnie pracujemy już nad kilkoma totalnie odjazdowymi produktami. I rozglądamy się uważnie wokół w poszukiwaniu innowacyjnych rozwiązań oraz niezagospodarowanych dotychczas nisz.

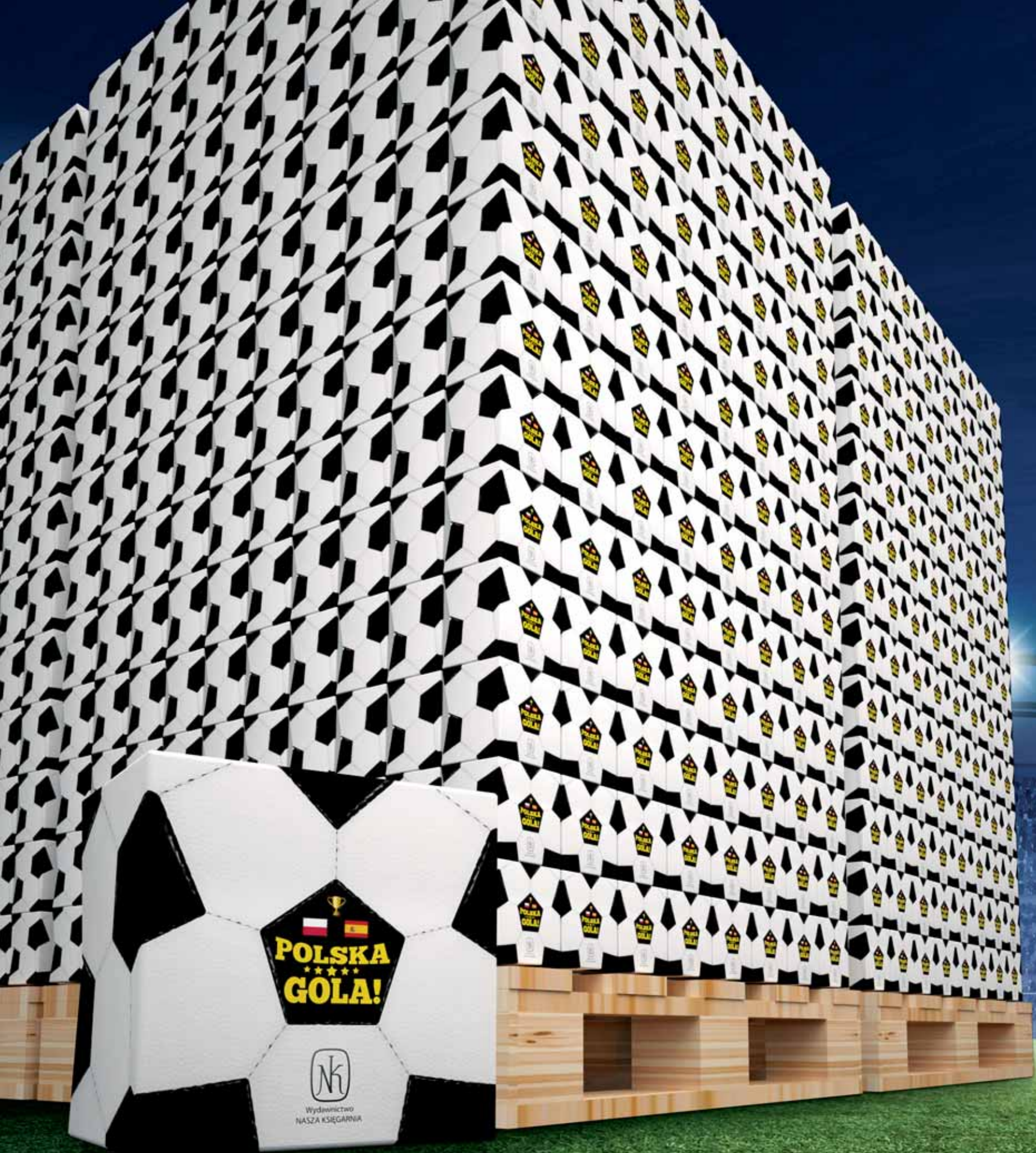
**Nie będę próbowała zgadywać, w jakim kierunku Państwo zerka, ale jednego jestem pewna – na nosach mają Państwo różowe okulary! [Śmiech] I niech tak zostanie – ku uciechu kolejnych pokoleń szkrabów. Serdecznie dziękuję za rozmowę.**

#### Top 10 gier Alexandra

1. „Gorący ziemniak”
2. „Nie śmieję się!”
3. „E-Motionz”
4. „Gdybyś był...”
5. Seria Sowa Mądra Głowa
6. Zestawy gier
7. Quizy edukacyjne
8. „Biznes po polsku”, „Polski biznes w polskich miastach”
9. „Złoty pociąg”
10. „Mam Cię!”

#### Top 10 zabawek Alexandra

1. Seria Mały Konstruktor
2. Seria Sówka Mądra Główka
3. Seria Zabawa i Nauka
4. Puzzle magnetyczne
5. Magiczne mozaiki
6. Piaskowe malowanki
7. Top Fashion
8. Pieczętki
9. Przeplatanki
10. Wiatraczki



Kontakt handlowy: Karol Popiński, [k.popinski@nk.com.pl](mailto:k.popinski@nk.com.pl)  
[handel.gry@nk.com.pl](mailto:handel.gry@nk.com.pl), tel. (22) 338-92-11



# Najgłośniejsza na świecie piłkarska gra planszowa!

- ⚽ **Atrakcyjna cena!** (sug. cena detal. **39,90 zł**)
- ⚽ **Rzucająca się w oczy grafika!**
- ⚽ **Poręczne pudełko!**
- ⚽ **2 wersje gry:**

  
**POLSKA  
\*\*\*\*\*  
GOŁA!**

  
**POLSKA  
\*\*\*\*\*  
GOŁA!**

⚽ **Premiera: 9 maja**

Dostępne 2 wersje gry:  
mecz Polska–Hiszpania i Polska–Niemcy.  
Gra oddaje atmosferę meczów piłkarskich:  
szybkie tempo, dynamiczne akcje,  
walka o piłkę i... krzyki graczy mające  
dodać sił drużynie!





## Bobasy ze stuletnią tradycją

Schildkröt jest najstarszą marką lalek na świecie. Ostatnio, idąc z duchem czasów, lale rodem z Niemiec zmieniły nieco swój wizerunek – mają teraz nie tylko piękniejsze buzie, włosy i nowe funkcje, ale też modne ubranka i akcesoria. Kolekcja obejmuje kilkadziesiąt modeli, w tym płci męskiej. Ich dystrybutorem na polskim rynku jest firma Stadlbauer.

Odświeżone lalki Schildkröt wyposażone są też w eleganckie zawieszki w kolorze różowego złota, które pełnią funkcję wisiorków dla ich przyszłych mam. Oprócz licznych akcesoriów i małej pluszowej przytulanki każdy bobas ma własny paszport. Zamieszczony w nim kod QR oferuje dodatkowe funkcje cyfrowe, które dzieci mogą odkrywać na blogu publikowanym na stronie internetowej Schildkröt. – To również wyjście naprzeciw oczekiwaniom współczesnych dzieci, tzw. pokolenia

digital natives – mówi Beata Dudzic, marketing manager w Stadlbauer. – I właśnie to połączenie tradycji z nowoczesnością umożliwiło stworzenie inteligentnych lalek funkcyjnych, wykorzystujących najbardziej zaawansowane technologie – dodaje.

### ZABAWA NA BOGATO

Dzięki delikatnemu, niesłyszalnemu mechanizmowi lalki zachowują się jak żywe – cicho i spokojnie oddychają, a ich serduszka naprawdę biją. Wybrane modele kryją w so-

bie pełne radości, kojące efekty dźwiękowe oraz świetlne. Z kolei nieodzownym atrybutem lalek kąpielowych są ogromne kaczki, na których mogą pływać, zaś lalek sikających – pieluszki i nocniczki.

Aby jeszcze wyraźniej określić charakter bobasów, producent opracował serię ich pluszowych przyjaciół, na którą składają się: chytry lis, mądra sowa, rozśpiewany ptaszek, przyjazny osiołek, zabawna świnka, elegancki kotek, zwinny królik, wierny pies, silny rycerz, szczęśliwa księżniczka

Zdjęcia: Stadlbauer

i magiczny jednorożec. W ślad za tym powstał unikatowy przewodnik po wzorach i charakterach lalek Schildkröt. Ilustracje przedstawiające zwierzątka znajdują się również na designerskich ubrankach dla lalek, smoczkach, buteleczkach do mleka, naczyniach i innych akcesoriach. Ich bogatą ofertę, obejmującą wszystko to, co w wyprawce malucha znaleźć się powinno, dopełniają wózki oraz mebelki dla lalek w pięknych, pastelowych kolorach i naturalnie z wzorunkami zwierzątek.

### SZUM WOKÓŁ MARKI

– W zakrojonych na dużą skalę działaniach marketingowych na rok 2018 wykorzystujemy całą gamę współczesnych narzędzi do komunikacji. Plany obejmują kampanię telewizyjną, akcje prowadzone w mediach społecznościowych, eventy, a także oryginalne materiały POS połączone z wystrojem witryn i atrakcyjnymi pakietami materiałów reklamowych. Fascynujący świat Schildkröt zostanie dodatkowo rozbudowany o zintegrowany i przyjazny dla użytkownika sklep internetowy. Ponadto w interaktywnej książeczce obrazkowej na naszych najmłodszych fanów czekają nowe historie i przygody ich przyjaciół. Dopełnieniem tych działań będą reklamy w prasie oraz w serwisach internetowych – zapowiada Beata Dudzic.

### Schildkröt – znaki rozpoznawcze:

- połączenie tradycji z nowoczesnością
- bazowanie w procesie produkcji na uwielbianych przez dzieci historycznych modelach
- przyjazny wyraz twarzy oraz piękne, nylonowe włosy sprawiają, że lalki wyglądają jak żywe
- lalki wyposażone są w najwyższej jakości designerskie ubranka i akcesoria
- wybrane modele emitują muzykę klasyczną oraz kojące dźwięki
- projekty opracowywane są we współpracy z rodzicami
- atrakcyjne opakowania
- silne wsparcie marketingowe
- przyjazne ceny



# Plansza, która bawi i edukuje

Okres przedszkolny to czas intensywnego rozwoju dziecka na wielu płaszczyznach: od poznawania nowych słów, poprzez umiejętność kojarzenia i zapamiętywania, aż po ćwiczenie motoryki małej, niezbędnej do rozpoczęcia nauki pisania. W tym okresie maluch uczy się skupiania uwagi na konkretnym zadaniu, przy czym najlepiej zapamiętuje treści podane w lekkiej, zabawowej formie, np. gry planszowej.

## KOMPETENCJA NARRACYJNA I KOMUNIKACJA

W okresie przedszkolnym dziecko nabywa i doskonali umiejętności związane z opowiadaniem historii. Jest to istotne z dwóch powodów. Po pierwsze, pozytywnie wpływa na rozwój jego wyobraźni, po drugie – kształtuje zdolności językowe odpowiedzialne za konstruowanie dłuższych wypowiedzi. Z umiejętnością opowiadania nierozwalnie związane jest słownictwo, którego zakres podlega intensywnemu poszerzeniu również w okresie przedszkolnym. Dziecko nie tylko poznaje nowe słowa (do 10 dziennie), ale też tworzy własne konstrukcje. Obie te umiejętności warto rozwijać, zachęcając malucha do wymyślania i opowiadania własnych historii – twórczych bądź bazujących na znanych opowieściach. Świetnym narzędziem do pracy w tym obszarze są np. „Story Cubes”, czyli kości z grafikami, które dają pole do popisu dla wyobraźni.

Aby rozwój na tej płaszczyźnie był kompletny, należy zachęcać dziecko do mówienia, zadawania pytań i odpowiadania na nie. Warto uczynić z tego zabawę, w którą zaangażują się domownicy. Pomocne w tym zakresie mogą być popularne „Pytaki”, które nie tylko będą stanowiły świetny pretekst do zabawnych konwersacji, ale też wpłyną pozytywnie na lepsze poznanie się uczestników zabawy i budowanie między nimi trwałych relacji.

Ciekawe narzędzie do ćwiczenia komunikacji stanowią również zabawy wymagające nieszablonowych sposobów porozumiewania się – bez słów lub z ograniczonym ich wykorzystaniem – a zatem wszelkie kalamburzy. Aby zaangażować w nie dziecko w wieku przedszkolnym, należy zwrócić uwagę,



by hasła zaprezentowane były za pomocą obrazków, a nie słów wymagających umiejętności czytania. Przykładem kalamburów dostosowanych do młodszych odbiorców jest „Time's Up! Kids”.

## ZAPAMIĘTYWANIE

To jedna z najważniejszych dziecięcych umiejętności, której rozwijanie przyniesie wiele pozytywnych efektów w przyszłości – w okresie nauki szkolnej, a także w dorosłym życiu. Jest to również jedna z najczęściej ćwiczonych zdolności, np. w grach typu memo. Wariacji na ich temat popełniono sporo, jest zatem w czym wybierać. Jednym z najpopularniejszych tytułów w tej kategorii są „Potwory do szafy” – przyjemna i pięknie ilustrowana gra rekomendowana na dobranoc. Zadaniem graczy jest przegonienie potworów za pomocą przedmiotów, których położenie muszą zapamiętać. Ciekawą propozycją jest również karcianka „Zgubione. Znalezione”, która pozwala ćwiczyć nie tylko pamięć, ale też spostrzegawczość i refleks. Na dwustronnych kartach znajdują się zestawy symboli, a strony zawsze różnią się między sobą tylko jednym elementem. Zadaniem graczy jest jak najszybsze zidentyfikowanie tego symbolu. Co ważne, gra pozwala dostosować poziom trudności do możliwości dziecka.

## MOTORYKA MAŁA

Kolejną z kluczowych umiejętności, których intensywny rozwój przypada na okres przedszkolny, jest motoryka mała. Celność, dokładność i koordynacja to cechy, których opanowanie jest niezbędne dla późniejszej nauki pisania. Na rynku jest wiele tytułów, które pozwalają ćwiczyć precyzję, a jednocześnie są najwyższej jakości, dzięki czemu

przetrwają wielogodzinną zabawę (w tym również wpisane w ten typ rozgrywki upadanie elementów). Przykładem takiej gry jest „Zwierzak na zwierzaku”, w której gracze muszą umieszczać na sobie kolejne elementy w taki sposób, by nie strącić powstałej piramidy. Na podobnej zasadzie działa też popularne „Mistakos”, z tym że w jego przypadku zadanie jest nieco trudniejsze – elementy należy zahaczać o siebie nawzajem, a nie tylko ustawiać jeden na drugim.

### SPOSTRZEGAWCZOŚĆ

Gry pozwalające ćwiczyć spostrzegawczość i refleks najczęściej są również bardzo atrakcyjne dzięki swojej dynamice. Należy do nich np. „Dobble” – karcianka, w której zadaniem graczy jest jak najszybsze odnalezienie i nazwanie pary symboli łączących dwie karty. Oprócz standardowej wersji dla dzieci powyżej 6. roku życia na rynku dostępne są również dostosowane do potrzeb młodszego odbiorcy wersje „Kids” (ze zwierzętami) oraz „Auta” i „Dory” (z postaciami z bajek), odpowiednie już dla czterolatek. Na kartach zamieszczono mniej symboli, a same grafiki są łatwiejsze do rozpoznania. Z kolei z myślą o maluchach została stworzona wersja „Dobble 1, 2, 3”, która uczy rozpoznawania cyfr i kształtów.

Wśród planszówek ćwiczących spostrzegawczość są również tytuły, które angażują także inne umiejętności, a tym



samym wspierają integrację zdolności dzieci. To one w najlepszy sposób wpływają na ich wielopłaszczyznowy rozwój. I tak np. gra „Kaleidos Junior” polega na poszukiwaniu na kolorowych obrazkach przedmiotów spełniających określone kryteria (np. przedmiotu wykonanego z drewna, czegoś, co się rusza itp.). Zabawa ćwiczy spostrzegawczość oraz umiejętność konstruowania wypowiedzi – gracz za każdym razem musi uzasadnić swój wybór. To również świetny przykład tytułu, który rośnie wraz z dzieckiem (dzięki dodatkowym zasadom wprowadzanym w zależności od stopnia zaawansowania uczestników). Co ważne, do zabawy może przystąpić aż jednocześnie aż 12 osób, podczas gdy poziom trudności jest dla każdej z nich ustalany indywidualnie.

Katarzyna Hoffman

Reklama

**9298 2018 FIFA World Cup Russia™**  
Przenośny stadion piłkarski

**playmobil®**

[www.playmobil.pl](http://www.playmobil.pl)

**Stanisław Tereskiewicz:**  
tel.:+48 606 459 559  
(mazowieckie, podlaskie,  
lubelskie, miasto Warszawa)

**Paulina Szyszka:**  
tel.:+48 735 922 757  
(opolskie dolnośląskie)

**Kamila Michel-Wiśniewska:**  
tel.:+48 600 172 588  
(miasto Gdańsk, wielkopolskie,  
lubuskie)

**Magdalena Romanowska:**  
tel.:+48 538 448 045  
(kujawsko-pomorskie,  
pomorskie, mazowieckie)

**Piotr Stoppel:**  
tel.:+48 608 790 252  
(zachodnio-pomorskie,  
pomorskie, wielkopolskie)

**Hanna Stabla:**  
tel.:+48 692 951 901  
(śląskie, łódzkie)

**Tomasz Prasak:**  
tel.:+48 728 514 218  
(małopolskie, podkarpackie,  
świętokrzyskie)

# Zabawy z życia wzięte

Marka Mega Creative wspólnie z firmą Mattel wprowadziła do oferty linię zabawek Możesz Być Kim Chcesz. Seria na licencji Barbie pozwala dziewczynkom spełniać największe marzenia i choć na chwilę wcielić się w prawdziwą lekarzkę, projektantkę mody lub szefową kuchni. Jej dystrybutorem na polskim rynku jest Euro-Trade.

**H**asło przewodnie serii brzmi „Baw się i ucz!”. Produkty wyróżniają się nie tylko oprawą graficzną i wysoką jakością, ale też funkcjonalnością. Dzięki nim dziewczynki mogą podczas zabawy odgrywać realistyczne scenki z życia dorosłych.

## MOŻESZ BYĆ... LEKARKĄ

Zestawy do nauki i zabawy w lekarza umożliwią małym adeptkom medycyny zapoznanie się z narzędziami używanymi przez prawdziwych lekarzy. Zabawa to świetny sposób, aby dziewczynka nauczyła się udzielać pomocy innym, a także oswoiła swoje lęki przed wizytą w prawdziwym gabinecie. Dołączone do zestawu instrumenty medyczne są kolorowymi imitacjami przyrządów stosowanych w medycynie.



## MOŻESZ BYĆ... PROJEKTANTKĄ MODY

„Prawdziwa” maszyna do szycia sprawi wiele radości wszystkim młodym projektantkom mody. Dzięki niej wyczarują oryginalne stylizacje dla swoich lalek. A kiedy już szalowa kreacja będzie gotowa, mogą ją zaprezentować na dołączonym do zestawu manekinie.



## MOŻESZ BYĆ... SZEFOWĄ KUCHNI

Z kreatywnymi zestawami mas plastycznych i dołączonymi do nich akcesoriami mała kuchareczka zrealizuje wszystkie swoje pomysły na przepyszne słodkości. Dziewczynka może przygotować przyjęcie dla przyjaciółek z babeczkami, ciasteczkami i innymi pysznościami. A kiedy już zabawa będzie się miała ku końcowi, z łatwością zapakuje przyjaciółkom laskocie na wynos.



## MOŻESZ BYĆ... STYLISTKĄ FRYZUR

Stylizacja fryzur jeszcze nigdy nie była taka łatwa i bezpieczna. Za pomocą poszczególnych akcesoriów dziewczynka może ułożyć dowolną fryzurę. Urządzenia posiadają funkcje, dzięki którym imitują prawdziwy sprzęt wykorzystywany w zakładach fryzjerskich, nie nagrzewając się przy tym.



# Barbie™

**Mega  
Creative**

## PLAY & LEARN



PROJEKTANTKA MODY



MAŁA LEKARKA



MAŁA FRYZJERKA



SZEFOWA KUCHNI



MOŻESZ BYĆ  
KIM CHCESZ  
Barbie

## BAW SIĘ I UCZ!

DOWIEDZ SIĘ WIĘCEJ:  
EURO-TRADE SP. Z O.O. SP. K.

+48 12 61 44 250

sprzedaz@euro-trade.pl



## W tajemniczym świecie wróżek...

Jedną z nowości zaprezentowanych podczas tegorocznych targów Kids' Time były zestawy My Fairy Garden. Zabawki zostały zaprojektowane z myślą o tym, by umożliwić dziewczynkom samodzielną uprawę roślin w magicznym ogrodzie wróżek – strażniczek otaczającej je przyrody. Dystrybutorem marki jest firma M&Z.

Utrzymane w pastelowej kolorystyce zestawy zawierają wróżkę oraz akcesoria niezbędne do stworzenia jej pięknego miejsca do życia, w tym nasiona trawy lub gorczycy, doniczkę lub misę na roślinki oraz inne elementy, takie jak huśtawka, mebelki ogrodowe, studnia życzeń, altanka, dzięki czemu świat wróżek nabierze barw. – O tym, że złożenie wszystkich elementów oznacza tak naprawdę wstęp do prawdziwej zabawy, przekonałem się na własnej skórze podczas projektowania, a następnie aranżacji naszego stoiska targowego. Zaczęło się od wizyty w sklepie ogrodniczym, a skończyło na tym, że kilku dorosłych facetów z wypiekami na twarzy upiększało królestwo wróżek... – mówi ze śmiechem Rafał Milczarczyk z M&Z.

### MAGIA TWORZENIA

W pełnym magii ogrodzie mieszkają pod różnymi adresami wróżki. Różnią się między sobą m.in. wiekiem, charakterem, mają inne zainteresowania, ulubione kolory, wła-



sne rodziny. – To sprawia, że dziewczynki utożsamiają się z wybranymi postaciami, przywiązując się do nich na dłużej. Często stają się one ich przyjaciółkami, którym



### Zestawy My Fairy Garden:

- zachęcają do interakcji z naturą poprzez zabawę
- umożliwiają obserwację życia roślin
- uczą odpowiedzialności
- pobudzają kreatywność
- zachęcają do samodzielności
- są oryginalną ozdobą pokoju
- służą do zabawy zarówno w domu, jak i na zewnątrz, latem i zimą
- dolna granica wiekowa wynosi 4 lata, górna – nie istnieje

mogą powierzyć swoje największe sekrety. Niezwykle istotny jest również aspekt opiekuńczości – dzieci czują się odpowiedzialne za to, by wróżkom żyło się w ogrodzie jak najlepiej, dlatego dbają o niego, pielęgnują roślinki, jednym słowem: odkrywają magię natury poprzez zabawę – podkreśla Rafał Milczarczyk.

Ogród wróżki za każdym razem może

Zdjęcia: M&Z



### Liczby mówią same za siebie...

**rok 2014** – wprowadzenie marki My Fairy Garden w Wielkiej Brytanii; sprzedanych zostało 20 000 zestawów

**rok 2015** – sprzedaż zestawów My Fairy Garden w Wielkiej Brytanii podwoiła się

**rok 2016** – na rynek Wielkiej Brytanii trafiło pięć nowych zestawów My Fairy Garden; sprzedaż objęła 320 000 zestawów, a jej wartość detaliczna wyniosła niemal 6 mln dol.; tym samym marka My Fairy Garden znalazła się w top 50 najlepszych zabawek roku na tamtejszym rynku

**rok 2017** – w Wielkiej Brytanii sprzedano kolejnych 512 000 zestawów o wartości detalicznej 9,4 mln dol.; marka regularnie pojawiała się w pierwszej dziesiątce zabawek i gier serwisu Amazon (w okresie przed Bożym Narodzeniem jej sprzedaż wynosiła 3 000-5 500 zestawów tygodniowo)

**rok 2018** – w ślad za ogromną popularnością marki jej międzynarodowa dystrybucja objęła m.in. Australię, USA, Francję, Hiszpanię, Niemcy, Czechy i Słowację, Skandynawię, Południową Afrykę, Nową Zelandię, Koreę i Polskę



### Seria My Fairy Garden obejmuje zestawy:

- Liliowy ogród
- Ogród wróżki
- Wróżki i przyjaciele
- Kosz piknikowy wróżki
- Konewka wróżki
- Doniczka wróżki
- Ogród jednorożca
- Jednorożec i przyjaciele
- Minidoniczki



wyglądać inaczej, co sprawia, że zabawa nigdy się nie nudzi. W doniczkach można umieścić tak naprawdę wszystko – posiać żywe roślinki, wstawić do nich własnoręcznie zrobione kwiaty, przyozdobić dowolnymi dekoracjami i skarbami, podświetlić... Dużą zaletą zabawki jest również to, że wróżki można kolekcjonować, tworząc dla nich oryginalne ogrody. Z kolei np. kosz piknikowy wróżki umożliwia dziewczynce zabranie jej z wizytą do koleżanki. – Ogromne zainteresowanie marką My Fairy Garden odnotowaliśmy już podczas targów w Kielcach. Na podstawie dotychczasowej sprzedaży mogę śmiało stwierdzić, że staje się ona hitem na polskim rynku zabawek – prognozuje Rafał Milczarczyk.

Reklama

# Masza i Niedźwiedź™

## Poznaj nowe książki z serii „Masza i Niedźwiedź”!



Maszę kochają całe rodziny:

- serial ma miliony fanów na YouTube
- bajki osiągają rekordy oglądalności w TV
- książki podbijają listy bestsellerów

Nowe książki już w sprzedaży!

# Diabeł tkwi w szczegółach

Czy w dzisiejszych czasach, kiedy w branży zabawek nowość goni nowość, a sprzedaż systematycznie podkręcają gorące licencje, warto dać szansę produktom, które zostały nieco na uboczu?

TOMASZ RYBKA, key account sales area manager Branded Toys Stocklots, przekonuje, że zdecydowanie tak. Rynek stokowy rządzi się bowiem własnymi prawami, które dyktuje... cena.



Stoisko firmy podczas targów Spielwarenmesse 2018

W branży zabawek utarło się, że stoki są „towarem wysokiego ryzyka”. Tymczasem Branded Toys Stocklots od lat z sukcesami handluje nimi na całym świecie. Czyżby nie taki diabeł straszny, jak go malują?

**Tomasz Rybka:** – Jak to zwykle bywa, diabeł tkwi w szczegółach... [Śmiech]. Prawdopodobnie negatywne wrażenie powstało w wyniku działań nieuczciwych firm. Należy bowiem rozróżnić stoki pełnowartościowe, pochodzące z oficjalnych kanałów dystrybucji, od stoków, które wywodzą się z nielegalnych kanałów lub są produktami niepełnowartościowymi, ze zwrotów bądź reklamacji.

**Skąd pomysł właśnie na biznes stokowy?**

– Zrodził się on z obserwacji i porównania polskiego rynku zabawek z rynkami zachodnioeuropejskimi. Zaczynaliśmy od sprzedaży internetowej i prowadzenia sklepów stacjonarnych w Kielcach. W pewnym momencie nasi klienci zaczęli dopytywać też o produkty niedostępne na polskim rynku, w tym tańsze markowe zabawki – a my stanęliśmy na wysokości zadania i wprowadziliśmy je do oferty.

**Istnieje recepta na bezpieczne poszerzenie oferty sklepu o stoki?**

– Powiem tak: stoki umożliwiają zaoferowanie klientom alternatywy w postaci bardzo atrakcyjnych cen, głównie promocyjnych, na markowe zabawki przy jednoczesnym zachowaniu dodatniej rentowności z produktu dla sprzedawcy.

**Jakie korzyści czerpią współpracujące z Państwem hurtownie i sklepy?**

– Długo by wymieniać... Przede wszystkim mają dostęp do często zmieniającej się oferty, mogą korzystać z promocji specjalnych i wyprzedaży, mają możliwość zakupu zabawek niedostępnych w dystrybucji na rynku polskim oraz dostęp do zabawek, które w zachodnich krajach UE stają się hitami, natomiast w Polsce nie trafiły jeszcze do oficjalnej dystrybucji. Ponadto organizujemy dla nich wewnętrzne targi, podczas których przedstawiamy ofertę na zbliżające się sezony oraz prezentujemy nowości z rynków europejskich. Klienci, decydując się na współpracę z nami, otrzymują

też wsparcie naszego biura sprzedaży oraz mobilnych przedstawicieli handlowych. Kolejnym plusem jest platforma B2B, za pośrednictwem której można składać zamówienia i mieć stały dostęp do naszej aktualnej oferty nowości, produktów promocyjnych, jak i wyprzedażowych. To świetne narzędzie, które ułatwia i istotnie przyspiesza proces składania zamówień.

**Które kategorie produktów cieszą się największą popularnością?**

– Przede wszystkim gry, zabawki budujące u dzieci kreatywność, ale także „klasyki”, takie jak lalki, pojazdy i figurki dla chłopców.

**Jak często zdarzają się wśród nich wciąż gorące licencje, które ani trochę nie zdążyły jeszcze stracić na popularności?**

– W naszej ofercie cały czas można znaleźć produkty topowych brandów i na popularnych licencjach. Jednak często obserwujemy też wśród klientów zainteresowanie mniejszymi licencjami, które mają wsparcie w postaci bajek i kreskówek emitowanych w telewizji.

**W jaki sposób dokonują Państwo analizy, które produkty warto włączyć do oferty?**

– Zwracamy uwagę na zmieniające się trendy, zachowania klientów, ale też bazujemy na historycznej analizie sprzedaży wybranego brandu czy licencji zarówno w Polsce, jak i w krajach Europy Zachodniej. Opierając się na tych obserwacjach, a także wsłuchując w potrzeby naszych klientów, decydujemy o włączeniu produktów do oferty.

**Tym samym doszliśmy do sedna: jakie oczekiwania mają klienci Branded Toys Stocklots?**

– Chcą jeszcze więcej produktów w jeszcze niższych cenach! [Śmiech]. A mówiąc poważnie, oczekują przede wszystkim wsparcia, wszechstronności i współpracy opartej na partnerstwie. Stawiają nam kolejne wymagania i wyzwania, które bez wahania podejmujemy. Naszym celem jest wypracowanie sobie pozycji rozpoznawalnego znaku wysokiej jakości obsługi i topowej oferty stokowej w Europie, a w szczególności w Polsce.



Na rynku stokowym rządzi cena.

**Tomasz Rybka**



**Czy w najbliższym czasie Państwa oferta zostanie poszerzona?**

– 5-6 czerwca w Pałacu Kultury i Nauki w Warszawie odbędą się nasze wewnętrzne targi, podczas których zaprezentujemy ofertę przed najgorętszym dla zabawek sezonem mikołajowym i gwiazdkowym wzbogaconą o unikatowe nowości. Spełniamy w ten sposób oczekiwania naszych klientów, które przedstawili nam podczas ostatnich targów Spielwarenmesse w Norymberdze i Kids' Time w Kielcach.

**Duża część oferty Branded Toys Stocklots trafia też na Zachód...**

– Rzeczywiście, ogromne możliwości ilościowo-logistyczne pozwalają nam na handel z największymi odbiorcami w Unii Europejskiej. Nasze zabawki można spotkać od Norwegii po Cypr, ale najważniejszymi rynkami są niezmiennie Polska i kraje ościenne.



Michał Śliwiński (z lewej), założyciel Branded Toys Stocklots

**Które „produkty eksportowe” cieszą się największą popularnością?**

– W tym przypadku nie ma reguły. Na rynku stokowym rządzi bowiem cena.

**Jak udało się Państwu rozwiązać problem magazynowania?**

– Posiadamy własny magazyn w Zagnańsku, który miesięcznie jest w stanie obsłużyć tysiąc palet. Ze względu na specyfikę branży, dostarczany do niego towar wysyłamy do klientów maksymalnie w ciągu dwóch tygodni. Okres ten jest niezbędny do celów weryfikacyjnych, ale również oznakowania produktów i palet wedle oczekiwań klientów bądź wymogów praw-

nych. Mogę się też pochwalić, że w najbliższym czasie zamierzamy zwiększyć nasze „moce magazynowo-logistyczne”.

**W 2017 roku otwarte zostało biuro handlowe w Warszawie. Czy w planach są kolejne przedstawicielstwa?**

– Chcemy podążać za nowoczesnymi rozwiązaniami zarządzania przedsiębiorstwem. Stąd też rozproszony obecnie, „chmurowy” model firmy, który pozwala na bliskość i elastyczne podejście do klienta. Poważnie rozważamy opcję otwarcia biura w południowej części Polski, na osi Warszawa – Kielce – Kraków, jednak są to wstępne plany. Bierzymy też pod uwagę inne, równie ciekawe scenariusze...

**Czy obsługą klientów w całej Polsce zajmują się dedykowani przedstawiciele handlowi?**

– Nasz model obsługi klienta podzielony jest na kilka obszarów. Pierwszy z nich obejmuje wsparcie sprzedaży, które działa stacjonarnie, kontaktując się z klientami bezpośrednio drogą elektroniczną i telefoniczną. Drugi obszar to przedstawiciele mobilni, którzy skupiają się przede wszystkim na klientach hurtowych. Ja z kolei reprezentuję trzeci obszar, rozwijając kanał rynku nowoczesnego – począwszy od specjalistycznych sieci zabawkowych, poprzez polskie i międzynarodowe sieci handlowe, kończąc na dużych klientach z rynku e-commerce. Nie możemy też zapomnieć o warszawskim zespole odpowiedzialnym za eksport i obsługę kluczowych klientów oraz założyciela firmy Michale Śliwińskiego...

**W jakich targach wezmą Państwo udział w najbliższym czasie?**

– Przed nami przede wszystkim wewnętrzne targi w PKiN, za nami targi organizowane przez naszych polskich partnerów hurtowych, m.in. M&Z i Danda. Z kolei w lutym przyszłego roku chcielibyśmy powtórzyć sukces naszego stoiska w Norymberdze. Korzystając z okazji, nadmienię, że w tym roku, mimo iż wystawialiśmy się na targach Spielwarenmesse po raz pierwszy, znaleźliśmy się wśród firm zlokalizowanych w hali 12, która uchodzi za jedną z najbardziej pożądaną i prestiżową.

**Na co może liczyć sklep, który zdecyduje się nawiązać z Państwem współpracę?**

– Przede wszystkim na nasz zespół, który dołoży wszelkich starań, aby doradzić, rozwiązać wątpliwości, ale też po prostu pomóc. Dodatkowo nasze wsparcie sprzedaży na bieżąco informuje o nowościach oraz rozwiązuje ewentualne problemy wynikające z codziennej obsługi klientów. Sklepy mogą również liczyć na atrakcyjne rabaty, dedykowane oferty czy dodatkowe upusty uzyskiwane podczas targów. Dla nas jednak najważniejsze jest budowanie trwałych relacji z klientami, którzy mogą po prostu na nas liczyć.

**Gdyby miał Pan wskazać 5 topowych produktów z oferty Branded Toys Stocklots, jeśli chodzi o popularność w I kwartale br., byłyby to...**

– My Little Pony Equestria Girls Minis, obrotowy miecz świetlny Star Wars, gumki-puzzle Sambro na różnych licencjach, figurki Star Wars, gra „Pierdzioch” („GasOut”).

**A które zabawki cieszyły się największą popularnością podczas Kids' Time?**

– Przygotowane specjalnie dla naszych klientów pakiety Zhu Zhu, Jenga Gold, Nerf Mega Lightning Bow, Elefun, figurka Spider-Mana oraz zestawy DohVinci.

Serdecznie dziękuję za rozmowę.

# Jeśli spadać, to z wysokiego konia!

Matka, żona i „altorka”. Współczesna kobieta pracująca, która żadnego wyzwania się nie boi. Miłośniczka fantastycznych planszówek i tropicielka rodzinnych tytułów, skrywająca co najmniej dwa sekrety – jeden przed własnymi dziećmi i jeden przed czytelnikami. Z MARTĄ KISIEL rozmawia Agnieszka Chwiłka-Florek.

**Czy pasja planszówkowa to pochodna tego, że jest Pani pisarką fantasy?**

**Marta Kisiel:** – Pierwszą planszówką, w jaką zagrałam, była nieśmiertelna „Magia i miecz”. Miałam wtedy chyba 10 lat. Mniej więcej w tym samym czasie w osiedlowej bibliotece odkryłam regał z fantastyką i połknęłam bakcyła. I gdzieś u korzeni tego mojego pisania fantastyczne planszówki splotły się z fantastyczną literaturą, pozostawiając po sobie miłe wspomnienia z dzieciństwa.

**W planszówki wkręciła się też Pani córka...**

– Zaraziliśmy ją planszówkami z premedytacją. Mąż śmiał się, że musi sobie wychować drugiego partnera do gry, abym ja mogła czasem odsapnąć. Zaczęliśmy od najprostszych rozgrywek typu memo oraz klasycznego „rzuc kostką i przesun pionek”. Gdy uznaliśmy, że poradzi sobie z czymś trudniejszym, zaczęliśmy ją powoli wciągać w „dorosłe” gry. Często gościem na naszym stole jest przygodowy tytuł „Magia i myszy”. Pod choinkę dostała „Komiks”, który bardzo przypadł jej do gustu, zresztą jak wiele innych gier wymagających użycia wyobraźni i wymyślenia historii. Z ostatnich festiwalowo-targowych „łowów” przytaszczyła „Tokaido” oraz „Takenoko”. Najbardziej się cieszę, kiedy proponuje „Kamienie w kieszenie” albo „Park niedźwiedzi”, który regularnie jej podkradamy w trakcie imprez planszówkowych ze znajomymi. Mamy też specjalną kategorię gier „żeby się nie nudzić”, czyli takich, które zabieramy ze sobą do poczekalni lub pizzerii. W tej roli świetnie sprawdza się np. klasyczny „Piotruś”, choć ja wolę „Flipera” albo „Miau!”.

**Jak dobierać tytuły, by wciągnąć do pasjonującej rozgrywki osoby z różnym doświadczeniem planszówkowym, które mają różne oczekiwania w stosunku do gry: dwulatka, jego starszą siostrę i rodziców?**

– Na początek trzeba pogodzić się z myślą, że gra ma się podobać przede wszystkim dzieciom. Oczywiście fajnie by było, gdyby podobała się również nam, dorosłym – proszę mi wierzyć, są takie planszówki. Według mnie warto też wziąć pod uwagę czas trwania rozgrywki – im jest krótszy, a gra przebiega dynamiczniej, tym mniejsza szansa, że najmłodszy współgracz wykruszą się w połowie. Dzieci lubią też gry zabawne lub emocjonujące w inny sposób, czyli z elementem interak-

cji, a do tego ładne. Nazywam to efektem sroki – planszówka musi przykuć czymś uwagę.

**Słyszałam, że ostatnio urzekł Panią nowy tytuł od FoxGames – „Manhattan”, który swoją premierę będzie miał w lipcu. To gra rodzinna, która otrzymała wiele nagród i wyróżnień, w tym w 1994 roku planszowego „Oscara”, jakim jest w branży nagroda Spiel des Jahres. Co ma w sobie takiego, że po dwóch dekadach od debiutu nadal budzi ogromne emocje?**

– Siła „Manhattanu” tkwi w jego prostocie – im bardziej „przekombinowana” gra, tym szybciej i łatwiej się starzeje, a na to nie pomoże żadne odświeżanie szaty graficznej. Planszówki o prostych zasadach, których przyswojenie zajmuje 10 minut i nie wymaga ani szczególnie doświadczenia, ani wertowania w trakcie rozgrywki wielostronicowych instrukcji, są też bardziej uniwersalne.

**Grała Pani już w nią całą rodziną? Jak podoba się dzieciom?**

– Dzięki uprzejmości wydawnictwa FoxGames miałam okazję przekonać się, jak tytuł wypada w praktyce. To jedna z tych gier, w które można zagrać wiele razy z rzędu i nawet nie zauważyć, że minęła godzina... „Manhattan” wpadł w oko nawet naszemu dwulatkowi, który uwielbia stawiać kolorowe wieżowce, po czym je obalać. Za to córka bez trudu przyswoiła zasady i gra z nami jak równy z równym. Dla nas, rodziców, to z kolei świetna „szybka” planszówka. Element interakcji między graczami pozwala nam na intensywniejszą rywalizację, którą lubimy, a że przygotowanie do rozgrywki trwa dosłownie kilka minut, możemy sięgać po „Manhattan” dla zabicia czasu lub na miłe zakończenie wieczoru nad planszą. Co ciekawe, istnieje też wariant „Godzilla”, wymyślony przez graczy – podkreślający emocje dzięki dodatkowemu czynnikowi losowemu w postaci Godzilli bądź innego potwora, który porusza się po planszy i niszczy nasze piękne wieżowce.

**Nie kuśiło Pani nigdy, żeby stworzyć własną planszówkę?**

– Miałam okazję tłumaczyć i redagować kilka gier planszowych, więc mam pewne pojęcie o tym, jak wygląda ostatni etap prac – i dlatego nie wiem, czy podjęłabym się stworzenia własnej planszówki od podstaw. Już sam wybór tematu byłby sporym wyzwaniem, a co dopiero

dobranie do niego odpowiednich mechanik, sformułowanie precyzyjnych zasad rozgrywki czy faza testów, która trwa czasem latami. Nie, stworzenie własnej gry planszowej raczej mnie nie kusi, chociaż kto wie... może kiedyś przyłożę rękę do jakiegoś oryginalnego tytułu.

**A gdyby miała Pani udać się wraz z rodziną w długą podróż i mogła ze sobą zabrać tylko jedną grę, byłaby to...**

– Powiedziałabym, że „Projekt Gaja”, tylko nie wiem, co na to nasze dzieci...

**Wróćmy jednak do Pani korzeni... Dotychczas jako „altorka” – jak lubi się Pani określać – wydawnictwa Uroboros tworzyła Pani raczej dla dorosłych i starszej młodzieży. Ostatnio pracuje Pani nad dwiema książkami z dwóch różnych biegunów. Jedna to obyczajowa powieść dla dorosłych, druga – książka dla dzieci. Czy to swoisty zwrot akcji w Pani karierze pisarskiej?**

– W zasadzie wszystkie moje książki są książkami obyczajowymi, tyle że z bardzo wyraźnym, a nawet dominującym rysem humorystycznym i fantastycznym. Piszę o interakcji, o docieraniu się ludzi... i nieludzi, o odkrywaniu siebie poprzez relacje z innymi, ze światem, o tym, jak czasem trzeba zrezygnować z kawałeczka siebie, żeby w zamian zyskać coś znacznie ważniejszego. Nie są to może sprawy wielkie z punktu widzenia historii ludzkości, ale z punktu widzenia jednostki już tak. „Ton” różni się od moich dotychczasowych powieści przesunięciem środka ciężkości z humoru, który jest znakiem rozpoznawczym mojego stylu, na warstwę obyczajową. Natomiast książka „Małe Licho i tajemnica Niebożątka” dla dzieci to dla mnie coś zupełnie nowego – tak nowego, że czuję się, jakby to był mój drugi debiut.

**O czym będzie ta książka?**

– Ogólnie rzecz biorąc, o odkrywaniu siebie, które to odkrywanie musi czasem nastąpić poprzez konfrontację ze światem. A już bardziej szczegółowo – o pewnym małym chłopcu z przedziwnego starego domu, który ma anioła stróża, a pod jego łóżkiem mieszka najprawdziwszy potwór. Myślę, że dorośli czytelnicy „Dożywocia”, „Siły niższej” i „Szaławiły” szybko skojarzą, o kim mowa, a i młodszy zechcą się sami przekonać, kim jest ta szalona „dożywotnia” hałastrą.

**Pierwszymi recenzentami zostały Pani dzieci?**

– Och, moje dzieci do tej pory nie wiedzą, że w ogóle ją napisałam! Trzymam to w tajemnicy, żeby wręczyć im gotową książkę, pięknie zilustrowaną przez Paulinę Wyrta, więc proszę mnie przed nimi nie zdradzić. Siłą rzeczy, nie mogłam testować tekstu na bieżąco na własnej córce. Na szczęście Piotr Chojnacki, mój redaktor i czytelnik, zaoferował, że za obiekt eksperymentów posłuży nam jego córka, Gabrysia. Potem do grona pierwszych czytelników dołączyła przyjaciółka blogerka Królowa Matka wraz z Bandą Czwojga, czyli czterema synami, którzy również ochoczo zgodzili się pomóc nie-szczęśliwej pisarce.



**Pisanie dla dzieci różni się od pisania dla dorosłych?**

– Młodzi czytelnicy są bardziej wymagający. Chcą, żeby się coś działo, i nie wybaczą dłużyzn. Jeśli uznają, że książka ich nudzi, to bez wahania ją porzucą. Dlatego autor książki dla najmłodszych musi nieustannie mieć się na baczności, dbać o dynamikę tekstu, właściwe rozłożenie akcentów, bo dzieci jeńców nie biorą. Przydaje się również humor i odrobina szaleństwa, czyli coś, w czym czuję się jak ryba w wodzie.

**Poszukiwanie dobrej książki dla dzieci spoza kanonu klasyków również bywa trudne. Jakie kierunkowskazy wyznaczyłaby Pani rodzicom?**

– Szukając nowych tytułów dla dziecka, warto poświęcić na to dłuższą chwilę i nie skupiać się wyłącznie na tym, o czym opowiadają. Dobrze też zwrócić uwagę na to, jak opowiadają, na język, jakim zostały napisane. Najlepiej wybierać z namysłem, ale odważnie, nie bać się długich zdań ani trudnych słów. Bo skąd dzieci mają się ich uczyć, jeśli nie z książek? Jak to pięknie ujął Ludwik Wittgenstein: „Granice mego języka są granicami mego świata”.

**Czy w najbliższych planach wydawniczych ma Pani kolejne tytuły dziecięce?**

– Cóż, mam wielką nadzieję, że pierwsza książka z serii „Małe Licho” spodoba się czytelnikom i że zechcą poznać dalsze przygody moich bohaterów, bo... mam już w zanadrzu pomysły na dwie następne części.

**Wiem, że zaplanowała Pani spotkania z czytelnikami podczas Pyrkonu oraz Warszawskich Targów Książki. Gdzie jeszcze można będzie w najbliższym czasie z Panią porozmawiać?**

– W dniu premiery powieści „Ton” zawitam rzecz jasna do Wrocławia. Z kolei w pierwszą sobotę czerwca planuję odwiedzenie Krakowa. Zjawię się również na tegorocznym Polconie, gdzie odbędzie się premiera „Małego Licha”, na Coperniconie, październikowych Targach Książki w Krakowie oraz na Falkonie. Sezon wyjazdów tradycyjnie zakończę udziałem we Wrocławskich Targach Dobrych Książek.

**A gdyby mogła Pani tu i teraz spełnić swoje największe marzenie zawodowe, byłoby to...**

– Nie znoszę męczonę przez niektórych wydawców sformułowania „polska odpowiedź na”, więc ujmę to nieco inaczej: marzy mi się stworzenie cyklu na miarę Harry’ego Pottera. Czegoś z podobnym rozmachem, równie magicznego i wciągającego, ale przede wszystkim czegoś, co obudzi w ludziach podobną pasję czytania i sprawi, że smutne statystyki polskiego czytelnictwa w końcu drgną. Cóż, wszak jeśli spadać, to z wysokiego konia!

**Oj tak... Jednak ja Pani życzę, aby utrzymała się Pani w siodle na tym wysokim koniu jak najdłużej... [Śmiech]. Serdecznie dziękuję za rozmowę.**

# Rzuć się w wir wiosennej zabawy!



# bruder®



Dystrybutor i przedstawiciel w Polsce  
ATA Spółka z o.o.

ATA Sp. z o.o.  
03-941 Warszawa, ul. Zwycięzców 6A/4  
tel.: +48 601-266-759, faks: 22 / 616-20-00  
email: [biuro@zabawki-modele.pl](mailto:biuro@zabawki-modele.pl) strona: [www.zabawki-modele.pl](http://www.zabawki-modele.pl)

# Świnie w plenerze

Po ogromnym sukcesie gry „Podrzuc świnie” wydawca uznał, że nadszedł czas na jeszcze większy hit, i to w dosłownym tego słowa znaczeniu! Wkrótce potem oferta Winning Moves wzbogaciła się o nową edycję stworzoną do zabawy na zielonej trawce, ze słodkimi prosiakami w roli głównej...



**W** „Podrzuc świnie – Świnie” cel graczy jest identyczny jak w tradycyjnej edycji – aby wygrać, muszą zgromadzić na swoim koncie 100 punktów. Na tym jednak podobieństwa się kończą. Nowa, plenerowa wersja gry jest bowiem wymarzoną propozycją dla wszystkich miłośników zabawy na świeżym powietrzu – okazałych rozmiarów dmuchane świnie można zabrać ze sobą na plażę, na basen czy do parku bez obaw, że „zaginą w akcji”.

– Gracze otrzymują „arsenał” w postaci dwóch gigantycznych różowych świnek o wymiarach 50 x 40 centymetrów. Następnie muszą złapać je za uszy, trzymając po jednej w każdej ręce, zamachnąć się i... podrzucić obie do góry w tym samym momencie – objaśnia zasady rozgrywki Paulina Michałowska z wydawnictwa Winning Moves.

## BEZ UPADKU NA RYJEK...

Aby rzut został zaliczony, świnie muszą wlecieć ponad głowę gracza. W zależności od tego, jak upadną, na jego konto trafia odpowiednia liczba punktów. – Jeśli wynik okaże się dla gracza niesatysfakcjonujący, wówczas może spróbować swoich sił jeszcze raz, celując w wysoko punktowaną pozycję, np. boczną szczenę za 15 pkt. Musi jednak być bardzo uważny, bo gdy świnki zderzą się w powietrzu, istnieje ryzyko straty wszystkich punktów... Dlatego w tej na pozór błażej rozgryw-



ce niezwykle istotne okazują się dopracowana do perfekcji technika rzutu oraz jego precyzja – podpowiada Paulina Michałowska. – Szalona zabawę urozmaici też z pewnością dodatkowa pozycja świnek, czyli... schab. Założę się, że Polacy nie będą mogli się jej oprzeć! – dodaje.

## SZALONA „WALKA WRĘCZ”

„Podrzuc świnie – Świnie” zachwycają prostotą rozgrywki, zapewniającą niezapomniane emocje graczom w różnym wieku. To świetna alternatywa dla tradycyjnych zabaw na świeżym powietrzu. – W grę graliśmy m.in. podczas targów Kids’ Time, gdzie wywołała ogromne poruszenie, oczywiście w pozytywnym tego słowa znaczeniu. Proszę sobie wyobrazić, że ubrani zgodnie z wszelkimi zasadami dress code’u poważni menedżerowie potrafili przybiec na nasze stoisko tylko po to, by... podrzucić świnie – śmieje się Paulina Michałowska.

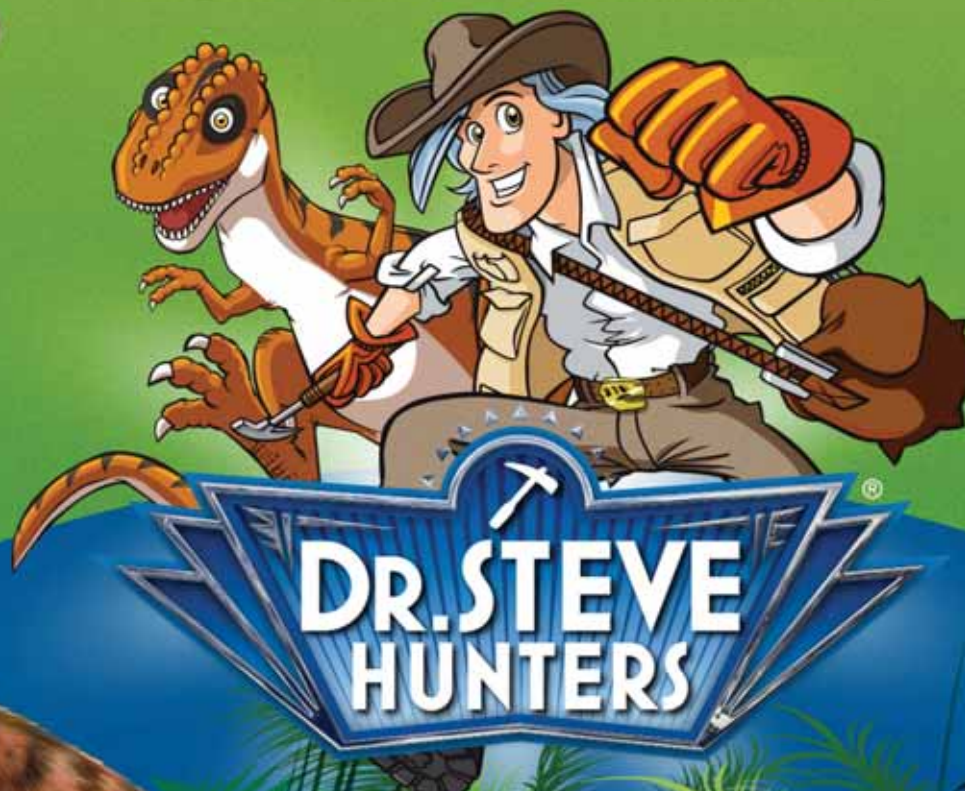
Na korzyść outdoorowej wersji gry przemawiają również atrakcyjna szata graficzna oraz przemyślany sposób przechowywania. Wewnątrz pudełka znajdują się dwie świnki do nadmuchania, ołówki, karty wyników, torba na świnie i zestaw naprawczy. I pomyśleć, że tak niewiele trzeba, aby zapewnić sobie niezapomniane emocje – wystarczy zabrać dwie świnie na wakacje, na grilla do znajomych czy do parku. To naprawdę działa!

Zdjęcia: Winning Moves





# NOWOŚĆ 2018!



## DYSTRYBUTORZY

**Ateneum Sp. z o.o. Sp.K**  
ul. Nad Drwiną 10  
30-741 Kraków  
tel.: 12 263 73 73  
kontakt@ateneum.net.pl  
www.ateneum.net.pl

**Euro-Trade Sp. z o.o. Sp.K**  
ul. Łokietka 155  
31-263 Kraków  
tel.: 12 614 41 00  
biuro@euro-trade.pl  
www.euro-trade.pl

**F.H. Panda**  
ul. Sidorska 117B  
21-500 Biała Podlaska  
tel.: 83 342 26 20  
info@zabawkipanda.pl  
www.zabawkipanda.pl

**Rekman Sp. z o.o.**  
ul. Europejska 4  
55-040 Magnice  
tel.: 71 393 78 18  
office@rekman.com.pl  
www.rekman.com.pl

**Super Siódemka Sp. J.**  
ul. Oplotki 23  
60-012 Poznań  
tel.: 53 492 47 05  
paulina.bednarek@super-siodemka.pl  
http://super-siodemka.pl

**VALINOR Sp. z o.o.**  
ul. Kręta 36  
05-850 Ożarów Mazowiecki  
biuro@valinor.net.pl  
http://valinor.net.pl

# Lizak czy maskotka?

Kto dał się nabrać? W apetycznie wyglądających opakowaniach kryją się bowiem oryginalne pluszaki Pikmi Pops! Dzieciakom frajdę sprawia już samo ich rozpakowywanie – wygląd i zapach zwierzątka kryjącego się wewnątrz pozostają do końca słodką niespodzianką. Dystrybutorem marki jest Formatex.



**E**lement zaskoczenia i tajemnica to to, co dzieci lubią najbardziej. To również powód, dla którego popularnością od lat cieszy się wśród nich kolekcjonowanie pięknych gadżetów. Teraz ta kategoria wzbogaciła się o linię pachnących pluszaków Pikmi Pops. To marka, która łączy kolekcjonerski plusz zapachowy z nieograniczonymi możliwościami zabawy.

## WPROST Z KRAINY PIKMI LAND...

Pikmi Land to kraina niespodzianek, która kryje prawdziwe skarby. Jest zamieszkała przez Pikmi – słodkich pachnących przyjaciół, którzy uwielbiają dostarczać dzieciom pozytywnych emocji. Pikmi ukrywają się w nieoczekiwanych miejscach – okrągłych kolorowych opakowaniach, które do złudzenia przypominają pyszne lizaki. – I właśnie



# FORMATEX



ta nieoczywistość sprawia, że zdobyły serca dzieci. A najbardziej podoba im się to, że Pikmi Pops skrywają jeszcze jedną tajemnicę – to, jak wyglądają i czym pachną, pozostaje zagadką do momentu ich rozpakowania. Dzieci to uwielbiają, dlatego tak chętnie zbierają Pikmi Pops i odkrywają ich zapachy – mówi Oliver Barski z Formatexu.

## MASZ WIADOMOŚĆ!

Na tym jednak nie koniec – Pikmi Pops przywożą wprost z krainy, z której przybyły, zabawne bileciki z tajnymi wiadomościami dla dzieci. – One również sprawiają, że ich serca biją szybciej... Traktują te informacje niemal jak metryczki, dzięki nim każdy pluszak jest jedyny w swoim rodzaju – podpowiada Oliver Barski.

Oprócz tego w większych zestawach znajdują się naklejki, przywieszki, smycze oraz książeczki dla małych kolekcjonerów. Każdy Pikmi Pops ma też sznureczek do przywieszenia, dzięki czemu można go wszędzie ze sobą zabrać – przyczepić do plecaka, piórnika, kluczy, telefonu, notatnika, a nawet do szlufki spodni.

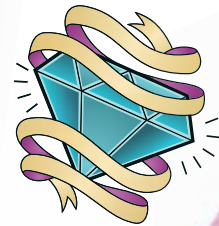
## MAGIA KOLEKCJONOWANIA

Kolekcja obejmuje ponad 45 supersłodkich pluszaków Pikmi, w tym megapuszyste Fluffy Ultra Rare oraz błyszczące Shiny Limited Edition. Występują one w 12 różnych zapachach, m.in. czekolady, gumy do żucia, pianek marshmallow oraz borówki amerykańskiej. – Pod koniec marca wystartowała szeroka kampania telewizyjna marki, w kwietniu wsparły ją działania w Internecie. O Pikmi Pops dowiedziały się dzieci w całej Polsce, w wyniku czego natychmiast stały się hitem. Wpływ na to ma też ich atrakcyjna cena, która dodatkowo zachęca do zabawy w kolekcjonowanie – podkreśla Oliver Barski.

### Pikmi Pops:

- ponad 45 pluszaków w 12 zapachach
- ekstrakolekcje Fluffy Ultra Rare oraz Shiny Limited Edition
- w ofercie zestawy: 1-pack, 2-pack z akcesoriami, jumbo z akcesoriami
- „lizaki” są dostępne w rozmiarach: 14 cm, 21 cm i 30 cm

Zdjęcia: Formatex



[www.dromader.com.pl](http://www.dromader.com.pl)

# Powiew wiosny w Alexandrze



Wiosenna oferta wydawcy obejmuje aż 36 nowości. Znajdziemy wśród nich zarówno produkty będące rozszerzeniem popularnych, uwielbianych przez najmłodszych serii, jak i gorące debiuty, których wprowadzenie na rynek wymagało poszerzenia parku maszynowego oraz inwestycji w nowe technologie.

## WYDAWCA Z WŁASNĄ... STOLARNIĄ

W ubiegłym roku Alexander postawił na produkcję z drewna. Ze świeżo zakupionych maszyn stolarskich jako pierwsza zjechała seria pieczętek. – Każdy z czterech zestawów okazał się rynkowym hitem. Klienci podkreślali ich różnorodność oraz staranność wykonania. Stąd nasza decyzja nie mogła być inna, jak tylko pójście za ciosem – żartuje Monika Mikulska, kierownik marketingu w Alexandrze.

Wydawca wprowadził na rynek cztery nowe zestawy z serii Małe Pieczętki z naklejkami. – Ich ogromnymi atutami są niezwykła precyzja odbijania wzorów oraz wyjątkowa dbałość o detale – podkreśla Monika Mikulska. – Dzięki temu własne małe dzieła stworzą zarówno dzieci z zacięciem artystycznym, jak i te, które ze sztuką były dotychczas trochę na bakier... – dodaje.

## TESTOWANE NADZIECIACH I... RODZICACH

Od lat jedną z topowych pozycji w ofercie Alexandra jest seria do samodzielnego

montażu Mały Konstruktor, która ostatnio została poddana „zabiegowi odmładzającemu”. W wyniku tego powstała skierowana do dzieci od 4. roku życia seria Mały Konstruktor Junior. Zestawy składają się z drewnianych deseczek z dziurkami oraz kolorowych śrubek i łączników z tworzywa. – Duże rozmiary elementów, uproszczona konstrukcja oraz idealnie dopasowane do małych rączek narzędzia sprawiają, że dzieci już od najmłodszych lat mogą próbować swoich sił w tworzeniu własnych modeli, które nadają się do wielokrotnego skręcania i rozkręcania – zwraca uwagę Monika Mikulska.

Aby zabawka jak najlepiej spełniała oczekiwania małych budowniczych, wprowadzenie serii na rynek zostało poprzedzone licznymi testami w grupie dzieci w wieku 3-6 lat oraz dorosłych. Jak się okazało, poszczególne zestawy wywołały ogromny entuzjizm zarówno wśród młodszych, jak i starszych testerów.

## DOMKI (JAK) MALOWANE

Kolejną rozwijającą kreatywność i zdolności manualne dzieci serią od Alexandra są domki do samodzielnego składania i malowania. Do dostępnych już na rynku dwóch zestawów dołączą wkrótce kolejne. W każdym znajduje się kartonowy domek z postaciami dzieci i zwierzątek. Poszczególne elementy młody artysta można pomalować według własnego projektu oraz ozdobić dołączonymi 48 naklejkami, a wokół domku (dzięki załączonym plastikowym podstawkom) zaaranżować oryginalną scenografię. – Całość składa się w łatwy sposób, bez odrobiny kleju. I wbrew pozorom ta tekturowa zabawka dzięki solidnemu wykonaniu nadaje się do wielokrotnego użytku – mówi Monika Mikulska.

## CZYSTA GRA!

W wiosennej ofercie jednego z największych graczy na rynku planszówek nie mogło także zabraknąć nowych gier. Alexander proponuje trzy tytuły:



- „**Królik w ogrodzie**” – szybka, zabawna gra dla dwóch osób, oparta na rywalizacji. Zadaniem ogrodnika jest zebranie jak największej liczby dyni, podczas gdy królik gromadzi marchewki. Jeśli się spotkają, będą sobie płać figle, blokując możliwości ruchu. Ten z nich, który szybciej zbierze dynię lub marchewkę za 10 punktów, wygrywa.
- „**Skarpeta chochlika**” – gra losowo-strategiczna, w której zadaniem gracza jest uporządkowanie garderoby według koloru lub rodzaju. Ale uwaga: w pokoju czai się złośliwy chochlik, który tylko czyha, by podrzucić do szafy śmierzdzącą skarpetę...
- „**Król budowniczy**” – strategiczno-przygodowa gra dla całej rodziny. Celem rozgrywki jest wyprzedzenie przeciwników w walce o tron. Aby tego dokonać, należy pomnażać swój majątek i walczyć o wpływy, budując tartaki i kopalnie. Przewagę nad przeciwnikami można też zdobyć w otwartej walce, zajmując ich majątek lub plądrując miasta. Kluczem dla sukcesu są umiejętności oceny sytuacji oraz inwestowania.

Ponadto edycji travel doczekały się „Gorący ziemniak”, „E-Motionz”, „Nie śmieję się!” i „Gdybyś był...”. – Gry zapakowane są w poręczne plastikowe walizeczki z uchwytem, dzięki czemu idealnie nadają się do rozgrywek pod chmurką – podpowiada Monika Mikulska.

#### WIEDZA... WPIĘTA DO GŁOWY

Alexander jest również mocnym graczem na rynku zabawek edukacyjnych. W tym sezonie oferta wydawcy poszerzyła się o sześć Wpianek, które w przystępny sposób wprowadzają najmłodszych do świata liter, cyfr i kształtów, umożliwiają tworzenie krótkich tekstów i obrazków, rozwiązywanie działań matematycznych, a także ćwiczą zdolności manualne. Każda Wpianka składa się z ażurowej tablicy oraz kolorowych elementów do wpinania. Plastikowe bolce na rewersie elementów pozwalają na wielokrotne tworzenie kompozycji.

#### BĄDŹ JAK SOWA!

Poszerzenia doczekała się też obsypana licznymi nagrodami seria Sowa Mądra Głowa, chętnie wykorzystywana w pracy m.in. przez pedagogów i logopedów. „Pogromcy liczb” oraz „Licz na siebie” to niezastąpione pomoce w zgłębieniu matematyki, które w przystępny, zabawowy sposób przybliżają dzieciom tajniki dodawania, odejmowania i mnożenia. Obie posiadają kilka wariantów rozgrywki, zróżnicowanych ze względu na wiek małych graczy.

#### SYMBOLE NA PIASKU

Ostatnią z serii, w której zadebiutowały nowe, atrakcyjne zestawy, są Piaskowe Malowanki. Alexander wprowadził na rynek kolejnych dziesięć wzorów uwielbianej przez dzieci zabawki, a także edycję limitowaną, związaną z przypadającą w tym roku setną rocznicą odzyskania niepodległości przez Polskę. W pierwszym zestawie znajdują się godła Rzeczypospolitej – z roku 1918 oraz obecne, w drugim – mapa II Rzeczypospolitej oraz współczesna mapa Polski. – Zabawa nimi będzie dla dzieci doskonałym pretekstem do poznania historii i geografii naszego kraju. To również świetna pomoc dydaktyczna dla szkół i przedszkoli – zauważa Monika Mikulska.

#### NOWY JORK

## Toy of the Year 2018

### Nagrody przyznano w 17 kategoriach:

- figurka akcji roku: Marvel Guardians of the Galaxy Dancing Groot Figure firmy Hasbro Inc.
- najlepsza zabawka kolekcjonerska roku: Fingerlings firmy WowWee USA Inc.
- konstrukcyjna zabawka roku: LEGO® Star Wars BB-8™ firmy LEGO Systems Inc.
- kreatywna zabawka roku: Star Wars Droid Inventor Kit firmy LittleBits
- lalka roku: Wonder Crew Superhero Will firmy PlayMonster
- gra roku: Soggy Doggy firmy Spin Master Ltd.
- zabawka roku dla niemowlaków/małych dzieci: Teddy Ruxpin firmy Wicked Cool Toys
- innowacyjna zabawka roku: Rubie's Jurassic World T-Rex Inflatable Costume firmy Rubie's Costume Company Inc.
- licencja roku: Star Wars firmy Disney Consumer Products & Interactive Media
- zabawka outdoor roku: Bunch O Balloons Filler Soaker firmy Zuru
- zestaw do zabawy roku: Hot Wheels® Super Ultimate Garage firmy Mattel Inc.
- zabawka pluszowa roku: Disney Junior Minnie's Walk and Play Puppy firmy Just Play Products
- zabawka przedszkolna roku: PAW Patrol My Size Lookout Tower firmy Spin Master Ltd.
- debiut roku: Antsy Pants™ Build & Play™ Kits firmy Beach House Group
- specjalna zabawka roku: LEGO® Star Wars™ Millennium Falcon™ firmy LEGO Systems Inc.
- zabawka techniczna roku: LEGO® BOOST Creative Toolbox firmy LEGO Systems Inc.
- pojazd roku: PAW Patrol Sea Patroller firmy Spin Master Ltd.

– Nagrody TOTY Awards, znane jako „Oscary” branży zabawek, obchodzą święto najlepszych ludzi i produktów branży, a jednocześnie gromadzą niezbędne środki finansowe na realizację misji Toy Foundation skupiającej się na niesieniu pomocy i radości potrzebującym dzieciom – mówi Steve Pasierb, prezes i dyrektor generalny stowarzyszenia zabawek. Kolekcja niezwykłych finalistów i zwycięzców TOTY 2018 zapewni dzieciakom na całym świecie niekończącą się zabawę i naukę. Coroczny proces przyznawania nagród TOTY świadczy o głębokim talencie, przedsiębiorczości i innowacyjności społeczności zabawkarskiej.

# Dać dzieciom wędkę, a nie rybę...

MAGDZIE MALESIE, doświadczonej mamie trójki dzieci, brakowało na rynku „kreatywnych zabawek podwórkowych” z czasów dzieciństwa obecnego pokolenia czterdziestolatków. Do czasu, aż w Jej głowie zakiełkował pomysł stworzenia kapsli w stylu retro. Wkrótce potem narodził się oryginalny projekt o wdzięcznej nazwie Kap-Stryk...



**Moda na retro nie przemija, wręcz przeciwnie – coraz częściej powraca. Co ma na to wpływ?**

**Magda Malesa:** – Współczesne dzieci coraz rzadziej spędzają czas na podwórku, na którym spotykają się dzieciaki z całej okolicy, aby porobić wspólnie coś fajnego. Z kolei ich rodzice z sentymentem powracają do lat dzieciństwa, chcąc pokazać swoim pociechom tamte czasy. Zabawa odbywała się wówczas w innym wymiarze, zabawki często były wykonywane przez dzieci samodzielnie. I właśnie tym kierowaliśmy się podczas tworzenia kapsli Kap-Stryk – chcieliśmy dać dzieciom wędkę, a nie rybę.

**Dlatego postanowiła Pani zaoferować im zabawki retro?**

– Sama z wypiekami na twarzy wspominam ówczesne zabawy podwórkowe: w dwa ognie, w klasy, w gumę, w kapsle. Zresztą w głębi duszy chyba nadal jestem dzieckiem... A obserwując współczesne dzieci, najbardziej smuci mnie to, że tak mało czasu spędzają na świeżym powietrzu, na graniu w planszówki czy na zabawach ćwiczących ich motorykę.

**Skąd pomysł na zadebiutowanie na rynku zabawek właśnie kapslami?**

– Mimo że na rynku raz po raz pojawiają się gry z moich młodzieńczych czasów, to kapsli w wersji „oryginalnej”, metalowej, jeszcze nie widziałam...

**Na jakim etapie jest produkcja?**

– Skupiamy się obecnie na dopracowywaniu projektów, podejmujemy ostatnie próby przed

produkcją na pełen gwizdek. Choć w tym momencie może trafniejsze byłoby określenie: na pełen kapsel... [Śmiech].

**Czy reguły zabawy są takie same, czy się różnią od tych, które pokolenie obecnych rodziców pamięta z czasów swojego dzieciństwa?**

– W tym zakresie będzie obowiązywała pełna dowolność – stawiamy na rozwój kreatywności dzieci oraz ich motoryki.

**Rysunki znajdujące się pod kapslami to Pani kumple z podwórka czy od początku do końca wykreowane postaci?**

– Mogę zdradzić tylko tyle, że postaci pod kapslami posiadają cechy charakteru, które najbardziej lubię...

**Jest Pani z wykształcenia poligrafem. Dzięki kapslom mogła Pani wreszcie rozwinąć skrzydła w projektowaniu?**

– Kocham tworzenie oryginalnych projektów – a to chyba dlatego, że pod skórą poligrafa kryje się artystyczna dusza... [Śmiech]. Powiedziałabym, że to dla mnie nowe wyzwanie zawodowe – czuję, że „zbozczenie” z poligraficznej drogi może potrwać chwilę dłużej...

**Wyjątkowość kapsli Kap-Stryk polega też na tym, że zabawa nimi wcale nie kończy się wraz z końcem lata...**

– Jak najbardziej! Było to jednym z naszych priorytetów podczas ich tworzenia. Łącznie powstaną trzy linie kapsli – jedna dedykowana dziewczynkom, druga chłopcom, a trzecia – fanom piłki nożnej. Każda będzie obejmowała 50 różnych postaci, co oznacza, że pod kapslami znajdzie się 150 różnych postaci... Do każdego zestawu oprócz kapsli i kredy dołączone są mata edukacyjna oraz książeczka z propozycjami oryginalnych gier domowych z kapslami w roli głównej.



Coś mi podpowiada, że te metalowe caczuszka będą się też idealnie nadawały do kolekcjonowania... Przy czym w roli kolekcjonerów niekoniecznie widzę wyłącznie dzieci...

– Oj tak, to idealny sposób na odmłodzenie się o kilka lat! [Śmiech]. A tak na poważnie, to w przyszłości rzeczywiście rozważam linię dedykowaną dorosłym...

W jaki sposób będą dystrybuowane kapsle?

– Poprzez hurtownie pojawią się w sprzedaży w sklepach z zabawkami. Dodatkowo będzie je można nabyć za pośrednictwem strony internetowej [www.bymalisia.pl](http://www.bymalisia.pl).

Ma już Pani pomysł na kolejne zabawki retro?

– Zdecydowanie! Apetyt rośnie w miarę jedzenia! Tym razem marzą mi się jednak zabawki retro w rozmiarze XXL, ale szczegóły dotyczące tych projektów chciałabym jeszcze przez chwilę zostawić dla siebie.

Pani Magdo, czy to byłby duży nietakt z mojej strony, gdybym wyzwała Panią na mały pojedynek na kapsle?

– Wręcz przeciwnie – byłaby to dla mnie ogromna przyjemność!

Zatem jesteśmy umówione! Serdecznie dziękuję za rozmowę.



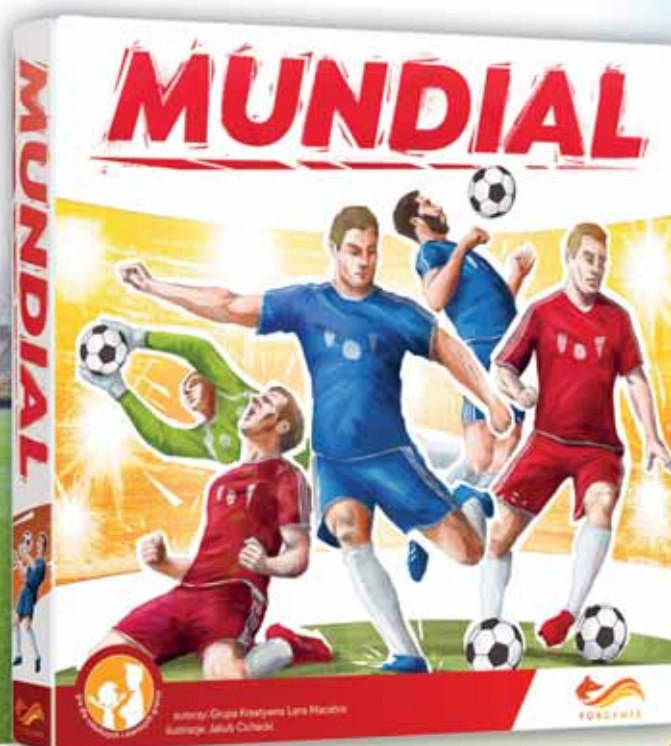
Łącznie powstaną trzy linie kapsli – jedna dedykowana dziewczynkom, druga chłopcom, a trzecia – fanom piłki nożnej.

Magda Malesa

Reklama

## PRZEŻYJ WIELKIE PIŁKARSKIE EMOCJE!

Teraz święto futbolu może trwać cały rok. Przenieś stadionowe emocje na Twój stół. Rozstaw boisko, rozłóż karty zawodników i przygotuj się na mecz o wszystko.



# Puzzle w trzecim wymiarze

Już w maju na rynek trafi seria gigantycznych puzzli przestrzennych „Składaj i baw się” od wydawnictwa Zielona Sowa. Obejmuje ona cztery zestawy: „Kuchnia”, „Wóz strażacki”, „Rakieta kosmiczna” oraz „Arka Noego”.



W każdym pudełku znajduje się 12 lub 14 dużych elementów, z których maluch samodzielnie lub przy niewielkiej pomocy opiekuna złoży przestrzenny wóz strażacki, kuchnię, arkę Noego lub raketę kosmiczną. Dużą zaletą zestawów jest też możliwość szybkiego ich złożenia i rozłożenia, a co za tym idzie – łatwego przechowywania. – Zestawy „Składaj i baw się” zadowolą nawet najbardziej wyrafinowanych fanów układania. Dołączone do nich sztywnostronnicowe książki z krótkimi, powiązаныmi tematycznie historyjkami zaciekawia małych budowniczych, stając się elementem wesołej edukacyjnej zabawy lub samodzielną lekturą – podkreśla Joanna Moczulska, kierownik marketingu Zielonej Sowy.

## Puzzle przestrzenne „Składaj i baw się”

- rozwijają wyobraźnię dziecka
- ćwiczą cierpliwość i precyzję
- wspierają logiczne myślenie
- znakomity pomysł na prezent



### „Arka Noego”

Złożenie konstrukcji rozpoczyna długą podróż po niebezpiecznych wodach... W pięknie zilustrowanej książeczce opisana została historia Noego oraz zwierząt, które ocalał przed potopem.



### „Wóz strażacki”

Po złożeniu pojazdu mały ochotnik może wyruszyć na ratunek potrzebującym. Dołączona książka opowiada historię odważnego strażaka i jego przyjaciół.



### „Rakieta”

Świeżo wzniesiony statek kosmiczny zabierze małego astronautę prosto na księżyc... W zestawie książeczka, dzięki której podróż w kosmos będzie wspaniałą przygodą.



### „Kuchnia”

Na własnoręcznie złożonej kuchni gotowanie zamieni się w pyszną zabawę! Wystarczy tylko zajrzeć do książki z przepisami, a potem upewnić się, że w lodówce jest wszystko, co potrzebne do przygotowania wyśmienitych dań dla całej rodziny.



# LASER PEGS



**SUPER  
MONSTER TRUCK**



**T-REX**



**SPIDER**



**DYSTRYBUTORZY:**

**Ateneum Sp. z o.o. Sp.K**  
ul. Nad Drwiną 10  
30-741 Kraków  
tel.: 12 263 73 73  
kontakt@ateneum.net.pl  
www.ateneum.net.pl

**Euro-Trade Sp. z o.o. Sp.K**  
ul. Łokietka 155  
31-263 Kraków  
tel.: 12 614 41 00  
biuro@euro-trade.pl  
www.euro-trade.pl

**F.H. Panda**  
ul. Siodorska 117B  
21-500 Biała Podlaska  
tel.: 83 342 26 20  
info@zabawkipanda.pl  
www.zabawkipanda.pl

**Rekman Sp. z o.o.**  
ul. Europejska 4  
55-040 Magnice  
tel.: 71 393 78 18  
office@rekman.com.pl  
www.rekman.com.pl

**Super Siódemka Sp. J.**  
ul. Opłotki 23  
60-012 Poznań  
tel.: 53 492 47 05  
paulina.bednarek@super-siodemka.pl  
<http://super-siodemka.pl>

**VALINOR Sp. z o.o.**  
ul. Kręta 36  
05-850 Ożarów Mazowiecki  
biuro@valinor.net.pl  
<http://valinor.net.pl>



**STEGOSAUR**



**PLESIOSAUR**



**JUNGLE CAT**



**BAJA RALLY  
TRUCK**



**SCORPION**



**DRAGONFLY**

## FOX GAMES



## Gra „A Kysz!”

Gra karciana dla młodszych i starszych, w której uczestnicy zabawy będą starali się przestraszyć jak najwięcej zwierzaków należących do przeciwnych drużyn. Słoń boi się myszy, mysz – kota, kot ucieka przed psem, a pies – przed słońciem. Zwycięży osoba, która jak najlepiej poradzi sobie z tą niecodzienną układanką.



Wydawca: FOX GAMES

## DROMADER



## Fluorescencyjny Piasek kinetyczny

Zestawy piasku kinetycznego, który świeci w ciemności. W komplecie także akcesoria do zabawy: foremki, grabki, łopatką, a w największym – nadmuchiwana piaskownica. Wiek: 6+.



Importer: Filip i s-ka DROMADER Sp. j.

## WADER-WOŹNIAK



## Taczka My Little Pony

Taczka-wózek z jednym kołem, podpórkami i dwoma uchwytami z serii produktów licencyjnych Hasbro. Długość: 77 cm, maksymalny udźwieg: do 100 kg. W środku skrzyni ładunkowej znajduje się kolorowa grafika z bohaterkami bajki „My Little Pony”. Zabawka może być przechowywana przez cały rok w ogródku lub na balkonie. Wiek: 12 m+.



Producent: WADER-WOŹNIAK

## WADER-WOŹNIAK



## Piaskownica Dolu

Piaskownica w kształcie muszli wykonana z grubego i odpornego tworzywa sztucznego. Można do niej wsypać piasek, może też posłużyć jako mały basen wypełniony wodą lub kulkami. Dodatkowo umożliwi przechowywanie zabawek. Sprawdzi się podczas zabaw zarówno w domu, jak i w ogrodzie. Dostępna w trzech kolorach: różowym, turkusowym i jasnozielonym.



Producent: WADER-WOŹNIAK

## DAMI



## Super Soaker Nerf

Nerf Super Soaker Bottle Blitz 2.0 to nowa wersja przebojowej wyrzutni.



Dystrybutor: DAMI

## DAMI



## Blaze – zestaw z wyrzutnią

Tematyczne zestawy z serii Blaze i Mega Maszyny pozwolą dzieciom odgrywać różne sceny. Do wyboru zestaw z Blazem, który odważnie przeskakuje przez płonącą obręcz lub niezniszczalnym Zegiem, na którego czeka wiele akrobatycznych niespodzianek.



Dystrybutor: DAMI

## GRANNA



## Gra „M/S Batory”

Gracze wcielają się w detektywów, a ich zadaniem będzie jak najszybsze wskazanie złodzieja. Każdy z trzynastu podejrzanych ma zestaw unikatowych cech: płeć, wiek i rolę. Gracze będą zadawać sobie wzajemnie pytania, a na podstawie odpowiedzi wykluczać kolejnych podejrzanych. Wiek: 12+.



Wydawca: GRANNA

## GRANNA



## Gra „Santa Maria”

Gracze wcielają się w kolonizatorów przybyłych do Nowego Świata na pokładzie flagowego okrętu Krzysztofa Kolumba. Ich zadaniem będzie stworzenie jak najlepiej prosperującej kolonii. Do dyspozycji mają unikatowe plansze kolonii, które stopniowo zapełniają kafkami terenu. Zarówno plansza, jak i kafki posiadają pola akcji, które mogą być aktywowane za pomocą kości – draftowanych ze wspólnej puli dostępnej dla wszystkich graczy. Wiek: 12+.



Wydawca: GRANNA

## PLAYMOBIL

**Wiaderko do piasku Lodziarnia**

Nowy produkt z serii Piasek. Dzięki niemu możesz zamienić się w sprzedawcę wspaniałych lodów. Pastelowe kolory i sympatyczne figurki umieszczone w zestawie sprawią, że wiaderko stanie się prawdziwym hitem w każdej piaskownicy. Wiek: 2+.



Producent: PLAYMOBIL

## PLAYMOBIL

**Cysterna na wodę**

Zabawka do piasku dla małych budowniczych. Cysternę można napęlić wodą. Posiada ciekawe detale i przyjazne kolory. Superzabawa gwarantowana. Wiek: 2+.



Producent: PLAYMOBIL

## CHICCO

**Wieża 2 w 1 kubeczki**

Nowa wersja Smart2Play – klasycznej zabawki do układania. Kubeczki można włożyć jeden do drugiego i zbudować kolorową wieżę. Zabawka pomaga rozwijać u dziecka logiczne myślenie i proces kojarzenia. W komplecie: 5 kubeczków o różnych rozmiarach do ułożenia w wieżę, 5 różnych kształtów do wstawienia do otworu w kubeczkach. Nauka kolorów i liczenia do 5.



Dystrybutor: ARTSANA POLAND

## CHICCO

**Magiczna piłka 2 w 1**

Zabawki z nowej linii Smart2Play zostały tak zaprojektowane, aby angażować dzieci w zabawę i pomóc im zrozumieć, jak powstają rzeczy i jak działają, gdy zostaną połączone. Magiczna Piłka 2 w 1 to zabawka, którą bardzo łatwo przekształcić w co tylko dziecko zapragnie. Składa się z 10 kolorowych elementów, które albo tworzą piłkę, albo ulubioną postać.



Dystrybutor: ARTSANA POLAND

## ZIELONA SOWA

**Gra „Odkrywczy: Sahara”**

Zostań odkrywcą fascynującej gorącej Sahary i poznaj niezwykle zwierzęta, które ją zamieszkują. Nie pozwól, by szczęście zdecydowało za ciebie – wykaż się sprytem i spostrzegawczością godną najodważniejszego podróżnika. Gracze losują, a następnie dokładają kafelki z pustynnymi zwierzętami, tak aby zdobyć jak najwięcej punktów.



Wydawca: ZIELONA SOWA

## ZIELONA SOWA

**Gra „Piątka na piątkę”**

Zestaw pięciu gier w jednym pudełku. W czasie zabawy dziecko odkryje otaczający je świat zwierząt (ssaki, ptaki, gady, płazy, ryby i bezkręgowce), rozwinię spozstrzegawczość i wyćwiczy pamięć. Łatwe do przyswojenia zasady bazujące na znanych grach, takich jak pamięć, bingo itp.



Wydawca: ZIELONA SOWA

## EGMONT POLSKA

**„Bing”**

Cykl publikacji „Bing” to m.in. kolekcja bajek, zeszyt zadań, ilustrowane czytanki oraz wodne kolorowanki. Wszystkie są doskonałą propozycją dla ciekawych świata przedszkolaków. Za pomocą ciepłej narracji, a jednocześnie bez moralizatorskiego tonu, seria książek „Bing” w przystępny i delikatny sposób pokazuje dzieciom różne sposoby radzenia sobie z codziennymi wyzwaniami w ich życiu.

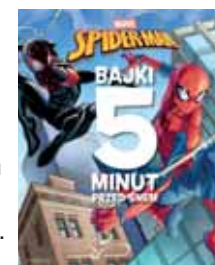


Wydawca: EGMONT POLSKA

## EGMONT POLSKA

**Seria „Bajki 5 minut przed snem”**

Nowy cykl książek do czytania dzieciom przed snem powstał na bazie serii „Krótkie opowieści na dobranoc”. Ich największą siłą są przede wszystkim bohaterowie, dobrze znani i uwielbiani przez dzieci. Każda książka zawiera od kilku do kilkunastu opowiadań, a na przeczytanie każdego z nich wystarczy jedynie 5 minut, co czyni je idealną lekturą przed snem.



Wydawca: EGMONT POLSKA

PAOLA REINA

**Lalka bobas Bebita**

Hiszpańska lalka bobas firmy Paola Reina jest wykonana w całości z najlepszego, pachnącego karmelem winylu. Idealnie nadaje się do zabawy i przebierania. Bobas wyglądem przypomina prawdziwego noworodka. Wysokość: 45 cm.



Dystrybutor: MARIO

PAOLA REINA

**Lalki Gorjuss Santoro**

To niezwykle projekt, który dzięki współpracy brytyjskich psychologów daje dzieciom możliwość otwarcia się na świat emocji. Lalki te nie bez powodu nie posiadają namalowanej mimiki – dziecko musi ją stworzyć w swojej wyobraźni. Córeczka będzie mogła wyobrazić sobie uśmiech (szczęśliwą laleczkę) czy też łzy (smutną).



Dystrybutor: MARIO

EPEE

**Nowe figurki z serii Ben 10**

Do kolekcji licencyjnych zabawek Ben 10 dołączyły zupełnie nowe figurki na blistrze oraz 13-centymetrowe figurki podstawowe. Teraz w każdej serii łącznie do zebrania aż 13 kosmicznych postaci. Poznaj wszystkich odlotowych kosmitów Bena Tennysona.



Dystrybutor: EPEE POLSKA

EPEE

**Gra „Państwa miasta!” – wersja podróżna**

Podróżna wersja gry to mniejsze opakowanie, ale tyle samo zabawy. Potasuj karty i ułóż je w stosik. Wymij jedną z nich, by poznać kategorię, a następną kartę wskaże literę, na którą należy jak najszybciej udzielić odpowiedzi. Wygrywa osoba, która udzieli ich najwięcej, zbierając przy tym najwięcej kart.



Dystrybutor: EPEE POLSKA

EDGARD

**100 zabaw z piłką nożną**

Kapitan Nauka zaprasza na trening piłki nożnej. Podczas zabawy z kartami i książką dzieci wcielą się m.in. w rolę trenera, kibica czy piłkarza. Przed nimi 100 zadań, dopasowanych do umiejętności każdego małego fana piłki nożnej. Wiek: 4-6 lat.

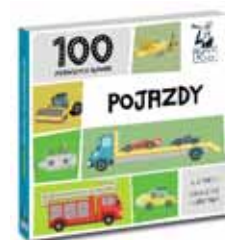


Wydawca: KAPITAN NAUKA

EDGARD

**Seria książeczek „100 pierwszych słówek”**

Seria trzech książeczek: „Zwierzęta”, „W domu i ogrodzie” i „Pojazdy”, w formie słownika obrazkowego dla najmłodszych dzieci, które uczą się rozpoznawania przedmiotów z najbliższego otoczenia i nazywania ich. Wiek: 1+.



Wydawca: KAPITAN NAUKA

YVOLUTION

**Rowerek biegowy Velo**

Stylowy rowerek pomaga doskonalić balans, koordynację i umiejętności motoryczne przed rozpoczęciem nauki jazdy na rowerze. Wiek: 3+.



Dystrybutor: REKMAN

YVOLUTION

**Hulajnoga Glider**

Wielostopniowa hulajnoga dla dzieci. Model posiada zdejmowane siedzisko oraz regulowaną kierownicę. Pomaga rozwijać balans oraz koordynację u małych dzieci. Wiek: 1+.



Dystrybutor: REKMAN

DUMEL



### Miękka piłka treningowa (15 cm)

Z miękką piłką treningową Messi każdy mały fan sportu może trenować odbicia jak prawdziwy profesjonalista. Piłka wyposażona jest w łatwy do chwytania sznurek z regulacją długości i ergonomicznym uchwytem, który ułatwia ćwiczenie. Pozwala on trenować cel, precyzję, kontrolę ciała, zonglerkę, sterowanie nożne i wiele innych umiejętności.



Dystrybutor: DUMEL

DUMEL



### Bramka składana (duża)

Prawdziwa gratka dla małego piłkarza – składana bramka Messi, z którą będzie on mógł trenować swoje pierwsze strzały. Bramka po rozłożeniu ma aż 90 cm szerokości i 61 cm wysokości, a złożona zajmuje niewiele miejsca, więc można ją ze sobą zabrać w dowolne miejsce. Wiek: 4+.



Dystrybutor: DUMEL

MARTEL



### Baśniowa Akademia Zdrowia – Agnieszka Nożyńska-Demianiuk

W Limanii – krainie, w której żyją chochliki – zły czarnoksiężnik swoimi czarami sprawił, że z ksiąg w bibliotece zniknęła cała wiedza. Chochlik Ciekawski, Chochlik Sprytny, Chochlik oraz Chochlik Modniś wyruszają do Krainy Zdrowia, aby zdobyć wiedzę. W czasie tej wyprawy przeżywają wiele ciekawych przygód i uczą się, dlaczego właściwe odżywianie jest takie ważne.



Wydawca: MARTEL

MARTEL



### Dobre wychowanie z piosenką + CD

Nauka poprzez zabawę. Wspólne śpiewanie piosenek jest świetną metodą na przyswajanie wiedzy o grzeczności. Dzieci najmłodsze w mig nauczą się zasad dobrego zachowania, a starsze przypomną sobie reguły dobrego współistnienia z innymi ludźmi. W książce każda piosenka opatrzona jest nutami, dzięki czemu piosenki będzie można wykorzystywać np. w przedszkolu lub w szkole na lekcjach muzyki.



Wydawca: MARTEL

PIEROT



### Baby Bush World z gniazdkiem

Mięciutki, kolorowe pluszaki, które poruszają oczkami i uszkami. Śpią w swoich zamykanych gniazdkach na Drzewie marzeń (dostępne w czterech wersjach kolorystycznych).



Dystrybutor: PIEROT

PIEROT



### Pyzate jednorożce

Świat oszalał na punkcie jednorożców! W serii figurki, skarbonki oraz ramki do zdjęć Bullyland, które zachwycają swoim wdziękiem tak, że trudno im się oprzeć.



Dystrybutor: PIEROT

TOMY



### My fairy garden - Ogród wróżki

My Fairy Garden to unikalna koncepcja produktu pomagająca dzieciom w odkrywaniu magicznego świata przyrody i tworzeniu interakcji z naturą. Dzieci tworzą swój mały ogródek, a jednocześnie uczą się o porach roku i cyklach życia. Zestawy nadają się do zabawy wewnątrz, jak i na zewnątrz domu. Wiek: 4+.



Dystrybutor: M&amp;Z

TOMY



### My fairy garden - Doniczka wróżki

Dzieci tworzą swój mały ogródek, a jednocześnie uczą się o porach roku i cyklach życia. Zestawy nadają się do zabawy wewnątrz, jak i na zewnątrz. Każdy komplet zawiera wróżkę wraz ze zwierzątkiem, akcesoria oraz instrukcję z opisem, jak dbać o ogródek. Wiek: 4+.



Dystrybutor: M&amp;Z

# NAJLEPSZE GRY OD FOXGAMES



WYBRANA  
**ZABAWKA  
ROKU**  
2018  
WYROZNIENIE



PREMIERA  
9 maja



- *uczą i bawią*
- *ćwiczą refleks i pamięć*
- *rozwijają koncentrację i spostrzegawczość*



# Wesoła zabawa dla dziecka i całej rodziny!



Zapraszamy do naszych partnerów handlowych:

Abro – 03-310 Warszawa, ul. Staniewicka 7, tel. 22/819-41-35; Ateneum – 30-741 Kraków, ul. Nad Drwiną 10, tel. 12/263-73-73;  
 Anek – 05-850 Ożarów Mazowiecki, ul. Poznańska 320, tel. 22/721-17-77; Rekman – 55-040 Magnice, ul. Europejska 4, tel. 71/39-37-818;  
 Ablex – 60-003 Poznań, ul. Sycowska 48, tel. 61/661-62-37; M&Z – 81-571 Gdynia, ul. Chwaszczyńska 131B, tel. 58/629-85-89;  
 Euro-Trade – 31-263 Kraków, ul. Łokietka 155, tel. 12/61-44-100; MIKI – 32-085 Modliczka, ul. Handlowców 2, tel. 12/685-03-01;  
 Panda – 21-500 Biała Podlaska, ul. Sidorska 117B, tel. 83/342-60-60



**ZAGRAJ Z NAMI!**

VTECH



### Kostka aktywności

Kostka posiada 6 kolorowych ścianek do zabawy. Pianinko uczy cyferek, kolorów i odgłosów zwierząt. Kolorowa książeczka z przewracanymi stronami wygrywa piosenki – rymowanki. Ruchoma strzałka na tarczy zegara obraca się, ucząc nazw zwierząt i przedmiotów. Zabawka posiada kolorowe koraliki i zębatki oraz inne ruchome elementy, które zapewniają rozwój motoryczny małych rączek.



Dystrybutor: TREFL

TREFL



### Brick Trick Pałac

Wybuduj olbrzymi pałac, wykorzystując prawdziwe wielobarwne cegły, drewno i różne elementy dekoracyjne, takie jak trawa czy krzewy. Baw się dołączonymi pionkami prosto z epoki średniowiecza. Zabawa nigdy nie ma końca, wystarczy rozpuścić konstrukcję w wodzie i dalej budować tymi samymi cegłami.



Producent: TREFL

NASZA KSIĘGARNIA



### Gra „Najazd turystów”

Idealna gra rodzinna – minimum zasad, maksimum emocji. Egzotyczne kurorty przeżywają najazd turystów. Gracze muszą walczyć o miejsca w hotelach. Wiek: 8-108 lat.



Wydawca: NASZA KSIĘGARNIA

NASZA KSIĘGARNIA



### Gra „Zeus”

Gra z figurką Zeusa. Zabawa + nauka mitologii i dodawania. Wygra gracz, który dotrze na szczyt Olimpu. Proste zasady, emocje dla całej rodziny. Wiek: 8-108 lat.



Wydawca: NASZA KSIĘGARNIA

PORTAL GAMES



### Gra „Zombicide: Czarna plaga”

Nekromanci uwolnili hordę zombie na niczego niespodziewające się królestwo. Jako jednemu z ocalałych przyjdzie ci stanąć z nimi do śmiertelnej i nierównej walki. „Zombicide: Czarna plaga” to kooperacyjna gra przygodowa, w której gracze starają się ukończyć niebezpieczne misje w świecie opanowanym przez zło.



Wydawca: PORTAL GAMES

PORTAL GAMES



### Wystawa Światowa 1893

Weź udział w wydarzeniu, które zmieniło świat i zdobądź największe osiągnięcia w dziedzinie nauki, technologii, kultury i rozrywki, aby stać się najważniejszym wystawcą całych targów.



Wydawca: PORTAL GAMES

TACTIC



### Gra „Let's Play Choco”

Potrząśnij pojemniczkiem z kostką i zobacz, czy musisz znaleźć wiśnię, czy orzecha. Pamiętaj też, aby obserwować ruchy pozostałych graczy, ponieważ może to pomóc ci w znalezieniu właściwego owocu. Wygrywa gracz, który na koniec gry ma największą liczbę czekoladek. Liczba graczy: 2-4. Wiek: 3+.



Wydawca: TACTIC

TACTIC



### Gra „Let's Play – Co jest w lodówce?”

Rzuć kostką i spróbuj odpowiedzieć na pytania dotyczące zawartości lodówki. Czy na górnej półce leżał ser? Czy ktoś właśnie włożył kukurydzą na środkową półkę? Im lepiej pamiętasz, tym szybciej schowasz swoje jedzenie do lodówki i wygrasz. Zawartość: lodówka (opakowanie), 15 naklejek z zawartością lodówki, kostka, zasady. Liczba graczy: Wiek: 5+.



Wydawca: TACTIC



## POLESIE

**Jeździk-motor MX**

Jeździk wygląda niezwykle realistycznie. Przeznaczony jest dla dzieci, które potrafią już samodzielnie chodzić. Pomoże im w ćwiczeniu koordynacji wzrokowo-ruchowej, a podróżowanie nim będzie idealnym wstępem do przyszłej nauki jazdy na rowerze. Szerokie koła umożliwiają jazdę po różnego rodzaju nawierzchniach.



Dystrybutor: BEMAG

## POLESIE

**52742 Traktor-jeździk z pedałami Turbo-2 z naczepą**

Pojazd wyposażony jest w cztery koła. Dwa przednie, mniejsze, są skrętne. Tylne z kolei większe i szersze. Struktura bieżnika gumowych opon umożliwia podróżowanie nim nawet w trudnych warunkach.



Dystrybutor: BEMAG

## EPOCH

**Sylvanian Families – zestaw do salonu z telewizorem**

Zestaw zawiera: telewizor, kanapę, fotele i stolik. Podświetlenie telewizora włącza się, obracając pokrętką (wymaga dwóch baterii AAA LR03 1,5 V sprzedawanych oddzielnie). W komplecie znajdują się również akcesoria, takie jak: wymienne ekrany telewizora, poduszki, lampa, ramki i czasopisma.



Dystrybutor: EPOCH

## EPOCH

**Sylvanian Families – tradycyjny zestaw do kuchni**

Zestaw zawiera: lodówkę, piekarnik i zlew. Można otwierać drzwi mebli i przechowywać w nich różne rzeczy. Po otwarciu szafki pod zlewem widać rurę wodociągową. W zestawie znajdują się również akcesoria, takie jak: patelnia, garnki, kosze i artykuły spożywcze.



Dystrybutor: EPOCH

**Nowość na polskim rynku!**

**Magiczny QUIZ**

Dotknij i sprawdź prawidłową odpowiedź!

Dotknij i sprawdź!

MDR



### Gra „Znamy się”

Przenikliwa gra planszowa, dzięki której okaże się, co rzeczywiście wiecie o sobie nawzajem. Czekają na was setki rozmaitych pytań i testów, które zbliżą was do siebie jeszcze bardziej. Grajcie w duecie albo zaprosicie do zabawy zaprzyjaźnione pary. Uwaga: gra wymaga szczerości.



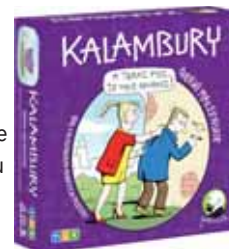
Wydawca: MDR

MDR



### Gra „Kalambury”

Nowa wersja kultowej gry, przeznaczona dla towarzyskich par ceniących dowcip, błyskotliwość i wyobraźnię plastyczną. Pokażcie i narysujcie setki hasel przygotowanych w wielu zaskakujących kategoriach oraz spróbujcie powstrzymać się od śmiechu na widok ekstremalnych starań rywalizujących graczy.



Wydawca: MDR

FORMATEX



### Shopkins seria 8 World Vacation

To słodkie i zabawne figurki, które uwielbiają podróżować po Europie. Ponad 100 figurek do zebrania, które można znaleźć w pokoikach z dużym oknem. Pierwszy raz poszczególne pokoiki można ze sobą łączyć, tworząc własne budynki i zamki. Dostępne w sprzedaży: saszetki niespodzianki, 2-paki, 5-paki, megapack, zestawy wakacyjne i kawiarniany. Wiek: 5+.



Dystrybutor: FORMATEX

FORMATEX



### Shopkins Happy Places – seria 2

Nowa kolekcja miniaturowych mebli i akcesoriów Petkins, które mieszkają i bawią się z laleczką Shoppies w domku. Znajdziesz tu wszystko, czego potrzebujesz do stworzenia i wykończenia Happy Place – wesołego pokoju. Kup zestaw Happy Home i dowolnie wypełnij go meblami Petkins, aby stał się idealnym miejscem dla laleczek Shoppies. Wiek: 5+.



Dystrybutor: FORMATEX

REBEL



### Gra „Kwiatki”

„Kwiatki” to przyjemna gra dla par, w której uczestnicy starają się ułożyć najpiękniejszy bukiet kwiatów. Korzystając z dostępnych akcji, będą sadzić i pielęgnować kwiaty w doniczkach, dbając, by urosły jak największe. Następnie będą je ścinać i dodawać do własnych zbiorów, gromadząc punkty i torując sobie drogę do zwycięstwa.



Wydawca: REBEL

REBEL



### Gra „Eliksir mnożenia”

W „Eliksirze mnożenia” zwycięży ten gracz, który jako pierwszy schwyta 5 potworów. Aby tego dokonać, musi zebrać cyfry, które pomnożone przez siebie dadzą liczbę równą numerowi stwora znajdującego się na polu drugiego uczestnika zabawy. Proste? Nie tak bardzo, jeśli weźmiemy pod uwagę, że z każdym ruchem będziemy sobie nawzajem przeszkadzali.



Wydawca: REBEL

SMART TRIKE



### Składany rowerek Folding Trike 700 8 w 1

Zaprojektowany w taki sposób, aby z łatwością można było go złożyć do kompaktowych rozmiarów i przechowywać w dowolnym miejscu. Koniec kłopotów z montażem – by złożyć lub rozłożyć rowerek, nie są potrzebne żadne narzędzia, wystarczy kilka kliknięć. Rowerek rośnie razem z dzieckiem, dopasowując się do kolejnych etapów jego rozwoju. Wiek: 6 m+.



Dystrybutor: MARKO

MGAE



### Wieża do wspinaczki z kaskadą wodną

Wspinaj się, zraszaj wodą i wylewaj na przyjaciół kubły pełne wody. Użyj korby, aby podnieść piłkę lub wodę, żeby wypełnić wiadro na szczycie wieży. Wiek: 2+.



Producent: MGAE

TM TOYS



### Gra ruchowa „Fetch!”

Szalona gra – zamień się w psa!  
Zaszczekaj i zbierz wszystkie kości.  
Biegnij na czworaka, chwyć jedną z kości  
i jako pierwszy zanieś ją do swojej miski.  
Graj na podłodze, na stole, na świeżym  
powietrzu. W zestawie: 3 psie maski, 9  
kości, 3 miski. Liczba graczy: 2-3.



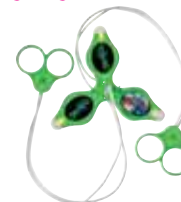
Dystrybutor: TM TOYS

TM TOYS



### Spinz – LED-owy spinner na sznurku

Stwórz własny kolorowy show. Włącz migoczące  
światelka LED-owe (włącznik na spinnerze)  
i wprowadzając spinner w ruch poprzez kręcenie  
go na sznurku w różnych kierunkach, wykonuj  
dowolne triki. Spinner jest dostępny  
w 5 kolorach: zielonym, czerwonym, żółtym,  
jasno- i ciemnoniebieskim. W zestawie 3 wymienne baterie.



Dystrybutor: TM TOYS

EGMONT POLSKA



### Gra „Park dinozaurów”

Rodzinka Grywalskich wybrała się  
do parku. Dinozaury rozbiegły  
się po parku, a w radiu właśnie  
zapowiedziano deszcz meteorytów.  
Pomóżcie im wrócić do wybiegów,  
zanim rozpęta się kosmiczna burza.



Wydawca: EGMONT POLSKA

EGMONT POLSKA



### Gra „Siatka”

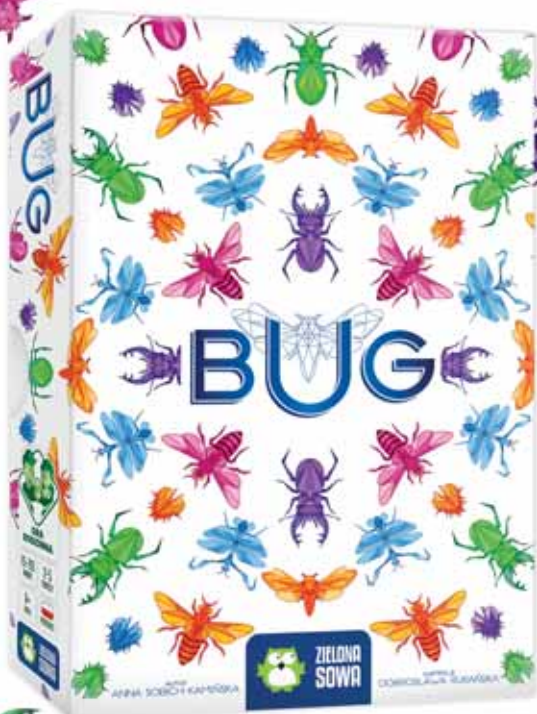
Punkt! Set! Mecz! Zostań liderem  
drużyny siatkarskiej. Odbierz serw,  
rozegraj piłkę i zdobądź punkt.  
A może zaskoczysz przeciwnika asem  
serwisowym, atakiem z drugiej piłki  
lub potrójnym blokiem?



Wydawca: EGMONT POLSKA

Reklama

# PRAWDZIWI TRENING SZARYCH KOMÓREK!



Spróbuj zapamiętać  
**WSZYSTKIE**  
owady i kolory  
zmieniające się na kartach  
jak w kalejdoskopie.

Wygra osoba,  
która wykaże się  
**najlepszą pamięcią**  
i **sposzregawczością!**



ZIELONA  
SOWA

Patron:



## MOCHTOYS



## Domek ogrodowy

Kolorowy domek do zabawy w ogrodzie w odświeżonej beżowej kolorystyce. Posiada otwierane drzwi i okiennice oraz kolorowe naklejki ozdobne. Wymiary po złożeniu: 122 X 120 X 120,50 cm.



Producent: MOCHTOYS

## WINNING MOVES



## Gra „Cluedo Harry Potter”

Gra przeznaczona dla wszystkich fanów świata magii i czarodziejstwa, którzy uwielbiają rozwiązywać zagadki. Rozgrywka opiera się na dedukcji – zadając pytania pozostałym graczom, masz szansę dojść do prawdy.



Wydawca: WINNING MOVES

## VIKING TOYS



## Jeździec

Jeździec o udźwigu do 100 kg. Zabawka została zaprojektowana w Szwecji, w firmie, która za priorytet stawia bezpieczeństwo swoich małych klientów. Model posiada schowek pod siedzeniem, który może służyć dziecku jako bagażnik do przewożenia zabawek. Produkt dostępny jest w czterech wersjach: kotek, panda, lampard oraz miś. Wymiary jeźdźca: 25 x 50 cm. Wiek: 1+.



Dystrybutor: DANTE

## QUERCETTI



## Tor kulkowy Skyrail Race Cars 3

Ogromny zestaw składający się z 234 giętkich i nietamliwych części, jak: tory, ciągną, kołowrotki, łączniki, oraz czterech pojazdów na licencji „Cars 3” pełniących funkcję kulek. W zabawie można odwzorowywać modele zamieszczone w instrukcji lub eksperymentować i budować własne konstrukcje. Wiek: 7-14 lat.



Dystrybutor: DANTE

## CZUCZU



## Długie puzzle „W stadninie”

Duże, wytrzymałe elementy są dopasowane do rączek małych puzzlomaniaków, a kolorowa ilustracja zachęci ich do zabawy oraz pobudzi ciekawość i wyobraźnię. Obrazek po ułożeniu ma wymiary 98 x 33 cm.



Producent: BRIGHT JUNIOR MEDIA

## CZUCZU



## Puzzle progresywne „Pojazdy w akcji”

Zestaw składa się z 4 układanek o zróżnicowanej liczbie elementów (9, 12, 15 i 35), dzięki czemu dzieci stopniowo uczą się radzić sobie z coraz trudniejszymi układankami. Ilustracje przedstawiają ulubione pojazdy pędzące na pomoc i dzielną drużynę ratowników. Zabawa nie ma końca dzięki dołączonym do zestawu 8 trwałym figurkom.



Producent: BRIGHT JUNIOR MEDIA

## COBI



## Zestaw Trening strzelecki

Oficjalny, licencjonowany produkt PZPN. Dzięki zabawce skonstruowanej z klocków można wcielić się w rolę kapitana polskiej drużyny narodowej i ćwiczyć swoją celność. Kolekcja obejmuje 4 różne zestawy: Trening strzelecki (90 klocków + figurka), Siłownia (90 klocków + figurka), Test zawodnika (120 klocków + 2 figurki) i Strzały do bramki (120 klocków + 2 figurki).



Producent: COBI

## COBI



## Teksta Micro Pets Plac Zabaw

Nowa kolekcja interaktywnych zwierzątek-robotów, w której są piesek i kotek. Powiedz coś do swojego zwierzaka, klaśnij w dłonie lub wydaj dowolny dźwięk, a zwierzątko zacznie chodzić i wydawać zabawne dźwięki, jednocześnie błyskając oczami. Są także place zabaw. Z zestawu możesz złożyć tor do zabawy, po którym Teksta będzie się wspinał, a nawet ścigał. Reklama TV.



Dystrybutor: COBI

## POLESIE

## Zestaw do gier

Zestaw do gry w koszykówkę, golfa i kręgle. Wszystkie elementy umieszczone są w specjalnym wózku na kółkach.



Producent: POLESIE

## POLESIE

## Zestaw ogrodniczy

W zestawie znajdują się duże grabie (3 rodzaje), łopatką i małe grabki, 3 doniczki oraz specjalny wózek do przewożenia narzędzi.



Producent: POLESIE

## DICKIE

## Strażak Sam zdalnie sterowany helikopter Wallaby 2

Sterowanie na podczerwień. Ze światłem i z obracającymi się śmigłami oraz funkcją jazdy do przodu, do tyłu i na boki. Wielkość: 14 cm.



Dystrybutor: SIMBA TOYS POLSKA

## SMOBY

## Cotoons – elektroniczna gąsienica

Gąsienica do ciągnięcia na sznureczku, z kolorowymi światłkami i efektami dźwiękowymi (dźwięk i światło oznajmiają, że kulka została dobrze dopasowana). W zestawie wyjmowana figurka Punky. Wymiary: 32 x 13 x 16 cm.



Dystrybutor: SIMBA TOYS POLSKA

Reklama

NOWOŚĆ

21  
figurekplakat  
edukacyjny60  
puzzlipuzzle  
MAPA ŚWIATA  
zwierzęta

www.czuczu.pl

DOWIEDZ SIĘ  
WIĘCEJ!

## CARTAMUNDI

**Fundels – Dopasowywanie cyferek**

Dzięki zabawie dzieci nauczą się liczyć i porządkować cyferki oraz łączyć ze sobą liczbę rzeczy na karcie z cyferkami od 1-10. Dzięki kartom do pisania i ścieralnemu markerowi nauczą się też pisać cyferki.



Producent: **CARTAMUNDI**

## CARTAMUNDI

**Fundels – Czytanie zegara**

Podczas zabawy dzieci uczą się odczytywania oraz określania czasu – kwadransów, połówek i pełnych godzin, zarówno za pomocą zegara tarczowego, jak i cyfrowego. Samodzielnie przesuwaj wskazówki zegara, ale pamiętaj: czas biegnie szybko, wykorzystaj go dobrze.



Producent: **CARTAMUNDI**

## BRANDED TOYS

**Mattel – FurReal interaktywny tygrys**

Towarzysz zabawy wykonany z wysokiej jakości pluszu. Tyler to wyjątkowy tygrys z Azji, który w mig zaprzyjaźni się z każdym dzieckiem. Reaguje na głos i dotyk, porusza głową, łapkami i ogonem, otwiera pysk i zamyka oczy. Ma zaprogramowanych ponad 100 reakcji dźwiękowo-ruchowych.



Dystrybutor: **BRANDED TOYS**

## BRANDED TOYS

**Jaskinia Batmana**

Przenieś się do świata superbohaterów i pomóż im przygotować się do następnej walki z zestawem, w którego skład wchodzi 5-piętrowa kryjówka Batmana o wysokości 65 cm i figurka (15 cm) odwzorowująca Batmana z ostatniego filmu.



Dystrybutor: **BRANDED TOYS**

## AWM

**„Bezpieczne dziecko: Na drodze”**

Dzięki symbolicznym rysunkom i hasłowym informacjom maluch dowie się m.in., jak korzystać z sygnalizacji świetlnej, w jakich okolicznościach wezwać pomoc, jakie są numery telefonów alarmowych. Na rewersie książeczki „Na drodze” znajduje się gra planszowa, dzięki której dziecko pozna podstawowe znaki drogowe.



Wydawca: **AWM**

## AWM

**„Bajki Czytajki: Brzydkie kaczątko”**

Adaptacje klasycznych baśni przeznaczone do nauki samodzielnego czytania. W narracji użyto prostych słów, krótkich zdań i dużej czcionki. Wciągająca fabuła i barwne ilustracje rozwijają wyobraźnię najmłodszych. Dzięki pytaniom zawartym na ostatniej stronie rodzic może sprawdzić, czy dziecko zrozumiało treść bajki.



Wydawca: **AWM**

## DOUBLE EAGLE

**Zdalnie sterowany Mercedes Arocs**

Zdalnie sterowana zabawka w skali 1:20. Zestaw gotowy do uruchomienia po wyjęciu z pudełka. Główne cechy: prędkość ok. 10 km/h, czas zabawy ok. 20 min, czas ładowania akumulatora 4-5 godz., funkcja auto off – automatyczne wyłączenie po 50 sek. bezczynności (braku sygnału z nadajnika). Wiek: 6+.



Dystrybutor: **ATA**

## DOUBLE EAGLE

**Zdalnie sterowany traktor z przyczepą**

Zdalnie sterowana zabawka w skali 1:16. Główne cechy: wymiary: 710 x 165 x 21,5 mm, prędkość ok. 2,2 km/h, czas zabawy ok. 20 min, system sterowania 2,4 GHz umożliwiający jednoczesną niezakłóconą zabawę kilkoma pojazdami, zasięg nadajnika do 25 m. Wiek: 6+.



Dystrybutor: **ATA**

AMEET

**„LEGO® City. Superksięga zadań”**

W tej książce na fanów LEGO® City czekają przygody w mieście, w dżungli, w górach i na morzu. Rozwiązując zadania i czytając zabawne komiksy, wielbiciele serii poznają ciekawostki z życia mieszkańców klockowego miasta.



Wydawca: AMEET

AMEET

**„LEGO® City. 1001 Naklejek. Supermaszyny”**

Książka, która zapewni wiele godzin zabawy w LEGO® City. Fani znajdą w niej zadania z policyjnymi pościgami oraz brawurowymi akcjami strażaków i ratowników. „LEGO® City. 1001 Naklejek. Supermaszyny” to mnóstwo stron do kolorowania oraz ponad 1000 naklejek.



Wydawca: AMEET

ALBI

**Gra „Karak”**

Gra RPG, w której każdy gracz prowadzi przez labirynt znajdujący się w podziemiach tytułowego zamku jednego z sześciu śmiałków. Kafelki po kafelku, gracze odkrywają labirynt – spotykają w nim potwory, z którymi muszą walczyć, zdobywają wyposażenie i zaklęcia, które mogą wykorzystać do tego, aby stać się silniejszymi, ale przede wszystkim skarby, których znalezienie zapewni im bogactwo. Liczba graczy: 2-5. Wiek: 7+.

Wydawca: ALBI



Reklama

**Edukacyjne zabawy dla dzieci**

**Polecają:**

MiniMini +  
teleToON +

**ZWIERZAKI BYSTRZAKI**

**POLSKA** Gra edukacyjna

**ZEGAR** Gra edukacyjna

**Wciągające gry rodzinne!**

**Kapitan Nauka**

**Puzzle dla najmłodszych!**

**Doskonały prezent na Dzień Dziecka!**

produkt polski

[www.KapitanNauka.pl](http://www.KapitanNauka.pl) KapitanNauka Kapitan\_nauka

ALEXANDER



### Gra „Królik w ogrodzie”

Roztargniony ogrodnik posadził w ogródku marchewkę i dynię. Marchew rośnie między dynią i nie wiadomo, gdzie są grządki. Ogrodnik wie, że do jego ogródka zakradł się królik i pod grządkami kopie tunel. Chce jak najszybciej zebrać dynię na sprzedaż, a potem złapać szkodnika. Wiek: 6+.



Wydawca: ALEXANDER

ALEXANDER



### Wpinanki

Seria zabawek edukacyjnych, które w przystępny sposób wprowadzą najmłodszych w świat liter i cyfr. Zabawki pomagają w przyswajaniu samych kształtów, a także pozwalają na tworzenie pierwszych krótkich tekstów i działań matematycznych oraz obrazków. Wiek: 5+.



Producent: ALEXANDER

AKSJOMAT



### Seria „Sudoku”, „Mozajki”, „Figury”

Książeczki do nauki i zabawy, które pomagają kształtować logiczne myślenie. Odwzorowując symetryczne podobizny obrazków, dziecko uczy się umysłowej dyscypliny, odkrywa prawidłowości rządzące ćwiczeniem, a także gimnastykuje umysł przed poważniejszymi – przedszkolnymi i szkolnymi – wyzwaniem.



Wydawca: AKSJOMAT

AKSJOMAT



### Seria „Elementarze”

Książki polecane do nauki i zabawy dla dzieci w wieku przedszkolnym. Znajdą tu one ćwiczenia rozwijające logiczne myślenie, szlaczki, labirynty i kolorowanki przygotowujące do nauki pisanie, wiersze, zagadki, łamigłówki i historyjki obrazkowe, piosenki z zapisem nutowym i możliwością pobrania bezpłatnych nagrań oraz cztery arkusze naklejek do zadań edukacyjnych.



Wydawca: AKSJOMAT

ABINO



### Magia od podszewki

Zestaw, który nawet najmłodszym pozwoli opanować wiele trików iluzjonistycznych. Ćwiczy zdolności manualne, refleks oraz oswaja z występami przed szerszą publicznością. Zestaw 36 trików autorskich opracowanych przez młodego znanego iluzjonistę Jerzego J. Buczyńskiego.



Producent: ABINO

ABINO



### Karty do gry – „Kości”

Gra karciana dla dzieci o bardzo prostych zasadach. Polega na dobieraniu przez graczy po jednej, dwie lub trzy karty. Gracz, któremu przypada ostatnia karta, przegrywa.



Producent: ABINO

MIRAGE HOBBY



### Zestaw kreatywny Flaga Polski

Zabawa, a jednocześnie lekcja historii Polski. Obrazek w Zestawach Kreatywnych to wypukła plastikowa wytłoczka 3D. Dzięki temu można go umyć ciepłą wodą i jeszcze raz pomalować. W każdym zestawie: obrazek, pędzelek, farby oraz ramka do postawienia lub powieszenia.



Producent: MIRAGE HOBBY

MIRAGE HOBBY



### Zestaw kreatywny Godło Polski

Obrazek w Zestawach Kreatywnych Mirage Hobby, to wypukła plastikowa wytłoczka 3D. Dzięki temu obrazek można umyć ciepłą wodą i jeszcze raz pomalować. Zawiera obrazek, pędzelek, farby oraz ramkę do postawienia lub powieszenia.



Producent: MIRAGE HOBBY



# BUSH BABY WORLD®

REKLAMA  
TV

INTERAKTYWNA  
STRONA  
INTERNETOWA

Ruszamy oczkami  
Machamy uszkami



Pierot

Pierot Sp. z p.o.  
Skarbimierzyce 19 • 72-002 Dołuje  
tel. 91 440 38 30 • fax 91 455 36 43  
e-mail: pierot@pierot.com.pl  
www.pierot.com.pl

[www.bushbaby.world](http://www.bushbaby.world)

# No to w drogę!

Mimo że ich wymiary mogłyby wskazywać, że daleko nie zajadą – jest wręcz przeciwnie. Im mniejsze autko, tym pod jego maską drzemie większa moc...

## ARTSANA POLAND

### Fiat 500 z pilotem

Najnowszy zdalnie sterowany samochód z kolekcji pojazdów Chicco. Kierownica jest intuicyjnym pilotem do zdalnego sterowania autkiem. Model wydaje dźwięki (odgłos silnika, klakson). Sportowa linia autka wzorowana jest na marce Fiat 500.



## PLAYMOBIL

### Wyścigówka RC Supersport

Jedna z trzech zdalnie sterowanych wyścigówek od Playmobil dostępnych w trzech kolorach: czarnym, czerwonym i niebieskim. Autka mogą być zdalnie sterowane za pomocą pilota lub aplikacji. Z ciekawymi efektami świetlnymi i figurką kierowcy. Wiek: 6+.



## BEMAG

### Autobus

Stylizowany na stary autobus MPK. Importer: Daffi.



## PIEROT

### Autko malucha

Pojazdy służb ratunkowych: radiowóz policyjny, straż pożarna oraz karetka pogotowia. Zasilane na baterie autka wydają dźwięk silnika, klaksonu i syreny. Dodatkowo pojazdy wysyłają sygnały świetlne w kolorach: niebieskim, żółtym i czerwonym.



## RUSSELL

### Pojazdy silnikowe – wyścigówka

Dowiedz się, jak działają silniki. Połącz prosty obwód, aby stworzyć lekką, ale wytrzymałą wyścigówkę, której nie powstydziliby się żaden rajdowiec. Odkryj mechanizmy związane z budową pojazdów. Producent: 4M.



## DUMEL

### Exost Crazy

Zdalnie sterowane autko, które wykonuje sztuczki. Jego przednie koła obracają się pod kątem 360°. Za sterowanie odpowiada dołączony do zestawu pilot o zasięgu 15 m. Wiek: 5+.



## POLESIE

### Mammoet Volvo – samochód-holownik + traktor-ładowarka

Zabawki, które wyglądają jak prawdziwe ciężarówki. W zestawie: holownik z lawetą i traktor-ładowarka. Długość pojazdu: 89,5 cm. Wiek: 1+.



## COBI

### Auto PRL

Zestawy pudełkowe z kultowymi: syrenami, maluchami, polonezami, trabantami i innymi pojazdami, które królowały na polskich drogach Polski Ludowej. Duży i mali fani motoryzacji z łatwością znajdą pośród nich ulubione egzemplarze.



## TREFL

### Super50 Mercedes-Benz Arocs

Nowy samochód transportowy z trójosiową naczepą. Kontener jest ustawiony w ramie i może być rozładowywany i układany jak oryginał. Kłapy można otwierać, a zbiornik napęlić wodą. Kabinę można przechylić do przodu i odtwarzać prawdziwe sceny z drogowych ulic. Producent: Siku.



## WADER-WOŹNIAK

### Gigant Truck – Wywrotka z przyczepą

Zestaw dwóch pojazdów z serii Gigant, charakteryzujący się ogromną wytrzymałością i mocną konstrukcją. Przyczepa wytrzymuje ładunek do 60 kg. Ruchome elementy, jak podnoszona i opuszczana skrzynia ładunkowa, łatwość sterowania wywrotką oraz odwzorowanie prawdziwych pojazdów uatrakcyjniają zabawę. Długość: 55 cm. Maksymalna nośność: 150 kg. Wiek: 1+.



## SIMBA TOYS POLSKA

### Modele vintage

Metalowy model bez napędu. Posiada otwierane elementy. Do zestawu dołączona jest karta kolekcjonera. Długość: 7,5 cm. W ofercie 6 pojazdów. Producent: Majorette.



## MARKO

### Samochodziki z napędem

W zestawie 4 kolorowe, miękkie samochodziki: taxi, wóz strażacki, policja i autobus szkolny. Każdy pojazd składa się z dwóch części: podwozia z napędem oraz miękkiego nadwozia. W każdym autku jest też mechanizm napędzający – wystarczy, że dziecko odciągnie je do tyłu i puści, a pojedzie przed siebie. Producent: K's Kids.



## TM TOYS

### Peppa samochód rodzinny

Rodzinny samochód Peppy zabierze na wycieczkę Mamę Świnę, Tatę Świnę i Peppę, wydając przy tym charakterystyczny dźwięk. Naciśnij na figurkę Taty, a samochód ruszy. Figurki nie są wyjmowane.



## DROMADER

### Welly – modele aut w skali

Wiernie odwzorowane modele aut różnych marek w skali 1:24. Wszystkie posiadają otwierane drzwi oraz ruchome pozostałe części karoserii (np. maski i bagażniki). W kolekcji dostępnych jest ponad 150 różnych modeli. Wiek: 6+.



## DANTE

### Zestaw straży pożarna Scania + remiza

Modele pojazdów w skali 1:48 na licencji Scania. Realistyczny wygląd i wysoka jakość wykonania sprawią radość zarówno dzieciom, jak i starszym miłośnikom motoryzacji. Zabawka zapakowana w estetyczne opakowanie typu window-box. Produkt dostępny jest w dwóch wersjach. Wiek: 3+. Producent: Teama.



## DAMI

### Klocki Blaze i megamaszyny – transformacja

Zestaw klocków i autek do zbudowania megamaszyny. Pojazdy można rozkładać na części. Producent: Mega Bloks.



## ALEXANDER

### Mały Konstruktor – Straż pożarna 998

Jeden z trzech modeli dostępnych w serii Pojazdy uprzywilejowane. Składa się z elementów metalowych o różnej wielkości i kształcie oraz kolorowych części z tworzywa sztucznego (koła i siedzenia), dzięki czemu uzyskuje realistyczny wygląd. W zestawie narzędzia, którymi można wielokrotnie skrócić i rozkręcić maszynę. Liczba elementów: 314. Wiek: 8+.



## M&Z

### Britains traktor New Holland z ładowarką

Traktor New Holland T6.180 jest doskonałym przyjacielem rolnika, zaprojektowanym do wykonywania najcięższych zadań. Wyjątkowo szczegółowy i widoczny układ hydrauliczny podnosi i opuszcza ładowacz czołowy, który jest dostarczany z 3 różnymi akcesoriami. Wiek: 3+. Producent: Tomy.



# Do boju, Polsko!

Jak stylowo dopingować naszych? Oto kilka propozycji, jakie z okazji zbliżających się Mistrzostw Świata w Piłce Nożnej w Rosji przygotowaliśmy dla ich wiernych kibiców:

## PLAYMOBIL

### 2018 FIFA World Cup Russia™ Przenośny stadion piłkarski

Przenośny stadion piłkarski na licencji FIFA World Cup Russia™ z Pucharem Świata umożliwi rozgrywanie emocjonujących meczów piłki nożnej w dziecięcych pokojach. Wiek: 5+.



## REKMAN

### Gra „Match Reprezentacja Polski”

Na kostkach znajdziesz nie tylko piłkarzy, ale też reprezentantki Polski w piłce nożnej. Ćwicz refleks, obierz odpowiednią taktykę i układaj kostki tak, by wygrać. Wiek: 4+.

Wydawca: Winning Moves.



## GODAN

### Zestaw kibica

W zestawie: papierowe talerzyki, kubeczki, serwetki i obrusy z motywami piłkarskimi.



Reklama

**Paola Reina**

Wyłączny Dystrybutor  
Hiszpańskich Lalek  
PAOLA REINA w Polsce

ZAPRASZAMY DO WSPÓLPRACY

FHU MARIO  
ul. Saperów 1  
43-303 Bielsko-Biała  
www.paolareina.pl  
email : biuro@paolareina.pl

**BEMAG**  
www.bemag.pl

Gutowo Wielkie 26a,  
62-300 Września  
kontakt@bemag.pl  
tel. 796 363 606

**Wó:bbleez**  
Let's walk!

Najpewniej najlepsza  
cena w Europie

Mięciutki, pluszowy, wysokogatunkowy  
piesek dla każdego malucha, który pragnie  
mieć zwierzątko do przytulania.  
Wystarczy pociągnąć za smycz by psiak  
zaczął chodzić.

**Zabawka nie wymaga baterii**

## TREFL

### Zestaw treningowy PZPN

Trenuj jak piłkarz reprezentacji dzięki produktom z serii Trening System. Pozwolą ci one rozwinąć takie umiejętności, jak: koordynacja strzału, celność oraz żonglowanie. Zestaw treningowy PZPN składa się z plecaka-worka z logo PZPN, piłki z logo PZPN, pompki i 3 pachołków do ćwiczeń z piłką. W serii ukazały się: Piłka treningowa PZPN oraz Bramka treningowa PZPN.



## EDGARD

### Super Quiz Piłka nożna

W zestawie książeczka z ciekawostkami i quizami, plansza boiska oraz żetony z gwiazdami piłki nożnej. Dzieci, które są fanami futbolu, poszerzą wiedzę o ulubionym sporcie podczas emocjonującej zabawy. Wiek: 7+.



## COBI

### Kolekcja „Mistrzowski bus”

Licencjonowana kolekcja PZPN. Model autobusu reprezentacji Polski „Łącząc nas piłka” oraz 20 figurek piłkarzy i trenera drużyny narodowej zostało podzielonych na 20 zeszytów zawierających: fragment pojazdu, figurkę oraz gazetkę z instrukcją budowy i ciekawostkami dla fanów piłki nożnej. Wkrótce dołączą do niej zestawy pudełkowe: Trening strzelecki, Siłownia, Test zawodnika i Strzały do bramki.



## NASZA KSIĘGARNIA

### Gra „Polska, gola!”

Najgłośniejsza na świecie gra piłkarska dostępna w dwóch wersjach: Polska – Hiszpania i Polska – Niemcy. Szybkie tempo gry, dynamiczne akcje, walka o piłkę. Wiek: 8-108 lat.



## DANTE

### Panini FIFA World Cup Russia 2018 Adrenalyn XL

Kolekcyjna gra karciana z wizerunkami piłkarzy oraz reprezentacji narodowych, które wezmą udział w mistrzostwach świata w Rosji. Kolekcja składa się z 460 kart, w tym kart specjalnych oraz limitowanych. Blister zawiera 30 kart oraz kartę limitowaną. Wydawca: Panini.



## CARTAMUNDI

### „PZPN Monopoly Deal”

Rozdawaj karty i zbieraj ulubionych zawodników reprezentacji. 20-minutowa gra ma wszystkie zalety klasycznej wersji. Zbierz trzy zestawy piłkarzy z różnych kategorii i przy okazji pokażną sumkę w banku – możesz bowiem potrzebować pieniędzy na premie dla piłkarzy, nagrody dla zawodnika meczu lub ratowanie swojej nieruchomości. Darmowa aplikacja uzupełnia grę o jej klasyczne elementy i nie tylko. Liczba graczy: 2-5. Wiek: 8+.



Reklama

# MAŁY MAGIK od Abino





Puchar Świata FIFA to jedna z nielicznych globalnych imprez sportowych, bezkonkurencyjna pod względem zasięgu. Podczas trwania turnieju większość widzów na całym świecie będzie gapić się w telewizory. Potwierdzają to statystyki sprzed czterech lat: mundial w Brazylii obejrzało łącznie 3,2 miliarda widzów, a jego finał – ponad miliard osób! Przewiduje się, iż podczas zbliżających się Mistrzostw Świata w Piłce Nożnej w Rosji liczba widzów będzie podobna.

#### **PUCHAR ŚWIATA VS. SPRZEDAŻ TOWARÓW**

Jeśli weźmiemy pod uwagę splendor imprezy, wraz z zarabiającymi miliony sportowcami, ich menedżerami i ekscytującą atmosferą igrzysk, z łatwością zrozumiemy, dlaczego Puchar Świata FIFA cieszy się ogromną popularnością na całym świecie.

Turniej to jednocześnie doskonała okazja do sprzedaży towarów zarówno dla branży zabawkarskiej, jak i podmiotów skupionych wokół innych kategorii. Produkty z logo Pucharu Świata będą szeroko obecne zarówno w sprzedaży tradycyjnej, jak i internetowej.

#### **MASKOTKA, KTÓRA STRZELA BRAMKI**

Oficjalną maskotką Mistrzostw Świata w Piłce Nożnej w Rosji została Zabivaka, rosyjski wilk („zabivaka” znaczy po rosyjsku „ten, który strzela bramki”). Patrząc na to milutkie i dynamiczne zwierzę, można w ciemno obstawić jego rekordowe wyniki sprzedaży w Europie i poza nią.

Pytanie brzmi: jak daleko może jeszcze pójść zbytni towarów i jakie można wskazać kluczowe czynniki sukcesu dla tych, którzy chcą czerpać z tego korzyści handlowe poza tzw. gorącym sezonem?

Zdjęcie: fotolia.pl

### OKAZJA DO GOLA DLA FIRM ZABAWKARSKICH

Tradycyjny sposób myślenia branży zabawek sugeruje, iż każda firma powinna w pełni wykorzystać duże wydarzenie sprzedażowe poza sezonem świątecznym. Jednak głównym czynnikiem ryzyka jest ograniczony czas tzw. okna sprzedażowego.

Prawdziwym wyzwaniem jest natomiast dostarczenie towaru na czas i sprzedaż go przed końcem turnieju, bowiem pozostałe po zamknięciu „okna sprzedażowego” zapasy niemal nie schodzą.

### MAKSYMALIZACJA WYNIKU

W ten sposób dochodzimy do kluczowego czynnika sukcesu dla licencjobiorców Pucharu Świata FIFA 2018 – zarządzania ryzykiem przy maksymalizacji potencjału wzrostu.

Generalnie firmom zabawkarskim zalecam ograniczone, jednak nie oszczędne gromadzenie zapasów – należy bowiem pamiętać, iż niemożliwe jest wysłanie towaru, którego nie ma się na stanie. W takim przypadku wysyłki zapasów umożliwią zarobek na licencji, bez zbędnych przepływów gotówkowych, gdy zaczną obowiązywać zamówienia sezonu szczytowego. Sztuczka polega na uprzednim uwzględnieniu sytuacji obniżki jako zwyczajowej praktyki dla produktów, w przypadku których „okno sprzedażowe” otwiera się na krótki czas.

Jeśli jednak środki firmy uzasadniają licencję z wyższą niż zwykle rezerwą na obniżkę, tj. w granicach 20%, wydaje się, że powinna być dobrze przygotowana do skutecznego wprowadzenia jej na rynek, z uwzględnieniem okresu eksploatacji produktu.

### GOTOWI NA TO, CO NIEUCHRONNE

Faktem jest, iż tego rodzaju okazje mogą nie dotyczyć np. kiosków, w przypadku których zwykle z góry zakłada się, iż nie wszystkie zapasy zostaną wyprzedane. Producenci muszą też być przygotowani na to, że usłyszą niepopularne określenie handlowe „sprzedaż lub zwrot”. Niektórzy detaliści o to poproszą, a już na pewno o określoną z góry rezerwę na obniżkę, co pozwoli im zarobić na wyprzedaży produktu.

### ZARZĄDZANIE RYZYKIEM SPADKU

Firmie zabawkarskiej, która dobrze wykorzysta Puchar Świata FIFA 2018, można wieszczyć istotne wzrosty wysyłek w I i II kwartale, a co za tym idzie – wzrost rocznych zysków. Tym, którzy nie poradzą sobie z zadaniem tak wzorowo, również można przewidzieć wzrost wysyłek w tym okresie, ale bez istotnych wzrostów zysków.

Podsumowując, jak zawsze w przypadku zabawek, niektórzy zrobią dobry interes na Pucharze Świata FIFA 2018, podczas gdy inni nie. Kluczem do sukcesu jest w tym przypadku umiejętne zarządzanie ryzykiem spadkowym.



Steve Reece

[www.KidsBrandInsight.com](http://www.KidsBrandInsight.com)



Reklama

**AGENCJA WYDAWNICZA  
JERZY MOSTOWSKI**

KOGUTEK  
FILCOTEK

KONIK  
PUMPOLIK

PIESK  
WRAZIEK

KOTEK  
TRZEMIEK

KROKWA  
CYRANKA

OWIECZA  
KROPECZKA

ŚWINKA  
KRUSZYWA

KOZKA  
KARONCZUSTA

[www.awm.waw.pl](http://www.awm.waw.pl)

Zapraszamy  
do współpracy!

**Bogata oferta zabawek**

DAMI Sp. z o.o., Sp. k. | ul. Pucka 11 | 81-036 Gdynia  
tel/fax 58 6630127 | [www.phdami.pl](http://www.phdami.pl)

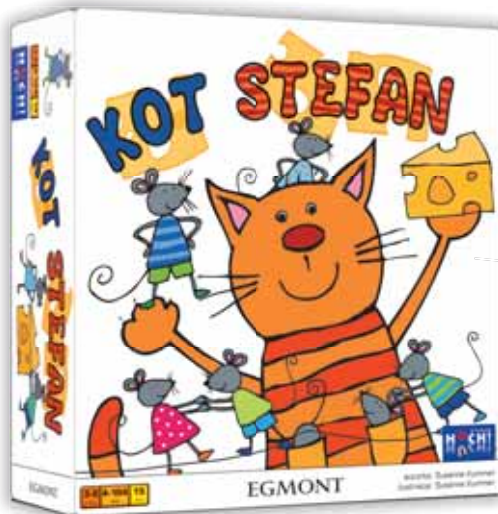
# EGMONT – bestsellery i nowości



- Aż dla 6 graczy!
- Kontynuacja serii.



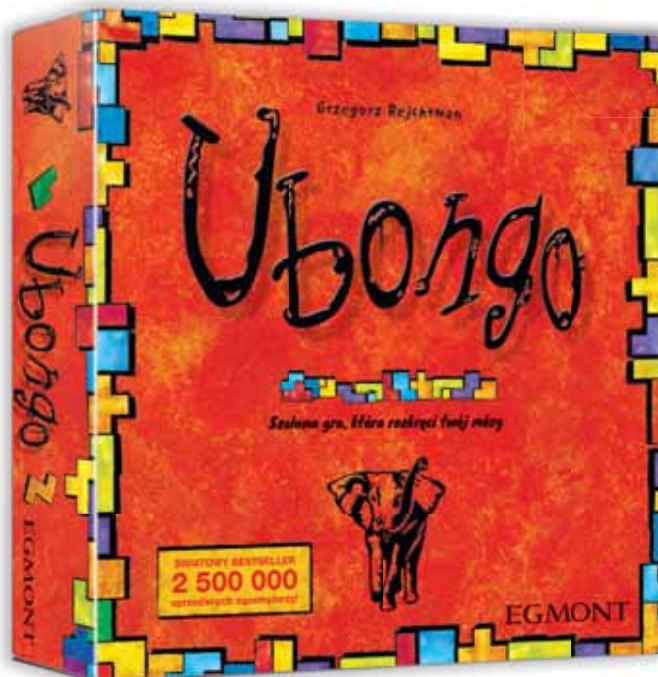
Kolejny dodruk!



Kolejny dodruk!



Kampania kinowa!

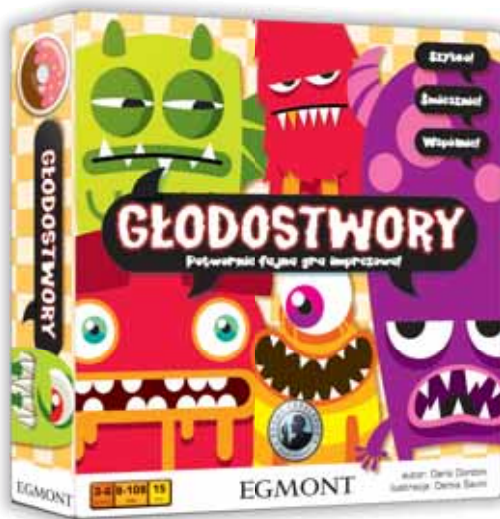


bestseller 2017 znowu dostępny!





# EGMONT – w to się gra!



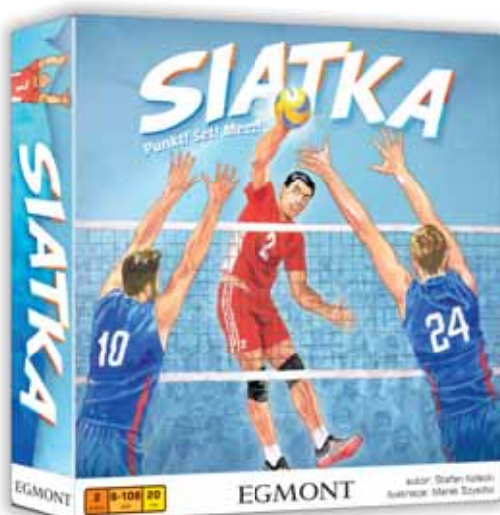
Imprezowa gra kooperacyjna dla starszych dzieci.



- kolejny tytuł w serii DGDC,
- świetne opinie graczy.



- Drewniane figurki.
- Doskonałe recenzje.
- Kontynuacja serii gier kooperacyjnych.



Pierwsza w Polsce gra o siatkówce.



Jeśli potrzebujesz więcej informacji o naszych grach, szkolenia dla pracowników bądź pomocy przy zorganizowaniu eventu skontaktuj się z nami: **Tomasz Szymański**, tel. 663-830-007, e-mail [gry@egmont.pl](mailto:gry@egmont.pl)

Gry dostępne także z kartonowym standem

# Wszystkie dzieci nasze są!

Z okazji zbliżającego się ich święta podpowiadamy, na widok jakich nowości serduszka milusińskich mogą zabić szybciej.



Nazwa	Zestaw nr 484	Myszka z kołowrotkiem	„Wiersze na dobranoc”	Skrzyneczka Pielęgnacja koni
Opis	W zestawie: taczka z rączką nr 2 + łopata nr 6, grabki nr 6, foremki (lody + ciastka + rogalik + precel) i konewka nr 8.	Interaktywna zabawka reagująca na dotyk dziecka. Słodko piszczy jak prawdziwa myszka, cieszy się, kiedy maluch głaszcze ją w dłoni. Uwielbia biegać na kołowrotku. Zabawa z nią przypomina zabawę z prawdziwym zwierzątkiem.	Książeczka zachęci dzieci do czytania. Wierszowane bajki pomogą im zasnąć.	Jedna z siedmiu skrzynek od Playmobil. Różnorodność tematów pozwoli każdemu znaleźć coś dla siebie. Skrzynek Pielęgnacja koni to oryginalne uzupełnienie zestawu Duża stadnina koni. Wiek: 4-10 lat.
Producent/dystrybutor	Polesie/Bemag	Branded Toys	Martel	Playmobil



Nazwa	Dyskopiłka LED Flash	Auta 3 – Skocznia kaskaderska Maniek	Gra „DeCrypto”	Gra „Pora na stwora”
Opis	Najnowsza seria Dyskopiłek LED Flash została wyposażona w światła LED-owe. Teraz zabawa może odbywać się nie tylko w dzień, ale również po zmroku. Uderz w środek dyskopiłki, aby jej panele boczne zaczęły migotać. Piłka została wykonana z elastycznego, przyjemnego w dotyku tworzywa.	Zabawka 2 w 1 – można bawić się nią jak dużym pojazdem lub rozłożyć, odsłaniając kaskaderską skocznia dla autek. Puszczaj pojazdy po rampie i wykonuj kaskaderskie skoki, próbując wycelować w przyczepę Mańka. W zestawie transformujący duży pojazd Maniek. Wiek: 3+.	Gra rodzinna. Drużyny mogą liczyć od 2-4 osób. Zabawa polega na podaniu swojej drużynie hasła i skojarzeń, które pozwolą jej zgadnąć twój kod. Aby nie było zbyt łatwo, hasła muszą być na tyle zmyślne, by kodu nie odgadła drużyna przeciwna.	Nowa gra autora bestsellerowej „Gry na emocjach”. Gracze układają stwory o określonym wyglądzie. Proste zasady, mnóstwo emocji, zabawa dla całej rodziny. W pudełku dwie gry. Wiek: 5-105 lat.
Producent/dystrybutor	Epee/Epee Polska	Dami	Portal Games	Nasza Księgarnia



Nazwa	<b>Gra „Rekin”</b>	<b>Elektroniczna mata do gry w klasy</b>	<b>Aquadoodle Super Colour Deluxe</b>	<b>Składaj i baw się. Kuchnia</b>
Opis	Celem graczy jest pomoc małym rybkom w ucieczce przed złymi drapieżnikami. Wygrywa ten, kto jako pierwszy dotrze jedną ze swoich rybek na rafę lub jako jedyny pozostanie w grze. Poziom trudności gry można regulować, dobierając większe drapieżniki lub decydując się na konfrontację aż z czterema grubymi rybami. Wiek: 5-10 lat.	Nowoczesna wersja klasycznej gry, z 10 polami ze zwierzętami i kolorowymi światłami wskazującymi, na które pole dziecko ma wskoczyć. Na każdym z nich aktywują się odgłosy zwierząt. Dwa tryby gry, w zależności od wieku i umiejętności dziecka: gra w klasy oraz mata fitness. W zestawie monety do gry i kostka do fitnessu.	Maty Aquadoodle to malowanie z użyciem tylko czystej wody, kreatywna zabawa bez bałaganu. Rysunki stworzone za pomocą flamastra z wodą, po chwili w magiczny sposób znikają. Specjalny flamaster należy wypełnić czystą wodą nie potrzeba barwników, farb ani innych kolorujących substancji. Dziecko może również tworzyć własne rysunki odbijając zmoczone dłonie na macie. Wiek: 18m+.	Składaj i baw się to oryginalne zestawy przestrzennych puzzli. W pudełku maluch znajdzie 12 lub 14 dużych elementów. Dołączona do pudełka sztywnostronicowa książka z krótką, powiązaną tematycznie historyjką zaciekawi najmłodszych i będzie dodatkowym elementem edukacyjnej zabawy. W serii dostępne są także zestawy: Arka Noego, Rakieta i Wóz strażacki.
Producent/dystrybutor	Granna	Chicco/Artsana Poland	Tomy/M&Z	Zielona Sowa



Nazwa	<b>„Czytam Sobie”</b>	<b>Gra edukacyjna „Polska”</b>	<b>Hulajnoga 3-kołowa Fliker</b>	<b>Wózek na zakupy</b>
Opis	Seria książek wspierających naukę samodzielnego czytania wśród dzieci w wieku 5-7 lat. Tytuły zostały podzielone na trzy poziomy zaawansowania: „Składam słowa”, „Składam zdania” oraz „Połykam strony”. Wśród nowości jest pięć książek, w tym dwie w podserii – fakty oraz trylogia „Historie spod podłogi” autorstwa Justyny Bednarek.	Gra, z którą poznacie najciekawsze zakątki Polski. W trakcie rozgrywki gracze poznają tajemnice polskich miast, ich historię, zabytki oraz ciekawostki dotyczące różnych regionów kraju. Proste zasady, zacięta gra oraz atrakcyjna szata graficzna wciągną zarówno dzieci, jak i dorosłych. Wiek: 5-99 lat.	Innowacyjna hulajnoga 3-kołowa. Można na niej driftować, obracać się o 360 stopni, jak również jeździć na dodatkowych małych kółkach także na boki. Dzięki opatentowanej technologii do rozpędzenia się potrzeba tylko poruszać biodrami i nogami z boku na bok. Wiek: 7+.	Czas na duże zakupy? Z tym wózkiem do zabawy zrobisz całotygodniowe zapasy dla całej rodziny. Wyposażony w 20 akcesoriów, w tym owoce, warzywa, keczup i inne produkty. Załaduj je, a następnie popchnij wózek w kierunku kasy.
Producent/dystrybutor	Egmont Polska	Kapitan Nauka/Edgard	Yvolution/Rekman	Addo/Russell



Nazwa	<b>Sylvanian Families – Przytulny domek wiejski</b>	<b>Froggy Party</b>	<b>Gra „Zakręcona śmieciarka”</b>	<b>Gra „Buuu!”</b>
Opis	Wyposażony w drabinę łączącą poddasze z parterem. W zestawie Luna Królik z Czekoladowymi Uszkami. Wyposażenie kuchni obejmuje stół kuchenny, ławę, 2 krzesła, stolik kawowy oraz szafkę z piekarnikiem i zlewem, a wyposażenie sypialni: łóżko, materac i pościel. Panel oddzielający piętra można odłączyć i zamienić w ogródek. Reklama TV.	Zabawowa żabka wymyśli dla was zadania, które będziecie wykonywać, poruszając się dookoła niej i rozłożonych na podłodze kolorowych listków. Gdy zabrmi gong, należy wskoczyć na wolny listek znajdujący się najbliższej was. Jest ich zawsze o jeden mniej niż zawodników. Każdy, kto stanie na listku, otrzyma w nagrodę pieczątkę. Kto zgromadzi ich najwięcej, wygrywa. Liczba graczy: 3-6. Wiek: 4+.	Gra zręcznościowa rozwijająca refleks. Każdego dnia śmieciarka dba o porządek w mieście. Pomóż jej i baw się dobrze. Gracz, który jako pierwszy wrzuci swoje śmieci do pojemnika – zwycięża.	Weź udział w wielkich zawodach straszenia dla początkujących duchów, które odbywają się w Zamku na Czarnej Skale. Podczas turnieju będziesz musiał nastraszyć tylu gości, ilu zdołasz. Zagłębiaj się w korytarze i tajemne przejścia, przechodź przez ściany i zmieniaj kolory, aby znaleźć właściwą drogę i osiągnąć cel.
Producent/dystrybutor	Epoch	Dumel	Pierot	FoxGames



Nazwa	<b>Remiza strażacka z serii Tut Tut Autka</b>	<b>Masza i Niedźwiedź – Pluszowy Niedźwiedź</b>	<b>Gra „Let's Play – DOTi”</b>	<b>Pikmi Pops</b>
Opis	Wyposażona w 4 punkty rozpoznające, ruchomą windę, ześlizg strażacki oraz lądowisko dla helikoptera. Zawiera wiele ruchomych elementów: rozwijany wąż strażacki, ruchome drzwi oraz okno. W komplecie autko straży ratowniczo-gaśniczej. Możliwość łączenia z innymi zestawami i autkami z serii.	Duży pluszowy miś. Ruchome nóżki maskotki pozwalają na zmianę pozycji z siedzącej na stojącą. Wysokość: 43 cm.	Nowa wersja klasycznych kalamburów. Wylosuj kartę, wybierz słowo i narysuj je za pomocą kropek i określonego kształtu. Pozostali gracze próbują zgadnąć, co narysowałeś. Zawartość pudełka: 50 kart, 21 plastikowych kropek (15 czarnych, 4 białe, 2 czerwone), tabliczka wyników, zasady. Liczba graczy: 4+. Wiek: 8+.	Nowa linia pachnących pluszaków do kolekcjonowania zapakowanych w opakowania-niespodzianki. Wszystkie mają sznureczki, dzięki którym można je zawiesić w dowolnym miejscu. W większych zestawach dodatkowe niespodzianki do odkrycia i zbierania: zabawne bileciki z wiadomością, naklejki, przywieszki i smycze. Do zebrania ponad 45 pluszaków w 12 różnych zapachach. Wiek: 5+.
Producent/dystrybutor	VTech/Trefl	Simba Toys/Simba Toys Polska	Tactic	Formatex



## Zadbaj o bezpieczeństwo swoich produktów

Laboratorium J.S. Hamilton Poland S.A. oferuje szeroki zakres badań zabawek oraz artykułów dla dzieci i niemowląt. Wykonujemy akredytowane badania bezpieczeństwa zabawek pod kątem wymagań chemicznych, fizycznych i mechanicznych w tym zawartości ftalanów.



bezpieczeństwo



innowacyjność



wiarygodność



jakość



zaufanie

J.S. Hamilton Poland S.A.  
ul. Chwaszczyńska 180  
81 - 571 Gdynia

Osoba kontaktowa: Joanna Janicka  
T: +48 723 300 684  
jjanicka@hamilton.com.pl

toys@hamilton.com.pl  
www.hamilton.com.pl



Nazwa	<b>Gra „IceCool”</b>	<b>Traktor na pedały z przyczepą</b>	<b>Interaktywna YoYo Panda</b>	<b>Gra „Podrzuc świnie Świnie”</b>
Opis	Nowoczesna, wciągająca gra angażująca całą rodzinę. Uczestnicy poruszają plastikowymi pionkami pingwinów jedynie za pomocą pstrykania – im celniej to robią, tym lepiej. Podczas gdy jeden z graczy pełni funkcję goniącego, pozostali muszą jak najszybciej zebrać ryby w swoim kolorze, ślizgając się między pomieszczeniami.	Solidny, duży ciągnik w kolorze zielonym z odczepianą przyczepą. Pojazd ma wygodne siedzisko z oparciem, ruchomą kierownicę z klaksonem, zabudowany napęd łańcuchowy oraz pedały. Produkt przeznaczony jest do zabawy w ogrodzie i w domu. Konstrukcja wykonana została z wytrzymałego tworzywa sztucznego. Wiek: 3+.	Panda wykonuje 10 czynności: pije z butelki, je bambusowego liścia, chrapie, czasem beka, kicha... Reaguje też na łaskotanie po brzuszku – spróbuj, a będziesz śmiać się razem z nią. Dzięki specjalnemu czujnikowi panda wydaje zabawne odgłosy, abyś zwrócił na nią uwagę, wchodząc do pokoju. W zestawie z buteleczką i bambusowym liściem.	Gra imprezowa w wersji plenerowej. Przeznaczona dla osób w każdym wieku, które lubią szybką i zabawną rozgrywkę w towarzystwie rodziny lub przyjaciół. W podrzucaniu oprócz szczęścia liczy się technika wykonania. Grę można zabrać ze sobą na plażę, na basen oraz do parku.
Producent/dystrybutor	Rebel	Dolu/Wader-Woźniak	TM Toys	Winning Moves



Nazwa	<b>Buggy na radio</b>	<b>Gitara akustyczna w wersji folk</b>	<b>Duuuże puzzle Wieś</b>	<b>Bizzy Bubs</b>
Opis	Zdalnie sterowany pojazd do jazdy terenowej. Posiada pełen zakres funkcji oraz stopniową regulację przepustnicy. Osiąga prędkość do 20 km/h. W zestawie z akumulatorem i ładowarką. Duże, bieżnikowane opony ułatwią jazdę w trudnych warunkach. Częstotliwość pracy: 2,4 Ghz. Wiek: 6+.	Instrument wykonany jest z plastiku imitującego drewno. Posiada 6 metalowych strun różnej grubości z możliwością strojenia. W zestawie znajduje się też kostka do gry. Wymiary: 69 x 22,5 x 8 cm. Wiek: 5+.	Imponujących rozmiarów układanka ucieszy każdego małego fana puzzli. Atrakcyjny design, wysoka jakość oraz edukacyjny charakter zestawu zapewniają kreatywną zabawę. W serii Duuużych puzzli dostępne są także Robaczki i Ocean.	Interaktywne ciekawskie bobaski z serii Little Live. Każda laleczka ma unikatową funkcję. Jedne chodzą bądź raczkują, inne wyposażone są w nosidełko/łóżeczko, w którym radośnie podskakują lub robią „a kuku!”. Bizzy Bubs gaworzą i śmieją się. Można je nakarmić z buteleczki, a gdy są już najedzone – delikatnie im się odbija, po czym znów zaczynają się śmiać. Reklama TV.
Producent/dystrybutor	Filip i s-ka Dromader Sp. j.	Bontempi/Dante	Bright Junior Media/CzuCzu	Cobi



<b>Nazwa</b>	<b>Magiczny kapelusz z króliczkiem – 150 sztuczek</b>	<b>Gra „Inspektor Tusz”</b>	<b>„Moje Baśnie: Kot w Butach i przyjaciele”</b>	<b>„LEGO® City. Witamy w policji!”</b>
<b>Opis</b>	Zostań iluzjonistą i wyciągnij króliczka z kapelusza. Wykonuj sztuczki z magicznymi pierścieniami lub rozwiąż wachlarz trików karcianych. Spraw, by przedmioty pojawiały się i zniknęły w twoich rękach.	Kalambury z twistem. Do gry dołączonych jest 6 par czerwonych okularów, które sprawiają, że gracze nie widzą tuszu, którym rysowane są zagadki. Kostka decyduje, czy okulary zakłada rysujący, odgadujący, czy wszyscy gracze. Jedynie, co jest widoczne, to ruch pisaka. Hasła na kartach są w dwóch językach – polskim i angielskim, co pozwala połączyć zabawę z nauką słówek.	Adaptacje znanych baśni Hansa Christiana Andersena, braci Grimm oraz Charlesa Perraulta, które bawią, uczą i wzruszają kolejne pokolenia małych czytelników. Każda książeczka zawiera cztery opowieści, które sprawiają, że dziecko przeniesie się w do krainy pełnej przygód. Atrakcyjne wydanie w twardej oprawie uszlachetnionej lakierem.	Rozwiązywanie zadań oraz lektura zabawnego opowiadania i komiksu są okazją do poznania tajemnic pracy policjantów w górach i w mieście. Do książeczki dołączona jest minifigurka policjanta górskiego.
<b>Producent/dystrybutor</b>	Hanky Panky/Cartamundi	Egmont Polska	AWM	Ameet



<b>Nazwa</b>	<b>Mały Konstruktor Premium Truck</b>	<b>Zestawy Czytaj z Albikiem!</b>	<b>Gra „Palcem po mapie – Polska”</b>	<b>Seria „Mały miś”</b>
<b>Opis</b>	Model do samodzielnego montażu. W zestawie znajduje się 1141 elementów (kolorowe blaszki, śrubki, nasadki, koła, siedzenia, kierownica), z których można zbudować nie tylko ogromną ciężarówkę z naczepą, ale także 9 innych pojazdów (w tym samolot, helikopter, spychacz i dźwig).	Pióro uruchamia za pomocą sensora optycznego ukryte na kartach książki kody. Po ich dotknięciu można usłyszeć głos lektora, odgłosy zwierząt, piosenki, zagadki lub rozwiązać quiz. Do wyboru zestaw z Moim pierwszym elementarzem, Atlasem świata i Językiem angielskim.	Geograficzna gra edukacyjna, dzięki której gracze poznają ciekawe miejsca naszego kraju, zapoznają się z mapą Polski, położeniem miast, rzek, gór i parków narodowych. Rozgrywka polega na losowym wybraniu karty z opisem konkretnego miejsca i jak najszybszym odszukaniu go na mapie. Wygrywa ten, kto zbierze największą liczbę kart.	Mały miś rośnie i co dzień uczy się czegoś nowego... Wszystkim, którzy chcieliby poznać jego przygody, spodobać się krótkie, ciepłe i pouczające historyjki ze znanej i lubianej przez dzieci i rodziców serii. Kartonowe książeczki są bezpieczne i trwałe.
<b>Producent/dystrybutor</b>	Alexander	Albi	Abino	Aksjomat

# Twórcza zabawa

## DAMI

### Stwórz Tsum Tsuma! Uszyj swoją maskotkę!

Stwórz własnego Tsum Tsuma dzięki materiałom, które posiadają już dziurki, przez które należy przeplatać mulinę. Możesz stworzyć Annę i Olafa z Frozen, Kłopotucha z Kubusia Puchatka oraz Alicję z Krainy Czarów.



## PIEROT

### Zestaw do stylizacji paznokci Nail Spa

Zestaw pozwala na różnorodną stylizację paznokci, rozwija kreatywność oraz zdolności manualne. W opakowaniu znajdziemy m.in.: urządzenie do drukowania (48 wzorków), suszarkę do paznokci, urządzenie do polerowania z 5 wymiennymi głowicami oraz 2 dwustronne metalowe płytki ze wzorami.



## ZIELONA SOWA

### Star Wars. Projekty krok po kroku

Wyruszmy w międzyplanetarną podróż po projektach. W książce znajdują się aż 23 odlotowe projekty, m.in.: magnesy na lodówkę, podkładki pod kubek ze szturmowcami, przypinki, ramka na zdjęcia. Każdy z projektów zawiera zdjęcia obrazujące kolejne etapy wykonania, a także przejrzyste instrukcje.



## TREFL

### Składamy Samochody

Pachnąca, naturalna ciastolina Tutti Frutti zachęci dzieci do nauki poprzez twórczą zabawę. Ciastolina jest niezwykle plastyczna, umożliwi precyzyjne wykonanie nawet bardzo małych elementów i można jej użyć wiele razy. Sucha, pozostawiona na noc w pojemniku z odrobiną wody, wraca do swoich pierwotnych właściwości. Wiek: 3+.



## EPEE POLSKA

### Taśma do klocków Mayka

Innowacyjna, samoprzylepna Taśma do klocków Mayka przeniesie dziecięce budowlę do innego wymiaru. Od teraz możesz tworzyć konstrukcje z klocków wbrew prawom grawitacji – do góry nogami, na ścianach, oknach i gdzie tylko zapragniesz. Taśma do klocków Mayka (9 kolorów) jest kompatybilna ze wszystkimi klockami w rozmiarze classic.



## SIMBA TOYS POLSKA

### A&F Masa plastyczna (literki i cyferki)

Zestaw z masą plastyczną, 4 kolory x 55 g, foremki na 26 literek, 10 cyferek, 5 symboli, w zestawie z akcesoriami. Wiek: 3+.



## RUSSELL

### Serwis do herbaty

Chcesz zaskoczyć swoje koleżanki superserwisem do herbaty? Wypróbuj ten! Ozdób go i pomaluj według własnego projektu. Zestaw zawiera aż 13 części. Producent: 4M.



## TACTIC

### Mini Home

Zabawka designerska, zestaw konstrukcyjny i puzzle 3D w jednym. Każdy zestaw jest zapakowany w pudełko, które jest układanką samą w sobie. Kiedy kończy się zabawa, zapakuj zestaw z powrotem do pudełka. Uwaga! – to nie jest takie proste. Zawartość: 20 elementów modelowych (ścianki, stół, krzesła, ławki) w skali 1:12.





## TM TOYS

### Szkicowniki Fantasy Book

Rysuj szablonami, naklejaj, koloruj i przenieś się do świata wyobraźni razem z bajkowymi bohaterami w roli głównej. W asortymencie różne wzory: Psi Patrol, Miki i Raźni Rajdowcy, Minnie, Zaplątani, Shimmer & Shine, Enchantimals, Kraina Lodu, Barbie, Hot Wheels, Jej Wysokość Zosia, Księżniczki. Zestaw zawiera 32 arkusze szkicowników, 2 szablony oraz naklejki.



## DROMADER

### Pudełko na biżuterię.

Ceramiczne pudełko na biżuterię. W zestawie z kompletem farb w różnych kolorach oraz pędzelkiem do samodzielnego udekorowania pudełka. Wiek: 6+.



## DANTE

### Cars 3 SuperStencil

Zestaw art & craft do malowania przepięknych obrazów z bohaterami filmu „Cars 3” za pomocą specjalnych szablonów. W opakowaniu znajdują się pisak w sprayu oraz 6 wzorów, które dzieci mogą łatwo odwzorować na białych kartkach, tworząc własne kompozycje. Wiek: 5+. Producent: Lisciani.



## COBI

### Spray Art – nowoczesne malowanie

W zestawie przenośny aerograf na baterie oraz szablony i zmywalne flamastry. Można malować obrazy w nowoczesnej technice spray art. Dzieci mogą używać załączonych szablonów lub tworzyć własne kompozycje. W wybranych zestawach jest także magiczny flamaster zmieniającym kolor innych flamastrów z zestawu. Spray Art można malować także na tkaninach. Reklama TV.



## BRANDED TOYS

### Doh Vinci - Ramka oraz Słonek podstawka do dekoracji

Kreatywne zestawy, dzięki którym dziecko może stworzyć własną ramkę na zdjęcie lub podstawkę na biżuterię. Każdy komplet zawiera dozownik, dwie tuby i element do dekoracji.



## EPOCH

### Aquabeads: Pracownia dla początkujących

Ułóż koraliki na szablonie i spryskaj je wodą, aby uzyskać piękne dzieło. Wraz z ponad 800 koralikami w 12 kolorach Pracownia dla początkujących zawiera pudełko do przechowywania koralików w kształcie gwiazdy, spryskiwacz do sklejanie koralików, poręczny aplikator do układania koralików oraz 4 arkusze z szablonami, które zapewnią moc kreatywnej inspiracji. Reklama TV (maj).



## ABINO

### Fabryka kartek

Fabryka kartek jest zestawem, który zawiera wszystko, co niezbędne do tworzenia kolorowych kartek. 18 szablonów kartek oraz 400 elementów do ich ozdabiania zapewni wiele godzin twórczej pracy.



## MGAE

### Gel-a-Peel Design Station

Idealne rozwiązanie dla miłośników mody i projektowania. W zestawie: stojak do projektowania, stojak na tubki, szablony 3D, 4 tubki Gel-a-Peel (neonowa żółć, neonowy róż, neonowy pomarańcz, biały), plansza do projektowania, narzędzie do czyszczenia, akcesoria.



## ALEXANDER

### Piaskowe malowanki

Artystyczna zabawa w malowanie piaskiem polega na odsłanianiu kolejno poszczególnych naciętych elementów obrazka, tak by odkryć klejącą powierzchnię. Odślonięte elementy posypuje się piaskiem w kolorze zgodnym ze wzorem, tworząc piękną ilustrację. Zawartość opakowania: 2 obrazki do kolorowania, patyczek, 11 woreczków z kolorowym piaskiem, instrukcja. Wiek: 6+.



**PAŁAC KULTURY I NAUKI  
WARSZAWA UL. PLAC DEFILAD 1  
PIĘTRO IV  
SALA BRONIEWSKIEGO**

**5-6 CZERWCA  
2018**



# KONTRAKTACJA GWIAZDKA 2018

SERDECZNIE ZAPRASZAMY NA PREZENTACJĘ  
OFERTY JESIEŃ - ZIMA 2018  
KTÓRA ODBĘDZIE SIĘ W WARSZAWIE  
W PAŁACU KULTURY I NAUKI.  
PRZEDSTAWIMY NOWOŚCI ORAZ TOPOWE  
PRODUKTY NA SEZON 2018

PROSIMY O POTWIERDZENIE PRZYBYCIA: [OFFICE@BRANDEDTOYS.EU](mailto:OFFICE@BRANDEDTOYS.EU)

**BRANDED**  
**TOYS**  
**STOCKLOTS**

# Wracamy do szkoły

Wiosna to czas kompletowania przez sklepy wyprawki szkolnej, ale też upominków, które umilą dzieciom ten dzień. Oto podpowiedź, co warto mieć w ofercie w tym okresie.

## GRANNA

Gra „Squła quiz”



## PLAYMOBIL

Zestaw Szkoła



## EPEE POLSKA

Gra „Państwa miasta!  
- Zakręcona wersja”



## REKMAN (WINNING MOVES)

Gra quizowa „Trivial Pursuit: Polska”



## PIEROT

Zestawy figurek  
Bullyland na licencji  
Disneya



## EPOCH

Aquabeads  
- Mini Fun Pack/  
Minizestawy do zabawy



## TREFL

Gra „Bananagrams”



## TM TOYS

3Doodler  
- długopis 3D



## RUSSELL

Silly Scents Minikredki  
wykręcane (Crayola)



## EDGARD

Kieszonkowiec przyrodniczy  
„Zooliga” Kieszonkowiec  
geograficzny „Obieżyświat”  
Kieszonkowiec angielski  
„Let's talk”

## SIMBA TOYS POLSKA

Strażak Sam - figurka  
ze zwierzątkiem



## REBEL

Gra „Cortex”



## BRANDED TOYS

Sambro - Gumki-  
puzzle do ściernia  
w kształcie ulubionych  
bohaterów



## MZ

Figurki Pokémon  
- megazestaw XL



## BRIGHT JUNIOR MEDIA

Zakręcona matematyka  
i ortografia



## CARTAMUNDI

Edukacyjne gry  
„Fundels!” Mix  
3 wzorów



## AWM

„Uczę się literek”



## ABINO

Gimnastyka  
dla języka



## DANTE

Książeczki „I'm a Genius!  
- Uczeń na 6!”



## AMEET

„Super Wings. Nauka  
na okrągło”



## AKSJOMAT

Seria „Z pisakiem”



## ALBI POLSKA

Kalendarz  
18-miesięczny


















## ALEXANDER

Sowa Mądra Głowa Poleca  
- Licz na siebie



# Kalendarium reklam TV

Logo	Nazwa	Marka/firma	Termin kampanii	Stacje TV
	Bullyland	Pierot	16 – 30.04.2018	
	Bush Baby World	Pierot	16 – 29.04.2018	
	Mój najlepszy przyjaciel – Pies na smyczy	Pierot	23 – 29.04.2018	
	Gry „Zakręcona śmieciarka” „Wściekły Maksiu” „Głodne kameleony” „Zębaty wilk” „Plująca lama” „Wesoły Toster”	Pierot	21.04– 04.05.2018	
	Bush Baby World	Pierot	11 – 31.05.2018	
	5242 Sylvanian Families. Przytulny domek wiejski – zestaw startowy	Sylvanian Families/ EPOCH	1 – 31.05.2018	
	31608 Aquabeads. Pracownia dla początkujących	Aquabeads/ EPOCH	1 – 31.05.2018	
	Gra „Dobble”	Rebel	14 – 31.05.2018	

Logo	Nazwa	Marka/firma	Termin kampanii	Stacje TV
	Gra „IceCool”	Rebel	14 – 31.05.2018	
	Cry Babies Interaktywne bobasy	TM Toys	17 – 31.05.2018	
	Interaktywna YoYo Panda	TM Toys	17 – 31.05.2018	
	Kapitan Nauka. Gra Loteryjka. Kolory 2+ Kapitan Nauka. Koncentracja. 100 zabaw z detektywem Motywem 6-9 lat Kapitan Nauka. Na tropie angielskich słówek	Edgard	9 – 23.04.2018	
	Gra „E-Motionz”	Alexander	25.03 – 31.05.2018	
	Gra „Gdybyś był...”	Alexander	1 – 31.05.2018	
	Gra „Nie śmieję się!”	Alexander	12.03 – 29.05.2018	
	Gra „Gorący ziemniak”	Alexander	1 – 31.05.2018	
	Gra „Gobblety”	Fox Games	10 – 31.05.2018	
	Gra „Pingolo”	Fox Games	10 – 31.05.2018	



**Fashion  
For Kids**

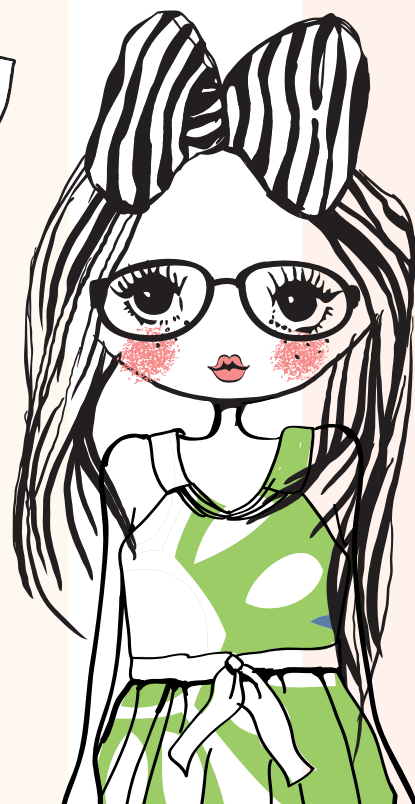
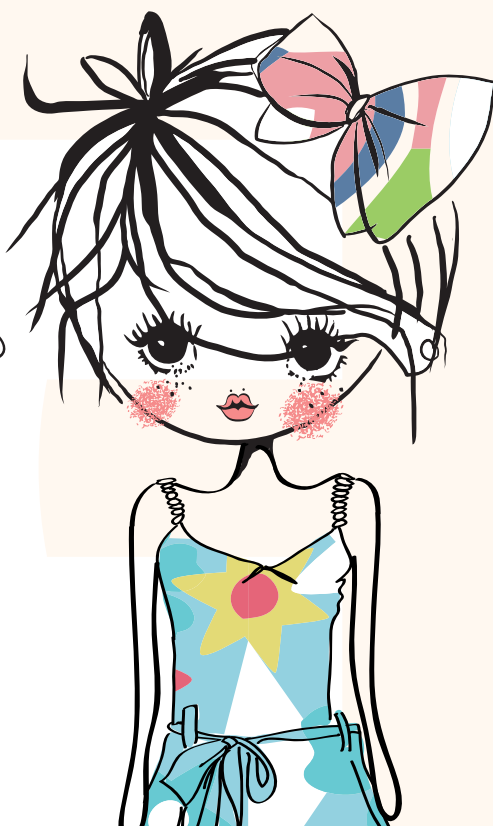


**Targi Kielce**  
exhibition & congress centre

# Targi Kontraktacyjne Odzieży i Tekstyliów Dziecięcych

28-29 czerwca 2018,  
Targi Kielce

[www.fashionforkids.pl](http://www.fashionforkids.pl)



Główny  
partner  
medialny

**BRANŻA  
DZIECIĘCA®**  
CZASOPISMO  
HANDLOWCÓW

Patronat  
medialny

**RYNEK ZABAWEK**

żółte tło

# WADER

niebieskie litery

Jedyny taki!  
żółto-niebieski znak jakości



Jesteśmy nr 1  
w sprzedaży samochodów  
z tworzyw sztucznych



Mamy ponad 500 modeli  
zabawek w ofercie



Zdobywamy nagrody



Produkujemy w Polsce  
z certyfikowanych materiałów  
wg surowych europejskich norm



Dbamy o jakość



Zabawek  
sprzedawanych rocznie



Eksportujemy  
do 70 krajów

[www.wader.toys](http://www.wader.toys)

