

# RYNEK ZABAWEK

ISSN 2392-2273

nr 8 (19) 2017 [www.rynekzabawek.pl](http://www.rynekzabawek.pl) 9 zł (w tym 8% VAT)

Fachowe pismo branży zabawkarskiej

**ZWIĘKSZANIE ZYSKÓW POPRZEZ  
ZARZĄDZANIE KOSZTAMI**

**BY MARKA ROZWINĘŁA  
SKRZYDŁA...**







Aby worek Świętego pękał w szwach  
od prezentów zakupionych u polskich  
producentów i dystrybutorów zabawek.

Aby po pracowitym okresie przedświątecznym  
nastął oczekiwany czas zadumy, refleksji,  
odpoczynku i pojednania.

Aby wraz z ukazaniem się na niebie pierwszej  
gwiazdki każdy znalazł swoje bezpieczne  
miejsce przy wigilijnym stole...

Magicznych i bardzo rodzinnych  
Świąt Bożego Narodzenia  
oraz mocnego wejścia w Nowy Rok 2018

życzy  
Redakcja „Rynku Zabawek”

## RYNEK ZABAWEK

ISSN 2392-2273

Adres redakcji:  
„Rynek Zabawek”  
ul. Narwik 8, lok. 58  
01-471 Warszawa

[rynekzabawek.pl](http://rynekzabawek.pl)

REDAKTOR NACZELNA  
Anna Wakulak  
e-mail: [awakulak@rynekzabawek.pl](mailto:awakulak@rynekzabawek.pl)  
T: 22 379 78 76, F: 22 479 49 19

REDAKCJA  
Lidia Lewandowska  
Agnieszka Chwiłka-Florek

KOREKTA  
Agnieszka Chwiłka-Florek

SKŁAD  
Paweł Wolski  
Studio First Group

REKLAMA  
Anna Piskorska  
e-mail: [apiskorska@rynekzabawek.pl](mailto:apiskorska@rynekzabawek.pl)  
T: 22 379 78 86, F: 22 479 49 19

PRENUMERATA  
e-mail: [prenumerata@rynekzabawek.pl](mailto:prenumerata@rynekzabawek.pl)  
T: 22 379 78 89

PRODUKCJA I DYSTRYBUCJA  
Marcin Olech  
[molech@rynekzabawek.pl](mailto:molech@rynekzabawek.pl)

Przesyłając materiały do publikacji w magazynie „Rynek Zabawek”, oświadczają Państwo, że nadesłane informacje nie będą naruszały żadnych praw osób trzecich, szczególnie autorskich praw majątkowych oraz praw pokrewnych. Redakcja magazynu „Rynek Zabawek”, zastrzega sobie jednocześnie prawo do skracania i adiustacji otrzymywanych do publikacji materiałów.

Szukaj nas:

[rynekzabawek.pl](http://rynekzabawek.pl)

[facebook](#)

[YouTube](#)

„Rynek Zabawek” – 8/2017 (listopad-grudzień)



ZKDP – nakład kontrolowany:  
3500 egzemplarzy



KOPD – Komitet Ochrony  
Praw Dziecka



Murugumbel – drukarnia



Muzeum Zabawek  
i Zabawy w Kielcach



PSBZIADz – Polskie Stowarzyszenie  
Branży Zabawek i Artykułów  
Dziecięcych



Kurka Wodna Kurierzy

# Spis treści

Wiadomości.....	4
Essen – mekka miłośników planszówek .....	12
Wymagania dla zabawek miękkich wypchanych .....	18
Spielwarenmesse 2018.....	22
„Lepsze” bywa wrogiem gorszego .....	26
By marka rozwinęła skrzydła .....	30
Flagowce Cartoon Network .....	32
Dzieci + zwierzęta = WNM.....	36
Agentka ds. planszówek .....	38
Nadmorskie spotkanie z grami .....	42
Klasyka gatunku w Krakowie.....	44
Niepisany jubileusz polskiego wydawcy .....	48
Szalalalala, zabawa trwa!.....	50
Cztery stopy na planszowej ścieżce.....	52
Nowości.....	54
Upominki na Gwiazdkę .....	72
Zabawa w naśladowanie .....	74
Zabawki interaktywne i muzyczne .....	76
Za pięć dwunasta .....	80
Małe jest piękne!.....	82
Czas na bal!.....	85
Musi być ciekawie, musi się dzieć .....	86
Kolejki dla dzieci .....	89
Długa jazda bez trzymanki .....	92
Podglądanie świata przez dziurkę .....	94
Wielka premiera Ting Pena w Polsce .....	95
Zwiększanie zysków poprzez zarządzanie kosztami .....	96



Zabawki interaktywne

76



Spielwarenmesse

22



89  
Kolejki

## W tym wydaniu zareklamowali się

Alexander	I okt., 37	GoDan	91	Targi Kids' Time	III okt.
Ameet	11	Granna	95	TM Toys	13
Ata	70-71	Jawa	9	Trefl	23
AWM	12	Malik	25	Wader-Woźniak	IV okt.
Bard	65	Marko	15	Wojtex	69
Bemag	6	MDR	77	Zielona Sowa	63
Blue Ocean	67	MGAE	12		
Bright Junior Media	61	Mirage Hobby	81		
Cartamundi	93	Nasza Księgarnia	79		
Cobi	35	Party Tino	insert		
Dami	6	Pierot	47		
Dante	3, 7	Playmobil	39		
Dromader	II okt.	Polesie	5		
Dumel	19	Portal Games	33		
Edgard	83	Pro-Eximp	55		
Epoch	pagina	Rebel	21		
Formatex	57	Rekman	17		
FoxGames	59	Russell	49		
Gimmik	51	Spielwarenmesse	41		



**Z.P. ALEXANDER Piotr Pundzis**  
ul. Telewizyjna 19  
80-209 Chwaszczyno  
tel./faks: 58 552 83 70  
www.alexander.com.pl  
alexander@alexander.com.pl

Zdjęcia: Marttel, Spielwarenmesse

NOWOŚĆ



NOWY BRAND  
W POLSCE 

SUPERBOHATEROWIE  
WKRAZAJĄ DO AKCJI!



JUSTICE LEAGUE and all related characters and elements © & ™ DC Comics.  
WB SHIELD: TM & © WBEI. (s18)

OFICJALNY DYSTRYBUTOR W POLSCE



WWW.DANTE.COM.PL

SZCZECIN 71-345, UL.RODAKOWSKIEGO 1/5

### DYSTRYBUTORZY

BIAŁA-PODLASKA  
**PANDA**  
UL.SIDORSKA 117  
TEL.: 833426060  
PANDA@PRO.COM.PL

BIALYSTOK  
**INTEGRO**  
UL.HANDLOWA 7  
TEL.: 857 455 203  
INTEGRO@INTEGRO.BIALYSTOK.PL

BRZEG  
**NIKE**  
UL.MAKUSZYŃSKIEGO 6/7  
TEL.: 603658398  
NIKE.ZABAWKI@INTERIA.PL

GDAŃSK, LOGISTIC KOWALE  
**KAJA**  
UL.MAGNACKA 4, SEGMENT C, 7R  
TEL.: 586685863  
REMIXKAJA@ONET.PL

MODLNCZKA  
**MIKI**  
UL.HANDLOWCÓW 2 (CH WITEK)  
PAWILION 1, TEL.: 124234603  
GRZEGORZ@MIKI.COM.PL

OŻARÓW MAZOWIECKI  
**KIER**  
UL.POZNAŃSKA 220  
TEL.: 228537504  
BIURO@ZABAWKI-KIER.PL

POZNAŃ  
**SUPER 7**  
UL.OPŁOTKI 23  
TEL.: 616397925  
MALGORZATA.STRASZEWSKA@SUPER-SIODEMKA.PL

WARSZAWA  
**AZYMUT**  
UL.GOTTLIEBA DAIMLERA 2  
TEL.: 228479758  
ALEKSANDRA.PIETRZAK@AZYMUT.PL

MAGNICE  
**REKMAN**  
UL.EUROPEJSKA 4  
TEL.: 71 39 37 818  
OFFICE@REKMAN.COM.PL

## MATTEL POLAND

### Jakie zabawki kupują polskie mamy?

Czym kierują się mamy, wybierając zabawkę dla swojego dziecka? Czy na ich decyzje ma wpływ estetyka produktu, jego jakość, a może polecenie innej mamy? Okazuje się, że w zależności od wieku maluszka, jego opiekunowie zwracają uwagę na inne aspekty. Jakież? Marka Fisher-Price® zapytała o to ponad 33 tys. polskich rodziców.

Zakończył się Wielki Test Konsumentki – wyjątkowa akcja, w której marka Fisher-Price przekazała 2 tys. produktów, do wnikliwej oceny przez rodziców i ich pociechy. Zabawki, które trafiły do rąk oceniających, dedykowane były dzieciom w trzech kategoriach wiekowych: 0-6 miesięcy, 6-18 miesięcy, 24 miesiące+. Po zapoznaniu się z produktami i obserwacji dzieci podczas codziennej zabawy rodzice wyrazili opinie, dzięki którym wyłonione zostały ulubione produkty w każdej kategorii. Dodatkowo dzięki ankietom, które wypełniali wszyscy chętni do wzięcia udziału w teście, możemy również dowiedzieć się, czym kierują się podczas zakupu zabawek dla dzieci.

W kategorii 0-6 miesięcy aż 40% ankietowanych uznało, że podczas wyboru zabawek najważniejsze jest dla nich bezpieczeństwo maluszków. 24% rodziców odpowiedziało, że kieruje się wartościami edukacyjnymi, a 18% największą wagę przywiązuje do jakości i trwałości produktów.

Dla rodziców dzieci w wieku 6-18 miesięcy najistotniejsze są natomiast wartości edukacyjne zabawek (31%). Niemal na tym samym poziomie jest dla nich bezpieczeństwo dziecka podczas użytkowania zabawek (29%). Na jakość i trwałość stawia 19% ankietowanych. Rodzice dwulatków i dzieci starszych również podczas zakupu zabawek zwracają największą uwagę na ich wartości edukacyjne (33%), natomiast w drugiej kolejności najważniejsze są dla nich jakość i trwałość (24%).

Biorąc pod uwagę wymienione kryteria, na podstawie ocen testujących wyłonione zostały zabawki z Wielkiego Testu, które zdobyły najwyższe noty. Oto zwycięzcy!



Przenośny fotelik-bujacek

Edukacyjna stacja Szczeniaczka

Movi Mistrz zabawy

Fisher-Price zapytał również rodziców, skąd dowiadują się o nowych zabawkach dostępnych na rynku. Jak wykazały wyniki ankiet, aż 36% z nich wiedzę czerpie z portali internetowych, a 26% z mediów społecznościowych. Inspiracji zakupowych w prasie szuka jedynie 3% ankietowanych.

Wielki Test Zabawek został przeprowadzony we współpracy z portalem eDziecko.pl. Więcej informacji dotyczących testowania zabawek można znaleźć na: <http://bit.ly/TestowanieZabawek>.



# POLESIE®



**KOLOROWY ŚWIAT  
ZABAWEK**



POLESIE POLAND Sp. z o.o.  
ul. Sadowa 14/14, 21-500 Biała Podlaska  
NIP 537-26-15-999

tel.: +48 887 747 774 | tel.: +48 727 678 777  
wader@polesie-toys.pl  
www.polesie-toys.pl

POLESIE – PRODUCENT ZABAWEK Z TWORZYW SZTUCZNYCH

## ALEXANDER

### Zwiększa budżet na promocję

Tegoroczna zimowa kampania reklamowa Alexandra jest niezwykle udana. Emisja spotów przynosi tak dobre efekty, że firma, idąc za ciosem, postanowiła zwiększyć tegoroczny budżet na promocję. Dlatego też nawiązana została dodatkowa współpraca z Nickelodeon. Od 1 do 24 grudnia w stacji pojawi się 120 spotów gry „E-Motionz”. Będzie ona promowana nie tylko poprzez reklamę, ale także konkurs organizowany wspólnie ze stacją w jej portalu internetowym. Konkurs będzie miał postać kalendarzyka adwentowego. Każdy z uczestników codziennie będzie mógł udekorować świąteczne drzewko za pomocą kostek z gry „E-Motionz”.



„E-Motionz” będzie można także zobaczyć w TVP2, w popularnym teleturnieju „Koło fortuny”. Dodatkowo kampania zostanie wsparta poprzez konkursy na antenie Polskiego Radia oraz rozgłośni lokalnych w wielu miastach Polski. Alexander wprowadził także emisję spotów na ekranach komunikacji miejskiej i nośnikach LED w wybranych dużych miastach.

Sprzedaż gry otrzyma także ogromne wsparcie w prasie oraz podczas eventów mikołajkowych.

Sprzedaż gry otrzyma także ogromne wsparcie w prasie oraz podczas eventów mikołajkowych.

Reklama

## TM TOYS

### Cool Science

To zabawki naukowe dla przedszkolaków, dzięki którym najmłodszy poznają świat poprzez eksperymenty! Nowość na rynku zabawek w tej grupie wiekowej (3+). W asortymencie jest 5 różnych zestawów: Wirówka, Waga, Mikroskop, Palnik Bunsena, Teleskop, które umożliwiają zabawę w obserwację nieba oraz otaczających nas na co dzień przedmiotów, rozwijają sprawność manualną, rozbudzają dziecięcą ciekawość i zapoznają z działaniem podstawowych przyrządów naukowych.



Zdjęcia: Alexander, TM Toys

**BEMAG** www.bemag.pl **zabawki**  
Gutowo Wielkie 26a, Września

**SUPER CENY**

**RUDY 102**

**GDYBYŚ BYŁ...**

**BANANAGRAMS**

**Evolution robot**

**JINN**

**WADER**

Zapraszamy do współpracy!

**Dami** zabawki

Bogata oferta zabawek

PH DAMI | ul. Pucka 11 | 81-036 Gdynia  
tel/fax 58 6630127 | zabawki@phdami.com | www.phdami.pl



Spis treści

**LISCIANI**

# KSIĄŻECZKI EDUKACYJNE DLA DZIECI

# CAROTINA

## Nauka czytania i pisania

D L A S P O Ń B A R

3+

2 1 3 4 5



# I'M A GENIUS

## Książeczki popularnonaukowe



3-7

OFICJALNY DYSTRYBUTOR W POLSCE



WWW.DANTE.COM.PL  
SZCZECIN 71-345, UL.RODAKOWSKIEGO 1/5

### DYSTRYBUTORZY

BIAŁA-PODLASKA  
**PANDA**  
UL.SIORSKA 117  
TEL.: 833426060  
PANDA@PRO.COM.PL

BIAŁYSTOK  
**INTEGRO**  
UL.HANDLOWA 7  
TEL.: 857 455 203  
INTEGRO@INTEGRO.BIALYSTOK.PL

BRZEG  
**NIKE**  
UL.MAKUSZYŃSKIEGO 6/7  
TEL.: 603658398  
NIKE.ZABAWKI@INTERIA.PL

GDAŃSK, LOGISTIC KOWALE  
**KAJA**  
UL.MAGNACKA 4, SEGMENT C, 7R  
TEL.: 586685863  
REMIXKAJA@ONET.PL

MODLNICZKA  
**MIKI**  
UL.HANDLOWCÓW 2 (CH WITEK)  
PAWILON 1, TEL.: 124234603  
GRZEGORZ@MIKI.COM.PL

OŻARÓW MAZOWIECKI  
**KIER**  
UL.POZNAŃSKA 220  
TEL.: 228537504  
BIURO@ZABAWKI-KIER.PL

POZNAŃ  
**SUPER 7**  
UL.OPŁOTKI 23  
TEL.: 616397925  
MALGORZATA.STRASZEWSKA@SUPER-SIODEMKA.PL

WARSZAWA  
**AZYMUT**  
UL.GOTTLIEBA DAIMLERA 2  
TEL.: 228479758  
ALEKSANDRA.PIETRZAK@AZYMUT.PL

MAGNICE  
**REKMAN**  
UL.EUROPEJSKA 4  
TEL.: 71 39 37 818  
OFFICE@REKMAN.COM.PL

## NASZA KSIĘGARNIA

### Współpracuje z CzasDzieci.pl

Wydawnictwo Nasza Księgarnia nawiązało bliską współpracę z jednym z największych portali parentingowych CzasDzieci.pl. Jej efektem jest stanowiący integralną część portalu CzasDzieci.pl serwis poświęcony grom planszowym Naszej Księgarni. Dostęp do niego ma 800 tys. użytkowników. Uruchomieniu serwisu towarzyszy intensywna kampania reklamowa gier Wydawnictwa Nasza Księgarnia. Obejmuje ona banery reklamowe, artykuły prezentujące gry oraz newslettery wysyłane do użytkowników portalu CzasDzieci.pl.



Druga część kampanii zaplanowana została na początek grudnia. Działania mają na celu promocję nowych gier Naszej Księgarni: „Jedzie pociąg z daleka”, „Sen”, „Na końcu języka” oraz „Detektyw Pozytywka na tropie”.

## TREFL

### Marka Tutti Frutti coraz bardziej popularna

Kanadyjski producent marki Tutti Frutti działa w branży zabawkar- skiej od 1976 r. Ta rodzinna firma szybko stała się rozpoznawalna na rynku, a jej produkty zostały pozytywnie przyjęte i docenione przez najbardziej wymagających klientów, czyli dzieci. Producent sukcesywnie rozwija marki własne, jak i dystrybucję znanych brandów w Kanadzie. Linia produktów Tutti Frutti miała swoją premierę w 1993 r. Pierwszym artykułem był zestaw 4 zapachów, z którym najmłodszy na nowo odkryli tradycyjną masę do modelowania, czerpiąc z tego jeszcze więcej zabawy. Kolorowa masa dostarcza pozytywnych

wrażeń wizualnych, dotykowych i pobudza zmysł węchu. Tutti Frutti nadaje się do wielokrotnego użytku, dzięki swej plastyczności umożliwia formowanie małych elementów, a do jej produkcji wykorzystano naturalne składniki. Ponadto, dzięki możliwości mieszania kolorów, elastycznej konsystencji i różnym zapachom ciasto do modelowania Tutti Frutti pełni funkcje stymulujące rozwój dziecka jednocześnie na wielu płaszczyznach. – Wyznawane wartości oraz wachlarz doświadczeń spowodowały, że polski producent puzzli i gier – firma Trefl SA – oraz kanadyjski producent Tutti Frutti podjęły decyzję o współpracy. Dzięki temu Tutti Frutti od lipca 2017 r. jest dostępne także w Polsce i już odnotowuje sukcesy – mówi Elżbieta Mistat-Kosk z Trefla. Wyjątkowość produktów została doceniona podczas jesiennej edycji konkursu Zabawka Roku, w którym seria uzyskała tytuł Zabawki Roku 2017. – Planowany na kolejne lata rozwój linii Tutti Frutti przyniesie jeszcze więcej zapachów, niebanalnych rozwiązań i zestawów, które rozbudzą ciekawość dzieci, rozwiną ich wyobraźnię i zachęcą do kreatywnej zabawy – podsumowuje Elżbieta Mistat-Kosk.

## KAPITAN NAUKA

### Wyjątkowa książka obrazkowa „Na tropie angielskich słówek”

Od listopada do końca grudnia trwa telewizyjna kampania promująca m.in. książkę „Na tropie angielskich słówek”. To pierwsze na polskim rynku połączenie picture booka ze słownikiem angielsko-polskim. Jednak ilustracje odgrywają tutaj główną rolę, nie są jedynie graficznym przedstawieniem słówek. Na 12 wielkoformatowych, kolorowych rozkładówkach przygotowanych przez polskich ilustratorów angielskie wyrazy, zwroty i proste zdania pojawiają się na zasadzie skojarzeń, dzięki czemu dziecko przyswaja słownictwo w sposób naturalny i intuicyjny. Podczas różnorodnych zabaw obserwacyjnych, polegających m.in. na szukaniu szczegółów, bohaterów i wymyślaniu własnych historii, dzieci poznają słownictwo dotyczące liczb, kolorów, emocji, rodziny, środków transportu, części ciała, kształtów czy zwierząt. Doskonałym uzupełnieniem książki są nagrania MP3 wszystkich słówek w wykonaniu native speakera, które sprzyjają nauce poprawnej wymowy i oswajają z melodią języka.

## GLIWICE

### Media Tent

4-5 listopada br. w Gliwicach odbyły się targi Media Tent – „Nowe technologie od urodzenia”. Media Tent to wydarzenie promujące nowe technologie dla dzieci i rodziców. Celem eventu była prezentacja elektronicznych wynalazków dla najmłodszych użytkowników oraz ich rodziców. Podczas targów zaprezentowano innowacyjne produkty, technologie i usługi z branży nauki, rozrywki i edukacji. Pokazane zostały zabawki, gadżety, urządzenia mobilne, akcesoria szkolne, najnowsze rozwiązania sprzętowe, aplikacje dla dzieci i młodzieży. Wydarzeniu towarzyszył szereg różnorodnych atrakcji, w tym warsztaty, spotkania, konkursy i pokazy.



Przedstawiciele firm Trefl i producenta marki Tutti Frutti

Zdjęcia: Nasza Księgarnia, Rynek Zabawek

## WARSZAWA

### Planszówki na Narodowym

21 października br. na PGE Narodowym odbył się event Planszówki na Narodowym. W tym roku spotkanie zostało zorganizowane przez Stowarzyszenie Avangarda. W wydarzeniu wzięło udział 6524 uczestników. Podczas imprezy wypożyczono 1327 gier planszowych.

W programie wydarzenia znalazły się:

- wielka wypożyczalnia gier,
- strefa dla dzieci,
- gry rodzinne i dla wymagających graczy,
- nowości i prototypy,
- stoiska wydawców,
- turnieje.



## LUBLIN

### Festiwal Fantastyki „Falkon”

W pierwszy weekend listopada (3-5) odbył się XVIII Festiwal Fantastyki „Falkon”. To interdyscyplinarny festiwal poświęcony kulturze inspirowanej szeroko rozumianą fantastyką. W ciągu ostatnich lat fantastyka z niszowej rozrywki dla wybrańców stała się jednym z głównych nurtów popkultury, natomiast Falkon przez 17 lat z lokalnego zlotu zapaleńców wyewoluował w jeden z największych i najbardziej liczących się festiwali fantastyki w Polsce, gromadzący miłośników książek, filmów, komiksów i wszelkiego rodzaju gier. Falkon to trzydniowa impreza, w trakcie której odbyło się ponad 600 wydarzeń związanych z szeroko pojętą fantastyką i kulturą alternatywną, a wśród nich:

- spotkania z autorami polskimi i zagranicznymi,
- prelekcje, wykłady i panele dyskusyjne, podzielone na bloki tematyczne,
- konkursy, warsztaty, pokazy oraz wystawy,
- wszelkiego rodzaju gry: komputerowe, konsolowe, planszowe, karciane, bitewne, RPG i LARP,
- blok e-sportu,
- kilkadziesiąt stoisk handlowych, informacyjnych i programowych,
- trzy branżowe turnieje: drużynowe mistrzostwa gier planszowych, NERD, Kosplay.

Zdjęcia: Rynek Zabawek

Reklama

**jawa**

GRY DLA CIEBIE I TWOJEJ RODZINY

[www.jawa.waw.pl](http://www.jawa.waw.pl) **FAMILY GAME** [jawa@jawa.waw.pl](mailto:jawa@jawa.waw.pl)

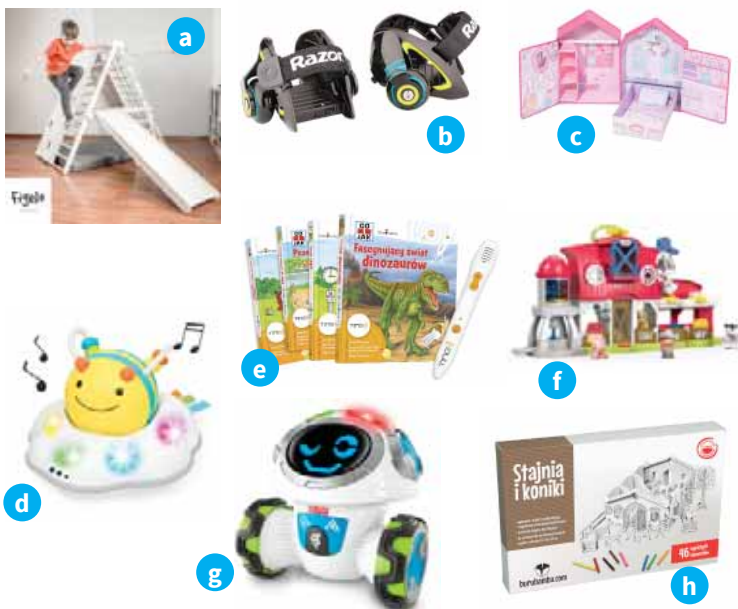
## ZABAWKOWICZ.PL

### Zabawki Roku wybrane

Serwis Zabawkowicz.pl już po raz ósmy zorganizował testy zabawek oraz artykułów do opieki i pielęgnacji dzieci. Tegoroczne jury, w skład którego weszli m.in. znani rodzice: Anna Dereszowska, Katarzyna Zielińska, Paulina Sykut-Jeżyna, Karolina Malinowska, Dorota Gardias, Małgorzata Kosik, Joanna Racewicz, Maciej Zakościelny, Jakub Wesołowski, Łukasz Nowicki, Wojciech Błach, a także dziennikarze branżowi, przyglądało się i sprawdzało, jak można się dzisiaj bawić. A oto nagrodzeni i wyróżnieni w konkursie Zabawka Roku:

#### NAGRODZONE ZABAWKI

- a) Figelo – IDG
- b) Wrotki Jetts – Razor
- c) Domek z sypialnią dla lalek Baby Annabell – MGAE
- d) Interaktywna zabawka do nauki raczkowania Explore & More – Skip Hop
- e) Seria interaktywnych książek z długopisem Ting – Empik
- f) Muzyczna farma małego odkrywcy – Fisher-Price
- g) Movi mistrz zabawy – Fisher-Price
- h) Stajnia i koniki – kreatywna zabawka kartonowa – Burubamba Toys
- i) Ciekawe przygody z Rzymianami i Egipcjanami – Playmobil
- j) Turnado – gokart elektryczny – Art Consulting Mateusz Jakubek
- k) Zwierzęta z masami do obklejania – Stepp
- l) Cool Science – zestawy naukowe dla przedszkolaków – TM Toys
- m) Tutti Frutti – Trefl
- n) Seria gier edukacyjnych Fundels Baw się i Ucz – Cartamundi Polska
- o) Pixie Crew – Pipistrello
- p) Pluscraft – pluszowe rękodzieła – Pipistrello
- r) „Sówka Mądra Główka Poleca” – Alexander
- s) „iKNOW Junior” – Tactic
- t) „IceCool” – Rebel
- u) „Cortex” – Rebel



#### WYRÓŻNIONE PRODUKTY

- a) „Czytaj z Albikiem” – Albi
- b) „Fire quest – na tropie przygody” – Epee Polska
- c) „Kim jest Janusz?” – Trefl
- d) L.O.L. Surprise – MGAE
- e) Seria Tiny Love – Marko
- f) Smart Trike składany rowerek Folding Trike™ 600 7 w 1 – Marko
- g) Seria zestawów do przeprowadzania eksperymentów The Purple Cow – Tublu
- h) Kredki Crayon Rocks – Tublu
- i) Deskorolka Fishskateboards – Fishka
- j) Gry planszowe Family Games – Chicco – Artsana Poland
- k) Pies detektyw – Chicco
- l) Kolorowanki welwetowe – Stepp
- m) Gry logiczne ThinkFun – Libra
- n) BunchBot: drukarka figurek 3D – Spin Master
- o) Seria Color Wonder Crayola – Russell
- p) Magicube – magnetyczne kostki – zestaw Safari – TM Toys
- r) Kreatywne maluchy – Smart Games
- s) Kapitan Nauka „Angielski dla dzieci” – edukacyjna seria do wczesnej nauki języka angielskiego – Edgard
- t) Kapitan Nauka „100 zabaw” – seria zestawów edukacyjnych – Edgard
- u) Play-Doh – seria Modeluj i Ucz się – Hasbro



## NAGRODA DZIECI

- a) Hatchimals – Spin Master
- b) Gra „Yeti in my Spaghetti” – TM Toys
- b) „Pingolo” – FoxGames



Wyróżnienia w kategorii Nagroda Rodziców zdobyły Elektroniczny system edukacyjny „Czytaj z Albikiem”, w skład którego wchodzi książka i pióro z kompatybilnym oprogramowaniem, oraz kredki świecowe w kształcie myszek od firmy Herlitz. Wśród zgłoszonych książek wyróżnione zostały: „Seria z niezapominajką, czyli mądre książki polskich pisarzy”, na których wychowały się pokolenia Polaków, „Drzewo darów” RS Publishing, „Poradnik dla smoków. Żywnienie i wychowanie ludzi” wydawnictwa IUVI. Wyróżnienie otrzymała również dostawka do wózka X-Rider 2 w 1, która pozwala starszemu dziecku siedzieć lub stać w trakcie jazdy, oraz wózek X-lander X-Cite. Jurorom podobały się termobutelka Pura Kiki, która dzięki wymiennym końcówkom rośnie razem z dzieckiem, antyalergiczna pościel dla niemowląt od Lilo i dywan Universe, który można prać w pralce.

Obecne na imprezie dzieci także miały coś do powiedzenia. Nagroda Dzieci powędrowała do pewnego yeti, który wpadł do spaghetti („Yeti in my Spaghetti”), czyli nowej odsłony gry w bierki, a także ukrytego w skorupce interaktywnego przyjaciela Hatchimals, który potrzebuje czułości, zainteresowania i opieki, żeby właściwie się rozwijał. Serca dzieci podbiła też gra „Pingolo”.

Reklama

## WSPÓLNA ZABAWA DLA DWÓJKI DZIECI – udany pomysł na prezent



**2 notesy**  
z takimi samymi  
zadaniami

- labirynty • wykreślanki
- sudoku • szukanie różnic
- łamanie szyfrów

# Essen – mekka miłośników planszówek

Targi Spiel z roku na rok notują kolejne rekordy – zarówno jeśli chodzi o liczbę wystawców oraz zwiedzających, jak i powierzchnię wystawienniczą. Od lat aktywnie uczestniczą w nich również polscy wydawcy. Oto, jakie są ich wrażenia z tegorocznego pobytu w Essen:



1. Jakie nowe tytuły prezentowali Państwo podczas targów?
2. Po raz który odwiedzili Państwo targi w Essen? Jak rozwija się wystawa?
3. Nowe trendy zaobserwowane podczas targów...
4. Które zagraniczne tytuły zrobiły na Państwie największe wrażenie?
5. Które z nominowanych/nagrodzonych tytułów do Spiel des Jahres są Państwa zdaniem najlepsze? Które z nich udało się Państwu dołączyć do swojego portfolio?
6. Targi w kilku słowach...

## Michał Szewczyk, Trefl

**1.** W tym roku na targach w Essen prezentowaliśmy dwie nowości: „Star Wars Conflict” – strategiczną grę kooperacyjną, w której gracze starają się odnaleźć młodych Jedi, zanim licznik zagłady dojdzie do pola Najwyższego Porządku, oraz „Extra fakty” – grę towarzyską w dwóch wariantach, w której zadaniem graczy jest układanie najbardziej

zabawnych i zaskakujących nagłówek na pierwszą stronę gazety.

**2.** Na targach wystawiliśmy się po raz szósty. W tym roku mieliśmy aż dwa stoiska: jedno z naszymi nowymi grami, drugie – Trefl Factory – przeznaczone dla klientów B2B. Rokrocznie na targach pojawia się coraz więcej ciekawych nowości, przy czym nie brakuje klasycznych rozwiązań, z których

słyną poszczególni wystawcy. Dostrzegalny jest również coraz większy udział polskich projektantów i wydawców planszówek.

**3.** Jest nim na pewno stale utrzymujący się trend gier typu „escape room”. Coraz więcej jest też gier dopracowanych graficznie, w przypadku których szata ilustratorska jest równie ważna, jak zastosowana mechanika, oraz gier z rozwiązaniami przestrzennymi.

Zdjęcia: Targi Spiel

Reklama



# Kto chciałby zostać milionerem?

## NAJPOPULARNIEJSZY TELETURNIJ NA ŚWIECIE

- ◆ Od momentu premiery teleturnieju „Who Wants to Be a Millionaire?” w Wielkiej Brytanii lokalne wersje ukazały się w 120 krajach.
- ◆ Na fotelu gracza we wszystkich światowych edycjach usiadło około miliona osób.
- ◆ Na całym świecie jest ponad 150 zwycięzców głównej nagrody.
- ◆ 3 września 1999 roku na antenie TVN został wyemitowany pierwszy odcinek polskiej wersji teleturnieju „Milionerzy”.
- ◆ Do 2017 roku pytanie o milion zostało zadane w całej historii polskiej wersji teleturnieju dwunastokrotnie.

Więcej ciekawostek znajdziesz na kartach gry planszowej Milionerzy.



## GRA PLANSZOWA

Board game produced by EVO CE Sp. z o.o. under the license of Jake Vision Sp. z o.o. and TVN S.A. Who Wants To Be Millionaire? logo, TM and © 2017 2waytraffic, a Sony Pictures Entertainment Company. All rights reserved.

jake.vision

2waytraffic



### Produkty można nabyć u naszych partnerów handlowych:

**AB SYSTEM**, ul. Rodła 16, 64-920 Pita, tel.: 662 168 605, e-mail: absystem24@absystem24.pl; **ANEK**, ul. Poznańska 320, 05-850 Ożarów Mazowiecki, tel.: 22 123 08 08, e-mail: zabawki@anek.com.pl; **DISTR**, ul. Pomorska 66, 70-812 Szczecin, tel.: 91 817 33 22, e-mail: info@distri.pl; **MIKI**, ul. Handlowców 2, 32-085 Modlniczka, tel.: 12 685 03 01, e-mail: b2b@miki.com.pl; **PANDA**, ul. Sidorńska 117B, 21-500 Biata Podlaska, tel.: 83 342 26 20, e-mail: info@zabawkipanda.pl; **PH PISAREK**, Sp. J., ul. Brzozowa 42a, 05-830 Kajetany/k. Nadarzyna, tel.: 22 729 89 40, e-mail: pisarek@pisarek.com.pl; **REKMAN**, ul. Europejska 4, 55-040 Magnice, tel. 71 393 78 18, e-mail: office@rekman.com.pl; **REMIX-KAJA**, ul. Magnacka 4C, 80-180 Kowale, tel.: 606 467 808; 602 231 295, e-mail: remixkaja@onet.pl; **SUPER SIÓDEMKA Lucjan Wypych Spółka Jawna**, ul. Kolejowa 181, 62-052 Komorniki, tel. 61 222 46 46, e-mail: handlowcys7@super-siodemka.pl; **WIKR.PL Sp. z o.o. Sp. K.**, ul. Kręta 36, 05-850 Ożarów Mazowiecki, tel.: 22 631 48 33; 660 902 489, e-mail: wikr@wikr.com.pl

4. Z punktu widzenia rozwiązań graficznych zdecydowanie „Photosynthesis”, „Dream Catchers”, „Otyś” czy „Bye Bye Black Sheep”, a z uwagi na mechanikę: „Kitchen Rush”, „Azul” i chyba zauważona przez wszystkich „Agra”.

5. W pełni zgadzamy się z kapitułą odnośnie do nagrodzonych tytułów, mimo że na naszym rynku są one już dostępne dzięki innym wydawcom. Z drugiej strony, głównie z uwagi na profil wydawniczy Trefla, tytuły nominowane do tegorocznej edycji Spiel des Jahres nie do końca wpisują się w oczekiwania naszych odbiorców, co nie oznacza, że nie są ciekawymi pozycjami. Niemniej jednak udało nam się znaleźć kilka interesujących pozycji, które – miejmy nadzieję – uda się włączyć do naszego portfolio.

#### Magda Niewińska, MDR

1. W tym roku zaprezentowaliśmy aż pięć nowych tytułów. Prym wiodły bestsellerowe „Gierki małżeńskie”, oczywiście w niemieckiej wersji językowej – „Traumpaar Gewinnt”. Gra spotkała się z ogromnym entuzjazmem wśród odwiedzających. Na naszym stoisku pojawiły się też, naturalnie w niemieckiej wersji językowej, nowości, które równocześnie ukazały się na rodzimym rynku: „Znamy się”, „Kalambury”, „Między słowami”, „Wiem wszystko”. Z Essen wróciliśmy pełni optymizmu, ponieważ polski humor śmieszy również za granicą...

2. Własne stoisko w Essen mieliśmy po raz drugi. Przyjemnie jest patrzeć, jak impreza nabiera rumieńców za sprawą polskich wydawców. Co roku obserwujemy większą liczbę wystawców oraz odwiedzających. Najbar-



dziej cieszy nas pozytywny odbiór naszych tytułów.

3. Takim dostrzegalnym nowym trendem jest coraz szersza oferta gier dla dorosłego gracza.

4. Jak co roku, tytułów obcojęzycznych była cała masa – jedne lepsze, drugie gorsze... Naszym zdaniem mogłoby być ich zdecydo-

wanie mniej. W zamian wolelibyśmy, żeby rodzime gry były tak wyczekiwane jak te zagraniczne i by móc o nich powiedzieć, że robią wrażenie za granicą...

5. Żadna z prezentowanych gier nie zrobiła na nas większego wrażenia. Poza tym jesteśmy nastawieni na eksport, a nie na import.

6. Impreza została dobrze zorganizowana, przewinęło się przez nią wielu odwiedzających, nie brakowało też chętnych do gry na stoisku.

#### Jakub Mann, Games Factory

1. W Essen zaprezentowaliśmy naszą nowość – „Board Game Creative Kit”.

2. Uczestniczyliśmy w targach po raz trzeci, a po raz drugi mieliśmy własne stoisko. Impreza rozwija się imponująco. Pięć lat temu zajmowała jedynie trzy hale, podczas gdy obecnie jest ich chyba osiem!

3. Pośród nowych trendów można wskazać coraz większą liczbę wydawnictw bazujących na jednym, dwóch tytułach, najczęściej kickstarterach, oraz masową ekspansję grupy Asmodee.

4. „Queendomino”, „Rajas of the Ganges”, której polskim wydawcą jest Egmont, „Sorcerer” od White Wizard Games i wiele innych, ale ich tytuły niech pozostaną naszą słodką tajemnicą...

5. Naszym zdaniem najlepszymi grami są nasi „Najeźdźcy z Północy” (nominacja – red.), „Terraformacja Marsa” oraz „Kingdomino”.

6. Pod względem logistycznym były to najlepiej zorganizowane targi, w jakich uczestniczyliśmy. Spotkaliśmy wielu wspaniałych ludzi z całego świata zainteresowanych naszymi grami. Ogromna liczba wydawców z Polski to dowód na to, że cały czas mamy coś do zaofiarowania światu.

#### Michał Szewczyk, Wydawnictwo Nasza Księgarnia

1. Naszym głównym celem podczas targów Spiel jest poszukiwanie najlepszych zagranicznych gier mogących stać się bestsellerami na naszym rynku. Przy okazji spotkań z zagranicznymi wydawcami prezentowaliśmy również nasze hity i nowości: „Mrówki”, „Sen” i „Jedzie pociąg z daleka”. Gry spotkały się z dużym zainteresowaniem i niewykluczone, że już niedługo pojawią się zagraniczne edycje tych tytułów.

2. Jeździmy tam co roku. Targi wciąż rosną. W tym roku organizator zdecydował się udostępnić dwie dodatkowe hale. Imprezę

odwiedziło ponad 180 tys. osób, a wydawcy zaprezentowali aż 800 nowości – to robi wrażenie.

3. Zaskoczeniem była duża liczba stoisk z grami wystawianymi przez autorów i wydawców na platformach crowdfundingowych, np. na Kickstarterze. Prezentowano na nich wersje prototypowe, które mają ukazać się na rynku w przyszłym roku.

4. Targi obfitowały w wiele tytułów, które cieszyły się ogromnym zainteresowaniem wśród kupujących. Były wśród nich zarówno proste gry rodzinne, jak i znacznie bardziej skomplikowane, przeznaczone dla doświadczonych graczy. Udało nam się zdobyć prawa do kilku zaskakująco dobrych gier rodzinnych – ich tytuły ujawniać będziemy w 2018 roku.

5. Jako gracze znamy i lubimy wiele z wyróżnionych gier. Jednak jako wydawcy do wszelkich nagród podchodzimy z dystansem. Zdobyć nagrody SdJ nie zawsze przekłada się na sukces gry na polskim rynku. Z drugiej strony można wymienić wiele gier, które na zagranicznych rynkach nie zostały nagrodzone, a w Polsce okazały się hitami. Każdy rynek ma swoją specyfikę i warto o tym pamiętać sprowadzając zagraniczne tytuły do Polski.

6. Setki gier, tysiące graczy, wspaniałe wydarzenia dla każdego fana gier. A dla Wydawnictwa Nasza Księgarnia targi były okazją do nawiązania nowych kontaktów z zagranicznymi autorami i wydawcami. Wróciliśmy z doskonałymi grami, które mają ogromny potencjał sprzedażowy. Czujemy, że są wśród nich przyszłe rynkowe hity.

#### Anna Turczyńska, Rebel

1. W tym roku motywem przewodnim targów była nasza gra „Domek”, a dokładniej dodatek do niej – „Słoneczna 156”. To do niego nawiązywały wszystkie elementy stoiska. Ku naszej radości, gra cieszyła się ogromnym zainteresowaniem – stoliki, na których ją prezentowaliśmy, niemal cały czas były oblegane przez odwiedzających. Oczywiście prezento-



Zdjęcia: MDR, Rebel



# NOWOŚCI

## Tiny Love™



[www.swiatmalychodkrywcow.pl](http://www.swiatmalychodkrywcow.pl)  
[www.facebook.com/TinyLovePoland](https://www.facebook.com/TinyLovePoland)



Gimnastyka dla bobasa  
z pałkami - Leśna Kraina  
TL120510001R



Karuzela klasyczna  
Leśna Kraina  
TL1305106830R



Karuzela podróżna  
Świat Małej Księżniczki  
TL1305506830R



Karuzela - Rośnij z muzyką  
Świat Małej Księżniczki  
TL1305606830R



Łuk z zabawkami  
Świat Małej Księżniczki  
TL1404400030R



Łuk muzyczny  
z zabawkami - Leśna kraina  
TL1404306830R

### MATERIAŁY WSPIERAJĄCE MARKĘ TINY LOVE:

- Roll Upy z promocjami 100x200cm lub z nowymi produktami na zamówienie
- Dodatkowe ekspozycje: Stojak na leżaczek, Stojak na maty
- Stand z promocją i kieszonką na ulotki
- Wobblers - 4 wzory
- Stóпки na podłogę
- Tabliczka na drzwi z godzinami otwarcia
- Katalog Tiny Love A5 z nowościami i promocjami
- Reklama prasowa (prasa branżowa, parentingowa)

### Zapraszamy do składania zamówień w Panelu dla Partnerów handlowych na naszej stronie [www.marko-baby.pl](http://www.marko-baby.pl)

lub skontaktuj się z Opiekunem handlowym:  
Sandra Górnik: [sgornik@marko-baby.pl](mailto:sgornik@marko-baby.pl) tel. 691 114 600,  
Magdalena Krywalska: [mkrywalska@marko-baby.pl](mailto:mkrywalska@marko-baby.pl) tel. 609 003 170

IMPORT I DYSTRYBUCJA: PPHU MARKO Sp. J.,  
ul. Markłowska 17, 44-300 Wodzisław Śląski,  
tel. 32 453 0171, e-mail: [handel@marko-baby.pl](mailto:handel@marko-baby.pl) [www.marko-baby.pl](http://www.marko-baby.pl)



waliśmy też inne tytuły, m.in. „Drako” i „K2”. Na stoisku można też było zobaczyć prototyp utrzymanej w klimacie science fiction gry „Nemesis”, nad którą pracujemy w kooperacji z Awaken Realms.

**2.** Po raz siódmy wybraliśmy się do Essen z własnym stoiskiem – wcześniej jeździliśmy jako odwiedzający. Na pewno targi Spiel z roku na rok coraz bardziej się rozwijają – rośnie zarówno liczba odwiedzających, jak i wystawców. W tym roku organizatorzy zdecydowali się na zwiększenie powierzchni, a mimo to wszędzie było pełno ludzi! Uczestnicy wypełnili wszystkie hale. Z każdym rokiem widać też rozwój samych wystawców – standardy rosną, stoiska pięknieją, ekspozycja jest coraz lepsza i bardziej profesjonalna. To wiele mówi o rozwoju samej branży planszówkowej.

**3.** Widać wyraźnie, że hobby, jakim są planszówki, udaje się zarazić coraz większą liczbę osób. Wydawnictwa, które do tej pory kierowały swoją ofertę głównie do zaawansowanych graczy, też to zauważają i zaczynają poszerzać swój asortyment o prostsze gry, mogące spodobać się większej liczbie odbiorców, w tym początkującym. W ofercie największych wydawców zaczynają się pojawiać gry rodzinne i imprezowe – szybsze, mniej skomplikowane, odpowiednie również dla młodszych graczy.

**4.** Zaobserwowaliśmy, że średnio co dwa lata na targach Spiel pojawia się gra, która powala na kolana i staje się wielkim światowym hitem. W ubiegłym roku takim tytułem była „Terraformacja Marsa”, która podbiła również polski rynek. W tym roku wytrawni gracze z pewnością nie będą mogli przejść obojętnie obok drugiego sezonu najlepszej gry na świecie według serwisu Board Game Geek, czyli „Pandemic Legacy”. Duże nadzieje budzi również nowa gra Czech Games Edition „Pulsar 2849”, której polską wersję wydamy w 2018 r. Jeśli chodzi o lżejsze tytuły, to nasi koledzy z Czech zaprezentowali dwuosobową wersję najpopularniejszej gry słownej. „Tajniacy: Duet” są już do kupienia w Polsce.

**5.** W tym roku nagrodę Spiel des Jahres otrzymało „Kingdomino” – całkowicie zasłużenie, bo to świetny tytuł dla początkujących graczy. Cieszymy się również z sukcesu dwóch tytułów, które mamy już w swojej ofercie. „IceCool”, sympatyczna pstrykanka z pingwinami, otrzymała tytuł Kinderspiel des Jahres, a niedawno również naszą rodzimą nagrodę Zabawka Roku 2017. Jesteśmy dumni rów-

nież z „Terraformacji Marsa”, która została nominowana do nagrody Kennerspiel des Jahres. Co prawda, przegrała z „Exitem”, ale zarówno w kraju, jak i za granicą okazała się dużym sukcesem wydawniczym.

**6.** Targi w Essen wciąż są liderem, jeśli chodzi o podobne imprezy związane z branżą planszówkową. Wyznaczają trendy, wzbudzają emocje i są obserwowane przez tysiące ludzi na całym świecie. Żadna firma zajmująca się grami, która chce się liczyć na rynku, nie może sobie pozwolić na ich pominięcie. Impreza z każdym rokiem się rozwija i nie ma wątpliwości, że jeszcze przez wiele lat to właśnie targi Spiel będą kluczowym wydarzeniem w branżowym kalendarzu.

#### Henryk Stokłosa, Tactic

**1.** Były to: „Gold Armada”, „Great Tour”, „Coral Reef”. Największym zainteresowaniem cieszyła się „Gold Armada”.

**2.** Tactic ma już 50 lat, ale w Niemczech wystawiliśmy się po raz 15. Na imprezie niezmiennie są tłumy.

**3.** W tym roku do Essen przyjechało wiele nowych firm z jedną lub dwiema grami. Dużą rolę odgrywa w tym Kickstarter. Dzięki temu na rynku pojawiło się wiele drogiej gier z licznymi komponentami lub pięknymi figurkami.

**4.** „Merlin” oraz „Star Wars Legion”.

#### Jakub Łapot, Portal Games

**1.** Tego roku w Essen silnie reprezentowaliśmy stronę sci-fi. Oprócz dodatku „Aftermath” do hitu zeszłorocznych targów – „Cry Havoc”, mieliśmy dwie duże premiery – „First Martians: Adventures on the Red Planet” – przygodową grę o przetrwaniu w kosmosie i duchowego spadkobiercę Robinsona Crusoe, a także „Alien Artifacts” – złożoną grę karcianą, w której gracze rozbudowują swoją międzyplanetarną cywilizację. Te ostatnie cieszyły się szczególnie dużym zainteresowaniem, ze względu na niski próg wejścia i możliwość szybkiego rozegrania partii. Z równie dobrym przyjęciem spotkały się przyszłoroczne zapowiedzi – „Monolith Arena” autorstwa Michała Oracza, twórcy „Neuroshimy Hex”, oraz dodatek do „Robinsona Crusoe” – „The Lost City of Z” – mojego autorstwa.

**2.** W targach w Essen bierzemy udział regularnie od 2007 r., kiedy to światową premierę miała gra „Neuroshima Hex”. Impreza, podobnie jak cała branża, rozwija się bar-

dzo dynamicznie. Powstaje wiele świetnych gier, przybywają rzesze ludzi z całego świata, planszówkowy renesans trwa... Trudno porównywać Spiel do innych imprez, gdyż jest to największe wydarzenie tego typu i pewnie jeszcze długo takim pozostanie...

**3.** Impreza coraz bardziej przypomina podobne wydarzenia z branży gier komputerowych, gdzie prym wiodą duzi wydawcy, chwalcący się swoimi grami na wielkich ekranach. W ogóle coraz bardziej obecne w świecie planszówek są nowe technologie, integracja gier analogowych z urządzeniami elektronicznymi i wykorzystywanie możliwości Internetu – co nie oznacza, że klasyczne formy odchodzą do lamusa. Wielu wystawców szczególnie stara się wspierać lokalne sklepy hobbystyczne i planszówkowe, bo za ich pośrednictwem budowane są ściśle społeczności fanów oraz scena turniejowa. Moim zdaniem te dwa trendy będą się utrzymywać.

**4.** „Photosynthesis”. To śliczna gra o tym, jak ważne są drzewa i wszystko zielone, co nas otacza. Mamy w niej do dyspozycji wiele dużych komponentów, stworzonych z materiałów pochodzących z recyklingu. Jest to więc nie tylko ładny i grywalny produkt, ale też zwiększający świadomość na temat ochrony środowiska. Takich gier planszowych z przesłaniem ze świecą szukać...

**5.** Zwycięzca tegorocznych Spiel des Jahres, „Kingdomino”, niewątpliwie w pełni zasługuje na ten tytuł. To bardzo prosta, szybka do wytłumaczenia zasad gra, która jeszcze zyskuje po kilku rozgrywkach. Układanie domina urosło do rangi budowy własnego, sielankowego królestwa.

**6.** Planszówkowe hobby porywa coraz więcej ludzi z „zewnątrz”. Powstaje coraz więcej tytułów zarówno na podstawie gier wideo, jak i adaptacji innych dzieł. Coraz mocniej łączą się one z grami RPG, narracyjnymi i mobilnymi. Na większym gronie fanów branża może tylko zyskać, a tym bardziej gracze... W tej gałęzi rozrywki każdy znajdzie coś dla siebie!



Zdjęcie: Portal Games



wszędzie tam, gdzie dziecko

# FOOD TRUCK

Najnowszy trend - kuchnia na kółkach!

TYLKO  
W REKMAN!



efekty świetlne i dźwiękowe



ponad 50 melodii  
w języku polskim i angielskim



prawdziwe odgłosy  
wydawane przez auto



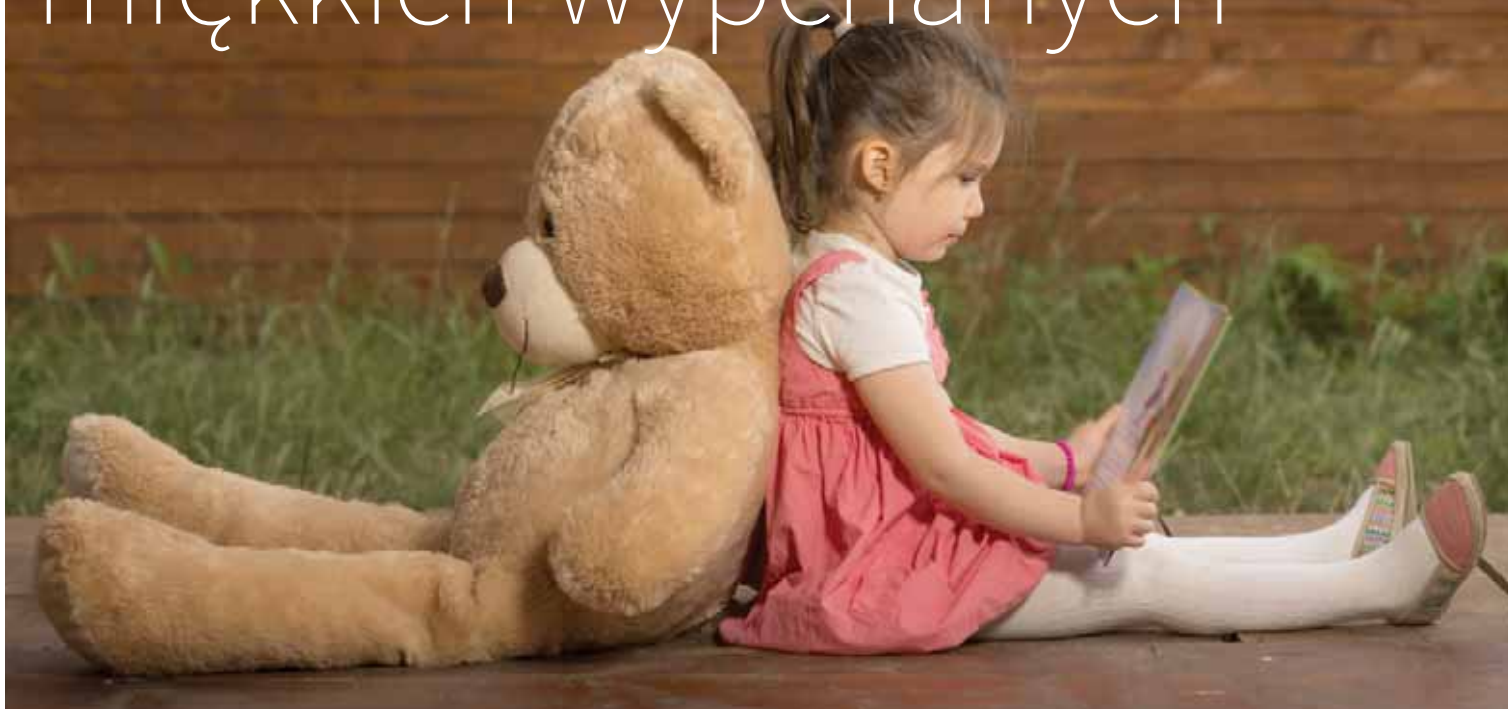
2 w 1 - pojazd i kuchnia



Rekman

Rekman Sp. z o.o. | ul. Europejska 4, 55-040 Magnice | tel. +48 71 39 37 818 | e-mail: office@rekman.com.pl

# Wymagania dla zabawek miękkich wypchanych



Zabawki miękkie wypchane to przede wszystkim wszelkiego rodzaju pluszaki – począwszy od misiów poprzez szmaciane lalki aż po bajkowe postaci wykonane z materiałów włókienniczych i wypchane różnego rodzaju wypełnieniami. Do tej kategorii zaliczają się wszystkie zabawki miękkie wypchane, niezależnie od swojego rozmiaru.

**P**rzypomnijmy, że to na producencie spoczywa odpowiedzialność za to, by wyrób został zaprojektowany i wytworzony zgodnie z wymaganiami, tj. dyrektywą 2009/48/EC „Bezpieczeństwo zabawek”, zharmonizowanymi normami oraz poszczególnymi aktami prawnymi wdrażającymi ją do systemu prawnego krajów członkowskich. Na terenie RP tym dokumentem jest rozporządzenie Ministra Rozwoju i Finansów z dnia 20 października 2016 r. w sprawie wymagań dla zabawek.

## OD CZEGO ZACZAĆ?

Zanim zaprojektujemy i wyprodukujemy zabawkę z grupy miękkich wypchanych, powinniśmy sięgnąć do art. 13 Ustawy z dnia 13 kwietnia 2016 r. o systemach oceny zgodności i nadzoru rynku. W dokumencie zdefiniowane zostały podstawowe obowiązki producenta, takie jak:

- **sporządzenie dokumentacji technicznej wyrobu** – zawierającej szczegółowy opis projektu i produkcji, wszystkie istotne dane lub informacje dotyczące środków zastosowanych przez producenta

w celu zapewnienia zgodności zabawek z wymaganiami; dokumentacja techniczna sporządzana jest w jednym z języków urzędowych UE;

- **przeprowadzenie lub zlecenie przeprowadzenia procedury oceny zgodności;**
- **sporządzenie deklaracji zgodności i umieszczenie oznakowania CE;**
- **zapewnienie stosowania procedur mających na celu utrzymanie zgodności produkcji seryjnej z wymaganiami** (każdy kolejny egzemplarz musi być identyczny);
- **przechowywanie przez 10 lat od dnia wprowadzenia wyrobu do obrotu.**

W początkowym etapie prac należy również zapoznać się z innymi dokumentami o charakterze pomocniczym – w celu określenia prawidłowej klasyfikacji wiekowej zabawki. Dwoma najważniejszymi publikacjami w tym zakresie są:

- **raport PKN-CEN/CR 14379 „Klasyfikacja zabawek. Wytyczne”** – znajduje się w nim m.in. informacja, że miękkie zabawki

# dumel®

edukacja inspiracja

bright starts



do 18 kg  
Leżaczek  
Siedzisko  
Tukan



Regulacja  
położenia



5-punktowe pasy  
bezpieczeństwa



dumel  
Discovery

Mówię  
5+  
po polsku

**PRAWDA  
czy  
FAKTY?**  
Junior



**EXOST**



EXOST  
Crazy  
5+



bright starts  
Plac Zabaw z Piteczkami

0m+



dumel®  
edukacja inspiracja

Łączy nas zabawa

Dumel Marcin Domeracki 11-040 Dobrze Miasto ul. Warszawska 5a/20  
Biuro: 02-220 Warszawa, ul. Łopuszańska 36 budynek 14, tel.: 22 428 2190, biuro@dumel.com.pl

www.dumel.com.pl  
www.dumeldiscovery.pl

(wypchane pluszowe lub tekstylne zwierzęta, laleczki dzieciinne o miękkim tułowiu lub laleczki charakterystyczne do trzymania i przytulania, zabawki z prostym w użyciu wewnętrznym osprzętem elektrycznym, elektronicznym lub mechanicznym, wymagającym pojedynczej czynności) **przeznaczone są dla dzieci bez ograniczeń wiekowych**; oznacza to, że w procesie oceny zgodności muszą zostać poddane bardziej szczegółowym badaniom;

- **raport techniczny PKN-CEN ISO/TR 8124-8:2017-06 „Bezpieczeństwo zabawek. Część 8: Wytyczne dotyczące określania wieku”**, w którym znajduje się potwierdzenie, że zabawki miękkie wypchane są odpowiednie dla dzieci już od 2. miesiąca życia.

Brak możliwości wprowadzenia ograniczenia wiekowego skutkuje koniecznością przeprowadzenia bardziej rygorystycznych badań w procesie oceny zgodności. Należy pamiętać, że zabawki te nie mogą posiadać żadnych małych ani możliwych do odłączenia elementów, które w całości mieszczą się w cylindrze do pomiaru małych części. Wspomniany cylinder jest urządzeniem pomiarowym o ściśle określonych parametrach, a jego średnica stanowi odwzorowanie przelęku dziecka do 3. roku życia. Obecność małych części stanowi poważne zagrożenie dla dzieci poniżej 3 lat, z uwagi na potencjalne ryzyko ich połknięcia lub przedostania się do górnych dróg oddechowych, co może skutkować nawet uduszeniem się dziecka.

Należy podkreślić, że miękkie wypchane zabawki pokryte materiałem lub wykonane z materiału, który można łatwo oderwać lub odgryźć (np. gąbki), powinny spełniać wymogi określone w pkt. 8.3 (próba skręcania) oraz pkt. 8.4 (próba na wytrzymałość mechaniczną) – zgodnie z wymaganiami, o których mowa w pkt. 5.1 (zabawki przeznaczone dla dzieci poniżej 36. miesiąca życia, ogólne wymogi).

#### DALSZE KROKI

Kolejnym aspektem, o jakim należy pamiętać w przypadku zabawek przeznaczonych dla dzieci poniżej 3. roku życia, jest konieczność ich zaprojektowania i wyprodukowania w taki sposób, aby spełniały wymagania w zakresie higieny i czystości – w celu uniknięcia wszelkiego ryzyka infekcji, zachorowania i zatrucia. W praktyce oznacza to konieczność wykonania zabawki w sposób umożliwiający jej czyszczenie



nie, mycie lub pranie. Czyszczenie oznacza w tym kontekście usunięcie zanieczyszczeń lub brudu z zabawki.

Zgodnie z definicją zawartą w normie EN 71-1, **wypełnienie** to materiał w całości mieszczący się w miękkiej wypchanej zabawce i miękkich wypchanych elementach zabawki. Norma wskazuje, że nie może ono być zanieczyszczone żadnymi twardymi ani ostrymi elementami, np. kawałkami metalu (gwóźdź, szpilka itp.). Ponadto zabawki miękkie wypchane i ich elementy muszą być pokryte co najmniej jedną warstwą materiału w taki sposób, aby podczas badania (zgodnie z pkt. 8.4.2.2b) do wnętrza nie można było wsunąć przez nadprute szwy lub materiał pokrycia pręta o średnicy 12 mm z w pełni zaokrąglonym końcem na głębokość większą niż 6 mm. W praktyce oznacza to, że zarówno szwy, jak i inne łączenia zastosowane w zabawce nie mogą rozchodzić się w sposób umożliwiający bezpośredni dostęp do wypełnienia.

#### WSZYSTKO W NORMIE

Podczas procesu oceny zgodności w warunkach laboratoryjnych zabawki miękkie wypchane poddawane są badaniom na zgodność z wymaganiami określonymi w aktualnie obowiązujących normach zharmonizowanych:

- EN 71-1:2014 „Bezpieczeństwo zabawek. Część 1: Właściwości mechaniczne i fizyczne” (zwłaszcza pkt 5.1 i pkt 5.2);
- EN 71-2:2011+A1:2014 „Bezpieczeństwo zabawek. Część 2: Palność” (zwłaszcza pkt 4.5);
- EN 71-3:2013+A1:2014 „Bezpieczeństwo zabawek. Część 3: Migracja określonych pierwiastków” (zwłaszcza pkt 4.2).

Należy przy tym pamiętać, że zakres badań (w zależności od rodzaju zabawki) powinien być każdorazowo ustalany z laboratorium. W przypadku gdy zabawka miękka wypchana posiada wbudowany element elektryczny lub elektroniczny, dodatkowo konieczne jest wykonanie badań potwierdzających jej zgodność z normą EN 62115:2005 „Zabawki elektryczne. Bezpieczeństwo użytkowania”.

Zabawki miękkie wypchane nie wymagają żadnych specjalnych ostrzeżeń i informacji. Z reguły umieszcza się na nich nazwę typu, numer partii, serii lub modelu lub inną informację umożliwiającą ich identyfikację lub w przypadku, gdy wielkość bądź charakter zabawki to uniemożliwiają – wymagane informacje należy umieścić na opakowaniu lub w dokumencie załączonym do wyrobu. Ponadto muszą być opatrzone nazwiskiem lub nazwą, zarejestrowaną nazwą towarową lub znakiem towarowym i adresem kontaktowym producenta oraz importera na zabawce, a jeśli to niemożliwe – na opakowaniu lub w dokumencie dołączonym do zabawki. Podany adres kontaktowy wskazuje na jedno miejsce, w którym można skontaktować się z producentem. Należy również pamiętać, że zabawki przeznaczone dla dzieci poniżej 36. miesiąca życia muszą być zaprojektowane i wyprodukowane w sposób umożliwiający ich czyszczenie (zabawki z materiałów włókienniczych powinny być tak wyprodukowane, aby było możliwe ich upranie, z wyjątkiem zabawek zawierających mechanizm, który może ulec uszkodzeniu, jeżeli zostanie zamoczony). Informacje o zasadach utrzymania zabawki w czystości powinny być dołączone do produktu. Dodatkowo do zabawek zawierających elementy elektryczne i elektroniczne należy dołączyć instrukcję użytkowania zawierającą wszelkie informacje dotyczące montażu oraz wymiany, a także rodzaju zastosowanych baterii.

BMMJ Solutions Consulting Group

# nasze gry w reklamach telewizyjnych!



17.11 - 23.12



**rebel**  
i wszystko gra

 [hurt.rebel.pl](http://hurt.rebel.pl)

 [hurt@rebel.pl](mailto:hurt@rebel.pl)

 58 728 49 32

 58 728 49 33

# Spielwarenmesse 2018

Największe i najważniejsze wydarzenie branżowe na świecie z każdym rokiem umacnia swoją pozycję. Na powierzchni 170 tys. mkw. ponad 2,8 tys. wystawców z 60 krajów świata zaprezentuje w przyszłym roku swoje ciekawe pomysły na nowy sezon.

**N**a Spielwarenmesse spodziewanych jest 73 tys. gości – w większości z Europy, Azji i Ameryki. Ich głównym celem jest poszukiwanie nowości, choć coraz częściej przyjeżdżają na targi w celu obserwacji rynku i konkurencji oraz wymiany informacji. 69. edycja targów Spielwarenmesse (31 stycznia – 4 lutego 2018 r.) obfitować będzie w wiele nowych pomysłów. Po udanej premierze strefy Tech2Play i powierzchni specjalnej poświęconej artykułom dla niemowląt i małych dzieci, do grupy tej dołącza strefa Toys Meet Books. Rynek księgarski dynamicznie poszerza ofertę o zabawki i gry, dlatego też na targach zobaczymy m.in. produkty zabawkarskie, które na pewno znajdą swoje miejsce na półkach księgarń. Strefa Tech2Play podzielona będzie na grupy: Robot Toys, Virtual Play, RC Toys, Electronic Learning. Zlokalizowana między halami 2. i 3. strefa artykułów dla najmłodszych obejmie: zabawki, tekstylia, środki transportu, pielęgnację i żywienie, mieszkanie i bezpieczeństwo oraz artykuły licencyjne.

## TREND GALLERY

W hali 3A znajdzie się Trend Gallery. W przyszłym roku pojawi się ona w nowej oprawie i na pewno ułatwi handlowcom orientację w gąszczu nowości. Zobaczymy tam m.in. produkty nawiązujące do trzech przyszłorocznych trendów wyłonionych przez grono



ekspertów z całego świata: Explore Nature, Team Spirit, Just For Fun. Do TrendGallery włączeni zostaną także nominowani i zwycięzcy konkursu o nagrodę ToyAwards. Tuż obok Exhibitor Center będzie można spotkać młode, innowacyjne firmy oraz wystawców obecnych na imprezie po raz pierwszy.

## ●●● Trendy 2018

### EXPLORE NATURE

- przybliżanie dzieciom przyrody poprzez zabawę
- zachęcanie do spędzania czasu na świeżym powietrzu
- obudzenie ducha odkrywcy świata roślin i zwierząt

### TEAM SPIRIT

- kooperacja i interakcja jako główne idee
- wspólne rozwiązywanie zadań
- tylko wspólnie osiągniemy cel

### JUST FOR FUN

- po pierwsze, radość z zabawy i gry
- gry indywidualne i grupowe
- bez skomplikowanych reguł

## ŚWIAT LICENCJI

Spielwarenmesse od lat współpracuje ze stowarzyszeniem LIMA (International Licensing Industry Merchandisers' Association). Stoisko stowarzyszenia w foyer hali 12.0 jest dla licencjobiorców i licencjodawców centralnym punktem kontaktowym. Również w przypadku tej branży targi uruchomiły specjalne narzędzie do nawigacji, dostępne na stronie internetowej Spielwarenmesse. Jest to tzw. landing page, która dostarcza informacji na temat licencji, a w ramach tzw. licensing guide wskazuje stoiska pasujące pod względem asortymentu.

## Toy Business Forum

**Środa, 31 stycznia 2018 r.**

What's next? Trendsetterzy uchylają rąbka tajemnicy, co będzie na topie w nadchodzącym sezonie

**Czwartek, 1 lutego 2018 r.**

Digital or dead? Czy przetrwasz w przyszłości?

**Piątek, 2 lutego 2018 r.**

Multichannel & more. Wiele dróg prowadzi do klienta.

**Sobota, 3 lutego 2018 r.**

Toy Business Academy. Kupować i sprzedawać z sukcesem.

**Niedziela, 4 lutego 2018 r.**

Marketing reloaded. Innowacyjne idee i kreatywne koncepcje.

## TOY AWARD 2018

W przyszłym roku ta prestiżowa nagroda zostanie przyznana po raz piętnasty. Z tej okazji logo konkursu zostało zmodernizowane. Każdy wystawca może bezpłatnie zarejestrować do trzech produktów w czterech kategoriach wiekowych: baby & infant (0-3 lata), preschool (3-6 lat), schoolkids (6-10 lat), teenager & adults (powyżej 10 lat) na stronie [www.toyaward.de](http://www.toyaward.de). Termin nadsyłania zgłoszeń upływa 22 grudnia 2017 r.

W 2017 r. 361 firm zgłosiło łącznie 635 nowości, co stanowi nowy rekord w historii targów.





Tut Tut  
Autka 



Zbuduj z nami  
świat z autkami!



TUTU  
FRUTU



Wielokrotnego  
użytku\*



PACHNĄCA MASA ZABAWY





### PressPreview Spielwarenmesse:

- ekskluzywny pokaz nowości – ponad 300 dziennikarzy na miejscu
- 30 stycznia 2018 r. od godz. 9.00 do 12.30
- centrum targowe w Norymberdze, NCC Ost, poziom 1



### Wystawcy w 2017 r.

- 2871 firm z 63 krajów
- 74% stanowią przedsiębiorstwa z zagranicy
- powierzchnia wystawiennicza: 170 tys. mkw.
- 8% to nowe firmy na targach
- ponad 200 firm znajduje się na liście oczekujących na swoje stoisko

### Odwiedzający w 2017 r.

- 89,9% handlowców podejmuje decyzje zakupowe
- 18 586 handlowców i nabywców odwiedza wyłącznie Spielwarenmesse

### Top 5 krajów z największą liczbą wystawców

- Niemcy: 747
- Chiny: 327
- Wielka Brytania: 184
- Francja: 172
- USA: 149



Naszą miarą jest merytoryczność, nie same liczby wystawców i odwiedzających.

**Ernst Kick,**  
prezes zarządu Spielwarenmesse

83,2% wystawców jest bardzo zadowolonych z udziału w targach.

90,9% planuje ponowne wystawienie się w 2018 r.

28,4% firm wystawia się tylko podczas Spielwarenmesse.



## ●●● SPIELWARENMESSE 2018

### Ceny biletów wstępu:

- e-ticket jednodniowy: przedsprzedaż – 19 euro
  - e-ticket na wszystkie dni targowe: przedsprzedaż – 30 euro
  - bilet na wszystkie dni targowe: kasa – 55 euro
  - e-ticketing w 96 krajach dla zarejestrowanych odwiedzających
- Bilet wstępu oraz e-ticket uprawniają we wszystkie dni targowe do bezpłatnych przejazdów publicznymi środkami lokalnej komunikacji VGN (SPNV: 2. klasa, pociągi bez dopłat) w strefach taryfowych 100/200 (Norymberga, Fürth, Stein).

### Godziny otwarcia:

- codziennie (środa-niedziela): godz. 9.00-18.00

**UWAGA!** Zakaz wstępu na targi dla dzieci i młodzieży poniżej 16. roku życia.

### Spielwarenmesse w Internecie:

[www.spielwarenmesse.de](http://www.spielwarenmesse.de)  
[www.toy-award.de](http://www.toy-award.de)  
[www.facebook.com/Spielwarenmesse](https://www.facebook.com/Spielwarenmesse)  
[www.twitter.com/Spielwarenmesse](https://www.twitter.com/Spielwarenmesse)  
[www.youtube.de/Spielwarenmesse](https://www.youtube.de/Spielwarenmesse)

### Wydarzenia w ramach Spielwarenmesse

- 30 stycznia 2018 r. (wtorek): PressPreview, ceremonia otwarcia (sala Tokio – NCC Ost)
- 31 stycznia 2018 r. (środa): Start Toy Business Forum
- 3 lutego 2018 r. (sobota): pokaz fajerwerków, godz. 18.05
- 4 lutego 2018 r. (niedziela): wręczenie nagród wystawcom

### Udział w targach – jak to zrobić?

Wystawcy – dokumenty zgłoszeniowe: [www.spielwarenmesse.de/aussteller](http://www.spielwarenmesse.de/aussteller)  
 Kontakt: Berind Bernemann ([b.bernemann@spielwarenmesse.de](mailto:b.bernemann@spielwarenmesse.de))  
 Odwiedzający: nabywają bilety wstępu w swoich krajach za pośrednictwem przedstawicielstw.

**W Polsce: MERITUM, Anna Talarek-Karczmarz, ul. Kwiatkowskiego 1/29, 03-983 Warszawa, tel.: 22 828 27 34, faks: 22 828 23 87, e-mail: [meritum@meritum.it.pl](mailto:meritum@meritum.it.pl)**

# klein

zabawki tworzone z pasją..

- atrakcyjne war. handlowe
- wyjątkowe produkty
- najwyższa jakość
- szeroka oferta
- wiele nowości



OFICJALNY DYSTRYBUTOR:

**FIRMA MALIK**

ul. Dworcowa 2E, 62-060 Stęszew

tel. 60 26 60 767, 60 09 43 567

info@zabawki-malik.pl

www.zabawki-malik.pl

Zapraszamy do współpracy

# „Lepsze” bywa wrogiem dobrego...

Mówisz: „Wader”, myślisz: „Zabawki, którym niestraszone nawet największe zawieruchy na rynku”. Były, są i będą. Żółto-niebieskie logo w połączeniu z bezkompromisowością, jeśli chodzi o jakość, udźwignęły przez lata ciężar odpowiedzialności za bezpieczeństwo najmłodszych. O przewadze liftingu zabawek nad ich długą i nierzadko kosztowną operacją plastyczną, walce podjazdowej prowadzonej w polskim Internecie oraz „magicznym czynnikiem X” wykorzystywanym w produkcji z prezesem MARCINEM WOŹNIAKIEM rozmawia Anna Wakulak.



## Gdyby miał Pan wskazać trzy najważniejsze trendy w branży zabawek, byłyby to...

**Marcin Woźniak:** – Po pierwsze, zwiększenie zainteresowania zabawkami edukacyjnymi typu steam, które pozwalają dziecku rozwijać umiejętności w zakresie nauki, technologii, inżynierii, sztuki czy

matematyki. Obserwuję również ostatnio wzrost popularności gier planszowych, zabawek konstrukcyjnych oraz gier towarzyskich zajmujących nie tylko malucha, ale też całą rodzinę. To dobry trend, pozwalający na „odciążenie” najmłodszych od ekranów telewizorów, komputerów czy telefonów na korzyść zacieśniania więzi rodzinnych oraz koleżeńskich. Cieszy mnie to nie tylko jako producenta tradycyjnych zabawek, ale też ojca trójki dzieci... Natomiast gdybym miał pokusić się o wskazanie trzech trendów obowiązujących w naszej grupie produktów, to byłyby to wymienione już zabawki konstrukcyjne, zabawki sensoryczne, ale przede wszystkim zabawki licencyjne.

## Czy aby tworzyć świetne zabawki, trzeba za nimi nadążać?

– „Lepsze” bywa często wrogiem dobrego. Musimy też pamiętać, że stworzenie nowej zabawki z tworzyw sztucznych to spora inwestycja, liczona w setkach tysięcy złotych. W naszym asortymencie jest wiele produktów ponadczasowych, o nieprzemijających wartościach zabawowych czy edukacyjnych, wymagających jedynie niewielkiego liftingu. Przykładem są komplety do piasku, w przypadku których zmieniamy tylko projekty obrazków okalających wiadra. Tym samym komplet spełnia ciągle tę samą funkcję, ale dzięki zastosowanemu zabiegowi nabiera świeżości.



### Co stanowi Państwa przewagą konkurencyjną?

– Powinienem teraz z poważną miną stwierdzić, że są to wysoka jakość i bezpieczeństwo użytkowania... [Śmiech]. To słowa klucze używane przez wszystkich producentów i importerów, w których nie ma jednak nic odkrywczego. Współczesne zabawki mają obowiązek być bezpieczne, a dzięki temu dobre pod względem jakości. W przypadku zabawek Wadera dochodzi do tego jeszcze „magiczny czynnik X”, dzięki czemu są... niezniszczalne! Większość naszych produktów została zaprojektowana tak, by przetrwała największe „próby ogniowe”, jakim są poddawane przez lata... [Śmiech]. I żeby nie było, że jestem gołosłowny: potwierdzają to wieloletnie testy wytrzymałościowe oraz testy na „żywym organizmie”, przeprowadzane każdego dnia np. w przedszkolach i innych placówkach przez małych ekspertów ds. jakości...

### Jak dziś sprzedawać produkt, aby odnieść sukces?

– Ogromne znaczenie mają w tym przypadku odpowiednia ekspozycja w sklepie i szeroka dostępność, a zatem jak najszersza dystrybucja. Natomiast jeśli chodzi o sam produkt, to najlepiej, aby „opowiadał” on jakąś historię, a zarazem odpowiadał na potrzeby określonej grupy docelowej. W przypadku zabawek sprawa jest oczywista: powinny spełniać oczekiwania najmłodszych, wymagających



konsumentów, a więc dawać obietnicę wyśmienitej zabawy oraz możliwość kreowania dziecięcego, kolorowego świata.

### Co dziś pomaga w handlu zabawkami, a co wręcz przeciwnie?

– Na pewno życia nie ułatwia nam Internet, w którym sprzedaż jest prowadzona z prawie zerowymi marżami. Dumpingowe ceny naszych produktów stosowane przez niektóre sklepy w sieci to rzecz dla mnie zupełnie niezrozumiała: przecież zaniżanie marży do niczego nie prowadzi... Kiedyś nie miało to dla mnie większego znaczenia, ponieważ wydawało mi się, że niezależnie od miejsca i ceny sprzedaży – w dalszym ciągu sprzedawany jest nasz wyrób. Życie jednak zweryfikowało moje myślenie, kiedy okazało się, że towar kupuje od nas jeden sklep, a pięć kolejnych już nie, ponieważ chcą zarabiać, a nie generować jedynie bezproduktywny obrót.

### A nie próbował Pan dobierać sobie do współpracy tylko uczciwych partnerów?

– Teoretycznie jest tak, że jeśli ktoś chce ode mnie kupić towar, to ja powinienem mu go sprzedać. Wciąż mam w pamięci głośną aferę z wózkami dla dzieci... Po jednej stronie konfliktu byli producenci, którzy chcieli ograniczyć niskie ceny ich wózków w Internecie, po drugiej – sprzedawcy, którzy potrafili narzucić na wózek marżę 50 zł, podczas gdy powinna ona wynieść 300 zł. I wtedy jedna z firm przestała handlować z tymi nieuczciwymi sprzedawcami, a w ślad za nią poszły kolejne. Ciąg dalszy tej historii był taki, że do akcji wkroczył UOKiK i na długo zablokował pracę tych pierwszych. My, producenci i dystrybutorzy, nie mamy, niestety, oręża w walce z nie zawsze uczciwymi praktykami stosowanymi przez sklepy – kontrolowanie cen jest zabronione i nie można z tym nic zrobić...

### Z jakiego modelu dystrybucji korzysta Wader-Woźniak?

– Przeprowadziliśmy krajową restrukturyzację. Nasze oddziały trochę inaczej teraz pracują. Zaczęliśmy też brać udział w targach – wcześniej kooperowaliśmy tylko z większymi sklepami detalicznymi. Ponadto współpracowaliśmy i nadal intensywnie współpracujemy



Sklepy detaliczne są dla nas bardzo ważnym partnerem.

**Marcin Woźniak**

z przedszkolami. Duża część naszej oferty doskonale sprawdza się w tego typu placówkach – są one naszym poważnym odbiorcą. Obecnie staramy się nawiązać współpracę z hurtowniami. Mamy też swoje sklepy patronackie – ze stałą ekspozycją produktów Wadera oraz obrandowane naszym logo. Otrzymują one atrakcyjniejsze ceny oraz są objęte promocjami, dzięki czemu świetnie sobie radzą. Nasi dystrybutorzy nie zmienili się przez lata. Zmieniło się jedynie to, że od końca ubiegłego roku musieliśmy nieco zmienić sposób pracy – przede wszystkim oddziały zaczęły działać bardziej samodzielnie. Zatrudniliśmy też koordynatora do sieci detalicznej.

### Wader-Woźniak w liczbach:

- produkuje zabawki od ponad 27 lat
- nr 1 w zakresie sprzedaży aut dla dzieci
- w ofercie ponad 300 modeli zabawek
- grupa docelowa: dzieci do 7. roku życia
- nośność serii Gigant: 150 kg
- roczna sprzedaż samochodów Super Truck: 200 000
- 8 magazynów w Polsce
- eksport do ponad 70 krajów na świecie
- stała współpraca z 800 sklepami patronackimi w całej Polsce

### Z iloma dystrybutorami Państwo współpracują?

– Opieramy się głównie na starym systemie sprzedaży, czyli naszych oddziałach. Mieszczą się one w Gdyni, Poznaniu, Starych Babcicach, Bielsku-Białej, Krakowie, Nadarzynie i we Wrocławiu. Każdy z nich jest odpowiedzialny za współpracę ze sklepami i mniejszymi hurtowniami na wybranym

## Krótki przegląd worka Świętego Mikołaja:

- Kitchen Set 59 el. – zestaw kuchenny z tacą IML zawierający wszystkie akcesoria niezbędne do przygotowania przyjęcia
- Tech Truck Green – ulubione pojazdy najmłodszych: wywrotka, śmieciarka, ładowarka, betoniarka i walec, w zielonej wersji kolorystycznej
- Mega Garage 7,4 m – zestaw z serii Kid Cars 3D, w skład którego wchodzi garaż, autka oraz trasa o długości 7,4 m
- Blocks Create & Play 102 el. – jedne z najczęściej kupowanych klocków w Polsce (w wersji dla chłopców oraz dla dziewczynek)
- Seria zestawów kuchennych My Little Pony: Cooking Set, Coffee Set, Tea Set, Dinner Set oraz Dishes Set 60 el.



terenie. Towar coraz częściej wysyłamy z centrali, natomiast magazyny w oddziałach służą nam jako „bufor bezpieczeństwa” w sezonach, w których zabawki rotują w dużych objętościach... [Śmiech]. Mamy dwa takie piki sprzedażowe – IV kwartał i lato. Lato jest większe objętościowo, ale wartościowo wciąż króluje Gwiazdka. Coraz szerzej wychodzimy też z ofertą do lokalnych dystrybutorów zewnętrznych. Taki jest nasz cel, żeby tych hurtowni było coraz więcej.

### Wiele osób z branży narzeka na tegoroczne lato. Jakie ono było dla firmy Wader-Woźniak?

– Rzeczywiście, ostatnie lata były bardzo słabe pod względem pogodowym, co, niestety, miało negatywny wpływ na zakup zabawek letnich. Produkty te w całym kraju sprzedają się w dużych ilościach do 15 czerwca, a potem już tylko w miejscowościach urlopowych. Dawniej, w zależności od pogody, zaczęliśmy sprzedaż na Wielkanoc, a nawet trochę wcześniej, teraz dostawy do sklepów są realizowane później. U nas jak jest słoń-

ce, to ludzie kupują, a jak nie ma słońca – to nie kupują... [Śmiech]. Do krajowych sieci zabawki również trafiają na ostatnią chwilę – podczas gdy na Zachodzie produkty na lato są dostarczane już od końca grudnia poprzedniego roku.

### Które zabawki idą nad morzem jak woda?

– Bardzo dobrze sprzedają się produkty albo najtańsze, albo z wyższej półki cenowej, tudzież najlepsze. Średnia półka sprzedaje się najslabiej, wielu mniejszych producentów handluje w stary sposób – z samochodu. Szacujemy, że jesteśmy obecni zaledwie w 20% tych punktów sprzedaży. Ale za to ponad połowa urlopowiczów ma nasze produkty na plaży! Oznacza to, że ludzie wiaderka, łopatkę i inne akcesoria letnie zabierają na wypoczynek ze sobą, a nie kupują na miejscu. Czyli nie dominuje na plaży nasza sprzedaż, ale nasze towary na plaży już tak! [Śmiech]. Inna ciekawostka jest taka, że np. nie sprzedajemy naszych towarów w Egipcie, a polskie dzieci pozują na zdjęciach z produktami Wadera... [Śmiech].

### Gdyby miał Pan wskazać hity sprzedaży letniej, znalazłyby się wśród nich...

– Naszym hitem tegorocznym były zabawki na licencji Frozen i Cars. Ogólnie ogromną popularnością cieszą się komplety piaskowe z nadrukiem IML na wiadrach, łopaty do piachu z mocnym, aluminiowym trzonkiem oraz cała seria największych naszych pojazdów Gigant.

### A biorąc pod uwagę cały rok?

– Mamy parę evergreenów, jakimi są choćby autka Kid Cars wraz ze wszelkimi trasami i garażami czy seria Middle Trucków, ale hitem tegorocznym były auta z nowych serii Tech Truck i Super Tech Truck.

### Właśnie, w ubiegłym sezonie zadebiutowali Państwo z serią pojazdów Tech Truck – dużych i małych. Zabawki te zdobyły wiele wyróżnień, m.in. w konkursie KOPD – „Świat przyjazny dziecku”.

– Tak, to szeroka gama pojazdów, zarówno mniejszych, pojedynczych, jak i sprzedawanych w zestawach razem z naczepami i dodatkowymi pojazdami.

### Jakie nowości zaplanowali Państwo na przyszły rok?

– Dzięki wprowadzeniu nowych rozwiązań w zakresie opakowań funkcjonalnych, takich jak choćby pudełka na klik służące do przechowywania zabawek, planujemy rozbudowanie kategorii klocków. Zamierzamy też rozwinąć kategorię dla maluchów – niebawem pojawi się nowa marka Baby Edu dla najmłodszych, a wraz z nią m.in. sortery i puzzle ułatwiające naukę liczb, liter, kolorów i kształtów. Rozszerzony zostanie również nasz asortyment licencyjny, w tym zestawy kuchenne na licencji Hasbro – My Little Pony The Movie. Jestem przekonany, że każda mała kuchareczka będzie chciała je mieć... Ponadto szykujemy nową serię naszych „produktów sztandarowych”, czyli dużych pojazdów.

### Czy w ślad za nowymi produktami idą udoskonalenia maszynowe, technologiczne i surowcowe?

– Nasz park maszynowy wzbogacił się ostatnio o trzy wtryskarki do produkcji raczej większych elementów. Doposażyliśmy kolejną maszynę w robota do zdobienia zabawek metodą IML, pozwalającą na umieszczenie etykiety na produkcie w trakcie wtrysku, dzięki czemu jest ona nierozdzielnie złączona z zabawką. Zbudowaliśmy kolejne stanowiska montażowe, ale to już raczej wewnętrzne udogodnienia. W tym roku planujemy rozbudowę hali maszyn o nowoczesną część montażową, wraz z biurami i częścią socjalną.

### Niedawno oferta Wader-Woźniak wzbogaciła się o turecką markę Dolu. Czym się Państwo kierowali, podejmując decyzję o współpracy? Czy te produkty będą sprzedawane na równi z własnymi, czy też stanowią one tylko uzupełnienie oferty?

– Dolu to też biznes rodzinny prowadzony przez dwóch braci. W zeszłym roku zaczęły się rozmowy o współpracy, w tym roku oferowaliśmy już ten towar na terenie Polski, gdzie jesteśmy ich jedynym dystrybutorem. Będziemy też próbowali sprzedawać te zabawki na Węgrzech. Na razie sondujemy rynek. Dolu to uzupełnienie naszego asortymentu – głównie duże zabawki, takie jak domki, tablice do rysowania, jeździki, ale też chodziki czy krzeselka do karmienia, czyli zupełnie nowy asortyment w naszej ofercie – akcesoria dziecięce. Myślę, że możemy się nigdy nie zdecydować na produkcję takich zabawek, ponieważ wiążą się z nią zbyt duże koszty. A to produkty, których nam brakowało i które umiemy sprzedawać. Ich katalog jest bardzo bogaty, jakość części wyrobów jest zbliżona do naszej: domki są bardzo stabilne, mocne, traktory mają pedały. Marka Dolu zadebiutowała w naszej ofercie na targach w Kielcach, wkrótce potem zaczęliśmy zbierać zamówienia.

### W jaki sposób wspierają Państwo sklepy detaliczne w sprzedaży swoich towarów?

– Sklepy detaliczne są naszym bardzo ważnym partnerem, stąd nasz sposób dystrybucji jest ukierunkowany przede wszystkim na takiego klienta. Organizujemy z myślą o nich cykliczne promocje – zarówno prosklepowe, jak i prokonsumenckie, wydajemy newslettery, przygotowujemy atrakcyjne

## Dolu – oferta

Dolu produkuje swoje zabawki na licencjach: Barbie, Fisher-Price i Paw Patrol. W ofercie znajdziemy m.in.: domki ogrodowe, piaskownice, bujaki, zjeżdżalnie, plotki, duże traktory i koparki na pedały (także z przyczepką), jeździki, bujaczki, motorki, koniki na kółkach, które również dzięki podstawie mogą służyć jako bujak, trójkołowe rowerki z przyczepką – w wersji kolorystycznej dla dziewczynek i dla chłopców, samochody imitujące wyścigówki, samochody terenowe, quady, kuchnie, pralki, zmywarki, naczynia kuchenne, koszyki na zakupy, łóżeczka dla lalek, wózki dla lalek, stoliki i tablice do rysowania, zestawy torów kolejowych wraz z wagonikami i klockami oraz garaże. W grupie produktów Dolu Baby znajdziemy m.in.: chodziki, krzeselka do karmienia, huštawki.

materiały POS, organizujemy konkursy, wszelkie nowości trafiają najpierw właśnie do sklepów detalicznych... W tej chwili jesteśmy w trakcie tworzenia specjalnej platformy dostępnej przez Internet, która istotnie ułatwi komunikację, a co za tym idzie – sprzedaż do sklepów detalicznych.

### To teraz pobawmy się w prognozowanie przyszłości... Jakie produkty z oferty Wader-Woźniak trafią pod polskie choinki?

– Mogę w ciemno obstawić, że pod polskimi choinkami będą królowały zestaw kuchenny Kitchen Set 59 elementów z tacą IML, pojazdy Tech Truck Green, Mega Garage 7,4 m, Blocks Create & Play w wersji dla chłopców oraz dla dziewczynek 102 elementy, jak też cała seria zestawów kuchennych My Little Pony.

### Co Pana zdaniem decyduje o świetnych wynikach eksportowych Wader-Woźniak?

– Ogromne znaczenie ma z pewnością nasza wieloletnia obecność na wielu rynkach, w tym w Niemczech, na Ukrainie, w Czechach, na Węgrzech czy na Słowacji. Klienci już zdążyli poznać nasze produkty od najlepszej strony i mają do nas zaufanie. Co nie oznacza, że spoczęliśmy na laurach – wręcz przeciwnie, wiele naszych nowych pomysłów jest realizowanych dzięki sugestiom płynącym z rynków zagranicznych.

### Które rynki są szczególnie ważne dla Wader-Woźniak?

– Najważniejsze są dla nas rynki państw ościennych. Wynika to poniekąd z wysokich kosztów logistycznych naszego towaru – trzeba bowiem pamiętać, że w komplecie piaskowym połowę objętości gotowego wyrobu stanowi powietrze... Niemniej jednak eksportujemy nasz towar do wielu krajów Europy i świata, a sprzedaż zagraniczna stanowi ponad połowę naszych przychodów.

### To na koniec pytanie z nieco lżejszej kategorii: „Marcin Woźniak i jego hobby”...

– Jestem aktywnym ojcem trójki dzieci i tak naprawdę na tym moglibyśmy zakończyć ten wątek... [Śmiech]. Od zawsze jeździłem i nadal jeżdżę na snowboardzie, próbowałem wszelkich sportów z silnikiem, pływam też na windsurfiningu, a od kilku lat szczególnie aktywnie jeżdżę na rowerze. W tym roku w cztery dni przebyłem na dwóch kółkach trasę z Bielska-Białej, gdzie mieszkam, nad morze! Frajdę miałem niezłą, jednak kolejny tydzień spędziłem w większości w pozycji stojącej... [Śmiech] Pokonuję też z rodziną i bagażami kilkudniowe rowerowe trasy – w tym roku w weekend majowy objechaliśmy Balaton...

# By marka rozwinęła skrzydła...



Dziewięciu na dziesięciu polskich chłopców zna kanał Cartoon Network. Idąc tym tropem, można pokusić się o stwierdzenie, że większość z nich ogląda przynajmniej jeden serial emitowany na jego antenie. W ślad za tym idzie przekaz dotyczący produktów na licencji, a skąd już tylko krok do oczekiwanej reakcji zakupowej. O pożądanym związkach przyczynowo-skutkowych rozmawiamy z JOHANNE BROADFIELD, wiceprezes Cartoon Network Enterprises EMEA.

**„Ben 10” to obecnie jedna z najmocniejszych marek w portfolio Cartoon Network w grupie chłopców. W jaki sposób będą Państwo wspierać serial oraz licencję w Polsce i na świecie?**

**Johanne Broadfield:** – Nowe odcinki serialu „Ben 10” miały premierę w krajach Europy, Afryki i Bliskiego Wschodu w październiku ubiegłego roku. Stworzyliśmy złożoną, wieloplatformową strategię, aby marka mogła w pełni wykorzystać swój potencjał i spełnić oczekiwania fanów. Ważnym jej elementem jest zaoferowanie młodym widzom różnych sposobów interakcji z Benem 10. Przykładowo, wykorzystująca rozszerzoną rzeczywistość aplikacja Ben 10 Hero Experience pozwala wcielić się w postać Bena, a jej mobilna wersja Hero Truck Tour jest zainstalowana

w Gruchocie. W ramach działań promocyjnych, które wspierają wprowadzenie do sprzedaży nowej linii zabawek Ben 10, auto objeżdża całą Europę, zawita m.in. do Wielkiej Brytanii, Polski, Hiszpanii i Włoch.

Z kolei 4 listopada br. widzowie mieli okazję obejrzyć premierę telewizyjnego show „Ben 10 Wyzwanie”, pozwalającego fanom wykazać się wiedzą na temat serialu. Emitujemy osiem lokalnych edycji tej produkcji, m.in. w Polsce. Oprócz tego wciąż poszerzamy nasz program licencyjny. Niedawno ogłosiliśmy nowych partnerów licencyjnych na polskim rynku – firma Carbotex zajmie się produkcją pościeli, a Smyk przygotowuje kolekcję odzieży dla naszych fanów. Dystrybucją zabawek zajmuje się m.in. firma Epee Polska.

**Jakie inne kreskówki i programy licencyjne Cartoon Network są obecnie najbardziej popularne wśród dziewczynek i chłopców?**

– W przeszłości oferta stacji Cartoon Network była skierowana raczej do chłopców, obecnie nasze portfolio jest coraz bardziej zróżnicowane. Z dumą muszę przyznać, że mamy w ofercie propozycje dla każdego fana i fanki. Zarówno chłopcom, jak i dziewczynkom podobają się humor, jakoś i ciekawa fabuła takich seriali, jak „Pora na przygodę”, „Niesamowity świat Gumballa” czy „Między nami, misiami”. Do żeńskiej widowni w większym stopniu niż do męskiej przemawiają natomiast „Atomówki”, z uwagi na występujący w serialu silny motyw „girl power”.



### Czy „Atomówki” będą w przyszłym roku wspierane tak samo mocno jak obecnie?

– Oczywiście! Przygoda z najnowszym wcieleniem „Atomówek” dopiero się rozkręca! Mamy gotowy plan działań, w którym ważne miejsce zajmuje moda, pojawią się też nowe treści. Jest jeszcze za wcześnie na zdradzenie szczegółów, ale mogę zapewnić, że rok 2018 będzie dla Bójki, Bajki i Brawurki ekscytujący...

### Jakich nowych seriali i postaci dzieci mogą spodziewać się od stycznia?

– Wśród naszych najnowszych produkcji, na które warto zwrócić uwagę, znajdzie się m.in. osiągnący wysokie wyniki oglądalności „Między nami, misiami”. Nowe odcinki trzeciego sezonu serialu pojawią się na naszej antenie w styczniu. Dzieci będą też mogły oglądać kontynuację pierwszej oryginalnej produkcji kanału Boomerang, czyli „The Happos Family”.

### Z którymi projektami wiąże Pani największe nadzieje?

– O wielu z nich nie mogę mówić, bo nie podaliśmy ich do publicznej wiadomości... Mogę zaś podzielić się informacją, że Kendall Jenner i jej przyjaciółki przebrały się z okazji Halloween za... Atomówki! Było o tym głośno w mediach społecznościowych, na blogach modowych i w prasie. To pokazuje, jaki potencjał drzemie w tym serialu.

### Co dziś należy robić, by licencja żyła jak najdłużej?

– Różnorodny kontent dla dzieci w połączeniu z namacalnymi, wciągającymi aktywnościami pozaekranowymi sprawia, że marka nie tylko jest na topie, ale też wyróżnia się spośród innych. Nasze działania skupiają się wokół fanów i ich potrzeb, potrafimy dostarczać pozytywne doświadczeń, które zwiększają zaangażowanie odbiorców i wzmacniają więź z konsumentem. Dostrzegamy, że tego typu działania skutecznie kierują uwagę na serial, a co za tym idzie – związane z nim produkty licencyjne.

### Jakie nowoczesne metody komunikacji wykorzystuje Cartoon Network, by dotrzeć do jak największego grona odbiorców?

– Dbamy o to, aby nasi fani bez względu na to, gdzie w danym momencie są, mieli dostęp do Cartoon Network. W tym celu oferujemy na kluczowych europejskich rynkach rozbudowane, lokalne kanały YouTube oraz wiele multiplatformowych treści. Podpisujemy też kolejne umowy z kanałami telewizji naziemnej w regionie EMEA, aby zapewnić naszym serialom dotarcie do jak największej liczby dzieci i ich rodziców.

### Które kreskówki najlepiej trafiają teraz w gusta chłopców i dziewczynek?

– Dzieciaki uwielbiają kreskówki, ale naszym zdaniem najlepiej oddziałują na nie przede wszystkim wciągające historie, charakterystyczne postaci, wpadający w oko styl graficzny oraz ambitni bohaterowie, z którymi mogą się utożsamiać.



● ● ●  
W Cartoon Network potrafimy myśleć tak, jak nasi fani.

Johanne Broadfield

### Czego oczekują od seriali animowanych najmłodszy, a czego ich rodzice i opiekunowie?

– Każdy z rodziców ma oczywiście własne oczekiwania, ale wszyscy chcą przede wszystkim tego, by ich dzieci oglądały kreskówki, które kochają i które dostarczają im rozrywki. Siłą naszych seriali jest to, że do ich oglądania z uśmiechem zasiadają całe rodziny.

### Jakimi kryteriami kierują się Państwo, przygotowując kolejne kreskówki dla najmłodszych?

– W Cartoon Network potrafimy myśleć tak, jak nasi fani. Dzięki temu widzowie kochają tworzone przez nas treści i chcą je oglądać. Wysoko postawiliśmy poprzeczkę w branży rozrywki dla dzieci i dołożymy wszelkich starań, aby również nasze przyszłe projekty utrzymały wysoki poziom, z którego jesteśmy znani. To oznacza, że niezmiennie będziemy pracować z naszą drużyną kreatywnych geniuszy i z najlepszymi specjalistami od animacji na świecie.

### Czy polskie dzieci mają inne upodobania niż najmłodszy z innych krajów, jeśli chodzi o kreskówki?

– Sympatia do Cartoon Network jest w Polsce na bardzo wysokim poziomie, podobnie jak w innych krajach regionu EMEA. Większość dzieci w Europie, Afryce i na Bliskim Wschodzie uważa, że oglądanie naszego kanału to świetna rozrywka. Ostatnie badania wskazują również, że większość młodych widzów w Polsce uważa, iż Cartoon Network rozwija ich wyobraźnię i jest kanałem dla całych rodzin. Obserwujemy również preferencje polskich dzieci w zakresie sposobów konsumowania treści medialnych. Z naszego ostatniego raportu „Screen for content” wynika, że polskie dzieciaki to prawdziwi medialni eksperci, w większości posiadają własne urządzenia elektroniczne i często z nich korzystają. Swoje ulubione kreskówki oglądają w telewizji linearnej i nielinearnej, a także na tabletach czy smartfonach rodziców oraz na stronach internetowych kanałów telewizyjnych.

### Jaka jest rozpoznawalność kanału Cartoon Network wśród polskich widzów?

– W Polsce świadomość marki Cartoon Network wśród dzieci, a w szczególności chłopców, stoi na bardzo wysokim poziomie. Na dziesięciu chłopców w wieku 7-14 lat aż dziewięciu zna Cartoon Network\*.

### Czy ma Pani ulubioną postać z kreskówek Cartoon Network?

– To trudne pytanie, zważywszy na to, ile mam możliwości wyboru... Ostatnio stawiam na Królową Balonową z „Pory na przygodę”, bo gram z córką w „Adventure Time Minecraft” i zawsze lądujemy w Słodkim Królestwie. To takie piękne miejsce!

\* Źródło: Brand Trends Tracker, kwiecień 2017, Kidz Global

# Flagowce Cartoon Network

Jakie hity królują lub wkrótce zagospodzą na antenie stacji? Dowiedzieliśmy się tego u źródła.

## „OK K.O.! PO PROSTU WALCZ”

Nowy serial Cartoon Network, który opowiada historię młodego i niezwykle walecznego chłopaka o imieniu K.O. Główny bohater mieszka w miasteczku Lakewood Plaza i każdego dnia stara się doskonalić swoje umiejętności, by stać się jeszcze lepszym herosem. K.O. ma do wypełnienia trudną misję – musi pokonać złego Lorda Boxmana. Serial to część multiplatformowego projektu stacji. Fani K.O. mogą go spotkać nie tylko na antenie – chłopiec jest też bohaterem gry mobilnej i gry na konsolę.



Premiera: 6 listopada 2017 r., godz. 17:25

## „ATOMÓWKI: BOMBKA”

W życiu Bajki, Bójki i Brawurki szykuje się prawdziwa rewolucja – w Townsville pojawia się czwarta Atomówka o imieniu Bombka! Jak się okazuje, to starsza siostra kolorowych dziewczynek, która powraca do miasteczka, by poznać wszystkie możliwości swoich wyjątkowych supermocy. W nowych



odcinkach bohaterki staną razem w obronie miasteczka. Przyjdzie im zmierzyć się z siłami zła, które będą silniejsze niż kiedykolwiek. Bombce głosu użyczy aktorka i wokalistka Patricia Kazadi.

Premiera: 13 listopada 2017 r., godz. 19:40

## „BEN 10”

Ben Tennyson powrócił na antenę Cartoon Network i ponownie podbił serca dzieci. Bohater dzięki swojemu Omnitrixowi może zmieniać się w jednego z dziesięciu kosmitów i ratować ziemię przed największymi zagrożeniami. Wyjątkowy zegarek sprawia, że w jednej chwili staje się błyskawiczny jak Szybcior albo silny jak Czteroręki. Ben ma też niezwykłą umiejętność... pakowania się w kłopoty. Na szczęście zawsze może liczyć na pomoc dziadka Maxa i rezolutnej kuzynki Gwen.



Drugi sezonu serialu emitowany jest od 23 października 2017 r. na antenie Cartoon Network.

## „MŁODZI TYTANI: AKCJA!”

W listopadzie na antenie Cartoon Network emitowane będą nowe odcinki czwartego sezonu serialu „Młodzi Tytani: Akcja!”. Tym razem



### Licencja to potęga...

Cartoon Network systematycznie wprowadza do sprzedaży kolejne linie produktów na licencji flagowych marek stacji. W regionie EMEA nawiązał współpracę z wieloma partnerami, wśród których znaleźli się przedstawiciele branży odzieżowej i wydawniczej, a także producenci zabawek czy artykułów domowych.

W tym roku na polskim rynku pojawiły się m.in. zabawki na licencji dwóch hitów stacji – seriali „Atomówki” i „Ben 10”. W pierwszej kolekcji, dedykowanej głównie dziewczynkom, znalazły się minifigurki, figurki, zestawy akcji, pluszaki i breloczki z Atomówkami. Dla fanów serialu „Ben 10” wprowadzono zarówno podstawowe figurki, jak i figurki deluxe, wyposażone w światło i dźwięk. Przygotowano także zestawy tematyczne składające się z maski i rękawicy oraz zestaw deluxe z Gruhotem – kamperem znanym z serialu. Nie zabrakło też zabawek nawiązujących do znanych z serialu kosmitów oraz najważniejszego gadżetu Bena Tennysona – Omnitrixa, który jest dostępny w polskiej wersji językowej.

W przyszłym roku planowane są nowe kolekcje modowe z Atomówkami. Bizuu – marka stworzona z myślą o modnych, ambitnych kobietach – przygotowuje niespodziankę, a dla najmłodszych fanów stacji Cartoon Network marki Reserved Kids i Smyk zaprojektują kolekcje ubrań i akcesoriów inspirowanych bohaterkami serialu.



### Podsycanie emocji

Jak wynika z raportu „Screen for content”, fani Cartoon Network chcą mieć nieustanny kontakt ze swoimi ulubionymi bohaterami na różnych platformach. Stacja, wychodząc naprzeciw tym potrzebom, stawia w pierwszej kolejności na komunikację w mediach społecznościowych (Facebook, YouTube), dzięki czemu ulubieni bohaterowie Cartoon Network towarzyszą fanom przez cały dzień. Oficjalny kanał Cartoon Network Polska na YouTube ma już ponad 100 tys. subskrypcji. Filmy publikowane są tam regularnie. Subskrybenci mają okazję zobaczyć treści, których stacja nie udostępniła w innych miejscach: najlepsze fragmenty kreskówek, piosenki z seriali, klasyczne wersje odświeżonych tytułów czy wyjątkowe animacje 2D. Już w ciągu pierwszych godzin od publikacji filmy odnotowują kilka tysięcy wyświetleń, a te najbardziej popularne (np. odcinki „Nexo Knights” czy „Niesamowitego świata Gumballa”) docierają nawet do ponad miliona osób.

Oprócz oficjalnego kanału Cartoon Network Polska powstał nowy, dedykowany profil „Ben 10 po polsku” – skupiony na treściach z kreskówek. Fani bohatera znajdą tam filmiki z kosmitami, zabawne sceny z serialu oraz informacje o gadżetach. Ponadto dzięki nowej wersji aplikacji Powerpuff Yourself, która rozeszła się viralowo i pojawiła w tysiącach postów oraz udostępnień na całym świecie, fani mogą stworzyć własny, wyjątkowy avatar atomówkowy. W ten sposób powstało ponad 23 tys. avatarów, natomiast strona zanotowała 110 tys. odsłon.

# Czółko



Rozwiązanie  
wypisane masz  
na czole!



Robin postanowi wcielić się w rolę detektywa i będzie chciał rozwiązać jedną z największych zagadek wyspy, na której mieszkają Młodzi Tytani. Dzielna drużyna bohaterów z zapalem zaangażuje się w poszukiwania zaginionej godziny, a innym razem spróbuje powstrzymać inwazję UFO.



**Premiera: 27 listopada 2017 r., godz. 18:20**

### „NIESAMOWITY ŚWIAT GUMBALLA”

Popularny serial animowany, który ma na koncie wiele prestiżowych nagród, w tym BAFTA. Główny bohater to zwariowany kot ze smykałką do nieszczęśliwych wypadków. W każdym odcinku Gumball wraz z przyjaciółmi przeżywa zaskakujące przygody w swoim rodzinnym mieście Elmore.



**Premiera nowych odcinków piątego sezonu: 4 grudnia 2017 r., godz. 16:30.**

### „KLOPSIKI I INNE ZJAWISKA POGODOWE”

Nowy serial Cartoon Network powstał w oparciu o kinową produkcję „Klopsiki i inne zjawiska pogodowe”. Akcja kreskówki dzieje się przed wydarzeniami z filmu, a jej bohaterem jest nastolatek Flint Lockwood. Chłopak marzy o tym, by zostać wielkim naukowcem i zmienić świat na lepsze. Niestety, póki co większość jego wynalazków kończy się... spektakularnymi eksplozjami.



**Premiera nowych odcinków pierwszego sezonu: 18 grudnia 2017 r., godz. 17:25.**

### „MIĘDZY NAMI, MISIAMI”

W styczniu trzy urocze misie powrócą na antenę Cartoon Network. Nowe odcinki trzeciego sezonu serialu „Między nami, misiami” przyniosą kolejne zabawne perypetie bohaterów, którzy cały czas próbują odnaleźć się w świecie ludzi. Grizz, Panda i Lodomir z ciekawieniem odkrywają nowinki technologiczne oraz przekonują się, czym są zazdrość i rywalizacja.



**Premiera nowych odcinków trzeciego sezonu: 22 stycznia 2017 r., godz. 15:35.**



### Spotkanie z bohaterem

W ciągu całego roku w centrach handlowych na terenie kraju licencjodawcy Cartoon Network zorganizowali wiele eventów typu meet & greet na licencji takich kreskówek, jak „Ben 10” i „Atomówki” (za ich organizację odpowiedzialna była agencja Event World) oraz „Niesamowity świat Gumballa” czy „Pora na przygodę” (agencja BWP Group).

Podobne wydarzenia zaplanowane zostały na grudzień br. i cały przyszły rok. Najmłodszy mogą nie tylko spotkać się z postaciami znanymi z anteny i zrobić sobie z nimi pamiątkowe zdjęcie, ale też mają niepowtarzalną okazję, by pobyć przez chwilę w świecie, który dobrze znają z ekranu telewizora. Na uczestników eventów czeka też szereg atrakcji zaplanowanych w taki sposób, by były interesujące dla dzieci w każdym wieku.

I tak np. w trakcie wydarzeń zorganizowanych wokół licencji „Ben 10” dzieci, korzystając z aplikacji Ben 10 Hero Experience, mają okazję przekonać się, jak działa rozszerzona rzeczywistość, i za pomocą Omnitrixa zmienić się w jednego z kosmitów. Czekają na nich także escape room z zagadkami, studio tatuażu Omnitrix, fabryka gadżetów Ben 10 oraz kino, w którym wyświetlane są odcinki kreskówki. Najmłodszy mogą zmierzyć się z puzzlami XXL z bohaterami kreskówki. Ponadto we wrześniu br. do Polski przyjechał Gruchot – kamper, który dzieciaki znają z serialu. W pełnym atrakcji pojeździe fani Bena 10 mogli poczuć się jak ich ulubiona postać, a dzięki nowoczesnej technologii zmienić się w prawdziwego kosmitę. Wizyta Gruchota była częścią działań promocyjnych wspierających nową linię zabawek Ben 10. Dodatkowo w wybranych sklepach na terenie kraju pojawiły się inspirowane popularnym kamperem ekskluzywne produkty, w których dzieci mogły zrobić sobie zdjęcie.

Najmłodszy, którzy przybywają do centrów handlowych na spotkanie z „Atomówkami”, mają szansę odkryć wszystkie zakamarki laboratorium Profesora Atomusa. Za pomocą popularnej aplikacji Powerpuff Yourself mogą stworzyć własną Atomówkę, a następnie wydrukować ją na T-shirtcie w specjalnej Fabryce Koszulek. Podczas tych wydarzeń animatorzy malują dzieciom twarze i zmieniają je – zgodnie z życzeniem – w ulubioną Atomówkę. Dużymi atrakcjami są też atomówkowy tor wyścigowy, kolorowanki w formacie XXL i gry na tablety z Bajką, Bójką i Brawurką.

Podczas eventów, których głównymi bohaterami są Gumball i Darwin, dzieci przenoszą się do Elmore, gdzie mogą wziąć udział w lekcji kodowania. Dzięki aplikacji Tilt Brush mają też niepowtarzalną okazję spróbować swoich sił w malowaniu światłem. Ponadto czekają na nie gry wideo, kino, w którym obejrzą odcinki kreskówki „Niesamowity świat Gumballa”, oraz gigantyczna gra planszowa z bohaterami serialu.

Podczas eventów na licencji „Pora na przygodę” dzieci spotykają się nie tylko z głównymi bohaterami kreskówki – Finnem i Jakiem, ale mają też szansę poznać Pannę Jednorożek i wziąć udział w prowadzonym przez nią krótkim kursie językowym. W czasie tych wydarzeń odbywają się również warsztaty animacji i rzeźbiarskie dla najmłodszych. Na dzieci czekają wampiryczna fotobudka i strefa wirtualnej rzeczywistości Lodowego Króla. Dodatkowo przez cały czas trwania eventów wiele dzieje się na scenie – dzieci układają gigantyczne puzzle, mogą też sprawdzić swoją wiedzę na temat kreskówki w quizie.

Każdy event wspiera kampania promocyjna organizowana przez wybrane centrum handlowe. W miastach pojawiają się billboardy, plakaty i ulotki. Wydarzenia są nagłaśniane w mediach społecznościowych, a lokalne stacje radiowe emitują spoty reklamowe zachęcające dzieci do spotkania z ulubionymi bohaterami i przeżycia niezapomnianej przygody.

**MAX**  
ŁAKOMCZUCH

NOWOŚĆ

TV  
REKLAMA



ZJADA!



ZBIERA!



WYSYPUJ!

ŚWIECI  
ŚWIATŁAMI  
I WYDAJE  
DŹWIĘKI!

TWÓJ PRAWDZIWY KUMPEL!  
POMAGA SPRZĄTAĆ ZABAWKI!

CZAS  
NA SPRZĄTANIE!  
TERAZ  
TO ŚWIETNA  
ZABAWA!

RUCHOMA  
PASZCZA!

STRETCH  
(SCREAMERS)



FRANKENSTEIN

BOISZ SIĘ POTWORÓW?  
POKONAJ JE!  
CIĄGNIJ, ŚCISKAJ,  
A USŁYSZYSZ JAK KRZYCZA!  
NAGRAJ SWÓJ GŁOS,  
A ZMIENIA GO W GŁOS POTWORA.

PRZEKONASZ SIĘ,  
ŻE POTWORY NIE SĄ STRASZNE,  
ALE ZABAWNE!



DUCH



MUMIA



TV  
REKLAMA

NOWOŚĆ

oonies  
MAGICZNE BALONIKI

NOWOŚĆ

TV  
REKLAMA

efekt  
WOW!

MAGICZNIE POLECI!

ODZOBIAJ!

A POWIEMIA  
BALONIKI!

WAPOMUJ!

Wyzwania!

Gry!

Twórcza zabawa  
i wiele więcej!



www.cobi.pl

Pan  
Wiaderko

NOWOŚĆ

TV  
REKLAMA

GRA  
PEŁNA  
ZABAWY!

Wrzuć piłeczki  
do uciekającego  
wiaderka!



COBI  
GAME

# Dzieci + zwierzątko = WNM

Pracowite mrówki, które starają się przechytrzyć wygłodniałego pająka, obrastające w piórka kurczaki oraz uganiające się za rosnącymi na grządkach przysmakami tłuste robaczki to główni bohaterowie planszówek od niemieckiego wydawnictwa Zoch. Ich dystrybutorem na polskim rynku jest Simba Toys Polska.

**T**rzy gry od Zocha: „Spinderella”, „Skubane kurczaki” i „Gnaj, robaczku!”, to jednocześnie trzy atrakcyjne propozycje dla dzieci z różnych grup wiekowych – mówi Małgorzata Zytek, brand manager w Simbie. – Nie są to jednak typowe zręcznościówki, ale angażujące już nawet najmłodsze dzieci gry edukacyjne ze zwierzątkami w roli głównej. Lista ich zalet jest długa: rozwijają pamięć, spostrzegawczość małych graczy, koncentrację, zdolność taktycznego myślenia oraz zręczność, uczą oceniać różnice w długości, odległości i szybkości. I co najważniejsze – bawią! A stąd już tylko krok do „wielkiej, nieskończonej miłości” – żartuje.

## MRÓWKI KONTRA PAJĄK

Po górnym torze przestrzennej planszy suną pająki, po dolnym – mrówki. Tuż nad tymi drugimi na długiej pajęczej nici wisi wygłodniała Spinderella, która czyha na smakowite kąski... Dzięki swoim braciom – Peterowi i Parkerowi – co jakiś czas udaje jej się zgarnąć mrówkę – tym samym przerywa ona swój bieg, a gracz wraca na start. Ale dzielne mrówki też nie są pozostawione same sobie... Ich kryjówką jest pieńek, pod który mogą wejść lub za jego pomocą powstrzymać nieczne działania Spinderelli... – Zwycięza gracz, któremu najszybciej uda się bezpiecznie doprowadzić swoje trzy mrówki do wybranego miejsca na

### Gra „Spinderella”:

- rozwija myślenie taktyczne oraz zręczność
- na górze tor dla pająków, na dole – dla mrówek
- pełna zwrotów akcji
- dwustronna plansza umożliwia dwie różne rozgrywki
- wiek graczy: 6+
- liczba graczy: 2-4
- czas rozgrywki: 15-20 min

### Nagrody:

- Children's Game of the Year 2015
- Deutscher Spielepreis 2015 – Bestes Kinderspiel



planszy. Jednak łatwość, z jaką dokonują się zwroty akcji w grze, sprawia, że w tej ekscytującej przebieżce największe znaczenie mają skupienie na zadaniu, myślenie taktyczne i zręczność graczy – zauważa Małgorzata Zytek.

## JAK OSKUBAĆ PRZECIWNIKA...

Akcja gry typu memory toczy się na podwórku. Celem graczy jest... oskubanie przeciwników z piórek. Ich tajna broń to doskonała pamięć. Dzięki temu podwórko nie będzie miało przed nimi żadnych tajemnic i z łatwością wskażą pośród tworzących je płytek tę, która przedstawia rysunek identyczny jak ten na polu przed swoim kurczakiem. Im większą spostrzegawczością się popiszą, tym szybciej uda im się dogonić przeciwnika, a nawet pójść o krok dalej... Przeskoczenie przez znajdującą się na ich drodze figurkę kurczaka współgracza oznacza oskubanie go ze wszystkich piórek! – Wygrywa gracz, którego kurczak opuści podwórko z cennym trofeum – piórkami wszystkich rywali! – wyjaśnia Małgorzata Zytek.



### Gra „Skubane kurczaki”:

- zaawansowane memory
- proste, intuicyjne zasady
- rozwija pamięć oraz spostrzegawczość
- dzieci emocjonalnie podchodzą do oskubywania kurczaków z piór, co motywuje je do lepszej koncentracji
- wiek graczy: 4+
- liczba graczy: 2-4
- czas rozgrywki: 15 min

### Nagrody:

- Sonderpreis Kinderspiel 1998
- Das erste Mal Deutscher Spiele Preis: Bestes Kinderspiel 1998

## DO GRUNTU, GOTOWI, START!

Robaczki mkną pod grządkami... Po drodze starają się upolować stokrotkę lub truskawkę. Dzięki temu wchodzi w posiadanie „supermocy” i mogą biec do celu jeszcze szybciej... – Jednak te niepozorne na pierwszy rzut oka robaczki mają przy okazji do wykonania „misję specjalną”. Jest nią nauczenie dzieci oceniać różnic w długości i odległości – zdradza Małgorzata Zytek. – Spostrzegawcze maluchy obstawiają, który robaczek wyłoni się z ziemi jako pierwszy... Zostaje on zwycięzcą wyścigu, a dziecko, które popisało się najlepszymi umiejętnościami przewidywania, zdobywa tytuł najlepszego rachmistrza – dodaje.



### Gra „Gnaj, robaczku!”:

- proste zasady
- przestrzenna plansza
- uczy dzieci oceniać różnice w długości, odległości i szybkości (obstawianie, który robaczek pierwszy wystawi główkę z podziemnej grządki)
- wiek graczy: 4+ (wg Super Fun 30 m+)
- liczba graczy: 2-4
- czas rozgrywki: 15-20 min

### Nagroda:

- Kinderspiel des Jahres 2011



# UCZ SIĘ BAWIĄC!



# ALEXANDER

www.alexander.com.pl  
Alexander gry zabawki  
Alexander Toys



# Agentka ds. planszówek

Potrafi o nich opowiadać godzinami. Są jej sposobem na życie i zarazem wielką miłością. Z tej pasji zrodził się blog BoardGameGirl.pl. O tym, w jaki sposób sklepy mogą skorzystać z wiedzy blogerów planszówkowych, jak powinna przebiegać wzorcowo zorganizowana impreza dla fanów gier i tytułów, które królowały podczas Festiwalu Gier Planszowych Empiku, rozmawiamy z ambasadorką wydarzenia ANNA POLKOWSKĄ.



## Planszówki wypełniają dużą część Pani życia. Kiedy połąkneła Pani bakcyła?

**Anna Polkowska:** – W domu rodzinnym dużo graliśmy w karty. Mieliliśmy też sporą – jak na tamte czasy – kolekcję planszówek, nie szczególnie wymyślnych. O zwycięstwie w dużej mierze decydował szczęśliwy traf, nie umiejętności. Pewnie dlatego naszą ulubioną grą stało się „Scrabble”, które na tym tle bardzo się wyróżniało. Pamiętam, że zawsze graliśmy z kilkutomowym szarym słownikiem Doroszewskiego pod ręką. Zabieraliśmy go nawet na wyjazdy! [Śmiech]. Kiedy miałam 12 lat, potrafiłam z przyjaciółką zarywać noce, wcielając się w maklerów. Hossa, bessa, mnóstwo emocji i... niekończąca się rozgrywka. Albo grałyśmy niezgodnie z zasadami, albo gra nie była zbyt dopracowana, co jednak zupełnie nie przeszkadzało nam w zabawie. [Śmiech]. W liceum kolega Kuba nauczył mnie grać w brydża. Zakochałam się od razu! W koledze też – do tego stopnia, że został moim mężem... [Śmiech]. Długo wydawało mi się, że brydż jest królem wszystkich gier i nic mu nie dorówna. Do czasu aż odkryłam nowoczesne planszówki... Wtedy dopiero zaczęła się zabawa!



## Gry z jakiej kategorii przeważają w Pani prywatnej kolekcji?

– Mam niemal 700 pudełek z grami i ciągle przybywają kolejne... Część z nich to gry dla dzieci i familijne, w które gram z córką. Pozostałą część stanowią gry strategiczne i ekonomiczne, w które grymam głównie z mężem i znajomymi.

## Czym się Pani kieruje, sięgając po kolejne pudełko?

– Tym, że w jeszcze nie grałam w tę grę! [Śmiech]. Lubię poznawać nowe tytuły autorów, których znam. Czasami przyciągnie mnie ilustracja, czasem temat. Zdarza się, że o grze nie wiem nic – i to też jest impuls do poznania jej. Coraz bardziej doceniam też dobre połączenie mechaniki z tematem.

## Czy inspiracją do prowadzenia bloga poświęconego planszówkom było dla Pani zawodowe związanie się z jednym z warszawskich centrów kultury? Czy najpierw były planszówki?

– Blog był pierwszy. Dużo graliśmy z mężem i przyjaciółmi. Kuba wyławał dla nas ciekawe nowości i tłumaczył reguły. Zaczęłam go więc namawiać, żeby nagrywał filmiki z zasadami. Sporo wtedy pracował, ale zgodził się pod warunkiem, że to będzie mój blog i ja go będę prowadziła, a on będzie występował gościnnie. I mimo że obecność kamery potwornie mnie stresowała, postanowiłam w to wejść. Gdy zaczęłam pracę w lokalnym centrum kultury, stworzenie Zgranego Wawra – klubu planszówkowego – było jednym z naturalnych kroków. Kolega Kuba narysował dla mnie logotyp, z domowej kolekcji wybrałam parę prostych tytułów i... tak się zaczęło.

## Dla kogo skierowany jest blog BoardGameGirl.pl?

– Prowadzę go z myślą o osobach takich jak ja, które po prostu lubią grać w planszówki. Staram się, by mogły tu znaleźć coś dla siebie zarówno ci, którzy zaczynają poznawać nowoczesne gry, jak i doświadczeni gracze. Dużą popularnością cieszą się filmowe relacje z wydarzeń: targów, festiwali, konwentów, zwłaszcza zagranicznych. Pierwszy film w kanale pojawił się 16 lipca 2013 r.



### Czy przez te cztery lata zaobserwowała Pani istotne zmiany na rynku planszówek familijnych?

– Na pewno jest coraz więcej premier. Chociaż nie wszystkie gry są nowe – niektóre to tytuły sprzed kilku lat, tylko ze zmienioną grafiką lub tematem. Gry pojawiły się w dyskontach, są też bardziej widoczne w księgarniach. Księgarze coraz częściej walczą o klienta również za pomocą gier planszowych – i to z dużym powodzeniem! Jako polonistka z wykształcenia mocno kibicuję wszystkim księgarniom, więc tym bardziej cieszę się, widząc, jak ich właściciele otwierają się na nową dla nich kategorię produktów. Oczywiście, nie tylko sklepy się zmieniają. Wydawnictwa prześcigają się w pomysłach na niestandardową promocję. Pojawiają się też reklamy gier w prasie, Internecie i telewizji, co jeszcze niedawno było rzadkością...

### Jak dziś, kiedy rynek z każdym miesiącem zalewają kolejne tytuły, szukać rodzinnych perełek planszówkowych?

– Warto zaufać sprawdzonym wydawcom i tytułom, które od lat nie schodzą z list najpopularniejszych gier. Dobrze też jest być na bieżąco z wyborami specjalistów – sprawdzać, które gry nominowali i nagrodzili np. tytułem planszowej gry roku.

### Czy profesjonalne recenzje też ułatwiają wybór?

– Oglądanie ich to dobry sposób na sprawdzenie, jak dana gra wygląda, co znajduje się wewnątrz pudełka, jakie ma dobre strony, a jakie

mankamenty. Komu się może spodobać i ile kosztuje. Czasami już po pierwszym rzucie okiem na komponenty wiadomo, czy dana gra się przyjmie, czy raczej będzie zalegać na półce.

### W jaki sposób sklepy mogą skorzystać z wiedzy blogerów planszówkowych?

– Na stronach sklepów internetowych pod opisem gry często jest zamieszczony link do recenzji. To bardzo wygodne narzędzie. W sklepach stacjonarnych – jeśli pozwala na to miejsce – organizowane są turnieje z udziałem blogerów. W Stanach Zjednoczonych coraz częściej spotyka się tam spore ekrany, na których można obejrzeć prezentacje gier, krótkie recenzje czy proste wyjaśnienia zasad. Wprawdzie u nas to nadal rzadko stosowany kanał komunikacji wewnątrzsklepowej, ale jestem pewna, że już wkrótce stanie się bardzo popularny.

### Nie recenzuje Pani gier, które nie przypadły Pani do gustu... Jednak zanim odłoży Pani wybrany tytuł do szuflady, daje mu Pani co najmniej jeszcze jedną szansę... Warto?

– Zawsze warto. Może zdarzyć się, że do gry siadam zmęczona, nie skupiam się odpowiednio albo na początku popełnię głupi błąd, który rzutuje na całą rozgrywkę. Może mi się wydawać, że gra jest niezbalansowana albo że ma tylko jedną drogę do zwycięstwa. Dlatego nawet jeśli po pierwszej rozgrywce tytuł mi się nie spodoba, staram się zagrać w niego jeszcze raz...

Reklama



5303  
Romantyczny domek dla lalek



5306  
Kolorowy pokój dziecięcy



5309  
Sypialnia z toaletką



5307  
Romantyczna łazienka



5167  
Nowy przenośny domek dla lalek



5308  
Salon z kominkiem



5336  
Kuchnia z kącikiem jadalnym

W celu bliższego zapoznania się z ofertą prosimy o kontakt z naszymi koordynatorami rynku:

Stanisław Tereskiewicz: tel.: +48 606 459 559, stanislaw\_tereskiewicz@playmobil.pl (woj. mazowieckie, podlaskie, lubelskie, miasto Warszawa)

Paulina Szyszka: tel.: +48 735 922 757, paulina\_szyszka@playmobil.pl (woj. opolskie, dolnośląskie)

Kamila Michel-Wisniewska: tel.: +48 600 172 588, kamila\_michel-wisniewska@playmobil.pl (miasto Gdańsk)

Magdalena Romanowska: tel.: +48 538 448 045, magdalena\_romanowska@playmobil.pl

(woj. warmińsko-mazurskie, kujawsko-pomorskie, pomorskie, mazowieckie)

Piotr Stoppel: tel.: +48 608 790 252, piotr\_stoppel@playmobil.pl (woj. zachodnio-pomorskie, pomorskie, wielkopolskie)

Hanna Stabla: tel.: +48 692 951 901, hanna\_stabla@playmobil.pl (woj. śląskie, łódzkie)

Tomasz Prasad: tel.: +48 728 514 218, tomasz\_prasad@playmobil.pl (woj. małopolskie, podkarpackie, świętokrzyskie)

Jakub Dawid: tel.: +48 735 201 388, jakub\_dawid@playmobil.pl (wielkopolskie, lubuskie)

**Podążając tym torem myślenia, podejrzewam, że tą samą zasadą kieruje się Pani, decydując się na udział w imprezach poświęconych planszówkom...**

– Chyba nie brałam udziału w imprezie, która by mi się nie podobała... Oczywiście zdarzają się organizacyjne wpadki, czasem dość spektakularne, ale zazwyczaj sytuacja dość szybko zostaje opanowana... [Śmiech].

**Jak rozpoczęła się Pani współpraca z siecią Empik?**

– Dostałam e-maila z propozycją współpracy przy powstającym Festiwalu Gier Planszowych. Spodobała mi się idea grania w dość nieoczywistym jak na planszówki miejscu – w samym środku centrum handlowego – i jednocześnie w różnych miejscach w kraju. Po pierwszym spotkaniu ze specjalistami z Empiku nie miałam wątpliwości, że wchodzę w to! Tu wszystko jest dopięte na ostatni guzik. Prowadzący, animatorzy, atrakcje – nie ma żadnych niedomówień czy niedociągnięć. Przy festiwalu pracowali m.in. Fani Gier – grupa stołecznych pasjonatów, która w Warszawie odpowiadała m.in. za organizację konkursów i turniejów.

**Czym Festiwal Gier Planszowych, którego została Pani ambasadorką, wyróżnia się na tle innych tego typu spotkań poświęconych planszówkom, organizowanych cyklicznie w całym kraju?**

– Przede wszystkim organizatorzy zadbali o to, by mieć wyłączność na niektóre nowości. To pierwszy taki przypadek w świecie planszówek – można je było kupić wyłącznie w sieci Empik. Do sprzedaży w innych miejscach trafiły dopiero po pewnym czasie.

**Do kogo jest skierowany?**

– Do tych, którzy lubią od czasu do czasu pograć w gry lub dać je bliskim w prezencie, ale niekoniecznie już chcą się wybrać na osobną, poświęconą planszówkom imprezę. Lub nie wiedzą o ich istnieniu. Oczywiście pojawiali się również zaawansowani gracze, którzy też mieli w co grać...

**Jak z edycji na edycję zmienia się festiwal?**

– Organizatorzy eksperymentują z miejscami – w Warszawie graliśmy już w Empiku przy Marszałkowskiej, na placu Unii Lubelskiej i w Arkadii. Każde z tych miejsc przyciąga inne osoby, więc i każda edycja jest nieco inna. Jestem bardzo ciekawa, jak to wygląda w innych miastach!



Długo wydawało mi się, że brydż jest królem wszystkich gier i nic mu nie dorówna. Do czasu aż odkryłam nowoczesne planszówki...

**Anna Polkowska**

**Które gry zostały poddane największej „próbie ogniowej”, jeśli chodzi o liczbę rozgrywek?**

– Ciekawy pomysł, żeby to zmierzyć! Z moich obserwacji wynika, że odwiedzający najczęściej razy zagrali w proste, szybkie gry – na stoisku Rebeli królowały „Dobble” i „Cortex”, na Portalu – „Diamenty”, a u Winnig Moves „Podrzuc świnie”. To przezabawna gra w... podzucanie dwóch świń. Odkryłam ją na festiwalu Empiku i z miejsca się zakochałam!

**Czy były tytuły, do których ustawiały się kolejki?**

– Przedszkolaki ustawiały się do gry w „Looping Louie” – hipnotyzującą grą zręcznościową, w której gracze starają się ochronić swoje kurczaki przed nadlatującym samolotem. Gra jest niezwykle kolorowa, a wykonujący niewiarygodne akrobacje samolot sprawia, że trudno oderwać od niej wzrok. Przeznaczona jest maksymalnie dla czterech graczy, a dołączyć można właściwie w każdej chwili...

**Rozgrywka, w którą planszówkę podczas festiwalu zapadła Pani w pamięć?**

– „Detektyw Pozytywka na tropie”. Trudno mi było się od niej oderwać! Nawet nie chcę liczyć, ile razy z rzędu w nią zagrałam... [Śmiech]. Niby to gra dla dzieci z elementem memo, ale świetnie pomyslanym i wciągającym...

**Które nowości zrobiły na Pani największe wrażenie?**

– Wszystkie nowości Naszej Księgarni – co gra, to lepsza! Świetnie bawiłam się szczególnie przy „Pociągach”, „Piraniach”, „Wielkiej ucieczce” i „Mrówkach”. Dobre wrażenie zrobiła też na mnie „CV Pocket” wydawnictwa Granna. To zilustrowana przez Piotra Sochę szybka gra o wyjątkowo prostych zasadach, w której gracze starają się zebrać dający najwięcej punktów zestaw kart. Bardzo zmyślna!

**Przywiozła Pani ostatnio z Essen cały arsenał gier i nowych dodatków do wybranych tytułów... Czy mogłaby się Pani pokusić o wytypowanie tytułów, które mają poważne szanse podbić polski rynek planszówek rodzinnych?**

– Wiem z całą pewnością, czym będą się zachwycać zaawansowani gracze, ale co będzie królowało wśród gier rodzinnych? Trudna sprawa! Z pewnością „Queendomino”, „Tajniacy: Duet”, być może też „Azul” i „Królestwo królików”. Jestem bardzo ciekawa, jakie perełki spośród morza essenowych premier wyłowili polscy wydawcy. Na szczęście pewnie nie będę musiała długo czekać, aby poznać odpowiedź na to pytanie...

Serdecznie dziękuję za rozmowę.



**spielwarenmesse®**

Nuremberg 31 Jan – 4 Feb 2018

Discover  
the Spirit  
of Play

Już czas odkryć największą w świecie ofertę zabawek i  
zacerpnąć nowych inspiracji dla swojej działalności biznesowej.  
10 powodów, aby być tutaj: [www.spielwarenmesse.de/en/2018](http://www.spielwarenmesse.de/en/2018)

MERITUM s.c. · +48 22 828 27 34 · [meritum@meritum.it.pl](mailto:meritum@meritum.it.pl)

Wygrajcie Państwo rejs wycieczkowy z firmą MSC

Informacje i warunki udziału pod: [www.spielwarenmesse.de/en/competition](http://www.spielwarenmesse.de/en/competition)  
Termin zgłoszeń upływa 4.2.2018.



# Nadmorskie spotkanie z grami

Więcej zdjęć z targów na:  
[www.rynekzabawek.pl](http://www.rynekzabawek.pl)

Jesienna edycja targów Gra i Zabawa oraz Festiwalu Gramy odbyła się 18-19 listopada br.

w gdańskim AmberExpo. Wydarzenie przyciągnęło 9 tys. fanów twórczego spędzania czasu, którzy na stoiskach 100 polskich producentów oraz dystrybutorów gier i zabawek szukali interesujących propozycji dla siebie.



Jury konkursu Gra Roku Targów Gra i Zabawa

W tym roku w Galni stanęły 364 stoiki, przy których zarówno mniej, jak i bardziej zaawansowani gracze w towarzystwie 55 wolontariuszy testowali planszówki. Wybór był imponujący – do dyspozycji fanów gier bez prądu zostały oddane 702 tytuły, a tym samym otrzymali oni niemal 2 tys. propozycji rozgrywek. Według statystyk w targowy weekend w wypożyczalni skorzystano łącznie 4,5 tys. razy.

W sali Essen zaprezentowanych zostało niemal 100 premierowych tytułów, które zostały przywiezione z tegorocznych targów Spiel. W Strefie Gości odbyły się spotkania

z twórcami gier, którzy zdradzali, jak przygotować prototyp gry, omawiali wpływ planszówek na rozwój osobisty, podpowiadali, jak prowadzić klub planszówkowy i wskazywali najciekawsze połączenia planszówki z aplikacją. Na targowej scenie wystąpili popularni blogerzy planszówkowi: Board Game Girl, Gambit TV, PrzyStole, Geek Factor, Przystanek Planszówka. Równolegle odbywały się turnieje i konkursy z supernagrodami, w tym finały mistrzostw Polski w grach „Domek” i „Marco Polo”, a także pierwsza edycja konkursu Gra Roku Targów Gra i Zabawa 2017. Tytuł ten przyznawany



Winning Moves



Polesie



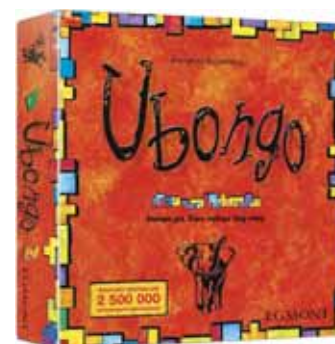
FoxGames



## Gra Roku Targów Gra i Zabawa 2017: „Ubongo” (Egmont Polska)

„Ubongo” – gra logiczna przypominająca puzzle zelementami zręcznościowymi. Rozwija spostrzegawczość, wyobraźnię przestrzenną i ćwiczy refleks. Gracze dostają zestawy 12 kafelków o różnych kształtach. Na początku każdej rundy wybierają plansze. Rzut kostką określa, których kafelków mogą używać w danej rundzie. Następnie odwracają klepsydrę i przed przesypaniem się piasku próbują zasłonić pola swojej planszy wskazanymi kafelkami. Komu się to uda, krzyczy: „Ubongo!”, i losuje klejnot z woreczka. Dwóch najszybszych graczy otrzymuje dodatkowo po jednym klejnocie z toru rund. Wygrywa ten, kto po 9 rundach zbierze najcenniejsze klejnoty.

„Ubongo” otrzymała dotychczas liczne nagrody i wyróżnienia: dla najlepszej gry rodzinnej Guldbrikken (nominacja 2011), gry roku w Szwecji (2009), Hiszpanii (nominacja 2008), Norwegii (2008), Finlandii (2007) i Austrii (rekomendacja 2005) oraz najlepszej gry dla młodzieży w wieku 8-13 lat (Niemcy 2005). Autor: Grzegorz Rejchtman, liczba graczy: 1-4, wiek: 8-108 lat.



jest planszówkom, które cechują wysoka jakość wykonania, atrakcyjność i funkcjonalność, innowacyjność, czytelność instrukcji oraz dostosowanie do wskazanej grupy wiekowej.

Targom towarzyszył Festiwal Ludzi Internetu „Likes Festival”, podczas którego ze swoimi fanami spotkali się popularni polscy youtuberzy, gamerzy i cosplayerzy. Uczestnicy mogli też m.in. przetestować premierową

grę „Star Wars Battlefront II”, wziąć udział w turnieju League of Legends, obejrzeć galę Cosplay oraz spotkać się z ulubionymi twórcami internetowymi.



Edgard



Dante



Rebel



Alexander



Tactic



Trefl



MDR



### Gry, które zdobyły wyróżnienia Targów Gra i Zabawa 2017:

„Cortex” (Rebel), „Orlean” (Wydawnictwo Baldar)

„Cortex” – gra rodzinna, w której gracze rywalizują ze sobą, zgadując odpowiedzi na 8 rodzajów wyzwań rozwijających różne funkcje ludzkiego mózgu (pamięć, kolor, labirynt, koordynacja, para, częstotliwość, rozumowanie, wyzwanie). Za prawidłowe odpowiedzi otrzymują części układanki. Wygrywa osoba, która jako pierwsza zdobędzie wszystkie 4 części i ukończy swój obrazek mózgu. Seria „Cortex” zdobyła tytuł Zabawki Roku 2017 przyznawany przez portal Zabawkovicz.pl dla najbardziej wartościowych, mądrych i bezpiecznych zabawek oraz gier. Liczba graczy: 2-6, wiek: 8+.



„Orlean” – podczas rozgrywki gracze przenoszą się do Francji okresu średniowiecza, a ich zadaniem jest powiększanie swoich wpływów. Cel pomogą im osiągnąć najęci farmerzy, naukowcy, budowniczowie, kupcy, rycerze, mnisi. W tej średniowiecznej krainie dróg do zwycięstwa jest tyle, ile traktów i rzek, natomiast zwycięzca może być tylko jeden. Gra została nominowana do prestiżowej nagrody Kennerspiel des Jahres 2015. Autor: Reiner Stockhausen, liczba graczy: 2-5, wiek: 12+.



# Klasyka gatunku w Krakowie

21. edycja Międzynarodowych Targów Książki odbyła się 26-29 października br. Statystyki dotyczące wydarzenia robią wrażenie: do Krakowa przybyło ponad 70 tys. odwiedzających i ponad 600 akredytowanych dziennikarzy, niemal 760 autorów i gości specjalnych oraz 700 wystawców z ponad 20 krajów, m.in. z Austrii, Belgii, Bułgarii, Gruzji, Hiszpanii, Holandii i po raz pierwszy w historii imprezy – niezależne wydawnictwa z Sankt Petersburga. Równie imponująco przedstawiają się dane internetowe: Fanpage targów na Facebooku w ciągu tzw. tygodnia okołotargowego wygenerował ponad 90 tys. reakcji, a kanały na YouTube z relacjami tzw. booktuberów doczekały się miliona wyświetleń. Jakie wrażenia mieli rodzimi wydawcy? Oto ich opinie:



1. Czy warto wystawiać się na Międzynarodowych Targach Książki w Krakowie?
2. Jak oceniają Państwo tegoroczną edycję wydarzenia?
3. Które książki cieszyły się największym zainteresowaniem wśród odwiedzających?

**Mirosława Kwiecińska,**  
Agencja Wydawnicza Mostowski

**1.** W targach uczestniczymy od kilkunastu lat i rokrocznie obserwujemy wzrost liczby odwiedzających. Dzięki temu mamy szansę dotrzeć z naszą ofertą do dużego grona odbiorców, a także zainteresować nią nowych czytelników. Widzimy też, że zmieniają się potrzeby czytelników: są coraz bardziej wymagający, chcą kupować książki przedstawiające interesujące informacje, opatrzone ciekawą grafiką i wydane z zastosowaniem innowacyjnych technologii poligraficznych.

**2.** Tegoroczna edycja wyróżniała się wyjątkowo dobrą frekwencją, co pozwala ocenić ją pozytywnie. Dla wydawcy nie ma nic cenniejszego, niż bezpośredni kontakt z czytelnikami. Dzięki tym rozmowom wiemy, jakie są ich oczekiwania. Liczny udział odwiedzających napawa nadzieją, że książka wciąż jest miłym gościem w wielu domach.

**3.** Osoby odwiedzające nasze stoisko były szczególnie zainteresowane nowościami wydawniczymi. Najchętniej wybierały innowacyjną serię „Dopasuj połówki” – książeczki z przeciętymi na pół stronami, oraz serię „Kolorowy plusk” – książeczki kąpielowe, które pod wpływem wody zmieniają barwy. Zaobserwowaliśmy utrzymujące się duże zainteresowanie naszymi modelami origami, szczególnie książką „Świat origami”. Odwiedzający często sięgali też po serię „Obrazki maluszka” – harmonijkowe książeczki dla najmłodszych z kontrastowymi zesta-



wieniami bieli i czerni oraz kilkoma innymi barwami z podstawowej gamy kolorystycznej, które stopniowo wprowadzają maluszka w świat kolorów i kształtów.

**Filip Pokrzywniak,**  
Zielona Sowa

**1.** Nie mamy wątpliwości, że warto. Kraków jest miejscem wyjątkowym – tutaj młodzi czytelnicy kupują za uzbierane kieszonkowe długo oczekiwane książki ulubionych autorów. Sami przychodzą na stoisko i pytają o tytuły, które mogą ich zaintrygować... Targi to również świetne miejsce dla wydawców, którzy chcą opowiedzieć czytelnikom i graczom o książkach i grach planszowych. Informacje przekazywane z pierwszej ręki są z pewnością ciekawsze niż tekst z okładki, bo możemy zdradzić troszkę więcej na temat fabuły, co zachęci do przeczytania wybranej pozycji.

W tym roku wydzieliśmy na stoisku specjalną strefę, gdzie razem z odwiedzającymi graliśmy w nasze planszówki: „Odkrywców: Amazonię”, „Galaktycznych zdobywców”, „Liczne pszczoły” i „Piracką ortografię”. Do udziału w zabawie ustawiła się kolejka chętnych, wyprzedaliśmy też do ostatniego pudła „Odkrywców: Amazonię”.

**2.** Już od targowego czwartku wiedzieliśmy, że frekwencja będzie wyższa niż rok temu. „Szok” przeżyliśmy podczas spotkań autorskich Agnieszki Stelmazyk, spod której pióra wyszły m.in. „Kroniki Archeo”, „Odyseusz” oraz „Imaginarium”. Pomimo że była u nas na stoisku zarówno w sobotę, jak i w niedzielę, kolejki po jej autografy się nie kończyły... Zaskoczeniem dla nas było też o wiele większe niż rok temu czy na targach w Warszawie zainteresowanie grami i puzzlami. Wydaje mi się, że mieliśmy też w tym swój udział – przygotowywaliśmy się do spotkań z klientami od kilku tygodni. Nie było dnia, żebyśmy nie zagrali w firmie w nasze gry...

**3.** Oprócz bestsellerów: „Kronik Archeo”, „Tomka Łebskiego” i serii „Zaopiekuj się mną”, świetnie sprzedawały się: „Krzywda. Historia moich blizn” Eve Ainsworth, „Morderstwo w środku zimy” Fleur



Hitchcock, „Imaginarium” Agnieszki Stelmaszyk oraz picturebooki „Mysz, która chciała być lwem” i „Koala, który się trzymał” autorstwa Rachel Bright z przepięknymi ilustracjami Jima Fielda.

Natomiast spośród gier bezkonkurencyjnymi tytułami były „Odkrywczy: Amazonia” i „Piracka ortografia”, ale nie zawiodły nas również „Liczne pszczoły”, „Galaktyczni zdobywcy” oraz gra na podstawie książek Marcina Mortki – „Tappi”.

#### Sławomir Żywczak, Ateneum

1. Targi to wspaniałe święto książki, a zarazem okazja do spotkania zarówno z naszymi klientami, jak i przedstawicielami wydawnictwa, a także z autorami książek i ich fanami. Powinna w nich uczestniczyć każda firma związana z branżą księgarską. Również wydawcy planszówek coraz częściej traktują obecność tu jako „przyjemny obowiązek”. Książki i gry nie są dla siebie konkurencją, lecz idealnym uzupełnieniem oferty na księgarskiej półce. Mają wiele wspólnych pozytywnych cech dla odbiorcy, jak doskonałość, ale też często wymagająca rozgrywka, zapewniająca pogłębienie wyobraźni i rozwój kreatywności.

2. Targi w Krakowie z edycji na edycję cieszą się coraz większą popularnością. W tym roku frekwencja wśród odwiedzających, szczególnie w rekordową sobotę, była doskonała. Wydawcy zaprezentowali szereg nowości, zaprosili wielu wybitnych pisarzy i znanych osobistości. Przyjemnie było patrzeć, jak duże jest zainteresowanie Polaków książką i jak ważna jest ona w ich życiu... Jesteśmy bardzo zadowoleni z tegorocznej edycji i na pewno nie zabraknie nas podczas kolejnej odsłony targów.

3. Najlepszą sprzedaż na naszym stoisku miała najnowsza książka Jeffa Gilesa „Na krawędzi wszystkiego”. To bardzo dobry thriller nie tylko dla młodzieży od wydawnictwa IUVI. Dużym zainteresowaniem cieszył się też ponadczasowy „Pax” Sary Pennypacker (IUVI), a także piąty tom bestsellerowej serii Dana Browna „Początek” (Sonia Draga). Tuż za podium znalazła się smakowita książka „Z miłości do lokalności: tradycyjne dania w nowej odsłonie” znanego kucharza Tomasza Jakubiaka (Edipresse Polska).

#### Marek Dobrowolski, Nasza Księgarnia

1. Oczywiście, że warto! Tłumy czytelników, które przewijają się między stoiskami w ciągu tych czterech dni, są dla wydawców, autorów, grafików, ale też czytelników nie do przecenienia. Wydawca ma możliwość sprawdzenia, jaką popularnością cieszą się jego nowości, a jest to test niebagatelny, bo wielotyśięczny. Dla autora nie ma chyba większej satysfakcji, niż widok długiego ogonka kolejki, w której wierni fani cierpliwie czekają na spotkanie ze swoim idolem. Natomiast każdy czytelnik marzy o stanięciu oko w oko z ulubionym autorem...



2. Impreza z roku na rok rośnie w siłę. Na targi przyjeżdża wielu gości specjalnych, w tym roku wzięła w nich udział m.in. Camilla Läckberg. Targi to także spotkania branżowe, gdzie bardzo łatwo rodzą się nowe inicjatywy oraz gdzie podsumowuje się doświadczenia poszczególnych uczestników rynku.

Sukcesem, ale i zmurą wydarzenia jest jego... popularność. Impreza, mimo że w nowej lokalizacji odbywa się zaledwie od kilku lat, robi się... ciasna. Symbolem tej ciasnoty było nasze piętrowe stoisko – tak aby pomieścić zarówno ofertę książek, jak i gier. Bardzo trudno w takich warunkach organizować nie tylko sprzedaż, ale również jakże ważne przy takiej okazji spotkania autorskie.

Kolejnym przytykiem w kierunku organizatorów jest stan infrastruktury wokół terenu targów: dojazdów, parkingów. Jeżeli w najbliższej przyszłości nic się w tym zakresie nie zmieni, to podejrzewam, że z udziału w targach zaczną rezygnować kolejni wydawcy. Pierwsze, pojedyncze rezygnacje miały miejsce już w tym roku. Apeluję zatem do organizatorów o wsłuchanie się w krytyczne głosy wydawców i szybkie działanie na rzecz poprawy tego, co konieczne.

3. Na naszym stoisku odbyło się kilkanaście spotkań autorskich, co skutecznie przyciągnęło rzeszę czytelników, przede wszystkim tych najmłodszych. Łącznie sprzedaliśmy kilka tysięcy książek i gier. Nasze wyniki sprzedażowe były porównywalne jak w roku ubiegłym. Wśród tych kilku tysięcy najlepiej sprzedawały się nasze świąteczne nowości książkowe: „Opowiem ci, mamo, co robią dinozaury”, „Gwiazdzista noc Vincenta i inne opowieści”, oraz nowości ostatnich miesięcy: „Wielki powrót Detektywa Pozytywki”, „Mały atlas ptaków Ewy i Pawła Pawlaków” i „Rok w Krainie Czarów”.



1. Jakie korzyści daje obecność na Międzynarodowych Targach Książki w Krakowie?
2. Które gry cieszyły się największym zainteresowaniem wśród odwiedzających?

#### Agata Syc, Bard

1. Udział w targach to dla nas przede wszystkim możliwość spotkania z odbiorcami naszych gier – zaprezentowania nowości, takich jak „Majestat”, czy bestsellerów, jak serie „Carcassonne” i „Bang!”. Bardzo ważna jest też możliwość zebrania opinii i poznania potrzeb klientów. Jest to także szansa na szerzenie wielkiej pasji, jaką są gry planszowe, wśród tych, którzy jeszcze nie zostali zarażeni tym sposobem spędzania wolnego czasu. Jednak z roku na rok takich osób jest coraz mniej... I mimo że odwiedzający targi są tam głównie ze względu na książki, stoiska z grami stają się ważnym i wyczekiwany punktem programu.

2. Na naszym stoisku ogromnym zainteresowaniem cieszyła się gra „Majestat: Królewska korona” – nowość, która już pod koniec listopada pojawiła się w sklepach. Przystępne zasady oraz piękne wykona-



nie przyciągały do niej odwiedzających – co nie było dla nas niespodzianką, gdyż tytuł okazał się także hitem podczas odbywających się równolegle targów w Essen. Spośród innych pozycji można wymienić „Sushi Dice” i „Dr. Eurekę” – dwie popularne gry zręcznościowo-logiczne dla całej rodziny, oraz „Pixie Queen” – grę ekonomiczną dla zaawansowanych graczy, która miała premierę tydzień przed targami.

### Jarosław Basatyga, Nasza Księgarnia

1. Jesteśmy stałymi gośćmi krakowskich targów, a nasze stoisko każdego roku jest tłumnie odwiedzane przez czytelników. Dzięki temu mamy możliwość dotarcia z informacją o naszych grach do ogromnej grupy potencjalnych klientów. Jesteśmy obecni na niemal wszystkich książkowych targach organizowanych w Polsce, dzięki czemu grono klientów zainteresowanych naszymi tytułami stale się powiększa.

2. Hitami okazały się nasze nowości: gra towarzyska „Na końcu języka”, gra z przepięknymi ilustracjami „Sen”, kafelkowa gra kolejowa „Jedźcie pociąg z daleka” oraz nasz bestseller – „Gra na emocjach”, notujący od początku roku kolejne rekordy sprzedaży. Zainteresowanie nimi klientów było tak duże, że w czasie targów zmuszeni byliśmy dowieźć te tytuły z magazynu...



### Monika Rutowska, Trefl

1. Obecność na targach to dla nas możliwość kontaktu z potencjalnymi klientami. Według naszych obserwacji miłośnicy książek często sięgają po gry planszowe, a podczas targów możemy przedstawić im naszą ofertę.

2. Największym zainteresowaniem cieszyły się nasze popularne gry towarzyskie i imprezowe, z których słynie Trefl. Przede wszystkim wiodąca prym na rynku już od kilku lat „5 sekund”, jak również trochę młodsza gra towarzyska „Ego” oraz nowość – „Bananagrams”.



### Iwona Cel, Grupa Wydawnicza Foksal

1. Targi, podobnie jak inne eventy – czy to związane z książką, czy też z grami – to idealne miejsce do prezentacji nowości wydawniczych. Ponadto dają nam możliwość bezpośredniej rozmowy z graczami, poznania ich opinii o nas i naszych grach. To dla nas bardzo ważne.

2. Zdecydowanie gry dla dzieci! Królowały „Gobblety” i „Pingolo”. Ta ostatnia otrzymała tytuł zabawki roku w kategorii nagroda dzieci. Sympatyczne figurki pingwinków czy też uśmiechnięte buźki



gobbletów przykuwały uwagę najmłodszych. W kontekście krakowskich targów trudno nie wspomnieć również o grze „Ciasteczkowe potworki”. Zabawna oprawa graficzna i odrobina rywalizacji przyciągnęły jej fanów wśród dzieci i rodziców. Dużą popularnością cieszyły się także nasze nowości wydawnicze: „Koszmarium” oraz gry paragrafowe wydane w formie komiksu: „Cztery śledztwa Sherlocka Holmesa”, „Łzy bogini Nuwy”, „Wilkołak” i „Rycerze. Dziennik bohatera”.

### Tomasz Bartula, TM Toys

1. Firma taka jak nasza, mająca w swojej ofercie oprócz zabawek również gry planszowe i kostkę Rubika, może w naturalny sposób wejść na rynek książki.

A targi w Krakowie są idealną okazją do zaprezentowania nowości. Mogliśmy wziąć w nich udział dzięki gościnności naszego dystrybutora – Super Siódemki.

2. Największym zainteresowaniem wśród zwiedzających cieszyły się gra „Rubik's Race”, nowa kostka Rubika – wieża oraz reklamowana obecnie w TV gra dla całej rodziny „Yeti w moim spaghetti”. Oprócz gier hitem okazały się figurki kolekcjonerskie Schleich.



1. Jak udał się debiut na Międzynarodowych Targach Książki w Krakowie? Które produkty cieszyły się największym zainteresowaniem?
2. Jak został przyjęty nowy asortyment w postaci książek dla dzieci?

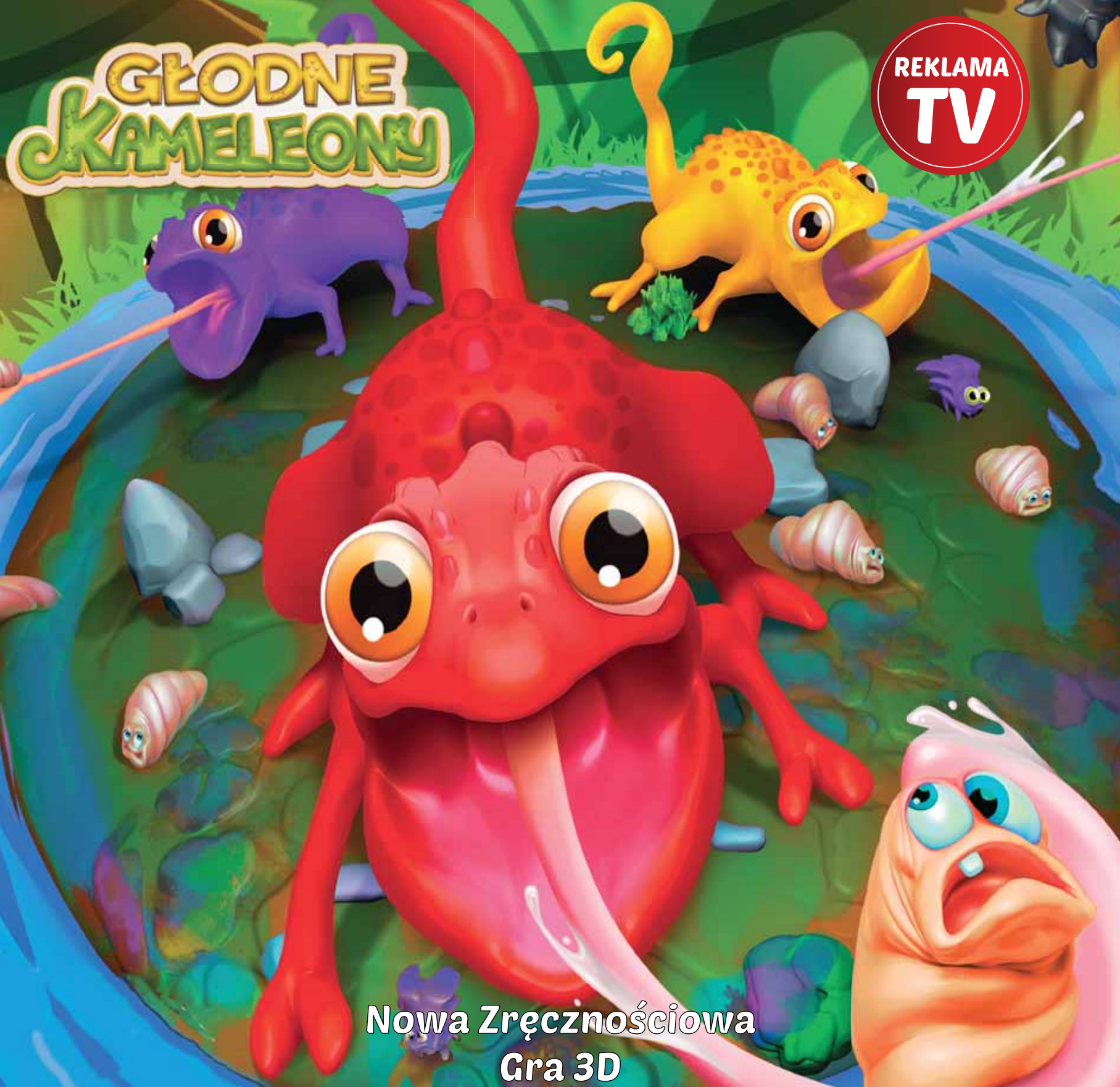
### Paweł Terlikowski, Dante

1. Debiut oceniamy pozytywnie. Targi w Krakowie zaskoczyły nas bardzo dużą liczbą gości. Nasze stoisko cieszyło się ogromnym zainteresowaniem – z uwagi na to, iż oprócz książeczek prezentowaliśmy też zabawki. Furorę zrobiły klocki magnetyczne Magformers oraz puzzle przestrzenne Cubic Fun 3D. Najbardziej podobał się model Katedry na Wawelu. Jeśli chodzi o książeczki, to dużą uwagę skupiła seria książeczek popularnonaukowych „I'm a genius”.

2. Nasze książeczki bardzo podobały się odwiedzającym. Goście chwalili pomysłowość, jakość ich wykonania oraz przepiękne, autorskie ilustracje. Dopytywali, kiedy będzie można nabyć je w sklepie. Ostatnia część publikacji znajduje się już w końcowej fazie produkcji i wkrótce wszystkie pozycje będą dostępne w naszej ofercie.







REKLAMA  
TV

# GŁODNE KAMELEONY

Nowa Zręcznościowa  
Gra 3D



**Pierot**

WWW.PIEROT.COM.PL  
Skarbimierzycze 19, 72-002 Dotuje



**DYSTRYBUTORZY**

**IMPERIAL**  
Karola Szajnochy 11a,  
85-001 Bydgoszcz



**PANDA**  
ul. Sidorska 117b,  
21-500 Biała Podlaska  
**MISIEK**  
ul. Boya-Żeleńskiego 15,  
35-105 Rzeszów



**ABLEX**  
ul. Sycowska 48,  
62-003 Poznań  
**GUMIŚ**  
ul. 21 Stycznia 11,  
09-100 Płock



**KONTAKT**  
Sandomerska 6,  
39-400 Tarnobrzeg  
**M&Z**  
Chwaszczyńska 131B,  
81-571 Gdynia



**AB System**  
ul. Rodła 16,  
64-920 Piła  
**ATENEUM**  
ul. Nad Drwiną 10,  
30-741 Kraków

# Niepisany jubileusz polskiego wydawcy

Agencja Wydawnicza Jerzy Mostowski już po raz dziesiąty uczestniczyła w Międzynarodowych Targach Książki we Frankfurcie. Wydawca dobrze wykorzystał czas spędzony za Odrą – zarówno do skutecznej promocji swojego portfolio, jak i zapoznania się z najnowocześniejszymi rozwiązaniami poligraficznymi.

**N**a Międzynarodowe Targi Książki we Frankfurcie, które są najważniejszą i najbardziej prestiżową imprezą branży wydawniczej na świecie, zjeżdżają co roku wydawcy z całego świata. W tegorocznej, 69. edycji Frankfurt Book Fair, która odbyła się 11-15 października, wzięło udział 7300 wystawców: wydawców, drukarzy, autorów, księgarzy, grafików i ilustratorów, z ponad 100 krajów. Odnotowano około 280 tys. zwiedzających, odbyło się 4 tys. imprez, w tym wieczorów literackich, w których uczestniczyło ponad 600 autorów. Gościem honorowym tegorocznych targów była Francja, a ich oficjalnego otwarcia dokonali kanclerz Niemiec Angela Merkel i prezydent Francji Emmanuel Macron.

## DOBOROWE TOWARZYSTWO

– Jesteśmy bardzo zadowoleni z efektów naszego udziału w imprezie. Odbyliśmy kilkadziesiąt spotkań biznesowych, w tym z przedstawicielami drukarni, którzy zaproponowali nam innowacyjne rozwiązania poligraficzne, z zachowaniem wymaganych certyfikatów i atestów – mówi Jerzy Mostowski, właściciel wydawnictwa. – Ostatnio takie nowatorskie pomysły wykorzystaliśmy m.in. w prezentowanej również podczas targów serii „Dopasuj połówki”, składającej się z książeczek z przeciętymi na pół stronami, by dziecko mogło dopasować górną część strony do dolnej i odwrotnie. Dzięki nowoczesnemu rozwiązaniu technologicznemu tzw. efekt WOW wywołały również nasze książeczki „Kolorowy plusk” przeznaczone do zabawy w kąpielni – pod wpływem wody zmieniają się barwy ilustracji na poszczególnych stronach – zwraca uwagę Jerzy Mostowski.



## KSIĄŻKI BEZ GRANIC

– Wielu wydawców – zarówno z Europy, jak i z Azji – było też zainteresowanych zakupem praw do naszych publikacji na zasadzie koedycji lub licencji. Dzięki temu wyraźnie poszerzyło się grono naszych zagranicznych kontrahentów – podkreśla Grzegorz Mostowski, menedżer ds. sprzedaży praw w Agencji Wydawniczej Jerzy Mostowski. – Cieszymy się, że nasze książeczki znajdują tak liczne grono nowych odbiorców w kraju, jak i za granicą oraz że wracają do nas stali klienci, którzy są zainteresowani zakupem nowych tytułów wydawanych przez AWM. Tymczasem z marszu zabieramy się do prac nad kolejnymi seriami, którymi chcemy mile zaskoczyć podczas przyszłorocznych targów – dodaje.

## Targowe hity AWM

- **Seria „Rymowane zwierzątkowo”** – z zabawnymi ilustracjami, wierszykami przedstawiającymi cechy wyglądu i zachowania zwierząt oraz wyjaśnieniami pojęć.
- **Seria „Klubik odkrywców”** – dostarczająca odpowiedzi na wiele pytań, np. dlaczego koty polują, psy szczekają, jak powstaje tęcza, skąd biorą się śnieżynki.
- **Seria „Historyjki podwórkowe”** – o przygodach zwierząt podwórkowych.
- **Seria „Dbam o zdrowie”** – podejmująca tematykę dbałości o zdrowie od najmłodszych lat.
- **Książka „Dekoracje świąteczne”** – umilająca przedszkolakom czas oczekiwania na Boże Narodzenie. Dzieci dowiedzą się z niej, z jakich materiałów wykonać dekoracje świąteczne, jakie ozdoby przygotować na choinkę, czym udekorować dom oraz jak ozdobić świąteczny stół.
- **Książeczki „Nadchodzą święta”, „Idą święta”, „Już święta”** (dla przedszkolaków) – z kolorowanymi, łamiącymi i naklejkami świątecznymi, oraz harmonijkowa kartonowa **książeczka „Święta” z serii „Świat maluszka”** (dla najmłodszych) z 16 kolorowymi, trafnie dobranymi ilustracjami.
- **Książka „Calineczka i przyjaciele”** – z klasycznymi baśniami, takimi jak: „Calineczka”, „Dziki łabędź”, „Śpiąca Królewna” oraz „Wilki i siedem kozłków”, które bawią, uczą i wzruszają kolejne pokolenia małych czytelników.

STWÓRZ WŁASNE  
PERFUMY!

WYSTRZEL RAKIETY W  
PRZESTRZEŃ KOSMICZNA!

nickelodeon™

# EXPERIMake

STWORZONE PRZEZ NAUKOWCÓW DLA DZIECI!

PRZEPROWADŹ  
KUCHENNY  
EKSPERYMENT!

ZOSTAŃ  
PRODUCENTEM SZMINEK  
I BŁYSZCZYKÓW!

WYHODUJ  
KOLOROWE  
KRYSZTAŁY!

ZRÓB  
WŁASNE  
LIZAKI!

STWÓRZ  
OLBRZYMIĄ  
BANKĘ!



Zestawy naukowe EXPERIMAKE zostały zaprojektowane przez naukowców, aby zachęcić dzieci do nauki poprzez zabawę. Zgodnie z ideą STEM (nauka, technologia, inżynieria, matematyka) każdy zestaw rozwija co najmniej dwie z tych umiejętności. Produkty EXPERIMAKE nie tylko wspierają edukację najmłodszych, ale przynoszą im wiele radości podczas zabawy. Co więcej angażują rodziców w odkrywanie świata nauki. Czy może być coś lepszego niż wspólna inspirująca zabawa? Seria składa się z 11 zestawów dedykowanych dziewczynkom oraz chłopcom.



dystrybutor marki Addo i zestawów Experimake w Polsce.

Addo®



# Szalalalala, zabawa trwa!

Za nami Halloween i andrzejki, przed nami Boże Narodzenie, sylwester, jasełka i karnawał. To ostatni moment, aby w sklepie pojawiły się zarówno stroje Maryi i Józefa, czapka Świętego Mikołaja, jak i wymyślne przebrania na bale i zabawy, które będą się odbywać niemal do połowy lutego. Jakie trendy zagościły ostatnio na rynku, które propozycje najbardziej interesują dzieci, ale przede wszystkim jak sprawić, by sprzedaż przebiegała łatwo, lekko i przyjemnie? Garść podpowiedzi uzyskaliśmy od Sławomira Ziętarskiego, dyrektora marketingu GoDan SA.

## MROCNY KLIMAT

Halloween najhuczniej obchodzony jest w większych miastach. Sklepy, kawiarnie czy kluby coraz częściej zmieniają z tej okazji swoje witryny, a w wielu miejscach odbywają się szalone imprezy. Natomiast dochodzące do głosu bale świętych dopiero zyskują na popularności. W teorii oba te wydarzenia konkurują ze sobą, w praktyce jednak bywa tak, że te same osoby uczestniczą w obu imprezach. – Dla dzieci w tym okresie najlepiej sprzedają się drobne dekoracje i akcesoria do przebrania, szczególnie w niskiej cenie, od 20 zł do 40 zł, np. wiaderka na cukierki w kształcie dyni, zęby wampira, ozdoby z motywem dyni, pajęczyny, nietoperza czy peleryny wampira. Wśród dorosłych dominują dwa trendy: wampiry i zombie z dużą ilością krwi, ran i w postapokaliptycznym klimacie. Najszybszym sposobem na metamorfozę są dodatki, takie jak peleryny, rogi, sztuczne wąsy, peruki. Osoby chcące się bardziej wyróżnić, sięgają po droższe kostiumy, które czasem

kupują „parami”, np. strój księdza i zakonnicy, policjantki i złodzieja itp. Podczas balów świętych królują zaś stroje aniołka – mówi Sławomir Ziętarski.

## ZASKAKUJĄCY ZWROT AKCJI

Na popularności zdają się tracić uwielbiane niegdyś andrzejki. – Owszem, w naszym asortymencie wciąż są akcesoria andrzejkowe, takie jak kapelusz i nos czarownicy, strój wróżki itp., ale dużo bogatsza jest jednak oferta świąteczno-jasełkowa (mikołaje, bałwanki, elfy, aniołki – red.), sylwestrowa (złote i srebrne gadzety, produkty z napisem „Happy New Year” itp. – red.) oraz karnawałowa (peruki, konfetti, przebrania, akcesoria, szale boa oraz ciągle popularne hawajskie motywy – red.) – zauważa Sławomir Ziętarski. – W tym roku udało nam się natomiast zaskoczyć klientów kolekcją Złote Party na sylwestra, a dzieci – pelerynkami i maskami z filcu, które zostały dobrze przyjęte przez rynek. Jeśli chodzi o trendy w strojach karnawałowych i ogólnie artykułach imprezowych dla dorosłych, to chętnie wybieraną nowością są koszulki oraz maski z fotonadrukiem, stroje „na barana” oraz duże nadmuchiwane stroje, np. dinozaura T-Rexa, znane chociażby z filmów na YouTube. Przedszkolaki wolą przebrania tematyczne – dziewczynki różne wersje księżniczek, aniołków, czarodziejek i wróżek, chłopcy – stroje przyjaznych duszków, wampirów, wojowników ninja, piratów czy superbohaterów z TV. Ich wybór jest przeogromny, jednak aby rotowały zgodnie z oczekiwaniami, powinny zostać atrakcyjnie



Stroje i akcesoria sezonowe są ważnym, ale jednak tylko dodatkiem do biznesu całorocznego.

Sławomir Ziętarski

wyeksponowane. Stąd warto wyposażyć sklep w manekiny, na których zawisną przebrania – gwarantuję, że dzięki temu nikt nie przejdzie obok nich obojętnie – podkreśla.

## CELEBRACJA NA OKRĄGŁO

W ofercie firmy GoDan jest też dostępny bogaty asortyment imprezowy: urodzinowo-imieninowo-rocznicowy, a także gadzety związane z przeróżnymi uroczystościami, takimi jak zaręczyny, wieczór panieński i kawalerski, narodziny dziecka, ślub, tzw. babyshower, awans w pracy itp. – Nasza oferta bazuje na celebracji najważniejszych wydarzeń w życiu każdego człowieka, natomiast stroje i akcesoria sezonowe są ważnym, ale jednak tylko dodatkiem do biznesu całorocznego. Podążając tym torem myślenia, na półce sklepu z artykułami dla dzieci nie powinno nigdy zabraknąć balonów, słomek, świeczek urodzinowych, talerzyków, kubeczków, kapelusików papierowych na gumce, kolorowych girland itp. To tani asortyment, który buduje nastrój, a przy okazji robi ogromne wrażenie na dzieciach. Zalecam również czujność, kiedy na ekrany kin wchodzi nowe produkcje dla dzieci – klienci bardzo chętnie kupują

Zdjęcia: GoDan

## Top 5 nowości halloweenowych:

1. Maski na twarz à la pończocha z fotorealistycznym nadrukiem
2. Maracaloon halloweenowy
3. Balony „Dynie na Halloween”
4. Strój „na barana” z kościotrupem oraz strój dmuchany „śmiertelny uchwyt”
5. Zestaw: słomki z medalionami, serwetki, talerzyki, kubeczki z motywem czaszki

wówczas wszelkie akcesoria z nimi związane. Dorośli także lubią urozmaicać swoje party – stąd dużą popularnością cieszą się hawajskie imprezy, motywy arbuza, ananasa, flamingi itp. Podobnie jak modne są obecnie jednorożce oraz dekoracje w kolorach pastelowych – podpowiada Sławomir Ziętarski.

#### PARTNERZY NA PARKIECIE I W BIZNESIE

– Relacje z naszymi klientami są najważniejsze. Dużą wagę przykładamy do innowacyjności: w asortymencie, procesach logistycznych czy obsłudze klienta natomiast zawsze

#### Gorące hity sylwestrowo-karnawałowe:

1. Balony foliowe cyfry (85 cm) składające się na liczbę 2018 w kolorach: srebrnym, złotym, różowo-złotym
2. Kapelusze z cekinami i świecące kapelusze z diodami LED w różnych kolorach
3. Kolekcja Srebrne Party i Złote Party: talerzyki, kubeczki, serwetki, czapeczki
4. Konfetti złote lub srebrne paski
5. Srebrne i złote dekoracje wiszące: rozety, girlandy, dzwonki



najważniejszy jest człowiek, z którym współpracujemy, i dążenie do sytuacji win-win – podkreśla Sławomir Ziętarski. – Współpracującym z nami firmom umożliwiamy dostęp do bazy naszych produktów, stanów magazynowych, mają podgląd do wcześniejszych zamówień i faktur, cen z rabatami itp. Szczególną opieką otaczamy zwłaszcza sklepy, których kategoria party nie jest głównym źródłem biznesu, np. papiernicze, z artykułami jednorazowego użytku, z zabawkami itp., wskazując im trendy oraz produkty, których najczęściej poszukują klienci – wylicza Sławomir Ziętarski. – Osobną kategorią jest nasza sieć sklepów franczyzowych GoDan Strefa Uśmiechu. Tam zakres „opieki” jest dużo większy – od pomocy w założeniu biznesu poprzez znalezienie lokalizacji i zatowarowanie po visual merchandising, szkolenia z dekoracji balonowych oraz wsparcie marketingowe – dodaje.

Reklama

Cieżarówka dźwig  
do zbudowania z klocków



Russian T34 "Rudy" RTR  
1:24



BMW Z4 M Coupe (1:16)  
2WD 11 km/h



**GIMMIK**

NAJWIĘKSZY IMPORTER MODELI I ZABAWEK  
ZDALNIE STEROWANYCH W POLSCE.

Lwowska 146a  
22-300 Krasnystaw

tel: 22 350 03 35  
mail: sklep@gimmik.pl

# Cztery stopy na planszowej ścieżce

Nowosądeckie Hobby od lat twardo stąpa rynku planszówek. W tym czasie powstała imponująca kolekcja spod znaku czterech kolorowych stóp. Z MARKIEM PRZEPIÓRKA, właścicielem wydawnictwa, o propozycjach dla graczy w różnym wieku i o różnych oczekiwaniach, nowościach w portfolio oraz dodatkach do popularnych tytułów, rozmawia Agnieszka Chwiłka-Florek.



Gra „Kontrast”

## Co sprawiło, że kilkanaście lat temu postavili Państwo właśnie na planszówki?

**Marek Przepiórka:** – Naszą największą pasją są gry bez prądu. W ich dobór zaangażowaliśmy też dzieci – pomagają nam, są pierwszymi testerami, a częste rozgrywki i gorące dyskusje są u nas na porządku dziennym. Cztery stópki w logo wydawnictwa symbolizują czterech członków naszej rodziny...

## Gdyby miał się Pan pokusić o wskazanie, w czym Hobby ma przewagę nad konkurencją, byłoby to...

– Staranny dobór tytułów do wydania. Celujemy w gry, które mają szansę być obecne w sprzedaży przez długie lata. Do tej grupy należą m.in. „Tokaido”, „Celestia”, „Pokolenia” czy seria „Mr. Jack”, która od ponad 10 lat cieszy się niesłabnącym zainteresowaniem graczy z żyłą detektywistyczną. Kolejne dodruki świadczą o tym, że były to trafione wybory. Gra nie musi się wszystkim podobać, ale byśmy zdecydowali się na jej wydanie, musi mieć to „coś”. Powinna też mieć ciekawy i niebanalny temat, zaskakującą mechanikę oraz piękne grafiki.

## Mają Państwo w swojej ofercie gry dla każdego: rodzinne, dwuosobowe, imprezowe i strategiczne. Która kategoria cieszy się największym zainteresowaniem klientów?

– Zdecydowanie są to gry rodzinne. Np. „Celestia” z trójwymiarowym modelem statku,

którym gracze przemieszczają się między podniebnymi miastami. Rozgrywka przebiega w bajkowej scenerii i nie jest skomplikowana, co pozwala wciągnąć do niej dzieci.

## Właśnie, stworzenie dobrej gry dla najmłodszych to zdaje się najtrudniejsze zadanie... Jaka ona powinna być?

– Najlepsze gry to takie, które uaktywniają dzieci nie tylko umysłowo, ale też fizycznie. Mamy dwa takie tytuły: „Merlin Zinzin”

### Top 3 gier rodzinnych od Hobby

1. „Tokaido”
2. „Celestia”
3. „Jorvik”

### Top 3 gier dwuosobowych od Hobby

1. „Mr. Jack”
2. „Haru Ichiban”
3. „Mr. Jack Pocket”

### Top 3 gier strategicznych od Hobby

1. „Fief”
2. „Jorvik”
3. „Nippon”

i „Polowanie na skrzaty”. Oba zapewniają aktywność ruchową, ćwiczą spostrzegawczość i pomysłowość. Dają ujście pozytywnym emocjom, dzieci w trakcie zabawy nie frustrują się, a w przypadku tego pierwszego tytułu muszą też ze sobą współpracować.

## Czym są dla dzieci gry, oczywiście oprócz sposobu na miłe spędzanie czasu...

– Planszówki zachęcają maluchy do podjęcia wysiłku intelektualnego poprzez zabawę oraz ucą kojarzenia i planowania, przestrzegania zasad, komunikowania się i współpracy. Stymulują sferę poznawczą, emocjonalną i motoryczną oraz wspomagają rozwój procesów integracji społecznej. Gry rodzinne i imprezowe są na tyle uniwersalne, że łączą pokolenia. Dziadkowie chętnie zagrają z wnukami w strategicznego „Augustusa” opartego na mechanice bingo, cała rodzina w „Mow” – wesołą grę o krowach z muczącym pudełkiem, a osoby lubiące logiczne potyczki – w piękną grę o japońskim ogrodzie „Haru Ichiban”.

## Jedna z Państwa gier jest też wykorzystywana jako pomoc dydaktyczna i terapeutyczna...

– Tą grą jest „Ami”, w której każdy gracz opiekuje się swoim psem. Musi dbać o kondycję zwierzątka, jego zdrowie, karmić psiaka i pielęgnować. Gra uczy empatii oraz tego,

Zdjęcia: Hobby, Rynek Zabawek



Celujemy w gry, które mają szansę być obecne w sprzedaży przez długie lata.

**Marek Przepiórka**



że posiadanie zwierzątka wiąże się z szeregiem obowiązków, ale też przyjemności. „Ami” miesiąc po pierwszym wydaniu zdobyła nagrodę główną w konkursie „Najlepsze dla dziecka” organizowanym przez magazyn psychologiczny „Gaga” w kategorii zabawek dla dzieci w wieku 3-7 lat.

**Którą grę z Państwa portfolio poleciliby Pan jako „uniwersalną”?**

– „Tokaido”. Zabiera ona graczy w podróż po dawnej Japonii historyczną drogą łączącą Kioto z Edo. W trakcie eskapady odwiedzają sklepy z pamiątkami, świątynie, punkty widoko-

czesnych gier planszowych, natomiast drugi – Jarl – to już prawdziwa gra ekonomiczna.

**Czy proponują Państwo graczom również dodatki do popularnych tytułów?**

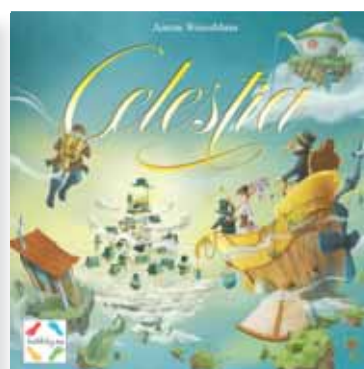
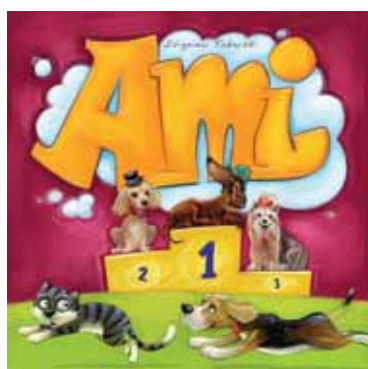
– Jak najbardziej. Seria „Tokaido” obejmuje już trzy dodatki: „Rozdroża”, „Matsuri” i kolekcjonerski zestaw akcesoriów. Wydaliśmy też dodatek do „Celestii” o wdzięcznym tytule „Mała pomoc”. W przyszłym roku dodatków doczekają się gry „Mr. Jack” i „Mr. Jack Pocket”.

**Które nowości otrzymają największe wsparcie?**

– Staramy się wspierać wszystkie tytuły, nie tylko nowości, ale też te starsze. Spośród tych pierwszych wspieramy „Kontrast”, m.in. poprzez miniseriały na YouTube, egzemplarze prezentacyjne i pokazy. Podobnie jest w przypadku „Jorvika”.

**Na jaką pomoc mogą liczyć współpracujące z Państwem sklepy?**

– Każdy z naszych klientów może od nas otrzymać otwarte egzemplarze gier, które służą do demonstracji w sklepie. Chętnie włączamy się w organizację prezentacji i turniejów. Na naszym kanale na YouTube opublikowaliśmy m.in. wideoinstrukcje do gier. Do wielu tytułów oferujemy darmowe bonusy w postaci minidodatków lub kart promocyjnych. Jesteśmy też otwarci na sugestie i pomysły naszych partnerów.



we, które pozwalają im zbierać przepięknie ilustrowane panoramy. Mogą napotkać na swej drodze innych podróżników, którzy uraczą ich niesamowitymi opowieściami. Rozgrywka jest pozbawiona negatywnej interakcji, zapewnia relaks i wytęśnienie – to takie zen okraszone wspaniałą szatą graficzną w klimacie dawnej Japonii...

**A jakie nowości pojawiły się w ofercie Hobbyty w II półroczu?**

– Pierwszą z nich jest „Kontrast” – imprezowa gra, w której gracze za pomocą symboli przedstawiają to, co widzą na ilustracji. Do dyspozycji mają 148 ilustracji przygotowanych przez pięciu grafików. Każda z nich może być określana na kilka różnych sposobów, co wpływa na ogromną regrywalność. Świetnie bawią się przy niej zarówno dzieci, jak i dorośli. Jest szybka i dynamiczna, a dzięki poręcznemu pudełku można ją wszędzie ze sobą zabrać. Na drugim biegunie jest gra ekonomiczna „Jorvik”, w której głównym zadaniem graczy jest rozbudowanie tego miasta. Pierwszy wariant rozgrywki – Karl – wprowadza ich w świat nowo-

**Które gry Hobbyty cieszyły się największym zainteresowaniem odwiedzających podczas jesiennych targów i kontraktacji?**

– Bezsprzecznie był to planowany dodruk „Celestii”, który jest już na półkach w sklepach i hurtowniach. Bardzo dobre recenzje zebrała też gra „Tokaido”. Ponadto w pierwszej piątce znalazła się seria gier „Mr. Jack”, a spośród nowości – „Kontrast” i „Jorvik”.

**Na jakich wydarzeniach w ciągu roku można Państwa spotkać?**

– W 2018 roku „Hobbyty tour” zaczniemy od wyjazdu do Norymbergi. Na pewno będziemy w Essen na Spiel, na Targach Książki w Krakowie, w Warszawie i we Wrocławiu. Co roku można nas też spotkać na Planszówkach na Narodowym.

**Jakie niespodzianki dla fanów planszówek planuje w najbliższym czasie Hobbyty?**

– Gdybym je zdradził, nie byłoby niespodzianki... [Śmiech]. Aby być na bieżąco, zachęcam do zaglądania na naszą stronę internetową, śledzenia naszego profilu na Facebooku oraz zapisania się do naszego newslettera.

**Dziękuję za rozmowę.**

KLEIN



### Wózek lekarski z wyposażeniem

Zestaw dla początkujących lekarzy i weterynarzy, w skład którego wchodzi wózek z kroplówką, EKG, stetoskopem, nożyczkami i kartami pacjentów oraz walizka lekarska z wyposażeniem, m.in. termometrem, strzykawką, młoteczką. W ofercie kilkanaście zestawów lekarskich – od pojedynczych akcesoriów, jak fartuch lekarski czy stetoskop, poprzez zestawy kilkuelementowe, po rozbudowane zestawy zawierające kompletne wyposażenie doktora lub ratownika medycznego.



Dystrybutor: MALIK

KLEIN



### Warsztat X-nogi

Oprócz stolika roboczego z półką i ścianką z uchwytnymi w zestawie znajdują się narzędzia, śruby, nakrętki oraz różnej długości „deseczki” z otworami do śrub. Dziecko, łącząc elementy za pomocą śrub, ćwiczy zwinność rąk. Elementy zestawu wykonane zostały z dbałością o detale i są bezpieczne dla małych rączek (brzoża zaokrąglone, elementy lekkie, solidnie wykonane, z najwyższej jakości tworzyw sztucznych). Liczba części: 56.



Dystrybutor: MALIK

WADER-WOŹNIAK



### Klocki Blocks Create & Play

Zestaw umożliwiający budowanie domków, samochodów i innych. Klocki są łatwe w montażu, a kolorystyka przyciąga wzrok najmłodszych. Produkt wyróżnia się starannym wykonaniem i dużą wytrzymałością. Praktyczne opakowanie wielokrotnego użytku z wygodnym otwieraniem pomaga w utrzymaniu porządku w kątku zabaw dziecka. Liczba elementów: 102. Wiek: 1+.



Producent: WADER-WOŹNIAK

WADER-WOŹNIAK



### Garaż z windą – Mega Garage

Wyposażony w drogę o długości 7,4 metra oraz ruchomą windę do transportowania samochodów na różne poziomy. W zestawie: 3 samochody, elementy ogrodzenia oraz figurki drzew i komplet naklejek. Mega Garage można łączyć z wybranymi zestawami dróg z serii Kid Cars Series i Kid Cars 3D, tworząc rozbudowaną sieć dróg i autostrad. Wiek: 1+.



Producent: WADER-WOŹNIAK

ZABAWKARSTWO BĄCZEK



### Łóżeczko średnie z pościelą w pudełku

Naturalne lub kolorowe łóżeczko średniej wielkości dla lalki. Zapakowane w pudełko. Przeznaczone do samodzielnego montażu. W zestawie 3-elementowa dwustronna pościel składająca się z materacyka, poduszeczki i kołderki.



Dystrybutor: TUPIKO

ZABAWKARSTWO BĄCZEK



### Klocki w pudełku

Zestaw klocków konstrukcyjnych zapakowany w kolorowe pudełko z rączką. Klocki wykonane są z wytrzymałego, bezpiecznego dla dziecka tworzywa. Zestaw dzięki swojej bogatej kolorystyce, różnorodności kształtów oraz wielu dodatkom stwarza nieograniczone możliwości budowania konstrukcji. Występuje również w dziewczęcej konfiguracji kolorystycznej. Liczba elementów: 202.



Dystrybutor: TUPIKO



PRO-EXIMP



### Kostka szczęścia – układanka logiczna

Układanka logiczna – różnokolorowe elementy należy tak do siebie dopasować, aby powstał szczęście.

Wymiary: 17 x 17 x 17 cm.



Dystrybutor: PRO-EXIMP

PRO-EXIMP



### Piesek tańczący w torebce

Piesek na baterie, który chodzi i merda ogonkiem. Ubrany w piękny kubraczek. Dołączona do zestawu zasuwana torebka służy do transportowania zwierzątka. Wiek: 3+.



Dystrybutor: PRO-EXIMP

TINY LOVE



### Karuzela Rośnij z muzyką – Zabawa na łące

Unikatowy system poruszania się karuzeli 4D (zabawki skierowane są zawsze w stronę dziecka) oraz obserwacja uroczych zawieszek „tańczących” do aż 18 różnych melodii rozwijają koordynację wzrokowo-ruchową i zmysły malucha. Zabawka „rośnie” razem z dzieckiem – można ją zamienić w przenośną pozytywkę. Wiek: 0+.



Dystrybutor: MARKO

HAPE



### Klocki w wiaderku

Drewniane klocki zapakowane w wygodne wiaderko. W pokrywie znajdują się otwory, dzięki którym również sprzątanie klocków będzie świetną zabawą. Wykonane z drewna bukowego, pomalowane bezpiecznymi farbami wodnymi. Liczba elementów: 101.



Dystrybutor: TOY PLANET

Reklama

ALEXANDER



### Gra „E-Motionz”

Szybka, dynamiczna rozgrywka. Mechanizm gry został tak skonstruowany, że równe szanse ma zarówno dziecko, rodzic, jak i senior. Rzucaj kostkami najszybciej, jak potrafisz, i układaj z nich konfiguracje miniek, dzięki którym zostawisz przeciwników daleko w tyle. Przed nami prawdziwy rollercoaster i dużo śmiechu! Liczba graczy: 2-5. Wiek: 7+. Reklama TV.



Wydawca: ALEXANDER

ALEXANDER



### Mały Konstruktor Premium Truck

Model do samodzielnego montażu. W zestawie 1141 elementów, m.in. kolorowe blaszki, śrubki, nasadki, elementy z tworzywa (koła, siedzenia, kierownica). Można z niego zbudować nie tylko ogromną ciężarówkę z naczepą, ale także 9 innych pojazdów, takich jak: samolot, helikopter, spychacz, dźwig. Wiek: 8+.



Producent: ALEXANDER



## Stoki magazynowe

## Stock Lots

## Dystrybucja zabawek na licencji

## Importer zabawek

## Hurt on-line



PRO-EXIMP Sp.j.  
ul. Krótka 1, 05-462 Góraszka  
info@proeximp.com.pl  
www.proeximp.com.pl



CHICCO

**Food Truck**

Dwujęzyczna zabawka rozwijająca pasje kulinarne dziecka. W foodtruckowej kuchni można przygotować pyszne posiłki dla całej rodziny, a przy okazji poćwiczyć umiejętność liczenia, znajomość nazw produktów spożywczych i przepisów. Dzięki kółkom kuchnię można zabrać w dowolne miejsce. Wiek: 1+.



Dystrybutor: REKMAN

WOODYLAND

**Tablica magnetyczna z drewnianymi klockami**

Magnetyczna tablica z kolorowymi klockami o różnych kształtach. Dziecko może z nich tworzyć dowolne układanki, a na tablicy – barwne obrazy. Drewniana walizeczka to dobre miejsce do przechowywania elementów z drewna. Wiek: 3+.



Dystrybutor: REKMAN

EPEE

**Boogie – psi rozrabiaka**

Pluszowy pies, który chętnie pójdzie tam, gdzie ty. Dzięki wykorzystaniu nowej technologii Boogie spaceruje, biega i wykonuje sztuczki, zupełnie jak prawdziwy pies! W zestawie: pluszowy dalmatyńczyk oraz smycz. Zabawka nie wymaga użycia baterii.



Dystrybutor: EPEE POLSKA

EPEE

**Magic Spinner 3D**

Z tym zestawem dziecko z łatwością stworzy własne figurki 3D. Wystarczy, że wypełni formę żelam, zakręci 3D Spinnerem i włoży gotowy projekt do urządzenia 3D. Figurki mają ruchome elementy. W komplecie: Spinner 3D, 2 formy zwierzątek 3D, 2 magiczne żele oraz instrukcja. Produkt należy uzupełnić urządzeniem 3D (sprzedawane osobno).



Dystrybutor: EPEE POLSKA

TM TOYS

**Cool Science – zestaw naukowy Wirówka**

Zestaw dzięki mieszanii różnych składników i barwników (brak w komplecie) pozwala najmłodszym na zapoznanie się z działaniem wirówki i kropłomierza. Zawiera: podstawkę na próbki, 3 zamykane próbki, zakraplacz, lejek, instrukcję obsługi, 2 opisy eksperymentów.



Dystrybutor: TM TOYS

RAVENSBURGER

**Gra „Flotti Karotti”**

Gra ruchowa, w której dzieci wcielają się w rolę króliczków, które skacząc lub tańcząc w rytm muzyki dookoła wzgórze, pomagają Marchewce odnaleźć przyjaciół. Marchewka udziela dzieciom wskazówek, a czasem wyskakuje z radości w górę i wtedy wszyscy próbują ją złapać. Komu się to uda – otrzymuje marchewkowy żeton. Wygrywa gracz, który zbierze ich najwięcej. Liczba graczy: 1-6.



Dystrybutor: TM TOYS

KIDS CONCEPT

**Bębenek drewniany**

Popularny instrument w postaci zabawki może obudzić w dziecku zainteresowanie muzyką już w pierwszych latach życia. Wydobywające się dźwięki pomogą rozbudzić zmysł słuchu, a satysfakcja z możliwości tworzenia własnych melodii spowoduje, że maluch nie będzie rozstać ze swoim instrumentem.



Dystrybutor: BLUE OCEAN

KIDS CONCEPT

**Kuchnia drewniana biała**

Wypozazona w garnuszki, zlewozmywak i miniakcesoria. Zegar umieszczony nad kuchenką uczy odmierzania czasu i pozwala wczuć się w rolę kucharza, który pilnuje czasu dań. Wiek: 3+.



Dystrybutor: BLUE OCEAN

**TV Reklama**

Dotłącz do zabawy!

Season 7

**Shopkins**  
Once you shop... You can't stop!

Zbierz wszystkie Party akcesoria wraz z figurkami Shopkins i baw się razem z laleczkami Shoppies!

Otoczaj się drobnymi przedmiotami, dzięki którym mieszkanie stanie się przytulniejsze!

**DOMOWA Kolekcja**

**HAPPY PLACES**  
Decorate your Place with a Cute lil' Face!

**TV Reklama**

**SZUMIĘ, PEDZĘ, MKNĘ I BUCZĘ!**

**TV Reklama**

**Hamsters**  
in a house

16 ŚMIESZNYCH DŹWIĘKÓW CHOMIKÓWYCH!

**Shopkins**

**Cutie Cars**  
+ 1 QT CARS +

Wskocz do autka Cutie Car i przygotuj się na wielką podróż ze swoimi figurkami Shopkins!

**TV Reklama**

**I DO 3D VERTICAL**  
YOUR PEN YOUR WORLD

Rysuj w 3D nowymi błyszczącymi i metalicznymi kolorami!

Skopiuj swoje małe przedmioty i wydrukuj je w 3D za pomocą nowej Drukarki IDO3D!

**TV Reklama**

**Kontakt i lista partnerów handlowych:**

**AB System**  
ul. Rodła 16  
64-920 Piła  
tel/fax 662-168-605

**Hurtownia DEEF**  
ul. Tama Pomorzańska 1  
70-030 Szczecin  
tel./fax 91 482 62 83

**Euro-Trade**  
ul. Łokietka 155  
31-263 Kraków  
Tel. 12 61 44 111

**M&Z**  
ul. Chwaszczyńska  
131B  
81-571 Gdynia  
tel/fax 58 629 85 89

**Panda**  
ul. Sidorska 117B  
21-500 Biała Podlaska  
tel. 83 379 01 63

**Super Siódemka**  
ul. Kolejowa 181  
62-052 Komorniki  
tel. 61 222 46 52

**Bemag**  
Gutowo Wielkie 26a  
62-300 Września  
tel. 796 363 606

**DISTRi Sp. z o.o.**  
ul. Pomorska 66  
70-812 Szczecin  
tel. 91 817 33 22

**KIER**  
ul. Poznańska 220  
05-850 Ożarów  
Mazowiecki  
tel. 22 664-98-82

**Norimpex**  
ul. Osadnicza 35  
65-001 Zielona Góra  
Tel. 68 328 09 00

**REKMAN**  
UL. EUROPEJSKA 4  
55-040 MAGNICE  
Tel. 71 393 78 18

Oficjalny dystrybutor w Polsce  
**FORMATEX**  
KONTAKT  
Oliver Barski  
Telefon: +48 517 103 202  
E-mail: o.barski@formatextoys.pl  
www.formatextoys.pl

## DROMADER

**Gra „Jesteś w ramce!”**

Każdy z uczestników losuje kartę ze wzorem do ułożenia, po czym musi go odtworzyć z dostępnych elementów w przestrzeni. Gracz, któremu się to uda, naciska na brzęczyk i wygrywa rundę. W zestawie: elektroniczny brzęczyk, plastikowe elementy do układania oraz 50 dwustronnych kart z zadaniami. Liczba graczy: do 4. Wiek: 6+.



Importer: FILIP I S-KA DROMADER SP. J.

## DROMADER

**Dzianinowe warsztaty – czapka i szalik**

Zestaw do tworzenia dzianinowej garderoby. Znajduje się w nim wszystko, co potrzebne do zrobienia włóczkowej czapki i szalika – od różnokolorowej włóczki po druty. Wiek: 6+.



Importer: FILIP I S-KA DROMADER SP. J.

## LISCIANI

**„I'm a Genius! – Odkryj Polskę”**

Książeczka zawiera 250 pytań w formie quizu na temat naszego kraju. Dotyczą one parków narodowych, zróżnicowania terenu, zabytków, miast, regionów czy znanych postaci historycznych. Dzieci udzielają odpowiedzi za pomocą interaktywnego długopisu. Liczba stron: 32. Twarda oprawa, miękkie kartki, akcesoria: interaktywny długopis I'm a Genius oraz 120-elementowe puzzle z mapami Polski. Wiek: 7+.



Dystrybutor: DANTE

## LISCIANI

**Książeczki Carotiny – „Wierszyki i historyjki”**

Seria książeczek z zabawnymi opowiadaniem oraz rymowanymi wierszykami, pomagających dzieciom w nauce słówek, alfabetu oraz w poznaniu zwierząt żyjących na farmie. Książeczki posiadają piękne, autorskie ilustracje. Liczba stron: 26, twarde kartki. Wiek: 3+.



Dystrybutor: DANTE

## ADDO

**Zestaw Experimake – Wodne sztuczki**

Eksperymentuj z wodą i twórz olbrzymie bańki, całe ich kaskady, pękające bąbelki i wiele innych. Zaskocz znajomych wodą, która się nie rozleje, oraz rybami, które nie są mokre!



Dystrybutor: RUSSELL

## ADDO

**Zestaw Experimake – Zapachowe spa**

Poznaj historię rytuału kąpeli oraz dowiedz się, gdzie i kiedy pojawiły się pierwsze salony spa. Stwórz musujące kulki oraz perfumowaną sól do kąpeli, naturalne olejki eteryczne, scrub do ciała oraz żel pod prysznic czy szampon. W zestawie subtelna fiołka w kształcie serca oraz butelka szamponu.



Dystrybutor: RUSSELL

## AQUABEADS

**Kryształowe przywieszki**

Zaprojektuj olśniewające dzieła z klejnocików, korzystając z zestawu uzupełniającego, który zawiera koralki-diamenciki i naklejki z diamencikami, a także akcesoria do breloczków na klucze i breloczki. Stworzysz z nich, co tylko zechcesz – od kokardek po motylki. Kryształowych przywieszek możesz używać jednocześnie z kompletnymi zestawami, ale też z akcesoriami.



Dystrybutor: EPOCH

## SYLVANIAN FAMILIES

**Przyjaciółki na łyżwach**

Zestaw z figurkami zawiera dziewczynkę Królika z Czekoladowymi Uszkami oraz dziewczynkę Jedwabistego Kota w dopasowanych ubraniach zimowych wraz z łyżwami i specjalnymi stojakami. Załóż figurkom łyżwy i wyślij je na lodowisko. Odwróć płytę podłogową z zestawu Teatr baletowy, aby zmienić scenę w lodowisko, a następnie ustaw figurki na specjalnych stojakach, by jeździły na łyżwach.



Dystrybutor: EPOCH

# Super gry dla przedszkolaka

## Moja droga do przedszkola

Droga do przedszkola może być wspaniałą przygodą. Dzielne maluchy codziennie pokonują ją z rodzicami. Ciekawe czy zapamiętują, jakie elementy krajobrazu można spotkać po drodze.

- Proste zasady, 3 warianty rozgrywki
- Bonus! Dodatkowe zabawy: **Wesoły spacer**, **Szybko, bo się spóźnimy!**, **Pamiętam drogę**



## Moja rodzina

Rodzina to prawdziwy skarb. Ciekawe, czy dzieci wiedzą, że babcia i dziadek to mama i tata ich rodziców. Zbuduj drzewo genealogiczne wesołej rodziny.

- Proste zasady, 3 warianty rozgrywki
- Bonus! Dodatkowe zabawy: **Drzewo rodziny**, **Czas na obiad** i **Festyn rodzinny**



## Zostań stylistką

Przygoda dla wszystkich małych dam. Zostań znaną stylistką! Rób zakupy w eleganckich butikach, poluj na okazje i znajdź najlepszy zakład fryzjerski. Czy potrafisz dobrać odpowiednią stylizację, aby twoja modelka wyglądała bajecznie?

## NASZA KSIĘGARNIA



## Gra „Sen”

Gracze wybierają się w podróż do świata ze snów. Czekają na nich niezwykle krainy: niektóre jak z bajki, inne z kolei mroczne i pełne kruków. Podglądaj i przejmuj sny rywali, po czym obudź się w odpowiednim momencie. Celem gry jest stworzenie snu z jak najmniejszą liczbą kruków. Liczba graczy: 2-5. Wiek: 8-108 lat.



Wydawca: NASZA KSIĘGARNIA

## NASZA KSIĘGARNIA



## Gra „Na końcu języka”

Szalona gra imprezowa. Czy jesteś w stanie wymienić szybciej niż rywale, co znajduje się w damskiej torebce? Albo co się kryje w męskiej szafie? Powiedz to, co masz na końcu języka! Liczba graczy: 3-6. Wiek: 10-110 lat.



Wydawca: NASZA KSIĘGARNIA

## AMEET



## Wycinanki: Kraina lodu i Barbie™

Pierwszy etap kreatywnej zabawy polega na pokolorowaniu przez dziecko obrazków, które następnie rodzic wycina według wzoru. Poziom trudności poszczególnych zadań jest zróżnicowany, dzięki czemu część z nich dziecko może wykonać samodzielnie. Efektem twórczej pracy jest przestrzenna scenka z ulubionymi bohaterami filmów i seriali.



Wydawca: AMEET

## AMEET



## Coco. Naklejkowe mozaiki

W Krainie Zmarłych Miguelowi przyda się kamuflaż. Za pomocą naklejek stworzysz makijaż na twarzy chłopca, możesz też ozdobić jego gitarę lub uzupełnić kości gości spoza ziemskiego świata. Naklejki pozwolą dopełnić obrazki, a po pokolorowaniu ich według kodu dowiesz się, co kryją ilustracje.



Wydawca: AMEET

## MIRAGE HOBBY



## Zestaw modelarski Samolot bombowy

Samolot bombowy PZL-37 Łoś był najnowocześniejszym polskim samolotem wojskowym zbudowanym przed II wojną światową. Kompletny zestaw modelarski z klejem, farbami oraz pędzelkiem.



Producent: MIRAGE HOBBY

## MIRAGE HOBBY



## Zestaw modelarski samolot Gloster Javelin

Kompletny zestaw modelarski z klejem, farbami oraz pędzelkiem. W całości wyprodukowany w Polsce.



Producent: MIRAGE HOBBY

## PIEROT



## Kraina Lodu: Przygoda Olafa – zestaw deluxe

Najwyższej jakości figurki Bullyland z serii Kraina Lodu: Przygoda Olafa. Wykonane z tworzywa sztucznego. Ręcznie malowane, z dbałością o detale. W zestawie figurki oraz sianie z tekstury.



Dystrybutor: PIEROT

## PIEROT



## Top Chic – Rainbow

Upiększaj swoje włosy dzięki dołączonym do zestawu cekinom. W komplecie: prostownica, dekoracyjne świecące kamyczki oraz kosmyki włosów.



Dystrybutor: PIEROT

# Zagadki z dziurką



FOX GAMES

## Gra „Eko”

Gra, która łączy w sobie finezję rozgrywki logicznej i piękną oprawę graficzną. Zbuduj swoje imperium i dowodząc jedną z armii, zdobądź władzę nad przeciwnikami. Połącz spryt i logiczne myślenie, przechytz przeciwników i zostań niepodzielnym władcą pustyni! Liczba graczy 2-4. Wiek: 10+.



Wydawca: FOX GAMES

FOX GAMES

## Gra „Buuu!”

Zostań najszybszym duchem i zdobądź tytuł mistrza straszenia! Poznawaj korytarze i tajemne przejścia, przechodź przez ściany i zmieniaj kolory, aby znaleźć właściwą drogę i przstraszyć gości zamku na Czarnej Skale. Liczba graczy: 2-6. Wiek: 7+.



Wydawca: FOX GAMES

DICKIE

## Action Series Daredevil

Samochód typu dragster posiadający funkcje jazdy swobodnej i szybkiego startu, 4 różne dźwięki, światła oraz funkcję „try me”. Długość: 24 cm. Wiek: 3+.



Dystrybutor: SIMBA TOYS POLSKA

SIMBA

## Strażak Sam – Stacja ratownictwa górskiego

W zestawie: stacja górka z efektami świetlnymi i dźwiękowymi, lądowisko dla helikoptera, sekretny tunel, ścianka wspinaczkowa, figurka Strażaka Sama, akcesoria. Zasilany bateriami 3 x 1,5 V AAA/LR03 (dołączone). Wiek: 3+.



Dystrybutor: SIMBA TOYS POLSKA



# nowość



## POLESIE

**Zestaw Lekarz**

W komplecie wszystkie niezbędne akcesoria lekarskie umieszczone na wózku, co ułatwia ich transportowanie.

Wysokość: 51 cm. Wiek: 3+.



Dystrybutor: BEMAG

## POLESIE

**Klocki Mały wędrownik**

Elementy mają niewielkie wymiary i są kompatybilne z klockami z serii Junior, Olbrzym oraz Budowniczy. W zestawie: dźwig, samochód, helikopter, lokomotywa z wagonem, żaglowiec oraz znaki drogowe, drzewa i płotek. Liczba elementów: 69. Wiek: 3+.



Dystrybutor: BEMAG

## CHICCO

**Pchacz Wesołe zakupy**

Dwujęzyczna zabawka 4 w 1, która ułatwi dziecku bezpieczne stawianie pierwszych kroków, zachęci do odgrywania ról i naśladowania zachowań dorosłych oraz nauczy słów związanych z zakupami. Elektroniczny skaner rozpoznaje przedmioty, kolory i kształty w języku polskim i angielskim.



Dystrybutor: ARTSANA POLAND

## CHICCO

**Stolik Hobby**

Edukacyjna zabawka oferująca aktywności elektroniczne i manualne. Dziecko uczy się pierwszych słów w języku polskim i angielskim, a zachęcają je do tego zabawne dźwięki i piosenki związane z hobby oraz naśladowaniem zawodów. Zabawka zachęca do wspólnej zabawy z rodzicami i rówieśnikami.



Dystrybutor: ARTSANA POLAND

## EDGARD

**Gra „Gotowanie”**

12 wciągających wariantów rozgrywki. W zestawie: 4 talerze z potrawami, 8 list zawierających po 6 produktów oraz 36 żetonów ze składnikami potraw i dodatkowymi produktami. Dwujęzyczne podpisy pod składnikami, kilka anglojęzycznych wariantów rozgrywek oraz nagrania MP3. Wiek: 3-7 lat.

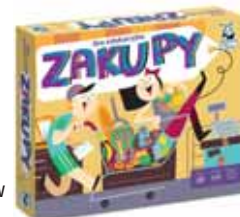


Wydawca: KAPITAN NAUKA/EDGARD

## EDGARD

**Gra „Zakupy”**

Atrakcyjna szata graficzna, proste zasady gry i 12 wariantów szybkiej rozgrywki (10-20 min) wciągną do zabawy całą rodzinę. W pudełku: 4 koszyki zakupowe, 4 listy produktów z różnych sklepów oraz 48 żetonów z artykułami z 8 sklepów branżowych. Liczba graczy: 1-4. Wiek: 3-7 lat.



Wydawca: KAPITAN NAUKA/EDGARD

## DOUBLE EAGLE

**Lamborghini LP700-4 z kierownicą**

Zdalnie sterowana wyścigówka z kontrolerem w kształcie kierownicy, który przemienia zestaw w symulator jazdy. Dzięki zastosowaniu czułego żyroskopu modelem można sterować – unosząc kontroler w powietrzu i obracając jak prawdziwą kierownicą lub wygodnie przy biurku. Skala: 1:14.



Dystrybutor: GIMMIK

## DOUBLE EAGLE

**Volvo Racing Boat**

Wytrzymała sportowa motorówka z osiągniętymi profesjonalnego modelu w wersji RTR. Model pozwala osiągnąć prędkość do 35 km/h. Łódka posiada dwukanałową aparaturę o zasięgu 70 m. Wyposażona w system bezpieczeństwa, który pozwala włączyć śrubę napędową dopiero, gdy znajduje się w wodzie. Moc motorówki generowana jest przez dwa silniki elektryczne oraz wysokowydajne akumulatory.



Dystrybutor: GIMMIK



# GRY

Najlepsze prezenty pod choinkę!



ZIELONA  
SOWA

Więcej o grach na [www.zielonasowa.pl](http://www.zielonasowa.pl)

BARD



### „Majestat: Królewska korona”

Tron stoi pusty. Rozgorzała walka o to, kto sięgnie po koronę. W tych czasach każdy poddany jest na wagę złota. Tylko z ich pomocą uda ci się sięgnąć po władzę i stworzyć najpotężniejsze, najbogatsze królestwo. To, czy zyskasz ich pomoc poprzez szacunek, czy przez strach, zależy wyłącznie od ciebie. Nieważne, jakim władcą się okażesz – los królestwa zależy od ciebie! Rozwiń rodowe chorągwie, napelnij kufry złotem i szykuj miecze, a następnie sięgnij po to, co ci się należy!



Wydawca: BARD CENTRUM GIER

BARD



### „Carcassonne Star Wars PL: Rozszerzenie 1”

Walka o dominację w odległej galaktyce trwa. Teraz nawet dla graczy, gdyż do walki wkracza złowieszczy Najwyższy Porządek z Kylo Renem na czele! Rozpocznij nowy epizod gwiazdnej sagi za pomocą płytek wyposażenia i nowej, specjalnej kości.



Wydawca: BARD CENTRUM GIER

AWM



### „Dopasuj połówki: Zwierzęta i ich dzieci”

Seria „Dopasuj połówki” składa się z książeczek z przeciętymi stronami, co umożliwia dopasowanie górnej połówki strony do dolnej i odwrotnie. Dzięki temu dziecko odkrywa, co do czego pasuje, a co nie. Dodatkowo do zabawy zachęcają sympatyczne ilustracje, a wesołe rymowanki pomagają właściwie połączyć połówki. Książeczka „Zwierzęta i ich dzieci” pozwala połączyć w pary rodzica i dziecko zwierzęcia. Pokazuje m.in., że prosiaczkę to dziecko świnki, a krówka to mama cielaczka.



Wydawca: AWM

AWM



### „Co widzę? Zwierzęta domowe”

Seria kartonowych książeczek „Co widzę?” przeznaczonych dla maluszków. Dzięki oryginalnemu wykrojnikowi sąsiadujące ze sobą strony po rozłożeniu przypominają okulary. 10 zdjęć rzeczywistych obiektów z ich nazwami pomoże w nauce pierwszych słów i wprowadzi malucha w przyjazny świat zwierząt, roślin i zabawek.



Wydawca: AWM

ZIELONA SOWA



### Gra „Odkrywczy. Amazonia”

Gra rodzinna, w której gracze wcielają się w podróżników i z wylosowanych kafelków tworzą amazońską dżunglę. Muszą tak dokładać kafelki z ilustracjami zwierząt, aby zdobyć jak najwięcej punktów. W grze liczą się spryt i spostrzegawczość. Wiek: 6+.



Wydawca: ZIELONA SOWA

ZIELONA SOWA



### Gra „Piracka ortografia”

Podczas rozgrywki gracze zamieniają się w piratów, którzy na głębokich wodach mórz południowych łowią... zasady polskiej pisowni. Śmiałkowie mają za zadanie zdobyć jak największą liczbę dukatów, które otrzymują za uzupełnianie brakujących liter w wyrazach z trudnościami ortograficznymi. Następnie swoje dukaty wymieniają na kryształy. Im mają ich więcej, tym więcej skrzyń ze skarbami staje się ich własnością. W serii ukazały się również gry: „Liczne pszczoły”, „Kontynenty” i „Dzielni podróżnicy”. Wiek: 6+.



Wydawca: ZIELONA SOWA

## CZUCZU



## „Zagadki z dziurką”

Zagadki oparte się na pełnych humoru rymowanych pytaniach, na które odpowiedź znajduje się na następnej stronie. Odpowiedź można podejrzeć przez dziurki. Sprawdź się jako książeczki obrazkowe, wprowadzające maluchy w świat nowych słów i pojęć. Wiek: 2+, 3+.



Wydawca: BRIGHT JUNIOR MEDIA

## DUMEL



## Multi Karuzela Premium

Wyróżniają ją nowoczesny design, regulowane ramie i wiele funkcji: dźwięk bicia serca, biały szum, kołysanka, muzyka klasyczna, ruch, projektor gwiazd, regulacja głośności, 4 nastawy czasowe, obrotowe, dwustronne obrazki, a także lustro służące dziecku do samopoznania. Wiek: 0+.



Dystrybutor: DUMEL

## COBI



## Klocki Cobi Small Army – PZL P-37B Łoś

Historyczny samolot bombowy polskiej produkcji w wersji klockowej. Model po zbudowaniu ma wymiary 33 x 10,5 cm i rozpiętość skrzydeł 43,5 cm. Samolot posiada otwierany luk bombowy, chowane podwozie i ruchome lotki. Na pokładzie są dwie figurki pilotów z 12. eskadry bombowej. Reklama TV.



Dystrybutor: COBI SA

## GODAN



## Kolekcja stołowa

Kolekcja naczyń i akcesoriów imprezowych z bohaterem bajki „Nawet nie wiesz, jak bardzo Cię kocham” obejmuje: kubeczki, talerzyki, miseczki, serwetki, bannery i balony.



Dystrybutor: GODAN

Reklama

Marc André

# Majestat

## Królewska Korona

Wkrótce w sprzedaży!

**BARD**  
CENTRUM GIER

TREFL

**Kreatywne wyklejanki – Walentino Winogrono**

Pachnąca, naturalna ciastolina Tutti Frutti zachęci dzieci do nauki poprzez twórczą zabawę. Jest niezwykle plastyczna, umożliwia precyzyjne wykonanie nawet bardzo małych elementów i można jej użyć wiele razy. Sucha, pozostawiona na noc w pojemniku z odrobiną wody, wraca do swojej pierwotnej formy.



Dystrybutor: TREFL

TREFL

**Składamy samochody**

Pachnąca, naturalna ciastolina Tutti Frutti zachęci dzieci do nauki poprzez twórczą zabawę. Tutti Frutti jest niezwykle plastyczna, umożliwia precyzyjne wykonanie nawet bardzo małych elementów i można jej użyć wiele razy.



Dystrybutor: TREFL

PARTY TINO

**Strój Ninja**

Dostępne w wielu wzorach, kolorach (m.in. czerwonym, żółtym i niebieskim) oraz wariantach cenowych. Rozmiary: od 98 do 152 cm. W ofercie również miecze Ninja.



Dystrybutor: PARTY TINO

PARTY TINO

**Strój Księżniczka Zofia**

Sukienka uwielbianej przez dziewczynki księżniczki. Marszczony gorset i zdobiony dół sprawiają, że prezentuje się niezwykle elegancko.



Dystrybutor: PARTY TINO

SWEDE

**Domek dla lalki**

Domek dla lalki składający się z sypialni i salonu. W zestawie m.in. łóżko, sofa, telewizor, krzesło, regał, pościel, skrzynia, stolik oraz akcesoria, takie jak: telefon, kubek, szczotka do włosów itp. Domek po złożeniu ma formę poręcznej walizki.



Dystrybutor: SWEDE

SWEDE

**Zestaw wojskowy**

W zestawie: duży helikopter, wieża strzelnicza, quad z karabinem maszynowym, ponton, 4 żołnierze, kajdanki, broń, amunicja, granaty i inne akcesoria. Helikopter działa na baterie i wydaje dźwięki bojowe.



Dystrybutor: SWEDE

MDR

**Gra „Między słowami”**

Mówisz dużo i lubisz bawić się słowem? Wykaż się bystrością, wystrz zmysłu dotyku i pokonaj lęk przed ciemnością. Pamiętaj, że czas działa na twoją niekorzyść... Puść wodze fantazji, wykorzystaj swoją wiedzę i poczucie humoru, by zostać mistrzem słowa.

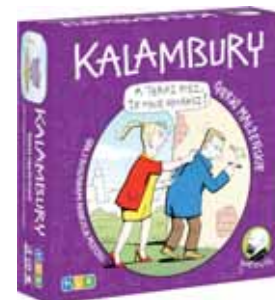


Wydawca: MDR

MDR

**Gra „Kalambury”**

Nowa wersja kultowej gry, przeznaczona dla towarzyskich par ceniących dowcip, błyskotliwość i wyobraźnię plastyczną. Pokażcie i narysujcie setki haseł przygotowanych w wielu zaskakujących kategoriach oraz spróbujcie powstrzymać się od śmiechu na widok ekstremalnych starań rywalizujących graczy...



Wydawca: MDR

GUND

### Maskotki-nauszniki Pusheen

Mięciutkie i ciepłutkie maskotki-nauszniki w kształcie główki kota pochodzą z najnowszej, zimowej kolekcji kota Pusheen. Wykonane z przyjemnego w dotyku pluszu najnowszej generacji. Sprawdzą się szczególnie w mroźne zimowe dni.



Dystrybutor: GANDALF

GUND

### Puf Pusheen gigant

Gigantyczne wymiary 130 x 69 cm sprawiają, że maskotka może służyć jako mięciutki puf do siedzenia, a także być ozdobą dziecięcego pokoju.



Dystrybutor: GANDALF

JAWA

### Gra „Skąd się wzięło?”

Dzieci mają za zadanie odnaleźć 4 żetony z obrazkami, które kojarzą się ze scenką przedstawioną na wybranej planszy. Żetony należy ułożyć na planszy w kolejności powstawania danego produktu.



Wydawca: JAWA

JAWA

### Gra „Kim zostanę?”

Układanka z serii „Mądre gierki Tereferki” zawiera 6 plansz przedstawiających różne zawody. Dzieci mają za zadanie dołączyć do obrazka 6 puzzli, które kojarzą się z wybranym zawodem. Wiek: 4+.



Wydawca: JAWA

# Celebrating Bath Time

**SUBMARINE SPRAY STATION**

REBEL



### Gra „Kraina lodów”

Gra, w której szybkość i precyzja ruchów idą w parze z logicznym myśleniem i wyobrażeniem przestrzennym. Każdy uczestnik otrzymuje identyczny zestaw 4 wafelków i 3 gałek lodów. Ich zadaniem jest przekładanie gałek lodów z wafelka do wafelka – aż stworzą kombinację, która zadowoli klientów. Upewnij się, że w tym pośpiechu nie upuścisz żadnej gałki – w przeciwnym wypadku będziesz musiał ją podnieść za pomocą dwóch różków!



Wydawca: REBEL

REBEL



### Gra „Kraina snów”

Jeden z graczy zakrywa oczy przepaską i zaczyna śnić. Pozostali wcielają się w role duszków sennych, które pojedynczymi słowami będą opisywać pięknie zilustrowane karty, tak by naprowadzić śniącego na odgadnięcie hasła. Niektórzy gracze wcielą się w role diablików, które próbują wywieść śniącego na manowce. Może się też wśród nich pojawić psotliwy chochlik...



Wydawca: REBEL

LEGO



### LEGO® Star Wars™ Chewbacca™

Rzuc się do bitwy razem z uwielbianym przez wszystkich Wookiee — Chewbaccą! Załóż mu pas z amunicją i torbę, włóż do ręki sprężynową kuszę i ustaw w groźnej pozycji bojowej. To największy, najsilniejszy i najpopularniejszy LEGO® Wookiee w galaktyce!  
Wiek: 8-14 lat.



Dystrybutor: LEGO POLSKA

LEGO



### LEGO® Ninjago Odrzutowiec Błyskawica

Wsiądź do rewelacyjnego odrzutowca Błyskawica i uratuj Eda i Ednę przed Armią Rekinów! Posadź Jaya w kokpicie, złap za uchwyt i leć na miejsce. Ostrzelaj żołnierzy-rekinów ze sprężynowych działek i zrób unik przed szybkostrzelnym działkiem kraba. Wykonaj perfekcyjne lądowanie i uwolnij Eda ze szczyptec kraba. Walcz z żołnierzami-rekinami za pomocą kolczastego korbacza Jaya, a potem zaprowadź Eda i Ednę w bezpieczne miejsce. Wiek: 9-14 lat.



Dystrybutor: LEGO POLSKA

GRANNA



### Gra „Rekin”

Na małe rybki czyha niebezpieczeństwo – zbliża się rekin ze swoją bandą! Ławica rybek próbuje znaleźć bezpieczne schronienie na rafie. Pomóż im pokonać wyznaczoną drogę, umknąć drapieżnikom i szczęśliwie dotrzeć do celu! Wygrywa gracz, który jako pierwszy dotrze jedną ze swoich rybek na rafę lub jako jedyny pozostanie w grze. Autor: Arpad Fritsche. Ilustracje: Dovydas Čiuplys. Liczba graczy: 2-4. Czas rozgrywki: 20 min. Wiek: 5-99 lat.



Wydawca: GRANNA

BRUDER



### MAN TGS 26.500 z cysterną Petrol Max

Doskonała zabawka, której głównymi cechami są: skala 1:16, seria PROFI, przeznaczona dla dzieci w wieku powyżej 4 lat. Funkcje m.in.: otwierane drzwi kabiny, trzyosiowe zawieszenie, możliwość nalania wody i jej pompowania przez wąż gumowy, wąż nawijany na bęben, gumowe miękkie koła z profilowanym bieżnikiem, możliwość zamontowania pługu śnieżnego o nr 02582, odśnieżarki o nr 02349, zamiatarki o nr 02583, wyciągarki 42545.



Dystrybutor: ATA

## PORTAL GAMES

## „Alien Artifacts: Artefakty obcych”

Jedna z najważniejszych premier Essen 2017. Gra z gatunku 4x, w której wcielasz się w przedstawiciela międzyplanetarnej korporacji wysyłającej statki badawcze w nieznanne rejony kosmosu, by zwiększać swoją wiedzę i potęgę. Buduj okręty, dokonuj przełomów naukowych, odkrywaj galaktykę w poszukiwaniu wszystkiego, co jesteś w stanie wykorzystać. „Artefakty obcych” zostały zbudowane na silniku zasobów – w każdej turze pobierasz trzy karty zasobów i decydujesz, jak najlepiej je wydać. Każda karta zasobu zawiera dwa różne typy zasobów do wykorzystania. Możesz wykorzystać tylko jeden z nich i tylko dwie karty na turę.



Wydawca: PORTAL GAMES

## PORTAL GAMES

## Gra „Czółko”

Gra karciana, która rozrusza każdą imprezę. Zbierz znajomych, przyjaciół, rodzinę i urządźcie sobie kalambury, wykorzystując podzielone na kategorie hasła. Własne czółka wykorzystajcie jako planszę do gry, a pozostali gracze pomogą wam odgadnąć, co też wam na głowie chodzi...



Wydawca: PORTAL GAMES

## PIASKOWE OBRAZKI

## Kreatywne zestawy plastyczne

Zabawa polega na tworzeniu obrazów. Każdy zestaw zawiera kolorowy piasek, którym posypuje się lepkie powierzchnie obrazka, tworząc w ten sposób wspaniałe dzieła sztuki.



Producent: PIASKOWE OBRAZKI

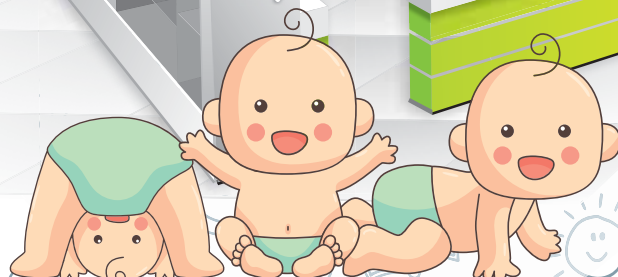
Reklama

funny  
**toy**  
planet

# OTWÓRZ WYSPE Toy Planet baby

- **NAJTAŃSZA FRANCZYZA W BRANŻY DZIECIECej**
- **NAJKORZYSTNIEJSZE WARUNKI UMOWY FRANCYZOWEJ**
- **BŁYSKAWICZNY ZWROT INWESTYCJI**
- **BRAK OPŁATY WSTĘPNEJ ORAZ MARKETINGOWEJ**

**WWW.TOYPLANET.PL**  
**TEL. 792 433 601**





# Mistr

# wybie sprawdzon

Dystrybutor i przedstawiciel w Polsce ATA Spółka z o.o. - ATA Sp. z o.o. 03-  
email: [biuro@zabawki-modele.pl](mailto:biuro@zabawki-modele.pl)



zowie

eraja!  
ne marki

# Upominki na Gwiazdkę



**Klocki Cobi  
Szopka bożonarodzeniowa**

Producent: Cobi















**Puzzle dwustronne maxi 35 elementów  
Kraina Lodu – Piosenka Olafa**

Producent/dystrybutor:  
Lisciani/Dante



**Pakiet Świat malucha.  
Boże Narodzenie**

Wydawca: Kapitan Nauka/Edgard

			
<b>Dora poznaje świat – Lepimy bałwana</b>	<b>„Lego City. Czas na prezenty”</b>	<b>Lalka Natalia aniołek śpiewający kolędy</b>	<b>„Naklej, wytnij, pomaluj: Nadchodzą święta”</b>
Producent: Alexander	Wydawca: Ameet	Dystrybutor: Artyk	Wydawca: AWM
			
<b>Gra „Wyprawa na Biegun”</b>	<b>„Misiowa księga ukrytych rzeczy”</b>	<b>Etui na sztucce</b>	<b>Figurka Bullyland – Elza</b>
Wydawca: FoxGames	Wydawca: Wydawnictwo Wilga	Dystrybutor: GoDan	Dystrybutor: Pierot
			
<b>Kalendarz adwentowy Święta w gospodarstwie rolnym</b>	<b>Świąteczna wyklejanka</b>	<b>„Opowieść wigilijna”</b>	<b>Maskotka świąteczna Ciastek/Pingwinek</b>
Producent: Playmobil	Dystrybutor: Swede	Wydawca: Zielona Sowa	Dystrybutor: Pro-Eximp

# Róbcie wszystko co i ja!

Maluchy chętnie przenoszą się do świata dorosłych, który stanowi dla nich nieodkryty ląd. A zabawa w odgrywanie różnych ról oprócz tego, że dostarcza ogromnych emocji, jest też niezastąpionym treningiem zachowań społecznych.

## GIMMIK

### Ciężarówka-dźwig

Zbuduj z klocków własny model z napędem typu pull-back. Po pociągnięciu auta do tyłu naciągana jest sprężyna, a pojazd szybko rusza do przodu i przejeżdża do 10 m. Elementy wchodzące w skład zestawu łączą się z innymi klockami, co umożliwia nieskończoną ilość modyfikacji. Producent: Double Eagle.



## PIEROT

### Auto do skręcania

Zbuduj własne auto wyścigowe! W zestawie wszystkie części niezbędne do skręcenia formuły 1 oraz plastikowy wkrętak.



## MALIK

### Plecak lekarski z wyposażeniem

Do plecaka pl dołączono dużo akcesoriów lekarskich: stetoskop, otoskop, termometr, młoteczek, ciśnieniomierz, imitację walkietalki. Wiek: 3+. Producent: Klein.



## SWEDE

### Piekarnik z akcesoriami

Duża kuchenka z płytą grzewczą i piekarnikiem. Świeci i wydaje dźwięki gotowania. W zestawie akcesoria: garnki, kurczak itp. Zasilanie: baterie.



## WADER-WOŹNIAK

### Zestaw kuchenny z tacą IML

Zawiera akcesoria niezbędne do przygotowania przyjęcia, tj. filiżanki, talerze, sztućce, zestaw garnków. Naczynia są dopuszczone do kontaktu z żywnością, można ich używać w kuchence mikrofalowej i myć w zmywarce. Zestaw można łączyć z innymi zabawkami z serii Party World. Liczba elementów: 59. Wiek: 1+.



## TM TOYS

### Zestaw do gotowania Magic Fry

Nalej do specjalnego pojemnika zimną wodę, ustaw minutnik, naciśnij na przycisk wybranej potrawy i rozpocznij przygodę w kuchni. Do „gotującej się” wody wkładamy wybrany produkt, który zmienia kolor podczas „smażenia”. Kiedy dziecko weźmie produkt do ręki, jego kolor wróci do tego sprzed „gotowania”. W zestawie: urządzenie Magic Fry, koszyk do smażenia, talerz, łopatkę, widelec, nóż, solniczka, pojemnik na frytki, pojemnik na ketchup, stek, 5 frytek, papryka, kukurydza, jajko, ryba.



## DUMEL

### Mały doktor

Zestaw do zabawy w lekarza, który zawiera: torbę lekarską, stetoskop, bezpieczne nożyczki, strzykawkę, termometr, ciśnieniomierz, lekarstwa i książeczkę zdrowia. Podczas badania mały lekarz usłyszy bicie serca lub kaszel pacjenta. Za pomocą termometru zmierzy gorączkę, może także zrobić zastrzyk lub zmierzyć choremu misiewi ciśnienie. Wiek: 3+.



## PRO-EXIMP

### Zestaw lekarski z fartuchem

W zestawie: plastikowy fartuch oraz tradycyjne akcesoria lekarskie, m.in. stetoskop. Wiek: 3+.



**REKMAN****Walizka lekarza**

W blaszanej walizeczce jest wszystko, czego potrzeba, by zostać lekarzem: czapka, stetoskop, strzykawka, termometr, bandaż, tubka, lampka lekarska, ołówek oraz szpatułka.  
Wiek: 3+. Producent: Woodyland.

**EPEE POLSKA****Wielka księga makijażu Frozen**

Umożliwia tworzenie pięknych makijaży na każdą okazję. Teraz każda dziewczynka może wyglądać jak bohaterki „Krainy Lodu” – Elsa i Anna. Do zestawu dołączone są duża paleta (9 cieni do powiek, 4 róże do policzków, 6 błyszczków z brokatem, 6 pędzelków, gąbeczka i lusterko) oraz unikatowe porady makijażowe w stylu Elsy i Anny.

**BLUE OCEAN****Drewniana waga szalkowa**

Propozycja dla dzieci, które uwielbiają bawić się w sklep i chętnie pomagają w kuchni. W zestawie 6 odważników.  
Wiek: 3+. Producent: Kids Concept.

**DROMADER****Studio paznokci**

Duży zestaw zmieniający dziecięcy pokój w prawdziwe studio paznokci. Maluj, piłuj, dekoruj paznokcie według własnego uznania i fantazji! Zaprosz koleżanki i zafunduj im profesjonalny manikiur. W zestawie zasilana bateriami suszarka do paznokci.  
Wiek: 6+.

**RUSSELL****Salon stylizacji paznokci**

Zaprosz swoje przyjaciółki i zorganizujcie własny salon stylizacji paznokci. Stwórzcie przepiękne, różnokolorowe tipsy!  
Producent: Addo.

**POLESIE****Infinity Premium**

Zestaw składa się z kuchenki z efektami wizualnymi i dźwiękowymi, wyposażonej w piekarnik z otwieranymi drzwiczkami, zlewozmywaka z kranem, dwóch płyt indukcyjnych (podczas gotowania na jednej z nich słychać odgłos bulgotania), suszarki na umyte naczynia, okapu z haczykami oraz półki.  
Wiek: 3+.

**GODAN****Stroje Król i Cyganka**

Uniwersalny zestaw Król zawiera pelerynę, koronę i berło. Strój Cyganka złożony jest z koszuli, spódnicy, paska oraz nakrycia głowy i dostępny w rozmiarach: 110/120, 120/130, 130/140.

**AWM****Zakupy**

Zestaw do nauki robienia zakupów. Dziecko poprzez naśladowanie rzeczywistych sytuacji w sklepie nabywa praktycznych umiejętności: nazywa produkty, wykonuje proste działania na cyfrach, rozwija zdolności manualne. Uczy się też gospodarowania finansami.

**SIMBA TOYS POLSKA****Głowa do stylizacji**

Głowa z długimi włosami w kolorze blond. W zestawie liczne akcesoria do stylizacji włosów, dzięki którym można stworzyć niepowtarzalne fryzury.  
Wysokość: 19 cm.  
Wiek: 5+.

**ANEK****Bambolina – Chora Milenka**

Lalka wypowiada 200 słów w języku polskim. Ma czerwony nosek, który po kontakcie z magiczną chusteczką zamoczoną w ciepłej wodzie robi się cielisty. Zestaw zawiera akcesoria lekarskie.  
Wysokość: 38 cm. Wiek: 2+.

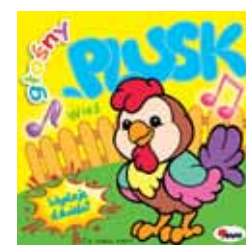


# Zabawa na całego!

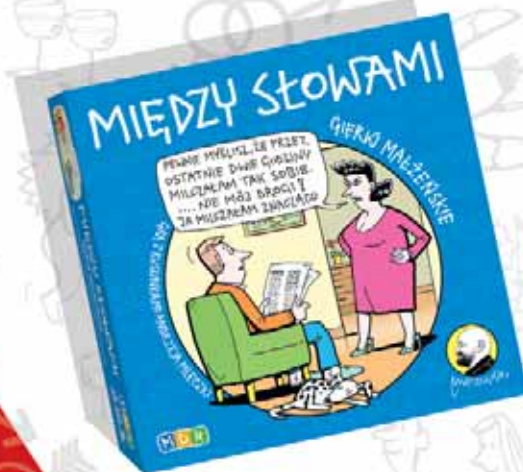
Świąteczka, dźwięki, przeróżne aktywności... W zabawkach interaktywnych każdy, nawet niepozorny przycisk zachęca maluchy do odkrywania świata.



Nazwa	<b>Edukacyjny sorter kształtów krecik</b>	<b>Wesoły bębenek</b>	<b>Robosaur</b>	<b>Zabawny grzyb</b>
<b>Opis</b>	2 w 1 – sorter kształtów i zabawka, która uczy i bawi dziecko w języku polskim i angielskim. Ze światełkami i z wieloma aktywnościami: wyskakującym krecikiem i klockami oraz zabawnymi piosenkami i zwrotami.	Bębenek muzyczny, który ułatwi usypianie dziecka. Zabawka świeci i wydaje dźwięki (kołysanka, odgłosy morza i inne).	Wyposażony w realistyczny mechanizm poruszania się. Płynne ruchy głowy, szyi i ogona połączone z chodem lub biegiem sprawiają, że mamy wrażenie obcowania z prawdziwym zwierzęciem. Dzięki sensorom dotyku, odległości i dźwięku z łatwością wchodzi w interakcje z otoczeniem.	Wyposażony w specjalny zjazd, po którym mogą ślizgać się kulki. Kulki należy wrzucić do otworu w czapce grzybowej. Po naciśnięciu na przycisk gra wesoła melodia. Wiek: 1+.
<b>Producent/dystrybutor</b>	Chicco/Artsana Poland	Pierot	TPC/Gimmik	Polesie



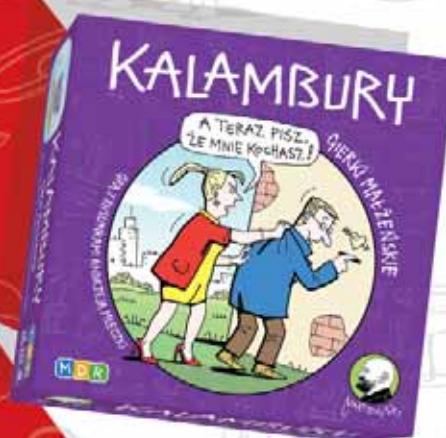
Nazwa	<b>Misie Episie seria 3 – zestaw Czas zabawy</b>	<b>Perkusja 6-elementowa</b>	<b>Lalka śpiewająca Masza</b>	<b>„Głośny plusk: Wieś”</b>
<b>Opis</b>	Włóż Rubinę do huśtawki i zacznij nią bujać, a usłyszysz śmiech misia i wesołe „Ale zabawa!”. Gdy zgłodnieje, ubierz go w cudny śliniaczek i nakarm za pomocą buteleczki. W zestawie brokatowy miś, superhuśtawka, buteleczka, smoczek i dwa śliniaczki.	Zabawka muzyczna dla małego fana dźwięków. W zestawie: bęben basowy Ø 385 mm z pedałem, 2 bębny boczne Ø 170 mm i Ø 236 mm ustawione na ziemi, talerz Ø 210 mm, pałeczki oraz stołek. Wiek: 3+.	Miękka lalka, która przez 30 sekund śpiewa piosenki z bajki głosem bohaterki. Wysokość: 30 cm. Zasilanie: baterie 2 x 1,5 V R03 (w zestawie). Wiek: 3+.	Książeczka do zabawy w kąpielni. Po naciśnięciu na strony wydaje dźwięki. Ilustracje oraz towarzyszące im króciutkie rymowanki są przyjazne i wprawiają w dobry nastrój. Wykonana z bezpiecznego, miękkiego i łatwego do umycia materiału.
<b>Producent/dystrybutor</b>	Epee/Epee Polska	Bontempi/Dante	Simba/Simba Toys Polska	AWM



# Wesołych Świąt życzę



MDR



[www.mdr gry.pl](http://www.mdr gry.pl)



Nazwa	<b>Kapitan Nauka – Angielski dla dzieci. Piosenki</b>	<b>„Pamięć dźwiękowa”</b>	<b>Gimnastyka dla bobasa z pałkami – Zabawa na łące</b>	<b>Elektroniczny keyboard Minionki</b>
Opis	Płyta z 15 melodyjnymi i łatwymi do zaśpiewania utworami angielskimi, takimi jak: „Old MacDonald”, „Alphabet song”, „Twinkle, twinkle, little star”, w wykonaniu 8-letniej Brytyjki i jej taty. Dodatkowo zawiera wersje karaoke. W bogato ilustrowanej książce znajdują się angielskie teksty z polskim tłumaczeniem oraz zapis nutowy. Wiek: 3+.	Gra rozwija pamięć i wrażliwość słuchową oraz koordynację słuchowo-wzrokową. Zabawa polega na zebraniu jak największej liczby par kłoców wydających ten sam odgłos. Gracze poprzez zabawę uczą się uważnego słuchania oraz identyfikacji i różnicowania sygnałów dźwiękowych. Liczba graczy: 2-3. Wiek: 5+.	Przesuwany łącznik pałków umożliwia dostosowanie ich ułożenia do potrzeb rozwojowych dziecka. Maluszek może leżeć na brzuszku, mieć zabawki zawsze blisko rączek, a także bawić się na macie wspólnie z rodzicem. W zestawie zabawki aktywujące rozwój dziecka, bezpieczne lustro oraz elementy świecące i grające. Wiek: 0+.	49 klawiszy, 10 utworów demo, 100 tonacji, 100 rytmów i 4 instrumenty perkusyjne, program nauki gry na keyboardzie, 32 prędkości tempa, podwójne głośniki stereo, regulacja głośności, nagrywanie i odtwarzanie, gniazdo mikrofonu oraz złącze MP3 sprawiają, że gra na tym sprzęcie będzie dla malucha niezapomnianym przeżyciem. Wiek: 3+.
Producent/dystrybutor	Wydawnictwo Edgard	Alexander	Tiny Love/Marko	Lexibook/Rekman



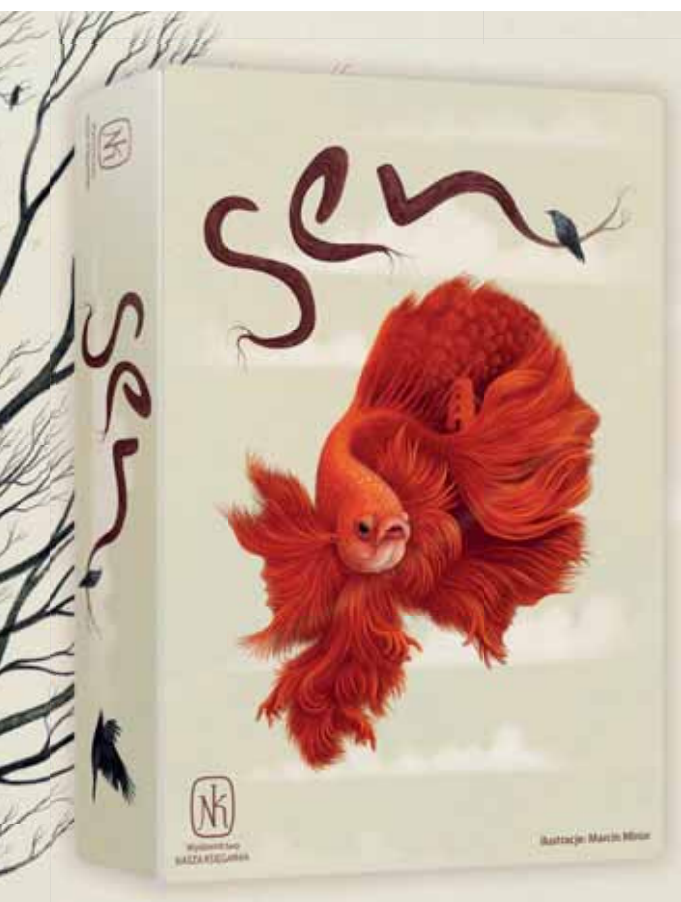
Nazwa	<b>Cry Babies – Interaktywne bobasy</b>	<b>Muzyczna kaczuszka do ciągnięcia</b>	<b>Shuffle™ „Zgadnij kto to”</b>	<b>Gitara interaktywna Coco</b>
Opis	Bobasy, które płaczą prawdziwymi łzami, wydając przy tym odgłosy dziecka. Przytul je i daj im smoczek, a od razu się uspokoją. Aby laleczka zaczęła płakać, wystarczy włączyć wodę do specjalnego pojemnika umieszczonego z tyłu jej głowy i nacisnąć na przycisk znajdujący się poniżej lub włączyć laleczkę i wyciągnąć smoczek z jej ust. W ofercie 3 laleczki: Lea, Coney i Lala.	Kaczuszka na baterie, która pogwizduje i śpiewa, gdy dziecko ciągnie ją za sobą. Dźwięk i ruch są ze sobą zsynchronizowane. Przycisk On/Off na ogonie umożliwia cichą zabawę. Pozostawiona bez opieki – przywołuje malucha wesołym gwizdaniem. Walec z koralikami na plecach kaczki może być samodzielną zabawką rozwijającą zdolności motoryczne.	Karciana wersja klasycznej gry, w której musisz odgadnąć, kogo wybrał twój przeciwnik. Odwracaj karty, aż znajdziesz tę właściwą. Dzięki aplikacji możesz włączyć do gry zdjęcia swoich bliskich i znajomych. Wystarczy, że zrobisz zdjęcie smartfonem, otworzysz w aplikacji Shuffle i możesz założyć znajomemu kapelusz, kolorową perukę, śmieszny brodek czy okulary. Liczba graczy: 2. Czas rozgrywki: 15 min. Wiek: 4+.	Przenieś filmową magię do życia i zagraj utwór „Remember me” na własnej gitarze. Interaktywny instrument posiada struny i światelka, a dzięki specjalnej książeczce z akordami pozwala zagrać nie tylko utwór z filmu, ale też inne meksykańskie melodie. Gitara wygląda identycznie jak w filmie i została zaprojektowana z dbałością o szczegóły.
Producent/dystrybutor	TM Toys	Yookidoo/Blue Ocean	Cartamundi	Mattel/Mattel Poland





Nazwa	Instrumenty muzyczne Psi Patrol	Mikrofonik	Instrumenty muzyczne Cars 3	Magiczna kula Pingwin
Opis	Zestawy składają się z kilku instrumentów, co daje możliwość poznania różnych dźwięków, a nawet stworzenia zespołu. W skład kolekcji wchodzi m.in.: zestaw 5 w 1 (bębenek, flet, tamburyn, kastaniety, harmonijka), duży zestaw muzyczny (bębenek, trąbka, tamburyn, kastaniety, talerze i marakasy), gitara, ksylofon oraz keyboard.	Uczy dzieci piosenek oraz rozpoznawania instrumentów muzycznych. Posiada 3 warianty zabawy. Obracając pokrętkę w lewo lub w prawo, spowalniamy lub przyspieszamy dźwięki. Naciskanie kolorowych przycisków pozwala na wygrywanie piosenek nuta po nucie. Wiek: 1+.	Zestaw instrumentów z ulubionymi postaciami z bajki. Każdy instrument jest prosty w użytkowaniu i zachęca do rytmicznej zabawy. W zestawie: flet, tamburyn oraz gwizdek. Produkt dostępny również na licencjach: Frozen, Psi Patrol, Księżniczki Disneya.	Pingwinek świeci, gra i wydaje różne dźwięki. Wiek: 18 m+.
Producent/dystrybutor	Cobi	VTech/Trefl	Pro-Eximp	Swede

Reklama



## Najpiękniejsza gra roku!

Stwórz własny sen! Odwiedź niezwykłe krainy i obudź się w odpowiednim momencie.

Zadaniem graczy jest stworzenie snu z jak najmniejszą liczbą kruków.

- Proste zasady!
- Ilustracje jak ze snu!
- Zabawa dla dzieci i dorosłych!



# Za pięć dwunasta...

Jeśli księżniczka, to najczęściej Elsa lub Leia, jeśli stuprocentowo męski bohater, to Antyterrorysta lub Lord Vader. W przypadku tak ważnej okazji, jaką jest dla dzieci bal karnawałowy, nie ma miejsca ani czasu na stosowanie półśrodków. Jak nie zawieść zaufania najmłodszych klientów i w porę zaoferować im stroje, o jakich marzą? Zapytaliśmy o to Kamilę Górniak z Party Tino.



**M**ody karnawałowe dla dziewczynek i chłopców rządzą się własnymi prawami. Preferencje dzieci, a tym samym decyzje zakupowe ich rodziców są w większości podyktowane tradycją. Jednak z roku na rok coraz większy wpływ mają też na nie popularne licencje. – „Pewniakiem”, jeśli chodzi o sprzedaż, są przebrania bohaterów bajek i seriali dla dzieci. Maluchy uwielbiają utożsamiać się z tymi postaciami. Podczas zbliżającego się karnawału na parkiecie królować będą zatem księżniczki Disneya, wróżki, bohaterowie „Gwiezdnych wojen”, Spider-Man i Batman – podpowiada Kamila Górniak.

## PAKIET „STARTOWY”

Oprócz strojów na licencji w sklepie powinny się znaleźć przebrania, które od lat nie wychodzą z mody. – Z naszych obserwacji wynika, że klienci sklepów tradycyjnych wolą kupić strój i ewentualnie dobrać do niego dodatki oraz akcesoria. Dzięki temu przebrania są tak naprawdę na każdą kieszeń – podkreśla Kamila Górniak.

Młodsze dziewczynki najchętniej wybierają stroje zwierzątek, szczególnie pszczołek i biedronek, natomiast starsze – wróżki i królowy. Mali chłopcy również podczas balu najchętniej zamieniają się w ulubione zwierzątko, zaś starsi – w bohaterów z krwi i kości: strażaka, policjanta, żołnierza. – Projekty są często odświeżane, w zależności od rynkowych trendów. Mamy w ofercie około 10 tys. produktów, a z myślą o przyszłorocz-



nym karnawale wzbogaciła się ona o ponad 150 nowości. Są wśród nich zarówno tańsze akcesoria, jak i półprofesjonalne i profesjonalne peruki oraz inne dodatki. Wszystkie pochodzą od sprawdzonych dostawców, a część strojów sami szyjemy w Polsce – mówi Kamila Górniak.

## OSTATNI DZWONEK

Przyszłoroczny karnawał będzie dość krótki, a przez to intensywny. Stąd „wzorcowe” stroje i akcesoria powinny znaleźć się na półce najpóźniej dwa tygodnie przed Bożym Narodzeniem. Dzięki temu klienci zapoznają się z tym asortymentem przy okazji robienia prezentów gwiazdkowych, a po świętach wracają na zakupy. Warto również pamiętać o atrakcyjnym wyeksponowaniu przebrań w witrynie. – Dokładamy starań, by współpracujące z nami sklepy miały maksymalnie komfortową sytuację. Dlatego oferujemy im możliwość zamówienia wybranego towaru odpowiednio wcześniej, kiedy nie ma jeszcze problemów z jego częściową niedostępnością, podczas gdy dostawy są realizowane już po noworocznym remanencie. Dodatkowo mogą spać spokojnie, jeśli chodzi o ewentualne zwroty – bez wyjątków przyjmujemy je do końca lutego 2018 r. – zapewnia Kamila Górniak.

Wsparcie sprzedaży przez Party Tino obejmuje również przyjazny panel dla klientów biznesowych. Są w nim dostępne m.in. aktualne stany magazynowe oraz ceny hurtowe, a także płatności i historia zamówień. Wygodnym narzędziem, które ułatwia po-

Zdjęcia: Party Tino

ruszanie się między wirtualnymi półkami, jest wyszukiwarka. – Nasi partnerzy niejako w pakiecie otrzymują również atrakcyjne materiały POS, a większym placówkom używamy manekiny i regały. Zarówno dużym, jak i małym sklepom pomagamy w doborze towaru, przygotowujemy szyte na miarę propozycje zatowarowania. Nowym klientom podpowiadamy, jaki asortyment cieszy się u nas największym powodzeniem, ich także obejmuje prawo do zwrotu. Dlatego



„Pewniakiem”, jeśli chodzi o sprzedaż, są przebrania bohaterów bajek i seriali dla dzieci.

Kamila Górniak

zachęcam sklepy, które jeszcze z nami nie współpracują, do odwiedzenia naszej strony internetowej i jak najszybszego złożenia zamówienia. To naprawdę ostatni dzwonek! – zauważa Kamila Górniak.

### KARNAWAŁ 2018

#### Top 5 strojów dla dziewczynek:

1. Księżniczka Leia
2. Elsa świąteczna
3. Hiszpanka
4. Księżniczka Diana
5. Myszka

#### Top 5 strojów dla chłopców:

1. Antyterrorysta
2. Lord Vader
3. Pirat
4. Ninja
5. Żołnierz amerykański

#### Top 5 akcesoriów dla dziewczynek:

1. Diademy
2. Różdżki
3. Kapelusze/czapki zwierzątek
4. Opaski zwierzątek
5. Szale boa

#### Top 5 akcesoriów dla chłopców:

1. Zestawy pirackie
2. Zestawy kowbojskie
3. Zestawy szeryfa
4. Maski
5. Szpady i miecze

Reklama

# MODELE DO SKLEJANIA *dla każdego*

## ZESTAWY MODELARSKIE ZAWIERAJĄ:

- model do sklejenia
- farbki
- klej
- pędzelek



## różne wzory modeli

[www.mirage-hobby.pl](http://www.mirage-hobby.pl)    tel.: +48 606 122 222    [hurt@mirage-hobby.pl](mailto:hurt@mirage-hobby.pl)

■ ABRO ul. Staniewicka 7, Warszawa, tel.: 228194135, [abro@abro.com.pl](mailto:abro@abro.com.pl) ■ ATENEUM ul. Nad Drwiną 10, Kraków, tel.: 122637373, [biuro@ateneum.net.pl](mailto:biuro@ateneum.net.pl)  
 ■ M&Z, ul. Chwaszczyńska 131B, Gdynia, tel. 58 629 85 89, [biuro@miz.gda.pl](mailto:biuro@miz.gda.pl) ■ PRO-EXIMP ul. Góraszka 47a, Warszawa, tel.: 226123476, [info@proeximp.com.pl](mailto:info@proeximp.com.pl)  
 ■ REKMAN ul. Europejska 4, Magnice, tel.: 713937818, [office@rekman.com.pl](mailto:office@rekman.com.pl) ■ Super Siódemka, ul. Kolejowa 181, Komorniki, [www.super-siodemka.pl](http://www.super-siodemka.pl)

ZAPRASZAMY DO WSPÓŁPRACY WSZYSTKIE CHĘTNE HURTOWNIE I SKLEPY!



# Małe jest piękne!

Wbrew pozorom jest tak, że im zabawka mniejsza, tym większe możliwości ze sobą niesie. Małe zestawy są wprost wymarzone, by rozpałcić w dziecku miłość do zabawek konstrukcyjnych, skłonić do uruchomienia wyobraźni i zainspirować je do twórczej, kreatywnej zabawy.

## ALEXANDER

### „Gdybyś był... Junior mini”

Podręczna wersja zabawnej, lekkiej gry dla dzieci, pozwalająca na bliższe poznanie swoich pociech oraz sprawdzenie, co o nas sądzą. Przeważnie odpowiedzi pozwalają pośmiać się całej rodzinie. Liczba graczy: 3-4. Wiek: 8+.



## PIEROT

### Shibajuku Mini Dolls

Lalki inspirowane japońskim stylem harajuku: Koe, Suki, Yoko, Shizuke, Namike i Miki, w wersji mini. Dołączone akcesoria zostały tak zaprojektowane, aby dziewczynki również mogły je nosić. Wysokość: 15 cm.



## POLESIE

### Wybuduj własne miasto

Zestaw, za pomocą którego nawet najmłodsze dzieci zbudują okazałe osiedle złożone z bloków, drzew, znaków drogowych oraz ogrodzenia. Dołączone 2 samochodziki. Wiek: 3+.



## TM TOYS

### Mini Cupcake babeczka z niespodzianką

Kolekcjonuj minibabeczki i zamieniaj je w piękne księżniczki. Przekonaj się, jak łatwo zmienisz kolorową babeczkę w laleczkę... i laleczkę w babeczkę. W ofercie 12 niepowtarzalnych laleczek o sześciu słodkich zapachach.



## EPEE POLSKA

### Ben 10 minifigurka

W zestawie figurka serialowego bohatera oraz ulotka kolekcjonerska. Linia obejmuje 8 figurek: Bena, Inferno, Czteroręki, Kulopłota, Diamentogłowego, Szybciora, Hexa oraz Para Buch.



## DROMADER

### Autka Welly Q-Collection

Licencyjne modele autek marki Welly. Modele znanych i lubianych producentów aut w miniskali o lekko „kreskówkowym” designie z napędem pull-back. Wiek: 6+.



## RUSSELL

### Gadżet naukowy – minilatawiec

Mały naukowiec pozna dzięki niemu zasady unoszenia się latawców. A kiedy już latawiec wznie się w powietrze, nauczy się nim kierować, a także obniżać i zwiększać jego wysokość. Producent: 4M.



## BLUE OCEAN

### Minitor wyścigowy

Tor składający się z 10 drewnianych puzzli oraz dodatkowych elementów. Zapakowany w kartonowe pudełko. W zestawie: 4 pachołki, 3 wyścigówki, stacja kontroli pojazdu, 10 puzzli do stworzenia toru wyścigowego, linia startu. Producent: Kids Concept.



## AWM

## „Świat maluszka: Na wsi”

Seria kartonowych miniksiążeczek-harmonijek dla najmłodszych. Bawi i uczy. Precyzyjnie dobrane ilustracje sprawią, że pierwsze spotkania dziecka z książką będą niezapomnianą przygodą.



## PRO-EXIMP

## Skoczek Hop świecący

Hopek po dociśnięciu podskakuje wysoko w górę. Podczas wstrząsów zapala się światło. Do wyboru różne wersje kolorystyczne. Opakowanie blistrowe. Wiek: 3+.



## SIMBA TOYS POLSKA

## Urocza Laura

Mała, kieszonkowa laleczka w ubranku w pastelowych kolorach. W zestawie smoczek na sznureczku. Wysokość: 13 cm. Wiek: 3+.



## SWEDE

## Kareta z koniem

Efektowny powóz z koniem oraz dwiema minilaleczkami – księżniczką i księciem.



Reklama

Gry planszowe dla całej rodziny

Idealne na prezent

Kreatywne zabawy



Dostępna również gra Zakupy



Reklama TV



W serii również: Zwierzęta 2+, Świat 3+, Ubrania 3+, Recykling 4+, Rodzinka 4+



www.KapitanNauka.pl

KapitanNauka

Skontaktuj się z nami!  
tel. +48 22 853 11 38 wew. 203

tel. +48 693 331 857  
handlowy@edgard.pl

## GIMMIK

### Samochód terenowy

Model posiada specjalny system, który chroni go przed uszkodzeniami. Ma miękkie zawieszenie i grube opony, jest też uszczelniony, dzięki czemu nadaje się do offroadu. Gotowy do zabawy po wyjęciu z pudełka. Skala: 1:48. Częstotliwość: 35/40 MHz. Napęd: 2 WD. Zasięg: 100 m. Producent: WL Toys.



## REKMAN

### Jej Wysokość Zosia w klasycznej sukni i Uszaty

Figurka księżniczki Zosi, bohaterki serialu Disneya „Jej Wysokość Zosia”. Laleczka w zestawie z Uszatym. Dostępne również inne zestawy: Zosia w różowej sukni i Pogódka, Amber i Orzeszek, Zosia w stroju jeździeckim i Flora, Jadzia i Kraksa oraz Renia i Mia. Wiek: 3+. Producent: Jakks Pacific.



## TACTIC

### „Założysz się?” – wersja podróżna

W tej grze imprezowej zawodnicy kolejno wykonują przeróżne zadania, a pozostali gracze obstawiają, czy im się to powiedzie. Zarobek zależy zarówno od trafnego obstawiania, jak i umiejętności wykonania zadań. Dzięki poręcznemu opakowaniu grę można wszędzie ze sobą zabrać.



## WADER-WOŹNIAK

### Kid Cars Autka

Małe, wytrzymałe samochodziki wykonane z najwyższej jakości tworzywa sztucznego. Autka nadają się do zabaw zarówno w domu, jak i w piaskownicy. Wiek: 1+.



## DUMEL

### I/R Nano Falcon

Helikopter posiada 3 kanały sterowania, co oznacza, że może latać w lewo/w prawo, do góry/w dół, a także do przodu/do tyłu. Zastosowany GyroStabilizer zapewnia stabilność podczas lotu, a regulacja prędkości – jego pełną kontrolę. Długość: około 80 mm. Wiek: 10+. Producent: Silverlit.



## EPOCH

### Sylvanian Families: Kotek na huśtawce

Dzięki białej ramie i różowemu siedzonku ta huśtawka to spełnienie marzeń każdego małego mieszkańca Sylvania. Dziecko jedwabistych kotków każdego ranka huśta się, a potem udaje na zasłużoną drzemkę. W zestawie przezroczyste pudełko z malowniczym widokiem Sylvania i różową rączką



## COBI

### Twozies – Razem zawsze różniej

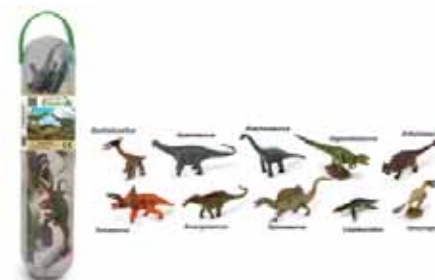
Kolekcja uroczych bobasków i odpowiadających im wyglądem zwierzątek, które się zagubiły. Zadaniem dziecka jest je odnaleźć i połączyć w pary. Twozies mieszkają w małych lub średnich domkach, które można ze sobą łączyć albo zawiesić domki na ścianie, tworząc „Strefę Twozies”. Kolekcja obejmuje 140 figurek.



## DANTE

### Minidinozaury

Minizestaw dinozaurów, który przeniesie dzieci do prehistorii. W praktycznym plastikowym pudełku mieści się 10 dinozaurów, które można łatwo przenosić. Figurki posiadają wiernie odwzorowane detale. Wiek: 3+. Producent: Collecta.



# Czas na bal!

Karnawał już niebawem. Co obecnie jest na topie w przebraniach i akcesoriach na ten wyjątkowy czas? Popatrzmy.

## PARTY TINO

### Księżniczka Amelia

Sprawdzony model w nowej odsłonie – balowa sukienka w pastelowych odcieniach różu, błękitu i złoto-kremowymi wstawkami. W rozmiarze już od 98 cm!



## REKMAN

### Rozpunka + sukienka dla dziewczynki

Marzenia się spełniają! Już dzisiaj możesz stać się księżniczką Rozpункą – bohaterką bajki Disneya „Zaplątani”. W prezencie z lalką sukienka Rozpunka dla dziewczynki. Piękny zestaw przeniesie małą właścicielkę w magiczny świat baśni i marzeń. Wiek: 3+. Producent: Jakks Pacific.



## ASTER LI

### Strój Hiszpanka Lux

Kostium jest dostępny w trzech łączonych rozmiarach. Piękna falbaniasta sukienka na kole prezentuje się dostojnie, a złote wykończenia dodają jej szyku. W zestawie z kapeluszem i wachlarzem.



## DROMADER

### Maski dzikich zwierząt

Zestaw do samodzielnego tworzenia karnawałowych masek. W komplecie znajdują się osiem kartonowych, białych masek oraz akcesoria do ich ozdabiania. Wiek: 6+.



## COBI

### Zestaw akcesoriów Miraculous

Obligatory zestaw dla dziewczynek uwielbiających Biedronkę z serialu „Biedronka i Czarny Kot”. Dzięki akcesoriom mogą zamienić się w wersję szkolną lub kostiumową swojej ulubionej bohaterki – Marinette lub Biedronki. Zestaw akcesoriów zawiera: wersja Marinette – torebkę, wersja Biedronka – rękawiczki, klipsy, maskę i torebkę oraz nieodłączną Tikki.



## TREFL

### Science4you – Studio Makijażu

Z tym zestawem możesz wykonać wspaniałe kosmetyki do makijażu (także karnawałowego). Dowiedz się, jak zrobić cienie do powiek i róż do policzków. Zrób własną pomadkę, peeling do twarzy lub ciała. Uzyskaj także wspaniałą podkład oraz płyn do demakijażu.



## GODAN

### Indianin i Indianka

Klasyczny strój na każdy bal przebierańców dla dziewczynki i dla chłopca.



## SIMBA TOYS POLSKA

### Strażak Sam – Strażacka kamizelka z akcesoriami

Kamizelka w zestawie z latarką, walkie-talkie, toporkiem. Wiek: 3+.



# Musi być ciekawie, musi się dziać...



Magdalena Jasińska jest osobą niezwykle energetyczną. W jej przypadku powiedzenie: „Rób w życiu to, co kochasz, a nigdy nie będziesz musiał pracować”, to sto procent prawdy. Od zawsze stawiała na promowanie wartościowych zabawek, gier i książek dla dzieci. Od kiedy „żółta strzała” ruszyła w Polskę, udało się jej sympatią do wciągających gier zarazić tysiące osób.

## Przynajemy, że pomysł na trucka z grami planszowymi to niezła koncepcja. Co stoi u źródeł tej inicjatywy?

**Magdalena Jasińska:** – Najprościej rzecz ujmując: pomysł wziął się z potrzeby wprowadzenia na rynek czegoś innowacyjnego. Modne stały się food trucki – w tym roku można było je już spotkać na każdym kroku, jednak kiedy wybieraliśmy się z dziećmi do miejsc ich zjazdów i na inne tego typu imprezy, brakowało nam jeszcze czegoś. Nieprzypadkowo mówię „nam”, bo na ten pomysł wpadliśmy razem z Agnieszką, moją współniczką. Wizyta na zlotach food trucków jest świetną formą spędzania wolnego czasu, ale ile można jeść? [Śmiech]. Nasz truck jest nieszablonowy – proponujemy dobrą zabawę, miło i konkretnie spędzony czas z rodziną i przyjaciółmi. Dodatkowo oferujemy naszą pomoc i chętnie dzielimy się wiedzą.

## Kiedy ruszył projekt?

– Z truckiem działamy od tegorocznych wakacji i już zebrałyśmy mnóstwo pozytywnych opinii. Szczerze? Nie byliśmy przygotowane na aż tak dobry odbiór! Jest nam bardzo miło, daje nam to energię do rozwijania pomysłu i utwierdza w przekonaniu o wyborze właściwego kierunku!

## Czy w Waszym trucku można liczyć wyłącznie na rozegranie planszówkowej partyjki?

– Nie, nasz truck to nie tylko gry planszowe, promujemy również ciekawe wydawnictwa książkowe dla dzieci i młodzieży, a dla naszych najmłodszych klientów przygotowaliśmy wyselekcjonowane zabawki edukacyjne. Poza sprzedażą i animacją w miejscach, gdzie parkuje-



Zdjęcia: PoPoTam



my naszą „żółtą strzałę”, prowadzimy również warsztaty dla dzieci z zakresu zagadnień matematycznych na podstawie gier planszowych oraz warsztaty z książką w tle stawiające na rozwój dziecięcej wyobraźni. Współpracujemy z kilkoma placówkami szkolnymi i klubami kultury.

### W jaki sposób urządzony jest truck?

– Truck został zaprojektowany w taki sposób, aby spełniał wiele funkcji. Same zastanawialiśmy się, jaka aranżacja będzie najlepsza, i kierując się trochę „wygodną przyjemnością”, postawiliśmy na obecny wygląd, czyli połączenie dwóch stref – jednej z książkami, gramami i zabawkami oraz drugiej – „kawiarnianej”, która zapewne rozwinie skrzydła w kolejnym sezonie.

### A kiedy już truck przyjeżdża, jak ludzie na niego reagują? Nie zauważyć go raczej trudno...

– Nasz truck jest już rozpoznawalny. Jego wyjątkowość tkwi nie tylko w zawartości, ale też kolorach. Jest cały żółciutki, kojarzy się z ciepłem, słońcem, ale też szaleństwem – i bardzo dobrze, bo na tym nam zależy. Nie znosimy nudy! Więc ma być wesoło, radośnie i spontanicznie. Co prawda PoPoTruck nie doczekał się jeszcze żadnej „ksywki” od odwiedzających, ale może w takim razie najwyższy czas ogłosić konkurs... Nie, przepraszam, nieoficjalnie funkcjonuje jako „żółta strzała”!

### Do trucka przyciąga to, co dzieje się dookoła...

– Przy trucku aranżujemy strefę gier, która tworzy niepowtarzalny klimat. Stoliczki i pufy imitujące drewno są dostępne dla odwiedzających non stop. Tam mogą zagrać i poznać oferowane przez nas tytuły, zasięgnąć opinii przy doborze wydawnictw. Zawsze proponujemy gry dobrane do wieku i liczebności grupy, która ma ochotę z nami pograć. Jeśli rozgrywka miałaby się znudzić, co raczej się nie zdarza, proponujemy nową z zupełnie nowym pudełkiem cieka-



wej gry. Oprócz gier standardowych poznać nas po grach wielkoformatowych – te zapewne niektórzy znają, ale nie w wersji XXL! Tutaj o wiele mocniej angażujemy się w rozgrywki, a emocje są niewiarygodne! Warto obejrzeć nasze zdjęcia na Facebooku i zapoznać się z tymi nietypowymi wielkoformatówkami, a w przyszłym sezonie odwiedzić jedno z miejsc, w których będziemy, i wypróbować na żywo!

### Jakie gry znajdziemy u Państwa? Jakie wydawnictwa?

– To gry oferowane przez wydawnictwa znane większości klientów, jednak tytuły nie są już tak oczywiste. Wiele osób zna „Monopoly”, „5 sekund” czy „Taboo”. Ale gier, o których można powiedzieć, że są naprawdę fajne i wciągające, jest o wiele więcej! I nie są to wcale złożone, skomplikowane czy drogie tytuły. Często do świetnej zabawy wystarczają karty zamknięte w blaszanym pudełeczku – jak w przypadku „Dobble”, czy kawałki drewna i sznurka udające myszki i kota, jak w „Kocie Stefanie”. Jest tyle wariantów i kombinacji, że naszej pracy i naszym poszukiwaniom nie będzie chyba końca... To również sprzyja temu, że jesteśmy otwarci na każdego gościa. Niezależnie od wieku, płci czy doświadczenia w planszówkach. Współpracujemy z takimi wydawnictwami, jak: FoxGames, Egmont, Haba, Bard, Games Factory, Granna, Lucrum, Rebel. Nawiązaliśmy też kooperację z wydawcami książek, takimi jak: Adamada, Zakamarki, Dwie Siostry, Tatarak, Kocur Bury, Nasza Księgarnia, Debit.

### Kto głównie przychodzi pograć do trucka?

– Nie można ująć tego jednoznacznie... Każde wydarzenie, na którym pojawił się nasz truck, było inne, zapewne ze względu na miejsce i charakter imprezy. Jednak przeważnie są to rodziny z dziećmi poszukujące ciekawej rozrywki na świeżym powietrzu, piknikowicze odwiedzający targi, bo w tych również uczestniczymy, oraz przypadkowi klienci, których



zainteresuje gra czy ciekawa książka. Są też tacy, którzy już nas znają i przychodzą z sympatii, bo wiedzą, że z nami nie można się nudzić!

#### **W jaki sposób pozyskują Państwo gry? Czy wydawcy chętnie uczestniczą w takich działaniach?**

– Jesteśmy bardzo zaprzyjaźnieni z takimi wydawnictwami, jak Fox-Games czy Egmont. Zawsze możemy liczyć na ich wsparcie w kwestii tzw. okazówek, dobre słowo i poradę. Część gier dostajemy od wydawców, część musimy, niestety, kupić, ale dzięki hurtowni Ateneum, gdzie w jednym miejscu możemy znaleźć to, czego szukamy, jest to znacznie prostsze. Mam nadzieję, że to się zmieni, przecież to korzyść wspólna... Klienci zdecydowanie chętniej kupują gry, w które mogą zagrać, zobaczyć, jak są wydane, a nie tylko na podstawie lakonicznego opisu na pudełku. To pomaga, a skoro kupują, to też polecają – musimy o tym pamiętać.

#### **Czyli truck jest niezłą formą promocji dla gier, które polecacie...**

– Rzeczywiście, truck to takie mobilne centrum informacji o nowościach wydawniczych, sprawdzonych na rynku pozycjach, doradztwo, dobre słowo, rozmowa o dzieciach, czyli chyba można powiedzieć, że tak naprawdę to „sprzedajemy” również dobrą energię! [Śmiech].

#### **Czy prowadząc Akademię PoPoTam (sklep internetowy – red.), zaobserwowała Pani szczególne zainteresowanie grami planszowymi i stąd pomysł na jeszcze większe wzmocnienie tej rozrywki poprzez objazdowy truck?**

– Chodzi o to, o czym mówiłam na początku naszej rozmowy: by dobrze spędzić czas ze znajomymi i rodziną... Ludzie na szczęście żyją coraz aktywniej. Planszówki coraz częściej pojawiają się podczas różnego rodzaju imprez i świetnie integrują. Podczas pikników sprawdza się nasza „objazdowa wypożyczalnia gier” – na czas, kiedy stacjonujemy na ewencie, chętnie użyczymy zainteresowanym nasze „okazówki” i z przyjemnością obserwujemy, jak toczą się rozgrywki na piknikowych kocach...

#### **W planszówki gra coraz więcej osób – jak Pani myśli, z czego to wynika?**

– To zależy od grupy wiekowej. Mam wrażenie, że dorośli zapomnieli już o tym, ile radości dają planszówki, przez co nie wprowadzają w ten

świat dzieci. A to przecież z nimi te gry są kojarzone i w większości im dedykowane! Przez to obserwujemy, że dopiero młodzi dorośli jakby na nowo odkrywają gry planszowe. Odnajdują, zachwycają się, widząc, jak fantastyczny to sposób na spędzenie czasu, że można z tego zrobić stały element imprezy czy wykorzystać jako pomoc w integracji. Dbamy o to, żeby gry planszowe pokazać głównie dzieciom, bo na zaangażowanie rodziców nie trzeba potem długo czekać. Rzeczywiście, rynek gier planszowych na przestrzeni ostatnich lat poważnie się rozwinął. W mnogości ofert każdy potencjalny gracz znajdzie coś dla siebie. Gry stały się modne, organizowane są spotkania planszówkowe, festiwale – to już prawdziwe przedsiębiorstwo mądrej i ciekawej rozrywki.

#### **Jaki jest Państwa zasięg działania? W jakich wydarzeniach będą Państwo uczestniczyć do końca roku?**

– Działamy w całej Polsce. Jeśli chodzi o sklep, to oferujemy wysyłkę do każdego zakątka kraju. Nasz truck już trochę zwiedził, po drodze były Kraków (m.in. Piknik Krakowski, Kraków Łań), EkoPiknik w Bolechowicach, Dni Mydlik – organizowane przez prężnie działający klub kultury, targi MamaVille we Wrocławiu i w Warszawie oraz Oh Bazar w Wawa Wake, Etnomania i wiele innych imprez, targi Fashion Kids w Bielsku-Białej, X jubileuszowy jarmark na Nikiszowcu. Czeka ją nas Świąteczne Targi Rzeczy Wyjątkowych w Krakowie. Pojawimy się na cyklu spotkań dla rodziców, dzieci i kobiet w ciąży organizowanych przez BabyGo. Szukamy ciekawych wydarzeń, podczas których będziemy mogli się zaprezentować, ale też możemy się już pochwalić, że całkiem sporo organizatorów zabiega o naszą obecność na swojej imprezie...

#### **To na koniec proszę rozwinąć hasło: truck marzeń...**

– Truck marzeń? Chyba już jest! A tak naprawdę, to na razie w sferze wyobraźni: dużo większy! Chciałabym móc pomieścić w nim wszystkie świetne gry i precudnie wydane książki... To już by musiał być taki jeżdżący tir – tylko wtedy nie wszędzie wjedziemy i wymagane jest specjalne prawo jazdy... [Śmiech]. Ale mimo mniejszego rozmiaru jesteśmy już rozpoznawalni. Dzięki marketingowi szeptanemu i wsparciu przyjaznych osób z branży, przyjaciół i nie tylko – jedziemy dalej i dalej! Za to wszystkim, którzy nas wspierają w tej inicjatywie, baaardzo dziękuję!

# Stoi na stacji lokomotywa...



Współczesne kolejki to zabawki ogólnorozwojowe. Kształtują umiejętności logicznego myślenia i koncentracji, wzmacniają koordynację wzrokowo-ruchową, są idealne do ćwiczenia zręczności i umiejętności manualnych, edukują. Wraz z nimi maluch wybierze się też w długą podróż do świata wyobraźni...

## PIEROT

### Wesoły pociąg

Mała kolejka dla najmłodszych zasilana na baterie. W zestawie: ciuchcia, wagon i kolorowe tory.



## SWEDE

### Pociąg z torem

W zestawie 2 lokomotywy, wagony osobowe i towarowe (cysterny) oraz tor. Zasilanie: baterie.



## BLUE OCEAN

### Edvin – pociąg drewniany Animal

Pociąg składa się z kolorowej lokomotywy oraz 2 odczepianych wagoników, które można dowolnie ze sobą łączyć. W wagonikach mieszczą się leśne zwierzaki dostępne w zestawie. Producent: Kids Concept.



## WADER-WOŹNIAK

### Kolejka Kid Cars

Zestaw odcinków imitujących tory kolejowe o łącznej długości 4,1 m. Możliwość układania różnych kombinacji. W zestawie 3 pojazdy Kid Cars oraz naklejki. Z dołączonej kartonowej wycinanki można uzyskać stację kolejową oraz tunel. Wiek: 1+.



**PRO-EXIMP****Kolejka przewrotka**

Kolejka, która jeździ po krzywym torze. Gdy dojeżdża do zakrętu, tory obracają się na drugą stronę i pociąg jedzie dalej, aż do kolejnego zakrętu – i tak w kółko. Kolejka potrafi również jeździć do góry nogami.  
Wiek: 3+.

**TM TOYS****Peppa – pociąg pani Królik**

Zestaw zawiera lokomotywę z odczepianym wagonikiem oraz 2 figurki: Peppy i pani Królik.

**DROMADER****Kolejka Orient**

Zasilana na baterie kolejka z serii Orient z torem o długości 415 cm. W zestawie: lokomotywa ze światłem, węglarka oraz 8 wagonów.  
Wiek: 3+.

**ARTYK****Kolejka dla dzieci**

Zestaw umożliwiający skonstruowanie pociągu wraz z torowiskiem, składający się z 12 elementów: lokomotywy ze światłem i z dźwiękiem, torów kolejowych oraz wagonów towarowych. Zasilanie: 2 baterie typu AA (nie dołączone do kompletu).

**TUPIKO****Pociąg osobowy duży**

Model pociągu z klocków. W zestawie lokomotywa oraz 3 wagony.

**REKMAN****Kolejka z mostem**

Miasteczko kolejowe z pociągiem z lokomotywą i dwoma wagonikami, torami, mostem, przystankiem, autkami i znakami drogowymi, domkami, ludzikami i drzewkami. Z torów można zbudować różne kombinacje. Liczba elementów: 90. Wiek: 3+. Producent: Woodyland.

**EPEE POLSKA****Stacykowo – lokomotywa**

Wybierz się w niezwykłą podróż z ulubionymi bohaterami serialu „Stacykowo”! Zbierz całą kolekcję lokomotyw. W asortymencie: Bruno, Jackman, Koko, Wilson, Zack oraz Zosia. Lokomotywy można dowolnie ze sobą łączyć. W opakowaniu znajduje się pojedyncza lokomotywa.

**DANTE****Kolejka z figurkami maxi**

Kolorowa kolejka z wagonikami oraz 5 zabawnymi figurkami. Wykonana z wysokiej jakości materiałów. Różnorodne, kolorowe elementy można łączyć w zestawie. Wiek: 1+. Producent: Viking Toys.

**TREFL****Wagoniki z Afryki**

Zabawka, która dzięki ruchomym kółkom zachęca dziecko do spacerów, rozwijając dodatkowo odruch chwytania. W zestawie para zwierzątek do umieszczania na wagonikach. Pociąg wykonany został z jasnego, naturalnego drewna. Wiek: 18 m+.

**SIMBA TOYS POLSKA****Kolejka tor z mostem**

W skład zestawu wchodzi 2 drewniane ciuchcie z wagonami oraz tor okrężny z zakrętami, zwrotnicą i mostem. Długość toru: 440 cm. Liczba elementów: 89. Wiek: 3+. Producent: Eichhorn.



**DUMEL****Bridge Train Set Deluxe**

Duży zestaw kolejowy, składający się z 63 części: lokomotywy, wagoników, torów i elementów krajobrazu, takich jak mosty, stacja, poczekalnie, przejazd kolejowy czy egzotyczne palmy. Tory można ze sobą łączyć. Zwrotnice i zakręty pozwalają na rozbudowę trasy w różnych kierunkach. Wiek: 3+.

**POLESIE****Lokomotywa**

Wypożyczona w sznurek do ciągnięcia. Z przodu lokomotywy jest zegar z ruchomymi wskazówkami, a w dachu pojazdu – cztery otwory o różnych kształtach. Zadaniem dziecka jest umieszczenie kolorowych klocków w lokomotywie. Pojazd i klocki można ozdobić dołączonymi do zestawu naklejkami. Wiek: 1+.

**ANEK****Drewniana kolejka**

Zestaw składa się ze stacji kolejowej, lokomotywy, 3 wagonów oraz elementów tworzących krajobraz wokół torów. Liczba części: 80. Wymiary po rozłożeniu: 120 x 60 x 40 cm. Wiek: 3+.

**RUSSELL****Hello Kitty pociąg ekspresowy**

Dziecko może godzinami jeździć prywatnym pociągiem ekspresowym Hello Kitty, zmieniając jego tor jazdy za pomocą zwrotnicy. W zestawie komplet torów do samodzielnego montażu, stacja kolejowa, lokomotywa, wagonik, sygnalizator świetlny i 2 figurki: Hello Kitty i Dear Daniel. Producent: Unimax.



Reklama

# Wyjątkowe akcesoria Świąteczne!

Balony, czapki, opaski, girlandy, rozety, skarpety, worki, stroje, przebrania, oraz wiele innych!

**GoDan**  
pierwszy do zabawy



godan.pl godanparty.pl  
fb.com/sklep.godan typarty.pl

GODAN S.A., ul. Poznańska 138,  
05-850 Ożarów Mazowiecki

tel. 22 721 04 36  
zamowienia@godan.pl

# Długa jazda bez trzymanki!

Jeszcze nie tak dawno zdalnie sterowana zabawka to było coś! Pojazdy na pilota stanowiły rarytas, a ich ceny osiągały kosmiczne poziomy – wprost proporcjonalne do możliwości auta. I pomyśleć, że wówczas nikomu nawet nie przeszło przez myśl, że wcale nie musi ono być ograniczone długością kabla łączącego je z nadajnikiem...



Czasy się zmieniły. Rozwój technologii każdego roku przynosi nowe, innowacyjne rozwiązania. Wiele zmian zaszło również w dziedzinie modelarstwa i zabawek zdalnie sterowanych. Dziś każdy może pozwolić sobie na spełnienie młodzieńczego marzenia. Ogromny wybór w tym zakresie oferuje firma NQD, której dystrybutorem w Polsce jest hurtownia modelarska Gimmik.

## „BESTIA” W WYDANIU RC

Producent znany jest m.in. dzięki bestsellerowi ostatnich miesięcy – Land Busterowi.

Auto RC w skali 1:12 ma aż 34 cm długości, a jego wygląd zewnętrzny, duże, terenowe koła i rozmiar budzą respekt. W parze z tym idzie niewygórowana cena. Tym samym model to idealny pomysł na prezent z okazji urodzin, mikołajek czy pod choinkę – i to nie tylko dla chłopca, ponieważ auto dostępne jest w różnych wersjach kolorystycznych: żółtej, niebieskiej i czerwonej (najchętniej wybierana przez dziewczynki, w połączeniu z różowymi felgami).

Land Buster dostępny jest w dwóch wersjach, nieznacznie różniących się od siebie.

Bazowa, oznaczona symbolem 4WD12, to samochód sterowany nadajnikiem RC pracującym na częstotliwości 27 lub 40 MHz. Umożliwia on zabawę modelem z odległości 20 m. Terenówka rozwija prędkość do około 25 km/h i bez problemu poradzi sobie zarówno na asfaltowej drodze, jak i na trawie, żwirze czy piasku. Z kolei nowsza wersja, oznaczona symbolem 4WD12B, sterowana jest za pomocą nadajnika pracującego na częstotliwości 2,4 GHz. W praktyce oznacza to większy zasięg i brak zakłóceń. Dzięki nowoczesnej technologii sterowania możliwa jest jazda nawet kilkunastoma modelami jednocześnie. Starsza wersja samochodu RC pozwala na jazdę maksymalnie dwoma modelami – aby uniknąć wzajemnych zakłóceń, jedno auto musi być sterowane za pomocą radia pracu-



jącego na częstotliwości 27 MHz, a drugie – nadajnika RC działającego na częstotliwości 40 MHz.

#### W WERSJI EXTREME I LIGHT

NQD posiada też w swojej ofercie inne udane konstrukcje: samochody terenowe, wyścigowe auta osobowe oraz tradycyjne pojazdy do driftu. Kolejną propozycją producenta jest Rock Crawler. To samochód wymiarami zbliżony do Land Bustera, ale przeznaczony do wspinaczki (ang. crawl – pełzać, czołgać się), „wszędobłaz” przystosowany do jazdy w ekstremalnych warunkach. Potrafi wjechać tam, gdzie fizycznie wydaje się to niemożliwe, zatem nie będą mu straszne strome wzniesienia czy kamienista leśna droga. Koła Rock Crawlera, o dużej średnicy, z bieżnikowanymi oponami z miękkiej mieszanki, powodują, że model potrafi chwycić i utrzymać przyczepność



nawet na gładkich i mokrych skałkach. Skrętna przednia oś sprawia, że model jest bardzo zwrotny. Oczywiście samochód wyposażony jest w napęd na cztery koła i pomimo że nie jest demonem prędkości (około 15 km/h), potrafi dostarczyć wiele frajdy z jazdy.

Nie inaczej jest w przypadku aut osobowych z oferty NQD. Samochody przeznaczone na asfaltowy tor równie dobrze radzą sobie podczas jazdy po podłodze, chodniku czy kostce brukowej. Niskoprofilowe opony w połączeniu z gładkim bieżnikiem typu „slick” sprawiają, że auta te świetnie wchodzą w zakręty podczas poślizgu. Idealnie rozłożony środek ciężkości, napęd na cztery koła oraz duża moc silników szczotkowych zapewniają tym maszynom stabilność nawet przy maksymalnej prędkości 18 km/h! Wzrok przykuwa ich wygląd – są wiernie odwzorowane, bazują na wyglądzie rajdówek biorących udział w prawdziwych wyścigach WRC. W ofercie producenta znajdziemy zarówno konstrukcje w skali 1:14 o długości około 34 cm, jak i duże modele 1:10 o imponującej długości, dochodzącej do 45 cm!

#### ŚCIGACZE PIERWSZA KLASA

Z kolei osobom, które poszukują zabawki o nieszablonowym wyglądzie, producent proponuje autka typu buggy, czyli odpowiedniki aut wyścigowych wśród terenówek. Niektóre modele w ofercie NQD potrafią osiągnąć prędkość do 50 km/h! Samochody te charakteryzują się niedużym skokiem zawieszenia, bardzo dobrze trzymają się w zakrętach i są mniej wywrotne. To właśnie one przeznaczone są do jazdy po torze ze skoczniami.

Rafał Mazur, GIMMIK.NET

Reklama

**Poczuj prawdziwą magię w te Święta!**  
**Niesamowite magiczne zestawy.**



# Podglądanie świata przez dziurkę

Maluchy poznają otaczającą je rzeczywistość w sposób twórczy i stymulujący zmysły. Dzięki nowym książeczkom od CzuCzu, z zagadkami przedstawionymi w innowacyjny sposób, dzieci chłoną wiedzę i rozwijają zmysły. Z niewielką pomocą rodziców.



**N**owość od CzuCzu – „Zagadki z dziurką” – to edukacyjne książeczki adresowane do 2- i 3-latków oraz ich rodziców. Każdy wachlarzyk kryje na 80 stronach 38 zabawnych, rymowanych wierszyków najeżonych zagadkami. – Nasze bestsellerowe „Zagadki CzuCzu” (dla dzieci w wieku 2-3 lat, 3-4 lat, 4-5 lat i 5-6 lat – red.) cieszą się niesłabnącą popularnością. Zdaliśmy sobie sprawę, że możemy zrobić coś więcej i powtórzyć sukces serii. Wystarczyło ponownie popatrzeć na

temat zgadywanek z perspektywy dziecka. Podglądanie odpowiedzi zdarzało się każdemu... [Śmiech]. Do tego dodajmy towarzystwo mamy czy taty – i mamy przepis na ulubioną zabawę malucha. Rodzice z pewnością docenią podany na tacy sposób na wspólną, rozwijającą zabawę w dowolnym miejscu i czasie. Nasze książeczki to prawdziwe, przetestowane wyjście awaryjne w trudnych sytuacjach – podkreśla Katarzyna Pohorecka, project manager.

## NIE MA TRUDNYCH PYTAŃ...

Są tylko takie, na które maluch nie zna odpowiedzi. I w tym momencie do zabawy wkraczają książeczki-wachlarzyki od CzuCzu... Zamieszczone na kolorowych stronach pytania mają formę zabawnych rymowanek. Odpowiedzi na nie – w postaci wesołych ilustracji – maluchy mogą podejrzeć przez specjalne dziurki. – Wiemy, że dzieci uwielbiają zagadki i taka forma zabawy to dla nich sposób na poznawanie świata oraz rozwijanie kompetencji językowych i wyobraźni – zwraca uwagę Katarzyna Pohorecka.



### „Zagadki z dziurką”

- 80 stron = 38 zagadek
- dla 2- oraz 3-latków
- angażują zmysły dziecka: wzrok, słuch i dotyk
- wesoła lekcja nowych słów
- ćwiczą spostrzegawczość
- rozbudzają ciekawość i wyobraźnię
- zajmują na długo



## ZAGADKI 2+

### Muchomor

Ma czerwony kapelusik, białe kropki na nim.  
Rośnie sobie w lesie. Jak go nazywamy?

### Klocki

Mogą być drewniane albo plastikowe.  
Chętnie z nich budujesz domki kolorowe.

### Lew

Jego ozdobą jest gęsta grzywa.  
Oto król zwierząt. Jak się nazywa?  
*Zagadki 3+*

### Piekarz

Kto w piekarni piecze z mąki różne cuda?  
Chleb, bułki, rogalce – wszystko mu się uda!

### Krokodyl

Ma w paszczy mnóstwo zębów i mieszka nad Nilem.  
To zielone zwierzę zwiemy...

### Jesień

Z drzew spadają liście, żołądździe i kasztany.  
Zaczyna się po lecie. Jak ją nazywamy?



## Historie jak żywe! Wielka premiera Ting Pena w Polsce

Mówiący długopis Ting Pen to nowy sposób na czytanie, zabawę i naukę. Ting Pen po przyłożeniu do specjalnej książki skomunikuje obraz z dźwiękiem, pobudzając kreatywność dziecka. Czytanie z nim to świetny sposób na rodzinne spędzanie czasu. Już od 25 października nowa zabawka z serii edukacyjnej Discoveria jest dostępna w salonach Empiku. Gdy dotkniemy obrazka lwa, ten groźnie zaryczy. Dinozaur wyda z siebie złowrogi pomruk, zachichocze hiena, a ptaki zaświergocą. Za pomocą długopisu mali przyjaciele z innych krajów przetłumaczą na własne języki słówka i przybliżą nam swoje obyczaje. Po przyłożeniu do kartki książki z serii Ting interaktywny długopis za pomocą skanera nie tylko odczyta tekst, ale też uzupełni go o ciekawe dialogi, rymowanki czy piosenki. Ting Pen to nowość na polskim rynku, która od dawna cieszy się ogromną popularnością



na Zachodzie. Aktywizując wiele zmysłów, może być ciekawą propozycją na spędzanie z całą rodziną. Dzięki wspólnemu czytaniu odkrywanie świata i nauka mogą stać się o wiele atrakcyjniejsze. Edukacyjny program Ting zaproponowany przez Empik jest skierowany do rodziców oraz ich dzieci, które w niebanalny sposób chcą korzystać z tradycyjnej książki, uzupełniając edukację i pobudzając się do twórczego myślenia. Czytanie książek z serii Discoveria to nie tylko świetny trening dla dziecięcego umysłu, ale i okazja, aby zaktywizować kreatywność niezbędną w późniejszych etapach rozwoju. Cztery książeczki: „Poznaj zwierzęta w zoo”, „Fascynujący świat dinozaurów”, „Poznaj zegar” i „Jak to się nazywa po angielsku i niemiecku” skomunikowane z Ting Penem przedstawiają bajkowy świat, ożywią postaci, a także pobudzą do zabawy za pomocą gier i zagadek.

Zdjęcia: Empik

Reklama

*Graj i baw się!*

[www.granna.pl](http://www.granna.pl)

*Najlepsze gry dla całej rodziny!*

ZAPRASZAMY DO WSPÓŁPRACY WSZYSTKIE HURTOWNIE I SKLEPY!  
 Adam Adamski, tel. (+48) 512 217 802, e-mail: adamadamski@granna.pl  
 Barbara Stefańska, tel. (+48) 502 690 571, e-mail: barbarastefanska@granna.pl  
 Anna Tomczyszyn, tel. (+48) 502 222 788, e-mail: annatomczyszyn@granna.pl  
 Sławomir Winszczyk, tel. (+48) 513 04 38 10, e-mail: slawomirwinszczyk@granna.pl  
 Karolina Serkowska, tel. (+48) 515 490 849, handel@granna.pl

GRANNA

# Zwiększanie zysków poprzez zarządzanie kosztami

Potrzeba rozwoju i chęć zwiększania rentowności przedsiębiorstw są nieodzownymi elementami prowadzenia firmy. Wielu właścicieli i kierowników w poszukiwaniu obszarów pozwalających na wygenerowanie większej gotówki skupia się na zwiększaniu sprzedaży. Sprzedają nowe produkty lub ulepszają te, które już znajdują się w ich ofercie. Szukają nowych klientów, przeznaczają większy budżet na marketing itp. Nie jest to jednak jedyna możliwość pozyskiwania większych pieniędzy. Poniżej omówimy jedną z „innych” metod – jest nią zarządzanie kosztami.

## ETAPY SKUTECZNEGO KONTROLOWANIA KOSZTÓW

Aby efektywnie zarządzać kosztami firmy, nie wystarczy świadomość, jakiej są one wielkości. Koszty bowiem planuje się tak jak każdy inny aspekt biznesu – i jest to pierwszy z kluczowych kroków do bycia skutecznym w tej dziedzinie. Zarządzanie wydatkami należy podzielić na cztery etapy:

1. Planowanie zarządzania kosztami;
2. Szacowanie kosztów;
3. Określanie budżetu;
4. Kontrolowanie kosztów.

Zdobycie umiejętności w powyższych obszarach pozwala ograniczyć rozchód pieniędzy, co przekłada się na dodatkowe zyski.

## PLAN

Pierwszym, nieodzownym elementem, o którym już wspomnieliśmy, jest zaplanowanie zarządzania kosztami w firmie. Na tym etapie kluczowe jest ustalenie zasad, którymi będziemy się kierować, decydując się na generowanie poszczególnych kosztów. W efekcie powinien powstać plan jasno określający, w jaki sposób będziemy zarządzać finansami przedsiębiorstwa. Taki plan warto oczywiście przygotować już na etapie tworzenia biznesplanu dla naszej firmy. Powinny zostać w nim poruszone takie tematy, jak:

- w jaki sposób będą podejmowane decyzje;
- w jaki sposób będą realizowane dane procesy związane z zarządzaniem kosztami;
- kto może podejmować decyzje na poziomie finansowym firmy;
- w jaki sposób będą mierzone koszty;
- jakich metod użyjemy do dokumentowania bieżących wyników;
- jakiej wielkości koszty są dopuszczalne.

Wdrożony w życie szczegółowy plan pozwoli wypracować procesy, które będą realizowane na poziomie decyzyjnym.

## SZACOWANIE

Kolejnym krokiem jest jak najdokładniejsze oszacowanie całkowitych kosztów firmy – zarówno stałych, jak i zmiennych. Jeżeli dopiero rozpoczynamy działalność, to oczywiście szacunek ten będzie bardziej abstrakcyjny, ale wraz z upływem czasu będziemy mogli zacząć opierać się na rzeczywistych danych. Szacowanie kosztów ma za zadanie określić, jakiej wielkości wydatków powinniśmy się spodziewać. Następnie warto je wszystkie ocenić, by mieć świadomość, w przypadku których istnieje możliwość zmniejszenia – w końcu to jest naszym celem w dążeniu do zwiększenia zysków. Dla nowych biznesów warto określić dopuszczalne odchylenie od prognozy kosztów, a z czasem stworzyć precyzyjny i rzeczywisty ich zakres. Dodatkowo warto uwzględnić potencjalne ryzyko związane ze specyfiką prowadzenia działalności, uwzględniające plany w przypadku awarii i zdarzeń losowych.

## OKREŚLANIE BUDŻETU

Trzeci krok opiera się w dużej mierze na dobrym oszacowaniu kosztów. Kiedy już udało nam się stworzyć plan, będzie on podstawą budżetu wzbogaconego o ustaloną rezerwę. Takie zestawienie powinniśmy przygotować dla poszczególnych obszarów i działań firmy. Opierając się na planie kosztów, będziemy mogli w łatwy sposób dokonać oceny wyników finansowych. Warto również w tym miejscu zastanowić się nad sposobami po-

krycia wydatków, a co za tym idzie – przeanalizować źródła, z których będziemy czerpać gotówkę potrzebną do prowadzenia firmy. Mając tak przygotowany plan, będziemy w stanie na bieżąco śledzić zużycie środków finansowych i co istotne – oceniać naszą efektywność w czasie. Pozwoli to kontrolować postępy, prognozować dalsze wydatki oraz korygować wcześniejsze ustalenia.

## KONTROLA

Na koniec pozostaje nam obserwacja realizacji planu, przy utrzymaniu wydatków na ustalonym wcześniej poziomie. Ten etap pozwala na dostrzeżenie ewentualnych luk w planie lub punktów, w których budżet zbyt odchodzi od szacowanej wielkości. To również moment, w którym możemy pozwolić sobie na analizę współpracy z wykonawcami pod kątem efektywności. Najistotniejszym elementem pozostaje jednak monitorowanie, by koszty nie przekraczały limitu środków oraz aby budżet nie był przeznaczany na działania nieujęte w planie kosztów.

Utrzymanie płynności finansowej oraz kontroli nad przedsiębiorstwem wymaga wiedzy z wielu dziedzin, a zarządzanie kosztami jest jednym ze sposobów uzyskania większych przepływów pieniężnych. Jeżeli tylko będziemy trzymać się powyższych kroków i sumiennie podchodzić do precyzyjnie utworzonego planu, stanie się on naszym przymierzeńcem. Nasza firma zacznie wówczas odnotowywać coraz lepsze wyniki, co umożliwi szybszy rozwój prowadzonej działalności.

Maciej Odrowąż-Kietliński,  
SHtraining



Największe  
targi B2B  
branży dziecięcej  
w Europie  
Środkowo-Wschodniej



# Kids' Time

IX Międzynarodowe Targi Zabawek i Artykułów  
dla Matki i Dziecka

21-23.02.2018 **KIELCE**

[www.kidstime.pl](http://www.kidstime.pl)

# WADER

żółte tło

niebieskie litery

Jedyny taki!  
żółto-niebieski znak jakości



Mamy ponad 300 modeli zabawek w ofercie



Produkujemy w Polsce



Zdobywamy nagrody



Eksportujemy do 70 krajów w Europie, Azji i Ameryce. Docieramy do najdalszych zakątków świata.



Dbamy o jakość



Ilość zabawek sprzedawanych rocznie



Jesteśmy nr 1 w sprzedaży samochodów z tworzyw sztucznych

[www.wader.toys](http://www.wader.toys)