

RYNEK ZABAWEK

ISSN 2392-2273

nr 4 (31) 2019 www.rynekzabawek.pl 9 zł (w tym 8% VAT)

Fachowe pismo branży zabawkarskiej

**BESTSELLERY
- LATO 2019**

**GRA ROKU - KARTY
ZOSTAŁY ODKRYTE!**

**SUKCESJA W FIRMIE
RODZINNEJ**

**ŚPIEWAJ,
SKACZ,
BANKI ŁAPI!**
• Baw się w domu
• i w ogrodzie!



TM
TOYS

www.frublu.pl

27-28
Sierpnia
2019

TARGI



Hurtownia
Zabawek
M&Z Sp. z o.o.
Chwaszczyńska 131b
Gdynia
biuro@miz.gda.pl
tel: 58 629 85 89

rezerwacja noclegu: targi@miz.gda.pl

Atrakcyjne rabaty targowe
Bogata oferta ponad 70 wystawców



Disney · PIXAR

TOY
STORY
4



Lato, ach to ty...



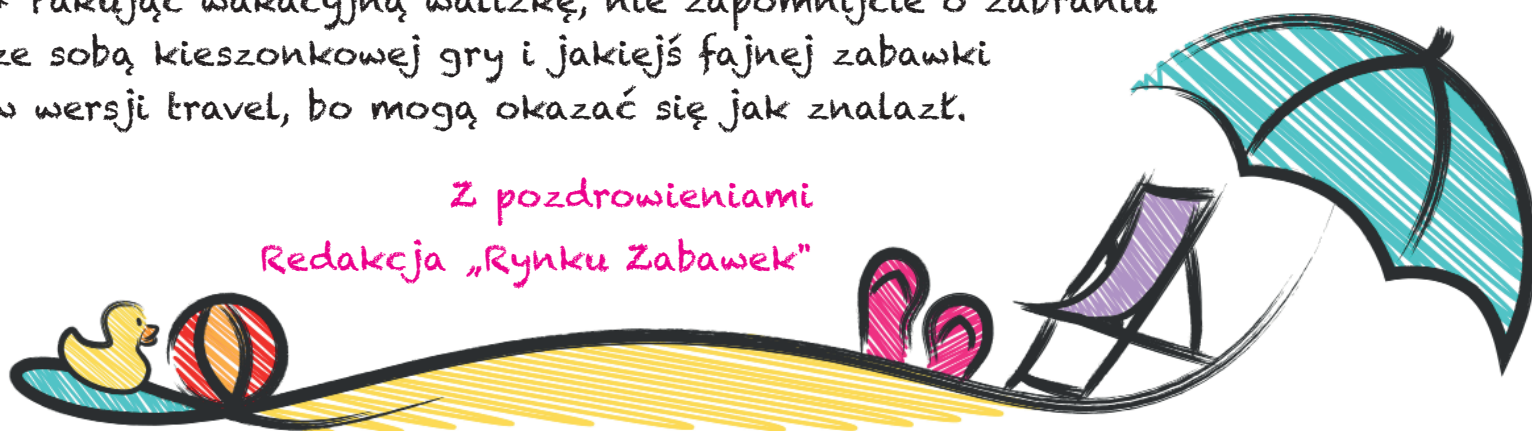
Przyszło nie wiedzieć kiedy i z miejsca zaczęło kusić...
Coraz trudniej mu się oprzeć...

Kochani, nawet nie próbujcie tego robić! Pod żadnym pozorem! Dajcie się porwać wakacyjnemu szaleństwu i wyruszcie na spotkanie przygodzie!

Życzymy Wam, aby ten zastużony odpoczynek był taki, jak sobie wymarzyliście. Tylko wówczas po powrocie będziecie tryskać pozytywną energią, której zapas przyda się w szczycie targowej jesieni. Słowo.

* Pakując wakacyjną walizkę, nie zapomnijcie o zabraniu ze sobą kieszonkowej gry i jakiejś fajnej zabawki w wersji travel, bo mogą okazać się jak znalazł.

Z pozdrowieniami
Redakcja „Rynku Zabawek”



RYNEK ZABAWEK

ISSN 2392-2273

WYDAWCA

Kurka Wodna Anna Wakulak

Adres redakcji:

„Rynek Zabawek”
ul. Narwik 8, lok. 58
01-471 Warszawa

rynekzabawek.pl

REDAKTOR NACZELNA

Anna Wakulak
e-mail: awakulak@rynekzabawek.pl
T: 22 379 78 76, F: 22 479 49 19

REDAKCJA

Lidia Lewandowska
Agnieszka Chwiłka-Florek

KOREKTA

Agnieszka Chwiłka-Florek

SKŁAD

Paweł Wolski
Studio First Group

REKLAMA

Anna Piskorska
e-mail: apiskorska@rynekzabawek.pl
T: 22 379 78 86, F: 22 479 49 19

PRENUMERATA

e-mail: prenumerata@rynekzabawek.pl
T: 22 379 78 89

PRODUKCJA I DYSTRYBUCJA

Marcin Olech
molech@rynekzabawek.pl

Przesyłając materiały do publikacji w magazynie „Rynek Zabawek”, oświadczają Państwo, że nadesłane informacje nie będą naruszały żadnych praw osób trzecich, szczególnie autorskich praw majątkowych oraz praw pokrewnych. Redakcja magazynu „Rynek Zabawek”, zastrzega sobie jednocześnie prawo do skracania i adiuścacji otrzymanych do publikacji materiałów.

„Rynek Zabawek” – 4/2019 (czerwiec)



ZKDP – nakład kontrolowany: 3500 egzemplarzy



KOPD – Komitet Ochrony Praw Dziecka



PSBZIAD



Muzeum Zabawek i Zabawy w Kielcach

Szukaj nas:

rynekzabawek.pl

facebook

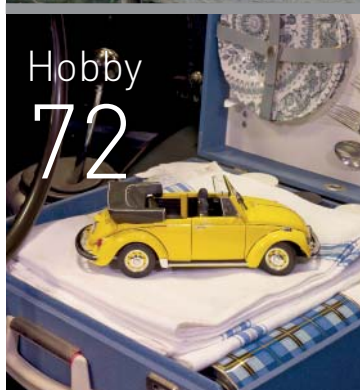
YouTube

Spis treści

Wiadomości.....	4
Hongkong: Mega Show już w październiku	12
Grunt to dobrze wystartować.....	13
Egmont + karty = GRY DO PLECAKA	16
Hemar: kierunek rozwój	17
Mądre zabawki, czyli jakie?	18
Poręczna zabawka – nieodzowny element wakacyjnej walizki	20
W zdrowym ciele zdrowy duch!.....	22
Szum wokół gry „Ale Japa”	23
Zaproszenie zza Odry	24
Maszyny przez „M”	26
Fortnitemania opanowała rynek zabawek!	28
Maty Konstruktor, wielkie zmiany	29
Minizabawki do maksizabawy	30
Bolonia – pozycja obowiązkowa w kalendarzu wydawcy ..	32
Klocki LEGO do nauki czytania brajlem	34
Kalendarium targów 2019	36
Ekspansja rodзинki Sylvanian Families	38
New York Toy Fair 2019: najlepsze zabawki i gry	39
Playmobil tego jeszcze nie grali	40
Planszówkowy sezon ogórkowy? Obalamy mity!	42
Granna kreuje nowy trend	43
Czytelne informacje	43
Lato – to się sprzedaje!	44
Mistrzostwa Polski w „Kingdomino”	45
Zabawki roku 2019 przyznane	46
Warszawskie Targi Książki	48
Sukcesja w firmie rodzinnej	50
Gra Roku 2019 – karty zostały odkryte!	52
Pobawmy się w... czytanie!	54
Nowości	57
Zabawki Infant	68
Hobby	72
W podróży	74
Maty elektronik	80



Nowości
57



Hobby
72



Infant 68

W tym wydaniu zareklamowali się

RYNEK ZABAWEK					
Aksjomat	5	Tactic	65	Pierot	I okt., 12
Alexander	7	Targi Kolonia	41	Polesie	13
Bemag	77	TM Toys	I okt., 27	Rebel	18
Cartamundi	51	Wader - Woźniak	IV okt.	TM Toys	16
Dami	79	Wojtex	71	Trefl	15
Dante	3			Wader-Woźniak	1, IV okt.
Dromader	25	BESTSELLERY		Zielona Sowa	20, III okt.
Epee Polska	pagina	LATO 2019			
Formatex	37	Albi	4		
FoxGames	31	Alexander	2		
Granna	49	Askato	4		
Kids Trade Show	III okt.	Dante	3		
Marko	53	Dromader	17		
MGAE	19	Egmont Polska	7, 14		
MZ	II okt.	Epee Polska	6		
Nasza Księgarnia	14, 15	Hemar	19		
Pierot	35	Impakt SA	11		
Polesie	11	Kangur	8		
Playmobil	21	Marko	5		
Rebel	75	MGAE	9		
Rekman	33	Nasza Księgarnia	II okt., 10		
		Piatnik	8		



TM Toys Sp. z o.o.

Lastadia Office
ul. Zbożowa 4, wejście B, Ilp.,
70-653 Szczecin
tel.: +48 91 43 111 50
faks: +48 91 43 111 66
www.tmotoys.pl





NOWA WYJĄTKOWA SERIA EDUKACYJNA WKRÓTCE W SPRZEDAŻY



OFICJALNY DYSTRYBUTOR W POLSCE

Dante

SZCZECIN 71-345, UL.RODAKOWSKIEGO 1/5

DYSTRYBUTORZY

BIAŁA-PODLASKA
PANDA
UL.SIDORSKA 117
TEL.: 833426060
PANDA@PRO.COM.PL

MODLNICZKA
MIKI
UL.HANDLOWCÓW 2 (CH WITEK)
PAWILON 1, TEL.: 124234603
GRZEGORZ@MIKI.COM.PL

BIĄŁYSTOK
INTEGRO
UL.HANDLOWA 7
TEL.: 857 455 203
INTEGRO@INTEGRO.BIALYSTOK.PL

OZARÓW MAZOWIECKI
KIER
UL.POZNAŃSKA 220
TEL.: 228537504
BIURO@ZABAWKI-KIER.PL

BRZEG
NIKE
UL.MAKUSZYŃSKIEGO 6/7
TEL.: 603658398
NIKE.ZABAWKI@INTERIA.PL

GDAŃSK, LOGIC KOWALE
REMIK
UL.MAGNACKA 4, SEGMENT C, 7R
TEL.: 586685863
REMIKKAJA@ONET.PL

WARSZAWA
AZYMUT
UL.GOTTLIEBA DAJMLERA 2
TEL.: 228479758
ALEKSANDRA.PIETRZAK@AZYMUT.PL

MAGNICE
REKMAN
UL.EUROPEJSKA 4
TEL.: 71 39 37 818
OFFICE@REKMAN.COM.PL

WWW.DANTE.COM.PL

BEN 10

Figurki już w sprzedaży

Na sklepowe półki trafiły figurki postaci z kultowej kreskówki „Ben 10”. Wśród nich są m.in. groźny Gigantozaur, który zadaje potężne ciosy swoim kolczastym ogonem, silny Pacak dysponujący mocą dzielenia na mniejsze, wytrzymałe niczym skała wersje siebie, a także nieustraszony Gniew, którego kocie ruchy i zwinne łapy sprawiają, że trudno go pokonać. W asortymencie pojawiła się też figurka Kevina 11. Odwieczny rywal Bena wszedł w posiadanie tajemniczego Antitrixa i stał się groźniejszy niż kiedykolwiek wcześniej. Kolekcja obejmuje również kilka wersji kosmicznego Omnitrixa: Omnitrix Projektor (wyświetla 30 kosmicznych postaci), Omnitrix Omni Transform z wyrzutnią dysków (dokonuje transformacji dysku w figurkę), Omnitrix w klasycznym wydaniu (odtwarza nagrania z serialu i inne kosmiczne efekty dźwiękowe).



ALEXANDER

Sport & Fun ma ambasadorkę

Została nią utalentowana 14-letnia Zosia Chrzan, o której zaczyna być głośno w kraju i za granicą. Pływaczka ma już na swoim koncie szereg spektakularnych sukcesów, w tym 10-krotne ustanowienie rekordów Polski w kategorii wiekowej 11-13 lat, ponad 30 rekordów województwa pomorskiego oraz niezliczoną ilość medali na zawodach międzynarodowych i ogólnopolskich. Najnowszym osiągnięciem Zosi jest nowy rekord Polski w kategorii 14-latek ustanowiony podczas Mistrzostw Polski Seniorów i Młodzieżowców w pływaniu na pływalni olimpijskiej (50 m). Wynik ten zapewnił jej kwalifikację do kadry narodowej na Europejski Olimpijski Festiwal Młodzieży w Baku (Azerbejdżan). Będą to dla Zosi ważne zawody przed przyszłorocznymi kwalifikacjami na igrzyska w Tokio.



TM TOYS

Redesign logo



Nowe logo pozwoli dynamicznie rozwijającej się firmie zwiększyć potencjał marki przy pełnym zachowaniu jej zalet. Odświeżenie wizerunku ma za zadanie nie tylko unowocześnić postrzeganie marki, ale również pomóc zachować niezbędną spójność komunikacyjną.

REKMAN

Nowa marka na rynku

Funikids jest kolejną po Funiverse marką stworzoną przez lidera dystrybucji zabawek w Polsce. Zabawki Funikids to produkty przeznaczone dla maluszków od pierwszych dni życia. Są wśród nich pluszowe przytulanki, grzechotki i zawieszki. Wszystkie zostały tak zaprojektowane, by pobudzać zmysły maluszka i wspomagać jego rozwój.



TREFL

Planeta Junior agentem „Rodziny Treflików”

Planeta Junior będzie reprezentować serial w krajach Europy Wschodniej i Środkowej, w Rosji oraz na Ukrainie. Lider wśród europejskich firm oferujących content dziecięcy wystąpi w roli agenta reklamowego i dystrybutora serialu na Europę Środkowo-Wschodnią, Rosję i Ukrainę. Współpraca obejmie również wsparcie dystrybucji online i licencingu.



Zdjęcia: Trefl, Alexander, Rekman, TM Toys, Epee Polska

Magiczny QUIZ

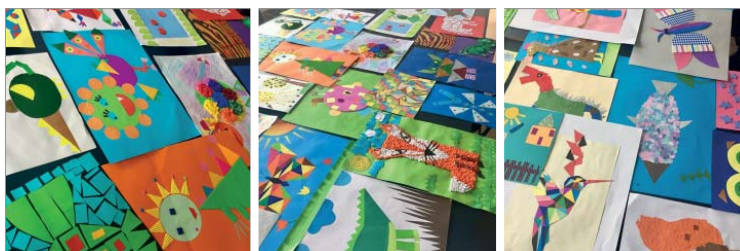


„Magiczne quizy” to jedyna w Polsce
seria książek z efektem termicznym.
Zapewnia wielokrotną zabawę i zachęca dzieci
do sprawdzania swojej wiedzy oraz poznawania świata.

EPIDEIXIS

Niezwykłe zwierzaki figuraki

W kwietniu br. specjalistyczny portal dla nauczycieli Pedagogika-specjalna.edu.pl wraz z Niepubliczną Placówką Doskonalenia Nauczycieli „Perfectus” i przy współdziałaniu wydawnictwa Epideixis ogłosiły skierowany do dzieci i placówek edukacyjnych konkurs matematyczno-twórczy pod hasłem „Niezwykłe zwierzaki – figuraki”. Jego celem było połączenie twórczego myślenia i działania z zabawami geometrycznymi oraz zachęcenie dzieci do zaprzyjaźnienia się z matematyką.



Łącznie wpłynęło 439 prac, z czego ponad połowa została wykonana przez dzieci niepełnosprawne i o specjalnych potrzebach edukacyjnych, pozostające najczęściej pod opieką szkół specjalnych lub specjalnych ośrodków szkolno-wychowawczych. Jury po kilkugodzinnych obradach wyłoniło zwycięzców w poszczególnych kategoriach. Trafiły do nich nagrody rzeczowe w postaci gier i pomocy edukacyjnych, które pomogą rozwijać zainteresowania i uzdolnienia, również te matematyczne. Kolejna edycja konkursu już za rok!

MATTEL

Barbie w kreacji od Zienia

Najbardziej znana lalka na świecie, ikona popkultury i jedna z najpopularniejszych fashionistek po raz pierwszy wystąpiła w kreacji od polskiego projektanta. Wieczorową suknię, inspirowaną najnowszą kolekcją Mojo, przygotował dla niej Maciej Zień.

Nowe modowe oblicze Barbie można było podziwiać podczas specjalnej wystawy w Pałacu na Wodzie w Łazienkach Królewskich w Warszawie.



TARGI

Kids Trade Show

Nowe targi B2B branży dziecięcej odbędą się 17 października 2019 r. na PGE Narodowym w Warszawie. Wśród zaplanowanych wydarzeń są m.in.: strefa networkingowa, Business Matching, konferencja edukacyjna, Kid's Investor, rozstrzygnięcie konkursu Kid's Awards.



MARKO

Konferencja BeSafe

21 maja br. odbyła się konferencja poświęcona fotelikom samochodowym BeSafe. Głównym tematem spotkania były nowe, innowacyjne foteliki obrotowe BeSafe oraz inne nowości z kolekcji, które przedstawił Martin Moe z Norwegii. Organizatorem i wyłącznym dystrybutorem tych produktów na polskim rynku jest firma Marko z Wodzisławia Śląskiego.



Zdjęcia: Mattel, Rynek Zabawek, Epideixis

SPORT & FUN



AKTYWNA
ZABAWA
DLA CAŁEJ RODZINY



ZNAJDŹ NAS NA:
/ Alexandergrizabawki

www.alexander.com.pl

TARGI

Gra i Zabawa 2019

TARGI
GRA i ZABAWA

Targi, których patronem medialnym jest „Rynek Zabawek”, odbędą się 23-24 listopada br. w Centrum Wystawienniczo-Kongresowym „Amberexpo” w Gdańsku. Imprezie tradycyjnie towarzyszyć będzie jesienna edycja Festiwalu Gramy pod szyldem Trójmiejskich Spotkań z Grami Planszowymi oraz Festiwal Czytamy oraz Strefa Edukacji i Malucha. Na program złożą się m.in. prezentacje nowości rynkowych, liczne konkursy i turnieje, Mistrzostwa Polski Juniorów w Speedcubingu, konkurs Cosplay, konkurs Gra Roku Targów Gra i Zabawa, warsztaty dla autorów gier, spotkania autorskie z twórcami i polską blogosferą planszówkową, największa wypożyczalnia gier oraz strefa zabaw i edukacji. Rokrocznie targi Gra i Zabawa odwiedza niemal 10 tys. gości, a atrakcyjność przedsięwzięcia potwierdzają pozytywne opinie w mediach branżowych, trójmiejskich i ogólnopolskich.

DANTE

Dla małych programistów

Rami to oryginalny produkt edukacyjny, dzięki któremu dziecko nauczy się podstaw programowania w systemie 0-1. Zabawka stymuluje rozwój kreatywnego myślenia oraz inspirowanie do rozwiązywania problemów z użyciem logicznego myślenia. Edukacyjny aspekt zabawki polega na rozdzieleniu większego problemu na mniejsze, możliwe do rozwiązania. W przypadku Rami polega to na doprowadzeniu pojedynczej kolorowej kulki do odpowiedniej zapadki poprzez przesunięcie odpowiednich dźwigni.



NAVO ORBICO

Aktualizacja nazwy firmy



Z dniem 18 kwietnia 2019 r. decyzją jedyne go wspólnika Navo Orbico Sp. z o.o. nastąpiła zmiana brzmienia nazwy firmy polegająca na usunięciu członu „Navo”. Od tego dnia spółka działa jako Orbico Sp. z o.o. Pozostałe dane nie uległy zmianie. Navo przechodzi do historii, a dla wielu będzie wspomnieniem kilkunastu lat współpracy i wzajemnego zaufania. Jako Orbico pozostaje tym samym zespołem, z niezmiennymi planami i strategiami. Dywizja zabawek Orbico Toys Polska, która współtworzy polski rynek zabawek, nadal rozwija skrzydła, zaś europejska Grupa Orbico Toys dostarcza zabawki już do 14 krajów, wśród których są m.in. Polska, Czechy, Słowacja, Węgry, Rumunia, Chorwacja oraz Bułgaria.

HOBBITY

UK Games Expo

Od 31 maja do 2 czerwca br. wydawca uczestniczył w wystawie w Birmingham, która zgromadziła ponad 430 wystawców i 45097 odwiedzających z całego świata. Mogli oni zobaczyć zapowiedzi i nowości, które zadebiutują w ciągu najbliższych miesięcy. Wśród gości zaproszonych na pokaz prasowy znaleźli się m.in. Tom Vasel – znany na całym świecie recenzent gier z Dice Tower, oraz Paul Grogan z Gaming Rules. Równolegle odbywały się rozgrywki i testy prototypów, a dystrybutorzy z całego świata poszukiwali perełek na najbliższe miesiące. Dodatkowo w pobliskim hotelu Hilton prowadzono m.in. sesje gier fabularnych.



Wydawnictwo Hobbyity zaprezentowało szerokiej publiczności prototyp nowej gry – „303 Squadron”, która spotkała się z niezwykle ciepłym przyjęciem zarówno wśród przedstawicieli zagranicznej prasy, jak i recenzentów oraz graczy. Jak się okazało, pamięć o Dywizjonie 303 jest wciąż żywa zarówno wśród starszych, jak i młodszych odbiorców. Bardzo miłym akcentem były dla wydawcy spotkania z graczami z Polski mieszkającymi na co dzień w Anglii, którzy odwiedzali stoisko, aby porozmawiać nie tylko o grach, ale też o codziennych sprawach i tęsknocie za krajem.

Zdjęcia: Dante, Hobbyity

ASKATO

Pomoce dydaktyczne

Dystrybutor z myślą o początku roku szkolnego przygotował nową pomoc dydaktyczną. Gra „Wisielec”, bo o niej mowa, jest doskonałą alternatywą dla żmudnej nauki alfabetu dla dzieci rozpoczynających edukację. Podczas zabawy szybko przyswoją one polski alfabet, a bawiąc się wspólnie z kolegą, rodzeństwem czy rodzicami, wzbogacą słownictwo.



KAMIX

30 lat minęło jak jeden dzień...

1 czerwca 2019 r. minęło 30 lat od założenia firmy Kamix. I mimo że przez lata zmieniał się nieco jej profil, to sercem zawsze pozostawały zabawki.

Obecnie Kamix posiada pięć punktów handlowych, sklep internetowy, 3 sale zabaw oraz przede wszystkim zespół kompetentnych pracowników.



ALBI

Otwarcie nowego magazynu

31 maja działające na terenie trzech krajów: Czech, Słowacji i Polski, wydawnictwo Albi otworzyło kolejny, a zarazem jeden z największych swoich magazynów. Nowoczesna hala liczy 4500 mkw. i jest w stanie przyjąć 6000 palet towaru. Wstęgę przecięli właściciel Antonin Kokeš i główny dyrektor Radomír Švec.

Magazyn jest odpowiedzią na rosnącą popularność marki i jej produktów. Dzięki nowej lokalizacji łatwiej będzie obsłużyć rosnącą liczbę klientów na terenie wszystkich trzech krajów. Jest ona jednocześnie bardzo korzystna dla odbiorców z Polski, ze względu na bliskość granicy oraz świetne połączenie komunikacyjne i tranzytowe.



SIMBA TOYS POLSKA

Konkurs ze Strażakiem Samem

Ulubiony strażak najmłodszych nie tylko bawi, ale i edukuje. W związku ze zbliżającymi się wakacjami postanowił przypomnieć najmłodszym o bezpieczeństwie i przygotował dla nich konkurs, dzięki któremu mogą one dowiedzieć się co nieco o bezpieczeństwie nad wodą, a oprócz tego zdobyć atrakcyjne nagrody. Zasady są proste: wystarczy wejść na dedykowaną stronę konkursową <http://konkursstrazaksam.pl>, poprawnie rozwiązać quiz dotyczący bezpiecznej zabawy nad wodą oraz udzielić odpowiedzi na pytanie otwarte. Te najbardziej kreatywne zostaną nagrodzone zestawami zabawek i akcesoriów od bohatera z Pontypandy, takimi jak łódź marki Simba, ręcznik z podobizną Sama oraz książka z zadaniami. Zwycięzca, który prawidłowo rozwiąże quiz i udzieli najciekawszej odpowiedzi na pytanie otwarte, otrzyma dodatkowo voucher o wartości 5 tys. zł do zrealizowania w biurze podróży Itaka. Ponadto 100 pierwszych osób, które poprawnie rozwiążą quiz, otrzyma drogą pocztową certyfikat bezpieczeństwa od samego Strażaka Sama.



Zdjęcia: Askato, Albi, Kamix, Simba Toys Polska

„Świat przyjazny dziecku” po raz siedemnasty

17 maja br. w centrum Hulakula w Warszawie odbyła się uroczystość ogłoszenia wyników XVII edycji konkursu „Świat przyjazny dziecku” połączona z wręczeniem statuetek laureatom.



Galę poprowadziła Doro-
ta Zawadzka, a swoim
występem uświetnił ją
zespół The Mints.

Patronami honorowymi konkursu są Pani Prezydentowa Jolanta Kwaśniewska oraz Rzecznik Praw Obywatelskich, zaś jego ambasadormi – Aleksandra i Michał Żebrowscy. W kapitule zasiadła m.in. Anna Wakulak, redaktor naczelna „Rynku Zabawek”.

Serdecznie gratulujemy wszystkim laureatom! Kolejna edycja konkursu już za rok. Tymczasem zachęcamy Państwa do obejrzenia naszego fotoreportażu z gali.





Zasłużone uznanie
na 5 kontynentach
(Pingwiny czekają
na dostawę!)



Dzieci 64 państw świata
są uszczęśliwione naszymi
zabawkami

POLESIE®



Ponad 2400
produktów
w ofercie

30 mln
Zabawek
sprzedajemy
rocznie



ul. Sądowa 14/14, 21-500 Biała Podlaska
NIP: 537-26-15-999

tel.: +48 887 747 774 | tel.: +48 727 678 777

POLESIE – PRODUCENT ZABAWEK Z TWORZYW SZTUCZNYCH

office@wader-olesie.pl
www.polesie-toys.com

HONGKONG: MEGA SHOW JUŻ W PAŹDZIERNIKU!

Od 20 do 23 października, a następnie 27-29 października Hongkong po raz kolejny stanie się centrum azjatyckiego sourcingu. Swoje nowości zaprezentuje tam ponad 4 tys. firm. Organizator imprezy – Comasia Limited – spodziewa się około 50 tys. odwiedzających.



W tym roku w ramach MEGA SHOW w Hong Kong Convention and Exhibition Centre odbędzie się łącznie osiem wystaw:

20-23 PAŹDZIERNIKA:

- ✓ The Asian Gifts and Premiums Show,
- ✓ The Asian Housewares and Kitchen Show,
- ✓ The Asian Toys and Baby Products Show and The Asian Festive,
- ✓ Christmas and Seasonal Show,
- ✓ The Asian Sporting Goods Show;

27-29 PAŹDZIERNIKA:

- ✓ The Asian Gifts and Travel Goods Show,
- ✓ The Asian Stationery Show,
- ✓ The Asian Sanitary and Bathroom Accessories Show.

Oprócz bogatej oferty i wysokiej jakości prezentowanych produktów dla pochodzących z całego świata kupujących kluczowa jest różnorodność dostawców, którzy zjeżdżają na wystawę m.in. z Australii, Bangladeszu, Chin, Czech, Francji, Gwatemali,

Niemiec, Hongkongu, Indii, Indonezji, Irlandii, Izraela, Włoch, Japonii, Birmy, Malezji, Meksyku, Nepalu, Sri Lanki, Holandii, Pakistanu, Polski, Filipin, Korei Południowej, Tajwanu, Tajlandii, Turcji, Wielkiej Brytanii, USA i Wietnamu. Ponadto w tym roku powstaną oficjalne pawilony krajowe Bangladeszu, Chin, Indonezji, Korei Południowej, Pakistanu, Tajwanu, Tajlandii, Filipin, Wietnamu, Wielkiej Brytanii i Turcji.

Rejestracja dla kupujących:
<https://www.mega-show.com>.

MEGA SHOW 2018 w liczbach:

- ✓ 3972 wystawców z 33 krajów
- ✓ 51 000 kupujących ze 132 krajów

Grunt to dobrze wystartować...

Poprosiliśmy polskich producentów i dystrybutorów o podsumowanie sprzedaży oraz obrotów w I kwartale roku. Oto, co nam powiedzieli:

1. Który z pierwszych trzech miesięcy roku 2019 był najlepszy pod względem handlowym? Co miało wpływ na ten wynik?
2. Zabawki i gry, które sprzedawały się w tym okresie najlepiej.
3. Czy obroty w I kwartale roku były lepsze/gorsze/na tym samym poziomie, co w analogicznym okresie ub.r.?



Maciej Grzesik, TM Toys

1. Dla nas najlepszym miesiącem I kwartału był marzec. Na bardzo dobry wynik miały wpływ trzy czynniki: odpowiednio przygotowana oferta

wielkanocna, intensywne wsparcie marketingowe oraz nowości, które wprowadziliśmy w tym okresie.

2. Lalki Hairdorables i Cry Babies Magic Tears, Fur Balls, Gravitrax, linia Schleich.

3. Zanotowaliśmy bardzo duży, dwucyfrowy wzrost obrotów w odniesieniu do porównywalnego okresu 2018 r.



Marcin Maciejewski, Dante

1. Najlepszym miesiącem był marzec, kiedy to weszły w życie ustalenia o współpracy w bieżącym roku podjęte podczas kieleckich targów Kids' Time.

2. Trzy kolekcje Panini: FIFA Update, Harry Potter i L.O.L., produkty na licencji L.O.L. – zestawy Lisciani do samodzielnego wykonywania żeli, mydełek i perfum oraz zestawy do kolorowania Multiprint, eksperymenty z serii I'm Genius Lisciani (jeszcze w tym roku zostanie ona rozszerzona o kolejne zestawy).

3. Dzięki nowym, wartościowym produktom, ciekawym projektom i nawiązanej współpracy obroty w I kwartale br. były istotnie wyższe w porównaniu z tym samym okresem roku poprzedniego. Wpływ na ten wynik ma też z pewnością zgrany zespół, który świetnie ze sobą współpracuje i jest w stanie sprostać nawet najbardziej wymagającym zadaniom.



Monika Mikulska, Alexander

1. Najlepszą sprzedaż odnotowaliśmy w marcu. Jest to tradycyjnie związane z zatowarowaniem sklepów przed „zajęczkiem” i Dniem Dziecka.

2. Seria Sport & Fun, obie linie Małego Konstruktora (metalowy i drewniany), gry: „Gorący ziemniak”, „Moje na górze”, „Rach ciach!”, „Nie śmiej się!”, „Gdybyś był...” i „E-Motionz”.

3. Pierwszych pięć miesięcy 2018 r. było rekordowe w historii Alexandra, jeżeli chodzi o sprzedaż. Bardzo trudno byłoby przebić tamten wynik, biorąc pod uwagę, że rok 2019 jest bardziej wymagający dla całej branży. Niemniej jednak nie narzekamy.



Marek Dobrowolski, Nasza Księgarnia

1. Zarówno luty, jak i marzec były zdecydowanie lepsze niż rok temu. Jest to przede wszystkim zasługa wprowadzenia na rynek

nowej linii produktowej – puzzli z Puciem, a także małych książeczek z Puciem dla najmłodszych.

2. Książki: „Mikołajek” w klasycznym wydaniu, „Co robi Pucio” – nowa seria małych książeczek, „Pucio uczy się mówić” – pierwsza z serii książek z zabawami dźwiękonaśladowczymi dla najmłodszych, „Pucio mówi pierwsze słowa” – kolejna książka z serii, „Pucio. Co tu pasuje?” – puzzle dla najmłodszych; gry: „Gra pozorów” – nowość z lutego, „Kurnik” – najlepiej sprzedająca się gra

z serii niskobudżetowych, „Gra na emocjach” – evergreen, „Nigdy w życiu” – gra od 18. roku życia, „Sen” – z piękną grafiką, wciąż bardzo lubiana gra.

3. Po rekordowym wzroście na poziomie 30% w ciągu całego ubiegłego roku, w tym roku osiągnęliśmy wzrost o kolejne 13%, porównując z analogicznym okresem 2018 r.



Agnieszka Adamek, Russell

1. Dla nas najlepszy z oczywistych względów był marzec – w styczniu i w lutym klienci posiadali jeszcze stoki i ograniczali

zakupy, w marcu sprzedaż wyraźnie ruszyła.

2. Wszystkiego sprzedawało się po trochu. Wśród topowych produktów były przede wszystkim zestawy z listy wyprzedazowej Crayoli.

3. Obroty w tym roku są u nas mniej więcej na tym samym poziomie, co w roku ubiegłym.



Agnieszka Dzik, Simba Toys Polska

1. Zdecydowanie marzec. Realizowaliśmy wtedy liczne zamówienia związane z ofertami specjalnymi na tzw. zajęczka oraz na

produkty outdoorowe.

2. Domek na palach Smoby, Zestaw dżokeja z nowej linii Play Life Dickie, nowa kolekcja figurek Safiras V Baby Princess Neon w rozpuszczającej się w wodzie kuli, nowy pojazd Strażak Sam Hydrus z figurką, rowerek biegowy i hulajnoga w jednym Switch.

3. Sprzedaż kształtuje się na tym samym, stabilnym poziomie dzięki wprowadzonym już w I kwartale licznym nowościom.



**Bartosz Ulman,
Orbico Toys**

1. Jesteśmy pozytywnie zaskoczeni początkiem roku. Wyniki z lutego i marca były lepsze, niż się spodziewaliśmy, I kwartał należał do nas! Na

wynik lutego na pewno miał wpływ nasz udział w targach Kids' Time 2019. Jeśli chodzi o marzec, to był to czas emisji pierwszych kampanii TV (np. SuperZings) oraz silnej komunikacji naszych działań marketingowych, wśród których znalazły się m.in. zaplanowane na okres przed Wielkanocą i Dniem Dziecka kolejne kampanie TV dla Rainbocorns i Pokémonów oraz kampanie na YouTube dla Fingerlings Hugs i Untamed.

2. SuperZings, czyli przedmioty codziennego użytku przekształcone w figurki superbohaterów i superzłoczyńców, jajko z niespodzianką Rainbocorns, które w swoim wnętrzu kryje magicznego, pluszowego jednorożczozwierzaczka, seria pluszowych zwierzaków zawiniętych w placku tortilli Cutetitos, zestawy Sylvanian Families oraz wyrażające emocje figurki kolekcjonerskie MojiPops.

3. W tym roku zanotowaliśmy dwucyfrowy wzrost, na co na pewno miało wpływ silne portfolio.



**Andrzej Dolny,
Trefl**

1. Zdecydowanie marzec, co można w dość prosty sposób wytłumaczyć. W tym roku święta wypadły w drugiej połowie kwietnia, co sprawiło, że największa presja przypadła na miesiąc poprzedzający sprzedaż.

2. Gra „Mistakos”, gry z grupy „5 sekund”, nowość – gra „Sprytna ośmiornica”, Migocząca Hula Kula VTech i Kostka Aktywności VTech. Warto też podkreślić, że świetne przyjęcie i odsprzedaż miały gry klasyczne na licencji serialu „Rodzina Treflików”.

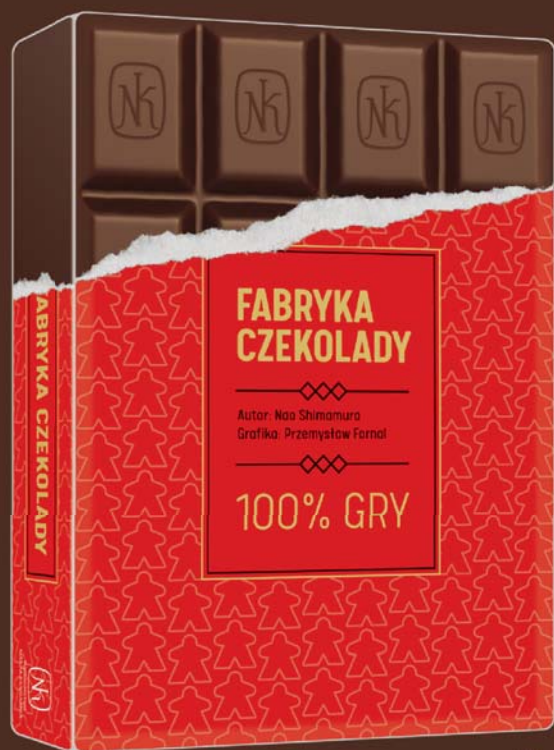
3. Zamiast kwartału, ze względu na święta porównujemy pierwsze cztery miesiące tego roku z analogicznym okresem roku 2018. Możemy powiedzieć, że wyniki były na zbliżonym poziomie.



**Ewelina Kozielska,
Wader-Woźniak**

1. Najlepszy pod względem obrotów był marzec. W dużej mierze wpływ na to miało zatarowanie sieci oraz rynku tradycyjnego produktami letnimi, m.in. zestawami do piasku.

Reklama



GRA JAK TABLICZKA CZEKOLADY!

Fabryka produkuje czekoladę z różnymi dodatkami. W każdym momencie gracz może odłamać sobie 5 kawałków. Musi zgromadzić kawałki dające jak więcej punktów.

Smakowita gra dla dzieci i dorosłych!



2. Taczka, Wózek ogrodnika/plażowicza, pojazdy z serii Gigant (w tym wózki, które są jednocześnie przyczepą do Gigantów), zestawy do piasku, kręgle, auta Tech Truck oraz impulsowe autka Kid Cars.

3. Obroty w I kwartale były znacznie wyższe niż w tym samym okresie roku ubiegłego.



**Dariusz Rapa,
MDR**

1. Po świątecznym szale zakupowym szaleństwo sprzedażowe odnotowujemy już pod koniec stycznia. „Królem” I kwartału był zdecydowanie luty. To

okres walentynek i prezentów od serca, a takich w naszym portfolio nie brakuje.

2. Gry: „Gierki małżeńskie”, „Znamy się”, „Blok Ekipa – szacun na rejonie”, „Psia kość!”, „Kurza stopa!” i „Motyla noga!”

3. Porównując pierwsze trzy miesiące 2019 r. z tym samym okresem roku ubiegłego, odnotowaliśmy 15-procentowy wzrost sprzedaży.



**Regina Kortus,
Cobi**

1. W I kwartale najlepszym miesiącem pod względem sprzedaży był marzec, w którym wprowadziliśmy nowości z klocków Cobi, Treasure X oraz rozpoczęliśmy sprzedaż futrzaków interaktywnych Wrapples.

2. Treasure X Mała Bestia, Wrapples, Treasure X Smok, Treasure X Łowca, zestawy klocków Cobi: Titanic i Czołg Rudy 102, nowe zestawy z kolekcji Maserati.

3. W I kwartale 2019 r. odnotowaliśmy wzrost sprzedaży o około 10%, co wynika głównie ze sprzedaży kolekcji klocków Cobi. Udział tego asortymentu dynamicznie wzra-

sta. Zdecydowanym faworytem była kolekcja Historical Collection, która zaowocowała sprzedaż wyższą o około 40% w stosunku do ubiegłego roku.



**Antoni Szydłowski,
Polesie**

1. Najlepszym miesiącem w I kwartale pod względem handlowym był dla naszej firmy marzec. Duży wpływ na ten

wynik miały organizowane w tym miesiącu wspólnie z naszymi klientami targi.

2. Ilościowo na czele top listy są zestawy do piasku. Popytem cieszyły się również zestawy do piasku w displayach.

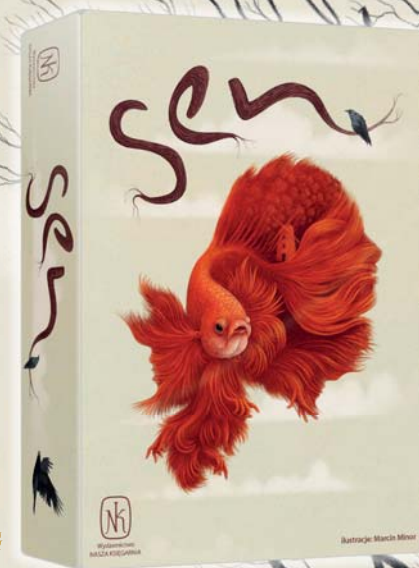
3. Zarząd firmy zdecydował się zwiększyć liczbę regionalnych przedstawicieli handlowych, co przełożyło się na istotny wzrost sprzedaży w I kwartale br.

Reklama

KONTYNUACJA HITU!

„KRUKI” to gra planszowa nawiązująca do bestsellerowej gry „SEN”.

Proste zasady gry!
Piękne ilustracje!
Drewniane pionki kruków!
Dla dzieci i dorosłych!



gry.nk.com.pl

Kontakt handlowy: Karol Popiński, k.popinski@nk.com.pl, handel.gry@nk.com.pl, tel. (22) 338-92-11

NK Wydawnictwo
NASZA KSIĘGARNIA

Egmont + karty = GRY DO PLECAKA



Wydawcy udało się opracować unikatowy przepis na połączenie przyjemnego z pożytecznym. W ruch poszły karty będące wersjami „travel” jego największych hitów planszowych: „Pędzących żółwi” oraz „Ubongo”. Kolekcję uzupełniają dwie gorące nowości, które również wyszły spod ręki branżowych osobowości: „Lato z komarami” oraz „Szybkie bańki”.



Każde z czterech małych, poręcznych pudełeczek kryje w sobie talię kart. Tylko tyle, a zarazem aż tyle potrzeba, by rozegrać regularną partyjkę niekoniecznie przy stole, ale też w dużo bardziej „egzotycznych” okolicznościach: na plaży, na górskiej łące lub w pociągu.

POWIEW ŚWIEŻOŚCI

Motorem napędowym serii dynamicznych karcianek „Gry do plecaka” były bardzo udane podrózne adaptacje hitowych planszówek Egmontu autorstwa Reinera Knizii („Pędzące żółwie”) oraz Grzegorza Rejchtmana („Ubongo”). Takie towarzystwo zobowiązuje, zatem

wyбір debiutantów też był nieprzypadkowy. Znalazły się wśród nich dwa tytuły: „Lato z komarami” (również autorstwa Reinera Knizii) oraz „Szalone bańki” (autorstwa Martina Nedergaarda Andersena, który stworzył m.in. „Inspektora Tusza”, „Zgubione znalezienie” oraz „Mam cię!”).

Z CZYM TO SIĘ... GRA?

„PĘDZĄCE ŻÓŁWIE”



=
TAKTYKA
+
BLEFOWANIE

Tytuł przeznaczony jest dla 2-5 graczy w wieku 5+. W pudełku znajdują się karty i 12 kartonowych żółwików. Brak planszy, znanej z tradycyjnej wersji gry, nie stanowi problemu, a nawet więcej – w tej odsłonie gry jest ona po prostu zbędna!

1. Rozgrywka rozpoczyna się od ustawienia w jednej linii 12 kartonowych żółwików. Następnie gracze kolejno losują kolory żółwi, którymi będą grać (nie ujawniają ich jednak przeciwnikom, dzięki czemu do końca nie wiadomo, kto wygra).

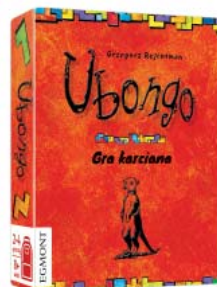
2. Rozpoczyna się wyścig, w którym stawką jest soczysta sałata. Gracze po kolei zagrywają swoje karty i poruszają żółwie w ich kolorze (nie tylko swoje, ale też przeciwników) do przodu lub do tyłu, starając się utrzymać dla nich jak najlepszą pozycję. Przez to, że kolory sympatycznych gadów są tajne, do samego końca nie wiadomo, który żółw przynależy do którego gracza.

3. Żółw może zakończyć swój ruch na początku, na końcu stawki lub na innym żółwiu. Tworzy się wówczas wesoły żółwiowy stos, a żółwie będące na samym spodzie transportują na swoich skorupkach pozostałe żółwie. Do pozbycia się pasażerów na gapę służy karta „strząsania”.

4. Gra kończy się w momencie, gdy na stole pojawią się 3 karty sałaty, wtasowane do talii na początku rozgrywki. Emocji nie brakuje, gdyż gracze nie wiedzą, ile ona potrwa. W wariantcie podstawowym wygrywa gracz, którego żółw zajął pierwsze miejsce w wyścigu, w wariantcie zaawansowanym – osoba, która doprowadzi do finiszu oba swoje żółwie (rozstrzygnięcie może zająć nawet kilka rund).

Gra wciążnie do szalonego wyścigu po sałatę zarówno dzieci, jak i dorosłych!

„UBONGO”



=
SZYBKOŚĆ
+
GŁÓWKOWANIE

Karciana wersja popularnej gry w rozwiązywanie łamigłówek na czas przeznaczona jest

dla 2-4 graczy w wieku 8+. W pudełku znajduje się 108 kart z nadrukowanymi figurami znanymi z wersji planszowej. Szybka, prosta i niezwykle emocjonująca gra łączy w sobie zasady znane z „Domino” i „Ubongo”.

1. W każdej z sześciu rund gracze dostają inny zestaw 9 kart.

2. Ich zadaniem jest jak najszybsze połączenie ze sobą kart w taki sposób, by stykały się tylko dwoma symbolami (można je dowolnie przekładać i obracać).

3. Kto najszybciej ułoży swoją układankę w danej rundzie, woła „Ubongo!” i zdobywa 10 punktów. Pozostali gracze zdobywają tyle punktów, ile kart ułożyli.

Rozgrywka w karcianą wersję, mimo że różni się od pierwowzoru, dostarcza równie dużo emocji oraz frajdy z zabawy.

„LATO Z KOMARAMI”



=
TAKTYKA
+
RYZYKOWANIE

Karcianka dla 2-6 graczy w wieku 7+. W pudełku mieści się 55 kart oraz 70 karnych

żetonów. Zasady gry są bardzo proste i przypominają trochę te znane z popularnego „Uno”. Gracze starają się opędzić od komarów, jednak w tym przypadku Off lub inny specyfik do walki z owadami nie będzie skuteczny. Przydadzą się za to odrobina szczęścia, zmysł taktyczny, a w odpowiednim momencie podjęcie ryzyka.

1. Każdy z graczy na początku rozgrywki otrzymuje 6 kart przedstawiających zabawne wcielenia komarów, np. komara-hazardzistę, komara-sportowca czy komara-górolaza.
2. Karty zagrywa się po kolei na stos, dokładając kartę o tej samej wartości lub o 1 punkt wyższą niż ta na wierzchu.
3. Jeśli gracz nie chce lub nie może zagrać karty, dobiera kartę lub pasuje (ale wówczas do końca rundy nie może już zagrywać ani dobierać kart).
4. Celem graczy jest pozbycie się komarów, tak by na koniec rundy mieć jak najmniej punktów karnych. Im bliżej rozstrzygnięcia, tym więcej emocji, szczególnie że nawet gracz na straconej pozycji może w ostatniej chwili odbić się od dna.
5. Runda kończy się, gdy jeden z graczy pozbędzie się wszystkich kart lub gdy wszyscy gracze poza jednym spasują. Gracz, który pozbył się kart, w nagrodę odrzuca karny żeton, pozostali podliczają punkty karne za karty, których nie zegrali. Pecha ma uczestnik, któremu zostały w ręku karty „Bzzz” (każda oznacza 10 punktów karnych).

Gra dostarcza solidnej dawki humoru i jest zupełnie niegroźna dla osób uczulonych na jad komarów!

„SZYBKIE BAŃKI”



=
REFLEKS
+
SPOSTRZEGAWCZOŚĆ

Dynamiczna karcianka dla 2-5 graczy w wieku 6+ ćwiczy refleks i spostrzegawczość. Jej mechanika przypomina trochę „Dobble” lub „Cortex”. W pudełku mieści się 55 dwustronnych kart z banknotami.

1. Karty należy rozłożyć na 5 stosów zgodnie z barwą płynu do puszczenia baniek. Na każdej karcie jest kilkanaście baniek w różnych kolorach i rozmiarach.
2. Co rundę odkrywana jest karta z zadaniem, która mówi, jakich baniek powinni szukać gracze i gdzie (np. największej banki na zielonej karcie).
3. Kolor poszukiwanej banki przekierowuje ich na kolejną kartę – w trakcie jednej rundy trzeba skakać wzrokiem pomiędzy kartami na stole.
4. Gracz, który zaklepie ostatnią kartę, zdobywa punkty i rozgrywana jest kolejna runda z nowym zadaniem.

„Szybkie banki” potrafią wciągnąć nawet dorosłych graczy, ale to dzieci dużo lepiej poradzą sobie w tym pojedynku na refleks i spostrzegawczość.

Kierunek: rozwój!

Obecna na rynku od 1982 roku firma Hemar zatrudnia ponad 200 pracowników, w tym wykwalifikowaną kadrę inżynierów z wieloletnim doświadczeniem. Jednym z trzech kierunków rozwoju przedsiębiorstwa jest produkcja zabawek z tworzyw sztucznych. Asortyment Hemara obejmuje ponad 200 produktów, w tym klocki konstrukcyjne, samochody, zestawy i akcesoria do piasku. Zabawki produkowane są na maszynach najnowszej generacji uznanych światowych firm. Przedsiębiorstwo posiada także odpowiedzialny za projekty dział projektowo-technologiczny, a także własne centrum narzędziowe, w którym wytwarzane są formy wtryskowe i inne narzędzia niezbędne do produkcji wyrobów, co istotnie przyspiesza proces wprowadzenia produktu na rynek. W trakcie swojej 37-letniej działalności firma wielokrotnie otrzymała też różnego rodzaju nagrody i wyróżnienia (laureat prestiżowych Diamentów Forbesa, wyróżnienie Instytutu Europejskiego Biznesu w XIII edycji konkursu Gepardy Biznesu 2018, w XI edycji konkursu Efektywna 2018, w XI edycji konkursu Brylanty Polskiej Gospodarki 2018, w VI edycji konkursu Światowa Firma Worldwide Company 2018 oraz w VI edycji programu promocyjnego Mocna Firma Godna Zaufania 2018, wyróżnienie w XVII edycji konkursu KOPD „Świat przyjazny dziecku” za Koparkę).



Pamiętka chrztu świętego

Jedną z ostatnich propozycji edytorskich AWM jest elegancki, bogato ilustrowany kreatywny album z okazji chrztu świętego.

Pozwoli on na uporządkowanie wszystkich wydarzeń oraz zdjęć związanych z uroczystością. W albumie jest miejsce na odciski rączek i nóżek dziecka, zdjęcia rodzinne, opisanie szczegółów uroczystości, a także wpisy i życzenia gości. Dzięki temu powstanie wyjątkowa pamiętka, która po latach będzie dla dziecka i całej rodziny bezcenną skarbnicą bezcennych wspomnień. Patronem medialnym albumu jest „Rynek Zabawek”.



Zdjęcia: Hemar, AWM

Mądre zabawki, czyli jakie?

Dzieciństwo to wyjątkowy okres w życiu każdego człowieka. Odkrywa on wtedy wszystkimi zmysłami otaczający świat i po raz pierwszy ma kontakt z „poważną” edukacją. To, jak będzie ona przebiegała, jest szczególnie istotne w przypadku najmłodszych, którzy dopiero zaczynają kształtować swoje kompetencje. Rynkowy deficyt wartościowych pomocy naukowych dla maluchów dostrzegł włoski producent Lisciani. W ślad za tym powstała seria „Zabawa i edukacja”, której wyłącznym dystrybutorem w Polsce jest firma Dante.

S kierowana do dzieci w wieku 3-6 lat seria dzieli się dwie kategorie. Pierwsza z nich wzorowana jest na tzw. umiejętnościach życiowych (ang. life skills), natomiast inspiracją do powstania drugiej były metody stosowane przez włoską psycholożkę Marię Montessori.

– Seria świetnie wpisuje się w motto naszej firmy, które brzmi identycznie – podkreśla Marcin Maciejewski, prezes Dante. – Już od niemal 20 lat dzięki starannie dobranym produktom mamy ogromną przyjemność uczestniczyć w edukacji i zabawie polskich dzieci – dodaje.

Elementem wyróżniającym zestawy spośród innych dostępnych na rynku jest również to, że pomagają one pielęgnować relacje pomiędzy dziećmi i rodzicami. – W edukacyjnych grach z serii „Zabawa i edukacja” niezwykle istotne jest to, aby rodzic bawił się wspólnie z dzieckiem i pomagał mu odkrywać świat – zwraca uwagę Marcin Maciejewski.

ROZWÓJ KOMPETENCJI

Dziesięć umiejętności życiowych dotyczących osobowości oraz relacji, które każde dziecko powinno rozwijać, by cieszyć się pełnią życia i doskonalić swój potencjał, wskazała sama Światowa Organizacja Zdrowia. Są wśród nich m.in. podejmowanie decyzji, samoświadomość, zarządzanie emocjami i stresem, skuteczna komunikacja, empatia, kreatywność, a także chęć i umiejętność nauki. – Jednak nie rozumianej w sensie dosłownym, gdyż sama nauka jest procesem długotrwałym. Każda gra z tej kategorii rozwija za to poszczególne kompetencje. I tak np. puzzle pomogą dzieciom w poznaniu pierwszych słów, a dzięki fiszkom poznają one zwierzęta – mówi Marcin Maciejewski.

BEZCENNE DOŚWIADCZENIA

Druga grupa gier z serii „Zabawa i edukacja” została zainspirowana edukacyjną metodą Marii Montessori. Opiera się ona m.in.



W edukacyjnych grach z serii „Zabawa i edukacja” niezwykle istotne jest to, aby rodzic bawił się wspólnie z dzieckiem i pomagał mu odkrywać świat.

Marcin Maciejewski

na konkretnym doświadczeniu dotykowym, które pozostawia trwały ślad w umyśle dziecka. Uczy się ono i rozwija swoją inteligencję właśnie poprzez doświadczenie. Metoda wspiera też tzw. wolność regulowaną (dziecko musi być odpowiedzialne za odłożenie na miejsce materiałów i narzędzi, które wykorzystuje do swoich aktywności) oraz samodzielność malucha. Zadaniem dorosłego jest obserwowanie jego naturalnego rozwoju i postępow oraz proponowanie w delikatny sposób aktywności dostosowanych do postawy, umiejętności i zainteresowań. Wśród zasad, na których opiera się włoska metoda edukacyjna, są m.in. poszanowanie środowiska oraz indywidualnego tempa rozwoju dziecka. W ślad za tym w serii „Zabawa i edukacja” pojawiły m.in. dotykowe liczydło, dzięki któremu maluch pozna cyfry, oraz gra w nieporządek, która zaznajomi go z przedmiotami znajdującymi się w domu.

KTO CZEKA, NIE BŁĄDZI!

– Jesteśmy przekonani, że dzięki wsparciu marketingowemu, jakie otrzymają gry, wkrótce znajdą one swoje miejsce w wielu polskich domach – prognozuje Maciej Klebański, specjalista ds. marketingu w Dante. – Są to bowiem wyjątkowe produkty, o najwyższej jakości wykonania, a kolorowe pudełka i elementy sprawią, że rodzice zwrócą na nie uwagę w sklepie. Cała seria będzie liczyła kilkanaście tytułów, które już niebawem pojawią się w sprzedaży. Zapewniam, że warto na nie czekać – dodaje.

little tikes

50

LAT

play
big!



www.littletikes.pl



Zabawka – nieodłączny element wakacyjnej walizki

Okulary przeciwsłoneczne, krem z filtrem, podręczna apteczka – tak najczęściej wygląda wakacyjny niezbędnik rodziny, która po całym roku nauki i pracy pakuje się na wymarzony urlop. Jednak czy aby na pewno w tym zestawie niczego nie zabrakło? Komfort dla ciała został wprawdzie zapewniony, ale co z duszą, która też musi się zregenerować, bez względu na siąpiący przez kilka dni z rzędu deszcz nad morzem i niebezpieczne burze w górach, uniemożliwiające zdobywanie kolejnych szczytów? W takich okolicznościach niezastąpiona będzie angażująca całą rodzinę zabawa.



NA CO ZWRÓCIĆ UWAGĘ?

W czasie rodzinnego urlopu najlepiej sprawdzą się gry zachęcające do wspólnej zabawy i zdrowej rywalizacji. Niezwykle ważne jest, by integrowały całą rodzinę oraz posiadały prostą, intuicyjną instrukcję. Ponadto powinny zawierać element zaskoczenia, losowania zadania, który wzmacnia pozytywne emocje związane z zabawą. Dodatkowym atutem jest opakowanie w formie poręcznego worka, torby lub pojemnika, które umożliwia łatwy transport zabawki. I co najważniejsze: muszą umożliwiać zabawę zarówno w pełnym słońcu, jak i wtedy, gdy pogoda za oknem pokrzuje wszelkie inne plany.

TRENING GŁOWY CZY CIAŁA?

Współcześnie, kiedy tak modny stał się zdrowy styl życia, coraz większą popularnością cieszą się zabawki aktywizujące ciało, trenujące sprawność ruchową, ale też ćwiczące refleks i koncentrację. Gry i zabawy sportowe nie wykluczają przy tym konieczności logicznego myślenia. W jaki sposób zagrać, aby wygrać, jaką technikę zastosować, aby znaleźć się w zwycięskiej drużynie? Bez obrania odpowiedniej taktyki nie odniesie się sukcesu!

NOWE OBLCZE STAREJ, DOBREJ ZABAWY

Wielu rodziców chętnie sięga po zabawy ze swojego dzieciństwa. W ślad za tym w ostatnim czasie na rynku pojawiły się m.in. urozmaicone na wiele sposobów fresbee oraz bańki mydlane z automatycznymi wyzwalaczami. Klasyczne, ponadczasowe zabawki wciąż są popularne i chętnie kupowane, dlatego warto je odświeżać i wprowadzać na rynek w nowej, jeszcze atrakcyjniejszej formie.

RECEPTA NA RELAKS

Przykładem takiego połączenia jest nowa seria Trefl Active. Oprócz tego, że zachęca do rozrywki na świeżym powietrzu, przyjemnia wakacyjny relaks, a dla rodziców jest

Zabawki typu 2 w 1, czyli domowo-podwórkowe:

- ✓ zawsze aktualne – niezależnie od pogody i pory roku;
- ✓ umożliwiają aktywność fizyczną w domu i poza nim;
- ✓ świetne rozwiązanie dla osób, które nie posiadają ogrodu;
- ✓ ciekawy, oryginalny pomysł na prezent niezależnie od sezonu.

sentymalnym powrotem do przeszłości. Producent za pomocą serii przekonuje rodziców i dzieci, jak ważna jest aktywna zabawa. W gry ruchowe od Trefla można bawić się już nawet z czterolatkami, przy czym górna granica wiekowa nie istnieje.

Zabawa w Matalaki to emocjonujące karmienie łakomych potworków lub zwierzków. Podczas wykonywania tego zadania uczestnicy muszą... skakać, kręcić się i gimnastykować, co naturalnie wywołuje salwy śmiechu i powoduje różne, czasami zaskakujące sytuacje. Nakarmienie łakomego potworka lub zwierzaka woreczkiem, który należy przerzucić pod prawą nogą, z zasłoniętym okiem, a nawet zza pleców, nie jest wprawdzie niewykonalne, jednak trzeba się przy tym nieźle nagimnastykować. I o to właśnie chodzi!

Z kolei Giga Rzutki to nowe wydanie jednej z najpopularniejszych zabaw na świecie. Z tą tylko różnicą, że w wersję od Trefla mogą grać wszyscy, niezależnie od wieku! Umożliwiają to duże lotki o gładkim zakończeniu i prosta obręcz. Zestaw zawiera instrukcję umożliwiającą przeprowadzenie trzech różnych rozgrywek.

playmobil
CITY
ACTION

Alarm w straży pożarnej



9466
Terenowy
wóz strażacki



9465
Podnośnik strażacki

9464
Pojazd ratowniczy
straży pożarnej



9462
Duża remiza strażacka



9463
Samochód strażacki
z drabiną



9468
Strażacy
z gaśnicą



9467
Robot do
gaszenia pożaru



5337
Pojazd strażacki na
lotnisku ze światłem

W celu bliższego zapoznania się z ofertą prosimy o kontakt z naszymi koordynatorami rynku:

Stanisław Tereszkiwicz: tel.: +48 606 459 559, stanislaw_tereszkiwicz@playmobil.pl (woj. mazowieckie, podlaskie, lubelskie, miasto Warszawa)

Maciej Kubica: tel.: +48 735 922 757, maciej_kubica@playmobil.pl (woj. opolskie, dolnośląskie)

Kamila Michel-Wisniewska: tel.: +48 600 172 588, kamila_michel-wisniewska@playmobil.pl (wielkopolskie, lubuskie)

Magdalena Romanowska: tel.: +48 538 448 045, magdalena_romanowska@playmobil.pl (woj. warmińsko-mazurskie, kujawsko-pomorskie, pomorskie, mazowieckie)

Piotr Stoppel: tel.: +48 608 790 252, piotr_stoppel@playmobil.pl (woj. zachodnio-pomorskie, pomorskie, wielkopolskie)

Hanna Stabla: tel.: +48 692 951 901, hanna_stabla@playmobil.pl (woj. śląskie, łódzkie)

Tomasz Prasak: tel.: +48 728 514 218, tomasz_prasak@playmobil.pl (woj. małopolskie, podkarpackie, świętokrzyskie)

W zdrowym ciele zdrowy duch!

Rola sportu w życiu dziecka jest ogromna. Maluchy, które są aktywne fizycznie, lepiej się rozwijają, łatwiej zyskują pewność siebie, potrafią przestrzegać zasad i radzić sobie z porażkami. Są też zahartowane, a co za tym idzie – zdrowsze. To powody, dla których codzienne ćwiczenia zarówno latem, jak i zimą powinny stać się nawykiem.

WSZECHESTRONNY ROZWÓJ

Sport uprawiany przez maluchy ma dobroczynny wpływ nie tylko na ich rozwój fizyczny, ale też psychiczny: kształtuje pewność siebie i poczucie własnej wartości.

POKONYWANIE WŁASNYCH SŁABOŚCI

Sport pozwala przekroczyć niejedną granicę – w tym przypadku nie ma bowiem nic lepszego, niż konsekwentna praca nad sobą.

FAIR PLAY

Sport to w pierwszej kolejności zasady, których należy przestrzegać, by odnosić w nim sukcesy na miarę swoich możliwości. W efekcie dziecko zaczyna postępować fair również w codziennym życiu.

PORAŻKA NA KLATĘ

Sport jak nic innego hartuje przed tzw. złymi emocjami. Nie ma co ukrywać, przegrana nigdy nie jest powodem do radości. Jednak im wcześniej dziecko nauczy się radzić sobie z mniejszymi lub większymi porażkami, tym szczęśliwsze będzie w dorosłym życiu.

WARTOŚĆ DODANA

Sport jest najlepszym sposobem na hartowanie dzieci, dzięki czemu rzadziej chorują, a jeśli już im się to zdarzy – lepiej radzą sobie z wszelkimi infekcjami. I o ile zimą rodzice muszą się trochę nagimnastykować, by zapewnić pociechom odpowiednią dawkę ruchu, o tyle latem mają imponujący wybór produktów, które zachęcają do aktywności fizycznej na świeżym powietrzu.

Tyle teorii, czas przejść do praktyki. A tutaj sytuacja również wygląda optymistycznie. Polscy producenci i dystrybutorzy mają do zaoferowania naprawdę świetnej jakości sprzęt sportowy dla najmłodszych. Spośród tych produktów warto

zwrócić uwagę na markę Mega Creative od Euro-Trade, a zwłaszcza nową linię Mega Creative Sport. Zabawki z tej serii promują bowiem uprawianie sportu, zachęcając dzieci do aktywnej zabawy na świeżym powietrzu.



Mega Creative Sport – Badminton metalowy

Zestaw do gry zespołowej. W poręcznym futerale znajdują się 2 paletki o długości 66 cm oraz lotka.



Mega Creative Sport – Bomba wodna

Zabawka na ciepłe dni, która dostarczy wiele śmiechu osobom w różnym wieku.



Mega Creative Sport – Dysk latający

Do zabawy na świeżym powietrzu. Można bawić się nim samodzielnie, w grupie lub na spacerze z psem.



Mega Creative Sport – 3 dyski latające

W zestawie bumerang, który wraca do rzucającego.



Mega Creative Sport – Piankowy pistolet na wodę

Do zabawy nad wodą oraz w ogrodzie.



Mega Creative Sport – Skakanka drewniana

Do wykorzystania zarówno do zabawy, jak i w trakcie zajęć sportowych.

O Mega Creative

Marka zabawek dla dziewczynek i chłopców w każdym wieku, które:

- ✓ uczą kreatywności,
- ✓ edukują,
- ✓ ćwiczą zdolności manualne,
- ✓ rozwijają myślenie abstrakcyjne,
- ✓ są w 100% bezpieczne i trwałe,
- ✓ po prostu... BAWIĄ!



Szum wokół gry **ALE JAPA**



Marketerzy są zgodni: konkursy konsumenckie to skuteczne narzędzie służące zarówno do wzmocnienia lojalności wśród stałych klientów, jak i przyciągnięcia uwagi osób, które nigdy wcześniej nie zetknęły się z wybraną marką lub produktem. Właśnie na tę formę promocji postanowiła postawić w okresie letnim firma Alexander, wydawca gry „Ale japa”.

Celem naszego konkursu jest dotarcie do jak największej liczby osób z informacją, że istnieje tak zabawna gra rodzinna, jak „Ale japa”. W dłuższej perspektywie zależy nam na tym, by udały się do sklepów po własne pudełko – mówi Monika Mikulska, kierownik marketingu Alexandra.

GŁOŚNO, GŁOŚNIEJ...

Wydawca w swoich działaniach wykorzystał tzw. niski próg wejścia oraz oryginalność rekwizytów dołączonych do gry – masek, które uczestnicy nakładają na twarze. Trwający od 15 maja do 30 września konkurs łączy świat wirtualny (został ogłoszony na Facebooku i na Instagramie, promują go też popularni blogerzy, vlogerzy oraz influencerzy, informacje pojawiają się także w znanych serwisach internetowych) z realnym (wydawca zaplanował tego lata ponad 50 rodzinnych eventów, podczas których udostępniane będą specjalne maski umożliwiające wzięcie udziału w konkursie). – Szacujemy, że sze-



roko zakrojone działania pomogą uzyskać efekt kuli śnieżnej, dzięki czemu dotrzemy z informacją o grze nawet do kilku milionów odbiorców – prognozuje Monika Mikulska.

WIELKA MASKARADA

Alexander wyprodukował też w tym celu kilkadziesiąt tysięcy masek promocyjnych, które jednocześnie są ulotkami informacyjnymi zarówno o samym konkursie, jak i o grze „Ale japa”. Będą one wręczane uczestnikom odbywających się w całej Polsce rodzinnych eventów. Zadanie konkursowe polega na zrobieniu sobie zdjęcia w masce oraz upublicznieniu go na profilu w mediach społecznościowych. – W ten sposób o grze dowiedzą się nie tylko osoby robiące zdjęcia, ale także ich znajomi. Co istotne, sama maska jest tylko wabikiem na klienta, ciekawym gadżetem, który ma go zachęcić do sięgnięcia po grę na półce, a nie zamiennikiem zestawu, który znajduje się w pudełku – zapewnia Monika Mikulska.

ZAPROSZENIE DLA SKLEPÓW

Długofalowym celem prowadzonych działań jest przyciągnięcie konsumenta do sklepu.

Wydawca zachęca do włączania się do konkursu poprzez wywieszenie w nim specjalnie przygotowanych plakatów, wraz z którymi każdy sklep otrzyma komplet masek promocyjnych. Dotychczas z tej okazji skorzystało już niemal sto sklepów stacjonarnych.

– Jesteśmy przekonani, że klient, który będzie się dobrze bawił, robiąc sobie zdjęcie w masce, wróci do sklepu po to, by zakupić grę – dla siebie lub na prezent – podkreśla Monika Mikulska. – Wszystkie sklepy chcące przystąpić do akcji promocyjnej serdecznie prosimy o kontakt mailowy (marketing@alexander.com.pl), natomiast szczegółowe informacje o konkursie znajdują Państwo na stronie www.alexander.com.pl/konkurs – dodaje.

Gra „Ale japa” spotkała się z bardzo dobrym przyjęciem zarówno wśród konsumentów, jak i ekspertów, o czym świadczy zdobycie przez nią wyróżnienia w konkursie Zabawka Roku 2018.

Rozgrywka przebiega z użyciem rekwizytów – masek, które prezentują różne miny wraz z całym wachlarzem emocji. Uczestnicy nakładają je na swoje twarze, w wyniku czego raz wyglądają śmiesznie, a innym razem wręcz niedorzecznie. Dodatkowo, aby zmylić przeciwników, gracze wymieniają się maskami. Zabawa polega na jak najszybszym złapaniu pionka osoby, której maskę gracz dostrzeże na odstawianych kolejno kartach. Wygrywa najbardziej spostrzegawczy spośród graczy.

Zawartość pudełka: maski, 110 kart prezentujących miny oraz pionki.



Zaproszenie zza Odry

19-22 września br. w Kolonii odbędzie się kolejna edycja międzynarodowych targów artykułów dla najmłodszych Kind + Jugend. Organizatorzy wystawy potwierdzili udział ponad 1200 wystawców z 50 krajów świata.



Kind + Jugend tradycyjnie obejmują całe spektrum produktów dla noworodków, niemowląt i dzieci. Są wśród nich m.in. wózki, foteliki, meble, tekstylia i odzież pielęgnacyjna, produkty higieniczne oraz zabawki edukacyjne. Oprócz czołowych dostawców we wszystkich kategoriach swoje innowacyjne produkty i osiągnięcia zaprezentuje wiele małych i średnich firm. Ponadto w wybranych pawilonach zostało przygotowane miejsce dla licznych start-upów.

WIELCY OBECNI

Wśród kluczowych wystawców podczas Kind + Jugend 2019 znajdują się: ABC Design, Alvi, Angelcare, Artsana/Chicco, Babybjörn, Babymoov, Bibi/Lamprecht, Bébécarr, Brevi, BritaxRömer, Camilmondo, Cybex, Delta Children, Diono, Dorel, Doudou et Compagnie, Ergobaby, Easywalker, Foppapedretti, Geuther, Haba, Hartan, Hauck, HTS BeSafe, iCandy, Infantino, Jané/Concord, Joie/Nuna, Joolz, Julius Zöllner, Kaloo/Juratoys, Kidsmill, Lässig, Leander, Mayborn/Tommee-Tippee, Melissa & Doug, Micuna, Munchkin, Muttsy, Nattou, Newell, Nuby, Odenwälder, Paidi,

Peg-Pérego, Pinolino, Reer, Roba Baumann, Rotho, Schardt, Sauthon, Sterntaler, Thule, Tobi, Uppababy i Vulli. W gronie wystawców, którzy zdecydowali się powrócić do Kolonii po przerwie, są Bugaboo, Mattel i Silver Cross, zaś pośród debiutantów: Apolo Baby z Japonii, Felice z Włoch i Warmbeke z Francji. – Z radością wracamy na Kind + Jugend. To świetna okazja do zaprezentowania naszych nowych kolekcji partnerom z całego świata. W tym roku przedstawimy pierwszą pełną kolekcję związaną z bezpieczeństwem pojazdów oraz najnowsze osiągnięcia w zakresie wózków. Do miana hitu targowego będą też z pewnością aspirowały foteliki dla dzieci od urodzenia do 12. roku życia – mówi Samantha Newton, global chief marketing officer Silver Cross.

NAJLEPSI Z NAJLEPSZYCH

Organizatorzy potwierdzają ogromne zainteresowanie wystawców uzyskaniem Kind + Jugend Innovation dla najlepszego produktu roku dla dzieci i niemowląt. Nagroda przyznawana przez jury złożone z międzynarodowych dziennikarzy branżowych oraz ekspertów ds. bezpieczeństwa i zdrowia na stałe

wpisała się już w tradycję imprezy. Wnioski były przyjmowane do 25 czerwca 2019 r.

Oprócz tego wystawcy mogą stanąć w szranki o inną statuetkę – Kids Design. Zadaniem jury jest wyłonienie oryginalnych koncepcji i projektów w segmencie odzieży i mebli dla niemowląt oraz dzieci.

BEZCENNA WIEDZA

Tradycyjnie podczas targów zostanie zorganizowana strefa Design Parc oferująca innowacyjne pomysły w zakresie wzornictwa dla niemowląt i dzieci. Odbędzie się też specjalny event The Connected Kidsroom, podczas którego zaprezentowane zostaną produkty i aplikacje cyfrowe ułatwiające życie rodzicom i dzieciom.

Organizatorzy zadbali również o zapewnienie wystawcom i gościom platformy informacyjnej Trend Forum, za pomocą której będą mogli wziąć udział w interesujących wykładach na istotne tematy dotyczące trendów, danych rynkowych i dystrybucji. Zostaną one omówione w atrakcyjny sposób przez pochodzących z różnych krajów ekspertów z zakresu przemysłu, handlu i badań.



Zdjęcia: Kind + Jugend



Maszyny przez „M”



Zabawki zdalnie sterowane od lat zajmują czołowe miejsca na liście dziecięcych marzeń. Z tą tylko różnicą, że o ile kiedyś mali pasjonaci maszyn kontrolowanych za pomocą radia mieli ograniczony wybór produktów spełniających ich oczekiwania, o tyle obecnie nie mogą mieć powodów do narzekań. Coraz więcej producentów profesjonalnego sprzętu poszerza swoją ofertę o zaawansowane modele przeznaczone dla młodszych kierowców. Jednym z nich jest marka uGo, której dystrybutorem jest firma Impakt S.A.

CO NA TOPIE?

W ciągu ostatnich lat świat modeli zdalnie sterowanych zrewolucjonizowały drony. Jednak nie oznacza to, że pocziwe samochody, motocykle i inne pojazdy sterowane na radio odeszły do lamusa. Wręcz przeciwnie, ta kategoria również jest systematycznie rozwijana, w wyniku czego na rynek trafiają coraz bardziej dopracowane modele, które do złudzenia przypominają prawdziwe maszyny.

DO WYSOKICH LOTÓW

W ofercie firmy uGo uwagę zwracają przede wszystkim funkcjonalne drony dla początkujących – Fen 2.0 oraz Mistral 2.0, przeznaczone zarówno dla dzieci, jak i dla dorosłych. Oba modele mają moc łączenia pokoleń – zachęcają do wspólnych zabaw na świeżym powietrzu.

Pierwszy – Fen 2.0 – wyposażony jest w funkcję automatycznego utrzymywania wysokości lotu, ma możliwość zawisnięcia w powietrzu oraz posiada wbudowaną kamerę VGA i wytrzymałą konstrukcję. Drugi – Mistral 2.0 – nieco bardziej zaawansowany, również posiada funkcję utrzymywania lotu,

a ponadto automatycznego wyznaczania trasy i wykonywania akrobacji powietrznych. WiFi umożliwia oglądanie lotu za pomocą łączonych zdalnie gogli VR oraz połączenie drona z telefonem, a także zapisywanie filmu bezpośrednio w jego pamięci (dzięki dedykowanej aplikacji). Oba modeli można używać natychmiast po rozpakowaniu, dzięki czemu świetnie nadają się też na prezent.

BUDOWLANE KLIMATY

W tej kategorii młodzi adepci sztuki budowlanej mają do wyboru Koparkę oraz Wywrotkę uGo.

Pojazdy cechują się solidną konstrukcją i zostały wyposażone w metalową łopatę (Koparka) lub platformę (Wywrotka). Sterowanie nimi odbywa się w sposób intuicyjny, posiadają takie funkcje, jak: jazda do przodu/do tyłu/skręt w lewo/prawo/zawracanie w miejscu, podniesienie/opuszczanie łopaty/platformy oraz światło LED.

SZEROKIEJ DROGI!

W nawet najtrudniejszych warunkach świetnie poradzą też sobie zdalnie sterowane sa-

mochody uGo – Monster i Climber. Potężny Monster dzięki zastosowaniu szczotkowego silnika rozwija prędkość 45 km/h. Koła wykonane z wysokiej jakości gumy z wysokim bieżnikiem sprawiają, że model doskonale spise się w wymagającym terenie, na piasku i śliskich nawierzchniach. Profesjonalny nadajnik 2,4 GHz odpowiada za imponujący zasięg oraz znacznie szybsze reakcje niż w przypadku tradycyjnych pilotów. Przeniesienie mocy na dwa tylne koła (2WD) sprawia, że model jest wyjątkowo zrywny. Z kolei wśród największych zalet Climbera należy wskazać napęd 4x4 i niezależnie pracujące amortyzatory o dużym skoku.

NA PLAŻY FAJNIE JEST...

Zwłaszcza ze stosownym ekwipunkiem, takim jak kompaktowa i niezwykle wytrzymała Motorówka Thunder uGo. Pojazd wodny ma zasięg do 150 m i osiąga prędkość 25 km/h. Rozbudowany pilot z wyświetlaczem LCD posiada funkcję powiadomienia o kończącej się baterii, co pozwala na bezpieczne dopłynięcie do brzegu przed jej wyczerpaniem.



Blaster umożliwia robienie baniek w DWÓCH RÓŻNYCH WIELKOŚCIACH!

BEZPIECZNE DLA DZIECI!
Posiadają POZYTYWNE WYNIKI LABORATORYJNE TÜV Rheinland Polska



Zestaw umożliwia robienie BAŃKI W BAŃCE!



Nowość



Zestaw umożliwia robienie DWÓCH BANIEK RÓWNOCZEŚNIE!

www.frublu.pl



Produkty można nabyć u naszych partnerów handlowych:

AB SYSTEM, ul. Rodła 16, 64-920 Piła, tel.: 662 168 605, e-mail: absystem24@absystem24.pl; ANEK, ul. Poznańska 320, 05-850 Ożarów Mazowiecki, tel.: 22 123 08 08, e-mail: zabawki@anek.com.pl; DISTRI, ul. Pomorska 66, 70-812 Szczecin, tel.: 91 817 33 22, e-mail: info@distri.pl; MIKI, ul. Handlowców 2, 32-085 Modlniczka, tel.: 12 685 03 01, e-mail: b2b@miki.com.pl; PANDA, ul. Siderska 117B, 21-500 Biała Podlaska, tel.: 83 342 26 20, e-mail: info@zabawkipanda.pl; PH PISAREK, Sp. J., ul. Brzozowa 42a, 05-830 Kajetany/k. Nadarżyna, tel.: 22 729 89 40, e-mail: pisarek@pisarek.com.pl; REKMAN, ul. Europejska 4, 55-040 Magnice, tel. 71 393 78 18, e-mail: office@rekman.com.pl; REMIX-KAJA, ul. Magnacka 4C, 80-180 Kowale, tel.: 606 467 808; 602 231 295, e-mail: remixkaja@onet.pl; SUPER SIODEMKA Lucjan Wypych Spółka Jawna, ul. Kolejowa 181, 62-052 Komorniki, tel. 61 222 46 46, e-mail: handlowcys7@super-siodemka.pl

Fortnitemania opanowała rynek zabawek!

Która gra komputerowa podbija ostatnio serca młodszych i starszych graczy na całym świecie? Odpowiedź jest jedna: „Fortnite”.

Fortnite” to wieloosobowa gra komputerowa wydana przez Epic Games. Dotychczas zagrało w nią 250 milionów graczy na całym świecie, a tytuł został okrzyknięty najpopularniejszą grą ubiegłego roku. Wokół powstała ogromna społeczność fanów, którzy regularnie spotykają się w wirtualnym świecie. Można zatem śmiało powiedzieć, że „Fortnite” zawładnął wyobraźnią dzieci, młodzieży i dorosłych, wpisując się na stałe w popkulturę i niejako naturalnie nakręcając wokół siebie całą spiralę biznesową, która objęła również rynek zabawek.

EPEE W ŚWIECIE „FORTNITE”

Na rynku zadebiutowała kolekcja 5-centymetrowych figurek z gry. W zależności od postaci posiadają one dwa rodzaje wymiennej broni i dwa lub trzy punkty artykulacji, dzięki czemu można je ustawiać w wielu pozach. Na tym jednak nie koniec: linia Fortnite od Epee systematycznie się rozwija, na rynku pojawiają się kolejne skiny z Wave'u II oraz Fort, które stwarzają nowe możliwości zabawy. Do końca roku kolekcja będzie obejmowała aż 100 figurek oraz duże zestawy odwzorowujące popularne pojazdy z gry.

W ślad za tym dystrybutor przygotował nowoczesną, uszytą na miarę i szeroko zakrojoną kampanię marketingową wywodzącą się ze świata online, z którego fortnitemania wzięła swój początek. Przekaz reklamowy oraz kanały dotarcia zostały idealnie dopasowane do grupy docelowej. Działania objęły:

- **INFLUENCER MARKETING** → dystrybutor nawiązał współpracę z najpopularniejszymi youtuberami gamingowymi;
- **DIGITAL MARKETING W SOCIAL MEDIACH** → w czerwcu zaplanowana została reklama na Facebooku, której założeniem jest uzyskanie 1,4 mln wyświetleń w ciągu dwóch tygodni;
- **SPOT NA YOUTUBIE** – w kanale Epee Polska (dotychczas niemal 300 tys. wyświetleń);



- **PORTALE GAMINGOWE** → na których zaplanowana została miesięczna kampania bannerowa;
- **REKLAMĘ W KINIE** → przy najpopularniejszych premierach sezonu, takich jak: „Panda i Banda” (od 24 maja), „Pokémon: Detektyw Pikachu” (od 31 maja) oraz „Spider-Man: Far from Home” (premiery 19 lipca);
- **REKLAMY W PRASIE** → m.in. w majowym wydaniu magazynu branżowego „Fort Royale” oraz w przewodniku „Fortnite bez tajemnic”;
- **DEDYKOWANE EVENTY** → w tym w czasie najbardziej wyciekanych wydarzeń gamingowych: Warsaw Comic Con i Warsaw Game Show, podczas których figurki od Epee pojawiły się w formie nagród;
- **INNE** → plakaty promujące figurki przekazane do sklepów zabawkowych w całej Polsce.

Nowe skiny już w sprzedaży!



Zdjęcia: Epee Polska



W ten sposób dystrybutor poprzez ciekawy dla odbiorców content marketing zrealizował cel, jakim było wykreowanie w wirtualnym świecie przestrzeni dla swojej kolekcji figurek ze świata realnego. Efekty jego pracy warto zaś dobrze wykorzystać poprzez wprowadzenie do sprzedaży kolekcji, która z dnia na dzień zyskuje coraz większą popularność również na rynku zabawek.



FENOMEN „FORTNITE”

- motyw znany z kultowego „Minecrafta” – budowanie przez graczy konstrukcji, które pozwalają przetrwać na mapie, co nie tylko podsyca emocje, ale też wprowadza do gry element kreatywności;
- gra toczy się w świecie, który przypomina trochę ten znany z popularnych planszówek;
- mimo że w grze łatwo o przegraną, twórcy zadbali, by stała się ona elementem zabawy – po opuszczeniu pola gry gracze zamieniają się w widzów, którzy z wypiekami na twarzy nieprzerwanie oglądają wirtualne widowisko;
- gracze tworzą memy i krótkie nagrania swoich rozgrywek, którymi wymieniają się między sobą, a setki tysięcy osób streamuje na żywo swoje rozgrywki, co zachęca innych do ich oglądania;
- gra jest darmowa, co sprawia, że stała się dostępna dla wszystkich (do pobrania na komputery PC i Mac, konsole PlayStation 4, Xbox One i Nintendo Switch oraz telefony i tablety z systemem iOS i Android).

Mały Konstruktor, wielkie zmiany

Konsumenci przywiązują coraz większą wagę zarówno do jakości, jak i wartości rozwojowej zabawek. W ten trend idealnie wpisują się serie Mały Konstruktor oraz Mały Konstruktor Junior od Alexandra. Wartość sprzedaży modeli z obu kolekcji systematycznie rośnie, co przyniosło ze sobą dalszą rozbudowę zakładu Alexandra. Już niedługo oddana zostanie nowa, ogromna hala produkcyjna, której budowa została wymuszona szybkimi wzrostami sprzedaży zabawek konstrukcyjnych.

Blaszany Mały Konstruktor obejmuje już 86 modeli przeznaczonych dla dzieci powyżej 8. roku życia. Zdobyły one uznanie zarówno dzieci, rodziców, jak i ekspertów, o czym świadczy duża liczba nagród i wyróżnień (m.in. Zabawka Roku 2016, nagroda główna w konkursie KOPD „Świat przyjazny dziecku”, Dobra Marka 2018, wyróżnienie w konkursie Zabawka Roku 2017). Rosnący popyt powoduje, że Alexander ma w planach wprowadzenie do sprzedaży kolejnych kilkunastu modeli. Od początku 2018 r. na rynku jest też obecna młodsza wersja zabawek, tym razem wykonanych z drewna i przeznaczonych dla młodszych dzieci. Na serię składa się 10 modeli, z czego 7 to wersje typu 3 w 1. Mały Konstruktor Junior tuż po swojej premierze zdobył tytuł Zabawki Roku 2018, a ostatnio został wyróżniony w konkursie „Świat przyjazny dziecku” organizowanym przez KOPD.



Zdjęcia: Alexander



MINIzabawki do MAKSIzabawy



Dlaczego warto zwrócić uwagę na zestawy do piasku w wersji mini od firmy Hemar? Bo są lekkie jak piórko i mają kompaktowe wymiary, umożliwiające spakowanie ich do wakacyjnej walizki lub plecaka. Jakie korzyści z tego wynikają? Rodzice zarówno najmłodszych, jak i nieco starszych dzieci po dotarciu nawet w najodleglejsze zakątki świata nie będą musieli rozpoczynać urlopu od nerwowego poszukiwania dobrej jakości, bezpiecznego ekwipunku plażowego dla swoich pociech.

Nasze produkty spotykaliśmy już m.in. na plażach w Grecji, Hiszpanii, Bułgarii, a nawet w tak egzotycznych miejscach, jak Zjednoczone Emiraty Arabskie czy Bahrajn – opowiada Agnieszka Wróblewska-Kazakin, dyrektor ds. badawczo-rozwojowych w firmie Hemar. – Jest to dowód na to, że rodzice darzą naszą firmę ogromnym zaufaniem, ale też potwierdzenie świetnego odzewu rynku na naszą propozycję – dodaje.

STWORZONE DO PODRÓŻOWANIA

I rzeczywiście, komplety mini do piasku wyróżniają firmę Hemar spośród innych producentów zabawek letnich. Mimo że są niewielkich rozmiarów i bardzo lekkie, cały czas spełniają wszystkie swoje funkcje, a wyposażeniem nie różnią się ani trochę od tradycyjnych zestawów plażowych. Różnica dotyczy jedynie łatwości ich transportu, zwłaszcza samolotem, przy ograniczonej wadze walizki i przestrzeni bagażowej. – Słyszeliśmy nawet o sprytniej metodzie wkładania do wiaderka i figurek różnych mniejszych przedmiotów, dzięki czemu bagaż jest jeszcze bardziej ergonomicznie spakowany – podpowiada Agnieszka Wróblewska-Kazakin.

Mały, ale... jary!

Minizestawy Hemar w niczym nie ustępują swoim większym odpowiednikom:

- ✓ miniwiaderko Koniczynka (155 x 155 x 95 mm) z minilopatką i minigrabkami, minisitkiem i 4 miniforemkami oraz minikonewką: Fasolką (115 x 70 x 135 mm) lub Stokrotką (125 x 70 x 145 mm);
- ✓ wiaderko Kogucik (175 x 175 x 120 mm) z minilopatką i minigrabkami, minisitkiem i 4 miniforemkami oraz minikonewką: Fasolką (115 x 70 x 135 mm) lub Stokrotką (125 x 70 x 145 mm).

Zabawa w piasku a rozwój dziecka

- ✓ Ćwiczenie motoryki małej i dużej
- ✓ Wspieranie koordynacji oko-ręka
- ✓ Kształtowanie zmysłu dotyku
- ✓ Zachęta do mówienia
- ✓ Trening zdolności poznawczych
- ✓ Pobudzanie kreatywności
- ✓ Nabywanie umiejętności społecznych
- ✓ Świetna lekcja matematyki i fizyki



Królewska rodzina

świata gier planszowych

Kingdomino™
Queendomino™
Kingdomino™

ERA GIGANTÓW



**Ponad 1 000 000
sprzedanych egzemplarzy!**

www.kingdomino.pl

Bolonia – pozycja obowiązkowa w kalendarzu wydawcy

Międzynarodowe Targi Książki dla Dzieci w Bolonii to stały punkt w branżowym kalendarzu Agencji Wydawniczej Jerzy Mostowski. 56. edycja imprezy, którą corocznie odwiedza ponad 26 tysięcy gości, odbyła się na początku kwietnia.



Gościami honorowymi targów była w tym roku Szwajcaria. Wśród wystawców znalazło się aż 40 wydawnictw z Polski, które prezentowały swoją ofertę w polskim stoisku kolektywnym zorganizowanym przez Instytut Książki.

NIE SAMĄ SPRZEDAŻĄ WYDAWCA ŻYJE...

Jednym z najważniejszych wydarzeń targowych jest corocznie międzynarodowa, największa i najbardziej prestiżowa wystawa prezentująca trendy w ilustracji dziecięcej. Podczas tegorocznej wśród eksponatów znalazły się pozycje nagrodzone i wyróżnione w konkursie „The Book of the Year” organizowanym przez polską sekcję IBBY (International Board on Books for Young People) oraz w konkursie „Najpiękniejsze książki 2018” organizowanym przez Polskie Towarzystwo Wydawców Książek i „Przecinek i kropka” Empiku. Oprócz ekspozycji odbyło się wiele konferencji, wykładów i spotkań branżowych.

TU TRZEBA BYĆ!

Agencja Wydawnicza Jerzy Mostowski uczestniczy w bolońskich targach już od ponad 20 lat, a jako wydawca z własnym, niezależnym stoiskiem – od ponad 10 lat. – Targi to dla nas okazja do nawiązywania i podtrzymywania kontaktów z zagranicznymi kontrahentami. Dzięki temu nasze książki są wydawane w ponad 25 krajach, i to zarówno europejskich, jak i tych nieco bardziej od nas oddalonych, takich jak Chiny, Mongolia, Azerbejdżan, Meksyk czy Argentyna. Na targach poznajemy trendy rynkowe, które stanowią dla nas inspirację podczas pracy nad kolejnymi seriami wydawniczymi dla dzieci. Te-

goroczną wystawę zaliczamy do najbardziej udanych spośród wszystkich bolońskich targów książki dziecięcej. Wzięliśmy udział w ponad 60 spotkaniach biznesowych, mieliśmy okazję zaprezentować naszą ofertę setkom gości oraz nawiązać wiele nowych relacji branżowych, spotkaliśmy też wielu przyjaciół i znajomych, a także stałych klientów, co bardzo nas cieszy – podsumowuje Jerzy Mostowski.

Targowe bestsellery AWM

- ✓ **Seria „Wysil wzrok”:** „Gdzie ten ptak” oraz „Gdzie ten ssak”. Ich wyróżnikiem są realistyczne ilustracje oraz plansze do ćwiczenia spostrzegawczości.
- ✓ **Seria „Pory roku krok po kroku”** z „Wiosną” na czele. To bogato ilustrowana pozycja z rozkładanymi stronami przedstawiającymi świat roślin i zwierząt wiosną w różnych środowiskach.
- ✓ **Książki typu DIY**, zwłaszcza „Zrobisz to sam. Prezenty”, z propozycjami niebanalnych prezentów, które dzięki ilustrowanym zdjęciom instrukcji dziecko może samodzielnie wykonać.
- ✓ **Seria „Odkrywam dźwięki”**, składająca się z kartonowych książeczek z modułem dźwiękowym, w tym najnowsza pozycja – „Pojazdy”.

Zdjęcia: AWM



**NOWY
STYL JAZDY**



 **Y·Volution™**
Life Through Motion™



Klocki LEGO do nauki czytania brajlem

Pionierski projekt LEGO Foundation oraz Grupy LEGO ma na celu pomoc niewidomym i słabowidzącym dzieciom w nauce czytania metodą Braille'a poprzez angażującą zabawę klockami. Umiejętność ta istotnie ułatwi im osiągnięcie pełnej niezależności.



Powszechna dostępność audiobooków i programów komputerowych sprawia, że współczesne dzieci coraz rzadziej uczą się czytać brajlem. Tymczasem ta umiejętność pozostaje niezwykle istotna – osoby niewidome, które potrafią posługiwać się alfabetem Braille'a, posiadają wyższe wykształcenie, mają lepsze perspektywy zatrudnienia, a tym samym stają się bardziej niezależne. Jesteśmy głęboko przekonani, że klocki LEGO Braille Bricks mogą zwiększyć zainteresowanie nauką metody Braille'a – mówi Philippe Chazal, skarbnik Europejskiej Unii Niewidomych.

PIERWSZA JASKÓŁKA

Koncepcja LEGO® Braille Bricks została po raz pierwszy przedstawiona LEGO Foundation w 2011 r. przez duńskie stowarzyszenie osób niewidomych Danish Association of the Blind. Sześć lat później temat podjęła brazylijska fundacja Dorina Nowill Foundation for the Blind. Od tego czasu projekt był opracowywany w ścisłej współpracy ze stowarzyszeniami osób niewidomych z Danii, Brazylii, Wielkiej Brytanii i Norwegii. Dzięki podjęciu intensywnych prac prototypy klocków umożliwiających naukę czytania brajlem znajdują się obecnie w fazie testów koncepcyjnych.

LEGO Braille Bricks będą posiadały identyczną liczbę wypukłych punktów jak poszczególne litery i cyfry w alfabecie Braille'a. Pozostaną przy tym w pełni kompatybilne z tradycyjnym systemem. Aby w pełni umożliwić widzącym nauczycielom, uczniom

i członkom rodziny interakcję, na każdym klocku będzie również narysowana litera, cyfra lub znak.

Jednym z konsultantów projektu był Morten Bonde, senior art director w Grupie LEGO, który cierpi na genetyczne zaburzenie wzroku, przez co stopniowo go traci. – Obserwowanie reakcji uczniów i nauczycieli na LEGO Braille Bricks było niezwykle inspirujące i uświadomiło mi, że jedyne ograniczenia, jakie spotkają mnie w życiu, to te, które tworzę w swojej głowie. Niewidome i słabowidzące dzieci chcą być niezależne i traktowane na równych prawach jak osoby zdrowe. Jestem wzruszony, widząc, jak pozytywny wpływ już na tym etapie klocki wywierają na ich rozwój, ciekawość i chęć nauki – podkreśla Morten Bonde.

ZABAWA PONAD PODZIAŁAMI

Produkt jest obecnie testowany w języku duńskim, norweskim, angielskim i portugalskim, a już w trzecim kwartale roku przyjdzie kolej na język niemiecki, hiszpański i francuski. Oczekuje się, że ostateczna wersja zestawu LEGO Braille Bricks zostanie wprowadzona na rynek w roku 2020. Będzie on bezpłatnie dystrybuowany do wybranych instytucji za pośrednictwem sieci partnerów biorących udział w projekcie na rynkach, na których prowadzone są testy. Zestaw będzie zawierać około 250 klocków LEGO Braille obejmujących pełen alfabet, cyfry od 0 do 9, wybrane symbole matematyczne, a także inspiracje do nauczania oraz prowadzenia interaktywnych gier i zabaw.

ZABURZENIA WZROKU – FAKTY

- WHO szacuje, że na świecie na zaburzenia widzenia cierpi aż 19 milionów dzieci, w tym około 1,4 miliona ma zdiagnozowaną nieodwracalną utratę wzroku.
- Około 75% dorosłych Europejczyków z zaburzeniami wzroku nie ma zatrudnienia (źródło: Europejskie Forum Osób Niepełnosprawnych, Europejska Unia Niewidomych).
- W Stanach Zjednoczonych jedynie 10% niewidomych dzieci uczy się czytać alfabetem Braille'a, w porównaniu z ponad 50% w latach 50. XX wieku (raport National Federation of the Blind).

Jednak według American Printing House for the Blind ten trend powraca, a społeczeństwo odzyskuje wiarę w znaczenie nauki Braille'a, pomimo istnienia zaawansowanych cyfrowych pomocy dla niewidomych.

- Dzieci niepełnosprawne często napotykały trudności w systemie szkolnym, ponieważ placówki nie dysponują odpowiednimi zasobami (źródło: Europejskie Forum Osób Niepełnosprawnych, Human Rights Watch).

Niekończące się pomysły na zabawę!



Wyłączny dystrybutor w Polsce:

Pierot Sp. z o.o.
Skarbimierzyce 19
72-002 Dołuje

tel. 91 440 38 30
e-mail: pierot@pierot.com.pl
www.pierot.com.pl

Zajrzyj do nas na:

f facebook.com/pierot.zabawki
i instagram.com/pierot.com.pl
v bit.ly/pierot-youtube

Najważniejsze targi zagraniczne w II półroczu 2019 r.

Data	Miejsce	Nazwa
5-7 lipca 2019 r.	Madryt, Hiszpania	International Fair of Children's and Young People's Fashion
24-26 lipca 2019 r.	Szanghai, Chiny	International Children – Baby – Maternity Industry Expo
10-13 sierpnia 2019 r.	Nowy Jork, USA	National Stationery Show
19-21 sierpnia 2019 r.	Almaty, Kazachstan	Childhood
19-22 września 2019 r.	Kolonia, Niemcy	Kind + Jugend
21-22 września 2019 r.	Essen, Niemcy	Euro Teddy
24-27 września 2019 r.	Moskwa, Rosja	Mir Detstva
26-28 września 2019 r.	Mumbai, Indie	Kids India
3-6 października 2019 r.	Madryt, Hiszpania	Puericultura Madrid
20-23 października 2019 r.	Hongkong, Chiny	Asian Toys & Games Show
23-25 października 2019 r.	Las Vegas, USA	ABC Kids Expo
24-27 października 2019 r.	Essen, Niemcy	Spiel
15-17 listopada 2019 r.	Wiener Neustadt, Austria	BabyExpo
22-24 listopada 2019 r.	Wilno, Litwa	Baby Land



play to invent™

Buduj swobodnie
i ucz się w trakcie
zabawy!



Nowa generacja klocków!
Buduj w przestrzeni we
wszystkich kierunkach!

Kontakt i lista partnerów handlowych:

AB System
ul. Rodła 16
64-920 Piła
tel/fax 662-168-605

Hurtownia DEEF
ul. Tama Pomorzańska 1
70-030 Szczecin
tel./fax 91 482 62 83

Euro-Trade
ul. Łokietka 155
31-263 Kraków
Tel. 12 61 44 111

M&Z
ul. Chwaszczyńska 131B
81-571 Gdynia
tel/fax 58 629 85 89

Panda
ul. Sidorska 117B
21-500 Biała Podlaska
tel. 83 379 01 63

ABLEX
ul. Sycowska 48
60-003 Poznań
tel. 61 661 62 37

Norimpex
ul. Osadnicza 35,
65-001 Zielona Góra,
Tel. 68 328 09 00

Bemag
Gutowo Wielkie 26a
62-300 Września
tel. 796 363 606

DISTRi Sp. z o.o.
ul. Pomorska 66
70-812 Szczecin
tel. 91 817 33 22

KIER
ul. Poznańska 220
05-850 Ożarów
Mazowiecki
tel. 22 664-98-82

Ateneum
ul. Nad Drwiną 10
30-741 Kraków
Tel. 12 263-73-73

REKMAN
UL. EUROPEJSKA 4
55-040 MAGNICE
Tel. 71 393 78 18

Super Siódemka
ul. Kolejowa 181
62-052 Komorniki
tel. 61 222 46 52

Misiek
ul. Boya-Żeleńskiego 15,
35-105 Rzeszów,
Tel. 17 854-06-22

Oficjalny dystrybutor
w Polsce

FORMATEX

KONTAKT
Oliver Barski

Telefon: +48 517 103 202

E-mail:

o.barski@formatextoys.pl
www.formatextoys.pl

Ekspansja rodziny Sylvanian Families



Przytulny domek wiejski

Już jesienią mieszkańcy wioski i miasteczka Sylvanian przeprowadzą się do jeszcze bardziej komfortowych domków, które zyskały też nowe wyposażenie.



Miejski domek z oświetleniem



Przytulny domek wiejski



Wiejska jadalnia

Nowy Przytulny domek wiejski (art. 5303) oraz Miejski domek z oświetleniem (art. 5302) wyróżniają się przede wszystkim konstrukcją. Na najwyższym piętrze tego pierwszego jest teraz jeszcze więcej miejsca, podobnie jak w Miejskim domku z oświetleniem, który zyskał przestronne pomieszczenia. Uwagę przykuwają urocze wykończenia: okienka w kolorze piaskowym i czerwone dachy.

Ogromną zaletą jest to, że oba domki można połączyć ze sobą, dzięki czemu powstają trzy pełne piętra. To prawdziwy kompleks budowlany, który oferuje jeszcze

więcej miejsca na meble i pozostałe wyposażenie, a tym samym zapewnia większą przyjemność z zabawy.

Na tym jednak nie koniec zmian – z myślą o nowych domkach zostały zaprojektowane zestawy mebli w eleganckim dworskim stylu:

- ✓ Wiejski salon (art. 5339),
- ✓ Wiejski pokój dziecięcy z łóżkiem piętrowym (art. 5338),
- ✓ Wiejska jadalnia (art. 5340),
- ✓ Wiejska kuchnia z lodówką (art. 5341).

Zmiany objęły również zestawy Sylvanian Families Town. Od września w kole-

cji dostępna będzie Elegancka willa miejska (art. 5365) z dwoma piętami, balkonem, krętymi schodami, żyrandolem i otwierającymi się drzwiami.

Figurki i meble do wszystkich nowych domków są sprzedawane oddzielnie – jedynie do nowego zestawu na prezent – Eleganckiej willi miejskiej (art. 5391) zostały dołączone figurka siostry Królika z Czekoladowymi Uszkami, stół z krzesłami, jak również serwis do kawy, łóżko z materacem oraz narzuta na łóżko i poduszkę.

A tymczasem... zarówno miasto, jak i wioska Sylvanian rozrastają się dalej!

Zdjęcia: Epoch

New York Toy Fair 2019: najlepsze zabawki i gry

Najlepszy jeźdźcik:

Berg Go 2



Najlepszy robot:

Thames & Kosmos Air-Walker



Najlepsza zabawka budowlana:

LEGO 20th Anniversary Star Wars Pod Racer



Najlepsza gra STEM:

„Think Fun Thinking Putty Puzzle”



Najlepsza lalka:

Blume Dolls



Najlepsza zabawka do ściskania:

Ocean Buddies Tikiri



Najlepszy pojazd: Imaginext DC Super Friends

Transforming Batmobile R/C



Najlepsza zabawka latająca:

PowerUp 4.0



Najlepsza zabawka outdoorowa:

Two Bros Bows



Najlepsza gra planszowa:

„Playmonster Yeti Forgetti”



Najlepsza zabawka artystyczna:

Twee Mason's Planets Sidewalk Chalk Set



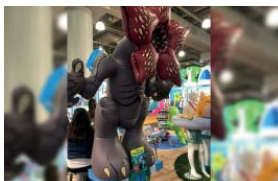
Najlepsza zabawka sentymentalna:

Tiki Toss Free Toss



Najlepsza zabawka letnia:

Big Mouth Inc Demogorgon Sprinkler



Najlepsza zabawka dla malucha:

LeapFrog LeapBuilders ABC Smart House



Najlepsza zabawka pluszowa:

Gund Line Friends Brown



playmobil® - tego jeszcze nie grali!

O rozwoju marki w Polsce, pierwszym własnym filmie pełnometrażowym, który już w sierpniu wejdzie na ekrany kin, oraz nowościach przygotowanych z myślą o II półroczu rozmawiamy z KATARZYŃĄ RZEPKĄ, head of sales Playmobil Polska.



Jak rozwija się Playmobil w Polsce?

Katarzyna Rzepka: – W dwóch słowach: niezwykle pręźnie. Dwa razy w roku wprowadzamy nowe serie, które z miejsca zdobywają serca najmłodszych. Ważną pozycję w naszym asortymencie zajmują też licencje, które urozmaicają playmobilowe światy, tj. Dragons, Ghostbusters, Spirit Riding Free.

W drugiej połowie roku również oczekujemy dynamicznego wzrostu sprzedaży.

Czy w ślad za tym będą szły działania służące wzmocnieniu marki?

– Rok 2019 jest dla nas szczególnie z uwagi na premierę pierwszego pełnometrażowego filmu „Playmobil.Film”, na który już w sierpniu serdecznie zapraszam do kin. Jest to pierwsza taka produkcja Playmobil, stąd nasza uwaga skierowana jest głównie na to wydarzenie. Planujemy szeroko zakrojoną kampanię reklamową wspartą możliwością zabawy produktami Playmobil z serii filmowej, liczne konkursy z nagrodami oraz niespodzianki dla wszystkich fanów.

Jakie są Państwa oczekiwania w stosunku do pierwszej produkcji o przygodach figurek ze świata Playmobil?

– Jest to film rodzinny, zatem mamy nadzieję, że jego fabuła i dynamiczna akcja przypadną do gustu zarówno dziewczynkom, jak i chłopcom, a także ich rodzicom. Wierzmy też, że nasz film przyczyni się do jeszcze większej popularności marki Playmobil na polskim rynku zabawek.

Czy w związku z filmem możemy się spodziewać nowych zabawek lub produktów licencyjnych?

– Oczywiście, zestawy filmowe pojawią się na rynku już w lipcu. Dedykowana seria obejmie 10 produktów, które będą dostępne również na standzie oraz na tzw. paletowisku. Z kolei miłośnikom kolekcjonowania proponujemy album do zbierania naklejek dołączonych do artykułów impulsowych.

Jakie mają Państwo plany na II półroczu, jeśli chodzi o nowe serie zabawek?

– Na pewno pojawią się najbardziej wyczekiwane serie: Misja na Marsie oraz Kryształowy Pałac. Dzieci uwielbiają temat kosmosu, dlatego jesteśmy przekonani, że takie zestawy, jak: Rakieta kosmiczna, Pojazd badawczy na Marsie, Stacja na Marsie, będą trafionym prezentem pod choinkę. Z kolei fanów magicznej zimowej scenerii zapraszamy do zabawy zestawami Bajeczny pałac kryształowy, Poszukiwania zaczarowanego kryształu oraz Kryształowa brama do zimowej krainy.

Które produkty cieszą się obecnie największą popularnością?

– Dzieci wprost uwielbiają Hotel dla zwierząt, Wakacyjną willę, Jednostkę specjalną oraz Straż pożarną. W tym miejscu nie możemy też nie wspomnieć o licencji Dragons – zestawy z tej serii niezmiennie cieszą się ogromną popularnością.

Dla jakiej grupy wiekowej adresowane są przede wszystkim zestawy Playmobil?

– Seria żółta dedykowana jest najmłodszym dzieciom od 18. miesiąca do 3. roku życia. Zestawy cechują opływowe kształty figurek, dzięki czemu są one bezpieczne dla najmłodszych. Z kolei seria niebieska dzieli się na grupy wiekowe. Znajdziemy tu zabawki dla dzieci w wieku 4-12 lat. Playmobil jest jednak najpopularniejszy wśród dzieci w wieku

Zdjęcia: Playmobil

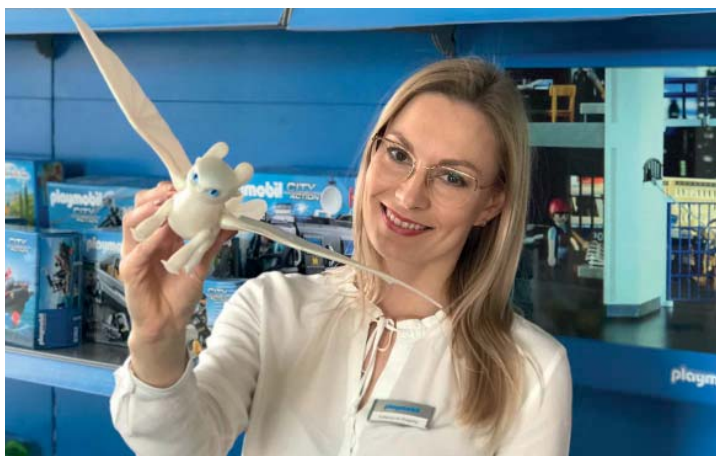
przedszkolnym. W celu uatrakcyjnienia zestawów dla „starszaków” najnowsze produkty oferują możliwość połączenia ich z aplikacją Playmobil, dzięki czemu zabawki ukazują swoje hologramy 3D.

Jak wygląda struktura dystrybucji marki Playmobil w Polsce?

– Jesteśmy producentem zabawek sprzedającym towar bezpośrednio do naszych klientów. Właściciel sklepu, który chce włączyć do swojej oferty zestawy Playmobil, powinien nawiązać kontakt z wybranym koordynatorem rynku. Nasi koledzy i koleżanki z działu handlowego chętnie umówią się na spotkanie i przedstawią warunki współpracy.

Ilu przedstawicieli obsługuje polski rynek?

– W naszym zespole pracuje siedmioro koordynatorów rynku, którzy są odpowiedzialni za poszczególne województwa. Regularnie odwiedzają oni klientów nawet w najbardziej odległych zakątkach kraju i pomagają w doborze asortymentu.



Właściciel sklepu, który chce włączyć do swojej oferty zestawy Playmobil, powinien nawiązać kontakt z wybranym koordynatorem rynku.

Katarzyna Rzepka

Na jakie wsparcie sprzedażowe mogą liczyć sklepy, które zdecydują się podjąć z Państwem współpracę?

– Chętnie organizujemy eventy, jak również szkolimy załogę sklepu z naszej oferty. Cieszymy się też z każdej witryny sklepowej, którą klienci oddają nam pod opiekę, abyśmy wyczarowali w niej piękne dekoracje. Ta pozytywna atmosfera szybko przenosi się na dzieci, których zadowolenie jest przecież naszym wspólnym celem.

Czy w najbliższej przyszłości rozważają Państwo otwarcie własnych sklepów stacjonarnych?

– Na dzień dzisiejszy nie mamy takich planów, ale kto wie, w jakim kierunku rozwinie się rynek...

Serdecznie dziękujemy za rozmowę.

www.kindundjugend.com



THE TRADE SHOW FOR
KIDS' FIRST YEARS

DISCOVER NEW
OPPORTUNITIES

KOLONIA,

19-22.09.

2019



Planszówkowy sezon ogórkowy? Obalamy mity!



O ile na co dzień gry planszowe i zabawki można znaleźć na sklepowych półkach obok siebie, o tyle w okresie wakacyjnym sytuacja zaczyna się zmieniać. Letnie ekspozycje w dużych i małych sklepach są ściśle tematyczne – dominują na nich zabawki związane z plażą, wodą, podróżami, a także wszelkie akcesoria okotosportowe. Gry pozostają niejako w cieniu aż do jesieni, kiedy to znów wracają do łask. Czy słusznie?

Sytuacja ta wynika prawdopodobnie z faktu, że planszówki kojarzą się z rozrywką „stacjonarną”, która wymaga sporo miejsca (i do transportu, i do samej rozgrywki) oraz zarezerwowania przynajmniej godziny w napiętym grafiku. Tak postrzegane gry idealnie nadają się na spędzane w domu zimowe wieczory, za to zupełnie nie łączą się z wakacyjnymi wożażami.

Tymczasem rynek planszówkowy nieustannie się zmienia, a wydawcy nie tylko oferują mnóstwo tytułów idealnych do zabrania na urlop (dzięki swoim gabarytom), ale też stale udoskonalają swoje produkty, wprowadzając specjalne, podróżne wersje znanych i lubianych tytułów. Współczesne gry to nie

tylko plansze i pionki. To również karcianki, które zmieszczą się do plecaka czy torby i w które można zagrać w każdych warunkach. Warto o nich pamiętać podczas planowania wakacyjnej sprzedaży.

ODROBINA RUCHU

W wakacyjne trendy można się wpisać na wiele sposobów. Jednym z nich jest wybieranie planszówek aktywizujących nie tylko ducha, ale też ciało. Przykładem mogą być „Skaczące jajeczka” od Rebeli czy „Twister” od Hasbro, a także seria Sport & Fun od Alexandra, w której znajdziemy tytuły nawiązujące do klasycznych zabaw na świeżym powietrzu.

Przy okazji takie produkty świetnie prezentują się rozłożone w sklepie, zachęcające do ich wypróbowania. Nie tylko ożywią ekspozycję, ale też w połączeniu z tradycyjnymi zabawkami letnimi wprowadzą klientów w wakacyjny nastrój.

FORMAT PODRÓŻNY

Wszyscy znamy podróżną wersję „Scrabble”, która umożliwia zamocowanie kafli z literami na stałe na planszy, czy magnetyczne szachy, którym niestraszne nawet największe podmuchy wiatru. Dostosowywanie większych, popularnych gier do potrzeb podróżnego nie jest rozwiązaniem nowym ani też specjalnie odkrywczym. Wydawcy wszelkiej maści

gier planszowych chętnie z niego korzystają, miniaturyzując znane i lubiane tytuły, aby nie obciążały zbytnio bagażu (a przy okazji portfela). Świetnym przykładem jest chociażby seria „Gry do plecaka” przygotowana przez Egmont, w której znajdziemy miniwersje najpopularniejszych tytułów wydawcy – „Pędzących żółwi” oraz „Ubongo”. To dobre rozwiązanie zarówno dla klientów, którzy mają już tradycyjne wersje, ale nie chcą ich zabierać ze sobą na urlop, jak i dla nowych odbiorców.

Jednak nie zawsze miniaturyzacja jest konieczna. Rynek gier obfituje w tytuły, które same w sobie doskonale nadają się do zabrania w podróż. Niewielkich rozmiarów karcianki zajmują w plecaku mniej miejsca niż książka, a do ich rozegrania wystarczy skrawek stolika, koca, materaca lub trawnika. Wiele z nich nadaje się również do zabawy w większym gronie. Takie tytuły znajdziemy chociażby w ofercie wydawnictwa G3 (zaczynając od popularnych „Fasolek” czy „6. bierze!”, poprzez „Sabotażystę”, aż do znanej serii „Czarne historie”) oraz Rebel (seria „Cocktail Games”, czyli niewielkie karcianki zamknięte w solidnych puszkach, w tym popularne na obozach w całym kraju „Uga Buga!” oraz „Palce w pralce”).

WAKACYJNA EKSPOZYCJA

Przy okazji warto też pamiętać o jednym: klient w pierwszej kolejności kupuje oczami. Tym samym dobrze jest zaopatrzyć się w tytuły, które nie tylko pod względem treści, ale również wizualnie wpasują się w przygotowaną przez nas wakacyjną ekspozycję. Nie zawsze muszą to być gry łatwe do zabrania na wakacje – czasem wystarczy odpowiedni temat i estetyczne wykonanie. Przykładem takiego tytułu jest „Get Packing” – tradycyjna gra logiczna, która polega na dopasowywaniu elementów w przestrzeni. Uczestnicy zabawy starają się zmieścić w walizce wszystkie przedmioty z listy, a następnie ją zamknąć. Przy okazji poszczególne elementy (np. koło do pływania, płetwy lub okulary) mogą zostać wykorzystane do stworzenia oryginalnej wakacyjnej ekspozycji.

Stosunkowo niedawno na polskim rynku pojawiła się też nowość – znane i lubiane karcianki w wersji plażowej, czyli wodoodpornej. Obecnie na rynku dostępne są dwie takie wersje gry „Dobble” (dla dzieci młodszych i starszych) oraz „Jungle Speed”. Obie charakteryzują się łatwymi do wytłumaczenia zasadami, są niezwykle dynamiczne oraz bazują na spostrzegawczości i szybkości reakcji. Dodatkowo te wersje mają specjalny, wakacyjny design; symbole na kartach nawiązują do morza i plaży, a same talie zamiast w puszkach i pudełkach, zamknięte są w wygodnych woreczkach. Plastikowe karty łatwo można wyczyścić, są też znacznie bardziej wytrzymałe niż ich papierowe wersje, co stanowi dodatkowy plus sprzedażowy, niezależnie od pory roku.

CIEKAWA ALTERNATYWA

Wniosek nasuwa się sam: całkowita rezygnacja z promowania gier w okresie wakacyjnym wydaje się ograniczeniem ich potencjału sprzedażowego. Wielu rodziców, robiąc przedurlopowe zakupy, sięga po grę chociażby ze względu na jej aspekt społeczny (bawimy się razem z dzieckiem, a nie zostawiamy je samo sobie) oraz uniwersalność. Warto również podkreślić, że gry są inwestycją na dłużej niż jeden sezon. Podczas gdy zabawki tematyczne często zostają zapomniane tuż po wakacjach, dobrze dobrana karcianka sprawdzi się świetnie również podczas długich jesiennych wieczorów.

Tekst: Rebel

Granna kreuje nowy trend

Jest nim troska o środowisko.

W dzisiejszych czasach plastik to wróg publiczny numer jeden, odpowiedzialny za olbrzymie zanieczyszczenie środowiska.

Tymczasem okazuje się, że w większości gier można go uniknąć. Alternatywą dla plastikowych pionków i figurek może być papier lub drewno. Do walki o ochronę środowiska dołączyły już znane i lubiane gry w zmienionej szacie graficznej i w nowym formacie pudełka: „Zagadki Smoka Obiboka zielone”, „Zagadki Smoka Obiboka niebieskie”, „Kot w worku”, „Muffinki”, „Patyczaki” oraz „Figuraki”. Na każdym pudełku jest znak „Dbam o środowisko! Gram bez plastiku”. W przyszłości pojawi się on również na innych grach wydawcy, któremu w ramach troski o środowisko udało się też zmniejszyć grubość folii do pakowania pudełek.



Czytelniejsze informacje od Facebooka

Komisja Europejska i państwa członkowskie UE wynegocjowały zmianę warunków świadczenia usług przez portal społecznościowy Facebook. Wątpliwości budził m.in. brak czytelnych informacji o tym, w jaki sposób Facebook wykorzystuje dane osobowe użytkowników serwisu, a także zasady ponoszenia odpowiedzialności przez spółkę. – Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów aktywnie brał udział w negocjacjach. Nie były one łatwe. Zgłosiliśmy uwagi. W efekcie warunki świadczenia usług będą bardziej przejrzyste i zrozumiałe. To naszym zdaniem dobry krok, ponieważ Facebook zadeklarował, że zmieni większość analizowanych przez UOKiK klauzul. Będziemy monitorować, czy rzeczywiście tak się stanie, ale to nie rozwiewa wszystkich wątpliwości – mówi Marek Niechciał, prezes UOKiK.

Facebook w warunkach świadczenia usług będzie teraz informował, że portal jest darmowy, ale ceną za tę usługę są dane osobowe i wyświetlane reklamy, których tematyka bazuje na informacjach zgromadzonych na temat użytkowników. Użytkownik będzie też mógł m.in. zgłosić portalowi swój sprzeciw, gdy treść, którą zamieścił, zostanie przez Facebooka usunięta, i zażądać jej ponownej oceny przez przedsiębiorcę. Szczegółowe informacje znajdują się na stronie internetowej KE <http://europa.eu>. Facebook został zobowiązany do wprowadzenia zmian do końca czerwca 2019 r.

Lato – to się sprzedaje!



Dużymi krokami zbliżają się długie, słoneczne, ciepłe dni. Wiąże się z tym nierozzerwalnie wydłużenie czasu spędzanego przez dzieci na świeżym powietrzu. Jakie produkty warto zaoferować małym klientom, by upłynął on pod znakiem wyśmienitej, bez troskiej i przede wszystkim bezpiecznej zabawy? Odpowiedzi na to pytanie dostarcza letnia oferta firmy Wader-Woźniak.

Nieważne, czy maluch zażyczy sobie samo wiaderko, czy cały zestaw do piasku, wyłącznie łopate, a może łopate z młynkiem, taczki tradycyjne lub z akcesoriami, wybór zabawek letnich marki Wader jest tak ogromny, że każdy mały budowniczy z łatwością znajdzie produkt spełniający jego wszystkie oczekiwania, również w zakresie kolorystyki, kształtu, wielkości elementów oraz grafiki.

KOMU W DROGĘ, TEMU... KÓŁKA

Każdy z nas ma przed oczami obrazek rodziny pakującej się na plażę albo mamy bądź taty objuczonych tobołkami z letnimi zabawkami swojej pociechy. W tej sytuacji niezwykle pomocne mogą okazać się Wózek przyczepa,

Wózek plażowicza, Wózek syrenki, Taczki lub Gigant, za pomocą których maluch będzie mógł samodzielnie przetransportować swój letni ekwipunek. Korzyści z zastosowania takiego rozwiązania są obopólne: maluch uczy się samodzielności, a rodzicom umożliwia to spokojny wypoczynek.

ŁOPATA TO PODSTAWA

Czy to jeszcze zabawka, czy już profesjonalny sprzęt budowlany? Naturalnie zabawka, bo stworzona dla dzieci, kolorowa, z różnorodnymi grafikami (technologia IML – nieścieralne tworzywo), ale niemal tak wytrzymała, jak profesjonalny model dla dorosłych. Zresztą dorośli też chętnie sięgają po łopaty marki Wader, i to nawet podczas poważnego

wyzwania, jakim jest bicie rekordu we wzniesieniu najwyższej budowli podczas odbywających się latem Plażowych Mistrzostw Budowniczych.

WODA + PIASEK = SUPERPOŁĄCZENIE

Dzieci kochają przelewać wodę, budować z mokrego piasku, wytwarzać mokre pączki i do woli tapląc się w błotnej mieszaninie. Świetnym akcesorium do takich zabaw jest lekki i poręczny Stolik do piasku i wody, który można również zabrać na plażę czy na działkę. Stabilne nogi pozwolą na rozstawienie go nawet na nierównym podłożu. Idealnym uzupełnieniem tak przygotowanego „stanowiska pracy” będą przeróżne konewki i wiaderka marki Wader.



ZABAWA Z BOHATEREM

Za kilka tygodni na ekrany kin powraca kultowa produkcja Disneya „Toy Story 4”. Chudy, Buzz Astral i pozostała część ekipy to bardzo pozytywne wzorce, które zwracają uwagę na siłę przyjaźni i to, że zawsze należy stawać w obronie słabszych. To ważna lekcja dla dzieci, że każdego dnia i w każdym miejscu, w tym również na plaży, należy podzielić się zabawką z koleżanką lub kolegą.

W ofercie firmy Wader-Woźniak dzieci znajdą również wiele letnich produktów z innymi ulubionymi bohaterami popularnych produkcji, m.in. „Cars”, „Kraina Lodu”, „Kubuś Puchatek”, „Myszka Miki”, „Vaiana”.

Zabawki marki Wader najlepsze pod słońcem:

WYTRZYMAŁE – niezawodne, jeśli chodzi o jakość i bezpieczeństwo;

RÓŻNORODNE – szeroki wybór produktów w różnych wzorach i kształtach;

ATRAKCYJNE WIZUALNIE – lato + dzieci = wesołe kolory i supergrafika;

TRWAŁE – m.in. dzięki zastosowaniu technologii IML (grafika jest wtopiona w plastik, nie ściera się i nie blaknie);

ZAWSZE NA TOPIE – żółto-niebieski Wader od lat budzi bardzo pozytywne skojarzenia.

Mistrzostwa Polski w Kingdomino

Ruszą mistrzostwa, których organizatorem i sponsorem cennych nagród jest FoxGames.

Na uczestników czekają gry planszowe w turniejach eliminacyjnych oraz nagrody pieniężne w wielkim finale.

Zwycięzca Mistrzostw Polski Kingdomino pojedzie do Paryża reprezentować Polskę w mistrzostwach świata (gratis przelot w obie strony na trasie Polska – Francja, drobne kieszonkowe, hotel oraz wyżywienie). Dodatkowo każdy uczestnik mistrzostw świata otrzyma gry od Blue Orange o wartości 200 euro. Nagrodą za pierwsze miejsce są zaś 3 tysiące euro! Regulamin konkursu jest dostępny na dedykowanej stronie www.kingdomino.pl. Znajduje się tam również aktualizowana na bieżąco lista miejsc, w których odbywają się turnieje eliminacyjne.

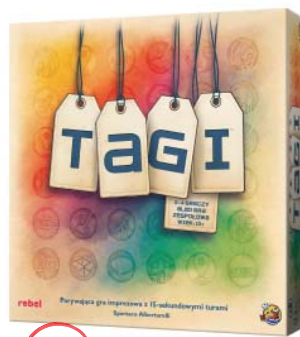


Zabawki Roku 2019 przyznane



LAUREACI

1. Pojazd Rollplay Nighthawk (Art Consulting)
2. Deska do balansowania i zabawy Gakker (Nibres)
3. Deska do balansowania Wobble (Baby & Travel)
4. Ślizgawka wodna Wham-O Wave Rider Double XL 64222 (SMJ Sport)
5. Hulajnoga Yvolution Fliker Air A1 (Rekman)
6. Hulajnoga-rowerek biegowy NA01110 (SMJ Sport)
7. Gra „Emocje” (Kukuryku)
8. Operowe zwierzaki (Baby Opera)
9. Gra „Pierwsza pomoc” (Hipokampus)
10. Gra „Tagi” (Rebel)
11. Łamigłówka „Cat Stax” (Rebel)
12. Drewniana kuchnia Exit Yummy (Sportpoland.com)



WYRÓŻNIENIA

1. Seria drewnianych zabawek kuchennych Little Dutch (Kids Inspirations)
2. Seria gier sportowych „Sport & Fun” (Alexander)
3. Mata Tiny Love Magiczna kraina (Marko)
4. Książeczki wielofunkcyjne Lilliputiens (Solution Baby Care)
5. Panoramiczne puzzle CzuCzu (Bright Junior Media)
6. Zabawki do piasku i wody Quut (Solution Baby Care)
7. Gra „Sprytna ośmiornica” (Trefl)
8. Gra „Milionery – wyzwanie dorośli vs dzieci” (TM Toys)
9. Gra „Grimassimix” (Piatnik)
10. Zabawki z serii Edu Baby (Wader-Woźniak)
11. Robot edukacyjny Jimu Robot (Indalo)
12. Hulajnoga wyczynowa UX10 Dominator BS-110FA (SMJ Sport)



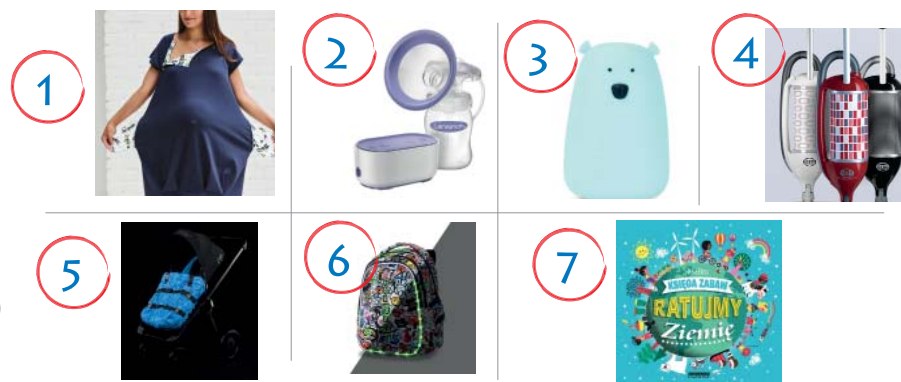
NAGRODA DZIECI

1. Gra robotyczna „Laser Warriors” (Symag)
2. Seria Playmobil The Movie (Playmobil)
3. Laleczki L.O.L. Surprise (MGA Entertainment)
4. SuperZings seria 2 (Magic Box Int. Toys)



NAGRODA RODZICÓW

1. GranatOVA sukienka do porodu (GranatOvo)
2. Kompaktowy laktator elektryczny Lansinoh (SensiMed)
3. Lampki Rabbit & Friends (Regnum)
4. Odkurzacz Felix 1 Premium (Sebo)
5. Wózek Anex Quant (Integra Global)
6. Świeący plecak LedPack by CoolPack (Patio Dystrybucja)
7. Książka „Wielka księga zabaw. Ratujmy Ziemię” (Egmont)



WYRÓŻNIENIA

1. Zestaw naturalnych kosmetyków Baby & Mom (WSA)
2. Podwójny wózek City Tour Double Baby Jogger (Euro-Trade)
3. Fotelik samochodowy Sirona Z i-Size (Cybex)
4. Wózek Muuvo Quick (Muuvo)
5. Bluza dwustronna literki (Izzie)
6. Rożek niemowlęcy-mata do zabawy (Layette)
7. Mata do zabawy Puzzle (Moleo)
8. Wałek do karmienia Candide (Medica)
9. Nocnik Potette Plus (Baby & Travel)
10. Tornister Step by Step 2 w 1 Soccer Team (Hama Polska)



Warszawskie Targi Książki 2019



Rebel



Albi



Piatnik



MDR

Tegoroczna, 10. edycja targów, która odbyła się 23-26 maja br. na PGE Narodowym, zgromadziła 800 wystawców z 27 krajów. Ich stoiska odwiedziło 80 400 osób. Była to niezapomniana okazja do spotkania autorów, tłumaczy, ilustratorów i innych przedstawicieli świata kultury, którzy stawili się w liczbie 1 038 osób. W imprezie wzięło też udział około 1 900 bibliotekarzy i księgarzy. Dumnym patronem wielkiego czytelniczego święta dla dużych i małych został w tym roku „Rynek Zabawek”.



Abino



Egmont Polska



Hipokampus



FoxGames



Edgard



Brihgt Junior Media



Zielona Sowa



Ateneum



Portal Games



Granna



Nasza Księgarnia



Aksjomat

Miłośnicy czytania spędzili cztery majowe dni na kupowaniu książek, zbieraniu autografów, spotkaniach z autorami, debatach, konferencjach, warsztatach, lekcjach i przeróżnych wydarzeniach artystyczno-literackich. W ramach targów odbyło się ponadto wiele spotkań, podczas których ogłoszone zostały nagrody literackie

i branżowe, konkursów i wystaw. Publiczność dobrze przyjęła też Festiwal Kryminalna Warszawa, strefa popularnonaukową, a także Warszawski Festiwal Popkultury Meet Point ze strefą fantastyki, strefą gamingu i popkultury azjatyckiej. Gościem honorowym 10. WTK była Rumunia, dzięki której odwiedzający mieli możliwość poznania różnorod-

ności literatury oraz bogactwa kultury tego kraju.

Serdecznie zapraszamy do obejrzenia naszego fotoreportażu, który powstał w samym sercu targów. A tymczasem w imieniu Organizatorów i własnym już teraz zapraszamy na 11. Warszawskie Targi Książki, które odbędą się 21-24 maja 2020 r.

Okiem wystawców...

ŁUKASZ WILCZYŃSKI, PIATNIK

Na Warszawskich Targach Książki wystawialiśmy się w tym roku po raz pierwszy. Byliśmy nastawieni przede wszystkim na kontakty B2B i ten cel udało się zrealizować. Dzieci stanowiły około 30% odwiedzających nasze stoisko. Niekwestionowanym hitem targowym była gra „Honeycombs”.

MAREK DOBROWOLSKI, NASZA KSIĘGARNIA

W tym roku stworzyliśmy otwarte główne stoisko, w ślad za czym nasze obroty wzrosły o około 20%. Dodatkowo na promenadzie wokół stadionu ustawiliśmy po raz pierwszy namiot z ofertą wyprzedazową, zaparkował tam także specjalny Game Truck. Rekordowa pod względem liczby klientów była sobota. Łącznie nasze obroty targowe wzrosły o niemal 100% w stosunku

do ubiegłego roku. Królowała beletrystyka dla samodzielnie czytających dzieci, w tym „Ale historia... Ta potworna wojna”, „Zosia z ulicy Kociej 11. Na wygnaniu” i „104-piętrowy domek na drzewie”. W czołówce były ponadto książeczki i puzzle z Puciem, a także picturebookowy „Niesamowity wszechświat”, którego wystawę z pięknymi, powiększonymi do rozmiarów plakatu ilustracjami zorganizowaliśmy na górnych piętrach stadionowych. Jeśli zaś chodzi o gry, to prym wiodły „Ślimaki”.

BERNARD CIUPA, ABINO

W tym roku wystawialiśmy się na Warszawskich Targach Książki po raz drugi. Gościliśmy w stoisku dwa razy więcej zwiedzających niż w roku ubiegłym, z czego 60% stanowiły dzieci. Naszym głównym celem była popularyzacja zestawów „Małego magika” i biorąc

pod uwagę zainteresowanie zwiedzających, udało nam się go osiągnąć.

TOMASZ SZYMAŃSKI, EGMONT POLSKA

Z myślą o tegorocznej edycji targów przygotowaliśmy wiele premierowych publikacji, w tym książki, czasopisma, gry, komiksy dla najmłodszych, jak i młodzieży oraz bestsellery wydawnictwa. Były one sprzedawane z 25% rabatem. Specjalne promocje i pakiety czekały też na bibliotekarzy. Ponadto zorganizowaliśmy spotkania z autorami związanymi z wydawnictwem, warsztaty i turnieje planszówkowe. Przygotowaliśmy też oddzielne stoisko z myślą o wszystkich fanach planszówek oraz komiksów. Wśród targowych hitów można wskazać: „Moje wypieki i desery”, cykl „Hania Humorek”, serię „Masza i Niedźwiedź” oraz książki „Kraina lodu”, „Minecraft” i „My Little Pony”.

Reklama

Dbam o środowisko ze Smokiem Obibokiem

Dbając o otaczający nas świat staramy się ograniczać użycie plastiku w naszych grach. Seria Graj ze Smokiem Obibokiem nie zawiera elementów plastikowych wykorzystywanych podczas rozgrywki.

GRANNA
ZAPRASZAMY DO WSPÓŁPRACY WSZYSTKIE HURTOWNIE I SKLEPY!

Barbara Stefańska, tel. (+48) 502 690 571, e-mail: barbarastefanska@granna.pl

Anna Tomczyszyn, tel. (+48) 502 222 788, e-mail: annatomczyszyn@granna.pl

Sławomir Winszczyk, tel. (+48) 513 04 38 10, e-mail: slawomirwinszczyk@granna.pl

Krzysztof Jurzysta, tel. (+48) 515 490 849, handel@granna.pl

www.granna.pl

Sukcesja w firmie rodzinnej

Niemal każdy biznes rodzinny staje w pewnym momencie przed decyzją o zmianie pokoleniowej. Jednak aby sukcesja nie naraziła firmy na ryzyko paraliżu decyzyjnego lub sporów wewnętrznych, musi być nie tylko dobrze zaplanowana, ale także wdrożona w odpowiednim czasie.

CZYM JEST SUKCESJA?

Najprościej rzecz ujmując, sukcesja to przekazanie własności i zarządzania w firmie rodzinnej swoim następcom. Praktyka procesów sukcesyjnych pokazuje jednak, że równie istotne jak własność i zarządzanie jest przekazanie wiedzy i wartości, które decydują o sukcesie rodzinnego przedsięwzięcia.

ISTOTNE PYTANIA

Proces sukcesji w firmie rodzinnej z jednej strony ma na celu wyłonienie sukcesora, z drugiej zaś pozwala na udzielenie odpowiedzi na pytanie o charakter i przyszłość firmy. Czy pozostanie firmą rodzinną? Czy dojdzie do sprzedaży? Czy konieczne okaże się wprowadzenie do firmy inwestora zewnętrznego lub wejście spółki rodzinnej na giełdę?

NAJLEPSZY MOMENT

Im wcześniej w firmie pojawia się myślenie o zmianie pokoleniowej, tym większa jest gwarancja sukcesu całego procesu. Tylko przemyślana, dobrze zaplanowana i odpowiednio zakomunikowana sukcesja zabezpieczy firmę przed niekontrolowaną sukcesją spowodowaną zdarzeniami losowymi oraz zapewni niezachwiane kontynuowanie rodzinnego biznesu, z kolei sukcesorom pozwoli na bezkonfliktowe korzystanie z otrzymanych aktywów oraz uprawnień zarządczych.

Zaznaczyć jednak należy, że tak jak nie ma uniwersalnego przepisu na udaną sukcesję, tak niemal niemożliwe wydaje się wskazanie idealnego momentu na jej przeprowadzenie. Trzeba bowiem pamiętać, że w każdej firmie rodzinnej można zidentyfikować wiele czynników wpływających na to, czy jest gotowa na zmianę pokoleniową (takich jak wytypowanie sukcesorów oraz ich chęć i przygotowanie do sukcesji, relacje pracownicze oraz relacje z kontrahentami czy wreszcie forma prawna prowadzonego biznesu). Inaczej bowiem będzie wyglądać plan sukcesji w przypadku jednoosobowej działalności gospodarczej, a inaczej spółki z ograniczoną odpowiedzialnością prowa-

dzzonej wspólnie z wieloletnim współnikiem spoza rodziny. Dlatego tak ważny w procesie planowania sukcesyjnego jest audyt sukcesyjny, którego przedmiotem powinna być nie tylko analiza otoczenia rodzinno-biznesowego, ale także warunków funkcjonowania firmy, jej relacji biznesowych, stanu prawnopodatkowego, aby w jak najszerszym zakresie możliwe było rozpoznanie ryzyk, które mogą mieć wpływ na jej działalność operacyjną. Jeżeli kluczowe dla firmy umowy zawierają zastrzeżenia, że właścicielem musi pozostawać wskazana osoba, czy też decyzje administracyjne, na których firma opiera swoją działalność operacyjną, są ściśle związane z osobą właściciela, konieczne będzie zadbanie, aby w procesie zmiany pokoleniowej od strony prawnej zabezpieczona została stabilność działalności operacyjnej firmy. Audyt sukcesyjny pozwala także ustalić oczekiwania poszczególnych uczestników sukcesji oraz to, jak wyobrażają sobie swoje zaangażowanie w działalność firmy.

UCZESTNICY SUKCESJI

Dla większości sukcesja kojarzy się z określonymi przesunięciami w sferze właścicielskiej oraz zarządczej na linii rodzice – dzieci. Praktyka planowania i wdrażania procesów sukcesyjnych pokazuje jednak, że uczestnikami sukcesji zostają nie tylko członkowie rodziny.

Uczestnikami procesu sukcesji są założyciele/obecni właściciele firm rodzinnych, zwani na potrzeby tego procesu nestorami. To od nestorów zazwyczaj wychodzi potrzeba zmiany pokoleniowej oraz impuls do podjęcia określonych kroków w tym zakresie. Warto przy tym zauważyć, że na poziomie właścicieli istotne jest ustalenie, czy aktywa będące przedmiotem sukcesji (np. udziały lub akcje w firmie rodzinnej) stanowią składnik majątku osobistego właściciela, czy też należący do majątku wspólnego właściciela oraz jego małżonka. Okoliczność ta może mieć istotny wpływ na wybór rozwiązań prawnych w danym procesie.

Jednym z podstawowych dylematów, przed którymi stają właściciele firm rodzinnych, jest wybór następcy. Dlatego, obok nestorów, najważniejszymi uczestnikami każdego procesu sukcesji są sukcesorzy. Często sukcesor wyłania się w sposób samoczynny i naturalny poprzez swoje zaangażowanie w rozwój firmy, dotychczasowe doświadczenie, umiejętności oraz cechy natury osobistej. W innych wypadkach konieczna jest przemyślana decyzja nestora w zakresie tego, komu zostaną przekazane własność oraz zarządzanie rodzinnym biznesem. Co istotne, przy wyborze sukcesora należy brać pod uwagę nie tylko względy rodzinne oraz własne wyobrażenia na temat przyszłości firmy, ale także to, czy wskazana osoba przejawia wolę kontynuowania i rozwijania rodzinnego biznesu, w jakim stopniu jest przygotowana do sukcesji oraz na ile pozwalają jej na to zdobyte dotychczas kompetencje. Uwzględnienia wymagają także kwestie natury osobistej związane z osobą sukcesora, takie jak wiek czy sytuacja rodzinna. Przekazanie własności małoletniemu wiązać się będzie z uzależnieniem firmy od decyzji sądu opiekuńczego, natomiast faktyczny zarząd nad majątkiem sprawować będą jego opiekunowie prawni, którzy niekoniecznie widziani są w roli sukcesorów. Wybór sukcesora powinien zatem być świadomy i przemyślany.

O tym, czy sukcesorami zostaną dzieci, czy inne osoby z kręgu rodziny (np. rodzeństwo lub małżonkowie dzieci), decyduje otoczenie rodzinno-biznesowe w ramach danego biznesu, a także wizja nestorów odnośnie do dalszego prowadzenia firmy. Często na sukcesorów typowane są także osoby spoza rodziny, np. kluczowi menedżerowie, którym z reguły przekazuje się określone kompetencje zarządcze oraz uposaża się właścicielsko w ramach programów motywacyjnych uprawniających do objęcia określonej puli udziałów lub akcji. Pozwala to na zapewnienie kontynuowania biznesu w razie braku sukcesorów w kręgu osób z rodziny oraz przyczynia się do jego szybszego rozwoju.

NA MARGINESIE

Trzeba jednak pamiętać, że żadna sukcesja nie wywoła zamierzonych skutków, jeżeli jako odrębny uczestnik procesu sukcesji nie będzie ostrzegana firma jako organizacja. Nie można bowiem mówić o udanej sukcesji, jeżeli na skutek podjętych działań dochodzi do zakłócenia działalności operacyjnej firmy spowodowanej takimi czynnikami, jak wygaśnięcie newralgicznych umów lub odejście kluczowych pracowników. Dlatego nestorzy powinni dbać o to, aby zmiana pokoleniowa odbywała się równoległe na dwóch płaszczyznach: po pierwsze, poprzez wytypowanie i wdrożenie sukcesora, po drugie, poprzez przygotowanie wewnętrzne firmy na wejście następcy.



Daria Leszczyk – adwokat w Grabowski i Wspólnicy Kancelaria Radców Prawnych sp.k. Specjalizuje się w prawie spółek handlowych, aspektach związanych z planowaniem sukcesji w firmach rodzinnych oraz obsłudze procesów strukturyzacyjnych. Prowadzi procesy przekształceń, fuzji i przejęć oraz podziałów spółek handlowych, uczestniczy w opracowywaniu i wdrażaniu kompleksowych planów strukturyzacji kapitałowych i majątkowych przedsiębiorstw. Prowadzi również szkolenia z zakresu sukcesji firm rodzinnych.



Rozdrobnienie struktury udziałów lub akcji, uzależnienie spółki od decyzji sądu opiekuńczego, wejście do firmy osób nieuprawnionych, niezainteresowanych kontynuowaniem rodzinnego biznesu to tylko niektóre z możliwych skutków niekontrolowanej sukcesji.

Grabowski i Wspólnicy Kancelaria Radców Prawnych sp.k. to zespół doradców prawnych posiadających wieloletnie doświadczenie na rynku usług prawnych. Kancelaria skupia swoją działalność w obszarze przedsiębiorczości prywatnej, w tym rodzinnej. Prawnicy doradzają w procesach sukcesyjnych i planowania sukcesyjnego, jak również w procesach inwestycyjnych, przekształceń, połączeń czy przejęć. Specjalizują się w zakresie prawa spółek, prawa papierów wartościowych i rynku kapitałowego, prawa bankowego i finansowego, prawa nieruchomości oraz prawa własności intelektualnej. Dostarczają kompleksowe rozwiązania prawne dla przedsiębiorców zarówno z kapitałem polskim, jak i zagranicznym.



Reklama

nowość

Kolorowa i szalona gra imprezowa!

COLOR Addict

Cartamundi 

Cartamundi Polska sp. z o.o.
Ul. Półtanki 18; 30-740 Kraków
Tel: 12 296 21 73
www.cartamundi.com

Gra Roku 2019 – karty zostały odkryte!

28 kwietnia br. podczas odbywającej się w ramach poznańskiego Festiwalu Fantastyki „Pyrkon” Maskarady nastąpiło uroczyste wręczenie nagród w najstarszym, a zarazem najbardziej prestiżowym konkursie w polskiej branży gier planszowych i karcianych.

Celem kapituły konkursowej, w której zasiadała m.in. Anna Wakulak, redaktor naczelna „Rynku Zabawek”, tradycyjnie już było wyróżnienie i nagrodzenie najciekawszych tytułów, inicjatyw związanych z nowoczesnymi, wydanymi w języku polskim grami planszowymi oraz promocja idei gier planszowych jako ciekawego sposobu spędzania wolnego czasu.

Miło nam poinformować, że w tym roku w znacym gronie laureatów konkursu znaleźli się:



GRA ROKU 2019
NAGRODA GŁÓWNA

Gra Roku 2019 – NAGRODA GŁÓWNA
„Brzdęk! Nie drażnij smoka” (Lucrum Games)

dla CAŁEJ RODZINY
GRA ROKU 2019
NOMINACJE



GRA ROKU 2019 DLA CAŁEJ RODZINY
Tytuły zakwalifikowane do trzeciego etapu konkursu:

- ✓ „Azul” (Lacerta)
- ✓ „Brzdęk! Nie drażnij smoka” (Lucrum Games)
- ✓ „Decrypto” (Portal Games)
- ✓ „Sagrada” (FoxGames)

✓ „Szarlatani z Pasikurowic” (G3)
LAUREAT: „Brzdęk! Nie drażnij smoka”
(Lucrum Games)

ZAAWANSOWANA
GRA ROKU 2019
NOMINACJE



GRA ROKU 2019 ZAAWANSOWANA
Tytuły zakwalifikowane do trzeciego etapu konkursu:

- ✓ „Aeon’s End” (Portal Games)
- ✓ „Anachrony” (Albi Polska)
- ✓ „Coimbra” (Rebel)
- ✓ „Detektyw: Kryminalna gra planszowa” (Portal Games)
- ✓ „Pulsar 2849” (Rebel)

LAUREAT: „Pulsar 2849” (Rebel)

dla DZIECI
GRA ROKU 2019
NOMINACJE



GRA ROKU 2019 DLA DZIECI
Tytuły zakwalifikowane do trzeciego etapu konkursu:

- ✓ „Ale cyrk!” (Granna)
 - ✓ „Katamino” (FoxGames)
 - ✓ „My Little Scythe” (Phalanx)
 - ✓ „Patchwork Express” (Lacerta)
 - ✓ „Ślimaki to mięczaki” (Nasza Księgarnia)
- LAUREAT: „Ślimaki to mięczaki” (Nasza Księgarnia)**



DETEKTYW: KRYMINALNA GRA PLANSZOWA
Ignacy Trzewiczek, Przemysław Rymer, Jakub Łapot

najlepsza
GRA ROKU 2019
WYRÓŻNIENIE

WYRÓŻNIENIA

- ✓ Najlepsza gra tematyczna: „Detektyw: Kryminalna gra planszowa” (Portal Games)
- ✓ Najlepsza gra imprezowa: „Decrypto” (Portal Games)
- ✓ Najlepsza gra dla dwóch osób: „Hero Realms” (Games Factory)
- ✓ Najlepszy dodatek: „Great Western Trail: Kolej na Północ” (Lacerta)
- ✓ Najlepsza grafika roku: „Azul” (Lacerta)
- ✓ Najlepszy debiut roku: „Brzdęk! Nie drażnij smoka” (Lucrum Games)
- ✓ Najlepszy polski autor: „Detektyw: Kryminalna gra planszowa” – Ignacy Trzewiczek, Przemysław Rymer, Jakub Łapot (Portal Games)
- ✓ Nagroda specjalna im. Michała Gościńskiego: Pionek – Rodzinne Spotkania z Gami Planszowymi



GREAT WESTERN TRAIL: KOLEJ NA PÓLNOC
Alexander Pfister

najlepszy
GRA ROKU 2019
WYRÓŻNIENIE

Zwycięzcom oraz wszystkim nominowanym serdecznie gratulujemy, a wydawców gier planszowych i karcianych już teraz zachęcamy do wzięcia udziału w kolejnej edycji konkursu.

The Original
smarTrike[®]

Keep exploring.

Składany rowerek
dziecięcy / wózek
Smart Trike 8w1 STR7
6m - 3 lat

Hulajnoga
Smart Trike Scooter T3
+ świecące koła LED + torba
2 lat - 20 kg

**Najbardziej INNOWACYJNY ROWEREK
na świecie Z CERTYFIKATEM
WÓZKA SPACEROWEGO**

**ROŚNIE
RAZEM Z DZIECKIEM!**

Tiny Love[™]

Magiczna Kraina
Nowa kolekcja Tiny Love

*Niech Twoje dziecko
rozwija się w dobrym stylu*

Marko
Baby & Kids Expert

Zapraszamy do składania zamówień w Panelu dla Partnerów handlowych na naszej stronie www.marko-baby.pl
PPHU MARKO Spółka Jawna, ul. Marklowicka 17, 44-300 Wodzisław Śląski, tel. 32 453 0171, handel@marko-baby.pl

Pobawmy się w... czytanie!

„Czytanie książek to najpiękniejsza zabawa, jaką sobie ludzkość wymyśliła” – stwierdziła kiedyś nasza wybitna noblistka Wisława Szymborska. I nie ma w tych słowach ani grama przesady. Tymczasem właścicielom sklepów z artykułami dla najmłodszych nadal zdarza się nie doceniać roli mądrej lektury we wszechstronnym rozwoju swoich małych klientów. Jest to tym trudniej zrozumieć, że polski rynek książki dziecięcej nie ma powodów do wstydu – każdego roku pojawiają się na nim wartościowe pozycje, które swobodnie mogą konkurować z najbardziej edukacyjnymi zabawkami. Warto tylko dać im szansę! Na potwierdzenie tych słów przygotowaliśmy obszerny materiał w całości poświęcony „Jej Wysokości Książce”.

1. Co obecnie najchętniej czytają maluchy?
2. Bestsellery ostatnich miesięcy.
3. Jakie książki sprawdzają się na półkach w sklepach z zabawkami?
4. Najpopularniejsze obecnie tematy związane z bajkami/grami komputerowymi.
5. Targi książki, w których warto uczestniczyć.



Natalia Kawałko-Dzikowska, AWM

1. Nieustającą popularnością wśród najmłodszych cieszą się klasyczne baśnie. Na to zapotrzebowanie świetnie odpowiadają nasze serie „Moje baśnie”, „Bajki czytajki” oraz książka „Bajki czytamy sami”. Dzieci bardzo lubią też opowiadania, których bohaterami są dzieci i zwierzęta, takie jak seria „Przygód w bród” oraz „Opowiadania do czytania”. Chętnie sięgają również po wierszyki, które można znaleźć w seriach „My rymy lubimy” oraz „Rymowane zwierzątkowo”.

2. Naszymi hitami są publikacje z serii „Odkrywam dźwięki” – „Zwierzęta” oraz „Pojazdy” – barwnie ilustrowane książki wyposażone w moduł dźwiękowy. Zawarte w nich proste historyjki zachęcają do nauki słów.

Klienci chętnie sięgają też po naszą serię „Dopasuj połówki”, a zwłaszcza „Przeciwi-

stwa”. To książki, których strony są przecięte, co umożliwia dopasowanie górnej połówki strony do dolnej i odwrotnie.

Coraz większą popularnością cieszy się również książka „Wysil wzrok. Gdzie ten ptak?”. Dzięki realistycznym rysunkom umieszczonym na dużych planszach dziecko nie tylko poznaje występujące w Polsce ptaki, ale też trenuje spostrzegawczość.

3. W sklepach z zabawkami największym zainteresowaniem cieszą się książki, które oprócz samego czytania proponują różnorodne aktywności i są wyposażone w atrakcyjne dodatki. Są wśród nich: seria „Odkrywam dźwięki” z panelem dźwiękowym, kolorowanki wodne (np. seria „Maluj wodą”), kolorowanki z brokatowym obrysem (seria „Kolory maluszka”), książki z naklejkami (np. „Lubię kolorować”) oraz książki kąpielowe (seria „Kolorowy plusk” i „Głośny plusk”).

4. Na podstawie naszej oferty wydawniczej możemy stwierdzić, że szczególnie popularne są tematy związane z emocjami. Tutaj świetnie sprawdza się nasza seria „Ach, te zwierzaki!”, obejmująca zabawnie ilustrowane wierszyki przedstawiające historyjki o pełnych temperamentu zwierzątkach, które mają wiele przygód i dostarczają przeróżnych emocji. Seria ukazuje ważne wartości, skłania do przemyśleń, kształtuje empatię, wzrusza i bawi.

5. Do najważniejszych targów książki w Polsce należą Warszawskie Targi Książki oraz Międzynarodowe Targi Książki w Krakowie. Na uwagę zasługują również Śląskie Targi

Książki. Warto też obserwować trendy panujące za granicą, biorąc udział w targach zagranicznych, w tym w Międzynarodowych Targach we Frankfurcie oraz Międzynarodowych Targach Książki w Bolonii.



Filip Pokrzywniak, Zielona Sowa

1. Mamy najmłodszych dzieci chętnie sięgają po picture booki, czyli książki, w których kluczowym elementem są ilustracje i morały płynące z treści. Ostatnio dużym zainteresowaniem cieszą się „Gerda. Historia wieloryba”, „Radość”, „Oskar. Głodny jednorozec” oraz niezmiennie od kilku lat duet Rachel Bright oraz Jim Field, którzy stworzyli m.in. „Koalę, który się trzymał”. Dzieciaki od 6. roku życia najchętniej czytają książki przygodowe, przy czym zasada jest prosta: im więcej humoru, tym lepiej. Stąd też bardzo

popularne są wśród nich nasze serie: „Szkolne szaleństwa”, „Szkola trzęsiportków” oraz „Detektyw Pingwin”. Tych nieco starszych czytelników podzieliłbym na dwie grupy: czytających dużo i tych, którzy rzadziej sięgają po książki. Ci pierwsi są zainteresowani ambitniejszymi tytułami – kryminałami dla dzieci z elementami thrillerów, książkami poruszającymi temat samoakceptacji lub powieściami w nurcie „Girl Power”. Ci drudzy sięgają po książki przygodowe typu „Kroniki Archeo” lub humorystyczne, takie jak „Tomek Łebski”. Z kolei kolejna grupa w wieku 12-15 lat, tzw. młodzi dorośli, to zwykle bardzo wybredni czytelnicy, zainteresowani zarówno powieściami obyczajowymi, jak i thrillerami.

2. Wśród naszych bestsellerów ostatnich miesięcy są: seria książek o Toli – obejmująca pięć tomów opowiadań, w których tytułowa czterolatka poznaje pory roku, zadając przy tym mnóstwo pytań; „Oskar. Głodny jedno-rożec” – w której główny bohater wyrusza na poszukiwanie nowego domu, ponieważ swoją starą stajnię... zjadł; „Noah po prostu jest” – powieść, która podczas czytania wyciska łązy... śmiechu! Opowiada historię życiowego ciamajdy Noah, który zakochuje się w niezwracającej na niego uwagi Sophie.

3. W księgarniach w ostatnim czasie najlepiej sprzedają się przede wszystkim zestawy prezentowe. Zazwyczaj są to zbiory baśni i legend oraz wspomniane przeze mnie wcześniej picture booki. W sklepach z zabawkami dużą popularnością cieszą się z kolei kolorowanki i książki aktywnościowe, które wspomagają motorykę ręki i uczą logicznego myślenia poprzez rozwiązywanie zadań typu: połącz kropki, znajdź wyjście z labiryntu, pokoloruj według klucza.

4. Zarówno wśród naszych książek dla dzieci, jak i innych wydawnictw można zauważyć, że coraz częściej zaczynają one poruszać tematy emocji. Poprzez historie przedstawione w książkach uświadamiają dzieci, czym są emocje i jak sobie z nimi radzić. W Zielonej Sowie można spotkać się z tematem utraty bliskich w historii „Gerdy”, której rodzice zaginęli w olbrzymim oceanie. Marysia – główna bohaterka książki „Radość” – próbuje z kolei przywrócić uśmiech na twarzy swojej babci. Mamy też książkę poświęconą wyłącznie emocjom. „Uczucia”, bo o niej mowa, to książka, w której jest dziura, a przez nią widać bohatera znajdującego się na ostatniej stronie. Poprzez każdą kolejną stronę przedstawiamy inną postawę, w związku z czym

dziecko widzi, że jedna osoba może mieć mnóstwo emocji. Czasami ktoś może być zły, a innym razem szczęśliwy lub odważny.

5. Wymienię przede wszystkim targi w Krakowie i Warszawie, jednak na tym nie koniec. Ostatnio razem z Czytam.pl wystawialiśmy się na targach w Poznaniu, gdzie mile zaskoczyła nas liczba odwiedzających. Oczywiście można nas również spotkać we Wrocławiu i w Białymstoku oraz na festiwalu Przecinek i Kropka. Staramy się z roku na rok uczestniczyć w coraz większej liczbie takich eventów.



Ewa Łoska-Stempczyńska, Adamada

1. Maluchy bardzo lubią książki interaktywne, z klapkami, przesuwankami i innymi ruchomymi elementami.

2. Niekwestionowanym bestsellerem jest interaktywna książka „Wszyscy ziewają”. Na kolejnych stronach maluch może zajrzeć do paszczy innego ziewającego zwierzaka, a ponieważ ziewanie jest zaraźliwe, często po obejrzeniu książeczki zasypiają i rodzic, i pociecha. Inną chętnie wybraną książką jest „Dzień dobry” z przesympatycznymi, prostymi ilustracjami i przesuwanymi elementami. Maluch ogląda kolejne strony i na każdej mówi „Dzień dobry” komu innemu. Prosty pomysł sprawia wiele radości dziecku i dorosłemu. Starsze dzieci chętnie czytają wywiady z osobami wykonującymi ciekawe zawody: opiekunkami fok, nurkiem zawodowym, projektantami mebli, panią pilot odrzutowca i innymi. Opowieści o pracy zebrane w przepięknie i bogato zilustrowanej książce „Dobra robota” zawierają wiele ciekawych informacji oraz mogą służyć jako punkt wyjścia do myślenia o własnej przyszłości.

3. Są wśród nich wymienione już książki – interaktywne, same będące po części za-

bawkami. Dobrze sprawdzą się książki pięknie zilustrowane, które będą zauważalne wśród wielu atrakcji.

4. To zależy oczywiście od wieku. Rodzice najmłodszych dzieci chętnie wybierają książki z cyklu „pożegnanie z nocnikiem” lub „sposób na niejadka”. Starsze dzieciaki mają już swoje zdanie i trzeba uważnie ich słuchać. Tak jak dorosłym, również naszym pociechom trudno polecić jedną książkę, która będzie się podobała wszystkim. Dużą popularnością cieszą się baśnie i ich adaptacje (np. seria o Wilku), historie ze zwierzęcymi bohaterami („Humory Hipolita Kabla”, „Pies i kot w leśnym zakątku”) i oczywiście opowieści z życia wzięte, najlepiej napisane z humorem i znajomością realiów oraz psychiki dziecięcej („Do czego służy kotlet”, „Szkola dla początkujących”). Starsze dzieci i młodzież to odbiorca bardzo wymagający. Na pewno lubianym gatunkiem jest komiks, który został zrehabilitowany i zalicza się obecnie do pełnowartościowej literatury. Wielu zwolenników znajdują opowieści fantasy, zwłaszcza dystopie przedstawiające katastroficzną przyszłość naszego świata.

5. Polecam wszystkie bez wyjątku, ponieważ kontakt z książką jest niezmiernie ważny.



Izabela Bilińska-Socha, Bright Junior Media

1. Zanim maluchy same zaczną sięgać po ulubione tytuły, rodzice odkrywają przed nimi świat książek. Czytelniczą przygodę można zacząć już od pierwszych tygodni życia, wybierając książeczkę dostosowaną do wieku dziecka. Nasza biblioteczka obejmuje m.in. książeczki kontrastowe dla niemowląt, obserwacyjne książeczki na kółeczku dla dzieci powyżej 1. roku życia czy zagadki na śrubie i książeczki z pisakiem suchościeral-

nym. Uwielbiają je maluchy i doceniają do-
rośli, ponieważ ilustracje i forma inspirują
do wspólnego spędzania czasu i kreatyw-
nej zabawy.

2. Rodzice chętnie pokazują niemowlą-
kom książeczki kontrastowe na kółeczku
i opowiadają o tym, co widać na ilustra-
cjach. Często słyszymy od nich, że są pod
wrażeniem tego, jak żywo maluszki reagują
na pokazywane im obrazki. Taka zabawa
to sposób na rozwijanie więzi i jednocze-
śnie świetny trening wzroku i wyobraźni
małych „czytelników”. Cieszymy się też, że
nasze nowości – książeczki obserwacyjne
„Mój dzień” i „Mój rok” – już podbiły ser-
ca maluchów. Inspirują one do rozwijającej
zabawy w wyszukiwanie szczegółów na ob-
razkach, poznawania pierwszych słów oraz
utrwalania wiedzy o otaczającym świecie.
Poręczny format i kółeczko sprawiają, że
można je wszędzie ze sobą zabrać i wyko-
rzystać na wiele sposobów, z czego chętnie
korzystają najmłodszy.

Od kilku lat naszym bestsellerem są też
„Zagadki CzuCzu”. Dzieci wszakże uwiel-
biają zgadywanie, a pomysłowe serie ksią-
żeczek na śrubie sprawiają, że zabawa zaj-
muje je na długo i inspiruje do odkrywania
świata.

3. Książeczki CzuCzu wyróżnia atrakcyj-
ne, kolorowe opakowanie. Sprawia ono,
że idealnie nadają się na prezent, a jedno-
cześnie pozwalają klientom zorientować
się, co jest w środku. Ogromnym powo-
dzeniem cieszą się m.in. zestawy dla naj-
młodszych czytelników, takie jak „Starter
malucha” dla niemowląt czy „Biblioteczka
CzuCzu” dla roczniaków.

4. Książeczki CzuCzu powstają na podsta-
wie autorskich pomysłów. Nawet podcho-
dząc do tak powszechnego, wydawałoby
się, tematu, jak zwierzęta, szukamy no-
wych rozwiązań. Inspirują nas dzieci i to,
co interesuje je na danym etapie rozwoju.
Podpieramy się też wiedzą oraz doświad-
czeniem psychologów i pedagogów, którzy
z nami współpracują. Cieszymy się, że na-
sze książeczki spełniają swoją rolę i towa-
rzyszą najmłodszym w poznawaniu świata
i utrwalaniu zdobytej już wiedzy.

5. Lubimy targi książek przede wszystkim
dlatego, że dają nam możliwość spotkania
się na żywo z naszymi czytelnikami i fana-
mi. Na pewno w tym roku będzie można
naszemu spotkać w październiku w Kra-
kowie.

Laureaci konkursu „Świat przyjazny dziecku” w kategorii książki

- ✓ „Dom cioci Lusi” (Adamada)
- ✓ „Sowa czy puszczyk” (Adamada)
- ✓ „Rutka” (Agora)
- ✓ „Lolek” (Agora)
- ✓ „Zwierzokracja” (Publicat)
- ✓ „Była sobie dziewczynka” (Vectio Tadam)
- ✓ „Okropny rysunek” (Zakamarki)
- ✓ „Sznurówka, ptak i ja” (Zakamarki)
- ✓ „O tym można rozmawiać tylko
z królikami” (Zakamarki)
- ✓ „Mirabelka” (Zielona Sowa)
- ✓ „Uczucia” (Zielona Sowa)
- ✓ „Poczet królów i książąt polskich” (Zuzu
Toys)
- ✓ seria „Miłość” – „Co mi powiedział Tata”
(Entliczek)

TARGI KSIĄŻKI W 2019 ROKU – POLSKA

lipiec

10-13 lipca, Rabka – Rabka Festival

sierpień

2-4 sierpnia, Gdynia – 8. Nadmorski Plener Czytelniczy

9-11 sierpnia, Zakopane – 4. Zakopiański Festiwal Literacki i Targi Książki „Pod Tatry
tylko z książką”

wrzesień

19-22 września, Elbląg – VII Festiwal Literatury Wielorzeczce

październik

24-27 października, Kraków – 23. Międzynarodowe Targi Książki

listopad

18 listopada, Łódź – VIII Salon Ciekawej Książki/Targi Nowej Książki

28 listopada – 1 grudnia, Warszawa – 28. Targi Książki Historycznej

grudzień

5-8 grudnia, Wrocław – 28. Wrocławskie Targi Dobrych Książek i Dobre Strony/

10. Targi Książki dla Dzieci i Młodzieży

6-8 grudnia, Katowice – 5. Śląskie Targi Książki

TARGI KSIĄŻKI W 2019 ROKU – ŚWIAT

czerwiec

19-23 czerwca, Korea – Seoul International Book Fair

lipiec

10-14 lipca, Brazylia – Paraty International Literary Festival

17-23 lipca, Chiny – Hong Kong Book Fair

18-21 lipca, Stany Zjednoczone – Comic-Con International

19 lipca – 4 sierpnia, Peru – International Book Fair of Lima

sierpień

14-20 sierpnia, Nepal – Nepal International Book Fair
 20 sierpnia – 8 września, Australia – Melbourne Writers Festival
 21-25 sierpnia, Chiny – Beijing International Book Fair
 29 sierpnia – 1 września, Ghana – Ghana International Book Fair

wrzesień

1 września, Azerbejdżan – Baku Book Fair
 4-8 września, Rosja – Moscow International Book Fair
 4-8 września, Indonezja – Indonesia International Book Fair
 6-8 września, Republika Południowej Afryki – South African Book Fair
 18-22 września, Ukraina – Lviv International Book and Literature Festival
 20-22 września, Wielka Brytania – Bloody Scotland
 26 września – 10 października, Jordania – Amman International Book Fair
 26-29 września, Szwecja – Göteborg Book Fair

październik

9-11 października, Hiszpania – Liber International Book Fair
 16-20 października, Niemcy – Frankfurt Book Fair
 20-27 października, Serbia – International Belgrade Book Fair
 23-26 października, Belgia – Antwerp Book Fair
 24-27 października, Finlandia – Helsinki Book Fair
 30 października – 9 listopada, Zjednoczone Emiraty Arabskie – Sharjah International Book Fair
 31 października – 4 listopada, Rosja – Krasnoyarsk Book Culture Fair

listopad

2-10 listopada, Turcja – Istanbul Book Fair
 6-10 listopada, Austria – Vienna International Book Fair
 6-10 listopada, Malta – Malta Book Festival
 7-10 listopada, Słowacja – Biblioteka Bratislava
 8-10 listopada, Chiny – Shanghai International Children's Book Fair
 9-19 listopada, Meksyk – International Children and Young Adults Book Fair
 12-17 listopada, Chorwacja – Interliber
 14-17 listopada, Irlandia – Dublin Book Festival
 20-25 listopada, Kanada – Salon du livre de Montréal
 20-25 listopada, Słowenia – Slovenian Book Fair
 23 listopada – 1 grudnia, Meksyk – FIL de Guadalajara
 29 listopada – 9 grudnia, Chorwacja – Pula Festival of Books and Authors

grudzień

4-8 grudnia, Rosja – Moscow Non/Fiction Book Fair
 4-8 grudnia, Włochy – Più Libri Più Liberi (Rome Book Fair)
 7-14 grudnia, Arabia Saudyjska – Jeddah International Book Fair

EPEE**Fortnite Wave 2**

„Fortnite” to fenomen w świecie gier. Miliony graczy na całym świecie wyczekują kolejnych aktualizacji i nowych postaci w kolekcji. Druga seria figurek Fortnite zachwyca szalonymi pomysłami. W kolekcji dostępni są nowi bohaterowie, nowe możliwości gry i nowe wyzwania. Pod koniec 2019 roku seria będzie liczyła aż 100 figurek!



Dystrybutor: EPEE POLSKA

EPEE**Fortnite Fort – zestaw z ekskluzywną figurką**

Przenośny Fort odwzorowujący najbardziej ikoniczną budowlę w grze. Można go niszczyć, przerabiać i stawiać od nowa. To prawdziwa gratka dla fanów „Fortnite”, która pozwoli im jeszcze głębiej wejść do świata tej megapopularnej gry. W zestawie 17 elementów do budowy Fortu, ekskluzywna figurka (niedostępna nigdzie indziej) oraz 2 akcesoria.



Dystrybutor: EPEE POLSKA

MDR**Gra „Motyla noga!”**

Motyl urządził kotu szalony rajd po łące. Wyteż zmysł obserwacji, prześledź drogę motyla i wskaż, na czym usiądzie. Krzycz: „Motyla noga!”, gdy zobaczysz, że kot złapał motyla. To gra dla całej rodziny; liczą się w niej refleks i spostrzegawczość!



Wydawca: MDR

MDR**Gra „Psia kość!”**

Piłka, miska, poduszka, skarpetka i kaptcie... Rozpoczęło się niezwykle polowanie na psie skarby! Wskaż psa, który jest najszybszy, i w nagrodę zdobywaj punkty. Krzycz: „Psia kość!”, gdy zobaczysz psa z kością, i wygraj.



Wydawca: MDR

BRUDER

Profi – Wywrotka Man TGS

Pomoc drogowa z roadsterem i modulem sygnalizacyjnym. Edukacyjna zabawka posiada przeszkloną kabinę z otwieranymi drzwiami i składanymi lusterkami, miękkie, gumowe opony z bieżnikiem, terenowe zawieszenie, uchylną platformę lawety. Skala 1:16. Wiek: 4+.



Dystrybutor: ATA

BRUDER

World – Warsztat samochodowy z figurką

W połączeniu z innymi zabawkami Brudera stworzy bogatą scenę z dorosłego świata. W zestawie znajdują się również auto Bruder Roadster (w którym można wymienić koła) oraz koła zapasowe. Skala 1:16.



Dystrybutor: ATA

AWM

„Zrobisz to sam: Recykling”

Książka uświadomi dziecku, że z materiałów odpadowych można samodzielnie wykonać przydatne przedmioty. Dzięki temu inaczej spojrzysz na tzw. śmieci: rolki po papierze toaletowym, pudełka, makulaturę, plastikowe butelki, wytłoczki po jajkach, korki od butelek.



Wydawca: Agencja Wydawnicza Jerzy Mostowski

AWM

„Pory roku krok po kroku: Lato”

Książka przedstawia świat roślin i zwierząt podczas czterech pór roku w różnych środowiskach: w lesie, na łące, nad wodą, w sadzie, na podwórku i w parku. Każdy temat został przedstawiony na dwóch obrazach – jednym ogólnym, a drugim szczegółowym, pokazującym to samo środowisko chwilę później.



Wydawca: Agencja Wydawnicza Jerzy Mostowski

PRO-EXIMP

Auto z przyczepą na wakacje

W pudełku: metalowe auto oraz dołączana przyczepa. Zestawy można ze sobą łączyć i w ten sposób powiększać kolekcję. Pojazdami można bawić się osobno. Skala 1:48. Wiek: 3+.



Dystrybutor: PRO-EXIMP

PRO-EXIMP

Korona królowy

Zestaw dla małej królowej zimy: przyozdobiona kryształkami korona, kolczyki i królewski naszyjnik. Wiek: 3+.



Dystrybutor: PRO-EXIMP

PLAYMOBIL

Bajeczny pałac kryształowy

Lśniący pałac z jęczącym się kryształem (wymagane baterie 3 x 1,5 V). Z zamykaną bramą wejściową, królewską salą tronową, sypialnią z garderobą i toaletką do makijażu, sekretnymi schodami prowadzącymi do wieży widokowej i wieloma innymi akcesoriami. Magiczna suknia księżniczki, w zależności od temperatury, zmienia kolor i wzory. Wiek: 4+.



Producent: PLAYMOBIL

PLAYMOBIL

Rakieta kosmiczna z rampą startową

Z astronautami, platformą konserwacyjną oraz modułami świetlnymi i dźwiękowymi (wymagane 2 baterie 1,5 V Mignon). Wymiary: 22 x 28 x 72 cm. Można ją połączyć z zestawami Stacja na Marsie oraz Niszczyciel meteoroidów. Wiek: 6+.



Producent: PLAYMOBIL

KANGUR

Gra „Dzieci kontra rodzice. Kim będę?”

Wesoła gra o zawodach, w której dzieci rywalizują z rodzicami. Mamo! Tato! Co ze mnie wyrosnie? Myślę, że może będę prawnikiem albo wesołym grafikiem! Może fotografem, może ogrodnikiem, a najchętniej dentystą! Pytania zostały opracowane z myślą o dzieciach oraz ich rodzicach.



Wydawca: KANGUR

KANGUR

Gra „Dzieci kontra rodzice. Miasta świata”

W grze dzieci rywalizują z rodzicami. Gdzie zobaczymy Koloseum, a gdzie Big Bena? Z czym kojarzy się Toruń? W którym mieście znajduje się Wieża Eiffla? Wesołe pytania zapewnią ciekawą podróż przez miasta świata. Pytania zostały opracowane z myślą o dzieciach oraz ich rodzicach.



Wydawca: KANGUR

HEMAR

Komplet Kwiatek z młynkiem

Zestaw do piasku z wiaderkiem z sitkiem o średnicy 20 cm, łopatką, grabkami oraz młynkiem, który sprawdzi się zarówno podczas zabawy w piasku, jak i w wodzie. Liczba elementów: 5. Wiek: 3+.



Producent: HEMAR

HEMAR

Samochód pajacyk z dodatkami do piasku i konewką

Posiada podnoszoną skrzynię ładunkową i kabinę w kształcie przypominającym buzię klauna. Duży okrągły nos po naciśnięciu wydaje dźwięk klaksonu. W zestawie komplet akcesoriów do piasku.



Producent: HEMAR

GRANNA

Gra „Zagadki Smoka Obiboka zielone”

W pudełku zestaw kart, na których po jednej stronie znajdują się rymowane zagadki, a po drugiej kolorowe ilustracje-odpowiedzi. W nagrodę za prawidłowo rozwiązaną zagadkę dzieci otrzymują żeton pasujący do obrazka. Wiek: 4+.



Wydawca: GRANNA

GRANNA

Gra „Zagadki Smoka Obiboka niebieskie”

Gra zawiera zestaw kart, na których po jednej stronie znajdują się rymowane zagadki, a po drugiej kolorowe ilustracje-odpowiedzi. W nagrodę za prawidłowo rozwiązaną zagadkę dzieci otrzymują żeton pasujący do obrazka. Wiek: 4+.



Wydawca: GRANNA

EGMONT POLSKA

„Minecraft. Zbuduj! Lunapark”

Dzięki podręcznikowi dowiesz się, jak stworzyć własny minecraftowy park rozrywki! Znajdziesz tu wyczerpujące opisy pomysłów na liczne atrakcje: od klasycznej karuzeli poprzez kolejkę w nawiedzonym dworze po niesamowite dżunglowe wiry wodne, a także międzywymiarową kolejkę!



Wydawca: EGMONT POLSKA

EGMONT POLSKA

„Roblox. Najlepsze gry role-play”

Oficjalny przewodnik po 40 najlepszych grach typu role-play dostępnych na Roblox. Znajdziesz tu informacje na temat kultowych gier platformy, takich jak Royale High, Work at a Pizza Place i innych. Każdy rozdział zawiera wywiady z twórcami i deweloperami Roblox, a także obszerne poradniki, które pozwolą początkującym graczom uniknąć często popełnianych błędów i osiągnąć prawdziwe mistrzostwo.



Wydawca: EGMONT POLSKA

DANTE

Mighty – Wóz strażacki

Mighty to nowa generacja pojazdów Viking Toys, które posiadają jedną „wadę” – nie psują się! Nowe koła zostały stworzone po to, by dzieci mogły zdobywać razem ze swoimi pojazdami nieodkryte wcześniej tereny, świetnie się przy tym bawiąc.



Dystrybutor: DANTE

DANTE

Barbie Dreamhouse

Ogromna Villa Barbie, która pomieści także oryginalną lalkę! Dzięki wykonanemu z wysokiej jakości tektury zestawowi można złożyć trójwymiarowy piętrowy domek dla lalek o wymiarach 73 x 67 x 22 cm. Wyposażenie domku: szafa, kanapa i akcesoria ogrodowe, takie jak leżaki, stolik oraz płótek z kwiatami.



Dystrybutor: DANTE

DAMI

Squeezamals – Maskotka pachnąca zgniotka

Kolorowe maskotki Squeezamals to słodkie i pachnące pluszaki wykonane z supersprężystego materiału, dzięki czemu nie ulegają trwałym odkształceniom. Każda maskotka pachnie, co jeszcze bardziej uprzyjemnia zabawę. Wysokość: 22 cm.



Dystrybutor: DAMI

DAMI

L.O.L. Surprise – Zegarek na rękę

Elektroniczny zegarek z klapką został wyposażony w gumowy pasek z grafiką przedstawiającą popularne laleczki L.O.L. Posiada elektroniczny wyświetlacz, dzięki czemu dziewczynki już nigdy się nie spóźnią. Zegarek stanie się nieodzownym elementem stylizacji każdej małej modniśki.



Dystrybutor: DAMI

BERJUAN

Interaktywna lalka Baby Susu

Bobas po nakarmieniu go i po podniesieniu jego prawej rączki robi siku lub kupkę. W zestawie: lalka ubrana w majteczki, śliniak, skarpetki i czapkę, szmatka, smoczek, bluzeczka, pampers, miseczka ze sztućcami, butelka i jedzenie dla bobasa. Wysokość lalki: 38 cm. Wiek: 3+.



Dystrybutor: MARIO

BERJUAN

Hiszpańska lalka The Biggers

Lalka ma piękne duże oczka otoczone rzęsami, które wyglądają jak prawdziwe. Wykonana została z wysokiej jakości pachnącego winylu, do produkcji którego nie zostały użyte szkodliwe dla zdrowia ftalany. W zestawie: lalka + krótka historia jej pochodzenia. Wysokość: 32 cm. Wiek: 3+.



Dystrybutor: MARIO

MGAE

Num Noms Mystery Make Up Surprise

Zestawy z ukrytym kosmetykiem! W opakowaniu znajdują się figurka oraz błyszczki do ust Nom. Figurka skrywa w sobie mgiełkę do ciała, balsam, lakier do paznokci (z połyskującymi drobkami) lub mieniący się puder. Kosmetyki przepysznie pachną. Zbierz je wszystkie!



Producent: MGA Entertainment

MGAE

Fun Zone Battle Splash Water Table

Podczas zabawy dzieci rywalizują ze sobą, starając się zatopić statki innych oraz psikać na siebie wzajemnie mgiełką wodną. Celuj w tarcze nad wiaderkami, które zatopią statki na dole, lub napełnij centralny zbiornik, który sprawi, że twoi rywale będą musieli zmierzyć się z mgiełką wodną!



Producent: MGA Entertainment

YVOLUTION

Hulajnoga Glider 3 w 1

Trzy kroki do sukcesu. Produkt oferuje wszystkie zalety roweru biegowego. Istnieje możliwość zdjęcia siedziska i przekształcenia rowerka w trójkołową hulajnogę, która rośnie wraz z dzieckiem. To idealny sposób, aby pomóc mu opanować umiejętność utrzymywania równowagi i wspomóc jego koordynację wzrokowo-ruchową. Wiek: 3+.



Dystrybutor: REKMAN

YVOLUTION

Hulajnoga Glider Air

Opatentowana technologia „przechyl się, by sterować” ma na celu zbudowanie pewności siebie i pomoc w opanowaniu nowych umiejętności. Hulajnoga posiada masywny hamulec dla tylnej stopy służący do awaryjnego zatrzymania. Wiek: 3+.



Dystrybutor: REKMAN

UGO

Hulajnoga elektryczna

Jej największymi zaletami są mocna, składana konstrukcja, niewielka waga, wydajna bateria i prędkość do 25 km/h. Silnik 250 W i akumulator 4400 mAh gwarantują zasięg do 15 km. Sterowanie ogranicza się do manetek przy kierownicy. Wyposażona w wyświetlacz LCD z przyciskiem ON/OFF oraz trybami prędkości, pomiarem naładowania i dystansu. Maksymalne obciążenie: 120 kg.



Dystrybutor: IMPAKT SA

UGO

Zdalnie sterowany Climber

Propozycja dla osób, którym niestraszna żadna przeszkoda. Climber jest gwarancją dobrej zabawy i wielu możliwości. Zespół napędowy typu 4x4 pozwala na rozwinięcie prędkości do 15 km/h. Odporna na uszkodzenia obudowa stwarza możliwość użytkowania pojazdu w każdym terenie.



Dystrybutor: IMPAKT SA

MULTIGRA

Gra „Na co stawiasz?”

Prosta, ale emocjonująca gra losowa dla graczy w różnym wieku. Emocje wywołuje obstawienie żetonami pól na planszy, których numery gracze starają się trafić, rzucając dwiema kostkami. Zwycięzcą zostaje osoba, która najcelniej typuje na planszy numery wskazane przez rzuty kostkami. Liczba graczy: 2+. Wiek: 5+.



Wydawca: MULTIGRA

MULTIGRA

Gra „Trójkąty matematyczne: mnożenie i dzielenie do 100”

Gra edukacyjna, która w przyjemny, zabawny sposób doskonali umiejętność mnożenia i dzielenia do 100. Czy potrafisz szybko myśleć i nie ulec presji czasu, mnożąc i dzieląc do 100? Liczba graczy: 1+. Wiek: 7+.



Wydawca: MULTIGRA

TOTS

Plecak Wiewiórka

Plecak ma wiele przegródek i kieszeni do przechowywania napojów, przekąsek, zabawek i innych niezbędnych rzeczy. Wykonany został z łatwego do czyszczenia neoprenu. Posiada: 2 boczne kieszenie na napoje, 2 przednie kieszenie na zamek, wyściełane miękkie szelki z możliwością regulacji, uchwyt do trzymania z możliwością regulacji.



Dystrybutor: MARKO

TINY LOVE

Lampka/projektor muzyczny z sensorem płaczu 3 w 1

Projektor posiada delikatne nocne światelko. Funkcja sensora płaczu automatycznie włącza muzykę i projekcję. Możliwość odtwarzania własnych melodii (wbudowany odtwarzacz MP3) oraz wyboru spośród 17 gotowych kołysanek lub 5 opcji białego szumu. Automatyczny timer wyłącza się po 10, 30 lub 60 min. Wiek: 0+.



Dystrybutor: MARKO

EGMONT POLSKA

Gra „Wtedy kiedy”

Każdy gracz tworzy swoją linię czasu, dokładając do niej kolejne wydarzenia. Aby wygrać, nie trzeba znać dokładnych dat, wystarczy ułożyć je chronologicznie. Baw się, ryzykuj i poznaj różne ciekawostki. „Wtedy kiedy” to polska edycja światowego bestsellera „Chronology”. Pudełko zawiera ponad 500 ciekawych wydarzeń z nowożytnej i współczesnej historii. Liczba graczy: do 8.



Wydawca: EGMONT POLSKA

EGMONT POLSKA

Gra „Fits”

Szybka, prosta i niesamowicie wciągająca gra rodzinna. Gracze starają się zapełnić swoją planszę klockami o różnych kształtach. Klocki zsuwają się po rampie, jak w „Tetrisie”, jednak w zależności od rundy niektóre pola trzeba zasłonić, a niektóre pozostawić widoczne! „Fits” to międzynarodowy bestseller, zdobywca ponad 10 nagród i nominacji, w tym do prestiżowej Spiel des Jahres.



Wydawca: EGMONT POLSKA

KAPITAN NAUKA

Koncentracja

Unikatowy zestaw edukacyjny, który łączy kreatywną zabawę z treningiem skupiania uwagi. Różnorodne typy zagadek pomagają w efektywnej nauce czytania, pisanie i liczenia oraz przyswajaniu wiedzy o świecie. Wiek: 6-9 lat.



Wydawca: EDGARD

KAPITAN NAUKA

Gra „Zakupy”

Nowe wydanie uwielbianej przez dzieci zabawy w sklep, która zapoznaje z asortymentem różnych branż, m.in. sklepu spożywczego, warzywniczego, ogrodniczego, papirniczego, rozwija myślenie logiczne i umiejętność współdziałania. Gra zdobyła wyróżnienie w konkursie Zabawka Roku 2018. Wiek: 3-7 lat.



Wydawca: EDGARD

THINKWAY TOYS

Toy Story 4 – Mówiący Buzz Astral

Mówiąca po polsku figurka Buzza Astrala w rzeczywistych rozmiarach z filmu (30 cm)! Naciśnij przycisk na klatce piersiowej Buzza, aby usłyszeć, jak wypowiada ponad 20 zwrotów i wydaje dodatkowe dźwięki prosto z filmu. Figurka wykonana została z plastiku. Posiada zginane ręce, obracaną talię, ruchomą głowę i zamykany hełm. Wiek: 3+.



Dystrybutor: M&Z

THINKWAY TOYS

Toy Story 4 – Mówiący Szeryf Chudy

Mówiąca po polsku figurka Szeryfa Chudego w rzeczywistych rozmiarach z filmu (40 cm)! Naciśnij na brzuch Chudego, żeby włączyć funkcję mowy (wypowiada 17 zwrotów z filmu). Jego ciało wykonane zostało z miękkiego materiału, głowa i dłonie są plastikowe. Wiek: 3+.

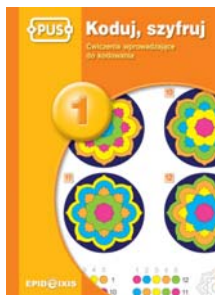


Dystrybutor: M&Z

EPIDEIXIS

„Koduj, szyfruj”, „Od kropki do kodu”

Dwa nowe tytuły z lubianej serii PUS. Zawierają ćwiczenia wprowadzające w świat sekwencji, reguł, analogii i kodów. Ich celem nie jest szkolenie przyszłych programistów, lecz ćwiczenie takiego podejścia do problemów, które skutkuje poszukiwaniem i odnajdywaniem najlepszych rozwiązań. Książeczki adresowane są do uczniów szkół podstawowych.

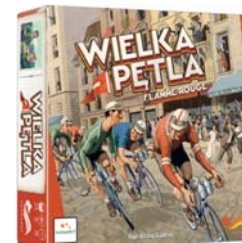


Wydawca: EPIDEIXIS

FOXGAMES

Gra „Wielka pętla”

Polska edycja bestsellerowej gry wyścigowej „Flamme Rouge”, która uznawana jest za klasykę gatunku. Poprzez zastosowanie ciekawych mechanik mamy wrażenie uczestnictwa w autentycznym wyścigu kolarskim. Proste zasady przywiodą na myśl gry wyścigowe z dzieciństwa, a ukryta głębia pozwala jednocześnie cieszyć się ze świetnie zaprojektowanej, nowoczesnej gry planszowej.



Wydawca: FOXGAMES

NASZA KSIĘGARNIA

Gra „Fabryka czekolady”

Gra jak tabliczka czekolady! Fabryka produkuje czekoladę z różnymi dodatkami. Zadaniem graczy jest zdobycie najcenniejszych kawałków.
Wiek: 8+.



Wydawca: NASZA KSIĘGARNIA

NASZA KSIĘGARNIA

Gra „Głębia”

Minimum zasad, maksimum emocji! Gracze wysyłają swoich nurków po skarby. Można je znaleźć w wodzie płytkiej i głębokiej – w tym celu uczestnicy zabawy muszą obrać najlepszą strategię. Wiek: 8+.



Wydawca: NASZA KSIĘGARNIA

CZUCZU

Puzzle progresywne Baśniowa kraina

Zestaw składa się z 4 układanek o zróżnicowanej liczbie elementów (9, 12, 15 i aż 35), dzięki czemu dzieci stopniowo uczą się radzić sobie z coraz bardziej skomplikowanymi puzzlami. Pobudzająca wyobraźnia zabawa nie ma końca dzięki dołączonym 8 wesołym figurkom.



Wydawca: BRIGHT JUNIOR MEDIA

CZUCZU

Układam roboty

W prezentowym pudełku znajduje się 65 puzzli, z których można ułożyć 8 zaprojektowanych robotów lub stworzyć zupełnie nowe. Elementy robotów oraz części zamienne można ze sobą dowolnie łączyć i przekładać, zaś pełne humoru i zaskakujących szczegółów ilustracje zachęcają do kreatywnej zabawy.



Wydawca: BRIGHT JUNIOR MEDIA

NORIMPEX

Lalka bobas

Nowość wśród bobasów. Siusia, można ją karmić buteleczką. W zestawie: miseczka, buteleczka, nocnik z efektami dźwiękowymi, pieluszka i piżamka. Lala posiada ruchome oczka.



Importer i dystrybutor: NORIMPEX

NORIMPEX

Bałwanek do zrobienia

Stwórz własnego bałwanika o każdej porze roku! Wystarczy wlać wodę i wymieszać z proszkiem, a powstaną piękne kule śniegowe.



Importer i dystrybutor: NORIMPEX

PIATNIK

Gra „Luxor”

Wejście do wspaniałej świątyni w Luksorze, poprowadźcie poszukiwaczy przygód do tajemniczych korytarzy, a po drodze odkryjcie cenne skarby. Waszym celem jest komora grobowa faraona, ale już w drodze do niej możecie zebrać niezliczone skarby i skarabeusze posiadające tajemną moc. Każdy z graczy kieruje za pomocą swoich kart 5-osobowym zespołem poszukiwaczy przygód. Liczba graczy: 2-4. Wiek: 8+.



Wydawca: PIATNIK

PIATNIK

Gra „Mini City”

W kolonii mrówek trwa gorączkowa krzątania... Objuczone ciężkimi pakunkami pracowite mrówki muszą dostarczyć zebrane z trudem smakołyki do odpowiednich magazynów w mrowisku. Ale i na drogach mrówek obowiązują przepisy ruchu! Każda mrówka jako pierwsza wyrobi swoją dzienną normę, zostanie nową królową kolonii. Liczba graczy: 2-4. Wiek: 7+.



Wydawca: PIATNIK

PIEROT

Bush Baby World – Tygrysek

Uroczy tygrysek z nowej kolekcji Bush Baby World Friends. Maskotka posiada miękkie futerko oraz oczka, uszka i ogonek, którymi można poruszać. W zestawie z gniazdkiem, wisiorkiem oraz spinką. Wysokość: około 18 cm.



Dystrybutor: PIEROT

PIEROT

Bush Baby World – Jednorożec

Uroczy jednorożec z nowej kolekcji Bush Baby World Friends. Maskotka posiada miękkie futerko oraz oczka, uszka i róg, którymi można poruszać. W zestawie z gniazdkiem, wisiorkiem oraz spinką. Wysokość: około 18 cm.



Dystrybutor: PIEROT

POLESIE

Mammoet Technik – traktor-ładowarka

Ładowarka wyposażona została w dużą łyżkę na przodzie. Łyżka posiada długie ramię, którym można łatwo poruszać. W kabinie kierowcy jest wystarczająca ilość miejsca, by umieścić w niej dołączoną do zestawu figurkę. Duże i szerokie koła umożliwiają poruszanie się pojazdu po różnego typu nawierzchniach.



Producent: POLESIE

POLESIE

Mammoet – samochód Pomoc techniczna

Skrzynię ładunkową samochodu można opuścić. Dodatkowo znajdują się w niej akcesoria niezbędne każdemu małemu majsterkowiczowi, takie jak: młotek, klucz i śrubokręt. Na naczepie umieszczono klocki, które można wbijać młotkiem, a także gwintowane otwory na specjalne, wkręcane klocki-śruby.



Producent: POLESIE

REBEL

Gra „Miszmasz: Gramy”

Dynamiczna gra imprezowa, w której ogrom symboli potrafi przyprawić o zawrót głowy! Czy uda ci się odnaleźć parę w powodzi wzorów i kolorów? „Miszmasz: Gramy” to nowa wersja popularnej karcianki – tym razem nawiązująca do klasycznych planszówek. Symbole na kartach są inspirowane 119 gramami. Czy rozpoznasz je wszystkie?



Wydawca: REBEL

REBEL

„Wsiąść do pociągu: Londyn”

Miniaturowa wersja popularnej gry „Wsiąść do pociągu”! Podczas zabawy gracze będą ścigali się po Londynie z lat 70., starając się zrealizować jak najwięcej autobusowych tras i połączyć ze sobą najważniejsze dzielnice stolicy Wielkiej Brytanii.



Wydawca: REBEL

SIMBA TOYS

Glibbi Slime – Lśniący jednorożec

Nowa odsłona masy kiślowej Glibbi, która teraz oczarowuje kolorami. Oprócz ulubionej przez dzieci glutkowej konsystencji masa ma fioletowy kolor oraz mieni się wielobarwnym brokatem. Po zakończonej zabawie wystarczy dolać wody i wyciągnąć korek z wanny. Opakowanie 150 g wystarcza na jedną kąpiel w 40 l wody. Wiek: 3+.



Dystrybutor: SIMBA TOYS POLSKA

SIMBA TOYS

Zestaw do robienia gigantycznych baniek

Zawiera urządzenie do robienia imponujących, długich baniek oraz pojemnik z płynem o pojemności 250 ml. Wiek: 3+.



Dystrybutor: SIMBA TOYS POLSKA

TACTIC

Gra „Sprytnie pszczołki”

Przeleć swoją pszczołą tuż nad łąką, zbierając kwiaty. Odkryta karta określa kolejność, w jakiej należy je zebrać. Musisz się jednak spieszyć: tylko najszybsza pszczoła zdobędzie punkt! Rozgrywka jest łatwa do opanowania nawet dla najmłodszych dzieci. Liczba graczy: 2-3. Wiek: 3+.

Wydawca: TACTIC



TACTIC

Gra „Masza i Niedźwiedź”

Gracze, rzucając kostkami, próbują dostać się na górny poziom planszy. Wykorzystując drabiny prowadzące na górę, a unikając tych, które kierują ich z powrotem w dół. W zabawie towarzyszą im postaci z jednej z najpopularniejszych ostatnio bajek „Masza i Niedźwiedź”.

Wydawca: TACTIC



CARTAMUNDI

Gra „Lifehacks”

Imprezowa karcianka. Grajcie ze znajomymi i ustalajcie, które z nietypowych rozwiązań jest prawdziwe! Dla odważnych znajdzie się również „Lifehacks challenge”, w którym wypróbują rozwiązanie na własnej skórze. Świetna zabawa gwarantowana! Czas gry: 25 min. Liczba graczy: 2-6. Wiek: 12+.

Wydawca: CARTAMUNDI



CARTAMUNDI

Gra „Dokończ zdanie. Dot, dot, dot...”

Rozrywkowa gra imprezowa, idealna dla wesołków, zgrywusów i jajcaryzów oraz wszystkich z poczuciem humoru. Znajdź najlepsze, najśmieszniejsze lub najbardziej absurdalne zakończenie historii. Czas gry: 25 min. Liczba graczy: 2-4. Wiek: 12+.

Wydawca: CARTAMUNDI



COBI

Fiat 126 el z przyczepą kempingową

Model w całości złożony z klocków konstrukcyjnych Cobi przedstawia polskiego „malucha” produkowanego na włoskiej licencji Fiata wraz z szalenie popularną przyczepą kempingową. Skala 1:35.

Producent: COBI



MEGA CREATIVE

Toaletka Barbie Dreamtopia

Posiada efekty świetlne oraz dźwiękowe. Na lustrze wyświetla się Barbie. Dodatkowymi atutami są funkcje wysuwania szuflady, lustro oraz efekt suszenia w suszarce. W zestawie: stojąca toaletka do samodzielnego montażu z lustrem i szufladą, suszarka, 3 lakiery do paznokci, grzebień, korale, 2 bransoletki, 2 szminki, 2 pierścionki oraz gumka do włosów.

Dystrybutor: EURO-TRADE



TM TOYS

Gravitrax – Zestaw uzupełniający Kaskada

Z zestawem Kaskada twoje kulki nabiorą mocy! Połącz kaskadę ze swoim zestawem startowym GraviTrax i zobacz, jak wysoko może wznieść się twoja kulka! Możliwość zabawy tylko z zestawem startowym. Wiek: 8+.

Dystrybutor: TM TOYS



TM TOYS

Gravitrax – Zestaw uzupełniający Tunel

Z zestawem Tunel wywołasz na torze element zaskoczenia. Połącz tunele, szyny i płyty podłogowe z zestawem GraviTrax Starter Set, aby uzyskać jeszcze więcej możliwości kombinacji i przyspieszenia. Możliwość zabawy tylko z zestawem startowym. Wiek: 8+.

Dystrybutor: TM TOYS



TREFL

Gra „Sprytna ośmiornica”

Macki w dłoń! To nie żart! 3, 2, 1... Start! Podejmij wyzwanie sprytnego ośmiornicy! Czy tak jak ona potrafisz szybko i sprawnie ustawić mackami konstrukcję z kubeczków? Podpowiedzią są zabawne zwierzęta morskie umieszczone na kartach. Przyjrzyj się im dokładnie i bądź czujny: ślimaki morskie oraz meduzy potrafią niezłe namieszać!

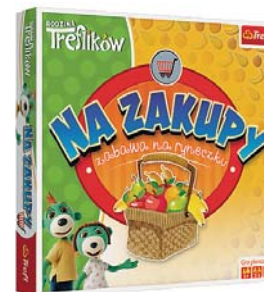


Wydawca: TREFL

TREFL

Gra „Rodzina Treflików – Na zakupy”

Wyjście na zakupy to nuda? Nic z tych rzeczy! Zakupy z Treflikami to okazja do świetnej zabawy! Kto szybciej zbierze do swoich wózków potrzebne produkty? Kto bardziej pomoże w robieniu domowych zapasów? Przekonaj się o tym, grając w grę „Na zakupy”.



Wydawca: TREFL

WADER-WOŹNIAK

Gigant – koparkoładowarka

Pojazd posiada ruchomą ładowarkę czołową oraz podnoszone ramię koparki z ruchomą łyżką. Wielkość i niezawodność zabawki sprawia, że dziecko może poczuć się jak prawdziwy operator maszyny budowlanej. Koparkoładowarka za pomocą ruchomych elementów załaduje piasek, kamienie, żwir i inne materiały. Długość: 86 cm.



Producent: WADER-WOŹNIAK

WADER-WOŹNIAK

Stół z zabawkami do piasku i wody

Posiada trzy zbiorniki, do których dziecko może wsypać piasek lub wlać wodę. Wygodny w użytkowaniu, solidny, niezawodny, prosty w montażu i demontażu oraz czyszczeniu. Stabilne ustawienie stolika (nawet na nierównym podłożu) zapewniają trzy odpowiednie średnicy nogi.



Producent: WADER-WOŹNIAK

ZIELONA SOWA

Gra „Morskie głębiny”

Zanurz się w morskie głębiny i zostań największym badaczem podwodnego świata! Aby dowiedzieć się, co skrywa ocean, trzeba wykazać się spostrzegawczością i rewelacyjną pamięcią. Jednak nie tylko ty badasz podwodne tajemnice, dlatego dobry refleks też się przyda... Rozegraj wszystkie minigry i zdobądź tytuł najlepszego badacza morskich głębin.



Wydawca: ZIELONA SOWA

ZIELONA SOWA

Gra „Kosmiczny labirynt”

Podbij kosmos! Zostań astronautą i przemierz kosmos w poszukiwaniu nowych planet. Jednak bądź ostrożny: na twojej drodze mogą pojawić się niebezpieczne asteroidy, które skutecznie pokrzyżują ci plany. „Kosmiczny labirynt” to jednoosobowa gra (możliwy również wariant dwuosobowy), w której liczą się spostrzegawczość, umiejętność dobrego planowania oraz zdolność logicznego myślenia.



Wydawca: ZIELONA SOWA

BEMAG

Kredkofarby metallic 6 kolorów

Czysty i bardzo wygodny sposób malowania. Kredkofarby są rozpuszczalne w wodzie i bezpieczne dla dzieci. Wysychają w mniej niż 60 sekund. Do ich użycia nie potrzeba pędzla ani wody. Umożliwiają malowanie bez bałaganu. Można je stosować na różnych powierzchniach: na papierze, kartonie, drewnie, a nawet na szkle.



Dystrybutor: BEMAG

BEMAG

Megazestaw Dr. Hunters – Tyranozaur Rex

Zestawy GeoWorld oparte są na autentycznych skamieniałościach, minerałach oraz replikach dinozaurów. Produkowane według najwyższych standardów, z zachowaniem restrykcyjnych norm bezpieczeństwa, stanowią doskonałą i atrakcyjną cenowo bazę naukową dla małych odkrywców.



Wyłączy dystrybutor: BEMAG

ASKATO

Genialny dzieciak – Zaszyfrowane obrazki

Zestaw zawiera 175 kwadratów przypominających piksele w 7 kolorach oraz 20 kartoników z różnymi obrazkami do odszyfrowania i odwzorowania. Za pomocą elementów dziecko ćwiczy odwzorowywanie, czyli analizę i syntezę wzrokową.



Dystrybutor: ASKATO

ASKATO

Genialny dzieciak – Twórcza geometria

Propozycja dla dzieci w wieku przedszkolnym. Umiejętność analizy i syntezy wzrokowej wymaga wielu ćwiczeń, dlatego mozaika zawiera 6 szablonów i aż 490 kolorowych kwadracików i trójkątów, dzięki którym dziecko w przyjemny sposób ćwiczy rozpoznawanie i odwzorowywanie.



Dystrybutor: ASKATO

ALEXANDER

Gra „Sport & Fun – Strzał w 10”

Idealna gra na lato, w której rzucając woreczkami do punktowanej tarczy, starając się udowodnić rywalom, kto ma prawdziwie sokołe oko. Rzuty na czas? Rzuty w pełnym pędzie? Rzuty pełne precyzji? Dzięki 8 wersjom zabawy można przetestować je wszystkie! Zatem nie trać czasu i ruszaj do gry! Liczba graczy: 2-4. Wiek: 3+.



Wydawca: ALEXANDER

ALEXANDER

Gra „Monster Truck”

Emocjonująca gra, w której uczestnicy pokonują w monstrualnych samochodach morderczy tor przeszkód. Pierwszy na mecie będzie ten, kto nie da się zepchnąć przeciwnikowi. Pomocne okażą się w tym zestaw narzędzi i wzmocnione opony. Liczba graczy: 2-4. Wiek: 7+.

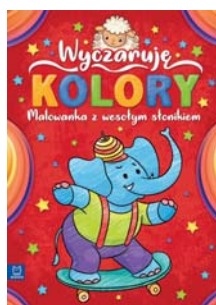


Wydawca: ALEXANDER

AKSJOMAT

„Wyczaruję kolory”

Seria ze starannie dobranymi obrazkami, odpowiadającymi grupie wiekowej dziecka. To propozycja dla małych odkrywców kolorów. Duże wyraźne rysunki ułatwią kolorowanie, a różnorodna tematyka uatrakcyjni zabawę z barwami.



Wydawca: AKSJOMAT

AKSJOMAT

„Magiczne koniki”

Kucyki, jednorożce, pegazy – spotkanie z nimi to magiczne wydarzenie. Malowanki z naklejkami zapewnią dzieciom udaną zabawę, a wesołe rymowanki wprowadzają w baśniowy świat.



Wydawca: AKSJOMAT

DUMEL

Exost Mini Aqua Jet

Zdalnie sterowany pojazd, którego nie zatrzyma nawet woda! Samochód AquaJet potrafi obrócić koła, odpalić śmigła i przekształcić się w łódź, która popłynie w wybranym przez Ciebie kierunku. Autem steruje się za pomocą pilota o zasięgu do 25 m. Wiek: 5+.



Dystrybutor: DUMEL

DUMEL

Gra „Fanzone”

Sprawdź swoją wiedzę na temat sportu w zupełnie nowej, piłkarskiej wersji gry „Prawda czy fałsz?”. Na uczestników zabawy czeka ponad 500 pytań z zakresu piłki nożnej oraz 2 tryby gry: łatwiejszy dla graczy 7+ i trudniejszy dla zawodników 14+.



Dystrybutor: DUMEL

Mały człowiek to wymagający konsument

Maluchy do 3. roku życia potrafią z miejsca oddać się zabawie, ale też w jednej chwili nią znudzić. Scenariusz zależy od tego, czy mają w rączkach produkt, który spełnia ich niewypowiedziane i niepisane oczekiwania. Oto najnowsze hity z tej „kategorii”:

DANTE

Baby Jungle

Zestaw, który zapozna dzieci z dzikimi zwierzętami. Po złożeniu puzzli maluch na obrazku przedstawiającym dżunglę odnajdzie słonika, tukana, węża, małpkę i inne zwierzęta. Dzieci mogą dodatkowo ćwiczyć rozpoznawanie kształtów i dopasowywanie ich do odpowiednich elementów. Aktywności te wspomagają rozwój motoryki małej, niezwykle ważnej od najmłodszych lat. Liczba elementów: 18. Wymiary obrazka: 70 x 50 cm.



PLAYMOBIL

Przeñośny komisariat policji

Z więzienną celą, biurem, ładowiskiem dla śmigłowców i policyjnym rowerem. Po zamknięciu ma kształt walizeczki, którą dzięki praktycznemu uchwytyowi na dachu można wszędzie ze sobą zabrać. Akcesoria można przechowywać wewnątrz obudowy. Dla większego bezpieczeństwa drzwi celi więziennej zamykają się na kłódkę. Wiek: 1+.



DAMI

Pluszowy uspokajacz konik morski

Interaktywna maskotka aktywuje się poprzez delikatny uścisk dziecka, pomagając mu wyciszyć się przed snem. Zabawka wygrywa 8 melodyjek, co zapewnia zdrowy sen maluszka. Posiada funkcje rozproszonego światła oraz uspokajających odgłosów. Wykonana z mięciutkiego i przyjemnego w dotyku materiału, dostępna w dwóch wersjach kolorystycznych – dla chłopca i dziewczynki. Producent: Fisher-Price.



MGAE

Activity Garden

Aktywny ogród zawiera szereg zabawek rozwijających umiejętności motoryczne i poznawcze u dziecka. Niemowlęta pokochają różnorodne kolory, kształty i faktury. Ogród zapewnia wiele możliwości zabawy, co podnosi jego atrakcyjność i gwarantuje ciągle zainteresowanie malucha. Zabawka posiada zdejmowany panel. Wiek: 6-36 m.



EURO-TRADE

Zabawki do kąpieli BamBam

Szeroka gama odpornych na wodę oraz wilgoć książeczek i klocków chroni przed nudą podczas wieczornego pluskania. Zabawki, angażując uwagę dziecka intensywnymi kolorami i ciekawymi obrazkami, stymulują wszechstronny rozwój zmysłów. Odporne na gryzienie, rzucanie, rozciąganie, ugniatanie, pociąganie, pomagają ćwiczyć zdolności manualne i motoryczne, zaś odpowiadająca na każdy manewr rączek dziecka piszczałka wyzwala radosny śmiech malucha.



MULTIGRA

Góra i dół: Owoce i warzywa

Przyjemna układanka dla maluchów i rodziców. Układaj uśmiechnięte warzywa – pamiętaj tylko, żeby się nie pomylić! Dopasuj górę marchewki do jej dołu. Ojej! A płacząca cebula? Przecież powinna mieć na głowie szczypiorek, a nie natkę! Proste i miłe dla oka ilustracje nie rozpraszają uwagi dziecka, dzięki czemu zabawa rozwija zdolność kojarzenia, dobierania w pary i spostrzegawczość. Kolorowe tła układanek ułatwiają ułożenie ilustracji. Elementy zostały wykonane z grubej tektury. Wiek: 2+. Producent: Multigra.



MULTIGRA

Znajdź mnie! Przód i tył

Przyjemna układanka dla dzieci i rodziców. Celem zabawy jest odnalezienie dwóch tabliczek – na jednej widać tył, a na drugiej przód zwierzaka. Zabawa w takiej formie rozwija zdolność myślenia abstrakcyjnego oraz rozpoznawania tego samego obiektu widzianego z różnych stron. Gruba tekstura i prosty kształt elementów sprawiają, że produkt jest odpowiedni nawet dla małych dzieci. Kolorowe ilustracje ułatwiają dziecku rozpoznawanie zwierząt i odróżnianie ich od siebie. Wiek: 2+. Producent: Multigra.



REKMAN

Zabawka do łóżeczka Piesek

Pluszowa zabawka w żywych kolorach w kształcie spirali. Nadaje się do zawieszenia na łóżeczku, wózku lub foteliku samochodowym. Pobudza zmysł wzroku, słuchu i dotyku. Spirala wspomaga rozwój umiejętności skupienia uwagi. Wykonana z miękkiego, przyjemnego w dotyku materiału. Trzy zawieszki o różnych kształtach, kolorach i fakturach (lusterko, pluszak oraz grzechotka) zaciekawią dziecko. Wiek: 0+. Producent: Funikids.



MARKO

Niebieski dinozaur z 60 kolorowymi piłeczkami

Zabawka dająca maluchowi poczucie samodzielności i władzy. Dzieci mogą rozpiąć zamek znajdujący się na grzbiecie dinozaura, usiąść w środku i poczuć jak w basenie z piłeczkami. Gdy zabawka jest zapięta, dziecko ma możliwość badania różnych struktur materiału, z których są wykonane szeleszczące elementy. Może też bawić się grzechotką, przegłądać w lusterku lub przez otwory na grzbiecie dinozaura wyciągać piłki z jego brzucha. Wiek: 6 m+. Producent: K's Kids.



CZUCZU

Książeczki obserwacyjne „Mój dzień”, „Mój rok”

Na 24 stronach zostały przedstawione tematy związane z wydarzeniami ze świata dziecka i jego otoczenia. Zabawa polega na wyszukaniu przez maluchy na barwnych ilustracjach elementów z ramki, co jest ćwiczeniem spostrzegawczości i koncentracji. Wykorzystane w książeczkach krótkie zdania i wyrażenia dźwiękonaśladowcze zaczerpnięto ze słownika dzieci. Praktyczne kółeczko pozwala na zawieszenie książeczki np. przy wózku. Wydawca: Bright Junior Media.



DUMEL

Stuku Puku

Innowacyjny sorter kształtów w kontrastowych kolorach, które stymulują zmysł wzroku malucha. Do zabawki dołączonych jest 6 klocków w różnych kształtach. Zadaniem szkraba jest dopasowanie ich do otworów w zabawce za pomocą młoteczka. Wiek: 1+.



WADER-WOŹNIAK

Tech Truck – auta budowlane z akcesoriami do piasku

Mała wywrotka z podstawowym zestawem akcesoriów do piasku. Zabawka wyróżnia się kolorystyką, ciekawym designem, wytrzymałością oraz starannym wykonaniem. Wywrotka posiada ruchomą skrzynię ładunkową. W zestawie łopatką, grabki i foremka – wygodne w użytkowaniu elementy, dopasowane do rączek młodszych dzieci. Dostępne auta budowlane Tech Truck: wywrotka, ładowarka oraz walec. Producent: Wader-Woźniak.



TACTIC

Maskotki Lumo Baby Line

Supermiękkie, supertwałe i superbezpieczne! Nowa linia pluszaków, pozbawionych twardych i małych elementów, spełni oczekiwania niemowlaków i ich rodziców. Seria Lumo Stars Baby nawiązuje designem do słynnej serii pluszaków Lumo Stars z aplikacją mobilną.



WADER-WOŹNIAK

Yummy Kitchen Set

Wesoła gromadka warzyw i owoców uśmiecha się z opakowania, zachęcając do zabawy oraz spożywania zdrowych produktów. Zestaw kusi dzieci kolorystyką i radosną grafiką, natomiast rodzice docenią jego walor edukacyjny. Dzięki wykorzystaniu bezpiecznego materiału zestawy kuchenne Wader nadają się do spożywania posiłków, używania w mikrofali oraz mycia w zmywarkach. Producent: Wader-Woźniak.



TREFL

Miś Lumiś

Uroczy pluszowy przyjaciel, który uspokoi maluszka, a delikatne światełka i kojące melodie utulą go do snu. Posiada 3 kolorowe przyciski: serduszek, natura, kołysanki, które uruchamiają przyjazne zwroty, kojące odgłosy natury oraz kołysanki. Buźka Lumisia jest podświetlana, dzięki czemu zapewni delikatną poświatę i wpływa na poczucie bezpieczeństwa maluszka. Przycisk czasomierza pozwala na ustawienie czasu odtwarzania melodii (15 lub 30 minut). 3 poziomy intensywności światła. Miękki materiał można zdejmować.



ASKATO

Przytulanka pluszowy wesóły piesek

Maluchy uwielbiają dotykać, rzucać i łąpać oraz przytulać zwierzaki, poprawiając w ten sposób ogólną sprawność i refleks. Różne struktury materiału zachęcają je do poznawania świata. Kiedy dziecko chwyci pieska i potrząśnie nim – usłyszy grzechotanie, kiedy naciśnie na brzusek pieska – usłyszy dźwięk. Zabawa we wkładanie i wyjmowanie paluszków do środka wstążeczek stymuluje koordynację wzrokowo-ruchową. Piesek stanie się najlepszym przyjacielem zarówno chłopca, jak i dziewczynki. Wysokość: około 35 cm.



ALEXANDER

Sówka Mądra Główka – Puzzle dwudzielne

Najprostsze puzzle dla maluszków, dostosowane do ich wieku i zdolności motorycznych. Sympatyczne postaci zwierzątek zachęcają do zabawy. Elementy łączone są na zasadzie falki, co jest szczególnie istotne w przypadku dwulatka, który nie potrafi jeszcze wciskać elementów, a jego naturalnym ruchem jest ich zsuwanie. Liczba części: 40. Wiek: 2+.



TM TOYS

Kamper Peppy

W zestawie 4 figurki: mama, tata, Peppa i George. Kamper posiada otwierany bagażnik dachowy, który jest jednocześnie łóżkiem. Ławki można wykorzystać podczas pikniku na świeżym powietrzu. Zabawę uatrakcyjnią liczne akcesoria: namiot, ognisko oraz 2 rowerki dla Peppy i George'a, które można zamontować na dachu.



BEMAG

Ciekawa piramidka nr 3

Zestaw składa się z 16 elementów – niewielkich kubeczków w różnych rozmiarach. Na każdym z nich widnieje wizerunek zwierzątka, dzięki czemu dziecko może się uczyć ich nazw oraz rozróżniania podstawowych kolorów. Największy pojemnik jest jednocześnie wiaderkiem z rączką i wieczkiem, w którym znajdują się otwory w kształcie figur geometrycznych. Liczba elementów: 7. Producent: Polesie.



ALEXANDER

Puzzle dla maluszków – Zwierzęta

W opakowaniu znajduje się 6 dużych układanek składających się z różnej liczby elementów – najprostsze z 2, trudniejsze z 7. Dziecko stopniowo poznaje cel i sens zabawy, odkrywając zasady łączenia ze sobą poszczególnych części. Zabawka pomaga ćwiczyć spostrzegawczość, koncentrację, logikę prostych skojarzeń oraz cierpliwość. Liczba elementów: 27. Wiek: 2+.



SIMBA TOYS POLSKA

Tablica interaktywna 2 w 1 Cotoons

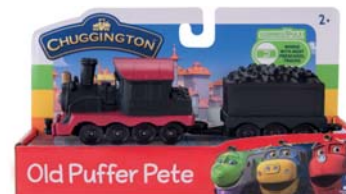
Zabawka, która stwarza mnóstwo możliwości zabawy dzięki mechanicznym i elektronicznym przyciskom, pokrętkom itp. Można ją zamocować do łóżeczka. Posiada wygodną rączkę do przenoszenia. Po drugiej stronie tablicy jest znikopis. Wymiary: 24 x 4 x 28 cm. Wiek: 12 m+. Producent: Smoby.



EPEE POLSKA

Stacykowo – Lokomotywa z wagonem

Wybierz się w niezwykłą podróż z ulubioną lokomotywą z wagonikiem z serialu „Stacykowo”: Buczkiem i Nutką, Starym Pitem i Hanzo. W zestawie lokomotywa z wagonem, którą można dowolnie łączyć z innymi elementami z serii, tworząc cały pociąg. Bohaterowie „Stacykowa” uczą najmłodszych odpowiedzialności, współpracy oraz wskazują znaczenie prawdziwej przyjaźni. Bajka od 2010 r. znajduje się w czołówce ulubionych seriali dla najmłodszych.



M&Z

Słonik orkiestra Toomies

Połączenie zabawki i instrumentów, które wprowadzą maluszka w świat muzyki.

Nosek słonika to trąba, uszy – dzwonki, a w korpusie znajdują się cymbałki, bębnek i harmonijka. Zabawkę łatwo można złożyć jak kolorowe puzzle.

Popychany przez dziecko słonik podczas jazdy macha uszami i trąbą. Wiek: 12 m+.

Producent: Tomy.



NORIMPEX

Drewniany chodzik

Drewniana wielofunkcyjna kostka edukacyjna 6 w 1. Wspomaga naukę chodzenia oraz rozwój małej motoryki. Funkcje poznawcze: nauka liczb, czasu, nazw zwierząt, kolorów, kształtów, ćwiczenie logicznego myślenia.



PIEROT

Piesek Sherlock

Słodki, mięciutki interaktywny pluszak, który uwielbia bawić się w chowanego ze swoimi przyjaciółmi. Zamknij oczy i poproś kogoś, aby schował Sherlocka. Gdy już jest ukryty, naciśnij przycisk na pilocie w kształcie kości – wówczas piesek zawoła, by zacząć go szukać.



POLESIE

Domek Bajka na kołach

Jako sorter domek dzięki 6 kolorowym klockom i precyzyjnie dopasowanym do nich otworom w dachu umożliwia poznanie kształtów podstawowych figur geometrycznych. Dodatkowo na każdym z klocków została wytłoczona inna litera. W zestawie mieszkańcy domku (plastikowe figurki) oraz dwa kluczyki.



Reklama



OTWÓRZ WYSPĘ Toy Planet

- **NAJTAŃSZA FRANCZYZA W BRANŻY DZIECIĘCEJ**
- **NAJKORZYSTNIEJSZE WARUNKI UMOWY FRANCZYZOWEJ**
- **BŁYSKAWICZNY ZWROT INWESTYCJI**
- **BRAK OPŁATY WSTĘPNEJ ORAZ MARKETINGOWEJ**

już od
34
tys. zł

WWW.TOYPLANET.PL
TEL. 792 433 601

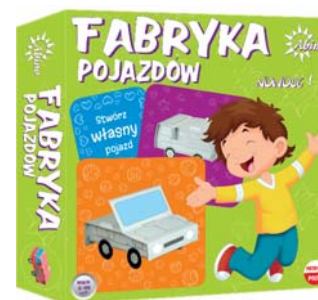


Każdy ma jakiegoś bzika, każdy jakieś hobby ma...

Życie bez hobby byłoby smutne. Zostało to nawet dowiedzione naukowo – posiadanie pasji wpływa na nasze samopoczucie, dobry nastrój oraz ogólne poczucie szczęścia. Ale to nie wszystko: zdaniem naukowców dobrze jest posiadać dwie różne pasje, nawet kosztem dzielenia pomiędzy nie wolnego czasu. Zrobiliśmy zatem krótki rekonesans, jakie możliwości w tym zakresie stwarza rodzimy rynek zabawek.



Nazwa	Klocki ekologiczne korkowe	Straż pożarna Revell	Roboty Hi Tech Science
Opis	Na każdej ścianie klocka znajduje się część innego zwierzątka. Dziecko może ułożyć z klocków obrazek. Zabawka jest w 100 % naturalna i hipoalergiczna, lekka i miękka. Liczba elementów: 12. Wiek: 18 m+.	Części modelu zostały wykonane z wysokiej jakości plastiku. Duże pudło zawiera kompletny plastikowy model do sklepania wraz z metalowymi siatkami i kalkonią. Długość pojazdu po sklejeniu: 47,6 cm.	Celem zabawy jest wprowadzenie dziecka w świat robotyki. Robot porusza się dzięki energii wytwarzanej w wyniku reakcji chemicznej ze słoną wodą, która jest całkowicie bezpieczna dla zdrowia. Z kolei robot artysta może tworzyć piękne wzory za pomocą kredek lub pisaków.
Producent/ Dystrybutor	Elou/Marko	Norimpex	Dante



Nazwa	Koło garncarskie	Tygrys 1	Metalowy model autobusu turystycznego	Fabryka Pojazdów
Opis	Pozwala na tworzenie artystycznej ceramiki. Zestaw umożliwia zaprojektowanie własnego dzbanuszka, talerzyka lub filiżanki. Po wyrzeźbieniu powstałe dzieła można pomalować farbami akrylowymi w sześciu kolorach. W zależności od wyboru narzędzia, szybko i łatwo można stworzyć różne kształty z gliny. W zestawie farby, pędzle, narzędzia do rzeźbienia, glina oraz akcesoria.	Jedyny na świecie jeżdzący egzemplarz Tygrysa 1 (nr boczny 131) i jedyny na świecie wierny model tego czołgu z klocków Cobi. Niemiecki czołg Tiger 131 można oglądać w Tank Museum w Bovington (Wielka Brytania).	Z napędem typu pull-back i otwieranymi drzwiami. Może posłużyć do organizacji ciekawych wycieczek, a także nauki bezpiecznego poruszania się na drodze. Do wyboru 3 wersje kolorystyczne.	W zestawie elementy niezbędne do tworzenia prostych modeli pojazdów z kartonu, które można dowolnie pokolorować. 12 papierowych szablonów umożliwiają złożenie takich pojazdów, jak: wyciągówka, terenówka, ciężarówka. Zabawka rozwija wyobraźnię przestrzenną.
Producent/ Dystrybutor	Toys4All/Dami	Cobi	Askato	Abino



Nazwa	Klocki Makerspace: Gearing-Up Gadgets	Make It Real – Szkoła mody	Gravitrax – Zestaw startowy	Brick Trick – Pałac
Opis	Zbuduj pięć niesamowitych pojazdów i zostań mechanikiem, kierowcą, pilotem lub konstruktorem. Poznaj tajniki przekładni mechanicznych i stwórz śmigłowiec z obracającym się rotorem! Zbuduj mikser ręczny, który demonstruje układ przeniesienia napędu, lub odlotową wyrzutnię dla papierowych samolotów. Zestaw umożliwia zbudowanie 5 różnych modeli. Liczba elementów: 114. Wiek: 8+.	Zestaw, dzięki któremu dziewczynki wcielą się w rolę projektantek mody i zaprojektują własną linię oryginalnych strojów. Książeczka zawiera kolorowe materiały, które inspirować i pozwalają realizować własne pomysły oraz dają upust dziecięcej kreatywności. W zestawie: 30-stronicowy szkicownik, 7 ołówków do kolorowania, 155 naklejek, ozdoby, złoty klej z brokatem, instrukcja, poradnik projektanta mody.	Wprowadzi dziecko w świat grawitacji. Tworząc pełne akcje systemy ścieżek z różnymi elementami konstrukcyjnymi, odkryje ono, jak prawa fizyki wpływają na zachowanie kulki. Zadania i plany budowy stanowią wskazówki dla początkujących konstruktorów, którzy wkrótce będą sami tworzyć własne projekty torów. Celem jest dotarcie kulki do celu po pokonaniu stworzonego systemu torów. W ofercie 6 zestawów uzupełniających.	Zostań konstruktorem, wykorzystując do budowy prawdziwe cegły i drewno! Buduj według instrukcji lub użyj wyobraźni do stworzenia własnej, niepowtarzalnej konstrukcji. Możesz też połączyć kilka budynków, tworząc klimat wsi, miasta lub średniowiecza. Na koniec rozpuść konstrukcję w wodzie i buduj dalej, wykorzystując ponownie te same cegły. W zestawie: prawdziwe cegły, klej, drewniane deseczki, elementy dekoracyjne, pianki, podstawa, naklejka i instrukcja.
Producent/ Dystrybutor	Piatnik	Pierot	TM Toys	Trefl



Nazwa	Mały Konstruktor – Ciężarówka z lawetą	Mały Konstruktor Junior 3 w 1 – Terenówka	Mały Konstruktor 5 w 1 – Manta	Ciastofaza – Przebudzenie masy
Opis	Model do samodzielnego montażu. W zestawie aż 871 elementów w postaci kolorowych blaszek, śrubek, nasadek, elementów z tworzywa (koła, siedzenia, kierownica). Można z nich zbudować nie tylko ogromną ciężarówkę z lawetą, ale także 9 innych pojazdów, takich jak: samolot, helikopter, czołg, wywrotka. Po złożeniu model głównie dzięki swoim gabarytom może służyć do przewozu mniejszych pojazdów z serii.	Hit sprzedażowy. Zestaw składa się z drewnianych deseczek z dziurkami oraz kolorowych śrubek i łączników z tworzywa, z których można zbudować 3 różne pojazdy. Zabawka jest trwała i po złożeniu może służyć do dalszej zabawy. W zestawie narzędzia idealnie dopasowane do małych rączek. Wiek: 4+.	Zestaw konstrukcyjny składający się 443 elementów: kolorowych blaszek, śrubek, nasadek, elementów z tworzywa (koła). Dzięki dołączonym narzędziom można samodzielnie zbudować mantę oraz 4 inne maszyny: dźwig, helikopter, lawetę i wysięgowkę. Model po złożeniu jest trwały i może służyć do dalszej zabawy. Wiek: 8+.	Masa plastyczna, z której możesz stworzyć, co tylko zapragniesz. Wyczarujesz z niej magiczne zwierzątka, jeżdżący samochodzik lub tęczowego jednorożca. Następnie połącz baterijkę z akcesorium, umieść w masie i przekonaj się, co potrafi twój Ciastofazek! Akcesorium połączone z masą będzie się poruszać, świecić lub wydawać dźwięki!
Producent/ Dystrybutor	Alexander/Bemag	Alexander	Alexander	Epee

Jedziemy na wycieczkę, bierzemy zabawkę w teczkę!

Plan B na wypadek niepogody lub innych nieprzewidzianych zdarzeń warto mieć w każdej sytuacji, nawet podczas wyprawy zaplanowanej od A do Z. Poręczne zabawki świetnie sprawdzają się też latem nad jeziorem oraz na podwórku.

PLAYMOBIL

Play Map Piraci

Torebkę Play Map do przechowywania figurek i akcesoriów po rozłożeniu można wykorzystać jako planszę do gry. Złożoną można przenosić za pomocą rączki lub przymocować do paska. Wiek: 5+.



HEMAR

Komplet Kogucik

Propozycja dla małego podróżnika. Oprócz miniwiaderka z sitkiem dziecko znajdzie w zestawie łopatkę, grabki, 4 foremki w kształcie zwierzątek oraz konewkę stokrotkę. Wszystkie elementy są lekkie i poręczne. Zestaw zajmuje niewiele miejsca – sprawdzi się zatem podczas wakacyjnych podróży. Liczba elementów: 9. Wiek: 10 m+.



GRANNA

Gra „Figur figle”

Sympatyczna karcianka dla całej rodziny, w której liczą się refleks, bystre oko i umiejętność szybkiego szacowania. Proste zasady oraz zróżnicowane warianty rozgrywki sprawiają, że gra na długo zagości na rodzinnym stole. Jeden wariant to dla ciebie mało? Granna przygotowała ich aż trzy!



DANTE

Gra „Złap skarb!”

Gra zręcznościowa dla całej rodziny, w której należy zbierać karty przedstawiające różne skarby. Gracz, który zbierze ich jak najwięcej w najkrótszym czasie, wygrywa! Karty są niewielkie i wykonane z trwałego materiału, dzięki czemu świetnie sprawdzą się w podróży. Całość zapakowana jest w pudełko przypominające piracki skarb.



DAMI

„Chińczyk Disney Księżniczek. Gra podróżna”

Tradycyjna gra w chińczyka w zupełnie nowej odsłonie, która idealnie sprawdzi się podczas podróży. Ozdobiona motywem z Księżniczek Disneya. Plansza pozwala na włożenie pionków w pola tak, aby z nich nie wypadły. Rzut kostką odbywa się poprzez naciśnięcie przezroczystej plastikowej kopuły, która została przytwierdzona do planszy.



EURO-TRADE

Stoliczek podróżny Zuma Kids

Praktyczny stoliczek podróżny z bocznymi kieszeniami na drobiazgi, w tym jedną zapinaną na zamek. Posiada regulowany pasek z możliwością przymocowania wokół dziecka. Wysokie boki stoliczka uniemożliwiają wypadnięcie przedmiotów znajdujących się na nim. Może mieć zastosowanie jako stoliczek podróżny w samochodzie lub samolocie, a także jako stoliczek wózku.





zanurkuj z pluskiem po zwycięstwo!

Poręczne i szybkie gry. Idealne na wielkie i małe wyprawy.

rebel
i wszystko gra



www.rebel.pl



sklep@rebel.pl



58 728 49 31

MULTIGRA

Gra „Kalambury mini”

Mniejsza, podróżna wersja kalamburów, którą możesz wszędzie ze sobą zabrać. Jest lekka, zajmuje niewiele miejsca, a zapewnia mnóstwo zabawy. Wylosuj kartę z hasłem i wymyśl sposób, by pokazać je swojej drużynie. Za pomocą gestów, ruchów i mimiki zaprezentuj hasło bez używania słów i dźwięków. Kto zostanie królem pokazywania, a kto mistrzem zgadywania? Liczba graczy: 3+. Wiek: 8+.



MULTIGRA

Piesek i ptak

Układanki, na które składa się jedynie 9 tabliczek, ale mimo to zapewniają długą i ciekawą zabawę. Zasady są bardzo proste: wystarczy ułożyć z tabliczek kwadrat (3 x 3), tak by wszystkie obrazki stykające się pasowały do siebie pod względem kształtu i koloru. Zabawka zawiera dwa zestawy obrazkowe, każdy z dwoma możliwymi rozwiązaniami, których znalezienie może okazać się trudniejsze, niż się wydaje. Wiek: 6+.



EGMONT POLSKA

Seria „Gry do plecaka”

„Pędzące żółwie” i „Ubongo” to karciane wersje przebojowych gier planszowych. „Lato z komarami” oraz „Szybkie bańki” to nowe, wesołe i emocjonujące gry dla całej rodziny, które mieszczą się w małych pudełkach, idealnych do zabrania na wyjazd, spotkanie ze znajomymi czy do szkoły.



M&Z

Aquadoodle – Mata podróżna

Teraz rysuj z użyciem wody również podczas wakacji, gdziekolwiek jesteś: w samochodzie, samolocie czy pociągu. Wystarczy rozłożyć matę, napęlić czystą wodą załączony flamaster i już można zacząć rysować! Po wyschnięciu wody obrazki znikają, a dziecko może zacząć od nowa tworzyć magiczne rysunki. Mata zajmuje niewiele miejsca i posiada przydatną w transporcie rączkę. Wiek: 18 m+. Producent: Tomy.



EURO-TRADE

Zestaw plastyczny Starpak

W zestawie 68 elementów: 12 pisaków, 12 kredek woskowych oraz 12 kredek ołówkowych, 12 pasteli, 12 farb akwarelowych, pędzle, temperówki, ołówki, gumki, kleje, linijki, palety do malowania i 4 kartki ze szkicem do kolorowania. Wszystkie elementy zestawu zostały wykonane z wysokiej jakości materiałów, co zapewni długie użytkowanie. Zestaw zapakowany jest do zamykanej walizeczki z rączką, ułatwiającej przechowywanie i przenoszenie.



MARKO

Karuzela podróżna Pack & Go – Magiczna kraina

Wykonana z wysokiej jakości tkanin o kontrastujących kolorach i uroczych geometrycznych wzorach, które są dostosowane do wspierania rozwoju małych dzieci. 4 elementy, w tym dzwoneczek i grzechotka sowa, stymulują zmysły dzieci i zdolności motoryczne. Kompaktowa, lekka konstrukcja karuzeli umożliwia jej łatwe złożenie. Elementy: uniwersalny klips, składane skrzydełko, dzwonek, grzechotka ptaszek, spiralna grzechotka, lusterko język. Wiek: 0+. Producent: Tiny Love.



FOXGAMES

Gra „Kolejowy szlak”

W „Kolejowym szlaku” gracze rzucają kośćmi, a następnie rysują trasy na swoich planszach. Pod koniec gry zdobywają punkty za najdłuższe trasy oraz stworzenie sieci połączeń. Muszą jednak uważać, bo za niezamknięte trasy mogą stracić punkty. W „Płomiennej czerwieni” można skorzystać z kostek meteorytów i lawy, aby zwiększyć możliwość punktowania. „Głęboki błękit” pozwala na wprowadzenie do gry kostek jezior albo rzek. Dzięki nim zwiększają się możliwości punktowania.



ABINO

Gra „Kule-boule”

Tradycyjna francuska gra plenerowa z elementami zręcznościowymi. Polega na rzucaniu kulami z wytyczonego miejsca w kierunku małej kulki nazywanej „świnką”. Oferowany zestaw jest dostosowany do potrzeb dzieci – zamiast oryginalnych ciężkich metalowych kul zawiera kule drewniane o średnicy 5 cm.



PIATNIK

Gra „Honeycombs – Plastry miodu”

W wygodnym i łatwym do spakowania worku znajdują się 52 żetony z obrazkami. Zadaniem uczestników gry jest dokładanie ich do wyłożonych wcześniej płytek. Gra oferuje trzy różne warianty, w których gracze konkurują ze sobą lub współpracują, wykładając swoje żetony. Rozgrywkę urozmaicają pszczoły-jokery i płytki specjalne. Gra rekomendowana przez Mensa Mind Games. Czas gry: 15 minut. Liczba graczy: 1-8. Wiek: 6+.



CARTAMUNDI

Gra „Color Addict”

Kolorowa i uzależniająca gra karciana, idealna na rodzinne wieczory, spotkania ze znajomymi, imprezy i zabawy podczas szkolnych przerw. Jak najszybciej pozbyć się wszystkich kart z ręki, zagrywając właściwy kolor lub właściwe słowo albo obydwie i na odwrót... Gra nie jest przeznaczona dla żółtodziobów, czerwonokrwistych, zielonych z zazdrości, bezbarwnych, czarnowidzących i noszących różowe okulary... Czas gry: 15 minut. Liczba graczy: 2-6. Wiek: 7+.



TM TOYS

Gra „Rummikub NGT z woreczkiem”

Oparta na zasadach popularnego remika. Celem jest jak najszybsze pozbycie się wszystkich posiadanych przez gracza płytek z cyframi. Ta wersja idealnie nadaje się do podróżowania. Wiek: 7+.



ASKATO

Sprytnie oczko

Propozycja dla dzieci w wieku przedszkolnym. Za pomocą elementów zestawu maluch ćwiczy odwzorowywanie. Wymaga to wprawy, dlatego mozaika zawiera 8 szablonów i aż 240 kolorowych pinezek. Zawarte w zestawie wzory uczą dostrzegania szczegółów obrazka, analizowania elementów przedstawionego schematu, kategoryzowania i sekwencji.



WADER-WOŹNIAK

Magic Mosaic

Walizka kryje w sobie zabawkę idealną na dłuższe lub krótsze podróże. W skład zestawu wchodzi: składana walizeczka z perforowaną podstawką, 54 kolorowe kołeczki oraz 10 plansz z obrazkami, które służą jako wzory do układania. Zaokrąglone brzegi, odpowiednia wielkość kołeczków oraz dostosowany do wieku stopień trudności obrazków sprawiają, że mogą się nią bawić nawet najmłodsze dzieci. Składająca się z 13 zabawek seria Edu Baby otrzymała nagrodę główną w XVII edycji konkursu „Świat przyjazny dziecku”.



WADER-WOŹNIAK

Puzzle Create & Draw - Lake

Oryginalny i rozbudowany zestaw edukacyjny składa się z różnorodnych elementów. Oswaja dziecko z nowymi sytuacjami, zapewniając świetną zabawę podczas podróży samochodem, samolotem lub pociągami. W wygodnym opakowaniu, które pełni również funkcję teczki na prace plastyczne, znajdują się dwa zestawy puzzli tematycznych, 5 kredek, farbyki akwarelowe (12 kolorów) oraz dwustronna megakolorowanka z zadaniami. Produkt otrzymał wyróżnienie w konkursie „Zabawka Roku 2019”, a cała seria Edu Baby nagrodę główną w XVII edycji konkursu „Świat przyjazny dziecku”. Wiek: 3+.



Reklama

BEMAG
www.bemag.pl

HURTOWNIA
ZABAWEK



NOWOŚĆ
FARBOKREDKI
ZABAWA DLA WSZYSTKICH
ZAPRASZAMY DO
OBEJRZENIA FILMIKU
NA WWW.BEMAG.PL



13,49zł



13,99zł

*ceny net/net

GUTOWO WIELKIE 26a, 62-300 WRZEŚNIA KONTAKT@BEMAG.PL

CZUCZU

Zagadki z dziurką 3+, 4+, 5+

Seria edukacyjnych książeczek na śrubie z rymowanymi zagadkami przedstawionymi w pomysłowy i niepowtarzalny sposób. Ilustrowane fragmenty odpowiedzi są widoczne przez specjalne dziurki. W książeczkach dla 4- i 5-latków odpowiedziami towarzyszą rozwijające wyobraźnię ciekawostki i zadania. Wydawca: Bright Junior Media.



CZUCZU

Survival – Poradnik skauta

Niezbędnik każdego eksploratora: 100 stron z poradami, wskazówkami i ciekawostkami, które przydadzą się podczas spacerów, leśnych wycieczek i wypraw w nieznanne. Dowiedzą się z niej, jak przygotować obiad z niczego lub bezpiecznie obchodzić się z ogniem. Poradnik jest spięty wygodną śrubą, a dzięki poręcznemu formatowi z łatwością zmieści się w każdym plecaku. Wydawca: Bright Junior Media.



NORIMPEX

Zagłówek

Miękki, profilowany zagłówek zapewni bezpieczeństwo dziecka podczas jazdy samochodem. Zainteresuje i rozweseli malucha, dając mu poczucie wygody. Estetyczne, wesołe i żywe zestawienie kolorów wzbudzi sympatię maluchów i ich rodziców. Idealnie sprawdzi się podczas wyprawy samolotem, samochodem, w domu i na plaży.



PIEROT

„Gra magnetyczna 2 w 1”

Dwie gry: kółko i krzyżyk oraz chińczyk, zamknięte w małym pudełku. Dzięki temu, że poszczególne elementy są magnesami, grać można w każdym miejscu. Elementy nie zgubią się, a dodatkowo do rozgrywki możemy powrócić w każdym momencie.



POLESIE

Zestaw nr 211 w plecaku

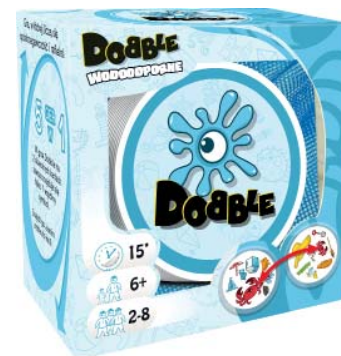
W zestawie: mrówka + wiaderko małe z naklejką, łopatka nr 5, grabki nr 5, foremki (wywrotka + lokomotywa), wiewiórka + piesek + kotek + niedźwiedź), konewka mała nr 4.



REBEL

Gra „Dobble wodoodporne”

Zanurkuj z pluskiem po zwycięstwo wszędzie tam, gdzie porwie cię fala przygody. „Dobble wodoodporne” zawiera 55 kart, a na każdej z nich znajduje się po 8 symboli związanych z morzem i plażą. Dwie zawsze łączy dokładnie jeden wspólny symbol. Niezależnie od tego, czy grasz na plaży, czy na basenie lub w wannie, twoje zadanie jest takie samo: zlokalizować go, nazwać i wygrać!



SIMBA TOYS POLSKA

G&M – kostka do układania

Kostka 5,5 x 5,5 x 5,5 cm z instrukcją. Wiek: 3+.



TACTIC

Seria gier podróży „Alias”

„Alias Original”, „Alias Junior”, a może „Alias Kobiety vs. mężczyźni”? Zabierz podróżną wersję swojej ulubionej gry w odgadywanie haseł wszędzie, gdzie tylko zechcesz. Z łatwością zmieści się do walizki. W każdej grze aż 600 haseł do odgadnięcia.



TREFL

Trefl Active – Giga Rzutki

Rzutki to jedna z najpopularniejszych gier na świecie. W tę wersję mogą zagrać wszyscy, niezależnie od wieku. Duże lotki o gładkim zakończeniu i prosta tarcza pozwalają na zabawę każdemu, kto chce aktywnie spędzić czas. W Gigarzutki można grać zarówno w domu, jak i na świeżym powietrzu. W zestawie instrukcja do trzech rozgrywek.



BEMAG

Karty – zestaw Poker & kości

Eleganckie opakowanie zawiera talie kart oraz 5 kości do gry. Producentem kart są działające od 1947 r. Krakowskie Zakłady Wyrobów Papierniczych Trefl-Kraków, co stanowi gwarancję jakości.



ALEXANDER

Gra „Moje na górze travel”

Hit sprzedaży w opakowaniu podróżnym. W grze na refleks liczą się skojarzenia. Doskonałą zabawę zapewniają rekwizyty w postaci łąpek. Poręczne opakowanie z rączką pozwala zabrać grę wszędzie ze sobą. Reklama TV. Liczba graczy: 2-3. Wiek: 8+.



ALEXANDER

Puzzle magnetyczne Farma

Zabawka, która składa się z kolorowej planszy, 8 kart wzorów i 24 elementów z warstwą magnetyczną na odwrocie. Elementy z warstwą magnetyczną to obrazki związane tematycznie z wiejską zagrodą: postać gospodarza i gospodyni, koń, pies, kogut itp. Zabawa polega na układaniu na planszy z tłem poszczególnych obrazków, tak aby tworzyły za każdym razem inną wymyśloną scenkę. Specjalne pudełko umożliwia układanie w pionie. Liczba elementów: 34. Wiek: 4+.



ALBI

Gry do auta

Gry dla dzieci, które umilą każda podróż i pozwolą poznać zasady ruchu drogowego. Do wyboru trzy różne tytuły: „Bingo”, „Znaki” i „Quizy”. Wiek: 4+.



EPEE POLSKA

Gra „Państwa-miasta – wersja kieszonkowa”

Jedna z najpopularniejszych gier rodzinnych doczekała się wersji podróżnej. Dzięki małemu, kieszonkowemu opakowaniu można zabrać ją ze sobą w podróż. Poręczne pudełeczko służy do odgadnięcia. Wyłóż jedną kartę, by poznać kategorię, a następną kartę wskaże literę, na którą musisz udzielić odpowiedzi. Wygrywa osoba, która odpowie jak najszybciej i zbierze przy tym najwięcej kart.



Reklama

ZAPRASZAMY DO WSPÓŁPRACY!

Dami
Zabawki

OFICJALNY DYSTRYBUTOR

MGA
ENTERTAINMENT®

DAMI Sp. z o.o. Sp. K. | ul. Hutnicza 8 | 81-061 Gdynia
tel. 605 500 600 | www.phdami.pl | hurt@damizabawki.pl

Fachowcy od zadań specjalnych

Kiedy w ruch idą elektroniczne akcesoria i zabawki, zabawa często wznosi się na wyższy poziom zaawansowania. Spójrzmy, jakie nowości w tej kategorii oferują rodzimi producenci i dystrybutorzy:

DANTE

Robot solarny

Zestaw umożliwia złożenie 14 robotów solarnych, które poruszają się dzięki energii słonecznej. Każdy model posiada własną instrukcję. Świetna zabawa gwarantowana!



NORIMPEX

Cyberpies

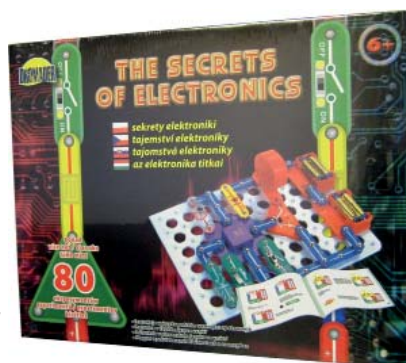
Interaktywny pies, który zna wiele sztuczek. Jego łapy i oczy świecą się, tańczy, śpiewa i szczeka. Gdy wejdzie w przeszkodę, odwróci się. Porusza głową, ogonem i łapkami.



DAMI

Sekrety elektroniki mini

Zestaw umożliwia przeprowadzenie 88 eksperymentów. Opakowanie zawiera komplet elementów, które pozwolą dzieciom wejść w tajemniczy świat elektroniki i elektrotechniki. Zabawa zapozna dziecko z działaniem silnika oraz źródłami dźwięku i światła. Zestaw pozwala na zaprojektowanie urządzenia, które po zapadnięciu zmroku włącza światło. Wiek: 6+. Importer: Dromader.



EPEE POLSKA

Disc Jock-E - Odłotowy muzodysk

Niezastąpiony na wakacjach, wyjazdach i wypadach z przyjaciółmi latający dysk. Dzięki wbudowanemu głośnikowi Bluetooth sprawdzi się nie tylko jako frisbee, ale również jako osobisty didżej! Odtwarzaj muzykę przez swój smartfon, tablet lub laptop i ciesz się doskonałą jakością dźwiękiem. Łap, rzucaj i puszczaj ulubioną muzykę, gdzie tylko zechcesz!



MARKO

Interaktywne karty mówiące CrocoPen

Zestaw kart do nauki języka angielskiego kompatybilny z piórem CrocoPen oraz Super Cartridge'em I (niedołączone). Dzięki kartom dziecko może usłyszeć wiele różnych dźwięków oraz 40 angielskich słów, nauczyć się je wymawiać i literować w języku angielskim. Nauka angielskiego może być świetną zabawą! Wiek: 3+. Producent: CrocoLearn.



TREFL

Teczuszka maluszka

Posiada 3 moduły zabawy, które jednocześnie bawią i edukują. 9 kolorowych przycisków uczy kolorów, kształtów, nazw zwierząt oraz ich odgłosów. 3 wesołe piosenki oraz zabawne odgłosy zwracają uwagę dziecka. Naciskanie na przyciski wspomaga rozwój motoryczny dziecka. Migoczące światełka przykuwają uwagę maluszka. Podnoszenie i zamykanie pokrywy uczy wyrazów przeciwstawnych.



K i d s
T r a d e S h o w

**BEST
BUSINESS
MEETING**

Targi B2B

17.10.2019 | PGE NARODOWY WARSZAWA

www.kidstradeshows.pl



NEW!



**Artykuły
szkolne / kreatywne**



PATRON MEDIALNY:

RYNEK ZABAWEK



Nie baw się z zamówieniem
to proste i szybkie!

ZAREJESTRUJ SIĘ NA NASZEJ PLATFORMIE SPRZEDAŻOWEJ B2B



DOSTĘP ONLINE 24H



SZYBKE I PROSTE
ZAMAWIANIE



DOSTĘP DO HISTORII
ZAMÓWIEŃ



DOSTĘP DO MATERIAŁÓW
EDUKACYJNYCH



AKTUALNE
PROMOCJE



BAZA ZDJEĆ,
TEKSTÓW I FILMÓW



www.wader.toys