

RYNEK ZABAWEK

ISSN 2392-2273

nr 4 (23) 2018 www.rynekzabawek.pl 9 zł (w tym 8% VAT)

Fachowe pismo branży zabawkarskiej

 Wydawnictwo
NASZA KSIĘGARNIA
www.naszaksiegarnia.pl

Najgłośniejsza na świecie gra piłkarska!



BESTSELLERY – HITY NA LATO 2018
ZABAWKI NA DOBRY POCZĄTEK...
OD MŁODZIKA DO CZYTELNIKA



gry.nk.com.pl



**Fashion
For Kids**

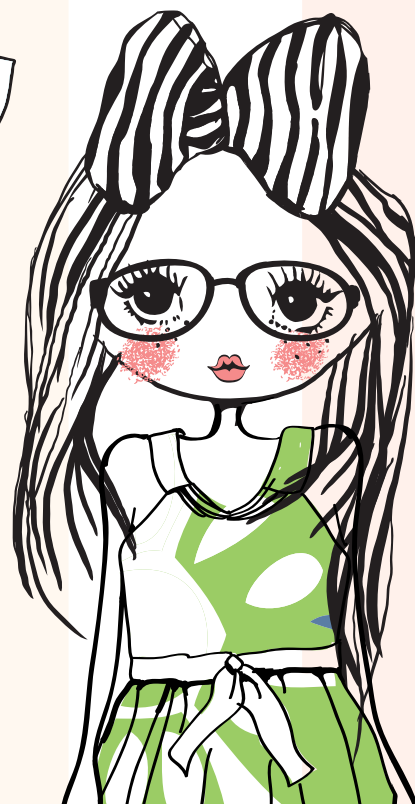
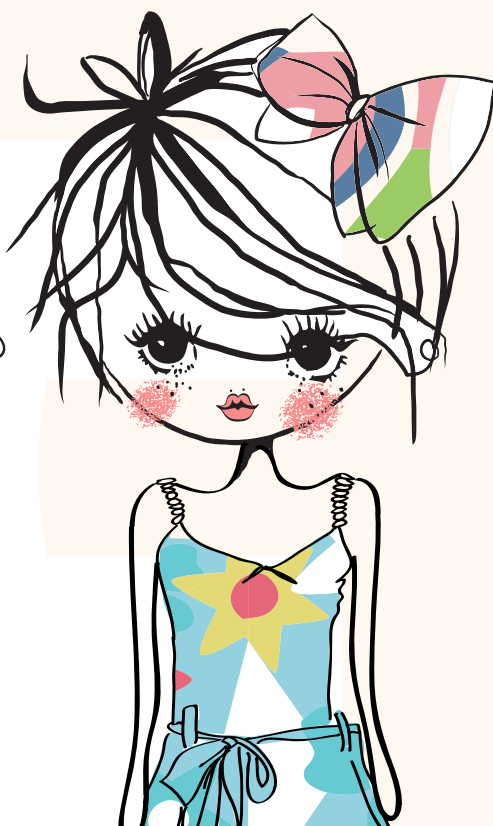


Targi Kielce
exhibition & congress centre

Targi Kontraktacyjne Odzieży i Tekstyliów Dziecięcych

**28-29 czerwca 2018,
Targi Kielce**

www.fashionforkids.pl



Główny
partner
medialny

**BRANŻA
DZIECIĘCA®**
CZASOPISMO
HANDLOWCÓW

Patronat
medialny

RYNEK ZABAWEK

M

Mundialowe szaleństwo trwa. Wprost proporcjonalnie do emocji na rosyjskich stadionach rośnie popyt na gadżety związane z tym sportowym świętem. Karty kolekcjonerskie, gry o tematyce piłkarskiej oraz zabawki z futbolówką w tle to artykuły, których nie może zabraknąć na sklepowych półkach. Podpowiadamy, jaką ofertę przygotowali z tej okazji polscy dystrybutorzy.

A skoro już poruszyliśmy temat planszówek... Moda na gry bez prądu trwa w najlepsze! W ślad za tym coraz więcej sprzedawców decyduje się na włączenie ich do swojej oferty. Jak sprawić, by nowy asortyment w sklepie rozchodził się jak ciepłe bułeczki, podpowiada nasz ekspert z firmy Rebel. Ignacy Trzewiczek z Portal Games dorzuca zaś do tego kilka cennych spostrzeżeń ze strony wydawcy, który z planszą pod pachą podróżuje przez kontynenty.

W branży zabawek też sporo się dzieje. Sezon Gwiazdka 2018 uznajemy za oficjalnie otwarty. Tradycyjnie przygotowaliśmy dla Państwa fotorelacje z licznych targów poświęconych świątecznym nowościom. Tematami numeru są ponadto produkty z kategorii baby, książki, a także „umilacze” wakacyjnych podróży i nie tylko. Jednym z dobrych sposobów na spędzenie czasu wolnego jest też z pewnością wybranie się do kina na długo wyczekiwaną produkcję Disney/Pixar „Iniemamocni 2”, która powraca z ulubioną rodziną superbohaterów w zabawnym i pełnym emocji sequelu. Premiera filmu, zapowiadanego jako hit kinowy tego lata, zaplanowana została na 13 lipca. Produkty Jakks Pacific na jego licencji są dostępne wyłącznie w Navo Orbico Toys. Zapraszam do lektury.

Korzystając z okazji, życzę Państwu udanego sezonu urlopowego, zasłużonego wypoczynku po pracowitym sezonie oraz naładowania baterii przed najgorętszym okresem w roku :)



Anna Wakulak
Redaktor Naczelna

RYNEK ZABAWEK

ISSN 2392-2273

WYDAWCA

Kurka Wodna Anna Wakulak

Adres redakcji:

„Rynek Zabawek”
ul. Narwik 8, lok. 58
01-471 Warszawa

rynekszabawek.pl

REDAKTOR NACZELNA

Anna Wakulak
e-mail: awakulak@rynekszabawek.pl
T: 22 379 78 76, F: 22 479 49 19

REDAKCJA

Lidia Lewandowska
Agnieszka Chwiłka-Florek

KOREKTA

Agnieszka Chwiłka-Florek

SKŁAD

Paweł Wolski
Studio First Group

REKLAMA

Anna Piskorska
e-mail: apiskorska@rynekszabawek.pl
T: 22 379 78 86, F: 22 479 49 19

PRENUMERATA

e-mail: prenumerata@rynekszabawek.pl
T: 22 379 78 89

PRODUKCJA I DYSTRYBUCJA

Marcin Olech
molech@rynekszabawek.pl

Przesyłając materiały do publikacji w magazynie „Rynek Zabawek”, oświadczają Państwo, że nadesłane informacje nie będą naruszały żadnych praw osób trzecich, szczególnie autorskich praw majątkowych oraz praw pokrewnych. Redakcja magazynu „Rynek Zabawek”, zastrzega sobie jednocześnie prawo do skracania i adiacji otrzymanych do publikacji materiałów.

„Rynek Zabawek” – 4/2018 (czerwiec)



ZKDP – nakład kontrolowany: 3500 egzemplarzy



KOPD – Komitet Ochrony Praw Dziecka



Murugumbel – drukarnia



Muzeum Zabawek i Zabawy w Kielcach

Szukaj nas:

rynekszabawek.pl

[facebook](#)

[YouTube](#)

Spis treści

Gala konkursu „Świat przyjazny dziecku”	4
Wiadomości.....	8
Inniemamocni 2 w Navo Orbico Toys	18
Gift Show Poland.....	19
Nowa gra od Portal Games.....	19
Polska, Gola!	20
Mundialowe karty zostały odkryte	22
Prowadzili farmy w centrum Warszawy	24
Kuchenne zabawy	26
Wywołać chemię między dzieckiem a książką.....	28
Debiut Fashion For Kids	30
50 lat Hot Wheels.....	30
Mocny gracz nad planszą.....	32
Maluszkowe inspiracje.....	34
Pisak do zadań specjalnych.....	36
Zabawki roku 2018.....	37
Grunt to nie przeszarżować.....	38
Kurs na rozwój	40
Goliath przejmuje Tucker™	41
Klasyka gatunku, czyli „Carcassonne”	42
Wakacje z Shopkinsami	43
Bo do tanga trzeba dwojga	44
Modelowe hobby dla najmłodszych	46
Plan na planszę.....	48
Wyjść poza strefę komfortu... ..	50
Nowości.....	51
Bo firmę tworzą ludzie.....	64
Zabawki do lat 3.....	66
Helvetiq – wydawca świętuje 10. urodziny.....	71
Od młodziaka do czytelnika... ..	72
Niezbędnik małego podróżnika	76
Wywiad: Nasza Księgarnia	78
Z planszą pod pachą	80



W tym wydaniu zareklamowali się

RYNEK ZABAWEK

Abino	63	Kind + Jugend	29
Ameet	69	Macyszyn	55
Ata	60-61	Marko	73
AWM	69	Mirage Hobby	41
Bard	51	Nasza Księgarnia (gry)	I okt., 11
Bemag	8	Nasza Księgarnia (książki)	71
Branded Toys	37	Navo Orbico Toys	23
Cartamundi	57	Pierot	21
Dami	8	Playmobil	17
Dante	5,7	Polesie	31
Edgard	9	Portal Games	15
Egmont Polska	53	Rebel	67
ESB	27	Rekman	25
Fashion For Kids	II okt.	Tactic	58
Formatex	75	TM Toys	3
Granna	13	Wader-Woźniak	IV okt.
Kapsle	III okt.	Winnings Moves	pagina
Kenfair	49	Wojtex	35
		Zabawkitorun.pl	36

BESTSELLERY

Epee Polska	I okt.
MDR	III okt.
Nasza Księgarnia	II okt.
Navo Orbico Toys	1
Wader-Woźniak	IV okt.
Egmont Polska	12



Wydawnictwo NASZA KSIĘGARNIA

ul. Sarabandy 24c
02-868 Warszawa
tel.: 22 643-93-89
www.gry.nk.com.pl

Dodatek do gry MILIONERZY

550

nowych kart

Pytanie i Odpowiedź

Wszystkie pytania pochodzą
z ostatniego sezonu
teleturnieju TVN

NOWOŚĆ



UWAGA! Dodatek nie jest samodzielną grą. Do pełnej rozgrywki z planszą, potrzebna jest wersja podstawowa gry planszowej Milionerzy.

Board game produced by EVO CE Sp. z o.o. under the license of Jake Vision Sp. z o.o. and TVN S.A. Who Wants To Be Millionaire! logo, TM and © 2017 2waytraffic, a Sony Pictures Entertainment Company. All rights reserved.

jake vision

2waytraffic



TMS
www.tmotoys.pl



/tmotoys



/tmotoys

Produkty można nabyć u naszych partnerów handlowych:

AB SYSTEM, ul. Rodła 16, 64-920 Piła, tel.: 67 213 83 55, absystem24@absystem24.pl, **ANEK**, ul. Poznańska 320, 05-850 Ożarów Mazowiecki, tel.: 22 123 08 08, zabawki@anek.com.pl, **DISTR**, ul. Pomorska 66, 70-812 Szczecin, tel.: 91 817 33 22, info@distri.pl, **G3** Sp. z o.o. Sp.k., ul. Spółdzielców 18A, 62-510 Konin, tel. 63 222 37 01, g3@g3poland.com, **MIKI**, ul. Handlowców 2, 32-085 Modlniczka, tel.: 12 685 03 01, b2b@miki.com.pl, **PANDA**, ul. Sidorska 117B, 21-500 Biata Podlaska, tel.: 83 34 22 620, info@zabawkipanda.pl, **PH PISAREK**, Sp. J., ul. Brzozowa 42a, 05-830 Kajetany/ k. Nadarzyna, tel.: 22 72 98 940, pisarek@pisarek.com.pl, **REKMAN**, ul. Europejska 4, 55-040 Magnice, tel. 71 393 78 18, office@rekman.com.pl, **REMIX-KAJA**, ul. Magnacka 4C, 80-180 Kowale, tel.: 606 467 808; 602 231 295, remixkaja@onet.pl, **SUPER SIÓDEMKA** Lucjan Wypych Spółka Jawna, Ul. Kolejowa 181, 62-052 Komorniki, tel. 61 22 246 46, handlowcys7@super-siodemka.pl, **WIKR.PL** Sp. z o. o. Sp. K., ul. Kręta 36, 05-850 Ożarów Mazowiecki, tel.: 22 631 48 33 ; 660 902 489, wikr@wikr.com.pl

Gala konkursu „Świat przyjazny dziecku”

29 maja br. w centrum Hulakula w Warszawie miała miejsce uroczystość ogłoszenia wyników XVI edycji konkursu „Świat przyjazny dziecku”.

Galę poprowadzili Paulina Chylewska i Artur Barciś.

Serdecznie gratulujemy laureatom i dziękujemy za wspólne tworzenie świata przyjaznego dziecku. Nagrodzone książki, zabawki i miejsca mają prawo do wykorzystywania logotypu konkursu „Świat przyjazny dziecku”. Od wielu lat jego patronami honorowymi są Pani Prezydentowa Jolanta Kwaśniewska oraz Marek Michalak, rzecznik praw dziecka. Ambasadorką konkursu jest

Barbara Kurdej-Szatan. Ambadorskiego wsparcia udzielili wydawnictwu również Aleksandra i Michał Żebrowscy.

Szczególne wyróżnienie od Komitetu Ochrony Praw Dziecka otrzymał też nasz magazyn – za wsparcie oraz promowanie zabawek i produktów przyjaznych dzieciom. Dziękujemy pięknie!



NAGRODZONE I WYRÓŻNIONE PRODUKTY

ZABAWKI 0-3 LATA

Nagroda główna:

Marko – Block N Learn – edukacyjne klocki-puzzle

Wyróżnienia:

Marko – Alilo Honey Bunny

Dumel – Zwierzobus

Wader-Woźniak: zabawki konstrukcyjne – klocki Blocks Create & Play

Tube – Bubble Party Box

Piatnik – klocki Bioblo

ZABAWKI 3-7 LAT

Nagrody główne:

Ollineck – klocki.edu.pl – klocki konstrukcyjne Loowi

Limtech – drewniane klocki magnetyczne Kooglo

Marioinex – seria klocków konstrukcyjnych

Mini Wafle

Wyróżnienia:

Tube – zestaw do robienia baniek pływ + sznurek

Wader-Woźniak – seria pojazdów budowlanych Tech Truck

ZABAWKI 7-12 LAT

Nagrody główne:

Kalimba – seria zabawek z tkanin

Incastro – zestaw konstrukcyjny Play2Discover

Wyróżnienia:

MGAE – lalki MC2

GRY 0-7 LAT

Nagrody główne:

FoxGames – „Pingolo”, „Moja rodzina”, „Moja droga do przedszkola”

Edgard – Kapitan Nauka – serie „Kieszonkowiec logiczny”, „Loteryjka”

Granna – „Niezwykłe ziółka”

Wyróżnienia:

Artsana Poland – Chicco – serie gier „Wesoła pszczółka”, „Baloniki”

Alexander – seria Sówka Mądra Główka

Egmont Polska – „Wyprawa do babci”

Granna – „Szukaj, szukaj”

Nasza Księgarnia – „Krówka w kuchni”, „Mrówki”

Jawa – seria „Mądre gierki Tereferki”

GRY 7-14 LAT

Nagrody główne:

Alexander – seria „E-Motionz”

Egmont Polska – „Ubongo”

Hippocampus – „Jedź, biegnij i rośnij zdrowo”

Nasza Księgarnia – „Sen”

Wyróżnienia:

Rebel – „Cortex”

Alexander – „Gdybyś był...”

NOWOŚCI Z SERII I'M A GENIUS



OFICJALNY DYSTRYBUTOR W POLSCE



WWW.DANTE.COM.PL

SZCZECIN 71-345, UL.RODAKOWSKIEGO 1/5

DYSTRYBUTORZY

BIAŁA-PODLASKA
PANDA
UL.SIDORSKA 117
TEL.: 833426080
PANDA@PRO.COM.PL

BIAŁYSTOK
INTEGRO
UL.HANDLOWA 7
TEL.: 857 455 203
INTEGRO@INTEGRO.BIALYSTOK.PL

BRZEŃ
NIKE
UL.MAKUSZYŃSKIEGO 6/7
TEL.: 603658398
NIKE.ZABAWKI@INTERIA.PL

GDAŃSK, LOGISTIC KOWALE
KAJA
UL.MAGNACKA 4, SEGMENT C, 7R
TEL.: 586685863
REMIXKAJA@ONET.PL

MODLNICZKA
MIKI
UL.HANDLOWCÓW 2 (CH WITEK)
PAWILON 1, TEL.: 124234603
GRZEGORZ@MIKI.COM.PL

OŻARÓW MAZOWIECKI
KIER
UL.POZNAŃSKA 220
TEL.: 228537504
BIURO@ZABAWKI-KIER.PL

POZNAŃ
SUPER 7
UL.OPŁOTKI 23
TEL.: 616397925
MALGORZATA.STRASZEWSKA@SUPER-SIODEMKA.PL

WARSZAWA
AZYMUT
UL.GOTTLIEBA DAJMLERA 2
TEL.: 228479758
ALEKSANDRA.PIETRZAK@AZYMUT.PL

MAGNIE
REKMAN
UL.EUROPEJSKA 4
TEL.: 71 39 37 818
OFFICE@REKMAN.COM.PL



Rebel



Artsana Poland



Edgard



Nasza Księgarnia



Alexander



Od lewej: Egmont Polska, KOPD



Granna



Dumel

Epideixis – „Emocje”
 Nasza Księgarnia – „Gra na emocjach”
 Zielona Sowa – „Piracka ortografia”
 Dobroto – „Pytaki”

KSIĄŻKI 0-5 LAT

Nagrody główne:

Adamada – seria książek „Kasia i brzuszek mamy”, „Kuba pomaga tacie”, „Kuba i jego nocnik”, „Kasia idzie do lekarza”, „O Kamilu, który patrzy rękami”
 AWM – seria „Dopasuj połówki”
 Zakamarki – „Autochody”, „Mój przyjaciel Stefan”, seria „Co wokoło”

Wyróżnienia:

Nasza Księgarnia – „Pucio mówi pierwsze słowa”

Mały Teatr Ilustracji – „Mały teatrzyk: Księżyc”
 PWN – seria „Trampolina”
 GW Foksal – „Tupcio Chrupcio”
 Entliczek – „Moja młodsza siostra”

KSIĄŻKI 5-12 LAT

Nagrody główne:

Nasza Księgarnia – „Mały atlas ptaków Ewy i Pawła Pawlaków”, „Grzyby”
 GW Foksal – „Seria z niezapominajką”
 Debit – „Opowieści na dobranoc dla młodych buntowniczek”, „Zagadki detektywistyczne”
 Entliczek – „Wojna, która ocalała mi życie”
 Poławiacze Pereł – „Wszystkie dzinsy M”
 Adamada – „Wielka księga ciemności”, „Różowa walizka”

PWN – „Co robi język za zębami”, „Poprawna polszczyzna dla najmłodszych”

Wyróżnienia:

GW Foksal – „Bruliony zabaw”
 Zielona Sowa – m.in.: „Tresura pióra”, „Krzywda”, „Historia moich blizn”, „Drugie bicie serca”, „Gapiszon i tajemnicza paczka”, „Niezwykłe przygody Tekli, która obraziła się na... uśmiech”
 Sierra Madre – „Poznaj wnętrze komputera”, „Programowanie dla dzieci”
 Iuvi – „Całkiem obcy człowiek”
 Egmont Polska – Sylaboratorium”

Pełna lista laureatów: kopd.pl/aktualnosc/laureaci-xvi-edycji-konkursu-swiat-przyjazny-dziecku

PIŁKARSKIE SZALEŃSTWO



3D PUZZLE
CubicFun™




BROOKITE
SINCE 1907

Sposób na udane WAKACJE!



OFICJALNY DYSTRYBUTOR W POLSCE



WWW.DANTE.COM.PL

SZCZECIN 71-345, UL. RODAKOWSKIEGO 1/5

DYSTRYBUTORZY

BIAŁA-PODLASKA
PANDA
UL. SIDORSKA 117
TEL.: 833426080
PANDA@PRO.COM.PL

MODLNICZKA
MIKI
UL. HANDLOWCÓW 2 (CH WITEK)
PAWILON 1, TEL.: 124234603
GRZEGORZ@MIKI.COM.PL

BIĄŁYSTOK
INTEGRO
UL. HANDLOWA 7
TEL.: 857 455 203
INTEGRO@INTEGRO.BIALYSTOK.PL

OŻARÓW MAZOWIECKI
KIER
UL. POZNAŃSKA 220
TEL.: 228537504
BIURO@ZABAWKI-KIER.PL

BRZEG
NIKE
UL. MAKUSZYŃSKIEGO 6/7
TEL.: 603658398
NIKE.ZABAWKI@INTERIA.PL

POZNAŃ
SUPER 7
UL. OPLETKI 23
TEL.: 616397925
MALGORZATA.STRASZEWSKA@SUPER-SIODEMKA.PL

GDAŃSK, LOGISTIC KOWALE
KAJA
UL. MAGNACKA 4, SEGMENT C, 7R
TEL.: 586685863
REMIXKAJA@ONET.PL

WARSZAWA
AZYMUT
UL. GOTTLIEBA DAJMLERA 2
TEL.: 228479758
ALEKSANDRA.PIETRZAK@AZYMUT.PL

MAGNICE
REKMAN
UL. EUROPEJSKA 4
TEL.: 71 39 37 818
OFFICE@REKMAN.COM.PL

WADER-WOŹNIAK

Firma na medal!

Wader-Woźniak otrzymał medal „Zasłużony dla eksportu” – prestiżowe wyróżnienie dla firm oraz osób za wybitne osiągnięcia w dziedzinie eksportu. Wręczenie medali odbyło się 25 kwietnia br. podczas Forum Eksportu 2018 w Wyższej Szkole Ekonomii i Innowacji w Lublinie. W wydarzeniu udział wzięło ponad 200 gości z całej Polski, w tym dyplomaci, eksperci handlu zagranicznego, najwięksi eksporterzy i przedstawiciele instytucji. Laureatów wyłoniła kapituła Krajowego Stowarzyszenia Eksporterów Rzeczypospolitej Polskiej na podstawie zgłoszeń samorządów województw, którzy wytypowali liderów eksportu.

Dla polskiego producenta, od lat obecnego na globalnym rynku, to kolejne takie wyróżnienie. – Pozyskiwanie nowych rynków zbytu jest jednym z kluczowych kierunków rozwoju firmy. Połowę produkcji przeznaczamy na regularny eksport do około 70 krajów – mówi Marcin Woźniak, prezes firmy Wader-Woźniak.

Produkty marki Wader są cenione za granicą i trafiają do najdalejszych zakątków świata. Zabawkami z Dąbrowy Górniczej bawią się dzieci w tak egzotycznych miejscach, jak Islandia, Mongolia, RPA oraz Polinezja Francuska. Można je również kupić m.in. w Au-



Reklama

stralii, Indiach, Nowej Zelandii, Libanie, Kanadzie, Izraelu i na Bermudach. Jednak największą sprzedaż firma notuje w Europie. Najpopularniejszymi produktami eksportowymi są pojazdy dla dzieci, w tym kultowy Gigant, klocki, zabawki edukacyjne, zestawy naczyń i zabawki do piasku. Rocznie z fabryki wyjeżdża ponad 6 milionów zabawek.

TOY PLANET

Zabawki na wokandzie

15 maja br. w Sądzie Rejonowym w Legnicy zapadł wyrok w głośnej sprawie związanej z wypowiedzeniem przez spółkę Toy Planet Sp. z o.o. umowy franczyzowej. Spółka dochodziła od franczyzobiorcy kar umownych wynikających z wcześniejszego zerwania umowy i prowadzenia działalności konkurencyjnej po jej rozwiązaniu.

W uzasadnieniu wyroku sąd uznał za bezzasadne wszystkie zarzuty franczyzobiorcy wobec Toy Planet Sp. z o.o., zgadzając się z argumentacją Toy Planet Sp. z o.o., że w pełni i należycie wykonywała swoje obowiązki wynikające z zawartej umowy franczyzowej. Wysokość naliczonych i egzekwowanych kar umownych została nieznacznie obniżona. Zarząd Toy Planet Sp. z o.o. poinformował jednak, że konsekwentnie będzie domagać się zapłaty pełnej wysokości kar umownych wynikających z zerwania umowy franczyzowej. Wobec tego skierował do sądu kolejną sprawę dotyczącą pozostałej części kary umownej, która dotychczas nie była objęta postępowaniem sądowym.

Wyrok, mimo że nieprawomocny, był oczekiwany zarówno przez franczyzodawcę, jak i grupę byłych franczyzobiorców, których sprawy o podobnym charakterze toczą się obecnie przed wrocławskimi sądami.

Zdjęcie: Wader-Woźniak

Zapraszamy do współpracy!

Dami
zabawki

Bogata oferta zabawek

DAMI Sp. z o.o., Sp. k. | ul. Pucka 11 | 81-036 Gdynia
tel/fax 58 6630127 | www.phdami.pl

BEMAG
www.bemag.pl

Gutowo Wielkie 26a,
62-300 Września
kontakt@bemag.pl
tel. 796 363 606

Wöbbleez
Let's walk!

Najpewniej najlepsza
cena w Europie

Mięciutki, pluszowy, wysokogatunkowy
piesek dla każdego malucha, który pragnie
mieć zwierzątko do przytulania.
Wystarczy pociągnąć za smycz by psiak
zaczął chodzić.
Zabawka nie wymaga baterii

KIDS MARKETING

Kids Products Forum

26-27 września br. w Warszawie odbędzie się kolejna edycja Kids Products Forum. Będzie to okazja do spotkania z praktykami sprzedaży i marketingu branży dziecięcej, uzyskania wartościowych wskazówek, poznania ciekawych case studies i nawiązania nowych, owocnych znajomości. – Stawimy czoła wzburzonym falom w postaci gustów wymagających rodziców. Zastanowimy się, jak zyskać akceptację dzieci, które zazwyczaj działają intuicyjnie. Wyznamy kurs, jakim powinna podążać branża dziecięca. Dokonamy abordażu na najlepsze kampanie marketingowe i sprawdzimy, jakie działania mają rzeczywisty wpływ na sprzedaż. Wieczorem zawinimy zaś do portu, aby przy pirackim poczęstunku podyskutować ze współtowarzyszami o swoich przeżyciach. Dawka wiedzy i inspiracji, jaką przygotowaliśmy na Kids Products Forum, sprawi, że ładownie



statków kupieckich będą wypełnione po brzegi – zachęcają organizatorzy.

Formularz zgłoszenia online, a także szczegółowe warunki uczestnictwa są dostępne na:

www.kids-marketing.pl/zgloszenie.

INSPEKCJA HANDLOWA

Kontrole zabawek w I kwartale

Znane są już wyniki pierwszych kontroli zabawek w 2018 r. Inspekcja Handlowa przeprowadziła je w 8 województwach. Inspektorzy sprawdzili 222 zabawki oferowane przez 92 przedsiębiorców – sklepy i hurtownie. Ponad 80 proc. badanych produktów sprawdzonych zostało do Polski spoza UE.

Wyniki są niepokojące – inspektorzy mieli zastrzeżenia aż do 30,7 proc. zabawek. Niemal połowa z nich (106 próbek) trafiła do specjalistycznych laboratoriów. W wyniku badań okazało się, że 28 (26,4 proc.) miało wadliwą konstrukcję lub zawierało szkodliwe substancje chemiczne. Wśród najczęstszych nieprawidłowości znalazły się: małe elementy w zabawkach dla maluchów, pęknięcie szwów w pluszakach oraz zbyt długie linki w zabawkach do ciągnięcia. Dopuszczalny poziom ftalanów został przekroczony w 1 lalce na 19 sprawdzonych pod tym kątem produktów.

Reklama

Wakacyjna nauka i zabawa!

dla dzieci

Nowość

Na każdą porę roku!

Do rymowania po angielsku!

100 zabaw z mewą Ewą

100 zabaw z kangurem Arturem

Na wakacje i w podróży!

produkt polski

www.KapitanNauka.pl

KapitanNauka

Kapitan_nauka

RUSSELL

9 maja 2018 r.
Warszawa, Klub Sosnowy

Targowe hity – TOP 5:

1. Płyn do baniek mydlanych 5l
2. Magic Goo – pasta do robienia balonów
3. Płyn do baniek mydlanych 1 l
4. Sznurek do baniek okulary
5. Hodowla kryształów – zestaw Combo



WYBRANE NOWOŚCI PRODUKTOWE

HEADU: nowa marka w ofercie. Zabawki wpływające na rozwój dziecka metodą Montessori – nauka przez zabawę (wzmocnienie samo-kontroli, zabawa w ciszy, samodzielność, stymulacja wielu poziomów inteligencji, spontaniczna nauka etc.). W ofercie m.in.: gry logiczne, puzzle, zestawy do nauki języków.

CRAYOLA: Silly Scents – to nowa zapachowa seria kredek i markerów od Crayola. Flamastry są bezpieczne i wygodne w trzymaniu. Ponadto łatwo zmywalne, wystarczą ciepła woda i mydło (w przypadku skóry) lub zwykłe pranie (w sytuacji pobrudzenia ubrania), co więcej – zmywają się również z większości ścian. Supernowością jest Marker Marker – Fabryka zapachowych markerów, dzięki której możemy tworzyć niepowtarzalne kolory i zapachy markerów. Wystarczy pokolorować je specjalnymi flamastrami z zestawu, a następnie wykąpać w wanience i pokolorować od nowa.

4M: Nowości – Kopalnia magnesów, Hologram 3D, w serii Green Science pojazd zasilany wodą morską oraz zegar zasilany wodą. 4M oferuje nową serię dla dziewczynek – Kidzmaker, a w niej m.in.: Studio mody, Kolorowe opaski, Wyszywanego misia, Bransoletki przyjacielni.

ADDO: Nowości – Zestaw do tatuażu, Pitter Patter – chomik wraz ze swoimi neonowymi przyjaciółmi uwielbia turlać się w swojej kuli. Po prostu postaw go na płaskiej powierzchni i patrz, jak w niej chodzi. Pitter Patter Pets – interaktywne szczeniaczki. W serii Busy Me znajdziemy m.in.: zestawy naczyń dla dzieci, apteczkę, serwis do herbaty, zaś w linii Out to Impress zestawy do nauki szycia z użyciem filcowych materiałów.

TUBAN: nowością tegoroczną są m.in. zestawy na licencji Świnki Peppy.



WARSZAWSKIE TARGI KSIĄŻKI

20-23 maja 2018 r.
Warszawa, PGE Narodowy

Liczba wystawców: 802 z 32 krajów
Liczba twórców: 1000+
Liczba wydarzeń towarzyszących: 1500
Liczba zwiedzających: 83 000 (w tym 9 000 przedszkolaków,
uczniów szkół podstawowych i gimnazjalistów)



Reklama

 Wydawnictwo
NASZA KSIĘGARNIA
www.naszaksiegarnia.pl

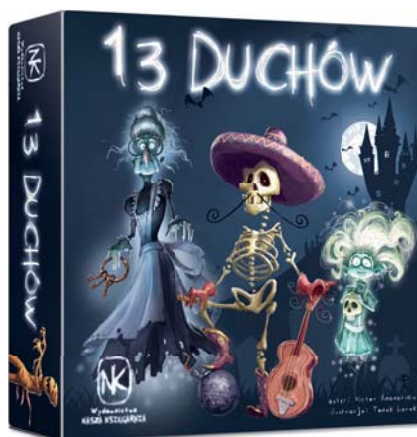
Kontakt handlowy:
Karol Popiński, k.popinski@nk.com.pl
handel.gry@nk.com.pl, tel. (22) 338-92-11

**Nie wstawiamy gier do hipermarketów.
Klienci szukać ich będą w Twoim sklepie!**

**POLSKA, GOLA!**

Najgłośniejsza na świecie gra piłkarska!
Dostępne są 2 wersje gry.

- Wiek: 8-108 lat
- Premiera: 9 maja

**13 DUCHÓW**

Znajdź ducha, zanim on odnajdzie ciebie!
Emocjonująca gra dedukcyjna.

- Wiek: 8-108 lat
- Premiera: 23 maja

**POTWORNE PORZĄDKI**

Czy twoje dziecko ma porządek w pokoju?
Rozwijająca gra dla najmłodszych.

- Wiek: 3-103 lata
- Premiera: 23 maja

DUMEL

4 czerwca 2018 r.
Serock k. Warszawy,
hotel Windsor

Tegoroczna oferta Dumela jest bardzo innowacyjna – doskonale wpisuje się w potrzeby i współczesne trendy. Znajdziemy w niej różne wariacje na temat robotów, zabawki muzyczne z autorskimi piosenkami Dumela, które na pewno pokochają

dzieciaki, dużo nowych gier, jak „Kameleon”, który otrzymał nagrodę podczas targów Spielwarenmesse, „Name it” (szybka gra na skojarzenia) oraz „Piąteczka”. Ponadto Dumel powraca do szerokiej oferty mat dla niemowląt. Będzie dużo nowych pojazdów i ciekawych zestawów klocków. W grupie gorących nowości polecanych przez Dumela znalazły się również: Dźwiękopis, Kolorobot – dzięki niemu dzieci nauczą się m.in. kolorów, Mata Joga – świetny trening ruchowy dla maluchów, klocki sensoryczne. Jeśli chodzi o roboty, to na uwagę na pewno zasługują: gadający Talkibot, Kickabot – boty do gry w piłkę nożną, Robo Combat – walki robotów oraz Pupbo – piesek robot, którego możemy nauczyć reagowania na wiele komend.



NORIMPEX

13-15 kwietnia 2018 r.

Polanica-Zdrój, hotel Medical Sensus Spa

Liczba odwiedzających: około 40 firm**Targowe hity – TOP 5:**

1. Mega Bańki (reklama TV)
2. Układanka drewniana z dwustronną tablicą + 90 elementów magnetycznych do tworzenia zwierzątek
3. Pluszowy koń jednorożec z dźwiękiem
4. Model dinozaura Robotime
5. Zagłówek na szyję do jazdy samochodem



Reklama

BRANDED TOYS

5-6 czerwca 2018 r.

Warszawa, Pałac Kultury i Nauki

Podczas czerwcowych targów firma Branded Toys zaprezentowała produkty światowych marek w bardzo atrakcyjnych cenach, jak też swoje autorskie klocki konstrukcyjne.



Zdjęcia: Rynek Zabawek, Norimpex

KOPD
KOMITET OCHRONY PRAW DZIECKA

1 MIEJSCE
DZIECI D
KONKURS ŚWIAT PRZYJAZNY DZIECKU

WYRÓŻNIENIE
DZIECI D
KONKURS ŚWIAT PRZYJAZNY DZIECKU



Nagroda główna w XVI Edycji konkursu Świat Przyjazny Dziecku

ZAPRASZAMY DO WSPÓŁPRACY WSZYSTKIE HURTOWNIE I SKLEPY!

Adam Adamski, tel. (+48) 512 217 802, e-mail: adamadamski@granna.pl

Barbara Stefańska, tel. (+48) 502 690 571, e-mail: barbarastefanska@granna.pl

Anna Tomczyszyn, tel. (+48) 502 222 788, e-mail: annatomczyszyn@granna.pl

Sławomir Winszczyk, tel. (+48) 513 04 38 10, e-mail: slawomirwinszczyk@granna.pl

Karolina Serkowska, tel. (+48) 515 490 849, handel@granna.pl

ANEK

5-6 czerwca 2018 r.
Radziejowice k. Warszawy,
hotel Afrodyta

Liczba odwiedzających: 100

Targowe hity – TOP 5:

1. Mata aktywizująca Magiczne światełka
2. Inteligentna kasa Kawiarenka
3. Szalony Chichotek
4. Aktywny robocik
5. Piesek bajeczka

W tym roku firma Anek wprowadza na polski rynek ponadczasowe zabawki drewniane Tooky Toy. Marka powstała w 2004 r. i łączy tradycję z innowacyjnością. W jej portfolio znajdziemy zarówno tradycyjne drewniane klocki, jak i różnorodne zaawansowane edukacyjne układanki, sortery, przeplatanki oraz zabawki do ciągnięcia. W ofercie Anka dostępnych jest łącznie 36 drewnianych zabawek marki Tooky Toy.

**Wybrane nowości Smily Play:**

Piesek bajeczka – nazywa się Psikus i opowiada dwie bajki: „Kot w butach” oraz „O rybaku i złotej rybce”. Śpiewa dwie piosenki o pieskach. Wypowiada krótkie teksty zachęcające do zabawy. Dziecko chętnie włączy się we wspólne powtarzanie tekstów, śpiewanie piosenek, ćwicząc pamięć i wymowę. Wiek: 6 m+.



Aktywny robocik – rusza oczami, wydaje śmieszne dźwięki, a jego serce „bije”. Zachęci dziecko do aktywnej zabawy. Kolorowe elementy to doskonała okazja do rozróżniania i nazywania kolorów. Różnorodne kształty i struktury dostarczają cennych wrażeń sensorycznych. Wiek: 9 m+.

Mata aktywizująca Magiczne światełka – sprawdza się przez cały pierwszy rok, a nawet dłużej. Kolorowe kształty zabawek podwieszonych na pałku będzie bacznie obserwować już trzymiesięczne niemowlę. Wiek: 0+.



Szalony Chichotek – reaguje na dźwięk. Aby włączyć ptaszka, można klasnąć w dłonie lub nacisnąć na brzuszek Chichotka. Ptaszek zabawnie podskakuje, energicznie drży i wydaje śmieszne dźwięki. Wiek: 6 m+.

Inteligentna kasa Kawiarenka – mówi po polsku. Ma inteligentny system zamówień. Ekran LED wyświetla litery, cyfry i animacje. Wydaje zabawne dźwięki i gra melodie. Posiada regulację głośności. Wiek: 18 m+.



Zdjęcia: Anek, Rynek Zabawek



Mistrz Kryminału
POLECA!

Martin Wronski

Patronat:



www.portalgames.pl

RMF MAXXX empik WP

**PIONEK**

9-10 czerwca 2018 r.
Zabrze, hala MOSiR

Najstarszy w Polsce i największy na południu kraju zlot fanów gier planszowych tym razem gościł nieco ponad 1000 miłośników planszówek. Przyjechali oni do Zabrza, aby poznać najnowsze gry, wziąć udział w konkursach, turniejach i spotkać się z gośćmi imprezy. Jedenastu wystawców, pięć turniejów, cztery konkursy i co najważniejsze – uwijająca się jak w ukropie słynna wypożyczalnia gier. W tym roku uczestnicy skorzystali z niej 665 razy, wypożyczając 298 unikatowych tytułów. Wśród najpopularniejszych znalazły się: „Fotosynteza” oraz „Wystawa światowa” (2 Pionki), „Ubongo” (Egmont), „Domek” (Rebel) oraz „Mistakos” (Trefl).

W czasie zorganizowanej podczas festiwalu konferencji wydawnictwo Portal Games podsumowało I półrocze br. i zapowiedziało kilka nowych tytułów na III i IV kwartał. Wśród największych hitów znalazły się trzy gry: „Decrypto”, „Fotosynteza” oraz „Zombicide”, przy czym nakład tej ostatniej wyczerpał się w ciągu 8 tygodni od premiery. Na drugą połowę roku Portal Games zapowiedziało m.in. „Bolidy” (nowe i poprawione wydanie gry Wolfganga Kramera, która w 1996 r. otrzymała nagrodę Spiel des Jahres), „8 Bit Box” – zawierający trzy gry planszowe nawiązujące do kultowych gier wideo ubiegłego wieku (m.in. „Pac-Mana” oraz „Decathlonu”), oraz „Gizmos” – kolejny przebój ze stajni CMON w polskiej edycji. Szerzej o nowościach wydawnictwa już w kolejnym numerze „Rynku Zabawek”.



Zdjęcia: Rynek Zabawek

DOBRE STRONY

Targi z czeskim akcentem

Targi Książki dla Dzieci i Młodzieży „Dobre Strony” odbyły się 25-27 maja we Wrocławskim Centrum Kongresowym Hali Stulecia. Tradycyjnie wystawa była okazją do wspólnego, kreatywnego spędzenia czasu z dziećmi i wyboru atrakcyjnego, mądrego książkowego prezentu na Dzień Dziecka. Termin targów zbiegł się również z Dniem Matki, dlatego w programie organizatorzy przewidzieli specjalne niespodzianki dla mam, które przybyły na Dobre Strony ze swoimi pociechami. Lokalizacja imprezy, w sąsiedztwie fontanny multimedialnej, Muzeum Sztuki Współczesnej oraz zoo i afrykarium, stworzyła możliwość zaplanowania wyjątkowo atrakcyjnego rodzinnego weekendu, uwzględniającego literacką przygodę: buszowanie wśród książek, skorzystanie z kreatywnej strefy zabaw dla dzieci oraz warsztatów artystycznych, udział w spotkaniach z autorami. W targach tradycyjnie wzięły udział wydawnictwa z całej Polski oferujące literaturę dla najmłodszych i nieco starszych dzieci oraz dla młodzieży. Były również stoiska z grami i nowoczesnymi pomocami naukowymi oraz oryginalnymi, kreatywnymi zabawkami. Młodzi czytelnicy spotkali się z autorami i ilustratorami literatury dziecięcej oraz młodzieżowej, odbyły się premiery książek, a także warsztaty literackie i plastyczne oraz interdyscyplinarne zajęcia kreatywne.

Targi to także prestiżowy konkurs skierowany do wydawców publikujących książki dla dzieci i młodzieży do lat 16. Nagroda „Dobre Strony” jest przyznawana za książkę po raz pierwszy wydaną w Polsce w dwóch kategoriach: książka dla dzieci oraz książka dla młodzieży. Jej fundatorem jest Prezydent Wrocławia. W czasie targów już po raz siódmy został też rozstrzygnięty ogólnopolski konkurs dla dzieci i młodzieży szkolnej „A to moja bajka właśnie...” na napisanie najlepszej bajki lub baśni. Spośród zgłaszających swoje prace uczniów wyłonieni zostali najlepsi młodzi bajkopisarze, a ich teksty zostaną opublikowane we wspólnej książce. Laureaci otrzymali także pamiątkowe dyplomy oraz nagrody rzeczowe i zestawy książek.

Organizatorem 9. Targów Książki dla Dzieci i Młodzieży „Dobre Strony” był Wrocławski Dom Literatury, a partnerem Czeskie Centrum w Warszawie, dzięki któremu targi uświetniła wystawa współczesnej czeskiej ilustracji dla dzieci pt. „12 światów”.



Zdjęcia: Targi „Dobre Strony”

Reklama

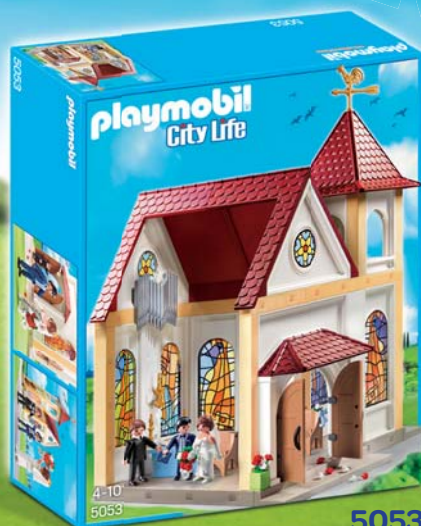
playmobil®
City Life



9227
Limuzyna ślubna



9228
Uroczystość weselna



5053
Romantyczny ślub
w kościele

Wesele
marzeń



Stanisław Tereskiewicz: tel.: +48 606 459 559 (mazowieckie, podlaskie, lubelskie, miasto Warszawa)
Magdalena Romanowska: tel.: +48 538 448 045 (kujawsko-pomorskie, pomorskie, mazowieckie)
Piotr Stoppel: tel.: +48 608 790 252 (zachodnio-pomorskie, pomorskie, wielkopolskie)
Tomasz Prasak: tel.: +48 728 514 218 (małopolskie, podkarpackie, świętokrzyskie)

Paulina Szyszka: tel.: +48 735 922 757 (opolskie, dolnośląskie)
Damian Olejniczak: tel.: +48 735 201 388, (wielkopolskie, lubuskie)
Hanna Stabla: tel.: +48 692 951 901 (śląskie, łódzkie)



Odkrywamy nowe moce, czyli Iniemamocni 2 w Navo Orbico Toys

Disney/Pixar powraca z ulubioną rodziną superbohaterów w zabawnym i pełnym emocji sequele „Iniemamocni 2”. Premiera filmu, zapowiadanego jako hit kinowy tego lata, zaplanowana została na 13 lipca. Produkty Jakks Pacific na jego licencji są dostępne wyłącznie w Navo Orbico Toys.

Pierwszą część produkcji Disney/Pixar, opowiadającą o przygodach superherosów zmuszonych do życia jak zwyczajni ludzie, widzowie pamiętają z roku 2004. Zdobyła ona wówczas dwa Oscary – za najlepszy film animowany i najlepszy montaż dźwięku.

W drugiej części przyszła kolej na zmiany. Podczas gdy Helen rozwija karierę zawodową, jej mąż Bob zostaje w domu z dziećmi, realizując się w domowym zaciszu. Nowa sytuacja jest trudna dla wszystkich, a uwidaczniające się nadprzyrodzone zdolności małego Jack-Jacka wcale nie czynią jej łatwiejszą. Kiedy kolejny szwarczarakter planuje genialny i niebezpieczny spisek, cała rodzina Iniemamocnych ponownie musi zjednoczyć siły, aby stawić czoła nowemu wyzwaniu. Łatwo powiedzieć, trudniej zrobić – nawet dla Iniemamocnych.

MACHINA RUSZYŁA...

Kampania promocyjna filmu rozpoczęła się 15 czerwca i potrwa miesiąc. Działania obejmą telewizję, digital oraz outdoor.



Na rynku zabawek pojawią się dedykowane artykuły na licencji „Iniemamocni 2” (Jakks Pacific), takie jak figurki akcji, interaktywne lalki oraz produkty do kolekcjonowania. Ich wyłącznym dystrybutorem na polskim rynku jest Navo Orbico Toys. – Jako dystrybutor, który ma doświadczenie w przeprowadzaniu akcji marketingowych skierowanych do konsumentów, zaplanowaliśmy

Zdjęcia: Navo Orbico Toys, ©Disney



Spoty będą emitowane w TVP ABC, Disney Channel, Disney XD, Disney Junior, Nick, Nick Jr., Teletoon+, MiniMini+, Top Kids, Cartoon Network, Boomerang, CBeebies BBC, Jim Jam, Da Vici Learning.

Bartosz Ulman,
Toys Division Manager Navo Orbico Toys

szereg działań wspierających odsprzedaż produktów Jakks Pacific. Rozpocznie je akcja ze znanymi i lubianymi zabawkowymi influencerami. Kolejnym krokiem będzie przygotowana we współpracy z producentem szerokoasięgową kampania telewizyjna. W okresie

Navo Orbico Toys prezentuje m.in.:

- Państwo Iniemamocni pod postacią wyposażonych w efekty dźwiękowe 30-centymetrowych figurek, które są zawsze gotowe do akcji. Panią Iniemamocną można naciągnąć i wystrzelić za pomocą silnych mięśni Pana Iniemamocnego, tak aby trafiła w sam środek akcji.
- Lalka Jack-Jack. Dzięki jej mocom dzieciaki będą mogły odtworzyć jedną z kultowych scen z filmu – walkę Jack-Jacka z szopem praczem.
- Ekspozowane w wygodnym displayu kolekcjonerskie figurki w wersji mini. Wykonanie misji ułatwią bohaterom ich pomyślowe pojazdy, w tym osiagający superprędkość Elastocykl, stworzony do akcji w podskokach Iniemamochód w skali 1:24 (sekwencja działań umożliwia wykonanie skoku, a dzięki zdejmowanej górze pojazd może w każdej chwili stać się kabrioletem), wielofunkcyjny Hydropląt, z którego można wystrzelić pocisk z górnego pokładu, strzelacz z działa albo użyć sekretnej lodowej ślizgawki, a także posiadający wyrzutnie pocisków i teleskopowe krzesło Wiertodron. W zestawach znajdują się również rękawice, maska i emblemat.

od 6 lipca do 4 sierpnia spoty będą emitowane w TVP ABC, Disney Channel, Disney XD, Disney Junior, Nick, Nick Jr., Teletoon+, MiniMini+, Top Kids, Cartoon Network, Boomerang, CBeebies BBC, Jim Jam, Da Vici Learning – zapowiada Bartosz Ulman, Toys Division Manager Navo Orbico Toys

– Wkrótce czeka nas gorąca premiera kinowa. Rozpoczęliśmy już realizację zamówień na zasadzie przedsprzedaży i mogę powiedzieć, że zainteresowanie nimi jest naprawdę duże – dodaje Bartosz Ulman.

Na tym jednak nie koniec planów dystrybutora, który zapowiada również ciekawą drugą połowę roku. Kampanie telewizyjne wesprą też premierę filmu na DVD/Blu-ray. Pełna oferta Navo Orbico Toys dostępna jest na stronie toys.navoorbico.pl.



GIFT SHOW POLAND

Za nami IV edycja targów

18-20 maja br. w centrum targowym-kongresowym Ptak Warsaw Expo odbyły się targi branży upominkowej. Podczas tegorocznej edycji imprezy do podwarszawskiego Nadarzyna zjechało 100 wystawców z kraju i zagranicy – importerów, producentów i projektantów upominków. Odwiedzający mieli okazję w jednym miejscu nabyć upominki dla klientów, partnerów biznesowych oraz rodziny. – Na stoiskach polskich, jak i zagranicznych wystawców zaprezentowane zostały m.in. artykuły biurowe, produkty reklamowe, artykuły świąteczne, akcesoria sportowe, dekoracje, a także propozycje prezentów oraz produktów dla dzieci i niemowląt. Dodatkowo, jak co roku, przygotowaliśmy atrakcje dla odwiedzających. Pokazy kaligrafii chińskiej oraz lekcja parzenia prawdziwej herbaty cieszyły się ogromnym zainteresowaniem – mówi Monika Glegoła, współorganizatorka targów Gift Show Poland 2018.

Równoległe z Gift Show Poland odbyły się największe targi sportowe Go Active Show. Odwiedzający mieli okazję obejrzeć pokazowy trening Joanny Jędrzejczyk, wziąć udział w zawodach ChodaGames zorganizowanych przez Ewę Chodakowską, a także poprosić Jakuba Kucnera, trenera fitnessu, obecnego mistera Polski, o poradę dotyczącą treningu lub żywienia. Podczas wydarzenia zaprezentowane zostały również żywność ekologiczna, organiczne kosmetyki, perfumy, artykuły pielęgnacyjne oraz produkty eko.

– Podczas kolejnej, piątej edycji Gift Show Poland, która odbędzie się w maju 2019 r., swoją ofertę zaprezentuje około 300 wystawców z ponad 20 krajów europejskich i azjatyckich. Szczegółowe informacje dotyczące wydarzenia oraz listę wystawców będzie można znaleźć na naszej stronie internetowej – dodaje Monika Glegoła.



PORTAL GAMES

Marcin Wroński twarzą „Tajemniczego domostwa”

Wydawnictwo Portal Games ogłosiło premierę nowej edycji gry „Tajemnicze domostwo”.

Partnerem projektu został mistrz kryminału Marcin Wroński, znany z serii kryminałów z komisarzem Maciejewskim w roli głównej, autor takich powieści, jak „Pogrom w przyszły wtorek”, „Skrzydłata trumna” oraz „Morderstwo pod cenzurą”.

Specjalna edycja zawiera krótkie, wprowadzające do gry opowiadanie Marcina Wrońskiego. W wybranych punktach z grami będzie można także uzyskać specjalny, unikatowy dodatek do gry „Pozostawione wskazówki”.

Partnerem nowej edycji gry „Tajemnicze domostwo” jest sieć salonów Empik, w których odbędą się spotkania z Marcinem Wrońskim. Gra objęła patronatem medialnym radio RMF Maxxx oraz portal WP.pl.



Szybkie tempo, dynamiczne akcje, walka o piłkę i... częste okrzyki – tak w kilku słowach można opisać piłkarską grę od Wydawnictwa Nasza Księgarnia. Emocje, jakie towarzyszą rozgrywce, w niczym nie ustępują tym na prawdziwym boisku.

Tytuł nieprzypadkowo miał swoją premierę przed mundialem. – „Polska, gola!” sprawdzi się idealnie podczas przerw w meczach, gdy rozgrzani do czerwoności kibice będą poszukiwali sposobu na szybkie rozładowanie emocji – podpowiada Jarosław Basałyga, dyrektor ds. gier planszowych Wydawnictwa Nasza Księgarnia. – Ale nie tylko – poręczne kwadratowe pudełko można wszędzie ze sobą zabrać, zaś dynamiczna rozgrywka sprawia, że mogą się do niej włączyć całe rodziny. Tutaj nie ma zastanawiania się, jaki wykonać ruch, tutaj wszyscy grają równocześnie! – zwraca uwagę.

BĘDZIE GŁOŚNO, BĘDZIE RADOŚNIE...

Gracze dzielą się na dwie drużyny, siadają naprzeciwko siebie i rozpoczynają mecz. Rozgrywka toczy się błyskawicznie. Wykładając kolejne karty, gracze jednej drużyny przeprowadzają szybkie ataki, a rywale starają się odebrać im piłkę. Od szybkości i spostrzegawczości graczy zależy, czy atak zakończy się powodzeniem, czyli strzeżeniem gola.

SPORT ZESPOŁOWY

– Wynik zależy od współpracy całej drużyny. I właśnie to jest w tej grze najfajniejsze – gracze wykrzykują imiona piłkarzy, do których



można podać piłkę, oraz tych, którzy mogą ją odebrać rywalom – podkreśla Jarosław Basałyga. – Rozgrywka dostarcza niezapomnianych emocji, bo w każdym momencie może paść bramka. Atmosfera przy stole jest wyjątkowa, wszyscy krzyczą – nieprzypadkowo uważa się, że to najgłośniejsza gra piłkarska na świecie. A w dodatku bardzo „zaraźliwa” – żartuje.



„Polska, gola!” od szatni

Autor: Reiner Stockhausen

Wiek graczy: 8-108 lat

Liczba graczy: 2-8

Wersje gry: Polska-Hiszpania, Polska-Niemcy

Nagroda: Najlepsza Gra Rodzinna (Szwajcaria)

Dotychczasowe wydania: m.in. niemieckie, angielskie, holenderskie, włoskie, hiszpańskie i francuskie

BUSH BABY WORLD®

REKLAMA
TV

INTERAKTYWNA
STRONA
INTERNETOWA

Ruszamy oczkami
Machamy uszkami



Pierot

Pierot Sp. z p.o.
Skarbimierzyce 19 • 72-002 Dołuje
tel. 91 440 38 30 • fax 91 455 36 43
e-mail: pierot@pierot.com.pl
www.pierot.com.pl



www.bushbaby.world

Mundialowe karty zostały odkryte

Atmosfera związana z Mistrzostwami Świata w Piłce Nożnej w Rosji robi się coraz gorętsza. Tradycyjnie świetnie przygotowany do kibicowania naszym jest też rynek zabawek. Produktem, którym warto się zainteresować w pierwszej kolejności, są wydane z tej okazji kolekcje Panini. Ich wyłącznym dystrybutorem w branży zabawkarskiej w Polsce jest firma Dante.



W ofercie dostępne są karty z serii PANINI FIFA WORLD CUP RUSSIA 2018 ADRENALYN XL oraz naklejki z serii PANINI FIFA WORLD CUP RUSSIA 2018. – Premiera kolekcji karcianej miała miejsce na początku marca, co odbiło się głośnym echem na rynku zabawek. Miesiąc później zadebiutowała kolekcja naklejkowa – mówi Maciej Klebański, specjalista ds. marketingu Dante. – Od tego czasu obie rozchodzą się jak ciepłe bułeczki. Wpływ na to miał z pewnością fakt, że wielu kibiców chciało zebrać całe kolekcje jeszcze przed oficjalnym rozpoczęciem mistrzostw, a kiedy wybiła „godzina zero”, korzystać ze wszystkich możliwości, jakie stwarzają – podkreśla.

Pełna oferta PANINI FIFA WORLD CUP RUSSIA 2018 ADRENALYN XL obejmuje:

- blister (zawierający 30 kart + 1 kartę limitowaną),
- megazestaw startowy (zawierający album kolekcjonera, 24 karty + 3 karty z limitowane),
- minipuszkę kolekcjonera 30 kart (zawierającą karty bazowe + 2 karty limitowane),
- puszkę kolekcjonera 60 kart (zawierającą karty bazowe + 3 karty limitowane),
- 30-stronicowy album kolekcjonera (zawierający przewodnik po grze i kieszonki na karty),
- saszetkę premium gold (zawierającą 6 kart + 3 karty specjalne + 1 kartę limitowaną + 1 ekskluzywną złotą kartę premium),
- saszetkę premium (zawierającą 6 kart + 3 karty specjalne + 1 kartę limitowaną).



Wielu kibiców chciało zebrać całe kolekcje jeszcze przed oficjalnym rozpoczęciem mistrzostw, a kiedy wybiła „godzina zero”, korzystać ze wszystkich możliwości, jakie stwarzają.

Maciej Klebański

KOLEKCJA DYNAMICZNA

Na kolekcję PANINI FIFA WORLD CUP RUSSIA 2018 ADRENALYN XL składa się łącznie 460 kart, wśród których są karty limitowane oraz karty specjalne. – Można je nie tylko zbierać i umieszczać w dedykowanym albumie, ale też wykorzystać do rozgrywek internetowych. Wszystko dzięki kodom umieszczonym na rewersach. Gracze mogą w ten sposób powołać własną drużynę, składającą się z największych światowych piłkarzy, i rywalizować online – podpowiada Maciej Klebański.

KOLEKCJA STATYCZNA

Z kolei w kolekcji PANINI FIFA WORLD CUP RUSSIA 2018 łącznie do zebrania jest 650 naklejek dostępnych w blistrach (każdy po 25 naklejek). Ich kompletowanie ułatwia 80-stronicowy kolorowy album, który zawiera wiele ciekawych informacji dotyczących mundialu. – Album znajdziemy w zestawie startowym, a dołączonych jest do niego gratis aż 11 naklejek – mówi Maciej Klebański. – Naturalnie zarówno w kolekcji kart, jak i naklejek nie zabraknie gwiazd polskiej reprezentacji, którym szczególnie mocno kibicujemy – dodaje.

Super latawce
super lekka cena!

eolo



POP UP!

- 1 Pop it!
- 2 Connect it!
- 3 Fly it!

Banzai



GORĄCE HITY OUTDOOR!

NAVO ORBICO
T O Y S
WWW.TOYS.NAVOORBICO.PL
e-mail: bok.toys.no.pl@orbico.com
tel. +58 663 89 75



Ewa Falkowska, prezes wydawnictwa Granna



Rozgrywki finałowe



Najlepsze stylizacje nawiązujące do gry



Od lewej: Bożena Michalska, dyrektor ds. promocji Granny, sędzia główny Sławomir Wiechowski i Michał Stajszczyk, autor gry



Gra „Superfarmer”



Finałiści tegorocznej edycji Turnieju Superfarmera

Prowadzili farmy w centrum Warszawy

5 czerwca w Muzeum Powstania Warszawskiego odbył się VII Ogólnopolski Finał Superfarmera. W tegorocznej edycji wzięło udział 45 szkół podstawowych z całej Polski. Rekordziści, którzy przyjechali do stolicy z Piekar Śląskich, Mysłowic i Gdyni, mieli do pokonania ponad 300 km. Przy 30 stolikach w sali pod liberatorem usiadło łącznie 120 uczniów.

Zawodników i ich opiekunów powitali Karol Mazur, dyrektor działu edukacyjnego MPW, oraz Ewa Falkowska, prezes wydawnictwa Granna, organizatora turnieju. Sędzią głównym był Sławomir Wiechowski, założyciel klubu gier planszowych Pionkolandia w Sztumie.

TURNIEJ OD PODSZEWKI

W eliminacjach, które odbyły się w szkołach, wzięło udział 2 tysiące placówek z całej Polski oraz kilka z zagranicy, m.in. z Litwy, Anglii i Islandii. Do finału zgłoszonych zostało po 4 najlepszych uczniów z każdej. Rozgrywka przebiegała w dwóch rundach (dwie tury po 15 minut). Następnie przeprowadzone zostały półfinał (w którym wzięło udział 16 zawodników) i finał (przystąpiła do niego najlepsza czwórka, która walczyła o tytuł Superfarmera). Organizatorzy nagrodzili również najlepsze stylizacje uczestników nawiązujące do gry.

TURNIEJOWE ATRAKCJE

W czasie gdy dzieci dzielnie walczyły, nauczyciele i opiekuni mogli wziąć udział w warsztatach prowadzonych przez przedstawicieli wydawnictwa Granna. Była to też

okazja do zapoznania się z nowoczesnymi grami planszowymi, które można wykorzystać jako pomoce naukowe. Dodatkową atrakcją dla uczestników było zwiedzanie muzeum.

O „Superfarmerze”

Gra planszowa autorstwa polskiego matematyka Karola Borsuka, pierwotnie wydana przez niego własnym sumptem w 1943 r. Nosiła wtedy tytuł „Hodowla zwierzątek”. Sprzedaż egzemplarzy miała być sposobem profesora na utrzymanie rodziny po tym, jak stracił pracę w wyniku zamknięcia przez niemieckie władze okupacyjne Uniwersytetu Warszawskiego. Zestawy wykonywała jego żona Zofia Borsukowa.

W 1997 r. gra została wznowiona przez wydawnictwo Granna pod nowym tytułem „Superfarmer”. W 2002 r. wydana została wersja kieszonkowa, a w 2007 r. na rynku pojawiła się edycja jubileuszowa, z nową szatą graficzną autorstwa Piotra Sochy. W kolejnych latach pojawiły się nowe edycje: „Superfarmer Rancho” (2013), „Ufo Farmer” (2014), edycja limitowana „Superfarmer z dodatkiem Borsuk” (2016), także z ilustracjami Piotra Sochy. Gra okazała się bestsellerem. Jej sprzedaż osiągnęła ponad 1 200 000 egzemplarzy. Obecnie sprzedawana jest w ponad 20 krajach na całym świecie.

Jeszcze w tym roku ukaże się kolejna edycja limitowana „Superfarmera” z nowym zwierzątkiem – kozą. Pomysł zrodził się dzięki pewnemu znalezisku... Zasady opracował Michał Stajszczyk, a autorem ilustracji jest Piotr Socha.



Gry planszowe
Funiverse
już wkrótce dostępne
tylko w Rekman



www.funiverse.pl
www.facebook.com/FuniversePL
www.rekman.com.pl



Rekman Sp. z o.o. | ul. Europejska 4, 55-040 Magnice | tel. +48 71 39 37 818 | e-mail: office@rekman.com.pl



Kuchenne zabawy

Gotowanie jest jedną z podstawowych zabaw w naśladowanie dla dzieci już od 3. roku życia. Maluchy chętnie wykorzystują do tego celu zabawkowe akcesoria kuchenne, stanowiące często wstęp do przygotowywania prawdziwych posiłków. Wśród ulubionych produktów z tej kategorii są zabawki polskiego producenta – firmy Wader-Woźniak.

Mali kucharze znajdują wśród nich wszystkie niezbędne akcesoria – począwszy od garnków, rondli, patelni, a skończywszy na zestawach do kawy i herbaty. Naczynia zostały wyprodukowane z bezpiecznych i trwałych materiałów. Co ważne, można z nich bez obaw jeść i pić, ponieważ zostały dopuszczone do kontaktu z żywnością, a także używać ich w kuchence mikrofalowej i myć w zmywarce.

DLACZEGO WARTO BAWIĆ SIĘ W GOTOWANIE?

Dzieci uwielbiają tworzyć własną przestrzeń do rozwijania wyobraźni. Zabawa w gotowanie, serwowanie posiłków oraz urządzenie przyjęć sprzyja zaś ćwiczeniu kreatywności i tworzeniu przeróżnych scenariuszy zabawy.

- Zabawa w gotowanie wpływa na rozwój wyobraźni i nowych umiejętności dziecka.
- Odzworowanie akcesoriów kuchennych używanych przez dorosłych uatrakcyjnia zabawę.
- W dobrze wyposażonej kuchence dziecko może rozwijać swoje kulinarne pasje.
- Zabawa dostarcza maluchowi pozytywnych emocji i zachęca je do aktywności.
- Podczas zabawy dziecko rozwija swoją motorykę.

Charakterystyka zestawów z serii Party World:

- duży wybór,
- solidna, bezpieczna konstrukcja,
- akcesoria odwzorowują sprzęty używane przez dorosłych,
- są idealne do zabawy w domu i na świeżym powietrzu,
- wykonane z certyfikowanych, bezpiecznych materiałów,
- brak ostrych krawędzi,
- naczynia są dopuszczone do kontaktu z żywnością,
- sprzęt można myć w zmywarce i używać w mikrofalówce,
- można je rozbudować o inne zabawki z serii Party World,
- posiadają żywe kolory,
- jakość wykonania gwarantowana jest przez polską markę Wader,
- odporne na uszkodzenia,
- łatwe w utrzymaniu czystości,
- atrakcyjne opakowania (idealne na prezent),
- grupa wiekowa 1+.



Zdjęcia: Wader-Woźniak

Wywołać chemię między dzieckiem a książką...



W czasach, gdy maluch zewsząd otoczony jest bodźcami, nie jest to może najłatwiejsze zadanie, ale przy systemowym podejściu do tematu – możliwe. Przekonuje o tym IWONA KRYNICKA, dyrektor wydawnicza w wydawnictwie AMEET.

Jak Pani zapamięta tegoroczną edycję Warszawskich Targów Książki?

Iwona Krynicka: – Pozytywnym doświadczeniem było obserwowanie długich kolejek czytelników ustawiających się do autorów. I to, że na naszym stoisku pojawiali się tatusiowie z pociechami – nie tylko po książki z serii LEGO® czy Star Wars™, ale także po lektury dla najmłodszych, jak „Disney Maluch”. Kiedy od rodziców usłyszałam, że „Wierszyki 2-latka” Uli Kozłowskiej zostały dosłownie „zacytane” przez ich córeczkę i przyszli na stoisko, żeby dokupić tę książkę oraz kolejne z serii, pękałam z dumy.

Powszechnie panuje opinia, że im później dziecko odkryje książki, tym trudniej mu je pokochać. Co można zrobić w takiej sytuacji, by wywołać tę chemię?

– Książka powinna towarzyszyć maluchowi od urodzenia. Jeśli znajdzie się w koszu z zabawkami, rośnie szansa, że dziecko będzie miało do niej taki sam stosunek jak do zabawki, będzie mu się kojarzyła z przyjemnym spędzaniem czasu. W całym procesie niezwykle istotne jest towarzystwo dorosłego, czyli budowanie więzi i bliskości. Aby wywołać chemię, należy przekazać dziecku pozytywny wzorzec, a zatem samemu też chętnie sięgać po książkę. I bezwzględnie trzeba umożliwić małemu czytelnikowi swobodę w doborze lektury. Jeśli do znudzenia małe wybiera ten sam tytuł, to trudno – zaciśnijmy zęby i z przejęciem czytamy po raz enty to samo, tak jakbyśmy to robili po raz pierwszy...

Zna Pani skuteczne metody na zachęcanie rodziców do kupowania książek najmłodszym?

– Rodzic potrzebuje dobrych przykładów i podpowiedzi. Wśród ogromu książek, które każdego miesiąca trafiają na rynek, trudno wybrać pozycje spełniające jego oczekiwania i zarazem potrzeby dziecka. Dlatego tak ważne są blogi parentingowe, filmy pokazujące, jak pracować z książką, jakie korzyści ona przynosi, wszelkiego typu rekomendacje: instytucji, znanych osób oraz innych rodziców. W szkołach rodzenia nie ma zajęć poświęconych czytelnictwu. A może właśnie zarysowanie korzyści płynących z czytania i ograniczeń wynikających z nieczytania byłoby dobrym krokiem.



Jakie cechy powinna posiadać książka dla młodego czytelnika?

– Dziecko z grupy samodzielnie czytającej najczęściej nie ma czasu – szkoła, zabawy w sieci pochłaniają je niemal całkowicie. Dlatego książka musi spełniać indywidualne preferencje. I tak dla młodej miłośniczki koni idealną lekturą będzie opowieść



Rodzic potrzebuje dobrych przykładów i podpowiedzi.

Iwona Krynicka

o jeżdżących konno przyjaciółkach. Dla fana LEGO® NINJAGO® – książka o przygodach bohatera serialu. Przy tym perfekcyjnie wykonana pod względem technicznym. I dostosowana do wieku.

Czy książki na licencji cieszą się tak dużą popularnością właśnie dzięki temu, że ich bohaterowie są dzieciom dobrze znani?

– Niewątpliwie jest to ich dużym atutem. Gdy dziecko lubi wybranego bohatera, chce mieć książki z jego przygodami, a także zabawki, przybory szkolne i ubrania z jego wizerunkiem. Staramy się o tym pamiętać, wykorzystując bliskich dzieciom bohaterów szczególnie w książkach edukacyjnych. Dziecko chętniej zdobywa się na wysiłek intelektualny w towarzystwie swoich ulubieńców.

W jaki sposób wydawnictwo AMEET dokonuje analizy, którymi tytułami zainteresują się młodzi czytelnicy?

– Przede wszystkim wnikliwie badamy rynek. Zadajemy pytania – klientowi bezpośrednio, ale także pośrednikom. Pytamy o opinię blogerów. Bacznie obserwujemy również trendy światowe i zerkamy w kierunku konkurencji.

W którą stronę zmierza rodzimy rynek wydawniczy?

– Mamy coraz więcej wydawców, a co za tym idzie – książek. Popularne światowe publikacje trafiają do polskich księgarń. Książki polskich autorów stają się bestsellerami na światowych rynkach. Coraz szybciej zmieniają się preferencje czytelników. Jednocześnie zakup handlu w niedziele niesie ze sobą odczuwalny spadek sprzedaży we wszystkich branżach.

Ile premier AMEET dla najmłodszych i tych trochę starszych czytelników zaplanowanych zostało na rok 2018?

– W naszej ofercie znajdują się tytuły dedykowane głośnym premierom filmowym, takim jak „Han Solo. Gwiezdne wojny”. W tym roku rozwijamy przede wszystkim serie „Disney Maluch” – wyjątkowy program książkowy dla najmłodszych dzieci, oraz „Disney Uczy”, a w nim serię dla przedszkolaków „Przygoda z Czytaniem”. Dla fanów LEGO przygotowujemy nowy program LEGO® Disney Książniczka. Młodsze dziewczynki, które zdążyły pokochać zabawki Enchantimals™, już w III kwartale dostaną od nas książki otwierające przed nimi ten niezwykły świat. Wprowadziliśmy też kilka serii stworzonych wokół produktów firmy SCHLEICH®. Są to książki z realistycznymi ilustracjami popularyzujące zwierzęta oraz seria czytelnicza dla młodych miłośniczek koni „Horse Club”. Skupiamy się także na poszukiwaniu nowych autorów i nowych rozwiązań technologicznych. Niespodzianki jeszcze w tym roku!

Co jest najbardziej kłopotliwe dla współczesnego wydawcy?

– Na pewno nie pomagają nam w pracy krótkie życie produktu, ciągle zapotrzebowanie klientów na nowości.

W jakich wydarzeniach poświęconych książkom wezmą Państwo udział w II półroczu?

– Na pewno weźmiemy udział w Międzynarodowych Targach Książki we Frankfurcie. Jak co roku wystawimy się także na Targach Książki w Krakowie.

Serdecznie dziękuję za rozmowę.

Top 5 książek dla najmłodszych

1. „Disney Maluch. Elementarz 2-latka”
2. „Super Wings. Atlas. Kto lata dookoła świata”
3. „Kraina Lodu. Naklejam i Koloruję”
4. „SCHLEICH®. Farm World. Zadanie: Naklejanie!”
5. „Auta. Kolorowanka z Naklejkami”

Top 5 książek dla starszych odbiorców/dzieci

1. LEGO® NINJAGO®. Synowie Garmadona”
2. „SCHLEICH®. HORSE CLUB. Wielki sekret”
3. „Barbie™. Megakolorowanka”
4. „LEGO® STAR WARS™. Kosmiczne przygody”
5. „STAR WARS™ ART: Kolekcja plakatów”



THE TRADE SHOW FOR KIDS' FIRST YEARS

NEW
PERSPECTIVES
KOLONIA, 20 – 23.09.2018



TARGI KIELCE

Debiut Fashion For Kids

Drugi pod względem wielkości ośrodek targowy w Europie Środkowo-Wschodniej organizuje targi dedykowane sektorowi tekstylnemu. Premierowa wystawa w kalendarzu Targów Kielce, która odbywa się 28-29 czerwca br., ma charakter kontraktacyjny. Jest odpowiedzią na potrzeby przedsiębiorców i dodatkową przestrzenią biznesową dla

rozwijającej się branży odzieżowej. Targi są dedykowane właścicielom odzieżowych sklepów dziecięcych (stacjonarnych i internetowych), kupcom, hurtownikom, przedstawicielom salonów sprzedaży, projektantom i designerom. Podczas wydarzenia firmy prezentują swoje kolekcje na kolejny sezon. W ramach targów nie brakuje spotkań merytorycznych, m.in. konferencji z udziałem branżowych ekspertów.

Premierowa wystawa, zorganizowana w jednym z dwóch największych ośrodków targowych w Europie Środkowo-Wschodniej, poświęcona jest szeroko pojętej branży tekstyliów dziecięcych.

W Targach Kielce prezentowane są kolekcje ubranek dla dzieci w różnym wieku – od noworodka po nastolatka, w tym: nakrycia głowy, stroje kąpielowe, designerskie rozwiązania oraz odzież okazjonalna, a także obuwie i akcesoria.

FFK

Fashion For Kids



FFK Fashion For Kids

HOT WHEELS

Pół wieku w służbie najmłodszym

18 maja 2018 br. marka Hot Wheels obchodziła jubileusz 50-lecia. Jej historia zaczęła się banalnie. Kiedy Ruth Handler stworzyła lalkę Barbie, która podbiła serca dziewczynek, jej mąż Elliot stanął przed wyzwaniem, by zaprojektować równie wyjątkową zabawkę dla chłopców. Duch rywalizacji pozwolił mu spojrzeć na wyzwanie oczami wizjonera. Elliot chciał zaprojektować auto inne niż pozostałe modele dostępne na rynku. Auto, które łączyłoby w sobie prędkość, wyjątkowy design i zamiłowanie do motoryzacji. Wraz z Harrym Bentleyem Bradleyem, zaprzyjaźnionym naukowcem i inżynierem z General Motors, dokonał niemożliwego. Wspólnie zaprojektowali samochodzik, który zafascynował i nadal fascynuje miliony chłopców i dorosłych na świecie, osiągając status najbardziej kultowego resoraka w historii.



Pierwsza linia produktów obejmowała 16 małych metalowych pojazdów w skali 1:64. Pierwszym samochodem Hot Wheels w sprzedaży był pomarańczowy Camaro The Original 16. Dziś Hot Wheels to jedna z najpopularniejszych globalnych marek zabawek, oferująca swoim fanom odjazdową zabawę i emocjonujące kaskaderskie sztuczki. Hot Wheels dostarcza dzieciom wrażeń, uczy współpracy, pobudza wyobraźnię i zachęca do tworzenia różnorodnych konstrukcji z wykorzystaniem torów oraz przedmiotów codziennego użytku, rozwijając tym samym kreatywność i inspirując do stawiania sobie nowych celów. Obecnie oferta marki obejmuje 20 000 modeli samochodów Hot Wheels, m.in. spod znaku Ferrari, Lamborghini, Maserati, McLaren, Porsche oraz Aston Martin, a także pojazdy inspirowane popkulturą – znane z gier, kreskówek i filmów (Batmobil, autka inspirowane kultową serią „Gwiezdne wojny”). Do tej pory marka wyprodukowała ponad 6 billionów samochodzików.



Zdjęcia: Fashion For Kids, Mattel

POLESIE®

KOLOROWY ŚWIAT ZABAWEK



ul. Sadowa 14/14, 21-500 Biała Podlaska
NIP: 537-26-15-999
tel.: +48 887 747 774 | tel.: +48 727 678 777
wader@polesie-toys.pl | office@wader-polesie.pl
www.polesie-toys.com

POLESIE – PRODUCENT ZABAWEK Z TWORZYW SZTUCZNYCH

Mocny gracz nad planszą



Przetarasowanie na rynku planszówek czeka nas już w wakacje. Wtedy to do gry wejdzie Rekman.

Dystrybutor ma szeroko zakrojone plany wydawnicze – wśród nowości znajdują się propozycje dla małych i dużych, zarówno żółtodziobów, jak i graczy pełną gębą. Z DAVIDEM KOMISARSKIM, który stoi za nowym segmentem działalności firmy, rozmawia Agnieszka Chwiłka-Florek.

Co zdecydowało o tym, że Rekman postanowił włączyć się do gry?

David Komisarski: – Planszówki to ogromny rynek, który rośnie w Polsce bardzo szybko. Grupa kapitałowa AB po przejęciu Rekmana poszukuje dla niego nowych możliwości rozwoju. Uznaliśmy, że gry planszowe to idealny segment dla nas. Posiadamy różne kanały dystrybucji, zaplecze logistyczne, platformę sprzedażową i inne atuty, które pozwolą nam wystartować z impetem. Jest również wiele innych punktów styku pomiędzy firmami należącymi do naszej grupy kapitałowej. To pozwoli nam stworzyć coś, czego nie ma jeszcze w Polsce. Dysponujemy możliwościami, dzięki którym możemy sporo zdziałać na tym rynku. Grzechem byłoby z nich nie skorzystać.

W którą stronę zmierza Twoim zdaniem rynek gier planszowych?

– Świat planszówek coraz bardziej przenika się ze światem gier cyfrowych. Już teraz wiele gier wymaga aplikacji na telefon lub tablet. Można to wykorzystać do wyjaśnienia zasad gry – aplikacja może być swoistym przewodnikiem po jej świecie lub antagonistą, z którym przyjdzie nam się zmierzyć. Zastosowań jest wiele, ale moim zdaniem najciekawszym jest virtual reality. Trzeba jednak pamiętać, że to przenikanie się dwóch dalekich, ale też pokrewnych dziedzin ma swoje granice. Gry planszowe są tak popularne między innymi dlatego, że nie są cyfrowe.



Jakie nowości pojawią się na początek w ofercie Rekmana?

– Staram się stworzyć linię gier, w której każdy znajdzie coś dla siebie. Wśród tytułów, które wejdą do gry już w wakacje, są „Paper Tales”, „Ilos”, „Little Big Fish”, „Feelinks”, „Carta Impera Victoria” oraz nasz własny tytuł, czyli „Pan Kto?”.

I tak „Little Big Fish” to taka ciekawa wariacja szachów dla młodych adeptów gier planszowych, w której zmierzą się oni na plastikowe figurki rybek. W karciance „Paper Tales” talię buduje się za pomocą draftu. Następnie królestwo trzeba obstać jednostkami ze swoich kart. Gracze walczą ze sobą, wnoszą budowle, produkują dobra, kombują efekty z kart, za co otrzymują punkty zwycięstwa. Najciekawsze jest jednak to, że jednostki z czasem przemijają, trzeba mieć to na uwadze w każdej turze rozgrywki. W „Ilos” gracze wcielą się zaś w role zamożnych kupców, którzy wysyłają swoje łajby od wyspy do wyspy nowo odkrytego archipelagu. Następnie będą je eksplorować, budując farmy, forty, stragany i kopalnie, szukając skarbów w antycznych ruinach itd. Zasady gry można wytłumaczyć w 3 minuty, w zamian dostaje się dużą decyzyjność, niską losowość, wysoką regrywalność i przede wszystkim uczucie przeżywania przygody. To wręcz idealny tytuł do rozpoczęcia planszówkowego hobby. „Feelinks” z kolei nie jest skupiona na rywalizacji, ale raczej na poznaniu siebie nawzajem, nad planszą, przy dobrej zabawie. To gra, w której do głosu dochodzą uczucia, na-



Priorytetem jest wypracowanie sobie silnej, ale przede wszystkim stabilnej pozycji na rynku gier planszowych.

David KomisarSKI



sze reakcje na nietypowe sytuacje. Podczas rozgrywki niejednokrotnie możemy uzmysłowić sobie, że kogoś kompletnie nie znamy albo wręcz przeciwnie – że nie mamy przed sobą żadnych tajemnic! Obie sytuacje mogą prowadzić do ciekawych wniosków... Na pewno przy stole jest dużo dobrej zabawy! Talia została tak podzielona, aby można było zagrać z rodziną, ze znajomymi, ale też z osobami, których nie znamy. Natomiast „Carta Impera Victoria” to również gra karciana, w której gracze budują siły różnych domen naszej cywilizacji. Każda domena daje inne możliwości. To właśnie za pomocą tych efektów walczą, przeszkadzają sobie w zwycięstwie, mogą też kopiować innych graczy lub zwiększać limit kart w swojej dłoni. W grze jest mnóstwo interakcji pomiędzy graczami.

I wreszcie ostatnia nowość, a zarazem nasz autorski tytuł – „Pan Kto?”. To gra, w której gracze wcielają się w wybitne postaci naszej cywilizacji. Wielkich myślicieli, przywódców czy osoby związane z kulturą. Ich zadaniem jest odgadnąć postać przeciwnika. Ciekawy jest sam sposób zadawania pytań. W odpowiedzi można usłyszeć jedynie „tak” lub „nie”, jednak tylko twierdząca pozwala zadać kolejne pytanie za darmo. Gra jest nastawiona na wiedzę o postaciach, jak i na pamięć graczy – trzeba zapamiętać wiele odpowiedzi przeciwników, aby dojść do tego, kto jest kim. Nie ułatwia tego fakt, że w rozgrywce może skrywać się tytułowy Pan Kto, który często wręcz ją utrudnia. Brak wiedzy o postaciach w niczym nie przeszkadza, gdyż do gry dołączona jest minicyklopedia, w której znajdują się informacje o postaciach występujących w grze.

Mogę też już zdradzić, że wkrótce po ich premierze pojawią się kolejne nowości...

Skoro już poruszyłeś ten wątek, uchyl, proszę, rąbka tajemnicy, jakie masz plany wydawnicze do końca roku...

– Na pewno będę dążyć do poszerzenia oferty dla najmłodszych. Pojawi się „Jurassic Snack”, w którym mechanika opiera się na rywalizacji graczy za pomocą plastikowych figurek dinozaurów. Gra będzie idealnym uzupełnieniem linii wraz z „Little Big Fish”. Mam też plany związane z „Macroscopic”, w której gracze starają się odgadnąć, co przedstawiają obrazki, podglądając jedynie ich skrawki. Ciekawą propozycją będzie na pewno „Seikatsu” – utrzymana w azjatyckich klimatach, pięknie wydana, relaksująca gra, w której zadaniem gracza jest zaprojektowanie swojego ogrodu. Jest to jednak o tyle kłopotliwe, że każdy z graczy patrzy na niego ze swojej perspektywy. Tym samym trzeba uważać, by niechcący nie przyłożyć ręki do wygranej przeciwnika...

Na koniec roku przymierzamy się też do wydania „Blue Lagoon” – szybkiej gry, w której trzeba się nagłówkować, tak układając swoich osadników, by wycisnąć jak najwięcej punktów dla siebie. Gracze otrzymują je podczas osiedlania archipelagu za liczbę połączonych wysp, za to, ile wysp zdobyli, a także za surowce itd.

Pracuję również nad „Hunami” – przyjemną grą kościaną, w której gracze starają się zostać nowym przywódcą koczowniczego ludu. Kości rzucane w każdej turze wskazują im różne możliwości działania. Należy starannie je wybierać, tak aby po brzegi wypełnić swoje wozy spłodowanymi towarami lub dobrać takie karty, które przyniosą przewagę nad innymi graczami albo wręcz przeszkodzą im w osiągnięciu celu. W klimacie „przestępczym”, ale tym razem zwierzęcym, utrzymana jest też „Mafiozoo”.

Wisienką na naszym wydawniczym torcie będzie z pewnością powrót „Kemeta” – gry w klimacie antycznego Egiptu, która ostatnio była nieobecna na naszym rynku, a w którą sam uwielbiam grać. Gracze zmierzają się ze sobą jako egipskie bóstwa na wielkim placu bitwy. W tym roku powinien pojawić się też nowy dodatek do tej pozycji – „Seth”.

Jakie recenzje otrzymały od graczy za granicą?

– Najłatwiej się o tym przekonać, sprawdzając opinie dotyczące poszczególnych gier w Internecie. Nie ukrywam, że były one niezwykle pomocne przy podjęciu decyzji o wydaniu tych właśnie tytułów.

W jaki sposób będziecie je promować?

– Zamierzamy wykorzystać m.in. potencjał czasopism branżowych. Planuję również kreatywne, nowatorskie kampanie w Internecie. Bardzo prawdopodobne, że w tym roku nasze gry pojawią się również w reklamach telewizyjnych.

Jednym słowem, czeka nas niebawem przetasowanie na rynku planszówek. Jaki cel postawiliście sobie na początek?

– Priorytetem jest wypracowanie sobie silnej, ale przede wszystkim stabilnej pozycji na rynku gier planszowych.

Jestem przekonana, że przy takim „zapleczu”, jakim dysponujecie, jest to kwestią czasu. A tymczasem uważnie wypatrujemy pierwszych jaskółek nadlatujących od strony Wrocławia... Dziękuję za rozmowę.



Maluszkowe inspiracje

Są zaawansowane technologicznie, bogate w funkcje oraz przekazują całkiem solidną porcję wiedzy, biorąc pod uwagę wiek użytkownika. To zaledwie trzy powody, dla których warto bliżej przyjrzeć się nowościom marki VTech dla najmłodszych. Ich dystrybutorem jest firma Trefl.

MIGOTANIE NA DYWANIE

Hitem sprzedażowym w ofercie dystrybutora jest interaktywna Migocząca Hula-Kula. Maluszków nie trzeba długo zachęcać, by z uśmiechem na twarzy pognały śladem przemieszczającej się po dywanie zabawki. Oprócz złączania jej, a tym samym osiągnięcia celu, w nagrodę mogą obejrzeć pokaz kolorowych światełek i dźwięków. – Kulę samoczynnie wprawia w ruch specjalnie zaprojektowany mechanizm. Ta funkcja stanowi dla dzieci skuteczną zachętę do stawiania pierwszych kroków, a tym samym rozwijania motoryki – mówi Kamila Kuźmowicz, specjalista ds. promocji i PR w Treflu.



Migocząca Hula-Kula:

- zachęca do podążania za sobą
- uczy nazw cyfr i zwierzątek
- wygrywa wesołe piosenki
- zapoznaje dzieci z kształtami i kolorami
- wypukłe przyciski-zwierzątka oraz wystające tasiemki stymulują zmysł dotyku
- zabawka w polskiej wersji językowej

Nagrody:

- wyróżnienie w konkursie „Świat przyjazny dziecku” (KOPD)
- Najlepszy Produkt 2011 miesięcznika „Dziecko”

TUP, TUP!

Migocząca Hula-Kula doczekała się też swojego pluszowego zastępcy. Jest nim Miś Tuptuś – równie skuteczny, jeśli chodzi o zachęcanie dzieci do raczkowania i stawiania pierwszych kroków, ale mający też dodatkową zaletę. Pluszak będzie dzielnie dotrzymywał kroku maluchowi zarówno w dzień, jak i w nocy. – Wszystko dzięki miłutkiemu materiałowi, z którego został wykonany – zwraca uwagę Kamila Kuźmowicz. – Maluch nie będzie się z nim rozstawał. A dzięki więzi, jaka się wykształci między nim a jego mięciutkim przyjacielem, chętniej będzie podejmował mozolne próby stanięcia na własnych nogach – dodaje.



Miś Tuptuś:

- zachęca do podążania za sobą
- wykonany z mięciutkiego materiału
- stymuluje zmysł dotyku
- posiada cztery kolorowe przyciski
- uczy kolorów oraz nazw kształtów
- wygrywa wesołe piosenki
- wierną towarzyszką misia jest biedronka (podświetlana w trakcie zabawy)
- zabawka w polskiej wersji językowej

NA DOBRE I NA ZŁE...

Zabawką, która skutecznie ukoi maluszka do snu, jest również uroczy Miś Lumiś. Delikatne światełka i kojące melodie dochodzące z brzuszka pluszaka wyciszają dziecko i pozwalają mu się zrelaksować po całym dniu intensywnej zabawy. – Maluch pokocha go szczerą miłością, z miejsca stanie się jego przyjacielem, ale to nie wszystko – pomoże mu w łatwy sposób przejść z bezpiecznych rąk mamy do samodzielności, zapewniając poczucie bezpieczeństwa – podkreśla Kamila Kuźmowicz.



Miś Lumiś:

- wyciszy maluszka i utuli do snu
- posiada trzy kolorowe przyciski, które uruchamiają przyjazne zwroty, kojące odgłosy natury oraz kołysanki
- jego buźka jest podświetlana
- posiada wbudowany czasomierz (15/30 minut)
- 3 poziomy intensywności świecenia
- wykonany z mięciutkiego materiału, który można zdjąć i uprać
- zabawka w polskiej wersji językowej

ZABAWA WOKÓŁ SZEŚCIU ŚCIAN

Z kolei za dnia na wagę dobrej zabawy dla małego poszukiwacza przygód będzie Kostka aktywności. – Zabawka posiada sześć kolorowych interaktywnych ścianek, a na nich wszystko, co tylko może sobie wymarzyć ciekawy świata maluch – opowiada Kamila Kuźmowicz. – Każda z nich wspiera rozwój dziecka na wielu płaszczyznach. Maluch może do woli przesuwac, naciskać i obracać ruchome elementy, za każdym razem na nowo odkrywając zależności zachodzące między nimi – dodaje.



Kostka aktywności

- pianinko uczy cyferek, kolorów i odgłosów zwierząt
- książeczka wygrywa piosenki i rymowanki
- ruchoma strzałka na tarczy zegara obraca się, ucząc nazw zwierząt i przedmiotów
- wzbogaca słownictwo dziecka
- wspomaga koordynację wzrokowo-słuchową
- uczy nazw kolorów
- rozwija umiejętności manualne
- idealna do ćwiczeń zręcznościowych
- posiada regulację poziomu głośności
- wyposażona w automatyczny wyłącznik
- zabawka w polskiej wersji językowej

Najpopularniejsze zabawki z serii VTech Baby

Moje pierwsze rymowanki – książeczka z wierszykami i piosenkami dla dzieci

Bam bam w kształty gram – na kolorowym bębnie maluch wybije każdy rytm

Autka Autobus i Ambulans – mówią, grają i śpiewają

Jeździec małego cyklisty 2 w 1 – przybiera kształt trzykołowego rowerka lub jeźdźdźki

Kichający słonik Kulfonik – gdy kichnie, obręcze nałożone na jego trąbę spadają

Kierownica małego rajdowca – posiada 3 warianty zabawy: zwierzęta, przejażdżka, muzyka

Książeczka edukacyjna – cała naprzód! – opowiada przygody dzielnego autka, które rusza do pożaru

Stoliczek edukacyjny – uczy cyfr, liter, kształtów, kolorów; do zabawy na siedząco i na stojąco

Teczuszka maluszka – 9 kolorowych przycisków uczy kolorów, kształtów, nazw zwierząt oraz ich odgłosów; gra 3 wesołe piosenki oraz wydaje zabawne odgłosy

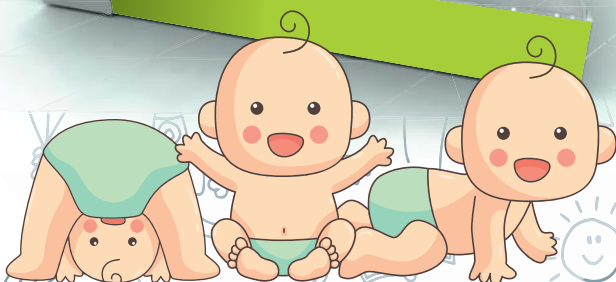
Reklama



OTWÓRZ WYSPE Toy Planet baby

- **NAJTAŃSZA FRANCZYZA W BRANŻY DZIECIECej**
- **NAJKORZYSTNIEJSZE WARUNKI UMOWY FRANCYZOWEJ**
- **BŁYSKAWICZNY ZWROT INWESTYCJI**
- **BRAK OPŁATY WSTĘPNEJ ORAZ MARKETINGOWEJ**

WWW.TOYPLANET.PL
TEL. 792 433 601



Pisak do zadań specjalnych

Nakładem wydawnictwa Aksjomat ukazała się seria edukacyjnych książeczek z pisakiem, który jak za dotknięciem czarodziejskiej różdżki można zmazywać z kartek. Dzięki temu potężne wyzwanie, jakim jest nauka tabliczki mnożenia i ortografii, stanie się dla najmłodszych wesołą zabawą.



Zaletą każdego z dziewięciu zestawów jest to, że błędnie wykonane zadanie można rozwiązać powtórnie, aż do skutku. Tym samym przedszkolaki oraz uczniowie klas 1-3 otrzymali niezawodną pomoc w przyswajaniu wiedzy. – Dzięki edukacyjnym książeczkom nauka będzie dla nich połączeniem przyjemnego z pożytecznym. A to zapoczątkuje na kolejnych etapach edukacji – zwraca uwagę Grzegorz Głowacki z wydawnictwa Aksjomat.

TO DZIAŁA!

Wydawca postawił sobie wysoko poprzeczkę. Seria obejmuje kolorowe książki dla przedszkolaków, które pomogą im odkryć świat szlaczek, liter i cyfr, rozwijając przy tym tak ważną w tym wieku motorykę ręki i kreatywność, jak również pozycje dla starszych dzieci, uczących się ortografii i matematyki, z tabliczką mnożenia włącznie. – Odpowiednio dobrane zadania, ćwiczenia i łamigłówki, często nawiązujące do codziennych sytuacji i tematów interesujących dzieci, sprawiają, że nauka staje się po prostu ciekawa – podkreśla Grzegorz Głowacki. – Natomiast pokryte specjalną powłoką kartki, z których do woli można wymazywać wszystkie złe odpowiedzi, zachęcą maluchy do podejmowania kolejnych prób w drodze do celu – dodaje.



W serii ukazały się:

- „Literki przedszkolaka 5-6 lat. Seria z pisakiem. Piszę, czytam i zmażuję”
- „Cyferki przedszkolaka 5-6 lat. Seria z pisakiem. Piszę, liczę i zmażuję”
- „Ortografia z pisakiem. Klasa 1. Piszę i zmażuję”
- „Ortografia z pisakiem. Klasa 2. Piszę i zmażuję”
- „Ortografia z pisakiem. Klasa 3. Piszę i zmażuję”
- „Matematyka z pisakiem. Klasa 1. Liczę i zmażuję”
- „Matematyka z pisakiem. Klasa 2. Liczę i zmażuję”
- „Matematyka z pisakiem. Klasa 3. Liczę i zmażuję”
- „Tabliczka mnożenia z pisakiem. Klasy 1-3. Liczę i zmażuję”

Zdjęcia: Aksjomat

Reklama

Niniejszym informujemy, że w okresie od czerwca 2016 roku do czerwca 2017 roku oferowaliśmy, reklamowaliśmy i wprowadzaliśmy do obrotu towary podrobione naruszające prawa własności intelektualnej Spin Master Ltd. z siedzibą w Toronto, Ontario, Kanada, imitujące i bezprawnie kopiujące zabawki w postaci kolorowych rzepek o nazwie Bunchems oraz zabawki w postaci figurek, pojazdów, ich zestawów oraz maskotek z serii Paw Patrol (Psi Patrol). Powyższymi działaniami naruszyliśmy wiele praw wyłącznych Spin Master, w tym praw do unijnych znaków towarowych, wzorów wspólnotowych oraz majątkowych praw autorskich.

Niemniej od 06/2017, po otrzymaniu wezwania od Spin Master, w naszej ofercie znajdują się wyłącznie oryginalne produkty Bunchems oraz Paw Patrol (Psi Patrol).

Za zaistniałą sytuację przepraszamy Spin Master oraz naszych klientów.

Joanna Pieńkos oraz Łukasz Pieńkos

Zabawkowo Toruń

ul. Działowskiego 8 lokal 6, 87-100 Toruń

Zabawki roku 2018

Tegoroczne nagrody przyznane

W GRONIE LAUREATÓW ZNALAZŁY SIĘ:

Zabawka Roku – nagroda:

- ✗ Ekologiczny domek dla dzieci PLAYTOYZ (Neneko)
- ✗ My Fairy Garden (MandZ)
- ✗ Przyjaciel – emocje (Empis and Sensum Mobile)
- ✗ STRIDER Sport 12 z bujakiem i dodatkowym wyposażeniem zimowym (SG Trade)
- ✗ Grimm's (Baby and Travel)
- ✗ Gra „Eliksir mnożenia” (Rebel)
- ✗ „Było sobie życie. Jedz, biegaj i rośnij zdrowo” (Hippocampus)
- ✗ Mały Konstruktor Junior (Alexander)

Zabawka Roku – wyróżnienie:

- ✗ Gra „Ubongo” (Egmont Polska)
- ✗ Gra „Rurka wodna” (Grupa Wydawnicza Foksal)
- ✗ Gry edukacyjne Kapitan Nauka: „Zwierzaki Bystrzak”, „Polska”, „Zegar”, „Gotowanie”, „Zakupy” (Edgard)
- ✗ Świecące klocki Laser Pegs – seria 27 produktów (Toy Time)
- ✗ Playmobil The Explorers (Playmobil Polska)
- ✗ CzuCzu Puzzle obserwacyjne: Las, Ogród, Kosmos (Bright Junior Media)
- ✗ Robot Photon (Photon Entertainment)
- ✗ Gry plenerowe Cool Summer (TM Toys)

- ✗ Quadi Chillafish z przyczepką (Ajqun)
- ✗ Highwaykick 1 – Jeździec i hulajnoga 2 w 1 1-5 lat (Solution Baby Care)
- ✗ Little Tikes Stolik z fontannami Fun Zone (MGA Entertainment Poland)
- ✗ Syma X21 (Vene Point)
- ✗ Seria Zestawów kreatywnych do samodzielnego malowania (psy, koty, konie, futrzaki) (Mirage Hobby)
- ✗ Samochody Modarri (Kolorowe Baloniki)
- ✗ Dolce (Baby and Travel)

Zabawka Roku – Nagroda Dzieci:

- ✗ Kolekcja maskotek Pusheen (Gandalf)
- ✗ Seria zabawek Barbie On The Go (Mattel Polska)
- ✗ Zestawy do robienia dużych baniek mydlnych (Tuban)
- ✗ Brick Trick (Trefl)

Zabawka Roku – Nagroda Rodziców – nagrody:

- ✗ Ooly – artykuły papierniczne (Kolorowe Baloniki)
- ✗ Przed blokiem (Grupa Wydawnicza Adamantan)
- ✗ Pierwsze Słowa, seria Akademia Mądrego Dziecka (Egmont Polska)
- ✗ Leniwiec E-zzy (Whisbear)

- ✗ Fotelik samochodowy BeSafe iZi Flex FIX i-Size (Marko Baby)
- ✗ Wózek City Tour Lux marki Baby Jogger (Euro-Trade)
- ✗ Chicco Baby Hug – wielofunkcyjny i elegancki gadżet 4 w 1 (Chicco)
- ✗ Dary Froebła (Froebel.pl)

Zabawka Roku – Nagroda Rodziców – wyróżnienia:

- ✗ Wózek spacerowy Disney by Easywalker Buggy XS (Solution Baby Care)
- ✗ Avionaut AeroFIX RWF (Avionaut)
- ✗ Elektroniczna niania Motorola MBP855 (Biznes Konsulting EEU Marek Krygier)
- ✗ Hydrożelowe plastry na brodawki – wyrób medyczny (Chicco)
- ✗ Akcesoria do karmienia Boon (SkipWish)
- ✗ Szklana butelka MilkHero (Lullilal)
- ✗ Innowacyjne akcesoria marki B.Box (Baby and Travel)
- ✗ Kolekcja Royal Baby (Sleepee)
- ✗ Seria SLIPin (Profit)
- ✗ Klocki Giganto (REMI)
- ✗ Na tropie angielskich słówek (Edgard)
- ✗ Seria książek „Rok w...” (Wydawnictwo Nasza Księgarnia)
- ✗ CzuCzu książeczki edukacyjne (Bright Junior Media)

Reklama

**PAŁAC KULTURY I NAUKI
WARSZAWA UL. PLAC DEFILAD 1
PIĘTRO IV
SALA BRONIEWSKIEGO**

**5-6 CZERWCA
2018
DZIĘKUJEMY**

**ZAPRASZAMY
2 PAŹDZIERNIKA
2018**

**KONTRAKTACJA
ZIMA 2018/ WIOSNA 2019**

**SERDECZNIE ZAPRASZAMY NA PREZENTACJĘ
OFERTY ZIMA 2018/ WIOSNA 2019
KTÓRA ODBĘDZIE SIĘ W WARSZAWIE
W PAŁACU KULTURY I NAUKI.**

PROSIMY O POTWIERDZENIE PRZYBYCIA: OFFICE@BRANDEDTOYS.EU

**BRANDED
TOYS
STOCKLOTS**

Grunt to nie przeszarżować...

Zmiany za planszówkowymi sterami w FoxGames. O tendencjach rynkowych, planach wydawniczych i tegorocznych hitach sprzedażowych w ofercie FoxGames rozmawiamy z nowym wydawcą MICHAŁEM HERMANEM.

Jak z Pana perspektywy wygląda obecnie rynek planszówek?

Michał Herman: – To wciąż dynamicznie rozwijający się rynek – zarówno w Polsce, jak i na świecie. Planszówki powoli wchodzą do masowej świadomości jako coś, co nie jest kojarzone wyłącznie z zabawą dla dzieci, ale rozrywką dla każdej grupy wiekowej. Łatwo to zauważyć w sklepach. Powierzchnia, jaką sprzedawcy przeznaczają na gry, jest bez porównania większa niż przed kilkoma laty. Polska jest trzecim pod względem wielkości rynkiem planszówkowym w Europie, po Niemczech i Francji.

Nie ma się jednak co oszukiwać – ten boom powoli będzie hamował. Jesteśmy na etapie, na którym rynek francuski był kilka lat temu. Wydawanych jest za wiele gier względem tego, co rynek jest w stanie wchłonąć, podczas gdy nakłady na nie coraz częściej są niższe niż kilka lat temu. Wydawcy nie chcą ryzykować. Podobna sytuacja ma miejsce na rynku zabawek i książek. Trzeba stawiać na szeroką ofertę, ale nie można przeszarżować. Żeby jednak nie zabrzmiało to pesymistycznie – wydawcy są bardziej świadomi, a rynek wciąż się rozwija.

Na tym etapie obowiązuje już czytelny podział na wydawnictwa stricte dla geeków oraz familijne?

– Ująłbym to trochę inaczej. Istnieje podział na gry dla „ryнку masowego” i „graczy”. Rynek masowy to tanie produkty, o prostej

mechanice i mniej spektakularnym wykonaniu. Gry skierowane dla zaawansowanego odbiorcy to często prawdziwe perełki, jeśli chodzi o wykonanie i poziom rozgrywki. Pod względem biznesowym najważniejszymi kryteriami są cena i jakość. Gry masowe bazują na niskiej cenie, ale wysokich nakładach. Gry zaawansowane – wprost przeciwnie. Nie oznacza to jednak, że nie ma nic pośrodku. Powstała luka zapełnia tzw. segment grająca rodzina.

Jakie ma Pan refleksje po tegorocznych Warszawskich Targach Książki i Pyrkonie?

– Klienci poszukują ciekawych nowości i atrakcyjnych wyprzedaczy. A dokładnie klient „masowy” szuka na targach dobrej ceny, kierując się impulsem zakupowym. Klient „zaawansowany” skusi się na nowość, która jest premierą targową, lub na znany mu produkt w atrakcyjnej cenie. Ważne są promocje i podejście w postaci fachowej obsługi, która będzie potrafiła zachęcić i doradzić.

W jakim kierunku będzie podążała oferta FoxGames za nowymi sterami?

– Nie dojdzie do żadnych radykalnych zmian. Wciąż naszą grupą docelową będzie gracz, który lubi ciekawe mechaniki w wysokiej jakości wydaniu i przy zachowaniu atrakcyjnej ceny. Zawsze chciałem wydawać gry, w które będzie mógł spokojnie zagrać początkujący gracz, ale ten zaawansowany

również znajdzie coś dla siebie. Chciałbym, żeby nasze tytuły miały łatwe do przyswojenia zasady i cieszyły już przy pierwszej rozgrywce. Z drugiej strony – szukam takich produktów, które po kilku partiach odślonią przed graczem nowe możliwości i nie będą się szybko nudzić. Mówiąc bardziej biznesowo: chciałbym, aby gracz nie żałował pieniędzy wydanych na grę i mógł się nią cieszyć przez dłuższy czas.

Ale jednak będą zmiany?

– Moim celem są innowacje. FoxGames znany jest m.in. z komiksów paragrafowych, w które można grać. Rynek przyjął je bardzo dobrze, bo są unikatowe. Podobnie chciałbym działać w planszówkach. Na wysoki sezon świąteczny zaplanowaliśmy m.in. grę „Kroniki zbrodni”. To polska edycja wielkiego hitu ostatnich miesięcy – „Chronicles of Crime”. Gracze wcielają się w role detektywów we współczesnym Londynie i będą mieli do rozwiązania szereg spraw. Sercem gry jest aplikacja skanująca kody QR umieszczone na kartach i gogle VR, które pozwolą oglądać lokacje w perspektywie 3D. Mimo to cały mechanizm jest banalnie prosty i oferuje dużą dowolność rozgrywki. Niestandardowe rozwiązania w połączeniu z dobrymi mechanizmami to przyszłość planszówek.

Oprócz tego szykujemy inne niespodzianki, w tym serię niedrogich, acz stojących na wysokim poziomie gier z serii

Top 3 gier dla najmłodszych graczy

1. „Gobbety”
2. „Pingolo”
3. „Zostań stylistką”



Zdjęcia: FoxGames, RynekZabawek

„Escape Room”. Będzie też coś ciekawego dla młodszych. Mogę ujawnić, że wydamy w polskiej wersji językowej kilka gier francuskiego wydawcy Gigamic – serię w metalowych puszkach, w tym polską edycję kultowego „Panic Lab”. Sam jestem wielkim fanem układanek logicznych, ale zawsze brakowało mi w nich „gry” i rywalizacji. Odpowiedzią na to będą polska edycja światowego bestsellera – „Katamino Family”, i gra „Puzzle Domino” – koncept bazujący na serii „Smart”, ale przeznaczony nawet dla 4 graczy. Nie zabraknie też gier dla zaawansowanych graczy. W tym roku na rynek trafi reedycja „Manhattanu” – zdobywcy prestiżowej nagrody branżowej Spiel des Jahres. Wydamy też polską edycję przepięknej gry „Sagrada”, która podbiła serca tysięcy graczy na całym świecie.

Istnieje przepis na grę idealną?

– Mój dobry kolega, a zarazem jeden z najbardziej doświadczonych ludzi w branży – autor wielu gier Filip Miłuński – powiedział mi kiedyś, że gra musi spełniać przynajmniej dwa z trzech podstawowych założeń: musi mieć dobrą mechanikę, piękne ilustracje i ciekawy temat. A najlepiej wszystkie.



Do końca roku ukaże się kilkanaście gier z lisem na okładce.

Michał Herman

Gdyby miał się Pan pokusić o prognozę: które spośród nich mają szansę stać się bestsellerami w poszczególnych kategoriach wiekowych?

– Murowanym pewniakiem dla młodszych są gry w metalowych puszkach od wydawnictwa Gigamic. To światowe bestsellery, które sprzedały się w kilkuset tysięcy nakładach. Duże nadzieje pokładam też w „Katamino Family”, czyli rodzinnej wersji kultowego „Katamino”. Jestem też spokojny o „Puzzle Domino” – Polacy chętnie sięgają po gry logiczne, jeśli mają one w sobie coś innowacyjnego.

Top 3 gier dla młodszych i starszych graczy

1. Seria komiksów paragrafowych
2. „Piłka w grze”
3. „Hexx”



Ile premier zaplanował Pan na rok 2018?

– Do końca roku ukaże się kilkanaście gier z lisem na okładce. Na rynek trafiły już m.in. cztery nowe komiksy paragrafowe: „Zombie”, „Piraci”, „Mystery” i „Technomagowie”, gry dla grających rodzin – „Rurka wodna”, „Buuu!” i „A kysz!”, w także bardziej nietypowe projekty, jak „Mundial” czy seria gier przedszkolnych. Prawdziwą ofensywę planujemy na drugą połowę roku i okres świąteczny. Na rynek trafią wówczas cztery kolejne komiksy paragrafowe, cztery gry w metalowych puszkach: „Panika w laboratorium”, „Gatunki”, „Znajdź różnicę!” oraz „Tutti frutti”, i dwa świetne tytuły logiczne – „Katamino Family” oraz „Puzzle Domino”. Nie zapominamy też o bardziej zaawansowanych graczach – dla nich przygotowaliśmy „Leśne duchy” – polską edycję przepięknego „Spirits of the Forest”, i „Sagrada”. Do tego dorzucimy trzy innowacyjne gry z serii „Escape Room” i wspomniane wcześniej „Kroniki zbrodni”. Będą też dwie niespodzianki, o których nie mogę jeszcze powiedzieć. Do tego za moment na rynek trafi rewelacyjna i pięknie ilustrowana gra na spozrzegawczość – „Pogromcy potworów”!

Jeśli chodzi o droższe gry, to na pewno hitami będą „Manhattan” i „Sagrada”. Zaawansowani gracze będą zadowoleni. No i na koniec „Kroniki zbrodni”. Innowacyjność tego tytułu w połączeniu z modą na kryminały powinny przynieść oczekiwany efekt. Jest wyjątkowo wdzięczny, jeśli chodzi o sprzedaż, bo jedyny w swoim rodzaju.

A o których tytułach będzie najgłośniejsz w mediach?

– Zdecydowanie o „Kronikach zbrodni”. Zaplanowaliśmy dla tej gry szeroką i kreatywną promocję. Zamierzamy wykorzystać możliwości, jakie stwarza nam przynależność do Grupy Wydawniczej Foksal, w dotarciu do grupy niezwiązanej z grami, czyli fanów dobrego kryminału. Zamierzamy też zaangażować znanych autorów i osoby związane z branżą. Na pewno mocno promowane będzie też „Katamino Family”. Cały czas na świeczniku są też nasze komiksy paragrafowe oraz hity sprzedażowe – „Gobblet” i „Pingolo”.

Serdecznie dziękuję za rozmowę.

Top 3 gier dla starszych graczy

1. „Światowy konflikt”
2. „Atak zombie”
3. „Karmaka”



Kurs na rozwój

Lubiany polski wydawca gier i zabawek edukacyjnych – Alexander – nie zwalnia tempa, wręcz przeciwnie – przyspiesza wraz z każdym kolejnym sukcesem rynkowym. Beneficjentem w prostej linii są sklepy, które odcinają kupony od popularności produktów firmy. Oto, czym producent zaskoczył w ostatnim czasie.

NAGRODA GONI NAGRODĘ...

Jedną z bardziej utytułowanych zabawek konstrukcyjnych na rynku jest Mały Konstruktor. W maju seria zdobyła tytuł Dobrej Marki – Jakość, Zaufanie, Renoma w kategorii artykuły dla dzieci/zestawy kreatywne. Jest on przyznawany przez redakcję „Forum Biznesu” oraz „Biznes Trendy” na podstawie badań marketingowych mających na celu określenie wartości, aktywności i rozpoznawalności brandów w wybranych kategoriach. – Badanie jest wiarygodne, gdyż konsumenci sami wskazują markę, która ich zdaniem wyróżnia się w danej kategorii na tle konkurencji. To dla nas powód do ogromnej dumy – podkreśla Monika Mikulska, kierownik marketingu w Alexandrze.



EMPATIA NADE WSZYSTKO

Na co dzień Alexander dba o to, by uśmiech gościł na twarzach dzieci, szczególnie tych najbardziej pokrzywdzonych przez los. W tym roku po raz kolejny gry wydawcy umilały dzieciom czas spędzany na oddziałach pediatrycznych w 19 miastach w Polsce. – Wraz z fundacją Dr Clown zorganizowaliśmy w kwietniu ogólnopolski Wielki Turniej Gier Planszowych. Rozgrywki miejskie poprzedzone były głośnymi akcjami informacyjnymi. Idea była bowiem taka, aby przy planszówkach zjednoczyć całe rodziny małych pacjentów – opowiada Monika Mikulska.



Zespoły graczy stanęły w szranki w grach „E-Motionz”, „Gdybyś był...”, „Nie śmieję się!” i „Gorący ziemniak”. Jak mówią „doktorzy clowni”, akcja miała na celu podkreślenie leczniczych właściwości śmiechu, a także nieocenionej wartości wspólnej zabawy i bycia razem. Turniejom towarzyszyły oryginalne animacje, zabawy i klanada, po które „doktorzy clowni” sięgają również podczas regularnych spotkań w ramach zajęć terapii śmiechem.

SPOTKAJMY SIĘ...

Ładna pogoda sprzyja również organizowaniu eventów skierowanych do całych rodzin. Jest to też świetna okazja do zapoznania ich z ofertą producenta. W sezonie wiosenno-letnim tradycyjnie już wszyscy chętni będą mogli zagrać w popularne na polskim rynku gry, takie jak: „E-Motionz”, „Gorący ziemniak”, „Gdybyś był...”, „Nie śmieję się!”, „Mam cię!”, „Złoty pociąg”, „Dyvizjon 303”. Ponadto dzieciom czas umili skręcanie zestawów Małego Konstruktora, zabawa z Piaskowymi Malowankami, Sową Mądrą Głową, Wpinankami i Magicznymi mozaikami. – Od maja do końca czerwca pojawiliśmy się łącznie w ponad 50 miejscowościach w całej Polsce. Wśród największych imprez, w których dotychczas wzięliśmy udział, są: obchody 10-lecia TVS pod katowickim Spodkiem, Festiwal Rodziny na stadionie Legii w Warszawie, Dzień Dziecka w oliwskim zoo w Gdańsku, Noc Naukow-

ców w Poznaniu, Kilometry Dobra w Olsztynie, Festiwal Uśmiechu oraz Piknik Olimpijski w Warszawie, Święto Truskawki we Wrocławiu, Festiwal Historyczny w Słupsku, obchody Dnia Dziecka w Gdyni, Piknik Naukowy w Lublinie – mówi Monika Mikulska. – Przy czym codziennie zapada decyzja o kolejnych spotkaniach z dziećmi. Na pewno będziemy obecni wszędzie tam, gdzie są nasi najmłodszy klienci, tak długo, jak pozwoli na to pogoda, czyli do jesieni – zapowiada.



ZIEMNIAK NA TAPECIE

Nowego spotu reklamowego doczekał się hit sprzedażowy Alexandra – gra „Gorący ziemniak”. Dotychczas planszówka sprzedała się w Polsce w setkach tysięcy egzemplarzy. Kampania telewizyjna prowadzona była w maju w stacjach: Puls 2, Cartoon Network, Nickelodeon i TVS. Promocja objęła też Internet i radio. Z materiałem filmowym można się zapoznać w kanale wydawcy na YouTube (Alexander Toys).

Zdjęcia: Alexander

GOLIATH

Lider w branży zabawek i gier przejmuje Tucker™

Goliath® nabył firmę Tucker, jednego z najlepszych na świecie projektantów i twórców innowacyjnych zabawek do zabawy na świeżym powietrzu.

Założona w 2001 r. firma Tucker odniosła sukces w kategorii zabawek sportowych, opracowując nowy produkt, który na zawsze zmienił zabawę piłką. Najbardziej popularna linia, kultowy „Phlat Ball”, jest obecnie hitem w niemal 60 krajach i sprzedała się w liczbie ponad 23 milionów egzemplarzy. Wielokrotnie nagradzane, innowacyjne produkty Tucker są uzupełnieniem bogatej linii zabawek i gier Goliath. – Po naszym ostatnim przejęciu Britz ‘n’ Pieces w Australii Tucker świetnie wpasowuje się w nasze dalsze plany. Dostrzegamy ogromny potencjał w grach i zabawach na świeżym powietrzu oraz synergii z naszymi udanymi produktami. Dzięki temu krokowi umocniliśmy naszą pozycję lidera rynku w tej kategorii – mówi Adi Golad, założyciel Goliath. – Kiedy w zeszłym roku Adi skontaktował się z nami w celu zbadania możliwych synergii, zaczęliśmy rozmawiać, co owocowało wygraną! W Tucker możemy skupić się na tym, co robimy najlepiej, tworząc innowacyjny produkt z efektem „Wow” – zapowiada



Mike Goldman, założyciel i prezes Tucker. – Wszystkie międzynarodowe umowy dystrybutorskie pozostaną w mocy, a sprzedawcy detaliczni będą nadal obsługiwani przez dotychczasowych dystrybutorów. Zmiana właścicielska nie będzie kłopotliwa zarówno dla naszych dystrybutorów, jak i partnerów detalicznych – dodaje.

Reklama

NOWOŚĆ! 8 wzorów dinozaurów

Zestaw Kreatywny

Do samodzielnego malowania

ZESTAW ZAWIERA

- plastikową wytłoczkę • ramkę
- farby akrylowe • pędzel



NOWOŚĆ
MOŻESZ
ZMYĆ FARBĘ
wodą z mydłem
i POMALOWAĆ
JESZCZE RAZ

ZABAWKOWICZ.PL
**ZABAWKA
ROKU**
2018
WYRÓŻNIENIE

www.mirage-hobby.pl tel: +48 606 122 222 hurt@mirage-hobby.pl

ZAPRASZAMY DO WSPÓŁPRACY HURTOWNIE I SKLEPY!

MIRAGE
HOBBY

Klasyka gatunku, czyli „Carcassonne”

Seria z każdym kolejnym wydaniem przeżywa drugą młodość.

Dowodem na to są liczone w milionach egzemplarze gry, które rozchodzą się jak ciepłe bułeczki. Obecnie na rynku króluje już druga, odświeżona edycja tytułu.



To propozycja dla wszystkich, którzy wolą zmodyfikować ulubioną grę zamiast sięgać po nową. Wydawnictwo Bard – oficjalny dystrybutor – zapowiada, że jeszcze w tym roku rodzina „Carcassonne” powiększy się o kolejnych członków.

Dotychczasowe edycje „Carcassonne”:

- **„Big Box”** – ekskluzywny zestaw, na który składają się: podstawowa wersja gry, 2 rozszerzenia oraz 11 minidodatków, niedostępnych w tradycyjnej sprzedaży
- **„Star Wars”** – umożliwi kolonizację planet; posiada dodatek zawierający komplet pionków dla szóstego gracza
- **„Gorączka złota”** – osadzona na Dzikim Zachodzie; gracze budują kolej, handlują z Indianami oraz poszukują cennego kruszcu

Dostępne rozszerzenia podstawowej edycji gry:

- **„Karczmy i katedry”** – daje możliwość zdobywania dodatkowych punktów za trakty i miasta; zawiera zestaw podwładnych dla szóstego gracza
- **„Kupcy i budowniczowie”** – pozwala handlować towarami, zatrudniać budowniczych oraz hodować świnie na polach
- **„Księżniczka i smok”** – wprowadza elementy fantasy
- **„Wieża”** – pozwala na branie do niewoli podwładnych przeciwników; posiada stojak do przechowywania płytek terenu
- **„Opactwo i burmistrz”** – stwarza nowe możliwości przejmowania kontroli nad obszarami
- **„Hrabia, król i rzeka”** – łączy w sobie kilka minidodatków, które można włączyć do gry w dowolny sposób

- **„Mosty, zamki i bazyry”** – pozwala ustawić nad polami mosty łączące trakty, stawiać zamki oraz targować się na bazarach o płytki terenu
- **„Cyrk objazdowy”** – umożliwi zdobywanie punktów za bycie dyrektorem cyrku oraz za występujących w nim akrobatów
- W przygotowaniu jest rozszerzenie **„Owce i wzgórza”**, które ukaże się jeszcze w tym roku. Dzięki niemu gracze będą mogli kontrolować swoje obszary za pomocą wzgórz i wypaszać owce na polach, unikając przy tym wilka.

Ale to nie wszystko: w tym roku na gracy czeka jeszcze jedna miła niespodzianka z „Carcassonne” w roli głównej. Co nią będzie? Wydawnictwo Bard obiecuje, że już niebawem uchyli rąbka tajemnicy...

Wakacje z Shopkinsami

W ofercie Formatexu pojawiła się nowa, ósma już seria uwielbianych przez dziewczynki Shopkinsów. World Vacation to słodkie, zabawne laleczki, które lubią podróże po Europie, a z każdej z nich przywożą oryginalne pamiątki.

Kolekcyjne figurki dostarczą niezapomnianych wrażeń nie tylko podczas ich kompletowania, ale też wakacyjnych eskapad – zarówno tych bliższych, jak i dalszych. Ósma seria Shopkinsów obejmuje ponad 100 figurek do zebrania, które na co dzień mieszkają w swoich słodkich pokojkach z dużym oknem, przez które oglądają świat. Pokoiki można dowolnie ze sobą łączyć, tworząc budynki i zamki. – Każda z siedmiu wcześniejszych serii tuż po swoim debiucie stawała się hitem sprzedażowym. Dziewczynki utożsamiają się z małymi przyjaciółkami, a podczas zabawy nimi mogą odgrywać przeróżne role. Za wyjątkowością serii ósmej przemawia natomiast to, że podczas zabawy odkrywają tajemnice europejskich miast, które odwiedzają – mówi Oliver Barski z Formatexu.

POCZTÓWKA Z LONDYNU

Z podróży do stolicy Wielkiej Brytanii Shopkinsy przywozły kolekcję szlacheckich klejnotów. Jest wśród nich nawet bogato zdobiona korona. Dzięki temu każda dziewczynka może poczuć się po królewsku, jak sama Elżbieta II. Do zestawu dołączona jest również piękna gablotka do przechowywania biżuterii.

POZDROWIENIA Z WESOŁEGO PARYŻA!

Stylowe Shopkinsy z miasta miłości z radością zaprzyjaźnią się z każdą dziewczynką. Usiądą z nią w Café Macaron, tuż przy Wieży Eiffla, i mile spędzą czas. Albo pobawią się w odkrywanie nowych, francuskich smaków...



Za wyjątkowością ósmej serii Shopkinsów przemawia to, że dziewczynki podczas zabawy odkrywają tajemnice europejskich miast.

Oliver Barski

Zestawy z serii Shopkins World Vacation:

- Saszetka niespodzianka – 1 figurka Shopkins + pojedynczy pokój + książeczka kolekcjonerska
- 2-pak – 2 figurki Shopkins + podwójny pokój + książeczka kolekcjonerska
- 5-pak – 5 figurek Shopkins + pokój + książeczka kolekcjonerska
- 12-pak – 12 figurek Shopkins + podwójny loft z balkonem + książeczka kolekcjonerska
- 20-pak – 20 figurek Shopkins + 4 pojedyncze pokoiki + książeczka kolekcjonerska
- Zestaw Szlacheckie klejnoty: 8 figurek Shopkins + gablotka + królewska szafka + kartka z pozdrowieniami + książeczka kolekcjonerska
- Zestaw Małe ciasteczka: 8 figurek Shopkins + dwupoziomowy stół + patera + kartka z pozdrowieniami + książeczka kolekcjonerska
- Zestaw Kawiarnia Oh La La Macaron Café: Wieża Eiffla + 2 figurki Shopkins + 4 mini Shopkins + krzesło + stół

Bo do tanga trzeba dwojga...

Dziecko nie połknie czytelniczego bakcyła, jeśli nie zostanie mu on podany w atrakcyjnej formie przez najbliższe osoby. Z kolei zadaniem sklepów z artykułami dla najmłodszych jest zaproponowanie rodzicom wartościowej lektury dostosowanej do wieku młodego czytelnika. Taka konkluzja płynie z naszej rozmowy z MARYNIĄ DESKUR, dyrektor pionu książki w wydawnictwie Egmont Polska.

Co najmilej Panią zaskoczyło podczas majowych Warszawskich Targów Książki?

Marynia Deskur: – Targi zawsze napawają optymizmem odnośnie czytelnictwa. Spotykamy wspaniałe rodziny z dziećmi zainteresowane książkami. Niestety, jednocześnie zdajemy sobie sprawę z tego, że nie jest to obraz prawdziwy pod względem statystycznym. To miły dla oka obraz świadomej czytelniczki części rodziców z dużego miasta. Nasze stoisko odwiedziła też m.in. pani, która nie wiedziała, że jej dziecko potrafi czytać. Okazało się, że chłopiec opanował tę sztukę w szkole dzięki naszej serii „Czytam sobie”. Rozpoznał

ich do wspólnego odkrywania świata, że nie jest to nuda ani obowiązek, tylko frajda.

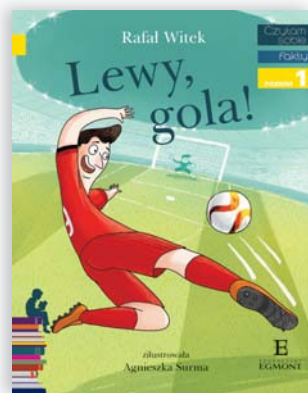
Jak sprawić, by młody człowiek chciał dotrzymać kroku książce?

– Cóż można powiedzieć... Staramy się, by nasze książki były atrakcyjne, czyli zabawne, wciągające i zrozumiałe. Zdaję sobie sprawę, że brzmi to dość patetycznie. A jednak mam podstawę merytoryczną na poparcie tego twierdzenia – badania organizacji PISA wskazują, że czytanie dla przyjemności jest ogromnie ważne dla rozwoju dziecka. Z drugiej strony Biblioteka Narodowa w swoich

licznościowe, o ile korzysta się z nich nieumiejętnie, stają się uzależniające i niszczą relacje między ludźmi. Oglądanie filmów, mimo że jest przyjemne, również nie rozwija tak jak książka. Do tego dochodzą wszechobecne reklamy – obliczono, że polskie dziecko wystawione jest na kilka tysięcy komunikatów reklamowych dziennie.

Na jakie „hasła wywoławcze” najlepiej reaguje?

– Ciut starsza młodzież chętnie kupuje książki o Minecraft, Lewandowskim, Neymarze i innych. Świadomie wymieniam jednym



ją, a mama ze zdumieniem odkryła, że jej dziecko już umie czytać! W takich momentach serce rośnie!

Stoisko Egmontu było w tym roku wyjątkowo interaktywne...

– Tak, zaproponowaliśmy dzieciom wybudowany specjalnie na tę okazję labirynt pod hasłem „Czytam sobie”. Po przejściu go dzieciakom nasuwała się myśl, że czytanie wiąże się z przyjemnością, że bohaterowie zapraszają

badaniach dowodzi, jak ważny jest przykład ze strony rodzica, a szczególnie ojca. Okazuje się, że czytający ojciec to istotny motywator do czytania! Myślę, że nasza seria książek o piłce nożnej jest idealnym „obiektem” do wspólnej lektury akurat z tatą.

A jaki jest ten współczesny młody czytelnik?

– Młodego człowieka definiuje olbrzymi, przytłaczający natłok informacji. Media spo-

tchem znaną grę i wielkich piłkarzy – dla chłopców to są czytelne hasła. Przedszkolaki kochają Basię – dla jej humoru, prawdziwości, braku lukrowatości. Z myślą o maluchach rodzice chętnie kupują książki z serii „Aka-

Top 3 książek dla najmłodszych:

1. seria „Czytam sobie”
2. „Minecraft”
3. seria „Basia”



● ● ●
Czytanie dla przyjemności jest ogromnie ważne dla rozwoju dziecka.

Marynia Deskur

demia Mądrego Dziecka” – ale w tym przypadku decyzje podejmują oni, a nie same dzieci...

Mają Państwo sprawdzone metody na analizę czytelniczych potrzeb?

– Badamy popularność tematu. Śledzimy oglądalność w TV, jeśli tytuł jest powiązany z serialem. Staramy się obserwować trendy. Częściowo też próbujemy zgadnąć... Nie bez przyczyny powstało słynne określenie „Wydawca to ten, któremu się wydaje”. I w naszym przypadku właśnie tak jest – wydajemy książki, które wydaje nam się, że się spodobają... [Śmiech].

A kultowe komiksy? Mam wrażenie, że to też produkt, którego nie może zabraknąć na półce z książkami, pośród zabawek...

– Tak, komiks to bardzo ważny element rynku książki, w Polsce być może trochę niedoceniany. Egmont od prawie 30 lat nieprzerwanie wydaje i promuje komiks jako formę. Są to zarówno najlepsze komiksy zagraniczne, jak i polskie. Jesteśmy pomysłodawcą i organizatorem odbywającego się od pięciu lat Konkursu na Komiks dla Dzieci im. Janusza Christy. Po trzech jego edycjach ukazało się 26 nowych albumów. W ofercie mamy najślynniejsze dziecięce i młodzieżowe komiksy europejskie, takie jak: „Asteriks”, „Lucky Luke”, „Smerfy”, „Przygody Tintina” i „Thorgal”, a także popularne klasyczne serie polskie, jak „Kajko i Kokosz” oraz „Przygody Jonki, Jonka i Kleksa”. A już za rok zamierzamy hucznie świętować stulecie polskiego komiksu.

Jakie perspektywy stwarza wydawcom współczesny rynek książki?

– Rynek – powiedziałabym – rozjeżdża się. Obserwujemy wzrost produkcji pięknie wydanych książek, mądrych. Jednocześnie narasta „produkcja” książek masowych; tanich, byle jak wydanych. Taki narastający rozróżnienie to zjawisko dość naturalne w krajach rozwiniętych, ale trudno się z tego cieszyć – jest przecież objawem głębokich różnic majątkowych, statusowych i kompetencyjnych.

W jaki sposób skutecznie edukować rodziców, jak ważne jest wspólne czytanie od najmłodszych lat?

– Odpowiedź na to pozornie proste pytanie to dobry powód do kolejnej rozmowy... Odpowiem zatem skrótowo: należy uświadamiać rodziców, że codzienne głośne czytanie dziecku to jedyna skuteczna metoda na jego zrównoważony rozwój. Chcesz, by twoje dziecko się prawidłowo rozwijało? Czytaj mu, bez tego nie da sobie rady! Przy czym biorę pełną odpowiedzialność za kategoryczność tego stwierdzenia.

Na które nowości Egmontu warto zwrócić szczególną uwagę?

– W tym roku czeka nas kilka ciekawych premier, w tym baśni Disneya opowiedzianych przez Jeremiego Przyborę. Polecam też słynny na całym świecie cykl „Strraszna historia”. Dla ciut młodszych badaczy świata mamy „Biblioteczkę Montessori” – serię pakietów dla dzieci opierających się na metodzie Marii Montessori sprzyjającej koncentracji uwagi, chęci do pracy i autonomii dziecka.

W roku 2018 swoje 10. urodziny obchodzi też Basia, ulubiona bohaterka przedszkolaków. W związku z tym publikujemy pierwszy tom jej przygód, tym razem w formie powieści „Basia i lato pod psem”. Będzie to wakacyjna historia pełna zaskakujących zdarzeń, zwrotów akcji, piachu, błota, deszczu i emocji z czarno-białymi ilustracjami Marianny Oklejak, doskonale współgrającymi z klimatem książki.

Czy możemy się spodziewać również tytułów nawiązujących do przypadającej w tym roku 100. rocznicy odzyskania niepodległości przez Polskę?

– W ramach serii „Czytam sobie” wspierającej naukę samodzielnego czytania wśród dzieci w wieku 5-7 lat wydaliśmy książkę „Komentant wolnej Polski. O Józefie Piłsudskim”. Przygotowujemy też inne pozycje z okazji 100-lecia, ale jeszcze za wcześnie, by o nich wspominać.

Ponadto mamy w ofercie wyjątkową pozycję, opracowaną we współpracy z Muzeum Piłsudskiego – „Nasza paczka i niepodległość. O sześciu polskich świętach”. To książka, dzięki której dziecko w wieku przedszkolno-szkolnym ma szansę zrozumieć nie tylko historię świąt narodowych i państwowych, ale także wartości, które za nimi stoją: wolne wybory, demokrację, suwerenność. Szczerze polecam.

W jakich wydarzeniach poświęconych książkom wezmą Państwo udział w II półroczu?

– Na pewno będziemy obecni na Targach Książki w Krakowie, a prawdopodobnie również na Śląskich Targach Książki. Staramy się też brać udział w różnych wydarzeniach lokalnych. Już w lipcu wybrani autorzy będą obecni na letnim literackim wydarzeniu Rabka Festival 2018. Mali czytelnicy będą mogli spotkać się tam m.in. z Zofią Stanecką, Justyną Bednarek oraz Marianną Oklejak, a także wziąć udział w licznych warsztatach i wydarzeniach okołofestiwalowych.

Serdecznie dziękuję za rozmowę.

„Badania dowodzą, że kontakt z książką czytaną na głos od wczesnego dzieciństwa wyposaża młodego człowieka w dwukrotnie większy zasób słownictwa. Niemowlę, któremu czytamy lub opowiadamy historie, chłonie słowa i pozytywne emocje związane z czasem, jaki mu poświęcamy. Im dłużej odwołujemy rozpoczęcie czytelniczej przygody, tym dziecku trudniej przekroczyć barierę niezrozumienia. Tym większą różnicę kompetencyjną ma do nadrobienia”.

Marynia Deskur

Modelowe hobby dla najmłodszych

Zabawa zdalnie sterowanymi modelami staje się coraz popularniejsza nie tylko wśród hobbystów, ale też adeptów. Producenci oferują szeroki wybór rozwiązań, w zależności od zainteresowań i wieku fanów tej formy rozrywki. O to, jakie oczekiwania mają dzieciaki oraz co jest obecnie na topie, dopytaliśmy u źródła – w firmie ATA, która jest jednym z czołowych dystrybutorów tego sprzętu w naszym kraju.

JAK TO SIĘ WSZYSTKO ZACZĘŁO...

Ojcem modelarstwa RC (radio control – zdalnie sterowane) był prawdopodobnie Nikola Tesla, który w 1898 r. pokazał światu swoje „dziecko” – niewielką łódkę sterowaną za pomocą fal radiowych. W 1917 r. Archibald Montgomery Low stworzył i wypuścił w powietrze płatowiec, który również działał dzięki falom radiowym. W latach 30. modele RC miały zastosowanie na froncie. W połowie XX wieku pojawiły się drony z kamerą. Wadą tamtych konstrukcji był jednak krótki czas pracy.

Przełom nastąpił w latach 70., kiedy do pracowano baterie. Kolejną rewolucją były zestawy typu RTR (ready to run), gotowe do zabawy po wyjęciu z pudełka. Pierwsze zabawki zdalnie sterowane dostępne na polskim rynku pojawiły się szeroko w latach 90., kiedy firmy zaczęły je masowo importować z Chin. Były to proste w obsłudze produkty z funkcją jazdy do przodu, do tyłu, skrętu w prawo i w lewo, z odbiornikami i nadajnikami kwarcowymi pracującymi na częstotliwości 27 MHz.

Na współczesnym rynku RC istnieje podział na zabawki zdalnie sterowane i modele zdalnie sterowane. Wśród tych drugich można wyodrębnić tzw. masówkę oraz modele wyczynowe. I tu pojawia się problem: który model wybrać?

DRON DLA SMYKA

Rynek zdalnie sterowanych modeli przeżywa obecnie w naszym kraju prawdziwy rozkwit. W sklepach można znaleźć przeróżne modele – od dronów, poprzez samoloty, helikoptery, samochody, ciężarówkę, po czołgi.

Największym zainteresowaniem od lat cieszą się drony. Dzieci zazwyczaj chcą nimi swobodnie latać w lesie, bez obaw o wypadek. Urządzenia powinny być wyposażo-

DRONY W ŚWIETLE PRAWA

Użytkownik drona nie musi posiadać świadectwa kwalifikacji. Mimo to bezwzględnie powinien znać podstawowe zasady prawa lotniczego i dbać o to, by sprzęt był sprawny i bezpieczny. Należy pamiętać, że dron, który spada z wysokości 50 m, może wyrządzić spore szkody, nie mówiąc już o zranieniu przebywających w pobliżu osób. Do zabawy nim najlepsze są łąki.

Należy latać w odległości nie mniejszej niż:

- 100 m w poziomie od granic zabudowy miejscowości, miast, osiedli lub zgromadzeń ludzi
- 30 m w poziomie od osób, pojazdów oraz budynków

Istnieje zakaz latania dronami w strefach: CRT (przy dużych lotniskach), ATC (kontrolerów na wieży), ATZ (przy małych lotniskach), MATZ i MCTR (ośrodków i terenów wojskowych), R (nad obszarami miast o liczbie mieszkańców > 25 000).

* Jeżeli dron waży mniej niż 0,6 kg (jest zabawką), nie ma wymogu stosowania się do 30 i 100 m separacji.

** Polski rząd pracuje obecnie nad nowym projektem dotyczącym prawa lotniczego, a co za tym idzie – również kwestii użytkowania dronów.



Model drona Sky Watcher Race XL WiFi – RTF – FPV DF-9200 (DF Models)

ne w specjalne czujniki oraz posiadać funkcje dodatkowe, jak „follow me” (podążaj za mną). – Dla 8-letniego dziecka polecałbym podstawowego drona z kamerką. To fajna zabawka, przy czym niedroga, w przedziale cenowym 200-800 zł. Chodzi o to, by najpierw nauczyć się latać, a później kupić droższy, bardziej profesjonalny sprzęt. Umożliwi to adeptom płynną przesiadkę z malucha do mercedesa – żartuje Piotr Konefał, szef sprzedaży ATA.

MAŁY KIEROWCA W ŚWIECIE RC

Z kolei model RC bez obaw można zaproponować nawet 3-latkowi. Kolejną granicą jest wiek 6+, kiedy to dzieci chcą przejść na wyższy poziom zabawy. Nauka jazdy modelem jest podobna do nauki jazdy prawdziwym samochodem. – Najpierw jeździmy powoli,



Model do składania na podwoziu DT-03 (terenowy off-road) w skali 1:10 TA-58658 (Tamiya)

Zdjęcia: ATA



Model do składania na podwoziu TT-02 (na płaskie nawierzchnie) w skali 1:10 TA-58659 (nowość – lipiec 2018) (Tamiya)

aby opanować kierowanie. Mamy w ofercie takie modele, w których za pomocą regulatora obrotów możemy dostosować prędkość do umiejętności dziecka. Zabawa niejednokrotnie jest połączona z edukacją, która pozwala lepiej poznać tajniki modelarstwa RC. Dzięki temu użytkownik nabywa wiedzę w zakresie uzyskiwania lepszych osiągnięć modelu – podkreśla Piotr Konefał.

Wśród nich na pierwszym miejscu niezmiennie jest prędkość, następnie czas jazdy na tzw. jednym ładowaniu akumulatora oraz osiągi w terenie. Współczesne modelarstwo zrewolucjonizowały mikroprocesory, zaawansowana elektronika, wysokoprądowe akumulatory polimerowe oraz silniki bezszczotkowe w przystępnych cenach. Producenci prześcigają się w doskonaleniu sprawdzonych, nierzadko 20-letnich konstrukcji. Aby wykorzystać pełnię możliwości maszyny, potrzebny jest smartfon, tablet lub komputer. Sprzęt można konfigurować, serwisować i tuningować w wyspecjalizowanych sklepach.

– Dwa lata temu nawiązaliśmy współpracę z producentem licencjonowanych zabawek zdalnie sterowanych w skali 1:16 i 1:20



Zabawka zdalnie sterowana Mercedes-Benz Arocs z naczepą niskopodłogową w skali 1:20 D0-E567 (Double Eagle)

z serii truck RC – firmą Double Eagle, która produkuje wysokiej jakości realistyczne pojazdy budowlane i użyteczności publicznej. Nawet jeśli dziecko początkowo nie potrafi sobie poradzić z obsługą pilota, to każda zabawka jest wsparta przyciskiem „demo”, po naciśnięciu którego jest na kilkadziesiąt sekund uruchamiana w celu zaprezentowania swoich możliwości. Ważnym jest też funkcja automatycznego wyłączenia po kilkuminutowej bezczynności – opowiada Piotr Konefał. – Przy okazji zabawki Double Eagle są świetnym przykładem ogromnego rozwoju technicznego w dziedzinie zdalnego sterowania. Przykładowo, Mercedes-Benz Arocs z naczepą niskopodłogową posiada aż 16 funkcji, sterowanych oddzielnie dla ciężarówki i naczepy za pomocą jednego pilota. Dużym atutem tych zabawek jest ich niska cena w stosunku do jakości oraz możliwości zdalnego sterowania – zaznacza Piotr Konefał. – Mogę przy okazji zdradzić, że wspólnie z Double Eagle planujemy wypuszczenie na polski rynek kultowego traktora w skali 1:16 z czasów PRL-u w wersji funkcyjnej oraz RC – zapowiada Piotr Konefał. – To będzie hit! Naszym marzeniem jest, by premiera odbyła się podczas przyszłorocznych targów Kids' Time w Kielcach – dodaje.

LOTNY TOWAR

– Drony i modele RC świetnie sprzedają się przez cały rok. Ale nie ulega wątpliwości, że najgorętszymi miesiącami są listopad i grudzień, a także okres komunii i Dnia Dziecka. Tak naprawdę dla sprzedaży modeli zdalnie sterowanych jest dobre całe lato – w tym

czasie mocno promujemy nasze produkty i zarażamy pasją modelarstwa kołowego RC podczas Rajdowego Lata w Mieście odbywającego się w centrum handlowym Blue City w Warszawie. Jest to wakacyjna impreza zapoczątkowana przez naszego prezesa Niko Triandafilidisa, a skierowana do wszystkich dzieci, które chcą spróbować jazdy autem zdalnie sterowanym na profesjonalnie zbudowanym torze. W ubiegłym roku uczestniczyło w niej ponad 3800 dzieci – mówi Piotr Konefał.



Model wywrotki MB Arocs 3348 z cyklu ciężarówek RC w skali 1:14 TA-56357 (Tamiya)

Top 5 marek RC

- Double Eagle (dla początkujących)
- Tamiya Edukacja (dla początkujących)
- Tamiya RC (dla zaawansowanych)
- Carson (dla zaawansowanych)
- DF Models (dla zaawansowanych)

Plan na planszę

Efektywne, a zarazem efektowne wprowadzenie planszówek do sklepu z zabawkami to temat rzeka. Wraz ze wzrostem popularności nowoczesnych gier coraz więcej sprzedawców decyduje się na włączenie ich do swojej oferty. Jednak jak tego dokonać, aby nasze działania były skuteczne, a odpowiednio wyeksponowane gry dobrze się sprzedawały? Poniżej odpowiedzi na najczęściej pojawiające się pytania.

Jak właściwie wyeksponować planszówki w sklepie z zabawkami?

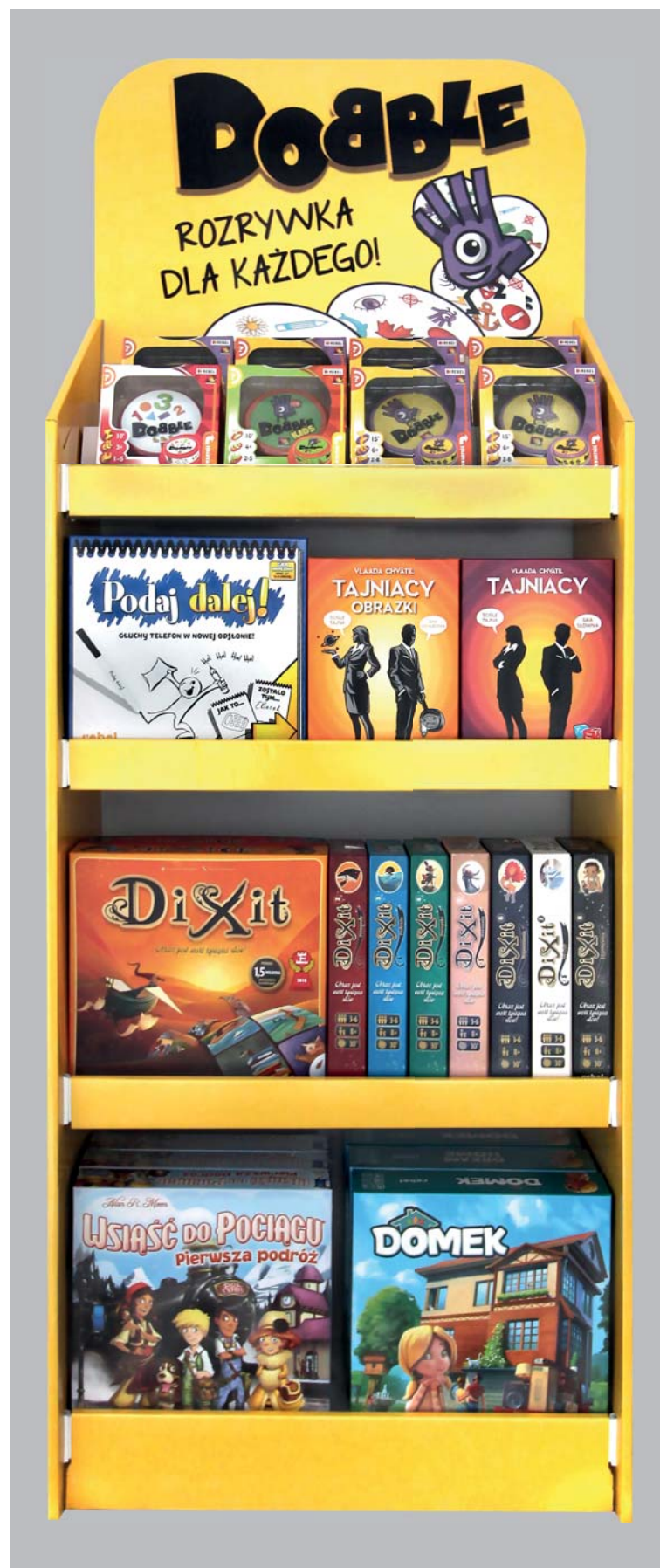
Podobnie jak w przypadku innych produktów, najważniejsze jest zapewnienie im odpowiedniej ilości miejsca. Jeśli decydujemy się na wprowadzenie do oferty większej liczby tytułów, warto wydzielić w sklepie dedykowaną strefę. Może to być kilka półek lub cały regał, na którym gry będą mogły stać obok siebie. Istotne jest również, by możliwie jak najwięcej tytułów stało skierowanych frontem do klienta. Świetnie sprawdzą się piramidy z pudełek i inne nietypowe konstrukcje przyciągające wzrok. Jednak w tym przypadku musimy zadbać o to, by sposób ich ułożenia nie utrudniał klientom sięgnięcia po tytuły znajdujące się na dole.

Produktem pomocnym w prezentowaniu gier planszowych są na pewno ekspozitory dopasowane wymiarami do wielkości pudełek. Wielu wydawców ma je w swojej ofercie – warto o nie dopytać już podczas zatowarowania. Zaprojektowane pod konkretne tytuły gwarantują, że gry będą prezentowały się dobrze, a sama konstrukcja zwróci uwagę klienta.

Jaką rolę odgrywa pudełko?

W sprzedaży gier planszowych stanowi ono kluczowy element. To właśnie z pudełkiem klient ma styczność na samym początku, a jak powszechnie wiadomo, pierwsze wrażenie jest najważniejsze. Grafika przyciąga uwagę odbiorcy, ponadto wskazuje na temat i klimat gry. Stąd po obejrzeniu pudełka zwykle wiemy, czy mamy do czynienia z tytułem dla młodszego, czy starszego gracza, czy dla początkującego planszówkomaniaka, czy raczej dla zaawansowanego.

Pudełko jest ważne również z perspektywy sprzedawcy. Wydawcy planszówek umieszczają na nim kluczowe informacje, które pozwolą dobrać grę do potrzeb klienta: minimalny wiek graczy, liczbę osób, dla jakiej jest przeznaczony tytuł, oraz szacowany czas trwania rozgrywki. Z tyłu pudełka najczęściej znajdują się również grafiki z elementami pochodzącymi z gry (co może być pomocne podczas prezentowania jej klientowi) oraz krótki opis fabularny.



W jaki sposób sprzedawcy powinni polecać gry planszowe, aby zainteresować klienta?

Bardzo ważny jest solidnie przeprowadzony wywiad z klientem. Zadaniem sprzedawcy jest dowiedzieć się, czy zna on konkretne tytuły (co daje możliwość porównania ich z innymi) oraz w jakim gronie najczęściej siada do planszy (chodzi tu głównie o wiek oraz liczbę graczy). Dopiero poznanie potrzeb klienta pozwala zaoferować mu grę odpowiadającą jego gustom, co z kolei zwiększa szanse, że zakup będzie udany, a klient wróci po kolejną planszówkę.



Jak przekazywać sprzedawcom wiedzę na temat gier, by potrafili o nich opowiadać?

Najprostszym sposobem na poznanie gry jest po prostu zagranie w nią. Żaden opis nie przybliży tytułu tak dobrze, jak samodzielnie rozegrana partia. Ponadto wraz z każdą kolejną rozgrywką rosną nasze doświadczenie i umiejętność porównywania poszczególnych tytułów. Jeśli wypróbujemy grę „na własnej skórze”, będziemy w stanie sami stworzyć listę jej mocnych stron, a pytania klientów nie będą dla nas zaskoczeniem.

Pomocne mogą okazać się również dostępne w Internecie filmy z rozgrywek, które przybliżą nam zasady gry. Na ich podstawie możemy stworzyć listę kluczowych zalet produktu, a następnie wykorzystać ją w praktyce.

Czy w sklepie z zabawkami zdaje egzamin kącik z rozpakowanymi szybkimi grami dla dzieci?

Otwarty egzemplarz potrafi zdziałać cuda – zwraca uwagę klientów, pozwala zajrzeć do środka i poczuć klimat gry jeszcze przed jej zakupem. Z drugiej strony, gry są produktem trudnym do samodzielnej zabawy nie tylko dlatego, że aby do nich usiąść, trzeba znać zasady, ale także ze względu na wymaganą liczbę uczestników. Z tego powodu zorganizowanie kącika w sklepie, w którym rozpakowane gry miałyby leżeć z przeznaczeniem do zabawy, nie wydaje się dobrym pomysłem – chyba że mowa o łamigłówkach, które można rozwiązywać samodzielnie.

Dobłą alternatywą dla kącika zabaw jest aktywne wykorzystanie otwartych egzemplarzy gier. Zamiast opowiadać o tytułach „na sucho”, możemy zaaranżować krótką rozgrywkę z klientem – w ten sposób nie tylko lepiej zaprezentujemy produkt, ale też umożliwimy odbiorcy zaangażowanie się w zabawę.

Katarzyna Hoffmann

Kupujący Zachęcamy do przybycia



PREZENTUJE SKARBNICĘ NOWYCH I ORYGINALNYCH PRODUKTÓW

500+ Stoisk



Asian TOYS & GAMES SHOW

www.asiantng.com

20 - 23 · 10 · 2018

Hong Kong Convention & Exhibition Centre

Kupujący Sponsorzy Program

Na specjalnej stronie internetowej targów mogą Państwo ubiegać się o wypłatę gotówki na pokrycie wydatków do wysokości 2800 HKD w dniach 20-23 października 2018 r.

(Obowiązują wydane w tym zakresie warunki)

Organizator



Manager



Partner handlowy



Organizacja wspierająca



Dołącz do nas:



MEGA SHOW



Wyjść poza strefę komfortu...

Zapytaliśmy ŁUKASZA NAWROCKIEGO, brand managera Artyka, o przepis na sukces w branży zabawek w oparciu o możliwości, jakie otwiera przed firmą przynależność do Polskiego Stowarzyszenia Branży Zabawek i Artykułów Dziecięcych.

Od jak dawna Artyk jest członkiem Polskiego Stowarzyszenia Branży Zabawek i Artykułów Dziecięcych?

Łukasz Nawrocki: – Chyba bardzo nie rozminę się z prawdą, jeśli powiem, że od zawsze... [Śmiech].

Co przemówiło za tym, że zdecydowali Państwo o wstąpieniu w jego szeregi?

– Możliwość zasięgania informacji u kompetentnych źródeł, a także dostęp do profesjonalnych szkoleń oraz pomoc w rozstrzygnięciu ewentualnych sporów.

Jak można krótko scharakteryzować firmę-członka PSBZiAD?

– Z moich obserwacji wynika, że członkami PSBZiAD są przede wszystkim małe i średnie przedsiębiorstwa nastawione na rozwój i poszerzanie swoich kompetencji. Jednak od jakiegoś czasu formuła współpracy i spektrum korzyści sprawiły, że wśród członków znalazły się również samowystarczalne, zdawałoby się, koncerny. Może to świadczyć o tym, że bez względu na wielkość i doświadczenie, firmy mają pytania i wątpliwości dotyczące prowadzenia działalności w branży zabawek.

A Państwo co najbardziej cenią w przynależności Artyka do stowarzyszenia?

– Najważniejsza jest dla nas możliwość udziału w szkoleniach prowadzonych przez ekspertów z wybranych dziedzin oraz to, że stowarzyszenie trzyma rękę na pulsie, jeśli chodzi o monitorowanie zmian przepisów oraz regulacji formalnoprawnych. Dzięki stałej korespondencji jesteśmy też na bieżąco informowani o ciekawych wydarzeniach dotyczących naszej branży – pozwala nam to zaoszczędzić mnóstwo czasu.

Gdyby miał Pan wskazać największe korzyści, jakie Artyk odniósł dzięki członkostwu, byłyby to...

– Zdecydowanie udział w profesjonalnych szkoleniach. Bardzo cenimy też sobie możli-

wość zasięgnięcia porad w tzw. nietypowych sprawach, kiedy przepisy można zinterpretować niejednoznacznie.

Jak prowadzi się ten biznes w dzisiejszych „wymagających” realiach rynkowych? Co najbardziej Państwu ułatwia zadanie, a co przeszkadza?

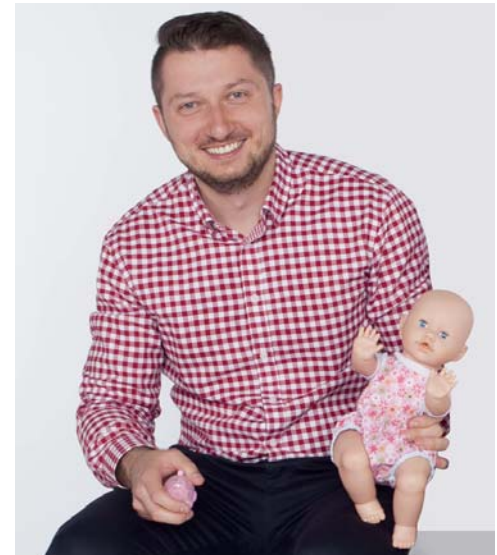
– Rynek zalewają różnorodne produkty i marki, jednym słowem – konkurencja nie śpi. Każde Boże Narodzenie i Dzień Dziecka to okresy prześcigania się w ofertach. Importerzy i producenci rywalizują ze sobą nie tylko na promocje, ale przede wszystkim na jakość. To dobra wiadomość dla klientów. Dla nas, po drugiej stronie lamy, znak, że musimy pracować jeszcze ciężiej. O rażącej przewadze nie ma tu mowy, tym bardziej że każdy sezon potrafi zaskoczyć. Na szczęście zwykle pozytywnie.

Jakie trendy zdominowały współczesny rynek zabawek?

– Ujmę to w trzech słowach: jakość, jakość i designerskie rozwiązania. Zabawki mają sprawdzić się podczas intensywnego użytkowania, ale też pięknie wyglądać na półce w coraz precyzyjniej zaprojektowanych pokojach dziecięcych. Jednocześnie nadal zachwycać dzieciaki – funkcjami i możliwościami. Kierunek nie jest jasno określony, ale to akurat w tej branży jest piękne. Nikt do końca nie wie, co zachwyci klientów w najbliższym sezonie, nie mówiąc już o bardziej odległej przyszłości.

Oczekiwania rodziców też uległy zmianie?

– Współcześni rodzice są coraz bardziej świadomi i wymagający. O ile kiedyś raczej nie zagłębiali się w temat zabawek, o tyle teraz są niejako ekspertami w zakresie tego, jakie produkty odpowiadają potrzebom i możliwościom ich dzieci. Przy tym wyczulonymi na kwestie bezpieczeństwa i jakości, w wyniku czego niska cena nie jest wyznacznikiem sukcesu sprzedażowego. Dzięki swobodnemu



dostępowi do wiedzy i zaangażowanej postawie wysoko podnoszą poprzeczkę – wraz ze wzrostem świadomości rosną zakres możliwości oraz oferta rynkowa. Bylejakość jest przepisem na porażkę.

Jakie mają Państwo dalsze plany – zarówno krótko-, jak i długofalowe – jeśli chodzi o rozwój firmy?

– Nadal będziemy rozbudowywać linię naszych interaktywnych lalek Natalia Collection, które co roku zaskakują klientów i znajdują się w czołówce sprzedaży. Sukcesywnie pracujemy także nad wzbogacaniem innych linii – edukacyjnej E-Edu oraz chłopięcej Funny Toys for Boys. Coraz śmielej radzimy też sobie w wymyślaniu gier.

Czy w ich realizacji również może okazać się pomocne członkostwo w PSBZiAD?

– Tak, jak najbardziej, zwłaszcza że coraz częściej wychodzimy poza strefę komfortu i podejmujemy się realizacji tematów do niedawna nam obcych, nad którymi praca rodzi wiele wątpliwości. Rozwiewamy je zwykle z pomocą stowarzyszenia.

Dziękuję za rozmowę.

CHICCO

**Karuzela na łóżeczko Next2Dreams**

Zaprojektowana do montażu na łóżeczkach Next2Me, pasuje również do większości drewnianych łóżek dziecięcych. Delikatne światło nocne, 20 minut muzyki klasycznej (Chopin, Schumann, Offenbach) i uspokajający biały szum – naśladuje odgłos bicia serca.



Dystrybutor: ARTSANA POLAND

CHICCO

**Mini Turbo Touch**

Kolekcja 6 pojazdów o różnych kształtach i kolorach. Zabawka działa w dwóch trybach (pull back oraz jazda swobodna).



Dystrybutor: ARTSANA POLAND

PLAYMOBIL

**Łódź**

Łódź ze szklanym dnem, dzięki czemu można obserwować podwodny świat. Model pływa – posiada silnik. Wiek: 4-10 lat.



Producent: PLAYMOBIL

PLAYMOBIL

**Łódź podwodna**

Łódź podwodna z silnikiem podwodnym. Wyposażona w pompkę, dzięki której może zanurzać się i ponownie wypływać na powierzchnię wody. W zestawie fauna i flora podwodnego świata. Wiek: 4-10 lat.



Producent: PLAYMOBIL

Reklama

Klaus-Jürgen Wrede

Carcassonne

od lat z wami!

seria gier

JUŻ NIEBAWEM!

BARD
CENTRUM GIER

BARD CENTRUM GIER
ul. Batorego 20/17, Kraków 31-135
www.wydawnictwo.bard.pl

CARTAMUNDI

**Shuffle Jurassic World**

Chwyć swoje karty i odważ się wziąć udział w pojedynku. W tej grze to karty decydują o strategii. Wybierz najwyższą lub najniższą siłę i daj zdecydować przeznaczeniu o swojej wygranej. Pobierz darmową aplikację na www.shuffle.cards i pozwól, by gra nabrała tempa.



Producent: **CARTAMUNDI**

CARTAMUNDI

**Gra „Mega Memo PZPN 2 w 1”**

Podejmij wyzwanie i zagraj w dwie gry zawodnikami polskiej reprezentacji. Zbierz jak najwięcej par zawodników, grając w popularne memo, lub wykaż się wiedzą o swoich idolach, by odgadnąć, którym z nich jesteś. Zawartość: 24 karty do gry pakowane w kolekcjonerską puszkę z wizerunkiem piłkarzy reprezentacji Polski.



Producent: **CARTAMUNDI**

DOLU

**Domek z kopertowym dachem**

Zabawkowy domek daje wiele możliwości aranżacji zabaw i gier – zarówno indywidualnych, jak i z rówieśnikami. Posiada okna, spadzisty dach z okiennicami, komin i zamykane drzwiczki. Całość wykonana z grubego tworzywa, odpornego na działanie warunków atmosferycznych. Posiada gładkie krawędzie i bezpieczne dla dzieci elementy konstrukcyjne.



Dystrybutor: **WADER-WOŹNIAK**

DOLU

**Zjeżdżalnia**

Pierwsza zjeżdżalnia dla malucha. Idealna zarówno do stosowania na zewnątrz, jak i wewnątrz pomieszczeń. Siedzisko posiada uchwyty, które zapewniają jednocześnie wsparcie i bezpieczeństwo dla dziecka. Dodatkową zaletą zjeżdżalni jest składana konstrukcja, ułatwiająca jej montaż i demontaż.



Dystrybutor: **WADER-WOŹNIAK**

GRANNA

**Gra „Santa Maria”**

Gracze wcielą się w kolonizatorów przybyłych do Nowego Świata na pokładzie flagowego okrętu Krzysztofa Kolumba. Ich zadaniem będzie stworzenie jak najlepiej prosperującej kolonii. Mają do dyspozycji plansze kolonii, które wypełniają kafłami terenu. Wiek: 12+.



Wydawca: **GRANNA**

GRANNA

**Gra „Sztama!”**

Gracze wcielają się w pełne zapału do pracy bobry, które biorą udział w corocznych mistrzostwach w budowaniu tam. W trakcie pracy wykorzystują kłody, dzięki którym mogą przeskakiwać do najlepszych pni i gałęzi dryfujących po rzece. Wiek: 8+.



Wydawca: **GRANNA**

MATTEL

**My Mini MixieQ's – minifigurka**

Figurki My Mini MixieQ's mają wymienne ozdoby i stroje. Seria obejmuje takie figurki, jak: DJ, Surfer Girl, Rainbow Unicorn, Ballerina, Starlet, Gamer Boy, Zombie, NYC Shopper, Bride, Cheerleader, Hot Dog. W każdym pudełeczku jest również plakat kolekcjonerski. My Mini MixieQ's umożliwia zbieranie ulubionych postaci i zwierzątek, a także pozwala rozszerzyć zabawę dzięki zestawom uzupełniającym, takim jak domek lub plac zabaw.



Dystrybutor: **DAMI**

HASBRO

**Interaktywny młot Thora**

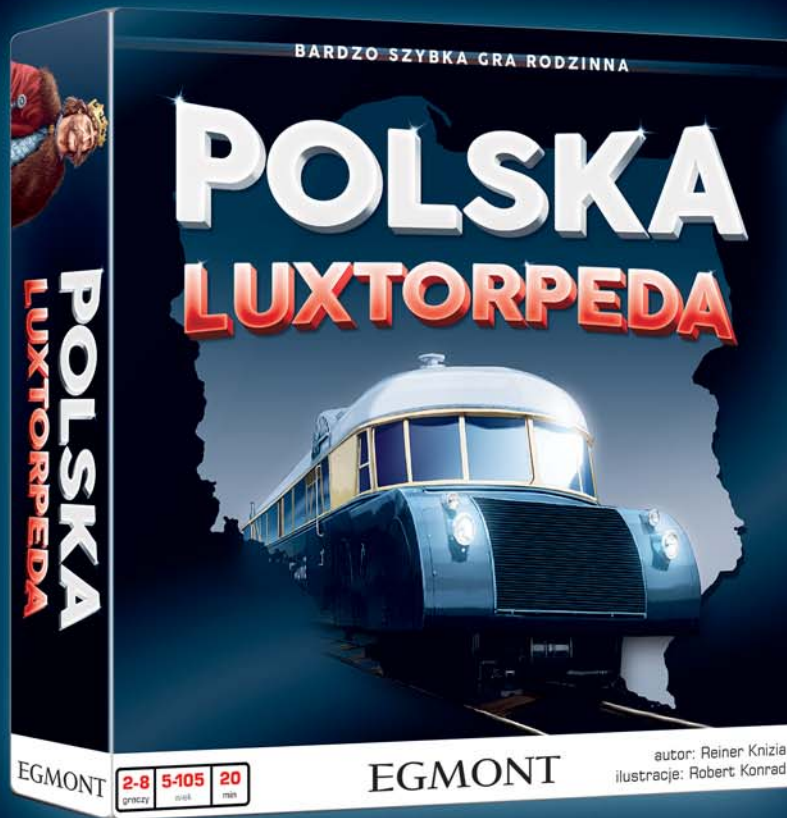
Interaktywny młot Thora został zainspirowany filmem pt. „Thor: Ragnarok”. Ziemia może zdrześć od potężnych ciosów wykonanych młotem, który po uderzeniu w jego powierzchnię dzięki dudniącym efektom dźwiękowym przeniesie fanów Thora na wyższy poziom zabawy.



Dystrybutor: **DAMI**

Bardzo szybka gra rodzinna!

Historia, kultura i przyroda Polski na 100 kartach.
Uczy i bawi, ćwiczy pamięć i refleks.



Bestseller!



NOWOŚĆ JESIEŃ 2018!

- 13 nowych kategorii
- 8 specjalnych kart z Luxtorpedą
- Można łączyć z wersją pierwszą



DROMADER



Piankowa modelina

Miękka i puszysta piankowa modelina pozwala na ulepienie wszystkiego, co zapragnie dziecko. Jest łatwa w formowaniu i nie klei się do rąk. Nowe zestawy pozwalają na stworzenie stempelków, ramek na zdjęcia, szkatulek na biżuterię lub w pełni działającego zegara. Wiek: 6+.



Importer: Filip i S-ka DROMADER Sp. j.

REVELL



Junior Kit – Kabriolet

Zabawa jest bardzo prosta. Wystarczy skrócić elementy samochodu przy pomocy specjalnych śrub i śrubokręta. Dzięki otwieranej masce już 4-letnie maluchy mogą podziwiać silnik swojego wyjątkowego auta. Długość modelu około 220 mm. Czas budowy około 30 do 45 minut. Zawiera 19 części + 24 elementów złącznych.



Dystrybutor: COBI SA

KAPITAN NAUKA



Gra „Loteryjka. Pory roku”

W pudełku znajdują się: 6 barwnie zilustrowanych plansz z porami roku, 36 żetonów i instrukcja z 4 wariantami gry. „Loteryjka” to doskonały sposób na ćwiczenie pamięci, spostrzegawczości i refleksu. Wiek: 3-6 lat.



Wydawca: EDGARD

KAPITAN NAUKA



„Angielski dla dzieci. Rymowanki i wierszyki”

Zbiór wpadających w ucho, łatwych do zapamiętania utworów do wspólnego czytania i recytowania, które rozbawią zarówno dzieci, jak i rodziców. Obok wierszyków słowniczek, a na końcu książki tłumaczenia całych wierszy. Pliki MP3 do pobrania na www.kapitannauka.pl. Wiek: 5-8 lat.



Wydawca: EDGARD

EPOCH



Sylvanian Families Town – seria figurek z miasta

Tym razem mamy do czynienia z wielkomięską modą: ekskluzywnymi ubraniami, elegancką biżuterią i wykwintnymi dodatkami. Po połączeniu ich ze sklepami, meblami i figurkami z serii Miasto zabawa będzie jeszcze lepsza niż kiedykolwiek wcześniej.



Dystrybutor: EPOCH

EPOCH



Sylvanian Families – Town

Zestaw dwóch elegancko ubranych królików. Zawiera mamę i dziewczynkę w eleganckich sukienkach. Dołączone śliczne torebki i kapelusze dla dwóch figurek. Sukienki i akcesoria pasują również do innych figurek mam i dziewczynek Sylvanian Families.



Dystrybutor: EPOCH

PIEROT



Drzewo marzeń

Wyjątkowe miejsce dla wszystkich mieszkańców świata Bush Baby. Każdej nocy z kwiatów magicznego drzewa wydobywa się zaczarowany pył, dzięki któremu wszyscy mają wspaniałe sny. Zabawka może pełnić funkcję lampki nocnej.



Dystrybutor: PIEROT

PIEROT



Gra „Mahjong”

Pochodząca z Dalekiego Wschodu gra logiczna, w której sprawdzisz swoją spostrzegawczość oraz refleks. Łączy elementy taktyki i szczęścia. Od doświadczenia graczy zależy, ile potrzeba szczęścia, a ile główkowania.



Dystrybutor: PIEROT

MIRAGE HOBBY



Zestaw kreatywny

Obrazek w Zestawach kreatywnych Mirage Hobby to wypukła plastikowa wytłoczka 3D. Dzięki temu można go umyć ciepłą wodą i jeszcze raz pomalować. Zestaw zawiera: obrazek, pędzelek, farby oraz ramkę do postawienia lub powieszenia.



Producent: MIRAGE HOBBY

MIRAGE HOBBY



Zestaw kreatywny

Zestaw zawiera: obrazek, pędzelek, farby oraz ramkę do postawienia lub powieszenia.



Producent: MIRAGE HOBBY

MEGA CREATIVE



Seria mas kreatywnych Mega Creative Magic

Wielobarwne i różnorodne pod względem struktury masy kreatywne. Klejenie, rozciąganie, rozrywanie... tutaj wszystkie chwytły są dozwolone. Pakowane w niewielkie pojemniczki, łatwe do przenoszenia i przechowywania. Nie zostawiają śladów na rękach.



Dystrybutor: EURO-TRADE

MY BUBBLE



Bańki mydlane My Bubble

Maszyna do robienia bańek zapewni rozrywkę w czasie przyjęć i kinderballi nawet największym łobuziakom. Produkty posiadają wizerunki znanych i lubianych postaci.



Dystrybutor: EURO-TRADE

TOTS



Plecak z serii Besties Fur-Ever™

Idealny wybór dla najmłodszych, którzy przeżywają swoje pierwsze przygody turystyczne. Wyposażenie: 2 boczne kieszenie na napoje, 2 przednie kieszenie na zamek, wyściełane miękkie szelki z możliwością regulacji. Uchwyt do trzymania plecaka z możliwością regulacji. Wykonany z neoprenu, co gwarantuje łatwe czyszczenie. Wiek: 3+.



Dystrybutor: MARKO

LEGO



Lego® Friends – Dom przyjaźni

W zestawie: kuchnia, salon ze stołem do rękodziela, sypialnia z dwustronnym ekranem telewizyjnym, taras z głośnikami, grill, jacuzzi, bar z sokami oraz wieża obserwacyjna na dachu. Wiek: 6-12 lat.



Dystrybutor: LEGO POLSKA

Reklama



sprawiamy radość od 1983

Macyszyn

T O Y S

www.macyszyn-toys.pl

MACYSZYN-TOYS Wojciech Macyszyn

ul. Lwowska 58
42-202 Częstochowa

NASZA KSIĘGARNIA



Gra „Potworne porządki”

Gra uczy dzieci robić porządek w swoim pokoju. Podczas zabawy maluchy wyciągają z woreczka różne przedmioty i odkładają je na odpowiednie miejsca. Zadanie utrudniają będą psotne stworki. Wygra gracz, który pierwszy zaprowadzi porządek w swoim pokoju.



Wydawca: NASZA KSIĘGARNIA

NASZA KSIĘGARNIA



Gra „13 duchów”

Znajdź ducha, zanim on odnajdzie ciebie! W starym zamczysku hula 13 duchów. Twoim zadaniem jest wskazać miejsca, w których ukryły się duchy należące do rywali. Proste zasady, ogromne emocje.



Wydawca: NASZA KSIĘGARNIA

POLESIE



Mammoet – samochód do przewozu kontenerów

Samochód do przewozu kontenerów wyposażony jest w 6 szerokich kół o nierównej strukturze, które ułatwiają jazdę po różnego typu nawierzchniach. Na naczepie znajduje się miejsce do przewozu 3 kontenerów. W zestawie pojemniki z otwieranymi pokrywkami. W kabinie kierowcy mnóstwo miejsca na figurki ulubionych bohaterów.



Producent: POLESIE

POLESIE



Mammoet – samochód do przewozu dźwig

Wyposażony w 6 szerokich kół o nierównej strukturze, które ułatwiają jazdę po różnego typu nawierzchniach. Na naczepie znajduje się miejsce do przewozu dołączonych do zestawu kłód drewna. Na pojeździe umieszczono ruchomy dźwig zakończony chwytakiem, który umożliwia transportowanie dźwig z samochodu i z powrotem.



Producent: POLESIE

REBEL



Gra „Blank”

Szybka i zabawna karcianka, która może również stanowić unikatową pamiątkę. Podczas zabawy gracze starają się pozbyć kart z ręki, zagrywając je na zasadzie podobieństwa cyfry lub koloru. Ale uwaga! Specjalne zasady znajdujące się na kartach sprawiają, że kolejność graczy często się zmienia.



Wydawca: REBEL

REBEL



Gra „Szybkie kolory”

Propozycja dla młodszych i starszych, łącząca szybką zabawę z treningiem zapamiętywania. Każdy z graczy otrzymuje dwustronną kartę z dwiema wersjami tego samego obrazka – kolorową oraz czarno-białą. Ich zadaniem jest zapamiętanie układu kolorów na grafice, a następnie odwzorowanie na drugiej stronie.



Wydawca: REBEL

WOODYLAND



Lalka bobas z wózkiem i łóżeczkiem

Piękny zestaw dla każdej dziewczynki. Zawiera mrugającą lalkę wydającą dźwięki, składaną spacerówkę, składane łóżeczko oraz akcesoria do karmienia. Wiek: 3+.



Dystrybutor: REKMAN

WOODYLAND



Willa Anna Marie

Stylowa willa z wyposażeniem. Wykonana z litego drewna, zachwyca jakością i estetyką. Drzwi z zawiasami, zdejmowany balkon. W zestawie: 13 mebelków oraz lalka. Wymiary: 53 x 32,5 x 51 cm. Wiek: 3+.



Dystrybutor: REKMAN

TUBAN

Zestaw Obręcz – Świnka Peppa

Rozpoczynasz przygodę w świecie baniek? Zestaw w siatce to idealne rozwiązanie dla adeptów bańkowej magii. W komplecie: miska, obręcz i magiczny płyn z wizerunkiem Świnki Peppy na opakowaniu.



Dystrybutor: RUSSELL

SUKI

Nietoperz

Poznaj przesympatycznego nietoperza o imieniu Fang. Maskotka posiada miękkie, pręgowane futerko na brzuszku, żółte stopy i palce, reszta jej ciała jest fioletowa. Paski na brzuchu i wewnętrzna strona uszu nietoperza świecą w ciemności. Wysokość: 19 cm.



Dystrybutor: RUSSELL

SMOBY

Hulajnoga 2 w 1

Nowoczesny pojazd 2 w 1 – rowerek biegowy i hulajnoga. Łatwy do transformowania bez użycia narzędzi. Ergonomiczne kształty, ciche koła, metalowa konstrukcja i regulowana wysokość kierownicy (3 różne pozycje: 52, 57 i 62 cm). Zabawka umożliwia naukę balansowania i równowagi. Wymiary: 60 x 30 x 62 cm. Wiek: 18 miesięcy – 3 lata.



Dystrybutor: SIMBA TOYS POLSKA

MAJORETTE

Majorette Explorer (6 rodzajów)

Kolekcja sześciu metalowych pojazdów, wśród których są m.in. samochody terenowe, kamper i van. Samochodziki nie posiadają napędu. Długość: 7,5 cm.



Dystrybutor: SIMBA TOYS POLSKA

KIBICUJ BIAŁO-CZERWONYM Z GRAMI KARCIANYMI!

Mega Memo 2w1



Quiz Polska Gola!



Czarny Piotruś Łączy nas Piłka



Mistrzowskie Rozdanie karty do gry poker



OFICJALNY PRODUKT
LICENCYJNY PZPN

**NOWOŚCI
2018!**

TACTIC



Gra „Story Game: Odkrywcy”

Rzuci dużą drewnianą kostką i odwróć jeden element układanki na stole. Spróbuj znaleźć właściwe części swojej morskiej układanki, obserwując jednocześnie znaleziska pozostałych graczy. Łatwe zasady sprawiają, że w grę mogą grać najmłodsze dzieci. Rozwijają pamięć i umiejętność dopasowywania różnych rzeczy. Liczba graczy: 2-6. Wiek: 4+.



Wydawca: TACTIC

TACTIC



Gra „Poszukiwacze skarbów”

Zorganizowanie poszukiwań skarbu nigdy nie było tak łatwe. Narysuj, zapisz lub zaznacz wskazówki na planszach, ukryj je przed piratami i wyślij wesołą kompanię, aby odnalazła skarb. Dołączone duże woreczki, plansze do wskazówek, marker do tablicy oraz moneta z metalu. Liczba graczy: 2-6. Wiek: 8+.



Wydawca: TACTIC

TM TOYS



Rażni Rajdowcy – Skrzynka majsterkowicza

Przyłącz się do zespołu mechaników Mikiego. Skrzynka na narzędzia, taka sama jak w serii o Różnych Rajdowcach, zagwarantuje emocje podczas zabawy. Zestaw zawiera 23 narzędzia, w tym młotek, śrubokręt, 2 klucze, zestaw metalowych płytek, wkręty, gwoździe i nakrętki.



Dystrybutor: TM TOYS

TM TOYS



Laser X – wieża

Odkryj nowy wymiar rozgrywki z wieżą Laser X. Gracze mogą sprawdzić swoje umiejętności, szybkość i celność w wyzwaniach dla jednego gracza, rywalizować między sobą lub spróbować sił w trybie dla wielu osób. Wieża daje graczowi możliwość czerpania przyjemności z rozgrywki nawet wtedy, gdy w pobliżu nie ma innych osób, które mogłyby rzucić wyzwanie.



Dystrybutor: TM TOYS

POLESIE



43597 Racing – Samochód inercyjny

Chłopcy lubią rywalizację. Lubią też sportowe samochody. Można połączyć obie te pasje i zorganizować wyścig. Świetnie sprawdzi się podczas takiej zabawy Racing – samochód inercyjny (dziecko musi nim poruszać, prowadzić rączką). Wiek: 1+.



Dystrybutor: BEMAG

POLESIE



Gra „Traf obręcz”

Dzieciaki uwielbiają ćwiczyć swoje umiejętności w celowaniu. Gra sprawdzi się zarówno w domu, jak i na zewnątrz. Składa się z 12 elementów, które są proste do złożenia. Zabawa polega na celowaniu obręczami w 5 odpowiednio rozłożonych palików. Wariacji w grze może być wiele.



Dystrybutor: BEMAG

EPEE



Latająca Dyskopiłka Neon Junior

Dyskopiłka Neon Junior to propozycja dla najmłodszych. Jej niewielki rozmiar sprawia, że dzieci z łatwością mogą złapać ją w jedną dłoń – pozwala to na przyjemniejszą i dłuższą zabawę. Najnowsza, czwarta seria oferowana jest w trzech neonowych, soczystych kolorach: zielonym, pomarańczowym i różowym.



Dystrybutor: EPEE POLSKA

MACYSZYN



Klocki Gwiazdy konstrukcyjne

Zestawy tematyczne (Gwiezdne autko, Robot Olek, Wiejska zagroda) oraz miks klocków (35, 70, 120, 230, 400 el.). Produkt świetnie sprawdzi się w przedszkolach i placówkach oświatowych. Rozwijają wyobraźnię przestrzenną oraz zdolności manualne.



Producent: MACYSZYN

ZABAWKARSTWO WOJCIECH BĄCZEK

**Domino – drewniane pojazdy**

W zestawie 12 dużych drewnianych klocków wykonanych z ekologicznego drewna, co zapewnia w pełni bezpieczną zabawę. Domino obrazkowe zachęci każde dziecko do wspólnej zabawy. Wiek: 1+.



Dystrybutor: TUPIKO

ZABAWKARSTWO WOJCIECH BĄCZEK

**Klocki ekologiczne w pudełku**

Klocki wykonane z najwyższej jakości naturalnego drewna ze specjalnym przeznaczeniem dla małych dzieci. Pakowane w pudełko. Wiek: 1+.



Dystrybutor: TUPIKO

TREFL

**Fabryka Cukierków**

Czas na cukierkowe szaleństwo! Z tym zestawem przygotujesz pyszne galaretki w kształcie robaczek, kolorowe lizaki, słodkie pianki oraz słodczyce jogurtowe. Do tego zaseruj wspaniały, domowy napój.



Producent: TREFL

VTECH

**Raczkujący miś Tuptuś**

To radosny pluszak, który został stworzony z myślą o dzieciach raczkujących i stawiających pierwsze kroki. Zachęca do podążania za nim. Posiada cztery kolorowe przyciski w kształcie serca, kwadratu, gwiazdy oraz koła. Uczy kolorów, nazw kształtów oraz wygrywa wesołe piosenki. Misiowi podczas raczkowania towarzyszy podświetlana biedronka.



Dystrybutor: TREFL

PORTAL GAMES

**Gra „Fotosynteza”**

Obsypana w ubiegłym roku wszystkimi najważniejszymi nagrodami branży gra „Fotosynteza” wreszcie trafia na polski rynek. Pięknie wydany tytuł familijny, w którym każdy z graczy stara się wyhodować najpiękniejsze i najsilniejsze drzewa, walcząc w kolejnych turach o życiodajne promienie słońca.

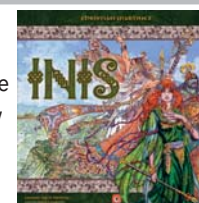


Wydawca: PORTAL GAMES

PORTAL GAMES

**Gra „Inis”**

Klany opuściły Irlandię i wyruszyły na poszukiwanie nowych ziem. Po długiej wędrówce trafiły na nowy ląd. Teraz muszą zdecydować, kto zostanie władcą wszystkich plemion. Najnowsza gra strategiczna okraszona pięknymi ilustracjami oraz dziesiątkami plastikowych figurek rzuca graczom wyzwanie strategiczne – by wygrać, należy zrealizować jeden z trzech warunków zwycięstwa.

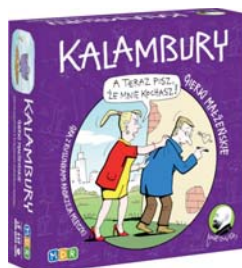


Wydawca: PORTAL GAMES

MDR

**Gra „Kalambury”**

Nowa wersja kultowej gry, przeznaczona dla towarzyskich par ceniących dowcip, błyskotliwość i wyobraźnię plastyczną. Pokażcie i narysujcie setki haseł przygotowanych w wielu zaskakujących kategoriach oraz spróbujcie powstrzymać się od śmiechu na widok ekstremalnych starań rywalizujących graczy.



Wydawca: MDR

MDR

**Gra „Wiem wszystko”**

Najwyższa pora, by ruszyć głową i pobudzić swoje szare komórki. Gracze muszą wykazać się rozległą wiedzą z wielu dziedzin i zmierzyć z zaskakującymi zadaniami. Nieprzewidywalne i intrygujące pytania wzbogacone dużą dawką humoru wywołują śmiech. Niejedno czoło zmarszczy się podczas udzielania odpowiedzi...



Wydawca: MDR



**Dystrybutor i przedstawiciel w Polsce
ATA Spółka z o.o.**

ATA Sp. z o.o.
03-941 Warszawa, ul. Zwycięzców 6A/4
tel.: +48 601-266-759, faks: 22 / 616-20-00
email: biuro@zabawki-modele.pl strona: www.zabawki-modele.pl



toys · jouets · spielwaren
bruder[®]

LISCIANI



I'm a Genius – Fabryka glutów

Zestaw, z którym dzieci z klejącej się masy stworzą zabawne i kreatywne przedmioty, m.in. skaczące piłeczki, komórki potworów, ruchome piaski, ciągnącą się galaretkę oraz zabawną plastelinę. W zestawie bezpieczne odczynniki. Uwaga: gluty zmieniają kolory i podskakują! Wiek: 8+.



Dystrybutor: DANTE

VENTURELLI



Lelly – Pantera mglista (National Geographic)

Duża pluszowa maskotka pantery mglistej na licencji National Geographic. Wykonana z włókna poliestrowego oraz granulatu z tworzywa sztucznego. Zabawka wyróżnia się żywymi kolorami oraz wiernie odwzorowanymi szczegółami. Wysokość: 65 cm. Wiek: 0+.



Dystrybutor: DANTE

AWM



„Przygód w bród: Tojuś i jego droga do domu”

Seria zawiera sugestywnie ilustrowane opowieści z morałem o zwierzętach, które przeżywają wiele przygód. Uczy szacunku do zwierząt, rozwija empatię, bawi, wzrusza, zaciekawia, wzbogaca słownictwo, kształtuje poczucie estetyki. Dzięki wyraźnej czcionce oraz dostosowaniu treści do możliwości percepcyjnych maluch może samodzielnie czytać książeczki z serii.



Wydawca: AWM

AWM



„My rymy lubimy: Jezioro”

Seria czterech kartonowych książeczek zawierających proste scenki rodzajowe z życia ludzi i zwierząt. Każda rozkładówka to oddzielna historyjka opatrzona wesołą rymówką. Ilustracje towarzyszące wierszykom są sympatyczne, zabawne i sugestywne. Książki rozwijają wyobraźnię, dostarczają wiedzy, ćwiczą spostrzegawczość, wzbogacają słownictwo oraz uczą szacunku dla przyrody.



Wydawca: AWM

WINNING MOVES



Top Trumps – Niezależny i nieoficjalny przewodnik po Minecrafcie

Jak dobrze znasz moby z Minecrafta? Pokonasz Creepera bez problemu czy wolisz schować się za ścianą? Odkryj, kogo spotkasz w Netherze, a kto czeka na ciebie pod wodą. Przygotuj się do walki, sprawdzając punkty życia i siłę ataku każdego moba.



Wydawca: WINNING MOVES

WINNING MOVES



Gra „Monopoly FCB 2018”

„Monopoly FC Barcelona” w nowej, odświeżonej wersji. Obowiązkowa pozycja dla każdego fana piłki zawiera nie tylko pełny skład jednej z najlepszych drużyn świata, ale też legendy, takie jak Pep Guardiola i Johan Cruyff. Przygotuj się do gry w domu lub na wyjeździe – stawiaj trybuny oraz stadiony.



Wydawca: WINNING MOVES

CZUCZU



Puzzle z dziurką Przyjaciele

Kreatywny zestaw dużych, dwuelementowych układanek dla najmłodszych to idealny pomysł na pierwsze puzzle. Puzzle można wykorzystać do nauki kształtów, kolorów oraz poznawania zwierzątek i ich odgłosów. Zestaw zawiera 12 trwałych układanek w rozmiarze 18 x 10,5 cm.



Wydawca: BRIGHT JUNIOR MEDIA

BARD



Dodatek do „Carcassonne” – „Wieża”

Nowy dodatek „Wieża” koncentruje się na budowaniu wwyż. Wieża daje graczom możliwość bezpośredniej, strategicznej interakcji z innymi graczami. Budowę wież umożliwiają 18 nowych płytek terenu oraz 30 pięter.



Wydawca: BARD

ARTYK

Piaskowa kolorowanka

Zestaw zawiera: 2 tekturowe arkusze z rysunkami (jednorożca i zamku) o wymiarach 21 x 20 cm oraz 10 kolorów piasku w woreczkach + gratis labirynt (zabawa polega na odnalezieniu drogi do zamku). Instrukcja obsługi: dziecko ma za zadanie podważać kolejne fragmenty malowanki i pokrywać powierzchnię z klejem warstwą piasku w wybranym kolorze.



Dystrybutor: ARTYK

SMILY PLAY

Mistrz kierownicy

Mali miłośnicy nauki jazdy poczuć się przy niej jak w prawdziwym aucie. Kierownica uruchamiana jest za pomocą specjalnego włącznika w kształcie kluczyka. Zabawka wydaje odgłosy imitujące dźwięki prawdziwego silnika. Wiek: 2-5 lat.



Producent: ANEK

AMEET

„Han Solo: Gwiezdne wojny – historie”

Wydawnictwo Ameet zaprasza na spotkanie z bohaterami filmu „Han Solo: Gwiezdne wojny – historie”. Nie będzie to jednak zwykłe spotkanie, bo to nie są zwykłe książki! To prawdziwie galaktyczna zabawa. Fani gwiazdnej sagi znajdą tu nieszablonowe łamigłówki, wyklejanki, wrywanki i o wiele więcej.



Wydawca: AMEET

AMEET

„Lego® DC Comics Super Heroes. Szybszy niż błyskawica!”

Książka z bestsellerowej serii z minifigurką. Zawiera nowe historie ze świata Lego® DC Comics Super Heroes. Na fanów superbohaterów czekają: ilustrowane opowiadanie, zabawne komiksy, ciekawe zadania i łamigłówki oraz minifigurka Flasha.



Wydawca: AMEET

ALEXANDER

Piaskowe malowanki

Artystyczna zabawa w malowanie piaskiem polega na odsłanianiu kolejno poszczególnych, naciętych elementów obrazka, tak by odkryć klejącą powierzchnię. Zawartość opakowania: 2 obrazki do kolorowania, patyczek, 11 woreczków kolorowego piasku, instrukcja. W ofercie 12 nowych wzorów. Wiek: 6+.



Producent: ALEXANDER

ALEXANDER

Gra „Skarpeta chochlika”

Emocjonująca gra planszowa, w której nawet przegrany jest rozbawiony. Zadaniem gracza jest odpowiednie uporządkowanie garderoby, zgodnie z kolorem lub rodzajem. Niestety, w pokoju chowa się złośliwy chochlik, który próbuje zepsuć porządek, podrzucając swoją śmieszającą skarpetę. Liczba graczy: 2-4. Wiek: 8+.



Wydawca: ALEXANDER

Reklama

Wielkie odkrycia małych podróżników



SUPERSTÓDEMKA
OGÓLNOPOLSKA DYSTRYBUCJA

Hajsta

Okazy
HURTOWNIA ZABAWEK

BANDY

ABLEX
HURTOWNIA ZABAWEK

Rekman

ASTRA

M&Z

Tony

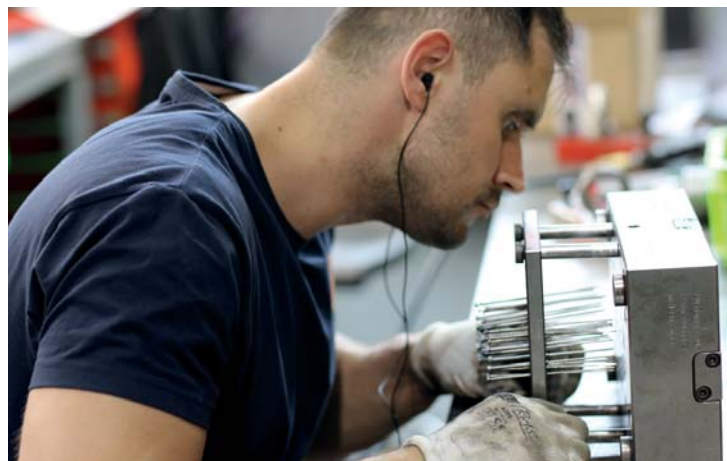
onek
Dla dzieci



I już nie ma wątpliwości, kto wygra tę rozgrywkę i wszystkie kolejne



Przystanek na drodze do formy idealnej



Tutaj nie ma miejsca na przypadek...

Bo firmę tworzą LUDZIE...

Kiedy tylko nadeszło zaproszenie od Alexandra, przeczuwałam, że z podróży nad morze przywiezę wyjątkowe wspomnienia. I nie myliłam się ani trochę. Rozminęłam się natomiast nieco z prawdą, jeśli chodzi o wyobrażenie powierzchni, jaką zajmuje firma. W tych „gigantycznych” wnętrzach na każdym kroku czuć natomiast serdeczną, rodzinną atmosferę. Dziś bez odrobiny patosu mogę stwierdzić, że to była bardzo mądra, pouczająca wizyta. Firma jest samowystarczalna, jeśli chodzi o cały cykl produkcyjny. Bo jak to zgrabnie ujął LeRoy Eims: „Liderem jest ten, kto widzi więcej niż inni, patrzy dalej niż inni i kto dostrzega rzeczy, zanim zobaczą je inni”. A kiedy we właściwym kierunku zerka kilkadziesiąt par oczu, siła tego spojrzenia potrafi przenosić góry. Nie ukrywam, strasznie zaimponował mi właściciel Piotr Pundzis, któremu udało się stworzyć silny zespół zorientowany na wspólny cel. Mam nadzieję, że tę wyjątkową atmosferę panującą w Alexandrze udało mi się uwiecznić na fotografiach. Mitego oglądania!

Anna Wakulak



Do dziesięciu odlicz!



Stosy wspaniałych gier



Te ręce potrafią cuda...



Lifting pod baczny okiem lasera



Kiedy zabawki zajmują pół biurka... Cóż, taka praca...



Mamy tę moc!



Ostatnia prosta w drodze do klienta ostatecznego



Podaj cegłę, podaj cegłę...



Jeden z nielicznych momentów, kiedy atmosfera w Alexandrze robi się naprawdę chłodna...



Zabawa dla dużych chłopców



Pierwsze miesiące życia są niezwykle ważne w życiu dziecka. Przedmioty, którymi się wówczas otacza, powinny być dopasowane do jego wieku i umiejętności. Wpłyne to pozytywnie na rozwój małego człowieka, ale też zachęci go do dalszego odkrywania świata.



Nazwa	Wiaderko do piasku Lodziarnia	Gąsienica malucha	Boogie – Psi Rozrabiaka	Gra „Dobieranki”
Opis	Nowy produkt z serii „Piaskowej”. Pozwoli maluchowi zamienić się w sprzedawcę lodów. Pastelowe kolory i dołączone do zestawu sympatyczne figurki sprawiają, że wiaderko stanie się hitem każdej piaskownicy. Wiek: 2+.	Zabawka stymuluje malucha do odkrywczą zabawy oraz nauki raczkowania. Wesoła muzyka, kolorowe światelka oraz przyjemny design zachęcają do zabaw, rozwijając sprawność ruchową, wyobraźnię i kreatywność dziecka.	Pluszak, który zachowuje się jak prawdziwy pies: chętnie biega, spaceruje i robi sztuczki. Zabierz na spacer jednego z dwóch wyjątkowych piesków: kundelka lub dalmatyńczyka. Do każdego psiaka dołączone są obroża z dzwoneczkiem oraz smycz. Zabawka nie wymaga użycia baterii.	Oryginalna gra w skojarzenia. Dziecko obserwuje rysunki, a następnie łączy podobne zestawy 3 puzzli. Może je również pogrupować według kategorii, tj. owady, owoce itp. Zabawna gra rozwija zdolności kognitywne, koordynację wzrokowo-ruchową oraz wyobraźnię.
Producent/ dystrybutor	Playmobil	Pierot	Epee/Epee Polska	Headu/Russell



zabierz grę na plażę!

Zabierzmy swoją ulubioną grę imprezową na ekstremalną wycieczkę! Dzięki wzmocnionym kartom będziemy mogli zagrać w niemalże każdych warunkach: na plaży, w lesie a nawet... w wodzie!



rebel
i wszystko gra

 hurt.REBEL.pl

 hurt@REBEL.pl

 58 728 49 32

 58 728 49 33



Nazwa	Miś podróżnik	Shuffle Aqua – Psi Patrol	Gra „Domki”	VTech Kichający Słonik Kulfonik
Opis	Wykonana z miękkiego weluru interaktywna zabawka dwujęzyczna. Uczy dziecko alfabetu, cyfr, nazw zwierząt, części ciała, pierwszych słów, kolorów, kształtów oraz zwrotów związanych z podróżowaniem. 5 wymiennych kart z opowieściami: Morze, Antarktyka, Wieś, Samolot, Pociąg. Ponad 80 zwrotów, efektów dźwiękowych, piosenek i melodii. Kiedy miś mówi, jego usta się poruszają.	Układaj puzzle lub graj w popularne memo podczas kąpieli w wannie lub dmuchanym basenie. Wodoodporne karty z ulubionymi bohaterami „Psiego Patrolu” przyklejaj do dna lub brzegu wanny. Możesz też układać je na tafli wody. W zestawie 12 wodoodpornych kart pakowanych w wygodny woreczek z przyssawką.	Gra, która zabierze dzieci na wycieczkę na farmę i do lasu. Tam młodzi gracze poznają różne zwierzątka i ich domki. Plansze układają się w dwie barwne panoramy przedstawiające świat poznanych zwierzątek. Dodatkowym urozmaicheniem jest możliwość odszukania zwierzątek na podstawie ich konturów. Na małych bystrzaków czekają też ciekawe pytania, pozwalające uporządkować nowo zdobyte informacje.	Kichający Słonik Kulfonik z pewnością rozbawi każde dziecko! Posiada ruchomą głowę, ogonek, trąbę oraz obracane uszy. Posiada wysoko podniesioną trąbę, na którą nakłada się kolorowe obręcze. Naciśnij ogonek Słonika, a wszystkie obręcze spadną, gdy Słonik kichnie. Podczas zabawy Słonik rozpoznaje obręcze, jednocześnie ucząc dziecko kolorów, kształtów, a także cyfr.
Producent/dystrybutor	Chicco/Artsana Poland	Cartamundi	Granna	VTech/Trefl



Nazwa	Seria „Układanki malucha”	Cotoons – Elektroniczna gąsienica	Logiczna lokomotywa Smerfy nr 2	Bąk grający
Opis	Dziecko ma za zadanie wyszukać na ilustracjach kształty, dopasować elementy o takich samych kolorach i połączyć je w obrazki. Przy okazji ćwiczy zdolności manualne, myślenie logiczne i koncentrację. W serii ukazały się książeczki: „Co pasuje?”, „Kształty” i „Znajdź zwierzę”. Wiek: 1-3 lata.	Gąsienica do ciągnięcia na sznureczku, z kolorowymi światełkami i efektami dźwiękowymi (dźwięk i światło wskazują, że kulka została odpowiednio dopasowana). W zestawie wyjmowana figurka Punky. Wymiary: 32 x 13 x 16 cm.	Kolorowa lokomotywa wyposażona jest w sznurek do ciągnięcia. Z przodu umieszczono zegar z ruchomymi wskazówkami, który pozwoli niepostrzeżenie zainteresować dziecko pojęciem godzin i pór dnia. W dachu pojazdu widoczne są cztery otwory o różnych kształtach, do których należy dopasować 6 kolorowych klocków.	Ponadczasowa, znana i lubiana zabawka, od pokoleń ciesząca się ogromną popularnością. Cechują ją wysoka jakość i przystępna cena. Występuje w dwóch wersjach: Bąk grający oraz Bąk grający bajkowy (z różnymi grafikami).
Producent/dystrybutor	Edgard/Kapitan Nauka	Simba Toys/Simba Toys Polska	Polesie/Bemag	Macyszyn



Nazwa	ConstTruck: trójosiowy samochód-wywrotka + traktor-ładowarka	Sówka Mądra Główka – tabliczki małe i duże Zwierzątka	Łuk z zabawkami – Świat Małej Księżniczki	Magnetyczne kostki Safari
Opis	Trójosiowa wywrotka wyposażona jest w 6 szerokich, gumowych kół o chropowatej strukturze. Dużą naczepę można podnieść za pomocą specjalnej rączki. Z przodu wywrotki jest miejsce do przywiązania sznurka. Kabina kierowcy pomieści bohaterów odgrywanych scenek. Traktor-ładowarka wyposażony jest w łyżkę umożliwiającą precyzyjne nabieranie materiału. Koła traktora są gumowe, a ich chropowata struktura pozwala na łatwe manewrowanie zabawką po nierównym podłożu.	Zabawa polega na dopasowaniu elementu przedstawiającego małe zwierzątko do tablicy zawierającej ilustrację jego mamy. Zadanie to wymaga podstawowej analizy kształtu i kierunku ułożenia wyjmowanego elementu. Zawartość opakowania: 6 dwustronnie ilustrowanych tablic zawierających 6 wyjmowanych elementów. Wiek: 18 m+.	Można go łatwo dołączyć do fotelika, leżaczka lub wózka. Posiada regulację kąta nachylenia. Zabawki na łuku: grzechotka zajączek z szeleszczącą główką, zawieszka truskawka z lusterkiem, przezroczysty graniasty lisek z szeleszczącą główką i łapką, grzechotka pszczołka, wiatraczek uruchamiany przez dziecko z uchwytem-gryzaczkiem marchewką, umożliwią maluszkowi rozwój motoryki dużej, ruchów precyzyjnych oraz zmysłów.	Wysokiej jakości (szwajcarska produkcja) magnetyczne kostki dedykowane najmłodszym. Dzięki magnesom wbudowanym w środek kostek można układać je w dowolny sposób. W ofercie różne zestawy tematyczne, które można ze sobą łączyć. Wybrane zestawy zawierają karty z propozycjami ułożenia kostek lub magiczne naklejki. Zawartość zestawu Safari: 14 magnetycznych kostek oraz 2 karty z pomysłami na ich ułożenie.
Producent/dystrybutor	Polesie	Alexander	Tiny Love/Marko	Magicube/TM Toys

Reklama

AGENCJA WYDAWNICZA
JERZY MOSTOWSKI
www.awm.waw.pl

POMYŚL I POKOLORUJ

LABIRYNTY

POMYŚL I POKOLORUJ

MANDALE

POMYŚL I POKOLORUJ

RYSUNKI WEDŁUG KODU

POMYŚL I POKOLORUJ

RYSUNKI WEDŁUG WZORU

AWM

SUPER WINGS

Książki dla małych odkrywców

• ciekawostki

• naklejki

• mapy

• quizy

KSIAZKI POLECAJA:

AMEET

TVP abc

DZIECKO.PODROZY.PL

© FunnyFlux / Alpha

EUROPA

AMERYKA PÓŁNOCNA

AFRYKA AUSTRALIA OCEANIA

AZJA

• NAKLEJKI • CIEKAWOSTKI • QUIZ • MAPA



Nazwa	Klocki Maxi – Zestaw malutki	Domek edukacyjny	Klocki Bioblo	Jeździec
Opis	Zestaw składający się z 30 różnorodnych elementów, takich jak: klocki o szerokości 56 mm, zjeżdżalnie, samochodziki, drzewka itd. Zabawka została wykonana z bezpiecznych, trwałych materiałów. Wiek: 1+.	Domek dydaktyczny z 10 kolorowymi klockami w kształcie figur geometrycznych zapewni maluchom wiele zabawy podczas nauki rozpoznawania kształtów i kolorów. Zabawka stymuluje koordynację wzrokowo-ruchową, wspiera rozwój intelektualny, uczy rozpoznawania zależności przyczynowo-skutkowych oraz wpływa na rozwój zdolności manualnych.	Unikatowe klocki o strukturze plastra miodu. Oprócz tworzenia budowli można je wykorzystać do puszczania baniek oraz kreowania niezwykłych obrazów za pomocą światła i cienia. Malucha ogranicza wyłącznie wyobraźnia. Klocki są ekologiczne, wytrzymałe, zmywalne i higieniczne (można je myć wodą z mydłem).	Zabawka zaprojektowana w Szwecji, w firmie, która za priorytet stawia sobie bezpieczeństwo małych klientów. Jeździec został wykonany z wysokiej jakości plastiku, a jego solidne kółka dopuszczają udźwieg do 100 kg. Posiada schowek pod siedzeniem, który może służyć dziecku jako skrytka na zabawki. Wymiary: 25 x 50 cm. Wiek: 1+.
Producent/dystrybutor	Zabawkarstwo Wojciech Bączek/Tupiko	Wader-Woźniak	Piatnik	Viking Toys/Dante



Nazwa	Duuuże puzzle Ocean	Mądra sowa	Fotel-pchacz Wygodny miś	Centrum zabaw i nauki w rytmie świateł i muzyki
Opis	Propozycja dla najmłodszych miłośników puzzli. Małe rączki z łatwością dopasują do siebie duże, wytrzymałe elementy, a kolorowa grafika zachęci malucha do zabawy i odkrywania tajemnic oceanu. Układanie puzzli rozwija cierpliwość, spostrzegawczość i ciekawość świata, jest także świetnym treningiem małych rączek. Liczba elementów: 27. Wymiary po ułożeniu: 98 x 33 cm.	Śpiewa 6 piosenek, opowiada 2 bajki, recytuje 11 wierszyków i naśladuje odgłosy aż 24 zwierząt. Potrafi także chodzić, ruszać skrzydełkami i oczami, które świecą. Zabawka działa w dwóch trybach: opowiada wierszyki i bajki lub śpiewa i przemieszcza się. Zasilanie: 3 x 1,5 AA (baterie testowe w zestawie). Wysokość: 23 cm.	Miękki, bezpieczny fotelik do zabawy i stabilny pchacz. Posiada odłączany panel z zabawkami. Gra wesołe melodie i błyska światełkami. Fotelik można łatwo zmienić w chodzik, a jego zdejmowane pokrycie uprać w pralce. Składa się na płasko, dzięki czemu łatwo go przewozić i przechowywać. Waga dziecka: do 12 kg. Wiek: 6 m+.	Wyposażone w innowacyjną technologię Smart Touch. Zabawka reaguje na dotyk dziecka muzyką i kolorowymi światełkami. Posiada zjeżdżalnię z trzema kulami, która dzięki obracającej się trzema wirującej spirali wpływa na rozwój myślenia przyczynowo-skutkowego malucha. Rośnie wraz z dzieckiem. Trzy tryby zabawy: siedź i baw się, stój i tańcz, ruszaj się i odkrywaj.
Producent/dystrybutor	Bright Junior Media/CzuCzu	Artyk	Smily Play/Anek	Fisher-Price/Dami

HELVE TIQ

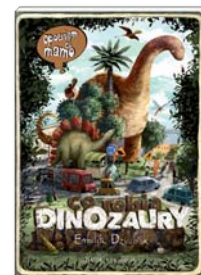
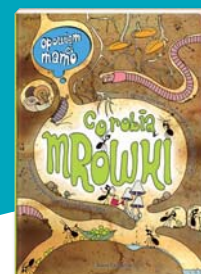
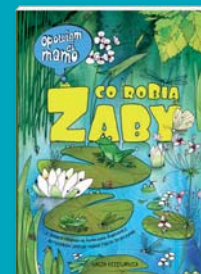
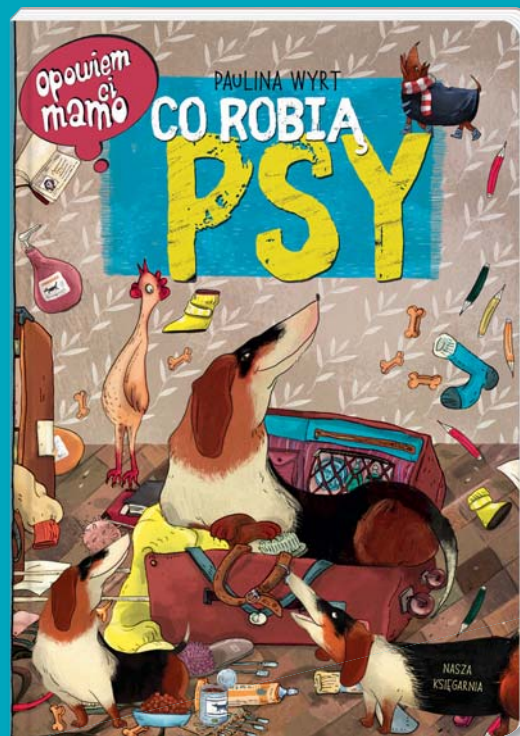
Wydawca świętuje 10. urodziny

Szwajcarski wydawca gier i książek Helvetiq świętuje 10. urodziny. Z tej okazji cały zespół firmy spędził 10 dni w Polsce. Była to okazja, by bliżej poznać zarówno pięknie zaprojektowane szwajcarskie gry, jak i ludzi, którzy za nimi stoją.

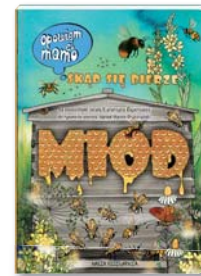
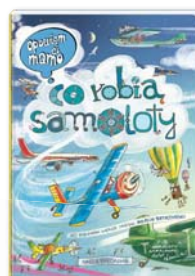
Gry Helvetiq znane są już polskim graczom. Od zeszłego roku z powodzeniem rozpowszechnia je jako wyłączny dystrybutor firma Vertima. Takie tytuły, jak: „Bandido”, „Forest” oraz „Colorfox”, zdążyły już podbić serca graczy. Tej wiosny polską premierę będą miały trzy kolejne: „Kariba”, „Hippo” oraz „Kartel”. Wydawnictwa firmowane czerwonym logo cechują wyjątkową grywalność oraz dopracowany szwajcarski design. Najwyższą jakość wykonania zapewnia zaś Krakowska Fabryka Kart, gdzie produkowana jest większość gier Helvetiq dostępnych w Europie.



POZYCJE OBOWIĄZKOWE W BIBLIOTECZCE MALUCHA!



- Ćwiczenie spostrzegawczości i umiejętności opowiadania
- Sztywne kartki
- Poręczny format



PATRONI MEDIALNI

Dziecko

Q!turka.pl
dziecko i kultura

psy.pl

NK Wydawnictwo
NASZA KSIĘGARNIA
www.naszaksięgarnia.pl



Od młodzika do czytelnika...

Czytanie jest jak sport – tylko regularne treningi od najmłodszych lat sprawią, że można w nim osiągnąć mistrzostwo. Różnica polega natomiast na tym, że kolejnych tytułów nie zdobywa się w pocie czoła – są na wyciągnięcie ręki!

Zdjęcie: fotolia.pl

DAMI

Mówiąca książeczka edukacyjna Smily Play

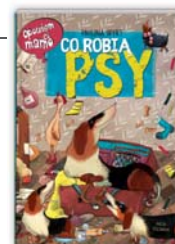
Książeczka gra wesołe melodie i mówi w języku polskim. Podczas zabawy dziecko uczy się liter, alfabetu, pierwszej literki w wyrazie, dźwięków i melodyjek, godzin oraz rozpoznawania dźwięków. Mały czytelnik, przekładając kartki książeczki, może naciskać na guziki i decydować, jakie nowe słowa chce poznać. Książeczka ćwiczy sprawność dłoni, koordynację wzrokowo-ruchową, pamięć i koncentrację. Dziecko ma też możliwość sprawdzania zdobytej wiedzy poprzez rozwiązywanie zamieszczonych w niej quizów. Producent: Anek.



NASZA KSIĘGARNIA

„Opowiem ci, mam, co robią psy”

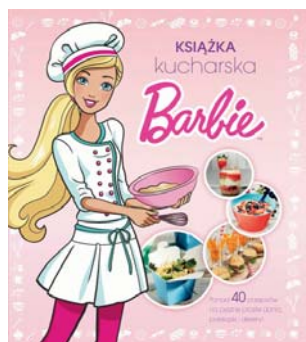
Zabawna książka obrazkowa o Felerze – trochę nieokrzesanym, ale uroczym psiaku, któremu dom i miłość ofiarowuje sympatyczną Lila. Wraz z bohaterami odwiedzasz weterynarza, salon piękności, plac zabaw dla zwierząt i wiele innych ciekawych miejsc. Dowiesz się, jak odpowiedzialną pracę wykonują niektóre psy, poznasz ich rasy, zwyczaje i umiejętności, nauczysz się nimi opiekować. Przy okazji sprawdzisz swoją spostrzegawczość, wyszukując szczegóły i rozwiązując zagadki. Liczba stron: 28. Wiek: 3-5 lat.



MATTEL

„Książka kucharska Barbie”

Podwini rękawy i przygotuj ucztę dla rodziny i przyjaciół. W książce Barbie dzieli się z małymi kucharzami ponad 40 pomysłami na przeróżne smakołyki: przekąski, przepyszne obiady i wyśmienite desery. Dania są łatwe w przygotowaniu, a przepisy wzbogacone zostały kolorowymi zdjęciami gotowych potraw.



KAPITAN NAUKA

Seria książeczek „100 pierwszych słówek”

Kompendium wiedzy każdego malucha. Ćwiczenia z wieloelementowymi ilustracjami rozwijają koncentrację i spostrzegawczość. Realistyczne rysunki ułatwiają rozpoznawanie otaczających elementów młodszym dzieciom, a podpisy – naukę czytania starszacom. W serii ukazały się książeczki: „Zwierzęta”, „W domu i w ogrodzie” oraz „Pojazdy”. Wiek: 1-4 lata. Wydawca: Edgard.



POZNAJ KOLEKCJE TINY LOVE
LEŚNA KRAINA
I ŚWIAT MAŁEJ KSIĘŻNICZKI

Tiny Love™



Gimnastyka dla bobasa
z pałkami - Leśna Kraina
TL1205106830R



Karuzela klasyczna
Leśna Kraina
TL1305106830R



Karuzela podróżna
Świat Małej Księżniczki
TL1305506830R



Projektor / Pozytywka
z sensorem płaczu - Jeź
TL1305206830R



Łuk z zabawkami
Świat Małej Księżniczki
TL1404400030R



Spiralka sensoryczna
Inspiral - Klepsydra
TL1503800458R

MATERIAŁY WSPIERAJĄCE MARKĘ TINY LOVE:

- Roll Upy z promocjami 100x200cm lub z nowymi produktami na zamówienie
- Dodatkowe ekspozycje: Stojak na leżaczek, Stojak na maty
- Wobblers - 4 wzory
- Stópkę na podłogę
- Reklama prasowa (prasa branżowa, parentingowa)

Zapraszamy do składania zamówień w Panelu dla Partnerów handlowych na naszej stronie www.marko-baby.pl

lub skontaktuj się z Opiekunem handlowym:

Sandra Górnik: sgornik@marko-baby.pl tel. 691 114 600,

Magdalena Krywalska: mkrywalska@marko-baby.pl tel. 609 003 170

Wioleta Wilk: wwilk@marko-baby.pl tel. 691 114 998

IMPORT I DYSTRYBUCJA: PPHU MARKO Sp. J.,
ul. Markłowska 17, 44-300 Wodzisław Śląski,
tel. 32 453 0171, e-mail: handel@marko-baby.pl

www.marko-baby.pl



MARKO

Zestaw interaktywny CrocoPen

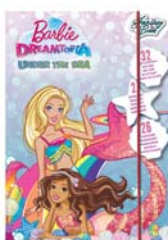
Elektroniczne pióro, które czyta angielskie słowa i zdania zawarte w książkach z serii „CrocoLearn”, tłumaczy angielskie słowa i zdania na język polski, a także pozwala usłyszeć różne dźwięki (np. odgłosy przyrody). Umożliwia zdobywanie wiedzy i umiejętności podczas gier. W zestawie: mówiące pióro CrocoPen, 8 książeczek (polsko-angielskich), super cartridge, książeczka w języku angielskim wprowadzająca w tematykę serii, przewodnik dla rodziców. Wiek: 3+. Producent: CrocoLearn.



TM TOYS

Szkiecowniki Fantasy Book

Rysuj za pomocą szablonów, naklejaj, koloruj i razem ze swoimi bajkowymi bohaterami przenieś się do świata wyobraźni. W ofercie różne wzory: Psi Patrol, Miki i Raźni Rajdowcy, Minnie, Zapłątani, Shimmer & Shine, Enchantimals, Kraina Lodu, Barbie, Hot Wheels, Jej Wysokość Zosia, Księżniczki. W każdym zestawie: 32 arkusze szkiecowników, 2 szablony oraz komplet naklejek.



DANTE

„I'm a Genius! – Tajemnice wszechświata”

Sekrety kosmosu, gwiazd, planet, niezwykle fakty dotyczące naszej galaktyki – wszystko to znajdziemy w książeczce popularnonaukowej z serii „I'm a Genius”. Materiał przybliży dzieciom wiedzę z astronomii, a przepiękne zdjęcia pokazują, jak cudowny jest wszechświat. Książeczka zawiera model układu słonecznego do złożenia. Liczba stron: 32. Wiek: 7+. Wydawca: Lisciani.



TREFL

„Kupa, Siku już w nocniku” – Trefl Little Planet

Pierwsze książeczki, z którymi można bawić się na kilka różnych sposobów. Uczą, oswajają nowe sytuacje oraz zachęcają do dbania o zdrowie. Rozłóż, czytaj i baw się! Poznajcie Nocnikową Wróżkę, która pomogła maluchowi pożegnać się z pieluszką i spełniła marzenie Kupy i Siku o zwirowanych podróżach po długiej, zakręconej rurze.



AMEET

„Dinosaurs. Zadanie: Naklejanie!”, „Dinosaurs. Labirynty”

Cofnij się w czasie o miliony lat i wybierz w podróż do fascynującej krainy dinozaurów. Przemierzaj rozległe labirynty, rozwiązuj zadania i uzupełnij strony naklejkami. Dzięki książkom poznasz wiele interesujących faktów o wielkich prehistorycznych gadach. Daj się ponieść przygodzie i baw się jak nigdy dotąd!



BRIGHT JUNIOR MEDIA

„Fantastyczne gry logiczne”

Książeczki z serii zawierają wciągające zadania, którym towarzyszą ciekawostki z różnych stron świata. Gry logiczne pomagają dzieciom w interesujący sposób odkrywać świat, ćwiczyć spostrzegawczość i koncentrację oraz rozwijać umiejętność logicznego myślenia. Rebusy, kolorowanki, wyszukiwanie różnic oraz inne zadania zapewniają świetną zabawę zarówno w domu, jak i w podróży. Wiek: 3+, 4+, 5+. Liczba stron: 120. Wydawca: Bright Junior Media.



BEMAG

„Chodź ze mną”

Mały czytelnik, słuchając uroczych, wierszowanych tekstów, może wodzić paluszkami po wyłobionej ścieżce, co dostarcza mu radości. Przy okazji jest to ćwiczenie poprawiające koordynację wzrokowo-ruchową. Kolejne strony obfitują w zaskakujące i często zabawne wydarzenia z udziałem zwierzaków lub pojazdów, dzięki czemu lektura zamienia się w świetną zabawę. Wydawca: Grupa Wydawnicza Foksal.



AWM

„Zwierzozagadki: W dalekich krajach”

Cztery książeczki z serii zawierają pięknie ilustrowane zagadki o zwierzętach żyjących w różnych środowiskach. Dziecko przygląda się ilustracji, słucha zagadki i próbuje odpowiedzieć na pytanie. Poprawność odpowiedzi sprawdza poprzez odchylenie skrzydełka, pod którym znajduje się obrazkowa odpowiedź wraz z podpisem.



ALBI

„Czytaj z Albikiem”

Zestaw składa się z książki „Atlas świata” oraz mówiącego pióra Albik, dzięki któremu można w łatwy i przyjemny sposób poznać nie tylko mapę całego świata, ale też wiele ciekawostek kulturowych. Maluch dowie się między innymi, kim był Książę Dracula i gdzie mieszka najwięcej żubrów, utrwali nazwy państw i stolic, a dodatkowo będzie mógł rozwiązać quiz, który sprawdzi jego wiedzę. Pióro Albi działa ze wszystkimi książkami z serii „Czytaj z Albikiem”.



SIMBA TOYS POLSKA

WTP Pierwsza książeczka

Miękka książeczka z wizerunkami bohaterów bajki „Kubuś Puchatek”. Na pierwszej stronie piszczałka. Liczba stron: 8. Wymiary: 10 x 10 cm. Wiek: 6 m+.





LAKIER DO PAZNOKCI DLA DZIEWCZYNEK!



**POMALUJ I ŚCIĄGNIJ,
GDY SIĘ ZNUDZI!**



TV
Reklama

TV
Reklama



HAPPY PLACES

Decorate your Place with a Cute lil' Face!

Season 2

Otoczaj się drobnymi przedmiotami, dzięki którym mieszkanie stanie się przytulniejsze!



Kontakt i lista partnerów handlowych:

AB System
ul. Rodła 16
64-920 Piła
tel/fax 662-168-605

Hurtownia DEEF
ul. Tama Pomorzńska 1
70-030 Szczecin
tel/fax 91 482 62 83

Euro-Trade
ul. Łokietka 155
31-263 Kraków
Tel. 12 61 44 111

M&Z
ul. Chwaszczyńska 131B
81-571 Gdynia
tel/fax 58 629 85 89

Panda
ul. Sidorska 117B
21-500 Biała Podlaska
tel. 83 379 01 63

Misiek
ul. Boya-Zeleńskiego 15,
35-105 Rzeszów,
tel. 17 854 06 22

Bemag
Gutowo Wielkie 26a
62-300 Września
tel. 796 363 606

DISTRi Sp. z o.o.
ul. Pomorska 66
70-812 Szczecin
tel. 91 817 33 22

KIER
ul. Poznańska 220
05-850 Ożarów
Mazowiecki
tel. 22 664-98-82

Norimpex
ul. Osadnicza 35
65-001 Zielona Góra
Tel. 68 328 09 00

REKMAN
UL. EUROPEJSKA 4
55-040 MAGNICE
Tel. 71 393 78 18

Super Siódemka
ul. Kolejowa 181
62-052 Komorniki
tel. 61 222 46 52

ABLEX
ul. Sycowska 48
60-003 Poznań
tel. 61 661 62 37

Oficjalny dystrybutor
w Polsce

FORMATEX

KONTAKT
Oliver Barski
Telefon: +48 517 103 202
E-mail:
o.barski@formatextoys.pl
www.formatextoys.pl

Niezbędnik małego podróżnika

Jakie produkty przydadzą nam się w podróży, co warto zabrać na wakacyjną wyprawę, by się nie nudzić i miło spędzić czas? Oto mała podpowieść.



ARTSANA POLAND

CHICCO Podgrzewacz do butelek Travel



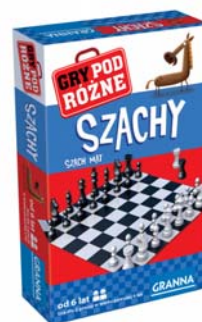
PLAYMOBIL

Skrzyneczka Bramka piłkarska



CARTAMUNDI

„Shuffle Monopoly PZPN”



GRANNA

„Szachy”



PIATNIK

Gra „Activity Go”



DROMADER

„Szachy magnetyczne”



NASZA KSIĘGARNIA

Gra „Polska, Gola!”



MATTEL

Enchantimals lalka + zwierzątko podstawowe



EDGARD

„Kapitan Nauka. 100 zabaw z piłką nożną”



EPOCH

Aquabeads – Mini Fun Pack/ minizestawy do zabawy



PIEROT

„Gra magnetyczna 2 w 1: kółko i krzyżyk, chińczyk”



MARKO

Lusterko do obserwacji dziecka XL z lampką BeSafe



TREFL

Gra „Bananagrams”



POLESIE

37015 Latające śmigła



EPEE POLSKA

Gra „Państwa, miasta!” – wersja podróżna

**REBEL**

Gra „Abalone Travel”

**REKMAN**Top Trumps PZPN
– złota edycja**RUSSELL**CRAYOLA Doodle Magic
– Podróżna mata scieralna**SIMBA TOYS POLSKA**

JOHN Śpiwór Spiderman

**TACTIC**Gra „Let's Play Nie panikuj!
Alias”**TM TOYS**

Rubik's Race

**WADER-WOŹNIAK**

Kid Cars Autka

**DANTE**LISCIANI Ben 10 Gigantyczne
karty**CZUCZU**

Zagadki z dziurką

**AWM**

Co widzę? Pojazdy

**WINNING MOVES**

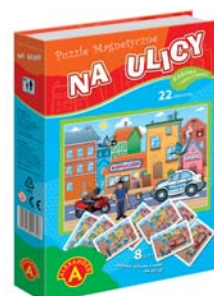
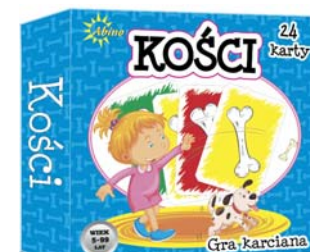
Gra „Trivial Pursuit Polska”

**ARTYK**

Zwierzadła dziwadła

**ANEK**

E-book Poczytaj mi bajeczkę

**ALEXANDER**Puzzle magnetyczne
– Na ulicy**ABINO**

Gra karciana „Kości”

Nasza Księgarnia: Nie przekroczyliśmy setki...

Spokojnie, spieszmy się uspokoić: na szczęście ta zapowiedź nie dotyczy wieku najstarszego polskiego wydawcy literatury dziecięcej i młodzieżowej, ale liczby tegorocznych nowości, która od lat pozostaje na niezmiennie wysokim poziomie. Z dyrektorem handlowym wydawnictwa MARKIEM DOBROWOLSKIM o oczekiwaniach współczesnych młodych czytelników, sposobach na zachęcenie ich do wysublimowanej formy rozrywki, jaką jest książka, oraz najgłośniejszych premierach rozmawia Agnieszka Chwiłka-Florek.

Jakie są Pana refleksje dotyczące czytelnictwa wśród najmłodszych po zakończonych właśnie Warszawskich Targach Książki?

Marek Dobrowolski: – Na wstępie warto podkreślić, że Nasza Księgarnia to już nie tylko wydawnictwo strictly książkowe. Od ponad roku z sukcesem wydajemy też gry planszowe, które podczas targów cieszyły się ogromnym zainteresowaniem.

Ale wróćmy do książek... Z czytelnictwem wśród najmłodszych nie ma, wbrew pozorom, większych problemów, dzieciaki chętnie sięgają po książki. Ale te najpierw trzeba im je pokazać. Że są. I że można z nich korzystać ku swojej ucieście. Do tego konieczne jest odpowiednie wprowadzenie. Ogromną rolę odgrywają w tym procesie rodzice, którzy mogą zarazić dziecko tą wysublimowaną formą rozrywki, jaką jest czytanie. Na szczęście jest z tym w Polsce coraz lepiej. Rodzice intuicyjnie czują, że czytanie przynosi ich dzieciom korzyści.

Dzisiejszym dzieciom, które mają mnóstwo zajęć dodatkowych po szkole, często pozostaje niewiele czasu na czytanie. Zadaniem wydawcy jest sprawić, by jednak chciały sięgnąć po książkę. Jakie mają Państwo na to sposoby?

– Poszukujemy wraz z naszymi autorami coraz nowszych pomysłów. Publikujemy. I bacznie obserwujemy reakcje odbiorców. Rodziców i ich pociech. Co się im podoba, na co zwracają uwagę. Jedną z okazji do interakcji są właśnie targi. W codziennej pracy wydawniczej mocno stawiamy na najmłodszego czytelnika... a raczej słuchacza i oglądacza. Gros naszych książek skierowanych jest dla najmłodszych

dzieci, którym książki pokazują rodzice, i to dosłownie. Bo im wcześniej dziecko dowie się, że istnieje coś takiego jak książki, tym większa szansa na to, że samo będzie chciało się nimi otaczać.

A jak zarazili Państwo młodych czytelników kolejnymi propozycjami wydawniczymi podczas WTK?

– Odwiedzającym oferowaliśmy przede wszystkim nieograniczony dostęp do naszej oferty, wraz z nowościami, w bardzo atrakcyjnych cenach. Książkom towarzyszyło mnóstwo materiałów promocyjnych. Na deser odbywały się spotkania z autorami, z którymi mogli porozmawiać, zapytać o losy ulubionych bohaterów, a na koniec poprosić o autograf. Zorganizowaliśmy niemal dwadzieścia takich spotkań.

Jaki jest współczesny młody czytelnik?

– Wymagający. Można kolokwialnie powiedzieć, że kręcą go coraz bardziej złożone pomysły i rozwiązania. Trzeba go zainteresować i zatrzymać przy książce, ani przez chwilę nie może się nudzić. Wokół czyha przecież tyle atrakcji pozaksiążkowych, które są dostępne na wyciągnięcie ręki...

Ta uniwersalna zasada dotyczy także młodych czytelników czy w przypadku najmłodszych – ich rodziców.

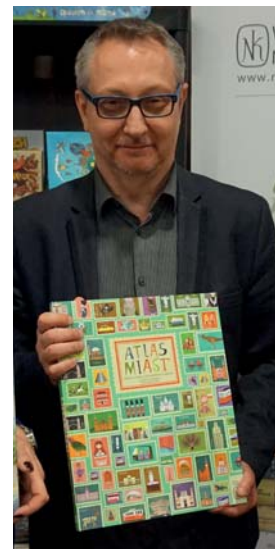
Czy to, że Nasza Księgarnia jest najstarszym i zarazem największym w Polsce wydawcą literatury dla dzieci i młodzieży, ułatwia zadanie?

Top 10 książek dla najmłodszych

1. Pucio i ćwiczenia z mówienia, czyli nowe słowa i zdania”
2. „Detektyw Pierre w labiryncie. Na ratunek Labiryntopolis”
3. „Feluś i Gucio idą do przedszkola”
4. „Pucio uczy się mówić. Zabawy dźwiękonaśladowcze dla najmłodszych”
5. „Pucio mówi pierwsze słowa”
6. „Dusia i Psinek-Świnek. Pierwszy dzień w przedszkolu”
7. „Rok w Krainie Czarów”
8. „Detektyw Pierre w labiryncie. Na tropie skradzionego Kamienia Chaosu”
9. „Rok w lesie”
10. „Opowiem ci, mamo, co robią dinozaury”

Top 10 książek dla młodych czytelników

1. „To jest futbol! Krótka historia piłki nożnej”
2. „Ale historia... Stasiu, co ty robisz?”
3. „Co widzimy w gwiazdach”
4. „Gwiazdzysta noc Vincenta i inne opowiadania. Historia sztuki dla dzieci”
5. „Zagadka zaginionej kamei. Detektywi z Tajemniczej 5”
6. „Mały atlas ptaków Ewy i Pawła Pawlaków”
7. „Dom nie z tej ziemi”
8. „Fistaszki zebrane 1985-1986”
9. „Dziennik Cwaniaczka 12. No to lecimy”
10. „Wielki powrót detektywa Pozytywki”



Im wcześniej dziecko dowie się, że istnieje coś takiego jak książki, tym większa szansa na to, że będzie chciało się nimi otaczać.

Marek Dobrowolski

– Nie sądzę, żeby wiek i wielkość wydawnictwa miały większe znaczenie, szczególnie dla młodych czytelników. Dorośli, zwłaszcza starsze pokolenia, pamiętają książki i logo sprzed lat, a nawet dziesięcioleci. Dla młodych czytelników liczy się przede wszystkim aktualna oferta. To ona przyciąga kolejne pokolenia. A to, że możemy się pochwalić bogatą historią, to tylko czynnik sprzyjający budowaniu trwałych relacji z czytelnikami.

Jak z Pana perspektywy rozwija się sytuacja na rynku książek dla dzieci?

– Rynek książki dziecięcej rozwija się zdecydowanie, szczególnie na tle przeżywającego stagnację rynku beletrystyki dla dorosłych. A ponieważ mamy kulturę w dużej mierze obrazkową, operującą coraz większymi skrótami, to przekłada się to także na obecną postać książki. Już nawet w beletrystyce dla najmłodszych na stałe zagościły elementy wzięte rodem z komiksu. To zapewne dopiero początek zmian, jakie obserwujemy na co dzień. Rolą wydawcy jest wyczuwanie tych trendów i podsuwanie odbiorcom pomysłów na książkę, która będzie interesująca.

Niezmiennie panuje też moda na klasykę, na reprinty najlepszych książek sprzed lat, w przypadku których tradycja pięknie łączy się z nowoczesnością.

Nowości czytelnicze często wiążą się z nowymi nazwiskami na rynku książki. Jak przekonać klienta, by dał szansę nieznanemu autorowi?

– Musimy pamiętać, że gwarantem sukcesu książki nigdy nie jest logo wydawnictwa. Ale zwykle jest ono pomocne w przekonaniu czytelnika, że warto zaryzykować z decyzją zakupową. Dzieje się tak, jeżeli za logo wydawcy kryje się określony, wysoki poziom wydawniczy, edytorski i graficzny.

Znane nazwiska autorów i ilustratorów na pewno przyciągają czytelników do wydawnictwa, ale prawdziwą sztuką jest kreowanie nowych nazwisk. Idąc dalej tym tokiem rozumowania, również nowych mód i zjawisk wydawniczych.

Skąd czerpią Państwo inspiracje, jeśli chodzi o nowe tytuły i serie wydawnicze?

– Z własnego bogatego doświadczenia – zarówno z udanych prób, jak i błędnych decyzji. Ze śledzenia rynku i niemałej konkurencji. Z kontaktów z czytelnikami i codziennej pracy z autorami. Wreszcie z analiz sprzedażowych, bo cyfry nie kłamią, chociaż trzeba umieć je analizować, gdyż nie wszystko na pierwszy rzut oka jest w nich oczywiste.

Ile premier Naszej Księgarni dla najmłodszych i tych trochę starszych czytelników zaplanowanych zostało na ten rok?

– Nie przekroczymy setki nowych tytułów, podobnie zresztą jak w latach poprzednich. Najważniejszy okres wydawniczy, jesienny i świąteczny, dopiero przed nami. Celujemy w książki dla młodszych czytelników, stawiając na duże formaty, tzw. szytwnostronicowe, bogato ilustrowane. Nie zapominamy też o naszych młodych klientach, samodzielnie czytających historie bohaterów swoich ulubionych autorów. Rozwijamy dotychczasowe serie, ale rozpoczynamy też nowe, chociażby „Detektywów z tajemniczej 5” Marty Guzowskiej z rysunkami Agaty Raczyńskiej. Hitem będzie zaś najnowszy tom „Dziennika Cwaniaczka” Jeffa Kinneya. Ale na tę premierę musimy poczekać aż do początku grudnia.

Które tytuły i serie będą szczególnie promowane?

– Staramy się promować większość naszych nowości, szczególnie tych, którymi dajemy początek jakiejś serii czy cyklowi wydawniczemu. Zawsze najbardziej eksponujemy hity oraz bestsellery – i tak będzie również w tym roku. Najgłośniejsz będzie zatem o najnowszej części „Dziennika Cwaniaczka” oraz kolejnej książce dla najmłodszych z serii o Puciu.

W jakich wydarzeniach poświęconych książkom wezmą Państwo udział jeszcze w tym roku?

– Drugie półrocze to tradycyjnie największe targi w kraju – krakowskie, a oprócz nich targi wrocławskie, katowickie, łódzkie czy rzeszowskie. Latem jeździmy na plenery nadmorskie do Gdyni i Sopotu. Po drodze będą miały miejsce liczne kiermasze i kameralne spotkania z czytelnikami na terenie całego kraju.

Serdecznie dziękuję za rozmowę.



Z planszą pod pachą

Sezon konwentowy nabiera tempa. Ledwo wróciłem z Niagara Falls, gdzie prezentowałem influencerom, recenzentom i ludziom z branży przedprodukcyjny egzemplarz mojego najnowszego dzieła, a już kilka dni później ponownie wsiadałem na pokład samolotu lecącego do Francji, w drodze na zamknięty, ekskluzywny konwent organizowany przez Bruno Faiduttiego, jednego z najśłynniejszych tamtejszych twórców gier. Niedawno jechałem do Wielkiej Brytanii na drugi pod względem wielkości konwent w Europie – rosnące z roku na rok UK Game Expo, by trzy dni później pojawić się już na największym zlocie fanów gier na południu Polski – Pionku w Zabrze. Dziesięć dni później ponownie wsiadam na pokład samolotu – tym razem moim kierunkiem jest Floryda i Dice Tower Convention.

Czym jest sezon konwentowy? Jest intensywnym, rozciągniętym pomiędzy kilkoma kontynentami szaleństwem. Okresem, w którym każdy z czołowych wydawców na świecie buduje tzw. hype, czyli oddolne, organiczne zainteresowanie swoim produktem. Spotyka się z fanami, partnerami i recenzentami, prezentując im swoją najnowszą produkcję. Ameryka, Francja, Wielka Brytania, Polska, Niemcy... Przypomina to trochę szalony taniec wydawców walczących o uwagę środowiska graczy, wyścig o choć odrobinę uwagi i zainteresowania. Przy liczbie premier, która przekroczyła już 1500 nowych tytułów rocznie, wybiecie się i dotarcie do świadomości klienta jest piekielnie trudne.

Kiedy w sierpniu rozpocznie się największy w Ameryce zlot fanów gier – Gen Con, a dwa miesiące później wystartuje największy na świecie Spiel w Niemczech, chcesz, by twój produkt był wyczekiwany, by recenzenci o nim mówili, by klienci o niego dopytywali, ustawiając



Od lewej: Marcin Dudek, Ignacy Trzewiczek

się w kolejkach do kasy. Prawda jest jednak bolesna: albo od kwietnia do czerwca udało ci się zbudować zainteresowanie swoim produktem, albo w sierpniu, podczas Gen Conu, zginiesz zalany kilkoma setkami innych gier, konkurencyjnych tytułów, które zadebiutują na tej imprezie dokładnie tego samego dnia.

Hity, które dziś są bestsellerami w sklepach, przeboje takie jak „Wsiąść do pociągu: Moja pierwsza podróż” (Rebel), „Exit” (Galakta) czy „Fotosynteza” (Portal Games), to tytuły, które zadebiutowały wiele miesięcy temu, zdobyły uznanie oraz liczne wyróżnienia w środowisku graczy i na tej fali sukcesu przedarły się do szerszej świadomości, trafiając na półki w sieciach i do rzeszy nowych graczy. Ale tych, którzy nie śledzą wydarzeń na geekowskich eventach.

W będące obecnie przebojem „Decrypto” po raz pierwszy zagrałem już w kwietniu ubiegłego roku. Dziś, ponad rok później, gra trafiła do sieci w Polsce i bije rekordy popularności. Taniec z „Decrypto”, który trwał przez niemal cały rok 2017, kiedy systematycznie budowane było zainteresowanie tytułem, przyniósł efekty teraz, późną wiosną roku następnego.

Nie pozostaje mi więc nic innego, jak kolejny raz spakować walizkę, sprawdzić, czy mam ze sobą ładowarkę do telefonu, szczoteczka do zębów oraz prototyp mojej nowej gry, i ruszyć w kolejną podróż. W ciągu kilku dni spotkam się z 14 najbardziej wpływowymi recenzentami gier z Wielkiej Brytanii. Mam szansę na to, że gra sprawi im ogromną frajdę i na fali pozytywnych recenzji odniesie sukces na największych targach w USA – słynnym Gen Conie. Kilka miesięcy później na fali dotrze do dystrybutorów, po czym moje najnowsze dziecko trafi w ręce graczy. Nosi tytuł „Detektyw”. Zajmie miejsce na półce późną jesienią. Ja tymczasem wracam do pakowania...

Ignacy Trzewiczek

Zdjęcia: Rynek Zabawek

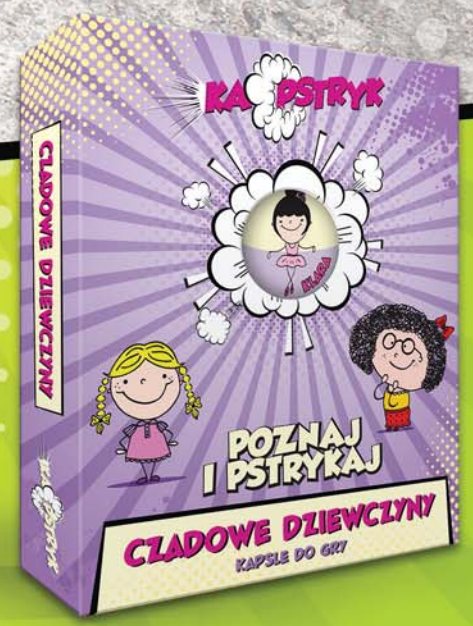
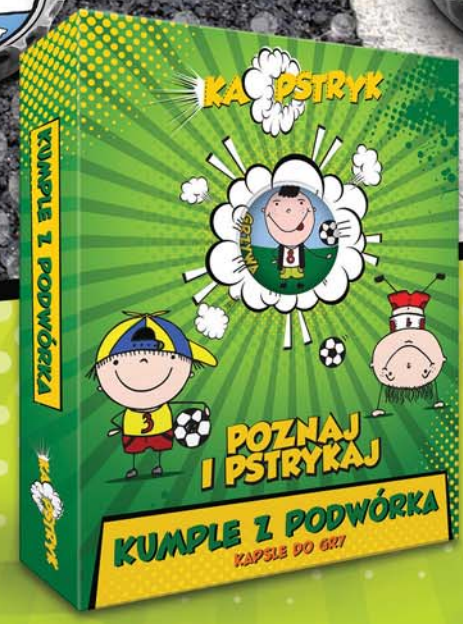
KA PSTRYK

POZNAJ I PSTRYKAJ

KAPSLE DO GRY

GRAJ NA PODWÓRKU I W DOMU

ZAGRAJ W PIĘKĄ NOŻNĄ!
ZAGRAJ W ZBIJAKA!
ZRÓB WYŚCIGI!
ZAGRAJ W "KRÓLA KAPSLI!"



WYCHODŁĄ Z CIENIA
PODWÓRKOWE WSPOMNIENIA

Producent:
By Malisia Magdalena Malesa
e-mail: magda@bymalisia.pl

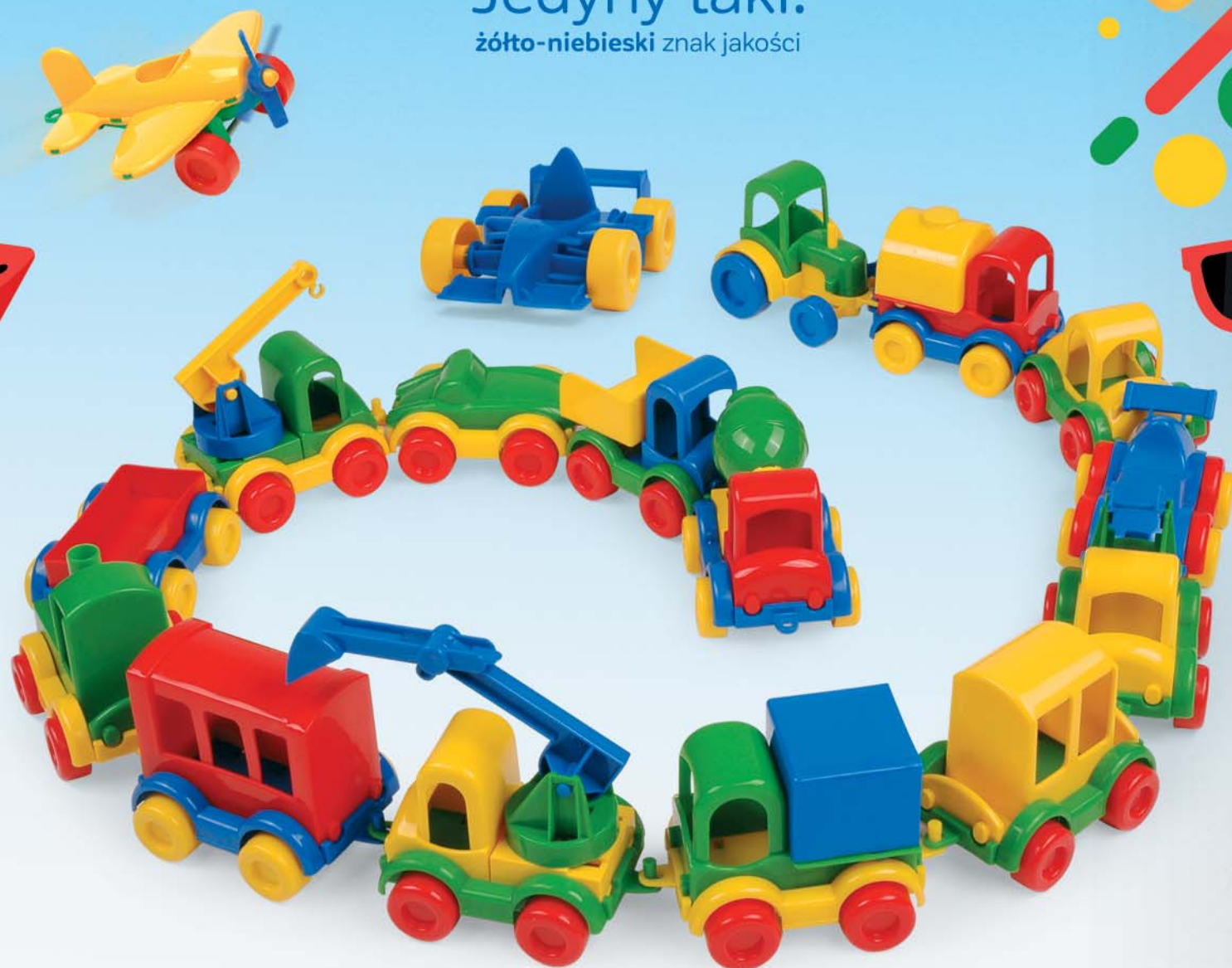
www.bymalisia.pl

żółte tło

WADER

niebieskie litery

Jedyny taki!
żółto-niebieski znak jakości



Jesteśmy nr 1
w sprzedaży samochodów
z tworzyw sztucznych



Mamy ponad 500 modeli
zabawek w ofercie



Zdobywamy nagrody

8

milionów zabawek
sprzedawanych rocznie



Dbamy o jakość



Produkujemy w Polsce



Eksportujemy
do 70 krajów

www.wader.toys