

RYNEK ZABAWEK

ISSN 2392-2273

nr 5 (24) 2018 www.rynekzabawek.pl 9 zł (w tym 8% VAT)

Fachowe pismo branży zabawkarskiej

little tikes®

WHEELZ

rozpocznij **WYŚCIG!**

TRENDY
NA RYNKU
ZABAWEK

MALI
UŻYTKOWNICY
= WYSOKIE
WYMAGANIA



samochodziki **SLAMMIN' RACERS™**





NOWOŚĆ!



www.dromader.com.pl

P

Pracownicy stają się nadążać za zmianami, jakie zachodzą w technologii produkcji, oraz za nowymi odkryciami naukowymi. W produktach przeznaczonych dla najmłodszych można znaleźć coraz więcej szkodliwych substancji. Zgodnie z informacjami przekazanymi przez Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów w I kwartale 2018 r. kontrolerzy zakwestionowali niemal co trzecią spośród sprawdzanych zabawek. Najczęstszą nieprawidłowością były popękane szwy, co niosło ze sobą ryzyko, że dziecko wyciągnie wypełnienie i się nim udławi. Dzięki Inspekcji Handlowej, UOKiK-owi oraz Systemowi Szybkiej Informacji (RAPEX) z unijnego rynku każdego roku udaje się wycofać niebezpieczne wyroby. Więcej na ten temat w artykule specjalisty z firmy Hamilton pt. „Zmiany w normie EN-71-3:2013+A3:2018”.

1 lipca br. znowelizowana ustawa o podatku VAT wprowadziła mechanizm podzielonej płatności (split payment) polegający na tym, że z płaconej wartości brutto faktury VAT, która wpływa na konto sprzedawcy, bank automatycznie pobiera kwotę podatku od towarów i usług na osobny rachunek VAT powiązany z rachunkiem rozliczeniowym. Choć wydaje się, że mechanizm może nie być powszechnie stosowany przez mikro- i małych przedsiębiorców, specjaliści InsERT zwracają uwagę na zależności, które mogą wywołać efekt odwrotny do zamierzonego. Vide: „Podzielona płatność – czy efekt śnieżnej kuli wciągnie małych przedsiębiorców?”

Maluchy silnie reagują na bodźce słuchowe. A chyba najbardziej fascynują je zabawki i książeczki wyposażone w efekty dźwiękowe. Agencja Wydawnicza Jerzy Mostowski zaproponowała najmłodszym dwie oryginalne lektury z serii „Odkrywam dźwięki”, których „Rynek Zabawek” został patronem medialnym.

Ponadto w bieżącym magazynie sporo miejsca poświęcamy figurkom do kolekcjonowania, produktom impulsowym, zabawkom do kąpielii czy wyjątkowym artykułom edukacyjnym, które poszerzają wiedzę dzieci o otaczającym je świecie.

A już teraz serdecznie zapraszam Państwa na kolejne targi poświęcone Gwiazdce 2018, które rozpoczynają się w drugiej połowie sierpnia.



Do zobaczenia na szlakach targowych.

Anna Wakulak
Redaktor Naczelna

RYNEK ZABAWEK

ISSN 2392-2273

WYDAWCA

Kurka Wodna Anna Wakulak

Adres redakcji:

„Rynek Zabawek”
ul. Narwik 8, lok. 58
01-471 Warszawa

rynekbawek.pl

REDAKTOR NACZELNA

Anna Wakulak
e-mail: awakulak@rynekbawek.pl
T: 22 379 78 76, F: 22 479 49 19

REDAKCJA

Lidia Lewandowska
Agnieszka Chwiłka-Florek

KOREKTA

Agnieszka Chwiłka-Florek

SKŁAD

Paweł Wolski
Studio First Group

REKLAMA

Anna Piskorska
e-mail: apiskorska@rynekbawek.pl
T: 22 379 78 86, F: 22 479 49 19

PRENUMERATA

e-mail: prenumerata@rynekbawek.pl
T: 22 379 78 89

PRODUKCJA I DYSTRYBUCJA

Marcin Olech
molech@rynekbawek.pl

Przesyłając materiały do publikacji w magazynie „Rynek Zabawek”, oświadczają Państwo, że nadesłane informacje nie będą naruszały żadnych praw osób trzecich, szczególnie autorskich praw majątkowych oraz praw pokrewnych. Redakcja magazynu „Rynek Zabawek”, zastrzega sobie jednocześnie prawo do skracania i adiacji otrzymanych do publikacji materiałów.

„Rynek Zabawek” – 5/2018 (lipiec-sierpień)



ZKDP – nakład kontrolowany: 3500 egzemplarzy



KOPD – Komitet Ochrony Praw Dziecka



Murugumbel – drukarnia



Muzeum Zabawek i Zabawy w Kielcach

Szukaj nas:

rynekbawek.pl

[facebook](#)

[YouTube](#)

Spis treści

Wiadomości.....	4
Mali użytkownicy = wysokie wymagania	16
Francja elegancja w Kielcach	18
Opowieści słowem i dźwiękiem	20
Zmiany w normie EN-71-3:2013+A3:2018.....	22
Co kręci dzieci, czyli aktualne trendy na rynku zabawek ...	26
Wieści ze szczęśliwego świata	28
Wystawa Playmobil – jedyna taka w Europie	30
Co irytuje Polaków w ustawie o zakazie handlu w niedziele?	32
Językowe centrum dowodzenia	34
M&Z: Nie zawsze było różowo...	36
Alexander na sto dwa!	38
Superautka z napędem (od)ręcznym – na fali!.....	40
Karty do nauki przez zabawę	41
Po pierwsze: oferta, która broni się sama	42
Kapitałne propozycje.....	46
Sentymentalna podróż do PRL-u	48
Wader partnerem akcji Przedszkole na Medal 2018.....	49
W grupie siła!	50
Nowości.....	52
Iniemamocni 2	66
Wodne opowieści.....	68
Zabawki do kąpielii	70
„Świat przyjazny dziecku” po raz siedemnasty	71
Zabawa figur(k)owa.....	72
Gimnastyka małego mózgu	74
Mała rzecz, a cieszy	80
Planszówki na PGE Narodowym 2018.....	83
Urlopową walizką maluszka	86
Podzielona płatność – czy efekt śnieżnej kuli wciągnie małych przedsiębiorców?	87
Lipski raj dla hobbystów	88



W tym wydaniu zareklamowali się

Alexander	39	Kapsle	III okł.	Tactic	58
Ameet	75	Kenfair	31	TM Toys	3
Artsana Poland	23	M&Z	7	Wader-Woźniak	IV okł.
Ata	84-85	Marko	69	Winning Moves	pagina
Bemag	61	MDR	44-45	Zielona Sowa	65
Branded Toys	15	MGAE	I okł.		
Dami	61	Mirage Hobby	83		
Dante	5, 11	Murugumbel	79		
Dromader	II okł.	Nasza Księgarnia	9		
Edgard	43	Panda	53		
Egmont Polska	63	Pierot	35		
Epoch	27	Playmobil	25		
Formatex	77	Polesie	21		
Fox Games	13, 19	Rebel	47		
Granna	51	Rekman – gry	29		



MGA
Entertainment Poland Sp. z o.o.
 ul. Grotgiera 15 a
 76-200 Słupsk
 kontakt@mgae.com



Ogromne bańki!

ZABAWKOWICZ.PL
**ZABAWKA
ROKU**
2017
NAGRODA DZIECI



Bezpieczne dla dzieci!
Posiadają pozytywne wyniki
laboratoryjne TÜV Rheinland Polska.



REKLAMA TV

www.frublu.pl



/tmtogs



/tmtogs

Produkty można nabyć u naszych partnerów handlowych:

AB SYSTEM, ul. Rodła 16, 64-920 Pita, tel.: 662 168 605, abssystem24@abssystem24.pl, **ANЕК**, ul. Poznańska 320, 05-850 Ożarów Mazowiecki, tel.: 22 123 08 08, zabawki@anek.com.pl, **DISTR**, ul. Pomorska 66, 70-812 Szczecin, tel.: 91 817 33 22, info@distri.pl, **G3** Sp. z o.o. Sp.k., ul. Spółdzielców 18A, 62-510 Konin, tel. 63 222 37 01, g3@g3poland.com, **MIKI**, ul. Handlowców 2, 32-085 Modliczka, tel.: 12 685 03 01, b2b@miki.com.pl, **PANDA**, ul. Sidorowska 117B, 21-500 Biała Podlaska, tel.: 83 34 22 620, info@zabawkipanda.pl, **PH PISAREK**, Sp. J., ul. Brzozowa 42a, 05-830 Kajetany/ k. Nadarzyna, tel.: 22 72 98 940, pisarek@pisarek.com.pl, **REKMAN**, ul. Europejska 4, 55-040 Magnice, tel. 71 393 78 18, office@rekman.com.pl, **REMIX-KAJA**, ul. Magnacka 4C, 80-180 Kowale, tel.: 606 467 808; 602 231 295, remixkaja@onet.pl, **SUPER SIÓDEMKA** Lucjan Wypych Spółka Jawna, Ul. Kolejowa 181, 62-052 Komorniki, tel. 61 22 246 46, handlowcy7@super-siodemka.pl, **WIKR.PL** Sp. z o. o. Sp. K., ul. Kręta 36, 05-850 Ożarów Mazowiecki, tel.: 22 631 48 33 ; 660 902 489, wikr@wikr.com.pl

LEGO

LEGO® Technic™ Bugatti Chiron

LEGO TECHNIC i Bugatti Automobiles S.A.S. zaprezentowały nowy model LEGO Technic Bugatti Chiron. Samochód jest wiernym odwzorowaniem oryginalnego, luksusowego auta Bugatti Chiron w skali 1:8.

LEGO Technic 42083 Bugatti Chiron to zestaw, który łączy radość zabawy z najwyższej klasy inżynierią i niepowtarzalnym designem. Uosabia magię, moc i elegancję prawdziwego samochodu, wyprodukowanego przez koncern Volkswagen AG zaledwie dwa lata temu. Teraz Chiron zbudowany z klocków LEGO Technic oferuje pasjonatom motoryzacji w każdym wieku unikatową możliwość zabawy klockami LEGO i autami. Jest błękitny jak francuska wyścigówka, ma silnik W16 z ruchomymi tłokami, skrzynię biegów i wiele innych elementów.

– Nasi projektanci wykonali niesamowitą pracę, oddając w szczegółach duszę i technologię kultowego samochodu Bugatti. Zestaw ten jest najlepszym dowodem na to, że z klocków LEGO można zbudować wszystko. To ogromny samochód i nie mogę się doczekać, aż sam zacznę go składać w domu – mówi Niels B. Christiansen, CEO Grupy LEGO.

– Dzięki doświadczeniu w projektowaniu i wiedzy technologicznej Grupa LEGO i Bugatti są mistrzami w swoich dziedzinach. Model LEGO Technic Bugatti Chiron to efekt porozumienia obu firm. Jestem pod wrażeniem precyzji i wyrafinowania, z jakim nasz supersportowy samochód został przeniesiony do świata LEGO. Nie mam wątpliwości, że fani klocków LEGO i Bugatti go pokochają – dodaje Stephan Winkelmann, president of Bugatti Automobiles S.A.S.

Niepowtarzalny wygląd

Zbudowany z 3 599 klocków LEGO Technic Bugatti Chiron jest repliką prawdziwego auta w skali 1:8. Ma ponad 14 cm wysokości, 56 cm długości i 25 cm szerokości. Zachwyca niebieską karoserią w narodowym kolorze wyścigowym Francji, charakterystycznie opływową linią nadwozia, zespolonymi tylnymi lampami i maskownicą w kształcie podkowy z logo.

Model silnika W16 Bugatti Chirona to najbardziej zaawansowany jak do tej pory silnik LEGO Technic. Posiada 16 w pełni ruchomych cylindrów poruszanych za pomocą dwóch wałów korbowych. Równie skomplikowana jest ośmiobiegowa skrzynia biegów.

Dwa nowe odlewane elementy powstały specjalnie po to, by oddać kształt kół Bugatti Chirona. Pierwszy z nich to felgi nachodzące na koła, dzięki którym osiągnięto efekt niskiego profilu. Drugi to dysk łączący felgi z podwoziem. Napęd na cztery koła to kolejna funkcja zapewniająca modelowi niezwykle wydajne kierowanie.

Fotele i wnętrze

Po otwarciu drzwi oczom ukazują się detale świadczące o luksusie i mistrzowskiej konstrukcji prawdziwego Bugatti Chirona. Deska roz-

dzielcza, prędkościomierz, spłaszczona u dołu kierownica z emblematem Bugatti czy zaokrąglone fotele zbudowane z paneli, belek i płytek to tylko część „perełek” realistycznie oddanych z klocków LEGO Technic.

Każdy model LEGO Technic Bugatti Chiron posiada indywidualny numer seryjny, przechowywany pod maską w celu odblokowania unikatowych treści na stronie www.LEGO.com/technic. W zestawie znajduje się również klawisz prędkości, który umożliwia przełączanie aktywnego tylnego skrzydła na najwyższą prę-



kość. Pod maską ukryto ponadto stylową torbę podróżną Bugatti. Pozostając wiernym dziedzictwu Bugatti, oprócz klasycznej, dwukolorowej niebieskiej kolorystyki, typowej dla marki, w zestawie znajdują się również charakterystyczne naklejki, które dodają modelowi autentyczności.

Zestaw jest zapakowany w ekskluzywne pudełko i zawiera broszurę kolekcjonerską z kompleksową instrukcją budowania.

SIKU

Cieżarówką przez Polskę

W lipcu ogromna, 20-tonowa ciężarówka SIKU wyruszyła w tour po kraju. Pojazd będzie atrakcją dla dzieci i ich rodziców podczas trzech ogólnopolskich imprez:

- ✓ Master Truck w Polskiej Nowej Wsi k. Opola (21-22 lipca);
- ✓ Aerobaltic w Gdyni (18-19 sierpnia);
- ✓ Agro Show w Bednarach (21-22 września).

Działania prowadzone pod hasłem „Siku Truck” skupiają się wokół ogromnej ciężarówki, we wnętrzu której dzieci znajdują makiety z samochodzikami SIKU World. O dobrą zabawę podczas eventów będą dbać profesjonalni animatorzy. Wśród głównych atrakcji są: strefa prawa jazdy SIKU (w której dzieci po pozytywnym zaliczeniu kursu na torze z samochodzikami elektrycznymi oraz na symulatorze jazdy zdobędą swoje pierwsze „prawo jazdy”), strefa relaksu dla rodzin, malowanie autek oraz atrakcyjne konkursy z nagrodami.

Zdjęcie: Lego

ROZRYWKA W PODRÓŻY

tematyczna edukacja

quizey z podpowiedziami

piękne autorskie ilustracje

podpowiadająca interaktywna marchewka



CAROTINA

OFICJALNY DYSTRYBUTOR W POLSCE

Dante

WWW.DANTE.COM.PL

SZCZECIN 71-345, UL. RODAKOWSKIEGO 1/5

DYSTRYBUTORZY

BIAŁA-PODLASKA
PANDA
UL. SIDORSKA 117
TEL.: 833426060
PANDA@PRO.COM.PL

MODLNICZKA
MIKI
UL. HANDLOWCÓW 2 (CH WITEK)
PAWILON 1, TEL.: 124234603
GRZEGORZ@MIKI.COM.PL

BIAŁYSTOK
INTEGRO
UL. HANDLOWA 7
TEL.: 857 455 203
INTEGRO@INTEGRO.BIALYSTOK.PL

OŻARÓW MAZOWECKI
KIER
UL. POZNAŃSKA 220
TEL.: 228537504
BIURO@ZABAWKI-KIER.PL

BRZEG
NIKE
UL. MAKUSZYŃSKIEGO 6/7
TEL.: 603658398
NIKE.ZABAWKI@INTERIA.PL

POZNAŃ
SUPER 7
UL. OPŁOTKI 23
TEL.: 228479758
MALGORZATA.STRASZEWSKA@SUPER-SIODEMKA.PL

GDAŃSK, LOGISTIC KOWALE
KAJA
UL. MAGNACKA 4, SEGMENT C, 7R
TEL.: 586685863
REMIXKAJA@ONET.PL

WARSZAWA
AZYMUT
UL. GOTTLEBA DAIMLERA 2
TEL.: 228479758
ALEKSANDRA.PIETRZAK@AZYMUT.PL

MAGNICE
REKMAN
UL. EUROPEJSKA 4
TEL.: 71 39 37 818
OFFICE@REKMAN.COM.PL

TREFL

Rodzina Treflików
na festiwalu filmowym

Odcinek „Na tropie skarbu” serialu animowanego „Rodzina Treflików” (prod. Studio Trefl) zakwalifikował się do sekcji konkursowej Międzynarodowego Festiwalu Filmowego w Annecy we Francji w kategorii najlepszy serial TV.

Serial jest jedyną polską produkcją w tej kategorii tegorocznego konkursu. Spośród aż 3026 propozycji zgłoszonych z 93 krajów do konkursu dostały się 23 najlepsze produkcje.

„Rodzina Treflików” to animacja dedykowana dzieciom w wieku 3-6 lat. Fabuła zbudowana w oparciu o konwencję animowanego musicalu opowiada o zabawnych sytuacjach codziennego życia. Błyskotliwy i dowcipny serial promuje takie wartości, jak: tolerancja, szacunek, przyjaźń czy więzi rodzinne. Obecnie Studio Trefl pracuje nad kolejnym sezonem „Rodziny Treflików”, który ujrzy światło dzienne w IV kwartale br.



LEGO? – pyta retorycznie Pernille Steffensen, event manager w LEGOLAND Billund. – Postanowiliśmy też nawiązać do Mistrzostw Świata w Piłce Nożnej. Z wysokości 38 metrów została zrzucona piłka nożna, którą – zanim upadła na ziemię – złapał nogami duński piłkarz i YouTuber Brian Mengel „Brizze” – dodaje.

LEGOLAND w Billund, pierwszy park rozrywki LEGOLAND na świecie, w tym roku obchodzi 50. urodziny. Z tej okazji cały obiekt przeszedł gruntowną przemianę. Najbardziej spektakularna jest rozbudowa ulubionej przez gości części – miasteczka LEGOREDO® Town w stylu Dzikiego Zachodu. Wybudowano tam nową kolejkę górską dla najmłodszych, zwaną Den Flyvende Orn (Latający Orzeł). Roller coaster zabiera najodważniejszych na niesamowitą przejażdżkę – mknąc przez czarujący krajobraz inspirowany Górami Skalistymi, wznosi się na wysokość 11 metrów ponad szczyt Orneklippen (The Eagle Rock), skąd można podejrzeć orlicę doglądającą piskląt w gnieździe. Następnie mknie w dół z prędkością 46 km/h, mijając jeziora i zwierzęta zbudowane z klocków LEGO. Kolejną innowacją jest odrestaurowana wersja klasycznej kajakowej przejażdżki – LEGO Canoe®. Teraz gwarantuje ona dzieciom jeszcze więcej rozpryskujących się fal i emocji podczas spływu prawdziwymi indiańskimi kanu.

Przebudowie poddano także główne wejście do parku i wiele fasad budynków, nadając resortowi jeszcze więcej intensywnych kolorów. Gości przy głównej bramie wita imponujący gigantyczny czerwony dinozaur.

O LEGOLAND Billund

W 1949 r. w małym miasteczku Billund w Danii stolarz Ole Kirk Christiansen zaczął produkować znane dziś wszystkim dzieciom na świecie plastikowe klocki LEGO. W 1968 r. powstał pierwszy na świecie park rozrywki LEGOLAND Billund, zbudowany z ponad 58 milionów klocków LEGO. Wśród najbardziej spektakularnych stref są m.in. Miniland – serce LEGOLAND Billund, gdzie zwiedzający mogą podziwiać słynne budowle z klocków LEGO, LEGOREDO® Town wzorowany na Dzikim Zachodzie, LEGO® NINJAGO® World, gdzie dzieci mogą wcielić się w prawdziwych wojowników ninja, Polar Land, Pirate Land czy strefa DUPLO® LAND dla najmłodszych dzieci. W ofercie LEGOLAND Billund są też przejażdżki kolejkami, parki wodne i kina, w których są wyświetlane filmy 3D i 4D.

LEGO

Rekordowa wieża

26-30 czerwca w parku rozrywki LEGOLAND w Billund w Danii bito był rekord świata w budowaniu najwyższej wieży z klocków LEGO®.

Impreza odbyła się w ramach LEGO® World Tower Days z okazji uroczystych obchodów 50. urodzin LEGOLAND Billund. – Budowanie LEGO World Tower to wisienka na torcie w cyklu urodzinowych wydarzeń, które miały miejsce przez cały czerwiec. Co może być bardziej spektakularnego na rozpoczęcie następnej pięćdziesiątki niż pobicie rekordu świata i zbudowanie najwyższej wieży z klocków

JUŻ WKRÓTCE...

28 - 29 SIERPNIA

GDYNIA, CHWASZCZYŃSKA 131B

**MEGA TARGI HURTOWE
70 WYSTAWCÓW
NOWA PRZESTRZEŃ SPRZEDAŻOWA
NAJLEPSZE WARUNKI W POLSCE**

PRZYJDŹ I SPRAWDŹ!

**Rezerwacja noclegu: poczta@miz.gda.pl
Hurtownia zabawek M&Z Sp.z o.o.
tel: 58 629 85 89 e-mail: biuro@miz.gda.pl**



www.miz.gda.pl

BLUE BUSINESS MEDIA

Konferencja Kids Product Forum

26-27 września w Warszawie odbędzie się konferencja „Skuteczne kampanie marketingowe i sprzedażowe skierowane do dzieci i rodziców”. Wśród omawianych zagadnień znajdują się:

- ✓ Poznaj swoich odbiorców i docieraj do nich skutecznie;
- ✓ Myśl strategicznie i zaplanuj efektywną sprzedaż;
- ✓ Popraw skuteczność kanałów dystrybucji;
- ✓ Zbuduj odpowiedni media mix i zwiększ efektywność dotarcia przekazu;
- ✓ Zwiększ lojalność angażując całe rodziny – marketing familijny;
- ✓ Buduj zaufanie poprzez przekaz edukacyjny;
- ✓ Wykorzystaj społeczne megatrendy w konstruowaniu unikalnego przekazu.



ATENEUM

Hurtownia z Diamentem Forbesa 2018

Podczas czerwcowej gali magazynu „Forbes” Ateneum zostało laureatem Diamentu Forbesa 2018. Prestiżową nagrodą wyróżniane są najdynamiczniej rozwijające się przedsiębiorstwa w kraju. W imieniu firmy nagrodę odebrał Adam Zegiel, wiceprezes zarządu.

Diamenty przyznaje „Forbes” – jeden z najbardziej opiniotwórczych magazynów biznesowych na świecie. Wyróżnienie jest uznawane za najważniejszy laur biznesu w Polsce. Analitycy Bisnode Polska przy współpracy z redakcją miesięcznika wyceniają przedsiębiorstwa za pomocą metody szwajcarskiej, która łączy podejścia majątkowe i dochodowe. Na tej podstawie wyłaniane są najlepiej rozwijające się firmy w Polsce.



EGMONT POLSKA

Nowe poradniki „Minecrafta”

Kolekcja poradników Egmont Polska dla fanów niezwykle popularnej gry sieciowej „Minecraft” wciąż się poszerza. 18 lipca br. do księgarń trafiły „Podręcznik minigier PvP” oraz „Podręcznik zaklęć i mikstur”. Uzupełnieniem szaleństwa i mody związanej z grą jest ukazujący się co dwa miesiące „Minecraft: Oficjalny magazyn”, jedyne czasopismo poświęcone grze, opracowywane we współpracy ze studium Mojang.



Nowatorska gra stworzona przez studio Mojang przy wsparciu koncernu Microsoft cieszy się stale rosnącym zainteresowaniem w Polsce i na całym świecie. Liczba graczy i sprzedanych produktów licencyjnych bije kolejne rekordy.

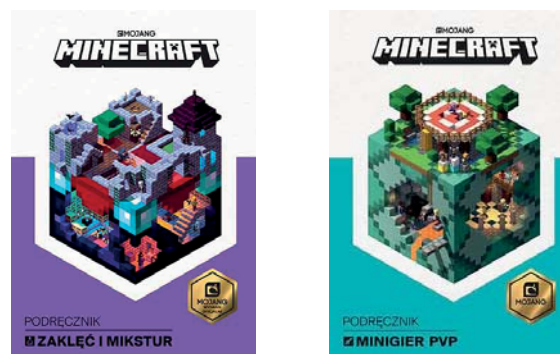
Możliwości, jakich dostarczają minecraftowe minigry typu PvP, są nieskończone – jedynym ograniczeniem jest wyobraźnia gracza. Oficjalny „Podręcznik minigier PvP” przedstawia kilka propozycji rozgrywek, które dostarczą graczowi i jego przyjacielom wspaniałej rozrywki.

W świecie „Minecrafta” niebezpieczeństwo czai się za każdym rogiem. Jeśli gracz chce przetrwać, będzie potrzebował potężnych narzędzi. Z oficjalnego „Podręcznika zaklęć i mikstur” czytelnik dowie się zaś, jak zaklinać ekwipunek, aby nadać mu przydatne właściwości, a także jak warzyć najróżniejsze mikstury, które zapewnią skuteczną ochronę.

Najnowsze pozycje książkowe ułatwią funkcjonowanie w świecie „Minecrafta” – jednej z najpopularniejszych gier naszych czasów.

Już w sierpniu czytelnicy mogą wypatrywać pozycji „Minecraft. Rocznik 2019”, we wrześniu „Minecraft. Podręcznik farmera”, a w październiku „Minecraft. Wielka kolekcja konstrukcji”.

Według danych opublikowanych na oficjalnej stronie internetowej gry „Minecraft” wszystkie dostępne wersje produkcji studia Mojang na PC, konsole i urządzenia mobilne rozeszły się już w liczbie niemal 150 milionów egzemplarzy, czyniąc ją drugą najlepiej sprzedającą się grą na świecie, po „Tetris”. Wkrótce na rynku nowe wydania, aktualizacje i inne nowości.



WADER-WOŹNIAK

Łopaty poszły w ruch!

Już po raz piąty na polskich plażach pobijane były rekordy w budowaniu najwyższej piaskowej wieży. Plażowe Mistrzostwa Budowniczych, które odbywały się od 30 czerwca do 24 lipca, tradycyjnie zgromadziły rzesze wypoczywających w 22 nadmorskich kurortach, mobilizując do aktywności fizycznej, ucząc współpracy, ale i zdrowej rywalizacji. Partnerem wydarzenia była marka Wader, z której łopatek korzystali budujący.

Do zabawy wystarczyło kilka łopat do piasku, 90 minut i rotacyjnie zmieniające się drużyny złożone z 10 dorosłych osób. W ten sposób powstawały nawet 3,5-metrowe wieże. Liczyły się nie tylko siła, ale też dobry plan i spryt. – Uczestnicy z ogromnym zapałem angażowali się w proces budowania, a na najlepszych czekał puchar. Poziom adrenaliny podczas na pozór zwyczajnego zajęcia, jakim jest zabawa w piasku, był niezwykle wysoki. Każdy wykonywany pomiar wieży wzbudzał niebywałe emocje i mobilizował do wzmożonego wysiłku. Nasze łopatek z serii Happy Summer zostały przetestowane przez budujących z każdej strony. Okazało się, że są nie tylko dziecięcą zabawką, ale i sprzętem do zadań specjalnych – komentuje Ewelina Kozielska z firmy Wader-Woźniak.

Poza zawodami dla dorosłych organizatorzy zadbali również o atrakcje dla dzieci. Maluchy mogły wykazać się kreatywnością w budowaniu piaskowych konstrukcji i tym sposobem zdobyć zestawy zabawek marki Wader.



Reklama

 Wydawnictwo
NASZA KSIĘGARNIA
www.naszaksiegarnia.pl

Kontakt handlowy:
Karol Popiński, k.popinski@nk.com.pl
handel.gry@nk.com.pl, tel. (22) 338-92-11

**Nie wstawiamy gier do hipermarketów.
Klienci szukać ich będą w Twoim sklepie!**

Nasze bestsellery:

**Polska, gola!**

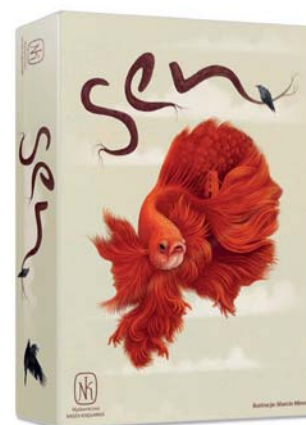
Najgłośniejsza na świecie
gra piłkarska!
Dostępne są 2 wersje gry.
Wiek: 8-108 lat

**Gra na emocjach**

Wielki hit!
Kolejny dodruk już dostępny.
Wiek: 10-110 lat

**Pora na stwora**

Nakład sprzedany w 2 miesiące!
Dodruk już dostępny.
Wiek: 5-105 lat

**Sen**

Najpiękniejsza gra
ostatnich lat!
Wiek: 8-108 lat

**Na końcu języka**

Jedna z najlepszych na świecie
gier imprezowych!
Wiek: 10-110 lat

USA

„Iniemamocni 2” i „Park Jurajski” rozbijają box office

Rok 2018 jest ciekawy, jeśli chodzi o box office. W minionych miesiącach ogromny sukces świętował film „Czarna Pantera”, a rozczarowanie przeżywał „Solo: Historia Star Wars”.

„Park Jurajski: Upadłe Królestwo” zaczyna się dopiero pojawiać na arenie międzynarodowej. Stany Zjednoczone wprowadziły film 22 czerwca br. Wiadomo już, że międzynarodowy box office wygląda bardzo dobrze – film zarobił już ponad 450 milionów dolarów. Oprócz istotnych serii produktów Mattel i Lego, a także wielu mniejszych licen-



cyjbiorców, w roku emisji filmu „Park Jurajski” poważnie wzrosła skłonność przemysłu zabawkarskiego do produkcji zabawek dinozaurów. Zarówno tych na licencji, jak i bez niej. Box office dla filmu „Iniemamocni 2” również wypadł fenomenalnie. Międzynarodowa dystrybucja wciąż trwa. Z reguły Disney/Pixar ma świetne wyniki w box officach, wynika to z możliwości i przepustowości studia. Firma nie wypuszcza też błyskawicznie sequeli, jak to mają w zwyczaju robić inne podmioty. Tak czy owak, pomimo wyzwań stawianych przez publiczność, która coraz częściej patrzy na ekrany urządzeń mobilnych i ogląda nieformalne treści tak samo jak tradycyjne formaty, pomimo sytuacji Toys'R'Us i wyników box office, kiedy wydaje się, że zbyt częste wypuszczanie sequeli nie przynosi korzyści, filmy nadal pozostają główną siłą napędową sprzedaży zabawek.



TARGI GRA ZABAWA GDAŃSK / AMBEREXPO / 24 i 25.11.2018

MIĘDZYNARODOWE TARGI GDAŃSKIE

Gra i Zabawa 2018

W sobotę 24 listopada w AMBEREXPO ruszają 7. Targi Gra i Zabawa oraz 17. Trójmiejskie Spotkania z Grami Planszowymi „Festiwal Gramy”. Swoją ofertę handlową zaprezentują najbardziej liczący się na polskim rynku producenci i dystrybutorzy gier i zabawek.

Będą emocje

Sercem imprezy tradycyjnie będzie Gralnia, gdzie można będzie grać i testować planszówki rodzinne, imprezowe, strategiczne, science fiction, przygodowe, logiczne i karciane. W ofercie Wypożyczalni znajdzie się ponad 2 tys. gier dla rodzin, przyjaciół, znajomych i nieznanym. W sali Essen prezentowane będą premierowe tytuły przywiezione prosto z największych światowych targów gier planszowych Spiel w Essen. Z kolei wszyscy miłośnicy „Gwiezdných wojen” chętnie odwiedzą Strefę Star Wars.

Nie zabraknie turniejów i konkursów z supernagrodami dla publiczności, finałów mistrzostw Polski w grach planszowych: „Wsiąść do pociągu: Zjednoczone Królestwo” i „Marco Polo”. Po raz drugi wybrana zostanie Gra Roku Targów Gra i Zabawa. Ten prestiżowy tytuł w ubiegłym roku zdobyła gra „Ubongo” polegająca na rozwiązywaniu łamigłówek, puzzli i tangramów na czas (Egmont Polska). Jury wyróżniło także grę „Cortex” (Rebel) oraz „Orlean” (Baldar).

W sobotę 24 listopada odbędą się Indywidualne i Drużynowe Mistrzostwa Województwa Pomorskiego Juniorów w szachach błyskawicznych. Natomiast seniorzy będą mogli wziąć udział w Otwartym Turnieju Szachowym o Puchar Prezesa Międzynarodowych Targów Gdańskich SA.

Będzie fun!

Targi Gra i Zabawa to również mnóstwo atrakcji dla dużych i małych: trampoliny, paintball laserowy, bowling, wielkoformatowe gry planszowe, możliwość gry w szachy z mistrzami, kreatywne warsztaty plastyczne, warsztaty i pokazy układania kostki Rubika, pasjonujące eksperymenty, podróże do świata nauki i fantastyki, strefa zabaw dla dzieci.

Sport to też zabawa

W sobotę 24 listopada w hali C AMBEREXPO odbędzie się V Grand Prix Fitness Aleksandry Kobielał. Najlepsi zawodnicy będą rywalizować o powołanie do reprezentacji Polski fitness. W niedzielę odbędą się Mistrzostwa Świata w FIT-KID & Fitness Aerobic. Na scenie zaprezentują się zawodnicy od 5. do 18. roku życia, a także roztańczone duety i formacje fitness.

Organizatorem targów są Międzynarodowe Targi Gdańskie SA. Patronem medialnym imprezy jest m.in. „Rynek Zabawek”.

Zdjęcia: © Disney

IDEALNE NA LATO

VIKINGTOYS®

SZWEDZKA JAKOŚĆ!



**TRWAŁY
PLASTIK**

**SOLIDNE
KÓŁKA**

**MYCIE W
ZMYWARCE!**

**ZAOKRĄGLONY
KSZTAŁT!**

OFICJALNY DYSTRYBUTOR W POLSCE

Dante

WWW.DANTE.COM.PL

SZCZECIN 71-345, UL. RODAKOWSKIEGO 1/5

DYSTRYBUTORZY

BIALĄ-PODLASKA
PANDA
UL. SIDORSKA 117
TEL.: 833426080
PANDA@PRO.COM.PL

MODLNICZKA
MIKI
UL. HANDLOWCÓW 2 (CH WITEK)
PAWILON 1, TEL.: 124234603
GRZEGORZ@MIKI.COM.PL

BIALYSTOK
INTEGRO
UL. HANDLOWA 7
TEL.: 857 455 203
INTEGRO@INTEGRO.BIALYSTOK.PL

OŻARÓW MAZOWIECKI
KIER
UL. POZNAŃSKA 220
TEL.: 228537504
BIURO@ZABAWKI-KIER.PL

BRZEG
NIKE
UL. MAKUSZYŃSKIEGO 6/7
TEL.: 603658398
NIKE.ZABAWKI@INTERIA.PL

POZNAŃ
SUPER 7
UL. OPŁOTKI 23
TEL.: 616397925
MALGORZATA.STRASZEWSKA@SUPER-SIODEMKA.PL

GDAŃSK, LOGISTIC KOWALE
KAJA
UL. MAGNACKA 4, SEGMENT C, 7R
TEL.: 586685863
REMIXKAJA@ONET.PL

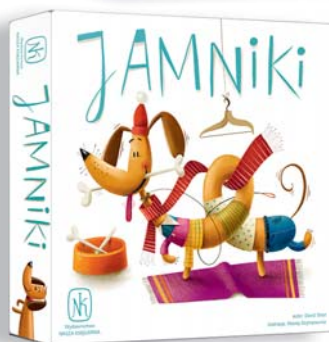
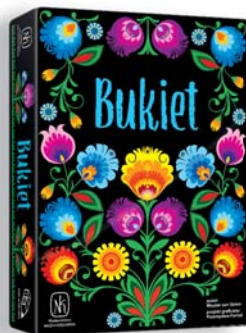
WARSZAWA
AZYMUT
UL. GOTTLIEBA DAIMLERA 2
TEL.: 228479758
ALEKSANDRA.PIETRZAK@AZYMUT.PL

MAGNICE
REKMAN
UL. EUROPEJSKA 4
TEL.: 71 39 37 818
OFFICE@REKMAN.COM.PL

NASZA KSIĘGARNIA

Świąteczna ofensywa

Wydawnictwo Nasza Księgarnia szykuje kilkanaście nowych gier na sezon przedświąteczny. Pięć z nich pojawi się już we wrześniu. Będą to gry dziecięce i rodzinne w przedziale cenowym 39-59 zł. Wydawca zwraca uwagę szczególnie na gry mające szansę stać się prawdziwymi hitami: „Paszczaki” (5+), „Jamniki” (5+) i „Bukiet” (8+).



WADER-WOŹNIAK

Biegowa przygoda dla najmłodszych

13 czerwca Rynek w Sobótce tętnił życiem. Najmłodsze dzieci przy gorącym dopingu kibiców pokonywały dystans 150 metrów. W biegu startowały dzieci i młodzież od 4. roku życia. Wszyscy zawodnicy, nawet ci najmłodsi, biegli z numerami startowymi z chipem elektronicznym odczytującym ich wyniki.

Dla marki Wader był to już szósty „start” w Ślązańskim Biegu Młodzieżowym. Każdego roku na dzieci czekają zabawki polskiego producenta. – Wspólne aktywne spędzanie czasu to najlepszy prezent, jaki



możemy podarować dziecku. Pokazujemy mu w ten sposób, że sport jest atrakcyjniejszy od tabletu czy smartfona – zwraca uwagę Ewelina Kozielska z firmy Wader-Woźniak



Zdjęcia: Nasza Księgarnia, Wader-Woźniak

TREFL JOKER LINE

Nowa gra karciana „Pszczoły”

Pszczoła – już 100 milionów lat temu fruwała między dinozaurami. W starożytnym Egipcie była atrybutem samego faraona, a dla Majów stanowiła symbol pokoju i sprawiedliwości. Od stuleci kojarzona ze słodkim miodem, kwiecistą łąką i latem. Pracowita, pożyteczna, popularna.



Trzmiel – mylony z bąkiem, niedoceniany, a przecież także bardzo pożyteczny dla przyrody. Cud natury – potrafi wzbic się w powietrze mimo dużej wagi. Spokojny i mało agresywny, ale uwaga: to groźny przeciwnik! Zaczepiony może dotkliwie użądlić, nie tracąc przy tym życia jak pszczoła. Nazwa „trzmiel” wywodzi się od prasłowiańskiego słowa oznaczającego „powodować ból, ścisnąć”.

W grze od Trefl Joker Line pszczoły i trzmiele stają naprzeciw siebie w bezwzględnej walce o kwiatowy pyłek!

„Pszczoły” to gra karciana dla dwóch osób, w której gracze stają po stronie trzmieli lub pszczoł, wykonują wskazane misje, a dzięki taktyce i dedukcji pokonają przeciwnika.

Wesoła rozgrywka to idealny pretekst, by w miłej atmosferze wytłumaczyć dzieciom, dlaczego pszczoły (i trzmiele) są dla nas tak ważne.



Zdjęcia: Fabryka Kart Trefl

Reklama



A kysz! to urocza gra karciana dla młodszych i starszych, w której uczestnicy zabawy będą starali się przestraszyć jak najwięcej zwierzaków należących do przeciwnych drużyn. Słoń boi się myszy, mysz – kota, kot ucieka przed psem, a pies – przed słoniem. Zwycięży ta osoba, która jak najlepiej poradzi sobie z tą niecodzienna układanką.

- Prosta zasady gry do wytłumaczenia w 3 minuty
- Wiele wariantów gry: min. wariant solo oraz możliwość gry w zespołach
- Piękne ilustracje



TRENDY

Dziś rządzi treść

Zmieniający się świat treści zrewolucjonizował branżę zabawek. Istnieje wiele sposobów, na jakie producenci i sprzedawcy mogą wykorzystać marketing treści w swojej działalności.

Tego, że Amazon osiągnie duży udział w rynku produktów nieżywnościowych, spodziewaliśmy się na 10 lat przed faktycznym uruchomieniem jego internetowej sieci sprzedaży detalicznej. Byliśmy pewni, że wpłynie to też na współczesny obraz handlu detalicznego. Ten sam scenariusz w ciągu ostatniej dekady sprawdził się w świecie treści. Tymczasem firmy zabawkarskie i sprzedawcy detaliczni nadal nadmiernie koncentrują się na starych modelach konsumpcji treści i potencjalnym wzroście sprzedaży oferowanym przez atrakcyjne komunikaty.

I tak jak byliśmy niegdyś pewni, że Amazon stanie się impulsem do internetowego handlu detalicznego produktami nieżywnościowymi, tak spodziewaliśmy się, że Netflix i YouTube zrewolucjonizują świat treści, a tym samym świat licencjonowania zabawek. Mniej przewidywalny jest natomiast ogromny potencjał wykorzystania tych platform do narracji marketingowych. W tym miejscu przytoczę dwa przykłady – ogromnego sukcesu Shopkinsów (przynajmniej częściowo napędzanego przez webisody YouTube) oraz zjawiska L.O.L. Surprise, które wykorzystało modną obecnie metodę marketingu zabawek, aby pobudzić wyobraźnię współczesnych dzieci i wygenerować prawdziwy szum online bez potrzeby korzystania z coraz mniej skutecznej reklamy telewizyjnej.

Oczy i uszy szeroko otwarte

Współczesne dzieci korzystają z rozrywki 24 godziny na dobę przez 7 dni w tygodniu. Pokolenie konsumentów zabawek ma do dyspozycji niemal nieograniczoną gamę treści rozrywkowych. W dzisiejszych czasach każdy może tworzyć kanały na YouTube oraz śledzić miliony mediów społecznościowych. Dla dzieci ważna jest niekończąca się rozrywka.

Marketerzy muszą szukać nowych możliwości, aby jak najlepiej wykorzystać wszystkie dostępne narzędzia. Dla firm zabawkarskich szczególnie intrygująca jest szansa łatwego i taniego „emitowania” wszystkiego. Może to prowadzić do tego, że wkrótce producenci zaczną transmitować proces tworzenia zabawek, natomiast za kulisami tworzyć „nową generację” kadry kierowniczej. Bowiemy kiedy firmy zabawkarskie zatrudnią własne „gwiazdy”, będą mogły wprowadzać produkty na rynek za pośrednictwem własnych kanałów, zanim zostaną zmuszone do sięgnięcia po wsparcie z zewnątrz. W selekcję rozwoju produktu mogą się też bezpośrednio zaangażować społeczności fanów, które wyrażą opinię, czy chcą, by dany produkt pojawił się na rynku, czy nie. Firmom pozwoli to istotnie ograniczyć marnotrawienie pieniędzy.

Na dwoje babka wróżyła...

Z punktu widzenia sprzedawców detalicznych działania te zmierzają w kierunku ultrafragmentacji dystrybucji treści oraz zwiększania obecności firm zabawkarskich w Internecie. Stwarza to wprawdzie ogromne możliwości, ale jednocześnie niesie ze sobą zagrożenie w postaci mniejszej przewidywalności. W przeszłości produkty czołowych firm wsparte reklamą telewizyjną były bezwzględnie wprowadzane na rynek, nawet jeśli marże nie należały do najwyższych. Wszyscy detaliści chcieli je mieć w swoich sklepach. W dzisiejszych czasach sukces jest nieco trudniejszy do przewidzenia, a życie marki może przeminąć albo z powodu braku jej obecności w różnych mediach, albo wprost przeciwnie.

Niepewne prognozy

Trzeba też zachować ostrożność. Ludzie wydają się zakładać, że Facebook, YouTube i Netflix będą wiecznymi liderami na rynku. Same firmy zdają sobie sprawę, że przetasowania są całkiem prawdopodobne. Weźmy bowiem przykład Facebooka, który jest podobno postrzegany przez współczesną młodzież jako „starsze” medium społecznościowe.



Wielu młodych użytkowników mediów społecznościowych jest bowiem bardziej aktywnych na Instagramie i Snapchacie.

Ale co będzie, kiedy ci młodzi ludzie również się zestarzeją? Czy ich młodsze rodzeństwo będzie potrzebowało nowych platform? Czy dzieci współczesnej młodzieży nadal będą postrzegać Instagram i Snapchat jako fajną platformę, czy raczej jako medium dla starszych? Prawda jest taka, że nie możemy przewidzieć, czy te platformy utrzymają swój udział w rynku. Możemy natomiast być absolutnie pewni, że fragmentacja treści pozostanie na tym samym poziomie co obecnie. Lepiej zatem, aby nasz radar wskazywał kierunek naprzód, a nie wstecz.

Steve Reece,

CEO of Kids Brand Insight, www.KidsBrandInsight.com

Zdjęcie: Shutterstock.com

MUZEUM

Lato w Muzeum Zabawek i Zabawy

Muzeum Zabawek i Zabawy w Kielcach zaprasza do udziału w Muzeum, czyli zestawie zajęć, które poprzez zabawę, edukację oraz połączenie rozmaitych form aktywności, np. plastycznej, ruchowej, przybliżą różne aspekty funkcjonowania muzeum oraz niejednorodny charakter zbiorów muzealnych. Muzealnicy, prowadząc poszczególne zajęcia, „przemycając” swoje pasje, starają się zainspirować dzieci bliskimi sobie zagadnieniami, jednocześnie zachęcając do poszukiwania i rozwijania własnych zainteresowań. Każde ze spotkań jest poświęcone odrębnej tematyce. Uczestnicy zajęć mają m.in. możliwość, bazując na informacjach o domkach i mebelkach dla lalek, wykonać miniaturowe pomieszczenia, mianowicie cukiernię i plażowy bar, własnoręcznie skonstruować zabawkę nawiązującą do wzorów wytwarzanych przez regionalnych twórców ludowych czy też zgłębić tajniki animacji wycinankowej i wykonać postacie i tła, które posłużą do stworzenia filmu. Nie brakuje także odniesień do najnowszej wystawy „Kolorowy świat klocków”, w formie zajęć skupionych wokół tej niezwykle popularnej zabawki. Wobec tego, iż zabawki z okresu PRL-u stanowią gros zbiorów muzeum, pojawiły się też najpopularniejsze gry i zabawy z tego okresu połączone z zachętą do samodzielnego wykonywania zabawek wzorowanych na tych z PRL-u.

CARTOON NETWORK

Świętuje 20-lecie „Atomówek”

Pod hasłem „A jaka jest Twoja supermoc?” Sabrina Pilewicz promuje nową kolekcję torebek inspirowaną Bajką, Bójką i Brawurką. Twarz kampanii została finalistka „Top Model” – Karolina Pisarek.

Współpraca Cartoon Network z projektantką torebek to kolejny element obchodzonych w tym roku dwudziestych urodzin „Atomówek”. Cartoon Network kontynuuje swoją bohaterką misję i konsekwentnie stara się łączyć Bajkę, Bójkę i Brawurkę ze światem mody w regionie EMEA. Stacja właśnie ogłosiła nową, ekscytującą współpracę z polską projektantką Sabriną Pilewicz. Efektem tej kolaboracji jest stylowa kolekcja skórzanych torebek SP x POWERPUFFGIRLS zainspirowana bohaterkami „Atomówek” – kultowej animowanej serii Cartoon Network, która obchodzi w tym roku swoje dwudzieste urodziny.



NAVO ORBICO

Targi zabawkarskie 2018

W tym roku jesienne targi zabawkarskie firmy pod nowym szyldem odbędą się 21-22 sierpnia w Hotelu Borowieckim w Łodzi. Będzie to dobra okazja do zamówienia towaru na topową część sezonu, zapoznania się z nowościami na rok 2019 oraz uzyskania dodatkowego rabatu.

Zdjęcie: Cartoon Network

Reklama

**PAŁAC KULTURY I NAUKI
WARSZAWA UL. PLAC DEFILAD 1
PIĘTRO IV
SALA BRONIEWSKIEGO**

**5-6 CZERWCA
2018
DZIĘKUJEMY**

**ZAPRASZAMY
2 PAŹDZIERNIKA
2018**

**KONTRAKTACJA
ZIMA 2018/ WIOSNA 2019**

**SERDECZNIE ZAPRASZAMY NA PREZENTACJĘ
OFERTY ZIMA 2018/ WIOSNA 2019
KTÓRA ODBĘDZIE SIĘ W WARSZAWIE
W PAŁACU KULTURY I NAUKI.**

PROSIMY O POTWIERDZENIE PRZYBYCIA: OFFICE@BRANDEDTOYS.EU

**BRANDED
TOYS
STOCKLOTS**

Mali użytkownicy = wysokie wymagania

Unia Europejska od swego powstania kładzie nacisk na zapewnienie bezpieczeństwa artykułów dla dzieci i zabawek. Najmłodszy obywatel świata wymagają bowiem szczególnej ochrony. Zabawka dostosowana do wieku i umiejętności nie tylko motywuje malucha do działania, sprzyja poznawaniu świata, ale także kształtuje jego postawę wobec otoczenia, a tym samym osobowość. Stąd producenci wartościowych zabawek już na etapie projektu dokonują szczegółowej analizy ich funkcji, tak aby były nie tylko atrakcyjne, ale też aby odgrywały rolę edukacyjno-poznawczą.



Sama definicja zabawki jest pojęciem szerokim znaczeniowo.. Zabawką jest bowiem „wyrób zaprojektowany lub przeznaczony do zabawy oraz wyrób, który ze względu na swoje cechy charakterystyczne lub wygląd może być użyty do zabawy przez dzieci w wieku poniżej 14 lat”. Zakłada się zatem, że wszystko to, co może być potencjalnie atrakcyjne dla dziecka i wykorzystane przez nie do zabawy, jest zabawką. Jest to zbyt daleko idąca interpretacja, gdyż dzieci często interesują się również wszystkim tym, co zabawką nie jest. Należy pamiętać, że wartościowa zabawka, zwłaszcza dla dzieci do 3. roku życia, to taka, która motywuje do określonych działań, rozwija wyobraźnię

dziecka, pobudza jego kreatywność, rozwija zmysły i umiejętności, wpływa na motorykę, ale przede wszystkim jest bezpieczna i nie niesie ze sobą ryzyka. Dlatego na szczególną uwagę zasługują zabawki przemyślane, z mądrym przesłaniem, kolorowe, ale i czarno-białe, skierowane do grupy dzieci w określonym przedziale wiekowym. W tym miejscu warto przywołać trafne spostrzeżenie Charlesa Dickensa: „Różnica między konstruowaniem a kreatywnością polega na tym, że rzecz skonstruowaną można pokochać dopiero, gdy jest gotowa, natomiast rzecz kreowaną kocha się, zanim jeszcze powstanie”. Dlatego nie warto, a wręcz nie należy podawać dzieciom gotowych rozwiązań – a zamiast tego już od urodzenia uczyć je tworzyć, wyciągać logiczne związki przyczynowo-skutkowe oraz kreować otaczający świat.

ZABAWA W RYZACH

W maju 2018 r. Polski Komitet Normalizacyjny opublikował ważny i pomocny we właściwym doborze zabawek do poszczególnych grup wiekowych raport techniczny PKN-CEN ISO/TR 8124-8 „Bezpieczeństwo zabawek. Część 8: Wytyczne dotyczące określania wieku”. Jest to obowiązkowa pozycja nie tylko dla producentów, importerów i dystrybutorów zabawek, ale też wielu rodziców. W dokumencie przedstawiono przykłady konkretnych zabawek w odniesieniu do ściśle określonych grup wiekowych, z uwzględnieniem poszczególnych etapów rozwoju dziecka.

Dla dzieci do 4. miesiąca życia wskazane są zabawki, które w głównej mierze odnoszą się do zmysłów, a więc poruszające się, wydające dźwięki, aktywizujące, w żywych, jaskrawych kolorach, miękkie w dotyku i lekkie. Jako przykład można wskazać wszelkiego rodzaju grzechotki, karuzele przeznaczone do montażu nad łóżeczkiem, pozytywki, miękkie i lekkie lalki lub misie, a także piszczki. Zabawki te z reguły są obsługiwane przez osoby dorosłe i w wielu przypadkach pozostają poza zasięgiem dziecka.

Po ukończeniu 4. miesiąca życia następuje rozwój motoryczny i poznawczy dziecka, jego chwytność staje się bardziej skoordynowana i nieprzypadkowa. Nieprzerwanie rozwijają się wzrok i słuch, dzieci zaczynają





wydawać dźwięki, angażując się w zabawy wokalne. Szczególnie atrakcyjne stają się dla nich wszystkie przedmioty, które można włożyć do ust. Dlatego do dostarczania rozrywki dziecku powyżej 4. miesiąca życia wskazane są wszelkiego rodzaju gryzaki, tablice edukacyjne z elementami przesuwnymi montowane do łóżeczka, szeleszczące, grzechoczące, obrotowe itp. Ponadto zabawki do kąpeli oraz proste, wykonane najczęściej z miękkich materiałów włókienniczych klocki, maskotki, książeczki, a także piłki.

Od 8. miesiąca życia dzieci zaczynają kojarzyć przedmioty z zamierzonym zastosowaniem. Ich koordynacja wzrokowo-ruchowa jest coraz lepsza, wykazują się większą precyzją, łatwo utrzymują się w pozycji stojącej, coraz bardziej interesuje je otaczający świat. W tym okresie zalecane są zabawki typu wańka-wstańka, uruchamiane za pomocą prostych ruchów, książeczki z grubymi kartkami, klocki do układania (losowo), zabawki wspomagające naukę chodzenia, a także lalki oraz inne postaci bajkowe wykonane z miękkich materiałów.

Między 12. a 18. miesiącem życia zwiększa się koordynacja wzrokowo-ruchowa, dziecko zapamiętuje proste elementy, potrafi słuchać i łączyć obrazki z usłyszanymi słowami, rozróżnia faktury materiałów, lubi rysować, kręcić i obracać przedmioty, z dnia na dzień rozwija umiejętność chodzenia. Zabawkami wspomagającymi prawidłowy rozwój w tym okresie są m.in. sortery kształtów, zabawki do pchania i ciągnięcia, koraliki do przesuwania, lekkie piłki, panele np. do kierowania samochodem, kostiumy i przebrania, a także proste instrumenty muzyczne.

Dzieci do 3. roku życia nabywają szereg niezmiernie istotnych umiejętności, które warunkują ich dalszy, prawidłowy rozwój. Cechują się coraz lepiej rozwiniętą motoryką, potrafią powoli przewracać strony książki, nie rozrywając ich przy tym, rozumieją proste historyjki, potrafią przenosić przedmioty oraz je dopasowywać (w ograniczonym zakresie), chodzić, biegać, tańczyć, klaskać, naciskać przyciski, szybko postępuje też rozwój emocjonalny. W tym okresie szczególnie atrakcyjne są zabawki przeznaczone do popychania i ciągnięcia, do zabawy w wodzie i w piasku, proste klocki, miniaturowe pojazdy, lalki do kąpeli i karmienia z nieruchomymi kończynami, a także proste zabawki mechaniczne.

ZABAWKOWE ŻŁOTE ZASADY

Aby mieć pewność, że zabawka jest odpowiednia dla dziecka, oprócz cech użytkowych należy poddać analizie jej bezpieczeństwo. Przepisy prawa nakazują producentom umieszczanie istotnych informacji i ostrzeżeń na opakowaniu zabawki, co ma na celu poinformowanie nabywcy o jej właściwościach. Pamiętać należy, że ostateczna decyzja o zakupie zabawki należy do rodzica i to on powinien dokonywać oceny słuszności wyboru tego, a nie innego produktu. O czym warto pamiętać? Oto kilka podstawowych zasad bezpieczeństwa określonych dla zabawek, w szczególności dla tych dedykowanych dzieciom do 3. roku życia:

- umieszczenie znaku CE w oznakowaniu zabawki oraz bezpośrednio na niej (jeżeli jest to możliwe);

- umieszczenie ostrzeżenia „Nieodpowiednie dla dzieci w wieku poniżej 36 miesięcy”/„Nieodpowiednie dla dzieci w wieku poniżej 3 lat” lub ostrzeżenia w formie symbolu graficznego;
- wskazanie potencjalnego zagrożenia, jeżeli ono występuje, takiego jak małe elementy;
- zabawki dla dzieci do lat 3 nie mogą posiadać małych elementów ani elementów mogących ulec odłączeniu podczas zabawy, a także ostrych krawędzi;
- wszystkie zabawki miękkie wypchane typu misie oraz lalki przeznaczone są dla dzieci bez ograniczeń wiekowych, dlatego należy zwrócić szczególną uwagę na tzw. szwy, które muszą być zwarte, aby dziecko nie miało możliwości dostać się do wypełnienia;
- zabawki nie mogą zawierać niedozwolonych substancji chemicznych – zwłaszcza te, które dziecko może wkładać do ust;
- chodziki, pchacze i inne zabawki wspomagające naukę chodzenia muszą być stabilne;
- zabawki dla małych dzieci powinny być regularnie myte i czyszczone, stąd istotne są wskazówki producenta dotyczące zasad utrzymania ich w czystości.

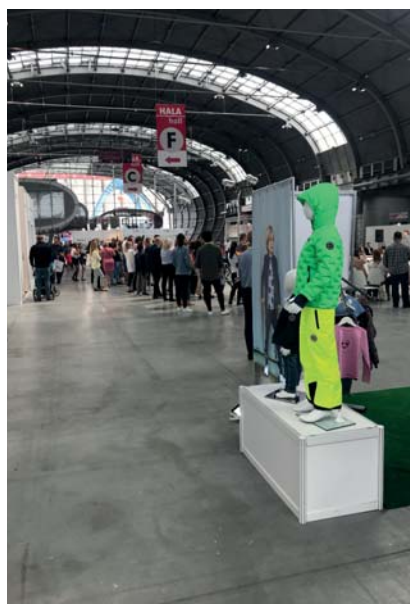
Przy doborze zabawki dla dziecka do 3. roku życia należy przede wszystkim kierować się zdrowym rozsądkiem, a także indywidualnym rozwojem malucha, jego potencjałem i zainteresowaniami. Przede wszystkim trzeba jednak pamiętać o tym, że żadna, nawet najlepsza zabawka nie zastąpi dziecku uwagi i towarzystwa rodziców.

BMMJ Solutions Consulting Group

Francja elegancja w Kielcach

28-29 czerwca br. Kielce stały się światową stolicą mody dziecięcej. Wystawcy i zwiedzający z kraju i ze świata, liczne nowości od producentów, prezentacje kolekcji topowych marek szyjących dla najmłodszych oraz ciekawe spotkania i warsztaty

– tak w telegraficznym skrócie można podsumować premierową edycję Targów Kontraktacyjnych Odzieży i Tekstyliów Dziecięcych „Fashion for Kids”.



Wystawa, która odbyła się na terenie Targów Kielce, zgromadziła firmy z Belgii, Danii, Włoch, Hiszpanii, Wielkiej Brytanii, Francji, Turcji i Polski. Doświadczenie organizatorów znanych na całym świecie targów Kids' Time wróżyło sukces nowemu wydarzeniu na europejskiej mapie spotkań branży dziecięcej. – Jesteśmy bardzo zadowoleni z udziału w targach. Do Kielc po raz pierwszy przyjechaliśmy w lutym tego roku, na Kids' Time – podkreśla Ismail Hakki Kiraz z tureckiej firmy Kimpeks Tekstil.

Dwudniowe wydarzenie dedykowane modzie dziecięcej odbyło się w największej hali targowej – pawilonie E, gdzie na potrzeby efektownej prezentacji najnowszych kolekcji powstał profesjonalny wybieg dla małych modelek i modeli. Ofertę producentów i dystrybutorów obejrzało niemal pół tysiąca branżowych zwiedzających, którzy przy-

jechali do Kielc z całej Polski, ale też z Niemiec, Ukrainy, Rosji, Słowacji, Rumunii, Czech, Bułgarii, Demokratycznej Republiki Konga i Kanady. Uczestnicy i wystawcy szczególnie podkreślali międzynarodowy charakter wystawy.

MODOWY EVENT Z ROZMACHEM

Główną atrakcją Fashion for Kids były budzące ogromne emocje pokazy mody dla najmłodszych, w czasie których ponad 60 modelek i modeli w wieku 3-10 lat zawodowo prezentowało na wybiegu najnowsze kolekcje na sezon jesień-zima 2018/2019 oraz wiosna-lato 2019. – Pokazy zostały profesjonalnie zorganizowane. W mojej opinii były one najmocniejszym punktem targów – podkreśla Danijela Pantic z MiniMignon we Francji.

Zdjęcia: Targi Kielce, Rynek Zabawek

DOBRA OKAZJA DO NAUKI

Jeśli chodzi o branżę tekstyliów dziecięcych, jednym z najbardziej chłonnych rynków jest Rosja. Elena Pismenskaja omówiła sposoby wejścia na tamtejszy rynek odzieży dziecięcej, a także trendy marketingowe na Wschodzie. Pismenskaja podkreśliła w swojej prelekcji, że targi Fashion for Kids są świetną okazją do pozyskania nowych kontaktów i poszerzenia wiedzy na temat zagranicznych rynków. O planowaniu zakupu towaru na potrzeby własnej działalności opowiedziała Agnieszka Socha, specjalistka ds. zarządzania i logistyki w małych firmach handlowych. Wykłady i warsztaty poprowadziła także Dagmara Habiera, od lat realizująca projekty szkoleniowe i doradcze z zakresu visual merchandisingu.

STREFA PROJEKTANTÓW I INFLUENCERÓW

Organizatorzy stworzyli też specjalną strefę umożliwiającą nawiązanie kontaktów biznesowych pomiędzy wystawcami a projektantami, designerami, stylistami, blogerami i influencerami. – Możemy wymienić się doświadczeniami, spojrzeć na modę dziecięcą świeżym okiem. Targi to doskonała okazja, by nawiązać relacje handlowe – podkreśla Joanna Jończyk, projektantka.

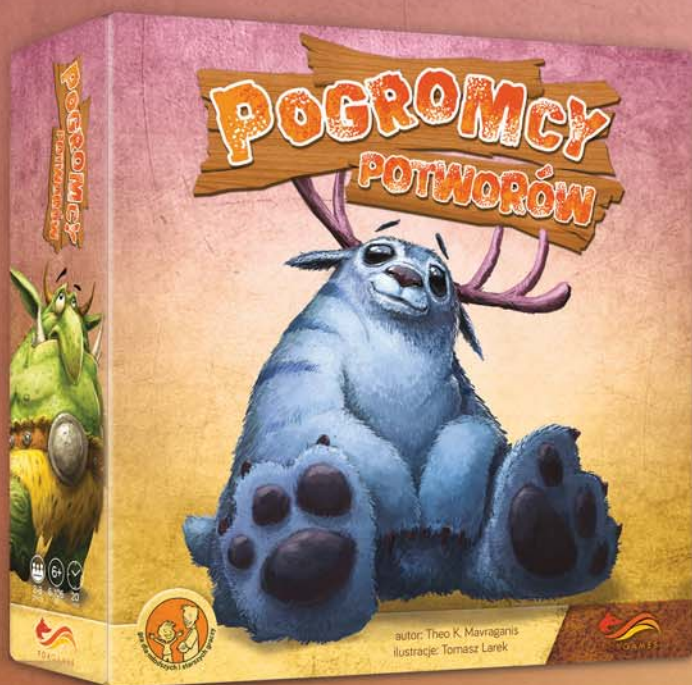
Drugiego dnia wystawy do Kielc przyjechało też kilkanaście blogerek z całej Polski. W czasie spotkań z wystawcami zapoznały się z najnowszą ofertą produktową firm branży dziecięcej oraz ich rynkowymi hitami.



Navo Orbico Toys



Reklama



Pogromcy potworów to lekka i przyjemna gra na spostrzegawczość i refleks. Gracze wcielają się w rolę łowców, którzy mają za zadanie uwolnić królestwo od plagi niesfornych potworków, które uprzykrzają życie jego mieszkańcom. Żeby tego dokonać, trzeba ruszyć na pełne emocji polowanie!

- Prosta i intuicyjna mechanika
- Ćwiczy spostrzegawczość i refleks
- Wspaniałe ilustracje



Opowieści słowem i dźwiękiem

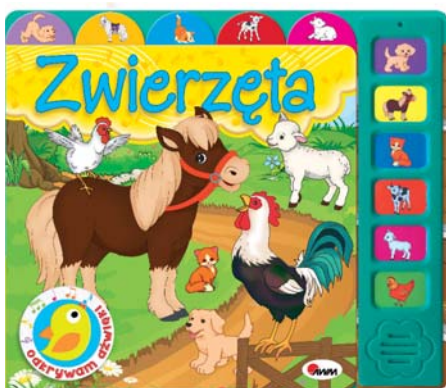
Maluchy silnie reagują na bodźce słuchowe. A chyba najbardziej fascynują je zabawki i książeczki wyposażone w efekty dźwiękowe, z którymi już wcześniej się zetknęły. Idąc tym tropem, Agencja Wydawnicza Jerzy Mostowski zaproponowała najmłodszym czytelnikom dwie kolorowe publikacje z serii „Odkrywam dźwięki” – „Zwierzęta” oraz „Instrumenty”.

Ich dumnym patronem medialnym został „Rynek Zabawek”.

W jakich okolicznościach można spotkać i usłyszeć pieska, konika, kotka, kózkę, owieczkę i kurkę? Odpowiedź na to pytanie maluch znajdzie w książce „Zwierzęta”. A jak wyglądają i brzmią cymbałki, bębenek, grzechotki, flet, pianinko i tamburyn? Aby mały czytelnik zgłębił tę wiedzę, wystarczy, że zapozna się z książką „Instrumenty”. – Każda rozkładówka przedstawia inne zwierzątko lub inny instrument i, oczywiście, opowiada inną historijkę. Po jej przeczytaniu maluszek z ochotą naciśnie przycisk, aby usłyszeć wybrany dźwięk – opowiada Natalia Kawałko-Dzikowska, redaktor w Agencji Wydawniczej Jerzy Mostowski. – Na nasyconym rynku wydawniczym wbrew pozorom brakuje wartościowych, a zarazem oryginalnych nowości dla najmłodszych. Seria „Odkrywam dźwięki” idealnie wypełnia tę niszę – zauważa Anna Wakulak, redaktor naczelna „Rynku Zabawek”.

POZNAĆ I ZROZUMIEĆ ŚWIAT

Seria składa się z książeczek wyposażonych w moduł dźwiękowy z popularnymi, znanymi maluchom brzmieniami. Publikacje zawierają krótkie, proste historyjki związane z każdym dźwiękiem, zobrazowane przyjaznymi ilustracjami w pięknych, soczystych kolorach. Ich znakiem rozpoznawczym jest górny kolorowy register z obrazkami przedstawiającymi zwierzęta i instrumenty. Moduł dźwiękowy każdej z książeczek ma sześć przycisków, pod którymi skrywają się głosy zwierząt lub brzmienia instrumentów. – Naszym zdaniem to odpowiednia liczba, by dziecko na wczesnym etapie rozwoju było w stanie zarejestrować wszystkie dźwięki, nauczyć się je rozróżniać, nazywać, a niekiedy i naśladować. Każdy maluszek z radością wysłucha np. miauczenia kotka, gdakania kurki, odgłosu bębna lub fletu – podkreśla Natalia Kawałko-Dzikowska.



Książka „Zwierzęta” – zawiera krótkie historyjki, których bohaterami są zwierzęta żyjące zwykle na wsi. Czy każdy maluszek widział owieczkę lub kurkę? A czy wie, jakie wydają dźwięki? Jeśli nie, koniecznie powinien poznać zawarte w książeczce historyjki i posłuchać głosów zwierząt. Po naciśnięciu jednego z sześciu przycisków łatwo skojarzy nazwę zwierzęcia z głosem, jaki wydaje.



Książka „Instrumenty” – zawiera krótkie historyjki o dzieciach, które potrafią grać na różnych instrumentach. Czy każdy maluszek wie, jak wygląda flet lub tamburyn? A czy słyszał, jakie wydają dźwięki? Jeśli nie, koniecznie powinien poznać się z historyjkami opisanymi w książeczce i posłuchać dźwięków instrumentów. Po naciśnięciu jednego z sześciu przycisków łatwo skojarzy nazwę instrumentu z odgłosem, jaki się z niego wydobywa.

Książeczki z serii „Odkrywam dźwięki”

zawierają historyjki o zwierzątkach, instrumentach i dźwiękach

wyposażone są w efekty dźwiękowe

ćwiczą zmysły wzroku, słuchu i dotyku

format:
260 x 223 mm

oprawa: twarda

objętość: 12 stron

POLESIE®



**KOLOROWY
ŚWIAT
ZABAWEK**



ul. Sadowa 14/14, 21-500 Biała Podlaska

NIP: 537-26-15-999

tel.: +48 887 747 774 | tel.: +48 727 678 777

wader@polesie-toys.pl | office@wader-polesie.pl

www.polesie-toys.com

POLESIE – PRODUCENT ZABAWEK Z TWORZYW SZTUCZNYCH



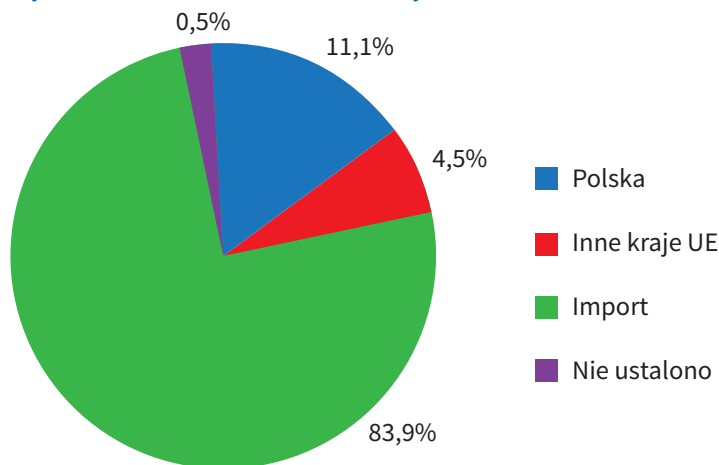
Zmiany w normie EN-71-3:2013+A3:2018

Branża dziecięca to jedna z najszybciej rozwijających się gałęzi przemysłu. Zabawka w rękach małego pomysłowego człowieka może nieść ze sobą różnego rodzaju niebezpieczeństwa. Dlatego każdy produkt, zanim trafi do sprzedaży, powinien zostać poddany drobiazgowym badaniom. Zmiany w normie zabawkowej EN-71-3:2013+A3:2018 mają na celu zwiększenie bezpieczeństwa i jakości wyrobów dla najmłodszych.

Zgodnie z dyrektywą Parlamentu Europejskiego i Rady 2009/48/WE z 19 czerwca 2009 r. zabawka to wyrób zaprojektowany lub przeznaczony do zabawy przez dzieci w wieku poniżej 14 lat. Dyrektywa jest obecnie najważniejszym aktem prawnym dla firm działających w branży zabawek na terenie Unii Europejskiej. W Polsce do unijnego prawa dostosowuje ją rozporządzenie Ministra Rozwoju i Finansów z 20 października 2016 r. w sprawie wymagań dla zabawek.

Prawo stara się nadążać za zmianami, jakie zachodzą w technologii produkcji, oraz za nowymi odkryciami naukowymi. W produktach przeznaczonych dla dzieci można znaleźć coraz więcej szkodliwych substancji. Zgodnie z informacjami przekazanymi przez Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów w I kwartale 2018 r. kontrolerzy zakwestionowali niemal co trzecią spośród badanych zabawek. Ponad 80% wyrobów pochodziło z importu, spoza Unii Europejskiej (wykres 1). Bardzo często wyroby, które nie spełniały określonych wymagań, zostały sprowadzone z Chin.

Wykres 1. Pochodzenie kontrolowanych zabawek



Źródło: Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów – informacja o wynikach kontroli bezpieczeństwa zabawek, Warszawa 2018



Let's play together!



Mówię po polsku i po angielsku!

MIŚ PODRÓZNIK PL/EN:

Miś opowiada wiele historyjek w języku polskim i angielskim.

Miś Podróżnik i jego przyjaciele zapraszają dzieci i rodziców do świata zabawy i nauki języka obcego. Każda z edukacyjnych zabawek językowych Chicco pozwala bawić się w **odgrywanie ról, rozwijając pasje i wyobraźnię dziecka. Mnóstwo aktywności, nowych słów, zabawnych dźwięków i piosenek w dwóch językach – polskim i angielskim**, które wspierają zainteresowania dziecka, jednocześnie pomagając mu przyswoić dźwięki i melodie języka.



FOOD TRUCK PL/EN

Kuchnia na kółkach rozwijająca pasje kulinarne dziecka



EDUKACYJNY STOLIK HOBBY PL/EN

Gotowanie, ogrodnictwo, rysowanie i gra na instrumentach

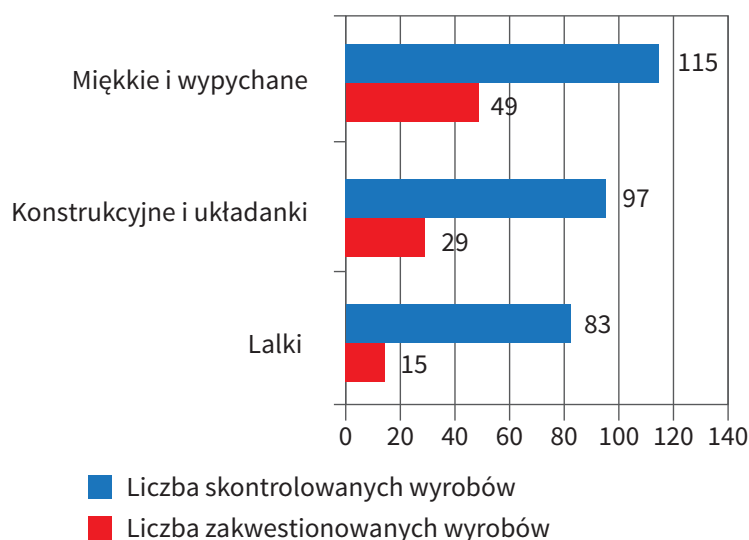


PCHACZ WESOŁE ZAKUPY PL/EN

Zabawa w robienie zakupów i sorter kształtów

Na wykresie 2 przedstawiono zależności między skontrolowanymi oraz zakwestionowanymi wyrobami w trzech wybranych grupach zabawek. Najwięcej zakwestionowanych produktów odnotowano w kategorii określonej jako „miękkie i wypchane”. Najczęstszą nieprawidłowością były popękane szwy, co niosło ze sobą ryzyko, że dziecko wyciągnie wypełnienie i się nim udławi. Dzięki Inspekcji Handlowej, UOKiK-owi oraz Systemowi Szybkiej Informacji (RAPEX) z unijnego rynku każdego roku udaje się wycofać niebezpieczne zabawki.

Wykres 2. Liczba poddanych kontroli i zakwestionowanych zabawek w wybranych grupach



Źródło: Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów – informacja o wynikach kontroli bezpieczeństwa zabawek, Warszawa 2018

Wymagania stawiane zabawkom określa m.in. europejska norma EN-71. Jedną z jej składowych (EN-71-3) dotyczy migracji szkodliwych pierwiastków. W obowiązującej wersji norma EN-71-3 określa limity oraz metodykę badań migracji dla glinu, antymonu, arsenu, baru, boru, kadmu, chromu (III), chromu (VI), kobaltu, miedzi, ołowiu, manganu, rtęci, niklu, selenu, strontu, cyny całkowitej, cyny organicznej oraz cynku. Zabawki podzielone zostały na trzy kategorie (tabela I), dla każdej z nich obowiązują inne limity migracji pierwiastków.

W świetle normy EN-71-3 niebezpieczne i wymagające zbadania są elementy, które wbrew swojemu przeznaczeniu mogą trafić do ust dziecka. Stąd określona w dokumencie metodyka badań obejmuje m.in. symulację działania kwasu żołądkowego na połknięty przedmiot. Testy chemiczne przeprowadzane są przez niezależne laboratoria, takie jak J.S. Hamilton Poland. Na podstawie porównania uzyskanych wyników z dopuszczalnymi limitami można potwierdzić bezpieczeństwo wybranej zabawki w odniesieniu do migracji szkodliwych pierwiastków.

Najczęściej w wyrobach dla najmłodszych omawiane jest występowanie tzw. metali ciężkich, w stosunku do których istnieje podejrzenie, że powodują alergie, uczulenia, a nawet raka. Do najpopularniejszych metali ciężkich należą:

- **ołów** – szkodliwy dla mózgu, układu nerwowego, układu rozrodczego oraz nerek;

- **kadm** – czynnik rakotwórczy, ma niekorzystny wpływ na nerki;
- **nikiel** – powoduje alergie;
- **rtęć** – jest szkodliwa dla nerek;
- **arsen** – czynnik rakotwórczy, może powodować choroby krwi, układu krążenia i zaburzenia hormonalne.

Tabela I. Podział produktów do zabawy według kategorii

Kategoria I	Kategoria II	Kategoria III
Suche, kruche, sproszkowane lub elastyczne, takie jak kredki, kreda, plastelina	Płynne lub lepkie, które mogą zostać połknięte lub mieć kontakt ze skórą, np. farby, lakiery, tusze, kleje, płyn do baniek mydlanych	Zdrapujące się, czyli takie, które występują w formie ciała stałego, ale mogą zostać połknięte przez dziecko po wcześniejszym zdrapaniu, gryzieniu, ssaniu lub lizaniu zabawki, np. powłoki (farby, lakiery, tusze, polimery), tworzywa sztuczne, guma, papier, tkaniny, elementy drewniane, szklane, ceramiczne, metalowe, skórzane

Postęp technologiczny oraz badania naukowe przyczyniły się do tego, że w 2017 r. Komisja Europejska opublikowała dyrektywę 2017/738/UE dotyczącą bezpieczeństwa zabawek w odniesieniu do ołowiu (dokument wejdzie w życie 28 października 2018 r.). Zaostrożenie dopuszczalnego limitu dla tego pierwiastka wiąże się z tym, że dzieci narażone są na jego działanie również poprzez oddychanie oraz spożywanie posiłków. Zabawek dotyczy jedynie określony procent toksykologicznej wartości referencyjnej. W dyrektywie przewidziano, że limity dla ołowiu winny wynosić 5% tolerowanego dziennego pobrania, określonego jako migracja tego pierwiastka z zabawek. W związku z tym zdecydowano o wprowadzeniu w 2018 r. normy EN-71-3 ustalającej zaostrożone limity dla ołowiu dla wszystkich trzech kategorii omawianych wyrobów (tabela II).

Tabela II. Porównanie dopuszczalnych limitów dla ołowiu w wydaniach normy EN-71-3 z 2017 r. oraz 2018 r. w odniesieniu do kategorii I, II oraz III zabawek

Norma	Kategoria I [mg/kg]	Kategoria II [mg/kg]	Kategoria III [mg/kg]
EN-71-3+A2:2017	13,5	3,4	160
EN-71-3+A3:2018	2,0	0,5	23

Z tych samych powodów co w przypadku ołowiu podjęta została decyzja o zaostrożeniu dopuszczalnego limitu chromu (VI) w zabawkach dla kategorii III (tabela III). 18 listopada 2018 r. wejdzie w życie dyrektywa UE 2018/725. Niebawem nastąpi również zmiana normy EN-71-3, w której zaostrożony zostanie ponadto dopuszczalny limit

chromu (VI) w zabawkach. Obowiązek dostosowania się do nowych wymagań będzie dotyczył przede wszystkim producentów zabawek oraz surowców chemicznych.

Tabela III. Porównanie limitów migracji chromu (VI) w zabawkach – obowiązujących i wchodzących w życie w listopadzie br.

Nazwa dokumentu	Kategoria I [mg/kg]	Kategoria II [mg/kg]	Kategoria III [mg/kg]	Data wejścia w życie
Dyrektywa UE 2009/48/WE	0,02	0,005	0,2	lipiec 2013 r.
Dyrektywa UE 2018/725	0,02	0,005	0,053	listopad 2018 r.

Źródłami szkodliwych pierwiastków w produkcie gotowym, tj. zabawce, są przede wszystkim surowce użyte do jego produkcji. Ważnym dokumentem jest rozporządzenie REACH, które ma zastosowanie do wszystkich substancji chemicznych. Zgodnie z jego wymogami przedsiębiorstwa muszą zidentyfikować i kontrolować ryzyka związane z substancjami produkowanymi i wprowadzanymi do obrotu w Unii Europejskiej. Rozporządzenie REACH ustanawia zatem procedury gromadzenia i oceny informacji dotyczących właściwości substancji i związanych z nimi zagrożeń. W tabeli IV przedstawiono przykładowe związki występujące w zabawkach wraz ze źródłami ich pochodzenia.

Tabela IV. Przykłady związków występujących w zabawkach

Nazwa	Przykład występowania w zabawce
Kadm, ołów i ich związki	farba, którą pomalowano produkt
Związki miedzi, chromu i arsenu	preparaty do impregnacji drewnianych zabawek
Nikiel i jego związki	sztuczna biżuteria dla dzieci

Reasumując, każda zabawka, która trafia na rynek, winna zostać oceniona pod kątem zgodności z obowiązującym prawem, czego wymaga m.in. deklaracja zgodności wykonana dla gotowego produktu. Badania migracji pierwiastków EN-71-3 można wykonać w jednym z niezależnych laboratoriów. Laboratoria takie jak J.S. Hamilton posiadają niezbędne uprawnienia, personel oraz wyposażenie pomiarowo-badawcze. Badanie zawartości pierwiastków wykonywane jest techniką ICP-MS, zawartości chromu (VI) – techniką LC-ICP-MS, a oznaczenie zawartości cyny organicznej dokonywane jest za pomocą GC-MS. Laboratorium J.S. Hamilton stale monitoruje zmiany w normach zabawkowych oraz aktach prawnych, by na bieżąco dostosowywać ofertę swoich badań. W najbliższym czasie nowelizacji ma zostać poddana również norma dotycząca bezpieczeństwa mechanicznego zabawek EN-71-1:2014+A1:2018. Działania te mają na celu zwiększenie bezpieczeństwa i jakości wyrobów dla najmłodszych.

*Izabela Kuklińska,
specjalista ds. analiz J.S. Hamilton Poland*

Reklama

playmobil®
City Life

**Witamy w naszym
nowoczesnym domu**



9266
Nowoczesny dom



9267
Salon



9268
Łazienka



9269
Duża rodzinna
kuchnia



9272
Przyjęcie
w ogrodzie



9270
Kolorowy
pokój dziecięcy



Stanisław Tereskiewicz: tel.:+48 606 459 559 (mazowieckie, podlaskie, lubelskie, miasto Warszawa)
Paulina Szyszka: tel.:+48 735 922 757 (opolskie dolnośląskie)
Damian Olejniczak: tel.:+48 735 201 388 (wielkopolskie, lubuskie)
Magdalena Romanowska: tel.:+48 538 448 045 (kujawsko-pomorskie, pomorskie, mazowieckie)
Piotr Stoppel: tel.:+48 608 790 252 (zachodnio-pomorskie, pomorskie,wielkopolskie)
Hanna Stabla: tel.:+48 692 951 901 (śląskie,łódzkie)
Tomasz Prasad: tel.:+48 728 514 218 (małopolskie, podkarpackie,świętokrzyskie)

Co kręci dzieci, czyli aktualne trendy na rynku zabawek

Dzieci nie są ograniczane przez żadne zasady i reguły. Nie wiedzą, jak powinien działać

świat. Dzięki temu w naturalny sposób łamią konwenanse, oddając się kreatywnym zabawom. Plastelina, klocki czy hit sprzedażowy ostatnich miesięcy – brokatowe gluty – wprowadzają je w stan ożywienia. Ale to nie wszystko, są jeszcze zdalnie sterowane roboty i drony oraz gry planszowe. Czy wszechobecna elektronika zamieni maluchy w cyfrowe zombie, czy rozwinię w nich nowe umiejętności? Które zabawki staną się przebojem?



POKOLENIE PIĘCIU EKRAŃÓW

Generację Z, czyli osób urodzonych po 2000 roku, określa się również jako pokolenie wychowane na pięciu ekranach (TV, komputer, tablet, smartfon, smartwatch). Jeszcze kilkanaście lat temu technologiczny próg wejścia dla małych dzieci był dużo wyższy. Obecnie, głównie dzięki urządzeniom z ekranami dotykowymi, obsługa wielu urządzeń jest dostępna już od najmłodszych lat. Roczne dzieci potrafią samodzielnie włączyć sobie film na YouTube, 3-letnie grają w „Minecrafta”, a pięcioletki swobodnie korzystają z filtrów na Snapchacie. Nie może więc dziwić fakt, że coraz bogatsza staje się oferta zabawek i gier zintegrowanych z aplikacjami na urządzenia mobilne. W tej kategorii jest wyjątkowo dużo produktów opatrzonych etykietą STEM (skrót od pierwszych liter angielskich wyrazów oznaczających naukę, technologię, inżynierię i matematykę) lub STEAM (oprócz powyższych również sztuka).

„Bawiąc – ucząc – bawi” – motto Papcia Chmiela, twórcy komiksów z przygodami Tytusa, przyświeca też producentom gier i zabawek. Wątek ten jest wart szczególnej uwagi. Produkty mające walory edukacyjne mają szczególną wartość dla rodziców, którzy przywiązują dużą wagę do tego, co kupują swoim

dziociom. Połączenie zabawy i nauki stanowi dla nich wyjątkowo atrakcyjną propozycję, zwłaszcza gdy z powodu braku czasu nie mogą poświęcać swoim pociechom tyle uwagi, ile by chcieli. Świadomość, że dziecko uczy się i rozwija podczas zabawy, jest dla nich antidotum na wyrzuty sumienia. Wyjątkowo popularne są w tej kategorii wszelkie produkty związane z nauką programowania. Producenci mają w swojej ofercie coś dla każdej grupy wiekowej, od przedszkolaków po nastolatki.

LICENCJA NA ZABAWIANIE

Powodzeniem nadal będą się cieszyć gry i zabawki na licencji. Najpopularniejsze pozostaną produkty z licencją Disneya, już od dłuższego czasu będącego liderem na rynku, zwłaszcza po przejęciu większości praw do franczyzy „Gwiezdne wojny”. Coroczna premiera nowego filmu z tego uniwersum sprawia, że zabawki z charakterystycznym logo nie stają się passé, wręcz przeciwnie – ciągle wnoszą powiew świeżości do świata zabawy. Pozwala to na uniknięcie tzw. efektu Frozen, który Międzynarodowe Stowarzyszenie Branży Licencyjnej LIMA nazywa „zmęczeniem marką”. Produkty na licencji filmu sprzedawały się bardzo dobrze, ale fakt, że były dostępne niemal wszędzie, spowodował, że spowsze-



dniały i stały się mniej atrakcyjne. Dodatkowo zyski z licencji sprawiły, że inne franczyzy były traktowane trochę po macoszemu. Kolejnym hitem są licencje ze świata Marvela. Od pięciu lat w kinach pojawiają się regularnie co najmniej dwa, a od zeszłego roku nawet trzy filmy rocznie osadzone w tym uniwersum.

W ciemno można też obstawiać, że bez wpływu na ten segment rynku nie pozostanie tegoroczna premiera filmu „Jurassic World: Upadłe królestwo”. Dzieci od zawsze fascynowały się dinozaurami, a powrót wielkich jaszczurów z pewnością podtrzyma to zainteresowanie. Figurki, zestawy paleontologiczne, gry i inne produkty sprawiają, że rodzice będą chętnie zaglądać do portfeli.

Marilu Corpus, CEO Click! Licensing Asia, od ponad 30 lat działająca w międzynarodowej branży licencyjnej, zaleca licencjobiorcom zwracanie szczególnej uwagi na warunki umów. Oprócz kosztu zakupu licencji należy wziąć pod uwagę zakres wsparcia ze strony licencjodawcy, czas trwania umowy oraz zakres licencji (kategorie produktowe i kanały dystrybucji).

KOLEKCJA W TOALECIE

Dzieci uwielbiają rzeczy, które dorosłym z zabawą raczej się nie kojarzą. Jim Silver, redaktor naczelny i CEO portalu internetowego z recenzjami zabawek TTPM, 2018 nazywa rokiem „kolekcjonerskich kup”. Pamiętacie Pokémony? Tym razem jednak, tylko kieszonkowe potwory zostały zastąpione odchodami. Gry i zabawki związane z puszczaniem gazów, wydalaniem i innymi tego typu rzeczami, które dla dzieci są fascynujące i zabawne, szybko znikają z półek sklepowych. Najnowszym hitem są figurki do kolekcjonowania Poopiez, które doczekały się nawet własnego świata. Interesujące jest już ich opakowanie, przypominające rolkę papieru toaletowego.

Samo kolekcjonowanie, niekoniecznie związane z toaletowym humorem, to kolejny trend, który utrzymuje się od dłuższego czasu. Cały trik polega na tym, że figurki, karty czy części zabawek są zamknięte w opakowaniu, które ujawnia swoją zawartość dopiero po otwarciu. Biorąc pod uwagę, że niektóre przedmioty można w nich znaleźć rzadziej niż inne, w celu skompletowania kolekcji trzeba zakupić wiele dodatkowych opakowań.

KLASYKA I PODWÓRKO

Niesłabnącym zainteresowaniem, a wręcz wzrostem popularności cieszą się klasyczne zabawki: pluszaki, piłki, puzzle, kolorowanki, klocki i gry planszowe. Jednym z czynników, które mają na to wpływ, jest zjawisko określane jako „nostalgia millenialsów”. Osoby z tego pokolenia, mimo że są z technologią za pan brat, chętnie wracają wspomnieniami do dzieciństwa i kupują swoim pociechom zabawki z tamtych czasów. W ogóle daje się zaobserwować powrót do zabawy „bez prądu”. Zdaniem Chrisa Yanga, senior business development managera w Amazon Global Selling, zabawki zmuszające do wyjścia z domu i zabawy na zewnątrz są najszybciej rozwijającą się kategorią w ofercie tego giganta e-commerce pod względem popularności.



Inne trendy, a także prognozy i strategię zostaną omówione na przykładach podczas III Kids Products Forum. Więcej informacji dotyczących tego wydarzenia można znaleźć na stronie kids-marketing.pl.

Aquabeads

Wystarczy spryskać wodą!



Sylvanian Families®

Baw się. Kolekcjonuj. Łącz!



© EPOCH



Kontakt EPOCH:

Paweł Kołtuniak
Tel.: 609 412 612

E-mail: koltoniak-p@epoch-traumwiesen.pl

Dystrybucja:

Navo Orbico Toys
81-061 Gdynia, ul. Hutnicza 34

e-mail: bok.toys.no.pl@orbico.com; tel. 58 663 89 75

Sylvanian Families®

www.sylvanianfamilies.pl



Aquabeads

www.aquabeads.pl

Wieści ze szczęśliwego świata

Formatex wie, jak sprawić, by dziewczynki odkryły wciągające hobby, jakim jest kolekcjonowanie. Dystrybutor zaprosił je do magicznego i pełnego kolorów świata Shopkins. A kiedy już połączyły bakcyła, zaoferował im nową serię akcesoriów Happy Places, dzięki którym zabawa mogła zacząć się od nowa.

Shopkins Happy Places to marka, która łączy kolekcjonowanie z zabawą w dom. Linia obejmuje meble oraz akcesoria, dzięki którym laleczkom w ich szczęśliwym świecie będzie się żyło jeszcze wygodniej i przyjemniej. – Shopkinsy doczekały się już ósmej serii, natomiast Happy Places, które zadebiutowały na rynku w sierpniu 2016 r. – drugiej. To najlepszy dowód na ich ogromną popularność. Z życia wzięta miniatura i bardzo realistyczna kolekcja przyciąga dziewczynki jak magnes – mówi Oliver Barski z Formatexu.

KTO TO TAK URZĄDZIŁ?

Każda figurka Shoppies Lil z serii Happy Places ma śliczną, oryginalną twarz, własne imię i odmienny charakter. Piętrowy domek, w którym chętnie zamieszkają laleczki, oferuje wiele atrakcji. Jego wnętrze można urządzić za pomocą mebelków z kolekcji Happy Places. Dzięki temu w pokoju gier laleczki będą mogły rozegrać partyjkę w bilarda lub ping-ponga. Miniaturowe akcesoria Petkins umożliwiają też przeprowadzenie gruntownych porządków w domku, a nawet zrobienie wielkiego prania.. Po pracy laleczki czeka zaś zasłużony odpoczynek na tarasie połączony z kąpielą w basenie. – Zabawa od początku do końca przebiega pod dyktando dziewczynek – podkreśla Oliver Barski. – Dodatkowo wszystkie zestawy Happy Places łatwo łączą się z innymi seriami Shopkins, co stwarza nieograniczone możliwości ich rozbudowywania – dodaje.



Z życia wzięta miniatura i bardzo realistyczna kolekcja przyciąga dziewczynki jak magnes.

Oliver Barski

FORMATEX



Linia Shopkins Happy Places obejmuje zestawy:

- **Happy Places – Niespodzianka 3-pak** (3 figurki Petkins, klocek do stawiania figurek, poradnik kolekcjonerski)
- **Happy Places – Zestaw dekoratora 5 mix** (3 średnie figurki Petkins, 8 małych Petkinsów, 4 minifigurki Petkins, 2 klocki do stawiania figurek, poradnik kolekcjonerski)
- **Happy Places – Zestaw startowy z lalką** (laleczka Shoppies, duża figurka

- Petkins, 2 średnie figurki Petkins, 6 małych Petkinsów, 4 minifigurki Petkins, 2 klocki do stawiania figurek, uchwyt na laleczkę, poradnik kolekcjonerski)
- **Happy Places Happy Home – Pralnia i pokój gier** (domek, 3 duże figurki Petkins, 3 średnie figurki Petkins, 6 małych Petkinsów, 4 minifigurki Petkins, poradnik kolekcjonerski)
- **Happy Places – Zestaw startowy 5 mix** (laleczka Shoppies, duża figurka Petkins, 2 średnie figurki Petkins, 6 małych Petkinsów, 4 minifigurki Petkins, 2 klocki

do stawiania figurek, uchwyt na laleczkę, poradnik kolekcjonerski)

- **Happy Places Happy Home – Studio party** (domek, 3 duże figurki Petkins, 3 średnie figurki Petkins, 3 małe Petkinsy, 3 minifigurki Petkins, poradnik kolekcjonerski)
- **Happy Places Happy Home – Zestaw z basenem i tarasem** (baza + taras, laleczka, duża figurka Petkins, 2 średnie figurki Petkins, 2 małe figurki Petkins, 2 minifigurki Petkins, poradnik kolekcjonerski)

JUŻ DOSTĘPNE

tylko w REKMAN

FUNIVERSE



Rekman

Rekman sp. z o.o. | ul. Europejska 4, 55-040 Magnice
tel.: +48 71 39 37 818 | e-mail: office@rekman.com.pl

www.funiverse.pl
www.facebook.com/FuniversePL
www.rekman.com.pl



Wystawa Playmobil – jedyna taka w Europie

Bohaterowie ze świata Playmobil wakacje spędzają we Wrocławiu. I tak im się tam spodobało, że zabawią chyba nieco dłużej. Było to możliwe dzięki współpracy, jaka została nawiązana pomiędzy producentem a centrum handlowym Magnolia Park. Partnerem wystawy jest sieć Wyspa Szkrabów.

Nasz wybór był nieprzypadkowy – Magnolia jest laureatem rankingu na najbardziej przyjazną galerię dla rodziców z dziećmi. Interaktywna wystawa dla najmłodszych idealnie wpisuje się w ten klimat – podkreśla Adrian Bałakier, kierownik sprzedaży Playmobil. – Wielokrotnie nagradzane i doceniane przez pedagogów zabawki systemowe Playmobil powstały z myślą o wspomaganiu rozwoju dziecka, pobudzeniu jego wyobraźni i umiejętności współpracy. Cieszymy się, że to właśnie u nas dzieci zobaczą tę wyjątkową wystawę – dodaje Tomasz Waszkiewicz, dyrektor Magnolia Park.

KRÓLESTWO ZA UŚMIECH DZIECKA

Wrót do wrocławskiego królestwa zabawy strzeże 10 figurek XXL. Są wśród nich zarówno średniowieczni rycerze, jak i współcześni bohaterowie znani dzieciom z życia



codziennego. Ze względu na gigantyczne wymiary nie sposób przejść obok nich obojętnie. – Wyspa Playmobil przyciąga nie tylko dzieciaki, ale też ich rodziców. Ci pierwsi z miejsca przekraczają progi wymarzonego świata zabawy. Ci drudzy nie mogą wyjść z podziwu dla wiernie odwzorowanych scenek ze współczesności, jak i obrazków rodem ze średniowiecza. Swoją drogą, różnorodność tematyczna sprawia, że każdy znajdzie tu coś dla siebie. Filozofia naszej firmy zakłada bowiem umożliwienie najmłodszym kreatywnego odgrywania ról, dzięki czemu zabawa staje się niezapomnianą lekcją życia – zwraca uwagę Adrian Bałakier.

Wystawie towarzyszy plac zabaw Playmobil wypełniony interaktywnymi podświetlonymi gablotami z ruchomymi elementami. Przedstawiają one światy, które fascynują dzieci: stadninę koni, las wrózek, teren za-

Czy wiecie, że...

Jeśli wszystkie dotychczas sprzedane figurki Playmobil chwyciłyby się za ręce, okrążyłyby Ziemię ponad 3 razy!
W każdej sekundzie na świat przychodzi 2,6 dziecka i... 3,2 figurki Playmobil!

Zdjęcia: Playmobil



Filozofia naszej firmy zakłada umożliwienie najmłodszym kreatywnego odgrywania ról, dzięki czemu zabawa staje się niezapomnianą lekcją życia.

Adrian Bałakier,
kierownik sprzedaży Playmobil

władnięty przez dinozaury i taki, na którym swoją misję wypełniają agenci do zadań specjalnych. Dodatkowo w każdy weekend najmłodszy mogą uczestniczyć w nawiązujących do świata Playmobil grach i konkursach prowadzonych przez animatorów.



Mały-duży świat Playmobil

Powstanie marki: 1974 r.

Liczba stworzonych światów zabawy: 30

Liczba figurek w ofercie: ponad 4000

Liczba sprzedanych figurek: około 3 miliardów

Liczba krajów, w których dystrybuowana jest marka: około 100



Kupujący Zachęcamy do przybycia



PREZENTUJE SKARBNICĘ NOWYCH I
ORYGINALNYCH PRODUKTÓW

500+ Stoisk



Asian
**TOYS & GAMES
SHOW**

www.asiantng.com

20 - 23 · 10 · 2018
Hong Kong Convention & Exhibition Centre

Kupujący Sponsorzy Program

Na specjalnej stronie internetowej targów mogą Państwo ubiegać się o wypłatę gotówki na pokrycie wydatków do wysokości 2800 HKD w dniach 20-23 października 2018 r.

(Obowiązują wydane w tym zakresie warunki)

Organizator



Manager



Partner handlowy



Organizacja wspierająca



Dołącz do nas:



MEGA SHOW

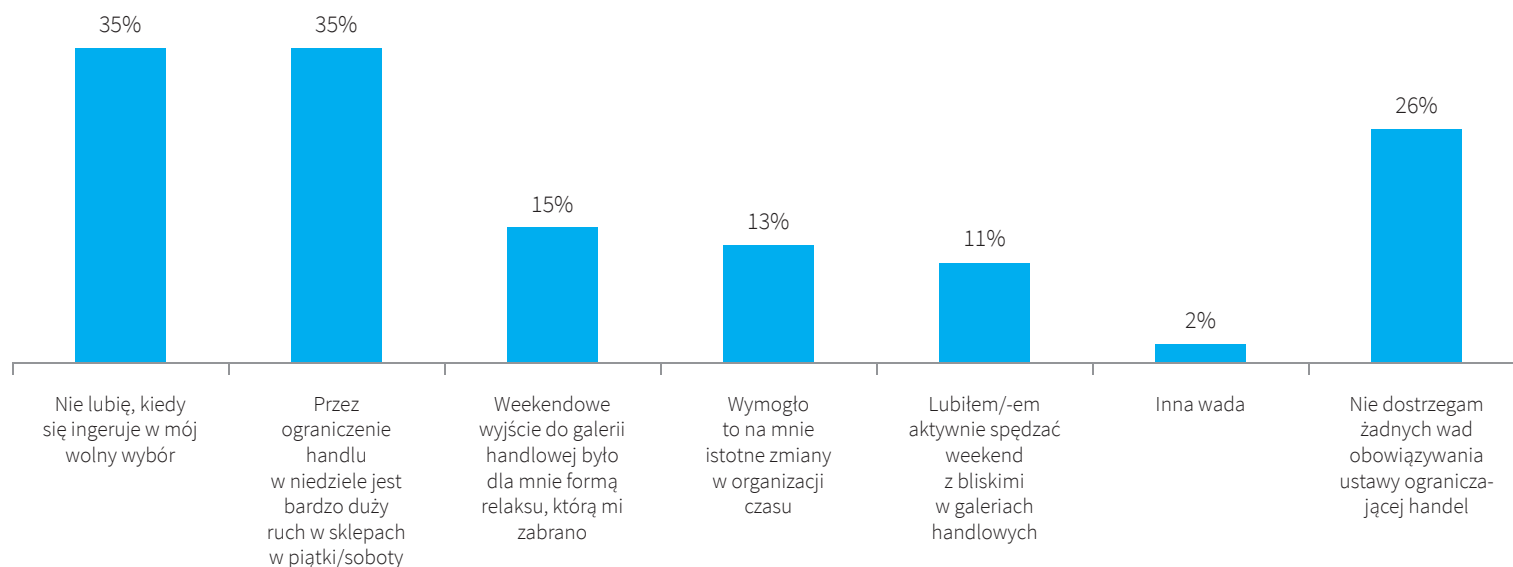


Co irytuje Polaków w ustawie o zakazie handlu w niedziele?

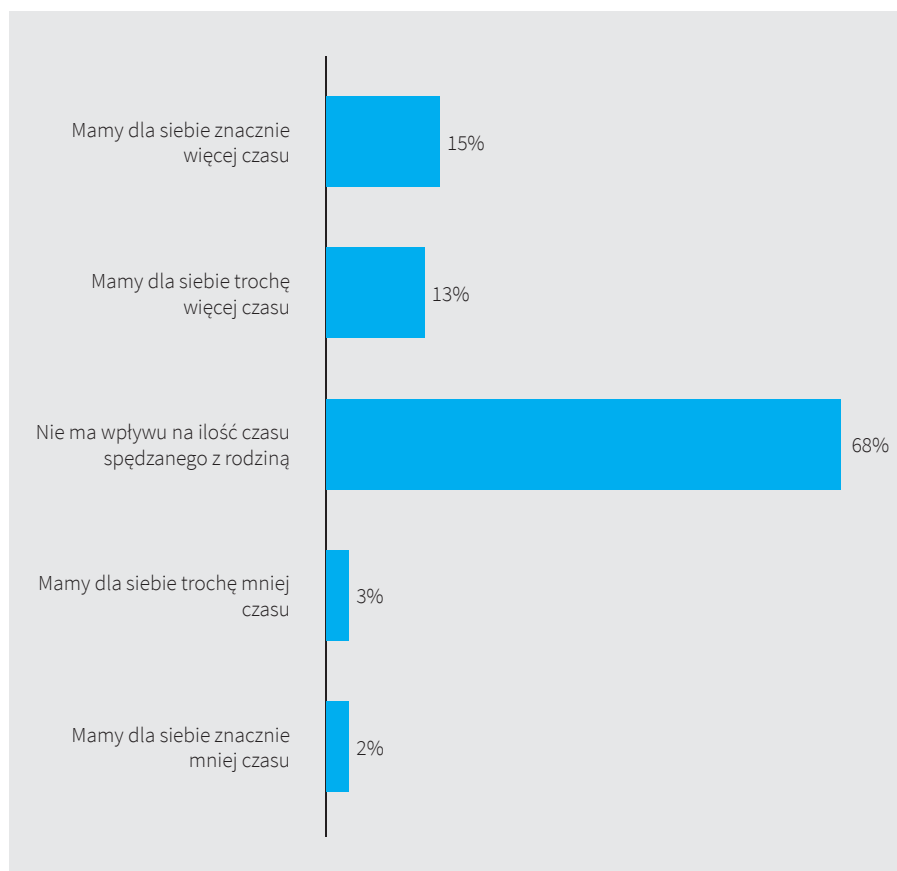
Jak wynika z badania „Zakaz handlu w niedziele w kontekście zwyczajów i opinii konsumentów” zrealizowanego przez SW Research na zlecenie ITBC Communication i Polskiej Rady Centrów Handlowych, niemal 3/4 respondentów dostrzega wady wprowadzenia zakazu handlu w niedziele.

Respondenci zwracali uwagę przede wszystkim na odgórną ingerencję w ich wolny wybór (35% badanych) oraz bardzo duży ruch i kolejki w obiektach handlowych w piątki i soboty bezpośrednio poprzedzające niehandlowe niedziele (35%).

Wpływa to niekorzystnie na postrzeganie zmian legislacyjnych przez Polaków. Większa liczba odwiedzających sklepy w piątki i soboty poprzedzające niehandlowe niedziele wiąże się bowiem z dłuższym czasem oczekiwania przy kasie, co wywołuje frustrację wśród klientów.



Zdjęcia: Shutterstock.com



PODZIAŁ W SPRAWIE GALERII

Wyłączenie centrów handlowo-usługowych z ustawy o zakazie handlu w niedziele podzieliło badanych. Większość respondentów (54%) zgadza się z postulatem wyłączenia obiektów handlowych na terenie galerii z rygoru ograniczającego handel w niedziele. Cieszył się on największym poparciem wśród mieszkańców miast liczących 200-500 tys. mieszkańców (70%). Co ciekawe, stanowiska tego nie podzielają mieszkańcy mniejszych miejscowości, liczących 100-200 tys. mieszkańców (59%), oraz większych, liczących ponad 500 tys. mieszkańców (54%).

WIĘCEJ CZASU DLA RODZINY?

Po wprowadzeniu częściowego zakazu handlu w niedziele dyskurs wyjaśniający potrzebę wprowadzenia ustawy opierał się na tym, że zmiana prawa umożliwi Polakom spędzenie więcej czasu z bliskimi.

Tymczasem zdaniem większości respondentów wprowadzenie ustawy ograniczającej handel w niedziele nie wpłynęło na ilość czasu spędzanego z rodziną (68%). Niemniej jednak ponad 27% badanych po wprowadzeniu ustawy zadeklarowało, że spędza więcej czasu z rodziną, przy czym 15% uważa, że tego czasu jest dużo więcej niż wcześniej.

Dariusz Chrzanowski, ITBC Communication



jest agencją komunikacji marketingowej działającą na rynku od 1999 r. Posiada bogate doświadczenie w zakresie public relations, komunikacji korporacyjnej, relacji inwestorskich, organizacji eventów oraz działań digital.

ITBC Communication to zespół konsultantów z bogatym doświadczeniem, skupionych pod czterema specjalistycznymi brandami: ITBC Public Relations, ITBC Corporate, ITBC Digital oraz ITBC Events.

ITBC Communication skupia się na gruntownym poznaniu potrzeb swoich klientów i ich środowiska biznesowego, dzięki czemu jest ceniona za rzetelność oraz indywidualną i elastyczną strategię komunikacji. Model współpracy oparty jest zawsze na partnerskich relacjach z klientem.

* Celem projektu była realizacja pogłębionych analiz zachowań i preferencji zakupowych Polaków po wprowadzeniu ustawy ograniczającej handel w niedziele. Badanie zostało zrealizowane w dniach 23-29 kwietnia br. przez SW Research na zlecenie ITBC Communication i Polskiej Rady Centrów Handlowych. Agencja SW Research pozyskała wywiady metodą CAWI (online) z wykorzystaniem panelu internetowego SW Panel. W badaniu dobrano próbę pełnoletnich mieszkańców Polski, z uwzględnieniem postulatu reprezentatywności dla płci, przedziałów wiekowych oraz klasy wielkości zamieszkiwanej miejscowości. W ramach badania zgromadzono 1001 unikatowych wywiadów.

Językowe centrum dowodzenia

Nakładem wydawnictwa Zielona Sowa ukazała się planszówka inna niż wszystkie. Oryginalność „Fabryki języka” polega na tym, że oprócz zabawy w budowanie robotów pozwala najmłodszym ćwiczyć wymowę. Było to możliwe dzięki współpracy wydawcy z Małgorzatą Korbiel – logopedą na co dzień pracującą z dziećmi.

Badania w zakresie logopedii nie pozostawiają złudzeń – problem poprawnej wymowy dotyczy zarówno przedszkolaków, jak i uczniów. Zdaniem ekspertów przyczyną tego jest w dużej mierze styl życia współczesnych rodzin. Zabiegani rodzice mają coraz mniej czasu dla dzieci, te z kolei chętnie przesiadują przed komputerem lub telewizorem, preferując bierne formy spędzania wolnego czasu. – Wśród głównych przyczyn wad wymowy u dzieci wskazywana jest zbyt mała sprawność ruchowa narządu mowy, szczególnie warg i języka. Dlatego za cel postawiliśmy sobie stworzenie takiej gry, która będzie pomagała ćwiczyć je na wszystkie sposoby. Dziś z całą odpowiedzialnością mogę powiedzieć, że „Fabryka języka” to nie tylko mistrzowska rozgrywka, ale też doskonały trening logopedyczny – zwraca uwagę Joanna Moczulska, kierownik marketingu wydawnictwa Zielona Sowa.

LEPIEJ ZAPOBIEGAĆ NIŻ LECZYĆ

Zadanie gracza jest na pozór banalnie proste – musi tak kombinować, by z dostępnych na stole elementów jak najszybciej zebrać wszystkie części robota, tj. głowę, tułów, dwie ręce i dwie nogi. Aby jednak było ciekawiej, a na pewno nieszablonowo, może ułożyć robota np. z głową pirata i nogą malarza. – Gonienie po planszy za kolejnymi elementami robota, robienie w międzyczasie min i wykrzykiwanie językowych łamańców typu „Słownik wysławia słowa składnie, ale skomplikowanie” to również świetne ćwiczenie koordynacji wzrokowo-ruchowej – podkreśla Joanna Moczulska.

Gracze sami ustalają, na jakim poziomie trudności chcą się bawić. Tworzenie dziwnych „monstrów”, np. z głową pielęgniarki, tułowiem pirata, zapasową ręką i nogą, już samo w sobie wywołuje uśmiech na twarzy. Bardziej ambitni mogą przyjąć zasadę, że ich celem jest ułożenie konkretnego robota. – Wykonując polecenia z kart zadań, poruszają się po planszy i polują na elementy robotów. Mogą je zdobywać na trzy sposoby: wziąć prosto z taśmy produkcyjnej,



Z całą odpowiedzialnością mogę powiedzieć, że „Fabryka języka” to nie tylko mistrzowska rozgrywka, ale też doskonały trening logopedyczny.

Joanna Moczulska



poszukać w koszu na śmieci lub bez pardonu podebrać innemu graczowi – wyjaśnia Joanna Moczulska. – W międzyczasie niepostrzeżenie ćwiczą język. I o to właśnie nam chodziło – dodaje.



Wybrane zadania logopedyczne

- „Wypoleruj swojego robota, żeby pięknie lśnił. Otwórz usta i kręć kółka językiem po podniebieniu przez 10 sekund”
- „Powtórz za robotem Tośkiem: >Wyślizgana śruba ześlizgnęła się ze środka taśmy<”
- „Dosięgnij językiem nosa”
- „Słownik wysławia słowa składnie, ale skomplikowanie”
- „Maszyna ciężko pracuje. Para bucha z rur. Dmucharaj na zmianę w górę (na nos) i w dół (na brodę) 8 razy”
- „Robot ćwiczy swoje ręce. Rozszerza je i składa. Rozciągnij usta aż do szerokiego uśmiechu 5 razy”
- „Znalazłeś brakującą śrubkę do swojego robota. Ze szczęścia wyślij całusy wszystkim graczom”
- „Sprawdź ruchomość szczęki robota. Otwieraj szeroko usta i zamykaj przez 10 sekund”



**CZAS NA
SPRZĄTANIE!**






**ODJAZDOWE
GRY AKCJI
w naszej ofercie!**



Oficjalny dystrybutor w Polsce

Pierot Sp. z o.o.
Skarbmierzyce 19
72-002 Dołuje

tel. 91 440 38 30
e-mail: pierot@pierot.com.pl
www.pierot.com.pl

 facebook.com/pierot.zabawki
 instagram.com/pierot.com.pl
 bit.ly/pierot-youtube

Nie zawsze było różowo...

W tym roku gdyńska hurtownia M&Z obchodzi swoje 25-lecie. Srebrny jubileusz to dobra okazja do spojrzenia na jej działalność z perspektywy... kopniaków, które po chwilowych trudnościach pozwoliły właścicielom podnieść się i iść do przodu, ale też momentów, kiedy łapali w żagle orzeźwiający wiatr nadchodzący od strony polskiego morza i dobrą energią od ludzi, których spotkali na swojej drodze. Z prezesem ZBIGNIEWEM MILCZARCZYKIEM rozmawia Agnieszka Chwiłka-Florek.

Co przemówiło za tym, że profil firmy jest taki, a nie inny?

Zbigniew Milczarczyk: – Szlify w branży zabawkarskiej zdobywaliśmy wraz ze współnikiem Mariuszem Swendrowskim w niemieckiej firmie hurtowo-detalicznej, która prowadziła działalność w Trójmieście i obsługiwała północną Polskę. To tam się poznaliśmy. M&Z przez lata rozwijała się w wielu kierunkach, często zmieniając profil działalności na skutek rozmaitych wydarzeń losowych i rynkowych. Pierwszy lokal, jaki zajmowała, mieścił się przy ul. Puckiej w Gdyni i miał powierzchnię 30 mkw. W dwóch pomieszczeniach udało się nam pomieścić biuro i magazyn, ba, zadbaliliśmy nawet o godną ekspozycję... [Śmiech]. Na wyposażeniu firmy były dwa wiekowe transyty, którymi trzy razy w tygodniu wyruszaliśmy z Mariuszem w Polskę po towar. W tamtym okresie w firmie oprócz nas był zatrudniony jeden pracownik.

25 lat później siedziba firmy mieści się w ogromnym budynku magazynowo-biurowym o powierzchni ponad 7000 mkw. W swojej ofercie ma 25 tysięcy produktów i obsługuje sklepy w całej Polsce...

– Rzeczywiście, tak to można ująć w telegraficznym skrócie. Trzeba jednak pamiętać, że po drodze nie było różowo. Tylko dzięki determinacji i pracy wielu osób udało się przezwyciężyć wszystkie przeciwności i wyjść na prostą. Dość powiedzieć, że w międzyczasie pięć razy się przeprowadzaliśmy, za każdym razem zwiększając powierzchnię hurtowni.



Zbigniew Milczarczyk na budowie magazynu przy ul. Chwaszczyńskiej 133 w Gdyni, rok 2002

Jak w miarę upływu lat zmieniała się oferta M&Z?

– M&Z zaczynała jako hurtownia bazująca na ograniczonej ilości towaru, jaki był w tamtych czasach dostępny u polskich producentów i importerów. W ramach poszerzania oferty wprowadzony został import, który swego czasu był istotną gałęzią naszej działalności. W miarę jak zmieniał się rynek zabawek, podjęliśmy decyzję o skupieniu się na ofercie dużych graczy, takich jak Mattel i Hasbro.



Od lewej: Przemysław Wiaderny, head of Tomi distributor markets Central Eastern Europe i Zbigniew Milczarczyk, rok 2016

Które decyzje okazały się strategiczne dla firmy?

– Niemal od początku M&Z współpracowała z Simbą, która nadal jest jedną z naszych wiodących dystrybucji. Na pewno kluczową decyzją było również podjęcie współpracy z firmą Mattel. Jej produkty mamy w ofercie od ponad 12 lat, czyli od powstania polskiego oddziału, obecnie jesteśmy największym dystrybutorem marki w Polsce. Trzecim takim kamieniem milowym było uzyskanie w 2016 r. wyłączności na dystrybucję Tomy. Wraz z tym krokiem musieliśmy wziąć na siebie odpowiedzialność za komunikację marki, działania marketingowe i obsługę klientów na każdym szczeblu. Przy okazji rozpoczęliśmy również współpracę z klientami sieciowymi, co było dla nas sporym wyzwaniem. Jednak dzięki odpowiednim ludziom na odpowiednich miejscach idzie nam to całkiem niezle. Sukcesywnie nawiązujemy też współpracę z nowymi dostawcami.

Top 10 marek w ofercie M&Z (w II kwartale br.)

- | | |
|----------------|---------------|
| 1. Mattel | 6. MGA |
| 2. Clementoni | 7. Hipo |
| 3. Simba/Smoby | 8. Hasbro |
| 4. Spin Master | 9. Cobi |
| 5. Tomy | 10. Alexander |

Z jakim przyjęciem spotkała się nowa marka w Państwa ofercie – My Fairy Garden?

Zdjęcia: M&Z, Rynek Zabawek

1993

Rozpoczęcie działalności firmy Dino (obecnie M&Z) w pomieszczeniu o powierzchni 30 mkw. przy ul. Puckiej

1994

Przeprowadzka do magazynu o powierzchni 400 mkw. przy ul. Łużyckiej

1998

Przeprowadzka do magazynu przy ul. Wendy

2000

Przeprowadzka do magazynu przy ul. Chwaszczyńskiej 190

2004

Początek dystrybucji marki Mattel

2004

Przeprowadzka do magazynu przy ul. Chwaszczyńskiej 133



Załoga M&Z, rok 2008

– My Fairy Garden podbiła serca dziewczynek, choć nie tylko... [Śmiech]. Syn Rafał rozmawiał kiedyś telefonicznie w jakiejś sprawie z Magdą Kordaszewską. Jak się później okazało, było to dokładnie dwa dni przed rozpoczęciem konkursu Zabawka Roku 2018. Magda ni stąd, ni zowąd wypaliła: „Rafał, My Fairy Garden jest superproduktem i bardzo bym chciała go zaprezentować podczas plebiscytu”. Na co Rafał odparł trzeźwo: „Mamy dwa dni i zero organizacji, towar jest w Gdyni, a już dawno powinien być w Warszawie, nie mamy roślin... Ale jeśli pomożesz mi to wszystko zorganizować, to wchodzę w to”. No i pomogła – przesyłka konduktorska wyruszyła w poniedziałek z Gdyni, Jacek Jakowicz w nocy zaaranżował stoisko z produktami, posadził roślinki i zapiął wszystko na ostatni guzik. We wtorek rano było gotowe. Dzieci były zachwycone, podobnie jak jury.

Czy w najbliższym czasie można się spodziewać dalszego poszerzenia oferty M&Z?

– Bacznie obserwujemy rynek i dostosowujemy nasz asortyment do aktualnych trendów. Propozycje dystrybucji, owszem, padają, jednak każdą analizujemy pod kątem atrakcyjności towaru. W sytuacji, jaka panuje na rynku, na którym niemal każdego miesiąca przybywa producentów, importerów i dostawców, wszelkie oferty współpracy starannie rozważamy, tak aby przypadkiem nie zrobić krzywdy sobie, ale też naszym partnerom.

Czy jest coś, co ułatwia rozwój firmy?

– Na pewno pomaga to, że prowadzimy kilka gałęzi biznesu, co pozwala nam rozwijać się w różnych kierunkach, niezależnie od wahań rynkowych. Na plus wbrew pozorom przemawiają różnice charakteru współników – dzięki temu każdy z nas realizuje się w tym, w czym czuje się najlepiej. Ogromnym wsparciem jest też dla nas załoga firmy – to ona na co dzień kreuje markę M&Z i to dzięki niej jest ona w tym miejscu, w jakim jest.

Cyklicznie organizują Państwo własne targi, w których licznie uczestniczą sklepy z całej Polski. Jakie niespodzianki czekają na zwiedzających podczas tych najbliższych?

– Zaproponujemy jak zawsze to, co mamy najlepszego: szeroki asortyment zabawek, w tym kilku nowych dostawców, miłą atmosferę i obsługę, przedłużone terminy płatności, najlepsze warunki oraz zakwaterowanie nad pięknym polskim morzem... Miłą niespodzianką może być przebudowany magazyn. Pracowaliśmy nad tym projektem od ponad roku, a w lipcu wreszcie stanie się rzeczywistością. Z jednej strony wygodniej będą mieli klienci cash and carry, z drugiej – pozwoli to nam udoskonalić proces kompletacji towaru do wysyłek i zapewni więcej miejsca. Być może wreszcie nastanie koniec ery namiotów z towarami przed hurtownią. Choć słyszałem już głosy, że biorąc pod uwagę dynamikę rozwoju M&Z, na razie nie ma co ich składać... [Śmiech].

Panie Zbyszku, serdecznie dziękuję za rozmowę. A jeśli chodzi o wspomniane namioty przed hurtownią, to również sugeruję daleko idącą ostrożność w podejmowaniu decyzji o ich demontażu... [Śmiech].

2008

Przeprowadzka do obecnej siedziby przy ul. Chwasczyńskiej 131b

2009

W siedzibie M&Z odbyły się pierwsze targi dla sklepów detalicznych

2011

Uruchomienie platformy internetowej dla klientów

2016

Początek dystrybucji Tomy, obsługa nowych kanałów sprzedaży, powstaje dział marketingu

2018

Przebudowa magazynu (regaly wysokiego składowania, automatyzacja procesów, nowy system lokalizacji oraz kompletacji)

Alexander na sto dwa!

A może raczej na sto pięć... Tyle bowiem nowości przygotował producent z myślą o sezonie jesień-zima 2018/2019. Po szybkim rekonesansie musimy przyznać, że jest w czym wybierać.

Rozszerzona została m.in. seria Mały Konstruktor Junior, która tuż po swojej wiosennej premierze zdobyła tytuł Zabawki Roku 2018. Na jesień w sprzedaży pojawi się 7 nowych modeli 3 w 1.

Rozrośnie się także metalowy Mały Konstruktor. Do ponad 80 modeli dołączy nowa seria 13 maszyn rolniczych. – Podczas prac nad jej tworzeniem położyliśmy szczególny nacisk na realistyczne odwzorowanie maszyn, nowoczesny design, dbałość o detale oraz różnorodność – opowiada Monika Mikulska z Alexandra.

Osprzęt rolniczy można zakupić zarówno w zestawie z traktorem, jak i osobno. Niektóre maszyny mają ruchome elementy zbierające.

ZŁOTA EDYCJA

Nową marką premium w ofercie producenta jest Gold Edition. Serię 6 gier wyróżnia przede wszystkim ekskluzywne wydanie. Pudełka zostały wykonane z solidnej, litej tektury i mają elegancką fakturę płótna. Wewnątrz znajdują się rekwizyty wykonane z drewna. – Przy tworzeniu tej serii położyliśmy nacisk na szczegóły. Zadbaliśmy dosłownie o każdy detal – począwszy od projektu, a skończywszy na ułożeniu elementów w opakowaniu. Najbardziej jesteśmy jednak dumni z unikatowej mechaniki gier, która usatysfakcjonuje wymagających graczy – podkreśla Monika Mikulska.

Seria jest bardzo zróżnicowana. Znajdziemy w niej m.in. grę rodzinną „Kolejowy za-



wrót głowy”, której akcja osadzona została w świecie pociągów. Gracze poruszają się po planszy drewnianymi pionkami imitującymi lokomotywy. Aby utrudnić zadanie rywalom, przedstawiają na specjalnie w tym celu skonstruowanej planszy drewniane zwrotnice.

Kolejną godną uwagi pozycją jest logiczna gra słowno-matematyczna „Gimatriks”. Jej mechanika opiera się na jednoczesnym uruchamianiu dwóch półkul mózgowych. Gra zawiera tabliczki z literami, którym nadano wartości liczbowe. Słowa należy układać tak, aby ich wartość odpowiadała wylosowanym liczbom.

Z kolei wszyscy, którzy od planszówki oczekują przede wszystkim dobrej zabawy w towarzystwie, od pierwszego zagrania pokochają takie tytuły, jak „Prawda czy wyzwanie” oraz „Pantomima”. Z myślą o starszych graczach powyżej 16. roku życia powstała też „niegrzeczna” wersja „Pantomimy”, z odważniejszymi hasłami. Sprawdzi się ona idealnie podczas szalonej imprezy w gronie przyjaciół. Natomiast graczom, którzy lubią czasami pogimnastykować swoją wyobraźnię, Alexander proponuje „Opowieści dziwnej

treści”, czyli zabawę w tworzenie historii za pomocą kości z graficznymi znakami oraz tabliczkami posuwającymi akcję do przodu.

Seria Gold Edition wsparta zostanie szeroką kampanią informacyjno-eventową oraz lokowaniem produktów w telewizji. Bohaterami spotów reklamowych emitowanych w telewizji będą ponadto czarne konie ze stajni Alexandra, takie jak „Gorący ziemniak”, „E-Motionz”, „Gdybyś był...” i „Nie śmieję się!”



Zdjęcia: Alexander

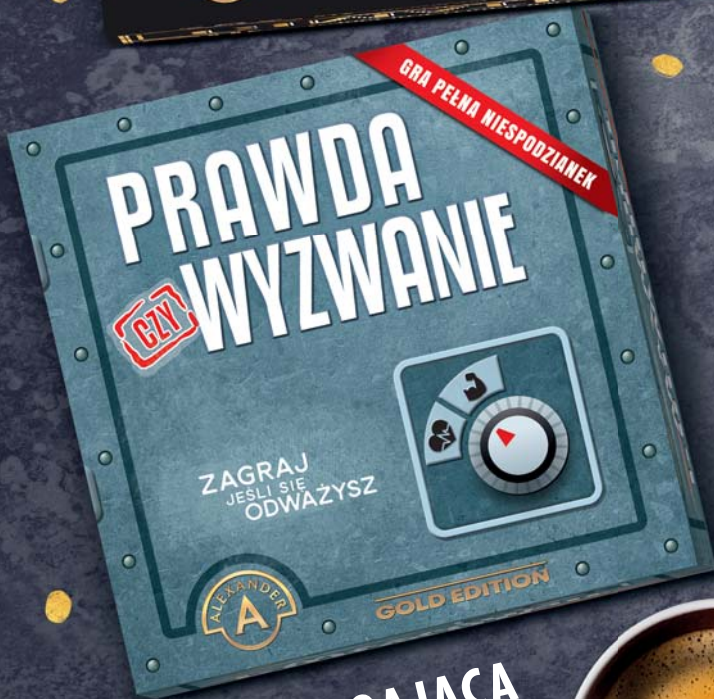
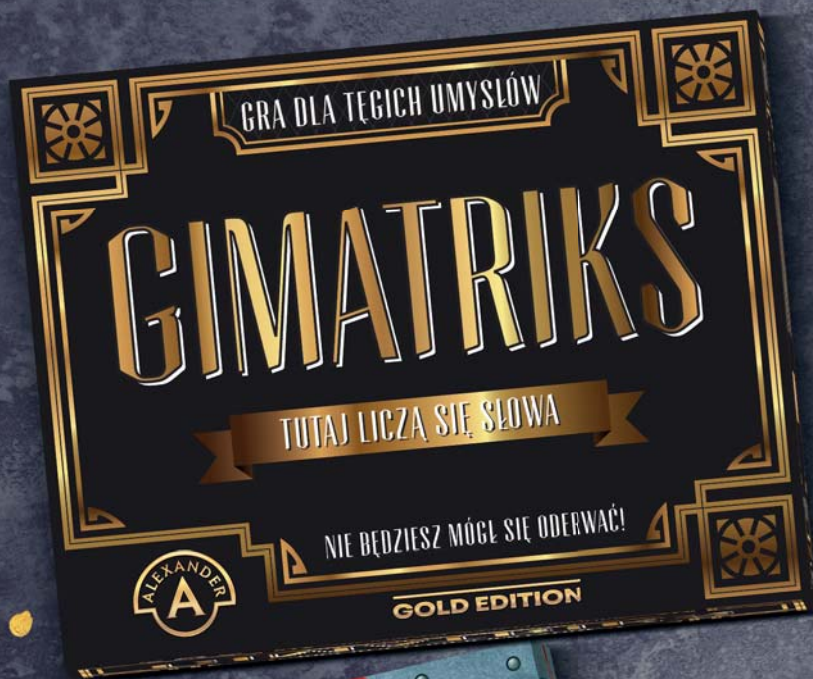




Nowa seria gier. Najwyższa jakość.

GOLD EDITION

**DLA WSZYSTKICH GŁODNYCH ROZRYWKI
NA WYSOKIM POZIOMIE**



**WCIĄGAJĄCA
MECHANIKA
GIER**

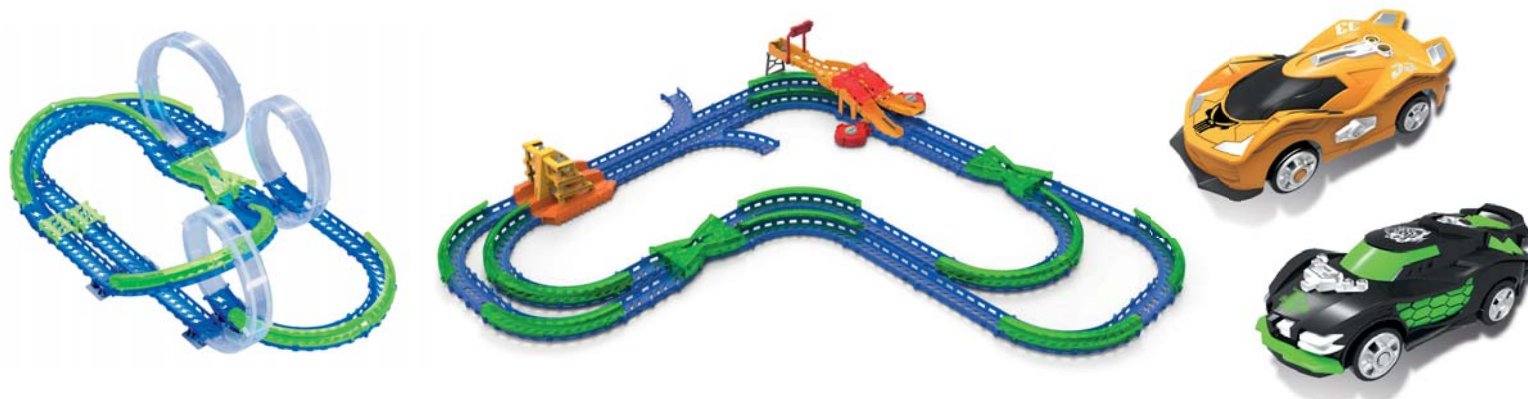


ZNAJDŹ NAS NA:
/ Alexandergryzabawki

www.alexander.com.pl

Superautka z napędem (od)ręcznym – na fali!

Z Wave Racers wyścigi samochodowe wjechały na nieznane dotychczas tory. Pojazdy wyposażone zostały w nowoczesne czujniki, które przechwytyją energię ruchu rąk. Wyłącznym dystrybutorem marki na polskim rynku jest firma Pierot.



3... 2... 1... Start! Wave Racers oferuje innowacyjne zestawy wyścigowe dla dzieci, które podbiły serca małych rajdowców na całym świecie! Teraz produkty te pojawią się również w Polsce.

Gaz do dechy! Projektanci wpadli na wprost genialny pomysł, aby wyposażyc pojazdy w nowoczesne czujniki, dzięki którym przechwytyują one energię ruchu rąk. – Zasada jest prosta: im szybciej mały „kierowca” macha ręką nad pojazdem, tym szybciej ściga się on na trasie – wyjaśnia Dorota Brejwo, prezes firmy Pierot.

FRAJDA GWARANTOWANA!

W każdym zestawie jest co najmniej jedno autko o długości 8 cm, które potrafi osiągnąć prędkość maksymalną 9 km/h. Wprawianie go w ruch jest możliwe za pomocą baterii (2 x AAA). Do każdego zestawu dołączone są też elementy, po połączeniu których powstaje niepowtarzalna konstrukcja toru wyścigowego. Trasę można złożyć według schematu zaprezentowanego w instrukcji lub wedle własnego pomysłu. Aby jednak ściganie się dostarczało jeszcze większych emocji, tory

zostały wyposażone w elementy specjalne, takie jak pętle 360 stopni, kilkupoziomowe zakręty, części zadane oraz bramy zwycięzców (w zależności od wybranego zestawu). Na amatorów samochodowych wyścigów czyhają też pułapki, po najechnaniu na które pojazd może zostać wyrzucony z toru nawet tuż przed metą. Tu zaczyna się zabawa, która pochłonie dzieci bez reszty.

– Wszystkie części i zestawy są ze sobą kompatybilne, dzięki czemu można je dowolnie ze sobą łączyć, tworząc własną, zakreconą trasę. Z montażem złożonego z elastycznych odcinków toru poradzą sobie już sześciolatki. Jest to zarazem najniższa granica wiekowa, jakiej są dedykowane zestawy Wave Racers – podkreśla Dorota Brejwo.

Wave Racers to starannie wykonany produkt, który rozwija wyobraźnię i daje upust dziecięcej aktywności. Zakręty, przeszkody, pętle, zawrotna prędkość, które towarzyszą zabawie, sprawiają, że maluchy poczuć się jak na prawdziwym torze wyścigowym!

– Wiemy, jak chłopców, ale też niektóre dziewczynki już od najmłodszych lat fascynują wyścigi samochodowe. Stąd gdy tylko



Zasada jest prosta: im szybciej mały „kierowca” macha ręką nad pojazdem, tym szybciej ściga się on na trasie.

Dorota Brejwo

zobaczyliśmy produkt w akcji, od razu wiedzieliśmy, że musimy mieć go w naszej ofercie! – podkreśla Dorota Brejwo.



Oferta Wave Racers obejmuje:

- **Skylopp Rally** – 24-elementowy zestaw z pionową pętlą i pojazdem
- **Speed Streak Circuit** – 29-elementowy zestaw z kilkupoziomowymi zakrętami i pojazdem
- **Triple Sky Loop Raceway** – 58-elementowy zestaw z trzema pętlami, częściami zadaszonymi i pojazdem
- **Super Stunt Showdown** – 69-elementowy zestaw z bramkami zwycięzców i 2 pojazdami

* Wszystkie zestawy trafią do sprzedaży w czwartym kwartale br.



Karty do nauki przez zabawę

W ofercie Fabryki Kart Trefl-Kraków pojawiła się nowa seria kart Zu & Berry. Osiem zestawów dostosowanych do wieku dzieci stanowi pomoc dla rodziców, którzy chcą zadbać o wyobraźnię malucha, pobudzić jego koncentrację, motywację, pamięć i kreatywne myślenie. Gry i zabawy zostały opracowane we współpracy z psychologiem dziecięcym.

Zestawy z serii Zu & Berry idealnie nadają się do wykorzystania jako pomoc edukacyjna dla dzieci do 6. roku życia. Na serię składają się:

- ✓ karty wspomagające rozwój wzroku poprzez zastosowanie dużego kontrastu oraz wprowadzające w świat kolorów:
 - „Kształty. Karty kontrastowe” (0+)
 - „Widzę kolory” (3 m+)
- ✓ karty z propozycjami zabaw dla małych odkrywców świata:
 - „Poznaję zwierzaki (6-12 m)
 - „Układam stwory” (1+)
- ✓ kolorowe karty do ćwiczenia pisania, pomagające kształtować motorykę małą, rozwijające zdolności manualne, uczące alfabetu i cyfr:
 - „Poznaję literki. Piszę i zamazuję” (3+)
 - „Poznaję cyferki. Piszę i zamazuję” (4+)

✓ karty z zagadkami i grami, w wesoły sposób ćwiczące spostrzegawczość dzieci i poszerzające ich wiedzę o świecie:

- „Rycerze i rabusie” (3+)
- „Zakręcone labirynty” (3+)
- „Kraina zagadek” (3+)



Specjalista o serii...

„To świetna propozycja dla rodziców dbających o rozwój swoich pociech, szukających tytułów, które jednocześnie bawią i uczą”

Agnieszka Lasota
psycholog dziecięcy, psychoterapeuta, socjoterapeuta

Po pierwsze: oferta, która broni się sama

O produktach, których nie może zabraknąć latem na sklepowej półce, właściwym zarządzaniu stokami, skutkach wprowadzenia zakazu handlu w niedziele dla szeroko pojętej branży dziecięcej oraz hitach gwiazdkowych rozmawiamy z BOŻENĄ OLEKSIĄK, menedżer sklepów Markusia, które są salonami firmowymi Marko, wyłącznego dystrybutora znanych światowych marek artykułów dla dzieci.

Jakie kategorie zabawek są najpopularniejsze dla poszczególnych grup wiekowych w sieci sklepów Markusia?

Bożena Oleksiak: – Wśród najmłodszych do 6. miesiąca życia zabawki przede wszystkim muszą służyć uspokojeniu maluszka, zapewnieniu komfortu oraz bezpieczeństwa, a także mieć wpływ na rozwój dziecka. Są wśród nich przede wszystkim karuzele, gimnastyki dla bobasa oraz wszelkiego rodzaju miłe w dotyku i przyjemne dla oka zawieszki. W kolejnej grupie wiekowej 6 m+ najlepiej sprzedają się zabawki mające wpływ na rozwój dziecka, jego zdolności motorycznych oraz rozwój psychoruchowy. Do tej kategorii zaliczają się klocki, piłki 2 w 1, baseny z piłeczkami, łuki podróżne oraz rowerki trzykołowe. Grupa dzieci w wieku 3+ jest zainteresowana przede wszystkim zabawkami kreatywnymi.

Czy są towary, których po prostu nie może zabraknąć latem na sklepowej półce?

– Takim asortymentem są rowerki i hulajnogi, a także wszelkiego rodzaju akcesoria i zabawki umilające najmłodszym pasażerom podróże, np. łuki i karuzele podróżne. W naszych sklepach stacjonarnych hitem są również zabawki do piasku oraz zabawki do tworzenia baniek mydlanych.

Wynaleźli Państwo własny patent na zarządzanie stokami?

– Staramy się tak planować dostawy, aby klienci cały czas mieli dostęp do aktualnej oferty. Priorytetem jest dla nas możliwość szybkiej reakcji na ich potrzeby. Od czasu do czasu organizujemy też akcje promocyjne i wyprzedażowe.

Co najbardziej utrudnia handel?

– Kontroferty ze strony sklepów internetowych, które często nie posiadają żadnego zaplecza w postaci magazynu, biur, działu obsługi klienta itd. Pracownicy sklepów stacjonarnych często stanowią też tzw. punkt in-



formacji o produkcie, który następnie klient kupuje w sieci. Są to jednak sytuacje nieuniknione i nie mamy na nie, niestety, żadnego wpływu.

Na ile wykorzystują Państwo możliwości własnego sklepu internetowego? Jest on wsparciem dla sklepów stacjonarnych czy raczej jednak wymuszoną przez potrzeby rynku „konkurencją”?

– Sklep internetowy marko-baby.pl stanowi przede wszystkim wsparcie dla sklepów stacjonarnych. Wbrew wszelkiej logice, polityka cenowa, jaką w nim prowadzimy, może odstraszyć potencjalnego kupującego właśnie ze względu na cenę. Nie psujemy rynku i nie zaniżamy cen produktów, które oferujemy.

Jakie jest obecnie zainteresowanie zabawkami licencyjnymi?



– Zabawki na licencji sprzedają się z reguły bardzo dobrze, o ile są reklamowane w kanałach dziecięcych.

W jaki sposób przyciągają Państwo klienta do sklepów stacjonarnych?

– Organizujemy m.in. dni otwarte pod hasłem „Bezpieczny fotelik”. Podczas akcji przeprowadzamy kontrole poprawnego mocowania fotelików, doradzamy przy ich wyborze. Nasi specjaliści odpowiadają na pytania dotyczące dopasowania fotelika do dziecka, a także pokazują, jak bezpiecznie go zamontować. Często towarzyszą temu atrakcyjne akcje promocyjne.

Na ile na obroty sklepów stacjonarnych ma wpływ wprowadzony zakaz handlu w niedziele?

– Owszem, w przypadku branży dziecięcej zakaz handlu może wpłynąć na obniżenie obrotów, jednak o drastycznym spadku przychodów raczej nie ma mowy. W społeczeństwie budzi się nowy trend zakupowy – wzmożone zakupy w soboty, który poniekąd rekompensuje niedziele wolne od handlu. U nas nie było spadku obrotów. Zabawki nie są produktami pierwszej potrzeby, nie tworzą się gigantyczne kolejki do kas w poniedziałki.

W których targach wezmą Państwo udział jesienią?



– Wybieramy się na pewno na targi w Kolonii. Podczas tego typu wyjazdów uważnie rozglądamy się za nowymi markami, które moglibyśmy wprowadzić do oferty.

Które zabawki mogą być hitami tegorocznej Gwiazdki w sklepach Markusia?

– W prezentach gwiazdkowych najważniejsze jest to, aby wywołały uśmiech na twarzy obdarowywanego. W takiej roli świetnie sprawdzą się rowerki Smart Trike, a dla nieco młodszych pociech gimnastyki dla bobasa, karuzele oraz projektory Tiny Love.

Serdecznie dziękuję za rozmowę.

Top 5 marek

- ✓ Tiny Love
- ✓ BeSafe
- ✓ Cloud B
- ✓ Trunki
- ✓ Miniland

Top 10 zabawek

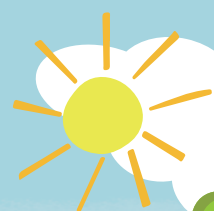
- ✓ Gimnastyka dla bobasa z patkami Tiny Love
- ✓ Zawieszki Tiny Smarts Tiny Love
- ✓ Karuzela podróżna Tiny Love
- ✓ Wielofunkcyjny leżaczek – bujaczek – łóżeczko 3 w 1 Tiny Love
- ✓ Projektor/Pozytywka z sensorem płaczu – Jeź Tiny Love
- ✓ Cloud b®Tranquil Turtle™ Aqua – Żółw podwodny – Lampka Cloud B
- ✓ Jestem szefem – Dinozaur z piłeczkami K's Kids
- ✓ Mówiąca piłka 2 w 1 K's Kids
- ✓ Składany rowerek Folding Trike 700 8 w 1 Smart Trike
- ✓ Jeżdżąca walizeczka + naklejki Trunki

Top 3 licencje

- ✓ Myszka Mickey
- ✓ Cars
- ✓ Kubuś Puchatek

Reklama

Kapitałne sposoby na fascynującą zabawę! dla dzieci



www.KapitanNauka.pl

[f](#) KapitanNauka

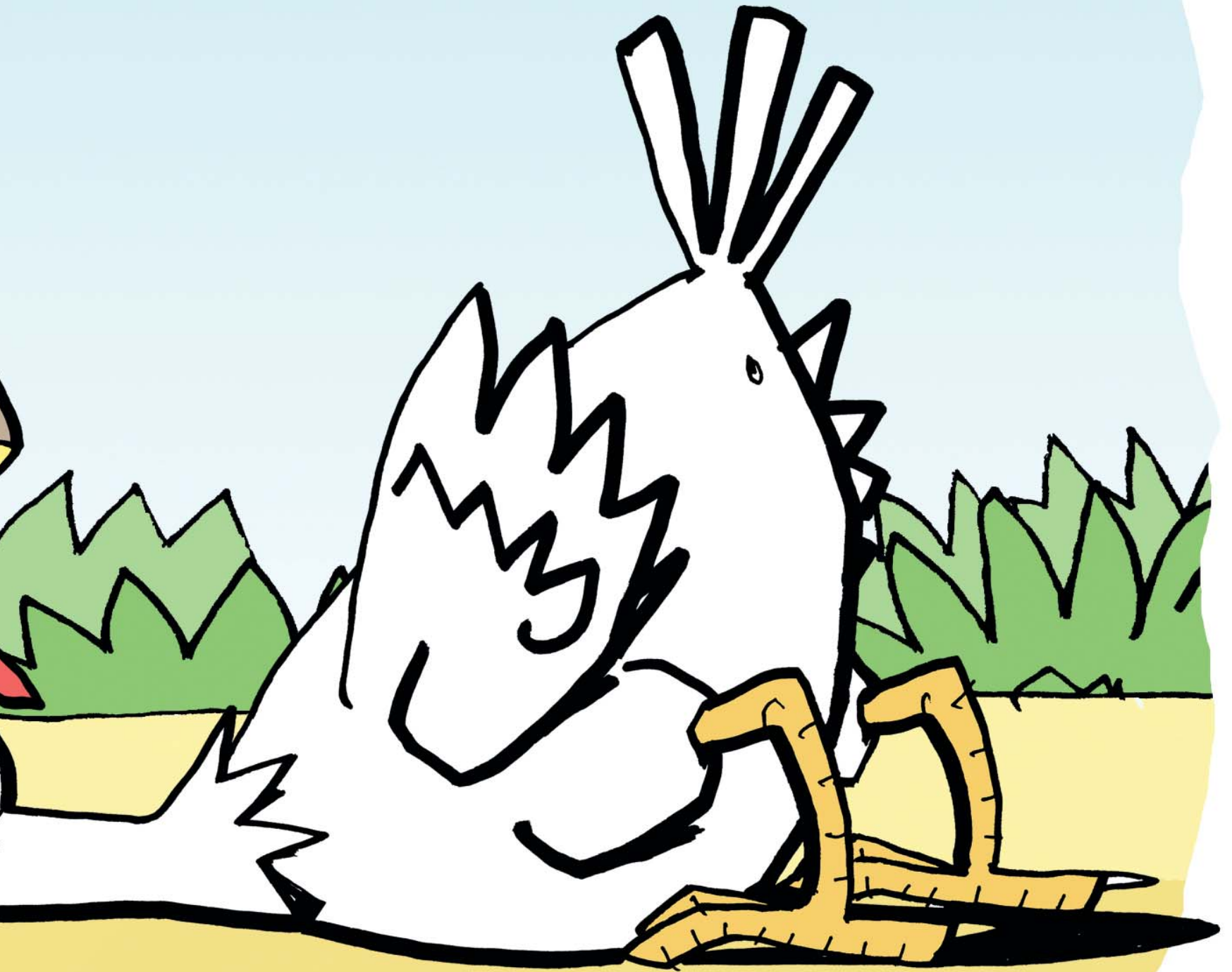
[@](#) Kapitan_nauka

Gry dla dzieci z rysunkami

Premiera: jesień 2018!



Andrzeja Mleczki



www.mdrgry.pl



Kapitalne propozycje

Najnowsza oferta Kapitana Nauki to nie lada gratka dla rodziców i dzieci. Marka kojarzona przede wszystkim z publikacjami wspierającymi równomierny i wszechstronny rozwój dziecka postawiła w tym roku na rozrywkę, sprytnie łącząc zabawę z walorami edukacyjnymi.



Maluchy to najbardziej wymagający odbiorcy – wie o tym każdy sprzedawca, ale i każdy wydawca specjalizujący się w publikacjach dziecięcych. Propozycje zabaw muszą przyciągnąć uwagę dziecka, a jednocześnie utrzymać je w skupieniu na dłużej. Kluczem do sukcesu okazują się zasady – proste i intuicyjne, ale jednocześnie na tyle wymagające, by gra nie była zbyt łatwa i zapewniła emocjonującą rozgrywkę. Do tego forma, która obroni się sama – przyjazna dziecku, przykuwająca uwagę.

Na takie rozwiązania stawia Kapitan Nauka, dla którego źródłem inspiracji w planowaniu kolejnych publikacji są potrzeby dziecka. Najlepszym dowodem na skuteczność tej strategii są wyróżnienia i nagrody, m.in. w konkursach „Świat przyjazny dziecku” i „Zabawka Roku”.

DIABEŁ TKWI W SZCZEGÓŁACH

– Ciągłe uczymy się dzieci – zdradza Joanna Bolek, kierownik działu marketingu i promocji w wydawnictwie Edgard, które jest wydawcą marki Kapitan Nauka. – Dokładamy starań, by jak najlepiej zrozumieć ich potrzeby, oczekiwania i upodobania. Zwracamy uwagę na mechanizmy uczenia się, proponujemy publikacje, które wspierają rozwój, a równocześnie bawią i cieszą oko. Przede wszystkim jednak stawiamy sobie za cel dostarczanie dzieciom jak najwięcej radości i powodów do spontanicznej zabawy – dodaje.

W produktach Kapitana Nauki na pierwszy plan wysuwają się detale. Najwyższa



jakość merytoryczna, piękne ilustracje i grafiki, staranne wykonanie. Książki i gry tworzone są przez wybitnych specjalistów – autorów tekstów, pedagogów, psychologów dziecięcych, ilustrują je utalentowani polscy graficy. – Próżno szukać w nich różu i księżniczek, zachwycają za to pogodne rysunki Macieja Szymanowicza, baśniowe światy autorstwa Marcina Minora oraz komiksowy styl Kamili Kozłowskiej. Wrażliwość estetyczna malucha kształtuje się od kołyski, warto więc, by otaczał się piękną, różnorodną grafiką, dostosowaną do jego możliwości poznawczych – podkreśla Joanna Bolek.

DŁUGIE OPowieści

Miłym zaskoczeniem w ofercie Kapitana Nauki są oryginalne puzzle dla przedszkolaków z serii „Układam i opowiadam”. Pięknie ilustrowane układanki rozbudowywane

są na długość. Duży format oraz trwałość materiałów sprawiają, że puzzle „Spadochroniarze” i „Sąsiedzi” dostarczą dzieciom wielu chwil radości.

Idealną propozycją dla najmłodszych są z kolei „Układanki malucha” – nowa, ale już świetnie rozpoznawalna seria dwu- i trójelementowych puzzli dla dzieci od 1. roku życia.

JĘZYKOWE TRIO

Jednym z najprężniej rozwijających się segmentów wydawnictwa są produkty ćwiczące znajomość języka angielskiego. W ofercie pojawiły się trzy tytuły wspierające naukę języka od najmłodszych lat.

W czerwcu ukazała się kolejna pięknie ilustrowana książka dla dzieci „Angielski. Rymowanki i wierszyki”. Świeżo upieczeni uczniowie znajdują w niej popularne brytyjskie wierszyki i wyliczniki wraz z nagraniami native speakerów. To doskonały materiał do zabaw w domu lub na zajęcia w przedszkolu i szkole.

Znakomitym uzupełnieniem wczesnych kursów języka angielskiego jest też „Angielski dla dzieci” z klasycznymi utworami, takimi jak „Old MacDonald”, „Alphabet Song” czy „Twinkle, Twinkle, Little Star” w nowych, zabawnych aranżacjach. W ćwiczeniu języka oraz spostrzegawczości pomoże również pięknie ilustrowana książka „Na tropie angielskich słówek”, której konstrukcja umożliwia różnorodne zabawy, takie jak liczenie, wyszukiwanie, tworzenie historyjek. Pełne szczegółów plansze pobudzają wyobraźnię, rozwijają koncentrację i zachęcają do nauki.

FRUIT NINJA™

COMBO PARTY



**Wyostrz miecz
oraz zmysły i zostań
mistrzem sztuki cięcia owoców!**

Karciana wersja gry znanej
z telefonów komórkowych.

rebel
i wszystko gra

 hurt.rebel.pl

 hurt@rebel.pl

 58 728 49 32

 58 728 49 33

Sentymentalna podróż do PRL-u

Przed laty były obiektem westchnień, w XXI wieku niezmiennie stanowią przedmiot kultu. Różnica polega tylko na tym, że o ile niegdyś były towarem luksusowym, o tyle dziś są na wyciągnięcie ręki każdego kierowcy, niepełnoletniego i bez prawa jazdy również. Drodzy obywatele, oto przed wami kolekcjonerska kolekcja Cobi!



Polonez 1500



Warszawa M20



FSO 125p Taxi



Warszawa 223



Syrena R20



Syrena 104

Wspomnienie aut z czasów PRL-u wywołuje uśmiech na niejednej twarzy. Ich osiągi nie zachwycały, za to awaryjność stała na najwyższym poziomie. Czy można wyobrazić sobie większy sukces w tamtych czasach, niż własnoręczna naprawa syreny zakończona happy endem? W ten sposób dochodzimy do clue: a może auta z PRL-u – bez względu na to, czy w wersji maxi, czy w skali 1:35 – po prostu oczekują uwagi ze strony użytkowników? Przed laty spędzali oni długie godziny pod autem, próbując zlokalizować usterkę, obecnie na wygodnym dywanie pieczołowicie składają z klocków ówczesne królowe i królów szos. W obu przypadkach szczęśliwi, że dostąpili zaszczytu bliskiego kontaktu z ikonami motoryzacji.

DUUUŻY GARAŻ COBI

Youngtimer Collection obejmuje najslawniejsze licencjonowane, wiernie odwzorowane pojazdy z czasów PRL-u i Muru Berlińskiego. Po raz pierwszy są one dostępne w klockowym, kolekcjonerskim, pudełkowym wydaniu. Można wśród nich znaleźć prawdziwe perełki, takie jak: Fiat 126p, Polonez, Warszawa, Syrena, Trabant, Wartburg. Wkrótce dołączą do nich FSO 125p Taxi, Polonez 1,6 Atu Plus, Polonez 1,6 Caro, FSO Polonez 1500 i Warszawa 223 K Sanitarka. – Modele te stanowią nie lada gratkę dla fascynatów klasycznej motoryzacji i z miejsca staną się oryginalną ozdobą każdej kolekcji – mówi Artur Machlowski, brand manager w Cobi.



Fiat 126p



Wartburg 353 Tourist

Trabant 601



Seria autek z PRL-u to świetna inwestycja na lata – z klocków się przecież nie wyrasta!

Artur Machlowski

WARTOŚCIOWY TOWAR

Jednak niech nikogo nie zwiedzie ich delikatna linia – wytrzymała konstrukcja sprawia, że idealnie nadają się też do zabawy. Ich złożenie nie wymaga użycia kleju i farbek, są gotowe do jazdy od ręki. Każde auto ma ruchome koła, a dzięki konstrukcji złożonej z klocków istnieje możliwość dowolnego modyfikowania nadwozia, w zależności od fantazji małych projektantów. – Warto wspomnieć, że cała seria autek to świetna inwestycja na lata – z klocków się przecież nie wyrasta! Obecnie kolekcja jest po prostu trendy, bowiem od kilku lat panuje w Polsce moda na PRL, jednak w miarę upływu lat jej wartość będzie rosła – podpowiada Artur Machlowski.

Kolekcja Youngtimer od Cobi

- wykonana w 100% z klocków konstrukcyjnych Cobi
- wiernie oddaje oryginalne pojazdy z czasów PRL-u i Muru Berlińskiego (skala 1:35)
- uniwersalne zastosowanie: dla kolekcjonerów i do zabawy
- spełnia normy bezpieczeństwa dotyczące produktów dla dzieci
- wyprodukowana na terenie UE
- w pełni kompatybilna z innymi markami klocków konstrukcyjnych
- klocki z nadrukami nie odkształcają się i nie bledną
- czytelna, intuicyjna instrukcja oparta na rysunkach i ikonach
- dołączony klocek z nadrukowanym modelem i nazwą auta
- grupa wiekowa 5+



Wader partnerem akcji Przedszkole na Medal 2018

4 czerwca br. do Pałacu Kultury Zagłębia w Dąbrowie Górniczej przybyły setki roześmianych, rezolutnych maluchów. Okazja ku temu była wyjątkowa – podsumowanie tegorocznego plebiscytu Przedszkole na Medal 2018, którego partnerem została firma Wader-Woźniak.

Od 13 kwietnia do 18 maja internauci wybierali najpopularniejszą grupę przedszkolną w miastach i powiatach województwa śląskiego. Do akcji włączył się również polski producent zabawek – Wader, którego zestawy znalazły się wśród nagród dla przedszkolaków.

Radość i okrzyki maluchów, dumy opiekunów, rodziców, gratulacje, dyplomy i mnóstwo pozytywnej energii – tak wyglądało wspólne świętowanie najsympatyczniejszych grup przedszkolnych wyłonionych w plebiscywie „Dziennika Zachodniego”.

– Dzieci są fantastyczne, kreatywne i kochają zabawki. Rodzice i nauczyciele przedszkolni mają zaś zaufanie do marki Wader. To powody, dla których nie mogło nas zabraknąć na tej imprezie – podsumowuje zaangażowanie w akcję Ewelina Kozielska, dyrektor marketingu w Wader-Woźniak.

Firma od lat prowadzi również własny program skierowany do dzieci „Sprawdzone przez przedszkolaków”. Dzięki niemu zabawki marki Wader systematycznie trafiają do przedszkoli, żłobków i bawialni w całej Polsce.



Zdjęcia: Wader-Woźniak

W grupie siła!

Od półtora roku operatorem Toy Planet jest doświadczony gracz na rynku franczyzy – firma Wojtex. Jak po tym okresie można podsumować działalność sieci oraz jakie możliwości stwarza uruchomiony w jej ramach nowy koncept – Toy Planet Baby, zapytaliśmy prezesa Wojciecha Goduńskiego.

Jak rozwija się Toy Planet za nowymi sterami?

Wojciech Goduński: – Sieć skutecznie podąża za trendami w branży zabawkarskiej, sukcesywnie poszerzając swój asortyment zgodnie z panującą modą. Wsłuchujemy się w potrzeby klientów i dopasowujemy do ich wymagań. Nasi specjaliści prowadzą dialog z potencjalnymi dostawcami i włączają do oferty kolejne najwyższej jakości zabawki. W ten sposób asortyment sieci został poszerzony m.in. o takie marki, jak Cobi, Bruder oraz Schleich.

Co się zmieniło dla franczyzobiorców od czasu przejścia sieci przez Wojtex?

– Nasi franczyzobiorcy otrzymali szansę na współpracę z doświadczonym graczem. Zapewniliśmy im umocnienie pozycji na rynku. Wdrożyliśmy szereg działań, które sprawiają, że sieć odnosi kolejne sukcesy. Wynegocjowaliśmy spore upusty u dostawców, udało nam się pominąć pośredników i dotrzeć bezpośrednio do importerów, przedstawicieli wybranych marek, co pozwoliło na poszerzenie oferty zgodnie z obecnymi trendami i naturalnie w atrakcyjnych cenach. Przy czym trzeba podkreślić, że dopiero rozwijamy skrzydła...

Ile placówek działa już pod szyldem Toy Planet? Jakie są plany dotyczące dalszej ekspansji?

– W sieci są już 34 sklepy, przy czym cały czas pracujemy nad nowymi otwarciem. Prowadzimy zaawansowane rozmowy z potencjalnymi franczyzobiorcami. Oczywiście, zdajemy sobie sprawę z tego, że każda branża, w tym również zabawkarska, niesie ze sobą określone ryzyka. Aby ich uniknąć



Od naszych partnerów oczekujemy wyłącznie chęci do otwarcia oraz prowadzenia sklepów, a w dalszej kolejności – pełnego zaangażowania i motywacji do pracy.

Wojciech Goduński



lub zminimalizować ich zasięg, Toy Planet wprowadził szereg narzędzi usprawniających działalność każdego sklepu należącego do sieci, co przekłada się na wzrosty obrotów i stabilną sytuację na rynku zabawek.

W międzyczasie postawili Państwo na nowy koncept – Toy Planet Baby. Jest on uzupełnieniem flagowego formatu czy raczej niezależną marką?

– Koncept wyspy Toy Planet Baby został stworzony w odpowiedzi na dostrzegane od dłuższego czasu zapotrzebowanie ze strony klientów. Trzeba bowiem wyraźnie sobie powiedzieć, że oczekują oni od wysp uzupełnienia asortymentu sklepów stacjonarnych. Idąc tym tropem, koncept franczyzowy Toy Planet Baby powstał z myślą o najmłodszych klientach w wieku 0-3 lata. W ofercie znajdują się przede wszystkim zabawki edukacyjne i kreatywne znanych światowych marek, takich jak: Lego, Playmobil, Hape, Mattel, Fisher-Price, które cechują najwyższą jakością wykonania oraz stuprocentowe bezpieczeństwo.

Jakie mają Państwo wymagania w stosunku do potencjalnych franczyzobiorców, jeśli chodzi o uruchomienie takiej wyspy?

– I tutaj miłe zaskoczenie: zarówno w przypadku prowadzenia sklepu Toy Planet, jak i wyspy Toy Planet Baby od naszych partnerów oczekujemy wyłącznie chęci do otwarcia oraz prowadzenia sklepów, a w dalszej kolejności – pełnego zaangażowania i motywacji do pracy. Nie wymagamy doświadczenia w branży. Nie jest ono w żaden sposób wyznacznikiem sukcesu na rynku zabawek.

Co okazało się dla Państwa największym wyzwaniem, jeśli chodzi o prowadzenie działalności w branży zabawkarskiej?

– Przejęcie marki potraktowaliśmy jako wyzwanie... [Śmiech]. Tak naprawdę długoletnie doświadczenie w branży franczyzowej sprawiło, że nic nie mogło nas zaskoczyć. Nasi specjaliści od samego początku podjęli działania, aby rozwój sieci postępował zgodnie z planem.

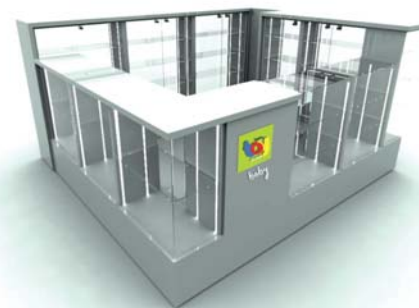
Jeszcze przed zakupem Toy Planet wiedzieliśmy, że głównym naszym celem będzie zminimalizowanie kosztów otwarcia sklepu, co przyczyni się do szybkiego rozwoju sieci. Tuż po zakupie zrezygnowaliśmy z pobierania tzw. wstępnej opłaty franczyzowej, która wynosiła około 18 tys. zł. Udało nam się również wynegocjować korzystne rabaty u producentów mebli oraz oświetlenia.

Na jakim etapie są obecnie prace związane z otwarciem sklepu internetowego sieci?

– Po zasięgnięciu opinii franczyzobiorców zaprzestaliśmy planowania sklepu online. Mógłby on w pewnym stopniu stanowić konkurencję dla sklepów stacjonarnych. Za priorytet stawiamy sobie bowiem poczucie bezpieczeństwa naszych partnerów, dlatego nie podejmujemy działań, które mogłyby stanowić zagrożenie dla franczyzobiorców.

Dziękuję za rozmowę.

Franczyza od zaplecza



Sklep Toy Planet

- Kwota inwestycji: 120 tys. zł
- Opłata wstępna: brak
- Opłata bieżąca: 3% od obrotu netto
- Opłata marketingowa: brak
- Powierzchnia lokalu: 50-200 mkw.
- Preferowana lokalizacja: galerie i centra handlowe

Wyspa Toy Planet Baby

- Kwota inwestycji: 20 tys. zł
- Opłata wstępna: brak
- Opłata bieżąca: 3% od obrotu netto
- Opłata marketingowa: brak
- Powierzchnia wyspy: od 9 mkw.
- Preferowana lokalizacja: galerie i centra handlowe

Reklama



Zbuduj tamę i trzymaj Sztamę z bobrami

ZAPRASZAMY DO WSPÓŁPRACY WSZYSTKIE HURTOWNIE I SKLEPY!

Adam Adamski, tel. (+48) 512 217 802, e-mail: adamadamski@granna.pl

Barbara Stefańska, tel. (+48) 502 690 571, e-mail: barbarastefanska@granna.pl

Anna Tomczyszyn, tel. (+48) 502 222 788, e-mail: annatomczyszyn@granna.pl

Sławomir Winszczyk, tel. (+48) 513 04 38 10, e-mail: slawomirwinszczyk@granna.pl

Krzysztof Jurzysta, tel. (+48) 515 490 849, handel@granna.pl

GRANNA

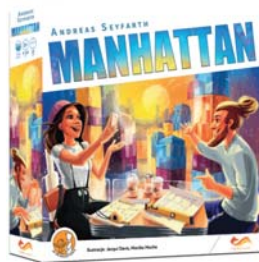


INSTRUKCJA + INFO

FOX GAMES

**Gra „Manhattan”**

Od dwóch dekad uznawana za klasykę gatunku. Gracze wybierają jedną z dostępnych kart budowy, a następnie miasto, po czym we wskazanym miejscu budują bądź nadbudowują jeden z istniejących wieżowców. Na koniec każdej z 4 rund następuje podliczenie punktów.

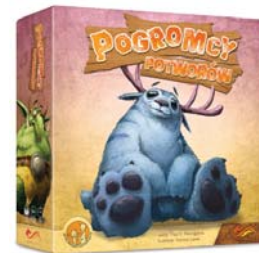


Wydawca: FOX GAMES

FOX GAMES

**Gra „Pogromcy potworów”**

Rozgrywka, w której liczą się bystrość umysłu, sokoli wzrok i błyskawiczny refleks. Królestwem wstrząsnęła inwazja potworów zniwalających swym wrodzonym wdziękiem. Ofiarą uroku stworzeń padła nawet armia królestwa. Zrozpaczony król wzywa na pomoc graczy...



Wydawca: FOX GAMES

POLESIE

**Wózek Supermarket nr 1 + Zestaw zakupowy**

Lekki koszyk na zakupy w biało-różowej kolorystyce jest dopasowany do wzrostu dzieci. Dzięki 4 szerokim kółkom łatwo się go prowadzi. Rączkę można odpiąć od koszyka. Dodatkowym atutem zestawu są dołączone produkty spożywcze wykonane z plastiku.



Producent: POLESIE

POLESIE

**Zestaw Lekarz nr 10**

Wypożony m.in. w strzykawkę, okulary, nożyczki, otoskop laryngologiczny, ciśnieniomierz, młotek neurologiczny i stetoskop. Mobilność zapewnia wózek na dwóch szerokich kołach, z 2 półeczkami na narzędzia i wygodną rączką. Liczba akcesoriów: 10.



Producent: POLESIE

PLAYMOBIL

**Pojazd badawczy ze stegozaurem**

Zestaw z serii The Explorers, wyróżnionej w konkursie Zabawka Roku 2018. Pojazd odkrywców wraz z figurką dinozaura wyposażony jest w wyciągarkę linową. Wiek: 6+.



Producent: PLAYMOBIL

PLAYMOBIL

**Łódź śmigłowa z klatką**

Pływająca po wodzie łódź z możliwością wyposażenia w podwodny silnik RC. W zestawie 2 figurki dinozaurów oraz 2 figurki odkrywców. Wiek: 6+.



Producent: PLAYMOBIL

M&Z

**Baby Annabell – wózek retro**

Posiada resorowane duże koła, regulowany daszek oraz odpinany fartuch. W zestawie dopasowana poduszka i pościel dla laleczki. Wiek: 3+.



Dystrybutor: M&Z

M&Z

**Baby Born – wózek wielofunkcyjny**

Posiada w pełni regulowany daszek, uchwyt i koszyk. Rękojeść została wykonana z miękkiej pianki zapewniającej komfortowe prowadzenie. Wiek: 3+.



Dystrybutor: M&Z



Z wielką przyjemnością zapraszamy Państwa na

TARGI ZABAWEK GWIAZDKA 2018

organizowane w dniach **23-24 sierpnia**
w godz. 9.00-18.00 w prestiżowym miejscu jakim jest
Zamek Biskupi w Janowie Podlaskim,
przy ul. Zamkowej 1

Nasze duże doświadczenie w branży pozwala zapewnić:

- ofertę nowości w branży,
- szeroki asortyment produktów,
- dostępność do grona licznych wystawców,
- stabilność i gwarancję szybkich dostaw,
- sielski klimat,
- programy nagradzania sklepów,
- unikalny program rozwoju sklepów z naszej branży –
FunTECH (www.funtech.org.pl)

FUNTECH

Praca. Zabawa. Nauka.

Na Państwa zgłoszenia czekamy do **10 sierpnia**
pod e-mailem targi@zabawkipanda.pl

Nasi wystawcy:



sohni-wicke



Winning Moves®



FIRMA HANDLOWA PANDA

ul. Sidorska 117B

21-500 Biała Podlaska

+48 83 342 26 20

info@zabawkipanda.pl

www.zabawkipanda.pl

NORIMPEX



Auto mała gastronomia

Starannie i efektywnie zaprojektowany kamper-lodziarnia ze światłem i z dźwiękiem. Lalki mogą wygodnie usiąść przy stolczku pod parasolem i skosztować przepysznych lodów lub innych słodkości.



Dystrybutor: NORIMPEX

NORIMPEX



Gra „Piłkarski flipper”

Ćwiczy koordynację ruchową, uczy cierpliwości i skupienia. Rozbudza wyobraźnię, myślenie strategiczne i planowanie. Wygrywa gracz, który strzeli przeciwnikowi więcej bramek. Liczba graczy: 2.



Dystrybutor: NORIMPEX

EPEE



Ben 10 – Figurka transformująca deluxe

Każda figurka transformująca przemienia Bena w jednego z trzech kosmicznych superbohaterów. Już wkrótce w sprzedaży Diamentogłowy, Inferno i unikatowy jedenasty kosmita – Skalniak.



Dystrybutor: EPEE POLSKA

EPEE



Ben 10 – nowe figurki 13 cm

W kolekcji 13 kosmicznych postaci, czarny charakter Vilgax i 7 omniwzmocnionych kosmitów. W asortymencie nowy kosmita Skalniak oraz ulepszeni Inferno, Diamentogłowy, Kulopłot, Czteroręki, Szybcior i Turbin Wodny.



Dystrybutor: EPEE POLSKA

PORTAL GAMES



Gra „Grajeczka”

Gra-baśń, której bohaterami są odważna Księżniczka, lojalny Księżę i przerażający Smok. Wszyscy troje podróżują przez królestwo w poszukiwaniu przygód. Pomóż im dotrzeć w najdalsze zakątki świata, by mogli spełnić swoje przeznaczenie, podczas gdy ty będziesz tworzyć i opowiadać ich historię.



Wydawca: PORTAL GAMES

PORTAL GAMES



Gra „Aeon's End”

Kooperacyjna gra karciana oparta na mechanice budowania talii. Karty na żadnym etapie nie są tasowane, a zmienna kolejność tur graczy symuluje chaos bitwy. Gracze za każdym razem zmierzają się z innym Nemezis, z których każdy ma unikatowy zestaw umiejętności.



Wydawca: PORTAL GAMES

GODAN



Piniaty – różne wzory

Dekoracja, a zarazem zabawa w rozbijanie piniaty, w której można ukryć rozmaite upominki. W ofercie kij do rozbijania piniat i maska zasłaniająca oczy podczas zabawy.



Dystrybutor: GODAN

GODAN



Baloniki w kształcie cyferek

Do dekorowania np. ciast i tortów urodzinowych. W ofercie różne kolory.



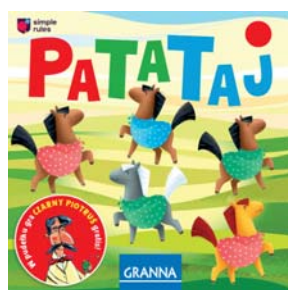
Dystrybutor: GODAN

GRANNA



Gra „Patataj”

Kucyki rozbiegły się po polanie, a zadaniem graczy jest pomóc im wrócić do domu. Celem kooperacyjnej rozgrywki jest wypełnienie wybiegu kolorowymi kartami kucyków, zanim zostanie on zamknięty za pomocą kart ogrodzenia. Gra oferuje kilka poziomów trudności.



Wydawca: GRANNA

GRANNA



Gra „Skarpetki”

Zadaniem graczy jest jak najszybsze odnalezienie par skarpetek, które zagubiły się podczas prania. Wszystko dzieje się w czasie rzeczywistym, a emocje sięgają zenitu.



Wydawca: GRANNA

LEGO



LEGO® Friends Kreatywny warsztat

Kreatywny warsztat z salonem wystawowym, z przesuwanymi drzwiami i obrotową podłogą, podnoszoną platformą, otwieranymi szufladami na narzędzia i biurkiem na piętze. W zestawie 2 gokarty, wyrzutnia, z której można wyrzucić gokarty, 2 minilaleczki i figurka kota. Wiek: 6-12 lat.



Dystrybutor: LEGO POLSKA

LEGO



LEGO® Arktyczny transport powietrzny

W zestawie helikopter do zadań specjalnych z podwoziem z nartami, otwieranym kokpitem, wyciągarką z liną i hakiem, quad z 2 kilofami, piła, bryła lodu z zaczepem na hak, otwieranym bokiem i „zamrożoną” figurką tygrysa szablozębnego oraz 2 minifigurki badaczy. Wiek: 6-12 lat.



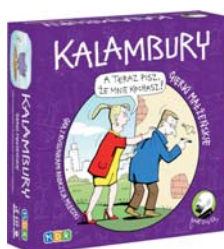
Dystrybutor: LEGO POLSKA

MDR



Gra „Kalambury”

Nowa wersja kultowej gry przeznaczona dla par ceniących dowcip, błyskotliwość i wyobraźnię plastyczną. Pokażcie i narysujcie setki haseł przygotowanych w wielu zaskakujących kategoriach oraz spróbujcie powstrzymać się od śmiechu na widok ekstremalnych starań rywalizujących ze sobą graczy.



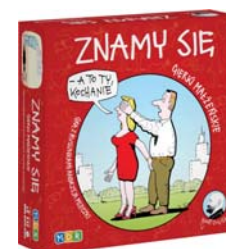
Wydawca: MDR

MDR



Gra „Znamy się”

Rozgrywka, podczas której gracze odkrywają, co wiedzą o sobie nawzajem. Setki pytań i testów zbliżą ich do siebie jeszcze bardziej. Emocjonująca i wciągająca zabawa pozwala na przyjemną rywalizację. Grajcie w duecie albo zaproszcie do gry zaprzyjaźnione pary.



Wydawca: MDR

NASZA KSIĘGARNIA



Gra „Potworne porządki”

Gra uczy dzieci robić porządek w swoim pokoju. Podczas zabawy wyciągają z woreczka różne przedmioty i odstawiają na odpowiednie miejsca. Zadanie utrudniają im psotne stworki. Wygra gracz, który pierwszy zaprowadzi porządek.



Wydawca: NASZA KSIĘGARNIA

NASZA KSIĘGARNIA



Gra „13 duchów”

W starym zamczysku hula 13 duchów. Zadaniem gracza jest wskazanie miejsc, w których ukryły się duchy należące do rywala, zanim to duchy go odnajdą.



Wydawca: NASZA KSIĘGARNIA

PIEROT

**Bush Baby World Blossom**

Kwiatowe Bush Baby to seria 6 pluszowych zwieraczków, których uszka i brzuszki pokrywają kolorowe kwiaty. Stworzonka oczarowują swoim wdziękiem, kolorami oraz mięciutkim futerkiem. Pluszaki posiadają duże oczka i uszy, którymi można poruszać. Wiek: 4+.



Dystrybutor: PIEROT

PIEROT

**Grungies – figurki śmierdzielki**

Potworki, które wydają piskliwe dźwięki i wydzielają paskudne zapachy. Każda figurka posiada symbol, który umożliwia rywalizację w grę typu „kamień, papier, nożyce” w nieco obrzydliwej formie. Seria Grungies obejmuje 12 figurek. Wiek: 4+.



Dystrybutor: PIEROT

EPOCH

**Sylvanian Families – zestaw z pianinem i biurkiem**

Zestaw biało-różowych mebelków do pokoju dziecięcego. W biurku są trzy wysuwające się szuflady. Klawiatura, pedały i pokrywa klawiatury pianina są ruchome. Do zestawu dołączone są również drobne akcesoria, takie jak: lampa, globus, książki i kredki.



Dystrybutor: EPOCH

EPOCH

**Aquabeads – Zestaw jednoroźców**

Za pomocą ponad 2000 koralików stwórz 9 kolorowych jednoroźców i tęczę. Ułóż koraliki na specjalnej podkładce i spryskaj wodą. Aquabeads skleją się ze sobą pod wpływem wody. Ruchome połączenia można wykorzystać w dwóch dużych jednoroźcach, dzięki czemu ich ogon, skrzydło i głowa będą się poruszały. Wiek: 4+.



Dystrybutor: EPOCH

FUNIVERSE

**Gra „Paper Tales”**

Był taki czas, kiedy na ziemi żyło mnóstwo fantastycznych stworzeń, a świat targany był przez nieustające heroiczne wojny. „Paper Tales” są ostatnim zachowanym reliktem tych czasów. Nadszedł czas, by uwolnić legendarne wiewiórki... Gracze opracowują strategię, budują królestwo i tworzą historię. Wiek: 12+.



Dystrybutor: REKMAN

FUNIVERSE

**Gra „Feelinks”**

Gra na emocjach. Weź kartę i wybierz sytuację do odczytania, wybierz emocję, która pasuje do twoich odczuć, a potem zgadnij uczucia swojego partnera w grze. Pokażcie swoje wzajemne wybory, poruszcie się na torze emocji i zmieńcie partnera w grze. Jednym z twórców gry jest Jean-Louis Roubira, autor „Dixita”. Wiek: 8+.



Dystrybutor: REKMAN

TUPIKO

**Zjeżdżalnia dla dzieci**

Zjeżdżalnia do ogrodu i do domu. Stabilność zapewnia szeroka podstawa. Posiada antypoślizgowe schodki oraz wygodne uchwyty gwarantujące bezpieczeństwo oraz ułatwiające wchodzenie.



Dystrybutor: TUPIKO

TUPIKO

**Domek dla dzieci**

Zielony domek z czerwonym dachem imitującym dachówkę. Posiada otwierane drzwi i okna, zapewnia zabawę zarówno na świeżym powietrzu, jak i w domu. Wykonany z wysokiej jakości materiałów.



Dystrybutor: TUPIKO

RUSSELL



Poduszka Sowa

Poświęć trochę czasu, aby własnoręcznie stworzyć poduszkę w kształcie sowy. Zestaw zawiera wszystko, czego potrzebujesz, w tym przebite filcowe elementy i instrukcję krok po kroku.



Dystrybutor: RUSSELL

RUSSELL



Apteczka

W plastikowym kuferku znajdziesz narzędzia, których potrzebują początkujący lekarze. Zmierz temperaturę za pomocą termometru, podaj tabletki z fiolek lub za pomocą strzykawki zrób pacjentowi zastrzyk.



Dystrybutor: RUSSELL

SIMBA TOYS



Masza i Niedźwiedź – Nowy dom Niedźwiedzia

Dwupiętrowy dom Miszy z funkcją dźwięku. W zestawie dwie figurki Miszy i Niedźwiedzia oraz wiele akcesoriów. Wymiary domku: 11 x 35 x 22 cm. Wiek: 3+.



Dystrybutor: SIMBA TOYS POLSKA

DICKIE



RC Mantiz

Nowoczesny zdalnie sterowany pojazd, który potrafi poruszać się jak prawdziwy robak. Dostępny w czerwonej wersji kolorystycznej. Charakterystyka: częstotliwość 2,4 GHz, przednie światło, prędkość do 8 km/h, kabel USB do ładowania. Długość: 28 cm. Wiek: 8+.



Dystrybutor: SIMBA TOYS POLSKA

Reklama



„Fabryka języka” to gra planszowa, w której każdy z graczy buduje swojego własnego robota. Zdobywanie poszczególnych części nie jest jednak takie łatwe. Gracze muszą wyćwiczyć swoje usta i języki, wykonując polecenia z kart. Dzięki wykonywanym zadaniom mogą poruszać się po planszy, wybierać elementy z taśmy produkcyjnej, przeszukiwać kosz z „odpadami” lub... wykraść innemu graczowi fragmenty jego robota!



www.zielonasowa.pl

Wyginaj Język I ZBIERAJ ELEMENTY POTRZEBNE DO ZŁOŻENIA FANTASTYCZNEGO ROBOTA!



Gra zaprojektowana przez logopedkę Małgorzatę Korbiew, pracującą na co dzień z dziećmi



FORMATEX

Lakiery BoPo z błyszczkiem

Pomaluj paznokcie i zerwij lakier bez pilników i zmywaczy. BoPo to niebrudzący, nietoksyczny, antyalergiczny na bazie wody lakier do paznokci, który szybko wysycha. Dodatkowo w zestawie dostępny jest błyszczak zmieniający kolor. Do wyboru 9 intensywnych kolorów i pachnących lakierów.



Dystrybutor: FORMATEX

TREFL

Gra „Chińczyk”

Kto pierwszy wprowadzi wszystkie pionki do „domku”: Treflik, Treflinka, Gonduś, a może Mały Wujcio? W trakcie zabawy gracze mogą przesuwać swój pionek i zbijać pionki przeciwników – wszystko zależy od liczby oczek wyrzuconych na kostce.



Wydawca: TREFL

TM TOYS

Laser X – wieża

Gracze mogą sprawdzić swoje umiejętności, szybkość i celność w wyzwaniach dla jednego uczestnika, rywalizować między sobą lub spróbować swoich sił w trybie wieloosobowym. Wieża posiada kolorowe efekty świetlne, licznik punktów, 8 trybów rozgrywki i 2 wyzwania specjalne. Wymaga użycia baterii (3 x AA). Do zabawy konieczny jest pistolet Laser X (sprzedawany oddzielnie).



Dystrybutor: TM TOYS

TM TOYS

Build a Bot

Każdy z zestawów pozwala na skonstruowanie królika, dinozaura lub lisa. Dzięki elektronicznemu silniczki zwierzak będzie skakać. Aby go ożywić, wystarczy podać mu przysmak. Każdy zestaw zawiera ponad 20 części, certyfikat konstruktora, naklejki oraz instrukcję.



Dystrybutor: TM TOYS

TACTIC

Gra „Great Tour”

Jesteś właścicielem firmy autokarowej i próbujesz rozstać ją w Europie. Gra wymaga dokonywania strategicznych wyborów. Zawartość pudełka: plansza, 54 małe autokary i 6 dużych autokarów (6 kolorów), ponad 300 kart, 50 żetonów, instrukcja. Wiek: 8+.



Wydawca: TACTIC

TACTIC

Gra „Poszukiwacze skarbów”

Zorganizowanie poszukiwań skarbu nigdy nie było tak łatwe. Narysuj, zapisz lub zaznacz wskazówki na planszach, ukryj je przed piratami i wyślij wesołą kompanię, aby odnalazła skarb. Do zabawy zarówno w domu, jak i na zewnątrz. W zestawie: duże woreczki, plansze do wskazówek, marker do tablicy oraz metalowa moneta. Wiek: 5+.



Wydawca: TACTIC

FUNIVERSE

Gra „Ilôs”

Gracze jako zamożni kupcy pływają od wyspy do wyspy, pozostawiając tam swoich eksploratorów. Będą oni budować kopalnie, stragany, plantacje, fortece lub przeszukiwali starożytne ruiny. Ich celem jest zostanie najbogatszym kupcem Ilôs. Wiek: 10+.



Dystrybutor: REKMAN

FUNIVERSE

Gra „Little Big Fish”

Na początek rozgrywki każdy z graczy dostaje trzy małe rybki. Aby urosnąć, muszą one zjeść plankton. Gracz po przesunięciu się rybką na pole, na którym znajduje się rybka przeciwnika tego samego rozmiaru lub mniejsza, zjada ją. Wygrywa gracz, który szybciej zje 5 rybek przeciwnika. Wiek: 8+.



Dystrybutor: REKMAN

SPIN MASTER



Gra „L.O.L. Surprise!”

Podczas gry dzieci będą zbierać, odkrywać i wymieniać żetony, aby dowiedzieć się, czy wcielią się w Merbaby, Queen Bee, Rocker, czy może w Divę. Aby wygrać, wystarczy zebrać wszystkie potrzebne żetony L.O.L. W zestawie plansza do gry, 7 kul L.O.L. Surprise!, pionki butelki, tarcza ze strzałką, 4 laleczki, 4 podstawki dla lalek, 28 żetonów i 4 karty.



Dystrybutor: DAMI

SPIN MASTER



Hatchimals – Tajemnicze puzzle

Puzzle z jajkiem zawierającym figurkę niespodziankę. Aby sprawdzić, który Hatchimals ukrył się w środku, wystarczy nacisnąć jajko, aż pęknie. Zestaw pozwoli małym fanom figurek ułożyć puzzle przedstawiające stworka z serii kolekcjonerskiej Hatchimals COLLEGGtibles. Liczba elementów: 48.



Dystrybutor: DAMI

WADER-WOŹNIAK



Serwis kawowy My Little Pony

Elementy zestawu wykonane są z wysokiej jakości tworzywa sztucznego, można ich używać w zmywarce oraz mikrofalówce. Liczba elementów: 30. W skład serii Party World My Little Pony wchodzi 4 zestawy 30 el. oraz duży (60 el.) zestaw naczyń.



Producent: WADER-WOŹNIAK

WADER-WOŹNIAK



Transformers – zestaw do piasku

Nowe zestawy letnie, wózki, łopaty i taczki z ulubionymi bohaterami ze świata Transformers. Atrakcyjna kolorystyka przykuwa wzrok, zaś najwyższa jakość wykonania stanowi gwarancję bezpieczeństwa.



Producent: WADER-WOŹNIAK

CZUCZU



Ale puzzle! Mapa Polski

Duża, pełna zabawnych szczegółów układanka zachęci dzieci do wycieczek palcem po mapie i zainspiruje do zdobywania wiedzy o Polsce. Układanie puzzli to pomysł na wspólną zabawę, która rozwija małą motorykę, ćwiczy spostrzegawczość i cierpliwość, ale przede wszystkim sprawia mnóstwo radości. W zestawie 16 figurek.



Wydawca: Bright Junior Media

CZUCZU



Karty kontrastowe na kółeczku

Każda książeczka ma 20 stron. Proste wzory i kolorystyka ilustracji są dopasowane do możliwości poznawczych maluszków. Poręczny format i wygodne kółeczko sprawiają, że książeczka sprawdzi się na spacerze i w podróży, można ją też zawiesić przy łóżeczku. Dołączony poradnik dla rodziców. Wiek: 0+, 3 m+.



Wydawca: Bright Junior Media

BRIMAREX



Jenga

W zestawie 51 klocków, kostka go gry i 24 karty do odgadywania zwierząt. Wiek: 3+.



Dystrybutor: BRIMAREX

BRIMAREX



Mondo RC Hot Wheels

Pojazd w kształcie rekina z przyciskami na ogonie. Wydaje charakterystyczne dźwięki, świeci, wygrywa melodie, porusza się do przodu i otwiera paszczę. Zasilany bateriami (3 x AAA). Wiek: 3+.



Dystrybutor: BRIMAREX

ASTER LI



Strój Indianka eko

Przebranie dla dziewczynki wyprodukowane z wysokiej jakości ekologicznych materiałów.



Dystrybutor: ASTER LI

ASTER LI



Strój Ninja Lux II

Strój dla chłopca wykonany z lureksowego materiału. Dzięki piankowym nakładkom oddaje wygląd oryginalnego stroju japońskiego wojownika. Dostępny w trzech rozmiarach. W ofercie również miecz ninja (w 4 wersjach kolorystycznych).



Dystrybutor: ASTER LI

AWM



„Ach, te zwierzaki: Słonica baletnica”

Seria obejmuje zabawnie ilustrowane książeczki z wierszykami przedstawiającymi proste historyjki o pełnych temperamentu zwierzakach, które przeżywają wiele przygód i doświadczają różnych emocji. Ukazują one ważne wartości, skłaniają do przemyśleń i rozmowy, rozwijają wyobraźnię, kształtują empatię, wzbogacają słownictwo, wzruszają i bawią.



Wydawca: AWM

AWM



„Zaczarowany pędzelek: Smoki”

Wystarczy pędzelek i trochę wody, by bajkowy świat stał się kolorowy. Gdy dziecko lekko zmoczy pędzelek i pociągnie nim kartkę książeczki, wyczaruje piękne barwy bez użycia farb. Kiedy maluch skończy malować jeden fragment, pędzelek należy dokładnie oplukać, aby kolory się nie pomieszały.



Wydawca: AWM

ARTYK



Słodka kuchareczka Natalia

Lalka stworzona z myślą o miłośniczkach kuchennych zabaw. Oprócz talentu kucharskiego może pochwalić się pięknym głosikiem. Wypowiada 14 fraz, śpiewa 2 piosenki, recytuje wierszyk o gotowaniu. W zestawie książka kucharska z prostymi przepisami do przygotowania samodzielnie lub pod opieką dorosłych.



Dystrybutor: ARTYK

ARTYK



Miś E-Eduś

Zabawka interaktywna, która wspiera dziecko w oswojaniu nowych umiejętności. Wesole wierszyki sprawią, że malec zapamięta numery alarmowe i przyswoi zasady bezpiecznej zabawy. Miś wesprze go też w nawiązywaniu relacji z rówieśnikami, pocieszy, kiedy trzeba, zabawi radosnymi piosenkami, melodiami, a także opowie pouczające bajeczki.



Dystrybutor: ARTYK

CHICCO



Miś okazujący uczucia

Interaktywna zabawka dwujęzyczna uczy dziecko rozpoznawać własne emocje, nazywać je oraz okazywać za pomocą gestów. Maluch pozna z nią litery, liczby od 1 do 10 oraz ponad 36 piosenek, melodii, dźwięków i historii w języku angielskim i polskim. Zabawka została stworzona we współpracy z Włoskim Stowarzyszeniem Pedagogów. Wiek: 6-24 m, 2-5 lat (wersja rozbudowana).



Dystrybutor: ARTSANA POLAND

CHICCO



DJ Scratchy

Cechy produktu: 4 gatunki muzyczne (rock, disco, rap, jazz) oraz 8 melodii, elektroniczny panel z 3 kolorowymi lampkami, które migają w rytm muzyki, pianino z 5 klawiszami wygrywa dźwięki zwierząt oraz nuty, obracający się dysk do miksowania dźwięków, 2 tryby zabawy: stwórz własny mix dźwięków albo podążaj za melodią, wciskając klawisze pianina.



Dystrybutor: ARTSANA POLAND

LISCIANI



I'm a Genius – Fabryka glutów

Elementy pozwalają na stworzenie piłeczek, komórek potworów, ruchomych piasek lub ciągnącej się galaretki. Zawarte odczynniki posiadają atesty bezpieczeństwa. Dzięki ochronnym okularom, pipiecie, miarkom i szpatułkom dzieci mogą się poczuć jak w prawdziwym laboratorium.



Dystrybutor: DANTE

LISCIANI



I'm a Genius – Moje pierwsze spa

Zestaw, z którym dziecko przygotuje aromatyczne sole kąpielowe jak w luksusowym spa. Dołączony ilustrowany przewodnik wskazuje krok po kroku, jak sprawić, by zwykła kąpiel zmieniła się w relaksującą przeżycie. Wyjaśni też dziecku, dlaczego długie kąpiele są ważne, jak były traktowane w przeszłości i jakie mają skutki dla zdrowia.



Dystrybutor: DANTE

ZIELONA SOWA



Gra „Tappi i poziomkowa przygoda”

W Szepczącym Lesie nieopodal rzeki wyrosły przepyszne poziomki. Wykonaj szybko wszystkie zadania i zgarnij wszystkie poziomki. Aby się do nich dostać, najpierw pokonaj przeszkody stojące na drodze. Ale uważaj, po lesie przechadzają się również Tappi, Chichotek i Gburek, którzy mogą mieć chrapkę na twoje owoce. Wiek: 4+.



Wydawca: ZIELONA SOWA

ZIELONA SOWA



Gra „Fabryka języka”

Gra planszowa, w której każdy z graczy buduje swojego robota. Zdobywanie poszczególnych części nie jest jednak łatwe – gracze muszą wyćwiczyć swoje usta i języki. Wykonując polecenia z kart zadań, mogą poruszać się po planszy (aby wziąć element z taśmy produkcyjnej), przeszukać koszyk na śmieci lub ukraść innemu graczowi fragment jego robota. Wiek: 6+.



Wydawca: ZIELONA SOWA

Reklama

Zapraszamy do współpracy!

Dami
Zabawki

Bogata oferta zabawek

DAMI Sp. z o.o., Sp. k. | ul. Hutnicza 8 | 81-061 Gdynia
tel./fax: 58 663 01 27 | www.phdami.pl

HURT - DETAL
BEMAG
www.bemag.pl

Zabawki

LECH POZNAŃ
Goool!

LECH POZNAŃ
PIŁKARSKI LECH
Poznań

KARTY ZGADYWANKI
32 karty

Gutowo Wielkie 26a, 62-300 Września kontakt@bemag.pl

AMEET

**„Elena z Avaloru. Moje projekty”**

Twórcza zabawa dla przyszłych projektantek i stylistek. W książce znajdują się liczne ciekawostki, porady i modowe sztuczki. Dzięki szkicom, naklejkom i szablonom wielbicielki mody stworzą wiele ciekawych stylizacji, a przy okazji rozwiną swoje zdolności plastyczne.



Wydawca: AMEET

AMEET

**„Schleich®. Horse Club. Turniej marzeń”**

Lisa i jej koń Storm przygotowują się do nadchodzącego turnieju jeździeckiego w Lakeside. Nie wszystko jednak układa się po myśli dziewczyny. Jaki sekret odkryją tym razem przyjaciółki z Horse Clubu? Czy Lisie uda się wygrać ze swoją największą rywalką, Tori?

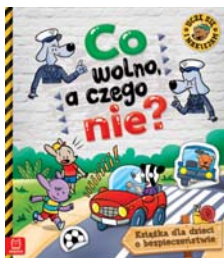


Wydawca: AMEET

AKSJOMAT

**„Co wolno, a czego nie?”**

Edukacyjna książka w formie zbioru łamigłówek z naklejkami i ciekawostkami w przystępny sposób zapozna dziecko z podstawowymi zasadami bezpieczeństwa nie tylko na drodze, ale też w szkole i przedszkolu. Dzieci dowiedzą się z niej, jak udzielić pierwszej pomocy, jak się zachować w razie ataku psa, jak radzić sobie z nieżyczliwymi osobami. Wiek: 5-7 lat.



Wydawca: AKSJOMAT

AKSJOMAT

**„Co to? Zwierzęta”**

Seria książeczek kontrastowych została wykonana z trwałej lakierowanej tektury, pozwalającej na długą zabawę. Rysunki przedstawiają zwierzęta, zabawki i przedmioty z najbliższego otoczenia dziecka. Książki zostały wyprodukowane w Polsce i są bezpieczne dla najmłodszych. Wiek: 0-3 lata.



Wydawca: AKSJOMAT

INNOVATION FIRST

**Hexbug Robotic Soccer - arena piłkarska**

Arena piłkarska posiada dwa stanowiska z bramkami oraz ścianki z zatraskiem, ułatwiające utrzymanie gry. Dołączone są również dwa pojedyncze zdalnie sterowane roboty HEXBUG z naklejkami, dzięki czemu możesz oznaczyć swojego zawodnika. Wiek: 8+.



Dystrybutor: NAVO ORBICO TOYS

JAKKS PACIFIC

**Iniemamocni 2, Jack Jack, lalka**

Odtwórz jedną z kultowych akcji filmu „Iniemamocni 2” – walkę Jack Jack'a z szopem praczem! Odkryj nowe supermoce Jack Jacka. Możliwe są 3 tryby zabawy: śmiech i gaworzenie, prezentacja pełnego spektrum mocy oraz tryb mocy maksymalnej. Odkryj niesamowite efekty świetlne i dźwiękowe. Wiek: 3+.



Dystrybutor: NAVO ORBICO TOYS

REBEL

**Gra „Zamek Smoków”**

Gra w luźny sposób nawiązująca do koncepcji popularnego mahjonga. Zadaniem uczestników jest pozyskiwanie kamieni o różnych kolorach i wartościach, a następnie jak najefektywniej budowanie z nich własnego zamku. Gracze będą musieli mądrze planować swoje ruchy, dążyć do skutecznych kombinacji oraz tak wykorzystywać specjalne zdolności i cele, by zdobyć jak najwięcej punktów.



Wydawca: REBEL

REBEL

**Gra „Fruit Ninja: Combo Party” (edycja polska)**

Wyostrz swoje zmysły oraz samurajski miecz i pokrój jak najwięcej wartościowych owoców. Zadaniem graczy jest zbieranie zestawów kart owoców, a wprowadzona do gry mechanika wymiany sprawia, że muszą na bieżąco decydować, czy włączyć realizację własnych celów, czy przeszkadzać przeciwnikom.



Wydawca: REBEL

ŁAP ZA SŁÓWKA!

IMPREZOWA GRA SŁOWNNA

OD EGMONT

NOWOŚĆ!



Rzuć kostkami! Co wypadło?

Sport? Film? Ubrania?

Potrawy? Zwierzęta?

Wybierz swoją kategorię i wypisz 3 słowa na wskazaną literę.

Jeśli jesteś wystarczająco szybki – możesz złapać także słówka przeciwników i odebrać im punkty!

2-6 graczy
10-110 wiek
30 min



Kontakt handlowy:

Tomasz Szymański, tomasz.szymanski@egmont.pl

tel. +48 663-830-007

EGMONT

EGMONT POLSKA

**Gra „Polska Luxtorpeda – Odjazd!”**

Kontynuacja bestsellerowej gry „Polska Luxtorpeda”. W grze jest 13 nowych kategorii oraz zestaw kart z Luxtorpedą, które urozmaicą zasady znane z pierwowzoru. Można w nią grać niezależnie albo połączyć obie gry, mieszając dowolnie różne kategorie. Pudełko zawiera podstawową wersję dla młodszych dzieci oraz wersję rozszerzoną dla starszych.

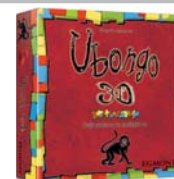


Wydawca: EGMONT POLSKA

EGMONT POLSKA

**Gra „Ubongo 3D”**

W grze używa się przestrzennych klocków, które wprowadzają zabawę w, trzeci wymiar. Tak jak w pierwowzorze gracze starają się jak najszybciej zappełnić puste pola na swoich planszach, tylko tym razem muszą to robić dwuwarstwowo. Gracze, którym uda się rozwiązać łamigłówkę na czas, zdobywają klejnoty. Cztery poziomy trudności pozwalają na dostosowanie gry do wieku i doświadczenia graczy.



Wydawca: EGMONT POLSKA

KAPITAN NAUKA

**Seria książeczek Znajdź różnice! Zwieraki, Baśnie, Na podwórku**

Poznaj nową serię wyjątkowych książeczek dla dzieci od trzech lat – Znajdź różnice! Każda para rysunków różni się trzema szczegółami – pierwszy łatwo znaleźć, drugi trudniej, a trzeci szczegół to zadanie tylko dla prawdziwych bystrzaków. Dziecko ćwiczy koncentrację i spostrzegawczość przy okazji wciągającej zabawy z pięknymi, wieloelementowymi ilustracjami. Wiek: 3+.



Wydawca: EDGARD

KAPITAN NAUKA

**Puzzle Układam i opowiadam: Spadochroniarze, Sqsiedzi**

24-elementowe układanki pomagają rozwijać wyobraźnię przestrzenną i kształtować umiejętność wypowiedzenia się o ilustracjach podczas układania. W trakcie zabawy dziecko trenuje sprawność palców i dłoni. To także doskonały trening spostrzegawczości. Zestaw zawiera plakat XXL z niezwykłą grafiką Macieja Szymanowicza (Spadochroniarze) lub Roberta Romanowicza (Sqsiedzi). Wiek: 3+.



Wydawca: EDGARD

ALEXANDER

**Mały Konstruktor – Fred & William**

Maszyny rolnicze to nowa seria 13 produktów do samodzielnej konstrukcji związanych tematycznie z uprawianiem roli. Każdy osprzęt rolniczy można zakupić zarówno w zestawie z traktorem, jak i osobno, dzięki czemu kolekcja jest zróżnicowana, a zabawa w farmę robi się dużo ciekawsza. Ruchome elementy. Wiek: 8+.



Producent: ALEXANDER

ALEXANDER

**Gra „Puchar Mistrzów”**

Doprowadź jedną z 32 drużyn narodowych do zwycięstwa i sięgnij z nią po Puchar Mistrzów. Czekają na Ciebie realistyczny turniej składający się z fazy grupowej i pucharowej. Dogrywki, szalone mecze, rzuty karne, niespodziewana pogoń za wynikiem, gole w ostatnich sekundach i futbolowe sensacje.



Wydawca: ALEXANDER

MIRAGE HOBBY

**Zestaw kreatywny**

Obrazek w Zestawach kreatywnych Mirage Hobby to wypukła plastikowa wytłoczka 3D. Dzięki temu można go umyć ciepłą wodą i jeszcze raz pomalować. Zestaw zawiera: obrazek, pędzelek, farby oraz ramkę do postawienia lub powieszenia.



Producent: MIRAGE HOBBY

MIRAGE HOBBY

**Zestaw kreatywny**

Zestaw zawiera: obrazek, pędzelek, farby oraz ramkę do postawienia lub powieszenia.



Producent: MIRAGE HOBBY

BRUDER



Scrambler Ducati Cafe Racer z kierowcą

Zawartość opakowania: kierowca w odpowiedniej stylizacji, kask i rękawice. Motocykl z sterowanym przednim widelcem amortyzowanym.



Dystrybutor: ATA

BRUDER



Land Rover Defender Station Wagon z przyczepą

W zestawie: kierowca, kask i rękawice.

Motocykl z sterowanym przednim widelcem amortyzowanym.

Zawieszka w nowoczesnej konstrukcji z klapą tylną składaną w dół, pasy z przodu i z tyłu oraz dwa wsporniki transportowe, które można zamontować na platformie.



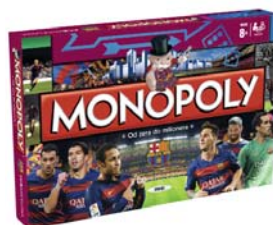
Dystrybutor: ATA

WINNING MOVES



Gra „Monopoly FC Barcelona”

Nowa odsłona gry przeznaczonej dla wszystkich fanów piłki nożnej, którzy uwielbiają grać w planszówki z rodziną lub w towarzystwie przyjaciół. Wiek: 8+.



WYDAWCA: WINNING MOVES

WINNING MOVES



Gra „Match World Football Stars”

Rozbudowana gra, która przypomina kółko i krzyżyk oraz statki, gdzie dwóch graczy rywalizuje ze sobą, nie widząc nawzajem swoich plansz. Celem rozgrywki jest ułożenie MATCHA, czyli rzędu 5 jednakowych postaci. Wiek: 4+.



WYDAWCA: WINNING MOVES

Reklama

Baw się z Tappim i jego przyjaciółmi z Szepczącego Lasu!



Lubicie poziomki? Są słodkie, czerwone i rosną głęboko w lesie. Nie tak łatwo je znaleźć! Co to, to nie! Przed Wami dwie niesamowite przygody – wyruszenie w niezwykłą podróż po Szepczącym Lesie i zbieranie koszyk pełen poziomek! Tylko uważajcie na trolla Gburka! Ten łasuch lubi wszystko, co słodkie i chętnie je Wasze zbiory!



www.zielonasowa.pl



Disney · PIXAR



INIEMAMOCNI 2



W rodzinie Iniemamocnych przyszła kolej na zmiany! Podczas gdy Helen rozwija swoją karierę zawodową, jej mąż Bob zostaje w domu z dziećmi, realizując się w zaciszu domowych pieleszy. Ta nowa sytuacja jest trudna dla wszystkich, a pączkujące nadprzyrodzone zdolności małego Jack-Jacka nie czynią jej łatwiejszą. Kiedy kolejny szwarczarakter planuje genialny i niebezpieczny spisek, cała rodzina Iniemamocnych musi ponownie zjednoczyć siły, aby stawić czoła nowemu wyzwaniu. Łatwiej powiedzieć, trudniej zrobić – nawet dla Iniemamocnych.

Wybrane produkty na licencji „Iniemamocni 2”

NAVO ORBICO TOYS



Iniemamocni 2, Państwo Iniemamocni z pojazdami, zestaw figurek

HASBRO POLAND



Monopoly Junior Iniemamocni 2

AMEET



Iniemamocni 2. Moc łamigłówek

CARTAMUNDI



Gra karciana Piotruś & Memo Iniemamocni 2

NAVO ORBICO TOYS



Iniemamocni 2, Elastycykl

AMEET



Iniemamocni 2. SUPERwyzwania

NAVO ORBICO TOYS



Państwo Iniemamocni - figurki, 30 cm

NAVO ORBICO TOYS



Iniemamocni 2, Jack Jack, lalka

ZIELONA SOWA



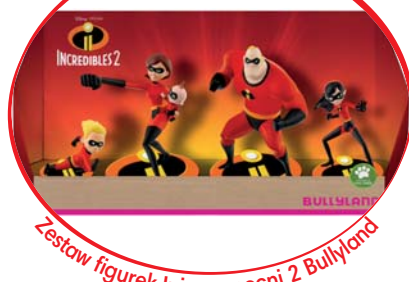
Album rodzinny Iniemamocni 2

NAVO ORBICO TOYS



Iniemamocni 2, akcesoria

PIEROT



Zestaw figurek Iniemamocni 2 Bullseye

ZIELONA SOWA



Zestaw superbohatera Iniemamocni 2

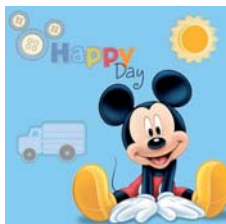
Wodne opowieści

Producenci mają swoje sposoby, by przekonać dzieci do czerpania radości z kąpieli. A zaafierowany zabawą maluch jest bardziej skłonny do współpracy nawet podczas niezbyt lubianej czynności, jaką jest sputkiwanie główki.

MARKO

Piszcząca książeczka do kąpieli – Mały Mickey

Wykonana z termoplastycznego, nietoksycznego tworzywa (nie zawiera PCW ani ftalanów). Książeczka zawiera stronę z niespodzianką – „piszczkiem” aktywowanym po naciśnięciu, co stanowi dodatkową atrakcję dla dziecka.



PLAYMOBIL

Statek piracki

Pływający statek piracki ze strzelającą wodą armatą umili dziecku każdą kąpiel, nie tylko w wannie. Przyjazna kolorystyka i dwie sympatyczne figurki sprawiają, że stanie się przebojem na plaży. Wiek: 1,5+.



NAVO ORBICO TOYS

Hexbug AquaBot Wahoo

Ten mikrorobot kręci się i wiruje w swoim podwodnym otoczeniu z niespotykaną łatwością. Wszystko dzięki mocy napędu silnikowego. Wahoo cechuje włączanie/wyłączanie za pomocą skrętu oraz wysokiej prędkości śruba napędowa. Jego projekt zwraca uwagę dzieci na kwestie nauki, która odpowiada za świat robotów. WIEK: 3+. Producent: Innovation First.



EPEE POLSKA

Musujące kredki do kąpieli

Wystarczy wrzucić kredkę do wody, a ona szybko zmieni jej kolor. Podczas rozpuszczania kredki musują. W zestawie 3 kolory kredki, które można łączyć ze sobą, uzyskując różne odcienie. Produkt nie barwi skóry ani wanny i jest bezpieczny dla skóry dziecka. Producent: Crayola.



POLESIE

Statek transatlantyk

Jest duży i zmieszczą się na nim niewielkie zabawki, które wzbogacą przygodę małego kapitana. Produkt został wykonany z wysokiej jakości plastiku, dzięki czemu jest bezpieczny i trwały. I co najważniejsze, nie tak łatwo go zatopić.



M&Z

Toomies – Bąbelkowa ciuchcia

Nalej wodę do pociągu, przekręć przycisk i spójrz, jak kręcą się koła. Pociągnij za niebieską dźwignię i obserwuj, co się dzieje... Po chwili przez komin wylecą bąbelki. Wiek: 18 m+. Producent: TOMY.



NEFERE

Naklejki do kąpieli

Dzięki specjalnemu materiałowi, z którego zostały wykonane, można je przyklejać do płytek i szkła. Łączą się też ze sobą nawzajem. Do każdego zestawu dołączona jest wygodna siatka ułatwiająca obeschnięcie zabawek po zabawie i ich przechowywanie.



PIEROT

Zabawka do kąpieli Krab

Zabawny zestaw do kąpieli, który można łatwo przymocować do wanny lub płytek za pomocą przyssawek. Posiada ruchome koło napędzane przez wodę. Wiek: 18 m+.



POZNAJ KOLEKCJE TINY LOVE
 ARKTYCZNA KRAINA
 LEŚNA KRAINA
 ŚWIAT MAŁEJ KSIĘŻNICZKI

Tiny Love™



Gimnastyka pluszowa dla bobasa
 z pałkami - Arktyczna Kraina
 TL1205406830R



Karuzela klasyczna
 Leśna Kraina
 TL1305106830R



Karuzela podróżna
 Świat Małej Księżniczki
 TL1305506830R



Projektor muzyczny Mały Marzyciel
 z sensorem płaczu 3w1 - Leśna Kraina
 TL1305000683R



Łuk z zabawkami
 Świat Małej Księżniczki
 TL1404400030R



Spiralka sensoryczna
 Inspirac - Klepsydra
 TL1503800458R

MATERIAŁY WSPIERAJĄCE MARKĘ TINY LOVE:

- Roll Upy z promocjami 100x200cm lub z nowymi produktami na zamówienie
- Dodatkowe ekspozycje: Stojak na leżaczek, Stojak na maty
- Wobblery - 4 wzory
- Stópkę na podłogę
- Reklama prasowa (prasa branżowa, parentingowa)

Zapraszamy do składania zamówień w Panelu dla Partnerów handlowych na naszej stronie www.marko-baby.pl

lub skontaktuj się z Opiekunem handlowym:
 Sandra Górnik: sgornik@marko-baby.pl tel. 691 114 600,
 Magdalena Krywalska: mkrywalska@marko-baby.pl tel. 609 003 170
 Wioleta Wilk: wwilk@marko-baby.pl tel. 691 114 998
 Sylwia Osipowska: sosipowska@marko-baby.pl tel. kom. 885 010 894

IMPORT I DYSTRYBUCJA: PPHU MARKO Sp. J.,
 ul. Markłowska 17, 44-300 Wodzisław Śląski,
 tel. 32 453 0171, e-mail: handel@marko-baby.pl www.marko-baby.pl



RUSSELL

Naklejki do kąpiel – liczby

Nauka jeszcze nigdy nie była tak prosta. Poznaj liczby 1-10 dzięki naklejkom w kształcie balonów. Przyklejaj je do wanny w kolejności malejącej, rosnącej lub dodawaj do siebie.



TM TOYS

Łódka Dziadka Peppy

Zabawka w kąpiel, która unosi się na wodzie. W zestawie 2 figurki: Dziadka Peppy i Peppy.



DAMI

Megapojazd do wody Magister Felga

Pojazd z funkcją sikawki inspirowany filmem animowanym „Auta”. Aby przekonać się, jaką prędkość osiąga Magister Felga po wodzie, wystarczy chwycić pojazd i przyciągnąć go do siebie. Funkcja sikawki działa po naciśnięciu przycisku znajdującego się przy rogach autka. Producent: Mattel.



BEMAG

Łódź Patrol

Łódka dla strażnika przybrzeżnych wód. Na jej pokładzie umieszczono reflektor, ster, flagę i kabinę. W zestawie również figurka, która może stać się bohaterem wodnych przygód. Na dziobie łodzi można przywiązać sznurek (dołączony do zestawu), który umożliwi jej ciągnięcie. Producent: Polesie.



ARTYK

Miniwiaderka kąpielowe

Zestaw kolorowych pojemników z otworami, przez które leci woda, i z wizerunkami zwierząt. Kształty pojemników umożliwiają zbudowanie z nich wieży. Mogą też pełnić funkcję wiader do piasku lub foremek.

W zestawie 6 wiader (wysokość: około 7 cm).



SIMBA TOYS POLSKA

Cotoons – zabawka do kąpiel

Zabawka przyczepiana do wanny na przysawkę. Zawiera jedną postać ze świata Cotoons. Po nalaniu do zbiorniczka wody rybka zaczyna się ruszać. Wiek: 12 m+. Producent: Smoby.



DANTE

Wodospad w dżungli

Zestaw do zabawy podczas kąpiel w wannie pozwala dziecku przenieść się do tropikalnej dżungli z ogromnym wodospadem. Wystarczy zamontować wszystkie elementy, przyczepiając je do płytek łazienkowych, a następnie wlać wodę z pojemnika przez lejek. Producent: Alex.



BRIMAREX

Łódź rybacka do kąpiel

Zabawka z serii Playme. Zdejmowana regulowana wędka pozwala łowić unoszące się na wodzie ryby. Zabawka wspomaga naukę chwytania oraz umila czas podczas kąpiel. Wiek: 18+.



ARTSANA POLAND

Zwierzątka foremki do kąpiel

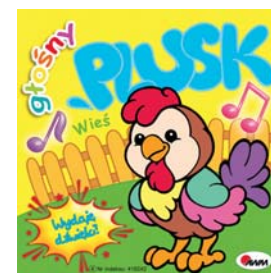
6 kolorowych foremek w kształcie zwierząt morskich z podziurkowanym dnem. Woda, przelatując przez foremkę, tworzy wodospady i kaskady. Foremki można ze sobą łączyć, tworząc w ten sposób węża o długości 125 cm, lub włożyć jedną w drugą i zbudować kompaktową (wysokość: 8 cm) wieżę. Producent: Chicco.



AWM

„Głośny plusk: Wies”

Książeczka przeznaczona do zabawy w kąpiel. Ilustracje oraz towarzyszące im króciutkie rymowanki są przyjazne i wprawiają maluszka w dobry nastrój. Pod wpływem naciskania książeczka wydaje dźwięki. Wykonana z bezpiecznego, miękkiego i łatwego do umycia materiału, który nie zawiera PCW.



„Świat przyjazny dziecku” po raz siedemnasty

Ruszyła 17. edycja organizowanego przez Komitet Ochrony Praw Dziecka konkursu, którego głównym celem jest pomoc rodzicom oraz opiekunom, a także dystrybutorom, producentom zabawek i wydawcom we wskazaniu najlepszych produktów i miejsc dla dzieci. Projekt z każdym rokiem cieszy się coraz większym zainteresowaniem ze strony mediów, rodziców i opiekunów oraz producentów. Konkurs jest bowiem najdłużej działającą inicjatywą tego typu i jedyną organizowaną przez organizację pożytku publicznego. Jego celem jest nie tylko edukacja, ale też realna pomoc potrzebującym dzieciom i ich rodzinom. Wszystkie środki uzyskane z opłat konkursowych są przekazywane na podopiecznych KOPD. Zgłoszenia udziału w 17. edycji konkursu można dokonać poprzez stronę www.kopd.pl/programy-i-kampanie/swiat-przyjazny-dziecku.



Komitet Ochrony Praw Dziecka jest ogólnopolską organizacją pożytku publicznego, która zajmuje się ochroną praw i interesów dzieci oraz ich rodzin. Od 1981 r. misją KOPD jest przeciwdziałanie i zapobieganie wszelkim przejawom krzywdzenia dzieci oraz pomoc rodzinom w sytuacjach kryzysowych. Swoją misję KOPD realizuje poprzez centrum interwencyjne w Warszawie oraz 22 oddziały terenowe w całej Polsce. KOPD jako organizacja pozarządowa świadczy pomoc psychologiczną, pedagogiczną, diagnostyczną, psychoterapeutyczną, medycyną i prawną.



Patronat honorowy:

Pani Prezydentowa Jolanta Kwaśniewska
oraz Rzecznik Praw Dziecka Marek Michalak



Wsparcie finansowe:

Nestlé Nan 2 Optipro, Sanofi Empowering Life, Barlinek,
Wydawnictwo IUVI

Patronem medialnym wydarzenia jest m.in. magazyn branżowy „Rynek Zabawek”, a w kapitule konkursu zasiada m.in. redaktor naczelna naszego pisma Anna Wakulak.

Zabawa figur(k)owa

O tym, że kolekcjonowanie jest świetnym hobby na lata, nie trzeba nikogo przekonywać. Jednak jak sprawić, by tym wymagającym nieco cierpliwości zajęciem zainteresować najmłodszych? Odpowiedź brzmi: wystarczy dać im to, co najbardziej lubią, tylko w wersji mikro.



Nazwa	Plaźowiczka na skuterze	Pokémon – figurki akcji	Fingerlings jednoróżec Gigi	Figurka Batmana
Opis	Jedna z nowych figurek do zabawy i kolekcjonowania z serii Special Plus. Dostępna w nowym opakowaniu. Wiek: 4+.	Wysokiej jakości figurki ze świata Pokémonów. Wiernie odwzorowane szczegóły każdej postaci. Wiek: 4+.	Dzięki wbudowanym sensorom jednoróżec Gigi potrafi reagować na dotyk, poruszając głową, a także wydając rozmaite dźwięki. Sprawdź, co lubi najbardziej: przytulanie, głaskanie czy chwytanie twojego palca. Twój jednoróżec powie Ci to mrużąc oczy, przesyłając buziaki czy słodko mrużąc. Wiek: 5+.	Wzorowana na filmie „Liga Sprawiedliwości” DC Comics. Wyróżnia ją to, że jest wykonana z bezpiecznej i dającej się łatwo zginać gumy, co umożliwia podnoszenie rąk i nóg Batmana. Wysokość: 21 cm.
Producent/dystrybutor	Playmobil	Tomy/M&Z	WowWee/Navo Orbico Toys	Dante

Zdjęcie: Hape



Nazwa	Księżniczki Disneya	Sylvanian Families – Marshmallow Mouse Family	Safiras Baby Princess w jajku
Opis	Figurki księżniczek z popularnych bajek Disneya. Starannie odlane z tworzywa sztucznego i ręcznie malowane, dzięki czemu oddają wygląd postaci. Wiek: 3+.	Bianca, mama Piankowa Myszka, jest naprawdę błyskotliwa. Potrafi dopilnować, aby wszystko przebiegało bezproblemowo. Często musi pomagać Bernardowi, tacie Piankowej Myszcze, w przygotowaniach do wyjścia do pracy.	Seria Safiras Baby Princess to 17 słodkich figurek smoczków (w tym jeden smok specjalny) zamkniętych w smoczym jajku. Każdy smok ma swój kamień szlachetny. Wysokość smoka: 4 cm.
Producent/dystrybutor	Bullyland/Pierot	Epoch	Simba Toys/Simba Toys Polska



Nazwa	Roblox	My Little Pony – figurka kolekcjonerska Discord	Mini Boos – figurka plastikowa
Opis	„Roblox” to darmowa gra komputerowa, w której gracze samodzielnie kształtują rozgrywkę poprzez budowanie przedmiotów, miejsc akcji itp. Możliwe jest udostępnianie własnych twórców zbudowanych z klocków przypominających Lego. W ofercie szeroki asortyment figurek i akcesoriów Roblox. Figurki posiadają unikatowy kod z akcesoriami do gry.	Postać z serii Strażnicy Harmonii została wykonana z dbałością o charakterystyczne dla niej cechy. Pozycja figurki uwypatnia jej dynamiczny charakter.	W małym białym kartoniku-niespodziance mieści się jedna z 12 plastikowych ręcznie malowanych figurek do kolekcjonowania.
Producent/dystrybutor	TM Toys	Hasbro/Dami	Bemag



Gimnastyka małego mózgu

Dzieci odbierają bodźce, kodują w mózgu i reagują na nie emocjami. Za każdym razem, gdy maluch wykonuje określone ćwiczenie, robi to szybciej i skuteczniej. A kiedy w parze z nauką idzie świetna zabawa, na efekty nie trzeba długo czekać.

POLESIE

Zestaw Wynalazca – Samolot nr 2

Ze 144 elementów dziecko zbuduje ulubiony latający środek transportu. Do dyspozycji ma plastikowe płytki ze specjalnymi otworami, liczne śrubki z nakrętkami i podkładkami, koła oraz wkrętkarkę z obrotową końcówką. Wszystkie elementy można przechowywać w pojemnym pudełku z zamykaną pokrywą.



NAVO ORBICO TOYS

Circuit Maze Labirynt układów

Circuit Maze™ to łamigłówka wykorzystująca elektryczność. Aby zagrać, musisz zbudować ścieżkę na planszy od modułu początkowego do końcowego. Kiedy uda się zbudować cały układ i zapalić wszystkie wyznaczone moduły świetlne, wygrasz. Tworzenie układów elektrycznych w praktyce uczy, jak naprawdę działa elektryczność. Wiek: 8+. Producent: Innovation First.



EGMONT POLSKA

Gra „Łap za słówka!”

Wesoła gra imprezowa, w której gracze wymyślają słowa na czas. Ale uwaga! Punkty zdobywa się tylko za unikatowe wyrazy, których nie zapisali przeciwnicy. Bacznie obserwuj sytuację na stole i nie daj się złapać za słówka. A jeśli jesteś wystarczająco szybki, możesz złapać słówka przeciwników i odebrać im punkty. Wiek: 10+.



PLAYMOBIL

Przeñośny stragan

Zabawa w sklep dla najmłodszych fanów Playmobil. Funkcja sortera daje możliwość dopasowania produktów spożywczych do form. Dzięki praktycznemu uchwytyowi spakowane zakupy można zabrać ze sobą do domu. Wiek: 1,5+.



NORIMPEX

Drewniany chodzik z łamigłówkami

Rozwija wyobraźnię dziecka, uczy rozróżniania kolorów i kształtów, wspomaga umiejętności manualne, ćwiczy sprawność i precyzję ruchów. Wykonany z wysokiej jakości materiału, trwały i solidny. Żywe kolory i piękne wykończenie przyciągają uwagę dziecka.



EPEE POLSKA

Gra „Państwa miasta!” – zakręcona wersja

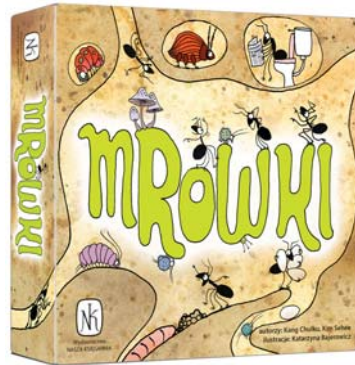
Zakręcona wersja gry to świetna zabawa dla wszystkich członków rodziny, również tych starszych. Roller z 6 kostkami liter oraz 3 dwunastościennymi kostkami kategorii daje gwarancję niepowtarzalnej rozgrywki. Do każdej wylosowanej kategorii należy wymyślić 6 haseł. W grze liczą się szybkość i kreatywność (nieszablonowe odpowiedzi są wyżej punktowane).



NASZA KSIĘGARNIA

Gra „Mrówki”

Zadaniem graczy jest odnajdywanie małych mrówek w wielkim mrowisku. Wygra ten, który odnajdzie najwięcej owadów. Gra rozwija umiejętność liczenia oraz spostrzegawczość. Wiek: 7+.



PIEROT

Gra „Shanghai Mahjong”

Popularna gra logiczna, w której liczą się taktyka, spostrzegawczość i szczęście. Celem graczy jest zbieranie układów, np. 3 lub 4 kamieni tego samego rodzaju, najlepiej wysoko punktowanych. Każdy gracz ma również do wypełnienia specjalną misję. Zawartość pudełka: 120 kamieni, 16 kart, forma do ułożenia muru, polskojęzyczna instrukcja. Wiek: 7+.



NEFERE

Puzzle podobieństwa

Zabawa w układanie puzzli, które mają ze sobą coś wspólnego. Zadanie dziecka polega na odgadnięciu, co je łączy. W zestawie 8 różnych ciągów logicznych, z których każdy zawiera po 3 klocki.



GRANNA

Gra „Podaj hasło”

Gracze dzielą się na dwie drużyny, a ich zadaniem jest podanie jak największej liczby haseł. Te muszą pasować do zadanych kategorii oraz zawierać podaną literę. Wszystko dzieje się pod presją czasu, który odmierza klepsydra. Runda kończy się w momencie, gdy wszystkie pola są zajęte lub obie drużyny niczego nie powiedzą. W grze liczą się kreatywność, refleks i szybkość myślenia.



BRIMAREX

Układanka Nauka wiązania

Zestaw składa się z 6 elementów stroju i kolorowych sznurowadeł. Zabawka rozwija zdolności manualne dziecka. Wiek: 3+.



Reklama

Disney PIXAR

INIEMAMOCNI 2

NOWY WYMIAR ZABAWY

SUPERwyzwania

MOC ŁAMIGŁÓWEK

MOC ŁAMIGŁÓWEK

- ciekawe zadania
- szyfry i labirynty
- fantastyczne naklejki

www.ameet.pl

RUSSELL

Gra „Zabawa w kodowanie”

Oryginalna i zabawna gra, która zainteresuje dzieci światem komputerów i programowaniem. Dodatkowo stymuluje do rozwiązywania problemów za pomocą dostępnych narzędzi.



TACTIC

Gra „iKNOW Junior”

Gra polecana przez stowarzyszenie MENSA. Dzieci odpowiadają na pytania i wykonują różne zadania – od prostych rysunków po czytanie itd. Mogą prosić o wskazówki i rozwiązywać zadania wspólnie z przyjaciółmi. W zestawie: plansza, 5 wielkich pionków, 400 kart z 300 zadaniami i 100 obrazkowymi pytaniami ze wskazówkami, zasady gry z poradnikiem. Wiek: 5-9 lat.



ZIELONA SOWA

„Dla mądrego nic trudnego. Łamigłówniki przyrodnicze”

Sprawdź swoją wiedzę z przyrody ze stowarzyszeniem MENSA. Wsłój swój umysł i poznaj jego możliwości. Ćwicz i poszerzaj wiedzę oraz umiejętności dotyczące przyrody i geografii, a przy tym wszystkim doskonale się baw. W serii dostępnych jest 7 tytułów, w tym łamigłówniki matematyczne, językowe i historyczne.



DAMI

Kostka Rubika Optimus Prime

Łamigłównika wprowadza nie tylko w świat Rubika, ale też Transformers. Zadaniem dziecka jest ułożenie głowy z pomieszanych elementów Rubik's. Następnie głowę należy umieścić w podstawie, która jest częścią ciała figurki. Kostka Rubika inspirowana bohaterem Optimus Prime z uniwersum Transformers ćwiczy zdolności manualne oraz cierpliwość dziecka, zapewniając mu zabawę w towarzystwie ulubionego bohatera. Producent: Hasbro.



TM TOYS

Gra „Rubik's Race”

Wyścig? Czemu nie! Przesuwaj kolorowe płytki według wylosowanego wzoru na kostkach i zostań zwycięzcą. Potrząśnij pojemnikiem z kostkami w celu uzyskania wzoru, następnie przesuwaj płytki na podstawie zgodnie w wylosowanym wzorem. Wygra gracz, który jako pierwszy ułoży wzór i opuści ramkę po swojej stronie.



TUPIKO

Gra „Znajdź drogę do domu”

Głównym celem gry jest ułożenie z sześciennych klocków obrazka domu, za co gracz otrzymuje punkty. Aby tego dokonać, należy zebrać kolorowe żetony, które zdobywa się podczas wędrowki planszy.



DANTE

Zestaw Moja farma

Dzieci z radością ułożą dużą łamigłównikę przedstawiającą farmę i zwierzęta, które na niej mieszkają. Obrazek można też wykorzystać jako scenariusz magicznych zabaw i tło dla zabawnej gry planszowej, która rozwija zdolności manualne. Zestaw jest pomocny w nauce kolorów, pozwala również ćwiczyć wyobraźnię. Producent: Ludattica.



CZUCZU

„Zagadki z dziurką”

Kontynuacja bestsellerowej serii CzuCzu zapoczątkowanej przez książeczki dla 2- i 3-latków. Każde z 38 rymowanych pytań zawiera ilustrowane fragmenty odpowiedzi widocznych przez specjalne dziurki. W książeczkach dla 4- i 5-latków odpowiedziom towarzyszą pobudzające wyobraźnię ciekawostki i zadania. Wydawca: Bright Junior Media.





**POMALUJ I ŚCIAĞNIJ,
GDY SIĘ ZNUDZI!**



**LAKIER DO PAZNOKCI DLA
DZIEWCZYNEK!**



Kontakt i lista partnerów handlowych:

AB System
ul. Rodła 16
64-920 Piła
tel./fax 662-168-605

Hurtownia DEEF
ul. Tama Pomorzańska 1
70-030 Szczecin
tel./fax 91 482 62 83

Euro-Trade
ul. Łokietka 155
31-263 Kraków
Tel. 12 61 44 111

M&Z
ul. Chwaszczyńska 131B
81-571 Gdynia
tel./fax 58 629 85 89

Panda
ul. Sidorska 117B
21-500 Biała Podlaska
tel. 83 379 01 63

ABLEX
ul. Sycowska 48
60-003 Poznań
tel. 61 661 62 37

Bemag
Gutowo Wielkie 26a
62-300 Września
tel. 796 363 606

DISTRi Sp. z o.o.
ul. Pomorska 66
70-812 Szczecin
tel. 91 817 33 22

KIER
ul. Poznańska 220
05-850 Ożarów
Mazowiecki
tel. 22 664-98-82

Ateneum
ul. Nad Drwiną 10
30-741 Kraków
Tel. 12 263-73-73

REKMAN
UL. EUROPEJSKA 4
55-040 MAGNICE
Tel. 71 393 78 18

Super Siódemka
ul. Kolejowa 181
62-052 Komorniki
tel. 61 222 46 52

Oficjalny dystrybutor
w Polsce

FORMATEX

KONTAKT
Oliver Barski
Telefon: +48 517 103 202
E-mail:
o.barski@formatextoys.pl
www.formatextoys.pl



WINNING MOVES

Gra „Top Trumps Match Star Wars”

Gra logiczna dla małych i nieco starszych dzieci. Celem graczy jest ułożenie 5 postaci w jednym rzędzie (poziomo, pionowo lub na ukos). Do wyboru mają aż 15 bohaterów legendarnej sagi „Star Wars”. Wiek: 4+.



BEMAG

Sówka mądra główka. Karty zgadywanki

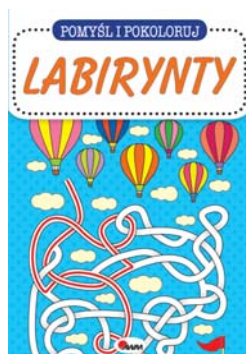
Zestaw składa się z 32 obrazkowych zagadek dla najmłodszych. Wykonywanie zadań przez maluszka wspólnie z opiekunem umożliwia mu poznawanie świata. W zgadywankach poruszane są zagadnienia z zakresu emocji, przyrody, zachowań zwierząt i życia codziennego. Zadania ćwiczą spostrzegawczość, a także orientację przestrzenną. Wydawca: Alexander.



AWM

„Pomyśl i pokoloruj: Labirynty”

Seria, która kształtuje umiejętności manualne, ćwiczy spostrzegawczość, trenuje koncentrację i rozwija wyobraźnię. Jej wyróżnikiem są sympatyczne ilustracje do pokolorowania umieszczone na barwnych tłach. Proponowane aktywności to: kolorowanie według wzoru lub według kodu i rozwiązywanie labiryntów.



ARTYK

Gra „Wiem, że zdrowo jem!”

Gra planszowa, która zapoznaje dziecko z zasadami zdrowego żywienia. Poszerza jego wiedzę na temat produktów spożywczych i edukuje w zakresie roli sportu oraz zbilansowanej diety w życiu człowieka. Rozgrywka polega na jak najszybszym dotarciu do mety przy jednoczesnym zebraniu najbardziej zbilansowanych składników diety. Gra posiada rekomendację specjalisty ds. żywienia.



TREFL

Zestaw Malucha

Wyjątkowe zabawy edukacyjne dla Twojego dziecka. Rozwijają spostrzegawczość, zdolności manualne, pamięć wzrokową i poszerzają wiedzę o otaczającym świecie. W zestawie znajdują się różne zabawy oraz inspiracje dla rodziców.



MARKO

Zestaw interaktywny – CROCOPen

Czy nauka języka angielskiego może być świetną zabawą? Czy dziecko może jednocześnie bawić się, a także rozwijać wyobraźnię i spostrzegawczość, uczyć się języka obcego i logicznego myślenia? Tak! Teraz umożliwia to „mówiące” pióro CROCOPen. CROCOPen to elektroniczne pióro, które: czyta angielskie słowa i zdania zawarte w książkach z serii Crocolearn, tłumaczy angielskie słowa i zdania na język polski, pozwala usłyszeć różne dźwięki (np. odgłosy przyrody).



ALEXANDER

Quiz 100. rocznica odzyskania niepodległości

Dzięki grze dowiemy się, jak zmieniło się życie Polaków w ciągu ostatnich stu lat. Spora dawka informacji ze świata historii, polityki, geografii, demografii i kultury. Ale także wiele ciekawostek z życia codziennego. Liczba graczy: 2-4. Wiek: 10+.



EDGARD

Seria „Kapitalne zagadki”

Bogato ilustrowane zestawy zawierają ponad 100 wciągających, podchwytliwych zadań, które rozwijają spostrzegawczość, umiejętność skupienia uwagi, myślenie logiczne i kreatywność dziecka już od 4. roku życia. Ponad 100 stron zostało spiętych sprężynką, aby umożliwić dzieciom swobodne rozwiązywanie zadań. Wiek: 4-9 lat.



**brzydko!
drogo!
nieterminowo!**

**To my
drukowaliśmy
ten magazyn.**

Ostatnia Polska Drukarnia

MuruGumbel[®]
DRUKARNIA

MURUDIGI
DRUKARNIA CYFROWA

Dzięki nowoczesnym systemom druku, kontroli jakości i zaawansowanej inżynierii, możemy zagwarantować Państwu wysoką jakość wszystkich opuszczających naszą drukarnię produktów. Dysponujemy rozbudowanym parkiem maszynowym opartym na kilku maszynach półformatowych Shinohara.

Drukujemy również cyfrowo na papierach do druku offsetowego (kredy, offsety), kartonach do 350 g, materiałach syntetycznych do 0,3 mm grubości, foliach Yupo Tako, papierach ozdobnych z płytką fakturą, kopertach do C4, kalkach, folii, folii samoprzylepnej i papierach samoprzylepnych, Chromoluxie... i innych. Heidelberg Linoprint to najnowszy system do druku cyfrowego. Gwarantuje wysoką powtarzalność koloru i znakomite odwzorowanie detali dzięki rozdzielczości 1200x4800 dpi. System, oprócz tradycyjnego druku CMYK, pozwala na druk bielą kryjącą i bezbarwnym lakierem wybiórczym.

Drukarnia MuruGumbel, 04-713 Warszawa, ul. Żegańska 1 (wjazd od ul. Pożaryskiego na teren ABB)
tel. 22 858 25 86 - 87, tel./fax: 022 842 76 48, www.muru.pl, e-mail: biuro@muru.pl

Mała rzecz, a cieszy

Niepozorna czasem zabawka upolowana na ostatniej prostej w drodze do kasy potrafi sprawić, że zabawa nabierze rumieńców. Oto, jakie produkty warto umieścić w tej strefie.



Nazwa	Kid Cars	Baby Cards	Figures Boys (14. edycja)	Little Pet Shop – tęcze zwierzaki
Opis	Z autek można skompletować całą serię, obejmującą takie pojazdy, jak: traktor, dźwig, betoniarka, samolot i helikopter. Samochodziki nadają się do zabawy zarówno w domu, jak i w piaskownicy.	Siedem dwustronnych kart obrazkowych na poręcznym klipsie.	24 torebeczki-niespodzianki z figurkami do kolekcjonowania i składania. Dostępne także w edycji dla dziewczynek. Wiek: 4+.	Zestaw z 2 zwierzakami, które wyglądają, jakby były najlepszymi przyjaciółmi. Pupilki pięknie mienią się kolorami tęczy. W ofercie 6 wzorów zwierzaków. Wiek: 4+.
Producent/dystrybutor	Wader-Woźniak	Trefl	Playmobil	Hasbro/M&Z



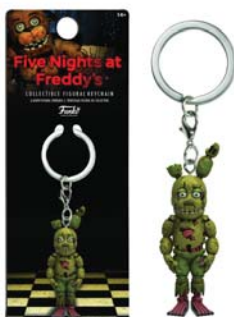
Nazwa	Masa plastyczna Kibelek	Disney Tatuże mix	Bomba wodna	Sylvanian Families – Baby Band Series
Opis	Wysokiej jakości masa plastyczna w zabawnym, wydającym odgłosy pudełku w kształcie toalety.	Kolorowe tatuże z 6 licencjami wytwórni Disney i Disney Pixar: „Gwiezdne wojny”, „Gdzie jest Dory?”, „Auta”, Księżniczki Disneya, „Zwierzogród” i „Violetta”.	W zestawie 120 balonów w różnych kolorach oraz urządzenie do łatwego napełniania ich wodą. Wiek: 6+.	Seria 8 dziecięcych figurek wraz z instrumentami. Figurki zapakowane są w saszetki, a każdy zakup to niespodzianka. Produkt dostarczany jest w displayu na ladę (pakiety po 24 szt.).
Producent/dystrybutor	Tactic	Epee/Epee Polska	Pierot	Epoch



Nazwa	Top Trumps Minecraft	Seria „Kieszonkowiec”	Gra „Kto to zrobił?”	Odblaskowe naklejki na koła wózka – Koty
Opis	Jak dobrze znasz my „Minecrafta”? Pokonujesz Creepera bez problemu czy wolisz schować się za ścianą? Odkryj, kogo spotkasz w Netherze, a kto czeka na ciebie pod wodą. Przygotuj się do walki, sprawdzając punkty życia i siłę ataku każdego moba. Od dziś żadne Zombie, Pająk czy Przywoływacz nie będą stanowić dla Ciebie kłopotu. Wiek: 4+.	Kieszonkowiec to gry karciane, quizy i zagadki logiczne dla dzieci, młodzieży i dorosłych (7-107 lat) z kilkoma wariantami rozgrywek solo lub ze znajomymi. W każdym zestawie talia 55 kart. Wygodny format kart sprawia, że zmieszczą się w kieszeni i sprawdzą w każdych okolicznościach – w domu, w podróży czy w szkole. Wiek: 7+.	Dynamiczna i bardzo prosta gra karciana, która z powodzeniem połączy przy stole młodszych i starszych. Aby wygrać, przydadzą się refleks, szybkość reakcji i zapamiętywanie. Cała sprawa dotyczy kupy, którą jakieś zwierzątko zrobiło na środku salonu. Poszukiwania winnego trwają i choć wiesz, że to nie jest sprawka twojego pupila, jednego możesz być pewien – pozostali gracze będą próbowali go obwinąć, żeby wybielić ze swoich podopiecznych.	Odblaskowy materiał 3M™ Scotchlite™ zapewnia doskonałą widoczność – do 200 m. Odblask działa prawidłowo zarówno kiedy jest mokry, jak i suchy. Odblaskowe naklejki samoprzylepne na koła wózków o zabawnych wzorach nie tylko urozmaicą design wózka, ale również sprawiają, że spacer z dzieckiem o zmierzchu będzie bezpieczny.
Producent/dystrybutor	Winning Moves	Edgard	Rebel	Marko



Nazwa	Majorette Vintage	Spinz – LED-owy spinner na sznurku	„Pantomima Mini”	Wesołe autka Chubbies
Opis	Metalowy model pojazdu bez napędu. Posiada otwierane elementy. W zestawie karta kolekcjonera. Długość: 7,5 cm.	Włącz migające światełka LED-owe i wprowadzając spinner w ruch poprzez kręcenie go na sznurku w różnych kierunkach, zobacz, jakie triki można nim wykonać. W ofercie 5 kolorów (zielony, czerwony, żółty, niebieski i fioletowy). W komplecie 3 wymienne baterie.	Podręczna wersja gry drużynowej, w której gracze wyjaśniają hasła bez słów, za pomocą gestów, mimiki, mowy ciała bądź... innych graczy. Uczestnicy muszą jak najlepiej i najszybciej przekazywać hasła swojej drużynie, tak by zdobyć największą liczbę punktów i dotrzeć do mety. Liczba graczy: 4+. Wiek: 9+.	Kolekcja obejmuje 7 modeli pojazdów. Wykonane z białego tworzywa kółka są ciche i nie rysują powierzchni, dzięki czemu można się nimi bawić w domu. Długość: 14 cm.
Producent/dystrybutor	Simba Toys/Simba Toys Polska	TM Toys	Alexander	Viking Toys/Dante



Nazwa	Five Nights at Freddy's – zawieszka-brelok	CzuCzu Fantastyczne gry logiczne	Figurki sensoryczne Fidgitrix	Barbie Szczeniaczki – Figurka losowa
Opis	Postaci inspirowane serią gier „Five Nights at Freddy's” w formie breloczków przypadną do gustu fanom kolekcji. Do zebrania cała kolekcja zawieszek, z wizerunkiem takich postaci, jak: Chica, Bonnie, Foxy, Spring i Freddy.	Na 120 stronach książeczek znajdują się wciągające zadania, którym towarzyszą ciekawostki z różnych stron świata. Rebusy, kolorowanki, wyszukiwanie różnic oraz inne zabawy zapewnią doskonałą zabawę zarówno w domu, jak i w podróży. Wiek: 3+, 4+, 5+.	Zabawki antystresowe o zabawnych wzorach. Figurki Fidgitrix zostały tak zaprojektowane, aby pomóc dziecku zająć dłoń i uspokoić się. Zabawa jest prosta – wystarczy klikać, przesuwac elementy, obracać je w palcach lub ciągnąć. W ofercie 5 wzorów.	Na którą figurkę pieska Barbie Twoje dziecko trafi tym razem? Uroczy buldog, figlarny york, a może cudowny pudełek? Każda z trzynastu figurek ulubionych zwierzątek Barbie zachwyca swoją unikatową, charakterystyczną pozą, pięknymi kolorami oraz idealnym odwzorowaniem detali. Wiek: 3+.
Producent/dystrybutor	Dami	Bright Junior Media	Cobi SA	Just Play/Navo Orbico Toys



Nazwa	Mini Turbo Touch Vespa Display (12 szt.)	Minilalka Natalia bajkowa	Motor policyjny Chopper	Zuru Smashers Sport
Opis	Kolekcja miniskuterów inspirowana designem kultowego włoskiego skutera Vespa Primavera. Każdy pojazd to uśmiechnięty bohater z zabawną minką. Produkt jest dostępny w 3 kolorach: żółtym, białym i czerwonym. Zabawki posiadają napęd pullback.	Słodkie laleczki na wzór z dziewczęcych bajek. Idealny zestaw na drobny upominek, do plecaczka lub kieszonki. Do wyboru: wróżka, syrenka, księżniczka i gwiazda estrady.	Chopper stylizowany na motocykl policyjny. Wykonany z najwyższej jakości materiałów.	To pierwsza seria sportowych i zarazem śmiesznych figurek kolekcjonerskich. Aby było bardziej sportowo, figurki Smashers są w czerwonych piłkach niespodziankach. Weź piłkę, rozbij ją i znajdź swojego Smashersa w środku. Ponad 100 figurek do zebrania.
Producent/dystrybutor	Chicco/Artsana Poland	Artyk	Polesie	Formatex

Planszówki na PGE Narodowym 2018

Tegoroczna edycja festiwalu odbędzie się 1 grudnia. Organizatorzy zapowiadają niemal dwukrotne zwiększenie strefy wystawców, co pozwoli na udział w imprezie jeszcze większej liczby wydawców i odwiedzających, a także liczne atrakcje towarzyszące.

Wydawnictwa będą miały do dyspozycji całą galerię PGE Narodowego. Wstęp dla uczestników tradycyjnie będzie darmowy. Wśród głównych atrakcji wydarzenia znajdują się pokazy gier z całego świata, w tym nowości i prototypów, turnieje, większa niż podczas poprzednich edycji wypożyczalnia gier (podzielona na strefę rodzinną i dla starszych graczy), a także strefa dedykowana najmłodszym.

Ponadto organizatorzy mają w planach przygotowanie galerii prac ilustratorów planszówek i gier zabytkowych, strefy dla seniorów oraz prelekcje i warsztaty na temat wykorzystania planszy w edukacji i pracy.

– Nasza oferta dla wystawców cieszy się ogromnym zainteresowaniem. Duża część stoisk jest już zarezerwowana. Termin tegorocznej



edycji, tuż przed mikołajkami i Bożym Narodzeniem, stanowi duży potencjał dla wydawców – podkreśla Ignacy Mościcki ze stowarzyszenia Avangarda, które jest organizatorem festiwalu. – Wszystkich zainteresowanych współpracą serdecznie zapraszamy do kontaktu mailowego pod adresem info@planszowki.org.pl – dodaje.

Patronem medialnym Planszówek na PGE Narodowym jest „Rynek Zabawek”.

Planszówki na PGE Narodowym 2017 w liczbach

- Liczba uczestników: 6524
- Liczba dzieci do 12. roku życia: 1640
- Liczba wydawców: 47
- Liczba wolontariuszy: 200
- Liczba wypożyczeń: 1327
- Powierzchnia: 3000 mkw.

Reklama

NOWOŚĆ! 8 wzorów dinozaurów

Zestaw Kreatywny

Do samodzielnego malowania

ZESTAW ZAWIERA

- plastikową wytłoczkę • ramkę
- farby akrylowe • pędzel



www.mirage-hobby.pl tel: +48 606 122 222 hurt@mirage-hobby.pl

ZAPRASZAMY DO WSPÓŁPRACY HURTOWNIE I SKLEPY!



Prawdziwa MOC zabawy



System
2.4 GHz



Dodatkowe
Funkcje



Elementy
Ruchome



Moduł
Dźwiękowy

Double Eagle



Gdzie dzisiaj budujemy?



**Mercedes Arocs z naczepą
16 kanatów w akcji!!!**



**Wysoka
Moc**



**Moduł
Świetlny**



**Stały
Napęd**



**Program
Demo**

**Dystrybutor i przedstawiciel w Polsce
ATA Spółka z o.o.**

ATA Sp. z o.o.
03-941 Warszawa, ul. Zwycięzców 6A/4
tel.: +48 601-266-759, faks: 22 / 616-20-00
email: biuro@zabawki-modele.pl strona: www.zabawki-modele.pl



Urlopową walizką maluszka

Wakacje to okres podróży i odpoczynku w towarzystwie najbliższych. Rodzice mają wtedy szansę oderwania się od codziennych obowiązków, odwiedzenia nowych miejsc i oddania błogiemu lenistwu. Maluchowi często towarzyszą nieco inne odczucia. Zmiana otoczenia może wywołać niepokój, a daleka podróż okazać się nie lada wyzwaniem. Oto kilka sposobów, dzięki którym wakacje z małym podróżnikiem będą przyjemnym odpoczynkiem dla każdego.

PODRÓŻ ZA JEDEN UŚMIECH

Nieodłączną częścią każdego wakacyjnego wyjazdu jest podróż. Bez względu na to, czy za granicę, czy na działkę, w góry lub nad morze, dla maluszka czas spędzony w foteliku samochodowym lub w samolocie nie jest łatwy. Dlatego warto zadbać o to, by miał wówczas przy sobie zabawkę, która sprawi, że nużąca droga minie w okamgnieniu. Najlepiej spełniającą wiele funkcji. Przykładem takiej zabawki jest Szczeniaczek Uczniaczek. Dzięki niemu maluch nie tylko spędzi podróż w przyjemnym towarzystwie, ale również będzie mógł się wiele nauczyć. W rytmie wesołych piosenek pozna m.in. nazwy kolorów, części ciała oraz odgłosy wydawane przez różne zwierzątka. Edukacyjne treści można dopasowywać do etapu rozwoju dziecka, co stanowi gwarancję, że zabawka szybko się nie znudzi. A gdy zmęczony podróżą szkrab stanie się senny, może przytulić się do mięciutkiego Szczeniaczka i odpłynąć do krainy snów.

OSWAJAMY NIEZNANE

Nowe otoczenie, piękne krajobrazy i promienie słońca to obietnica udanego urlopu. Jednak aby tak się stało, podczas planowania wyjazdu należy pamiętać o potrzebach małego towarzysza podróży. Nowe dźwięki i obrazy sprawiają, że maluch może czuć się



nieswojo. Dobrym pomysłem jest zabranie ze sobą przedmiotów dających mu poczucie bezpieczeństwa, które sprawią, że choć troszkę poczuje się jak w domu. Znane dźwięki i melodie Żyrafki – przenośnego uspokajacza, które kołysa maluszka i ułatwiają mu zasypianie w domu, sprawią, że szkrab łatwiej się uspokoi i uda na drzemkę w zupełnie nowym, obcym miejscu. Zabawkę z łatwością można przypiąć do wózka, zabrać ze sobą na plażowy koc lub postawić przy hotelowym łóżeczku.

ZABAWA POD CHMURKĄ

Wakacyjna pogoda sprzyja spędzaniu czasu na świeżym powietrzu. Dla malucha to wy-

jątkowy czas – jego stópki mają wtedy kontakt z piaskiem, świeżą trawą lub morskimi falami. Zabawę na plaży czy w wodzie można dodatkowo urozmaicić dzięki zabawce, która jest uniwersalna i świetnie się sprawdzi w każdych warunkach – zarówno na dywanie w dziecięcym pokoiku, jak i w plenerze. Zamek z piasku będzie o wiele piękniejszy, jeśli na jego szczycie umieszczone zostaną plastikowe obręcze Piramidki z kółek, którymi szkrab bawił się wcześniej na kocyku pod parasolem. Kolorowe kółeczka unoszą się również na wodzie, mogą zatem udawać stateczki lub koła ratunkowe dla ulubionej figurki maluszka.



Zdjęcia: Mattel

Podzielona płatność – czy efekt śnieżnej kuli wciągnie małych przedsiębiorców?

1 lipca 2018 r. znowelizowana ustawa o podatku VAT wprowadziła mechanizm podzielonej płatności (split payment) polegający na tym, że z regulowanej wartości brutto faktury VAT, która wpływa na konto sprzedawcy, bank automatycznie pobiera kwotę podatku od towarów i usług na osobny rachunek VAT powiązany z rachunkiem rozliczeniowym. Jego stosowanie ma charakter dobrowolny dla płatnika. Split payment dotyczy wyłącznie płatności pomiędzy firmami (B2B) w PLN. Jeden przelew może rozliczyć jedną fakturę VAT.

Do obsługi nowego mechanizmu płatności większości firm powinien wystarczyć dobry, na bieżąco aktualizowany system. Najlepiej, aby było to narzędzie wbudowane w strukturę programu, który wspiera przedsiębiorcę w obsłudze biznesu, w tym sfery finansowo-księgowej. Kluczową rolę odgrywa tutaj producent oprogramowania, który powinien na czas dostarczyć kompletne i na bieżąco aktualizowane rozwiązanie pozwalające na obsługę przelewów w mechanizmie podzielonej płatności.

WIERZCHOŁEK GÓRY LODOWEJ?

Choć wydaje się, że mechanizm może nie być powszechnie stosowany przez mikro- i małych przedsiębiorców, specjaliści InsERT – wiodącego producenta oprogramowania dla MŚP – zwracają uwagę na zależności, które mogą wywołać efekt odwrotny do zamierzonego. – Wydaje się, że w dłuższej perspektywie czasu przedsiębiorcy zostaną zmuszeni do korzystania z mechanizmu podzielonej płatności. Jeżeli na split payment zdecydują się np. duże firmy, to w pewnym sensie wymuszą taką formę płatności na swoich dostawcach. W efekcie na podzieloną płatność może zdecydować się duża część firm. Przedsiębiorstwo, które otrzyma zapłatę na rachunek VAT, nie chcąc blokować tych środków, będzie opłacało swoje zobowiązania w pierwszej kolejności za pomocą środków zgromadzonych na rachunku VAT – mówi Rafał Płaszewski, menedżer produktu w dziale rozwoju InsERT. – Aby w pełni obsłużyć tego typu transakcje, konieczna będzie aktualizacja oprogramowania systemów sprzedaży i systemów księgowych, w tym naszego Subiekta, Rachmistrza i Rewizora – dodaje.

Bartosz Niedzielski, starszy menedżer produktu w dziale oprogramowania InsERT, zwraca uwagę na utrudnienia, jakie w zwią-



Pomimo starań ustawodawcy, aby mechanizm podzielonej płatności był jak najmniej uciążliwy, w szczególności dla małych przedsiębiorców, to właśnie oni mogą najwięcej na tym stracić.

Bartosz Niedzielski,
starszy menedżer produktu w dziale
oprogramowania InsERT

ku z wprowadzeniem podzielonej płatności mogą dotyczyć mikro- i małych przedsiębiorców. – Pomimo usilnych starań ustawodawcy, aby mechanizm podzielonej płatności był jak najmniej uciążliwy, w szczególności dla małych przedsiębiorców, to właśnie oni mogą najwięcej na tym stracić. Teoretycznie nie muszą posiadać rachunków VAT. Są one otwierane tylko do rachunków rozliczeniowych, tzw. firmowych, podczas gdy wielu małych przedsiębiorców korzysta z prywatnych rachunków, czyli oszczędnościowo-rozliczeniowych. W praktyce jednak kontrahenci mogą na nich wymusić założenie rachunków VAT. Podwykonawcy lub tzw. samozatrudnieni, którzy głównie wystawiają faktury na przelew, będą otrzymywać kwoty VAT z faktur na rachunek VAT. Jednak sami nie będą mogli opłacać swoich zobowiązań w ten sposób, gdyż większość z nich opłacają kartą lub gotówką. Środki zgromadzone na rachunku VAT będą mogli zatem wykorzystać wyłącznie do regulowania podatku VAT, w wyniku czego na rachunku będzie im się odkładać różnica między podatkiem należnym a naliczonym. Aby odzyskać te pieniądze, będą

musieli pisać wnioski do naczelnika swojego urzędu skarbowego – tłumaczy Bartosz Niedzielski. – Dużym ułatwieniem dla małych przedsiębiorców byłaby możliwość płacenia w mechanizmie split payment za pomocą karty płatniczej oraz możliwość zapłacenia podatku PIT z rachunku VAT. Jestem pewien, że mechanizm podzielonej płatności będzie się jeszcze zmieniał. Niewykluczone, że ustawodawca w przyszłości rozszerzy go o takie możliwości – podkreśla.

Producent powszechnie wykorzystywane go przez MŚP oprogramowania wprowadził już nowe rozwiązania w linii InsERT Nexo (Subiekt, Rachmistrz, Rewizor), InsERT GT (Subiekt, Rachmistrz, Rewizor) oraz w systemie Navireo ERP. Ich użytkownicy w ramach aktywnego abonamentu otrzymali wygodne i zrozumiałe w obsłudze narzędzia do obsługi mechanizmu podzielonej płatności. Producent jest również przygotowany na rozszerzenie stosowania split payment. Jego specjaliści bacznie przyglądają się praktycznym aspektom stosowania mechanizmu, aby odpowiednio modyfikować systemy.

Tekst: specjaliści InsERT SA

Zdjęcie: InsERT

Lipski raj dla hobbystów



5-7 października br. w Lipsku odbędzie się największa w Europie Wystawa Modelarstwa, Kreatywnego Hobby, Gier i Zabawek „Modell Hobby Spiel”. Na zwiedzających na powierzchni 90 000 mkw. czekać będzie ponad 650 wystawców z 13 krajów.

Swoje produkty i prace zaprezentują m.in. modelarze tworzący modele redukcyjne, kołowe, lotnicze, kosmiczne, okrętowe, figurkowe, odlewnicze, RC, a także dostawcy półproduktów wykorzystywanych do tworzenia modeli i makiet. Będzie też coś dla fanów kreatywnego spędzania wolnego czasu – warsztaty m.in. z budowy latawca, własnoręcznego szycia, tworzenia ceramicznych naczyń, świec, wiklinowych koszy, biżuterii oraz realistycznych rysunków, które w przystępny sposób poprowadzą profesjonalści. Podczas festiwalu nie zabraknie ponadto gier planszowych, puzzli, kości, gier logicznych, pluszaków, lalek, klocków oraz drewnianych zabawek pobudzających kreatywność. Odwiedzających lipskie targi nie ominą też inspiracje i nowości z cyberświata, takie jak: robotyka, druk 3D, grafika i obróbka zdjęć.

Godziny otwarcia:

- 5 i 6 października 10.00-18.00
- 7 października 10.00-17.00

Bilety:

- jednodniowy normalny – 63,00 zł
- jednodniowy ulgowy – 45,00 zł
- jednodniowy dla dzieci 6-12 lat – 23,00 zł
- grupowy (od 10 osób) – 45,00 zł/osoba
- trzydniowy normalny – 130 zł

Informacje:

www.modell-hobby-spiel.de
e-mail: info@targilipskie.pl

W ramach festiwalu odbędą się ponadto wyścigi zdalnie sterowanych motorówek i modeli latających oraz turnieje dla miłośników gier planszowych. Rozstrzygnięty zostanie także konkurs „Graf Ludo” na najlepszą grafikę gier planszowych w dwóch kategoriach – grafika do gry dla dzieci oraz grafika do gry rodzinnej. Wszystkie nominowane prace zostaną zaprezentowane w strefie Graf Ludo.

Modell Hobby Spiel to również propozycja dla fanów kulinariów. W specjalnej strefie Pimp Your Cake! odbędą się prezentacje produktów, które mogą być wykorzystane przy tworzeniu odważnych wypieków. Przeprowadzone zostaną też liczne warsztaty oraz pokazy tworzenia dzieł sztuki cukierniczej, które można przygotować we własnej kuchni.

KA PSTRYK

POZNAJ I PSTRYKAJ

KAPSLE DO GRY

**GRAJ
NA PODWÓRKU
I W DOMU**

**ZAGRAJ
W PIĘKĄ NOŻNĄ!
ZAGRAJ W ZBIJAKA!
ZRÓB WYŚCIGI!
ZAGRAJ
W "KRÓLA KAPSLI!"**



**WYCHODŁĄ Z CIENIA
PODWÓRKOWE WSPOMNIENIA**

Producent:
By Malisia Magdalena Malesa
e-mail: magda@bymalisia.pl

www.bymalisia.pl

WADER

żółte tło

niebieskie litery

Jedyny taki!
żółto-niebieski znak jakości



From the Movie
Disney
FROZEN



Jesteśmy nr 1
w sprzedaży samochodów
z tworzyw sztucznych



Mamy ponad 500 modeli
zabawek w ofercie



Zdobywamy nagrody



Dbamy o jakość



Produkujemy w Polsce



Zabawek
sprzedawanych rocznie



Eksportujemy
do 70 krajów

©Disney

www.wader.toys