

# RYNEK ZABAWEK

ISSN 2392-2273

nr 4 (15) 2017 www.rynekzabawek.pl 9 zł (w tym 8% VAT)

Fachowe pismo branży zabawkarskiej

**BESTSELLERY – LATO 2017**

**INSPEKTORZY CHWYCILI  
ZA... ZABAWKI**

**PULL POPS**  
**Masz ochotę na lody? Zrób je sam!**  
**Użyj soku lub swojego ulubionego jogurtu!**



**Cool  
Summer**



**Tm**  
**TOYS**  
www.tmotoys.pl

[www.coolsummer.pl](http://www.coolsummer.pl)



## LAKIER DO PAZNOKCI DLA DZIEWCZYNEK!



**POMALUJ I ŚCIAĞNIJ,  
GDY SIĘ ZNUDZI!**



**TV  
Reklama**

# Mini MINIONKI DO ZEBRANIA!

DESPICABLE  
**ME**  
MINION MAKE  
**Mineez**

**Gru, Dru  
i Minionki!**



**TV  
Reklama**

### Kontakt i lista partnerów handlowych:

**AB System**

ul. Rodła 16  
64-920 Piła  
tel/fax 662-168-605

**Hurtownia DEEF**

ul. Tama Pomorzańska 1  
70-030 Szczecin  
tel./fax 91 482 62 83

**Euro-Trade**

ul. Łokietka 155  
31-263 Kraków  
Tel. 12 61 44 111

**M&Z**

ul. Chwaszczyńska  
131B  
81-571 Gdynia  
tel/fax 58 629 85 89

**Panda**

ul. Sidorska 117B  
21-500 Biała Podlaska  
tel. 83 379 01 63

**Super Siódemka**

ul. Kolejowa 181  
62-052 Komorniki  
tel. 61 222 46 52

**Bemag**

Gutowo Wielkie 26a  
62-300 Września  
tel. 796 363 606

**DISTRi Sp. z o.o.**

ul. Pomorska 66  
70-812 Szczecin  
tel. 91 817 33 22

**KIER**

ul. Poznańska 220  
05-850 Ożarów  
Mazowiecki  
tel. 22 664-98-82

**Norimpex**

ul. Osadnicza 35  
65-001 Zielona Góra  
Tel. 68 328 09 00

**REKMAN**

UL. EUROPEJSKA 4  
55-040 MAGNICE  
Tel. 71 393 78 18

Oficjalny dystrybutor w Polsce

**FORMATEX**

KONTAKT  
Oliver Barski

Telefon: +48 517 103 202  
E-mail: o.barski@formatextoys.pl  
www.formatextoys.pl

Czas urlopów, to – delikatnie rzecz ujmując – szczególnie wymagający okres dla branży zabawkarskiej... Wakacyjne wędrówki rzadko kończą się w sklepie z artykułami dla dzieci. Zatem czy jesteśmy skazani na sezon ogórkowy?

Wręcz przeciwnie! Jednak aby letnia prosperity zawitała do naszej placówki, konieczne jest wzięcie spraw w swoje ręce! Jak dokonać tego szybko i co ważne – efektywnie? Spieszymy z pomocą!

Sumiennie przepracowaliśmy wiosnę. Byliśmy wszędzie, gdzie działo się coś ważnego dla szeroko pojętej branży zabawkarskiej. Rozglądaliśmy się uważnie w poszukiwaniu nowinek rynkowych. Dotarliśmy do wyników kontroli zabawek przeprowadzonej przez inspektorów UOKiK. Stworzyliśmy swoistą top listę marek i artykułów z branży dziecięcej. To świetny materiał na podręczną ściągę. Podobnie jak porady dotyczące planowania pięknych stoisk firmowych w cenie, która nie przyprawia o zawrót głowy. Jeśli zabierzemy się do tego już teraz, targowa jesień będzie jeszcze przyjemniejsza niż zwykle.

Efekty naszej pracy znajdą Państwo na stronach wakacyjnego wydania „Rynku Zabawek”. Podpowiadamy, co rozbawi malucha, a co młodzież. Doradzamy, jakich czytelnicznych rarytasów nie może zabraknąć na półce sklepu z artykułami dla niemowląt i dzieci. Wytyczyliśmy też bezpieczny szlak z planszówkowymi drogowskazami. Przygotowaliśmy niezbędnik małego podróżnika. Wreszcie... wytoniliśmy bestsellery lata i gry, z którymi wakacyjne wieczory będą niezapomniane.

Jednym słowem, oddajemy do Państwa rąk numer najeżony informacjami, z których warto skorzystać nie tylko w tym nieco trudniejszym dla handlu czasie. Bo jak zachęca Steven D. Wolf: „W życiu [zawodowym również – red.] nie chodzi o to, by przeczekać burzę. Chodzi o to, żeby nauczyć się tańczyć w deszczu”... Zapraszam Państwa na parkiet!



Anna Wakulak  
Redaktor Naczelna

## RYNEK ZABAWEK

ISSN 2392-2273

**Adres redakcji:**  
„Rynek Zabawek”  
ul. Narwik 8, lok. 58  
01-471 Warszawa

[rynekzabawek.pl](http://rynekzabawek.pl)

**REDAKTOR NACZELNA**

Anna Wakulak  
e-mail: [awakulak@rynekzabawek.pl](mailto:awakulak@rynekzabawek.pl)  
T: 22 379 78 76, F: 22 479 49 19

**REDAKCJA**

Lidia Lewandowska  
Agnieszka Chwiłka-Florek

**KOREKTA**

Agnieszka Chwiłka-Florek

**SKŁAD**

Paweł Wolski  
Studio First Group

**REKLAMA**

Anna Piskorska  
e-mail: [apiskorska@rynekzabawek.pl](mailto:apiskorska@rynekzabawek.pl)  
T: 22 379 78 86, F: 22 479 49 19

**PRENUMERATA**

e-mail: [prenumerata@rynekzabawek.pl](mailto:prenumerata@rynekzabawek.pl)  
T: 22 379 78 89

**PRODUKCJA I DYSTRYBUCJA**

Marcin Olech  
[molech@rynekzabawek.pl](mailto:molech@rynekzabawek.pl)

Przesyłając materiały do publikacji w magazynie „Rynek Zabawek”, oświadczają Państwo, że nadesłane informacje nie będą naruszały żadnych praw osób trzecich, szczególnie autorskich praw majątkowych oraz praw pokrewnych. Redakcja magazynu „Rynek Zabawek”, zastrzega sobie jednocześnie prawo do skracania i adiustacji otrzymywanych do publikacji materiałów.

Szukaj nas:

[rynekzabawek.pl](http://rynekzabawek.pl)



„Rynek Zabawek” – 4/2017 (czerwiec)



ZKDP – nakład kontrolowany: 3500 egzemplarzy



KOPD – Komitet Ochrony Praw Dziecka



Murugumbel – drukarnia



Muzeum Zabawek i Zabawy w Kielcach



Kurka Wodna Kurierzy

# Spis treści

Wiadomości.....	4
Niech budżet nie ogranicza twoich możliwości...	10
Wiosenne kontraktacje .....	12
Co nowego w Russellu.....	22
Rynek zabawek w Polsce.....	24
Gry – hity podane na tacy.....	28
Planszówkowe drogowaskazy.....	31
Zakręcone gadżety.....	34
Lato, lato... lato czeka .....	36
Bajki i filmy dla dzieci – premiery kinowe 2017 ..	37
Czym bawią się dzieci .....	38
Pierot wyznacza letnie trendy.....	40
Targi w Anku.....	41
Alexander długo świętuje Dzień Dziecka.....	44
Sklep Pokusa .....	45
Klocki Magformers .....	48
Targi Moi Rodzice .....	49
Budująca zabawa .....	50
Nowości.....	52
Zabawki infant.....	66
Modele i hobby .....	70
Pojazdy RC i drony .....	72
Czytanie jest zaraźliwe .....	74
Książki.....	80
Wakacyjny niezbędnik .....	82

Prawo

38



12  
Targi



66

Zabawki infant

52  
Nowości



Bestsellery

## W tym wydaniu zareklamowali się

<b>Rynek Zabawek</b>	Pro Eximp	19	Nasza Księgarnia	II okt.
Alexander	77 Rebel	17	No Limit	10
AWM	73 ReKman	57	Playmobil	6
Bemag	73 Tactic	61	Polesie	16
Cartamundi	61 TM Toys	I okt., 3	Simba Toys Polska	I okt., 1
Dami	75 Wader-Woźniak	IV okt.	Trefl	13
Dante	5, 9 Winning Moves	Paginacja	Vertima	11
Dromader	65 Wojtex	27	Wader-Woźniak	3, IV okt.
Edgard	53		Zielona Sowa	11
Formatex	II okt.	<b>Bestsellery – Lato 2017</b>		
Fox Games	21 Albi	5		
Gimmik	15 Alexander	7		
Granna	29 Cartamundi	5		
Kind+Jugend	67 Dante	8		
Kids Products Marketing	III okt. Dromader	12		
Macyszyn	69 Egmont Polska	14		
Marko	83 Epee Polska	15		
Mirage Hobby	71 Fox Games	4		
Nasza Księgarnia	42, 43, 55, 81 Gimmik	9		
Piaskowe Obrazki	8 Hemar	9		
Pierot	13 Libra	15		
Playmobil	59 Marko	2		
Polesie	7 MDR	III okt.		
Portal Games	51 Media Service Zawada	10		



**TM Toys sp. z o.o.**

ul. Zbożowa 4, wejście B, Ilp.,  
70-653 Szczecin  
tel.: +48 91 43 111 50,  
faks: +48 91 43 111 66  
www.tmotoys.pl



www.coolsummer.pl

REKLAMA TV

Gry COOL SUMMER to świetna zabawa na świeżym powietrzu!

Cool Summer



Bezpieczne dla dzieci!  
Posiadają pozytywne  
wyniki laboratoryjne  
TÜV Rheinland Polska



Odkryj MAGICZNY ŚWIAT  
BANIEK MYDLANYCH

REKLAMA TV



www.frublu.pl

TMS  
www.tmtoys.pl



/tmtoys



/tmtoys

Produkty można nabyć u naszych partnerów handlowych:

AB SYSTEM, ul. Rodła 16, 64-920 Piła, tel.: 67 213 83 55, absystem24@absystem24.pl, ANEK, ul. Poznańska 320, 05-850 Ożarów Mazowiecki, tel.: 22 123 08 08, zabawki@anek.com.pl, DISTRI, ul. Pomorska 66, 70-812 Szczecin, tel.: 91 817 33 22, info@distri.pl, G3 Sp. z o.o. Sp.k., ul. Spółdzielców 18A, 62-510 Konin, tel. 63 222 37 01, g3@g3poland.com, MIKI, ul. Handlowców 2, 32-085 Modlniczka, tel.: 12 685 03 01, b2b@miki.com.pl, PANDA, ul. Sidorowska 117B, 21-500 Biata Podlaska, tel.: 83 34 22 620, info@zabawkipanda.pl, PH PISAREK, Sp. J., ul. Brzozowa 42a, 05-830 Kajetany/k. Nadarzyna, tel.: 22 72 98 940, pisarek@pisarek.com.pl, REKMAN, ul. Europejska 4, 55-040 Magnice, tel. 71 393 78 18, office@rekman.com.pl, REMIX-KAJA, ul. Magnacka 4C, 80-180 Kowale, tel.: 606 467 808; 602 231 295, remixkaja@onet.pl, SUPER SIÓDEMKA Lucjan Wypych Spółka Jawna, Ul. Kolejowa 181, 62-052 Komorniki, tel. 61 22 246 46, handlowcys7@super-siodemka.pl, WIKR.PL Sp. z o.o. Sp. K., ul. Kręta 36, 05-850 Ożarów Mazowiecki, tel.: 22 631 48 33 ; 660 902 489, wikr@wikr.com.pl

## WADER-WOŹNIAK

Pojazdy Wader-Woźniak wśród laureatów konkursów „Zabawka roku” oraz „Świat przyjazny dziecku”

Marka Wader znana jest z wytrzymałych samochodów dla dzieci i to właśnie pojazdy polskiego producenta zostały nagrodzone w tegorocznych konkursach. Tytuł Zabawki Roku 2017 został przyznany Śmieciarce Gigant. W konkursie „Świat przyjazny dziecku” wyróżniono serię Super Tech Truck.

Najbardziej rozpoznawalnym produktem Wader w kategorii pojazdów dla dzieci jest Gigant – potężna wywrotka o nośności do 150 kg. W tej samej serii znalazła się nagrodzona Śmieciarka Gigant. Ponadpółmetrowy pojazd o udźwigu do 50 kg, odwzorowujący prawdziwą



śmieciarkę, został doceniony przez najmłodszych jurorów VII edycji konkursu „Zabawka roku”. Seria Śmieciarka Gigant otrzymała nagrodę w kategorii pojazdy.

W tym konkursie znani rodzice wraz dziećmi i ekspertami przetestowali najciekawsze nowości na rynku zabawek i produktów dla dzieci. Jurorzy oceniali 97 przedmiotów. Kilka miesięcy wcześniej seria Super Tech Truck otrzymała wyróżnienie w kategorii zabawki dla dzieci 3-7 w XV edycji konkursu „Świat przyjazny dziecku”. Komitet Ochrony Praw Dziecka nagrodził serię odwzorowującą prawdziwe pojazdy budowlane: walec, betoniarke, wywrotkę, spychacz, kontener, śmieciarkę oraz ciężarówkę lawetę.

Nagrodzone zabawki zachęcają dzieci do aktywności na świeżym powietrzu, rozwijając ich wyobraźnię i kreatywność.auta polskiej firmy Wader są wytrzymałe i swoją konstrukcją przypominają prawdziwe pojazdy, co sprawia, że zabawa jest dla dziecka jeszcze większą frajdą.

Pojazdy wykonane są z lekkiego, ale wytrzymałego tworzywa sztucznego, odpornego na działanie warunków atmosferycznych, dzięki czemu idealnie sprawdzą się podczas zabawy zarówno w domu, jak i na dworze. Wszystkie produkty wykonane zostały w Polsce z bezpiecznych i certyfikowanych materiałów.



## REBEL

### Zmienia logo

Podczas kwietniowych targów Pyrkon w Poznaniu mogliśmy po raz pierwszy zobaczyć nowe logo wydawcy gier dla każdej grupy wiekowej – Rebel.

Oto nowe szaty Rebel!



Zdjęcie: Wader-Woźniak, Rynek Zabawek

# BROOKITE

SINCE 1907

NOWOŚĆ! Obowiązkowa pozycja na wakacyjny wyjazd!

## LATAWCE FUN



1 linka



Bf 2-4  
umiarkowany



3+

## LATAWCE LICENCYJNE



1 linka



Bf 2-4  
umiarkowany



3+

## LATAWCE SPORTOWE



2 linki



Bf 2-5  
świeży wiatr



8+



poliester  
ripstop



wysoka jakość  
wykonania



wsporniki  
z włókna  
szklanego

OFICJALNY DYSTRYBUTOR W POLSCE

**Dante**

WWW.DANTE.COM.PL

SZCZECIN 71-345, UL.RODAKOWSKIEGO 1/5

### DYSTRYBUTORZY

BIAJA-PODLASKA  
**PANDA**  
UL.SIDORSKA 117  
TEL.: 833426060  
PANDA@PRO.COM.PL

BIALYSTOK  
**INTEGRO**  
UL.HANDLOWA 7  
TEL.: 857 455 203  
INTEGRO@INTEGRO.BIALYSTOK.PL

BRZEG  
**NIKE**  
UL.MAKUSZYŃSKIEGO 6/7  
TEL.: 603658398  
NIKE.ZABAWKI@INTERIA.PL

GDAŃSK, LOGISTIC KOWALE  
**KAJA**  
UL.MAGNACKA 4, SEGMENT C, 7R  
TEL.: 586685863  
REMIXKAJA@ONET.PL

MODLNICZKA  
**MIKI**  
UL.HANDLOWCÓW 2 (CH WITEK)  
PAWILON 1, TEL.: 124234603  
GRZEGORZ@MIKI.COM.PL

OŻARÓW MAZOWIECKI  
**KIER**  
UL.POZNAŃSKA 220  
TEL.: 228537504  
BIURO@ZABAWKI-KIER.PL

POZNAŃ  
**SUPER 7**  
UL.OPLOTKI 23  
TEL.: 616397925  
MALGORZATA.STRASZEWSKA@SUPER-SIODEMKA.PL

WARSZAWA  
**AZYMUT**  
UL.GOTTLIEBA DAIMLERA 2  
TEL.: 228479758  
ALEKSANDRA.PIETRZAK@AZYMUT.PL

MAGNCE  
**REKMAN**  
UL.EUROPEJSKA 4  
TEL.: 71 39 37 818  
OFFICE@REKMAN.COM.PL

## ZIELONA SOWA

### Plany wydawnicze

Zielona Sowa istnieje na rynku wydawniczym od ponad 20 lat. Jako wydawca gier może pochwalić się już kilkuletnim doświadczeniem, przy czym stale rozszerza swoją ofertę o kolejne propozycje planszówek.

W tym roku ukazała się wyjątkowa seria rodzinnych gier dla przedszkolaków „Zawody” przybliżających dziecku wybrane zawody. W serii pojawiły się dotychczas cztery tytuły: „Listonosz”, „U lekarza”, „W sklepie” i „W pociągu”. W każdym zestawie znajduje się dwustronna plansza, która umożliwi różnorodną zabawę, a przy okazji nauczy dziecko dążenia do celu, pomoże ćwiczyć refleks, pamięć i spostrzegawczość.

Na drugie półrocze wydawnictwo planuje premiery kolejnych interesujących nowości.



## MARKO

### Konferencja prasowa Marko

9 maja w siedzibie wydawnictwa Edipresse odbyła się konferencja Marko, podczas której zebrani zapoznali się z ofertą wózków dla aktywnych rodziców. Gość specjalny spotkania – Philipp Kuehlein – zaprezentował trzy nowe modele wózków marki TFK. Następnie pokazane zostały kolejne nowości z oferty wózków Marko – Oyster i Egg. To wózki idealne dla modnej i bardzo aktywnej mamy. Największe wrażenie na uczestnikach prezentacji zrobił natomiast fotelik nowej generacji Doona+ (fotelik i wózek w jednym).

Po spotkaniu firmę Marko spotkała niespodzianka – właścicielowi przedsiębiorstwa Januszowi Musiołowi wręczona została nagroda przyznawana przez portal Babyonline i magazyn „Mamo, To Ja” za najlepszy produkt dla dziecka. Nagrodzony produkt to fotelik samochodowy BeSafe iZi Go Modular i-Size.



## LIBRA

### Zostań stylistką Barbie!

Barbie to licencja dobrze znana każdej dziewczynce. Libra przy współpracy z amerykańską firmą Just Play wprowadziła na polski rynek jedyne głowy do stylizacji na licencji Barbie.

Głowa do stylizacji daje wiele możliwości zabawy. Lalce można dowolnie zmieniać fryzury, robić makijaż czy też malować paznokcie i tworzyć stylizacje marzeń. W skład zestawu wchodzi: dopinana grzywka, dopinka z kręconych włosów, którą dziewczynka może doczepiać do swoich włosów, oraz dodatkowe akcesoria i produkty upiększające, takie jak: wzorniki kółka z paznokciami, naklejki na paznokcie, klejnoty do włosów, gumki i spinki. Produkt jest wspierany kampanią reklamową.

## COBI

### Glimmies w miniseriale

Gwiazdeczki zebrane na ziemię w postaci świetlików Glimmies, które muszą wypełnić w lesie specjalną misję, doczekały się miniseriale o swoich przygodach. Jaka to misja? Można się tego dowiedzieć z filmiku w kanale Cobi na YouTube.

Filmiki są dostępne w polskiej wersji językowej, co tydzień pojawia się nowy odcinek!



Zdjęcia: Cobi, Libra



# POLESIE®



POLESIE POLAND Sp. z o.o.  
ul. Sadowa, lok. 14, 21-500 Biała Podlaska  
NIP 537-26-15-999

tel.: +48 887 747 774 | tel.: +48 727 678 777  
wader@polesie-toys.pl  
www.polesie-toys.com.pl

**POLESIE – PRODUCENT ZABAWEK Z TWORZYW SZTUCZNYCH**

## DANTE

### Książeczki Lisciani już niedługo zadebiutują na polskim rynku!

Dante wprowadza do oferty nową linię produktów. Są nią książeczki edukacyjne włoskiej firmy Lisciani. Już we wrześniu na sklepowych półkach pojawi się aż 35 książeczek z dwóch serii: „Carolina Super Bip” oraz „I’m a Genius”. Oba brandy są już dobrze znane polskim odbiorcom. Publikacje dzielą się na różne kategorie, m.in.: książeczki popular-



nonaukowe, magnetyczne do nauki alfabetu, do nauki pisania i czytania, książeczki quizy z elektroniczną marchewką czy książeczki zawierające



zabawne wierszyki i historyjki. Do produktów dołączone są dodatkowe akcesoria, takie jak: puzzle, układanki, literki magnetyczne, plakaty

oraz mapy. Wszystkie książeczki cechuje wysoka jakość wykonania. Posiadają twardą oprawę, przepiękne, kolorowe ilustracje oraz bogatą treść. Edukacyjne serie książeczek Lisciani to hit na rynku włoskim. Warto podkreślić, że oferta książeczek Dante jest niezwykle różnorodna – od publikacji edukacyjnych dla najmłodszych (nauka alfabetu, pisania i czytania, geografii) po bardziej zaawansowane popularnonaukowe treści dla starszych dzieci (odkrywanie kosmosu, botaniki oraz nauka magicznych sztuczek).

Reklama

Producent kreatywnych zestawów plastycznych dla dzieci.  
Prowadzimy sprzedaż hurtową dla odbiorców z całej Polski.  
**Zapraszamy do współpracy!**  
[www.piaskoweobrazki.pl](http://www.piaskoweobrazki.pl)  
tel.: 503 920 865

## DANTE

### Magformers ma stronę www

Ruszyła długo wyczekiwana polska strona internetowa magnetycznych klocków Magformers, której oficjalnym dystrybutorem w Polsce jest firma Dante. Stronę znaleźć można pod adresem [www.magformersworld.pl](http://www.magformersworld.pl).

Magformers to producent wysokiej jakości klocków z wbudowanymi silnymi magnesami neodymowymi. Za pomocą figur geometrycznych można z nich tworzyć wspaniałe trójwymiarowe budowle. Klocki oferują niemal nieograniczone możliwości zabawy. Warto odwiedzić polską stronę Magformers, ponieważ zawiera ona wiele cennych informacji o firmie i jej ciekawych produktach. Na stronie w zakładce „Modele” znaleźć można wiele pomysłów na stworzenie trójwymiarowych budowli (od najprostszych po bardziej skomplikowane) oraz wykaz klocków, jakie są do tego celu potrzebne. Z kolei w zakładce „Gdzie kupić” znajduje się stale aktualizowana lista sklepów stacjonarnych oferujących produkty Magformers.



## LIBRA

### Fidget spinner – światowy fenomen w ofercie Libry

Moda na fidget spinnery dotarła do Polski po ogromnym sukcesie produktu w Stanach Zjednoczonych i Anglii. Jest on tam tak popularny, że zaczyna go brakować na sklepowych półkach.

Spinner ma zadziwiająco prostą konstrukcję – dwie lub trzy łopatki przymocowane są do centralnego koła. Zabawkę wprawia się w ruch i... na tym koniec. Początkowo spinnery miały pomagać dzieciom mającym problemy z koncentracją, m.in. w przebiegu ADHD.

Wśród dorosłych również pojawia się coraz więcej entuzjastów tej niepozornej zabawki. Spinnery pomagają fonoholikom, ograniczając ich sięganie po telefon komórkowy, oraz osobom rzucającym palenie oraz obgryzającym paznokcie.

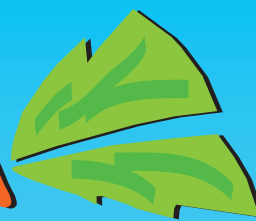
W ofercie Libry również pojawił się fidget spinner, a dokładnie brand Spintop. Do wyboru mamy spinnery o różnym czasie kręcenia (od 30 sekund do 3 minut!) i w różnych wariantach kolorystycznych.



Zdjęcia: Libra, Dante



# CAROTINA



Nowe produkty  
w ofercie!



OFICJALNY DYSTRYBUTOR W POLSCE



WWW.DANTE.COM.PL

SZCZECIN 71-345, UL.RODAKOWSKIEGO 1/5

## DYSTRYBUTORZY

BIAŁA-PODLASKA  
**PANDA**  
UL.SIDORSKA 117  
TEL.: 833426060  
PANDA@PRO.COM.PL

BIALYSTOK  
**INTEGRO**  
UL.HANDLOWA 7  
TEL.: 857 455 203  
INTEGRO@INTEGRO.BIALYSTOK.PL

BRZEG  
**NIKE**  
UL.MAKUSZYŃSKIEGO 6/7  
TEL.: 603658398  
NIKE.ZABAWKI@INTERIA.PL

GDAŃSK, LOGISTIC KOWALE  
**KAJA**  
UL.MAGNACKA 4, SEGMENT C, 7R  
TEL.: 586685863  
REMIXKAJA@ONET.PL

MODLNICZKA  
**MIKI**  
UL.HANDLOWCÓW 2 (CH WITEK)  
PAWILON 1, TEL.: 124234603  
GRZEGORZ@MIKI.COM.PL

OŻARÓW MAZOWIECKI  
**KIER**  
UL.POZNAŃSKA 220  
TEL.: 228537504  
BIURO@ZABAWKI-KIER.PL

POZNAŃ  
**SUPER 7**  
UL.OPŁOTKI 23  
TEL.: 616397925  
MALGORZATA.STRASZEWSKA@SUPER-SIODEMKA.PL

WARSZAWA  
**AZYMUT**  
UL.GOTTLIEBA DAJMLERA 2  
TEL.: 228479758  
ALEKSANDRA.PIETRZAK@AZYMUT.PL

MAGNICE  
**REKMAN**  
UL.EUROPEJSKA 4  
TEL.: 71 39 37 818  
OFFICE@REKMAN.COM.PL

# Niech budżet nie ogranicza twoich możliwości!



Globalne korporacje, dysponujące gigantycznymi budżetami promocyjnymi, mogą puścić wodze fantazji i zbudować swoje targowe konstrukcje bez oglądania się na wydatki. Mniejsze firmy z reguły szukają możliwości cięcia kosztów. Jeśli chciałbyś być wystawcą na ważnych dla twojej firmy targach bez rujnowania firmowego budżetu, przeczytaj koniecznie poniższy tekst! Dowiesz się, co zrobić, aby maksymalnie zaoszczędzić, wystawiając się na targach.

## ZAKUP POWIERZCHNI

Menedżer, który sprzedaje przestrzeń wystawienniczą, zazwyczaj proponuje określoną cenę za metr kwadratowy. Przystąp do negocjacji bez obaw. Zasada jest prosta: im twój zakup będzie bardziej korzystny dla sprzedającego, tym więcej jesteś w stanie ugrać. Zatem jeśli wykupisz miejsce odpowiednio wcześniej, będziesz mógł liczyć na duże upusty cenowe. To samo dotyczy powierzchni – im więcej kupujesz, tym dostaniesz lepszą cenę. Innym sposobem jest zapytanie sprzedającego o oferty last minute, ponieważ czasem firmy wycofują się z wcześniej zajmowanej powierzchni w ostatniej chwili. Jest to dla menedżera sytuacja trudna i na kilka dni przed targami będzie bardziej skory do ustępstw tylko po to, by zapełnić lukę w planie zagospodarowania powierzchni. Nie bój się rozmawiać o pieniądzu, twojemu portfelowi wyjdzie to na dobre.

## HOTEL

Prosta zasada: im wcześniej zabukujesz pobyt dla siebie i współpracowników, tym mniejsze będą koszty. Przed samą imprezą ceny hoteli w okolicy ośrodka są niedorzecznie wysokie.

## OPŁATY TARGOWE I PARKING

Za wykonanie zabudowy na powierzchni eventowej organizator pobiera dodatkową opłatę, tzw. infrastrukturę. Jej ceny wynoszą około 25 zł netto za metr, co w przypadku dużych stoisk daje poważne sumy. Postaraj się przekierować tę opłatę na rzecz firmy, która zbuduje stoisko, ale pamiętaj, że ona doliczy ci to do ceny. Najlepiej targować się z menedżerem – w najlepszej sytuacji można dojść nawet do zera (!). Podobnie jest w przypadku kart parkingowych. Warto rozmawiać ze sprzedającym, że potrzebujesz dwóch dodatkowych kart dla swoich gości/pracowników, ale z góry poproś o nie w gratisie. Pracownik targów opiera się przed taką propozycją? Zawsze możesz zaproponować chęć dokupienia np. dodatkowych 4 metrów powierzchni stoiska lub innej usługi oferowanej przez targi. Pamiętaj, że negocjacje przebiegają najlepiej, gdy obydwie strony czują się wygrane.

## KONSTRUKCJA STOISKA

W tym wypadku największą oszczędnością będzie wieloletnia współpraca z wybraną firmą zabudowującą. Jeśli masz sprawdzoną

ekipę, która cyklicznie pomaga ci wystawić się na targach i jesteś w stanie utrzymać z nią długofalowe relacje (choćbyś wystawiał się tylko raz w roku), możesz wcześniej przygotować budżet, projekt powierzchni i grafiki. Co istotne, będziesz pewny jakości wykonania zabudowy, a dzięki temu, że współpraca przebiega systematycznie, możesz uniknąć różnego rodzaju błędów, które pojawiają się przy korzystaniu z usług coraz to nowszych firm. Stała, sprawdzona ekipa to gwarancja dobrej ceny i jakości.

Co jednak zrobić, gdy chcesz pokazać się na targach po raz pierwszy i nie miałeś jeszcze do czynienia z firmami budującymi stoisko? Przede wszystkim warto zapytać kolegów z branży o to, czy nie mają kogoś godnego polecenia. Takie samo zapytanie warto przesłać do organizatora imprezy, który zazwyczaj ma w wachlarzu swych usług wykonywanie zabudowy – czy to z systemów targowych, czy też z bardziej wysublimowanych materiałów.

Najtańsza jest zabudowa systemowa, więc w przypadku ograniczonych funduszy należy wziąć ją pod uwagę w pierwszej kolejności.





Okta, bo tak potocznie nazywany jest system, którego użyto do zbudowania stoiska na powyższym zdjęciu, jest dobrze zbalansowanym rozwiązaniem, jeśli chodzi o stosunek jakości do ceny.

Gdy uzyskasz kontakt do osób oferujących zbudowanie stoiska, zadzwoń lub wyślij maila i wyjaśnij krótko, czego oczekujesz. Istotne jest, abyś o ofertę konstrukcji twojej zabudowy zapytał minimum trzy firmy. Daje to jasny obraz sytuacji i pozwala na wybranie najbardziej korzystnej dla ciebie opcji cenowej. Warto jednak mieć na uwadze, że najtaniej nie zawsze oznacza najlepiej, a bezpieczną strategią jest wybranie oferty ze środkowej półki cenowej.

### INSPEKTOR GADŻET

Firmy zabudowujące zazwyczaj ściśle współpracują z agencjami reklamowymi lub drukarniami. Możesz być bardzo pozytywnie zaskoczony, jeśli zapytasz swoich budowlanców o dodatkową usługę w postaci przygotowania materiałów reklamowych, katalogów oraz gadżetów do rozdania zwiedzającym. Kompleksowe zamówienie stoiska pod klucz, na którego zapleczu znajdują się już gotowe materiały reklamowe, jest pomysłem i gwarantuje oszczędności w logistyce oraz większe upusty cenowe.

### TNIEMY WYDATKI REKLAMOWE

Im więcej grafiki na stoisku, tym więcej pieniędzy musisz wydać w drukarni. Przy mniejszym budżecie można postawić na szlachetny minimalizm. Wszystko na białym tle + twój wyraźny logotyp. Do tego maksymalnie dwa lub trzy zdjęcia produktów. To wszystko wpisuje się perfekcyjnie w dominujący w designie przejrzysty trend, który nie wy-

maga od wystawcy atakowania potencjalnego kupującego gigantyczną falą mieniących się kolorów. Jasne, jednolite tło daje wrażenie czystości i poprawia jakość odbioru naszego produktu, a skoro przy okazji jest tanie jak barszcz, to korzyści mnożą się same...

### NA CZYM JESZCZE MOŻNA ZAOSZCZĘDZIĆ?

Poczęstunek – zarówno ten spożywczy, jak i alkoholowy – warto kupić w promocji w markecie lub hurtowo, a nie czekać z zakupami do ostatniego dnia przed targami.

Ulotki rozdawane na chybił trafił to zmarnowane pieniądze. Jeśli chcesz, by ktoś zabrał twoją ofertę ze sobą, przygotuj katalog i ustaw na dedykowanym stojaku. Klienci zainteresowani ofertą po prostu go wezmą. Mimo że jego produkcja jest droższa, przekłada się na lepszy zwrot z inwestycji, więc zaliczamy to do oszczędnych rozwiązań.

Jeśli chcesz mieć na stoisku doniczkę kwiatków, to nie kupuj ich w kwiatarni, tylko weź z domu.

Trójkąt taniego projektu

TANIO



DOBRCZE

SZYBKO

Prezentujesz film reklamowy? Zabierz z siedziby firmy telewizor, w skrajnych przypadkach pożycz go z domu. YouTube udowadnia, że sprzedaż poprawia się istotnie, gdy idzie w parze z materiałem wideo.

Na koniec chciałbym przytoczyć trójkątny schemat projektu nastawionego na niską cenę. Jeśli coś ma być wykonane tanio i szybko, to nie będzie zrobione dobrze. Jeśli ma być dobre i tanie, to na pewno nie będzie wykonane szybko. Do wyboru są tylko dwie opcje. Warto więc oszczędzać, ale jeszcze lepiej dobrze to zaplanować.

# Wiosenne kontraktacje



PIEROT, 21-23 kwietnia, Jachranka

Więcej zdjęć z targów na:  
[www.rynekzabawek.pl](http://www.rynekzabawek.pl)

Oto top 10 produktów cieszących się największą popularnością podczas kontraktacji zorganizowanych przez firmę Pierot:

1. Gra „Wściekły Maksiu”
2. Lalki Shibajuku
3. Gra „Zębaty wilk”
4. Cyber Strike 349
5. Gra „Głodne kameleony”
6. Gra „Plująca lama”
7. Luksusowy zestaw do paznokci
8. Cyber Strike 239
9. Gra „Wesoły toster”
10. Top Chic



Zdjęcia: Rynek Zabawek



MIKI, 9 czerwca, Chocłowy Dwór k. Krakowa

Podczas targów zorganizowanych przez firmę Miki zostały zaprezentowane nowości na sezon lato 2017.



GW Foksal



Miki, CzuCzu



Artsana Poland



Egmont Polska



Miki



TM Toys

**WAVE 2 NADCHODZI!  
LALECKI SHIBAJUKU W NOWEJ ODSŁONIE!**

# Shibajuku GIRLS



**FIRMA PIEROT SP. Z O.O. JEST WYŁĄCZNYM DYSTRYBUTOREM LALEK SHIBAJUKU NA POLSKĘ**

**LALECKI SHIBAJUKU DOSTĘPNE U DYSTRYBUTORÓW**

**PANDA**  
ul. Sidorska 117b,  
21-500 Biała Podlaska

**SERWUS**  
ul. 26 Kwietnia 81,  
71-001 Szczecin

**MISIEK**  
ul. Boya-Zełęńskiego 15,  
35-105 Rzeszów

**ABLEX**  
ul. Sycowska 48,  
62-003 Poznań

**ANEK**  
ul. Poznańska 320,  
05-850 Ożarów Mazowiecki

**SIDBA**  
ul. Hetmańska 10,  
15-001 Białystok

**GUMIŚ**  
ul. 21 Stycznia 11,  
09-100 Płock

**M&Z**  
ul. Chwaszczyńska 131B,  
81-571 Gdynia

**KONTAKT**  
ul. Sandomierska 6,  
39-400 Tarnobrzeg

**IMPERIAL**  
ul. Karola Szajnochy 11a,  
85-001 Bydgoszcz

**DANDA**  
ul. Zniwna 21,  
25-419 Kielce

**MABEL**  
ul. Gwardyjska 13,  
33-300 Nowy Sącz



## KIER, 25 kwietnia, Ożarów Mazowiecki

Podczas dnia otwartego w hurtowni Kier największą popularnością cieszyły się:

1. Spinnersy
2. Koło garncarskie – sztuka wyobraźni
3. Klikies – koraliki do układania
4. Kreatywne rzepy Clingabe
5. Auta metalowe



Kier



Gonzo



Dante



Hero



Formatex, Kier



## ARTYK, 26-27 kwietnia, Sulejów

W czasie targów w Artyku zaprezentowane zostały nowości firmy na sezon letni: produkty z serii Natalia Collection, m.in. śpiewająca lalka ze świecącymi włosami oraz bobasy z ruchomymi zębami, wodne bobasy, bobasy klaszczące, bobasy raczkujące oraz bobasy z akcesoriami, a także akcesoria z serii Natalia Collection, w tym maszyny do szycia, toaletki stojące oraz toaletki w walizce. Letnia oferta obejmowała również nowe klocki z linii Na-

talia Club, produkty z serii Town, natomiast w serii Funny Toys for Boys pojawiły się roboty. Asortyment firmy poszerzył się również o gry planszowe, w tym „Igloomanię” oraz serię gier edukacyjnych: „Mały policjant”, „Mały strażak”, „Mały lekarz”.

Oto top 10 produktów, które cieszyły się największym zainteresowaniem:

1. Lalka nauczycielka 120084
2. Lalka funkcyjna NA-LF0017 714320
3. Dzidzius z mlecznymi zębami 120077
4. Bloopies – 120909
5. Minisprzęty domowe
6. Klocki Natalia – Luksusowy jacht 118951
7. Papuga Zgrywuska – 124136
8. Gra „Igloomania” – 118661
9. Chory psiak z akcesoriami – 129995
10. Robot sterowany radiowo - 113918



Zdjęcia: Rynek Zabawek







MADEJ, 8-12 maja, Mszczonów

Podczas targów wręcz rozchwytywane były pluszaki śpiewające Owocniaki, które promują wśród dzieci zdrowe odżywianie. Zainteresowaniem cieszyły się też nowa lalka z serii Amelia, która rośnie, lalki ze świecącym smoczkiem oraz śpiewająca księżniczka Amelia.

W nadchodzącym sezonie firma postawiła też na serię zabawek interaktywnych – Roboty Knabo (reklama TV). Wsparcie w postaci reklamy TV otrzymają ponadto: Miś Horacy, tory Mundi oraz lalka Amelka ze świecącym kosmykiem włosów opowiadająca bajkę o Roszpunce. W ofercie Madeja na uwagę zasługuje również własna linia gier planszowych: „Detektyw”, „Kubek w kubek”, „Cegielki chwiejki”, „Figuromat”.



Zdjęcia: Rynek Zabawek

RYNEK ZABAWEK



**NOWOŚĆ!**

**KOPARKA  
GĄSIENICOWA RC**



**MERCEDES SL65**

**WÓZ STRAŻACKI  
Z DRABINĄ**



**TRANSFORMER  
VS BUMBLEBEE 2,4GHZ**

**GIMMIK**

**NAJWIĘKSZY IMPORTER MODELI  
I ZABAWEK ZDALNIE STEROWANYCH W POLSCE.**

Lwowska 146a  
22-300 Krasnystaw

tel: 22 350 03 35  
mail: sklep@gimmik.pl



## NORIMPEX, 21-23 kwietnia, MedicalSensus Spa w Polanicy-Zdroju

Kontraktacje Norimpexu zostały w tym roku połączone z 25-leciem firmy. Wśród topowych produktów znalazły się:

1. Karetą ze światłem
2. Kuchnia superszefowej
3. Pianinko w polskiej wersji językowej
4. Koło garncarskie

5. Domek malinowy
6. Magiczny piasek – zwierzęta
7. Ciastolina – walizka kuchnia
8. Koniki jednorożce
9. Różdżka zimowa
10. Pluszowy jednorożec



Zdjęcia: Norimpex



## TARGI KREATYJNI DLA DZIECI, 27-28 kwietnia, Ożarów Mazowiecki

Podczas targów zostały zaprezentowane nowości na nadchodzący sezon firm: Hilis Sławomir Dyllicki (pacynki dinozaury w jajkach Baby Dragons in Eggs, pacynki kameleon i żółw z serii Large Creatures, pacynki z serii Baby Monsters), Baby Hana (klocki konstrukcyjne Simbrix, lalka z koniem Lottie Pony Club, lalka Lottie baletnica), Feniks.pl

(plecaki z szelką do prowadzenia maluszka i aktywne zwierzątko z klockami „Mój głodny przyjaciel” Oops), Broel, Minimi, Dante, Kreatywne Maluchy, Pipistrello (wyklejane szkatułki The Orb Factory, tkane zwierzątka Plushcraft The Orb Factory, piórnik Pixie Crew), DucksDay Polska, Hugger Polska (plecaki) oraz Creativ Polska.



Zdjęcia: Rynek Zabawek



Brian Gomez

# ICECOOL



widowiskowy wyścig  
pingwinów po  
zamarzniętej szkole!



**rebel**  
i wszystko gra

 [hurt.rebel.pl](http://hurt.rebel.pl)

 [hurt@rebel.pl](mailto:hurt@rebel.pl)

 58 728 49 32

 58 728 49 33



## WARSAW COMIC CON, 1-4 czerwca, Warszawa, Ptak Warsaw Expo

Na początku czerwca do Polski przybyły światowe gwiazdy filmów i popularnych seriali, m.in. „Gry o tron”, „The 100”, „Breaking Bad”, „Teen Wolf”; autorzy książek i komiksów. Wydarzeniu towarzyszyły koncerty, samochody filmowe, rekwizyty z „Gry o tron” oraz „Star Wars”, gala Coplay z udziałem setek przebranych cosplayerów, a także gry,

komiksy i gadżety. Imprezę otworzył laureat Oscara Jan A.P. Kaczmarek.

W programie Warsaw Comic Con znalazły się panele dyskusyjne, warsztaty i spotkania z polskimi autorami książek oraz komiksów. Duże wrażenie na odwiedzających zrobiła wystawa klocków LEGO przygotowana przez Stowarzyszenie Zbudujmy To! Zwiedzający

mogli podziwiać odtworzone z klocków takie budowle, jak Zamek Królewski oraz Pałac Kultury i Nauki. Najmłodszy został zaproszony na spotkanie z Nelą Małą Reporterką.

Równocześnie z Warsaw Comic Con odbyły się Targi Gier Komputerowych „Good Game Warsaw”.



Games Factory



Hobbyty



MDR



Granna



Vertima



Fox Games



Grapla



Rebel

Zdjęcia: Rynek Zabawek



## TARGI KSIĄŻKI DLA DZIECI I MŁODZIEŻY „DOBRE STRONY”, 26-28 maja, Wrocław, Rynek

Przejsie Garncarskie oraz Przejsie Żelaznicze na wrocławskim Rynku zamieniły się w weekend poprzedzający Dzień Dziecka w ulice pełne książek, którymi przechadzali się młodzi czytelnicy, ich rodzice, opiekunowie, pedagodzy, nauczyciele i animatorzy kultury. Targom towarzyszyły bogaty w warsztaty dla młodych fanów literatury program oraz liczne atrakcje: spektakle, spotkania, gry i zabawy oraz konkursy. Dzieci mogły wziąć udział w warsztatach i zabawach z animatorami, a także spotkać ulubionych pisarzy i ilustratorów. Nastolatki uczestniczyły w warsztatach rozwoju osobistego. Miłośnicy pięknych

ilustracji spotkali się z Gosią Herbą – historyczką sztuki i ilustratorką. Na dzieci czekało spotkanie z autorem Stefanem Skąpskim.

Tradycyjnie już podczas targów jury wyłoniło laureatów Wrocławskiej Nagrody Dobre Strony. Wśród nominowanych znalazły się wydawnictwa Babaryba, Format, Nasza Księgarnia i Tako. Laureatami zostały: w kategorii książka dla dzieci – wydawnictwo Tako z Torunia za serię „Książki Jutra”, zaś w kategorii książka dla młodzieży – wydawnictwo Format z Wrocławia za „Bruno” Nadii Terranovy z ilustracjami Ofry Armit.



Zdjęcia: targi „Dobre Strony”



## TARGI ARTYKUŁÓW DZIECIĘCYCH I ZABAWEK „RODZICE I DZIECIAKI”, 27-28 maja, Sosnowiec, Centrum Targowo-Konferencyjne „Expo Silesia”

Powierzchnia tegorocznych targów Rodzice i Dzieciaki wynosiła ponad 1000 mkw. Na sukces imprezy złożyła się nie tylko atrakcyjna oferta niemal 90 wystawców, ale także program ponad 80 wydarzeń towarzyszących. Targi odwiedziło ponad 2 tys. osób. Przyszli i świeżo upieczeni rodzice mogli wziąć udział w specjalnie dla nich przygotowanych prelekcjach, a w strefie konsultacyjnej skorzystać z porad specjalistów, m.in. położnej, dietetyka, fizjoterapeuty, psychologa, logopedy. Najmłodszy uczestnicy zostali zaproszeni do targowego przedszkola oraz strefy kreatywności.

Ciekawe zajęcia przygotowano z myślą o starszych dzieci i ich opiekunach – od warsztatów LEGO® i LEGO DUPLO® przez plastyczne i dźwiękowe warsztaty szycia ręcznego. Na dzieci czekały spotkania z superbohaterami oraz postaciami z bajek i filmów. Osoby żyjące w zgodzie z trendem fit wzięły udział w pokazach tańca i aikido. Targi uzupełniła premierowa edycja Salonu Zdrowej Żywności, Ekoproduktów i Aktywności Sportowej „Rodzina Bio-Eko-Fit”. Podczas wydarzenia zaprezentowane zostały m.in. kosmetyki naturalne, żywność oraz produkty ekologiczne.



Zdjęcia: Targi Rodzice i Dzieciaki



## GIFT SHOW POLAND, 26-28 maja, Warszawa, Centrum Targowo-Kongresowe MT Polska

Podczas największych targów branży upominkowej w Polsce na zwiedzających czekały liczne atrakcje: konkursy (The Best Gift of the Year 2017), konferencje i prezentacje (m.in. prezentacja branży zabawkarskiej), podczas której zostały pokazane m.in. elektroniczne roboty, drony oraz lalki interaktywne).



Zdjęcia: Rynek Zabawek

Reklama



Stoki magazynowe

Stock Lots

Dystrybucja zabawek  
na licencji

Importer zabawek

Hurt on-line



**PRO-EXIMP Sp.j.**  
ul. Krótka 1, 05-462 Góraszka  
info@proeximp.com.pl  
www.proeximp.com.pl





## TARGI MOTHER & BABY, 20-21 maja, Wrocław, Hala Stulecia

Targi odwiedziło 5020 osób, które przy okazji chętnie robiły podczas nich zakupy. Kobiety w ciąży mogły wykonać bezpłatne badania usg. i ktg. Do ich dyspozycji byli pediatrzy, psychodietetycy, fizjoterapeuci, dietetycy, położna oraz ginekolog. Odwiedzający mogli też wziąć

udział w licznych wykładach, warsztatach oraz Akademii Pawła Zawitkowskiego. Dzieci skorzystały zaś z atrakcji przygotowanych przez firmy Playmobil oraz Roboty i Spółka.



Zdjęcia: Mother &amp; Baby



## TARGI MOTHER & BABY, 10-11 czerwca, Warszawa, Expo XXI

Frekwencja podczas targów w zmienionej po 10 latach lokalizacji dopisała – Expo XXI odwiedziło 9418 osób. Warsztaty, wykłady, debaty, bezpłatne konsultacje medyczne zostały dobrze przyjęte przez rodziców, którzy traktują imprezę jak coś więcej niż event zakupowy. Podczas imprezy wykonywane były bezpłatne badania usg. i ktg. W części medycznej trwały konsultacje ginekologiczne, położnicze, pediatryczne, psychodietetyczne, laktacyjne. Równolegle prowadzona była szkoła rodzenia.

W strefie wykładowej zainteresowani mogli znaleźć odpowiedzi na nurtujące ich pytania z zakresu macierzyństwa, wychowania, zdrowia i pielęgnacji dziecka. Odbyły się też liczne warsztaty dotyczące m.in. udzielania pierwszej pomocy dziecku, warsztaty chustowe, warsztaty szycia, zainteresowani mogli też uzyskać diagnozę stanu skóry połączoną z dermatokonsultacją. Rodzice tradycyjnie oblegali strefę fizjoterapeuty Pawła Zawitkowskiego.

Wśród atrakcji dla najmłodszych znalazły się: strefa Playmobil z konkursami, warsztaty gotowania z Janem Kuroniem, joga dla dzieci, warsztaty lepienia z gliny, zajęcia z robotyki, malowanie buziek, skręcanie balonów z klaunami, sesje zdjęciowe i castingi. Przez cały dzień do ich dyspozycji były skakańce i dmuchańce. Tradycyjnie odbyły się też wyścigi raczkujących maluchów i tatusiów z brzuszkami, warsztaty wiązania chust oraz teatrzyk dla dzieci.

Ostatniego dnia imprezy zostały wręczone statuetki Hity Targów Mother & Baby. Laureatami zostali: w kategorii produkt przyjazny dziecku – I. miejsce: Mommy Mouse (otulacz noworodkowy i wkład newborn Mommy Mouse); II. miejsce: Katarek Complete; III. miejsce ex aequo: Dreaming Memi (komplet pościeli do kołyski) oraz Pufuf; w kategorii produkt przyjazny mamie – I. miejsce: Pacuszka Maluszka; II. miejsce: Pufuf; III. miejsce: Rainbow Bamboo Luna Dream (chusta).



Toy Planet



Panda &amp; Banda



Pulio



Trefl

Zdjęcia: Rynek Zabawek

## Zostań kapitanem pirackiego okrętu i zwerbuj na statek najsilniejszą piracką załogę!

W portowym mieście pełnym piratów zaufani marynarzy werbują pirackie szajki. Zgromadź najsilniejszych osiłków lub pozwól innym kapitanom zwerbować bandę do niczego nie nadających się patałachów.

- Przyjemna mechanika nawiązująca do lubianych karcianek „1000” oraz „3, 5, 8”
- Atrakcyjny temat gry dla szerokiej grupy docelowej – dzieci, młodzież i dorośli!
- Efektowna oprawa graficzna



## STWÓRZ NAJLEPSZY KOKTAJL OWOCOWY I NIE DAJ SIĘ PRZEŚCIĞNĄĆ INNYM GRACZOM!

Gracze wykorzystują wyjątkowe umiejętności dzielnych owocowych wojowników, aby uczynić własny koktajl jeszcze lepszym lub popsuć szyki przeciwnikowi. Tylko sprytna kombinacja wojowocowych umiejętności pozwoli zwyciężyć w sokowirówce.

- Prosta gra karciana, która zapewni masę owocowej zabawy
- Kilka sposobów prowadzenia rozgrywki
- Humorystyczna grafika



# Co nowego w Russellu?

Firma Russell wprowadza na rynek sporo ciekawych nowości. To zabawki zachęcające dziecko do twórczego odkrywania bliskiego i dalekiego świata, które edukują i rozbudzają ciekawość. Są wśród nich propozycje dla młodszych i starszych, a wiele produktów daje szansę na wciągnięcie do zabawy zaintrygowanych dorosłych.

## Nauka, zabawa i robotyka

W serii Wiedza i Zabawa KidzLabs warto zwrócić uwagę na Kosmiczny projektor, który po złożeniu pozwala wyświetlać slajdy na ścianie, zwiększając tym samym wiedzę o wszechświecie. Dla dzieci, które fascynują medyczne zagadki, gratką będzie odkrycie Układu pokarmowego i jego tajemnic. Mali chemicy mogą zbudować krystaliczną geodę, a Księżycowa latarka umożliwi im bliskie spotkanie z morzami i kraterami naszego ziemskiego satelity. Natomiast lekcje optyki przybliży Świetlny kalejdoskop. Ciekawą aranżację dziecięcego pokoju zapewnią świecące w ciemności płatki śniegu oraz owieczki, które można policzyć, nim przyjdzie sen...

## Dzień dobry, maty robocie...

Robotyka to dziedzina, która fascynuje dzieci. Innowacyjne produkty z nią związane znajdziemy w linii Mechanika i zabawa. Wśród proponowanych zabawek polecamy Robota mopa, który może dyskretnie wyręczyć dziecko w sprzątaniu jego pokoju. Natomiast Robot smok to ciekawa zabawka dla tych, którzy uwielbiają opowieści o smokach w nowoczesnym wydaniu.

## Zielona siła

Ekologia to ostatnio modny temat – a wiadomo, że czym skorupka za młodu nasiąknie... Dlatego warto rozpocząć edukację eko już dziś! Naprzeciw tej potrzebie wychodzi seria Green Science od 4M, która w tym roku poszerzyła się o nowe propozycje. Jedną z nich jest Eko kolej magnetyczna, która stała się natychmiastowym hitem, zdobywając tytuł najlepszej zabawki (nowości) w nowo utworzonej kategorii S.T.E.M. na Targach Zabawek 2017 w Londynie. Natomiast wiedzę o tym, jak powstaje energia z wiatru, łatwiej będzie przyswoić z Eko turbiną wiatrową. Mamy tu też kilka zabawek solarnych, m.in. roboty czy samolot. Absolutnie eko jest także Pudełkowy dinozaur złożony z pustych pudełek.

## Dla juniora

Seria Junior to produkty dedykowane najmłodszym. Łączą naukę z inspirującą zabawą, po to by stymulować rozwój zdolności manualnych i rozwijać wyobraźnię. Licząca małpka pomoże dziecku rozwickłać rozmaite matematyczne działania, a Koło cyklu życia przybliży fazy rozwoju roślin i zwierząt. Do nauki odczytywania czasu przyda się Zegarek naukowy, a osiem zestawów puzzli z zestawem Moje ciało pozwoli poznać sekrety ludzkiego ciała. Wyobraźnię plastyczną rozwinię zestaw Masa plastyczna. Walizki z magnesami to tematyczne







obrazki w rozmaitych seriach, np. z dinozaurami – wiadomo, że obraz mówi więcej niż tysiąc słów, a cała kolekcja to już prawdziwa opowieść...

### Rękodzieło

Z linią art & craft dziecko może stworzyć m.in. szydełkowe broszki zwierzątka, brokatowe odlewy jednoróżców, personalizowane skarbonki, paski do zegarków czy miniświeczki zwierzątka. Oprócz tego może samo udekorować ciekawymi kalkomaniami magnesowe kafelki czy puzderko. Mali artyści będą czerpać wielką przyjemność z takiej zabawy!

### National Geographic

Pod tą licencją znajdziemy świecące ciała niebieskie, księżycową skarbonkę czy lampkę nocną. Do tego mamy ciekawe zestawy: Wulkan, Szlam, Wykopaliska, Kryształ, mini Skarb, mini Ząb rekina i wiele innych. Niewidoczny dla oczu świat otworzy się pod mikroskopami. Wysoka edukacyjna jakość tych produktów sprawia, że są chętnie wykorzystywane nie tylko w domu, ale też podczas lekcji czy w świetlicach szkolnych.

### Zrobisz to sam!

W ofercie marki Addo pojawiły się nie tylko nowe produkty, ale też została ona rozszerzona o nowe serie. W linii Experimentum mamy sporo produktów zachęcających dzieciaki do twórczych eksperymentów, np. tworzenia perfum, co może być nie lada gratką dla dziewczynek czy sprawdzenia, na jakiej zasadzie działa wulkan, co fascynuje bez względu na płeć dziecka. Magiczne pianki pozwalają na tworzenie atrakcyjnych ramek do zdjęć czy dzbanków z kwiatami. Dla małych fanek fryzjerstwa, makijażu i stylizacji frajdą będą tematyczne zestawy z tym związane. Można także własnoręcznie stworzyć ozdobne świeczki, zrobić biżuterię, wykonać przytulanki, opaski do włosów, pomalować plecak szkolny czy torbę. Dzieci lubią też kolorować wielkie maty, tworzyć z piasku kinetycznego, ugniatać magiczną modelinę – i to wszystko także w ofercie Russella.

Firma stawia na mocne wsparcie promocyjne w telewizji, Internecie, prasie oraz w social mediach.

# UK Games Expo 2017

Na targach UK Games Expo 2017 firma Phalanx gości od 2014 r., kiedy zadebiutowała tam grą „1944: Wyścig do Renu”.

W międzyczasie targi bardzo się rozrosły: początkowo były realizowane w salach konferencyjnych hotelu, a od dwóch lat odbywają się w halach National Exhibition Centre w Birmingham, posiadających doskonałą komunikację z całym światem.

Tegoroczna odsłona wydarzenia to 16 383 indywidualne płatne wejścia (w trzy dni ponad 30 tys. odwiedzających łącznie) i 320 wystawców, co czyni je trzecią największą imprezą z branży gier planszowych, bitewnych i fabularnych na świecie (wzrost o 30% w porównaniu z poprzednią edycją). Spośród związanych z Polską wydawców obecni byli m.in. Board & Dice, Cube, MDR, NSKN, Phalanx, Portal Games, Prodos, Trefl Kraków.

Stoisko firmy Phalanx poświęcone było premierze gry „Hunger: The Show” (równocześnie z debiutem polskiej edycji tego tytułu na Comic Con w Nadarzynie) oraz przedpremierowym pokazom gier „Hannibal & Hamilcar” oraz „Uboot”.

Duża liczba odwiedzających targi na pewno nie pozwoliła nikomu się nudzić. Po raz pierwszy swoją obecność na UKGE wyraziło Games Workshop, które prezentowało nową edycję „Warhammera”. Znak czasów wyraźnie odcisnął się również na wynikach konkursu UK Games Expo Awards 2017, gdzie w wielu kategoriach wygrały tytuły wydane za pośrednictwem platformy Kickstarter („Sub Terra” – najlepsza gra typu euro, „Dark Souls” – najlepsza gra typu ameri, „Dropfleet” – najlepsza gra figurkowa).



Zdjęcie: Phalanx



## Najszybciej rozwijające się kategorie zabawek w Polsce w latach 2014-2015 vs. 2015-2016

Kategoria
Edukacyjne
Konstrukcyjne
Gry i puzzle
Art & craft
Tradycyjne zabawki i gry
Figurki akcji i akcesoria
Plusz
Zdalnie sterowane
Artykuły dla dzieci i niemowląt
Lalki i akcesoria
Przebrania i kostiumy
Outdoor & sport
Preschool
Inne tradycyjne zabawki i gry
Modele
Jeździki i pojazdy

## Sprzedży zabawek licencyjnych vs. nielicencyjnych w Polsce w 2016 r.

Kategoria	Zabawki licencyjne	Zabawki nielicencyjne
Figurki akcji i akcesoria	69,10%	30,90%
Art & craft	8,60%	91,40%
Artykuły dla dzieci i niemowląt	8,10%	91,90%
Konstrukcyjne	15,90%	84,20%
Lalki i akcesoria	36,50%	63,50%
Przebrania i kostiumy	19,30%	80,70%
Gry i puzzle	27,60%	72,30%
Modele	13,00%	87,00%
Inne tradycyjne zabawki i gry	12,90%	87,10%
Outdoor & sport	12,50%	87,50%
Plusz	41,00%	59,00%
Preschool	12,00%	88,00%
Zdalnie sterowane	15,60%	84,40%
Jeździki i pojazdy	4,10%	95,90%
Edukacyjne	0,90%	99,20%
Tradycyjne zabawki i gry	20,80%	79,20%



## Top marek tradycyjnych zabawek i gier w Polsce w 2016 r.

Marka/firma
Lego (LEGO Group)
Trefl (Trefl SA)
Fisher-Price (Mattel Inc.)
Smoby (Simba-Dickie Group GmbH)
Wader (Wader & Woźniak Sp. z o.o.)
VTech (VTech Holdings Ltd.)
Barbie (Mattel Inc.)
Clementoni (Clementoni SpA)
Alexander (Alexander ZP)
Disney (The Walt Disney Co.)
Cobi (Cobi SA)

## Top producentów tradycyjnych zabawek i gier w Polsce w 2016 r.

Producent
Mattel Inc.
LEGO Group
Hasbro Inc.
Simba-Dickie Group GmbH
Trefl SA
VTech Holdings Ltd.
Wader & Woźniak Sp. z o.o.
Clementoni SpA
Alexander ZP
MGA Entertainment Inc.
Cobi SA
The Walt Disney Co.

## Top 15 najlepiej rozwijających się firm z branży zabawkarskiej w Polsce w 2016 r.

1. Whisbear Sp. z o.o.
2. ICOM Poland Sp. z o.o.
3. Alexander ZP
4. Eichsfelder Technik eitech GmbH
5. 4M SA
6. FHU MultiGra
7. Plan Toys SA
8. Jazwares Inc.
9. Dumel Marcin Domeracki
10. Tomy UK Ltd.
11. Filip i s-ka Dromader Sp. j.
12. Castor Drukarnia i Wydawnictwo Sp. j.
13. Leapfrog Toys (UK) Ltd.
14. Toys 'R' Us Poland Sp. z o.o.
15. Artsana Poland Sp. z o.o.

## Top 3 marek zabawek w Polsce w 2016 r.

### FIGURKI AKCJI I AKCESORIA

1. Frozen (Hasbro Inc.)
2. Star Wars (Hasbro Inc.)
3. Transformers (Hasbro Inc.)

### ART & CRAFT

1. Crayola (Hallmark Cards Inc.)
2. Play-Doh (Hasbro Inc.)
3. Totum (TM Essentials BV)

### ARTYKUŁY DLA DZIECI I NIEMOWLĄT

1. Fisher-Price (Mattel Inc.)
2. Playskool (Hasbro Inc.)
3. VTech (VTech Holdings Ltd.)

### ZABAWKI KONSTRUKCYJNE

1. Lego (LEGO Group)
2. Cobi (Cobi SA)
3. Wader (Wader & Woźniak Sp. z o.o.)

### LALKI I AKCESORIA

1. Barbie (Mattel Inc.)
2. My Little Pony (Hasbro Inc.)
3. Sofia the First (Mattel Inc.)

### PRZEBRANIA I KOSTIUMY

1. Smoby (Simba-Dickie Group GmbH)
2. Little Tikes (MGA Entertainment Inc.)
3. Mini Lalaloopsy (MGA Entertainment Inc.)

### Gry i puzzle

1. Trefl (Trefl SA)
2. Alexander (Alexander ZP)
3. Granna (Granna Sp. z o.o.)

### MODELE

1. Wader (Wader & Woźniak Sp. z o.o.)
2. Hot Wheels (Mattel Inc.)
3. SIKU (Sieper GmbH)

### OUTDOOR & SPORT

1. Smoby (Simba-Dickie Group GmbH)
2. Little Tikes (MGA Entertainment Inc.)
3. Wader (Wader & Woźniak Sp. z o.o.)

### PLUSZ

1. Disney (The Walt Disney Co.)
2. Smiki (Smyk Group)
3. IMC (Rekman Sp. z o.o.)

### PRESCHOOL

1. VTech (VTech Holdings Ltd.)
2. Fisher-Price (Mattel Inc.)
3. Trefl (Trefl SA)

### ZDALNIE STEROWANE

1. Carrera (Stadlbauer Marketing + Vertrieb GmbH)
2. Dickie (Simba-Dickie Group GmbH)
3. Silverlit (Silverlit Toys Manufactory Ltd.)

### JEŹDZIKI I POJAZDY

1. Smoby (Simba-Dickie Group GmbH)
2. Little Tikes (MGA Entertainment Inc.)
3. Kiddieland (Kiddieland Toys Ltd.)

### ZABAWKI EDUKACYJNE

1. Clementoni (Clementoni SpA)
2. Dromader (Filip i s-ka Dromader Sp. j.)
3. Green Science (4M Industrial Development Ltd.)

## Wydatki per capita na 1 mieszkańca w Polsce – kategoria tradycyjne zabawki i gry

Rok	Wydatki
2011	45,30 zł
2012	47,10 zł
2013	48,80 zł
2014	50,80 zł
2015	53,30 zł
2016	56,40 zł

Źródło: Euromonitor Int.

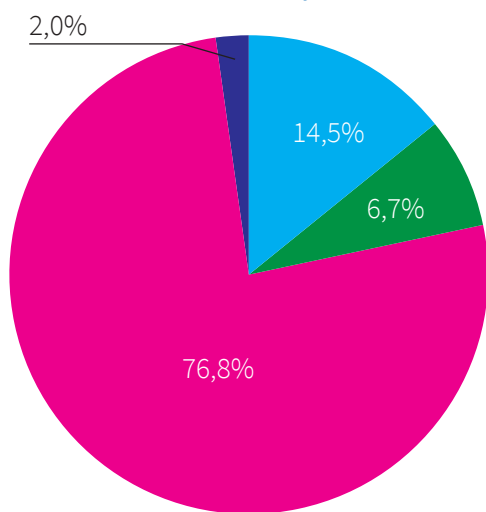


# Inspektorzy chwycili za... zabawki

Inspektorzy Inspekcji Handlowej przeprowadzili w 2016 r. łącznie 2302 kontrole bezpieczeństwa zabawek. Objęły one 246 przedsiębiorców, w tym 110 sprzedawców hurtowych, 103 placówki sprzedaży detalicznej oraz 33 sklepy wielkopowierzchniowe. Pod lupą znalazły się przede wszystkim produkty pochodzące z importu (ponad 75%).

Celem kontroli była ocena, czy wprowadzone do obrotu zabawki spełniają wymagania określone w przepisach rozporządzenia Ministra Rozwoju i Finansów z dnia 20 października 2016 r. w sprawie wymagań dla zabawek. Ponadto badaniu poddane zostały zabawki zasilane energią elektryczną, wprowadzone do obrotu po 24 maja 2013 r. Tego rodzaju artykuły dodatkowo podlegają przepisom rozporządzenia Ministra Gospodarki z dnia 8 maja 2013 r. w sprawie zasadniczych wymagań dotyczących ograniczenia niektórych niebezpiecznych substancji w sprzęcie elektrycznym i elektronicznym. W przypadku wybranych zabawek inspektorzy zdecydowali o przeprowadzeniu szczegółowych badań w laboratoriach UOKiK.

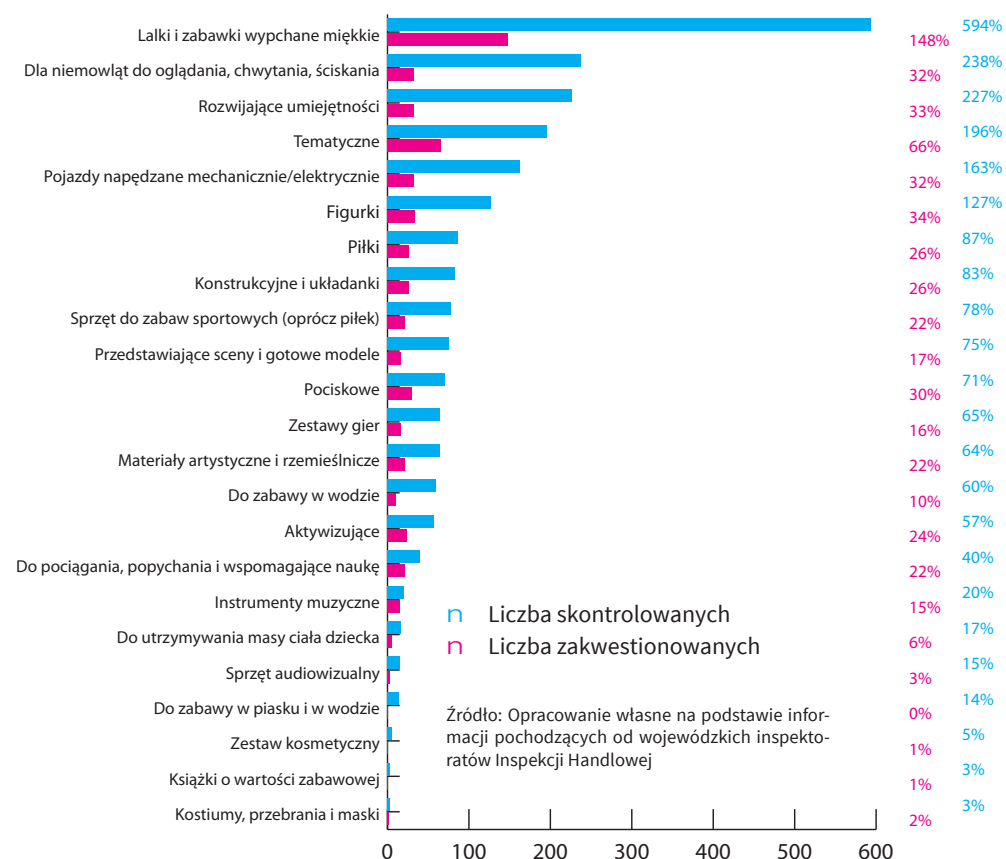
## Pochodzenie kontrolowanych zabawek



- n Polska 14,5%
- n Inne kraje Unii Europejskiej 6,7%
- n Import 76,8%
- n Nie ustalono 2,0%

Źródło: Opracowanie własne na podstawie informacji pochodzących od wojewódzkich inspektoratów Inspekcji Handlowej

## Liczba zabawek poddanych kontroli i zakwestionowanych (w poszczególnych kategoriach)



Źródło: Opracowanie własne na podstawie informacji pochodzących od wojewódzkich inspektoratów Inspekcji Handlowej

Stwierdzone niezgodności dotyczyły przede wszystkim:

- nieprawidłowo wystawionej deklaracji zgodności (145 przypadków);
- niepełnych danych importera (118 przypadków);
- niezasadnego umieszczenia ostrzeżenia „0-3” (107 przypadków);
- braku danych producenta (105 przypadków);
- braku deklaracji zgodności (75 przypadków);
- braku wymaganych ostrzeżeń (73 przypadki).

## ZABAWKI W LABORATORIUM

W Specjalistycznym Laboratorium Badania Zabawek w Lublinie przeprowadzono badania 138 próbek zabawek, stwierdzając niezgodności w zakresie konstrukcji, wykonania i zastosowanych materiałów w 66 próbkach (47,8% badanych).

Najczęściej stwierdzane niezgodności polegały na:

- występowaniu lub ujawnieniu podczas badań małych elementów mieszczących się w cylindrze do badania małych części, co stanowiło ryzyko udławienia lub uduszenia dziecka;

## Kategorie zakwestionowanych zabawek



Źródło: Opracowanie własne na podstawie informacji wojewódzkich inspektoratów Inspekcji Handlowej

- odłączeniu się od pocisków przysawek, które swobodnie przechodziły przez wzornik E;
- pęknięciu szwów zabawek miękkich wypchanych;
- nieprawidłowym działaniu zabawek podczas badania – złożeniu się;
- dostępności otworów, które stwarzały niebezpieczeństwo uwięźnięcia głowy i szyi dziecka; nieprawidłowości obejmowały również huśtawki-zabawki;
- zaniżonej średnicy lin zabawek huśtawek;
- zaniżonej grubości folii opakowania;
- obecności zadziórów powodujących rany lub otarcia.

## PODSUMOWANIE

Porównując kontrolę zabawek z roku 2016 r. z tą przeprowadzoną w 2015 r., należy stwierdzić spadek odsetka stwierdzonych nieprawidłowości o 11,4%. Podczas poprzedniej kontroli zakwestionowano łącznie 37,4% zabawek – na co mogła mieć wpływ nie poprawa sytuacji w tym seg-

mentie, ale niższa liczba kontroli przeprowadzonych w 2016 r.

W przypadku niezgodności o charakterze formalnym najczęściej kwestionowano nieprawidłowe sporządzenie deklaracji zgodności. W przypadku zabawek elektrycznych deklaracje zgodności najczęściej nie zawierały odniesienia do właściwej normy zharmonizowanej PN-EN 62115:2005 oraz nie wskazywały, że spełniają one wymagania wynikające z rozporządzenia RoHS II obowiązującego od 24 maja 2013 r. Kolejnym nagminnie naruszonym przez przedsiębiorców wymaganiem było niezasadne umieszczanie ostrzeżenia „0-3” na zabawkach, które z założenia przeznaczone są dla dzieci poniżej 3. roku życia. Nadal odnotowuje się też wysoki odsetek zabawek (przede wszystkim lalek z miękkimi głowami, figurek takich jak koniki/kucyki), w przypadku których istnieje przekroczenie dopuszczalnego poziomu ftalanów, stosowanych jako plastyfikatory PCW, oraz innych tworzyw sztucznych.

Źródło: UOKiK

Reklama

PROWADZISZ SKLEP Z ZABAWKAMI LUB  
ODZIEŻĄ DZIECIĘCĄ, A NIE OSIĄGASZ  
ZADOWALAJĄCYCH ZYSKÓW?

PRZYŁĄCZ SIĘ DO SIECI TOY PLANET  
LUB ROZSZERZ SWOJĄ OFERTĘ O ZABAWKI.



CO ZYSKASZ???

- ▶ DZIAŁANIE POD ZNANĄ I ROZPOZNAWALNĄ MARKĄ
- ▶ ZNIŻKI ORAZ KORZYSTNE RABATY DLA DOSTAWCÓW ZABAWEK
- ▶ ZYSKI ZE SKLEPU INTERNETOWEGO BEZ WŁASNEGO ZAANGAŻOWANIA
- ▶ WSPÓLNE DLA CAŁEJ SIECI AKCJE REKLAMOWE I MARKETINGOWE

[www.toyplanet.pl](http://www.toyplanet.pl)  
tel. 792 433 601



# Hity podane na tacy



PIONEK, 3-4 czerwca, Zabrze, Miejski Ośrodek Sportu

Więcej zdjęć z targów na:  
[www.rynekzabawek.pl](http://www.rynekzabawek.pl)

Pionek to odbywająca się na Śląsku już od dziesięciu lat impreza kulturalna poświęcona planszówkom, najstarsza w Polsce i największa na południu kraju, od początku związana z grami planszowymi. Od lat zbiera świetne opinie za klimat i promowanie tego wspaniałego hobby.

– Na pierwsze rozgrywki, na które przyniosłem z domu kilka swoich gier, przyszło 20 osób. W kolejnym kwartale 40, w następnym 80, później 120 osób... To były nasze początki – wspomina Ignacy Trzewiczek, twórca Pionka, współwłaściciel Portal Games. – Entuzjazm, z jakim wtedy się spo-

tkaliśmy, pozwolił nam rozwinąć to wydarzenie. Dziś w Pionku uczestniczy około tysiąca osób. Mogę śmiało powiedzieć, że to my zapoczątkowaliśmy modę na granie w planszówki.

Jak mówi Trzewiczek, początkowo impreza miała mieć bogaty program: seminaria, szkolenia, turnieje... – Z czasem przekonałem się, że tak naprawdę wszyscy ci ludzie przychodzą tu głównie po to, aby pograć. Dlatego od lat skupiamy się na tym, żeby dostarczyć graczom ciekawe pozycje do przeprowadzania pasjonujących rozgrywek – dodaje Ignacy Trzewiczek.

W wypożyczalni Pionka znaleźć można około 400 gier plus cały regał nowości, które ukazały się w ostatnim kwartale, a które na imprezę przesyłają inni wydawcy/sponsorzy. Ubrani na pomarańczowo wolontariusze są doskonale przeszkoleni z zasad każdej gry. Podczas minionego Pionka swoje wystąpienie miał gość specjalny – Michał Oracz, który opowiedział o tworzeniu gier planszowych w oparciu o gry komputerowe. Zaprezentowano też kilka ciekawych zagranicznych prototypów gier oraz przeprowadzono kilka turniejów.



Ignacy i Marzena Trzewiczek



Zdjęcia: Rynek Zabawek





PORT GIER, 20-21 maja, Łódź, Łódzki Dom Kultury

20-21 maja odbyła się 35. edycja Łódzkiego Portu Gier – największej darmowej imprezy dla miłośników gier planszowych w Łodzi. Jest ona organizowana przez członków Stowarzyszenia Miłośników Fantastyki we współpracy z Łódzkim Domem Kultury.

Przez cały weekend gracze mieli okazję zagrać w ponad 500 tytułów gier planszowych będących w posiadaniu SMF oraz zaprzyjaźnionego sklepu Gralnia, w tym licznych nowości od takich wydawnictw, jak: Rebel, Games Factory Publishing, Granna, Egmont Polska. Największą popularnością cieszyły się tytuły „Wybuchowa mieszanka” oraz „Splendor”.



Zdjęcia: Łódzki Port Gier

Reklama



Superfarmer ma już 20 lat!  
 Ponad milion sprzedanych egzemplarzy  
 Przetłumaczony na 20 języków  
 Dostępny w 23 krajach

**Oryginalne zasady autorstwa polskiego matematyka Karola Borsuka!**



odwiedź nas na facebooku [facebook.com/grannagry](https://facebook.com/grannagry)

[www.granna.pl](http://www.granna.pl)



## GRALICJA, 20-21 maja, Kraków, Zespół Szkół Salezjańskich

20-21 maja Kraków po raz kolejny stał się centrum nowoczesnych planszówek. W Zespole Szkół Salezjańskich odbyła się kolejna edycja Gralicji – krakowskiego spotkania z grami planszowymi.

Wstęp na wydarzenie był bezpłatny, a na gości czekała moc atrakcji przygotowanych przez organizatorów, których dzielnie wspierali wolontariusze służący pomocą w tłumaczeniu tytułów. W wypoży-

czalni uczestnicy wydarzenia mogli wybierać spośród 400 różnego rodzaju nowoczesnych gier planszowych skierowanych do każdej grupy wiekowej. Podczas Gralicji można było również wziąć udział w turniejach i konkursach z nagrodami oraz zapoznać się z nowościami prezentowanymi przez wystawców.



Zdjęcia: Gralicja



## PYRKON, 28-30 kwietnia, Poznań, MTP

Pyrkon to organizowany w Poznaniu festiwal dla miłośników szeroko pojmowanej fantastyki. Od początku Pyrkon prowadzony jest przez Klub Fantastyki „Druga Era”. Tegoroczna edycja miała miejsce

28-30 kwietnia. Podczas imprezy wystawili się wiodący wydawcy gier planszowych.



Fox Games



Vertima



Targi



Egmont



Portal Games



Targi



Rebel



Rebel



Trefl

Zdjęcia: Rynek Zabawek



# Planszówkowe drogowskazy

Rynek gier planszowych od ponad 10 lat notuje spektakularne wzrosty, rokrocznie powiększając swą wartość o 15-20%. W roku 2016 szacowana ona była na ponad 300 mln zł. Prognozy wskazują, że przed polskim rynkiem planszówek jest co najmniej kilkanaście lat dynamicznego rozwoju. Nie dziwi zatem, że coraz więcej sklepów chce wykroić z tego ogromnego tortu kawałek dla siebie. Jak w gąszczu dostępnych tytułów przygotować dobrą ofertę i odpowiednio ją wyeksponować, jednocześnie ustrzegając się inwestycji w towar o niższej rotacji?



## KOMPLETOWANIE OFERTY – OD CZEGO ZACZAĆ?

Na polskim rynku dostępnych jest ponad 6 tysięcy produktów, które można zaliczyć do szeroko pojętej kategorii gier planszowych, karcianych i towarzyskich. W tym gąszczu łatwo o złe decyzje, zwłaszcza gdy nie śledzi się branży na bieżąco. Zatem czy istnieje klucz w doborze produktów, po które klienci będą chętnie sięgać?

Złota zasada jest następująca: przygotowując atrakcyjną ofertę dla sklepu (bez względu na to, czy to sklep hobbystyczny, księgarnia, sklep z zabawkami, online czy wielkopowierzchniowa sieć handlowa), należy skupić się przede wszystkim na bestsellerach. To gry, które swoją pozycję ugruntowały przez lata sprzedaży, tzw. evergreeny („wiecznie zielone”) lub here to stay (takie, które zostają z graczami na długo). Aby ułatwić sobie zadanie, można skontaktować się z jedną z hurtowni działających na rynku i korzystając z jej bazy informacyjnej, zamówić bestsellery sprzedażowe. Polecam również nawiązanie kontaktu z kilkoma największymi wydawcami w Polsce i poproszenie o przygotowanie oferty na najlepsze tytuły z portfolio. W przypadku wydawnictwa Rebel od lat bestsellerami są m.in. „Dobble”, „Dixit” oraz „Wsiądź do pociągu: Europa”. Notują one rokrocznie wzrosty obrotów na poziomie 20-35%.

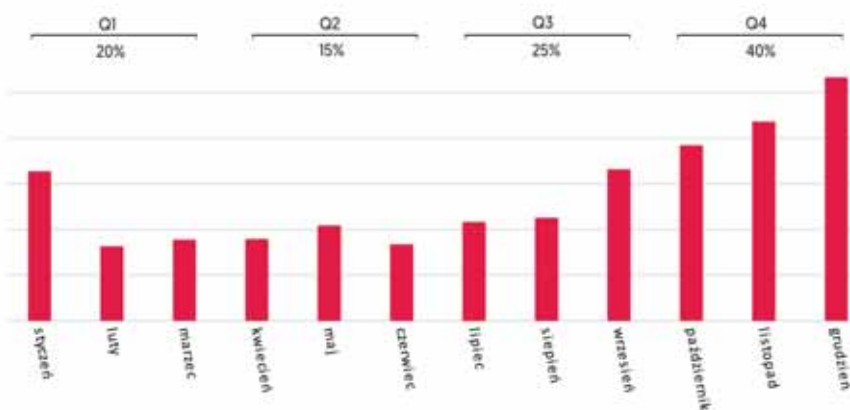
Dopiero po zaopatrzeniu się w tytuły bestsellerowe, które będą pracować dobrą rotacją na zysk kategorii, można pokusić się o poszerzenie oferty. Menedżer sklepu hobbystycznego prawdopodobnie postawi na szerszą ofertę, ale o mniejszym stanie magazynowym, osoba zarządzająca sklepem z zabawkami zrezygnuje z tytułów droższych i skierowanych wyłącznie do dorosłego odbiorcy, natomiast kierownik księgarni poświęci więcej uwagi grom słownym, towarzyskim i imprezowym. Dobór tytułów wymaga dobrej znajomości branży bądź fachowego doradztwa ze strony dystrybutora lub wydawcy. Dobrego partnera do współpracy poznamy po tym, że w pierwszej kolejności będzie dbał o tytuły bestsellerowe ze swojego portfolio, nie naciskając na wprowadzanie wszystkich nowości do

Zdjęcia: Rebel

oferty. Tylko sklepy online mogą sobie pozwolić na wprowadzenie całej oferty dostawcy (w czym często pomocna jest automatyzacja wymiany danych z wybranym dostawcą poprzez połączenie platform IT). To, o co muszą zadbać, to dobra kategoryzacja i skuteczne filtry (tak aby klient mógł łatwo znaleźć to, czego szuka), a następnie terminowość zamówień od dostawcy i wysyłek do klientów.

### PIERWSZE ZATOWAROWANIE

Istotną informacją dla każdego sprzedawcy jest dynamika wybranej kategorii produktowej w ujęciu rocznym. Pomaga to w zaplanowaniu wielkości dostaw, dodatkowego stanu magazynowego czy chociażby dopilnowaniu terminów płatności. Dynamika sprzedaży gier planszowych z perspektywy wydawnictwa Rebel kształtuje się następująco:



Wykres wyraźnie pokazuje, że najbardziej dynamicznym okresem w branży gier planszowych jest IV kwartał każdego roku. To okres, w którym obroty są do trzech razy wyższe niż w pozostałych miesiącach roku. Można w tym przypadku mówić o podobieństwie do dynamiki kategorii zabawek.

### JAK SPRZEDAWAĆ, ABY SPRZEDAĆ?

Załóżmy, że mamy już dobrze dobraną ofertę, którą przygotowaliśmy wspólnie z rzetelnym partnerem. W jaki sposób zwiększyć jej atrakcyjność?

Bardzo ważna jest w tym przypadku ekspozycja. Klient musi wiedzieć, że mamy w ofercie gry planszowe, co więcej – na półce powinny one stać do niego frontem. Częstym błędem jest, niestety, ustawianie pudełek na półkach bokiem. Warto również, aby sprzedawca posiadał choć ogólną wiedzę na temat tytułów, które ma w ofercie – klient szybko rezygnuje bowiem z zakupu w miejscu, w którym niczego się nie dowie o produkcie. Zwłaszcza ten, który dopiero zainteresował się planszówkami...

W jaki sposób zdobyć tę cenną wiedzę? W sieci istnieje ponad 200 stron branżowych poświęconych wyłącznie grom planszowym, a pośród nich łatwo znaleźć tę ulubioną. Z kolei w mediach społecznościowych działają grupy i aktywiści informujący o wydarzeniach w branży – wystarczy śledzić jeden lub kilka takich profili, by być w miarę na bieżąco. Jeśli jednak dopiero zaczynamy przygodę z branżą, najlepszym doradcą powinien być partner, z którym zdecydowaliśmy się nawiązać współpracę.



Przykład dobrego ułożenia towaru na półce. Jak najwięcej gier stoi frontem do klienta, bokiem ułożone są rozszerzenia lub dodatkowe egzemplarze nowości

W przypadku braku miejsca wydawcy często dysponują ekspozytorami, które również przyciągną oko klienta i zainteresują go ofertą (o ile są dobrze przygotowane i ustawione), a także pakietami materiałów promocyjnych – od gier demonstracyjnych przez ulotki aż po katalogi.

### PIERWSZY KLIENT

Jacy klienci mogą do nas trafić? Wyróżniamy tak naprawdę dwa typy: początkujących, z niewielką znajomością nowoczesnych gier planszowych, oraz doświadczonych, którzy sporo grają i znają się na planszówkach.

Klient początkujący oczekuje wsparcia i pomocy, będzie bardzo wrażliwy na dobre dopasowanie polecanego tytułu do jego wymagań. Tych klientów z uwagi na ciągle rozwijający się rynek jest znacznie więcej. To głównie oni kupują sprawdzone tytuły, od których warto zacząć swoją przygodę z grami. To dla nich budujemy ofertę w oparciu o bestsellery, sprawdzone przez lata tytuły, po zagranju w które każdy początkujący gracz wstaje od stołu z uśmiechem na twarzy. Drugi typ klienta to klient doświadczony, a tym samym bardziej wymagający. Nierzadko o grach wie więcej niż sprzedawca, zwykle nie oczekuje polecenia, za to chętnie wymienia się spostrzeżeniami na temat tych, w które miał okazję zagrać. Poszukuje nowych tytułów, które go czymś zaskoczą, śledzi rynek.



Oba typy klientów będziemy spotykać – w różnych proporcjach, w zależności od umiejscowienia naszego punktu lub pozycjonowania naszej strony. Księgarnie, sklepy z zabawkami oraz sieci handlowe powinny się ukierunkować raczej na klienta początkującego. Sklepy hobbystyczne to miejsca, do których trafiał będzie klient zaawansowany. Sklepy internetowe mają szansę powalczyć o jednych i o drugich, przy czym ogromne znaczenie ma marka sklepu i jego pozycjonowanie. Inne produkty powinien oferować sklep z artykułami dla dzieci, inne księgarnia internetowa, a jeszcze inne internetowy sklep wielobranżowy.

### PROMOCJA

Promocja produktów to temat rzeka, któremu warto poświęcić oddzielny artykuł. Chcąc omówić temat w „telegraficznym skrócie”, można przyjąć, że najlepiej jest korzystać ze wszystkich dostępnych narzędzi promocji. Do tych najbardziej popularnych zaliczamy:

- ekspozytory, plakaty, katalogi i ulotki udostępniane przez wydawców; miłe dla oka materiały działają na wyobraźnię klienta, edukując go jednocześnie w zakresie oferty;
- turnieje, eliminacje do mistrzostw Polski oraz wieczory z grami; podczas takich wydarzeń można zyskać aktywnych klientów, którzy będą odwiedzać nasz sklep;
- aktywność w mediach społecznościowych; korzysta z nich największa część grupy docelowej – klientów zainteresowanych zakupem produktów z tej kategorii.



Świetnie sprawdzają się też promocje przykasowe na tańsze produkty (jednak muszą być one atrakcyjne dla klienta) lub wszelkie formy aktywizatorów, np. shaker do „Story Cubes”. Klient, chwytając go w dłonie i trzęsąc kostkami, losuje niepowtarzalny układ obrazków. Jak łatwo się domyślić, robi przy tym hałas, co zaciekawia innych klientów, a dla sprzedawcy stanowi dobry pretekst do wytłumaczenia, na czym gra polega.

Innymi formami są piramidy z gier, promocje cenowe, karty stałego klienta, bony, kupony rabatowe... Jednym słowem, w handlu



Nawet najbardziej sceptyczni prognostycy twierdzą, że szczyt popularności planszówek jest jeszcze przed nami.

Hubert Bartos

grami planszowymi sprawdzi się większość akcji promocyjnych typowych dla sektora handlowego. Warto też dopytać wydawców o ich najbliższe plany marketingowe. Reklama w TV nie tylko zwiększa popularność produktu, ale też jest wskazówką, które tytuły wydawca będzie szczególnie promował.



### JEDNYM SŁOWEM...

Pewnikiem jest, że decydując się na poszerzenie oferty sklepu o dobre planszówki, możemy spodziewać się w nim coraz więcej klientów. Planszówka to produkt, który dostarczy dobrej zabawy zarówno najmłodszym, jak i tym nieco starszym graczom. Są też wśród nich tytuły, które łączą pokolenia... Zakładając zaś, że rynek przez kolejne lata będzie rósł – nawet najbardziej sceptyczni prognostycy twierdzą, że szczyt popularności planszówek jest jeszcze przed nami – a my będziemy potrafili umiejętnie dobierać ofertę tytułów, nie ma lepszego momentu na inwestycję w tę branżę...



# Zakręcone gadzety

Polski rynek przebojem zdobywają dwie marki zza oceanu, które zdążyły już tam zrobić prawdziwą furorę. Mowa o spinnerze i jo-jo – manualnych gadżetach nakręcających dzieciaki do kreatywnego działania. Ich dystrybutorem jest YoYoFactory Polska, guru w dziedzinie zabawek zręcznościowych.



## W MAŁYM CIELE DUŻA MOC

Od czasu, gdy na świecie zapanowała moda na zabawki manualne, w rankingach popularności króluje niepodzielnie spinner. Do tego stopnia podbił on serca małych i dużych, że magazyn „Forbes” okrzyknął go najpopularniejszym gadżetem 2017 roku! – Spinner Fidget Ninja wyróżnia się jakością wykona-

2 minuty. Bawi, odpręża, a prawdziwym „fidget freakom” pozwala na wykonanie niezliczonej liczby trików. Dzieciaki bawią się nim w szkole, na podwórku i w domu. Niektóre nawet mają po kilka spinnerów – wykorzystując je wszystkie naraz, można wykonać jeszcze więcej sztuczek – podkreśla Mateusz Ganc, właściciel YoYoFactory Polska, która

darkach internetowych. O produkcie zrobiło się też głośno w mediach, a nawet w głównych wydaniach programów informacyjnych. – Ten pozytywny szum nakręcił nas do działania. I tak w drugiej połowie czerwca nasza oferta będzie już obejmowała trzy rodzaje spinnerów: plastikowe, świecące w ciemności i metalowe, każdy w kilku wariantach



nia, spełnia wszelkie wymogi bezpieczeństwa oraz posiada certyfikaty dopuszczające go do sprzedaży na polskim rynku. To relaksująca zabawka, której konstrukcja opiera się na czterech stalowych łożyskach wysokoobrotowych: jednym środkowym i trzech naramiennych. Przytrzymany dwoma palcami i wprawiony w ruch spinner kręci się nawet

jest dystrybutorem marki w Polsce.

Co istotne, niepozorny na pierwszy rzut oka gadżet ma również właściwości terapeutyczne – jest polecany przez psychologów jako zabawka dla dzieci mających problemy z koncentracją oraz dzieci z ADHD. Nie dziwi zatem, że „spinner” to ostatnio jedno z najczęściej wyszukiwanych słów w przeglą-

kolorystycznych – zapowiada Mateusz Ganc. – Wszystkich, którzy chcą być na bieżąco z nowościami w naszej ofercie, serdecznie zachęcam do odwiedzania strony internetowej [www.yoyofactory.pl](http://www.yoyofactory.pl) oraz polubienia naszego profilu na Facebooku, gdzie również będziemy o nich szeroko informować – zachęca.

**Oko w oko ze spinnerem od Fidget Ninja:**

- w opakowaniu kręci się przez 45 sekund
- w dłoni kręci się nieprzerwanie do 2 minut
- łagodzi stres
- relaksuje
- wspomaga koncentrację
- pozwala na wykonanie ekscytujących trików
- zmieści się w kieszeni
- dostępny w kilku kolorach – do wyboru
- w zestawie dwie nakładki z logo Fidget Ninja
- opakowanie typu „try me” z eurozawieszką
- posiada certyfikaty bezpieczeństwa

**JO-JO PO LIFTINGU**

Mimo że na pierwszy rzut oka przypomina produkt, który wielu rodziców, a nawet dziadków pamięta z dzieciństwa, na tym podobieństwa się kończą. Nowoczesne jo-jo dla dzieci marki YoYoFactory to tak naprawdę mała fabryka trików. Można ich wykonać nieskończenie wiele. – Każde dziecko znajdzie w naszej ofercie coś dla siebie: mamy jo-jo zarówno dla początkujących, jak i tych bardziej wprawionych, którzy chcą szlifować swoje umiejętności. Modele plastikowe, metalowe i ze światłem LED – oczywiście w różnych kolorach, aby dzieciaki jeszcze bardziej się z nimi identyfikowały – zwraca uwagę Mateusz Ganc. – Korzystając z okazji, dodam, że jeden z naszych produktów – Velocity – zdobył tytuł Zabawki Roku 2016. To profesjonalne jo-jo dla początkujących posiadające opatentowany system hamulcowy Adjust-o-matic, dzięki czemu dzieci mogą je dostosować do swoich umiejętności. Dzięki najwyższej jakości tworzywu sztucznemu, z jakiego zostało wykonane, jest wyjątkowo odporne na upadki i obicia, a tym samym bezpieczne. To sprawia, że chętnie wykorzystujemy je podczas warsztatów i zawodów, promując w programach śniadaniowych, talent show czy programach dla „gadżeciarzy” – zdradza Mateusz Ganc. – Serdecznie zachęcam do przetestowania wszystkich jego możliwości – tylko w ten sposób można przekonać się, jakiej zabawy dostarcza i jakie emocje potrafi wywołać ta niewielka zabawka...



## Ekspert od zabawek stworzył kolekcję ubranek

Z myślą o małych odkrywcach Fisher-Price® – ekspert od dziecięcej zabawy – stworzył limitowaną kolekcję ubranek. Modne wzory w radosnych, wiosennych kolorach w połączeniu z bezpieczeństwem i doskonałą jakością potwierdzoną certyfikatami skradną serca najbardziej wymagających rodziców. Dzieci pokochają urocze ubranka za radosne nadruki z wizerunkiem ich ukochanego Szczeniaczka Uczniaczka – bestsellerowej edukacyjnej zabawki. Kolekcja dostępna jest w sieci Biedronka już od 8 czerwca.

**KOMFORTOWY ROZWÓJ**

Dla Fisher-Price®, światowego lidera rynku zabawek, najważniejsze są dzieci i ich prawidłowy rozwój już od pierwszych dni życia. Aby maluchy bez przeszkód mogły cieszyć się radosnym odkrywaniem świata, marka stworzyła wyjątkową, limitowaną kolekcję ubranek, które dzięki wygodnym fasonom pozwalają szkrabom czuć się swobodnie w czasie zabawy oraz komfortowo przemierzać świat codziennych małych-wielkich odkryć. W linii znalazły się urocze body, kolorowe T-shirty, dresowe spodenki, słodka sukieneczka oraz wygodne ogrodniczki. Na wszystkich ubrankach znalazły się nadruki z wizerunkami rozpoznawalnych zabawek marki Fisher-Price® - Szczeniaczka Uczniaczka oraz jego Siostrzyczki, które podbiły serca dzieci i rodziców na całym świecie. Bestsellerowe pluszaki znane ze swoich edukacyjnych „umiejętności” również poprzez nadruki na ubrankach zachęcają maluchy do poznawania literek, liczb, kolorów i kształtów.

**NAJWYŻSZA JAKOŚĆ I BEZPIECZEŃSTWO**

Superwygodne ubranka z kolekcji Fisher-Price® wyróżniają nie tylko modne wzory i edukacyjne nadruki, ale przede wszystkim doskonała jakość atestowanych tkanin potwierdzona pozytywną opinią Instytutu Matki i Dziecka, jak i najważniejszymi certyfikatami bezpieczeństwa: Intertek oraz Oeko-TEX® Standard 100. Dzięki temu rodzice mogą mieć pewność, że wybierając te wyjątkowe modele, zapewniają maluszkowi najwyższy komfort i bezpieczeństwo podczas radosnej zabawy.

Zdjęcie: Mattel



# Lato, lato... LATO czeka!

W wakacyjnej ofercie TM Toys aż roi się od nowości, które porwą dzieciaki w wir szalonej zabawy. W końcu nie co dzień mają one okazję popływać na kawałku pizzy, skomponować pyszny lodowy deser czy stoczyć wodną bitwę z wykorzystaniem dość oryginalnej armii... stu balonów!



## JAK PĄCZEK W... WODZIE

Z letnimi nowościami z serii Cool Summer zabawa nabierze nowych kolorów. Pływanie z różowym flamingiem lub pięknym białym łabędziem wywoła błysk w oku nie tylko miłośnika ptaków. Łasuchy skuszą się zaś na dmuchane pączki, precle, a nawet... kawałek pizzy! Fanów motoryzacji porwie zaś rejs... dmuchaną wyścigówką.

Kolejnym letnim „pewniakiem” w ofercie TM Toys są gry plenerowe, będące inspiracją do wesołego spędzania czasu w gronie rodziny i przyjaciół. Z „Word Scramble” gracze powalczą o tytuł mistrza układania wyrazów, z „Tower Crash” poćwiczą swoje zdolności architektoniczne podczas układania gigantycznej wieży, natomiast „Ball Toss 4” to idealny trening trafiania piłkami w dwóch kolorach do stojaka, tak aby na koniec zabawy piłki w jednym kolorze leżały pionowo, poziomo lub na skos. Letni czas miło upłynie też przy „Comet Ball Crash” – zabawa polega na rzucaniu i zbijaniu w powietrzu komet.

A kiedy atmosfera robi się naprawdę gorąca, idealne będą Pull Pops, z którymi dzieci przygotują smaczny deser lodowy według własnej receptury – wykorzystując do tego ulubiony jogurt, sok lub napój mleczny, a następnie zamrażając je w specjalnej tubie lub foremce. Pycha!



## NO TO FRU!

Dobrym pomysłem na przeżycie rodzinnej przygody na świeżym powietrzu są też bańki Fru Blu. Przybierają one ogromne rozmiary i oryginalne kształty, mienia się kolorami tęczy, nie pękają tak szybko jak te tradycyjne. Można je podrzucić, łapać, zakręcać, odbijać, a nawet... wykorzystać do nauki żonglerki! Spośród dostępnych zestawów dziecko z łatwością wybierze ulubiony – wszak do wyboru ma nawet prawdziwy miotacz baniek! Co istotne, w przypadku Fru Blu nie ma obawy o to, czy dziecko będzie potrafiło samodzielnie zrobić bańkę – one zawsze się udają! – Wszystko dzięki specjalnemu płynowi, który jest produkowany w Polsce, w oparciu o rodzimą recepturę, a co najważniejsze – uzyskał pozytywne wyniki w testach laboratoryjnych TÜV Rheinland Polska i jest w stu procentach bezpieczny dla dzieci – podkreśla Monika Jezierska, specjalista ds. marketingu TM Toys. – Z przyjemnością mogę się też pochwalić, że zestawy Fru Blu zdobyły prestiżowe wyróżnienie w plebiscycie Zabawka Roku – otrzymały nagrodę przyznaną przez najbardziej zainteresowanych, czyli dzieci!

Zdjęcia: TM Toys



### ARTYLERIA POWIETRZNA

A kiedy dzieciaki zapragną odmiany, czeka na nie prawdziwa wodna bitwa, w której wszystkie chwytaki są dozwolone! Bunch O Balloons to oryginalna propozycja zabawy na upalne dni w ogrodzie, na plaży, w parku lub basenie. Sto wodnych balonów napełnia się wodą w minutę, po czym rusza akcja... – Dzięki zestawom Bunch O Balloons miłośnicy wodnych potyczek na zawsze zapomną o nużącym wiązaniu wypełnionych wodą balonów, które w najmniej oczekiwanym momencie pękają. Każdy balon jest przymocowany do słomki za pomocą gumki, która po napełnieniu balonów wodą zaciska się automatycznie na. Zapewniam, że dzięki takiej amunicji emocje podczas szalonej zabawy będą niezapomniane... – żartuje Monika Jezierska.



Wszystkie nowości od TM Toys zdążyły już zagościć lub wkrótce zagospodzą na małym ekranie. Oto terminy ich kampanii:

- Cool Summer Pull Pops: 7-30 czerwca br.;
- gry plenerowe Cool Summer: 26 czerwca – 23 lipca br.;
- Bunch O Balloons: 18-30 czerwca br.;
- Fru Blu: 2-30 czerwca br.

## Bajki i filmy dla dzieci – najbliższe premiery kinowe

### THE WALT DISNEY PICTURES

„THOR: RAGNAROK”

25 października

„COCO”

24 listopada

„STAR WARS. EPISODE VIII”

14 grudnia



### SONY PICTURES

„GRU, DRU I MINIONKI”

30 czerwca

„SPIDER-MAN HOMECOMING”

14 lipca



### SONY PICTURES ANIMATION

„EMOTKI. FILM”

13 października



### MONOLITH FILMS

„MY LITTLE PONY: THE MOVIE”

6 października

### PREMIERY 2018

#### UNITED INTERNATIONAL PICTURES

„Jurassic World 2”

„Transformers 3”

„Sekretne życie zwierzątek domowych 2”

„Hotel Transylwania 3”

„Animated Spider-Man”



# Czym bawią się dzieci – charakterystyka poszczególnych kategorii zabawek

Jak wynika z definicji, zabawką może być właściwie każdy przedmiot zaprojektowany lub przeznaczony do zabawy oraz wyrób, który ze względu na swoje cechy charakterystyczne lub wygląd może być użyty do zabawy przez dzieci w wieku poniżej 14 lat.



Sporo kontrowersji oraz niejasności budzi zwłaszcza druga część ww. definicji, gdyż jak każdy rodzic wie, dzieci szczególnie interesują się tym, co akurat zabawką nie jest. Aby ułatwić producentom właściwą klasyfikację, usystematyzować obligatoryjne dla nich ostrzeżenia i informacje, stworzono nie tylko normy zharmonizowane z serii PN-EN 71, ale również przewodniki i wytyczne grupujące zabawki.

Podstawowym dokumentem funkcjonującym obecnie na rynku europejskim jest raport PKN-CEN/CR 14379 „Klasyfikacja zabawek. Wytyczne”, w którym zawarto ogólne wskazówki do prawidłowej kategoryzacji oraz określenia przeznaczenia wiekowego. Należy jednak podkreślić, że o ile normy zharmonizowane są obowiązkowe, o tyle przewodniki i wytyczne mają charakter pomocniczy. Niemniej jednak należy zauważyć, że posługują się nimi nie tylko przedsiębiorcy (producenci, importerzy etc.), ale też organy nadzoru

w toku prowadzonych przez siebie postępowań administracyjnych. Dlatego znajomość zasad klasyfikacji zabawek jest zagadnieniem godnym uwagi.

**Zabawki aktywizujące** – przeznaczone do użytku w warunkach domowych. Najczęściej są to zabawki montowane do belki poprzecznej lub wyposażone we własną belkę poprzeczną, zwykle przeznaczone do udźwignięcia masy jednego lub kilorga dzieci (huśtawki). Do tej grupy zaliczane są również zestawy gimnastyczne z prętami, pierścieniami i linami oraz zjeżdżalnie. W obrębie tej kategorii wskazuje się zarówno zabawki przeznaczone dla dzieci poniżej 3 lat: niskie, nieskomplikowane, z ograniczonym zakresem ruchów, wyposażone w pręty ograniczające, jak i dla dzieci powyżej 3 lat: wyższe, wielokierunkowe, wymagające umiejętności wspinania się. Należy pamiętać, że kategoria ta nie dotyczy sprzętów montowanych na placach zabaw. Szczegółowe wymagania dla tego typu zabawek określa



Raport PKN-CEN/CR 14379

„Klasyfikacja zabawek” (wytyczne do nabycia w sklepie Polskiego Komitetu Normalizacyjnego, <http://sklep.pkn.pl/pkn-cen-cr-14379-2007p.html>) dzieli zabawki na 24 kategorie. W obrębie każdej z nich wskazane są przykłady zabawek przeznaczonych dla dzieci poniżej lub powyżej 3 lat.

norma PN-EN 71-8:2012 „Bezpieczeństwo zabawek” – część 8: „Zabawki aktywizujące, przeznaczone do użytku domowego”.

**Zabawki do zabaw w wodzie** – nadmuchiwane, nienadmuchiwane, używane w płytkiej wodzie, przeznaczone do utrzymania masy





ciała dziecka. Uwaga! Wszystkie zabawki z tej kategorii przeznaczone są dla dzieci powyżej 3. roku życia. Jako przykłady można tutaj wskazać: nadmuchiwane zwierzęta, małe nadmuchiwane łódki, małe deski surfingowe. Nie należy mylić tej kategorii ze środkami ochrony indywidualnej, do których należą motylki (opaski na ramiona), koła itp. sprzęty służące do nauki pływania.

**Materiały artystyczne i rzemieślnicze oraz podobne artykuły** – to obszerna grupa wyrobów, takich jak: kredki, farby do malowania palcami, kreda, flamastry, pisaki, akwarele, stemple, pieczętki, kleje, nożyczki, materiały do modelowania, jak: modelina, plastelina, ciastolina, glina, żele, zestawy garncarskie itp. W obrębie tej kategorii wskazuje się zarówno zabawki przeznaczone dla dzieci poniżej 3 lat: duże, łatwe do trzymania, złożone z niewielu elementów, pozbawione części odedmowywanych, bez małych elementów oraz powyżej 3 lat: wyroby, akcesoria do nich, szablony, wymagające bardziej skomplikowanych działań, większych zdolności manualnych.

**Sprzęt audiowizualny** – najczęściej są to zabawki elektryczne, takie jak: pozytywki, komputery dla dzieci, konsole, magnetofony, zestawy do karaoke, proste zabawki edukacyjne uczące dobierania, sortowania itp. W obrębie tej kategorii wskazuje się zarówno zabawki przeznaczone dla dzieci poniżej 3 lat, jak i powyżej tej grupy wiekowej: ręczne gry komputerowe, odtwarzacze, minimagnetofony itp.

**Książki o wartości zabawowej** – aby zakwalifikować książkę jako zabawkę, należy zwrócić uwagę na takie jej elementy, jak: liczba stron, wykorzystane materiały, elementy sensoryczne, poziom szczegółowości, kolor/kontrast, liczba obrazków, wielkość i ciężar grzbietu itp. W obrębie tej kategorii wskazuje się również zabawki przeznaczone dla dzieci poniżej 3 lat: książeczki miękkie z tworzywa, z tekstyliów, zawierające elementy sensoryczne, grające, plastikowe części do naciskania, z wyskakującymi elementami, wydające dźwięki. Zazwyczaj są to książeczki o grubych, tekturo-

wych stronicach, łatwe do utrzymania w ręce i manipulowania nimi, z dużymi kolorowymi obrazkami, o prostych kształtach. Książeczki dla dzieci powyżej 3 lat z reguły wykonane są z tektury lub grubszych kartek i zawierają bardziej szczegółowe obrazki oraz tekst. Cechują się większą drobiazgowością i liczbą detali. Bywa, że są to zbiory malowanek.

**Zabawki konstrukcyjne i układanki** – najprościej mówiąc, są to wszelkiego rodzaju klocki, puzzle, modele do składania, elementy do łączenia itp. W obrębie tej kategorii wskazuje się zarówno zabawki przeznaczone dla dzieci poniżej 3 lat: zawierające duże elementy, w ograniczonej liczbie, lekkie, łatwe do obsługi, zawierające proste, nieskomplikowane obrazki lub wzory, przeznaczone do układania i łączenia. Mogą one być wykonane zarówno z tworzywa sztucznego, jak i z drewna oraz podobnych materiałów. Do grupy tej zalicza się również układanki z częściami pasującymi do określonego kształtu. Zabawki zawierające więcej szczegółów, posiadające małe elementy, wymagające większej sprawności (np. skręcanie różnych konstrukcji za pomocą śrubek) przeznaczone są dla dzieci powyżej 3 lat. Do tej grupy wiekowej zaliczono również zestawy cegieł oraz szczegółowe modele.



**Kostiumy, przebrania i maski** – do tej kategorii zaliczamy wszelakie stroje oraz akcesoria służące do przebierania się, maskowania, wcielania w postaci z bajek itp. Kostiumy karnawałowe są produktami służącymi nie tylko do przebierania się, ale i do zabawy (np. kowboj, policjant, księżniczka, czarownica). Przeznaczenie wiekowe zależy przede wszystkim od rozmiaru. Należy oczywiście pamiętać, jak w przypadku wszelkiego rodzaju zabawek dla dzieci poniżej 3 lat, że nie mogą wystąpić w nich małe elementy. Istotne jest również to, że zgodnie z dyrektywą 2009/48/WE akcesoria modowe, w szczególności biżuteria dla dzieci, które nie są przeznaczone do zabawy, nie są uznawane za zabawki. Natomiast biżuteria sprzedawana z kostiumami dla dzieci oraz imitacja biżuterii mogą być zabawkami.

**Lalki i miękkie zabawki wypchane** – jedna z najliczniej reprezentowanych kategorii zabawek. Należy podkreślić, że wszystkie zabawki miękkie wypchane są odpowiednie dla wybranego przedziału wiekowego. Oznacza to, że muszą być bezpieczne dla dzieci bez ograniczeń wiekowych. Chodzi tutaj głównie o wszelkiego rodzaju pluszaki. Inaczej sytuacja wygląda w przypadku lalek, które w zależności od sposobu wykonania można zaklasyfikować jako te nadające się dla dzieci poniżej i powyżej 3 lat. Decydują tutaj m.in. takie czynniki, jak: obecność lub brak małych elementów, liczba detali, materiał, z którego została wykonana lalka (tkanina, guma, plastik). Dla najmłodszych klasyfikuje się lalki miękkie, przytulanki, wypchane, nadające się do prania i czyszczenia, z prostymi akcesoriami i dodatkami, wydające dźwięki. Mogą to też być lalki gumowe, nadające się do mycia, z otwieranymi oczami, wyposażone w proste mechanizmy, np. lalki mówiące. Dla dzieci powyżej 3 lat są to lalki bardziej realistyczne, z ruchomymi kończynami, prawidłowymi proporcjami, wieloma akcesoriami, licznymi funkcjami (płaczące, moczące się, z włosami do układania itp.), a także figurki z bajek.

**Zestawy do eksperymentowania** – to kolejna grupa zabawek, które z założenia przeznaczone są dla dzieci powyżej 3 lat. Jest to coraz popularniejsza kategoria. Zaliczamy do niej zestawy typu: mały chemik, fizyk, ogrodnik, fotograf, elektryk, hodowla kryształów, fabryka mydełek itp. Zabawki te wymagają umiejętności analitycznego myślenia, precyzji, ostrożności, dlatego najczęściej producenci zalecają je dla dzieci od 8. roku życia.

**Zabawki funkcjonalne** – bardzo często myłone z zabawkami tematycznymi, podobnie jak zestawy do eksperymentowania przeznaczone są wyłącznie dla dzieci powyżej 3. roku życia. Do grupy tej należą produkty, które działają i są używane w taki sam sposób jak wyrób, urządzenie lub instalacja przeznaczona do użytku przez dorosłych i które mogą być pomniejszonym modelem takiego wyrobu, urządzenia lub instalacji. Zabawki te mogą posiadać funkcjonalnie ostre krawędzie lub ostre zakończenia (zestaw majsterkowicza – walizka wyposażona w piłę, śrubokręt itp.). Jest to stosunkowo nieliczna grupa. Jako przykłady można wskazać np. maszynę do szycia (szyjąca!) czy mikroskop.

Cdn.

BMMJ Solutions Consulting Group

# Pierot wyznacza letnie trendy

Wbrew stereotypom wakacje to czas, kiedy sklepy z zabawkami mogą przeżywać sprzedażowy boom. Kluczem do sukcesu jest przygotowanie atrakcyjnej oferty dla klientów, którzy poszukują w tym okresie produktów umożliwiających wspólne spędzanie czasu z dziećmi. Z tym zadaniem doskonale poradzą sobie bestsellery od firmy Pierot.



## W ZDROWYM CIELE ZDROWY DUCH!

Linia Play4Fun od Pierota to gwarancja spędzenia udanych wakacji na świeżym powietrzu. Do letnich aktywności zachęca dzieciaki nie kto inny, jak Monika Pyrek, polska mistrzyni skoku o tyczce, ambasadorka kolekcji, a prywatnie troskliwa mama. – Pani Monika była dla nas niezastąpionym wsparciem podczas doboru produktów do linii zabawek outdoorowych. Konsultowaliśmy z nią wszystkie kandydatury. Największy entuzjazm u sportsmenki wywołała hulajnoga –

larnością wśród dziewczynek i chłopców. Oprócz wspomnianej hulajnogi prym wiodą piłki do siatkówki, koszykówki, piłki nożnej, ręcznej, zestawy do badmintonu oraz bumerang. – Najlepiej rotują piłki, których sprzedajemy ogromne ilości. Nie jest to dla nas zaskoczeniem – lista zabaw na świeżym powietrzu, w których główną rolę odgrywa właśnie piłka, zdaje się nie mieć końca... Ta produkt, który nie ma szans się znudzić – bo nawet jeśli na koniec sezonu wylądować w kącie, dzieciaki „przepraszają” się z nią już

## TRENING ZRĘCZNOŚCI W 3D

W ofercie firmy Pierot jest też smaczny kąsek dla wielbicieli zręcznościowych pojedynków, którzy lubią czasem puścić wodze fantazji. Są nim familijne gry, w których gracze wcielają się w role szalonych kucharzy, poskromiciele nieokiełznanych lam, a nawet... dentystów! – W przypadku tej kategorii produktów również mamy „dla każdego coś dobrego” – żartuje Dorota Brejwo. – A tak na poważnie, to gry zręcznościowe są wręcz idealną formą relaksu dla ciała i ducha. Pojedynki można



kolorowa, lekka, łatwa do złożenia, ale przede wszystkim bezpieczna. To produkt godny małych mistrzów sportu – podkreśla Dorota Brejwo, prezes Pierota.

Funkcjonalność połączona z atrakcyjnym designem, jakością wykonania i bezpieczeństwem produktów z linii Play4Fun sprawiają, że cieszą się one ogromną popu-

w pierwszych dniach wiosny kolejnego roku – zwraca uwagę Dorota Brejwo.

W linii Play4Fun nie brakuje też artykułów, których dzieci mogą używać przez cały rok. Z tym zadaniem doskonale sobie radzą m.in. piłki halowe, akcesoria na basen oraz zestawy do ping-ponga.

rozgrywać zarówno na świeżym powietrzu, jak i w czterech ścianach – co sprawia, że nawet deszczowa pogoda nie popsuje zabawowych szyków... – podkreśla.

W ofercie Pierota dostępne są obecnie cztery zabawne tytuły: „Frutti Frutti”, „Wesoły toster”, „Plująca lama” oraz „Zębaty wilk”. Podczas pierwszej rozgrywki grający kom-

Zdjęcia: Pierot

ponują przepyszny owocowy koktajl. Wygrywa zawodnik, który jako pierwszy pozbędzie się wszystkich swoich kart z owocami. Aby jednak nie było to zbyt łatwe, mikser co jakiś czas wyrzuca wszystkie karty! W grze „Wesoły toster” gracze umieszczają karty w tosterze, a następnie łapią je do patelni i układają na swoich planszach. Muszą jednak być uważni – nigdy nie wiadomo, ile kart zostanie wyrzuconych. Do tego w grze pojawia się śmierzcząca ryba, której należy się wystrzeżać!



się we wszystkich kierunkach zwierzę! Zręcznościową propozycją dla całej rodziny ze zwierzęciem w roli głównej jest też „Zębaty wilk” – straszny łakomczuch, który połyka wszystko, co napotka na swojej drodze! Gracze pomagają mu w pozbyciu się z buzi niejadalnych przedmiotów. Nie jest to jednak łatwe zadanie – nieostrożny ruch może się zakończyć ugryzieniem!



A kiedy toster wyrzuci już z siebie wszystkie karty, do gry chętnie wkroczy... „Plująca lama”! Zabawa zaczyna się od tego, że gracze umieszczają kapelusz w katapultce i celują w rogi lamy. Muszą jednak być czujni, aby nie uderzyć jej w uszy albo nos – w przeciwnym wypadku zostaną opluci przez poruszające się we wszystkich kierunkach zwierzę! Zręcznościową propozycją dla całej rodziny ze zwierzęciem w roli głównej jest też „Zębaty wilk” – straszny łakomczuch, który połyka wszystko, co napotka na swojej drodze! Gracze pomagają mu w pozbyciu się z buzi niejadalnych przedmiotów. Nie jest to jednak łatwe zadanie – nieostrożny ruch może się zakończyć ugryzieniem!

Sprzedż produktów od Pierota uprzyjemni z pewnością ich szeroka obecność w prasie oraz w mediach społecznościowych. – Śledzenie oferty oraz składanie zamówień ułatwia zaś nasza przebudowana strona internetowa [www.pierot.com.pl](http://www.pierot.com.pl). Mogę zdradzić, że niebawem w sprzedaży pojawią się kolejne bestsellerowe zręcznościówki – „Głodne kameleony” i „Wściekły Maksiu”. To powód, dla którego warto często na nią zaglądać – zachęca Dorota Brejwo.

## Targi w Anku

To były udane targi w Anku, podczas których jak zawsze dopisali klienci. Targi Gwiazdka 2017 odbyły się w hotelu Lambertton w Ołtarzewie k. Warszawy.

**P**odczas targów Anek przedstawił ofertę niemal 70 nowości Smily Play na rok 2017, dostępnych w sprzedaży już od 9 maja. Pozostała część sukcesywnie będzie wprowadzana od sierpnia do października.

Poza tym przedstawiciele firmy Anek wręczyli nagrody firmom i osobom, z którymi współpraca w ubiegłym roku układała się wyjątkowo pomyślnie.






gra na emocjach



# gra na emocjach

 Wydawnictwo  
NASZA KSIĘGARNIA

autor: Manu Palau

EUR

EUR

# HIT!

**Nakład sprzedany w 3 miesiące!**  
**Dodruk już dostępny!**



**Gra na emocjach jeszcze nigdy  
nie była taka zabawna!**

# Alexander długo świętuje Dzień Dziecka

W związku z obchodami Dnia Dziecka Alexander przygotował szereg imprez dedykowanych najmłodszym. Organizowane przez firmę warsztaty odbyły się w kilkudziesięciu miejscach w całej Polsce.



Pierwsze zostały zorganizowane już 16 maja, ostatnie zaplanowane są na połowę czerwca. Nie oznacza to jednak końca zabaw z Alexandrem. Wydawca gier i producent zabawek edukacyjnych towarzyszył wielu imprezom gminnym, piknikom rodzinnym oraz festynom szkolnym. Namioty Alexandra pojawiły się także w sześciu dużych miastach podczas ośmiu eventów. Wśród niespodzianek zorganizowanych dla milusińskich były m.in. warsztaty Małego Konstruktora, tworzenie obrazków z Magicznych Mozaik oraz Piaskowych Malowanek, a także rozgrywki w „Gorącego ziemniaka”, „Mam Cię!” i „Nawlekać nie czekaj” z serii „Sowa Mądra Głowa Poleca”.

## FREKWENCJA DOPISAŁA

Pierwszym wydarzeniem były targi Rodzice i Dzieciaki na terenie Expo Silesia, które odbyły się 27-28 maja. W zabawie z Alexandrem uczestniczyło ponad 2 tysiące osób. W weekend 3-4 czerwca Alexander pojawił się aż w czterech dużych miastach. W sobotę 3 czerwca w parku Kępa Potocka na Żoliborzu odbył się 19. Piknik Olimpijski. Dzięki pięknej pogodzie frekwencja była rekordowa i wyniosła kilkadziesiąt tysięcy osób. Ogromnym powodzeniem cieszyło się także stoisko Alexandra w gdańskim zoo, gdzie również pojawiło się około 20 tysięcy osób, jak i w trakcie dwudniowej Wielkiej Parady Smoków w Krakowie. W Gdyni obchody Dnia Dziecka utrudnione były przez deszcz, który nie odebrał jednak nikomu dobrego nastroju, dzięki czemu zadaszone namioty z zabawkami Alexandra odwiedził tłum dzieci zauroczonych warsztatami. Ogromną atrakcją była maskot-



ka Gorącego Ziemniaka, która wesoło zabawiła najmłodszych, tańcząc z nimi, przytulając ich oraz grając Latającym Dyskiem.

## NAUKOWO I Z UŚMIECHEM

W piątek (9 czerwca) Alexander pojawił się na imprezie Mali Naukowcy organizowanej przez Politechnikę Poznańską. W sobotę 10 czerwca pomorski producent obecny był aż na dwóch wydarzeniach w stolicy: IV Warszawskim Festiwalu Rodzinnym na stadionie Legii oraz Festiwalu Uśmiechu na ul. Nowy Świat, gdzie weseli doktorzy clowni zabawiali dzieci do spółki z radosną maskotką Gorącego Ziemniaka.

## GORĄCE LATO

To jednak dopiero początek zabaw z Alexandrem. Przez całe lato będzie można wziąć udział w organizowanych przez producenta warsztatach. Już 1-2 lipca Alexander pojawi się na festiwalu organizowanym przez Filharmonię Bałtycką w pobliżu sopockiego molo. Od 8 lipca do 24 września będzie można spotkać się z Alexandrem w Warszawie, gdzie wraz z Fundacją Kulturalne Dzieci w każdy weekend organizowane będą animacje we wszystkich dzielnicach stolicy oraz na jednym terenie nadwiślany. Wakacje to także tradycyjnie czas Lata z Radiem. W tym roku imprezie organizowanej przez radiową Jedynkę towarzyszyć będą warsztaty Alexandra, które odbywać się będą od 24 czerwca do 27 sierpnia w dwudziestu miastach w całej Polsce.

24 i 25 czerwca warsztaty z Alexandrem towarzyszyły pokazom bajki „Przytul mnie” w kinach Helios w całej Polsce.

Zdjęcia: Alexander

# Nie przymus kupienia, ale atmosfera czynią Pokusę

Pokusa to sklep bardzo aktywny w komunikacji z lokalnymi klientami, dobrze zarządzany, z szerokim portfolio produktów. Wszystko to sprawia, że może być miejscem zakupów od narodzin dziecka przez kolejne długie lata dzieciństwa i wczesnej młodości. Rodzinna atmosfera i życzliwa pomoc sprzedawców to powody, dla których chce się tu wracać...

## Rozmowa z Emilem Pieleckim, dyrektorem sklepu Pokusa w Chełmie.

**Od kiedy funkcjonuje sklep? Czy najpierw był to punkt z zabawkami, a potem do asortymentu dołączyły artykuły dla niemowląt i dzieci, książki oraz gry? A może takie właśnie było założenie?**

**Emil Pielecki:** – Sklep działa od 1991 roku. I co może państwa zaskoczyć – na początku był to punkt z ubraniami i bielizną dla pań, stąd nazwa „Pokusa”. Jednak około pięciu lat po otwarciu ojciec podjął decyzję o przebranzowaniu na artykuły niemowlęce i zabawki. To, jak się okazało, było świetnym posunięciem. Założycielami i właścicielami Pokusy są moi rodzice – Barbara i Józef Pielecky. To rodzinna firma, w której pracuje również moja żona Paulina oraz brat Adam wraz z żoną Ewą.

**Od początku działaliście na takiej powierzchni handlowej jak dziś?**

– Nie, skala była mniejsza. Wszystko zaczęło się od 30 mkw. sklepiku wciśniętego w róg szeregu nieistniejących już budynków, tuż obok zegarmistrza i sklepu ogrodniczego. Obecnie mamy dwie placówki – jeden sklep o powierzchni około 300 mkw. zlokalizowany jest w centrum miasta, natomiast drugi – znacznie większy – przy ul. Okszowskiej 39. Ma on około 2500 mkw., dlatego zwany jest Galerią Dziecięcą „Pokusa”. Jej lokalizacja, mimo że na obrzeżach miasta, jest bardzo dobra. Mamy parking na około 80 samochodów, który potrafi być całkowicie wypełniony w określonych godzinach.



**Z iloma dostawcami współpracuje Pokusa?**

– W tej chwili mamy ponad 200 dostawców, mniejszych i większych...

**A jak procentowo wygląda rozkład oferty?**

– Oferta jest podzielona na trzy części. Cała galeria mieści się w dwóch budynkach. Jeden nazywa się Pokusa Prestige, a główny – Galeria Dziecięca „Pokusa” i Galeria Pokusa Hobby. Procentowo możemy rozdzielić to pomiędzy zabawki, gry, ubranka i akcesoria niemowlęce oraz wózki, łóżeczka, foteleki, pościel i inne rzeczy potrzebne do powitania nowego członka rodzinnej drużyny. 30-40% sprzedaży stanowią zabawki i gry, 30% większe artykuły niemowlęce, ubranka i inne tekstylia to 15-20%, a drobne akcesoria dla niemowląt oraz wszelkie powiązane kosmetyki 15-20%.

**Jaki ma Pan klucz w układaniu produktów w sklepie?**

– W poszczególnych alejkach umieszczamy odpowiednie kategorie produktów. Przy ta-



Chcemy, aby klienci, przychodząc do nas, nie czuli przymusu kupienia czegoś za wszelką cenę, ale atmosferę ciekawej rodzinnej wycieczki.

**Emil Pielecki**

kiej powierzchni jest zarówno rozdział według firm, ale też dzielimy sekcje na grupy dziewczynka/chłopiec oraz pod względem wieku: od grzechotek po gry nawet dla dorosłych.

**Jakie strefy można wydzielić w sklepie? Czy któraś z nich jest szczególnie istotna?**

– Jesteśmy top sklepem Hasbro, Mattel, Playmobil, Dumel, Bruder, Russell, Canpol Baby Ono, Clementoni, Dante, CzuCzu, Ewa Klucze, Mrofi, Vamax. Podział galerii wygląda następująco: budynek główny to strefy zabawek Hasbro, Brudera, Siku, Playmobila, Mattela, Cobi i tzw. chińszczyzna oraz strefy artykułów plastycznych, kreatywnych, gier, książek oraz edukacji przedszkolnej i wczesnoszkolnej. Na stronie niemowlęcej dominują Fisher-Price, VTech, Dumel Discovery, Smily Play. Ważne są dla nas także strefa z kosmetykami, chemią niemowlęcą i akcesoriami do karmienia oraz strefa tekstylna. W budynku Pokusa Prestige znajdziemy





strefę wózków, fotelików, łóżeczek, pościeli, materacy, strefę pielęgnacji, zabawek sezonowych (rowery, wielkie „akumulatorowce”, rolki, deskorolki, hulajnogi itp.). Wszędzie ważne są dla nas strefy przykasowe z ustawionymi artykułami impulsowymi.

#### **Ile mają Państwo paragonów i ilu klientów odwiedza sklep w ciągu dnia?**

– Można uśrednić, że paragonów mamy około 100 dziennie. Jeśli chodzi o klientów, to nie mogę tego wyliczyć w punkt, bo ich liczba zmienia się sezonowo.

#### **Pokusa to mistrz w organizowaniu różnego rodzaju eventów. Proszę wymienić te zaplanowane do końca wakacji. Które z nich będą najbardziej spektakularne?**

– Rzeczywiście, jesteśmy na tym polu bardzo aktywni. Do końca wakacji zaplanowanych jest wiele wydarzeń z naszym udziałem: 30 czerwca rozpoczynamy cykliczne wieczory z grami planszowymi dla dorosłych, 1 lipca odbędzie się zabawa podczas Nadbużańskiego Festiwalu Piosenki, 2 lipca podobnie – tylko że podczas Dni Urszulina. 10 lipca startują zajęcia plastyczne z cyklu „Wakacje w mieście”, 16 lipca bawimy się podczas Dni Białopola. Od 21 do 23 lipca świętujemy Dni Jakuba Wędrowcyza w Wojsławicach. To znane już w całej Polsce wydarzenie dla miłośników gier, książek, komiksów. Kiedy starsze dzieci są zaangażowane grami i komiksami, my zajmujemy się młodszymi, które czasami się nudzą. 29 lipca jesteśmy na Dniach Dubienki, 20 sierpnia na dożynkach w Siedliszczu, a 3 września na

dożynkach gminy Chełm. 26 sierpnia będzie można nas spotkać podczas Nocy Kultury w Muzeum Ziemi Chełmskiej, 27 sierpnia pojawimy się na evencie Leśniczówka Dzieciom. Na wszystkie imprezy serdecznie zapraszamy!

#### **Czy takie wydarzenia mają wymierny wpływ na zyski sklepu?**

– Mają wpływ, i to duży! Ludzie, widząc, że wybraliśmy drogę promocji pozwalającą im na dobrą, rodzinną zabawę, chętniej nas odwiedzają. W takich sytuacjach doskonale sprawdza się poczta pantoflowa. Jest oczywiście wielu klientów, którzy pobawią się czymś u nas, a później zamówią to w Internecie, ale to, niestety, jest i będzie zmorą sklepów stacjonarnych...

#### **Czy często organizują Państwo w sklepie promocje lub konkursy?**

– Bardzo często urządzone są u nas promocje na towar nierotujący, by nie tworzyć niepotrzebnych stocków. Konkursy organizujemy zaś razem z lokalnym Radiem BonTon oraz tygodnikami „Super Tydzień Chełmski” i „Nowy Tydzień Chełmski”.

#### **Proszę wymienić najlepiej sprzedające się zabawki w okresie Dnia Dziecka.**

– Cars 3, Maniek skocznia Mattela, gra „Duuuszki” Egmontu, Playmobil serie Policja i Gospodarstwo rolne, Accustrike z Hasbro, klocki Cobi, traktory i maszyny rolnicze Brudera oraz oczywiście Hula-Kula VTecha, gry Jawa, PlayMais – masa kukurydziana, sprytna plastelina, samochody RC Maisto

i Carrera, „Carcassonne” – gra planszowa Barda.

#### **Jakie licencje sprzedają się teraz najlepiej?**

– Licencje są bardzo popularne wśród młodych nabywców. U nas są to: Doktor Dusia, Psi Patrol, Strażak Sam, Masza i Niedźwiedź, Bob Budowniczy, Transformers, Tomek, Cars.

#### **To pogłębię jeszcze ten wątek... Jak się handluje zabawkami na licencji? Czy nie ma Pan wrażenia, że jest ich zbyt dużo i mają zbyt krótki żywot na rynku?**

– Niektóre zabawki licencyjne to strzał w kolano dla importerów... Niewiele jest licencji, które będą mogły się utrzymać, bazując na odgrzewaniu historii i zabawki z nią związanej. Zbyt szybko po sobie następują premiery filmów dla dzieciaków, jak to miało miejsce choćby w przypadku „W głowie się nie mieści” i „Minionków”. Z jednej strony mamy bajkę, której sequel raczej nie wskrzesi atrakcyjności, z drugiej zaś bajkę, która przeszła bez echa w wyniku nałożenia się dat premier.

#### **Która z tegorocznych produkcji kinowych Pana zdaniem będzie miała największe przełożenie na sprzedaż zabawek i gier?**

– Nie widzę nic szczególnie błyskotliwego na ten rok. Niewątpliwie odgrzeją się „Carsy”, „Transformersy”, i „Jak wytresować smoka”, ale w przypadku tego ostatniego filmu w najlepszym przypadku będzie to, niestety, najwyżej kilkumiesięczny zryw.

#### **Czy Pana zdaniem brakuje jakichś produktów na rynku?**

– Tak. Nie potrafię dokładnie określić, czego na chwilę obecną... Ale jak np. mieliśmy „Blaze i megamaszyny” w 2016 roku, Mattel miał tę licencję, ale nie w Polsce – obłowić się na tym mogły firmy skupujące stocki zabawek za granicą. W tym roku mamy postać z bajki „Bing”, również Mattela, która dostępna jest tylko w sklepach Smyk. Są też skargi rodziców na temat horrendalnych cen zestawów klocków z wczesnej robotyki i techniki – i nie mówimy tu o Lego Technic...

#### **Z jakimi problemami boryka się Pan, prowadząc sklep z produktami dla najmłodszych?**

– Przy prowadzeniu firmy takiej wielkości jak nasza, z produktami dla najmłodszych,





nie ma większych problemów. Wszystkie wózki czy wielkie gabarytowo zabawki możemy sami naprawiać na miejscu. W przypadku produktów dla wybrednych, świeżo upieczonych mam potrafimy przedstawić taką gamę, że zaledwie 2-3% ma kłopot z decyzją, w produkty jakiej firmy wyposażą swojego maluszka...

#### Czy ma Pan wizję idealnego sklepu z zabawkami?

– Oczywiście. Myślę, że każdy, kto nie traktuje tego na chłodno, wyłącznie jako czystego biznesu, ma taką wizję. Po części udało się ją spełnić mojemu ojcu, który dzięki za-

oferowaniu klientom szerokiego wachlarza towarów sprawił, że po zakupie wyprawki dla noworodka powracali do nas przez wiele lat. Teraz staram się powiększyć target wiekowy naszego klienta. Na przykład ubrania mamy już do 10. roku życia, a zabawki, gry i modele nawet dla dorosłych pasjonatów. Poza tym urządziłem dwa kąci do zabawy dla dzieciaków, a w części Prestige, w strefie pojazdów akumulatorowych, dzieciaki mogą pod czujnym okiem sprzedawcy wypróbować maszyny. Chcemy, aby klienci, przychodząc do nas, nie czuli przymusu kupienia czegoś za wszelką cenę, ale atmosferę ciekawej rodzinnej wycieczki. Nierzadko

bywa tak, że wyperswadujemy klientowi zakup droższej zabawki, wiedząc z doświadczenia, że nie będzie odpowiednia dla jego dziecka. Nigdy, przenigdy nie proponujemy też drogiej zabawki przy dzieciaku, chyba że kupujący wcześniej określił nam limit cenowy. W takim sklepie sam bym chciał robić zakupy, dlatego wiem, że klienci chętnie do nas powrócą.

#### Czego mogłabym Panu życzyć?

– Dalszego rozwoju i niezwykłej odporności na stres. [Śmiech].

Rozmawiała Anna Wakulak

# Trening dla mózgu, uczta dla oka



Czy na polskim rynku dostępne są klocki „uniwersalne”? Takie, które dostarczą tyle samo radości maluchom, co nastolatkom, chłopcom i dziewczynkom, zapalonym budowniczym i dzieciom stawiającym pierwsze kroki w tej dziedzinie? Odpowiedź brzmi: tak! Kiedy do zabawy wkraczają Magformers, o granicach nie ma mowy...

**S**ekret ogromnej popularności Magformers tkwi w tym, że dzieci z łatwością wyczarują z tych na pozór prostych figur geometrycznych dowolne trójwymiarowe budowle. Szeroki wachlarz dodatków, takich jak: koła, generatory mocy, motory napędowe, RC, LED czy skrzynie biegów, sprawia zaś, że kreatywna zabawa trwa bez końca. Za to pokochały je dzieci na całym świecie i to powód, dla którego podbijają również serca polskich dzieci.

## PRAWA FIZYKI W 3D

– Dzięki magnesom neodymowym znajdującym się w krawędziach klocków obracają się one we wszystkich kierunkach i łączą ze sobą. Aby tego dokonać, wystarczy zbliżyć do siebie dwa elementy – podkreśla Paweł Terlikowski, specjalista ds. marketingu w firmie Dante, która jest oficjalnym dystrybutorem Magformers w Polsce. – Nasze klocki jak żadne inne ułatwiają dzieciom zrozumienie, jak przekształcić model 2D w konstrukcję 3D i odwrotnie.

Zastosowane w klockach magnesy, pięć razy silniejsze niż w innych zabawkach tego typu, sprawiają, iż kształty z Magformers na etapie powstawania budowli są ze sobą mocno sczeplone, po czym łatwo powracają do pierwotnej postaci. – Dodatkowo dzieci podczas zabawy

niejako na własnej skórze odczuwają siłę przyciągania, zgłębiając tym samym prawa fizyki i rozwijając myślenie matematyczne – dodaje Paweł Terlikowski.



Zdjęcia: Magformers



Dzieci podczas zabawy niejako na własnej skórze odczuwają siłę przyciągania, zgłębiając tym samym prawa fizyki i rozwijając myślenie matematyczne.

Paweł Terlikowski



### MOCNA STRONA MAGFORMERS

W odpowiedzi na popularność, jaką na rodzimym rynku zdobyły Magformers, ruszyła poświęcona im oficjalna polska strona internetowa [www.magformersworld.pl](http://www.magformersworld.pl). Można na niej znaleźć wiele informacji o firmie i jej produktach. – Wszystkim, którzy przed zakupem na własne oczy chcą przekonać się o nieograniczonych możliwościach budowania z Magformers, polecam zerknięcie do zakładki „Modele”. Znajdą tam wiele pomysłów na stworzenie trójwymiarowych budowli, m.in. zamku, projektora, rakiety, motocykla, statku kosmicznego czy wieży Eiffla – wraz z informacją, jakie klocki są do tego potrzebne – zachęca Paweł Terlikowski. Na stronie dostępna jest również lista polskich sklepów (zakładka „Gdzie kupić”), w których można znaleźć produkty Magformers.

#### Magformers to klocki, które:

- można układać na płasko i w pionie – według instrukcji lub własnego pomysłu
- można rozbudowywać w nieskończoność (zestawy są ze sobą kompatybilne)
- na długo zajmą zarówno 18-miesięczne niemowlę, jak i nastolatka
- rozwijają wyobraźnię przestrzenną
- idealnie sprawdzą się np. w podróży
- charakteryzują się wysoką jakością wykonania
- są bezpieczne



## Nowy Sącz Targi Moi Rodzice

Wszystkich przedsiębiorców branży dziecięcej, którzy chcą zaprezentować swoją markę oraz produkty wśród odbiorców z Małopolski i Słowacji zapraszamy do udziału w targach rodzinnych, które odbędą się 29 października 2017 w Nowym Sączu w Hali Mosir.

Wydarzenie jest skierowane do rodzin z dziećmi w wieku 0-9 lat oraz rodziców oczekujących potomstwa. Organizator targów – krakowska firma Professional Event Partner, przygotował targi z myślą o tym, by spełnić oczekiwania zarówno odwiedzających, jak i wystawców, co jest najważniejszym celem planowanego wydarzenia.

Dla odwiedzających gości przygotowane zostały liczne atrakcje, które będą odbywać się w dniu wydarzenia, ale także programy i konkursy, w jakich będą mogli oni wziąć udział wcześniej – oczekując na targi. Organizatorzy podchodzą indywidualnie do każdego przedsiębiorcy podejmującego współpracę, podpowiadając pomysły na jeszcze lepszą promocję marki podczas targów i wyróżnienie swojej oferty. Przedsiębiorców zainteresowanych wzmocnieniem rozpoznawalności swojej marki wśród odbiorców ze wspomnianego rynku zapraszamy do wzięcia udziału w wydarzeniu, o którym można przeczytać więcej na: [info@moirodziceija.pl](mailto:info@moirodziceija.pl).



Zdjęcia: Targi Moi Rodzice

# Budująca zabawa

Dzieciaki kochają klocki, a Double Eagle kochają dzieci – taką tezę można postawić po uważnej obserwacji tych drugich podczas twórczego procesu z udziałem tych pierwszych. Nic dziwnego, skoro mali budowniczy z łatwością wyczarują z nich nie tylko samochody, maszyny konstrukcyjne i budowlane, ale także ogromne statki kosmiczne, łaziki, a nawet najprawdziwszą stację badawczą!



**K**locki to zabawki, na których wychowały się całe pokolenia dzieci. Co ciekawe, mimo swego sędziwego wieku nigdy nie wyszły z mody i nadal cieszą się ogromną popularnością. Jednym z powodów jest to, że wraz z rozwojem nowoczesnych technologii zyskały nowy wygląd i funkcjonalności.

Współczesne klocki, takie jak Double Eagle, stwarzają jeszcze większe pole do popisu dla dziecięcej wyobraźni niż ich poprzednicy, a maluchy wkroczą z nimi w inny wymiar zabawy. – Zabawki, które dziecko może samodzielnie zbudować, nie tylko sprawią mu ogromną frajdę podczas zabawy, ale dodatkowo uwolnią wyobraźnię i konstruktywne myślenie. Klocki bowiem jak żadne inne pomagają rozwiązywać problemy natury technicznej, i to w przyjazny dla dziecka sposób – zwraca uwagę Łukasz Wydra z hurtowni modelarskiej Gimmik.net, która jest dystrybutorem klocków marki Double Eagle.

## LEPSZE NIE JEST WROGIEM DOBREGO

To, że klockową konstrukcją można łatwo wprawić w ruch, wiadomo nie od dziś. Czym zatem wyróżniają się klocki Double Eagle? Otóż zbudowane z nich maszyny nie tylko się poruszają, ale też (uwaga!) można nimi sterować! Wszystko dzięki temu, że do zestawów oprócz kilkudziesięciu lub nawet kilkuset elementów (w zależności od modelu i stopnia jego skomplikowania) dołączone są pilot zdalnego sterowania oraz niezbędna elektronika. W hurtowni modelarskiej Gimmik.net znajdziemy bogatą ofertę samochodów zdalnie sterowanych, a wśród nich auta terenowe, ciężarówki, wywrotki, bolidy wyścigowe, dźwigi, betoniarke, koparki, fadromy, spychacze, helikoptery, pojazdy i łaziki kosmiczne, rakiety, a nawet czołgi! Biorąc pod uwagę, że każdy model składa się z kilkudziesięciu do nawet kilkuset elementów, można mieć pewność, że dziecko na długo odda się twórczemu projektowaniu, zapominając o całym świecie.

Co istotne, klocki Double Eagle są kompatybilne z innymi klockami dostępnymi na rynku. – W ofercie producenta oprócz modeli zdalnie sterowanych do samodzielnego zbudowania znajdziemy również zabawki statyczne, ale też pojazdy z napędem typu pull-back, czyli naciągane. Aby wprawić je w ruch, wystarczy nakręcić napęd, pociągając zabawkę po podłodze do tyłu, a następnie ją puścić. Model rozpędzi się, po czym pojedzie daleko przed siebie. Z kolei wersje wyposażone w zdalne sterowanie bez problemu można kontrolować nawet z odległości kilkudziesię-



W ofercie producenta oprócz modeli zdalnie sterowanych do samodzielnego zbudowania znajdziemy zabawki statyczne oraz pojazdy z napędem typu pull-back.

Łukasz Wydra

ciu metrów. Pojazdy takie jak pick-up, terenowy jeep czy sportowy samochód wyścigowy rozpędzają się nawet do 6 km/h! – podkreśla Łukasz Wydra.

A kiedy dodamy do tego, że modele zbudowane z klocków Double Eagle posiadają wiele ruchomych elementów, co wprost uwielbiają małe rączki budowniczych, otrzymamy zabawkę, której niestraszne będą sezonowe mody...



Zdjęcia: Gimmik





# FLISE

EDYCJA POLSKA

**Myśl tak szybko,  
jak poruszają się  
Twoje dłonie!**



FORMATEX

J

**BoPo – lakiery do paznokci**

BoPo to niebrudzący, nietoksyczny, antyalergiczny lakier do paznokci na bazie wody, który szybko wysycha. Specjalna butelka jest zabezpieczona przed wylaniem się płynu. Do wyboru 9 intensywnych kolorów. Dostępne w sprzedaży: pojedyncze butelki (display 42 szt.), 2-pack, 3-pack, 8-pack. Wiek: 3+. Kampania TV: 26 czerwca – 14 lipca.



Dystrybutor: FORMATEX

FORMATEX

J

**Figurki Minionków**

Od czerwca br. są dostępne figurki Minionków, których premiera rynkowa zbiega się z tą kinową („Gru, Dru i Minionki”). Pierwszy raz w historii wszyscy filmowi bohaterowie są do zebrania w rzeczywistości. Zbierz całą kolekcję: 75 małych Minionków (wysokość 2,55 cm). Wiek: 5+. Kampania TV: 26 czerwca – 9 lipca.



Dystrybutor: FORMATEX

PRO-EXIMP

J

**Zestaw Konstruktor**

Zestaw dla małego konstruktora i mechanika. Innowacyjny system polega na zastosowaniu giętkiego plastiku, dzięki czemu tworzone pojazdy mają płynne linie i atrakcyjny wygląd. Wiek: 3+.



Dystrybutor: PRO-EXIMP

PRO-EXIMP

J

**Garaż**

3-piętrowy garaż z windą, zjazdami oraz ulicą. Do garażu dołączony jest komplet autek. Zestawy można łączyć ze sobą, rozbudowując cały park samochodowy. Wymiary złożonego kompletu: 67 x 70 x 64 cm. Wiek: 3+.



Dystrybutor: PRO-EXIMP

TM TOYS

J

**Gra Cool Summer – „Tower Crash”**

Gracze po kolei rzucają kolorową kostką. Ich zadaniem jest wyciągnięcie z wieży filarek w kolorze, który pokazał się na kostce. Jeśli graczowi uda się wyciągnąć filarek, stawia go na najwyższym poziomie wieży. Wygrywa osoba, która jako ostatnia ustawi filarek, nie burząc przy tym postawionej wieży. Wiek: 3+.



Dystrybutor: TM TOYS

TM TOYS

J

**Cool Summer – zestaw Fabryka lodów**

Przygotowanie lodów z tą fabryką jest bardzo proste. Wystarczy, że wypełnimy foremki ulubionym jogurtem, sokiem lub napojem mlecznym i zamrozimy je. W zestawie: stacja do lodów, 2 dozowniki, 3 foremki do lodów, 3 stojaki do mrożenia, 6 pałeczek, 3 patyki do lodów.



Dystrybutor: TM TOYS

TM TOYS

J

**Bańki Fru Blu – zestaw deluxe**

Niezwykle zestawy do robienia ogromnych i trwałych baniek zdobyły bardzo ważne wyróżnienie w plebiscycie Zabawka Roku 2017 - nagrodę dzieci! Pozwól ci cieszyć się długo utrzymującymi się w powietrzu bańkami mydlanymi. W ofercie dostępne są różne zestawy. Każdy z nich zawiera płyn do tworzenia baniek, który uzyskał pozytywne wyniki w testach laboratoryjnych TÜV Rheinland Polska i jest całkowicie bezpieczny dla dzieci.



Dystrybutor: TM TOYS

CZUCZU

J

**„Hop, hop!” – zestaw książeczek edukacyjnych**

Seria czterech zabawnie ilustrowanych i pełnych rymów książeczek harmonijek. Dzięki nim dzieci dowiedzą się, gdzie mieszkają zwierzęta i jak wyglądają ich mamy, poznają najważniejsze przeciwieństwa oraz nauczą się liczyć do dziesięciu. Zestaw zawiera 4 kartonowe książki harmonijki.



Wydawca: BRIGHT JUNIOR MEDIA

HASBRO

J

**The Littlest Pet Shop – Sklep zwierzątek**

W sklepie Littlest Pet Shop może się wydarzyć naprawdę wszystko! Zwierzątka mogą zjechać zabawną rurą, pokreślić się w kuli, bujać się na huśtawce oraz wygrzewać się w promieniach słońca w czasie polegiwania na parapecie okna. Wiek: 4+.



Dystrybutor: DAMI

HASBRO

J

**Nerf N-Strike – wyrzutnia Doomlands Vagabond**

Wyrzutnie z przeszłości to głównie tematyka najnowszych wyrzutni Nerf z serii Doomlands. Vagabond posiada 6-strzałkowy bębnowy magazynek, do którego pasują strzałki: Doomlands, Elite oraz Zombie. Wiek: 3+.



Dystrybutor: DAMI

EPEE

J

**Misie Episie**

Druga seria słodkich, interaktywnych Misiów Episioń. Hit sprzedaży 2016! Misie mają świecący nosek, funkcje mówienia i płaczu, reagują na podanie im buteleczki i głaskanie po główce. Każdy w zestawie z butelką do karmienia i zawieszka. Wiek: 3+. Reklama TV.



Dystrybutor: EPEE POLSKA

CLICS TOYS

J

**Clicformers**

Zestaw pozwala na budowanie wszelakich konstrukcji od samochodów, samolotów i domków po zwierzęta. Dzięki zawartym w komplecie instrukcjom budowanie staje się jeszcze łatwiejsze. Funkcjonalne opakowanie zawiera posortowane i poukładane za pomocą nowoczesnego robota klocki. Wiek: 4+.



Dystrybutor: CLICS TOYS POLSKA

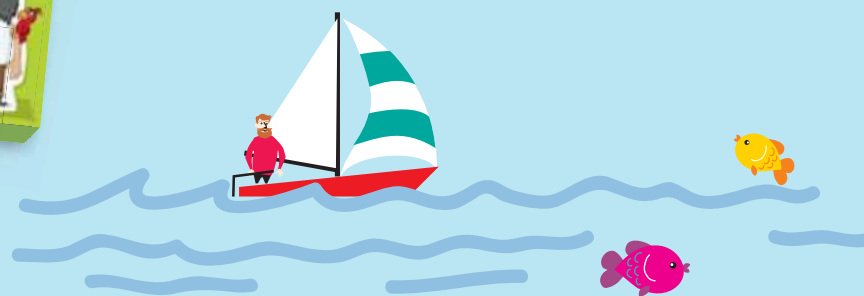
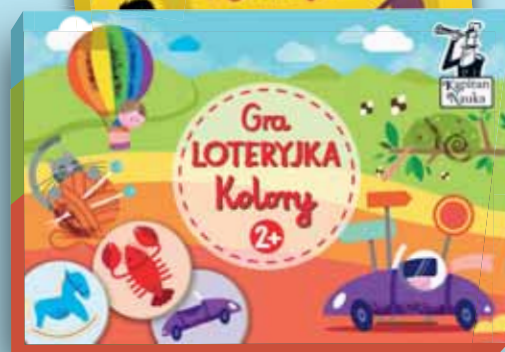
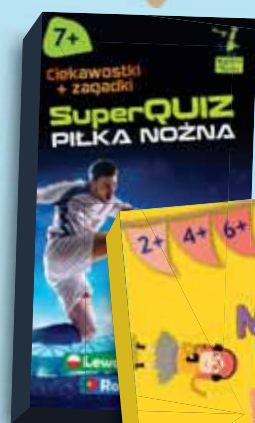
Reklama

# Bestsellery Kapitana Nauki

## idealne na wakacyjny wyjazd



- wygodny format
- do wspólnej zabawy
- na długą podróż i na deszczowy dzień

**Zamówienia:**

tel. +48 22 853 11 38 wew. 203

tel. +48 693 331 857

handlowy@edgard.pl

www.KapitanNauka.pl



KapitanNauka



## LISCIANI

J

**Mały Magik**

Produkty zawierają interaktywne tematyczne karty z pytaniami, na które dzieci starają się znaleźć prawidłową odpowiedź. W wyzwaniu tym pomagają im czarodziejska różdżka małego magika, która świeci się i gra wesołe melodie. Wiek: 3+.



Dystrybutor: DANTE

## VIKING TOYS

J

**Wesołe autka Chubbies**

Autka przedstawiają takie zwierzęta, jak: kot, panda, żaba, miś, świnka. Łącznie do zebrania jest aż 9 modeli. Bezpieczne, miękkie i ciche pojazdy wykonane są z wysokiej jakości materiałów. Wiek: 1+.



Dystrybutor: DANTE

## EDGARD

J

**Kapitan Nauka – Świat malucha**

W skład pakietu wchodzi: książeczka z różnorodnymi zadaniami rozwijającymi spostrzegawczość, zestaw ilustrowanych zagadek ćwiczących logiczne myślenie i koncentrację oraz 15 trwałych, sztywnych kart obrazkowych z zaokrąglonymi rogami wspierających rozwój mowy i przygotowujących do nauki czytania globalnego (można je wykorzystać do wielu zabaw). Wiek: 2+.



Wydawca: KAPITAN NAUKA/EDGARD

## EDGARD

J

**Angielski dla przedszkolaka i ucznia**

W skład każdego zestawu wchodzi 104 kolorowe zagadki obrazkowe w wygodnym, kieszonkowym formacie oraz bogato ilustrowane książeczki z rebusami, kolorowanymi, wykreślankami i innymi różnorodnymi zadaniami. Wiek: 3-5 lat, 6-9 lat.



Wydawca: KAPITAN NAUKA/EDGARD

## FOXGAMES

J

**„Pirackie PoRachunki”**

Zostań kapitanem pirackiego okrętu i zwerbuj na statek najsilniejszą piracką załogę! W portowym mieście pełnym piratów zaufani marynarze werbują pirackie szajki. Zgromadź najsilniejszych osiłków lub pozwól innym kapitanom zebrać bandę nienadających się do niczego patałachów. Liczba graczy 2-7. Wiek: 8+.



Wydawca: FOXGAMES

## FOXGAMES

J

**„Wojowoce”**

Stwórz najlepszy koktajl owocowy i nie daj się prześcignąć innym graczom! Gracze wykorzystują wyjątkowe umiejętności dzielnych owocowych wojowników, aby uczynić własny koktajl jeszcze lepszym lub popsuć szyki przeciwnikowi. Tylko sprytna kombinacja wojowocowych umiejętności pozwoli zwyciężyć w sokowirówce. Liczba graczy 2-6. Wiek: 8+.



Wydawca: FOXGAMES

## GRANNA

J

**„Squła Quiz kl. 1”**

Sprawdź swoją wiedzę i refleks! Czy zdołasz jako pierwszy udzielić poprawnej odpowiedzi? Gra zawiera ponad 100 ciekawych i podchwytliwych pytań związanych z różnymi przedmiotami szkolnymi. Odkryj kartę i zastanów się nad poprawną odpowiedzią. Znasz ją? Gracz, który zbiera najwięcej punktów, wygrywa. Dodatkowo w pudełku specjalny kod dostępu do platformy Squła.pl. Wiek: 3-8 lat.



Wydawca: GRANNA

## GRANNA

J

**„Squła Quiz kl. 2-3”**

Gra zawiera ponad 100 ciekawych i podchwytliwych pytań związanych z różnymi przedmiotami szkolnymi. Odkryj kartę i zastanów się nad poprawną odpowiedzią. Znasz ją? Gracz, który zbiera najwięcej punktów, wygrywa. Wiek: 7-9 lat.



Wydawca: GRANNA



HB

J

**Rock Crawler 4WD 1:18**

Model w skali 1:18, którym wjedziesz dosłownie wszędzie. Jego zawieszenie zostało zaprojektowane tak, by bez problemu mógł wdrapać się nawet na największe kamienie.



Dystrybutor: GIMMIK

WL

J

**Quadcopter WL Toys Q222G 2.4GHz**

Quadcopter WLToys Q222G to doskonały wybór dla osób rozpoczynających przygodę z modelarstwem. Lekka konstrukcja i kompaktowe rozmiary sprawiają, że można wszędzie go ze sobą zabrać.



Dystrybutor: GIMMIK

TREFL

J

**Kuchenka z drewnianka**

Zestaw kuchenny wykonany z naturalnego drewna jest doskonałą zabawką ogólnorozwojową, która pobudza wiele zmysłów dziecka i zachęca do wspólnej zabawy. Rozwija kreatywność oraz jest idealną zabawką do nauki nowych wyrazów, nazw kształtów i kolorów. Wiek: 3+.



Dystrybutor: TREFL

TREFL

J

**Model Stadionu Signal Iduna Borussia Dortmund**

Poczuj piłkarskie święto podczas tworzenia repliki stadionu klubu Borussia Dortmund. Stadion 3D to fantastyczna makieta rzeczywistego obiektu. Montaż nie wymaga przyrządów ani kleju. Idealna rozrywka w gronie rodzinnym i przyjaciół.

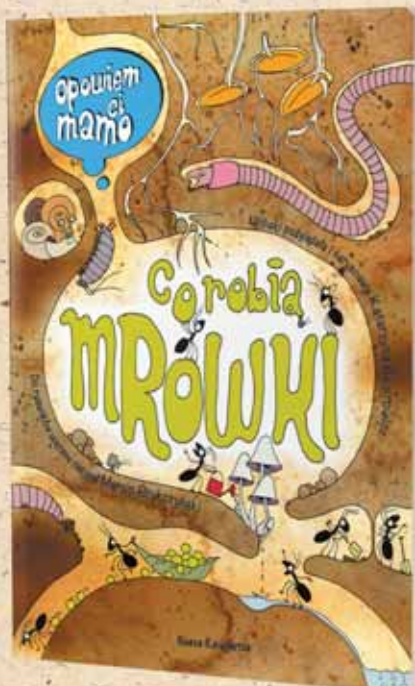


Dystrybutor: TREFL

Reklama

# Pozycje obowiązkowe w biblioteczce malucha. Gwarancja doskonałej zabawy!

W serii również:



- ← sztywne kartki
- ← poręczny format
- ← ilustracje pełne detali
- ← ciekawe zagadki



gra planszowa



NK Wydawnictwo  
NASZA KSIĘGARNIA  
www.nazaksiegarnia.pl

www.nk.com.pl

## SMART TRIKE

J

## Hulajnoga Scooter T1

Hulajnoga wyposażona w regulację wysokości siedziska, gumowane ręczki i hamulec pozwalający na bezpieczną jazdę. Główną zaletą modelu jest opatentowany system T-Lock umożliwiający stopniowe zdobywanie umiejętności. Dzięki niemu dziecko może rozpocząć swoją przygodę z hulajnogą na poziomie podstawowym, by później przejść do zaawansowanej jazdy. Wiek: 15 m+.



Dystrybutor: MARKO

## TINY LOVE

J

## Bujaczek i kołyska 2 w 1 – Naturalny ruch

Innowacyjny bujaczek, który łączy dwa ruchy – kołysanie i bujanie. Produkt nie posiada kabli czy elementów elektrycznych. Łatwy do zdemontowania łuk z 2 uroczymi zawieszkami. 3 kategorie muzyki, 19 różnych dźwięków, 25 minut ciągłej, niepowtarzającej się muzyki, uspokajające wibracje. Wiek: 0+.



Dystrybutor: MARKO

## NASZA KSIĘGARNIA

J

## „Rok na wsi”

„Rok na wsi” zawiera dwanaście rozkładówek przybliżających życie w gospodarstwie. Dowiemy się, jakie obowiązki ma dziecko, a jakie dorosły, na czym polega praca na polu i przy zwierzętach. Dodatkowe dwie plansze to przedstawienie bohaterów oraz zabawa interaktywna. Autor: Magdalena Kozieł-Nowak. Ilustrator: Magdalena Kozieł-Nowak. Liczba stron: 28. Oprawa: twarda, karton. Wiek: 0-6.



Wydawca: NASZA KSIĘGARNIA

## NASZA KSIĘGARNIA

J

## „Brzechwa dzieciom. Dzieła wszystkie. Pan Kleks”

Wyjątkowa edycja cyklu o panu Kleksie Jana Brzechwy! Wspaniałe ilustracje Marianny Sztymy, twarda oprawa, duży format. To trzeci tom niepowtarzalnego cyklu, w którym zebrano wszystko, co wyszło spod pióra najpopularniejszego polskiego twórcy dla dzieci, m.in.: „Akademię pana Kleksa”, „Podróże pana Kleksa” oraz „Tryumf pana Kleksa”. Wiek: 0-6 lat, 6-10 lat.



Wydawca: NASZA KSIĘGARNIA

## EPOCH

J

## Aquabeads – Trolls Playset

Zbuduj swoje ulubione Trolle i ulubionych Bergenów, korzystając z tego zestawu. Komplet zawiera nowy oddzielacz do koralików, podkładkę do koralików, ponad 700 koralików w 15 kolorach, arkusze z szablonami, spryskiwacz i aplikator do koralików.



Dystrybutor: EPOCH

## EPOCH

J

## Aquabeads – Minions Playset

Zestaw Minionki zawiera żółte pudełko na koraliki, ponad 700 koralików w dziesięciu kolorach, podkładkę do koralików, spryskiwacz i różne arkusze z szablonami.



Dystrybutor: EPOCH

## PIEROT

J

## Balowa księżniczka

Księżniczki w pięknych sukniach balowych. Do wyboru 4 wersje. Każda laleczka posiada długą suknię oraz włosy, które można czesać.



Dystrybutor: PIEROT

## PIEROT

J

## Mój mały pupil

Puszysty piesek zostanie najlepszym przyjacielem twojego dziecka. Pieskiem można sterować za pomocą smyczy dołączonej do zestawu. Zwierzek porusza się, zatrzymuje na żądanie, szczeka i merda ogonkiem. Teraz każdy maluch będzie mógł wyjść na spacer ze swoim nowym przyjacielem.



Dystrybutor: PIEROT



**NOWOŚCI  
TYLKO  
W REKMAN**



### Super Pinball

- Efekty świetlne i dźwiękowe
- Elektroniczny licznik punktów

### Hokej powietrzny

- Efekty świetlne i dźwiękowe
- W zestawie 2 odbijaki i 3 krążki



### Zgadnij kto to?

Zgadnij który bohater filmu  
Cars3 kryje się za kartami  
Twojego przeciwnika!



## PLAYMOBIL

J

**Wywrotka do piasku**

Wywrotka do piasku posiada zdejmowaną naczepkę, która może służyć do budowy babek z piasku.



Producent: PLAYMOBIL

## PLAYMOBIL

J

**Koparka do piasku**

Idealna zabawka na lato. Zdejmowana szufla koparki może służyć jako łopatką do piasku.



Producent: PLAYMOBIL

## SIMBA TOYS

J

**Steffi syrenka z brokatem i świecącym ogonem**

Steffi jako syrenka z błyszczącym brokatem w ogonie. Ogon jest podświetlany i wodoodporny. Posiada również ruchome elementy. Wysokość: 34 cm. Wiek: 3+.



Dystrybutor: SIMBA TOYS POLSKA

## SIMBA TOYS

J

**Auta 3 RC Jackson Sztorm**

Zdalnie sterowany pojazd Jacksona Sztorma, rywala Zygzaka McQuenna. Auto w skali 1:24 z funkcją turbo, możliwością jazdy przód-tył oraz prawo- lewo. Wielkość: 17 cm. Wiek: 3+.



Dystrybutor: SIMBA TOYS POLSKA

## NASZA KSIĘGARNIA

J

**Gra „Piranie”**

Na wyspie San Escobar gracze spotykają poszukiwacza przygód. Zadanie jest proste: należy przemieszczać go po planszy w taki sposób, aby nie wpadł do rzeki. Jeśli wpadnie w twojej kolejce, otrzymujesz punkt karny. Jeśli dostaniesz trzeci punkt ujemny, przegrasz, a pozostali gracze wspólnie zwyciężą. Wiek: 7-107 lat.



Wydawca: NASZA KSIĘGARNIA

## NASZA KSIĘGARNIA

J

**Gra „Mrówki”**

Zabawa i nauka liczenia! Gracze szukają małych mrówek w wielkim mrowisku. Nie jest to jednak łatwe, ponieważ mrówki są w różnych kolorach i mają różne numery – ich zadaniem jest odnaleźć tę jedną, właściwą! Wygra gracz, który odnajdzie najwięcej mrówek. Wiek: 7-107 lat.



Wydawca: NASZA KSIĘGARNIA

## MIRAGE HOBBY

J

**Zestaw modelarski 7TP Polski lekki czołg**

Zestaw zawiera plastikowy model do sklejanego z klejem, farbami oraz pędzelkiem. W całości wyprodukowany w Polsce.



Producent: MIRAGE HOBBY

## POLESIE

J

**Zestaw podróży**

Zestaw do podróży zawiera zabawki na licencji Mammoet: samochód-wywrotkę + samochód-ewakuator + 10 klocków. Wszystkie zabawki mieszczą się w specjalnym kontenerze. Wiek 1+.



Dystrybutor: BEMAG

## GONZO TOYS

J

## Spinner

Spinner charakteryzuje się wysoką jakością wykonania oraz nietuzinkowym wzornictwem (ramiona spinnera w kształcie czaszek lub głowy orła, grawerowana czaszka piracka). Wykonanie: metal, łożysko - kulkowe stalowe. Kolory: złoty, srebrny, brązowy. Wiek: 3+.



Dystrybutor: GONZO TOYS

## NIKO

J

## Piaskowe obrazki

Kreatywna zabawa dla dzieci polegająca na tworzeniu barwnych ilustracji z piasku. Każdy zestaw zawiera trzy obrazki, woreczki z kolorowym piaskiem oraz patyczek, za pomocą którego odkrywamy klejącą warstwę ilustracji. Przy tej zabawie wyobraźnia nie zna granic.



Dystrybutor: WYDAWNICTWO NIKO

## MACYSZYN TOYS

J

## Kostka Wiki

Sorter w postaci sześciangu. Klocki są kompatybilne z waflami konstrukcyjnymi. Wiek: 1+.



Dystrybutor: MACYSZYN TOYS

## MACYSZYN TOYS

J

## Sorter UFO

Produkt charakteryzuje się precyzyjnym wykonaniem. Zabawka kształtuje motorykę oraz precyzję manualną maluchów. Wiek: 1+.



Dystrybutor: MACYSZYN TOYS

Reklama

# playmobil®



6920  
Radiowóz policyjny



6921  
Helikopter policyjny z reflektorem



6919  
Komisariat policji z więzieniem

## KONTAKT

Stanisław Tereskiewicz, tel.: +48 606 459 559, stanislaw\_tereskiewicz@playmobil.pl (woj. mazowieckie, lubelskie, świętokrzyskie, podkarpackie, małopolskie)  
Paulina Szyszka, tel.: +48 735 922 757, paulina\_szyszka@playmobil.pl (woj. śląskie, opolskie, małopolskie)  
Katarzyna Rzepka, tel.: +48 696 412 520, katarzyna\_rzepka@playmobil.pl (woj. łódzkie, wielkopolskie)  
Kamila Michel-Wisniewska, tel.: +48 600 172 588, kamila\_michel-wisniewska@playmobil.pl (woj. pomorskie, zach.-pomorskie, lubuskie)  
Magdalena Romanowska, tel.: +48 538 448 045, magdalena\_romanowska@playmobil.pl (woj. warm.-mazurskie, podlaskie, kuj.-pomorskie, mazowieckie)  
Katarzyna Cierpiał, tel.: +48 604 090 089, katarzyna\_cierpial@playmobil.pl (Warszawa)  
Adrian Balakier, tel.: +48 664 976 343, adrian\_balakier@playmobil.pl (woj. dolnośląskie)

## PORTAL GAMES

J

## Gra „Guns &amp; Steel: Historia ludzkości”

Od epoki kamienia do New Age! Dzięki „Guns & Steel: Historia ludzkości” w niecałą godzinę poznasz historię ludzkości. Od początków rolnictwa i handlu wymiennego aż do czasów lotów kosmicznych. To szybka gra strategiczna, w której każda tura stawia przed tobą ogromne wyzwania.



Wydawca: PORTAL GAMES

## PORTAL GAMES

J

## Gra „Pasikonik i mrówka”

Przetwarzajcie okres zimy bez nieprzyjemnych skutków ubocznych. Grając na zmianę pasikonikiem i mrówką, będziecie gromadzić zapasy, które poprowadzą was do zwycięstwa.



Wydawca: PORTAL GAMES

## MDR

J

## Gra „Grunt to zdrowie”

Gra planszowa ilustrowana rysunkami Andrzeja Mleczki. Jest godzina 5 minut 30, a w kolejce dzikie tłumy... Myślałeś, że przed bladym świtem to właśnie ty pierwszy przywitasz się z panią w rejestracji? Nic z tych rzeczy! Pozostali pacjenci tylko czekają na twój błąd, aby wyprzedzić cię w drodze do specjalisty.



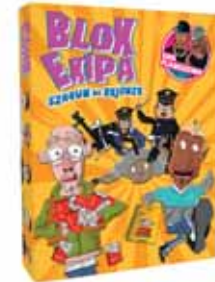
Wydawca: MDR

## MDR

J

## Gra „Blok Ekipa: Szacun na rejonie”

Księga ulicy mówi jasno: zyskujesz szacun, kiedy idziesz w miasto! Wcielcie się w role bohaterów „Blok Ekipy” i dajcie czadu! Negocjujcie, przekupujcie i uważajcie na Rudego... Upychajcie torby po brzegi i walczcie o najlepsze szacuny.



Wydawca: MDR

## STADLBAUER

J

## Carrera First

Carrera First to pierwszy kontakt z torami Carrera. Zestaw na najpopularniejszej w tym roku licencji „Auta 3”. Posiada mniejsze dla małych rączek kontrolery, małe auta, które nie wypadają z torów, tak aby nie przerywać maluchom zabawę. Tory występują w dwóch długościach. Wiek: 3+.



Dystrybutor: STADLBAUER

## EDUCA

J

## Lalka Fofucha weterynarz

Fofucha to edukacyjna i rozwijająca kreatywność lalka, którą musimy stworzyć samemu. Dziecko składa lalkę z dostępnych elementów, po czym przystępuje do projektowania całego wyglądu zewnętrznego Fofuchy. Możliwości są ograniczone jedynie wyobraźnią. Wiek: 6+.



Dystrybutor: REKMAN

## SYMAG

J

## Toi-Toys – Różowe wrotki

Artykuły sportowe to nowość w ofercie firmy Symag. Jedną z nich są wrotki w modnych kolorach w stylu retro. Dostępna numeracja: od 29 do 37. Materiał wykonania kółek to PCW, łożyska ABEC-7.



Dystrybutor: SYMAG

## FABRYKA KART

J

## Co w trawie piszczy?

Nowa premiera w Fabryce Kart Trefl-Kraków. Były dzikie ptaki, zwierzęta i grzyby. Teraz do serii kart przyrodniczych dołączają owady. Tajemnicze, czasem straszne, zawsze niezwykle. W przyrodniczej serii Fabryki Kart Trefl-Kraków ukazały się także: Dzikie ptaki Polski, Dzikie zwierzęta Polski, Grzyby Polski.



Wydawca: FABRYKA KART TREFL



VERTIMA

J

**Gra „HUNGER: The Show”**

„Hunger” to pełna interakcji gra planszowa, zilustrowana wspaniałymi grafikami Roberta Adlera. To idealna pozycja dla rodziny lub grupy znajomych. Wraz z innymi uczestnikami show znalazłeś się na bezludnej wyspie. Wygrasz, jeśli zbudujesz tratwę i odpłyniesz z tego przeklętego miejsca, zanim skończy się jedzenie! Liczba graczy: 2-6. Wiek: 7+.



Wydawca: VERTIMA

VERTIMA

J

**Gra „Niech żyje Król Julian”**

Zabawna gra karciana dla 2-5 osób, w której wcielacie się w role lemurów przybyłych na imprezę organizowaną przez Króla Juliana i bierzecie udział w konkursie tańca. Każdy z graczy otrzyma karty, których musi się jak najszybciej pozbyć. Liczba graczy: 2-5. Czas rozgrywki: do 15 min. Wiek: 6+.



Wydawca: VERTIMA

TACTIC

J

**Gra „Szybkie słówka”**

Klasyczna gra, która przynosi mnóstwo emocji! Prosta rozgrywka i jasne zasady! Świadomość upływającego czasu wyzwala adrenalinę. Zawartość: 150 kart (100 literek i 50 kart zawierającej 100 kategorii), duża klepsydra, plansza, plansza wyników, 6 pionków. Liczba graczy: 2-6. Wiek: 8+.



Wydawca: TACTIC

TACTIC

J

**Gra „Cars 3 Racing Game”**

Zygzak McQueen i załoga ścigają się na torze. Kto wyjdzie zwycięsko z tej ostrej rywalizacji i jako pierwszy przekroczy linię mety? Na drodze do zwycięstwa staną wycieki oleju, przebite opony i inne przeszkody... Tor wyścigowy może być zmontowany na wiele sposobów.



Wydawca: TACTIC

Reklama

Fundels™

**Baw się & Ucz****Nowość!**

Dzieci uczą się nowych rzeczy w szybki i zabawny sposób, z grami karcianymi Fundels. Zabawa i nauka to takie proste. Ucz się łączyć kolory i kształty, ćwiczą pisanie listów lub grają w prostą grę poznają cyferki. Dzięki trwałemu plastikowemu opakowaniu możesz grać, uczyć się i bawić w dowolnym miejscu.



więcej na  
**fundels.com**

CARTAMUNDI POLSKA

J

**Gra karciana „Shuffle Psi Patrol”**

Dołącz do Psiego Patrolu i jako pierwszy ukończ dwie misje ratunkowe. Aby znaleźć wszystkie trzy karty postaci misji ratunkowej, przyda ci się dobra pamięć. Pobierz darmową aplikację i baw się jeszcze lepiej!



Wydawca: CARTAMUNDI POLSKA

CARTAMUNDI POLSKA

J

**Fundels FlashCards**

Z fiszkami Fundels dzieci uczą się matematyki, języka i myślenia pojęciowego w szybki i łatwy sposób. Świeży design z żywymi kolorami sprawia, że nauka to świetna zabawa. Dostępne trzy wzory miks w displayu: Nauka angielskiego, Nauka rysunku oraz Tabliczka mnożenia. Wiek: 6+.



Wydawca: CARTAMUNDI POLSKA

BABY MATEX

J

**Poduszka Butterfly**

Propozycja dla dzieci śpiących na brzuchu i na boku. Ergonomiczny kształt ułatwia dopasowanie do ciała malucha. Zastosowana wysokiej jakości oddychająca pianka Calipore Plush z innowacyjną strukturą otwartokomórkową zapewnia swobodną cyrkulację powietrza wewnątrz poduszki. Pokrowiec wykonano z miękkiej i komfortowej dzianiny zakardowej oraz wentylacyjnego pasa Aero Mesh 3D.



Dystrybutor: BABY MATEX

BABY MATEX

J

**Wkładka oddychająca Paddi'x**

Podkładka została wykonana z oddychającego materiału obszytego dzianiną frotté. Zapewnia odpowiednią cyrkulację powietrza pomiędzy ciałem dziecka a siedziskiem fotelika oraz zapobiega odparzeniom i otarciom. Dzięki 5-punktowemu systemowi otworów do pasów zabezpieczających pasuje do wózków, fotelików i nosidełek. Dostępna w trzech kolorach.



Dystrybutor: BABY MATEX

AWM

J

**„Bajki Czytajki. Jaś i Małgosia”**

Dla dzieci, które zaczynają samodzielnie czytać. Proste słowa, krótkie zdania i duża czcionka zachęcają do lektury. Ciekawa fabuła i barwne ilustracje rozwijają wyobraźnię dziecka. Dzięki pytaniom zawartym na ostatniej stronie rodzic może sprawdzić, czy zrozumiało ono treść bajki.



Wydawca: AWM

AWM

J

**„Połącz Kropki. W zoo”**

Połącz cyferki i pokoloruj zwierzęta mieszkające w zoo według wskazówek. Odpowiedz na pytania ukryte w wesołych rymowankach. Dzięki serii „Połącz Kropki” dziecko ćwiczy zdolności manualne, kształtuje myślenie matematyczne, poznaje liczby i właściwie je szereguje, rozwija także wyobraźnię przestrzenną.



Wydawca: AWM

WADER-WOŹNIAK

J

**Super Tech Truck laweta z kontenerami budowlanymi**

Kontener wyposażony jest w 2 skrzynie, do których można załadować mniejsze elementy. Kontener budowlany przewieziemy na lawecie, która posłuży maluchowi do transportu – czy holowania najróżniejszego „sprzętu”. Laweta ma odczepianą naczepę i rozkładany podjazd/zjazd.



Producent: WADER-WOŹNIAK

WADER-WOŹNIAK

J

**Gigant śmieciarka – Farmer**

Zabawka Roku 2017! Śmieciarka posiada ruchome elementy, mocną konstrukcję, udźwig do 50 kg i odwzorowuje prawdziwy pojazd, co uatrakcyjnia zabawę. Ayta z serii Gigant zostały tak zaprojektowane, aby stworzyć dzieciom i rodzicom możliwość kreatywnej i bezpiecznej zabawy zarówno w domu, jak i na świeżym powietrzu.



Producent: WADER-WOŹNIAK



## WINNING MOVES

J

## „Zgadnij, kto to: Zawody”

Który zawód jest marzeniem dzieci?

Teraz każdy w rodzinie może się zmierzyć z odgadywaniem nazw różnych, czasem niecodziennych profesji. W pudełku znajdziecie 2 plansze z postaciami – do wyboru jest ponad 30 zawodów!



Wydawca: WINNING MOVES

## WINNING MOVES

J

## „Cluedo Harry Potter”

Wcielając się w Harry'ego, Rona, Hermionę, Ginny, Lunę lub Neville, spróbuj odkryć, kto sprawił, że Harry Potter zniknął, jakiego zaklęcia lub przedmiotu użył oraz gdzie miało to miejsce.

Poruszaj się po planszy, wypowiadaj sugestie, ale uważaj! Gdy koła na planszy przekręcą się, kominki mogą stanąć w ogniu, tajemne przejścia otworzyć się albo może pojawić się mroczny znak...



Wydawca: WINNING MOVES

## ZIELONA SOWA

J

## „Tappi i awantura z olbrzymem”

Bogato ilustrowana książka (tzw. picture book) dla fanów serii książek o wikingu Tappim. Gdy w Szepczącym Lesie pojawia się groźny olbrzym, mieszkańcy wiedzą, że tylko Tappi może coś na to poradzić. Wystrzelony przez złośliwego olbrzyma Tappi musi szybko nauczyć się latać... „Tappi i awantura z olbrzymem” to historia dla najmłodszych do wspólnego oglądania, czytania i rozmowy.



Wydawca: ZIELONA SOWA

## ZIELONA SOWA

J

## „Tajemnice oceanu”

Bogato zilustrowana książka (tzw. picture book), której główny bohater – ciekawski mały Żółwik – wyrusza w podróż przez morza i oceany. W trakcie wyprawy spotyka inne zwierzęta, poznaje ich życie i zwyczaje. „Tajemnice oceanu” to historia dla najmłodszych do wspólnego oglądania oraz dyskusji na temat tego, co dziecko widzi na obrazku.



Wydawca: ZIELONA SOWA

## ARTYK

J

## Natalia Collection – lalka Czyścioszek

Przyjaciółka każdej dziewczynki, która nauczy ją dbać o ząbki. Natalia zachęca do ich mycia, reaguje na podanie szczoteczki lub kubeczka, a także na czesanie głowy. Mówi i śpiewa piosenkę o myciu ząbków!



Dystrybutor: ARTYK

## ARTYK

J

## Klocki Sluban – Farma

Z klocków z serii Sluban dziewczynki i chłopcy zbudują pojazdy budowlane, infrastrukturę miejską, budynki usługowe oraz odtworzą zabudowę wiejską. Zestaw składa się z 513 klocków i 5 figurek. Gratis breloczek! Wymiary opakowania: 380 x 425 x 80 mm. Wiek: 6+.



Dystrybutor: ARTYK

## ALEXANDER

J

## „Urodziny u rodziny”

Każdy z graczy otrzymuje przed rozgrywką zdjęcie rodziny oraz tabliczkę (puzzle), w której dopasowuje brakujące podobizny poszczególnych członków rodziny. Obrazki z ich wizerunkami znajdują się na planszy. Zadaniem gracza jest jak najszybciej skompletować rodzinne zdjęcie. Liczba graczy: 2-4. Wiek: 4+.



Wydawca: ALEXANDER

## ALEXANDER

J

## „Spójrz i zapamiętaj”

Gra składa się z 28 plansz z kolorowymi ilustracjami. Gracze przyglądają się obrazkom w czasie wyznaczonym przez klepsydrę. Następnie karty zostają odwrócone, a oni za pomocą tabliczek TAK/NIE określają prawdziwość jednego z dziewięciu zdań opisujących ilustrację (umieszczonych na odwrocie). Liczba graczy: 2 -5. Wiek: 6+.



Wydawca: ALEXANDER

## SMILY PLAY

J

**Przytulanka Tęczowy miś**

Do zabawy i zaspiania. Dzięki delikatnym dźwiękom, szumom oraz subtelnym światłom zabawka ma uspokajający wpływ na małe dzieci. Wykonana z delikatnych materiałów. Wiek: 3 m+.



Dystrybutor: ANEK

## MATTEL

J

**Spinery Hot Wheels i Barbie**

Za pomocą Fidget Spinnera można wykonywać rozmaite sztuczki. Wprowadzony w ruch obrotowy, potrafi się bardzo długo kręcić (dzięki łożyskom ABEC-7 Bearings 608). Jest cichy, można go używać zarówno w pracy, jak i w szkole. Zapakowany są w estetyczne opakowanie z funkcją „try me”.



Dystrybutor: NORIMPEX

## ALBI

J

**„BrainBox – Koloruj i zapamiętaj”**

Aby rozpocząć grę, musisz samodzielnie pokolorować i ozdobić karty. W pudełku znajdziesz 56 kart, kostkę, klepsydę oraz zestaw kredek. Najnowsza gra z serii „BrainBox” ćwiczy pamięć i spostrzegawczość oraz rozwija kreatywność. Wiek: 6+.



Wydawca: ALBI

## ALBI

J

**Kosmetyczki Original**

Kolorowe i stylowe kosmetyczki w różnych wzorach i fasonach to modny i oryginalny gadżet na wakacje.



Dystrybutor: ALBI

## COBI

J

**Revell Kit Junior**

Innowacyjność tych zestawów polega na łączeniu elementów za pomocą specjalnie opatentowanych śrub, które przykręca się specjalnie skonstruowanym śrubokrętem. Pojazdy można ponownie rozmontować. Modele Junior Kit występują w skali 1:20 oraz mają od 21 do 30 cm długości. Wiek: 4+.



Dystrybutor: COBI S.A.

## PIASKOWE OBRAZKI

J

**Kreatywne zestawy plastyczne**

Zabawa polega na tworzeniu obrazów. Każdy zestaw zawiera kolorowy piasek, którym posypuje się lepkie powierzchnie obrazka, tworząc w ten sposób wspaniałe dzieła sztuki. Wiek: 3+.



Producent: PIASKOWE OBRAZKI

## HEMAR

J

**Samochód Pajacyk z kompletem Koniczynka**

Prezentowany komplet zawiera samochód „Pajacyk, miniwiaderko z sitkiem, łopatkę, grabki, 4 foremki oraz konewkę. Wiek: 10m+.



Producent: HEMAR

## HEMAR

J

**Samochód duży z dodatkami do piasku i konewką**

Samochód duży ma długość 45,5 cm. Posiada podnoszoną skrzynię ładunkową. W zestawie znajdują się 2 foremki, łopatkę, grabki oraz konewka Słoń. Wiek: 3+.



Producent: HEMAR



MAGICZNA PASTELINA – klasyczna, fluorescencyjna, magnetyczna, brokatowa ....



EMOTKI z serii klocki DROMADER



www.dromader.com.pl



# Jak rozbawić bobasa...

Współczesne zabawki są wymarzonymi kompanami maluchów. Każdego dnia dostarczają im mocnych wrażeń: inspirują, edukują, a kiedy trzeba, potrafią... ukołysać do snu. Oto przegląd najnowszych produktów dla dzieci w wieku 0-3 lata:

## EPEE

### Tory Stacyjkowo

Wybierzcie się w niezwykłą podróż z ulubionymi bohaterami „Stacyjkowa”, którzy uczą odpowiedzialności, współpracy oraz znaczenia prawdziwej przyjaźni. „Stacyjkowo” od 2010 r. znajduje się w czołówce ulubionych seriali dla dzieci w wieku 4-6 lat. Zawartość opakowania: 6 elementów torów, które można łączyć na wiele sposobów, 2 znaki drogowe. Wiek: 2+.



## PRO-EXIMP

### Wesoły telefon Fisher-Price

Telefon zachęca maluchy do prostych zabaw i rozmowy. Tarcze do wprowadzania cyferek i nauki liczenia od 1 do 9 umożliwiają ćwiczenie zręczności manualnej. Dziecko może ciągnąć zabawkę za sobą, co podnosi jego sprawność ruchową. Żywe kolory, ruch i dźwięki pobudzają dziecięce zmysły. Wymiary: 17 x 17 x 10 cm. Wiek: 1-3 lata.



## ANEK

### Projektor Dziecięce sny

Muzyczny rzutnik emitujący delikatne światło. Gra uspokajające melodie oraz wydaje dźwięki natury (szumy). Wyświetla ruchome scenki. Posiada płynną regulację głośności (możliwość zmiany czasu działania: 5, 10 lub 15 min). Może stać samodzielnie lub być przyczepiony do łóżeczka. Wiek: 0+. Dystrybutor: Bemag.



## LIBRA

### Hexbug Junior – Robaki Przytulaki

Głównym zadaniem stworzeń jest inicjowanie motoryki dziecka - mkną po podłodze, wzbudzając zainteresowanie niemowlaków, które podnoszą się i zaczynają raczkować za nimi. Dostępne w dwóch przyjaznych dla maluchów wzorach: pszczołka miodna i robaczek świętojański. Producent: Innovation First.



## TM TOYS

### Świnka Peppa – pluszaki

Dobry pomysł na prezent na każdą okazję. Wykonane z miękkiego materiału, wewnątrz znajduje się delikatny i lekki wypełniacz. Dzięki temu są miłe i przyjemne w dotyku, a maluszki uwielbiają się do nich przytulać. Wysokość: 25 cm. Wiek: 0+.



## ANEK

### Pracowita pszczołka – karuzelka 3 w 1

Karuzelka, grająca pszczołka i 3 grzechotki w jednej zabawce! Karuzelka obraca się i do 8 minut gra 12 melodii. Grającą pszczołkę oraz grzechotki można łatwo odłączyć od zestawu i bawić się nimi w wózku lub łóżeczku. Grzechotki są łatwe do trzymania, każda grzechotka kryje inną funkcję. Wiek: 0+. Producent: Smily Play



**TREFL****Teczuszka Maluszka**

Posiada 3 moduły zabawy, które bawią i uczą jednocześnie. 9 kolorowych przycisków uczy kolorów, kształtów, nazw zwierząt oraz ich odgłosów. Naciskanie przycisków wspomaga rozwój motoryczny dziecka. Migające światła przykuwają uwagę maluszka. Podnoszenie i zamykanie pokrywy uczy wyrazów przeciwstawnych. Przycisk ABC wygrywa wesołe piosenki.

**ALEXANDER****Puzzle dla maluszków**

Każdy zestaw zawiera 6 wzorów, które składają się z różnej liczby elementów (od 2 do 7). Dzięki temu dziecko może stopniowo poznać cel i sens zabawy, odkrywając zasady łączenia ze sobą poszczególnych części. Dostępne w 4 wersjach. Wiek: 2+.

**MACYSZYN****Żółw Leoś**

Sorter ćwiczy logiczne myślenie, kształtuje motorykę oraz precyzję manualną maluchów. Wiek: 1+.

**ALEXANDER****Powiem Ci, co widzę**

Zestaw składa się z 32 z plansz z obrazkami przedstawiającymi obiekty z najbliższego otoczenia dzieci. Dzięki odpowiednio zadawanym pytaniom (zawartym na planszach) stymuluje naukę mowy oraz ćwiczy poprawne budowanie wypowiedzi. Zabawka pomaga w nauce nazw rzeczy, czynności, określaniu położenia oraz cech przedmiotów, odróżniania liczby pojedynczej od mnogiej oraz tworzeniu formy gramatycznej wypowiedzi. Wiek: 1+.



Reklama

VDID

VERBAND  
DEUTSCHER  
INDUSTRIE  
DESIGNER

www.kindundjugend.com



THE TRADE SHOW FOR KIDS' FIRST YEARS

**DESIGN IN FOCUS**  
**14-17.09.2017**
**KIOS  
DESIGN  
AWARD**  
 2017

## CZUCZU

### Puzzle z dziurką

Kreatywny zestaw dużych, dwuelementowych układanek dla najmłodszych. Łączenie i dopasowywanie części to trening zręczności dla małych rączek oraz ćwiczenie logicznego myślenia. Puzzle przedstawiające małe zwierzątka oraz ich mamy sprawią maluchom wiele radości. Zestaw zawiera 12 układanek w rozmiarze 16 x 16 cm. Wydawca: Bright Junior Media



## DANTE

### Viking Toys - garaż dwupoziomowy

Kolorowy i wytrzymały garaż do zadań specjalnych. Na dolnym piętrze znajdują się myjnia oraz tor, po którym ścigają się auta. Na wyższych piętrach znajdziemy parking oraz lądowisko dla helikoptera, na który dostaniemy się windą lub zakreconą trasą. Do zestawu dołączone są 2 autka, figurka oraz helikopter. Wiek: 1+. Producent: Viking Toys



## HEMAR

### Samochód Pajacyk

Samochodzik posiada podnoszoną skrzynię ładunkową i kabinę w kształcie buzi klauna z dużym okrągłym noskiem, który po naciśnięciu wydaje dźwięk klaksonu. Wiek: 10m+.



## LEGO POLSKA

### LEGO® DUPLO® Dom rodzinny

Łatwy do zbudowania dom stwarza nieograniczone możliwości zabawy. Dzięki niemu maluchy mogą ćwiczyć rozmaite czynności - od porannego wstawania przez przygotowanie i jedzenie posiłków po mycie samochodu. W zestawie 3 figurki ułatwiające odgrywanie ról. Wiek: 2-5 lat.



## ARTYK

### Zwierzak muzyczny z serii E-Edu - Lew

Lew posiada funkcje dotykowe, światło, dźwięk, pluszowe elementy - czyli wszystko to, co uwielbiają bobasy! Nuci spokojne kołysanki. Zabawka jest zasilana bateriami 2 x AA 1,5 V (baterie demonstracyjne dołączone do zestawu). Wymiary opakowania: 12 x 21 x 7 cm. Wiek: 3 m+.



## MATTEL

### Fisher-Price - Mikrofon malucha

Mikrofon, który od pozwoli odkryć prawdziwy talent! Dzięki dwóm trybom zabawy maluch może nagrywać własny głos lub śpiewać razem ze Szczeniakiem radosne edukacyjne piosenki. Używając mikrofonu, jednocześnie uczy się alfabetu, liczenia od 1 do 20, a także kolorów i przeciwieństw. Kiedy młoda gwiazda zechce nagrać swój występ, wystarczy, że wciśnie przycisk i zaśpiewa - zabawka odtworzy nagranie, dodając do niego podkład i efekt dźwiękowy.



## PIEROT

### Wesoły bębenek

Bębenek multimuzyczny jest pomocny w usypianiu dziecka. Zabawka ładnie świeci i wydaje dźwięki. Przykładowe dźwięki: kołysanka, odgłosy morza, a nawet... uderzenie młotkiem!



## PLAYMOBIL

### Przeñośne gospodarstwo rolne

Gospodarstwo rolne w formie przenośnego domku z sympatycznymi zwierętami. Wewnqtrz znajdzie się miejsce dla pieska i kotka oraz gospodarza. Nie może te¿ zabraknąć zwierqł hodowlanych oraz akcesoriów niezbędných w gospodarstwie.



## SIMBA TOYS POLSKA

### Muzykalny krab Cotoons – Smoby

Zestaw do kąpieli z nakręcanym, pływającym krabem. Po zanurzeniu w wodzie krab zaczyna grać melodię. W komplecie figurka z postacią Cotoons.



## ZABAWKARSTWO BĄCZEK

### Serso z piłeczkami

Gra zręcznościowa polegająca na umieszczeniu piłeczek w plastikowych koszykach. Każdy koszyk ma określoną liczbę punktów możliwych do zdobycia przez gracza. Wygrywa osoba, która zdobędzie ich najwięcej. Dzięki zastosowaniu plastikowej ramki serso można się bawić zarówno na dworze, jak i w domu. Zestaw występuje w różnej konfiguracji kolorów.



## WADER-WOŹNIAK

### Friends on the Move – Żółwik edukacyjny

Z edukacyjnym żółwikiem dziecko uczy się cyferek, poznaje kolory oraz nazwy owoców. „Pancerzyk” żółwika składa się z czterech wyciąganych elementów o różnych kształtach, które tworzą miniukładankę. Dziecko może je z żółwika wyjmować i wkładać z powrotem w odpowiednie miejsca. Żółwik został wyposażony w kółka, dzięki czemu można go pchać lub ciągnąć na sznurku. Wiek: 1+.



Reklama

sprawiamy radość od 1983

# Macyszyn

TOYS

[www.macyszyn-toys.pl](http://www.macyszyn-toys.pl)

**MACYSZYN TOYS**  
DYSTRYBUTOR  
FIRMY

**MEJ** POL

# Zabawa z pasją

Oto kilka ciekawych pozycji na pasjonującą rozrywkę dla najmłodszych i nie tylko.

## PRO-EXIMP

### Origami duże

Origami zwierzęta 3D. Dostępne różne poziomy trudności oraz wzory: niedźwiedź polarny, T-Rex, pingwin. Papier o specjalnej fakturze imitującej futro lub skórę dinozaura. Duże modele od 45 do 54 cm. Wymiary: 42 x 30 x 2 cm. Wiek: 7+.



## STADLBAUER

### Carrera RC Jeep

Samochód, który dominuje krajobraz. Wyjątkowy jasnozielony Jeep® dołącza do floty Carrera RC. Przy prędkości 10 km/h Carrera RC Jeep® wprawia w zdumienie. Lekki samochód wyścigowy wykonany jest z elastycznego materiału, a imponujące zderzaki sprawiają, że pojazd jest twardy, elastyczny i wytrzymały.



## ATA

### Tamiya MAN TGS Reinert Racing TT-01E

Zdalnie sterowana ciężarówka w skali 1:10. Model do samodzielnego montażu i malowania. Główne cechy: typ podwozia - TT-01E (Enhanced), typ napędu 4WD wałek, silnik elektryczny 540, przełożenie 8.35:1 (zębatka 19T), dwa dyferencjały planetarne, metalizowane felgi, regulacja zbieżności przednich kół, regulacja prześwitu, regulacja przełożenia.



## BEMAG

### Kolekcja modeli PRL-u

Kultowe polskie auta z dobrze odwzorowanymi detalami. Firmowe opakowanie modeli (pudełko z witrynką) umożliwia ekspozycję kolekcji bez konieczności rozpakowywania – każdy model jest przymocowany do podstawki. Wykonane z metalu, z plastikowymi elementami. Dostępne w sześciu kolorach. Importer: Daffi.



## DANTE

### Cubic Fun – Polskie budowle – puzzle 3D

Pasjonująca zabawa dla kolekcjonerów najsztywniejszych budowli świata. Teraz polskie budowle, takie jak: Pałac Kultury i Nauki oraz Katedra na Wawelu, występują w postaci puzzli 3D do samodzielnego złożenia. Przy składaniu niepotrzebne są żadne narzędzia. Puzzle są ponumerowane i znajdują się w specjalnych arkuszach. Wiek: 3+.



## GIMMIK

### Volvo Racing Boat

Wytrzymała sportowa motorówka z osiągniętymi profesjonalnego modelu. Dzięki połączeniu niezawodnego, wydajnego silnika oraz opływowego kształtu kadłuba model pozwala osiągać prędkość do 25-35 km/h. Producent: Double Horse.



## PIEROT

### Figurki Bullyland – zwierzęta

Najwyższej jakości figurki Bullyland z serii Zwierzęta wykonane z tworzywa sztucznego. Materiały, z których są produkowane figurki, zostały wyselekcjonowane i przebadane, tak aby spełniały najwyższe normy bezpieczeństwa. Ręcznie malowane, ze szczególną dbałością o detale. W ofercie dostępne figurki zwierząt domowych, hodowlanych oraz dzikich.



## MIRAGE HOBBY

### ORP „Kaszub” 1935 (Polski Okręt Torpedowy)

Zestaw zawiera plastikowy model do sklepania z klejem, farbami oraz pędzelkiem. Produkt w całości wykonany w Polsce.





## REKMAN

### Walizka puzzle Disney World

Kolorowe puzzle z ulubionymi bohaterami bajek i filmów Disneya. Puzzle składają się ze 100 elementów i są zapakowane w poręczną walizeczkę, którą można wszędzie ze sobą zabrać. Wiek: 6+. Producent: Educa.



## TREFL

### Sklep Myszki Minnie

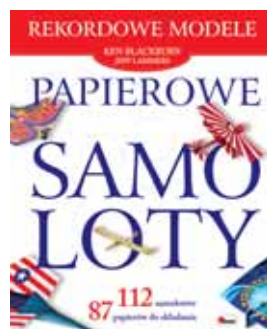
To przestrzenne, teksturowe modele konstrukcyjne do samodzielnego składania, które zapewniają mnóstwo kreatywnej zabawy. Zestawy wykonane są ze specjalnej tekstury z piękną grafiką wprowadzającą dziecko w niezwykły świat ulubionych bajek.



## AWM

### „Papierowe samoloty”

Dzięki starannie opracowanym, atrakcyjnym graficznie modelom można zgromadzić doskonałą kolekcję 112 samolotów, która sprawi radość zarówno początkującym, jak i doświadczonym miłośnikom lotnictwa. W książce również prezentacja technik wyrzutu dla każdego modelu, omówienie ewolucji lotniczych i książka lotów.



## ALEXANDER

### Mały Konstruktor - John

Kreatywna zabawka do samodzielnego montażu. Model składa się z elementów metalowych o różnej wielkości i kształcie oraz kolorowych części z tworzyw sztucznych, takich jak koła i siedzenia. Dzięki temu pojazd zyskał jeszcze bardziej realistyczny wygląd. W zestawie narzędzia, którymi można wielokrotnie skrócić i rozkręcić maszynę. Liczba elementów: 112. Wiek: 8+.



Reklama

# MODELE DO SKLEJANIA dla każdego

## ZESTAWY MODELARSKIE ZAWIERAJĄ:

- model do sklejania
- farbki
- klej
- pędzelek

## różne wzory modeli

[www.mirage-hobby.pl](http://www.mirage-hobby.pl)    tel: +48 606 122 222    [hurt@mirage-hobby.pl](mailto:hurt@mirage-hobby.pl)

- ABRO ul. Staniewicka 7, Warszawa, tel.: 228194135, [abro@abro.com.pl](mailto:abro@abro.com.pl) = ATENEUM ul. Nad Drwiną 10, Kraków, tel.: 122637373, [biuro@ateneum.net.pl](mailto:biuro@ateneum.net.pl)
- M&Z, ul. Chwaszczyńska 131B, Gdynia, tel. 58 629 85 89, [biuro@miz.gda.pl](mailto:biuro@miz.gda.pl) = PRO-EXIMP ul. Górszka 47a, Warszawa, tel.: 226123476, [info@proximp.com.pl](mailto:info@proximp.com.pl)
- REKMAN ul. Europejska 4, Magnica, tel.: 713937818, [office@rekman.com.pl](mailto:office@rekman.com.pl) = Super Siódemka, ul. Kolejowa 181, Komorniki, [www.super-siodemka.pl](http://www.super-siodemka.pl)

**ZAPRASZAMY DO WSPÓŁPRACY WSZYSTKIE CHĘTNE HURTOWNIE I SKLEPY!**

# NOWOŚĆ!



# Szybkie i odlotowe

Pojazdy RC, a od jakiegoś czasu także drony – to produkty, które towarzyszą chłopcom tym małym i często dużym od najmłodszych lat.



Nazwa	<b>Auto zdalnie sterowane na pilota</b>	<b>Ferrari ENZO w skali 1:32</b>	<b>Syma X5UC</b>
Opis	Auto ma tylko 2 koła. Wykonuje niesamowite ewolucje, kręci się wokół własnej osi, robiąc obroty o 360°. W zestawie pojazd z akumulatorami oraz ładowarką USB, pilotem do sterowania i bateriami do pilota. Wymiary: 32 x 19 x 20 cm. Wiek: 3+.	Zdalnie sterowana replika słynnego modelu samochodu na licencji Ferrari z rumakiem na masce. Auto pochodzi ze stajni firmy XQ, która specjalizuje się w produkcji replik znanych na całym świecie samochodów. Model Ferrari Enzo cechuje się szczegółowym odwzorowaniem detali. W zestawie znajduje się klasyczny sterownik rajdowy o zasięgu sięgającym około 15 metrów. Prędkość: 7-10 km/h. Wiek: 8+.	Absolutna nowość od znanego na całym świecie producenta dronów - Syma X5UC. Prezentowany model ma odświeżony wygląd i innowacyjne rozwiązania, takie jak funkcja zawisu oraz tryb inteligentnej orientacji lotu.
Producent/dystrybutor	Pro-Eximp	XQ/Libra	Syma/Gimmik



Nazwa	<b>5564 Pojazd jednostki specjalnej ze światłem i dźwiękiem</b>	<b>Auto sterowane na radio Funny Toys for Boys</b>	<b>F&amp;F Filmowy Dodge RC</b>
Opis	Terenowa centrala do akcji policyjnej wyposażona jest w niesamowite techniczne nowinki. To ulubiony pojazd tajnych agentów i superpolicjantów. Niezbędny w każdej akcji policyjnej. Możliwe doposażenie w sterowanie RC.	Sportowe auto sterowane drogą radiową, dostępne w 3 modelach i kolorach. Możesz sterować nim w dowolnym kierunku. Skala 1:24. Wiek: 3+.	Zdalnie sterowany pojazd z wyrzutnią, ze światłami i z dźwiękami, inspirowany najnowszym filmem „Szybcy i wściekli 8”! Ten niemal 40-centymetrowy kultowy wóz Doma Dodge Ice Charger ma odjazdowe funkcje i jest gotów do każdej akcji.
Producent/dystrybutor	Playmobil	Artyk	Mattel/Mattel Poland



Nazwa	<b>Mercedes-Benz Ener-G-Force Police</b>	<b>Auta 3 RC Cruz Ramirez Dickie</b>	<b>Pojazd sterowany pilotem</b>	<b>Double Eagle Koparka duża gąsienicowa RC</b>
<b>Opis</b>	Nowa licencja w stajni Carrera RC to ogromny samochód w skali 1:14. Dzięki potężnym oponom oraz rozwijanej prędkości do 18 km/h auto będzie ścigać przestępców nawet w trudnych warunkach terenowych. Atrakcyjności dodają mu syreny oraz silny akumulator – 80 minut ładowania wystarczy na 40 minut ciągłej zabawy.	Zdalnie sterowany pojazd Cruz Ramirez, przyjaciółki z toru Zygzaka. Auto w skali 1:24 z funkcją turbo, możliwość jazdy przód-tył oraz prawo-lewo. Wymiar: 17 cm. Wiek: 3+.	Dzięki sterowaniu pilotem przyjaciel zachęci dziecko do aktywności i samodzielnego odkrywania świata. Muzyczne niespodzianki i ruchome elementy angażują wyobraźnię na długi czas. Jeździ do przodu i skręca. Pilot w kształcie kierownicy. Wiek: 1+.	Pojazd zdalnie sterowany 100% RTR 4,8V 2,4 GHz w skali 1:16. Zestaw gotowy do uruchomienia po wyjęciu z pudełka. Główne cechy: zasięg do 20 m, prędkość około 2,5 km/h, czas zabawy około 20 min, czas ładowania akumulatora 4-5 godzin, jazda do przodu i wstecz, skrety w lewo/prawo, stop, sygnalizacja świetlna-dźwiękowa, obrót kabiny 360 stopni, zdalne sterownie ramieniem koparki, wymienna końcówka ramienia koparki (łyżka, chwytak, młot).
<b>Producent/dystrybutor</b>	Stadlbauer	Simba Toys/Simba Toys Polska	Smily Play/Anek	Bruder/Ata

Reklama

**WIELKI WYBÓR  
NISKIE CENY**

**Hurtownia  
BEMAG**  
www.bemag.pl

**PIŁKARZYKI  
LECH  
POZNAŃ**

WYŁĄCZNY DYSTRYBUTOR

**DUŻY WYBÓR MARKOWYCH  
PRODUKTÓW W SUPER CENACH**

**JERZY MOSTOWSKI**

**AGENCJA WYDAWNICZA**  
www.awm.waw.pl

Koloruje kredkami

**Wiś**

**Las**

Koloruje kredkami

**Zoo**

Koloruje kredkami

**Dom**

Koloruje kredkami

**Zabawki**

Koloruje kredkami

**Pojazdy**

# Czytanie jest zaraźliwe!

W tegorocznych 8. Warszawskich Targach Książki, które odbyły się 18-21 maja br. na Stadionie Narodowym w Warszawie, wzięło udział niemal 800 wystawców z 32 krajów. Kroku dzielnie dotrzymywali im autorzy, tłumacze, ilustratorzy i przedstawiciele świata kultury. W ramach wydarzenia odbyło się 1500 spotkań zorganizowanych z myślą o 75 000 miłośnikach czytania: autorskich, debat, konferencji, warsztatów, lekcji literatury i historii, atrakcji dla dzieci, wystaw oraz konkursów literackich i branżowych. W światowym święcie książki uczestniczyło również 1513 bibliotekarzy i księgarzy. Z oferty edukacyjnej targów skorzystało 9000 przedszkolaków, uczniów szkół podstawowych i gimnazjalistów wraz z opiekunami z ponad 300 przedszkoli i szkół. Gościem honorowym wydarzenia były Niemcy, na których 220-metrowym stoisku zaprezentowanych zostało 800 tytułów 66 wydawnictw i instytucji. Odbyły się też pasjonujące spotkania z Hertą Müller i Charlotte Link oraz innymi autorami zza naszej zachodniej granicy. Tymczasem wszystkich obecnych i przyszłych miłośników dobrej lektury już teraz zapraszamy do wzięcia udziału w 9. Warszawskich Targach Książki, które odbędą się 17-20 maja 2018 r.

1. Które produkty okazały się bestsellerami targowymi?
2. W jakich targach będą Państwo uczestniczyć w tym sezonie?

[Sławomir Żywczak, Ateneum](#)

1. Bestsellerami podczas targów okazały się dwie książki – „Smaki dzieciństwa” Mateusza Gesslera oraz „Pax” od wydawnictwa IUVI. Ten drugi tytuł porównywany jest do „Małego Księcia”. Spośród gier największym zainteresowaniem cieszyły się „Gierki małżeńskie” z ry sunkami Andrzeja Młeczki oraz „Monopoli: Gra o Tron”.
2. Nie może nas zabraknąć w październiku podczas ważnego święta, jakim są 21. Targi Książki w Krakowie. Już teraz serdecznie zapraszamy na stoisko wszystkich dostawców oraz klientów, a także zainteresowanych nawiązaniem współpracy z hurtownią Ateneum.

## Najbliższe wydarzenia z książką w roli głównej:

30.06 – 02.07 – plener literacki „Odkryj książkę na nowo” w Szczecinie  
 28-30.07 – Nadmorski Plener Czytelniczy w Gdyni  
 26-29.10 – Międzynarodowe Targi Książki w Krakowie  
 10-12. 11 – Śląskie Targi Książki w Katowicach  
 24-26.11 – Salon Ciekawej Książki w Łodzi  
 24-25.11 – Świąteczne Targi Książki w Rzeszowie  
 30.11-03.12 – 26. Wrocławskie Targi Dobrych Książek



Ateneum

[Aleksandra Chaberska, Egmont Polska](#)

1. Wśród naszych bestsellerów targowych znalazły się tytuły związane z grą „Minecraft”, jedyne na rynku oficjalne poradniki i książki na licencji studia „Mojang: Minecraft. Podręcznik kreatywnego budowania” oraz „Minecraft. Podręcznik podboju Minecrafta”. Oprócz tego niezmiennym powodzeniem cieszyła się seria książek dla młodszych dzieci „Basia”, zwłaszcza premierowy tytuł „Basia i biblioteka”. Odwiedzający zwracali też uwagę na „Pięć królestw” Brandona Mulla, cykl

Zdjęcia: Rynek Zabawek





Nasza Księgarnia



Egmont Polska



Nasza Księgarnia

biografii piłkarskich dla dzieci na czele z premierowym tytułem „Suarez. Nigdy nie będziesz sam” oraz program wydawniczy do nauki samodzielnego czytania „Czytam sobie”.

W kategorii komiksów dużym zainteresowaniem cieszyły się pozycje superbohaterskie, m.in. „Deadpool” oraz debiutancki album „Skradzione lata” młodego rysownika i scenarzysty Mikołaja Spionka. To pierwszy tom planowanej trzyczęściowej brutalnej opowieści „Wounded” osadzonej w realiach Dzikiego Zachodu. Odwiedzający interesowali się także komiksami dziecięcymi. Wśród nich były „Smerfy i wioska dziewczyn”, pierwszy tom nowej serii o Smerfach. Ciekawą pozycją był pierwszy tom nowego cyklu komiksowego „Gnat. Dolina, czyli równonoc wiosenna”, światowy bestseller, część wielokrotnie nagradzanej humorystycznej sagi fantasy o niezwykłych przygodach humanoidalnych bohaterów. Jeśli chodzi o gry planszowe, to najlepiej sprzedawała się nasza nowość „Polska luxtorpeda” – rodzinna gra planszowa związana z polską kulturą, historią, przyrodą, rodzimą kuchnią, ale też językiem ojczystym.

2. W tym sezonie Egmont będzie obecny m.in. na Międzynarodowych Targach Książki w Krakowie oraz Międzynarodowym Festiwalu Komiksu i Gier w Łodzi.

oraz w grudniowych we Wrocławiu. W międzyczasie odbywają się liczne mniejsze wystawy i kiermasze książek, podczas których nasz cel zawsze jest ten sam – spotkania z wydawcą, autorskie z czytelnikami, bibliotekarzami i prezentacje oferty.

Henryk Stokłosa, Tactic

1. Najlepiej sprzedawały się dwie nasze nowości, w których pokładaliśmy duże nadzieje – „Szybkie słówka” oraz „Gold Armada”. Z klasyki „Looping Louie” i „Kurzy wyścig” oraz nasz evergreen, czyli „Założysz się?”.

2. Nasze „must be” to Targi Książki w Krakowie oraz festiwałe gier Planszówki na Narodowym i Gramy. Planujemy także udział w kilku innych, mniejszych wydarzeniach. W miesiącach letnich będziemy koncentrowali się na imprezach plenerowych. Do współpracy zapraszamy szczególnie wszystkich miłośników „Mölkky”.

## Marek Dobrowolski, Wydawnictwo Nasza Księgarnia

1. Największą popularnością cieszyły się najnowsze tomy z naszych najbardziej poczytnych serii: „Dziennik Cwaniaczka. Ryzyk-fizyk” Jeffa Kineya oraz „Zosia z ulicy Kociej – W ciekawych czasach” Agnieszki Tyszki. Autorka promowała swoją najnowszą książkę, podobnie jak Grzegorz Kasdepka powracające przygody Detektywa Pozytywki. Spotkania autorskie zgromadziły liczne grono najmłodszych czytelników.

Na stoisku Naszej Księgarni odbyło się łącznie kilkanaście spotkań autorskich, dzięki czemu ruch przy nim nie malał. Sprzedaliśmy ponad 2 tys. książek, co pokazuje, jak ogromne znaczenie mają dla czytelników bezpośrednie spotkania z autorami, ilustratorami i samym wydawnictwem.

Oprócz wymienionych świetnie sprzedawały się tytuły dla najmłodszych, jak „Zwariowane pojazdy” Artura Gulewicza – kolorowa, sztywnostronicowa książka-zabawka, bestsellerowy „Rok w lesie” Emilii Dziubak oraz kultowy już „Pucio” Marty Galewskiej-Kustro w kolejnej odsłonie – „Pucio uczy się mówić”.

Warto też wspomnieć, że po raz pierwszy nasze stoisko na warszawskich targach zostało poszerzone o strefę gier. Przy kilku stolikach rozgrywki z klientami młodszymi i starszymi toczyli Jarek Basałyga i Karol Popiński. Sprzedaliśmy ponad 100 pudełek, zaś największą popularnością cieszyły się „Bankrut”, „Fabryka robotów” i niezmiennie „Gra na emocjach”.

2. Nasza Księgarnia uczestniczy od lat w największych targach książki, jak zakończone warszawskie, ale także w wiosennych targach w Poznaniu, w Białymstoku, w jesiennych w Katowicach, oczywiście w największych w Krakowie

Reklama



**Dami**  
Zabawki

**Bogata oferta zabawek**

PH DAMI | ul. Pucka 11 | 81-036 Gdynia  
tel/fax 58 6630127 | zabawki@phdami.com | www.phdami.pl

## Magda Niewińska, MDR

1. Połączenie rysunków i humoru Andrzeja Mleczki z intrygującymi tytułami planszówek przyciąga uwagę miłośników tego rodzaju rozrywki. Trzeba przyznać, że „Gierki małżeńskie” i „Grunt to zdrowie” skradły serca graczy i okazały się targowymi bestsellerami. Na dłużej przy naszym stoisku zatrzymywali się również zagraniczni goście. Wszystko za sprawą „Gierek małżeńskich” w angielskiej i niemieckiej wersji językowej. Z aprobatą gości spotkały się też „Marriage Games” i „Ehespielchen”, pojawiły się pierwsze propozycje współpracy.

2. Nasz kalendarz targowy jest już mocno wypełniony, ale nadal otwarty. Przed nami targi w Pandzie, w Ateneum, gdyńskie targi Gra i Zabawa oraz wiele innych. Na każdy taki wyjazd intensywnie się przygotowujemy, by miło zaskoczyć odbiorców i jak najlepiej zaprezentować nasze gry.

## Bożena Michalska, Granna

1. Ósma edycja Warszawskich Targów Książki była prawdziwym świętem miłośników czytania. Granie w gry planszówki staje się coraz bardziej trendy, co widać po liczbie osób, które odwiedziły nasze stoisko. W tym roku największym zainteresowaniem cieszyły się gry rodzinne, przy których świetnie bawią się zarówno dzieci, jak i ich rodzice. „Tempo”, „Spaghetti”, „Frog”, „Superfarmer”, „Cukierki” to tytuły, które cieszyły się największym zainteresowaniem. Ponadto „Capital”, „CV”, „Sherlock” i oczywiście „Grzybobranie” w bajkowej oprawie graficznej. Dobrze została też przyjęta nasza nowość – gra „Kosmopolis”. Gry z serii Smart Games podbiły serca nie tylko dzieci, ale i ich rodziców. „Trzy małe świnki”, „Czerwony Kapturek”, „Dżungla”, „Króliczek”,

„Dzień i noc” okazały się hitami tegorocznych targów.

2. W tym roku będziemy również obecni na Targach Książki w Krakowie, na imprezach związanych z grami planszowymi: Comic Con, targach Gra i Zabawa, międzynarodowych targach w Essen, Planszówkach na Narodowym oraz festiwalu gier planszowych organizowanym przez Empik. Nasze gry i specjalne strefy będą również na wielu małych festiwalach organizowanych w całej Polsce, szczególnie można znaleźć na naszej stronie internetowej.

## Jarosław Basatyga, Nasza Księgarnia

1. Wśród gier największym zainteresowaniem cieszyły się „Gra na emocjach”, „Fabryka robotów” oraz „Bankrut”. Podczas targów największy nacisk położyliśmy na promocję tej ostatniej, ponieważ ma ogromny potencjał: posiada proste zasady, jest szybka, emocjonująca i dostarcza wiele zabawy. Zagrało w nią bardzo dużo osób – zarówno dzieci, jak i dorosłych, co miało swoje odbicie w rezultatach sprzedaży. Gra osiągnęła lepszy wynik niż nasze dotychczasowe targowe hity: „Gra na emocjach” i „Fabryka robotów”!

2. Kalendarz mamy wypełniony różnego rodzaju targami w całej Polsce. Będziemy obecni również na wielu festiwalach gier oraz innych wydarzeniach organizowanych dla graczy. Staramy się prezentować nasze gry możliwie szeroko, dlatego można nas spotkać nie tylko w największych miastach.

## Agata Jałyńska, Bright Junior Media

1. Ogromnym zainteresowaniem cieszyły się prezentowe wersje naszych harmonijkowych



Tactic



Fox Games



Edgard



Hobby



Niko



NOWOŚCI!





AWM



Albi



MDR

książeczek, czyli „Hop, hop! Box”. Ten produkt to świetny prezent na Dzień Dziecka lub pierwsze urodziny. Z kolei mamy dla swoich małych nagminnie kupowały „Dźwięki tam. Zwierzęta” i „Dźwięki tu. Wokół mnie”. To książeczki na bardzo wytrzymałym plastikowym kółeczku, które pozwala na odwieszenie produktu np. na rączkę wózka. Oba tytuły opakowaliśmy w atrakcyjne pudełeczka w nowym dla nas formacie z okienkiem. Trzylatki zostały w Dzień Dziecka obdarowane naszymi puzzlami obserwacyjnymi – Ogród oraz edukacyjnymi Pisz i zmazuj (Cyferki i Literki). Sukces puzzli obserwacyjnych trwa już od jakiegoś czasu i chyba musimy pomyśleć o rozwinięciu tej linii...

2. Kolejne targi konsumenckie czekają nas w Krakowie jesienią – wtedy fanom CzuCzu zaprezentujemy wiele atrakcyjnych nowości.

### Anna Turczyńska, Rebel

1. Wśród naszych targowych hitów były: „Dobble”, „Cortex”, „Story Cubes” oraz „Domek”. Ten ostatni został okrzyknięty najlepszą rodzinną grą w prestiżowym konkursie Gra Roku 2017.

2. Będziemy obecni na Targach Książki w Krakowie oraz targach Gra i Zabawa w Gdańsku. Szczególnie te ostatnie są dla nas bardzo ważnym wydarzeniem. Dodatkowo będzie można spotkać nas na wielu rodzinnych imprezach w całej Polsce. Nasz specjalny „Game Truck” co weekend promuje gry w różnych częściach kraju.

### Beata Rojek, Agencja Wydawnicza Mostowski

### Waldemar Gumienny, Vertima

1. Na naszym stoisku największym zainteresowaniem cieszyła się gra „Scythe” wraz z dodatkiem „Najeźdźcy z dalekich krain”. Wynika to pewnie z tego, że gra ma już liczne grono fanów na całym świecie i została uhonorowana aż w pięciu kategoriach Golden Geek 2016. Ponadto wśród najmłodszych największe wzięcie miała gra „Niech żyje król Julian”, do której dodawaliśmy dedykowane korony, dzięki czemu każde dziecko mogło poczuć się królewsko.

2. Będziemy na Comic Con w Warszawie. Chcemy też wziąć udział w Targach Książki w Krakowie, Planszówkach na Narodowym oraz w targach organizowanych przez hurtownie.

1. Największym zainteresowaniem na naszym stoisku cieszyły się seria książek „Dla Bystrzaków” z zagadkami o różnym stopniu trudności, np. labiryntami, sudoku, wykreślankami słownymi, krzyżówkami i rebusami, oraz seria książek z otwieranymi okienkami, pod którymi dziecko odkrywa liczne niespodzianki, rozwiązuje zagadki, ćwiczy spostrzegawczość i koordynację wzrokowo-ruchową, uczy się cyferek oraz naśladowania dźwięków. Klienci kupowali też chętnie książki z serii „Lubię Kolorować” w wersji dla dziewczynek i chłopców, czyli kolorowanki z rysunkami o grubym obrysie, oraz książki z serii „Obrazki Maluszka” z czarno-białymi ilustracjami dla niemowląt, które dopiero uczą się rozpoznawać barwy.

2. Obecnie przygotowujemy się do pleneru czytelniczego Odkryj Książkę na Nowo w Szczecinie. To kiermasz książki z bogatą



Portal Games



Rebel



CzuCzu





Vertima



Winning Moves



Zielona Sowa



Trefl

oprawą programową: spotkaniami z autorami, czytaniem utworów literackich, występami artystów i muzyków. Dla rodziców z dziećmi zaplanowano animacje literackie i zajęcia literacko-plastyczne. Weźmiemy też udział w Nadmorskim Plenerze Czytelniczym Gdynia 2017. To doskonała okazja do poznania oferty znanych i cenionych wydawców, zakupu książek w promocyjnych cenach, a przede wszystkim do spotkań z uznanymi autorami zarówno dla mieszkańców, jak i turystów spędzających wakacje nad morzem. Tradycyjnie będziemy prezentować nasze produkty podczas Międzynarodowych Targów Książki w Krakowie, w czasie których oprócz spotkań z polskimi i zagranicznymi autorami, warsztatów i paneli odbywają się różne inicjatywy kulturalne poza terenami targowymi: happeningi literackie, spektakle teatralne, koncerty. Planujemy też udział w Śląskich Targach Książki w Katowicach, gdzie można spotkać wielu autorów z Polski i zagranicy oraz gdzie odbywają się liczne spotkania literackie, warsztaty i dyskusje.

### Joanna Moczulska, Zielona Sowa

1. Hitem tegorocznych Warszawskich Targów Książki okazały się „Nastolatki pod lupą. Poznaj, by zrozumieć” dr Aleksandry Piotrowskiej i Ewy Świerżewskiej, „Królewska talia” Marcina Mortki, seria „Przyja-

ciele Zwierząt” Anieli Cholewińskiej-Szkolik oraz „Drugie bicie serca” autorstwa Tamsyn Murray. Oczywiście są też tytuły, które cieszą się olbrzymim zainteresowaniem co roku. To książki autorstwa Agnieszki Stelmazyk – serie „Kroniki Archeo” i „Odyseusze”, przygody wikinga Tappiego stworzone przez Marcina Mortkę oraz seria „Zaopiekuj się Mną” prezentująca wzruszające opowieści o psach i kotkach.

Ogromnym zainteresowaniem cieszyły się również gry, zwłaszcza seria gier rodzinnych „Zawody”. Rodzice chętnie sięgali też po dwustronne puzzle – zarówno te dla młodszych dzieci (20-36 elementów), jak i starszych (300 elementów). Na naszym stoisku produktami top okazały się gry. Niektórzy odwiedzający byli mile zaskoczeni, że mamy je w ofercie.

Jednym z najbardziej obleganych przez dzieciaki spotkań autorских było to z Anną Sobich-Kamińską, autorką gier Zielonej Sowy, takich tytułów, jak: „Sportostworki”, „Kroniki Acheo. Dookoła świata”, „Tappi”, „Kierunek Polska. Pokaż to!” oraz dwóch gier z serii „Zawody”. Ania wraz z dziećmi rozegrała kilka pojedynków, dzięki czemu maluchy poznały zasady gier. W przyszłym roku planujemy powiększenie stoiska o specjalną strefę gracza.

2. Jak co roku, na pewno nie zabraknie stoiska Zielonej Sowy na Targach Książki w Krakowie. Planujemy również wybranie się do Gdańska na targi Gra i Zabawa oraz uczestnictwo w Planszówkach na Narodowym.

# Nowości wydawnicze

Co warto mieć na półce z książeczkami dla najmłodszych? Jakie pozycje na pewno zainteresują młodych czytelników? Podpowiadamy.

## SKRZAT

### „Dzieci z Lewkowca”

To uroczą opowieść o przygodach grupy przyjaciół, utwierdzająca w przekonaniu, że przyjaźń i oddanie są niezastąpione. Uczy i wzrusza. A przy tym doskonale wpisuje się w gust młodego czytelnika i... jego rodzica, który rozczytywał się w „Dzieciach z Bullerbyn”.



## NASZA KSIĘGARNIA

### „Jak to działa? Zwierzęta”

Klara kocha zwierzęta i chciałaby wszystko o nich wiedzieć. W przyszłości zamierza zostać biologiem albo weterynarzem, albo zootechnikiem, albo leśniczym, albo zoopsychologiem, albo opiekunką do zwierząt... Trudno jest jej się zdecydować... Na razie każdą wolną chwilę poświęca na zdobywanie wiedzy. Pomaga jej dziadek, który cierpliwie odpowiada na pytania za pomocą zabawnych rysunków.



## NIKO

### Seria bajeczek do poduszki

Kolekcja książeczek dla maluszków, które poprawią im nastrój, ukolęszą do snu, a przy okazji nauczą dobroci, miłości i wrażliwości.



## GRUPA WYDAWNICZA FOKSAL

### „Wielka księga robali”

Robale są wszędzie! Dzięki tej książce każde dziecko może stać się ich odkrywcą. Całość podzielona jest na sekcje, w których poznajemy życie chrząszczy, motyli, pszczoł, ślimaków, świerszczy, czerwi i pająków. Wszystko okraszone jest ilustracjami i zabawnymi tekstami, z których można się dowiedzieć wiele zaskakujących rzeczy na temat robaków.



## EGMONT POLSKA

### „Minecraft. Podręcznik kreatywnego budowania”

Olbrzymi i różnorodny świat Minecrafta może oneśmielić niejednego gracza ogromem możliwości kreacji, w tym również perspektywą wcielenia w życie śmiałych planów budowy.



## TREFL

### Moje Pierwsze Rymowanki

Książeczka z wierszykami dla najmłodszych. Posiada kolorowe obrazki, podświetlane przyciski i wspaniałe piosenki. Maluszek może sam przewracać strony i słuchać swoich ulubionych piosenek.



## SIMBA TOYS POLSKA

### Książeczka do wody Cotoons – Smoby

Miękka książeczka do kąpieli. Pod wpływem ciepłej wody ukazują się ukryte wcześniej obrazki.



## AWM

### „Bajki Czytajki. Czerwony Kapturek”

Bajka o Czerwonym Kapturku to pierwsza część serii „Bajki Czytajki” – klasycznych opowieści dla dzieci, które zaczynają czytać. Duża czcionka sprawia, że dziecko chętniej podejmuje samodzielną lekturę. Wciągająca fabuła i barwne ilustracje rozwijają jego wyobraźnię.



## ZIELONA SOWA

## „Misia i jej mali pacjenci”

Nowa seria o przygodach Misi, wesołej siedmiolatki, która w domku na drzewie prowadzi klinikę weterynaryjną.

Dziewczynka posiada niezwykły dar

– potrafi rozmawiać ze zwierzętami.

Dzięki temu dokładnie wie, co dolega jej pacjentom.



## ATENEUM

## „Poradnik dla Smoków. Co zrobić, by Twój człowiek zmądrzał”

Seria „Poradnik dla Smoków” to prawdziwa gratka dla fanów filmów „Jak wytresować smoka”! Dowiedz się, jak smok może wychować swojego człowieka.



## MEDIA SERVICE ZAWADA

## Seria „Pewnego razu”

To książeczki przygotowane specjalnie dla najmłodszych czytelników. Przygody ulubionych bohaterów pokazane są w nich na twardych stronach, dostosowanych do małych rączek.

Razem z maluchami

odkryjcie historie słodkiej świnki Peppy i jej

rodzinki, odważnego Strażaka Sama, pomocnej Wissper, ciekawskiego Tupcia

Chrupcia, ekipy Psiego Patrolu oraz Blaze'a i megamaszyn.



## AMEET

## Wyzwania

Ramię w ramię to wyzwanie! Świetny pomysł na

zabawę z kolegą. Każdy zestaw zawiera dwa

notesy z takimi samymi zadaniami. Zawodnicy

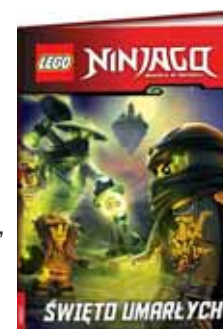
wspólnie wybierają wyzwanie i ścigają się na czas

w rozwiązywaniu. Wygrywa ten, kto pierwszy poda

prawidłową odpowiedź. Labirynty, wykreślanki, sudoku,

szukanie różnic oraz łamanie szyfrów to tylko część

fantastycznych zadań.



Reklama



Polska edycja gry planszowej nagradzanej w Niemczech i Japonii!

Gracze, skacząc z pnia na pień, starają się nie wpaść do rzeki pełnej piranii.

W tej grze tylko jedna osoba przegrywa, pozostali wygrywają!

 Wydawnictwo  
NASZA KSIĘGARNIA  
www.naszaksięgarnia.pl

KONTAKT HANDLOWY: KAROL POPIŃSKI, K.POPINSKI@NK.COM.PL  
HANDEL.GRY@NK.COM.PL, TEL. 511-710-339, (22) 338-92-11

GRATIS!



W pudełku prezenty dla graczy: specjalne karty, naklejka, płócienny woreczek!

# Wakacyjny niezbędnik

Jakie zabawki przydadzą się dziecku podczas wakacyjnej podróży? Oto kilka pomysłów na ciekawą rozrywkę dla najmłodszych.

## CZUCZU

### „Zagadki CzuCzu”

Seria bestsellerowych quizów dla dzieci. Te książeczki to prawdziwy as w rękawie, sposób na nudę i dłużącą się jazdę. W poręcznym wachlarzyku znajdziemy 150 edukacyjnych zabaw, które pomagają odkrywać świat w pasjonujący sposób. Rozwiązując z dziećmi „Zagadki CzuCzu”, wspieramy je w rozwijaniu umiejętności logicznego myślenia i kojarzenia oraz ćwiczymy ich spostrzegawczość i koncentrację. Wiek: 2-6 lat. Wydawca: Bright Junior Media.



## DANTE

### Gra „Sequence”

„Sequence” to świetny pomysł na wspólną rodzinną zabawę. Jednocześnie to obowiązkowa pozycja na wakacyjny wyjazd! Wykładaj karty z ręki i umieszczaj żetony na odpowiednim polu na planszy. Uważaj na walety – niektóre pomagają, a inne są złośliwe. Ułóż dwie sekwencje (5 żetonów tego samego koloru w jednej linii), zanim zrobią to przeciwnicy, i zostań zwycięzcą. Gra przeznaczona jest dla 2-12 osób. Produkt dostępny jest również w wersji „Kids” - dla najmłodszych, oraz w wersji kostkowej „Dice” – idealnej do zabrania w podróż. Wiek: 7+.



## TM TOYS

### Gra „Lotti Karotti” mini

Wspaniała gra w wersji mini, idealny towarzysz w trakcie podróży i nie tylko! Zasady pozostają takie same jak w standardowym wydaniu gier, zmienia się jedynie format i zawartość. Wyścig rozpoczęty – wszystkie króliczki wspinają się, aby zdobyć marchewkę. Niestety, po drodze czeka na nie wiele niebezpieczeństw. Komu uda się nie spaść i kto jako pierwszy osiągnie cel?



## VERTIMA

### Gra „Gobbit Angry Birds”

Szalona gra imprezowa dla 2-8 osób, w której wcielisz się w rolę wściekłego ptaka walczącego ze świniami albo odwrotnie – jako świnia będziesz atakował ptaki. Tylko uważaj – nigdy nie możesz zaatakować sam, w końcu w stadzie siła. Aby zaatakować, musisz jak najszybciej położyć dłoń na karcie przeciwnika – jeśli atak się uda, zbierzesz jego stos kart. Nie zapomnij o jajkach – te musisz bronić za wszelką cenę, bo wszyscy gracze będą chcieli je zdobyć.



## KAPITAN NAUKA/EDGARD

### Zagadki obrazkowe

2-3 lata, 3-5 lat, 6-9 lat

Wciągające zagadki dla młodszych i starszych dzieci w wygodnym formacie – zmieszczą się do kieszeni, plecaka czy torebki, wciągając dzieci w wir zagadek, rebusów, skojarzeń i łamigłówek logicznych.

Poprzez zabawę pomagają rozwijać naturalne kompetencje dziecka, takie jak koncentracja, myślenie logiczne, czytanie oraz umiejętność zapamiętywania.



## MATTEL POLAND

### Gra „UNO”

Gra posiada specjalne dzikie karty, dzięki którym gracze mogą wymyślać własne reguły gry. Celem jest jak najszybsze pozbycie się kart w każdej rundzie i zdobycie punktów za karty, które zostały w rękach innych graczy. Po wyłożeniu przedostatniej karty gracz musi krzyknąć „Uno!”, tzn. „Jeden!”. Jeśli nie krzyknie i zostanie „przyłapany”, będzie musiał wziąć kolejne karty! Liczba graczy: 2-10.





Not Just a Toy • To nie tylko zabawka

WIELKA AKCJA PROMOCYJNA!  
PRZYGOTUJ SIĘ NA NIĄ  
I ZŁÓŻ U NAS ZAMÓWIENIE!



# PROMOCJE!

## LOJALNOŚCIOWE DLA KLIENTA INDYWIDUALNEGO

Zapraszamy do składania zamówień w Panelu dla Partnerów handlowych na naszej stronie [www.marko-baby.pl](http://www.marko-baby.pl) lub skontaktuj się z Oplekunkiem handlowym: Sandra Górnik: [sgornik@marko-baby.pl](mailto:sgornik@marko-baby.pl) tel. 32 453 01 71 wew. 69, Magdalena Krywańska: [mkrywalska@marko-baby.pl](mailto:mkrywalska@marko-baby.pl) tel. kom.: 609 003 170

- 1) Za zakup 3 różnych produktów K's Kids z grupy wiekowej 0-9m przedstawionych na stronie: [www.marko-baby.pl/pliki/promocje](http://www.marko-baby.pl/pliki/promocje) lub *plakacie promocyjnym*, **czwarty produkt marki K's Kids do wyboru: Zegar i Sowa Noc i dzień** (o wartości 79 zł) lub **Interaktywna kostka Muzyczna Farma** (o wartości 85 zł) lub **Aktywizująca zawieszka do samochodu** (o wartości 62 zł) **klent indywidualny** otrzyma w **PREZENCIE** za 1 zł.
- 2) Za zakup 3 różnych produktów K's Kids z grupy wiekowej 9 miesięcy + przedstawionych na stronie: [www.marko-baby.pl/pliki/promocje](http://www.marko-baby.pl/pliki/promocje) lub *plakacie promocyjnym*, **czwarty produkt marki K's Kids do wyboru: Mówiąca piłka 2 w 1** (o wartości 86 zł) lub **Pluszowa rybka - Gra pamięciowa** (o wartości 82 zł) **klent indywidualny** otrzyma w **PREZENCIE** za 1 zł.
- 3) Za zakup 3 różnych produktów Popboblots marki K's Kids przedstawionych na stronie: [www.marko-baby.pl/pliki/promocje](http://www.marko-baby.pl/pliki/promocje) lub *plakacie promocyjnym*, **czwarty produkt Popboblots** marki K's Kids o wartości 48 zł do wyboru: **Wóz Strażacki Sama, Radiowóz Policyjny Mi Mi, Holownik Bobbiego, Betoniarka Ivana, Autobus Szkolny Patryka** **klent indywidualny** otrzyma w **PREZENCIE** za 1 zł.



**MATERIAŁY WSPIERAJĄCE AKCJĘ PROMOCYJNĄ:** Roll Upy z promocjami 100x200cm - na zamówienie, plakaty promocyjne informujące o szczegółach.

Produkty K's Kids mogą być zakupione w różnym czasie w okresie do 28.02.2018r. Aby zrealizować promocję, cały zestaw promocyjny należy zakupić w jednym sklepie. Firma Marko zastrzega sobie prawo do zmiany prezentu. Promocje i rabaty nie sumują się.

## TACTIC

### Gry podróżne

Pakiet gier podróżnych wraz z ekspozytorem dystrybucyjnym dla sklepów. Polskojęzyczny nagłówek. Ekspozytor mieści 72 gry o wymiarach 18 X 11 X 3,5 cm.



## BABY MATEX

### Materacyk Venti

Materacyk Venti to idealne rozwiązanie dla dzieci uwielbiających podróżowanie wraz z rodzicami. Można go złożyć, co sprawia, że zajmuje mało miejsca. Pasuje do łóżeczek turystycznych, jak również do standardowych łóżeczek niemowlęcych. Innowacyjny materacyk Venti został wykonany z otwartokomórkowej pianki poliuretanowej o specjalnie wyselekcjonowanej gęstości, co zapewnia odpowiednią sprężystość i miękkość podczas snu dziecka. Wydrążone pionowe kanały wentylacyjne służą doprowadzeniu powietrza do warstwy 3D i odprowadzeniu z niej nadmiaru ciepła i wilgoci, usprawniając pionową cyrkulację powietrza.



## ALEXANDER

### Puzzle magnetyczne – Kot w butach

Praktyczne opakowanie (skrzyneczka z tasemką) sprawia, że produkt idealnie sprawdzi się w czasie podróży. Zabawa polega na układaniu scenek rodzajowych z bajki za pomocą obrazków z magnetyczną powierzchnią. Opakowanie zawiera: 8 kart wzorów i 31 elementów z warstwą magnetyczną na odwrocie. W skład serii wchodzi 10 produktów: Farma, Samochody, Ubranka, Na ulicy, Księżniczki, Przebieranki, Czerwony Kapturek, Cyferki, Literki. Wiek: 4+.



## ALBI

### Memory

48 kart i aż sześć tematów: światowe rekordy, cytaty filmowe, stolice Europy, osobowości XX wieku, słynne budowle, historia. Zasady gry są proste: należy rozłożyć odwrócone karty i kolejno odkrywać pary. Jeżeli odkryte karty tworzą parę, zabierasz je, jeśli nie – odkładasz kartę, starając się zapamiętać jej położenie.



## CARTAMUNDI

### Gra karciana „Shuffle Twister”

Gra karciana, która cię powygina i wzniesie na wyższy poziom zakręconej zabawy. To ty jesteś matką, balansujesz kartami na swoim ciele i dotykasz innych kolorów, aby pozostać w grze. Pobierz darmową aplikację i baw się jeszcze lepiej – gwarantuje ona dodatkowe szalone konfiguracje, które gracze muszą wykonać bez upuszczania kart!



## WADER-WOŹNIAK

### Komplet do piasku z IML – 7 el.

Poręczny zestaw letni składa się z dwóch foremek i kwadratowego wiaderka wykonanych w technologii IML (zastosowana grafika jest wtopiona bezpośrednio w plastik, stając się w ten sposób nieusuwalną), łopatkę i grabek, sitko i atrakcyjnej łódki. Całość wyprodukowana jest w Polsce, z wysokiej jakości tworzywa sztucznego odpornego na działanie warunków atmosferycznych, dzięki czemu zabawkę można przechowywać przez cały rok np. w ogródku czy na balkonie.



## TREFL

### Kidizoom® Action Cam™

Ze względu na kieszonkowy rozmiar można ją zabrać dosłownie wszędzie! Umożliwia zrobienie zdjęć, filmów, filmów poklatkowych. Dodatkową atrakcją jest możliwość dodawania efektów specjalnych i animacji. W zestawie znajduje się wodoodporna obudowa, która pozwala na robienie zdjęć w deszczu i pod wodą. A dzięki specjalnym uchwytom można zamocować kamerę na kasku lub na deskorolce.

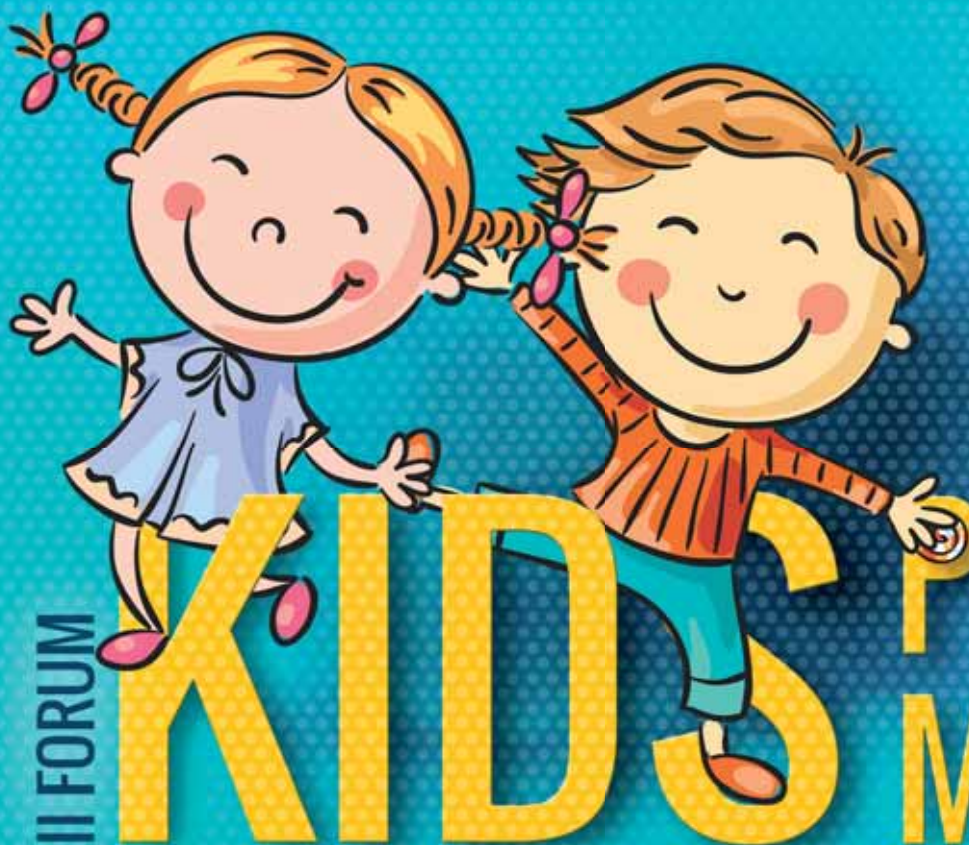


## ARTYK

### Seria gier Artyk Game

Seria gier edukacyjnych: „Mały policjant”, „Mały strażak”, „Mały lekarz”, dotyczących zasad bezpieczeństwa i zachowania w sytuacjach zagrożenia. Każda z nich zawiera aż 60 zagadnień, które poszerzą wiedzę graczy, a także zadbają o ich kondycję. Wiek: 4+.





27-28 IX 2017 r., Warszawa

II FORUM

# KIDS PRODUCTS MARKETING

Skuteczne kampanie marketingowe skierowane do dzieci i rodziców

Forum Kids Products Marketing to spotkanie top managerów zarządzających wiodącymi markami skierowanymi do rodziców i dzieci, podczas którego dzielą się doświadczeniami, inspiracjami i sprawdzonymi rozwiązaniami dostępnymi na rynku.

[www.kids-marketing.pl](http://www.kids-marketing.pl)

**ZGŁOŚ UDZIAŁ TANIEJ**

żółte tło



niebieskie litery

Jedyny taki!  
żółto-niebieski znak jakości



Jesteśmy nr 1  
w sprzedaży samochodów  
z tworzyw sztucznych



Mamy ponad 300 modeli  
zabawek w ofercie



Produkujemy w Polsce



Zdobywamy nagrody  
przyznawane przez klientów  
i niezależne instytucje



Dbamy o jakość



Ilość zabawek  
sprzedawanych rocznie



Eksportujemy  
do 70 krajów