

RYNEK ZABAWEK

ISSN 2392-2273

nr 7 (10) 2016 www.rynekzabawek.pl 9 zł (w tym 8% VAT)

Fachowe pismo branży zabawkarskiej

JESIENNE KONTRAKTACJE

GWIAZDKA 2016

– POMYSŁ NA PREZENT

EUROMONITOR

BADA RYNEK ZABAWEK





Baby Annabell®

Zappi Creation®



BABA born®

Zappi Creation®



Lalaloopsy™
Sew Magical! Sew Cute!



little tikes®



Gel-a-Peel®



NUM NOMS™
Smell so delicious!™



Jakie produkty najlepiej wpisują się w najnowsze trendy na rok 2017? My już wiemy. Targi Spielwarenmesse ogłosiły niedawno trzy tendencje, które w przyszłym roku wyznaczać będą kierunek rozwoju rynku zabawek. Są to: Ciało i Umysł, Girl Power oraz Zbieraj & Wymieniaj.

Ciało i umysł to dążenie do równowagi. Wiele dzieci prowadzi intensywny tryb życia. Czasami doba wydaje się za krótka dla zrealizowania tego, czego od maluchów oczekują szkoła i rodzice zapisujący je na wiele zajęć dodatkowych. Trend Ciało i Umysł przekonuje, że warto dążyć do równowagi w zrównoważonym rozwoju ciała i ducha. Dziecko musi mieć nieco oddechu. Ma prawo po prostu do zabawy, takiej, jaka niemal niezauważalnie rozwija jego umysł i umiejętności fizyczne. Dziecko, które jest radosne, jest szczęśliwsze i zdrowsze. A nie chcemy chyba wychowywać pokolenia młodocianych osób z depresją... Girl Power to wspieranie dziewcząt. Warto wspierać dziewczynki, by czuły się silne, niezależne, potrafiły walczyć o swoje, bez dyskomfortu, że płęć je ogranicza. Coraz więcej zabawek idzie w kierunku takiego pozytywnego feminizmu. Zachęca dziewczynki do wiary w siebie i swoje umiejętności. Wybór zabawki nie powinien być determinowany płcią. Dziewczynka musi mieć wybór, podyktowany raczej jej zainteresowaniami. A te mogą, a wręcz powinny wymykać się z okowów stereotypów. Zbieraj & Wymieniaj – kolekcje wciąż na topie. Kolekcjonowanie to hobby, które jest kochane przez młodszych i starszych. Wpisuje się w zainteresowania dziecka, np. piłką nożną lub przemysłem motoryzacyjnym. Daje szansę na twórcze rozwijanie pasji, kreatywność w zabawie.

Warto zatem już teraz wziąć pod uwagę te cenne wskazówki, aby oferta, jaką przygotowują Państwo na kolejny rok była taka, jakiej oczekują Państwa najważniejsi klienci, czyli dzieci.



Z pozdrowieniami

Anna Wakulak
Redaktor Naczelna

RYNEK ZABAWEK

ISSN 2392-2273

Adres redakcji:
„Rynek Zabawek”
ul. Narwik 8, lok. 58
01-471 Warszawa

rynekzabawek.pl

REDAKTOR NACZELNA
Anna Wakulak
e-mail: awakulak@rynekzabawek.pl
T: 22 379 78 76, F: 22 479 49 19

REDAKCJA
Lidia Lewandowska
Agnieszka Chwiłka-Florek

KOREKTA
Agnieszka Chwiłka-Florek

SKŁAD
Paweł Wolski
Studio First Group

REKLAMA
Anna Piskorska
e-mail: apiskorska@rynekzabawek.pl
T: 22 379 78 86, F: 22 479 49 19

PRENUMERATA
e-mail: prenumerata@rynekzabawek.pl
T: 22 379 78 89

PRODUKCJA I DYSTRYBUCJA
Marcin Olech
molech@rynekzabawek.pl

Przesyłając materiały do publikacji w magazynie „Rynek Zabawek”, oświadczają Państwo, że nadesłane informacje nie będą naruszały żadnych praw osób trzecich, szczególnie autorskich praw majątkowych oraz praw pokrewnych. Redakcja magazynu „Rynek Zabawek”, zastrzega sobie jednocześnie prawo do skracania i adiacji otrzymanych do publikacji materiałów.

Szukaj nas:

rynekzabawek.pl  

„Rynek Zabawek” – 7/2016 (październik)



ZKDP – nakład kontrolowany: 3500 egzemplarzy



KOPD – Komitet Ochrony Praw Dziecka



Murugumbel – drukarnia



Murudigi – drukarnia cyfrowa



Kurka Wodna Kurierzy

Spis treści

Wiadomości.....	4
Jesienne kontraktacje	12
Rynek gier i zabawek	23
Plansza z przepisem na życie	28
Wymagania dla zabawek z tworzyw sztucznych..	30
Kind + Jugend 2016.....	33
Spielwarenmesse 2017	34
Humor bez granic	36
„Monopoly” – droga ku nieskończoności.....	38
Warsztat pracy młodej projektantki	40
Przepis na pluszaka.....	44
Nowe produkty	46
Dinozaury żyją	59
Gwiazdne wojny na koraliki	60
Sześćian i góra możliwości.....	62
Gwiazdka 2016	64
Natalia i jej nowe rodzeństwo	70
Z małego ekranu pod choinkę	72
Towar, który znika z półki.....	74
Wyższy poziom inżynierii	80
Zabawa w naśladowanie	82
Francja elegancja.....	84
Genialne konstrukcje, czyli HEXBUG VEX.....	86
Strachy na Lachy.....	88
Duży może więcej.....	90
Układanka z origami.....	92
Kalendarium reklam TV.....	94
Podniebna przygoda na święta	96



64

Gwiazdka 2016



46

Nowości



23

Euromonitor



12

Jesienne kontraktacje

W tym wydaniu zareklamowali się:

Abino	20	BMNJ	39	M&Z	25
AW Jerzy Mostowski	24	Clics Toys	24	Madej	45
Alexander	85	Cobi	19	Marko	61
Artsana Poland	37	Dante	9, 13	MGAE	II okt.
Artyk	70	Dromader	73	Mirage Hobby	77
Ata	III okt.	Dumel	3	MDR	36
Bemag	6	Edgard	65	Phalanx	21
		Egmont Polska	47, 91	Pipistrello	44
		Epee Polska	8, 42-43, 75	Playmobil	11
		Epoch	17	Polesie	41
		Etifica	33	Portal Games	71
		Formatex	35	Rekman	7
		Games Factory Publishing	63	Russell	79
		Gimmik	83	Simba Toys Polska	I okt.
		Gonzo	27	STnux	12
		Gralux	84	Stoiska24	87
		Granna	67	Swede	10
		GW Foksal	15	Tactic Games	50
		JollyHeap	6	Tailor Games	89
		Kids & Fun	78	TM Toys	5
		Libra	31	Wader-Woźniak	IV okt.
		Lorien	51, 57, 69	Winning Moves	53



Simba Toys Polska Sp. z o.o.

02-247 Warszawa
ul. Flisa 2
tel.: 22 577 47 00
faks: 22 577 47 01
e-mail: simba@simba.com.pl

Nowości 2016

doktor euGeniusz



dumel
Discovery

6+
dr euGeniusz



dumel
Discovery

2+
Silly Sam
Klepsydra



Silly Sam
Klepsydra



Oball

18m+

Wywrotka
Ładowarka



bright
starts

0m+

Plac Zabaw
Fikająca Matka
z piteczkami



dumel®
edukacja inspiracja

IMPORTER - DUMEL
ul. Łopuszańska 36, budynek 14,
02-220 Warszawa
tel. 22 428 21 90,
biuro@dumel.com.pl

www.dumel.com.pl

KOPD

Gala wręczenia nagród

Gala wręczenia nagród w XIV edycji konkursu Świat Przyjazny Dziecku odbyła się 4 października na terenie Stadionu Narodowego w Warszawie. Podczas spotkania celebrowaliśmy również wraz z przedstawicielami Komitetu Ochrony Praw Dziecka (organizator konkursu) i przyjaciółmi KOPD 15 lat tego wspaniałego konkursu, którego patronem medialnym jest magazyn „Rynek Zabawek”. Wszystkim laureatom serdecznie gratulujemy i jednocześnie zachęcamy do przesyłania swoich propozycji do kolejnej, XV edycji konkursu.



A TO LAUREACI:

Kategoria zabawa 0-3 lata

- Little Tikes Discover Sounds Activity Garden – MGAE – nagroda główna
- Smiki Odkurzacz piłek – Smyk – wyróżnienie

Kategoria zabawa 3-7 lat

- Seria zabawek Mecho 4M – Russell – nagroda główna
- Gra „Empatio” – Granna – nagroda główna
- Gra strategiczna „Tres” – Epideixis – wyróżnienie
- Gra „2x2” – Granna – wyróżnienie
- Gra „Pociągi Europa” – FoxGames – wyróżnienie
- Gra edukacyjna „Już czytam” – Granna – wyróżnienie
- Gra „Budowa zamku” – FoxGames – wyróżnienie
- Czarnoskóra lalka – WeGirls – wyróżnienie

Kategoria zabawa 7-12 lat

- Puzzle 500 Gift + poster – Trefl – wyróżnienie



Dorota Marcinkowska, Epideixis

– Nagroda KOPD, kolejna już dla naszego produktu, jest powodem do radości i wielkiej satysfakcji. Od kilku lat nasze gry i zabawki edukacyjne są doceniane przez KOPD, co potwierdza ich wysoki poziom merytoryczny i bardzo dobrą jakość. Cieszymy się, że konkursowa kapituła doceniła „Tres”, bo to gra dla wszystkich, uniwersalna i zaskakująca.

Katarzyna Moryc, Russell

– Inicjatywa konkursu podjęta przez KOPD wpisuje się w wieloletnie działania firmy Russell na rzecz wspierania rozwoju poznawczego, społecznego oraz emocjonalnego dziecka. Staramy się wzbogacać ofertę o innowacyjne i ciekawe produkty, takie jak seria pojazdów silnikowych Mecho. Czujemy się zaszczytni, że laureatów każdej z wyodrębnionych kategorii wskazała kapituła złożona z niezależnych ekspertów o uznanych kwalifikacjach.

Ewa Falkowska, Granna

– Granna uczestniczy w konkursie KOPD od pierwszej jego edycji. Bardzo cenimy sobie nagrody przyznane przez kapitułę. Szacowne grono fachowców ocenia zabawki pod różnym kątem. Zabawki mają uczyć, przybliżyć otaczający świat, inspirować, rozbudzać ciekawość, bawić i być bezpieczne. Staramy się, aby gry, które wydajemy i produkujemy, właśnie takie były. Jeżeli spotykają się z uznaniem osób pracujących z dziećmi, to sprawia nam to ogromną radość i satysfakcję.

Interaktywny Miś Teduś



MODUŁ BLUETOOTH!

pobierz bezpłatną aplikację



Świetna zabawa:

- 5 opowiadań
- 5 piosenek do śpiewania
- 50 zagadek matematycznych
- 50 puzzli
- 2-sposoby komunikacji



reklama TV

Dystrybutor:



www.tmttoys.pl
f /tmttoys

więcej gier, puzzli i opowiadań
na www.tedus.pl

Produkty można nabyć u naszych partnerów handlowych:

AB SYSTEM, ul. Rodła 16, 64-920 **Piła**, tel.: 67 34 91 833, e-mail: absystem24@absystem24.pl | ANEK, ul. Poznańska 320, 05-850 **Ożarów Mazowiecki**, tel.: 22 123 08 08, e-mail: renata.bogucka@anek.com.pl | DISTRI, ul. Pomorska 66, 70-812 **Szczecin**, tel.: 91 885 23 80, e-mail: info@distri.pl | MIKI, ul. Handlowców 2, 32-085 **Modliczka**, tel.: 12 685 03 01, e-mail: hurtownia@miki.com.pl | PANDA, ul. Siderska 117B, 21-500 **Biała Podlaska**, tel.: 83 34 22 620, e-mail: info@zabawkipanda.pl | PH PISAREK, Sp. J., ul. Brzozowa 42a, 05-830 **Kajetany/ k. Nadarzyna**, tel.: 22 72 98 940, e-mail: pisarek@pisarek.com.pl | REKMAN, ul. Europejska 4, 55-040 **Magnice**, tel. 71 359 46 19, 71 365 68 01, e-mail: office@rekman.com.pl | REMIX-KAJA, ul. Magnacka 4C, 80-180 **Kowale**, tel.: 606 467 808; 602 231 295, e-mail: remixkaja@onet.pl | Super Siódemka Lucjan Wypych Spółka Jawna, Ul. Kolejowa 181, 62-052 **Komorniki**, tel. 61 22 246 46, e-mail: handlowcys7@super-siodemka.pl | WIKR.PL Sp. z o.o. Sp. K., ul. Kręta 36, 05-850 **Ożarów Mazowiecki**, tel.: 22 631 48 33 ; 660 902 489, e-mail: wikr@wikr.com.pl

AXIOM

Tulilo – nowa marka

Axiom prowadzi działalność związaną z produkcją i dystrybucją zabawek od 1991 r. 25 lat doświadczenia dają firmie solidną wiedzę na temat potrzeb rynku - zarówno klientów detalicznych, jak i biznesowych czy hurtowych. Dzięki temu przedsiębiorstwo tworzy, nadzoruje produkcję i sprzedaje zabawek pluszowych, które doskonale wpisują się w potrzeby odbiorców.

– Pluszak to z reguły pierwsza zabawka każdego dziecka, która często zostaje przyjacielem na całe dziecięce życie. I tu widzimy ważną rolę dla zabawki pluszowej: nie tylko umiła czas, ale także uczy i rozwija emocjonalnie, motorycznie i poznawczo – mówią przedstawiciele firmy Axiom. - Nowa marka Tulilo powstała z myślą o wsparciu rodziców w wychowaniu i prawidłowym rozwoju maluchów i jest niejako uwieńczeniem całego naszego doświadczenia i pasji tworzenia zabawek. Oferta firmy jest bardzo bogata. Począwszy od tradycyjnych

misiów, kotków i piesków, przez bohaterów bajek, aż po fantastyczne pluszowe kolekcje. Są też zabawki licencyjne – bohaterowie znanych polskich bajek oraz kreatywne. Oferta skierowana jest do wszystkich dzieci, w każdym wieku. Bezpośrednio nadzorujemy też produkcję pluszaków, aby zapewnić najbardziej trwałe zabawki. Spełnienie wszystkich norm bezpieczeństwa wyrobów, np. EN 71 i posiadanie znaku CE, to gwarancja bezpieczeństwa dla dzieci i rodziców oraz gwarancja zadowolenia z zakupów i przywiązanie do marki.

Taką marką jest rozwijane od tego roku Tulilo w Grupie Axiom – dodają przedstawiciele firmy.

**WIELKI WYBÓR
NISKIE CENY**

**Hurtownia
BEMAG**
kontakt@bemag.pl
www.bemag.pl

**Duży wybór
markowych produktów
w super cenach
z północy**

Reklama



Reklama

NOWOŚĆ!

**JOLLY
HEAP** Miękkie magnetyczne zestawy

www.jollyheap.com

ALEXANDER

Uwaga! Konkurs

Firma Alexander, w ramach promocji gry „Gorący Ziemniak“, zorganizowała konkurs, nawiązujący do nazwy produktu. Zadanie konkursowe polega na zgłoszeniu swojej propozycji pytania do gry „Gorący Ziemniak“. Najciekawsze pytania zostaną opublikowane w nowej, konsumenckiej edycji gry.

Do celów konkursowych stworzono aplikację dostępną pod adresem: <https://goracyziemniak.alexander.com.pl/>.

W ramach aplikacji promowany jest film reklamowy objaśniający zasady gry.

Do wygrania wspaniałe nagrody:

- 10 x tablet Lenovo;
- 10 x zestaw gier Alexandra („Gorący Ziemniak“, „Nie Śmieję Się“, Mały Konstruktor – Ranger, „Scriba“, „Remik“).

Nagrody przyznawane są w następujący sposób:

Połowa nagród 5 x tablet oraz 5 x zestaw gier przyznawane są na podstawie decyzji Jury, składającego się z pracowników Alexandra.

O tym, kto zdobędzie drugą część nagród decydują internauci. Każdy może oddać raz dziennie głos na pytanie, które najbardziej mu się podoba.

Dzięki temu osoby biorące udział w konkursie wciągają do zabawy swoich znajomych, którzy w ten sposób również mają szansę zapoznać się z grą Alexandra.

Akcja konkursowa wspierana jest kampanią reklamową na: onet.pl, gazeta.pl, festiwalbiegowy.pl, dziecisawazne.pl, fanpage na Facebooku. Do akcji włączyły się również zaprzyjaźnione blogerki, umieszczając wpisy o konkursie na swoich blogach. Konkurs trwa od 26 września do 31 października br.

Ogłoszenie wyników zaplanowane zostało na 7 listopada tego roku.

Zdjęcie: Axiom



NOWOŚĆ TYLKO W REKMAN!



MICKEY MOUSE CLUBHOUSE

**SERIA
MYSZKA MIKI
NA RATUNEK**



©Disney



WARSZAWA

Dni Polesia

Od 6 do 8 października br. w specjalnie wydzielonej strefie na terenie Centrum Handlowego Szembeka odbywały się Dni Polesia. Białoruski producent chciał w ten sposób przybliżyć swoją ofertę warszawskim konsumentom, którzy w tych dniach mogli dokonać również zakupów. Jak podkreśla Władysław Mickiewicz z firmy Polesie, znajomość ich marki jest już naprawdę duża, o czym może świadczyć rzesza klientów, którzy odwiedzili w ciągu trzech dni ogromne stoisko producenta.



JOLLYHEAP

Królestwo klocków

JollyHeap zaprasza na wielkie otwarcie edukacyjnego placu zabaw Klockownia, które odbędzie się już pod koniec listopada w warszawskiej galerii Renova.

Klockownia to wyjątkowy plac zabaw, w którym dzieci będą miały do dyspozycji ponad 100 tys. przeróżnych klocków. Zostały one dobrane w taki sposób, aby umożliwiały zabawę przez dłuższy czas bez grama nudy. –

Cieszymy się, że wśród naszych klocków znajdują się duże, miękkie, magnetyczne JollyHeap, które z uwagi na swoją wyjątkowość będą największą atrakcją strefy maluszka – podkreśla Małgorzata Wiczerzak, twórczyni konceptu.



Zdjęcia: RynekZabawek, JollyHeap

Reklama

EPEE Polska jako wyłączny dystrybutor latającej dyskopiłki Phlat Ball w Polsce od 2008 roku, informuje, iż produkt ten jest chroniony prawami autorskimi, a jego nazwa stanowi znak towarowy Unii Europejskiej.

Produkty pod nazwą „Flat Ball”, nazywane także jako „Płaskopiłka”, stanowią kopie oryginalnych zabawek i są towarami podrobionymi.

EPEE Polska ostrzega, iż są one słabej jakości i mogą być niebezpieczne.

Obrót takimi towarami jest także czynem nieuczciwej konkurencji i tym samym nie jest dopuszczalny.

EPEE Polska sp. z o. o. wraz z Grupą Tucker (Tucker Toys Inc. oraz Tucker International LLC) podejmuje działania przeciwko osobom naruszającym ich prawa – importerom oraz dalszym dystrybutorom.

Obecnie przed Sądem Okręgowym w Warszawie toczy się postępowanie o zaniechanie naruszeń oraz o zapłatę przeciwko jednemu z importerów.

Uwzględniając dowody przedstawione przez Epee, **Sąd Okręgowy w Warszawie wydał postanowienie o zabezpieczeniu roszczeń Epee Polska sp. z o.o., nakazując m.in. wycofanie z obrotu i zajęcie ww. produktów na czas trwania postępowania.**

EPEE Polska oświadcza, iż sprzeciwia się używaniu oznaczeń Phlat Ball, Latająca Dyskopiłka, bądź oznaczeń podobnych oraz wszelkim imitacjom innowacyjnego produktu w postaci dysku, który zamienia się w piłkę.

Epee nie toleruje wykorzystywania wypracowanej od lat renomy produktu, czerpania nienależnych korzyści i negatywnego wpływu na markę.

EPEE Polska będzie reagować na wszelkie przejawy naruszeń w powyższym zakresie.



WSPANIAŁY ŚWIAT LALEK I AKCESORIÓW DOLLS WORLD



dolls
world



★★★★★

Najwyższa **jakość** wykonania i **szeroki wybór akcesoriów**
to niekończące się pomysły na zabawę



OFICJALNY DYSTRYBUTOR W POLSCE

Dante

WWW.DANTE.COM.PL
SZCZECIN 71-345, UL. RODAKOWSKIEGO 1/5

DYSTRYBUTORZY

BIAŁA-PODLASKA
PANDA
UL. SIDORSKA 117
TEL.: 833426060
PANDA@PRO.COM.PL

BIĄŁYSTOK
INTEGRO
UL. HANDLOWA 7
TEL.: 857 455 203
INTEGRO@INTEGRO.BIALYSTOK.PL

BRZEŃ
NIKE
UL. PIASTOWICE 40
TEL.: 603658398
NIKE.ZABAWKI@INTERIA.PL

BYDGOSZCZ
MONIKA
UL. SZAJNOCHY 9D
TEL.: 523753854
MSKONIECZNY@MONIKA.COM.PL

GDAŃSK, LOGISTIC KOWALE
KAJA
UL. MAGNACKA 4, SEGMENT C, 7R
TEL.: 586685863
REMIXKAJA@ONET.PL

MODLNICZKA
MIKI
UL. HANDLOWCÓW 2 (CH WITEK)
PAWILON 1, TEL.: 124234603
GRZEGORZ@MIKI.COM.PL

OŻARÓW MAZOWIECKI
KIER
UL. POZNAŃSKA 220
TEL.: 228537504
BIURO@ZABAWKI-KIER.PL

POZNAŃ
SUPER 7
UL. OPŁÓTKI 23
TEL.: 228479758
MALGORZATA.STRASZEWSKA@SUPER-SIODEMKA.PL

WARSZAWA
AZYMUT
UL. GOTTLIEBA DAIMLERA 2
TEL.: 228479758
ALEKSANDRA.PIETRZAK@AZYMUT.PL

MAGNICE
REKMAN
UL. EUROPEJSKA 4
TEL.: 71 39 37 818
OFFICE@REKMAN.COM.PL

WADER-WOŹNIAK

Limitowana edycja Śmieciarek

Polska firma Wader-Woźniak na jesień tego roku przygotowała niespodziankę dla wszystkich miłośników kultowych pojazdów z serii Gigant – limitowaną edycję Śmieciarek w trzech wyjątkowych kolorach: granatowym, pomarańczowym i zielonym. Premiera produktów zbiegła się nieprzypadkowo z akcją Sprzątania Świata (16-18 września), którą przez swoje produkty producent zabawek chce popularyzować wśród najmłodszych.

Śmieciarka jest jednym z tych pojazdów, który zajmują szczególnie miejsce wśród ulubionych dziecięcych zabawek. Ponadto jest dowodem na to, że sprzątanie może być świetną zabawą!

Do takiej edukacyjnej zabawy zachęca najnowsza śmieciarka Gigant zaopatrzona w tekturową podstawkę z hasłem „Razem sprząta-



Reklama



TRAKTORY Z KOLEKCJI MOJE GOSPODARSTWO Z POLSKOJĘZYCZNYMI ZWROTAMI!!

Importer SWEDE poszerzył kolekcję *Moje Gospodarstwo* o traktory posiadające polskojęzyczne moduły dźwiękowe. To gama traktorów małej i średniej wielkości, z jedną lub dwoma przyczepami (łącznie 24 modele). Wszystkie odtwarzają odgłosy maszyn rolniczych, zwierząt oraz polskojęzyczne zwroty o tematyce typowo rolniczej (dotyczące np. orki, siania, karmienia zwierząt). Opakowania zawierają informacje o polskiej wersji dźwiękowej. Umożliwiają też klientowi odsłuchanie ścieżki w sklepie bez konieczności odpakowania produktu.



my, Ziemi pomagamy”, która przypomina dzieciom, że warto codziennie dbać o porządek, poczynając od najbliższego otoczenia, np. swojego pokoju. Hasło może również zachęcić rodziców

do rozmów z dzieckiem o tym, jak możemy wspólnie troszczyć się o środowisko. Śmieciarka, podobnie jak wszystkie auta z serii Gigant, posiada ruchome elementy, mocną konstrukcję, udźwig do 150 kg i odwzorowuje prawdziwy pojazd, co uatrakcyjnia zabawę.



MUZEUM ZABAWEK I ZABAWY

IX konkurs Zabawka Przyjazna Dziecku

Konkurs odbywa się cyklicznie co dwa lata, na przemian z konkursem Książka Przyjazna Dziecku, i kierowany jest do twórców, projektantów oraz producentów zabawek. Jego celem jest wyłonienie i promowanie ciekawej pod względem wzoru, bezpiecznej, polskiej zabawki.

Profesjonalne jury w składzie:

- prof. Beata Gryniewicz-Bylina – Instytut Techniki Górniczej KOMAG,
- Monika Patuszyńska – dyrektor artystyczna w Institute of Design Kielce,
- Anna Wakulak – redaktor naczelna „Rynku Zabawek”,
- Maciej Obara – etnolog, dyrektor Muzeum Zabawek i Zabawy,

będzie oceniać zabawki w czterech kategoriach:

- zabawki wdrożone do produkcji,
- zabawki ludowe,
- zabawki artystyczne, prototypy,
- przedmioty lub zabawki służące jako gadżety, promujące miasto lub region – projekty muszą być możliwe do wdrożenia do produkcji.

Liczba zabawek przysyłanych na konkurs stale rośnie, co świadczy o coraz większym znaczeniu inicjatywy Muzeum Zabawek i Zabawy w Kielcach. W dotychczasowych jego edycjach wzięło udział kilkuset uczestników. Szczególnie widoczny jest wzrost zgłoszeń w kategorii zabawki artystyczne i prototypy.

Prace przesłane na konkurs znajdą się w zbiorach muzeum, planowane jest również wydanie katalogu z nagrodzonymi i wyróżnionymi.

Organizator – Muzeum Zabawek i Zabawy w Kielcach – czeka na zgłoszenia do 31 października 2016 r.

Wiadomości

GDAŃSK

Zagrajmy w to razem!

Międzynarodowe Targi Gdańskie zapraszają 19-20 listopada br. do Centrum Wystawienniczo-Kongresowego AMBEREXPO w Gdańsku na 5. Targi Gra i Zabawa, 13. edycję Trójmiejskich Spotkań z Grami Planszowymi – Festiwal Gramy, Festiwal Czytamy, Strefy – Edukacji i Malucha.

To imprezy oczekiwane, cieszące się dużym zainteresowaniem wśród miłośników gier i innych rozrywek umysłowych. Ubiegłoroczną imprezę odwiedziło niemal 10 tys. osób, a w festiwalowej wypożyczalni gier zanotowano rekordową liczbę 4 tys. wypożyczeń! Gramy to ponad 700 tytułów gier planszowych w festiwalowej wypożyczalni i 300 stolików zajętych non stop przez dwa dni imprezy. W tym roku kolejny raz pobity zostanie także rekord frekwencji „żółtych koszulek” – wolontariuszy tłumaczących zasady gier.

Festiwal Gramy to także spotkanie z polską blogosferą planszówkową oraz dwudniowe warsztaty dla początkujących twór-



ców. W sali turniejowej (sala konferencyjna nr 4, I piętro, Amberexpo) rozegrane zostaną finały Mistrzostw Polski „Królestwo w Budowie” oraz turnieju w „Santiago”.

W programie festiwalu znajdzie się także finał plebiscytu Gra Roku, podczas którego nagrodzeni zostaną wydawcy najlepszych tytułów roku 2016. Imprezie towarzyszą warsztaty, mini-turnieje gier oraz liczne konkursy z atrakcyjnymi nagrodami.

OPOLE

Kids & Fun

5-6 listopada br. Centrum Wystawienniczo-Kongresowe w Opolu już po raz trzeci zamieni się w krainę pełną gwaru oraz uśmiechów dzieci i ich rodziców.

Targi Kids & Fun to dwa dni udanych zakupów i dobrej zabawy. Zaprezentują się podczas nich producenci, usługodawcy, którzy kierują swoją ofertą do rodzin z dziećmi od niemowlaka po wiek wczesnoszkolny, a także do rodziców oczekujących potomstwa. Wydarzenie to jedyna okazja w regionie do zaprezentowania swojej oferty tak szerokiemu gronu odwiedzających. Targi Kids & Fun to również doskonałe miejsce do nawiązywania nowych kontaktów biznesowych oraz budowania wizerunku marki. Bogaty program wydarzeń okołotargowych stanowi doskonałe uzupełnienie oferty wystawienniczej.

Zdjęcie: RynekZabawek

Reklama

playmobil®



6001 Zamek rycerski herbu Sokola



6038 Olbrzymia armata rycerzy herbu Sokola



6003 Wielki smok zamkowy



6160 Strażnicy skarbu królewskiego



6041 Oddział bojowy rycerzy herbu Wilka



6004 Olbrzymi troll z karłowatymi wojownikami



5166 Duo Pack Rycerze



6005 Zamaskowany powóz rycerzy herbu Sokola



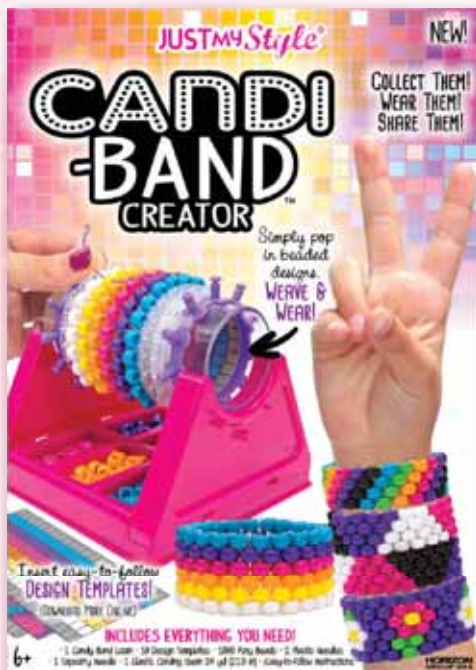
6002 Forteca rycerzy herbu Wilka

KONTAKT

Stanisław Tereszkiwicz, tel.: +48 606 459 559, stanislaw_tereszkiwicz@playmobil.de (woj. mazowieckie, lubelskie, świętokrzyskie, podkarpackie, małopolskie)
Paulina Szyszka, tel.: +48 735 922 757, paulina_szyszka@playmobil.de (woj. śląskie, opolskie, małopolskie)
Katarzyna Rzepka, tel.: +48 696 412 520, katarzyna_rzepka@playmobil.de (woj. łódzkie)
Kamila Michel-Wisniewska, tel.: +48 600 172 588, kamila_michel-wisniewska@playmobil.de (woj. pomorskie, zach.-pomorskie, lubuskie)
Magdalena Romanowska, tel.: +48 538 448 045, magdalena_romanowska@playmobil.de (woj. warm.-mazurskie, podlaskie, kuj.-pomorskie, mazowieckie)
Małgorzata Małecka, tel.: +48 600 304 443, malgorzata_malecka@playmobil.de (woj. dolnośląskie, wielkopolskie, lubuskie)
Katarzyna Cierpiał, tel.: +48 604 090 089, katarzyna_cierpial@playmobil.de (Warszawa)

Modne bransoletki

JUST My Style



@ info@stnux.pl

↑ www.stnux.pl

TARGI

Więcej zdjęć z targów na:
www.rynekzabawek.pl

Jesienne kontraktacje

ABRO

7 października

Zielonka k. Warszawy

Targi Gwiazdka 2016 w hurtowni Abro odbyły się w hotelu Trylogia w Zielonce k. Warszawy. Specjalne oferty kontraktacji świątecznych przyciągnęły wielu klientów, dużo więcej niż w roku ubiegłym. Oczywiście miała na to wpływ liczba wystawców – 71 firm, ale też atrakcyjne rabaty i konkursy dla handlowców.



Trefl



Russell



Abro



Mirage Hobby



Egmont Polska



Tactic

SUPER 7

7 – 8 października

Włocławek

Ponad 100 wystawców i dwa razy tyle odwiedzających to wynik tegorocznych jesiennych kontraktacji w Super 7. Obok firm wydawniczych pojawiła się silna reprezentacja dostawców i producentów zabawek, gier, puzzli, artykułów szkolnych i papierniczych oraz galanterii papierniczej. Największym zainteresowaniem cieszyły się zabawki kreatywne, różne rodzaje klocków oraz zestawy do samodzielnego wykonywania eksperymentów.
– Obroty tej edycji targów będą rekordowe. Dla naszych klientów przygotowaliśmy różnorodne promocje, które skutecznie wsparły ich decyzje zakupowe – mówi Aleksandra Irla, specjalista ds. marketingu w Super 7.



Art & Play



Pierot



Gonzo



Gonzo



Jawa

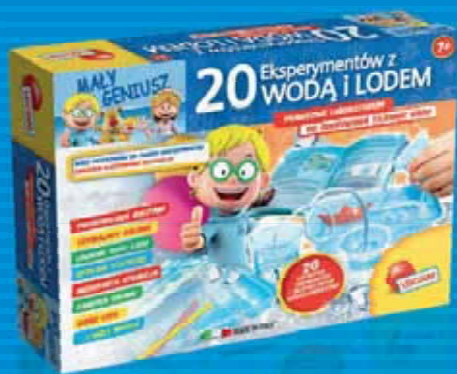


MAŁY GENIUSZ

TV
**KAMPANIA
REKLAMOWA**



SERIA PRODUKTÓW LISCIANI STWORZONA TAK ABY BAWIĆ I UCZYĆ



LISCIANI

W TWOJEJ OFERCIE NIE MOŻE ZABRAKNAĆ NOWOŚCI



OFICJALNY DYSTRYBUTOR W POLSCE



WWW.DANTE.COM.PL

SZCZECIN 71-345, UL. RODAKOWSKIEGO 1/5

DYSTRYBUTORZY

BIAJA-PODLASKA
PANDA
UL. SIDORSKA 117
TEL.: 833426060
PANDA@PRO.COM.PL

BIALYSTOK
INTEGRO
UL. HANDLOWA 7
TEL.: 857 455 203
INTEGRO@INTEGRO.BIALYSTOK.PL

BRZEG
NIKE
UL. PIASTOWICE 40
TEL.: 603658398
NIKE.ZABAWKI@INTERIA.PL

BYDGOSZCZ
MONIKA
UL. SZAJNOCHY 9D
TEL.: 523753854
MSKONIECZNY@MONIKA.COM.PL

GDAŃSK, LOGISTIC KOWALE
KAJA
UL. MAGNACKA 4, SEGMENT C, 7R
TEL.: 586685863
REMIKKAJA@ONET.PL

MODLNICZKA
MIKI
UL. HANDLOWCÓW 2 (CH WITEK)
PAWILON 1, TEL.: 124234603
GRZEGORZ@MIKI.COM.PL

OŻARÓW MAZOWIECKI
KIER
UL. POZNAŃSKA 220
TEL.: 228537504
BIURO@ZABAWKI-KIER.PL

POZNAŃ
SUPER 7
UL. OPLÓTKI 23
TEL.: 616397925
MALGORZATA.STRASZEWSKA@SUPER-SIODEMKA.PL

WARSZAWA
AZYMUT
UL. GOTTLIEBA DAJMLERA 2
TEL.: 228479758
ALEKSANDRA.PIETRZAK@AZYMUT.PL

MAGNICE
REKMAN
UL. EUROPEJSKA 4
TEL.: 71 39 37 818
OFFICE@REKMAN.COM.PL

SUPER 7



Phalanx



TM Toys



Castor



Abino



Cartamundi



GFP



AWM



Edgard

ATENEUM

30 września – 1 października
Kielce

Tym razem organizator zaprosił klientów na spotkanie ze swoimi dostawcami do Kielc. Na odwiedzających czekało wiele atrakcyjnych nagród, takich jak: drukarka, laptop, tablet.

1 października odbył się zaś Turniej Molkky o Puchar Ateneum. Jego organizatorami były firma Tactic, dystrybutor gry „Molkky”, oraz hurtownia Ateneum. – To była bardzo udana edycja. Zaprezentowana oferta spotkała się z dużym zainteresowaniem odwiedzających – mówi Sławomir Żywczak, PR Manager w Ateneum.

Wystawiło się 66 firm, a ich ofertę obejrzało blisko 350 handlowców. – Każda edycja naszych targów wyróżnia się wysoką jakością. Ateneum nie kieruje się zbieraniem ogromnej liczby wystawców, lecz jakością eventu i wysoką satysfakcją zarówno klientów, jak i dostawców – dodaje Sławomir Żywczak.

TOP 10 – najlepiej sprzedające się produkty

- Ü gra „Gierki małżeńskie” – MDR
- Ü gra „Dr. Eureka – Bard
- Ü gra „Robinson Crusoe” – Portal Games
- Ü Party Time – Albi
- Ü „Monopoly Gra o Tron” – Winning Moves
- Ü Arka Noego – Dumel
- Ü Naukowa Zabawa. Cyber Robot – Clementoni
- Ü Miś z projektorem Chicco – Artsana Poland
- Ü Gra „Prawda czy Fałsz” – Dumel
- Ü Sprytna plastelina – niewidzialna – Artyzan



Bard



Edgard



Albi



Alexander



Cartamundi



Clementoni



Bright Junior Media



Lorien



Toy Planet



Rekman



Artsana Poland



Artyzan

COBI

22 września

Otwock

Cobi zaprezentowało hity na Gwiazdkę 2016 oraz gorące nowości na wiosnę 2017 r. Oto najważniejsze produkty w ofercie producenta i importera:

Small Army – Samoloty historyczne – najnowsza kolekcja klocków Cobi składająca się z 13 modeli historycznych myśliwców; w 2017 roku kolekcja powiększy się o kolejne 5 modeli. Reklama TV.

Small Army – Pojazdy historyczne – kolekcja 41 modeli, na początku 2017 r. wprowadzonych zostanie kolejnych 5. W jej skład wchodzi pojazdy z czasów II wojny światowej, w tym dwa modele powstałe na podstawie serialu „Czterej pancerni i pies” (edycja limitowana). Reklama TV.

Small Army – kolekcja współczesnych pojazdów wojskowych. Już w styczniu 2017 r. dołączy do nich wiernie odwzorowany model czołgu Abrams w skali 1:35 składający się z 800 klocków.

Small Army World of Tanks – nowa kolekcja czołgów opracowanych na podstawie znanej na całym świecie gry online składa się z 16 modeli. W każdym zestawie są dwa unikatowe kody do gry. Reklama TV.



Small Army World of Tanks Nano – kolekcja miniaturowych czołgów składa się z 6 modeli. W każdym zestawie są dwa unikatowe kody do gry.

Action Town – kolekcja klocków przedstawiająca pojazdy służb miejskich oraz maszyny rolnicze składa się z 52 modeli.

Kolekcja Boeing – nowe modele trzech samolotów pasażerskich Boeing: 767, 777 i 787.

Zestawy świąteczne – wprowadzone specjalnie na Gwiazdkę, ze Świętym Mikołajem, z szopkami bożonarodzeniowymi oraz Arką Noego (w której jest aż 16 zwierzątek!).

Grossery Gang – kolekcja 7 śmiesznych zgnilaków, które żyją w sklepie spożywczym. Wiek: 5+. W 2017 r. dostępna będzie druga seria w tej kolekcji. Reklama TV i Internet.

Qixels – zestawy do budowania przedmiotów trójwymiarowych. W 2017 r. zostaną wprowadzone kolejne nowości marki. Reklama TV.

Skypaper – innowacyjna wyrzutnia papierowych samolotów. Dzięki niej papierowe samoloty można wystrzelić nawet na 30 m! Kampania TV.

Wild Pets – kolekcja dzikich pajaków, które naśladują te prawdziwe. Reklama TV.



Reklama

Zdjęcia: Cobi

niOczemni
szaleni naukowcy

autor: Donald X. Vaccarino
ilustracje: Tatiana Majlat

niOczemni

szaleni naukowcy

Szaleni Naukowcy zamknięci w swych tajnych laboratoriach tworzą niesamowite wynalazki, które pozwolą im zdobyć władzę nad światem.

Nie zwlekaj.... Stań się jednym z nich!

- humorystyczna gra strategiczna dla całej rodziny
- autor gry Donald X. Vaccarino (twórca kultowego Dominionia)
- proste zasady, ciekawa mechanika gry

Cobi Games – „Grillowanie”, „Nie bądź osiołkiem”, „Hedbanz”, „Pająk Gubinoga”, „Kłamczuch”. Reklama TV.

Revell Junior – kolekcja pięciu pojazdów modelarskich. Reklama TV. Są w niej także nowe zestawy z filmu „Star Wars Łotr 1”.

Psi Patrol – figurki, pojazdy, zestawy do zabawy, maskotki, klocki, zestawy do zabawy w wodzie. Nowością są unikatowe figurki Weebles z funkcją wańka-wstańka oraz duży zestaw „Wyspa Fok” do zabawy tymi figurkami. W 2017 r. dostępne będą instrumenty muzyczne z kolekcji Psi Patrol.



Teletubisie – dwie kolekcje maskotek dla najmłodszych. W 2017 r. zostaną one rozszerzone o figurki i zestawy do aktywnej zabawy dla maluszków.

Sekretne Życie Zwierzątek Domowych – kolekcja figurek i maskotek. Wśród nich jest interaktywny pies Max, który chodzi na smyczy, wydaje dźwięki i wypowiada kwestie z filmu.



Zoobles – wesołe zwierzątka w kształcie kulek, które otwierają się na swoich domkach. Reklama TV.

Little Live Pets – serie żółwików i ptaszków oraz wyjątkowy interaktywny szczeniaczek Tuluś. Reklama TV. Wiosną zostaną wprowadzone na rynek skacząco-pływające żabki, nowe żółwiki i jeże.



Betty Spaghetti – zestawy do kreatywnej zabawy modą. Reklama TV.

Sew Cool – rewolucyjna maszyna do szycia bez nici. Reklama TV.



Zoomer Jeż – interaktywny jeż, który robi fikołki i staje na głowie. Ma czujnik dotyku, reaguje na łaskotki, wydaje śmieszne dźwięki. Reklama TV.

Teksta z funkcją rozpoznawania głosu – reaguje na 10 komend, można nią sterować za pomocą dłoni lub tabletu. Reklama TV.

Beados – koraliki do magicznego łączenia za pomocą wody, w tym kolekcja B-Sweet. Reklama TV.

Oddbods – figurki, pojazdy i maskotki przedstawiające zabawne stworki ze skeczy „Oddbods” emitowanych w Cartoon Network i Boomerang.

Zigamazoos – zabawne, mięciutkie maskotki z błyszczącymi oczkami. Wydają śmieszne dźwięki i pokazują język!

Twozies – urocze dzieciaczki i zwierzątka, które należy połączyć w pary. W kolekcji są także zestawy do zabawy figurkami.

Teksta Newborn – zwierzątka z najnowszej kolekcji na 2017 r. potrafią skakać.

W 2017 r. na rynek wprowadzone zostaną dwie nowe kolekcje klocków Cobi: Piraci oraz Smithsonian.

DANDA

5-6 września

Kielce

Organizatorzy, którzy w tym roku obchodzą 25-lecie, zauważyli istotną poprawę obrotów w stosunku do roku ubiegłego. Być może na taki stan wpłynęła dwudniowa edycja targów. Wystawiło się 20 firm. Klientów było około 70.



Tupiko



Danda

BTS

5-6 września

Kielce



BTS



Madej

KIER

16 września

Ożarów Mazowiecki

W targach uczestniczyło 12 firm, w tym Gonzo, Granna, Alexander, Adamigo, Cobi, Dante, Formatex, Tupiko. Pojawiło się też ponad 100 odwiedzających.

TOP 5 – najlepiej sprzedające się produkty

- Auta metalowe w displayach i pudełkach
- Seria gier Lisciani, Dante
- Pistolet Zuru X-Shot, Formatex
- Długopisy 3D, Formatex
- Produkty firmy Granna



Kier



Dante

EURO-TRADE

14-15 września – Kraków

29 września – Rzeszów

Krakowska impreza wystawiennicza miała miejsce w Centrum Targowym „Chemobudowa”. Wystawiło się tam 58 firm, w tym 18 nowych. Dodatkowo w wydarzeniu wzięły udział firmy należące do programu lojalnościowego Euro-Trade VIP Club – ich stoiska były specjalnie oznakowane i opisane. Poza tym klienci wraz z zamawianymi produktami otrzymywali punkty, które mogli zamieniać na nagrody w wybranym przez siebie terminie. W edycji rzeszowskiej wzięło udział 27 wystawców, w tym 8 firm po raz pierwszy. Zarówno w Rzeszowie, jak i w Krakowie odnotowano wzrost liczby klientów oraz wartości i liczby zamówień.



Abino



Tactic



Zielona Sowa



Trefl



Polesie



Euro-Trade



Anek



Formatex



Cobi

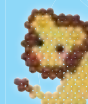
RYNEK ZABAWEK

Aquabeads

Kuferek artysty



Dostępne także produkty
na licencji Disney®



www.aquabeads.pl



Listopad – Grudzień

Sylvanian Families

Miejski domek z oświetleniem



Zestawy także
dostępne z
ekskluzywnymi
dodatkami



www.sylvanianfamilies.pl

© EPOCH

EPOCH
Traumwieser

MIKI

8-9 września

Kraków

Jak podkreśla organizator – Miki – to jedna z najlepszych edycji targów pod względem liczby zamówień (wzrost o 30% w porównaniu z poprzednią imprezą). Ofertę 20 wystawców obejrzało ponad 200 przedstawicieli sklepów.

TOP 10 – najlepiej sprzedające się produkty

- Ź Gra „5 sekund”, Trefl
- Ź Globus, Clementoni
- Ź Cupcake Surprise, TM Toys
- Ź Gra „Ego”, Trefl
- Ź gry Epee Polska
- Ź Karty kolekcjonerskie
- Ź Lego Friends
- Ź Lego Ninjago
- Ź Nerf, Hasbro
- Ź Piesek Lucy, TM Toys



MGAE



Miki



Bright Junior Media



Artsana Poland

REKMAN

8-9 września

Krzyżowa k. Wrocławia

To były zdecydowanie udane targi. Wystawiło się wiele firm, w tym nowe przedsiębiorstwa. Na stoiskach dostawców można było spotkać liczne grono kupujących – ponad 300 handlowców.

TOP 10 – najlepiej sprzedające się produkty

- Ź Jakks Pacific – Elsa w blasku zorzy polarnej
- Ź Mattel – Fisher-Price Globus
- Ź Hasbro – Dentysta Play-Doh
- Ź Trefl – gra „5 sekund”
- Ź Clementoni – Globus
- Ź IMC Toys – seria Miles z Przyszłości
- Ź Cobi – gra „Fibber”
- Ź Jakks Pacific – Księżniczki Disneya
- Ź Epee – gra „Ręka mnie nęka”
- Ź TM Toys – Cupcake

– Kolejna edycja targów organizowanych przez naszą firmę zakończyła się sukcesem. Kontraktacje cieszyły się bardzo dużym zainteresowaniem dostawców. Po raz pierwszy swoją ofertę zaprezentowały takie firmy, jak CD Projekt, Meteor czy Rebel. W pierwszym dniu targów odbyło się spotkanie z członkami sieci Wyspa Szkrabów, na którym omówiono plan działań na IV kwartał 2016 r. oraz przedyskutowano wiele bieżących tematów. Targi były też okazją do spotkań z kluczowymi klientami (retail, hurt) – mówi Iwona Wit-Świątkowska, specjalista ds. marketingu w Rekmanie.

Najważniejsze nowości na IV kwartał firmy Rekman: Elsa w blasku zorzy polarnej (Jakks Pacific, reklama TV: 19.11.-11.12.2016), seria Myszka Miki na ratunek (IMC Toys), reklama TV: październik-listopad 2016 (sponsoring), 24.11-7.12.2016 (reklama); seria Miles z Przyszłości (IMC Toys), reklama TV: październik-listopad 2016 (sponsoring), 24.11-7.12.2016 (reklama); seria Minnie (IMC Toys).



Epee Polska



Famosa



Epoch



Portal Games



Bard



Winning Moves



Dromader



Rekman

ANEK

9 września

Ożarów Mazowiecki

– Targi w porównaniu z ubiegłymi latami utrzymują stałą tendencję wzrostową. Mamy więcej odwiedzających oraz lepsze kontraktacje. Za każdym razem przekonujemy się, iż klienci lubią robić zakupy w ten sposób, a przy okazji nas odwiedzać. W tym roku, wyjątkowo, odnoto-

Betty SPAGHETTY

3-letnia, bogata i stylowa!



ZAPIĘTAJ WĄPKOZ
I OZDABIAJ KORALIKAMI!!
ZWIARIOWANE FRYZURY!

POZUJ!
MAM ZGINANE RĄCZKI
I NÓŻKI.

WYJMOWANY KUCYK
WYJMOWANY KUCYK UŁATWIA
STYLIZACJĘ. ZAPLEĆ GO W NOWYM STYLU!



TV REKLAMA

zmieniaj!
TWÓRZ ZWIARIOWANE
STYLIZACJE!



Gorące nowości na Gwiazdkę!

Little Live Pets

Tulus
Mój wymarzony szczeniaczek
ZAOPIEKUJ SIĘ MNĄ
6 FUNKCJI



OTWIERAM I ZAMYKAM OCZKA!



I PORUSZAM ŁEBKIEM JAK PRAWDZIWIE SZCZENIE!



MÓJ BRZUSZEK SIĘ RUSZA GDY ODDYCHAM!



POŁASKOZ MNIE, A BĘDĘ SZCZĘŚLIWI!



GULI GULI

NAKARM MNIE Z MOJEJ BUTELKI GDY JESTEM GŁODNY!



POCAŁUJ MNIE A JA POCAŁUJĘ CIEBIE!



TV REKLAMA



www.cobi.pl

SMALL ARMY

WORLD OF TANKS

ROLL OUT



W ZESTAWACH ZNAJDZIESZ KODY BONUSOWE DO GRY WORLD OF TANKS (PC)

ZBUDUJ SŁYNNNE CZOŁGI!

- NISZCZYCIEL CZOŁGÓW M18 HELLCAT
- CZOŁG ŚREDNI M4 SHERMAN A1/FIREFLY
- CZOŁG ŚREDNI M46 PATTON
- CZOŁG LEKKI M24 CHAFFEE
- NISZCZYCIEL CZOŁGÓW SU-85
- CZOŁG CIĘŻKI KV-2
- CZOŁG ŚREDNI T-34/85
- CZOŁG CIĘŻKI IS-2
- CZOŁG POŚCIGOWY CROMWELL
- CZOŁG PODSTAWOWY CENTURION I
- CZOŁG PIECHOTY MATILDA II
- CZOŁG POŚCIGOWY A34 COMET
- CZOŁG CIĘŻKI TIGER I
- NISZCZYCIEL CZOŁGÓW HETZER
- CZOŁG PODSTAWOWY ŁEOPARD I
- CZOŁG ŚREDNI PANTHER G

reklama TV

SKYPAPER

10
ARKUSZY PAPIEROWYCH DO SKŁADANIA SAMOLOTÓW

WYRZUTNIA SAMOLOTÓW PAPIEROWYCH

Innowacja w strzelaniu papierowymi samolotami!

- DWA TRYBY WYSTRZELIWANIA:**
1. TRYB SZYBOWANIA: Strzelaj nawet do 30 metrów!
 2. TRYB MULTI START: Wystrzel aż 3 samoloty - jeden za drugim!

ZOSTAŃ MISTRZEM!



reklama TV

waliśmy istotny wzrost sprzedaży w dniu targowym także w hurtowni w Ożarowie – mówi Katarzyna Wawer z Anka.

W targach wzięło udział 30 wystawców. Jeśli chodzi o nowości Anka, to największe zainteresowanie wzbudziły zabawki drewniane (zarówno labirynty, jak i kolejki), Biegusie, zabawki z serii Mały Kucharz – Zdrowy Start. Wśród pozostałych uczestników targów olbrzymim zainteresowaniem cieszyły się gry, np. „Chrono Bomb” (Epee Polska), inspirująca gra „Ego” (Trefl) oraz wielowymiarowe 3Doodler (TM Toys).



Goliath Games



Anek

AB

7 września

Piła

W targach uczestniczyło 23 wystawców i ponad 100 odwiedzających.

TOP 10 – najlepiej sprzedające się produkty

- Ü Laboratorium mechaniki – Clementoni
- Ü Gra „Wykrywacz skarbów” – Epee Polska
- Ü Gra „Ręka mnie nęka” – Epee Polska
- Ü Strażak Sam wóz strażacki z dwiema figurkami – Simba Toys Polska
- Ü Szczeniaczek Uczniaczek – Mattel Poland
- Ü Karuzelka z misiami – Mattel Poland
- Ü Play-Doh Dentysta – Hasbro Poland
- Ü Piesek Lucy – TM Toys
- Ü Domek Peppy – TM Toys
- Ü Gra „5 sekund” – Trefl



Cobi



AB

M&Z

5-6 września

Gdynia

Oficjalnie targi trwały od 5 do 6 września, ale nieoficjalnie już od 2 września. Zanim dostawcy na dobre przygotowali swoje stoiska, prowadzona była sprzedaż z tzw. półek w magazynie zlokalizowanym w siedzibie M&Z.

Do gdyńskiej firmy M&Z zjeżdżają zawsze tłumy kupujących. Nie inaczej było i tym razem. Hurtownia po raz pierwszy wystąpiła też na targach w roli oficjalnego dystrybutora produktów marki Tomy, co na pewno przyczyniło się do jeszcze większego zainteresowania kontraktacjami. Pełna oferta Tomy, w tym Pokémony, na które sklepy czekały z niecierpliwością, spotkała się z entuzjastycznym przyjęciem.

Kilkudziesięciu wystawców, atrakcyjne rabaty i jak podkreślali dostawcy – bardzo dobre zamówienia – tak w skrócie można podsumować to wydarzenie. W sumie wystawiło się 49 firm. Klientów było ponad 200.

TOP 10 – najlepiej sprzedające się produkty TOMY

- Ü Star Wars Świetlny miecz
- Ü Gra „Łakocie babci”
- Ü Lamaze Motylek Freddie
- Ü Stacykowo lokomotywki ulubieni bohaterowie
- Ü Ośmiorniczki do kąpielii
- Ü Stacykowo Wilson Walizeczka
- Ü Gra „Pop-up Vader”
- Ü Sterowana łódź strażacka
- Ü Lamaze Smok Flip Flap
- Ü Jajeczka z dźwiękami

– Targi na pewno były bardzo udane. Edycja ta dzięki przejęciu dystrybucji Tomy zachęciła klientów do obecności. Na szczęście do rozpoczęcia targów udało się hurtowni zaopatrzyć w dużą część towaru i wszystko zorganizować. M&Z jako oficjalny dystrybutor oprócz wzorowania się na dotychczasowej ofercie Tomy mocno ją rozbudował. Dlatego klienci mieli w czym wybierać. Docierały do nas bardzo pozytywne komentarze na temat dalszej obecności produktów Tomy na rynku polskim. Zaczynając od wzmocnienia linii bestsellerów, jaką jest Stacykowo, trafiły do naszych klientów zupełnie nowi bohaterowie z akcesoriami. Lamaze – wielu klientów jeszcze za czasów oddziału Tomy pytało o niepowtarzalne maty – wtedy niedostępne, a teraz gotowe do zakupu w M&Z. Zadowoleni byli również fani farmy,

Wielkie odkrycia małych podróżników



Geograficzne gry edukacyjne



Geograficzne gry edukacyjne



Geograficzne gry edukacyjne

Geograficzne gry edukacyjne



www.abino.com.pl
abino@abino.com.pl
+48 662 659 199

Dystrybutorzy:



SUPERSTODEMKA
OGÓLNOPOLSKA DYSTRYBUCJA





Tomy



M&Z



MDR



FoxGames



Mario-Inex



Euro-Trade



Wader-Woźniak



M&Z



Artsana Poland



Stadlbauer



Simba Toys Polska



Alexander

kiedy zobaczyli rozbudowaną zieloną linię na półkach, która wśród konkurencji nie ma sobie równych pod względem jakości. Powróciły również traktory i inne maszyny wraz z akcesoriami dla kolekcjonerów. Zabawki Tomy dla małych dzieci i do kąpielni znacznie zwiększyły swoją sprzedaż w porównaniu z rokiem poprzednim. Wynika to z poszerzenia oferty o ponad 30 pozycji. Sporą popularnością cieszyły się również maty do malowania bez bałaganu – Aquadoodle, które swoimi licencjami zachęcają do wspólnej zabawy. Oczywiście jeszcze

jeden temat – Pokémon, który akurat wprowadzaliśmy jednocześnie z trwaniem targów. Było mnóstwo zapytań, przed południem pierwszego dnia targów towar się skończył. Mamy dobrą wiadomość: pełna oferta jest już dostępna w M&Z. Centrala firmy w postaci Marka Fostera oraz Przemysława Wiadernego również postanowiła zajrzeć na targi, a tym samym pogratulować dobrej decyzji – komentuje Anna Mierzejewska, Marketing Manager w M&Z.

Reklama

WSZYSTKO WSKAZUJE NA TO, ŻE TO NAJLEPSZA GRA WPROST Z MADAGASKARU!

„Podsumowując, Pingwiny z Madagaskaru to kawał dobrej gry”.

www.blognawolnyczas.blogspot.com

„Pierwsze 2 dni świąt upłynęły pod znakiem Pingwinów z Madagaskaru i muszę to powiedzieć z pełnym oburzeniem: przez wydawnictwo Phalanx nie zagrałam w żadną inną grę, z tych które zaplanowałam”.

www.scheherazade.znadplanszy.pl

„Polecam na rodzinne wieczory i dla prawdziwych fanów serii”.

www.planszowki.gildia.pl



WWW.VERTIMA.TRADE

VERTIMA - OFICJALNY DYSTRYBUTOR GRY

© 2016 VIACOM INTERNATIONAL INC. MADAGASCAR © DWA LLC. ALL RIGHTS RESERVED.



AZYMUT

22 września

Włocławek

To druga edycja targów „Inna strona księgarni”.

TOP 5 dostawców produktowych

- Ü ZP Alexander
 - Ü Granna
 - Ü Bright Junior Media
 - Ü Trefl
 - Ü Clementoni
- oraz

TOP 5 wydawców książek

- Ü Egmont Polska
- Ü Ameet
- Ü Niko
- Ü Grupa Foksal
- Ü Adamada



Targi odwiedziło ponad 80 klientów, a ofertę zaprezentowało 46 wystawców.

KREATYJNI DLA DZIECI

29-30 września

Pruszków k. Warszawy

Targi odwiedziło ponad 50 klientów, przedsiębiorców związanych z rynkiem artykułów dla dzieci. Wystawiło się 11 firm, w tym: Dante, Broel, Glück, Gralux, a ponadto: Rafx, Feniks, Baby Hana, Trendy Smyk, Minimi, Besta Plus.

**GRUPA DYSTRYBUCYJNA**

12 września – Kraków

13 września – Katowice

20 września – Gdańsk

21-22 września – Warszawa

29 września – Wrocław

30 września – Poznań

A oto produkty wystawców, które podczas tych targów cieszyły się największym zainteresowaniem:

Mavero: drewniany pociąg, sorter domek, łamigłówki logiczne Happy, Olbrzym – zabawka interaktywna, Czerwony Kapturek – zabawka interaktywna.

Eco & More: naturalne pasty do zębów z ksylitolem, śliniak z rękawkami, dziecięcy spray dezynfekujący do mycia zabawek, Robust Pink – przytulanka Zajączek.

Smartoys: klocki układanki – Crocodile Creek, rowerek czterokołowy Plan Toys, bęben rytmiczny Plan Toys, straż pożarna Rubbabu, zestaw narzędzi do majsterkowania Rubbabu.

Toyki: nowa zimowa kolekcja toreb, plecaków, piórników etc. Anekke, Londji Układanka do nauki liczenia – 10 pingwinków, Londji kalejdoskopy soczewkowe Balerina/Elfy, Egmont Toys lampki grzybki, króliki.

B.Toys: Hooty-Hoo – sorter kształtów z ciekawym efektem dźwiękowym, Wee B. Ready – zestawy dla niemowląt, również do kąpiel, Buggly Wuggly – jeździec, zestawy do nurkowania i łowienia morskich cudaków – Rekin, Hipcio, Bristle Blocks – elastyczne klocki języki w słoju – nowy 80-elementowy zestaw z dużą liczbą kółek.

Bigjigs Toys: zestawy narzędzi drewnianych, straż pożarna Remiza, sklepik wiejski, a także szereg gier, puzzli, układanek, kolejek drewnianych i pojazdów.



Eco & More



Smartoys



Bigjigs Toys



Toyki



Mavero



B.Toys

SWEDE

5 września

Poznań

Firma Swede jak co roku zorganizowała jesienne spotkanie ze swoimi odbiorcami. Targi odbyły się 5 września i były dedykowane sklepom detalicznym z Wielkopolski. Klienci mieli możliwość składania zamówień na stoiskach wystawców oraz dokonywania zakupów bezpośrednio w hurtowni. – W tym roku sporo firm zdecydowało się na zakupy z półki, co przełożyło się na spory ruch na naszej hali sprzedaży. Dużym zainteresowaniem cieszyły się produkty pochodzące z importu własnego, zwłaszcza mówiące lalki i szmacianki Dorotki oraz nowość – traktory z polskim modulem dźwiękowym – mówi kierownik sprzedaży Marzena Demuth-Kaczmarek.

Sklepy mogły się również zapoznać z gwiazdkowymi nowościami naszych czołowych dostawców, m.in. Trefla, Clementoni, Siku, Alexandra, Cartamundi, Smily Play, Granny, Kleina, Russella itd. W gronie wystawców pojawiły się także nowe firmy, np.: Korbo, Winning Moves – „Monopoly”, Foksal oraz Gonzo.

Kolejne targi już wiosną. Wówczas odbędą się dwie imprezy: Dni Otwarte Lato 2017 dla sklepów z Wielkopolski oraz Kontraktacje Gwiazdkowe 2017 dla hurtowni z całej Polski (w formie dwudniowego spotkania).

Rynek gier i zabawek w Polsce i w Europie

W roku 2015 wartość rynku gier i zabawek na świecie wyniosła ponad 162 mld euro, z czego 27% przychodów zostało wygenerowanych przez Europę. Do wiodących rynków należały także Ameryka Północna oraz region Azja-Pacyfik – łącznie przyniosły one branży ponad 60% dochodów.



Do największych rynków europejskich należą Wielka Brytania, Niemcy i Francja. Polska w tym rankingu zajmuje dalsze miejsce – w 2015 r. wygenerowała 1 mld euro przychodów. Zatem co napędza branżę gier i zabawek?

PO PIERWSZE – TRENDY

Chyba nie ma branży, która nie ulegałaby wpływom trendów konsumenckich. Rynek gier i zabawek nie należy pod tym względem do wyjątków. Najczęściej są one ściśle związane z sytuacją ekonomiczną wybranego kraju, dlatego różne tendencje będziemy obserwować np. w Rosji, w Polsce i w Niemczech.

Na pierwszy ogień weźmy Ukrainę, gdzie od dłuższego czasu obserwowaliśmy dewaluację rodzimej waluty. Miało to największy wpływ na produkty importowane, które notowały nawet dwucyfrowe wzrosty cen. Z tego powodu konsumenci byli bardziej ostrożni, planując swoje wydatki, zabawki importowane zamieniali na krajową produk-

cję, kupowali produkty tańsze i polowali na rabaty. Niestety odbiło się to niekorzystnie na kanałach sprzedaży, gdyż klienci nie byli lojalni jednej, konkretnej sieci.

Podobna sytuacja miała miejsce w Rosji, gdzie z powodu oszczędności klientów niemal wszystkie kategorie zabawek zanotowały ogromne spadki wartości sprzedaży (w euro). Kiepsko radziły sobie także konsole do gier wideo – dobre wyniki (wzrost) w 2015 roku osiągnęły natomiast same gry.

W Polsce branża gier i zabawek jak co roku zanotowała stabilne wzrosty w niemal wszystkich kategoriach. Kategoria zabawek i gier tradycyjnych wzrosła o 4%, natomiast gier komputerowych i konsoli o 14%. Największe przychody w branży generowały zabawki konstrukcyjne, lalki oraz gry planszowe i puzzle, a wśród gier i konsoli – software, czyli różnego rodzaju gry (zarówno online, jak i instalowane na komputerze/konsoli). Wzrost wartości sprzedaży nie jest wywołany wyłącznie wzrostem cen, ale także tym,

że konsumenci zaczynają kupować zabawki droższe i lepszej jakości.

W krajach Europy Zachodniej, takich jak Niemcy i Francja, gdzie sytuacja ekonomiczna jest stabilna i dochody społeczeństwa są wyższe niż w Europie Wschodniej, obserwujemy pozytywne wyniki sprzedaży. Konsumenci są bardziej skłonni kupować zabawki z półki premium, zaawansowane technologicznie, a także inwestować w sprzęt do gier wideo, np. okulary wirtualnej rzeczywistości.

PO DRUGIE – DEMOGRAFIA

Sytuacja demograficzna w Europie i na świecie jest kiepska. Społeczeństwo się starzeje, a liczba urodzeń spada. Opierając się na takiej statystyce, można by pomyśleć, że będzie to miało bardzo negatywny wpływ na naszą branżę. Na szczęście jest odwrotnie. Zwykle gdy chodzi o dzieci, rodzice czy dziadkowie są hojni i chętnie inwestują w nowinki, produkty innowacyjne czy zabawki lepszej jako-



ści; nie oszczędzają także na zabawkach edukacyjnych lub z elementami elektronicznymi. W Polsce spore nadzieje pokładane są w programie „Rodzina 500+”. Przewiduje się, że w ciągu najbliższych kilku lat będzie on miał

pozytywny wpływ na rynek gier i zabawek. Co prawda, nie spodziewamy się, że przyniesie to wzrost sprzedaży w segmencie premium, raczej wpłynie na średni i niższy przedział cenowy.

PRODUKTY LICENCJONOWANE

Bardzo duży wpływ na gry i zabawki tradycyjne mają produkty licencjonowane. W Polsce w 2015 r. były one dostępne w wielu kategoriach (m.in. zabawki pluszowe, figurki). Nieustającą popularnością cieszy się Świnka Peppa, ale na fali wzrostowej są także produkty na licencji Star Wars, Kraina Lodu, Transformers czy Masza i Niedźwiedź.

W Wielkiej Brytanii w 2015 r. jednym z najważniejszych wydarzeń na rynku zabawek licencjonowanych było pojawienie się na ekranach kin kolejnej części sagi „Star Wars”. Dużym wzięciem cieszyły się także produkty z logo Minionków. Warto również wspomnieć o kategorii figurek, w przypadku której zabawki licencjonowane wygenerowały aż 64% przychodów. Nieustającą popularnością cieszą się natomiast figurki superbohaterów, takich jak Spider-man czy Superman, gdyż są niewielkie, dzięki czemu dzieci mogą je zawsze mieć przy sobie.

Jeśli chodzi o zabawki licencjonowane, Rosja także skłania się ku rodzimym produkcjom, dlatego do najbardziej pożądanym produktów zaliczały się te z logo Maszy i Niedźwiedzia oraz Śmieszaczek.

Reklama

Sprawdź ofertę na
www.clicstoys.pl

AGENCJA WYDAWNICZA
JERZY MOSTOWSKI

Jesień
z Jeżykiem

AWM

www.awm.waw.pl

TOMY



Lamaze®

Nasze małe wspólne sukcesy

Dobra
zabawa od
urodzenia

Spędźmy
ten czas
razem



oficjalny dystrybutor

www.facebook.com/lamazepolska



ŚWIAT GIER WIDEO I KONSOLI

W Polsce kategoria gier wideo i konsoli była napędzana przez niesłabnącą popularność gier mobilnych oraz spadek odsetka produktów pirackich (ustawa o tzw. odwróconym podatku VAT). Rok 2015 skorzystał także na premierze nowej gry „Wiedźmin 3: Dziki Gon”. Natomiast zdecydowanie najgorętszym tematem w branży było pojawienie się okularów wirtualnej rzeczywistości. Jednak biorąc pod uwagę ich cenę, można przypuszczać, że przez dłuższy czas pozostaną w sferze marzeń wielu Polaków. Z kolei największy spadek (30%) zanotowały konsole przenośne. Poważnym zagrożeniem dla tej kategorii jest rosnąca penetracja smartfonów i co za tym idzie – ogromna popularność gier mobilnych.

W krajach dotkniętych kryzysem (Rosja, Ukraina) największe wzrosty wartości zanotowały gry online i mobilne – bardzo często można w nie grać bezpłatnie, a za niewielką opłatą istnieje możliwość wykupienia dodatkowych funkcji, broni, życia itp. W Rosji do wzrostu w powyższych kategoriach przyczynił się także wzrost penetracji Internetu oraz smartfonów.

W państwach Europy Zachodniej gry online i mobilne również notowały duże wzrosty. W krajach takich jak Wielka Brytania czy Niemcy bardzo dobrze radziły sobie figurki toys-to-life. Konsumenci polubili te produkty za ich innowacyjność oraz to, że są niejako kombinacją zabawki tradycyjnej i klasycznej gry wideo.

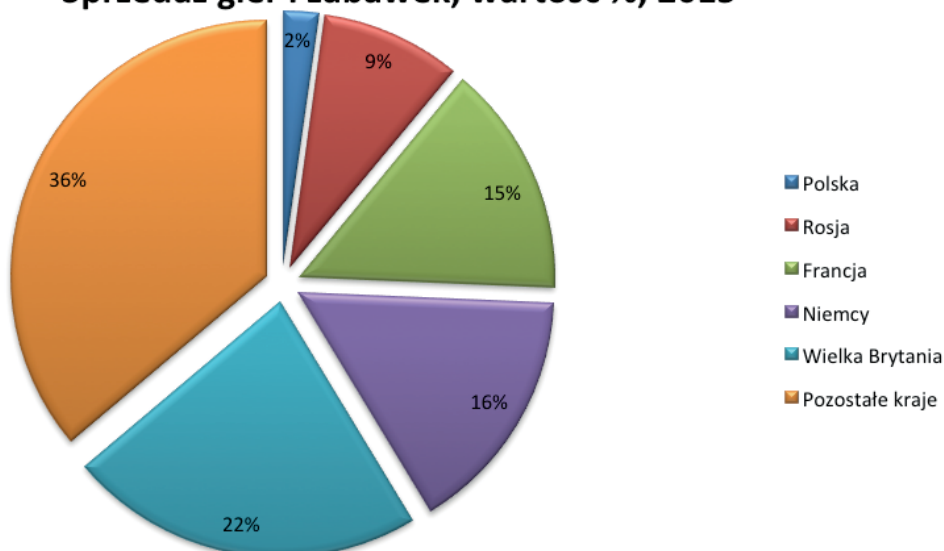
KANAŁY DYSTRYBUCJI

W 2015 r. wzrost kategorii gier i zabawek tradycyjnych w Polsce był napędzany przede wszystkim przez rozwijającą się sieć sprzedaży. Obecnie zabawki dostępne są nie tylko w tradycyjnych sklepach z zabawkami (np. Smyk czy Toys „R” Us) – coraz większy asortyment oferują także drogerie (np. Rossmann), rośnie sprzedaż przez Internet.

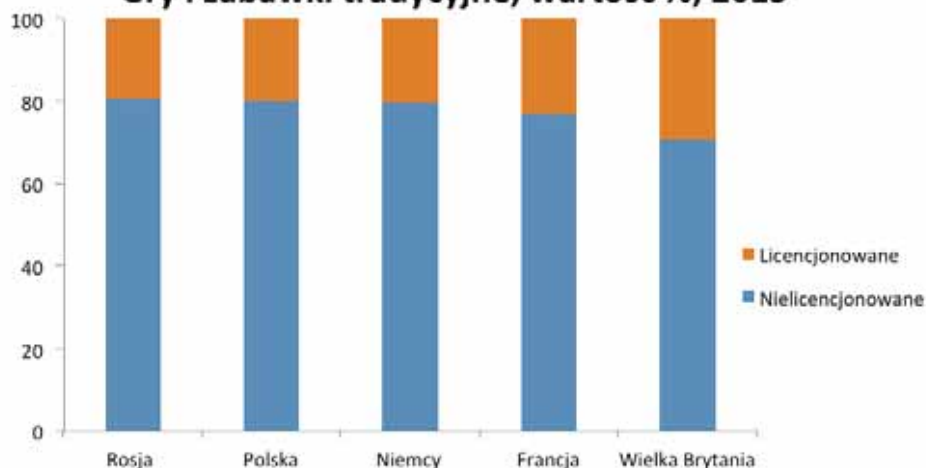


Eka Barcys, senior research analyst – home & tech, Euromonitor International

Sprzedż gier i zabawek, wartość %, 2015



Gry i zabawki tradycyjne, wartość %, 2015



Sprzedż internetowa utrzymuje się na fali popularności już od kilku lat. Konsumenci w wielu krajach wybierają ten kanał z różnych przyczyn. W Rosji czy na Ukrainie preferują sklepy online głównie dlatego, że ceny oferowanych produktów są bardzo konkurencyjne. Z kolei konsumenci np. z Niemiec i Francji cenią ten kanał z uwagi na wygodę (możliwość zamówienia produktu przez Internet w telefonie, dostawa do domu itp.).

Jeśli chodzi o gry wideo i konsole, to konsumenci niemal we wszystkich krajach Europy Wschodniej i Zachodniej najchętniej dokonują ich zakupu w sklepach z elektroniką lub przez Internet.

CO PRZYNIESIE PRZYSZŁOŚĆ?

Według przewidywań firmy Euromonitor International w ciągu kolejnych 5 lat branża gier i zabawek nadal będzie się rozwijała. W krajach Europy Zachodniej oraz w Polsce konsumenci prawdopodobnie będą skłonni kupować droższe zabawki z dodatkowymi walorami edukacyjnymi. Spodziewany jest także dalszy wzrost sprzedaży zabawkowych dronów, okularów wirtualnej rzeczywistości oraz figurek toys-to-life. W Rosji i na Ukrainie, gdzie oczekiwana jest stabilizacja sytuacji ekonomicznej, konsumenci nadal będą oszczędni, co wiąże się z unikaniem zakupów impulsywnych, a także skłanianiem się ku produktom tańszym lub chińskim zamiennikom znanych marek.



REKLAMA
TV 2016



ZESTAW 2+1 WYWROTKA



ZESTAW 2+1 CYSTERNA



ZESTAW 2+1 ŚMIECIARKA



ZESTAW 2+1 PLATFORMA Z KLOCKAMI



ZESTAW 2+1 TRAKTOR



AUTKA
Z WYMIENNYMI
NACZEPAMI
DLA DZIECI OD
2 ROKU ŻYCIA



made
in EU

Kampania TV połączona
z promocją konsumencką
„ZBIERAJ PUNKTY
I WYMIENIAJ NA NGRODY”

ZADZWOŃ DO NAS, ZAPYTAJ O SZCZEGÓŁY
I ZOSTAŃ NASZYM PARTNEREM

GONZO TOYS

MARCIN GACEWICZ MARCIN@GONZOTOYS.PL

TEL. 731 63 63 63

DAREK DREWNOWSKI DAREK@GONZOTOYS.PL

TEL. 884 63 63 63

Plansza z przepisem na życie

Co się dzieje, kiedy na zawodowym zakręcie spotka się trzech mężczyzn z przeszłością planszówkową? Pasjonatów z krwi i kości, którzy chcą wspólnie tworzyć gry, ulepszać wykorzystywane do ich promocji i sprzedaży modele biznesowe i czerpać z tego samodoskonalenia satysfakcję... Powstaje twór doskonały, który długo nie da o sobie zapomnieć. Rozmawiamy z JAKUBEM MANNEM, chief sales officerem w wydawnictwie Games Factory Publishing.

Kilka miesięcy temu zdecydował się Pan na ostry zakręt w życiu zawodowym, jakim było odejście z dotychczasowej pracy i pełne zaangażowanie wraz z kolegami: Piotrem Sobierajem i Bartłomiejem Samelem, w budowanie pozycji wydawnictwa Games Factory Publishing. Jak dziś ocenia Pan tę decyzję?

Jakub Mann: – W pracy zawsze pociągało mnie tworzenie czegoś od podstaw. Dodatkową satysfakcję czerpię z tego, że zaproponowane przeze mnie rozwiązania sprawdzają się w praktyce. Games Factory Publishing cały czas jest w fazie tworzenia i ten proces potrwa jeszcze długo. Rok temu o tej porze mieliśmy w ofercie jeden tytuł, obecnie jest ich kilkanaście. Implementowane procedury działają, nasze gry się podobają, zainteresowanie rośnie wykładniczo. Czegoż chcieć więcej...

Przypomina mi to trochę wyzwanie, przed jakim stanęło nagle trzech facetów, którzy w dotychczasowej karierze osiągnęli już wszystko i szukali dla siebie nowych pól rozwoju...

– Piotrek jest specjalistą od gier planszowych. Ma do tego nosa, wie, co kręci hobbystów, a co pociąga pozostałych graczy. I to on tak naprawdę wyszedł z inicjatywą założenia wydawnictwa. Bartek jest specem od „towaru”, jakim są gry planszowe. Stanowi idealny łącznik pomiędzy pasją Piotrka a moim pragmatyzmem.



Jego rola to również przygotowywanie i prowadzenie kampanii na Wspieram.to. Ja z kolei swoją drogę zawodową zacząłem od segmentu B2B, w międzyczasie zdobywając cenną wiedzę o rynku. Dotychczas mogłem jedynie ulepszać coś, co już istnieje, teraz wykorzystuję ją do budowania od zera całej gałęzi handlowej wydawnictwa.

Czy połączenie pasji z nowoczesnym biznesem jest łatwe? Jakie pułapki czekały na Panów po drodze?

– Nie nazwałbym tego pułapkami, ale raczej coraz wyższymi schodami... Nasze gry są bowiem na licencji, a każdy licencjodawca oferuje inne zasady współpracy. Zdarza się, że pracujemy naraz nad tytułami wydawanymi

Zdjęcie: Rynek Zabawek

w różnych częściach świata. Musimy więc dogrywać procesy produkcyjne, transportowe i handlowe. Do tego dochodzą poszukiwanie nowych tytułów, kolejne kampanie na Wspieram.to i powiększanie zasięgu handlowego. Na nudę nie możemy narzekać... [Śmiech].

Czy istnieje definicja wzorcowej gry?

– Dla nas wyznacznikiem jest nowoczesność. Dobre gry muszą być innowacyjne, uniwersalne w swojej formie i niepowtarzalne. Każda rozgrywka powinna różnić się od poprzedniej, ale z jednoczesnym zachowaniem ducha tytułu. Ta nowoczesność powinna też zyskać odpowiednią oprawę w postaci przepięknych grafik i najwyższej jakości elementów.

Co jest ważniejsze: temat czy mechanika?

– Moim zdaniem mechanika. Tematy się zmieniają w zależności od czasów lub zainteresowań, natomiast geniusz mechaniki pozostaje. Choć światowy crowdfunding pokazuje, że można to też dobrze robić w drugą stronę – mieć supertemat i dobrać do niego mechanikę. Dobrym przykładem jest tegoroczna gra „Dark Souls”.

Ile tytułów ukazało się dotychczas nakładem Games Factory Publishing?

– Pierwszą grą, jaką wydaliśmy, był „Dominion” w nowej odsłonie. Wersji podstawowej nie było wiele lat na rynku polskim i jej powrót spotkał się z ogromnym zainteresowaniem. Obecnie mamy już w ofercie trzynaście tytułów, w tym dwa dodruki. Do końca roku spodziewamy się dostawy kolejnych ośmiu, ale kto wie, może będzie ich jeszcze więcej...

Wydawnictwo jest również znane z największych kampanii planszówek w serwisie Wspieram.to. To dobry sposób na wybite się, złapanie wiatru w żagle dla kogoś, kto ma pasję, ale chwilowo brak mu funduszy na jej realizację?

– Nie ukrywamy, że crowdfunding jest dla nas cały czas ogromnym wsparciem. Serwis Wspieram.to nie oferuje jedynie wygodnej formy finansowania swoich pomysłów, to również ogromna baza marketingowa oraz wyznacznik jakości w prowadzeniu biznesu. Dzięki platformie prowadzimy skuteczną komunikację z konsumentami oraz realizujemy założone cele. Crowdfunding to dobry pomysł na wybite się, o ile robi się to z głową. Najważniejsi w całym procesie są wspierający – to dzięki nim istnieją firmy takie jak nasza i powstają produkty takie jak nasze gry. Nie wolno o tym zapominać na żadnym etapie kampanii. Nawet jeżeli wiąże się to z podejmowaniem kosztownych decyzji.

Pamiętajmy jednak, że crowdfunding to coś więcej niż tylko pozyskiwanie środków – to czytelna odpowiedź graczy na pytanie, jakie tytuły ich interesują. A dla wydawcy niezastąpiona wskazówka, w którym kierunku powinni iść... Jak wykorzystali Panowie tę wiedzę?

– Walczymy o kolejne tytuły! Wiele z naszych gier posiada rozszerzenia, które chcemy sukcesywnie wprowadzać na pol-



Gry familijne to doskonałe „startery” przed rozpoczęciem przygody z „dorosłymi” planszówkami.

Jakub Mann

ski rynek. Ta baza wiedzy i chęci oznacza też konkretniejsze podejście do budowania zasięgu handlowego.

W jaki sposób testują Panowie swoje gry? Ufają „zawodowym” testerom czy raczej zaprzyjaźnionym graczom? Na

ile pomocne są dotychczasowe doświadczenie i ogromne wsparcie profesjonalnego recenzenta w zespole?

– Sami testujemy nasze tytuły. Gramy w nie z przyjaciółmi i rodzinami. Pomyśły czy sugestie dotyczące nowego wydania często pochodzą z różnych źródeł, w tym od osób wspierających. Jeżeli chodzi o doświadczenie i pasję Piotrka, to jest ona niezastąpiona szczególnie podczas doboru tytułów do wydania. On po prostu wie, czego i gdzie szukać...

Czy dobrym kierunkiem są gry familijne?

– Jak najbardziej. Gry familijne to doskonałe „startery” przed rozpoczęciem przygody z „dorosłymi” planszówkami. Dzięki nim możemy kształtować u dzieci w pozytywne zainteresowania, ale też jako dorośli cieszyć się z ciekawych form spędzania wolnego czasu. Takie gry są proste, ale nie prostackie, bardzo ładne i często innowacyjne. Ich cena też z reguły jest przystępna.

Doskonałym przykładem takiej gry jest nasz „Festiwal Lampionów”. Zasady są na tyle proste, że wspólna rozgrywka z dziećmi jest zrozumiała i przyjemna. W trakcie rozgrywki musimy patrzeć szerzej na „stół” i przewidywać ruchy innych graczy, jednocześnie powiększając swoją liczbę punktów. A to wszystko podane w bardzo przyjemnej oprawie.

Profil Games Factory Publishing na Facebooku działa pełną parą. To również dobry sposób na utrzymanie dobrego kontaktu z graczami, poznanie ich opinii, oczekiwań itp.?

– Taki profil to też w dzisiejszych czasach bardzo wygodny sposób prowadzenia komunikacji. Dzięki niemu możemy przekazywać graczom informacje o trwających kampaniach, o organizowanych turniejach i akcjach marketingowych. Jest to również cenne źródło ich opinii – naszym zadaniem jest brać je pod uwagę i stosować się do nich, jeżeli trzeba.

Nad jakimi tytułami obecnie Panowie pracują?

Pracujemy nad kilkoma własnymi produktami. Na razie testujemy mechaniki, niedługo rozpoczniemy proces dobierania otoczki produktu. Kolejnym krokiem są kampanie kickstarterowe! I podbój światowego rynku planszówek!

A kiedy już powstaje pomysł stworzenia dobrej gry, dla wydawcy pojawia się wyzwanie, jak ją dobrze sprzedać. Jaki mają Panowie patent na dobrą sprzedaż?

– Chcielibyśmy mieć taki patent! Jednak dopóki go nie znajdziemy, stosujemy sprawdzone rozwiązanie polegające na komplementarności oferty, aby na półce wydawnictwa Games Factory Publishing każdy znalazł coś dla siebie.

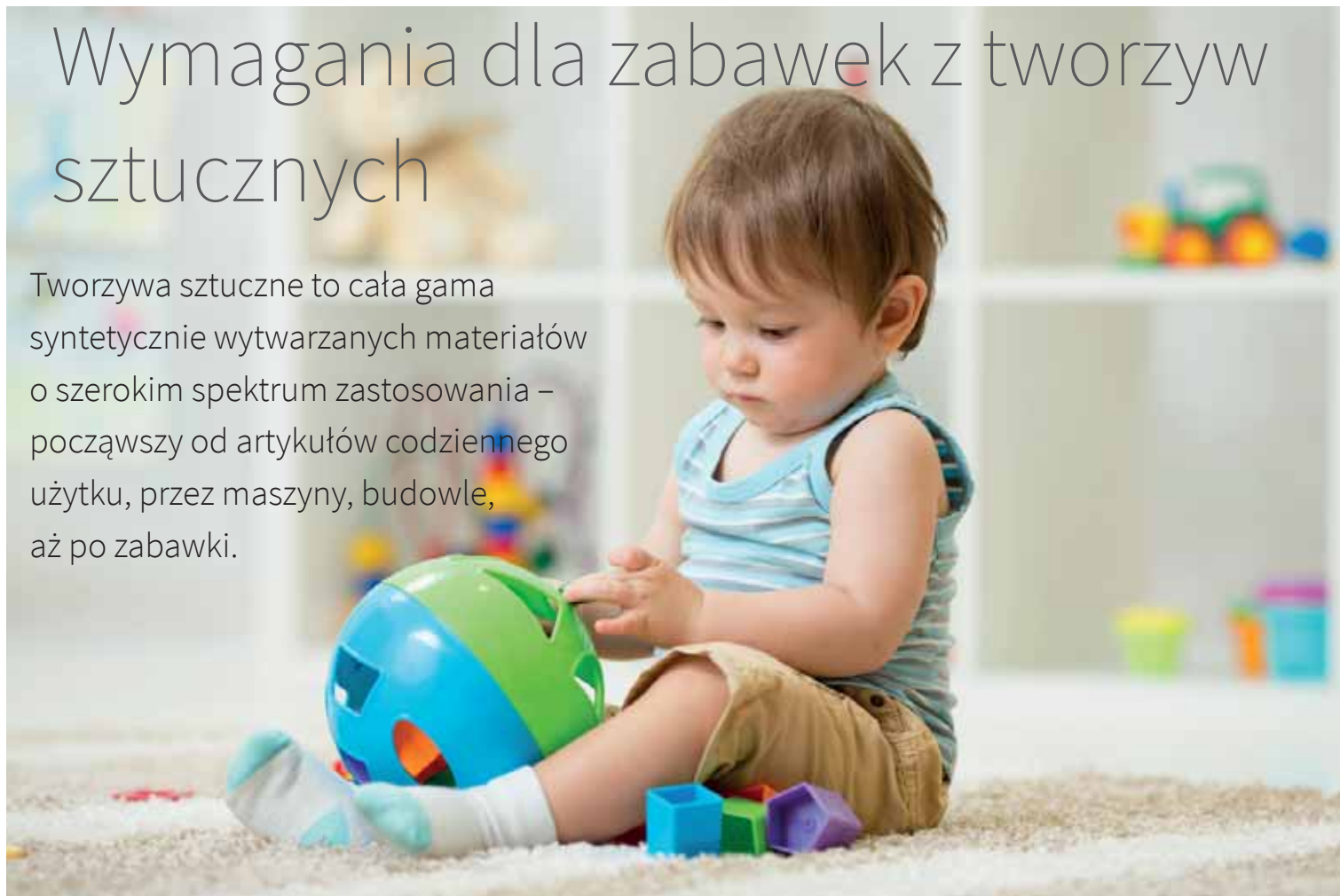
Pozostaje mi życzyć Państwu owocnych łowów w Essen!

Dziękuję za rozmowę.

Redakcja „Rynek Zabawek”

Wymagania dla zabawek z tworzyw sztucznych

Tworzywa sztuczne to cała gama syntetycznie wytwarzanych materiałów o szerokim spektrum zastosowania – począwszy od artykułów codziennego użytku, przez maszyny, budowle, aż po zabawki.



Podstawową cechą tworzyw sztucznych jest ich plastyczność, a zatem możliwość nadawania im dowolnych kształtów. Ta właściwość powoduje, że jest to najpowszechniej stosowany surowiec niemal we wszystkich gałęziach przemysłu.

Tworzywa sztuczne w zależności od właściwości dzielą się na wiele grup, rodzajów i typów: miękkie, twarde, kolorowe, przezroczyste, elastyczne, będące przewodnikami, izolujące itd. Wszystkie te cechy przyczyniły się do tego, że ich wykorzystaniem już dawno zainteresowali się producenci zabawek na całym świecie. Dziś śmiało można stwierdzić, że zabawki z tworzyw sztucznych zdominowały rynek.

Popularność i łatwa dostępność do wszelkiego rodzaju materiałów z tworzyw sztucznych oraz ich powszechne zastosowanie w branży zabawkarskiej musiały znaleźć odzwierciedlenie w przepisach prawa regulujących zasady bezpieczeństwa dotyczące zabawek. Podstawowa zasada mówi, że „zabawki, a także zawarte w nich substancje chemiczne

nie mogą stanowić zagrożenia dla bezpieczeństwa i zdrowia dzieci lub osób trzecich podczas przewidywanego okresu ich użytkowania, zgodnie z przeznaczeniem lub w sposób możliwy do przewidzenia, z uwzględnieniem zachowania się dzieci” (rozporządzenie Ministra Gospodarki z dnia 5 kwietnia 2011 r. w sprawie zasadniczych wymagań dla zabawek). Zapis ten oznacza, że wszystkie materiały zastosowane do produkcji zabawek muszą być bezpieczne – zarówno pod względem właściwości fizycznych, mechanicznych, jak i chemicznych.

Główną rolę w ocenie bezpieczeństwa zabawki i zastosowanych do jej produkcji materiałów odgrywa producent. To on już na etapie projektu zobowiązany jest do przeprowadzenia stosownych analiz potwierdzających, że wykorzystane przez niego materiały nie stanowią źródła zagrożenia. W tym celu powinien szczegółowo zapoznać się z kartami charakterystyki dołączonymi do substratów, które następnie zostaną wykorzystane do produkcji zabawki. Należy zwrócić szcze-

gólną uwagę, aby tworzywa te nie zawierały niedozwolonych substancji lub mieszanin (w tym kancerogennych), których zastosowanie w zabawkach jest zabronione. Zabawki muszą spełniać wymagania określone w przepisach rozporządzeń Unii Europejskiej dotyczących wybranych kategorii produktów lub ograniczeń stosowania niektórych substancji i mieszanin, w szczególności zawartych w załączniku XVII „Ograniczenia dotyczące produkcji, wprowadzania do obrotu i stosowania niektórych niebezpiecznych substancji, mieszanin i wyrobów” do rozporządzenia (WE) nr 1907/2006 z dnia 18 grudnia 2006 r. w sprawie rejestracji, oceny, udzielania zezwoleń i stosowanych ograniczeń w zakresie chemikaliów (REACH). Szczegółowe wymagania w zakresie właściwości chemicznych określono w pkt 3 Załącznika nr 1 do rozporządzenia Ministra Gospodarki z dnia 5 kwietnia 2011 r. w sprawie zasadniczych wymagań dla zabawek. Należy nadmienić, że obecnie Ministerstwo Rozwoju opracowuje nowelizację ww. aktu, z uwagi na koniecz-

**NOWE
ZASKAKUJĄCE**

HEXBUG[™]
VEX
ROBOTICS

REKLAMA
TV



WWW.HEXBUG.PL

GENIALNE KONSTRUKCJE!

**MONSTER
HIGH**

MONSTERHAJKI NA
MIKOŁAJKI



LIBRA

OGÓLNOPOLSKI DYSTRYBUTOR
ZABAWEK LICENCJONOWANYCH
WWW.LIBRAGDYNIA.PL

"F.H.U. LIBRA" Sp. z o.o. Sp.k
81-061 Gdynia, ul. Hutnicza 34
bok@libragdynia.pl
58 663-89-75

ność zapewnienia aktualności i zgodności prawa polskiego z prawem Unii Europejskiej. Nowe rozporządzenie w sprawie zabawek zgodnie z wytycznymi zawartymi w Ustawie z dnia 13 kwietnia 2016 r. o systemach oceny zgodności i nadzoru rynku powinno zacząć obowiązywać do 6 miesięcy od daty wejścia w życie ww. ustawy, a zatem już w październiku 2016 r.

Przeprowadzenie analizy wyprodukowanej zabawki pod względem zagrożeń chemicznych najlepiej zlecić wyspecjalizowanemu w tym laboratorium, które precyzyjnie określi potencjalne ryzyko. Najpowszechniejszymi badaniami dla zabawek z tworzyw sztucznych są:

- **migracja określonych pierwiastków** (glin, cyna, cyna organiczna, cynk, antymon, arsen, bar, bor, kadm, chrom, kobalt, miedź, ołów, mangan, rtęć, nikiel, selen, stront) – szczegółowe wytyczne zawarte są w normie **PN-EN 71-3** „Bezpieczeństwo zabawek. Część 3. Migracja określonych pierwiastków”;
- **palność** (dotyczy palności zabawek po poddaniu ich działaniu małego źródła zapłonu, w szczególności takich jak: zabawki do noszenia na głowie: brody, wąsy, peruki itp., kostiumy do przebierania się i zabawki przeznaczone do noszenia przez dzieci podczas zabawy, zabawki, do których dziecko może wchodzić, miękkie wypchane zabawki) – szczegółowe wytyczne zawarte są w normie **PN-EN 71-2** „Bezpieczeństwo zabawek. Część 2. Palność”;
- **organiczne związki chemiczne** (na niebezpieczeństwo zetknięcia się z tymi związkami narażone są dzieci w wyniku ich kontaktu z ustami, przyjęcia pokarmu, kontaktu ze skórą, kontaktu z oczami, wdychania) – szczegóły zawarte są w normie **PN-EN 71-9** „Bezpieczeństwo

zabawek. Część 9: Organiczne związki chemiczne. Wymagania”.

Po dokonaniu oceny bezpieczeństwa pod względem właściwości chemicznych należy ocenić, czy zabawka spełnia wymagania mechaniczne i fizyczne. W tym celu w warunkach laboratoryjnych poddaje się ją badaniom na zgodność z normą **PN-EN 71-1** „Bezpieczeństwo zabawek. Część 1. Właściwości mechaniczne i fizyczne” oraz innymi normami zharmonizowanymi, których wykaz można znaleźć pod adresem: <http://ec.europa.eu/growth/single-market/european-standards/harmonised-standards/toys>.

Szczególne obostrzenia dotyczą zabawek przeznaczonych dla dzieci bez ograniczeń wiekowych. Należy pamiętać, że zabawki te nie mogą posiadać małych ani możliwych do odłączenia się elementów, które w całości mieszczą się w cylindrze do pomiaru małych części. Wspomniany cylinder jest urządzeniem pomiarowym o ściśle określonych parametrach, którego oznacza stanowi odwzorowanie przełyku dziecka w wieku do lat 3. Obecność małych części stanowi poważne zagrożenie dla dzieci w wieku poniżej 3. roku życia z uwagi na potencjalne ryzyko ich połknięcia lub przedostania się do górnych dróg oddechowych, co może skutkować nawet uduszeniem się dziecka.

Kolejnym aspektem, o jakim należy pamiętać w przypadku zabawek wykonanych z tworzyw sztucznych, a przeznaczonych dla dzieci poniżej 3. roku życia, jest konieczność ich zaprojektowania i wyprodukowania w taki sposób, aby spełniały wymagania w zakresie higieny i czystości – w celu uniknięcia wszelkiego ryzyka infekcji, zachorowania i zatrucia. W praktyce oznacza to konieczność wykonania zabawki w sposób umożliwiający jej czyszczenie, mycie lub pranie. Czyszczenie oznacza w tym przypadku ogólnie usunięcie zanieczyszczeń lub brudu z zabawki.

Ponadto zabawki z tworzyw sztucznych muszą cechować się odpowiednią wytrzymałością mechaniczną oraz odpornością na obciążenia, jakim są poddawane w wyniku ich użytkowania zgodnie z przeznaczeniem. Ważne jest również to, aby nie ulegały deformacjom i odkształceniom.

W warunkach laboratoryjnych zabawki takie poddawane są wielu próbom i testom, wśród których najważniejsze to: próba udarowa, próba ściskania, skręcania, drop test (zrzucanie z określonej wysokości). Zakres badań dobierany jest do rodzaju zabawki,



z uwzględnieniem jej przeznaczenia wiekowego.

Istotnym aspektem w ocenie bezpieczeństwa zabawek wykonanych z tworzyw sztucznych jest dostępność ostrych krawędzi lub tzw. zadziórów. Dotyczy to głównie polimerów. Należy dołożyć starań, aby podczas obróbki mechanicznej zabawki nie pozostały żadne niedopracowane, niedoszlifowane elementy, które mogą prowadzić do skaleczenia się dziecka. Ostre krawędzi powstałych w wyniku niedoróbek nie należy mylić z funkcjonalnie ostrymi zakończeniami. Norma przewiduje, że w przypadku wybranych rodzajów zabawek (najczęściej są to zabawki funkcjonalne) możliwy jest dostęp ostrych zakończeń, o ile stanowią one niezbędny element funkcjonalny zabawki. Przykładami takich zabawek są igła, piła w zestawie majsterkowicza itp.

Omawiając zabawki wykonane z tworzyw sztucznych, ale nie tylko, nie można nie wspomnieć o ich prawidłowym oznakowaniu. Zgodnie z rozporządzeniem Ministra Gospodarki z dnia 5 kwietnia 2011 r. w sprawie zasadniczych wymagań dla zabawek oprócz znaku zgodności CE wszystkie zabawki powinny posiadać następujące informacje:

- dane pozwalające na identyfikację (nazwę typu, numer partii, serii, modelu lub inne),
- dane producenta oraz importera (nazwisko, zarejestrowaną nazwę towarową lub zarejestrowany znak towarowy i adres kontaktowy),
- grupę wiekową, dla jakiej są przeznaczone, wraz ze stosownymi ostrzeżeniami,
- instrukcję użytkowania (jeśli jest wymagana) oraz informacje dotyczące bezpieczeństwa.

BMMJ Solutions Consulting Group
www.bmmj.pl



Kind + Jugend 2016

Kind & Jugend w imponujący sposób podkreśliły swoją pozycję wiodących targów handlowych sektora artykułów dziecięcych.

Dzięki ponad 22 tys. gościom branżowym ze 112 krajów i 1204 wystawcom z 53 krajów targi ponownie osiągnęły rekordowe wyniki. Od 15 do 18 września wystawcy z branż: mebli dziecięcych, fotelików bezpieczeństwa, wyposażenia tekstylnego, wózków, wyrobów higienicznych, zabawek i odzieży dziecięcej, przedstawiali swoje inspiracje i trendy na nowy sezon osobom odwiedzającym kompleks na powierzchni ekspozycyjnej obejmującej ok. 100 tys. mkw. powierzchni.

LISTA NAGRODZONYCH PRODUKTÓW W KONKURSIE KIDS DESIGN AWARD:

World of Kids Care

Nagroda

Butelka Nanobebe (Nutrits)

World of Kids Furniture

Nagroda

Materac Familings (Familings)

World of Kids Safety at Home

Nagroda

Motorola Smart Nursery (Binatone Communications Europe) – urządzenie do monitoringu i opieki nad dzieckiem z mobilną aplikacją w telefonie rodzica.

World of Kids Textiles

Nagroda

Insect Shield Grobag (The Gro Company) – śpiworek z tkaniny odstraszającej owady

World of Kids Toys

Nagroda

Whisbear Szumiący Miś (Whisbear)

World of Moving Kids

Nagroda

Omnio (Innovation Makers)

World of Moving Kids & Travelling Kids Accessories

Nagroda

BedBox (JetKids) – walizka – rozkładana jak łóżeczko

World of Travelling Kids

Nagroda

Maxi-Cosi AxissFix Air (Maxi Miliaan) – fotelik z wbudowanymi poduszkami powietrznymi



Spielwarenmesse 2017

Przyszłoroczna, 68. edycja targów odbędzie się 1-6 lutego. To tutaj pokazywanych jest najwięcej nowości rynkowych – około 75 tys. Ponad 2,8 tys. wystawców z niemal 70 państw świata, około 71 tys. odwiedzających ze 120 krajów i 170 tys. mkw. powierzchni wystawienniczej – te liczby świadczą o potęgę imprezy.



NOWA POWIERZCHNIA DLA ZABAWEK INTERAKTYWNYCH TECH2PLAY

Tutaj prezentowane będą zabawki przyszłości. Na 400 mkw. w hali 4A będzie można znaleźć najnowsze zabawki technologiczne w pięciu kategoriach: electronic pets, robot toys, 3D printing, RC drones, virtual play.

TREND GALLERY

W hali 3A na powierzchni ok. 1 tys. mkw. pokazane zostaną nowości i trendy na rok 2017. Ponadto w TrendGallery prezentowane są produkty nominowane do nagrody ToyAwards i jej laureaci. Zwycięzców w poszczególnych kategoriach poznamy 31 stycznia 2017 r. podczas ceremonii otwarcia.

LICENCJE NA TOPIE

Spielwarenmesse to doskonała platforma do przedstawiania najnowszych i najważniejszych licencji. Już od połowy grudnia br. handel specjalistyczny ma możliwość wyszukiwania odpowiednich dla siebie ofert licencyjnych poszczególnych wystawców poprzez LicenseGuide na stronie www.spielwarenmesse.de/licenseguide. 2 lutego 2017 r. podczas targów w Toy Business Forum (hala 3A) odbędzie się zaś wykład pod hasłem „Let's license”.

SPIELWARENMESSE BROKEREM INFORMACJI

Toy Business Forum koncentrować się będzie także na innych ważnych kwestiach dla branży. Darmowe prelekcje odbywać się będą od

środy do niedzieli. W listopadzie br. po raz pierwszy pojawi się wersja drukowana magazynu „Spirit of Play”, w którym eksperci dzielą się swoją wiedzą na temat trendów i handlu w tym sektorze. Magazyn zostanie rozesłany do 40 tys. potencjalnych odwiedzających targi.



PROGRAM WYKŁADÓW I SEMINARIÓW

- 1 lutego – „Trendy w handlu – przyszłość w zasięgu wzroku”
- 2 lutego – „Let's license”
- 3 lutego – „Poszerzamy horyzonty – inteligentna polityka asortymentowa w handlu zabawkami”
- 4 lutego – „Toy Business Academy – fitness dla Twoich handlowców”
- 5 lutego – „Idzie jak woda – sukces dzięki nowym pomysłom”

GRUPY PRODUKTÓW NA SPIELWARENMESSE

- budowa modeli, artykuły hobbystyczne – hala 7, 7A
- kolejk i akcesoria – hala 4A
- zabawki techniczne, edukacyjne, akcji – hale 4, 4A, 5, 6
- lalki, zabawki pluszowe – hala 1
- zabawki drewniane, rzemiosło artystyczne – hala 3, 3A
- gry, książki, nauka i eksperymentowanie, multimedia, produkty lifestyle – hale 10.0, 10.1, foyer 11.0, wejście Mitte (środkowe), hala 1
- artykuły świąteczne, akcesoria karnawałowe, fajerwerki – hala 9
- artykuły szkolne i piśmiennicze, twórczość kreatywna – hala 4
- sport, rekreacja, czas wolny, outdoor – hala 7, 8
- artykuły dla niemowląt i małych dzieci – hale 1, 2, 3
- grupa wielobranżowa – hale 11.0, 11.1, 12.0, 12.2



I DO 3D
VERTICAL
 YOUR PEN.
 YOUR WORLD.

TWÓRZ PRZEDMIOTY 3D!

**RYSUJ PIONOWO I
 W POWIETRZU!**



1
 Rysuj na szablonach
 lub w powietrzu



2

Utwórz narysowane
 elementy światłem z
 dołączonej do pisaka latarki



3

Połącz elementy
 za pomocą pisaka
 w przedmiot 3D.

Poppit

MAKE MINI-CREATIONS
 WITH CLAY!

Kolorowa,
 lekka i
 wytrzymała
 modelina.



TO PROSTE:



**1. Włóż modelinę
 do foremki**



**2. Naciśnij i
 wyciśnij formę**



3. Udekoruj

Po kilku
 godzinach
 gotowy projekt
 wysycha i może
 służyć jako mini
 zabawka!

Oficjalny
 dystrybutor w Polsce

FORMATEX

Kontakt i lista partnerów
 handlowych:
www.formatextoys.pl

Humor bez granic

Również w tym roku Mikołaj musi szykować ogromny worek na prezenty! Wszystko dzięki temu, że seria gier planszowych wydawnictwa MDR z autorskimi rysunkami Andrzeja Mleczki zdobyła pierwsze miejsce w konkursie Super Gift 2016.

Planszówki cieszą się ogromnym powodzeniem, a chętnych na tego typu rozrywkę przybywa w szalonym tempie.



„Gierki małżeńskie” zanotowały największą sprzedaż w sieci Empik w kategorii produkt rozrywkowy dla dorosłych. – Głęboko wierzymy, że „Grunt to zdrowie” powtórzy ten sukces, a wszystko na to wskazuje. 280 tablic, kampania outdoorowa w całej Polsce, reklamy w najbardziej poczytnych pismach wydawnictwa Bauer czy infoscreeny w metrze to tylko część działań promocyjnych, jakie mają na celu wsparcie sprzedaży nowego tytułu. Warto również dodać, że w przyszłym roku, szykujemy prawdziwy boom. „Gierki małżeńskie”, „Korporacja” oraz „Grunt to zdrowie” polecały już do zagranicznych kontrahentów, którzy dali nam zielone światło, jeśli chodzi o dalszą współpracę. Tym bardziej cieszy, że humor Mleczki jest ponadczasowy, dobrze odbierany i nie zna granic, a gry cieszą się ogromnym zainteresowaniem nie tylko wśród polskich odbiorców – mówi Magda Niewińska z wydawnictwa MDR.

METODA ZASKOCZENIA

Szukasz idealnego pomysłu na drobny i gustowny prezent? Chcesz sprawić radość bliskiej osobie? Zaskocz ją swoją pomysłowością! Wydawnictwo MDR nawiązało współpracę z Poczta Kwiatową oraz Markiem Kondratem. „Gierki małżeńskie”, „Korporacja”, „Kariera polityczna” i „Grunt to zdrowie” znalazły się w stałej ofercie polskiego lidera w wysyłce kwiatów oraz jedyne w swoim rodzaju konesera smaku Marka Kondrata. Połączenie pasji, piękna i dobrego humoru to idealny zestaw nie tylko dla dwojga...

PRAWO BLOKOWISKA

Jest też dobra wiadomość dla wszystkich fanów „Blok ekipy”. Kolejną nowością, jaka już wkrótce pojawi się w portfolio wydawnictwa MDR, jest współtworzona ze SPInką gra planszowa „Blok ekipa – szacun na rejonie”. Produkt wykorzystuje bohaterów popularnej na YouTube kreskówki „Blok ekipy”. Gracze będą musieli zmierzyć się z codziennymi problemami. By tego dokonać, wcielią się w główne postaci z warszawskiego blokowiska i zawalczą ze sobą o tytułowy szacun na rejonie. Nie będzie to jednak takie proste... W rozgrywce przydadzą im się spryt, cierpliwość, a także stalowe nerwy.

A NA WALENTYNKI... FLIRT!

Wydawnictwo MDR pomyślało również o wszystkich fanach „Gierek małżeńskich”, dla których przygotowało nowość – grę „Gierki małżeńskie – flirt”. Jedno jest pewne: zrobi się klimatycznie i romantycznie. Zdobądź serce ukochanego albo rozbudź w nim miłość na nowo. Gra pojawi się na rynku przed świętem zakochanych, dzięki czemu na walentynki serca graczy zabiją mocniej! Nie jest to jednak ostatnie słowo wydawcy – w „poczekalni” znajdują się kolejne propozycje z „Gierkami małżeńskimi” w roli głównej...





Nauka języka obcego staje się zabawą! MÓWIĘ PO POLSKU I PO ANGIELSKU!



Sorter kształtów



Elektroniczny skaner



EDUKACYJNY STOLIK HOBBY

Dwujęzyczna zabawka 4 w 1:

- 1. Gotowanie:** przekręć gałkę i słuchaj odgłosów gotowania i zabawnych piosenek. Dodatkowe akcesoria – sól, pieprz, oliwa, warzywa – pomogą ci przygotować pyszne danie i poczujesz się jak prawdziwy Szef Kuchni.
- 2. Rysowanie:** magiczna Tablica pozwala na rysowanie, a następnie wymazywanie rysunków, aby zabawić w Małego Artystę rozpocząć na nowo!
- 3. Ogrodnictwo:** wyświetlone na dotykowym ekranie warzywa wystarczy dotknąć, aby poznać ich nazwy i kolory oraz posłuchać zabawnych melodii.
- 4. Gra na instrumentach:** graj na pianinku, poznawaj nuty i dźwięki. Przetłóć stronę książeczki, posłuchaj dźwięków różnych instrumentów muzycznych i poznaj ich nazwy!

PCHACZ WESOŁE ZAKUPY

Dwujęzyczna zabawka 4 w 1:

- 1. Pchacz:** aby rozpocząć bezpieczne stawianie pierwszych kroków.
- 2. Odgrywanie ról:** dziecko może się bawić naśladowując dorosłych, umieszczać przedmioty w koszyku na zakupy i je skanować.
- 3. Centrum Aktywności Językowych:** elektroniczny skaner rozpoznaje przedmioty, kolory i kształty w języku polskim i angielskim.
- 4. Centrum Zabaw:** grzechotka w kształcie cukierka, wyskakująca moneta, wiatraczek uruchamiany dźwignią i Sorter Kształtów w którym należy umieścić kolorowe przedmioty. Dziecko uczy się rozpoznawać kształty i umieszczać je w odpowiednich otworach.

„Monopoly” – droga ku nieskończoności

„Monopoly” to kultowa gra, z którą swoje pierwsze kroki w inwestowaniu stawiało kilka pokoleń Polaków. To tytuł, po który nadal sięga odbiorca poszukujący rozgrywki z jasnymi, przejrzystymi zasadami i intuicyjną mechaniką. Wydawca dzielnie dotrzymuje mu kroku – na rynku pojawiają się kolejne wersje planszówki, które jedni gracze wybierają z sentymentu, a inni z uwagi na oryginalną tematykę. Rozmawiamy z BARTŁOMIEJEM SIKORSKIM, head of Poland CEE Winning Moves, która jest wydawcą „Monopoly”, oraz MARTĄ MILEWCZYK, head of custom games Poland.



Skąd wziął się pomysł tematycznych wydań „Monopoly”?

Bartłomiej Sikorski: – Chyba każdy zetknął się w życiu z „Monopoly”. Aby zagrać z dziećmi lub przyjaciółmi w jakąkolwiek wersję planszówki, nie trzeba nawet czytać instrukcji. Reguły gry są proste, co jest jej ogromną zaletą. Z kolei wersje tematyczne pozwalają graczom przenieść się do ulubionego świata. I tak jedni wybiorą „Monopoly Fallout”, inni zagrają w „Monopoly PRL”, a jeszcze inni, a zwłaszcza najmłodsi, postawią na bajkową krainę Świnki Peppy. Właśnie ta różnorodność sprawia, że tematyczne wydania „Monopoly” niezmiennie cieszą się ogromną popularnością – połączenie znanej marki, oczywistych zasad gry z ulubionym tematem to powód, dla którego tak naprawdę każdy, kto sięgnie po „Monopoly”, nie zawiedzie się.

W jaki sposób zapadają decyzje odnośnie tego, czego będzie dotyczyć kolejne wydanie „Monopoly”?

B.S.: – Rozpoczynamy zawsze od burzy mózgów – szukamy popularnych trendów we wszystkich obszarach: licencjach dla dzieci, serialach, sporcie, grach komputerowych, po czym wybieramy naszym zdaniem najlepsze.

Czy wydania tematyczne popularnej od lat planszówki to dobry kierunek?

B.S.: – Do tej pory ten system nas nie zawiodł, więc możemy śmiało powiedzieć, że tak. Trzeba też dodać, że nie jesteśmy pionierem w tym sposobie myślenia. Korzystamy z doświadczenia i metod naszych kolegów z Wielkiej Brytanii, Niemiec i Francji. Bo trzeba pamiętać, że Winning Moves jest firmą europejską...

Na ile wydania tematyczne opierają się na zasadach obowiązujących w tradycyjnym „Monopoly”, a na ile zostały zmienione?

Marta Milewczuk: – Gra „Monopoly” polega na inwestowaniu w nieruchomości. Trzeba to jednak robić z głową. To, co zmienia się w dedykowanej grze, to tak naprawdę wszystko oprócz... zasad. [Śmiech]. Na polach Lecha Poznań zamiast nieruchomości odkrywamy sukcesy drużyny oraz legendy piłkarskie, w „Monopoly: Grze o Tron” kupujemy zamki Winterfell czy Królewską Przysiań. Gorąco namawiam do przekonania się na własnej skórze, ile frajdy może sprawić stare-nowe „Monopoly”.

Czy dzięki tworzeniu wydań tematycznych krąg odbiorców „Monopoly” się poszerza?

B.S.: – Zdecydowanie tak. I to dwutorowo... Kiedy zapadła decyzja o wydaniu „Monopoly FC Barcelona”, zakładaliśmy, że kupi je rodzic dla dziecka, a w domu była już wcześniej przynajmniej jedna wersja „Monopoly”. Tymczasem w przypadku „Monopoly Fallout” spodziewaliśmy się, że gra trafi do grupy, która w mniejszym stopniu jest zainteresowana klasycznym wydaniem.

Jak sprzedaje się dziś kultowa gra w nowych odsłonach? Które wersje tematyczne cieszą się największą popularnością?

B.S.: – Jesteśmy bardzo zadowoleni ze sprzedaży, cały czas ona rośnie. Natomiast jeśli chodzi o popularność, to największymi hitami są z pewnością „Monopoly: Gra o Tron”, „Monopoly FC Barcelona” oraz „Monopoly Świnka Peppa”. Gwiazdą kolejnego kwartału będzie

„Monopoly PZPN”. Każdy z tych produktów skierowany jest do innej grupy odbiorców, zatem można powiedzieć, że w pełni spełniamy oczekiwania rynku.

Czy wydania regionalne sprzedają się przede wszystkim lokalnie, czy jednak decydujące znaczenie ma w tym przypadku np. słabość do wybranego miasta?

M.M.: – Wiemy, że nabywcy edycji miejskich to głównie osoby mieszkające w danym mieście czy województwie. Dysponujemy danymi ze sklepów internetowych, które potwierdzają tę zasadę. Tworząc wydania regionalne, nie zapominamy też o turystach, wydając je w języku angielskim lub niemieckim.

Na ile sprzedaż wydań miejskich ułatwia szerokie informowanie o nich przez lokalne media?

M.M.: – Lokalne media to potężna siła. Korzystamy z ich pomocy, dzięki czemu kolejne wersje „Monopoly” są głośno promowane na poszczególnych rynkach. Gdańsk i Kraków już mogą się pochwalić swoją edycją, w tym roku czas na Wrocław, a dalej... zobaczymy. Mało kto wie, że dedykowaną edycję mają też Wadowice. W kolejce po lokalną wersję gry ustawiło się już kilka miast. To najlepszy dowód na to, że obraliśmy właściwą drogę.

W jaki inny sposób promują Państwo nowe wydania „Monopoly”?

M.M.: – Każda edycja wymaga dotarcia do konkretnego odbiorcy, stąd promocja gier jest różna. Dla przykładu, kiedy tworzyliśmy edycję „Monopoly PRL”, zorganizowaliśmy ogólnopolską akcję, dzięki której ludzie mogli do



nas przesyłać swoje zdjęcia z tego okresu. Zwycięskie fotografie znalazły się na planszy. Prężnie działamy również w social mediach, poszczególne wydania mają własne profile na Facebooku, na których cyklicznie organizujemy atrakcyjne konkursy.

Czy powstają również wydania tematyczne lub regionalne skierowane dla dzieci?

M.M.: – W tym roku po raz pierwszy na świecie wydamy taką edycję – będzie to „Monopoly Junior Wrocławskie Krasnale”. Gra już teraz cieszy się ogromnym zainteresowaniem – w głosowaniu na najdroższe pola na planszy (najdroższego krasnala) oddanych zostało ponad 20 tys. głosów!

Mają też Państwo w swoim portfolio edycje limitowane „Monopoly” na zamówienia specjalne. Jakie tytuły dotychczas się ukazały?

M.M.: – Edycje specjalne to świetna okazja dla firm i różnorodnych atrakcji turystycznych, które ustami „Monopoly” mogą opowiedzieć swoją historię. Do tej pory w Polsce powstały m.in. edycje dla Kinder Niespodzianki, Ströera, EnergyLandii czy JuraParku.

Myślą Państwo o eksporcie?

B.S.: – Jak najbardziej! Już teraz prężnie działamy na Węgrzech, gdzie wydaliśmy w tym roku pięć tytułów, a w przyszłym roku dołączy do nich „Monopoly Budapeszt” – i będzie to naprawdę wielki projekt. Natomiast w Rumunii i Czechach jesteśmy obecni z naszymi anglojęzycznymi tytułami.

W jaki sposób budowana jest sieć dystrybucji „Monopoly”?

B.S.: – Współpracujemy z największymi hurtowniami w kraju oraz sklepami specjalistycznymi, jak Empik czy Smyk. Nie jesteśmy obecni w hipermarketach. Naszym partnerem w przypadku większości edycji miejskich, jak Kraków czy Wrocław, jest Rekman, natomiast dystrybutorem „Monopoly Gdańsk” została hurtownia M&Z.

Z niecierpliwością czekamy zatem na kolejne odstony „Monopoly”... Serdecznie dziękuję za rozmowę.

Redakcja „Rynku Zabawek”

Reklama

**OCENA BEZPIECZEŃSTWA ZABAWEK
PROCEDURY OCENY ZGODNOŚCI**

DEKLARACJE ZGODNOŚCI

OZNAKOWANIE ZABAWEK I ARTYKUŁÓW DLA DZIECI

INSTRUKCJE UŻYTKOWANIA

NORMY ZHARMONIZOWANE

OBOWIĄZKI PODMIOTÓW GOSPODARCZYCH

KONSULTACJE, WSPÓŁPRACA, SZKOLENIA

YOUR PROBLEM OUR SOLUTIONS !



BMMJ SOLUTIONS
CONSULTING
GROUP

kontakt: consulting@bmmj.pl, www.bmmj.pl

Warsztat pracy małej projektantki

W najnowszej ofercie STnux aż roi się od propozycji, które porwą w wir szalonej kreatywnej zabawy każdą dziewczynkę marzącą o wielkiej karierze w świecie mody. Firma nie zapomniała też o chłopcach, z myślą o których wprowadziła m.in. zestawy do tworzenia bardzo męskich bransoletek.

Wśród tegorocznych nowości STnux znajdziemy wszystko, co potrzebne do tworzenia oryginalnych projektów i nie tylko. Zestawy zaskakują pomysłowością, doskonałą jakością oraz artystycznym zacięciem. To idealny sposób na pobudzenie kreatywności dzieci oraz ćwiczenie ich cierpliwości i umiejętności manualnych.

BIŻUTERIA

Aby ją stworzyć, wystarczy jeden z zestawów: Boho Bands, Sporty Bands, Better in Braids, Paracord Loom, Hip Hemp, Totally Tubular lub najnowszy zestaw Candi Band Creator. Do wyboru mamy kolorowe koraliki, kryształki, cekiny, linki, paski, klamry, żyłki i inne akcesoria, z którymi nie tylko każda dziewczynka, ale też początkujący młody projektant stworzy oryginalną biżuterię dla siebie lub najbliższych.

KREATYWNE KOLOROWANIE

Zestawy do kolorowania powstały z myślą o wszystkich, którzy lubią się wyróżniać.

Oryginalne etui na telefon i tablet, torebki, poszewki na poduszki lub piórniki można wyczarować dzięki dołączonym kolorowym markerom. Mają one bardzo miękką linię pisania, są wodoodporne i szybkoschnące. Producent pomyślał też o ochronie sprzętów elektronicznych przed uszkodzeniem – etui zostały usztywnione, a dodatkowo mają wszyty suwak.



FILCOWE ROBÓTKI

To ciesząca się od kilku lat niesłabnącą popularnością seria, dzięki której dzieci poznają tajniki szyć. Każdy zestaw jest starannie przygotowany i składa się z wyciętych oraz przedziurkowanych elementów z filcu, bezpiecznej plastikowej igły, bawełnianych nici, guzików, przydatnych akcesoriów oraz szczegółowej instrukcji. Wśród tegorocznych nowości znajdziemy uwielbiane przez dziewczynki lalki Syrenki, a także torebki z modnym motywem gwiazdek.



SALON PIĘKNOŚCI

Z zestawem Hair Studio lub Studio Manicure dziecięcy pokój z łatwością zamieni się w profesjonalny salon fryzjersko-kosmetyczny. Dołączone kolorowe warkoczki, pasek i różnokolorowa kreda umożliwią modelowanie dowolnej fryzury, a lakier do paznokci, brokat, specjalne szablony i naklejki ułatwią wyczarowanie wymarzonego manicure.

WPROST Z KRAINY LODU

Niespodzianka czeka też na wszystkie wielbicielki filmu „Kraina Lodu”. Torebki i korony z filcu, pudełeczka na biżuterię, kubki i talerzyki oraz piękne obrazki z bajki – to wszystko sprawi, że przeniesienie się do wymarzonego królestwa bajki Disneya będzie tak łatwe, jak nigdy wcześniej!

POLESIE®



POLESIE POLAND Sp. z o.o.
ul. Sadowa, lok. 14, 21-500 Biała Podlaska
NIP 537-26-15-999

tel.: +48 887 747 774 | tel.: +48 727 678 777
wader@polesie-toys.pl
www.polesie-toys.com.pl

POLESIE – PRODUCENT ZABAWEK Z TWORZYW SZTUCZNYCH

NOWE HITY ŚWIĄTECZNE



W ofercie również znane już gry:



REKA
MNIE
NEKA!

Łowca
DUCHÓW

3D MAGIC

FABRYKA 3D

**Kreatywna zabawa!
Łatwo, szybko i bezpiecznie!**

BOOGIE

Psi Razrabiaka - Puppy Pups
Błóżniwłótnie - Błóżniwłótno

**Zupełnie nowa technologia!
Boogie spaceruje,
biega i wykonuje
sztuczki, jak
prawdziwy pies!**

NIE WYMAGA BATERII!

Kitty Club

**Wspaniałe
świąteczne
zestawy!**

Filly Stars

**Nowe
ogromne
zestawy!**

Zabawki można zamówić u naszych partnerów handlowych:

AB SYSTEM
ul. Rodła 16
64-920 Pila
tel./fax (+67) 349 18 33

ANEK
ul. Poznańska 320
05-850 Ożarów Mazowiecki
tel./fax (+22) 72 11 777 (888)

DISTRI
ul. Pomorska 66
70-812 Szczecin
tel. (+91) 885 23 80
fax (+91) 885 23 81

KAJA
ul. Magnacka 4
Segment C
80-180 Kowale
tel./fax (+58) 668 58 63

MIKI
ul. Handlowców 2
32-085 Modlniczka
k. Krakowa
tel./fax (+12) 423 64 03

PANDA
ul. Siderska 117 B
21-500 Biła Podlaska
tel. (+83) 342 60 80
tel./fax (+83) 342 27 10

REKMAN
ul. Europejska 4
Magnice
55-040 Kobierzyce
tel. (+71) 359 46 19
fax (+71) 359 46 21

Przepis na pluszaka

Fuzzeez to nowość w ofercie Pipistrello. Dzięki kreatywnym zestawom dzieci samodzielnie wykonają kotka, pieska, misia, małą, husky'ego, pandę, lemura, królika, koalę. Jednak zanim będą mogły uściskać swojego przyjaciela, konieczna okaże się odrobina „magii” – aby zwierzątko ożyło, trzeba je najpierw... uprać!



Zestawy Fuzzeez kanadyjskiej firmy The Orb Factory rzeczywiście potrafią zaintrygować! To murowany kandydat do zdobycia serc najmłodszych, który wprowadzi ich w nowy wymiar kreacji, zawładnie wyobraźnią, pozwoli odkryć wszystkie uroki artystycznej wolności. A własnoręcznie stworzone pluszowe zwierzątko znajdzie swoje stałe miejsce w dziecięcym pokoiku!



Składniki:

- ü silikonowa forma
- ü puszysty materiał (odmiana filcu)
- ü plastikowe oczy i nos

WYKONANIE:

Wszystkie składniki wyjąć z kolorowego kartonika. Umieścić nos i oczy zwierzątka w otworach w formie silikonowej. Następnie wypełnić formę kawałkami wełny, uprzednio zwilżając je wodą z mydłem. Starannie wypełnić formę wełną i zamknąć, używając do tego celu dołączonych zapieć. Włożyć formę do... pralki. Po wypraniu i wysuszeniu otworzyć formę i wyjąć z niej gotową maskotkę. Wspanialej zabawy!



MAKE



SPRAY



WASH/DRY

Miś interaktywny sterowany tabletem



Mówi głosem
miłym
i spokojnym



Śpiewa wesołe piosenki
3 wesołe
melodie



Zna ciekawą historię
o pewnym Karolku...



Uczy cierpliwie
Literek, cyferek,
słów, literowania



Uczy

Śpiewa

Opowiada
bajki



Miś Horacy to interaktywna zabawka, która z pewnością stanie się przyjacielem każdego dziecka. Miś potrafi zaśpiewać 3 bardzo wesołe piosenki oraz opowiedzieć niesłychanie ciekawą i pouczającą bajkę.

Dzięki dołączonemu tabletowi Miś Horacy towarzyszy dziecku podczas zabawy i nauki. Tablet umożliwia naukę literek, cyferek a także prawidłowej wymowy słów. Dzięki swym wbudowanym programom rozwija wiele umiejętności takich jak: odnajdywanie i zapamiętywanie literek, odnajdywanie i zapamiętywanie cyferek, nauka zapamiętywania i literowania słów. Miś Horacy jest bardzo cierpliwy i chętnie pomoże w nauce Twojemu dziecku, a po nauce z przyjemnością opowie bajkę lub zaśpiewa piosenkę.



www.mishoracy.pl

MADEJ Sp. z o.o., ul. Puławska 48, 05-500 Piaseczno
tel.: +48 22 702 60 00, e-mail: biuro@madej.com.pl

MADEJ Sp. z o.o.  Polska Firma

GRANNA

J 10+

Gra „Capital”

Gracze wspólnie budują Warszawę na przestrzeni sześciu epok – od początków stołeczności miasta u schyłku XVI wieku aż po czasy współczesne. Każdy z nich tworzy przed sobą jedną z dzielnic. Na koniec każdej z sześciu epok gry przynoszą one graczom dochód oraz punkty zwycięstwa. Gracz, który po sześciu epokach ma najwięcej punktów, zostaje zwycięzcą.



Wydawca: GRANNA

GRANNA

J 6+

Gra „Spaghetti”

Nowatorska gra zręcznościowa, która oddaje klimat smakowitej włoskiej uczty. Zaplątane makarony, uciekające klopsy i nieubłagany czas komponują się w pełną emocji i humoru zabawę, która sprawdzi się na imprezach i przy rodzinnym stole.



Wydawca: GRANNA

TOMY

J 18 m+

Fabryka piany

To sprytnie urządzenie możesz przymocować przysawkami na dowolnej ścianie łazienki lub wanny. Do uruchomienia fabryki wystarczy tylko trochę płynu do kąpieli i wody! Wlej płyn, a następnie wodę do stożka na górze, pociągnij za dźwignię, a piana zacznie wypływać otworem. Dzięki temu możesz bawić się w lodziarnię.



Dystrybutor: M&Z

TOMY

J 3+

Pokeball z figurką

Pokémony mają własne charaktery, cechy osobowości oraz wygląd. Stworzone mogą się przekształcać – ewoluować, nabywając dodatkowe umiejętności, a dodatkowo (niezależnie od swoich rozmiarów) mieszczą się w niewielkich kulach. Asortyment: dwucalowe figurki wraz z Pokeball i zaczepem. Pokémon wyskoczy po naciśnięciu guzika.



Dystrybutor: M&Z

TREFL

J 1+

Książeczka „Moje pierwsze rymowanki”

„Moje pierwsze rymowanki” to książeczka z wierszykami dla dzieci. Została zaprojektowana tak, by maluch sam mógł przewracać strony, słuchać ulubionych piosenek oraz podziwiać kolorowe ilustracje. Dziecko z łatwością będzie naciskać na migający przycisk i przycisk muzyczny, a także włączać ulubione historyjki o zwierzątkach.



Dystrybutor: TREFL

TREFL

J 14+

Gra „Ego Family”

Popularna gra „Ego” tym razem w rodzinnej odsłonie – „Ego Family”! Sprawdź, jak dobrze znasz członków swojej rodziny. Zasady są takie, jak w „Ego” – losujesz jedno z ponad 300 nowych pytań i czytasz je na głos. W tajemnicy zaznaczasz żetonem swoją odpowiedź, a pozostali gracze próbują ją odgadnąć. Gracz, który najlepiej zna swoją rodzinę, zostaje zwycięzcą.



Wydawca: TREFL

EPEE

J 5-9 lat

„Wykrywacz skarbów”

Wykrywacz skarbów to gra, która rozwija logiczne myślenie, spostrzegawczość i cierpliwość. Pospiesz się! Jeśli nie wykonasz zadania w wyznaczonym czasie, przegrasz. Zawartość zestawu: zaawansowany elektroniczny detektor, 2 klucze, skrzynia z diamentem, 20 zadań specjalnych. Detektor wskazuje, jak daleko znajdujesz się od poszukiwanych skarbów. Zasięg: do 30 m.



Dystrybutor: EPEE POLSKA

EPEE

J 6-12 lat

3D Magic

Dzięki innowacyjnej technologii utwardzania żelu światłem UV oraz szablonom łatwo i bezpiecznie nadamy swoim pomysłom realne kształty, a nawet zamienimy je w trójwymiarowe konstrukcje! Urządzenia 3D można używać pionowo lub poziomo, by tworzyć wysokie lub szerokie kreacje. Działa bez nagrzewania i kleju.



Dystrybutor: EPEE POLSKA

TOP TRUMPS

J 3+

Gra „Top Trumps Bitwa – Psi Patrol”

Gra karciana dla każdego. Może w nią zagrać dowolna liczba osób (ale nie mniej niż dwie). „Top Trumps Bitwa” ma wiele wersji i często jest łączona z popularnymi licencjami. Edycja Psi Patrol zawiera bohaterów bajki wraz z ich krótką charakterystyką i wybranymi cechami.



Dystrybutor: WINNING MOVES

TOP TRUMPS

J 3+

Gra „Top Trumps Bitwa – Trolle”

Edycja Trolle zawiera bohaterów bajki wraz z ich krótką charakterystyką i wybranymi cechami. Nie czekaj, zobacz, czym wyróżniają się Poppy, Mruk lub DJ Zuza. Walcz na cechy, zbierz wszystkie karty i wygraj!



Dystrybutor: WINNING MOVES

PLAYMOBIL

J 4+

5309 Sypialnia z toaletką

Urocza sypialnia w romantycznym domku dla lalek.



Producent: PLAYMOBIL

PLAYMOBIL

J 4+

5307 Romantyczna łazienka

Zestaw został stworzony z myślą o dziewczynkach lubiących bawić się w dom. Na wyposażeniu wiele dodatków.



Producent: PLAYMOBIL

Wyjątkowe gry planszowe.



- Szeroka kampania reklamowa bestsellerów.
- Gry cenione przez rodziców i nauczycieli.
- Doskonała jakość wykonania.
- Emocjonująca rozrywka dla całej rodziny.



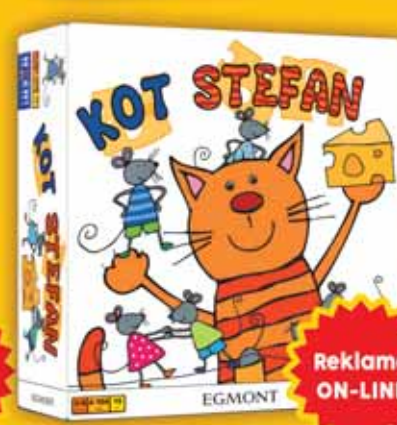
Reklama TV



Reklama KINO



Reklama KINO



Reklama ON-LINE

SKLEP EGMONT.PL

Zapraszamy do naszych partnerów handlowych: Kraków - Euro-Trade, ul. Łokietka 155, tel. 12/614-41-00 • Kraków - Miki Modlniczka, ul. Handlowców 2, tel. 12/685 03 01 • Łódź - Gust-Pol, ul. Św. Teresy 100, tel. 42/659 66 66 • Ożarów Mazowiecki - Anek, ul. Poznańska 320, tel. 22/721-17-77 • Poznań - Ablex, ul. Sycowska 48, tel. 61/661-62-37 • Warszawa - Abro, ul. Staniewicka 7, tel. 22/819-41-35 • Wrocław - Rekman, Magnice ul. Europejska 4, tel. 71/39-37-818 • Białą Podlaska - Panda, ul. Sidorowska 117b, tel. 83/342-26-20 • Szczecin-B&S, ul. Goleniowska 62 c, tel. 91/484-93-80 • Gdańsk-Kaja-Remix, Kowale, ul. Magnacka 4/C • Września - Bemag, Gutowo Wielkie 26a • Poznań - Rodan, ul. Gorecka 17, tel. 61/667 98 00 • Wrocław - ATUT, ul. Robotnicza 72, tel. 71/783 47 28.

Dział handlowy Egmont: Tomasz Szymański, tel.: 663 830 007, e-mail: tomasz.szymanski@egmont.pl, www.egmont.pl

NORIMPEX

J 3+

Magiczny piasek Zoo

To substancja będąca mieszanką czystego, naturalnego piasku i polimeru, który łączy pojedyncze ziarenka masy piaskowej w spójną całość. Dzięki temu Magiczny piasek nie rozsypuje się, nie brudzi rąk i ma przyjemną w dotyku konsystencję. W zestawie: 1 kg piasku, pojemnik na piasek, 10 foremek w kształcie zwierzątek.



Dystrybutor: NORIMPEX

NORIMPEX

J 8+

Drewniany dinozaur Robotime

Dinozaur-robot do samodzielnego montażu. Robotime to ruchome drewniane puzzle 3D. Inteligentny robot RC rusza się, gryzie, ryczy, reaguje na zmianę światła i na dźwięk. Ożyw ulubione zabawki dzięki zdalnemu sterowaniu na podczerwień lub aktywuj ich sztuczną inteligencję dla samodzielnego swobodnego ruchu robota.



Dystrybutor: NORIMPEX

ADDO

J 3+

Masa plastyczna – zestaw Salon fryzjerski

Z tym zestawem dzieci mogą kreować szalone fryzury. Wymieszaj ze sobą masę plastyczną (różne kolory), by stworzyć unikatową barwę włosów. Następnie umieść postać w fotelu fryzjerskim i użyj tłoku, aby wypchnąć nową serię włosów. W komplecie nożyczki i grzebień.



Dystrybutor: RUSSELL

EASTCOLIGHT

J 3+

Rejestratory dźwięków – Potwór Gąbka

Nagraj wiadomość, a następnie ustaw potwora w przeszłości. Sensor wykryje ruch, a zabawka przemówi twoim głosem!



Dystrybutor: RUSSELL

IMC TOYS

J 3+

Remiza strażacka Myszki Miki

Zestaw zawiera remizę strażacką oraz figurki Myszki Miki i Minnie w strojach strażackich. Remiza wyposażona jest w sprzęt niezbędny do przygotowania się do akcji gaśniczej. Dzięki nowej technologii IMT na wieży uruchamiają się światła i dźwięki.



Dystrybutor: REKMAN

JAKKS PACIFIC

J 3+

Elsa w blasku zorzy polarnej

Lalka Elsa z bajki „Kraina Lodu” ubrana w suknię, która może mienić się blaskiem zorzy polarnej. Wystarczy przesunąć ręką nad płatkami śniegu, a suknia Elsy rozbłyśnie wieloma kolorami. Elsa śpiewa też piosenkę z filmu „Mam tę moc”. Lalka posiada funkcję Royal Reflection Eyes – trójwymiarowe oczy.



Dystrybutor: REKMAN

APLUS TOYS

J 8+

Fashion Studio

W zestawie znajdują się markery do tekstyliów w 4 kolorach, ozdobne nity oraz nitownica, kolorowe wstążki, a także szablon. Dzięki tym akcesoriom można stworzyć niepowtarzalne elementy stylizacji, np. przerobić stary T-shirt lub udekorować inne części garderoby.



Dystrybutor: STNUX

STNUX

J 5+

Filcowe robótki – Syrenki

Dzieci mogą samodzielnie uszyć laleczki – syrenki. Zestaw zawiera: gotowe, wycięte i przedziurkowane elementy do zszywania, bezpieczną plastikową igłę, bawełniane nici, cekiny oraz szczegółową instrukcję. W serii dostępne są dwa wzory: syrenka Marina i syrenka Alana.



Dystrybutor: STNUX

PORTAL GAMES

J 10+

Gra „Cry Havoc”

Strategiczna gra planszowa dla fanów gier komputerowych z gatunku RTS. Każdy z graczy dowodzi armią obcych, którzy przybyli na odległą planetę, by podbić ją i zająć dla swojej cywilizacji. Unikatowy, nowatorski system rozgrywania bitew, ponad 50 plastikowych modeli oddziałów, rewelacyjna szata graficzna to tylko kilka z licznych atutów tej planszówki.



Wydawca: PORTAL GAMES

AWM

J 6+

„Poznaję alfabet. Piszę literki”

Warzywa, dzikie zwierzęta, zabawki, zawody, kolory, zwierzątka domowe i pojazdy – czyli świat wokół nas! I tyle słów do pisania! Z tą książeczką dziecko pozna alfabet oraz nauczy się pisać proste wyrazy. Dzięki zmywalnym kartkom z książeczki można korzystać wielokrotnie.



Wydawca: AGENCJA WYDAWNICZA JERZY MOSTOWSKI

SWEDE

J 3+

Traktor z polskim modułem dźwiękowym

Wydający dźwięki traktor z serii Moje Gospodarstwo. Moduł dźwiękowy odtwarza odgłosy zwierząt, traktora oraz polskojęzyczne zwroty o tematyce rolniczej. Ich kolejność odpowiada kolejności wykonywania konkretnych prac w polu. W ofercie różne modele i wymiary.



Dystrybutor: SWEDE

SWEDE

J 3+

Laweta z torem

Duża laweta z dwoma autami, helikopterem, znakami i innymi akcesoriami. Posiada specjalne podjazdy, które umożliwiają wjeżdżanie i zjeżdżanie z lawety z przodu lub z tyłu pojazdu. Wewnątrz naczepy można zmieniać położenie pięter. Boczną ścianę ciężarówki rozkładamy, by stworzyć minimakietę miasta.



Dystrybutor: SWEDE

SIMBA TOYS

J 3+

Lwia Straż – Zestaw napastnika

Zestaw dwóch figurek przedstawiających bohaterów bajki „Lwia Straż” – dobrego i złego, oraz fragment krainy z mechanicznymi funkcjami wyrzeliwania przedmiotów lub wyskakiwania bohaterów. Wysokość figurek: 7-8 cm.



Dystrybutor: SIMBA TOYS POLSKA

SIMBA TOYS

J 3+

Pojazd Optimus Prime z wyrzutnią krążków

Pojazd ze znanego serialu „Transformers: Robots in Disguise”. W środkowej części znajduje się wyrzutnia krążków. Po naciśnięciu na przycisk przód auta rozświetla się, słychać też dźwięk wystrzału. Dwie boczne wyrzutnie są obsługiwane manualnie. Pojazd bez napędu. W zestawie 4 krążki i 2 figurki.



Dystrybutor: SIMBA TOYS POLSKA

MATTEL

J 3-6 lat

Sterowana gąsieniczka

Sterowana gąsieniczka składa się z 9 łatwych do łączenia elementów, które sprawiają, że porusza się do przodu, w lewo, w prawo, tańczy lub się zatrzymuje. Ustawienie ich w odpowiedniej kolejności tworzy sekwencję, dzięki której zabawka porusza się tam, gdzie to zostało zaplanowane. Głowa z mrugającymi oczami świeci i wydaje dźwięki.



Dystrybutor: MATTEL POLAND

MATTEL

J 7+

View-Master – zestaw startowy

Google View-Master to innowacyjny system, który przenosi nas do świata wirtualnej rzeczywistości. Pobierz na swój smartfon jedną z bezpłatnych aplikacji View-Master i zamontuj telefon w goglach. Oglądaj filmy 360° i panoramiczne obrazy, poznaj ciekawostki i graj w minigry.



Dystrybutor: MATTEL POLAND

PARTY TINO

J 3+

Kapelusze czarownicy

Proste, klasyczne, eleganckie kapelusze dla małych czarownic. Dopasowane do dziecięcych rozmiarów, w przyjemnych, pastelowych kolorach.



Dystrybutor: PARTY TINO

PARTY TINO

J 3+

Stroje na Halloween

Stroje halloweenowe dla dzieci już od 1. roku życia. W ofercie przebrania zarówno dla chłopców, jak i dla dziewczynek.



Dystrybutor: PARTY TINO

LEGO

J 2-5 lat

Ciężarówka i koparka gąsienicowa

Koparka gąsienicowa jeździ nawet po wertepach. Zobacz, jak kopie swoją wielką łyżką! Ramię robocze można zdemontować i skrócić. Następnie załaduj ciężarówkę z funkcją wywrotki i wywieź wszystko z placu budowy. W zestawie 2 figurki pracowników budowlanych Duplo.



Dystrybutor: LEGO POLSKA

LEGO

J 6-12 lat

Klub jeździecki Heartlake

Z zestawem Lego® Friends Klub jeździecki Heartlake możesz trenować konie i zajmować się nimi, korzystając z obrotowego stanowiska treningowego oraz przeszkody do skoków o regulowanej wysokości. Każdy koń ma własny boks w stajni. W klubie są też przebieralnia, kafeeteria, sypialnia na poddaszu i wiele akcesoriów do pielęgnacji koni.



Dystrybutor: LEGO POLSKA

ARTYK

J 3+

Bobas Natalia płaczący z nocnikiem

Bobas Natalia, który płacze prawdziwymi łzami i potrafi robić siusiu. Mechanizm lalki sprawia, że po podaniu jej butelki napełnionej przynajmniej do 3/4 wysokości i naciśnięciu na nóżkę bobas zrobi siusiu, a po naciśnięciu na ramię – zapłacze łzami. W zestawie: lalka, pieluszka i nocnik. Wysokość: około 33 cm.



Dystrybutor: ARTYK

ARTYK

J 3+

Chodzący niedźwiadek Natalia

Niedźwiadek chodzi, wierci się i porusza, a także stabilnie siedzi. Umie jeść z butelki, a kiedy ma pełny brzusek, odsuwa się od niej. Reaguje na klaśnięcie i dźwięk swojej grzechotki. Zasilanie: 3 x AA.



Dystrybutor: ARTYK

TACTIC GAMES

J 8+

Gra „Mikołajek – Wielka bójka!”

Czy jesteś najsprytniejszy na placu zabaw? To się okaże... Podwędz zabawki swoim kumpłom i szybko wymień je na kulki! Musisz jednak być uważny, aby nie stracić ich np. podczas bójki na przerwie. W grze opartej na świetnej serii o Mikołajku, aby zaskoczyć przeciwników, będziesz mógł wykorzystać specjalne karty z bohaterami książki. Gracz, któremu uda się zgarnąć najwięcej kulek, wygrywa!



Wydawca: TACTIC GAMES

TACTIC GAMES

J 3-6 lat

Gra „Frozen Friends”

Wyrusz na poszukiwanie kart w trzech różnych kształtach. Karty przedstawiają 6 postaci znanych z „Krainy Lodu”: Elsię, Annę, Svena, Kristoffa, Hansa, Bałwanki oraz Trolle. Zwycięży zawodnik, który z pomocą Olafa jako pierwszy odnajdzie trzy karty w kolorze tła takim samym, jak jego plansza na poszukiwane karty.



Wydawca: TACTIC GAMES

Nowości

GEOMAG

J 5+

Geomag Mechanics GEO-725

Zestaw Geomag Mechanics składający się z 78 elementów.



Dystrybutor: LORIEN

GEOMAG

J 5+

Geomag Mechanics GEO-726

Zestaw Geomag Mechanics składający się ze 103 elementów.



Dystrybutor: LORIEN

CLICS TOYS

J 4+

Rollerbox 25 w 1

Największy Rollerbox w ofercie!
Przygotowany z myślą o placówkach edukacyjnych oraz klientach indywidualnych. Zawiera 628 klocków Clics + 122 akcesoria + naklejki. Dodatkowo w zestawie instrukcje do budowy aż 25 konstrukcji. Łączy się z innymi kompletami. Zamknięty w trwałym, praktycznym opakowaniu na kółkach, które można wykorzystać do tworzenia pojazdów.



Dystrybutor: CLICS TOYS POLSKA

CLICS TOYS

J 6+

Racing Box

Najnowsze modele samochodów wyścigowych z klocków Clics. Skorzystaj z instrukcji i zbuduj aż 6 różnych pojazdów lub co tylko chcesz! Produkt wyróżnia się dużą liczbą elementów specjalnych dedykowanych wyścigówkom, w tym dużymi gumowymi kołami. Zawiera: 118 klocków Clics + 22 akcesoria + naklejki + instrukcje budowania.



Dystrybutor: CLICS TOYS POLSKA

Reklama



LASER PEGS®

The Ultimate Construction Toy For Kids®

Świecące klocki!

W listopadzie
reklama TV

PARTNERZY HANDLOWI:

ATENEUM Sp. z o.o. Sp.K
ul. Nad Drwiną 10
30-741 Kraków
tel.: +48 12 263 73 73
kontakt@ateneum.net.pl
ateneum.net.pl

M&Z Sp. z o.o.
ul. Chwaszczyńska 131B
81-571 Gdynia
tel./fax: +48 58 629 85 89
biuro@miz.gda.pl
miz.gda.pl

FIRMA HANDLOWA PANDA
ul. Siodorska 117b
21-500 Biała Podlaska
tel.: +48 83 342 26 20
info@zabawkipanda.pl
zabawkipanda.pl

REKMAN Sp. z o.o.
ul. Europejska 4
55-040 Magnice
tel.: +48 71 393 78 18
office@rekman.com.pl
rekman.com.pl

Euro-Trade Sp. z o.o. Sp.K
ul. Łokietka 155
31-263 Kraków
tel.: 126144100
biuro@euro-trade.pl
euro-trade.pl

PIEROT

J 3+

Toaletka

Toaletka składa się z 13 elementów. W zestawie m.in.: lustro w bogato zdobionej ramie z funkcją światła i dźwięku, akcesoria do stylizacji włosów, pierścionki, grzebień.



Dystrybutor: PIEROT

GOLIATH GAMES

J 6+

Gra „Bellz”

Zręcznościowo-imprezowa kolorowa gra z dzwoneczkami i magnetyczną różdżką. Bądź pierwszym z graczy, który za pomocą magnetycznej różdżki zbierze 10 dzwoneczków Bellz w swoim kolorze.



Dystrybutor: GOLIATH GAMES

ADRIATIC

J 3+

Traktor New Holland z łyżką

Możliwość sterowania przednią osią za pomocą kierownicy z tyłu maszyny. Traktor posiada aktywne przednie zawieszenie oraz otwierane drzwi w kabinie. Koła wykonane są z gumy.



Dystrybutor: TUPIKO

ADRIATIC

J 3+

Zestaw w displayu

Zestaw w displayu zawiera: 3 x koparkę, 3 x koparkoładowarkę oraz 3 x traktor. Producent: Adriatic.



Dystrybutor: TUPIKO

WADER-WOŹNIAK

J 1+

Garaż z windą 3-poziomowy

Zestaw wyposażony jest w elementy dróg o długości 2,3 metra oraz windę, która przewiezie samochodziki na drugi i trzeci poziom. Na każdym poziomie znajduje się parking dla samochodzików, na dole dodatkowo są wjazdy i wyjazdy. Do zestawu dołączono dwa samochodziki, elementy ogrodzenia oraz figurki drzew.



Producent: WADER-WOŹNIAK

WADER-WOŹNIAK

J 1+

Budowlane auta Tech Truck – Wywrotka

Najnowsza propozycja z serii Tech Truck o długości 23 cm jest wytrzymała, ma nowoczesny, realistyczny wygląd i ciekawą kolorystykę. Z jej pomocą mali budowlancy będą mogli przewieźć i zrzucić ładunek zarówno w domu, jak i w piaskownicy.



Producent: WADER-WOŹNIAK

ZIELONA SOWA

J 6+

Gra „Kierunek Polska. Pokaż to!”

Wesoła krajoznawcza gra skojarzeń dla całej rodziny. Za pomocą kart i elementów znajdujących się na planszy uczestnicy zabawy próbują pokazać pozostałym graczom swoje hasło.



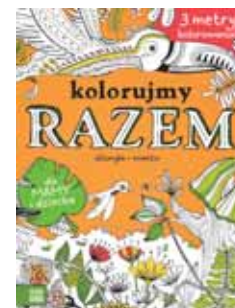
Wydawca: ZIELONA SOWA

ZIELONA SOWA

J 3+

Kolorujmy razem

3 metry kolorowania dla mamy i dziecka! Kolorowanki z serii „Kolorujmy Razem” to połączenie antystresowych, szczegółowych kolorowanek dla dorosłych z prostymi obrazkami dla dzieci. Podczas gdy rodzic koloruje pełne detali ilustracje, maluch może skupić się na prostszych elementach.



Wydawca: ZIELONA SOWA

SYMA

J 8+

Helikopter RC Syma S36 2,4 GHz

Niewielkich rozmiarów helikopter przeznaczony do lotów w zamkniętych pomieszczeniach. To świetne rozwiązanie dla osób chcących rozpocząć zabawę z modelarstwem zdalnie sterowanym. Solidna konstrukcja, atrakcyjny design, sterowanie za pomocą nadajnika pracującego na częstotliwości 2,4 GHz, dostępność części zamiennych.



Dystrybutor: GIMMIK

SYMA

J 8+

Dron RC – Syma X5SW

Dron Syma X5SW to bestseller ostatnich miesięcy, który został zbudowany na bazie popularnego modelu X5. Zainstalowana w modelu kamera FPV o rozdzielczości 0,3 Mpx ma możliwość bezpośredniej transmisji obrazu na żywo, który można oglądać na telefonie bądź tablecie z zainstalowanym systemem operacyjnym Android.



Dystrybutor: GIMMIK

FORMATEX

J 5+

Shopkins – zestaw 5 figurek (seria 5.)

Shopkins to słodkie, zabawne małe postaci, które żyją w wielkim świecie zakupów. W każdej serii do kolekcjonowania mamy aż 140 różnych figurek. W zestawach figurek dodatkowo znajdują się bransoletka i charms oraz plecak na Shopkinsy. W ofercie 36 różnych charmsów do kolekcjonowania. Reklama TV: listopad/grudzień 2016.



Dystrybutor: FORMATEX

FORMATEX

J 8+

Bug Attack Eliminator – dubeltówka

Blastrer o zasięgu strzału do 17 m. W zestawie: 3 robale-cele i 8 strzałek. 4 straszne robale do kolekcjonowania. Robale zachowują się jak ruchome cele. Rzuć robala, obserwuj, jak się porusza, wyceluj i strzelaj! Reklama TV: listopad/grudzień 2016.



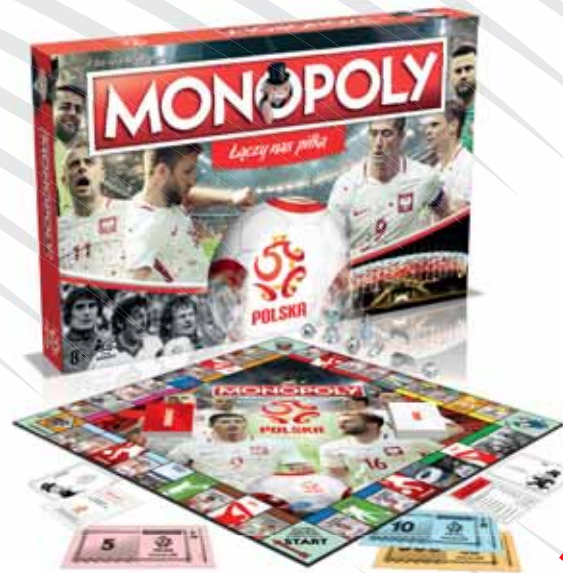
Dystrybutor: FORMATEX

Jesteś fanem

REPREZENTACJI POLSKI ?



PRODUKTY TYLKO DLA TRADYCJI



Zbierz całą serię!

NOWA FORMUŁA ROZGRYWKI



OFICJALNY PRODUKT
LICENCYJNY PZPN



Nazwa i logo MONOPOLY, unikalny wygląd planszy, cztery narożne pola, nazwa i postać MR. MONOPOLY oraz wszystkie elementy planszy i pionki do gry są znakami towarowymi firmy Hasbro. Wszelkie prawa zastrzeżone. © 1935, 2016 HASBRO.

HASBRO and its logo, and GUESS WHO is a trademark of Hasbro and is used with permission. © 2016 Hasbro. All Rights Reserved.

STARPAK

J 3+

Zestaw do projektowania biżuterii Trolls Starpak

Komplet składa się z 19 drewnianych koralików w różnych kształtach i kolorach oraz dwóch sznureczków z zapięciami do ich nawlekania. Możliwość tworzenia zarówno naszyjników, jak i bransoletek. W opakowaniu znajduje się również kolorowanka z ulubionymi bohaterami filmu „Trolls”.



Dystrybutor: EURO-TRADE

COBI

J 18 m+

Maskotka Teletubiś z dźwiękiem

Po naciśnięciu na brzusek Teletubisia maskotka wydaje wesołe dźwięki, chichocze i wygrywa melodię. Zabawki są miękkie, wykonane z delikatnego w dotyku pluszu. Wysokość: 25 cm (bez antenki).



Dystrybutor: COBI SA

LISCIANI

J 6+

Wielka gra – Polska

Kolejna pozycja z serii Mały Geniusz – progresywny quiz fotograficzny przygotowany w oparciu o program nauczania w szkole podstawowej. Znajdziemy tu ponad 700 pytań z kategorii: historia i współczesność, geografia, flora i fauna.



Dystrybutor: DANTE

CUBIC FUN

J 7+

Cubic Fun – polskie budowle

Prawdziwym hitem w ofercie Cubic Fun są dwa nowe modele przygotowane specjalnie na rynek polski i pokazujące budowle, z jakich słynie nasz kraj. Pałac Kultury i Nauki oraz Katedra na Wawelu występują jako puzzle 3D do samodzielnego składania.



Dystrybutor: DANTE

CARTAMUNDI

J 4+

„Disney Princess – Czarny Piotruś & Memo”

Graj w popularną grę karcianą i baw się wraz z ulubionymi księżniczkami Disneya! Ten, kto zbierze jak najwięcej par, zostanie zwycięzcą. Ale uważaj na pechową trzynastkę – jeśli zostaniesz z nią w ręku, przegrasz.



Wydawca: CARTAMUNDI

CARTAMUNDI

J 6+

Shuffle Twister

Twister Shuffle jest kompaktową wersją swojego planszowego odpowiednika. Usiądźcie w kole i ciągnijcie karty, wykonując znajdujące się na nich polecenia. Ten, komu uda się utrzymać na sobie karty aż do końca rozgrywki, wygrywa.



Wydawca: CARTAMUNDI

POLESIE

J 3+

Zestaw Wynalazca – Samolot nr 2

Zestaw zawiera 144 elementy (śruby, nakrętki, płytki, koła) do zbudowania samolotu. Montaż odbywa się za pomocą elektronicznego śrubokręta i klucza.



Dystrybutor regionalny: BEMAG

POLESIE

J 3+

Volvo

Wykonany z wysokogatunkowego tworzywa sztucznego pojazd z przyczepą na licencji Volvo wyposażony w podnośnik. Burty otwierają się, co ułatwia wyładunek drewna.



Dystrybutor regionalny: BEMAG

BRUDER

J 4+

Traktor Claas Axion 950

Model z pługiem śnieżnym i łańcuchami na kołach z serii Profi w skali 1:16. Zabawka posiada m.in. skrętną oś przednią, sterowaną kierownicę wkładaną przez dach, otwieraną maskę silnika, otwierane drzwi kabiny kierowcy, zdejmowany przedni obciążnik. Wymiary: ok. 48 x 18 x 21 cm.



Dystrybutor: ATA

BRUDER

J 4+

Jeep Cross Country Racer

Niebieski model z figurką rajdowca z serii Profi w skali 1:16. Model posiada m.in. terenowe, aktywne zawieszenie, otwieraną maskę silnika, otwierane drzwi, otwieraną tylną klapę, gumowe miękkie koła z profilowanym bieżnikiem. Możliwość przewożenia figurek Bruder.



Dystrybutor: ATA

ASTER LI

J 3+

Kapelusz Czarownica

Kapelusz wykonany jest z miękkiego, ładnie układającego się pluszu i ozdobiony srebrną klamrą.



Dystrybutor: ASTER LI

ASTER LI

J 3+

Pierścienie

W ofercie pierścienie z brylantem, czaszka lub dolarem. Idealnie nadają się również na bale i imprezy tematyczne, np. pirackie, disco, zabawę w stylu lat 70. czy Halloween. Dzięki regulacji pasują na każdy palec.



Dystrybutor: ASTER LI

ALEXANDER

J 6+

Mały Konstruktor – Maszyny Budowlane – Hulk

Jeden z 6 modeli dostępnych w serii Maszyny Budowlane. Koparka zawiera ruchome elementy, dzięki czemu może obracać się wokół własnej osi i wykonywać ruchy tyżką. Kreatywna zabawka do samodzielnego montażu.



Producent/dystrybutor: ALEXANDER

ALEXANDER

J 4+

Puzzle magnetyczne „Na ulicy”

Poręczne pudełko w kształcie książeczki zabezpieczone jest tasiemką, która chroni je przed niespodziewanym zamknięciem. Magnetyczna powłoka puzzli pozwala na poziome układanie scenek rodzajowych.



Producent/dystrybutor: ALEXANDER

ETIFICA

J 8+

STEM – koła zębate i przekładnie ślimakowe

Zestaw umożliwia zbudowanie 12 modeli, m.in. doświadczalnego żurawia, przekładni zębatej, karuzeli, helikoptera, prasy śrubowej oraz dźwigu z obrotowym wysięgnikiem.



Dystrybutor: ETIFICA

ETIFICA

J 6+

Inventor 16 w 1

Inventor 16 modeli to zestaw klocków edukacyjno-konstrukcyjno-inżynierskich, który umożliwia zbudowanie 16 modeli i łączenie elementów w każdej płaszczyźnie (3D). Klocki produkowane są na Cyprze.



Dystrybutor: ETIFICA

SMILY PLAY

J 1+

Wesoły toster

Zabawka, która doskonale sprawdzi się jako rekwizyt podczas zabaw tematycznych. Może być pomocna w nauce zasad zdrowego żywienia. Zachęca do jedzenia warzyw. Kontrastowe kolory oraz ruchome elementy pobudzają wyobraźnię malucha.



Dystrybutor: ANEK

TAILOR GAMES

J 12+

Gra „Karczemne opowieści”

W grze wcielamy się w żądną przygód i sławy bohaterów. Do tej pory wiedziliśmy spokojne życie szlachcica, teraz marzy nam się zastrzyk adrenaliny. Decydujemy się na życie nieustraszonego podróżnika, a mają nam w tym pomóc stali bywalcy pewnej karczmy...



Dystrybutor: VERTIMA

MIRAGE HOBBY

J 3+

Zestaw modelarski ORP „Burza” – wz. 44 (Polski Niszczyciel II WŚ)

Kompletny zestaw modelarski z klejem, farbami oraz pędzelkiem. Produkt w całości wyprodukowany w Polsce.



Producent: MIRAGE HOBBY

MIRAGE HOBBY

J 3+

Zestaw modelarski Lublin R.XIII D (Polski Samolot Towarzyszący)

Kompletny zestaw modelarski z klejem, farbami oraz pędzelkiem. Produkt w całości wyprodukowany w Polsce.



Producent: MIRAGE HOBBY

EPOCH

J 4+

Aquabeads – motywy uzupełniające

Aby ułożyć koraliki w odpowiednich miejscach, wystarczy wybrać szablon i użyć specjalnie zaprojektowanej podkładki. Następnie spryskać je wodą, by trwale się skleily. Można wielokrotnie używać szablonów lub tworzyć własne wzory.



Dystrybutor: EPOCH TRAUMWIESEN GmbH

EPOCH

J 4+

Sylvanian Families – Piekarnia z ceglany piecem

Zestaw zawiera wszystko, czego mieszkańcy Sylvania potrzebują do prowadzenia własnej piekarni. Od 29 sztuk pieczywa po masło i ser.



Dystrybutor: EPOCH TRAUMWIESEN GmbH

DUMEL DISCOVERY

J 1+

DD Robot Rysiek

Rączki i nogi robota poruszają się, wydając terkoczący dźwięk. Na głowie Ryska znajduje się kluczyk, który można przekręcić, wprawiając tym samym w ruch jego oczy. Brzuszek stworka zdobi niebieski guzik aktywujący migające światelko i zabawne dźwięki charakterystyczne dla prawdziwego robota.



Dystrybutor: DUMEL

DUMEL DISCOVERY

J 5+

DD Magic Jinn Super

Super Magic Jinn to nowa wersja znanej zabawki, która potrafi czytać w myślach. Zabawne zwierzątko zgaduje hasła aż z pięciu kategorii: ubrania, owoce i warzywa, instrumenty muzyczne, zawody oraz sporty.



Dystrybutor: DUMEL

Nowości

EGMONT POLSKA

J 3+

Gra „Kotek Psotek”

Gra kooperacyjna z serii „Rodzinka Wygrywa”. Dzieci wspólnie z rodzicami próbują zrealizować stawiane przed nimi cele. Ich zadaniem jest doprowadzenie jak największej liczby zwierzątek do kryjówki na drzewie.



Wydawca: EGMONT POLSKA

EGMONT POLSKA

J 3+

Gra „Mali detektywi”

Gra z serii „Rodzinka Wygrywa”. Odgadnijcie, jakie trzy przedmioty zostały schowane do magicznej skrzyni. Aby tego dokonać, będziecie musieli odnaleźć wszystkie pozostałe rzeczy i wydedukować, których brakuje.



Wydawca: EGMONT POLSKA

TM TOYS

J 7+

Kostka elektroniczna Rubik's Spark

Twórcy kultowej Kostki Rubika przygotowali kolejną niespodziankę – nową Kostkę Spark. Jest to gra elektroniczna, która oferuje interaktywne doświadczenia z wykorzystaniem LED-ów. 6 wyjątkowych rozgrywek sprawdzi pamięć, refleks i logiczne myślenie. Dwa warianty gry – w pojedynkę lub zespołowo – zapewnią zabawę dla całej rodziny.



Dystrybutor: TM TOYS

TM TOYS

J 6+

Gemmies – zestaw Studio

Witamy w kolorowym świecie koralików Gemmies! Wystarczy zgodnie ze wskazówkami wsunąć koraliki na gumowe obręcze, które po połączeniu nadadzą figurce odpowiedni kształt. Stwórz 5 lśniących figurek.



Dystrybutor: TM TOYS

Reklama



**Seria Mechanics
już niedługo w reklamie TV**

GEOMAG™



PARTNERZY HANDLOWI:

ATENEUM Sp. z o.o. Sp.K
ul. Nad Drwiną 10
30-741 Kraków
tel.: +48 12 263 73 73
e-mail: kontakt@ateneum.net.pl
ateneum.net.pl

M&Z Sp. z o.o.
ul. Chwaszczyńska 131B
81-571 Gdynia
tel./fax: +48 58 629 85 89
e-mail: biuro@miz.gda.pl
miz.gda.pl

FIRMA HANDLOWA PANDA
ul. Sidorska 117b
21-500 Biała Podlaska
tel.: +48 83 342 26 20
e-mail: info@zabawkipanda.pl
zabawkipanda.pl

REKMAN Sp. z o.o.
ul. Europejska 4
55-040 Magnice
tel.: +48 71 393 78 18
e-mail: office@rekman.com.pl
rekman.com.pl

Euro-Trade Sp. z o.o. Sp.K
ul. Łokietka 155
31-263 Kraków
tel.: 126144100
e-mail: biuro@euro-trade.pl
euro-trade.pl



ALILO

J 0+

Króliczek Honey Bunny

Innowacyjne interaktywne zabawki edukacyjne dla dzieci. Króliczki mogą śpiewać piosenki, opowiadać bajki, odtwarzać muzykę, nagrywać głos i odtwarzać go. Wspaniale sprawdzą się jako lampka nocna, głośnik do komputera lub pomoc dydaktyczna. Zabawka posiada gniazdo karty pamięci micro SD z możliwością odtwarzania uprzednio zapisanych plików MP3.



Dystrybutor: MARKO

JOLLY HEAP

J 3+

Miękkie magnetyczne klocki

Miękkie magnetyczne klocki w czterech kształtach w prosty sposób łączą się ze sobą dzięki oddziaływaniu pola magnetycznego.



Dystrybutor: JOLLY HEAP

MGAE

J 3+

Produkty z serii Gel-a-Peel

Kreatywne zestawy pozwolą dzieciom za pomocą własnych rąk i fantazji wyczarować niesamowite ozdoby, biżuterię oraz gadzety 3D. Z żelowej masy w najróżniejszych kolorach dzieci mogą tworzyć wszystko, co tylko podpowie im wyobraźnia!



Dystrybutor: MGAE

MGAE

J 3+

Num Noms

Fenomenalne zestawy, dzięki którym dziewczynki mogą wyczarować pachnące błyszczki. Zabawy Num Noms pobudzają zmysł dotyku, dodatkowo stymulują zmysł wzroku oraz koordynację ręka – oko, tak ważną w czasie nauki pisania. Dzięki samodzielnemu mieszaniu zapachów i tworzeniu własnych błyszczków wpływają również na rozwój logicznego myślenia, pobudzają kreatywność i wyobraźnię.



Dystrybutor: MGAE

CHICCO

J 2-6 lat

RoboChicco

Pierwszy transformers sterowany za pomocą pilota (z 4 przyciskami kierunkowymi) dla dzieci w wieku przedszkolnym! Może być pojazdem i robotem. Aby skonstruować pojazd, należy opuścić ramiona, głowę, a na koniec ciało robota. Transformacja mechaniczna poprawia zdolności manualne dziecka. Zabawka świeci i wydaje dźwięki.



Dystrybutor: ARTSANA POLAND

CHICCO

J 1+

Stolik edukacyjny Hobby

Stolik nauczy malucha pierwszych słów w języku polskim i angielskim (liczby, litery, nazwy i dźwięki instrumentów muzycznych, nazwy warzyw, kolorów). Jednak aby nauka nie była nużąca, przyswajanie wiedzy ułatwią zabawne dźwięki i piosenki związane z gotowaniem, ogrodnictwem, rysowaniem i grą na instrumentach.



Dystrybutor: ARTSANA POLAND

ABINO

J 5+

Fabryka Kartek

Zestaw zawiera wszystko, co niezbędne do tworzenia kolorowych kartek ozdobnych. Z łatwością pobudzi kreatywność dzieci i pomoże im w wypracowaniu własnego, niepowtarzalnego stylu.



Producent: ABINO

ABINO

J 5+

Fabryka Komiksów

Zestaw zawiera wszystko, co niezbędne do tworzenia autorskich historyjek obrazkowych. Frajdę z zabawy będą miały nawet dzieci pozbawione wybitnych zdolności plastycznych. Dzięki zestawowi pobudzą swoją kreatywność, a wyobraźnia pomoże im w opracowaniu własnego komiksu.



Producent: ABINO

Dinozaury żyją!

Ich nowy, interaktywny świat to Dino Mundi – tory, karty i darmowa aplikacja, z którymi dobra zabawa przeniesie się do nowej, rozszerzonej rzeczywistości prehistorycznych stworzeń. Przekroczenie progu wirtualnego świata i stanięcie oko w oko z dinozaurami zapewni darmowa aplikacja na tablety i smartfony. Dystrybutorem zabawki, która za oceanem notuje kolejne rekordy sprzedaży, jest firma Madej Sp. z o.o.



Interaktywne tory Dino Mundi dzięki nowoczesnej technologii – rozszerzonej rzeczywistości, umożliwiają zabawę w wirtualnym świecie dinozaurów. Aplikację dedykowaną Dino Mundi pobrało już 100 tys. użytkowników na całym świecie. – Wcześniej technologia ta została wykorzystana do stworzenia popularnej na całym świecie gry „Pokémon Go”, co stanowi najlepszy dowód na to, jakie są jej możliwości – zwraca uwagę Jacek Stawicki, marketing manager w firmie Madej. Aby przenieść się do wirtualnego świata dinozaurów, wystarczy tablet lub smartfon.

SKOK ZE ŚWIATA RZECZYWISTEGO...

W każdym zestawie Dino Mundi znajdują się precyzyjnie wykonane elementy do budowy toru samochodowego. Elastyczna konstrukcja ułatwia ich montaż oraz pozwala zbudować tor na wiele sposobów. Dołączone zwrotnice umożliwiają szybką zmianę kierunku jazdy. W każdym zestawie jest również samochód na baterie (kiedy przejeżdża obok dinozaura, aktywuje dodatkowe efekty dźwiękowe), a także figurki dinozaurów, drzewa, głązy oraz karty Dino Mundi 3D. Karty wraz z darmową aplikacją umożliwią dziecku interaktywną podróż do świata dinozaurów. Dzięki temu, że tory ze wszystkich oferowanych zestawów są ze sobą kompatybilne, dzieci z łatwością stworzą w domowym zaciszu własny prehistoryczny świat dinozaurów.

... DO WIRTUALNEGO ŚWIATA DINOZAUROW

A kiedy już tory przybiorą wymarzony kształt, wystarczy zeskanować kod znajdujący się na opakowaniu lub odwiedzić jeden z serwisów: Google Play, App Store lub Amazon, i pobrać darmową aplikację „Dino

Technologia ta została wykorzystana do stworzenia popularnej gry „Pokémon Go”, co stanowi najlepszy dowód na to, jakie są jej możliwości.

Jacek Stawicki

Mundi” na tablet lub smartfon. Po jej uruchomieniu i wybraniu trybu „Dino Safari” należy przytrzymać ekran urządzenia nad kartą Dino Mundi i obserwować budzący się do życia świat dinozaurów. Każda karta ma inną wirtualną zawartość: dinozaury, drzewa, jeziora, pożywienie, zjawiska atmosferyczne – ulewne deszcze, grad meteorytów, erupcja wulkanu. Dostępne są również karty joker, których zawartość do końca pozostaje niespodzianką dla gracza. W sprzedaży pojawią się też dodatkowe pakiety z kartami Dino Mundi, które wzbogacą świat dinozaurów o nowe postacie oraz zjawiska atmosferyczne. – Co istotne, karty można kolekcjonować i wymieniać się nimi, dzięki czemu każde dziecko z łatwością stworzy własną oryginalną kolekcję – podpowiada Jacek Stawicki.

KRÓTKA DŁUGA PODRÓŻ

Ogromnym atutem zabawki jest połączenie tradycyjnej zabawy z nowoczesną techno-

logią. Twórca aplikacji stale dba o jej atrakcyjność, wprowadzając nowe rozwiązania oraz funkcjonalności. I tak od miesiąca dostępna jest m.in. nowa opcja gry – bitwa między dinozaurami (wystarczy wskazać, które dinozaury mają stoczyć ze sobą walkę). Można również kontrolować poruszanie się dinozaura, odkrywając przy tym interakcje pomiędzy nim a otaczającym go światem. Na tym jednak nie koniec! Aby uwiecznić niezapomniane chwile, dziecko podczas zabawy może wykonywać zdjęcia swoim urządzeniem mobilnym. Aplikacja umożliwia również wykonywanie selfie z ulubionym dinozaurom. Wystarczy uruchomić tryb „Dino Selfie”, wybrać jednego z wielu dostępnych dinozaurów i zrobić sobie z nim zdjęcie. Fotografii można w łatwy sposób zapisać w pamięci urządzenia lub opublikować w serwisach społecznościowych.

O serii Dino Mundi będzie głośno już w listopadzie, kiedy to dedykowane jej reklamy pojawią się w kanale dziecięcym Cartoon Network, a także na stronie www.cartoonnetwork.pl. – Opakowanie zabawki jest polskojęzyczne, a każdy zestaw zawiera również ilustrowaną instrukcję obsługi w języku polskim. Dodatkowo na pudełku znajduje się kod QR umożliwiający pobranie darmowej aplikacji i wypróbowanie działania zabawki jeszcze przed dokonaniem zakupu – podkreśla Jacek Stawicki. – Jestem przekonany, że wszyscy, którzy poznają jej możliwości, nie oprą się zakupowi, tym bardziej że jest to oryginalna propozycja prezentu świątecznego dla małych i dużych fanów zarówno prehistorii, jak i nowoczesnych technologii – dodaje.

Przygoda z dinozaurami w świecie Dino Mundi nigdy się nie kończy!



Gwiezdne wojny na koraliki

Tuż przed premierą kinową nowej części „Star Wars” Epoch wprowadził do swojej oferty dedykowane sadze zestawy Aquabeads. Dzięki temu jej miłośnicy z łatwością stworzą własną, niepowtarzalną odległą galaktykę ze szturmowcami, Darthem Vaderem, Chewbaccą, R2-D2, C-3PO, BB-8, Kylo Renem i nie tylko.



Produkcja każdej nowej części serii „Star Wars” jest ogromnym wydarzeniem, na które czekają fani sagi na całym świecie. Podobnie jest z produktami na licencji filmu – kiedy wchodzi on na ekrany kin, ich popularność jest wprost proporcjonalna do liczby sprzedanych biletów, liczonej w tysiącach. Tym samym rekordy sprzedaży biją sklepy mające w swojej ofercie oryginalne propozycje dla fanów produkcji.

KOŃ POCIĄGOWY

– Tym razem będzie podobnie. Mówimy bowiem o ponadczasowej licencji, która w najbliższym czasie otrzyma solidne wsparcie w postaci produkcji na duże ekrany – prognozuje Paweł Kołtuniak, national business manager Poland w firmie Epoch Traumwiesen GmbH, która jest oficjalnym dystrybutorem Aquabeads w Polsce. – Dlatego zdecydowaliśmy się poszerzyć ofertę marki o trzy zestawy tematyczne: Star Wars, Star Wars BB-8 i Chewbacca oraz Star Wars Kylo Ren i Szturmowiec. Na plus przemówiło również to, że za licencją zawsze podążają szerokie działania marketingowe, które niejako napędzają sprzedaż. Mamy już bardzo pozytywne doświadczenia w tym zakresie z zestawami Aquabeads Kraina Lodu i Aquabeads Gdzie jest Dory. W przyszłym roku planujemy dalsze poszerzenie portfolio produktów licencyjnych, co chyba stanowi najlepszy dowód na to, że warto rozwijać się w tym kierunku.

FORMA I KSZTAŁT

Wszystkie koraliki w zestawach Star Wars są heksagonalne, dzięki czemu jeszcze lepiej oddają klimat sagi. Również ich kolo-



Aquabeads jest doskonale rozwijającą się linią na całym świecie.

Paweł Kołtuniak



rystyka została dobrana w taki sposób, aby wiernie odwzorować postaci. I tak największy zestaw składa się z pudełka na koraliki i akcesoriów, podkładki do układania, spryskiwacza, wzorów z bohaterami oraz dodatkowych koralików w odpowiedniej kolorystyce. Mniejsze zestawy posiadają identyczne elementy (z wyjątkiem pudełka), dzięki czemu również są gotowe do zabawy po wyjęciu z opakowania. – Pozytywnym zaskoczeniem jest też ich atrakcyjna cena – zauważa Paweł Kołtuniak. – Natomiast w przyszłym roku szykujemy prawdziwą niespodziankę z „Gwiezdnymi wojnami” w roli głównej. Będą nią jeszcze bardziej rozbudowane zestawy, o większym stopniu skomplikowania, co z pewnością ucieszy nie tylko fanów „Star Wars”, ale też wszystkich miłośników niekończącej się kreatywnej zabawy z Aquabeads.

TWARDE DANE

Aquabeads jest doskonale rozwijającą się linią na całym świecie. Na rynku niemieckim marka po roku od debiutu została numerem 1 w kategorii art & craft. – Już po kilku miesiącach obecności na polskim rynku również możemy mówić o sukcesach. To wynik konsekwentnych działań i ciężkiej pracy związanej z wprowadzaniem produktów oraz ich skuteczną promocją. Dodatkowo na początku listopada ruszy ogromna kampania telewizyjna Aquabeads, która będzie stanowiła silne wsparcie w dotarciu do konsumenta. Zapewniam, że o Aquabeads Star Wars będzie wkrótce naprawdę głośno. Tym bardziej zachęcam do współpracy w zakresie sprzedaży naszych kreatywnych zestawów – dodaje Paweł Kołtuniak.

WYGRAJ WYJAZD

BeSafe®

do Sztokholmu na Mamma Mia! The Party

interaktywne wydarzenie, które łączy w sobie muzykę ABBY, taniec, zabawę oraz doskonale jedzenie.

Bilety na Mamma Mia! The Party (2-osobowe), przelot, kolacja, zwiedzanie miasta!



ZASADY KONKURSU MAMMA MIA!

- * Odpowiednia ekspozycja produktów marki BeSafe w punktach sprzedaży
- * Zebranie jak **największej ilości punktów** przez placówkę handlową (warunkiem udziału w konkursie jest zebranie minimum 40 punktów) zgodnie z regulaminem na stronie www.marko-baby.pl (Moduł dla Partnerów Handlowych - Zakładka Konkursy).

LAUREACI: I, II, III miejsce - firmy z największą ilością punktów.

IV, V, VI miejsce - SZCZĘŚLIWY LOS dla tych co osiągnęli w czasie trwania promocji minimalny próg 40 pkt.

Czas trwania konkursu: od 21.07.2016 r. do 17.02.2017 r. Ogłoszenie wyników - Targi Kielce 2017. Więcej informacji na Module dla Partnerów handlowych www.marko-baby.pl (zakładka Konkursy).

WYGRAJ WYJAZD

CuddleCo.

na mecz Manchesteru United!

Bilety na mecz Manchester (2-osobowe), przelot, kolacja, zwiedzanie miasta!



ZASADY KONKURSU:

- * Zakup **wszystkich produktów CuddleCo** objętych promocją zgodnie z regulaminem na Module dla Partnerów handlowych www.marko-baby.pl (zakładka Konkursy)
- * Umieszczenie **odpowiedniej ekspozycji produktów** marki CuddleCo w punktach sprzedaży.

Czas trwania konkursu: od 01.07.2016 r. do 30.01.2017 r. Ogłoszenie wyników - Targi Kielce 2017 r.



Więcej informacji na stronie www.marko-baby.pl (zakładka Konkursy) lub u opiekuna handlowego:

Tomasz Świergolik
tswiergolik@marko-baby.pl tel. kom.: 605 436 498

Magdalena Litwiniak
mlitwiniak@marko-baby.pl tel. kom.: 605 330 394

Magdalena Krywalska
mkrywalska@marko-baby.pl tel. kom.: 609 003 170

1991-2016
Marko 20 LAT

IMPORT I DYSTRYBUCJA: PPHU MARKO Sp. J., ul. Marklowicka 17, 44-300 Wodzisław Śląski, tel. 32 453 0171, e-mail: handel@marko-baby.pl
Zapraszamy do składania zamówień w Panelu dla Partnerów handlowych na naszej stronie www.marko-baby.pl

Sześć ścian i góra możliwości!

Znany i ceniony polski dystrybutor wyposażenia oraz pomocy dydaktycznych dla żłobków, przedszkoli, szkół i różnego typu obiektów edukacyjnych – firma Moje Bambino – włączył do swojej oferty klocki JollyHeap. O powodach tej decyzji oraz pozytywnej odpowiedzi rynku na produkt rozmawiamy z AGNIESZKĄ SKORODZIEN, dyrektorem ds. marketingu i edukacji.

Moje Bambino to firma, która może się pochwalić ogromnym doświadczeniem w dystrybucji inteligentnych, wspierających rozwój zabawek. W jaki sposób dokonują Państwo selekcji, stawiając na te, a nie inne produkty?

Agnieszka Skorodzień: – Przede wszystkim słuchamy naszych klientów, to oni dostarczają nam cennej wiedzy na temat potrzeb placówek i pomocy, jakie są przez nie poszukiwane. Śledzimy trendy, przyglądamy się, w jakim kierunku zmierza rynek, co się podoba, ale jednocześnie jest praktyczne i nietuzinkowe. Dokładamy starań, by produkty, które oferujemy, były niepowtarzalne, wyjątkowe, odpowiadały na potrzeby rynku, ale jednocześnie miały walor edukacyjny.

Czy to powód, dla którego zapadła decyzja poszerzeniu oferty właśnie o klocki JollyHeap?

– Na rynku zabawek jest przeogromny wybór klocków. Jednak JollyHeap są inne niż wszystkie – to pomoc edukacyjna i zabawka w jednym. Zachęcają dzieci do podejmowania aktywności, dają radość z procesu tworzenia i nieskończenie wiele możliwości konstrukcyjnych. Duże, miękkie i wygodne do uchwycenia klocki w bezpieczny sposób umożliwiają budowanie różnorodnych konstrukcji: budynków, aut, wież. Jedynym ograniczeniem jest w tym przypadku wyobraźnia małego inżyniera. Dzięki elementom magnetycznym klocki niezwykle łatwo łączą się ze sobą, a jednocześnie zaprojektowane kon-

strukcje są stabilne i trwałe. Kolejnym dowodem na to, że klocki JollyHeap to doskonałe rozwiązanie dla dzieci, jest uzyskanie przez nie tytułu Zabawki Roku 2016. Ta długa lista zalet zadecydowała o poszerzeniu naszej oferty właśnie o nie.

Czy dystrybucję ułatwia autorytet Pawła Zawitkowskiego, cenionego fizjoterapeuty, autora wielu publikacji na temat wspomagania rozwoju dziecka, który również zwraca uwagę na olbrzymie zalety klocków JollyHeap?

– Tak, autorytet pana Pawła stanowi dla nas ogromne wsparcie podczas prezentacji produktu.

A jak odbierają je dzieci?

– Uwielbiają je! Dzięki wielkości dopasowanej do dłoni dziecka klocki są wygodne do chwytania i układania nawet dla najmłodszych. Ich magnetyzm umożliwia tworzenie dwu-, a nawet trójwymiarowych konstrukcji,



co pozwala urzeczywistnić najbardziej abstrakcyjne pomysły dzieci.

W jaki sposób JollyHeap wspomagają ich wszechstronny rozwój?

– Z pomocą klocków dzieci poznają nie tylko kolory i kształty, ale też logiczne związki między elementami. Podczas budowania różnego rodzaju konstrukcji ćwiczą koordynację wzrokowo-ruchową, motorykę małą, rozwijają kreatywność i wyobraźnię przestrzenną. Duża liczba elementów w zestawie umożliwia zarówno zabawę indywidualną, jak i pracę w grupie, ułatwiając tym samym budowanie relacji z rówieśnikami.

Czy JollyHeap to również najlepszy wybór, jeśli chodzi o wielofunkcyjność zabawki?

– Zdecydowanie. Dzięki różnorodności kształtów i kolorów klocki można wykorzystać na wiele sposobów – począwszy od budowania zabawek, pojazdów lub zwierzątek



Svitlana Sapunova, współtwórczyni marki JollyHeap:

– To dla nas ogromny zaszczyt, że JollyHeap na stałe dołączył do oferty firmy Moje Bambino. Dzięki temu z dumą możemy przyglądać się, jak nasze marzenia o tym, by każde dziecko mogło jeszcze bardziej kreatywnie bawić się klockami, spełniają się. Kiedy je tworzyliśmy, serce podpowiadało nam, że właśnie takiego produktu oczekują dzieci. Liczba zamówień utwierdziła nas w przekonaniu, że obraliśmy dobry kierunek. Dostrzegamy duży potencjał naszego produktu nie tylko na rynkach europejskich, ale i światowych, prowadzimy rozmowy z kolejnymi partnerami handlowymi, którzy mają w swojej ofercie marki premium. Wszystko to sprawia, że już wkrótce dzieci na całym świecie będą mogły odkrywać radość płynącą z zabawy klockami JollyHeap!



Już dostrzegamy pozytywne wyniki naszych działań w postaci sprzedaży JollyHeap. To dobrze wróży na przyszłość.

Agnieszka Skorodzień



po tworzenie konstrukcji i budynków, które stanowiąc będą idealne, a jednocześnie oryginalne uzupełnienie kącika zabaw. Każda z tych możliwości gwarantuje zaangażowanie dziecka na dłuższy czas, bo taka zabawa nigdy się nie nudzi!

Firma Moje Bambino kładzie duży nacisk na bezpieczeństwo oferowanych przez siebie produktów. Czy również w tym zakresie JollyHeap spełniają najwyższe standardy?

– Tak, najwyższe standardy w zakresie bezpieczeństwa zawsze są dla nas priorytetem podczas wyboru produktów do oferty. Klocki JollyHeap te standardy jak najbardziej spełniają.

Z jakim zainteresowaniem Państwa dotychczasowych klientów spotkały się JollyHeap?

– Klocki JollyHeap są nowością w naszej jesiennej ofercie, dlatego na razie skupiamy się na ich promocji. Tym bardziej jest nam miło, że już dostrzegamy pozytywne wyniki naszych działań w postaci sprzedaży. To dobrze wróży na przyszłość i stanowi najlepsze potwierdzenie, że nasi klienci oczekują produktów oryginalnych, ale jednocześnie wysokiej jakości, że dostrzegają nowości w naszej ofercie, a darząc nas zaufaniem, decydują się na ich zakup. Najwyższego zainteresowania i sprzedaży spodziewamy się tradycyjnie w drugim roku dystrybucji, kiedy już wypromujemy produkt, a klienci pozyskują fundusze na jego zakup. Obecnie zapoznają się z produktem i umieszczają go w swoich przyszłorocznych planach zakupowych.

W jaki sposób promują Państwo JollyHeap?

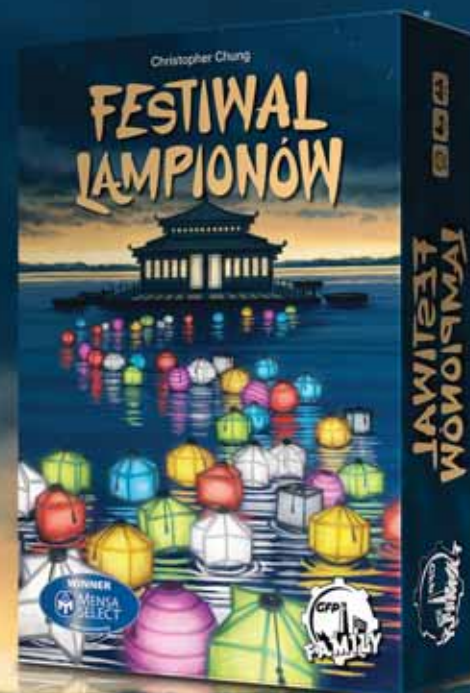
– Prezentujemy produkt na konferencjach, targach i podczas licznych wydarzeń edukacyjnych, w których bierzemy udział. Nasi klienci mogą w ten sposób namacalnie przekonać się o jego zaletach. Ekspozujemy klocki w sklepie internetowym, polecamy w Akademii Bambino – naszej platformie, która stanowi merytoryczne wsparcie procesu sprzedaży. Ostatnim ogniwem promocji są nasi przedstawiciele, którzy promują produkt bezpośrednio podczas spotkań z klientami.

Dziękuję za rozmowę.

Redakcja „Rynku Zabawek”

Reklama

FESTIWAL LAMPIONÓW



"Festiwal Lampionów" to gra logiczna dla 2-4 graczy w wieku 8+. Twórz odpowiednie układy kolorystyczne lampionów i zdobywaj punkty zwycięstwa!



WWW.GAMESFACTORY.PL





Nazwa	Inventor Motorized 120	Gra „Świat Dysku: Sekary”	Hulajnoga Smart Trike Ski Scooter T1	Sylvanian Families – Miejski domek z oświetleniem
Opis	Zaawansowana linia Inventor Motorized to zestawy klocków wyposażone w silniczki elektryczne do napędu ich ruchomych elementów. Zestawy umożliwiają zbudowanie 30, 50, 90 i 120 modeli! To wysokiej jakości klocki edukacyjno-konstrukcyjno-inżynieryjne, które łączą się w każdej płaszczyźnie 3D.	Umiejętność logicznego myślenia, szybka ocena sytuacji na planszy, ale i negatywna interakcja – to wszystko składa się na trzecią część bestsellerowej serii gier „Świat Dysku”. Gra nawiązuje do książki „Pień pocztowe” Terry’ego Pratchetta. Posiada wariant rywalizacyjny, kooperacyjny i specjalny do gry z dziećmi.	Opatentowany system T-lock dla stopniowego zdobywania umiejętności. Etap 1. – tryb pozycji siedzącej. Etap 2. – ćwiczenie i zdobywanie pewności siebie. Włączona funkcja T-lock zapobiega przechylaniu się kierownicy. Etap 3. – jazda freestyle. Teleskopowa kierownica, by hulajnoga rosta razem z dzieckiem.	Zestaw zawiera domek z oświetleniem oraz unikatowe akcesoria w ramach specjalnego wydania: kołyskę, łóżko dziecięce z akcesoriami, wannę i toaletę, siostrę wiewiórkę oraz dziecko wiewiórek w specjalnych strojach. Luksusowy dom ma pięć pomieszczeń rozmieszczonych na dwóch piętrach i działające oświetlenie.
Producent/dystrybutor	Etifica	Phalanx/Vertima	Marko	Epoch



Nazwa	Doktor euGeniusz	Gra „Superfarmer” z dodatkiem „Borsuk”	Gra „Łakocie babci”	Zegarek Kidizoom Smart Watch DX
Opis	Szalony doktor euGeniusz zaprasza wszystkich śmiałków do podjęcia wyzwania i sprawdzenia swojej wiedzy! Doktor poprosi graczy o podanie hasła z jakiejś kategorii – pamiętajcie jednak, że odpowiedzi nie mogą się powtarzać, a euGeniusz może wprowadzić różne utrudnienia, np. nagle odwrócić kierunek gry. Gracze, którzy nie udzielą odpowiedzi w wyznaczonym czasie, otrzymują kolorowe zera. Ten z nich, który na koniec rozgrywki zgromadzi ich najmniej – wygrywa.	„Superfarmer” z dodatkiem „Borsuk” w limitowanej edycji to kontynuacja kultowej serii. Dodatek to nie tylko nowe zwierzątko, ale również hołd dla legendarnego twórcy gry – profesora Karola Borsuka.	Jest ryzyko – jest zabawa! Zabierz ciastko chciwej babci, ale pamiętaj – nie obudz jej! Babcia uwielbia ciasteczka i nie chce się nimi dzielić. Aby wykraść słodycze, działaj szybko, kiedy babcia śpi... Na zmianę wykradajcie ciasteczka, ale uważajcie, by jej nie obudzić!	Nowej generacji zegarek Kidizoom® Smartwatch DX od VTech® oferuje aktywnym pasjonatom nowy wymiar zabawy! Jeszcze więcej zdjęć i filmików. Gry, które zachęcają do ruchu. Głosowa nauka zegara cyfrowego i analogowego na wyciągnięcie ręki.
Producent/dystrybutor	Dumel	Granna	Tomy/MZ	VTech/Trefl

Gwiazdka 2016



Nazwa	Boogie – Psi rozrabiaka	Gra „Monopoly PRL”	Piracki statek bojowy	Flipazoo
Opis	To psiak, który pójdzie tam, gdzie ty. Dzięki wykorzystaniu zupełnie nowej technologii Boogie spaceruje, biega i wykonuje sztuczki jak prawdziwy pies. Zawartość opakowania: psiak, smycz, sprężynki w główce i łapkach. Zabawne i naturalne działanie. Opatentowany szkielet. Nie wymaga użycia baterii.	Kupuj kultowe nieruchomości z okresu PRL-u, wymieniaj walutę u cinkciarza, zaszalej w Peweksie i zrób zakupy u rzeźnika. Powróć do świata PRL-u, w którym nie było telefonów komórkowych ani Internetu, a na sklepowych półkach królowały ocet i musztarda.	Piracki statek sieje niepokój na morzu z gotową do strzału armatą na pokładzie, pod którym znajduje się schowek na amunicję. Statek można doposażyć w silnik podwodny.	Duże wysokiej jakości dwustronne pluszaki. Flipazoo to sprytnie przytulaczki – dostajesz nie jedno, ale dwa zwierzątka! W asortymencie 6 różnych kombinacji pluszaków: słoń/tygrys, żyrafa/hipopotam, husky/niedźwiedź polarny, jednorożec/smok, kot/mysz, jeź/zółw. Reklama TV – listopad 2016 r.
Producent/ dystrybutor	Epee/Epee Polska	Winning Moves	Playmobil	Formatex

Reklama



KAPITALNE : KAPITALNE tami główek zagadki



Kapitan Nauka

ćwiczą szare komórki i rozwijają wyobraźnię!

- kapitalne ilustracje
- dla dzieci w wieku 4-8 lat



Zamówienia:

+48 22 853 11 38 wew. 203 | tel. +48 693 331 857

handlowy@edgard.pl

www.KapitanNauka.pl Polub Kapitana: KapitanNauka



**Pluszowy pamiętnik
Trolls Starpak**

Kolorowy pamiętnik z okładką porytą miękkim pluszem i wizerunkiem Poppy, ulubionej bohaterki filmu „Trolle”. Pamiętnik ma wymiary 20 x 15 cm i jest zamykany na kłódkę. Wnętrze jest zadrukowane w delikatne kolorowe linie.

Opis

**Producent/
dystrybutor**

Starpak/Euro-Trade



Pchacz Wesołe zakupy

Zabawka 4 w 1: pchacz – nauka stawiania pierwszych kroków, odgrywanie ról – naśladowanie dorosłych poprzez umieszczanie w koszyku zakupów i ich skanowanie, nauka słówek związanych z zakupami – elektroniczny skaner rozpoznaje przedmioty, kolory i kształty w języku polskim i angielskim, oraz centrum zabaw – grzechotka w kształcie cukierka, wyskakująca moneta, wiatraczek uruchamiany dźwignią i sorter kształtów.

Chicco/Artsana Poland



**Zestaw Stellosphere
– Statek kosmiczny**

Wybierz się z Milesem w niezwykłą misję w kosmosie! Zestaw zawiera statek do podróży kosmicznych oraz figurki Milesa i Merca. Pojazd wydaje efekty dźwiękowe i świetlne – posiada aż 15 różnych funkcji.

IMC/Rekman



Candi Band Creator

Nowy zestaw do tworzenia bransoletek. Wystarczy umieścić wybrane koraliki na krośnie i połączyć je elastyczną żyłką. Można korzystać z dołączonych 10 szablonów lub tworzyć własne wzory. W komplecie dostępnych aż 1000 kolorowych koralików.

Horizon Group USA/STnux



**Geomag Mechanics
GEO-722**

Zestaw składający się ze 146 elementów. Idealny produkt na kreatywną zabawę dla chłopców i dziewczynek.

Opis

**Producent/
dystrybutor**

Lorien



**Gra „Wielka księga
szaleństwa”**

Polska edycja francuskiego przeboju, w którym gracze wcielają się w role młodych czarodziejów i muszą ochronić świat przed magicznymi stworami pochodzącymi z tytułowej księgi szaleństwa. Pięknie zilustrowana gra kooperacyjna, w której gracze mają różne drogi do zwycięstwa.

Portal Games



Zamek rycerski

Duży zamek rycerski z efektami dźwiękowymi i świetlnymi. W zestawie m.in. katapulta i kule, rycerze, smoki, koń. Wymiary pudełka: 61 x 46 x 8,5 cm. W kolekcji znajdują się również mniejsze i większe zestawy.

Swede



**Smoby Chef
– Fabryka Lizaków**

W dołączonej do zestawu miseczce robimy ciasto, a składniki odmierzamy miarkami – łyżeczkami. W górnej części naszej maszyny formujemy kulkę z ciasta, która zlatuje ze zjeżdżalni pod miseczki z płynną czekoladą (roztopioną w kąpeli wodnej). Po prawej stronie znajduje się zestaw do dekorowania lizaków z dystrybutorem posypek i patyczkami. Gotowe lizaki możemy umieścić na specjalnej podstawie.

Simba Toys/Simba Toys Polska

Gwiazdka 2016



Nazwa	Zestaw Carmen nr 3 ze zmywarką i zlewem	Zestaw plastyczno-edukacyjny	Stormtrooper	Remiza strażacka
Opis	Z kranu leci czyściutka woda, która za pomocą elektrycznej pompy trafia ze zlewu ponownie do kranu. Zlew z wodą łatwo można wyjąć ze zmywarki, co ułatwia usunięcie wody. Zmywarka imituje mycie i suszenie naczyń. Po zamknięciu drzwiczek i wybraniu odpowiedniego programu słychać dźwięki pracy maszyny, a przez szkło widać, jak pryska woda.	W poręcznej teczce z uchwytem są ukryte same skarby: książki do kolorowania i wyklejania, modele origami, zimowe i świąteczne dekoracje, rebusy, zagadki, naklejki.	Kostium z „Gwiezdnych wojen” dostępny w trzech rozmiarach.	Zestaw Remiza strażacka Lego® City zawiera 2 garaże i budynek remizy z 3 piętrami oraz rurą do zjeżdżania. Składa się z trzech sekcji do zmontowania, które pozwalają na uzyskanie 9 kombinacji remizy i garaży. W zestawie samochód komendanta, wóz gaśniczy z wysięgnikiem oraz helikopter. Zawiera 6 minifigurek: 5 strażaków, stragan z hot dogami wraz ze sprzedawcą oraz psa.
Producent/dystrybutor	Polesie/Bemag	Agencja Wydawnicza Jerzy Mostowski	Party Tino	Lego/Lego Polska

Reklama

GRANNA

Najbardziej oczekiwane **GRY ROKU** już są!

Trzy warianty trudności!
Innowacyjna mechanika!
Nowatorskie tematy!

Premiera w Essen podczas największych targów gier planszowych w Europie!



www.granna.pl

sklep.granna.pl



odwiedź nas na facebooku
www.facebook.com/grannagry

Gwiazdka 2016



Nazwa	Teksta – 5. generacja – rozpoznawanie głosu	Bobas raczkujący	Puzzle 3D – Zamek Disneya	Miś Horacy
Opis	Robot-piesek Teksta dzięki nowoczesnej technologii reaguje na wydawane komendy głosowe. Zatem można nim sterować nie tylko gestami i tabletem. Piesek reaguje również na dotyk, dźwięk i światło. Chodzi, siada, porusza uszami i głową. Potrafi wykonać nawet salto. Szczeka, skomle, a za pomocą ekspresji oczu okazuje uczucia. Dzięki supernowoczesnym czujnikom Teksta rozpoznaje, kiedy jest głaskany, karmiony, kiedy się do niego mówi lub kiedy ktoś się z nim bawi. Reklama TV.	Bobas, który potrafi raczkować, wiercić się, gaworzyć, a także wypowiada pojedyncze frazy i pije z butelki. Możesz regulować wysokość jego głowy w zależności od tego, czy chcesz, by jadł, wygodnie leżał lub raczkował. Kiedy bobas raczkuje, rusza pupą jak prawdziwy dzidzius!	Przenieś się do bajowej krainy i stwórz przepiękny zamek Disneya w wersji 3D. Zestaw zawiera 216 plastikowych puzzli, które po ułożeniu tworzą spójną konstrukcję bez kropli kleju.	Miś potrafi zaśpiewać trzy wesołe piosenki oraz opowiedzieć ciekawą bajkę. Dzięki dołączonemu tabletowi Horacy towarzyszy dziecku podczas zabawy i nauki. Tablet umożliwia naukę literek, cyferek oraz słów. Dzięki wbudowanym programom rozwija wiele umiejętności, takich jak: odnajdywanie i zapamiętywanie literek, odnajdywanie i zapamiętywanie cyferek, nauka zapamiętywania i literowania słów.
Producent/dystrybutor	Genesis Toys/Cobi SA	Artyk	Ravensburger/TM Toys	Madej



Nazwa	Super Truck – Straż pożarna	„Przepyszne opowiadania i przepisy Tappiego”	Molto Parking XXL 7 poziomów	Mio Phone
Opis	Samochód ma 77,5 cm długości i wysuwaną drabinę obracającą się wokół własnej osi. Po naciśnięciu na pompkę wąż gaśniczy tryska wodą. Zabawka charakteryzuje się masywną konstrukcją i ogromną wytrzymałością. Wykonana została z wysokiej jakości tworzywa sztucznego, odpornego na działanie warunków atmosferycznych, dzięki czemu zabawkę przez cały rok można przechowywać np. w ogródku czy na balkonie.	Wyjątkowy tytuł, który wzbogaca serię książek o wesołym wikingu. Oryginalne połączenie baśniowych opowiadań oraz przepisów kulinarnych prosto z Szepczącego Lasu. Sekretne ciasto Babci Tappiego, naleśniki, po których nie burczy w brzuchu, smocza jajecznicza. Te i inne pyszne dania mały czytelnik będzie mógł przygotować w kuchni wspólnie z sympatycznym Tappim.	Garaż posiada stabilną konstrukcję, a jednocześnie jest bardzo łatwy w montażu. Zbuduj własny, niepowtarzalny parking, przygotuj z wielką starannością każdy z 7 poziomów, rozmieść stację benzynową, autoserwis oraz myjnię samochodową. Garaż wyposażony jest w ruchomą windę dla autek, podnoszoną i opuszczaną za pomocą pokrętki. Wymiary: 65 x 51 x 93 cm.	Smartfon stworzony z myślą o najmłodszych. Posiada kilkadziesiąt aplikacji edukacyjnych dla dzieci w wielu obszarach tematycznych, zabawną wideokamerę oraz aplikację do pobrania ze sklepu Google Play i Appdattica Store. Oferuje pełną funkcjonalność dla rodziców, m.in. możliwość filtrowania wiadomości i połączeń, kontrolę odwiedzanych stron internetowych oraz określenie aktualnej lokalizacji dziecka. Wyposażony w specjalną, ochronną obudowę.
Producent/dystrybutor	Wader-Woźniak	Zielona Sowa	Molto/Gonzo	Lisciani/Dante

Gwiazdka 2016



Nazwa	Klocki Maxi zestaw duży 140	Smaragdowa magia	„Sowa poleca 4 w 1”	Gra „Palcem po mapie – świat”
Opis	Zestaw składający się ze 140 różnorodnych elementów, takich jak: maxi klocki o szerokości 56 mm, zjeżdżalnie, samochodziki, drzewka, znaki drogowe itp. Wiek: 3+.	Zbiór niesamowitych trików. Doskonała jakość wykonania rekwizytów i krystalicznie jasne instrukcje umożliwiają najmłodszym magikom wykonanie naprawdę niesamowitych sztuczek!	4 gry edukacyjne w jednym zestawie: Dodaję i odejmuję, Pisanie, Zmazywanie – cyferki, Układanie zdań, Przeczytam Ci, mamo. Doskonała pomoc w nauce literek, cyferek, czytania, poprawnej wymowy, budowania logicznej wypowiedzi oraz wykonywania najprostszych działań matematycznych. Ćwiczą koncentrację oraz pamięć. Produkt dostępny w 4 wariantach.	To geograficzna gra edukacyjna, dzięki której gracze poznają ciekawe miejsca naszego globu. Zapoznają się z mapą świata, położeniem miast, rzek, gór i państw. Gra polega na losowym wybraniu karty z opisem konkretnego miejsca i jak najszybszym odszukaniu go na mapie.
Producent/dystrybutor	Zabawkarstwo Wojciech Bączek/Tupiko	Cartamundi	Alexander	Abino

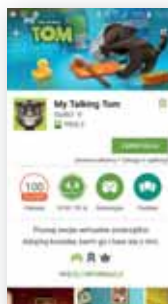
Reklama

TALKING TOM

Bohater najczęściej pobieranej aplikacji na Androida oraz IOS, które zna niemal każde dziecko – już w sprzedaży



Aplikacja pobrana już ponad 100 milionów razy!



PARTNERZY HANDLOWI:

ATENEUM Sp. z o.o. Sp.K
ul. Nad Drwiną 10
30-741 Krakówp
tel.: +48 12 263 73 73
kontakt@ateneum.net.pl
ateneum.net.pl

M&Z Sp. z o.o.
ul. Chwaszczyńska 131B
81-571 Gdynia
tel./fax: +48 58 629 85 89
biuro@miz.gda.pl
miz.gda.pl

FIRMA HANDLOWA PANDA
ul. Sidorska 117b
21-500 Biała Podlaska
tel.: +48 83 342 26 20
info@zabawkipanda.pl
zabawkipanda.pl

REKMAN Sp. z o.o.
ul. Europejska 4
55-040 Magnice
tel.: +48 71 393 78 18
office@rekman.com.pl
rekman.com.pl

Euro-Trade Sp. z o.o. Sp.K
ul. Łokietka 155
31-263 Kraków
tel.: 126144100
biuro@euro-trade.pl
euro-trade.pl

Natalia i jej nowe rodzeństwo

Linii Natalia Collection nie trzeba nikomu przedstawiać. Lalki są obecne na rynku od lat i cieszą się ogromną popularnością.

Właściciel marki – firma Artyk – w tym sezonie również nie zawiódł dziewczynek, wprowadzając na rynek nowe siostrzyczki Natalii. W jego ofercie pojawiły się również... noworodki.



Zeszłoroczny hit sprzedaży – chodząca lalka Natalia ze smartfonem – ustawił poprzeczkę bardzo wysoko nie tylko konkurencji, ale też... dystrybutorowi. Czy po interaktywnej lalce, która porusza się i reaguje na polecenia wydawane za pomocą modnego smartfonu, można jeszcze czymś zaskoczyć klientów? Odpowiedź brzmi: tak!

GWIAZDY SEZONU

Murowanymi kandydatkami do zdobycia tytułu hitu oferty są dwie nowe Natalie. Każda z nich zachwyca wyglądem oraz funkcjami.

Lalka Natalia karaoke ma niezwykle talent muzyczny, który wykorzystuje do śpiewania aż czterech dziecięcych przebojów: „Dziadek fajną farmę miał”, „Wesoły autobus”, „Jagódki” oraz „Boogie Woogie”. To jednak nie ko-

Lalka tancerka

Natalia collection

niec jej możliwości... Magia zabawy polega na dołączonym do laleczki mikrofonie. Kiedy dziewczynka zbliży go do jej ust, Natalia wykonuje utwory muzyczne, natomiast po odsunięciu mikrofonu będzie nucić melodie, umożliwiając swojej właścicielce samodzielne wykonanie piosenki. A jeśli nie zna ona tekstu? Nic nie szkodzi, lalka będzie śpiewać piosenkę dopóty, dopóki dziecko jej nie opamięta. Naciśnięcie lalki na brzusek sprawi, że pochwali się znajomością kolejnych utworów. Natalia karaoke chętnie też pogawędzi ze swoją właścicielką, bo oprócz śpiewania potrafi wypowiadać aż siedem różnych fraz.

Gwiazda karaoke ma też nową siostrzyczkę – Natalię tancerkę. Lalka potrafi stabilnie stać, wykonuje też aż cztery piosenki, do których... tańczy, a jej rączki i bioderka poruszają się w rytm muzyki! To wszystko sprawia, że uroczej tancerce nie sposób się oprzeć i nie dołączyć do zabawy... Wśród przebojów z jej repertuaru są: „Gimnastyka”, „Kaczuszki”, „W dłonie klaszcz” i „Abecadło”. Z pewnością oprócz dziewczynki wspaniałą występ Natalii z rumieńcami na policzkach obejrzy również jej starsza siostrzyczka przesyłająca całusy...

BOBAS JAK ŻYWI

W ofercie firmy Artyk są również... niemowlęta, które do złudzenia przypominają

wyglądem i zachowaniem małe dzieci. Bobas płaczący z nocnikiem po wypiciu wody potrafi siusiać lub płakać prawdziwymi łzami, raczkujący bobas doskonale naśladuje ruchy dziecka, natomiast bobas w chodzikowi ciągle się wierci, śmieje, a po umieszczeniu go w chodzikowi – sam chodzi! Jego braciszek – bobas ruszający buzią – nie tylko do perfekcji opanował mimikę, ale też posiada aż sześć sensorów dotykowych, które sprawiają, że wydaje dźwięki i wypowiada pojedyncze słowa. Trzeba przyznać, że spośród nowości z oferty firmy Artyk każda dziewczynka z łatwością wybierze propozycję dla siebie. To produkty, który powinny znaleźć swoje stałe miejsce na półce przed zbliżającym się wielkimi krokami gorącym okresem przedświątecznym.





Gry planszowe od 2 Pionków



Nowość!

Witajcie adepci sztuk walki! Mam nadzieję, że jesteście wyspani, bo czeka was dziś ciężki dzień! Musicie się wiele nauczyć, a najlepszy z was zostanie wybrany przez Mistrza na niebezpieczną misję! Powodzenia!

Każdy z graczy rozpoczyna grę z dwoma kartami reprezentującymi jego umiejętności ninja. Z pozostałych kart zbudowane jest pole gry. Gracze zagrywają karty, by poruszać się po planszy i zdobywać nowe umiejętności, zmniejszając zarazem ilość dostępnych opcji dla pozostałych.

Rozgrywka zajmuje tylko 30 minut i zapewni godziny udanej zabawy dla całej rodziny!



Wesoła Farma

Dynamiczna gra ucząca odpowiedzialności za zwierzątka i planowania.



Nowość!

Wielka Księga Szaleństwa

Kooperacyjna gra dla młodych adeptów szkoły magii.



SZALONE ZEGARKI

Szalona gra imprezowa przez wielu porównywana z klasycznym Jungle Speed.



RACZKI ZŁĄCZKI

Gra zręcznościowa dla całej rodziny! Jak najszybciej zbuduj cud świata z własnych dłoni!



BONGO!

Przebój Bruno Faiduttiego, w którym jak najszybciej musimy zliczyć odpowiednie zwierzątka na ściankach kości!



Z małego ekranu pod choinkę

Jesień przyniesie wiele nowości w ofercie firmy Formatex.

Dystrybutor zadbał, aby było o nich głośno – już wkrótce

w telewizji ruszą emisje kampanii reklamowych poświęconych nowym liniom zabawek. To gwarancja, że każdy Święty Mikołaj w porę zapozna się z listami od dzieci, a następnie bez trudu znajdzie sklep, w którym zaopatrzy się w wymarzone podarunki.

100 PROCENT CUKRU W CUKRZE

Mowa jednak o bardzo zdrowych słodkościach! A to dzięki zestawom modeliny Poppit, za pomocą których dzieci z łatwością wyczarują m.in. słodkie ciasteczka, okrągłutkie babeczki, smakowite desery lodowe, a także zwierzątka, torebki, buty i wszystko to, co tylko zapragną. Dobra zabawa przebiega w trzech prostych krokach: należy wcisnąć modelinę w foremkę, wystrzelić, a na koniec dowolnie udekorować. Z zadaniem świetnie poradzi sobie nawet pięciolatek. Pozornie prosta zabawka ma jednak ogromną wartość dodaną – rozwija zdolności manualne dziecka, pobudza kreatywność, uczy samodzielności i jest świetnym treningiem logicznego myślenia.

SKLEPOWE ROZRABIAKI

Małe i dobrze znane Shopkinsy tym razem wybiorą się w niezapomnianą podróż do świata zabawy w swoich słodkich plecaczkach. Teraz również ich mała przyjaciółka będzie mogła stworzyć niepowtarzalną bransoletkę z niepowtarzalnymi charmsami. Wśród



IDO3D

nowości są też zestawy Shoppies – Donatina z wózkiem oraz auto Juce. W serii piątej do zebrania jest ponad 140 figurek, co sprawia, że dziecięce serca jeszcze długo będą należeć do Shopkinsów!

ZAŁOGA DO ZADAŃ SPECJALNYCH

Bugs Attack jest propozycją dla prawdziwych twardzieli! To broń, dzięki której młody snajper z łatwością ustrzeli pełzającego po każdej powierzchni lepkonogiego robala. Aby raz na zawsze stawić czoła pełzaczom, wystarczy wybrać się na polowanie z bronią ciężką – Rapid Fire lub Eliminatorem – i zapasem naboju (strzałek) w towarzystwie uzbrojonych po uszy kolegów. Wyzwanie z radością podejmie już każdy ośmiolatek!



Bugs Attack

RYŚOWANIE W POWIETRZU

Pisaki IDO3D zyskały nowy design i funkcje! Wbudowane diody UV przyspieszają pracę i ułatwiają precyzję ruchów. Każdy młody konstruktor z artystycznym zacięciem stworzy za pomocą pisaków IDO3D własne, niepowtarzalne konstrukcje 3D, które następnie mogą stać się oryginalną ozdobą pokoju. Prawdziwą gratką jest to, że pisakiem można rysować w pionie! – Przyznam, że jesteśmy bardzo pozytywnie zaskoczeni sukcesem linii. Przed czasem sprzedaliśmy wszystkie zapasy i czekamy na kolejne dostawy. To jeden z murowanych kandydatów do tytułu hitu Bożego Narodzenia 2016 – prognozuje Iwona Parol, Country Manager Formatex w Polsce. Pisaki występują w 12 kolorach, pośród których każdy artysta na pewno znajdzie ulubiony. Dołączone do zestawów baterie sprawiają, że dobra zabawa może się rozpocząć tu i teraz!

RODZEŃSTWO OD MIKOŁAJA

FlipaZoo to sprytnie rozwiązanie dla dzieci, które marzą o wielu pluszowych zwierzątkach, ale nie zawsze udaje im się znaleźć miejsce w pokoju dla tak licznej rodziny. 6 pluszowych bliźniaków to aż 12 różnych zwierzątek, a wśród nich słoń, który przemienia się w tygrysa, husky, który może również być niedźwiedziem polarnym, jednorożec, który ma drugą twarz – smoka, żyrafa, która jak za dotknięciem czarodziejskiej różdżki zamienia się w hipopotama, kot, który w dowolnym momencie może poczuć się w skórze myszy, a także jeź, który po zmianie kolców na skorupę stanie się uroczym żółwikiem. Oj, trzeba przyznać, że w królestwie FlipaZoo nie ma miejsca na nudę!



FlipaZoo



NOWA KOLEKCJA KŁOCKÓW

SWAT POLICE



www.dromader.com.pl

Towar, który znika z półki...

Stoją za nimi ogromne budżety przeznaczone na produkcję, na których licencji powstały. Tym samym zyskują ogromną przewagę w postaci promocji i reklamy. Jak nietrudno się domyślić, na efekty takiego połączenia nie trzeba długo czekać...



NORIMPEX

Magiczna plastelina

Tegoroczny hit sprzedaży! Nietoksyczna masa plastyczna o niezwykłych właściwościach. Maluchy wyczarują z niej wszystko, co tylko podpowie im wyobraźnia!



EPOCH

Aquabeads – zestaw Gdzie jest Dory

Z tym zestawem, zawierającym 500 koralików w 11 kolorach oraz 4 arkusze z szablonami, z łatwością stworzysz własne postaci Dory, Nemo i ośmiornicy Hanka. Wystarczy ułożyć koraliki, spryskać je wodą i poczekać, aż wyschną!

DUMEL

Hot Wheels Hyper Racer Quick N'Sik

Odjazdowy samochód wyścigowy, który zmienia kolor niczym kameleon! Na dachu ma trzy przyciski aktywujące poszczególne funkcje. Duży guziczek z napisem „Hot Wheels” aktywuje silnik autka oraz zapala światło, które w magiczny sposób zmienia kolor pojazdu. Dwa mniejsze przyciski włączają migające światła oraz muzykę. Zabawka posiada wyłącznik dźwięku. Wiek: 3+.



GRANNA

Gra „Czerwony Kapturek”

Historia małej dziewczynki spacerującej przez ciemny las znana jest wszystkim. Teraz Czerwony Kapturek przenosi się ze stron książki wprost do gry, w której przy pomocy graczy stara się odnaleźć drogę do domku babci. Musi się jednak spieszyć, bo w lesie grasuje groźny wilk!



M&Z

Gra „Pop-Up Darth Vader”

Pora na zabawę z głównym bohaterem „Gwiezdných wojen” – Lordem Vaderem! Przy tej tradycyjnej grze akcji nikt nie usiedzi spokojnie, zastanawiając się, kiedy Darth Vader wyskoczy! Miecz którego z graczy się do tego przyczyni? Dobrą zabawę urozmaicają główne linie melodyczne z „Gwiezdných wojen”. Producent: Tomi.



TREFL

Gra edukacyjna „Poznaj cyfry”

Gra planszowa z serii „Fun For Everyone” oraz zestaw zabaw, z którymi najmłodszy z Zosią wybiorą się w pełną przygodę wyprawę do morskich głębin, gdzie poznają cyfry od 1 do 9, a także podstawowe działania matematyczne. Wygrywa ten, kto zbierze wszystkie morskie skarby i dotrze do mety jako pierwszy.

EPEE POLSKA

Trolle – Zestaw do stylizacji paznokci

W zestawie znajdują się 4 lakiery do paznokci, szablon do malowania różnych kształtów na paznokciach, separator w kształcie ciasteczka oraz pilniczki do paznokci w kształcie jednego z bohaterów filmu „Trolle”.



WINNING MOVES

Gra „Monopoly” – reprezentacja Polski

Kolekcyjna edycja popularnej gry dla fanów polskiej reprezentacji w piłce nożnej. Gracze kupują piłkarzy, trybuny i stadiony. Nie lada gratką dla wszystkich kibiców są również specjalne pionki przedstawiające m.in. piłkę do gry, bramkę, puchar oraz inne futbolowe gadżety.





From the movie
Disney FROZEN



**MODNE TECHNIKI MAKIJAŻU
Z ULUBIONYMI BOHATERKAMI
„KRAINY LODU”**



**Bezpieczne
kosmetyki
dla
dzieci**



**Kosmetyki
zmywalne
za pomocą
wody**



DREAMWORKS
Trolls

**Księżniczka Poppy
i jej przyjaciółki
uczą jak wykonać ładny,
dziewczęcy makijaż
i jak zrobić
wystrzałową fryzurę!**



Zabawki można zamówić u naszych partnerów handlowych:

AB SYSTEM
ul. Rodła 16
64-920 Pila
tel./fax (+67) 349 18 33

ANEK
ul. Poznańska 320
05-850 Ożarów Mazowiecki
tel./fax (+22) 72 11 777 (888)

DISTR
ul. Pomorska 66
70-812 Szczecin
tel. (+91) 885 23 80
fax (+91) 885 23 81

KAJA
ul. Magnacka 4
Segment C
60-180 Kowale
tel./fax (+58) 668 58 63

MIKI
ul. Handlowców 2
32-085 Modnicznka
k. Krakowa
tel./fax (+12) 423 64 03

PANDA
ul. Sidorska 117 B
21-500 Biała Podlaska
tel. (+83) 342 60 60
tel./fax (+83) 342 27 10

REKMAN
ul. Europejska 4
Magnice
55-040 Kobierzyce
tel. (+71) 359 48 19
fax (+71) 359 46 21

WWW.EPEE.PL

Licencje

VERTIMA

Gra „Pingwiny z Madagaskaru”

Idealny prezent dla fanów serialu! W grze znajdą nie tylko ulubionych bohaterów, ale też przeczytają na kartach znane serialowe cytaty. Zamiast pionków są figurki pingwinów marki Cobi, a na wszystkich elementach (plansza, żetony itd.) znajdują się grafiki zaczerpnięte z produkcji telewizyjnej. W instrukcji opisane są dwa warianty rozgrywki: rodzinny (dla rozpoczynających przygodę z nowoczesnymi planszówkami) oraz zaawansowany (dla doświadczonych graczy). Wydawca: Phalanx.



PIEROT

Kalendarz adwentowy Kraina Lodu

Dzięki niemu odliczanie dni od pierwszego dnia adwentu do Wigilii Bożego Narodzenia upłynie szybciej i przyjemniej. W tym wyjątkowym kalendarzu znajdują się 24 niezwykle niespodzianki, m.in. 5 ręcznie malowanych figurek bohaterów filmu „Kraina Lodu” pokrytych brokatem, minipuzzle, gra memory, dekoracje do pakowania prezentów, bransoletka i naklejki.



REKMAN

Myszka Miki na ratunek – Straż pożarna

Superwóz strażacki Myszki Miki! Posadź Mikię w wozie, a dzięki nowej technologii IMT uruchomią się światła i dźwięki syreny. Zestaw zawiera figurki Myszki Miki i strażaka oraz inne akcesoria. Wiek: 3+. Producent: IMC Toys.



MATTEL POLAND

Sterowany Zygzak McQueen

Ścigaj się w mistrzowskim stylu, jak bohaterowie filmu „Auta”! Sterowany Zygzak McQueen jest gotowy do akcji! Baw się nim na trzy różne sposoby: wpadaj w kontrolowane poślizgi, ścigaj się po pętli, a na koniec daj pokaz zakręconego tańca zwycięstwa!

Rajd rozpocznie się w momencie, gdy chwycisz w rękę flagę, której ruchami kontrolujesz Zygzaka! W zestawie pojazd do sterowania oraz kontroler.

ARTSANA POLAND

Tor do jazdy Ducati

Chicco łączy swoje siły z Ducati! Tor wyścigowy Ducati to zabawka, która zmienia się i dostosowuje do potrzeb dziecka. To prosty tor do pierwszych wyścigów, interaktywny tor do wspólnej zabawy oraz zaawansowany tor wyścigowy z pit stopem, podjazdami i szlabanami do ekscytującej zabawy.



SIMBA TOYS POLSKA

Masza i Niedźwiedź – Ambulans

Ambulans prosto z bajki o Maszy i Niedźwiedziu! Z otwieranymi drzwiami i dachem, możliwością postawienia na ceglach oraz schowania ich pod podwozie w momencie, kiedy karetka wyrusza na akcję. Wnętrze jest bogato wyposażone w akcesoria lekarskie, wózek inwalidzki i nosze. W zestawie znajdują się figurki 2 wilków i Maszy. Wiek: 3+.



LEGO POLSKA

Transport ruchu oporu

Odgrywaj niezapomniane sceny podniebnych walk z udziałem niesamowitego myśliwca TIE Striker. Model wyposażony jest w duże płyty o zmiennej geometrii, kokpit otwierany od góry lub od przodu, otwierany tylny luk oraz podwójne działko sprężynowe. To groźny przeciwnik dla myśliwców Rebelii. W zestawie 4 minifigurki. Wiek: 8-14.



ARTYK

Mikrofon Frozen

Mikrofon przenośny z ulubionymi postaciami z bajki „Frozen”. Zabawka posiada funkcję nagrywania własnych wersji utworów, wgrane piosenki oraz efekty dźwiękowe. W zestawie smycz! Mikrofon jest zasilany bateriami (3 x AAA; niedołączone do zestawu). Wiek: 3+.



Licencje

TACTIC GAMES

Secret Life of Pets – Domino maxi

Dopasuj rysunki na ogromnych planszach domina i zostań pierwszym graczem, który pozbędzie się swoich płytek. W zestawie 32 olbrzymie płytki domino oraz instrukcja. Liczba graczy: 2-4. Wiek: 3+.



TUPIKO

Spychacz Adriatic New Holland

Spychacz na gąsienicach z dużą łyżką. Sygnowany logo New Holland. Zapakowany w eleganckie pudełko. Wiek: 3+. Producent : Adriatic.



GONZO TOYS



Odpychacz Molto Cross Premium Batman

Świetny sprzęt dla maluchów, które uwielbiają motory! Odpychacz posiada szerokie koła, dzięki którym jest stabilny i utrzymuje równowagę nawet wtedy, gdy dziecko na nim nie siedzi. Maluchy szybko opanują z nim jazdę na dwóch kółkach oraz umiejętność utrzymywania równowagi.

Skrętna kierownica. Dzięki wysokiej jakości materiałom oraz szerokim oponom motorek nadaje się do jazdy na każdej nawierzchni, nawet po plaży. Wysokość siedziska: 33 cm. Wymiary: 73 x 32 x 47 cm. Wiek: 18 m+.



Torba termiczna Trolls

Poręczna torba zdobiona brokatem i wypukłą grafiką z ulubionymi bohaterami „Trolli”, zapinana na suwak zdobiony kolorowymi frędzlami. Wnętrze pokryte jest warstwą materiału termoizolującego, dzięki czemu przechowywane w nim drugie śniadanie i przekąski zachowają świeżość i temperaturę.

Wyposażona w wygodny uchwyt. Idealna na wycieczkę, do szkoły, przedszkola lub na piknik. Producent: Starpak.

EURO-TRADE

Reklama

MODELE DO SKLEJANIA *dla każdego*

ZESTAWY MODELARSKIE ZAWIERAJĄ:

- model do sklejenia
- farbki
- klej
- pędzelek

różne wzory modeli

www.mirage-hobby.pl

tel: +48 606 122 222

hurt@mirage-hobby.pl

■ ABLEX ul. Sycowska 48, Poznań, tel.: 616616237, biuro@ablex.pl ■ ABRO ul. Staniewicka 7, Warszawa, tel.: 228194135, abro@abro.com.pl ■ ATENEUM ul. Nad Drwiną 10, Kraków, tel.: 122637373, biuro@ateneum.net.pl ■ PRO-EXIMP ul. Górszka 47a, Warszawa, tel.: 226123476, info@proeximp.com.pl ■ REKMAN ul. Europejska 4, Magnice, tel.: 713937818, office@rekman.com.pl



Licencje

GOLIATH GAMES

Trolls – wirtualna przyjaciółka „Poppy”

Elektroniczna zabawka w kształcie ulubionej bohaterki Poppy! Wyposażona w trzy gry oraz tryb rozwijania postaci. Karm i czesz swoją przyjaciółkę, dbając o to, by była szczęśliwa!



DANTE

Naklejki Soy Luna

Kolekcja naklejek nawiązuje do nowego serialu emitowanego cztery razy w tygodniu w kanale Disney Channel i skierowanego do dziewczynek w wieku 8-12 lat. W serii: zestaw startowy (album i 3 saszetki z naklejkami) oraz blister (5 saszetek; w każdej 5 naklejek). Producent: Panini.



COBI



Klocki Cobi Small Army T34 Rudy 102

Najstynniejszy w Polsce czołg – Rudy 102 z filmu „Cztery Pancerni i pies” do zbudowania z klocków. Edycja limitowana. Zestaw składa się z 490 klocków, wśród których są 4 figurki popularnych żołnierzy i psa. Czołg ma obrotową wieżę i unoszone działło, otwieraną klapę silnika i otwierany właz oraz oryginalne zdobienia. Wymiary: 24 x 11,5 cm.



CARTAMUNDI

Paw Patrol – „Czarny Piotruś & Memo”

Graj w popularną grę karcianą i baw się wraz z bohaterскими szczeniakami z serialu „Psi Patrol”. Ten, kto zbierze jak najwięcej par – zostaje zwycięzcą! Jedyną pułapką po drodze jest pechowa trzynastka – kto zostanie z nią w ręku, przegrywa!

ALEXANDER

Puzzle Bolek i Lolek – Globus

Puzzle z przygodami niezapomnianych bohaterów popularnej dobranocki „Bolek i Lolek” obudzą nostalgiczne wspomnienia u niejednego trzydziestolatka. Produkt jest dostępny w 10 wersjach. Liczba elementów: 20 (maxi), 30, 60, 90. Wiek: 3+.



TM TOYS

Pluszaki Disneya

Wiernie odwzorowane postaci bohaterów najpopularniejszych bajek Disneya dostępne są w ofercie TM Toys przez cały rok w wielu odmianach i rozmiarach. Kubuś Puchatek i jego przyjaciele: Tygrysek, Osiołek oraz Prosiaczek, to urocze mięciutkie maskotki wykonane z miłego w dotyku materiału. Wewnątrz znajduje się delikatny i lekki wypełniacz.



Reklama

Centrum Wystawienniczo-Kongresowe w Opolu

Kids & Fun

Targi Zabawek i Artykułów dla Dzieci

05-06 listopada 2016 Opole

TO doskonałe miejsce nawiązywania kontaktów biznesowych
zróżnicowany program wydarzeń towarzyszących
dwa dni udanych zakupów i dobrej zabawy
bogata oferta wystawiennicza

kidsandfun.cwkopole.pl



nickelodeon

Inspirująca
zabawa!



12 fascynujących
zestawów!

Wystrzałowe zestawy z serii Nauka i sztuka od Nickelodeon to niewyczerpujące się źródło pomysłów i inspiracji. To produkty dedykowane zarówno dziewczynkom, jak i chłopcom. Dzieci za ich pomocą tworzą wspaniałe zestawy biżuteryjne, odkrywają wodne kolorowanie oraz poznają tajniki magii! Co więcej przeprowadzą wiele niezwykłych doświadczeń, które wprowadzą je w świat nauki!

Wyłącznym dystrybutorem zestawów Nickelodeon Addo jest Russell s.j.
www.russell.pl

RUSSELL

Wyższy poziom inżynierii



Klocki magnetyczne to coś więcej niż tylko metalowe patyczki zakończone przyciągającymi się magnesami. To narzędzie do urzeczywistniania dziecięcych marzeń o tworzeniu konstrukcji ograniczonych wyłącznie ich pomysłowością i wyobraźnią. Zadanie ułatwiają kolorowe plastikowe panele, dzięki którym budowle nabierają formy. O pułapkach związanych z jakością tego typu zabawek oraz pozytywnym szumie, jaki wytworzył się wokół klocków Geomag, z ARTUREM LEBIEDZIŃSKIM, product managerem marki na rynek tradycyjny w Polsce, rozmawia Agnieszka Chwiłka-Florek.

Oferta klocków magnetycznych wbrew pozorom jest dziś niemała. Dlaczego warto postawić właśnie na Geomag?

– Bo są „klocki” i klocki... [Śmiech]. Jedne są nimi tak naprawdę tylko z nazwy, ewentualnie spełniają swoje funkcje podczas dwóch, trzech pierwszych podejść do zabawy. Następnie, kiedy elementy zestawu po raz kolejny zawiodą młodego kreatywnego budowniczego, łączą w koszu, a w najlepszym przypadku na dnie skrzyni z zabawkami... W tym wypadku nie ma bowiem mowy o kompromisach – dobra zabawka musi nadążać za dzieckiem, nie może ono podczas zabawy rezygnować z urzeczywistniania swoich wizji tylko dlatego, że magnesy nagle przestały się przyciągać albo konstrukcja nie jest w stanie udźwignąć dodatkowego piętra wymarzonej budowli... To właśnie odróżnia markę premium, jaką jest Geomag, od innych klocków magnetycznych. W przypadku tej pierwszej wszystkie etapy produkcji odbywają się w fabryce Geomag w miejscowości Novazzano leżącej w Szwajcarii, co stanowi najlepszy dowód bardzo wysokiej jakości produktu. Magnesy zastosowane w klockach Geomag są bardzo silne, dzięki czemu wytrzymują ogromne obciążenia, nie rozsypują się w rękach, a konstrukcja pozostaje stabilna. Odpowiednio dostosowana

W niepozornym pudełku ukryty jest cały „kombajn” wyspecjalizowany w pobudzaniu dziecięcego rozwoju.

Artur Lebedziński



siła przyciągania pozwala również na wykorzystanie właściwości pola magnetycznego i wprowadzanie konstrukcji w ruch wirowy wokół własnej osi... Świetną propozycją jest z pewnością najnowsza linia Geomag Mechanics – to rozbudowany system klocków, które trzeba ułożyć tak, aby ich magnesy wzajemnie na siebie oddziaływały.

Przeglądając się kolejnym zestawom i propozycjom budowli, mam wrażenie, że to dopiero początek długiej listy ich zalet...

– Oj tak, szwajcarska jakość to tak naprawdę punkt wyjścia do odkrywania długiej listy wartości, jakie niesie ze sobą zabawa klockami Geomag. To zabawka, która świetnie rozwija dzieci na wielu płaszczyznach: kształtuje wyobraźnię i kreatywne myślenie, poprawia zdolności manualne, koncentrację, uczy rozwiązywania problemów, wspomaga naukę liczenia, poznawanie figur geometrycznych i postrzeganie przestrzeni, pokazuje, jak działa magnes i na czym polega przyciąganie, zaspokaja naturalną potrzebę tworzenia... Jednym słowem, w niepozornym pudełku ukryty jest cały „kombajn” wyspecjalizowany w pobudzaniu dziecięcego rozwoju.

Takie argumenty potrafią przemówić do wyobraźni... Mam nieodparte wrażenie, że dystrybucja tak wszechstronnego produktu musi być dla Państwa samą przyjemnością...

– Wartością dodaną do klocków Geomag jest z pewnością poczucie, że polecając je klientom, w dużym stopniu przyczyniamy się do rozwoju naszego młodzieżowego społeczeństwa. Dlatego staramy się, aby sklepy, z którymi współpracujemy, również połąkły bakcyła i dzięki temu odkryły przyjemność płynącą z handlu marką Geomag. Przyznam, że mamy już na tym polu spore sukcesy. Ale uwaga! Mówiąc „młodzieżowego”, mam na myśli zarówno dzieci, jak i młodzież. To kolejny ogromny atut naszych klocków: wciągają do zabawy małych i dużych, zapalonych budowniczych i tych stawiających dopiero pierwsze kroki w tej dziedzinie, dziewczynki i chłopcy... Potrafią też skutecznie przekonać do siebie rodziców małych inżynierów. W tym przypadku puszcza wszystkie hamulce, a dobra zabawa nabiera ogromnego rozpędu.

Wrzesień przebiegał pod znakiem targów branżowych, październik też jest raczej miesiącem „wyjazdowym”. Państwa firma również intensywnie uczestniczy w tym swoistym tournée, które jest najlepszym sposobem na zdobycie nowych partnerów handlowych. Z jakim przyjęciem spotykają się zestawy Geomag podczas tych wydarzeń?

– Przede wszystkim chciałbym podziękować w tym miejscu wszystkim klientom, którzy odwiedzili nasze stoisko na targach organizowanych przez FH Panda, M&Z, Rekmana oraz Ateneum. Podpisaliśmy tam wiele umów, bardzo zwiększyła się również sprzedaż w porównaniu z rokiem poprzednim.



Pełna oferta klocków Geomag dostępna jest na stronie www.geomag.pl

Duża część klientów zadeklarowała, że wprowadzi do oferty cały asortyment Geomag, a nie – jak do tej pory – wybrane zestawy. Jednym słowem, przekonali się, że warto. Tym bardziej zachęcam wszystkich, którzy z różnych przyczyn nie mogli odwiedzić naszych stoisk targowych, a jeszcze nie posiadają w ofercie klocków marki Geomag, by dali sobie szansę i zamówili towar u jednego z pięciu dystrybutorów. Myślę, że najlepszą rekomendacją będzie, jeśli powiem, że dotychczas nie zdarzyło się, aby klient, który kupił jeden zestaw Geomag, nie wrócił po kolejne. Pamiętajmy bowiem, że w przypadku tych klocków możliwości rozbudowywania kolekcji są tak naprawdę nieograniczone – a im klocków jest więcej, tym zabawa lepsza!

A w jaki sposób zarażają Państwo klockami Geomag samych zainteresowanych, czyli dzieciaki?

– W tym roku postawiliśmy na mocne uderzenie w gorącym okresie przedświątecznym w postaci reklamy telewizyjnej. Spoty pojawią się już w drugiej połowie listopada w trzech kanałach: Polsacie, Disney XD oraz Cartoon Network. U uruchomiliśmy też poświęconą klockom stronę internetową www.geomag.pl. Jednak nie prowadzimy na niej sprzedaży, tylko pokazujemy bogatą ofertę zestawów Geomag oraz wskazujemy klientowi, gdzie może je kupić. To swego rodzaju ściągawka, dzięki której z łatwością znajdzie on najbliższy sklep stacjonarny lub jeśli preferuje zakupy w sieci – sklep internetowy, w którym zaopatrzy się w wybrane produkty. To również świetny sposób kontaktu ze sklepami, które jeszcze nie znalazły się w gronie naszych partnerów, a chciałyby do niego dołączyć – wystarczy, że klikną w zakładkę „Kontakt” znajdującą się na górnym pasku na stronie i napiszą wiadomość. Resztą zajmą się nasi przedstawiciele. Na początku przyszłego roku ruszy też nasz kanał na YouTube, co bardzo ułatwi prezentowanie wszystkich możliwości klocków Geomag.

Pana otwartość i dobra energia są zaraźliwe... Życzę Państwu zatem skutecznego „infekowania” klockami Geomag kolejnych partnerów handlowych – ku uciesze małych i większych inżynierów budownictwa.

Zabawa w naśladowanie

Kuchnie, garaże, domki dla lalek, maszyny do szycia, tory samochodowe to tylko nieliczne przykłady zabawek w rozmiarze XXL. Dzieci chcą naśladować rodziców, bawiąc się rzeczami, które wyglądają jak ich dorosłe odpowiedniki. Popatrzmy, co ciekawego na ten sezon przygotowali producenci i dystrybutorzy.



EPOCH

Sylvanian Families – Domek na drzewie

Spełnij dziecięce marzenia swoich mieszkańców Sylanii i sprezentuj im domek na drzewie. Zabawa nigdy się nie kończy, gdyż zestaw zawiera zjeżdżalnię, huśtawkę na drzewie oraz odłączane drabiny.



DUMEL

Zjeżdżalnia Oball Go Grippers

Zabawka wyposażona jest w wiele aktywnych elementów, takich jak: zapadka, trampolina, ruchomy podnośnik wydający realistyczny dźwięk. Na zjeżdżające autko czekają przeszkody zmieniające kierunek jazdy. Do zabawki dołączony jest samochodzik, ale na zjeżdżalni mogą się ślizgać także pozostali mali członkowie floty Go Grippers. Wiek: 18 m+.

PLAYMOBIL

Romantyczny domek dla lalek

Willa dla lalek z balkonem, działającym dzwonkiem i otwierającą się skrzynką pocztową. Wnętrze można wyposażyć za pomocą mebli dostępnych w innych zestawach: Sypialnia z toaletką, Romantyczna łazienka, Salon z kominkiem, Kolorowy pokój dziecięcy, Pokój dla niemowlaka z łóżeczkiem, Kuchnia z kąciakiem jadalnym. Wymiary: 60 x 27 x 55 cm.



SIMBA TOYS POLSKA

Warsztat Bricolo Center Bob Budowniczy

Warsztat do budowania pojazdów. W zestawie walec drogowy, który można złożyć z pojedynczych elementów. Pomocne w tym celu będą takie narzędzia, jak: wkrętarka, młotek, obcęgi, śrubokręt, piła, klucze, śruby i nakrętki. Do stołu warsztatowego przymocowane jest imadło, a liczne schowki pozwalają na posortowanie narzędzi. Wiek: 3+.



MGAE

Kuchnia Super Szeffa

Kuchnia wyposażona jest m.in. w: płytę grzewczą z efektami dźwiękowymi, ruchome pokręta od piekarnika, mikrofalówkę, piekarnik, lodówkę oraz szafkę.



ARTYK

Kuchnia Natalia

W zestawie liczne akcesoria: garnek z pokrywką, patelnia z pokrywką, 2 talerze, 2 filiżanki ze spodkiem, 6 sztućców, 4 akcesoria kuchenne, imitacje artykułów spożywczych, owoce. Kuchnia składa się z palników, piekarnika, zlewu z kranem, zmywarki, okapu. Wymiary pudełka: 63 x 49 x 33 cm.

WADER-WOŹNIAK

Play House – Domek dla lalek

Na wyposażeniu domku znajduje się 14 mebelków, za pomocą których każda dziewczynka może samodzielnie urządzić wszystkie pokoiki. W skład zestawu wchodzi znajdujący się na parterze salon i taras z basenem oraz sypialnia i łazienka, które umiejscowione są na piętrze. Dzięki zamocowanemu na dachu uchwytowi domek można przenosić w dowolne miejsce. Wiek: 3+.



GONZO

Kuchnia Master Electronic XXL 21 el.

Kuchnia trzysegmentowa: lodówka z maszynką do robienia lodu i podawania wody, piekarnik oraz piec do pizzy, zmywarka, ekspres do kawy, zlew. Wyposażona jest również w płytę dwupalnikową. Wymiary: 150 x 34 x 102 cm. Wiek: 3+.



Zabawki XXL

DANTE

Viking City – Garaż dwupoziomowy

Na dolnym piętrze garażu znajduje się myjnia. Do góry można wjechać windą, która wzbogacona jest o efekty dźwiękowe. Na pierwszym i drugim poziomie są parking i lądowisko dla helikoptera. Do zestawu dołączono 2 autka oraz helikopter. Wiek: 1+.



COBI

Maszyna do szycia Sew Cool

Teraz najnowsza wersja maszyny wskazuje, kiedy jej baterie są rozładowane. W zestawie nowe akcesoria i modne metaliczne naklejki na tkaniny. Komplet zawiera wszystkie elementy niezbędne do zabawy: maszynę Sew Cool, tkaniny, wycięte projekty, wykroje, akcesoria i ozdoby, a także instrukcję krok po kroku. Reklama TV. Wiek: 6+. Producent: Spin Master.

POLESIE

Zestaw Mechanik maxi

Zestaw składa się ze stołu z półką do montowania części oraz różnych narzędzi. Za pomocą elektronicznego śrubokrętu dziecko może odkręcić i przykręcić śruby do stołu lub połączyć płytki. Dystrybutor regionalny: Bemag.



ALEXANDER

Big Puzzle

Pudełko zawiera 2 układanki o wymiarach 47 x 67 cm. Po jednej stronie każdej układanki znajduje się kolorowy obrazek do złożenia, po drugiej zaś konturowy rysunek do złożenia i kolorowania. Kolorowe puzzle są jednocześnie wzorem do rysowania (lub malowania) puzzli czarno-białych. Produkt jest dostępny w czterech wersjach podstawowych oraz trzech licencyjnych.



MADEJ

Interaktywny tor Dino Mundi

Dzięki nowoczesnej technologii – rzeczywistości rozszerzonej – zestaw umożliwi zabawę w wirtualnym świecie dinozaurów. Zawiera 200 elementów: części elastyczne toru, samochód na baterie, figurki dinozaurów, drzewa, glazy oraz przede wszystkim karty Dino Mundi 3D.



NAJSZERSZA OFERTA DRONÓW



GIMMIK.pl
hurtownia modelarska

Gimmik.pl
Lwowska 146a
22-300 Krasnostaw

tel: +48 22 350 03 35
mail: sklep@gimmik.pl

Francja elegancja...

O produktach marki Avenue Mandarine można śmiało powiedzieć, że są ucztą dla oka. Tymczasem to dopiero preludium do niepowtarzalnych wrażeń organoleptycznych związanych z bezpośrednim kontaktem z nimi. Poszczególne zestawy kreatywne i edukacyjne zostały dopracowane do perfekcji, dzięki czemu jak za dotknięciem czarodziejskiej różdżki przeniosą dziewczynki do świata pełnego blizny, francuskiego szyku i elegancji.

Wśród nowości marki, której wyłącznym importerskim i dystrybutorem jest firma Gralux, są m.in. zestawy kreatywne, układanki, domino, gry, breloczki, akcesoria do tworzenia niepowtarzalnych dzieł (origami, mandale, laleczek, ulubionych maskotek, podobrazia, zestawy do malowania, wyklejania, wyszywania i innych prac manualnych), zestawy puzzli przestrzennych o różnej tematyce, przydatne w pracy twórczej dwustronne kredki i pisaki, a także oryginalne pudełka na prezenty. – Marka Avenue Mandarine, obecna w Polsce od niemal pięciu lat, z każdym rokiem staje się coraz bardziej popularna i poszukiwana przez małych twórców oraz ich rodziców. Wszystkie jej produkty oprócz tego, że są piękne, zostały wykonane z najwyższej jakości materiałów. Każdy posiada również wymagane atesty – podkreśla Cynthia Grabiański, właścicielka firmy PUH Gralux Sp. z o.o. – Dzięki temu można mieć pewność, że dotrzymają kroku każdemu kreatywnemu dziecku.

Z DAŁA OD BANAŁU

Cechą, jaka wyróżnia zestawy Avenue Mandarine spośród artykułów z kategorii art & craft, jest też design. W tym przypadku można nawet pokusić się o porównanie do małych dzieł sztuki – wszak każdy ich element został dopracowany w najmniejszym szczególe, co sprawia, że wyczarowane za ich pomocą oryginalne prace zachwycają. – Dzieci chętnie sięgają po stylowe motywy graficzne i nie ma co się oszukiwać, to właśnie Francuzi są najlepsi w ich projektowaniu... – podkreśla Cynthia Grabiański. – A własnoręcznie wykonane przedmioty szybko stają się wyjątkową ozdoba,



Marka Avenue Mandarine z każdym rokiem staje się coraz bardziej popularna i poszukiwana przez małych twórców i ich rodziców.

Cynthia Grabiański



ba, ulubioną maskotką, słodką przytulanką lub prezentem od serca dla bliskiej osoby. Dzieci uwielbiają zestawy Avenue Mandarine również za to, że pozwalają im pielęgnować pasję. Rodzice cenią to, że wspierają rozwój manualny ich pociech, a także potrafią zastąpić profesjonalne zajęcia plastyczne odbywające się pod okiem fachowców. Oferta marki jest tak bogata, że dzieci mogą każdego tygodnia brać na warsztat nową rzecz. To również idealny materiał roboczy do ćwiczenia kreatywności, zmysłu twórczego, zdolności manualnych oraz koncentracji.

NA WYCIĄgniĘciE RĘKi

Stylowe produkty marki Avenue Mandarine można kupić w sklepach zabawkowych, księgarniach, a wybrane zestawy w sklepach z artykułami dla artystów. Firma Gralux dociera do kolejnych sprzedawców zainteresowanych poszerzeniem swojej oferty o produkty francuskiej marki poprzez działających na terenie całej Polski przedstawicieli regionalnych. – Natomiast wszystkich, którzy w dowolnym momencie chcieliby zobaczyć na żywo zestawy Avenue Mandarine, serdecznie zapraszamy do naszej hurtowni w Krakowie – zachęca Cynthia Grabiański. – Partnerom oferujemy solidne wsparcie, m.in. każdy z nich na dobry początek współpracy otrzyma od nas stylowy, praktyczny drewniany display na kółkach, wprost stworzony do niebanalnej ekspozycji produktów, oraz designerskie papierowe siatki z satynowymi uszkami – dodaje. – Już dziś serdecznie zapraszam do odwiedzenia strony internetowej gralux.com.pl, na której dostępny jest bogaty katalog produktów Avenue Mandarine, a także nowości marki.

CZY DASZ RADE UTRZYMAĆ POWAGĘ?

RODZINNA GRA PLANSZOWA

NIE ŚMIEJ SIĘ!



POZNAJ JE WSZYSTKIE I WYBIERZ WERSJĘ DLA SIEBIE!

REKLAMA TELEWIZYJNA:
21.11.-18.12 POLSAT
TVP ABC

REKLAMA INTERNETOWA:
1.11.-19.12 VOD TVP
VOD IPLA
VOD PLAYER
YOUTUBE
ONET



NOWOŚĆ!

Genialne konstrukcje, czyli HEXBUG VEX

Zabawki Hexbug zostały zaprojektowane z myślą o rozwoju zainteresowania dzieci robotyką. Marka przyciąga klientów innowacyjnym podejściem do nauki i zabawy, fascynującymi produktami w atrakcyjnych cenach oraz co najważniejsze – doskonałą jakością.

Ogólnopolski dystrybutor marki – firma Libra – nieustannie podąża za trendami na rynku zabawek, dostosowując swoje portfolio do oczekiwań klientów i konsumentów. Idąc tym torem, wprowadziła do oferty produkty odnoszące coraz większe sukcesy na arenie międzynarodowej firmy Innovation First. Dzięki temu stały się rozpoznawalne na polskim rynku – można je znaleźć w sieciach sprzedaży, u kluczowych graczy na rynku e-commerce i oczywiście w tradycyjnych sklepach zabawkarskich.



UKŁON W STRONĘ KLIENTÓW

– Od dłuższego czasu obserwujemy wzrost zainteresowania zabawkami kreatywnymi, które są świetną gimnastyką dla dziecięcych

umysłów. Połączenie nauki z zabawą jest najprostszym sposobem na zaszczepienie w najmłodszych zamiłowania do poszerzania wiedzy, co przekłada się na ich prawidłowy rozwój. Rodzice są skłonni wydać więcej na zabawki, które przyczyniają się do rozwoju intelektualnego dzieci, bo wiedzą, że może to owocować odniesieniem przez nie sukcesu w dorosłym życiu zawodowym – zauważa Bartosz Ulman, dyrektor handlowy Libry.

W odpowiedzi na oczekiwania rynku w tym roku oferta dystrybutora wzbogaciła się o linię Hexbug Vex – Genialne Konstrukcje, której zadaniem jest propagowanie robotyki i zainteresowania inżynierią wśród dzieci już od najmłodszych lat. Zabawki Vex mają ogromną wartość edukacyjną (zostały stworzone przez wiodących specjalistów z branży robotyki USA), świetnie posłużą też jako pomoc dydaktyczna dla nauczycieli. – Możemy się już pochwalić pierwszymi sukcesami linii Hexbug Vex w Polsce. Innowacyjność tych produktów została doceniona w plebiscycie Zabawka Roku 2016, w którym zdobyły główną nagrodę w kategorii roboty. Idąc za ciosem, przed świętami Bożego Narodzenia zaplanowaliśmy dla nich wsparcie w postaci reklamy telewizyjnej. Sklepy mogą natomiast liczyć na atrakcyjne materiały POS, które skutecznie przyciągają uwagę klientów. Warte zainteresowania jest również oficjalna polska strona internetowa www.hexbug.pl, gdzie można znaleźć jeszcze więcej informacji o produktach Hexbug – podkreśla Emanuela Jadach, menedżer ds. marketingu.



ROBOTYKA NA WYCIĄGNIĘCIE RĘKI

Zestawy Vex umożliwiają dzieciom samodzielne budowanie w pełni funkcjonalnych robotów. Konstrukcje są ze sobą kompatybilne, co daje nieograniczone możliwości łączenia i wyjścia poza schemat zawarty w instrukcji. Na uwagę zasługuje też ich atrakcyjność cenowa w sektorze podobnych produktów dostępnych na rynku oraz co najważniejsze – solidna jakość wykonania. Tym samym Hexbug Vex jest idealną propozycją na prezent od Świętego Mikołaja.

– W ofercie Libry z roku na rok można znaleźć coraz więcej propozycji marki Hexbug. Konsumenci łatwo zapoznają się z nimi na stronie hexbug.pl. Kultowa stała się już seria Hexbug Micro Robotic – mimo że jest obecna na rynku od ponad 9 lat, nadal cieszy się

ogromnym zainteresowaniem. Mikroroboty w kształcie larwy, pająka, żuczka lub mrówki mimo upływu lat wciąż potrafią wywołać uśmiech na twarzy małych naukowców – zwraca uwagę Klaudia Rzepa, unit manager.

INTELIĞENTNA RODZINA

W rodzinie Hexbug jest również linia Nano oraz jej rozszerzenie – Nano V2. Jedną z topowych zabawek z tej serii jest robot, który dzięki swojej atrakcyjnej cenie doskonale sprawdza się jako produkt impulsowy. Niesamowite miniaturowe



Michał Tórzewski, menedżer produktu Centrumelektroniki, Tarnowskie Góry:

– Hexbug to produkt dla szerokiego grona odbiorców. Elektroniczne „wszędobylskie” robaczki są świetnym pomysłem na oryginalny prezent dla dzieci. Rozbudzają kreatywność – można korzystać z gotowych torów przeszkód lub zbudować je samemu. To gwarancja dobrej zabawy dla dzieci i rodziców – przetestowałem osobiście! [Śmiech]. Linia zaskakuje swoją różnorodnością – w ofercie znajdziemy również zabawki do wody, które zachęcają do kąpieli nawet największych jej przeciwników (to także przetestowane w domu!), zabawki przeznaczone dla młodszych dzieci, wspierające ich rozwój motoryczny, a nawet... produkty dla kotów.

konstrukcje wyglądem przypominają insekty, jednak są znacznie przyjemniejsze oraz tak samo inteligentne. Hexbug Nano wykorzystuje unikatowy sposób napędu, właściwy dla swoich rozmiarów. Dużą popularnością cieszy się również seria Tony Hawk Circuit Boards Hexbug, stworzona z myślą o fanach szaleństw na deskorolce. Na uwagę zasługują ponadto linie Hexbug Junior oraz Hexbug Cuddlebot, tj. mikroroboty dla niemowlaków. To pierwszy produkt innovation first przeznaczony dla tej grupy wiekowej. Roboty są całkowicie bezpieczne dla dzieci, a w Stanach Zjednoczonych okazały się prawdziwym hitem. Libra planuje wprowadzenie ich na polski rynek już w 2017 r.

Reklama



STOISKA24

**TWORZYMY STOISKA
TARGOWE SPECJALNIE
DLA TWOJEJ FIRMY**

**WWW.STOISKA24.PL
TEL. +48 602 502 118
BIURO@STOISKA24.PL**

Halloween

Strachy na Lachy

Zabawa w straszenie się podczas Halloween to rozrywka lubiana przez dzieci, ale i dorosłych. Dużo śmiechu i dawka pozytywnej energii pozwalają maluchom oswoić się z ich lękami. Z pomocą przychodzą tutaj różne „upiorne” przebrania i gadżety, których z każdym rokiem przybywa w sklepach.



EPOCH

Sylvanian Families – zestaw Halloween

Ten „straszny” zestaw zawiera pomarańczowo-czarną zjeżdżalnię udekorowaną duchami i upiorami, a także dwie figurki przedstawiające małą Emilkę – królika z czekoladowymi uszkami, i małego Łukasza – Wiewiórkę. Emilka uwielbia swój szpiczasty kapelusz czarownicy i piękną sukienkę w kolorze dyni, a Łukasz lubi przebierać się za ducha.



TREFL

Science4you – Fabryka Glutożelków

Przeczytaj dołączoną do zestawu książeczkę i dowiedz się, czym jest atom, cząsteczka i jakie są cechy polimerów. Następnie wykorzystaj tę wiedzę do tworzenia kolorowych robaczek, szalonej piłki, domowej ciastoliny i całej rodziny glutożelków. Odkryj w sobie cechy szalonego naukowca i stwórz niezwykły świat lepkich potworów!

PORTAL GAMES

Gra „Baba Jaga”

Gra planszowa dla najmłodszych, w której muszą oni wykazać się refleksem i doskonałą pamięcią, by uciec przed strasznią Babą Jagą! Zadaniem młodych graczy jest odkrycie, gdzie w lesie znajdują się składniki do zaklęcia pozwalającego wyrwać się z zaczarowanego lasu, i bezpieczny powrót do domu.



WINNING MOVES

Gra „Cluedo – Tajemnica pociągu”

Jedna z najpopularniejszych gier detektywistycznych na świecie powraca po pięciu latach na polski rynek! Edycja wydana przez Winning Moves oparta jest na legendzie „złotego pociągu”! Odkryj, kto i gdzie zabił kustosza zamku Romana Schwarza. Jakiej broni użył? Masz do wyboru aż sześć postaci i tyle samo narzędzi zbrodni. Śledztwo nie jest proste, gdyż istnieje aż dziewięć pomieszczeń, w których mogło dojść do zabójstwa...



PARTY TINO

Strój Czarownica elegancka

Nowa, luksusowa seria strojów na Halloween dla najmłodszych. Eleganckie wzornictwo i starannie dobrane materiały to atuty tych przebrań.

Rozmiary: 98/104, 110/116, 122/128 i 134/140.



COBI

Klocki Cobi Monsters vs. Zombies – Skalny zamek wampira

Zestaw składa się z 350 klocków, z których można zbudować skalny zamek wampira i dyliżans. Zamek ma dwie wieże i otwieraną bramę. Można go „ozdobić” załączonym do zestawu glutem. W komplecie wiele akcesoriów oraz dwie straszne, świecące w ciemności figurki: wampira i jego narzeczonyj.

REKMAN

„Lexibook – Elektroniczna gra w szubienicę”

Elektroniczna gra planszowa wisielec zapewni wielogodzinną zabawę z rodziną i przyjaciółmi. Bądź „mistrzem” lub „graczem”, graj na czterech poziomach trudności. Dodatkową atrakcją są światła i efekty dźwiękowe. Wiek: 8+.



EPEE POLSKA

Gra „Ręka mnie nęka!”

Ręka porusza się po niewielkim okręgu. Gdy się zatrzyma, wskaże palcem jednego z graczy, a ten będzie musiał wykonać zadanie z serii „Prawda” lub „Wyzwanie”. Zawartość zestawu: ręka, 94 karty akcji, 6 kart specjalnych (joker), instrukcja.



Halloween

PLAYMOBIL

Duch z oświetleniem LED

W każdym zamku jest duch, który ukazuje się nocami. Dzięki technologii LED duszek świeci.



NORIMPEX

Brelok kościotrupa

Brelok kościotrupa z upiornym dźwiękiem i świecącymi oczami.

GODAN

Makabryczne opaski na głowę

W najnowszej ofercie firmy GoDan znajdziemy serię makabrycznych opasek na głowę.



CARTAMUNDI

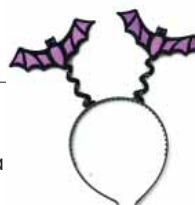
Magiczny kapelusz z króliczkiem

Zostań prawdziwym iluzjonistą i wyciągnij króliczka z kapelusza! Wykonuj sztuczki z magicznymi pierścieniami lub rozwiń wachlarz trików karcianych. Spraw, by przedmioty pojawiały się i zniknęły w twoich rękach! Producent: Hanky Panky©.

ASTER LI

Opaska Nietoperz eko

Plastikowa lekka opaska z fioletowo-czarnymi nietoperzami będzie idealnie pasowała na każdą głowę. Brokatowe filcowe elementy dodadzą szyku każdej stylizacji.



ALEXANDER

Gra „Zostań wróżką”

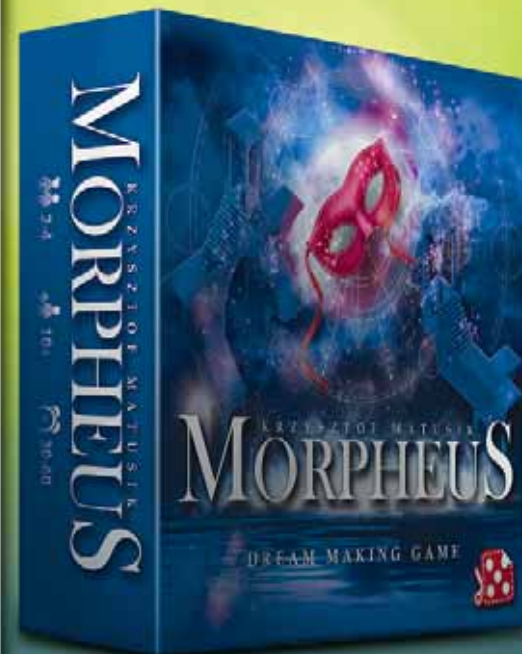
Gra planszowa tylko dla dziewczyn. Ekscytująca zabawa we wróżby. Teraz każda dziewczyna może poznać swoją przyszłość! Ponadto dwie emocjonujące gry, w których dowiecie się, kto jest najlepszą wróżką. Liczba graczy: 2-4. Wiek: 4+.



TM TOYS

Illooms - balony LED

Każdy balon zawiera małe światełko LED. Wystarczy pociągnąć za metkę i nadmuchać balon, a rozbliśnie on światłem. Balony świecą aż 15 godzin! W asortymencie różne wzory i kolory.



Gry planszowe
szyte na miarę



Duży może więcej!

W nowej ofercie Gonzo Toys uwagę przykuwają przede wszystkim dwie propozycje. Pierwszą z nich są modele kuchni hiszpańskiej firmy Molto, natomiast drugą – gigantyczne parkingi z oferty producenta. W przypadku obu można śmiało powiedzieć, że rozmiar ma znaczenie – zabawki występują w wersjach M, L, XL oraz XXL, a ich wyposażenie jest wprost proporcjonalne do wielkości zestawu. Dzięki temu uroki zabawy odkrywają zarówno młodsze, jak i starsze dzieci.

Dzieciaki marzą, by ich zabawki do złudzenia przypominały przedmioty, z których korzystają dorośli. Mali smakosze lubią, gdy ich kuchenka również pod względem gabarytów upodabnia się do prawdziwej, natomiast dla młodych kierowców dodatkowym walorem jest liczba piętér i długość tras ich parkingu – naturalnie im jest on większy, tym lepiej. A jeśli do tego dodamy realistyczne dźwięki, jakie wydają zabawki, otrzymamy produkt, który na długo porwie dzieci w wir szalonej zabawy w odgrywanie ról.

ZABAWA W DOM

Dzięki kuchniom Master Electronic dzieci w bezpieczny sposób oddadzą się zabawie w małych kucharzy. Dopasowane do wieku modele mają ciekawy design, a żywa kolorystyka sprawia, że gotowanie z nimi jest samą przyjemnością. – Kiedy pojawiają się z naszymi kuchniami na różnych imprezach targowych, klientom trudno jest uwierzyć, że zabawkowa kuchnia może być aż tak dopracowana! A dzieci, które towarzyszą swoim rodzicom, spędzają na naszych stoiskach najwięcej czasu... Nie muszą dodawać, że w takich okolicznościach liczba zamówień poważnie rośnie – mówi Dariusz Drewnowski, regionalny dyrektor sprzedaży Gonzo Toys.

I rzeczywiście, modele kuchni Molto Master Electronic z oferty dystrybutora to prawdziwy majstersztyk. Występują w rozmiarach od M do XXL (największa ma 150 cm długości i 102 cm wysokości) i mają wiele realistycznych funkcji, a dodatkowo wydają dźwięki towarzyszące gotowaniu. W zależności od modelu wyposażone są w lodówkę z podajnikiem do lodu, piekarnik oraz piec do pizzy, zmywarkę, ekspres do kawy, zlew oraz płytę dwupalnikową. Przydatne półki z łatwością pomieszczą dołączone akcesoria, w tym garnki, różnej wielkości talerze i filiżanki. Kuchnie posiadają również okap oraz oświetlenie blatu, na którym mały kucharz z łatwością przygotuje swoje pierwsze posiłki. Wersja De Luxe wyposażona jest dodatkowo w pralkę, w której można wyprać fartuszek



Dzieci, które towarzyszą swoim rodzicom, spędzają na naszych targowych stoiskach najwięcej czasu...

Dariusz Drewnowski

i kuchenne ręczniczki, oraz aż dwa blaty do przyrządzania potraw, natomiast model Mini posiada przydatną rozkładaną deskę do prasowania. Jest też prawdziwy rarytas dla małych miłośników „MasterChefa” – kuchnia Chicos, która do złudzenia przypomina tę znaną z programu telewizyjnego.



WYCIECZKA DO MIASTA

Godną uwagi propozycją dla małych kierowców są natomiast parkingi Molto. Największy (XXL) ma aż 7 poziomów, na których znaj-

Zdjęcia: Gonzo Toys





Ekipa Gonzo Toys (od lewej): Adam Szurek – właściciel, Anna Wittig – dyrektor zarządzająca, Marcin Gacewicz – regionalny dyrektor sprzedaży i Dariusz Drewnowski – regionalny dyrektor sprzedaży

dują się m.in. stacja benzynowa, autoserwis oraz myjnia samochodowa. Garaż wyposażony jest w ruchomą windę dla autek, podnoszoną i opuszczaną za pomocą pokrętle. Aby dobra zabawa wjechała na właściwe tory, wystarczy starannie połączyć ze sobą wszystkie elementy. Garaż posiada tak stabilną konstrukcję, że niestraszne będą mu nawet częste zmiany lokalizacji. Z łatwością zaparkują w nim autka z całego miasteczka, a na wybranych modelach wylądować... dołączony helikopter. 5- i 4-poziomowe parkingi Molto Electronic Parking wyposażone są zaś w stację benzynową z czujnikiem światła i dźwięku, który uruchamia się podczas wjeżdżania i wyjeżdżania autka z parkingu. Do części zabawek dołączone są tor z wiaduktem i samochodziki. – Nasze modele to najlepsza propozycja dla dzieci, które lubią eksperymentować. Jednego dnia zabawa może się odbywać w pokoiku, innego w ogrodzie. Niezmienna pozostaje jedynie konstrukcja garaży – bez względu na okoliczności na każdym etapie zabawy będą tak samo niezawodne. Właśnie to wyróżnia najwyższej jakości produkty hiszpańskiej marki Molto spośród oferty konkurencyjnych producentów. Choć nie tylko to... Drugim pozytywnym zaskoczeniem jest ich cena – dodaje Dariusz Drewnowski.



Handluj walutą w czasach PRL-u.



NOWOŚĆ!

Reklamy w prasie

Reklamy w metrze



„Pan tu nie stał!” to bestsellerowa seria gier planszowych osadzonych w czasach PRL.

W serii ukazały się:



SKLEP. EGMONT.PL

Zapraszamy do naszych partnerów handlowych: Kraków - Euro-Trade, ul. Łokietka 155, tel. 12/614-41-00 • Kraków - Miki Modniczka, ul. Handlowców 2, tel. 12/685 03 01 • Łódź - Gust-Pol, ul. Św. Teresy 100, tel. 42/659 66 66 • Ożarów Mazowiecki - Anek, ul. Poznańska 320, tel. 22/721-17-77 • Poznań - Ablex, ul. Sycowska 48, tel. 61/661-62-37 • Warszawa - Abro, ul. Staniewicka 7, tel. 22/819-41-35 • Wrocław - Rekman, Magnice ul. Europejska 4, tel. 71/39-37-818 • Biła Podlaska - Panda, ul. Sidorowska 117b, tel. 83/342-26-20 • Szczecin-B&S, ul. Goleniowska 62 c, tel. 91/484-93-80 • Gdańsk-Kaja-Remix, Kowale, ul. Magnacka 4/C • Września - Bemag, Gutowo Wielkie 26a • Poznań - Rodan, ul. Gorecka 17, tel. 61/667 98 00 • Wrocław - ATUT, ul. Robotnicza 72, tel. 71/783 47 28.

Dział handlowy Egmont: Tomasz Szymański, tel.: 663 830 007, e-mail: tomasz.szymanski@egmont.pl, www.egmont.pl

Układanka z origami

Podczas gdy jedne sklepy myślą o likwidacji lub w najlepszym wypadku o poważnej reorganizacji, inne rozwijają się i otwierają kolejne placówki. Do grona tych drugich dołączyły w ostatnim czasie dwa concept store Uczy i Bawi otwarte przez firmę Russell. Na tym jednak nie koniec – wkrótce układanka wzbogaci się o kolejny element, jakim jest nowy sklep marki



Od lewej: Agnieszka Adamek, Katarzyna Lachowska

Niemal rok temu na warszawskiej mapie tradycyjnych sklepów zabawkarskich pojawił się zlokalizowany w warszawskiej galerii Ferio Uczy i Bawi. Ostatnio firma Russell postawiła na kolejny concept store – tym razem na kameralnym Placu Vogła mieszczącym się na Wilanowie. Ich znakiem rozpoznawczym stały się japońskie dzieła zawieszane pod sufitem. Czy to motyw Orientu przynosi szczęście, czy raczej na suk-

|||
Sklepy świetnie się rozwijają jako dodatkowa działalność firmy, a ponadto są źródłem informacji o rynku i konkurencji...

Agnieszka Adamek

ces wpływa starannie przemyślana strategia, zgodnie z którą nastąpiło poszerzenie oferty firmy Russell właśnie o sprzedaż detaliczną? – To była męska decyzja i dziś śmiało mogę powiedzieć, że szybko okazała się strzałem w dziesiątkę! Sklepy świetnie się rozwijają jako dodatkowa działalność firmy, a ponadto są źródłem informacji o rynku i konkurencji... Dzięki nim mamy też ułatwiony kontakt z klientem ostatecznym, dowiadujemy się, jakie ma oczekiwania, co jest dla nas niezwykle pomocne w doborze importowanego asortymentu – mówi Agnieszka Adamek, dyrektor zarządzająca firmy Russell.

BEZ RYZYKA NIE MA ZYSKU

W dzisiejszych czasach decyzja o rozpoczęciu handlu detalicznego może w wielu przypadkach okazać się nieco ryzykowna. Tym bardziej należy wskazywać jako przykład tych, którym się udało.

– Na dobre pomysły nigdy nie jest za późno – podkreśla Agnieszka Adamek. – Najważniejsze jednak, aby pozytywnie się wyróżnić. Dotychczas instynkt nas nie zawiódł, dlatego postanowiliśmy wykorzystać dobrą passę. Poszukując miejsca na kolejny sklep, kierowaliśmy się kilkoma priorytetami. Wśród nich znalazły się atrakcyjna lokalizacja z dużym terenem przyległym, w pobliżu sąsiedztwo rodzin z dziećmi i brak galerii handlowych. I to jest tak naprawdę nasz klucz do sukcesu – dodaje.

W JEDNOŚCI SIŁA

Russell nie staje jednak w miejscu i już przygotowuje się do otwarcia trzeciego sklepu detalicznego. Co więcej, wszystko wskazuje na





to, że ostatnie słowo w tym zakresie jeszcze nie padło – zanoszę się, że wkrótce będziemy już mogli mówić o całej sieci Uczy i Bawi. Tym samym marka zyskuje ogromną przewagę konkurencyjną – wszak sieć ma swoje niekwestionowane plusy, wśród których można wskazać większą siłę zakupową, możliwość przesuwania towaru między sklepami, większe wsparcie ze strony dostawców, ułatwione wydawanie gazetek, organizowanie akcji marketingowych itp. – Dobrodziejstwem sieci są na pewno karty lojalnościowe i wspólne akcje promocyjne.

Umożliwia ona również budowanie spójnego wizerunku marki. Schemat wystroju i prezentowania towaru w Uczy i Bawi został przez nas ustalony podczas prac projektowych związanych z powstaniem pierwszego sklepu. Wtedy to świadomie postawiliśmy na minimalizm wystroju połączony z bogactwem oferty. Dzięki temu nasze sklepy są jasne, przejrzyste, ale też bardzo przestronne, co ułatwia poruszanie się po nich – podkreśla Agnieszka Adamek.

LEP NA KLIENTA

W sklepach Uczy i Bawi dominują klienci stawiający na produkty ze średniej i wysokiej półki cenowej: młodzi rodzice z dziećmi, babcie, dziadkowie. – Nasza oferta na pewno zadowoli wszystkich, którzy poszukują dużego wyboru zestawów kreatywnych i edukacyjnych, gier, puzzli, upominków, lalek, artykułów plastycznych i szkolnych. Zakupy ułatwia miła i kompetentna obsługa – deklaruje Agnieszka Adamek.

Natomiast jeśli chodzi o marki, to chyba łatwiej byłoby wymienić te, których w Uczy i Bawi nie ma... Popularnością wśród klientów cieszą się szczególnie Lego, 4M, Hasbro, Artyzan, Mattel, Cobi, Brimarex, Simba, CzuCzu, Chicco, Trefl, Granna, Crayola oraz Clementoni – i to ich oferta jest w Uczy i Bawi największa. – Klientów kuszą też reklamy wyświetlane na będących częścią wystroju sklepów telewizorach, rozpakowane zestawy do zabawy, drobne gratisy. Na tych najmłodszych na ladzie zawsze czekają pyszne cukierki. Mamy też ciekawe plany na sezon świąteczny, ale niech one na razie pozostaną niespodzianką – dodaje Adamek.

I właśnie połączenie unikatowego designu, różnorodnego asortymentu, konkurencyjnych cen oraz dbałości o klienta stanowi przepis na sklep idealny. Bierzmy zatem przykład z najlepszych...



Kalendarium reklam TV

Logo	Nazwa	Marka/firma	Termin kampanii	Stacje TV
	Gra „Nie śmiej się”	Alexander	21.11 – 18.12.2016	
	Interaktywny piesek Fado i kotek Snowy	TM Toys	15.11-11.12.2016	
	Gra „La cucaracha”/„La cucaracha Loop”: Ravensburger	TM Toys	15.11-07.12.2016	
	Interaktywny Miś Teduś	TM Toys	15.11-11.12.2016	
	Blu Blu i Przyjaciele	TM Toys	15.11-11.12.2016	
	Tsum Tsum	TM Toys	10-24.11.2016 01-15.10.2016	
	Kostka Rubika	TM Toys	20.10-6.11.2016	
	Rubik's Spark	TM Toys	15-30.11.2016	
	Puzzle 3D: Ravensburger	TM Toys	15.11-05.12.2016	
	Peppa Domki	TM Toys	15.11-05.12.2016	
	Interaktywny piesek Lucy i Lola	TM Toys	15.11-05.12.2016	
	Gra „Labirynt”: Ravensburger	TM Toys	15-29.10.2016 15.11-05.12.2016	
	Charm U	TM Toys	14.10-05.11.2016	
	Gemmies	TM Toys	15.10-06.11.2016	
	Cupcakes	TM Toys	24.10-08.11.2016	
	Balony Illooms	TM Toys	15-30.10.2016	

Logo	Nazwa	Marka/firma	Termin kampanii	Stacje TV
	Długopis 3D – 3Doodler	TM Toys	14-20.11.2016	
	Girly Girl – Ravensburger	TM Toys	15-30.11.2016	
	Mio Phone	Lisciani / Smart World – Dante	2.11.2016 – 18.12.2016	
	20 eksperymentów z wodą i lodem	Lisciani / Mały Geniusz – Dante	14.11.2016 – 18.12.2016	
	Laboratorium perfum i esencji	Lisciani / Mały Geniusz – Dante	14.11.2016 – 18.12.2016	
	5242 Przytulny domek wiejski 5206 Statek wycieczkowy 5229 Sekretny domek do zabawy na wyspie	Sylvanian Families – EPOCH Traumwiesen	7.11.2016-24.12.2016	
	2752 Dom Miejski ze światłami 5206 Statek wycieczkowy 5229 Sekretny domek do zabawy na wyspie	Sylvanian Families – EPOCH Traumwiesen	7.11.2016-24.12.2016	
	31608 Pracownia dla początkujących 79668 Zestaw „Kraina Lodu” 30078 Zestaw „Gdzie Jest Dory?”	Aquabeads – EPOCH Traumwiesen	7.11.2016-24.12.2016	
	31628 Kuferek artysty 79668 Zestaw „Kraina Lodu” 30078 Zestaw „Gdzie Jest Dory?”	Aquabeads – EPOCH Traumwiesen	7.11.2016-24.12.2016	
	Num Noms Glossy Gloss Truck/Autobus do produkcji bityszczyków, Num Noms De luxe Paka, Num Noms Mystery Packs 48 szt. display, Num Noms Zestaw Startowy	Num Noms – MGA Entertainment	1.10.2016-24.12.2016	
	Gel-A-Peel Zestaw podstawowy, Gel-A-Peel Zestaw akcesoriów, Gel-A-Peel Mega Paka	Gel-a-Peel – MGA Entertainment	1.10.2016-24.12.2016	
	544517 E4C -Lalaloopsy Glitter Hair Dough™ Doll	Lalaloopsy – MGA Entertainment	1.11.2016-24.12.2016	
	BB Sister	Baby Born – MGA Entertainment	1.11.2016-24.12.2016	
	Baby Annabell	Baby Born – MGA Entertainment	1.11.2016-24.12.2016	
	Lalka Interaktywna Baby Born	Baby Born – MGA Entertainment	1.11.2016-24.12.2016	
	640957E4C – 3 w 1 Chodzik i stół aktywności	Little Tikes – MGA Entertainment	1.11.2016-24.12.2016	
	640964E4C- Activity Garden Domek na drzewie	Little Tikes – MGA Entertainment	1.11.2016-24.12.2016	

Podniebna przygoda na święta

Nie mamy jednak na myśli dalekich podróży, tylko te całkiem bliskie... Mały pilot z łatwością wybierze się w nie wyposażony w wybrany model drona Syma z bogatej oferty hurtowni modelarskiej Gimmik.net. To z pewnością jeden z kandydatów do tytułu hitu tegorocznej Gwiazdki!

Kiedy Święty Mikołaj zaczyna mieć kłopoty z pomysłowością, ratunkiem są sprawdzone patenty, najlepiej w nowoczesnej formule. I takie produkty oferuje Gimmik.net. Dystrybutor może się pochwalić bogatym wyborem dronów, do których wkrótce dołączą kolejne, najnowsze modele.

MAŁE CACKA

Najmniejszy model z rodziny Syma zmieści się na otwartej dłoni. Mowa o X12S Nano, który stanowi świetny wybór dla początkujących pilotów. Model przeznaczony jest do lotów w zamkniętych pomieszczeniach. Jego solidna i trwała konstrukcja oraz odporne na uderzenia ochroniacze łopat wybaczą adeptowi lotnictwa niejedną błąd techniczny...

Kolejny próg wtajemniczenia w pilotażu stanowią modele wyposażone w kamerę umożliwiającą robienie zdjęć i nagrywanie filmów, jak X11C. Filmy i zdjęcia w rozdzielczości 2 Mpx zapisywane są na karcie pamięci umieszczonej w kamerze. Aby cieszyć się nagrany materiał, po zakończonej zabawie wystarczy przełożyć kartę do dołączonego do zestawu adaptera, a następnie podłączyć go do komputera.



ASY LOTNICTWA

Bestsellerami ostatnich miesięcy są modele z serii X5 przeznaczone do zabawy zarówno w większych pomieszczeniach, jak i na otwartych przestrzeniach. Syma posiada w ofercie wersje podstawowe bez kamery (X5, X5S), jak również modele z kamerą (X5C, X5SC) lub z funkcją swobodnego zawisu w powietrzu (H5HC). Prawdziwym hitem stały się też modele z transmisją obrazu (FPV) Syma X5SW oraz X5HW. Aby czerpać maksimum radości z zabawy i obserwować obraz na żywo z kamery umieszczonej w dronie, nie ma potrzeby dokupywania dodatkowych drogich urządzeń do odbioru obrazu, nie jest również konieczny zakup monitora FPV – wystarczy smartfon bądź tablet z systemem operacyjnym Android, na którym należy zainstalować dedykowaną bezpłatną aplikację. Oczywiście modele wyposażone w kamerę FPV mają też możliwość nagrywania.

DLA ZAPRAWIONYCH W BOJACH

Największymi i najbardziej zaawansowanymi modelami marki Syma są quadcoptery z serii X8. Znajdziemy wśród nich drony bez kamery, z kamerą, z funkcją zawisu oraz z transmisją obrazu FPV. Modele X8 zostały również wyposażone w dużo większe i mocniejsze silniki, dzięki czemu utrzymują stabilność w powietrzu nawet przy nieco większych podmuchach wiatru. Jakość oryginalnych kamer zastosowanych w poszczególnych modelach też potrafi zachwycić – do dyspozycji mamy kamerki o rozdzielczości 0,3 Mpx w dronach z FPV, 2 Mpx w wersjach bez możliwości transmisji obrazu oraz 5 Mpx w modelach X8G i X8HG!



PIERWSZE JASKÓŁKI...

Jeszcze w tym roku w ofercie hurtowni Gimmik.net pojawią się kolejne nowości. Wśród nich znajdują się takie modele, jak Syma X54HC (większy odpowiednik X5HC), X54HW (większy model, z zawisem i transmisją obrazu) oraz X5UC (z możliwością startu i lądowania w miejscu, z którego mo-



del wystartował). Najbardziej zaawansowana wersja X5UW z FPV oprócz funkcji autostartu i lądowania stwarza możliwość zaplanowania trasy lotu! Aby z niej skorzystać, wystarczy po uruchomieniu aplikacji na smartfonie wprowadzić wybrane współrzędne i rozpocząć lot. Dzięki temu możemy obserwować obraz przekazywany wprost z kamery na wyświetlacz telefonu bez rozpraszania się związanego z pilotowaniem obiektu w powietrzu.

Warto również wspomnieć, że aby wydłużyć czas zabawy, wystarczy do każdego z opisanych modeli dokupić zamienny akumulator. W ofercie hurtowni modelarskiej Gimmik.pl znajduje się ponadto ogromny wybór części zamiennych do wszystkich modeli, dzięki czemu młodzi adepci lotnictwa mogą mieć pewność, że radości z zabawy nie popsuje im nawet... twarde lądowanie.

Łukasz Wydra

Zdjęcia: Gimmik

Zdalnie sterowane zabawki o wyjątkowej jakości!

FF Double Eagle



Dystrybutor i przedstawiciel w Polsce
ATA Spółka z o.o.

ATA Sp. z o.o.
03-941 Warszawa, ul. Życieńców 6A/4
tel.: +48 601-266-759, faks: 22 / 616-20-00
email: biuro@zabawki-modele.pl strona: www.zabawki-modele.pl

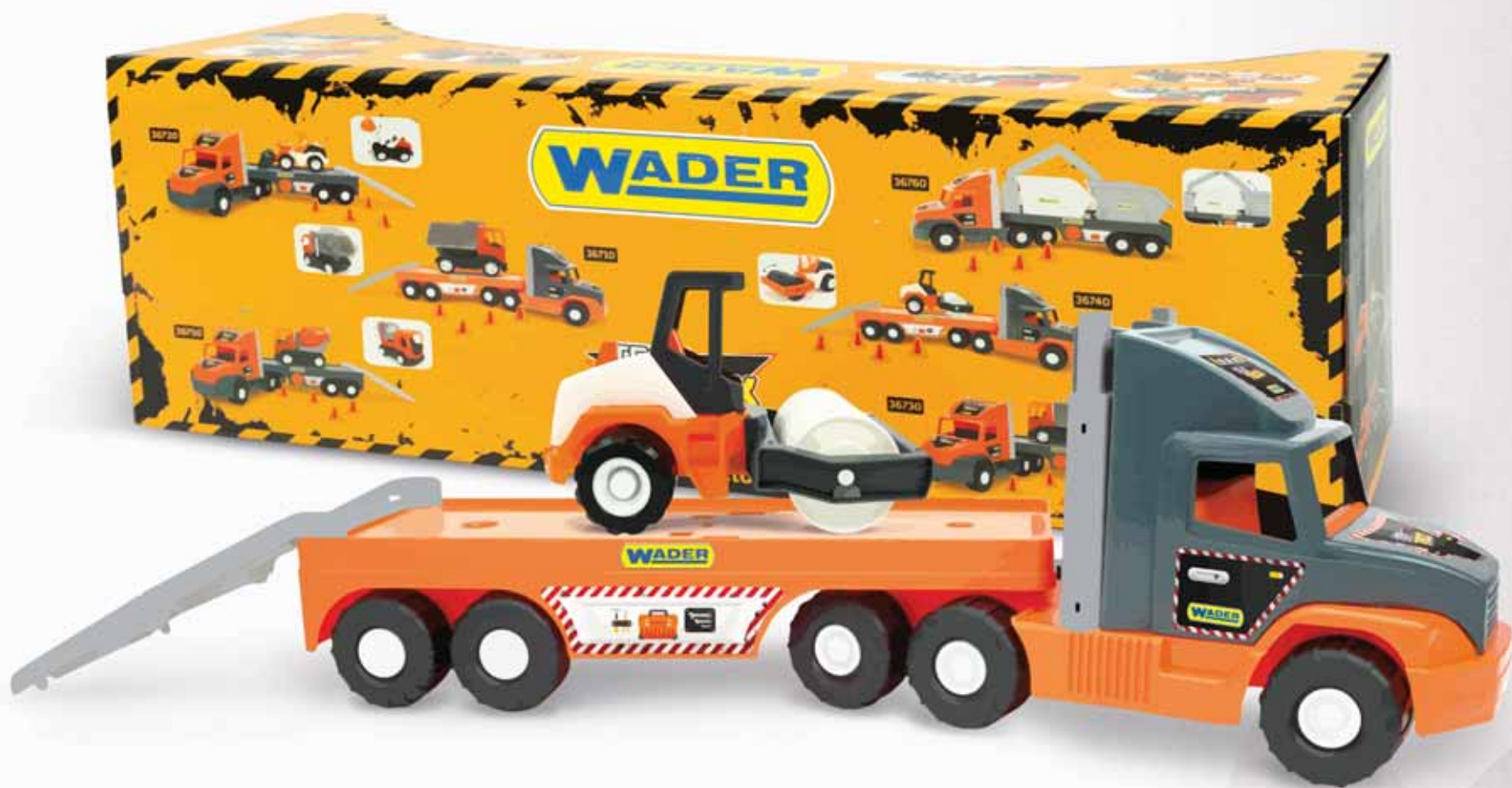
żółte tło

WADER

niebieskie litery

Jedyny taki!

żółto-niebieski znak jakości



Jesteśmy nr 1
w sprzedaży samochodów
z tworzyw sztucznych



Produkujemy w Polsce



Zdobywamy nagrody

6

milionów zabawek
sprzedawanych rocznie



Dbamy o jakość



Mamy ponad 300 modeli
zabawek w ofercie



Eksportujemy
do 70 krajów