RYNEK ZABAWEK

ISSN 2392-2273

nr 6 (17) 2017 www.**rynekzabawek.pl** 9 zł (w tym 8% VAT)

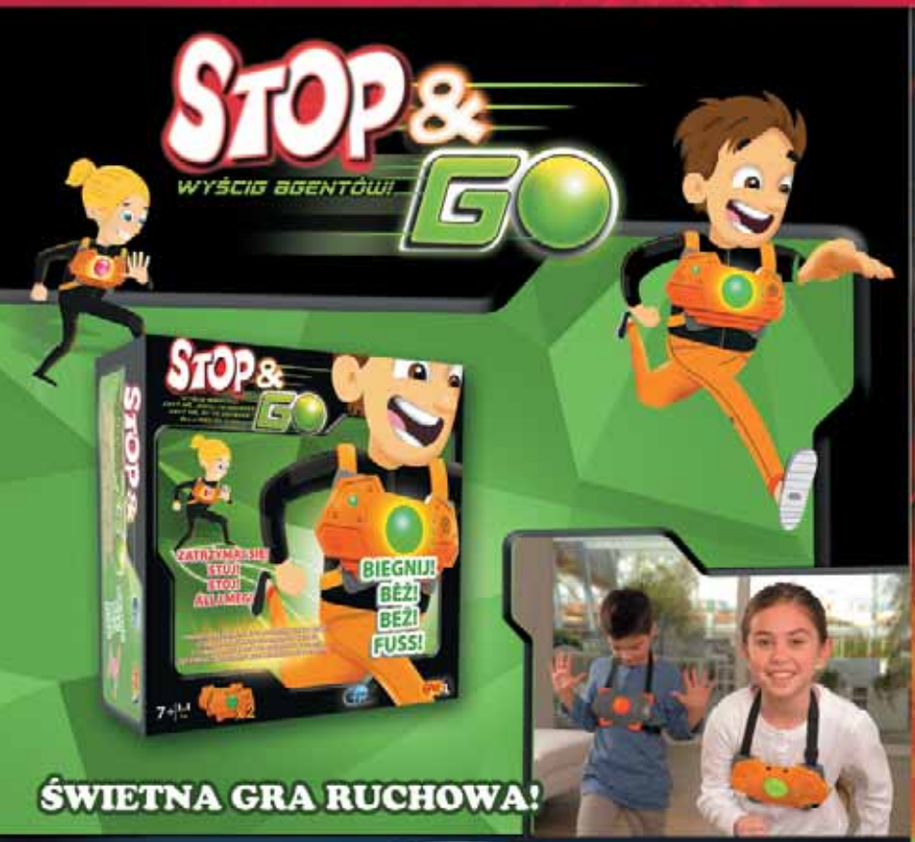
Fachowe pismo branży zabawkarskiej

BESTSELLERY – JESIEŃ 2017

ŁAMIEMY STEREOTYPY

SONDUJEMY RYNEK PLANSZÓWEK

NOWOŚCI GWIAZDKOWE



Pamiętaj również o naszych hitach:

Państwa Miasta!
Elektroniczna wersja kultowej gry

WYKRYWACZ SKARBÓW

RĘKA MNIE RĘKA!

ŁOWCA DUCHÓW

Chrono Bomb!

OD EPEE Z REKLAMĄ TV

Zabawki można zamówić u naszych partnerów handlowych:

WWW.EPEE.PL

AB SYSTEM
ul. Rodła 16
64-920 Piła
tel./fax (+67) 349 18 33

ANEK
ul. Poznańska 320
05-850 Ożarów Mazowiecki
tel./fax (+22) 72 11 777 (888)

DISTRI
ul. Pomorska 66
70-812 Szczecin
tel. (+91) 885 23 80
fax (+91) 885 23 81

KAJA
ul. Magnacka 4
Segment C
80-180 Kowale
tel./fax (+58) 668 58 63

MIKI
ul. Handlowców 2
32-085 Modlniczka
k. Krakowa
tel./fax. (+12) 423 64 03

PANDA
ul. Sidorska 117 B
21-500 Biała Podlaska
tel. (+83) 342 60 60
tel./fax (+83) 342 27 10

REKMAN
ul. Europejska 4
Magnice
55-040 Kobierzyce
tel. (+71) 359 46 19
fax (+71) 359 46 21

Oto marzenie każdego właściciela sklepu… Klient, który wchodzi i kupuje, a nie tylko ogląda i porównuje. A jeszcze lepiej, kiedy nie ma oporów przed wrzuceniem do koszyka kolejnego produktu… Temat sprzedaży dodatkowej jest szeroko omawiany na szkoleniach z zakresu technik obsługi klienta. W praktyce jednak sprzedawcy albo mają wewnętrzną blokadę przed proponowaniem kupującemu zakupu dodatkowych gadżetów, albo robią to machinalnie – pytając, czy jeszcze w czymś mogą pomóc, ewentualnie proponując towar, który jest w promocji. Jak nietrudno się domyślić, efekty tych działań są mierne. A może warto spróbować inaczej? Przede wszystkim zmienić swoje nastawienie. Uwierzyć, że ludzie naprawdę lubią, kiedy im się pomaga. Zamiast nieśmiertelnej formułki „Dziś w ofercie mamy w promocyjnej cenie produkt X, może jest Pan/Pani zainteresowany?" można inaczej rozegrać akcję ze sprzedażą dodatkową. Dlaczego ludzie niechętnie reagują na takie pytanie? Po pierwsze, to samo słyszą przy kasie w niemal każdym sklepie. Mają poczucie, że wydłuża to proces zakupowy, albo podchodzą do tego w taki sposób, że coś im się narzuca, by zwiększać obroty. Co prawda, przy kasie najczęściej ustawione są drobne produkty, których jednostkowa cena nie jest wysoka – i warto tę strategię „zakupów impulsowych" kontynuować. Istotne jest jednak, by tę dodatkową sprzedaż zorganizować jeszcze przy półce, kiedy klienci zastanawiają się, co w ogóle kupią. Jeśli czujemy, że są otwarci na rozmowę, warto wówczas podpytywać, w jakim wieku jest dziecko, w co najbardziej lubi się bawić, czy to zabawka dla niego, czy na prezent dla kolegi itp. Od takich bazowych pytań i pierwszego wyboru właściwej zabawki można przejść dalej. Spokojna i sympatyczna rozmowa, w której uwaga sprzedawcy nakierowana jest na dziecko i jego potrzeby, odbierana jest inaczej niż beznamiętne nakłanianie do dodatkowego zakupu. Mądre i fachowe doradztwo przyjmowane jest przez klientów jako pomoc, a nie naciąganie. To, że kwota na paragonie przyjemnie rośnie, jest niejako sprawą drugorzędną… Dobrze również, aby w ślad za tym szła prowizja dla sprzedawcy. Nagroda finansowa jest zawsze najlepszym motywatorem do zwiększonego zaangażowania pracowników. Wówczas też – bądźmy szczerzy – opory przed sprzedażą dodatkową są mniejsze…

Zdjęcie: Maciej Herman

Do zobaczenia podczas jesiennych targów!

Anna Wakulak
Redaktor Naczelna

RYNEK ZABAWEK

ISSN 2392-2273

Adres redakcji:
„Rynek Zabawek"
ul. Narwik 8, lok. 58
01-471 Warszawa

rynekzabawek.pl

REDAKTOR NACZELNA
Anna Wakulak
e-mail: awakulak@rynekzabawek.pl
T: 22 379 78 76, F: 22 479 49 19

REDAKCJA
Lidia Lewandowska
Agnieszka Chwiłka-Florek

KOREKTA
Agnieszka Chwiłka-Florek

SKŁAD
Paweł Wolski
Studio First Group

REKLAMA
Anna Piskorska
e-mail: apiskorska@rynekzabawek.pl
T: 22 379 78 86, F: 22 479 49 19

PRENUMERATA
e-mail: prenumerata@rynekzabawek.pl
T: 22 379 78 89

PRODUKCJA I DYSTRYBUCJA
Marcin Olech
molech@rynekzabawek.pl

Przesyłając materiały do publikacji w magazynie „Rynek Zabawek„ oświadczają Państwo, że nadesłane informacje nie będą naruszały żadnych praw osób trzecich, szczególnie autorskich praw majątkowych oraz praw pokrewnych. Redakcja magazynu „Rynek Zabawek„ zastrzega sobie jednocześnie prawo do skracania i adiustacji otrzymywanych do publikacji materiałów.

Szukaj nas:
rynekzabawek.pl facebook YouTube

„Rynek Zabawek" – 6/2017 (wrzesień)

ZKDP – nakład kontrolowany: 3500 egzemplarzy

KOPD – Komitet Ochrony Praw Dziecka

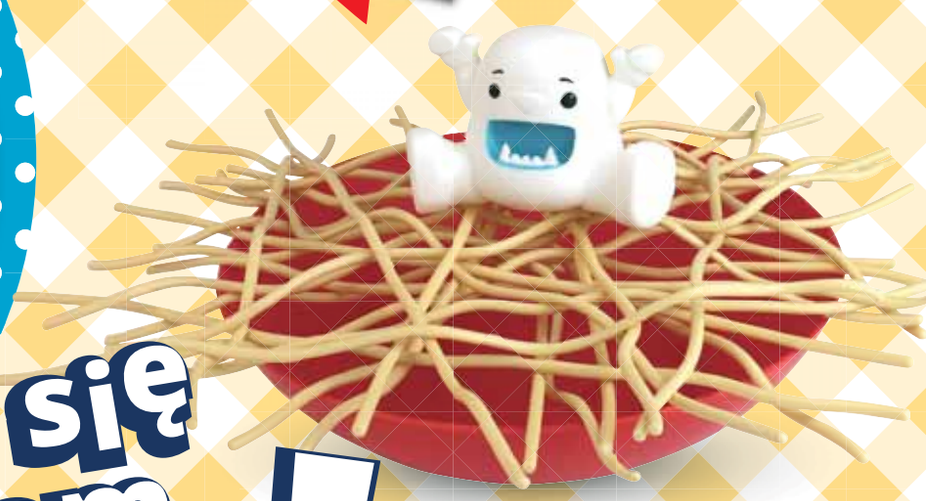
Murugumbel – drukarnia

Muzeum Zabawek i Zabawy w Kielcach

Kurka Wodna Kurierzy

NOWOŚĆ

REKLAMA TV



Baw się razem z Yeti!

Przepis na dobrą zabawę:

- Yeti
- 30 nitek spaghetti
- miska

GRA ZRĘCZNOŚCIOWA DLA KAŻDEGO!

Produkty można nabyć u naszych partnerów handlowych:
AB SYSTEM, ul. Rodła 16, 64-920 Piła, tel.: 662 168 605, e-mail: absystem24@absystem24.pl; **ANEK**, ul. Poznańska 320, 05-850 Ożarów Mazowiecki, tel.: 22 123 08 08, e-mail: zabawki@anek.com.pl; **DISTRI**, ul. Pomorska 66, 70-812 Szczecin, tel.: 91 817 33 22, e-mail: info@distri.pl; **MIKI**, ul. Handlowców 2, 32-085 Modlniczka, tel.: 12 685 03 01, e-mail: b2b@miki.com.pl; **PANDA**, ul. Sidorska 117B, 21-500 Biała Podlaska, tel.: 83 342 26 20, e-mail: info@zabawkipanda.pl; **PH PISAREK**, Sp. J., ul. Brzozowa 42a, 05-830 Kajetany/k. Nadarzyna, tel.: 22 729 89 40, e-mail: pisarek@pisarek.com.pl; **REKMAN**, ul. Europejska 4, 55-040 Magnice, tel. 71 393 78 18, e-mail: office@rekman.com.pl; **REMIX-KAJA**, ul. Magnacka 4C, 80-180 Kowale, tel.: 606 467 808; 602 231 295, e-mail: remixkaja@onet.pl; **SUPER SIÓDEMKA Lucjan Wypych Spółka Jawna**, ul. Kolejowa 181, 62-052 Komorniki, tel. 61 222 46 46, e-mail: handlowcys7@super-siodemka.pl; **WIKR.PL Sp. z o.o. Sp. K.**, ul. Kręta 36, 05-850 Ożarów Mazowiecki, tel.: 22 631 48 33 ; 660 902 489, e-mail: wikr@wikr.com.pl

Spis treści

Wiadomości 6
Dokumentacja techniczna, czyli od czego zacząć produkcję zabawek 14
Łamiemy stereotypy 18
Wystawiamy się za granicą 20
Kary od Google 24
Dwie strony perły Adriatyku 26
Wielka ucieczka zakończona happy endem 28
Konstruktywna niezgoda buduje 32
Twórcze sprzężenie 34
Armia zwycięzców 36
Licencja na przyjaźń 38
Akcja obserwacja 40
Główka nie od parady... 42
Świat w zasięgu planszy 44
Wyzwanie dla pary z fantazją 46
Smoki nie z tej ziemi 48
Układ otwarty 50
Shibajuku Girls 54
Dante buduje na potęgę! 56
Aktualności na rynku zabawek 58
Nowości 60
Pająki, mrówki i robaczki w grze! 80
E-commerce 81
Decyzje na miarę czasów 82
Lale jak malowane 84
Wózki i akcesoria dla lalek 88
Puzzle 88
Wader partnerem Plażowych Mistrzostw Budowniczych 2017 91
Planszówki mają przyszłość 92
Cube Factory of Ideas 93
Sondujemy rynek planszówek 94
Gry 98
Zabawki edukacyjne 106

W tym wydaniu zareklamowali się

Rynek Zabawek

Abino	90
Alexander	25
Ameet	26
Anek	27
Art and Play	10
Ata	78-79
AWM	6
Bemag	6
Bright Junior Media	93
Cartamundi	17
Clics Toys	59
Cobi	45
Dami	10
Dante	I okł., 5, 15
Dromader	47
Dumel	23
Egmont Polska	31
Epoch	83, paginacja
Epee Polska	II okł.-1, 52-53
Formatex	49
Fox Games	57
Games Factory	87
Gandalf	77
Gimmik	63
Gonzo Toys	48
Granna	67
Grupa Dystrybucyjna	101
Libra	55
Lorien	81, 91
MiZ	29
Marko	13
MGA	33
Mirage Hobby	61
Nasza Księgarnia	8, 9, 69
Norimpex	39, 41
Piaskowe Obrazki	77
Pierot	65
Playmobil	75
Polesie	7
Portal Games	11
Pro-Eximp	71
Rebel	51
Rekman	21
Stadlbauer	85
StNux	97
Swede	89
Symag	73
Tactic	76
Targi Gra i Zabawa	99
Targi Happy Baby	105
Targi Kids' Time	III okł.
TM Toys	3
Trefl	19
Wader-Woźniak	IV okł.
Wojtex	103
Zielona Sowa	95

Bestsellery – Jesień 2017

Albi	13
Alexander	7
Ateneum	24
Bard	13
Cobi	17
Cube	5
Dante	14
Dumel	2
Egmont Polska	12
Fabryka Kart Trefl	19
Feniks.PL	22
Formatex	23
Gimmik	9
Marko	18
MDR	III okł.
MiZ	21
Nasza Księgarnia	II okł.
Norimpex	16
Pierot	4
Playmobil	6
Polesie	20
Simba Toys Polska	I okł., 1
StNux	9
Swede	10
TM Toys	10
Trefl	8
Wader-Woźniak	3, IV okł.
Winning Moves	15
Wydawnictwo Skrzat	5
Zabawkarstwo Wojciech Bączek	11
Zielona Sowa	11

P.P.U.I H. DANTE Sp. z o.o.

ul. Rodakowskiego 1/5
71-345 Szczecin
tel.: 91 434 85 23
faks: 91 433 37 14
www.dante.com.pl

Zdjęcia: Mattel, Cobi, Lego

ADRENALYN XL™

2018

OFFICIAL TRADING CARDS

PANINI

FIFA 365

ZNAJDŹ NAJSILNIEJSZĄ W KOLEKCJI KARTĘ INVINCIBLE I ODKRYJ, KTÓRZY PIŁKARZE SĄ NA NIEJ!

WYKORZYSTAJ TEN KOD BY ZDOBYĆ WIRTUALNĄ KARTĘ

MC5G-4FT7-76HT

POBIERZ APLIKACJĘ I GRAJ WSZĘDZIE TAM GDZIE CHCESZ!

Aktywuj karty na stronie za pomocą kodu wydrukowanego na ich odwrocie.

www.adrenalynpf365.com

W KAŻDEJ SASZETCE JEST 6 KODÓW!

World top clubs, teams and players

FIFA OFFICIAL LICENSED PRODUCT

Official FIFA licensed product.
© FIFA and FIFA's Official Licensed Product Logo
are copyrights and/or trademarks of FIFA. All rights reserved.
Manufactured under license by Panini.

PANINI

JUŻ W SPRZEDAŻY!

OFICJALNY DYSTRYBUTOR W POLSCE

Dante

WWW.DANTE.COM.PL

SZCZECIN 71-345, UL.RODAKOWSKIEGO 1/5

DYSTRYBUTORZY

BIAŁA-PODLASKA
PANDA
UL.SIDORSKA 117
TEL.: 833426060
PANDA@PRO.COM.PL

BIAŁYSTOK
INTEGRO
UL.HANDLOWA 7
TEL.: 857 455 203
INTEGRO@INTEGRO.BIALYSTOK.PL

BRZEG
NIKE
UL.MAKUSZYŃSKIEGO 6/7
TEL.: 603658398
NIKE.ZABAWKI@INTERIA.PL

GDAŃSK, LOGISTIC KOWALE
KAJA
UL.MAGNACKA 4, SEGMENT C, 7R
TEL.: 586685863
REMIXKAJA@ONET.PL

MODLNICZKA
MIKI
UL.HANDLOWCÓW 2 (CH WITEK)
PAWILON 1, TEL.: 124234603
GRZEGORZ@MIKI.COM.PL

OŻARÓW MAZOWIECKI
KIER
UL.POZNAŃSKA 220
TEL.: 228537504
BIURO@ZABAWKI-KIER.PL

POZNAŃ
SUPER 7
UL.OPŁOTKI 23
TEL.: 616397925
MALGORZATA.STRASZEWSKA@SUPER-SIODEMKA.PL

WARSZAWA
AZYMUT
UL.GOTTLEIBA DAIMLERA 2
TEL.: 228479758
ALEKSANDRA.PIETRZAK@AZYMUT.PL

MAGNICE
REKMAN
UL.EUROPEJSKA 4
TEL.: 71 39 37 818
OFFICE@REKMAN.COM.PL

AWM

„Historyjki podwórkowe”

Agencja Wydawnicza Jerzy Mostowski od niemal 30 lat z pasją przygotowuje książki dla dzieci, które pogłębiają ich wiedzę, wzbudzają pozytywne emocje i zachęcają do poznawania otaczającego świata. Wśród bogatej oferty nowości AWM wyróżnia się seria pt. „Historyjki podwórkowe”, którą pokochają najmłodsi czytelnicy i ich rodzice. Tworzą ją pięknie ilustrowane sztywnostronicowe książeczki o przygodach zwierząt mieszkających na wiejskim podwórku.

SUPER SIÓDEMKA

Jesienne targi Super Siódemki

7-8 października odbędą się targi w hurtowni Super Siódemka (hotel Ossa Congress & Spa w Rawie Mazowieckiej). Targi Super Siódemki znane są z wysokiej frekwencji zarówno dostawców, jak i klientów. W tym roku impreza odbędzie się w nowym miejscu, przez co przedsiębiorcy będą mieli możliwość pokazania swojej oferty na większej powierzchni niż dotychczas.

Pozytywne zmiany na rynku zabawek

Zmiany, zmiany w świecie dystrybucji zabawek. Udziałowcy Libry podjęli decyzję o modyfikacji strategicznego kierunku rozwoju firmy. Wiąże się to z wygaszaniem aktywnej działalności dystrybucyjnej w zakresie zabawek do końca III kwartału 2017.

Rynek nie uznaje jednakże pustki i tu kolejna zmiana. Navo Orbico, realizując strategię rozwoju na rynku zabawek, zdecydowało się na rozbudowę własnej organizacji sprzedaży. Obie spółki uznały, że zachodzą ogromne synergie w ich dotychczasowej działalności i przyjętych kierunkach rozwoju. Obie strony doceniają wzajemną wiedzę, kompetencje oraz znajomość rynku i zamierzają z niej skorzystać.

Branko Jovic, prezes zarządu Navo Orbico Sp. z o.o.: – Współpraca ze spółką Libra i dalszy rozwój Navo Orbico w oparciu o wiedzę i kompetencje zespołu Libra traktujemy jako szansę i kolejne zobowiązanie wobec Klientów. Będąc między innymi dystrybutorem Procter & Gamble, należymy do grupy Orbico, funkcjonującej w 19 krajach Europy, w tym w 11 krajach jesteśmy istotnym graczem na rynku zabawek. Firma jest jedną z największych firm dystrybucyjnych w Polsce, o obrotach 800 mln, oraz zatrudniającą ponad 500 osób.

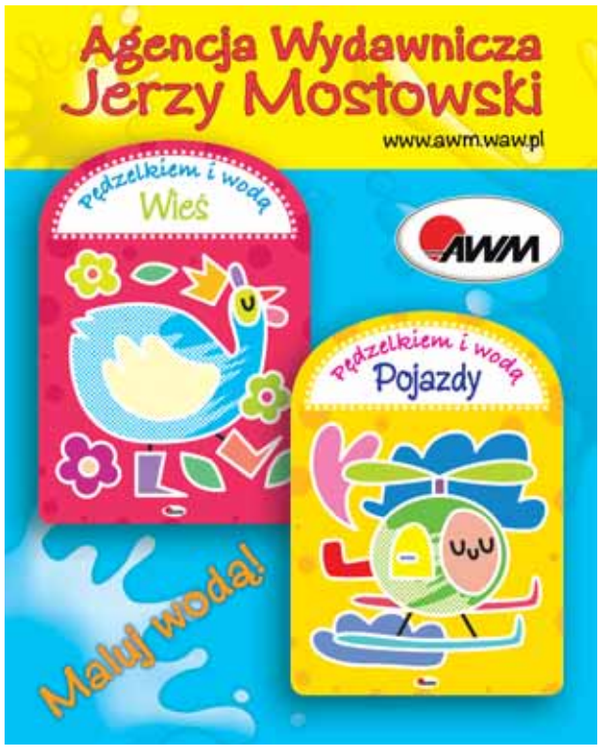
Co ważne dla Klientów, zmiany te wpłyną na jeszcze lepszą jakość oferowanych przez dystrybutora serwisów oraz oferty produktowej. Klienci dostrzegą ten strategicznych ruch już 5 września 2017, tak aby razem z Klientami osiągać sukcesy już w czasie najbliższego szczytu świątecznego sezonu zabawek.

Wyłącznie w Navo Orbico Toys

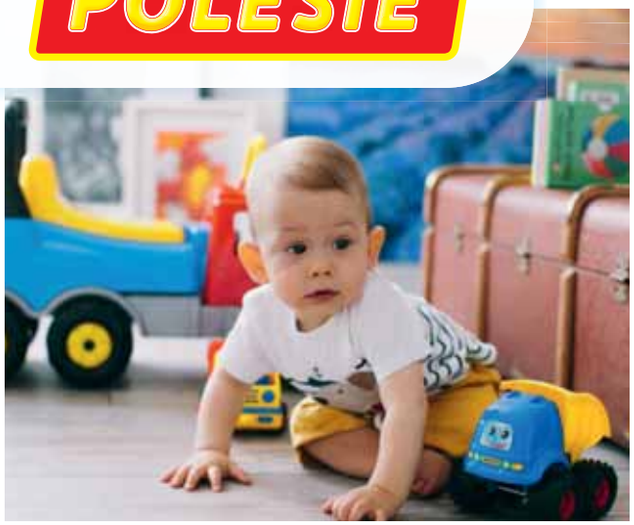
Nowy departament ZABAWEK w ramach Navo Orbico, nazwana Navo Orbico Toys – już planuje kolejne ciekawe propozycje dla rynku. Będą to zarówno nowe, atrakcyjne brandy, jak i dystrybucje na wyłączność. Taką właśnie formułę dystrybucji przyjęto dla m.in. Hexbug, jak również Supermag Toys.

Zdjęcia: AWM

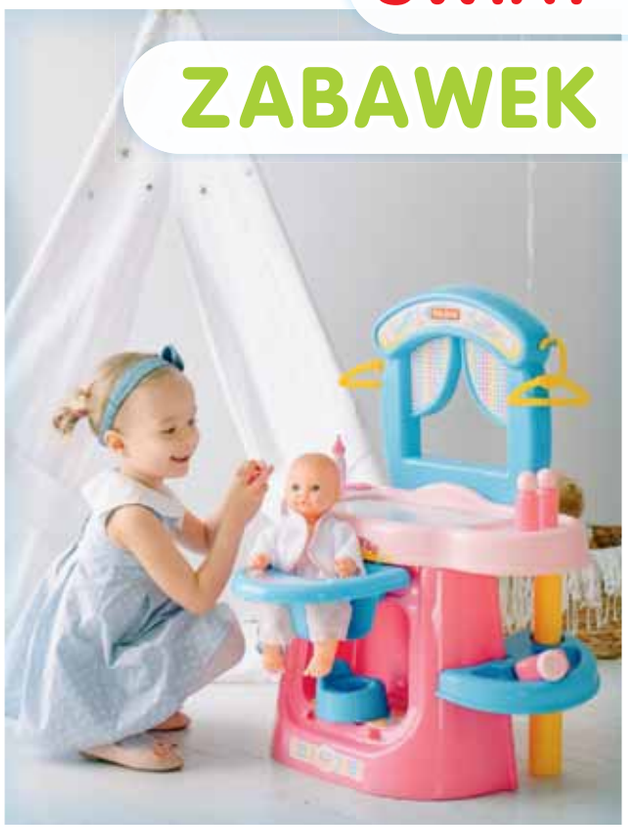
Reklama



POLESIE®



KOLOROWY ŚWIAT ZABAWEK



POLESIE POLAND Sp. z o.o.
ul. Sadowa 14/14, 21-500 Biała Podlaska
NIP 537-26-15-999

tel.: +48 887 747 774 | tel.: +48 727 678 777
wader@polesie-toys.pl
www.polesie-toys.pl

POLESIE – PRODUCENT ZABAWEK Z TWORZYW SZTUCZNYCH

ALEXANDER

Seria gier „E-Motionz”

Seria gier „E-Motionz” to prawdziwe wyzwanie dla wszystkich, którzy lubią szybką, dynamiczną rozrywkę. Mechanizm gry jest tak skonstruowany, że równe szanse ma zarówno dziecko, rodzic, jak i dziadek. Nieważne, ile masz lat, nieważne, jaką wiedzą dysponujesz. Ważne są fart, sprawne oko i refleks!

Obecnie trwają prace nad spotem reklamowym, który będzie można oglądać w TVP ABC oraz głównej stacji Polsat już od 13 listopada br. Emisja spotów przewidziana jest także w październiku w kinach Helios na terenie całej Polski.

ATENEUM

Coraz większe, coraz lepsze targi Ateneum

Ogólnopolski dystrybutor gier, zabawek, artykułów papierniczych i książek organizuje 29-30 września br. w Krakowie Jesienne Targi Ateneum 2017. Targi Ateneum to jeden z najistotniejszych branżowych eventów. Uczestnicy tego wydarzenia będą mogli poznać najnowsze hity oraz produkty na sezon Gwiazdka 2017 spośród oferty ponad 100 najważniejszych wydawców i producentów z branży gier, zabawek, artykułów papierniczych oraz książek. Dla firm, które zrobią największe zakupy, przewidziane są wartościowe nagrody. Oprócz aspektów biznesowych Ateneum zapewnia moc atrakcji w postaci wieczornego bankietu, turnieju o Puchar Ateneum oraz wiele innych niespodzianek. Patronat medialny nad wydarzeniem objął magazyn „Rynek Zabawek”.

KONFERENCJA

Forum Kids Products Marketing już we wrześniu

Wartość rynku produktów dla dzieci zbliża się do 10 mld zł. Według szacunków PMR średnie tempo wzrostu na poziomie 4,6% powinno utrzymać się do roku 2021, mimo wyzwań, do jakich należy m.in. spadek dzietności. Perspektywy rynku są dobre, m.in. dzięki

Zdjęcie: Ateneum

Reklama

Zagrajmy, mamo

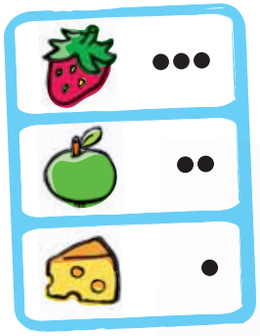
GRY PLANSZOWE OPARTE NA

Gra z łyżką kucharską!

ZABAWA + NAUKA SYLAB

Gra rozwija umiejętność sylabizowania i sprawność ruchowo-wzrokowo-słuchową.

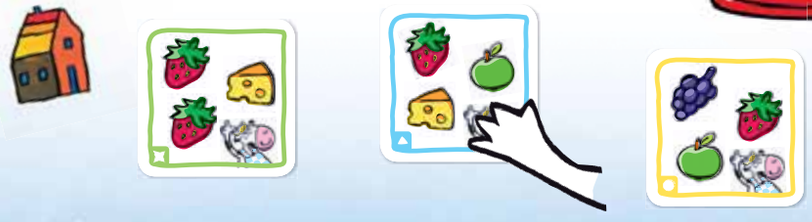
Gracz losuje kartę i wystukuje sylaby.



trus-kaw-ka

jabł-ko

ser



Pozostali gracze muszą odnaleźć właściwą płytkę.

efektowi 500+ oraz rosnącej świadomości młodych rodziców. Firmy chcą jak najwięcej na tym wzroście korzystać, co prowadzi do coraz większego nasycenia rynku. Jak się wybijać w tym jakże wymagającym segmencie? Jak skutecznie komunikować się z dziećmi i rodzicami, budując wizerunek marki godnej zaufania, angażującej odbiorcę i przekonującej do zakupu w nowoczesny sposób? Odpowiedzi m.in. na te pytania będzie można usłyszeć podczas II Forum Kids Products Marketing. 27-28 września br. praktycy, eksperci, liderzy rynku produktów dla dzieci i rodziców będą mieli wyjątkową okazję do wymiany doświadczeń i omówienia skutecznych kampanii marketingowych skierowanych właśnie do tej grupy docelowej. W Warszawie w ramach dwóch sesji tematycznych (okres paretingowy + dzieci do lat 2 oraz produkty dla dzieci w wieku 2-15 lat) praktycy podzielą się swoim know-how i wiedzą oraz zaprezentują case studies. Przykładami kampanii efektywnie wykorzystujących narzędzia i kanały komunikacji podzielą się m.in. przedstawiciele takich marek i firm, jak: Piotr i Paweł, Decathlon, Medela, MovieStarPlanet, Lotte Wedel, Ikea Centres Polska, PZU, Dunnhumby, Wader-Woźniak, Vipera, WhisBear, Lifetube, indaHash, Laboratoires Expanscience Polska, PKO Bank Polski, Microsoft, Porsche. Szczegóły dotyczące forum dostępne są na stronie www.kids-marketing.pl. Organizatorem konferencji jest firma Blue Business Media. Patronat medialny nad wydarzeniem objął magazyn „Rynek Zabawek".

GLIWICE

Targi Media Tent – Nowe Technologie od Urodzenia

Śląska Sieć Metropolitalna oraz miasto Gliwice we współpracy z miejską biblioteką publiczną organizują targi Media Tent – Nowe Technologie od Urodzenia. Wydarzenie odbędzie się 4-5 listopada br. w Gliwicach, w hali przy ul. Górnych Wałów 29. Celem targów jest prezentacja produktów i usług z zakresu nowych technologii wśród dzieci i ich rodziców. Organizator zaprasza do udziału producentów i dystrybutorów świadczących usługi w tym segmencie. Patron medialny: magazyn „Rynek Zabawek".

Zdjęcie: Blue Business Media

Reklama

KULTOWEJ SERII KSIĄŻEK!

Duże drewniane myszki!

WYJĄTKOWE ELEMENTY GRY!

Plansza przedstawia ogród i 6 kryjówek. Podczas gry myszki wychodzą z nich, aby zjeść smakołyki.

Wydawnictwo NASZA KSIĘGARNIA
www.naszaksiegarnia.pl

KONTAKT HANDLOWY: Karol Popiński, k.popinski@nk.com.pl
handel.gry@nk.com.pl, tel. 511-710-339, (22) 338-92-11

TREFL

Pachnąca ciastolina Tutti Frutti

Trefl wprowadził do sprzedaży serię zabawek Tutti Frutti. Nową linię produktów tworzą różne zestawy pachnącej ciastoliny, dzięki której dzieci mogą tworzyć własny świat, twórczo bawiąc się kształtami i kolorami. Produkty przeznaczone są dla dzieci od 3. roku życia. Nowa linia artykułów otrzyma duże wsparcie promocyjne.

EGMONT POLSKA

Kolory, liczby, przeciwieństwa – Art Egmont

Edukacja na najwyższym poziomie poprzez zabawę. Art Egmont proponuje dzieciom i ich rodzicom nową serię kartonowych książek: „Kolory", „Liczby", „Przeciwieństwa", z artystycznymi ilustracjami Marianny Oklejak. Wszystkie tytuły są dostępne w księgarniach od 16 sierpnia 2017 r. Cykl książeczek został zainspirowany polskim folklorem, który nieco starszym czytelnikom znany jest z innych publikacji Marianny Oklejak, jak „Cuda wianki" czy „Cuda niewidy". Książki bawią, uczą i wspomagają wszechstronny rozwój dziecka. Służą do oglądania i wspólnego odkrywania świata barw, pierwszych słów, liczb i przeciwieństw.

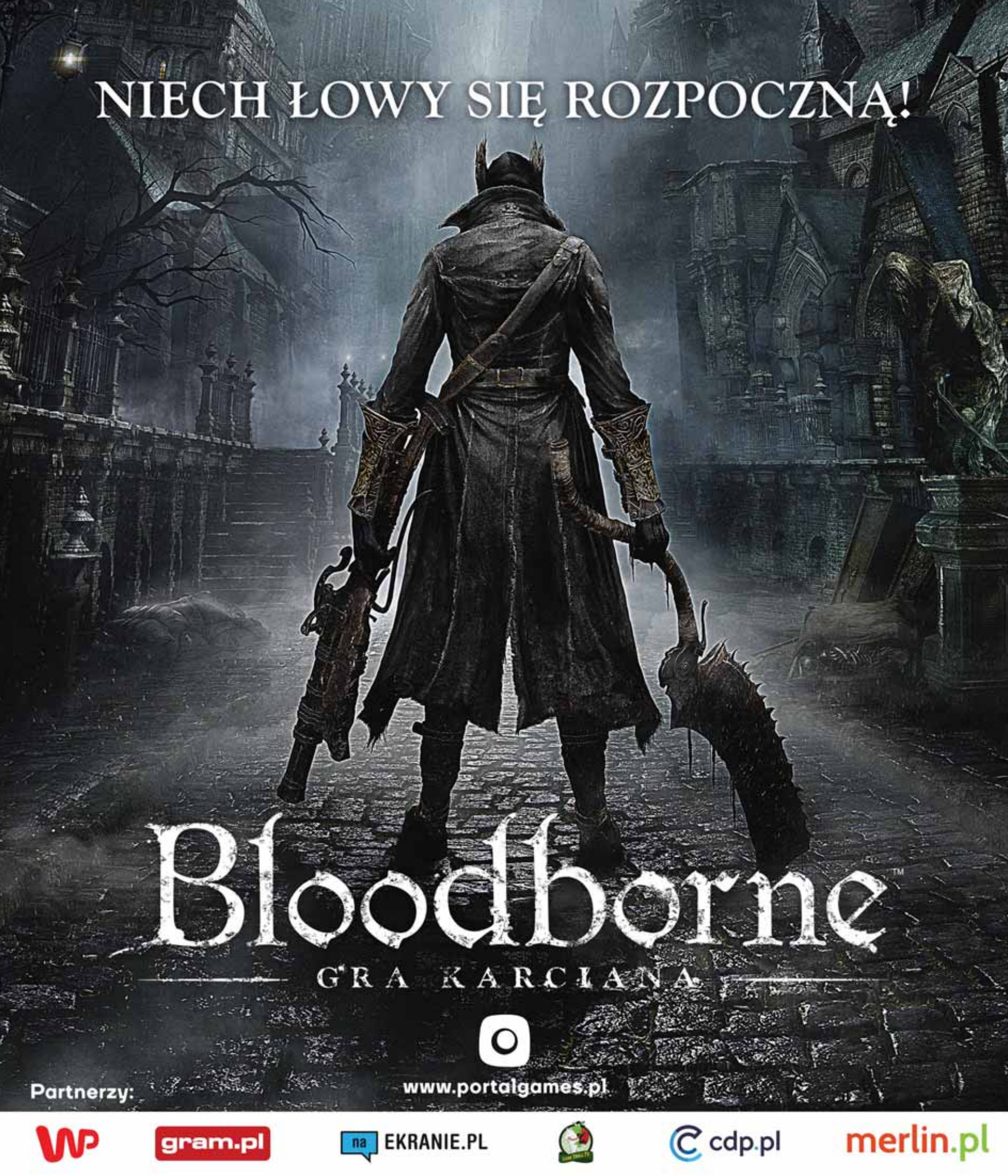
LEGO

Lego Boost w sprzedaży już od września

We wrześniu br. na rynek wchodzi innowacyjny zestaw Lego Boost, który łączy tradycyjną zabawę klockami z cyfrowym światem, ucząc najmłodszych w przystępny sposób podstaw programowania. Dzieci mogą zbudować kota, gitarę, robota lub cokolwiek, co tylko sobie wyobrażą, by następnie poprzez proste programowanie w aplikacji na tablecie ożywić swoją konstrukcję i nią sterować! Pierwsza odsłona zestawu miała miejsce podczas Consumer Electronics Show (CES) w styczniu 2017 r. w Las Vegas (USA), gdzie z miejsca wywołała furorę, zyskując status hitowego produktu dla dzieci i zdobywając wiele nagród i wyróżnień (m.in. od stacji CNN oraz „The Wall Street Journal").

Zdjęcia: Lego, Trefl

Reklama


NIECH ŁOWY SIĘ ROZPOCZNĄ!
Bloodborne™
GRA KARCIANA
www.portalgames.pl
Partnerzy:
gram.pl
na EKRANIE.PL
cdp.pl
merlin.pl

TREFL

Odkryj pasję do nauki – kampania Science4you

We wrześniu br. rusza kampania promująca serię produktów edukacyjnych Science4you od Trefla. Jej ambasadorem został Radek Brzózka, dziennikarz prowadzący program „Jak to działa?" w TVP.

W kampanii zostaną wykorzystane materiały ekspozycyjne (POS), elementy opakowań produktów oraz różne formaty reklamy online i offline, które będą sygnowane wizerunkiem ambasadora. Współpraca marki Trefl z Radkiem Brzózką potrwa dwa lata, a jej efekty będzie można zobaczyć przede wszystkim na sklepowych półkach w całej Polsce oraz w kampanii online. Promocja linii produktów Science4you będzie wsparta również 74 eventami w centrach handlowych w największych miastach w Polsce. Na specjalnych stoiskach prowadzone będą eksperymenty, które swoją niezwykle ciekawą formą przyciągną dzieci i ich rodziców. Seria warsztatów z eksperymentami będzie promowana poprzez kampanię outdoorową w pięciu polskich miastach. Od 28 sierpnia w 17 stacjach radiowych w 20 miastach w Polsce można usłyszeć spot zachęcający do udziału w wydarzeniach. Za zakup kampanii outdoorowej i radiowej odpowiedzialna jest agencja Starcom. Serię Science4you Trefl będzie promować ze stacją telewizyjną Nickelodeon. Od 1 do 30 września będzie trwał quiz na stronie www.nick.com.pl, wsparty kampanią TV i online zachęcającą do udziału w konkursie. Produkty z linii Science4you od Trefla przeznaczone są dla dzieci w wieku od 8 lat. Mają na celu wzbudzenie ciekawości otaczającego ich świata poprzez ciekawe doświadczenia z dziedziny chemii, fizyki czy biologii.

Dowiedz się więcej na stronie 80

PSBZiADz

Najważniejsze wydarzenia:

27 września 2017 r. (środa), godz. 9.00-14.00
– warsztaty dla członków stowarzyszenia „Efektywna komunikacja w biznesie"
Prowadzący: Iwona Rulewicz, http://irtraining.pl/witam

25 października 2017 r. (środa), godz. 10.00-14.00
– szkolenie dla członków stowarzyszenia „Zmiany w prawie celnym. Nowe przepisy dla importerów i eksporterów"
Prowadzący: dr Iza Tymińska, ekspert celny, www.ekspertcelny.pl

Organizator warsztatów z ramienia stowarzyszenia:
Monika Chmielińska, prezes zarządu stowarzyszenia

Zdjęcia: Zoch/Simba, Trefl

PROMOCJA!

DLA KLIENTA INDYWIDUALNEGO

Tiny Love™

ŚWIAT MAŁYCH ODKRYWCÓW

1) Za zakup **4 produktów Tiny Love** z poniższych grup:
- **Karuzele kompaktowe**
- **Książeczki interaktywne**
- **Zawieszki na łóżeczko** (TL1303605830R)
- **Kostka dwustronna** (TL1502705830R)
- **Piłka 3w1 Rock n Ball** (TL1502606830R)

czwarty najtańszy z nich klient indywidualny **zakupi za 1 zł**

Produkty promocyjne Tiny Love muszą być **zakupione jednocześnie** w okresie do 28.02.2018r. **w sklepie patronackim** biorącym udział w promocji. Aby skorzystać z promocji wszystkie 3 produkty + plus czwarty za 1 zł powinny znajdować się na jednym paragonie fiskalnym.

Promocja trwa do 28.02.2018r. Promocje i rabaty nie sumują się.

Więcej promocji na Module dla Partnerów Handlowych www.marko-baby.pl

NOWOŚCI!!!

Karuzela - Rośnij z muzyką
Zabawa na łące
TL130480830R

Łuk z zabawkami
Zabawa na łące
TL1404100030R

Gimnastyka dla bobasa z pałąkami
Zabawa na łące
TL1205006830R

MATERIAŁY WSPIERAJĄCE AKCJĘ PROMOCYJNĄ I MARKĘ TINY LOVE:
- Roll Upy z promocjami 100x200cm lub z nowymi produktami - na zamówienie
- Dodatkowe ekspozycje: Stojak na leżaczek, Stojak na maty - na zamówienie
- Sand z promocją i kieszonką na ulotki
- Wobblery - 4 wzory
- Stópki na podłogę
- Tabliczka na drzwi z godzinami otwarcia (możliwość zamówienia indywidualnej tabliczki)
- Katalog Tiny Love A5 z nowościami i promocjami
- Reklama prasowa (prasa branżowa, parentingowa) m.in. „Już jestem"

Roll Up z promocjami
Tiny Love
200 cm wys. x 100 cm szer.

Stojak Tiny Love na
Gimnastyki dla bobasa, maty
140 cm x 60 cm x 95 cm
wys. x szer. x głęb.

Stojak Tiny Love na
Leżaczek krzesełko 3w1 Close to Me
140 cm x 60 cm x 95 cm
wys. x szer. x głęb.

Stand z promocją
i kieszonką na ulotki
150 cm 90 cm
wys. x szer

Wobblery - 4 wzory

Naklejki na podłogę
Stópki + Lisek

Tabliczka na drzwi
z godzinami otwarcia sklepu

Katalog Tiny Love A5
z nowościami i promocjami

Zapraszamy do składania zamówień w Panelu dla Partnerów handlowych na naszej stronie www.marko-baby.pl
lub skontaktuj się z Opiekunem handlowym:
Sandra Górnik: sgornik@marko-baby.pl tel. 32 453 01 71 wew. 69,
Magdalena Krywalska: mkrywalska@marko-baby.pl tel. kom.: 609 003 170

www.facebook.com/TinyLovePoland

www.twitter.com/TinyLovePoland

IMPORT I DYSTRYBUCJA: PPHU **MARKO** Sp. J., ul. Marklowicka 17, 44-300 Wodzisław Śląski,
tel. 32 453 01 71, e-mail: handel@marko-baby.pl **www.marko-baby.pl**

7 ELEMENTÓW ROZWOJU™

Dokumentacja techniczna, czyli od czego zacząć produkcję zabawek...

Zdjęcia: Magformers, Mattel, Spielwarenmesse

Niezależnie od skali prowadzonej działalności oraz pobudek, jakimi kierują się przedsiębiorcy zajmujący się produkcją zabawek, nie wolno im zapominać o tym, że każda zabawka musi być przede wszystkim bezpieczna dla dziecka, a tym samym zgodna z obowiązującymi w tym zakresie przepisami prawa oraz normami zharmonizowanymi.

Analiza rynku wskazuje na coraz większe zainteresowanie konsumentów zabawkami ekologicznymi oraz zabawkami typu handmade, produkowanymi na niewielką skalę, często przez debiutujących przedsiębiorców. Powstające coraz liczniej manufaktury odchodzą od idei zabawek seryjnych, wytwarzanych na masową skalę, najczęściej w chińskich fabrykach, na rzecz jednostkowych egzemplarzy, niepowtarzalnych wzorów i modeli. I tak spotykamy na rynku całą rodzinę lalek, misiów, pajacyków, z których każdy ma własne imię, historię, a nawet cechy charakteru. Zindywidualizowane zabawki są powrotem do czasów, kiedy to dzieci same musiały wykazać się kreatywnością i pomysłowością w organizowaniu zabawy. Samodzielnie lub przy pomocy rodziców tworzyły nie tylko lalki, ludziki czy misie, ale też ubranka, domki oraz inne akcesoria. Stąd wykorzystane w nich nieskomplikowane rozwiązania, takie jak oczy z guziczków, proste szwy, ręcznie doszywane elementy etc. Pamiętajmy jednak, że każda zabawka – bez względu na to, czy wytwarzana seryjnie, czy nie – musi być przede wszystkim bezpieczna dla dziecka. Stąd obowiązki wynikające z Ustawy z dnia 13 kwietnia 2016 r. o systemach oceny zgodności i nadzoru rynku dotyczą zarówno producentów działających na makro-, jak i mikroskalę.

WYŁĄCZENIA

Dla przypomnienia warto wskazać wyroby, które w świetle rozporządzenia Ministra Rozwoju i Finansów z dnia 20 października 2016 r. w sprawie wymagań dla zabawek nimi nie są:

- sprzęt do publicznego użytku na placach zabaw;
- automatyczne urządzenia służące do zabawy, działające na środki płatnicze lub bezpłatne, przeznaczone do publicznego użytku;
- pojazdy do zabawy dla dzieci wyposażone w silnik spalinowy lub parowy;
- proce i katapulty;
- dekoracje świąteczne i okolicznościowe;
- wyroby dla kolekcjonerów, pod warunkiem że na danym artykule lub na jego opakowaniu znajduje się widoczna i czytelna informacja, że jest on przeznaczony dla kolekcjonerów w wieku powyżej 14 lat, w szczególności: precyzyjne i wierne modele w skali, zestawy do montażu precyzyjnych modeli w skali, lalki ludowe i lalki dekoracyjne oraz inne, podobne wyroby,

BONTEMPI®

Nowy brand muzyczny na polskim rynku zabawek

ORICJALNY DYSTRYBUTOR W POLSCE

Dante

WWW.DANTE.COM.PL

SZCZECIN 71-345, UL.RODAKOWSKIEGO 1/5

BIAŁA-PODLASKA
PANDA
UL.SIDORSKA 117
TEL.: 833426060
PANDA@PRO.COM.PL

BIAŁYSTOK
INTEGRO
UL.HANDLOWA 7
TEL.: 857 455 203
INTEGRO@INTEGRO.BIALYSTOK.PL

BRZEG
NIKE
UL.MAKUSZYŃSKIEGO 6/7
TEL.: 603658398
NIKE.ZABAWKI@INTERIA.PL

GDAŃSK, LOGISTIC KOWALE
KAJA
UL.MAGNACKA 4, SEGMENT C, 7R
TEL.: 586685863
REMIXKAJA@ONET.PL

MODLNICZKA
MIKI
UL.HANDLOWCÓW 2 (CH WITEK)
PAWILON 1, TEL.: 124234603
GRZEGORZ@MIKI.COM.PL

OŻARÓW MAZOWIECKI
KIER
UL.POZNAŃSKA 220
TEL.: 228537504
BIURO@ZABAWKI-KIER.PL

POZNAŃ
SUPER 7
UL.OPŁOTKI 23
TEL.: 616397925
MALGORZATA.STRASZEWSKA@SUPER-SIODEMKA.PL

WARSZAWA
AZYMUT
UL.GOTTLIEBA DAIMLERA 2
TEL.: 228479758
ALEKSANDRA.PIETRZAK@AZYMUT.PL

MAGNICE
REKMAN
UL.EUROPEJSKA 4
TEL.: 71 39 37 818
OFFICE@REKMAN.COM.PL

historyczne repliki zabawek, kopie broni palnej;
- sprzęt sportowy, w szczególności wrotki, łyżwy, łyżworolki i deskorolki, przeznaczone dla dzieci o masie ciała powyżej 20 kg;
- rowery o maksymalnej wysokości siodełka przekraczającej 435 mm;
- hulajnogi i inne środki transportu, przeznaczone do użytku sportowego lub poruszania się po drogach lub ścieżkach rowerowych;
- pojazdy o napędzie elektrycznym, przeznaczone do poruszania się po drogach, chodnikach lub ścieżkach rowerowych;
- sprzęt do pływania i nurkowania, do użytku w głębokiej wodzie, oraz przyrządy do nauki pływania dla dzieci, takie jak foteliki lub akcesoria do pływania;
- puzzle składające się z więcej niż 500 elementów;
- broń pneumatyczna, w tym pistolety pneumatyczne, z wyjątkiem broni wodnej i pistoletów na wodę;
- łuki strzeleckie o długości powyżej 120 cm;
- sztuczne ognie, w tym spłonki, jeżeli nie są dedykowane zabawkom;
- wyroby i gry, w których używa się zaostrzonych pocisków, w szczególności zestawy rzutek z metalowymi zakończeniami;
- funkcjonalne wyroby edukacyjne, takie jak elektryczne piekarniki, żelazka lub inne produkty funkcjonalne;
- wyroby przeznaczone do użytku w celach edukacyjnych w szkołach i innych placówkach oświatowych;
- sprzęt elektroniczny, w tym komputery osobiste oraz konsole do gier wykorzystujące interaktywne oprogramowanie i związane z nimi urządzenia peryferyjne;
- oprogramowanie interaktywne, przeznaczone do użytku w celu rozrywki, takie jak gry komputerowe i ich nośniki, w szczególności CD;
- smoczki;
- oświetlenie przeznaczone dla dzieci;
- transformatory elektryczne do zabawek;
- dodatki do ubrań dla dzieci, które nie są przeznaczone do zabawy.

Natomiast wszystkie pozostałe wyroby zaprojektowane lub przeznaczone do zabawy oraz te, które ze względu na swoje cechy charakterystyczne lub wygląd mogą być użyte do zabawy przez dzieci w wieku poniżej 14 lat, są zabawkami.

DOKUMENTACJA

Jednym z podstawowych obowiązków producenta zabawek jest sporządzenie dokumentacji technicznej. Zawiera ona wszystkie istotne dane lub informacje dotyczące środków zastosowanych przez producenta, zapewniających zgodność z wymaganiami bezpieczeństwa, tj. z uwzględnieniem naczelnej zasady, która mówi, że zabawki, a także zawarte w nich substancje chemiczne nie mogą stanowić zagrożenia dla bezpieczeństwa i zdrowia dzieci lub osób trzecich podczas przewidywanego okresu ich użytkowania, zgodnie z przeznaczeniem lub w sposób możliwy do przewidzenia, z uwzględnieniem sposobów zachowania się dzieci.

Dokumentacja techniczna zabawki powinna zawierać:
- szczegółowy opis projektu i produkcji, w tym wykaz stosowanych części i materiałów użytych w zabawkach, oraz karty charakterystyki substancji chemicznych otrzymane od dostawców substancji chemicznych (poszczególne komponenty zabawki powinny być bezpieczne, a ich połączenie w wyniku zastosowanych technologii produkcyjnych nie może stwarzać zagrożenia);

EPOCH Traumwiesen Sylvanian Families EPOCH Traumwiesen © EPOCH

- opis oceny bezpieczeństwa oraz przeprowadzonej analizy zagrożeń (z uwzględnieniem wszelakich aspektów oraz wariantów użycia czy też wykorzystania danej zabawki, ustalenie potencjalnych zagrożeń i ich eliminacja);
- opis zastosowanej procedury oceny zgodności (wewnętrzna kontrola produkcji – moduł A, badanie typu WE – moduł B, zgodność z typem w oparciu o wewnętrzną kontrolę produkcji –moduł C);
- kopię deklaracji zgodności WE;
- adresy miejsc produkcji i magazynowania;
- kopie dokumentów, które producent przedłożył jednostce notyfikowanej, jeśli jest zaangażowana (dla zabawek nie jest wymagany udział jednostki notyfikowanej);
- sprawozdania z badań i opis środków, za pomocą których producent zapewnił zgodność produkcji z normami zharmonizowanymi, jeżeli producent zastosował procedurę wewnętrznej kontroli produkcji (moduł A);
- kopię certyfikatu badania typu WE, opis środków, za pomocą których producent zapewnił zgodność produkcji z typem wyrobu, opisanym w certyfikacie badania typu WE, oraz kopie dokumentów, które producent przedłożył jednostce notyfikowanej – w przypadku gdy producent przedstawił zabawkę do badania typu WE oraz zastosował procedurę zgodności z typem w oparciu o wewnętrzną kontrolę produkcji (moduł B lub C).

Podmiotem odpowiedzialnym za sporządzenie dokumentacji technicznej jest producent. Jej opracowanie nie może wchodzić w zakres pełnomocnictwa upoważnionego przedstawiciela. Dokumentację techniczną należy przechowywać przez 10 lat od wprowadzenia zabawki do obrotu.

Z powyższego obowiązku nie jest zwolniony żaden producent zabawek, a jego wynikiem jest sporządzenie deklaracji zgodności oraz oznaczenie zabawki znakiem CE (elementy niezbędne do wprowadzenia zabawki do obrotu). Jednak fakt sporządzenia przez producenta dokumentacji technicznej nie oznacza, że musi on przygotować każdy dokument zawarty w dokumentacji. Jak wspomniano powyżej, dokumentacja techniczna stanowi zestawienie dokumentów. Może ona zawierać dokumenty niesporządzone przez producenta, np. deklarację zgodności podpisaną przez upoważnionego przedstawiciela, certyfikat badania typu WE przesłany przez jednostkę notyfikowaną, sprawozdania z badań dostarczone przez laboratoria. Zgodnie z wymogami dyrektywy w sprawie bezpieczeństwa zabawek dokumentację techniczną sporządza się w jednym z języków urzędowych UE. Jeśli organy nadzoru rynku mają wątpliwości odnośnie do zgodności zabawek z zasadniczymi wymaganiami w dziedzinie zdrowia i bezpieczeństwa, mogą zażądać przekazania dokumentacji technicznej producenta lub przetłumaczenia jej wybranych części (patrz: dyrektywa 2009/48/WE w sprawie bezpieczeństwa zabawek. Dokumentacja techniczna. Wersja 1.5 z dnia 22.02.2016 r.).

BMMJ Solutions Consulting Group

Reklama

Łamiemy stereotypy

Branża zabawkarska ma tendencję do skupiania się na wybranych detalistach. I tak np. w Stanach Zjednoczonych pierwsze miejsce, jeśli chodzi o sprzedaż zabawek, zajmuje sieć Walmart & Target, we Francji zabawki najlepiej sprzedają się w hipermarketach i specjalistycznych sieciach zabawkarskich, a w Wielkiej Brytanii – w sklepach Argos. Jednak pamiętajmy, że istnieją również inne skuteczne kanały dystrybucji…

W porównaniu z powyższymi, głównymi rynkami zabawkarskimi najbardziej wyróżnia się rynek niemiecki. Nie ma on jednego detalisty, który posiadałby największy udział w rynku, ale całą bazę detalistów zabawek, z przewagą niezależnych, co jest raczej niespotykane. Taka sytuacja wymaga zarządzania rozdrobnioną siecią sprzedaży i przygotowania solidnej infrastruktury.

ZABAWKI W NIEMAL KAŻDYM SKLEPIE

Na wszystkich wymienionych rynkach występuje również koncepcja dystrybucji alternatywnej. Z dala od wysoko cenionych specjalistów z branży zabawek, takich jak Toys „R" Us, i docenianych, ale wymagających detalistów wielobranżowych, istnieje „inny" świat, w którym mogą być sprzedawane zabawki. I niekoniecznie muszą one stanowić główny profil działalności wybranego detalisty…

Uwzględniając to, że podczas gdy sieć Toys „R" Us powstała po to, by oferować i magazynować zabawki, a masowi detaliści wielobranżowi wykorzystują je do stymulacji ruchu w sklepach i uzyskiwania dodatkowych dochodów – w jakim celu księgarnia, sklep meblowy lub detalista multimedialny miałby sprzedawać zabawki? Szczególnie gdy odbywa się to na zasadzie „sprzedaży bezzwrotnej", kiedy to detalista kupuje je bez możliwości zwrotu do dostawcy, jak to ma zazwyczaj miejsce w przypadku książek czy multimediów… Ponadto trzeba zadać pytanie, czy ci detaliści zasługują na uwagę, mimo że zamawiają niewielki asortyment produktów od ograniczonej liczby dostawców?

DYSTRYBUCJA ALTERNATYWNA

Wartość takich klientów dla firm zabawkarskich prawdopodobnie sprowadza się do strategii biznesowej i pozycji na rynku. Zasada 80:20 sugeruje, że szkoda poświęcać im czas w działach sprzedaży czołowych firm z branży, takich jak np. Mattel, Hasbro czy Lego. Mniej istotni klienci raczej są kierowani przez dużych graczy do hurtowników.

Niemniej jednak mniejsze firmy mogą odnieść korzyść z takiej „dystrybucji alternatywnej". Czasem bowiem łatwiej jest być jednym z kilku dostawców w danej kategorii niż jednym z wielu.

Alternatywni detaliści mogą sprawiać wrażenie, że nie są do końca zainteresowani zabawkami – w jednym roku korzystają ze współpracy, a w kolejnym już nie – ale faktem jest, iż dodatkowy asortyment umożliwia im wzrost przychodów. Czasami mogą poszerzyć linię zabawek z okazji konkretnych wydarzeń, np. premiery książki lub pory roku. Zabawki są im pomocne w przyciągnięciu do sklepu całych rodzin. Istnieją kategorie zabawek, które mogą świetnie uzupełnić ofertę wybranego detalisty, np. zabawki z filmów „Władca Pierścieni" i „Hobbit" będą stanowiły atrakcyjne uzupełnienie oferty księgarni. Przeciętny klient nigdy bowiem nie myśli: „Jestem w księgarni, kupię tu tylko książki", ale raczej ogląda i w końcu kupuje przedmioty, których potrzebuje, niezależnie od tego, w jakim miejscu dokonuje zakupu.

I mimo że na pierwszy rzut oka może się wydawać, że zabawki nie pasują do niektórych kanałów dystrybucji, to jednak dla tych, którzy znajdą klucz do włączenia ich do swojej oferty, będą stanowiły sympatyczną możliwość uzyskania dodatkowego dochodu.

Steve Reece, CEO Kids Brand Insight (www.KidsBrandInsight.com)

Zdjęcia: Kids Brand Insight, Shutterstock.com

BANANAGRAMS®

Trefl

najszybsza gra słowna

Bez planszy, kartki i ołówka

Każdy układa własną krzyżówkę

GRAMY W BANANY

www.trefl.com

Wystawiamy się za granicą

Przygotowania do targów to duże przedsięwzięcie, wymagające ogromnego nakładu pracy i umiejętności organizacji. O ile uczestnictwo w wydarzeniu odbywającym się w Polsce jest prostsze, o tyle logistyka związana z udziałem w targach zagranicznych może okazać się skomplikowana. Istnieje wiele rozwiązań mogących ułatwić przygotowanie stoiska targowego, wystarczy wybrać odpowiednie i dostosować do potrzeb firmy.

STOISKO ZAMÓWIONE U ORGANIZATORA

Jest to najprostsze rozwiązanie, ale jednocześnie najdroższe. Większość ośrodków targowych posiada własne działy projektowe lub współpracuje z firmami, które zajmują się przygotowywaniem zabudowy. Zamówienie stoiska jest wtedy uproszczone – nie trzeba przesyłać projektów do akceptacji i wypełniać dodatkowych dokumentów. Jednak należy pamiętać, że cena takiego stoiska jest wysoka i może wynieść nawet kilkaset euro za metr kwadratowy!

Plusy:
- łatwa organizacja
- niewiele przygotowań

Minusy:
- wysoka cena

ZABUDOWA DO SAMODZIELNEGO MONTAŻU

Coraz częściej wystawcy decydują się na samodzielne przygotowanie stoiska. Wymaga to większego zaangażowania niż zamówienie stoiska w firmie, która je za nas zbuduje, ale jeśli wystawiamy się na targach regularnie – pozwala zaoszczędzić pieniądze.

Tego typu rozwiązania wymagają od nas więcej czasu. Należy pamiętać, by za pierwszym razem złożyć zamówienie odpowiednio wcześnie. Producenci dedykowanych systemów (np. AdSystem, Elstar) przygotują wszystkie elementy specjalnie dla nas – niemniej jednak po otrzymaniu zamówienia warto złożyć stoisko w biurze. Dzięki temu sprawdzimy, czy niczego nie brakuje, a osoby, które jadą na targi, będą mogły przejść szkolenie z szybkiego montażu i demontażu. Zaletą tego rozwiązania jest również to, że do transportu takiego stoiska zazwyczaj wystarcza samochód dostawczy lub bus.

Pokazujemy przykładowe rozwiązania oferowane przez producentów:

ELTEX SYSTEM (ELSTAR)

System targowy oferowany przez firmę Elstar składa się z aluminiowych profili i grafiki drukowanej na specjalnej tkaninie. Po zamówieniu otrzymujemy gotowe elementy, które należy skręcić ze sobą za pomocą specjalnego kluczyka, a następnie zamocować tkaninę z grafiką.

Przykładowe stoisko systemowe. Projekt: Stoiska24.pl

Plusy:
- łatwy montaż
- duża grafika bez łączeń

Minusy:
- w przypadku skomplikowanych stoisk duża liczba elementów
- profile aluminiowe mogą być dość długie, co utrudnia transport

Rekman

Rekman Sp. z o.o. I ul. Europejska 4, 55-040 Magnice I tel. +48 71 39 37 818 I e-mail: office@rekman.com.pl

Przykładowe stoisko systemowe. Projekt: Stoiska24.pl

MODULAR FRAME (ADSYSTEM)

Zamawiając stoisko w firmie AdSystem, otrzymujemy możliwość wyboru poszczególnych elementów dopasowanych do systemu, które pozwalają np. na montaż półek czy telewizora. Gotowe stoisko składa się z różnorodnych elementów, z których większość złożymy bez użycia narzędzi. Dużą zaletą tego rozwiązania jest możliwość dopasowania stoiska do różnych wymiarów powierzchni. Modułowe części można składać w dowolny sposób, dzięki czemu to rozwiązanie sprawdzi się w przypadku firm, które wystawiają się na kilku imprezach targowych w ciągu roku lub planują w przyszłości powiększenie powierzchni zabudowy.

Warto pamiętać…

Jeśli zdecydujemy się na samodzielnie składane stoisko, pamiętajmy o zabraniu ze sobą mebli, przedłużaczy i naczyń. W przypadku niewielkiego stoiska może to być stolik i cztery krzesła, jednak wraz z powierzchnią rosną wymagania w zakresie wyposażenia. W wyniku tego może się okazać, że bardziej opłaca się zamówić meble u organizatora, niż zabierać ze sobą większe auto.

Plusy:

- wiele możliwości aranżacji z zakupionych elementów
- łatwy i szybki montaż
- możliwość rozbudowy w przyszłości

ZAMÓWIENIE STOISKA W ZAUFANEJ FIRMIE

Wiele firm zajmujących się projektowaniem i budową stoisk posiada doświadczenie za granicą. Dzięki temu są one w stanie przygotować projekty, które nie tylko zrobią wrażenie na zwiedzających, ale też będą korzystne cenowo w porównaniu z propozycjami ośrodków targowych. Warto rozważyć możliwość długotrwałej współpracy lub indywidualne stoisko, które będzie budowane przez dwie lub trzy edycje targów. Sprawdzona firma z długą historią współpracy to najlepszy przyjaciel wystawcy, który chętnie podpowie, co zrobić, by nasza impreza udała się w stu procentach.

Przykładowe stoisko systemowe. Projekt: Stoiska24.pl

Nie ulega wątpliwości, że duże imprezy branżowe za granicą to miejsce, gdzie warto się wyróżnić. Proponowane tutaj rozwiązania pozwalają na pokazanie firmy i jej oferty z jak najlepszej strony. Pamiętajmy jednak, że wiele zależy również od projektu stoiska. Dostępne rozwiązania najlepiej rozważyć podczas rozmowy ze specjalistą, który podpowie, jak sprawić, by było ono wyjątkowe.

Piotr Antonik
piotr@stoiska24.pl

dumel edukacja inspiracja

Importer:
DUMEL - Marcin Domeracki
11-040 Dobre Miasto
ul. Warszawska 5a/20
www.dumel.com.pl

Biuro Handlowe:
02-220 Warszawa
ul. Łopuszańska 36 budynek 14
tel. 22 428 21 90, fax 22 843 18 13
biuro@dumel.com.pl

dumel edukacja inspiracja Lubimy nas zabawiać

www.dumel.com.pl
www.dumeldiscovery.pl

Kary od Google

Kary nakładane przez wyszukiwarki to coś, co spędza sen z powiek wielu webmasterom. Jednego dnia jesteś w top 3 wyników wyszukiwania, a drugiego w ogóle nie istniejesz w SERP-ach. Dzieje się tak często, ponieważ Google stale stara się udoskonalać jakość oferowanych wyników wyszukiwania.

Dowodem na to są aktualizacje algorytmów rankingowych, stosowanie kar ręcznych oraz kar algorytmicznych. Mówi się, że dziedzina SEO dojrzała, choć wiele osób wciąż nie do końca jest świadomych, za co i dlaczego może zostać ukaranym przez Google.

FILTR CZY BAN?

Kary od Google dzielą się na filtry i bany. Nie należy traktować ich na równi, ponieważ różnica między nimi jest diametralna. Czym więc różni się filtr od bana?

Filtr od Google to kara nakładana na określony czas (najczęściej od miesiąca nawet do kilku lat). Polega ona na obniżeniu pozycji słów kluczowych o kilkadziesiąt miejsc (30-70 pozycji). Filtr od Google najczęściej spowodowany jest przez:

- nienaturalny, szybki przyrost adresów linkujących do strony;
- SWL – czyli system wymiany linków poprzez umieszczenie ich w sposób automatyczny na setkach, a nawet tysiącach podstron witryn partnerskich danego systemu – czyli takich, które umożliwiają dodanie linków na swoich stronach (linki najczęściej dodawane w stopce strony lub innym wybranym miejscu).

Ban od Google – po nałożeniu tej kary serwis zostaje wykluczony z wyszukiwarki. Strona fizycznie istnieje, ale znalezienie jej w SERP-ach jest niemożliwe. Jedyny sposób wejścia na stronę możliwy jest przez wpisanie adresu „z palca". Ban stosowany jest stosunkowo rzadko, za naprawdę poważne przewinienia, takie jak:

- cloaking – technika Black Hat SEO, która polega na prezentowaniu Google innej treści na stronie niż użytkownikom;
- MFA (Made for AdSense) – wyłudzanie pieniędzy poprzez tworzenie stron internetowych o niskiej jakości, których celem jest tylko zarabianie w AdSense;
- doorway page – stworzenie „przeoptymalizowanej" strony, której zadaniem jest zbieranie ruchu z wyszukiwarek na rzecz innej – docelowej, niekoniecznie powiązanej tematycznie. Użytkownik, wchodząc na taką stronę, zostaje automatycznie przekierowany na pozycjonowaną stronę, najczęściej za pomocą meta refresh.

Warto wspomnieć, że ban od Google przyznawany jest wyłącznie za zawartość domeny, a nie za czynniki niezależne od webmastera lub przychodzące linki.

JAK SPRAWDZIĆ, CZY STRONA DOSTAŁA BANA?

Najlepszym sposobem jest wpisanie w polu wyszukiwarki komendy site:adresstrony.pl. Jeżeli w wynikach wyszukiwania pojawią się twoja strona oraz jej podstrony, oznacza to, że wszystko jest w porządku. Jeśli nie – może to oznaczać, że na twoją stronę został nałożony ban. Ta zasada działa jedynie w przypadku stron, które zostały zaindeksowane przez Google. Jeśli masz świeżą stronę i po wpisaniu komendy site nie pojawiają się żadne wyniki wyszukiwania – musisz poczekać, aż Google zaindeksuje twoją witrynę. Warto pamiętać również o tym, że strona może być wyindeksowana, np. przez dodanie atrybutu „noindex" w kodzie – nie zawsze brak strony w indeksie jest równoznaczny z nałożeniem kary od Google.

FILTR RĘCZNY VS. FILTR ALGORYTMICZNY

Filtr ręczny, jak sama nazwa wskazuje, zostaje nałożony ręcznie przez pracownika Google (Search Quality Team). O karze zostajemy poinformowani w Google Search Console. Komunikat należy dokładnie przeczytać, ponieważ często zawiera wskazówki dotyczące sposobów odwołania kary (czyli tego, jakie elementy należy poprawić).

Filtr algorytmiczny nakładany zostaje przez algorytm Google. W tej sytuacji webmaster nie otrzymuje informacji w Google Search Console, że nałożona została kara. Może to wywnioskować na podstawie drastycznego spadku ruchu na stronie lub pozycji.

JAK SPRAWDZIĆ, CZY STRONA DOSTAŁA KARĘ RĘCZNĄ?

To, czy strona dostała karę ręczną od Google, należy sprawdzić w Google Search Console. To właśnie tam pojawi się informacja o karze bądź jej braku.

Wystarczy kliknąć w zakładkę „Ruch związany z wyszukiwaniem", a następnie „Ręczne działania". Na stronach, które nie otrzymały kary od Google, zakładka powinna zawierać informację „W witrynie nie znaleziono ręcznych działań przeciwspamowych". Jeżeli w narzędziu pojawi się inny komunikat, oznacza to, że na stronę została nałożona kara.

MOŻLIWE KOMUNIKATY W GOOGLE SEARCH CONSOLE – FILTR RĘCZNY OD GOOGLE

Kary za spam:

- czysty spam,
- spam tworzony przez użytkowników,
- spamerskie darmowe hosty,
- spamerska struktura znaczników,
- maskowanie i/lub podstępne przekierowania.

Kara za naruszenie zasad bezpieczeństwa:

- witryna zaatakowana przez hakerów.

Kary za naruszenie wytycznych wyszukiwarki w odniesieniu do treści:

- niewiele treści, w dodatku o niskiej zawartości lub bez zawartości,
- ukryty tekst i/lub „upychanie" słów kluczowych,
- maskowanie grafiki.

Kary za linki:

- nienaturalne linki z twojej witryny,
- nienaturalne linki do twojej witryny.

Martyna Zagórska,
młodszy specjalista SEO w Digital Hill – agencji performance marketing dla eCommerce z Grupy Unity (digitalhill.pl)

edycja specjalna
najgorętszej z gier!
Gorący Ziemniak
Pytania Graczy
Myśl, kojarz, rzucaj!
ZABAWKA ROKU
puls 2
NOWOŚĆ
20.11 - 30.11.2017
E-MOTIONZ
ULTRADYNAMICZNA GRA PLANSZOWA!
POLSAT
TVP
abc
NOWOŚĆ
13.11 – 17.12.2017
REKLAMY TV 2017
ALEXANDER A
GDYBYŚ BYŁ...
ZADZIORNA GRA PLANSZOWA
1.09 – 16.12.2017
TVS
TV puls
puls 2
Café POLSAT
RODZINNA GRA PLANSZOWA
NIE ŚMIEJ SIĘ!
Familijna
20.11 – 17.12.2017
CN CARTOON NETWORK
TVP
abc
ZNAJDŹ NAS NA:
/ Alexandergryizabawki
www.alexander.com.pl

Dwie strony perły Adriatyku

Chorwacja jawi się najczęściej jako raj na ziemi. Tymczasem jej sytuacja pod wieloma względami jest trudna. Rosnące bezrobocie jest jedną z przyczyn wzrostu emigracji. W 2016 r. kraj stracił 0,87 proc. mieszkańców. Cukierkowo nie wygląda również kondycja tamtejszego rynku zabawek…

1 lipca 2013 r. Chorwacja stała się drugim (obok Słowenii) państwem byłej Jugosławii przyjętym do Unii Europejskiej. Stworzyło to przed nią dużą szansę na wyjście z kryzysu i poprawę sytuacji na rynku pracy. Jednak zanim gospodarka wjedzie na właściwe tory, musi minąć trochę czasu. Warto go wykorzystać do obserwacji chorwackiego rynku zabawek i artykułów dziecięcych, aby w stosownym momencie zaoferować mu dobrze skrojoną ofertę.

DZIECIĘCE (PO)RACHUNKI

Powierzchnia bałkańskiego kraju wynosi nieco ponad 56 kilometrów kwadratowych, natomiast liczba mieszkańców nie przekracza 5 milionów. Każdego roku w Chorwacji rodzi się około 40 tysięcy dzieci. Wartość rynku zabawek szacowana jest zaś na 65 milionów euro.

W 2017 r. sprzedaż utrzymuje się na tym samym poziomie co w roku 2016. W ostatnim czasie nakręciły ją przede wszystkim fidget spinnery, które przebojem zdobyły rynki zabawek na całym świecie, a także zabawki licencjonowane. – Wśród nich największą popularnością cieszą się: Violetta, Frozen, Trolls, Cars 3, Doc McStuffins, Masza i Niedźwiedź – mówi Goran Cebular, prezes firmy Singi. Jest ona jednym z największych producentów i dystrybutorów zabawek w Chorwacji, obok takich firm, jak: MSAN, Eurom Denis, AWT, Orbico, Babycenter i Apollo.

ROZEZNANIE RYNKU

W Chorwacji istotny wpływ na roczne obroty branży zabawek mają przede wszystkim okresy letni i zimowy. Największy udział w sprzedaży (95%) odnotowują hipermarkety i specjalistyczne sklepy zabawkarskie. 70% sklepów nabywa zabawki od dystrybutorów. Czołowych jest ośmiu i generują 95% sprzedaży. – Niestety, w naszym kraju nie ma tak naprawdę poważnych firm produkujących zabawki. Liczba specjalistycznych sklepów jest niska, a popyt niewielki. Stąd od kilku lat niemal nic nie zmieniło się w zakresie marek i produktów. Jest za to kilku lokalnych wydawców gier, a ostatnio na naszym rynku święcił triumfy fidget spinner. To pokazuje, że wciąż jest na nim miejsce dla nowych firm i zabawek. Jednak aby odniosły one sukces, muszą nie tylko trafić w gust tutejszych dzieci, ale też obrać odpowiednią strategię marketingową, dostosowaną do specyfiki rynku – zwraca uwagę Goran Cebular. – Producentom i dystrybutorom, którzy chcą się pokusić o wejście na chorwacki rynek, doradzam nawiązanie współpracy z jednym z działających już na nim dystrybutorów – podpowiada.

Zdjęcie: Fotolia.pl

Reklama

smily-play.pl

Wielka ucieczka zakończona happy endem

Firma Pro-Eximp świętuje w tym roku 25-lecie. Tym samym jej działalność otarła się o dwie różne „epoki". W pierwszej to klient podążał za sprzedawcą, w drugiej role się odwróciły. Z prezesem KRZYSZTOFEM PIWKO o oczekiwaniach współczesnego rynku, rozwoju metodą małych kroczków oraz wprowadzeniu marki własnej, której nie powstydziłby się żaden producent zabawek, rozmawia Agnieszka Chwiłka-Florek.

Jak w miarę upływu lat zmieniała się oferta Pro-Eximp?

Krzysztof Piwko: – Początkowo nasza działalność ograniczała się do sprzedaży polskim i europejskim importerom kontenerów zabawek z Hongkongu i Chin. Krótko po tym zaczęliśmy sami sprowadzać towar z Dalekiego Wschodu i sprzedawać na rynku polskim i w Europie Wschodniej. W 1994 r. otworzyliśmy w Warszawie hurtownię zabawek. Pod koniec XX wieku nawiązaliśmy współpracę z importerami polskich zabawek z Rosji i Ukrainy. Ta decyzja pozwoliła nam na dynamiczny rozwój i rozbudowę firmy, co zaowocowało przeprowadzką do własnego obiektu w Góraszce k. Warszawy. Dzięki niemu udało nam się rozwiązać permanentne problemy z ograniczoną powierzchnią magazynowania i ekspozycji towaru.

Czym były podyktowane te zmiany?

– Kiedyś klienci poszukiwali „wszystkiego", byleby w atrakcyjnej cenie – staraliśmy się więc odpowiadać na takie zapotrzebowanie rynku. Jednak rynek zmienia się dynamicznie, dlatego po latach stanęliśmy przed decyzją, czy pozostajemy w miejscu, w którym jesteśmy, tzn. obsługujemy głównie sklepy, oferując tani towar nie zawsze najwyższej jakości, czy uciekamy do przodu… w poszukiwaniu nowych towarów, rynków i możliwości.

Hurtownie marzą o jak największych zamówieniach, podczas gdy Państwa podejście może nieco zaskakiwać: sprzedawać mniej, ale częściej…

– Mniejsze, ale częstsze zamówienia są korzystne dla obu stron. Po pierwsze, sklep angażuje w ten sposób mniejsze fundusze, minimalizuje koszty magazynowania, a co najważniejsze – jest w stanie szybko reagować na zapotrzebowanie rynku. Po drugie, większość hurtowni udziela klientom rabatów kupieckich – zatem w ich interesie leży, by towar nie zalegał w sklepach, bo to blokuje gotówkę na kolejne zakupy. W teorii ekonomii nazywa się to optymalizacją zakupów i sprzedaży.

Państwa obecna oferta w pierwszej kolejności idzie w stronę fachowego doradztwa, sam produkt jest niejako na drugim miejscu. Co sprawiło, że te proporcje wyglądają tak, a nie inaczej?

– Oferta zabawek jest obecnie szeroka i nawet doświadczeni kupcy mogą się w niej pogubić. Wiele produktów jest do siebie podobnych, a duże różnice w cenach niosą ze sobą dodatkowe wyzwania, m.in. takiego wyważenia oferty, by przy konkurencyjnych cenach zachować jakość i standardy bezpieczeństwa. Bywa, że sąsiadujące ze sobą sklepy sprzedają odmienny towar… Wszystko rozbija się o wiedzę sprzedawcy i umiejętność „zareklamowania" swojego towaru. Dlatego dokładamy starań, aby zapoznać klientów z budową oraz funkcjami oferowanych zabawek.

Domyślam się, że to właśnie te rozmowy z klientami i baczna obserwacja rynku zaowocowały powstaniem w ub.r. marki Pro Kids…

– Przez ćwierć wieku udało nam się zyskać solidną wiedzę o rynku. Obserwowaliśmy też pozytywny trend budowania marek własnych przez inne firmy. Pomysł wyróżnienia najlepszych towarów, swoistych perełek, podsunęli nam klienci. Wtedy zdaliśmy sobie sprawę, że jeśli nie wykorzystamy tej cennej sugestii, zostaniemy z tyłu, bo rynek nie znosi próżni. Oczywiście wybraliśmy opcję „ucieczki do przodu" [Śmiech].

Czym wyróżnia się marka Pro Kids?

– Pro Kids ogranicza się do wyselekcjonowanych, dobrej jakości produktów, które proponujemy w rozsądnej cenie. I tak np. w naszej ofercie nie ma pięciu maszyn do szycia, tylko jedna – ale za to taka, która ma najlepszy stosunek jakości do ceny. Dodatkowo coraz więcej produktów ma dedykowane polskojęzyczne opakowania, co istotnie podnosi ich walory. Można przyjąć, że Pro Kids jest dla klientów firmowym znakiem jakości. Kupując zabawkę z tym logo, mają poczucie, że zrobili dobry interes.

Zdjęcia: Pro-Eximp

Big farm

JOHN DEERE
LICENSED PRODUCT

NOWOŚCI !

TOMY

reklama w TV

M&Z
ul. Chwaszczyńska 131B, 81-571 Gdynia
www.miz.gda.pl biuro@miz.gda.pl

W jaki sposób zapadają decyzje, które produkty zostaną włączone do marki?
– Pierwszy etap to wybór zabawki bez zwracania uwagi na jej cenę. Następnie zapoznajemy się z ceną i analizujemy dostępne „zamienniki". Na koniec oceniamy zgodność zabawki z normami dotyczącymi m.in. bezpieczeństwa i dokonujemy ostatecznego wyboru.

Gdyby miał Pan wskazać top 5 produktów marki Pro Kids, byłyby to…
– Traktor z maszyną, pojazdy miejskie: Straż pożarna i Śmieciarka, Zestaw dziewczęcy – akcesoria, Autko Eko 15 cm oraz Długopisy 3D, które będą naszą nowością na Gwiazdkę 2017.

Czy w najbliższym czasie oferta marki zostanie poszerzona?
– Obecnie skupiamy się na wyselekcjonowaniu najlepszych produktów z każdej kategorii. Zostało nam do zagospodarowania jeszcze kilka kategorii… Powoli przygotowujemy się też do sezonu wiosna-lato 2018, w którym również planujemy wprowadzenie wielu nowości.

W jaki sposób wyszukują Państwo perełki, które następnie włączają do oferty?
– Najlepszym sposobem jest podróż do Chin, która jednak ma niewiele wspólnego z atrakcyjną wycieczką. To ciężka i męcząca praca: wielogodzinny lot, wizyty w fabrykach, dyskusje o asortymencie i cenach powodują, że kiedy już docieramy do hotelu, jesteśmy ledwo żywi. Jednak w drodze powrotnej zawsze mamy poczucie dobrze wykonanego zadania…

Czy przed Bożym Narodzeniem szykują Państwo niespodzianki dla klientów?
– Na sezon Gwiazdka 2017 zaplanowaliśmy wiele nowości, wśród nich znajdzie się ponad 20 produktów marki Pro Kids w polskojęzycznych opakowaniach. Gorącymi nowościami będą długopisy 3D, auta-roboty oraz nasze auta z dźwiękami i światłem, oczywiście w polskich opakowaniach. Dla dziewczynek przygotowaliśmy lalkę z karocą na baterie i specjalnymi naklejkami.

Na ile np. atrakcyjne pudełko ułatwia sprzedaż produktu?
– Trudno się nie zgodzić z twierdzeniem, że zabawkę sprzedaje opakowanie… Często jest też tak, że posiada ona ukryte funkcje – wówczas za pomocą opakowania można je wyeksponować w atrakcyjny sposób.

> Pomysł wyróżnienia najlepszych towarów, swoistych perełek, podsunęli nam klienci.
>
> **Krzysztof Piwko**

Z jakimi problemami boryka się obecnie importer zabawek?
– Chyba największym jest wahanie kursów dewizowych. Tylko w ciągu tego roku kurs dolara zmienił się o około 10%. Ostatnio potaniał, co sprawia, że import jest tańszy. Problem pojawia się, gdy ktoś sprowadził towar np. na przełomie roku i go nie sprzedał – jeśli konkurencja zdecyduje się na zakup podobnego towaru, będzie atrakcyjniejsza cenowo. Innym problemem są nie do końca zrozumiałe działania władz celnych lub nadzoru rynku, których arbitralne decyzje wprowadzają zamieszanie i wzrost kosztów prowadzenia działalności.

Jedną z gałęzi działalności Pro-Eximp są stoki magazynowe. Jak wygląda w tym przypadku łańcuch sprzedażowy?
– Zacznijmy od tego, że niektóre firmy przeszacowują swoje możliwości sprzedaży wybranych produktów. Magazynowanie i oczekiwanie na kolejny sezon jest bardzo kosztowne – dlatego firmy decydują się na wyprzedaż towarów zalegających na magazynie po atrakcyjnych cenach i uwolnienie gotówki. Nasze pochodzą głównie z Europy Zachodniej, jednak zdarza się nam też kupować je w kraju oraz poza UE.

Czy w obecnych czasach, kiedy dzieci mają tak ogromny wybór i niektóre zabawki szybko wychodzą z mody, jest to bezpieczne?
– Jest to niewątpliwie duży minus naszej branży. Dlatego stosujemy politykę: częściej, ale mniej, co pozwala ograniczyć ryzyko.

Mają też Państwo w ofercie gorące licencje, takie jak choćby Cars 3. Czy ich sprzedaż jest łatwiejsza, czy wręcz przeciwnie?
– Porównanie sprzedaży zabawek na licencji z tradycyjnymi jest trudne. Sprzedaż produktów na licencji jest uzależniona od wyników filmu i odbioru przez najmłodszych widzów, co trudno przewidzieć. W przypadku licencji kluczowy jest czas działania, w przypadku pozostałych produktów główną rolę odgrywa cena.

W jakich targach biorą Państwo udział?
– Co roku jesteśmy wystawcą na targach w Kielcach, które bardzo sobie chwalimy. Wystawiamy się też na wewnętrznych targach u naszych partnerów i dystrybutorów.

Serdecznie dziękuję za rozmowę.

Egmont – w to się gra! Hity sprzedaży 2017!

Światowy hit, gra wydana w 20 językach!

Każdy gracz dostaje planszę i 12 elementów układanki. Każda plansza ma inny wzór! Jeden z graczy przekręca klepsydrę i rzuca kostką wskazując, z których elementów gracze będą korzystać w tej rundzie. Wszyscy gracze jednocześnie starają jak najszybciej zasłonić puste pola na swoich planszach. Każdy, kto zdąży to zrobić, zanim skończy się czas, zdobywa klejnot. Wygrywa gracz, który w ciągu dziewięciu rund zbierze najcenniejsze klejnoty!

Odgadnij to, czego nie widzisz!

INSPEKTOR TUSZ to wesoła gra imprezowa, w której gracze rysują i odgadują różne hasła. Jednak zdecydowanie różni się od innych gier tego typu dzięki specjalnym okularom. Niektórzy gracze (albo nawet wszyscy) zakładają czerwone okulary, przez które nie widać tuszu na kartce. Aby odgadnąć hasło, gracze muszą śledzić ruch pisaka. Przygotujcie się na dziwne, zaskakujące rysunki i mnóstwo śmiechu!

Gra zawiera dwa zestawy kart o różnym poziomie trudności.

Zamów stand z najlepszymi grami **Egmontu**!
Napisz do nas na adres:
tomasz.szymański@egmont.pl
lub zadzwoń
+48 663 830 007

Konstruktywna niezgoda buduje…

– Bywa, że się ze sobą nie zgadzamy. Bywa nawet, że się kłócimy… Jako dynamiczne umysły mamy wiele pomysłów, planów i wizji rozwoju. Niezależnie jednak od wszelkich „nieporozumień”, naszą misją jest wydawanie dobrych gier – zdradza załoga wydawnictwa Games Factory. Do tej kategorii wydawca zalicza nowość w swoim portfolio – „Star Realms”.

„Star Realms” to gra karciana dla dwóch graczy, w której toczą oni bitwy w przestrzeni kosmicznej. Zaprojektowało ją dwóch światowej sławy twórców innego klasyka – „Magic: the Gathering” – Darwin Kastle oraz Rob Dougherty i od swojego światowego debiutu w 2014 r. zdobyła szereg prestiżowych nagród w dziedzinie gier planszowych i karcianych, w tym Golden Geek Award oraz Dice Tower Award.

GALAKTYCZNE TRANSAKCJE

Podczas rozgrywki gracze kupują nowe statki kosmiczne z czterech dostępnych frakcji – po to, by następnie wysyłać je do bitwy i niszczyć obronę przeciwnika (a ostatecznie wyeliminować go z gry). Ważne jest, aby uzbierać jak najwięcej statków tego samego koloru, co pozwala uzyskać większe bonusy do zadawanych obrażeń.

Wśród największych zalet gry – oprócz oryginalnego tematu i ciekawej mechaniki – można wskazać poręczność (zestaw podstawowy mieści się w kieszeni), cenę (sugerowana wynosi 59,90 zł) i wiele możliwości rozbudowy (w linii zostaną wydane dwie dodatkowe wersje podstawowe i osiem dodatków).

Z PRZYTUPEM

– „Star Realms” to produkt, który znajdzie swoich fanów zarówno wśród miłośników karcianek, jak i osób, które wcześniej nie miały okazji w nie zagrać – prognozuje Wojtek Radłowski z Games Factory. – Można go będzie z powodzeniem sprzedać w wyspecjalizowanym sklepie hobbystycznym, jak i księgarni w malowniczym małym miasteczku.

Wydawca zapowiada, że nie zamierza poprzestać na wydaniu dobrej gry i wokół „Star Realms” będzie się w najbliższym czasie sporo działo. – Zależy nam na promocji i szerzeniu misji „Star Realms”. Obiecujemy dołożyć starań, aby zarazić tą grą jak najwięcej osób! Dla potrzeb produktu utworzyliśmy w wydawnictwie nowe stanowisko. Osoba, która je objęła, zajmie się budowaniem sceny turniejowej na terenie całego kraju. Planujemy szereg rozgrywek we wszystkich miastach, w których prowadzą działalność sklepy stacjonarne handlujące naszymi grami – zapowiada Wojtek Radłowski.

Zdjęcia: Games Factory

7 WARSTW NIESPODZIANEK

ŚWIATOWY BESTSELLER

L.O.L. SURPRISE!™

MGA ENTERTAINMENT

Twórcze sprzężenie

Książki „Poczytaj mi, mamo” kochają całe pokolenia. Wkrótce dzieci poznają gry z serii „Zagrajmy, mamo”. Ich wspólnym mianownikiem jest logo Wydawnictwa Nasza Księgarnia. Z takim wydawcą można zagrać w ciemno… Jednak aby rozjaśnić nieco naszym Czytelnikom sytuację, dopytaliśmy o szczegóły nowego projektu wprost u źródła…

„Poczytaj mi, mamo” to najpopularniejsza seria książek dla dzieci, znana trzem pokoleniom Polaków.

Jarosław Basałyga

Jarosław Basałyga, wydawca gier w Naszej Księgarni

Skąd pomysł na serię gier nawiązujących do kultowych książek „Poczytaj mi, mamo”?

– „Poczytaj mi, mamo” to najpopularniejsza seria książek dla dzieci, znana trzem pokoleniom Polaków. Wiele osób do dziś czuje do niej sentyment, książki te przywołują miłe wspomnienia z dzieciństwa. To powoduje, że wielu klientów, widząc na grach logo „Zagrajmy, mamo”, z ciekawości po nie sięgnie. Od początku przyświecał nam cel, aby były wyjątkowe i pozytywnie zaskoczyły klientów, aby miały atrakcyjną formę, a w pudełkach znalazły się zaskakujące elementy. Równie ważne było to, by gry wspierały rozwój dzieci. I właśnie takie tytuły udało nam się przygotować.

Proszę opowiedzieć o wrześniowych nowościach z serii…

– Gra „Krówka w kuchni” adresowana jest dla dzieci od 5. roku życia. Pierwsza niespodzianka czeka na dzieci i rodziców zaraz po otwarciu pudełka. Znajdą w nim bowiem… drewnianą łyżkę! Fabularnie gra przenosi nas do kuchni, gdzie mali gracze pomagają w przyrządzaniu potraw. Rodzice zaskoczeni są również samą rozgrywką, ponieważ wielu z nich nie spodziewa się, że gra na spostrzegawczość może równocześnie uczyć dzieci sylab. A właśnie na to położony jest w niej nacisk.

Druga gra, „Myszki w ogrodzie”, przeznaczona jest dla dzieci od 4. roku życia. W tym przypadku również będzie wielkie zaskoczenie po otwarciu pudełka. Gra składa się z wyjątkowych elementów: planszy przedstawiającej ogród z „prawdziwymi” kryjówkami, w których chować się będą myszki, czyli duże i efektowne drewniane figurki. Zabawa polega na umieszczaniu myszek w odpowiednich kryjówkach. Ukrycie jednej powoduje automatyczne pojawienie się w ogrodzie innej. Rozgrywka jest więc niezwykle dynamiczna, a przy okazji uczy małych graczy kolorów.

Widzę, że obie gry opracowane zostały przez zagranicznych autorów…

– Tak, z myślą o tej serii sięgnąłem po gry sprawdzone i docenione na innych rynkach. „Krówka w kuchni” to gra niemieckiej autorki Anji Wrede, specjalizującej się w dziecięcych grach edukacyjnych. Natomiast twórcą gry „Myszki w ogrodzie” jest Jacques Zeimet, znany autor z Luksemburga. Gra została nagrodzona w Japonii, Norwegii oraz dwukrotnie w Niemczech.

Obie nasze nowości spotkały się też z ogromnym zainteresowaniem ze strony mediów, co przełoży się na jeszcze większą ich popularność.

Jak są pozycjonowane cenowo?

– Zależało nam na ich zróżnicowaniu cenowym. „Krówka w kuchni” ma sugerowaną cenę detaliczną 59,00 zł, natomiast „Myszki w ogrodzie” to typowa gra prezentowa – duże pudełko, większa liczba elementów, w tym duże drewniane myszki, stąd jej sugerowana cena detaliczna wynosi 89,00 zł.

Dwie gry z serii „Zagrajmy, mamo” to niejedyne nowości wydane we wrześniu…

– Tak, w połowie miesiąca dołączy do nich gra „Jedzie pociąg z daleka”. Wierzę, że zdobędzie ogromną popularność. Mamy tu bowiem połączenie dwóch elementów bardzo lubianych przez graczy: tematyki kolejowej i tworzenia planszy z płytek. Podczas rozgrywki gracze budują sieć torów dla swoich lokomotyw i starają się jak najszybciej dotrzeć do wskazanych miast. O piękną oprawę graficzną zadbała znana ilustratorka Nikola Kucharska.

Zdjęcia: Nasza Księgarnia

Nasi partnerzy, szczególnie na rynku wydawniczym, z entuzjazmem przyjęli informację o inicjatywie wydania gier inspirowanych książeczkami z tej popularnej serii.

Marek Dobrowolski

Marek Dobrowolski, dyrektor handlowy Naszej Księgarni

Pod koniec sierpnia br. rusza sprzedaż gier „Zagrajmy, mamo", opartych na serii książek „Poczytaj mi, mamo". Już samo nawiązanie do dobrze znanych kilku pokoleniom opowiadań z dzieciństwa nasuwa pozytywne skojarzenia… Wydaje się, że takie gry powinny sprzedawać się same… Jakie są reakcje rynku na pomysł i sam produkt?

– Spotykamy się z naszymi czołowymi partnerami handlowymi przy okazji omawiania planów wydawniczych na IV kwartał, w tym także na święta. Lejtmotywem tych spotkań są zapowiadane przez nas od miesięcy gry z bohaterami i postaciami znanymi z naszych książek.

Seria „Poczytaj mi, mamo" należy do najważniejszych, najlepiej rozpoznawalnych od pokoleń książek dla najmłodszych publikowanych przez Naszą Księgarnię. Nie dziwi zatem, że nasi partnerzy, szczególnie na rynku wydawniczym, z entuzjazmem przyjęli informację o inicjatywie wydania gier inspirowanych książeczkami z tej popularnej serii.

Co może Pan o nich powiedzieć z handlowego punktu widzenia?

– Przede wszystkim mają ogromny potencjał handlowy. To wcale nie musi być tak, że gry trzeba wprowadzić na rynek jednego dnia… Oczywiście, ważne jest, aby klient mógł łatwo je znaleźć. Jednak w tym wypadku czas zagra na naszą korzyść. Gry z nowej serii wspomagać będą wizerunkowo książki „Poczytaj mi, mamo". I jestem przekonany, że wcześniej czy później większość klientów, którzy czytali kiedyś książki, zauważy także gry. Reszta pójdzie już gładko… [Śmiech].

Co jest ich najmocniejszą stroną? Co Panu podoba się w nich najbardziej?

– Gry mają piękną grafikę, wystarczy spojrzeć na okładki… Ich mechanizmy zostały zaprojektowane dla najmłodszych odbiorców, są oparte na prostych i zrozumiałych zasadach. Każda gra zawiera element lub nawet kilka elementów, które oprócz swojej funkcji w grze mogą służyć dziecku jako zabawka. Ładne kształty, świetne wykonanie, przyjazne kolory… Słowem, udana zabawa!

Jakie ma Pan plany sprzedażowe nowych gier na IV kwartał, w tym sezon Gwiazdka 2017?

– Gry sprzedają się inaczej niż książki. Dłużej, ale stabilniej. Na ich sprzedaż mają też wpływ inne czynniki, takie jak: tytuł, grafika, wykonanie, budzące pozytywne skojarzenia i powodujące, że do oferty powraca się latami. Spodziewamy się dobrej sprzedaży już w IV kwartale 2017 r., ale liczymy na jeszcze lepszą w kolejnych miesiącach, a nawet latach.

Na jakich kanałach dystrybucji koncentruje się Pan w przypadku tej serii?

– Najważniejszy jest dla nas naturalnie rynek wydawniczy. To na nim możemy w pełni zaprezentować owo „sprzężenie twórcze", jak w przypadku gier inspirowanych książkami. Zatem gry będą promowane w setkach księgarń zaopatrywanych przez największych detalistów w kraju. Będą również dostępne w księgarniach niezależnych, zaopatrywanych przez naszych dystrybutorów.

Tytuły z serii „Zagrajmy, mamo" trafią też oczywiście do naszych dystrybutorów z rynku gier, a za ich pośrednictwem do sklepów specjalistycznych, które już teraz z powodzeniem sprzedają gry z naszej oferty. Bardzo liczymy również na sklepy z zabawkami, bo to gry takie trochę „zabawkowe", dla najmłodszych. Opiekę nad sklepami specjalistycznymi i zabawkarskimi sprawuje z naszej strony Karol Popiński.

W jaki sposób będzie Pan rozwijał i wspierał sprzedaż serii? To przecież początek nowej historii Naszej Księgarni, temat na lata…

– Gry szybko powinny znaleźć swoje miejsce na półkach, wśród stałej oferty. Aby to nastąpiło, potrzebna jest promocja wizerunkowa na starcie, pokazująca klientom tę inspirację jedną z najważniejszych naszych serii książek. Tomów „Poczytaj mi, mamo" mamy do dyspozycji tyle, że pomysłów na pewno nam nie zabraknie. W planach mamy już kolejne tytuły z serii. A taka rozwijająca się oferta, oparta na mocnym brandzie to koło zamachowe sprzedaży…

Jakie materiały POS wspierające sprzedaż nowej serii gier będą Państwo dostarczać sklepom?

– Będą wśród nich ulotki, podkładki pod napoje, zakładki do książek… Szczególnie wiele takich materiałów rozdajemy naszym klientom w trakcie licznych targów, kiermaszów czy spotkań plenerowych organizowanych na terenie całej Polski. Oczywiście z materiałów POS chętnie korzystają też księgarze, dla których dodatkowo przygotujemy serię plakatów z wizualizacją inspiracji gier kultową serią książek.

Na jakich jesiennych targach będzie można zobaczyć tytuły Naszej Księgarni? Czy największy nacisk zostanie podczas nich położony właśnie na nową serię „Zagrajmy, mamo"?

– „Zagrajmy, mamo" to niejedyne gry, które ukażą się nakładem wydawnictwa jesienią. Pojawi się też kilka innych tytułów, również dla starszych odbiorców. Jednak rzeczywiście gry dla najmłodszych, proponowane w okresie przedświątecznym, zasługują na szczególne traktowanie i pewno nie będziemy ich tego przywileju pozbawiali.

Nowe gry będą prezentowane podczas największych targów książek w Katowicach, Łodzi, we Wrocławiu oraz w październiku w Krakowie, na największym wydawniczym święcie w Polsce, a także kiermaszów. Nie zapominamy również o specjalistycznych imprezach, np. targach komiksu w Łodzi. Bardzo ważne są dla nas spotkania z graczami w trakcie eventów growych, takich jak jesienne Planszówki na Narodowym w Warszawie, Gratislavia we Wrocławiu, Gramy w Gdańsku czy Pionek w Gliwicach. Dzięki naszym partnerom odwiedzą również zamknięte imprezy targowe na rynku zabawkarskim, a także minitargi organizowane przez naszych hurtowników: Ateneum, Azymut czy Super Siódemkę.

Rozmowy przeprowadziła Anna Wakulak

Armia zwycięzców

Na celowniku ma polski i zagraniczny rynek zabawek. W walce fair play stara się wyprzedzać przeciwników o krok. Analizuje, na chłodno kalkuluje, wyciąga wnioski, a kiedy trzeba – wysyła do akcji posiłki… Kubusia i Biedronkę. Cobi, bo o niej mowa, już od 30 lat wygrywa na wielu frontach. To zasługa wytrawnego dowódcy, rzeszy wiernych żołnierzy oraz starannie przemyślanej strategii podboju.

Za sukcesami firmy stoi prezes Robert Podleś. Człowiek, który pasję do historii i militariów skutecznie przekuł w zawód. Wojownik, który w tydzień ukończył wyczerpujący 250-kilometrowy bieg przez Saharę. Dowódca, który nie boi się podejmowania decyzji. – W tym roku zakończyliśmy współpracę ze Spin Master. Przez dziesięć lat byliśmy jej wyłącznym dystrybutorem w Polsce. Po zmianach w strukturze dystrybucji i otwarciu polskiego oddziału firmy nasza współpraca się zmieniła. Spin Master otworzył w Polsce biuro po to, by samodzielnie zajmować się sprzedażą swoich zabawek. Marże, które proponuje dystrybutorom, są niskie. Taka polityka nie jest dobra. Dziś aby sprzedać, trzeba dać dobrą cenę. Cobi jest zbyt poważnym partnerem, by za wszelką cenę walczyć o posiadanie marki w swojej ofercie – podkreśla stanowczo Robert Podleś. – Jesteśmy na zaszczytnym drugim miejscu w Europie, jeśli chodzi o produkcję klocków konstrukcyjnych nie w Chinach, tylko u siebie. A to zobowiązuje.

SPADKI I WZLOTY

W I półroczu 2017 r. sprzedaż produktów pochodzących z importu była w Cobi o 2 proc. niższa niż w ubiegłym roku. Powodem tego być może było wycofanie się z dystrybucji marki Spin Master. – Jednak biorąc pod uwagę, że produkty te stanowiły zaledwie 20 proc. naszej oferty importowej, nie jest to istotna strata dla Cobi. Jesteśmy mocni w innych kategoriach. Jeśli chodzi o klocki, notujemy wzrost o 23 proc. Rośniemy w siłę w eksporcie i jestem przekonany, że już w II półroczu nadrobimy tę niewielką stratę – deklaruje Robert Podleś.

CZARNY KOT NA SZCZĘŚCIE

Nowości w tegorocznej ofercie Cobi sięgają 75 procent. Jeśli chodzi o dystrybucję, w II półroczu firma stawia przede wszystkim na produkty na popularnych licencjach Disneya. Jedną z nich jest serial „Miraculum: Biedronka i Czarny Kot". – I pomyśleć, że ten Czarny Kot, który przebiegł nam drogę, wcale nie przyniósł pecha, wręcz przeciwnie… – żartuje Robert Podleś. – Dynamika wzrostu sprzedaży zabawek na tej licencji kształtuje się na poziomie 50 procent w stosunku do poprzedniego miesiąca. Seria zapowiada się obiecująco pod względem sprzedaży również w kolejnych miesiącach.

Drugą licencyjną nowością od Cobi są Pidżamersi (ang. PJ Mask), serial obecny na antenie Disney Junior od 2016 roku. Szeroka oferta produktów z tej serii jest skierowana do przedszkolaków lubiących tajne misje w… piżamkach. Już we wrześniu dołączy do nich seria dla maluchów na licencji produkcji „Super Wings" o przygodach samolotów, które w TVP ABC pojawią się również we wrześniu bieżącego roku. W II półroczu wprowadzone zostaną też nowości kreatywne dla dziewczynek i chłopców z kolekcji Cutie Stix do tworzenia unikatowych ozdób. Ponadto rozbudowana zostanie linia Little Live Pets, do której dołączą kurczaki oraz nowe ptaszki z sekretną funkcją – zapowiada tajemniczo Robert Podleś. – Prawdziwym rarytasem będzie zaś Max Łakomczuch – samochód do zadań specjalnych, zjadający wprost z dywanu klocki, figurki itp. Łączy w sobie funkcje śmieciarki, zamiatarki i wywrotki, wydając przy tym ponad 50 odgłosów – dodaje.

Zdjęcia: Cobi, Rynek Zabawek

MOCNE DZIAŁA

Niekwestionowanym liderem w ofercie Cobi są klocki. Pośród nich najważniejszą linią jest niezmiennie Small Army. – Rozwijamy ją z prawdziwą przyjemnością. Niedawno rozpoczęliśmy sprzedaż bombowców, rozbudowujemy też licencję World of Tanks i wprowadzamy nowe wzory czołgów – mówi Robert Podleś. – Inwestycje w nowe formy pozwoliły nam na wierne odwzorowanie szczegółów modeli. Każdy z nich jest dowodem na ogromne zaangażowanie załogi w proces tworzenia.

Jakość klocków Cobi doceniły m.in. znane europejskie muzea. I tak na licencji The Tank Muzeum z Bovington powstały A12 Matilda, Chieftain oraz SdKfz 184 Panzerjager Tiger (Elefant), a we współpracy z Museum Arsenalen – czołg Stridsvagn 103C, oryginalnie produkowany w latach 70. w zakładach Boforsa. Oprócz nowych czołgów w ofercie Cobi znalazły się też samochody transportowe, słynne VW Kubelwageny (również w wersji pływającej) oraz długo oczekiwany pojazd z powstania warszawskiego – Kubuś. – Wiąże się z nim ciekawa anegdota. W styczniu tego roku na naszym profilu na Facebooku zapytaliśmy klientów o to, jaki pojazd chcieliby mieć w kolekcji. Przez wiele dni na pierwszym miejscu utrzymywał się… niemiecki czołg Maus. Na dwa dni przed zakończeniem głosowania polska grupa internautów skrzyknęła się i wybrała polskiego Kubusia – opowiada Robert Podleś. – Nie jest to spektakularny pojazd, ale sentymentalna maszyna, która przypomina nam o ogromnej waleczności powstańców warszawskich i tragizmie tamtych czasów. Niedawno wspólnie z Muzeum Wojska Polskiego, gdzie na co dzień stoi niemal oryginalny Kubuś, firma Cobizorganizowała dzień poświęcony temu pojazdowi…

W tym roku oferta Cobi powiększyła się też o kolekcję Smithsonian przedstawiającą wybitne osiągnięcia myśli ludzkiej, które od teraz można zbudować z klocków. Są wśród nich: wahadłowiec Discovery, statek kosmiczny z łazikiem z misji Apollo, słynny statek pierwszych pielgrzymów The Mayflower oraz samolot Spirit of St. Louis „Ryan NYP", wkrótce kolekcje uzupełni najstarszy pływający i pozostający w czynnej służbie okręt świata – trójmasztowa fregata „USS Constitution".

W kolekcji Small Army nowością na licencji jest zaś Hamvee – marka amerykańskich pojazdów wojskowych, które są dobrze znane również w Polsce. – Na chwilę obecną mamy podpisanych dziewięć umów licencyjnych, dziesiąta jest negocjowana, a cztery zapowiedziane na przyszły rok. W lipcu z taśmy produkcyjnej zjechał nasz piętrowy London Bus w skali 1:35. To produkcja głównie na rynek brytyjski, ale też do innych krajów. W Polsce na razie czerwony autobus jest oferowany wyłącznie w sieci Smyk – dodaje Robert Podleś.

OCZKO W GŁOWIE DOWÓDCY

Temat II wojny światowej w ofercie Cobi wydaje się nie mieć końca… To prawdziwy majstersztyk w wykonaniu firmy. – Wiele pojazdów już mamy w garażu, natomiast sporo jest jeszcze do zrobienia w tym zakresie. Np. złoty pociąg – niewykluczone, że kiedyś pojawi się w naszej klockowej ofercie… W styczniu 2018 r. do sprzedaży trafi natomiast unikatowa kolekcja okrętów podwodnych zmniejszonych w skali. Otworzy ją niemiecki U48, który nosi miano największego zbrodniarza mórz podczas II wojny światowej. Okręty będą w skali 1:100 i 1:144, co oznacza około 760 klocków do złożenia. – To świetny sposób na spędzenie niezapomnianych sześciu godzin oko w oko z historią – mówi Robert Podleś. W sprzedaży pojawiły się również kutry torpedowe. Dużym klockowym uderzeniem Cobi będą też szczególnie wyczekiwane przez dzieci oraz dorosłych bombowce, w tym kultowy polski PZL P-37B Łoś.

GENDER BY COBI…

Dziewczynki też lubią bawić się „męskimi" maszynami. Stąd w ofercie Cobi pojawił się np. czołg z dziewczęcymi figurkami. – Nas to nie dziwi. W Szwecji jest np. muzeum wojskowe, w którym konserwatorkami są głównie kobiety. Zerwanie z konwenansami to w Polsce kwestia czasu. Aby dobrze go wykorzystać, zaczęliśmy prace nad dziewczęcą linią klocków. Zmotywowali nas do tego klienci. Jestem jednak przekonany, że z czasem podział na klocki dla dziewcząt i chłopców się zatrze, dzięki czemu dzieci bez względu na płeć będą czerpać z zabawy pełnymi garściami – wybiega w przyszłość Robert Podleś.

NIERÓWNY PRZECIWNIK

– Najmniej przewidywalna w prowadzeniu biznesu jest gospodarka. Obecnie w Europie panuje największa koniunktura od czasu kryzysu. Jak łatwo przewidzieć, po niej nastąpi dekoniunktura… To nieuniknione, nie wiadomo tylko kiedy…. Staramy się jak najlepiej wykorzystać ten dobry okres dla biznesu. Stąd się biorą wzrosty w grupie klocków – podkreśla Robert Podleś. – W 2017 r. planujemy przychody powyżej 120 milionów złotych, tj. blisko o 29 procent wyższe niż w ubiegłym roku. Działamy niekonwencjonalnie, podczas kryzysu staramy się mocno inwestować, kupujemy maszyny, przygotowujemy formy w najniższych cenach – po to, by w czasie prosperity móc w pełni z nich korzystać i produkować jak najwięcej – zdradza.

UDANA EKSPANSJA

Klocki Cobi są już dostępne na niemal 40 światowych rynkach, a wśród nich na najbardziej dynamicznie rozwijającym się rynku amerykańskim. – Jesteśmy tam obecni w dwunastu stanach poprzez własną dystrybucję. Bezpośrednio w USA działamy trzeci rok i odnotowujemy imponującą dynamikę wzrostu sprzedaży. Nasze klocki stają się tam coraz bardziej popularne. I zapewniam, że jeśli chodzi o dalszą ekspansję zarówno w Ameryce, jak i na innych obiecujących rynkach, nie powiedzieliśmy jeszcze ostatniego słowa – deklaruje Robert Podleś.

Rozmowę przeprowadziła Anna Wakulak

Licencja na przyjaźń

Dzieci chętnie przyjmują do grona przyjaciół bohaterów znanych z dużego ekranu. Łączenie filmowych historii z zabawkami od zawsze było receptą na to, by podtrzymać tę więź. Miniświat nowości od Playmobil sprawi, że serca maluchów znów zabiją szybciej…

OGNISTA FASCYNACJA

Dzięki licencji od DreamWorks na serię nawiązującą do filmu „Jak wytresować smoka" przygody młodego wikinga o imieniu Czkawka i smoka Szczerbatka wyjdą poza duży ekran i będą mogły toczyć się w dziecięcym pokoju. Playmobil przygotował dla małych fanów smoczych opowieści zestawy z wiecznie uśmiechniętymi 7,5-centymetrowymi figurkami głównych bohaterów. Każda z nich będzie wyposażona w stosowny ekwipunek, m.in. zdejmowany fragment zbroi, ogniste strzały balistyczne, katapultę.

Animacja „Jak wytresować smoka" znalazła się w top 10 licencji DreamWorks. Jej grupa docelowa obejmuje dzieci 3-11-letnie. W tym samym wieku są również fani marki Playmobil na całym świecie, którzy już wkrótce będą mogli cieszyć się nowym światem fantasy w formie kultowej zabawki.

ZABAWA NIE Z TEJ ZIEMI!

Drugą gorącą licencją nabytą przez Playmobil są „Pogromcy duchów" (Sony Pictures Consumer Products). I mimo że od premiery filmu o przygodach nowojorskich parapsychologów, których zadaniem jest łapanie duchów, upłynęło już 30 lat, nadprzyrodzone siły wciąż fascynują i pobudzają wyobraźnię kolejnych pokoleń. Nowe zestawy z serii i dołączone do nich figurki umożliwią dzieciom rozprawienie się z duchami raz na zawsze!

Nowości na licencji produkcji „Jak wytresować smoka" oraz „Pogromcy duchów" są kamieniem milowym w rozwoju marki Playmobil. Stąd podczas zatowarowywania sklepu przed gorącym IV kwartałem roku warto pamiętać o atrakcyjnych zestawach z bohaterami znanymi dzieciom z dużego i małego ekranu…

Zdjęcia: Playmobil

EPOCH Traumwiesen Sylvanian Families EPOCH Traumwiesen © EPOCH

Świat Zabawek "NORIMPEX"

TRANSFORMACJA
WOJOWNIK Z METALU

KINETYCZNY MAGICZNY PIASEK

"NORIMPEX"

NORIMPEX SP Z O.O. SP.K.
UL.OSADNICZA 35, 65-001 ZIELONA GÓRA
WWW.NORIMPEX.PL

Akcja obserwacja

Wprawne oczko w mig poradzi sobie z zadaniem polegającym na ułożeniu zabawnego, pełnego kolorów i ukrytych treści puzzlowego obrazka, a następnie odszukaniu i nazwaniu elementów z ramki wokół niego. I wtedy teoretycznie zakończona zabawa może nabrać tempa!

Nowość od CzuCzu to zabawka, którą dziecko nie zdąży się znudzić – bo nawet kiedy już wzorowo wykona wszystkie zadania, czyli ułoży puzzle i znajdzie na obrazku elementy z ramki, może wspiąć się na wyższy poziom i… tworzyć w nieskończoność historyjki oparte na tym, co widzi na ilustracji. Seria Puzzle Obserwacyjne jesienią zostanie poszerzona o dwa zestawy: „Las" dla trzylatków i „Kosmos" dla dzieci czteroletnich. – Zestaw „Ogród", pierwszy z serii, mimo że od jego debiutu minął już rok, jest hitem sprzedaży. Dzieci i rodzice pokochali Puzzle Obserwacyjne do tego stopnia, że stały się bestsellerem w naszej ofercie. W ślad za tym pojawiły się pytania, czy pracujemy już nad kolejnymi produktami – wspomina Izabela Bilińska-Socha, product manager w CzuCzu. – Poszliśmy więc tym tropem i tak powstały kolejne produkty z edukacyjnej serii – dodaje.

DOBRA ROBOTA

Lista zalet Puzzli Obserwacyjnych jest wprost proporcjonalna do liczby elementów, z których ułożony jest obrazek. Wspomagają rozwój dziecka na pięciu płaszczyznach: społecznej, motorycznej, intelektualnej, emocjonalnej i twórczej. Są nie tylko sposobem na ćwiczenie koordynacji wzrokowo-ruchowej, ale też treningiem cierpliwości, skupiania uwagi i spostrzegawczości. Pełne szczegółów, kolorowe ilustracje pobudzają dziecięcą ciekawość i wyobraźnię. Mali miłośnicy przyrody w nieoczywisty sposób odkryją z nimi tajemnice otaczającego ich świata, po czym zapragną o tym opowiedzieć… Do puzzli „Kosmos" dodatkowo dołączono duży, dwustronny plakat edukacyjny z ciekawostkami o wszechświecie.

> Lista zalet Puzzli Obserwacyjnych jest wprost proporcjonalna do liczby elementów, z których ułożony jest obrazek.

Obie nowości zostały zapakowane w poręczne walizkowe pudełka, dzięki czemu staną się oryginalnym prezentem dla ciekawych świata małych odkrywców.

Zdjęcia: Bright Junior Media

EPOCH Traumwiesen Sylvanian Families EPOCH Traumwiesen © EPOCH

HOT WHEELS

BLADEZ TOYZ

Zakręć nimi! Ustawiaj je, jeden na drugim!

BLADEZ SPINNERZ

Barbie

Reklama TV
od 26.09
do 08.10.2017

BLADEZ SPINNERZ

MOŻESZ JE KOLEKCJONOWAĆ

IMPORTER I DYSTRYBUTOR:
HURTOWNIA ZABAWEK

"NORIMPEX"

WWW.NORIMPEX.PL

MOKURU

DREWNIANA ZABAWKA STOŁOWA
ĆWICZY ZRĘCZNOŚĆ, KONCENTRACJĘ I KOORDYNACJĘ

FIDGET CUBE

ROLUJ

PSTRYKAJ

KRĘĆ

KLIKAJ

POCIERAJ

PRZESUWAJ

Główka nie od parady…

Kiedy pod zabawką obiema rękami podpisuje się ekspert w zakresie psychologii rozwojowej dzieci, autorytet wśród pedagogów i rodziców, a prywatnie mama i babcia, jest to produkt, na który można postawić w ciemno. O czym mowa? O młodszej siostrze uwielbianej przez dzieci i cenionej przez rodziców serii od Alexandra – Sówka Mądra Główka.

Mówisz: Alexander, myślisz: gry i zabawki edukacyjne – tak w wielkim skrócie można podsumować bogatą ofertę firmy. Sztandarową jej serią jest Sowa Mądra Głowa, która zdobyła uznanie wśród pedagogów, logopedów, ale przede wszystkim rodziców zaangażowanych we wszechstronny rozwój swoich pociech. Walory serii docenili też eksperci w konkursie „Świat przyjazny dziecku" organizowanym przez Komitet Ochrony Praw Dziecka, w którym zdobyła ona nagrodę główną. W kapitule zasiadała m.in. dr Aleksandra Piotrowska. – Jak się okazało, Pani Doktor jest wielką fanką serii, dlatego chętnie zgodziła się zostać twarzą serii. Nie ukrywam, że ta decyzja miała dla nas ogromną wartość handlową – oto szanowany i ceniony przez pedagogów i rodziców ekspert w zakresie psychologii rozwojowej dzieci, którego znają z telewizji i radia, pojawił się również w naszych materiałach informacyjno-promocyjnych jako ambasador serii Sowa Mądra Głowa! Trudno chyba o lepszą rekomendację – mówi Monika Mikulska, kierownik marketingu w Alexandrze.

GŁOS EKSPERTA

Doktor Aleksandra Piotrowska jest pracownikiem naukowym Wydziału Pedagogicznego Uniwersytetu Warszawskiego i Wyższej Szkoły Pedagogicznej ZNP w Warszawie. O serii Sowa Mądra Głowa wypowiada się w samych superlatywach. – Wśród propozycji z serii trudno wskazać najlepszą – one wszystkie są świetne! Nie tylko cieszą oko, ale też bawią, uczą i stymulują przy okazji niemal wszystkie sfery rozwoju. Bo nawet jeśli nie rozwijają np. bicepsów, to już mięśnie drobne dłoni jak najbardziej – podkreśla dr Aleksandra Piotrowska. – W trakcie zabawy dzieci doskonalą spostrzeganie wzrokowe, koncentrację, pamięć, wyobraźnię, mowę, myślenie we wszystkich chyba formach i przejawach. Gry wzbogacają ich wiedzę z różnych dziedzin, w tym ze szczególnie chyba wymagającej ortografii, ćwiczą poprawność wymowy oraz sprawność liczenia. Gwarantują też emocjonującą zabawę dla całej rodziny, można je dowolnie modyfikować – upraszczać lub wręcz przeciwnie… To produkty, które nie dość, że

Zdjęcia: Alexander

EPOCH Traumwiesen Sylvanian Families EPOCH Traumwiesen © EPOCH

> Na rynku nie ma zbyt wielu tego typu propozycji dla maluchów.
>
> **dr Aleksandra Piotrowska**

nigdy się nie nudzą, to jeszcze dostarczają współczesnym dzieciom niezapomnianych emocji, jakich nie zaznają podczas zabawy urządzeniami elektronicznymi. Naprawdę warto po nie sięgnąć – dodaje.

MŁODSZA SIOSTRA

Osławiona seria Sowa Mądra Głowa dedykowana jest dzieciom szkolnym. Szybko jednak okazało się, że potrzeby rynku są większe – o utrzymane w tym samym tonie produkty dla młodszych pociech upomnieli się ich rodzice. – To sytuacja, o jakiej marzy każdy wydawca… – podkreśla Monika Mikulska. – Na rynku nie ma bowiem zbyt wielu tego typu propozycji dla maluchów – zwraca uwagę dr Aleksandra Piotrowska.

W ten sposób narodziła się Sówka Mądra Główka, którą wiele łączy ze starszą siostrą. Obie edukują, pobudzają ciekawość dzieci, proponują zabawy dostosowane do ich wieku i umiejętności, wreszcie ambasadorem obu jest dr Aleksandra Piotrowska. Pani Doktor wspierała również twórców podczas procesu koncepcyjnego. – Założeniem, od jakiego wyszliśmy, było to, że maluchy uwielbiają poznawać świat wszystkimi zmysłami. Dołożyliśmy starań, aby im to umożliwić – mówi dr Aleksandra Piotrowska.

Seria składa się z 12 produktów dla najmłodszych powstałych z myślą o stymulowaniu ich rozwoju, dostosowanych do różnych etapów rozwoju maluszków (od niemowlaków do kilkulatków). Są wśród nich tabliczki z prostymi obrazkami, puzzle wymagające umieszczenia w pustym miejscu elementu o kształcie koła, a zatem pasującego z każdej strony, lub po prostu przyłożenia do siebie, zbliżenia dwóch falistych brzegów, tabliczki z cyferkami lub literkami, suchościeralnym pisakiem i miejscem do prób pisania po śladzie czy samodzielnego. Proponowane aktywności nie przerastają możliwości malu-

ŚWIAT PRZYJAZNY DZIECKU
LAUREAT KONKURSU

chów, tym bardziej że nawiązują do ich codziennych doświadczeń i przeżyć, np. bliskiej relacji z mamą. – Każdy z 12 zestawów będzie niezastąpioną pomocą dla rodziców, którzy chcą wprowadzić swoje dzieci w pasjonującą przygodę, jaką jest wspólne poznawanie świata. Opakowania i elementy zabawek wykonane zostały z grubej tektury, co stanowi gwarancję trwałości produktu, natomiast ich satynowa powierzchnia dostarcza przyjemnych doznań sensorycznych. Wygodne opakowanie, z poręcznym sznurkiem z naturalnego włókna, umożliwia zabranie produktu wszędzie ze sobą – charakteryzuje serię Monika Mikulska. – Z doświadczenia wiem, że oprócz rodziców takich zabawek poszukują właściciele oraz pracownicy żłobków, przedszkoli, klubików dla dzieci i innych. Dlatego warto zapoznać się z nową ofertą Alexandra i zaoferować ją klientom. A potem już tylko odcinać kupony od ich sukcesu rynkowego… – zachęca dr Aleksandra Piotrowska.

EPOCH Traummiesen Sylvanian Families EPOCH Traummiesen © EPOCH

Świat w zasięgu… planszy

Zielona Sowa tym razem postanowiła zabrać graczy na wyprawę w nieznane. Z jej nowościami odkrywanie na planszy dzikich krain oraz zgłębianie tajemnic wszechświata okaże się nie tylko niezapomnianą przygodą, ale też atrakcyjną formą zdobywania wiedzy, ćwiczeniem spostrzegawczości i logicznego myślenia. Po tym międzyplanetarnym podboju powrót do szkoły będzie lekki, łatwy i przyjemny!

W naszych gorących nowościach planszówkowych postawiliśmy na tematy, które zainteresują zarówno młodego globtrotera, jak i kompletnego nowicjusza w odkrywaniu zagadek wszechświata. Jednak podkreślam, że dobry temat to tylko połowa sukcesu… Za mechaniką stoją nasze bardzo pomysłowe autorki: Anna Sobich-Kamińska i Joanna Bolek. Formuła obu gier została tak dopasowana do tematu, aby rozgrywka „płynęła", zabierając ze sobą na pokład bardziej i mniej spragnionych wiedzy obieżyświatów – opowiada Joanna Moczulska, kierownik marketingu Zielonej Sowy.

ŻAR TROPIKÓW

„Odkrywcy: Amazonia" to zabawa dla całej rodziny, w której gracze – podróżnicy pojedynkują się na spostrzegawczość i umiejętność starannego planowania. Akcja toczy się w lasach tropikalnych Ameryki Południowej, gdzie wyruszają spragnieni przygód śmiałkowie. Ich zadaniem jest czujne obserwowanie amazońskiej dżungli, odkrywanie nieznanych jej zakamarków oraz poznawanie żyjących wokół zwierząt. – W trakcie eskapady dokładają kolejne kafelki do tych, które leżą na stole. Jak nietrudno się domyślić, każdy kafelek niesie ze sobą punkty. Im gracz ma ich

więcej na swoim koncie, tym lepiej. Jednak aby droga do zwycięstwa nie była tylko łatwą przebieżką pośród egzotycznych krajobrazów, liczba punktów zależy od sposobu, w jaki gracz dołoży swój kafelek, a także od tego, czy w dobrym momencie zdecyduje się na użycie jednego z magicznych talizmanów… Na przykład takiego, który pomnoży uzyskane przez chwilą punkty – mówi Joanna Moczulska. – Grę testowałam z różnymi osobami, również z kolegami z pracy, i to, co się wówczas działo przy stole, przechodziło moje najśmielsze wyobrażenia… [Śmiech]. Bo „Odkrywcy: Amazonia" to gra, która potrafi angażować naraz wszystkich graczy, bez względu na to, czyja akurat jest tura. Emocje są duże, a w ferworze walki łatwo o błędne decyzje, które potrafią nieźle „namieszać". Koledzy do tego stopnia zaangażowali się w rozgrywkę, że kiedy przegrywali, nie obyło się bez „fochów" i obrażania… Gorzej niż dzieci… – żartuje Anna Sobich-Kamińska, autorka gry.

PRZEZ KONSTELACJE GWIAZD…

Quiz to jedna z najbardziej lubianych przez najmłodszych (i nie tylko) form zdobywania wiedzy. Jeśli w tle pojawią się planszówka i prawdziwe galaktyczne wyzwanie, o zainteresowanie graczy można być spokojnym. – Nasi gracze wcielają się w prawdziwych galaktycznych zdobywców, którzy muszą zmierzyć się z nie lada wyzwaniem – odpowiadają na pytania typu prawda/fałsz zamieszczone na 50 kartach zagadek. Każda poprawna odpowiedź oznacza zdobycie jednego z 32 puzzli składających się na eksplorowane planety Układu Słonecznego. Zwycięzcą rozgrywki, w zależności od wariantu, zostaje zdobywca, który ułoży swoje planety najszybciej [gra dla 2-4 osób – red.] lub odwiedzi najwięcej planet [gra dla 3 osób – red.] – wyjaśnia zasady gry jej autorka Joanna Bolek. – Międzyplanetarną podróż urozmaicają niespodziewane zwroty akcji, takie jak deszcze meteorytów, wybuchy na słońcu i długie kosmiczne noce na orbitach dalekich planet… – dodaje. – To wszystko trafia do wyobraźni dużo szybciej i przyjemniej niż wiedza podręcznikowa – zapewnia Joanna Moczulska.

A skoro nowy rok szkolny za pasem, to najlepszy moment na uzupełnienie oferty sklepu o obie nowości z portfolio Zielonej Sowy – wszak nauka przez zabawę od zawsze była najefektywniejsza…

> Postawiliśmy na tematy, które zainteresują i młodego globtrotera, i nowicjusza w odkrywaniu zagadek wszechświata.
>
> **Joanna Moczulska**

Zdjęcia: Rafał Gronecki

Pirates
TV REKLAMA
ODKRYJ NOWE ZESTAWY!

NOWOŚĆ
TV REKLAMA
Little Live Pets
STUK PUK!
CO ŁO KURCZĄCZEK ZŁOTKO
CIEKAWE, KTÓRY KURCZACZEK WYKLUJE SIĘ DLA CIEBIE?
ĆWIR! ĆWIR!
JAK SIĘ WYKLUJĘ TO PODSKAKUJĘ!

COBI

NOWOŚĆ
PJMASKS
SERIAL NA DISNEY JUNIOR!
TV REKLAMA

STRETCH SCREAMERS
BOISZ SIĘ POTWORÓW? POKONAJ JE!
CIĄGNIJ, ŚCISKAJ, A USŁYSZYSZ JAK KRZYCZĄ!
NAGRAJ SWÓJ GŁOS,
A ZMIENIĄ GO W GŁOS POTWORA.
PRZEKONASZ SIĘ,
ŻE POTWORY NIE SĄ STRASZNE,
ALE ZABAWNE!
FRANKENSTEIN
DUCH
MUMIA
NOWOŚĆ
TV REKLAMA

Wyzwanie dla pary z fantazją

Rynek planszówek wciąż potrafi zaskoczyć! Dowodem na to jest nowa familijna planszówka od FoxGames. Tym razem dwóch wybrańców otrzyma odpowiedzialne zadanie odbudowania świata, który rozpadł się na kawałki w wyniku nie do końca czystych działań złego czarnoksiężnika…

Fantazja to gra, w której dwoje graczy (istnieje możliwość rozszerzenia rozgrywki o kolejnych) pojedynkuje się na kreatywność. Ich celem jest stworzenie stolicy wyobraźni. – To gra inna niż wszystkie. Gracze wybierają się w daleką podróż do Fantazji – baśniowej krainy, która legła w gruzach. Zadaniu odbudowania jej ze zgliszczy mogą sprostać wyłącznie potężni Rzeźbiarze Natury i Inżynierowie Światła. Naturalnie to w nich wcielają się gracze, tworząc budynki siłą swojej wyobraźni. Przy okazji będą się też musieli popisać zmysłem przewidywania przeciwnika, planowaniem swoich ruchów i sprytem – mówi Wojciech Rzadek z FoxGames, wydawca gry.

PODAJ CEGŁĘ…

Zasady rozgrywki opierają się na takim dokładaniu do siebie kafelków, aby ich boki łączyły się odpowiednimi symbolami pod względem liczby i rodzaju. Dzięki kafelkom, zamienianym w Punkty Wyobraźni, rozbudowuje się też budynki – od pierwszego do trzeciego poziomu, a do tego można je budować na kafelkach przeciwnika. Sytuacja na stole ani przez chwilę nie jest oczywista. Przewagę w danych kaflach budynków ułożonych wokół Magicznego Zamku zapewniają dodatkowe moce w trakcie gry. Wygrywa osoba, która popisze się większą fantazją i zdobędzie najwięcej punktów ze swoich widocznych kafelków, otrzyma nieprzebrane bogactwa oraz rękę pięknej królewny lub… królewicza. – Prosta mechanika, piękne ilustracje Tomka Larka, tematyka fantasy nawiązująca do filmu „Niekończąca się opowieść" sprawiają, że ten, kto po raz pierwszy zasiada do rozgrywki, przepada na zawsze – żartuje Wojciech Rzadek.

A my podpisujemy się pod tymi słowami obiema rękami. Miło nam bowiem poinformować, że „Rynek Zabawek" również przyłożył swój „kafelek" do gry, zostając patronem medialnym „Fantazji".

Zdjęcia: FoxGames

NOWOŚCI !

NOWOŚCI !

NOWOŚCI !

NOWOŚCI !

www.dromader.com.pl

DROMADER

Smoki nie z tej ziemi!

Hitowe hiszpańskie smoki Aqua Dragons wyruszyły w prawdziwą misję kosmiczną! A kiedy już z niej powróciły, dzieciaki na całym świecie jeszcze bardziej niż wcześniej zapragnęły je mieć… Dystrybutor zabawki – Gonzo Toys – zapowiada, że mocne uderzenie z udziałem Live Astro Pets nastąpi już wkrótce.

Aqua Dragons od czasu swojego debiutu podczas tegorocznych targów Kids' Time odnotowywały rekordy sprzedaży. – Dostawy rozchodziły się jak ciepłe bułeczki, a my zamawialiśmy kolejne. To sytuacja, o jakiej marzy każdy dystrybutor… – mówi Adam Szurek, właściciel Gonzo Toys. – Wtedy po raz pierwszy usłyszeliśmy o godnych następcach naszych dobrych znajomych – Live Astro Pets. A kiedy poznaliśmy „kosmiczne smoki", byliśmy przekonani, że zdobędą serca dzieci. Tym bardziej, że wcześniej przyznały one Aqua Dragons prestiżowe wyróżnienie w konkursie Zabawka Roku 2017 – dodaje Anna Wittig, dyrektor zarządzająca Gonzo Toys.

WDZIĘCZNA HISTORIA

Live Astro Pets pochodzą z innego świata. Ładunek z jajkami został wysłany w kosmos 17 kwietnia br. Smoki podróżowały w kapsule unoszonej przez balon helowy. Lot trwał 2,5 godziny i był rejestrowany. Filmy z kosmicznej podróży (z lotu ptaka) są dostępne w kanale YouTube lub za pośrednictwem dedykowanej bezpłatnej aplikacji Aqua Dragons. – Dzięki temu każde dziecko może na własne oczy zobaczyć, jaką podróż odbyły prehistoryczne smoki, zanim trafiły do jego pokoju – zapewnia Marcin Gacewicz, regionalny dyrektor sprzedaży.

I właśnie ta tajemnica, jaką owiana jest „misja kosmiczna", dodaje zabawce atrakcyjności. Dodatkowo wraz z każdym zestawem z kolekcjonerskiej edycji Live Astro Pets dziecko otrzymuje certyfikat autentyczności będący gwarancją, że hodowane przez nie smoki rzeczywiście zostały wysłane w kosmos i z niego powróciły.

REKLAMA TV

ZWIERZĄTKO MARZENIE

Hodowla kosmicznych smoków Live Astro Pets rozpoczyna się od zakupu zestawu (tradycyjnego lub deluxe) składającego się z dwóch saszetek (pierwsza z jajkami w stanie hibernacji, druga z pokarmem), akwarium w kształcie asteroidy oraz wszystkiego, co jest niezbędne do jej prowadzenia. Po wsypaniu zawartości obu saszetek do akwarium smoki wykluwają się w ciągu 24 godzin. Każdy z nich ma oczy, ogon i długą grzywę, rośnie do 2 cm i żyje do dwóch miesięcy. Po tym czasie w ich miejsce pojawiają się nowe osobniki, które wykluły się ze złożonych wcześniej jajek. Jeśli dziecko otoczy je opieką (co dwa dni nakarmi i za pomocą dołączonej pompki napowietrzy wodę), będzie mogło obserwować, jak pływają, jedzą, rozwijają się, rozmnażają, bawią…

MOCNE UDERZENIE

Moda na smocze hodowle skorupiaków pochodzących z czasów prehistorycznych trwa w najlepsze. Dystrybutor przewiduje, że IV kwartał będzie należał do przybyszy z kosmosu. – Po emisji reklam TV z udziałem Aqua Dragons klienci tłumnie odwiedzali sklepy zabawkarskie w poszukiwaniu „wodnych smoków"… Wkrótce pojawią się spoty z Live Astro Pets w roli głównej, a dzieci z całych sił zapragną je mieć. To z kolei oznacza, że nasi partnerzy już teraz mogą w ciemno zamawiać kolejne partie towaru – zachęca Dariusz Drewnowski, regionalny dyrektor sprzedaży.

Zdjęcia: Gonzo Toys

Kontakt i lista partnerów handlowych:

AB System
ul. Rodła 16
64-920 Piła
tel/fax 67 213-83-55

Bemag
Gutowo Wielkie 26a
62-300 Września
tel. 796 363 606

Hurtownia DEEF
ul. Tama Pomorzańska 1
70-030 Szczecin
tel./fax 91 482 62 83

DISTRI Sp. z o.o.
ul. Pomorska 66
70-812 Szczecin
tel. 91 817 33 22

Euro-Trade
ul. Łokietka 155
31-263 Kraków
Tel. 12 61 44 111

KIER
ul. Poznańska 220
05-850 Ożarów
Mazowiecki
tel. 22 664-98-82

M&Z
ul. Chwaszczyńska
131B
81-571 Gdynia
tel/fax 58 629 85 89

Norimpex
ul.Osadnicza 35
65-001 Zielona Góra
Tel. 68 328 09 00

Panda
ul. Sidorska 117B
21-500 Biała Podlaska
tel. 83 379 01 63

REKMAN
UL. EUROPEJSKA 4
55-040 MAGNICE
Tel. 71 393 78 18

Super Siódemka
ul. Kolejowa 181
62-052 Komorniki
tel. 61 222 46 52

Oficjalny dystrybutor w Polsce
FORMATEX
KONTAKT
Oliver Barski
Telefon: +48 517 103 202
E-mail: o.barski@formatextoys.pl
www.formatextoys.pl

Układ otwarty

Firma Geomag tym razem zaprosiła najmłodszych do rozwijającej, magnetycznej zabawy w trzecim wymiarze. Wyposażone w kolorowe, przyciągające się kostki maluchy będą ćwiczyć swoje umysły, pobudzą wyobraźnię i ciekawość świata. Wyłącznym dystrybutorem linii Magicube w Polsce jest TM Toys.

ZABAWKI Z POTENCJAŁEM

W Geomag kreatywność i nauka idą w parze już od 2008 roku. Na efekty tego połączenia nie trzeba było długo czekać. Dzieciaki szybko pokochały kolejne linie zabawek wykorzystujących potencjał magnetyzmu. Dzięki nim mogły wyzwolić całą drzemiącą w nich kreatywność i pasję tworzenia – bez zamartwiania się o to, czy wymarzona konstrukcja udźwignie ciężar ich… wyobraźni. – Motto firmy Geomag brzmi „Baw i ucz się!". I zapewniam, że ani trochę nie jest ono na wyrost. Konstruowanie zabawek z kolejnymi zestawami to zaproszenie najmłodszych do odkrywania fascynujących tajemnic świata fizyki – podkreśla Monika Jezierska, specjalista ds. marketingu TM Toys. – Budowanie z sześcianów wspaniale rozwija też myślenie matematyczne dzieci.

Proces produkcyjny w całości odbywa się w Szwajcarii, z przestrzeganiem rygorystycznych, europejskich i międzynarodowych standardów bezpieczeństwa. Dzięki temu oferowany małym klientom produkt spełnia najwyższe wymagania, jeśli chodzi o jakość. Walory zabawek doceniło wiele międzynarodowych niezależnych gremiów, przyznając im m.in. tytuły najlepszej zabawki roku, najlepszego wyboru dla rodziców oraz rekomendowanej zabawki specjalistycznej.

MAGNES NA KLIENTA

Najmłodszym dzieckiem Geomag jest system magnetycznych kostek Magicube dedykowanych maluchom. Brak biegunowości magnesów wbudowanych w kostki ułatwia dowolne łączenie ich ze sobą. Zestawy dla dzieci w wieku 1,5+ zawierają karty z propozycjami ułożenia kostek, natomiast te dla 3-latków i starszych – magnetyczne naklejki, które umożliwiają nie tylko dowolną dekorację modeli, ale nawet projektowanie własnych, niepowtarzalnych zabawek. – Co równie istotne, to zabawki typu „unisex", zatem poprzez zaopatrzenie w nie sklepu można upiec dwie pieczenie na jednym ogniu – żartuje Monika Jezierska.

> To zabawki typu „unisex" – poprzez zaopatrzenie w nie sklepu można upiec dwie pieczenie na jednym ogniu.
>
> **Monika Jezierska**

W ofercie Geomag Magicube dostępne są różne zestawy tematyczne. Tzw. starter zawiera cztery magnetyczne kostki i można go dowolnie rozbudowywać. Możliwości jest wiele, w zależności od zainteresowań i preferencji małych budowniczych. Do ich dyspozycji są zestawy: Owoce, Zwierzęta domowe, Zwierzęta rzeczne, Zwierzęta polarne, Safari, Dinozaury, Roboty, Księżniczka oraz Zamki i domy.

Linia Magic Cube wspierana będzie kampanią online i szeroką współpracą z topowymi blogerkami parentingowymi, jak również działaniami PR w prasie. – Właścicieli współpracujących z nami sklepów zachęcam zaś do wygospodarowania półki w sklepie i udekorowania jej wersją demonstracyjną Magicube. Dzięki funkcji „try me" klient będzie mógł wypróbować działanie „magicznych" magnetycznych kostek – podpowiada Monika Jezierska. – Zastosowanie takiego rozwiązania stanowi solidne wsparcie sprzedaży.

Zdjęcia: TM Toys

EPOCH Traumwiesen Sylvanian Families EPOCH Traumwiesen © EPOCH

walczcie o miano postrachu mórz!

Mistrzowsko wykonana rodzinna gra planszowa.

rebel
i wszystko gra

hurt.rebel.pl
58 728 49 32
hurt@rebel.pl
58 728 49 33

BEN 10 Z POWROTEM W AKCJI!

Nowe zabawki już od września

BEN 10

A CARTOON NETWORK ORIGINAL

- Premiera drugiego sezonu odcinków BEN 10 już w październiku na kanale CN
- 4 kampanie TV
- Kanał BEN 10 na YouTube
- Nowy program familijny "Wyzwanie BEN 10"
- Eventy w całej Polsce

BEN 10

Bohaterowie ulubionego serialu

CN CARTOON NETWORK

FIGURKI W SASZETKACH

GRUCHOT ZESTAW DELUX

FIGURKI 13 cm

aż 8 do kolekcji

OMNITRIX DELUXE

AKTYWUJ RUCHEM KOSMICZNE DŹWIĘKI!

+ 100 oryginalnych cytatów z serialu w języku polskim oraz efekty dźwiękowe

„ZOSTAŃ BOHATEREM" ZESTAW

Zabawki można zamówić u naszych partnerów handlowych:

WWW.EPEE.PL

AB SYSTEM
ul. Rodła 16
64-920 Piła
tel./fax (+67) 349 18 33

ANEK
ul. Poznańska 320
05-850 Ozarów Mazowiecki
tel /fax (+22) 72 11 777 (888)

DISTRI
ul. Pomorska 66
70-812 Szczecin
tel. (+91) 885 23 80
fax (+91) 885 23 81

KAJA
ul. Magnacka 4
Segment C
80-180 Kowale
tel./fax (+58) 688 58 63

MIKI
ul. Handlowców 2
32-085 Modlniczka
k. Krakowa
tel./fax: (+12) 423 64 03

PANDA
ul. Sidorska 117 B
21-500 Biała Podlaska
tel. (+83) 342 60 60
tel./fax (+83) 342 27 10

REKMAN
ul. Europejska 4
Magnice
55-040 Kobierzyce
tel. (+71) 359 46 19
fax (+71) 359 46 21

Shibajuku Girls

Mają egzotyczną urodę, są wysportowane i uwielbiają gadżety. Każda z nich mogłaby śmiało kandydować do tytułu królowej piękności. Sześć charakternych lalek, orędowniczek stylu harajuku, zdążyło już skraść serca dziewczynek na całym świecie. Teraz dzięki ich wyłącznemu dystrybutorowi na polskim rynku – firmie Pierot – zaprzyjaźniają się z dziewczynkami znad Wisły.

ZABAWA MODĄ ULICZNĄ

Harajuku wywodzi się z lat 70., kiedy to właśnie w tej dzielnicy Tokio młodzi Japończycy po raz pierwszy zaznaczyli swoją indywidualność i niezależność. Manifestacja okazała się skuteczna – w jej wyniku narodził się styl w modzie, w którym na pierwszy plan wysunęły się kolor i forma. Japońska młodzież zerwała tym samym z tradycyjnymi, nudnymi strojami szufladkującymi osoby je noszące na rzecz „szyfrowania" poprzez styl informacji o sobie.

Główną rolę w harajuku odgrywają miksowanie stylów oraz liczne dodatki. Każdy z nich jest symbolem określającym osobę, która go nosi. – Ta sama zasada obowiązywała podczas „kodowania" poprzez strój i dodatki informacji o Shibajuku Girls. Każda z sześciu lalek ma własną historię, którą opowiada poprzez swój wygląd – mówi Dorota Brejwo, prezes Pierota. – Z tego, co zaobserwowałam, właśnie ta nieoczywistość najbardziej podoba się dziewczynkom. Kochają je też za dodatki, które mogą pożyczać od swoich laleczek, a nawet wymieniać się nimi… Dodatkowo wraz z Shibajuku Girls w dziecięcym pokoju pojawia się atmosfera magii, egzotyki i klimatu Kraju Kwitnącej Wiśni – dodaje.

POSĄGOWE PIĘKNOŚCI Z PRZESŁANIEM

Suki, Yoko, Koe, Namika, Shizuka i Miki są śliczne i bardzo trendy. Występują w dwóch rozmiarach: 33 cm i 15 cm. Długie, gęste, kolorowe włosy, duże piękne oczy i naturalnie wyglądające rzęsy sprawiają, że nie sposób przejść obok nich obojętnie. Laleczki mają też własny, oryginalny styl, który eksponują ubraniami i dodatkami. W tym przypadku również jest w czym wybierać – w sprzedaży są dodatkowe zestawy ubranek i akcesoriów, dzięki czemu dziewczynki mogą dowolnie stylizować swoje małe przyjaciółki. Inspiracje czerpią m.in. z portali społecznościowych, które wręcz zawojowały Shibajuku Girls.

> Gdybyśmy wszyscy byli do siebie podobni, świat byłby nudny i bezbarwny. To motto kryje się za marką Shibajuku Girls.
>
> **Dorota Brejwo**

Jedną z wielu zalet laleczek jest też to, że mimo iż tak wiele je różni, każda jest niepowtarzalna i ma misję do wykonania. Jak nietrudno się domyślić, postawa laleczki szybko przenosi się na jej małą właścicielkę, co w wielu przypadkach ma znaczenie niemal terapeutyczne. – Najfajniejsze jest to, że spośród sześciu laleczek każda dziewczynka bez trudu znajdzie przyjaciółkę od serca. Różnią się one bowiem nie tylko wyglądem zewnętrznym, ale też charakterem. Jedne są szalone i rozpiera je energia, inne delikatne i nieco skryte… I właśnie o to w tym wszystkim chodzi – gdybyśmy wszyscy byli do siebie podobni, świat byłby nudny i bezbarwny. To motto kryje się za marką Shibajuku Girls – podkreśla Dorota Brejwo.

Suki kocha tęczowe kolory, bransoletki, naszyjniki, a we włosy ma wpięte różnokolorowe spinki. Przepada za pączkami z różowym lukrem oraz kolorowymi ciasteczkami.

Yoko to indywidualistka, fanka rocka oraz mrocznego stylu. Uwielbia czytać, a w przyszłości chciałaby zostać pisarką. Jej ulubionymi zwierzątkami są… pająki!

Koe ma złote serce i kocha zwierzęta. W przyszłości marzy o prowadzeniu schroniska. W modzie lubi cętki, panterkę, paski i króliczе uszy. Marzy o lataniu.

Namika uwielbia zdobywać wiedzę i zawsze jest chętna, by pomóc przyjaciołom w nauce. W wolnych chwilach czyta książki i przeprowadza eksperymenty. Marzy o karierze naukowca.

Shizuka jest delikatna i odrobinę nieśmiała. Kocha swoje koty. Lubi dziewczęcy styl: pastelowe sukienki, koronki oraz kokardki. W przyszłości chciałaby zostać projektantką mody.

Miki to sportsmenka, której największym marzeniem jest zdobycie złotego medalu podczas prawdziwej olimpiady.

Zdjęcia: Pierot

EPOCH Traumwiesen Sylvanian Families EPOCH Traumwiesen © EPOCH

HEXBUG

LASEROWE STARCIE ROBOTÓW

NOWOŚĆ!

REKLAMA TV

hexbug.pl

ZAPROJEKTOWANE DO ZABAWY DLA MAX 4 OSÓB

SUPERMAG Maxi

SUPERKREATYWNE KLOCKI MAGNETYCZNE

WIĘCEJ ELEMENTÓW MAGNETYCZNYCH! PORÓWNAJ Z...

MAGNETYCZNE! FANTASTYCZNE!

REKLAMA TV

SUPERZABAWA
2 DŁUGOŚCI PAŁECZEK
1 KULKA ŁĄCZY 24 PATYCZKI

SUPERDUŻEBUDOWLE
SUPERDŁUGIE PATYCZKI
BARDZIEJ WYTRZYMAŁE BUDOWLE

SUPERJAKOŚĆ
KLOCKI WYPRODUKOWANE W EUROPIE

SUPERMAG.PL

LIBRA POLECA!

NAVO ORBICO TOYS

OGÓLNOPOLSKI DYSTRYBUTOR
ZABAWEK LICENCJONOWANYCH
WWW.TOYS.NAVOORBICO.PL

Dante buduje na potęgę!

Dystrybutor wspólnie z Cubic Fun wprowadza na rynek kolejne modele puzzli 3D wzorowanych na popularnych polskich budowlach. W ubiegłym roku w jego ofercie pojawiły się Pałac Kultury i Nauki w Warszawie oraz Katedra na Wawelu, w tym roku współpraca firm zaowocowała wzniesieniem mieszczącego się w stolicy stadionu PGE Narodowego oraz filharmonii w Szczecinie. A kolejne budowle już pną się w górę!

CUDZE CHWALICIE…

Puzzle 3D Cubic Fun wiernie odwzorowują najpopularniejsze budowle świata, pojazdy, łodzie i okręty oraz samoloty i helikoptery. Są nie tylko zabawką, ale też pomysłem na oryginalną kolekcję.

W najpopularniejszej „serii architektonicznej" ukazały się dotychczas m.in. Big Ben, Wieża Eiffla, Statua Wolności, Biały Dom, Łuk Triumfalny, Opera w Sydney, Bazylika Świętego Piotra. – Idąc tropem, że kolejne modele znanych na świecie obiektów architektonicznych stały się hitami sprzedażowymi, postanowiliśmy podsunąć wydawcy pomysł poszerzenia kolekcji o znane polskie budynki. I to był strzał w dziesiątkę! W kraju ich sprzedaż napędza patriotyzm, zaś za granicą są swoistymi perełkami. Słyszeliśmy nawet o przypadkach, kiedy ułożenie Pałacu Kultury i Nauki w Warszawie stało się okazją do zaplanowania podróży do Polski – mówi Marcin Maciejewski, prezes Dante. – I odwrotnie: rodacy powracający z zagranicznych wojaży kupują je z sentymentu, aby na dłużej zachować wspomnienia.

LEKCJA CIERPLIWOŚCI

Puzzle przestrzenne wykonane są ze specjalnej, przyjemnej w dotyku pianki, dzięki czemu spełniają wszelkie wymogi w zakresie bezpieczeństwa. Nie posiadają ostrych krawędzi, a do złożenia trójwymiarowych modeli nie są potrzebne żadne specjalistyczne narzędzia – wystarczy wyjąć z arkusza kawałki puzzli i rozpocząć wznoszenie budowli. Mimo to budowle są solidne, a poszczególne elementy mocno ze sobą sczepione. Staranność, z jaką zostały wykonane, sprawia, że współgrają bez zarzutu.

Zabawa w budowanie świata uczy dzieci cierpliwości, rozwija ich umiejętności manualne oraz wyobraźnię przestrzenną. Ułożenie np. Katedry na Wawelu może być też okazją do zgłębienia wiedzy na temat jej historii. – Ogromnym atutem zestawów jest łatwość konstruowania, dzięki czemu poważnym inżynierem budowy może zostać nawet trzylatek… W tym przypadku wskazane będzie jednak wsparcie ze strony niezawodnego „pomocnika majstra", czyli jednego z rodziców – żartuje Marcin Maciejewski.

ZESTAWY MULTIZADANIOWE

Cubic Fun to produkt, który świetnie odnajdzie się zarówno w sklepie z zabawkami i grami oraz księgarni, jak i w kiosku z prasą czy w sklepie z pamiątkami. – Dużą zaletą zestawów puzzli są ich gabaryty – w pudełku zajmują nie więcej miejsca niż książka formatu A4 – podkreśla Paweł Terlikowski, specjalista ds. marketingu Dante. – Ich cena również jest pozytywnym zaskoczeniem – tymczasem klient otrzymuje za nią produkt, który zostanie z nim na lata. To dobra inwestycja w rozwój dziecka, świetny pomysł na prezent, oryginalną ozdobę mieszkania, ale też sposób na ciekawe spędzenie popołudnia w rodzinnym gronie – dodaje.

Zalety puzzli 3D od Cubic Fun:
- łatwe w montażu
- nie wymagają użycia narzędzi
- modele w różnych rozmiarach
- różna liczba elementów (od 35 do 200)
- bezpieczne dla dzieci
- ładnie prezentują się jako ozdoba
- idealne do kolekcjonowania

Zdjęcia: Cubic Fun

EPOCH Traumwiesen Sylvanian Families EPOCH Traumwiesen ©EPOCH

Fantazja

Stwórz stolicę wyobraźni!

Fantazja - baśniowa kraina – legła w gruzach. Odbudować ją mogą potężni magowie – Rzeźbiarze Natury i Inżynierowie Światła, którzy powołują do istnienia rzeczy, wykorzystując moc swojej wyobraźni. Gracze wcielają się w ich role i odtwarzają zniszczone królestwo, zaczynając od jego stolicy. Za pomocą wyobraźni tworzą kolejne budynki, rozwijając je w coraz to wspanialsze obiekty. Należy dobrze zastanowić się nad wyborem budynków, gdyż kafelki położone wokół Magicznego Zamku zapewnią dodatkowe moce, a na koniec dadzą punkty zwycięstwa. Kto zdobędzie ich więcej , wygra grę.

- Zachwycające ilustracje.
- Doceniane przez graczy, kafelkowe rozwijanie planszy.
- Inspiracja kultowym filmem „Niekończąca się opowieść".
- Mechanika rozwijania poziomów budynków rodem z gier komputerowych.

patron gry:
RYNEK ZABAWEK

Grupa Wydawnicza Foksal Sp. z o.o.
Al. 3 Maja 12, 00-391 Warszawa
Kontakt: Przemysław Karkosa
tel. kom. 664 031 510
przemyslaw.karkosa@gwfoksal.pl

Zapraszamy do naszych partnerów handlowych: **Abro** – 03-310 Warszawa, ul. Staniewicka 7, tel. 22/ 819-41-35; **AB System** – 64-920 Piła, ul. Rodła 16, tel. 662-168-605; **Anek** – 05-850 Ożarów Mazowiecki, ul. Poznańska 320, tel. 22/ 721-17-77; **Rekman** – 53-609 Wrocław, ul. Fabryczna 14, tel. 71/ 359-46-19; **Ablex** – 60-003 Poznań, ul. Sycowska 48, tel. 61/ 661-62-37; **M&Z** – 81-571 Gdynia, ul. Chwaszczyńska 131B, tel. 58/ 629-85-89; **Euro-Trade** - 31-263 Kraków, ul. Łokietka 155, tel. 12/ 61-44-133; **MIKI** – 32-085 Modlniczka, ul. Handlowców 2, tel. 12/685-03-01

FOXGAMES

Aktualności na rynku zabawek

Navo Orbico Toys, Departament Zabawek w Navo Orbico, planuje II półrocze 2017 r. jako okres wielu sukcesów. Portfolio będzie się stale rozszerzać. Obecnie na polskim rynku są już dostępne licencjonowane akcesoria dziecięce Coriex, niebawem dołączą do nich gry logiczne od ThinkFun.

CORIEX, CZYLI KORZYŚĆ

Coriex to 30 lat doświadczenia i włoski design prosto z Mediolanu. Ogromne portfolio produktów powoduje, że zainteresują one dzieci w różnym przedziale wiekowym, a znane i lubiane licencje przyciągają i chłopów, i dziewczynki. Coriex charakteryzują wysoka jakość wykonania oraz dbałość o detale.

Nie jest to tylko produkt sezonowy – świetnie sprzedaje się przez 365 dni w roku. Plecak nie powinien kojarzyć się tylko z powrotem do szkoły, ale też z weekendowym wyjazdem za miasto. W ofercie są również torby, torebki, worki na ramię, kosmetyczki i wiele innych. W najbliższym czasie do sklepów trafią darmowe standy, które ułatwią atrakcyjną ekspozycję produktów, co z kolei ma wpływ na odbiór brandu przez konsumentów.

THINK FUN – THINK GENIUS

ThinkFun należy do światowych liderów w projektowaniu gier logicznych, których zadaniem jest rozwój kreatywności oraz ćwiczenie szarych komórek nie tylko dzieci. Ta amerykańska firma powstała w 1985 r., a jej gry można kupić w ponad 60 krajach. Misją ThinkFun jest „przekuwanie genialnych pomysłów najbardziej szalonych matematyków, inżynierów i wynalazców w proste zabawki, które docenią chłopcy i dziewczęta na całym świecie". Gry ThinkFun to nie tylko świetna zabawa, ale przede wszystkim rozwój oraz nauka.

W ofercie pojawi się pięć tytułów, a wśród nich gry logiczne „Rush Hour"/„Godziny szczytu" oraz „Rush Hour Junior"/„Godziny szczytu junior". Gra polega na wyprowadzeniu czerwonego autka z gigantycznego korka. Jeśli graczowi uda się z niego wyjechać.. wygrywa!

KONTRAKTACJE NAVO ORBICO TOYS

– Kontraktacje trwają do 30 września br. i są przygotowane w specjalnej, wygodnej dla naszych klientów formule. Zachęcamy do sięgnięcia po wszystkie propozycje, które są rekomendowane jako trendy na Gwiazdkę 2017! Więcej informacji znaleźć można na www.toys.navo-orbico.pl i u przedstawicieli handlowych – mówi Magdalena Czajka, specjalista ds. sprzedaży.

Zdjęcia: Navo Orbico Toys

CLICFORMERS®

Let's click & play

www.clicformers.pl

PRZYSZŁOŚĆ KLOCKÓW KONSTRUKCYJNYCH

Oficjalny dystrybutor w Polsce Clics Toys Polska **www.clicstoys.pl**

ALBI J

Kalendarze 2018

Zacznij rok w wyjątkowym stylu.
W ofercie 4 formaty kalendarzy, dodatkowo 3 wzory.
Nowy design.

Wydawca: ALBI POLSKA

ALBI J

Gra „Party Time – Znasz mnie?”

To gra, jakiej jeszcze nie było! Nie zabraknie w niej kontrowersyjnych pytań i zdumiewających odpowiedzi. Sprawdzisz swoją kreatywność i poznasz samego siebie. W trakcie rozgrywki raz odpowiadasz na pytanie, a innym razem decydujesz, jakie zostanie zadane.

Wydawca: ALBI POLSKA

ALEXANDER J

Mały Konstruktor Profi – Premium Truck

Premium Truck to aż 1141 blaszek oraz elementów z tworzyw sztucznych, z których można zbudować okazałą ciężarówkę z naczepą, ale także 9 innych maszyn – od pługu po śmigłowce.

Producent: ALEXANDER

ALEXANDER J

Gra „Gorący ziemniak – Pytania graczy”

Nowa wersja popularnej gry planszowej, która zawiera pytania wymyślone i zgłoszone przez konsumentów. Zawartość pudełka: plansza, gorący ziemniak, 165 kart (660 pytań), 8 pionków, bączek, instrukcja. Liczba graczy: 2-8. Reklama TV. Wsparcie w postaci konkursu internetowego oraz znanych youtuberów. Wiek: 8+.

Wydawca: ALEXANDER

AMEET J

„The Lego® Batman™ Movie: Jestem Batgirl™” i „Robin™ Na ratunek”

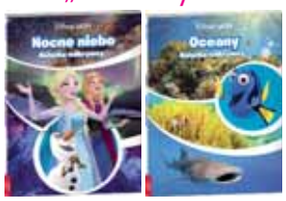
Młodzi czytelnicy po raz kolejny mogą przeżyć niesamowite przygody Batmana™. Opowiadania zostały wzbogacone kolorowymi ilustracjami w postaci kadrów z filmu. Książki mobilizują do samodzielnej lektury szczególnie początkujących czytelników.

Wydawca: AMEET

AMEET J

„Disney Uczy: Nocne niebo” i „Oceany”

Wyjątkowe pozycje dla dzieci w wieku przedszkolnym i wczesnoszkolnym, które chciałyby zdobyć i poszerzyć wiedzę z zakresu astronomii oraz podmorskich głębin. „Książki odkrywcy” to encyklopedie pełne wspaniałych zdjęć, pięknych ilustracji i infografik.



Wydawca: AMEET

SMILY PLAY J

Kolorowe wędkowanie

Każdy z graczy wyposażony jest w wędkę zakończoną magnesem, którą należy zarzucić i łapać rybki.
W zestawie: 9 rybek z magnesami, podstawka z wędkami/jeziorko i kostka do gry. Zabawka uczy logicznego myślenia, kolorów, kolejności, liczenia. Wiek: 3+.

Dystrybutor: ANEK

SMILY PLAY J

Bambolina Molly Balerina

Lalka mówi po polsku 200 słów.
Gra 8 klasycznych utworów włoskiego kompozytora Foroniego.
Ma miękki brzuszek i ruchome szklane oczy. Do zestawu dołączona jest książeczka-kolorowanka z pozami baleriny.
Wiek: 3+.

Dystrybutor: ANEK

EPOCH Traumwiesen Sylvanian Families EPOCH Traumwiesen © EPOCH

CLICS TOYS J

RollerBox 15 w 1

Najnowszy zestaw z serii RollerBox to następca produktu CB409. Ulepszone opakowanie z kołami, które można wykorzystać do zabawy, instrukcje do budowania, duża liczba elementów gwarantują dobrą zabawę. Wiek: 4+.

Dystrybutor: CLICS TOYS POLSKA

GODAN J

Kolekcja Leśne Zwierzaki

Kolekcja pelerynek i masek przedstawiających leśne zwierzęta. Do wyboru: sowy, liski, wilki, myszki, zajączki itp.

Dystrybutor: GODAN

CUBE FACTORY OF IDEAS J

Gra „TopATop Family"

Kolejna gra z serii „TopATop". Szybka, dynamiczna, prosta – to bezsprzeczne cechy „TopATop". Zasady do opanowania dosłownie w minutę pozwolą na wiele godzin dobrej zabawy, podczas której dzieci ćwiczą koordynację oko – ręka, sprawność, zdolności manualne i refleks. Liczba graczy: 3-6. Wiek: 4+.

Dystrybutor: CUBE FACTORY OF IDEAS

PLAN B GAMES J

Gra „Century. Korzenny szlak"

Światowy bestseller! Prosta mechanika połączona z budowaniem swojej talii kart daje nieskończony wachlarz rozwiązań i strategii. Wybór strategii, pamięć do zagrań przeciwników, dobre złożenie własnej ręki to klucz do wygranej w tej przepięknie wydanej grze. Liczba graczy: 2-5. Wiek: 8+.

Dystrybutor: CUBE FACTORY OF IDEAS

Reklama

MODELE
DO SKLEJANIA
dla każdego

ZESTAWY MODELARSKIE ZAWIERAJĄ:
- model do sklejania
- farbki
- klej
- pędzelek

POLSKA FIRMA
POLSKA PRODUKCJA

różne wzory modeli

www.mirage-hobby.pl tel: +48 606 122 222 hurt@mirage-hobby.pl

ABRO ul. Staniewicka 7, Warszawa, tel.: 228194135, abro@abro.com.pl ATENEUM ul. Nad Drwiną 10, Kraków, tel.: 122637373, biuro@ateneum.net.pl
M&Z, ul. Chwaszczyńska 131B, Gdynia, tel. 58 629 85 89, biuro@miz.gda.pl PRO-EXIMP ul. Góraszka 47a, Warszawa, tel.: 226123476, info@proeximp.com.pl
REKMAN ul. Europejska 4, Magnice, tel.: 713937818, office@rekman.com.pl Super Siódemka, ul. Kolejowa 181, Komorniki, www.super-siodemka.pl

ZAPRASZAMY DO WSPÓŁPRACY WSZYSTKIE CHĘTNE HURTOWNIE i SKLEPY!

Mirage HOBBY

ART AND PLAY J

Muszelkowe magnesy

Zestaw zawiera sześć kompletów muszli, sześć szablonów w kształcie muszli, piasek w trzech kolorach i klej. Wielkość i kształt muszelek sprawiają, że nadają się one do tworzenia wzorów na płaskich powierzchniach. Wystarczy użyć kleju dołączonego do kompletu.

Dystrybutor: ART AND PLAY

ART AND PLAY J

Hydroplan metalowe konstrukcje

Hydroplan to samolot przystosowany konstrukcyjnie do startu i lądowania z powierzchni wody. Instrukcja zawiera wiele obrazków, dzięki którym zbudowanie hydroplanu staje się proste. Części do budowy modelu wykonane zostały z wytrzymałej stali i elastycznego plastiku – wybrane elementy są ocynkowane.

Dystrybutor: ART AND PLAY

ARTYK J

Gra „Igloomania"

Gra zręcznościowa polegająca na zbudowaniu konstrukcji igloo z dołączonych bloków. Gracze wcielają się w role podstępnych pingwinów i starają się wykraść jak najwięcej lodowych bloków, tak by nie zniszczyć igloo. Ten, którego ruch spowoduje zawalenie konstrukcji – przegrywa! Liczba graczy: 2-4. Wiek: 5+.

Dystrybutor: ARTYK

ARTYK J

Lalka Natalia Bloopies

Seria 6 różnych laleczek w kostiumie i z akcesoriami do pływania. Po naciśnięciu na brzuszek wypluwają wodę buzią albo przez rurkę od maski do pływania. Wiek: 18 m+.

Dystrybutor: ARTYK

AWM J

Seria książeczek „Dbam o zdrowie"

Książki z serii „Dbam o zdrowie" w formie zabawnych wierszyków podejmują tematykę dbałości o zdrowie od najmłodszych lat. Dostępne tytuły: „Strojnisia Marysia", „Bartoszek czyścioszek", „Ostrożna Basia", „Ćwiczenia Henia".

Wydawca: AWM

AWM J

„Pędzelkiem i wodą: Wieś", „Pojazdy"

„Pędzelkiem i wodą" to malowanki wodne wyróżniające się sympatycznymi, oryginalnymi ilustracjami oraz prostymi rymowankami. Wystarczy zwilżyć wodą pędzelek, pociągnąć nim oddzielnie każdy element rysunku i poczekać, aż kartka z ilustracją wyschnie.

Wydawca: AWM

CASTOR J

Puzzle Castorland 600 elementów

Grupa puzzli 600 elementów liczy obecnie ponad 30 starannie dobranych obrazków o różnorodnej tematyce. Artystyczne ujęcia oraz niepowtarzalny efekt panoramicznych zdjęć to gwarancja udanej wspólnej zabawy dla młodszych i starszych. Format obrazka: 680 x 300 mm. Wymiary opakowania: 350 x 200 x 50 mm. Wiek: 4+.

Wydawca: CASTOR

CASTOR J

Puzzle Castorland 40 maxi

Duże, grube, dwustronnie oklejane elementy, wielkość obrazka po ułożeniu oraz efektowna ilustracja to gwarancja udanej zabawy. Format obrazka: 590 x 400 mm. Wymiary opakowania: 325 x 225 50 mm. Wiek: 4+.

Wydawca: CASTOR

EPOCH Traumwiesen Sylvanian Families EPOCH Traumwiesen ©EPOCH

ABINO J

Fabryka poduszek

Zestaw, który zawiera elementy niezbędne do uszycia poduszek w kształcie emotikonów. Dzięki temu dziecko rozwinie zdolności manualne oraz pobudzi kreatywność.

Producent: ABINO

ABINO J

Fabryka pojazdów

Zestaw, który zawiera kartonowe elementy do budowania prostych modeli pojazdów. Zabawka rozwija nie tylko zdolności manualne, ale również wyobraźnię przestrzenną.

Producent: ABINO

MIRAGE HOBBY J

Zestaw modelarski Samolot bombowy

Samolot bombowy PZL-37 Łoś był najnowocześniejszym polskim samolotem wojskowym zbudowanym przed II wojną światową. Kompletny zestaw modelarski z klejem, farbkami oraz pędzelkiem.

Producent: MIRAGE HOBBY

MIRAGE HOBBY J

Zestaw modelarski samolot Gloster Javelin

Kompletny zestaw modelarski z klejem, farbkami oraz pędzelkiem. W całości wyprodukowany w Polsce.

Producent: MIRAGE HOBBY

Reklama

Land Buster 1:12
Monster Truck

Crawler King

Wyścigowy Samochód
Rc Drift Auto

BEST SELLER

GIMMIK

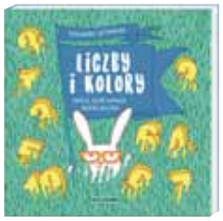
NAJWIĘKSZY IMPORTER MODELI I ZABAWEK ZDALNIE STEROWANYCH W POLSCE.

Lwowska 146a
22-300 Krasnystaw

tel: 22 350 03 35
mail: sklep@gimmik.pl

NASZA KSIĘGARNIA J

„Liczby i kolory”

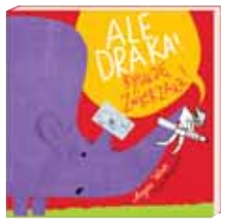


Tę książkę można czytać z dwóch stron. Z jednej śledzimy losy królika Gustawa, z drugiej ruszamy na wyprawę z owieczką Leonorą. Obie historie prowadzą do środka książki, gdzie spotykają się bohaterowie. Rezolutne zwierzątka dzielnie przedzierają się przez gąszcze traw i wzburzone morza, a wszystko po to, by najmłodsi poznali kolory i liczby od 1 do 10.

Wydawca: NASZA KSIĘGARNIA

NASZA KSIĘGARNIA J

„Ale draka! Rysuję zwierzaka!”



Zwierzaki z kół, trójkątów i plam, zwierzaki wydzieraki... Osobno i razem... Przekonaj się, jak wiele jest sposobów na narysowanie zwierzaka. Znajdź swoją ulubioną metodę i zostań perfekcyjnym portrecistą czworonogów, dwunogów i innych stworzeń.

Wydawca: NASZA KSIĘGARNIA

JAWA J

Gra „Liczmania”

Dwie gry planszowe dla dzieci w wieku 6-10 lat to idealne uzupełnienie szkolnego nauczania z zakresu matematyki. Gry wymagają używania terminologii związanej z matematyką. Mają na celu kształtowanie pojęcia liczby, odróżnianie znaków matematycznych oraz doskonalenie techniki rachunkowej.

Wydawca: JAWA

JAWA J

Gra „Młody matematyk”

Gra edukacyjna dla dzieci w wieku 6-9 lat. W trakcie zabawy rozwijają one swoją wiedzę matematyczną z zakresu programu zerówki i nauczania początkowego szkoły podstawowej. Na 12 planszach umieszczone są 192 zadania z różnych działów matematycznych. Należy skojarzyć ze sobą dwa punkty, dotykając jednocześnie dwoma długopisami.

Wydawca: JAWA

ZABAWKARSTWO WOJCIECH BĄCZEK J

Łóżeczko duże w pudełku

Łóżeczko charakteryzujące się prostotą, a zarazem trwałą i wytrzymałą konstrukcją. Solidny spód pomieści lalkę do 55 cm. Łóżeczko posiada w komplecie 3-elementową dwustronną pościel: materacyk, poduszeczkę i i kołderkę.

Producent: TUPIKO

ZABAWKARSTWO WOJCIECH BĄCZEK J

Ekologiczne klocki drewniane w pudełku

Drewniane klocki dzięki różnym kształtom i wielkości wypełnią dziecku czas świetną zabawą. Zabawka doskonale łączy funkcje edukacyjne z zabawą. Klocki zapakowane są w pudełko, co ułatwia ich przechowywanie. Wiek: 1+.

Dystrybutor: TUPIKO

WINNING MOVES J

Gra „Super Mario Connect 4”

Zagraj z idącymi łeb w łeb Mario i Luigim w „Super Mario Connect 4”! Wrzucaj żetony do kratki tak, by ułożyć rząd czwórek w pionie, poziomie lub na ukos. Uwaga! W tej limitowanej wersji gry znajdują się specjalne żetony, którymi możesz blokować układ przeciwnika.

Wydawca: WINNING MOVES

FOX GAMES J

Gra „Wikingowie na pokład!”

Dołącz do wyprawy dzielnych wikingów jako jej wódz i wróć do fiordów jako najbogatszy z kupców. Odpowiednio rozmieść załogę, co pozwoli ci przejąć kontrolę nad najlepiej zaopatrzonymi okrętami, lub obstaw innego wodza wyprawy, by zyskać cenne punkty. Liczba graczy 2-4. Wiek: 8+.

Wydawca: FOX GAMES

Pierot

Nowa Zręcznościowa

Gra 3D

Zębaty Milk

Wesoły Toster

GŁODNE KAMELEONY

FRUTTI FRUTTI

PLUJĄCA LAMA

Pierot Sp. z o.o. **Skarbimierzyce 19 72-002 Dołuje** **e-mail: pierot@pierot.com.pl** **tel. 91 440 38 30** **www.pierot.com.pl**

DYSTRYBUTORZY:

PANDA ul. Sidorska 117b, 21-500 Biała Podlaska **MISIEK** ul. Boya-Żeleńskiego 15, 35-105 Rzeszów **BUMIX BIS** ul. Dojazdowa 3, 42-202 Częstochowa **ABLEX** ul. Sycowska 48, 62-003 Poznań
ANEK ul. Poznańska 320, 05-850 Ożarów Mazowiecki **SIDBA** ul. Hetmańska 10, 15-001 Białystok **GUMIŚ** ul. 21 Stycznia 11, 09-100 Płock **PATRYK** ul. Węglowa 1, 83-300 Kartuzy
KONTAKT ul. Sandomierska 6, 39-400 Tarnobrzeg **IMPERIAL** ul. Karola Szajnochy 11a, 85-001 Bydgoszcz **DandA** ul. Żniwna 21, 25-419 Kielce **MABEL** ul. Gwardyjska 13, 33-300 Nowy Sącz
M&Z ul. Chwaszczyńska 131B, 81-571 Gdynia

PORTAL GAMES J

Gra „Morze Chmur”

W grze „Morze Chmur” gracze wcielają się w wilka powietrznego. Zaokrętujcie załogę najgorszych rzezimieszków, zbierajcie relikty, pijcie rum, wyprawiajcie się po łupy. „Morze chmur” to fantastyczna rozrywka dla 2-4 osób. Przekonajcie się, jak zabawne i emocjonujące mogą być walki powietrznych piratów! Ahoj!

Wydawca: PORTAL GAMES

PORTAL GAMES J

Gra „Zapraszamy ponownie do podziemi”

Gra związana jest tematycznie z „Zapraszamy do podziemi”. Możecie połączyć te gry i wykorzystać elementy obu pozycji. Orkowie, szkielety, gobliny, wampiry, golemy, a także wiele innych monstrów – wszyscy oni tylko czekają, by zrobić krzywdę bohaterom! Liczba graczy: 2-4. Wiek: 10+.

Wydawca: PORTAL GAMES

PRO-EXIMP J

Jeździk motorek 2 koła

Jeździk o owalnych kształtach bez ostrych krawędzi. Przyjazny do nauki jazdy. Dostępne dwa atrakcyjne wzory. Prosty, lekki i wygodny w użytkowaniu zestaw. Pozwala na aktywne spędzenie czasu. Dobrej jakości miękkie materiały eliminują niebezpieczeństwo urazów.

Dystrybutor: PRO-EXIMP

PRO-EXIMP J

Pojazd miejskie służby B/O

Różnorodność pojazdów miejskich, wysoka jakość wykonania. Zabawka na baterie. Wydaje różne dźwięki i świeci światłem „3D”. Posiada ruchome elementy. Wiek: 3+.

Dystrybutor: PRO-EXIMP

REBEL J

Gra „Timeline: Wiedza ogólna”

Co było pierwsze: odkrycie wina czy wynalezienie klucza? Wraz z grą karcianą „Timeline” poznasz odpowiedzi na te i tysiące innych pytań, konfrontując swą wiedzę ogólną i domysły z faktyczną chronologią. Jednak pamiętaj, nie musisz znać faktycznych dat odkryć.

Wydawca: REBEL

REBEL J

Gra „Piraci 7 mórz”

7 mórz jest tak rozległym obszarem, że miejsca na łupieżcze wyprawy wystarczy dla każdego. Czasem statki kolegi po fachu wpadną w wir, którego nie było na mapach, czasem niespodziewany szkwał przewróci kilka z nich lub z niewiadomych przyczyn w ładowni skwaśnieje rum... Ot, drobne niewygody, ale w wyścigu o miano najlepszego pirata mogą one zadecydować o zwycięstwie!

Wydawca: REBEL

DICKIE J

Happy Scania RC Straż pożarna

3-kanałowy (2,4 GHz) zdalnie sterowany wóz strażacki z serii Happy Series. Posiada funkcje: jazdy, alarmu, światła, dźwięku (z możliwością wyciszenia), mrugającego światła głównego. Rozwija prędkość do 3 km/h, TX-3x 1.5 V LR6 +RX+4x 1.5 V LR6 (brak baterii w zestawie). Długość: 27 cm. Wiek: 2+.

Dystrybutor: SIMBA TOYS POLSKA

ZOCH J

Gra „Spinderella”

Gra strategiczna i zręcznościowa. Spinderella spuszcza się na sieci razem ze swoimi pająkowymi braćmi. Gracze prześcigają się wzajemnie w łapaniu mrówek. W tym samym czasie muszą sprostać zadaniu doprowadzenia wszystkich swoich mrówek jak najszybciej do mety. Liczba graczy: 2-4. Wiek: 6+.

Dystrybutor: SIMBA TOYS POLSKA

BULLYLAND J

Figurki rycerzy

Dzięki figurkom Bullyland z oferty Rycerze dawne czasy będą bardziej kolorowe. Piękne, ręcznie malowane figurki przedstawiają żołnierzy i rycerzy z dawnych epok. W ofercie znajdują się m.in. templariusze w pełnym rynsztunku bitewnym, w stroju turniejowym oraz konie.

Dystrybutor: PIEROT

PIEROT J

Top Chick

Dzięki zestawowi Top Chick włosy dziewczynek nabiorą blasku. Wybieraj i naklejaj spośród 140 błyszczących wzorów. Zaskocz przyjaciółki nową fryzurą! Zestaw składa się m.in. ze 140 wzorów, prostownicy oraz przyczepianych pukli włosów.

Dystrybutor: PIEROT

FAMOSA J

Lalka Nancy

Nancy uwielbia być aktywna. I bardzo kocha zimę. Można wtedy do woli jeździć na snowboardzie. Nancy przy tym stylowo i modnie wygląda w swoim kombinezonie. Wiek: 3+.

Dystrybutor: REKMAN Sp. z o.o.

WINNING MOVES J

„Gra o Tron – Ryzyko"

Wciel się w dowódcę armii wielkich rodów Starków, Baratheonów, Lannisterów, Tyrellów i Martellów. Teraz możesz stanąć do walki o Żelazny Tron! Pamiętaj, że tylko przemyślana strategia i umiejętności przywódcze pomogą ci w przejęciu władzy nad Westeros! Wiek: 18+.

Dystrybutor: REKMAN Sp. z o.o.

Reklama

CZUCZU J

Domino

Duże dwustronne kafelki pozwalają na grę dostosowaną do wieku graczy: można łączyć połówki kolorowych obrazków lub elementy o tej samej liczbie kropek. Gra ćwiczy spostrzegawczość i zręczność rączek oraz jest świetną zabawą. Wymiary elementu: 6 x12 cm. Zestaw zawiera 28 części.

Producent: BRIGHT JUNIOR MEDIA

CZUCZU J

Układanka-przekładanka Zwierzątka

Kreatywny zestaw 8 prostych, trójelementowych układanek. Przekładanie i łączenie kolorowych elementów to fantastyczna zabawa, trening zręczności małych rączek oraz sposób na rozwijanie wyobraźni dziecka. Wymiary układanki: 11,5 x 27 cm. Zestaw zawiera: 24 elementy, 8 układanek.

Producent: BRIGHT JUNIOR MEDIA

DUMEL J

Froggy Party

Zabawowa żabka wymyśli dla was zadania, które będziecie wykonywać, poruszając się dookoła niej i rozłożonych na podłodze kolorowych listków. Gdy zabrzmi gong, wskocz na wolny listek znajdujący się najbliżej ciebie. Jest ich zawsze o jeden mniej niż zawodników! Każdy, kto stanie na listku, otrzyma w nagrodę pieczątkę. Kto zgromadzi ich najwięcej, wygrywa! Liczba graczy: 3-6. Wiek: 4+.

Dystrybutor: DUMEL

DUMEL J

Oball – zestaw kolejowy

Kolorowy zestaw kolejowy Go Grippers to mnóstwo odjazdowej zabawy połączonej z bezpieczną, oballową technologią! Przesuwaj dźwignie i zwrotnice, aby zmieniać kierunek jazdy pociągu. Korzystaj ze zwodzonego mostu, a przejedzie on po torach górą lub dołem. Wiek: 18 m+.

Dystrybutor: DUMEL

EGMONT POLSKA J

Gra „Ubongo"

Szalona gra, która rozkręci twój mózg! „Ubongo" to światowy bestseller, który zdobył popularność dzięki bardzo prostym zasadom i błyskawicznej rozgrywce. Dwa poziomy trudności łamigłówek umożliwiają dostosowanie gry do wieku i doświadczenia graczy. Liczba graczy: 1-4. Wiek: 8+.

Wydawca: EGMONT POLSKA

EGMONT POLSKA J

Gra „Inspektor Tusz"

Wesoła gra imprezowa, w której gracze rysują i odgadują różne hasła. Jednak zdecydowanie różni się od innych gier tego typu dzięki specjalnym okularom. Niektórzy gracze (albo nawet wszyscy) zakładają czerwone okulary, przez które nie widać tuszu na kartce. Aby odgadnąć hasło, muszą śledzić ruch pisaka.

Wydawca: EGMONT POLSKA

EURO-TRADE J

Moje ranczo traktor Mega Creative

Po naciśnięciu na przycisk zabawka mówi w języku polskim i wydaje odgłosy zwierząt. Traktor posiada podnoszoną naczepę oraz skrętne koła. Dostępny w dwóch kolorach: zielonym i niebieskim. Długość: 72 cm.

Dystrybutor: EURO-TRADE

EURO-TRADE J

Moje ranczo traktor Mega Creative

Klasyczny traktor uwielbiany przez chłopców. Traktor posiada podnoszoną naczepę oraz skrętne koła. Dostępny w trzech wersjach kolorystycznych: białej, zielonej i niebieskiej. Napisy w języku polskim. Długość: 42 cm.

Dystrybutor: EURO-TRADE

EPOCH Traumwiesen Sylvanian Families EPOCH Traumwiesen ©EPOCH

DROMADER J

Dzianinowe warsztaty – czapka i szalik

Zestaw do tworzenia dzianinowej garderoby. W komplecie znajduje się wszystko, co potrzebne do zrobienia włóczkowej czapki i szalika – od różnokolorowej włóczki po druty. Wiek: 6+.

Importer: DROMADER

DROMADER J

Jeszcze nauka czy już magia

Zaskocz rodzinę i znajomych fantastycznymi sztuczkami. Spraw, aby koralik lewitował, moneta znikała, a małe pudełko mogło pomieścić nieskończoną ilość monet. Wiek: 6+.

Importer: DROMADER

GOLIATH GAMES J

Gra „Pupil Kupil"

Zabawna gra ucząca odpowiedzialności, traktująca o tym, jak psia kupa może być źródłem kupy śmiechu albo kupy wstydu! Nakarm pupila, wyprowadź na spacer – i nie zapomnij po nim posprzątać!

Wydawca: GOLIATH GAMES

GOLIATH GAMES J

I-Top

Elektroniczny bączek na miarę naszych czasów. Kto wykręci więcej? Gdzie jest północ? Komu uda się zaliczyć wszystkie „ukryte animacje"? Bądź najlepszy i udowodnij to!

Dystrybutor: GOLIATH GAMES

Reklama

NOWA KSIĄŻKA Z BESTSELLEROWEJ SERII
UCZĘ SIĘ mówić
UCZĘ SIĘ wymawiać
UCZĘ SIĘ opowiadać
Z myślą o profesjonalnym, a jednocześnie pełnym humoru i dobrej zabawy wspieraniu rozwoju mowy dziecka.
W serii także:
Z MUCHĄ ŚWIAT ZWIEDZAMY i OPOWIADAMY
Z MUCHĄ NA LUZIE ĆWICZYMY BUZIE
PUCIO UCZY SIĘ MÓWIĆ
PUCIO MÓWI PIERWSZE SŁOWA
ZESZYTOWY TRENING MOWY
WIERSZYKI ĆWICZĄCE JĘZYKI
Ilustracje: Joanna Kłos
www.naszaksiegarnia.pl
Wydawnictwo NASZA KSIĘGARNIA www.naszaksiegarnia.pl
Patroni medialni:

LEGO J

Lego® Ninjago Bombowiec Manta Rej

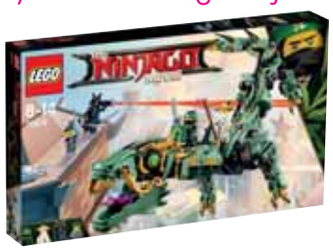
Zestaw inspirowany pełnometrażowym filmem kinowym „Lego® Ninjago® Film". W komplecie bombowiec Manta Ray z dwoma sprężynowymi działkami, dwie bomby i odczepiana łódź oraz cztery minifigurki z bronią i akcesoriami. Wiek: 7-14 lat.

Dystrybutor: LEGO POLSKA

LEGO J

Lego® Ninjago Mechaniczny smok zielonego ninja

Zestaw inspirowany pełnometrażowym filmem kinowym „Lego® Ninjago® Film". W komplecie 4 minifigurki i broń (w tym miecz zielonego ninja i wskaźnik laserowy Garmadona). Wiek: 8-14 lat.



Dystrybutor: LEGO POLSKA

MDR J

Gra „Gierki małżeńskie"

Gra planszowa ilustrowana rysunkami Andrzeja Mleczki. Idealna dla par, które chciałyby się przekonać, czy wiedzą o sobie wszystko i porozumiewają się bez słów. Udowodnijcie sobie nawzajem, że jesteście dla siebie stworzeni! Przed wami dziesiątki zadań i wyzwań, którym będziecie musieli stawić czoła!

Wydawca: MDR

MDR J

Gra „Grunt to zdrowie"

Gra planszowa ilustrowana rysunkami Andrzeja Mleczki. Godzina piąta minut trzydzieści, a w kolejce dzikie tłumy... Myślałeś, że bladym świtem to właśnie ty pierwszy przywitasz się z panią w rejestracji? Nic z tych rzeczy! Weź udział w zabawie, w której twoja spostrzegawczość jest tak samo ważna, jak planowanie.

Wydawca: MDR

LISCIANI J

„Carotina – Szukaj i znajdź"

Po wybraniu jednej z czterech opcji gry i ustawieniu dołączonego do zestawu stopera maluchy odnajdują karty z wylosowanej przez siebie kategorii. Opakowanie zawiera podstawkę, elektroniczny stoper z dwoma trybami prędkości, 200 kart, 20 odznak oraz 4 spinnery. Wiek: 3+.

Dystrybutor: DANTE

CUBIC FUN J

Cubic Fun puzzle 3D – Stadion PGE Narodowy

Absolutny hit! Oryginalny stadion piłkarski PGE Narodowy! Produkt składa się ze 105 elementów, które umożliwiają złożenie trójwymiarowego stadionu z puzzli przestrzennych. Montaż modelu jest prosty, bezpieczny i nie wymaga żadnych dodatkowych narzędzi. Wiek: 8+.

Dystrybutor: DANTE

TOYS INN J

Manicure Studio

To pachnący zestaw do stylizacji paznokci dla każdej dziewczynki. Składa się aż ze 168 elementów. W komplecie znajdziemy pachnące lakiery do paznokci, naklejki oraz tipsy, a także pilniczek i pierścionek. Aby usunąć lakier, odklejamy go z paznokci bez użycia zmywacza.

Dystrybutor: STNUX

TOYS INN J

Filcowe robótki – maskotka Jednorożec

Ta nowa seria filcowych robótek skierowana jest do dziewczynek, które lubią kreatywnie spędzać czas i marzą o własnym jednorożcu z piękną, kolorową grzywą. W serii Jednorożec występują także portfelik oraz torebka.

Dystrybutor: STNUX

EPOCH Traumwiesen Sylvanian Families EPOCH Traumwiesen ©EPOCH

GRANNA J

Gra „Wyspa smoków”

Pomóż mieszkańcom zbudować zamek, który ochroni ich przed smokami. To wielka kooperacja, w której liczą się spryt i szybkość. Pozbierajcie wszystkie elementy zamku z planszy, nim smoki dotrą do łąki. Wiek: 8+.

Wydawca: GRANNA

GRANNA J

Gra „Rekin”

Na małe rybki czyha niebezpieczeństwo – zbliża się rekin i jego banda! Ławica rybek próbuje znaleźć bezpieczne schronienie na rafie. Pomóż im pokonać wyznaczoną drogę, umknąć drapieżnikom i szczęśliwie dotrzeć do celu! Wiek: 8+.

Wydawca: GRANNA

NQD J

NQD 4WD Drift Car (Skala 1/14)

Samochód RC do driftowania i szybkiej jazdy firmy NQD. Posiada napęd na 4 koła, precyzyjną kontrolę oraz wytrzymałą konstrukcję. Prezentowany model występuje w wersji RTR - gotowy do jazdy. Obudowy samochodu są wymienne (ogromny wybór wersji). Wiek: 8+.

Dystrybutor: GIMMIK

NQD J

Land Buster 1:12 Monster Truck 2,4 GHz RTR

Samochód RC do jazdy terenowej w wersji ze sterowaniem 2,4 GHz. Posiada napęd na 4 koła, niezależne zawieszenie dla każdego koła, mocny silnik, precyzyjną kontrolę oraz wytrzymałą konstrukcję. Prezentowany model występuje w wersji RTR – gotowy do jazdy.

Dystrybutor: GIMMIK

GAMES FACTORY J

Gra „Vikings Gone Wild”

Zabawna i szybka gra z mechaniką budowania talii (deck building) i zarządzania surowcami, w której wcielicie się w wodzów klanów dzielnych wikingów, aby walczyć z innymi graczami i udowodnić bogom, kto tu jest najlepszy. Walka toczyć będzie się o punkty zwycięstwa. W skrócie: walcz, pij, buduj, plądruj – przed tobą życie wikinga!

Wydawca: GAMES FACTORY

GAMES FACTORY J

Gra „Odlotowy wyścig”

To nowatorska gra karciano-strategiczna o szalonym wyścigu największych wynalazców przełomu XIX i XX wieku. Gracze posługują się jedyną w swoim rodzaju mechaniką zagrywania kości, symbolizujących poskromione przez człowieka siły pary, ciepła i elektryczności, by tworzyć niesamowite maszyny i zająć miejsce na podium. Liczba graczy: 2-6. Wiek: 14+.

Wydawca: GAMES FACTORY

Reklama

PRO Kids

Stoki magazynowe

Stock Lots

Dystrybucja zabawek na licencji

Importer zabawek

Hurt on-line

PRO-eximp

PRO-EXIMP Sp.j.
ul. Krótka 1, 05-462 Góraszka
info@proeximp.com.pl
www.proeximp.com.pl

TM TOYS J

Figurki Roblox

W ofercie szeroki asortyment figurek i akcesoriów Roblox. Do wyboru różne zestawy (1-pack, 2-pack, 6-pack). Zestawy 6-packów zawierają 6 figurek, unikalny kod pozwalający na odblokowanie dodatkowych akcesoriów w grze oraz przewodnik kolekcjonera.

Dystrybutor: TM TOYS

TM TOYS J

Figurki Minecraft

„Minecraft" to bijąca rekordy popularności gra komputerowa. W ofercie: figurki postaci i akcesoria z gry. Przenieś się do świata z kultowej gry i razem z bohaterami oraz mobami stawiaj czoła nieprzyjaciołom. W sprzedaży nowe zestawy.

Dystrybutor: TM TOYS

TREFL J

Sekretny pamiętnik Soy Luna

Pamiętnik zawiera: 8 materiałowych stron do zapisywania, w tym plan tygodnia, wygodną koszulkę z przezroczystego plastiku z zamkiem, zeszyt w twardej okładce wraz ze ścieralnym pisakiem (po wypraniu materiałowych kartek napisy znikają). Wbudowany głośniczek wraz z kabelkiem umożliwia podłączenie telefonu lub innego odtwarzacza MP3. Wiek: 5+.

Dystrybutor: TREFL

VTECH J

Wesołek Kręciołek

Cztery przyciski w kształcie zwierzątek uczą naturalnych odgłosów zwierząt oraz kolorów. 4 migoczące przyciski w kształcie figur uczą cyfr, kształtów oraz wygrywają wesołe melodie. Moduł zagadek urozmaica zabawę i rozbudza ciekawość dziecka. Naciśnięcie na „grzybek" powoduje wprawienie zabawki w ruch.

Dystrybutor: TREFL

WADER-WOŹNIAK J

Klocki 102 el. w kartonie

Zestaw klocków w atrakcyjnych kolorach w poręcznym kartonowym opakowaniu. Klocki charakteryzują się ogromną wytrzymałością i różnorodnością kształtów, co pozwala tworzyć z nich rozmaite budowle. Produkt wykonany w Polsce z certyfikowanych, bezpiecznych i trwałych elementów. Wiek: 1+.

Producent: WADER-WOŹNIAK

WADER-WOŹNIAK J

Party World - Akcesoria kuchenne

Zestaw (59 el. w kartonie) składa się z tacy oraz kompletu naczyń stołowych, w skład którego wchodzą m.in: łyżeczki, kubeczki z podstawkami, patelnia oraz praktyczne garnuszki. Całość została wykonana z wysokiej jakości tworzywa sztucznego. Elementy serwisu można używać w zmywarce oraz mikrofalówce.

Producent: WADER-WOŹNIAK

ZIELONA SOWA J

Gra „Liczne pszczoły"

Gra edukacyjna, w której zadaniem graczy jest wprowadzenie swoich pszczół do jak największej liczby komórek plastra miodu. Pszczoły wprowadza się do komórek, prawidłowo układając działania dodawania lub odejmowania. Im więcej pszczół gracza pracuje, tym większą liczbę słoików miodu może zgromadzić. Wiek: 6+.

Wydawca: ZIELONA SOWA

ZIELONA SOWA J

Gra „Piracka ortografia"

Co zrobić, żeby ortografia przestała być trudna? Piraci już to wiedzą! Wybierz się z nimi na wyprawę po morzach południowych i poćwicz zasady ortografii. Zadaniem graczy jest zdobycie jak największej liczby dukatów, które wymienią na kryształy, a te na skrzynię ze skarbem. Wiek: 6+.

Wydawca: ZIELONA SOWA

SWEDE J

Sterowane auto

Samochód ze światłami, sterowany aplikacją (telefonem) za pomocą bluetootha. Do wyboru straż pożarna lub koparka. Darmowa aplikacja do pobrania na stronie WWW lub w sklepie z aplikacjami. Wymiary opakowania: 30 x 20 x 12 cm.

Dystrybutor: SWEDE

SWEDE J

Auto terenowe

Model samochodu z metalowymi elementami nadwozia i amortyzatorami. Auto sterowane na pilota. Funkcje: jazda do przodu, cofanie, skręty w prawo i lewo. Wymiary opakowania: 37 x 21 x 17 cm.

Dystrybutor: SWEDE

TOI-TOYS J

Krzesło dmuchane

Aby nadmuchać krzesło SeatZac, nie potrzebujesz pompki. Napełnisz je powietrzem za pomocą kilku ruchów. Występuje w sześciu żywych kolorach, jest bardzo wytrzymałe – materiał identyczny jak ten wykorzystywany do produkcji spadochronów. Waży zaledwie 750 g.

Dystrybutor: SYMAG

TOI-TOYS J

TOI-TOYS Turbo Kulki ze światłem

Nowy gadżet służący do zabawy i trików. Wpraw znajomych w zdumienie, pokazując im triki, których jeszcze nie widzieli.

Dystrybutor: SYMAG

Reklama

EPOCH J

Aquabeads – Koraliki Lite

Idealne zestawy uzupełniające, pozwalające tworzyć więcej wzorów z koralików Aquabeads. Komplety zawierają po 600 koralików, a dostępnych jest aż 16 kolorów.

Dystrybutor: EPOCH

EPOCH J

Sylvanian Families – Gwiezdna Latarnia

Dziadek Królik z czekoladowymi uszkami przebudował Gwiezdną Latarnię w domek letniskowy na wybrzeżu, w którym mieszkać mogą mieszkańcy Sylvanii. Latarnia naprawdę świeci, a jej wieżyczka się obraca, zupełnie jak światło prawdziwej latarni. Zestaw zawiera slajdy do projekcji i mebelki.

Dystrybutor: EPOCH

NASZA KSIĘGARNIA J

„Zagrajmy, mamo – Krówka w kuchni"

Gra z drewnianą łyżką kucharską! Losujesz kartę i wystukujesz łyżką sylaby przysmaków przedstawionych na karcie. Inni gracze muszą jak najszybciej odnaleźć wystukiwane przysmaki. Za każdy przysmak zdobywają punkty. Gra oparta na kultowej serii książek „Poczytaj mi, mamo"! Wiek: 5+.

Wydawca: NASZA KSIĘGARNIA

NASZA KSIĘGARNIA J

„Zagrajmy, mamo – Myszki w ogrodzie"

Gra oparta na kultowej serii książek „Poczytaj mi, mamo"! Posiada wyjątkową planszę (kryjówki dla myszek) i duże drewniane pionki w kształcie myszek. Gracze pomagają im zdobyć jak najwięcej smakołyków. Wiek: 4+.

Wydawca: NASZA KSIĘGARNIA

EPEE J

Ben 10

Figurka Ben 10 - 13 cm. W 2017 roku Ben 10 to numer 1 wśród kreskówek w kanale Cartoon Network. W asortymencie: Ben i Szara Materia, Inferno, Diamentogłowy, Czteroręki, Kulopłot, Szybcior, Hex oraz Para Buch. Reklama TV: 25.08 – 22.12. Wiek: 4+.

Dystrybutor: EPEE POLSKA

EPEE J

Gra „Nie mów tak, nie mów nie"

Wyciągnij kartę i zacznij czytać kolejnej osobie pytania. Jeśli na któreś z nich odpowie „Tak" lub „Nie", pozostali gracze mogą uderzyć w dzwonek – ten, kto zrobi to najszybciej, przesuwa się do przodu. Odpowiadając, nie można powtórzyć tego samego wyrazu. Reklama TV: 29.09 – 29.10. Wiek: 7+.

Dystrybutor: EPEE POLSKA

COBI J

Cutie Stix - Zestaw Studio

Potnij specjalne sztyfty Cutie Stix na koraliki i zrób z nich modne ozdoby. Stwórz bransoletki, naszyjniki, ozdoby na słuchawki, sznurówki, zawieszkę na ścianę, a nawet ozdoby na paznokcie. Wystarczy, że wybierzesz sztyft Cutie Stix, potniesz go na koraliki, przedziurkujesz, nawleczesz i gotowe! Reklama TV.

Dystrybutor: COBI SA

COBI J

Hatchems – Dino niespodzianka

Kolekcja dinozaurów, które same wykluwają się z jaja. Wybierz jajko i lekko uderz je z góry. Obudzisz dinozaura, który wykluje się i urośnie. Figurki dinozaurów można zgniatać i ściskać. Do zebrania jest 6 dinozaurów: Stegosaurus, Triceratops, Tyrannosaurus Rex, Diplodocus, Brachiosaurus, Parasaurolophus. Reklama TV.

Dystrybutor: COBI SA

EPOCH Traumwiesen Sylvanian Families EPOCH Traumwiesen © EPOCH

PIASKOWE OBRAZKI J

Kreatywne zestawy plastyczne

Zabawa polega na tworzeniu obrazów. Każdy zestaw zawiera kolorowy piasek, którym posypuje się lepkie powierzchnie obrazka, tworząc w ten sposób wspaniałe dzieła sztuki.

Producent: PIASKOWE OBRAZKI

LENA J

Deutz Fahr Agrotron

Realistyczny model ciągnika czeskiego producenta Lena Deutz Fahr Agrotron w skali 1:15. Ciągnik posiada przednią ruchomą łyżkę. Nadaje się do zabawy na świeżym powietrzu lub w domu.

Dystrybutor: NORIMPEX

TOMY J

Gra „Czesław gaduła”

Kiedy dziecko rozmawia z Czesławem, on zapamiętuje wypowiadane słowa i powtarza je. Kontrastujące wzory, kolory i materiały zachęcają malucha do zbadania ich, co stymuluje zmysł dotyku. Wiek: 6 m+.

Dystrybutor: M&Z

TOMY J

Gra „Bąbelkowa ciuchcia”

Nalej wodę do pociągu, przekręć przycisk i patrz, jak kręcą się koła. Pociągnij za niebieską dźwignię i obserwuj, co się dzieje... Po chwili przez komin wylecą bąbelki. Wiek: 18 m+.

Dystrybutor: M&Z

Reklama

playmobil
Family Fun

6982
Surfer z buggy

6981
Nurkowie z motorówką

6979
Karaibska wyspa z barem na plaży

6978
Statek wycieczkowy

KONTAKT

Stanisław Tereszkiewicz, tel.: +48 606 459 559, stanislaw_tereszkiewicz@playmobil.pl (woj. mazowieckie,podlaskie,lubelskie, miasto Warszawa)
Paulina Szyszka, tel.: +48 735 922 757, paulina_szyszka@playmobil.pl (woj.opolskie dolnośląskie)
Hanna Stabla, tel.: +48 692 951 901, hanna_stabla@playmobil.pl (woj.śląskie,łódzkie)
Kamila Michel-Wiśniewska, tel.: +48 600 172 588, kamila_michel-wisniewska@playmobil.pl (miasto Gdańsk)
Magdalena Romanowska, tel.: +48 538 448 045, magdalena_romanowska@playmobil.pl (woj.warmińsko-mazurskie, kujawsko-pomorskie, pomorskie, mazowieckie)
Piotr Stoppel, tel.: +48 608 790 252 ,piotr_stoppel@playmobil.pl (woj. zachodnio-pomorskie, pomorskie,wielkopolskie)
Adrian Balakier, tel.: +48 664 976 343, adrian_balakier@playmobil.pl (woj.wielkopolskie, lubuskie)
Tomasz Prasak, tel.: +48 728 514 218, tomasz_prasak@playmobil.pl (woj.małopolskie, podkarpackie,świętokrzyskie)

6980
Jet ski z bananową łódką

6983
Wieczorny występ

SCHMIDT J

Puzzle Littlest Pet Shop

Puzzle 40 elementów z wizerunkiem lubianych przez dziewczynki Pet Shopów. Po ułożeniu powstanie obrazek o wymiarach 361 x 243 mm. W zestawie figurka Littlest Pet Shop.

Dystrybutor: DAMI

POLESIE J

Łóżeczko huśtawka dla lalek

Łóżeczko składa się z 8 elementów. Wysoka jakość i ciekawy design.

Dystrybutor: BEMAG

TACTIC J

Gra „Oto złoto!"

Inwestuj w najbardziej obiecujące firmy, pomnażając swoje bogactwo. Gracze starają się podejmować mądre decyzje na stale zmieniającym się rynku, na którym wszystko jest na sprzedaż. Dołączone metaliczne sztabki imitujące złoto. Zawartość w opakowaniu: 6 pionków aktówek, 30 kart akcji, plik banknotów, 200 kart akcji, tekturowe sztabki złota.

Wydawca: TACTIC

TACTIC J

Gra „Coral Reef"

Gracze poszukują na planszy stworzonek morskich przedstawionych na dwóch różnych kartach. Komu uda się ta sztuka, otrzymuje figurkę zwierzątka. Dwustronna plansza jest za każdym razem inna, gdyż powstaje ze złożenia dużych kawałków – puzzli. Nikt nie musi czekać na swoją kolej.

Wydawca: TACTIC

THINK FUN J

„Balance Beans – balansujące fasolki"

Zabawa polega na utrzymaniu równowagi fasolek. Zadanie nie jest takie proste, ponieważ gracz musi ostrożnie umieszczać kolorowe fasolki na huśtawce, tak aby nie przechyliła się ona w żadną stronę. Nawet jeśli fasolki pójdą w dół, umiejętność logicznego myślenia poszybuje w górę!

Dystrybutor: NAVO ORBICO TOYS

SPIN MASTER J

Kinetic Rock rozdrabniarka

Kinetic Rock jest wykonany z prawdziwej skały. Zestaw rozdrabniarka oprócz 340 g piasku zawiera również narzędzia budowlane, formy oraz figurkę. Z Kinetic Rock można tworzyć głazy, transportować je i rozdrabniać oraz utorować drogę. Umożliwia formowanie, budowę i kruszenie przez wiele godzin. Wiek: 3+. Reklama TV.

Dystrybutor: NAVO ORBICO TOYS

STADLBAUER J

Jeep Trailcat

Nowa licencja Carrera RC – jasnozielony Jeep®. Model rozwija prędkość do 10 km/h. Nowością jest również elastyczny materiał, z którego wykonano samochód. Imponujące zderzaki sprawiają, że pojazd jest twardy i wytrzymały.

Dystrybutor: STADLBAUER

DUND J

Etui na smartfon Pushe

Pluszowe etui pochodzi z kolekcji firmy Gund – kotka Pusheen. Uszyte jest z miękkiego pluszu nowej generacji. Wymiary: 14 x 20 cm.

Importer: GANDALF

EPOCH Traumwiesen Sylvanian Families EPOCH Traumwiesen © EPOCH

FORMATEX J

IDO3D Wkłady

Wyczekiwane wkłady do długopisów 3D już są dostępne! 12 kolorów (miks). Także do drukarek 3D – 10 kolorów (miks).

Dystrybutor: FORMATEX

FORMATEX J

IDO3D Drukarka 3D

Nowa drukarka pozwala stworzyć wiele figurek 3D dzięki dołączonym szablonom. Dodatkowo przy użyciu elastycznych form możliwe jest kopiowanie i tworzenie figurek już istniejących. Dla dziewczynek wersja drukarki 3D robiącej biżuterię i elementy dekoracyjne.

Dystrybutor: FORMATEX

BRUDER J

Mercedes Benz Sprinter Ambulans-Karetka

Zabawka w skali 1:16 (seria Profi). Rozkładane nosze medyczne w zestawie zdejmowany dach umożliwiający łatwy dostęp do przestrzeni ratunkowej, otwierane schowki, otwierane drzwi kabiny ambulansu, umożliwiające włożenie figurki kierowcy i pasażera. Wiek: 4+.

Dystrybutor: ATA

BRUDER J

Śmieciarka MAN TGS

Zabawka edukacyjna, której głównymi cechami są: skala 1:16 (seria Profi), gumowy, miękki, profilowany bieżnik. Zestaw posiada przeszkloną kabinę kierowcy z otwieranymi drzwiami. Pasują do niej wszystkie figurki z serii bWorld. Wiek 4+.

Dystrybutor: ATA

Reklama

Reklama

Zdalnie Sterowany Świat Zabawy!

ŚWIAT MODELI

System 2.4 GhHz

Dodatkowe Funkcje

Elementy Ruchome

Moduł Dźwiękowy

Double Eagle

Wysoka Moc

Moduł Świetlny

Stały Napęd

Program Demo

Dystrybutor i przedstawiciel w Polsce
ATA Spółka z o.o.

ATA Sp. z o.o.
03-941 Warszawa, ul.Zycięzców 6A/4
tel.: +48 601-266-759, faks: 22 / 616-20-00
email: biuro@zabawki-modele.pl strona: www.zabawki-modele.pl

Pająki, mrówki i robaczki w grze!

Oferta Simby wzbogaciła się o planszówki wydawnictwa Zoch skierowane do dzieci z różnych grup wiekowych. Tytuły wyróżniają się solidnym wykonaniem, oryginalną formą oraz wesołą grafiką.

Spinderella

Gracze muszą wykazać się myśleniem taktycznym i zręcznością. Plansza jest przestrzenna, na górze znajduje się tor dla pająków, na dole – dla mrówek. Gracze ściągają się swymi trzema mrówkami przez las. Niestety, przebieg maratonu zaburza głodna

Spinderella, która czyha na smakowite kąski i chwieje się nad mrówkami na swej pajęczej nitce… Z pomocą braci, Petera i Parkera, w odpowiednim momencie może spaść i zgarnąć mrówkę – tym samym przerywa jej bieg i biedaczka musi wrócić na start. Sprytne mrówki nie pozostają jednak dłużne, mają w zanadrzu pieniek do ukrycia się pod nim lub zablokowania przeciwnika. Akcja na torze wyścigowym zmienia się dynamicznie, a nerwy wiszą na ostatniej nitce… Dwustronna plansza umożliwia dwie różne rozgrywki. „Spinderella" zdobyła nagrody Children's Game of the Year 2015 oraz Deutscher Spielepreis 2015 – Bestes Kinderspiel.

Skubane Kurczaki

Akcja gry typu memory toczy się na podwórku. Po odpowiednim rozstawieniu płytek toru wyścigu i podwórka gracze przesuwają swoje kurczaki po polach. Aby tego dokonać, muszą wśród płytek tworzących podwórko znaleźć identyczną jak ta na płytce toru. To dopiero wyzwanie! Gracze muszą zapamiętać rozmieszczenie podwórka i popisać się spostrzegawczością. Po przeskoczeniu napotkanej figurki przeciwnika mogą wreszcie odebrać mu wszystkie posiadane piórka. Wygrywa kurczak, który zdobędzie wszystkie pióra od każdego z rywali! Płytki z obrazkami posłużą także do rozwijania wyobraźni i rozbudowywania słownictwa poprzez wymyślanie historyjek związanych z ciekawymi rysunkami. Gra jest laureatką nagród Sonderpreis Kinderspiel (1998) i Das erste Mal Deutscher Spiele Preis: Bestes Kinderspiel (1998).

Gnaj robaczku!

Do gruntu, gotowi, start! Oryginalna gra wykorzystuje podwójną planszę z grafiką, która przedstawia życie toczące się tuż przy ziemi. Robaczki mkną przez grządki z warzywami… Który z nich pierwszy wystawi główkę, a który wygra wyścig? Gracz, któremu uda się zerwać poprawnie obstawioną stokrotkę lub truskawkę, przyspieszy swój bieg. Robaczki, wijąc się na specjalnie skonstruowanej planszy, uczą dzieci oceniać różnice w długości, odległości i szybkości. Gra zdobyła nagrodę Kinderspiel des Jahres 2011.

Zdjęcia: Zoch/Simba Toys

EPOCH Traummiesen Sylvanian Families EPOCH Traummiesen © EPOCH

Empik.com uruchomił nową platformę sprzedażową

Po wprowadzeniu nowego formatu sklepu stacjonarnego (Future Store) i całkowitej przebudowie sklepu internetowego Empik uruchomił marketplace. To zupełnie nowa jakość w polskim biznesie. Od niedawna z doświadczenia i zasięgu trzeciego największego sklepu e-commerce w Polsce mogą korzystać także inni sprzedawcy, powiększając przy tym bazę swoich klientów.

Według danych firmy badawczej Gemius Empik znajduje się w czołówce polskich przedsiębiorstw e-commerce. Ze sklepu internetowego posiadającego najszerszy asortyment z kategorii kultura i rozrywka stał się platformą sprzedażową oferującą produkty z różnych sektorów, takich jak: dom i ogród, elektronika, dziecko, zdrowie i uroda. Do marketplace może dołączyć każda firma, która wyznaje te same, najwyższe standardy obsługi klienta. Partnerzy mogą liczyć nie tylko na sprzedaż za pośrednictwem strony Empik.com, którą miesięcznie odwiedza niemal 10 milionów użytkowników, a w ciągu dnia składanych jest nawet do 40 tysięcy zamówień, ale także na bezpośredni kontakt i indywidualną współpracę. Każdy partner ma swojego opiekuna biznesowego, z którym ustala wszystkie szczegóły, promocje i dodatkowe aktywności. Platforma Empiku stawia na współpracę zarówno z mocnymi graczami na rynku sprzedaży, jak i mniejszymi sklepami, których oferta może poszerzyć i uzupełnić portfolio produktowe Empik.com. Najważniejszymi kryteriami podjęcia współpracy są wysoka jakość obsługi i atrakcyjność oferty partnera. – Dzięki marketplace partnerzy mogą skorzystać z ogromnego zasięgu naszego sklepu online, zyskać nowych klientów i wypromować własne produkty, zachowując przy tym autonomię. Oferujemy m.in. prosty i przejrzysty model współpracy przy braku dodatkowych kosztów obsługi utrzymania oferty i reklamy – mówi Natalia Mikłuszka, project manager Empik.com.

Proponowany przez Empik system pozwala na szerokie i bezkosztowe pokazanie oferty. Nie wprowadzono opłaty za prezentowanie produktów. Rozliczenia są dokonywane na podstawie prowizji od sprzedaży, która naliczana jest dopiero w momencie potwierdzenia realizacji zamówienia. Jeśli klient się rozmyśli, sprzedawca nie jest obciążany żadnymi kosztami.

Przedsiębiorca może zarządzać swoim sklepem oraz ofertą w Empik.com bezpośrednio i na każdym etapie bez dodatkowych systemów informatycznych, dzięki czemu partnerami mogą zostać także firmy nieprowadzące sprzedaży internetowej. – Jestem przekonany, że na Empik.com stworzyliśmy unikatowe miejsce, gdzie klienci detaliczni znajdą najszerszą i najlepszą ofertę na rynku, a nasi partnerzy będą mogli na prostych zasadach budować i rozwijać swoje biznesy – mówi Przemysław Orzechowski, dyrektor handlowy kategorii nieedytorialnych Empik.com.

Empik pozyskał już do współpracy w ramach marketplace ponad 50 partnerów, dzięki czemu liczba produktów dostępnych online wzrosła o 50 tysięcy. Do końca roku sam katalog kategorii dziecięcej ma zostać rozbudowany do 100 tysięcy produktów.

Reklama

O każdej porze, gdy masz lepszy lub gorszy dzień, lub kiedy rozpiera Cię energia, otwierasz pudełko

z naszymi klockami i możesz układać co tylko chcesz, a gdy skończysz jesteś gotowy na więcej.

Wszystko dzięki NIEZWYKŁYM klockom

GEOMAG™

Dowiedz się więcej i wejdź na:

GEOMAG.PL

Nasi Geomagnetyczni partnerzy:

Ateneum Sp. z o.o. Sp.K
ul. Nad Drwiną 10
30-741 Kraków
Tel: 122637373
kontakt@ateneum.net.pl
www.ateneum.net.pl

Euro-Trade Sp. z o.o. Sp.K
ul. Łokietka 155
31-263 Kraków
Tel: 126144100
biuro@euro-trade.pl
www.euro-trade.pl

F.H. Panda
ul. Sidorska 117B
21-500Biała Podlaska
Tel: 833422620
info@zabawkipanda.pl
www.zabawkipanda.pl

Rekman Sp. z o.o.
ul. Europejska 4
55-040 Magnice
Tel: 713937818
office@rekman.com.pl
www.rekman.com.pl

Super Siódemka Sp. J.
ul. Opłotki 23
60-012 Poznań
Tel: 534 924 705
paulina.bednarek@super-siodemka.pl
www.super-siodemka.pl

WIKR.PL Sp. z o.o. Sp. K
ul. Kręta 36
05-850 Ożarów Mazowiecki
Tel: 22 631 48 33
kontakt@wikr.com.pl
www.wikr.com.pl

Decyzje na miarę czasów

Księgarnie coraz częściej dostrzegają potencjał tkwiący w zabawkach i planszówkach. Włączenie ich do oferty to dobry sposób nie tylko na jej atrakcyjne rozbudowanie, ale też przyciągnięcie nowych klientów. Rozmawiamy na ten temat z BARBARĄ ZEGIEL, category manager w dziale zabawek i artykułów papierniczych ogólnopolskiej hurtowni Ateneum.

Czy zabawki i planszówki w księgarniach to tylko uzupełnienie ich oferty, czy oddzielna gałąź działalności? Klienci kupują je przy okazji czy też coraz częściej przychodzą do księgarni właśnie w poszukiwaniu zabawek i gier?
Barbara Zegiel: – Na skutek zmian na rynku księgarnie musiały otworzyć się na ofertę „okołoksiążkową". Naturalnym uzupełnieniem ich podstawowego asortymentu stały się gry i zabawki, zwłaszcza te z kategorii kreatywnej, których jest w księgarniach niejednokrotnie więcej niż w tradycyjnych sklepach z zabawkami. Obecnie w większości księgarń gry i zabawki stanowią oddzielną część oferty, a klienci coraz częściej poszukują w nich tego typu artykułów.

Jaki procent obrotów księgarni stanowią gry, a jaki zabawki?
– Duży wpływ na te proporcje mają charakter i powierzchnia księgarni. Starając się to w jakiś sposób ustandaryzować i biorąc pod uwagę jedynie te dwie kategorie produktów, myślę, że jest to 70% obrotów na grach i 30% na zabawkach.

Produkty z jakich kategorii z szeroko pojętej branży dziecięcej sprzedają się najlepiej w księgarniach?
– Puzzle, gry, zabawki edukacyjne kreatywne i impulsowe.

A jak rotują artykuły z kategorii art & craft w porównaniu z tradycyjnymi zabawkami?
– Art & craft to dział obecny już w niemal każdej księgarni, świetnie uzupełniający ofertę artykułów papierniczych. W tego typu produkty często zaopatrują się w nich przedszkola i szkoły.

Które nowości zabawkarskie sprzedają się najlepiej w ostatnim czasie?
– Ogromną popularnością cieszą się zabawki z serii Num Noms, laleczki LOL, bańkopiłki i duże bańki w zestawach oraz spinnery, które były hitem lata.

Gdyby miała Pani wskazać top 10 marek zabawek w księgarni pod względem popularności, znalazłyby się wśród nich…
– Produkty markowe generują dużą sprzedaż nie tylko ze względu na swoją rozpoznawalność, ale także z powodu wysokiej jakości wykonania oraz szerokiej oferty. Najpopularniejsze marki w księgarniach to: Lego, Mattel, Hasbro, Playmobil, Spin Master, Siku, Schleich, TM Toys, Cobi, Trefl.

Planszówki w księgarni – czy to dobre uzupełnienie oferty?
– Tak, miejsce gier planszowych zdecydowanie jest w księgarniach. Klienci zdążyli się już do tego przyzwyczaić i często poszukują planszówek właśnie wśród książek… Gry planszowe, podobnie jak książki, są wymagającą i rozwijającą rozrywką dla każdego, bez względu na wiek. Nie wyobrażam sobie, aby obecnie mogło ich zabraknąć w asortymencie księgarń.

Czy lepiej sprzedają się gry dla dzieci, młodzieży, czy dla dorosłych?
– W księgarniach wiodą prym gry dla dzieci oraz te, w które grają całe rodziny. Gry przeznaczone dla dorosłych są zdecydowanie bardziej skomplikowane, stąd najlepiej sprzedają się w specjalistycznych sklepach, których personel jest w stanie wytłumaczyć klientowi wszelkie zawiłości rozgrywki…

A gdyby pokusić się o tworzenie top 10 gier planszowych pod względem popularności, jak wyglądałoby takie zestawienie?
– Chyba nie będzie zaskoczeniem, jeśli powiem, że pierwsze miejsca należałyby głównie do gier familijnych: „Monopoly", „Eurobusiness", „Dobble", „Wsiąść do pociągu", „5 sekund", „Superfarmer", „Carcassonne", „Ego", „Dixit" oraz „Jungle Speed".

Jakie nowe marki zabawek dołączyły ostatnio do oferty Ateneum?
– W ostatnim czasie wprowadziliśmy zabawki takich popularnych marek, jak: Carrera, Schleich, Ravensburger, BanBao czy TM Toys.

Zdjęcie: Ateneum

Na skutek zmian na rynku księgarnie musiały otworzyć się na ofertę „okołoksiążkową”.

Barbara Zegiel

Czy w najbliższym czasie zabawkarska oferta Ateneum zostanie poszerzona o kolejne marki?
– Obecnie trwają rozmowy z kilkoma znanymi producentami. Kiedy już sfinalizujemy negocjacje i podejmiemy współpracę, niezwłocznie poinformujemy o tym naszych klientów.

Na jakie udogodnienia mogą liczyć księgarnie i sklepy, które zdecydują się podjąć z Państwem współpracę?
– Dbamy zarówno o stałe monitorowanie i udoskonalanie obsługi klienta, jak i szybkości realizacji zamówień. Pośród nowych udogodnień dla naszych klientów znalazły się m.in. odświeżenie platformy B2B, dzięki czemu jest ona bardziej przejrzysta oraz w sposób intuicyjny pozwala zamawiać produkty, a także wprowadzenie kilku udoskonaleń, np. alertów. Wraz z „Rynkiem Zabawek” prowadzimy też „Poradnik Ateneum”, który dostarcza naszym klientom wiedzy na temat trendów branżowych oraz podnoszenia umiejętności m.in. z zakresu obsługi klienta, sprzedaży. Ponadto w ramach Strefy Dobrych Książek wprowadziliśmy do księgarń nasze regały i wyspy, na których znajdują się nowości i bestsellery w wyjątkowo atrakcyjnych cenach.

Jak z perspektywy czasu oceniają Państwo decyzję o organizacji własnych targów?
– Targi Ateneum stały się jednym z najważniejszych wydarzeń branżowych, których nie można przegapić. Nasze eventy to bardzo dobry czas na zakup nowości i produktów sezonowych w atrakcyjnych cenach, a także sposobność, aby spotkać się twarzą w twarz, porozmawiać z klientami i dostawcami na tematy biznesowe, jak również w doborowym towarzystwie miło spędzić czas podczas wieczornego bankietu.

Kiedy odbędą się najbliższe i jakie niespodzianki będą czekać na zwiedzających?
– Jesienne Targi Ateneum zbliżają się wielkimi krokami… Odbędą się w Krakowie 29-30 września br. Jak zawsze przygotowaliśmy z myślą o naszych klientach mnóstwo atrakcji – począwszy od upominków, przez zawody o Puchar Ateneum, uroczysty bankiet, na nagrodach za największe zamówienia skończywszy. Zaplanowaliśmy też kilka niespodzianek, jednak na ich temat muszę milczeć jak grób, bo w przeciwnym wypadku nie byłyby niespodziankami… [Śmiech].

Zatem do zobaczenia już wkrótce w pięknym Krakowie… Serdecznie dziękuję za rozmowę.

Jeżeli potrzebujesz więcej informacji lub chcesz zamówić produkty EPOCH, skontaktuj się z naszymi dystrybutorami:

Euro-Trade
ul. Łokietka 155
31-263 Kraków
tel. (12) 61 44 100

F.H.U. Libra
ul. Hutnicza 34
81-061 Gdynia
tel. (58) 663-89-75

Rekman
ul. Europejska 4
55-040 Magnice
tel. (71) 39-37-818

Paweł Kołtuniak
National Buisness Manager
Tel.: 609 412 612, E-mail: kołtuniak-p@epoch-traumwiesen.pl

www.sylvanianfamilies.pl www.aquabeadsart.com

Lale jak malowane

Lalki każdego roku przechodzą wiele metamorfoz, choć te tradycyjne równie chętnie zjednują sobie sympatię dziewczynek. Co nowego w tym temacie? Spójrzmy…

ALEXANDER

Top Fashion

Seria składająca się z 5 modelek. Zabawa polega na samodzielnym wycinaniu oraz komponowaniu umieszczonych w opakowaniu ubiorów. Układane kreacje można łatwo mocować i zmieniać na modelce za pomocą taśmy dwustronnej. Ustawienie modelki w pionie umożliwia bawienie się nią po wyklejeniu stroju. Wiek: 5+.

DAMI

Ever After High

Wszystkie lalki z tej linii są perfekcyjnie wykonane z dbałością o najmniejsze detale. Mają piękne włosy, starannie wykończone ubranka z wysokogatunkowych tkanin oraz efektowne dodatki. W zestawie m.in.: dwupak lalek Ashlynn Ella i Hunter Huntsman, złoty grzebień w kształcie klucza, złota torebka w kształcie zegara, zakładki, w której znajdziemy krótkie historie Ever After High. Producent: Mattel.

ART AND PLAY

Szmaciane lalki

Zestaw zawiera wszystkie potrzebne materiały do samodzielnego zaprojektowania stroju dla lalki. W komplecie: dwie szmaciane lalki gotowe do ubrania, 8 kolorów włóczki, klej, wstążka, cekiny, guziczki i instrukcja. Wiek: 7+.

REKMAN

Elsa z mikrofonem

Śpiewająca lalka Elsa z bajki „Kraina Lodu". Ubrana w piękną, baśniową suknię, posiada mikrofon, dzięki któremu może śpiewać wraz ze swoją właścicielką. Elsa ma trójwymiarowe oczy, w których dostrzec można blask marzeń. Do lalki dołączone są zdejmowane pantofelki. Wiek: 3+. Producent: Jakks Pacific.

PIEROT

Lodowa Wróżka

Piękne laleczki, które posiadają zwiewne sukienki i długie włosy spięte w kucyk. Mają skrzydełka, które po wciśnięciu świecą. Sukienki dostępne w trzech wersjach kolorystycznych.

PRO-EXIMP

Lalka w karecie

Lalka z koniem i karetą na baterie. Jeździ, wydaje dźwięki. Konik do dekorowania - zestaw zawiera specjalne naklejki oraz wiele dodatków dla lalki oraz jej zwierzątka. Wiek: 3+.

MARKO

Przytulanka interaktywna Wayne/Julia uczy mówić

Miękka zabawka z funkcją nagrywania głosu. Lalka w zabawny sposób powtarza wypowiadane słowa. Gra 4 wesołe melodie i kiwa głową w ich rytm. Posiada funkcję nagrywania głosu i powtarzania nagrań w późniejszym czasie. Wiek: 0+. Producent: K's Kids.

DANTE

Dolls World – lalka bobas Dolly Doctor

Zestaw zawiera: stetoskop, termometr, strzykawkę, lekarstwa, smoczek, 3 pojemniki oraz plakietkę z miejscem na imię, które pomogą dziecku wcielić się w rolę lekarza. Lalka ma 46 cm wysokości i jest wykonana z atestowanego, miłego w dotyku tworzywa. Sprzedawana w eleganckim pudełku. Wiek: 18 m+. Producent: Dolls World.

Carrera®
MOTORSPORTS AT HOME

AUTA 3 NA TORZE Z CARRERA!

Disney · PIXAR Cars 3

DISNEY · PIXAR CARS 3 – FINISH FIRST!
4,9 m · 158 x 68 cm

DISNEY · PIXAR CARS 3 – FAST FRIENDS
5,0 m · 212 x 98 cm

DISNEY · PIXAR CARS 3
2,4 m · 93 x 45 cm

DISNEY · PIXAR CARS 3
3,5 m · 80 x 114 cm

carrera-toys.com

For license information please refer to our internet page as well as the 2017 Carrera catalogue.

Carrera® RC

ZABAWA ZDALNIE STEROWANA!

OFFICIAL RED BULL-LICENSED PRODUCT

carrera-rc.com

For license information please refer to our internet page as well as the 2017 Carrera RC catalogue.

SIMBA TOYS POLSKA

Steffi z jednorożcem
Wróżka Steffi w pięknej sukience ze zdejmowanymi skrzydełkami, w komplecie z małym jednorożcem. Wiek: 3+.

DROMADER

Lalka Agusia
Duża, mierząca aż 82 centymetry lalka w zestawie z akcesoriami do włosów. Dostępna w czterech kreacjach. Wiek: 3+. .

SWEDE

Lalka Alicja
Lalka Alicja w sukience.
W asortymencie 7 różnych stylizacji (sukienek). Wymiary: 33 x 9 x 5 cm.

SYMAG

Llorens lalka Angelina
Całe ciało lalki Angeliny (42 cm) wykonane jest z winylu, jej ręce, nogi i głowa obracają się wokół własnej osi, dzięki czemu lalkę można ustawiać w najróżniejszych pozycjach, również stojącej. Producent: Llorens.

TM TOYS

CupCake Gelato – Deser lodowy/laleczka
Kolekcjonuj pachnące desery i zamieniaj je w piękne księżniczki. Przekonaj się, jak łatwo zmienisz lodowy deser w laleczkę... i odwrotnie. Do zestawu dołączona jest szczoteczka do włosów. W asortymencie 12 niepowtarzalnych laleczek o sześciu słodkich zapachach.

MGA

Lalki Mc2
Baw się i eksperymentuj ze wszystkimi zabawnymi przedmiotami naukowymi. Osobno można dokupić zestawy do wykonywania eksperymentów. Więcej opisów i wyjaśnień naukowych na stronie www.projectmc2.com. Pobierz również aplikację na telefon. Grupa wiekowa: 6-12 lat.

ARTYK

Natalia nauczycielka języka angielskiego
Lalka mówi po polsku i angielsku, a także śpiewa po angielsku. Uczy: cyferek i wykonywania prostych działań matematycznych (ang/pl), mówi wierszyk i śpiewa piosenkę o liczeniu (ang), uczy dni tygodnia (pl/ang) i śpiewa o nich piosenkę (ang), uczy pór roku (ang/pl) i opowiada o nich wierszyk (ang), uczy nazw części ciała i owoców (ang/pl).

PLAYMOBIL

Przenośny butik
Przenośny butik w kształcie torebki zawiera dwie figurki dziewczynek oraz modne sukienki do przebierania. Wiek: 5+.

NAVO ORBICO TOYS

Brightlings
Interaktywna lalka. Możliwość zabawy w trzech trybach: odtwarzanie, powtarzanie oraz muzyka. Lalka odtwarza ponad 100 fraz, w zależności od pozycji, w jakiej aktualnie się znajduje, nagrywa i powtarza wszystko oraz jest bardzo muzykalna. Produkt dostępny w trzech wariantach kolorystycznych. Wiek: 4+. Producent: Spin Master.

BEMAG

Lalka bobas
Lalka bobas śpiewa i mówi po polsku (40 cm). Po naciśnięciu jej na brzuszek śpiewa po polsku: „Malowany wózek, para siwych koni", „Ach śpij, kochanie", „Entliczek-pentliczek", „Ele mele dutki". Mówi m.in.: „Zaopiekuj się mną", „Powtarzaj za mną", „Pobaw się ze mną". Producent: Adar.

EPOCH Traumwiesen Sylvanian Families EPOCH Traumwiesen © EPOCH

Światowy hit w polskiej wersji językowej

GAMES FACTORY

WINNER
GAMING AWARDS
TABLETOP GAME OF THE YEAR
SXSW 2015

GOLDEN GEEK 2014

Najlepsza gra karciana
Najlepsza gra dla 2 graczy
Najlepsza gra indie
Najlepsza gra mobilna

www.gamesfactory.pl

BUJACZEK

Dystrybutor:
Swede

HAUCK – WÓZEK MY LITTLE PONY DELUXE

Dystrybutor:
Rekman Sp. z o.o.

GŁĘBOKI WÓZEK MASZA I NIEDŹWIEDŹ

Dystrybutor:
Simba Toys Polska

DOLLS WORLD – WÓZEK GONDOLA Z REGULOWANYM NOSIDEŁKIEM

Dystrybutor:
Dante

TOI-TOYS – CUTE BABY KRZESEŁKO DO KARMIENIA

Dystrybutor:
Symag

POLESIE - WÓZEK TRÓJKOŁOWY

Dystrybutor:
Bemag

ALEXANDER

Puzzle dla maluszków

Puzzle przeznaczone dla najmłodszych (od 2. roku życia). Każde opakowanie zawiera 6 wzorów złożonych z różnej liczby elementów (od 2 do 7). Dzięki temu dziecko może stopniowo poznawać cel i sens zabawy, odkrywając zasady łączenia ze sobą poszczególnych części. Dostępne w 4 wersjach.

ALEXANDER

Puzzle – zwierzęta

Jeden z 17 produktów dostępnych w serii Zabawa i Nauka. W pudełku znajdziemy 24 puzzle przedstawiające zwierzątka oraz tyle samo obrazków z różnymi fragmentami ich ciała. Zabawa polega na dopasowaniu poszczególnych części ciała zwierzątka do właściciela. Liczba elementów: 48. Wiek: 3+.

PRO-EXIMP

Puzzle ścienne Transformers

Puzzle (54 elementy) świecące w ciemnościach. Z możliwością zawieszenia na ścianie. Format obrazka po ułożeniu: 60 x 60 cm. Wiek: 4+.

REKMAN

Puzzle Harry Potter 1000 el.

Limitowana edycja puzzli (Educa) dla wielbicieli przygód Harry'ego Pottera. Puzzle mają przepiękne kolory i są wykonane z dbałością o szczegóły. Wiek: 3+.

SIMBA TOYS POLSKA

Eichhorn – układanka Masza i Niedźwiedź

Drewniane puzzle z wizerunkiem postaci z bajki „Masza i Niedźwiedź". Układanka składa się z 7 elementów (4 rodzaje grafik). Wymiary: 20 x 20 cm. Wiek: 2+.

EPOCH Traumwiesen Sylvanian Families EPOCH Traumwiesen © EPOCH

FENIKS

Oops Magiczne puzzle

Drewniane puzzle z magnesami. Poszczególne elementy mają wewnątrz magnesy, które utrzymują klocki we właściwych miejscach. Dzięki temu konstrukcja nie rozpada się. Układanie rozwija zdolności motoryczne dziecka, uczy koncentracji i daje wiele bodźców sensorycznych. Wiek: 1+.

SYMAG

Toi-Toys My First! Magiczna piłka dziecięca/puzzle

Magiczna piłka firmy Toi-Toys składa się z pięciu elementów dopasowanych do małych rączek. Przestrzenne puzzle można składać w puchar, kulę lub dowolny kształt.

ART AND PLAY

Puzzle 3D Faraon złoty

Ukryj swój skarb wewnątrz maski faraona lub czaszki! Nowa koncepcja puzzli 3D – wewnątrz są puste. Sześcian składa się z 32 elementów (pustych wewnątrz) w kształcie precyzyjnie odwzorowanej maski faraona lub czaszki. Innowacyjny pomysł na kreowanie przestrzennego kształtu.

DANTE

Lisciani Puzzle Cars 3 Zygzak McQueen

Dwustronne maxi puzzle z bohaterami bajki „Cars 3". Po złożeniu elementów otrzymujemy obrazek o wymiarach 70 x 50 cm. Tył puzzli można pokolorować według uznania. Zestaw składa się ze 108 elementów wykonanych z grubej tektury, odpornych na zagniecenia. Wymiary elementu: ok. 6 x 5,5 cm. Wiek: 4+.

RUSSELL

Puzzle Aqua Studio

Produkty Aqua Studio rozwijają w dziecku zamiłowanie do twórczej zabawy... nawet podczas kąpieli. Piankowe puzzle to doskonała rozrywka, dzięki której kąpiel przestanie być nudna! Główny element zestawu – łódź – można w prosty sposób składać i rozkładać nieskończoną ilość razy. Dystrybutor: Bemag.

SWEDE

Piankowe puzzle podłogowe

Puzzle podłogowe wykonane z trwałej pianki. Uczą rozpoznawania cyfr, kolorów oraz dopasowywania kształtów. Mogą służyć jako mata do zabawy na podłodze. W ofercie zestawy: cyfry i pojazdy. Wymiary: 32 x 32 x 10 cm. Puzzle są zgodne z normami UE dotyczącymi obecności w zabawkach ftalanów i formamidu. Wiek: 10 m+.

TREFL

Puzzle Urodziny Anny

Puzzle Plus 70 elementów z bohaterami filmu animowanego „Kraina Lodu". Po ułożeniu powstanie obrazek o wymiarach 33 x 22 cm. Do puzzli dołączony jest ścieralny mazak. Wysoką jakość, nasycenie kolorów i bezpieczeństwo układania zapewnia kalandrowany papier odbijający światło, pokryty ekologicznymi farbami spożywczymi.

Reklama

SWEDE
IMPORT I DYSTRYBUCJA ZABAWEK

GWIAZDKOWE NOWOŚCI JUŻ DOSTĘPNE!

www.swede.pl

CASTOR

Castorland Puzzle

Do oferty firmy dołączyły nowe zdjęcia i obrazy: metropolie, znane zabytki, chętnie odwiedzane miejsca i podziwiane krajobrazy. W ofercie puzzli dla najmłodszych pojawiły się nowoczesne ilustracje, a także wiele obrazków dopasowanych do zainteresowań współczesnych dzieciaków.

AWM

Dwustronne puzzle edukacyjne Dinozaur

Dziecko, składając puzzle, poznaje cyferki i uczy się prostych działań matematycznych. Puzzle zostały wykonane z grubej lakierowanej tektury, co gwarantuje ich trwałość. Składają się z 26 dużych elementów.

TREFL

Puzzle 24 maxi – Wesołe samoloty

Puzzle stworzone z myślą o dzieciach powyżej 3. roku życia. Układankę tworzą 24 duże puzzlowe elementy, dzięki czemu maluchy poradzą sobie z samodzielnym ułożeniem obrazka. Do produkcji puzzli dedykowanych młodszym dzieciom użyto materiałów ekologicznych i płótnowanego papieru eliminującego odbijanie światła.

ZIELONA SOWA

Puzzle 300 elementów – Mapa nieba

Wielkoformatowe puzzle z kolorowymi ilustracjami. Ułożona mapa nieba poszerzy wiedzę dziecka o Układzie Słonecznym. Dodatkową zaletą puzzli jest znajdujący się na odwrocie układanki kontur ilustracji do pokolorowania przez dziecko. W serii dostępne również 300-elementowe puzzle Mapa świata. Wiek: 6+.

ARTYK

Puzzle maluszka

Seria bezpiecznych, odpornych na uszkodzenia puzzli dla najmłodszych, a pośród nich: środki transportu, zwierzaki na farmie i domowe pupile.

TM TOYS

Puzzle 3D Ravensburger – VW Bus

Z unikatowo wygiętych, płaskich plastikowych puzzli można tworzyć trójwymiarowe repliki znanych na całym świecie budowli i przedmiotów. Solidna i trwała konstrukcja bez użycia kleju. Złóż obiekt kultu lat 70. – niesamowity model busa VW Bulli T1 w wersji 3D.

WADER-WOŹNIAK

Friends on the Move – Puzzle edukacyjne

Puzzle edukacyjne z serii licencyjnej Friends on the Move to linia kolorowych układanek przeznaczonych dla dzieci od 1. roku życia. Do wyboru: statek, łódka, kwiatek, motylek, kogut, dwie rybki oraz domek z drzewkiem. Każdy element układanki posiada zgrabny uchwyt, który pozwala maluchom ułożyć ulubioną figurę. Poszczególne części zabawki można odrysować na kartce papieru.

Reklama

Abino

Wielkie odkrycia małych podróżników

SUPERSIÓDEMKA OGÓLNOPOLSKA DYSTRYBUCJA
PANDA
Okazy HURTOWNIA ZABAWEK
Hasta
M&Z
BAMBY
ABLEX HURTOWNIA ZABAWEK
anek Dla dzieci
Toys

Wader partnerem Plażowych Mistrzostw Budowniczych 2017

Najlepszy wynik tegorocznych plażowych mistrzostw budowniczych należy do Ostrowa, gdzie wzniesiono 352-centymetrową górę z piasku. Po raz czwarty w 18 nadmorskich kurortach plażowicze budowali ogromne piaskowe „wieżowce". Do ich usypania używali łopat firmy Wader – partnera imprezy. W trakcie zawodów na dzieci czekały atrakcje i konkursy. Nagrodami dla najmłodszych były zestawy zabawek do piasku, również ufundowane przez polskiego producenta. Ideą wakacyjnej akcji plażowej jest zabawa i rywalizacja w budowaniu jak najwyższej piaskowej wieży. Każdy z popularnych nadmorskich kurortów ma szansę wygrać letnią rywalizację. Zawodnicy współpracują zespołowo, dążąc do zwycięstwa miejscowości, w której wypoczywają. – Pomysł angażowania plażowiczów do bezpiecznej, rodzinnej i sportowej aktywności wpisuje się w naszą misję wspierania oraz promowania ruchu i aktywnego spędzania czasu z rodziną – mówi Ewelina Kozielska z firmy Wader-Woźniak. – Kilka lat temu organizatorzy zgłosili się do nas z prośbą o wsparcie. Budowniczy potrzebowali mocnego sprzętu – łopat, które nie pękną podczas przekopywania ton piasku. Łopaty Wader z metalowym trzonkiem „dają radę" takiemu wyzwaniu. I tak w lipcu paleta największych łopat z naszej oferty, z serii Happy Summer, trafia do uczestników plażowych mistrzostw… – dodaje Ewelina Kozielska. Co roku imprezę goszczą najpopularniejsze wakacyjne kurorty – od Półwyspu Helskiego po Dąbki i Świnoujście.

Zdjęcie: Wader-Woźniak

Reklama

Jeżeli masz do nas pytania – pisz na: kontakt@laser-pegs.pl

Nasi partnerzy:

Ateneum Sp. z o.o. Sp.K
ul. Nad Drwiną 10
30-741 Kraków
Tel: 122637373
kontakt@ateneum.net.pl
www.ateneum.net.pl

Euro-Trade Sp. z o.o. Sp.K
ul. Łokietka 155
31-263 Kraków
Tel: 126144100
biuro@euro-trade.pl
www.euro-trade.pl

F.H. Panda
ul. Sidorska 117B
21-500Biała Podlaska
Tel: 833422620
info@zabawkipanda.pl
www.zabawkipanda.pl

Rekman Sp. z o.o.
ul. Europejska 4
55-040 Magnice
Tel: 713937818
office@rekman.com.pl
www.rekman.com.pl

Super Siódemka Sp. J.
ul. Opłotki 23
60-012 Poznań
Tel: 534 924 705
paulina.bednarek@super-siodemka.pl
www.super-siodemka.pl

WIKR.PL Sp. z o.o. Sp. K
ul. Kręta 36
05-850 Ożarów Mazowiecki
Tel: 22 631 48 33
kontakt@wikr.com.pl
www.wikr.com.pl

Planszówki mają przyszłość

Przez ponad 20 lat mojej pracy w branży zabawek i gier planszowych współpracownicy i klienci spekulują na temat przyszłości gier planszowych. Najpierw była eksplozja konsoli do gier, oferujących o wiele bardziej „immersyjne" i uzależniające wrażenia. Następnie nastała era tabletów i smartfonów, dzięki którym wszystko, czego tylko mogliśmy zapragnąć, dawało nam urządzenie pozostające w zasięgu ręki. Po co komu zatem gry planszowe?

Cóż, najwyraźniej nadal są nam potrzebne, pomimo wszystkich osiągnięć technicznych ostatnich lat. Ta starożytna forma rozrywki liczy sobie tysiące lat, rozwijała się całkiem nieźle w XX wieku, a dziś nadal pozostaje jednym z podstawowych filarów detalicznego handlu zabawkami.

Wydaje się, że renesans gier planszowych miał miejsce niedawno, gdy tablety i telefony stały się wszechobecne. Śmiem twierdzić, iż kategoria gier planszowych nie miała się tak dobrze od czasów, gdy stanowiły one autentyczny sposób spędzania wolnego czasu, co miało miejsce dziesiątki lat, zanim multimedia stały się tak dużą częścią naszego życia.

ZABAWA SPOŁECZNA JAKO UCIECZKA OD EKRANÓW

Renesans gier planszowych ma kilka przyczyn. Pierwsza i zasadnicza zaleta gier planszowych wiąże się z tym, że ludzie to zwierzęta stadne. Żyjemy wśród innych i wchodzimy z nimi w interakcje. Czasem te interakcje społeczne wymagają wsparcia, aby uniknąć kłótni czy choćby negatywnych emocji i zabawić się z rodziną oraz przyjaciółmi. To właśnie podstawowy cel gier planszowych – ułatwienie relacji międzyludzkich. Technologia nie odebrała grom planszowym tej zalety i też niezbyt dobrze sobie z nią radzi. Koniec roku to szczytowy sezon sprzedaży gier planszowych oraz samego grania, ponieważ chłód, krótsze dni oraz zwyczajowe spotkania rodzinne stanowią znakomitą okazję do pogrania w gry planszowe.

Po drugie, obecnie społeczeństwo i ludzie zmagają się z problemem ciągłego przesiadywania przed ekranami – całodzienne gapienie się w mały ekran nie ma dobrego wpływu na styl życia, spójność społeczną oraz wzrok. Z tego powodu branża zabawkarska w całości, a gry planszowe w szczególności korzystają na stosowaniu ich jako antidotum na ciągły kontakt z ekranem – zarówno dla dzieci, jak i dla nas samych! Obecnie rodzice mają trudności z odciągnięciem dzieci od różnego rodzaju urządzeń, gdyż bez nadzoru większość dzieciaków najchętniej przez cały dzień nie odrywałaby oczu od tabletów.

Gry planszowe i zabawki oferują sposoby spędzania czasu, które większość rodziców postrzega jako bardziej wartościowe i pozytywne. Im bardziej polegamy/uzależniamy się od tych urządzeń, tym silniejsza staje się reakcja przeciwna, zorientowana na odciąganie od nich. W rzeczywistości nie oznacza to wcale, że dzięki grom planszowym rodzicom udaje się oderwać dzieci od ekranów, ale zdecydowanie napędza to sprzedaż, nawet jeśli zakupione produkty nie zawsze są później wykorzystywane.

NOWE KONCEPCJE GIER CZYNIĄ Z NICH ISTOTNE MEDIUM

Po trzecie, obecnie mamy do dyspozycji o wiele szerszy asortyment gier niż, powiedzmy, 10 lat temu. W starym modelu wyboru produktów chodziło głównie o pokonanie pewnych etapów produktowych – od wynalazcy/autora do firmy zajmującej się grami, potem od tej firmy do detalisty i od detalisty do klienta. Obecnie crowdfunding całkowicie zrewolucjonizował rynek oraz pozwolił, przynajmniej na początku całego procesu, na zarzucenie starych metod. Aktualnie gry, które jeszcze 10 lat temu uznano by za zbyt dziwaczne, biorąc pod uwagę ich wprowadzenie na rynek, są w stanie trafić prosto do ostatecznego arbitra – klienta. Jeśli wystarczająco dużo klientów lubi daną grę, można ją stworzyć poprzez serwisy crowdfundingowe, takie jak Kickstarter. W ten sposób powstały takie przeboje, jak „Cards Against Humanity" czy „Exploding Kittens". Dzięki tym o wiele mniej poprawnym politycznie i staromodnym grom oraz ich koncepcjom planszówki stały się istotnym medium dla dzisiejszej młodzieży, a tym samym modną i fajną czynnością.

Najlepsze w tym niezmiernie potężnym trendzie jest to, iż wciąż jest on w powijakach – w przyszłości należy spodziewać się wielu nowych gier przesuwających granice jeszcze dalej, przez co dawna mozolność tej branży zupełnie odejdzie w zapomnienie.

Steve Reece, CEO Kids Brand Insight
(www.KidsBrandInsight.com)

Zdjęcie: Mokopico

Cube Factory of Ideas

Za Cube Factory of Ideas stoją ludzie od zawsze związani z grami – gracze, ale nie tylko. – Zaczynaliśmy od prowadzenia sklepu, który przerodził się w małą sieć punktów sprzedaży gier. Prowadzimy warsztaty dla dzieci i młodzieży – grając i propagując planszówki jako formę spędzania czasu, ale też rozwoju. Doświadczenia zdobyte w tych dwóch dziedzinach przydają nam się

w działalności wydawniczej. Wydajemy te gry, w które sami chcemy grać. Te, które potrafimy sprzedać. Takie gry rodzinne, które sprawdzają się podczas naszych spotkań, w które dzieci lubią grać, a w których rodzice i nauczyciele dostrzegają walory edukacyjne – mówią przedstawiciele firmy. Na rynku wydawniczym firma zadebiutowała w 2013 roku kultowym tytułem „Schotten Totten" autorstwa Reinera Knizi, ale największą popularność przyniosły jej wydane w kolejnych latach: seria „Summoner Wars. Mistrzowie przywołań", „Magia i myszy" oraz „Martwa zima". – 2017 to dla nas rok gier rodzinnych i imprezowych. Na początku roku pojawiła się w sklepach polska wersja gry „Wielka wystawa dinozaurów". Jest to niezwykle oryginalna rozgrywka osadzona w realiach początków światowej paleontologii. Kolejne tytuły to „Blueprints", „Smocze kości" i „Kupcy z Osaki". Proste, szybkie, ale jednak stanowiące wyzwanie. „Knit Wit" to z kolei słowny pojedynek na kreatywność i zdolność do przekonywania. Doskonale sprawdza się jako gra imprezowa, ale może być też narzędziem ćwiczeń dla potencjalnych handlowców czy negocjatorów. I wreszcie nasze tegoroczne najgorętsze tytuły. Zaczynając od najmłodszych: długo oczekiwana wersja rodzinna hitowego „TopATop", szalenie wciągająca gra zręcznościowa „Wióry lecą", imprezowe „BroWars" (18+) i światowy bestseller „Century" czy „Korzenny szlak", który od razu podbił serca graczy w całej Polsce – dodają. Jesienią pojawi się kolejny dodatek do serii „Martwa zima" oraz kościana gra „Super Gol", w której gracze zamieniają się w trenerów piłkarskich.

Zdjęcie: Cube Factory

Sondujemy rynek planszówek…

1. Najważniejsze tytuły zaplanowane na IV kwartał.
2. Która gra będzie miała największy nakład?
3. Wzrosty/spadki w ciągu tegorocznych dwóch kwartałów w stosunku do ub.r.
4. Procentowy podział sprzedaży: sklepy z zabawkami stacjonarne, sklepy online, sieci, sklepy specjalistyczne z grami, księgarnie.
5. Podział procentowy gier: rodzinne, dla dzieci, dla dorosłych.
6. Co było dla Państwa największym zaskoczeniem minionych miesięcy, jeśli chodzi o sprzedaż gier?
7. Największe wydarzenie IV kwartału dla Państwa firmy…

Marcin Dudek, Portal Games

1. „Pierwsi Marsjanie", „Bloodborne", „Artefakty Obcych".
2. Rynek polski – „Bloodborne", świat – „Pierwsi Marsjanie".
3. W chwili obecnej jako wydawnictwo przebiliśmy cały zeszłoroczny obrót.
4. Większość naszej sprzedaży to e-commerce i sklepy specjalistyczne, chociaż nasze gry błyskawicznie zdobywają popularność w sieciach.
5. 70% to gry dla dorosłych/zaawansowanych graczy.
6. „Kanagawa" – sprzedaż całego nakładu w 3 tygodnie.
7. Targi w Essen.

Bożena Michalska, Granna

1. Gry dla dzieci 5+: „Rekin", „Wyspa smoków", „Imionki". Gry rodzinne: „Niezłe ziółka", „Szkoła Magów", „CV Pocket", „Polis".
2. Nasze gry wydajemy w nakładach standardowych.
3. W tej części roku nie są to spektakularne wzrosty, bo o około 5-8%, większych spodziewamy się pod koniec roku.
4. W podziale na hurt i sieci (bo tak prowadzimy dystrybucję): hurt 55%, sieci 45%.
5. Gry dla dzieci: 35%, gry rodzinne 45%, gry dla bardziej zaawansowanych graczy 20%.
6. Zaskoczeniem, ale jednocześnie sukcesem okazało się wprowadzenie do oferty gier z serii edukacyjnej „Squla". Klienci podkreślają, że jej dużym atutem jest dodatek kodu rabatowego do platformy edukacyjnej Squla. Miłym zaskoczeniem są też nagrody, jakie otrzymała w ostatnim czasie gra „Spaghetti": Young Einsteins Silver Award 2017 i Family Bronze Award 2017.
7. W ostatnim kwartale każdego roku uczestniczymy w wielu targach i imprezach planszówkowych w Polsce i na świecie. To także czas przygotowań do finału 5. edycji konkursu „Wymyśl grę, zostań autorem Granny".

Michał Rózga, Abino

1. „Hiperpamięć".
2. Seria gier „Palcem po mapie".
3. Od dłuższego czasu odnotowujemy wyłącznie wzrosty.
4. Trudno nam to określić, ponieważ nie prowadzimy bezpośredniej współpracy ze sklepami.
5. Gry dla dzieci 55%, gry rodzinne 45%.
6. Zaskoczenia jako takiego nie było, potwierdzają się jedynie nasze obserwacje dotyczące większego zainteresowania klientów jakością produktu niż jego ceną.
7. Targi Książki w Krakowie.

Jarosław Basałyga, Nasza Księgarnia

1. Dwie gry z serii „Zagrajmy, mamo": „Krówka w kuchni", „Myszki w ogrodzie".
2. We wszystkie nasze nowości bardzo wierzymy, wydajemy je więc w podobnych nakładach. W przypadku większości naszych wcześniejszych gier niedługo po premierze konieczne były dodruki – zakładamy, że podobnie będzie z nowościami przedświątecznymi.
3. Działamy zbyt krótko na rynku gier, by dokonać takiego porównania…
4. Jesteśmy na etapie budowy sieci sprzedaży. Z założenia stawiamy jednak na rynek tradycyjny, naszym priorytetem nie jest obecność w sieciach hipermarketów.
5. Cała nasza oferta opiera się na grach przeznaczonych dla dzieci i rodzin.
6. Zakładaliśmy, że dzięki doświadczeniu działu handlowego uda nam się skutecznie wejść na rynek gier. Jednak popularność, jaką zdobyła większość gier, przerosła nasze oczekiwania. Nie spo-

Zdjęcia: Rynek Zabawek, Abino,

KOSMICZNA ZABAWA!
GALAKTYCZNI ZDOBYWCY
ZIELONA SOWA
wiek 6+
2-4 graczy
Ziemia
Uran
Jowisz
Wenus
Sonda Cassini
Tetyda
ZIELONA SOWA
Więcej o grze na www.zielonasowa.pl

dziewaliśmy się bowiem, że konieczne będą dodruki kilku gier już 3-4 miesiące po premierze – mam tu na myśli takie tytuły, jak: „Gra na emocjach", „Mrówki", „Gejsze", „Fabryka robotów", „Bankrut".

7. Targi Książki w Krakowie.

Henryk Stokłosa, Tactic

1. Kontynuacja bestsellerowej serii „Alias" – „Ja to kto? Alias" oraz druga część innego naszego bestsellera, gra quizowa „Państwa świata". Przygotowujemy też niespodziankę…
2. Ta trzecia…
3. I półrocze było dla nas wyjątkowo dobre, a wzrosty w stosunku do roku ubiegłego sięgnęły kilkudziesięciu procent.
4. Z wieloma klientami współpracujemy za pośrednictwem hurtowni. Niewątpliwie jednak do odbiorcy końcowego docieramy najczęściej za pośrednictwem księgarń.
5. Rodzinne 40%, dla dzieci 25%, dla dorosłych 35%.
6. Wzrosty niemal w każdej kategorii gier. Cieszy przede wszystkim coraz lepsza sprzedaż „Mölkky" oraz dobre przyjęcie nowych gier z serii „iKNOW".
7. Pod koniec roku zamierzamy rozpocząć handel w zupełnie nowym dla nas segmencie. Myślę, że będzie to duże wydarzenie nie tylko dla nas…

Dorota Brejwo, Pierot

1. „Głodne kameleony", „Wściekły Maksiu".
2. Dążymy do tego, by wszystkie miały podobny nakład.
3. Gry w naszej ofercie to nowinki, systematycznie wprowadzane od IV kwartału ub.r., jednak z kwartału na kwartał odnotowujemy wzrosty sprzedaży.
4. Nasza oferta, jeśli chodzi o gry, trafia głównie do sieci handlowych oraz dystrybutorów. Sukcesywnie zwiększamy też sprzedaż do księgarń.
5. Nasze gry skierowane są dla dzieci w wieku 5+ oraz dla całych rodzin.
6. Pomimo tak dużego wyboru na rynku, gry stały się bestsellerami.
7. Pojawienie się w naszej rodzinie dwóch nowych gier zręcznościowych, które mają szansę znalezienia się w gronie bestsellerów.

Monika Mikulska, Alexander

2. Seria gier rodzinnych „E-Motionz", seria gier edukacyjnych „Sówka Mądra Główka", „Gorący ziemniak", „Gorący ziemniak – Pytania graczy", „Gdybyś był…" (wersje: light, mini, junior oraz junior mini).
3. „Gorący ziemniak", „Nie śmiej się!", „E-Motionz", „Gdybyś był…".
4. Z roku na rok notowujemy spore wzrosty sprzedaży. Istotne wzrosty odnotowuje sprzedaż naszych topowych gier – „Gorącego ziemniaka", „Nie śmiej się!", świetnie wypadła premiera „Gdybyś był…" i „Mam Cię!". Niesłabnącą popularnością cieszą się nasze gry edukacyjne, zwłaszcza „Sowa Mądra Głowa", „Scriba", quizy, „Chińczyk" we wszystkich odmianach, „Biznes po polsku", „Grzybobranie" oraz „Wyścig pszczół".
5. Nasz asortyment gier można po połowie podzielić na gry edukacyjne i gry rodzinne.
6. Ten rok nie przyniósł jakichś specjalnych niespodzianek, nasza sprzedaż jest stabilna i stale wzrasta.
7. Nawiązanie współpracy z dr Aleksandrą Piotrowską i jej patronat nad „Sową Mądrą Głową" oraz „Sówką Mądrą Główką". Zbliżający się czas to także najdłuższa i najbardziej intensywna kampania TV w historii Alexandra. Pierwsze spoty pojawią się już 1 września i będzie można je oglądać aż do 17 grudnia. W tym roku w TV pokażemy aż cztery produkty: „E-Motionz", „Nie śmiej się!", „Gdybyś był…" oraz „Gorącego ziemniaka". Powodem do dumy jest również dla nas nawiązanie współpracy z siecią kin Helios.

Magdalena Niewińska, MDR

1. „Znamy się", „Kalambury", „Między słowami", „Wiem wszystko".
2. Każdą z nowych gier zamierzamy wydać starym zwyczajem… po 10 000 egzemplarzy, natomiast „Gierki małżeńskie" będą miały nakład 20 000 egzemplarzy.
3. 40% wzrostu rok do roku – jest to efekt pełnej dostępności produktów i wejścia na rynek hurtowy.
4. Sieci 70%, sklepy z zabawkami stacjonarne 10%, księgarnie 20%.
5. 100% naszych gier to tytuły przeznaczone dla dorosłych.
6. Dwukrotny wzrost sprzedaży w miesiącach czerwiec-sierpień.
7. Premiera nowej serii gier z rysunkami Andrzeja Mleczki: „Znamy się", „Kalambury", „Między słowami", „Wiem wszystko".

Jacek Zdybel, Trefl

1. „Bananagrams", „Anty-Monopoly", „Kim jest Janusz?", „5 sekund bez cenzury", „Escape room – The game", „Conflict", „Feel the Force".
2. „Kim jest Janusz?" i „Bananagrams".
3. Podobnie jak w ubiegłych latach, możemy pochwalić się wzrostem rok do roku.
5. Nasz asortyment to przede wszystkim gry dla dzieci i rodzin. Sukcesywnie rozwijamy też ofertę gier towarzyskich i w pewnym stopniu dla zaawansowanych, dorosłych graczy.

Zdjęcia: Rynek Zabawek, Trefl, MDR, Tactic, Alexander

6. Bardzo pozytywny odbiór naszych nowości na targach, konwentach i festiwalach.
7. Targi w Essen oraz festiwal Gramy.

Małgorzata Wierzbicka, Cobi

1. „Pan Wiaderko" i „Szalona Pułapka", „Wyścig o Złoty Tłok" – na licencji „Auta 3"; wszystkie trzy tytuły otrzymają przed Gwiazdką wsparcie w postaci kampanii TV.
5. Nasze gry to tytuły rodzinne. Oprócz wymienionych nowości warto wspomnieć o innych grach z naszej oferty, takich jak „Hedbanz" – która uczy szukania szybkich rozwiązań i kreatywnego myślenia, „Grillowanie" – uczy szybkiego liczenia i ćwiczy refleks, „Fibber Kłamczuch" – uczy mówienia prawdy.
7. Targi Gra i Zabawa w Gdańsku.

Andrzej Sobolczyk, Hasbro

1. „Monopoly Gamer", „Jenga", „Monopoly Classic", „Twister", „Taboo", „Monopoly Junior".
2. „Monopoly Gamer" i „Jenga".
3. Po dwóch pierwszych kwartałach możemy się pochwalić dwucyfrowym wzrostem sprzedaży.
5. Gry rodzinne 58%, gry dla dzieci 33%, gry dla dorosłych 9%.
6. Sukces gry „Szalona spłuczka". Cały nakład gry sprzedaliśmy miesiąc szybciej, niż planowaliśmy, po czym otrzymywaliśmy zapytania od klientów o możliwość domówienia… W 2018 r. planujemy wznowienie sprzedaży tej gry.
7. Święta Bożego Narodzenia i związane z nimi szaleństwo zakupowe.

Zdjęcia: Rynek Zabawek, Hasbro

Reklama

NOWE ZESTAWY DO KOLOROWANIA!

toys inn

WWW.TOYSINN.PL

Tytuł	„Lorenzo il Magnifico”
Zasady gry	Planszówka, która przeniesie cię do renesansowej Florencji. Aby wygrać, będziesz musiał skrupulatnie przemyśleć każdy ruch, opracować taktykę, zjednać sobie postaci z epoki i pomnażać bogactwa. Dróg do zwycięstwa jest wiele, a na każdej czekają wyzwania. Wiek: 12+.
Wydawca/ dystrybutor	Wydawca: Albi Polska

Tytuł	„Dzielni podróżnicy”
Zasady gry	Nowoczesna gra, w której dziecko jednocześnie bawi się i uczy. Gracze poruszają się po planszy i zbierają żetony-pamiątki. Pamiątki otrzymują za prawidłowe rozwiązanie działania zapisanego na planszy. Wygrywa gracz, który jako pierwszy dotrze z pamiątkami do ostatniego pola. Wiek: 6+.
Wydawca/ dystrybutor	Wydawca: Zielona Sowa

Tytuł	„Gdybyś był… Junior”
Zasady gry	Gra planszowa, w której poziom trudności pytań został dostosowany do młodszych dzieci. W rozgrywce nie potrzebujesz szczęścia ani specjalistycznej wiedzy, musisz tylko ujawnić swój światopogląd. Uczestnicy zdobywają punkty, typując trafnie, kim lub czym byliby współgracze w alternatywnym świecie. Liczba graczy: 3-8. Liczba elementów: 240. Wiek: 8+. Reklama TV.
Wydawca/ dystrybutor	Wydawca: Alexander

Tytuł	„Kulolabirynt”
Zasady gry	Labirynt zamknięty w plastikowej kuli. Gra zręcznościowa przeznaczona zarówno dla dzieci, jak i dorosłych. Ćwiczy koncentrację, cierpliwość oraz zdolności manualne. Pozwala kontrolować równowagę, wzmacnia intelekt, uczy cierpliwości, pokazuje, jak zwyciężać.
Wydawca/ dystrybutor	Dystrybutor: Art and Play

Tytuł	„Extra fakty”
Zasady gry	Gracze wcielają się w dziennikarzy pracujących dla opiniotwórczego tabloidu o nieco wątpliwej renomie. Dwa tryby rozgrywki to dwa razy więcej zabawy, w trakcie której gracze będą się prześcigać w budowaniu najciekawszych nagłówków. Każdy tytuł składał się będzie z trzech elementów, a od inwencji i pomysłowości uczestników zabawy zależy, czy tematem artykułu okaże się sensacyjna wpadka, nieprzyzwoite zachowanie, czy miłosna intryga…
Wydawca/ dystrybutor	Wydawca: Trefl

Tytuł	„Shuffle Minionki”
Zasady gry	Zostań nikczemnym superzłoczyńcą i podbij świat! Bierz udział w licytacji za pomocą bananowych kart i zbierz jak najwięcej Minionków, aby pomagały ci podczas wyprawy. Uważaj na broń Gru i zbieraj tarcze, aby chronić swoje Minionki. Więcej zabawy znajdziesz na www.shuffle.cards. Zawartość: 88 kart, instrukcja.
Wydawca/ dystrybutor	Wydawca: Cartamundi

Tytuł	„Szalona pułapka”
Zasady gry	Zręcznościówka dla odważnych dzieci! Gracze wyciągają z pułapki karty-kawałki w taki sposób, aby zebrać ich jak największą liczbę i nie zostać złapanym. Gracz, który utknie w pułapce, traci kartę. Gracze mogą sprawdzić swój refleks na trzech poziomach trudności – im wyższy poziom, tym trudniejsze jest wyjęcie karty – sera z pułapki. Liczba graczy: 2+. Wiek: 3+.
Wydawca/ dystrybutor	Dystrybutor: Cobi

Tytuł	„Zębaty wilk”
Zasady gry	Ten wilk to straszny łakomczuch – połyka wszystko, co znajdzie na swojej drodze. Pomóż mu pozbyć się niejadalnych obiektów z jego buzi za pomocą szczypiec. Uważaj, ponieważ w każdej chwili może cię ugryźć!
Wydawca/ dystrybutor	Dystrybutor: Pierot

warto być TU

TARGI GRA ZABAWA

FESTIWAL GRAMY

18 i 19.11.2017

Gdańsk | AMBEREXPO

WSPÓLNE EMOCJE ZAPEWNIA

Trefl rebel

graizabawa.com.pl

organizator / Międzynarodowe Targi Gdańskie SA

Tytuł	„Fire & Ice”	„Bomba wodna”	„Fauna”	„Podrzuć świnie”
Zasady gry	Gra z 4 dyskami, którymi gracze trafiają w tarcze i zbierają punkty. Ogniste i lodowe pociski katapultowane są na planszę z punktami. Wygrywa ten, kto zbierze najwięcej punktów. Wiek: 5+.	Rozgrywka polega na podawaniu bomby do kolejnej osoby w kółku. Zabawka ma ustawiony licznik czasowy – po pewnym czasie następuje wielkie „bum!” i gracz zostaje spryskany lekkim strumieniem wody.	Zadaniem graczy jest zgadywanie, jaką wagę/długość mają różne egzotyczne zwierzęta oraz jakie obszary zamieszkują. W pudełku znajdują się duże karty z ilustracjami 360 ssaków, ptaków, gadów i płazów, duża kolorowa plansza z mapą świata i znaczniki graczy.	Imprezowy hit, w którym zamiast kostkami rzuca się prosiakami. W zależności od tego, w jaki sposób świnia upadnie, gracz otrzymuje odpowiednią liczbę punktów. Należy wystrzegać się świniobicia, które skutkuje utratą punktów i przekazaniem prosiaków przeciwnikowi! Wiek: 8+.
Wydawca/ dystrybutor	Producent: Playmobil	Dystrybutor: Pro-Eximp	Wydawca: Rebel	Wydawca: Winning Moves Dystrybutor: Rekman Sp. z o.o.

Tytuł	„Gnaj, robaczku!”	„Hiperpamięć”	„Bloodborne”	„Cluedo: Gra o Tron”
Zasady gry	Gotowi do wyścigu? Start! Rozpoczęła się emocjonująca wędrówka robaczków przez ogród sąsiada. Obserwuj podziemny wyścig, kibicuj i zgadnij, który robaczek pierwszy dotrze do mety. Podczas gry dzieci ćwiczą wyobrażenie przestrzenne i poczucie odległości. Liczba graczy: 2-4. Wiek: 4+.	Gra dla całej rodziny polegająca na szybkim odszukiwaniu w czasie określonym przez obracający się bączek elementów z wylosowanej karty. Dodatkową atrakcją jest zabawa w tworzenie historyjek na podstawie wylosowanych elementów.	Licencjonowana produkcja nawiązująca do legendarnych Lochów Kielicha. Wojownicy wyruszą na podbój podziemi, podczas którego będą walczyć z przerażającymi bestiami. W trakcie zmagań gracze będą musieli wykazać się grupowym myśleniem, odpowiednim zarządzaniem ekwipunkiem, ulepszaniem swoich protagonistów, a do zwycięstwa niezbędne będzie… podjęcie ryzyka. Liczba graczy: 3-5. Czas gry: 30 min. Wiek: 10+.	Popularna gra detektywistyczna powraca w edycji opartej na scenariuszu serialu HBO „Gra o Tron”. Wydana w wersji deluxe. Zawiera dwie zagadki, każdą z osobnym zestawem podejrzanych oraz pomieszczeń związanych z Czerwoną Twierdzą lub Meereen. Zgadnij, kto zamordował Dowódcę Złotych Płaszczy w Czerwonej Twierdzy, a kto stoi za zgładzeniem Wielkiego Pana w Meereen. Czy użył do tego kuszy, trucizny czy może oddał sprawę w ręce Człowieka bez Twarzy?
Wydawca/ dystrybutor	Dystrybutor: Simba Toys	Wydawca: Abino	Wydawca: Portal Games	Wydawca: Winning Moves

KONTRAKTACJE JESIEŃ 2017

Wyłączni dystrybutorzy w Polsce marek:

B.est TOYS: B., Bristle Blocks, OurGeneration, Pucci Pups, LORI

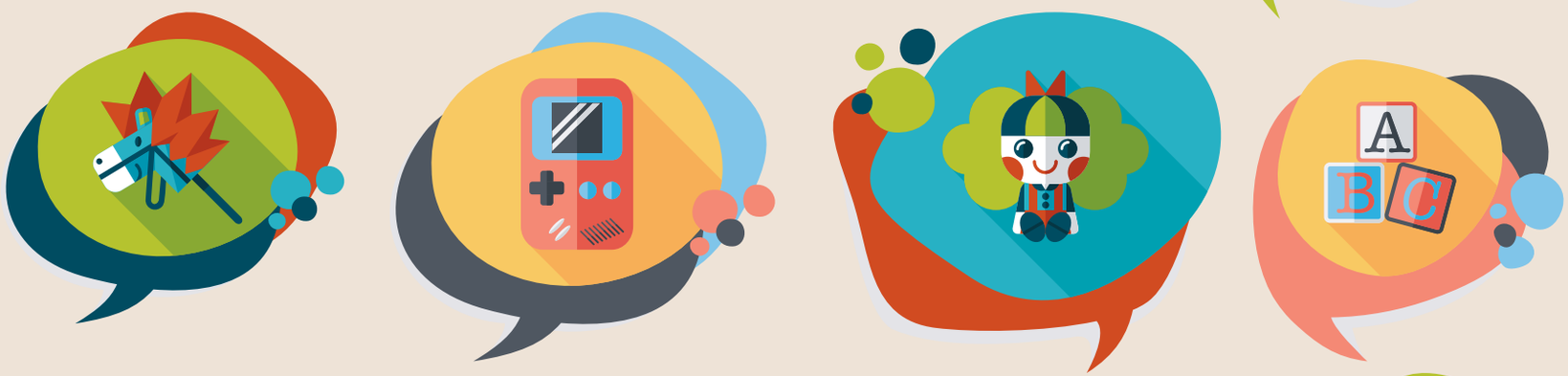
Smartoys: Plan Toys, Rubens Barn, Crocodile Creek, Tiger Tribe, Rubbabu

Toyki: Londji, Egmont, Anekke, Les Jouets Libres, Petit Landau

Bigjigs Toys: Bigjigs Rail, Bigjigs Baby, Green Toys, Gowi, Zoobookoo, Orchard Toys

Mavero: Cubika, Ebulobo, Levenya, Hipseat

Eco&More: Close, Jack n'Jill, Bentley Organic, WaterWipes, Alphanova



Serdecznie zapraszają Państwa na jesienne spotkania kontraktacyjne w następujących terminach (w godz. 9-17):

11.09 – Kraków – Hotel Witek,
ul. Handlowców 14, 32-085 Modlniczka k. Krakowa

12.09 – Katowice – Hotel Diament Arsenal Palace
ul. Paderewskiego 35, Chorzów/Katowice

19.09- Wrocław – Park Hotel Diament,
ul. Muchoborska 10, Wrocław

20.09 – Poznań – Grand Royal Hotel,
ul. Głogowska 358 a, 60-004 Poznań

26.09 – Trójmiasto – Hotel Pod Lipami,
ul. Tczewska 57, 83-031 Łęgowo

27-28.09 – Warszawa – Rest Hotel,
ul. Poznańska 33, 05-850 Mory, k. Warszawy

Na wszystkie zamówienia złożone w trakcie kontraktacji udzielimy rabatu w wysokości 5 proc.

Będziemy wdzięczni za potwierdzenie przybycia.

Kontakt: 669 761 299

Tytuł	„Straszny Dwór”	„Miecz samuraja”	„CzuCzu Lotto Zwierzęta”	„Jesteś w ramce”
Zasady gry	Familijna gra kooperacyjna, w której gracze wcielają się w role dzieci starających się odczarować nawiedzony Straszny Dwór poprzez zamknięcie 4 bram wiodących do świata duchów oraz przegonienie nieproszonych gości tam, skąd przybyli. W grze dzieci współpracują ze sobą i uczą się przegrywać. Liczba graczy: 2-4. Wiek: 6+.	W Kraju Wschodzącego Słońca oddani samurajowie ochraniają Szoguna – ich dowódcę i pana. Przebiegli ninja próbują osłabić imperium, często stosując nieczyste zagrania. Ostrze katany połyskuje na polu bitwy, gdy samotny Ronin przygotowuje się do boju, szykując swoją zemstę. Czy odnajdziesz swoich wrogów, nie zbaczając ze ścieżki wojownika?	Dzięki zabawnym, kolorowym ilustracjom i prostym regułom gra jest atrakcyjna już dla najmłodszych dzieci. Z przyjemnością wezmą w niej udział również dorośli. Zestaw zawiera 6 plansz i 24 żetony. Wymiary planszy: 15,5 x 17,5 cm. Średnica żetonu: 6,5 cm.	Edukacyjna gra rodzinna (na licencji Getta1Games) przeznaczona dla maksymalnie czterech osób. Każdy z uczestników losuje kartę z wzorem, po czym musi go ułożyć z dostępnych elementów w przestrzeni. Pierwszy gracz, któremu to się uda, naciska na brzęczyk i wygrywa rundę. W zestawie oprócz elektronicznego brzęczyka znajdują się plastikowe elementy do układania oraz 50 dwustronnych kart z zadaniami. Wiek: 3+.
Wydawca/ dystrybutor	Wydawca: FoxGames	Wydawca: Bard Centrum Gier	Wydawca: Bright Junior Media	Importer: Filip i S-ka Dromader Sp. j.

Tytuł	„Prawda czy fałsz? Junior”	„Wyprawa do babci”	„Obecność”	„Rudy lis”
Zasady gry	Gra zamknięta została w białej gwiazdce z kolorowymi przyciskami i działa identycznie jak jej starszy odpowiednik. Zabawka wypowiada pytanie, na które odpowiedzi udzielić musi wybrany gracz, naciskając na przycisk z uśmiechniętą (prawda) lub smutną buźką (fałsz). Wiek: 5+.	Rodzinna gra planszowa, podczas której zwykły spacer zamienia się w niesamowitą przygodę! Zabawa zaczyna się, gdy drogę zagrodzi wartki strumień lub gęsty las, a nad głowami rozszaleje się burza… Gracze muszą sami wymyślać, jak poradzić sobie z kolejnymi przeszkodami. Mogą wspólnie wybierać przydatne przedmioty, dyskutować, jak ich użyć, razem cieszyć się zwycięstwem. Wiek: 3+.	Asymetryczna gra karciana, w której jeden gracz (tzw. Obcy) staje do walki przeciwko pozostałym graczom (tzw. Rozbitkom). Jeśli jesteś jednym z Rozbitków, będziesz używał kart miejsc, aby z ich pomocą przemierzać i badać planetę Artemia. Korzystaj z jej tajemniczych mocy oraz kart przetrwania i unikaj schwytania przez Obcego do czasu przybycia misji ratunkowej. Jeśli wcielisz się w rolę Obcego, twoim celem będzie schwytanie Rozbitków ze statku badawczego i zasymilowanie ich z ekosystemem rodzimej planety.	Rudy lis kury gryzł! Każdy w Polsce już wie, że to wina rudego… Na szczęście wkrótce nastąpi moment, gdy lis zostanie przyłapany na gorącym uczynku! Rudy lis nie ma umiaru, kradnie kury i upycha do swych kieszeni. Jednak w pewnej chwili jego portki nie są już w stanie utrzymać tego ciężaru… A kiedy portki spadną – ratuj kurczaki!
Wydawca/ dystrybutor	Dystrybutor: Dumel	Wydawca: Egmont Polska	Wydawca: Games Factory	Wydawca: Goliath

Tytuł	**„Imionki”**	**„Blok Ekipa: Szacun na rejonie”**	**„I'm a genius! – Quiz język angielski”**	**„Gra w statki”**
Zasady gry	Zupełnie zapomniały, jak się nazywają. Pomóż im, wymyślając dla nich nowe pseudonimy. Gromadka zabawnych stworków liczy na twoją wyobraźnię! Wiek: 5+.	Gracze wcielają się w role postaci z kreskówki, po czym przekupują, negocjują i nie dają przy tym się złapać straży miejskiej! Upychajcie torby po brzegi, walczcie o najlepsze szacuny i uważajcie na Rudego! Czekają na was gorąca Solaris, melanż na ławce i dzika impreza w Speluno! Ale to nie koniec atrakcji!	Gra rozwijająca słownictwo i wiedzę z języka angielskiego. Gracze odpowiadają na pytania i przesuwają swój pionek po planszy, zdobywając przy tym specjalne odznaki. Quiz z pytaniami (trzy poziomy trudności) został przygotowany na podstawie programu nauczania dla szkoły podstawowej. Wiek: 5-10 lat.	Gra w statki w kolorowym kartonowym pudełku. Wymiary opakowania: 27 x 27 x 4 cm.
Wydawca/ dystrybutor	Wydawca: Granna	Wydawca: MDR	Wydawca: Lisciani/Dystrybutor: Dante	Dystrybutor: Swede

Reklama

Tytuł	**„Yeti in my Spaghetti”**	**„Fire Quest – Na tropie przygody”**	**„Jedzie pociąg z daleka”**	**„Monopoly”**
Zasady gry	Gra zręcznościowa oparta na prostych zasadach, podobnych do tradycyjnych bierek. Yeti spokojnie siedzi na spaghetti… Jednak kiedy zaczniesz wyciągać nitki jedna po drugiej, może nieoczekiwanie wpaść do miski! Jeśli nie chcesz przegrać, Yeti musi zostać na spaghetti podczas twojej kolejki! Zawartość: Yeti, 30 nitek spaghetti, miska.	Gra dla kreatywnych i aktywnych fizycznie małych poszukiwaczy przygód. Zapal pochodnię. Kolor płomienia wskaże kolejność zadań. Czeka na ciebie 5 zadań oznaczonych kolorami płomienia pochodni. Na wykonanie każdego zadania masz 30 sekund odmierzanych przez licznik czasu w elektronicznej pochodni z czujnikiem ruchu.	Za pomocą kafelków budujesz tory dla swoich lokomotyw. Staraj się, aby dojechały do wyznaczonych miast przed lokomotywami innych graczy! Proste zasady, ogromne emocje, piękna szata graficzna, wysoka jakość produkcji. Wiek: 7-107 lat.	„Monopoly” łączy siły z Nintendo, aby dostarczyć nowej jakości w świecie gier planszowych! Poznaj efekt tej ekscytującej kolaboracji i graj ulubionymi postaciami znanymi z kultowych gier Nintendo! Zamiast standardowych pionków znajdziecie tu figurki Mario, Princess Peach, Yoshi czy Donkey Konga! Każda z postaci posiada unikalne zdolności, aktywowane przez zatrzymanie się na polu z Super Gwiazdką!
Wydawca/ dystrybutor	Wydawca: PlayMonster	Dystrybutor: Epee Polska	Wydawca: Nasza Księgarnia	Dystrybutor: Hasbro Poland

Tytuł	**„Big Fat Burger”**	**„Szybkie słówka”**	**„Hipcio na gazie”**	**„Laser Maze – Laserowy labirynt”**
Zasady gry	Dobry burger to szybki burger! Emocjonująca gra karciana, która dostarczy ci wiele radości. Spróbuj swoich sił jako spec od grillowania! Stań w szranki ze starymi wyjadaczami. Przenieś się do kultowej knajpki, do której przychodzą klienci o wymagających żołądkach, a konkurenci nie cofną się przed niczym, żeby przejąć kolejne zlecenia. Liczba graczy: 2-5. Wiek: 8+.	Pierwszy gracz obraca klepsydrę, na planszy umieszcza 9 kart z literami i obraca kartę kategorii. Następnie wymyśla słowo z wylosowanej kategorii zaczynające się od jednej z liter leżących na planszy. Im więcej zajmuje mu to czasu, tym więcej czasu zyskuje następny gracz! Zawartość: 150 kart (100 literek i 50 kart zawierającej 100 kategorii), duża klepsydra, plansza gry, plansza wyników, 6 pionków.	W tej zabawnej grze brzuch hipcia wzdyma się pod wpływem gazowanego napoju. Zakręć parasolką i naciśnij na puszkę z napojem. Każde naciśnięcie pompuje brzuch hipcia, który robi się coraz większy. Zwycięzcą zostaje gracz, podczas którego kolejki hipcio wypuści powietrze, wydając z siebie głośny dźwięk. Wiek: 4+.	ThinkFun to amerykańska szanowana i wielokrotnie nagradzana firma o zasięgu globalnym. Gry ThinkFun można kupić w ponad 60 krajach, a teraz dzięki Navo Orbico również w Polsce. „Laser Maze – Laserowy labirynt” to nie zwykła gra, to prawdziwy trening umysłu i wysiłek dla szarych komórek. Celem gracza jest pokierowanie promienia lasera przez szereg labiryntów. Do tego celu wykorzystuje światła i lustra.
Wydawca/ dystrybutor	Wydawca: Fabryka Kart Trefl-Kraków	Wydawca: Tactic	Wydawca: Tomy/Dystrybutor: M&Z	Wydawca: ThinkFun/ Dystrybutor: Navo Orbico Toys

Międzynarodowe Targi Poznańskie

prawdziwe spotkania

ZOSTAŃ WYSTAWCĄ NA TARGACH

HAPPY BABY

HOBBY

7-8 PAŹDZIERNIKA 2017

16 tysięcy osób w 2016

11 tysięcy m^2 powierzchni

Zdobądź nowych klientów

Sprzedawaj swoje produkty

RABAT 10% DLA OSÓB, KTÓRE ZGŁOSZĄ SIĘ Z KODEM: RYNEKZABAWEK2017

Targi Hobby:
Mirosława Judek
+48 61 869 2164
miroslawa.judek@mtp.pl

Targi Happy Baby
Hanna Zdrojewska
+48 61 869 2139
hanna.zdrojewska@mtp.pl

www.rodzinnyweekend.mtp.pl

Nazwa	Puzzle-ułamki	Dodawanie i odejmowanie	Stacyjkowo – tory	Seria gier edukacyjnych Fundels – Zabawa i nauka
Opis	Jeden z 17 produktów z serii Zabawa i Nauka. Zabawa polega na dopasowaniu do siebie puzzli pokazujących zapis liczbowy z graficzną prezentacją danego ułamka. Liczba elementów: 48. Wiek: 5+.	Dziecko uczy się liczyć, odejmując i dodając kwiatki, huśtawki, samochody, statki, delfiny, pingwiny, żaby, owce, kokosy, ptaki przedstawione na puzzlach. Wiek: 4+.	Zawartość opakowania: 6 elementów torów, które można łączyć w różne konfiguracje, lokomotywa – Wilson. Reklama TV: 27.10 – 26.11. Wiek: 2+.	Ucz się łączyć kolory i kształty, ćwicz pisanie listów lub graj w prostą grę i poznaj cyferki. Dzięki plastikowemu opakowaniu możesz grać, uczyć się i bawić w dowolnym miejscu.
Producent/ dystrybutor	Alexander	Art and Play	Epee/Epee Polska	Cartamundi

Nazwa	Castorland 4 x puzzle	Clicformers 150 elementów	Gra magnetyczna 4 w 1	Moje przenośne gospodarstwo rolne
Opis	Opakowanie zawiera 4 puzzlowe obrazki przedstawiające dzieci zwiedzające świat. W Paryżu wieżę Eiffla, w Londynie Big Bena, w Rio de Janeiro – Górę Cukrową, a w Nowym Jorku Statuę Wolności. Każdy z puzzlowych obrazków ma inną liczbę elementów: 8, 12, 15 oraz 20. Wymiary obrazków: 290 x 197 mm. Wymiary opakowania: 325 x 225 50 mm.	Zestaw pozwala na budowanie wszelakich konstrukcji – od samochodów, samolotów, domków po zwierzęta. Dzięki instrukcjom budowanie staje się jeszcze łatwiejsze. Funkcjonalne opakowanie kryje w sobie posortowane i poukładane za pomocą nowoczesnego robota klocki. Wiek: 4+.	4 gry w jednym opakowaniu. Zestaw umożliwia zagranie w chińczyka, szachy, węże i drabiny oraz chińskie warcaby. Pionki posiadają małe magnesy, dzięki czemu nie zsuwają się z planszy.	Na poddaszu pełniącego funkcję spichlerza znajdują się otwory, do których maluszek musi dopasować różne figurki. W zestawie sympatyczne zwierzęta i otwierana brama, przez którą może przejechać traktor z przyczepą. Wiek: 1+.
Producent/ dystrybutor	Castor	Clics Toys Polska	Pierot	Playmobil

EPOCH Traumwiesen Sylvanian Families EPOCH Traumwiesen © EPOCH

Nazwa	**Tor kulkowy**	**Gra „Cortex dla dzieci”**	**Cotoons Tablica interaktywna 2 w 1**	**Mój głodny przyjaciel**
Opis	Tor kulkowy z wieloma elementami i specjalnymi zakończeniami. Zestawy można łączyć, tworząc coraz większe i bardziej skomplikowane konstrukcje. W ofercie dostępnych jest wiele licencji.	Dzieci (od 2 do 6 graczy) będą rywalizować ze sobą, szybko zgadując odpowiedzi na 8 rodzajów pytań, które rozwijają różne funkcje ludzkiego mózgu. Za prawidłowe odpowiedzi otrzymają części układanki. Osoba, która zdobędzie wszystkie 4 części i jako pierwsza ukończy swój obrazek mózgu, zostaje zwycięzcą.	Tablica interaktywna dzięki mechanicznym i elektronicznym przyciskom oraz pokrętłom zapewnia dzieciom rozwijającą zabawę. Możliwość zamocowania do łóżeczka. Wygodna rączka do przenoszenia. Druga strona zabawki to znikopis. Wymiary: 24 x 4 x 28 cm.	Pluszowe zabawki, które są zawsze głodne. Dziecko może je nakarmić miękkimi i kolorowymi „kęskami”, a potem znaleźć „jedzonko” w małym brzuszku zwierzaka. Zabawka rozwija spostrzegawczość i umiejętność logicznego myślenia, a rodzicom pomoże nakarmić niejadka. Wiek: 6 m+.
Producent/ dystrybutor	Pro-Eximp	Rebel	Simba Toys/Simba Toys Polska	Oops/Feniks

Nazwa	**Starożytne wykopaliska**	**Friends on the Move – Domino edukacyjne**	**Cool Science - zestawy naukowe - Wirówka**	**Carotina – Laboratorium Czytam i Piszę**
Opis	Dwa zestawy dla młodych adeptów archeologii. Wybierz jeden z nich i samodzielnie wydobądź szkielet dinozaura bądź wspaniałe egipskie artefakty. Wiek: 7+.	Układanka edukacyjna na licencji Friends on the Move to zabawka składająca się z 4 elementów, których zaokrąglone kształty gwarantują bezpieczną zabawę. Każdy element posiada wycięty z jednej strony kształt (kwadrat, krzyżyk, koniczynka i kółko), z drugiej strony kształt jest wypukły. Zabawa polega na dopasowaniu kształtów i łączeniu elementów układanki w całość, tak aby wszystkie części utworzyły duży kwadrat. Wiek: 1+.	Linia Cool Science to zabawki naukowe dla przedszkolaków, z którymi najmłodsi poznają świat poprzez eksperymenty. Zestaw Wirówka dzięki mieszaniu różnych składników i barwników (brak w zestawie) uczy dzieci zasad jej działania, a używanie kroplomierza rozwija sprawność manualną najmłodszych. W zestawie: podstawka na probówki, 3 zamykane probówki, zakraplacz, lejek, instrukcja obsługi, 2 opisy eksperymentów.	Zestaw zawiera plastikowy pulpit z podstawką (do przechowywania akcesoriów do zabawy), 5 różnych dwustronnych puzzli (W górach, W mieście, W parku, Nad morzem, Na targu) z charakterystycznym słownictwem dla każdego środowiska, 85 literek do układania słów oraz dwustronną tablicę (przód biały, tył w kratkę), na której dziecko może swobodnie pisać i rysować dołączonym zmywalnym pisakiem. Wiek: 3+.
Producent/ dystrybutor	Dromader	Wader-Woźniak	TM Toys	Lisciani/Dante

Nazwa	Łuk z zabawkami – Zabawa na łące	Pchacz z telefonem, znikopisem i organkami	Epoka Dinozaurów – Zestaw archeologa (12 wzorów)	Gra „Mrówki”
Opis	Łuk z zabawkami to jedyny w swoim rodzaju produkt, który dołączony do fotelika, leżaczka czy wózka urozmaica maluchowi czas. Zabawka jest łatwa w montażu, a regulacja kąta nachylenia pozwoli dostosować ją do potrzeb dziecka. Wiek: 0+.	Pchacz posiada odczepiane zabawki: telefon, znikopis oraz bateryjne organki. Zawiera również lusterko, książeczkę i wiele ruchomych elementów. Wymiary opakowania: 55 x 38 x 10 cm.	Zestaw niespodzianek dla fana archeologii. Wewnątrz szkielet dinozaura ukryty w gipsowej kostce, dłuto oraz plastikowy dinozaur. Do zebrania 12 wzorów.	Zabawa i nauka liczenia. Zadaniem graczy jest odnajdywanie małych mrówek w wielkim mrowisku. Wygra ten, który odnajdzie najwięcej mrówek. Gra rozwija umiejętność liczenia, szybkiego podejmowania decyzji i spostrzegawczość. Wiek: 7+.
Producent/ dystrybutor	Tiny Love/Marko	Swede	Toi-Toys/Symag	Nasza Księgarnia

Nazwa	VTech - Bam bam w kształty gram	Zegar Tik Tak	Supermag Maxi Classic (92 el.)	Układanka Kubeczki – piramidka
Opis	Kolorowy bębenek, na którym dziecko wybije każdy rytm. Pomaga w nauce kształtów, cyfr i nazw zwierząt. Dopasowanie kształtu do otworu wspomaga rozwój manualny malucha. Zdejmowane wieko bębenka umożliwia wyciągnięcie wrzuconych klocków i rozpoczęcie zabawy od nowa. Możliwość zmiany stopnia czułości bębenka na uderzenia poprzez przesunięcie.	Zegar posiada świecący guziczek, ruchomą wskazówkę oraz pokrętło wydające zabawne dźwięki. Zabawka wypowiada proste zdania oraz wygrywa wesołe melodyjki, przemieniając naukę w zabawę. Dzięki przełącznikowi języka zegarek sprawdzi się także w przypadku starszych dzieci do nauki angielskiego. Wiek: 1+.	Klocki magnetyczne na bazie linii Supermag Toys, złożone z kombinacji pałeczek i kulek. Zabawka konstrukcyjna do budowania modeli przestrzennych, pojazdów oraz przemieniania fantazji w rzeczywistość. Wspomaga rozwój dziecięcej kreatywności, wyobraźni przestrzennej, percepcję kształtów geometrycznych oraz umiejętności manualne, kształtuje wytrwałość w wykonywaniu czynności.	Najmłodszym dzieciom największą frajdę sprawiają proste czynności. Przelewają wodę z jednego naczynia do drugiego, wkładają mniejsze do większego, nakładają na siebie. Dzięki temu uczą się ich nazw, jak również rozróżniania podstawowych kolorów.
Producent/ dystrybutor	Trefl	Dumel	Supermag Toys/Navo Orbico Toys	Polesie/Bemag

EPOCH Traumwiesen Sylvanian Families EPOCH Traumwiesen © EPOCH

Targi Kielce
exhibition & congress centre

YEARS 25 LAT

Największe
targi B2B
branży dziecięcej
w Europie
Środkowo-Wschodniej

Kids'Time

IX Międzynarodowe Targi Zabawek i Artykułów dla Matki i Dziecka

21-23.02.2018 **Kielce**

www.kidstime.pl

Targi Kielce SA
e-mail: kidstime@targikielce.pl
tel. 41 365 12 21

PARTNER STRATEGICZNY TARGÓW: Marko

GŁÓWNY PARTNER MEDIALNY: BRANŻA DZIECIĘCA CZASOPISMO HANDLOWCÓW

WSPÓŁPRACA:

PATRONAT MEDIALNY: RYNEK ZABAWEK

żółte tło

WADER

niebieskie litery

Jedyny taki!

żółto-niebieski znak jakości

Jesteśmy nr 1 w sprzedaży samochodów z tworzyw sztucznych

Mamy ponad 300 modeli zabawek w ofercie

Produkujemy w Polsce

6

milionów zabawek sprzedawanych rocznie

Dbamy o jakość

Zdobywamy nagrody

Eksportujemy do 70 krajów

P.P.H. WADER-WOŹNIAK Sp. z o.o., 42-530 Dąbrowa Górnicza, ul. Rudna 30; tel. +48 32 264 60 40; mail@wader.toys