

RYNEK ZABAWEK

ISSN 2392-2273

nr 6 (9) 2016 www.rynekzabawek.pl 9 zł (w tym 8% VAT)

Fachowe pismo branży zabawkarskiej

BESTSELLERY 2016

**KRÓLESTWO
DZIECIĘCYCH INSPIRACJI**

**INDYWIDUALNE STOISKO
TARGOWE**

**SPRZEDAWCO,
NIE POPEŁNIAJ TYCH
BŁĘDÓW!**



5-10

PIERWSZY EDUKACYJNY SMARTFON STWORZONY DLA DZIECI.

Mio Phone^{evolution} 6.0

OFICJALNY DYSTRYBUTOR W POLSCE



WWW.DANTE.COM.PL





Największe targi B2B
branży dziecięcej
w Polsce



Kids' Time

VIII Międzynarodowe Targi Zabawek i Artykułów dla Matki i Dziecka

23-25.02.2017, Kielce

www.kidstime.pl

Targi Kielce SA, Kielce
e-mail: kidstime@targkielce.pl,
tel. 41 365 12 21

PARTNER STRATEGICZNY
TARGÓW:

Marko

GŁÓWNY PARTNER
MEDIALNY:

**BRANŻA
DZIECIĘCA**
CZŁONKOSTWO
HANDLOWCÓW

WSPÓŁPRACA:



PATRONAT MEDIALNY:

RYNEK ZABAWEK

W

Wakacje upłynęły nam pod znakiem podróży. Braliśmy udział w wydarzeniach branżowych, na które zostaliśmy zaproszeni przez producentów, wydawców, importerów i dystrybutorów z branży zabawkarskiej. To dla nas ważne, że możemy dotrzymywać kroku naszym Czytelnikom i towarzyszyć im w najważniejszych chwilach życia zawodowego, inspirować się ich profesjonalizmem i zaangażowaniem w ciężką pracę na rzecz klientów. Podczas tych spotkań wiele razy poczuliśmy puls rynku zabawek i naładowaliśmy akumulatory przed gorącym okresem, jaki tak naprawdę zacznie się dla nas wraz z pierwszym dzwonkiem roku szkolnego. Przepakowujemy zatem walizki i... do zobaczenia wkrótce na mniej lub bardziej wydeptanych szlakach!

Jednak aby dobrze przygotować się do sezonu jesień-zima 2016, nie próżnowaliśmy. Przeprowadziliśmy dziesiątki inspirujących rozmów z naszymi Partnerami, w wyniku których narodziło się pierwsze dziecko „Rynku Zabawek” – dodatek specjalny „Bestsellery 2016”. O tym, z jakim zainteresowaniem się spotkał, najlepiej świadczy liczba produktów opisanych na jego łamach. Firmy z rodzimej branży zabawek naprawdę mają się czym pochwalić, a proponowane przez nie produkty zdobyły już pozytywne recenzje samych zainteresowanych – tym bardziej zachęcamy do zapoznania się z tym oryginalnym przeglądem topowych pozycji. Mamy nadzieję, że taki sposób ich podania ułatwi pracę również Państwu – z pewnością po lekturze typowanie hitów sprzedaży IV kwartału i podczas Gwiazdki będzie łatwiejsze, przyjemniejsze, ale przede wszystkim niezawodne.

A skoro już mowa o Gwiazdce, to okazuje się, że klienci często wybierają na prezent planszówki. Bo są coraz bardziej wciągające, bo posłużą na lata, bo na uginających się od nich półkach łatwo znaleźć tytuł, który uszczęśliwi obdarowywanego bez względu na wiek, płeć i zainteresowania... My również poświęciliśmy im sporo uwagi – pokazaliśmy ciekawe propozycje, odbyliśmy wiele rozmów z projektantami, wywołaliśmy też do tablicy wydawców. W ten sposób powstała swoista „ściągałka z gier” dla hurtowni i sklepów, które już mają je



w ofercie lub dopiero rozważają taki krok. Nasi rozmówcy wyłożyli kawę na ławę i jasno określili, co należy robić, a czego absolutnie nie, jeśli chce się czerpać przyjemność ze sprzedaży ślicznych kolorowych kartoników z coraz bardziej ambitną zawartością. Na uwagę zasługuje też oryginalny pomysł połączenia księgarni z kawiarnią i miejscem, w którym na potęgę gra się w planszówki. Kto wie, może już wkrótce będziemy mieli przyjemność opisać historii kolejnych pomysłowych sprzedawców, którzy postanowili zaoferować je klientowi w równie oryginalny sposób... Wszak już wiele razy przekonaliśmy się, że inwencja twórcza naszych Czytelników nie zna granic!

Anna Wakulak
Redaktor Naczelna

RYNEK ZABAWEK

ISSN 2392-2273

Adres redakcji:
„Rynek Zabawek”
ul. Narwik 8, lok. 58
01-471 Warszawa

rynekzabawek.pl

REDAKTOR NACZELNA

Anna Wakulak
e-mail: awakulak@rynekzabawek.pl
T: 22 379 78 76, F: 22 479 49 19

WSPÓŁPRACA

Lidia Lewandowska
Krystyna Jówko

KOREKTA

Agnieszka Chwiłka-Florek

SKŁAD

Paweł Wolski
Studio First Group

REKLAMA

Anna Piskorska
e-mail: apiskorska@rynekzabawek.pl
T: 22 379 78 86, F: 22 479 49 19

PRENUMERATA

e-mail: prenumerata@rynekzabawek.pl
T: 22 379 78 89

PRODUKCJA I DYSTRYBUCJA

Marcin Olech
molech@rynekzabawek.pl

Przesyłając materiały do publikacji w magazynie „Rynek Zabawek” oświadczają Państwo, że nadesłane informacje nie będą naruszały żadnych praw osób trzecich, szczególnie autorskich praw majątkowych oraz praw pokrewnych. Redakcja magazynu „Rynek Zabawek” zastrzega sobie jednocześnie prawo do skracania i adiustacji otrzymywanych do publikacji materiałów.

Szukaj nas:

rynekzabawek.pl

[facebook](#)

[YouTube](#)

„Rynek Zabawek” – 6/2016 (wrzesień)



ZKDP – nakład kontrolowany: 3500 egzemplarzy



KOPD – Komitet Obrony Praw Dziecka



Murugumbel – drukarnia



Murudigi – drukarnia cyfrowa



Kurka Wodna Kurierzy

Spis treści

Wiadomości.....	4
Rozwiązywanie konfliktów w biznesie	14
Kreatorka reklamowych historii	18
Sprzedawco, nie popełniaj tych błędów	22
Igracek MultiGO na szklanym ekranie	24
Naczynia powiązane	26
Z pracowni młodego inżyniera	28
Kosmiczna Barbie	30
No to w drogę!	32
Jesienna przygoda z Trollami	34
Pokemonowy szat	36
Królestwo dziecięcych inspiracji	38
Od słowa do słowa	41
Dinozaury są wśród nas	42
Ukraina – kraj kontrastów	44
Indywidualne stoiska targowe	46
Pokolenie smartfonowych dzieci ma swój telefon	48
Nurkujący z rekinami	50
Nowości	52
Co jest grane?	68
Tworzę gry i to jest fajne	72
Rozważania nad planszówką	74
Gry – nowości rynkowe	76
Planszówki – druga strona medalu	80
Kreatywna zabawa z Bobem Budowniczym	83
Coś dla puzzlomaniaków	84
Czego się Jaś nie nauczy... ..	88
A ja wolę moją lalę... ..	94
Niezbędnik młodej mamy	96



W tym wydaniu zareklamowali się

Rynek Zabawek	Gonzo	69	Toy Planet	49	Murugumbel	III okł.	
Agencja Wydawnicza Jerzy	Granna	11	Trefl	25	Oloka – Gruppe	13	
Mostowski	10	Grupa Dystrybucyjna	93	Tupiko	4	Polesie	19
Albi Polska	57	GW Foksal	79	Wader-Woźniak	IV okł.	Simba Toys Polska	I okł., 7
Alexander	85	Hippocampus	37	Wydawnictwo Skrzat	83	Stadlbauer	3
Art and Play	58	JollyHeap	4	Zielona Sowa	5	STnux	5
Artsana Poland	31	Kusha	89			Swede	9
Ata	87	M&Z	71	Bestsellery 2016		TM Toys	9
Baja	10	Mario-Inex	21	Artsana Poland	4	Wader-Woźniak	IV okł., 8
Bemag	58	Marko	91	Ateneum	14	Wydawnictwo Skrzat	15
Bigjigs Toys	67	Mirage Hobby	33	Axiom			11
Bright Junior Media	63	Phalanx	92	Baja			3
Cartamundi	17	Piaskowe Obrazki	58	Brimarex			2
Clics Toys	58	Pierot	80	Cobi			16
Cobi	29	Polesie	23	Dante			10
Dante	I okł., 3, 15	Portal Games	19	Epee Polska			19
Dromader	77	Rekman	13	Goliath Games			13
Dumel	7	Russell	55	Gonzo Toys			12
Edgard	59	STnux	65	GW Foksal			6
Egmont Polska	45	Swede	6	Libra			12
Epee Polska	39	Tactic	66	Malik			19
Epoch	53	Tailor Games	61	Marko			18
Etifica	27	Targi Gra i Zabawa	III okł.	MDR			11
Euro-Trade	35	Targi Kids' Time	II okł.	Media Service Zawada	20		
Gimmik	43	TM Toys	9	MGAE	II okł., 1		



P.P.U i H. Dante Sp. z o.o.

ul. Rodakowskiego 1/5
71-345 Szczecin
tel.: +48 91 434 05 98
faks: +48 91 433 37 14
www.dante.com.pl

Firma Dante wyłącznym
dystrybutorem ALEX BRANDS
na rynku polskim.

Szeroki i skrupulatnie dobrany
asortyment w świetnych cenach!



ART & CRAFT

Znajdą się tu produkty dla najmłodszych (+18mc - Alex Jr.) dla dzieci w wieku przedszkolnym (Little hands, Craft) i także dla nieco starszych miłośniczek biżuterii i własnoręcznie wykonanych gadżetów (DIY Wear). Wśród produktów nie zabraknie oczywiście ECO Crafts.



OFICJALNY DYSTRYBUTOR W POLSCE



WWW.DANTE.COM.PL

SZCZECIN 71-345, UL. RODAKOWSKIEGO 1/5

DYSTRYBUTORZY

BIAJA-PODLASKA
PANDA
UL. SIDORSKA 117
TEL.: 833426060
PANDA@PRO.COM.PL

BIALYSTOK
INTEGRO
UL. HANDLOWA 7
TEL.: 857 455 203
INTEGRO@INTEGRO.BIALYSTOK.PL

BRZEG
NIKE
UL. PIASTOWICE 40
TEL.: 603658398
NIKE.ZABAWKI@INTERIA.PL

BYDGOSZCZ
MONIKA
UL. SZAJNOCHY 9D
TEL.: 523753854
MSKONIECZNY@MONIKA.COM.PL

GDAŃSK, LOGISTIC KOWALE
KAJA
UL. MAGNACKA 4, SEGMENT C, 7R
TEL.: 586685863
REMIXKAJA@ONET.PL

MODLNICZKA
MIKI
UL. HANDLOWCÓW 2 (CH WITEK) PAWILON 1
TEL.: 124234603
GRZEGORZ@MIKI.COM.PL

OŻARÓW MAZOWIECKI
KIER
UL. POZNAŃSKA 220
TEL.: 228537504
BIURO@ZABAWKI-KIER.PL

POZNAŃ
SUPER 7
UL. OPŁOTKI 23
TEL.: 616397925
MALGORZATA.STRASZEWSKA@SUPER-SIODEMKA.PL

SZCZECIN
B&S
UL. GOLENIOWSKA 62C
TEL.: 914849380
PIOTR.LOREK@BSSZCZECIN.PL

WARSZAWA
AZYMUT
UL. GOTTLLEIBA DAIMLERA 2
TEL.: 228479758
ALEKSANDRA.PIETRZAK@AZYMUT.PL

MAGNICE
REKMAN
UL. EUROPEJSKA 4
TEL.: 71 39 37 818
OFFICE@REKMAN.COM.PL

PORTAL GAMES

„Cry Havoc” w top 5 Gen Conu!

Podczas odbywających się w sierpniu br. targów Gen Con, które są największą w USA imprezą poświęconą grom planszowym, pobite zostały kolejne rekordy – tym razem targi odwiedziło niemal 61 tys. uczestników, a impreza odnotowała 4-procentowy wzrost w stosunku do ubiegłorocznej edycji. W tym roku polskich wydawców gier reprezentowało wydawnictwo Portal Games z Gliwic. Jego najnowszy tytuł – „Cry Havoc” – znalazł się w pierwszej piątce najlepszych gier targów według odbywającego się podczas wydarzenia plebiscytu BGG Hotness. „Cry Havoc” to strategiczna gra przeznaczona dla 2-4 graczy osadzona w świecie science fiction. Jej polska premiera przewidziana jest na wrzesień br.



DISNEY

Nowości programowe w Disney Channel

„RODZINKA OD ŚRODKA”

Nowy serial komediowy „Rodzinka od środka” opowiada o licznej rodzinie Diazów z perspektywy środkowego z siedmiorga dzieci – błyskotliwej Harley Diaz. Wyjątkowo zdolna i niesamowicie inteligentna młoda eksperymentatorka wykorzystuje własne wynalazki do kierowania życiem swojej szczęśliwej rodziny, składającej się z dziewięciu osób: dwojga rodziców i siedmiorga dzieci. To zabawne historie opowiadające o codziennym życiu Harley i jej rodziny w Massachusetts, wynajdywaniu kreatywnych sposobów na radzenie sobie z rodzeństwem oraz wyróżnianie się wśród tłumu.

SERIAL „SOY LUNA”

Już 12 września najpopularniejsza telenowela dla nastolatków – „Soy Luna” – ponownie zagości na antenie Disney Channel. Emisja odbywać się będzie od poniedziałku do czwartku o godz. 18.00. Luna to urocza nastolatka z Meksyku, której pasją są wrotki i taniec! Wraz z rodzicami przeprowadziła się z Cancún w Meksyku do Buenos Aires w Argentynie. Luna musiała przyzwyczać się do nowego życia, nawiązać nowe znajomości, chodzić do nowej szkoły oraz odnaleźć się w świecie luksusu i elity. Pasja Luni rozkwitła na nowo, dziewczyna zdobyła nowych przyjaciół. Międzynarodowa obsada, mnóstwo muzyki, miłości, humoru – „Soy Luna” to wyjątkowy serial dla młodzieży.

Zdjęcie: Portal Games

Reklama

 **NOWOŚĆ!**
Miękkie magnetyczne zestawy



www.jollyheap.com

ZABAWKARSTWO
Wojciech Bączek



07-100 Węgrów
ul. Gdańska 80
+48 25 792 31 98
office@tupiko.pl
www.tupiko.pl

LEGO

Sklep Lego Store otwarty

Otwarcie pierwszego w Polsce Lego® Store połączone z budowaniem wielkiej mapy Polski w 3D z 1 100 000 klocków Lego miało miejsce 6 sierpnia br. Na uroczystość otwarcia pierwszego w Polsce Lego Store przybyło ok. 5 tys. małych i dużych fanów Lego, a wśród nich liczne gwiazdy: Maciej Stuhr, Agnieszka Kaczorowska, Anna Powierza, Karolina Malinowska, Kamilla Baar-Kochańska, Katarzyna Herman, Bartosz Obuchowicz, Małgorzata Ostrowska-Królikowska i Paweł Królikowski, Dorota Wróblewska, Marta Król, Anna Gzyra, Grzegorz Łapanowski, Maciej Wierzbicki, Norbert Hawryluk. Impreza miała miejsce w Galerii Mokotów w Warszawie, gdzie zlokalizowany jest sklep.



– Otwarcie pierwszego w Polsce Lego Store to dla nas ważne wydarzenie i cieszymy się, że aż 5 tys. fanów klocków Lego było tego dnia



z nami. Asortyment sklepu jest naprawdę wyjątkowy. Oprócz najpopularniejszych serii klocków Lego znajdują się tu ekskluzywne kolekcje np. Lego® Ideas oraz Lego® Creator Expert. W Lego Store są także inne unikatowe elementy, jak Pick-A-Brick Wall, czyli możliwość wyboru klocków różnych kształtów i kolorów luzem. Można też zbudować i kupić zaprojektowane przez siebie minifigurki - mówi Emilia Kalinowska, senior marketing manager w Lego Polska. – Chcemy, aby Lego Store było nie tylko miejscem zakupów, ale także miejscem zabawy i spotkań. Dlatego udostępniliśmy dzieciom specjalne stoliki do kreatywnego budowania oraz wiele złożonych modeli do oglądania. Dzięki tak szerokiej ofercie będą one mogły jeszcze lepiej poznać, jak nieograniczone możliwości dają produkty Lego, i czerpać radość z twórczej zabawy – dodaje. Obok Lego Store znajdują się też gabloty, w których wyeksponowano najsłynniejsze polskie zabytki zbudowane z klocków Lego przez AFOL-sów: Pałac Kultury i Nauki, Zamek Królewski w Warszawie, makietę osady w Biskupinie oraz gdański Żuraw.



Reklama

DUMEL

Zaskakuje nowościami

Tegoroczne targi Dumela (22 sierpnia) jak zawsze przyciągnęły do Jachranki tłumy gości, którzy z zaciekawieniem przyglądali się najnowszej ofercie firmy na najbliższe miesiące. W spotkaniu wzięło udział ponad 300 osób! Nie mogło też zabraknąć aktywnych ambasadorków marki Dumel Discovery – Kasi Cichopek i Marcina Łopuckiego.



A oto niektóre nowe produkty, których na pewno nie może zabraknąć na Państwa półkach w okresie świątecznym:

Reklama



TRAKTORY Z KOLEKCJI MOJE GOSPODARSTWO – TERAZ Z POLSKOJĘZycznymi ZWROTAMI!

Importer SWEDE poszerzył kolekcję Moje Gospodarstwo o traktory posiadające polskojęzyczne moduły dźwiękowe. To gama traktorów małej i średniej wielkości, z jedną lub dwoma przyczepami (łącznie 20 modeli). Wszystkie odtwarzają odgłosy maszyn rolniczych, zwierząt oraz polskojęzyczne zwroty o tematyce typowo rolniczej. Ich kolejność odpowiada kolejności wykonywania konkretnych prac w polu w ciągu roku, więc dzieci mogą nauczyć się, że np. najpierw jest orka, a dopiero potem sianie. W międzyczasie występują zwroty dotyczące codziennej pracy na wsi np. karmienia zwierząt. „Pomysł stworzenia tego typu linii zrodził się już w ubiegłym roku, jednak sporo czasu zajęło znalezienie odpowiednich modeli traktorów i wprowadzenie zmian – zależało nam, aby traktory były ładne, ścieżka dźwiękowa unikalna i ciekawa, a cena produktu atrakcyjna” – mówi kierownik działu importu – Monika Demuth-Kaczmarek. Opakowania zawierają informacje o polskiej wersji dźwiękowej. Umożliwiają też klientowi odsłuchanie ścieżki w sklepie bez konieczności odpakowania produktu.

www.swede.pl



1. Silverlit: helikopter 3-kanałowy I/R Sky Gryffin. Do sprzedaży ponownie trafią znane już produkty, jak: I/R Air Striker (2-kanałowy) i I/R Air Spiral (2-kanałowy);
2. eXost – nowa linia samochodów, a wśród nich jeżdzący po wodzie Aqua Cyclone;
3. Oball: nowa seria produktów Oball – Go Grippers, a wśród nich: laweta, wywrotka, ładowarka, laweta z samochodzikami, zjeżdżalnia z samochodzikiem i wyścigówką w wersji dla chłopców i dla dziewczynek (pink) oraz pojazd miejski;
4. Dumel Discovery – gra „Doktor euGeniusz”, której twarzą został Marcin Łopucki. To gra interaktywna przeznaczona od 2-10 osób, która zasadami przypomina państwa, miasta. Każdy z graczy musi odpowiedzieć na pytanie zadane przez doktora euGeniusza i zatwierdza odpowiedź poprzez naciśnięcie na głowę doktora. Produkt będzie wsparty reklamą TV (19.09 – 11.11.2016 r.);
 - 3 produkty z serii Dumel Discovery Light – Duszki: zawieszka, latarenka i lampka;
 - w sprzedaży znajdzie się znów zegar Tik-Tak, w którym zmieniła została funkcja quizu.
 - pojawi się też nowy Magic Jinn. Tym razem Magic Jinn Super 5 w 1 będzie zgadywał, o jakich ubraniach, owocach i warzywach, instrumentach muzycznych, zawodach i sportach myślimy; zabawka skierowana jest do dzieci w wieku 5+;
 - na klientów czeka również nowa Świat Zwierząt, a w niej 3 produkty: Zoo, Farma i Ciężarówka;
 - seria Silly Sam wzbogaci się o Klepsydrę;
5. Bright Starts: Plac zabaw Fikająca Małpka z piłeczkami.



Zdjęcia: Krzysztof Dryjański

Nowości 2016

doktor euGeniusz



dumel
Discovery

6+
dr euGeniusz



dumel
Discovery

2+
Silly Sam
Klepsydra



Silly Sam
Klepsydra



Oball

18m+

Wywrotka
Ładowarka



bright
starts

0m+

Plac Zabaw
Fikająca Matka
z piteczkami



dumel®
edukacja inspiracja

IMPORTER - DUMEL
ul. Łopuszańska 36, budynek 14,
02-220 Warszawa
tel. 22 428 21 90,
biuro@dumel.com.pl

www.dumel.com.pl

KIDS' TIME

Kolejna edycja już w lutym 2017 r.

Kids' Time to największa wystawa branży dziecięcej w Europie Środkowo-Wschodniej. Targi organizowane są w formule business to business i skupiają najważniejszych producentów oraz dystrybutorów m.in.: wózków, fotelików, zabawek, odzieży, mebli, tekstyliów i akcesoriów. Każda kolejna edycja potwierdza wysoką rangę imprezy i wciąż rosnące znaczenie na mapie światowych wydarzeń tego sektora. VIII Międzynarodowe Targi Zabawek i Artykułów dla Matki i Dziecka „Kids' Time” odbędą się 23-25 lutego 2017 r. na terenie Targów Kielce. Każdego roku wystawa branży dziecięcej w Kielcach odnotowuje kilkudziesięcioprocentowy wzrost, z roku na rok zyskując na znaczeniu. – Branża artykułów dziecięcych w Europie rośnie, a wraz z nią nasze targi. Kids' Time to obecnie najdynamiczniej rozwijająca się wystawa spośród wszystkich organizowanych na terenach Targów Kielce. Dodam, że jesteśmy gospodarzem ponad 70 imprez w ciągu roku - mówi Katarzyna Prostack, dyrektor grupy projektów Targów Kielce. Cieszy to, że rynek ciągle podąża w stronę innowacji, ma duży apetyt na nowości. To pozwala nam z optymizmem patrzeć w przyszłość – dodaje. W bieżącej edycji targów wzięło udział 415 firm z 16 krajów z całego świata. Swoje stoiska mieli przedstawiciele z Austrii, Belgii, Chin, Chorwacji, Czech, Hiszpanii, Holandii, Łotwy, Niemiec, Rosji, ze Szwajcarii, z Ukrainy, USA, Wielkiej Brytanii i Włoch. Ekspozycja zajęła łącznie ponad 14 tys. mkw. powierzchni (w 7 halach). Przez trzy dni targowe kielecki ośrodek wystawienniczo-kongresowy odwiedziło niemal 5,5 tys. zwiedzających z 43 krajów świata.



MIJSCA NA DEBIUT

Targi Kids' Time nazywane są często „kreatorem rynkowych nowości”. To tutaj debiutują zarówno nowe marki, jak i poszczególne produkty. Dla nich właśnie organizowany jest konkurs, w którym nagradzane są innowacyjne produkty najwyższej jakości. Wybrane przez komisję konkursową artykuły nagradzane są tytułem i statuetką Kids' Time Star. Zarówno w opinii nagrodzonych, jak i branżowych ekspertów jest to cenne narzędzie marketingowe, które wpływa na rozpoznawalność produktu oraz istotnie ułatwia dotarcie do różnych grup klientów, konsumentów i opiniotwórców.

ROZMOWY NIELIMITOWANE

Każdego roku w czasie targów organizowanych jest wiele spotkań merytorycznych. Konferencje, seminaria, prezentacje – to wszystko wypełnia program wystawy. Dzięki wsparciu partnerów kielecki ośrodek gości najlepszych specjalistów z całego świata. Do tej pory Kids' Time odwiedziły takie branżowe autorytety, jak: dr Maria Costa z hiszpańskiego European Institute of Children's Products and Leisure czy światowa specjalistka w dziedzinie trendów zabawkarskich Reyne Rice z Nowego Jorku. Warsztaty, seminaria i konferencje będą mocnymi punktami wydarzenia również podczas przyszłorocznej jego edycji.

EDGARD

Edukacyjna seria Kapitan Nauka

Edgard, wydawca materiałów edukacyjnych z 20-letnim doświadczeniem, poleca serię produktów dla dzieci Kapitan Nauka. Edukacyjne gry, puzzle, książki i karty obrazkowe wydawane pod marką Kapitan Nauka stanowią połączenie wciągającej zabawy z rozwojem umysłowym i emocjonalnym najmłodszych. Z Kapitanem Nauką dzieci ćwiczą spostrzegawczość, wzbogacają słownictwo, rozwijają myślenie logiczne i zdolność koncentracji uwagi, a nawet uczą się języków obcych. Publikacje z serii Kapitan Nauka poszerzają wiedzę o otaczającym świecie, wspierają rozwój grafomotoryczny i wprowadzają do nauki czytania, dzięki czemu są świetnym przygotowaniem do dalszej edukacji w przedszkolu i szkole. Rozwiązywanie zadań i łamigłówek, gra w memory, układanie puzzli to nie tylko atrakcyjna rozrywka dla najmłodszych, lecz także sposób na wspólne twórcze spędzenie czasu, które zapoczątkuje w przyszłości. Piękne, bogate w szczegóły ilustracje utalentowanych grafików (m.in. Macieja Szymanowicza, Artura Gulewicza, Anny Rudak i Pauliny Wyrty) w jednakowym stopniu zachwycają dzieci i dorosłych. Wszystkie publikacje z serii zostały opracowane z udziałem specjalistów: pedagogów, psychologów dziecięcych i terapeutów. I co ważne, są produkowane wyłącznie w Polsce. Serię kształtów geometrycznych oraz umiejętności manualne, a także kształtuje wytrwałość w wykonywaniu czynności. Ma szerokie zastosowanie edukacyjne i terapeutyczne. W sierpniu wystartowała strona konsumencka poświęcona klockom magnetycznym Supermag – www.supermag.pl. Wszystko po to, by jeszcze bardziej rozpowszechnić markę na polskim rynku. Na stronie konsumenci znajdą najświeższe informacje dotyczące Supermag: recenzje, informacje produktowe, listę sklepów, w których można je kupić, i wiele innych ciekawych wiadomości.

LIBRA

Klocki Supermag mają swoją stronę konsumencką

Supermag to zabawka konstrukcyjna, która służy do budowania modeli przestrzennych, przenoszenia fantazji w rzeczywistość oraz wspomaga rozwój dziecięcej kreatywności, wyobraźni przestrzennej, percepcję kształtów geometrycznych oraz umiejętności manualne, a także kształtuje wytrwałość w wykonywaniu czynności. Ma szerokie zastosowanie edukacyjne i terapeutyczne. W sierpniu wystartowała strona konsumencka poświęcona klockom magnetycznym Supermag – www.supermag.pl. Wszystko po to, by jeszcze bardziej rozpowszechnić markę na polskim rynku. Na stronie konsumenci znajdą najświeższe informacje dotyczące Supermag: recenzje, informacje produktowe, listę sklepów, w których można je kupić, i wiele innych ciekawych wiadomości.



RUMMIKUB DLA DMIANY



NOWE JOKERY PODKRĘCĄ TEMPO GRY!



JOKER



COLOUR
CHANGE JOKER



MIRROR
JOKER



DOUBLE
JOKER

DYSTRYBUTOR



Produkty można nabyć u naszych partnerów handlowych:

AB SYSTEM, ul. Rodła 16, 64-920 Piła, tel.: 67 34 91 833, e-mail: absystem24@absystem24.pl | ANEK, ul. Poznańska 320, 05-850 Ożarów Mazowiecki, tel.: 22 123 08 08, e-mail: renata.bogucka@anek.com.pl | DISTRI, ul. Pomorska 66, 70-812 Szczecin, tel.: 91 885 23 80, e-mail: info@distri.pl | MIKI, ul. Handlowców 2, 32-085 Modlniczka, tel.: 12 685 03 01, e-mail: hurtownia@miki.com.pl | PANDA, ul. Sídorska 117B, 21-500 Białá Podlaska, tel.: 83 34 22 620, e-mail: info@zabawkipanda.pl | PH PISAREK, Sp. J., ul. Brzozowa 42a, 05-830 Kajetany/ k. Nadarzyna, tel.: 22 72 98 940, e-mail: pisarek@pisarek.com.pl | REKMAN, ul. Europejska 4, 55-040 Magnice, tel. 71 359 46 19, 71 365 68 01, e-mail: office@rekman.com.pl | REMIX-KAJA, ul. Magnacka 4C, 80-180 Kowale, tel.: 606 467 808; 602 231 295, e-mail: remixkaja@onet.pl | Super Siódemka Lucjan Wypych Spółka Jawna, ul. Kolejowa 181, 62-052 Komorniki, tel. 61 22 246 46, e-mail: handlowcys7@super-siodemka.pl | WIKR.PL Sp. z o. o. Sp. K., ul. Kręta 36, 05-850 Ożarów Mazowiecki, tel.: 22 631 48 33 ; 660 902 489, e-mail: wikr@wikr.com.pl

EGMONT POLSKA

Trzy nowe tytuły Egmont Geek

Egmont Geek to gry przeznaczone dla zaawansowanych graczy, stworzone przez znanych autorów. Oferują ciekawą, długą rozgrywkę, wymagającą strategicznego planowania i podejmowania złożonych decyzji. Wysoka jakość wykonania, wiele elementów i nowatorskie pomysły w regułach zapewniają miłośnikom gier planszowych wspaniałą rozrywkę. Na przełomie czerwca i lipca br. pojawiła się w sprzedaży pierwsza z gier serii Egmont Geek – „Concordia”, a już jesienią do niej kolejne cztery tytuły: „Antarktyda”, „Hansa Teutonica”, „El Gaucho” oraz „Imperial 2030”.

- „Antarktyda” - celem graczy jest budowa ośrodków naukowych, farm hodowlanych i baz przemysłowych na Antarktydzie. Swoimi statkami będą przewozili naukowców, maszyny i surowce. Pod koniec gry otrzymają punkty zwycięstwa za liczbę osadników, zbudowane bazy, wpływ na rozwój technologiczny. Kolejność rozgrywania tur w grze wyznacza słońce. Gdy jego promienie padną na dany statek, wybrany gracz może wznosić budynki, zatrudniać kolejnych badaczy, budować nowe statki albo prowadzić eksperymenty. Gra kończy się po postawieniu wszystkich budynków albo wprowadzeniu do gry wszystkich naukowców przez jednego z graczy. Wiek: 10+.
- „Hansa Teutonica” - gracze są kupcami, którzy będą starali się zwiększyć swoje wpływy w Hanzie. Mogą tego dokonać na wiele sposobów, np. rozbudowując sieć handlową lub rozwijając umiejętności kupieckie. Wiek: 12+.
- „El Gaucho” – gracze są południowoamerykańskimi hodowcami bydła. Wysyłają swoich gauchów na Pampę albo do miejsc specjalnych, aby zdobyć jak najwięcej krów. Wszystkie akcje w grze wymagają użycia kostek, które dobierane są z kościanego rodeo. Wiek: 10+.

FISHER-PRICE

Od siadania do biegania

Rozwój ruchowy dzieci w pierwszych latach życia to nieustanna wspinaczka ku górze. Od unoszenia głowy, poprzez siedzenie, aż po stanie i chodzenie. Na każdym etapie maluch potrzebuje odpowiednich zabawek i akcesoriów, które zachęcą go do ruchu, nagrodzą wysiłek, złagodzą strach przed nieznanym. Najlepiej, gdy jednocześnie te zabawki pomagają w wykonywaniu ruchów i czynności przygotowujących do



chodzenia, tak jak robi to Interaktywny Chodzik Zebra od Fisher-Price®. To zabawka, która łączy w sobie funkcje ciekawego przedmiotu do badania rączkami i podpórki pomagającej w stawianiu pierwszych kroków. Dzieci, które już stabilnie siedzą, mogą zająć rączki naciskaniem przycisków, przewracaniem strony książeczki, odwracaniem klapki,

obraccaniem kółeczek, przesuwaniem włącznika. Zaciekawi je odkrywanie ukrytych zwierzątek, rozpoznawanie obrazków z książeczki, oglądanie liter i cyfr. Z przyjemnością posłuchają rytmicznych piosenek i melodyjnego alfabetu. Zaletą tej zabawki jest umiejscowienie atrakcyjnych elementów w górnej części panelu w kształcie zebry. To zachęca maluszka do podnoszenia rączek i unoszenia całego ciała, w celu sięgnięcia do tych ciekawych obiektów. Kiedy dziecko poczuje się już pewnie na swoich nóżkach, potrzebuje akcesoriów, które urozmaicą jego eskapady, tak jak Skuter Malucha „Poziomy Nauki” od Fisher-Price®. Szeroki zestaw piosenek, komunikatów, dźwięków oferowanych na trzech poziomach nauki zajmie dzieci od 12. do 36. miesiąca życia. Interaktywny panel skutera przeprowadzi dzieci przez pierwsze etapy poznawania świata, od prostej zabawy w odkrywanie, poprzez naukę nowych rzeczy, aż po naśladowanie obserwowanych zachowań i odgrywanie ról.

Reklama

UCZĘ SIĘ!

102 naklejek

nauka z naklejkami

125 naklejek

53 naklejek

Agencja Wydawnicza Jerzy Mostowski

AWM

www.awm.waw.pl

BAJA

P.P.H BAJA BARBARA PIEROŻEK

81-528 GDYNIA UL. ARCHITEKTÓW 51A
TEL STACJONARNY 58 6648 128
TEL KOM 668 114 827
ABY ROZMAWIAĆ
W J. ANGIELSKIM 600 010 454
WWW.PPHBAJA.PL

Zdjęcia: Fisher-Price

ALEXANDER

Nowa rodzinna gra planszowa „Nie Śmiej Się”

Gra „Nie Śmiej Się” będzie wspierana silną kampanią reklamową. We wrześniu wyprodukowany zostanie film promocyjny, który będzie emitowany zarówno w telewizji, jak i Internecie. Reklama Internetowa pojawi się już od pierwszego listopada i emitowana będzie prawie do świąt Bożego Narodzenia. W Internecie Alexander położył nacisk na platformy VOD TVP, IPLA, PLAYER, gdzie film reklamowy emitowany będzie przed i pomiędzy popularnymi serialami, programami kulinarnymi, rozrywkowymi show oraz programami parentingowymi. Silna kampania pojawi się także na portalu YouTube oraz w postaci bannerów na platformie Onet. Akcja internetowa wsparta zostanie także wpisami i reklamą na Facebooku, wpisami na blogach oraz filmami na vlogach. Najmocniejszą stroną kampanii jest emisja reklamy w telewizji, która będzie trwała od 21 listopada do 18 grudnia. Szczególnie zintensyfikowana będzie ona w kanale TVP ABC, gdzie będzie się pojawiać ponad dwadzieścia razy dziennie. Widoczna będzie również w głównym kanale Polsat.



Reklama

WYDAWNICTWO SKRZAT

Literatura dla najmłodszych

Skrzat, krakowskie wydawnictwo działające od 1994 r., specjalizuje się w literaturze dziecięcej i młodzieżowej. Najmłodszym czytelnikom oferuje bogato ilustrowane bajki zarówno z kanonu klasyki, jak i autorstwa współczesnych twórców. W jego ofercie znajdują się ponadto kartonowe książeczki w wygodnych formatach, kolorowanki z naklejkami, a także szeroka gama książek edukacyjnych przygotowanych przez doświadczonych autorów praktyków.



Najpopularniejszą serią wydaną przez Skrzata jest liczący 8 tomów cykl książek o nudziszach – sympatycznych stworkach, których głównym zadaniem jest „odnudzanie” dzieci. Nie mniejszym zainteresowaniem cieszą się bogato ilustrowane śpiewniki z płytami CD z serii „Piosenki dla przedszkolaka”. Książki Skrzata

to poszukiwane tytuły w każdej księgarni i bibliotece.

Zdjęcia: Alexander, Wydawnictwo Skrzat



Wymyśl grę, zostań autorem Granny!

CZY LUBICIE GRAĆ Z DZIEĆMI W GRY PLANSZOWE? A MOŻE SAMI MACIE POMYSŁ NA GRĘ? STWÓRCZcie WŁASNĄ GRĘ PLANSZOWĄ I DOŁĄCZcie DO AUTORÓW WYDAWNICTWA GRANNA! WŁASNE NAZWISKO NA OKŁADCE – BEZCENNE, A DO TEGO JESZCZE ODPOWIEDNIE HONORARIUM! ZAPRASZAMY DO KONKURSU „WYMYŚL GRĘ, ZOSTAŃ AUTOREM GRANNY!”

GRANNA

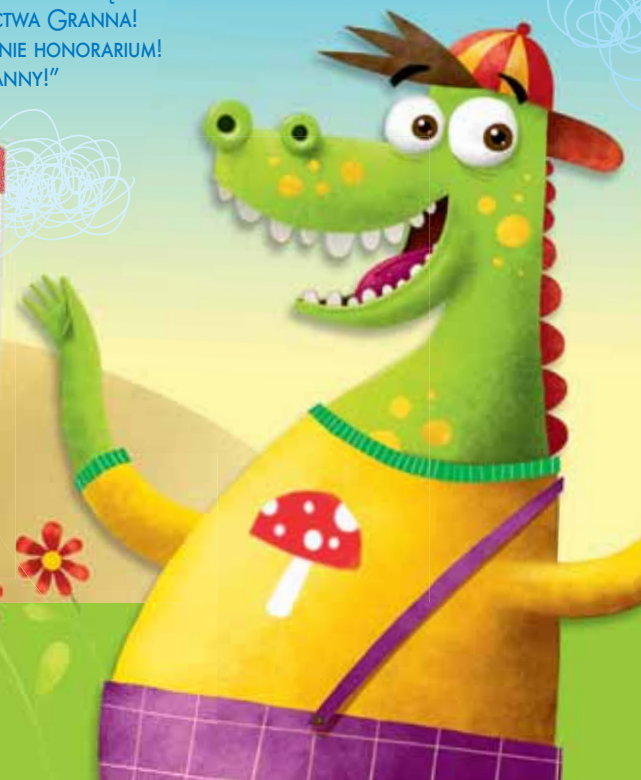
I EDYCJA



II EDYCJA



III EDYCJA



SZCZEGÓŁY KONKURSU I REGULAMIN NA GRANNA.PL
NA PRACĘ CZEKAMY DO 31.10.2016

PANDA

Udane targi w Pandzie

W dniach 19-20 sierpnia br. Panda gościła swoich klientów na targach Gwiazdka 2016. Tym razem na to ważne w roku spotkanie organizator wybrał miejsce szczególnie – Janów Podlaski, który słynie na całym świecie z zabytkowej stadniny koni czystej krwi arabskiej. Janowska stadnina w przyszłym roku będzie obchodziła 200. rocznicę. Same targi zaś odbywały się w malowniczo położonym Zamku Biskupim. Miejsce z doskonałym zapleczem konferencyjno-wypoczynkowym. – Janów Podlaski i nowo powstały Zamek Biskupi to jedna z wielu wizytówek naszego pięknego regionu. Chcieliśmy, aby nasi goście mogli zasmakować choć trochę wspaniałego wschodniego klimatu – mówi Piotr Czezelewski, właściciel Pandy.

Co zdecydowanie się udało. Zarówno wystawcy, jak i odwiedzający targi przedstawiciele sklepów z całej Polski byli pod wrażeniem malowniczych krajobrazowo okolic. Wystawa przyciągnęła wielu klientów. A tych na swoich stoiskach gościło kilkudziesięciu wystawców. Ciekawym wydarzeniem oprócz prezentacji nowości produktowych była zabawa w układanie z kostek Rubika obrazu Marilyn Monroe (2 x 2 m). Każdy z gości w asyście mistrza Polski w układaniu kostki Rubika Adama Polkowskiego mógł dołożyć do tego wyjątkowego dzieła własną kostkę. Nie trzeba oczywiście dodawać, że całość wyglądała fenomenalnie. Atrakcję zorganizowała na targach firma TM Toys, oficjalny dystrybutor kostki Rubika w Polsce. Na korytarzach targowych można było zaś spotkać Pana Monopoly, który zapraszał na stoisko z tematycznymi grami „Monopoly” firmy Winning Moves (dystrybutor: Rekman).



Zamek Biskupi



Polesie



Artsana Poland



Pierot



Trefl



Dante



Hippocampus



Adam Polkowski



Etifica



Goliath Games



TM Toys



MGAE



Russell

Rekman

IMC
Toys

NOWOŚCI TYLKO W REKMAN!



reklama
TV

ZESTAW STELOSHERE STATEK KOSMICZNY

*Efekty świetlne i dźwiękowe
15 różnych funkcji!*



KOSMICZNY POJAZD PHOTON FLYER

Figurka w zestawie

Disney
**Miles FROM
TOMORROW**

Rozwiązywanie konfliktów w biznesie



Prowadząc biznes, nie sposób uniknąć sytuacji konfliktowych – czy to z klientami, czy partnerami, czy wreszcie z dostawcami. Innowacyjność i globalizacja dają ogromne możliwości zdobywania nowych, często odległych rynków. Coraz więcej przedsiębiorstw ze względu na niższe koszty i większy zasięg działalności przenosi biznes do sieci. Co roku wzrasta liczba sklepów internetowych, a wraz z nimi... konfliktów związanych z rozpatrywaniem reklamacji lub zwrotów. Prawodawcy unijni oraz RP dostrzegli potrzebę dostosowania prawa do nowych realiów, w związku z czym w 2016 r. wprowadzone zostały dwie istotne zmiany mające na celu propagowanie alternatywnych metod rozwiązywania sporów, w tym mediacji.

Konsument – osoba fizyczna dokonująca czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową (art. 23 k.c.).

Przedsiębiorca – osoba fizyczna, osoba prawna i jednostka organizacyjna, o której mowa w art. 33 § 1 k.c., prowadząca we własnym imieniu działalność gospodarczą lub zawodową.

B2B (business to business) – transakcja zawierana przez dwóch przedsiębiorców.

B2C (business to consumer) – transakcja zawierana pomiędzy przedsiębiorcą a konsumentem.

ADR (alternative dispute resolution) – alternatywne metody rozpatrywania sporów dokonywane w ramach mediacji bądź w drodze postępowania przed sądem polubownym.

ODR (online dispute resolution) – forma alternatywnego rozpatrywania sporów w środowisku elektronicznym oraz nazwa rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady UE w sprawie internetowego systemu rozpatrywania sporów konsumenckich w całej UE. UE – Unia Europejska.

I. MEDIACJE A PRAWO UE

W 2016 r. do polskiego systemu prawnego weszło rozporządzenie ODR, które reguluje relacje z konsumentami (B2C), wprowadzając internetową platformę rozpatrywania sporów online na terenie UE. Według rozporządzenia ODR, przewidującego wprowadzenie e-mediacji, alternatywne metody rozpatrywania sporów z konsumentami (B2C) są jedną z 12 dźwigni na rzecz pobudzenia

wzrostu gospodarczego i wzmocnienia jednolitego rynku.

W jaki sposób ma być upowszechniana mediacja?

Jedną z informacji, którą sklep internetowy jest zobowiązany przekazać konsumentowi w chwili wyrażenia przez niego woli związania umową (tzn. w momencie wejścia na stronę WWW sklepu internetowego), jest możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń.

Dlaczego e-mediacje?

Przy zawieraniu umów online trudniej rozwiązuje się spory w sposób tradycyjny, m.in. ze względu na:

- brak bezpośredniego kontaktu,
- duże odległości dzielące strony,
- różnice w systemach prawnych,
- koszty,
- obawę przedsiębiorcy o utratę dobrego wizerunku lub utratę partnera biznesowego w wyniku podjęcia działań sądowych.

II. Mediacje a prawo RP

Prezydent RP podpisał ustawę zmieniającą postępowanie cywilne, która zakłada upowszechnienie wykorzystywania arbitrażu i mediacji w sprawach cywilnych.

W jaki sposób polskie prawo będzie propagowało mediacje?

- W pozwie będzie musiała znaleźć się informacja wraz z uzasadnieniem, czy zosta-

ła podjęta próba polubownego rozwiązania sporu w drodze mediacji.

- Sąd przed rozpoczęciem postępowania będzie organizował spotkanie informacyjne dotyczące mediacji.
- Sąd będzie mógł skierować strony na mediację w każdym momencie postępowania i więcej niż raz w trakcie procesu.
- Zachęty finansowe: jeżeli ugoda zostanie zawarta przed rozpoczęciem rozprawy, sąd zwróci całość wpłaconej opłaty sądowej, którą strony wniosły przy złożeniu pozwu; wniosek o zatwierdzenie ugody przez sąd będzie zwolniony z opłat.
- Strona konfliktu, która będzie się uchylać od podjęcia mediacji, może zostać obciążona kosztami.
- Uregulowana została kwestia kwalifikacji mediatorów oraz stworzona internetowa lista stałych mediatorów.

Dlaczego ustawodawca wprowadza przepisy dotyczące upowszechnienia alternatywnych metod rozpatrywania sporów?

Jak wskazuje na swojej stronie internetowej Ministerstwo Sprawiedliwości (<https://ms.gov.pl/pl/informacje/news,7535,mediacja-szansa-na-odciążenie-sadow--ustawa.html#prettyPhoto>), zmiany mają prowadzić do:

- usprawnienia rozwiązania spraw cywilnych i gospodarczych,
- skrócenia czasu postępowania,
- obniżenia kosztów ponoszonych przez strony konfliktu,
- utrzymania dobrych relacji gospodarczych pomiędzy stronami.

**JUŻ
W SPRZEDAŻY!**



**Reklama
TV**




PANINI
www.panini.pl


FIFA OFFICIAL LICENSED PRODUCT

Official FIFA licensed product.
© FIFA and FIFA's Official Licensed Product Logo are copyrights and/or trademarks of FIFA. All rights reserved.
Manufactured under license by Panini.

APP AVAILABLE!



Download on the App Store



GET IT ON Google Play

JUŻ W SPRZEDAŻY

OFICJALNY DYSTRYBUTOR W POLSCE
Dante
WWW.DANTE.COM.PL
SZCZECIN 71-345, UL. RODAKOWSKIEGO 1/5

DYSTRYBUTORZY

BIALĄ-PODLASKA
PANDA
UL. SIDORSKA 117
TEL.: 833426060
PANDA@PRO.COM.PL

BIALYSTOK
INTEGRO
UL. HANDŁOWA 7
TEL.: 857 455 203
INTEGRO@INTEGRO.BIALYSTOK.PL

BRZEG
NIKE
UL. PIASTOWICE 40
TEL.: 603658398
NIKE.ZABAWKI@INTERIA.PL

BYDGOSZCZ
MONIKA
UL. SZAJNOCHY 9D
TEL.: 523753854
MSKONIECZNY@MONIKA.COM.PL

GDAŃSK, LOGISTIC KOWALE
KAJA
UL. MAGNACKA 4, SEGMENT C, 7R
TEL.: 586685863
REMIXKAJA@ONET.PL

OZARÓW MAZOWIECKI
KIER
UL. POZNAŃSKA 220
TEL.: 228537504
BIURO@ZABAWKI-KIER.PL

POZNAŃ
SUPER 7
UL. OPŁOTKI 23
TEL.: 61 6397925
MALGORZATA.STRASZEWSKA@SUPER-SIODEMKA.PL

SZCZECIN
B&S
UL. GOLENIOWSKA 62C
TEL.: 914849380
PIOTR.LOREK@BSSZCZECIN.PL

WARSZAWA
AZYMUT
UL. GOTTLIEBA DAMLERA 2
TEL.: 228479758
ALEKSANDRA.PIETRZAK@AZYMUT.PL

MAGNICE
REKMAN
UL. EUROPEJSKA 4
TEL.: 71 39 37 818
OFFICE@REKMAN.COM.PL

MODLNICZKA
MIKI
UL. HANDŁOWCÓW 2 (CH WITEK) PAWILON 1
TEL.: 124234603
GRZEGORZ@MIKI.COM.PL

Należy zauważyć, że propagowanie mediacji wśród polskich przedsiębiorców, którzy prowadzą biznes online na dużych odległościach, umożliwi im poznanie zasad mediacji i stworzy podstawę do oszczędności. Upowszechnienie się tradycyjnych mediacji w Polsce pozwoli na rozwinięcie mediacji online, co obecnie w Europie promowane jest poprzez wprowadzanie rozporządzenia ODR.

UWAGA! Mediacje online zarówno w relacjach B2C, jak i B2B umożliwiają rozwiązywanie konfliktów na dużych odległościach oraz pomimo różnic w systemach prawnych.

Szansę na skuteczne, tańsze i szybsze rozwiązanie konfliktu za pośrednictwem mediacji dostrzegli zarówno prawodawcy unijni, jak i krajowi. Jednak brak wiedzy na temat zasad i korzyści mediacji oraz przywiązanie do sądownictwa powszechnego często ograniczają zarówno prawników, jak i przedsiębiorców w podjęciu próby skorzystania z tej formy rozwiązania konfliktu. W związku z tym poniżej krótkie wprowadzenie do mediacji.

Czym jest mediacja?

Mediacja (łac. *mediare* – być w środku) – alternatywna metoda rozwiązywania sporów mająca swoje źródło w starożytnym Rzymie. Jest rodzajem negocjacji, przy czym mediator jako bezstronna osoba trzecia pomaga stronom we wzajemnej komunikacji, określeniu interesów i kwestii do dyskusji. Celem mediacji jest zakończenie konfliktu w sposób satysfakcjonujący dla obu stron.

UWAGA! Mediacja nie ogranicza drogi sądowej. Na wypadek braku ugody bądź chęci mediacji strony w każdej chwili mogą złożyć pozew.

Mediacje dzielą się na:

- sądowe – sąd może skierować sprawę do mediacji na każdym etapie postępowania;
- umowne – zapis w umowie bądź ustne ustalenie stron o rozwiązaniu sporu za pośrednictwem mediacji następuje przed wniesieniem pozwu.

Mediacje charakteryzują się:

- dobrowolnym (konsensualnym) charakterem procedury i jej rezultatu (ugody),
- równością stron (autonomią) – brak jest wzajemnej, szczególnie prawnej podległości stron,

- bezstronnością mediatora/arbitra, który wybierany jest przez strony jako ich rzecznik,
- poufnością – mediator ma obowiązek zachować wszystkie fakty, o których zdobył wiedzę w trakcie mediacji, w tajemnicy. Wyłączona jest też możliwość powołania mediatora na świadka na okoliczność faktów, z którymi zapoznał się podczas mediacji.

Ważną cechą – szczególnie w przypadku mediacji gospodarczych – jest, że to strony mają wpływ na przebieg i porozumienie osiągnięte w toku mediacji, co oznacza, że możliwa jest ich dalsza współpraca.

Ugoda

W wypadku osiągnięcia porozumienia w drodze mediacji strony z pomocą mediatora redagują treść ugody. Ugoda jest wiążąca – każda ze stron może wystąpić z wnioskiem o jej zatwierdzenie w sądzie. Od stycznia 2016 r. wniosek o zatwierdzenie ugody nie wymaga wniesienia opłat. Zatwierdzona ugoda daje możliwość zastosowania przymusowych instrumentów prawnych do wyegzekwowania jej postanowień. Oznacza to, że faktycznie można uniknąć długotrwałego oraz kosztownego postępowania sądowego, osiągając te same efekty dzięki mediacji.

UWAGA! Ugoda zawarta podczas mediacji i zatwierdzona przez sąd ma taki sam skutek jak postanowienie sądu.

Przykład :

Jan Kowalski prowadzi sklep internetowy Akwarium i dostarcza swoje produkty do dużych hoteli oraz odbiorców indywidualnych (konsumentów) na terenie całej UE. Towar dostępny w sklepie internetowym pan Jan nabywa od producenta z terminem płatności do 30 dni od wystawienia faktury VAT. Niestety, odbiorcy opóźniają się z płatnościami, co prowadzi do tworzenia się narastającego długu pana Jana u producenta. Producent, ze względu na generowane przez firmę pana Jana duże obroty i chęć utrzymania dobrych relacji biznesowych, a jednocześnie nieponoszenie kosztów związanych z opłatą sądową przy składaniu nakazu zapłaty, decyduje się na dojsie do porozumienia w drodze mediacji online. Strony wybierają mediatora i w ciągu 30 dni podpisują ugode, w której należność została rozłożona na raty bez naliczania odsetek. Warunkiem jest terminowa spłata rat przez pana Jana. Ugoda otrzymuje klauzulę wykonalności i ma moc wyroku sądowego – jeśli pan Jan nie zapłaci, producent nie będzie musiał już iść do sądu, tylko bezpośrednio do komornika. Obie strony są zadowolone, ponieważ kontynuują współpracę, a jednocześnie producent ma pewność, że będzie mógł szybciej wyegzekwować swoje pieniądze.

Niezatwierdzona w sądzie ugoda mediacyjna ma taki sam skutek jak umowa cywilnoprawna.

Czym różni się mediacja od postępowania sądowego?

Prawodawcy UE oraz RP stawiają na skuteczność polubownego rozpatrywania sporów. Nowe zasady wprowadzane do postępowania cywilnego dotyczą głównie mediacji, na którą kieruje sąd. Mediacja jest również

MEDIACJA	POSTĘPOWANIE SĄDOWE
Jakie są koszty?	
Niskie: • zawarcie ugody – zwrot opłat; • zatwierdzenie ugody – bez opłat (od 2016 r.); • osoba, która dowiedzie swojego ubóstwa, jest zwolniona z opłat.	Wysokie: • opłaty przy wnoszeniu pozwu; • wynagrodzenie adwokata/radcy prawnego; • opłaty komornicze.
Jaki jest czas rozwiązania konfliktu?	
Krótki – wynosi średnio 1-45 dni.	Długi – czas trwania postępowania sądowego od dnia rejestracji w sądzie I instancji do uprawomocnienia się sprawy w I instancji to średnio: • 9,7 miesiąca dla spraw cywilnych; • 12,6 miesiąca dla spraw gospodarczych. *Dane opracowane w raporcie MS „Sprawność postępowań sądowych w 2014 roku”.
Kto wpływa na tempo rozwiązania konfliktu?	
Strony.	Sąd.
Jaka jest gwarancja zachowania poufności?	
Poufność jest jedną z ważnych cech mediacji.	Zasadą postępowania sądowego jest jego jawność.
Kto ma wpływ na przebieg i rezultat postępowania?	
Strony.	Sąd.
Jaki jest sposób dojścia do rozwiązania konfliktu?	
Dowolna forma rozwiązania sporu przez strony. Możliwość znalezienia rozwiązania niewskazanego przez przepisy prawne. Mediacja nie wyznacza, kto ma rację w sporze, jej celem jest wypracowanie przez strony takich rozwiązań, które je zadowolą. Tym samym ugoda zatwierdzona przez sąd ma ten sam skutek, co wyrok sądu.	Bardzo formalny, co daje stronom swego rodzaju pewność odnośnie rozwiązania.

możliwa jeszcze przed wniesieniem pozwu. Ważne jest, aby stała się ona powszechna w świadomości przedsiębiorców, konsumentów oraz adwokatów i radców prawnych, którzy już na etapie redagowania umowy informowaliby drugą stronę o możliwości rozpatrywania ewentualnych konfliktów w pierwszej kolejności za pomocą mediacji.

Warto pamiętać:

- W 2016 r. powstała platforma internetowa, dzięki której można rozwiązać konflikt z konsumentem (B2C) na odległość na terenie całej UE (za pośrednictwem strony nie są dostępne na razie organy rozstrzygające spory w wybranych sektorach lub krajach, wśród których jest również Polska).
- Mediacje online zarówno w relacjach B2C, jak i B2B umożliwią rozwiązywanie konfliktów na dużych odległościach oraz zakończenie konfliktu pomimo różnic w systemach prawnych.
- Polski prawodawca wprowadza szereg zmian mających na celu rozpowszechnienie mediacji w relacjach gospodarczych oraz w sprawach pomiędzy sklepami internetowymi a konsumentami.
- Sklepy internetowe mają obowiązek informacyjny dotyczący rozwiązywania konfliktów związanych z reklamacjami i prawem odstąpienia od umowy w drodze mediacji.

- Mediacja jest dużo tańszym i szybszym sposobem rozwiązywania konfliktów.
- Mediacja jest poufna i daje możliwość zakończenia konfliktu bez konieczności rozwiązania współpracy pomiędzy stronami.
- Uгода zawarta podczas mediacji, a zatwierdzona przez sąd ma takie same skutki jak wyrok sądu i możliwe jest jej egzekwowanie np. w drodze postępowania egzekucyjnego przez komornika.



Magdalena Judejko – prawnik. Z problemami środowiska internetowego mierzy się na co dzień, od trzech lat prowadząc w Internecie działalność doradczą dla przedsiębiorców (www.twojregulamin.pl). Organizuje i prowadzi warsztaty dla start-upów oraz e-biznesu.



Reklama

Twister

Świetna gra karciana, która was powygina!

Jeszcze więcej zakręconej zabawy wraz z darmową aplikacją Shufflecards!

Twister

shuffle

GRA W KARTY

Gra karciana, która Cię powygina.

www.shuffle.cards

shuffle upgrade your game

Dostępne w App Store

Google play

Since 1765

Kreatorka reklamowych historii

Spoty telewizyjne i internetowe są coraz częściej wykorzystywane również w branży dziecięcej. O sposobach na bezpieczne przejście przez wszystkie etapy powstawania reklamy, o tym, co jest w Polsce prawnie zakazane, a co nie, wreszcie o kosztach produkcji z ANNA BRUNZLOW – niezależną producentką, rozmawia Agnieszka Chwiłka-Florek.



W jaki sposób została Pani producentką reklam?

Anna Brunzlow: – Po raz pierwszy zetknęłam się ze światem filmu, kiedy jako nastolatka grałam w serialu dla młodzieży. W trakcie studiów pracowałam na planach filmowych, aby następnie rozpocząć pracę w agencjach reklamowych, w których od strony koncepcyjno-strategicznej zajmowałam się produkcją spotów. Cztery lata temu postanowiłam wykorzystać dotychczasowe doświadczenie i rozpocząć działalność na własny rachunek.

Jest Pani człowiekiem-orkiestrą: zapewnia wsparcie kreatywne, organizuje plany filmowe, zajmuje się postprodukcją. Jak Pani to robi?!

– Oczywiście nie zajmuję się wszystkim sama, a jedynie koordynuję prace. W zależności od potrzeb oraz budżetu kampanii współpracuję zarówno z freelancerami, jak i z dużymi studiami postprodukcyjnymi. Mam też kilku stałych współpracowników, na których zawsze mogę liczyć. Muszę jednak przyznać, że po zrealizowaniu ponad 250 projektów mam na tyle dużą wiedzę o małych konsumentach, że potrafię przewidzieć, który komunikat będzie miał realny wpływ na sprzedaż zabawki. Dlatego często poprawiam i przepisuję skrypty kreatywne, zanim trafią do klienta, a czasem piszę je sama.

Ile czasu trwa produkcja spotu od A do Z?

– Cały proces trwa zazwyczaj około 6 tygodni, jednak zdarza się, że terminy są krótsze. W tym czasie mieszczą się powstanie koncepcji i akceptacja koncepcji oraz kosztów, realizacja zdjęć, postprodukcja dźwięku i obrazu.

Od czego rozpoczyna Pani współpracę z firmą, która zgłasza się z prośbą o pomoc w przygotowaniu spotu?

– Od wypełnienia briefu. To nic innego, jak lista pytań dotyczących produktu. Zazwyczaj odpowiadamy na nie wspólnie z klientem, dzięki czemu możemy wypracować efektywną koncepcję spotu. To jest istotny element zarówno w pracy nad produkcją spotu od zera, jak i nad jego adaptacją. Wypełnienie briefu zajmuje kilkanaście minut i często dla wygody klienta odbywa się telefonicznie.

Na co firmy z rynku zabawek i artykułów dla dzieci powinny zwracać uwagę, zlecając przygotowanie spotu reklamowego?

– Przede wszystkim na obowiązujące prawo. Bywa, że klienci przychodzą do mnie z pomysłem zaczerpniętym z zagranicznej reklamy lub myślą o adaptacji obcojęzycznego spotu, w którym wiele ujęć i zwrotów jest prawnie zakazanych w Polsce. Zdarza mi się poprawiać reklamy powstałe u konkurencji, kiedy

to zrozpaczeni klienci w dniu oddania plików do telewizji wracają z odrzuconym materiałem i groźbą płacenia kary...

Zatem jakie elementy powinna zawierać reklama dla dzieci, a jakich absolutnie nie?

– Nie może np. wprowadzać w błąd albo nakłaniać do zakupu. Istnieją sformułowania, które są legalne, ale są też takie, których pod żadnym pozorem nie należy używać w przekazie skierowanym do dzieci. Ponadto trzeba pamiętać, że każda stacja ma własną specyfikę. Reklama musi być dla odbiorcy atrakcyjna i przekonująca. Często zwracamy się jednocześnie do dzieci i do rodziców, a obie te grupy docelowe inaczej postrzegają atrakcyjność zabawki – dlatego w spocie tak ważny jest dobór trafnych określeń. Zwłaszcza że zawsze brakuje czasu, by podkreślić wszystkie istotne cechy zabawki... Od tego, co powiemy i pokażemy w reklamie, zależy, czy produkt sprzeda się jak ciepłe bułeczki, czy okaże się klapą.

Im prostsza jest reklama dla dzieci, tym lepiej? Czy odwrotnie?

– Im bardziej atrakcyjna, tym jest lepsza. Czasami prosta, innym razem bogata w środki artystyczne. Po pierwsze – musi się podobać, po drugie – musi się wyróżniać. Nie



Gry planszowe od 2 Pionków



Nowość!

„Gra wygląda bajecznie zarówno od strony wizualnej, jak i samego wykonania.”

– MIROSLAWGUCWA.ZNADPLANSZY.PL

„To jedna z lepszych gier kooperacyjnych, powinna zadowolić nawet tych, którzy nie przepadają za tego typu grami.”

– GAMESFANATIC.PL

„Zdecydowanie zmusza do myślenia i współpracy, udanie integruje ze sobą bawiących się i potrafi stać się prawdziwym wyzwaniem.”

– GEXE.PL



Wesoła Farma

Dynamiczna gra ucząca odpowiedzialności za zwierzątka i planowania.



Wkrótce!

OBÓZ NINJA

Błyskotliwa gra dla całej rodziny. Zostań najsprytniejszym ninją!



SZALONE ZEGARKI

Szalona gra imprezowa przez wielu porównywana z klasycznym Jungle Speed.



RACZKI ZŁĄCZKI

Gra zręcznościowa dla całej rodziny! Jak najszybciej zbuduj cud świata z własnych dłoni!



Nowość!

BONGO!

Przebój Bruno Faiduttiego, w którym jak najszybciej musimy zliczyć odpowiednie zwierzątka na ściankach kości!



zapominajmy, że większość zabawek ma konkurencję...

Ile czasu powinna trwać reklama, aby nie znudzić małych odbiorców?

– Czas reklamy określa mediaplan. Jeśli klient nie współpracuje z domem mediowym, to my taki dom mediowy polecamy, bo to jest kluczowy partner w zakresie doboru kanałów komunikacji do budżetu. Standardowy czas w bloku reklamowym wynosi 30 lub 15 sekund. Dłuższa reklama jest dobra, kiedy wprowadzamy produkt na rynek i chcemy lepiej go zaprezentować. Kiedy konsumenci znają już naszą markę lub zabawkę, wystarczy 15 sekund, a niekiedy nawet billboard sponsorski.

Inaczej sprawa się ma w przypadku Internetu, w którym mamy do dyspozycji nieograniczony czas trwania reklamy. Jednak również tu największą popularnością cieszą się spoty krótkie, do 1 minuty. Często polecam klientom kampanie w Internecie, bo to szeroko konsumowane medium przez grupę docelową, jaką są dzieci.

Natomiast jeśli mamy do czynienia nie z tradycyjną reklamą, ale z tutorialiem, tj. zabawkowym przewodnikiem, to jego czas wynosi zazwyczaj 2-3 minuty.

Czy każda marka ma takie same szanse na odniesienie sukcesu po emisji reklamy w telewizji lub w Internecie?

– Z punktu widzenia komunikacji – tak. Jeśli media są dobrze dobrane oraz poprawnie stworzony komunikat, grupa docelowa dostrzeże reklamę i zareaguje na nią. Na inne czynniki rynkowe, takie jak cena, jakość, ekspozycja w miejscu sprzedaży, nie mamy, niestety, wpływu.

W jaki sposób firma, która decyduje się na reklamę w telewizji lub Internecie, może mieć pewność, że wybrała dobry sposób zaistnienia w świadomości odbiorców?



|||
Rozwój technologii przyniósł ze sobą obniżenie kosztów produkcji filmowych. Błyskotliwy pomysł wcale nie musi być drogi w realizacji.

Anna Brunzłow

– To proste. Jeśli koncepcja kreatywna odpowiada założeniom briefu, można mieć taką pewność. Jednym słowem, kiedy reklama jest w zgodzie z pozycjonowaniem produktu, podkreśla jego główne atrybuty, a przekaz podoba się założonej grupie docelowej, to kampania przyniesie oczekiwane efekty.

Czy wyprodukowanie spotu wiąże się z dużymi kosztami, o jakich krążą legendy?

– Najlepiej z góry określić budżet, a producenci na pewno postarają się sprostać wyzwaniu. Rozwój technologii przyniósł ze sobą obniżenie kosztów produkcji filmowych. Błyskotliwy pomysł wcale nie musi być drogi w realizacji. Teraz pomysł dostosowuje się do budżetu, a nie odwrotnie. Wszystkich niedowiarków zachęcam do wysłania zapytania. Rozpisanie briefu i zarysu koncepcji do momentu realizacji nic nie kosztuje.

Na jakim etapie tworzenia produktu należy myśleć o reklamie? Czy właściwym momentem jest czas, kiedy okazuje się, że jego sprzedaż nie spełnia oczekiwań?

– Tak późno to już mamy do czynienia z interwencją... Jeśli o reklamie myślimy w momencie prac nad zabawką, wówczas komunikacja z konsumentem będzie bardzo spójna. Dbają o to szczególnie największe marki. Branding [logo i kolorystyka – red.] oraz oferty promocyjne są jednolite zarówno w prasie, jak i w Internecie oraz telewizji. Spójna kampania działa o wiele intensywniej i jest lepiej dostrzegalna przez konsumenta.

A czy zdarza się, że mimo starań ostateczny kształt reklamy nijak się ma do oczekiwań klienta?

– Klient nadzoruje każdy etap tworzenia reklamy, jest jej współtwórcą – dlatego wie, że wspólnie zrobiliśmy wszystko, by reklama spełniała założony cel, jakim jest sprzedaż produktu. Estetyka to kwestia gustu, ludziom podobają się przecież różne rzeczy. Zawsze



uczciwie mówimy klientowi, co rekomendujemy, ale ostateczna decyzja należy zawsze do niego. W razie potrzeby poprawiamy materiał do skutku. Zmiany są oczywistą częścią procesu tworzenia, zdarzało nam się w trakcie kampanii wymienić tekst lektora albo montaż z uwagi na czynniki rynkowe, np. kampanię konkurencji.

Jaki jest Pani niezawodny patent na to, by reklama była niesztampowa?

– Przyznam, że z każdą reklamą mam coraz więcej takich patentów. Mogę zdradzić, że reklamy niesie dobry dźwięk. Wpadająca w ucho muzyka, umiejętności lektorskie i świetne efekty dźwiękowe są bardzo ważnym elementem i nie warto na tym oszczędzać.

Domyślam się, że ma Pani na swoim koncie wiele interesujących doświadczeń z młodymi gwiazdami w roli głównej...

– Oj tak! Kiedyś jeden z moich klientów wybrał do reklamy chłopca z uwagi na jego piękny uśmiech. Kiedy aktor dotarł na plan, okazało się, że... dzień wcześniej stracił jedynekę! Operator miał utrudnioną pracę, bo musieliśmy kręcić ujęcia tylko z jednej strony. Podczas zdjęć błagaliśmy małego, żeby uśmiechał się najszybciej, jak potrafi... Jak nietrudno się domyślić, potrafił wiele, ale tej sztuki zupełnie nie opanował... [Śmiech]. Kiedy indziej przy okazji kręcenia spotu z interaktywnymi zwierzakami między małymi aktorami doszło do konfliktu o to, która będzie bawiła się kotkiem, a która pieskiem... Sytuacja była beznadziejna, bo czas płynął, a ekipa siedziała beczynnienie. Na szczęście udało się wynegocjować odegranie scen z pieskiem w zamian za powrót do domu w towarzystwie kota... [Śmiech].

Życzę Pani zatem, aby każdy dzień pracy przynosił tak zabawne wspomnienia... Serdecznie dziękuję za rozmowę.

mini waffle

→))) flex | Nowość



WYOBRAŹNIA 3D /
3D IMAGINATION



KREATYWNOŚĆ /
CREATIVITY

Marioinex[®]
fabryka zabawek

www.marioinex.com.pl

Sprzedawco, nie popełniaj tych błędów!

Obroty są lepsze, kiedy sprzedawca jest właściwą osobą na właściwym miejscu. Ma żytkę handlowca, lubi ludzi i zna się na oferowanych produktach. Nie każdy od razu musi być zaklinaczem klientów, by ci kupowali więcej i więcej – choć oczywiście właściciele sklepów o takich właśnie mistrzach sprzedaży marzą. Nim jednak trafimy na geniusza, który potrafi sprzedać śnieg Eskimosom, warto wyczuć swój zespół na podstawowe błędy, których nie należy popełniać. Chodzi głównie o to, by nie irytować klientów. A co na tych ostatnich działa jak płachta na byka?

BRAK ZAINTERESOWANIA

Wchodzi człowiek do sklepu i... cisza. Jakby miał na sobie czapkę niewidkę. Na pewno warto, by ktoś z obsługi go powitał, a już na pewno odpowiedział na powitanie, jeśli wchodzący go uprzedzi. Warto dyskretnie dać do zrozumienia, że jest się gotowym do pomocy, jeśli klient sobie tego zażyczy. W sklepie z zabawkami należy również pamiętać o okazywaniu zainteresowania dziecku. Od szczerego uśmiechu, kiedy mały klient wchodzi do sklepu, po pomoc w wyborze zabawek, które mogą go zainteresować.

PRZESADNE ZAINTERESOWANIE

Wchodzi człowiek do sklepu, chce się najpierw spokojnie rozejrzeć, a tu zostaje od progu zaatakowany: „W czym mogę Pani/Panu pomóc?”, „Mamy dziś promocję na planszówki”, „Czy widzieli już Państwo zabawkę z oferty tygodnia?”. Nawet jeśli intencje są słuszne, to wykonanie w odczuciu kupującego kiepskie. Dajmy czas klientom, by choć przez moment mogli samodzielnie

zastanowić się, czego potrzebują i czy mogą to znaleźć na półkach naszego sklepu... Dopiero po chwili zaoferujemy pomoc, ale koniecznie zrobimy to z wyczuciem. Jedni lubią zakupowego asystenta, innych taka sytuacja krępuje – zdecydowanie bardziej cenią samoobsługę. Dostosujmy się zatem.

OCENIANIE KLIENTA

Wielki błąd! Nie próbujmy ocenić portfela klienta po jego wyglądzie zewnętrznym. Niektórzy sprzedawcy z góry zakładają, że ktoś skromnie ubrany kupi raczej klocki za kilkanaście niż za kilkadziesiąt złotych. Bywa, że sprzedawczyni nadskakuje klientce z drogą torebką na ramieniu, a nie zauważa osoby wyglądającej w jej mniemaniu „biedniej”... Tak naprawdę nigdy nie wiesz, jaką gotówką dysponuje klient, a ocenianie z góry jest po prostu niegrzeczne i nieprofesjonalne. Tymczasem zawodowym obowiązkiem sprzedawcy i dowodem jego klasy jest bycie kulturalnym również wobec osób, które zostawiają w kasie zaledwie kilka złotych.

UNIKANIE ODPOWIEDZIALNOŚCI

Zdarza się zwłaszcza w przypadku reklamacji. Po pierwsze, koniecznie zapoznajmy się z przepisami dotyczącymi tego zagadnienia, by bezpodstawnie nie informować klienta, że nasz sklep reklamacji nie przyjmuje. Po drugie, grzecznie poprośmy o jego numer kontaktowy, by skontaktować się natychmiast, gdy kwestia reklamacji zostanie rozstrzygnięta.

MUCHY W NOSIE

Sprzedawca też człowiek i jak każdy ma prawo mieć gorszy dzień. Pamiętajmy jednak, że w pracy sprawy prywatne należy odłożyć na bok. Jako profesjonalista nie możesz dopuszczać do sytuacji, by twoje problemy odbijały się twoim klientom. Jeśli rzeczywiście masz trudny okres, może warto poprosić kierownika, aby na kilka dni przydzielił ci wykonywanie mniej „kontaktowych” obowiązków (np. zamiast pracować na sali – będziesz stać na kasie). Miej jednak świadomość, że praca to praca, zatem nie mogą nią rządzić twoje stany emocjonalne. Miej je pod kontrolą – i tobie, i twoim klientom wyjdzie to na dobre.



WADER

QUALITY TOYS



POLESIE[®]

POLESIE POLAND Sp. z o.o.
ul. Sadowa, lok. 14, 21-500 Biała Podlaska
polesie.poland@prokonto.pl | NIP 537-26-15-999

Dystrybutor: FIRMA HANDLOWA PANDA
ul. Sidorska 117b, 21-500 Biała Podlaska
tel: +48 83 342 26 20 | info@zabawkipanda.pl

Igracek MultiGO na szklanym ekranie

Czeska marka z ponad 40-letnią tradycją wzbogaciła ostatnio ofertę Gonzo Toys. Firma planuje już kolejne mocne uderzenie z jej udziałem – reklamę telewizyjną, której emisja planowana jest w grudniu br. Tym samym zanoszą się na prawdziwy świąteczny hit sprzedażowy dedykowany wyłącznie rynkowi tradycyjnemu.

UDANA EKSPANSJA

Rozwój Gonzo Toys w ostatnim czasie nabiera tempa. 1 lipca br. jego zespół poszerzył się o dwóch dyrektorów regionalnych: Darka Drewnowskiego i Marcina Gacewicza, którzy prowadzą szeroko zakrojone działania na terenie całego kraju, a zwłaszcza w jego części południowo-wschodniej. Z takimi profesjonalistami na pokładzie firma nie tylko umacnia swoją pozycję, ale też wykruwa dla siebie coraz większy kawałek polskiego rynku zabawek. – Ponadto jesteśmy konsekwentni, jeśli chodzi o politykę firmy. Naszych produktów próżno szukać w największych hurtowniach w Polsce, sieciach handlowych i sklepach internetowych. Jesteśmy za to szeroko obecni w handlu tradycyjnym. W tym roku weźmiemy udział w około 12 targach na terenie całego kraju, dlatego już teraz serdecznie zapraszamy do odwiedzenia naszych stoisk właścicieli sklepów, którzy chcieliby podjąć z nami współpracę – zachęca Anna Wittig, dyrektor zarządzająca w firmie Gonzo Toys.

PRZEMYŚLANA STRATEGIA

Reklama telewizyjna wysokiej jakości produktów Igracek MultiGO połączona zostanie z konkursem dla klientów „Zbieraj punkty i wymieniaj na nagrody”, który będzie trwał od 1 grudnia 2016 r. do 28 lutego 2017 r. Klient po zakupie zestawu 2+1 będzie mógł założyć na stronie internetowej Gonzo Toys konto, a następnie rejestrować na nim paragony za zakupy produktów marki, które wymieniane będą na punkty (zestaw 2+1 – 6 pkt, zestaw duży – 12 pkt, rozszerzenia (poza kogutami) – 3 pkt, ludziki, znaki drogowe i koguty – 1 pkt, droga – 3 pkt). Za zebranie określonej liczby punktów przewidziane są atrakcyjne nagrody (30 pkt – kręgle 75603, 45 pkt – statek piracki 16451, 60 pkt – odpychacz 6228/12221, 80 pkt – garaż 5414/15418). Dodatkowo każdy zarejestrowany otrzyma jednorazowy kupon uprawniający do 5% zniżki na zakupy (w dniach 21-24 grudnia br.) w sklepach biorących udział w konkursie produktów marki Molto i Chicos.



Od lewej: Dariusz Drewnowski, Marcin Gacewicz

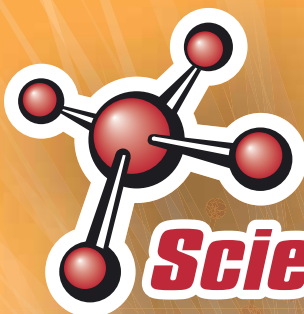
JAK ZGŁOSIĆ SKLEP

Aby sklep został automatycznie wpisany na listę biorących udział w konkursie i otrzymał plakat informujący o zabawie, wystarczy, że zakupi mały pakiet lub stand MultiGO. Należy tego dokonać do 15 października br. Następnie lista sklepów, które włączyły się do konkursu, zostanie zamieszczona na stronie internetowej Gonzo Toys. Po tym terminie zgłoszenie sklepu będzie niemożliwe.



Naszych produktów próżno szukać w największych hurtowniach w Polsce, sieciach handlowych i sklepach internetowych.

Anna Wittig



Science4you

Wielkie odkrycia małych naukowców



Patronaty:

 **UNIWERSYTET GDAŃSKI**



Mammazine

Science4you.pl

Seria Science4You od firmy Trefl oferuje dzieciom możliwość przeprowadzania eksperymentów, co zwiększa ich ciekawość świata i umacnia chęć do nauki. Bawiąc się naszymi zestawami naukowymi, dzieci zdobędą nowe umiejętności i wykorzystają drzemiący w nich potencjał.

Naczynia powiązane

Dobra kawa najlepiej smakuje w miłym towarzystwie lub w połączeniu z dobrą książką – i na odwrót. W takich właśnie okolicznościach rozmawialiśmy ostatnio z PIOTREM ORŁOWSKIM, właścicielem ząbkowskiej Orlej – miejsca niezwykle na polskiej mapie księgarni. Do tej miłej konwersacji zaprosiliśmy również DANIELA KASPRZYKOWSKIEGO, specjalistę od gier oraz pomysłodawcę Klubu Gier „Orla”.



Pomimo że w sąsiedztwie są dwa sklepy z zabawkami, to jednak zakupy robi się u Pana. Proszę zdradzić, czy wszedł Pan w posiadanie tajemniczego magnesu przyciągającego klientów?

Piotr Orłowski: – [Śmiech]. Na pewno ogromny wpływ na to ma dobór asortymentu. Muszę się też pochwalić, że mamy świetny instynkt „szperaczy” targowych – zawsze oprócz nowości przywozimy z nich coś, czego nie ma w supermarketach ani na lokalnym rynku. A gdy dodamy do tego atrakcyjne ceny, to na przykładzie czerwca otrzymamy dziennie 200-300 zadowolonych klientów. To równanie najlepiej obrazuje, o co chodzi z tym przyciąganiem... [Śmiech].



Piotr Orłowski

W księgarni Orlej można nabyć książki, zabawki edukacyjne i gry, a także bogaty asortyment akcesoriów biurowo-szkolnych. Czy jest w niej również miejsce dla tradycyjnych zabawek?

P.O.: – Mamy taki dział. Co prawda, jest on niewielki, z uwagi na to, że niewiele sprzedaje się u nas zabawek dla maluchów w wieku

0-3 lata oraz dużych zabawek plastikowych. Nie mamy natomiast w ofercie lalek – w naszej księgarni zdecydowanie największą popularnością cieszą się zabawki kreatywne i planszówki.

A gdyby mógł Pan wymienić pięć czołowych kategorii produktowych pod kątem sprzedażowym, byłyby to...

P.O.: – Na pewno artykuły szkolne, dekoracyjne, hobbystyczne typu decoupage, gry planszowe, klocki Lego oraz produkty licencyjne. Natomiast nawiązując do wcześniejszego pytania, klocki Lego również są dobrym sposobem na przyciągnięcie klienta, jednak wyłącznie w przypadku ich dużego wyboru.

Od niedawna przy księgarni powstał swoisty „przystanek Orle Cafe”. Czy połączenie książek i dobrej kawy to dobra decyzja?

P.O.: – Wyszliśmy z inicjatywą otwarcia kawiarni z uwagi na wygodę klientów, a co za tym idzie – zwiększenie obrotów księgarni. Chodziło nam o to, by klient mógł usiąść z książką czy grą przy stoliku, przetestować, sprawdzić, czy mu odpowiada, i dopiero wtedy dokonać zakupu. Nie jest jednak tak, że oczekujemy, by kawiarnia na siebie zarabiała – ona ma być sympatycznym dopełnieniem zakupów w naszej księgarni. Natomiast kiedy w kawiarni organizujemy event z grami w roli głównej, automatycznie odnotowujemy większą sprzedaż gier w księgarni. To tak naprawdę naczynia powiązane i przyznam, że dziś trudno mi sobie wyobrazić Orle bez kawiarni... [Śmiech].

Właśnie, skąd wziął się pomysł na organizację turniejów gier?

Daniel Kasprzykowski: – Jak nietrudno się domyślić, to ja maczałem w tym palce... [Śmiech]. Jako fan oraz twórca gier komputerowych i planszowych od zawsze marzyłem, by w Ząbkach powstało takie miejsce. A ponieważ w ofercie mamy m.in. gry bitewne Games Workshop, poszło z górki. Tym samym na Facebooku szybko powstała grupa zamknięta Klub Gier „Orla”, skupiająca faszynatów tego rodzaju gier, a kawiarnia stała się miejscem, w którym kupujemy figurki, farbki, pędzelki, malujemy je i gramy nimi. Poprzez grupę informujemy o organizowanych eventach, turniejach oraz nowościach. Obecnie spotkania z fanami gry odbywają się w naszej kawiarni niemal codziennie. Chętnie przychodzą też do nas dzieci, które nie wyjechały na wakacje.

P.O.: – Dzięki tym spotkaniom zaczęła do nas przychodzić młodzież, która zauważyła, że w księgarni można miło spędzić czas. Mamy nadzieję, że ta popularność przełoży się na sprzedaż książek oraz artykułów plastycznych. W naszych spotkaniach uczestniczą nawet 7-8-latki. Mama pije kawę, a dzieci podpatrują, jak inni malują figurki, po czym same chwytają za pędzel. Obok nich są osoby 40+, które zbierają te figurki od 20 lat i przynoszą własne armie. To istotnie poszerza nasz target.

Od jakiegoś czasu Orle jest oficjalnym przedstawicielem Games Workshop. W jaki sposób została nawiązana ta współpraca?

P.O.: – Przedstawiciele Games Workshop sami do nas trafili – szukali miejsca, dzięki



Daniel Kasprzykowski

któremu mogliby mocniej zaistnieć ze swoimi grami w regionie wołyńskim. Jednak aby sprzedać ich produkty, trzeba najpierw przygotować makiety, pomalować figurki, zorganizować spotkania i prezentacje malowania – bez tego to się nie uda. Trzeba też mieć dużo miejsca – i w tym zakresie nieoceniona okazała się nasza kawiarnia. Tym samym obecnie mamy wyłączność na gry Games Workshop m.in. na Żabki, Zielonkę i Marki.

Czy w Orleju można zagrać tylko w gry Games Workshop?

P.O.: – Organizujemy spotkania, podczas których gry w różne gry. Najczęściej sami zainteresowani proponują na Facebooku, w co chcieliby zagrać. Przedstawiciele wydawców, widząc, co się u nas dzieje, sami proponują nam przekazanie egzemplarzy okazowych... [Śmiech]. To napędza sprzedaż i koło się kręci. W jeden z lipcowych weekendów odbyło się też u nas ciekawe spotkanie twórców gier komputerowych z całej Polski.

D.K.: – Wszystko dzięki temu, że udało się polecić naszą księgarnię jako miejsce prezentacji gier niezależnych twórców. Ponadto 20 sierpnia współorganizowaliśmy eliminacje do mistrzostw Polski w grze „Sabotażysta” G3, które z kolei są eliminacjami do mistrzostw świata. Zwycięzcy we wrześniu spotkają się w Warszawie na mistrzostwach Polski odbywających się podczas targów Good Games.

Co się sprzedaje w Orleju w nieco ogórkowym sezonie letnim?

P.O.: – Głównie gry typu travel. W te wakacje „zaskoczył” również „Warhammer”, ponieważ młodzież ma więcej czasu, przychodzi do nas, kupuje, maluje figurki i gra. Nieźle sprzedają się też lekkie lektury wakacyjne.

Jaki jest Państwa przepis na sukces?

P.O.: – Ciężka praca, otwartość na klienta i oczywiście nowości.

To na koniec proszę zdradzić plany na przyszłość...

P.O.: – Rzeczywiście, mamy plany, i to ogromne... [Śmiech]. W przyszłym roku może ogródek na zewnątrz... Pomysłów mamy wiele! Chcielibyśmy też rozwinąć się internetowo. W czerwcu zorganizowaliśmy zajęcia kreatywne dla dzieci, które spotkały się ze świetnym przyjęciem, dlatego od września będziemy kontynuować te spotkania. A najlepiej, aby każdego dnia tygodnia coś innego się u nas działo.

Serdecznie dziękujemy za rozmowę.
Redakcja „Rynku Zabawek”



play to invent™



Klocki Engino

- wysokiej klasy zabawki edukacyjne

Najbardziej zaawansowane i wszechstronne trójwymiarowe klocki na rynku dla dzieci od 6-go roku życia.

Zaprojektowane, by umożliwiać łączenie ze sobą nawet do 6 stron jednocześnie we wszystkich kierunkach (w płaszczyznach 3D).

Możliwość budowania konstrukcji nigdy wcześniej nieosiągalnych dla młodych twórców.

Gwarancja najwyższej jakości - produkowane wyłącznie w Europie, spełniają wymagane międzynarodowe normy określające bezpieczeństwo użytkowania.

Klocki oferowane są w wielu liniach produktowych:

Inventor, Inventor Motorized, Ecobuilds, Pico Spinners, STEM.

Więcej informacji u wyłącznego przedstawiciela Engino w Polsce:

Etifica Sp. z o.o. ; tel.: 664 477 796



Z pracowni młodego inżyniera...

Alexander, producent znanych i lubianych przez najmłodszych gier i zabawek edukacyjnych, wziął na warsztat zestawy dla młodych mechaników, którzy choć przez chwilę chcieliby poczuć dreszczyk emocji związanych z samodzielnym projektowaniem ogromnych maszyn i pojazdów. W ten sposób powstała dedykowana im marka Mały Konstruktor, stanowiąca inspirację dla małych (ale nie tylko!) fanów kreatywnej zabawy.

Za pomysłem i koncepcją zabawki stoi Aleksander Pundzis, założyciel firmy, który po 40 latach wnikliwej obserwacji rynku uznał, że brakuje na nim propozycji dla małych inżynierów. I tak w 2014 r. powstały wyjątkowe zabawki do samodzielnego montażu, które do złudzenia przypominają prawdziwe pojazdy.

KONSTRUKCJA NA LATA

Każdy z zestawów marki Mały Konstruktor składa się z metalowych elementów o różnej wielkości i kształtach uzupełnionych o kolorowe elementy z tworzyw sztucznych i narzędzia. Początkowo marka obejmowała 12 modeli składających się ze 124-166 elementów. Obecnie Mały Konstruktor rozrósł się do 46 modeli złożonych nawet z 300 elementów, na które składają się serie: Małe Modele, Militaria, Służba Drogowa, Pustynna Burza, Maszyny Rolnicze, Galaktyczna Bitwa, Pojazdy Retro, Modele Duże, Pojazdy Uprzywilejowane, 4 Modele w 1 – Roboty, Maszyny Budowlane. – Co ważne, nie mamy w tym przypadku do czynienia z zabawką jednorazową. Raz złożony zgodnie z instrukcją model można rozłożyć i ponownie skrócić według własnej fantazji. To solidne zabawki, niezwykle odporne na uderzenia, dzięki czemu modelami można się bawić w nieskończoność – podkreśla Aleksander Pundzis. – Każdy z nich posiada również ruchome koła i inne elementy, którymi charakteryzuje się wybrany pojazd, np. łyżkę w koparce lub ramię z hakiem w dźwigu.

Klienci z kolei zwracają uwagę na to, że zabawka jak żadna zbliża pokolenia. Będą



To solidne zabawki, niezwykle odporne na uderzenia, dzięki czemu modelami można się bawić w nieskończoność.

Aleksander Pundzis

się nią świetnie bawić chłopcy i dziewczynki, sprawi też nie mniejszą frajdę... ich ojcom. – Zależność jest oczywista: tatusiowie, którzy wybierają zestaw Mały Konstruktor w prezencie dla swojej pociechy, „przepadają” raz na zawsze – żartuje Monika Mikulska, kierownik marketingu. – Do tego stopnia, że dużo łatwiej jest im znaleźć czas na zabawę z dziećmi. A nic tak nie wpływa na budowanie więzi z ojcem, jak wspólne działanie oraz znajdowanie rozwiązań przybliżających do wspólnego celu, jakim jest stworzenie wspólnego modelu maszyny.

W BLASKU SŁAWY

W tym roku seria Mały Konstruktor zdobyła tytuł Zabawki Roku. Tym samym ta wysokiej jakości zabawka, produkowana w 100 procentach w Polsce, cieszy się coraz większą popularnością.

Sprzedaż marki rośnie tak dynamicznie, że firma Aleksander zmuszona była wyodrębnić dla niej oddzielną halę produkcyjną znajdującą się nieopodal głównego zakładu.

Mały Konstruktor zdobył także uznanie wśród hurtowników. – To świetna zabawka, dlatego chętnie polecam ją klientom. Sam też kupiłem zestaw na Dzień Chłopaka dla



chłopców w wieku 6-9 lat i bawiliśmy się podczas jego składania wyśmienicie. To zabawka mojego dzieciństwa, z tym większym sentymentem do niej powróciłem – mówi pan Maciej z Norbi Toys w Częstochowie.

Z kolei pan Marek z hurtowni Atut w Zabrzu przyznaje, że na początku miał pewne obawy odnośnie wprowadzenia produktu do sprzedaży, jednak seria szybko obroniła się swoją jakością. – Baliśmy się wprowadzić Małego Konstruktora do sprzedaży, gdyż mamy złe wspomnienia z innymi tego typu produktami z importu. Jednak Alexander jak zawsze postawił na jakość i cenę, dzięki czemu sprzedaż zabawki wrasta z każdym tygodniem. Zestawy to też dobra okazja dla każdego nieco straszego konstruktora do powrotu do bez trosk czasów dzieciństwa, zatem tym bardziej polecam tę łączącą pokolenia zabawkę.

Firma Alexander ma w planach dalszą rozbudowę asortymentu. W najbliższym czasie pojawią się trzy gigantyczne modele ciężarówek, których konstrukcja umożliwi dziecku przewożenie nimi innych pojazdów. Do oferty dołączy także kolejny model 4 w 1, którym tym razem będzie samolot, co z pewnością zachwyci wszystkich fanów podniebnych przygód.

SMALL ARMY

WORLD OF TANKS ROLL OUT

NOWOŚĆ!

LEOPARD I

M4 SHERMAN
A1/FIREFLY



WARGAMING.NET
LETS BATTLE

© 2010 Wargaming.net. All rights reserved.



WWW.COBI.PL

W ZESTAWACH ZNAJDZIESZ KODY BONUSOWE
DO GRY WORLD OF TANKS (PC)
ZBUDUJ SŁYNNNE CZOŁGI!

- NISZCZYCIEL CZOŁGÓW M18 HELLCAT ★
- CZOŁG ŚREDNI M4 SHERMAN A1/FIREFLY ★
- CZOŁG ŚREDNI M46 PATTON ★
- CZOŁG LEKKI M24 CHAFFEE ★

- CZOŁG POŚCIGOWY CROMWELL ★
- CZOŁG PODSTAWOWY CENTURION I ★
- CZOŁG PIECHOTY MATILDA II ★
- CZOŁG POŚCIGOWY A34 COMET ★

- NISZCZYCIEL CZOŁGÓW SU-85 ★
- CZOŁG CIĘŻKI KV-2 ★
- CZOŁG ŚREDNI T-34/85 ★
- CZOŁG CIĘŻKI IS-2 ★

- CZOŁG CIĘŻKI TIGER I ★
- NISZCZYCIEL CZOŁGÓW HETZER ★
- CZOŁG PODSTAWOWY LEOPARD I ★
- CZOŁG ŚREDNI PANTHER G ★

Szybko sumujesz, dobrze grillujesz! Rzuć kostkami, policz oczka i złap łopatką jedzonko.

GRILLOWANIE



PAJĄK GUBINOGA

NOWOŚĆ!



reklama TV



Pająk tańczyć lubi, aż nogi gubi! Pomóż pajęczkowi pozbiierać jego kolorowe nóżki! Nie jest to proste, ponieważ on się cały trzęsie.



reklama TV



HEDBANZ

Zgaduj, zgadula co na głowie hula!

Jesteś kurczakiem? A może rowerem? Wszyscy oprócz Ciebie wiedzą, kim jesteś, a Ty nie! Odgadnij, co przedstawia rysunek na Twojej głowie.



reklama TV



NIE BĄDŹ OSIOŁKIEM

Dobierz karty i złap marchewkę. Marchewki nie starczy dla wszystkich, więc jeśli jej nie złapiesz szybko, będziesz osiołkiem!



reklama TV



GRY RODZINNE OD COBI!

Kosmiczna Barbie

12 sierpnia br. na ekrany kin wszedł nowy film Mattela „Barbie: Gwiezdna przygoda”. Na rynku są też dostępne wyjątkowe, futurystyczne lalki z tej bajki. Innowacyjne, interaktywne zabawki zabiorą dziewczynki w prawdziwą kosmiczną podróż marzeń. Barbie na dronie, lalka na świecącej i grającej desce oraz latający kotek to prawdziwy przetom w kategorii lalek. Mattel – światowy lider zabawek – przyzwyczał nas do tego, że co roku wyznacza trendy i wypuszcza innowacje produktowe, ale o takich lalkach nasze córki nawet nie śniły...



Z Basią Kurdej-Szatan, odtwórczynią piosenek do najnowszego filmu „Barbie: Gwiezdna przygoda”, rozmawia Anna Wakulak.

Czy pamiętasz swoją pierwszą lalkę Barbie?

Basia Kurdej-Szatan: – O tak! Było ich kilka, ale jedną, szczególną dla mnie, mam do dziś. Lalka do tej pory ubrana jest w kostium, który uszyłam dla niej wraz z babcią.

A czy Twoja córka Hania też ma własną Barbie? Co takiego jest w tych lalkach, że dziewczynki wciąż je kochają?

– Hania ma kilka takich lalek. Uwielbia je. A bawiąc się nimi, jest przy tym bardzo kreatywna. Każda lalka jest inna. Hania odgrywa z nimi różne scenki, wymyśla historie. I moim zdaniem jest to niezaprzeczalny atut tych zabawek. Dają dzieciom szerokie pole do popisu.

Nadmierna perfekcyjność bywa jednak odstrasżająca. Nawet Mattel próbuje wyjąć swoje lalki spod jednej, idealnej sztanicy, wprowadzając różne ich sylwetki...

– Barbie od zawsze była perfekcyjna i piękna. Tak ją kojarzymy. I nie ma w tym nic negatywnego. Ja też bawiłam się lalkami Barbie i wcale nie wpłynęło to na mnie źle. Uważam, że zabawa nimi poszerza wyobraźnię dzieci, szczególnie teraz, gdy jest ich naprawdę duży wybór. Każda dziewczynka może zatem wybrać tę, która najlepiej do niej pasuje, i bawić się nią na milion sposobów. Poza tym dzisiejsze lalki Barbie – te, które oglądamy w filmach – są odważne, mają pasje. To ważne, aby dzieci wiedziały, że są wartościowe, mogą się rozwijać i dokonywać różnych wyborów.

Jak zareagowałaś na propozycję zaśpiewania piosenek do najnowszego filmu „Barbie: Gwiezdna przygoda”?

– Mogę powiedzieć, że nie wahałam się ani chwili. Bardzo się ucieszyłam z tej propozycji. I nie tylko dlatego, że była to moja pierwsza przygoda z nagrywaniem piosenek do bajki, ale też z tego powodu, że mogłam stać się częścią świata bajek, który kocha moja córeczka. To była wspaniała przygoda.

Jaka jest Barbie – bohaterka filmu – i czy jest choć trochę podobna do Ciebie?

– Rzeczywiście, trochę mnie przypomina. Całe życie robiłam to, co uważałam za słuszne, kierowałam się sercem. Barbie w filmie też nie do końca słucha rozkazów króla. Ale zawsze stara się postępować w zgodzie ze sobą. Wie, że popełniła błąd, i potrafi go naprawić. Uczy się na własnych doświadczeniach.

Co Twoim zdaniem spodoba się dzieciom w tym filmie?

– Hania po obejrzeniu bajki była nią oczarowana. Zafascynowały ją historia kosmosu, piękne postaci, sceneria. Co ciekawe, po filmie była wyjątkowo grzeczna, posprzątała nawet swój pokój, czego do tej pory nie robiła... [Śmiech]. Miała przeogromną chęć działania. Co pokazało, że bajka jest nie tylko ładna, ale też edukacyjna i daje dzieciakom zastrzyk pozytywnej energii.



Przyjaźń, wiara we własne możliwości to te wartości, które warto promować wśród dzieci?

– Zdecydowanie tak. Dzieci powinny znać swoją wartość i wiedzieć, że mają prawo popełniać błędy, z których potem będą mogły wyciągnąć wnioski.

A jak wspominasz pracę w studiu?

– Musiałam śpiewać nieco inaczej niż dotychczas. Mój głos brzmi w piosenkach dziewczęco, a nawet dziecięco. To było dla mnie nowe doświadczenie. Fajne jest też w tych utworach to, że mają trochę rockowy pazur i porywający dzieciaki bit. Bajka jest naprawdę ciekawa, a przy tym mądra. Z całego serca zachęcam wszystkich Czytelników „Rynku Zabawek” do jej obejrzenia wraz z pociechami.

Dziękuję za rozmowę.



Mistrzostwa sportowe to zabawa i zdrowie!
ZABAWKI Z LINII FIT&FUN W PROMOCYJNYCH CENACH!
O SZCZEGÓŁY OFERTY ZAPYTAJ PRZEDSTAWICIELA HANDLOWEGO CHICCO.



ZAWODY WĘDKARSKIE



KOLOROWE KRĘGLE



MINI GOLF



RÓWNOWAŻNIA 3 W 1

PROMOCYJNE CENY!*

No to w drogę!

O tym, jak ważnym elementem codziennego ekwipunku dziecka są dobrej jakości bidony, nie trzeba nikogo przekonywać. Celująco zdają egzamin podczas podróży – zarówno tych dalekich, jak i całkiem bliskich, choćby na ulubiony plac zabaw. Kwestią dyskusyjną od zawsze była jakość ich wykonania – to dzięki niej mogą niezawodnie służyć maluchowi przez lata lub szybko wylądować w koszu. Aby oszczędzić sobie przykrych emocji związanych z reklamacjami i niezadowolaniem klientów, warto sięgnąć po sprawdzone rozwiązania, jakimi są z pewnością produkty szwajcarskiej marki SIGG.



Marka SIGG specjalizuje się w produkcji bidonów, których znakami rozpoznawczymi są wysoka jakość wykonania oraz oryginalny design. – Oferowane przez nas bidony już od ponad stu lat zachwycają swoją funkcjonalnością klientów na całym świecie. Są one przede wszystkim stuprocentowo szczelne, lekkie i wytrzymałe. Co nie mniej ważne, dzięki stosunkowo prostej konstrukcji łatwo je utrzymać w czystości – zwraca uwagę Marek Kwaczonek, właściciel firmy Makanu, będącej dystrybutorem marki SIGG w Polsce. – Wyposażone zostały w higieniczne ustniki, które można myć w zmywarce. To produkty z gatunku tych, których jeśli się raz użyje, trudno sobie wyobrazić korzystanie z innych – podkreśla.

|||
To produkty z gatunku tych, których jeśli się raz użyje, trudno sobie wyobrazić korzystanie z innych.

Marek Kwaczonek

SZWAJCARSKA JAKOŚĆ

Bidony marki SIGG to produkty niezwykle z wielu powodów. Po pierwsze, wykonane są z jednego kawałka aluminium, które w całości jest poddawane procesowi recyklingu. Po drugie, zapewniają najlepsze warunki przechowywania napojów, co pozwala zachować ich pierwotny smak. Po trzecie, wszystkie butelki SIGG są w stu procentach wolne od estrogenów, BPA, BPF, BPS, ftalanów, PCW oraz poliwęglanów. Po czwarte, ich ustniki pasują do innych butelek marki. Wreszcie po piąte... ustniki dla dzieci posiadają atesty przyznawane tradycyjnym zabawkom, dzięki czemu nie ma obaw o to, że dziecko podczas korzystania z nich może sobie zrobić krzywdę.

– Specjalna powłoka EcoCare wykorzystana w aluminiowych modelach bidonów marki SIGG nie dość, że jest w pełni bezpieczna dla zdrowia, ma też niespotykane właściwości – pomaga zachować naturalny smak i zapach napojów. Tym samym nie ma już problemu z koniecznością wyparzania



bidonu po przechowywaniu w nim np. soku jabłkowego, aby nie przeszedł nim kolejne napoje – podkreśla Marek Kwaczonek.

JESZCZE BIDON CZY JUŻ CACKO?

Oferta bidonów marki SIGG zachwyci nie tylko każde dziecko, ale też jego rodziców. Są wśród nich różnokolorowe stylowe butelki zaprojektowane przez światowej sławy artystów i projektantów, produkty z wzorami ulubionych bohaterów Disneya (m.in. „Gdzie jest Nemo?”, „Gwiazdne wojny”), a także kompatybilne z nimi izolujące pokrowce oraz inne akcesoria. Tym samym dziecko każdego dnia może zabrać ze sobą

Zdjęcia: SIGG





na spacer innego bajkowego bohatera, nowe wcielenie Owieczki Sheepworld, wybrane zwierzątko albo po prostu postawić na popularny motyw dziewczęcy (m.in. księżniczka, wróżka) lub chłopięcy (m.in. traktor, samochodziki, straż pożarna). Furorę zrobi też z pewnością młody fan piłki nożnej, który pojawi się na podwórku z bidonem Football Academy lub Amazing Football z pokrywką ustnika w kształcie futbolówki! Równie szeroki jest wybór pojemności butelek dedykowanych najmłodszym: 0,3 l, 0,4 l oraz 0,6 l.

Tym samym jest to chyba najlepszy dowód na to, że w przypadku marki SIGG nie ma mowy o przypadkowości,

a każde wykorzystane rozwiązanie jest starannie przemyślane i przetestowane. I dokładnie takich produktów oczekują współcześni rodzice, dla których bezpieczeństwo oraz mądry rozwój ich pociech są wartościami nadrzędnymi. – Dlatego serdecznie zachęcam właścicieli polskich sklepów z artykułami dla dzieci, którzy nie mieli jeszcze możliwości zobaczenia na żywo i przetestowania produktów marki SIGG, aby na początek zamówili „pakiet powitalny” złożony z kilku wybranych wzorów i przekonali się, że rzeczywiście mowa jest o najwyższej jakości produktach – zwraca uwagę Marek Kwaczonek.



Reklama

MODELE DO SKLEJANIA *dla każdego*

ZESTAWY MODELARSKIE
ZAWIERAJĄ:

- model do sklejenia
- farbki
- klej
- pędzelek

różne wzory modeli

www.mirage-hobby.pl

tel: +48 606 122 222

hurt@mirage-hobby.pl

■ ABLEX ul. Sycowska 48, Poznań, tel.: 616616237, biuro@ablex.pl ■ ABRO ul. Staniewicka 7, Warszawa, tel.: 228194135, abro@abro.com.pl ■ ATENEUM ul. Nad Drwiną 10, Kraków, tel.: 122637373, biuro@ateneum.net.pl ■ PRO-EXIMP ul. Górszka 47a, Warszawa, tel.: 226123476, info@proeximp.com.pl ■ REKMAN ul. Europejska 4, Magnice, tel.: 713937818, office@rekman.com.pl



Jesienna przygoda z Trollami

Przepętnione radością życia, rozśpiewane stworki wkrótce zawładną sercami dzieci w całej Polsce. Ich cechą charakterystyczną są bajecznie kolorowe włosy. Wzorowani na popularnych zabawkach z lat 80. bohaterowie filmu DreamWorks zagoszczą na ekranach polskich kin już 4 listopada. Nim to nastąpi, w sprzedaży pojawi się bogata oferta produktów marki STARPAK na ich licencji, których dystrybutorem jest firma Euro-Trade.

– Dzieci uwielbiają korzystać na co dzień z produktów z wizerunkami ulubionych bohaterów bajek i filmów. Gdy mają wybór, sięgają po plecak, piórnik, zeszyt i inne akcesoria szkolne, na których się one znajdują. Rodzice natomiast na pierwszym miejscu stawiają dobrą jakość. Idealnym połączeniem ich wspólnych oczekiwań są produkty marki STARPAK, wśród których każde dziecko z łatwością znajdzie coś dla siebie, a rodzice wreszcie będą mieli pewność, że nie wyrzucili pieniędzy w błoto, ulegając namowom pociechy – mówi Jakub Koziellec, marketing manager marki STARPAK. – I co równie ważne: ceny naszych produktów też z pewnością pozytywnie ich zaskoczą – podkreśla.

STARPAK



Wśród produktów marki STARPAK każde dziecko z łatwością znajdzie coś dla siebie, a rodzice wreszcie będą mieli pewność, że nie wyrzucili pieniędzy w błoto.

Jakub Koziellec

PLEJADA GWIAZD

STARPAK ma w ofercie szeroką gamę produktów szkolnych, plastycznych, kreatywnych i prezentowych z wizerunkami dziecięcych gwiazd. Są wśród nich takie licencje, jak: lalka Barbie i Minnie, rozkoszne zwierzaki Littlest Pet Shop, dzielna Sofia, Kraina Lodu, Hot Wheels, dzielny Psi Patrol, Gwiazdne Wojny i wiele innych. Tym samym każdy powrót po wakacjach do szkoły wiąże się także z czymś miłym.

Tegoroczna jesień przebiegać będzie pod znakiem Trolli. Sympatyczni bohaterowie wprost z dużego ekranu przeniosą się na przybory szkolne, tornistry, worki na buty, piórniki, zestawy kreatywne do składania i kolorowania (również w wersji 3D), biżuterię kreatywną, kreatywne mozaiki do wyklejania oraz torebki i plecaki do kolorowania. Znajdą się wśród nich: niepoprawna optymistka i rozśpiewana przywódczyni Trolli – Poppy, posępny i pesymistycznie nastawiony Branch, który uważa się za jedyne rozsądnego w całym mieście, sławny, podzi-

STARPAK



wiany i zawsze chętny do dobrej zabawy Guy Diamond oraz wzruszający i czuły Biggie. O ogromnej popularności produkcji świadczy to, że utwór Justina Timberlake'a „Can't stop the feeling!” stworzony specjalnie do filmu bije już rekordy popularności na światowych listach przebojów.

MOCNE UDERZENIE

Wachlarz produktów szkolno-prezentowych na licencji Trolli, na które STARPAK ma wyłączność, pojawi się w szerokiej dystrybucji już we wrześniu podczas targów zabawkowych. Dzięki temu tuż przed wejściem filmu na ekrany będą one dostępne w sklepach w całej Polsce. – Od września będziemy prowadzili szeroko zakrojone działania reklamowe związane z promocją nowej linii. Obejmą one udział w targach, reklamy w pismach branżowych, newslettery, prezentacje. Dodatkowo o produktach na licencji będą informować klientów nasi przedstawiciele handlowi – zapowiada Jakub Koziellec. – Tradycyjnie pomyśleliśmy też o stosownym wsparciu sklepów, którym wraz z produktami prześlemy m.in. wobblery, listwy cenowe oraz kolorowe plakaty. Tym samym również one będą gotowe na wielki boom związany z popularnością familijnego filmu o przygodach sympatycznych Trolli.

A jeśli dodamy do tego, że produkty marki STARPAK mają już ponad 180 odbiorców hurtowych w Polsce i ponad 137 w 33 krajach świata, możemy w ciemno obstawić, że tegoroczna jesień z Trollami będzie naprawdę kolorowa!

STARPAK

Supermocni - Trwałość na szóstkę!

DREAMWORKS
Trolls

MEGA
HIT!

PREMIERA JUŻ
4.11.2016

NOWA GWIAZDA W GALAKTYCE STARPAK!



ODWIEDŹ STOISKO STARPAK NA TARGACH ZABAWKOWYCH U DYSTRYBUTORÓW.
SKORZYSTAJ Z SUPERMOCNYCH PROMOCJI!

DOWIEDZ SIĘ WIĘCEJ:

województwo małopolskie
tel. 012 614 41 13

województwo podkarpackie
tel. 017 854 08 57

inne województwa
tel. 012 614 42 50

www.starpak.eu

www.starpak4kids.pl

www.facebook.com/starpak.eu

Pokémonowy szzał

Nie ma dziś chyba osoby, która choćby nie słyszała o Pokémonach. Trudno też nie dostrzec fanów aplikacji, którzy łapią stworki niemal wszędzie. Na kanwie tego trendu pokémonowa oferta firmy Tomy zapowiada się jako hit.

Pierwsza dostawa odbyła się całkiem niedawno. Tymczasem potrzeby rynku są ogromne. – Większość produktów została przejęta przez jednego z naszych partnerów – mówi Anna Mierzejewska z firmy M&Z, dystrybutora marki Tomy. – Była to partia, którą udało się pozyskać z zarezerwowanych dla innych rynków. Pracujemy nad wprowadzeniem pełnej oferty stałej, której spodziewamy się pod koniec roku – dodaje.

Oferta produktów Pokémon będzie kontynuacją dotychczasowej linii i obejmie cały asortyment – od figurek akcji (również w wersji „trzyzak”) poprzez nieodłączne Poké Balle służące do łapania Pokémonów i ich przechowywania po całą gamę ulubionych bohaterów w wersji pluszowej.

SILNY IMPULS

Anna Mierzejewska przyznaje, że moda na aplikację Pokémon Go dała silny rynkowy impuls do zwiększenia zainteresowania innymi produktami spod znaku Pokémonów. – Aplikacja bardzo szybko zachęciła do zabawy w plenerze nie tylko ludzi młodych, co pozytywnie wpływa na postrzeganie brandu – zauważa. I dodaje, że Tomy od lat ma markę w swojej ofercie, zatem nie może przepuścić takiej okazji. Oferta przeznaczona jest dla



Pokémon Go, rewolucyjna aplikacja, pozwala uchwycić Pokémona w realnym świecie! Przeznaczona również dla starszych, co pozytywnie wpływa na postrzeganie marki oraz jej wyjątkowość.

dzieci powyżej 4. roku życia, ale ich rodzice też dobrze pamiętają Pokémony – sami oglądali tę bajkę, kiedy byli dziećmi. To także wpływa na sentymentalne powroty do marki i zwiększa szanse rynkowego sukcesu. Pierwsze statystyki odprzedaży produktów firma otrzyma wkrótce do analizy, ale można być w tym przypadku optymistą.

ZAROBIĆ NA FENOMENIE

Czy to może być tylko chwilowa moda? Trudno wyrokować, niemniej jednak na razie Pokémony mają się świetnie. – Spodziewamy się premier nowych gier „Pokémon Sun & Pokémon Moon” (listopad 2016 r.), które na pewno będą szły w parze z dodatkową aktywnością wizerunkową. Być może również



na kanwie tej mody któryś z kanałów wznowi serial o Pokémonach.



Pokémony na nowo podbiły polski rynek. Nowoczesne narzędzia służące do komunikacji i zabawy są w stanie błyskawicznie i skutecznie rozreklamować markę, na co pokémonowy szzał jest najlepszym dowodem. Gra, mimo że obecna na rynku od niedawna, już stała się fenomenem na skalę światową. Wyciąga z domu rzesze posiadaczy smartfonów i tabletów, którzy bez względu na wiek cieszą się jak dzieci z każdego złapanego i wytresowanego stworka. Na pokémonowej modzie bez wątpienia można teraz dobrze zarobić.

Zdjęcia: Tomy

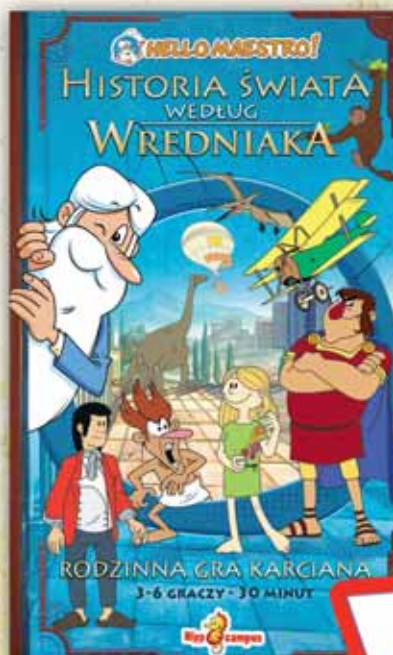
Pokémon na świecie

- Niemal 279 milionów sprzedanych gier!
- Numer 2 wśród najlepiej sprzedających się gier na licencji.
- Ponad 10 milionów Pokémon Omega Ruby i Pokémon Alpha Sapphire sprzedanych od listopada 2014 r.
- Numer 1 wśród gier wideo w 2014 r. po zaledwie 7 tygodniach obecności na półkach.
- Rozwinięcie kategorii licencyjnych w 2015 r. (moda, żywność, akcesoria).
- 20. rocznica celebrowana z ogromnym wsparciem marketingowym.
- Serial animowany emitowany od ponad 18 lat. Premiera nowego filmu „Pokémon X, Y and Z” planowana jest na koniec 2016 r. (USA).
- Lider w karcianych grach kolekcjonerskich sprzedawanych w 74 krajach.



HISTORIA ŚWIATA WEDŁUG WREDNIAKA

To gra karciana dla 3-6 graczy, których zadaniem będzie poprawne odtworzenie losów ludzkości. Nie będzie to jednak proste, gdyż niekoniecznie wszyscy uczestnicy mają ten sam cel...
Mówimy tutaj o tytułowym Wredniaku!
Czy uda się Wam go odnaleźć?



BYLI SOBIE WYNALAZCY

Gra planszowa

W jakim celu Lavoisier umieścił kota w balii?
Co Galileusz robił w Krzywej Wieży w Pizie?
Dlaczego Gutenberg zbankrutował?
Poznajcie odpowiedzi na te pytania w czasie prostej, lecz wciągającej gry planszowej „Byli sobie wynalazcy”.



Nowości

FOOTBALL CUP

Gra planszowa

Wciel się w rolę managera i weź odpowiedzialność za sukces drużyny! Określ ustawienie, opracuj strategię i niech rozpocznie się mecz. Jaka jest Twoja wizja gry? Gra szybką piłką czy długie podania? Football Cup to ekscytująca gra, w której nie ma faworytów, a wszystko zależy od twojej strategii.



Królestwo dziecięcych inspiracji

Są witryny internetowe, które przyciągają jak magnes. Najlepszym na to dowodem jest Mamissima – miejsce magiczne, w którym w pakiecie z zakupami rodzice otrzymują szeroki uśmiech swojej pociechy. Natomiast po przekroczeniu progu showroomu marki trudno, aby również ich twarz się nie rozpromieniła – wszak taki wybór oryginalnych produktów z całego świata trudno znaleźć gdzie indziej. O sposobach na przyciągnięcie, zdobycie i utrzymanie klienta internetowego, co jest sztuką samą w sobie, z Magdaleną Janowską, założycielką i właścicielką Mamissimy, lidera wśród sklepów internetowych z produktami dla dzieci w kategorii premium, rozmawia Agnieszka Chwiłka-Florek.



Mamissima... Hm, brzmi nieco z włoska... Czyżby z powstaniem sklepu wiązała się ciekawa historia ze słoneczną Italią w tle?

Magdalena Janowska: – Mam nadzieję, że Pani nie rozczaruję... [Śmiech]. Historia Mamissimy jest dość typowa, jak setki podobnych inicjatyw w Polsce. Jej główną bohaterką jest młoda mama dwójki dzieci chcąca spędzać z nimi jak najwięcej czasu, ale jednocześnie realizować się zawodowo. I tak założyłam w 2011 r. sklep internetowy Mamissima.pl. Jak nietrudno zauważyć, w tym roku moje trzecie dziecko świętuje 5-lecie. A nazwa... Rzeczywiście, to nawiązanie do Włoch, które kocham i w których spędzam każde wakacje. Wzięła się ona z połączenia słowa „mama” z powtarzaniem we Włoszech na każdym kroku słowem „bellissima”. Pomyślałam sobie, że dzięki temu nazwa nie tylko będzie oryginalna, ale też bardzo pozytywna... I chyba się nie pomyliłam, skoro zaintrygowała również panią. [Śmiech].

Mamissima z całą pewnością wyróżnia się nie tylko nazwą. Wejście na witrynę sklepu oznacza przejście do lepszego, pełnego kolorów i inspiracji świata małych ludzi. Skąd czerpie Pani pomysły na to magiczne miejsce?

– Kluczem do odpowiedzi na to pytanie jest tak naprawdę jedno słowo: inspiracja. Jest



ona wokół nas, tylko musimy nauczyć się ją dostrzegać. To ciekawi ludzie, miejsca, filmy, książki... Powiem jednak coś, co może nie będzie zbyt popularne, ale jednak... Niezastąpionym źródłem inspiracji – naturalnie oprócz tego, co „tu i teraz” – jest Internet. Można tam znaleźć całe pokłady natchnienia – kreatywne osoby, niesamowite projekty, piękne przedmioty, innowacyjne myślenie. To prawdziwy skarbiec wiedzy, pod warunkiem że kierujemy się własną intuicją, nie zapominając jednocześnie o zdrowym rozsądku... Mamissima to tak naprawdę moje odbicie. Nie robię niczego, czego nie czuję, co nie jest „moje”. To najlepsza recepta na życie – czy to prywatne, czy zawodowe.

Śledząc stronę Mamissimy, chyba łatwiej byłoby wymienić marki, które ma w swojej ofercie, niż te, których nie sprzedaje... Z wprowadzenia której z nich jest Pani najbardziej dumna?

– [Śmiech]. To prawda, zebrało się tego trochę, a będzie jeszcze więcej... Najbardziej jestem dumna z wprowadzenia marki Maki Mon Ami, której dyrektorem artystycznym jest Dawid Woliński, niezwykle zdolny polski projektant. To produkty doskonałej jakości, których znakiem rozpoznawczym jest wspaniały design. Do tego 100% made in Poland... [Śmiech].

NOWE GRY OD Z REKLAMĄ TV

RYBEK Nie Na Żarty

MÓWIĘ
PO POLSKU



Państwa Miasta!

Elektroniczna wersja kultowej gry



SPY CODE ZŁAM SZYFR



WYKRYWACZ SKARBÓW



W ofercie również z reklamą TV



Zabawki można zamówić u naszych partnerów handlowych:

AB SYSTEM
ul. Rodła 16
64-920 Piła
tel./fax (+67) 349 18 33

ANEK
ul. Poznańska 320
05-850 Ożarów Mazowiecki
tel./fax (+22) 72 11 777 (888)

DISTR
ul. Pomorska 66
70-812 Szczecin
tel. (+91) 885 23 80
fax (+91) 885 23 81

KAJA
ul. Magnacka 4
Segment C
80-180 Kowale
tel./fax (+58) 668 58 63

MIKI
ul. Handlowców 2
32-085 Modlniczka
k. Krakowa
tel./fax: (+12) 423 64 03

PANDA
ul. Siderska 117 B
21-500 Biała Podlaska
tel. (+83) 342 60 60
tel./fax (+83) 342 27 10

REKMAN
ul. Europejska 4
Magnice
55-040 Kobierzyce
tel. (+71) 359 46 19
fax (+71) 359 46 21

WWW.  .PL

Sklep oferuje również marki niedostępne nigdzie indziej w Polsce. Czy wynajdywanie takich perełek to dobra zabawa czy raczej ciężka praca?

– Ja to uwielbiam! Od tego wszystko się zaczęło... To bardzo przyjemny element tej pracy. A kiedy uda mi się znaleźć coś naprawdę pięknego, to już w ogóle... [Śmiech]. Regularnie uczestniczymy też w targach branży dziecięcej organizowanych w Europie – zarówno tych największych, jak i niszowych. To świetna okazja do poznania lokalnych marek i ich oryginalnych produktów. Często wśród nich znajdujemy nietuzinkowe artykuły, które następnie znajdują swoje stałe miejsce w Mamissimie.

Czy w dzisiejszych czasach istnieją jeszcze zabawki lub akcesoria dla dzieci, których brakuje na rynku, a które z Pani punktu widzenia miałyby szansę na nim zaistnieć?

– Myślę, że jest bardzo dużo miejsca na nowe, innowacyjne zabawki. Ten rynek będzie się rozwijał, to pewne. Jeśli chodzi o naprawdę ciekawe projekty, które ostatnio ujrzały światło dzienne, to dużym problemem jest, o zgrozo, właśnie to, że są niszowe, przez co koszty ich produkcji niekorzystnie wpływają na cenę. Obecnie duże pole do popisu stwarzają też drukarki 3D, istotnie ułatwiające prace nad prototypami oryginalnych zabawek. Czekam na nie z niecierpliwością!

Niestety, po tym inspirującym początku rozmowy muszę zejść na ziemię i zadać pytanie natury „technicznej”: czy trudno jest sprzedawać artykuły dla dzieci w Internecie? Mają Państwo na to niezawodny patent?

– Są nim dwa piętra showroomu Mamissimy wypełnione po brzegi zabawkami i akcesoriami z całego świata. Dzięki temu klienci mają niemal wszystkie artykuły dostępne w sklepie



|||
Nie robię niczego, czego nie czuję, co nie jest „moje”. To najlepsza recepta na życie – czy to prywatne, czy zawodowe.

Magdalena Janowska

internetowym na wyciągnięcie ręki – mogą przed zakupem przyjść, dotknąć, ocenić ich wysoką jakość. Ponadto w przypadku sprzedaży internetowej kluczowe jest zaufanie do sprzedawcy. Pracujemy na nie każdego dnia i po pięciu latach działalności mogę śmiało powiedzieć, że to wartość dodana do prowadzenia własnego biznesu, która jak nic innego ładuje akumulatory.

Kolejną bardzo pozytywną rzeczą, na którą należy zwrócić uwagę, jest niejako prowadzenie klienta za rękę, podpowiadanie mu, sugerowanie najlepszych rozwiązań.

– To nasz sposób na to, aby nie bombardować klienta tysiącem informacji, ale jednak być mu pomocnym, tak aby czuł, że „wirtualny” sprzedawca cały czas stoi obok i kiedy tylko poczuje taką potrzebę, będzie się mógł do niego zwrócić. Bo zakupy w Mamissimie mają być przyjemnością...

Na ile promocję sklepu może ułatwić podjęcie współpracy z celebrytą lub np. blogerem?

– Aby taka współpraca przyniosła oczekiwane efekty, musi zostać przemyślana w najmniejszym szczególe. Trzeba bowiem pamiętać, że nawet najbardziej lubiany celebryta i świetny pomysł nie wystarczą, jeśli kampania nie będzie spójna z naszą marką. Polski konsument jest ostrożny i należy to szanować. Podobnie sprawa się ma z blogerami.

A w jakim stopniu dotarcie do klientów ułatwiają media społecznościowe?

– Mamy ponad 250 tys. fanów na Facebooku, a to już poważne audytorium. Siłą rzeczy portal stał się naszym głównym medium, jeśli chodzi o codzienną komunikację.

Domyślam się, że przy takiej skali rozwoju nie lada wyzwaniem stanowiła logistyka sprzedaży...



– Wypracowanie niezawodnego schematu zajęło nam lata. Nie spoczęliśmy jednak na laurach – stąd jednym z moich codziennych „obowiązków służbowych” jest myślenie, co jeszcze można poprawić i usprawnić. Nie ma się bowiem co oszukiwać: szybki rozwój powoduje, że coś, co jeszcze rok temu działało bez zarzutu, zaczyna kuleć – a wtedy szybko trzeba się dostosować do nowej rzeczywistości, tak aby klient ani przez chwilę nie odczuł dyskomfortu wiążącego się ze zmianami.

Czy coraz to nowsze przepisy dotyczące handlu na odległość ułatwiają czy utrudniają prowadzenie działalności? Kolejnymi delikatnymi kwestiami są ochrona danych osobowych oraz bezpieczeństwo płatności. Jak sobie Państwo z tym radzą?

– Muszę przyznać, że te przepisy są zgodne z naszą filozofią. Klient Mamissimy to zadowolony klient, nawet jeśli zdecyduje się zwrócić produkt. Czasami wracają też do nas nieodebrane paczki. Jednak zwiększając skalę biznesu, liczymy się z takimi sytuacjami. Nasze sprawy prawne prowadzi kancelaria, dzięki czemu mamy pewność, że wszystko jest pod kontrolą. Podobnie jest z certyfikatami bezpieczeństwa – ich wdrożenie wcale nie jest tak skomplikowane, jak mogłoby się wydawać, a jeśli współpracuje się ze sprawdzonym partnerem, to już w ogóle jest to bułka z masłem. W innych przypadkach korzystamy z systemów znanych i sprawdzonych na całym świecie.

To na koniec najtrudniejsze pytanie: w jakim kierunku zmierza Mamissima?

– Faktycznie, to niełatwe pytanie. Zobaczmy, co życie przyniesie... Ostatnio obraliśmy kurs na rozszerzenie oferty. Chcielibyśmy też rozwinąć sprzedaż na skalę europejską, a potem? Kto wie...

Życzę Pani zatem wiatru w żagle! Serdecznie dziękuję za rozmowę.

Od słowa do słowa...

Dzieci uwielbiają być inspirowane. A jeśli do dobrej zabawy wkradnie się dodatkowo element nauki, wszechstronny rozwój małego człowieka osiąga wprost zawrotne tempo. Wie o tym jak mało kto wydawnictwo CzuCzu, którego najnowsza seria edukacyjna – Od Słowa do Słowa – została stworzona po to, by życie najmłodszych nabrało barw.



Wydawnictwo CzuCzu od lat specjalizuje się w edukacyjnych tytułach dla dzieci. Proponowane książeczki, karty edukacyjne i zestawy łąmigłówek ułatwiają najmłodszym poznawanie otaczającego świata. W ich przygotowaniu bierze udział zespół cenionych pedagogów i psychologów rozwojowych. Z wydawnictwem współpracują również ilustratorzy o wprost nieograniczonej fantazji. Taka „mieszanka wybuchowa” nie mogła nie przynieść wystrzałowego efektu w postaci produktów wspomagających rozwój malucha na pięciu głównych płaszczyznach: społecznej, motorycznej, intelektualnej, emocjonalnej i twórczej.

MĄDRA ZABAWA

Nowością w ofercie wydawcy jest seria Od słowa do słowa, na którą składają się trzy propozycje: „Tu mieszkam”, „Wokół mnie” oraz „Ja jestem”. Każda z nich obejmuje dwie poręczne i niezwykle inspirujące harmonijkowe książeczki, które poruszają tematy najbliższe maluchom. Najmłodszy odkryją z nimi różnice pomiędzy życiem na wsi i w mieście, poznają najbardziej popularne owoce i warzywa oraz różne sposoby spędza-



Każda harmonijka to dla rodzica świetny pretekst do inspirujących rozmów z najmłodszymi oraz niezawodny sposób na wspólne odkrywanie świata.

Agnieszka Przysaś

nia wolnego czasu w domu, nauczą się nazywać części ciała oraz przyjrzą się z bliska nie zawsze łatwemu dla nich tematowi uczuć i emocji.

– Proste, pełne humoru grafiki zachęcą maluszki do poznawania nowych słów, pozwolą im ćwiczyć pamięć i koncentrację, ale przede wszystkim zaspokoją naturalną dziecięcą ciekawość – zwraca uwagę Agnieszka Przysaś, product manager w CzuCzu. – Każda harmonijka to dla rodzica świetny pretekst do inspirujących rozmów z najmłodszymi oraz niezawodny sposób na wspólne odkrywanie świata.

To również gwarancja, że maluch zapragnie wreszcie sam nazwać po imieniu wszystko, co zobaczył – a to pierwszy krok do rozwoju jego mowy. Natomiast kiedy dodamy do tego, że każda książeczka to również najlepsza droga do zarażenia go miłością do czytania – otrzymamy produkt, który śmiało można polecić każdemu młodym człowiekowi, który ma już za sobą odpowiedzialne zadanie, jakim jest zdmuchnięcie pierwszej świeczki na urodzinowym torcie...

Nowości z serii CzuCzu Od słowa do Słowa:

- zestaw harmonijkowych książeczek „Tu mieszkam” zawiera tytuły: „Na wsi”, „W mieście”;
- zestaw harmonijkowych książeczek „Wokół mnie” zawiera tytuły: „W domu”, „Owoce i warzywa”;
- zestaw harmonijkowych książeczek „Ja jestem” zawiera tytuły: „Moje ciało”, „Ja czuję”.

Dinozaury są wśród nas...

Prehistoryczne stworzenia od zawsze fascynowały dzieci i nie tylko. Jedni zachwycają się ich potężnymi rozmiarami, inni tym, że mimo swojej ogromnej masy potrafiły bardzo szybko się poruszać, jeszcze inni próbują rozwikłać zagadkę ich wymarcia 65 milionów lat temu. Tymczasem dinozaury jak żywe są na wyciągnięcie ręki w firmie Norimpex, która importuje je wprost ze Sri Lanki.



– Paradoksalnie dziś rzadkością są nie tyle same dinozaury, ile ich ręczne wykonanie – zauważa Norbert Lier, właściciel firmy Norimpex, która jest jedynym na Europę dystrybutorem ręcznie wykonywanych dinozaurów. – Tradycją fabryki położonej na Sri Lance jest, że choć jeden element każdego modelu, który ją opuszcza, maluje sam właściciel. To nic innego, jak pielęgnowanie dobrych wzorców z przeszłości, kiedy to właściciele manufaktur zabawek brali udział



Paradoksalnie dziś rzadkością są nie tyle same dinozaury, ile ich ręczne wykonanie.

Norbert Lier

w każdym etapie ich powstawania, stając się niejako ich „rodzicami chrzestnymi” – dodaje.

PODRÓŻ W CZASIE

Aby przenieść się do czasów, w których te budzące dziś ogromne emocje stworzenia zamieszkiwały ziemię, wystarczy wykonany z najwyższej jakości lateksu, wiernie odwzorowany i ręcznie pomalowany dinozaur oraz odrobina wyobraźni... Korpus gada można dowolnie formować, wyginając przy tym jego kończyny. Tym samym dinozaur zaczyna żyć własnym życiem, a zabawa nabiera rumieńców. Do każdego modelu dołączona jest ulotka zawierająca szczegółowe, ale podane w przystępny sposób informacje na temat wybranego gatunku: nazwę dinozaura, okres, w jakim żył, masę ciała, wielkość, charakterystykę gatunku itd. To wspaniały sposób na połączenie poważnej nauki z beztrudną zabawą.



– Rodzinną fascynację monstrualnych rozmiarów gadami zapoczątkował wiele lat temu mój wnuk Oskar. Wkrótce potem rozpocząłem zawodową przygodę z nimi od importu chińskich dinozaurów Ousini. Jednak ich jakość wykonania nijak miała się do naszych oczekiwań, kiedy np. znajdowaliśmy w jednej partii kilka modeli tego samego gatunku zupełnie do siebie niepodobnych – wspomina Norbert Lier. – Następnie

Zdjęcia: Norimpex



skutecznie zaraziłem miłością do dinozaurów Lidię Hedzielską, wspólnie z którą stworzyliśmy karty z dinozaurami oraz gry. W tym samym czasie rozpocząłem też import z Tajlandii wysokiej jakości skamielin oraz ruchomych modeli dinozaurów RoboTime, które do dziś są w ofercie Norimpexu – dodaje. – I tak już zostało, że idziemy przez życie z dinozaurami... – żartuje.

Obecnie firma postawiła głównie na import lateksowych dinozaurów ze Sri Lanki, które osiągają nawet 100 cm długości. Nowością w jej ofercie są natomiast wykonane również z lateksu afrykańskie zwierzęta, dzięki którym dziecięcy pokój z łatwością zamieni się w zamieszkałe przez przeróżne gatunki królestwo egzotycznych zwierząt. – Proszę sobie wyobrazić krokodyla, który ma 120 cm długości! W tym przypadku nie może być mowy o żadnych kompromisach – zabawka takich rozmiarów, aby przypominała prawdziwe zwierzę, musi być wykonana perfekcyjnie w każdym calu. I właśnie takie są wszystkie zwierzęta z naszej oferty, bez względu na wielkość i cenę. Jednocześnie zapewniam wszystkich niezdecydowanych, że ta też potrafi mile zaskoczyć – podkreśla Norbert Lier.

NIEZAPOMNIANA LEKCJA PRZYRODY

Firma Norimpex posiada ponadto w swojej ofercie bogaty wybór skamielin, z którymi każde dziecko z łatwością zamieni się w szalonego archeologa i odkryje wszystkie tajemnice prehistorycznego wykopaliska. Trudne na pozór zadanie polegające na wydobyciu szkieletu stworza zamkniętego w kawałku skały ułatwią mu dołączona ulotka oraz zestaw akcesoriów. – To również godna polecenia pomoc edukacyjna. Dzięki zetknięciu oko w oko ze skamieliną dzieci łatwiej zrozumieją procesy, jakie zachodziły na powierzchni ziemi wiele tysięcy lat temu – zwraca uwagę Norbert Lier.

I rzeczywiście, sporo jest racji w tych słowach – wszak w dzisiejszych czasach znalezienie oryginalnych edukacyjnych zabawek na lata bywa coraz trudniejsze...



Fabryka dinozaurów na Sri Lance

NAJSZERSZA OFERTA DRONÓW



Ukraina – kraj kontrastów

Na Ukrainie skrajna bieda przeplata się z niewyobrażalnym bogactwem. Jednocześnie jest to niezwykle chłonny rynek – z dużym prawdopodobieństwem można przyjąć, że sprzedaż na nim każdy produkt z Zachodu, o ile zostanie w odpowiedni sposób zareklamowany. U naszego wschodniego sąsiada intensywnie rozwija się sprzedaż detaliczna, powstają nowe sklepy, wzrasta też sprzedaż online. Jednak czy warto rozważyć tam sprzedaż zabawek?

Po ostatnich wydarzeniach wojennych na Ukrainie, które bardzo negatywnie wpłynęły na cały rynek, zabawki przeniosły się do niższego, tj. tańszego segmentu. Większość firm z branży zabawkarskiej ogłosiła upadłość lub zredukowała działalność. Czynnikiem, który miał na to bezpośredni wpływ, było de facto zniszczenie wiodącej klasy średniej z miesięcznym dochodem powyżej 1000 dolarów na rodzinę. Obecnie średnie wynagrodzenie na Ukrainie mieści się w przedziale 150-250 dolarów.

Trudno zatem się dziwić, że w obliczu nagłego spadku sprzedaży małe sklepy zbankrutowały lub zmuszone były przestawić się na sprzedaż tańszych produktów. Tymczasem duże, wyspecjalizowane firmy z segmentu zabawkarskiego, które w swojej ofercie mają produkty luksusowe, przeznaczone dla najbogatszych klientów, stanowiących 3-5% ludności dużych miast, wciąż mają się nieźle. Największą sprzedaż zabawek generują natomiast sieci Budinok Igrashok, Antoszka, Smyk, Planet Toys, Empik.

ŚWIATEŁKO W TUNELU

Przeciętny Ukrainiec może sobie pozwolić na zakup najwyższej jakości zabawek dwa razy do roku – na urodziny dziecka i z okazji Nowego Roku. Średnia wartość prezentu dla dziecka zależy od sklepu i jego położenia (czy mieści się w centrum handlowym, czy jest małym sklepikiem na obrzeżach) i wynosi 250-450 hrywien (10-18 dolarów).

Największa na Ukrainie sieć handlowa specjalizująca się w branży zabawkarskiej liczy ponad 40 sklepów. Duże, wyspecjalizowane sklepy odnotowują powolny rozwój.



Większość firm z branży zabawkarskiej ogłosiła upadłość lub zredukowała działalność.

Tradycyjne sklepy z reguły stopniowo tracą swój udział i w większości przeniosły się do tańszego segmentu. Istotnie zwiększa zaś swój udział sprzedaż w Internecie.

I choć mogłoby się wydawać, że przyszłość ukraińskiego rynku nie rysuje się w różowych barwach, to jednak mimo wszystko odnotowuje on niewielkie wzrosty. Wśród najlepiej sprzedających się na Ukrainie grup produktów z branży zabawkarskiej można wymienić klocki typu konstruktor, pistolety dla dzieci, produkty dla niemowląt, zabawki kreatywne oraz wspomagające rozwój.

Dzieci za naszą wschodnią granicą lubią też zabawki na popularnych licencjach. Wśród nich prym wiodą Frozen, Disney Princess, Masza i Niedźwiedź, Fiksiki. W tym roku ukraińskie maluchy z niecierpliwością oczekują debiutu piasku Kinetik Sand oraz produktów na nowych licencjach Disneya. Są to tak naprawdę jedne z nielicznych oryginalnych zabawek, z jakimi mają do czynienia. Większość rodzimych producentów oferuje bowiem zabawki wykonane z importowanych głównie z Chin półfabrykatów oraz pochodzące stamtąd gotowe wyroby, które na Ukrainie są jedynie pakowane.

KRĘTA DROGA DO CELU

I choć trudno w to uwierzyć, nic nie stoi na przeszkodzie, aby producent lub dystrybutor z Europy Zachodniej rozpoczął działalność

na Ukrainie. Jej rejestracja może nie będzie bułką z masłem, ale też nie nastęrczy trudności nie do pokonania. Schody mogą się natomiast zacząć podczas próby przewyciężania wielu przeszkód prawnych, z którymi trudno będzie się uporać osobom niezaznajomionym ze specyfiką ukraińskiego rynku pracy.

Jednak po przewyciężeniu tych problemów może być już tylko łatwiej. Cło na zabawki wynosi na Ukrainie 0%, podatek VAT 20%, podatek dochodowy, inne podatki i opłaty są zaś identyczne jak w przypadku pozostałych produktów. Należy też pamiętać o obowiązkowej deklaracji zgodnej z regulaminem technicznym, wniosku o certyfikację, wniosku na potrzeby stosownego wydziału higieny oraz oznakowaniu zgodnym z normami na Ukrainie.

Zatem czy warto spróbować swoich sił na specyficznym ukraińskim rynku? Jedno jest pewne: w biznesie nie należy pochopnie wykluczać żadnego rozwiązania...

Targi i wystawy branży dziecięcej na Ukrainie

International Trade Fair of Children's Fashion Baby Fashion
Kijów
13-15 września 2016 r.
www.baby-fashion.ua

Baby Expo
Kijów
marzec 2017 r.
www.babyexpo.ua

Wyjątkowe gry planszowe.



- Szeroka kampania reklamowa bestsellerów – jesień 2016.
- Gry cenione przez rodziców i nauczycieli.
- Doskonała jakość wykonania.
- Emocjonująca rozrywka dla całej rodziny.

Reklama
KINO

Reklama
TV

OUTDOOR



SKLEP. **EGMONT**.PL

Zapraszamy do naszych partnerów handlowych: **Kraków** - Euro-Trade, ul. Łokietka 155, tel. 12/614-41-00 • **Kraków** - Miki Modniczka, ul. Handlowców 2, tel. 12/685 03 01 • **Łódź** - Gust-Pol, ul. Sw. Teresy 100, tel. 42/659 66 66 • **Ożarów Mazowiecki** - Anek, ul. Poznańska 320, tel. 22/721-17-77 **Poznań** - Ablex, ul. Sycowska 48, tel. 61/661-62-37 • **Warszawa** - Abro, ul. Staniewicka 7, tel. 22/819-41-35 • **Wrocław** - Rekman, Magnice ul. Europejska 4, tel. 71/39-37-818 • **Biała Podlaska** - Panda, ul. Sidorowska 117b, tel. 83/342-26-20 • **Szczecin** - Deef, ul. Tama Pomorzańska 1, tel. 91/482-62-83 • **Kowale** - Kaja-Remix, ul. Magnacka 4/C • **Września** - Bemag, Gutowo Wielkie 26a • **Poznań** - Rodan, ul. Górecka 17, tel. 61/667 98 00 • **Wrocław** - ATUT, ul. Robotnicza 72, tel. 71/783 47 28.

Dział handlowy Egmont: Tomasz Szymański, tel.: 663 830 007, e-mail: tomasz.szymanski@egmont.pl, www.egmont.pl

Indywidualne stoisko targowe

Stoisko targowe to ważny element kampanii wizerunkowej – dobrze, by wyróżniało się na tle innych wystawców. Czy warto zainwestować więcej pieniędzy i być bardziej widocznym na targach? A może jest inny sposób, by nasza zabudowa przyciągnęła uwagę klientów, nie pociągając za sobą dużych kosztów? Poniżej postaram się opisać, jakie możliwości daje nam indywidualne stoisko targowe, a jest ich naprawdę niemało...

Na początek musimy sobie odpowiedzieć na pytanie, czym są indywidualne stoiska. To zabudowa targowa przygotowana specjalnie dla wybranej firmy, wykonana z materiałów, które różnią się od standardowych systemów targowych (np. Octanorm), dająca więcej możliwości ekspozycyjnych i atrakcyjniejsza wizualnie. Jakich materiałów możemy użyć? Możliwości są niemal nieograniczone, w grę wchodzi m.in. płyty MDF, OSB, zadrukowane materiały, drewno, metal, PCW, pleksi, szkło, a nawet kostki siana czy pomalowane na pstrokato europalety. Wszystko zależy od pomysłowości projektanta, reprezentowanej przez firmę branży, no i oczywiście od budżetu.

DOBRA INWESTYCJA

Dlaczego warto inwestować w indywidualną zabudowę? Dlatego że wszyscy – zarówno ludzie, jak i firmy – poszukują dla siebie wyjątkowych i niepowtarzalnych sposobów prezentacji. W świecie, w którym „wszyscy widzieli już wszystko w Internecie”, mamy tylko ułamki sekund, by nasz potencjalny klient zainteresował się oferowanymi przez nas produktami.

PRZYKŁAD

Wyobraź sobie, że 3 metry ponad twoją powierzchnią wystawienniczą góruje piętrowa zabudowa. Schody do niej pokryte są grubym czerwonym dywanem, a na szczycie stoją wygodne fotele i barman serwuje egzotyczne drinki. Zapraszając w takie miejsce swojego klienta, dasz mu do zrozumienia, że jest dla ciebie wyjątkowy. Ucieczka od tłumów ludzi i obleganych ciągów komunikacyjnych da wam możliwość prowadzenia przyjemnych rozmów w biznesowej atmosferze. Jak się teraz czujesz? Jesteś gospodarzem w wyjątkowym miejscu, pokazałeś, że szanujesz swojego gościa. Czy może to



Karol Salawa, specjalista
ds. zabudowy targowej
www.karolsalawa.pl
tel.: 602 502 118
e-mail: karolsalawa@op.pl



pomóc nakierować biznesowe rozmowy na odpowiedni tor?

POMOCNA DŁOŃ

Trudno jest jednak przygotować taką koncepcję samodzielnie. Jak się do tego zabrać? Z pomocą przyjdą ci projektant stoisk i wyspecjalizowana ekipa budowlana. Architekt doradzi w sprawach zabudowy i rozlokowania stref oraz przeniesie twoją wizję do świata 3D. Jednak by mógł ci pomóc, musi znać odpowiedzi na kilka istotnych pytań.

Poniższa lista pozwoli ci na przygotowanie briefu dla projektanta twojego indywidualnego stoiska:

- data i miejsce targów,
- powierzchnia stoiska,

- gdzie się ono znajduje (plan hali),
- w jakiej branży działa twoja firma,
- jakie produkty bądź usługi będziesz oferować zwiedzającym,
- jakie masz oczekiwania i co twoim zdaniem będzie się dobrze prezentować,
- liczba i rodzaj mebli, jakie będą ci potrzebne,
- jak duże powinno być zaplecze i co musi się w nim znaleźć,
- budżet, jaki masz do dyspozycji,
- data przedstawienia projektu.

Dzięki odpowiedzi na tych kilka prostych pytań oszczędzisz pracy zarówno sobie, jak i projektantowi. Teraz wystarczy, że mailem wyślesz do niego swoje logo, grafiki i teksty, które powinny pojawić się na wizualizacji,



a on zajmie się resztą. Nie to ładne, co piękne, ale co się komu podoba, więc pierwszy projekt, który otrzymasz, potraktuj pogładowo – podlega on modyfikacjom i na pewno trzeba go będzie odrobinię dopasować do twoich potrzeb. Praktyka podpowiada, iż lepiej poświęcić więcej czasu przed targami na pięć projektów i dokładnie określić wszystkie elementy stoiska, niż ostatniego dnia wymagać niewykonalnych zmian od ekipy zabudowującej. Puść więc wodze fantazji i razem z fachowcem zbudujcie idealnie dopasowane do twoich potrzeb stanowisko targowe. Nie jest to łatwe, ale efekty z pewnością zachwycą wszystkich.

INWENCJA TWÓRCZA

Ale ja mam ograniczony budżet! Spokojnie, nie trzeba od razu budować trzypiętrowego gmachu z żelbetonu na środku hali, by zostać dostrzeżonym przez komisję organizatora targów, która przyznaje medale za najlepszą zabudowę. Czasami pomysłowa aranżacja w połączeniu z przemyślanym systemem prowadzenia klienta, kiedy indziej elementy grywalizacji aktywizujące zwiedzających mogą wpłynąć na to, że ludzie chętnie będą odwiedzać twoje stoisko i wracać do niego tylko po to, by upamiętnić je na zdjęciu, a następnie wrzucić na Facebooka. Tym samym zyskasz darmową reklamę i rozszerzysz zasięg swojej marki. Potrzebujesz zarazem prostego i łatwego w montażu pomysłu. Świetnym przykładem są w tym przypadku wspomniane wcześniej stoiska z pomalowanych europalet, które mimo prostej konstrukcji mogą nadać zabudowie wyjątkowy charakter i sprytnym sposobem odciążyć budżet.

SOLIDNE WSPARCIE

Na koniec kilka słów o multimedialności. To bardzo ważne, by na indywidualnym stoisku pozwolić klientowi na interakcję z marką, np. poprzez tablety wyświetlające twoją stronę internetową i galerię produktów. Niezastąpiony będzie również duży TV, na którym filmy opisujące sposób działania twojej firmy i jej mocne strony wzmacniać będą przekaz kierowany do potencjalnego partnera w interesach.

Podsumowując, stoisko indywidualne ma tę przewagę nad innymi konstrukcjami, że jest w stanie wyeksponować charakter twojej firmy, zaplanować sposób prowadzenia klienta. Możesz zbudować zjawiskowe ekspozyty, które swoim charakterem podkreślą będą wyjątkowość oferowanych przez ciebie produktów, odpowiednio dobrać oświetlenie, co uwypukli najlepsze cechy materiałów, a specjalnie dopasowane do zabudowy meble zachęcą przyszłego klienta do zapoznania się z twoim asortymentem.



Pokolenie smartfonowych dzieci ma swój telefon



Zapowiada się prawdziwy hit! W drugiej połowie września na polskim rynku zadebiutuje Mio Phone. Dystrybutorem tej zaawansowanej technologicznie zabawki jest firma Dante.

Współczesne dzieci chętnie korzystają ze smartfonów, zazwyczaj podkradając je rodzicom. Ten telefon dedykowany jest właśnie im. Co jednak istotne z perspektywy opiekunów, urządzenie pozwala na takie ustawienia w panelu rodzica, które umożliwiają decydowanie o tym, jakie połączenia są dla dziecka dostępne, w jakie gry może grać i ile czasu może temu poświęcać. Telefon zapewnia też funkcje bezpieczeństwa: ma zainstalowany system lokalizacji, SOS oraz możliwość wyboru pracy tylko ze słuchawkami, tak aby chronić malucha przed szkodliwym promieniowaniem.

SPECJALIŚCI OD EDUKACJI

Mio Phone jest produktem znanego włoskiego producenta gier oraz zabawek edukacyjnych – firmy Lisciani. Grupa Lisciani od ponad czterdziestu lat z powodzeniem prowadzi badania eksperymentalne oraz działalność skupioną na strategiach uczenia się dzieci. Produkty, które oferuje, są gwarancją wysokiego poziomu edukacyjnego, co jednocześnie daje pewność, że maluch chętnie będzie z nich korzystał. Nie inaczej jest i tym razem. Gry i aplikacje mają wysoką wartość edukacyjną. Uczą znaczenia słów, głoskowania, budowania zdań, zagadnień matematycznych, ekologicznych, a także wprowadzają dziecko do nauki języka angielskiego. Telefon można również wykorzystywać do robienia zdjęć oraz nagrywania filmów (wraz



Dzięki dołączonemu do telefonu starterowi nju mobile na kartę z 2 GB gratis dziecko będzie mogło w pełni korzystać ze swojego Mio Phone od razu po zarejestrowaniu numeru i doładowaniu konta. Starter nju nie tylko pozwala pozostać wz nim w kontakcie, ale daje też możliwość korzystania z internetu dzięki 2 GB na start. W ten sposób smartfon spełni wszystkie swoje funkcje – umożliwi kontakt dziecka z rodzicami czy znajomymi w niskiej cenie, posłuży rozrywce oraz będzie pomocny w edukacji. Dodatkowo włączenie jednej z dostępnych usług nju na kartę, np. „wszystko komórkowe dziennie” czy „wszystko komórkowe w nju na kartę”, spowoduje obniżenie kosztów związanych z użytkowaniem telefonu. Szczegóły oferty na: njumobile.pl.



Zdjęcia: Lisciani

Centrum Badań Lisciani

Centrum Badań Lisciani zostało założone i jest kierowane przez profesora Giuseppe Liscianiego, uhonorowanego przez prezydenta Republiki Włoskiej Medalem Zasług dla Oświaty. Komitet naukowy Centrum Badań Lisciani skupia najznamienitsze umysły ze świata pedagogiki i psychologii dziecięcej, a także profesorów uniwersyteckich, dyrektorów kształcenia, nauczycieli i rodziców.

Grupa Lisciani pragnie służyć za punkt odniesienia dla osób indywidualnych, rodzin, profesjonalistów i instytucji, które chcą poświęcić swój czas na działania edukacyjne zorientowane na gry i zabawki zdrowe dla umysłu. W tym celu Grupa Lisciani projektuje i tworzy produkty, edukacyjne zabawki i narzędzia, doskonaląc się w jakości kształcenia i inwestując w innowacje.

Centrum Badań Lisciani tworzy szereg produktów, którymi dzieci mogą bawić się, a jednocześnie uczyć: od gier edukacyjnych po twórcze i manipulacyjne działania, od książek dla dzieci po przewodniki dydaktyczne dla nauczycieli, od podręczników po aplikacje multimedialne i wiele innych...



z kreatywnym edytowaniem plików graficznych i filmowych). Dostępne w polskiej wersji językowej aplikacje i gry można pobrać ze sklepu Google Play oraz Appdattica Store.

EFEKTOWNY I EFEKTYWNY

Mio Phone posiada wszystkie cechy telefonu oraz pozwala na połączenie z Internetem. Pracuje na systemie operacyjnym Android 6.0. Dużym jego atutem jest strona wizualna

– silikonowa osłona w kolorze transparentnym chroni telefon przed zniszczeniem, jednocześnie daje możliwość użycia jednego z 48 załączonych motywów graficznych lub stworzenia i umieszczenia tam własnej grafiki (dedykowana aplikacja). Pamięć dysku twardego wynosi 8 GB, pamięć RAM 1 GB. Produkt będzie aktywni wspierany w dziecięcych kanałach telewizyjnych, popularnych portalach parentingowych oraz w kinach. Kampania telewizyjna zaplanowana została na listopad-grudzień, miesiąc wcześniej wystartuje reklama w Internecie.

Reklama



30-lecie marki Hape
30 lat doświadczenia



Zapraszamy do naszych Partnerów handlowych:

Wylączny dystrybutor:
TOY Planet Sp. z o.o.
ul. Wyciągowa 56H, 53-012 Wrocław
tel. 71 339 80 91, e-mail: info@toyplanet.pl

Zarejestruj się na platformie B2B

www.facebook.com/PuppyHapePolska

FH Panda
Biała Podlaska
tel. 83/34 22 620

Anek Sp. z o.o.
Ożarów Mazowiecki
tel. 22/ 72 11 777

Rekman Sp. z o.o.
Wrocław
tel. 71/ 35 94 619

Nurkujący z rekinami



Ma ogromny respekt do przyrody, która odwdzięcza mu się tym samym. I choć na co dzień jest twardo stąpającym po ziemi mężczyzną, to nadal ma w sobie coś z dziecka. Życie zawodowe związał z zabawkami, aby zrekompensować sobie... braki z tamtego okresu. Z KRZYSZTOFEM LEWANDOWSKIM, współwłaścicielem firmy Artyk, o największych wyzwaniach i niebezpieczeństwach nie tylko podczas nurkowania rozmawia Anna Wakulak.

Sporo Pan nurkuje... Za co najbardziej kocha Pan podwodny świat?

Krzysztof Lewandowski: – Nurkowanie daje mi poczucie wolności, integruje z przyrodą, pozwala spojrzeć na otaczającą rzeczywistość z nowej perspektywy. Chłodna woda potęguje te wspaniałe doznania. Podczas nurkowania obserwuję piękno otaczającej fauny, staję się częścią przyrody...

Domyślałem się, że ma Pan też na swoim koncie spektakularne doznania...

– Jednym z nich był moment, kiedy po zdobyciu kwalifikacji zacząłem samodzielnie nurkować – dobrze wyważony, pokonując tzw. barierę pływalności, zacząłem powoli opadać w głąbię... Rozłożyłem ręce jak skrzydła i „szybowałem”, opadając na głębokość 40-50 metrów, zataczając koła, sterując wychyleniami ciała... Nigdy nie zapomnę tego pierwszego wspaniałego uczucia! Czułem się, jakbym naprawdę latał!

Jaki rekord osiągnął Pan, jeśli chodzi o głębokość?

– Najczęściej nurkuję na głębokości 40 metrów, choć tak naprawdę między 30 a 50 metrów nie ma dużej różnicy – no, może poza adrenaliną... [Śmiech]. Natomiast najgłębiej nurkowałem na 63 metrach. Przepłynąłem Archer w Blue Hole w Dahabie i przez niekłę dotarłem do Morza Czerwonego. To miejsce, którego głębokość w szczytowym punkcie wynosi nawet 220 metrów...

Jakie najpiękniejsze miejsce na ziemi Pan eksplorował?

– To Malediwy, gdzie wybrałem się rok temu wraz grupą kolegów, aby celebrować 20-lecie naszego klubu nurkowego Diodon. Po raz pierwszy w życiu nurkowałem tam z mantami, rekinami wielorybimi, rajami, rekinami, żółwiami i stadem delfinów, które prowokują w czasie zabawy, ale nigdy nie

pozwołą się dotknąć. W przeciwieństwie do mant, które wywijają koziołki, ocierając się o „gapiów”. W czasie nurkowania na Malediwach udało mi się też parę razy dotknąć skóry przepływającego rekina. W dotyku przypomina... ręcznik frotté [Śmiech]. Innymi wspaniałymi miejscami do nurkowania są Dahab na Synaju – niestety, obecnie już niedostępny, bo znajduje się tam główna baza Państwa Islamskiego, a także Krym na Ukrainie, z masą zatopionych samolotów, statków i łodzi podwodnych. Przy odrobinie sprytu ma się tam na wyciągnięcie ręki port Floty Czarnomorskiej w Sewastopolu z podwodnymi łodziami atomowymi...

O czym Pan myśli, kiedy jest pod wodą?

– Nie myślę o niczym, ot, po prostu odpoczywam. Obserwuję otaczającą mnie głąbię, poszukuję ciekawych ryb. Zerkam na komputer. Bacznie monitoruję też zachowanie swojego organizmu – to, jak reaguje

pod wodą, jak zachowuje się podczas zmiany ciśnienia, czy nie mam objawów choroby azotowej itp.

Jakie predyspozycje przydają się podczas nurkowania?

– Najważniejsze są znajomość własnego organizmu i przewidywanie jego reakcji, zaufanie do partnera, a także przestrzeganie ustaleń dotyczących głębokości oraz czasu nurkowania. Potrzebny jest też dystans do wody – wielu nurkom wydawało się, że są silniejsi od natury i zostali przez nią pokonani, pozostając na zawsze na dnie. Zresztą respekt, dystans i zaufanie zawsze przydają się w życiu.

Kto zaraził Pana pasją?

– Sam się skutecznie zaraziłem podczas oglądania filmów przyrodniczych... [Śmiech]. I tak któregoś dnia, spacerując ulicą Piotrkowską w Łodzi, zobaczyłem na jednym z budynków gablotę najstarszego tamtejszego klubu nurkowego Tryton ze zdjęciami z wypraw nurkowych. Poczulem, że to jest to! Spisałem numer, nawiązałem kontakt i tak zaczęła się moja przygoda.

Czy stanął Pan kiedyś pod wodą oko w oko z niebezpiecznym stworzeniem?

– Wielokrotnie. Wcześniej nie zdawałem sobie sprawy, jak wiele jest jadowitych ślimaków i ryb, choć wyglądają sympatycznie. Ryby takie jak stonefish, skrzydlica, murena są bardzo niebezpieczne, podobnie jak węże morskie. Nawet niepozorny żółw potrafi z precyzją gilotyny odciąć palec!

A czy samo nurkowanie też może być niebezpieczne?

– Oczywiście. Nie należy nurkować bez przygotowania i stosownych szkoleń. Dobrze jest też ukończyć kurs patofizjologii. Jednak największe zagrożenie stwarza nie tyle nurkowanie, ile... wynurzenie się i wychodzenie z wody. Trzeba wtedy kategorycznie przestrzegać przystanków dekompresyjnych, na których następuje rozpuszczenie i wydalanie wchłoniętego do krwi w czasie oddychania azotu, który zalega w mózgu i mógłby rozsadzić naczynia krwionośne. Nie należy też w czasie wynurzania wstrzymywać powietrza. Najniebezpieczniejsze jest natomiast wyjście z wody na 10 metrach głębokości. Nasze płuca mają średnio 5,5 litra pojemności – gdybyśmy wypłynęli z tej głębokości, wstrzymując oddech, pojemność tych organów musiałaby wzrosnąć nawet do 11 litrów, co jest równoznaczne z ich zerwaniem...

Jakiego największego odkrycia życiowego dokonał Pan podczas nurkowania?

– Pod wodą jesteśmy strasznie mali, a jednak odporni na niesamowite ciśnienie otaczającej nas rzeczywistości.

Gdzie w najbliższym czasie będzie Pan odkrywał uroki nurkowania?

– Chciałbym wybrać się z kolegami do Meksyku na Jukatán. Jeśli się nie uda, to na pewno powtórzymy wypad na Malediwy.



Nawet niepozorny żółw potrafi z precyzją gilotyny odciąć palec!

Krzysztof Lewandowski



A jeśli nie nurkowanie, to co?

– Narty. Wielu moich nurkujących kolegów też uwielbia ten sport, dlatego dwa, trzy razy do roku jeździmy w góry, także z rodzinami. A od 16 lat raz w roku, w marcu, wyruszamy na męski wypad.

Gdyby znalazł Pan złotą rybkę i mogłaby ona spełnić trzy Pańskie życzenia, to na tej liście znalazłyby się...

– Jeśli mógłbym odnieść życzenia do branży zabawkarskiej, to życzyłbym sobie jasnych przepisów i zasad, ujednoczenia ich dla wszystkich podmiotów, uproszczenia biurokracji... To bardzo ułatwiłoby mi pracę.

Co takiego jest w zabawkach, że to właśnie z nimi związał Pan swoje życie?

– Zrządzenie losu. Poznałem kiedyś ludzi, którzy przekonali mnie, że import zabawek to bardzo sympatyczne zajęcie. Rekompensuję sobie też w ten sposób braki z dzieciństwa, kiedy zabawka z Korei czy Chin była prawdziwym rarytasem... [Śmiech]. Praca pozwala mi także poznawać nowe rejony świata. Wyjazdy służbowe zawsze łączę z odwiedzeniem jakiegoś ciekawego miejsca.

Jak dokończyłby Pan zdanie: „Biznes to wyzwanie dla...”?

– Fantastów i marzycieli z grubą skórą, którzy lubią ryzyko. Zysków i przyszłości nigdy się nie da przewidzieć – kurs dolara bywa kapryśny. Zawsze tłumaczy się nam jego wzrost kataklizmami na świecie i zależnością od rynków światowych. Import zabawek dostarcza też dużych dawek adrenaliny...

Co najbardziej ceni Pan w biznesowej współpracy?

– Wzajemne zaufanie, szacunek, dotrzymywanie danego słowa.

Życzę Panu zatem samych rzetelnych partnerów zarówno w życiu zawodowym, jak i – a może przede wszystkim – podczas nurkowania. Dziękuję za rozmowę.



WADER-WOŹNIAK

TECH TRUCK – SERIA MASZYN BUDOWLANYCH

W serii Tech Truck na maluchów czeka aż 5 maszyn budowlanych, wśród których są: śmieciarka, ładowarka, betoniarka, wywrotka oraz walec. Pojazdy mają 23-29 cm długości, są wytrzymałe, starannie wykonane i co ważne – mają realistyczny wygląd, dzięki czemu przypominają prawdziwe maszyny. Dodatkową atrakcją są ich ruchome elementy, np. łyżka w ładowarce, gruszka w betoniarce czy podnoszony kiper w wywrotce. Wiek: 1+.



Producent: WADER-WOŹNIAK

WADER-WOŹNIAK

GARAŻ Z WINDĄ (3-POZIOMOWY)

Zestaw wyposażony jest w elementy dróg o długości ponad 2 metrów oraz windę, która przewiezie samochodziki na drugi i trzeci poziom. Zbudowana konstrukcja jest stabilna i mocna, wykonana z dobrej jakości materiałów. Dzieci mogą parkować samochody, bawić się w wyścigi, zjeżdżać po krętych zjazdach oraz wjeżdżać i zjeżdżać windą. Zabawka wyprodukowana w Polsce. Wiek: 1+.



Producent: WADER-WOŹNIAK

ZIELONA SOWA

ZABAWY Z POMYSŁEM. OZDOBY Z PAPIERU



Dosia i Księżniczki Disneya zapraszają do kreatywnej zabawy. Sprawdź, jak wiele możliwości drzemie w papierze i ile ciekawych projektów można z niego wykonać. Korony, kwiaty, kartki pocztowe, pacynki, zwierzątka i wiele, wiele innych.

Wydawca: ZIELONA SOWA

ZIELONA SOWA

ZABAWY Z WYOBRAŹNIĄ. TATUAŻE



Wspaniałe pomysły na zabawy, które dziecko wykona razem z Dosią i jej przyjaciółmi z kliniki dla pluszaków. Poranna gimnastyka, ćwiczenie koncentracji i spostrzegawczości, oryginalne i nietuzinkowe propozycje zabaw ruchowych. Ozdabianie rączek zmywalnymi tatużami dodanymi do książki będzie dla malucha nie lada atrakcją.

Wydawca: ZIELONA SOWA

HEMAR

TRAKTOR Z PRZYCZEPĄ I KLOCKAMI K2

Nowością w ofercie firmy Hemar jest traktor z przyczepą wypełnioną klockami konstrukcyjnymi. Pojazd posiada gumowe koła, a ruchoma kierownica pozwala na skręcanie przedniej osi. Dołączona do niego przyczepa umożliwia przewożenie nie tylko klocków, ale także innych dziecięcych skarbów. Wiek: 3+.



Producent: HEMAR

GONZO TOYS

TOALETKA CORALLINE

Niebieska toaletka dla małej królowej, która znajdzie na niej wszystkie niezbędne akcesoria do strojenia się, np. suszarkę wydającą realistyczny odgłos, szczotkę, perfumy, kosmetyki. Toaletka wykonana jest w morskim stylu i ozdobiona konikami morskimi z bajki „Gdzie jest Dory?”. Liczba elementów: 12. Wymiary produktu: 51 x 56 x 85 cm. Wiek: 3+.



Dystrybutor: GONZO TOYS

EPIDEIXIS

LITEROWE ZAGADKI



Propozycja dla wszystkich, którzy lubią planszówki, klasyczną grę w państwa i miasta, a także zabawy z literami oraz tworzeniem wyrazów. Dzieciom młodszych gra pomoże w nauce liter, w ich rozpoznawaniu i zapamiętywaniu. Starszakom będzie przydatna w płynnym opanowaniu alfabetu, dostarczając dobrej zabawy przy budowaniu wyrazów z zebranych w grze liter.

Producent: EPIDEIXIS

EPIDEIXIS

KLOCKI EDU



Klocki literowe przeznaczone do nauki liter i alfabetu oraz pierwszych prób czytania. Jak każde klocki, mogą służyć także do różnych zabaw i ćwiczeń, np. chwytania, układania w szeregu albo budowania wież, do przeliczania i stawiania zamków.

Producent: EPIDEIXIS

Nowości

DUMEL DISCOVERY

ŚWIAT ZWIERZĄT – FARMA

Farma to prawdziwa gratka dla każdego małego poszukiwacza przygód! Zabawka kryje w sobie mnóstwo niespodzianek, a dołączone do niej konik i krowka posiadają kółka, dzięki którym same jeżdżą. Zwierzaki mogą schować się za drzwiami stajni i stodoły, gdzie czekają na nie specjalne kryjówki. Wewnątrz domku znajdują się obrotowa karuzela oraz ręczna winda. Wiek: 18 m+.



Dystrybutor: DUMEL

DUMEL DISCOVERY

ZJEŹDŻALNIA PIŁECZKOWY POŚCIG



Wielki zestaw składający się z 30 elementów pozwala stworzyć w domu prawdziwą zjeżdżalnię oraz bawić się nią za pomocą dołączonych piłeczek. Piłki, zjeżdżając, poruszają obrotowe elementy i wesoło podskakują na trampolinie. Zjeżdżalnia posiada dwa tory zjazdu. Wiek: 1+.

Dystrybutor: DUMEL

DROMADER

ATELIER GLAMOUR – KOLOROWE WŁOSY I CIAŁO

Pokoloruj swoje włosy specjalnymi (zmywalnymi) pisakami i nadaj im bajeczne barwy! Wykorzystaj szablony z zestawu i udekoruj swoje ciało pięknymi tatuażami. Aby efekt był jeszcze lepszy, możesz dodać do nich odrobinę brokatu. Wiek: 8+.



Importer: DROMADER

DROMADER

KLOCKI Z SERII SWAT



Dziewięć nowych zestawów klocków pozwalających na zbudowanie pojazdów służb specjalnych policji. Wiek: 6+.

Importer: DROMADER

RYNEK ZABAWEK

Aquabeads

Kuferek artysty



Dostępne także produkty na licencji Disney®



www.aquabeads.pl

Listopad – Grudzień

Sylvanian Families

Miejski domek z oświetleniem



Zestawy także dostępne z ekskluzywnymi dodatkami



www.sylvanianfamilies.pl

© EPOCH

EPOCH
Traumwieser

SPIN MASTER

KOLOROWE RZEPY BUNCHEMS – AKTYWNY ZESTAW Z WIBRUJĄCĄ KULĄ

Nowa odsłona Kolorowych rzepów Bunchems. Teraz rzepy mogą wibrować, podrygiwać i ruszać się! Wszystko dzięki dołączonej do nich wibrującej kuli. Ponadto zestaw zawiera aż 300 kolorowych rzepów Bunchems oraz 10 akcesoriów.



Dystrybutor: NAVO ORBICO/LIBRA

SPIN MASTER

MECCANO CORE – ZDALNIE STEROWANE AUTO SPORTOWE

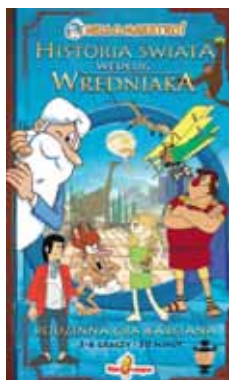
Meccano jest marką, która łączy inżynierię z prawdziwego życia z narzędziami, technologią i materiałami. Zdalnie sterowane auto sportowe daje dziecku możliwość samodzielnego zbudowania własnego miniaturowego pojazdu wyścigowego. Zestaw zawiera 154 elementy oraz 2 narzędzia. Wiek: 8+.



Dystrybutor: NAVO ORBICO/LIBRA

HIPPOCAMPUS

„HISTORIA ŚWIATA WEDŁUG WREDNIAKA”



To gra karciana dla 3-6 graczy, których zadaniem będzie poprawne odtworzenie losów ludzkości. Nie będzie to jednak proste, gdyż niekoniecznie wszyscy uczestnicy mają ten sam cel... Dokładnie, mówimy tutaj o tytułowym Wredniaku! To właśnie jeden z graczy będzie odpowiedzialny za cały chaos na budowanej za pomocą kart osi czasu. Do pytań z historii dochodzi jeszcze jedno: kim jest Wredniak? Gra uczy osadzania w czasie ważnych i ciekawych wydarzeń z historii świata. Zachęca do pogłębiania wiedzy, nie tylko historycznej, bo kto wie np., kiedy zaczęto leczyć zęby ze znieczuleniem?

Wydawca: HIPPOCAMPUS

HIPPOCAMPUS

„FOOTBALL CUP”



Wciel się w rolę menedżera i weź odpowiedzialność za sukces swojej drużyny! Określ ustawienie, opracuj strategię i niech rozpocznie się mecz. Jaka jest twoja wizja gry? Gra szybką piłką czy długie podania? „Football Cup” to ekscytująca rozgrywka, w której nie ma faworytów, a wszystko zależy od starannie przemyślanej strategii.

Grę poleca redaktor naczelny „Przeglądu Sportowego” Michał Pol.

Wydawca: HIPPOCAMPUS

STARPAK

PAMIĘTNIK Z PISAKAMI STARPAK

Pięknie wykonany pamiętnik z zestawem 4 kolorowych pisaków, którymi można ozdobić okładkę. Środek pamiętnika w linii z delikatnym kolorowym nadrukiem. Pamiętnik jest zamykany na klódeczkę. Pakowany w blister. Dostępne licencje: Barbie, Sofia the First, Disney Minnie i Frozen.



Dystrybutor: EURO-TRADE

STARPAK

ZESTAW ARTYSTYCZNY STARPAK

Poręczny zestaw artystyczny, który idealnie zmieści się w dziecięcym plecaku. W jego skład wchodzi 28 elementów, w tym: kredki woskowe, farby akwarelowe, pędzelek, ołówek, temperówka, gumka do mazania i kolorowanka. Wszystko zapakowane jest w kolorowe, trwałe pudełko. Dostępne licencje: Frozen, Star Wars, Paw Patrol i Irolls.



Dystrybutor: EURO-TRADE

CHICCO

PCHACZ WESOŁE ZAKUPY



Zabawka 4 w 1: pchacz – nauka stawiania pierwszych kroków, odgrywanie ról – naśladowanie dorosłych poprzez umieszczanie w koszyku zakupów i ich skanowanie, nauka słówek związanych z zakupami - elektroniczny skaner rozpoznaje przedmioty, kolory i kształty w języku polskim i angielskim, oraz centrum zabaw - grzechotka w kształcie cukierka, wyskakująca moneta, wiatraczek uruchamiany dźwignią i sorter kształtów.

Dystrybutor: ARTSANA POLAND

CHICCO

ROBOCHICCO RC



Pierwszy transformer sterowany za pomocą pilota (z 4 przyciskami kierunkowymi) dla dzieci w wieku przedszkolnym. Może być pojazdem i robotem. Aby skonstruować pojazd, należy opuścić ramiona, głowę, a na koniec ciało robota. Transformacja mechaniczna poprawia zdolności manualne dziecka. Zabawka świeci i wydaje dźwięki. Wiek: 0+.

Dystrybutor: ARTSANA POLAND

Zdumiewająca rozszerzona rzeczywistość!

Stwórz dinozaury dzięki rozszerzonej rzeczywistości i wejdź do prehistorycznego świata.

AR WONDER



DinoSaur DNA



1

Otwórz zestaw.

Wykop pojemnik z naklejkami DNA i świecący szkielet dinozaura.



2

Odnajdź naklejki z fragmentami DNA dinozaura.



3



4

Naklej na matę z dinozaurem wydobyty fragment DNA.

Zeskanuj matę za pomocą aplikacji DinoCodes™ i zobacz projekcję naturalnej wielkości dinozaura!



5

Nagrywaj filmy, rób zdjęcia i dziel się nimi z przyjaciółmi na portalach społecznościowych.



6

4M

Zostań paleontologiem i dino-genetykiem. Wykop świecący w ciemności szkielet dinozaura. Odnajdź jego DNA i zrekonstruuj dinozaura naturalnej wielkości za pomocą technologii rozszerzonej rzeczywistości (AR). Nakręć film ze swoim prehistorycznym przyjacielem i podziel się nim ze znajomymi za pośrednictwem mediów społecznościowych - będą zachwyceni! Ten wyjątkowy zestaw łączy ze sobą realną zabawę z wirtualną przygodą.



Wyłączny dystrybutor marki 4M w Polsce.
www.russell.pl

GRANNA

„KTÓRA GODZINA?”

To zestaw gier i ćwiczeń, które w przystępny sposób przybliżą dziecku zagadnienia związane z odczytywaniem godzin i zrozumieniem ich zapisu. Poszczególne warianty gry zostały ułożone według poziomu skomplikowania – od najprostszych aż po trudniejsze. Wszystkie warianty pozwalają zarówno na samodzielną zabawę, jak i grę drużynową. Liczba graczy: 1-4. Wiek: 6+.



Wydawca: GRANNA

GRANNA

„W CO SIĘ UBRACĆ?”

W co się ubrać, kiedy szafa pęka w szwach? Założyć spódniczkę w kropki czy dżinsowe szorty? Głowę ozdobić słomkowym kapeluszem czy czapką z daszkiem? Gracze ubierają swoje lalki w kreacje według własnego pomysłu lub ścigają się, kto najszybciej odwzoruje prezentowany na kartach ubiór. Liczba graczy: 1-4. Wiek: 3+.



Wydawca: GRANNA

TREFL

ZOO ALFABET



To sposób na naukę pierwszych wyrazów i alfabetu po angielsku. Specjalne, pasujące do siebie w różnych konfiguracjach klocki pokryte sensoryczną powłoką oraz zagadki-rymowanki sprawiają, że zabawa w rozpoznawanie liter i zwierząt staje się jeszcze ciekawsza. Dzięki aż 18 różnym scenariuszom dzieci efektywnie i z przyjemnością nauczą się nazw zwierząt, kolorów, kształtów, cyfr i liter po angielsku.

Producent: TREFL

TREFL

„PALCE LIZAĆ”



Edukacyjna gra planszowa z zasadami zdrowego żywienia. Idź do odpowiedniego sklepu, kup składniki i skompletuj danie na swoim talerzu. Uważaj na chipsy, lody i hot-dogi. Kto na nie natrafi, wykonuje serię ćwiczeń. Prosta gra o kupowaniu i jedzeniu z 6 wariantami rozgrywki.

Wydawca: TREFL

ARTYK

ZWIERZAK U LEKARZA

Miękkie interaktywne pluszaki z akcesoriami, na które potrafią reagować. Zbliżenie akcesoriów do pyszczka, serduszka lub miejsca robienia zastrzyku sprawi, że zwierzak wyda inny dźwięk. W zestawie: stetoskop do słuchania bicia serca, łyżeczka do podawania lekarstwa, przekąska do karmienia, strzykawka do robienia zastrzyków. Zasilanie: baterie 3 x AAA. Do wyboru chory piesek lub jednorożec. Wiek: 3+.



Dystrybutor: ARTYK

ARTYK

PINGWINEK EDUKACYJNY

Zabawka w dwóch wersjach językowych: angielskiej i polskiej. Pingwinek liczy do trzech, rozpoznaje kształty i opowiada o sobie oraz swoich przyjaciółkach - niedźwiedziu i foce. Zabawka posiada także funkcję ruchową - położona na ziemi porusza się i przekręca, a maluch ma za zadanie ją złapać! Zasilanie: baterie 3 x 1,5 V AA (nie dołączone do zestawu).



Dystrybutor: ARTYK

TAILOR GAMES

„KOMISARZ WIKTOR: SPRAWA ZAGINIONEGO OBRAZU”

Komisarz Wiktor ma przed sobą trudną sprawę i potrzebuje pomocy od 2 do 4 graczy, którzy podejmą wyzwanie zasiadając do tej dedukcyjnej gry. Gracze wcielą się w śledczych, którzy za pomocą kafelków z podobiznami podejrzanych będą szukać złodzieja. Wiek: 10+.



Wydawca: TAILOR GAMES

TAILOR GAMES

„LEŚNA DRAKA”

Przed przystąpieniem do zabawy gracze budują planszę z kafli. Powstała w ten sposób polana za każdym razem jest inna, przez co każda rozgrywka będzie miała odmienny przebieg. Uczestnicy gry pomagają wiewiórkom w zbieraniu zapasów na zimę. Liczba graczy: 2-6.



Wydawca: TAILOR GAMES

Nowości

ETIFICA

STEM SOLAR POWER

Seria Discovering Stem została opracowana przez wykwalifikowanych nauczycieli oraz naukowców zgodnie z najnowszymi trendami pedagogicznymi, łączącymi teorię z praktyką. Każdy zestaw zawiera obszerną broszurę w języku polskim dotyczącą wybranego zagadnienia: mechanika i proste maszyny, konstrukcje, prawo newtona, energia odnawialna aż do nauki programowania robotów.



Dystrybutor: ETIFICA

ETIFICA

ECOBUILDS

Seria Ecobuilds to połączenie ekologii i techniki. Oprócz plastikowych elementów zestaw zawiera również drewniane części, które łączą się ze sobą za pomocą specjalnego konektora. Zasilany bateriami silniczek elektryczny napędza ruchome elementy. Możliwość zbudowania trzech modeli. Wiek: 5+.



Dystrybutor: ETIFICA

TOMY

LAMAZE – WESOŁE MAŁPKI DO WÓZKA



Te zabawne małe małpki idealnie nadają się do umieszczenia ich w wózku (bardzo łatwy montaż). Dzieci będą mogły dosięgnąć i poczuć wzorzyste miękkie małpki, które na pewno umiłą im codzienne spacerki.

Dystrybutor: M&Z

TOMY

STACYJKOWO – CENTRUM DOWODZENIA



Stacyjkowo to miasteczko, w którym mieszkają wesołe lokomotywki. Wilson ma nową pracę - jest ratownikiem i ma już swoje pierwsze centrum dowodzenia. Zestaw składa się z walizeczki z rączką, której wewnątrz przedstawia budynek centrum dowodzenia wraz z obrotnicą oraz torami. W komplecie znajdziemy również lokomotywkę Wilsona.

Dystrybutor: M&Z

REBEL

„DOBBLE GDZIE JEST DORY?”

Tematyczna seria „Dobble” nawiązująca do bajki Disneya „Gdzie jest Dory?” to gra dla dzieci, w którą najmłodszy z łatwością zagrają samodzielnie, ale również na tyle elastyczna w swych zasadach, by do zabawy mogli bez problemów dołączyć dorośli. Każda karta zawiera po 6 symboli, ale tylko jeden z nich jest identyczny jak symbol na dowolnej innej karcie. Zadaniem graczy jest odnalezienie go.

Wydawca: REBEL



MOOSE ENTERPRISE

GROSSERY GANG – ZGNILAKI Z AUTOMATU

The Grossery Gang to banda Zgnilaków, czyli śmiesznych figurek przeterminowanych produktów, które żyją w sklepie „FEmarket”. Jest ich ponad 150 do kolekcjonowania. Podzielone są na grupy, w których znajdziemy m.in. spleśniałe warzywa, wstrętne sosy, lepkie słodycze. Zestaw Zgnilaki z automatu zawiera aż 20 figurek. Dodatkowo w komplecie są 4 skrzynki i ulotka kolekcjonerska z zasadami gry.

Dystrybutor: COBI SA



RYNEK ZABAWEK

Reklama

BramBox

BAWAMY SIĘ RAZEM. UCZYMY SIĘ RAZEM!

DZIEŚCIOMINUTOWE WYZWANIE DLA TWOJEGO UMYŚŁU. POĆWICZ SWOJĄ PAMIĘĆ I UTRWAŁ WIEDZĘ!

Albi

www.albipolska.pl

IMC

STARJETTER – MILES Z PRZYSZŁOŚCI

Wybierz się z Milesem w niezwykłą misję w kosmosie! Statkiem kosmicznym spróbuj dotrzeć tam, gdzie jeszcze nie był nikt inny. W zestawie statek do podróży kosmicznych Starjetter oraz figurka Mileasa. Wiek: 3+.



Dystrybutor: REKMAN Sp. z o.o.

IMC

FIGURKI MILES Z PRZYSZŁOŚCI

Miles, Leo, Loretta, Gadfly, Merc, Watson & Crick... Poznaj wszystkich bohaterów filmu „Miles z przyszłości”. Zbierz całą kolekcję! Figurki występują w 1-, 2-, 5- i 10-pakach. Wiek: 3+.



Dystrybutor: REKMAN Sp. z o.o.

CRAYOLA

MAŁA WALIZKA Z PRZYBORAMI – GDZIE JEST DORY?



Kompletny zestaw do malowania i rysowania zamknięty w zgrabnej walizce. Twórz piękne rysunki za pomocą markerów, kredek świecowych i ołówkowych. Zawartość: 20 zmywalnych markerów, 6 wykręcanych minikredek świecowych, 6 wykręcanych kredek ołówkowych, 10 stron do kolorowania. Wiek: 3+.

Dystrybutor: RUSSELL

SIMBA TOYS

MASZA SUPERBOHATERKA Z POCIĄGIEM



Mała laleczka Masza w stroju superbohaterki, w którym wystąpiła w jednym z odcinków serialu „Masza i Niedźwiedź”. W zestawie znajduje się pociąg. Wiek: 3+.

Dystrybutor: SIMBA TOYS POLSKA

SKRZAT

„MAKS PODEJMUJE WYZWANIA”

Maks to ciekawski hipopotamek. Razem z przyjaciółmi i siostrą Zuzią codziennie odkrywa świat i uczy się czegoś nowego. Każda książeczka z kilkunastotomowej serii zawiera trzy krótkie, bogato ilustrowane opowiadania. Piękne rysunki wspaniale oddają charakter historyjek. Poruszane w nich tematy są bliskie każdemu przedszkolakowi. Dużym atutem serii jest czcionka ułatwiająca samodzielne czytanie.



Wydawca: SKRZAT

SKRZAT

„PIOSENKI DLA PRZEDSZKOLAKA”

Bestsellerowa seria dziesięciu bogato ilustrowanych śpiewników. Bliskie przedszkolakom utwory mogą być wykorzystane zarówno przez wychowawców, jak i rodziców. Do każdej książki dołączona jest płyta z nagraniami piosenek w wykonaniu dzieci oraz z wersją instrumentalną umożliwiającą wspaniałą zabawę w karaoke.



Wydawca: SKRZAT

Reklama

**WIELKI WYBÓR
NISKIE CENY**

**Hurtownia
BEMAG**
kontakt@bemag.pl
www.bemag.pl

**Duży wybór
markowych produktów
w super cenach
z północy**

ART and PLAY

Wysoka jakość regularnie
potwierdzana badaniami.

Import i hurtowa
sprzedaż zabawek

PIANKOLINA

www.piankolina.pl

tel.: 22 379 74 80

CLICS

Sprawdź ofertę na
www.clicstoys.pl

Piaskowa Obrazki

Producent kreatywnych zestawów
plastycznych dla dzieci.
**Prowadzimy sprzedaż hurtową
dla odbiorców z całej Polski.**
Zapraszamy do współpracy!
www.piaskoweobrazki.pl
tel.: 503 920 865

Nowości

WOOBLE WORKS

3DOODLER START – ZESTAW PODSTAWOWY

3Doodler umożliwia tworzenie trójwymiarowych obiektów w czasie rzeczywistym. Wystarczy włożyć specjalny ekowkład, który jest podgrzewany wewnątrz urządzenia, dzięki czemu nabiera on właściwości plastycznych i pozwala dzieciom tworzyć dowolne kształty. Jedno naładowanie baterii (za pomocą micro USB) to 45-60 minut zabawy! Zestaw zawiera: długopis 3D, 2 komplety wkładów - miks kolorów (łącznie 48 szt.), książkę projektów, kabel USB oraz instrukcję.



Dystrybutor: TM TOYS

IMC

ZESTAW INTERAKTYWNY DELFINEK BLU BLU + HOLLY

Delfinek Blu Blu jest teraz dostępny również w dużym zestawie z siostrą Holly! Delfinki świetnie komunikują się ze sobą. Kiedy Holly wydaje dźwięki, Blu Blu odpowiada i odwrotnie. Blu Blu zareaguje również na twój głos, a gdy będzie spał i coś do niego powiesz, to się obudzi!



Dystrybutor: TM TOYS

TUPIKO

ZESTAW W DISPLAYU

Zestaw w displayu zawiera 3 x koparkę, 3 x koparkoładownicę oraz 3 x traktor. Wiek: 3+.

Dystrybutor: TUPIKO



TUPIKO

WÓZEK DO CIĄGANIA

Plastyczny wózek do ciągnięcia. Idealny do przewożenia piasku lub zabawek. Wiek: 3+.

Dystrybutor: TUPIKO



Reklama

Edukacyjna seria dla dzieci



Wciągające zagadki i trening koncentracji

Ortografia łatwa i zabawna

Przyjemna i kreatywna nauka angielskiego



KapitanNauka

www.KapitanNauka.pl

Zamówienia: handlowy@edgard.pl

Polub Kapitana: facebook.com/KapitanNauka

CZUCZU

MAŁA AKADEMIA – LITERKI

To edukacyjna nowość dla trzylatków. Zestaw zawiera kreatywną książeczkę z naklejkami i edukacyjny komplet puzzli. To sposób na świetną zabawę, która jednocześnie wprowadza w świat liter, wspiera małą motorykę i precyzję, trenuje prawidłowy chwyt kredki, rozwija umiejętność logicznego myślenia. Wymiary opakowania: 16,5 x 16,5 x 4,5 cm. W serii dostępne są również tytuły: Zwierzątka, Kolory (wiek: 18 m+), Przeciwności, Kształty (wiek: 2+).



Wydawca: BRIGHT JUNIOR MEDIA

CZUCZU

MAŁA AKADEMIA – CYFERKI

Edukacyjna nowość dla trzylatków. Zestaw zawiera kreatywną książeczkę z naklejkami i komplet puzzli. To sposób na świetną zabawę, która jednocześnie wprowadza w świat cyfr, wspiera małą motorykę i precyzję, trenuje prawidłowy chwyt kredki, rozwija umiejętność logicznego myślenia. W zestawie: kreatywna książeczka z zadaniami, 10 dwuelementowych układanek oraz naklejki.



WYDAWCA: BRIGHT JUNIOR MEDIA

CARTAMUNDI

„CZARNY PIOTRUŚ & MEMO”



Poznaj drużynę Paw Patrol - Psi Patrol: Chase, Marshall, Rubble, Rocky, Zuma, Skye i Everest, w popularnej grze karcianej. Uważaj jednak, aby nie zostać w ręku z pechową trzynastką!

Dystrybutor: CARTAMUNDI POLSKA

LISCIANI

LABORATORIUM MŁODEGO INŻYNIERA



Firma Lisciani w serii Mały Geniusz wprowadza na rynek Laboratorium małego inżyniera – nieocenioną skarbnicę wiedzy dla młodych konstruktorów. Dzięki dołączonemu ilustrowanemu podręcznikowi dzieci z łatwością skonstruują 4 różne maszyny, wprowadzą w ruch dźwignię, koła zębate i pasowe. Zabawka dostarczy wiele godzin twórczej zabawy. Wiek: 7-12 lat.

Dystrybutor: DANTE

MEADOW KIDS

NAKLEJKI DO KĄPIELI

Naklejki do kąpielii wykonane są z miękkiej pianki, która pod wpływem wody z łatwością przykleja się do wanny oraz płytek w łazience. Kolorowe naklejki przedstawiające literki i stroje unoszą się na wodzie lub przyklejają do gładkiej powierzchni wanny. Importer: RUSSELL



Dystrybutor: BEMAG

POLESIE

ZESTAW DO GRY Z KLOCKAMI

Funkcyjny zestaw do zabawy dla dzieci od 1. roku życia. Wewnątrz stołu można przechowywać zabawki, długopisy oraz inne akcesoria. Nóżki stolika chowają się pod tablicę, co ułatwia transport oraz pozwala korzystać ze stolika nawet w łóżku. W komplecie 20 klocków, za pomocą których można zbudować mechanizm obrotowy.



Dystrybutor: BEMAG

BAJA

KRĘGLE



9 kręgli z dwiema kulaniami oraz z praktycznym „chwytakiem”, dzięki któremu po zakończonej zabawie możemy zadbać o porządek w pokoju.

Producent: BAJA

BAJA

KOŁYSKA



Kołyska dla lalek z kompletem pościeli i prześcieradkiem. Dostępna również w kolorze czerwonym.

Producent: BAJA

Nowości

BRUDER

PROFI – MERCEDES BENZ AROCS

Czerwony model z dźwigiem i modułem świetlnodźwiękowym w skali 1:16. Zabawka posiada: gumowy, miękki profilowany bieżnik, przeszkloną kabinę kierowcy z otwieranymi dwoma drzwiami, trzyosiowe zawieszenie, przeszkloną i obrotową kabinę operatora dźwigu z rozsuwanymi drzwiami, opuszczane podpory, podnoszone i wyciągane za pomocą pokręteł ramie dźwigu, boczne lusterka. Wiek: 4+. Cena detaliczna (brutto): 329,00 zł.



Dystrybutor: ATA

BRUDER

PROFI – TRAKTOR CLAAS AXION 950

Główne cechy modelu to m.in.: możliwość dołączenia niemal wszystkich maszyn rolniczych i przyczep firmy Bruder, skrętna przednia oś sterowana dodatkową kierownicą wkładaną przez otwierany dach, dodatkowa specjalna kierownica, otwierana pokrywa silnika, imitacja szyb w kabinie traktorzysty, otwierane drzwi kabiny umożliwiające włożenie figurki z serii bWorld, regulowana wysokość tylnego sprzęgu, zdejmowane koła (za pomocą specjalnego klucza dołączonego do zestawu). Wiek: 3+. Cena detaliczna brutto: 179,00 zł.



Dystrybutor: ATA

AWM

KSIĄŻKI Z OKIENKIEM



Świat wokół jest pełen kolorów, kształtów, cyferek, dźwięków, smaków i barwnych zabawek! Okienka kryją w sobie same niespodzianki. Otwieraj z dzieckiem okienka i pomagaj mu w odkrywaniu świata. Maluch poznaje w ten sposób nazwy kształtów, kolorów, przedmiotów, zwierząt i produktów spożywczych, ćwiczy spostrzegawczość i koordynację ruchową, rozwiązuje proste zagadki, poznaje cyferki oraz uczy się naśladować dźwięki.

Producent i dystrybutor: AWM/MOREX

ART AND PLAY

METALOWE KONSTRUKCJE – WYŚCIGÓWKI



Zestaw składa się z wielu metalowych części, takich jak: śrubki, nakładki, kółka, platformy, haczyki oraz koła. Posiada również klucz ampułowy do śrub i klucz do nakrętek. Z części można tworzyć sztywne lub ruchome połączenia. Zestaw zawiera wszystkie elementy niezbędne do samodzielnego montażu 32 modeli.

Dystrybutor: ART AND PLAY

Reklama



Gry planszowe
szyte na miarę

www.tailorgames.eu

TINY LOVE

MATA EDUKACYJNA 1-2-3 ROSNĘ!

Produkt, który jest dopasowany do indywidualnych potrzeb dziecka w każdym stadium rozwojowym (pozycja leżąca - mata z pałkami, pozycja siedząca - centrum aktywizujące, pozycja stojąca - zabawa piłką). Pozwoli dziecku rozwijać sprawność manualną, sprawność ruchową całego ciała, równowagę, koordynację i wiele innych umiejętności. Posiada 10 różnych funkcji zabawy, światelka, muzykę i poduszkę „Czas dla brzuszka”, jest łatwa do złożenia.



Dystrybutor: MARKO

TINY LOVE

LEŻACZEK-KRZESEŁKO 3 W 1 CLOSE TO ME

Dziecko może zawsze znajdować się na wysokości twoich oczu, umożliwiając komunikację i interakcję. Posiada 3 tryby użytkowania: wysokie krzesło, leżaczek, kojące łóżeczko z wibracjami.

Cechy: 5-punktowe szelki bezpieczeństwa, 2 tylne kółka umożliwiające łatwe przemieszczanie, regulowany zdejmowany pałak z dwoma zawieszkami, 25 minut ciągłej muzyki (8 spokojnych melodii i 8 wesołych). Składany na płasko. Obciążenie do 18 kg. Wiek: 0+.



Dystrybutor: MARKO

ALBI

MEMORY



48 kart i aż sześć tematów: światowe rekordy, cytaty filmowe, stolice Europy, osobowości XX wieku, słynne budowle, historia. Zasady gry są proste: należy rozłożyć odwrócone karty i kolejno odkrywać pary. Jeżeli odkryte karty tworzą parę, zabierasz je, jeśli nie – odkładasz kartę, starając się zapamiętać jej położenie. Pary w memo to dwa różne obrazy połączone ze sobą tematycznie. Dopasowanie ułatwiają numery na kartach.

Producent i dystrybutor: ALBI POLSKA

ALBI

BRAINBOX – BAJKI



Poznaj najpiękniejsze bajki, baśnie i legendy z nowym Brainboxem! Poćwicz pamięć i spostrzegawczość z ulubionymi bohaterami. W zestawie znajdziesz 71 kart z bajkowymi ilustracjami. Twoim zadaniem będzie zapamiętanie w określonym czasie jak najwięcej szczegółów. Na odwrocie karty znajdują się pytania dotyczące bajki. Sprawdź, czy znasz odpowiedź na wszystkie. Zagraj sam lub z przyjaciółmi. Wiek: 6+.

Producent i dystrybutor: ALBI POLSKA

CLICS TOYS

ROLLERBOX 25 W 1

Największy Rollerbox w ofercie! Przygotowany z myślą o placówkach edukacyjnych oraz klientach indywidualnych. Zawiera 628 klocków Clics + 122 akcesoria + naklejki. Dodatkowo w zestawie instrukcje do budowy aż 25 konstrukcji. Łączy się z innymi kompletami. Zamknięty w trwałym, praktycznym opakowaniu na kółkach, które można wykorzystać do tworzenia pojazdów. Wiek: 4+.



Dystrybutor: CLICS TOYS POLSKA

CLICS TOYS

RACING BOX

Najnowsze modele samochodów wyścigowych z klocków Clics. Skorzystaj z instrukcji i zbuduj aż 6 różnych pojazdów lub co tylko chcesz! Produkt wyróżnia się dużą liczbą elementów specjalnych dedykowanych wyścigówkom, w tym dużymi gumowymi kołami. Tak jak każdy zestaw Clics, łączy się z pozostałymi produktami z rodziny. Zawiera: 118 klocków Clics + 22 akcesoria + naklejki + instrukcje budowania. Wiek: 6+.



Dystrybutor: CLICS TOYS POLSKA

PIEROT

„FRUTTI FRUTTI”



Zmier się z przyjaciółmi w grze w „Frutti Frutti”! Skomponuj przepyszny owocowy koktajl. Zawodnik, który jako pierwszy pozbędzie się wszystkich swoich kart z owocami, wygrywa rozgrywkę. Musisz jednak być uważny, gdyż mikser co jakiś czas wypłukuje wszystkie karty...

Dystrybutor: PIEROT

PIEROT

MAGICALIN



Miś, który świeci delikatnie wszystkimi kolorami tęczy! Jest miękki i puchaty. Magicalin, zasypiając z dzieckiem, wyłącza się automatycznie po 7 minutach. Miś ma również wbudowany dyktafon i mikrofon. Dziecko może nagrywać piosenki lub bajki, a następnie je odtwarzać.

Dystrybutor: PIEROT

Nowości

SWEDE

TRAKTOR Z POLSKIM MODUŁEM DŹWIĘKOWYM

Wydający dźwięki traktor z serii Moje Gospodarstwo. Moduł dźwiękowy odtwarza odgłosy zwierząt, traktora oraz polskojęzyczne zwroty o tematyce rolniczej. Ich kolejność odpowiada kolejności wykonywania konkretnych prac w polu – dzięki temu dzieci dowiedzą się, że np. najpierw jest orka, a dopiero potem sianie.



Dystrybutor: SWEDE

SWEDE

TRAKTOR Z SERII MOJE GOSPODARSTWO



Traktor z serii Moje Gospodarstwo z wyjątkowymi dźwiękami: odgłosami zwierząt, traktora oraz z polskimi zwrotami o tematyce rolniczej.

Kolejność zwrotów odpowiada kolejności wykonywania konkretnych prac w polu w ciągu roku.

Dystrybutor: SWEDE

HORIZON GROUP USA

CANDI BAND CREATOR

To nowy zestaw do tworzenia bransoletek. Wystarczy umieścić wybrane koraliki na krośnie i połączyć je elastyczną żyłką. Robiąc bransoletkę można korzystać z dołączonych 10 szablonów lub tworzyć własne niepowtarzalne wzory. W zestawie jest aż 1500 kolorowych koralików



Dystrybutor: STNUX

STNUX

ETUI NA TELEFON I TABLET – ZESTAW DO KOLOROWANIA

Zestaw do własnoręcznego pokolorowania. Przy pomocy 6 dołączonych markerów stworzymy oryginalne i niepowtarzalne etui. W celu lepszej ochrony telefonu oraz tabletu przed uszkodzeniem, etui zostało usztywnione i jest zasuwane na suwak. Wymiary: etui na telefon – 10 x 16 cm, etui na tablet o 20 x 25 cm.



Dystrybutor: STNUX

Książeczki edukacyjne

dla dzieci

1+



Każdy zestaw zawiera **2** książeczki harmonijki



www.czuczu.pl

RYNEK ZABAWEK

NOWOŚĆ

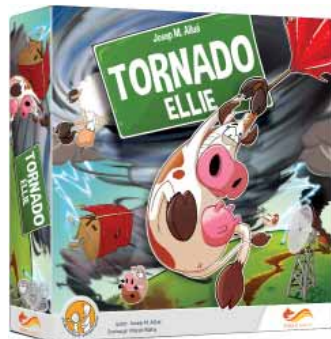


DOWIEDZ SIĘ WIĘCEJ!

FOXGAMES

GRA „TORNADO ELLIE”

Zabawna gra zręcznościowa, której akcja dzieje się na farmie, przez którą przechodzi ogromne tornado. Gracze muszą ratować swój dobytek przed szalejącym żywiołem, dokładając przemiennie karty oraz drewniane elementy gospodarstwa do obracanej przez graczy wieży tornada. Liczba graczy: 2-4. Wiek: 7+.



Wydawca: FOXGAMES

FOXGAMES

„NIQCZEMNI SZALENI NAUKOWCY”

To humorystyczna gra strategiczna o szalonych naukowcach zamkniętych w swych tajnych laboratoriach, tworzących wynalazki, które pozwolą im zdobyć władzę nad światem. Mechanika gry polega na zagrywaniu swoich żetonów wpływu, wykonywaniu 4 akcji do wyboru, zdobywaniu funduszy pozwalających im na wykupywanie kart wynalazków dających dodatkowe zdolności oraz punkty zwycięstwa. Liczba graczy: 2-6. Wiek: 10+.



Wydawca: FOXGAMES

KUSHA

POCZTA GŁOSOWA DLA DZIECI



Komunikator Toymail jest autonomicznym urządzeniem, wykorzystującym sieć WIFI. Do działania nie potrzebuje obecności telefonu komórkowego lub tabletu. Dziecko odbiera wiadomości oraz nagrywa i wysyła je do rodziny wprost ze swojej zabawki. Wysyłanie i odbieranie wiadomości jest bezpłatne. Darmowa aplikacja w języku polskim, dostępna na urządzenia z systemem iOS i Android komunikuje telefony z zabawkami ich dzieci.

Dystrybutor: TOYMAIL POLSKA

KUSHA

PODUSZKA MUZYCZNA SOUNDSLEEP



Jak często zasypiając macie ochotę posłuchać muzyki, audiobooka, ale jednocześnie nie chcielibyście przeszkadzać innym członkom rodziny? Rozwiązaniem jest SoundAsleep, mały głośnik umieszczony wewnątrz poduszki umożliwia słuchanie muzyki bez słuchawek, jednocześnie pozwala zachować komfort. Możemy włączyć dziecku chociażby audiobooka, gdy jesteśmy bardzo zajęci i nie bylibyśmy w stanie sami przeczytać dziecku bajki.

Dystrybutor: KUSHA

EPOCH

SYLVANIAN FAMILIES – TRZYPIĘTROWY DOM

Wersja limitowana z dodatkowymi elementami wyposażenia i figurką. Brak tylnej ścianki zapewnia łatwy dostęp do różnych pokoi. Z tradycyjnym salonem na parterze, dużym pokojem na pierwszym piętrze i wysokim mieszkalnym poddaszem na ostatnim piętrze. Wystarczy odwrócić jeden z paneli rozdzielających piętra, aby uzyskać dodatkowy ogródek.



Dystrybutor: EPOCH TRAUMWIESEN GmbH

EPOCH

SYLVANIAN FAMILIES – STATEK WYCIEZKOWY

Niebieska łódź pełni równocześnie funkcję pływającego domu z basenem i wodnej zjeżdżalni. Wyposażona jest w przeróżne meble i akcesoria, w tym dwa łóżka, kuchnię i jadalnię. Kompaktowe, ale praktyczne łóżka zmieniają się w kabinę prysznicową. W zestawie znajduje się królik Luna z czekoladowymi uszkami.



Dystrybutor: EPOCH TRAUMWIESEN GmbH

PHALANX

GRA „EXOPLANETS”



W trakcie rozgrywki gracze rozwijają układy planetarne oraz tworzą na nich nowe życie. Gra przyciąga nie tylko niespotykanym tematem, ale również grafikami oraz akrylowymi kryształkami energii, gazu i wody. Zasady są bardzo intuicyjne, a ich opanowanie zajmuje kilka minut. Gra daje jednak spore możliwości. Konieczne jest planowanie ruchów, można również poprzekadzać przeciwnikom.

Dystrybutor: VERTIMA

PHALANX

GRA „BOŻE IGRZYSKO: MAGNACI”



Gra pełna sarmackiego klimatu i interakcji o fascynujących losach Rzeczypospolitej Obojga Narodów. Rekomendowana przez instytucje oświatowe i kulturalne do nauczania historii poprzez zabawę. Gracze wcielają się w role magnatów, którzy dążą do rozwoju potęgi własnego rodu w sprzyjającym fortunie momencie: szczytowego rozkwitu Unii Polski i Litwy. Nad całą rozgrywką wisi jednak widmo rozbiorów, dlatego nie można zatracić się w walce o tytuły. Konsekwencją będzie rozpad Rzeczypospolitej i porażka graczy.

Dystrybutor: VERTIMA

Nowości

ALEXANDER

„SOWA POLECA – 4 W 1”

W zestawie 4 gry edukacyjne: „Dodaję i odejmuję”, „Pisanie – zmywanie – cyferki”, „Układanie zdań”, „Przeczytam Ci, Mamo”. Wspaniała pomoc naukowa dla przedszkolaka i ucznia nauczania początkowego. Dzięki grom zawartym w zestawie dziecko w łatwy i przyjemny sposób opanuje dodawanie i odejmowanie do dwudziestu, pisanie cyferek, czytanie, budowanie zdań. Produkt dostępny w czterech wariantach. Wiek: 4+.



Wydawca: ALEXANDER

EPEE

GRA „RYBEK NIE-NA-ŻARTY”



„Rybek Nie-Na-Żarty” to gra elektroniczna, przeznaczona dla 1-4 osób. Zadaniem graczy jest jak najszybciej pozbyć się kart z jedzeniem dla rybki poprzez umieszczanie ich w jej pyszczku. Ale uwaga! Rybka potrafi być naprawdę wybredna i kręcąc się dookoła może wyrzucić dowolnemu graczowi wszystkie karty z powrotem. Zawartość zestawu: 1 elektroniczna rybka, 1 podstawka na rybkę, 12 kart do gry. Wiek: 4+. Reklama TV.

Dystrybutor: EPEE POLSKA

ALEXANDER

„QUIZ ZWIERZĘTA”

Jakie zwierzę ma pomarańczowe zęby? Gdzie żyje wielbłąd dwugarbny? Który słoń: afrykański czy indyjski, ma większe uszy? Chcesz poznać odpowiedzi na te i inne równie ciekawe pytania? Zapraszamy do zabawy, w trakcie której uczestnicy odpowiadają na pytania dotyczące różnorodnego świata zwierząt. Na 102 kartkach jest zawartych 408 pytań i 816 wariantów odpowiedzi. Podczas gry trzeba wykazać się również zręcznością, strzelając do celu z katapulty. Produkt dostępny w trzech wariantach. Liczba graczy: 2-4. Wiek: 10+.



Wydawca: ALEXANDER

EPEE

GRA „PAŃSTWA-MIASTA”



Elektroniczna gra familijna. Wyszukaj odpowiednie słowo, nim zrobią to przeciwnicy. Zasady gry: połóż kartę kategorii na górnej części platformy. Urządzenie automatycznie wypowiada wylosowaną literkę. Gdy znasz odpowiedź pasującą do danej literki i kategorii, naciśnij swój przycisk na platformie. Podświetlony pierścień wskaże, który z graczy naciśnął przycisk jako pierwszy i ma szansę zdobyć punkt. Pamiętaj, by nie odwracać odpowiedzi zbyt długo, bo z platformy wybrzmi dźwięk i szansę otrzyma inny gracz. Liczba graczy: 2-4. Wiek: 6+. Reklama TV.

Dystrybutor: EPEE POLSKA



poduszki

Zestawy
do kreatywnego
kolorowania



etui na tablet
i telefon



torebki

PORTAL GAMES

GRA „WIELKA KSIĘGA SZALEŃSTWA“

Polska edycja francuskiego przeboju, w którym gracze wcielają się w młodych czarodziejów i muszą ochronić świat przed magicznymi stworami, które wydostały się z tytułowej księgi szaleństwa. Pięknie zilustrowana gra kooperacyjna, w której mimo prostych reguł gracze mają arcykawałe decyzje do podjęcia i różne drogi do zwycięstwa.



Wydawca: PORTAL GAMES

PORTAL GAMES

GRA „DROGA DO SZALEŃSTWA“

Kontynuacja światowego przeboju („Poprzez wieki”) przenosi graczy w świat mitów Cthulhu znanych z powieści kultowego pisarza grozy H.P. Lovecrafta. „Droga do szaleństwa” to gra dla dwóch graczy wykorzystująca niezwykle popularną mechanikę draftu. Gracze będą wybierali spośród szeregu przepięknie zilustrowanych kart te, które pozwolą im zdobyć właściwe symbole i zbudować kolekcje przynoszące najwięcej punktów.



Wydawca: PORTAL GAMES

TACTIC

GRA „SNAKES AND LADDERS“



Polska gra quizowa. Przejdź na wyższy poziom i zagraj w grę 3D z ulubionymi zwierzętami - Maxem i jego ziomalami. Podczas gry będziesz wspinał się coraz wyżej i wyżej. Kto dotrze na szczyt zostaje zwycięzcą. Uważaj jednak na czerwone pola z zapadniami.

Zawartość: wielopoziomowa plansza (4 części), 4 pionki + 4 plastikowe podstawki, kostka. Liczba graczy: 2-4. Wiek: 4+.

Wydawca: TACTIC

EDGARD

GRA LOTTO „ZWIERZĘTA”, „KOLORY”



Idealna pierwsza gra dla maluchów polegająca na dopasowaniu obrazka na żetonie do odpowiedniego miejsca na planszy. 6 kolorowych plansz oraz 36 żetonów inspirowane do urozmaicenia zabawy, np. poprzez naśladowanie odgłosów, jakie wydają dane zwierzęta. Cztery warianty gry nie pozwolą się nudzić podczas rodzinnej rozgrywki nawet starszym dzieciom i będą doskonałą okazją do rozwijania umiejętności porządkowania, klasyfikowania i grupowania obiektów na żetonach. Wiek: 2+.

Wydawca: EDGARD

PIASKOWE OBRAZKI

KREATYWNE ZESTAWY PLASTYCZNE

Zabawa polega na tworzeniu obrazów. Każdy zestaw zawiera kolorowy piasek, którym posypuje się lepkie powierzchnie obrazka, tworząc w ten sposób wspaniałe dzieła sztuki.



Producent: PIASKOWE OBRAZKI

HAPE

BETONIARKA

Betoniarka wykonana jest z mocnego drewna i elementów metalowych. Pomalowana bezpiecznymi i trwałymi farbami wodnymi. Posiada obracający się zbiornik. Wiek: 3+.



Dystrybutor: TOY PLANET

MARIO-INEX

MINI WAFFLE



Klocki są wykonane z miękkiego, bezpiecznego materiału przypominającego gumę. Waffle mogą się wyginać oraz są wytrzymałe. Od większych Waffli odróżnia je to, że nasze pociechy już nie muszą się martwić o zagospodarowanie większej przestrzeni do zabawy, gdyż klocki są znacznie mniejsze i mobilniejsze. Ciekawostką jest to, że również pasują do swoich większych odpowiedników.

Producent: MARIO-INEX

JOLLYHEAP

MIĘKIE MAGNETYCZNE KLOCKI JOLLYHEAP



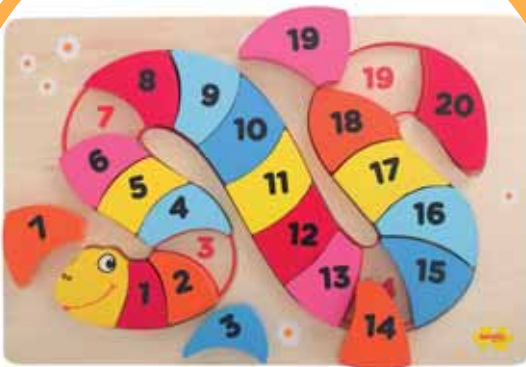
Absolutna nowość i unikalny produkt! Magnetyczne klocki o 4 kształtach w bardzo prosty sposób łączą się ze sobą za pomocą oddziaływania pola magnetycznego – tworzą trójwymiarowe figury i obiekty o dowolnym kształcie oraz rozmiarze.

Producent: JOLLYHEAP

Nauka przez Zabawę



BJ507 1-9 puzzle z liczbami



BJ517 Puzzle waz - nauka liczenia

Drewniane zabawki i puzzle firmy Bigjigs stanowią świetne wprowadzenie do nauki matematyki i liczenia. Pomagają rozwinąć u dzieci zdolności manualne i koncentrację. Elementy puzzli są łatwe do trzymania. Wszystkie produkty są wykonane z najwyższej jakości materiałów.



✉ marek.tluczek@bigjigstoys.com ☎ 664 985 031

Sprawdź naszą pełną ofertę na stronie: www.bigjigstoys.pl

📘 /bigjigstoysltd

🐦 @bigjigstoys

Co jest grane?

O rynku planszówek w Polsce i na świecie, niezawodnych sposobach na pozyskanie środków na nowy tytuł oraz nowatorskich metodach dotarcia do klienta z WOJCIECHEM RZADKIEM, wydawcą gier planszowych w FoxGames, rozmawia Anna Wakulak.

FoxGames to wydawca, który ma się już czym pochwalić...

Wojciech Rzadek: – Wydaliśmy dotychczas 34 gry. W tym roku na rynku pojawiło się dziesięć tytułów, a do grudnia na półkach znajdzie się kolejnych osiem. Mamy bowiem na uwadze to, że IV kwartał roku jest najważniejszy, jeśli chodzi o sprzedaż planszówek. Zakładamy, że w przyszłym roku nasza oferta będzie się intensywnie poszerzać, planujemy wprowadzenie kolejnych 25 nowych tytułów.

Zatem jakimi nowościami mile zaskoczą Państwo graczy w gorącym sezonie przedświątecznym?

– Pierwsza z nowości, która jest już w sprzedaży – „Tornado Ellie” – to zabawna zręcznościówka rodzinna, której akcja dzieje się na ogarniętej przez ogromne tornado farmie. Gracze muszą ratować własny dobytek, starając się przeszkadzać sobie nawzajem. Z kolei „nIQczemni szaleni naukowcy” są humorystyczną grą strategiczną o naukowcach zamkniętych w tajnych laboratoriach i skupionych na wynalazkach, które pozwolą im przejąć władzę nad światem. Premiera gry nastąpi 19 września. W „Wyprawie na biegun” gracze wcielają się zaś w role odkrywców starających się zdobyć biegun północny. Jako szefowie ekspedycji muszą walczyć o ekwipunek, stawić czoła warunkom pogodowym i starać się przechrzyć przeciwników na oryginalnej, obrotowej planszy. Gra pojawi się na półkach w pierwszej połowie września. Akcja „Wyspy dinozaurów” toczy się natomiast wokół nad-



Polski rynek chłonie obecnie wszystkie gry, co wpływa na jego ogromną dynamikę rozwoju.

Wojciech Rzadek



ciągającej katastrofy, kiedy to z nieba spadają meteoryty. Przetrwają tylko najsilniejsze osobniki, które znajdą schronienie na sąsiednich wyspach. Ten tytuł będzie miał premierę w drugiej połowie września.

W październiku w sprzedaży pojawią się kolejne trzy tytuły: „Goblinpiada”, „Fliper” i „Hokus Pokus!”. W pierwszej grze gracze wezmą udział w igrzyskach goblinów. Konkurencja, w której wystartują, będzie tak naprawdę wielką ucieczką z przeszkodami przed magicznym głazem. Druga z nowości październikowych to gra na refleks polegająca na jak najszybszym powiązaniu ze sobą symboli na odkrytej i zakrytej karcie. W trzeciej grze – „Hokus Pokus!” – gracz otrzymuje zestaw przedmiotów ukrytych wewnątrz magicznego kapelusza. Kiedy karta wyzwania zostaje odkryta, wszyscy uczestnicy próbują jednocześnie jak najszybciej ułożyć stos ze swoich przedmiotów.

Na przełomie października i listopada dołączą do nich kolejne trzy nowości. Pierwszą

jest „Fantazja” – gra o składaniu świata, który rozpadł się po walce ze złym czarnoksiężnikiem. Kolejną nowością będzie abstrakcyjna gra karciana, w której gracze na początku licytują, ile lew zbiorą, a następnie zagrywają karty, by pokonać przeciwników. Długą listę tegorocznych nowości zamknie gra strategiczna tocząca się wokół walki o władzę synów zmarłego króla.

Rzeczywiście, trochę się tego nazbierało... A musimy pamiętać, że mocną stroną każdej z nowości jest dopracowana do perfekcji mechanika. Znaleźli Państwo na nią niezawodny sposób?

– W naszym przypadku całe zadanie polega na znalezieniu gry z fajną mechaniką, bowiem większość tytułów z naszego portfolio to licencje gier sprawdzonych w innych krajach. Wracając zaś do mechaniki, musi ona być przede wszystkim elegancka – nie może mieć wielu wyjątków i wyjątków od wyjątków... [Śmiech]. Jednocześnie gra, szczególnie familijna, powinna się cechować w miarę prostymi, a co najważniejsze – przejrzystymi zasadami. Nie może nudzić, wręcz przeciwnie – powinna nieustannie zaskakiwać. Dobrze też, by miała jakiś innowacyjny element. W nowoczesnych grach planszowych, a więc i w naszych nowościach, fajne jest to, że gracze muszą wykorzystać swoje zdolności, dzięki czemu mają wpływ na rozgrywkę.





REKLAMA
TV 2016



ZESTAW 2+1 WYWROTKA



ZESTAW 2+1 CYSTERNA



ZESTAW 2+1 ŚMIECIARKA



made
in EU



ZESTAW 2+1 PLATFORMA Z KŁOCKAMI



ZESTAW 2+1 TRAKTOR



AUTKA
Z WYMIENNYMI
NACZEPAMI
DLA DZIECI OD
2 ROKU ŻYCIA

wymień
i jedź

Kampania TV połączona
z promocją konsumencką
„ZBIERAJ PUNKTY
I WYMIENIAJ NA NGRODY”

ZADZWOŃ DO NAS, ZAPYTAJ O SZCZEGÓŁY
I ZOSTAŃ NASZYM PARTNEREM

GONZO TOYS

MARCIN GACEWICZ MARCIN@GONZOTOYS.PL
TEL. 731 63 63 63

DAREK DREWNOWSKI DAREK@GONZOTOYS.PL
TEL. 884 63 63 63

Których autorów ceni Pan najbardziej?

– Bardzo cenię Donalda X. Vaccarino, Antoinę Bauza, Brunona Faidutti'ego, Rikkiego Tahtę. Natomiast spośród polskich twórców w gronie tym są Michał Oracz, Filip Miłusiński, Adam Kałuża i Karol Madaj. Natomiast jeśli miałbym wskazać, z którym autorem pracuje się najprzyjemniej, wybór padłby na Marcina Podsiadło – również dlatego, że od lat znamy się też prywatnie. Wśród moich ulubionych ilustratorów są natomiast Tomek Larek, Maciej Szymanowicz oraz Grzegorz Molas.

Kto zasiada w łóżu recenzentów FoxGames?

– Są w tym gronie głównie znani blogerzy growi oraz sami gracze. Możemy też liczyć na pomoc w tym zakresie ze strony popularnych portali parentingowych.

Czy nakład tytułu jest w FoxGames wprost proporcjonalny do dobrych recenzji?

– Nie szalejemy z nakładami, podchodzimy do tego tematu bardzo rozsądnie. Wolimy wydrukować mniej, ale nie mieć później problemów ze sprzedażą. Trzeba bowiem pamiętać, że na rynku stale pojawiają się nowe tytuły, które często zajmują miejsca innych. Najważniejsze jest dla mnie to, że sprzedaż naszych gier sukcesywnie rośnie...

Proszę zdradzić, czy w związku z wypuszczeniem na rynek tylu ciekawych nowości planszówkowych mają również Państwo jakieś nowatorskie pomysły na dotarcie do klientów?

– Na pewno do każdej ważniejszej nowości przygotujemy krótkie 3-minutowe filmiki opisujące jej zasady. Współpracujemy też z blogerami, którzy przedstawiają nasze nowości na swoich blogach. Poza tym planujemy zintensyfikowanie działań mailingowych. Przed świętami wystartuje kampania internetowa dedykowana „Gobblem”. Już teraz widzimy, że gra „zaskoczyła” – ma naprawdę świetną sprzedaż! A czy będzie coś wyjątkowego? Może, zobaczymy...

Wiem, że FoxGames bierze też udział w licznych konkursach i plebiscytach branżowych, które są wyznacznikiem najwyższej jakości i mechaniki gier...

– Na razie, z uwagi na działalność wyłącznie na polskim rynku, bierzemy udział w polskich konkursach. Natomiast ważne jest dla nas pozyskiwanie licencji gier, które zdobyły takie nagrody.

Najważniejszym konkursem w przypadku gier jest Spiel des Jahres. Elitarne jury ocenia wyłącznie nowości wydane w krajach niemieckojęzycznych w ciągu dwunastu miesięcy poprzedzających konkurs. Nagrodzone tytuły są swego rodzaju Oscarami planszówkowymi, a wydawnictwa walczą o ich licencje. Takie gry sprzedają się potem na pniu, a posiadanie ich w swojej ofercie to powód do ogromnej dumy. Kolejnym plebiscytem jest Golden Geek Awards organizowany przez największe forum planszówkowe na świecie BoardGameGeek.com. W przypadku tego konkursu gracze z całego świata wybierają najlepsze ich zdaniem gry w kilku kategoriach: najlepsza gra, najlepsze grafiki, najlepsza instrukcja itd. W tym roku we wrześniu zostaną też ogłoszone wyniki konkursu Gra Roku 2015, do którego zgłosiliśmy dwa tytuły: „Bitwę o Tortugę” oraz „Owce na wypasie”. Już dziś mogę zapewnić, że w przyszłym roku zgłosimy do niego wszystkie 18 tegorocznych nowości.

Które polskie imprezy poświęcone planszówkom są najważniejsze dla FoxGames?

– Przede wszystkim Planszówki na Narodowym oraz Targi Książki na Stadionie Narodowym, gdzie każdego roku odnotowujemy ogromną sprzedaż naszych tytułów. Bardzo dobrze rozwijają się też targi Gra i Zabawa w Gdańsku, Targi Książki w Krakowie, poznański Pyrkon, w którym w tym roku wzięło udział ok. 34 tys. osób, oraz Festiwal Fantasyki „Falkon” w Lublinie.

Z pewnością ma też Pan ulubione portale dedykowane grom planszowym...

– Powiem więcej – nie tylko ulubione, ale takie, z którymi ściśle współpracuję. Współcześni gracze doskonale znają te portale, blogerów, obserwują ich, sugerują się ich opinią. Są wśród nich m.in. GamesFantic.pl,

Wojciech Rzadek – od września 2015 r. wydawca gier planszowych FoxGames w Grupie Wydawniczej Foksal. Wywodzi się z środowiska krakowskich miłośników gier planszowych i fabularnych. Już jako 4-latek grał z ojcem w szachy. Zawodowo z grami planszowymi po raz pierwszy zetknął się, tworząc wspólnie z Kuźnią Gier gry „Rice Wars” (2008 r.). Następnie projektował gry we własnej firmie Admondo i podczas pracy w Fabryce Kart Trefl-Kraków.



ZnadPlanszy.pl, Board Times, Gry Planszowe u Wookiego, GameTrollTV oraz GameBy.pl.

Skąd czerpie Pan inspirację, jeśli chodzi o wydawane nowości?

– Zasada jest prosta: na Essen, mówiąc kolokwialnie, „zaklepujemy” grę, następnie prowadzimy negocjacje i ustalamy szczegóły, natomiast do bardziej kameralnej, jeśli chodzi o rodzaj imprezy, Norymbergi przyjeżdżamy podpisać z licencjodawcami gotowe umowy. Ponadto ciągnie mnie też na Międzynarodowy Festiwal Gier w Cannes. Udział w nim ułatwi mi na pewno znajomość francuskiego, Francuzi chętniej rozmawiają z kimś, kto porozumiewa się w ich języku...

A na ile pomocne jest dla wydawców korzystanie z popularnych obecnie platform wsparcia społecznościowego?

– Najbardziej znanymi platformami tego rodzaju są amerykański Kickstarter, francuski Ulule, natomiast w Polsce Wspieram.to i PolakPotrafi.pl. Korzystają z nich nie tylko początkujący wydawcy, ale też duzi gracze rynkowi. Aby zaistnieć w portalu i mieć szansę na sukces, należy przygotować ciekawy film, materiał zdjęciowy opisujący pomysł na grę oraz dobrze przemyślane prognozy nagród. Korzyści, jakie wynikają z tego dla wydawcy, są ogromne: zbierając fundusze na wydanie gry, zapewnia jej promocję, a przy okazji dostaje informację zwrotną, jakie jest zainteresowanie projektem. To doskonały moment na wprowadzenie poprawek w grze, korektę jej nakładu. To również najlepsza forma przedprzedaży tytułu – do produktu dodawane są unikatowe gadżety, które otrzymują wyłącznie osoby wspierające wydanie.

Serdecznie dziękuję za rozmowę.

STACYJKOWO



Ciuchciaki
pora wstawać!!!

CENTRALA WALIZECZKA

Masz już swoje
centrum dowodzenia?

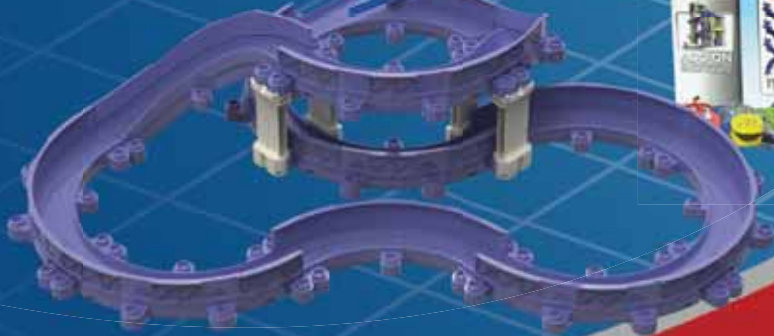


Buduj

Zmieniaj

Stwórz własny świat

ZESTAW DO ROZBUDOWY



oficjalny dystrybutor

TOMY

©Ludorum Plc 2016

Tworzę gry i to jest fajne...

Projektant, wydawca, ale też wnikliwy obserwator. KRZYSZTOF MATUSIK w czasie rozmowy zwrócił uwagę na szereg czynników, które mają bezpośredni wpływ na sprzedaż (lub nie) gier planszowych w Polsce. Tym samym powstała podręczna ściągawka dla sklepów tradycyjnych. Zachęcamy do lektury.



Jak długo trwa Pańska przygoda z grami?

Krzysztof Matusik: – Zaczynałem jak większość graczy w tamtych czasach od „Eurobiznesu”. Dalej samo się potoczyło... Tworzę gry i to jest fajne. Projektuję dla Tailor Games, ale też dla innych wydawców. Pierwsze tytuły mojego autorstwa zostały wydane przez zewnętrzne wydawnictwa. I to też było świetne – dało mi większe możliwości jako początkującemu projektantowi. Dzięki temu obecnie jestem w tym miejscu, w którym jestem.

Zdradzi Pan, jak od podszewki wygląda projektowanie planszówek przez Krzysztofa Matusika?

– Czasami najpierw pojawia się pomysł na mechanikę, innym razem na temat – w tym



Sprzedawca musi wiedzieć, co sprzedaje, w przeciwnym wypadku zostanie z towarem na półce. Ta sama zasada obowiązuje w przypadku planszówek.

Krzysztof Matusik

przypadku nie ma reguły. Potem następuje długa analiza, czy temat ma szansę „zaskoczyć”. Jeśli zapada pozytywna decyzja – powstaje prototyp, który do skutku testuję wraz z dwoma przyjaciółmi informatykami o niezwykle analitycznym sposobie myślenia i odmiennym podejściu do planszówek. Jest między nami chemia... [Śmiech]. Kiedy



uznamy, że projekt można pokazać ludziom, zabieramy go np. na konwenty i pilnie słuchamy opinii graczy na jego temat. Na koniec, po doszlifowaniu gry, zapadają decyzje dotyczące ilustratora itd.

Czy można już mówić o trendach panujących w planszówkach?

– Moim zdaniem są one coraz ciekawsze z uwagi na to, że podnoszą poprzeczkę umysłowego zaawansowania gracza na wyższy poziom. Tym samym jego decyzyjność jest coraz większa i ma większą satysfakcję z wygranej – to również dobry kierunek. Współczesne planszówki są też na pewno coraz ładniej wydawane, ich elementy są wysokiej jakości. Ponadto, co bardzo mnie cieszy, wydawcy zaczęli doceniać dzieci.

A czy „odświeżanie” popularnych gier lub tematów to również dobry kierunek?

– Licencja jest fajna, jeśli chodzi o promocję tytułu. Nowe tematy z reguły narzucają bardziej ambitne wymagania w zakresie mechaniki, ale są też ryzykowniejsze. Z drugiej



strony to fajnie, że z myślą o graczach, którzy nie pamiętają świetnych starych tytułów, tzw. evergreenów, „odświeżane” są sprawdzone tematy i mechaniki.

Z jakiego powodu planszówki są tak ważne dla maluchów?

– Tak naprawdę nie ma znaczenia wiek gracza ani to, z kim gra. Gry dotyczą sfery kontaktów społecznych, pozwalają budować relacje z innymi, to świetny trening funkcjonowania w grupie. Ponadto ciekawe planszówki są w stanie skutecznie odciągnąć dziecko od telewizora lub konsoli, można w nie zagrać wszędzie i o każdej porze dnia i nocy, co do perfekcji przetestowałem na przykładzie własnej rodziny... [Śmiech]. Uczą też maluchy planowania, a w przypadku błędnych decyzji – przegrywania, jednak ta edukacja nie jest tak bolesna jak w prawdziwym życiu.

Ostatnio Pan też obrał nowy kierunek w karierze, jakim jest tworzenie planszówek dla dzieci. Był to ostry zakręt czy raczej lekki skręt?

– Nazwałbym to raczej gwałtownym hamowaniem... [Śmiech]. Sam lubię gry ciężkie, dla rasowych graczy. Tymczasem stanąłem przed nie lada wyzwaniem stworzenia „czegoś dla ludzi”. Zrobiłem zatem tak, by wilk był syty i owca cała. W ten sposób powstały trzy tytuły: „Karczemne opowieści”, „Komisarz Wiktor” oraz „Leśna draka”. Są one bardzo różne, jednak mogę zdradzić, że największą satysfakcję mam z pierwszego, tworzenie go było dla mnie prawdziwym wyzwaniem. Pozostałe dwa tytuły miały być raczej dla graczy casualowych, podczas gdy z „Leśnej draki” też zrobił się kawałek gry dla najmłodszych... Najlepszym na to dowodem jest, że rasowi recenzenci po zagranium w nią wstają od stolika i stwierdzają, że boli ich głowa... [Śmiech]. Najbardziej rodzinnym tytułem jest natomiast „Komisarz Wiktor”.

Jakie warunki musi spełnić sklep, aby sprzedaż gier była dla niego nie tylko opłacalna, ale przy okazji przyjemna?

– Patentem jest „2 x E”. Ogromnie ważne są bowiem ekspozycja oraz edukacja sprzedawców. Bo kiedy sprzedawca nie wie, jakie są zasady danej gry i dla kogo jest przeznaczona, to jej nie sprzeda. Stąd cała odpowiedzialność spoczywa tak naprawdę na przedstawicielu handlowym, który dociera do ostatniego ogniwa układanki sprzedażowej, czyli sprzedawców. Jeśli ci ostatni zamawiają gry w hurtowni i tam nie uzyskują informacji na ich temat, sytuacja robi się dramatyczna... Sprzedawca musi wiedzieć, co sprzedaje, w przeciwnym wypadku zostanie z towarem na półce. Ta sama zasada obowiązuje w przypadku planszówek. Są one wprawdzie bardziej wymagające dla sprzedawcy niż klocki i lalki, ale zaręczam, że przyjemność płynąca z ich sprzedaży też jest nieporównywalnie większa.

Czy w przypadku sprzedaży planszówek sklepy internetowe utrudniają zadanie tradycyjnym?

– Zdecydowanie tak. Niższe koszty działalności w Internecie powodują ostrą walkę o cenę, co również nie jest dobre



dla wydawców. Niskie marże nakładane przez sklepy internetowe prowadzą do ogromnych kłopotów sklepów tradycyjnych. Jednym z niezawodnych sposobów na przyciągnięcie klienta dla tych drugich mogą być dla nich np. zagraniczne tytuły dla hobbystów, na których sprzedaż będą mieli wyłączność.

Ponadto dla klienta w sklepie tradycyjnym tematyka jest zwykle ważniejsza niż mechanika, przez co łatwiej może popełnić błąd. I tu również do głosu dochodzi wyedukowany sprzedawca, który z łatwością oceni potrzeby klienta i zaproponuje mu to, czego szuka.

Polski rynek jest w ostatnim czasie wprost zalewany przez nowe planszówki. Wychodzi mu to na dobre czy raczej niekoniecznie?

– Polski rynek stara się nadążyć za tą nową modą. Moim zdaniem zmierzamy do modelu niemieckiego, gdzie w planszówki grają seniorzy, nie wstydząc się swojej pasji. Na szczęście w Polsce ludzie też coraz częściej sięgają po gry – i to jest ogromny plus wynikający z tego „zalewu gier”.

Natomiast patrząc na to z drugiej strony... trudno sobie wyobrazić, by wydawca, który rocznie oferuje 70 nowych tytułów, dopracował je wszystkie do perfekcji... I to jest ogromny minus współczesnego rynku gier planszowych. Jednak w moim odczuciu na szczęście powoli zaczyna się on krystalizować. Gracze grymaszą, co wymusza konkurencję. Dzięki temu na scenie zostają najlepsi autorzy i wydawcy. Szansę udanego debiutu dostają też małe wydawnictwa, które rocznie wydają jeden tytuł, ale za to dopracowany do perfekcji. To dobry kierunek.

W jaki sposób sklepy powinny dokonywać selekcji gier, aby wyłaniać spośród nich perłki?

– Jest to trudne i trochę niewdzięczne zajęcie, zwłaszcza jeśli chodzi o nowości, w przypadku których trudno o trafne prognozy. Moim zdaniem najważniejsza jest różnorodność oferty, tak aby znalazły się tam propozycje zarówno dla chłopców, jak i dziewczynek, maluchów oraz starszych dzieci. I nieistotne, że każdy tytuł będzie dostępny w jednym egzemplarzu – ważne jest to, aby na sklepowej półce klient znalazł to, co go zainteresuje. Tymczasem w wielu sklepach na regałach nadal królują wszystkie możliwe mutacje chińczyka... choć na szczęście nieśmiało zaczynają się obok nich pojawiać bardziej wymagające tytuły.

Serdecznie dziękujemy za rozmowę.
Redakcja „Rynku Zabawek”

Rozważania nad planszówką

Tym razem wywołaliśmy do tablicy wydawców, których przepytaliśmy z gier planszowych. Oto, czego się dowiedzieliśmy:

1. O ile rok do roku rośnie według Państwa szacunków rynek gier w Polsce? Jak na tym tle wypada Państwa wydawnictwo?
2. Jaki procent Państwa oferty stanowią tytuły dla dzieci i rodzinne?
3. W jakich sezonach planszówki sprzedają się najlepiej?
4. Ile nowych tytułów planują Państwo w tym roku?
5. Na które gry chcieliby Państwo zwrócić szczególną uwagę i dlaczego?
6. W jakich wydarzeniach poświęconych grom biorą Państwo udział? Które konkursy cenią najbardziej?
7. Jak przebiega testowanie Państwa gier oraz jakie działania marketingowe towarzyszą ich sprzedaży?



|||
Dominika Gorgosz,
Phalanx

1. Szacuje się, że rynek rośnie o kilkanaście procent rocznie.
2. W grudniu 2015 r. ukazała się nasza pierwsza gra dedykowana rodzinom i dzieciom. Były to „Pingwiny z Madagaskaru”. Sukces tytułu utwierdził nas w przekonaniu, że to dobry kierunek, dlatego nasze portfolio zaczyna się poszerzać o kolejne gry skierowane do tej grupy.
3. Oczywiście w sezonie przedświątecznym. Gry coraz częściej wybierane są na prezent – zarówno dla dzieci, jak i dorosłych.
4. W sierpniu nasze portfolio powiększyło się o kolejną grę na licencji Dream Works – karciankę „Niech żyje Król Julian!”. Do sklepów trafił także dodruk długo wyczekiwanych gier „Boże Igrzysko: Magnaci” oraz „1944: Wyścig do Renu”. Przed nami dwie kampanie na Kickstarterze, dzięki którym mamy nadzieję wydać kolejne tytuły. W planach mamy „Germania Magna” oraz „Hannibal: Rome vs. Carthage”. Jesienią na sklepowych półkach znajdują się światowy bestseller „Scythe” oraz „Mare Nostrum”.
5. To z całą pewnością „Scythe”. Grę wsparło na platformie Kickstarter ponad 17 tys. osób z całego świata! Łącznie zebrano 1 810 294 dolarów! Dodam, że do jej wydania potrzeba było „zaledwie” 33 tysięcy dolarów...

6. Przede wszystkim są to festiwale gier oraz konwenty fantastyki. Wspieramy również inicjatywy instytucji oświatowych, kulturalnych i muzealnych. Ponadto w tym roku podjęliśmy współpracę z siecią kin Helios i Cinema City.
7. Testowanie najczęściej zaczynamy od członków rodzin i znajomych. W dalszej kolejności kierujemy się do lokalnych klubów planszówkowych. Następnie przychodzi czas na konwenty i festiwale gier...



|||
Bożena Michalska,
Granna

1. Rynek gier planszowych w Polsce rośnie według różnych szacunków o 25-30% rocznie.
2. Obecnie oferta Granny obejmuje ponad 300 gier dla graczy w różnym wieku. Dużą grupę stanowią gry rodzinne, czysto rozrywkowe, o prostych zasadach, mające na celu zintegrowanie rodziny. Średnio w roku wydajemy 15-20 nowych tytułów.
3. Sprzedaż jest sezonowa, a jej szczyt przypada przed Bożym Narodzeniem. Jeśli chodzi o sprzedaż przed Dniem Dziecka, to wzrasta ona w niewielkim stopniu.

4. Rok 2016 to 30 nowych tytułów w ofercie. Do końca roku pojawi się kolejnych 10 nowości. Nasze gry sprzedajemy do ponad 30 krajów na całym świecie. Eksport stanowi 30-40% naszej sprzedaży.
5. W tym roku w związku z 1050. rocznicą chrztu Polski wydaliśmy grę „Ale historia!”. Na uwagę zasługują także inne nasze tytuły, np. „CVilizacje”, które w tym roku zdobyły tytuł najlepszej gry rodzinnej na UK Games Expo. Świat nieustannie podbija „Superfarmer”... Dużą popularnością cieszy się również wielokrotnie już nagrodzony tytuł „Potwory do szafy”.
6. Uczestniczymy w targach gier i zabawek w Norymberdze, Essen, Moskwie, Budapeszcie, Abu Dhabi, Cannes i innych. W Polsce są to przede wszystkim Pyrkon, Polcon, Planszówki na Narodowym, Falkon, Festiwal Gier Planszowych „Gramy”, Targi Książki w Krakowie i Warszawie. W ciągu 25 lat otrzymaliśmy wiele nagród zarówno w Polsce, jak i za granicą. Wszystkie one utwierdzają nas w przekonaniu, że robimy potrzebne rzeczy.
7. Gry dla dzieci testujemy w przedszkolach i szkołach. Współpracujemy też z pedagogami i psychologami. Gry dla starszych testowane są wśród graczy. Jeśli chodzi o promowanie tytułów, to stawiamy na bezpośredni kontakt z klientem. Do tego dochodzi współpraca z mediami.



|||
Ignacy Trzewiczek,
Portal Games

1. Portal Games rozwija się bardzo dynamicznie zarówno na rynku amerykańskim, jak i polskim. Jego wzrost w minionym roku wyniósł ponad 100%.
2. Mamy osobną linię gier pod szyldem 2 Pionki dedykowaną grom rodzinnym. Stanowi ona około połowy naszej oferty na rynku polskim i oczekujemy, że w ciągu najbliższych miesięcy ten stosunek zmieni się na korzyść 2 Pionków.
3. Naturalnie w IV kwartale roku.
4. Na rok 2016 Portal Games zapowiedział niemal 30 nowych produktów. Do sierpnia ukazało się ponad 15 nowości, w drugiej połowie roku dołączą do nich kolejne tytuły.
5. Oprócz gier skierowanych do doświadczonych graczy, z których słynie Portal Games, są wśród nich wyróżnione prestiżowymi nagrodami takie tytuły, jak „Robinson Crusoe” czy „Osadnicy: Narodziny imperium”. Ponadto na uwagę zasługują bajkogra „Żółw i żąć”, która otrzymała tytuł dziecięcej gry roku w plebiscyście graczy, oraz „Wielka Księża Szaleństwa”.

6. Prezentujemy nasze nowości na najważniejszych targach gier w Polsce i na świecie. Jako jeden z niewielu wydawców europejskich jesteśmy obecni na GAMA Trade Show w USA, na największych amerykańskich targach Origins oraz Gen Con, na europejskich Spiel w Essen oraz branżowych w Norymberdze. W Polsce bierzemy udział we wszystkich wiodących imprezach organizowanych przez dystrybutorów książek i zabawek.
7. Jest to bardzo skomplikowany proces, któremu poświęcamy olbrzymią część czasu.



|||
Jacek Zdybel,
Trefl

1. Szacujemy, że wzrost rynku gier w Polsce wynosi rok do roku około 30%.
2. Większość wydawanych przez nas pozycji to tytuły dla dzieci i rodzin. Gry dla dzieci stanowią około dwóch trzecich naszej oferty, a gry rodzinne niemal 30%.
3. Z pewnością okres przed Bożym Narodzeniem, jednak wysokie wyniki odnotowujemy także przy okazji Dnia Dziecka oraz powrotu do szkoły.
4. Nie licząc wersji lokalizowanych oraz produktów dedykowanych, jest to około 50 tytułów, z czego w IV kwartale pojawi się 10 nowych propozycji.
5. Od kilku lat naszym bestsellerem jest seria gier „5 sekund”. Ostatnio linię gier towarzyskich poszerzyła gra „Ego”, wkrótce ukaże się jej wersja rodzinna „Ego Family”. Z uwagi na innowacyjne rozwiązania i niebanalną rozgrywkę polecamy grę rodzinną „Roar! Łap potwora”.
6. W Polsce jest to oczywiście Festiwal Gier Planszowych „Gramy”. Od kilku lat uczestniczymy też w Planszówkach na Narodowym. Do tego dochodzą konwenty: Grawitacja, Łódzki Port Gier, Pyrkon, Polcon i Pionek. Ważnym punktem w kalendarzu są dla nas targi w Essen. Jeśli chodzi o konkursy, to w Polsce najbardziej wyróżnia się plebiscyt Gra Roku.
7. Pierwsze testy odbywają się zawsze wewnątrz naszego działu badań i rozwoju. Współpracujemy także z zewnętrznymi testerami, instytucjami i placówkami edukacyjnymi oraz prowadzimy szereg warsztatów i spotkań, podczas których zbieramy opinie graczy. Nasze tytuły wspieramy kampaniami TV, reklamami w prasie, Internecie, social mediach. Naszym najnowszym pomysłem marketingowym jest projekt Treflersi, w ramach którego w wielu miejscach Trójmiasta drużyny młodych ludzi uczą chętnych grać w planszówki Trefla.



Tytuł	„Byli sobie wynalazcy”	„Sposrzegawczość z kameleonem Leonem”	„Nie bądź osiołkiem”	„5 sekund” – edycja specjalna
Opis gry	Historia wynalazców to nie tylko rywalizacja Edisona z Teslą. To fascynujący świat wyjątkowych osobowości, które chciały zmienić życie ludzi. W jakim celu Lavoisier umieścił kota w balii? Co Galileusz robił w Krzywej Wieży w Pizie? Dlaczego Gutenberg zbankrutował? Poznajcie odpowiedzi na te pytania w czasie prostej, lecz wciągającej gry planszowej „Byli sobie wynalazcy”. Kto wie, może stanie się ona inspiracją dla kolejnych młodych umysłów...	Propozycja rozwijającej zabawy, która wciągnie całą rodzinę. W zestawie znajduje się książka oraz 48 kolorowych, dwustronnych kart do gry. Poradnik dla opiekunów autorstwa doświadczonej psycholog, zawiera wskazówki, jak rozwijać koncentrację, refleks i pamięć u dzieci w wieku 6-9 lat. Karty oferują 5 wariantów gry, w której liczą się refleks i spostrzegawczość.	Złap marchewkę albo... zmienisz się w osiołka! Dobierz odpowiednio karty i szybko złap marchewkę. Marchewki nie wystarczy dla wszystkich, więc jeśli nie złapiesz jej szybko, zaczniesz zamieniać się w osiołka – musisz postawić jedno ucho. Gdy przegrasz, zakładasz nosek osiołka. Zawartość: 16 kart, 4 opaski z uszami, osli nosek, 3 marchewki. Liczba graczy: 2-4.	Kolejna odsłona szalonej i zabawnej gry dla rodziny i przyjaciół. Wszystkie pytania zostały stworzone przez graczy dla graczy! Dodatkowa pula pustych kart pozwoli wam urozmaicić rozgrywkę własnymi pytaniami. Postarajcie się, aby były zaskakujące, zabawne i oryginalne. Liczba graczy: 3-6.
Wiek	7+	6-9 lat	6+	8+
Producent/dystrybutor	Hippocampus	Wydawnictwo Edgard	Entertainment LTD/Cobi	Trefl

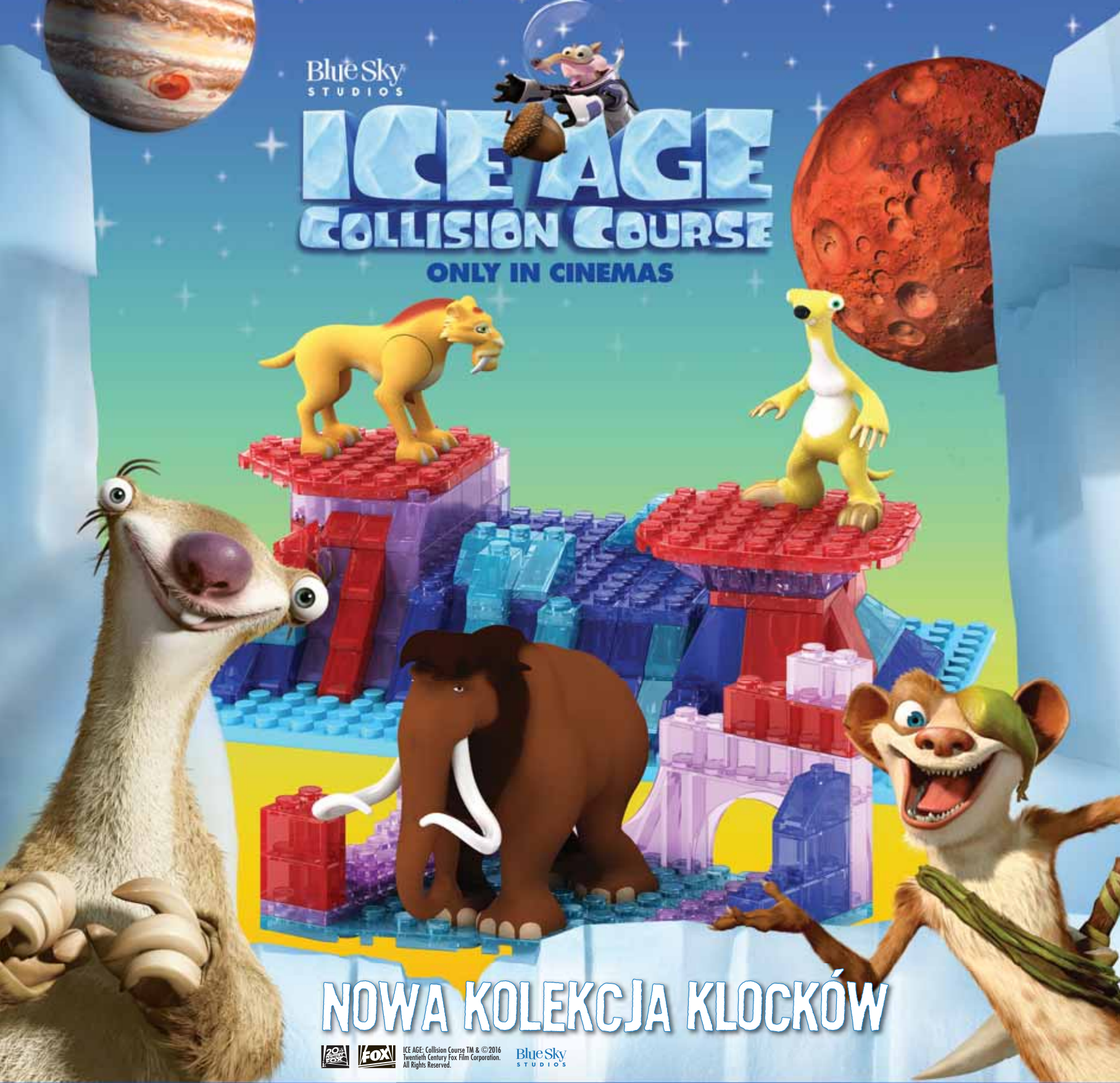


Tytuł	„Pan Żaba”	„Gwiezdne wojny – Galaktyczna bitwa”	Games & More – Zestaw do bilarda	Kostka elektroniczna Rubik's Spark
Opis gry	Wybierz swój kolor i pasujące muchy, a następnie zakręć głową Pana Żaby. Głowa będzie się obracać, a twoim zadaniem jest wrzucenie muszek do ust Pana Żaby. Gracz, który jako pierwszy nakarmi Pana Żabę dziesięcioma muszkami – wygrywa. Liczba graczy: 2-4. Zasilanie: baterie 2 x AA.	Dawno, dawno temu w odległej galaktyce... Imperium przypuszcza właśnie zmasowany atak na najbardziej strategiczne przyczółki rebeliantów. Wybierz flotę, którą będziesz dowodzić, i mądrze przemyśl swoją strategię. Od tego zależą losy galaktyki! „Gwiezdne wojny – Galaktyczna bitwa” jest epicką grą bitewną dla 2 osób z efektami świetlnymi i dźwiękowymi.	Idealne rozwiązanie dla młodych fanów gier towarzyskich. Łatwy do złożenia, solidny i stabilny zestaw zawiera 2 kije, 16 bil i trójkąt. Wymiary: 500 x 330 x 90 mm.	Twórcy kultowej Kostki Rubika przygotowali niespodziankę – nową Kostkę Spark. Jest to niesamowita gra elektroniczna, która oferuje interaktywne doświadczenia z wykorzystaniem światła LED. 6 gier sprawdzi twoją pamięć, refleks i logiczne myślenie. Dwa warianty gry – w pojedynkę lub zespołowo.
Wiek	3+	5+	4+	8+
Producent/dystrybutor	Tomy/M&Z	Lexibook/Rekman Sp. z o.o.	Simba Toys/Simba Toys Polska	TM Toys

Blue Sky
STUDIOS

ICE AGE COLLISION COURSE

ONLY IN CINEMAS



NOWA KOLEKCJA KŁOCKÓW



ICE AGE: Collision Course TM & © 2014
Twentieth Century Fox Film Corporation.
All Rights Reserved.

Blue Sky
STUDIOS



Producent/Importer:
Filip i s-ka DROMADER sp. jawna
91-341 Łódź, ul. Pojezierska 90

www.dromader.com.pl

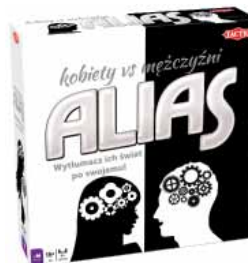


Tytuł	Gra „Kółko & krzyżyk 3D”	„Superfarmer” z dodatkiem „Borsuk”	„Sequence”	„Twister Shuffle”
Opis gry	Rozbudowana wersja popularnej gry. Dzieci mają możliwość grania nie tylko w płaszczyźnie, lecz także w przestrzeni, dzięki czemu rozwijają zdolność logicznego myślenia.	Granna obchodzi w tym roku 25-lecie. Nieodłączną częścią historii firmy jest gra „Superfarmer”. Wychowały się na niej całe pokolenia dzieci, a tytuł do dziś cieszy się niesłabnącym zainteresowaniem. Z tej okazji wydawca poleca „Superfarmera” z dodatkiem „Borsuk”. Limitowana edycja to nie tylko nowe zwierzątko o unikatowej umiejętności, ale również hołd dla legendarnego twórcy tej gry – profesora Karola Borsuka. Autor gry: Karol Borsuk. Ilustracje: Piotr Socha. Autor dodatku: Michał Stajszczak. Liczba graczy: 2-4.	Celem gry jest ułożenie dwóch sekwencji (jedna sekwencja to 5 żetonów tego samego koloru w jednej linii – linie mogą być pionowe, poziome lub ukośne), zanim zrobią to przeciwnicy. To gra, która rozwija logiczne myślenie. Może grać w nią każdy, a poznanie zasad to kwestia kilku minut, jeśli nie sekund. „Sequence” występuje w 3 wariantach: dla dorosłych, dla dzieci (Kids) oraz w wersji z kośćmi (Dice). Liczba graczy: 2-12.	Zakręcona gra karciana, która wygina graczy! „Twister Shuffle” jest kompaktowym wydaniem wersji planszowej, które dostarczy wam tyle samo frajdy. Usiądźcie w kole i ciągnijcie karty, wykonując znajdujące się na nich polecenia. Komu uda się utrzymać na sobie karty aż do końca rozgrywki – wygrywa.
Wiek	3+	7+	7+ (dla starszych), 3-6 (dla dzieci), 7+ (Dice)	6+
Producent/dystrybutor	Zabawkarstwo Wojciech Bączek/Tupiko	Granna	Nordic Games/Dante	Cartamundi



Tytuł	„Gorący ziemniak”	„Wykrywacz skarbów”	„Wesoły toster!”	„Siedem 7”
Opis gry	Przezabawna gra rodzinna ćwicząca refleks. Myśl, kolarz, rzucaj i pozbadź się gorącego ziemniaka, zanim się sparzysz! Produkt dostępny w 6 wersjach: podstawowej, rodzinnej, party, mini, junior, junior mini. Zawartość pudełka: plansza, gorący ziemniak, 165 kart (660 pytań), 8 pionków, bączek, instrukcja. Liczba graczy: 2-8. Reklama w Internecie (zaplanowana na październik).	Zostań prawdziwym poszukiwaczem skarbów i znajdź diament. Gra rozwija myślenie, spostrzegawczość i cierpliwość dziecka. Detektor wskazuje, jak daleko znajdujesz się od poszukiwanych skarbów. Zasięg: do 30 m. Pospiesz się! Jeśli nie wykonasz zadania w wyznaczonym czasie, detektor „wybuchnie”! Zawartość: zaawansowany elektroniczny detektor, 2 klucze, skrzynia z diamentami, 20 zadań specjalnych. Reklama w TV i kinie.	Umieść karty w tosterze, po czym spróbuj je złapać do patelni i wyłożyć na talerz! Nigdy nie wiadomo, ile kart zostanie wyrzuconych? 1, 2, 3 lub 4! Gra kończy się, gdy toster jest pusty.	W grze „Siedem 7” gracze dysponują wszystkimi nadprzyrodzonymi atrybutami siedmiu najszynniejszych liczb 7 w całej historii ludzkości, a następnie wykorzystują je, aby uwolnić drzemiące w nich moce do pokonania przeciwników. Liczba graczy: 2-4.
Wiek	8+	7+	4+	10+
Producent/dystrybutor	Alexander	Epee/Epee Polska	Pierot	FoxGames

Gry



Tytuł	„Pingwiny z Madagaskaru”	„Bongo!”	„Alias kobiety vs. mężczyźni”	„Tytus, Romek i A'Tomek”
Opis gry	W grze fani kreskówki znajdą nie tylko ulubionych bohaterów, ale również na kartach przeczytają znane serialowe cytaty. Zamiast pionków są figurki pingwinów marki Cobi, a na wszystkich elementach (plansza, żetony itd.) znajdują się grafiki zaczerpnięte z telewizyjnej produkcji. W instrukcji opisane są dwa warianty rozgrywki: familijny oraz zaawansowany.	Dla fanów gier na spostrzegawczość „Bongo” jest absolutnym „must-have”. Tytuł stworzony został przez legendę branży - Bruno Faiduttiego („Citadels”, „Mission Red Planet”). Bongo rzuca graczy w wir afrykańskiego safari i stawia przed nimi niezwykle wyzwanie. Trzeba się spieszyć, kojarzyć fakty i szybko liczyć symbole zwierząt!	W tej grze szanse na zwycięstwo rosną, jeśli znamy świat płci przeciwnej. Zabawna wersja klasycznej gry! Tym razem trzeba będzie wykorzystać swoją wyobraźnię i poczucie humoru. Zawartość: 400 kart zawierających łącznie 2400 haseł, plansza, klepsydra, 2 pionki.	Kultowi bohaterowie w grze planszowej. Każdy gracz stara się stworzyć jak najlepsze komiksy z bohaterami, stworami i pojazdami wymyślonymi przez Papcia Chmiela. Liczba graczy: 2-5. Czas rozgrywki: 30 min.
Wiek	6+	8+	15+	8+
Producent/ dystrybutor	Phalanx/Vertima	2 Pionki	Tactic	Egmont Polska

Reklama

Gdy w Mlecznej Górze nadchodzi sezon na tornada...

Akcja gry dzieje się na farmie przez którą przechodzi ogromne tornado. Gracze muszą ratować swój dobytek przed szalejącym żywiołem, dokładając na przemian karty oraz drewniane elementy gospodarstwa do chybotałowej, obracanej przez graczy wieży tornada.

- Przestrzenna, obrotowa plansza
- Gra rozwijająca zręczność i precyzję
- Proste zasady i wyjątkowe emocje!
- Atrakcyjne ilustracje

Grupa Wydawnicza Foksal Sp. z o.o.
Al. 3 Maja 12, 00-391 Warszawa
Kontakt: Przemysław Karkosa
tel. kom. 664 031 510
przemyslaw.karkosa@gwfoksal.pl

Zapraszamy do naszych partnerów handlowych:
Abro – 03-310 Warszawa, ul. Staniewicka 7, tel. 22/ 819-41-35; **Anek** – 05-850 Ożarów Mazowiecki, ul. Poznańska 320, tel. 22/ 721-17-77; **Rekman** – 53-609 Wrocław, ul. Fabryczna 14, tel. 71/ 359-46-19; **Ablex** – 60-003 Poznań, ul. Sycowska 48, tel. 61/ 661-62-37; **M&Z** – 81-571 Gdynia, ul. Chwaszczyńska 131B, tel. 58/ 629-85-89; **Euro-Trade** – 31-263 Kraków, ul. Łokietka 155, tel. 12/ 61-44-133



Planszówki – druga strona medalu

O grach planszowych powiedziano już wiele. Popularność tej formy rozrywki przekłada się wprost proporcjonalnie na sprzedaż wybranych tytułów. Jednak po drodze jest cały ciąg

zdarzeń, bez których gra nie ma szans na zdobycie rynku. To starannie przemyślany adresat, temat, mechanika, dobrze dobrani testerzy oraz działania marketingowe zaplanowane wokół nowych tytułów. Mistrzowski poziom osiągnęła w tym firma Portal Games – wydawca, ale też dystrybutor gier dla małych i dużych fanów wciągającej rozrywki.



Założycielem wydawnictwa jest Ignacy Trzewiczek, który po czwartym roku studiów Politechnikę Śląską zamienił na gry, bo... „ważne jest, aby robić w życiu to, co się lubi”. Tym samym już na wstępie rysuje nam się wyraźnie sylwetka prawdziwego pasjonata, dla którego gry planszowe są sensem życia. – Miałem być inżynierem – zostałem wydawcą. Mimo że dla niektórych zabrzmiało to może groteskowo, była to jedna z najlepszych decyzji w moim życiu. Dzięki niej moje życie zawodowe, którym zafascynowałem się, nabrało ogromnego tempa – przyznaje Ignacy Trzewiczek.

TYTUŁ Z CHARAKTEREM

Na pozór każda planszówka ma charakter. Jednak po dłuższym zastanowieniu okazuje się, że tylko niektóre rozgrywki zapadają w pamięć gracza, a to, co się podczas nich dzieje przy stole, to coś więcej niż tylko gra. Do tego stopnia, że powstają całe raporty dokumentujące poszczególne ich etapy, ludzie o nich piszą, wymieniają się poglądami, a tytuły zaczynają żyć własnym życiem. – I to są właśnie prawdziwe gry z charakterem. One nie tylko oddają historię, ale też ją tworzą. Dzięki nim gracz wkracza w nowy wymiar rozrywki, droczą się z nim. Wydawanie i sprzedaż takich gier to

przyjemność sama w sobie, pod warunkiem że jest się na co dzień otoczonym ludźmi równie pozytywnie zakręconymi na tym punkcie – żartuje „Trzewik”, którego okrzyknięto polskim twórcą planszówek z charakterem. – Teraz jestem opętany grą „Pierwsi Marsjanie”, o której śmiało mogę powiedzieć, że ma charakter. Nie zapominam jednak, że w tym miejscu, w którym jestem obecnie, postawiła mnie inna pasjonująca rozgrywka, jaką jest „Robinson Crusoe”. Gra niesamowicie wciąga dzieci, jak w kinie 5D. Jak nietrudno się domyślić, oba te bieguny łączy cały regał ciekawych tytułów Portal Games, wśród których każdy znajdzie coś dla siebie.

PRACA (OD)TWÓRCZA

Ignacy Trzewiczek prace nad nowym tytułem zawsze rozpoczyna od tematu, wokół którego toczy się rozgrywka. Następnie następuje swoista praca u podstaw – projektant czyta książki, poradniki i komiksy poświęcone wybranej tematyce, ogląda filmy, szpera w Internecie... robiąc przy tym mnóstwo notatek, które są na wagę złota podczas wymyślania mechaniki. – Lubiany bohater książki lub filmu jest tak naprawdę w stanie dokonać tego, czego nie dokona nawet najbardziej wyszukana mechanika. Jednak w tym przypadku łatwo

o wpadnięcie w pułapkę: bo kiedy głównym atutem gry jest temat, trudno się spodziewać, aby porwała ona graczy. Aby gra była fajna, jej mechanika musi być wiarygodna. Podczas prac nad nią ważne są nawet najdrobniejsze szczegóły, choćby sposób rozpalania ognia w danej epoce. Temat i mechanika są jak stare dobre małżeństwo – wiele lat musi minąć, nim się dotrą, jednak kiedy to już nastąpi, są nierozłączni – porównuje Ignacy Trzewiczek.

ZWODNICZE TESTY

„Trzewik” jak ognia wystrzega się „etatów” testerów gier. – Autor z prototypem na stole jest jak matka z dzieckiem na ręku – porównuje. – Choćby jej dziecko przypominało bardziej zombie niż słodkiego maluszka, nikt obcy nie będzie miał odwagi jej tego powiedzieć – żartuje. – Identyfikacja ma miejsce w przypadku testerów, którzy nigdy nie powiedzą autorowi otwarcie, że jego gra tak naprawdę wymaga gruntownej przebudowy. Najlepszymi testerami są osoby, do których ma się pełne zaufanie. A już wymarzoną sytuacją jest, kiedy na co dzień współpracuje się z zapalonymi graczami. Nieskromnie powiem, że mam to szczęście, dzięki czemu jestem chyba najszczęśliwszym szefem pod słońcem.

odkryj świat figurek

IMAGINE

BULLYLAND®



wkrótce
KONKURS
kolekcyjnerski



wyłączny dystrybutor:
www.pierot.com.pl



Portal Games opracował ponadto własny, niezawodny sposób na efektywne zaangażowanie graczy w kreatywne testowanie prototypów. – Jest nim zlot dla fanów gier i wydawnictwa Portalkon, podczas którego mogą oni spotkać się z nami, przetestować nowe gry, tytuły niewydane, jednym słowem miło spędzić dzień. Dla nich jest to jeden z najfajniejszych dni w roku, natomiast dla nas zastrzyk pozytywnej energii, po którym chodzimy naładowani przez długie tygodnie – podkreśla Ignacy Trzewiczek.

WSPÓŁCZESNE TRENDY

Rynek planszówek dla dzieci podąża obecnie w dwóch kierunkach. Jednym z nich jest tworzenie gier przygodowych na podstawie popularnych niegdyś licencji, takich jak Kajko i Kokosz czy Tytus, Romek i A'Tomek. Drugim trendem jest wydawanie lżejszych gier rodzinnych, tzw. bajkogier, w których gracze muszą ze sobą współpracować. W przypadku tytułów dla dzieci sprawa jest bowiem o tyle poważna, że młodzi gracze są na ogół bardziej krytyczni i mają problemy ze skupieniem uwagi na czymś, co nie porwie ich od pierwszej sekundy. Jednak to nie oznacza, że należy się bać gier dla dzieci, wręcz przeciwnie – są one bardzo otwarte na nowości. Prawdziwym majstersztykiem są zaś ciekawe gry rodzinne, które gromadzą przy stole całe rodziny. – Sam staram się przynajmniej jeden dzień weekendu spędzić z dziećmi na graniu w planszówkę. Tęgo czasu i tych emocji nic nie zastąpi. Kiedy tak sobie wszyscy siedzimy przy stole, czuję się szczęśliwy, że jestem w tej

|||
Kluczowe jest takie zaprezentowanie nowego tytułu, aby on krzyczał, wręcz wyskakiwał z lodówki...

Ignacy „Trzewik” Trzewiczek

branży i m.in. dzięki moim grom w innych rodzinach też mogą się odbywać takie spotkania przy „okrągłym stole” – wyznaje Trzewiczek. – To jest mój tlen, niczego więcej nie potrzebuję do życia.

PUDEŁKO PRAWDĘ CI POWIE...

Zwykle niewielkich rozmiarów kartonik dźwiga na swoich barkach ciężar ogromnej odpowiedzialności. Trzeba bowiem pamiętać, że na półce w sklepie to on jako pierwszy ma przykuć całą uwagę klienta. – W Portal Games przykładamy wielką wagę do okładki, na którą przeznaczamy duży budżet. A kiedy już powstaną pierwsze projekty, robimy profy i przykładamy do pudełek konkurencji... – zdradza Ignacy Trzewiczek. – To najlepszy sposób na ocenę sytuacji. Natomiast na drugiej stronie klient musi znaleźć ciekawie opowiedzianą historię, dzięki której zapragnie mieć grę tu i teraz. Tylko tyle i aż tyle...



(NIE)DŁUGA DROGA DO SUKCESU

A kiedy już powstanie gra doskonała zarówno pod względem tematu i mechaniki, jak i jakości wykonania, wydawca wbrew pozorom wcale nie może spuścić z siebie powietrza i fetować sukcesu. Przed nim bowiem najtrudniejszy, ostatni element układanki – silna, przemyślana dystrybucja. – Wydanie gry to tak naprawdę pierwszy krok. O ile mamy w Polsce świetnych autorów, ilustratorów i wydawców planszówek, o tyle wciąż musimy się uczyć, jak je sprzedawać – zauważa „Trzewik”. – Kluczowe jest w tym przypadku takie zaprezentowanie nowego tytułu, aby on krzyczał, wręcz wyskakiwał z lodówki... [Śmiech]. Trzeba sprawić, by gracz chciał po niego sięgnąć. Zadanie ułatwia na pewno coraz większa rozpoznawalność autorów dobrych gier. Stąd moja obsesja na punkcie budowania reputacji Portal Games i własnego nazwiska – dodaje.

Wbrew pozorom, sprzedaż gier w Internecie zdaje się być łatwiejsza – sieć stwarza bowiem niemal nieograniczone możliwości zamieszczania dodatkowych opisów, profesjonalnych zdjęć produktów, pełnych instrukcji, a nawet przykładowych rozgrywek. – Nawet najbardziej wyedukowany sprzedawca nie dokona tego, czego jest w stanie zrobić w tym przypadku Internet, w którym wydawca może pokazać swoje dziecko od najlepszej strony. W Portal Games mamy nawet dział wyspecjalizowany w marketingu internetowym – podkreśla „Trzewik”. – Niezwykle ważne jest też codzienne podtrzymywanie kontaktu z fanami, w czym są niezastąpione media społecznościowe. I nieistotne, czy akurat plotkujemy, wygłupiamy się, czy rozmawiamy na poważne tematy – najważniejsze jest to, że naprawdę się lubimy.



Kreatywna zabawa z Bobem Budowniczym™

Bob Budowniczy™, ulubiony bohater telewizyjny milionów przedszkolaków na całym świecie, już od niemal 18 lat bawi i uczy dzieci, przybliżając im świat wielkich budowli i skomplikowanych konstrukcji.

Teraz mali adepci sztuki budowlanej mogą stać się częścią pracowitej drużyny Boba i rozpocząć własne fascynujące przygody dzięki specjalnym zestawom i pojazdom od Fisher-Price®. Wśród najnowszych zabawek z linii Bob Budowniczy™ znaleźć można m.in.: koparki, spychacze i walce drogowe.

PLAC BUDOWY

Fantastyczną propozycją dla amatorów piaskowych budowli jest zestaw Plac budowy, do którego dołączono niemal 0,5 kg czystego piasku kinetycznego, niezwykle praktycznego budulca, który nigdy nie wysycha, z łatwością się do siebie lepi, nie przylega do dłoni, a po zabawie łatwo go posprzątać. W zestawie znajdziemy m.in. betoniarzkę, żurawia z kulą do burzenia piaskowych konstrukcji, liczne narzędzia i foremki oraz specjalną pieczętkę Boba. Wiele radości sprawi też stacjonarna prasa, dzięki której dziecko może samodzielnie wytwarzać cegłówki z piasku kinetycznego.

PARK MASZYN

Na prawdziwym placu budowy maluchów nie może zabraknąć niezawodnych maszyn! Koparka, spychacz i walec to zabawkowe odpowiedniki trojga przyjaciół z drużyny filmowego Boba Budowniczego. Sterowana manualnie mówiąca koparka to prawdziwa gratka dla małych fanów serialowych przygód Boba Budowniczego i jego drużyny. Aby pojazd „przemówił” głosem znanym z ekranu, wystarczy nacisnąć na przycisk w kształcie litery B umieszczony na dachu koparki. Przycisk uruchamia również inne dźwięki oraz światelka LED na różnych częściach pojazdu. Ciekawe, rozbudowane historyjki pozwolą odgrywać także mniejsze mówiące pojazdy: mówiący dźwig, spychacz i koparka.



Baw się i ucz z Wydawnictwem Skrzat



Kartonowe książeczki dla maluchów



Szeroki wybór książek edukacyjnych i kolorowanek



- bogata oferta
- atrakcyjne rabaty
- możliwość negocjacji cen

Zapraszamy do współpracy z działem handlowym:

Dominika Łudzik, Artur Porębski
ul. Myśliwska 68
30-718 Kraków
tel. (12) 418 41 98
kom. +48 534 704 304
dzialhandlowy@skrzat.com.pl



www.skrzat.com.pl

Puzzle

Coś dla puzzlomaniaaków

Topowe licencje, piękne krajobrazy czy futurystyczne motywy – to wszystko możemy znaleźć dziś na puzzlowych obrazkach. Oto kilka wzorów, które zdecydowanie warto mieć w ofercie.



LIBRA

Fisher-Price – drewniane puzzle ze zwierzętami

Drewniane puzzle wyprodukowane na licencji Fisher-Price to zabawka, która doskonale sprawdzi się podczas nauki dopasowywania kształtów. Każde zwierzątko ma inny kształt, który pasuje tylko do jednego miejsca na tablicy. W skład układanki wchodzi drewniane figurki zwierząt: żyrafa, żółw, hipopotam, zebra, lew, żaba, oraz drewniana tablica do dopasowywania kształtów. Producent: AdGlobal.



MARKO

Mata puzzle – Farma

Wykonana z wysokiej jakości bezpiecznego materiału EPE. Nie jest to zwykła mata – składa się z 8 gigantycznych puzzli, które przedstawiają Patryka i jego przyjaciół oraz przyjazne zwierzątka domowe. Dzieci będą się wspaniale bawić podczas odkrywania tajemnic farmy. Wiek: 3+. Producent: K's Kids.

TREFL

Puzzle Luna

Puzzle 260 elementów z bohaterami serialu Disneya „Soy Luna”. Po ułożeniu powstanie obrazek o wymiarach 60 x 40 cm. Wysoką jakość, nasycenie kolorów i bezpieczeństwo układania zapewnia wykorzystanie ekologicznych materiałów.



ARTYK

Domek dla lalek Natalia Collection – puzzle

Zestaw kreatywny z serii DIY zawiera piankowe elementy, które umożliwiają samodzielne zbudowanie domku dla lalek w pastelowej kolorystyce. Wymiary domku po złożeniu: 30 x 31 x 40 cm. Wiek: 3+.



TM TOYS

Puzzle Zamek Disneya

Przenieś się do bajowej krainy i stwórz przepiękny zamek Disneya w wersji 3D. Zestaw zawiera 216 plastikowych puzzli, które po ułożeniu tworzą spójną konstrukcję bez kropli kleju. Wiek: 1+. Producent: Ravensburger.



EDGARD

Puzzle XXL: „Mieszkańcy drzewa”, „Plac zabaw”

Wielkoformatowe puzzle dla najmłodszych to zestaw 15 dużych i trwałych elementów dostosowanych do możliwości już 2-letnich dzieci. Wiek: 2-4 lata.

REKMAN

Educa – Life The Greatest 24 000 el.

Wielkie wyzwanie dla pasjonatów puzzli. Obrazek zachwyca jakością wydruku oraz nasyceniem barw. 24 000 elementów gwarantuje dobrą zabawę oraz ćwiczenie spostrzegawczości i koncentracji. Po ułożeniu obrazek można połączyć w całość i powiesić na ścianie, by dłużej cieszyć się efektem swojej pracy.



SIMBA TOYS POLSKA

Puzzle z uchwytami Eichhorn – Gdzie jest Dory?

Drewniane puzzle z plastikowymi uchwytami to rozwiązanie dla najmłodszych tęgich głów. To idealny trening przed układaniem bardziej skomplikowanych obrazków. Zestaw składa się z 11 elementów. Wymiary: 30 x 20 cm. Wiek: 2+.



CZY DASZ RADE UTRZYMAĆ POWAGĘ?

RODZINNA GRA PLANSZOWA

NIE ŚMIEJ SIE!



POZNAJ JE WSZYSTKIE I WYBIERZ WERSJĘ DLA SIEBIE!

REKLAMA TELEWIZYJNA:
21.11.-18.12 POLSAT
TVP ABC

REKLAMA INTERNETOWA:
1.11.-19.12 VOD TVP
VOD IPLA
VOD PLAYER
YOUTUBE
ONET



NOWOŚĆ!

Puzzle

WADER-WOŹNIAK

Puzzle edukacyjne Friends on the Move

Puzzle edukacyjne z serii licencyjnej Friends on the Move to linia kolorowych układanek dla dzieci. Występują w ośmiu różnych propozycjach kształtów (statek, łódka, kwiatek, motylek, kogut, rybki oraz domek z drzewkiem). Każdy element układanki posiada zgrabny uchwyt, który pozwala maluchom ułożyć ulubioną figurę. Poszczególne elementy zabawki mogą służyć także do odrysowywania na kartce papieru, dzięki czemu powstaną oryginalne malowanki. Zabawka produkowana jest w Polsce z elementów gwarantujących bezpieczną zabawę dzieciom od 1. roku życia.



DANTE

Ludattica – Magiczny zamek

Gigantyczne puzzle o wymiarach 100 x 70 cm z ilustracją czarodziejskiego zamku, potworkami, wróżkami i wieloma magicznymi stworzeniami! W zestawie 48 dużych elementów wykonanych z grubego kartonu. Solidne pudełko może stać się praktycznym pojemnikiem do przechowywania dziecięcych skarbów. W ofercie Ludattica znajduje się kilka wariantów puzzli w tym rozmiarze: Statek piracki, Miasto, Farma i Dinozaury. Wiek: 3+. Producent: Lisciani.



BRIGHT JUNIOR MEDIA

CzuCzu – Puzzle obserwacyjne Ogród

Duża, pełna szczegółów układanka z ramką to świetny pomysł na kreatywny i edukacyjny prezent dla malucha. Zabawa puzzlami dzieli się na dwa etapy: ułożenie obrazka, a następnie wyszukanie na ilustracji elementów znajdujących się na układance. Liczba elementów: 40. Wymiary układanki: 48 x 68 cm.



AWM

Dwustronne puzzle edukacyjne

Dwustronne puzzlowe literki, cyferki, wyrazy oraz działania to gwarancja wspaniałej zabawy połączonej z nauką. Dziecko, składając puzzle, ćwiczy wyobraźnię, spostrzegawczość, cierpliwość, rozwija zdolności motoryczne, ale przede wszystkim poznaje alfabet i wyrazy, uczy się cyferek oraz rozwiązywania prostych działań matematycznych. Puzzle zostały wykonane z grubej lakierowanej tektury, co gwarantuje ich trwałość. Duże wymiary elementów sprawią, że dziecku łatwo utrzymać je w ręce i układać. Wiek: 4+ i 5+.



ART AND PLAY

Puzzle 3D Faraon złoty

Miniskarbiec! Ukryj swój skarb wewnątrz maski faraona lub czaszki! Sześćian składa się z 32 elementów precyzyjnie odwzorowujących maskę faraona lub czaszkę. Innowacyjny pomysł na kreowanie kształtu przestrzennego. Połączenie nauki konstruowania i logicznego myślenia z dekoracyjnym wyglądem. Wyzwanie dla najmłodszych oraz dorosłych.



ALEXANDER

Puzzle magnetyczne Na ulicy

Zabawka, którą składa się z kolorowej planszy, 8 kart wzorów i 22 elementów z warstwą magnetyczną na odwrócenie. Elementy magnetyczne to obrazki związane tematycznie z życiem w mieście. Zabawa polega na układaniu na planszy z tłem poszczególnych obrazków, tak aby tworzyły za każdym razem inną wymyśloną scenkę. Seria składa się z 10 produktów, wśród których są: Farma, Samochody, Ubranka. Jako nowości ukazały się Księżniczki, Przebranki, Kot w butach, Czerwony Kapturek, Cyferki i Literki. Wiek: 4+.



CASTOR

Castorland Puzzle 500 elementów

W lipcu br. ukazała się w sprzedaży bajecznie artystyczna kolekcja fotografii dziecięcych wydanych na puzzlach 500 elementów. Dziewczynka z gitarą na obrazku pt. „Melodie mojej duszy” to tylko jeden z czterech uroczych puzzlowych obrazków. Wiek: 9+.



TACTIC

Wrebbit 3D puzzle Harry Potter Hogwarts Great Hall

Najsłynniejsza sala w Hogwarcie! Złóż ją z 850 puzzli. Wymiary po ułożeniu: 50 x 38 x 47 cm.



Double Eagle



Zdalnie Sterowany Świat Zabawy!



Dystrybutor i przedstawiciel w Polsce
ATA Spółka z o.o.

ATA Sp. z o.o.

03-941 Warszawa, ul. Życieńców 6A/4

tel.: +48 601-266-759, faks: 22 / 616-20-00

email: biuro@zabawki-modele.pl strona: www.zabawki-modele.pl



ŚWIAT MODELI

Zabawki edukacyjne

Czego się Jaś nie nauczy...

Dzieci uwielbiają oddawać się beztroskiej zabawie. Aby nieustannie dostarczała im ona inspiracji oraz pomagała w odkrywaniu świata, powinny otaczać się zabawkami edukacyjnymi dostosowanymi do swojego wieku i zainteresowań.



PHALANX

„Czas honoru: Operacja Most III”

Tytuł na licencji serialu TVP SA. Gracze w pół godziny poznają historię jednej z najważniejszych operacji polskiego wywiadu z czasów II wojny światowej. Gra jest rekomendowana przez Instytut Pamięci Narodowej ze względu na wartości edukacyjne oraz niepowtarzalny klimat. Gracze używają kart ilustrowanych historycznymi zdjęciami, które dodatkowo wzbogacono fotografiami oryginalnych przedmiotów z epoki. Dystrybutor: Vertima.



EPOCH

Aquabeads – Wielki zestaw koralików

Kreatywny zestaw składający się z 2400 koralików w 24 kolorach pozwoli dziecku tworzyć wzory ograniczone wyłącznie jego wyobraźnią. Wystarczy, że wybierze szablon i użyje specjalnie zaprojektowanej podkładki do układania, a następnie spryska swoje dzieło wodą – już po chwili koraliki w magiczny sposób trwale się ze sobą sklejają!

SWEDE

Piankowe puzzle podłogowe

Puzzle podłogowe wykonane z trwałej pianki. Uczą rozpoznawania liter, cyfr, kolorów oraz dopasowywania kształtów. Mogą służyć jako mata do zabawy na podłodze. W ofercie: cyfry, litery, pojazdy, owoce i zwierzęta. Każdy zestaw składa się z 10 elementów. Zabawka spełnia normy UE dotyczące obecności ftalanów i formamidu. Wymiary: 320 x 320 x 100 mm. Wiek: 10 m+.



EPEE POLSKA

Misie Episie

Słodkie interaktywne Misie Episie to hit sprzedaży w latach 2007-2008. Mają świecące noski, mówią, płaczą, reagują na podanie buteleczki ze smoczkiem oraz głośkanie po główce. W zestawie butelka do karmienia i zawieszka, dzięki której dziecko może mieć swojego misia zawsze przy sobie. Reklama w TV i kinie.



COBI

Totalnie Odłotowa Nauka

Oto zestaw do nauki na wesoło! Za pomocą ciekawych eksperymentów naukowych dziecko w zabawny sposób pozna tajniki funkcjonowania ludzkiego ciała: nauczy się robić pęcherz moczowy i odkryje, dlaczego człowiek oddaje mocz, własnoręcznie wykona ucho i przyrząd do oglądania woskowiny, przekona się, jak kichnięcie potrafi rozprzestrzeniać przeziębienie, przygotuje wstrętoskop i spojrzy na swoje ciało w zupełnie inny sposób. Wiek: 7+.



GONZO TOYS

Pociąg z literkami i cyferkami

Wesoły pociąg z lokomotywą i wagonikami, dworcem kolejowym oraz ciekawymi postaciami. Zestaw zawiera 70 różnokolorowych klocków z literkami i cyferkami. To doskonały sposób na połączenie zabawy z nauką. Liczba elementów: 70. Wymiary opakowania: 540 x 103 x 350 mm. Wiek: 1+.

TOY PLANET

Hape kostka kształtów

Kostka kształtów to kolorowy drewniany sorter zawierający 6 brył i otworów o różnych kształtach. Sorter wykonany jest z drewna pochodzącego z upraw leśnych, pokrytego bezpiecznymi i trwałymi farbami wodnymi. Wiek: 12m+.



EURO-TRADE

Zabawka edukacyjna Książeczka

Umożliwia dziecku zmianę dźwięków: liter, głosek bądź całych wyrazów, wygrywanych na odpowiednich klawiszach. Dodatkowo suwak umożliwi wybór jednej z opcji: wygrywanie liter, głosek, wymowa, całe wyrazy. Zabawę uatrakcyjniąją dwie piosenki. Wiek: 18 m+.



Zabawki edukacyjne



ARTSANA POLAND

Edukacyjny stolik Hobby

Stolik nauczy malucha pierwszych słów w języku polskim i angielskim (liczby, litery, nazwy i dźwięki instrumentów muzycznych, nazwy warzyw, kolorów). Jednak aby nauka nie była nużąca, przyswajanie wiedzy ułatwią zabawne dźwięki i piosenki związane z gotowaniem, ogrodnictwem, rysowaniem i grą na instrumentach. Zabawka odkryje też przed dzieckiem różne zawody. Posiada sześć ruchomych elementów i sorter kształtów.

JAWA

„Korpoludki”

Gra planszowa dla 2-5 osób w wieku od 12 lat. Wyścig szczurów w korporacji to nie przelewki! Aby wspiąć się na sam szczyt wieżowca Korpo SA w Mordorze, należy uzyskać jak najwięcej punktów prestiżu. W tym celu gracze zbierają karty atrybutów stopnia I, II, III i stopnia top. Wygrywa ten, kto zdobędzie najwięcej punktów.



ETIFICA

STEM Mechanika Koła Osie i Pochylnie

Dzięki zestawowi mały mechanik dowie się, w jaki sposób koła i osie ułatwiają przemieszczanie różnych przedmiotów, czym różnią się opony duże od małych oraz w jaki sposób można użyć pochylni do podnoszenia ciężkich przedmiotów. Ponadto pozna zastosowanie klinów i zbuduje 14 modeli (m.in. platformę startową, drzwi z klamką, studnię, schody lotniskowe, doświadczalną rampę oraz klin do rozłupywania).

REKMAN

Robot Marbo niebieski

Pierwszy interaktywny robot edukacyjny! Dzięki wykorzystaniu bezpłatnej aplikacji mobilnej nauka i zabawa z Marbo dostarcza niezapomnianych przeżyć. Zabawka wyposażona jest w wiele funkcji, takich jak: karmienie, zabawa, nauka, opowiadania, muzyka i życie. Robot uczy malucha m.in. języka polskiego i matematyki. Wiek: 4+. Producent: Lexibook.



SIMBA TOYS POLSKA

Drewniany zestaw edukacyjny

Duża drewniana kostka, której każda ściana ma inną funkcję (sorter, zegar, przeplatanka, labirynt, koła zębate). Zestaw rozwija u dziecka zdolności psychomotoryczne. Wymiary: 200 x 200 x 360 mm. Wiek: 1+. Producent: Eichhorn.



TM TOYS

Interaktywny miś Teduś

Interaktywny przyjaciel, z którym dziecko może uczyć się nowego języka, czytać, rozwiązywać zagadki matematyczne, układać puzzle... Wystarczy pobrać bezpłatną aplikację w wersji iOS lub Android z App Store lub Google Play. Może również bawić się samym miśsiem, słuchając jego piosenek lub historyjek poprzez naciśnięcie na prawą lub lewą nóżkę swojego przyjaciela! Teduś występuje w dwóch kolorach: brązowym i popielatym.



TREFL

Literkowy hipopotam

Zabawka dostarcza 6 edukacyjnych zabaw, którym towarzyszą zabawny hipopotam i słodki ptaszek. Aby usłyszeć zagadki – naciśnij na pyszczyk hipopotama. Pociągnij dźwignię w kształcie ptaszka, a zakręcisz kołem i rozpoczniesz naukę liter, słów i liczb. Funkcjonalne i trwałe wykonanie zapewni długą i bezpieczną zabawę. Posiada regulację głośności. Funkcja automatycznego wyłączenia oszczędza baterie.



Reklama

»T»
TOYMAIL

POCZTA GŁOSOWA
DLA DZIECI OD 3 LAT

SUPER GIFT 2015

produkt rekomendowany do konkursu

DOBRY WZÓR 2016

Zabawki edukacyjne



TUPIKO

Zestaw układanek Moja farma + CD

Rozbudowany zestaw, w skład którego wchodzi: układanka obrazkowa, gra pamięciowa, domino, puzzle, obrazki do kolorowania. Zabawka ćwiczy pamięć, usprawnia koordynację wzrokowo-ruchową, rozwija wyobraźnię i spostrzegawczość. W zestawie płyta CD zawierająca słuchowisko oraz gry i zabawy multimedialne. Wiek: 3+. Producent: Zabawkarstwo Wojciech Bączek.



DANTE

Klocki Zoob

Pięć rodzajów klocków, które łączą się ze sobą na dwadzieścia różnych sposobów. Pozwalają nie tylko na konstruowanie wspaniałych modeli, ale również na twórczą zabawę nimi.

Klocki Zoob rozwijają koordynację ręką – oko, ćwiczą precyzyjne umiejętności motoryczne oraz stymulują kreatywność i rozumowanie przestrzenne. Wiek: 6+. Producent: Alex Brands.

WADER-WOŹNIAK

Friends on the Move – Domek edukacyjny (54290)

Zestaw na licencji Friends on the Move składa się z domku oraz dziesięciu kolorowych klocków w kształcie różnych figur geometrycznych. Zabawa polega na dopasowaniu i włożeniu klocków do odpowiednich okienek w domku. Zabawka rozwija pamięć, zdolność kojarzenia kształtów i kolorów oraz zdolności manualne dziecka. Wyprodukowana w Polsce. Wiek: 1+.



ART AND PLAY

Piankolina

Kreatywna zabawka w postaci lekkiej, mięciutkiej masy plastycznej. Każde dziecko, kierując się własną wyobraźnią, z łatwością ulepi z niej dowolne figury płaskie oraz przestrzenne. Piankolina nie brudzi, nigdy nie wysycha, nie przykleja się do rąk ani do ubrania, a jej kolorowe kostki łatwo się ze sobą łączą. Wiek: 3+.



BRIGHT JUNIOR MEDIA

Od Słowa do Słowa

Seria sześciu tekturowych książeczek harmonijek przedstawiających tematy bliskie maluchowi. To sposób na zaspokojenie naturalnej ciekawości dziecka i świetna zabawa, która jednocześnie zachęca do poznawania pierwszych słów, pozwala odkrywać otaczający świat oraz ćwiczy koncentrację i pamięć. W ofercie trzy zestawy – każdy zawierający 2 książeczki: „Tu mieszkam” („W mieście”, „Na wsi”), „Ja jestem” („Moje ciało”, „Co czuję”), „Wokół mnie” („Owoce i warzywa”, „W domu”). Wymiary opakowania: 100 x 225 x 52 mm. Cena detaliczna: 19,90 zł.



DUMEL

Doktor euGeniusz

Szalony doktor euGeniusz zaprasza wszystkich śmiałków do podjęcia wyzwania i sprawdzenia swojej wiedzy! Na początek poprosi graczy o podanie hasła z wybranej kategorii. Muszą oni jednak być czujni – odpowiedzi nie mogą się powtarzać, a euGeniusz może wprowadzić różne utrudnienia, np. nagle zmienić kierunek gry. Gracze, którzy nie udzielą odpowiedzi w wyznaczonym czasie, otrzymują kolorowe zera. Ten, który na koniec rozgrywki zgromadzi ich najmniej – wygrywa. Wiek: 6+.

LIBRA

Supermag Maxi Neon

Skonstruowane na bazie linii Supermag klocki magnetyczne składają się z kombinacji pałeczek i kulek. To wspaniała zabawka do budowania modeli przestrzennych oraz pojazdów. Klocki wspomagają rozwój dziecięcej kreatywności, wyobraźni przestrzennej, percepcję kształtów geometrycznych oraz umiejętności manualne, a także uczą wytrwałości. Mają szerokie zastosowanie edukacyjne i terapeutyczne. Im więcej elementów, tym lepsza zabawa i okazalsza konstrukcja. Liczba elementów: 66. Producent: Plastwood.



BEMAG

Jeździec z klockami

Wielofunkcyjny jeździec sprawi, że dziecko z radością będzie ćwiczyło samodzielne przemieszczanie się, a dodatkowo logiczne myślenie, wyobraźnię oraz motorykę rąk. Zestaw składa się z 2 piłek do puszczania z góry na dół po rurze, 11 klocków oraz 2 kółek do kręcenia, za pomocą których można zbudować mechanizm obrotowy. Produkt jest dostępny w dwóch kolorach: różowym (58140) i zielonym (58133). Liczba elementów: 13. Wiek: 1+. Producent: Polesie.



WYGRAJ WYJAZD

BeSafe®



na koncert ABBY

Bilety na koncert ABBA The Party (2-osobowe),
przełot, kolacja, zwiedzanie miasta!



foto: BE&W z serwisu www.polki.pl

ZASADY KONKURSU MAMMA MIA!

- * **Odpowiednia ekspozycja** produktów marki BeSafe w punktach sprzedaży
- * Zebranie jak **największej ilości punktów** przez placówkę handlową (warunkiem udziału w konkursie jest zebranie minimum 40 punktów) zgodnie z regulaminem na stronie www.marko-baby.pl (Moduł dla Partnerów Handlowych - Zakładka Konkursy).

LAUREACI: I, II, III miejsce - firmy z największą ilością punktów.

IV, V, VI miejsce - SZCZĘŚLIWY LOS dla tych co osiągnęli w czasie trwania promocji minimalny próg 40 pkt.

Czas trwania konkursu: od 21.07.2016 r. do 17.02.2017 r.
Ogłoszenie wyników - Targi Kielce 2017.

WYGRAJ WYJAZD

CuddleCo.



ZASADY KONKURSU:

- * **Zakup wszystkich produktów CuddleCo** objętych promocją zgodnie z regulaminem na Module dla Partnerów handlowych www.marko-baby.pl (zakładka Konkursy)
- * Umieszczenie **odpowiedniej ekspozycji produktów** marki CuddleCo w punktach sprzedaży.

Czas trwania konkursu: od 01.07.2016 r. do 30.01.2017 r. Ogłoszenie wyników - Targi Kielce 2017 r.



na mecz Manchesteru United!

Bilety na mecz Manchester (2-osobowe),
przełot, kolacja, zwiedzanie miasta!



Więcej informacji na stronie www.marko-baby.pl
(zakładka Konkursy) lub u opiekuna handlowego:

Tomasz Świergolik
tswiergolik@marko-baby.pl tel. kom.: 605 436 498

Magdalena Litwiniak
mlitwiniak@marko-baby.pl tel. kom.: 605 330 394

Magdalena Krywalska
mkrywalska@marko-baby.pl tel. kom.: 609 003 170

1991-2016
Marko 20 LAT

IMPORT I DYSTRYBUCJA: PPHU MARKO Sp. J., ul. Marklowicka 17, 44-300 Wodzisław Śląski, tel. 32 453 0171, e-mail: handel@marko-baby.pl
Zapraszamy do składania zamówień w Panelu dla Partnerów handlowych na naszej stronie www.marko-baby.pl

Boże
Igrzysko

MAGNACI

GRA O RZECZPOSPOLITĄ

W PUDEŁKU ZNAJDZIECIE KONSPEKT
LEKCJI HISTORII Z WYKORZYSTANIEM GRY.



*Jest to po prostu doskonały
przykład jak gra może „przy okazji”
uczyć pewnej wiedzy historycznej (...).*

Maciej Jesionowski
www.jatygry.blogspot.com

WWW.VERTIMA.TRADE

Zabawki edukacyjne

ALEXANDER

„Maraton ortograficzny”

Gry edukacyjne z serii Sowa Mądra Głowa Poleca łączą w sobie naukę z rozrywką. W trakcie zabawy uczestnicy wykorzystują 110 kart z obrazkami i nazwami przedmiotów na nich przedstawionych.

W każdej nazwie brakuje jednak litery lub liter, które brzmią tak samo, ale różnie się je pisze. Gracze muszą wybrać literę, której brakuje w wyrazie przedstawionym na karcie. Liczba graczy: 1-4. Wiek: 7+.



M&Z

Aquadoodle – mata Psi Patrol

Doskonała zabawka pozwalająca tworzyć za pomocą wody obrazy z ulubionymi bohaterami „Psiego Patrolu”. Rysunki po wyschnięciu znikają i zabawa zaczyna się od nowa. W zestawie specjalny pisak do napełniania wodą oraz pojazd Chase’a do wyznaczania szlaku.

Producent: Tomy.



WYDAWNICTWO EDGARD

Pakiety „Ortografia z mrówką i borówką” i „Ortografia z muchą i pietruką”

Doskonałe uzupełnienie nauki ortografii w pierwszych klasach szkoły podstawowej! 110 kolorowych kart z zabawnymi ilustracjami oraz poradnik z propozycjami zabaw i ciekawymi dyktandami stanowią doskonałą zachętę do poznawania i ćwiczenia zasad ortograficznych, a przede wszystkim zamienia naukę w świetną zabawę. Wiek: 6-9 lat



DROMADER

Studio piękności

Dziewczynki z łatwością stworzą z nim profesjonalny balsam do ust i krem nawilżający. W zestawie znajdują się składniki identyczne jak te wykorzystywane w profesjonalnych laboratoriach kosmetycznych. Prosta instrukcja wyjaśnia krok po kroku, jak przeprowadzić proces tworzenia kosmetyków. Wiek: 8+.



KONTRAKTACJE JESIEŃ 2016

Wyłącznie dystrybutorzy w Polsce marek:

B.est TOYS: B., Bristle Blocks, OurGeneration, Pucci Pups

Smartoys: Plan Toys, Crocodile Creek, Tyrrell&Katz, Rubbabu

Mavero: Hipseat, Totseat, Mum2Mum, Ebulobo, Happy, CuBiKa

Eco&More: Close, Jack n'Jill, Bentley Organic, Nanaf Organic, Alphanova

Toyki: Londji, Egmont, Anekke, Les Jouets Libres, Petit Landau

Bigjigs Toys: Bigjigs Toys, Green Toys, Orchard Toys, Petit Collage, Twigz



Serdecznie zapraszają Państwa na jesienne spotkania kontraktacyjne w następujących terminach:

12.09 – Kraków – Hotel Witek,
ul. Handlowców 14, 32-085 Modlniczka k. Krakowa

13.09 – Katowice – Hotel Silesian,
ul. Szybowcowa 1 A, 40-502 Katowice

20.09 – Trójmiasto – Hotel Pod Lipami,
ul. Tczewska 57, 83-031 Łęgowo,

21-22.09 – Warszawa – Rest Hotel,
ul. Poznańska 33, 05-850 Mory, k. Warszawy

29.09 – Wrocław – Hotel Bielany,
ul. Klecińska 3, Bielany Wrocławskie

30.09 – Poznań – Grand Royal Hotel,
ul. Głogowska 358 a, 60-004 Poznań

Na wszystkie zamówienia złożone
w trakcie kontraktacji udzielimy
rabatu w wysokości 5 proc.
Będziemy wdzięczni
za potwierdzenie przybycia.
Kontakt: 669 761 299



A ja wolę moją lalę...

Lalki to najwierniejsze przyjaciółki dziewczynek i chyba ich ulubione zabawki. Producenci i dystrybutorzy prześcigają się w pomysłach na najciekawsze wzory. Jest zatem w czym wybierać...



LIBRA

Barbie – lalka 70 cm

Niepowtarzalna, wyprodukowana na licencji Barbie lalka, która ma aż 70 cm wysokości! Jak każda Barbie jest olśniewająco piękna i supermodna. Ubrana jest w brokatoworóżową sukienkę z czarnym paskiem, a na nogach ma różowe buciki. Do zestawu dołączona jest szczotka do stylizacji fryzur. Producent: Just Play.



COBI

Lalka Winx Club Czarodziejka – Tancerka

Lalki Stella, Bloom, Flora i Layla w uroczych sukienkach zaprojektowanych do tańca. Każda z nich ma skrzydła, które można odcepić. Do zestawu dołączona jest wstążka dla dziewczynki do tańczenia o długości 150 cm. Wewnątrz opakowania znajduje się kod do ekskluzywnej zawartości strony.

ARTYK

Lalka tancerka Natalia Collection

Nowość pośród lalek Natalia z pewnością zaskoczy swoimi licznymi możliwościami. Stabilnie stoi, potrafi tańczyć, po naciśnięciu na bucik wypowiada aż 7 fraz, a naciśnięcie na jej serduszek sprawia, że śpiewa aż 4 piosenki: „Gimnastyka”, „W dłonie klaszcz”, „Abecadło”, „Kaczuszki”. Mówi: „Cześć, jestem Natalia”; „Zaśpiewajmy razem piosenkę”; „Uwielbiam tańczyć, a Ty?”; „Porozciągajmy się do góry, do dołu”; „Ruch to zdrowie”; „Klaszcz w dłonie razem ze mną!”. A kiedy tańczy, rusza bioderkami i rączkami! Zasilanie: 3 x AA 1,5 V (testowe). Wysokość: ok. 40 cm.



REKMAN

Jakks Pacific Frozen Sing Along Elsa

Śpiewająca lalka Elsa z bajki „Kraina Lodu” ubrana w piękną, baśniową suknię. Posiada mikrofon, dzięki któremu może śpiewać wraz ze swoją właścicielką. Została wyposażona w funkcję Royal Reflection Eyes, tj. trójwymiarowe oczy. Do lalki dołączone są zdejmowane pantofelki. Wysokość: 36 cm. Wiek: 3+. Producent: Jakks Pacific.



SIMBA TOYS POLSKA

Steffi Love Royal Baby

Księżniczka Steffi w ciąży, z niemowlakiem w kołysce. Zestaw idealnie wpisuje się w królewski klimat. Złota kołyska oraz elegancki strój to dopełnienie godne prawdziwej księżniczki. Zestaw z akcesoriami. Wiek: 3+.



TM TOYS

Cupcake z niespodzianką

Kolekcjonuj babeczki i zamieniaj je w piękne księżniczki. Przekonaj się, jak łatwo zmienisz kolorową babeczkę w piękną laleczkę... i laleczkę w babeczkę! Do zestawu dołączona jest szczoteczka do włosów. W asortymencie 12 niepowtarzalnych laleczek o sześciu słodkich zapachach. Zbierz je wszystkie. Jesienią w ofercie pojawi się 6 nowych wzorów.



Lalki

TREFL

Lala Ala uczy się mówić

Wyjątkowa lalka, która uczy się mówić, czytać i śpiewać jak małe dziecko. Lala zadaje pytania i oczekuje odpowiedzi oraz zachęca, aby się o nią troszczyć. Im częściej z nią rozmawiasz, tym lepiej powtarza słowa! Ucząc się poprzez powtarzanie, będzie rozwijała się jak jej właścicielka. W zestawie: lala Ala, smoczek, butelka, 3 kolorowe książeczki oraz instrukcja obsługi.



DROMADER

Lalka Agusia z zestawem lekarza

Lalka Agusia jest chora, a jej policzki robią się czerwone. Zmierz jej temperaturę, posłuchaj bicia serca, podaj lekarstwo i zrób zastrzyk specjalną strzykawką. Podczas zastrzyku może trochę płakać, ale kiedy wyzdrowieje, odwdzięczy się serdecznym śmiechem. Wiek: 3+.



DANTE

Lalka Dolly Doctor Dolls World

Lalka ma aż 46 cm wysokości i wykonana jest z atestowanego, miłego w dotyku tworzywa (główka, rączki, nóżki). Ma szmacyany korpus, dzięki czemu można ją przytulać, kłaść i sadzać w dowolnej pozycji. Dolly ma oczka, które się zamykają, gdy leży, może ssać palec lub smoczek. W zestawie akcesoria, które pomogą dziecku wcielić się w rolę lekarza: stetoskop, termometr, strzykawką, lekarstwa, smoczek oraz plakietka z miejscem na imię. W ofercie również szeroka gama akcesoriów Dolls World (ubranka, pieluszki, buteleczki, wózki, drewniane mebelki itp.). Wiek: 3+. Producent: Peterkin.



BRIMAREX

Lalka bobas

Każda dziewczynka uwielbia bawić się w mamę. Oczywiście do takiej zabawy potrzebny jest bobas. Lalka noworodek (38 cm) ubrana w kolorowe ubranko i czapeczkę, z etykietą, na której można napisać imię bobasa, z pewnością dostarczy niezapomnianych emocji podczas zabawy w rodzinę. Lalka ma twarde brzuszki i jest idealna do kąpieli. Do zestawu dołączony jest smoczek. Wiek: 3+.

GONZO TOYS

Zestaw dwóch lalek Fofuchas – Anna i Elsa (Frozen)

Dzięki zestawom Fofuchas od firmy Educa każda dziewczynka powyżej 6. roku życia może wykonać własną laleczkę. W opakowaniu znajdziemy wszystko, co niezbędne do stworzenia fantastycznej Fofuchas: dwustronną taśmę, szablony do wycięcia z pianki ubranek dla lalek oraz plastikowy korpus.



ALEXANDER

Top Fashion

Kreatywna seria 5 laleczek modelek. Zabawa polega na samodzielnym wycinaniu oraz komponowaniu ubiorów umieszczonych w opakowaniu. Układane kreacje można łatwo mocować i zmieniać na modelce za pomocą taśmy dwustronnej. Zawartość pudełka: 10 plansz do wycinania, 2 plansze z elementami samoprzylepnymi, postać modelki z tektury, taśma samoprzylepna, 2 elementy stojaka, patyczek, instrukcja. Wiek: 5+.



SWEDE

Mówiąca lalka Dorotka z akcesoriami

Gumowy bobas z serii lalek Dorotka. Lalka płacze i mówi 5 zdań po polsku: „Przytul mnie, bardzo Cię kocham”, „Mamusi, ukołysz mnie do snu”, „Tatusiu, pobawmy się”, „Mamusi, zaśpiewaj mi piosenkę”, „Tatusiu, opowiesz mi bajeczkę?”. W zestawie akcesoria do karmienia. Wysokość: 44 cm.



PIEROT

Lalki Shibajuku

Lalki fashion, które mają aż 33 cm wysokości! Inspirowane japońskim stylem harajuku, wpisują się w najnowsze trendy. Akcesoria dołączone do lalek zostały zaprojektowane tak, aby dziewczynki również mogły je nosić. Lalki mają długie, gęste, kolorowe włosy, wielkie szklane oczy i naturalnie wyglądające długie rzęsy.

Wózki i akcesoria dla lalek

Niezbędnik małej mamy

Wózki, nosidełka, łóżeczka, toaletki to tylko wybrane akcesoria, jakie dziewczynki pragną mieć dla swojej ukochanej.



ARTYK

Wózek dla lalek z nosidełkiem Natalia Collection

Głęboki wózek dla lalek (o maksymalnej długości 40 cm) z regulowaną rączką, poręczną torbą oraz nosidełkiem w zestawie. Wiek: 3+.



SIMBA TOYS POLSKA

Wózek głęboki Masza

Wózek dla lalek na licencji popularnej bajki „Masza i Niedźwiedź” z wizerunkiem głównej bohaterki. Konstrukcja metalowo-plastikowa, elementy tekstylne, zdejmowany pokrowiec.

Wymiary: 57 x 38 x 58 cm.

Opakowanie: 35 x 23 x 60 cm. Wiek: 18 m+.

ANEK

Wózek dla lalki Mabelle

Solidnie wykonany wózek w stonowanej kolorystyce. Dodatkowe akcesoria to: siatka pod wózkiem, nosidełko i torba, którą można zawiesić na rączce. Posiada regulację wysokości rączki i oparcia oraz rozkładaną budkę. Wiek: 3+.



TOY PLANET

Hape wózek

Ta klasyczna spacerówka to doskonała propozycja prezentu dla młodej damy. Wózek zapakowany jest w kolorowe i estetyczne pudełko, wykonany z drewna, elementów z tworzywa sztucznego i tekstylnych, malowany bezpiecznymi i trwałymi farbami wodnymi. Wiek: 3+.



BEMAG

Zestaw do kąpienia lalek z akcesoriami

Każda dziewczynka marzy o przytulnym pokoiku dla swoich lalek. Uroczy i funkcjonalny zestaw do kąpienia lalek pomoże rozwijać u niej takie cechy, jak czystość, dokładność i dbanie

o wygląd. Dzięki niemu może nie tylko wykąpać lalkę, ale też wysuszyć ją, umyć i ubrać. Do zestawu mocowane są kran, wysuwana półka, kieszenie na zabawki i akcesoria, takie jak: suszarka do włosów, lustro, grzebień, szczotka i inne. Wiek: 3+. Producent: Polesie.

DANTE

Dolls World – torbka z akcesoriami dla lalek

Dopasowana kolorystycznie do całej kategorii produktów Dolls World torbka z akcesoriami dla lalek. Zawiera butelkę do karmienia oraz kosmetyki. Wiek: 18 m+. Producent: Peterkin.





żółte tło



niebieskie litery

Jedyny taki!
żółto-niebieski znak jakości



P.P.H WADER-WOŹNIAK Sp. z o.o., 42-530 Dąbrowa Górnicza, ul. Rudna 30, tel. +48 32 264 60 40, mail@wader.toys

Bielsko-Biała tel. +48 33 811 47 57, bielsko@wader-wozniak.pl Gdynia tel. +48 58 671 63 10, gdynia@wader-wozniak.pl Kraków tel. +48 12 262 96 90, krakow@wader-wozniak.pl Poznań tel. +48 61 819 02 53, +48 61 817 12 40, poznan@wader-wozniak.pl Warszawa/Nadarzyn tel. +48 22 739 99 30, nadarzyn@wader-wozniak.pl Warszawa tel. +48 22 666 92 00, warszawa@wader-wozniak.pl Wrocław tel. +48 71 355 09 44, wroclaw@wader-wozniak.pl

www.wader.toys