

RYNEK ZABAWEK

ISSN 2392-2273

nr 7 (26) 2018 www.rynekzabawek.pl 9 zł (tym 8% VAT)

Fachowe pismo branży zabawkarskiej

GWIAZDKA 2018

TARGOWA JESIENŃ

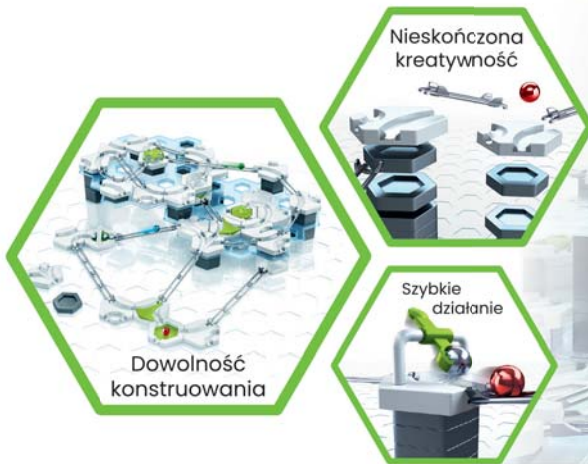
RYNEK ZABAWEK
WEDŁUG RMD RESEARCH

INTERACTIVE TRACK SYSTEM

GRAVITRAX

EXPERIENCE THE POWER OF GRAVITY

POZNAJ FASCYNUJĄCY ŚWIAT GRAWITACJI



RÓŻNE ZESTAWY DO WYBORU



BEZPŁATNA APLIKACJA



Download on the
App Store

GET IT ON
Google Play

www.gravitrax.pl

Ravensburger



©Disney/Pixar

NOWOŚĆ!

ZYGZAK I JACKSON WRACAJĄ NA TOR

ZUPEŁNIE NOWE FUNKCJE



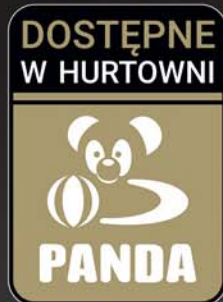
1. ŚCIGAJ SIĘ



2. ZDERZAJ SIĘ



3. ZŁÓŻ I RUSZAJ DALEJ



Spielwarenmesse wyznacza puls rynku zabawek

Podczas przyszłorocznych targów Spielwarenmesse w Norymberdze, które potrwać od 30 stycznia do 3 lutego, dominować będą trzy trendy: „do zabawy gotowi, start!”, tzw. efekt WOW oraz zabawki dla dorosłych dzieci. Bazujące na nich produkty będzie można przetestować na miejscu – w TrendGallery.



DO ZABAWY GOTOWI, START!

W miarę jak nasz styl życia staje się coraz bardziej siedzący, na co wpływ mają m.in. inteligentne rozwiązania, takie jak telefony komórkowe i tablety oraz rozmaite ułatwienia, w tym windy i ruchome schody, prawdziwą zmurą społeczeństwa stają się brak aktywności fizycznej, słaba koordynacja i spowolnione reakcje. I właśnie jednym ze skutecznych sposobów na przeciwdziałanie temu są zabawki i gry, które zachęcają dzieciaki do podjęcia aktywności fizycznej w ramach dobrej zabawy.

EFEKT WOW

Stare dobre jajko z niespodzianką bawi młodszych i starszych od pokoleń. Element zagadki w zabawce zwiększa ekscytację podczas

jej rozpakowywania. Korzysta z tego coraz więcej producentów. I tak raz opakowanie skrywa zakupiony produkt kolekcjonerski, a innym razem zabawka odkrywa wszystkie swoje funkcje dopiero po bliższym zbadaniu. Efekt WOW jest obecny w obu przypadkach.

ZABAWKI DLA DOROSŁYCH DZIECI

„Kidult” jest połączeniem słów „kid” oraz „adult” i oznacza dorosłych, którzy uwielbiają produkty zazwyczaj kojarzone z dziećmi. Trend ten przypomina, że zabawki nie są zarezerwowane wyłącznie dla najmłodszych, ale mogą też cieszyć starsze pokolenie. Możliwości w tym zakresie są nieograniczone – od produktów dekoracyjnych i ekskluzywnych zestawów budowlanych po unikatowe kolekcje i licencje retro.

TrendGallery w hali 3A to platforma trendów i innowacji branży zabawkarskiej. Kupcy branżowi przybywają tu, aby uzyskać informacje dotyczące najnowszych trendów. Zajmująca około 1000 mkw. galeria prezentuje innowacje produktowe oraz laureatów nagród ToyAwards. Codzienne rozmowy i prezentacje na różne tematy zapewniają bezcenne know-how.

Zdjęcia: Spielwarenmesse

RYNEK ZABAWEK

ISSN 2392-2273

WYDAWCA

Kurka Wodna Anna Wakulak

Adres redakcji:

„Rynek Zabawek”
ul. Narwik 8, lok. 58
01-471 Warszawa

rynekzabawek.pl

REDAKTOR NACZELNA

Anna Wakulak
e-mail: awakulak@rynekzabawek.pl
T: 22 379 78 76, F: 22 479 49 19

REDAKCJA

Lidia Lewandowska
Agnieszka Chwiłka-Florek

KOREKTA

Agnieszka Chwiłka-Florek

SKŁAD

Paweł Wolski
Studio First Group

REKLAMA

Anna Piskorska
e-mail: apiskorska@rynekzabawek.pl
T: 22 379 78 86, F: 22 479 49 19

PRENUMERATA

e-mail: prenumerata@rynekzabawek.pl
T: 22 379 78 89

PRODUKCJA I DYSTRYBUCJA

Marcin Olech
molech@rynekzabawek.pl

Przesyłając materiały do publikacji w magazynie „Rynek Zabawek”, oświadczają Państwo, że nadesłane informacje nie będą naruszały żadnych praw osób trzecich, szczególnie autorskich praw majątkowych oraz praw pokrewnych. Redakcja magazynu „Rynek Zabawek”, zastrzega sobie jednocześnie prawo do skracania i adiacji otrzymanych do publikacji materiałów.

„Rynek Zabawek” – 7/2018 (październik-listopad)



ZKDP – nakład kontrolowany: 3500 egzemplarzy



KOPD – Komitet Ochrony Praw Dziecka



Murugumbel – drukarnia



Muzeum Zabawek i Zabawy w Kielcach

Szukaj nas:

rynekzabawek.pl

[facebook](#)

[YouTube](#)

Spis treści

Wiadomości.....	4
Rynek zabawek według RMD Research	13
Niebezpieczne zabawki.....	16
Targowa jesień	18
Egmont nie zwalnia na planszy	34
Kiedy zabawa staje się nauką.....	36
Norimpex: Będzie, będzie zabawa.....	38
DIY, czyli jak wyczarować święta.....	40
Marszałek byłby dumny!.....	42
Nasza Księgarnia: Do czterech kolejno odlicz	44
Worek prezentów od Navo Orbico Toys.....	46
Połowanie na gry z duszą	48
Stoi na planszy lokomotywa.....	54
Dla każdego coś fajnego, czyli nowości od Wader-Woźniak	56
Do zaczytania jeden krok... ..	58
O 60-latku, który trzyma sztamę z niemowlakiem... ..	60
Handmade with love	63
Żyrafa sięga najwyżej!.....	64
70 nowości – to brzmi dumnie!.....	68
Kochany Święty Mikołaju, proszę Cię o zwierzątko.....	72
Czy zabawka interaktywna może być przytulanką?	74
Wszystkie chwytaki dozwolone!.....	76
Reklama tradycyjna odchodzi do lamusa?.....	80
Wielkie targowanie w stolicy	81
Polesie – duma Białorusi.....	82
Kalendarium reklam TV.....	86
Nowości.....	90
Gwiazdka	113
Gry edukacyjne, jakich jeszcze nie było.....	122
Plansza nadal w grze.....	123
Masy plastyczne.....	124
BrainBox – wyzwanie dla umyśtu	126
Twórcze dziecko na zawołanie.....	127
Duże emocje po kawałku.....	133
Licencje	134
Na Pomorzu powstało dziecięce królestwo.....	138
Kiedy grawitacja przestaje mieć znaczenie.....	140



113

Gwiazdka



Nowości
90

W tym wydaniu zareklamowali się

Abino	131	Gatito	138	Rekman	21, 99
Aksjomat	103	Gra i Zabawa	III okł.	RMD	50
Albi	126	Granna	119	Russell	29
Alexander	23, 27, 37, 107	Hipokampus	65	Simba Toys Polska	II okł.
Ameet	13	Jawa	4	Swede	14
Anek	77	Kreatywne Maluchy	121	Targi Frankfurt	35
Artsana	39	LIT PR/Kate4kids	102	TM Toys	I okł., 3
Artyk	74, 80	LM Tech/Kooglo	128	Trefl	91
Ata	78-79	M&Z	41	Vertima	109
AWM	22	Macyszyn	98	Wader-Woźniak	IV okł.
Bard	112	Majdan Zabawek	8	Winning Moves	pagina
Bemag	8	Mario	10	Wojtex	63
Branded Toys	33	Marko	55	Wydawnictwo Skrzat	12
Cartamundi	129	MDR	81, 87, 95	Zielona Sowa	139
Cobi	26	Media Service Zawada	108		
Dami	10	MGA	93		
Dante	5, 11	Mirage Hobby	111		
Dromader	101	Multigra	19, 43, 69-71		
Dumel	49	Nasza Księgarnia – gry	15, 70		
Edgard	57	Navo Orbico Toys	45		
Egmont – książki	105	Norimpex	6, 7		
Egmont	52-53	Pierot	67		
Epee Polska	96-97	Playmobil	135		
Fabryka Kart Trefl	127	Polesie	9		
Feniks	108	Portal Games	75		
Formatex	31, 51	Pro-Eximp	130		
Fox Games	115	Rebel	59		



TM Toys Sp. z o.o.

ul. Zbożowa 4, wejście B, IIp.
70-653 Szczecin
tel.: +48 91 43 111 50
fax: +48 91 43 111 66
e-mail: biuro@tmtoys.pl

Zdjęcia: Cobi, Mattel

INTERAKTYWNE BOBASY

CRY Babies



POKOCHAJ ŚLICZNE LALECZKI



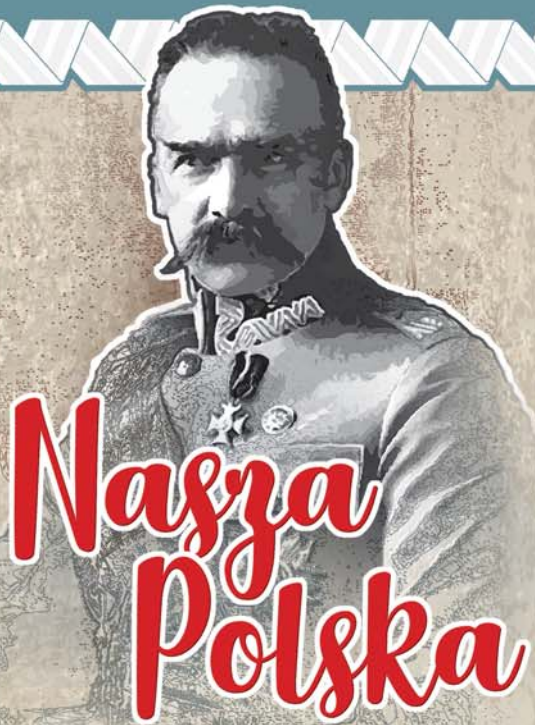
/tmotoys



/tmotoys

Produkty można nabyć u naszych partnerów handlowych:

AB SYSTEM, ul. Rodła 16, 64-920 Piła, tel.: 67 213 83 55, absystem24@absystem24.pl, ANEK, ul. Poznańska 320, 05-850 Ożarów Mazowiecki, tel.: 22 123 08 08, zabawki@anek.com.pl, DISTRI, ul. Pomorska 66, 70-812 Szczecin, tel.: 91 817 33 22, info@distri.pl, G3 Sp. z o.o. Sp.k., ul. Spółdzielców 18A, 62-510 Konin, tel. 63 222 37 01, g3@g3poland.com, MIKI, ul. Handlowców 2, 32-085 Modlniczka, tel.: 12 685 03 01, b2b@miki.com.pl, PANDA, ul. Sidorska 117B, 21-500 Biata Podlaska, tel.: 83 34 22 620, info@zabawkipanda.pl, PH PISAREK, Sp. J., ul. Brzozowa 42a, 05-830 Kajetany/ k. Nadarzyna, tel.: 22 72 98 940, pisarek@pisarek.com.pl, REKMAN, ul. Europejska 4, 55-040 Magnice, tel. 71 393 78 18, office@rekman.com.pl, REMIX-KAJA, ul. Magnacka 4C, 80-180 Kowale, tel.: 606 467 808; 602 231 295, remixkaja@onet.pl, SUPER SIÓDEMKA, Lucjan Wypych Spółka Jawna, Ul. Kolejowa 181, 62-052 Komorniki, tel. 61 22 246 46, handlowcys7@super-siodemka.pl



Nasza Polska

Planszowa gra rodzinna łącząca pokolenia



100 lat
niepodległości Polski

KOLONIA

Kind + Jugend 2018

20-23 września br. w Kolonii odbyła się kolejna edycja targów Kind + Jugend. Tegoroczna impreza należała do niezwykle udanych – wzięło w niej udział około 1 250 dostawców, z czego 86% z zagranicy (z 53 krajów). Oznacza to wzrost liczby wystawców i stopnia umiędzynarodowienia. Tradycyjnie przedmiotem zainteresowania odwiedzających były innowacje i trendy. Wystawcy zaprezentowali nowe kolekcje mebli dziecięcych, fotelików bezpieczeństwa, wyrobów tekstylnych, wózków, produktów do higieny, jak również zabawek i mody dla dzieci i niemowląt.

WÓZKI

Jedną z najważniejszych pozostaje zasada modułowości. Dzięki temu wózki rosną wraz z dzieckiem. Są też kompatybilne z fotelikami samochodowymi. Istotne, by można było je łatwo złożyć, najlepiej za pomocą jednej ręki. Popularne są też produkty z miejscem dla dwojga dzieci. Coraz większego znaczenia nabiera ochrona przed słońcem. Dominują stonowane kolory i ramy w matowej czerni. Dla wielu osób istotny jest też indywidualny projekt.

DZIECIĘCE FOTELIKI SAMOCHODOWE

Bezpieczeństwo, funkcjonalność i wygoda to słowa kluczowe w przypadku fotelików dziecięcych. Duża waga przywiązywana jest też do ochrony przy uderzeniu bocznym. Aplikacje pomagają uzyskać ogólny obraz bezpieczeństwa dziecka. Materiały chłodzące lub oddychające zapewniają dodatkowy komfort i odprowadzanie ciepła.

MEBLE DZIECIĘCE

Najważniejszymi aspektami pozostają bezpieczeństwo i projekt. Wyposażenie rośnie wraz z dzieckiem, szczególnie jeśli posiada wiele funkcji i zapewnia odpowiednią wytrzymałość. Popularne są meble

z systemem wtykowym, opracowane w celu umożliwienia łatwego ustawienia i adaptacji. W dziecięcych pokojach dominuje zaś lekkie drewno w pastelowych odcieniach.

TEKSTYLIA

Preferowane są materiały przyjazne dla środowiska, miękkie i lekkie, delikatne dla skóry dzieci i niemowląt. W nosidłach stosuje się wysokiej jakości tkaniny lub wełnę. Materiały z recyklingu zmieniają się w puszyste ręczniki. Chusteczki do mycia rozpuszczają się w wodzie i są biodegradowalne. Śpiwory i powijaki rosną wraz z dzieckiem. Gama kolorów jest szeroka: od odcieni naturalnych przez pastele do jaskrawych barw.

ZABAWA

Ich edukacyjny charakter nie jest widoczny na pierwszy rzut oka. Są kolorowe i wesołe oraz dobrze pasują do dłoni dzieci i niemowląt. Jednak kolory, kształty i materiały pobudzają dziecko do chwytania. Zastosowanie elektroniki pozwala wspomagać funkcje mózgowe i wzrokowe. Umiejętności motoryczne są rozwijane dzięki jeźdźnikom, pchaczom i pojazdom z pedałami.

PIELĘGNACJA I HIGIENA

Produkty cyfrowe kontrolują temperaturę w pomieszczeniu i monitorują funkcje życiowe. Aplikacje pozwalają dokumentować etapy rozwoju. Obecnie elektroniczne nianie są sterowane przez aplikacje połączone ze smartfonem lub tabletem. Elementy odzieży przesyłają dane dotyczące pracy serca dziecka, pulsu i innych parametrów. Przyjazne ściereczki do ich czyszczenia rozpuszczają się w wodzie i są biodegradowalne.



Little Joy

jest jak prawdziwa dziewczynka!

Ponad 20
różnych dziecięcych
odgłosów

Aksesoria
w zestawie

Funkcje
działają
bez baterii

Już w sprzedaży!



OFICJALNY DYSTRYBUTOR W POLSCE



WWW.DANTE.COM.PL

SZCZECIN 71-345, UL.RODAKOWSKIEGO 1/5

DYSTRYBUTORZY

BIŁAŁA-PODLASKA
PANDA
UL.SIDORSKA 117
TEL.: 833426080
PANDA@PRO.COM.PL

BIŁYSTOK
INTEGRO
UL.HANDLOWA 7
TEL.: 857 455 203
INTEGRO@INTEGRO.BIALYSTOK.PL

BRZEG
NIKE
UL.MAKUSZYŃSKIEGO 6/7
TEL.: 603658398
NIKE.ZABAWKI@INTERIA.PL

GDAŃSK, LOGISTIC KOWALE
KAJA
UL.MAGNACKA 4, SEGMENT C, 7R
TEL.: 586685863
REMIXKA.JA@ONET.PL

MODLNICZKA
MIKI
UL.HANDLOWCÓW 2 (CH WITEK)
PAWILON 1, TEL.: 124234603
GRZEGORZ@MIKI.COM.PL

OŻARÓW MAZOWIECKI
KIER
UL.POZNAŃSKA 220
TEL.: 228537504
BIURO@ZABAWKI-KIER.PL

POZNAŃ
SUPER 7
UL.OPŁOTKI 23
TEL.: 616397925
MALGORZATA.STRASZEWSKA@SUPER-SIODEMKA.PL

WARSZAWA
AZYMUT
UL.GOTTLIEBA DAIMLERA 2
TEL.: 228479758
ALEKSANDRA.PIETRZAK@AZYMUT.PL

MAGNICE
REKMAN
UL.EUROPEJSKA 4
TEL.: 71 39 37 818
OFFICE@REKMAN.COM.PL

"NORIMPEx"

Importer Zabawek



Lalka w nosidełku

ŚMIEJE SIĘ, GAWORZY,
CMOKA, PŁACZE,
MÓWI MAMA, BABA,
CIESZY SIĘ, KICHA
I CZKA

3+

PO WYPICIU
SIUSIA JAK
PRAWDZIWE
NIEMOWLĘ

WSZYSTKIE OPAKOWANIA SĄ PO POLSKU

LUKSUSOWY Kabriolet

z lalką w zestawie



mała Gastronomia

Lodziarnia na kółkach
ze światłem i muzyką.



KASA ELEKTRONICZNA DOTYKOWA Z PRAWDZIWYM KALKULATOREM



HIT SPRZEDAŻY

POLSKIE
PIENIĄDZE
POLSKIE
OPAKOWANIE

PIERWSZY W POLSCE PRZENOŚNY DREWNIANY DOMEK PODRÓŻNICZKI

DREWNIANY DOMEK DLA LALEK,
POSIADA WYGODNĄ RĄCZKĘ
DO PRZENOSZENIA,
NIE ZAJMIE DUŻO MIEJSCA,
ROZKŁADA SIĘ,
MA AŻ DWA PIĘTRA,
OTWIERANY DACH,
ZAWIERA KOMPLET MEBLKÓW

ZABIERZ
DOMEK
ZE SOBĄ
W KAŻDĄ
PODRÓŻ

WYMIARY DOMKU: 39x18x31



Zestaw
piknikowy



z rowerem
dla lalki

Otwierana kuchnia
z akcesoriami

Specjalny bagażnik
do przewożenia roweru

Kamper

Norimpex Sp. z o.o., Sp. k.
ul. Osadnicza 35. 65-001 Zielona Góra
e-mail: biuro@norimpex.pl
tel. 683 280 900 / 601 573 636

"NORIMPEx"

Importer Zabawek

WSZYSTKIE OPAKOWANIA SĄ PO POLSKU



KREATYWNA TABLICA 3w1

UKŁADAJ, RYSUJ, PISZ, ZMAZUJ!
KREATYWNA ZABAWA I NAUKA BEZ KOŃCA!

STRONA Z BIAŁĄ TABLICĄ MAGNETYCZNĄ
SŁUŻY DO UKŁADANIA MAGNESÓW
I RYSOWANIA PISAKIEM SUCHOCIERALNYM



STRONA Z CZARNĄ TABLICĄ
SŁUŻY DO RYSOWANIA KREDA



POLSKA BIAŁO-CZERWONI FOOTBALL FLIPPER



WCIĄGAJĄCA GRA ZRĘCZNOŚCIOWA
DLA PRAWDZIWYCH FANÓW PIŁKI NOŻNEJ

KŁOCKI STATEK PIRACKI 1123 ELEMENTY



1 HYDRO

INTELIENTNY ROBOT
ZASILANY WODĄ



OBRAÇA GŁOWĘ
O 180 STOPNI



REAGUJE NA
DŹWIĘKI



POKAZUJE
EMOCJE



Norimpex Sp. z o.o., Sp. k.

ul. Osadnicza 35. 65-001 Zielona Góra

e-mail: biuro@norimpex.pl

tel. 683 280 900 / 601 573 636



Samochód-jeźdźnik "Policja" z sygnałem dźwiękowym wielofunkcyjnym



Sanki "Lodo we"



Wiaderko, łopata i szufelka

POLESIE®

Jeźdźnik "Mój ulubiony samochód" pomarańczowy z sygnałem dźwiękowym wielofunkcyjnym



ul. Sadowa 14/14, 21-500 Biała Podlaska
NIP: 537-26-15-999
tel.: +48 887 747 774 | tel.: +48 727 678 777

wader@polesie-toys.pl
office@wader-polesie.pl
www.polesie-toys.com

POLESIE – PRODUCENT ZABAWEK Z TWORZYW SZTUCZNYCH

KOOGLO

Firma pomaga budować relacje

Kooglo rusza z kampanią ZbudujRelacje. Marka przygotowała specjalne bezpłatne pocztówki, aby zachęcać do budowania relacji – wysyłania do bliskich tradycyjnych pocztówek z pozdrowieniami. Firma chce w ten sposób podkreślić, jak ważne są relacje – w zabawie, w codzienności, oraz przypomnieć, że powinniśmy o nie dbać każdego dnia i uczyć tego nasze dzieci.

TM TOYS

Mistrzostwa Polski w Rummikub

W tym roku eliminacje do Mistrzostw Polski w Rummikub rozpoczęły się wiosną. Do udziału w nich zgłosiło się 50 instytucji oraz klubów gier planszowych. Zwycięzcy zakwalifikowali się do udziału w mistrzostwach Polski.

28 września br. w Sztumie odbyły się również VII Ogólnopolskie Mistrzostwa Szkół w grze Rummikub. Swój udział zgłosiły 54 szkoły z całego kraju. Mistrzynią Polski szkół została uczennica Szkoły Podstawowej nr 2 w Sztumie Kinga Rutkowska, notabene wicemistrzyni Polski z 2015 r., która automatycznie zakwalifikowała się do wielkiego finału mistrzostw Polski. Równolegle odbyły się w Sztumie Mistrzostwa Polski Nauczycieli w Rummikub. Zwy-

ciżyła w nich Paulina Korwek, która również dostała się do finału mistrzostw Polski.

Mistrzostwa Polski w Rummikub rozegrane zostały 6 października w Pałacu Kultury i Nauki w Warszawie. W finale o tytuł mistrza Polski walczyło 68 osób. Mistrzynią Polski została Kinga Rutkowska, laureatka mistrzostw Polski szkół, wicemistrzynią – Aleksandra Gągalska, a III miejsce zajął Jarosław Nosek. Finałowi towarzyszyły niesamowite emocje – było o co walczyć! Nagrodą główną był wyjazd na 10. Mistrzostwa Świata Rummikub 2018 w Izraelu/Jerozolimie (9-12 listopada br.) z pobytem dla dwóch osób w hotelu Waldorf Astoria, laureat II miejsca otrzymał notebook HP oraz zestaw gier, a III – tablet Samsung wraz z zestawem gier.

Zdjęcia: TM Toys



Reklama

Zapraszamy do współpracy!

Dami Zabawki

Bogata oferta zabawek

DAMI Sp. z o.o., Sp. k. | ul. Hutnicza 8 | 81-061 Gdynia
tel./fax: 58 663 01 27 | www.phdami.pl

Paola Reina

Wyłączny Dystrybutor
Hiszpańskich Lalek
PAOLA REINA w Polsce

ZAPRASZAMY DO WSPÓŁPRACY

FHU MARIO
ul. Saperów 1
43-303 Bielsko-Biała
www.paolareina.pl
email : biuro@paolareina.pl

CAROTINA



Poznaj świat z Carotina!



OFICJALNY DYSTRYBUTOR W POLSCE

Dante

WWW.DANTE.COM.PL

SZCZECIN 71-345, UL.RODAKOWSKIEGO 1/5

DYSTRYBUTORZY

BIAŁA-PODLASKA
PANDA
UL.SIDORSKA 117
TEL.: 833426060
PANDA@PRO.COM.PL

MODLNICZKA
MIKI
UL.HANDLOWCÓW 2 (CH WITEK)
PAWILON 1, TEL.: 124234603
GRZEGORZ@MIKI.COM.PL

BIĄŁYSTOK
INTEGRO
UL.HANDLOWA 7
TEL.: 857 455 203
INTEGRO@INTEGRO.BIALYSTOK.PL

OŻARÓW MAZOWIECKI
KIER
UL.POZNAŃSKA 220
TEL.: 228537504
BIURO@ZABAWKI-KIER.PL

BRZEG
NIKE
UL.MAKUSZYŃSKIEGO 6/7
TEL.: 603658398
NIKE.ZABAWKI@INTERIA.PL

POZNAŃ
SUPER 7
UL.OPEOTKI 23
TEL.: 616397925
MALGORZATA.STRASZEWSKA@SUPER-SIODEMKA.PL

GDAŃSK, LOGISTIC KOWALE
KAJA
UL.MAGNACKA 4, SEGMENT C, 7R
TEL.: 586665863
REMIKKAJA@ONET.PL

WARSZAWA
AZYMUT
UL.GOTTLIEBA DAIMLERA 2
TEL.: 228479758
ALEKSANDRA.PIETRZAK@AZYMUT.PL

MAGNICE
REKMAN
UL.EUROPEJSKA 4
TEL.: 71 39 37 818
OFFICE@REKMAN.COM.PL

NORIMPEX

Jesienne targi

12-14 października w Polanicy-Zdroju odbyły się targi firmy Norimpex. Odwiedziło je około 30 firm, a liczba zamówień była wyższa niż rok temu. W ofercie importera na sezon wiosna-lato 2019 największym zainteresowaniem cieszyły się zabawki do robienia baniek, różnego rodzaju masy, gluty, zabawki drewniane i manualne. Targowanie zakończyło się kolacją z pokazem tańców flamenco i tańca brzucha, a zabawę umilał gościom didżej.



TREFL

„Rodzina Treflików”
po raz czwarty

6 grudnia w TVP ABC wyemitowany zostanie pierwszy odcinek IV sezonu serialu „Rodzina Treflików”! Emisje I i II sezonu (odc. 1-20) rozpoczną się 16 listopada br. Po emisji IV sezonu (odc. 40-52) kontynuowane będą sezony II oraz III (odc. 21-39). 7 stycznia 2019 r. ponownie zobaczymy sezon premierowy.



Reklama

ODKRYJ KRAINĘ NUDZIMISIOŃ



Już jesienią w sprzedaży bajkowe puzzle i przesympatyczna maskotka inspirowane bestsellerową serią książek!

Księgarnia
Wydawnictwo Skrzat
Stanisław Porębski
www.skrzat.com.pl

FOXGAMES

Wydawca szykuje
niespodzianki

Nakładem wydawnictwa FoxGames w lutym przyszłego roku ukaże się popularna gra „Kingdomino”, a także „Queendomino” oraz dodatek do obu tych gier – „Kingdomino: Era gigantów”. Wszystkie trzy tytuły trafią na rynek w polskiej wersji językowej i w przystępnej cenie. Wydawnictwo planuje także zorganizowanie Mistrzostw Polski w Kingdomino. Eliminacje trwać będą przez cały rok i zostaną podzielone na turnieje rangi major (największe konwenty planszówkowe) oraz minor (mniejsze konwenty i spotkania, turnieje w sklepach partnerskich). Oprócz nagród rzeczowych zwycięzcy otrzymają przepustkę do udziału w wielkim finale mistrzostw Polski, w którym do zdobycia będą atrakcyjne nagrody pieniężne. Więcej szczegółów wydawnictwo ujawni w grudniu tego roku.



FoxGames przygotował również program partnerski „Rodzina Kingdomino” skierowany do sklepów i partnerów handlowych. U partnerów w całej Polsce będzie można zdobyć ekskluzywne gadzety oraz wziąć udział w okolicznościowych turniejach.

PORTAL GAMES

Detektywistyczna premiera

26 września br. swoją swoją premierę miała gra „Detektyw: Kryminalna gra planszowa”, nowy tytuł wydawcy z Gliwic. W ciągu ostatnich miesięcy zdominował on amerykańskie zestawienia najbardziej oczekiwanych gier planszowych roku publikowane przez najważniejsze serwisy i blogi branżowe.

„Detektyw” swoją prapremierę miał w sierpniu br. swoją podczas targów Gen Con, największej imprezy poświęconej grom planszowym w Stanach Zjednoczonych. Odniósł tam historyczny sukces – gra wyprzedzała się w ciągu pierwszych 18 godzin imprezy i trafiła ostatecznie na szóste miejsce najgłośniejszych premier imprezy (tzw. GeekBuzz Ranking), pokonując ponad 600 innych planszówek, które zadebiutowały podczas tego weekendu na Gen Conie twarze branży: weteran branży gier Ignacy Trzewiczek oraz dwie nowe twarze – Jakub Łopot oraz Przemysław Rymer. Wszyscy pochodzą ze Śląska. Nad tytułem pracowali ponad dwa lata.

W tym roku na świecie ukaże się siedem edycji „Detektywa”: polska, angielska, francuska, włoska, rosyjska, czeska i niemiecka, w łącznym nakładzie ponad 50 tys. egzemplarzy. Na pierwszą połowę 2019 r. zapowiedzianych jest kolejnych 5 edycji, m.in. chińska, brazylijska oraz japońska.



Zdjęcia: Norimpex, Studio Trefl, Fox Games, Portal Games

RYNEK ZABAWEK

Rynek zabawek według RMD Research

RMD Research to jedyna firma, która podjęła się opisanie rynku zabawek za pomocą powszechnie znanej metody trackingowego badania sprzedaży detalicznej na określonej stałej próbie sklepów (ang. retail tracking). Zachęcamy do zapoznania się z wnioskami z tego badania.

Firma RMD raportuje rynek zabawek o rocznej wartości około 1,7 mld zł i wielkości 52 mln sprzedanych produktów w Polsce. Dane są pozyskiwane „na styku” pomiędzy sklepem a konsumentem i oparte na detalicznej sprzedaży kasowej, z uwzględnieniem promocji i upustów cenowych. Źródła pozyskiwania danych sprzedażowych wchodzących w skład panelu sklepów obejmują szeroki zakres placówek: od dużych sieci hiper- i supermarketów do małych lokalnych sprzedawców. W badaniach uwzględniona została również informacja o sprzedaży internetowej, która dla kategorii zabawek staje się coraz bardziej istotna.

Obecnie panel sklepów RMD Research obejmuje następujące kanały sprzedaży: Bemag, Empik.com, Carrefour, Makro Cash & Carry, Tesco, ToysBox, Toys „R” Us oraz platformę Allegro.pl. Różnorodność próby, jej liczebność (ponad 1600 sklepów), a także wielkość zebranych danych upoważniają do stwierdzenia, że raportowane przez RMD wyniki badań stanowią reprezentatywną informację dotyczącą głównych trendów sprzedaży zabawek w Polsce.

SEZON SEZONOWI NIERÓWNY

Na podstawie tych danych można zadać pytanie np. o sezonowość rynku zabawek w Polsce. Okazuje się, iż znaczna wartość sprzedaży jest generowana w ostatnim kwartale roku. Na ten okres przypada, w zależności od kanału dystrybucji i segmentu kategorii, 40-50% rocznej wartości sprzedaży zabawek. Jednocześnie obserwujemy zmiany w sezonowości: o ile kiedyś bardzo popularny Dzień Dziecka był w Polsce okazją do dużych zakupów dla milusińskich, o tyle obecnie rośnie pod tym względem znaczenie Wielkanocy. Najważniejszym okresem dla rynku zabawek pozostaje niezmiennie Boże Narodzenie, kiedy to niemal w każdej kategorii (poza sportem i rekreacją) następuje ogromny wzrost sprzedaży, sięgający łącznie około 30%.



Pod względem badawczym rynek zabawek okazuje się dość specyficzny. Dominują wyraźna sezonowość sprzedaży, wpływ mody, filmów, seriali TV oraz licencji, różnorakie promocje, wspierane marki etc. Czynniki te wpływają na wahania uzyskanych wyników w ujęciu całorocznym, stąd zwykło się analizować ten rynek w ujęciach YTD (ang. year-to-date), obejmujących sprzedaż od początku roku do ostatniego, najnowszego odczytu. My będziemy się posługiwać informacją zebraną od stycznia do końca września 2018 r. w porównaniu z analogicznym okresem roku ubiegłego.

Reklama

LEGO Harry Potter

Kolekcja Plakatów 16 PLAKATÓW

PONAD 250 WIELKICH MINIFIGUREK

Książki już w sprzedaży!

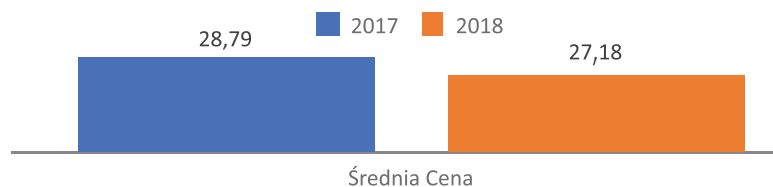
AMEET
www.ameet.pl

HARRY POTTER characters, names and related indicia are © & ™ Warner Bros. Entertainment Inc. WB SHIELD: © & ™ WBEL. WIZARDING WORLD trademark and logo © & ™ Warner Bros. Entertainment Inc. Publishing Rights © JKR. (s18) LEGO, the LEGO logo, the Minifigure and the Brick and Knob configurations are trademarks of the LEGO Group. All rights reserved. ©2018 The LEGO Group. Produced by AMEET Sp. z o.o. under license from the LEGO Group.

KATEGORIA MA ZNACZENIE

W ujęciu YTD badany rynek osiągnął wartość sprzedaży detalicznej około 1 mld zł i pozostaje dość stabilny (zmiana +0,1% YTD18 vs. YTD17). Większa dynamika dotyczy sprzedaży ilościowej (sprzedaż zabawek w sztukach: +6,0% YTD18 vs. YTD17). Oznacza to, że średnia cena zabawki spadła w przypadku całej kategorii o około 5,6%, biorąc pod uwagę analogiczne okresy roku 2018 i 2017.

Średnia cena zabawki (w PLN) ważona wielkością sprzedaży YTD18 vs. YTD17



Rynek zabawek traktujemy dość szeroko. Oprócz kategorii przedstawionych na wykresie poniżej rozróżniamy wszelkiego rodzaju pojazdy (jako zabawki dla dzieci – samochody, samoloty itp.), pluszaki, elektronikę dziecięcą (np. roboty), gry, klocki oraz inne zabawki (niesklasyfikowane w pozostałych segmentach). RMD Research ściśle definiuje, jakie produkty obejmują poszczególne segmenty. W celu uzyskania szczegółowych informacji zapraszamy do kontaktu mailowego bądź telefonicznego.

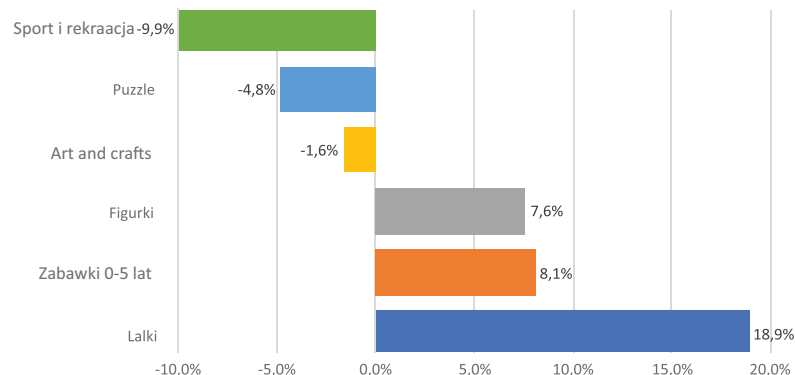
Na wykresie przedstawione zostały skrajne zmiany dla poszczególnych kategorii. Jak widać, największą dynamiką wzrostu charakteryzuje się segment lalek, głównie dzięki dwóm najlepiej sprzedającym się markom – Enchantimals (Mattel) oraz L.O.L. (MGA).

Z drugiej strony obserwujemy spadki dla kategorii sport i rekreacja, która po bardzo dobrym początku roku obecnie ostro wyhamowuje.

NAJWIĘKSI GRACZE

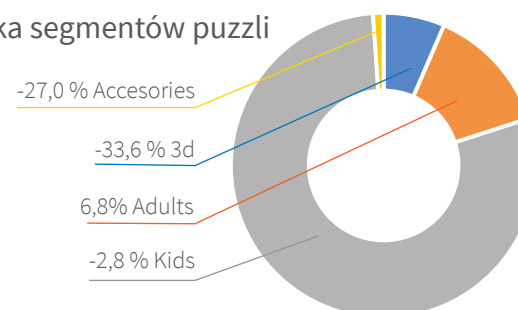
Przejdźmy teraz do innego ujęcia rynku – według producentów. Liderem na rynku jest LEGO, a po nim kolejno Mattel, Hasbro, Simba, Trefl, MGA i TM Toys. Na wyróżnienie zasługuje zwłaszcza MGA, który w ciągu tego

Dynamika wybranych kategorii wg wartości sprzedaży YTD18 vs. YTD17



roku wskoczył do pierwszej dziesiątki ze swoją marką L.O.L. Warto w tym miejscu wspomnieć o pewnej nowości wprowadzonej przez firmę RMD, a mianowicie raportowaniu również sprzedaży produktów tzw. private label, czyli marek własnych sieci handlowych. Dotychczas marki własne nie pojawiały się w raportach na temat rynku zabawek w Polsce, podczas gdy produkty tego typu zajmują czołowe miejsce w rankingach sprzedaży. Należy też dodać, że rozpatrywane dane dotyczą okresu „przed sezonem”, czyli do III kwartału włącznie, podczas gdy to właśnie w sezonie („Christmas time”) znaczenia nabierają produkty markowe.

Dynamika segmentów puzzli



Reklama

**Z CZYM DO MNIE
PRZYCHODZISZ
MAŁY PACJENCIE?**

Stetoskop świeci, wydaje odgłosy bicia serca oraz odtwarza **POLSKOJĘZYCZNĄ** konwersację pacjent – lekarz. Za pomocą wypowiedzi dziecka oraz lekarza przedstawiona jest pełna wizyta w gabinecie lekarskim, zaczynając od badania i diagnozy, a kończąc na zaleceniach. W zestawie m.in. słuchawki lekarskie, termometr, strzykawka, młoteczek, nożyczki, lusterko czołowe.

W ofercie różne zestawy: w pudełku, poręcznej walizce itp. Niektóre opakowania umożliwiają odsłuchanie zabawki bez konieczności jej opakowania.

**Zestawy lekarskie z odgłosem bicia serca
oraz polskojęzyczną konwersacją lekarz – pacjent**

**NOWOŚĆ!**Sprawdź na www.swede.pl

SWEDE
IMPORT I DYSTRYBUCJA ZABAWEK

PO NITCE DO KLĘBKA...

Szczegółowość danych RMD nie kończy się na określeniu, kto jest liderem i jak rozwijają się poszczególne kategorie. Można pójść o krok dalej i np. określić, jak sprzedają się poszczególne podsegmenty w tych kategoriach.

I tak np. kategoria puzzli obejmuje puzzle dla dzieci, puzzle dla dorosłych (powyżej 300 elementów), puzzle 3D oraz akcesoria do puzzli. Na wykresie ukazana została dynamika poszczególnych segmentów. Niemal 80% kategorii to puzzle dedykowane dzieciom. Jednak pogoda nie była ostatnio łaskawa dla tego segmentu, w wyniku czego wykazał on spadek sprzedaży. Na plusie jest natomiast segment puzzli dla dorosłych, który rośnie o niemal 7% w ujęciu rok do roku (YTD18 vs. YTD17).

SPRZEDAŻ POD LUPĄ

W raportach i analizach publikowanych przez RMD Research można zejść do poziomu poszczególnych produktów (SKU) (fragment listy top SKU w tabeli obok). Analiza tego typu pozwala monitorować sprzedaż wybranych produktów (np. nowości wprowadzanych na rynek) oraz ich sprzedaż w stosunku do produktów konkurencyjnych. Umożliwia też identyfikację bestsellerów i produktów topowych – zarówno jeśli chodzi o cały rynek zabawek (najlepiej sprzedającymi się zabawkami pod względem wartości sprzedaży są samochodziki Hot Wheels w cenie około 8,50 zł za sztukę, tzw. ociera-

cze lez), jak i poszczególne segmenty oraz grupy, a także w ramach wybranych producentów. Analiza ta jest niesłychanie pomocna producentom zabawek do kształtowania polityki cenowej, optymalizacji asortymentu, a co za tym idzie – optymalizacji kosztów i rozwoju biznesu.

Kategoria	Producent	Marka i produkt
POJAZDY	MATTEL GROUP	HOT WHEELS CAR 1:64 ASORTYMENT
KLOCKI	LEGO GROUP	LEGO MINIFIGURKI 71022 HARRY POTTER I FANTASTYCZNE ZWIERZĘTA
KLOCKI	LEGO GROUP	LEGO FRIENDS 41335 DOMEK NA DRZEWIE MII 351 EL.
ARTS & CRAFT	DROMADER	DROMADER PLASTELINA ULTRA PLASTICINE MATT
KLOCKI	LEGO GROUP	LEGO CITY 60183 TRANSPORTER CIĘŻKICH ŁADUNKÓW 310 EL.
KLOCKI	LEGO GROUP	LEGO CITY 60181 TRAKTOR LEŚNY 174 EL.
KLOCKI	LEGO GROUP	LEGO FRIENDS 41340 DOM PRZYJAŹNI 722 EL.
SPORT I REKREACJA	HASBRO	NERF N-STRIKE ELITE DISRUPTOR
ZABAWKI PLUSZOWE	MATTEL GROUP	FISHER-PRICE LAUGH & LEARN FPP63 SIOSTRZYCZKA SZCZENIACZKA POZIOMY NAUKI
KLOCKI	LEGO GROUP	LEGO CITY 60193 ARKTYCZNY TRANSPORT POWIETRZNY 277 EL.

JEDNYM SŁOWEM...

Polski rynek zabawek jest ogromnym, stale rozwijającym się, jednak dość specyficznym i różnorodnym segmentem rynku detalicznego.

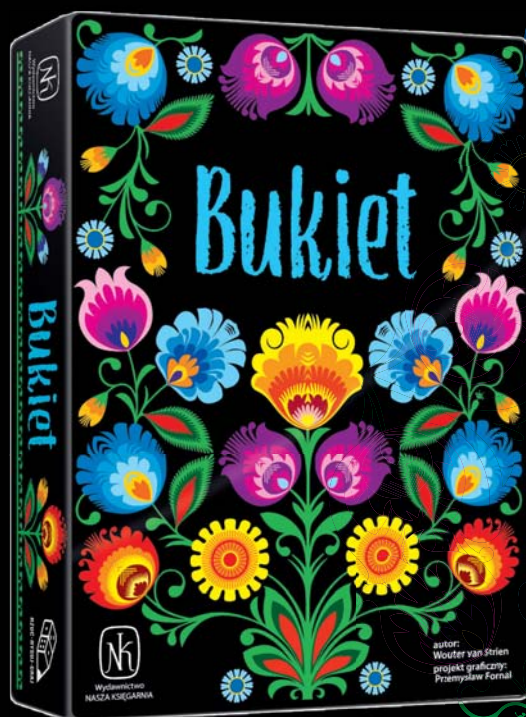
Tomasz Harasimowicz, Paweł Szmidt (RMD Research)

Reklama

NK Wydawnictwo
NASZA KSIĘGARNIA
 www.naszaksięgarnia.pl

Kontakt handlowy: Karol Popiński, k.popinski@nk.com.pl, handel.gry@nk.com.pl, tel. (22) 338-92-11

gry.nk.com.pl



**Gra, na którą każdy zwróci uwagę.
 Twoi klienci również.**

Nie wstawiamy gier do hipermarketów. Klienci szukać ich będą w Twoim sklepie!

Niebezpieczne zabawki – czyli takie, które nigdy nie powinny trafić do sprzedaży

Od czasu do czasu rynek zabawek obiegają doniesienia dotyczące niebezpiecznych zabawek, które stanowią zagrożenie nie tylko dla zdrowia, ale też życia dzieci. Część z nich jest potwierdzona, pozostałe to nic innego, jak efekt medialnej nagonki wywołanej jednostkowymi przypadkami, ewentualnie kryptoreklamą konkurujących ze sobą firm. Niemniej jednak tego typu sytuacje zawsze wzmagają czujność nie tylko organów nadzoru, ale przede wszystkim rodziców. Bez względu na genezę należy podchodzić do nich z powagą.

Zabawką bezpieczną jest zabawka, która w dających się przewidzieć warunkach użytkowania (z uwzględnieniem czasu korzystania z niej, a także w zależności od rodzaju, sposobu uruchomienia oraz wymogów instalacji i konserwacji) nie stwarza żadnego zagrożenia dla konsumentów (dzieci) lub stwarza znikome zagrożenie, jednak dające się pogodzić z jej tradycyjnym użytkowaniem, uwzględniające wysoki poziom wymagań dotyczących ochrony zdrowia i życia ludzkiego.

Producent, który w procesie projektowania oraz produkcji kierował się normami bezpieczeństwa przewidzianych dla wybranej zabawki, zastosował normy zharmonizowane, przeprowadził stosowne badania, użył bezpiecznych materiałów, dokonał analizy ryzyka, wreszcie – zaopatrzył produkt w wymagane instrukcje i ostrzeżenia, może spać spokojnie. Niestety, w wielu przypadkach sytuacja nie wygląda tak idealnie, w wyniku czego na rynek trafiają zabawki nieprzemysłane, tanim kosztem sprowadzone z Dalekiego Wschodu, nie spełniające wymogów bezpieczeństwa. Tymczasem odpowiedzialność prawna za taki stan rzeczy ciąży przede wszystkim na producencie i importerze.

DANE MÓWIĄ SAME ZA SIEBIE

Komisja Europejska w 2017 r. opublikowała raport dotyczący niebezpiecznych produktów. Wynika z niego, że aż 29% zakwestionowanych wyrobów to zabawki. Najwięcej zgłoszeń dotyczyło ryzyka urazów (28%)

i zatrucia chemikaliami (22%). Zgodnie z raportem KE najczęściej niebezpiecznych produktów pochodziło z Chin (ponad 52%). Jako przykład zabawki zagrażającej bezpieczeństwu wskazano popularny również w Polsce fidget spinner wyposażony w baterie guzikowe, do których dostęp możliwy jest bez użycia jakichkolwiek narzędzi. Uznano, że taka konstrukcja może prowadzić do połamania baterii przez dzieci, a tym samym uszkodzenia przewodu pokarmowego.

W związku ze wzrostem liczby zatruć substancjami chemicznymi zawartymi w zabawkach, w 2017 r. Krajowa Administracja Skarbowa (KAS), Inspekcja Handlowa oraz Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów przeprowadzili w ramach wspólnych działań Grupy Wyszehradzkiej szereg kontroli mających na celu ocenę zawartości ftalanów w zabawkach. Ftalany to estry kwasu ftalowego, które służą do zmiękczenia plastiku i nadają mu elastyczność. Ich wyższe stężenie niż określone w przepisach prawa może być niebezpieczne dla zdrowia, gdyż wpływa na zaburzenia płodności, grozi uszkodzeniem nerek lub wątroby, rozwojem astmy, a nawet nowotworami. Dopuszczalne stężenie ftalanów w zabawkach wynosi 0,1% w stosunku do masy materiału z dodatkiem plastyfikatorów. Ftalany najczęściej występują w miękkich zabawkach z plastiku: lalkach, zwierzątkach do kąpiel, kucykach i jednorożcach, piłkach, skakanek, gryzakach itp. Rodzice nie są w stanie sami ocenić, jaka dawka ftalanów jest za-

warta w zabawce. Konieczne są w tym celu badania w specjalistycznych laboratoriach. W ramach wspomnianej współpracy kontroli poddano 1,5 mln zabawek zgłaszanych do odprawy na granicy. W wyniku tych działań około 700 tys. zabawek nie zostało dopuszczonych do obrotu w Polsce. Celnicy zniszczyli aż 30 tys. zabawek, w których wykryto zbyt wysoki poziom toksycznych substancji.

Jak wynika z danych UOKiK, około 30% badanych zabawek złożonych jest ze zbyt małych elementów (mieszczących się w cylindrze do badania małych części), co niesie ze sobą ryzyko udławienia się dziecka. Bardzo często zdarza się, że zabawki wydają zbyt głośne dźwięki lub posiadają wady konstrukcyjne. Miejszem, w którym roi się od niebezpiecznych zabawek i nie tylko, jest Wspólnotowy System Szybkiej Informacji (RAPEX) – system działający na jednolitym rynku Unii Europejskiej, którego celem jest szybka wymiana informacji na temat produktów niebezpiecznych mogących stanowić zagrożenie dla konsumentów między Komisją Europejską a państwami członkowskimi UE. Komisja publikuje (w systemie tygodniowym) przegląd wpisów zgłaszanych przez władze poszczególnych krajów. Notyfikacje te zawierają informacje o wykrytych produktach niebezpiecznych, zidentyfikowanych zagrożeniach i środkach podjętych w kraju powiadającym w celu zapobieżenia lub ograniczenia ich wprowadzania do obrotu lub wykorzystania.



RYZIKO NA KAŻDYM KROKU

W samym tylko roku 2018 do systemu RAPEX trafiło niemal 1500 zabawek. Najczęściej występujące zagrożenia, obok wspomnianych chemicznych, dotyczyły:

- ✓ zbyt wysokiego poziomu dźwięku wydawanego przez zabawki, co może grozić uszkodzeniem lub utratą słuchu (zabawki grające);
- ✓ zbyt długich sznurków lub pasów zamocowanych do zabawek, co może grozić uduszeniem się dziecka w wyniku utworzenia się pętli samozaciskowej (instrumenty muzyczne do zawieszenia na szyi dziecka, zabawki ciągnące);
- ✓ małych elementów znajdujących się w zabawce lub możliwości ich oddzielenia się od zabawki, co może grozić zadławieniem się lub uduszeniem dziecka (pozytywka, grzechotki);
- ✓ dostępu do wypełnienia zabawki wykonanej z materiału tekstylnego – zbyt luźne lub rozchodzące się szwy umożliwiają dziecku dostęp do włókien znajdujących się wewnątrz zabawki, co może grozić zadławieniem lub uduszeniem się dziecka (misie, pajacyki);
- ✓ zbyt dużych szczelin w konstrukcji hulajnogi, co może prowadzić do urazów palców – ich przycięcia lub przygniecenia;
- ✓ zbyt szybko palący się i rozprzestrzeniający się płomień dla zabawki kostiumu, co może grozić wystąpieniem poparzeń lub nawet spaleniem;

- ✓ zabawek zwiększających swoją objętość o ponad 50% pod wpływem kontaktu z wodą; w przypadku połknięcia ich przez dziecko i dostania się do układu pokarmowego może dojść do śmierci dziecka (rosnące zwierzątka, pociski do pistoletu);
- ✓ obecności bakterii *Pseudomonas aeruginosa* w roztworze mydła baniak mydlanych, co niesie ze sobą ryzyko infekcji, z uwagi na to, że roztwór może wejść w kontakt z ustami, dłońmi i oczami;
- ✓ zbyt ostrych krawędzi i zakończeń zabawki, co może prowadzić do zranień i uszkodzeń ciała (zestaw metalowych narzędzi dla ogrodnika).

W systemie pojawiła się również bardzo popularna ostatnio zabawka – Slime, dla której stwierdzono zbyt wysoką migrację boru (wartość do 1870 mg/kg). Spożycie lub kontakt z nadmierną ilością boru może w poważnym stopniu wpłynąć na zdrowie dzieci, uszkadzając ich układ rozrodczy.

Przytoczone dane jednoznacznie wskazują, że niebezpieczeństwo wynikające z użytkowania zabawek może mieć różnorodny charakter. Czasami potencjalne ryzyko jest zauważalne gołym okiem, ale niestety, w wielu przypadkach do jego potwierdzenia konieczne jest przeprowadzenie specjalistycznych badań laboratoryjnych. Należy również pamiętać, że stwierdzenie zagrożenia w jednej, konkretnej zabawce nie oznacza, że występuje ono również w innej zabawce tego samego typu, ale innego producenta. Przedstawione przykłady mają na celu jedynie wskazanie potencjalnych zagrożeń, jakie mogą nieść ze sobą zabawki.

BMMJ Solutions

Jak już targować, to w dobrym stylu!

Przebrzmiewają pomatu echa jesiennych kontraktacji. Jak przedstawiają się statystyki? Które produkty cieszyły się największym wzięciem? Jakie nastroje panują wśród dystrybutorów? Odpowiedzi na te pytania znajdą Państwo poniżej.

1. Liczba wystawców. 2. Nowi wystawcy. 3. Liczba zwiedzających. 4. Top 10 najlepiej sprzedających się produktów podczas targów.
5. Liczba zamówień: większa/mniejsza/na tym samym poziomie co rok temu. 6. Jednym słowem...

Panda, 23-24 sierpnia, Biała Podlaska

1. Ponad 60 wystawców. 2. Między innymi Askato i Cartamundi.



Polesie



Artsana



Panda



TM Toys



ATA



Dante



Askato



Formatex



Symag



Russell



Panda



Aksjomat



Trefl



DLA NAJMŁODSZYCH

DLA CIEKAWYCH ŚWIATA

DLA MIŁOŚNIKÓW

DLA KREATYWNYCH

DLA LUBIĄCYCH EMOCJE

DLA STRATEGÓW

GRY DLA KAŻDEGO

MULTIGRA.COM.PL

Navo Orbico Toys, 21-22 sierpnia, Łódź

Tegoroczne targi były pierwszymi zorganizowanymi przez dystrybutora. Kontraktacjom towarzyszyła I edycja konkursu „Dlaczego Navo Orbico Toys” z trzema atrakcyjnymi nagrodami głównymi w postaci wyjazdów zagranicznych dla dwóch osób.

Dystrybutor zaproponował klientom nową formułę zakupów, polegającą m.in. na zapewnieniu indywidualnej opieki handlowca w trakcie targów. – Zależało nam na tym, by czuli się wyjątkowo i przez cały czas trwania kontraktacji mieli jak największy komfort. Aby mogli skupić się wyłącznie na produktach, informacjach o nich oraz naszych planach. Pozytywnie została również odebrana przejrzystość warunków handlowych – mówi Bartosz Ulman, toys unit manager w Navo Orbico Toys. – Zaprezentowaliśmy ponad 100 nowych pozycji, w tym licencjonowane samochody w skali 1:64, 1:43 i 1:32 marki RMZ, a także produkty WowWee, Just Play, Supermag i K'nex – dodaje.

Wśród produktów, które cieszyły się największą popularnością, można wskazać:

- ✓ **Fingerlings Hugs** – słodkie interaktywne pluszowe małpki od WowWee. Są bardzo duże i także też zainteresowanie wzbudzały. Klienci przeprowadzali testy m.in. na najdłużej trwający buziak od małpki (ma na to wpływ sposób, w jaki się ją trzyma).
- ✓ **Fingerlings Untamed** – kolejna z serii interaktywnych figurek od firmy WowWee. Tym razem miłośnicy dinozaurów mogą zaopiekować się miniaturowymi stworzeniami, które posiadają kilka wbudowanych sensorów, dzięki czemu reagują na ruch, dźwięk i dotyk, a także poruszają głową, przewracają oczami, mają chwytne pazury, warczą i mruczą. W zależności od tego, jak dziecko będzie opiekować się swoim małym przyjacielem, figurka może reagować aż na 40 różnych sposobów, okazując zadowolenie lub zniecierpliwienie.
- ✓ **Barbie Deluxe głowa do stylizacji** – nowoczesna wielofunkcyjna zabawka rozwijająca kreatywność, ucząca zasad estetyki, a także doskonalcą umiejętności manualne.



Melissa & Doug®



Kreatywność, wyobraźnia...
ZABAWA!

Odkrywaj zabawki na nowo.

Rekman

Rekman Sp. z o.o. | ul. Europejska 4, 55-040 Magnice | tel. +48 71 39 37 818 | e-mail: office@rekman.com.pl

M&Z, 28-29 sierpnia, Gdynia

1. Gościliśmy 66 wystawców.
2. Po raz pierwszy swoją ofertę zaprezentowały u nas firmy GDD i Kolorowe Baloniki.
3. Targi odwiedziło około 200 firm.
4. Wartościowo: Barbie wymarzony kamper, L.O.L. Surprise Innovation Under Wraps, Strażak Sam – Remiza strażacka z figurką, Barbie karetka mobilna ze światłem i dźwiękiem, Psi Patrol – pojazdy z figurkami, Barbie interaktywny koń Barbie + lalka, gra „Łakocie babci” Tomy, Szczeniaczek Uczniaczek Fisher-Price, Cars – Mega Maniek transformujący się.

Ilościowo: Hot Wheels małe samochodziki, L.O.L. Surprise Innovation Under Wraps, karty „UNO”, Littlest Pet Shop głodne zwierzaki, Psi Patrol – pojazdy z figurkami, gra „Łakocie babci” Tomy, Play-Doh tuba pojedyncza na tacce, Welly modele samochodów 1:34.

5. Liczba zamówień była mniejsza, ale wartościowo zdecydowanie większa.

6. Zaobserwowaliśmy duże ożywienie rynku po rekordowym I kwartale i bardzo słabym II kwartale, w którym sprzedaż niemal stanęła w miejscu. Obecnie rynek zabawek w Polsce jest bardzo nasycony, jeśli chodzi o liczbę dostawców i mnogość często bardzo podobnych produktów. Wyraźnie zaznacza się trend wzrostu liczby dostawców, którzy nawiązują współpracę bezpośrednio z klientem, pomijając hurtowników – co naturalnie skutkuje zakończeniem współpracy z dostawcą. Dla takich firm targi służą jedynie do przejęcia kontaktów biznesowych, co jest w naszej opinii nieuczciwym podejściem do prowadzenia biznesu.

Reklama

Odkryj jesień z AWM

AGENCJA WYDAWNICZA
JERZY MOSTOWSKI

www.awm.waw.pl



Simba Toys Polska



Egmont



Spin Master



M&Z



M&Z



Pipistrello



Alexander



Rebel



M&Z



Wader-Woźniak



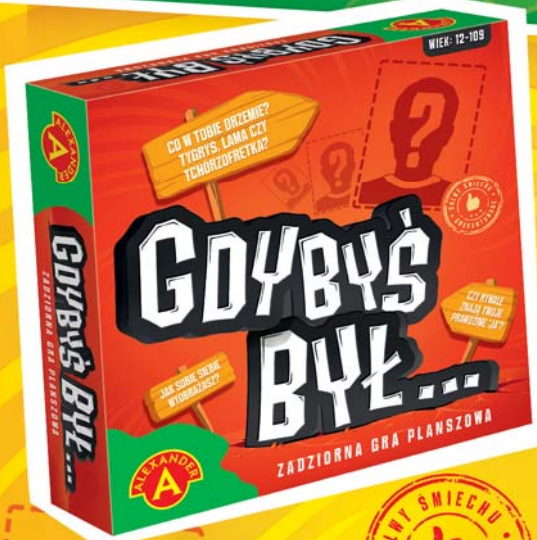
NOWOŚĆ! 26.11-9.12.2018



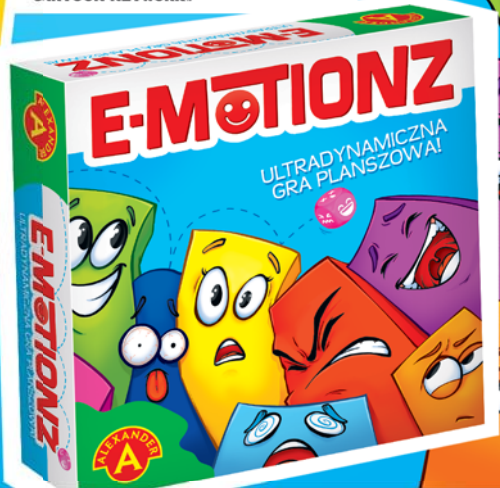
3.11-18.12.2018



REKLAMY TV 2018



1.12-16.12.2018



25.11-16.12.2018



ZNAJDŹ NAS NA:
/ Alexandergryzabawki

www.alexander.com.pl

Cobi, 4 września, Warszawa

Podczas targów producent zaprezentował klockowe nowości na IV kwartał br., w tym zestawy Small Army T-34/85 Rudy (reklama TV i online wrzesień-grudzień), World of Warships Battleship Bismarck, Fokker Dr.I Czerwony Baron (reklama TV i online wrzesień-grudzień), Small Army Haubica AHS Crab, Small Army PT-91 Twardy, Supermarine Spitfire MK. IX (reklama TV i online wrzesień-grudzień), ORP Orzeł, Boeing 777, a także modele z kolekcji Youngtimer.

WŚRÓD BOGATEJ OFERTY PRODUKTÓW IMPORTOWANYCH ZNALAZŁY SIĘ ZAŚ:

– **Zestawy baloników Oonies** – należy je napompować aż do uzyskania pożądanej wielkości za pomocą specjalnej pompki. Aby połączyły się ze sobą, wystarczy dotknąć jeden do drugiego. Do zestawów dołączone są liczne akcesoria i brokatowe naklejki. Do Oonies można też przykleić kosmyk włosów i oczy. Balonikami można grać, przyczepiać je do lustra, zbudować z nich wieżę, a nawet bawić się za ich pomocą w wyścigi.

– **Piesek Teksta 360** – skomle i płacze, gdy czuje się samotny, lubi za to być głaskany – z radością wykonuje wtedy „taniec szczęścia”. Merda ogonkiem, gdy jest zadowolony; chodzi, sia-

da, prosi, robi swoje popisowe salto 360 stopni. Ma świecące oczy i podświetlaną broń. Pieska można także zaprogramować, aby robił sztuczki: rozmawiał lub wydawał śmieszne dźwięki. Teraz dodatkowo istnieje możliwość zabawy Tekstą 360 z wykorzystaniem najnowszej aplikacji z rozszerzoną rzeczywistością (do pobrania z Google Play lub AppStore), poprzez którą można sprawdzić jego stan zdrowia, zrobić mu prześwietlenie, wyleczyć, gdy jest chory, ubrać, a także rzucić mu piłeczkę oraz nakarmić ulubionymi przysmakami. Reklama TV i online.

– **Zestawy TreasureX** – zapewniają niezapomniane emocje podczas 10 etapów odkrywania skarbu. W kolekcji dostępne są dwa zestawy: pojedynczy i potrójny. Zestaw pojedynczy w kształcie sztabki zawiera: figurkę łowcy skarbów, broń łowcy, bryłę, narzędzie do kopania w bryle, skrzynię, skarb, monetę, zwój, podstawkę, mapę wraz z przewodnikiem kolekcjonera i instrukcją. Zestaw pojedynczy umożliwia zebranie 24 figurek łowców skarbów, które podzielone są na 8 drużyn (w tym kryształowych oraz świecących w ciemności). Unikatowy zestaw potrójny przypomina zaś złotą skrzynię ze skarbami i zawiera: 3 figurki łowców skarbów, 3 bronie, 3 bryły, narzędzie do kopania, 3 skrzynie, 3 skarby, w tym jeden skarb pokryty prawdziwym złotem, mapę/przewodnik/instrukcję, 3 monety, 3 zwoje oraz podstawkę.



Zdjęcia: Cobi, Rynek Zabawek

Little Live Pets™

NOWOŚĆ

REKLAMA

SMOK NIESPODZIANKA

STUK PUK!



JAKI SMOK SIĘ WYKLUJE?

Jak się wykluje to podskakuje i macha skrzydełkami

OOONIES™

MAGICZNE BALONIKI

NOWOŚĆ

REKLAMA



efekt WOW!

UŻYJ PONOWNIE!
SPUSZCZAJ POWIETRZE I POMPUJ PONOWNIE!

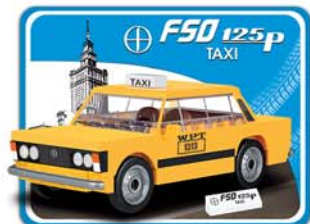
30x WIĘKSZE OD REGULARNYCH OONIES!

HISTORICAL COLLECTION

NOWOŚĆ

REKLAMA

YOUNGTIMER collection



POLSKIE KLOCKI

f cobizabawki CobiToysUSA

Instagram cobizabawki cobitoys



WWW.COBI.PL

Rekman, 5-6 września, Wrocław

1. Gościliśmy 70 firm, m.in.: Abino, Adamigo, Albi, Alexander, Anek, Art-sana, Artyk, Artyzan, Axiom, Beppe, Brimarex, Cartamundi, Castor, Clementoni, Clics & Clicformers, Cobi, CzuCzu, Dante, Dromader, Egmont, Epee, Fabryka Kart Trefl-Kraków, Foksal, Formatex, Funiverse, Funiversity, Godan, Goliath, Granna, Hasbro, Hipokampus, Lorien, Madej, Mario-inex, Mattel, Melissa & Doug, Meteor, MGA Entertainment, Mirage Hobby, Nasza Księgarnia, Playmobil, Portal Games, Pulio, Rebel, Remi, Russell, Simba Toys, Snibbs, Spin Master, Staldbauer, Stnux, Tactic, TM Toys, Trefl, W&K, Polesie, Wader-Woźniak oraz Winning Moves.

2. Po raz pierwszy wystawiło się 6 firm: Askato (importer zabawek kreatywnych, edukacyjnych, klocków, lalek i pojazdów), Dami (dystrybutor zabawek), Brandline (produkty dla niemowląt i dzieci Lionelo), Icom Poland (klocki konstrukcyjne Blocki), Monumi (producent kolorowanek przestrzennych) oraz wydawnictwo Morex GM (literatura dziecięca).

3. Targi odwiedziło około 130 firm.

4. Zestaw figurek L.O.L. duże zwierzątko Chomik (MGA), Enchantimals lalka + zwierzątko (Mattel), Play-Doh Afera u fryzjera (Hasbro), Barbie Made to Move (Mattel), figurka Psi Patrol (Spin Master), maskotka Fur Balls (TM Toys), gra „Państwa miasta!” (Epee), TreasureX (Cobi), seria Ben 10 (Epee), Miś Horacy Junior (Artyk).

5. Odnotowaliśmy więcej zamówień niż podczas ubiegłorocznych targów.

6. Rekman zaprezentował szeroką ofertę produktów Lena (od pojazdów plastikowych po zestawy kreatywne) oraz Yvolution (chodziki, rowerki i hulajnogi). Fani planszówek mogli zagrać w najnowsze gry wydawnictwa Funiverse („Big Little Fish”, „Ilos”, „Paper Tales”, „Carta Impera Victoria”). Sklepy zabawkowe zapoznały się z ofertą Wyspy Szkrabów i warunkami dołączenia do największej w Polsce franczyzowej sieci sklepów z zabawkami. Podczas targów obo-

wiżywały specjalne rabaty, a dodatkowo składający zamówienia mogli wziąć udział w konkursach, w których do wygrania był sprzęt RTV i AGD. Szczęściarz mógł wygrać nawet 66 nagród. Podczas uroczystego bankietu nagrodzone zostały trzy firmy w następujących kategoriach: największy wzrost sprzedaży w kanale tradycyjnym – Prymus, największy wzrost sprzedaży w kanale e-commerce – Moleo, najlepszy płatnik – Świat Zabawek. Spotkanie uświetnił występ Jerzego Kryszaka, który rozśmieszył publiczność do łez. Targi można zaliczyć do niezwykle udanych.



Clementoni



Goliath



AWM



Rekman



Tactic



Kreatywne Maluchy



Polesie



Staldbauer



Pulio



Malik



MDR



Wyspa Szkrabów



Askato



Epee Polska



Jerzy Kryszak gość wieczoru



Askato



Kamix



Nowa seria gier. Najwyższa jakość.

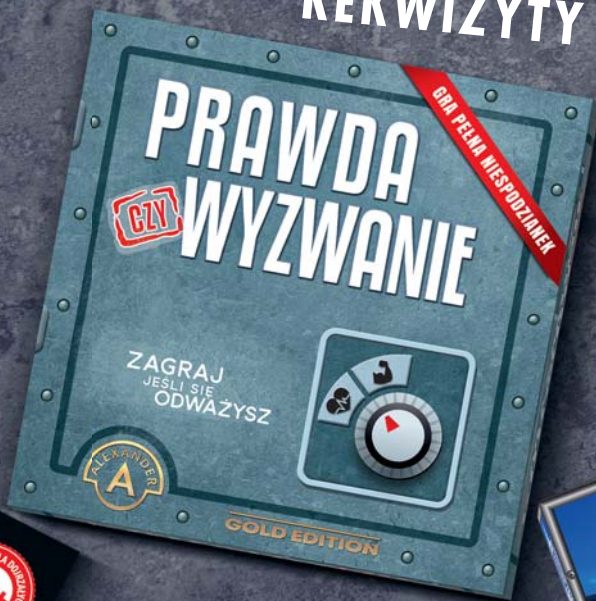
GOLD EDITION

**DLA WSZYSTKICH GŁODNYCH ROZRYWKI
NA WYSOKIM POZIOMIE**

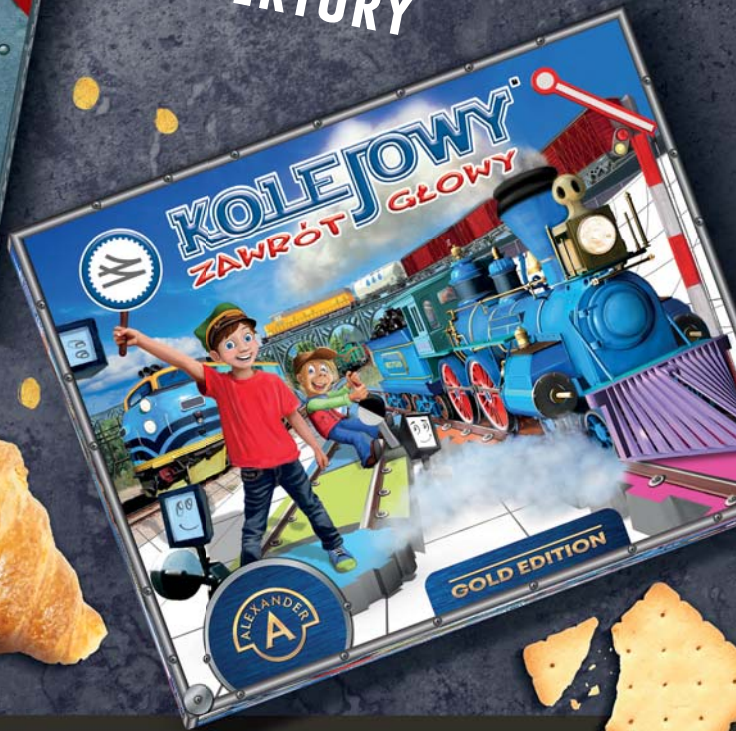
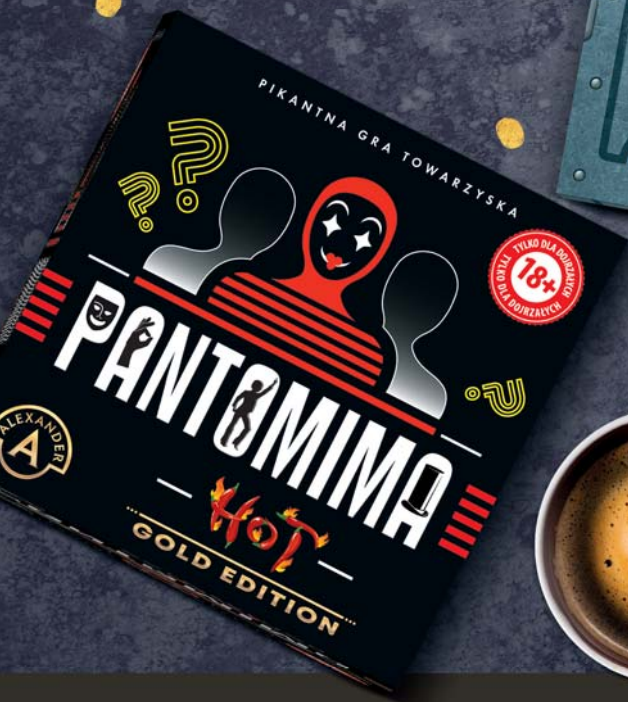


**DREWNIANE
REKWIZYTY**

**WCIĄGAJĄCA
MECHANIKA
GIER**



**ELEGANCKIE
PUDEŁKA Z LITEJ
TEKTURY**



ZNAJDŹ NAS NA:
/ Alexandergryzabawki

www.alexander.com.pl

Euro-Trade, 12-13 września, Kraków

1. Gościliśmy 46 wystawców.
2. Po raz pierwszy swoją ofertę zaprezentowały u nas 4 firmy: CzuCzu, Dami, Monumi, W&K. Z kolei Pol-Mak z sukcesem powrócił do nas po kilku latach nieobecności.
3. Targi odwiedziło 169 firm.
4. Top 5 – najlepiej sprzedające się produkty z importu własnego: masa piankowa Magic (Mega Creative), Nella lalka bobas (Mega Creative), traktory i inne maszyny rolnicze z serii Moje Ranczo (Mega Creative), lizak policyjny z serii Moje Miasto (Mega Creative), metalowe modele samochodów 1:72 (Mega Creative).
6. Targi możemy zaliczyć do udanych.



Trefl



Meteor



Euro-Trade



Abino



Clementoni



Castor



Dami



Euro-Trade



Simba Toys Polska



Euro-Trade



Tactic



Axiom



ZABAWA PRZEZ CAŁE ŻYCIE, NAUKA PRZEZ CAŁE ŻYCIE

Produkty HEADU poprzez zabawę stymulują wiele poziomów inteligencji u dzieci. Każdy zestaw rozwija określoną grupę kompetencji ucząc je w sposób spontaniczny i nieobowiązkowy.



SYSTEM NAUKI HEADU W 5 PUNKTACH

1



RADOŚĆ ZABAWY

Pomyśl o zabawie jako podstawowym narzędziu rozwoju i pozwól dzieciom na jej dużą ilość!

3

MENU KOMPETENCJI

Kompetencje te są podzielone na 6 podstawowych makro – obszarów:



LUDZIE I HISTORIA



NAUKA I TECHNOLOGIA



LICZBY, PRZESTRZEŃ, CZAS

4

WIELOPOZIOMOWY ROZWÓJ INTELIGENCJI

"Nie jeden, ale kilka formacji mentalnych, kilka sposobów myślenia od urodzenia" Howard Gardner. Wielorakie inteligencje są właściwymi składnikami, aby posiadać stałą zdolność uczenia się!



LINGWISTYCZNA RUCHOWA INTERPERSONALNA PRZESTRZENNA LOGICZNO-MATEMATYCZNA MUZYCZNA PRZYRODNICZA

2

DYDAKTYCZNE SZTUCZKI

Rozwiązania edukacyjne, które aktywują procesy adaptacyjne ukierunkowane na określone kompetencje.



EKSPRESJA JĘZYKOWA



ŚWIAT SŁÓW



MYŚLENIE I SYNTEZA

5

WIELOPOZIOMOWA EDUKACJA

Dbanie o rozwój potencjału wielopoziomowej inteligencji dziecka już od urodzenia.



Podejście Headu stawia dziecko w centrum procesu rozwoju produktów, którego celem jest, aby najmłodszy czerpał radość bawiąc się serią gier i puzzli wspierających ich całościowy rozwój.

Dr Amanda Gummer - psycholog dziecięcy

Ateneum, 28-29 września, Kraków

1. Gościliśmy ponad 100 firm.
2. Po raz pierwszy wystawiło się 17 firm, m.in.: Askato, Black Monk, Cass Film, Daffi, Mamania, Marioinex, Polesie oraz Scratch Map.
3. Odnotowaliśmy około 600 zwiedzających, o 100 więcej niż podczas targów wiosennych.
4. W porządku alfabetycznym były to: gra „Eurobusiness”, gra „Dobble”, produkty z serii Inventor Engino, cykl książek dla dzieci „Kicia Kocia”, L.O.L. Surprise Brokatowa laleczka, gra „Potwory do szafy”, Ready 2 Robot – Singles Ass in PDQ, gra „Robinson Crusoe: Przygoda na przeklętej wyspie”, gra „Wsiąść do pociągu: Europa”, gra „Superfarmer De Lux”.



Albi



StNux



Egmont



Zielona Sowa



Mirage Hobby



Bburago



Ameet



Castor



Formatex



Polesie



Pierot



Rebel



Games Factory



MGA

5. Liczba zamówień z targów na targi wzrasta.

6. Jesienne targi Ateneum to największe wydarzenie branżowe w 2018 r., które stanowi obowiązkowy punkt w kalendarzu producentów, wydawców oraz najlepiej prosperujących księgarń i sklepów. Jesteśmy bardzo zadowoleni zarówno z frekwencji, jak i liczby oraz wartości zamówień. Dodatkowo świetny klimat i szczypta wieczornej rozrywki czynią z eventu przepis na wyborną imprezę branżową.

Poznaj słodne, kolorowe
i pachnące pluszaki,
które wychodzą
z lizaków!



Czy to
lizaki? Nie, to w
środku pachnące
pluszaki!



Kontakt i lista partnerów handlowych:

AB System
ul. Rodła 16
64-920 Piła
tel./fax 662-168-605

Hurtownia DEEF
ul. Tama Pomorzańska 1
70-030 Szczecin
tel./fax 91 482 62 83

Euro-Trade
ul. Łokietka 155
31-263 Kraków
Tel. 12 61 44 111

M&Z
ul. Chwaszczyńska 131B
81-571 Gdynia
tel./fax 58 629 85 89

Panda
ul. Sidorska 117B
21-500 Biała Podlaska
tel. 83 379 01 63

ABLEX
ul. Sycowska 48
60-003 Poznań
tel. 61 661 62 37

Ncrimpex
ul. Osadnicza 35,
65-001 Zielona Góra,
Tel 68 328 09 00

Bemag
Gutowo Wielkie 26a
62-300 Września
tel. 796 363 606

DISTRi Sp. z o.o.
ul. Pomorska 66
70-812 Szczecin
tel. 91 817 33 22

KIER
ul. Poznańska 220
05-850 Ożarów
Mazowiecki
tel. 22 664-98-82

Ateneum
ul. Nad Drwiną 10
30-741 Kraków
Tel. 12 263-73-73

REKMAN
UL. EUROPEJSKA 4
55-040 MAGNICE
Tel. 71 393 78 18

Super Siódemka
ul. Kolejowa 181
62-052 Komorniki
tel. 61 222 46 52

Misiek
ul. Boya-Zeleńskiego 15,
35-105 Rzeszów,
Tel. 17 854-06-22

Oficjalny dystrybutor
w Polsce

FORMATEX

KONTAKT
Oliver Barski
Telefon: +48 517 103 202
E-mail:
o.barski@formatextoys.pl
www.formatextoys.pl



Miki, 7 września, Kraków

1. Gościliśmy 20 wystawców.
2. Po raz pierwszy wystawiły się Rebel oraz Blue Ocean.
3. Targi odwiedziło ponad 200 firm.
4. LEGO, L.O.L, Baby Born (MGA), zestawy edukacyjne Clementoni, Build a Bot, Fur Balls, zestawy MineCraft, figurki Schleich (TM Toys), gra „5 sekund” (Trefl), gra „Psi rozrabiaka”, zestawy Ben 10 (Epee), Nerf, Play-Doh (Hasbro), zestawy Mały Geniusz, pluszaki National Geographic, zestawy Carotina (Dante), zestawy CzuCzu (Bright Junior Media), zestawy kreatywne StNux (Toys Inn).
5. Zamówienia zwiększyły się o 10% w porównaniu z zeszłym rokiem.



Miki



Dante



Granna



Cartamundi



Winning Moves



TM Toys



Fox Games

Abro, 5 października, Warszawa

1. Gościliśmy 77 wystawców.
2. Po raz pierwszy wystawiły się W&K (torebki ozdobne), MDR Dystrybucja (gra z rysunkami Andrzeja Mleczki), Monumi (kolorowanki), Sigma Store (włoska galanteria papiernicza i artykuły dekoracyjne).
3. Targi odwiedziło o 18 klientów więcej niż w roku ubiegłym.
4. Torebki prezentowe, papier ozdobny, bazy styropianowe do zdobienia, cekiny, wstążki, kokardy i rafe, galanteria papiernicza z wzorami świątecznymi, zestawy kreatywne Decopatch, kalendarze i notesy Paperblanks, kartony ozdobne brokatowe i holograficzne.
5. Liczba zamówień pozostaje na podobnym poziomie co w zeszłym roku.
6. Podczas tegorocznej edycji targów jesiennych klienci po raz kolejny potwierdzili swoje profesjonalne podejście do kontraktacji. Już od 8:00 rano można było obserwować spore grono osób pracujących przy stanowiskach wystawców. W tym roku dzięki nowej sali ekspozycyjnej zyskaliście więcej przestrzeni, co bardzo ułatwiło zaprezentowanie szerokiej oferty świątecznej.



Castor



Edgard



Abro



Art&Play



Adamigo

DOSTĘPNOŚĆ GRUDZIEŃ 2018

Azymut, 4-5 października, hotel Ossa k. Warszawy

W kolejnej edycji targów „Inna strona księgarni” wzięło udział liczne grono księgarzy. Tegorocznej edycji towarzyszyła konferencja, której tematem były „Gry planszowe w księgarni – rodzaje, typy, odbiorcy, co zamawiać, jak sprzedawać, z czym łączyć”. Trend, który można określić „renesansem gier planszowych” trwa od kilku lat, a świadczą o nim liczby. Światowy rynek gier planszowych w 2016 r. był szacowany na ponad 3 mld dol. (do 2021 r. jego wartość ma się podwoić). Rynek polski szacowany jest na 400 mln zł. ze wzrostem na poziomie 15-20% rocznie. Nasz kraj staje się więc, po Niemczech i Francji, największym europejskim graczem – dosłownie i w przenośni.



Black Monk



Jawa



Rebel



CzuCzu



MDR



Rozette



Trefl



TM Toys



Hipockampus



Dante



MB Creations



ARTUR: 692 421 380 PIOTR: 735 458 639

WWW.BRANDEDTOYS.EU

BRANDED TOYS STOCKLOTS

Egmont nie zwalnia na planszy

Rynek planszówek z każdym rokiem nabiera coraz większego rozpędu. Peleton wydawców goni ucieczkę, która zdaje się wciąż przyspieszać. Świetnie sobie w niej radzi wydawnictwo Egmont, po drodze zdobywając kolejne cenne trofea. O skomentowanie tego swoistego wyścigu poprosiliśmy PATRYKA BLOKA, redaktora w dziale gier, oraz TOMASZA SZYMAŃSKIEGO, menedżera ds. sprzedaży.

Jak wygląda obecnie sytuacja, jeśli chodzi o konkurencję na rynku planszówek?

Patryk Blok: – Co roku pojawiają się nowi gracze, którzy ostro wchodzą na rynek. Swoje szanse w planszówkach dostrzegły hurtownie, wydawcy książkowi, ale nie tylko. Z naszych obserwacji wynika, że z roku na rok konkurencja na rynku gier coraz bardziej się zagęszcza.

W ślad za nowymi wydawcami idą nowe trendy planszowe?

P.B.: – Jednym z nich jest na pewno powrót znanych gier logicznych, ale w nowoczesnej formie, z piękną oprawą graficzną i ciekawymi elementami. Istotnie powiększył się też segment gier drogich, powyżej 200-300 złotych. Przyczynia się do tego w dużej mierze popularność portali crowdfundingowych.



Dla każdej gry opracowujemy indywidualny plan promocji, obejmujący różnorakie działania.

Patryk Blok

A gdyby się pokusić o ocenę potencjału tego rynku...

P.B.: – Rynek gier planszowych niezmiennie rośnie, gry rozpychają się na półkach nie tylko w księgarniach i sklepach z zabawkami, ale także w sieciówkach.

Czy w miarę jak stają się coraz popularniejsze, sprzedaje się ich coraz więcej?

P.B.: – Tak to powinno działać. Powiedziałbym nawet, że sprzedaż i rynkowe wzrosty są relatywnym miernikiem popularności.

Jaki kawałek w tym planszowym torcie wykroił dla siebie Egmont?

P.B.: – Jesteśmy w pierwszej dziesiątce największych wydawców w Polsce. Mamy szeroką ofertę – począwszy od gier dla najmłodszych, poprzez rodzinne, a na zaawansowanych tytułach kończąc.

Które tytuły cieszyły się największą popularnością w I półroczu?

Tomasz Szymański: – Naszym numerem jeden są niezmiennie „Pędzące żółwie”. Bardzo dobrze sprzedawały się też tańsze tytuły z serii „Dobra gra w dobrej cenie”, zwłaszcza „Słowostworki” oraz „Pizza XXL”. Ponadto „Ubongo” – w ubiegłym roku cały nakład rozszedł się w ciągu półtora miesiąca, a i kwietniowy dodruk wciąż sprzedaje się świetnie.

IV kwartał w pełni. Jaki jest on dla Państwa pod względem handlowym?

T.S.: – To najlepszy okres w roku, jeśli chodzi o sprzedaż gier planszowych. Zawsze przygotowujemy się do niego bardzo starannie, tak aby na rynku nie zabrakło naszych bestsellerowych tytułów. Właściciele sklepów z zabawkami i księgarni czekają wtedy zarówno na pozycje dla dzieci, jak i dorosłych. A my proponujemy im najciekawsze naszym zdaniem nowości.

Ile takich hitów znajdziemy na półkach w sezonie Gwiazdka 2018?



Naszymi najważniejszymi tytułami w sezonie Gwiazdka 2018 są bez wątpienia „Ubongo” oraz nowe „Ubongo 3D”.

Tomasz Szymański

P.B.: – Przygotowaliśmy kilka zupełnie nowych tytułów, ale też kontynuacje naszych bestsellerowych, nagradzanych linii. Szczególną uwagę warto zwrócić na: „Łap za słówka” – rodzinną grę słowną w stylu „państwa, miasta”, w której trzeba wymyślać słowa na czas, ale punkty zdobywa się tylko za unikatowe wyrazy, których nie zapisali przeciwnicy; „Dopasowani” – grę imprezową, w której gracze w parach starają się odpowiedzieć tak samo na zadane pytania prowokujące śmieszne i kreatywne odpowiedzi; „Polska Luxtorpeda – Odjazd!” – czyli kontynuację bestsellerowej gry dla dzieci i rodzin z nowymi kategoriami i obiektami, oraz „Ubongo 3D” – najnowszą wersję światowego hitu, w której używa się przestrzennych klocków. Dodatkowo fani „Duuuszków” i „Polowania na robale” będą

mogli cieszyć się specjalnymi, rozszerzonymi edycjami tych gier. Dla zwolenników „Concordii” i „Potworów w Tokio” przygotowaliśmy zaś długo oczekiwane dodatki urozmaicające rozgrywkę.

A które evergreeny Egmontu powinny stanąć tuż obok nich?

T.S.: – Naszymi najważniejszymi tytułami w sezonie Gwiazdka 2018 są bez wątpienia „Ubongo” oraz nowe „Ubongo 3D” – do tego stopnia, że będziemy je wspierać szeroką kampanią telewizyjną. „Ubongo” to światowy bestseller, przy którym świetnie bawią się zarówno ośmioletnie dzieci, jak i ich rodzice. Reguły gry można poznać w pół minuty. Wśród tytułów, których nie może zabraknąć na półce, wskazałbym też „Pędzące żółwie”, „Pan tu nie stał!” oraz „Nogi stonogi”. Korzystając z okazji, chciałbym zwrócić uwagę na świetną grę imprezową „Rzyk fizyk”, w której musimy bardzo konkretnie odpowiadać na czasami abstrakcyjne pytania, np. „Ile schodów prowadzi na wieżę Eiffla w Paryżu?”

W jaki sposób wydawca wspiera sprzedaż swoich produktów?

P.B.: – Dla każdej gry opracowujemy indywidualny plan promocji, obejmujący różnorakie działania – od wsparcia punktów sprzedaży aż po reklamy, które docierają do odbiorcy docelowego.

Które placówki są dla Państwa najważniejsze z handlowego punktu widzenia?

T.S.: – Każde miejsce, w którym sprzedawane są gry planszowe, jest dla nas bardzo ważne. Ostatnio obserwujemy poszerzenie oferty planszówek, szczególnie w księgarniach i sklepach zabawkowych. Tam też staramy się docierać z naszymi tytułami w pierwszej kolejności. A dzięki temu, że oprócz gier dla dzieci i rodzinnych mamy w ofercie coś dla bardziej zaawansowanych graczy, opiekujemy się również sklepami, które w swojej ofercie mają wyłącznie gry planszowe.

Z jakiego modelu dystrybucji korzysta Egmont?

T.S.: – Stawiamy na dystrybucję poprzez hurtownie – zarówno zabawkowe, papiernicze, jak i księgarskie. Aczkolwiek nie rezygnujemy ze współpracy bezpośredniej, szczególnie ze sklepami hobbyścicznymi.

Właśnie, jak oceniają Państwo targową jesień w hurtowniach?

T.S.: – Byliśmy obecni podczas większości targów w hurtowniach zabawkarskich, księgarskich i papierniczych. Uważam, że ta forma spotkań z klientami ostatecznymi jest najlepsza, gdyż oprócz handlu możemy zaprezentować całą naszą ofertę, a wszystkim zainteresowanym szczegółowo opowiedzieć o naszych grach.

Gdzie w najbliższym czasie będzie można Państwa spotkać?

T.S.: – Na pewno wybieramy się na Festiwal Gramy w Gdańsku oraz na Planszówki na Narodowym. Serdecznie zapraszamy do odwiedzenia naszych stoisk.

Zatem do zobaczenia przy planszy! Dziękuję za rozmowę.

EVERY

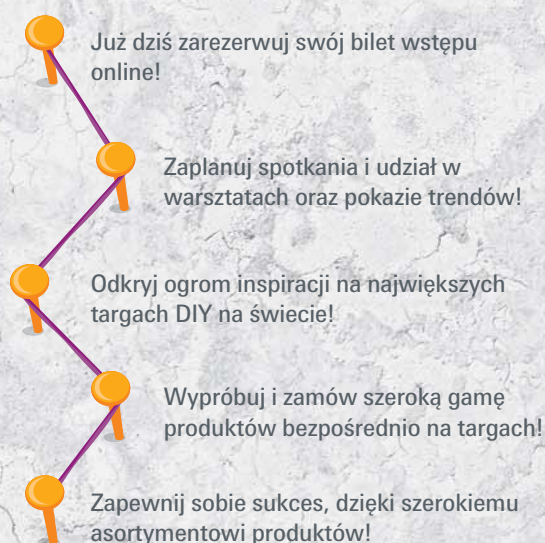


CREATES

SOBOTA – WTOREK
26 – 29.01.2019

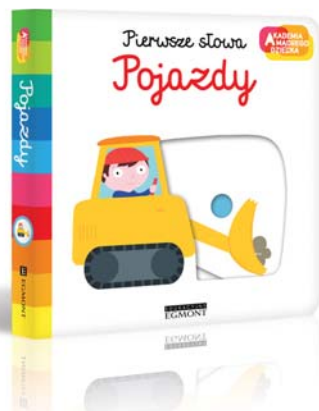
MORE BUSINESS

5 KROKÓW DO SUKCESU:



creativeworld.messefrankfurt.com

info@poland.messefrankfurt.com
Tel. (22) 49 43 200



Kiedy zabawa staje się nauką...

O czym najczęściej marzą rodzice? W pierwszej kolejności o tym, by ich dziecko było zdrowe i szczęśliwe. Aby dobrze się rozwijało, a w przyszłości świetnie radziło sobie w życiu i osiągało sukcesy. Większość z nich stara się wspierać swoją pociechę w tym rozwoju już od pierwszych dni życia.

Geny czy środowisko?

Geny to zaledwie połowa czynników determinujących nasz rozwój. Równie ważny jest wpływ środowiska.

Dla malucha każda zabawa jest jednocześnie nauką. Dziecko od pierwszych chwil życia wszystkimi zmysłami chłonie wiedzę o świecie. Każdy bodziec stymuluje jego rozwój, każda interakcja pozostawia ślad w pamięci. Rodzice i opiekunowie mają ogromną moc wspomagania tego rozwoju. Zarazem ciąży na nich ogromna odpowiedzialność.

Pierwsze dwa lata życia

Niemowlę rośnie i rozwija się błyskawicznie. W wieku 12 miesięcy stawia pierwsze kroki nie tylko na własnych nóżkach, ale także pod względem poznawczo-intelektualnym: rozwija myślenie przyczynowo-skutkowe, rozpoznaje chronologię wydarzeń, naśladuje dźwięki. To podwaliny dla kolejnych etapów rozwoju, które osiągnie rok później: koordynacji oko-ręka, ważnej przy wykonywaniu większości czynności, rozwoju mowy oraz rozwoju emocjonalnego. Do tego dochodzi niepokonana i wciąż rosnąca energia do działania, związana



z rozwojem motoryki ciała i zmysłów: wzroku, słuchu, dotyku i smaku. Dziecko w tej fazie rozwoju dosłownie wrywa się do świata. Najważniejsze, by mu w tym nie przeszkadzać, ale jednocześnie zapewnić klosz bezpieczeństwa.

Co wybrać?

Oferta produktów dla maluchów do 2. roku życia poszerza się z każdym rokiem. Zapotrzebowanie rośnie wraz ze świadomością i wiedzą młodych rodziców. Wybór jest ogromny. Jednak na jakie produkty naprawdę warto postawić, by jak najlepiej i najskuteczniej wesprzeć dziecko? Jakie przedmioty i zabawy pomogą skutecznie zadbać o dobrą przyszłość malucha? Na te pytania próbowali już wielokrotnie odpowiedzieć eksperci z portali parentingowych, blogerzy, pedagodzy, psychologowie i lekarze. A co na to wydawcy?

Czytanie świata

Z punktu widzenia wydawcy zaangażowanego w promowanie czytelnictwa jako bezkonkurencyjnej aktywności służącej rozwojowi dziecka – najlepszym wsparciem jest książka. Oczywiście pod

Zdjęcia: Egmont

pewnymi warunkami. Po pierwsze, powinna być jak najlepiej dopasowana do etapu rozwoju malucha. Po drugie, musi być bezpieczna, zrozumiała i estetyczna. Wtedy dobrze służy dziecku, kształtując wiele umiejętności, które pomagają mu rozumieć świat. Bo czytanie to przede wszystkim budowanie historii ze znaków. Jak zatem wspierać rozwój umiejętności czytania świata ze zrozumieniem?

Książka jak zabawka

Dla malucha nie ma różnicy między nauką a zabawą. Zabawa jest w gruncie rzeczy intensywną pracą umysłową i fizyczną, która kształtuje jego rozwój. Na tym etapie książka jest zabawką. Świetnie sprawdzają się w tej roli książki kartonowe z dodatkowymi elementami, takimi jak dziurki, wypukłości, otwierane okienka czy ruchome elementy. Dzięki temu dziecko poprzez dotyk może stać się czynnym uczestnikiem procesu czytania. Otwierając okienka, będzie miało poczucie sprawczości, tak ważne dla budowania własnej wartości. Przesuwając łebek kury tak, by dziobała ziarno – będzie wielokrotnie przeżywało radość z tego, że nakarmiło zwierzątko. Dzięki takiej książce może wcielać się na zmianę w strażaka, który gasi pożar, skaczącą żabę lub migające promyki słońca. Może szukać, znajdować, odkrywać i dopasowywać elementy... A co najważniejsze – każdą tę czynność powtarzać bez końca!

Budowanie więzi

Zabawne, dynamiczne ilustracje dostosowane do wieku dziecka zachęcają do rozmów. Rozmawiamy z maluchami podczas oglądania ilustracji. To właśnie te proste obrazki najlepiej przemawiają do ich wyobraźni, pobudzając jednocześnie ciekawość świata. Wspólnie spędzony czas i uwaga poświęcona dziecku są na tym etapie rozwoju bezcenne. Historyjki stają się pretekstem do rozmów o świecie, uczuciach, których dziecko doświadcza, ale jeszcze nie do końca je rozumie. W ten sposób rodzice wyposażają swoją pociechę w cenny kapitał, który będzie procentował w przyszłości. Pierwsze dwa lata życia to także moment, kiedy dziecko we wszystkim naśladuje dorosłych. Obraz rodzica czytającego mu książkę zostanie z nim na zawsze. A kiedy ten piękny zwyczaj zostanie przekazany następnemu pokoleniu...



MAŁY KONSTRUKTOR

DOSKONAŁY PREZENT DLA KREATYWNYCH

STWÓRZ WŁASNĄ KOLEKCJĘ MASZYN ROLNICZYCH



Będzie, będzie zabawa...

Najnowsza oferta Norimpexu zbudowana została wokół wysokiej jakości zabawek manualnych, pomagających rozwijać kreatywność i twórczość dziecka, zachęcających do samodzielności i wytrwałości, które umożliwiają spontaniczną realizację nawet najbardziej odjazdowych pomysłów. Znalazły się też w niej prawdziwe hity dla bardziej ścisłych umysłów, a także coś dla zwolenników naturalnych zabawek z drewna.



Dystrybutor stawia przede wszystkim na sprawdzone, atrakcyjne cenowo i w pełni bezpieczne produkty, które świetnie rotują na półce. Wśród dotychczasowych hitów są Księżycowa glina oraz Galaktyczna masa. W tym roku do tego grona z sukcesem dołączyły: Robot Hydro 1, Football flipper, Edukacyjny chodzik drewniany, Drewniany domek podróżniczy, Lodziarnia oraz Ciastolina salon fryzjerski. Wszystkie zabawki zapakowane są w pudełka z polskojęzycznymi opisami.

INTELENTNY ROBOT NA WODĘ

Najwięcej uwagi dystrybutor poświęcił robotowi Hydro 1, którego sprzedaż została wsparta reklamą TV. Nic dziwnego, bowiem to prawdziwa nowość na polskim rynku zabawek. Robot potrafi: mówić po polsku, mówić jak robot, tańczyć i śpiewać, obracać głowę o 180 stopni, maszerować do przodu i do tyłu, obracać się w lewo i w prawo, reagować na dźwięki oraz wyrażać emocje. Innowacyjny jest też sposób jego zasilania – z tyłu ma wbudowany pojemnik na wodę, która stanowi jego paliwo napędowe. Kiedy kończy mu się energia do zabawy, komunikuje to stonowanym głosem.

NA ZIELONEJ TRAWCE...

Fanów piłki nożnej zainteresuje z kolei Football flipper – wciągająca zręcznościówka umożliwiająca rozgrywanie prawdziwych mistrzostw świata. W grze wykorzystywane są ruchome łapki, czyli flippery. Zestaw wyposażony jest w tablicę wyników oraz pojemnik na piłeczki umieszczony za bramką.

KOSTKA DO ZADAŃ SPECJALNYCH

Duże wrażenie, i nie tylko ze względu na swoje gabaryty, robi też edukacyjny chodzik



drewniany 6 w 1. Ta ekologiczna zabawka sprawdzi się idealnie podczas stawiania pierwszych kroków, ale też jako poważna „pomoc naukowa” dla maluszków. Na jej ścianach umieszczone są: pętla motoryczna, labirynt ze zwierzątkami, zegar, przesuwane kolorowe klocki o różnych kształtach, pchacz oraz obrotowe klocki cyferki. Każdy z tych elementów aż się prosi, by go dotknąć i sprawdzić, co wówczas nastąpi...

PODRÓŻE W DOBRYM STYLU

Drewniany domek podróżniczy z wygodną rączką do przenoszenia przypadkiem zaś do gustu dziewczynkom, które lubią zabierać swoje lalki na wycieczki. Po rozłożeniu go powstaje trzypiętrowa w pełni wyposażona „wakacyjna” willa. Jedną z wielu zalet produktu jest to, że zajmuje znacznie mniej miejsca niż tradycyjny domek dla lalek, podczas gdy możliwości dobrej zabawy pozostają na tym samym poziomie.

AŻ ŚLINKA CIEKNIE...

A skoro już mowa o wakacjach, to nie mogą się one obyć bez zajadania się pysznymi lodami. Gdzie je kupić? Wystarczy wybrać się do Lodziarni na kółkach. Czas spędzony pod parasolem uprzyjemni lalkom muzyka dobiegająca z głośników. W zestawie są akcesoria zarówno do serwowania pysznych lodowych deserów, jak i ich konsumpcji.

GŁOWA NIE OD PARADY!

Poręcznością oraz zawartością zachwycą również zestaw Ciastolina salon fryzjerski. Mamy tu wszystko, czego potrzeba do stworzenia fryzury na cebulę i nie tylko. W niepozornej walizeczce pomieściło się aż 27 elementów, które pozwalają na wyczarowanie studia fryzur.



KONKURS* W SOCIAL MEDIA



JEŹDZIDŁO VESPA PRIMAVERA

Dwa tryby jazdy, elektroniczny panel ze światełkami i muzyką oraz realistyczne odgłosy.

Do wygrania vouchery na przejazd po torze prawdziwym sportowym Ferrari**



SCUDERIA FERRARI RC

Zdalnie sterowany bolid Formuły 1 stworzony we współpracy z marką Ferrari.



DJ SCRATCHY

Konsola oferuje dziecku mnóstwo aktywności manualnych oraz rozwija jego wrażliwość muzyczną.



ŚPIEWAK SONGY KARAOKE

Zaśpiewaj w mikrofon, a zabawka przekształci nagranie w wesołą piosenkę. 4 gatunki muzyczne (rock, disco, rap, jazz) i 8 melodii.



MIS OKAZUJĄCY UCZUCIA PL/EN

Uczy dziecko rozpoznawać własne emocje, nazywać je oraz okazywać za pomocą gestów.



REKLAMA
TV

*Czas trwania konkursu od 1.11-31.12.2018

**12 torów do wyboru w całej Polsce. Voucher ważny 1 rok.

Promocja obowiązuje przy zakupie zabawki z serii Ferrari. Regulamin Promocji i adresy punktów sprzedaży dostępne na www.chicco.pl



DIY, czyli jak wyczarować święta

Magię świąt tworzy atmosfera, jaka w tym okresie panuje w naszych domach. Jednak aby Boże Narodzenie było naprawdę niezwykłe, potrzeba czegoś więcej. Niepowtarzalnego, płynącego z głębi serca, np. ozdób stworzonych własnoręcznie za pomocą zestawów hobbystycznych Craft With Fun, których dystrybutorem jest Euro-Trade.

Trend DIY (do it yourself – zrób to sam) jest obecnie niezwykle popularny w każdej dziedzinie życia. Rękodzieło to idealny sposób wyrażenia siebie, swoich uczuć i emocji. Nic zatem dziwnego, że moda na DIY zyskuje coraz większą popularność. Zajęcia kreatywne rozwijające wyobraźnię i zdolności manualne to świetna propozycja przede wszystkim dla dzieci.

Coś z niczego

Inspiracje do uwolnienia wyobraźni napotykamy na każdym kroku. Ich prawdziwą kopalnię stanowi Internet, w którym za jednym kliknięciem można znaleźć wiele tutoriali i materiałów poświęconych samodzielnemu przygotowaniu np. dekoracji wnętrz. Ale to tylko pomysły. Do powstania oryginalnych projektów niezbędne są też różnorodne materiały, z których można wyczarować wszystko, co nam w duszy gra. I właśnie w tym momencie z pomocą przychodzą zestawy marki Craft With Fun.

Do wyboru, do koloru

W świątecznej ofercie Craft With Fun warto zwrócić uwagę m.in. na styropianowe i piankowe bazy: kule, stożki oraz gwiazdy, które można łatwo ozdobić za pomocą różnokolorowych cekinów, brokatowych zestawów, elastycznych powlekanych drucików, tasiemek i małych dzwoneczków.

Podczas świątecznego dekorowania domu dobrze też pomyśleć o oryginalnych podarunkach dla bliskich i ich nietuzinkowym zapakowaniu. Oferta Craft With Fun obejmuje m.in. zawieszki do prezentów, w tym również wykonane z metalu. Z kolei najmłodsi z łatwością poradzą sobie z własnoręcznym przygotowaniem kartek świątecznych. Do stworzenia prawdziwych arcydzieł potrzebne będą im kartka papieru oraz różnorodne produkty Craft With Fun, np. piankowe naklejki z motywem bałwanka, choinki i prezentów lub Świętego Mikołaja. Pełna oferta marki znajduje się na www.craftwithfun.pl.

Hobby, które zbliża

Wspólne tworzenie ozdób świątecznych to również sposób na spędzenie czasu z rodziną. Natomiast wyeksponowane we wnętrzu własno-

ręcznie wykonane dekoracje nie tylko z miejsca wprowadzą magiczną, świąteczną atmosferę, ale też staną się źródłem satysfakcji, jakiej nie przyniesie żadna, nawet najpiękniejsza ozdoba zakupiona w sklepie.



Zdjęcia: Euro-Trade



ZNAJDŹ NAS NA
FACEBOOKU
/myfairygardenpolska



Poznaj cały świat My Fairy Garden na
www.myfairygarden.pl

Marszałek byłby

Firma Cobi postanowiła pięknie uczcić przypadającą w tym roku 100. rocznicę odzyskania przez Polskę niepodległości. Na rynku ukazała się właśnie specjalna edycja zestawu z serii Kolekcja Historyczna: Niepodległość.



Józef Piłsudski
- pełnił sta
w okresie
się I Wo
niepodleg

Józef Piłsudski
- Poland's
November
Poland reg

Scenka z klocków przedstawia marszałka Józefa Piłsudskiego na jego ukochanej kasztance podczas defilady wojskowej. Zestaw zawiera również flagę Polski oraz dwie figurki polskich żołnierzy w mundurach Błękitnej Armii generała Józefa Hallera uzbrojonych w karabiny z bagnietami, w sam raz na defiladę lub wartę honorową. – Na pudełku znalazły się natomiast krótkie opisy faktów i ciekawostki historyczne w języku polskim i angielskim, co umożliwi popularyzowanie na całym świecie 100. rocznicy odzyskania niepodległości przez nasz kraj. W zestawie jest też model przedstawiający fragment warszawskiego Pałacu Saskiego, gdzie po odzyskaniu przez Polskę niepodległości mieścił się Sztab Generalny Wojska Polskiego, a następnie Grób Niezna-

nego Żołnierza – mówi Artur Machlowski, brand manager Cobi. – To nasz hołd oddany marszałkowi, a jednocześnie wkład w obchody 100. rocznicy odzyskania przez Polskę niepodległości. Model skierowany jest zarówno dla dzieci powyżej 5. roku życia, jak i kolekcjonerów oraz pasjonatów historii, którzy mogą go wyeksponować np. w biblioteczce z pamiątkami patriotyczno-historycznymi – dodaje.

O tym, jak cenna pod względem historycznym jest inicjatywa firmy Cobi, świadczy to, że pozytywnie zaopiniowało ją Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego, udzielając tym samym zgody na używanie przez producenta logotypu NIEPODLEGŁA.ORG. „Odzyskanie niepodległości i państwowości przez Polskę w 1918 r. było

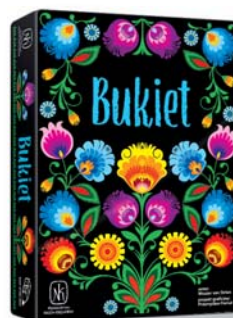
Zdjęcie: Cobi

Do czterech kolejno odlicz!

Wydawnictwo Nasza Księgarnia na sezon Gwiazdka 2018 proponuje cztery gry, które będą idealnym przerywnikiem nie tylko przy świątecznym stole, ale sprawdzą się zawsze wtedy, gdy nadchodzi ochota na szybki „reset”.

Takie kwiatki...

Jak wygląda okładka „Bukietu” – każdy widzi. Jednak niech nikogo nie zwiedzie piękne pudełko: prawdziwe kwiatki zostały ukryte wewnątrz! Zadaniem graczy jest uprawa dorodnych okazów, a następnie sprzedaż klientom określonych gatunków roślin. Gracze ścinają je wprost ze swoich pól, za co zdobywają punkty. Ale uwaga! Raz ścięty kwiat nie wyrasta ponownie. Dróg do zwycięstwa jest kilka, a kwiaty można uprawiać nawet w pojedynkę.



Paszczaki chodzą grupami

Kolejną propozycją wydawcy są „Paszczaki”. Karcianka, która zdobyła już liczne nagrody w USA i Australii, z impetem wkroczyła na polski rynek. Rozgrywka rozpoczyna się od wyłożenia jednej karty na stół. W każdej rundzie gracze podejmują próbę dołożenia swojej karty w taki sposób, aby na początku i na końcu rzędu kart znalazł się taki sam paszczak. Gdy gracze się to uda, zdobywa wszystkie paszczaki z rzędu, a gra toczy się dalej. Ten z graczy, który upoluje najwięcej paszczaków – wygrywa.



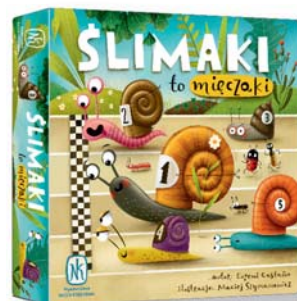
Ucieczka... z klasą

W emocjonującej grze „Nogi za pas!” gracze ile sił w nogach uciekają przed ziejącym ogniem smokiem. Znaleźli się jednak w wyjątkowo niekomfortowym położeniu: z okna zamku obserwuje ich piękna księżniczka. Co robić? Trzeba uciekać! Tylko jak robić to z godnością? Rozgrywka jest jeszcze bardziej efektowna dzięki drewnianym figurkom smoka i rycerzy.



Spiesz się powoli!

Takiego wyścigu jak w grze „Ślimaki to mięczaki!” jeszcze nie było... Gracze za pomocą kostek przemieszczają nie tylko swoje ślimaki, lecz także te należące do rywali. Ale uwaga! Wygrywa ślimak, który na metę dotrze jako ostatni. Naturalne środowisko życia mięczaków oddają piękne ilustracje oraz drewniane figurki.



3 największe zalety gier od Naszej Księgarni to:

Marek Zaremba, kawiarnia i sklep Zielone Montessori, Zielona Góra

1. Przystępna cena. Tytuły są na każdą kieszeń.
2. Wysoka jakość. Tytuły charakteryzują się wysoką jakością wykonania komponentów. Większość egzemplarzy demonstracyjnych wykorzystywanych w naszym sklepie i na organizowanych zajęciach planszówkowych użytkujemy od dłuższego czasu, a mimo to wciąż wyglądają jak nowe.
3. Walory edukacyjne. Gry uczą podczas zabawy i bawią podczas nauki. Przyciągają też ciekawą szatą graficzną.

Anna Karowicz, logopeda, autorka bloga Kto-czyta-nie-pyta.blogspot.com

1. Aspekt edukacyjny. Każda gra czegoś uczy lub coś rozwija, co wykorzystuję w pracy z dziećmi. Ćwiczę z nimi nie tylko mowę, ale też słuch, koncentrację, pamięć, małą motorykę i o wiele więcej. Nasza Księgarnia jest więc dla mnie mistrzem, jeśli chodzi o łączenie przyjemnego z pożytecznym.
2. „Nieśmiertelność”. Gry są po prostu porządnie wykonane, małe rączki moich pacjentów zupełnie nie robią na nich wrażenia, choć gramy często i intensywnie. Nic się nie ściera, nie łamie i nie niszczy, bo wszystko jest dobrej i „dziecioodpornej” jakości. Pudełka są dobrze dopasowane do zawartości, więc gier w gabinecie przybywa.
3. Czytelne instrukcje. Zawsze miałam problem ze zrozumieniem zasad gier, ale tu są one tak obrazowo opisane i wzbogacone ilustracjami, że wystarczy raz przeczytać i już wiadomo, jak grać...

Anna Kamyszek-Cieślarczyk, psycholog i couch

1. Zróżnicowana i atrakcyjna tematyka. W ofercie wydawcy znajdziemy gry dla dzieci, rodzinne, imprezowe oraz tytuły dla prawdziwych pasjonatów. NK sięga po zróżnicowaną tematykę i wielokrotnie zaskakuje.
2. Proste zasady i maksimum zaangażowania w rozgrywkę. Gry wydawcy to pozycje o dość prostych zasadach. Sama rozgrywka angażuje graczy, wymaga od nich skupienia, podążania za ruchem przeciwnika i obserwowania pola gry. Dzięki temu jest płynna i szybka.
3. Estetyka wydania na najwyższym poziomie. Każdej grze towarzyszy piękna oprawa graficzna: pudełka, instrukcji i komponentów. Mocnymi stronami gier są też duże nasycenie barw, estetyka rysunków, współpraca ze znakomitymi grafikami oraz wykorzystanie wysokiej jakości materiałów.

Agnieszka Weidemann, pedagog, recenzentka gier planszowych, autorka bloga Scheherazade.znadplanszy.pl

1. „Dopieszczenie” – zarówno od strony graficznej, jak i merytorycznej. Najważniejszy jest pierwszy kontakt z grą, a zatem oprawa wizualna i instrukcja. Zagraniczne hity w ofercie NK najczęściej otrzymują nową szatę graficzną, bo oryginalne oprawy bywają mało atrakcyjne. NK przyjęła też oryginalną politykę, jeśli chodzi o instrukcje: nie tłumaczy zasad oryginalnych, tylko bazuje na nich i tak uzupełnia, by były czytelne, napisane prostym językiem i podparte wieloma przykładami.
2. Proste, ale nie banalne zasady. Polski rynek planszówek jest zasypywany nowymi grami. Niekoniecznie świetnymi... Wielu wydawców oferuje dużo, ale bez polotu. W przypadku gier NK nie spotkałam się ze słabym tytułem. Na pierwszy rzut oka widać, że zostały starannie wyselekcjonowane, że wydawca wyszukuje perełki – gry, które nie są skomplikowane, ale dają mnóstwo frajdy, bez względu na grupę docelową.
3. Łączą pokolenia. W ofercie NK są tytuły dla młodszych i starszych graczy. Poziom złożoności i ich atrakcyjność sprawiają, że zasię-

dzie do nich każdy, nawet laik. W dodatku gry dla najmłodszych zostały tak dobrane, że rodzice nie nudzą się podczas rozgrywek. A tytuły rodzinne skupiają wokół stołu kilka pokoleń – od wnuków po dziadków.

Karolina i Kuba Czajka, kawiarnia z grami Granatowa Cafe Club, Mosina

1. Uniwersalność pokoleniowa. W gry NK gra tak naprawdę każdy. Przy większości z nich przy stole może zasiąść cała rodzina.
2. Wysoka jakość wykonania. Zawsze dostajemy pudełko skrojone na miarę, śliczne ilustracje („Sen” jest tego najlepszym przykładem) i dobrej jakości elementy (w „Zeusie” była nawet figurka). A najfajniejsze jest, że to wszystko możemy mieć w bardzo rozsądnej cenie.
3. Zróżnicowanie pod każdym względem. Oferta gier NK jest różnorodna tematycznie, mechanicznie i pod względem trudności rozgrywki. Znajdziemy tu gry zarówno dla najmłodszych, typowo rodzinne, jak i takie, w których musimy wysilić szare komórki. Jednym słowem: dla każdego coś dobrego!

Reklama

badge it! Zrób swój badge!
Użyj szablonu
lub zaprojektuj własny!

**STWÓRZ
NIEPOWTARZALNE
KREACJE**

NAVO ORBICO
T O Y S

WYŁĄCZNY DYSTRYBUTOR - WWW.TOYS.NAVOORBICO.PL
BOK.TOYS.NO.PL@ORBICO.COM; TEL. 58 663-89-75

Worek prezentów od Navo Orbico Toys

Znacie przepis na Wigilię idealną? Dwanaście pysznych potraw na stole, a w sklepie tyleż samo szytych na miarę i dostosowanych do różnych zainteresowań propozycji prezentów pod choinkę, tak aby obdarowani poczuli się tego dnia wyjątkowo. Gdzie tego wszystkiego szukać? W ofercie Navo Orbico Toys!

0 ile zamówień na wigilijne potrawy Navo Orbico Toys na razie nie realizuje, o tyle dystrybutor stanął na wysokości zadania, jeśli chodzi o skomponowanie oferty gwiazdkowych nowości, w myśl zasady: dla każdego coś fajnego.

1 Najmłodsze maluszki, dla których będzie to pierwsza Gwiazdka w życiu, zachwyci sympatyczna, lekka i mięciutka **Baby's First Całusna lalka**, która rozdaje buziaki po naciśnięciu jej na brzuszek. Dziecko będzie się czuło w jej towarzystwie bezpiecznie, a podczas zabawy ćwiczyło swoje zdolności manualne. Na koniec superinformacja dla mam: lalę można prać w pralce.

2 Nieco starsze dzieci, które lubią poznawać świat poprzez dotyk, ucieszy pod choinką **Aquabeads Pracownia dla początkujących** od Epoch. W pudełku w kształcie gwiazdy znajduje się ponad 800 koralików w 12 kolorach. Aby powstało z nich piękne dzieło, wystarczy ułożyć kompozycję z koralików na szablonie i spryskać wodą! W zestawie są 4 arkusze z szablonami, które zapewnią moc inspiracji. W listopadzie i grudniu produkt otrzyma wsparcie w postaci kampanii TV.

3 Kolejną propozycją od Epoch jest nowa seria miejska **Sylvanian Families Town**, a w niej m.in. **Elegancki dom towarowy** z fantazyjnymi deko-

racjami. Budynek jest wyposażony w ręcznie obsługiwaną windę do transportu króliczków. Kolekcjonerska linia Town obejmuje produkty, dzięki którym ich życie w dużym mieście będzie nie tylko wygodne, ale też pełne atrakcji.

4 Dzieciom, które może niekoniecznie przepadają za królikami, dystrybutor proponuje nowość od WowWee, czyli interaktywną pluszową **Fingerlings Hugs**. 30-centymetrowa turkusowa małpka na pierwszy rzut oka przypomina zwyczajną maskotkę. Dzięki wbudowanym czujnikom i mikrofonowi potrafi reagować na wiele różnych sposobów, np. słodko się przytula, odwzajemnia pocałunki, podrzuca na do góry – radośnie się śmieje, ukołysana do snu – rozkosznie pochrapuje, a łaskotana po brzuchu – głośno chichocze.

5 WowWee ma też smaczny kąsek dla wszystkich miłośników dinozaurów. **Fingerlings Untamed Fury** to miniaturowy interaktywny dinozaur do złudzenia przypominający te prawdziwe. Dzięki wbudowanym czujnikom i sensorom oraz mikrofonowi reaguje na dźwięk, ruch i dotyk na 40 różnych sposobów, w tym mruczając, nucąc melodie, poruszając szczękami i chwytając pazurkami za palce. Warto o niego zadbać, gdyż w przeciwnym wypadku może okazać zniecierpliwienie lub niezadowolony. Linia będzie szeroko promowana w kampanii TV zaplanowanej na listopad i grudzień.

6 Typowo dziewczynską propozycją jest z kolei **Barbie Deluxe Głowa do stylizacji**. Na pierwszy rzut oka ma długie blond włosy, jednak po chwili zabawy okazuje się, że część włosów jest różowa, dzięki czemu nasza bohaterka w mig przechodzi spektakularną metamorfozę! Dołączone akcesoria (opaski, klipsy, gumki) pozwalają w kilka chwil wyczarować lalce ciekawą fryzurę – łącznie z wesołymi wzorkami, które można zrobić za pomocą dołączonych szablonów. Produkt również będzie szeroko reklamowany w TV w listopadzie i grudniu.

7 To teraz czas na supermoce! **Lalka Iniemamocni 2 Jack Jack** w zestawie z figurką szopa pracza posiada 3 tryby zabawy: moc niemowlaka, pełne spektrum mocy i tryb mocy maksymalnej. A wszystko to wzbogacone o efekty świetlne i dźwiękowe! Pixar przywrócił ulubioną rodzinę superbohaterów w zabawnym i pełnym emocji supersequelu wakacyjnym „Iniemamocni 2”. W tym roku planowana jest wersja na DVD! Ponadto w listopadzie i grudniu produkt otrzyma wsparcie w postaci kampanii TV.

8 Pozostając w mocnym, bojowym nastroju, przechodzimy do **Hexbug Nano Space**. Z zestawem **Kosmiczne dowództwo** dzieci przejmą kontrolę nad pozaziemską misją. Po umieszczeniu swojego nano wewnątrz statku odkryją nowe tereny i dostarczą zasoby za pomocą Rovera. Inne funkcje: obrotowy trener grawitacji, przejście śluzy powietrznej i działko jonowe. Kosmiczne dowództwo również zagości w listopadzie i grudniu na małym ekranie.

9 Nie lada gratką dla fanów budowania jest nowa linia magnetycznych

Ciekawostka

Przygotowując się do jednego z najważniejszych momentów w roku, warto przypomnieć sobie informacje, które pozwolą zabłysnąć wśród dzieci. Kto wymieni imiona reniferów z zaprzęgu Świętego Mikołaja? Zgraną paczkę tworzą: Kometek, Amorek, Błyskawiczny, Fircyk, Pyszałek, Tancerz, Złośnik, Profesorek i Czerwononosy Rudolf! Czekamy na nich z niecierpliwością!

klocków Supermag Tags, która stwarza nieograniczone możliwości tworzenia płaskich i przestrzennych obiektów budowanych dzięki dwóm odrębnym, lecz w pełni zintegrowanym systemom łączenia (przyciąganie magnetyczne i łączenie mechaniczne). Dwustronne kolorowe płytki inspirują i w naturalny sposób pobudzają twórcze myślenie. **Supermag Tags Primary** to klocki w klasycznych kolorach: żółtym, białym, zielonym, niebieskim i czerwonym. Zestaw składa się z 67 elementów: kulek oraz namagnesowanych pręcików z biegunami różnoimiennymi, które można ze sobą łączyć, tworząc rozmaite konstrukcje. W tej linii dostępne są różnorodne wersje klocków, np. świecące w ciemności Glow i wiele innych. Linia Tags ma zaplanowaną kampanię TV na listopad i grudzień.

10 W ofercie dystrybutora jest też coś dla młodszych i starszych dzieci chcących wyrazić swój indywidualny styl. Maszyna **Badge It!** umożliwia wykonanie znaczków i metalowych przypinek, za pomocą których można udekorować dziecięcą i młodzieżową odzież, nakrycia głowy, plecaki oraz torby. Do ich wykonania można użyć znajdujących się w zestawie wzorów, a także wykorzystać dowolny wydruk lub wykonane wcześniej zdjęcie.

11 Kolejnym produktem wspartym kampanią TV są **K'nex Imagine Klasyczne konstrukcje**. Zestaw składa się z ponad 700 elementów i skrzyni skarbów do ich przechowywania. Za jego pomocą można wyczarować jeżdżące pojazdy, zwierzęta, konstrukcje ruchome, budynki i niemal wszystko, czego tylko dusza zapagnie. Ilustrowana instrukcja obejmuje pomysły na stworzenie ponad 70 modeli, ale możliwości w tym zakresie są nieograniczone!

12 Hiszpańskie **Puzzle Educa** przeniosą z kolei dzieci, młodzież i dorosłych w środkiem zimy np. do serca afrykańskiej dżungli. Marka obejmuje atrakcyjne wzory puzzli w zestawach od 500 do 42 000 elementów, wśród których każdy znajdzie coś dla siebie.

Większość nowości otrzyma w listopadzie i grudniu wsparcie w postaci:

- ✓ kampanii TV (kanaty: TVP ABC, BBC CBeebies, Polsat JimJam, Boomerang, Cartoon Network, Da Vinci Learning, Disney Channel, Disney Junior, Disney XD, MiniMini, Nick Jr, Nickelodeon, teleTOON+, Top Kids);
- ✓ akcji przeprowadzanych z topowymi dziecięcymi influencerami;
- ✓ materiałów POS.



Te i wiele innych pomysłów na prezenty można podejrzeć na www.toys.navoorbico.pl.



Od kilku lat jesteśmy świadkami prawdziwej rewolucji na rynku planszówek. Coraz więcej osób spędza wolny czas właśnie przy planszy, poszukując coraz to nowszych doświadczeń płynących z zabawy w gronie najbliższych. W odpowiedzi na tę potrzebę wydawcy prześcigają się w pomysłach na uatrakcyjnienie fabuły i mechaniki poszczególnych tytułów. Jak za tym wszystkim ma nadążyć sprzedawca? Czy istnieje prosty sposób na znalezienie w morzu nowości drogocennych pereł, które napędzają sprzedaż? I czy funkcjonuje coś takiego jakkanon gier, które bezwzględnie trzeba mieć w ofercie?

PODSTAWOWE WYZNACZNIKI

Można wskazać kilka cech, które łączą większość najlepiej sprzedających się gier:

- pozwalają zasiąść do stołu co najmniej dwóm osobom, jednak świetnie spiszą się również przy większej liczbie graczy;
- sugerowana dolna granica wieku graczy wynosi około 8 lat, co sprawia, że w planszówkę można grać całą rodziną (ważne jednak, by nie była infantylna – dzięki temu dorośli nie będą się przy niej nudzić);
- zasady powinny być w miarę proste, czytelne, a temat neutralny;
- pudełko powinno być adekwatne do zawartości, a cena – do wielkości pudełka;
- posiadają estetyczną grafikę na okładce (a najlepiej, by przyciągała uwagę oryginalnym akcentem).

Oczywiście nie jest to regułą – na rynku planszówek bez trudu znajdziemy wyjątki, które nie spełniają powyższych kryteriów, a mimo to świetnie się przyjęły i są pozytywnie oceniane przez klientów. Wciąż jest ich jednak niewiele, bo powyższy wzorzec jest dość uniwersalny i obejmuje swoim zasięgiem szerokie grono odbiorców. Tego typu gry możemy polecić zarówno osobom początkującym, jak i tym, które pierwsze kroki w świecie gier planszowych mają już za sobą.

POZNAJ KLIENTA SWEGO...

Oczywiście w tym miejscu nie ma co skupiać się na kliencie wzorcowym, ale raczej tym z krwi i kości, który odwiedza nasz sklep. Dlatego zanim zaczniemy buszować wśród nowości, warto poświęcić czas na baczne przyjrzenie się osobom, które robią u nas zakupy. W jakim są wieku, czego poszukują, po jakie tytuły sięgają? Czy mają dzieci?

Zdjęcia: Rebel



NOWOŚCI 2018



0m+
Mata
Bukowy Las



0m+
Wielofunkcyjna
Mata Żółwik



0m+
Plac Zabaw
Fikająca
Matka z
Piteczkami



0m+
Mata
Sensory
Panda



dumel[®]
edukacja inspiracja

www.dumel.com.pl

www.brightstarts-dumel.pl

**bright
starts**

**baby
einstein**
Great minds start little

Łączy nas zabawa 

Dumel
Marcin Domeracki
11-040 Dobre Miasto,
ul. Warszawska 5a/20

Biuro: 02-220 Warszawa,
ul. Łopuszańska 36 budynek 14
tel.: 22 428 21 90,
biuro@dumel.com.pl



BADANIA HANDLU DETALICZNEGO ZABAWEK

RMD Research już od ponad 4 lat działa w branży badań rynkowych w Polsce. Specjalizuje się w badaniach typu retail tracking rynku zabawek prowadzonych w **panelu sklepów detalicznych**: dużych sieci handlowych, sklepów specjalistycznych oraz e-commerce.

Oferujemy regularne, comiesięczne wyniki badań obejmujące:

- wielkości i wartości sprzedaży,
- udziały rynkowe,
- średnie ceny,

dla kategorii **zabawek** w podziale na: segmenty, producentów, marki, licencje oraz poszczególne artykuły/SKU.

Dane te pozwalają na:

- obserwowanie trendów sprzedażowych dla kategorii, segmentów, typów i rodzajów produktów;
- śledzenie pozycji rynkowej zarówno własnych produktów, jak i konkurencji;
- prowadzenie odpowiedniej polityki cenowej i asortymentowej, szczególnie w aspekcie silnej sezonowości sprzedaży obserwowanej dla zabawek.

Nasze raporty wykorzystują **producenci, sprzedawcy i dystrybutorzy** zabawek jako narzędzie wspierające dla działań marketingu i sprzedaży.

**ZAPRASZAMY DO WSPÓŁPRACY
I KORZYSTANIA Z NASZYCH BADAŃ!**

KONTAKT

e-mail: biuro@RetailMarketData.pl
tel.: +48 608 429 781, +48 608 433 927

www.RetailMarketData.pl



Wybierają lepsze rozgrywki dla większej liczby graczy czy może bardziej rozbudowane, które pozwalają na dłuższą zabawę? A może pytają o konkretne tytuły?

Analizując profil odbiorcy naszych towarów, dokonujemy tak naprawdę analizy rynku, oczywiście we własnej mikroskali. Dzięki temu będziemy mogli lepiej odpowiadać na potrzeby klientów. W przypadku planszówek szczególnie istotne jest, by gra była dopasowana do odbiorcy – pozytywne doświadczenia związane z zabawą sprawiają, że takie osoby chętniej wracają po kolejne tytuły, a hobby, jakim są planszówki, zostaje z nimi na dłużej. Uważnie obserwując, jakiego rodzaju gry sprzedają się w naszym sklepie, możemy spróbować poszukać tytułów w określonym stopniu do nich podobnych (w zbliżonej cenie, podobnego typu lub o pokrewnej tematyce).

SIŁA MARKETINGU

Gdy rozważamy wprowadzenie do oferty konkretnego tytułu, warto zwrócić uwagę na to, jaki stosunek ma do niego sam wydawca. Bardzo ważną przesłanką, która pozwala wywnioskować, czy gra będzie rozpoznawalna (co ma istotny wpływ na jej potencjał sprzedażowy), są działania marketingowe zaplanowane wokół niej. Mile widziane są wszelkie dodatkowe materiały i inicjatywy – począwszy od naklejek i plakatów, które możemy umieścić w sklepie, poprzez szkolenia produktowe, turnieje, na reklamach (prasowych, internetowych, radiowych i telewizyjnych) skończywszy. Solidne promowanie wybranych tytułów sprawia bowiem, że klienci mają więcej okazji do kontaktu z tymi produktami, dzięki czemu zostają one lepiej zapamiętane. I nawet jeśli za pierwszym razem nie dokonają zakupu, rośnie szansa, że przy następnej okazji wybiorą znany im tytuł.

RECEPTA NA SUKCES

Niestety, nie ma złotego środka, który ułatwia podejmowanie trafnych decyzji. Chcąc osiągnąć sukces sprzedażowy, musimy pamiętać, że w dużej mierze zależy on od nas samych. Im więcej pracy włożymy we własny rozwój i odpowiednie przygotowanie naszych pracowników, tym łatwiej będzie nam sprzedawać różnorodne produkty. Jeśli asortyment naszego sklepu jest szeroki, a my sami stawiamy pierwsze kroki na rynku planszówkowym, zamiast ryzykować, warto jest zainwestować w tzw. pewniaki. Te, które są na rynku od dłuższego czasu i odnotowują stabilną sprzedaż oraz są promowane przez wydawców, np. poprzez reklamy telewizyjne. To one będą stanowiły bazę, którą stopniowo możemy rozbudowywać zgodnie z podanymi powyżej wskazówkami.

Katarzyna Hoffmann



play to invent™

Buduj swobodnie
i ucz się w trakcie
zabawy!



Nowa generacja klocków!
Buduj w przestrzeni we
wszystkich kierunkach!

Kontakt i lista partnerów handlowych:

AB System
ul. Rodła 16
64-920 Piła
tel/fax 662-168-605

Hurtownia DEEF
ul. Tama Pomorzańska 1
70-030 Szczecin
tel./fax 91 482 62 83

Euro-Trade
ul. Łokietka 155
31-263 Kraków
Tel. 12 61 44 111

M&Z
ul. Chwaszczyńska 131B
81-571 Gdynia
tel/fax 58 629 85 89

Panda
ul. Sidorska 117B
21-500 Biała Podlaska
tel. 83 379 01 63

ABLEX
ul. Sycowska 48
60-003 Poznań
tel. 61 661 62 37

Norimpex
ul. Osadnicza 35,
65-001 Zielona Góra,
Tel. 68 328 09 00

Bemag
Gutowo Wielkie 26a
62-300 Września
tel. 796 363 606

DISTRi Sp. z o.o.
ul. Pomorska 66
70-812 Szczecin
tel. 91 817 33 22

KIER
ul. Poznańska 220
05-850 Ożarów
Mazowiecki
tel. 22 664-98-82

Ateneum
ul. Nad Drwiną 10
30-741 Kraków
Tel. 12 263-73-73

REKMAN
UL. EUROPEJSKA 4
55-040 MAGNICE
Tel. 71 393 78 18

Super Siódemka
ul. Kolejowa 181
62-052 Komorniki
tel. 61 222 46 52

Misiej
ul. Boya-Żeleńskiego 15,
35-105 Rzeszów,
Tel. 17 854-06-22

Oficjalny dystrybutor
w Polsce

FORMATEX

KONTAKT
Oliver Barski

Telefon: +48 517 103 202

E-mail:

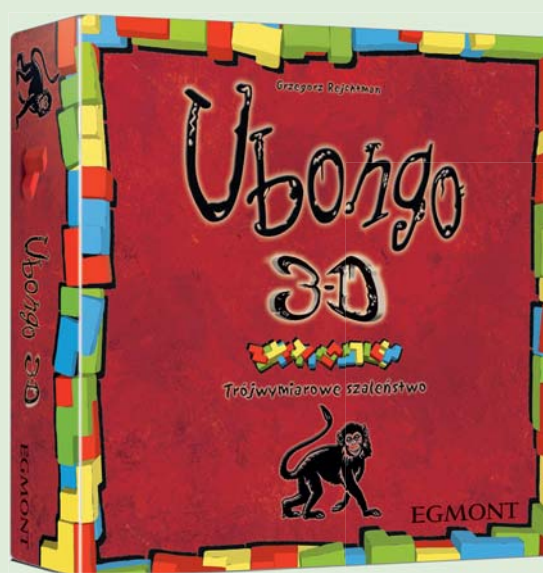
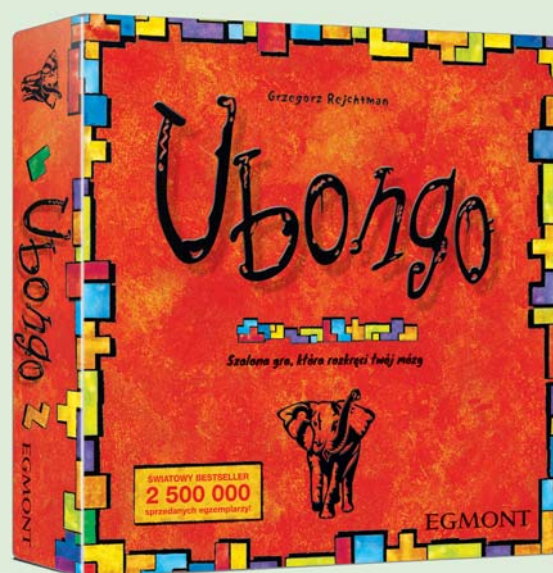
o.barski@formatextoys.pl
www.formatextoys.pl

EGMONT NOWOŚCI JESIEŃ 2018



REKLAMA

TV!



- **NOWOŚĆ 2018!**
- Przemienne klocki!
- trzeci wymiar układania!



- Kampania Youtube + Facebook
- Kampanie u Patronów medialnych
- Działania PR-owe
- Kampanie bannerowe
- Kampania Social media
- Videorecenzje - influencerzy i blogerzy
- Pokazy, targi, eventy
- Dostępna video-instrukcja

Instrukcje video wszystkich naszych gier dostępne na www.KrainaPlanszowek.pl



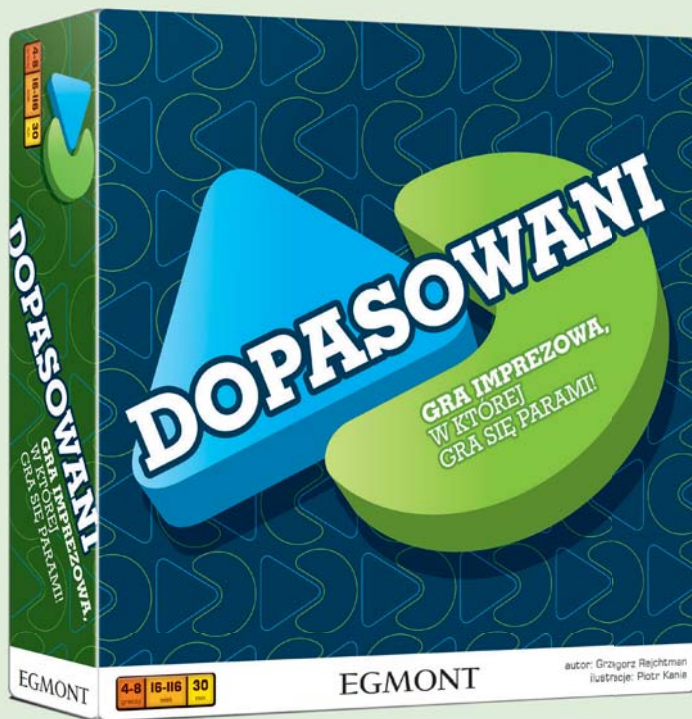
EGMONT NOWOŚCI JESIEŃ 2018



- **Kontynuacja bestsellera 2017.**
- Można łączyć obie gry lub grać niezależnie
- Edycja specjalna na 100-lecie Niepodległości



- **Imprezowa gra słowna typu „państwa-miasta”**
- Doskonałe recenzje
- Pięknie wykonane kości kategorii



Gra imprezowa, w której gra się parami!

Zabawne pytania, zaskakujące odpowiedzi i gorące dyskusje o różnicach w postrzeganiu świata!

- **#CHALLENGE 3 NAJLEPSZYCH VIDEO BLOGERÓW PLANSZÓWKOWYCH**
- **Duża Kampania Youtube - ponad 1 milion widzów zasięgu**
- Kreatywne wysyłki PR-owe
- Kampanie video i bannerowe u patronów medialnych
- Kampania Social media
- Videorecenzje - influencerzy i blogerzy
- Pokazy, targi, eventy
- Film instruktażowy



Dostępne materiały POS: plany lekcji, zawieszki na drzwi, naklejki podłogowe i listwy półkowe.

Zapytaj naszego pracownika o szkolenie z gier planszowych:
Tomasz Szymański, tel. 663-830-007, e-mail tomasz.szymanski@egmont.pl

EGMONT

Stoi na planszy lokomotywa...



W ofercie Alexandra pojawiła się nowa planszówka. Wewnątrz eleganckiego pudełka kryją się prawdziwe skarby, które sprawiają, że rozgrywka przypomina nieco zabawę makietą prawdziwej kolejki. Młodzi fani kolejnictwa, choć nie tylko, będą w siódmym niebie!



KOLEJOWY ZAWRÓT GŁOWY

Akcja „Kolejowego zawrotu głowy” osadzona została w świecie pociągów. Uwagę przykuwa zwłaszcza ekskluzywna zawartość pudełka, wewnątrz którego znajdują się drewniane pionki imitujące lokomotywy oraz wykonane z tego samego materiału zwrótnice. – Każdego, kto rozpakuje grę, ucieszy bogactwo drewnianych rekwizytów i różnorodność składów pociągów – mówi Monika Mikulska, kierownik marketingu w Alexandrze. – Gracz, uczestnicząc w rozgrywce, buduje własny tabor z lokomotyw parowych i elektrycznych, wagonów towarowych przewożących materiał sypki oraz płynny, wagonów pasażerskich, a nawet węglarki i wagonu pocztowego – dodaje.

Planowanie podróży

Na początek każdy z graczy wybiera jeden z kolorowych kartoników z awatarem oraz odpowiadający mu kolorystycznie drewniany pionek w kształcie lokomotywy. Kolejnym krokiem jest rozłożenie na stole planszy i ułożenie na niej wszystkich elementów, w tym miniatur lokomotyw. Gracze losują po dwie



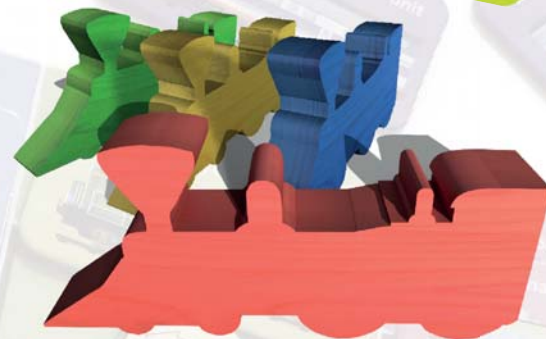
Każdego, kto rozpakuje grę, ucieszy bogactwo drewnianych rekwizytów i różnorodność składów pociągów.

Monika Mikulska

drewniane nastawy zwrótnic i umieszczają w specjalnych polach-otworach na planszy. W tym momencie należy też wyznaczyć dyżurnego ruchu, który będzie pilnował porządku.

Jazda bez trzymanki!

Wszyscy gracze stawiają swoje lokomotywy na polu „Start” i kolejno rzucają kostką. Liczba wyrzuconych oczek wskazuje, ile pól na planszy mogą pokonać. Po drodze próbują zebrać jak największy tabor lub taki zestaw lokomotyw i wagoników, który umożliwi im wykonanie intratnych zadań. Podróż nie obejdzie się oczywiście bez przygód, takich jak stromy zjazd lub zepsute tory, które utrudniają graczowi zadanie lub pomagają w realizacji jego zamiarów. Ale uważa, na tym nie koniec pułapek! Na torach w każdej chwili może dojść do katastrofy kolejowej i utraty części taboru. Maszyniści mogą też wzajemnie krzyżować sobie szlaki poprzez przestawienie drewnianych nastaw zwrótnic. Dodatkowo każde zatrzymanie się na stacji lub polu ze znakiem zapytania skutkuje losowaniem karty, która może



skrywać lukratywne zlecenie, bonusy w postaci nastaw zwrótnic lub wprost przeciwnie – kolejne pułapki i zagrożenia. – Odpowiednie ustawienie nastaw skutecznie utrudnia rywalom zadanie i wydłuża ich drogę do celu. Kluczem do sukcesu jest konsekwentna realizacja zleceń ukrytych na kartach szansy – podpowiada Monika Mikulska.

Cel osiągnięty!

Zakończenie rozgrywki następuje, gdy na planszy nie ma już elementów taboru do zebrania. Wygrywa maszynista, który zgromadził na swoim koncie najwięcej gotówki zarówno za wykonane zdania, jak i skompletowanie pociągów.

„Kolejowy zawrót głowy” od... zajezdni

Liczba graczy: 2-4

Wiek: 6+

W opakowaniu: plansza, kostka do gry, 4 drewniane pionki-lokomotywy, 4 awatary, 26 elementów taboru kolejowego, 32 drewniane nastawy zwrótnic, 55 kart szansy, 100 banknotów o różnych nominatach, 20 czerwonych żetonów, instrukcja

nanobébé

www.nanobebe.pl

REWOLUCJA W KARMIENIU



Znajomy kształt
dla dziecka
przypominający
piers matki

JEDYNA TAKA BUTELKA

zaprojektowana żeby chronić
WARTOŚCI ODŻYWCZE
MLEKA MATKI



Pozytywna opinia Instytutu Matki i Dziecka nr Op-5107-12/2018

Wsparcie marketingowe marki Nanobébé: Stojaki Nanobébé | Roll Upy na indywidualne zamówienie | Reklama w prasie parentingowej | Katalogi Nanobébé | Dystrybucja katalogów Nanobébé w Szkołach Rodzenia i gabinetach ginekologicznych | Reklama video na YouTube | Reklama na Facebooku i Instagramie | Mailing Nanobébé do klientów indywidualnych - 700 000 osób | Warsztaty Mamo to Ja oraz Bezpieczny Maluch dla kobiet w ciąży | Współpraca z blogerkami i położnymi

Zapraszamy do składania zamówień w Panelu dla Partnerów handlowych na naszej stronie www.marko-baby.pl

Jeżeli masz pytania, zapraszamy do kontaktu: tel. 32 453 0171, handel@marko-baby.pl

Marko
Baby & Kids Expert

Dla każdego coś fajnego, czyli nowości od Wader-Woźniak

Ciekawy i różnorodny zestaw zabawek dla maluszka? Sweet Baby Town na pewno wciągnie go do zabawy.

Mały niejadek, którego trudno przekonać do jedzenia warzyw i owoców? Zabawa Yummy Kitchen Set to doskonała okazja do spróbowania nowych smaków i rozmowy o zdrowym odżywianiu. Fani transportu, na których robią wrażenie zabawki o dużych gabarytach? Do akcji wkracza Gigant Truck & Trailer.

Brak pomysłu na prezent? Do bogatej oferty produktów marki Wader dołączyły kolejne nowości.

Marka Wader to zawsze trafiony wybór na mikołajki i pod choinkę.

ZABAWA PALCE LIZAĆ!

Duże kolorowe klocki to niezastąpiony budulec – pan lub pani inżynier 1+ z łatwością wyczaruje z nich fabrykę czekolady lub cukiernię. Na ich głowie będzie też zapewnienie nieprzerwanych dostaw słodkości do miasteczka. Tutaj z pomocą przyjdą elementy drogi, z której powstanie nowoczesna autostrada umożliwiająca wygodnie poruszanie się po niej samochodzików dowożących do cukierni lody i czekoladę.

Sweet Baby Town

- Unikatowe połączenie klocków, tras i pojazdów
- 55 elementów + 72 naklejki + kolorowa instrukcja
- Zestaw przeznaczony dla dzieci już od 1. roku życia
- Zabawka zarówno dla dziewczynek, jak i chłopców
- Opakowanie premium z błyszczącymi elementami
- Czytelny, nowoczesny, kolorowy i atrakcyjny projekt opakowania
- Okienko z pleksi – próbka produktu wyeksponowana w ciekawej, przyciągającej wzrok formie



KUCHENNE (R)EWOLUCJE

Z tacy szeroko uśmiechają się do dzieci jabłko, gruszka, marchewka i ogórek. To najlepsza zachęta dla najmłodszych do codziennego sięgania po owoce i warzywa, i to nie tylko podczas zabawy. Zdrowa sałatka podana na ulubionych naczyniach, które można wykorzystać do serwowania dowolnych produktów spożywczych, będzie smakowała wyjątkowo!

Yummy Kitchen Set

- Zabawka typu role play – rozwija wyobraźnię i zdolności manualne oraz wspiera naukę prawidłowego zachowania przy stole
- 33 elementy
- Grafika zachęca dzieci do zdrowego odżywiania się
- Zestaw przeznaczony do kontaktu z żywnością
- Naczynia można myć w zmywarce i używać w kuchenie mikrofalowej
- Zabawka zarówno dla dziewczynek, jak i chłopców



DUŻY MOŻE WIĘCEJ!

Popularna seria Gigant została poddana liftingowi. Otrzymała ona nowe logo i nowy projekt opakowania. Niezmiennie pozostały natomiast najważniejsze cechy wszystkich produktów marki Wader – niezawodność i wytrzymałość.

Gigant Truck & Trailer

- Jasna, nowoczesna i przejrzysta grafika oraz nowe opakowania
- Atrakcyjne opakowanie eksponujące zalety produktu
- Wywrotka z przyczepą w limitowanej wersji kolorystycznej (czerwona lub żółta)
- Zabawka bezpieczna i wytrzymała: ładowność wywrotki 150 kg, ładowność przyczepy 60 kg
- W zestawie komplet dodatkowych naklejek do samodzielnego naklejania
- Karton z wygodnymi uchwytami po bokach



Reklama



KAPITALNE ZABAWKI NA ŚWIĘTA!

www.KapitanNauka.pl

 Kapitan Nauka

 kapitan_nauka

Do zaczytania jeden krok...

Wydawnictwo Nasza Księgarnia proponuje młodym czytelnikom na długie jesienno-zimowe wieczory (choć nie tylko!) cztery zgrabne grzbiety z jeszcze zgrabniej skonstruowanymi opowieściami.

Kierunek: Krasnogród!

Kto powiedział, że książka służy tylko do czytania? Zwłaszcza jeśli jej głównymi bohaterami są urocze krasnoludki, które narodziły się w głowie Macieja Szymanowicza, po czym wprost spod jego pędzla przeniosły na kartonowe strony książki. „Krasnoludki. Fakty, mity, głupoty” to wyjątkowa pozycja, która zabiera czytelnika – tego małego, ale też tego całkiem już dużego – do świata krasnali. Tych domowych, leśnych, bajkowych, porannych i doniczkowych. Skąd się biorą i w jaki sposób przemierzają? Gdzie mieszkają i co mają w środku? Co jedzą i co robią w wolnym czasie? Jakie sporty uprawiają? W których dziedzinach odnoszą największe sukcesy?

w mieszkaniu ciągle się kurzy i czy psy rzeczywiście szczekają bez powodu. Książkę fajnie się czyta, a jeszcze przyjemniej ogląda!

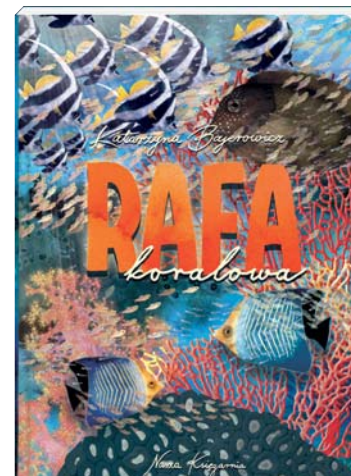
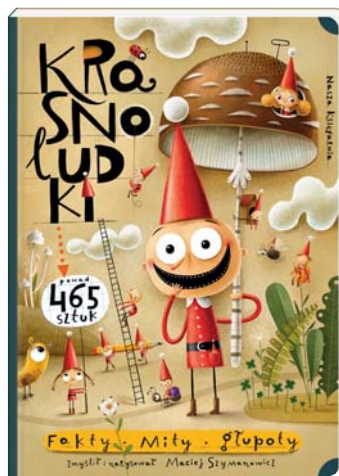
Żółwim tropem

Kolejna nowość od Naszej Księgarni – „Rafa koralowa” – zabierze młodych czytelników wprost na ciepłą plażę, gdzie w piasku dopiero co wykluły się małe żółwiki. Dzieci będą podpatrywać ich drogę do morza, w którego falach spędzą całe swoje dorosłe życie. Na rafie koralowej żółwicy spotkają wielu jej mieszkańców: rozmaite gatunki ryb, krewetki, kraby, rozgwiazdy i inne stworzenia. Książkę, którą napisała i zilustrowała Katarzyna Bajerowicz, można czytać i oglądać, ale też bawić się w

niejsze. Czy opiekowanie się sobą nawzajem, czy bezinteresowność i pełne oddanie? A może po prostu wierność? Homer w czasie swojej podróży pozna niezwykle pary, m.in. mrówki i mszyce, rybę podnawkę i rekina, sikorę i drozda, koźlarza babkę i brzozę, zawisaka powojowca i floksa. Czy i jemu uda się znaleźć bratnią duszę? Emilia Dziubak w oryginalny sposób połączyła w książce opowieść o przyjaźni z ciekawostkami z życia zwierząt i roślin.

O misiu, któremu oklapło uszko

Pięć wielokrotnie wznawianych książek o przygodach Misia Uszatka napisał wiele lat temu Czesław Janczarski, a zilustrował Zbigniew Rychlicki. Miś to już starszy pan,



sy? Odpowiedzi na te i inne pytania czytelnik znajdzie między wierszami. To zarazem jedyna książka na świecie, w której obejrzy też m.in. szczegółowo odwzorowany model ślimochodu, stanie się obserwatorem wyścigów w miodzie po chleбку z twarożkiem oraz niezwyklej wspinaczki na słodkotysięcznik, zmierzy się z trudnym przypadkiem medycznym – zakażeniem krasnoludozą (na którą oczywiście nie ma szczepionki!), a nawet... odbędzie bliskie spotkanie trzeciego stopnia z kosmoludkami! Uzyska też odpowiedzi na wiele trudnych pytań: dlaczego giną smartfony, skąd biorą się dziury w serze, dlaczego

szukiwanie szczegółów ukrytych na ilustracjach i opowiadać historie z ich udziałem. A przy okazji ćwiczyć spostrzegawczość, pobudzać swoją kreatywność i ciekawość świata, dostarczać wiedzy na temat przyrody i jej ochrony, twórczo spędzając przy tym czas.

Siła przyjaźni

Kiedy kotu Homerowi zaczyna brakować prawdziwego przyjaciela, postanawia wyruszyć w świat w jego poszukiwaniu. Ale znalezienie bratniej duszy wcale nie jest takie proste, jak mogłoby się wydawać! Najpierw musi się zastanowić, co w przyjaźni jest dla niego najważ-

który mimo że ma na karku sześćdziesiątkę, nie stracił ani trochę wigoru. Uszatek był i jest jednym z najpopularniejszych misiów w Polsce i na świecie. Teraz milusińscy będą mogli zapoznać się z „Dalszymi przygodami Misia Uszatka” w reprintowym wydaniu dwóch książek: „Bajkach Misia Uszatka” z 1967 r. i „Zaczarowanym kółku Misia Uszatka” z 1970 r. opowiadających o miasteczku Dzień Dobry, w którym nosi się różowe okulary, o tym, dlaczego kukułka nie ma gniazda, i o lwie, który chciał być myszką... To obowiązkowa pozycja w bibliotece każdego dużego i małego fana uroczego Uszatka.

STAR WARS X-WING



© & ™ Lucasfilm Ltd.

siądź za sterami statku z uniwersum Gwiezdných Wojen!

Star Wars: X-Wing to szybka gra figurkowa o kosmicznych starciach w świecie Star Wars. Gracze sterują myśliwcami, rekrutują słynnych pilotów, wyposażają swoje maszyny w specjalną broń oraz ulepszenia i ruszają do walki!



rebel
i wszystko gra

 hurt.rebel.pl

 hurt@rebel.pl

 58 728 49 32

 58 728 49 33



Zespół Chicco Polska

O 60-latku, który trzyma sztamę z niemowlakiem...

Historia marki Chicco rozpoczęła się w 1958 roku we Włoszech. Młody ojciec, chcąc zapewnić swojemu nowo narodzonemu synowi wszystko, co najlepsze, stworzył markę produktów do pielęgnacji i zabawy dla najmłodszych.

Dziś trudno sobie wyobrazić branżę dziecięcą bez artykułów Chicco. Ich dystrybutorem na rodzimym rynku jest firma Artsana Poland. Z prezesem GIANLUCA MIGLIORISIM o współczesnych trendach zabawkowych dla najmłodszych, modnych kanałach dotarcia do klienta ostatecznego oraz sposobach skorzystania z wyjątkowych akcji promocyjnych rozmawia Agnieszka Chwiłka-Florek.

Jak można scharakteryzować współczesny handel najwyższej jakości artykułami dla najmłodszych?

Gianluca Migliorisi: – Jest on przede wszystkim trudny. Rynek jest bardzo nasycony, a mimo to wciąż pojawiają się na nim nowi gracze. Wydaje się, że wszystko, co mogło zostać wymyślone, zostało już zaprezentowane, a tymczasem każdy kolejny sezon zaskakuje nowościami, gadżetami i konceptami przeróżnych udogodnień dla mam i niemowląt. Handel najwyższej jakości produktami dla najmłodszych boryka się też z zalewem tanich produktów z Azji, które z uwagi na swoją jakość często nie spełniają surowych europejskich norm.

Czy kolejne zmiany przepisów prawnych w zakresie bezpieczeństwa produktów dla najmłodszych bywają uciążliwe?

– Myślę, że podobnie jak Chicco, tak i pozostali liderzy rynku cieszą się, że wysoka jakość i bezpieczeństwo stają się coraz lepiej zdefinio-

wanym standardem. A szczególnie ważne jest, aby aparaty państwowe miały jasno sprecyzowane wymagania dotyczące artykułów dla niemowląt.

Jak zmieniały się oczekiwania rodziców na przestrzeni lat?

– W dzisiejszym świecie wszystko wydaje się być na wyciągnięcie ręki. Rodzice chętnie inwestują w poszerzanie horyzontów swoich pociech, które rozpoczęły już przygodę ze szkołą. Jednak rozwój zainteresowań dzieci zaczyna się dużo wcześniej. Już kilkumiesięczne maluchy stymulowane są przez zabawki wspierające rozwój wzroku, słuchu i logicznego myślenia. Rodzice poszukują przede wszystkim produktów, które pobudzają zmysły niemowlaka oraz rozwijają jego integrację sensoryczną, takich jak nowa linia Chicco Smart2Play. W przypadku starszych dzieci świetnie sprawdzają się zabawki muzyczne, które uwrażliwiają szkraby na dźwięki oraz pomagają im zrozumieć związek

Zdjęcia: RynekZabawek

ZABAWKI NA MEDAL

W XVI edycji konkursu „Świat przyjazny dzieciom” wyróżnienia zdobyły dwie planszówki Chicco: „Wesoła pszczołka” i „Baloniki”, przeznaczone dla dzieci od 2. roku życia.

przyczynowo-skutkowy. Ogromną popularnością cieszą się też niezmiennie interaktywne zabawki językowe wspierające naukę języków obcych, jak seria Bilingual.

Jak powinna zostać zaaranżowana w sklepach „strefa 0-3 lata”, aby zarówno rodzice, jak i dzieci czuli się w niej dobrze?

– Powinna zostać tak zaprojektowana, by dzieci w wygodny sposób mogły z niej korzystać. Półki pozwolą wyeksponować towar i zapewnić porządek, miękka piankowa wykładzina sprawi, że maluchom przyjemnie będzie spędzić czas w ulubionej dla nich pozycji, czyli na podłodze. Przestrzeń można zaaranżować, wykorzystując projektor wyświetlający gry i zabawy na ścianie lub podłodze, np. grę w klasy. Z kolei dla współczesnych rodziców najważniejsze są wygodna kanapa i dostęp do WiFi. Aczkolwiek aby zachęcić dorosłych do zabawy z maluchami, dobrze jest zaoferować im nieco większe zabawki sportowe, np. kosz do koszykówki lub auta zdalnie sterowane, szczególnie lubiane przez tatusiów.

Czy współczesne niemowlęta coraz chętniej sięgają po zabawki elektroniczne?

– Maluchy uwielbiają zabawki elektroniczne ze względu na dźwięki, melodie i kolorowe światełka, a także dlatego, że zazwyczaj imitują one sprzęty, jakimi na co dzień posługują się ich rodzice. Granica wiekowa dzieci, które chętnie się nimi bawią, wyraźnie się zmniejsza. Wśród pierwszych zabawek popularnością cieszą się zabawki typu mój pierwszy tablet, pilot telewizyjny, kluczyki do samochodu czy telefon. Natomiast w kategorii zabawek impulsowych w niższym progu cenowym Chicco zaprezentuje wkrótce telefon selfie.



Wittold Kikolski, dyrektor sprzedaży



Gianluca Migliorisi, Managing Director

Jakie inne trendy można zauważyć w zabawkach dla najmłodszych?

– Półki sklepowe coraz częściej wypełnione są nowej generacji zabawkami edukacyjnymi. Obok sprawdzonych już kart, zeszytów ćwiczeń i zestawów kreatywnych wspierających rozwój manualny, zmysł estetyczny czy pokazujących radość tworzenia, konsumentów kuszą zabawki interaktywne uczące programowania i kodowania. Jest to silna tendencja na całym świecie. Dziś nie wystarczy już mieć w portfolio robota, teraz roboty są programowane przez ich małych właścicieli. W 2019 roku Chicco zadebiutuje nowatorską zabawką uczącą kodowania. Mogę zdradzić, że zabawa w kodowanie będzie połączona z rywalizacją i nauką geografii.

A jakie miejsce powinny zajmować w życiu dziecka zabawki sportowe?

– Być może dlatego, że żyjemy w świecie zdominowanym przez elektroniczne gadżety, sport i rekreacja to obecnie drugi najważniejszy segment na rynku zabawek. Zaangażowane w ćwiczenia ruchowe dzieci dbają o zdrowie. Maluchy mają lepszą kondycję i koordynację wzrokowo-ruchową, a po aktywnie spędzonym dniu lepiej śpią. Zabawki sportowe wpływają też pozytywnie na rozwój umiejętności społecznych, uczą przestrzegania zasad i rozbudzają chęć rywalizacji.

Na ile na etapie projektowania zabawek korzystają Państwo z porad specjalistów?

– We Włoszech działa nasze Osservatorio Chicco, czyli centrum badawcze zajmujące się poznawaniem potrzeb psychofizycznych, emocjonalnych i społecznych dziecka od narodzin do 3. roku życia. Zabawki językowe tworzone są przy współpracy ze specjalistami, a nasza tegoroczna nowość – Miś okazujący uczucia – posiada rekomendację Włoskiego Towarzystwa Pedagogicznego.

Które zabawki Chicco okazały się hitami I półroczu?

– Okres ten owocował w nowości skupiające się głównie na najmłodszych dzieciach. Wprowadziliśmy nową linię Smart2Play, której rozszerzanie będziemy kontynuować w roku 2019, oraz nowość w naszej sztandarowej linii First Dream – ułatwiającego zasypianie Misia na dobranoc.

A jakie nowości przygotowali Państwo z myślą o II półroczu?

– W drugiej połowie roku rozszerzamy motoryzacyjną linię Turbo Team o kolejne zabawki licencyjne z logo Ferrari, jednego z najbardziej znanych na świecie włoskich producentów kultowych samochodów. W ofercie gwiazdkowej znajdują się zabawki o różnym przeznaczeniu wiekowym oraz w zróżnicowanej cenie – począwszy od elektronicznych kluczyków dla najmłodszych (3 m+), przez turbowyrzutnię, a skończywszy na zdalnie sterowanym bolidzie Formuły 1, który jest zminiaturyzowaną repliką pojazdu, jakim zwyciężał na między-

narodowych torach Sebastian Vettel. Szczególnie dumni jesteśmy ze Scuderia Ferrari RC – auto jest stabilne, szybkie i łatwo się nim kieruje, dzięki czemu jest odpowiednie nawet dla trzylatków.

Które kanały są Pana zdaniem najskuteczniejsze, jeśli chodzi o dotarcie do klienta?

– Rodzice, a szczególnie młode matki, które są naszą główną grupą docelową, coraz rzadziej oglądają telewizję. Trendy oraz wyniki badań są dla tego medium bezwzględne: stało się ono passé. Kobiety, które w dużej mierze decydują o domowych zakupach, swoją uwagę skupiają obecnie na Internecie. Kanałami, pod wpływem których podejmują decyzje zakupowe, są najczęściej blogi i media społecznościowe. Dlatego rokrocznie zwiększamy budżet przeznaczony na kampanie digitalowe. Możemy pochwalić się wciąż zwiększającymi zasięgi profilami na Facebooku oraz Instagramie. Aby być na bieżąco z naszymi nowościami i najważniejszymi faktami dotyczącymi marki, zapraszamy na www.facebook.com/chiccopolska oraz www.instagram.com/chiccopolska.

Ale chyba jednak zobaczymy w tym roku reklamy zabawek Chicco w telewizji?

– 2018 jest rokiem zabawek wspierających naukę języka angielskiego. Spoty telewizyjne poświęcone produktom z serii Bilingual emitowane są w kanale dziecięcym od maja do listopada, promując m.in. edukacyjny stolik Hobby, Food Truck oraz pchacz Wesołe zakupy. Wraz z rozpoczęciem nowego roku szkolnego we współpracy z wykwalifikowanym lektorem i animatorem zorganizowaliśmy event językowy dla dzieci pod hasłem „Akademia Misia Podróżnika – Chicco Bilingual Day”. W listopadzie i w grudniu Chicco pojawi się także w jednej z głównych stacji telewizyjnych w Polsce. Zachęcam do wypatrywania na ekranach Misia Podróżnika, będzie się działo!

Jakie akcje promocyjne zostały przygotowane z myślą o klientach?

– Jako jedna z niewielu firm możemy się pochwalić współpracą z taką marką jak Ferrari. Dlatego postanowiliśmy wyróżnić zarówno klientów, jak i konsumentów zabawek na licencji Ferrari dodatkową nagrodą w postaci vouchera na przejazd prawdziwym sportowym Ferrari po jednym z dwunastu torów w całej Polsce. Konkursy w sklepach naszych klientów rozpoczynają się w listopadzie. Wkrótce także konkurs w social mediach Chicco – zaglądnijcie na nasze profile.

W jaki sposób sklepy mogą włączyć do swojej oferty zabawki Chicco?

– Jesteśmy obecni z asortymentem Chicco na kontraktacjach w takich hurtowniach, jak Rekman, Distri, M&Z, Miki i Panda. Obsługą klientów, którzy prowadzą sklep zabawkowy połączony z artykułami dla dzieci, zajmują się przedstawiciele handlowi. Co istotne, nie prowadzimy sprzedaży naszych produktów przez wielkie sieci handlowe, co nie skutkuje dużą obniżką cen w okresie przedświątecznym. W tym czasie przygotowujemy się natomiast oferty zakupowe dla sklepów. Możliwość skorzystania z oferty warunkuje jednak obecność na kontraktacjach w hurtowniach.

Serdecznie dziękuję za rozmowę.



#TuJestChicco, czyli marka w mediach społecznościowych

Aż 75% kobiet w wieku 19-35 lat posiada minimum jedno konto w mediach społecznościowych. Połowa z nich jest online 24 godziny na dobę. To właśnie w sieci zdobywają wiedzę o markach i produktach, które następnie kupują. Konsument tej kategorii produktowej kocha Instagrama, porady zamieszczane w specjalistycznych grupach oraz na forach internetowych. Ceni sobie również rekomendacje bezpośrednie (marketing szeptany).

Świadomość tych zachowań i ich głęboka analiza są podstawą skrojonej na miarę, optymalnej i skutecznej komunikacji marketingowej. Takie podejście buduje wizerunek brandu, co w dłuższej perspektywie przekłada się na pozytywny efekt sprzedaży.

Jedną z marek mocno osadzonych w mediach społecznościowych jest Chicco. Swoją pozycję wypracowała dzięki bazującej na autentycznych doświadczeniach komunikacji wzmocnionej pięknymi, sugestywnymi zdjęciami. Treści wizualne są bowiem obecnie jednym z najważniejszych środków komunikacji. 90% zdjęć wykorzystywanych przez Chicco to materiały UGC (ang. user generated content).

Jednak duże zaangażowanie współczesnego konsumenta w mediach społecznościowych nie wystarczy. Wciąż potrzebuje on bezpośredniego kontaktu z produktem i marką. I tu z pomocą przychodzą tradycyjne sklepy stacjonarne. Tego typu zachowanie konsumenckie określa się skrótem ROPO (ang. research online purchase offline), oznaczającym zakup w sklepie stacjonarnym po uprzednim kompleksowym przygotowaniu się do niego w sieci. Rozpoznane jest także zjawisko odwróconego ROPO, w którym podstawą sukcesu sprzedażowego również jest synergia offline i online.

O tych zjawiskach, a także wnioskach płynących z intensywnych i różnorodnych aktywności marketingowych marki Chicco mówił Gianluca Migliorisi, prezes Artsana Poland, podczas wrześniowego Kid's Product Forum.

CHICCO NA TOPIE

- Miś Podróżnik Pl/En
- Miś z projektorem
- Owieczka z projektorem
- Tęczowa Kostka
- Zdalnie sterowane auta: Billy RC, Fiat 500 RC
- Rowerki biegowe: Red Bullet, Pink Arrow i Ducati Scrambler
- Elektroniczna mata do gry w klasy
- Konik Rodeo

Handmade with love

Kate4Kids to designerskie ręcznie szyte lale szmaciane autorstwa Katarzyny Skorupy.

W mojej kolekcji lalek znajdują się zarówno chłopcy, jak i dziewczynki – mówi polska projektantka. – Celowo nie maluję ani nie haftuję ich ust. Jest to mój zamysł artystyczny. Nie chciałam sugerować emocji, ale dzięki zabawie z lalką ułatwić dzieciom ich wyrażanie. Dziecko ma w lalce przyjaciela, powiernika swoich tajemnic. A emocje, jakimi się z nią dzieli, nie zawsze są pozytywne. Mina lalki tworzy się w wyobraźni dziecka. Lalka porusza tę wyobraźnię, a dla dorosłych stanowi zachętę do dyskusji z dzieckiem na ten temat – dodaje Katarzyna Skorupa.

Każda lala jest inna i ma własną historię. Wygląd wyróżnia je spośród podobnych produktów na rynku – Kate4Kids mają

współczesne, modne ubrania w stonowanych kolorach, co stoi w wyraźnej opozycji do „cukierkowych” kolorów ubrańek zwyczajowo spotykanych u innych lalek dla dzieci. Dzięki takiemu podejściu lalki mogą zamieszkać w każdym współczesnym wnętrzu. – Mają nieco zbuntowaną, niepokorną stylistykę, która podoba się zarówno dzieciom, jak i dorosłym – podkreśla Katarzyna Skorupa. – Pozytywnie zaskoczyło mnie to, że bardzo często dorośli kupują je dla siebie lub na różne okazje – mówi Katarzyna Skorupa. Unikatowy kreator, czyli specjalne narzędzie dostępne na stronie www.kate4kids.com, pozwala stworzyć wymarzoną lalkę na podobieństwo swoje lub obdarowywanej osoby.



Zdjęcie: Marcin Świąrciński

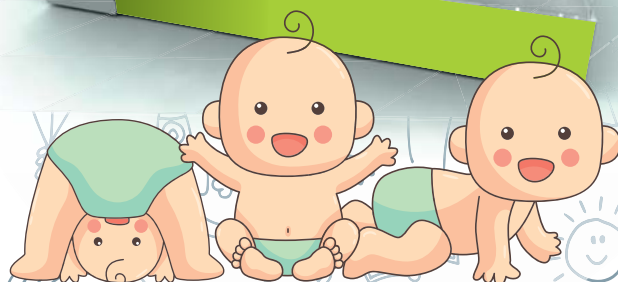
Reklama

funny
toy
planet

OTWÓRZ WYSPE Toy Planet baby

- **NAJTAŃSZA FRANCZYZA W BRANŻY DZIECIECej**
- **NAJKORZYSTNIEJSZE WARUNKI UMOWY FRANCYZOWEJ**
- **BŁYSKAWICZNY ZWROT INWESTYCJI**
- **BRAK OPŁATY WSTĘPNEJ ORAZ MARKETINGOWEJ**

WWW.TOYPLANET.PL
TEL. 792 433 601



Żyrafa sięga najwyżej!

Kiedy dwie konkretne kobiety z ponad 20-letnim doświadczeniem na rynku zabawek postanawiają połączyć siły, musi z tego powstać prawdziwa petarda. W tym przypadku była to jednak... gigantyczna niebieska żyrafa. Panie i Panowie, mamy zaszczyt przedstawić Państwu Askato – dystrybutora, którego znakiem rozpoznawczym jest wysoka jakość w atrakcyjnej cenie.



Od lewej: Joanna Kobryń, Urszula Dominikowska-Beśka

Lączy nas wiele. Najpierw byliśmy kolegami z pracy w InterKobo, potem przez wiele lat pracowałyśmy w Brimarexie. Ula przez 19 lat prowadziła oddział w Warszawie, natomiast ja byłam kierownikiem działu handlowego w Poznaniu. A w tzw. międzyczasie zostałyśmy serdecznymi przyjaciółkami – opowiada Joanna Kobryń, współwłaścicielka firmy Askato. – W pewnym momencie, około „magicznej” czterdziestki, dojrzałyśmy do decyzji: teraz albo nigdy! Kochałyśmy swoją dotychczasową pracę, ale jednocześnie czułyśmy, że to ostatni moment na zmiany. Wiedziałyśmy, czego wbrew pozorom brakuje na nasyconym polskim rynku zabawek. Miałyśmy też pomysł na to, w jaki sposób zagospodarować tę niszę – dodaje jej współniczka Urszula Dominikowska-Beśka.

KOBIETY NA ZAKRĘCIE

Dziewczyny postanowiły wziąć sprawę w swoje ręce. Dobrym punktem wyjścia do

dojrzałych decyzji był projekt logo z niebieską żyrafą, który powstał 10 lat wcześniej podczas wspólnego wyjazdu do Kazimierza Dolnego, po czym przeleżał na dnie szuflady, aż nabrał „mocy wiążącej”. Dalej wydarzenia potoczyły się już ekspresowo: w maju br. powstała firma Askato, w lipcu działała już pełną parą. – Najmilej zaskoczyło nas to,



w jaki sposób naszą decyzję przyjęli klienci. Kiedy tylko zorientowali się, że my to my, rozdzwoniły się telefony... – wspomina Urszula Dominikowska-Beśka. – Oj tak, to było w tym najfajniejsze: my na zakręcie życiowym, trochę niepewne tego, co nas czeka, i te wszystkie rozmowy, które dawały nam kopniaka do przodu. Wcześniej nie zdawałyśmy sobie sprawy z tego, że nasi klienci nie tylko bardzo nas lubią, ale też nam ufają, liczą się z nami, że każda z nas jest dla nich synonimem solidnej firmy – dodaje Joanna Kobryń.

MOCNE WEJŚCIE

Askato ma w swojej ofercie produkty dla dzieci w różnym wieku i o różnych zainteresowaniach: zabawki dla najmłodszych, edukacyjne mozaiki, klocki konstrukcyjne, typowe zabawki dla dziewczynek (lalki, kuchnie stojące, koraliki itp.) oraz dla chłopców (smoki RC, samochody RC, roboty, zestawy narzędzi itp.).

Zdjęcia: Askato, RynekZabawek

NOWA GRA PLANSZOWA Z KOLEKCJI „BYŁO SOBIE...”



Nie musisz znać historii, nauczysz się jej w trakcie gry!

PONAD 200 PYTAŃ!
ZABAWA,
HUMOR, WIEDZA

KARTY MECENASA.
PERŁY POLSKIEJ
ARCHTEKTURY

POJEDYNKI
POMIĘDZY
GRACZAMI. WALKI
Z ROZBÓJNIKAMI

DUŻA
PLANSZA
Z CHRONOLOGIĄ
DZIEJÓW POLSKI

HELLO MAESTRO! BYŁ SOBIE CZŁOWIEK

HISTORIA POLSKI

Edukacyjna gra planszowa zainspirowana kultowym filmem Alberta Barilli

NOWOŚĆ





Askato dało nam nie tylko możliwość robienia tego, co kochamy, ale jednocześnie pozwoliło rozwinąć skrzydła.

Urszula Dominikowska-Beśka



Na rynku trudno o kreatywne zabawki edukacyjne w tak atrakcyjnej cenie.

Joanna Kobryń

– Jednak największy nacisk położyliśmy na zabawki edukacyjne, które ćwiczą m.in. małą motorykę i integrację sensoryczną oraz wspomagają grafomotorykę i sprawność manualną – podkreśla Urszula Dominikowska-Beśka.
– Produkty z tej kategorii pozwalają dzieciom rozwijać swoje zdolności i usprawniać słabsze strony poprzez zabawę. Dzięki temu żmudne ćwiczenia nie będą odbierały im radości bez troskiego dzieciństwa. I właśnie z tego jesteśmy najbardziej dumne – Askato dało nam nie tylko możliwość robienia tego, co kochamy, ale jednocześnie pozwoliło rozwinąć skrzydła – dodaje.

OPAKOWANIA SZYTE NA MIARĘ

– Dokładamy też starań, by od samego początku jak najwięcej zabawek od Askato miało dedykowane opakowania z logo niebieskiej żyrafy. To swego rodzaju baza, którą sukcesywnie będziemy rozbudowywać, komponując całe serie unikatowych produktów dla dzieci. Już teraz spotykają się one z ogromnym zainteresowaniem, klienci dopytują o kolejne zabawki. Ci, którzy podjęli z nami współpracę, podkreślają, że sprzedają się one same – na rynku trudno bowiem o kreatywne zabawki edukacyjne w tak atrakcyjnej cenie – zauważa Joanna Kobryń.

WARTO ROZMAWIAĆ...

Askato ma już za sobą targowy tour jesienny po polskich hurtowniach. – To dla nas wymarzony sposób na zaznaczenie swojej obecności na rynku zabawek. Podczas bezpośrednich spotkań łatwiej bowiem zaprezentować produkty z naszej oferty oraz opowiedzieć o planach na przyszłość. Priorytetowe miejsce zajmuje wśród nich uruchomienie strony internetowej wraz z panelem dla dostawców, nad czym obecnie intensywnie pracujemy. Tymczasem serdecznie zapraszamy do polubienia fanpage'a @Askato.Niebieska.Żyrafa na Facebooku, gdzie na bieżąco informujemy, co u nas nowego – zachęca Urszula Dominikowska-Beśka.

ZABAWKI ASKATO SĄ JUŻ OBECNE W TAKICH HURTOWNIACH/SKLEPACH, JAK:

Serwus (Szczecin) • Misiek (Rzeszów) • BTS (Kielce) • Panda (Biała Podlaska) • Ateneum (Kraków) • Leko (Nowy Sącz) • Rekman (Wrocław) • Scandex (Łódź) • To-Ma (Białystok) • Integro (Białystok) • Bumix (Częstochowa) • Bartex (Nowy Sącz) • Glosel (Białystok) • Malwa (Ostrzeszów) • Polter (Leszno) • Kontakt (Tarnobrzeg) • Pisarek (Nadarzyn) • Świat Dziecka (Radom)



NOWOŚĆ

BLOSSOMS



Sleepy Pod (Gniazdka)



BUSH BABY WORLD

Dreamstars
(Strażnicy drzewa marzeń)



Shimmies (Błyskotki)



INTERAKTYWNA
STRONA
INTERNETOWA

REKLAMA
TV

www.bushbaby.world



Oficjalny dystrybutor w Polsce:

Pierot Sp. z o.o.
Skarbimierzyce 19
72-002 Dotuje

tel. 91 440 38 30
e-mail: pierot@pierot.com.pl
www.pierot.com.pl

facebook.com/pierot.zabawki
instagram.com/pierot.com.pl
bit.ly/pierot-youtube



70 nowości – to brzmi dumnie!



O imponującej ofercie Anka na sezon Gwiazdka 2018, obliczach współczesnego handlu oraz możliwościach wsparcia ze strony poważnego partnera, jakim jest PSBZiAD, rozmawiamy z ADRIANEM ROMANOWSKIM, kierownikiem działu trade marketingu.

Jak to jest: kiedyś było łatwiej prowadzić biznes zabawkowy czy wręcz przeciwnie?

Adrian Romanowski: – Każdy rok w biznesie jest inny. Pojawiają się nowe trendy i możliwości, ale też zagrożenia. W stawieniu czoła nowym sytuacjom pomaga nam elastyczność w prowadzeniu firmy. Dziś na pewno łatwiej dotrzeć do klienta z informacją i ofertą, co ułatwia sprzedaż i pozyskanie nowych odbiorców. Z drugiej strony mamy świadomość, że z tych samych narzędzi korzystają inni przedsiębiorcy.

A oczekiwania współczesnych rodziców?

– Rodzice są coraz bardziej świadomi. Oczekują produktów przede wszystkim bezpiecznych i dopasowanych, stymulujących podczas zabawy. Coraz rzadziej kupują zabawki pod wpływem impulsu. W większości każdy zakup to przemyślana decyzja, poparta tak łatwo dostępną wiedzą.

W jaki sposób rozkładają się proporcje, jeśli chodzi o ofertę Anka?

– Trzon oferty importowej stanowi marka Smily Play, a w jej ramach linia włoskich lalek Bambolina. W tym roku koncentrujemy się też na wprowadzeniu na polski rynek zabawek drewnianych TookyToy. Jednak trzeba pamiętać, że Anek to nie tylko importer, ale też hurtownia. Mamy w ofercie produkty większości znanych marek polskich i zagranicznych. Są wśród nich zabawki TM Toys, Mattela, Epee, Trefla i Simby.

Są Państwo zadowoleni z rozwoju marki Smily Play?

– Tak, przebiega on bardzo dynamicznie. W tym roku zaproponowaliśmy klientom ponad 70 nowych produktów. Od kilku lat z sukcesem rozszerzamy też tę linię o lalki oraz zabawki drewniane.

Gdyby miał Pan wskazać trzy najpopularniejsze produkty marki, byłyby to...

– Znana wszystkim Muzyczna karuzela z projektorem i nieśmiertelny Edukacyjny stoliczek, do których w tym roku dołączył wibrujący Szalony Chichotek.

Ile nowości przygotowali Państwo z myślą o sezonie Gwiazdka 2018?

– Jest ich ponad 70. Wśród najciekawszych jest z pewnością Świecząca mata aktywizująca z delikatnie podświetlanym pałakiem i odłączanym pianinkiem, wygrywająca zabawne melodie lub uspakajające kolysanki. Warto również zwrócić uwagę na Pieska Bajeczkę, nazwanego przez nas „Psikusem”. Opowiada on bajki i śpiewa piosenki. Mamy też w ofercie Inteligentną kasę, która z łatwością skradnie serca dzieci już od 2. roku życia.

W jakim kierunku będzie podążała oferta Anka?

– Pracujemy właśnie nad wprowadzeniem do niej nowej linii zabawek, ale jeszcze za wcześnie, by zdradzać szczegóły na ten temat.

Z jakich powodów warto podjąć współpracę właśnie z Państwem?

– Jesteśmy solidni, lojalni i działamy bardzo sprawnie. Posiadamy własną salę sprzedaży i magazyn, a na co dzień korzystamy też z rozwiązań logistycznych firm zewnętrznych. Dzięki temu nasze zabawki docierają do każdego zakątka Polski.

Wspierają Państwo sklepy, aby towar nie zalegał na półce?

– Sytuacje problematyczne, jeśli się pojawią, rozwiązujemy indywidualnie. Dzięki temu osiągamy największą skuteczność, a klienci darzą nas zaufaniem.



Pracujemy właśnie nad wprowadzeniem do oferty nowej linii zabawek.

Adrian Romanowski



Anek jest członkiem Polskiego Stowarzyszenia Branży Zabawek i Artykułów Dziecięcych. Co przemówiło za tym, że zdecydowali Państwo o wstąpieniu w jego szeregi?

– Razem można więcej. Ceniśmy możliwość wymiany doświadczeń i wzajemnego wspierania się w ważnych sprawach dotyczących polskiego biznesu.

Gdyby miał Pan wskazać, jakie największe korzyści ze współpracy z PSBZiAD odniósł dotychczas Anek, byłyby to...

– Kwestie bezpieczeństwa zabawek. Wielokrotnie korzystaliśmy ze szkoleń organizowanych przez stowarzyszenie oraz indywidualnych porad dotyczących tego zagadnienia.

Dziękuję za rozmowę.

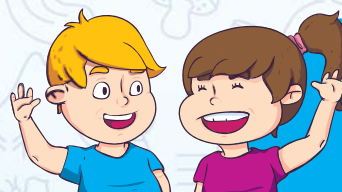


Top 5 marek w ofercie Anka

1. Smily Play
2. TM Toys
3. Mattel
4. Epee
5. Simba

Top 10 zabawek marki Smily Play

1. Muzyczna karuzela z projektorem
2. Edukacyjny stoliczek
3. Tańczę i wibruję – Ośmiornica
4. Uciekający piesek
5. Laptop dwujęzyczny
6. Mówiąca książeczka edukacyjna
7. Chodzik – Rośnij ze mną
8. Auto Wesołek
9. Lokomotywa
10. Fotel-pchacz Wygodny miś



ZAGRAJ ZE MNĄ

SERIA GIER EDUKACYJNYCH DLA PRZEDSZKOLAKÓW ORAZ DZIECI WCZESNOSZKOLNYCH

STWORZONA PRZEZ DYPLOMOWANEGO SPECJALISTĘ O WIELOLETNIM STAŻU PRACY Z NAJMŁODSZYMI



NAUKA LICZENIA, CZYTANIA I PISANIA

PIERWSZE KRZYŻÓWKI, QUIZY I GRY TOWARZYSKIE



ZESTAWY KREATYWNE, ROZWÓJ MOTORYKI DŁONI

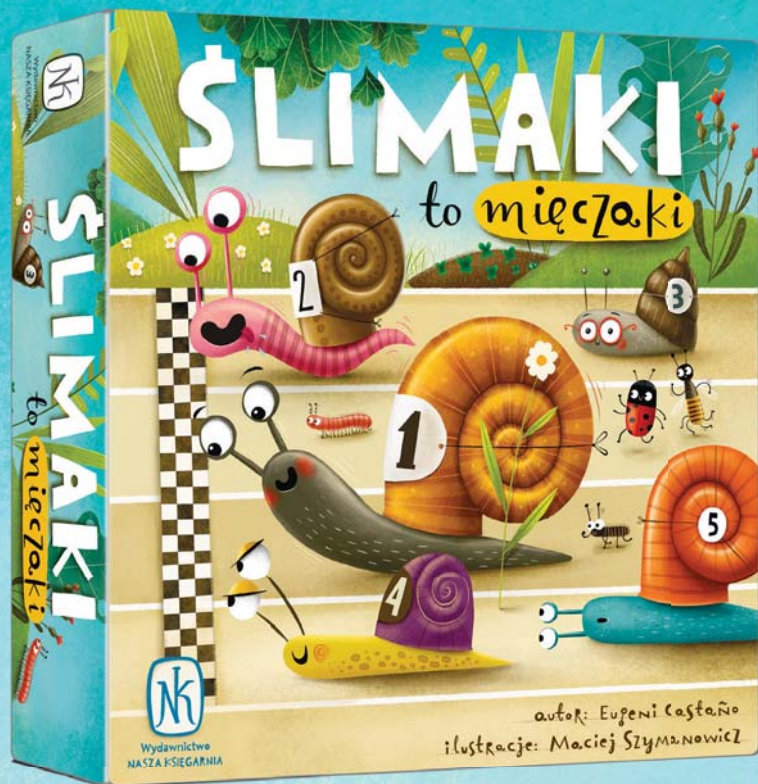




Wydawnictwo
NASZA KSIĘGARNIA
 www.naszaksiegarnia.pl



Nie wstawiamy gier do hipermark



ŚLIMAKI to mięczaki

Wygra najwolniejszy ślimak!



Losujesz kolor swojego ślimaka i nie ujawniasz go rywalom!

Ślimaki przesuwasz za pomocą kostek. Np. **czerwona** kostka pozwala przesunąć **czerwonego ślimaka** lub ślimaka stojącego na **czerwonym polu** !



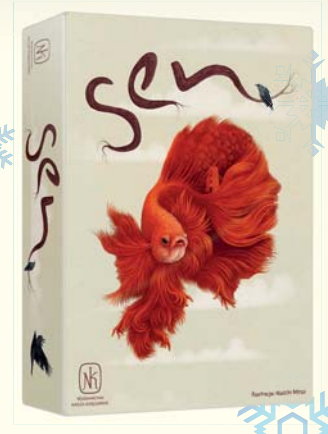
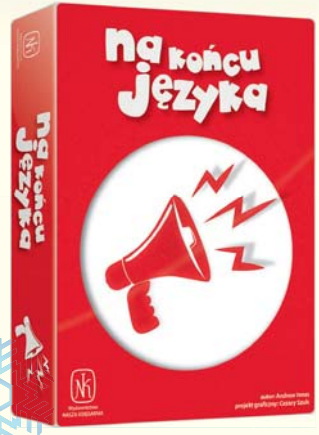
Zdobywasz tyle punktów, ile wynosi wartość pola, na którym zakończył wyścig twój ślimak. **Im wolniejszy ślimak, tym więcej punktów!**



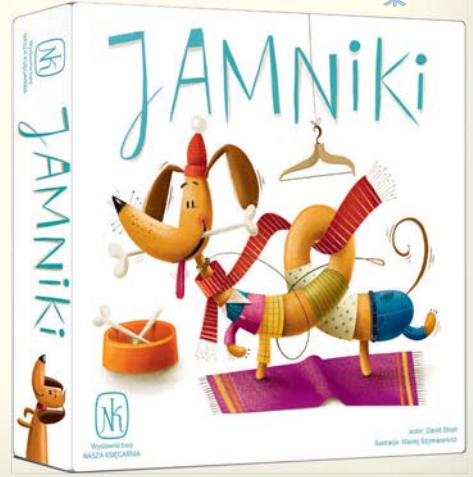
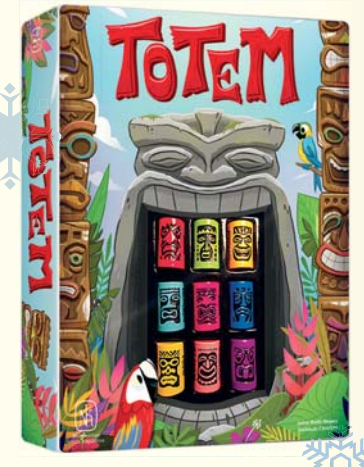
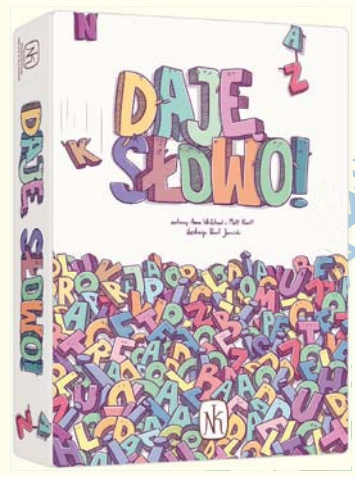
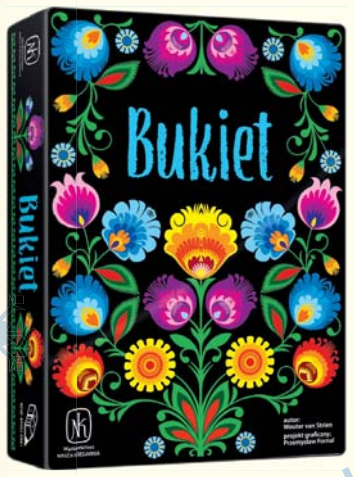
arketów. **Mikołaj** szukać ich będzie **w Twoim sklepie!**



Bestsellery:



Nowości:



Kochany Święty Mikołaju, proszę Cię o zwierzątko...

Kiedy maluch w liście do Świętego na pierwszym miejscu wspomina o czworonożnym przyjacielu, rodzice znajdują się w sytuacji nie do pozazdroszczenia. Z jednej strony zakup lub przygarnięcie pieska czy kotka jest prostsze, niż mogłoby się wydawać, z drugiej – takich decyzji absolutnie należy podejmować pod wpływem impulsu. Nic jednak nie stoi na przeszkodzie, by spełnić marzenie pociechy w dwóch etapach: najpierw uszczęśliwić ją interaktywnym zwierzątkiem od TM Toys, a kiedy pozytywnie zaliczy test z odpowiedzialności – czworonogiem z krwi i kości!



W tegorocznej świątecznej ofercie TM Toys na pierwszy plan wysuwa się przyjaźń człowieka ze zwierzęciem. Dystrybutor proponuje bowiem najmłodszym urocze interaktywne zwierzątka: kotki, pieski, królika, lisa, a nawet pandę i dinozaura. Ich największą zaletą jest to, że zachowują się niemal jak prawdziwe, dostarczając dzieciom mnóstwo pozytywnych emocji. – Nasze zabawki uczą właściwych zachowań w stosunku do zwierząt, troszczenia się o nie, kształtują empatię i wrażliwość na ich dobro, a zatem oprócz radości ze wspólnej zabawy



odgrywają niezwykle ważną rolę w rozwoju i wychowaniu małego człowieka – podkreśla Monika Jezierska, specjalista ds. marketingu TM Toys. – Dzięki temu, że są namiastką prawdziwych zwierzątek, ułatwiają dzieciom podejmowanie pierwszych odpowiedzialnych decyzji na lata – podkreśla.

MY JESTEŚMY KOTKI DWA...

Bielutka Bianka uwielbia dzieci! Zachowuje się przy tym jak prawdziwy kotek: zawołana po imieniu – odwraca głowę, głaskana po plecach – łąsi się, mruczy piosenkę podczas

Zdjęcia: TM Toys

zabawy swoją ulubioną piłeczką... Wystarczy tylko położyć ją przed kotkiem, by ruszył w jej kierunku, chcąc się bawić. W obchodzeniu się z kotkiem trzeba jednak przestrzegać jednej zasady – nie dotykać jego lewej łapki, bo bardzo tego nie lubi. Uwielbia za to zwracać na siebie uwagę poprzez poruszanie się i wydawanie różnych odgłosów!

Bianka ma koleżankę – uroczą milutką kotkę Coco z serii Puppy Luv, która również chętnie zaprzyjaźni się z każdym dzieckiem. Jej miękkie futerko sprawia, że trudno przestać ją głaskać i przytulać. Interaktywna kotka potrafi też m.in. mruczeć, miauczeć, poruszać łapkami i głową. A co najważniejsze: nikt z domowników nie musi obawiać się alergii na jej sierść!

ŁAPA W ŁAPĘ

Do oferty dystrybutora powrócił też najbardziej posłuszny szczeniak świata – karmelowa Lucy. Teraz jeszcze bardziej upodobniła się do prawdziwego czworonoga, a dodatkowo zdobyła nowe umiejętności – potrafi tańczyć i śpiewać. Wystarczy wypowiedzieć jej imię, a wykona dowolną z 20 różnych komend: będzie węszyć, szczekać, da buziaka, położy się na wznak, stanie na przednich łapkach, rozciągnie się przed swoim występem, zatańczy salsę, hip-hop, rock & rolla, zaprezentuje układ baletowy, zaśpiewa, a na koniec ukloni się swojej publiczności! Dodatkowo za pomocą bezpłatnej aplikacji (do pobrania z Google Play i AppStore) dziecko będzie mogło tak zaprogramować Lucy, by zaprezentowała swoje możliwości w tańcu



nowoczesnym, albo skomponować dla niej własny, oryginalny taniec!

Dobrym kolegą Lucy jest Goldie, który do złudzenia przypomina szczeniaka rasy golden retriever. Piesek z serii Puppy Luv reaguje na 15 komend i wydaje 7 różnych dźwięków: szczeka, warczy, skamle, chrapie, je, pije i porusza się w rytm wesołej melodii. A kiedy dziecko pogłaszcze go po głowie, będzie skamlał i szczekał (dzięki wbudowanemu sensorowi dotyku). Dodatkową zachętą do sięgnięcia po zwierzątko marki Puppy Luv jest to, że zostały zaprojektowane przez warszawski dział rozwoju i kreacji TM Toys.

KONSTRUKCJE Z ŻYCIEM

TM Toys ma też oryginalną propozycję dla wszystkich młodych konstruktorów, którzy jednocześnie kochają zwierzęta. Są nią zestawy z serii Build a Bot pozwalające na skonstruowanie jednego z trzech zwierząt: królika, dinozaura lub lisa. Dziecko nie dość, że będzie miało radość z własnoręcznego zbudowania uroczonego zwierzątka, to na dodatek będzie mogło go spersonalizować według własnych upodobań, po czym wyrobić swój pierwszy w życiu certyfikat konstruktora. Ale to nie wszystko! Dzięki dołączonemu silniczкови zwierzątko można łatwo „ożywić”, podsuwając mu pod pyszczyk ulubiony przysmak – będzie podążał jego śladem. Robota można do woli składać i rozkładać na części oraz mikсовать zestawy, jeszcze głębiej wchodząc do świata technologii.



Nasze zabawki uczą właściwych zachowań w stosunku do zwierząt, troszczenia się o nie, kształtują empatię i wrażliwość na ich dobro.

Monika Jezierska



REKLAMA TV



TROCHĘ EGZOTYKI W DOMU

A może by tak podarować dziecku pod choinkę bardziej egzotycznego przyjaciela, którego dotychczas spotkało jedynie w zoo? Na przykład uroczą interaktywną YoYo Pandę, która potrafi pić z butelki, jeść bambusowego liścia, chrapać, bekać i kichać... Reaguje też na łaskotki po brzuszku! Dzięki specjalnemu czujnikowi panda wydaje zabawne odgłosy, aby co jakiś czas zwrócić na siebie uwagę dziecka.



REKLAMA TV





Czy zabawka interaktywna może być przytulanką?

Rynek zabawek interaktywnych co roku zalewa fala nowości. Ich głównym zadaniem jest wspomaganie rozwoju dziecka. Pobudzają niemal wszystkie zmysły: rozwijają wzrok, słuch i dotyk, pozwalają poznać kolory, dźwięki i kształty. Przy ich wyborze należy jednak być wyjątkowo ostrożnym – dźwięki wydawane przez zabawki mogą okazać się bardzo dokuczliwe, a wręcz irytujące.

Niebawem na rynku dostępna będzie zabawka interaktywna, która sprawdzi się w domu, w przedszkolu i jako przytulanka do snu. Motywująca dzieci do samodzielności i podejmowania wyzwań, ucząca poprzez zabawę numerów alarmowych, zasad higieny i kultury, reguł bezpiecznej zabawy, szacunku i tolerancji. Starannie wykonana, ładna, miękka, miła w dotyku i nie za głośna. To produkt, który ma wszystkie atrybuty, by stać się zabawką idealną.

– Na pierwszy rzut oka wygląda jak pluszowy miś, którego ma się ochotę przytulić. Miś Eduś – bo o nim mowa – to wspaniała zabawka interaktywna, która wspiera dziecko w oswojaniu nowych umiejętności i poszerzaniu wiedzy. Przy dłuższej zabawie okazuje się, że ma sporo do zaoferowania. Poprzez opowiadane bajki i wierszyki oraz wpadające w ucho piosenki uczy tego, czego nie nauczy żadna inna zabawka – zachwala Łukasz Nawrocki, brand manager firmy Artyk.



AMBITNY CEL

Firma Artyk z zaangażowaniem i skutecznością kreuje zabawki służące nie tylko przyjemności, ale przede wszystkim rozwojowi, poszerzaniu wiedzy, pasji i umiejętności radzenia sobie w kontaktach z rówieśnikami. Zabawkom z serii E-Edu od lat przyświeca idea „Nauka może być przyjemnością”. Są one

dla dziecka tym, czym pomoce dydaktyczne dla naukowca. Na co warto zwrócić szczególną uwagę przed zakupem? – Zabawki z serii E-Edu stanowią wspaniałą bazę dla rodziców w procesie budowania osobowości dziecka, tak aby mogło ono śmiało zdobywać świat. Proste zasady działania, interakcyjność oraz liczne funkcje przypadną do gustu wszystkim maluszkom. Produkt będzie dostępny w dobrych sklepach z zabawkami. Jednocześnie to poważny kandydat do tytułu hitu wśród świątecznych prezentów dla najmłodszych – prognozuje Łukasz Nawrocki.



Miś Eduś to wspaniała zabawka interaktywna, która wspiera dziecko w oswojaniu nowych umiejętności i poszerzaniu wiedzy.

Łukasz Nawrocki

Zdjęcia: Artyk

Wrajeczka



Grali długo i szczęśliwie!

Pokierujcie odważną Księżniczką, wiernym Księciem i przerażającym Smokiem w ich przygodach w Magicznej Krainie, którą sami układacie!





Tylko tyle potrzeba, by wznieść się na wyżyny swoich możliwości w fantazjowaniu. – Jesteśmy bardzo dumni z tego tytułu – podkreśla Monika Mikulska, kierownik marketingu w Alexandrze. – Po pierwsze, jest niezwykle uniwersalny – tak naprawdę będzie się przy nim świetnie bawił gracz w każdym wieku. Po drugie, gra jak żadna inna pobudza wyobraźnię oraz kreatywność. Po trzecie, pozwala się zrelaksować i przyjemnie spędzić czas. Wreszcie po czwarte, została przepięknie wydana, w opakowaniu z litej tektury, z dedykowaną wypraską, która w elegancki sposób prezentuje zawartość pudełka. Jest też na tyle poręczna, by można było ją wszędzie ze sobą zabrać i snuć opowieści bez końca – dodaje.

Historie ukryte między... kartami

Podstawę gry stanowią 24 dwustronne karty z tematami opowieści oraz 9 dużych kości z piktogramami. Celem rozgrywki jest stworzenie najciekawszej opowieści osnutej wokół wybranego tematu. Najpierw gracz losuje karty z kategoriami i wybiera jedną z nich. Zabawa na całego zaczyna się w momencie rzutu kostkami... Przeróżne piktogramy na nich zawarte potrafią nieźle pokrzyżować

WSZYSTKIE CHWYTY DOZWOLONE!

Gdzie jest to możliwe, i to zupełnie legalnie? Tylko w krainie wyobraźni... A jak najłatwiej do niej dotrzeć? Najlepiej szlakiem wyznaczonym przez Alexandra i jego „Opowieści dziwnej treści”.



istnieje kilka wariantów gry, można się w nią bawić na różne sposoby – podkreśla.

Zresztą, co tu dużo mówić, to jeden z tych przypadków, kiedy zdecydowanie lepiej jest pooglądać...

szyki! W efekcie gracz musi naprawdę pogłównkować, by połączyć wszystko w ciekawą historię, którą opowie swoim towarzyszom. Dla ułatwienia istnieje pełna dowolność, jeśli chodzi o wybór gatunku literackiego. Po pozytywnym zaopiniowaniu opowieści przez współgraczy przychodzi kolej na następnego śmiałka i zabawa zaczyna się od nowa. – Jej koniec następuje w momencie, gdy... wszystkich bajkopisarzy opuści wena – żartuje Monika Mikulska. – A dzięki temu, że





nowości 2018 od Smily Play



www.smily-play.pl
www.anek.com.pl

Anek Sp. z o.o., Poznańska 320, 05-850 Ożarów Mazowiecki
tel.: +48 22 123 08 08, zabawki@anek.com.pl

**Smily
play**

po prostu jak prawdziwe





**Dystrybutor i przedstawiciel w Polsce
ATA Spółka z o.o.**

03-941 Warszawa, ul. Zwycięzców 6A/4
tel.: +48 601-266-759, faks: 22/616-20-00
email: biuro@zabawki-modele.pl strona: www.zabawki-modele.pl

Reklama tradycyjna odchodzi do lamusa?

Nowoczesne technologie mają ogromny wpływ na tradycyjny biznes. Internet stał się obecnie niezbędnym narzędziem dla firm stacjonarnych. Rynek reklamy z każdym rokiem ulega przeobrażeniu, natomiast wartość reklamy internetowej wciąż wzrasta. Z dobrodziejstw sieci postanowiła w tym roku szerzej skorzystać firma Artyk.

Kluczem do sukcesu jest skupienie uwagi na najbardziej przyszłościowych metodach marketingu. Wzrost sprzedaży jest często uzależniony od wykorzystania różnorodnych form reklamy. Dlatego nasza firma w tym roku największy nacisk kładzie na reklamę online – mówi Łukasz Nawrocki, brand manager firmy Artyk. – Choć seria Natalia Collection cieszy się niezmiennie ogromną popularnością, wymagania naszych klientów się zmieniają. W związku z tym tegoroczne nowości będziemy intensywnie promować w Internecie.

IŚĆ ZA CIOSEM

W nowym sezonie Natalia Collection kontuuje koncepcję zabawy z pasją. Jest to połączenie na pozór powszechne, ale niezwykle inspirujące. Obok sprawdzonych wzorów, które w ciągu ostatnich lat zrobiły zawrotną karierę w branży (np. Mądra przyjaciółka), pojawią się również nowości, które łączą obecne trendy z możliwościami najmłodszych (np. Słodka kuchareczka).

Stworzenie Mądrej przyjaciółki okazało się strzałem w dziesiątkę. Niebawem twórcy zabawki wypuszczą na rynek jej ulepszoną wersję: z 10 sensorami dotykowymi, wypowiadającą 30 fraz, uczącą piosenek i nazw części ciała, a tym samym ćwiczącą pamięć. Funkcje uruchamiane będą po naciśnięciu na jej brzuszek i złączeniu rączek. Lalka ma w zanadru wiele śmiesznych wierszyków i zdań, a śpiewane przez nią piosenki pełnią funkcję wychowawczo-edukacyjną.

ZABAWA OD KUCHNI

Tematy kuchenne obecne są w każdej dziedzinie naszego życia. Świadomość konsumentów w zakresie mądrego odżywiania wzrasta z każdym rokiem. Programy kulinarne dla dzieci oraz fundacje takie jak Szkoła na Widelcu propagują świadome jedzenie.

W odpowiedzi na ten trend powstała Słodka kuchareczka, która po naciśnięciu jej na brzuszek śpiewa piosenki i recytuje wierszyki o gotowaniu. Piosenki wpadają w ucho, dzięki czemu dziewczynka może śpiewać razem z lalą. Załączona miniksiążeczka kucharska z przepisami na smaczne, ale przede wszystkim zdrowe potrawy stanowi inspirację dla dzieci, które z łatwością mogą przygotować coś pysznego z niewielką pomocą dorosłych.

RÓBCIE WSZYSTKO TO, CO JA!

Dla amatorów zabawy w dom najlepszym wyborem będzie z pewnością Dzidzius z mlecznymi ząbkami. Taka zabawa jest ważnym elementem rozwoju dziecka. Naśladując rodzica, uczy się ono troskliwości, opiekuńczości oraz samodzielności. Poza tym która dziewczynka nie marzy o tym, by zostać prawdziwą mamą i zajmować się swoim maleństwem? Dzidzius z mlecznymi ząbkami to zabawka idealna do przytulania, nie tylko przed snem. Lalka wydaje słodkie dźwięki, jak prawdziwy niemowlak, a nawet ssie smoczek! Funkcje uruchamiane są po naciśnięciu na jej brzuszek – wtedy śmieje się lub płacze. Co istotne, lalka uczy, jak ważne jest dbanie o higienę jamy ustnej. Bobasek ma ruchome ząbki, które dziecko powinno regularnie myć.



Natalia
collection



Tegoroczne nowości będziemy intensywnie promować w Internecie.

Łukasz Nawrocki

WESOŁA KOMPANKA

Natalia nie zapomina również o radosnej, nieskrępowanej zabawie. Aby umożliwić ją dziewczynkom, powstała Lalka chodząca. To mała gadułka, która uwielbia spacerować, bawić się, wypowiada 7 fraz i śpiewa piosenki. Funkcje uruchamiane są po naciśnięciu na jej brzuszek oraz klaśnięciu w ręce. Lala jest idealna do zabawy o każdej porze roku, a szczególnie wtedy, kiedy na dworze plucha.

INTERNET NA 1. MIEJSCU

Jak zapowiada Łukasz Nawrocki, Artyk ma w najbliższych planach promocję we wszelkich dostępnych mediach internetowych. Przed sezonem gwiazdkowym, jak co roku, nawiązuje kontakt z blogerkami, które kierują swój przekaz głównie do matek zainteresowanych tematyką mądrego, świadomego rodzicielstwa. Podejmuje również współpracę z portalami oraz wydawnictwami specjalistycznymi, a także coraz aktywniej rozwija swoje kanały w mediach społecznościowych.

– Tradycyjna reklama nadal pełni bardzo ważną funkcję w promowaniu produktów, jednak przedsiębiorcy zaczynają coraz odważniej sięgać po reklamę w Internecie. Za pośrednictwem tego medium sprzedający mają możliwość przygotowania indywidualnego przekazu, dostosowanego do potrzeb konkretnego odbiorcy. Podstawową korzyścią dla potencjalnego klienta jest zaś dostęp do informacji o produkcie z dowolnego miejsca i o dowolnej porze – zauważa Łukasz Nawrocki.

Wielkie targowanie w stolicy

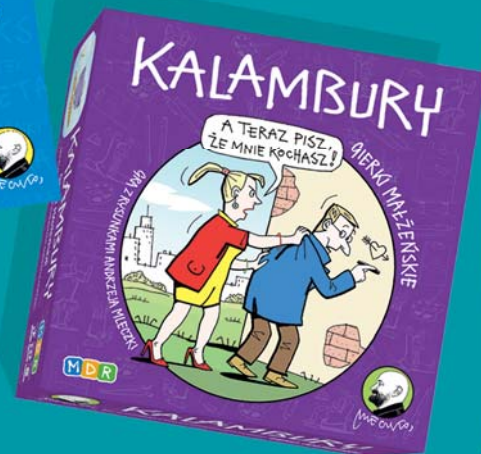
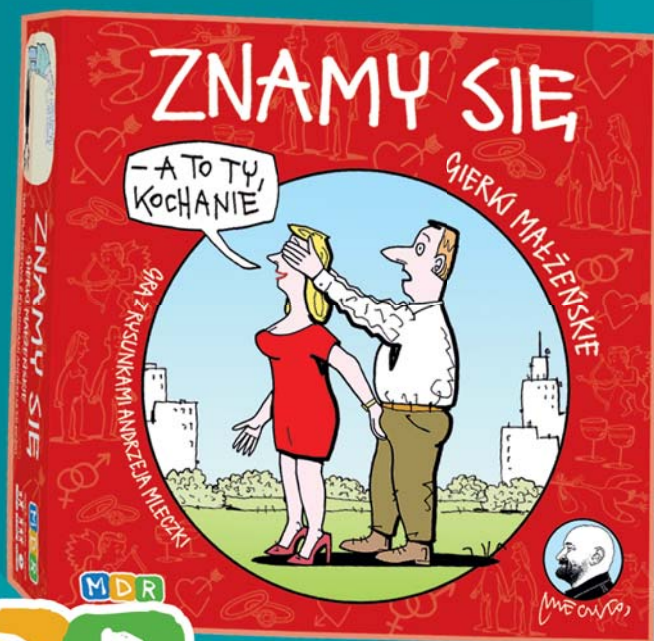
1-12 października br. M&Z wspólnie z firmą Rozette zaprosiły swoich klientów do Golden Floor Plaza w Warszawie na prezentację nowych kolekcji markowych zabawek, produktów na wyłączność, upominków, torebek i opakowań ozdobnych, a także szerokiej gamy produktów impulsowych i hitów. Wieczór 11 października goście spędzili w Teatrze Sabat Małgorzaty Potockiej, gdzie m.in. obejrzeli spektakl „Przeboje świata”.



Zdjęcia: Rynek Zabawek

Reklama

GRY PLANSZOWE Z RYSUNKAMI ANDRZEJA MLECZKI



Polesie – duma Białorusi



Miasto w mieście, czyli Polesie w Kobryniu



Pańskie oko konia tuczy... Prezes Władimir Kiwaka przytąpany w akcji!



Trzech wspaniałych (od lewej): Antoni Szydłowski, specjalista ds. handlu zagranicznego, Dmitry Antonczik, kierownik działu sprzedaży na Polskę, Władysław Mickiewicz, specjalista ds. handlu zagranicznego

Zdjęcia: Rynek Zabawek

Kiedy redaktor wyrusza za granicę...

W tym miejscu warto zaznaczyć, że mimo iż wybrałam się całkiem blisko, znalazłam się poza terytorium Unii Europejskiej. Wyjazd musiał zatem zostać poprzedzony procedurą związaną z uzyskaniem wizy biznesowej, która – jak słusznie przewidziałam – nie obyła się bez niespodzianek. Mimo że do tematu podeszłam ambitnie, ambasadę zmuszona byłam odwiedzić dwukrotnie.

Dziś wiem, że warto było zawalczyć o tę wyprawę! Gospodarze otoczyli mnie troskliwą opieką od chwili, gdy tylko moja stopa stanęła na białoruskiej ziemi. Tego dnia miałam okazję poznać osoby, z którymi współpracuję od lat, od nieco innej strony.

Z Białorusi przywiozłam też fotoreportaż, który powstał w samym sercu tętniącej życiem fabryki zabawek Polesie. Skądinąd ogromnym sercu. Aby oddać jego rozmiary, dość wspomnieć, że łączna powierzchnia firmy z siedzibą w Kobryniu wynosi 80 000 mkw., z czego 6000 mkw. zajmują biura, a 30 000 mkw. – magazyny (w tym 4000 mkw. magazyn dedykowany polskiemu rynkowi). Ale na tym nie koniec! W położonym o 110 km dalej Pińsku mieści się tzw. montażownia wspomagająca o powierzchni 10 000 mkw.

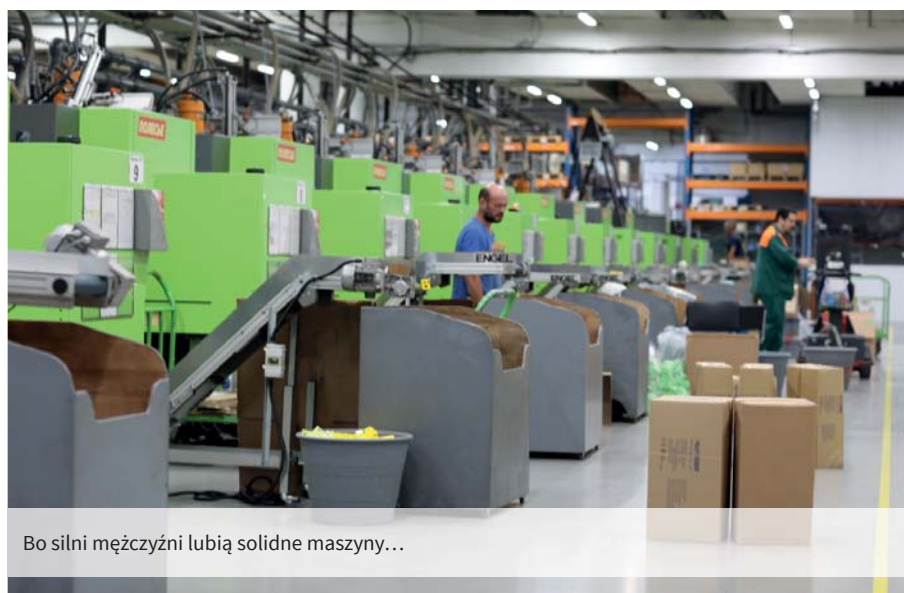
Dorodna 20-latką zrobiła na mnie wrażenie od pierwszego wejrzenia. Zaraz po przekroczeniu jej progu wprawne oko pedantki wychwyciło niespotykany, sterylny wręcz ład panujący wewnątrz. Obserwując zaś kolejne etapy produkcji zabawek, utwierdziłam się w przekonaniu, że Polesie nie tylko nie ma konkurencji na rynku białoruskim czy rosyjskim, ale też staje się coraz poważniejszym graczem w Europie i na świecie. To przecież jedna z największych fabryk zabawkarskich na Starym Kontynencie.

Drodzy Czytelnicy, przed Wami Polesie w moim obiektywie. Życzę miłego oglądania.

Anna Wakulak



Ze 131 maszyn zjeżdża dziennie 700 tysięcy elementów...



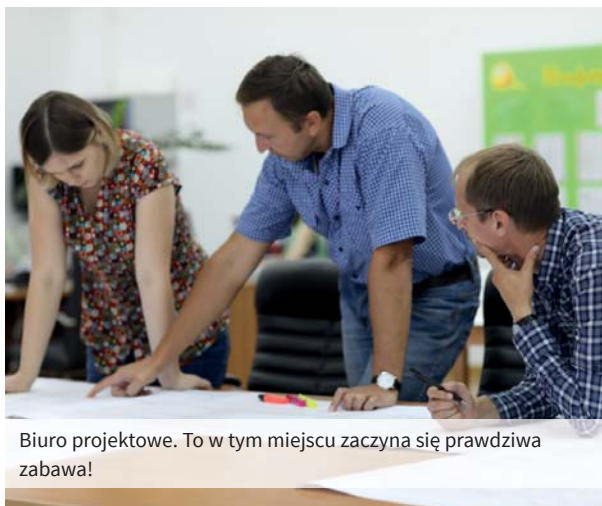
Bo silni mężczyźni lubią solidne maszyny...



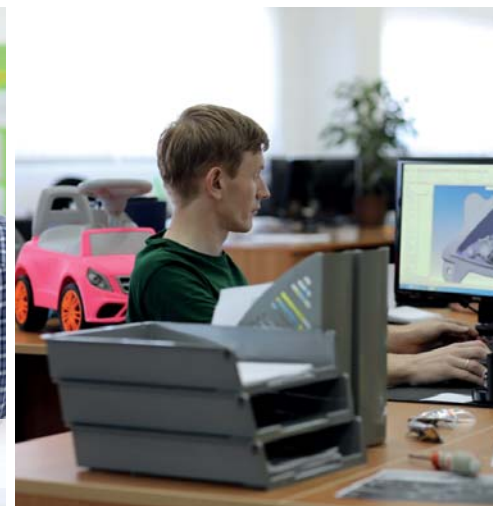
Wszystkie zabawki produkowane są z najwyższej jakości tworzywa pochodzącego z Europy



Kiedy popołudniowa herbatka jest na wyciągnięcie ręki...



Biuro projektowe. To w tym miejscu zaczyna się prawdziwa zabawa!



Forma i treść...

Polesiowe top 5

1. Pojazdy na licencji Volvo i Mammoet
2. Samochody z serii Tioma Salut Miraż Prestige Premium
3. Domki-sortery i łodzie
4. Zestawy naczyń Alisa i Nastka
5. Seria Carmen



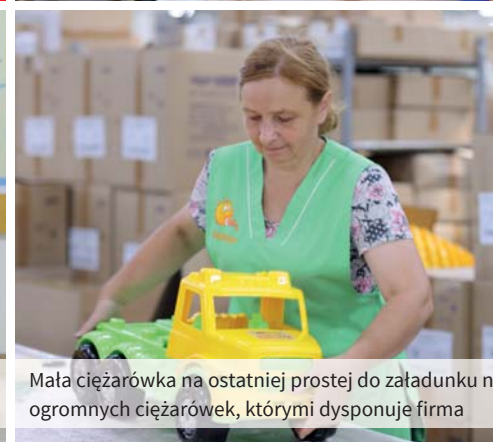
To niewiarygodne, ale w Polesiu codziennie przetwa jest 35 ton plastiku!



Firma działa jak dobrze naoliwiona maszyna



„Zabytek”, który napisał historię Polesia, kontra obecny „park wtryskarek” składający się z 131 najnowocześniejszych maszyn



Mała ciężarówka na ostatniej prostej do załadunku n ogromnych ciężarówek, którymi dysponuje firma



Na sukces firmy pracuje każdego dnia 3 tysiące osób





Pod względem mocy przerobowych silniejszą pozycję w Europie ma jedynie Lego



Od lewej: Władimir Kiwaka, Dmitry Antonczik



W 2017 r. Polesie sprzedało łącznie niemal 30 milionów zabawek. Największymi rynkami zbytu firmy są obecnie Rosja, Białoruś, Niemcy, Polska i Włochy



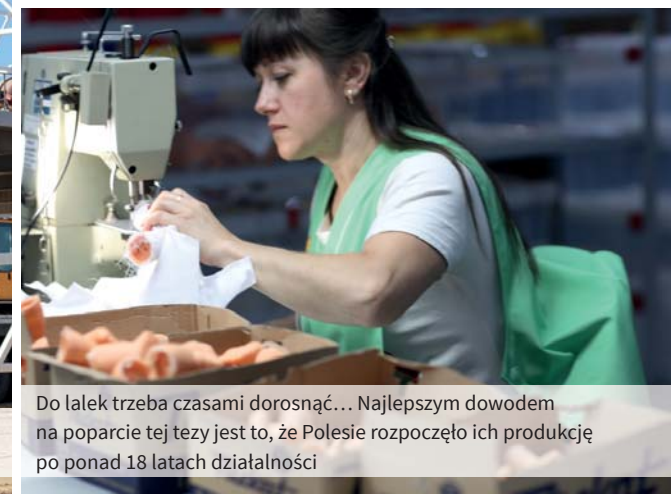
I pomyśleć, że początkowo firma zatrudniała 10 pracowników... Dziś więcej osób liczy sam zespół odpowiedzialny za obsługę polskiego rynku



zrzone



Kiedy w firmie robi się ciasno... Budowa nowej hali produkcyjnej o powierzchni 40 000 mkw. idzie pełną parą



Dodalek trzeba czasami dorosnąć... Najlepszym dowodem na poparcie tej tezy jest to, że Polesie rozpoczęło ich produkcję po ponad 18 latach działalności

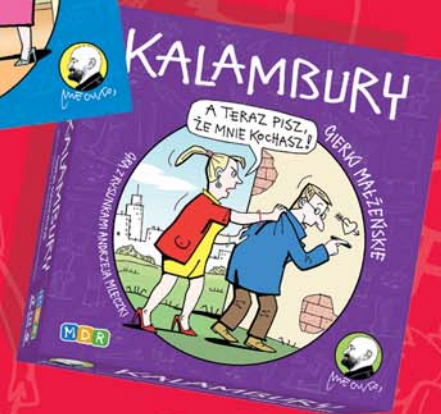
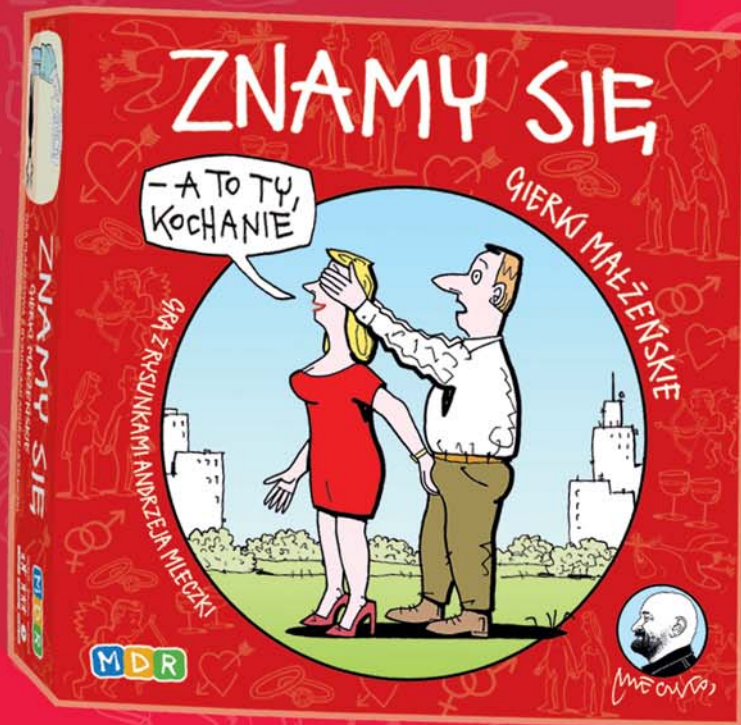


a jedną ze 120



Kalendarium reklam TV

Logo	Nazwa	Marka/firma	Termin kampanii	Stacje TV
	gra „Dobble”	Rebel	19.11 – 24.12.2018	
	gra „IceCool”	Rebel	19.11 – 24.12.2018	
	„Wsiąść do pociągu” – seria gier	Rebel	1 – 24.12.2018	
	Świnka Peppa	TM Toys	5.11 – 16.12.2018	
	CRY BABIES- INTERAKTYWNE BOBASY	TM Toys	5.11 – 16.12.2018	
	FUR BALLS – PLUSZOWE ZWIERZAKI	TM Toys	19.11 – 9.12.2018	
	gra „Lacucaracha”	TM Toys	12.11 – 7.12.2018	
	gra „Labyrinth”	TM Toys	12.11 – 5.12.2018	
	GRAVITRAX – INTERAKTYWNE SYSTEMY TORÓW KULKOWYCH	TM Toys	19.11 – 7.12.2018	
	GRA „ESCAPE ROOM JUNIOR”	TM Toys	19.11 – 7.12.2018	
	BUILD A BOT – INTERAKTYWNE ROBOTY	TM Toys	5 – 30.11.2018	



GRY PLANSZOWE

Z RYSUNKAMI ANDRZEJA MLECZKI



Kalendarium reklam TV

Logo	Nazwa	Marka/ firma	Termin kampanii	Stacje TV
	GOLDIE – INTERAKTYWNY PIESEK	TM Toys	12.11 – 7.12.2018	
	INTERAKYWNA YOYO PANDA	TM Toys	19.11 – 16.12.2018	
	KOTEK BIANCA	TM Toys	2 – 18.11.2018	
	Piesek Lucy Sing and Dance	TM Toys	19.11 – 16.12.2018	
	gra „RUMMIKUB”	TM Toys	5 – 10.11.2018	
	COCO – INTERAKTYWNY KOTEK	TM Toys	15 – 30.11.2018	
	gra „Łakocie babci”	TOMY/M&Z	19.11 – 20.12.2018	
	gra „Beczka pirata”	TOMY/M&Z	19.11 – 20.12.2018	
	traktory John Deere	TOMY/M&Z	19.11 – 20.12.2018	
	My Fairy Garden	TOMY/M&Z	1 – 20.12.2018	
	Miś okazujący uczucia	Artsana Poland / CHICCO	1.05 – 11.11.2018	
	Miś Podróżnik	Artsana Poland / CHICCO	1.05 – 11.11.2018	

Kalendarium reklam TV

Logo	Nazwa	Marka/firma	Termin kampanii	Stacje TV
	gra „Mistakos”	Trefl	12.11 – 16.12.2018	
	gra „Soczyste cytrynki”	Trefl	26.11 – 16.12.2018	
	gra „Głodne krokodyle”	Trefl	26.11 – 16.12.2018	
	gra „Gorący ziemniak”	Alexander	1.10 – 18.12.2018	
	gra „Nie śmiej się!”	Alexander	1.10 – 18.12.2018	
	gra „Gdybyś był...”	Alexander	1.10 – 18.12.2018	
	gra „E-Motionz”	Alexander	1.10 – 18.12.2018	
	gra „Rach ciach”	Alexander	26.11 – 9.12.2018	
	5242 Przytulny domek wiejski	Epoch/ Sylvanian Families	15.10 – 24.12.2018	
	2752 Miejski dom z oświetleniem	Epoch/ Sylvanian Families	15.10 – 24.12.2018	
	31608 Pracownia dla początkujących	Epoch/ Aquabeads	29.10 – 24.12.2018	
	31928 Zestaw jednoroźców (ruchome części)	Epoch/ Aquabeads	29.10 – 24.12.2018	

CZUCZU

**Duuuże puzzle Alfabet**

Układanie ponad 3-metrowego puzzlowego pociągu to doskonały sposób na ćwiczenie koordynacji wzrokowo-ruchowej oraz koncentracji. Pełna zabawnych szczegółów ilustracja zachęca do poznawania liter, a dołączone do zestawu figurki inspirują do kreatywnej zabawy.



Producent: BRIGHT JUNIOR MEDIA

CZUCZU

**Xplore Team – Puzzle obserwacyjne Ciało człowieka**

Edukacyjne puzzle z pełną zaskakujących szczegółów ilustracją przedstawiającą budowę i działanie ludzkiego ciała. Dwuetałowa zabawa polega na ułożeniu puzzli, a następnie na odszukaniu na obrazku elementów znajdujących się na ramce układanki. Do puzzli dołączono plakat z ciekawostkami o ciele człowieka.



Producent: BRIGHT JUNIOR MEDIA

OOPS

**Mój głodny przyjaciel**

Oryginalny sorter i przytulanka w jednym. Pluszowy piesek Happy zawsze jest głodny. Dziecko może go nakarmić miękkimi kolorowymi „kqskami”, a potem znaleźć to „jedzonko” w małym brzuszku zwierzaka. Wiek: 6 m+.



Dystrybutor: FENIKS

OOPS

**Mój świecący plecak**

Okrągłe plecaki ze światełkami LED aktywowanymi przy każdym ruchu dziecka. W ofercie: miś, sowa, ważka i biedronka.



Dystrybutor: FENIKS

JAWA

**Gra „Jaskiniowcy”**

Gracze poruszają się po planszy, na której ułożone są Karty Ewolucji. Przy każdym ruchu odkrywają Kartę Ewolucji i wykonują polecenie. Dzięki losowanym kartom gromadzą wszelkie dobra, powiększając swoje plemię, tworzą siły zbrojne, które pomogą obronić plemię przed atakiem sił zbrojnych przeciwnika. Liczba graczy: 2-4. Wiek: 12+.



Wydawca: JAWA

JAWA

**„Ale pizza”**

Każdy gracz otrzymuje pusty blat pizzy i menu ze składnikami. Jego zadaniem jest ułożenie pizzy dokładnie z tych składników, które są wymienione w menu. Wiek: 6+.



Wydawca: JAWA

LEGO

**LEGO® Friends – Kurort w Heartlake**

W hotelu znajdują się lobby, restauracja, bar z sokami, taras ze stanowiskiem dla didżeja oraz dwie sypialnie. Kolejną jednoszynową można pojechać do parku wodnego z przebieralnią, dwiema zjeżdżalniami wodnymi i przechylanym wiadrem, z którego wylewa się wodospad. Wiek: 7-12 lat.



Dystrybutor: LEGO POLSKA

LEGO

**LEGO® City – Arktyczny transport powietrzny**

Ten ciekawy zestaw z serii Ekspedycja badaczy Arktyki pozwala na przetransportowanie drogiego znaleziska helikopterem do zadań specjalnych z czterema obracającymi się wirnikami, podwoziem z nartami, otwieranym kokpitem z miejscem na minifigurkę oraz działającą wyciągarką z liną i hakiem. Wiek: 6-12 lat.



Dystrybutor: LEGO POLSKA

MAJDAN ZABAWEK

**Leniwiec**

Uroczą postać leniwca, któremu można dowolnie wyginać kończyny, tak aby: siedział, chwycił się czegoś czy wisiął, trzymając się mocno łapkami.
Wiek: 3+.



Dystrybutor: MAJDAN ZABAWEK

MAJDAN ZABAWEK

**Świecząca piłka do skakania**

Gdy dziecko rozpocznie skakanie na piłce, umieszczone w środku kule rozświetlą światłem.
Średnica piłki: 60 cm.



Dystrybutor: MAJDAN ZABAWEK

GATITO

**Zestaw prezentowy**

W zestawie: biżuteria oraz akcesoria do włosów na licencji Shimmer i Shine. Zawiera ponad 20 elementów, w tym grzebyk, lusterko, kolorowe gumki do włosów, bransoletki i pierścionki.



Dystrybutor: GATITO

GATITO

**Zestaw do rysowania**

Zestaw na licencji bajki „Pidżamersi” zawiera: kolorowe kredki, flamastry z pieczątkami, notes do kolorowania oraz figurkę jednego z bohaterów.



Dystrybutor: GATITO

Reklama

SOCZYSTE CYTRYNKI
Zgadnij albo zmoknij!

GŁODNE KROKODYLE
Musisz kłapać, żeby rybki złapać!

Zręcznościowe gry pod choinkę!



www.trefl.com

Trefl

TINY LOVE

**Gimnastyka pluszowa Arktyczna kraina**

Wyściełane pluszem dno maty z miękkimi, grubymi brzegami zapewni przytulne miejsce do zabawy i leżakowania. W zestawie liczne zabawki aktywujące rozwój pociechy, bezpieczne lustro, elementy świecące i grające oraz światełko LED w kształcie płatki śniegu, który świeci w trzech różnych kolorach. Wiek: 0+.



Dystrybutor: MARKO

ELOU

**Układanka Jeżyk**

Korkowa zabawka, której głównym zadaniem jest stymulowanie rozwoju dziecka: koordynacji ręka-oko i umiejętności motorycznych. Aby nadać jeżykowi kolczasty wygląd, malec musi włożyć korkowe kolce do otworów, a następnie wbić je miękkim młoteczkiem. Wiek: 18 m+.



Dystrybutor: MARKO

CHICCO

**Jeździdło Vespa Primavera**

Dwa tryby jazdy: z dodatkowymi, podtrzymującymi równowagę kółkami dla debiutujących maluchów oraz swobodna jazda jak na prawdziwym skuterze dla starszych dzieci. Posiada elektroniczny panel ze światełkami, z muzyką oraz realistycznymi odgłosami (dźwięk klaksonu oraz silnika).



Dystrybutor: ARTSANA POLAND

CHICCO

**Mini Turbo Touch Laferrari/Ferrari F1 2**

Pojazd w oficjalnych barwach Ferrari działa zarówno w trybie pull back, jak i w trybie swobodnej jazdy. Aby go zmienić, wystarczy użyć przełącznika znajdującego się pod autkiem.



Dystrybutor: ARTSANA POLAND

GRANNA

**Gra „Roll & Wall Wspinaczka”**

W grze wcielamy się w śmiałków biorących udział w zawodach wspinaczkowych. W sprinterskim tempie będziemy ścigać się po ścianie, wbijać haki i zbierać po drodze flagi. To emocjonująca gra kościanna, w której ryzykując i licząc na łut szczęścia, będziemy starali się „wyturlać” sobie zwycięstwo. Wiek: 7+.

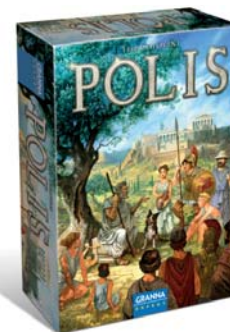


Wydawca: GRANNA

GRANNA

**Gra „Polis”**

Gra karciana dla 3-5 osób, w której budujemy i rozwijamy swoje greckie miasto. Handlujemy kartami, licytujemy się o nie, burzymy plany przeciwników. Wszystko po to, aby na koniec gry nasze miasto przyniosło nam jak najwięcej punktów zwycięstwa.



Wydawca: GRANNA

SPIN MASTER

**Chubby Puppies i Przyjaciele**

Seria zabawek pozwala wybierać pomiędzy cocker spanielem, pudelkiem, husky i mopsem. Pieski w formie miękkich maskotek idealnie sprawdzą się do przytulania podczas snu, jak i do zabawy, dzięki umiejętności samodzielnego poruszania się.



Dystrybutor: DAMI

SPIN MASTER

**Zestaw Plac zabaw Chubby Puppies**

Chubby Puppies chętnie spędzą czas na placu zabaw w parku, gdzie czeka na nie wiele atrakcji, takich jak: zjeżdżalnia, huśtawka, automatyczna winda, otwierane drzwi i buda dla psów. W zestawie znajduje się piesek Pomeranian, który jest interaktywny i potrafi sam zjechać na zjeżdżalni.



Dystrybutor: DAMI

HITY

MGA
ENTERTAINMENT®

na
Gwiazdkę!

LOL
SURPRISE!

UNDER WRAPS

15 NIESPODZIANEK



UKRYTE
KODY



POPI

POOPSIE
THE MAGICAL UNICORN



ZBIERZ CAŁĄ KOLEKCJĘ!

READY
2
ROBOT

BUILD, SWAP, BATTLE!



MULTIGRA



„Mądra głowa”

Zmierz się ze 110 ciekawostkami z całego świata. To nie tyle gra planszowa, ile kopalnia wiedzy. Czasem są to dziwaczne ciekawostki, czasem wiedza wydawałoby się bezużyteczna, ale zawsze będą to fascynujące rzeczy!



Wydawca: MULTIGRA

MULTIGRA



„Mam na oku”

Wyteż swój wzrok i umysł! Czy znajdziesz na 6 planszach pełnych rozmaitych ilustracji tę, która widnieje na wylosowanej właśnie karcie? Czy zrobisz to przed wszystkimi? A jeśli będziesz musiał wskazać po prostu coś, co pływa? Sprawdź, jaki jesteś spostrzegawczy.



Wydawca: MULTIGRA

HIPOKAMPUS



Gra „Był sobie człowiek – Historia Polski”

Jak radzili sobie nasi przodkowie w czasach, gdy nie było Facebooka ani Internetu? Jak zdobywali wiedzę i informacje o świecie? Mistrz i przyjaciele proponują ci podróż, która zaczyna się ponad 1000 lat temu. Podczas wędrowki musisz zachować czujność – czekają na ciebie niespodziewane ataki zbója, a także pojedynki z rywalami. Liczba graczy: 2-4. Wiek: 8+.



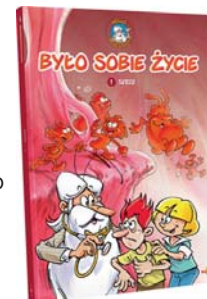
Wydawca: HIPOKAMPUS

HIPOKAMPUS



Komiks „Był sobie życie. Tom 1. Serce”

Na boisku trwa mecz piłki nożnej. Rozgrywkom przygląda się Mistrz, który w odpowiednim momencie zabiera dzieci na wyprawę w głąb ludzkiego organizmu i opowiada o tym, jak działa serce. Komiks obfituje w zwroty akcji i jest przepełniony humorem. Scenariusz francuskiego autora Jean'a-Charles'a Gaudin'a. Płyta DVD w książce. Liczba stron: 48. Wiek: 5+.



Wydawca: HIPOKAMPUS

TOMY TOOMIES



Salon fryzjerski

Dzięki 3 przysawkom na plecach żółw może w łatwy i szybki sposób zostać przyczepiony do ściany lub boku wanny. Zabawę rozpoczynamy na usadowieniu jednej z małych ośmiorniczek na fotelu żółwia fryzjera. Żółw trzyma w ręku grzebień i spryskiwacz i jest już prawie gotowy, by zrobić nową fryzurę. Jeszcze tylko musimy nalać troszkę płynu, otwierając buzię żółwia, i możemy zaczynać zabawę. Wiek: 18 m+.



Dystrybutor: M&Z

LAMAZE



Kwitnący kwiatek

Kwitnący kwiatek oferuje wiele kolorów i przyjemnych w dotyku tekstur, pobudzając dziecko do rozwoju i odkrywania świata. Po naciśnięciu płatka o odpowiednim kolorze uśmiechnięta buźka zaświeci się właśnie na tę barwę. To nie wszystko, dla starszych dzieci Lamaze przygotowało coś jeszcze. Wiek: 0+.



Dystrybutor: M&Z

EDGARD



Kapitan Nauka – Puzzle obserwacyjne

Zwierzęta leśne i Dom to pięknie ilustrowane 54-elementowe puzzle dla dzieci od 4 lat. Duża plansza (50 x 35 cm po złożeniu) i bajecznie kolorowe grafiki przyciągną uwagę malucha i zachęcą do rozmów na wybrane tematy.



Producent: EDGARD

COBI



Little Live Pets – Smok niespodzianka

Do kolekcji Little Live Pets dołączyły słodkie smoki. Potrzebują twojej opieki, aby mogły się wykluć. Kiedy to nastąpi, podskakują i uczą się latać, machając skrzydełkami. Uwielbiają być głaskane i potrzebują dużo miłości. Dostępne 4 wzory w blistrze (nie wiemy, jaki smok się wykluje) i 2 wzory w zestawie z klatką. Możemy też trafić na limitowaną wersję – Rubinka.



Dystrybutor: COBI SA

POLESIE



Logiczna ciężarówka Miffy

Zabawka edukacyjna pełniąca m.in. funkcję sortera. Maluch może też umieszczać klocki w specjalnych otworach umiejscowionych na dachu auta. Każdy z kolorowych klocków ma inny kształt geometryczny i dopasowany do niego otwór.



Producent: POLESIE

POLESIE



Logiczna lokomotywa Smerfy

Logiczna lokomotywa Smerfy spełnia oczekiwania dorosłych z zakresu początkowej edukacji potomstwa, ale przede wszystkim ogromne potrzeby milusińskich, czerpiących radość z dobrej zabawy.



Producent: POLESIE

MDR



Gra „Kurza stopa!”

Robaczki opanowały podwórko i bawią się z kurką w ciuciubabkę. Tak dalej być nie może! Pomóż kurce wyłapać robaczki, bo sama sobie nie radzi. W odpowiednim momencie krzycz: „Kurza stopa!”, aby zgarnąć je wszystkie ze stołu. W tej grze dla całej rodziny liczą się refleks i spostrzegawczość.



Wydawca: MDR

MDR



Gra „Psia kość!”

Piłka, miska, poduszka, skarpetka i kapcie... Rozpoczęło się niezwykle polowanie na psie skarby! Wskaż czworonoga, który jest najszybszy, i w nagrodę zdobywaj punkty. Krzycz: „Psia kość!”, gdy zobaczysz psa z kością, i wygraj. W tej grze dla całej rodziny liczą się refleks i spostrzegawczość.



Wydawca: MDR

Reklama

Bestseller!

Gra planszowa „Gierki Mażeńskie” z rysunkami Andrzeja Mleczki

– idealny prezent na: **urodziny, imieniny, śluby, rocznice i inne wyjątkowe okazje!**



MDR
www.mdrgrzy.pl

ZIMOWE NOWOŚCI OD

ESCAPE ROOM

Rozwiąż
niesamowite łamigłówki
i otwórz kłódkę,
nim skończy się czas!



JEZORKI SZYBCIORKI



Owada strąć!
Kameleonem bądź!
Trafaj celnie,
a zastąszysz na miano
Jezorka Szybciorka!



KULE SPRYCIUŁE

Fantastyczna,
trzymająca w napięciu
gra zręcznościowa!



EVEREST



Gra Everest zaprowadzi Cię
na wyżyny dobrej zabawy!
Stań na szczycie,
nim zrobi to przeciwnik!

Pamiętaj również o naszych super grach:





Z REKLAMĄ TV



Baby Wow



Emma
interaktywna,
mówiąca lalka,
którą można uczyć!



Samby



Piesek, który chodzi,
szczeka i siada!

babolina

MASA UGNIATANIA



KREATYWNA ZABAWA
„CHRUP”, GNIEĆ, TWÓRZ!



POWER DOUGH CIASTO FAZA

Stwórz świat
pełen życia!



Nowości z serii Ben 10!

BEN 10



OMNI - WZMOCNIONE
FIGURKI



OMNITRIX PROJEKTOR



FIGURKI
TRANSFORMUJĄCE



KOSMICZNA KOMNATA
TRANSFORMACJI

Zabawki można zamówić u naszych partnerów handlowych:

ABLEX
ul. Sycowska 48
60-003 Poznań
tel. (+61) 661 62 37
tel. (+61) 830 77 70

AB SYSTEM
ul. Rodła 16
64-920 Pila
tel./fax 662 168 605

ANEK
ul. Poznańska 320
05-850 Ożarów Mazowiecki
tel./fax (+22) 72 11 777 (888)

DISTRİ
ul. Pomorska 66
70-812 Szczecin
tel. (+91) 885 23 80
fax (+91) 885 23 81

KAJA
ul. Magnacka 4
Segment C
80-180 Kowale
tel./fax (+58) 668 58 63

MIKI
ul. Handlowców 2
32-085 Modlniczka
k. Krakowa
tel./fax: (+12) 423 64 03

PANDA
ul. Siderska 117 B
21-500 Biała Podlaska
tel. (+83) 342 60 60
tel./fax (+83) 342 27 10

REKMAN
ul. Europejska 4
Magnice
55-040 Kobierzyce
tel. (+71) 359 46 19
fax (+71) 359 46 21

WWW.EPEE.PL

DROMADER

Drewniane zestawy konstrukcyjne

Cztery nowe zestawy konstrukcyjne z farbami do ich dekorowania. W serii dostępne są: domek dla ptaków, łódka, wiatrak oraz samolot. Wiek: 6+.



Importer: DROMADER

CRAYOLA

Duży zestaw Washimals

Koloruj, zmywaj i koloruj znowu! Baw się 4 różnymi zwierzątkami z zestawu Washimals. Użyj dołączonych markerów do kolorowania i tworzenia pięknych wzorów na swoich pupilach, zamieniając ich w superbohaterów lub dzikie zwierzęta. Następnie wykąp ich w wannie, używając szczoteczki. Washimalsy znów są białe.



Dystrybutor: RUSSELL

LISCIANI

EduRobot

Interaktywny robot mówi i porusza się, a możliwość programowania ruchów pozwala dziecku na oswojenie się ze światem kodowania. Dzieci, bawiąc się w programowanie EduRobota, rozwijają umiejętności liczenia i logicznego myślenia. Dołączone do zestawu karty także pomagają w programowaniu, dając dziecku wskazówki.



Dystrybutor: DANTE

VIKING TOYS

Mini Chubbies budowlane w pudełku

Bestsellerowe Mini Chubbies są nie tylko ciche (osadzone na miękkich kołach), ale nadają się też do zmywania w zmywarce. Wyprodukowane z miękkiego plastiku o zaokrąglonych krawędziach, który jest odporny na wygięcia oraz uszkodzenia.



Dystrybutor: DANTE

ARTYK

Robot chodzący pies

Robot pies sterowany za pomocą pilota. Potrafi przemieszczać się, rozglądać, mrugać, szczekać, a nawet tańczyć! Można go także wytresować – dzięki funkcji programowania zdalnie sterowany pupil odtworzy wszystkie zaprogramowane przez użytkownika ruchy.



Dystrybutor: ARTYK

ARTYK

Maszyna do szycia Natalia

Wygląda jak urocza zabawka, ale działa jak prawdziwe urządzenie, a przy tym jest bardzo bezpieczna. Dzięki niej szycie jest takie łatwe i przyjemne! Maszyna do szycia Natalia pozwala stworzyć ze skrawków materiałów wymarzone projekty: ubranka dla lalek, własną bransoletkę lub przepaskę.



Dystrybutor: ARTYK

Reklama

since 1983
Macyszyn

T O Y S

www.macyszyn-toys.pl

ALBI

Gra „Anachrony”

Epicka gra planszowa science fiction, dopracowana w najdrobniejszych szczegółach i starannie wydana. Planszówka przeniesie cię do odległej przyszłości, do czasów po apokalipsie. Korzystając z tuneli czasoprzestrzennych, będziesz mógł toczyć rozgrywkę w przeszłości i teraźniejszości. Wiek: 15+.



Wydawca: ALBI POLSKA

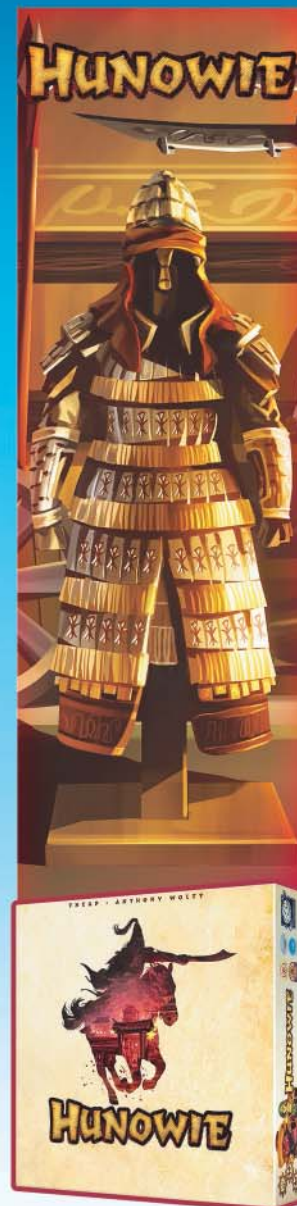
JUŻ WKRÓTCE

tylko w REKMAN

FUNIVERSE



KOSMICZNA ZABAWA!



Rekman

Rekman sp. z o.o. | ul. Europejska 4, 55-040 Magnice
tel.: +48 71 39 37 818 | e-mail: office@rekman.com.pl

www.funiverse.pl
www.facebook.com/FuniversePL
www.rekman.com.pl

EURO-TRADE

**Bobas Nella**

Lalka ubrana jest w różowe śpiaszki i czapkę w tym samym kolorze. Do zestawu dołączona jest również buteleczka. Oczy bobasa zamykają się automatycznie w zależności od pozycji, w jakiej się znajduje. Wysokość: 40 cm.



Dystrybutor: EURO-TRADE

EURO-TRADE

**Lalka Nella**

Dzięki długim blond włosom i dołączonemu do zestawu grzebieniowi każda dziewczynka będzie mogła ułożyć swojej Nelli ulubioną fryzurę. Lalka ma 40 cm i ubrana jest w różową sukienkę z kokardą. Oczy lalki zamykają się automatycznie w zależności od pozycji, w jakiej się znajduje.



Dystrybutor: EURO-TRADE

ENDISA

**Hiszpańska lalka Elle (45 cm)**

Lalka posiada niepowtarzalny styl i wygląd zainspirowany najnowszymi trendami mody. Laleczki wykonane są w całości z pachnącego hiszpańskiego winylu. Aksamitne blond włosy są gęste, a w dotyku przypominają prawdziwe. Można je myć i czesać. Lalki wykonane są ręcznie.



Dystrybutor: MARIO

ENDISA

**Hiszpańska lalka Alessia (45 cm)**

Laleczki w całości wykonane są z pachnącego winylu. Długie blond włosy są gęste, a w dotyku przypominają prawdziwe. Można je myć i czesać. Urocze niebieskie oczy z rzęsami posiadają zamykaną powiekę.



Dystrybutor: MARIO

FOXGAMES

**Komiks „Hokus i Pokus”**

Hokus i Pokus to dwójka dzieci, w które będziesz mógł się wcielić i przeżyć niesamowitą przygodę. Wybierz swoje magiczne zwierzę, rozwiąż zagadki oraz postaraj się wykonać swoją misję – odnajdź dwoje zaginionych dzieci. Twój sukces zależeć będzie od decyzji, które podejmiesz, bo tutaj bohaterem jesteś ty! Wiek: 8+.



Wydawca: FOXGAMES

FOXGAMES

**Gra „Sagrada”**

Pomóż dokończyć budowę jednej z najbardziej epickich konstrukcji, jakie widział świat! Twoim zadaniem będzie stworzenie efektownego witrażu w legendarnej bazylice Sagrada Familia. Wybierz odpowiednie kostki i ułóż z nich witraż, który zapewni ci najwięcej punktów zwycięstwa. W pudełku aż 90 transparentnych kostek. Wiek: 12+.

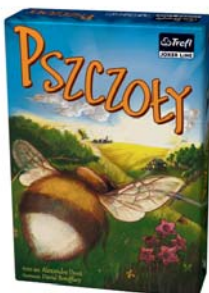


Wydawca: FOXGAMES

FABRYKA KART TREFL

**Gra „Pszczóły”**

Pszczóły kontra trzmiele w bezwzględnej walce o kwiatowy pyłek! „Pszczóły” to gra karciana dla dwóch osób, w której staniecie po stronie trzmieli lub pszczoł, wykonacie wskazane dla nich misje, po czym dzięki taktyce i dedukcji pokonacie przeciwnika.



Wydawca: FABRYKA KART TREFL

FABRYKA KART TREFL

**Gra „Projekt: Miasteczko”**

Karciany symulator budowy miasta. Zbuduj tętniące życiem miasto i zadbaj o potrzeby jego mieszkańców. Planuj rozsądnie jego rozwój, bo niezadowoleni mieszkańcy mogą pokrzyżować misterne plany. Stwórz talię doskonałą i spraw, by twoje miasto nie miało sobie równych.



Wydawca: FABRYKA KART TREFL



NOWOŚĆ!



www.dromader.com.pl

PORTAL GAMES

Gra „Monolith Arena”

Pradawne Monolity, starsze od najstarszych kronik i pieśni, wyczekują wielkich starć. Wkrocz na arenę, aby stoczyć pojedynek o tytuł czempiona! „Monolith Arena” to szybka, taktyczna gra fantasy dla 2-4 graczy, w której ścierać się ze sobą będą kompletnie różne frakcje. Zaprojektowana przez Michała Oracza, bazuje na mechanice „Neuroshimy HEX”.



Wydawca: PORTAL GAMES

PORTAL GAMES

„Osadnicy: Narodziny imperium – Amazonki”

Wojownicze plemię Amazonek, trzeci duży dodatek frakcyjny, wkracza do świata gry „Osadnicy: Narodziny imperium”. Amazonki wprowadzają unikatowy mechanizm modyfikacji swojej talii podczas rozgrywki, co pozwoli skupić się na interesujących nas kombinacjach!



Wydawca: PORTAL GAMES

WOWWEE

Fingerlings Untamed – dinozaur Stealth

Dinozaur Stealth jest w pełni interaktywny – dzięki wbudowanym czujnikom i sensorom, a także mikrofonowi jest w stanie reagować na 40 różnych sposobów. I tak zabawka może mruścić, nucić różne melodie, ruszać szczękami i chwycić palce użytkownika pazurami. Dodatkowo dinozaur reaguje na dźwięk, ruch i dotyk.



Wyłączny dystrybutor: NAVO ORBICO TOYS

GOLDBERGER

Baby's First – lalka przytulanka

Wyjątkowo miękka lalka przytulanka, która zamiast tradycyjnego wypełnienia ma specjalną poduszkę powietrzną z możliwością regulowania twardości. Dzięki temu jest aż o 25% lżejsza od innych zabawek o tych samych wymiarach. Wysokość: 48 cm. Wiek: 2+.



Wyłączny dystrybutor: NAVO ORBICO TOYS

SWEDE

Ubranko dla lalki typu bobas

Każdy zestaw zawiera elegancki komplet ubranek oraz pieluszkę i smoczek. Do wyboru m.in. strój urodzinowy z tiulową spódniczką i opaską czy tunika z brokatowymi legginsami.



Dystrybutor: SWEDE

NORIMPEX

Brelok bobas pompon

Śpiący bobas to brelok-zawieszka na metalowym łańcuszku z zapięciem i kółkiem. Ma formę bardzo realistycznie wykonanej główki ludzkiego dzidziusia (plastik) w czapeczce z granatowym napisem „Baby” oraz z korpusem-pomponem z małymi pomponowymi rączkami i nóżkami na sznureczkach.



Importer: NORIMPEX

Reklama



**NOWY
WYMIAR
LALEK
HANDMADE**


kate4kids

współpraca:
kontakt@Kate4Kids.com
Kate4Kids.com

DUMEL DISCOVERY

Stolik małego odkrywcy z tablicą

Stolik posiada wiele elementów, które aktywizują dziecko, zachęcając je do poznawania zależności przyczynowo-skutkowych, pobudzając jego kreatywność i pomagając mu rozwinąć umiejętności motoryczne. Na maluchy czeka mnóstwo niespodzianek, a wśród nich: ruchome koła zębate, żarówka zmieniająca kolor, 65 melodii i dźwięków oraz tablica do rysowania. Wiek: 1+.



Dystrybutor: DUMEL

DUMEL DISCOVERY

Mała symfonia

Muzyczna zabawka do odkrywania dźwięków, światełek i zależności przyczynowo-skutkowych. Zadaniem malucha jest umieścić kolorowe koła zębate z wizerunkami zwierzątek na obrazkach instrumentów muzycznych w takiej konfiguracji, aby wprawione w ruch stworzyły symfonię. Oprócz pięknej muzyki dziecko zostanie nagrodzone także kolorowymi światełkami, które będą wesoło migać w rytm muzyki. Wiek: 1+.



Dystrybutor: DUMEL

WADER-WOŹNIAK

Yummy Kitchen Set

W komponowanie posiłków z zestawem Yummy Kitchen Set można bawić się na niby, ale można też wprowadzić do zabawy prawdziwe pyszności, bo zestawy kuchenne Wader są bezpieczne dla produktów spożywczych. Yummy Kitchen Set można używać w mikrofalce oraz myć w zmywarce. Zestaw składa się z 33 elementów – grafika wykonana jest w technologii IML.



Producent: WADER-WOŹNIAK

WADER-WOŹNIAK

Gigant Truck & Trailer

Jasna, nowoczesna i przejrzysta grafika oraz nowe logo Gigant. Atrakcyjne opakowanie eksponujące zalety produktu. Wywrotka Gigant z przyczepą w limitowanej wersji kolorystycznej (czerwona lub żółta). Zabawka bezpieczna i wytrzymała – ładowność wywrotki 150 kg, ładowność przyczepy 60 kg. W zestawie komplet dodatkowych naklejek do samodzielnego naklejania.



Producent: WADER-WOŹNIAK

Reklama

- do zabawy
- do nauki
- do myślenia



- ♥ Ciekawie opracowane książeczki edukacyjne.
- ♥ Układanki utrwalające wiedzę zdobytą w książkach.
- ♥ Wykonane w Polsce puzzle z wysokiej jakości tektury.
- ♥ Poręczne pudełko, które zmieści się na każdej półce.

www.aksjomat.com
Tel.: + 48 12 633 70 22
e-mail: marketing@aksjomat.com



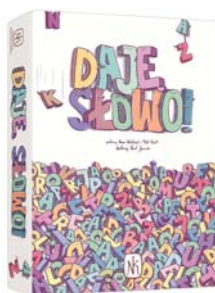
aksjomat

NASZA KSIĘGARNIA



Gra „Daję słowo!”

Gra słowna z ilustracjami Pawła Jarońskiego!
Gracze, dokładając litery, zmieniają słowa, np.
MARKA -> MATKA -> METKA. Wiek: 10+.



Wydawca: NASZA KSIĘGARNIA

NASZA KSIĘGARNIA



Gra „Ślimaki to mięczaki”

Takiego wyścigu jeszcze nie było
– wygra najwolniejszy ślimak! Podczas gry
przesuwasz nie tylko swojego ślimaka, ale
i te należące do rywali! Świetna zabawa
dla graczy w każdym wieku (5+).



Wydawca: NASZA KSIĘGARNIA

SLUBAN



Klocki Sluban – dziewczynka (328 el.)

Nowy wzór klocków stworzony z myślą o dziewczynkach. Klocki bardzo
dobrze pasują do siebie
i gwarantują wymyślną
zabawę zarówno w czasie
składania, jak i po zakończonej
zabawie.



Dystrybutor: BEMAG/Importer: GAZELO

NASZA KSIĘGARNIA



„Pucio na wakacjach. Ćwiczenia wymowy dla przedszkolaków”

Czwarta część przygód Pucia to czas na zabawę
związaną z artykulacją, czyli umiejętnością
właściwego wymawiania głosek. Książka wspiera
rozwój wymowy dziecka oraz pozwoli rodzicom
sprawdzić, czy ich pociecha mówi prawidłowo,
czy też wymaga profesjonalnego wsparcia
logopedycznego. Wiek: 3-6 lat.



Wydawca: NASZA KSIĘGARNIA

PIEROT



Bush Baby World – Kwiatowa księżniczka

Księżniczka z kwiatowej kolekcji Bush
Baby. Maskotka posiada miękkie futerko,
fryzurę oraz duże oczy i uszka, którymi
można poruszać. W zestawie znajdziemy
pluszaka, zamykane gniazdko, berło
oraz grzebień. Wysokość: około 18 cm.
Wiek: 4+.



Dystrybutor: PIEROT

PIEROT



Bush Baby World – Rosi i Lili

Rosi i Lili z kwiatowej kolekcji Bush
Baby. Maskotki posiadają pachnące
brzuski, miękkie futerka, fryzury oraz
duże oczy i uszka, którymi mogą
poruszać. W zestawach znajdziemy
pluszaki oraz grzebień. Wysokość:
około 18 cm. Wiek: 4+.



Dystrybutor: PIEROT

VERTIMA



Gra „Scythe: Fenris powstaje”

To ostatnie i największe rozszerzenie do
gry „Scythe”, większe niż niejedna gra
planszowa. Zawiera w sobie fascynującą
kampanię, składającą się z 8 epizodów, która
odstania pełną historię świata 1920+ Jakuba
Różalskiego. Dzięki kampanii poznacie
genezę i przebieg wielkiej wojny, a następnie
rozegracie jej gorzki epilog...



Wydawca: VERTIMA

VERTIMA



Gra „My Little Scythe”

Przyjazna gra rodzinna (8+) z elementami
rywalizacji zaprojektowana przez Hoby'ego
Chou i jego córkę Wienę, zainspirowana
bestsellerową grą „Scythe”. Zasady są bardzo
przystępne, dzięki czemu dzieci z łatwością
je rozumieją. Z kolei wybory, jakie stają
przed graczami, nie należą do łatwych. Gra
doskonale sprawdza się jako lekka rozgrywka dla starszych osób.



Wydawca: VERTIMA

PRO KIDS

**Szkatułka do dekorowania mozaiką**

Kreatywna zabawka dla dziewczynek. Zaprojektuj i wykonaj własną szkatułkę na biżuterię lub swoje skarby i pamiątki. Wymiary opakowania: 21,5 x 18 x 5,5 cm. Wiek: 6+.



Dystrybutor: PRO-EXIMP

PRO KIDS

**Pająk RC**

Pająk pokryty jest realistycznym futerkiem. Podczas jazdy emituje ruch nóg oraz czułek pajęczaka. Aby wywołać jeszcze większy dreszczyk emocji, czarnej wdowie świecą się oczy. Pająk porusza się w czterech kierunkach. Wymiary: 33,5 x 30 x 10 cm. Wiek: 8+.



Dystrybutor: PRO-EXIMP

SCHLEICH

**Zestaw Mobilny weterynarz**

Zestaw jest wyposażony w akcesoria niezbędne do pracy weterynarza. Auto ma otwierany dach, boki oraz drzwi, w zestawie jest rampa do wprowadzenia chorego żrebaka do auta. Zawartość: auto, weterynarz (z ruchomymi rękoma), żrebię, rampa, apteczka, urządzenie do zdjęć rtg., opatrunek na nogę konia, laptop, stolik, taboret, strzykawka, lekarstwo, jabłko, naklejki.



Dystrybutor: TM TOYS

TM TOYS

**Minecraft figurka deluxe Ender Dragon**

„Minecraft” to bijąca rekordy popularności gra komputerowa. Każda osoba długo w nią grająca utożsamia się z przedstawionym w niej światem i pragnie mieć jego namiastkę w realnym życiu. Potrzeby te doskonale zaspokajają różne figurki postaci i akcesoria z gry. W ofercie duża figurka smoka. Wymiary opakowania: 30 x 37 x 20 cm. Wiek: 6+.



Dystrybutor: TM TOYS

Reklama



Baw się i poznawaj świat!

Akademia Mądrego Dziecka to frajda dla najmłodszych i wspaniała zabawa. To zarazem rozwijanie sprawności manualnej i koordynacji wzrokowo-ruchowej, poszerzanie wiedzy o świecie – tym najbliższym i tym dalszym oraz rozwijanie podstawowych umiejętności i wartości społecznych. Mądre książki już od najmłodszych lat uczą dzieci tego, co najważniejsze – radości życia, radości bycia człowiekiem, radości bycia na świecie z innymi!



EGMONT

PLAYMOBIL

**Pojazd do przewozu koni**

Specjalny pojazd do transportu koni, z miejscem dla dwóch koni, które można wprowadzić przez otwieraną z boku rampę. Ze zdejmowanym dachem, otwieranymi tylnymi drzwiami oraz miejscem do spania dla dwóch figurek. Wiek: 5-12 lat.



Producent: PLAYMOBIL

PLAYMOBIL

**Robot agenta T.E.C.**

Robot Agenty T.E.C. z możliwością transformacji. Może przekształcić się w samochód bojowy. Otwierany kokpit umożliwia umieszczenie w środku figurki sterującej robotem. W zestawie nowoczesna broń, którą robot może nosić. Wiek: 6+.

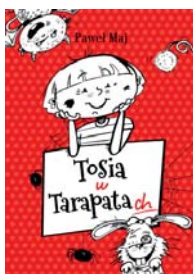


Producent: PLAYMOBIL

WYDAWNICTWO SKRZAT

**„Tosia w tarapatkach”**

Oj, Tosia jak magnes przyciąga niesamowite stwory i niezwykle sytuacje. Skąd ten nagły bałagan i świszczący chichot w dziecięcych pokojach? Czy sala zabaw może rzucać czary, a ulica porwacać ludzi? I czemu rower tak złowieszczo mruga? Ciągłe jakieś tarapaty... Ale spokojnie! Odważna pogromczyni potworów z pomocą sprawdzonych przyjaciół rozwikła każdą zagadkę.

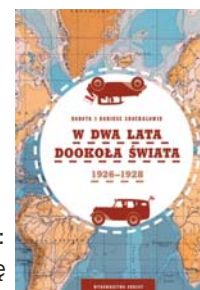


Wydawca: WYDAWNICTWO SKRZAT

WYDAWNICTWO SKRZAT

**„W dwa lata dookoła świata”**

Chmury odbijały się w kałuży, gdy pewnego ranka 1926 roku Jerzy Jeliński szedł do pracy i... bujał w obłokach. „Eh, marzy mi się przygoda! Wyruszyłbym w nieznaną... motocyklem albo jeszcze lepiej samochodem – rozmyślał i omal nie wszedł na słup, na którym widniało ogłoszenie: „Wybieram się w podróż naokoło świata. Poszukuję jako towarzyszy dzielnych sportowców”.



Wydawca: WYDAWNICTWO SKRZAT

SWEDE

**Zestaw policyjny**

Pistolet z dźwiękami syreny policyjnej, strzelania, przeładowywania broni oraz z pięcioma komendami policyjnymi w języku polskim. W zestawie m.in. pistolet, kask, granat, kajdanki i krótkofalówka. Wymiary: 47 cm x 36 cm x 27 cm.



Dystrybutor: SWEDE

SWEDE

**Zamek z kucykami**

Duży zestaw, w skład którego wchodzi: zamek, kucyki, mebelki, ozdoby, most, łódeczka itp. Zamek pięknie gra i świeci. Wymiary w opakowaniu: 46 x 35 x 7,5 cm.



Dystrybutor: SWEDE

TREFL

**Gra „Kameleon”**

Wszyscy gracze poza kameleonem znają sekretne słowo. Używając jednego skrupulatnie dobranego wyrazu, starają się opisać je tak, aby kameleon nie był w stanie go namierzyć. Ale kto jest kameleonem? Czas na pełną podejrzeń i domysłów debatę, której celem jest wskazanie Leona kameleona.



Wydawca: TREFL

TREFL

**Gra „Colour Brain. Myśl kolorem!”**

Co powiecie na nową grę towarzyską z kolorami w roli głównej? Dodajcie rozgrywkę trochę koloru! To nietypowa gra quizowa, w której zadaniem graczy jest udzielanie odpowiedzi na pytania za pomocą 11 kart kolorów. Przeczytajcie uważnie pytanie i starajcie się dopasować do niego właściwe barwy. Ten, kto jako pierwszy zdobędzie 10 punktów – wygrywa!



Wydawca: TREFL

KOOGLO



Zestaw Kooglo 300 el.

Polskie drewniane klocki magnetyczne dostępne również w zestawach giga. W komplecie 300 klocków naturalnych lub kolorowych zapakowanych w elegancką drewnianą skrzynię. Zestawy giga przeznaczone są dla placówek edukacyjnych, animatorów oraz do stacjonarnych sal zabaw.



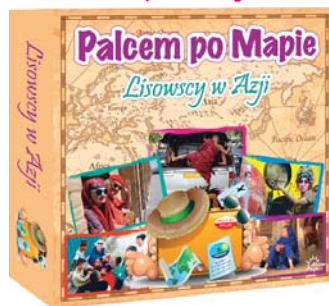
Producent: KOOGLO

ABINO



Gra „Palcem po mapie: Lisowscy w Azji”

Podróżnicy Elżbieta i Andrzej Lisowscy zabierają graczy w podróż przez najciekawsze miejsca Azji. Edukacyjna gra geograficzna zawiera zdjęcia i opisy odwiedzanych miejsc.



Wydawca: ABINO

SIMBA TOYS



Masza i Niedźwiedź – dwupoziomowy dom Niedźwiedzia

Domek Maszy z 2 figurkami Maszy i Niedźwiedzia: otwierane drzwi, łódzka z obrotowymi elementami, zasuwana kotara prysznicowa, łóżeczko z przyciskiem, aby figurka podskakiwała. Ponadto efekty dźwiękowe – dzwonek do drzwi. Frajdę sprawi też linka z mocowaniem do półki, na której wiesz się kosz, a w nim przewozi po linie figurki. Wiek: 3+.



Dystrybutor: SIMBA TOYS POLSKA

SIMBA TOYS



Baby Nurse – Duży kącik opiekunki

Składa się z trzech różnych obszarów: kuchni, łazienki i sypialni. W kuchni znajdziemy krzesło do karmienia, mikrofalówkę, zlewozmywak z kranem oraz garnek i talerzyk. W strefie łazienkowej są: wyjmowana wanienska, prysznic, przewijak, pojemniczki oraz ramka na zdjęcia. Strefę sypialnianą tworzą kołyska z karuzelą oraz lampka. Wiek: 3+.



Dystrybutor: SIMBA TOYS POLSKA

MAŁY KONSTRUKTOR JUNIOR

DOSKONAŁY PREZENT
DLA KREATYWNYCH DZIECI

ZABAWKOWICZ.PL
**ZABAWKA
ROKU**
2018



ALEXANDER
A

RYNEK ZABAWEK

www.alexander.com.pl
 Alexander gry zabawki
 Alexander Toys



ALEXANDER



Gra „Moje na górze”

Co ma wielkie oczy? Strach? Wieloryb? Kot ze Shreka? Rozwiązań jest milion, wszystko zależy od twojej wiedzy, pomysłowości i... refleksu! Dlaczego? Odpowiadając, kładziesz swoją łapkę na stosie innych. Każda dobra odpowiedź, jakiej udzielisz, przesuną cię na górę stosu, a każda poprawna odpowiedź rywala spycha cię w dół. Kto będzie na górze w tym huraganie pomysłów? Sprawdź to na własnej... łapce!



Wydawca: ALEXANDER

ALEXANDER



Domek do malowania – Remiza strażacka

W zestawie znajduje się kartonowy budynek remizy strażackiej wraz z postaciami strażaków i samochodem. Całość składa się w łatwy sposób, bez użycia kleju. Wszystkie elementy można pomalować według własnej fantazji oraz ozdobić 48 naklejkami znajdującymi się w zestawie.



Producent: ALEXANDER

AWM



„Pory roku krok po kroku: Jesień”

To jedyna taka książka o jesieni – wszystkie jej strony można rozłożyć! Dzięki temu obraz staje się aż 3 razy szerszy! Publikacja prezentuje jesienny świat roślin i zwierząt w różnych środowiskach, np. w lesie, na łące, nad wodą. Każdy temat jest przedstawiony na dwóch obrazach – jednym syntetycznym, a drugim szczegółowym, obrazującym ten sam pejzaż chwilę później.



Wydawca: AWM

AWM



„ABC małego patrioty”

To pierwsza książka o patriotyzmie dla każdego dziecka. Młody czytelnik dowie się z niej, dlaczego powinien być dumny ze swojej ojczyzny. Publikacja nie porusza żadnych kontrowersyjnych tematów. Bogato ilustrowana książka jest zbiorem informacji na temat Polski i Polaków.



Wydawca: AWM

Reklama

MEDIA DLA DZIECI SIŁĄ SKUTECZNEJ REKLAMY



Biuro Reklamy:
Małgorzata Krysztopa, m.krysztopa@msz.com.pl;
Ewelina Chodowska, e.chodowska@msz.com.pl;
tel. 22 870 53 43 wew. 114, 142.

MSZ
MEDIA SERVICE ZAWADA
www.msz.com.pl

ops Szczęśliwa Walizka

**WALIZKA DLA MAŁYCH
PODRÓŻNIKÓW.**

Wykonana została z najwyższej jakości materiałów. Maluch sam może ją ciągnąć, bo jest lekka, waży tylko 1,2 kg a teleskopowa rączka oraz kółka umożliwiają łatwe prowadzenie. W środku znajduje się obszerna komora (pojemność ok. 22 litrów) z pasami i kieszeń zamykana na suwak, do których można zapakować całkiem sporo dziecięcych drobiazków. Zamykana jest na dwubiegunowy zamek błyskawiczny. Dzięki specjalnej podstawie walizkę można łatwo postawić w pionie. Świetnie sprawdzi się podczas krótszych wyjazdów, jak i dłuższych, wakacyjnych podróży.

**SPEŁNIA NORMY WALIZEK
POKŁADOWYCH I MOŻNA
JĄ ZABRAĆ ZE SOBĄ
DO SAMOLOTU.**

W ofercie trzy wzory:
Miś kod 31003.11,
Sowa 31003.12,
Jeź 31003.24

FENIKS.PL SP. Z O.O.
05-090 RASZYN-RYBIE
MŁA 12
mail: biuro@fenikspl.com.pl



ZIELONA SOWA

**Gra „Wonderland”**

Pogoń za Białym Królikiem i zjedzenie magicznego ciasteczka to nie był dobry pomysł...

Wszyscy gracze zamienili się w ptaki Dodo i zostali uwięzieni w Wonderlandzie. Żeby wyjść z tej magicznej krainy, uczestnicy gry muszą wspólnie: zdobyć zaufanie mieszkańców, odnaleźć Alicję oraz dotrzeć do Sali o Wielu Drzwiach. Premiera: styczeń 2019 r.



Wydawca: ZIELONA SOWA

ZIELONA SOWA

**Gra „Podaj łapę”**

Gracze zostają wolontariuszami schroniska i pomagają znaleźć odpowiednie domy dla psów. Uczestnik gry musi zaplanować i wykonać plan treningowy dla swoich podopiecznych, aby usprawnić ich umiejętności i wzmocnić cechy. Każdy z opiekunów chcących zaadoptować zwierzaka wymaga innych cech. Niektórzy chcą, aby ich pies był towarzyski i cierpliwy, a inni – aby był odważny i sprawny. Premiera: styczeń 2019 r.



Wydawca: ZIELONA SOWA

AMEET

**„Enchantimals™. Baw się kartami”**

Wypchane torby, ciężkie bagaże? Nic z tych rzeczy! Na wyprawę do krainy Enchantimals potrzebujesz tylko dodatków dołączonych do tej książeczki. Nie wierzysz? Sprawdź i już teraz rozpocznij swoją magiczną przygodę. Przed tobą karty do gry z ulubionymi bohaterkami, fascynujące gry planszowe, wyklejanki i ciekawe zadania. W książce znajdziesz również naklejki wielokrotnego użytku.



Wydawca: AMEET

AMEET

**„Wizje twórców Star Wars™: Ostatni Jedi”**

Ten album to wyjątkowa kolekcja obrazów stworzonych na potrzeby filmu oraz pasjonująca kronika produkcji najnowszego epizodu gwiazdnej sagi. W publikacji znajdziecie m.in. historię kształtowania się koncepcji wizualnej ósmej części „Gwiezdnych wojen”, kulisy powstawania nowych postaci, miejsc, statków i pojazdów oraz informacje o ewolucji fabuły i kierunku kolejnych zmian w scenariuszu.



Wydawca: AMEET

Reklama

my little SCYTHE

Gra dla młodszych graczy zainspirowana bestsellerową grą Scythe!

wiek 8+

45 minut

1-6 Graczy

PHALANX

MELISSA & DOUG



Zestaw akcesoriów sklepowych

Zestaw zawiera 70 akcesoriów, m.in. fartuch sklepowy, torbę na zakupy, pieniądze, karty, kupony, puszki, pudełka itp. Wiek: 3+.



Dystrybutor: REKMAN

MELISSA & DOUG



Koszyk z zakupami

Czas na prawdziwe zakupy! Teraz twoje dziecko może kupować własne produkty i nosić je w bardzo realistycznym koszyczku. Ten zestaw idealnie uzupełni zabawę w sklep. Wiek: 3+.



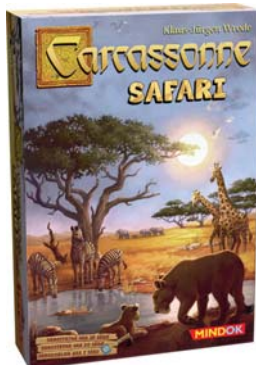
Dystrybutor: REKMAN

BARD



Gra „Carcassonne Safari”

Samodzielna gra z serii „Carcassonne” o zmodyfikowanych zasadach. Gracze wybiorą się na afrykańską sawannę, aby podążać ścieżkami wydeptanymi przez dzikie zwierzęta, oglądać je wśród buszu i budować wodopoje, przy których będą wypoczywać.



Wydawca: BARD

BARD



Gra „SmashUp: Awesome Level 9000”

Kolekcyjerska gra karciana, w której możesz spotkać takie frakcje, jak Niedźwiedzia Kawaleria, Steampunkowcy, Duchy i Zabójcze Rośliny. Połącz ze sobą dwie z nich i tak skonstruowaną talię rozwal przeciwnika. Każda kombinacja to inna taktyka i przebieg gry, a każda gra to zupełnie inna zabawa.



Wydawca: BARD

EGMONT POLSKA



Gra „Dopasowani”

Co można napompować? Czego nie można robić po ciemku? O czym kobiety rozmawiają u fryzjera? Przekonaj się, jak dobrze znasz swojego partnera z drużyny i czy uda ci się odpowiedzieć tak samo jak on. Przygotuj się na zabawne pytania, zaskakujące odpowiedzi i gorące dyskusje o różnicach w postrzeganiu świata. Wiek: 16+.



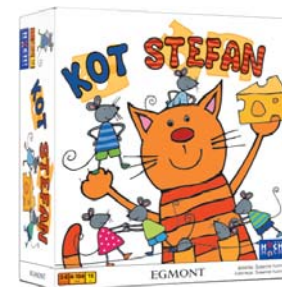
Wydawca: EGMONT POLSKA

EGMONT POLSKA



Gra „Kot Stefan”

Kto będzie szybszy? Kot czy myszy? Małe myszy zjadają się pysznym serem. Lecz uwaga! W pobliżu czai się Stefan! Jeżeli zauważy myszy, czym prędzej postara się je złapać. Kto będzie szybszy? Kot czy myszy? Wiek: 4+.



Wydawca: EGMONT POLSKA

SMILY PLAY



Piesek Bajeczka

Piesek nazywa się Psikus i opowiada 2 bajki: „Kot w butach” i „O rybaku i złotej rybce”. Śpiewa 2 piosenki o pieskach. Psikus jest miękki i miły w dotyku. Jego serduszko pulsuje delikatnym światłem. Wiek: 6 m+.



Dystrybutor: ANEK

SMILY PLAY



Szalony Chichotek

Chichotek reaguje na dźwięk. Aby włączyć ptaszka, można klasnąć w dłonie lub nacisnąć na jego brzusek. Ptaszek zabawnie podskakuje, energicznie drży i wydaje śmieszne dźwięki. Pomoże dziecku ćwiczyć motorykę, zręczność i sprawność. Żywe kolory stymulują wzrok. Chichotek zachęci dziecko do raczkowania i poznawania świata. Wiek: 6 m+.



Dystrybutor: ANEK

KREATYWNE MALUCHY



Roomarang

Coś więcej niż zwykły bumerang. Pomaga dzieciom w przyjemny sposób zrozumieć zasady aerodynamiki, ponieważ łączy w sobie naukę o lataniu z prawdziwą frajdą. Wprawisz go w ruch jednym zdecydowanym ruchem nadgarstka.



Dystrybutor: KREATYWNE MALUCHY

KREATYWNE MALUCHY



Fire Springz

Nowa odsłona kultowej sprężyny. Bawi, pobudza wyobraźnię i dodatkowo świeci w ciemności. Dzięki sile grawitacji i prawom fizyki sprężyna Fire Springz sama schodzi po schodach. Trwałe materiały, z których została wykonana, sprawiają, że jej elementy się nie plączą.



Dystrybutor: KREATYWNE MALUCHY

EPEE



Boogie – Psi Rozrabiaka – Buldog francuski

Wyjątkowy pluszak, który zachowuje się jak prawdziwy pies. Dzięki zastosowaniu nowej technologii piesek chętnie biega, spaceruje i robi sztuczki. Zabierz na spacer jednego z dwóch wyjątkowych piesków: kundelka lub zupełnie nowego buldożka francuskiego!



Dystrybutor: EPEE POLSKA

EPEE



Gra „Escape Room”

Zamień swój pokój w prawdziwy escape room! Poczuj dreszczyk emocji i rozwiąż łamigłówki, gdzie tylko chcesz. Wystarczy przypiąć elektroniczną kłódkę, „zamykając się” w pokoju, lub po prostu postawić ją na stole i spróbować otworzyć w określonym czasie.



Dystrybutor: EPEE POLSKA

Reklama

NOWOŚĆ! 8 wzorów dinozaurów

Zestaw Kreatywny

Do samodzielnego malowania

ZESTAW ZAWIERA

- plastikową wytłoczkę • ramkę
- farby akrylowe • pędzel



NOWOŚĆ
MOŻESZ
ZMYĆ FARBĘ
wodą z mydłem
i POMALOWAĆ
JESZCZE RAZ

ZABAWKOWICZ.PL
**ZABAWKA
ROKU**
2018
WYRÓŻNIENIE

www.mirage-hobby.pl

tel: +48 606 122 222

hurt@mirage-hobby.pl

ZAPRASZAMY DO WSPÓŁPRACY HURTOWNIE I SKLEPY!



MEDIA SERVICE ZAWADA



Karty kolekcjonerskie My Little Pony

Unikatowa kolekcja 99 kart z wizerunkami bohaterów bajki, opisami odcinków serialu, tekstami piosenek oraz wymarzonymi miejscami wakacyjnymi. W kolekcji dostępne są również karty specjalne. W każdej saszetce 5 oryginalnych kart.



Wydawca: MEDIA SERVICE ZAWADA

MEDIA SERVICE ZAWADA



„Wielka księga bajek”

To publikacje skierowane do najmłodszych czytelników. Prawie 100 stron historii ulubionych bohaterów ujętych zostało w wyjątkowej, twardej oprawie. Opowiadania o ciekawych przygodach dzielnych piesków, śwince Peppie, jej rodzinie i przyjaciółach.



Wydawca: MEDIA SERVICE ZAWADA

AKSJOMAT



„Czego Jaś się nie nauczy, tego Jan nie będzie umiał”

Jak wyjaśnić dzieciom porzekadła? Jak zachęcić do ich używania, skoro wiele z tych utartych zwrotów zawiera przestarzałe słownictwo, a inne są językową zagadką? Książka składa się z wpadających w ucho rymowanek o zwierzętach, w których użyto popularnych związków frazeologicznych.



Wydawca: AKSJOMAT

AKSJOMAT



„100 zagadek z różnych szufladek”

Bogusław Michalec – autor zagadek, i Anna Gensler – autorka ilustracji, wspólnie stworzyli pełen humoru zagadkowy świat, do którego zapraszają nie tylko najmłodszych czytelników.



Wydawca: AKSJOMAT

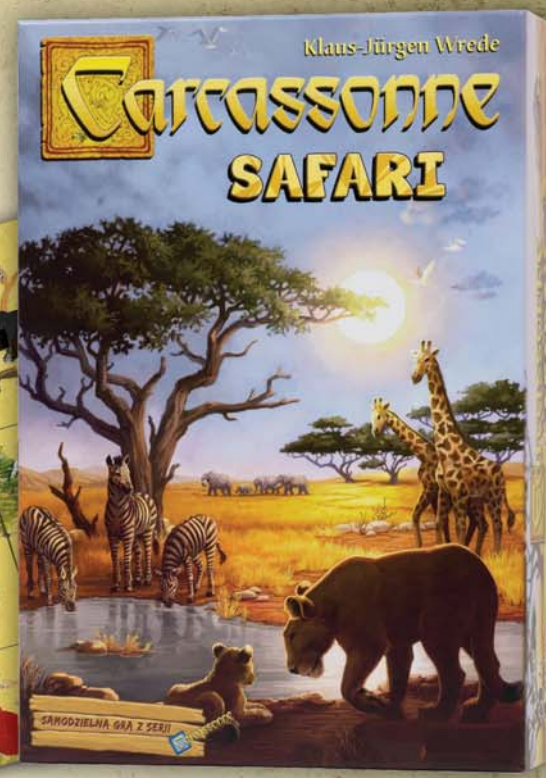
Reklama

NIEZWYKŁA PODRÓŻ

na afrykańską sawannę

podczas rozgrywki
w uwielbianą
przez miliony,
kultową grę

Carcassonne!



Sklep internetowy:

www.bard.pl

www.wydawnictwo.bard.pl

Więcej
GWIAZDKOWYCH HITÓW
na www.rynekzabawek.pl



Nazwa	„Wśród przyjaciół”	Kuchnia	Gra „Gierki małżeńskie”	Miś Eduś
Opis	Dzięki serii maluchy nauczą się rozróżniania kolorów, cyfr od 1 do 10 oraz rozwiną koordynację wzrokowo-ruchową. W środku opakowania maluch znajdzie kolorową książkę z opowiadaniem lub edukacyjną zawartością, zestaw kart do gry lub 4 kolorowe ciastoliny. W serii dostępne są zestawy z bohaterami bajek: „Pidżamersi”, „Shimmer & Shine”, „Świnka Peppa” oraz z kolorowymi ciastolinami Play-Doh.	Kuchnia wyposażona jest w lodówkę z otwieranymi drzwiczkami, w której umieszczono imitację maszyny do robienia lodu. Kuchenka posiada: palnik, zlewomywak z kranem, okap, blat i półki, na których można umieszczać niezbędne akcesoria. Do zestawu dołączono garnek z pokrywką, patelnię z pokrywką, 2 kubki, 2 mniejsze i 2 większe talerze oraz 2 komplety sztućców.	Gra planszowa ilustrowana rysunkami Andrzeja Mleczki. Idealna dla par, które chciałyby się przekonać, czy wiedzą o sobie wszystko i porozumiewają się bez słów. Udowodnijcie sobie nawzajem, że jesteście dla siebie stworzeni! Przed wami dziesiątki zadań i wyzwań, którym będziecie musieli stawić czoła.	Miś wspiera dziecko w oswojaniu nowych umiejętności i poszerzaniu wiedzy. Dzięki recytacji wesołych wierszyków sprawi, że małe dziecko bez problemu zapamięta numery alarmowe i przyswoi zasady bezpiecznej zabawy. Zabawka wesprze go także w nawiązywaniu relacji z rówieśnikami i pocieszy, kiedy czas oczekiwania na powrót mamy zacznie się wydłużać. Zajmie radosnymi piosenkami, melodiami, a nawet opowie pouczające bajeczki.
Producent/ dystrybutor	Media Service Zawada	Polesie	MDR	Artyk



Nazwa	Shopkins – Salon urody	Lalki Kate4Kids	Baby Wow – Emma	Gra „Dr. Eureka”
Opis	Odkryj swój wild styl w salonie urody! Upiększ swoje Shoppies, umieszczając je na fotelu z opadającą regulowaną suszarką do włosów, a Shoppety możesz wykąpać w wannie. W zestawie dodatkowo 2 ekskluzywne figurki Shopkins Glamour.	Nowoczesne szmaciane lalki dla dziewczynek i chłopców zaprojektowane przez Katarzynę Skorupę są szyte ręcznie w Polsce. Wykonano je z materiałów bezpiecznych dla dzieci – korpus oraz włosy posiadają certyfikat CE. Choć mają nieco zbuntowany wygląd, mogą być przyjaciółmi i powiernikami dziecięcych tajemnic. Do lalek można dokupić ubranka.	Emma to interaktywna lalka, która uczy się mówić. Dlatego musisz jak najczęściej z nią rozmawiać – lalka będzie powtarzała nowe słowa i poznawała je. Emma porusza główką i ustami, a nawet się śmieje, gdy połaskoczysz ją po brzuszku. Do lalki dołączony jest smartfon aktywujący dodatkowe funkcje – po przyłożeniu go do ucha Emma zadzwoni do mamy, taty, babci lub dziadka.	W grze „Dr. Eureka” w ruch pójdą fiołki i molekuły, a gracze niczym prawdziwi naukowcy przekroczą progi laboratorium. Wylosuj kartę z zadaniem i bez pomagania sobie palcami przerzucaj kolorowe kulki między trzema fiołkami, aby je wykonać. Wygrywa najszybszy gracz.
Producent/ dystrybutor	Formatex	Kate4Kids	Epee/Epee Polska	Bard



Nazwa	Lampka – kostka do gry	Poduszka-maskotka Pusheen Cool	Niebieski dinozaur z 60 kolorowymi piłeczkami	First Dreams – edycja limitowana
Opis	Lampka nocna przypominająca dużą kostkę do gry. Naciskając pojedynczą kropkę na jej powierzchni, włączysz światło. Będzie się ono różnić jasnością, w zależności od liczby kropek skierowanych do góry. Wewnątrz znajduje się wejście na baterie służące do ładowania za pomocą dołączonego kabla USB. Wysokość: 12,5 cm.	Oryginalna i wygodna. Przyjemna w dotyku, a jednocześnie odporna na codzienne użytkowanie. Wykonana z dbałością o szczegóły.	Zabawka dająca dziecku poczucie samodzielności. Po rozpięciu zamka znajdującego się na grzbiecie dinozaura maluch może usiąść w środku i poczuć jak w basenie z piłeczkami. Gdy zabawka jest zapięta, dziecko może badać różne struktury materiału, bawić się grzechotką, przeglądać w lusterku, a także wyciągać piłki z brzucha dinozaura przez otwory na jego grzbiecie. Wiek: 6 m+.	Kolekcja obejmuje najpopularniejsze produkty z linii prezentowej First Dreams w nowym, neutralnym kolorze. Karuzela na łóżeczko Next2Dreams, Miś z projektorem oraz Projektor na łóżeczko Next2Stars to zabawki, które dzięki specjalnie dobranej muzyce, uspokajającym dźwiękom natury oraz efektem świetlnym tworzą magiczną atmosferę w pokoju, towarzysząc dziecku podczas zasypiania.
Producent/dystrybutor	Majdan Zabawek	Gatito	K's Kids/Marko	Chicco/Artsana



Nazwa	Barbie – świąteczna lalka kolekcjonerska z rozgwiadką	Gra „Ale cyrk!”	Gra „Dyrzymały”	Gra „Było sobie życie. Jedz, biegaj, rośnij zdrowo”
Opis	Barbie w lśniącej sukni została zapakowana w eleganckie pudełko podkreślające wyjątkowość lalki. Duża złota rozgwiadka jest nieodzownym elementem stylizacji Barbie, która uosabia magię świąt. Przypadnie do gustu dziewczynkom, które chcą wprowadzić świąteczny klimat w domku Barbie.	Szalona gra zręcznościowa, w której gracze układają drewniane klocki z ilustracjami cyrkowców wykonanymi przez samą Marie Cardouat, ilustratorkę kart do gry i dodatków z serii „Dixit”. Zadaniem graczy jest ustawienie ich według warunku zapisanego na karcie. Pierwszy gracz, który ma przed sobą 7 kart, wygrywa. Wiek: 6+.	W tej grze liczy się nie tylko wiedza, ale i umiejętność zmylenia przeciwnika. Na każdej karcie są podane trzy odpowiedzi, z których tylko jedna jest prawdziwa. To gracz wybiera, którą wskaże rywalom jako poprawną. Spróbujcie zdezorientować przeciwników, tak by nie odkryli, że opowiadacie im... dyrzymały!	Każdy z graczy musi skomponować całodzienny zbilansowany jadłospis. Ale uwaga: niespodziewanie może go zaatakować Głodomor, a prawie gotowy posiłek może „sprzątnąć” zawsze głodny Łakomczuch. Akcja jest żywa i dynamiczna. Na potrzeby gry specjalista do spraw żywienia dr n. med. Anna Lewitt opracowała 16 całodziennych prawidłowo zbilansowanych jadłospisów, które gracze muszą prawidłowo zrekonstruować za pomocą kart i żetonów. Wiek: 7+.
Producent/dystrybutor	Mattel/Dami	Granna	Multigra	Hipokampus



Nazwa	Baby Annabell – wózek klasyczny retro	Gry „Loteryjki”	Rollie – Piesek Całusek	Duuuże puzzle z dziurką
Opis	Piękny, klasyczny wózek dziecięcy w stylu vintage. Posiada resorowanie, duże koła, regulowany daszek oraz odpinany fartuch. W zestawie dopasowana poduszka i pościel dla laleczki. Idealnie pasuje do lalek Babybell i nie tylko. Wiek: 3+.	Kolorowe, tematyczne gry planszowe (6 plansz + 36 żetonów) ćwiczące koncentrację, spostrzegawczość i pamięć wzrokową. Każdy przedszkolak znajdzie coś dla siebie – podróże po świecie i wszechświecie w „Loteryjce. Świat”, fascynujący świat zwierząt w „Loteryjce. Zwierzęta”, a także strój na każdą porę roku w „Loteryjce. Ubrania” lub „Loteryjce. Pory roku”. Wiek: 3+.	Interaktywny piesek z kolekcji Little Live Pets. Rollie jest zawsze szczęśliwy, gdy widzi właściciela, a swoją miłość okazuje mu poprzez całuski. Porusza się i zachowuje jak prawdziwy szczeniaczek. Posiada ponad 25 różnych dźwięków i reakcji. Gdy go głaszczesz po grzbiecie – macha ogonkiem, pogłaskany po główce – wysuwa języczek. Rollie zasypia, zamykając oczka i wydając dźwięki. Piesek ma specjalny certyfikat adopcji. Można mu nadać wybrane imię. Reklama TV i online.	Wyjątkowo duża (94 x 64 cm) podłogowa układanka z innowacyjnym sposobem układania została zaprojektowana z myślą o dwulatkach. Zabawa z puzzlami, do których dodatkowo wkłada się kółeczka, jest świetnym treningiem małej motoryki, uczy logicznego myślenia i kreatywności.
Producent/dystrybutor	M&Z	Edgard/Kapitan Nauka	Cobi	Bright Junior Media/CzuCzu

Reklama

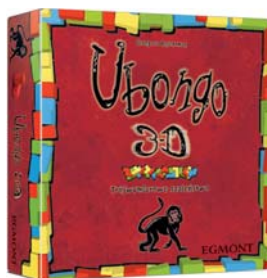
WIELKI POWRÓT małych gier

PUSZKI PEŁNE WSPANIAŁEJ ZABAWY ZARÓWNO DLA DZIECI JAK I DOROSŁYCH!

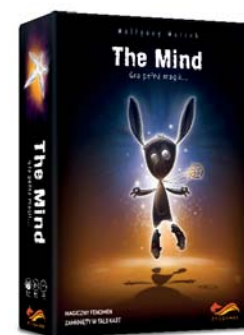
Zapraszamy do naszych partnerów handlowych: **Ablex** – 60-003 Poznań, ul. Sycowska 48, tel. 61/661-62-37; **Abro** – 03-310 Warszawa, ul. Staniewicka 7, tel. 22/819-41-35; **Anek** – 05-850 Ożarów Mazowiecki, ul. Poznańska 320, tel. 22/721-17-77; **Ateneum** – 30-741 Kraków, ul. Nad Drwinią 10, tel. 12/263-73-73; **Euro-Trade** – 31-263 Kraków, ul. Łokietka 155, tel. 12/61-44-100; **MIKI** – 32-085 Modlniczka, ul. Handlowców 2, tel. 12/685-03-01; **M&Z** – 81-571 Gdynia, ul. Chwaszczyńska 1313, tel. 58/629-85-89; **Panda** – 21-500 Biała Pódłaska, ul. Siderska 117B, tel. 83/ 342-60-60; **Rekman** – 55-040 Magnice, ul. Europejska 4, tel. 71/39-37-818; **Valinor** – 05-850 Ożarów Mazowiecki, ul. Kręta 36



Nazwa	Polskie drewniane klocki magnetyczne	Oops Magiczne puzzle	Gra „Nasza Polska”	Gra „Piąteczka”
Opis	Tradycyjne drewniane klocki magnetyczne łączące zabawę drewnianymi klockami z nowoczesnym podejściem. Ich ścianki zostały uzupełnione magnesami. Dzięki temu można je łączyć ze sobą na wiele sposobów, tworząc przestrzenne konstrukcje, które nie rozpadną się podczas budowy. W ofercie dostępne są zestawy: mini, basic, mega oraz giga, w dwóch wersjach kolorystycznych: natural i color. Wiek: 2+.	Drewniane puzzle z magnesami. Poszczególne elementy mają wewnątrz magnesy, które utrzymują klocki we właściwych miejscach. Dzięki nim konstrukcja nie rozpada się i mogą ją ułożyć nawet najmłodsze dzieci. Układanie rozwija zdolności manualne dziecka, ćwiczy koncentrację, uczy rozpoznawania kolorów, kształtów i postaci zwierząt. W ofercie: Magiczne puzzle Paw, Magiczne puzzle Kot, Magiczne puzzle Jeź. Wiek: 12 m+.	Rodzinna gra planszowa przygotowana z myślą o 100. rocznicy niepodległości Polski. Gracze przesuwają swoje pionki od pola „Start” w kierunku mety. Po drodze losują karty z pytaniami, które podzielone są na cztery okresy: odzyskanie niepodległości i bitwa warszawska, II wojna światowa i okupacja, PRL, Solidarność i wejście Polski do Unii. Pod każdym pytaniem umieszczone są 3 odpowiedzi, w tym jedna prawidłowa. Po udzieleniu odpowiedzi gracze otrzymują ustaloną kwotę marek polskich. Gdy gracz nie zna odpowiedzi, może kupić podpowiedź lub odrzucić jedną błędną odpowiedź. Wiek: 8+.	Przybij piąteczkę i włącz się do zabawy! W grze liczą się spryt i refleks, a zadaniem graczy jest odpowiadać na pytania zamieszczone na kartach przed upływem czasu i zgromadzić dzięki temu jak najwięcej punktów. Pamiętajcie, że łapkę nietawo jest złapać, a na udzielenie odpowiedzi macie tylko 10 sekund! Na koniec rozgrywki gracze zliczają punkty – ten kto zgromadził ich najwięcej, wygrywa. Wiek: 6+.
Producent/dystrybutor	Kooglo	Feniks	Jawa	Dumel



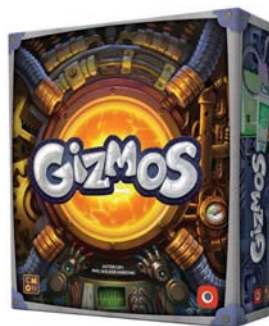
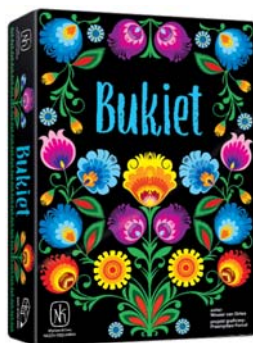
Nazwa	Gra „Smart Games – Śpiąca Królowna”	Gra „Ubongo 3D”	Tor wyścigowy z podświetleniem	Gra „Carolina – Ciuchcia ze zwierzętami”
Opis	Gra logiczna, która zawiera 60 zadań o rosnącym poziomie trudności (30 zadań ze smokiem i 30 zadań z labiryntem). Na wieść o tym, że na piękną królownę rzucono kłutwę, a całe królestwo pogrążyło się we śnie, do zamku przybył odważny młodzieniec, który nie bał się niczego i za wszelką cenę pragnął uwolnić dziewczynę... Czy uda ci się pokonać labirynt i pomóc rycerzowi w odnalezieniu drogi do zamku Śpiącej Królowej? Wiek: 3-7 lat.	Najnowsza wersja światowego bestsellera. W grze używa się przestrzennych klocków, które wprowadzają zabawę w trzeci wymiar. Rozgrywka staje się jeszcze bardziej wymagająca i fascynująca. Tak jak w pierwowzorze, gracze starają się jak najszybciej zapelnic puste pola na swoich planszach, ale tym razem muszą to zrobić dwuwarstwowo. Gracze, którym uda się rozwiązać łamigłówkę na czas, zdobywają klejnoty. Wiek: 8+.	Tor wyścigowy o długości ponad 6 metrów z 2 pętlami oraz kolorowym podświetleniem. W zestawie z 2 autkami i 2 kontrolerami. Nie wymaga baterii (jest zasilany z gniazdka sieciowego; zasilacz jest dołączony do zestawu). Wiek: 6+.	Zawiera 6 zabaw dydaktycznych, dzięki którym dzieci nauczą się czytać, pisać i logicznie myśleć, poznają kolory i kształty oraz zwierzęta, świetnie się przy tym bawiąc. Opakowanie zawiera puzzle w kształcie ciuchcia z 5 wagonami przedstawiającymi różnorodne środowiska: farmę, sawannę, morze, las i dżunglę. W zestawie także literki, którymi należy podpisać obrazki.
Producent/dystrybutor	Kreatywne Maluchy	Egmont Polska	Filip i S-ka Dromader Sp. j.	Lisciani/Dante



Nazwa	Pamiętnik z długopisem Minnie	Robot Olek – klocki gwiazdy konstrukcyjne	Lalka bobas Bebita	Gra „The Mind”
Opis	W zestawie zamykany na kłódkę pamiętnik i długopis zakończony puszystym pomponem. Rozwijają wyobraźnię i umiejętność pisania.	Nowość na rynku – klocki konstrukcyjne w formie gwiazd. W zestawie elementy, które pozwolą zbudować imponujące budowle.	Hiszpańska lalka bobas została wykonana w całości z najlepszego, pachnącego karmelem winylu. Idealnie nadaje się do zabawy i przebierania. Pięknie wykonana – ma wyraźnie zaznaczoną pleć, idealnie zachowane proporcje i śliczne oczy z rzęsami. Bobas wyglądem przypomina prawdziwego noworodka. Wysokość lalki: 45 cm.	Karciana gra kooperacyjna, w której gracze muszą dotrzeć do 12. poziomu, żeby wygrać. Na każdym z nich otrzymują liczbę kart zgodną z aktualnym etapem. Na „trzy cztery” rozpoczynają zagrywanie kart, które muszą padać na stół jedna po drugiej, w kolejności rosnącej. Nie mogą się przy tym porozumiewać ani w sposób werbalny, ani niewerbalny. Jak zatem wygrać? W tym kryje się cała magia! Gra została nominowana do Spiel des Jahres 2018. Wiek: 8+.
Producent/dystrybutor	Euro-Trade	Macyszyn	Paola Reina/Mario	FoxGames



Nazwa	Gra „Kaleidos”	Sylvanian Families Town – Lodziarnia z lodami włoskimi	Robot Hydro 1	Magiczny ogród ze światłem i z dźwiękiem
Opis	Wielokrotnie nagradzana, pięknie ilustrowana gra rodzinna. Każdy gracz otrzymuje zestaw 10 ponumerowanych plansz i rozpoczyna rozgrywkę, ustawiając na sztalugach ilustrację nr 1. Wylosujcie literę, odwróćcie klepsydrę i szybko zapiszcie na kartce nazwy wszystkich obiektów, jakie dostrzeżecie na ilustracji, a których nazwa rozpoczyna się na ową literę. To współzawodnictwo pełne śmiechu – by wygrać, trzeba być szybkim i spostrzegawczym.	Seria Town obejmuje produkty, dzięki którym życie króliczków w dużym mieście będzie nie tylko wygodne, ale też pełne atrakcji. W zestawie błękitny budynek lodziarni ozdobiony pięknym grawerunkiem, łada, stół i kolorowe lody włoskie, które można wkładać do rozków.	Pierwszy inteligentny polskojęzyczny robot zasilany wodą. Tańczy, śpiewa, chodzi do przodu i do tyłu, pokazuje emocje. Sterowany pilotem (ładowanie za pomocą kabla USB).	Zabawa i nauka w jednym. Twoje dziecko może założyć swój pierwszy ogród i obserwować, jak kiełkują nasionka i rosną roślinki. Uprawa wymaga systematyczności – roślinki trzeba podlewać i dbać o ich dobre nasłonecznienie. W zestawie: doniczka, mebelki, skompresowane podłoże do uprawy roślin, nasiona, konewka.
Producent/dystrybutor	Fabryka Kart Trefl	Epoch/Navo Orbico Toys	Norimpex	Icom/Bemag



Nazwa	Gra „Bukiet”	Wave Racers – Super Helix	Gra „Gizmos”	Cukiernia Minnie z figurką Disney
Opis	Piękna gra pełna kwiatów. Gracze uprawiają i sprzedają kwiaty. Osoba, której uda się sprzedać ich najwięcej, zostaje zwycięzcą. Wiek: 8+.	Ogromny, superszybki tor umożliwiający wyścig 2 autom na podcierwień. Aby wprawić pojazdy w ruch, należy machać nad nimi jak najszybciej ręką. Zestaw zawiera 109 części, w tym elementy specjalne, takie jak: pętla 360 stopni, potrójne zadaszone zakręty oraz pułapki. Trasa jest częściowo nachylona, co dodatkowo zwiększa atrakcyjność wyścigu. Wymagane baterie: 4 x AAA 1,5 V. Wiek: 6+.	Witaj w laboratorium szalonego wynalazcy! Zbieraj kolorowe kulki i za ich pomocą zasilał pokręcone maszyny, starając się stworzyć perfekcyjne działający mechanizm. „Gizmos” to wesoła, szybka i pięknie wydana gra o przebudowywaniu swojego warsztatu, gromadzeniu punktów i tworzeniu pokręconych kombinacji.	Dwustronna, dwupiętrowa Cukiernia Myszki Minnie z windą, figurką i akcesoriami. Wiek: 2+.
Producent/dystrybutor	Nasza Księgarnia	Pierot	Portal Games	Fisher-Price/Pro-Eximp



Nazwa	Marker Maker	Lucy Sing and Dance – interaktywny piesek	Sweet Baby Town	Pasaż handlowy
Opis	Z tym zestawem w kilka minut stworzysz własnoręcznie oryginalne pachnące flamastry. W komplecie znajdziesz buteleczki z zapachowym atramentem w trzech podstawowych kolorach. Użyj instrukcji mieszania i twórz więcej barw!	Najbardziej posłuszny szczeniak świata powraca w nowej odsłonie! Teraz reaguje na 20 różnych komend. Lucy robi wszystko, o co ją poprosisz. Oprócz reagowania na podstawowe komendy (węszy, szczeka, daje buziaka, kładzie się, staje na przednich łapkach) wykonuje również 8 nowych: rozciąga się przed swoim występem, tańczy (salsa, hip-hop, balet, rock & roll), śpiewa, a nawet ukloni się swojej publiczności. Dodatkowo za pomocą bezpłatnej aplikacji możesz zaprogramować Lucy do nowych tańców albo wymyślić dla niej własny układ taneczny.	Zestaw składa się z 55 elementów – zabawek, które uwielbiają dzieci, oraz 72 naklejek do samodzielnego przyklejania. Maluchy znajdą tu wszystko, co potrzebne do zbudowania słodkiego miasta. Z dużych i wielobarwnych klocków można zbudować fabrykę czekolady lub cukiernię, z elementów drogi – autostradę, po której jeżdżą samochodziki przewożące lody i słodycze. Opakowanie z okienkiem demonstruje kolorystykę oraz rodzaj i jakość materiału, z którego została wyprodukowana zabawka.	Z butikiem, sklepem zoologicznym i sklepem sportowym. W eleganckim butiku małe modnisie znajdą trendy stroje i dodatki. Sklep sportowy oferuje szeroką gamę akcesoriów, a w sklepie zoologicznym znajdziemy wszystko, co niezbędne do opieki nad zwierzątkami. Zestawy uzupełniające: Kawiarnia Cupcake, Sklep z artykułami niemowlęcymi. Wiek: 5-12 lat.
Producent/dystrybutor	Crayola/Russell	TM Toys	Wader-Woźniak	Playmobil



Nazwa	„Opowieści wigilijnej Gwiazdki”	Traktor sterowany pilotem	Globus Podróżnika	Tablica regulowana
Opis	Święta Bożego Narodzenia to magiczne i niezwykle chwile. Radość oczekiwania na pierwszą gwiazdkę wtapia się w bajeczny zimowy krajobraz. Rozświetlone choinki, kolorowe bombki, lampki w oknach wywołują zachwyty i pobudzają wyobraźnię. Te święta kochają wszyscy, a najmocniej dzieci. I o tym opowiadają kolejne historie zawarte w książkach.	Duży traktor z przyczepą. Pilot umożliwia pełne sterowanie ciągnikiem. Wymiary: 75 x 23 x 28 cm.	Wyposażony w mechanizm obrotowy, dzięki czemu obraca się samoczynnie oraz zmienia kolory światełek, a także ruchomy dżojstik, za pomocą którego można sterować samolotem podczas zabawy. Posiada aż 38 rozpoznawalnych regionów, co wspiera naukę kontynentów, państw, oceanów, ludności oraz zwierząt. 5 zabawnych trybów nauki dostarczy dziecku wspaniałych przygód. Różnokolorowe światełka są uruchamiane podczas podróży po oceanie.	Wykonana z drewna, z możliwością regulacji obu płyt niezależnie od siebie. Możliwość równoczesnej zabawy przez dwoje dzieci. Wyposażona w płytę magnetyczną i literki oraz rolkę z papierem umożliwiającą malowanie farbami i kredkami.
Producent/ dystrybutor	Wydawnictwo Skrzat	Sweide	VTech/Trefl	Tupiko

Reklama

Najlepsze gry pod choinkę!



www.facebook.com/grannagry

www.granna.pl

GRANNA

ZAPRASZAMY DO WSPÓŁPRACY WSZYSTKIE HURTOWNIE I SKLEPY!

Adam Adamski, tel. (+48) 512 217 802, e-mail: adamadamski@granna.pl

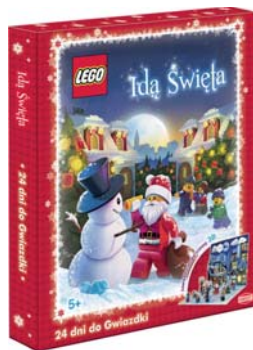
Barbara Stefańska, tel. (+48) 502 690 571, e-mail: barbarastefanska@granna.pl

Anna Tomczyszyn, tel. (+48) 502 222 788, e-mail: annatomczyszyn@granna.pl

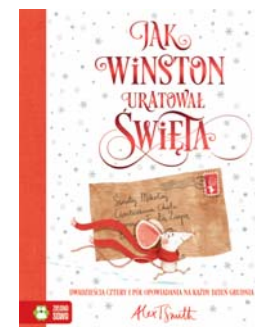
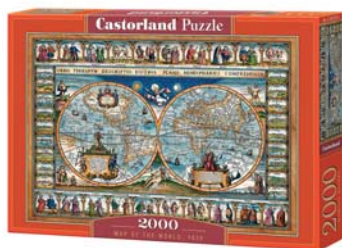
Sławomir Winszczyk, tel. (+48) 513 04 38 10, e-mail: slawomirwinszczyk@granna.pl

Krzysztof Jurzysta, tel. (+48) 515 490 849, handel@granna.pl

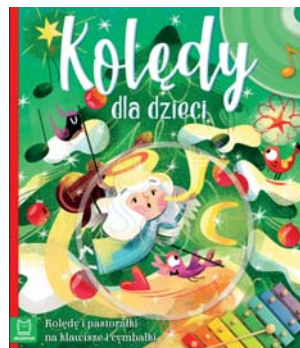




Nazwa	„Idą święta. 24 dni do Gwiazdki”	Smoby Chef – Fabryka ciasteczek	Puzzle Muzeum 12 000 el.	Gra „IceCool”
Opis	Pomysł na zabawę i wielkie odliczanie 24 dni do Gwiazdki w świecie LEGO®. Zestaw świąteczny zawiera: książkę z opowiadaniem pełnym przygód i humoru, zimową scenkę 3D z otwieranymi okienkami z krótką rymowaną zagadką lub wierszykiem, minifigurkę Świętego Mikołaja oraz kolorowe naklejki.	Upiecz własnoręcznie ciasteczka! Użyj maszynki z 4 różnymi formami. Wcześniej zrób ciasto zgodnie z załączonym przepisem, umieść w maszynie, przeciśnij i odetnij. Możesz też je rozwałkować i wyciąć z niego różne kształty za pomocą stempla. Następnie upiecz ciasteczka w piekarniku (około 10 minut) i udekoruj czekoladą, dżemem lub posypkami.	Trwale, dobrze wyprofilowane, z solidnie zabezpieczoną powierzchnią, w eleganckiej kolorystyce. Posłużą długie lata. Wiek: 12+.	Nowoczesna, wciągająca gra angażująca całą rodzinę. Uczestnicy poruszają pionkami pingwinów za pomocą pstrykania – im celniej to zrobią, tym lepiej. Podczas gdy jeden z graczy pełni funkcję goniącego, pozostali muszą jak najszybciej zebrać ryby w wybranym kolorze, ślizgając się między pomieszczeniami.
Producent/dystrybutor	Ameet	Smoby/Simba Toys Polska	Educa/Rekman	Rebel



Nazwa	Puzzle Castorland 2000 el. „Map of the World”	„Zrobisz to sam: Dekoracje świąteczne”	Gra „Kolejowy zawrót głowy”	„Jak Winston uratował święta”
Opis	W tym roku firma Castor, producent puzzli z Krakowa, wydała na puzzlach 2000 elementów obraz będący prawdziwą atrakcją dla wszystkich miłośników starych map – mapę świata z 1639 r. Stare mapy urzekają swoim pięknem i kunsztem rytowników. Łączą w sobie historię z aurą dawnej przygody. Wymiary ułożonego obrazka: 92 x 68 cm.	Książka, która umili przedszkolakowi czas oczekiwania na święta Bożego Narodzenia i pozwoli spędzić go pożytecznie. Z publikacji dziecko dowie się, z jakich materiałów wykonać dekoracje świąteczne, jakie ozdoby przygotować na choinkę, czym udekorować dom oraz jak ozdobić świąteczny stół. Najważniejsze jest jednak to, że każdy mały człowiek będzie mógł samodzielnie wykonać piękne dekoracje i w ten sposób uczestniczyć w przygotowaniach do świąt.	Gra, której akcja osadzona została w świecie pociągów. Celem graczy jest uzyskanie jak największego zysku dzięki skompletowaniu odpowiedniego taboru albo wykonaniu najbardziej opłacalnych zleceń na przewóz towarów lub ludzi. Rozgrywka przypomina zabawę makietą kolejki. Po planszy poruszamy się drewnianymi pionkami imitującymi lokomotywy. Dzięki drewnianym zwrotnicom jej wygląd jest dynamiczny.	Czy małej myszce uda się dostarczyć na czas list Olivera do Świętego Mikołaja? Boże Narodzenie zbliża się wielkimi krokami! Podążaj za Winstonem – małą myszką, która wyrusza w niezwykłą podróż. Przesyłka musi dotrzeć jeszcze przed Wigilią. Magiczna historia została podzielona na 24 i pół rozdziału, tak aby rozpocząć czytanie 1 grudnia i zakończyć w Boże Narodzenie, dokładnie jak lubiany przez dzieci kalendarz adwentowy. Oprócz pięknej i zabawnej historii do czytania w rodzinnym gronie dzieci mają każdego dnia do wykonania zadanie wprowadzające w świąteczny klimat.
Producent/dystrybutor	Castor	AWM	Alexander	Zielona Sowa



Nazwa	Magiczny kapelusz z króliczkiem 150 sztukek	Inteligentna kasa	„Kolędy dla dzieci”	Gra „Safari”
Opis	Zostań prawdziwym iluzjonistą i wyciągnij króliczka z kapelusza! Wykonuj sztuczki z magicznymi pierścieniami lub rozwiń wachlarz trików karcianych. Spraw, by przedmioty pojawiały się i znikaly w twoich rękach!	Mówi po polsku. Ma inteligentny system zamówień. Ekran LED wyświetla litery, cyfry i animacje. Wydaje zabawne dźwięki i gra melodie. Posiada regulację głośności. Rozwija wyobraźnię i umiejętności komunikacyjne. Wiek: 18 m+.	Zbiór najpopularniejszych i najpiękniejszych polskich kolęd. Czytelne zapisy nutowe zachęcają do podejmowania pierwszych prób gry na instrumentach oraz rodzinnego muzykowania. Do książki dołączona jest płyta CD z utworami zamieszczonymi w zbiorze, wzbogacona o ich wersje instrumentalne.	Gracze wyruszają na fotosafari, a ich celem jest zrobienie zdjęć dzikich zwierząt do czasopisma podróżniczego. Każdy znajduje kryjówkę i czeka, kiedy będzie mógł nacisnąć spust migawki. Zestaw zawiera metalowe figurki zwierząt. Gra uczy pracy zespołowej.
Producent/dystrybutor	Hanky Panky/Cartamundi	Smily Play/Anek	Aksjomat	Abino

Reklama



HOP DO NORKI

wiek **7+** ilość zadań **60**



kreatywne MALUCHY
nauka przez sztukę

Hop do norki to kompaktowa gra, która znakomicie uczy logicznego myślenia.

Gracz musi przechytryć dwa lisy (co wcale nie jest takie proste) i ukryć całą trójkę królików w bezpiecznych norkach.

Króliki nie mogą skakać gdzie chcą. Na planszy znajduje się bowiem kilka przeszkód, których nie wolno przesuwać w żadną stronę.

Najprostsze zadania wymagają niewielkiej ilości ruchów. Te najtrudniejsze - nawet ponad osiemdziesięciu!

CZY UDA CI SIĘ PRZECHYTRYĆ LISY?

WARNING:
CHOKING HAZARD — Small parts.
Not for children under three (3) years.

Help the rabbits jump and hide!

www.kreatywnemaluchy.pl

Artyzan Marcin Skwarek
ul. Kopalniana 2A, Trzebiniana
tel.: 32 623 92 57, 668 290 001
handlowy@kreatywnemaluchy.pl





Gry edukacyjne, jakich jeszcze nie było

Xplore Team to marka, która powstała, aby wspierać pasję szkolniaków i zachęcać ich do samodzielnego zdobywania wiedzy. Nowa propozycja od Bright Junior Media to seria tematycznych gier edukacyjnych dla nastolatków, którzy lubią wiedzieć więcej.

Nauka jest fajna!

W serii znalazły się cztery gry: „Przyroda Polski”, „Ciało człowieka”, „Tajemnice Ziemi” oraz „Wynalazki, które zmieniły świat”. Tematy, które mogą wydawać się trudne, przedstawiono w przystępny sposób, nierzadko okraszając je humorem. Pytania w grach skonstruowano tak, aby nie były nudne, ale w prosty i zapadający w pamięć sposób tłumaczyły naukowe zjawiska i fakty.

Autorami pytań do gier Xplore Team są wykładowcy Uniwersytetu Dzieci oraz osoby prowadzące warsztaty popularyzujące naukę. – Położyliśmy nacisk na to, by pytania do quizów przygotowali ludzie pracujący na co dzień z nastolatkami, ponieważ najlepiej zdają sobie sprawę z tego, jaką wiedzę posiadają dzieci, jak im ją przekazać i co najbardziej je

interesuje – podkreśla Izabela Bilińska-Socha z Bright Junior Media.

Uwagę zwracają graficzna oprawa serii oraz niepowtarzalne, powstałe z dbałością o detale, ilustracje kart, które stworzyli polscy ilustratorzy młodego pokolenia.

Proste zasady gry

Rozgrywka opiera się na prostym mechanizmie: gracz rzuca kostką i w ten sposób wybiera jedno z czterech pytań z karty, które następnie czyta mu przeciwnik. Jeśli pytany odpowie prawidłowo, zabiera kartę. Zwycięzcą zostaje ten, kto uzbiera najwięcej kart. Ale uwaga: na kostce znajduje się też symbol XT, który wprowadza do gry trochę zamieszania...

W każdym zestawie znajduje się 56 kart z pytaniami oraz kostka XT. Czas

rozgrywki można dowolnie regulować, np. wykorzystując tylko połowę talii. I tu dobra informacja dla zapalonych xploratorów: karty z różnych gier można ze sobą łączyć, co pozwala na jednoczesne zdobywanie wiedzy z wielu dziedzin i jeszcze lepszą zabawę.

Xplore Team – lubię wiedzieć

Gry Xplore Team zostały zapakowane w poręczne, prezentowe pudełka. Dzięki temu można zabrać je wszędzie ze sobą: sprawdzą się w trakcie podróży, rodzinnego spotkania czy podczas długiej przerwy w szkole.

Edukacyjna rozgrywka nie tylko uzupełnia i systematyzuje wiedzę, lecz także zachęca nastolatki do rozszerzania naukowych zainteresowań – do bycia xploratorem.

Plansza nadal w grze

O niemalejącej popularności gier planszowych rozmawiamy z KRZYSZTOFEM KOZŁOWSKIM, właścicielem wypełnionego planszówkami od podłogi do sufitu sklepu stacjonarnego 3xk i jego internetowego odpowiednika 3xk.pl.



W sklepie tradycyjnym łatwiej jest „dosprzedać” klientowi przy okazji wizyty inne tytuły. **Krzysztof Kozłowski**

Czy klienci coraz lepiej znają się na grach?

Krzysztof Kozłowski: – Różnie z tym bywa. Są tacy, którzy są w tym temacie zieloni i proszą o porady. Inni przychodzą do sklepu po konkretne tytuły. Ale są też tacy, którzy nie oczekują pomocy, tylko stoją przy półkach i sprawdzają recenzje w Internecie.

A jeśli już pytają, to najczęściej o jakiego rodzaju gry?

– Można wyróżnić trzy główne typy klientów. Jedni poszukują gier dla dzieci na prezent, i to nawet już dla 3-4-latków. Inni są zainteresowani wyłącznie nowościami. Pozostali pytają o zabawne gry imprezowe na spotkania dorosłych, a ostatnio też o planszówki, w które można zagrać całą rodziną.

Liczba gier na półkach jest coraz większa czy raczej nowości zastępują starsze tytuły?

– Tak, nowości wypierają starsze tytuły, chociaż sprzedają klasycznych bestsellerów, jak „Dobble” czy „Wsiąść do pociągu”, cały czas

jest wysoka i dla tych pozycji zawsze musi się znaleźć miejsce na półce.

Na planszówki dla jakich grup wiekowych jest obecnie największe zapotrzebowanie?

– Koncentrujemy się na tytułach rodzinnych. Klienci, którzy odwiedzają nasz sklep, poszukują głównie gier dla dzieci, licząc przy tym na naszą pomoc w wyborze, oraz gier dla dorosłych – imprezowych lub bardziej złożonych, dla zaawansowanych graczy.

Wśród najciekawszych premier planszowych tego roku są...

– Do tej pory chyba „Azul” od wydawnictwa Lacerta, „Ubongo 3D” od Egmontu oraz „Decrypto” od Portal Games.

Jakie mechaniki są najchętniej wybierane dla młodszych, a jakie dla starszych dzieci?

– Z myślą o młodszych graczach wybierane są zwykle gry z dużym elementem losowości lub zręcznościowe, np. „Kot Stefan”, „Dobble”,

„Suspend”, „Mistakos”. W przypadku starszych dzieci przodują tytuły rodzinne z różnymi mechanikami.

Dla jakiej grupy wiekowej sprzedaje się najwięcej gier?

– Jak ciepłe bułeczki idą rodzinne gry z kategorii wiekowej 10+, które są na tyle rozbudowane, że zapewniają również emocjonującą rozgrywkę w gronie dorosłych.

Jaki klient wybiera zakupy w sklepie stacjonarnym, a jaki w internetowym?

– Sklep stacjonarny wybierają osoby, które cenią kontakt ze sprzedawcą i lubią przed zakupem dotknąć towar. Często też niezdecydowani na zakup konkretnej pozycji, oczekujący porady. W sklepie internetowym zakupów dokonują ci, którzy dobrze wiedzą, co ich interesuje, i zwykle poszukują najtańszej oferty.

Czy odnotowują Państwo różnice w koszyku zakupowym pomiędzy sklepem tradycyjnym i internetowym?

– W sklepie tradycyjnym łatwiej jest „dosprzedać” klientowi przy okazji wizyty inne tytuły. Ze względu na niskie koszty przesyłki i niski próg darmowej dostawy klienci internetowi nie mają motywacji do dokładania do koszyka innych gier niż te, których poszukiwali. Klient stacjonarny jest pod tym względem dużo bardziej plastyczny, dobry sprzedawca potrafi zachęcić go do zakupu kilku tytułów.

Jakie kwoty klienci przeznaczają najczęściej na zakup gier?

– Średnia wartość koszyka z grami wynosi 100-150 zł.

Serdecznie dziękuję za rozmowę.

Topowi wydawcy w sklepie 3xk

1. Rebel
2. Trefl
3. Egmont
4. Ravensburger
5. TM Toys

10 najpopularniejszych tytułów dla młodszych graczy

1. „Dobble”
2. „Dobble Zwierzaki”
3. „Story Cubes”
4. „Domek”
5. „Wsiąść do pociągu: Pierwsza podróż”
6. „BrainBox”
7. „Cortex dla dzieci”
8. „Superfarmer”
9. „La Cucaracha”
10. „Spinderella”

10 najpopularniejszych tytułów dla starszych graczy

1. „Rummikub”
2. „Wsiąść do pociągu: Europa”
3. „Terraformacja Marsa”
4. „Monopoly PZPN”
5. „Ubongo”
6. „Dixit”
7. „Azul”
8. „Tajniacy”
9. „Mafia”
10. „Monopoly Deal”

Zabawa, która wycisza

W życiu każdego dziecka przchodzi taki moment, kiedy postanawia spróbować swoich sił w szeroko pojętej sztuce. I nie chodzi tu wcale o tworzenie dzieł najwyższych lotów, w przypadku których oprócz dobrych chęci konieczny jest talent, ale raczej zabawę, dzięki której młody artysta uwolni swoją wyobraźnię.

MAJDAN ZABAWEK

Glut spirala

Różnobarwna masa, którą można gnieść, modelować itp. Gwarantuje prostą, antystresową, przyjemną zabawę. Produkt jest bezpieczny i nietoksyczny.



MARKO

Magiczny Piasek – Creative Pack

Oddychający piasek, który nie wysycha ani nie twardnieje. Można go z łatwością formować, tworząc budowle, postaci itp. bez użycia wody. Wiek: 3+. Producent: Donerland.



DAMI

Jurassic World Slime – Jajko dinozaura

Elastyczna masa plastyczna Slime z serii Jurassic World kryje w sobie szkielet dinozaura. Aby odnaleźć ukryte w niej skamieniałości, wystarczy otworzyć jajko.



MULTIGRA

Piaskowe malowanki

Zabawa w malowanie piaskiem polega na odsłanianiu kolejno naciętych elementów obrazka, tak by odkryć klejącą powierzchnię wybranego fragmentu, a następnie posypywaniu go piaskiem w kolorze zgodnym ze wzorem zamieszczonym w instrukcji.



DROMADER

Piasek kinetyczny świecący w ciemności

Znany i lubiany piasek kinetyczny podany w nowym wydaniu. Miękką i puszystą masę plastyczną przypomina w dotyku prawdziwy piasek świeci w ciemności. W zestawie foremki oraz nadmuchiwana piaskownica. Wiek: 3+.



DANTE

I'm a Genius – Fabryka glutów

Fascynujący, a zarazem ohydny zestaw, z którym dzieci stworzą zabawne przedmioty z klejącej się masy, m.in. skaczące piłeczki, komórki potworów, ruchome piaski oraz ciągnącą się galaretkę. Gluty potrafią zmieniać kolory i podskakiwać! Producent: Lisciani.



EURO-TRADE

Masa krystaliczna Magic

Produkt, za pomocą którego można tworzyć wymyślne kształty. Masa nie zastyga, więc może być wielokrotnie wykorzystana. Dostępna w kilkunastu kolorach.



PIEROT

Cyber Strike – Galaktyczne miotacze

Kolekcja pistoletów i karabinków, które strzelają glutami. Naboje są miękkie i bezpieczne dla dzieci. Pistolety i karabinki idealnie nadają się do bitewnych potyczek lub trenowania celności. Zasięg pocisków: około 5 m. Wiek: 6+.



SWEDE

Stoliczek z masą plastyczną

Masa plastyczna z akcesoriami. Zapakowana w poręczną walizkę z doczepianymi nogami. Dostępne dwie wersje kolorystyczne: różowa i niebieska.



EPEE POLSKA

Bąbolina – zestaw Okienne kreacje

Bąbolina rozciąga się jak slime, wydając przy tym dźwięki pstrykania i chrupania. Uformuj ją jak tylko chcesz i pozostaw do zaschnięcia, a zachowa swój kształt. Twórz z niej niesamowite kreacje i wykorzystuj je jako biżuterię, breloczki, a nawet witraże.



SIMBA TOYS POLSKA

Glibbi Colour Change – 2 rodzaje

Teraz proszek zamienia wodę w żelkową masę, która podczas rozpuszczania się zmienia kolor. W zestawie: torebka kolorowego proszku Glibbi (wystarcza na jedną kąpiel w 30 l wody), torebka rozpuszczającego się proszku, instrukcja obsługi. Wiek: 3+.



NORIMPEX

Galaktyczna masa

W zestawie: 6 barwników, 3 brokaty, 2 butelki z sodą oczyszczoną, 4 butelki z klejem, 4 butelki z aktywatorem, kolorowe kulki, łyżka, patyczki do mieszania oraz proszek świecący w ciemności.



30x5x28 cm

PRO-EXIMP

Slime Nickelodeon 500 g bardzo elastyczny

Slime (Play-Doh) na licencji Nickelodeon. Wyjątkowo rozciągliwy i elastyczny.



TREFL

Fabryka świecących glutożelków

Dowiedz się, czym są wiązania chemiczne oraz co to jest fotoluminescencja. Sprawdź, jak stworzyć świecącą w ciemności klejącą rybę oraz w jaki sposób przygotować śmiesznego glutożelka.



ANEK

Ciasto-masa Kolorowe ciastka

W zestawie oakesoria do tworzenia rozmaitych różnokolorowych słodkości. Wiek: 3+.



RUSSELL

Szlam

Zestaw zawiera wszystko, czego potrzebujesz do stworzenia zielonego, pomarańczowego i fioletowego szlamu. Wystarczy dodać do pojemnika zawartość saszetki szlamu, barwnik oraz wodę, a następnie wszystko wymieszać. Twój szlam jest gotowy, i to bez zbędnego bałaganu!



„BrainBox” – wyzwanie dla umysłu



Seria gier od Albi nie ma sobie równych w pobudzaniu szarych komórek. W kwadratowych pudełkach mieści się wszystko, co potrzebne do ekspresowej gimnastyki zarówno małej, jak i całkiem już dużej mózgowicy. A efekty? Są zdumiewające!

„BrainBox” to seria gier ćwiczących pamięć i spostrzegawczość. W każdym pudełku znajdują się karty z obrazkami i pytaniami, kostka oraz klepsydra do odmierzania czasu. Zadaniem gracza lub graczy jest wylosowanie z pudełka karty, zapamiętanie jak największej liczby szczegółów z obrazka, a następnie odpowiedź na pytanie dotyczące znajdujących się na niej szczegółów. Jeśli jest ona poprawna, gracz pozostawia sobie kartę, w przeciwnym wypadku wraca ona do pudełka. Wygrywa osoba, przed którą po 10 minutach zabawy leży najwyższy stosik kart.

6 + 1

Seria „BrainBox” obejmuje siedem tytułów przeznaczonych dla dzieci w różnym wieku. Najmłodszym graczom dedykowane są „Moje

pierwsze obrazki”, „Bajki” i „Abecadło”, tym nieco starszym: „Świat”, „Matematyka” i „Natura”. Serię uzupełnia „BrainBox – Gra planszowa”, która zawiera karty z aż 160 pytaniami z 8 kategorii oraz planszę, która w „magiczny” sposób wyłania się z pudełka po zdjęciu pokrywy. – Gry z serii „BrainBox” nie tylko zapewniają długie godziny fantastycznej zabawy, ale też pozwalają zdobyć wiedzę. Najmłodszych nauczą alfabetu, kształtów, nazw kolorów i liczenia. Z kolei starsze dzieci poznają dzięki nim wiele ciekawostek z geografii, matematyki i przyrody. A skoro już o niej mowa, to zarówno karty, jak i pudełko w 70% zostały wykonane z materiałów pochodzących z odzysku. To dodatkowy bonus dla graczy – bezcenna lekcja z ochrony środowiska naturalnego – zwraca uwagę Marlena Siwiecka z Albi.

Uwaga, nowość! „BrainBox – Transport”



Kolejna gra z serii „BrainBox”. W pudełku znajduje się 55 kart poświęconych transportowi, podróżowaniu oraz maszynom, kostka i klepsydra do odmierzania czasu. Zadaniem graczy jest zapamiętanie jak największej liczby szczegółów z wylosowanej karty. Kto zdobędzie więcej kart – wygrywa! Wiek graczy: 3+.

Twórcze dziecko na zawołanie

Są pomysłowe i niebanalne, wspaniale wspomagają rozwój dziecka. Pozwalają puścić wodze fantazji, ćwicząc przy tym cierpliwość, spostrzegawczość, wyobraźnię przestrzenną oraz zdolności manualne. Zabawki kreatywne umożliwiają najmłodszym wcielić się w prawdziwych artystów lub szalonych konstruktorów. Ich ogromną zaletą jest również to, że oprócz gotowych rozwiązań podsuwają pomysły na twórcze eksperymenty.

MAJDAN ZABAWEK

Upiór świecący w ciemności – glut-masa

W skład zestawu wchodzi: plastikowy pojemnik – forma ducha, proszek umożliwiający mu świecenie w ciemności oraz szpachla – podstawa figurki. By powstał duch, należy umieścić szpachlę w plastikowym pojemniku, dodać świecący proszek i dolać wody, a następnie delikatnie wymieszać masę za pomocą drewnianego patyczka.



MARKO

Edukacyjne klocki-puzzle

Zestaw 12 tekstylnych sześciąt wypełnionych elastycznym tworzywem. Na każdej ścianie klocka prezentowany jest inny materiał edukacyjny, każda funkcja jest wyróżniona innym tłem. Zabawka posiada liczne elementy edukacyjne: cyfry, wizerunki zwierząt, samochodów, różne kształty. Klocki można ułożyć jak puzzle w konkretny obrazek. Wiek: 6 m+. Producent: K's Kids.



Reklama

Kreatywne karty i gry dla najmłodszych 0-6 lat



ARTSANA POLAND

Magiczna piłka 2 w 1

Zabawki z nowej linii Smart2Play zostały zaprojektowane tak, by angażować dzieci w zabawę i pomóc im zrozumieć, jak powstają rzeczy i jak działają, gdy zostaną połączone. Magiczna piłka 2 w 1 to zabawka, którą łatwo przekształcić np. w zwierzątko lub pojazd. Zestaw składa się z 10 kolorowych elementów, które tworzą piłkę lub ulubioną postać. Producent: Chicco.



MULTIGRA

Gra „Esy floresy”

Album wzorów do rysowania po śladzie to zachęta do twórczej zabawy w domu. Zestaw obejmuje 30 propozycji ćwiczeń grafomotorycznych połączonych z ćwiczeniami w czytaniu. Dają one możliwość rozwijania sprawności ruchowej ręki (małej motoryki) i koordynacji wzrokowo-ruchowej, znoszą napięcie mięśniowe dłoni, ćwiczą analizę i syntezę mowy, osuwając z literami i zachęcając do czytania.



DAMI

Deco Frenzy – zestaw do dekorowania

Kreatywny zestaw Deco Frenzy do ozdabiania włosów pozwoli dziewczynkom dekorować i personalizować różne przedmioty. Do stworzenia dzieła 3D wystarczy użyć musu dekoracyjnego. W zestawie znajdują się: szczotka i opaska do włosów, 34 naklejki, 30 błyskotek, 8 koralików w różnych kształtach, 70 koralików, brokat, 4 zawieszki oraz mus dekoracyjny.



M&Z

Aquadoodle Super Colour Deluxe

Po napełnieniu długopisu wodą maluch, prowadząc go po magicznej macie, odkryje pełną paletę kolorów. Zabawa przebiega bez bałaganu i plam. Gdy rysunki wyschną, projekty znikają, a mata jest gotowa do ponownego użycia. W zestawie: specjalny pędzel, który umożliwi wykonywanie szerszych malunków, oraz 3 wytłoczki dla jeszcze fajniejszej zabawy bez bałaganu. Wiek: 18 m+. Producent: TOMY.



KAPITAN NAUKA

Seria 100 zabaw

Kreatywne pakiety (książka + 30 kart + flamaster) wspierają wszechstronny rozwój przedszkolaków. Rozwijające zabawy z sympatycznymi bohaterami doskonalą kompetencje logiczne, matematyczne, przyrodnicze i językowe. Wiek: 3+. Wydawca: Edgard.



Reklama



POLSKIE

DREWNIANE KLOCKI

MAGNETYCZNE



Dzięki magnesom w ściankach klocki się przyciągają!





Z nami wszystko się poukłada!

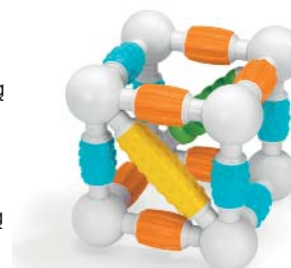
www.kooglo.pl

www.facebook.com/kooglo

DUMEL

Mały Geniusz – konstrukcje 30 el.

Duży zestaw kolorowych magnetycznych klocków w różnych kształtach stworzony z myślą o najmłodszych konstruktorach. Urozmaicone faktury klocków wpływają pozytywnie na zdolności poznawcze dziecka i jego zmysł dotyku. Klocki rozwijają wyobraźnię i zachęcają je do tworzenia własnych konstrukcji. Zestaw składa się z 30 klocków zapakowanych w praktyczne, zakręcane pudełko z uchwytem. Wiek: 18 m+.



FORMATEX

Engino Discovering STEM Mechanizmy

Seria ta daje praktyczne odpowiedzi na wszystkie pytania edukacyjne i umożliwia naukę przez ekscytującą zabawę zarówno w grupie, jak i samemu w domu. Dostępne tematy: mechanika i proste maszyny, różne konstrukcje, prawa Newtona i energia odnawialna.



DROMADER

Konstruktor z wkrętarką na baterie

Duży (247 el.) zestaw konstrukcyjny dla młodych budowniczych. Różne elementy, takie jak: śrubki, nakrętki, koła, śmigła, pobudzą wyobraźnię dziecka i zachęcą je do eksperymentowania oraz tworzenia prostych lub zaawansowanych konstrukcji. W zestawie wkrętarka zasilana na baterie. Wiek: 6+. Importer: Filip i S-ka Dromader Sp. j.



EPEE POLSKA

Ciastofaza Power Dough – Megazestaw z 3 motorkami

Przebudzenie masy! Zobacz, jak fantastyczne stworki ożyją na twoich oczach. Ciastofaza to niezwykła masa plastyczna, z której stworzysz wszystko, czego tylko zapragniesz, np. pięknego kotka lub smoka. Po połączeniu baterijki z akcesorium i umieszczeniu w masie zwierzątko porusza się, świeci, a nawet wydaje dźwięki.



DANTE

Zoob® klasyczny

Klocki o nowatorskim sposobie łączenia. Pięć podstawowych rodzajów klocków Zoob łączy się ze sobą nawet na 20 różnych sposobów! Pozwalają na konstruowanie modeli z pomocą dołączonej instrukcji bądź na twórczą zabawę, która rozwija kreatywność i logiczne myślenie. W zestawie: 75 podstawowych klocków Zoob oraz instrukcja.



Reklama

Poczuj prawdziwą magię w te Święta! Niesamowite magiczne zestawy.



Cartamundi 

Cartamundi Polska sp. z o.o.

Ul. Półtanki 18; 30-740 Kraków

Tel: 12 296 21 73

www.cartamundi.com

PIEROT

Eraser Studio

Kreatywne zestawy, dzięki którym dzieci stworzą zabawne kolorowe gumeczki do ścierania w różnych kształtach. Wystarczy tylko przygotować magiczną masę, włożyć ją do plastikowej formy, a następnie wstawić na chwilę do piekarnika i gotowe! Teraz pisz, zmazuj i kolekcjonuj swoje gumeczki. Do wyboru 4 zestawy: Zwierzaki, Owoce, Fast foody oraz Słodczyce. Wiek: 8+.



NORIMPEX

Drewniana tablica-układanka

Dwustronna tablica to zabawka wielofunkcyjna. Dziecko może rysować po niej mazakami lub kredą, a także układać ciekawe postaci z dołączonych klocków magnetycznych. Edukacyjna układanka rozwija kreatywność malucha, ćwiczy pamięć i wyobraźnię, stymuluje wzrok, uczy cierpliwości oraz rozwija zmysł koncentracji.



TREFL

Tworzymy dinozaury – ciastolina Tutti Frutti

Ciastolina Tutti Frutti jest niezwykle plastyczna, umożliwi precyzyjne wykonanie nawet bardzo małych elementów i można jej użyć wiele razy. Zachęca dzieci do nauki poprzez twórczą zabawę. Wspomaga rozwój umiejętności motorycznych, koordynację wzrokowo-ruchową, koncentrację i spostrzegawczość. Poprzez kreatywną zabawę rozbudza wyobraźnię, a różne zapachy rozwijają zmysł powonienia.



VERTIMA

Gra „Hippo”

W grze nie musisz obawiać się hipopotama. To nie on jest twoim zagrożeniem, tylko pozostali gracze. Twoje zadanie? Wrzucić do basenu wszystkie swoje piłki. Utrudnienie? Nie wszystkie piłki zmieszczą się w wodzie. Spiesz się, ponieważ wygra ten, kto pierwszy pozbędzie się swoich piłek. Gra poprzez zabawę uczy dodawania do dwunastu oraz planowania.



Reklama



Stoki magazynowe

Stock Lots

Dystrybucja zabawek na licencji

Importer zabawek

Hurt on-line



TM TOYS

Magcube – magnetyczne kostki

Wysokiej jakości (szwajcarska produkcja) magnetyczne kostki dedykowane najmłodszym dzieciom. Dzięki magnesom wbudowanym w środek kostek można układać je w dowolny sposób. W ofercie dostępne są różne zestawy tematyczne, które można ze sobą łączyć. Wybrane zestawy zawierają karty z propozycjami ułożenia kostek lub magiczne naklejki.



PLAYMOBIL

Śmieciarka z funkcją sortera

Produkt z serii 1.2.3. Bezpieczny, kolorowy pierwszy samochodzik na długo skradnie uwagę małego fana Playmobil. Przyjazna kolorystyka i opływowe kształty ułatwiają najmłodszym naukę poprzez zabawę. Samochód śmieciarki z funkcją sortera uczy dopasowywania kształtów.



PRO-EXIMP Sp.j.
ul. Krótka 1, 05-462 Góraszka
info@proeximp.com.pl
www.proeximp.com.pl



EURO-TRADE

Zestaw kreatywny

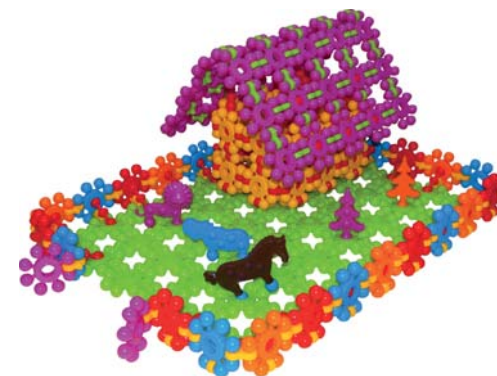
Składa się z kolorowanki w formie 8-kartkowej książeczki z bohaterami bajki „Frozen”. Zestaw zawiera również 4 kolorowe pisaki i 3 drewniane stempelki wraz z poduszeczką z tuszem do ozdabiania. Rozwija umiejętności plastyczne dziecka.



MACYSZYN TOYS

Wiejska zagroda – Klocki gwiazdy konstrukcyjne

W nowych zestawach klocków konstrukcyjnych znajdują się elementy, które pozwolą stworzyć jeszcze piękniejsze budowle niż kiedykolwiek wcześniej. Wiek: 1+.



BEMAG

Zestawy z serii Nauka & Wiedza

W trakcie doświadczeń dziecko dowie się wiele o otaczającym je świecie. Eksperymenty są proste w wykonaniu i w sposób przystępny pozwalają odkrywać tajemnice przyrody. W zestawach znajduje się wszystko, co niezbędne do przeprowadzenia doświadczeń. Producent: Ranok-Creative.



PRO-EXIMP

Play-Doh – zestaw w torebce

Do wyboru wiele wersji tematycznych: dinozaury, kosmos, podwodny świat, morze, babczki. W zestawie: tubka 56 g Play-Doh, komplet kredek, akcesoria do plasteliny, foremki oraz 15 arkuszy do kolorowania. Wiek: 2+.



RUSSELL

Poduszka w kształcie sowy

Poświęć trochę czasu, aby stworzyć swoją własną poduszkę w kształcie sowy. Zestaw zawiera wszystko, czego potrzebujesz, w tym przebite filcowe elementy i instrukcję krok po kroku. To świetny sposób, aby nauczyć się szyć. Producent: Addo.



Reklama

MAŁY MAGIK od Abino



JERZY J. BUCZYŃSKI
www.abino.com.pl



ZIELONA SOWA

„Wielka księga rysowania krok po kroku”

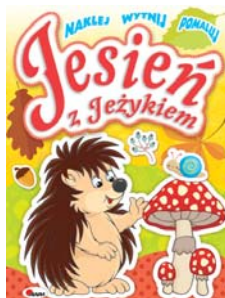
Dziecko nie musi świetnie rysować, aby tworzyć wyjątkowe i piękne rysunki. Wystarczy postępować zgodnie z instrukcją, by w prosty sposób powstały kolorowe zwierzęta, postaci, pojazdy i budowle. Od myszy po goryla, od syrenki po Supermana, od psa po smoka, od kosmonauty po bolid Formuły 1.



AWM

„Naklej, wynij pomaluj: Jesień z językiem”

Dzięki książce dziecko samodzielnie wyczaruje z papieru jesienne dekoracje: grzybki, wesołą dynię, leśne zwierzątka i kolorowy wieniec. Mali czytelnicy znajdą tu również zadania na spostrzegawczość, labirynty, kolorowe papiery do składania i mnóstwo naklejek.



AMEET

„Łapać złodzieja!”

Zabawa w świecie LEGO® City. Przeczytaj pełne akcji oraz pościgów opowiadanie. Wykorzystaj do zabawy dołączone do książki akcesoria: minifigurki policjanta i rabusia oraz klocki LEGO® stanowiące podstawę do dalszego budowania, rozkładówkę, która po rozłożeniu tworzy pionową planszę, oraz dwustronną scenkę przedstawiającą miasto w 3D.



TUPIKO

Szablony

Zestaw 4 różnych plastikowych wzorników do odrysowywania. Poprzez zabawę dzieci ćwiczą umiejętności pisania i rysowania.



ALEXANDER

Mały Konstruktor Junior bolid 3 w 1

Zestaw składa się z drewnianych deseczek z dziurkami oraz kolorowych śrubek i łączników z tworzywa. Po skróceniu zabawki maluch może bawić się nią, a kiedy mu się to znudzi – rozmontować wszystkie elementy i zbudować nowy model. Zabawka ćwiczy motorykę małą, cierpliwość oraz stymuluje wyobraźnię. Wiek: 4+.



SIMBA TOYS POLSKA

A&F Szablony z farbami do malowania palcami

Zestaw zawiera 4 pojemniczki z farbami po 50 g w kolorach: czerwonym, niebieskim, zielonym i żółtym, a także szablony do kolorowania. Wiek: 2+.



SMILY PLAY

Zręczne rączki

Drewniana zabawka, która rozwija sprawność manualną i kreatywność malucha. W zestawie do nawlekania są 12 zwierzątek i 2 linki. Naśladowaj odgłosy zwierząt, nazywaj je, zgaduj kolory. Twórz własne historie. Wiek: 3+. Producent: Anek.



ABINO

Fabryka poduszek

Zestaw zawiera wszystko, co niezbędne do tworzenia poduszek w kształcie emotikonki. Dzięki niemu dziecko pobudzi swoją kreatywność, a wyobraźnia pomoże mu zaprojektować ulubionego jaśka.



SWEDE

Zestaw tkacki

Stwórz atrakcyjne zimowe dodatki: czapkę, szalik i nie tylko. W zestawie guba, milutka w dotyku włóczka, krosno oraz inne akcesoria niezbędne do tkania.



Duże emocje po kawałku

Wpływ puzzli na rozwój dzieci jest nie do przecenienia. Świetnie sprawdzają się zarówno do ćwiczenia określonych umiejętności u maluchów, jak i pobudzenia zainteresowania starszaków „poważną” nauką. Budowanie historii za pomocą puzzli to również doskonały sposób na spędzenie miłego popołudnia w rodzinnym gronie. Ich ogromną zaletą jest też uniwersalność – sprawdzają się w każdej sytuacji, przy każdej okazji, dla dziewczynki i chłopca, zarówno dla młodszego, jak i starszego dziecka. To tylko trzy powody, dla których warto je mieć w ofercie.

Kategoria puzzli obejmuje dwa segmenty: puzzle dziecięce oraz puzzle dla dorosłych. My skupimy się na tym pierwszym.

Moce strony

Zabawa w dopasowywanie do siebie elementów układanki jest świetnym ćwiczeniem koncentracji i sprawności manualnych. Ułożenie układanki daje dziecku poczucie satysfakcji z samodzielnie wykonanej pracy oraz tego, że mogło wykazać się określonymi umiejętnościami, nawet jeżeli początkowo potrzebowało wsparcia osoby dorosłej.

Rozkład na czynniki pierwsze

Zwyczajowo przyjęło się, że układanki dla dzieci liczą maksymalnie 300 elementów, natomiast te powyżej 300 są przeznaczone raczej dla młodzieży i dorosłych. Jeśli chodzi o te pierwsze, to największą popularnością cieszą się one wśród 3-, 4- i 5-latków.

Klient pod lupą

Odpowiedni dobór oferty puzzli w sklepie powinien zostać poparty przede wszystkim analizą raportów sprzedażowych. Nie możemy też oczywiście zapominać o naszym kliencie docelowym. Od znajomości jego potrzeb i preferencji będzie w dużej mierze zależeć odbiór naszej oferty. Inne zestawy będą dobrze rotować w sklepach z asortymentem baby, a inne w tych, których oferta skierowana jest dla dzieci z wyższej kategorii wiekowej.

Solidne zaplecze

Obecnie można zauważyć rosnące zainteresowanie klientów puzzlami nielicencyjnymi oraz puzzlami dla dorosłych. Jednak nie jest to regułą. Firma Trefl ma w swojej ofercie szerokie portfolio układanek na popularnych programach licencyjnych, które również świetnie rotują na półce w okresie boomu na określoną licencję.

Jak sprzedawać

W sklepach z zabawkami pewne problemy może rodzić próba wyeksponowania zbyt dużej liczby pudełek z puzzlami. Odniesiemy wówczas skutek odwrotny do zamierzonego – zamiast kolorowej, przyciągającej wzrok

Dobre sąsiedztwo

Właściwie zaplanowana strategia visual merchandisingu pozwoli klientowi dokonać zakupów w komfortowych warunkach, a sprzedawcy wyeksponować produkty, na których najbardziej mu zależy.



ekspozycji otrzymamy chaotyczny, przytłaczający regał, potęgający na dodatek wrażenie ciasnoty w sklepie.

Dla budowania pozytywnych emocji u klientów istotne jest też staranne ułożenie i oznaczenie produktów na półkach. Dobrą praktyką jest dzielenie puzzli według grupy docelowej i liczby elementów. Utrzymanie porządku na półkach ułatwi klientowi odnalezienie poszukiwanej kategorii czy tematyki. Nie bez znaczenia jest też wysokość, na jakiej ustawimy puzzle dla wybranej grupy docelowej. To głównie dzieci podejmują decyzje zakupowe, zatem zestawy z mniejszą liczbą elementów powinny znaleźć się w zasięgu ich wzroku, a także rąk.

Przy wyborze miejsca w sklepie dla puzzli należy też pamiętać, aby umieścić je obok pokrewnych kategorii – takich, które z nimi korespondują. Umieszczenie puzzli w sąsiedztwie gier planszowych oraz kart wpływa pozytywnie na sprzedaż każdej z tych kategorii z osobna.

*Katarzyna Witkowska, kierownik kategorii
TREFL SA*

*Marta Glajcar, starszy specjalista ds. trade
marketingu TREFL SA*

Dobra inwestycja

Popularne licencje dzielą i rządzą rynkiem zabawek. Wybór produktów z wizerunkiem ulubionych bohaterów oraz czołowych marek aut w skali jest coraz większy, a ich sprzedaż rośnie wprost proporcjonalnie do oferty. Oto gorące nowości, które w najbliższym czasie warto umieścić na sklepowej półce:

WADER-WOŹNIAK

My Little Pony – zestaw naczyń 60 el.

Kolorowy zestaw zawiera akcesoria niezbędne do przygotowania obiadu, a następnie podania gościom kawy lub herbaty. W zestawie: garnek, rondelk i patelnia, miseczki, talerzyki oraz sztucce. Dodatkową atrakcją jest tacka z kolorowym i trwałym nadrukiem IML przedstawiającym sympatyczne bohaterki bajki „My Little Pony”. Naczynia mogą mieć kontakt z żywnością, można ich też używać w zmywarce i mikrofalówce.



NORIMPEX

Wywrotka Lena

Wywrotka Mercedes Arocs Gigant idealnie nadaje się do zabawy w piaskownicy, na plaży, trawniku lub w domu. Ciężarówka ma 68 cm długości i wytrzymuje ciężar do 100 kg. Samochód może służyć jako jeźdźnik lub wywrotka, dzięki czemu zabawa nigdy się nie znudzi. Wykonany z wysokiej jakości tworzywa w żywych kolorach, odporny na blaknięcie.



TM TOYS

GraviTrax – interaktywne systemy torów

Tworząc pełne akcji systemy torów z różnymi elementami konstrukcyjnymi, odkryjesz, jak prawa fizyki wpływają na zachowanie twojej kulki.. Celem zabawy jest dotarcie kulek do mety po stworzonym systemie torów. Rozpocznij swoją przygodę od zestawu startowego, a następnie rozbuduj swoje tory o nowe elementy. Producent: Ravensburger.



ALEXANDER

Gra „Górski wyścig 3D – Bolek i Lolek”

Bolek i Lolek postanawiają wyruszyć na wakacyjną wędrowkę i zdobyć górski szczyt. Najpierw bohaterowie muszą zebrać niezbędny ekwipunek turysty: wygodne buty i ciepłe ubrania, mapę, kompas oraz prowiant. Wygrywa ten, kto jako pierwszy zdoła zebrać wszystkie karty ekwipunku, pokonać kolejne piętra góry i dotrzeć do pola z wizerunkiem wierzchołka.



SIMBA TOYS POLSKA

Auta 3 – rozpadający się Zygzak

Nowy zdalnie sterowany Zygzak McQueen. Auto po zderzeniu rozbija się, co dodaje zabawie emocji. Specyfikacja techniczna: 2 kanały, 2,4 GHz, funkcje turbo i rozbicia auta, możliwość jazdy do przodu i do tyłu, w prawo i w lewo. Skala 1:24. Wymagane baterie (TX – 2 x 1,5 V LR6 + RX – 3 x 1,5 V LR6; brak w zestawie). Wiek: 4+. Producent: Dickie.



NAVO ORBICO TOYS

Iniemamocni 2 – Jack Jack

Odtwórz jedną z kultowych akcji filmu „Iniemamocni 2” – walkę Jack Jacka z szopem praczem! Możliwe 3 tryby zabawy: 1 – naciśnij na brzusek Jack Jacka, aby usłyszeć jego śmiech i gaworzenie; 2 – naciskaj na jego brzusek w sposób powtarzalny, a zaprezentuje spektrum swoich mocy; 3 – przytrzymaj brzusek Jack Jacka, aby wszedł w tryb mocy maksymalnej. Producent: Jakks Pacific.



COBI

Puppy Dog Pals – Bingo i Rolly w akcji

Bohaterowie serialu „Bingo i Rolly w akcji” emitowanego w kanale Disney Junior są fajni, lubią psocić, a każdy dzień przynosi im nowe przygody. W skład kolekcji na licencji serialu wchodzi maskotka pluszowa z dźwiękami i bez, figurki z podświetlanymi elementami, chodząco-mówiące mopsy, wyrzutnie i największy zestaw w serii – Domek.



BEMAG

Samochód-dźwig z platformą Volvo

Dźwig Volvo to duży pojazd wyposażony w szerokie koła połączone metalowymi osiami. Ich struktura nie jest gładka, co ułatwia jazdę po nierównych powierzchniach. Na naczepie umieszczono dźwig, który obraca się wokół własnej osi, a dzięki specjalnemu pokrętlu hak może być rozwijany i zwijany. Burty pojazdu są otwierane. Producent: Polesie.



FORMATEX

Seria Inventor

To najpopularniejsza kategoria produktów marki Engino z wielomodelowym asortymentem. Zestawy obejmują cztery tematyki: samochody, motory, lotnictwo, pojazdy przemysłowe. Z każdego z nich można zbudować określoną liczbę kolorowych modeli (4-8-12-16).



CARTAMUNDI

Gra „Shuffle Paw Patrol”

Dołącz do Psiego Patrolu i jako pierwszy ukończ dwie misje ratunkowe. Przyda ci się dobra pamięć, aby znaleźć wszystkie 3 karty postaci misji ratunkowej. Pobierz darmową aplikację z www.shuffle.cards i odkryj jeszcze więcej możliwości świetnej zabawy. Gra wymaga pracy zespołowej.



Reklama

playmobil®

Nowe kalendarze adwentowe PLAYMOBIL z nowymi niespodziankami



9008
Kalendarz adwentowy „Lodowa księżniczka w zamkowym parku”



9264
Kalendarz adwentowy „Pracownia Świętego Mikołaja”



9262
Kalendarz adwentowy „Stadnina koni”



9263
Kalendarz adwentowy „Warsztat Spy Team”



9007
Kalendarz adwentowy „Akcja policyjna w sklepie jubilerskim”

Stanisław Tereszkiwicz: tel.:+48 606 459 559 (mazowieckie, podlaskie, lubelskie, miasto Warszawa)
Paulina Szyszka: tel.:+48 735 922 757 (opolskie, dolnośląskie)
Damian Olejniczak: tel.:+48 735 201 388 (wielkopolskie, lubuskie)
Magdalena Romanowska: tel.:+48 538 448 045 (kujawsko-pomorskie, pomorskie, mazowieckie)
Piotr Stoppel: tel.:+48 608 790 252 (zachodnio-pomorskie, pomorskie, wielkopolskie)
Hanna Stabla: tel.:+48 692 951 901 (śląskie, łódzkie)
Tomasz Prasak: tel.:+48 728 514 218 (małopolskie, podkarpackie, świętokrzyskie)

DANTE

Panini FIFA 365 Adrenalyn XL 2019

Puszka kolekcjonera zawiera 60 kart oraz 3 karty limitowane. FIFA 365 ADRENALYN XL™ 2019 to kolekcja piłkarskich kart Panini na licencji FIFA przedstawiających topowe światowe drużyny oraz piłkarzy z sezonu 2018/2019. Kolekcja składa się z 396 kart. Producent: Panini.



MAJDAN ZABAWEK

Kalejdoskop Star Wars

Wypełniony kolorowymi kulkami nawiązującymi do filmu „Star Wars”, które są ruchome i za każdym razem tworzą inny wzór. Na zewnętrznej części blaszanego kalejdoskopu znajduje się postać bohatera sagi – Yoda. Długość: 18,5 cm.



ZIELONA SOWA

Kalendarz 2019 – Star Wars

Ekskluzywny kalendarz na rok 2019 dla dorosłych fanów sagi „Star Wars”. Przewodnik po najpopularniejszych robotach oraz maszynach kroczących zawiera: szczegółowe opisy techniczne, schematy budowy, grafiki koncepcyjne i ciekawostki.



POLESIE

Mammoet – samochód do przewozu kontenerów

Na platformie za kabiną pojazdu znajduje się miejsce do przewozu trzech kontenerów. W zestawie pojemniki z otwieranymi pokrywami. Mają one uchwyty, co umożliwia ich transportowanie za pomocą specjalnego dźwigu umieszczonego na pojeździe. Po przywiązaniu z przodu auta sznurka pojazd można ciągnąć.



EPEE POLSKA

Ben 10 – Figurka podstawowa

Figurka podstawowa (13 cm) przedstawia jednego z 21 bohaterów serialu „Ben 10”. W trzeciej serii kultowych figurek Ben 10 do akcji wkraczają Omni-wzmocnieni kosmici oraz Vilgax – największy wróg Bena. W asortymencie dostępnych jest 8 nowych figurek: Vilgax oraz Omni-wzmocnieni: Inferno, Diamentogłowy, Czteroręki, Turbin Wodny, Kuloplot, Szybcior i Skalniak.



ARTSANA POLAND

Mini Turbo Touch Vespa Display

Kolekcja miniskuterów inspirowana designem kultowego włoskiego skutera Vespa Primavera. Każdy pojazd z serii to uśmiechnięty bohater ze śmieszną minką. Produkt jest dostępny w 3 kolorach: żółtym, białym i czerwonym. Zabawki posiadają napęd pull back.



PORTAL GAMES

Gra „Bloodborne: Gra karciana” + „Koszmar tropiciela”

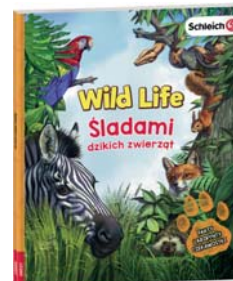
Wkrocz głęboko w mroczne lochy Kielicha! Oparta na bestsellerowym tytule z PlayStation „gra karciana „Bloodborne” oferuje przerażające potwory, potężnych bossów i krwawe pojedynki. Dodatek „Koszmar tropiciela” zawiera nowe zasady, nowych przeciwników, ulepszenia i wyzwania.



AMEET

„Śladami dzikich zwierząt”

Poznaj sekrety życia dzikich zwierząt. Dzięki bogato ilustrowanemu przewodnikowi wyruszysz w niezwykłą podróż po kontynentach i krainach geograficznych, przemierzysz labirynty w różnych zakątkach świata, a także odkryjesz wiele faktów i ciekawostek.



REBEL

Gra „Star Wars: X-Wing”

Wkrocz w zupełnie nową erę międzygwiazdnych potyczek z drugą edycją „Star Wars: X-Wing”. Skorzystaj z nowych możliwości manewrowania, poprowadź do boju dwie kolejne frakcje, a gdy losy bitwy będą zdawały się zmierzać ku przegranej – użyj mocy i wykorzystaj je na swoją korzyść.



MDR

Gra „Grunt to zdrowie”

Gra planszowa ilustrowana rysunkami Andrzeja Mleczki. Godzina pięta minut trzydzieści, a w kolejce dzięki tłumy... Myślałeś, że przed bladym świtem to właśnie ty pierwszy przywitasz się z panią w rejestracji? Nic z tych rzeczy! Weź udział w zabawie, w której twoja spostrzegawczość jest tak samo ważna, jak planowanie.



GATITO

Sekretny pamiętnik L.O.L. Surprise

Zamykany na kłódeczkę, z ukrytym w środku ołówkiem. Pozwoli dziewczynce zachować prywatność. Poszczególne strony są ozdobione postaciami z kreskówki „L.O.L.”. Format: A6.



PIEROT

Bullyland – figurki z serii Frozen

Ręcznie malowane figurki bohaterów, które przeniosą dzieci do czarowanego świata „Krainy Lodu”. W zestawie: Elsa, Anna, Olaf oraz Sven. Modele zostały wykonane z najwyższą dbałością o szczegóły. Z opakowania dzieci mogą wyczarować magiczne sanie. Wiek: 3+.



M&Z

John Deere – Zbuduj traktor Johny

16-częściowy zestaw zawiera wiertarkę z akumulatorem, za pomocą której można zmontować lub rozmontować traktor. Zabawka została wykonana z maszynowych części ułatwiających pracę małym rączkom. Wiek: 18 m+. Producent: Tomy.



EURO-TRADE

Znikopis Tomka

Umożliwia naukę rysowania i pisania. Zestaw zawiera rysik, za pomocą którego dziecko nabywa nowe umiejętności, oraz pieczątki, które przyozdobią pierwsze rysunki. Tablica posiada wygodną rączkę do przenoszenia.



PRO-EXIMP

Skamieliny Jurassic World – Wykopaliska

W zestawie: 2 skamieliny oraz przybory niezbędne do odkrycia dawno wymarłego dinozaura. Jeden ze szkieletów świeci w ciemnościach. Wiek: 6+. Producent: Sambro.



MARKO

Piszcząca książeczka do kąpiel – Mickey Disney

Wykonana z termoplastycznego, nietoksycznego tworzywa (nie zawiera PCW ani ftalanów). Książeczka ma stronę z niespodzianką – „piszczkiem” aktywowanym po naciśnięciu.



TREFL

Gra „Enchantimals”

Bree z Twistem, Patter i Flap, Sage oraz Caper i Felicity wraz z Flickiem wybierają się na leśną przygodę. Wyruszcie razem z nimi! Zagrajcie w grę, w której wykorzystacie swoją spostrzegawczość i przenikliwy umysł. Podczas rozgrywki przyda się wam również odrobina szczęścia.



DAMI

Wesoły pociąg Teletubiów

Interaktywny pociąg z 4 figurkami siedzących Teletubiów, które po pociągnięciu za sznurek wesołej lokomotywy wirują w swoich fotelach. Towarzyszą temu efekty świetlne oraz muzyczka i śmieszne odgłosy. Producent: Giochi Preziosi.



TUPIKO

Układanka Bob 15

Zestaw 15 klocków w kształcie sześciąt. Na każdej ścianie naklejony jest inny fragment układanki z motywem z „Boba Budowniczego”. Dziecko, układając klocki, ćwiczy zdolności manualne, pamięć oraz wyobraźnię.



Na Pomorzu powstało dziecięce królestwo



Kiedy pada hasło: sklep zabawkowy, oczyma wyobraźni widzimy regały wypełnione różnymi produktami dla dzieci w różnym wieku. Z niewielkimi zazwyczaj strefami dla maluszków, w których mogą one spędzić czas, podczas gry rodzice pochłonięci są zakupami. A gdyby tak nieco zmienić te proporcje między strefą zakupową a zabawową? Powstałby wówczas nowy format sklepu, idealnie łączący w sobie przyjemne z pożytecznym.

Właśnie taki jak hucznie otwarty 15 września w Gdyni DAMI. Tego dnia przez największy na Pomorzu sklep z zabawkami przewinęło się 3000 osób.

SKLEP INNY NIŻ WSZYSTKIE

Nową jakość widać tuż po przekroczeniu progu – rozrywka przeplata się tutaj z zakupami, a sklep stał się miejscem, w którym po prostu można przyjemnie spędzić czas z dzieckiem. A przy okazji kupić wszystko, czego tylko dusza zapagnie.

– DAMI to firma rodzinna, która istnieje na rynku już 18 lat. Początkowo głównym profilem jej działalności była sprzedaż hurtowa. Jednak w ostatnim czasie, idąc z duchem czasu, bardzo się „rozrośliśmy”, co niejako wymusiło rozwinięcie sprzedaży detalicznej. W ślad za tym nastąpił podział firmy na magazyn zewnętrzny do obsługi klientów hurtowych oraz nasz flagowy sklep stacjonarny, którego huczne otwarcie odbyło się

we wrześniu – mówi Dawid Biegański, który prowadzi DAMI wspólnie z siostrą.

I nie ma w jego słowach ani krzty przesady – w sklepie o powierzchni 1200 mkw. jest wszystko, czego tylko dusza dziecka zapagnie i dużo, dużo więcej. Na pierwszy rzut oka widać, że właściciele włożyli w to miejsce całe serce. Wewnątrz jest jasno i bardzo przestronnie, co ułatwia swobodne poruszanie się wśród półek, na których łącznie wyeksponowanych jest 5000 przeróżnych produktów dla niemowląt, przedszkolaków i starszych dzieci. To tyle, jeśli chodzi o zakupy. Równie ogromne wrażenie robi siedem efektywnych stref zabawy, w których mali klienci mogą bezpłatnie skorzystać ze strzelnicy Nerf, pobawić się ciastoliną Play-Doh czy przejechać Pociągiem Przyjaźni My Little Pony. – Docelowo będzie ich jeszcze więcej. Najmłodszych klientów zapraszają do zabawy animatorzy. Rodzice mogą zostawić dzieci pod ich opieką i w spokoju zrobić zakupy. Albo odpocząć w przygotowanej specjalnie z myślą o nich strefie z wygodnymi kanapami, napić się kawy z automatu i coś przekąsić – opowiada Dawid Biegański.

UKŁON W STRONĘ KLIENTA

DAMI powstało dla ludzi – nie odwrotnie. Kolejnym dowodem na potwierdzenie tej tezy jest innowacyjna, kompleksowa obsługa klienta. Sklep oferuje też m.in. możliwość zwrotu zabawek w ciągu 30 dni od ich zakupu, co jest rzadko stosowaną praktyką w sklepach niesieciowych. – Dzisiaj, gdy można wszystko kupić przez Internet, łatwo, szybko i bez wychodzenia z domu, a do tego często taniej, musimy przyciągnąć klienta czymś, czego w sieci nie otrzyma. Mam tu na myśli stojącą na najwyższym poziomie obsługę, animacje, warsztaty, eventy dla dzieci, które angażują też rodziców. Docelowo chcemy zapraszać młodszych uczniów szkół podstawowych i przedszkolaków na warsztaty tematyczne, podczas których będą mogli uczyć się poprzez zabawę – snuje plany Dawid Biegański. – Czas pokaże, czy nasze marzenia uda się przekuć w rzeczywistość, jednak jesteśmy pełni entuzjazmu. Kochamy to miejsce, a zwiększająca się z dnia na dzień liczba klientów to dla nas najlepszy dowód na to, że idziemy w dobrym kierunku – dodaje.

Reklama



Więcej informacji znajdziesz na naszej platformie hurtowej: www.gatito.pl

Zdjęcia: Dami

WONDERLAND

premiera
styczeń 2019



Pogoń za Białym Królikiem i zjedzenie magicznego ciasteczka to nie był dobry pomysł...

Wszyscy gracze zamienili się w ptaki dodo i zostali uwięzieni w Wonderlandzie. Żeby wyjść z tej magicznej krainy, uczestnicy gry muszą wspólnie: zdobyć zaufanie mieszkańców, odnaleźć Alicję oraz dotrzeć do Sali o Wielu Drzwiach. Każde wykonane zadanie i odnaleziony ślad Alicji zbliża graczy do ucieczki. Trzeba tylko pamiętać, że zegar cały czas tyka, więc warto dobrze zaplanować każdy swój ruch!



Szukaj w salonach **empik** oraz na **empik.com**
www.zielonasowa.pl



Kiedy grawitacja przestaje mieć znaczenie...

Jak sprawić, by nauka matematyki, fizyki i architektury zamieniła się w wysmienitą zabawę? Wystarczy sięgnąć po zestawy torów GraviTrax od TM Toys. Dystrybutor zaprezentował ich możliwości podczas konferencji prasowej, która odbyła się w interaktywnych wnętrzach Sali Zabaw Fikołki w Warszawie.

Producentem innowacyjnych zestawów jest Ravensburger – firma, która od 135 lat produkuje cenione za wysoką jakość i pomysłowość puzzle i gry. – GraviTrax rozwijały rynek niemiecki i takiego samego sukcesu spodziewamy się w Polsce – prognozuje Magda Godzisz, vice marketing manager TM Toys.

SPRZYJAJĄCY KLIMAT

Miejsce konferencji zostało wybrane nieprzypadkowo. – Goście, wchodząc do Fikołków, stanęli przed gigantyczną konstrukcją labiryntów, w których przemieszczającymi się punktami były... dzieci! Była to wymarzona rozgrzewka przed budowaniem torów GraviTrax – zauważa Magdalena Kordaszewska, terapeuta integracji sensorycznej i organizatorka spotkania.

W dwóch salach uczniowie układali własne konstrukcje. Początkowo korzystali z dołączonych instrukcji, lecz bardzo szybko kreatywna zabawa zamieniła się w wielką improwizację. Dzieci w nieskończoność przebudowywały tory i modyfikowały trasy, starając się ułożyć najbardziej skomplikowaną drogę, jaką miała pokonać kulka. – W ten sposób zabawa z GraviTrax zachęca do samodzielnego myślenia – podkreśla Łukasz Lipka, animator Sali Zabaw Fikołki. – Dzieci, projektując i doskonaląc tory, uczą się cierpliwości i poznają podstawowe zasady fizyki – zwraca uwagę.

PRZEPIS NA UDANE ŚWIĘTA

Kształcenie dzieci w tym kierunku już od najmłodszych lat coraz częściej doceniają też rodzice. Zabawa GraviTrax potrafi

angażować całe rodziny, które najpierw wspólnie budują trasy, a potem obserwują, jak kulka zachowa się na torze. – To układanka konstrukcyjna, która mnie zachwycała – mówi aktorka Agnieszka Mrozińska. – Przy budowaniu torów trzeba wykazać się logicznym myśleniem i cierpliwością. Jestem pewna, że razem z córką będziemy się świetnie bawić podczas budowania własnych konstrukcji GraviTrax – dodaje.

Korzystając z okazji, należy dodać, że GraviTrax będzie też niezwykle oryginalnym prezentem gwiazdkowym, i to nie tylko dla dzieci. Jednocześnie to idealny przepis na kreatywne spędzenie czasu w rodzinnym gronie – budowanie pomysłów torów i wymyślanie tras dla wprawionych w ruch kulek sprawi, że święta będą niezapomniane!

warto **TU** być

TARGI GRA ZABAWA

FESTIWAL GRAMY

**PREMIERY
Z NAJWIĘKSZYCH
EUROPEJSKICH
TARGÓW GIER
PLANSZOWYCH
W ESSEN**

**2000 GIER
W FESTIWALOWEJ
WYPOŻYCZALNI**

m. in. Kingdomino, X-Wing,
Wsiąg do Pociągu, 5 sekund
Domek, Munchkin
Carcassone, 7 Cudów Świata

**FINAŁY MISTRZOSTW
POLSKI W GRACH**

„Wsiąg do Pociągu:
Zjednoczone Królestwo”
i „Marco Polo”

24-25 LISTOPADA

Gdańsk **amberexpo**



**STREFA STAR WARS
TURNIEJ X-WING 2.0**

TURNIEJE SZACHOWE

GRY RPG

**DLA DZIECI:
WARSZTATY KREATYWNE,
STREFA ZABAW**

**MISTRZOSTWA ŚWIATA
FIT-KID & FITNESS AEROBIC**

**KONKURS GRA ROKU
TARGÓW
GRA I ZABAWA 2018**

SUPER NAGRODY
w konkursach i turniejach

SUPER CENY
gry, zabawki, książki

GRAIZABAWA.PL

PARTNERZY GŁÓWNI:

WSPÓLNE
EMOCJE
ZAPEWNIĄ



rebel
i wszystko gra

żółte tło



niebieskie litery

**PLAY
LEARN
GROW**

Jedyny taki!
żółto-niebieski znak jakości

NOWOŚĆ!



NOWE KOLORY
wywrotki i przyczepy

NAKLEJKI
do samodzielnego naklejania

NOWE LOGO
serii GIGANT

DUŻY KARTON
z poręcznymi uchwytami



Produkujemy w Polsce



Mamy ponad 500 modeli
zabawek w ofercie



Zdobywamy nagrody



Jesteśmy nr 1
w sprzedaży samochodów
z tworzyw sztucznych



Dbamy o jakość



Zabawek
sprzedawanych rocznie



Eksportujemy
do 70 krajów

www.wader.toys