

NOWA KOLEKCJA



**BESTSELLERY
– JESIEŃ 2018**

**SKLEP
SKROJONY NA MIARĘ**

**ZASTOSOWANIE
ROZPORZĄDZENIA
REACH W ZABAWKACH**



Official FIFA licensed product.
© FIFA and FIFA's Official Licensed Product Logo
are copyrights and/or trademarks of FIFA.
All rights reserved.



**APLIKACJA
DO GRY**

#PANINIADRENALYN #PF365



adrenalynpf365.com

Polecam!
Dorota Gardias

Świat
Evi.pl



Na www.swiatevi.pl znajdziesz zakładki z:



Video z ambasadorką Evi Love
- Dorotą Gardias



Pomysłami na aktywności
motywacyjne



Zabawami edukacyjnymi



Konkursami



www.swiatevi.pl

NOWOŚĆ!

Linia Evi Holiday

Szukaj nas
w telewizji!



Kamper Evi

Wyrusz do świata Evi jej wakacyjnym kamperem. Wiele możliwości zabawy, liczne akcesoria, laleczka Evi w nowej odsłonie



W

Wakacje dobiegły końca. Choć i te były, jak rok temu, bardzo pracowite – szczególnie ich końcowa część. Braliśmy już udział w kilku ważnych wydarzeniach targowych, a już od września ruszamy w prawdziwy tour po kontraktacjach, na które zapraszają nas producenci, importerzy, dystrybutorzy i wydawcy z naszej branży. To dla nas istotne, by towarzyszyć przedsiębiorcom w ich ważnych chwilach życia zawodowego, inspirować się ich profesjonalizmem i zaangażowaniem w ciężką pracę na rzecz klientów. I oczywiście zbierać informacje o trendach, poznawać nowe produkty, plany marketingowe, a także rozmawiać z Państwem o tematach, którymi żyje nasza branża, sukcesach, celach do osiągnięcia, ale i trudnościach, napotykanym w codziennej pracy. To dzięki tym spotkaniom jesteśmy bogatsi o wiedzę na temat rynkowych potrzeb, by móc później w każdym okresie dotrzymać Państwu kroku.

My również przygotowaliśmy się na ten ważny dla rynku zabawek czas. Zebraliśmy dla Państwa topowe produkty, które będą wyznaczać rytm sprzedaży w nadchodzących miesiącach. Gorąco polecam nasz dodatek „Bestsellery 2018”. Przedstawiciele sklepów i hurtowni na pewno znajdą w nim cenne inspiracje do przygotowania oferty marzeń.

Sporo uwagi poświęcamy też produktom, które klienci często wybierają na prezent. A są to w tym numerze: gry planszowe i karciane, puzzle, zabawki edukacyjne, lalki i akcesoria dla lalek czy klocki – zarówno konstrukcyjne, jak też magnetyczne.

Nauczeni doświadczeniem wiemy, że dobry produkt, to nie wszystko... Dziś, aby sprzedać, trzeba się nieco postarać. W jaki sposób? Chociażby dbając o nasz punkt sprzedaży. Podpowiadamy, jak powinien wyglądać sklep skrojony na miarę. Dobrym sposobem są też różne aktywności okołosprzedażowe, jak np. organizacja eventów, podczas których klient ma szansę przetestować towar. Pomysłów na ciekawą promocję i pomoc w sprzedaży artykułów dla najmłodszych jest znacznie więcej, o czym mogą się Państwo przekonać czytając bieżące wydanie „Rynku Zabawek”.

Zapraszam zatem do lektury! I do zobaczenia na mniej lub bardziej utartych szlakach targowych!



Anna Wakulak
Redaktor Naczelna

RYNEK ZABAWEK

ISSN 2392-2273

WYDAWCA

Kurka Wodna Anna Wakulak

Adres redakcji:

„Rynek Zabawek”
ul. Narwik 8, lok. 58
01-471 Warszawa

rynekbawek.pl

REDAKTOR NACZELNA

Anna Wakulak
e-mail: awakulak@rynekbawek.pl
T: 22 379 78 76, F: 22 479 49 19

REDAKCJA

Lidia Lewandowska
Agnieszka Chwiłka-Florek

KOREKTA

Agnieszka Chwiłka-Florek

SKŁAD

Paweł Wolski
Studio First Group

REKLAMA

Anna Piskorska
e-mail: apiskorska@rynekbawek.pl
T: 22 379 78 86, F: 22 479 49 19

PRENUMERATA

e-mail: prenumerata@rynekbawek.pl
T: 22 379 78 89

PRODUKCJA I DYSTRYBUCJA

Marcin Olech
molech@rynekbawek.pl

Przesyłając materiały do publikacji w magazynie „Rynek Zabawek”, oświadczają Państwo, że nadesłane informacje nie będą naruszały żadnych praw osób trzecich, szczególnie autorskich praw majątkowych oraz praw pokrewnych. Redakcja magazynu „Rynek Zabawek”, zastrzega sobie jednocześnie prawo do skracania i adiestacji otrzymywanych do publikacji materiałów.

„Rynek Zabawek” – 6/2018 (wrzesień)



ZKDP – nakład kontrolowany: 3500 egzemplarzy



KODP – Komitet Ochrony Praw Dziecka



Murugumbel – drukarnia



Muzeum Zabawek i Zabawy w Kielcach

Szukaj nas:

rynekbawek.pl

[facebook](https://www.facebook.com/rynekbawek)

[YouTube](https://www.youtube.com/rynekbawek)

Zdjęcie: Maciej Herman



Build a BOT



Skonstruuj własnego robota i ozdabiaj go tak, jak chcesz!

W każdym zestawie
certyfikat konstruktora!



1 Rozłóż zawartość opakowania



2 Złóż części w jedną całość



3 Upiększ swojego robota naklejkami



www.buildabot.pl



The Original Rummikub®



Kto pierwszy pozbedzie się wszystkich płytek?



10 Mistrzostwa Świata Rummikub
Jerozolima - Izrael - 2018
9 - 12 listopada 2018
więcej na: www.rummikub.pl



/tmtos



/tmtos

Produkty można nabyć u naszych partnerów handlowych:

AB SYSTEM, ul. Rodła 16, 64-920 Piła, tel.: 67 213 83 55, absystem24@absystem24.pl, **ANЕК**, ul. Poznańska 320, 05-850 Ożarów Mazowiecki, tel.: 22 123 08 08, zabawki@anek.com.pl, **DISTRI**, ul. Pomorska 66, 70-812 Szczecin, tel.: 91 817 33 22, info@distri.pl, **G3** Sp. z o.o. Sp.k., ul. Spółdzielców 18A, 62-510 Konin, tel. 63 222 37 01, g3@g3poland.com, **MIKI**, ul. Handlowców 2, 32-085 Modlniczka, tel.: 12 685 03 01, b2b@miki.com.pl, **PANDA**, ul. Sidorska 117B, 21-500 Biata Podlaska, tel.: 83 34 22 620, info@zabawkipanda.pl, **PH PISAREK**, Sp. J., ul. Brzozowa 42a, 05-830 Kajetany/ k. Nadarzyna, tel.: 22 72 98 940, pisarek@pisarek.com.pl, **REKMAN**, ul. Europejska 4, 55-040 Magnice, tel. 71 393 78 18, office@rekman.com.pl, **REMIX-KAJA**, ul. Magnacka 4C, 80-180 Kowale, tel.: 606 467 808; 602 231 295, remixkaja@onet.pl, **SUPER SIÓDEMKA** Lucjan Wypych Spółka Jawna, Ul. Kolejowa 181, 62-052 Komorniki, tel. 61 22 246 46, handlowcys7@super-siodemka.pl

Spis treści

Wiadomości.....	6
Nowelizacja ustawy o systemach oceny zgodności i nadzoru rynku.....	12
„Strrraszna historia”. Wcale nie taka straszna!.....	15
Naszym priorytetem jest zadowolony klient	16
Lubimy (pozytywnie) zaskoczyć... ..	18
Banda Tappiego na tropie poziomek	20
Zakupy nie tylko oczami	22
Małe króliki w wielkim mieście	24
K'nex – klikaj kreatywnie!	26
Sprowadzić dziecko na ziemię... ..	28
Męskie sprawy? Nie tylko!	30
Kids' Time – czas zacząć przygotowania!	34
FoxGames na tropie złoczyńców	36
Puzzle z dziurkami?	38
Albiku, mów do mnie jeszcze!	40
MultiGra? W to mi graj!	44
Wybierz się w podróż do świata Evi... ..	46
Czysta gra Alexandra	48
Jesteśmy bardzo zadowoleni z efektów naszej pracy... ..	52
Sklep skrojony na miarę	54
Krzysztof Kasprzak – nowa firma, nowe wyzwania	56
Zastosowanie rozporządzenia REACH w zabawkach	58
Bohaterowie roku	64
Z prawem się nie dyskutuje... ..	66
Ben 10 – Czas Bohatera	68
Dystrybutorzy mogą stanąć przed problemem... ..	70
Nowości	71
Wszystkie ręce na planszę!	93
Gry karciane	106
Klocki konstrukcyjne	110
Klocki magnetyczne	112
Lale jak malowane	113
Niezbędnik małej mamy	115
Małymi kroczkami do dużej wiedzy	118
Prawy do lewego!	123



W tym wydaniu zareklamowali się

RYNEK ZABAWEK

Abino	82	M&Z	67
Aksjomat	72	Macyszyn	98
Alexander	7, 23, 25, 43, 77, 95, 103, 127, wszywka	Mario	6
Ameet	8	Marko	83
Anek	99	Martel	74
Artsana Poland	41	MGAE	101
Ata	104-105	Mirage-Hobby	85
AWM	115	Multigra	45
Bemag	115	Nasza Księgarnia – gry	11, 15
Branded Toys	10	Nasza Księgarnia – książki	69
Bright Junior Media	93	Navo Orbico Toys	37
Cartamundi	123	Norimpex	61, 107, 117
Cobi	13	Piaskowe Obrazki	74
Dami	6	Pierot	29
Dante	I okł., 5, 9	Playmobil	57
Dromader	119	Polesie	32-33
Dumel	21	Portal Games	109
Edgard	71	Rebel	127
Egmont Polska – gry	96-97	Rekman – gry	35
Egmont Polska – książki	27	Simba Toys Polska	II okł.-I
Epee Polska	62-63	Stadlbauer	87
Epoch	51, pagina	STNux	79
Euro-Trade	65	Swede	128
Formatex	81	Tactic	76
FoxGames	17, 19	Targi Gra i Zabawa	89
Gandalf	78	Targi Kids' Time	III okł.
Granna	121	TM Toys	3
Kapsle	39	ToyTime	75, 91
Kenfair	47	Trefl	55
		Wader-Woźniak	IV okł.
		Zielona Sowa	73

BESTSELLERY – jesień 2018

Albi	12
Alexander	7
Cobi	15
Dante	24
Dumel	23
Egmont Polska – gry	20
Epee Polska	11
MDR	III okł.
Nasza Księgarnia	II okł.
Navo Orbico Toys	3
Simba Toys Polska	I okł.
STNux	17
Swede	16
TM Toys	5
Tupiko	18
Wader-Woźniak	IV okł.



P.P.U.I.H. DANTE Sp. z o.o.

ul. Rodakowskiego 1/5
71-345 Szczecin
tel.: 91 434 85 23
faks: 91 433 37 14
www.dante.com.pl

Zdjęcia: Shutterstock.com, Mattel

PODRÓŻUJ, GDZIE CHCESZ!



NAUKA I ZABAWA Z INTERAKTYWNYM ROBOTEM

EduRobot
wkrótce w sprzedaży



OFICJALNY DYSTRYBUTOR W POLSCE



WWW.DANTE.COM.PL

SZCZECIN 71-345, UL. RODAKOWSKIEGO 1/5

DYSTRYBUTORZY

BIALĄ-PODLASKA
PANDA
UL. SIDORSKA 117
TEL.: 833426060
PANDA@PRO.COM.PL

MODLNCZKA
MIKI
UL. HANDLOWCÓW 2 (CH WITEK)
PAWILON 1, TEL.: 124234603
GRZEGORZ@MIKI.COM.PL

BIALYSTOK
INTEGRO
UL. HANDLOWA 7
TEL.: 857 455 203
INTEGRO@INTEGRO.BIALYSTOK.PL

OŻARÓW MAZOWIECKI
KIER
UL. POZNAŃSKA 220
TEL.: 228537504
BIURO@ZABAWKI-KIER.PL

BRZEG
NIKE
UL. MAKUSZYŃSKIEGO 6/7
TEL.: 603658398
NIKE.ZABAWKI@INTERIA.PL

POZNAN
SUPER 7
UL. OPŁOTKI 23
TEL.: 616397925
MALGORZATA.STRASZEWSKA@SUPER-SIODEMKA.PL

GDANSK, LOGISTIC KOWALE
KAJA
UL. MAGNACKA 4, SEGMENT C, 7R
TEL.: 586685863
REMIXKAJA@ONET.PL

WARSZAWA
AZYMUT
UL. GOTTLIEBA DAHLERA 2
TEL.: 228479758
ALEKSANDRA.PIETRZAK@AZYMUT.PL

MAGNICE
REKMAN
UL. EUROPEJSKA 4
TEL.: 71 39 37 818
OFFICE@REKMAN.COM.PL

HONGKONG

Asian Toys & Games Show

20-23 października br. w hongkońskim Centrum Konwencyjno-Wystawienniczym (Hong Kong Convention & Exhibition Centre) po raz kolejny odbędą się jedne z największych targów azjatyckich – Asian Toys & Games Show. Wystawa poświęcona będzie m.in.: zabawkom, grom, produktom dla niemowląt i dzieci, artykułom wyposażenia wnętrz. Ponad 450 firm z Azji i całego świata przedstawi gościom targowym najnowsze produkty, zapewniając międzynarodowym kupcom wszechstronny obiekt, zlokalizowany w najlepszym azjatyckim mieście do robienia interesów. Swoje najnowsze wyroby zaprezentują tam nie tylko dostawcy z Chin, ale też Korei Południowej, Japonii, Hongkongu, Malezji i Pakistanu. W imprezie uczestniczą też



duże firmy z siedzibami w Belgii, Czechach i Szwajcarii. Na stoiskach przedsiębiorców znajdziemy m.in.: zabawki tradycyjne, elektroniczne, outdoorowe, jeździki, pluszaki, lalki, gry planszowe i komputerowe, układanki, artykuły hobbystyczne i sportowe, multimedia. To istotna platforma zakupowa, przyciągająca ogromną liczbę kupujących i odwiedzających. Targi ukierunkowane są na jakość, innowację, dobrą cenę artykułów sprzedawanych na całym świecie.

Rejestracja jest wciąż dostępna online, na stronie: www.asiantg.com, wraz z wszelkimi informacjami oraz specjalną ofertą sponsoringu dla kupców odwiedzających targi w dniach 20-23 października 2018 r.

Zdjęcia: Kenfair

Reklama

Zapraszamy do współpracy!

Dami Zabawki

Bogata oferta zabawek

DAMI Sp. z o.o., Sp. k. | ul. Hutnicza 8 | 81-061 Gdynia
tel.: fax: 58 663 01 27 | www.phdami.pl

Paola Reina

Wyłączny Dystrybutor
Hiszpańskich Lalek
PAOLA REINA w Polsce

ZAPRASZAMY DO WSPÓŁPRACY

FHU MARIO
ul. Saperów 1
43-303 Bielsko-Biała
www.paolareina.pl
email : biuro@paolareina.pl

GRA I ZABAWA

Tu nie będzie czasu na nudę!

Kultowe gry, kreatywne zabawy, widowiskowi cosplayerzy, emocjonujące mistrzostwa, turnieje i konkursy. W sobotę 24 listopada w AMBEREXPO ruszają 7. Targi Gra i Zabawa i 17. Trójmiejskie Spotkania z Grami Planszowymi Festiwal Gramy. Swoją ofertę handlową zaprezentują najbardziej liczący się na polskim rynku producenci i dystrybutorzy gier i zabawek.



Będą emocje

Sercem imprezy tradycyjnie będzie GRALNIA. Tu będzie można grać i testować ponad 2 tys. gier: planszówek rodzinnych, imprezowych, strategicznych, science fiction, przygodowych, logicznych i karcianych. W STREFIE NOWOŚCI Z ESSEN prezentowane będą premierowe tytuły gier, przywiezione prosto z największych światowych targów gier planszowych SPIEL. W STREFIE STAR WARS zostaną rozegrane turnieje: X-Wing 2.0 (pod względem rangi pierwszy w Europie i drugi na świecie), Star Wars: Przeznaczenie. Fani Gwiezdnych Wojen będą mogli wykazać się także swoją kreatywnością w konkursie cosplay oraz grach sytuacyjnych angażujących publiczność. W sobotę 24 listopada zapraszamy na Indywidualne i Drużynowe Mistrzostwa Województwa Pomorskiego Juniorów w szachach błyskawicznych, a Seniorów do udziału w Otwartym Turnieju Szachowym o Puchar Prezesa Międzynarodowych Targów Gdańskich SA. Na Targach poznamy laureatów mistrzostw Polski w grach planszowych: „Wsiąść do pociągu: Zjednoczone Królestwo” i „Marco Polo”. Po raz drugi wybrana zostanie GRA ROKU TARGÓW GRA I ZABAWA. W 2017 tytuł zdobyła gra „Ubongo” (Egmont Polska), a wyróżnienie „Cortex” (Rebel) i „Orlean” (Baldar).

Będzie fun

TARGI GRA I ZABAWA to również mnóstwo atrakcji dla dużych i małych: trampoliny, paintball laserowy, bowling, wielkoformatowe gry planszowe, możliwość gry w szachy z mistrzami, kreatywne warsztaty plastyczne, warsztaty i pokazy układanie kostki Rubika, pasjonujące eksperymenty, podróże do świata nauki i fantastyki, strefa zabaw dla dzieci.

Sport to też zabawa

W sobotę w hali C AMBEREXPO odbędzie się V GRAND PRIX FITNESS Aleksandry Kobiela. Najlepsi zawodnicy będą rywalizować o powołanie do Reprezentacji Polski Fitness. Natomiast w niedzielę - Mistrzostwa Świata w FIT-KID & Fitness Aerobic. To niesamowita kombinacja umiejętności, sportu i roztańczonego widowiska! Na scenie zaprezentują się zawodnicy w wieku od 5. do 18. roku życia, a także roztańczone Duety i Formacje Fitness.



EURO-TRADE

Superpromocja na targach Euro-Trade

Rusza sezon targów zabawkowych, a wraz z nimi superpromocja targowa przygotowana przez firmę Euro-Trade (12-13 września), dystrybutora między innymi marek: Mega Creative, Craft with Fun, Bam Bam, Starpak i Prima Art. Do zdobycia jest ponad 20 różnych rodzajów nagród, m.in.: głośnik bluetooth, opaska fitness monitorująca aktywność fizyczną, waga analizująca skład ciała, urządzenie wielofunkcyjne, telewizor i wiele innych. Dla wszystkich, którzy odwiedzą stoisko Euro-Trade gwarantowany pakiet gratisów!



SPIELWARENMESSE

ToyAwards – zgłoszenia do 23 listopada br.

ToyAwards Spielwarenmesse to jedna z najbardziej poważanych i znanych nagród w branży zabawkarskiej. Przygotowując się do 70. edycji (30 stycznia - 3 lutego 2019 r.) wiodące światowe targi zabawkarskie w Norymberdze wprowadzają pewne ulepszenia do konkursu, dodając nową kategorię oraz cyfrową wstępną selekcję.

NOWA KATEGORIA DLA START-UPÓW

Rejestracja zgłoszeń do ToyAwards rozpoczyna się 15 września br. Wszystkie firmy wystawiające się na Spielwarenmesse mogą zgłosić maksymalnie trzy innowacje produktowe w różnorodnych katego-



70 YEARS
spielwarenmesse®
Nürnberg 30. Jan – 3. Feb 2019

riach. Wszystkie zgłoszenia są bezpłatne i można wysłać je na stronie www.toyaward.com. Cztery istniejące kategorie wiekowe Dziecko i niemowlę (0-3 lata), Przedszkole (3-6 lat), Dzieci Szkolne (6-10 lat) oraz Nastolatki i Dorośli (od 10 lat) w tym roku zostaną uzupełnione o kategorię Start-Up. Ta część otwarta jest dla wszystkich firm założonych mniej niż pięć lat temu.

CYFROWA WSTĘPNA SELEKCJA

W ostatnich latach liczba zgłoszeń do ToyAwards osiągała rekordowe poziomy. W samym 2017 roku aż 397 firm nadesłało ogółem 643 innowacje. – Aby ułatwić wystawcom udział w ToyAwards, zdecydowaliśmy się wprowadzić cyfrową rundę wstępną – komentuje Christian Ulrich, dyrektor marketingu Spielwarenmesse. Wszystkie firmy muszą najpierw przysłać opis produktu, wraz ze zdjęciami oraz najlepiej filmem w języku angielskim na stronę internetową ToyAwards. Na podstawie tych opisów, jury ekspertów stworzy listę najlepszych innowacji w cyfrowej rundzie wstępnej, oceniając: dostępność koncepcji produktu, czynnik zabawy, oryginalność i potencjał sukcesu w handlu detalicznym. Ujęte na tej liście produkty zostaną następnie przysłane do Spielwarenmesse eG. W okresie poprzedzającym Spielwarenmesse jury, składające się z międzynarodowych przedstawicieli handlowych, pedagogów, badaczy rynku i eksperta ds. bezpieczeństwa zabawek, zgromadzi się w celu wybrania spośród wszystkich zgłoszeń trzech produktów w każdej z pięciu kategorii. Podczas końcowego etapu oceny, kryteria wstępnej rundy cyfrowej zostaną rozszerzone o wykonanie i jakość, jak również bezpieczeństwo. 15 kandydatów do ToyAwards zostanie ujawnionych podczas głównej konferencji prasowej 70. edycji Spielwarenmesse 24 stycznia 2019 roku. Nagrody zostaną przyznane zwycięzcom podczas ceremonii otwarcia 29 stycznia. Więcej informacji na stronie: www.toyaward.com.

Zdjęcia: Spielwarenmesse, Euro-Trade

Enchantimals
OPIEKUJEMY SIĘ TĄ, CO HOCZEMY

**KSIĄŻKI
JUŻ W SPRZEDAŻY!**



www.ameet.pl

Czas do szkoły!

CAROTINA 



OFICJALNY DYSTRYBUTOR W POLSCE



WWW.DANTE.COM.PL

SZCZECIN 71-345, UL. RODAKOWSKIEGO 1/5

DYSTRYBUTORZY

BIŁA-PODLASKA
PANDA
UL. SIDORSKA 117
TEL.: 833426060
PANDA@PRO.COM.PL

MODLNICZKA
MIKI
UL. HANDLOWCÓW 2 (CH WITEK)
PAWILON 1, TEL.: 124234603
GRZEGORZ@MIKI.COM.PL

BIŁYSTOK
INTEGRO
UL. HANDLOWA 7
TEL.: 857 455 203
INTEGRO@INTEGRO.BIALYSTOK.PL

OZARÓW MAZOWIECKI
KIER
UL. POZNAŃSKA 220
TEL.: 228537504
BIURO@ZABAWKI-KIER.PL

BRZEG
NIKE
UL. MAKUSZYŃSKIEGO 6/7
TEL.: 603658398
NIKE.ZABAWKI@INTERIA.PL

POZNAN
SUPER 7
UL. OPŁOTKI 23
TEL.: 616397925
MALGORZATA.STRASZEWSKA@SUPER-SIODEMKA.PL

GDANSK, LOGISTIC KOWALE
KAJA
UL. MAGNACKA 4, SEGMENT C, 7R
TEL.: 586685863
REMIXKAJA@ONET.PL

WARSZAWA
AZYMUT
UL. GOTTLIEBA DAHLERA 2
TEL.: 228479758
ALEKSANDRA.PIETRZAK@AZYMUT.PL

MAGNICE
REKMAN
UL. EUROPEJSKA 4
TEL.: 71 39 37 818
OFFICE@REKMAN.COM.PL

WADER-WOŹNIAK

Plażowe Mistrzostwa Budowniczych

W²³ nadmorskich miastach powstały piaskowe góry o łącznej wysokości 5518 cm. Do ich budowy posłużyły dziecięce łopaty do piasku



Wader-Woźniak. Budowniczy z roku na rok coraz bardziej zaskakują swoją pomysłowością, siłą i pozytywnym nastawieniem do rywalizacji. Każda kolejna konstrukcja to niesamowite emocje, ale też ogrom piasku. Podczas tegorocznej edycji najwyższa góra sięgnęła 349 cm, a średnia wysokość budowli wyniosła 262,7 cm. - Jeśli przyjmemy, że każda góra ma około 60 ton, to uczestnicy zabawy przetrucili naszymi łopatami 1260 ton piasku. Piasek ten wypełniłby około 21 wagonów towarowych. To niewiarygodne, ale prawdziwe – komentuje Ewelina Kozielska z firmy Wader-Woźniak, partnera wydarzenia. Budowanie podczas piątej już edycji Mistrzostw trwało w sumie 30,5 godziny. Oszacowano, że w usypywanie gór zaangażowało się około 1000 śmiałków, a ich zmagania obserwowało co najmniej 10 razy tyle osób, przebywających w tym czasie na kurortowych plażach. Każdy



z uczestników w ciągu 90 minut przetrucili około 1,5 tony piasku, co stanowiło nie lada wyzwanie nie tylko dla budujących, ale i dla łopat, którymi się posługiwali. W każdej miejscowości swoje małe zamki budowały również dzieci.

ROSJA

Targi zabawkarskie Kids Russia 2019

1 3. edycję Kids Russia w moskiewskim Międzynarodowym Centrum Wystawienniczym Corcus Expo zaplanowano na 12-14 marca 2019 r. Zorganizowane przez Grand Expo CJSC, rosyjskiego organizatora targów, którego udziałowcem większościowym jest Spielwaremesse eG, targi branżowe są ważnym wydarzeniem dla wschodnioeuropejskiej branży zabawkarskiej. Międzynarodowy program targów Spielwarenmesse eG World of Toys pomaga międzynarodowym spółkom uzyskać wejście na rynek rosyjski. Po okresie spadku rynkowego, tamtejsza sytuacja gospodarcza nieco się ustabilizowała, umożliwiając ponowne otwarcie międzynarodowego pawilonu. Kids Russia to uznane rosyjskie targi branżowe zabawek i wyrobów hobbystycznych w Europie Wschodniej. Na targach przedstawiane są też produkty niemowlęce i outdoorowe, jak również wyposażenie placów zabaw i artykuły sportowe. W ostatnich latach impreza poszerzyła swój zasięg daleko poza granice Rosji. Odzwierciedleniem tego jest rosnąca jakość odwiedzających, jak również znakomite możliwości networkingu. Na targi przybywają licznie decydenci, aby zamawiać bieżące i innowacyjne produkty. Ponadto, targi branżowe promują współpracę pomiędzy rosyjskimi i międzynarodowymi producentami i detalistami. Cenne synergie powstają dzięki trwającej jednocześnie imprezie Licensing World Russia, gdzie wiodące firmy licencyjne i agencje pokazują, jak licencjonowane produkty mogą skutecznie podnieść sprzedaż. Międzynarodowy program targów World of Toys daje uczestnikom wsparcie przed, w trakcie i po imprezie. Firmom przydzielona zostaje bezpośrednia osoba ds. kontaktów w Spielwarenmesse eG, która zawsze służy pomocą i poradą. Program obejmuje też szeroki zakres usług, np. działania marketingowe dla odwiedzających, oraz gotowe do użytku stoiska wystawiennicze z podstawowym wyposażeniem w atrakcyjnym, dobrze eksponowanym pawilonie World of Toys. Więcej informacji na stronie: <http://www.kidsrussia.ru/en>.

Zdjęcia: Wader-Woźniak

Reklama

**PAŁAC KULTURY I NAUKI
WARSZAWA UL. PLAC DEFILAD 1
PIĘTRO IV
SALA BRONIEWSKIEGO**

**5-6 CZERWCA
2018
DZIĘKUJEMY**

**ZAPRASZAMY
2 PAŹDZIERNIKA
2018**

**KONTRAKTACJA
ZIMA 2018/ WIOSNA 2019**

**SERDECZNIE ZAPRASZAMY NA PREZENTACJĘ
OFERTY ZIMA 2018/ WIOSNA 2019
KTÓRA ODBĘDZIE SIĘ W WARSZAWIE
W PAŁACU KULTURY I NAUKI.**

PROSIMY O POTWIERDZENIE PRZYBYCIA: OFFICE@BRANDEDTOYS.EU

**BRANDED
TOYS
STOCKLOTS**

Nie wstawiamy gier do hipermarketów. Klienci szukać ich będą **w Twoim sklepie!**

Premiera: 5 września



Światowy hit!

Zabawne ilustracje, proste zasady.
Doskonała gra dla całej rodziny.



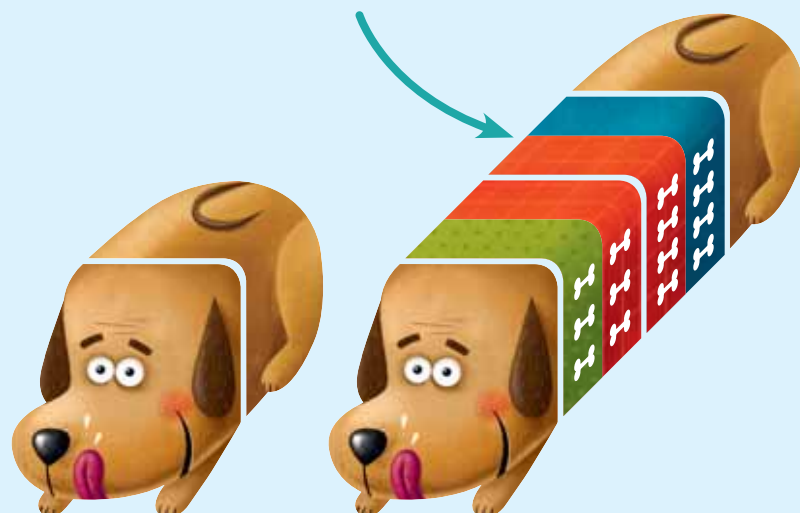
Premiera: 19 września



Jamniki rosną podczas gry!

Gracze ubierają swoje jamniki
w coraz dłuższe kubraczki.

Na początku gry jamnik jest mały.
Szybko jednak rośnie. Musisz więc
dodawać kolejne części kubraczka.



Nowelizacja ustawy o systemach oceny zgodności i nadzoru rynku

19 lipca br. zaczęła obowiązywać znowelizowana ustawa z dnia 13 kwietnia 2016 r. o systemach oceny zgodności i nadzoru rynku (zwana dalej ustawą sozinr), która obejmuje swoim zasięgiem również zabawki. Jej celem jest dostosowanie polskich przepisów do prawa Unii Europejskiej w zakresie urządzeń kolei linowych (rozporządzenie 2016/424), środków ochrony indywidualnej (rozporządzenie 2016/425) oraz urządzeń spalających paliwa gazowe (rozporządzenie 2016/426), jak również zmiana istniejących zapisów oraz wprowadzenie nowych definicji i pojęć.



Wśród wprowadzonych w wyniku nowelizacji nowych pojęć są niezgodności formalne, poprzez które należy rozumieć niezgodności polegające na naruszeniu przez podmiot gospodarczy spoczywających na nim obowiązków. Warto jednak podkreślić, że nie wszystkie obowiązki producentów, importerów oraz dystrybutorów, określone odpowiednio w art. 13, 16 oraz 17 ustawy sozinr, zaliczają się do niezgodności formalnych.

W przypadku producenta niezgodnością formalną jest niedopełnienie takich obowiązków, jak:

- ✓ sporządzenie dokumentacji technicznej wyrobu;
- ✓ sporządzenie deklaracji zgodności i umieszczenie oznakowania CE, a w przypadkach określonych w przepisach szczególnych – innego oznakowania, zgodnie z wymaganiami;
- ✓ przechowywanie przez 10 lat od dnia wprowadzenia wyrobu do obrotu dokumentacji technicznej, deklaracji zgodności oraz dokumentacji niezbędnej do wykazania zgodności wyrobu z wymaganiami;
- ✓ umieszczenie na wyrobie, na opakowaniu, w załączonym dokumencie lub na etykiecie informacji umożliwiających identyfikację wyrobu;

- ✓ umieszczenie na wyrobie, na opakowaniu, w załączonym dokumencie lub na etykiecie nazwy, zarejestrowanego znaku towarowego (o ile producent go posiada) i adresu producenta (dane te należy podać w języku polskim);
- ✓ dołączenie do wyrobu instrukcji, informacji, w tym dotyczących bezpieczeństwa użytkowania, oraz (jeżeli jest to wymagane) kopii deklaracji zgodności i etykiety w języku polskim sporządzonych w sposób jasny, zrozumiały i czytelny.

Niezgodnością formalną w odniesieniu do importera jest naruszenie obowiązków w zakresie:

- ✓ zapewnienia, że producent spełnił obowiązki określone w art. 13 pkt. 2-4, 7 i 8, a także w określonych przypadkach – dołączenia kopii deklaracji zgodności lub innych dokumentów;
- ✓ umieszczenia na wyrobie, na opakowaniu, w załączonym dokumencie lub na etykiecie nazwy, zarejestrowanego znaku towarowego (o ile taki posiada) i adresu importera (dane te należy podać w języku polskim);
- ✓ zapewnienia, że do wyrobu dołączone są instrukcje, informacje dotyczące bezpieczeństwa użytkowania oraz (jeżeli jest to wymagane) etykiety sporządzone w języku polskim w sposób jasny, zrozumiały i czytelny;

Zdjęcia: Mattel, Marko

PomSies

NOWOŚĆ

Urocze
Zakręcone
Zwierzaki Futrzaki!

Zmieniające
Kolor oczu
pokazują
nastrój

TV
REKLAMA

50
Różnych
reakcji!

TV
REKLAMA

NOWOŚĆ

CZY
ZNAJDZIESZ
SKARB
POKRYTY
PRAWDZIWYM
ZŁOTEM?



ZBIERZ
WSZYSTKIE
24
FIGURKI

10
POZIOMÓW
PRZYGODY!



WWW.TREASUREX.EU

NOWOŚĆ

WORLD
WARSHIPS

IN GAME
BONUS CODE
FOR WORLD OF WARSHIPS (PC)
★ 3 Days of Premium Account
★ 20x Damage Control Party II
This code is valid on a European
game server



SKALA 1:300

POLSKIE
KLOCKI

1974

PANCERNIK BISMARCK

WWW.COBI.PL

- ✓ przechowywania przez okres 10 lat od dnia wprowadzenia wyrobu do obrotu kopii deklaracji zgodności i udostępnienia dokumentacji technicznej organowi nadzoru rynku.

Dystrybutor także obarczony jest obowiązkiem, których naruszenie będzie stanowiło niezgodności formalne. Jest on zobowiązany do:

- ✓ sprawdzenia (przed udostępnieniem wyrobu na rynku), czy producent i importer spełnili obowiązki określone odpowiednio w art. 13 pkt. 7-9 oraz art. 16 pkt. 4 i 5 (w przypadku producenta – umieszczenie na wyrobie danych pozwalających na identyfikację towaru, danych producenta, instrukcji i deklaracji zgodności, a w przypadku importera – umieszczenie danych jego firmy oraz dołączenie instrukcji i informacji);
- ✓ sprawdzenia, czy na wyrobie zostało naniesione oznakowanie CE, a w określonych przypadkach także inne oznakowanie.

Jak można zauważyć, niezgodnością formalną może być brak dokumentacji technicznej, deklaracji zgodności, znaku CE lub nieprawidłowe oznakowanie zabawki. Dlatego należy zwrócić szczególną uwagę, czy oferowane do sprzedaży zabawki posiadają wymagane przepisami prawa ostrzeżenia i niezbędną dokumentację. Warto zaznaczyć, że obowiązki upoważnionego przedstawiciela, określone w art. 15 ustawy sozinzr, nie będą stanowiły niezgodności formalnych.

Mając powyższe na uwadze, sposób postępowania organu nadzoru rynku w związku z wynikami kontroli może być różny, w zależności od tego, czego dotyczą ujawnione nieprawidłowości. I tak w myśl art. 75 ustawy sozinzr w przypadku, gdy stwierdzono niezgodności formalne, ale nie stwierdzono niezgodności wyrobu z wymaganiami lub stwarzania przez niego zagrożenia, podmiot gospodarczy jest wzywany do usunięcia nieprawidłowości. I dopiero wtedy, gdy tego nie zrobi, wszczynane jest z urzędu postępowanie administracyjne.

Organ nadzoru rynku zobligowany jest również do wszczęcia postępowania w sytuacji, gdy wyrób:

- ✓ nie spełnia wymagań (najczęściej dotyczy to zabawek pobranych do badań laboratoryjnych, w trakcie których ujawniono błędy w sposobie wykonania/konstrukcji towaru lub stwierdzono nieprawidłowości w wyniku przeprowadzonych badań organoleptycznych);
- ✓ spełnia wymagania, a mimo to stanowi zagrożenie albo
- ✓ posiada niezgodności formalne oraz stwierdzono, że nie spełnia wymagań albo mimo że je spełnia, to nadal stwarza zagrożenie.

Kolejną zmianą wprowadzoną w ustawie sozinzr jest umożliwienie kontrolowanemu przedsiębiorcy upoważnienia do reprezentowania go podczas kontroli przez osoby trzecie – niezależnie od tego, czy są przez niego zatrudnione, o czym stanowi art. 70 ustawy sozinzr. Do-

tychczas reprezentantem przedsiębiorcy mógł być tylko pracownik, co generowało dodatkowe utrudnienia, gdyż nie każdy kontrolowany przedsiębiorca zatrudnia pracowników. Często prostszym i wygodniejszym sposobem jest upoważnienie członka rodziny lub adwokata. W ślad za tym nowelizacja wprowadza również zmiany w trybie przeprowadzania kontroli i postępowaniu dowodowym. W myśl zmienionej ustawy sozinzr organy kontroli mogą żądać udostępnienia dokumentów i informacji, których zgodność może potwierdzić podmiot kontrolowany lub osoba przez niego upoważniona. W trakcie postępowania administracyjnego dowód stanowi wyłącznie oryginał dokumentu lub jego kopia poświadczona przez m.in. stronę postępowania lub osobę przez nią upoważnioną.

Należy również zwrócić uwagę na zmiany w systemie kar. Rozszerzono odpowiedzialność finansową producenta, importera oraz dystrybutora. Zgodnie z art. 92 ust. 1 ustawy sozinzr producent, który nie dopełnił obowiązków w zakresie przechowywania dokumentacji technicznej, deklaracji zgodności lub dokumentacji niezbędnej do wykazania zgodności wyrobu z wymaganiami oraz udzielenia organowi nadzoru rynku informacji lub udostępnienia dokumentacji w języku polskim, podlega karze w wysokości do 10 tys. zł. Rozszerzone obowiązki importera, określone w art. 93 ust. 1 ustawy sozinzr, polegające na konieczności

udzielenia organowi nadzoru rynku informacji lub udostępnienia dokumentacji w języku polskim w celu wykazania zgodności wyrobu z wymaganiami, zagrożone są karą w wysokości do 10 tys. zł.

Z kolei dystrybutor, który udostępnił na rynku wyrób i nie dopełnił obowiązków w zakresie sprawdzenia umieszczenia na wyrobie (lub gdy jest to konieczne – na opakowaniu, w załączonym dokumencie lub na etykiecie) informacji umożliwiających identyfikację towaru oraz dołączenia do wyrobu informacji i instrukcji (w tym dotyczących bezpieczeństwa użytkowania), deklaracji zgodności oraz etykiety w języku polskim (o czym mówi art. 89a ustawy sozinzr), podlega karze pieniężnej w wysokości do 10 000 zł. Przy ustanawianiu wysokości kary, zgodnie z ustawą, branych jest po uwagę szereg nowych okoliczności, które mogą wpłynąć na jej wysokość, m.in.: waga i ilość naruszenia prawa; stopień przyczynienia się strony do powstania naruszenia prawa; korzyści, jakie strona osiągnęła, czy też uprzednie ukaranie za to samo przestępstwo, wykroczenie i częstotliwość niedopełnienia tego obowiązku w przeszłości.

Zmiana ustawy będąca wynikiem konieczności dostosowania prawa polskiego do regulacji Unii Europejskiej ma na celu zapewnienie podmiotom gospodarczym prawa do swobodnego przepływu towarów. Z drugiej strony określony system kar przyczynia się do poprawy poziomu ochrony konsumentów.

Tekst: BMMJ Solutions



„Strrraszna historia”. Wcale nie taka straszna!

Niezwykle popularna seria książek „Strrraszna historia” wróciła do sprzedaży! To cykl, który sprawia, że nauka historii przestaje być nudna. Coś dla dzieci i młodzieży o mocnych nerwach oraz sporym poczuciu humoru. Seria książek „Strrraszna historia” przedstawia najważniejsze wydarzenia w zabawny, czasami bardzo dosłowny sposób, ale za to bez zadęcia oraz patosu często spotykanych w szkole i podręcznikach.

W poszczególnych tomach najstraszniejsze fakty stają się bardziej oswojone, a szczegółowe informacje, daty, postaci, zdarzenia

i ciekawostki łatwiejsze do zapamiętania dla młodych czytelników. Dzięki niebanalnej narracji, komiksowym ilustracjom i sporej dawce humoru każdy może polubić naukę historii. Wśród premierowych tytułów znalazły się: „Ci niewiarygodni Inkowie”, „Ci paskudni Aztekowie”, „Ci rewelacyjni Grecy”, „Ci wredni Rzymianie”, „To okropne średniowiecze” oraz „Ci okrutni wikingowie”. Seria „Strrraszna historia” to światowy bestseller, wydany w ponad 30 językach i sprzedany w ponad 25 milionach egzemplarzy na całym świecie. Fenomen tych książek tłumaczą

czy sam autor, Terry Deary, podkreślając w wywiadach: „To oburzające, że nie mówimy dzieciom prawdy o historii. Mam nadzieję, że moje książki właśnie to robią”. Autorzy, zarówno pisarz, jak i ilustratorzy, chcą po pierwsze bawić swoich czytelników, a po drugie przekazywać im rzetelne informacje. Chcą angażować czytelnika, by zobaczył, że to, co jest faktem dla jednych badaczy, dla innych nie jest już tak oczywiste. Dlatego Deary, opisując wydarzenia historyczne, często powołuje się na opinie różnych naukowców i podważa nieomyślność niektórych historyków. Czyni to wszystko w typowym dla siebie stylu makabreski. Cykl „Strrraszna historia” to niebanalne opowieści zawsze wciągające, czasem z dreszczykiem, innym razem pełne humoru, ciekawostek i emocji zachęcają dzieci i młodzież do poznawania prawdy o przeszłości. Każdy z tomów serii pokazuje, jak bardzo może być ona fascynująca. Jest szansa, że młodzi czytelnicy pokochają historię i nie raz zaskoczą swoich nauczycieli posiadaną wiedzą. Kolejne tytuły w serii ukażą się w pierwszym kwartale 2019 roku.

Zdjęcia: Egmont Polska



Reklama

 Wydawnictwo
NASZA KSIĘGARNIA
www.naszaksiegarnia.pl

Kontakt handlowy:
Karol Popiński, k.popinski@nk.com.pl
handel.gry@nk.com.pl, tel. (22) 338-92-11

Nie wstawiamy gier do hipermarketów. Klienci szukać ich będą w Twoim sklepie!



Gracze są w wyjątkowo niekomfortowej sytuacji:
z tyłu goni ich smok, a z zamku obserwuje ich księżniczka.
Co więc robić? Uciekać! Byle nie za szybko, z godnością...



- Zabawna gra dla dzieci i dorosłych!
- Wyjątkowe elementy gry:
smok, rycerze, specjalne kostki, zamek!

gry.nk.com.pl

Naszym priorytetem jest zadowolony klient

W Kartuzach w województwie pomorskim działa od lat sklep Świat Dziecka. Poprosiliśmy jego właścicielkę STANISŁAWĘ JERECZEK o wskazanie wakacyjnych hitów oraz wytypowanie kandydatów do tego tytułu w sezonie Gwiazdka 2018, a także podzielenie się wypróbowanymi sposobami na przyciągnięcie klientów oraz w drugą stronę – pozbycie się nielubianych stoków.

Latem w Świecie Dziecka nie może zabraknąć...

Stanisława Jereczek: – Basenów i wszelkiej maści dmuchańców do wody. Jednym z najpopularniejszych wzorów tego lata był flaming, a także przyciągające uwagę ciastka, lody i owoce. Świetnie sprzedawały się też u nas zestawy z glutami do samodzielnego tworzenia, gniotki Squishy oraz laleczki L.O.L. Surprise! Oprócz tego klienci tradycyjnie pytali o bańki, balony na wodę oraz zestawy do piasku.

Jakie kategorie zabawek cieszą się największą popularnością, biorąc pod uwagę wiek małych konsumentów?

– Dla dzieci poniżej 3. roku życia: zabawki plastikowe z dźwiękami i ze światłem, edukacyjne, wprowadzające malucha w poznanie świata; rodzice zwracają uwagę, aby dana marka była „pewna”. W przypadku grupy wiekowej 3-7 lat prym wiodą zabawki nawiązujące do życia codziennego. Dziewczynki wybierają lalki, sprzęty AGD itp., chłopcy zaś różnego rodzaju samochody, narzędzia warsztatowe itp. W przypadku dzieci powyżej 7. roku życia najlepiej sprzedają się zabawki innowacyjne, interaktywne, kreatywne: gluty, kosmetyki, produkty do ozdabiania różnych przedmiotów, klocki, zestawy konstrukcyjne oraz gry planszowe. Oprócz tego w przypadku każdej grupy wiekowej świetnie sprzedają się klocki LEGO.

Gdyby miała Pani pokusić się o porównanie obrotów sklepu w tym roku z identycznym okresem roku ubiegłego, to jak wyglądałoby to zestawienie?

– Porównując procentowo, na szczęście mogę mówić o wzrostach. Trzeba jednak zwrócić

uwagę, że w tym roku istotnie zwiększyły się koszty prowadzenia sklepu, co nie pozostaje bez wpływu na jego dochody. Mam nadzieję, że w drugiej połowie tego roku nie będzie już takiego przesytu zabawek na rynku jak w porównywalnym okresie 2017 roku, a tym samym uda nam się uchronić przed największą zmartwieniem wszystkich sprzedawców, czyli stokami.

Mają Państwo na nie swoje sposoby?

– Przede wszystkim staramy się na bieżąco kontrolować sytuację. Ale kiedy już pojawia się problem ze sprzedażą wybranego towaru, to z reguły obniżamy jego cenę. Znajdujemy pozytywne cechy zabawki i na nich skupiamy uwagę klientów. Łączymy z innymi produktami, tworząc atrakcyjne cenowo zestawy. Czasami zdarza się jednak, że stoki jesteśmy zmuszeni sprzedać za symboliczną złotówkę, jako atrakcyjny dodatek do większych zakupów.

Co jeszcze utrudnia pracę?

– Sporym problemem jest dla nas kanał internetowy, który niesie ze sobą niezdrową rywalizację cenową. Dystrybutorzy powinni otaczać sklepy stacjonarne szczególną troską, bo to w nich można obejrzeć produkt, dotknąć, doradzić się. Są w nich też ekspozycje produktów różnych marek. Na szczęście część dystrybutorów to docenia, co umożliwia nam zdrową rywalizację ze sklepami internetowymi.

Na ile dystrybutorzy angażują się w sprzedaż swoich produktów?

– Z reguły zachęcają atrakcyjnymi akcjami promocyjnymi i pakietami. Z naszego punktu widzenia istotne są również sprawny pro-



Sporym problemem jest dla nas kanał internetowy, który niesie ze sobą niezdrową rywalizację cenową.

Stanisława Jereczek



Stanisława Jereczek z synem Arturem

ces reklamacji, dopracowana logistyka oraz stała dostępność produktów.

A Państwo w jaki sposób przyciągają klienta do sklepu?

– Przede wszystkim staramy się zapewnić mu szeroki wybór produktów, aby nie musiał

Zdjęcie: Świat Dziecka

ich szukać gdzie indziej. Naszym celem jest, aby dostał u nas wszystko, czego poszukuje, w atrakcyjnej cenie. A kiedy już klient do nas trafi, służymy mu kompetentną radą, dzięki czemu wraca.

Jakie jest obecnie zainteresowanie zabawkami licencyjnymi?

– Licencja niejednokrotnie decyduje o wyborze tego, a nie innego produktu. Klienci często przychodzą po produkt z konkretnej bajki. Obecnie najsilniejszymi licencjami są u nas: Psi Patrol, Masza, Peppa, Minecraft, Minnie, Strażak Sam, Transformers i My Little Pony.

A jak przyjęły się u Państwa produkty na licencji ostatniego hitu kinowego, jakim jest bajka „Iniemamocni 2”?

– Niestety, u nas ta licencja nie cieszy się popularnością. W mojej opinii jest słaba, jeśli chodzi o sprzedaż zabawek.

Odczuli Państwo już na własnej skórze skutki zakazu handlu w niedzielę?

– Nasze sklepy zawsze były zamknięte w niedzielę, taką politykę prowadzimy. Jesteśmy jednak dużymi zwolennikami tego zakazu.

Gdyby miała Pani wskazać zabawki, które mogą zostać hitem tegorocznej Gwiazdki, znalazłyby się wśród nich...

– Moim zdaniem hitem będą produkty interaktywne oraz wszystkie oryginalne zabawki, jakich nie było wcześniej na rynku. I co ważne, w rozsądnej cenie.

Co ułatwia Pani prowadzenie biznesu właśnie w branży zabawek?

– Narodziny kolejnych maluszków! [Śmiech]. Myślę, że w tej branży, podobnie zresztą jak w innych, trzeba robić swoje i dbać o biznes: podążać za trendami, obserwować rynek i działania konkurencji. Ważne jest, aby czerpać radość z tego, co się robi, zadowalając przy tym klientów.

Serdecznie dziękuję za rozmowę.

Topowe marki w I półroczu br.

1. LEGO
2. Barbie
3. Nerf
4. L.O.L.
5. Trefl – Puzzle

Topowe zabawki w I półroczu br.

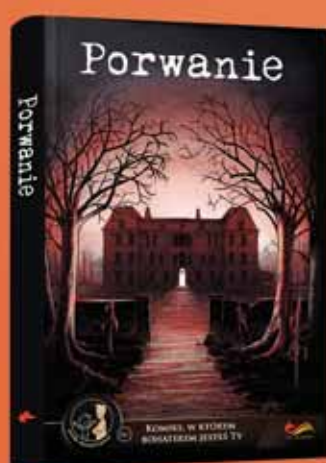
1. Laleczki L.O.L.
2. Saszetki LEGO
3. Gra „Dobble”
4. Autka Hot Wheels
5. Gniotki Squishy
6. Puzzle
7. Baseny i materace
8. Pistolety Nerf
9. Magiczna plastelina
10. Gluty

Topowe licencje w I półroczu br.

1. Psi Patrol
2. Peppa
3. Minecraft

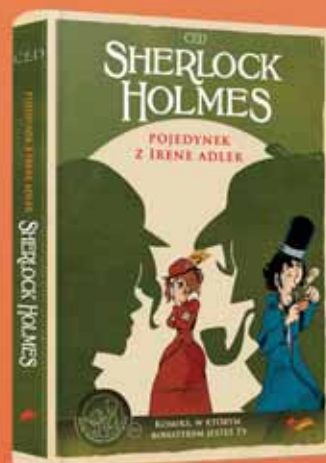
Reklama

**Zostań bohaterem komiksu i stwórz własną fabułę.
Wybierz postać i decyduj o jej losach, poruszając się pomiędzy ponumerowanymi kartkami!**



PORWANIE to mroczna opowieść z pogranicza thrillera i horroru. Wciel się w rolę policjanta - ojca uprowadzonej dziewczyny i dostarcz okup do tajemniczego domostwa, które kryje wiele sekretów!

SHERLOCK HOLMES: POJEDYNEK Z IRENE ADLER to komiks z oryginalną formułą! Możesz zagrać sam, lub rzucić wyzwanie drugiemu czytelnikowi. Zwycięży osoba, która jako pierwsza złapie zło!



Dotychczas ukazały się:



Lubimy (pozytywnie) zaskoczyć...

Targowa jesień w branży zabawek ruszyła z kopyta. Jedną z hurtowni, które jako pierwsze zaprosiły swoich partnerów do kontraktowania zakupów na sezon Gwiazdka 2018, jest gdyński M&Z. Dystrybutor zapowiada sporo nowości w ofercie, w tym kilka niespodzianek.

CZTERY KÓŁKA DLA DZIEWCZYNEK

Produktami, obok których nie sposób przejść obojętnie nie tylko ze względu na ich oryginalność, ale też... gabaryty, są wózki od Zapf Creation – wielofunkcyjny Baby Born i retro Baby Annabell. – Od 2017 roku mamy wyłączność na ich dystrybucję w Polsce. Traktujemy to w kategoriach dużego sukcesu, bowiem obie licencje są dobrze rozpoznawalne i lubiane przez polskich klientów. Podobnych produktów próżno szukać w ofercie innych producentów. Marka Baby Born, obecna na rynku od wielu lat, kojarzona jest z wysoką jakością produktów, natomiast Baby Annabell to piękna klasyka w niezwykle nowoczesnym wydaniu. Wózek cieszy się ogromną popularnością od chwili, gdy pojawił się w zeszłym roku na rynku – mówi Rafał Milczarczyk z hurtowni M&Z.

UDANE POŁĄCZENIE

W ubiegłym roku z połączenia serii Tomy Infant i Tomy Preschool powstała linia Tomy Tommies, która z miejsca została włączona do oferty M&Z, wyłącznego dystrybutora zabawek Tomy na polskim rynku. – Producent ujednolicił opakowania produktów dla najmłodszych, a je same podzielił na zabawki do wody oraz klasyczne – wyjaśnia Rafał Milczarczyk. – W linii występują lubiani przez dzieci zwierzęcy bohaterowie, tacy jak ośmiorniczka, żółw, pingwin oraz kurczaczek – dodaje.

ZABAWA NA CAŁEGO!

Wśród nowości z linii Tomy Tommies na pewno warto zwrócić uwagę na Ośmiorniczkę z piłkami. Podczas zabawy maluch turla piłeczki z wytłoczonymi na nich zabawnymi wzorami po mackach uśmiechniętej ośmiornicy. Piłeczki spadają, a po naciśnięciu na głowę ośmiornicy zaczynają energicznie krę-



cić się w kółko, po czym z dużą prędkością wypadają przez specjalne otwory. – Jak łatwo przewidzieć, wprawia to dziecko w euforię. Tym chętniej podejmuje ono kolejną próbę wturlania piłeczek po mackach sympatycznego mięczaka, rozwijając przy tym swoje umiejętności motoryczne – zwraca uwagę Rafał Milczarczyk.

Kąpiel umili z kolei dziecku Salon fryzjerski, którego nie było jeszcze na rynku. Głównym bohaterem zestawu jest fryzjer żółw, którego za pomocą przyssawek można przyczepić do ściany lub wanny. – Zabawa rozpoczyna się od usadowienia jednej z małych ośmiorniczek, dzieci dużej ośmiornicy, w fotelu fryzjera. Żółw trzyma w ręku grzebień oraz spryskiwacz i otwiera szeroko buzię, do której należy wlać troszkę płynu, po czym pociągnąć za rękę żółwia... Wkrótce potem mała ośmiorniczka ma nową fryzurkę z piany! – opowiada Rafał Milczarczyk.

PODSTĘPNY BOBAS

Wśród nowości Tomy jest też niezwykle oryginalna gra „Gorący bobas”. Rozgrywka jest do tego stopnia prosta, że nie wymaga nawet przeczytania instrukcji. – Gracze napełniają bobasa wodą i ustawiają się w kółku. Po kolei próbują uspokoić dziecko, poklepując je po plecach, na których znajduje się duży przycisk. Dopiero po jego naciśnięciu mogą przekazać bobasa w ręce kolejnego gracza. Ale uwaga: zanim to nastąpi, bobas może nagle przestać płakać i... ochlapać gracza wodą z ust, co oznacza dla niego wykluczenie z zabawy – wyjaśnia zasady tej szalonej gry Rafał Milczarczyk.

ZABAWKA INNA NIŻ WSZYSTKIE

Ważne miejsce w ofercie dystrybutora zajmuje też marka Lamaze. To najwyższej jakości oryginalne zabawki, które pobudzają zmysły maluszka stosownie do jego wieku. Jedną z nich



Wózek retro Baby Annabell

Klasyczny wózek w stylu vintage kompatybilny z lalkami Baby Bell, ale nie tylko. Posiada resorowanie, duże koła, regulowany daszek oraz odpinany fartuch. W zestawie poduszka i pościel dla laleczki.



Wózek wielofunkcyjny Baby Born

Wózek 11 w 1, dzięki czemu łatwo można zmienić go w spacerówkę, wózek głęboki, nosidełko, bujaczek, fotelik samochodowy lub krzesło do karmienia lalki. Posiada miękką rękojeść z pianki, regulowany daszek, uchwyt i koszyk.

Kompatybilny z lalkami Baby Born, ale nie tylko. Dostępne licencje: Baby Born oraz Baby Annabell.

jest nowość – kolorowy Kwitnący kwiatek, którego przyjemne w dotyku tekstury pobudzają dzieci do odkrywania świata. – Zabawka posiada również walor edukacyjny. Po naciśnięciu na płatek w wybranym kolorze uśmiechnięta buźka kwiatka zaświeci się właśnie na ten kolor! Ale to nie wszystko... Starsze dzieci po naciśnięciu jednocześnie na dwa płatki dowiedzą się, jaki kolor powstanie po ich połączeniu! Jak to możliwe? Uśmiechnięta buźka kwiatka zaświeci się na kolor, który powstanie z ich połączenia – opowiada Rafał Milczarczyk.

TRAKTOR Z... KOLCAMI

Nowy traktor John Deere rzeczywiście ma kolce! Jednak podczas zabawy nim nie ma mowy o ryzyku zranienia. – Po naciśnięciu na felgę z opony wysuną się megakolce, a pojazd pokona każdą przeszkodę – podkreśla Rafał Milczarczyk. – Ta nieoczywista maszyna do zadań specjalnych to tylko kolejny dowód na to, że osiągnęliśmy mistrzowski poziom w pozytywnym zaskakiwaniu naszych małych klientów – żartuje.

Reklama



MANHATTAN to najnowsza odsłona gry, która od ponad dwóch dekad uznawana jest za klasykę gatunku. Jej rodzinny charakter wyczuwalny jest w prostych zasadach oraz odpowiedniej dawce interakcji. Daj się ponieść zabawie w budowanie!

- Proste zasady!
- Zabawa dla całej rodziny!
- Ogromna dawka interakcji między graczami!





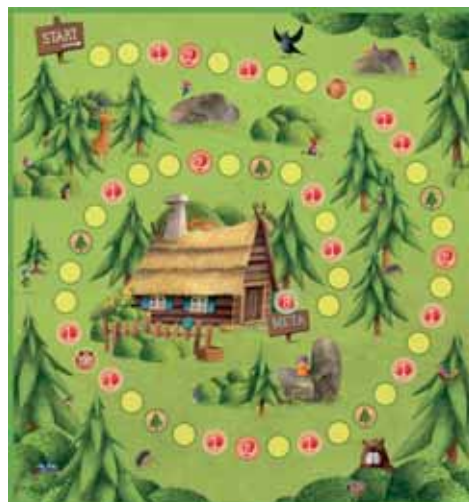
Banda Tappiego na tropie poziomek

Nakładem wydawnictwa Zielona Sowa ukazała się kolejna planszówka z przygodami sympatycznego wikinga Tappiego i jego przyjaciół w magicznym Szepczącym Lesie. Gra „Tappi i poziomkowa przygoda” powstała na podstawie bestsellerowej serii książek autorstwa Marcina Morki. W pięknie ilustrowanym pudełku kryje się dwustronna plansza, która umożliwia rozegranie dwóch emocjonujących partyjek dla całej rodziny.

Tym razem wesoła gromadka napotkała nieopodal rzeki miejsce, w którym wyrosły przepyszne poziomki... Zadaniem graczy jest zebrać je, zanim na miejscu pojawią się mieszkańcy lasu. Jednak aby się do nich dostać, muszą najpierw pokonać przeszkody stojące na ich drodze, takie jak stary most oraz powalone drzewa. Tymczasem po piętach drepczą im Tappi, Chichotek i Gburek, którzy również mają chrapkę na słodkie owoce lasu...

– Gracze wykonują kolejne zadania i zgarniają innym poziomki wprost sprzed nosa! W ten sposób ulubieni bohaterowie książek wprowadzają maluchy w fascynujący świat planszówek. Podczas zbierania soczystych poziomek nie tylko uczą się cyferek, ale też

przestrzegania zasad i planowania. Rozwijają swoją wyobraźnię i spostrzegawczość oraz odbywają cenną lekcję z... przegrywania – opowiada Filip Pokrzywniak, kierownik marketingu w wydawnictwie Zielona Sowa. – Nie od dziś bowiem wiadomo, że poniesienie choćby największej porażki w gronie najbliższych najlepiej uodparnia najmłodszych na ewentualne niepowodzenia w przyszłości – zwraca uwagę.



Gra „Tappi i poziomkowa przygoda”

- pierwsza rodzinna planszówka
- znani i lubiani bohaterowie
- czytelna instrukcja
- proste zasady
- przyjemna rozgrywka
- kolorowe ilustracje
- wiek graczy: 4+



Przygoda pierwsza

Celem rozgrywki jest posadzenie drzewa, naprawienie mostu i zebranie minimum 5 poziomek. Wygrywa gracz, który jako pierwszy poradzi sobie ze wszystkimi zadaniami.



Przygoda druga

Gracze wybierają się w odwiedzinę do Tappiego, po drodze zbierając poziomki. Ten, który dotrze na miejsce najszybciej, otrzymuje w nagrodę 3 pachnące poziomki. Wygrywa gracz, który łącznie zebrał najwięcej owoców.



NOWOŚCI 2018



0m+
Sowa
Oliwia



12m+
Zabawne
Akwarium
z piłeczkami

6m+
Tukan
z piłeczkami

12m+
Kokosowa
Katapulta



3+
Kickabot



8+
Name It!

Silverlit®



www.dumel.com.pl

www.dumeldiscovery.pl

www.balibazoo.com

Łączy nas zabawa

dumel®
edukacja inspiracja

Dumel
Marcin Domeracki
11-040 Dobrze Miasto,
ul. Warszawska 5a/20

Biuro: 02-220 Warszawa,
ul. Łopuszańska 36 budynek 14
tel.: 22 428 21 90,
biuro@dumel.com.pl



Zakupy nie tylko oczami

Jedną z podstawowych zasad, jakimi warto kierować się w sprzedaży planszówek, jest umożliwienie klientowi przetestowania tytułów przed ich zakupem. W ten sposób nie tylko dbamy o to, by gra była dopasowana do konkretnego odbiorcy, ale też budujemy z nim pozytywną relację na lata.

Coraz większą popularnością cieszą się dodatkowe aktywności okołopianszówkowe, jakie można zaproponować klientom. Do dyspozycji mamy szerokie spektrum możliwości: od wydzielenia strefy w postaci kilku stolików, przy których można zagrać w najpopularniejsze tytuły, poprzez okazjonalne organizowanie eventów z planszówkami w tle, aż po stworzenie sceny turniejowej umożliwiającej graczom regularne spotkania przy ulubionym tytule.

KORZYŚCI LOJALNOŚCIOWE

Trzeba pamiętać, że wszelkie aktywności okołopianszówkowe zwiększają szanse na skuteczną sprzedaż. W tym wypadku warto myśleć długofalowo – poprzez takie działania przyczyniamy się bowiem bezpośrednio do popularyzowania hobby, które aktywizuje coraz więcej osób. A dzięki organizowaniu imprez

związanych z grami nasz sklep przebiję się do świadomości większej liczby osób i stanie się popularnym miejscem zakupów – takim, które budzi pozytywne skojarzenia u klientów.

Organizowanie turniejów i spotkań z planszówkami jako jedna z tańszych form promocji cieszy się coraz większą popularnością. Wydawcy z reguły chętnie wspierają takie działania, natomiast dla klientów stanowią one możliwość przetestowania nowych tytułów.

JAKĄ FORMĘ WYBRAĆ?

Tak naprawdę wybór odpowiedniej formy prezentacji gier zależy w dużej mierze od naszych możliwości lokalowych. Jeśli jesteśmy w stanie wydzielić w sklepie przestrzeń na choćby kilka stolików do grania, dobrze jest z tego skorzystać. Jednak jeśli nasze możliwości w tym zakresie są ograniczone, warto rozważyć współpracę z pobliskim pubem lub kawiarnią. Na

nagrody możemy wówczas przekazać kupony rabatowe do naszego sklepu i tym samym przyciągnąć nowych klientów. Do współpracy chętne są również galerie handlowe – jeśli nasz sklep mieści się na terenie jednej z nich, być może istnieje możliwość wygospodarowania dodatkowego miejsca na zorganizowanie imprezy planszówkowej lub nawet większego eventu we współpracy z innymi partnerami.

Jeżeli dopiero rozpoczynamy swoją przygodę z imprezami okołopianszówkowymi, warto zacząć od zorganizowania eliminacji do mistrzostw Polski. Są to imprezy szeroko promowane i dopracowane pod względem organizacyjnym, a zainteresowanie udziałem w nich jest zwykle duże. Zorganizowanie zawodów jest stosunkowo proste – wystarczy wypełnić odpowiedni formularz na stronie wydawcy – organizatora, który oferuje nie tylko wypożyczenie niezbędnych egzemplarzy, ale też funduje nagrody dla zwycięzców.

Dobrym pomysłem jest również zaangażowanie się w promocję tytułów popularnych lub takich, które są na rynku od niedawna. Wydawcy chętnie wspierają takie działania, a i dla nas będzie to okazja, by zaprezentować tytuły, które niedawno dołączyły do oferty.

Informacje, jakie należy podać wydawcy:

- ✓ data eventu (dokładna lub przybliżona)
- ✓ miejsce
- ✓ przewidywana liczba osób/grupa docelowa
- ✓ konkretne tytuły, które chcemy wypożyczyć, lub tematyka gier, które nas interesują



PROFESJONALNY KONTAKT

Kiedy już zdecydujemy się na formę promocji gry w lokalu, warto nawiązać współpracę z wydawcami. W zależności od rodzaju imprezy i jej wielkości, możemy liczyć na wsparcie w postaci materiałów promocyjnych, egzemplarzy pokazowych, wypożyczenia większej liczby tytułów lub przekazania konkretnych gier jako nagród.

Kontaktując się z wydawnictwem, dobrze mieć wizję tego, jakiej współpracy oczekujemy. Chcemy zorganizować turniej konkretnej gry? Marzy nam się organizacja cyklicznych imprez? A może mamy pomysł na stałą współpracę połączoną z promowaniem danego tytułu? Warto tym zainteresować wydawcę, co może zaowocować stałą współpracą, korzystną dla obu stron.

Pamiętajmy jednak, by wiadomości kierowane do wydawców były jak najbardziej konkretne. Nie rozpisujemy się na temat naszej wizji eventu i korzyści wynikających z jego organizacji. W pierwszym mailu warto zawrzeć podstawowe informacje dotyczące miejsca, daty i charakteru planowanej imprezy oraz przewidywanej liczby uczestników. Z kolei jeśli chcemy nawiązać długofalową współpracę, warto wspomnieć o swoich pomysłach na promocję – tak aby wydawca mógł ocenić, w jakim stopniu może się zaangażować w event.

Pamiętajmy też, że gdy kontaktujemy się z wydawcami, kluczowym czynnikiem jest czas. Przyjmuje się, że najbezpieczniejszym terminem na nawiązanie rozmów jest kwartał przed wydarzeniem (możemy wówczas podać przybliżoną datę). Warto przestrzegać tej zasady, zwłaszcza jeśli planujemy imprezę w sezonie letnim, kiedy aktywność tego typu jest wzmożona.

Katarzyna Hoffmann

Małe króliki w wielkim mieście



Uroczą rodzinka Sylvanian Families postanowiła zasmakować nieco miejskiego życia. Wprost ze swojej wioski wyruszyły pięknym czerwonym tramwajem w poszukiwaniu przygód. Jak wygląda ich nowe miejsce do życia? Zapytaliśmy o to u źródła – w firmie Epoch Traumwiesen, która jest oficjalnym dystrybutorem marki na polski rynek.

Seria Town obejmuje produkty, dzięki którym życie zwierzątek w dużym mieście będzie nie tylko wygodne, ale też pełne atrakcji. Dystrybutor zapewnił nowej linii wsparcie w postaci licznych materiałów promocyjnych, takich jak bannery, plakaty i pop-upy, które przyciągną uwagę klientów w sklepach stacjonarnych.

HOTEL *****

Na czas pobytu w mieście Sylvanian Families zamieszkały w luksusowym trzypiętrowym Grand Hotelu, do którego dotrą wygodnym czerwonym autkiem. Rodzinka ma do swojej dyspozycji 9 pokoi z ogromnymi oknami, balkon z widokiem na piękną okolicę i taras na dachu budynku. To wymarzone miejsce na przyjęcia dla rodziny i przyjaciół. Goście mogą zjeść posiłek w jadalni, przetańczyć całą noc w sali balowej, po czym zrelaksować się w jednym z pięknych pokoi. – W zestawie jest wszystko, co potrzebne do wyposażenia lobby hotelowego oraz części dla gości, łącznie ponad 200 elementów – mówi – mówi Paweł Kołtuniak z firmy Epoch Traumwiesen.

MKNIE PO SZYNACH CZERWONY TRAMWAJ...

Figurki mogą sprawnie przemieszczać się między różnymi zakątkami aglomeracji tramwajem. Czerwono-złota kolorystyka w połączeniu z przepięknymi zdobieniami sprawia, że stanowi on niezwykle elegancki środek transportu. Dodatkową zachętą

do przejechania się nim jest to, że funkcję motorniczego pełni tata Rudy Kotek. – Koła pojazdu są ruchome, drzwi otwierają się i zamykają, a siedzenia można ustawiać w różnych pozycjach. Kabinę motorniczego i kasownika można umieścić w obu końcach przedziału – zwraca uwagę Paweł Kołtuniak.

ZAKUPOWY SZAŁ

Po odpoczynku w luksusowym hotelu Sylvanian Families z radością wybiorą się na zakupy do eleganckiego, dwupiętrowego domu towarowego. Dla jeszcze większej wygody klientów został on wyposażony w windę. Nasza rodzinka kupi tu wszystko, czego potrzebuje podczas pobytu w mieście: eleganckie stroje i dodatki, kosmetyki i modne akcesoria. – W sprzedaży są zarówno całe zestawy, jak i wybrane ich elementy, dzięki czemu to zakup na każdą kieszeń – zauważa Paweł Kołtuniak. – Elementy zestawów są ze sobą kompatybilne, można je dowolnie ze sobą łączyć – dodaje.



COŚ NA ZĄB

A kiedy zmęczona zakupami rodzinka Sylvanian poczuje się głodna, może się udać wprost do dwupiętrowej wykwintnej restauracji, która serwuje najbardziej wyszukane potrawy w całym mieście. Nic dziwnego, skoro szefem kuchni jest tata Królik z Czekoladowymi Uszkami! – Zestaw zawiera wszystko, co potrzebne do wyposażenia przepięknej restauracji: szafkę kuchenną, przybory,

Zdjęcia: Epoch



Elementy zestawów są ze sobą kompatybilne, można je dowolnie łączyć.

Paweł Kołtuniak



stół z krzesłami, wózek, zastawę stołową, a nawet strój szefa kuchni – wymienia Paweł Kołtuniak.

DESER JAK U MAMY

Po obiedzie rodzinka królików chętnie wybierze się na deser do lodziarni, która serwuje najlepsze w mieście lody włoskie. – Zestaw zawiera błękitny budynek, ładę, stół i kolorowe lody włoskie, które można wkładać do rożków. A właścicielką lodziarni jest... mama Rudy Kotek – opowiada Paweł Kołtuniak.

Seria Sylvanian Families Town obejmuje:

Budynki

- ✓ Grand Hotel
- ✓ Elegancki dom towarowy
- ✓ Wykwintna restauracja
- ✓ Pracownia projektantki
- ✓ Lodziarnia z lodami włoskimi

Meble

- ✓ Zestaw koncertowy – fortepian
- ✓ Zestaw koncertowy – skrzypce
- ✓ Zestaw koncertowy – wiolonczela
- ✓ Zestaw do butiku
- ✓ Czekolodziarnia
- ✓ Świecząca latarnia
- ✓ Zestaw do herbaty ze smakołykami
- ✓ Toaletka z kosmetykami

Pojazdy

- ✓ Tramwaj

Rodziny

- ✓ Zestaw dwóch elegancko ubranych królików
- ✓ Królik z czekoladowymi uszkami
- ✓ Jedwabisty kotek
- ✓ Pudel

Ubrania i akcesoria

- ✓ Zestaw eleganckich ubranek (granatowe + jasnoniebieskie)
- ✓ Zestaw eleganckich ubranek (fioletowe + różowe)
- ✓ Zestaw eleganckich ubranek (niebieskie + zielone)
- ✓ Zestaw modnych akcesoriów ze stojakiem



K'Nex – klikaj kreatywnie!

Konstrukcyjne klocki K'Nex łączą zabawę z edukacją, rozwijają wyobraźnię i pobudzają kreatywne myślenie. Wspomagają naukę przedmiotów ścisłych oraz twórcze myślenie, stanowią też świetny trening umiejętności manualnych. Do uzyskania efektu WOW wystarczy jedno kliknięcie! Wyłącznym dystrybutorem marki na polskim rynku jest Navo Orbico Toys.



HISTORIA KLIKANIA

Podobno koncepcja klocków K'Nex została opracowana przez Joela Glickmana podczas przyjęcia weselnego, na którym był gościem. Zaczął wtedy się zastanawiać, co mogłoby powstać po połączeniu ze sobą kilku słomek do napojów... Po powrocie Joel omówił temat ze swoim bratem Bobem. W 1992 r. panowie Glickman założyli firmę K'Nex i wprowadzili konstrukcyjny system zabawkowy na rynek USA.

Obecnie marka jest produkowana przez K'Nex Industries Inc. z Hatfield (Pennsylvania). System obejmuje samoblokujące się plastikowe pręty, łączniki, bloki, koła zębate, koła i inne elementy, które można łączyć ze sobą, tworząc szeroką gamę modeli, maszyn i konstrukcji architektonicznych. Nowoczesna zabawka przeznaczona jest dla małych konstruktorów. Poszczególne zestawy łączą naukę, technologię, technikę, sztukę i matematykę z wyobraźnią, tworząc świat STEAMagination™ (STEAM – nauka, technologia, inżynieria, sztuka i matematyka). W ten sposób konstrukcyjne marzenia w połączeniu z dziecięcą fantazją stają się napędzaną zabawą rzeczywistością 3D.

– Produkty K'Nex są hitem wśród dzieci i rodziców. Marka klocków konstrukcyjnych

jest wiceliderem sprzedaży klocków w USA. Jak podaje NPD, wzrost serii kolekcjonerskich wynosi około 14% w skali globalnej – mówi Bartosz Ulman, toys division manager Navo Orbico Toys.

KLIKAJ Z K'NEX!

Na linię Imagine (dla 5- i 6-latków) składają się przeróżne zestawy konstrukcyjne umożliwiające budowę dużych, poruszających się modeli.

Jednym z nich są Klasyczne Konstrukcje, złożone z ponad 700 elementów i skrzyni skarbów, która służy jako pojemnik do ich przechowywania. Zestaw umożliwia tworzenie jeżdżących pojazdów, zwierząt, konstrukcji ruchomych, budynków i wszystkiego, co tylko dusza zapragnie. Ilustrowana instrukcja pełna jest pomysłów na stworzenie ponad 70 budowli.

Z kolei Strefa Tworzenia jest zestawem konstrukcyjnym, dzięki któremu rodzice mają szansę stać się najlepszymi kumplami swoich dzieci. Wystarczy, że poświęcą im czas podczas wspólnego budowania aż 50 modeli o różnej trudności i rozmiarach.

Warto też poznać zestaw Dinozaury. Wystarczy zbudować wybrany model dino-

zaura, uruchomić silnik i obserwować, jak ogromny K'Nexosaurus budzi się do życia!

Absolutną nowością w ofercie dystrybutora jest zaś innowacyjny zestaw Wyścigówki, który pozwala zaprojektować i samodzielnie skonstruować naprawdę poruszające się pojazdy! Z klocków można zbudować aż 15 trójwymiarowych konstrukcji pojazdów i dwa silniki sprężynowe do ich zasilenia.

Kolejną nowością jest zestaw Pojazdy latające, składający się ze 113 elementów: prętów i złączy, części w rozmiarze standardowym i mikro, które pozwalają na budowanie 10 różnych maszyn latających, w tym samolotu odrzutowego, śmigłowca oraz rakiety kosmicznej.

– W tym roku jako dystrybutor zaplanowaliśmy kolejną kampanię telewizyjną, która już wkrótce zagości w topowych kanałach, m.in. TVP ABC. Wsparcie marketingowe uzupełnią akcje internetowe z dziecięcymi influencerami – zapowiada Bartosz Ulman.



Kto najbardziej lubi klikać:

- poszukiwacze manualnych zabawek edukacyjnych, którzy chcą ograniczyć czas spędzany przed ekranem
 - rodzice poszukujący zabawek, które dzieci będą mogły samodzielnie rozgryźć
 - wszyscy zainteresowani badaniem świata poprzez doświadczanie go w praktyce
- a zatem: dziecko, fan techniki, nauczyciel, tata i dziadek z żylką techniczną!**

Chcieć to móc!

Kto jako dziecko nie marzył o powtórzeniu wyczynu Krzysztofa Kolumba i odkryciu nieznanego lądu, ręka w górę! A taka szansa stanęła właśnie przed współczesnymi dziećmi, które z jedną z nowości od wydawnictwa Aksjomat odkrywają niezwykłą krainę – Limerykę. Z kolei druga książeczka zabierze ich do świata kreski, który tylko na pozór jest prosty...

SZTUKA DOWCIPU

Od wieków wiadomo, że nic tak nie odpręża, relaksuje i bawi, jak przebywanie w towarzystwie inteligentnych ludzi z poczuciem humoru. Potrafią oni śmiać się nie tylko z innych, ale też z siebie, przy czym śmiejąc się z innych, nie obrażają ich, wręcz przeciwnie – rozbawiają.

Jednak dobre zrozumienie dowcipów wysokich lotów wymaga myślenia logicznego i abstrakcyjnego. Dlatego warto, by dziecko już od najmłodszych lat ćwiczyło je na żartobliwej absurdalności. Idealny materiał roboczy może stanowić np. dostosowana do wieku książka z limerykami, która stanie się edukatorem dobrego, lekkiego dowcipu dla najmłodszych.

Bo limeryki to właśnie takie żartobliwe wiersze oparte na groteskowych, absurdalnych grach słownych. Tyle definicja. Ale limeryki to

też oryginalny i bardzo przyjemny sposób poznawania świata, wzbogacania słownictwa oraz świetna okazja do wspólnego spędzania czasu przez dorosłych i dzieci. – Tym kierowaliśmy się, pracując nad jedną z naszych nowości – książką „Odkrycie Limeryki, czyli 108 dobrze umiejscowionych wierszydeł dla dzieci”. Na 60 bogato ilustrowanych stronach znalazło się tyle humoru połączonego z groteską, że zarówno ci młodszy, jak i starsi wielbiciele inteligentnego dowcipu będą wniebowzięci – deklaruje Grzegorz Głowacki z wydawnictwa Aksjomat.

KRESKA POZNAJE ŚWIAT...

Kolejną nowością od wydawcy jest książka pod nieco niepozornym tytułem „Jestem kreską”. Ale przecież książki nigdy nie należy oceniać po okładce... Po zjrzeniu do środka

okazuje się bowiem, że autorce Annie Jankowskiej, doświadczonemu pedagogowi, udało się sprawić, by strony „rozmawiały” z dzieckiem i wciągnęły je do wspólnej interaktywnej zabawy.

Bohaterka książki – zwykła kreska – ma wiele zabawnych pomysłów, w które angażuje nie tylko małego czytelnika, ale również dorosłych. Zabawa jest przednia, a przy tym edukacyjna – kreska uczy najmłodszych logicznego myślenia, liczb i rozróżniania kształtów i kolorów, pomaga ćwiczyć cierpliwość i oddech, rozwija wyobraźnię, kreatywność oraz usprawnia motorykę. Z kreską maluch zgaduje, wymyśla, skacze, dmucha, klaszcze... – To genialny w swej prostocie sposób na ciekawą edukację dziecka bez wykorzystania elektroniki – zwraca uwagę Grzegorz Głowacki.

Zdjęcia: Aksjomat

ROBLOX

Poradniki dla fanów gry oraz dla tych, którzy dopiero zaczynają przygodę w świecie Robloxii



Każdego miesiąca ponad **65 milionów** graczy spędza w Robloxii **800 milionów godzin!**

Największa platforma gamingowa online, ponad **40 milionów gier** oraz miejsce do zobaczenia



Jedyne oficjalne książki Roblox już w sprzedaży

EGMONT
wydawnictwoegmont.pl

Sprowadzić dziecko na ziemię...

Kilkulatki wpatrzone w wyświetlacz telefonu lub smartfona to, niestety, coraz częstszy widok. Gry, w których nierzadko osiągają mistrzostwo, pochłaniają je bez reszty i odrywają od rzeczywistości. W czasach wszechobecnej elektroniki warto jednak zaproponować maluchowi inne formy spędzania czasu, najlepiej w rodzinnym gronie.

Czas płynie nieubłaganie i nie warto go marnować. Dziekiem jest się tylko raz. A chwile spędzone z rodziną są niezwykle ważne i sprawiają ogromną radość. Dlatego mimo codziennego pędu staram się każdego dnia wygospodarować czas dla najbliższych. Ulubioną formą jego spędzania jest zabawa, w której uczestniczymy całą rodziną.

Wybierając zabawki i gry dla własnego dziecka, zwracam uwagę na ich pochodzenie, dobre opracowanie i staranne wykonanie. Najwięcej tytułów pochodzi od polskiego wydawcy – firmy Abino.

proste, a elementy w pudełku zaciekwiają malucha. W grę chętnie zagrają już nawet kilkulatki. Kolorowa i wesoła grafika na planszach spodoba się dzieciom – u nas tak było.

AKCJA: EDUKACJA!

Wśród gier Abino są również tytuły o walorze edukacyjnym. Jednym z nich jest quiz „Wiem, więc wygrywam. Junior”. Gra przeznaczona dla dzieci już od 4. roku życia. Pytania zawarte na kartach dotyczą różnych kategorii. Podczas rozgrywki maluchy dowiedzą się wielu przydatnych informacji i sprawdzą

potrafią jeszcze czytać i pisać, mogą stworzyć własną listę zdrowych zakupów.

Abino ma też w portfolio uwielbiane przez nas klasyki, takie jak „Warcaby”, „Bierki”, „Domino”, „Grzybobranie”, a także oryginalne nowości, jak „Kocie psoty” oraz „Mały magik. 18 trików”.

ARTYSTĄ BYĆ...

Oprócz gier planszowych w ofercie producenta są także zestawy kreatywne dla małych i dużych rękodzielników. W naszym domu w ciągłym użyciu są „Fabryka pojazdów”,



MUST HAVE

Na pewno warto zwrócić uwagę na grę „Palcem po mapie. Polska”, w której liczą się refleks i skupienie. Kto pierwszy znajdzie wylosowane miejsce/region kraju i wskaże go palcem na mapie – zgarnia kartę. Podczas świetnej zabawy dzieci poznają nasz kraj i dowiadują się wielu ciekawych informacji na jego temat.

Miłośnikom bajek i baśni polecam zaś podwójną grę planszową „Czerwony Kapturek & Jaś i Małgosia”. Jej zasady są banalnie

swoją wiedzę. Po zakończonej grze wystarczy odwrócić planszę. Na drugiej stronie czeka na nich „Tor wyścigowy”. Kto pierwszy dotrze do mety?

Ciekawą propozycją na wspólne spędzenie czasu jest też nauka prawidłowego odżywiania przez zabawę. W tym przypadku naszym hitem jest prosta gra „Wiem, co jem”, w której zadaniem graczy jest ułożenie z rysunków produktów na kartonikach zbilansowanego, zdrowego posiłku. Dzięki ilustracjom dzieci poznają nowe produkty, a maluchy, które nie

„Fabryka karteek” oraz nowość – „Fabryka masek”. Zestawy te dają możliwość tworzenia indywidualnych, oryginalnych projektów. Zabawa nimi pomaga rozwijać wyobraźnię, twórcze myślenie i zdolności manualne.

Z pełnym przekonaniem polecam gry planszowe oraz zestawy od Abino – zarówno jako rodzic, aktywny gracz, jak i testująca je blogerka.

Marlena Hryciuk,
autorka bloga Mamatosiaczka.blogspot.com

Zdjęcia: Abino

NOWOŚĆ!



PODEJMIJ WYZWANIE!

- Rewolucyjna technologia falowa
- Kompatybilność zestawów
- Prędkość na torze 9km/h!
- Wyścigi dla 1 lub 2 osób
- Elementy specjalne:
pętle 360, zakręty, przeszkody, pułapki!



Oficjalny dystrybutor w Polsce:

Pierot Sp. z o.o.
Skarbimierzyce 19
72-002 Dołuje

tel. 91 440 38 30
e-mail: pierot@pierot.com.pl
www.pierot.com.pl

facebook.com/pierot.zabawki
 instagram.com/pierot.com.pl
 bit.ly/pierot-youtube

Męskie sprawy? Nie tylko!

Na jeden z gwiazdkowych hitów w ofercie Formatexu wyrasta najnowszy nabytek dystrybutora – klocki konstrukcyjno-inżynieryjne Engino. Opatentowany system, obejmujący m.in. uniwersalne pręty i łączniki, umożliwia budowę nawet sześciu boków naraz! I niech nikogo nie zwiodą męskie na pierwszy rzut oka elementy – wśród zestawów są również takie, które skradną serca płci pięknej.

Rychły sukces marki Engino na polskim rynku można wieszczyć na podstawie dotychczas zdobytych przez nią na całym świecie nagród, wśród których są: Cyprus Innovation Award, Best Practice SME, Brain Toy Academics' Choice Award, Best Creative Fun Tillywig Toy Awards, Best Green Product Dr. Toy, Independent Toy Awards oraz Most Innovative Toy. – Już po pierwszym kontakcie z tymi klockami wiedziałem, że ich dystrybucja na naszym rynku, na którym produkty łączące w sobie dobrą zabawę i naukę cieszą się ogromnym zainteresowaniem rodziców, to strzał w dziesiątkę – opowiada Oliver Barski z Formatexu. – Tym bardziej, że w polskich sklepach wciąż panuje deficyt, jeśli chodzi o edukacyjne propozycje dla dzieci szkolnych – dodaje.

ZABAWA DO KWADRATU

Najpopularniejszą serią od Engino jest Inventor. Zestawy obejmują samochody, motocykle, samoloty i pojazdy przemysłowe. Z każdego z nich można zbudować określoną liczbę modeli: 4, 8, 12 lub 16. Dołączone instrukcje krok po kroku prowadzą małych budowniczych przez wszystkie etapy budowy. – Engino Inventor to nowej generacji klocki dla konstruktorów od 6. roku życia, które dostarczają im mnóstwo radości. Dziecko może podjąć próbę zbudowania własnego samolotu, a nawet odkryć w sobie potencjał inżyniera... Dzięki możliwości łączenia elementów we wszystkich kierunkach kreatywna zabawa trwa bez końca, za

każdym razem odkrywając przed małym budowniczym swoje nowe oblicze – podkreśla Oliver Barski.

MODELE W RUCHU

– Nieco bardziej zaawansowanym budowniczym, którzy podczas zabawy lubią dokonywać własnych wynalazków, polecam serię Inventor Zmotoryzowany. Składają się na nią zestawy umożliwiające zbudowanie 30, 50, 90 i 120 modeli, a z tym zadaniem poradzi sobie już sześciolatek – podpowiada Oliver Barski.

Jak łatwo się domyślić, w parze z większą liczbą elementów idą wymiary oraz stopień skomplikowania poszczególnych modeli. Dodatkowo istnieje możliwość wbudowania do nich dołączonego silniczka o wysokim momencie obrotowym, co pozwala wprawić w ruch ruchome elementy.

POWAŻNE TEMATY

Do ekscytującego świata nauki wprowadzi zaś dzieci seria STEM Heroes. Jej nazwa została zaczerpnięta od popularnego modelu edukacji STEM, łączącego w sobie naukę, technologię, inżynierię i matematykę. Poszczególne zestawy opierają się na różnorodnych zagadnieniach naukowych, takich jak lotnictwo, badania kosmiczne, życie zwierząt oraz pojazdy szybkobieżne. W przypadku każdego z tych tematów dostępne są trzy zestawy bazowe. – Z każdego z nich chłopcy i dziewczęta mogą zbudować imponujący model, a przy okazji poznać ciekawe fakty dotyczące jego tematyki. Są one

zawarte w dołączonej ulotce oraz bezpłatnej aplikacji na tablety z systemem Android oraz iOS – mówi Oliver Barski. – Zestawy można też dowolnie ze sobą łączyć, tworząc w ten sposób jeszcze większy model.

Zestawy z serii STEM Heroes Animal Kingdom:

- ✓ Mamut
- ✓ Skorpion
- ✓ Alligator

Zestawy z serii STEM Heroes Badania Kosmiczne:

- ✓ Posejdon
- ✓ Zeus
- ✓ Kronos

Zestawy z serii STEM Heroes Szybkobieżne Pojazdy:

- ✓ Formuła
- ✓ Dragster
- ✓ Racer

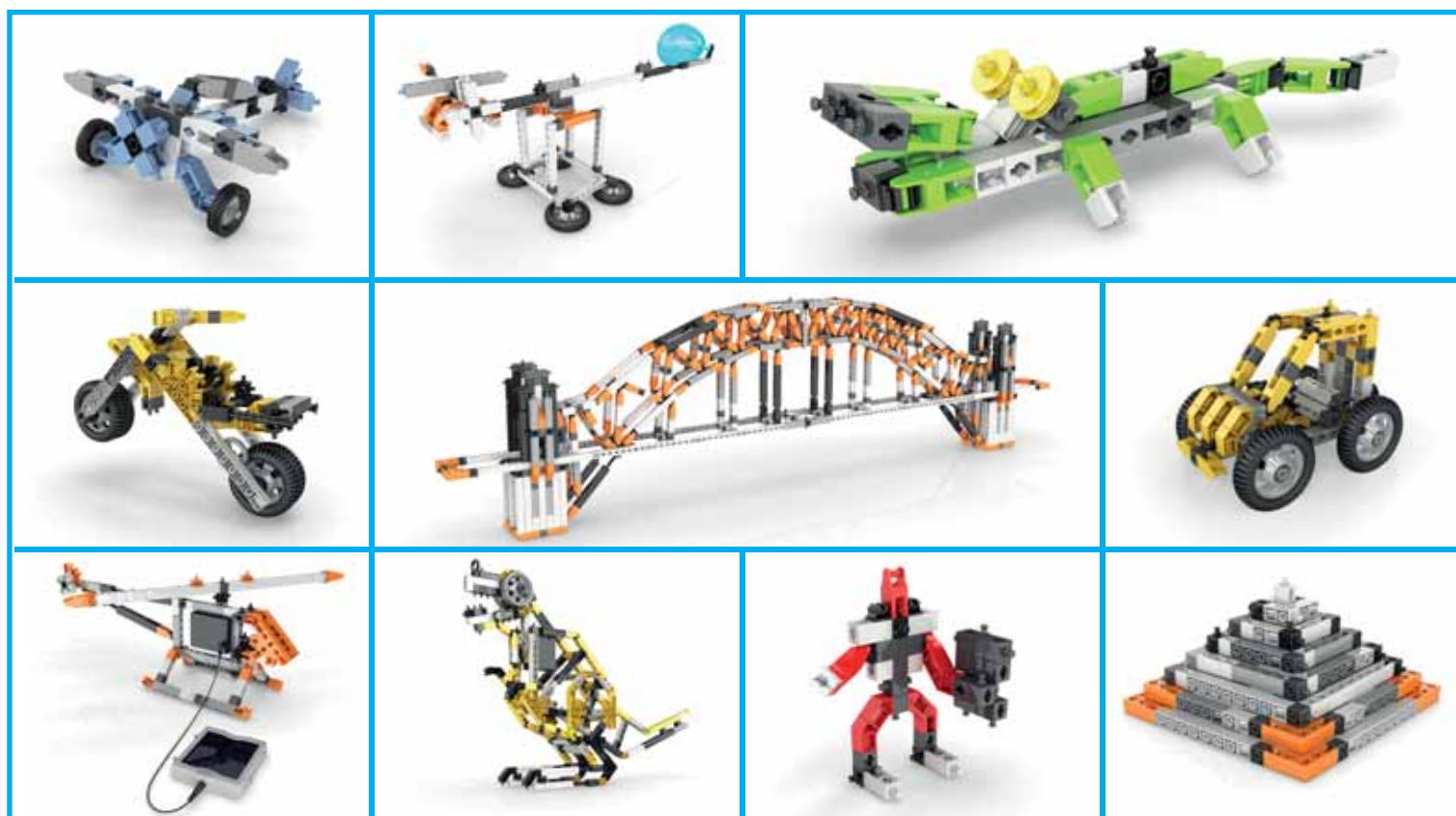
Zestawy z serii STEM Heroes Lotnictwo:

- ✓ Legendarny ptak
- ✓ Thundebird
- ✓ Łopata wirnika

WYŻSZA INŻYNIERIA

Rozszerzeniem serii STEM jest obejmująca jeszcze bardziej różnorodną i zaawansowaną tematykę seria Discovering STEM. Z każde-

Zdjęcia: Formatex



go zestawu można zbudować od 8 do 60 modeli roboczych, które zostały tak zaprojektowane, by zainteresować młodych ludzi (8+) m.in. mechaniką, projektowaniem prostych maszyn i konstrukcji, prawami Newtona, energią odnawialną i robotyką. – Tutaj do gry wchodzi już prawdziwa inżynieria. Naturalnie każdy model można dowolnie przebudować, a także wykonać za jego pomocą przeróżne doświadczenia. Po zakończeniu eksperymentów młodzi naukowcy mogą rozwiązać specjalny quiz, który stanowi bezstresowy sprawdzian zdobytej wiedzy – zachwala Oliver Barski.

Zestawy z serii Discovering STEM:

- ✓ Mechanizmy – Ramiona
- ✓ Mechanizmy – Koła i osie
- ✓ Mechanizmy – Napęd ślimakowy
- ✓ Mechanizmy – Korbowe
- ✓ Mechanizmy – Koła zębate
- ✓ Mechanizmy – Budynki i mosty
- ✓ Prawa Newtona
- ✓ Energia słoneczna
- ✓ Maszyny proste

ELEMENT WIĘCZĄCY CAŁOŚĆ

Dystrybutor zapowiada szerokie wsparcie marketingowe dla swojej sztanarowej marki klocków konstrukcyjnych.

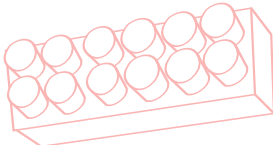
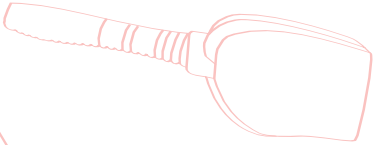


Dzięki dedykowanej aplikacji Engino® (do pobrania bezpłatnie na www.engino.com, w App Store i Google Play) zbudowane modele można oglądać w 3D: obracać, powiększać, składać i demontować.

Co wyróżnia klocki Engino?

- ✓ jedyny, opatentowany system z przedłużanymi i wysuwającymi się elementami, dzięki czemu mogą one osiągnąć dowolną długość;
- ✓ 18 różnych elementów budowlanych o unikatowych cechach geometrycznych;
- ✓ z każdego zestawu można zbudować kilka modeli;
- ✓ zestawy można ze sobą łączyć pod różnymi kątami;
- ✓ dzięki zastosowaniu unikatowej technologii 3D istnieje możliwość budowania po przekątnej i pod kątem;
- ✓ zestawy z różnych dziedzin nauki: technologii, inżynierii i matematyki, z informacjami teoretycznymi, quizami oraz zadaniami;
- ✓ do każdego zestawu dostępny jest przewodnik online pokazujący krok po kroku powstawanie poszczególnych budowli.

– Obejmie ono m.in. kampanię telewizyjną w stacjach TVP ABC, Nickelodeon, Disney XD, Disney Channel i Cartoon Network, która prowadzona będzie przez cały październik, a następnie od 15 listopada do połowy grudnia. Jej dopełnieniem będą trwające przez dwa miesiące działania online (od 10 października do 10 grudnia) – zapowiada Oliver Barski.



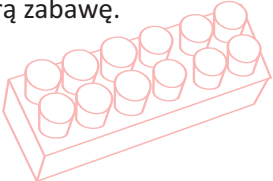
POLESIE®

KOLOROWY ŚWIAT ZABAWEK

Zestaw **SALON PIĘKNOŚCI DIANA NR 4** to urocza toaletka z kompletem niezbędnych akcesoriów. Wyposażona jest w duże, podświetlane lustro, blat z licznymi przegródkami oraz wysuwaną szufladą, półki na liczne bibeloty oraz plastikowy puf, na którym może bezpiecznie przesiadywać nasza mała modnisią. Dodatkowo do zestawu dołączono: trzy pojemniki na kosmetyki, suszarkę, grzebień, małe lustreczko, szminek, szczotkę, dwie bransoletki, puderniczkę, komplet cieni do oczu oraz kolczyki. Zatem jest wszystko, co zagwarantuje dobrą zabawę.

Czterokołowy wózek dla lalek **ARINA NR2** to idealna zabawka dla małych opiekunek. Wykonany z wysokiej jakości plastiku przez długi czas będzie towarzyszył naszym pociechom w opiece nad ich lalkami. Wózek posiada głęboką gondolę, w której bez trudu można umieścić lalkę wraz z kocykiem i poduszką. Budka przy wózku jest przykręcana i z łatwością można zmienić stronę, na której się znajduje. Cztery duże koła powodują, że spacerowanie może się odbywać nawet po nierównej nawierzchni. Struktura plastiku z kolei umożliwia łatwe oczyszczenie wózka z ewentualnych zanieczyszczeń. Produkt dostępny w dwóch kolorystykach: różowo-fioletowej oraz żółto-fioletowej. Dodatkowo dołączony jest zestaw barwnych naklejek.

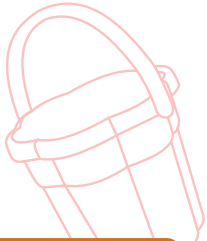
MAŁA KSIĘŻNICZKA to toaletka dla modnisi. Ma kształt okrągłego blatu z szufladkami i przegródkami na niewielkie akcesoria. Nad blatem wisi lusterko (może być też ramką), które jest przykręcone do pałąka, ozdobionego kolorowymi kwiatami po bokach. Nie mogło również zabraknąć ozdób. Mamy tutaj spinki, gumki do włosów, bransoletki, pierścionki, grzebień. Wszystko wykonane jest z najwyższej jakości plastiku, co gwarantuje bezpieczeństwo i trwałość podczas użytkowania.



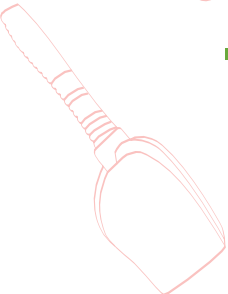
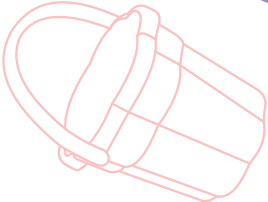
SALON PIĘKNOŚCI "DIANA"



ARINA Nr2



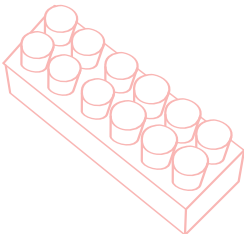
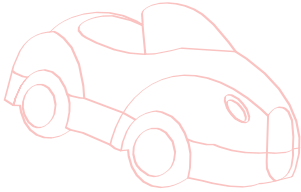
MAŁA KSIĘŻNICZKA



ul. Sadowa 14/14, 21-500 Biała Podlaska
NIP: 537-26-15-999
tel.: +48 887 747 774 | tel.: +48 727 678 777

POLESIE – PRODUCENT ZABAWEK Z TWORZYW SZTUCZNYCH

wader@polesie-toys.pl
office@wader-polesie.pl
www.polesie-toys.com





GRIPTRUCK



PARKING 7-POZIOMOWY Z SAMOCHODAMI



VOLVO

Dzieciaki uwielbiają duże pojazdy, które często obserwują na ulicach. Przyglądają się ich pracy i chętnie sięgają po ich miniatury w sklepach z zabawkami. **Seria GRIPTRUCK** to samochody o nowoczesnym designie i wielu ruchomych elementach. Są wyposażone w gumowe koła. Z powodzeniem znajdują uznanie najmłodszych dzieci. Jakość zastosowanego w produkcji plastiku zagwarantuje trwałość i bezpieczeństwo podczas ich użytkowania.

Patrząc na zdjęcia zabawek z **serii VOLVO** nie można oprzeć się wrażeniu, że wyglądają jak prawdziwe ciężarówki. Z pewnością przyniosą wiele radości naszym pociechom, a rodziców nie będzie opuszczać poczucie dobrze wydanych pieniędzy.

Mali chłopcy uwielbiają bawić się samochodami. Organizują wyścigi, tankują, myją i naprawiają swoje auta nieskończoną ilość razy w ciągu dnia. Często używają do takiej zabawy własnej wyobraźni, gdy brakuje im przedmiotów i akcesoriów niezbędnych podczas odgrywania kolejnych scen. A gdyby tak wszystko, co jest im potrzebne zostało umieszczone w jednym zestawie? Rozwiązanie świetne. Oferuje je firma POLESIE w swoim **PARKINGU 7-POZIOMOWYM Z SAMOCHODAMI**.





Kids' Time 2019 – czas zacząć przygotowania

Kieleckie Międzynarodowe Targi Zabawek i Artykułów dla Matki i Dziecka „Kids’ Time” to obowiązkowa pozycja w kalendarzu każdej firmy z szeroko pojętej branży dziecięcej. Jubileuszowa, 10. edycja wystawy zapowiada się równie spektakularnie, co poprzednie.

Podczas trzech targowych dni osiem hal wystawienniczych wypełniają najnowsze osiągnięcia branży produktów dla matki i dziecka. Prezentują je producenci i dystrybutorzy wózków, fotelików samochodowych, zabawek, mebli, tekstyliów i artykułów dziecięcych. Ubiegłoroczna edycja zgromadziła ich ponad 500. Wciąż rosnąca liczba wystawców spoza granic naszego kraju, międzynarodowe autorytety i wizyty delegacji zagranicznych – to niezbyty dowód na to, że kielecka impreza stanowi istotny punkt na międzynarodowej mapie targów branżowych. Wśród firm, które zdecydowały się na udział w targach, znaleźli się przedstawiciele 21 krajów świata, m.in.: Belgii, Finlandii, Hiszpanii, Portugalii, Rosja, Stanów Zjednoczonych, Wielkiej Brytanii oraz Włoch. Ekspozycja, którą w ubiegłym roku odwiedziło ponad 7 500 branżowych zwiedzających, zajęła ponad 19 tys. mkw.

Podobnie jak w latach ubiegłych, wystawa już na tym etapie wzbudza duże zainteresowanie firm, a swój udział potwierdzili liderzy branży. Wśród wystawców znajdą się zatem reprezentanci topowych marek z Polski i zagranicy. – Targi cieszą się przychylnością dużych marek, ale nie tylko. Nie ma chyba lepszego otoczenia dla udanego debiutu niż Kids’ Time. To od lat miejsce rozmów i kontraktacji, znakomita platforma do nawiązywania nowych i podtrzymywania dotychczasowych kontaktów biznesowych. Dla małych i dużych firm, zarówno doświadczonych, jak i początkujących przedsiębiorców – mówi menedżer projektu Aldona Matla.

Tradycyjnie już podczas targów odbędą się seminaria i warsztaty z udziałem profesjonalistów, a także wizyty przedstawicieli prasy zagranicznej. W ramach obchodów jubileuszu wystawy zaplanowano szereg atrakcji. Targi to także okazja do spotkań firm z przedstawiciel-



Targi Kielce
exhibition & congress centre

kami blogosfery parentingowej z całej Polski. Dotychczas Kielce odwiedziło ich ponad 50. W czasie spotkań z wystawcami zapoznają się z najnowszą ofertą produktową firm branży dziecięcej oraz ich rynkowymi hitami.

10. edycja Międzynarodowych Targów Zabawek i Artykułów dla Matki i Dziecka „Kids’ Time” odbędzie się 20-22 lutego 2019 r. na terenie Targów Kielce. Szczegółowe informacje dotyczące udziału w wystawie są dostępne na www.kidstime.pl.

Zdjęcie: Targi Kielce

JUŻ WKRÓTCE

tylko w REKMAN

FUNIVERSE



Rekman

Rekman sp. z o.o. | ul. Europejska 4, 55-040 Magnice
tel.: +48 71 39 37 818 | e-mail: office@rekman.com.pl

www.funiverse.pl
www.facebook.com/FuniversePL
www.rekman.com.pl

FoxGames na tropie złoczyńców

Na długie jesienne wieczory wydawnictwo FoxGames przygotowało dla graczy dwie wciągające serie. Jedna z nich utrzymana jest w zagadkowym klimacie, kolejna zaś nieco mroczna, z Sherlockiem Holmesem i porwaniem córki policjanta w roli głównej.

KARTY NA STÓŁ

Pierwszą spośród nowości wydawcy są gry z serii „Escape Room”: „Escape Room: Skok w Wenecji”, „Escape Room: Atak na Londyn” oraz „Escape Room: Podróż w czasie”. Tym razem emocje rodem z prawdziwego pokoju zagadek zostały ukryte w talii kart. Rozgrywka toczy się według następującego schematu: grupa uczestników zostaje zamknięta w pokoju, w którym przygotowane zostały zagadki, szyfry, rebusy i łamigłówki. Ich zadaniem jest rozwiązanie wszystkich w określonym czasie. Tylko w ten sposób mogą krok po kroku odkryć, gdzie został ukryty klucz do drzwi umożliwiający opuszczenie pomieszczenia.

– Nasze nowości karciane są z kolei kieszonkową wersją rozrywki typu escape room. Gracze zostają „uwięzieni” i pozostawieni w pozornie beznadziejnej sytuacji. Ich celem jest rozwiązanie przeróżnych zagadek i wydostanie się z tarapatów w jak najkrótszym czasie – opowiada Anna Kietzman z FoxGames. – Różnica polega właściwie tylko na tym, że zabawa może się toczyć w dowolnym miejscu. A w przeciwieństwie do tradycyjnych escape roomów, gdzie konieczna jest współpraca kilku osób, może w niej uczestniczyć nawet tylko jeden logicznie myślący śmieć – dodaje.



„Escape Room: Skok w Wenecji” – graczom powierzono niebezpieczną robotę. Muszą przeobrazić się w profesjonalnych złodziei i przeprowadzić udany skok na kasyno w Wenecji, wykradając z niego wart 10 milionów dolarów żeton. Aby misja się powiodła, konieczna jest ścisła współpraca między nimi. Powodzenie akcji warunkują ponadto trzymanie się założonego planu oraz jak najlepsze wykorzystanie przez graczy swojej wiedzy i indywidualnych umiejętności.



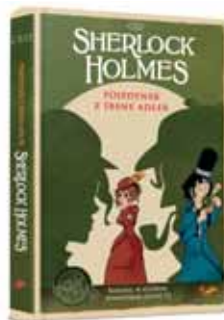
„Escape Room: Atak na Londyn” – gracze jako najlepsi detektywi Scotland Yardu przenoszą się do stolicy Wielkiej Brytanii, gdzie tajny agent Jej Królewskiej Mości powierzył im misję do wykonania. Okazuje się, że nad miastem zawisło straszliwe niebezpieczeństwo... Zadaniem naszych detektywów jest znalezienie jego źródła i zneutralizowanie go, zanim będzie za późno.



„Escape Room: Podróż w czasie” – ekscentryczny doktor Thyme zaprasza graczy do swojego laboratorium. Wkrótce odkrywają oni, że naukowiec pod przykrywką prowadzonych przez siebie badań nad czasem skrywa wielką tajemnicę...

POTĘGA WYOBRAŹNI

Kolejną nowością od wydawcy są nowe komiksy paragrafowe: „Sherlock Holmes pojedynek z Irene Adler” oraz „Porwanie”. Głównymi bohaterami opowieści zostają sami gracze, którzy przemieszczając się pomiędzy ponumerowanymi kadrami, decydują o swoich losach. Ich historia za każdym razem jest inna, a zabawę uatrakcyjniamy częste zwroty akcji, ryzykowne decyzje, jakie muszą podejmować, i przeróżne wyzwania, którym muszą stawić czoła. – To sprawia, że w komiksy paragrafowe można grać wiele razy, za każdym razem odkrywając je na nowo – zwraca uwagę Anna Kietzman.



„Sherlock Holmes – pojedynek z Irene Adler” – konkurentka znanego detektywa otwiera w Londynie swoje biuro. Niebawem w mieście dochodzi do tajemniczego zabójstwa i porwania. Gracz wciela się w postać Holmesa lub Adler i próbuje rozwiązać obie sprawy. Może też zaprosić do zabawy innego „czytelnika”, z którym będzie rywalizować o palmę pierwszeństwa w złapaniu złoczyńcy.



„Porwanie” – tajemnicze porwanie córki policjanta to dopiero początek mrocznej opowieści z pogranicza thrillera i horroru. Nieznani sprawcy wysyłają list z żądaniem okupu, który główny bohater musi osobiście dostarczyć do tajemniczego domostwa. Jak się później okaże, skrywa ono wiele sekretów, przy których porwanie wydaje się... niewinną zabawą. W tej opowieści dla starszych graczy zło czai się za każdym rogiem, a mroczna atmosfera wprost wylewa z komiksu.

Zdjęcia: FoxGames

FINGERLINGS
friendship @ your fingertips



- INTERKTYWNE MAŁPKI
- PRZYJACIEL N@ TWOICH PALCACH!
- 40 SPOSOBÓW REAKCJI



Jednorożec • dinozaur • brokatowa
sprawdź dodatkowe linie !

Głową do góry albo na dół!
Głaskaj, bujaj, kołysz do snu!

WSPARCIE
POS

REKLAMA
TV

NAVOORBICO

TOYS
WYŁĄCZNY DYSTRYBUTOR
WWW.TOYS.NAVOORBICO.PL
BOK.TOYS.NO.PL@ORBICO.COM
TEL. 58 663-89-75



Fingerlings jest znakiem towarowym firmy Wow Wee Inc.

WowWee



Puzzle z dziurkami?

Właśnie tak ma być! W przypadku CzuCzu każdy, nawet najdrobniejszy szczegół został dokładnie przemyślany i dopracowany, tak by rozwijająca zabawa trwała jak najdłużej. Ta sama zasada dotyczy jesiennej nowości: innowacyjnych „Duuużych puzzli z dziurką”.

Nowość od znanej z oryginalnych pomysłów i dbałości o jakość wykonania marki CzuCzu to 34-elementowa układanka, która zawiera wszystko to, co najmłodsi lubią najbardziej: kolorowe puzzle ze zwierzątkami oraz kółeczka, które można dowolnie układać i przekładać. Z dużych elementów można ułożyć imponujących rozmiarów ilustrację (96 x 64 cm). Dzieci szczególnie docenią możliwość zabawy z puzzlami, do których wkłada się kółeczka ze zwierzątkami.

– „Duuuże puzzle z dziurką” polecamy już dwulatkom. To znakomity pomysł na prezent dla malucha i wprowadzenie go w świat wieloelementowych układanek. Innowacyjne rozwiązanie zastosowane w produkcie sprawia, że można się nim bawić na wiele sposobów – tłumaczy Izabela Bilińska-Socha, product manager w Bright Junior Media.

INSPIRACJE OD CZUCZU

Ilustracja przedstawia zwierzęta zamieszkujące różne środowiska. Dzieci poznają m.in. niedźwiedzią rodzinę, mieszkającą pod ziemią, pracowite mrówki, kolorowe rybki z głębi oceanu. Zabawa „Duuużymi puzzlami z dziurką” to dobry sposób na zainteresowanie maluchów przyrodą. Układankę warto wykorzystać jako inspirację nie tylko do poznawania zwierząt czy środowisk, w których one żyją, ale także nowych słów i pojęć, np. nazw kolorów.

Zabawa na wiele sposobów. Maluch może:

- układać 6 osobnych obrazków ze zwierzątkami,
- połączyć układanki w ogromny, barwny obraz,
- dowolnie przekładać wyjmowane kółeczka, tworząc nieoczywiste połączenia.



To znakomity pomysł na prezent dla malucha. Innowacyjne rozwiązanie zastosowane w produkcie sprawia, że można się nim bawić na wiele sposobów.

Izabela Bilińska-Socha

WSPIERANIE KREATYWNOŚCI

Układanka zapakowana w duże, prezentowe pudełko to wyjątkowa propozycja dla najmłodszych. Zabawa z puzzlami jest nie tylko świetnym ćwiczeniem koncentracji i spostrzegawczości oraz treningiem koordynacji ręka – oko, ale przede wszystkim niezwykle przyjemnym sposobem na wspieranie dziecięcej kreatywności. Innowacyjne rozwiązanie sprawia, że dzieci z radością będą sięgać po „Duuuże puzzle z dziurką”.



Zdjęcia: Bright Junior Media

KA PSTRYK

POZNAJ I PSTRYKAJ

**GRAJ
I W PODWÓRKU
NA DOMU**

KAPSLE DO GRY

ZAGRAJ
W PIĘKĄ NOŻNĄ!
ZAGRAJ W ZBIJAKA!
ZAGRAJ
W "KRÓLA KAPSLI!"



Producent:
By Malisia Magdalena Malesa
e-mail: magda@bymalisia.pl

www.bymalisia.pl

**NOWE WZORY
JUŻ WKROTCE!!!**

Albiku, mów do mnie jeszcze!

Znacie Albika? Jeśli nie, to najwyższy czas, aby zapoznać z nim swoich małych klientów. Elektroniczne pióro odkrywa przed dziećmi informacje ukryte na bogato ilustrowanych stronach dedykowanych mu interaktywnych książek. To niezawodny kompan nie tylko w edukacyjnej zabawie, ale też w pełnej przygód podróży przez świat. Wydawcą i dystrybutorem serii jest Albi Polska.



Długa i pełna ekscytujących przygód wycieczka do świata wiedzy rozpoczyna się od zakupu zestawu „Czytaj z Albikiem”. Mieści się on w poręcznej walizeczce i składa z:

- ✓ elektronicznego pióra,
- ✓ kolorowej twardestronicowej książki z „zaszyfrowanymi” informacjami, ciekawostkami, dialogami, dźwiękami, zagadkami oraz quizami,
- ✓ ładowarki i kabla USB,
- ✓ przewodnika,
- ✓ 10 naklejek na odtwarzacz MP3 i 10 naklejek regulacji głośności.

Tylko tyle i zarazem aż tyle wystarczy, by już nawet trzylatek mógł rozpocząć wesołą zabawę z Albikiem. Do czytania książeczek z serii maluch nie musi bowiem znać ani jednej litery! Z alfabetem, a także cyframi od 1 do 10 zapozna go w sposób intuicyjny „Mój pierwszy elementarz”. Wystarczy, że mały czytelnik dotknie piórem ikonki „Włącz”, a następnie dowolnego miejsca na stronie. Albik opowie też przedszkolakowi o porach roku i miesiącach, kształtach i kolorach, zawodach, zabierze na zakupy, na bal karnawałowy do przedszkola, w podróż do miasta, a nawet na wieś do ukochanych dziadków.

– Ale to nie wszystko! Kiedy już dziecko zapozna się ze wszystkimi informacjami zawartymi na kolorowej rozkładówce, może sprawdzić, ile zapamiętało z albikowej lekcji. Służą do tego specjalne pola uruchamiające wesołe quizy z zagadkami. Pytania w nich zawarte mają trzy stopnie trudności, a dziecko samo wybiera, na jakie jest już gotowe. W ten sposób przedszkolak samodzielnie ustala, które treści warto odsłuchać jeszcze raz – opowiada Agnieszka Tylek z Albi Polska.

Co istotne, w przypadku udzielenia przez dziecko poprawnych odpowiedzi na wszystkie pytania wesoła zabawa wcale się nie koń-

czy, ale wkracza na kolejny poziom. Wszystko za sprawą dodatkowych funkcji Albika, takich jak nagrywanie przez malucha własnych dźwięków i przypisywanie ich określonym ilustracjom, a następnie odtwarzanie, poprawianie, wzbogacanie... I tak w kółko!

ALBIK MA OGROMNĄ MOC!

Aby dziecko mogło rozpocząć kolejną przygodę z Albikiem, wystarczy już tylko nabyć nową książkę z serii. Każda z nich jest do granic możliwości wypełniona podaną w przystępny sposób wiedzą, dostosowaną do wieku i zainteresowań małego „czytelnika”. – Raz zakupiony Albik pożera treści zawarte we wszystkich dedykowanych mu grzbietach – żartuje Agnieszka Tylek. – Jest to z pewnością niezwykle istotne w przypadku ro-

JAK TO DZIAŁA?

Dotknięcie piórem Albikiem dowolnego miejsca na karcie książeczki uruchamia (dzięki sensorowi optycznemu) ukryte dialogi, odgłosy zwierząt, piosenki, zagadki i quizy.

CZYTELNIK NA MEDAL

Pióro współgra ze wszystkimi książkami z serii „Czytaj z Albikiem”, w tym z nowościami wydawniczymi (dzięki bezpłatnym aktualizacjom oprogramowania, które można pobrać na stronie www.czytajzalbikiem.pl).

MAŁE STUDIO NAGRAŃ

Wyposażone w wysokiej jakości głośnik pióro oprócz odczytywania treści ukrytych na stronach książek umożliwia też nagrywanie i kodowanie przez dzieci własnych dźwięków i piosenek.

dzin, w których jest kilkoro dzieci o różnych zainteresowaniach. Jedno pióro świetnie sprostą potrzebom ich wszystkich – zwraca uwagę Agnieszka Tylek. – Połączenie zabawki i książki jest idealnym pomysłem na kreatywny prezent, może być też sposobem na ciekawe uzupełnienie edukacji przedszkolnej – dodaje.

ALBIK NA PODIUM!

Zalety serii „Czytaj z Albikiem” dostrzegli eksperci z branży zabawek, którzy przyznali jej:

- ✓ I miejsce w konkursie „Świat przyjazny dziecku” (organizator: Komitet Ochrony Praw Dziecka)
- ✓ wyróżnienie w konkursie Zabawka Roku 2017 (organizator: portal Zabawkowicz.pl)
- ✓ tytuł Najlepszej Zabawki 2017 (organizator konkursu: portal Zabawkator.pl)



UKRYTE FUNKCJE

Dzięki wbudowanej pamięci (8 GB) Albik może również pełnić funkcję odtwarzacza MP3 lub pamięci USB. Z boku urządzenia znajduje się ponadto gniazdo słuchawkowe.

ZABAWA BEZ KOŃCA!

Albik jest wyposażony w baterię litowo-jonową, która wystarcza na 8 godzin pracy, po czym można ją naładować za pomocą dołączonej do urządzenia ładowarki.

Zdjęcia: Albi Polska



JEŹDZIDŁO VESPA PRIMAVERA

Dwa tryby jazdy: z dodatkowymi podtrzymującymi równowagę kółkami dla debiutujących maluchów oraz swobodna jazda jak na prawdziwym skuterze dla starszych dzieci.
Elektroniczny panel ze światłkami, muzyka oraz realistyczne odgłosy – dźwięk klaksonu i silnika.

Zabawka została stworzona przy współpracy z marką Vespa.



KONKURS*

W SOCIAL MEDIA  



Do wygrania vouchery
na przejazd po torze
prawdziwym
sportowym Ferrari**

SCUDERIA FERRARI RC

Poczuj dreszczki emocji, który towarzyszy ekstremalnym wyścigom! Nowy pojazd wygląda jak prawdziwy bolid Formuły 1.
4-kierunkowy ergonomiczny pilot w zestawie.

Zabawka została stworzona
we współpracy z marką Ferrari.



DJ SCRATCHY

Stwórz własny mix dźwięków albo podążaj za melodią, wciskając klawisze pianina. Konsola oferuje dziecku mnóstwo aktywności manualnych oraz rozwija jego wrażliwość muzyczną.

- 4 Gatunki muzyczne i 8 melodii
- 3 Kolorowe lampki migają w rytm muzyki
- Pianino wygrywa dźwięki zwierząt oraz nuty



GWIAZDKOWE
★ NOWOŚCI ★



MIŚ OKAZUJĄCY UCZUCIA PL/EN

Uczy dziecko rozpoznawać własne emocje, nazywać je oraz okazywać za pomocą gestów.



PONAD 36 PIOSENEK, MELODII,
DŹWIĘKÓW I HISTORII
W JĘZYKU ANGIELSKIM I POLSKIM

LICZBY OD 1 DO 10

PIERWSZE LITERY

ŚPIEWAK SONGY KARAOKE

Zaśpiewaj w mikrofon, a zabawka przekształci nagranie w wesołą piosenkę.

4 gatunki muzyczne (rock, disco, rap, jazz) i 8 melodii.
Dodatkowa opcja – zabawka przemienia głos dziecka w ryk potwora!



*Czas trwania konkursu od 1.11-31.12.2018

**12 torów do wyboru w całej Polsce. Voucher ważny 1 rok.

Promocja obowiązuje przy zakupie zabawki z serii Ferrari.
Regulamin Promocji i adresy punktów sprzedaży dostępne na www.chicco.pl

CHICCO.PL



wszędzie tam, gdzie dziecko



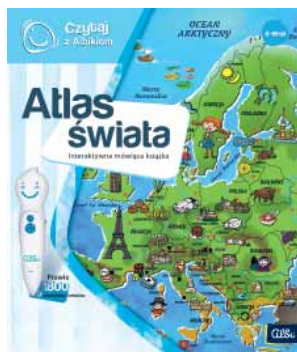
„MÓJ PIERWSZY ELEMENTARZ” (3-7 LAT)

Zawiera 1000 dźwięków i tekstów dotyczących bliskich przedszkolakom tematów, takich jak: alfabet, cyfry, pory roku, miesiące, zawody, codzienne zakupy w sklepie, bal karnawałowy, wycieczka autobusem, plac zabaw, wizyta na wsi.



„ŚWIAT ZWIERZĄT” (OD 5. ROKU ŻYCIA)

Zawiera 900 dźwięków i tekstów umożliwiających dzieciom dogłębne poznanie świata zwierząt. Albik zabierze je na długi spacer po lesie, nad rzekę, nad jezioro, nad morze i w góry, na tropikalną sawannę i do puszczy amazońskiej, na gorącą pustynię i do mroźnej Arktyki. Młodzi odkrywcy poznają tam zwierzęta z różnych zakątków świata i na własne uszy przekonają się, jakie dźwięki wydają. Z licznych ciekawostek zaszyfrowanych na stronach dowiedzą się m.in.: jakiego zwierzęcia używali Indianie do nacierania swoich strzał, który z gryzoni jest największy na świecie, jakie zwierzę w ogóle nie musi pić, ponieważ całą niezbędną wodę pozyskuje z pożywieniem. Ambitni badacze fauny na koniec będą mogli sprawdzić zdobytą wiedzę poprzez rozwiązanie wciągających quizów.



„ATLAS ŚWIATA” (OD 6. ROKU ŻYCIA)

Zawiera 1800 dźwięków i tekstów umożliwiających najmłodszemu odkrywanie piękna naszej planety. Ze swoim pierwszym atlasem świata wyruszą oni w podróż przez kontynenty, poznają kraje na nich leżące i ich stolicy, to, z czego słyną, a także morza i oceany, które je oblewają. Ostatnia rozkładówka została dedykowana Polsce, najmłodszy poznają tam flagę i godło kraju, dowiedzą się, jaką ma powierzchnię, ile osób go zamieszkuje, które miasto jest jego stolicą, z jakimi krajami sąsiaduje, na ile województw jest podzielony i jakie są ich stolicy. Po uruchomieniu trybu ciekawostek usłyszą m.in.: jak nazywa się najmniejsze państwo Europy, stolicą którego kraju jest Addis Abeba oraz które państwo świata jest największe pod względem liczby ludności.



„JĘZYK ANGIELSKI” (OD 6. ROKU ŻYCIA)

Interaktywny podręcznik zawiera 2200 dźwięków i tekstów umożliwiających najmłodszemu naukę podstaw języka poprzez zabawę. Pozwala poznać słownictwo, dzięki licznym dialogom umożliwia ćwiczenie wymowy i konstruowanie prostych zdań. Podręcznik obejmuje następujące rozdziały: „At home”, „At the cottage”, „At the zoo”, „At the market”, „At school”, „At the park”, „Summer”, „Spring”, „Autumn”, „Winter”. Książka zawiera również kompletne polskie tłumaczenie.



„CIAŁO CZŁOWIEKA” (OD 7. ROKU ŻYCIA)

Zawiera 2000 dźwięków i tekstów, po wysłuchaniu których ludzkie ciało nie będzie miało przed dziećmi żadnych tajemnic. W książce szczegółowo omówione zostały układy: krwionośny, oddechowy, trawienny, kostny, mięśniowy, rozrodczy, nerwowy, narządy zmysłów oraz choroby i sposoby dbania o zdrowie. Naukę urozmaicają quizy i rozmaite zadania do wykonania.

RACH CIACH!
CZY JESTEŚ ZREČNY I SZYBKI?
KTO PIERWSZY, TEN LEPSZY!

NOWOŚĆ! 26.11-9.12.2018

TV **puls** **puls**² **T V S**

ZABAWKA ROKU 2017
PYSZNA ZABAWA DLA CAŁEJ RODZINY!
GORĄCY ZIEMNIAK
Familijny
MYŚL, KOJARZ, RZUCO!

3.11-18.12.2018

TVP 2 **nickelodeon** **CN** **puls**² **Café**
T V S **CARTOON NETWORK.** **POLSAT** **abc**

REKLAMY TV 2018



GOBYBYŚ BYŁ...
ZADZIORNA GRA PLANSZOWA
SALMI SMIECHU GWARANTOWANE!

1.12-16.12.2018

puls² **T V S**

E-MOTIONZ
ULTRADYNAMICZNA GRA PLANSZOWA!
ZABAWKA ROKU 2017

19.11-16.12.2018

Café **nickelodeon** **CN** **T V S**
CARTOON NETWORK.

NIE ŚMIEJ SIĘ!
Familijna
CZY DĄSZ RADE UTRZYMAĆ POWAGĘ?

25.11-16.12.2018

TVP abc **nickelodeon** **CN** **T V S**
CARTOON NETWORK.



ZNAJDŹ NAS NA:
/ Alexandergryzabawki

www.alexander.com.pl

MultiGra? W to mi graj!



Na polskim rynku edukacyjnych gier planszowych pojawiła się nowość, jaką jest MultiGra. Celem serii jest umożliwienie dzieciom nauki poprzez zabawę. Poszczególne tytuły w przyjazny, ale przede wszystkim bardzo przyjemny sposób uczą dzieci liter, ortografii, gramatyki, matematyki, języka angielskiego, historii, fizyki i nie tylko.

MOCNE WEJŚCIE DO GRY

Najmłodszym (już od 2. roku życia) dedykowana jest seria spod znaku „Słonika Balonika”. Barwne, nasycone kolorami ilustracje przyciągną uwagę malucha, zachęcając go do skoncentrowania się na edukacyjnych zadaniach.

Z myślą o przedszkolakach i dzieciach wczesnoszkolnych powstała seria „Zagraj ze mną”. Zadania zawarte w grach zostały opracowane we współpracy z ekspertami dziecięcymi. Dzięki temu poszczególne tytuły pod płaszczykiem zabawy przemycają cenną wiedzę.

Łamigłówki dla przedszkolaków zaproponowała Małgorzata Zimoch – ekspert z dziedziny pedagogiki i pracy z dziećmi. Gry poruszają szerokie spektrum tematów – od nauki liter i sylab, poprzez ćwiczenie małej motoryki, po bardziej rozbudowane zagadnienia, takie jak rozpoznawanie emocji. Planszowe propozycje dla młodszych uczniów szkoły podstawowej powstały zaś we współpracy z Hanną Sobisz – polonistą, logopedą, logorytmikiem. Są wśród nich gry

ortograficzne, które taką samą przyjemność sprawią zarówno dzieciom, jak i dorosłym, a także zapoznające dzieci z polską gramatyką, w tym z czasownikami, rzeczownikami i przymiotnikami (w sprzedaży są dwie wersje każdego tytułu, różniące się między sobą poziomem trudności zadań).

Warto też zwrócić uwagę na serię „Uczę się w mig!”, stanowiącą niezastąpioną pomoc dla nieco starszych uczniów w lekkiej, łatwej

i przyjemnej nauce dat, flag, stolic, tabliczki mnożenia i ułamków, a także przemyślane gry matematyczne, które nie dość, że ćwiczą dodawanie, odejmowanie, mnożenie i dzielenie, to jeszcze w ciekawy sposób pokazują na przykład, jak zbudowane są bryły geometryczne.

W DOBOROWYM TOWARZYSTWIE

Jednak myliłby się ten, kto sądzi, że MultiGra to tylko gry edukacyjne! Seria obejmuje również gry towarzyskie, które zapewnią rozrywkę dla całej rodziny – od superszybkiej i prze zabawnej „Powiedz to”, w której gracze mają tylko kilka sekund na wymyślenie słowa rozpoczynającego się na wylosowaną literę, po „Dyrzymały”, w których muszą spróbować przechrzyć rywali, a jednocześnie samemu nie dać się przyłapać na... pleceni dyrdymałów. Pomiedzy znalazły się propozycje rozgrywek poruszających np. tematykę zdrowego jedzenia, sprzątania dziecięcego pokoju oraz segregowania śmieci.





DLA NAJMŁODSZYCH

DLA CIEKAWYCH ŚWIATA

DLA MIŁOŚNIKÓW

DLA KREATYWNYCH

DLA LUBIĄCYCH EMOCJE

DLA STRATEGÓW

GRY DLA KAŻDEGO

MULTIGRA.COM.PL



Wybierz się w podróż do świata Evi...

Evi Love od Simby nie trzeba chyba nikomu przedstawiać, kolekcja od lat cieszy się ogromną popularnością wśród dziewczynek. Nie zaszkodzi jednak przenieść się na dłuższą chwilę do jej świata, bo jak się okazuje, ostatnio sporo się tam dzieje! We wrześniu na rynku zadebiutuje nowa linia Evi Love Holiday, w ślad za nią ruszą specjalna platforma edukacyjna oraz szerokozasięgowa kampania TV. Ambasadorką marki została popularna prezenterka i dziennikarka Dorota Gardias, prywatnie mama 5-letniej Hani.

Evi Love to 12-centymetrowe laleczki w wielu odsłonach tematycznych, dzięki czemu zabawa nimi za każdym razem dostarcza nowych wrażeń. – W świecie Evi Love królują miłość, dobro, wzajemny szacunek i przygoda. Przeróżne stylizacje umożliwiają dopasowanie ich do zainteresowań dziewczynek, wymarzonych profesji lub tego, w jaki sposób lubią spędzać czas. Podczas zabawy różnorodnymi zestawami będą nawet mogły odkryć swoje hobby – mówi Małgorzata Zytek, brand manager w Simba Toys Polska, która jest dystrybutorem marki.

POZORY CZĘSTO MYLĄ...

I choć laleczki z kolekcji Evi Love Holiday na pierwszy rzut oka nie różnią się od swoich starszych siostrzyczek, to po bliższym przyjrzeniu się można jednak dostrzec istotne zmiany. Obejmują one przede wszystkim nowe funk-

cje – wakacyjne Evi swobodnie zginają kolana i chwytają w ręce różne akcesoria, które są dołączone do poszczególnych zestawów. – Zostały one tak zaprojektowane, by były idealnie utwierdzone w dłoni Evi. Dzięki temu laleczka precyzyjnie poda kielbaskę swojemu pieskowi, a nawet wykona niezbędne zabiegi pielęgnacyjne wokół ukochanego konika – opowiada Małgorzata Zytek.

WAKACJE PRZEZ CAŁY ROK!

Kampania linii Evi Love Holiday, która wystartuje tuż po wakacjach, jest przemyślanym zabiegiem dystrybutora. Pozwoli on przedłużyć dziewczynkom ulubiony okres w roku i zachęci do odgrywania podczas zabawy wakacyjnych przygód. Ale nie tylko... – Właśnie tutaj do akcji wkracza internetowa platforma zabawo-vlogowo-edukacyjna SWIATEVI.PL, której „tajemna” moc jest ogromna – wyjaśnia Mał-



Zestawy z serii Evi Love Holiday:

- ✓ **Evi Love Wakacje w kamperze** – pojazd wyposażony jest w łóżko, kuchnię z otwieranymi szafeczkami, łazienkę z prysznicem, składany grill i basen z pałeczką;
- ✓ **Evi Love Wakacyjna przyjaciółka Evi** – koleżanka Evi poznana podczas wakacji i jej piesek; z akcesoriami, które są mocowane do dłoni laleczki i pyszczka pieska;
- ✓ **Evi Love na kursie jazdy konnej** – z koniem, siodłem, przeszkodami treningowymi oraz mocowanymi do dłoni laleczki akcesoriami do karmienia i pielęgnacji konia;
- ✓ **Evi Love na rowerze górskim** – z rowerem, kaskiem i pieskiem w plecaku; dzięki specjalnym mocowaniom w pedalach i bucikach laleczka stabilnie siedzi na rowerku.



gorzata Zytek. – Podczas prac nad jej powstaniem przyświecał nam bowiem wzniosły cel, aby wciągnąć do zabawy nie tylko dziewczynkę, ale też jej rodzeństwo, mamę i tatę. I mimo że może trudno to sobie wyobrazić, meldujemy wykonanie zadania! – dodaje.

Mały-duży SWIATEVI.PL

- ✓ Do prac nad platformą dystrybutor zaangażował nie tylko specjalistów z Poradni Psychologiczno-Pedagogicznej AURIS, ale też małe testerki i ich rodziców. Dzięki aktywnej pomocy z ich strony poruszanie się po niej jest intuicyjne.
- ✓ Na zamieszczonych vlogach ambasadorka marki Dorota Gardias wraz z asystującymi jej dziewczynkami pokazuje elementy poszczególnych zestawów oraz sposoby ich wykorzystania w zabawie.
- ✓ Platforma stanowi zachętę do dalszych aktywności z Evi Love w roli głównej – i to zarówno zabawowych, jak i bardziej poważnych, jak nauka liter, cyfr, czytanie, liczenie oraz rozwiązywanie rozmaitych zagadek.
- ✓ Korzystanie z niej odbywa się nie tylko przed ekranem komputera, wiele zadań należy przed rozwiązaniem wydrukować. Niezbędne jest do tego wsparcie rodziców, dla których stanowi to zachętę do zaangażowania się w edukacyjną zabawę.
- ✓ Platforma to najlepszy dowód na to, że świat wirtualny może wspaniale współgrać ze światem realnym.
- ✓ Rodzic z łatwością odnajdzie na niej propozycje wciągających edukacyjnych zabaw, radzenia sobie z codziennymi wyzwaniami wychowawczymi oraz opracowane przez specjalistów inspirujące sposoby na motywowanie i wspieranie dzieci w codziennych dylematach czy nadchodzących zmianach.

Spotkajmy się na SWIATEVI.pl.

RYNEK ZABAWEK

**Kupujący
Zachęcamy do przybycia**



**PREZENTUJE SKARBNICĘ NOWYCH I
ORYGINALNYCH PRODUKTÓW**

500+ Stoisk



**Asian
TOYS & GAMES
SHOW**

www.asiantng.com

20 - 23 · 10 · 2018

Hong Kong Convention & Exhibition Centre

Kupujący Sponsorzy Program

Na specjalnej stronie internetowej targów mogą Państwo ubiegać się o wypłatę gotówki na pokrycie wydatków do wysokości 2800 HKD w dniach 20-23 października 2018 r.

(Obowiązują wydane w tym zakresie warunki)

Organizator

IDEA TRADE LIMITED

Manager

COMASIA LIMITED

Partner handlowy

AASource.com

Organizacja wspierająca

mehk

Dołącz do nas:



MEGA SHOW





Czysta gra Alexandra

Sezon Gwiazdka 2018 zapowiada się w Alexandrze niezwykle pracowicie. Wydawca nie tylko proponuje liczne nowości, ale też podjął intensywne prace związane z ich promocją. Dość powiedzieć, że jeszcze w tym roku na srebrnym ekranie zobaczymy spoty reklamowe aż pięciu gier z asortymentu firmy.

Największy nacisk tradycyjnie już zostanie położony na promocję „Gorącego ziemiaka”. Ta znana i bardzo lubiana gra, która rokrocznie podwaja swoją sprzedaż, otrzyma w tym sezonie wyjątkowo silne wsparcie. – Nowy spot reklamowy pojawi się w telewizji już 3 listopada i nie zejdzie z anteny do 18 grudnia. Zobaczymy go aż w ośmiu popularnych stacjach telewizyjnych: Polsacie, TVP2, TVP ABC, Polsat Café, Puls 2, Cartoon Network, Nickelodeonie i TVS, a także



na platformach Ipla, VoD i Player. Wzmocnieniem kampanii będą listopadowe emisje reklam w kinach Helios na terenie całej Polski – zapowiada Monika Mikulska, kierownik marketingu w Alexandrze.

JEST MOC!

Wśród gier, którym wydawca wieszczy ogromny sukces sprzedażowy, jest również tegoroczna nowość – „Rach ciach!”. Fani rodzinnych planszówek znajdą w niej wszystko,

Zdjęcia: Alexander

co kochają. Prosta rozgrywka – podobnie jak w większości hitów Alexandra – toczy się w ekspresowym tempie, bo pod presją czasu, co w naturalny sposób prowokuje szereg zabawnych sytuacji. – Gra dostępna jest w czterech wersjach: exclusive, rodzinnej, light i mini, które różnią się między sobą komponentami, liczbą graczy i ceną. To sprawia, że spełni oczekiwania różnych klientów. A dzięki temu, że grę zobaczymy na szklanym ekranie, niebawem zrobi się o niej bardzo głośno – prognozuje Monika Mikulska.

KTO PIERWSZY, TEN LEPSZY

Jak się okazuje, dynamicznych nowości planszowych, w których liczą się refleks, zręczność oraz szybkość skojarzeń, Alexander oferuje więcej. Kolejną jest gra „Moje na górze” z dołączonym ciekawym rekwizytem, jakim jest specjalna plastikowa łapka. Każdy z uczestników zabawy otrzymuje do dyspozycji pionek oraz łapkę. Gracze stawiają na stole planszę z pionkami, podkładkę oraz talię kart z 3 pytaniami na każdej oraz klepsydrę. Potem rzucają kostką, a wylosowany kolor wskazuje pytanie, na które należy odpowiedzieć. Gracze na wyścigi kładą swoje łapki na podkładce, podając w tym samym czasie odpowiedzi, które nie mogą się powtarzać. Udzielając kolejnych odpowiedzi, wyciągają łapki z dołu stosu i kładą je na górze. Rundę wygrywa ten, którego łapka w momencie przesypywania się piasku w klepsydrze znajduje się na samej górze. Dostępuje on też zaszczytu przesunięcia do przodu pionka na planszy.

Kolejną grą z rekwizytami jest „Łubudu”. Jednak tutaj dla odmiany podczas rozgrywki należy zachować spokój i skupienie. Wszyscy gracze budują wieżę z klocków o różnej wielkości, kolorze i kształcie, w zależności od wskazania karty. Wygrywa ten, komu ta sztuka uda się jako pierwszemu. Nie jest to jednak wcale takie proste, biorąc pod uwagę, że uczestnicy zabawy mają do czynienia zarówno z elementami przestrzennymi, jak i płaskimi.

HISTORYCZNE KROKI

Po raz pierwszy w repertuarze Alexandra pojawił się też tytuł skierowany stricte do dorosłych. „Pantomima HOT” z serii „Gold Edition” to najwyższej jakości gra, w której nieco odważniejsze, a momentami nawet dwuznaczne i intrygujące hasła gracze muszą zaprezentować bez użycia słów.



Z kolei w związku z tegorocznymi obchodami 100. rocznicy odzyskania niepodległości do dwóch Piankowych Malowanek o tematyce narodowej wydanych na wiosnę Alexander dołączył Quiz 100. Rocznicą Odzyskania Niepodległości, który pozwoli dzieciom w przyjazny, zabawowy sposób zapoznać się ze zwyczajami, ciekawostkami, wydarzeniami historycznymi, kulturowymi i społecznymi z ostatnich 100 lat historii naszego kraju.

MINA JAK Z KOMINA!

W tym sezonie Alexander oferuje także dwie zabawne gry bazujące na... minach! Pierwsza z nich – „Ale japa!” – to gra z użyciem rekwizytów, w której uczestnicy zabawy nakładają na twarze maski. Następnie na specjalnych kartach wskazują twarz swoją lub przeciwnika. „Mina jak cytryna” to z kolei szybka karcianka, w której należy wykazać się umiejętnością gimnastyki twarzy. Zadanie gracza polega na odwzorowaniu miny ze zdjęcia, podczas gdy pozostali uczestnicy zabawy zgadują, którą kartę on naśladuje.

PIŁKARSKIE EMOCJE

Alexander przygotował też smaczny kąsek dla wszystkich miłośników futbolu. Jest nią niezwykle realistyczna gra „Puchar Mistrzów”, w której – podobnie jak w prawdziwych turniejach – gracze mają do czynienia z losowaniem drużyn z koszyków. Siła drużyny ma rzeczywisty wpływ na przebieg rozgrywek – o wiele łatwiej jest strzelić bramkę drużyną Anglii, Brazylii czy Niemiec niż Korei Południowej lub Serbii. Los sprawia, że słabsi nie są jednak bez szans – wszystko zależy od szczęśliwych wskazań specjalnej kostki.

MOCNE WSPARCIE

– Oprócz telewizji nasze produkty będą promowane w Internecie, prasie i radiu – mówi Monika Mikulska. – Nadal będziemy też z nimi wychodzić do klientów. Nie zabraknie nas na eventach rodzinnych oraz spotkaniach miłośników planszówek. W najbliższym czasie wybieramy się do Krynicy, na jedno z największych w Polsce rodzinnych zawodów biegowych. Tradycyjnie pojawimy się też na poznańskiej Nocy Naukowców, koncertach Filharmonii Bałtyckiej, pokazach filmowych w Gdynskim Centrum Filmowym. Alexan-

„Rach ciach!” I wszystko jasne!

Każdy z uczestników zabawy otrzymuje do swojej dyspozycji plastikowy drążek wbity w podstawkę. Gracze układają na niej zestaw sześciu kolorowych kul z dziurką, po czym na środku stołu umieszczają planszę z pionkami, talię kart (na których znajdują się zabawne ilustracje przedstawiające układ od 3 do 6 kolorów odpowiadających kolorowi kul znajdujących się w ich posiadaniu) oraz dzwonek.

Zadanie polega na tym, aby po odsłonięciu karty każdy z graczy jak najszybciej ułożył na swoim słupku konfigurację wskazaną na karcie. Osoba, która wykona to zadanie jako pierwsza, informuje o tym poprzez uderzenie w dzwonek, a następnie przesuwa swój pionek na planszy. Kruczek tkwi jednak w tym, że odczytanie kolorów na karcie wymaga wyjątkowej spostrzegawczości, podczas gdy kulisty kształt i szalone tempo rozgrywki wcale nie ułatwiają zadania... Wszystko to razem jest zapowiedzią świetnej zabawy przeplatanej salwami śmiechu.



Gry Alexandra w reklamie TV:

- ✓ „Gorący ziemniak”
- ✓ „Gdybyś był...”
- ✓ „E-Motionz”
- ✓ „Nie śmieję się!”
- ✓ „Rach ciach!” (nowość)



der po raz kolejny będzie również partnerem Gdyńskiego Festiwalu Filmów Fabularnych. Ponadto stale współpracujemy z Dziecięcym Uniwersytetem przy UMCS, gdzie promocja naszych gier wpisana jest w program zajęć – podkreśla.

Zapewne nie wszyscy wiedzą, że Alexander wspiera także aktywny tryb życia i sport, w tym dziecięce kluby piłki nożnej oraz kluby żużlowe. – Od nowego sezonu zostaliśmy także sponsorem męskiej drużyny piłki ręcznej Spójnia Gdynia – zdradza Monika Mikulska.



Aquabeads®

Wystarczy spryskać wodą!



Sylvanian Families®

Baw się. Kolekcjonuj. Łącz!



Kontakt EPOCH:

Paweł Kołtuniak
Tel.: 609 412 612

E-mail: koltuniak-p@epoch-traumwiesen.pl

Dystrybucja:

Navo Orbico Toys
81-061 Gdynia, ul. Hutnicza 34

E-mail: bok.toys.no.pl@orbico.com ; tel. 58 663 89 75



Sylvanian Families®

www.sylvanianfamilies.pl

Aquabeads®
www.aquabeads.pl

Jesteśmy bardzo zadowoleni z efektów naszej pracy...

Półtora roku temu na rynek planszówek wkroczył pewnym krokiem nowy gracz – Wydawnictwo NASZA KSIĘGARNIA. Od tego czasu na sklepowych półkach pojawiło się już 30 gier wydawcy, a kolejnych 12 tytułów zadebiutuje niebawem. Z dyrektorem ds. gier planszowych JAROSŁAWEM BASAŁYGĄ o mocnych planach na IV półrocze, kandydatach do tytułu gwiazdkowych hitów oraz o niewstawianiu gier do dyskontów i hipermarketów rozmawia Agnieszka Chwiłka-Florek.

Mija półtora roku od wejścia Wydawnictwa Nasza Księgarnia na rynek gier. Jak podsumowałby Pan ten czas?

Jarosław Basałyga: – To było 18 pracowitych miesięcy. W międzyczasie wydaliśmy aż 30 gier i przyznam, że jesteśmy bardzo zadowoleni z efektów naszej pracy. Otrzymaliśmy duży kredyt zaufania od klientów i ich nie zawiedliśmy. Zdobiliśmy dużą rozpoznawalność na rynku planszówek, klienci cenią nas za wysoką jakość produkcji, efektowną szatę graficzną i atrakcyjne ceny. Gracze wiedzą, że otrzymują od nas bardzo dobre tytuły, wyselekcjonowane spośród ogromnej liczby gier.

Pracował Pan w kilku dużych firmach wydających gry planszowe: Egmoncie, Foksalu i Treflu. Dostrzega Pan różnice w pracy tam w porównaniu z pracą w Wydawnictwie Nasza Księgarnia?

– Każda z tych firm ma swoją specyfikę, proces wydawniczy w każdej z nich przebiegał więc nieco inaczej, różna była też ogólna wizja działu gier. Nasza Księgarnia to kolejne cenne doświadczenie zawodowe, a przy tym jakże ciekawe!

Tytuły największych hitów w ofercie Naszej Księgarni przyznałby Pan...

– Hitami są z pewnością „Gra na emocjach” i „Na końcu języka”, przepiękny „Sen”, dziecięce „Mrówki” oraz przeznaczone dla starszych graczy „Gejsze”. Wraz z kilkoma innymi grami cieszą się tak dużym zainteresowaniem, że regularnie robimy ich dodruki.

Założę się, że plany wydawnicze na IV kwartał też macie mocne...

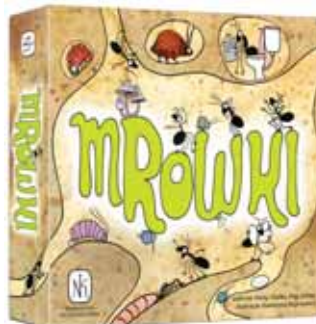
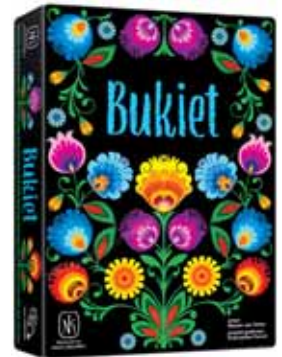
– Na sezon świąteczny przygotowaliśmy aż 12 gier. Są wśród nich gry dziecięce, rodzinne oraz dla starszych graczy. Niemal wszystkie to hity z rynków zagranicznych.

Na szczególną uwagę zasługuje gra „Lisek urwiszek”, która zdobyła tytuł Najlepszej Gry Dziecięcej 2018 podczas targów w Cannes. Według mnie jeszcze większe szanse na sukces ma gra „Ślimaki to mięczaki”. Rozgrywka wciąga do tego stopnia, że nie mogą się od niej oderwać zarówno dzieci, jak i dorośli! Wielkie nadzieje wiąże też z grą „Bukiet”, która jeszcze przed premierą zrobiła furorę w Internecie dzięki przepięknym wzorom ludowym na okładce. Do grona bestsellerów dołączą też z pewnością „Paszczaki” – zdobywcy 12 nagród w USA i Australii.

Czy w najbliższym czasie szykują Państwo dla graczy jakieś niespodzianki w pudełkach?

– Gratisowe niespodzianki dodawane do gier to już niemal znak rozpoznawczy Naszej Księgarni. Gracze wiedzą, że w każdym pudełku znajdą zabawne Karty Megamocy, naklejki pozwalające podpisać swój egzemplarz oraz woreczki płócienne, dzięki którym będą mogli zabrać ulubioną grę w podróż. Tę tradycję będziemy kontynuować, przygotowaliśmy też wiele nowych niespodzianek. Na razie jednak ich nie zdradzę, bo przestałyby być niespodzianką! [Śmiech]. Zapewniam jednak, że gracze będą zadowoleni.

Które tytuły Pana zdaniem będą królowały wśród prezentów gwiazdkowych?





– Spośród nowości hitami świątecznymi będą z pewnością „Ślimaki to mięczaki”, „Lisek urwiszek”, bardzo efektownie prezentujący się „Totem” oraz idealna gra na święta o ubieraniu świątecznego drzewka, czyli „Choinka”. Natomiast wśród prezentów dla nieco starszych graczy prym będzie wiodła „Wyspa szamana”, na którą z niecierpliwością czeka wielu graczy.

Poza tym kupujący prezenty mikołajkowe zapewne znowu sięgną po gry w małych, poręcznych pudełkach, wśród których mamy takie hity, jak: „Gra na emocjach”, „Bankrut”, „Mrówki”, „Zeus”, „13 duchów”, „Polska, gola!” oraz „Paszczaki”.



Wydaje się, że Nasza Księgarnia już na dobre zadomowiła się na polskim rynku gier...

– Z różnych stron docierają do nas informacje, że mieliśmy bardzo dobre wejście na rynek gier. Wyniki sprzedaży to potwierdzają. Nie spoczywamy jednak na laurach i już pracujemy nad ofertą na przyszły rok. Niewiele osób wie zapewne, że nasze wejście na rynek planszówek poprzedziło ponadroczne poznawanie rynku, produktów, trendów i danych rynkowych. Taki debiut wiąże się bowiem z wieloma wyzwaniami wymagającymi odważnych decyzji. Już samo zbudowanie zespołu działu gier nie jest łatwą sprawą. Musi on zapewnić odpowiednią selekcję gier, wysoki poziom wydawniczy, znać tajniki produkcji i promocji gier. Wchodząc na rynek gier, należy być gotowym na poważne inwestycje w produkcję i zapewnić odpowiednią sieć sprzedaży. Nasza Księgarnia bardzo dobrze poradziła sobie z tymi wyzwaniami, stąd jej udany debiut.

No właśnie, jeżeli chodzi o sieć sprzedaży, to Nasza Księgarnia jako jedyna spośród dużych wydawców nie wstawia swoich gier do hipermarketów i dyskontów. To odważna decyzja...

– Wynika ona z ogólnej polityki handlowej firmy. Naszym priorytetem jest zbudowanie mocnej pozycji na rynku tradycyjnym, ponieważ tam znajduje się klient ostateczny naszych gier.



Gracze wiedzą, że otrzymują od nas bardzo dobre tytuły, wyselekcjonowane spośród ogromnej liczby gier.

Jarosław Basatyga



Co o takiej polityce dystrybucji sądzą Państwa partnerzy handlowi? Czy dzięki temu chętniej decydują się na włączenie gier Naszej Księgarni do swojej oferty?

– Nasi partnerzy handlowi bardzo sobie cenią tę politykę. Mają bowiem pewność, że w dyskontach nie pojawiają się gry Naszej Księgarni nawet o połowę tańsze niż w ich sklepach.

Tym, co również wyróżnia Naszą Księgarnię, są filmowe instrukcje...

– Jesteśmy jednym z niewielu wydawców tworzących filmowe instrukcje, a na pewno jedynym przygotowującym profesjonalne filmy do każdej wydanej gry. Jest to wielka pomoc nie tylko dla graczy, ale i sprzedawców mających w ofercie nasze tytuły. Odwiedzając stronę gry.nk.com.pl, mogą oni w wygodny sposób poznać zasady gier. Mogą też zachęcić klientów swojego sklepu do zakupu gry informacją, że aby zagrać, wystarczy obejrzeć instrukcję filmową.



W jakich jesiennych targach weźmie udział Nasza Księgarnia?

– Będziemy obecni na wszystkich targach książkowych i festiwalach gier oraz na targach hurtowych w Pandzie, M&Z, Rekmanie, Ateneum i Azymucie.

Serdecznie dziękuję za rozmowę.

Sklep skrojony na miarę

Zakupy zabawek, podobnie zresztą jak innych produktów z tzw. kategorii leisure, powinny kojarzyć się z przyjemnością i miłym doświadczeniem. Ich nieodłącznym towarzyszem są emocje, które mogą być wywoływane poprzez określone działania. W jaki sposób sprawić, by zakupy w naszym sklepie były przyjemnym przeżyciem, a klient chętnie do niego wracał w przyszłości?



Odpowiedzi na te pytania dostarczają pravidła visual merchandisingu (VM). Sam termin „visual merchandising” tłumaczony jest jako „sprzedaż wizualna”, zaś w walce o klienta potrafi zdziałać więcej niż niejeden zdolny sprzedawca. Głównym zadaniem VM jest bowiem stworzenie klientowi idealnych warunków do robienia zakupów, zapewnienie produktom jak najlepszej ekspozycji, a co za tym idzie – wygenerowanie jak najwyższych obrotów.

Klient kupuje oczami, dlatego chętniej dokona zakupu w przestrzeni angażującej emocjonalnie i zaspokajającej jego potrzeby estetyczne, po której może się swobodnie poruszać, produkty rozmieszczone są tematycznie, z zachowaniem porządku kategorii, w strefie promocyjnej czekają na niego atrakcje i drobne prezenty, zaś przy kasie impulsowe produkty. Dowiedziono, że zakupy tego, co jest nam niezbędne, postrzegamy jako zadanie, tj. angażują nas w sposób racjonalny. W przypadku produktów kupowanych dla przyjemności odwołujemy się natomiast do emocji – liczą się nasze wrażenia, doznania i wspomnienia. To one budują lojalność.

DOBRA RADA W CENIE

Nie należy przy tym zapominać, że klient sklepu zabawkowego przychodzi do niego również po inspirację i oczekuje wskazówek oraz polecenia specjalisty. Rola kompetentnego sprzedawcy – do-

radcy klienta jest nie do przecenienia. W przypadku braku takiej osoby (np. w sklepach samoobsługowych) rolę tę może odgrywać visual merchandising, który prowadzi klienta wytyczoną ścieżką, wskazując te produkty, na których sprzedaży szczególnie nam zależy.

Ponieważ w zakup zabawek zwykle zaangażowane są dzieci i to one podejmują aż 90% decyzji dotyczących ich zakupu, zaś znakomita część tych decyzji dokonywanych jest w punkcie sprzedaży, ważne jest, aby wystrój sklepu, kąci tematyczne oraz rozmieszczenie towarów były dostosowane do potrzeb najważniejszych decydentów w kategorii.

Dlatego jako jeden z czołowych polskich producentów i dystrybutorów zabawek oferujemy naszym klientom wsparcie w zakresie brandowanej aranżacji przestrzeni sklepowej oraz optymalnego ułożenia kategorii i produktów na półce. Szkolimy również naszych handlowców w tym zakresie, aby byli w stanie na bieżąco udzielać kompetentnej pomocy obsłudze sklepu.

JAK CIĘ WIDZĄ, TAK CIĘ PISZĄ

Ciekawa i przykuwająca uwagę witryna sklepu z zabawkami to zaproszenie klienta do wnętrza. Tu liczy się pomysł – a atrakcyjna aranżacja decyduje o tym, czy klient z tego zaproszenia skorzysta. Może ona odnosić się do tematu przewodniego, jakim jest np. ekspozycja przyciągająca miłośników modeli samochodów, lub

Zdjęcie: Trefl

przypominająca o zbliżających się okresach zwiększonego zainteresowania zabawką, np. świętach czy Dniu Dziecka. W ramach własnych doświadczeń realizowaliśmy dla klientów tematyczne aranżacje witryn poświęcone danemu brandowi lub przeprowadzanej wspólnie z nimi akcji promocyjnej.

Z całą pewnością warto zadbać o to, aby witryna przyciągała uwagę dzieci, intrygowała je, sprawiała, by nie mogły przejść obok niej obojętnie, i na dłużej pozostała w ich pamięci.

PRACA U PODSTAW

Do tej pory wspominaliśmy o wadze zaangażowania emocjonalnego konsumenta kategorii leisure. Należy jednak wspomnieć, że oczekiwany efekt w postaci atrakcyjnej aranżacji sklepu musi być poprzedzony pracą u podstaw.

Sposób rozmieszczenia poszczególnych kategorii powinien być poparty analizą raportów sprzedaży oraz dogłębną znajomością rynku, niezbędną np. przy wytypowaniu kategorii wspólnie kupowanych, a zatem takich, których bezpośrednie sąsiedztwo wzajemnie napędza sprzedaż. Cross-merchandising dotyczy np. kategorii puzzle, gry i karty – umieszczenie ich obok siebie wpływa stymulująco na sprzedaż każdej z nich.

Karty lub puzzle w impulsowej cenie umieszczone na ekspozytorach, nazywanych popularnie „krawatami”, doskonale rotują również na regałach z artykułami FMCG lub w strefie przykasowej jako forma drobnej i co niezmierznie ważne dla rodziców – eduka-

cyjnej i wykonanej z ekologicznych materiałów nagrody dla małego konsumenta, który dzielnie towarzyszył im podczas zakupów.

KĄCIK ZABAW

Pozytywne emocje towarzyszące konsumentom przy wyborze naszych marek są dla nas kluczowe. Oferujemy szeroką gamę kategorii zabawkowych i mamy świadomość, iż to, jakie doświadczenia ma konsument wybierający puzzle Trefl, może wpłynąć na jego decyzję zakupową dotyczącą również naszych gier, zabawek VTech, zestawów naukowych Science4you, klocków ceramicznych Brick Trick, samochodzików SIKU, zabawek drewnianych oraz innych posiadanych w ofercie produktów.

Dlatego chętnie wspieramy naszych klientów w zakresie aranżacji kącików zabaw z wykorzystaniem naszych mebli i zabawek, wykonania brandowanych elementów wyposażenia sklepów, jak również organizacji animacji z udziałem hostess. W ostatnim czasie szczególnie lubiane przez dzieci są organizowane przez nas warsztaty naukowe, podczas których animatorka w stroju chemika zachęca dzieci do zabawy w eksperymentowanie. Dzieci uczą się samodzielnie wykonywać np. pachnącą sól do kąpieli, glutożelki, perfumy i ciastolinę.

*Agnieszka Kałduńska,
head of trade marketing Trefl SA*

Reklama

KAM LEON
ZDEMASKUJ
Trefl

TRAF^w 10
Trefl

COLOUR BRAIN
Myśl kolorem!
Trefl

NOWOŚĆ!

Trefl

Wpasuj się w nasze nowości!

www.trefl.com

Krzysztof Kasprzak – nowa firma, nowe wyzwania

Dzisiaj stoi u progu nowych wyzwań, ale jak sam mówi, w życiu zawodowym nie boi się podejmować ryzyka. Rynek zabawek nie ma przed nim żadnych tajemnic, z branżą dziecięcą jest związany od kilkunastu lat. Nam zgodził się opowiedzieć o swojej pracy i planach na najbliższą przyszłość.



Od lewej: Krzysztof Kasprzak (MDR), Andrzej Mleczko

Komunikatywny, dynamiczny, zorientowany na działanie i o nienagannym wizerunku. A czego o Tobie nie wiemy?

Krzysztof Kasprzak: – Lubię czuć wiatr we włosach, kocham adrenalinę i szybkie samochody. Kiedyś nawet chciałem zostać kierowcą rajdowym! Jeżdżąc po całej Polsce do klientów, mam namiastkę rajdów, tylko niestety, nie mogę aż tak rozwinąć prędkości... [Śmiech]. Uwielbiam też narty i włoskie Alpy. Zawsze w sezonie staramy się wyjechać tam z żoną, aby trochę się zrelaksować i odkryć nowe szlaki. Tak naprawdę jestem typem podróżnika, lubię poznawać nowe miejsca w różnych zakątkach świata.

Płyniesz przez życie z prądem czy pod prąd?

– Zdecydowanie to drugie. Wtedy masz poczucie, że coś zrobiłeś, że się postarałeś, włożyłeś trud i on się opłacił. Grunt to się nie poddawać i za wszelką cenę dążyć do wyznaczonego celu. Jak ktoś mówi, że sobie nie poradziś, to pokazać mu, jak bardzo się mylił, i iść dalej. Jeśli w ten sposób spojrzysz się na efekty swojej pracy, to można się szeroko uśmiechnąć i otworzyć szampana! [Śmiech]. Każdy jest reżyserem własnego życia, w dużej mierze od nas samych zależy, jak potoczy się nasza kariera i czy odniesiemy sukces. Najważniejsze to pamiętać, żeby grać fair play, stawiać sobie coraz to nowsze wyzwania i pokonywać swoje słabości.

Od września będziemy mogli zobaczyć Cię w nowych barwach...

– Nie da się ukryć, że w ostatnim czasie duże zmiany zaszły też u mnie. Postanowiłem zakończyć pracę w Artsana Poland i spróbować czegoś nowego, ale w branży. To jest taka sytuacja, której sam się nie spodziewałem, ale w myśl zasady, że „najlepsze dopiero przed nami”, zacierałem ręce przed nowymi wyzwaniami!

Kilka lat na stanowisku kierownika kluczowych klientów w firmie Artsana Poland, a wcześniej w Grannie i Zielonej Sowie sporo mnie nauczyło – zarówno o rynku, jak i o ludziach. Od września będę rozwijał skrzydła w wydawnictwie MDR. Przyznaję, że chłopaków znam osobiście i bardzo cenię. Cała branża bacznie obserwowała, jak sobie poradzą, wchodząc z oryginalnymi formami gier planszowych... A tymczasem sukces chociażby „Gierek małżeńskich” mówi sam za siebie. Panowie zrobili niemałe zamieszanie na rynku planszówek. Ich produkty są wartościowe, proste i eleganckie, wszystko jest przemyślane – nie ma drugich takich tytułów w segmencie dla dorosłych. Ogromnie się cieszę, że będziemy współpracować, dla mnie samego jest to również osobisty awans – przechodzę od asortymentu dla najmłodszych do tego dla dorosłych.

Nowa firma, nowe wyzwania... Czym wspólnie zaskoczycie klientów?

– Segment gier planszowych zyskuje na znaczeniu. Rośnie popularność tego typu rozrywki zarówno wśród dzieci, jak i dorosłych, a co za tym idzie – rosną również oczekiwania konsumentów. Dzisiaj bardzo ważne jest kreatyw-

ne podejście do tematu. Gier jest na rynku coraz więcej, dlatego trzeba się czymś wyróżniać.

Mogę już zdradzić, że w IV kwartale ukażą się kolejne nowości od MDR, wśród których nie zabraknie gier z rysunkami Andrzeja Mleczki oraz zagranicznych licencji. Planszówki, które do tej pory ukazały się na rynku, zostały przyjęte entuzjastycznie, choć nie brakuje osób, które z przymrużeniem oka przypatrują się rozwojowi sytuacji... Doświadczenie pokazało, że połączenie humoru, nieskomplikowanych zasad i czytelnej instrukcji jest kluczem do sukcesu. W październiku ukaże się seria gier przeznaczonych zarówno dla dzieci, jak i dorosłych o oryginalnych tytułach: „Psia kość!”, „Kurza stopa!” oraz „Motyla noga!”. Oczywiście wszystkie zostaną ubarwione rysunkami Pana Andrzeja. Klienci poszukujący wesołych gier, do których chętnie będą wracać, nie będą zawiedzeni.

Jak sprzedawać, aby sprzedać?

– Bardzo istotne jest zachowanie w relacjach handlowych. Klienci są dla mnie najważniejsi. To, co robię, robię dla nich. Podczas spotkań staram się skupiać wyłącznie na nich. Chcę się zaprzyjaźnić, patrzę w oczy i uważnie słucham. Gdzieś zanika dzieląca nas bariera i stajemy się sobie bliżsi. Dzwonię do nich, a gdy jestem przejazdem w okolicy, zaglądam na chwilę, aby sprawdzić, jak się sprawy mają.

Nie kusiło Cię nigdy, by stworzyć własny produkt?

– [Śmiech]. „Kusiło” to bardzo dobre określenie. Jak to się mówi, w nowe miejsce nie wypada przyjść z pustymi rękami, to i ja takiej gafy nie chcę popełnić [Śmiech].

Nowe produkty, o których już wcześniej wspomniałem, powstały wspólnymi siłami. Wchodząc z sektora produktów dla dzieci w zupełnie nową przestrzeń planszówek dla dorosłych, naturalnym dla mnie było, aby połączyć te dwa różne, ale jakże nierozłączne światy. W końcu dla rodziców nie ma piękniejszych chwil niż te spędzone z dziećmi. Pomysły przelatywały mi przez głowę, aż w końcu znalazłem ciekawe połączenie. Dzięki tym wszystkim latom pracy w sektorze dziecięcym i rozmowom z rodzicami sądzę, że było mi trochę łatwiej w doborze mechaniki. Jestem szczęśliwy, że miałem swój duży wkład w nowe projekty MDR.

Można powiedzieć, że przeżywam swego rodzaju przygodę, która jest taką trochę podróżą w nieznaną. Po burzy mózgów powstaje kilkanaście, a nawet kilkadziesiąt projektów i później dość stresującym zadaniem jest wybranie tego najlepszego. Cały czas



Klienci są dla mnie najważniejsi.

To, co robię, robię dla nich.

Krzysztof Kasprzak

trzeba mieć na uwadze, do kogo jest skierowana gra, jakie oczekiwania ma spełniać, jaka przyświeca jej idea. Współpraca z klientami na każdym etapie jej powstawania ułatwia znajdowanie rozwiązań dostosowanych do potrzeb użytkowników.

Jesteś spełnionym optymistą?

– Optymistą byłem zawsze! Często patrzę na świat przez różowe okulary i to bardzo ułatwia mi funkcjonowanie. Małymi krokami dochodzę do celu, a kiedy plany zaczynają się realizować, śmiało patrzę w przyszłość i stawiam sobie kolejne zadania. Rynek gier planszowych nie jest łatwym polem do działania. Każdego roku ukazuje się mnóstwo nowości od znanych, dużych

firm, dlatego przebicie się z ofertą i zaistnienie w świadomości klientów jest niezwykle trudne.

A kiedy gra znajdzie się już na sklepowej półce, ciekawi mnie, czy ktoś myśli o tym, ile pracy zostało włożone w każdy jej element... Widzieć efekt finalny i zadowolenie wśród klientów to najmielsze, co może być, ale ile czasu i nieprzespanych nocy kosztują takie uśmiechy, wiedzą jedynie nieliczni. Sam nie zdawałem sobie z tego sprawy aż do tej chwili. Ale naprawdę było warto!

Wybieracie się jako MDR na targi jesienne?

– Jak najbardziej. I wszędzie zabierzemy ze sobą cały bagażnik naszych gier [Śmiech].

Czego mogą Ci życzyć na nowej drodze kariery zawodowej?

– Głowy pełnej pomysłów i aby ten udany start był zapowiedzią kolejnych sukcesów.

Im dłużej rozmawiamy, tym nie mam wątpliwości, że zarówno jedno, jak i drugie jest tylko kwestią czasu! Powodzenia!

Reklama

playmobil ACTION

Ratownictwo górskie

9126 Skala do wspinaczki z chatą górską

9130 Quad ratownictwa górskiego

9128 Pojazd ratownictwa górskiego

9127 Helikopter ratownictwa górskiego

Stanisław Tereszkiwicz: tel.: +48 606 459 559 (mazowieckie, podlaskie, lubelskie, miasto Warszawa)
 Paulina Szyszka: tel.: +48 735 922 757 (opolskie, dolnośląskie)
 Damian Olejniczak: tel.: +48 735 201 388 (wielkopolskie, lubuskie)
 Magdalena Romanowska: tel.: +48 538 448 045 (kujawsko-pomorskie, pomorskie, mazowieckie)
 Piotr Stoppel: tel.: +48 608 790 252 (zachodnio-pomorskie, pomorskie, wielkopolskie)
 Hanna Stabla: tel.: +48 692 951 901 (śląskie, łódzkie)
 Tomasz Prasak: tel.: +48 728 514 218 (małopolskie, podkarpackie, świętokrzyskie)



Zastosowanie rozporządzenia REACH w zabawkach

Zabawki oraz ich producenci podlegają dyrektywie 2009/48/WE, zwanej inaczej dyrektywą zabawkową.

Na terytorium Polski wypełnienie dyrektywy stanowią Ustawa z dnia 13 kwietnia 2016 r. o systemach oceny zgodności i nadzoru rynku oraz rozporządzenie Ministra Rozwoju i Finansów z dnia 20 października 2016 r. w sprawie wymagań dla zabawek. W przypadku wybranych zabawek zastosowanie mają również inne przepisy: dyrektywa niskonapięciowa LVD, dyrektywa o kompatybilności elektromagnetycznej EMC, dyrektywa o ograniczeniu stosowania niektórych substancji w sprzęcie elektrycznym i elektronicznym RoHS II oraz dyrektywa radiowa RED. Na podstawie tych dokumentów producent zabawki nadaje jej znak CE. W powszechnej świadomości znacznie rzadziej funkcjonuje jeszcze jedno wymaganie, jakim podlegają zabawki i nie tylko. Jest nim rozporządzenie (WE) nr 1907/2006-REACH.

Rozporządzenie zasadniczo dotyczy obowiązków poszczególnych podmiotów w łańcuchu dostaw substancji chemicznych zarówno w postaci czystej, jak i w mieszaninie. Określa również zasady tworzenia kart charakterystyk. Dokument jest obszerny i złożony. W związku z tym powstały państwowe ośrodki konsultacyjne dotyczące REACH, takie jak Krajowe Centrum Informacyjne oraz Biuro ds. Substancji Chemicznych.

Z punktu widzenia producenta/importera zabawek najważniejszy jest wykaz substancji wymienionych w załączniku XVII. Zawiera on listę substancji chemicznych wraz z ich limitem i grupą produktów, dla których ustanowiono ten limit. Są to substancje określane również mianem SVHC (substancje wzbudzające szczególnie duże obawy). Poniżej omówione zostały najważniejsze z nich.

Zdjęcia: J.S. Hamilton, iStock

FTALANY

Związkami potocznie nazywanymi ftalanami są estry kwasu ftalowego. Są one stosowane jako plastyfikatory, czyli zmiękczacze w wyrobach z tworzyw sztucznych, gumy i elastomerów. Powszechnie wykorzystywane są w wyrobach codziennego użytku, zaś produkty wykonane z ich użyciem są bardziej elastyczne, a tym samym mniej kruche. Bardzo często występują w wyrobach z polichlorku winylu (PCW). Z zasady są nieobecne w wyrobach z metalu, ze szkła i z ceramiki. Ograniczenie ich zawartości w produktach wprowadzono z uwagi na szkodliwy wpływ na rozrodność. Rozporządzenie REACH określa limit 0,1% zawartości ftalanów w zabawkach i artykułach pielęgnacyjnych dla dzieci.

Lp.	Badane ftalany zgodnie z rozporządzeniem REACH
1.	ftalan di-2-etyloheksylu (DEHP)
2.	ftalan dibutyłu (DBP)
3.	ftalan benzylobutyłu (BBP)
4.	ftalan di-izo-nonyłu (DINP)
5.	ftalan di-izo-decylu (DIDP)
6.	ftalan di-n-oktyłu (DNOP)
7.	ftalan bis(2-metoksyetyłu) (DMEP)
8.	ftalan dipropyłu (DPP2)
9.	ftalan n-pentyłu-izopentyłu
10.	ftalan di-izo-butyłu (DIBP)
11.	ftalan di-n-pentyłu (DPP)
12.	ftalan diizopentyłu (PIPP)
13.	ftalan di-n-heksylu (DNHP)
14.	ftalan dicykloheksylu (DCHP)

METALE CIĘŻKIE

Do tej grupy należą chrom (VI), kadm i ołów. Ich związki były szeroko stosowane jako barwniki w tworzywach i farbach. Sole

chromu (VI) były też wykorzystywane do garbowania skór. Ograniczenie ich zawartości wprowadzono z powodu rakotwórczości oraz szkodliwego działania związków tych pierwiastków na rozrodność. Dopuszczalny limit zawartości chromu (VI) wynosi 0,1% dla wyrobów z tworzyw sztucznych, gumy i elastomerów oraz 3 mg/kg całkowitej masy (0,0003% masowo) dla suchej skóry. Limit zawartości kadmu wynosi 0,01% dla wyrobów z tworzyw sztucznych, gumy i elastomerów oraz 0,1% dla farb. Limit zawartości ołowiu wynosi 0,05% dla biżuterii oraz 0,1% dla wyrobów z tworzyw sztucznych, gumy i elastomerów.

NIKIEL

Jest metalem stosowanym do uszlachetniania wyrobów metalowych. Wywołuje silne alergiczne kontaktowe zapalenie skóry. W związku z tym nie jest stosowany:

- ✓ w sztyftach, które są wkładane do przekłutych uszu i innych przekłutych części ciała, chyba że stopień uwalniania się niklu z tych sztyftów nie przekracza 0,2 µg/cm² na tydzień (limit migracji);
- ✓ w wyrobach, które są przeznaczone do bezpośredniego i długotrwałego kontaktu ze skórą, jeżeli stopień uwalniania się niklu z części tych produktów będących w bezpośrednim i długotrwałym kontakcie ze skórą jest wyższy niż 0,5 µg/cm² na tydzień.

WWA (PAH) WIELOPIERŚCIENIOWE WĘGLOWODORY AROMATYCZNE

Grupa substancji chemicznych powstających w czasie termicznego rozkładu tworzyw sztucznych, gumy oraz elastomerów. Występują naturalnie w produktach takich jak sadza, smoła, lepiki oraz masy bitumiczne. Ze względu na swoją budowę chemiczną wykazują działanie rakotwórcze. Dla wyrobów wykonanych z tworzyw sztucznych lub gumy i przeznaczonych do kontaktu ze skórą lub jamą ustną limit zawartości każdego WWA wymienionego w rozporządzeniu wynosi 1 mg/kg, zaś dla zabawek 0,5 mg/kg.

BARWNIKI AZOWE

Barwniki powszechnie stosowane do barwienia tkanin. Pozwalają na uzyskanie trwałych i jaskrawych kolorów. Do ich produkcji stosowane są rakotwórcze pierwszorzędowe aminy aromatyczne (PAA).

Rozporządzenie REACH w dodatku VIII określa listę dopuszczalnych do uwolnienia PAA. Limit uwalniania wynosi 30 mg/kg sumy aminy. Dodatek IX zawiera wykaz barwników azowych, których stężenie w wyrobach włókienniczych i skórzanych nie powinno przekraczać 0,1%. Oznaczanie zawartość barwników i PAA ma szczególne znaczenie w przypadku wyrobów dla dzieci, takich jak śpioszki, kaftaniki, kołderki, kocyki oraz zabawki pluszowe.

BENZEN I TOLUEN

Są rozpuszczalnikami i substancjami stosowanymi do produkcji chemikaliów. W przypadku zabawek dopuszczalna zawartość benzenu wynosi 5 mg/kg. Dla toluenu limit zawartości w klejach lub farbach w dozownikach aerozolowych przeznaczonych do powszechnej sprzedaży wynosi 0,1%.

W tabeli zestawiono dopuszczalne limity dla omawianych związków.

Substancja	Dopuszczalny limit	Przykładowe występowanie
Ftalany	0,1%	wszystkie tworzywa sztuczne, zabawki z PCW, gumy, elastomerów
Chrom (VI)	0,1% dla wyrobów z tworzyw sztucznych, gumy, elastomerów oraz 3 mg/kg całkowitej masy dla suchej skóry	wszystkie tworzywa sztuczne, gumy, wyroby skórzane
Kadm	0,01% dla wyrobów z tworzyw sztucznych, gumy, elastomerów oraz 0,1% dla farb	wszystkie tworzywa sztuczne, gumy, produkty emaliowane, biżuteria
Ołów	0,05% dla wyrobów z biżuterii oraz 0,1% dla wyrobów z tworzyw sztucznych, gumy, elastomerów	wszystkie tworzywa sztuczne, gumy, produkty emaliowane, biżuteria
Nikiel	0,2 µg/cm ² na tydzień lub 0,5 µg/cm ² na tydzień	zabawki metalowe, biżuteria
WWA	1 mg/kg lub 0,5 mg/kg	wszystkie tworzywa sztuczne, gumy, elastomery
Barwniki azowe	30 mg/kg sumy aminy oraz 0,1% w wyrobach włókienniczych i skórzanych	tkaniny, tekstylia, zabawki pluszowe
Benzen	5 mg/kg	elastomery, gumy, kleje
Toluen	0,1%	kleje, naklejki, książeczki

Wymienione substancje nie zamykają listy. Obecnie trwają prace nad wybranymi substancjami sklasyfikowanymi jako rakotwórcze, mutagenne lub toksyczne, ze względu na rozrodność kategorii 1A lub 1B (substancja CMR) w odzieży, obuwiu i innych wyrobach włókienniczych.

Należy dodać, że przekroczenia ww. substancji w zabawkach są powszechnie raportowane w systemie RAPEX. Rapid Alert System dla niebezpiecznych produktów niespożywczych to wspólnotowy system wczesnego ostrzegania, który ułatwia szybką wymianę informacji między państwami członkowskimi i Komisją Europejską w sprawie środków podjętych w celu zapobieżenia lub ograniczenia wprowadzania do obrotu lub stosowania produktów stanowiących poważne zagrożenie dla

zdrowia i bezpieczeństwa konsumentów. Publikowane co tydzień raporty zawierają wykaz produktów niebezpiecznych wraz z podaniem rodzaju zagrożenia.

Laboratorium J.S. Hamilton Poland SA oferuje szeroki zakres badań zabawek oraz artykułów dla dzieci i niemowląt. Wykonuje akredytowane badania bezpieczeństwa zabawek pod kątem wymagań chemicznych, fizycznych i mechanicznych, w tym zawartości ftalanów.



mgr Adam Fotek
ekspert ds. badań w J.S. Hamilton Poland SA

Literatura

Dyrektywa Parlamentu Europejskiego i Rady 2009/48/WE z dnia 18 czerwca 2009 r. w sprawie bezpieczeństwa zabawek. Ustawa z dnia 13 kwietnia 2016 r. o systemach oceny zgodności i nadzoru rynku (DzU z 2016 r., poz. 542).

Rozporządzenie Ministra Rozwoju i Finansów z dnia 20 października 2016 r. w sprawie wymagań dla zabawek (DzU z 2016 r., poz. 1730).

Rozporządzenie (WE) nr 1907/2006 Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 18 grudnia 2006 r. w sprawie rejestracji, oceny, udzielania zezwoleń i stosowanych ograniczeń w zakresie chemikaliów (REACH) i utworzenia Europejskiej Agencji Chemikaliów, zmieniającego dyrektywę 1999/45/WE oraz uchylającego rozporządzenie Rady (EWG) nr 793/93 i rozporządzenie Komisji (WE) nr 1488/94, jak również dyrektywę Rady 76/769/EWG i dyrektywy Komisji 91/155/EWG, 93/67/EWG, 93/105/WE i 2000/21/WE.

Załącznik XVII – Ograniczenia dotyczące produkcji, wprowadzania do obrotu i stosowania niektórych niebezpiecznych substancji, mieszanin i wyrobów.
https://ec.europa.eu/consumers/consumers_safety/safety_products/rapex/alerts/?event=main.listNotifications.

"NORIMPEx"

Importer Zabawek

WSZYSTKIE OPAKOWANIA SĄ PO POLSKU



KREATYWNA TABLICA 3W1
UKŁADAJ, RYSUJ, PISZ, ZMAZUJ!
KREATYWNA ZABAWA I NAUKA BEZ KOŃCA!

STRONA Z BIAŁĄ TABLICĄ MAGNETYCZNĄ
SŁUŻY DO UKŁADANIA MAGNESÓW
I RYSOWANIA PISAKIEM SUCHOCIERALNYM

STRONA Z CZARNĄ TABLICĄ
SŁUŻY DO RYSOWANIA KREDA



POLSKA BIAŁO-CZERWONI
FOOTBALL FLIPPER



KŁOCKI STATEK PIRACKI
1123
ELEMENTY



1 HYDRO

INTELIGENTNY ROBOT
ZASILANY WODĄ



OBRAÇA GEOME
O 180 STOPNI



REAGUJE NA
DŹWIĘKI



POKAZUJE
ENERGIE



Norimpex Sp. z o.o., Sp. k.

ul. Osadnicza 35. 65-001 Zielona Góra

e-mail: biuro@norimpex.pl

tel. 683 280 900 / 601 573 636

ZIMOWE NOWOŚCI OD

ESCAPE ROOM

Rozwiąż
niesamowite łamigłówki
i otwórz kłódkę,
nim skończy się czas!



JEZORKI SZYBCIOŃKI



Owada strąć!
Kameleonem bądź!
Trafiaj celnie,
a zastąpisz na miano
Jezorka Szybciońka!



KULE SPRYCIULE

Fantastyczna,
trzymająca w napięciu
gra zręcznościowa!



EVEREST



Gra Everest zaprowadzi Cię
na wyżyny dobrej zabawy!
Stań na szczycie,
nim zrobi to przeciwnik!

Pamiętaj również o naszych super grach:





Z REKLAMĄ TV



Baby Wow

Emma
interaktywna,
mówiąca lalka,
którą można uczyć!



Samby



**Piesek, który chodzi,
szczeka i siada!**

babolina

MASA UGNIATANIA



**KREATYWNA ZABAWA
„CHRUP”, GNIEĆ, TWÓRZ!**



POWER DOUGH CIASTO FAZA



**Stwórz świat
pełen życia!**



BEN 10

Nowości z serii Ben 10!



**OMNI - WZMOCNIŁ
FIGURKI**



OMNITRIX PROJEKTOR



**FIGURKI
TRANSFORMUJĄCE**



**KOSMICZNA KOMNATA
TRANSFORMACJI**

Zabawki można zamówić u naszych partnerów handlowych:

ABLEX
ul. Sycowska 48
60-003 Poznań
tel. (+61) 661 62 37
tel. (+61) 630 77 70

AB SYSTEM
ul. Rodła 16
64-920 Pila
tel./fax 662 168 605

ANEK
ul. Poznańska 320
05-850 Ożarów Mazowiecki
tel./fax (+22) 72 11 777 (888)

DISTR
ul. Pomorska 86
70-812 Szczecin
tel. (+91) 885 23 80
fax (+91) 885 23 81

KAJA
ul. Magnacka 4
Segment C
80-180 Kowale
tel./fax (+58) 668 58 63

MIKI
ul. Handlowców 2
32-085 Modlniczka
k. Krakowa
tel./fax: (+12) 423 64 03

PANDA
ul. Sidorowa 117 B
21-500 Biała Podlaska
tel. (+83) 342 60 60
tel./fax (+83) 342 27 10

REKMAN
ul. Europejska 4
Magnice
55-040 Koberzyce
tel. (+71) 359 46 19
fax (+71) 359 46 21

WWW.EPEE.PL

Bohaterowie roku



Zapytaliśmy przedstawicieli sklepów tradycyjnych i hipermarketów o to, jakie licencje nadają ton zabawie w roku 2018. Oto, czego się dowiedzieliśmy:

1. Top 5 licencji w Państwa sklepie/sklepach.
2. Najnowsze, tegoroczne licencje, które „zaśkrzyły”...
3. Które kategorie produktów na licencji cieszą się największym zainteresowaniem?

Toys „R” Us Poland

1. L.O.L. Surprise, Barbie, Cars Movie
2. Lost Kitties, Squishy, Pikmi Pops
3. Collectibles Girls – takie licencje, jak L.O.L., Num Noms, Sylvanian Families; produkty preschool z wiodącymi licencjami, takimi jak: Psi Patrol, Super Wings, Strażak Sam

Toy Planet

1. Cars 3, Frozen, Minnie Mouse, Spider-Man
2. Trolls, Star Wars
3. Wszystkie produkty na licencji Cars, Frozen i Minions

Toys Box

1. L.O.L. Surprise, Super Wings, Small Army, PJ Masks, Barbie
2. Vampirina
3. Figurki i akcesoria oraz artykuły kreatywne

Hamleys

1. Magic Plastic, Street Gliders, Marvin's Magic, Lovely, książki anglojęzyczne
2. Nowe serie Playmobil, gry Trefla

Świat Dziecka

1. L.O.L., Psi Patrol, LEGO (Friends, Frozen, Ninjago, Unikitty), Enchantimals, Hatchimals, Minecraft
2. L.O.L., Psi Patrol, Happy Places, Hatchimals, Blaze, Jurassic World
3. Zestawy kreatywne, klocki (LEGO, Playmobil), puzzle

Kamix

1. L.O.L., Strażak Sam, Psi Patrol, PZPN, Super Wings
2. Klocki LEGO: Unikitty i Jurassic World, Lost Kitties

3. Z uwagi na zbliżający się sezon największą popularnością cieszą się obecnie tornistry, plecaki, piórniki oraz drobne artykuły szkolne z ulubionymi bohaterami dzieci

Markusia

1. Psi Patrol, Frozen, Świnka Peppa, Blaze i Mega Maszyny, Mickey Mouse
2. Psi Patrol, Strażak Sam, Frozen
3. Wszystko, co związane z Krainą Lodu oraz niezmiennie Psi Patrol: puzzle, pluszaki, plastikowe figurki itp.

Auchan

1. LEGO: City, Friends, Ninjago, Duplo, Hot Wheels, Barbie, L.O.L., Enchantimals
2. Enchantimals i L.O.L. – laleczki wpisujące się w popularny ostatnio trend kolekcjonerski
3. Zabawki edukacyjne, głównie klocki; kolekcjonerskie zabawki dla dziewczynek i chłopców, akcesoria

Nygus

1. L.O.L. Surprise, Pusheen, Psi Patrol, Ben 10
2. L.O.L. Surprise, Pusheen
3. Zabawki niespodzianki, maskotki, gadżety



Zdjęcia: UFP, ©Disney

Barbie™

**Mega
Creative**

PLAY & LEARN



PROJEKTANTKA MODY



MAŁA FRYZJERKA



SZEFOWA KUCHNI



MAŁA LEKARKA

**MOŻESZ BYĆ
KIM CHCESZ**
Barbie



PROMOCJA!

DOWIEDZ SIĘ WIĘCEJ O WSPARCIU SPRZEDAŻY:

EURO-TRADE SP. Z O.O. SP. K.

+48 12 61 44 250

sprzedaz@euro-trade.pl

Z prawem się nie dyskutuje...

Handel w miejscowościach turystycznych rządzi się swoimi prawami. Tutaj boom zakupowy przypada w okresie, w którym w innych regionach najczęściej panuje posucha. O swoich doświadczeniach związanych z prowadzeniem biznesu zabawkowego w Zakopanem zgodziła się nam opowiedzieć TERESA JACH, właścicielka sklepu Raj.



W czym sklep Raj wyprzedza „zabawkową konkurencję” w Zakopanem?

Teresa Jach: – Nasz sklep ma niemal 30-letnią tradycję. Znamy swoich klientów od narażonych, teraz już jako dorośli kupują u nas zabawki dla swoich dzieci. Mamy też stałych klientów wśród turystów. Myślę, że naszą największą przewagą konkurencyjną jest po prostu to, że kochamy swoją pracę, a poprzez oferowane towary wywołujemy uśmiech na twarzy najmłodszych klientów.

O jakie nowości najczęściej pytali tego lata turyści?

– Hitem sezonu letniego były u nas lalki niespodzianki L.O.L. O tym, że towar się przyszył i jest na topie, sygnalizują nam również podróbki dostępne w tzw. szarej strefie, dość bezkarnie działającej w miejscowościach turystycznych.

Które produkty impulsowe były letnim hitem?

– Niekwestionowanym liderem sprzedażowym okazały się wykonane z gumowej pianki zabawki imitujące artykuły spożywcze oraz tzw. gluty Slime.

Sezonowość sprzedaży stanowi dla Państwa duże wyzwanie?

– Sezonowość w branży zabawkowo-pamiątkarskiej w miejscowościach turystycznych jest wysoce odczuwalna. Musimy bowiem dokładać starań, aby zwiększona sprzedaż w wysokim sezonie turystycznym zrównoważyła spadki obrotów i stagnację w pozostałych okresach roku. Tym bardziej że polscy

turyści z grubszy portfelem coraz częściej wyjeżdżają na wakacje do ciepłych krajów. Nie możemy też liczyć na turystów zagranicznych – ze względu na wysoki poziom podatku VAT w Polsce osoby np. z Anglii czy Irlandii odwiedzające rodzinę w kraju najczęściej przywożą zabawki ze sobą...

Figurka szturmowca ze Star Wars przed Rajem może wskazywać, że licencja wciąż cieszy się niestąbną popularnością. Czy rzeczywiście tak jest?

– Linia Star Wars miewa wzloty i upadki. Mimo wieloletniej obecności na rynku zabawki na tej licencji cieszą się popularnością, ale raczej u fanów kosmicznej sagi. Każda premiera filmowa z uniwersum istotnie zwiększa popyt na zabawki z bohaterami znanymi z dużego ekranu.

Zatem jakie licencje są najpopularniejsze tego lata?

– Są wśród nich z pewnością Iniemamocni, Pidżamersi oraz Psi Patrol.

Czy jest coś, co latem utrudnia Państwu handel?

– Nie byłoby prawdą, gdybym powiedziała, że wszystko było super. W miejscowościach turystycznych zmiana przepisów ograniczająca handel w niedzielę wiąże się z utratą klienta. Obiecywana przez pana premiera „ochrona małych firm rodzinnych” w praktyce wygląda różnie. Nieprzychylna interpretacja przepisów, np. ograniczająca członkom najbliższej rodziny właściciela możliwość pomocy w sklepie, jeśli są w nim pracownikami etatowymi, sugeruje, że wcale nie chodziło o ochronę małych polskich firm i pracujących w nich rodzin...

Można by nawet sądzić, że ustawodawcy zależało raczej na tym, by małe polskie firmy były zmuszone zlikwidować działalność, a w najlepszym wypadku zwolnić pracujących na podstawie umowy o pracę członków rodziny. Wygląda to wszystko ponuro. Trudno sobie wyobrazić nawet w niedużym samoobsługowym sklepiku tylko jednego sprzedawcę, którym jest właściciel. Niestety, w tym wypadku, mimo optymistycznych zapowiedzi, dziecko zostało wylane z kąpielą. W miejscowościach turystycznych w niedziele kwitnie teraz handel straganowy, często bez kas fiskalnych. Nielatwo jest w takich warunkach prowadzić zdrową konkurencję.

Na ile zakaz handlu w niedzielę wpłynął już na obroty Raju?

– Ograniczenie handlu w niedzielę dla małych firm w miejscowościach turystycznych oznacza spadek obrotów do 30%, co w dłuższej perspektywie może przełożyć się nawet na decyzje o likwidacji legalnie działających sklepów. Koszty prowadzenia działalności, w tym czynsze, nie zostały bowiem ustawowo zmniejszone.

W jaki sposób radzą sobie Państwo z tym wręcz niemożliwym do przestrzegania w miejscowości turystycznej zakazem?

– Niestety, z obowiązującym prawem się nie dyskutuje, należy go po prostu przestrzegać i liczyć na to, że ktoś wreszcie dostrzeże absurd sytuacji, w jakiej się znaleźliśmy.

Serdecznie dziękuję za rozmowę.

NOWOŚĆ!



TOMY
Toomies®

NOWOŚĆ!



ul. Chwaszczyńska 131B, 81-571 Gdynia
www.miz.gda.pl biuro@miz.gda.pl


Lamaze®



ZNAJDŹ NAS NA
FACEBOOKU





Ben 10 – Czas Bohatera

Epee Polska, wiodący dystrybutor cieszącej się ogromną popularnością marki Ben 10, zaprasza sklepy do udziału w programie Strefa Ben 10. To jedyna taka okazja do wzmocnienia sprzedaży produktów na licencji Ben 10 poprzez program lojalnościowy, specjalne promocje i unikatowy zestaw gadżetów. Jest on o tyle wyjątkowy, że nie można go zdobyć w żaden inny sposób, nie znajduje się w tradycyjnej sprzedaży i nigdy do niej nie trafi.

Program powstał z myślą o wszystkich fanach Ben 10. Bohater kreskówki w ostatnim czasie zyskał ogromną popularność, która przełożyła się na wzrost sprzedaży produktów na jej licencji. – W ciągu ostatniego roku ponieśliśmy ogromne nakłady na działania marketingowe wokół linii zabawek Ben 10. Dziś z całym przekonaniem mogę powiedzieć, że było warto! – mówi Krzysztof Dziełak, prezes firmy Epee Polska. – A nawet więcej: świadomość marki w Polsce ciągle wzrasta, a co za tym idzie – rosną oczekiwania chłopców dotyczące nowych produktów na licencji Ben 10 – dodaje.

Ben 10 jest obecny:

- ✓ w telewizji (w kanałach Cartoon Network, Boomerang i Puls 2) oraz w HBO GO,
- ✓ na stronach WWW (www.cartoonnetwork.pl),
- ✓ w mediach społecznościowych (YouTube, Facebook),
- ✓ w grach i aplikacjach (do pobrania w Google Play i App Store),
- ✓ w kinie (sieć Helios),
- ✓ w prasie (konkursy w magazynach „Ben 10”, „TVP ABC” i „Cartoon Network”; czasopismo „Ben 10” w ciągu ostatniego roku uzyskało 44-procentowy wzrost liczby czytelników),
- ✓ podczas odbywających się w całej Polsce eventów z Benem 10 w roli głównej,
- ✓ na materiałach POS (displaye Gruchoty, naklejki na witryny i podłogowe, shelfstopery, wobblery i displaye podłogowe).

PROGRAM DLA SKLEPÓW

Sklepy, które chcą dołączyć do programu Strefa Ben 10, muszą spełnić dwa warunki: dokonać zamówienia pakietu Ben 10 od Epee oraz wprowadzić do sprzedaży produkty na licencji Ben 10 od co najmniej dwóch dostawców, wśród których są:

• książki



• puzzle i gry



• artykuły szkolne



• artykuły sportowe



• tekstylia



• odzież



Zdjęcia: Epee Polska

– Decyzja o kolejnych działaniach marketingowych wokół marki była podyktowana nie tylko dalszymi wzrostami sprzedaży zabawek na tej popularnej licencji, ale też produktów spoza kategorii. Nie da się bowiem ukryć, że świetnie dopełniają one świat Ben 10 – podkreśla Krzysztof Dziełak. – Dzięki nim młody fan Bena Tennysona będzie mógł otaczać się ze wszystkich stron produktami z wizerunkiem ulubionego bohatera.

Dodatkowo do każdego zakupionego zestawu sklep otrzyma gratis różnorodne materiały POS: telewizor z wgranymi spotami i filmami, shelfstopery, wobblery, naklejki podłogowe, naklejki na okno oraz display podłogowy, a także dwie zabawki ekspozycyjne – Omnitrix deluxe oraz Figurkę transformującą 15 cm.

Siła marki Ben 10



PROGRAM DLA KLIENTÓW

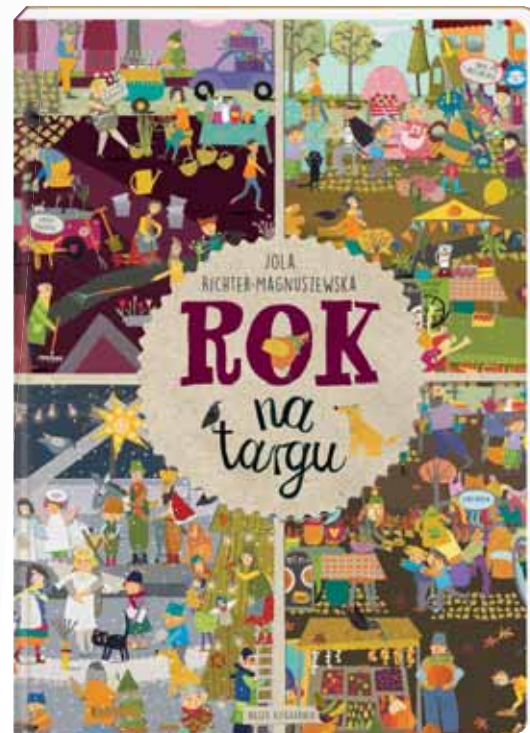
Z myślą o wszystkich fanach serialu dystrybutor zaproponował zaś specjalną kartę lojalnościową. Dzięki niej mali klienci za zakupy o określonej wartości będą nagradzani unikatowym zestawem gadżetów z serii Ben 10. Karta będzie dostępna tylko w sklepach Strefy Ben 10. Za każde 30 zł wydane na produkty Ben 10 dziecko otrzyma prezent oraz holograficzną naklejkę, którą należy umieścić na karcie lojalnościowej. Będzie można dostać aż 6 kosmicznych dekoracji na sznurówki.

Program Strefa Ben 10 będzie szeroko promowany:

- ✓ w prasie (25 września w magazynie „Ben 10”, 18 października w „Cartoon Network”),
- ✓ w kinie (sieć Helios),
- ✓ w telewizji (kampanie w kanale Cartoon Network),
- ✓ na stronach WWW (www.cartoonnetwork.pl oraz strony dedykowane chłopcom),
- ✓ w mediach społecznościowych (Facebook),
- ✓ w sklepach (plakaty i naklejki na witryny).

POZYCJE OBOWIĄZKOWE W BIBLIOTECZCE MALUCHA!

PATRONI MEDIALNI:



- ĆWICZENIE SPOSTRZEGAWCZOŚCI I UMIEJĘTNOŚCI OPOWIADANIA
- SZTYWNE KARTKI
- PORĘCZNY FORMAT



Dystrybutorzy mogą stanąć przed problemem...

O sposobach na przyciągnięcie do sklepu z artykułami dla dzieci różnej klienteli, hitach sprzedażowych oraz kłopotach, z jakimi muszą się na co dzień mierzyć przedstawiciele handlu tradycyjnego, rozmawiamy z IWONĄ FAJTEK, właścicielką Domu Handlowego „Fajtek” w Kościerzynie.

Jakie zabawki wybrały się na wakacje do Fajtki?

Iwona Fajtek: – Oj, tegoroczne lato rzeczywiście dało nam popalić, jeśli chodzi o temperaturę! W upalne dni w naszym sklepie królowały przede wszystkim wszelkiej maści zabawki do wody, w tym dmuchane koła, baseny oraz pistolety Intex i Bestway.

A gdy temperatura na chwilę spadała?

– Niekwestionowaną pozycję lidera wśród dziewczynek w wieku 4-10 lat wypracowały sobie laleczki L.O.L. Surprise! Ponadto chętnie sięgały one po lalki Barbie i nieśmiertelne bobasy. Od lat sprzedażowym pewniakiem są u nas również zestawy LEGO – zarówno dla chłopców, jak i dziewczynek. Chłopcy wybierali też chętnie figurki na takich licencjach, jak Batman, Psi Patrol i Super Wings, pistolety na strzałki Nerf oraz pojazdy Dumel, Dickie i SIKU. Dla niemowlaków rodzice kupowali najczęściej kolorowe zabawki z dźwiękiem i ze światełkami Fisher-Price, Dumel oraz Smily Play.

Jednym słowem wakacyjna sprzedaż stała u Państwa na całkiem przyzwoitym poziomie...

– Nie mamy powodów do narzekania. Jednak nie da się ukryć, że sprzedaż zabawek w sezonie letnim wyraźnie wyhamowuje. Dzieci rzadziej dostają droższe prezenty, przeważnie sprzedają się drobiazgi lub prezenciki na urodziny dla koleżanki lub kolegi.

A planszówki? Wakacje to chyba wymagana pora, by rozegrać kilka ciekawych partyjek...

– Z myślą o wszystkich planszówkomaniach wygospodarowaliśmy w sklepie specjalną strefę, w której mogą się poczuć jak w raju. I rzeczywiście przyniosło to efekty w postaci częstych wizyt w naszym sklepie nie tylko młodszych, ale też starszych graczy.

Co najbardziej utrudnia Państwu handel?

– Dyskonty i sklepy internetowe. Często jest tak, że można w nich kupić identyczne produkty jak u nas, tylko w dużo niższych cenach. Winą za to obarczam dystrybutorów, którzy moim zdaniem na innych prawach powinni traktować swoich partnerów z mniejszych sklepów tradycyjnych. Jeśli sytuacja nie ulegnie zmianie, wkrótce sami mogą zostać z problemem choćby zapewnienia powierzchni magazynowych sklepom internetowym.

To teraz pomówmy o czymś przyjemniejszym: jakie są najmocniejsze strony Fajtki?

– Pracę na pewno ułatwia nam to, że mamy szeroki wybór nie tylko zabawek, ale też artykułów szkolnych, papierniczych, gier planszowych i puzzli. Asortyment pogrupowany jest tematycznie na trzech poziomach sklepu, dzięki czemu każdy klient znajdzie u nas coś dla siebie.

W jaki sposób przyciągają Państwo klienta do swojego sklepu?

– Reklamujemy się w radiu i aktywnie prowadzimy fanpage na Facebooku. Organizujemy eventy świąteczne, zapraszamy przedszkolaki i uczniów na zajęcia, w czasie których prezentujemy nowości i proponujemy kreatywne zabawy z ich wykorzystaniem. A w kasie



Dystrybutorzy powinni traktować swoich partnerów z mniejszych sklepów tradycyjnych na innych prawach.

Iwona Fajtek



klienci otrzymują ulotki uprawniające do atrakcyjnych rabatów na kolejne zakupy. Największym zainteresowaniem cieszą się jednak wyprzedaże. Obniżki cen, nawet starszych produktów i serii, przyciągają klientów jak magnes.

Jakie są Państwa odczucia, jeśli chodzi o najnowszy hit kinowy – bajkę „Iniemamocni 2” i zainteresowanie produktami na jej licencji?

– W naszym sklepie nie odczuliśmy dotychczas szczególnego zainteresowania tą bajką, nie nastąpił boom, jeśli chodzi o produkty z nią związane.

Serdecznie dziękuję za rozmowę.

FAJTKOWE HITY

Marki na topie w I półroczu br.

1. LEGO
2. Mattel
3. MGA Entertainment
4. TM Toys
5. Klocki Blocki

Zabawki na topie w I półroczu br.

1. Laleczki L.O.L. Surprise!
2. Lalka Barbie Enchantimals
3. Klocki LEGO Friends/LEGO City
4. Koniki Schleich
5. Masa plastyczna Slimy
6. Doświadczenia i roboty 4M
7. Straż Pożarna Playmobil

8. Szczeniaczek Uczniaczek Fisher-Price
9. Traktor farmera Dumel
10. Pojazdy SIKU

Licencje na topie w I półroczu br.

1. Psi Patrol
2. Strażak Sam
3. Blaze

GUND



Pies Boo Safari

W najnowszej kolekcji z popularnym psem Boo znalazła się linia Safari. Piesek występuje tu jako żyrafa, zebra (na zdjęciu), lampart oraz słoń. Wszystkie maskotki uszyte są z miękkiego pluszu najnowszej generacji. Wysokość: 24 cm.



Wyłączny importer: GANDALF

GUND



Pusheen bałwanek

Kocur przebrany za bałwanka to propozycja na najbliższą Gwiazdkę. Uroku dodają maskotce zawadiacki kapelusik oraz jaskraworóżowy szaliczek. Wysokość: 17 cm.



Wyłączny importer: GANDALF

MACYSZYN-TOYS



Bąk bajkowy

Tradycyjna zabawka w nowym wydaniu. Bąki bajkowe wyróżniają się estetyką wykonania, harmonijnym dźwiękiem oraz różnorodnością wzorów.



Producent: MACYSZYN-TOYS

MACYSZYN-TOYS



Piłkarzyki

Nowa odsłona znanych i lubianych piłkarzyków. Produkt wyróżnia się wysoką jakością oraz estetyką wykonania.



Producent: MACYSZYN-TOYS

Reklama



autobus

teddy bear
miś

szpital



lew

doll
lalka

Wyjątkowa seria dla najmłodszych!



FORMATEX



Pikmi Pops seria 2

Nowe pachnące pluszaki do kolekcjonowania w oryginalnych opakowaniach niespodziankach. W większych zestawach dodatkowe niespodzianki do odkrycia i zbierania: zabawne bileciki z wiadomością, naklejki, przywieszki i smycze. Ponad 45 pluszaków do zebrania w 12 różnych zapachach wraz z confetti. Reklama TV.



Dystrybutor: FORMATEX

FORMATEX



Shopkins seria 9 Wild Style

Do świata Shopkins wkracza nowy dodatek – Shoppets! Dołącz do przygody, gdy Shopkins i Shoppies odkryją pełen łapek świat Shoppetów. Do kolekcjonowania jest 11 plemion Shopkins o zupełnie nowym wyglądzie: od zmieniających kolor do błyszczących. Reklama TV.



Dystrybutor: FORMATEX

COLLECTA



Jeleń Pere David's

Dzięki wysokiej jakości wykonania zwierzęta są odporne na zadrapania, uderzenia, upadki, a nawet działanie wody. Cała linia obejmuje 553 gatunki, które podzielone są nie tylko pod względem wielkości, ale też kategorii, np. zwierzęta gospodarskie, leśne, morskie oraz wybrani przedstawiciele insektów.



Dystrybutor: DANTE

LISCIANI



EduRobot

Edukacyjny robot, który wprowadza dziecko w podstawy programowania. Do gry dołączono karty, które pomagają nakierować robota na odpowiednie pole. Jeśli maluch dotrze do wybranego celu na mapie świata, robot przedstawi ciekawostki o danym obszarze. EduRobot – wkrótce w sprzedaży w Dante.



Dystrybutor: DANTE

Reklama



**Doskonały
prezent**
do nauki i zabawy!

Dzieci to lubią!



- ♥ Wykonane w Polsce z wysokiej jakości tektury.
- ♥ Odpowiedni dla dzieci stopień skomplikowania układanki.
- ♥ Tematyka obrazków nawiązująca do zainteresowań maluszków.
- ♥ Wymiary po ułożeniu (22 x 22 cm), czyli duża układanka z 25 elementów.
- ♥ Poręczne pudełko, które zmieści się na każdej półce.



Przeżyj
nieSamowicie
poziomkową przygodę
wraz z Tappim



Dwie gry
w pudełku!

Lubicie poziomki? Są słodkie, czerwone i rosną głęboko w lesie. Nie tak łatwo je znaleźć! Co to, to nie! Przed Wami dwie niesamowite przygody – wyruszcie w niezwykłą podróż po Szepczącym Lesie i zbierzcie koszyk pełen poziomkami! Tylko uważajcie na trolla Gburka! Ten łasuch lubi wszystko, co słodkie i chętnie zje Wasze zbiory!



Szukaj w salonach **empik** oraz na **empik.com**
www.zielonasowa.pl

REBEL



Gra „Chyba śnisz!”

Gra narracyjna, w której wraz z przyjaciółmi będziecie konstruować wspólne opowieści, inspirując się dobraćanymi kartami. Każdy z graczy kolejno dokłada dalszą część historii. Ale uwaga: oprócz kreatywnego opowiadania musicie też uważnie słuchać, bo po zakończeniu przyjdzie moment na przypomnienie sobie całej opowieści!

Wydawca: REBEL



REBEL



Gra „Jungle Speed Kids”

Gra, w której liczą się zręczność, spostrzegawczość i szybkość. Gracze jak najszybciej starają się pozbyć swoich kart, łapiąc plastikowy tort. Jeśli gracz złapie go w złym momencie albo w ogóle tego nie zrobi – będzie musiał wziąć karty od swoich przeciwników! Wiek: 4+.

Wydawca: REBEL



SPLASH TOYS



Zwierzaki Krejzaki

Kolekcja pluszowych piłeczek w kształcie sympatycznych zwierzątek. Rzucasz, łapiesz i odbijasz, aby posłuchać ich zwariowanych odgłosów. Każda piłka wydaje inny dźwięk. Dostępnych 10 wzorów: jednorożec, piesek, tygrys, kurczak, hipopotam, królik, świnka, krowa, panda i miś. Wiek: 0+.

Dystrybutor: PIEROT



DIAMONT TOYS



Eraser Studio

Kreatywne zestawy, z którymi dzieci stworzą zabawne i kolorowe gumeczki do ścierania w różnych kształtach. Wystarczy tylko przygotować magiczną masę, włożyć ją do plastikowej formy, a następnie wstawić na chwilę do piekarnika i gotowe. Teraz pisz, zmazuj i kolekcjonuj swoje gumeczki. Do wyboru 4 zestawy: zwierzątka, owoce, fast foody i słodczyce. Wiek: 8+.

Dystrybutor: PIEROT



Reklama

Wydawnictwo MARTEL Sp. z o.o. 62-800 Kalisz ul. Piwonicza 8
62 735 20 29 wew. 40 lub 22 biuro@wydawnictwomartel.pl
www.wydawnictwomartel.pl



Producent kreatywnych zestawów
plastycznych dla dzieci.
Prowadzimy sprzedaż hurtową
dla odbiorców z całej Polski.

Zapraszamy do współpracy!

www.piaskoweobrazki.pl

tel.: 503 920 865

LASER PEGS

MISSION MARS

MARS ROCKET



**MARS
EXPLORER**



**MISSION
CONTROL**



**MARS
SHUTTLE**

DYSTRYBUTORZY:

ANEK Sp. z o.o.
ul. Poznańska 320
05-850 Ożarów Mazowiecki
tel.: 22 123 08 08
<http://www.anek.com.pl/>

Ateneum Sp. z o.o. Sp.K
ul. Nad Drwinią 10
30-741 Kraków
tel.: 12 263 73 73
kontakt@ateneum.net.pl
www.ateneum.net.pl

F.H. Panda
ul. Siderska 117B
21-500 Biała Podlaska
tel.: 83 342 26 20
info@zabawkipanda.pl
www.zabawkipanda.pl

M&Z Sp. z o.o.
ul. Chwaszczyńska 131 B
81-571 Gdynia
tel.: 58 629 85 89
<http://www.miz.gda.pl/>

Rekman Sp. z o.o.
ul. Europejska 4
55-040 Magnice
tel.: 71 393 78 18
office@rekman.com.pl
www.rekman.com.pl

Super Siódemka Sp. J.
ul. Oplotki 23
60-012 Poznań
tel.: 53 492 47 05
paulina.bednarek@super-siodemka.pl
<http://super-siodemka.pl/>

VALINOR Sp. z o.o.
ul. Kręta 36
05-850 Ożarów Mazowiecki
biuro@valinor.net.pl
<http://valinor.net.pl>

POLESIE

**Zestaw przedszkolaka z akcesoriami**

Biurko połączone z wygodną ławeczką.
Dwustronna tablica umieszczona na blacie (w zestawie kreda)



Dystrybutor: BEMAG

POLESIE

**Klocki Budowniczy**

Zestaw złożony jest aż z 84 elementów. Tradycyjne kształty prostokątów i kwadratów ułatwią stawianie najbardziej skomplikowanych budowli. Dodatkowo w komplecie: płotki, drzewa, znaki drogowe, figurka oraz części do złożenia pojazdu.



Dystrybutor: BEMAG

TACTIC

**Gra „Dosa”**

Wciągająca gra zręcznościowa. Rzuć krążkiem Dosa tak, aby wykorzystując technologię Magdrop, bez poślizgu wylądował on na planszy. Gra wymaga zręczności, jednak do odniesienia zwycięstwa konieczne jest także zastosowanie odpowiedniej taktyki. Liczba graczy: 1+. Wiek: 9+.



Wydawca: TACTIC

TACTIC

**Gra „Go Go Eskimo”**

Przesuwaj poszukiwaczy przygód po ścieżkach i spróbuj zebrać jak najwięcej jednakowych krążków z rybami. Zawartość: plansza do gry, 6 gór lodowych, 6 figur Eskimosów, figura niedźwiedzia polarnego, 18 płytek ryb, 24 żetony ryb, 54 karty, 47 kartonowych monet, zasady. Liczba graczy: 2-6. Wiek: 7+.



Wydawca: TACTIC

GRANNA

**Gra „Tajny agent”**

Tytułowy tajny agent ukrył się w jednym z krajów, a zadaniem śledczych jest ustalenie miejsca jego pobytu. Dochodzenie opierać się będzie na zadawaniu pytań i dedukcji. Tytuł to jedyne w swoim rodzaju połączenie quizu i gry imprezowej. Wiek: 12+.



Wydawca: GRANNA

GRANNA

**Gra „Podaj hasło”**

Gracze dzielą się na dwie drużyny, a rozgrywka jest uzależniona od czasu (klepsydra 15 sek.) Na stole układamy 4 rzędy cyfr: 1, 2, 3 i 0 lub +. W rundzie do danego rzędu przypisane są kategorie i litera. Podajemy słowa, które pasują do kategorii i zawierają tę właśnie literę lub jej nie zawierają (+ miejsce czwarte lub dalsze, 0 – słowo nie zawiera tej litery). Wiek: 10+.



Wydawca: GRANNA

PLAYMOBIL

**Wehikuł bojowy SPY Team**

Nowości z serii Top Agenci w pościgu za Dr. Dronem. Przygody agentów, którzy podczas akcji posługują się najnowszą technologią. Wehikuł bojowy to pancerny pojazd, wewnątrz którego ukryty jest niewielki bojowy odrzutowiec mogący wystartować wprost z niego. Wiek: 6+.



Producent: PLAYMOBIL

PLAYMOBIL

**Centrum dowodzenia Dr. Drone'a**

Budynek wyglądem przypomina hełm. W centrum na ścianie zawieszone są ekrany. Na platformie, którą można obracać, stoi też biurko z dwoma monitorami i klawiaturą. Zestaw zawiera lądowisko dla dwóch załączonych dronów. Wiek: 6+.



Producent: PLAYMOBIL



KREATYWNE ZABAWKI DLA NAJMŁODSZYCH



ZNAJDŹ NAS NA:

/ Alexandergryzabawki

www.alexander.com.pl

NORIMPEX



Księżycowa glina

Bezpieczna masa, nieszkodliwa dla dzieci, która nigdy nie wysycha i nie brudzi rąk. Dzięki glinie i dołączonym foremkom można tworzyć dowolne kształty w różnych kolorach. Księżycowa glina rozbudza wyobraźnię dziecka, kreatywność oraz myślenie logiczne.



Dystrybutor: NORIMPEX

NORIMPEX



Domek dla lalek

Drewniany przenośny domek dla lalek wyposażony jest w otwierany dach i rozkładaną ściankę, dzięki czemu dziewczynka ma lepszy dostęp do pomieszczeń. Ścianka po otwarciu może służyć jako podwórko. Wygodna rączka na górze domku ułatwia przenoszenie zabawki.



Dystrybutor: NORIMPEX

AKSJOMAT



Seria czytanek

Duża, czytelna czcionka i ciekawe historyjki zachęcają do podjęcia pierwszych prób samodzielnego czytania. Seria obejmuje cztery tytuły: „Lody o smaku przygody”, „Ahoj, przygodo”, „Zaginiony kapelusz” i „Polowanie na ciasteczkowego potwora”.



Wydawca: AKSJOMAT

MULTIGRA



Gra „Zakręcona kolejka”

W grze należy zebrać jak najwięcej wagonów, pasażerów i towarów. Na koniec wszyscy układają zdobyte karty za swoimi lokomotywami. Czyj „pociąg” jest najdłuższy, ten wygrywa. Ruchoma dwustronna obrotowa montowana pośrodku planszy dodaje rozgrywek emocji.



Wydawca: MULTIGRA

MDR



Gra „Kurza stopa!”

Robaczki opanowały podwórko i bawią się z kurką w ciuciubabkę. Tak dalej być nie może! Pomóż kurce wyłapać robaczki, bo sama sobie nie radzi. W odpowiednim momencie krzycz: „Kurza stopa!”, aby zgarnąć je wszystkie ze stołu. Gra jest przeznaczona dla całej rodziny – liczą się w niej refleks i spostrzegawczość.



Wydawca: MDR

MDR



Gra „Motyla noga!”

Motyl urządził kotu szalony rajd po łące. Wyteż zmysł obserwacji, prześledź drogę motyla i wskaż, na czym usiądzie. Gdy zobaczysz, że kot złapał motyla, krzyknij: „Motyla noga!”. Gra jest przeznaczona dla całej rodziny – liczą się w niej refleks i spostrzegawczość.



Wydawca: MDR



LAMAZE



Kręcący robaczek

Obróć środkowy pierścień, aby dopasować kolory do przedniej i tylnej części. Dziecko zostanie nagrodzone zabawnymi dźwiękami, gdy pierścienie robaka są odpowiednio ustawione. Dzieci pokochają jasne kolory i dużą, przyjazną twarz robaczka. Liczne tekstury, piszczący dźwięk, sygnał gongu i satynowe wstążki pobudzają zmysły maluszka. Wiek: 0+.



Dystrybutor: M&Z

TOMY



Toomies Salon fryzjerski

Żółw może w łatwy i szybki sposób zostać przyczepiony do ściany lub boku wanny dzięki 3 przysawkom na plecach. Zabawę rozpoczynamy od usadowienia jednej z małych ośmiorniczek w fotelu żółwia fryzjera. Żółw trzyma w ręku grzebień oraz spryskiwacz i jest już prawie gotowy, żeby zrobić nową fryzurę...



Dystrybutor: M&Z

TINY LOVE



Gimnastyka dla bobasa Arktyczna Kraina

Wielofunkcyjna i komfortowa mata wykonana z miękkiego materiału, którą uzupełniają urocze zwierzątka z koła podbiegunowego. Wyścielane pluszem dno maty z miękkimi i grubymi brzegami stanowi przytulne miejsce do zabawy i leżakowania. Przesuwany łącznik pałków sprawia, że od tej pory można dostosować ich ułożenie do potrzeb rozwojowych dziecka. Wiek: 0+.



Dystrybutor: MARKO

MATTEL



Barbie Baby Shower It's a girl

Kolekcyjna lalka Barbie z serii It's a girl. W zestawie z lalką znajduje się wyszywany króliczek. Barbie jest ubrana w słodką różową sukienkę z dużą kokardą. Różowe szpilki idealnie dopełniają całość stylizacji.



Dystrybutor: DAMI

Reklama

Toys Inn

NOWE Pamiętniki MAGIC LIGHT

PAMIĘTNIK
ZE ŚWIATŁAMI LED



DŁUGOPIS
Z NIEWIDZIALNYM
ATRAMENTEM

EPEE



Gra „Everest”

Postawienie stopy na szczycie Everestu wymaga przemyślanej strategii i szybkiego działania. Szczególnie, że muszą na niego wejść twoi dwaj himalaiści, zanim dotrą tam wspinacze przeciwnika. Należy jednak być uważnym, by nie spaść – ruletka podpowie ci kolor, na który masz się ruszyć.



Dystrybutor: EPEE POLSKA

EPEE



Gra „Kule spryciule”

Gra zręcznościowa, która wymaga przemyślanej strategii i pewnej ręki. W trakcie rozgrywki gracze otrzymują taką samą liczbę białych kulek, a następnie umieszczają je za pomocą patyczka na podwieszanej gromadzie kolorowych kulek. Muszą jednak uważać, bo kule chwieją się i w każdej chwili mogą spaść!



Dystrybutor: EPEE POLSKA

EDGARD



Kapitan Nauka – Książeczki kartonowe „100 pierwszych słówek”

100 pierwszych słówek „Mój dom” (wersja angielsko-polska) i „Na spacerze” (wersja polska) to kolejne nowości z serii książeczek dla najmłodszych dzieci już od 1. roku życia. Książeczki w formie słownika obrazkowego wspomagają rozwój mowy i naukę pierwszych słów związanych z najbliższym otoczeniem malucha.



Wydawca: EDGARD

EDGARD



Kapitan Nauka – Książeczki kartonowe „Znajdź różnice”

Poznaj nową serię wyjątkowych książeczek Kapitana Nauki dla dzieci już od 3. roku życia „Znajdź różnice”! Każda para rysunków różni się trzema szczegółami – z pierwszym dzieci poradzą sobie szybko, drugi wymaga większego wysiłku, a trzeci szczegół to zadanie tylko dla prawdziwych bystrzaków.



Wydawca: EDGARD

DUMEL



Gra „Name it!”

Zmierz się z muzycznym wyzwaniem i przekonaj się, kto spośród was jest popkulturowym mistrzem. Czekają na ciebie ponad 400 dźwiękowych pytań z 35 kategorii. Słuchaj, odpowiedz, zanim zrobi to inni, i zdobywaj punkty! Liczba graczy: 2-5. Wiek: 8+.



Dystrybutor: DUMEL

DUMEL



Gra „Pięteczka”

Przybij pięteczkę i włącz się do zabawy! W tej grze liczą się spryt i refleks. Zadaniem graczy jest przed upływem czasu odpowiadać na pytania umieszczone na kartach i zgromadzić jak najwięcej punktów. Pamiętajcie, że łapkę niełatwo jest złapać, a na udzielenie odpowiedzi macie tylko 10 sekund! Liczba graczy: 2-10. Wiek: 6+.



Dystrybutor: DUMEL

DROMADER



Tor wyścigowy zasilany dynamem

Klasyczny tor wyścigowy z innowacyjną funkcją zasilania. Zamiast baterii do zasilania i napędzania autek wykorzystywane są ręczne dynama. Im szybciej kręci się korbka, tym szybciej jedzie pojazd. Tor po złożeniu ma długość 530 cm. Wiek: 8+.



Importer: Filip i S-ka DROMADER Sp. j.

DROMADER



Bransoletki Paracord

Zestaw do samodzielnego wykonania popularnych w tym sezonie bransoletek z linki typu paracord. Zawiera 5 m linki, 2,5 m satynowych sznurków, koraliki oraz szydełko do łatwego tworzenia bransoletek. Wiek: 6+.



Importer: Filip i S-ka DROMADER Sp. j.



play to invent™

Buduj swobodnie
i ucz się w trakcie
zabawy!



Nowa generacja klocków!
Buduj w przestrzeni we
wszystkich kierunkach!

Kontakt i lista partnerów handlowych:

AB System
ul. Rodła 16
64-920 Piła
tel./fax 662-168-605

Hurtownia DEEF
ul. Tama Pomorzańska 1
70-030 Szczecin
tel./fax 91 482 62 83

Euro-Trade
ul. Łokietka 155
31-263 Kraków
Tel. 12 61 44 111

M&Z
ul. Chwaszczyńska 131B
81-571 Gdynia
tel./fax 58 629 85 89

Panda
ul. Sidorska 117B
21-500 Biała Podlaska
tel. 83 379 01 63

ABLEX
ul. Sycowska 48
60-003 Poznań
tel. 61 661 62 37

Norimpex
ul. Osadnicza 35,
65-001 Zielona Góra,
Tel. 68 328 09 00

Bemag
Gutowo Wielkie 26a
62-300 Września
tel. 796 363 606

DISTRI Sp. z o.o.
ul. Pomorska 66
70-812 Szczecin
tel. 91 817 33 22

KIER
ul. Poznańska 220
05-850 Ożarów
Mazowiecki
tel. 22 664-98-82

Ateneum
ul. Nad Drwiną 10
30-741 Kraków
Tel. 12 263-73-73

REKMAN
UL. EUROPEJSKA 4
55-040 MAGNICE
Tel. 71 393 78 18

Super Siódemka
ul. Kolejowa 181
62-052 Komorniki
tel. 61 222 46 52

Misiejek
ul. Boya-Żeleńskiego 15,
35-105 Rzeszów,
Tel. 17 854-06-22

Oficjalny dystrybutor
w Polsce

FORMATEX

KONTAKT
Oliver Barski

Telefon: +48 517 103 202

E-mail:

o.barski@formatextoys.pl
www.formatextoys.pl

CZUCZU



Duuuże puzzle Moje ciało

W zestawie znajduje się sześć dużych (47 x 25 cm!) edukacyjnych układanek o wyjątkowym kształcie, które w zabawny i prosty sposób przedstawiają ludzkie ciało i zasady jego funkcjonowania. Elementy układanek można dowolnie łączyć, co rozwija kreatywność i dziecięcą wyobraźnię.



Producent: BRIGHT JUNIOR MEDIA

CZUCZU



Duuuże puzzle z dziurką

Wyjątkowo duża (94 x 64 cm!), podłogowa układanka z innowacyjnym sposobem układania została zaprojektowana z myślą o dwulatkach. Zabawa z puzzlami, do których dodatkowo wkłada się kółeczka, jest świetnym treningiem małej motoryki, uczy logicznego myślenia i pobudza kreatywność.



Producent: BRIGHT JUNIOR MEDIA

COBI



Pomsies

Kolekcja interaktywnych zwierzków futrzaków, które owiniesz sobie wokół dłoni. Kolorowe błyszczące oczy pokazują ich nastrój. Karm je, baw się z nimi, zaskocz, tańcz z nimi, a okażą ci swoje zadowolenie i będą przesyłali. Jeśli się nimi zajmujesz i reagujesz w odpowiedni sposób na ich nastrój, nagrodzą cię piosenką! W ofercie 6 wzorów.



Dystrybutor: COBI SA

PAOLA REINA



Lalka Dasha

Lalka w całości wykonana jest z pachnącego karmelem winylu. Idealnie nadaje się do zabawy, czesania, przebierania, a także kąpieli. Laleczka ma długie czerwone włosy, zachowane proporcje oraz śliczne oczy z rzęsami. Wielkość: 32 cm.



Wyłączy import: FHU MARIO

CARTAMUNDI



Gra „Filmomaniak”

Gra karciana przeznaczona dla miłośników polskich i zagranicznych filmów. Jeżeli wydaje się wam, że obejrzelście dużo filmów i wiecie o nich wszystko, ta gra pozwoli to udowodnić! „Filmomaniak” składa się z 2 talii: filmów polskich i filmów zagranicznych.



Wydawca: CARTAMUNDI

CARTAMUNDI



Gra karciana „Iniemamocni 2. Piotruś & Memo”

Popularna gra karciana z bohaterami filmu „Iniemamocni 2”. By wygrać, jako pierwszy zbierz jak najwięcej par. W zestawie 27 kart do gry wraz z instrukcją (pakowane w pudełko).



Wydawca: CARTAMUNDI

Reklama




JERZY J. BUCZYŃSKI
www.abino.com.pl

MAŁY MAGIK od Abino


























nanobébé

www.nanobebe.pl

REWOLUCJA W KARMIENIU

Znajomy kształt
dla dziecka
przypominający
pierś matki

JEDYNA TAKA BUTELKA

zaprojektowana żeby chronić
WARTOŚCI ODŻYWCZE
MLEKA MATKI

ogrzewa
2x szybciej

Marko
Baby & Kids Expert

Kolekcja dostępna od około 15 września. Szczegóły na Panelu B2B: www.marko-baby.pl
Opiekun kolekcji: Sandra Górnik, sgornik@marko-baby.pl tel. 32 453-01-71 wew. 60, tel. kom. 691 114 600
Chcesz dowiedzieć się więcej o kolekcji, zadzwoń - serwis konsumencki: tel. 32 453-01-71 wew. 78, tel. kom. 605 330 474

PORTAL GAMES



„Detektyw: Kryminalna gra planszowa”

Kooperacyjne detektywistyczne przeżycie. Gra wymaga bystrości i dedukcji. Opowiada na podstawie pięciu spraw wciągającą historię. Wcielisz się w rolę detektywa pracującego dla amerykańskiej agencji śledczej i z pomocą nowoczesnych technologii spróbujesz rozwikłać zagadki tajemniczych zbrodni.



Wydawca: PORTAL GAMES

PORTAL GAMES



„Grajeczka”

Zanurz się w baśniowym świecie „Grajeczki”! Stań się autorem własnej opowieści, którą będziesz tworzyć, poruszając się po planszy bohaterami – odważną Księżniczką, lojalnym Księciem i przerażającym Smokiem! Stworzysz ich świat, a z każdą rozwiązana zagadką opowiesz kolejny fragment historii. Kto ukończy swoją opowieść jako pierwszy, zwycięży!



Wydawca: PORTAL GAMES

EPOCH



Sylvanian Families – Zestaw z pianinem i biurkiem

Zestaw zawiera białe-różowe mebelki do pokoju dziecięcego. W biurku są trzy szuflady, które naprawdę się wysuwają. Klawiatura, pedały i pokrywa klawiatury pianina są ruchome. W komplecie znajdują się również drobne akcesoria, jak: lampka, globus, książki i kredki.



Dystrybutor: EPOCH

EPOCH



Aquabeads „Zapłątani”

W zestawie znajdują się ponad 600 kolorowych koralików, podkładka, spryskiwacz i szablony z motywami. Po zakończeniu tworzenia wystarczy spryskać swoje dzieło wodą. Wiek: 4+.



Dystrybutor: EPOCH

FUNIVERSE



Gra „Little Big Fish”

Gra taktyczna dla dwóch osób, które rywalizują między sobą, aby szybciej niż przeciwnik zjeść jego pięć rybek. Rozpocznij wyścig i jako pierwszy zjedz pięć rybek! Wiek: 8+.



Dystrybutor: REKMAN

SIMBA TOYS



Evi Love – Wakacje w kamperze

Rozkładany kamper Evi. Wewnątrz: łóżko, kuchnia, łazienka i wiele dodatkowych akcesoriów. Otwierane szafeczki, toaleta, składany grill. Uwagę przykuwają schodki i basen z palmą. Jest też uchwyt do roweru (rower do kupienia osobno). Dołączona laleczka Evi. Wiek: 3+.



Dystrybutor: SIMBA TOYS POLSKA

CRAYOLA



Marker Maker – Fabryka zapachowych markerów

Z tym zestawem w kilka minut stworzysz własnoręcznie oryginalne pachnące flamastry. Znajdziesz w nim buteleczki z zapachowym atramentem w trzech podstawowych kolorach. Użyj instrukcji mieszania i stwórz więcej barw!



Dystrybutor: RUSSELL

PIASKOWE OBRAZKI



Kreatywne zestawy plastyczne

Zabawa polega na tworzeniu obrazów. Każdy zestaw zawiera kolorowy piasek, którym posypuje się lepkie powierzchnie obrazka, tworząc w ten sposób wspaniałe dzieła sztuki.



Producent: PIASKOWE OBRAZKI

POLESIE



Samochód wyścigowy Saturn

Pojazd wyścigowy dostępny w dwóch kolorach: czerwonym i żółtym.



Producent: POLESIE

POLESIE



Zestaw naczyń dziecięcych

Zestaw zawiera naczynia dla 6 osób: sztućce, talerzyki, kubeczki, patelnie, dzbanki, garnek i inne sprzęty AGD. Liczba elementów: 50.



Producent: POLESIE

NASZA KSIĘGARNIA



Gra „Paszczaki”

Światowy hit! Proste zasady, zabawne ilustracje, doskonała gra dla całej rodziny. Zadaniem graczy jest złapanie jak największej liczby paszczaków.



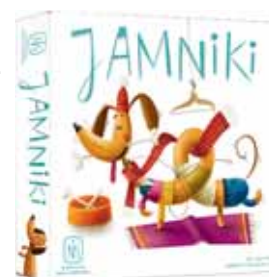
Wydawca: NASZA KSIĘGARNIA

NASZA KSIĘGARNIA



Gra „Jamniki”

Gracze ubierają swoje jamniki w kubraczki. Podczas rozgrywki jamniki rosną, należy więc robić coraz dłuższe kubraczki.



Wydawca: NASZA KSIĘGARNIA

Reklama

NOWOŚĆ! 8 wzorów dinozaurów Zestaw kreatywny

Do samodzielnego malowania

ZESTAW ZAWIERA

- plastikową wytłoczkę • ramkę
- farby akrylowe • pędzel



NOWOŚĆ
MOŻESZ
ZMYĆ FARBĘ
wodą z mydłem
i POMALOWAĆ
JESZCZE RAZ

ZABAWKOWICZ.PL
**ZABAWKA
ROKU**
2018
WYRÓŻNIENIE

www.mirage-hobby.pl

tel: +48 606 122 222

hurt@mirage-hobby.pl

ZAPRASZAMY DO WSPÓŁPRACY HURTOWNIE I SKLEPY!



TM TOYS



Interaktywny robot BuildaBot

Zbuduj uroczego robota i dowolnie go spersonalizuj. Każdy z zestawów pozwala na skonstruowanie jednego z trzech zwierząt: królika, dinozaura lub lisa. Łatwa konstrukcja, możliwość składania i rozkładania części oraz miksowania ich między zestawami pozwala najmłodszym doświadczyć świata technologii.



Dystrybutor: TM TOYS

TM TOYS



Fur Balls – pluszowy zwierzaczek

Aby dowiedzieć się, jaki zwierzaczek (piesek, kotek albo królik) kryje się pod postacią brzydkiej pluszowej kulki, musisz go wykopać i uczesać. Każdy z nich dostępny jest w dwóch kolorach: różowym i turkusowym. Zestaw zawiera szczotkę, obrozę z zawieszka, spinke i certyfikat adopcji.



Dystrybutor: TM TOYS

TREFL



Malowanie po numerach – Pieski i słodczy

Zestaw mały dla młodszych dzieci zawiera: 2 obrazy do pomalowania, 5 szybkoschnących farbek akrylowych z numerami kolorów, pędzelek, pudełko z funkcją sztalugi i organizerm na farbki, instrukcję.



Producent: TREFL

TREFL



Malowanie po numerach – Koniki na łące

Zestaw duży zawiera: 2 obrazy do pomalowania, plastikową ramkę do powieszenia gotowego obrazu, 10 lub 15 szybkoschnących farbek akrylowych z numerami kolorów, pędzelek, pudełko z funkcją sztalugi i organizerm na farbki, instrukcję.



Producent: TREFL

AWM



„Zrobisz to sam: Prezenty”

Z książki dowiesz się, jakimi prezentami możesz obdarować mamę i tatę, z czego ucieszą się babcia i dziadek, jakim upominkiem warto zaskoczyć rodzeństwo i przyjaciół, co sprawi radość cioci i wujkowi.



Wydawca: AWM

AWM



„Koloruję i znajduję: Dzień Zosi”

Przeżyj z Zosią lub z Antkiem jeden z ich dni. Seria przedstawia dzień z życia chłopca lub dziewczynki, uczy rozpoznawania czasu na zegarze, ćwiczy określanie chronologii wydarzeń, trenuje koncentrację, rozwija wyobraźnię i zapewnia świetną zabawę.



Wydawca: AWM

CHICCO



Śpiewak Sony Karaoke

Kolorowe karaoke dla dzieci, idealne do zabawy wraz z rodzicami lub przyjaciółmi. Wybierz podkład muzyczny i zaśpiewaj do mikrofonu, a zabawka przekształci nagranie w wesołą piosenkę. 4 gatunki muzyczne: rock, disco, rap, jazz, 8 melodii, migoczące lampki LED dla jeszcze bardziej ekscytującej zabawy.



Dystrybutor: ARTSANA POLAND

CHICCO



Scuderia Ferrari RC

Nowy pojazd zdalnie sterowany wygląda jak prawdziwy bolid Formuły 1. 4-kierunkowy ergonomiczny pilot został zaprojektowany tak, by dziecko mogło pewnie i wygodnie trzymać go w rękach. Konkurs w social media: do wygrania vouchery na przejazd po torze sportowym Ferrari.



Dystrybutor: ARTSANA POLAND

Carrera® GO!!!



**DISNEY · PIXAR CARS –
RADIATOR SPRINGS**
5,3 m · 160 x 95 cm



DTM COMPETITION
6,2 m · 234 x 68 cm



PEDAL TO THE METAL
6,2 m · 183 x 113 cm



Carrera® RC

ZABAWA ZDALNIE STEROWANA!



carrera-toys.com

For license information please refer to our internet page as well as the 2018 Carrera RC catalogue.

ALEXANDER



Gra „Puchar Mistrzów”

Jedyna w swoim rodzaju możliwość rozegrania pełnego emocji futbolowego turnieju mistrzowskiego. Doprowadź jedną z 32 drużyn narodowych do zwycięstwa i sięgnij z nią po Puchar Mistrzów. Czekaj na ciebie realistyczny turniej składający się z fazy grupowej i pucharowej. Liczba graczy: 2-32. Wiek: 9+.



Wydawca: ALEXANDER

ALEXANDER



Gra „Wiejski biznes junior”

Jedna z najpopularniejszych gier rodzinnych w wersji dla najmłodszych. Wciel się w jedną z przeźabawnych postaci: rolnika, kogucika, robaczka lub świnkę. Inwestuj w wiejskie interesy, rozbudowuj je za pomocą domków. Gra uczy przedsiębiorczego myślenia, operacji na pieniądzu i oceny ryzyka. Liczba graczy: 2-4. Wiek: 6+.



Wydawca: ALEXANDER

TOOKY TOY



Rodzina słoń

Rodzina słoń to 3 drewniane słonie różnej wielkości. 2 mniejsze słoniki po dopasowaniu do odpowiednich otworów mogą iść na spacer jako jedna zabawka. Wszystkie 3 zabawki mają delikatny magnes, dzięki któremu podczas przemieszczania zielony słonik jest przyczepiony z tyłu dużego, a najmniejszy może podróżować na jego grzbiecie.



Dystrybutor: ANEK

SMILY PLAY



Robocik

Robot rusza oczami, wydaje zabawne dźwięki i ma „bijące” serce. Zachęci dziecko do aktywnej zabawy. Kolorowe elementy to doskonała okazja do rozróżniania i nazywania kolorów. Różnorodne kształty i struktury dostarczają wrażeń sensorycznych.



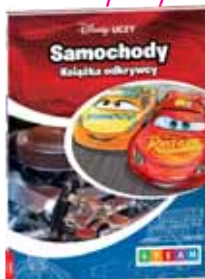
Producent: ANEK

AMEET



„Disney Uczy. Samochody. Książka odkrywcy”

Propozycja dla małych fanów motoryzacji. Książka jest pełna ciekawych zdjęć i kolorowych ilustracji, dzięki którym dzieci poznają budowę i zasady działania samochodów. Co wprawia koła w ruch i dlaczego silnik nazywany jest sercem auta? Do czego służą spojler i jak będą wyglądały samochody przyszłości?



Wydawca: AMEET

AMEET



„Disney Uczy. Rozwiązuję działania”

Książka pełna ciekawych zadań edukacyjnych dla dzieci od 6. roku życia. Rozwiązując zadania z wykorzystaniem naklejek, mali uczniowie utrwalą znajomość cyfr, nauczą się wykonywać proste działania na liczbach i rozwiną umiejętność logicznego myślenia.



Wydawca: AMEET

ALBI



Gra „Party Time Kids”

W tej imprezowej grze waszym zadaniem będzie przedstawienie tego, co znajduje się na obrazku, za pomocą gestów, obrazków lub słów. Zaangażujecie swój umysł i ciało. Dwustronna plansza oferuje możliwość gry zespołowej z udziałem 3, 4 lub więcej graczy.



Wydawca: ALBI

MARTEL



„Kolorowe kredki”

Kolorowanie bawi, uczy i rozwija zdolności manualne dziecka. Podczas zabawy z tą książeczką dzieci poznają także nowe słowa. Wiele godzin dobrej zabawy gwarantowane!



Wydawca: MARTEL

ZABAWKARSTWO BĄCZEK



Łopatką aluminiową

Łopatką z mocnym aluminiowym trzonkiem. Doskonale nadaje się do zabawy w piaskownicy, ogrodzie i na plaży.



Dystrybutor: TUPIKO

ZABAWKARSTWO BĄCZEK



Huśtawka konik

Drewniana huśtawka w kształcie konika. Dzięki zastosowaniu zaokrąglonych szczebelków zabezpieczających dziecko chronione jest przed wypadnięciem z siedziska oraz otarciami



Dystrybutor: TUPIKO

ABINO



Gra „Safari”

Gracze wyruszają na fotosafari, a ich celem jest zrobienie zdjęć dzikich zwierząt do czasopisma podróżniczego. Każdy znajduje kryjówkę i czeka, kiedy będzie mógł nacisnąć spust migawki. W zestawie metalowe figurki zwierząt. Gra uczy pracy zespołowej.



Wydawca: ABINO

ABINO



Gra „Dzieciaki rządzą”

Gra quizowa dla całej rodziny. Dzieci i rodzice odpowiadają na pytania ze szkolnych sprawdzianów. Kto będzie górą? Czy rodzice coś jeszcze pamiętają ze szkolnych lekcji? Czy dzieciaki wykażą się swoją wiedzą?



Wydawca: ABINO

Reklama

TARGI GRA ZABAWA

FESTIWAL GRAMY

24 i 25.11.2018
GDAŃSK | AMBEREXPO

www.graizabawa.pl

PARTNERZY GŁÓWNI:

rebel
i wszystko gra

WSPÓLNE
EMOCJE
ZAPEWNIĄ



być
TU
warto

TOYS INN



Pamiętnik Magic Light

Pamiętniki z lampkami LED, migoczącymi wieloma kolorami. Od września w ofercie dostępne dwa nowe wzory. Pamiętnik zamykany jest na kłódkę, dodatkowo w zestawie znajdują się długopis z niewidzialnym atramentem oraz 2 arkusze naklejek.



Dystrybutor: STNUX

TOYS INN



Kufferki

Kufferki są starannie wykończone, posiadają metalową rączkę i modne motywy lamy lub jednoroźca. Dostępne w 3 rozmiarach: 30 x 21 x 9,5 cm, 25 x 18 x 9 cm, 20 x 15 x 8,5 cm. Wiek: 5+.



Dystrybutor: STNUX

DOLU



Tablica/sztaluga

Tablica (wys. 107 cm) wyposażona jest w białą metalową deskę suchociścieralną, do której można przyczepiać magnesy oraz dwa klipsy przytrzymujące papier rysunkowy. Ponadto ma korytko na kredki i inne akcesoria do rysowania. W komplecie zestaw akcesoriów: marker, gąbka, 8 kredek, 10 arkuszy do kolorowania i 1 arkusz naklejek.



Dystrybutor: WADER-WOŹNIAK

WADER-WOŹNIAK



Tech Truck - 2 sztuki w kartonie

Dzieci uwielbiają zabawę w budowanie i właśnie z myślą o nich powstała seria Tech Truck, w której maluchy odnajdą sprzęt znane z prawdziwych placów budowy, jak np. walec czy wywrotka.



Producent: WADER-WOŹNIAK

SWEDE



Auto sterowane radiowo zegarkiem

Pilot ma formę zegarka, który można zapiąć na ręce. Dostępne różne kolory. Wymiary opakowania: 25 x 23 x 9 cm.



Dystrybutor: SWEDE

SWEDE



AGD z parą wodną

W ofercie żelazko lub czajnik, które podczas prasowania/gotowania wody wydzielają parę wodną. Dodatkowo zabawka wydaje dźwięki.



Dystrybutor: SWEDE

GOLDBERGER



Baby's First Bystrzak

Pierwsza lalka dla twojego dziecka! Ma ergonomiczne wymiary, jest wyjątkowo lekka, wykonana z miękkiego i miłego w dotyku materiału. Wyróżnia się również sympatycznym wyglądem - posiada uśmiechniętą buzię z dużymi niebieskimi oczami, wyciągnięte rączki, które zachęcają do przytulania.



Wyłącznie dystrybutor: NAVO ORBICO TOYS

NAVO ORBICO TOYS



Fingerlings jednorożec Gigi

Dzięki dwóm wbudowanym sensorom Gigi potrafi reagować na dotyk, poruszając głowę, a także wydając rozmaite dźwięki. Sprawdź, co twój jednorożec lubi najbardziej - przytulanie, głaskanie czy chwytywanie twojego palca. Jednorożec powie Ci to mrużąc oczy, przesyłając buziaki czy słodko mrucząc.



Wyłącznie dystrybutor: NAVO ORBICO TOYS

MECHANICS

GEOMAG™

**NOWOŚĆ
2018!**



DYSTRYBUTORZY:

ANEK Sp. z o.o.
ul. Poznańska 320
05-850 Ożarów Mazowiecki
tel.: 22 123 08 08
<http://www.anek.com.pl/>

Ateneum Sp. z o.o. Sp.K
ul. Nad Drwiną 10
30-741 Kraków
tel.: 12 263 73 73
kontakt@ateneum.net.pl
www.ateneum.net.pl

F.H. Panda
ul. Siodorska 117B
21-500 Biała Podlaska
tel.: 83 342 26 20
info@zabawkipanda.pl
www.zabawkipanda.pl

M&Z Sp. z o.o.
ul. Chwaszczyńska 131 B
81-571 Gdynia
tel.: 58 629 85 89
<http://www.miz.gda.pl/>

Rekman Sp. z o.o.
ul. Europejska 4
55-040 Maginice
tel.: 71 393 78 18
office@rekman.com.pl
www.rekman.com.pl

Super Siódemka Sp. J.
ul. Oplotki 23
60-012 Poznań
tel.: 53 492 47 05
paulina.bednarek@super-siodemka.pl
<http://super-siodemka.pl/>

VALINOR Sp. z o.o.
ul. Kręta 36
05-850 Ożarów Mazowiecki
biuro@valinor.net.pl
<http://valinor.net.pl>

MEGA CREATIVE



Lalka Nella

W serii Lalka Nella znajdziemy wszystko, co niezbędne do zabawy w mamę: pieluchy, butelkę, wanienkę, wózek-parasolkę.



Dystrybutor: EURO-TRADE

MEGA CREATIVE



Świecący lizak policyjny Paw Patrol

Bohaterowie Psiego patrolu nie tylko bawią, ale również uczą dzieci, jak zachowywać się w sposób bezpieczny i zgodny z prawem. Z pomocą lizaka policyjnego maluch nauczy się zasad bezpieczeństwa. Lizak świeci w dwóch kolorach (na czerwono i zielono). Wysokość: 25 cm.



Dystrybutor: EURO-TRADE

EGMONT POLSKA



„Zamek Celestii. My Little Pony. Książka młodego konstruktora”

Piankowy model zamku w Canterlocie, który można złożyć samodzielnie i kapitalna opowieść napisana na podstawie odcinka „My Little Pony” – to wszystko, czego potrzeba, by miło spędzić czas w towarzystwie ulubionych bohaterów!



Wydawca: EGMONT POLSKA

EGMONT POLSKA



„Minecraft. Wielka kolekcja konstrukcji”

To idealny zestaw w atrakcyjnym pudełku dla każdego miłośnika trybu kreatywnego. Zawiera trzy niesamowite podręczniki z dziedziny kreatywności, które pomogą w tworzeniu niezwykłych budowli. W środku znajdują się również modele żelaznego golema oraz bałwana, a także fantastyczny plakat.



Wydawca: EGMONT POLSKA

MIRAGE HOBBY



Zestaw kreatywny

Obrazek w Zestawach kreatywnych Mirage Hobby to wypukła plastikowa wytłoczka 3D. Dzięki temu można go umyć ciepłą wodą i jeszcze raz pomalować. Zestaw zawiera: obrazek, pędzelek, farbkę oraz ramkę do postawienia lub powieszenia.



Producent: MIRAGE HOBBY

MIRAGE HOBBY



Zestaw kreatywny

Zestaw zawiera: obrazek, pędzelek, farbkę oraz ramkę do postawienia lub powieszenia.



Producent: MIRAGE HOBBY

Wszystkie ręce na planszę!

TACTIC

„Great Tour”

Jesteś właścicielem firmy autokarowej i próbujesz rozślawić ją na kontynencie! Zawieź turystów z jednego miejsca do drugiego i zdobądź jak najwięcej punktów. Świetna gra wymagająca dokonywania wielu strategicznych wyborów. Liczba graczy: 2-6. Wiek: 8+.



FUNIVERSE

„Ilôs”

Ruszaj na szerokie wody i walcz o miano najzamożniejszego kupca archipelagu Ilôs! Wysyłaj łajby na wyspy i czerp z nich zysk, budując kopalnie, stragany czy plantacje. Wznos fortece, aby bronić się przed piratami. Liczba graczy: 2-5. Wiek: 10+. Dystrybutor: Rekman.



EGMONT POLSKA

„Supernogi stonogi”

Jeszcze więcej nóg i dodatkowo specjalne klocki! „Bosa stopa” czy „Fikuśny ogonek” wprowadzają do gry wiele zamieszania, ale też więcej radości. Rzuć kostkami i zdobądź buty dla swojej stonogi. „Supernogi stonogi” to kontynuacja bestsellerowej gry dla dzieci „Nogi stonogi”. Liczba graczy: 4-6. Wiek: 4+.



EGMONT POLSKA

„Kot Stefan”

Małe myszy zajądają się pysznym serem. Lecz uwaga! W pobliżu czai się Stefan. Jeżeli zauważy myszy, czym prędzej postara się je złapać. Kto będzie szybszy? Kot czy myszy? Liczba graczy: 3-5. Wiek: 4+.



Reklama

NOWOŚĆ

oryginalne
Czuczu
innowacyjne



wkładane
zwierzątka



www.czuczu.pl

DOWIEDZ SIĘ
WIĘCEJ!



REBEL

„Pandemic: Czas Cthulhu”

Starożytne istoty o wyjątkowej inteligencji, zwane Przedwiecznymi, wiją się u bram swoich kosmicznych cel. Wraz z ich przebudzeniem rozpęta się era szaleństwa, chaosu i zniszczenia tego, co postrzegamy jako rzeczywistość. Będziesz walczył z okultystami i potworami rodem z najbardziej mrocznego kosmaru, aby znaleźć wskazówki niezbędne do zapieczętowania bram i powstrzymania Przedwiecznych od przebudzenia.



NORIMPEX

„Piłkarze”

Piłkarski flipper to rozrywka dla całej rodziny. Ćwiczy koordynację ruchową, uczy cierpliwości i pomaga w skupieniu. Rozbudza wyobraźnię, myślenie strategiczne i planowanie. Podobnie jak w piłce nożnej, wygrywa ten, kto strzeli przeciwnikowi więcej bramek. Gra zapakowana jest w estetyczne kartonowe pudełko, idealnie nadające się na prezent. Liczba graczy: 2.



MULTIGRA

„Sprzątanko”

Gra planszowa 3D. Do tej pory nie zwróciłeś uwagi na panujący w twoim pokoju bałagan. Rozrzucone zabawki i rozsypane po podłodze klocki będą przeszkadzały w harcach. Pozostaje ci tylko jedno – chwycić za szczotkę i zrobić tutaj porządek! Twój przyjaciele chętnie ci w tym pomogą. Sprawdźcie, kto sprzątnie więcej rzeczy!



MDR

„Kariera polityczna”

Kariera polityczna wymaga intuicji, inteligencji, umiejętności i wytrwałości. Zapraszamy na sejmowe korytarze. Błyszcz charyzmą i oryginalnością! Udzielaj kwiecistych wypowiedzi! Obiecuj wyborcom raj na ziemi i walcz o utrzymanie się w polityce! Jeśli się nie skompromitujesz, czeka cię sielankowa rzeczywistość europarlamentarzysty.



REBEL

„Zamek smoków”

Gra w luźny sposób nawiązująca do koncepcji popularnego mahjonga. Zadaniem graczy jest pozyskiwanie kamieni o różnych kolorach i wartościach, a następnie jak najefektywniej budowanie z nich własnego zamku. Uczestnicy będą musieli mądrze planować swoje ruchy, dążyć do skutecznych kombinacji oraz tak wykorzystywać specjalne zdolności i cele, by zdobyć jak najwięcej punktów.



PIEROT

„Shanghai Mahjong”

Popularna gra logiczna, w której liczą się taktyka, spostrzegawczość i szczęście. Celem jest zbieranie układów kilku kamieni tego samego rodzaju, najlepiej wysoko punktowanych. Każdy gracz ma również do wypełnienia specjalną misję. Gra jest świetnym sposobem na spędzenie wolnego czasu w gronie rodziny lub przyjaciół. Zawartość: 120 kamieni, 16 kart, forma do ułożenia muru, polskojęzyczna instrukcja. Liczba graczy: 2-4. Wiek: 8+.



MULTIGRA

„Galimatias”

Co to za plansza, co się tu dzieje, co to za galimatias? Droga do zwycięstwa wydaje się prosta. Okazuje się jednak, że ruch pionków nie zależy od rzutu kostką, ale od... strategicznego myślenia. Tylko ty decydujesz, jaką trasę uda ci się wytyczyć dla twojego pionka. Oto idealny trening logicznego myślenia i zdolności planowania.



MDR

„Korporacja”

Marzysz o pracy w korporacji? Jesteś gotów piąć się po szczeblach kariery? No to do roboty! Już za chwilę siedziba firmy stanie się twoim drugim domem. Przygotuj się na najgorsze: wymagającego dyrektora, napięte terminy, trudne decyzje i nieobliczalnych kolegów z biura, którzy bez mrugnięcia okiem skłonni są podłożyć ci świnie. Sprawdź, czy nie zginiesz w wyścigu szczurów. Awansuj. Bądź czujny. Osiągnij korporacyjny szczyt!



GRANNA

„Ale cyrk!”

Szalona gra zręcznościowa, w której uczestnicy układają drewniane klocki z ilustracjami cyrkowców wykonanymi przez Marie Cardouat, ilustratorkę kart do gry i dodatków z serii „Dixit”. Ich zadaniem jest ustawienie klocków zgodnie z zapisem na karcie. Pierwszy gracz, który ma przed sobą 7 kart, wygrywa! Wiek: 6+.



SWEDE

Gra z elektryczną maszyną do rzucania kostką

Gra oparta na zasadach znanych z tradycyjnego chińczyka, ale w nowej odsłonie. Duża foliowa plansza o wymiarach 50 x 50 cm sprawi wiele radości zwłaszcza najmłodszym graczom. Dodatkowym atutem gry jest zamknięty system rzucania kostką.



NORIMPEX

„Skaczące żabki”

Gra zręcznościowa dla dzieci w każdym wieku. Gracze starają się wskoczyć kolorowymi żabkami do listka. Wygrywa ten, który jako pierwszy umieści swoje żabki na listku.



NASZA KSIĘGARNIA

„Nogi za pas!”

Gracze są w wyjątkowo niekomfortowej sytuacji: z tyłu goni ich smok, a z zamku obserwuje ich księżniczka. Co więc robić? Uciekać! Byle nie za szybko, z godnością... Wiek: 8+.



NASZA KSIĘGARNIA

„Bukiet”

Piękna gra pełna kwiatów. Gracze uprawiają i sprzedają kwiaty – osoba, której uda się sprzedać ich najwięcej, zostaje zwycięzcą. Wiek: 8+.

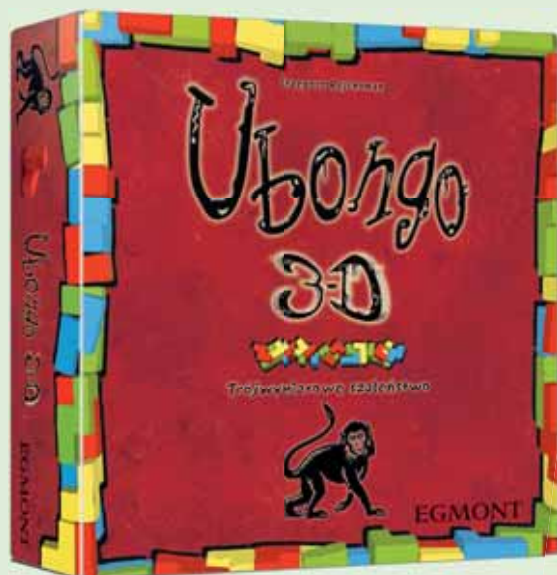


PANTOMIMA
POKAŻ TO CAŁYM SOBIE!
GRA PLANSZOWA
POKAŻ TO CAŁYM SOBIE!
I ZOSTAŃ PRAWDZIWYM MIMEM

NOWOŚCI ALEXANDER

MÓJ pierwszy TELETURNIJ
WEŹ UDZIAŁ
W SWOIM PIERWSZYM TELETURNIJU!

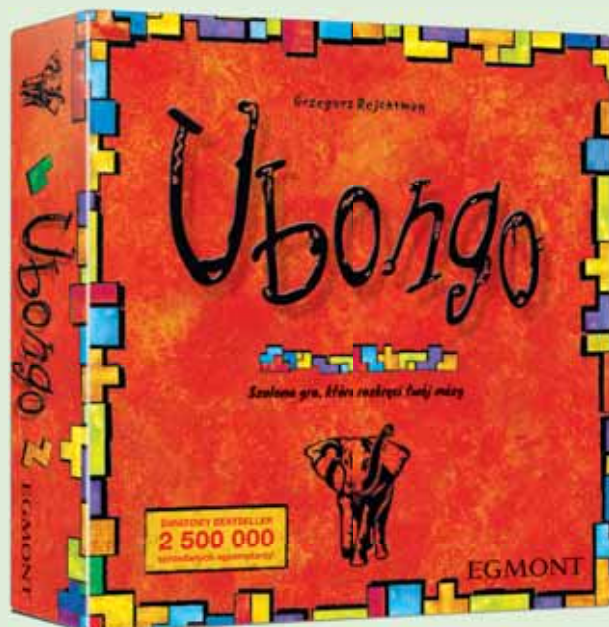
EGMONT NOWOŚCI JESIEŃ 2018



• NOWOŚĆ 2018!

- Kampania Youtube + Facebook
- Kampanie u Patronów medialnych
- Działania PR-owe
- Kampanie bannerowe

- Kampania Social media
- Videorecenzje - influencerzy i blogerzy
- Pokazy, targi, eventy
- Dostępna video-instrukcja



Instrukcje video wszystkich naszych gier dostępne na Facebook i Youtube!

EGMONT NOWOŚCI JESIEŃ 2018



- **Kontynuacja bestsellera 2017.**
- Można łączyć obie gry lub grać niezależnie



- **Imprezowa gra słowna**
- Doskonałe recenzje
- Pięknie wykonane kości kategorii



Gra imprezowa, w której gra się parami!

Zabawne pytania, zaskakujące odpowiedzi i gorące dyskusje o różnicach w postrzeganiu świata!

- **#CHALLENGE 3 NAJLEPSZYCH VIDEO BLOGERÓW PLANSZÓWKOWYCH**
- **Duża Kampania Youtube - ponad 1 milion widzów zasięgu**
- Kreatywne wysyłki PR-owe
- Kampanie video i bannerowe u patronów medialnych
- Kampania Social media
- Videorecenzje - influencerzy i blogerzy
- Pokazy, targi, eventy
- Film instruktażowy



Dostępne materiały POS: plany lekcji, zawieszki na drzwi, naklejki podłogowe i listwy półkowe.

Zapytaj naszego pracownika o szkolenie z gier planszowych:
Tomasz Szymański, tel. 663-830-007, e-mail gry@egmont.pl

EGMONT

ZIELONA SOWA

„Tappi i poziomkowa przygoda”

Przenieś się do magicznego Szepczącego Lasu, gdzie mieszka sympatyczny wiking Tappi wraz ze swoimi przyjaciółmi. Nieopodal rzeki wyrosły przepyszne poziomki... Czy uda Ci się je zebrać przed innymi? Wykonaj szybko wszystkie zadania i zgarnij poziomki pozostałym sprzed nosa! Aby się do nich dostać, najpierw pokonaj przeszkody stojące na drodze. Po lesie przechadzają się również Tappi, Chichotek i Gburek, którzy mają chrapkę na twoje poziomki!



ZIELONA SOWA

„Fabryka języka”

Nadmuchaj policzki jak balony, kłaskaj językiem, a na koniec poślij całusy wszystkim graczom! Każdy uczestnik buduje swojego robota. Zdobywanie poszczególnych części nie jest jednak łatwe – trzeba przy tym ćwiczyć usta i języki. Gracze, wykonując polecenia z kart zadań, mogą poruszać się po planszy, aby wziąć element z taśmy produkcyjnej, przeszukać koszyk na śmieci lub... ukraść innemu graczowi fragment jego robota. Gra stworzona została przez logopedkę Małgorzatę Korbiel.



KLOCKI GWIAZDY

NOWOŚĆ!!!



NIEZBĘDNE W KAŻDYM PRZEDSZKOLU

SIMBA TOYS POLSKA

„Spinderella”

Gra strategiczno-zręcznościowa. Spinderella opuszcza się na sieci razem ze swoimi pająkowymi braćmi. Gracze prześcigają się wzajemnie w łapaniu mrówek. W tym samym czasie muszą jak najszybciej doprowadzić wszystkie swoje mrówki do mety. Liczba graczy: 2-4. Wiek: 6+.



SIMBA TOYS POLSKA

„Gnaj, robaczku!”

Robaki znikają w ziemi, by od czasu do czasu zerkać na kompostowniki przeciwnika. Podczas gry dzieci ćwiczą wyobrażenie przestrzenne i poczucie odległości. Liczba graczy: 2-4. Wiek: 4+.



EPEE POLSKA

„Nie mów TAK, nie mów NIE”

Gra rodzinna, w której możesz popisać się wyobraźnią i refleksem. 110 kart z pytaniami, na które nie można odpowiedzieć ani „tak”, ani „nie”, rozbawi zarówno starszych, jak i młodszych. Połowa pytań jest przeznaczona dla dorosłych, a połowa dla dzieci. Przygotuj planszę, pionki, wyciągnij kartę i zacznij czytać pytania kolejnej osobie. Jeśli się pomyli, szybko naciśnij dzwonek i zdobądź punkt!



NAVO ORBICO TOYS

„Circuit Maze - Labirynt układów”

To łamigłówka wykorzystująca elektryczność. Aby zagrać, musisz zbudować ścieżkę na planszy od modułu początkowego do końcowego. Kiedy uda Ci się stworzyć cały układ i zapalić wszystkie wyznaczone moduły świetlne, wygrasz! Producent: Think Fun.



NAVO ORBICO TOYS

„Rush Hour Junior”

Celem gry jest jak najszybsze wydostanie się z korka, by przewieźć zamrożone lody! Przesuwaj blokujące wyjazd osobówki i ciężarówki tak, aby odblokować sobie drogę. Producent: Think Fun.





Tooky Toy

Wyłączny dystrybutor – ANEK



Marka **Tooky Toy** powstała w 2004 roku. Ku radości dzieci zajmuje się produkcją ponadczasowych zabawek drewnianych, które kochają wszystkie maluchy i ich rodzice.

Każdego dnia, szukając inspiracji w przedmiotach codziennego użytku, **Tooky Toy** przekształca je w zabawki, które rosną wraz z dzieckiem, rozwijają umiejętności motoryczne i wyobraźnię.

Wszystkie zabawki wyprodukowane są w sposób przyjazny dla środowiska i spełniają międzynarodowe standardy bezpieczeństwa.

Dystrybutorem marki **Tooky Toy** w Polsce jest Anek Sp. z o.o.

Dołącz do nas!

anek
Dla dzieci

DANTE

„Carolina Laboratorium 20 gier”

Bogaty zestaw 20 edukacyjnych gier z serii Carolina, która uczy i bawi. Dzięki nim dzieci poznają nazwy zwierząt i ich środowiska naturalne, nauczą się alfabetu, cyfr, nowych słów i poznają słówka w języku angielskim. W pudełku również karty, które mogą być używane do gry pamięciowej, jak i do quizów z interaktywną Carotina, która świeci się i nagradza okrzykami za każdą prawidłową odpowiedź.



PORTAL GAMES

„Bolidy”

Emocjonująca gra wyścigowa, w której to nie szybkość decyduje o zwycięstwie, ale strategia... i hazard. Przyjdzie ci obstawiać miliony na pojazdy – zarówno swoje, jak i przeciwników. Wszak nikt nie mówi, że musisz grać czysto – wykorzystaj ambicję oponentów i pozwól im wygrać na ostatniej prostej tylko po to, by zgarnąć za to największą nagrodę. Obstawiaj, zagrywaj karty, korzystaj ze zdolności specjalnych twoich bolidów i stań się mistrzem toru! Liczba graczy: 2-6.



REKMAN

„Monopoly FC Barcelona”

Kolekcyjna edycja dla fanów Barcy. Gracze kupują pola z najnowszym składem drużyny FC Barcelony. Domki i hotele to teraz trybuny i stadiony. Nie lada gratką dla piłkarskich fanów będą również specjalne piłkarskie pionki przedstawiające m.in. piłkę do gry, bramkę, puchar oraz inne gadżety. Wiek: 8+. Wydawca: Winning Moves.



TM TOYS

Dodatek do gry planszowej „Milionerzy”

W pudełku: 550 nowych kart Pytanie i Odpowiedź (wszystkie pytania pochodzą z ostatniego sezonu teleturnieju TVN). Uwaga! Dodatek nie jest samodzielną grą. Do pełnej rozgrywki z planszą potrzebna jest wersja podstawowa gry planszowej „Milionerzy”.



DANTE

„Mały Geniusz – Wielka gra – Polska”

Dzięki grze dziecko odkryje wiele ciekawostek na temat naszego kraju. Dzieci mogą nawet wyzwać na pojedynek swoich przyjaciół. Sercem gry są oryginalne fotokarty podzielone na trzy grupy tematyczne: flora i fauna, geografia oraz historia i współczesność. Każda z nich przedstawia zdjęcie związane z Polską, a na odwrocie znajdują się 4 pytania z odpowiedziami, ułożone według poziomu trudności.



PORTAL GAMES

„Zombicide: Wulfsburg”

Wilki zombie atakują! Wulfsburg to rozszerzenie bestsellera „Zombicide: Czarna plaga”, w którym ocalałym bohaterom przyjdzie zmierzyć się z hordami rozszalałych zombie-wilków! Oznacza to nowe postaci, nowe scenariusze, nowe figurki, brutalny klimat i nieziemską grywalność tej klasycznej gry kooperacyjnej. Stań do walki o przetrwanie ludzkości w mrocznych czasach średniowiecza opętanej plugawą magią!



KAPITAN NAUKA/EDGARD

„Zakupy”

Wypróbuj aż 12 wciągających wariantów gry edukacyjnej opartej na uwielbianej przez dzieci zabawie w sklep. Proste zasady gry i szybkie rozgrywki (10-20 minut) gwarantują wciągającą rodzinną zabawę. Kolorowe grafiki Magdaleny 3Popovics sprawią, że szybko się nie znudzi, a trwałe elementy wykonane z grubego kartonu przetrwają z pewnością wiele emocjonujących rozgrywek. Wiek: 3+. Wydawca: Edgard.



TM TOYS

„Milionerzy. Wyzwanie dorośli vs dzieci”

Dynamiczna gra planszowa, w której dorośli i dzieci rywalizują, odpowiadając na pytania jak w popularnym teleturnieju. Gra zawiera 4 Koła Ratunkowe, z czego 3 są zupełnie nowe. W zestawie kart Pytanie i Odpowiedź znajduje się 55 kart z pytaniami obrazkowymi. Możliwość rozgrywki dorośli vs dzieci oraz dzieci vs dzieci. Zawartość gry: plansza do gry, 660 kart Pytanie i Odpowiedź (w tym 55 kart obrazkowych), 8 żetonów Kół Ratunkowych, 2 znaczniki drużyn, 4 pionki, złoty banknot Milionerów. Gra dostępna od października br.



LOL SURPRISE!

UNDER WRAPS



UKRYTE
KODY



**BESTSELLER
W NOWYM
OPAKOWANIU!**

15 NIESPODZIANEK



ALEXANDER

„Skarpeta chochlika”

Emocjonująca gra planszowa, w której nawet przegrany jest rozbawiony. Zadaniem gracza jest odpowiednie uporządkowanie garderoby, zgodnie z kolorem lub rodzajem. Niestety, w pokoju chowa się złośliwy chochlik, który próbuje zepsuć porządek, podrzucając swoją śmierdzącą skarpetę. Gracze znajdą tutaj humor, spryt i emocjonującą rywalizację – czyli wszystko to, co w grach jest najlepsze. Liczba graczy: 2-4. Wiek: 8+.



COBI

„Pan Wiaderko”

Rusz do akcji z Panem Wiaderko! Weź łopatkę i pędź za nim! Zacznie wymachiwać ramionami i wyrzeliwać piłki z ust. Zbierz 3 takie same piłeczki w jednym kolorze i wrzuc je do wiaderka. Pamiętaj, musisz się spieszyć, Pan Wiaderko wyrzuca piłki prawie tak szybko, jak ty jesteś w stanie je wrzucać.



ARTSANA POLAND

„Wesoła pszczołka”

Wesołe pszczołki lubią bawić się na łące. Bądź najszybszy i pomóż im polecieć w stronę błękitnego nieba. Dziecko, grając z pszczołkami, rozwinie swoją spostrzegawczość i szybkość. Gra ma 2 poziomy trudności, w zależności od wieku. Może być grą kooperacyjną opartą na rozpoznawaniu obrazów i kojarzeniu wizualnym dla 1-4 graczy (2+) oraz grą na kojarzenie wizualne i zręcznościową dla 2-6 graczy (4+).



TUPIKO

„Granie w gotowanie”

Gra planszowa polegająca na ułożeniu jednej lub kilku potraw z sześciennych klocków. Aby to zrobić, należy zebrać żetony przedstawiające poszczególne składniki potrawy, które zdobywa się podczas wędrówki po planszy. Zwycięża gracz, który zgromadzi na swoim koncie najwięcej punktów.



FOX GAMES

„Buuu!”

Zostań najszybszym duchem i zdobądź tytuł „Mistrza straszenia”. Zagłębiaj się w korytarze i tajemne przejścia, przechodź przez ściany i zmieniaj kolory, aby znaleźć właściwą drogę i przestraszyć gości Zamku na Czarnej Skale. Celem gry jest jak najszybsze znalezienie drogi dla ducha, aby dotarł do gości i porządnie ich nastraszył. Liczba graczy: 2-6. Wiek: 7+.



ALEXANDER

„Królik w ogrodzie”

Pewien bardzo roztargniony ogrodnik posadził w ogródku marchewkę i dynię... Marchew rośnie między dynią i nie wiadomo, gdzie są grządki. Tymczasem do ogródka zakradł się królik. Ogrodnik buduje ścieżkę do dyni, a królik kopie tunel do marchewki. Jeśli się spotkają, będą sobie płatać figle, blokując możliwości ruchu. Który z nich szybciej zbierze dynię lub marchewkę za 10 punktów, wygrywa. Wiek: 6+. Liczba graczy: 2.



COBI

„Nie bądź osiołkiem”

Dobierz odpowiednio karty i szybko złap marchewkę. Marchewki nie starczy dla wszystkich, więc jeśli jej nie złapiesz szybko, zaczniesz zamieniać się w osiołka! Musisz postawić jedno ucho. Gdy przegrasz zakładasz nos osiołka. Właśnie nim zostałeś! Liczba graczy: 2-4. Wiek: 6+.



ARTSANA POLAND

„Świąteczne prezenty”

Znajdź zabawkę w liście do Świętego Mikołaja i pomóż elfom zawiesić ją na kołyszącej się choince. Uważaj, aby zabawki nie spadły z drzewka! Gra ma 2 poziomy trudności, w zależności od wieku dziecka. Może być grą pamięciową dla 2-4 graczy (3+), a także grą zręcznościową dla 2-4 osób (5+).



TUPIKO

„Która jest godzina?”

Zestaw składa się z dwóch gier edukacyjnych pomagających w odczytywaniu i nauce godzin w języku angielskim.



TREFL

„Soczyste cytrynki”

Przezabawna gra wymagająca bystrego oka! Uważnie przyglądaj się cytrynkom, które szybko zmieniają swoje miejsce. Kiedy timer przestanie wydawać dźwięki, zgadnij, czy twoja cytrynka psika, czy nie! Zgadnij albo zmoknij – dosłownie! Wiek: 6+.



TREFL

„Głodne krokodyle”

Zwariowana gra zręcznościowa, w której zamienicie się w krokodyle głodomory. Załóżcie maski i przygotujcie się na krokodylą ucztę. Złapcie wszystkie rybki, a w szczególności tę złotą! Wiek: 5+.



ABINO

„Hiperpamięć”

Gra dla całej rodziny polegająca na szybkim odszukaniu elementów na podstawie wylosowanej karty w czasie określonym przez wirującego bączka. W zestawie również rozwijająca słownictwo i umiejętność opowiadania gra „Wesołe historie”.



ALBI

„Karak”

Rodzinną grę RPG, w której każdy gracz prowadzi jednego z sześciu śmiałków przez labirynt znajdujący się w podziemiach tytułowego zamku. Kafelki po kafelku, gracze odkrywają labirynt, spotykają potwory, z którymi muszą walczyć, zdobywają wyposażenie i zaklęcia, które mogą wykorzystać, ale przede wszystkim skarby, których znalezienie zapewni im bogactwo. Zwycięzcą zostaje uczestnik posiadający najwięcej skarbów. Liczba graczy: 2-5. Wiek: 7+.



ALBI

„BrainBox”

Najnowsza gra z serii „BrainBox”. W pudełku oprócz 160 kart znajdują się plansza do gry, kostka i klepsydra. Aby wygrać, należy zebrać karty ze wszystkich kategorii. Na planszy czekają na was także zadania specjalne.

Karty są podzielone na 8 kategorii, takich jak: historia, sport, jedzenie i picie, sztuka i literatura, przyroda, rozrywka, ludzie i miejsca oraz ciekawostki. Waszym zadaniem będzie zapamiętanie wszystkich szczegółów z karty i udzielenie poprawnej odpowiedzi na wylosowane pytanie. Wiek: 8+.



MAŁY KONSTRUKTOR

DOSKONAŁY PREZENT DLA KREATYWNYCH

STWÓRZ WŁASNĄ KOLEKCJĘ MASZYN ROLNICZYCH



www.alexander.com.pl
Alexander gry i zabawki
Alexander Toys

Zdalnie Sterowany Świat Zabawy!



System
2.4 GHz



Dodatkowe
Funkcje



Elementy
Ruchome



Moduł
Dźwiękowy

Double Eagle



**Wysoka
Moc**



**Moduł
Świetlny**



**Stały
Napęd**



**Program
Demo**

Dystrybutor i przedstawiciel w Polsce
ATA Spółka z o.o.

ATA Sp. z o.o.
03-941 Warszawa, ul. Życieńców 6A/4
tel.: +48 601-266-759, faks: 22 / 616-20-00
email: biuro@zabawki-modele.pl strona: www.zabawki-modele.pl



Tytuł	„Paper Tales”	„Patataj”	„Kto to zrobił?”	„Odłot”	„I love karciochy”
Zasady gry	Wciel się w rolę władcy – wznosź budowle i czerp z nich ogromne zyski, ściągaj do swojego królestwa najznamienitsze postaci, wojowników, a nawet magiczne stworzenia. Liczba graczy: 2-5. Wiek: 12+.	Celem kooperacyjnej rozgrywki jest wypełnienie wybiegu kolorowymi kartami kucyków, zanim zostanie on zamknięty za pomocą kart ogrodzenia. Gra oferuje kilka poziomów trudności. Wiek: 5+.	Cała sprawa dotyczy kupy, którą jakieś zwierzątko zrobiło na środku salonu. Poszukiwania winnego trwają i choć wiesz, że to nie jest sprawka twojego pupila, jednego możesz być pewien: pozostali gracze z pewnością będą próbowali go obwinić, żeby zrzucić winę ze swoich podopiecznych.	Gracze wcielają się w pilotów przedziwnych maszyn latających. Im wyżej polecą, tym więcej punktów zdobędą. Wiek: 6+.	Gra, która polega na łączeniu w pary powiedzonek i opisów ich znaczeń. Dzięki temu dzieci nie tylko poznają znaczenie spotykanych na co dzień powiedzonek, ale jednocześnie poszerzą swój zasób słownictwa i rozwiną umiejętność czytania.
Producent/dystrybutor	Funiverse/Rekman	Granna	Rebel	Nasza Księgarnia	Multigra



Tytuł	„Kram z przysłówkami”	„Państwa Miasta” – wersja podróżna	Karty „Dobry dinozaur”	Gry edukacyjne „Xplore Team”	„Quiz Polska, Gola!”
Zasady gry	Oto gra dydaktyczna, która wprowadza jej uczestników w świat najpopularniejszych przysłów. Zadaniem grających jest wykazanie się znajomością przysłów poprzez poprawne podanie ich zakończeń.	Gra dostępna w wersji podróżnej. Zaczynij rozgrywkę od potasowania kart i ułożenia ich w jeden stos. Wyjmij jedną z nich, aby poznać kategorię. Wygrywa osoba, która zbierze jak najwięcej kart za prawidłowe odpowiedzi.	Karty do gry dla najmłodszych. Zestaw składa się z 40 dużych i barwnych kart z postaciami znanymi z bajki. Karty można używać aż do 10 różnych gier zasugerowanych w instrukcji (rozwijających pamięć i zdolności manualne).	Każdy zestaw to 56 dużych oryginalnie zilustrowanych kart z pytaniami i odpowiedziami oraz kostka XT w poręcznym pudełku. Gry quizowe nie tylko sprawdzają i utrwalają zdobytą wiedzę, ale także dają graczom możliwości poznania ciekawych faktów i zachęcają do rozwijania zainteresowań.	3 poziomy trudności do wyboru sprawia, że w tę grę zagrają nie tylko dłużej fani piłki nożnej, ale i początkujący kibice. Do zestawu dołączona jest farbka do malowania twarzy. Wiek: 7+.
Producent/dystrybutor	MultiGra	Epee/Epee Polska	Lisciani/Dante	Bright Junior Media	Cartamundi



**GŁÓWNY
DYSTRYBUTOR**

"NORIMPEx"



**NAJWIĘKSZE
W SWOJEJ KLASIE**

**PLASTIK ABS
NAJWYŻSZA JAKOŚĆ**



www.lena-zabawki.pl

**ul. Osadnicza 35
65-001 Zielona Góra
www.norimpex.pl**



Tytuł	„Aeon's End”	„Rubik's Battle”	„Minnie - gra Piotruś”	„Zero”	„Miny jak Cytryny”
Zasady gry	Gravehold, podziemne miasto i ostatnia ostoja ludzkości, staje się celem inwazji potworów Otchłani. Gracze jako potężni magowie Bram będą ze sobą współpracować i budować swe talie. Zgromadź zaklęcia i artefakty, stwórz arsenał do niszczenia wrogów i wspierania sojuszników, rozgrywaj swe tury w losowej kolejności, aby symulować chaos bitwy.	Gra dla całej rodziny rozwijająca refleks i spostrzegawczość. Zdobywaj karty przez wywoływanie unikatowych kolorów kostki Rubika. Gracz, który zbierze wszystkie karty jako pierwszy, wygrywa! Zawartość: 60 kart, instrukcja.	Proste zasady i szybka, emocjonująca rozgrywka to główne powody sukcesu i popularności gry. Jeśli dodać do tego karty z wizerunkami najpopularniejszych postaci z bajek, kreskówek, komiksów i filmów – otrzymujemy produkt, który pokochają wszystkie dzieci.	Jako pierwszy pozbądź się swoich kart, dobierając je według kolorów bądź zabawnych postaci. Gra karciana w skojarzenie kolorów i obrazków dla całej rodziny. 2 poziomy trudności gry, w zależności od wieku dziecka.	Czy masz zabawną twarz i potrafisz robić „Miny jak cytryny”? Twórz grymasy w sposób pokazany na kartach i pozwól innym znaleźć właściwą minę. Pamiętaj, by robić to z powagą godną dobrego komika. Liczba graczy: 2-8. Wiek: 4+.
Producent/dystrybutor	Portal Games	TM Toys	Trefl/Bemag	Chicco/Artsana Poland	Alexander



Tytuł	„Orient Express”	Karty do gry	„Władca Pierścieni. Bitwa o Śródziemie”	„Misia i jej mali pacjenci. Klinika Młodego Weterynarza”	„Kapitan Nauka Kieszonkowiec geograficzny Obieżyświat”
Zasady gry	W ostatniej chwili musisz udać się w podróż z Paryża do Konstantynopola legendarną trasą Orient Expressu. Bilety są już wysprzedane. Można jednak nabyć jeszcze bilety na poszczególne odcinki trasy. Niestety, zazwyczaj są w różnych klasach i ciągle ich ubywa. Liczba graczy: 2-4.	54 karty powlekane folią.	Stań u boku Aragorna, Gandalfa, Legolasa i zmierz się z armią Mordoru. Stwórz drużynę, która zdoła pokonać wrogów. Bądź jednak czujny, bo Oko Saurona bacznie cię obserwuje. W każdej chwili możesz spodziewać się ataku sił zła! Liczba graczy: 2-8. Wiek: 8+.	Gra zawiera 34 ilustrowane karty. Każdy z graczy otrzymuje swoją kartę z Lipową Kliniką. Następnie gracze odkrywają kolejne karty i podejmują decyzję, które zwierzę chcą leczyć. Za wyleczone zwierzęta otrzymują punkty – ten, kto zdobędzie ich najwięcej, zwycięża.	Podczas fascynującej rozgrywki odwiedź wszystkie kontynenty, przepłyniesz Amazonkę, wejdiesz na Mount Everest i spacerujesz się wzdłuż Muru Chińskiego. Aż 6 zróżnicowanych wariantów rozgrywki sprawi, że na pewno nie będziesz się nudzić! Wiek: 8+.
Producent/dystrybutor	Abino	Swede	FoxGames	Zielona Sowa	Kapitan Nauka /Edgard

NADAJ KOD NIE DO ZŁAMANIA!

DE CRYPTO?



Klocki konstrukcyjne

Oto najnowsza oferta klocków konstrukcyjnych przygotowana przez producentów i dystrybutorów.

DROMADER

Konstruktor RC

Klocki konstrukcyjne w nowym wydaniu. Zbuduj z nich w pełni działający zdalnie sterowany pojazd. Może być to ciągnik siodłowy, czołg, pojazd terenowy lub wóz bojowy armii. Każdy zestaw zawiera pilota oraz akumulator z kablem USB do ładowania. Wiek: 8+.



SWEDE

Metalowe klocki do skręcania - robot

Zestaw klocków konstrukcyjnych do samodzielnego montażu. Zawiera 272 elementy różnej wielkości i w różnych kształtach. Dodatkowo posiada kolorowe części z tworzywa sztucznego oraz narzędzia. Wymiary opakowania: 28 x 24 x 4 cm.



MACYSZYN-TOYS

Klocki Gwiazdy - Robot Olek

Nowoczesna forma klocków pobudzająca wyobraźnię młodych inżynierów. Możliwość połączeń we wszystkich płaszczyznach. W ofercie szeroki wybór klocków gwiazd.



NORIMPEX

Klocki - Baza policyjna

Duża baza policyjna złożona z ponad 60 elementów. W zestawie znajdują się samochód policyjny oraz bezpieczne dla dzieci narzędzia, dzięki którym można samemu złożyć całą bazę. Baza posiada kilka różnych dźwięków oraz światła. Wiek: 6+.



POLESIE

Klocki Olbrzym (126 el.)

Duży zestaw złożony aż z 126 sporej wielkości elementów, którymi mogą się bawić nawet najmłodsi. Każdy klocek wykonany jest z najwyższej jakości plastiku, co gwarantuje bezpieczeństwo i trwałość podczas użytkowania. Tradycyjne kształty prostokątów i kwadratów ułatwią stawianie najbardziej skomplikowanych budowli.



PIEROT

Klocki Wars

To seria 12 minizestawów o tematyce kosmicznej. Zestawy umożliwiają złożenie różnych modeli pokazanych w instrukcji. Zbuduj wyrzutnię, samolot, a nawet łazik! Liczba elementów: 42-52. Wiek: 6+.



MARKO

K's Kids Klocki Popbobllocs Zbuduj sam - Miasto

Klocki są kompatybilne z poprzednią wersją miękkich klocków Popbobllocs. Zestaw Miasto zawiera 50 elementów o różnych wielkościach, figurkę ciężarówki oraz dodatkowe części, które mogą posłużyć jako tło do zabawy. Wiek: 18 m+.



EPEE POLSKA

Mayka - taśma świecąca w ciemności

Mayka pozwala na tworzenie niesamowitych budowli z klocków, nawet do góry nogami! Dzięki temu zabawa staje się jeszcze bardziej ekscytująca i rozwijająca dziecięcą wyobraźnię. Mayka jest kompatybilna ze wszystkimi klockami w rozmiarze classic. Nowością w ofercie jest taśma do klocków Mayka świecąca w ciemności.



WADER-WOŹNIAK

Klocki 102 el. w kartonie

Zestaw klocków w atrakcyjnych kolorach, w poręcznym kartonowym opakowaniu z uchwytem. Charakteryzują się ogromną wytrzymałością i różnorodnością kształtów, co pozwala tworzyć z nich rozmaite budowle. Pobudzają kreatywność i rozwijają zdolności manualne. Ze względu na swoje gabaryty zapewniają bezpieczną zabawę dzieciom już od 1. roku życia. Produkt wykonany w Polsce z certyfikowanych, bezpiecznych i trwałych elementów.



COBI

Pancernik Bismarck

Model w skali 1:300 stworzony przez firmę Cobi składa się z blisko 2000 elementów i ma aż 84,5 cm długości. Został zaprojektowany w ten sposób, by możliwie jak najwierniej odwzorować swój pierwowzór. Posiada wiele ruchomych elementów, takich jak: śruby napędowe, stery, obracane wieże i lufy dział, które można podnosić i opuszczać. W zestawie dostępna jest estetyczna, czarna podstawa ekspozycyjna z tabliczką, na której nadrukowana została nazwa okrętu. Limitowana seria kolekcjonerska na licencji gry wideo „World of Warships”. Wiek: 10+.



DANTE

Zoob® Zestaw klasyczny 125

Klocki o nowatorskim sposobie łączenia - 5 podstawowych rodzajów elementów łączy się na 20 sposobów. W zestawie znajdują się 125 podstawowych klocków Zoob oraz instrukcja. Komplet zapakowany jest w plastikowe pudełko z pokrywką o wymiarach 30 x 15 x 18 cm.



NAVO ORBICO TOYS

K'nex Imagine dinozaury

Zbuduj wybrany model, uruchom silnik i spójrz, jak budzi się do życia twój K'NEXosaurus! K'nex w swoich produktach łączy naukę, technologię, technikę, sztukę i matematykę z wyobraźnią, oferując STEAMagination™. Zestaw zawiera ponad 250 części oraz silnik zasilany bateriami.



TREFL

Brick Trick - Twierdza

Wybuduj rycerską twierdzę, wykorzystując prawdziwe wielobarwne cegły, drewno i elementy dekoracyjne, np. trawę czy krzewy. Skorzystaj z dołączonych planów budowy lub użyj wyobraźni do stworzenia niepowtarzalnej konstrukcji. Baw się dołączonymi pionkami prosto z epoki średniowiecza. To nie koniec zabawy! Rozpuść konstrukcję w wodzie i twórz dalej, wykorzystując ponownie te same cegły.



TUPIKO

Klocki KL 6

Zestaw składający się z 1280 klocków konstrukcyjnych o szerokości 28 mm. Charakteryzuje się bogatą kolorystyką oraz różnymi kształtami. Dzięki dołączonym elementom, takim jak: autka, pojazdy, podwozia z kółkami, daszki, okienka, drzewa, płotki, znaki drogowe, mamy nieograniczoną możliwość tworzenia wymarzonych domów oraz niepowtarzalnych konstrukcji.



ARTSANA POLAND

Klocki Chicco

Duże klocki o intensywnych barwach, które łatwo uchwycić dziecięcą rączką. Klocki są zapakowane w poręczną torbę z uchwytem. Liczba elementów: 70.



HEMAR

Kuferek z klockami K1

Klocki K1 małe o szerokości 16 mm. W zestawie są również: okienka, drzwi, samochodziki i maszyny budowlane. A wszystko zapakowane w estetyczny, funkcjonalny kuferek, który stanowi ozdobę pokoiku dziecka.



Klocki magnetyczne

Klocki magnetyczne dają dzieciom nieograniczone możliwości tworzenia. Poniżej kilka ciekawych zestawów. Warto je mieć w ofercie.

DANTE

Magformers Creator Carnival

Klocki z wbudowanymi silnymi magnesami neodymowymi, które zawsze się przyciągają. Wystarczy zbliżyć do siebie ściankami dwa elementy, a one natychmiast połączą się ze sobą. Za pomocą klocków wzorowanych na kształt figur geometrycznych można stworzyć trójwymiarowe budowle. Podczas zabawy można korzystać z dołączonej instrukcji lub kierować się własną wyobraźnią.



M&Z

Tomy Toomies Magnetyczne zębatki

Zębatki połączone w dowolnej konfiguracji stają się mechanizmem, który można w bardzo prosty sposób wprowadzić w ruch. Wystarczy poruszyć suwak umieszczony na największej zębatce, a wszystkie pozostałe zaczną się obracać w wybranym kierunku. Magnetyczne elementy umożliwiają zamocowanie zabawki np. na lodówce lub tablicy magnetycznej. Wiek: 6+.



SWEDE

Klocki magnetyczne z pokrętłami

W skład zestawu wchodzi 20 elementów wykonanych z lekkiego tworzywa. Różne kształty, w tym elementy ruchome, pozwalają tworzyć płaskie i przestrzenne figury. Mocne magnesy zapewniają stabilność konstrukcji. Wymiary opakowania: 20 x 20 x 5 cm.



TOYTIME

Geomag Mechanics

Nowa seria Mechanics Gravity to nic innego, jak czerpanie z nauki i połączenie sił grawitacji oraz magnetyzmu. Dzięki nim producent szwajcarskich klocków magnetycznych zbudował cztery niesamowite zestawy. Można łączyć je ze sobą, jak również z tradycyjną serią Geomag Mechanics.



NAVO ORBICO TOYS

Supermag Maxi Neon 66 el.

Supermag Maxi to klocki magnetyczne składające się z kombinacji pałeczek i kulek. Ich największym atutem jest wielkość. Pałeczki są sporych długości 9,5 cm oraz 6,5 cm, co pozwala tworzyć duże, okazałe budowle, m.in.: piramidy, kule, sześciany, pojazdy, zwierzęta, czy konstrukcje architektoniczne. Producent: Supermag Toys.



TM TOYS

Magicube magnetyczne klocki kostki

Wysokiej jakości (szwajcarska produkcja) magnetyczne kostki dedykowane najmłodszym. Dzięki magnesom wbudowanym w środek kostek można układać je w dowolny sposób i kształt. W ofercie dostępne są różne zestawy tematyczne, które można ze sobą łączyć. Wybrane komplety zawierają karty z propozycjami ułożenia kostek lub magiczne naklejki. Zestaw Zwierzęta rzeczne zawiera: 6 magnetycznych kostek oraz 2 karty z pomysłami na ułożenie.



Lale jak malowane



Nazwa	Alicja Bambolina	Lalka Gorjuss De Santoro Dear Alice	Iniemamocni 2 Lalka Jack Jack
Opis	Alicja mówi po polsku 50 słów. Ma miękki brzusek, ruchome szklane oczy, włosy można myć. Do zestawu dołączony jest sympatyczny królik.	Lalki te nie posiadają namalowanej mimiki, ponieważ dziecko musi ją zapełnić za pomocą fantazji. Laleczka zapakowana jest w eleganckie pudełko. Wysokość: 32 cm. Wiek: 3+.	Odtwórz jedną z kultowych akcji filmu „Iniemamocni 2” – walkę Jack Jacka z szopem praczem! Odkryj nowe supermoce Jack Jacka. Możliwe są 3 tryby zabawy. 1 – naciśnij brzusek Jack Jacka, aby usłyszeć jego śmiech i gaworzenie. 2 – naciskaj jego brzusek w sposób powtarzalny, a zaprezentuje Ci pełne spektrum swoich mocy. 3 – przyciśnij i przytrzymaj, by wszedł w tryb mocy maksymalnej.
Producent/dystrybutor	Anek	Paola Reina/Mario	Jakks Pacific/Navo Orbico Toys



Nazwa	Laleczka (14 cm) z akcesoriami łazienkowymi	Laleczki Shoppies	Lalka bobas	Lalki Shibajuku
Opis	W zależności od zestawu w opakowaniu znajdziemy laleczkę z akcesoriami kąpielowymi i umywalką lub wanną.	W sezonie 9. do świata Shopkins wkracza nowy dodatek – laleczki Shoppies. Dołącz do przygody, gdy Shopkins i laleczki Shoppies odkryją świat Shoppetów. Do zebrania 7 różnych laleczek, a każda występuje w innej stylizacji i z różnymi akcesoriami. Reklama TV: 2-20 listopada.	Bobas po naciśnięciu na brzusek wydaje dźwięki jak prawdziwe niemowlę: gaworzy, czka, płacze, śmieje się oraz siusia. W zestawie nosidełko, które można wykorzystać jako łóżeczko lub złożyć jak torebkę.	Shibajuku to seria lalek inspirowanych kulturą japońską. Każda lalka posiada inny strój i akcesoria. Dostępnych jest 6 modeli: Shizuka, Yoko, Koe, Miki, Sumi oraz Namika. Wysokość lałki: 15 cm. Wiek: 3+.
Producent/dystrybutor	Swede	Formatex	Norimpex	Pierot



Nazwa	Przytulanka interaktywna Wayne/Julia uczy mówić	Bouncin' Babies – Bonny pływający z delfinem	Baby Wow – Emma	Lalka bobas Bethany
Opis	Miękka zabawka z funkcją nagrywania głosu. Lalka w zabawny sposób powtarza wypowiedziane słowa. Gra 4 melodie i kiwa głową w ich rytm. Posiada funkcję nagrywania głosu i powtarzania nagrań. Wiek: 0+.	Lalka Bonny w stroju kąpielowym pływa, gdy do jej brzuszka przyczepimy delfinka. Delfin potrafi też pływać samodzielnie. Zabawka jest zasilana bateriami (2 x 1,5V R03/AAA; niedołączone do zestawu). Wysokość lalki: 35 cm. Wiek: 3+.	Interaktywna lalka, która uczy się mówić. Musisz rozmawiać z nią jak najczęściej, wtedy będzie poznawała nowe słowa i powtarzała je. Emma potrafi ruszać główką i usteczkami, a także śmiać się, kiedy zostanie połaskotana po brzuszku. Do lalki dołączony jest smartfon aktywujący dodatkowe funkcje – po przyłożeniu go do ucha Emmy zadzwoni ona do mamy, taty, babci lub dziadka.	Lalka noworodek wykonana w całości z miękkiego, pachnącego winylu przystosowanego do zabawy z wodą, dzięki czemu będzie najlepszą przyjaciółką podczas kąpieli. W zestawie z lalką gumowa żółta kaczkuszka, myjka oraz materiałowa pieluszka. Wiek: 18 m+.
Producent/dystrybutor	Marko	Simba Toys/Simba Toys Polska	Epee/Epee Polska	Dante



Nazwa	Vampirina – lalka funkcyjna	Ariel z zestawem do stylizacji włosów	Cupcake – Pachnąca babeczka z niespodzianką	Lalka bobas w nosidełku
Opis	Zabawka na licencji serialu emitowanego w kanale Disney Junior. Skrzydełka na plecach lalki rozkładają się, a po naciśnięciu na pierś figurki rozświetlają się na niebiesko. Lala mówi frazy z serialu. W zestawie figurka Wolfe. Wysokość lalki: 30 cm.	Życzenia małych księżniczek mogą się spełnić z lalkami Disney Princess. Ariel ubrana jest w piękną sukienkę. W zestawie akcesoria do stylizacji włosów, m.in. suszarka i spinki. Wiek: 3+.	Kolekcjonuj babeczki i zamieniaj je w piękne księżniczki. Przekonaj się, jak łatwo zmienisz kolorową babeczkę w piękną laleczkę i laleczkę w babeczkę. W zestawie szczoteczka do włosów. W ofercie 12 niepowtarzalnych laleczek w 6 słodkich zapachach.	Klasyczna laleczka dla najmłodszych dziewczynek. Posiada śliczne ubranko i można ją zabrać ze sobą do samochodu lub na spacer (w specjalnym nosidełku).
Producent/dystrybutor	Cobi	Jakks Pacific/Rekman	TM Toys	Anek/Bemag

Niezbędnik małej mamy

W przypadku artykułów do opieki nad ukochaną lalą nie ma taryfy ulgowej – muszą spełniać wszystkie funkcje umożliwiające dziewczynce zabawę w odgrywanie roli troskliwej mamy. I właśnie tak jest!

NORIMPEX

Nosidełko dla lalek

W pięknej, dziewczęcej kolorystyce. Może też służyć jako bujaczek, fotelik do karmienia lub samochodowy. Posiada poręczny uchwyt i pasy bezpieczeństwa imitujące prawdziwe nosidło.



POLESIE

Krzeselko dla lalek Baby nr 2

Krzeselko do zabawy do złudzenia przypominające wyglądem prawdziwe krzeselko dla niemowlaka. Produkt dostępny jest w czterech kolorach.



TUPIKO

Łóżeczko duże z pościelą

Łóżeczko charakteryzuje się prostą, a zarazem trwałą konstrukcją. Produkt wykonany został z ekologicznego drewna. W zestawie pościel.



NORIMPEX

Kamper lodziarnia

30-elementowy zestaw ze światłem i z dźwiękiem. Po rozłożeniu auta powstaje kuchnia z szafkami i akcesoriami. W upalne dni lalki będą mogły wygodnie usiąść przy stolczku pod parasolem i skosztować pysznych deserów.



ANEK

2 ubranka

Garderoba dla lalek i misiów. Umożliwia kreatywną zabawę, która rozwija motorykę małą dzieci.



TUPIKO

Wózek dla lalek

Produkt charakteryzuje się trwałą, bezpieczną konstrukcją oraz bogatą kolorystyką.



Reklama

Ach, te zwierzaki!

Agencja Wydawnicza Jerzy Mostowski

AWM

www.awm.waw.pl

BEMAG
www.bemag.pl

HURT

**DUŻY WYBÓR
NISKIE CENY**

**PROMOCJE •
NOWOŚCI •**

Gutowo Wielkie 26a, 62-300 Września kontakt@bemag.pl

M&Z**Wózek retro Baby Annabell**

Klasyczny wózek dziecięcy w stylu vintage. Posiada resorowanie, duże koła, regulowany daszek oraz odpinany fartuch. Zawiera dopasowaną poduszkę i pościel. Pasuje do lalek Babybell i nie tylko. Wiek: 3+.

**SIMBA TOYS POLSKA****Steffi Love – Sypialnia dla Steffi**

Zestaw zawiera łóżko, toaletkę, lampę i 30 akcesoriów. Lalka sprzedawana jest oddzielnie. Wiek: 3+.

**DANTE****Kołyska**

Drewniana kołyska dla lalki z serii Dolls World. Jej konstrukcja wykonana została z wysokiej jakości malowanego drewna, któremu urokowi dodają motywy serduszek. W zestawie z kołyską jest miękki w dotyku zestaw pościeli.

**REKMAN****Lalka bobas z wózkiem i łóżeczkiem**

W zestawie mrugająca lalka wydająca dźwięki, składana spacerówka, składane łóżeczko oraz akcesoria do karmienia. Wiek: 3+. Producent: Woodyland.

**PIEROT****Akcesoria Shibajuku**

Kolekcja ozdób dla laleczek Shibajuku i nie tylko. Każdy zestaw posiada 4 spinki do włosów w różnych kształtach, m.in.: korony, motylka, truskawki lub serduszka. Dziewczynki mogą nie tylko dekorować swoje lale, ale też wpinać sobie ozdoby we włosy. Wiek: 3+.

**M&Z****Wózek wielofunkcyjny Baby Born**

Uniwersalny wózek posiada aż 11 funkcji, w pełni regulowany daszek, uchwyt i koszyk. Rękojeść została wykonana z miękkiej pianki, zapewniającej komfortowy chwyt. Wiek: 3+.

**SIMBA TOYS POLSKA****MC&Q Wózek 3 w 1**

Wielofunkcyjny wózek 3 w 1: gondola, spacerówka i wózek głęboki. Łatwy montaż, oryginalne wzornictwo Maxi-Cosi. Posiada metalową konstrukcję, gumowe skrętne koła, ergonomiczne uchwyty i koszyk na drobniaki. Dla lalek do 42 cm wysokości (w zestawie brak lalki). Wiek: 3+.

**DANTE****Wózek spacerowy**

Składany wózek spacerowy dla lalek z serii Dolls World to akcesorium, dzięki któremu dziecko może zabrać ukochaną lalkę na spacer. Wykonany z wysokiej jakości materiałów.

**BEMAG****Drewniane łóżeczko dla lalek**

Organiczna zabawka wykonana z najwyższej jakości polskiego drewna. Łóżeczko łatwo składa się i rozkłada. Po złożeniu zajmuje niewiele miejsca. Producent: Anek.

**WADER-WOŹNIAK****Wózek dla lalek**

Dzięki prostocie wykonania, kolorystyce oraz jakości, produkt idealnie nadaje się na pierwszy wózek-zabawkę (od 18. miesiąca życia). Jest lekki, zwrotny, stabilny i łatwy w prowadzeniu.



"NORIMPEx"

Importer Zabawek

WSZYSTKIE OPAKOWANIA SĄ PO POLSKU

Lalka

w nosidełku

ŚMIEJE SIĘ, KAWURZY,
CMOKA, PŁACZE,
MÓWI MAMA, BABA,
CIESZY SIĘ, KICHA
I CZKA

3+

PO WYPICIU
SIUSIA JAK
PRAWDZIWE
NIEMOWIE

Kabriolet

LUKSUSOWY

z lalką w zestawie

mała Gastronomia

Podziarnia na kółkach
ze światłem i muzyką.

KASA DOKTYKOWA

ELEKTRONICZNA

Z PRAWDZIWYM
KALKULATOREM

HIT SPRZEDAŻY

POLSKIE
PIENIĄDZE
POLSKIE
OPAKOWANIE

PIERWSZY W POLSCE PRZENOŚNY DREWNIAANY DOMEK

PODRÓŻNICZKI

DREWNIAANY DOMEK DLA LALEK,
POSIADA WYGODNĄ RĄCZKĘ
DO PRZENOSZENIA,
NIE ZAJMIE DUŻO MIEJSCA,
ROZKŁADA SIĘ,
MA AŻ DWA PIĘTRA,
OTWIERANY DACH,
ZAWIERA KOMPLET MEBLKÓW

ZABIERZ
DOMEK
ZE SOBĄ
W KAŻDĄ
PODRÓŻ

WYMIARY DOMKU: 39x18x31

Norimpex Sp. z o.o., Sp. k.

ul. Osadnicza 35. 65-001 Zielona Góra

e-mail: biuro@norimpex.pl

tel. 683 280 900 / 601 573 636

Małymi krokami do dużej wiedzy

Dla rodziców najważniejsze jest, by nauka poprzez zabawę była przede wszystkim efektywna i bezpieczna. Z punktu widzenia malucha najważniejsze są zaś tzw. efekty WOW. Im jest ich więcej, tym lepiej. Oto nowości z polskiego rynku zabawek, które z całą pewnością sprostają tym wymaganiom:

MACYSZYN-TOYS

Żółw edukacyjny Leoś

Estetycznie wykonana zabawka zapewnia bezpieczeństwo dziecka na najwyższym poziomie.



NORIMPEX

Kasa sklepowa

Z dźwiękami i ze światłem, z panelem dotykowym, kalkulatorem, czytnikiem kart płatniczych, skanerem i pieniżkami. Przeniesie dziecko do świata liczb, dźwięków i akcesoriów związanych z zakupami. Maluch poprzez zabawę w sklep pozna pierwsze cyfry i podstawowe działania matematyczne, rozwinie umiejętności społeczne oraz kreatywność.



PIEROT

Kolorowe pianinko

Instrument posiada wbudowane melodie. Umożliwia zagranie podstawowych dźwięków oraz odtwarzanie odgłosów zwierząt. Pianinko wyposażone jest dodatkowo w duże, podświetlane klawisze. Zabawka rozwija muzykalność oraz stymuluje aktywność poznawczą dziecka. Wiek: 2+.



NAVO ORBICO TOYS

Supermag Tags Primary 116 el.

Supermag Tags to klocki magnetyczne składające się z kombinacji pręcików i kulek. Dodając do zabawy dwustronne, kolorowe płytki Tags otwieramy nieograniczone możliwości tworzenia płaskich i przestrzennych obiektów budowanych dzięki dwóm odrębnym, lecz w pełni zintegrowanym systemom łączenia (przyciąganie magnetyczne i łączenie mechaniczne). Zestaw składa się z 116 elementów.



PLAYMOBIL

Moje przenośne gospodarstwo rolne

Gospodarstwo rolne z sympatycznymi zwierzętami. W dachu domku znajduje się funkcja sortera. Przyjazne kolory i opływowe kształty zabawek z serii „1.2.3.” pozwalają na bezpieczną zabawę. Wiek: 18 m+.



POLESIE

Dydaktyczny domek

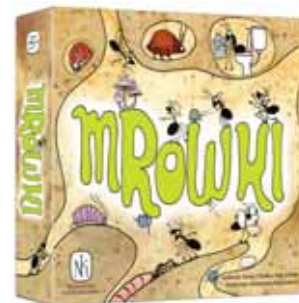
Umożliwia poznanie podstawowych figur geometrycznych. Służą do tego kolorowe klocki i specjalne otwory dla nich znajdujące się na dachu domku. Oprócz tego każda z 4 ścian posiada drzwi, a do nich osobne kluczyki. Aby dostać się do środka, należy dopasować końcówkę klucza do odpowiedniego otworu w zamku.



NASZA KSIĘGARNIA

Gra „Mrówki”

Zabawa i nauka liczenia w jednym. Gra rozwija też spostrzegawczość. Zadaniem uczestników jest odnajdywanie małych mrówek w wielkim mrowisku. Wygrywa gracz, który odnajdzie najwięcej mrówek. Wiek: 7+.



MULTIGRA

„Esy floresy”

Zestaw 30 propozycji ćwiczeń grafomotorycznych połączonych z ćwiczeniami czytania. Rozwijają one sprawność ruchową ręki oraz koordynację wzrokowo-ruchową, znoszą napięcie mięśniowe dłoni, ćwiczą analizę i syntezę fonemową wyrazów, oswajają z literami i zachęcają do czytania. Album wzorów do rysowania po śladzie to pomysł na twórczą zabawę w domu. Producent: MultiGra.



02523



katalog 2018/2019



02510



02550



02541



02534



02558



02507



02492



M&Z

Sorter Ufo

Sortuj kształty z sorterem Ufo, a następnie patrz, jak wypadają! Ufo uwielbia się kręcić i zaskakiwać dzieci. Naciśnij jego statek kosmiczny i zobacz, jak efektownie startuje w kosmos! Sprawdź, czy dasz radę posortować 5 różnych kształtów. Wiek: 10 m+. Producent: Tomy.



WADER-WOŹNIAK

Friends on the Move – Domek edukacyjny

Evergreen w ofercie Wader-Woźniak, który łączy w sobie prostotę, walory edukacyjne, wysoką jakość wykonania i dobrą zabawę. Produkt składający się z domku oraz dziesięciu kolorowych klocków w kształcie różnych figur geometrycznych. Zabawa polega na dopasowaniu i włożeniu elementów do odpowiednich okienek w domku. Wiek: 1+.



SIMBA TOYS POLSKA

EH Duża kostka edukacyjna

Drewniana zabawka manualna zawierająca zegar, koła obrotowe, liczydło oraz tor do przesuwania klocków. Wymiary: 31 x 31 x 31 cm. Wiek: 1+.



EPEE POLSKA

„Państwa miasta!” – zakreślona wersja

Pomysł na zabawę dla wszystkich członków rodziny, również tych starszych! Roller z 6 kostkami liter oraz 3 dwunastościennymi kostkami kategorii to gwarancja niepowtarzalnej rozgrywki. Do każdej wylosowanej kategorii należy wymyślić 6 haseł. To nie lada wyzwanie, które jednak warto podjąć. W grze liczą się szybkość i kreatywność, gdyż nieszablonowe odpowiedzi są wyżej punktowane.



KAPITAN NAUKA/EDGARD

Seria „Loteryjki”

Kolorowe, tematyczne gry planszowe (6 plansz + 36 żetonów) ćwiczą koncentrację, spostrzegawczość i pamięć wzrokową. Zabawa w przyporządkowanie kolorowych żetonów do dużych ilustracji na planszach dostarczy dzieciom wiele radości, ćwicząc przy tym motorykę małą i umiejętność rozpoznawania kształtów. Wiek: 2+.



DUMEL

Interaktywna mapa świata

Dwujęzyczna interaktywna mapa, z którą dziecko wybierze się w podróż dookoła świata. Pomogą mu w tym 3 tryby zabawy: wyzwanie, quiz dla najmłodszych i superquiz. Mały globtroter odkryje 78 państw, pozna ich stolice, flagi oraz języki, jakimi posługują się ich mieszkańcy, a także różne zabawne fakty. Wiek: 6+.



DROMADER

Wesołe piłeczki

Zestaw do samodzielnego wykonania odbijających się piłeczek. Pozwala na stworzenie 4 piłeczek o średnicy 3 cm. Wiek: 6+. Importer: Filip i S-ka Dromader Sp. j.



DANTE

Manufaktura szminek

Dzięki zestawowi I'm a Genius produkcja szminek według własnego pomysłu jeszcze nigdy nie była taka prosta. Do stworzenia pomadek można wykorzystać kolory i aromaty dostępne w zestawie. Dołączone akcesoria pozwolą na przeprowadzanie eksperymentów i zapisywanie swoich dzieł lub dzielenie się szminkami z przyjaciółkami.



AWM**Zakupy!**

Zestaw pomaga w nabywaniu codziennych umiejętności poprzez zabawę. Uczy nazywania produktów, działań na cyfrach, rozwija zdolności manualne. W pudełku znajdują się 2 dwustronne koszyki, 3 pojedyncze listy zakupów oraz jedna podwójna, 40 kartoników z produktami i cenami oraz książka z naklejkami.

**RUSSELL****Baśniowy teatrzyk**

Wykonaj kukielki, scenę, kulisy i... rozpocznij zabawę w teatr! Potrzebne są do tego jedynie elementy zestawu i twoja wyobraźnia. W przygotowaniu pierwszego spektaklu pomoże ci przykładowy scenariusz. Producent: 4M.

**ARTSANA POLAND****Chicco Food Truck dwujęzyczny**

Rozwija pasję kulinarną dziecka. Uczy malucha liczenia, nazw produktów spożywczych i przepisów w dwóch wersjach językowych – polskiej i angielskiej. Kuchnia wyposażona jest w efekty elektroniczne: płytę grzewczą, zlew, piekarnik oraz kasę. Zabawka posiada 50 nowych słów, zwrotów, piosenek, melodii i odgłosów. Dzięki kółkom dziecko może zabrać kuchnię w dowolne miejsce.

**ANEK****Lwie zagadki**

Interaktywna książeczka, która wspomaga rozwój dziecka i daje mu wiele możliwości zabawy. Miłym dziecięcym głosem mówi po polsku. Uczy i bawi. Posiada 6 różnych zabaw (3 w trybie nauki i 3 w trybie quizu). Zachęca do powtarzania dźwięków. Uczy kształtów, kolorów i liczenia. Książeczka ma 5 ruchomych kartek z wygodnymi zakładkami do przekładania.



Reklama

JESIENNE NOWOŚCI POLECAJĄ SIĘ NA DOBRY WIECZÓR



www.granna.pl

ZAPRASZAMY DO WSPÓŁPRACY WSZYSTKIE HURTOWNIE I SKLEPY!

Adam Adamski 512 217 802, adamadamski@granna.pl

Barbara Stefańska 502 690 571, barbarastefanska@granna.pl

odwiedź nas na facebooku
www.facebook.com/grannagry

Anna Tomczyszyn 502 222 788, annatomczyszyn@granna.pl

Sławomir Winszczyk 513 04 38 10, slawomirwinszczyk@granna.pl

Krzysztof Jurzysta 515 490 849, handel@granna.pl

GRANNA®

CARTAMUNDI

„Fundels – Czytanie zegara”

Nadszedł czas, by przez zabawę dowiedzieć się wszystkiego o zegarze. Dzięki grze dzieci nauczą się odczytywać zegar oraz określać czas (kwadransy, połówki i pełne godziny) zarówno za pomocą zegara tarczowego, jak i cyfrowego. Samodzielnie przesuwają wskazówki zegara, ale pamiętaj: czas biegnie szybko, wykorzystaj go więc dobrze!



TREFL

VTech – Literkowy zawrót głowy

Zabawka edukacyjna, która w ciekawy sposób wprowadzi dziecko w świat liter i wyrazów. Posiada „czasomierz”, który reguluje upływ czasu. Wybierz jeden z 3 wariantów trudności i ułóż w jak najkrótszym czasie litery lub wyrazy. Spiesz się! Kiedy skończy się czas, wszystkie literki odskoczą! Czasomierz pozwala na ustawienie poziomu trudności w zależności od wieku i umiejętności dziecka. Wiele wariantów zabawy stwarza możliwość utrwalenia wiedzy i dalszego jej zdobywania.



TUPIKO

Tablica edukacyjno-mozaikowa

Dwustronna tablica składająca się z płyty pilśniowej (umożliwiającej pisanie po niej kredą) oraz prostokątnej planszy przypominającej plaster miodu (służy do układania kolorowych klocków). Rozwija zdolności manualne, uczy rozróżniania i nazywania kolorów. Produkt wykonany jest z naturalnego drewna.



SWEDE

Ciastolina – lodziarnia ze stoliczkiem

Masa plastyczna z akcesoriami, spakowana w poręczne pudełko z doczepianymi nogami, co umożliwia budowę stolika. W zestawie ciastolina (wiele kolorów), stolik, maszyna do tworzenia lodów, zastawa, szpryca do zdobienia deserów i inne akcesoria do przygotowania słodkości.



TM TOYS

Magicube – Magnetyczne kostki

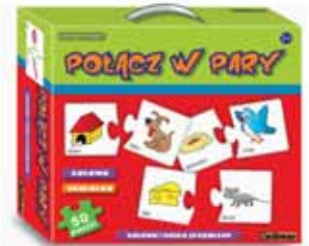
Wysokiej jakości (szwajcarska produkcja) magnetyczne kostki dedykowane najmłodszym. Dzięki magnesom wbudowanym w środek kostek można układać je w dowolny sposób. W ofercie dostępne są różne zestawy tematyczne, które można ze sobą łączyć. Wybrane zestawy zawierają karty z propozycjami ułożenia kostek lub magiczne naklejki. W zestawie Księżniczka znajdują się 11 magnetycznych kostek oraz 24 magiczne naklejki.



BEMAG

Puzzle edukacyjne – Połącz w pary

Puzzle edukacyjne to zabawa i nauka w jednym. Dzięki nim dzieci uczą się koncentracji, zdobywają i utrwalają wiedzę. Puzzle rozwijają spostrzegawczość, wyobraźnię oraz zdolność zapamiętywania i logicznego myślenia. Maluchy poprzez zabawę poznają literki, uczą się liczyć, poznają pory roku i pory dnia, ćwiczą pamięć, a wszystko to na dużych i wysokiej jakości puzzlach. Ciekawa i kolorowa grafika będzie zachętą do zabawy. Importer: Sellmar.



ALEXANDER

Magnetyczne literki na lodówkę

Magnetyczne kolorowe literki, które można przyczepić do lodówki, pralki, okapu i niemal każdej metalowej powierzchni. Można układać z nich dowolne wyrazy, zdania oraz wiadomości dla domowników. Wiek: 3+.



ABINO

Fabryka kartek

Zestaw, który zawiera wszystko, co niezbędne do tworzenia kolorowych kartek ozdobnych. Dziecko pobudzi dzięki niemu swoją kreatywność i wyobraźnię, co pomoże mu w wypracowaniu własnego stylu, ale przede wszystkim rozwoju zdolności manualnych.



Prawy do lewego!

Niepozorna zabawa w dopasowywanie do siebie elementów układanki rozwija spostrzegawczość, pobudza wyobraźnię, ćwiczy koncentrację oraz zdolności manualne. I pomyśleć, że to dopiero początek długiej listy zalet puzzli...

ZIELONA SOWA

Puzzle przygody Wiewiórki Kitki

Oryginalna seria puzzli „Ułóż mi bajkę!” służy do opowiadania historii. Dziecko może stworzyć jedną dłuższą opowieść albo kilka krótszych. Puzzle są tak zaprojektowane, aby można było je układać w dowolnej kolejności, zmieniając tym samym przebieg historii (np. wiewiórka może oddać śwince swojego żołędzia lub ukryć go przed nią). Puzzle rozwijają wyobraźnię oraz ćwiczą zdolności manualne i spostrzegawczość.



ZIELONA SOWA

Puzzle 56 elementów – Jednorożce

Wejść do świata pełnego wesołych i przyjaznych jednoroźców! Puzzle 56 elementów zachwycą każdą miłośniczkę tych uroczych i magicznych koników. Po ułożeniu powstaje obrazek o wymiarach 47 x 54,4 cm. W serii dostępne są również puzzle: Księżniczki, Smoki oraz Piraci.



Reklama

IMPREZOWA GRA KARCIANA DLA PRAWDZIWYCH FILMOŻERCÓW.

Powered by
Cartamundi

• NOWOŚĆ •

NORIMPEX

Puzzle pojazdy

Wielofunkcyjne drewniane puzzle/układanki, za pomocą których dzieci uczą się cierpliwości, nabywają umiejętności chwytania, kojarzenia i rozpoznawania kształtów. Sympatyczne pojazdy w żywej kolorystyce zapewnią dziecku mnóstwo zabawy. Wśród nich są: pociąg, balon, samolot, radiowóz, autobus, samochód, beczkowóz, karetka i statek.



PIEROT

Puzzle Mapa Polski

Z jakimi państwami graniczy Polska? Z czego słyną największe miasta naszego kraju? Na te i inne pytania dzieci poznają odpowiedzi podczas układania edukacyjnych puzzli. Produkt pobudza wyobraźnię i ciekawość najmłodszych, zachęcając ich do wycieczek palcem po mapie. Układanka składa się ze 100 wytrzymałych, bezpiecznych elementów. Wymiary obrazka po ułożeniu: 46 x 64 cm. Wiek: 5+. Producent: Dodo.



MULTIGRA

Puzzle ortograficzne

W odmierzonym przez klepsydre czasie gracze starają się jak najszybciej uzupełnić brakujące litery w wybranych wyrazach. Wygrywa ten, kto prawidłowo ułoży jak najwięcej wyrazów. Podczas emocjonującej rywalizacji i zabawy gra uczy poprawnej pisowni wyrazów z „OM”, „ON” i „A”, „Ę”, „EM” i „EN”, „H” i „CH”, „RZ” i „Ż” oraz „U” i „Ó”.



MARKO

Mata puzzle Farma

Wykonana z wysokiej jakości bezpiecznego materiału EPE. Składa się z 8 gigantycznych puzzli, które przedstawiają Patryka i przyjaciół oraz przyjazne zwierzątka domowe. Dzieci podczas zabawy odkrywają, co dzieje się na farmie. Wiek: 3+. Producent: K's Kids.



WADER-WOŹNIAK

Klocki puzzle 120 el. w pojemniku

Przykuwają uwagę kolorami i ciekawym kształtem, a ich rozmiar jest idealnie dopasowany do możliwości manualnych najmłodszych. Zestaw zawiera 120 kolorowych klocków o charakterze puzzli. System montażu ułatwia wzajemne łączenie elementów. Zabawka wykonana z wysokiej jakości, bezpiecznego i nietoksycznego tworzywa.



NORIMPEX

Puzzle zwierzątka

Wielofunkcyjne drewniane puzzle/układanki w kształcie 14 różnych zwierzątek zapewnią maluchowi mnóstwo zabawy. Dzięki nim dzieci nauczą się cierpliwości, a także nabędą umiejętności chwytania, kojarzenia i rozpoznawania kształtów. Mały miłośnik zwierzątek znajdzie tutaj żyrafę, małpkę, orła, pawia, kangura, papugę, nosorożca, orangutana, słonia, hipopotama, zebrecę, niedźwiedzia, krokodyla i żółwia.



PIEROT

Puzzle 4 w 1

Seria edukacyjnych puzzli zawierających nie jedną, ale aż 4 układanki dla dzieci o różnym stopniu trudności. W każdym opakowaniu znajdują się 4 obrazki do złożenia z 12, 16, 20 oraz 24 wytrzymałych i bezpiecznych elementów. Wymiary każdego obrazka po ułożeniu: 22 x 22 cm. Wiek: 3+. Producent: Dodo.



MULTIGRA

Puzzle Słówka – ubrania, żywność, dom

Oto gra i zabawka dla dzieci, które umieją już czytać i można je zachęcić do nauki języka angielskiego. Produkt zawiera 30 dwuczęściowych elementów. Na jednej części znajduje się obrazek, na drugiej jego angielska nazwa. Znajdywanie i łączenie pasujących do siebie par puzzli umożliwia zabawę, czasie której dziecko w skupieniu poznaje pierwsze angielskie słowa. W grę może też zagrać cała grupa maluchów.



MARKO

Edukacyjne klocki-puzzle

Zestaw 12 tekstylnych sześciątów wypełnionych elastycznym tworzywem, dzięki czemu są lekkie i miękkie. Na każdej ścianie klocka prezentowany jest inny materiał edukacyjny, każda funkcja jest wyróżniona za pomocą innego tła. Zabawka zawiera liczne elementy edukacyjne: cyfry, wizerunki zwierząt, samochody oraz różne kształty. Klocki można ułożyć jak puzzle w jeden obrazek. Wiek: 6 m+. Producent: K's Kids.





cały dwór w Twoich rękach!

Wykaż się zręcznością i precyzją
w wykonywaniu zadań, i uwolnij
mieszkańców wioski od klątwy
ponurego dworzyszczu!



rebel
i wszystko gra

KAPITAN NAUKA/EDGARD

Sąsiedzi

Puzzle z serii „Układam i opowiadam” to duże, 24-elementowe układanki dla dzieci. Zabawa nimi to doskonały sposób na rozwijanie wyobraźni i umiejętności wypowiedzenia się na temat oglądanych ilustracji. Historia może mieć 24 wątki – czyli tyle, z ilu elementów składają się puzzle. Zestaw zawiera plakat XXL, który można powiesić w dziecięcym pokoju. Wiek: 3+.



KAPITAN NAUKA/EDGARD

Pory roku

Seria „Puzzle układam i opowiadam” to dłuuuga (87 cm) układanka przygotowana z myślą o najmłodszych dzieciach. Duże, trwałe, wykonane z grubej tektury elementy z łatwością dopasuje do siebie nawet dwulatek. Zabawa dostarczy dzieciom wiele radości, ćwicząc przy tym ich motorykę małą oraz umiejętność rozpoznawania kształtów. Liczba elementów: 10. Wiek: 2+.



DANTE

Puzzle progresywne Carotina

Puzzle zwierzęce z serii „Carotina Baby”. Zestaw składa się z trwałych 9 par kolorowych kafli pozwalających na ułożenie serii zwierzęcych obrazków. Dzieci, zaczynając od tego najmniejszego, muszą dopasowywać kafle do podstawki i układać coraz większe zwierzątko. Gra rozwija ich zdolności manualne, szczególnie ważne w najmłodszych latach. Wiek: 0-3 lata.



DANTE

Puzzle 3D PGE Narodowy

Puzzle 3D PGE Narodowy umożliwiają złożenie bez użycia żadnych narzędzi modelu XL składającego się ze 105 elementów. Puzzle są ponumerowane i znajdują się w specjalnych arkuszach. Składanie budowli 3D to pasjonująca zabawa dla dzieci oraz kolekcjonerów najsłynniejszych budowli świata. Po złożeniu wspaniale prezentują się jako ozdoba.



CZUCZU

Puzzle obserwacyjne Ciało człowieka

Dwuetałowa zabawa polega na ułożeniu puzzli, a następnie na odszukaniu na obrazku elementów znajdujących się na ramce układanki. Do puzzli dołączono edukacyjny plakat z ciekawostkami o ciele człowieka. Producent: Bright Junior Media.



CZUCZU

Puzzle do liczenia Łąka

Puzzle CzuCzu to doskonały pomysł na rozwijającą zabawę. Dzieci, układając elementy o nietypowym kształcie, nie tylko trenują liczenie do dziesięciu, ale też ćwiczą logiczne myślenie oraz poznają mieszkańców łąki. Do zestawu dołączono duży edukacyjny plakat pełen przyrodniczych ciekawostek. Producent: Bright Junior Media.



BEMAG

Chevrolet Oldtimer

Puzzle 1500 elementów ze zdjęciem klasycznego samochodu marki Chevrolet. Po ułożeniu powstanie obrazek o wymiarach 85 x 58 cm. Wysoką jakość, nasycenie kolorów i bezpieczeństwo układania zapewnią wykorzystanie ekologicznych materiałów. Producent: Trefl.



NAVO ORBICO TOYS

Puzzle Charakterystyczne Miejsca Ziemi 2000 el.

Educa Borrás oferuje najbardziej kompletną kolekcję puzzli dla młodzieży i dorosłych na rynku z rozmiarami od 500 do 42 tys. elementów oraz atrakcyjne wzory z ciekawymi postaciami. Zestaw Charakterystyczne miejsca na Ziemi zawiera 2000 części, z których można ułożyć obraz przedstawiający mapę świata z najbardziej charakterystycznymi miejscami, jakie możemy odwiedzić.



AWM

Puzzle dwustronne Ślimak

Dopasuj elementy i ułóż kolorowego ślimaka. Dziecko ćwiczy w ten sposób wyobraźnię, spostrzegawczość, cierpliwość, rozwija zdolności motoryczne, ale przede wszystkim uczy się alfabetu i poznaje wyrazy. Puzzle zostały wykonane z grubej, lakierowanej tektury, co gwarantuje ich trwałość. Duże wymiary poszczególnych elementów sprawiają, że dziecku łatwo będzie utrzymać je w dłoni.



AWM

Puzzle dwustronne Motyl

Dopasuj elementy i ułóż barwnego motyla. Dziecko ćwiczy w ten sposób wyobraźnię, spostrzegawczość, cierpliwość, rozwija zdolności motoryczne, ale przede wszystkim poznaje alfabet i uczy się cyferek. Puzzle zostały wykonane z grubej lakierowanej tektury, co gwarantuje ich trwałość. Duże wymiary poszczególnych elementów sprawiają, że dziecku łatwo będzie utrzymać je w dłoni.



REKMAN

Bon Voyage – Gingerbread 1000

Trwałe, dobrze wyprofilowane, z solidnie zabezpiezczoną powierzchnią, w eleganckiej kolorystyce. Będą służyć przez lata. Świetnie nadają się też na prezent.

Wiek: 12+. Producent: Educa.



REKMAN

Lily & Val 3 x 500

Trwałe, dobrze wyprofilowane, z solidnie zabezpiezczoną powierzchnią, w eleganckiej kolorystyce. Będą służyć przez lata. Świetnie nadają się na prezent.

Wiek: 10+. Producent: Educa.



TREFL

Puszysta ekipa

Panoramyczne puzzle ze zdjęciem przedstawiającym puszystą ekipę kotów. Wysoką jakość, nasycenie kolorów i bezpieczeństwo układania zapewnia kalandrowany papier odbijający światło, pokryty ekologicznymi farbami spożywczymi. Liczba elementów: 500.



TREFL

Bree, Danessa i Felicity w ogrodzie

Puzzle z Enchantimals, po ułożeniu których powstaną obrazy o wymiarach 41 x 27,8 cm. Wysoką jakość, nasycenie kolorów i bezpieczeństwo układania zapewnia kalandrowany papier odbijający światło, pokryty ekologicznymi farbami spożywczymi. Liczba elementów: 160.



EPIDEIXIS

Dzieciaki Grzeczniaki

Seria 60-elementowych puzzli edukacyjnych dla dzieci w wieku przedszkolnym i wczesnoszkolnym. Jej celem jest kształtowanie u najmłodszych ważnych umiejętności społecznych poprzez ukazywanie w zabawie pozytywnych wzorców zachowań w codziennych sytuacjach. Seria obejmuje 6 tytułów: „Dom”, „Obiad”, „Spacer”, „Plac zabaw”, „Kino” i „Zakupy”.



MAŁY KONSTRUKTOR JUNIOR

DOSKONAŁY PREZENT
DLA KREATYWNYCH DZIECI

ZABAWKOWICZ.PL
**ZABAWKA
ROKU**
2018



RUSSELL

Montessori – Pierwsze puzzle Las

Zabawa inspirowana metodą Marii Montessori pozwala na zapoznanie się bardzo małych dzieci z pięcioma sympatycznymi zwierzętami i ich cechami. Stymuluje to gest i dotyk oraz rozwija percepcję kształtów i poczucie przestrzeni najmłodszych. To multisensoryczne podejście sprzyja bardziej gruntownemu uczeniu się, które jest ważne dla rozwoju poznawczego w wieku przedszkolnym. Producent: Headu.



TM TOYS

Puzzle 3D – Auto

Z wygiętych i płaskich plastikowych puzzli można tworzyć trójwymiarowe repliki znanych na całym świecie pojazdów. Solidna, trwała konstrukcja powstaje bez użycia kleju. Złóż model busa Volkswagen T1, który stał się obiektem kultu lat 70. Możesz wybrać także legendarny model Porsche 911R (dostępny od października), marzenie fanów motoryzacji. Plastikowe elementy pasują do siebie idealnie. Dzięki technologii EasyClick tworzą w połączeniu z akcesoriami stabilną konstrukcję.



ARTSANA POLAND

Mięka mata-puzzle Liczby

Wygodna miękka mata-puzzle składa się z 6 elementów. Dziecko, leżąc na macie, może się bawić, raczkować, turlać, a jednocześnie poznaje cyferki. Z obrazków z cyframi można wyjąć element i zaproponować maluchowi zabawę w dopasowanie go do powstałego w macie kształtu. Odporna na przegryzienia. Wyprodukowana we Włoszech. Producent: Chicco.



ARTSANA POLAND

Miękkie puzzle Zamek

Wygodna, miękka mata-puzzle składa się z 9 elementów. Można z niej wyjąć słońce, rycerza i księżniczkę, aby bawić się nimi i odgrywać scenki z życia mieszkańców w zamku. Odporna na przegryzienia. Wyprodukowana we Włoszech. Producent: Chicco.



ALBI

Wszechświat

Interaktywne puzzle z serii „Czytaj z Albikiem” to nie tylko układanka wymagająca koncentracji, ale też aktywna, mówiąca mapa wszechświata, z której dowiesz się ciekawostek o planetach, gwiazdach i odkrywca kosmosu. Do odczytania informacji i dźwięków niezbędne jest mówiące pióro Albik.



ALEXANDER

Puzzle magnetyczne – Farma

Zabawka, która składa się z kolorowej planszy, 8 kart wzorów i 24 elementów z warstwą magnetyczną na odwrocie. Części z warstwą magnetyczną to obrazki związane tematycznie z wiejską zagrodą. Zabawa polega na układaniu na planszy z tłem poszczególnych obrazków, tak by tworzyły za każdym razem inną wymyśloną scenkę. W serii znajdziemy 10 produktów o różnorodnej tematyce. Wiek: 4+.



ALEXANDER

Puzzle dla maluszków – Zwierzęta

Puzzle przeznaczone dla najmłodszych. Każde pudełko zawiera 6 wzorów, które składają się z różnej liczby elementów (od 2 do 7). Dzięki temu dziecko może stopniowo poznać cel i sens zabawy, odkrywając zasady łączenia ze sobą poszczególnych części. W serii dostępne są 4 zestawy puzzli. Wiek: 2+.



„Poddaj się, rzuć broń!
Jesteś otoczony”

SWEDE
IMPORT I DYSTRYBUCJA ZABAWEK



★★★★★
NOWA LINIA
ZABAWEK
POLSKOJĘZYCZNYCH

- Wszystkie pistolety z dźwiękami syreny policyjnej, strzelania, przeładowywania broni oraz z pięcioma komendami policyjnymi w języku polskim
- W ofercie szeroki wybór: różne modele pistoletów, pakowane pojedynczo lub z akcesoriami (z policyjną walizką, kaskiem, kajdankami itp.)

Sprawdź na www.swede.pl

Największe
targi B2B
branży dziecięcej
w Europie
Środkowo-Wschodniej



Kids'Time

X Międzynarodowe Targi Zabawek
i Artykułów dla Matki i Dziecka

20-22.02.2019 **Kielce**

www.kidstime.pl

Partner Strategiczny
Targów:

Marko
www.marko-baby.pl

Główny Partner
Medialny:

**BRANŻA
DZIECIĘCA**
GŁÓWNE
HANDLOWCE

Współpraca:



Patronat Medialny:

RYNEK ZABAWEK

Targi Kielce SA
e-mail: kidstime@targikielce.pl
tel. +4841 365 13 19

WADER

żółte tło

niebieskie litery

Jedyny taki!

żółto-niebieski znak jakości



Produkujemy w Polsce



Mamy ponad 500 modeli
zabawek w ofercie



Zdobywamy nagrody



Jesteśmy nr 1
w sprzedaży samochodów
z tworzyw sztucznych



Dbamy o jakość



Zabawek
sprzedawanych rocznie



Eksportujemy
do 70 krajów

www.wader.toys