

RYNEK ZABAWEK

ISSN 2392-2273

nr 3 (30) 2019

www.rynekzabawek.pl

9 zł (w tym 8% VAT)

Fachowe pismo branży zabawkarskiej

DZIEŃ DZIECKA 2019

KIEDY GRA STAJE SIĘ ZABAWKĄ...

WIOSENNE KONTRAKTACJE

Trefl

*Dynamiczna i pełna wyzwań
gra zręcznościowa!*



www.trefl.com



WARSZAWSKIE TARGI KSIĄŻKI

RUMUNIA – GOŚĆ HONOROWY

10
edycja

23–26 maja 2019

Warszawa, PGE Narodowy

oraz 13. Targi Książki Akademickiej i Naukowej ACADEMIA

Organizator



Organizator wykonawczy



Gość honorowy



Patronat honorowy



Patronat



Patronat medialny



Współpraca medialna



Współpraca informacyjna



Partnerzy wydarzeń dla dzieci



Festiwal Komiksowa Warszawa



Patron strefy fantastyki



targi-ksiazki.waw.pl

Czy istnieje niezawodny sposób, który pozwala wychwytywać, a następnie kształtować na poszczególnych rynkach zabawkarskie hity? Możemy w ciemno postawić, że to pytanie każdy z nas zadał sobie wiele razy. I mimo że zagadkę próbowała już rozwiązać niejedna tęga głowa, nadal tkwimy w punkcie wyjścia. Rzeczywistość wciąż potrafi nas zaskoczyć. Mile lub wręcz przeciwnie. Z jednej strony mamy w pamięci wiele oryginalnych nowości, które bardzo nieśmiało debiutowały na rynku, po czym porywały tłumy... Czarne konie, na które zwyczajnie opłacało się postawić, wygrywające wyścig za wyścigiem o serce małego klienta. Z drugiej – mocnych kandydatów do tytułu hitów niepotrafiących wykorzystać całego swojego potencjału albo, co gorsza, inwestycji przeszacowanych, z których wiele pozostawiło po sobie pogorzelisko.

Dzisiejszy, mieniący się wszystkimi kolorami dziecięcego szczęścia rynek zabawek też bywa zaminowany. Wiele produktów pojawia się na nim i znika bez śladu, podczas gdy inne przez wiele lat notują wzrosty sprzedaży. Skuteczna recepta na sukces nie istnieje. Warto jednak skorzystać ze sprawdzonych zaleceń, z których najważniejsze to mieć szeroko otwarte oczy, bacznie obserwować i wyciągać wnioski.

W tym miejscu z pomocą przychodzi nowe wydanie „Rynku Zabawek” – najeżone relacjami z targów i kontraktacji, w których na światło dzienne wychodzą sprzedażowe bestsellery sezonu wiosna-lato 2019, a między wierszami kryją się bezcenne spostrzeżenia przedstawicieli producentów, wydawców i dystrybutorów u progu II kwartału roku i zbliżającego się Dnia Dziecka. Oni już wiedzą, jakie trendy będą dominować na polskim rynku zabawek w ciągu najbliższych miesięcy. I znają odpowiedź na pytanie, które produkty wpiszą się w nie najlepiej. Wiedzy dopełnia długa lista laureatów konkursu „Świat przyjazny dziecku” (KOPD). Tym bardziej zachęcamy Państwa do zapoznania się z naszymi unikatowymi fotoreportażami, które powstały w samym sercu najgorętszych wydarzeń branżowych I kwartału.

Ponadto w numerze tradycyjnie przegląd najnowszych wydarzeń z polskiego rynku zabawek oraz gorące trendy, a w ślad za nimi – propozycje nowości, które idealnie na nie odpowiadają.

Przyjemnej lektury!



Anna Wakulak
Redaktor Naczelna

RYNEK ZABAWEK

ISSN 2392-2273

WYDAWCA

Kurka Wodna Anna Wakulak

Adres redakcji:

„Rynek Zabawek”
ul. Narwik 8, lok. 58
01-471 Warszawa

rynekzabawek.pl

REDAKTOR NACZELNA

Anna Wakulak
e-mail: awakulak@rynekzabawek.pl
T: 22 379 78 76, F: 22 479 49 19

REDAKCJA

Lidia Lewandowska
Agnieszka Chwiłka-Florek

KOREKTA

Agnieszka Chwiłka-Florek

SKŁAD

Paweł Wolski
Studio First Group

REKLAMA

Anna Piskorska
e-mail: apiskorska@rynekzabawek.pl
T: 22 379 78 86, F: 22 479 49 19

PRENUMERATA

e-mail: prenumerata@rynekzabawek.pl
T: 22 379 78 89

PRODUKCJA I DYSTRYBUCJA

Marcin Olech
molech@rynekzabawek.pl

Przesyłając materiały do publikacji w magazynie „Rynek Zabawek”, oświadczają Państwo, że nadesłane informacje nie będą naruszały żadnych praw osób trzecich, szczególnie autorskich praw majątkowych oraz praw pokrewnych. Redakcja magazynu „Rynek Zabawek”, zastrzega sobie jednocześnie prawo do skracania i adiustacji otrzymywanych do publikacji materiałów.

„Rynek Zabawek” – 3/2019 (kwiecień-maj)



ZKDP – nakład kontrolowany: 3500 egzemplarzy



KOPD – Komitet Ochrony Praw Dziecka



PSBZiAD



Muzeum Zabawek i Zabawy w Kielcach

Szukaj nas:

rynekzabawek.pl

[facebook](https://www.facebook.com/rynekzabawek)

[YouTube](https://www.youtube.com/rynekzabawek)

Spis treści

Wiadomości.....	4
Kids' Time – rok w rok to samo!	10
Nastroje po Kids' Time 2019	12
Kontrakcje.....	20
Edu Baby – kreatywnie również w sklepie.....	31
Hairdorables – wyczesana kolekcja!	32
Układam roboty z CzuCzu.....	34
Happy birthday, Little Tikes!	36
Wielki finał konkursu „Zgrana rodzina”	38
Zabawki nie do zdarcia!	40
Perty Adriaticu	42
Kiedy gra staje się zabawką.....	44
Uniwersytet Zabawy Profesora KOOGLO	48
Poważna edukacja na każdą kieszeń.....	49
Niepiszące pióro, które... pisze mądre historie	50
Stylowe lato z Pro-Eximp.....	52
XVII edycja konkursu „Świat przyjazny dziecku”	54
Dzieci wiedzą, co dobre!	56
MARKOwe pewniaki	60
Epee: Skazani na sukces	62
Odruchy (nie)kontrolowane.....	66
Strażak Sam cały czas na fali!.....	68
Jak się rozciągnąć przy planszy.....	70
Fachowcy od efektów specjalnych.....	72
Piksel w piksel, czyli małe dzieła klockami malowane..	74
Kiedy za każdymi drzwiami kryje się figurka- -niespodzianka.....	76
Terapia śmiechem, czyli maski na twarz!	78
Nowości.....	80
Dzień Dziecka: To, co tygryski lubią najbardziej.....	98
Rozgrywki zespołowe.....	107
Męski świat	113
Biblioteczka malucha	116
Back to school.....	121
Art & craft	123



W tym wydaniu zareklamowali się

Abino	112	Gandalf	4	Swede	8
Aksjomat	118, 123	Granna	103	Tactic	89
Albi Polska	50-51	Hemar	108	TM Toys	7
Alexander	21, 33, 55, 61,	Leker	120	Trefl	I okt.
	67, 71, 77, 83, 93	Logis	107	Tuban	35
Ata	84-85	Lucrum Games	124	Wader-Woźniak	IV okt.
AWM	87	Majdan Zabawek	115	Warszawskie Targi Książki	II okt.
Bemag	6	Mario	87	Winning Moves	pagina
Bright Junior Media	111	Marko	57	Wojtex	45
Dami	6	MDR	Insert	Zielona Sowa	73, 81
Dante	3, 101	Media Service Zawada	116		
Dromader	39	MGAE	58-59		
Edgard	89	Nasza Księgarnia	9, 19, 23, 53		
Egmont Polska	43	Navo Orbico Toys	95		
Epee Polska	25, 46-47	Pixelit	74-75		
Epoch	109	Pierot	65		
Euro-Trade	79	Playmobil	27		
Fabryka Kart Trefl-Kraków	117	Polesie	5		
Fashion for Kids	III okt., Insert	Pro-Eximp	100		
Formatex	69	Rebel	17		
FoxGames	91, 105	Russell	119		



TREFL S.A.

Kontenerowa 25
81-155 Gdynia
tel.: +48 58 66 67 240
faks: +48 58 66 67 266
www.trefl.com

Quercetti®

Nowości już w sprzedaży!

Odkryj swoją kreatywność



OFICJALNY DYSTRYBUTOR W POLSCE

Dante

SZCZECIN 71-345, UL.RODAKOWSKIEGO 1/5

DYSTRYBUTORZY

BIŁAŁA-PODLASKA
PANDA
UL.SIDORSKA 117
TEL.: 833426060
PANDA@PRO.COM.PL

MODLNICZKA
MIKI
UL.HANDLOWCÓW 2 (CH WITEK)
PAWILON 1, TEL.: 124234603
GRZEGORZ@MIKI.COM.PL

BIŁYSTOK
INTEGRO
UL.HANDLOWA 7
TEL.: 857 455 203
INTEGRO@INTEGRO.BIALYSTOK.PL

OŻARÓW MAZOWIECKI
KIER
UL.POZNAŃSKA 220
TEL.: 228537504
BIURO@ZABAWKI-KIER.PL

BRZEG
NIKE
UL.MAKUSZYŃSKIEGO 6/7
TEL.: 603658398
NIKE.ZABAWKI@INTERIA.PL

POZNAŃ
SUPER 7
UL.ÓPŁÓTKI 23
TEL.: 616397925
MALGORZATA.STRASZEWSKA@SUPER-SIODEMKA.PL

GDAŃSK, LOGISTIC KOWALE
KAJA
UL.MAGNACKA 4, SEGMENT C, 7R
TEL.: 586685863
REMIXKAJA@ONET.PL

WARSZAWA
AZYMUT
UL.GÖTTLIEBA DAIMLERA 2
TEL.: 228479758
ALEKSANDRA.PIETRZAK@AZYMUT.PL

MAGNIE
REKMAN
UL.EUROPEJSKA 4
TEL.: 71 39 37 818
OFFICE@REKMAN.COM.PL

WWW.DANTE.COM.PL

ALEXANDER

Lokowanie produktów w popularnych serialach

22 kwietnia br. w topowych serialach emitowanych na antenie TV Puls „zagrały” dwa produkty Alexandra.



Materiały prasowe TV Puls



W wyświetlanym od 2017 r. hicie stacji, czyli serialu „Lombard. Życie pod zastaw”, który zdobył dotychczas dwie Telekamery Tele Tygodnia, pojawiła się gra „Rach ciach!”. Rekordowa widownia jednego odcinka premierowego wyniosła ponad 2 miliony osób*.

Z kolei w najnowszej produkcji TV Puls – „Rodzinnym interesie” – zadebiutował Mały Konstruktor. Pierwsze odcinki serialu spotkały się ze świetnym przyjęciem ze strony widzów. 1,3 miliona osób* to widownia, jaką osiągnął serial „Rodzinny interes” po jednej z emisji premierowych.

Oprócz premierowych odcinków obu seriali, w których ulokowano produkty Alexandra, zaplanowane zostały po cztery powtórki (trzy w TV Puls, jedna w Puls 2).

* Wskaźnik oglądalności RCH (zasięg).

Reklama



WARSAW GIFT & DECO SHOW

Targi rzeczy ładnych



Wystawa odbędzie się 24-26 maja w Ptak Warsaw Expo. Wśród głównych obszarów tematycznych znajdzie się KIDS by Mamaville, podzielona na różne strefy: zakupów, animacji dla dzieci, warsztaty i zajęcia dla całej rodziny. Ponadto zaplanowano strefy: Home & Deco by Targi Rzeczy Ładnych, Ceramics & Glass by WG & DS, Celebration by Och Bazar, Kids by Mamaville, Mustache Yard Sale vol. 33 by Mustache, Handmade by Art in Town, Eco/Recycling by Och Bazar, Gadgets by Och Bazar, Paper & Office by WG & DS oraz International Sourcing by Gift Show Poland.

W targach weźmie udział 800 wystawców z Polski i z zagranicy, którzy zaprezentują najnowsze trendy rynkowe oraz przedstawią bogatą ofertę produktową z zakresu artykułów dekoracyjnych, wyposażenia wnętrz, ceramiki i szkła, produktów codziennego użytku, biżuterii, mody, upominków okolicznościowych, gadżetów biznesowych i reklamowych, artykułów papierniczych, pamiątek, małej elektroniki, zabawek, tekstyliów dla dzieci, przedmiotów z segmentu eko/recykling.

Patronem medialnym wydarzenia jest „Rynek Zabawek”.

ATENEUM

Dynamiczny rozwój

Hurtownia w tym roku po raz dziewiąty otrzymała Gazetę Biznesu – nagrodę przyznaną przez „Puls Biznesu” najdynamiczniej rozwijającym się przedsiębiorstwom w Polsce. Ateneum w 2018 r. osiągnęła przychody aż o 40% wyższe niż rok wcześniej. Aby firma mogła notować jeszcze lepsze wyniki i odpowiadać na zmieniające się potrzeby klientów, zarząd podjął decyzję dotyczącą obszaru zadań działu handlowego. Od teraz jego dyrektorowi Dawidowi Kozkowi podlegają kierownicy działów sprzedaży, zakupów książek, zakupów zabawek, gier i artykułów papierniczych, a także kierownik działu obsługi klienta. Taka koncepcja zarządzania zapewni spójność kompetencyjną, a co za tym idzie, sprawność zarządzania w obszarze: dostawca – Ateneum – klient.

W tym roku hurtownia obchodzi 15-lecie działalności, a obecnie jest też w trakcie przeprowadzki do nowej siedziby.



Zdjęcia: Alexander, Ateneum

POLESIE®

Art. 62246



Art. 67807



ul. Sadowa 14/14, 21-500 Biała Podlaska NIP: 537-26-15-999

tel.: +48 887 747 774 | tel.: +48 727 678 777

POLESIE – PRODUCENT ZABAWEK Z TWORZYW SZTUCZNYCH

office@wader-polesie.pl

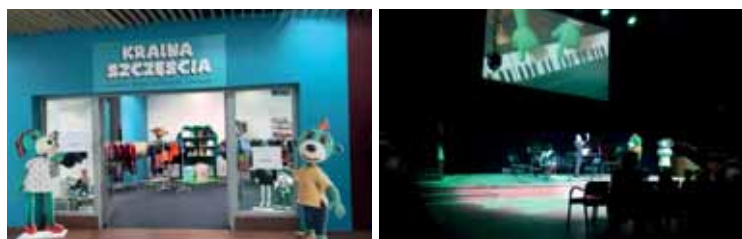
www.polesie-toys.com

RODZINA TREFLIKÓW

Bohaterowie,
o których jest głośno

2 marca br. „Rodzina Treflików” uczestniczyła w balu karnawałowym dla dzieci w siedzibie TVP w Warszawie, uatrakcyjniając zabawę o strefę gier, zawody w układaniu puzzlopianek, strefę kinową i inne aktywności. W wydarzeniu wzięło udział niemal 3 tys. osób. Dziesięć dni później w Polskiej Filharmonii Bałtyckiej w Gdańsku odbyły się koncerty edukacyjne dla dzieci pt. „Fortepian Treflika”, skierowane do dzieci w wieku szkolnym. Podczas eventów Treflik i Treflinka wyjaśniali małym melomanom trudne pojęcia z dziedziny muzyki. W marcowych koncertach uczestniczyło niemal 1,5 tys. dzieci. Z kolei postać Wujcia z serialu stała się maskotką festiwalu dla dzieci Filmomniada, który odbył się 21-23 marca br. w Koszalinie. Na najmłodszych czekały: strefa kinowa, strefa gier, rozstawione plany filmowe i rekwizyty. W festiwalu wzięło udział niemal 5 tys. dzieci z województwa zachodniopomorskiego.

W marcu w galerii Arkady we Wrocławiu otwarto też kolejny concept store Kraina Szczęścia. To już drugi taki sklep z asortymentem dziecięcym niszowych marek, w którym znaczną przestrzeń zajmuje strefa zabaw obrandowana wizerunkami postaci z serialu.



Reklama

NASZA KSIĘGARNIA

Kampania reklamowa
w kinach

Wydawnictwo Nasza Księgarnia zaplanowało kampanię promującą grę towarzyską „Nigdy w życiu!”. Spoty reklamowe emitowane będą 10-23 maja przed seansami dla młodzieży i dorosłych. Kampania obejmuje aż 40 miast w całej Polsce.



REMA DAYS WARSAW 2019

Wyjątkowy jubileusz

15 lutego zakończyła się jubileuszowa, 15. edycja jednej z największych imprez wystawienniczych, która zgromadziła 21 112 zwiedzających (wzrost o 1,5%) z 54 krajów (wzrost o 2 kraje) oraz 810 wystawców prezentujących swoją ofertę w 11 sektorach targowych. Międzynarodowe targi reklamy i druku po raz kolejny odbyły się w nowoczesnym centrum wystawienniczym w dwóch halach: E i F, na powierzchni aż 35 tys. mkw. Wśród zwiedzających była liczna grupa gości z zagranicy – 3,5 tys. osób (wzrost o 25%). Zwiedzający mogli uczestniczyć w bezpłatnych wykładach, podczas których prelegenci omawiali zagadnienia reklamy, marketingu, poligrafii i wiele innych. Dużym zainteresowaniem cieszyła się także tegoroczna nowość, czyli pokaz Gifts & Textile Show. Gościem specjalnym wystawy był publicysta, pisarz i dziennikarz Szymon Hołownia, a jej patronem medialnym – „Rynek Zabawek”.

Zdjęcia: Trefli, Nasza Księgarnia

BEMAG
www.bemag.pl

**HURTOWNIA
ZABAWEK**

**LUTOWE
PROMOCJE**

49,99zł

32,98zł

5,99zł

Więcej PROMOCJI
 na www.bemag.pl

*ceny netto

Gutowo Wielkie 26a, 62-300 Września kontakt@bemag.pl

ZAPRASZAMY DO WSPÓŁPRACY!

OFICJALNY DYSTRYBUTOR

DAMI Sp. z o.o. Sp. K. | ul. Hutnicza 8 | 81-061 Gdynia
 tel. 605 500 600 | www.phdami.pl | zabawki@phdami.com



Nowość

Zestaw umożliwia
robienie BAŃKI W BAŃCE!



Tort odtwarza
PIOSENKĘ STO LAT
w j. polskim i angielskim
i WYPUSZCZA BAŃKI!



Zestaw umożliwia
robienie DWÓCH BANIEK
RÓWNOCZEŚNIE!

BEZPIECZNE DLA DZIECI!
Posiadają POZYTYWNE
WYNIKI LABORATORYJNE
TÜV Rheinland Polska

www.frublu.pl



/tmtos



/tmtos

Produkty można nabyć u naszych partnerów handlowych:

AB SYSTEM, ul. Rodła 16, 64-920 Piła, tel.: 662 168 605, e-mail: absystem24@absystem24.pl; ANEK, ul. Poznańska 320, 05-850 Ożarów Mazowiecki, tel.: 22 123 08 08, e-mail: zabawki@anek.com.pl; DISTRI, ul. Pomorska 66, 70-812 Szczecin, tel.: 91 817 33 22, e-mail: info@distri.pl; MIKI, ul. Handlowców 2, 32-085 Modlniczka, tel.: 12 685 03 01, e-mail: b2b@miki.com.pl; PANDA, ul. Siderska 117B, 21-500 Biała Podlaska, tel.: 83 342 26 20, e-mail: info@zabawkipanda.pl; PH PISAREK, Sp. J., ul. Brzozowa 42a, 05-830 Kajetany/k. Nadarzyna, tel.: 22 729 89 40, e-mail: pisarek@pisarek.com.pl; REKMAN, ul. Europejska 4, 55-040 Magnice, tel. 71 393 78 18, e-mail: office@rekman.com.pl; REMIX-KAJA, ul. Magnacka 4C, 80-180 Kowale, tel.: 606 467 808; 602 231 295, e-mail: remixkaja@onet.pl; SUPER SIÓDEMKA Lucjan Wypych Spółka Jawna, ul. Kolejowa 181, 62-052 Komorniki, tel. 61 222 46 46, e-mail: handlowcys7@super-siodemka.pl



LEKER

Hurtownia stacjonarno-internetowa

Leker.pl to stacjonarne oraz internetowe hurtowe centrum dystrybucji markowych zabawek. Firma oferuje dogodne warunki współpracy oraz sprawną i rzeczową pomoc na każdym etapie współpracy, gotowe rozwiązania oraz wsparcie techniczne przy wdrażaniu, modyfikacjach i aktualizacjach asortymentu w sklepie, produkty zgodne z najnowszymi trendami, długoletnie doświadczenie, świetnie zorganizowaną logistykę, wielkopowierzchniowe magazyny oraz realizację zamówień nawet w 24 godziny.

EPEE POLSKA

Nowe figurki Ben 10 już w sklepach

Na półki trafiły już nowe figurki przedstawiające postaci z kultowej kreskówki „Ben 10”. Miłośnicy losów młodego właściciela Omnitrixa mogą teraz stać się posiadaczami zabawek przedstawiających kolejnych, dotychczas nieznaną widom Obcych. Wśród nich są m.in. groźny Gigantozaur, silny Pacak, a także nieustraszone Gniew. W ofercie znalazła się też figurka Kevina 11. Odwieczny rywal Bena, który pojawił się w marcu w premierowych odcinkach trzeciego sezonu serialu, wszedł w posiadanie tajemniczego Anti-trixa i stał się groźny bardziej niż kiedykolwiek. Kolekcja obejmuje również kilka wersji kosmicznego Omnitrixa: Projektor – wyświetla 30 kosmicznych postaci, OmniTransform – z wyrzutnią dysków, dokonuje transformacji dysku w figurkę, Omnitrix w klasycznym wydaniu, – odtwarza nagrania z serialu i inne kosmiczne efekty dźwiękowe.



GRANNA

„Kurierzy” na misji

6 kwietnia w Muzeum Powstania Warszawskiego odbyła się premiera „Kurierów” od Granny. W rozgrywce gracze wcielają się w rolę kurierów Armii Krajowej podczas II wojny światowej, a ich celem jest dostarczenie jak największej liczby mel-dunków. Zadanie to jest bardzo niebezpieczne: muszą przedrzeć się przez okupowaną Europę, gdzie niemal na każdym kroku czyhają na nich Niemcy, wykazać się niemałym sprytem, cierpliwością i stalowymi nerwami. Po drodze poznają legendarnych kurierów: Jana Nowaka-Jeziorańskiego, Jana Karskiego, Elżbietę Zawacką i innych.

Wydarzenie zbiegło się w czasie z premierą długo oczekiwanego filmu Władysława Pasikowskiego pt. „Kurier”. Jest to szpiegowska historia inspirowana sekretą misją słynnego kuriera z Warszawy, Jana Nowaka-Jeziorańskiego.



TACTIC

Mistrzostwa Polski w Mölkky

24-25 sierpnia w Puszczykowie k. Poznania odbędą się Otwarte Mistrzostwa Polski w Mölkky 2019. Zapisy przyjmowane są na www.mpmolkkypuszczykowo2019.pl.



NAJLEPSZA GRA KARCIANA

RYNEK ZABAWEK

ZABAWY PEŁNE
BANIEK
MYDLANYCH



30 LAT NA POLSKIM RYNKU

Swede Demuth Spółka Jawna
ul. Romana Maya 1, 61-371 Poznań
e-mail: biuro@swede.pl
tel. 61 6531076, 507-110-905
www.swede.pl

STUDIO TREFL

Ekspansja na rynki wschodnie

W lutym br. Planeta Junior podpisała umowę ze Studiem Trefl w zakresie dystrybucji licencji telewizyjnych do serialu „Rodzina Treflików”. Lider wśród europejskich firm oferujących content dziecięcy wystąpi w roli agenta reklamowego i dystrybutora serialu na Europę Środkowo-Wschodnią, do Rosji i na Ukrainę. Współpraca obejmuje również wsparcie dystrybucji online i licensingu.

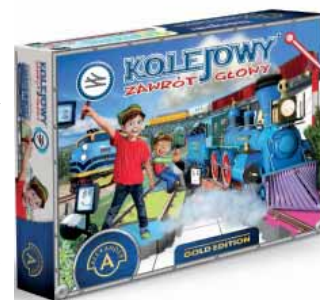
ALEXANDER

Wydawca przyjazny dzieciom

W XVII edycji konkursu „Świat przyjazny dziecku” gra „Kolejowy zawrót głowy” od Alexandra zdobyła nagrodę główną, a seria zabawek konstrukcyjnych Mały Konstruktor Junior otrzymała wyróżnienie.

„Kolejowy zawrót głowy” to nowość z serii Gold Edition. Znajdziemy w niej przemyślaną mechanikę, drewniane rekwizyty, okładkę z twardej tekstury oraz dedykowaną wypraskę. Kolekcjonowanie taboru kolejowego oraz wykonywanie zleceń dostarcza graczom nie-

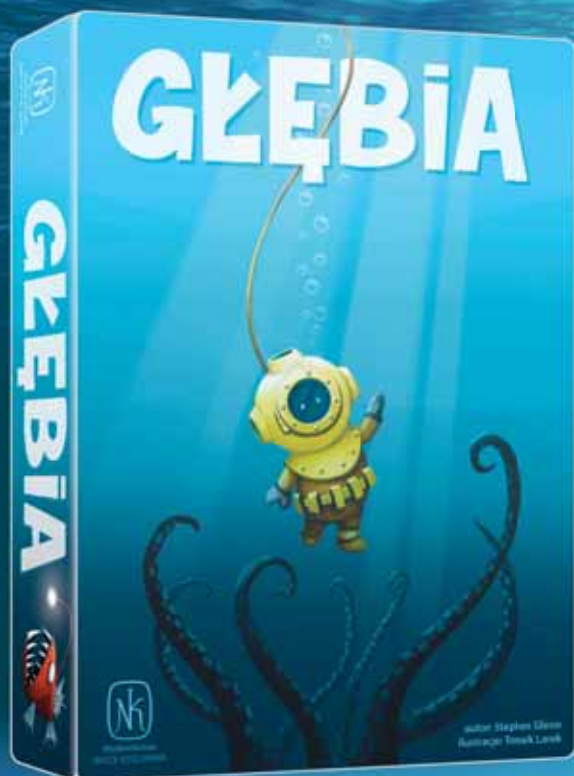
zapomnianych emocji, a drewniane mobilne zwrotnice sprawiają, że rozgrywka jest dynamiczna i za każdym razem przebiega inaczej. Z kolei Mały Konstruktor Junior to seria 10 zestawów do samodzielnego montażu dla dzieci od 4. roku życia składających się z drewnianych deseczek z dziurkami oraz kolorowych śrubek i łączników z tworzywa. Zestawy wyposażone zostały w narzędzia idealnie dopasowane do małych rączek, dzięki czemu umożliwiają ćwiczenie motoryki małej, rozwijają cierpliwość oraz stymulują wyobraźnię. Seria Mały Konstruktor Junior jest także zdobywcą tytułu Zabawka Roku 2018.



Zdjęcia: Alexander

Reklama

NK Wydawnictwo
NASZA KSIĘGARNIA



Wyślij nurków po skarby!

Rodzinna gra planszowa, której akcja toczy się w głębinach. Minimum zasad, maksimum emocji.


gry.nk.com.pl

Kontakt handlowy: Karol Popiński, k.popinski@nk.com.pl, handel.gry@nk.com.pl, tel. (22) 338-92-11

KIDS' TIME – ROK

Kiedy wydaje się, że kielecka wystawa pobiła już wszystkie możliwe rekordy, nadchodzi jej kolejna edycja, podczas której dotychczasowe dumne osiągi organizatorów ustępują miejsca nowym, jeszcze bardziej spektakularnym. Tegoroczne jubileuszowe, 10. Międzynarodowe Targi Artykułów dla Matki i Dziecka znów wspięły się na wyżyny. Zaskoczeni? Ani trochę!



Dromader



Cartamundi



Hipokampus



Dami



Albi Polska



CzuCzu



Ateneum/FoxGames



Ateneum

Odbывające się od 20 do 22 lutego w łącznie 9 halach wystawienniczych na powierzchni 20 tys. metrów najważniejsze targi branży dziecięcej w Europie przyciągnęły 564 firmy (wzrost o ponad 10%) z 19 krajów świata, m.in. z Belgii, Finlandii, Hiszpanii, Portugalii, Rosji, Stanów Zjednoczonych, Wielkiej Brytanii i Włoch (firmy zagraniczne stanowiły 20% wystawców), których stoiska odwiedziło ponad 8200 gości. W ciągu trzech lutowych dni oczy branży zwrócone były m.in. w kierunku najmniejszego wózka na świecie, fotelika z poduszkami powietrznymi, drewnianych klocków magnetycznych oraz robotów do programowania dla najmłodszych. Targi tradycyjnie już zorganizowane zostały w formule BtoB, a oprócz jubilata-gospodarza swoje urodziny podczas imprezy świętowały również firmy Artyk i Tako.

BOGATY PROGRAM TOWARZYSZĄCY

Równolegle z wystawą odbywały się liczne konferencje i spotkania ze specjalistami z zakresu m.in. social mediów oraz e-commerce. Z największym zainteresowaniem spotkała się prelekcja Rene Rice, światowej sławy ekspertki w dziedzinie artykułów dziecięcych, która zwróciła uwagę m.in. na zabawkowe trendy na europejskich rynkach, wśród których są ruch oraz uzyskanie tzw. efektu WOW. Tym samym coraz większą popularnością cieszą się linie produktów zachęcających dzieci do podjęcia aktywności fizycznej oraz zabawki, które potrafią je zaskoczyć.

O doskonałej kondycji branży artykułów dla dzieci mówił podczas swojej prelekcji Paweł Szmidt, przedstawiciel firmy RMD Research. Jak się okazuje, rynek zanotował ponad 5-procentowy wzrost w stosunku do roku 2017 i tendencja ta wyraźnie się utrzymuje.

Zdjęcia: Rynek Zabawek

W ROK TO SAMO!



Winning Moves



Art and Play



Aksjomat



STIUX

Zmieniły się jedynie upodobania rodziców, którzy coraz częściej sięgają nie po tradycyjne zabawki, ale właśnie po sprzęt sportowy.

Odbyły się ponadto liczne prelekcje ekspertów dotyczące m.in. sposobów prowadzenia programu lojalnościowego na terminalu płatniczym oraz ftałanów zawartych w zabawkach, a także polsko-rosyjski „Okrągły Stół”, czyli debata o potencjale i możliwościach rynku wschodniego w branży. Do Kielc zjechali licznie przedstawiciele prasy zagranicznej z Rosji, ze Szwecji, z Anglii, Niemiec, Turcji i USA, których relacje zostały opublikowane na łamach Rody.ru, Lek & Babyrevyn, Nursery Online, Toys, Toy BookKidsOboz.ru oraz Baby & Kid Store. Targi odwiedziły również oficjalne delegacje z Hiszpanii, Turcji, Rosji, Ukrainy, Estonii i Chin. Wśród gości znalazły się m.in. Olga Kirillova – główny specjalista ds. zarządzania wsparciem eksporterów w Moskiewskim Centrum Eksportu Federacji Rosyjskiej oraz Darja Gaidenraich – prezes Stowarzyszenia Branży Dziecięcej Republiki Kazachstanu, dyrektor targów Detstvo.

WYSTAWCY DZIECIOM

Urodzinowa edycja Kids' Time okazała się też doskonałą okazją do pomocy potrzebującym dzieciom – pacjentom m.in. Stacjonarnego Hospicjum dla Dzieci i Centrum Medycznego, Interwencyjnego Ośrodka Preadopcyjnego „Tuli Luli” oraz Centrum Terapii i Pomocy Dziecku i Jego Rodzinie Cukinia, w którym skrzywdzone i ciężko doświadczane przez los dzieci otrzymują wsparcie. Inicjatorem tej szlachetnej akcji była Fundacja Gajusz, a ofiarodawcami – targowi wystawcy, którzy jak zawsze w takich sytuacjach spisali się na medal. Brawo Wy!

Laureaci tegorocznej edycji Kids' Time Star:

- 4Kraft
- Avionaut
- Granatovo
- Scandinavian Baby
- G3
- Marioinex

DO ZOBACZENIA ZA ROK!

11. edycja Międzynarodowych Targów Zabawek i Artykułów dla Matki i Dziecka „Kids' Time” odbędzie się 19-21 lutego 2020 r.



Kier/Madej



Castor



Lego Polska



TM Toys

Nastroje po Kids' Time 2019



M&Z



Cobi/Panda



Simba Toys Polska



Russell



Fabryka Kart Trefl-Kraków



Pipistrello

Na ile udane okazały się dla polskich wystawców kieleckie targi?
Oto, co powiedzieli nam na ten temat sami zainteresowani:

1. Targi Kids' Time odgrywają istotną rolę biznesową czy w głównej mierze służą promocji?
2. Czy są Państwo zadowoleni z liczby klientów? Jaką część stanowili goście zagraniczni?
3. Które produkty okazały się hitami targowymi?

Marek Dobrowolski, Nasza Księgarnia

1. I jedno, i drugie. Dzięki promowaniu naszej oferty pozyskujemy nowe kontakty biznesowe i nawiązujemy handlowe relacje. Tak też było na Kids' Time 2019. To były trzy intensywne dni spotkań i ogromnego zainteresowania ofertą Naszej Księgarni wśród odwiedzających nasze stoisko.

2. Jesteśmy bardzo zadowoleni przede wszystkim z nowych kontaktów, w większości pochodzących z rynku zabawek. Odbyliśmy wiele spotkań z dotychczasowymi kontrahentami, podczas których zaprezentowaliśmy im najnowsze linie produktowe Naszej Księgarni. W gronie odwiedzających nasze stoisko były też firmy z zagranicy. W jakim stopniu przełoży się to na nowe biznesy, czas pokaże.

3. Oczywiście najnowsza linia produktowa – puzzle z flagowymi tytułami z brandu Pucia.

Bartłomiej Suchanek, Marioinex

1. Myślę, że pół na pół. Zyskaliśmy wielu nowych klientów, ale też umocniliśmy pozycję marki Marioinex na rynku.

2. Przez większość czasu cała nasza ekipa, która pojechała na targi (8 osób), była pochłonięta rozmowami z klientami. Jeśli chodzi o klientów zagranicznych, to również nasza oferta spotkała się z ich zainteresowaniem – począwszy od stałych klientów po nowych, którzy przyjechali do Kielc po raz pierwszy.

3. Na pewno na uwagę zasługują klocki Classic, które miały swoją premierę podczas Kids' Time. Korzystając z okazji, muszę się pochwalić zdobytą przez Marioinex nagrodą Kids' Time Star w kategorii zabawki 3+ oraz wyróżnieniem w konkursie Zabawka Roku.

Rafał Bik, Bright Junior Media

1. Targi są świetną okazją, by pokazać nowości na nadchodzący sezon, porozmawiać z klientami i dopasować ofertę do ich potrzeb. Z pewnością Kids' Time odgrywają też rolę biznesową, lecz nie ona jest dla nas najważniejsza.

2. Cieszy nas, że z każdą kolejną edycją targów zwiększa się liczba osób, które gościmy na stoisku. Nie tylko spotykamy się ze sta-

łymi klientami, ale także nawiązujemy wiele nowych kontaktów. To, że możemy odpowiedzieć na zapotrzebowanie rynku oraz zebrać opinie o naszych produktach, ma ogromne znaczenie i przekłada się na wyniki sprzedażowe oraz zadowolenie wszystkich stron. Stoisko CzuCzu odwiedza coraz więcej gości zagranicznych, co pokazuje, że istotnie wzrasta zainteresowanie naszymi produktami w Europie i nie tylko.

3. Klientom szczególnie spodobała się nasza propozycja dla najmłodszych czytelników – obrazkowe książeczki obserwacyjne, które w wyjątkowy sposób wspierają rozwój maluchów. Puzzle Układam roboty ucieszyły natomiast fanów konstruowania. Entuzjastycznie odebrano też serię książeczek z pisakami zmywakami przeznaczoną dla przedszkolaków.

Alicja Szablowska, Russell

1. W naszej ocenie targi Kids' Time to głównie promocja i spotkania towarzyskie branży, bardzo potrzebne i cenne. Dla nas zawsze



Jawa



Granna



Pulio



Polesie



MDR



Rebel



Playmobil



Malik

priorytetowe było wykorzystanie ich biznesowo. Dbamy, by przedstawić klientom nowości (szczególnie że w tym roku są one wyjątkowo ciekawe), przyjmujemy zamówienia. Trudno w innych okolicznościach zetknąć ze sobą tyle osób z branży, zatem staramy się wykorzystać tę okazję w stu procentach.

2. Jesteśmy zadowoleni z liczby odwiedzających. Zagraniczni goście stanowili około 5% wszystkich odwiedzających nasze stoisko.

3. Zdecydowanie ciekawy! Produkty nimi obszyte cieszyły się ogromnym powodzeniem – nie da się ukryć, że przyciągają wzrok, szczególnie gdy ich powierzchnia po przeciągnięciu dłonią zmienia kolor... W ofercie mamy szerokie spektrum produktów: od domowych kapci, przez ozdoby i akcesoria do domu, po plecaki szkolne i piórniki.

Piotr Widerski, Rebel

1. Na targi wybieramy się z myślą o promocji. Chcemy przywitać się z klientami, poznać nowych, uściśnić dłoń w nowym roku. Zaprezentować, z czym przyjechaliliśmy i jakie mamy plany. Jesteśmy dalecy od przeliczania na zyski każdej złotówki wydanej na promocję. Dla nas Kielce to idealne miejsce spotkań z branżą.

2. Tak, klientów było sporo. Odwiedzali nas szczególnie tłumnie w czwartek. Przepraszam wszystkich, którzy musieli czekać na swoją kolej tego dnia, ale mam nadzieję, że każdy zainteresowany ostatecznie do nas dotarł. Z racji profilu naszej firmy (sprzedaż gier planszowych w języku polskim) nie mieliśmy natomiast klientów zagranicznych.

3. W tym roku postawiliśmy na serię „Cortex”. Popularność tej marki z roku na rok rośnie. Mieliśmy też w rękawie prawdziwego asa – „Koncept Kids:

Zwierzaki”, świetną dziecięcą kooperacyjną grę w określanie i odgadywanie zwierząt, która zdobyła uznanie na targach i tytuł Zabawki Roku. Dodatkowo spore zainteresowanie budziły gry „Jednym słowem”, „Tagi” oraz „Planeta”.

Maciej Grzesik, TM Toys

1. Targi w Kielcach pełnią obydwie role. Na naszym stoisku mieliśmy możliwość zaprezentowania najważniejszych produktów na rok 2019 oraz przekazania klientom, jakie wsparcie marketingowe planujemy dla poszczególnych linii zabawek.

2. Jesteśmy bardzo zadowoleni z liczby klientów, którzy nas odwiedzili, zainteresowanie naszą ofertą było ogromne. W większości przypadków były to firmy z Polski, ale pojawiło się też kilkunastu klientów z zagranicy zainteresowanych współpracą z TM Toys.

3. Od kilku lat TM Toys bardzo mocno się rozwija, staramy się proponować ofertę, która zaspokoi potrzeby konsumentów. Sprzedaż z półki pokazuje, że nasze zabawki cieszą się bardzo dużym zainteresowaniem. Klienci podczas targów w Kielcach skupiali się na ofercie związanej z Wielkanocą i Dniem Dziecka, dlatego największym powodzeniem cieszyły się zestawy do robienia baniek mydlanych Fru Blu, linia zwierzaków Fur Balls, jak również produkty na licencji Fortnite.

Piotr Konefał, ATA

1. Zdecydowanie spełniają rolę biznesową. Nasze stoisko odwiedzili stali kontrahenci, ale pozyskałiśmy też nowych klientów. Jeżeli myślimy o promocji, to tylko w zakresie specjalnych ofert targowych dla naszych klientów oraz zaprezentowania nowości.



Mario



Askato



Goliath



Miki



Clicktoys

2. Generalnie jesteśmy zadowoleni. Jeśli chodzi o klientów zagranicznych, to w tym roku ich liczba kształtowała się na poziomie około 2% wszystkich odwiedzających.

3. Ogromnym zainteresowaniem cieszyła się nagrodzona Toy Awards w kategorii zabawek preschool nowa seria bWorld firmy Bruder, na którą składają się szpital, komenda policji, warsztat motocyklowy i stajnia. Zabawki te będą dostępne na rynku polskim od kwietnia br.

Maciej Klebański, Dante

1. Targi Kids' Time pełnią funkcję zarówno biznesową, jak i służą promocji. Jest to czas, w którym można przeprowadzić spotkania z ważnymi partnerami biznesowymi i ustalić plany dalszej współpracy na bieżący rok. To też ogromnie ważne przedsięwzięcie w zakresie promocji – czas, w którym po raz pierwszy otwarcie pokazujemy nowości.

2. Liczba klientów w porównaniu z poprzednim rokiem zdecydowanie wzrosła. Nie było chwili, by na naszym stoisku było pusto. Zagraniczni goście pojawiali się, ale wciąż dominującą grupą byli klienci z Polski.

3. Nie było na naszym stoisku osoby, która nie zainteresowała się nową serią włoskiego producenta Lisciani – Crazy Science. Tym razem do wszystkich produktów wprowadzono bohatera, który zwraca się do dziecka w naturalny dla niego sposób, używając nieco żartobliwego języka. W trakcie zabawy dzieci odwiedzają różne miejsca, w których poznają kolejnych bohaterów – Szalonego Naukowca czy Doktora Szlama. Również nowości pozostałych producentów cieszyły się dużym zainteresowaniem – nowa seria pojazdów Viking Toys oraz produkt, który zamierzamy wprowadzić w okresie back to school, czyli Gloopers.

Antoni Szydłowski, Polesie Poland

1. Dla naszej firmy targi Kids' Time są miejscem, gdzie spotykamy się z klientami i ustalamy konkretne sprawy. Staramy się pokazać większość asortymentu oraz przyjmujemy zamówienia przy półce.

2. Oprócz stałych klientów nasze stoisko odwiedziło kilkadziesiąt nowych firm. Mieliliśmy gości ze Słowacji, z Ukrainy, Rosji i innych krajów.

3. Na pewno większości klientów spodobały się autka z serii Legion oraz edukacyjna linia Klocki – Transport. Niezmiennie wysoko były też oceniane samochody na licencji Volvo i Mammoet, klocki Olbrzym oraz dziecięce AGD.

Roksandra Kłobuch, Marko

1. Powiedziałabym nawet więcej: targi Kids' Time są dla nas momentem, w którym możemy spędzić czas z naszymi partnerami handlowymi. Jest to okazja do bezpośredniej rozmowy. Targi odbywają się na początku roku, co stanowi dla nas świetną okazję do przedstawienia planów związanych z markami, działaniami marketingowymi i nowościami w ofercie. Dlatego co roku organizujemy wyjątkową konferencję dla naszych partnerów handlowych, w którą angażujemy również przedstawicieli marek. Podsumowując: jest biznes, są relacje i dobra zabawa.

2. Zdecydowanie tak. Dziękujemy naszym stałym partnerom za obecność i udane kontrakcje, a także tym nowym, którzy



Epoch



Trefl



Edgard



Okay



Nasza Księgarnia



Egmont Polska



Norimpex



Branded Toys



Pro-Eximp



Swede



Gimmik



Logis

wyrazili chęć współpracy, w tym również zagranicznym.

3. Zdecydowanie największą popularnością cieszył się nowy produkt w kolekcji Alilo – Inteligentny robot Explorer M7 służący do nauki programowania, który poprzez edukację badawczą i rozrywkę pogłębia wiedzę naukową dzieci, koncentrując się na rozwiązywaniu problemów, logicznym i krytycznym myśleniu oraz kreatywności. Natomiast jeśli chodzi o kolekcję tzw. ciężkiego sprzętu ogromne zainteresowanie wzbudziły nowe foteliki obrotowe marki BeSafe, które prezentowaliśmy w tzw. secret roomie, a które będą dostępne pod koniec roku.

Stawomir Żywczak, Ateneum

1. Kids' Time to wydarzenie B2B skierowane do firm branży zabawkarskiej. Zarówno pod względem biznesowym, jak i promocyjnym jest to bardzo dobre miejsce dla Ateneum. Podczas kieleckich targów mamy możliwość spotkania się z naszymi obecnymi klientami i dostawcami, a także nawiązania nowych, owocnych kontaktów biznesowych. Od kilku edycji mamy własne stoisko o powierzchni 40 mkw.

2. Tak, jesteśmy usatysfakcjonowani liczbą osób, które odwiedziły nasze stoisko. Jeśli chodzi o zagranicznych gości, to byli to głównie producenci zabawek spoza Polski.

3. Targi nie są dla nas miejscem sprzedaży produktów; jeśli chodzi o asortyment, to zaprezentowaliśmy zaledwie mikroskopijną część naszej oferty. Kielecki event jest natomiast doskona-



Sun-Day



MGAE



Kaja



Bburago



Wader-Woźniak



Marko/PSBZIAD



Marioinex



Artyk



Dante



Wydawnictwo Martel



Artyzan



Spin Master



CDP



Anek



B.toys

łym miejscem do przeprowadzenia rozmów biznesowych z dotychczasowymi, jak i nowymi kontrahentami.

Regina Kortus, Cobi

1. Kids' Time w tym roku były bardzo owocne. Z ogromnym zainteresowaniem klientów spotkały się towary z oferty wiosennej i nowości z kolekcji klocków Cobi. Targi spełniły nasze oczekiwania pod względem biznesowym, klienci składali zamówienia i przekazywali cenne uwagi na temat naszej oferty. Przy okazji mogliśmy dowiedzieć się, jak oceniają nasze nowe kolekcje na sezon Gwiazdka 2019. Z bardzo pozytywnym odbiorem spotkała się ekspozycja elementów, pokazywanych w formie złożonych modeli, co w przypadku zestawów zbudowanych nawet z ponad 2000 klocków robiło niesamowite wrażenie. Klient, widząc złożony model, mógł ocenić walory estetyczne, dydaktyczne i stopień trudności.

2. Przez cały okres targów zespół handlowców był zajęty obsługą klientów. To duże zainteresowanie ze strony odbiorców przyniosło wymierne efekty w postaci zamówień. W naszej ocenie w tym roku było bardzo dużo klientów, więcej niż w ciągu ostatnich dwóch lat. Szacujemy, że około 3% stanowili odwiedzający z innych krajów, głównie z Czech, Słowacji, Rosji, Białorusi oraz państw Europy Zachodniej.

3. Targowe hity to nowości wśród klocków Cobi, kolekcja na licencji Škody, Maserati, okręty Musashi, Yamato, Iowa oraz Missouri, kolekcja Treasure X seria 2., którą wprowadzamy na wiosnę, i nowość – słodkie futrzaki dla dziewczynek Wrapples. Na sezon letni, już pod koniec maja, pokażemy w reklamie TV innowacyjne na rynku bańki wachlarze.

Katarzyna Rzepka, Playmobil

1. W Playmobil oba te obszary są ze sobą powiązane. Promocja na targach prowadzi do nawiązywania nowych kontaktów biznesowych oraz rozwijania istniejących już relacji. Nasi klienci mają możliwość złożenia zamówień, ale w dużej mierze chcemy im zaprezentować wszystkie nowe serie oraz licencje, jak również przedstawić nadchodzące wydarzenia. Podczas targów zarówno obecni, jak i potencjalni klienci mają możliwość porozmawiania z odpowiedzialnym za dany region koordynatorem.

2. Stoisko Playmobil jest zawsze licznie odwiedzane. Cieszymy się również z nowych klientów, którym możemy przybliżyć filozo-



stwórz najdoskonalszą z planet!

Nietypowa i efektowna gra, w której uczestnicy starają się stworzyć własną planetę z dostępnych rodzajów terenu. Na specjalnie przygotowanym, magnetycznym jądrze planety będziemy umieszczali kafelki gór, lasów, lodowców czy pustyni w taki sposób, by grupować podobne obszary i spełniać warunki pojawienia się zwierząt. Gracze mogą dążyć do podobnych celów, a zwycięzca może być tylko jeden!

fię firmy i produkty z oferty. Odwiedziło nas też wielu gości zagranicznych, którzy otrzymali bezpośrednie kontakty do naszych kolegów odpowiedzialnych za dany kraj.

3. Są to z pewnością seria Dragons III, Hotel dla zwierząt, Wakacyjna willa, Akcja jednostki specjalnej oraz nowa seria Szkoła. Hitami targowymi były jak co roku nasza specjalna oferta targowa oraz produkty akcyjne – te drugie cieszą się powodzeniem przez cały rok, np. 5167 Nowy przenośny domek dla lalek, 9427 Ślubna karetka, 9428 Motorówka z silnikiem podwodnym, 9436 Policjny samolot wodny.

Ewelina Kozielska, Wader-Woźniak

1. Kids' Time to dla nas okazja do spotkania przede wszystkim z naszymi polskimi kontrahentami. Ten czas poświęcamy na rozmowy o polskim rynku, podsumowujemy dotychczasowe osiągnięcia i planujemy działania na kolejne miesiące. W czasie dni targowych mamy możliwość w jednym miejscu i konkretnym terminie zaprezentowania oferty, wymienienia się opiniami, porozmawiania o marketingu i sprzedaży.

2. Tak, jesteśmy zadowoleni, chociaż w porównaniu z rokiem ubiegłym można odnieść wrażenie, że zmniejszyła się liczba klientów odwiedzających targi.

3. Ten rok obfituje w nowości. Szczególnym zainteresowaniem cieszyły się samochody Magic Truck z odbłaskowymi i fluorescencyjnymi elementami oraz kolekcja zabawek edukacyjnych Edu Baby. Jej prezentacja w formie displaya w połączeniu ze ścianką eksponującą walory edukacyjne produktu przyciągała wzrok klientów.

Patrycja Biegańska, Dami

1. Jako największa impreza branżowa w Polsce z powodzeniem odgrywają obie role.

2. Jesteśmy bardzo zadowoleni. Odsetek klientów zagranicznych wyniósł na naszym stoisku około 5%.

3. Jak łatwo się domyślić, były to zabawki z importu własnego, takie jak pistolety NERF, lalki Barbie, akcesoria Fisher-Price, ale też produkty z naszej nowej dystrybucji – lalki z serii L.O.L. Surprise i Baby Born.



Panda



Abino



Kooglo



Dumel



Amscan



Rekman



Artsana Poland



Agallo



Tactic

Gry do plecaka

Pod tym tytułem ukazała się nowa seria gier wydawnictwa Egmont. Małe, mocne pudełka świetnie nadają się do zabrania w podróż, do szkoły oraz na spotkanie ze znajomymi. Są wśród nich kartane wersje przebojów wydawcy – „Ubongo” i „Pędzący żółwie”, a także nowe, rodzinne tytuły: „Szybkie bańki” – gra na refleks i spostrzegawczość, pełna kolorowych baniek, oraz „Lato z komarami” – mieszanka prostych zasad, taktyki oraz podejmowania ryzyka autorstwa samego Reinera Knizi.



Zdjęcia: Egmont Polska

Reklama



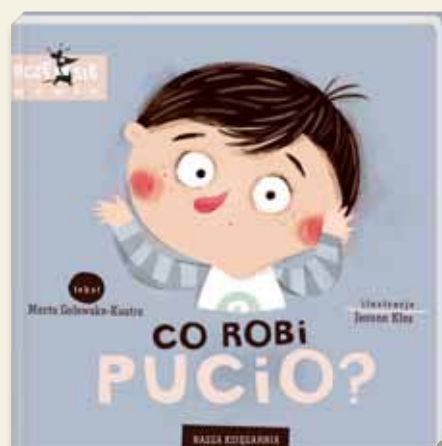
PUCiO



UCZĘ SIĘ
m ó w i ć



ZAPRASZA DO WSPÓLNEJ ZABAWY!



POLECAMY TAKŻE:



Więcej zdjęć z targów na:
www.rynekzabawek.pl

1. Liczba wystawców.
2. Nowi wystawcy.
3. Najlepiej sprzedające się produkty.

4. Jak oceniają Państwo wiosenną edycję targów?
5. Liczba sklepów i księgarni, które uczestniczyły w kontraktacjach.

Ateneum, 5-6 kwietnia, Kraków

1. Ponad 120.
2. Bernardinum, Cube, Dreams, G3, Kangur, Lingea, Sfinks, Spin Master, Stepp, Tadam, Tuban.
3. Eurobusiness (Labo Market), Mikołajek (Nasza Księgarnia), Psi Patrol 9 (Media Service Zawada), puzzle Pucio (Nasza Księgarnia) i Slime (Tuban).
4. Wiosenne targi okazały się rekordowe pod względem liczby i wartości zamówień, liczby wystawców i odwiedzających. Event zgromadził w jednym czasie i miejscu ponad 750 osób. Z informacji uzyskanych zarówno od naszych dostawców, jak i klientów wydarzenie było udane zarówno pod względem handlowym, jak i organizacyjnym.
5. 300 firm.



Trefl



STnux



TK Import



Ameet



Piatnik



Artyzan



Ateneum



Ateneum



Pierot



Cube



Dumel



Egmont Polska



Portal Games



Formatex



Hobby



Kangur



Pro-Eximp



Logis



Mirage Hobby



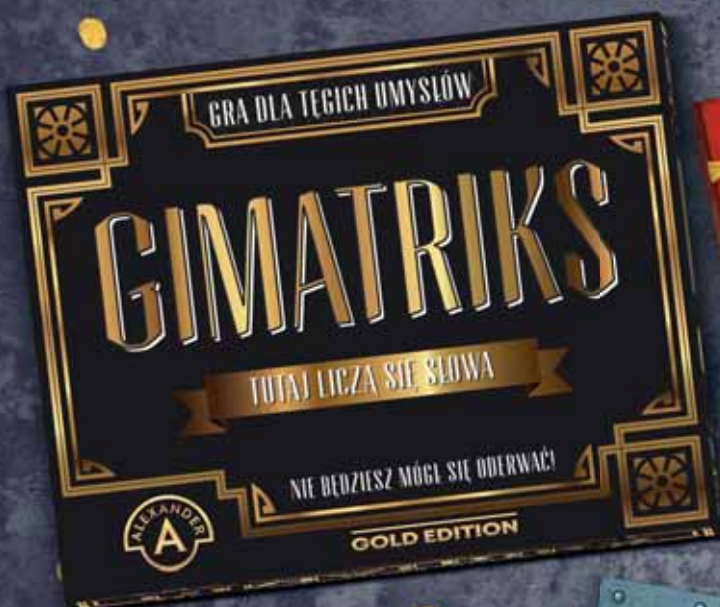
Nasza Księgarnia



Nowa seria gier. Najwyższa jakość.

GOLD EDITION

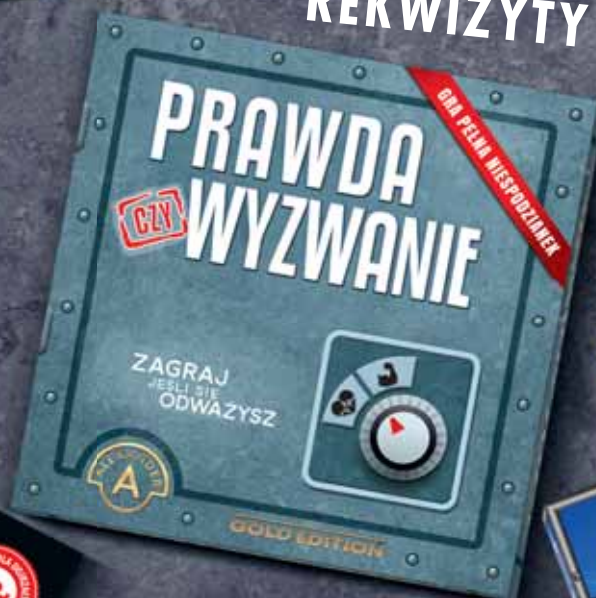
**DLA WSZYSTKICH GŁODNYCH ROZRYWKI
NA WYSOKIM POZIOMIE**



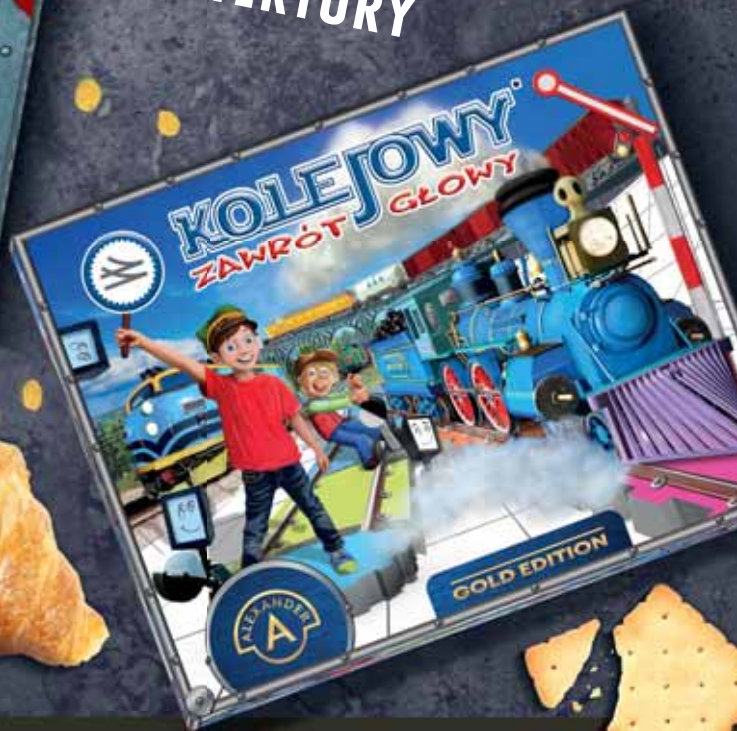
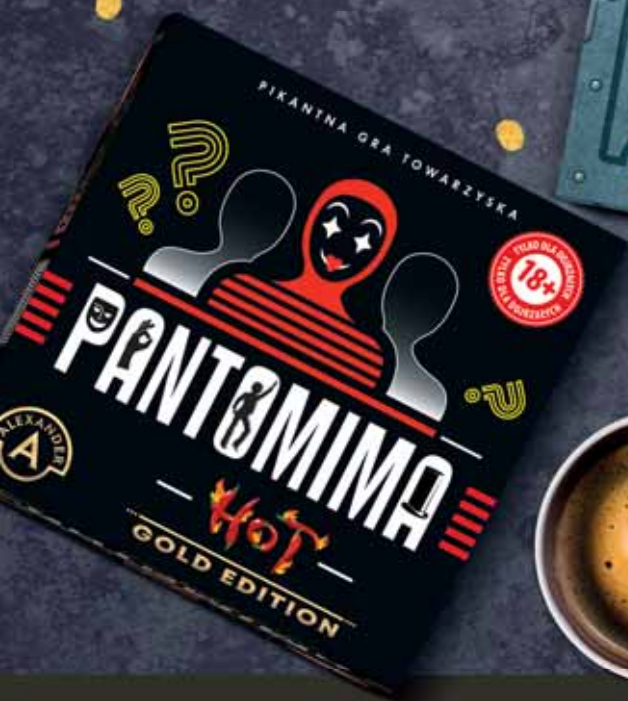
**DREWNIANE
REKWIZYTY**



**WCIĄGAJĄCA
MECHANIKA
GIER**



**ELEGANCKIE
PUDEŁKA Z LITEJ
TEKTURY**



ZNAJDŹ NAS NA:
/ Alexandergrzyzabawki

www.alexander.com.pl

Panda, 19-20 marca, Biała Podlaska

1. Łącznie kilkudziesięciu.
2. CDP, PBS Connect Polska.
3. Maskotki Fur Balls – nowa seria, figurki i akcesoria z gry „Fortnite”, faszolki Mighty Beanz, zestawy Slime, zestawy i akcesoria L.O.L.
4. Klienci są raczej ostrożni, co wynika z koniunktury.
5. Około 130 firm.



Epee Polska



Symag



Zielona Sowa



Albi Polska



Alexander



Goliath



Panda/CzuCzu



Simba Toys Polska



Cobi



CDP



Rynek Zabawek/Panda



Euro-Trade



Polesie



Dante



Russell

Mabel, 21 marca, Nowy Sącz

1. Ponad 30.
2. Beppe, Branded Toys, Cartamundi, GoDan, Maksik, Martel, Schemat, Spokey, W&K, Wader-Woźniak.
4. Klienci mogli skorzystać ze specjalnych rabatów targowych przygotowanych na tę okazję.
5. 60 firm.



Cartamundi



Castor



Spokey



Gimmik

Azymut, 14-15 marca, Ossa

1. Łącznie kilkudziesięciu wystawców oraz księgarzy z całej Polski.
2. Ofertę zabawek prezentowały m.in. firmy: Wader, MST Toys, Clementoni; asortyment szkolno-biurowy: Paso, PBS Connect, Derform, Kolorowe Baloniki; gry planszowe: Astra, Portal Games, Winning Moves, Alexander, Trefl.
3. Największym zainteresowaniem (potwierdzonym sprzedażą) cieszył się asortyment firmy Bright Junior Media: łamigłówki, puzzle i książeczki edukacyjne CzuCzu, przede wszystkim seria „Fantastyczne gry logiczne”.



Portal Games



Edgard

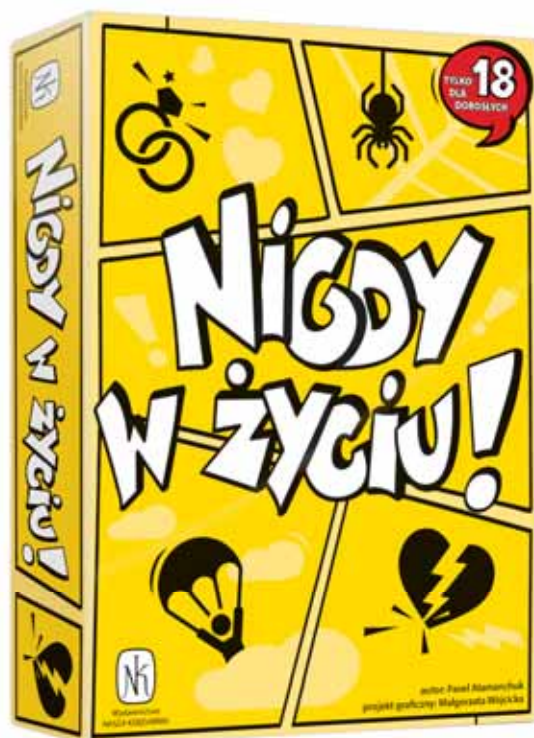


CzuCzu

Zdjęcia: Mabel

Reklama

NK Wydawnictwo
NASZA KSIĘGARNIA



Kampania reklamowa!

Spoty kinowe w 40 miastach

Gra towarzyska dla młodzieży i dorosłych!

Jak dobrze znasz swoich znajomych?

Domyślasz się, który z twoich znajomych chciałby mieć lustro w sypialni? A może ktoś marzy o kolczyku w języku?

**gry.nk.com.pl**Kontakt handlowy: Karol Popiński, k.popinski@nk.com.pl, handel.gry@nk.com.pl, tel. (22) 338-92-11



Aksjomat



Euro-Trade



Euro-Trade



Meteor

Euro-Trade, 5 marca, Kraków

1. 40.
2. Smily Play, CzuCzu, MGA, W&K, Aksjomat, Ameet.
3. Masa krystaliczna Mega Creative, lalka bobas Nella 12 cm Mega Creative, zestaw do badmintona Mega Creative, maszyny rolnicze z serii Moje Ranczo Mega Creative, salon piękności psów Barbie Role Play Mega Creative.
4. Tegoroczne targi zaliczamy na duży plus.
5. Ponad 120 firm.



Polesie



Sun-Day



Fabryka Kart Trefl-Kraków



MGA



Spin Master



Tactic

Norimpex, 2-5 kwietnia, Smardzewice

3. Drewniany chodzik-jeździk, lalka bobas New Born, zestawy baniek: megabanki, wyrzutnia baniek, kosiarka robiąca banki, aparat robiący banki.
4. Targi należy ocenić bardzo dobrze, klienci docenili naszą ofertę, co przełożyło się na wzrost zamówień w porównaniu z zeszłorocznym sezonem.
5. Ponad 40.



Ekipa firmy



NAJGORĘTSZA LINIA TEGO SEZONU!

FORTNITE

**BATTLE ROYALE
COLLECTION**

**AŻ 100
FIGUREK
DO ZEBRANIA!**



**CIĄGŁE AKTUALIZACJE KOLEKCJI!
NIGDY NIE WIESZ, KTÓRA POSTAĆ
POJAWI SIĘ NASTĘPNA!**





Playmobil



Rekman



Jawa



TM Toys

Rekman, 6 marca, Wrocław

1. 74.
2. Lego, Midex, Pierot, Tuban, G3.
3. L.O.L. Surprise Siostrzyczki (MGA), L.O.L. Surprise Hairgoals (MGA), Cool Maker Kumi Kreator (Spin Master), Pooparoos toaleta niespodzianka (Mattel), Transporter kombajnu (LEGO), piaskownica Żółw (Little Tikes), Neolina (Epee), Fur Balls Blossom Bunnies (TM Toys), Piłka Zmyłka Zwierząt (Epee), zestaw Baza Psiego Patrolu (Spin Master).
4. Obserwujemy wzrost zamówień.
5. Około 100 sklepów.



Dromader



Bard



Askato



Nasza Księgarnia



G3



Granna



Rekman



M&Z

Szaleństwo zakupów

playmobil®
City Life



9405
Shopping Girls



9401
Sklep jeździecki



9402
Sklep rowerowy
i skateboardowy



9403
Sklep ze zdrową
żywnością



9404
Samochód rodzinny z
zatoczką parkingową

W celu bliższego zapoznania się z ofertą prosimy o kontakt z naszymi koordynatorami rynku:

Stanisław Tereszkievicz: tel.: +48 606 459 559, stanislaw_tereszkievicz@playmobil.pl (woj. mazowieckie, podlaskie, lubelskie, miasto Warszawa)

Maciej Kubica: tel.: +48 735 922 757, maciej_kubica@playmobil.pl (woj. opolskie, dolnośląskie)

Kamila Michel-Wiśniewska: tel.: +48 600 172 588, kamila_michel-wisniewska@playmobil.pl (wielkopolskie, lubuskie)

Magdalena Romanowska: tel.: +48 538 448 045, magdalena_romanowska@playmobil.pl (woj. warmińsko-mazurskie, kujawsko-pomorskie, pomorskie, mazowieckie)

Piotr Stoppel: tel.: +48 608 790 252, piotr_stoppel@playmobil.pl (woj. zachodnio-pomorskie, pomorskie, wielkopolskie)

Hanna Stabla: tel.: +48 692 951 901, hanna_stabla@playmobil.pl (woj. śląskie, łódzkie)

Tomasz Prasak: tel.: +48 728 514 218, tomasz_prasak@playmobil.pl (woj. małopolskie, podkarpackie, świętokrzyskie)

ABRO, 5-6 kwietnia, Zielonka

1. 75.
2. Spokey (marka Easy), CDP Polska (Gear Blox).
3. Artykuły szkolne marek Astra oraz Colorino, plecaki Cool Pack, St.Right oraz Head, nowości marek Pentel i Pilot, zeszyty Top-200, Unipap oraz Strigo.

4. Tegoroczna edycja targów wiosennych przyniosła dużą liczbę zamówień, a łączne obroty poszczególnych marek były z reguły wyższe niż w latach ubiegłych.
5. Frekwencja była zdecydowanie wyższa w porównaniu z rokiem 2018.



Zdjęcie: Abro

Miki, 19 marca, Kraków



FoxGames



Bayer



Miki/Goliath



TM Toys



Clementoni/Miki



Miki



Artsana Poland



MGAE

Zdjęcia: Mariusz Madej



Wader-Woźniak



M&Z



M&Z



Marioinex



Hipokampus

M&Z, 1-3 marca, Gdynia

1. Ponad 60.
2. Bayer (wózki), Rekman, MST Toys, Rozette.
3. Linia Toy Story 4 Exclusive, nowości z serii Tomy Toomies: grające jajko Beat It, kąpielowy pingwin; Lamaze; gra „Monopoly” (Hasbro), Baza Psiego Patrolu (Spin Master), Pamiętnik z nagrywaniem (Mattel), Psi Patrol – Pojazd ratunkowy transformujący (Spin Master), Barbie Enchantimals lalka + zwierzęta domowe (Mattel), Bramka 2 w 1 (Clementoni), Mega Maniek transformujący się (Mattel), Fisher-Price Siostrzyczka Szczeniaczka (Mattel), Fisher-Price Bujaczek od niemowlaka do przedszkolaka 18 kg (Mattel), Fisher-Price Szczeniaczek Uczniaczkę (Mattel).
4. Ubiegłoroczne targi wiosenne zanotowały bardzo duży wzrost, stąd w tym roku nie spodziewaliśmy się rekordów, tym bardziej że nastroje na rynku były różne. Jednak mimo to udało się utrzymać, a nawet poprawić nieco obrót w porównaniu z rokiem 2018. Mamy do czynienia z mocnym I kwartałem i można się spodziewać powtórki z zeszłego roku, kiedy to II kwartał i połowa III odznaczały się znacznym spowolnieniem.
5. Około 200 firm.



M&Z



Abino



Branded Toys



Stadlbauer



Pipistrello



Artyk



Formatex



Rebel



Artyk, 10-11 kwietnia, Włodzimierzów

3. Lalki chodzące, mówiące po polsku, usypiające, nowość z serii Natalia – lalka robiąca kupkę, Miś Eduś oraz gry planszowe z serii Artyk Game.

4. Wiosenna edycja targów przeszła nasze najśmielsze oczekiwania. Liczba złożonych zamówień była znacznie większa niż w poprzednich latach.



Zdjęcia: Artyk

Pierot, 15 marca, Ostroja Chobienice

Według jakiego klucza została przygotowana nowa oferta Pierota na I półrocze?

Postawiliśmy na sprawdzone rozwiązania z lat ubiegłych, oferując całą gamę produktów w atrakcyjnym przedziale cenowym, co umożliwiła nam wieloletnia współpraca z naszymi zagranicznymi dostawcami.

Jakie produkty się w niej znalazły?

W tym roku oferujemy nowości z różnych kategorii, takich jak: lalki, pojazdy, zabawki zdalnie sterowane czy zabawki AGD. Naszą ofertę uzupełniła markowa linia produktów Make It Real, czyli zestawy art & craft dla dziewczynek, która została bardzo dobrze przyjęta przez naszych kontrahentów i cieszy się dużą popularnością. Poszerzyliśmy również portfolio brandu Bush Baby World o nowe wzory słodkich pluszaków.

Jak dziś kompletuje się ofertę?

Doświadczenie ma bardzo duże znaczenie, istotna jest również elastyczność. W dzisiejszych czasach klient ma ogromny wybór produktów, stąd trzeba starać się wyróżniać na tle konkurencji i wyprzedzać trendy. Rynek zabawek jest niezwykle zmienny.

Czy łatwo jest wypromować nowy produkt?

Z roku na rok to zadanie staje się coraz trudniejsze. Rynek jest przesycony różnego rodzaju zabawkami dla dzieci z każdej grupy wiekowej. Dochodzą do tego jeszcze inne formy rozrywki, takie jak gry i aplikacje. Firmy z branży zabawkarskiej inwestują znaczne środki w promocję i kampanie reklamowe. Często produkty, które wydają się mrowanym hitem, nie odnoszą sukcesu, innym razem zabawki, w które nie do końca ktoś uwierzył, notują bardzo dobre wyniki sprzedażowe. Obecnie niełatwo jest trafić w preferencje konsumentów.



Formuła kontraktacji – czy wciąż spełnia swoją rolę?

Klient często oczekuje bieżącej oferty i produktów, które są dostępne od ręki. Formuła kontraktacji spełnia swoją rolę w przypadku takich okazji, jak Dzień Dziecka oraz Boże Narodzenie.

Czy odczuwalny jest wpływ niedziel niehandlowych na obroty?

Jest odczuwalny. Zmienność przepisów to jedna z głównych barier rozwoju.

W jakim kierunku będzie rozbudowywana oferta Pierota na II półrocze?

Planujemy wprowadzenie kilku nowości. Otworzyły się dla nas dość duże możliwości współpracy z nowymi dostawcami, na razie jest jednak za wcześnie, by zdradzić te plany.

Zdjęcia: Pierot

Edu Baby – kreatywnie również w sklepie

Od kilku tygodni w sklepach stacjonarnych z artykułami dla dzieci są szeroko dostępne kreatywne zabawki edukacyjne z logo Edu Baby – kreatywnie również w sklepie. Marka dzięki starannie przemyślanej strategii marketingowej w krótkim czasie nie tylko zaistniała w świadomości odbiorców, ale też zyskuje coraz większą popularność.

JAK CIĘ WIDZĄ, TAK CIĘ PISZĄ

Dla budowania wizerunku i świadomości marki kluczowe znaczenie ma odpowiednia ekspozycja w sklepie. W skład kolekcji Edu Baby wchodzi 13 zabawek edukacyjnych dla dzieci od 1. i 3. roku życia, co sprawia, że konsekwentna realizacja zaplanowanej koncepcji merchandisingowej stanowi nie lada wyzwanie. Sklepy stacjonarne różnią się przecież nie tylko powierzchnią, ale też formą ekspozycji.

Firma Wader-Woźniak, promując markę Edu Baby, wyprodukowała ekspozytory, które przyciągają wzrok klienta, a dodatkowo umożliwiają zaprezentowanie w atrakcyjny sposób poszczególnych produktów, z których każdy rozwija inne umiejętności dziecka i stanowi uzupełnienie zestawów z serii.

GRUNT TO DOBRZE ZACZAĆ...

Odpowiednia aranżacja przestrzeni w sklepie to dopiero początek drogi prowadzącej do sukcesu w sprzedaży. Sam produkt oraz wszelkie akcje wokół niego muszą bowiem zaistnieć w świadomości klienta docelowego.

Wejściu na rynek marki Edu Baby towarzyszyły zintensyfikowane działania promocyjne, zwłaszcza w mediach społecznościowych, które wsparli znani i lubiani influencerzy. O prowadzonym obecnie konkursie, w którym można wygrać zestawy klocków, klienci dowiadują się m.in. z reklam internetowych, a właściwości produktów prezentowane są za pośrednictwem blogosfery.

BEZCENNA UWAGA KLIENTÓW

Przemyślane akcje promocyjne, które są wartością dodaną do oferty, pozwalają w gąszczu różnorodnych produktów oferowanych

w sklepach stacjonarnych zwrócić uwagę klienta na konkretną markę i wzbudzić pozytywne skojarzenia z nią związane.

Mechanizmów jest wiele, firma Wader-Woźniak w promocji zestawów Edu Baby postawiła na konkurs dla dzieci i rodziców, w którym do wygrania są atrakcyjne i niezawodne klocki. Konkurs trwa od 4 marca do 2 czerwca br. i aby wziąć w nim udział, wystarczy zakupić jedną z zabawek Edu Baby, a następnie przesłać producentowi zdjęcie dziecka bawiącego się produktem. Do wygrania jest 400 zestawów dużych klocków marki Wader. Zasady konkursu i tygodniowe listy zwycięzców są dostępne na www.konkurs.edubaby.pl.

WARTO MIEĆ SPRZEDAWCĘ PO SWOJEJ STRONIE

Badania dowodzą, że 70% decyzji zakupowych zapada w sklepie. Nie bez wpływu na ten proces pozostają ekspozycja produktów, ich atrakcyjność, miła atmosfera, komfort zakupów, ale też sam doradca-sprzedawca, który dzięki znajomości asortymentu jest w stanie zaproponować klientowi produkt odpowiadający jego oczekiwaniom.

Wader-Woźniak wspólnie z marką W.Kruk nagradza sprzedawców, którzy potrafią zainteresować klienta produktami Edu Baby i promować sprzedaż serii. Wybór nie był przypadkowy – to jedna z najbardziej ekskluzywnych marek jubilerskich w Polsce.

Aby wziąć udział w akcji, należy podczas sprzedaży każdego zestawu Edu Baby ściągnąć dedykowaną jej naklejkę, umieścić w specjalnym folderze, a po zebraniu odpowiedniej liczby odebrać wyjątkową nagrodę – biżuterię marki W.Kruk. Osoby, które wezmą udział w programie, otrzymają niepowtarzalny prezent, który na długi czas będzie u nich przywoływał miłe skojarzenia z marką Wader.

JAK ZDOBYĆ BIŻUTERIĘ W.KRUK*?

1



2



3



* Program trwa do 2 czerwca 2019 r.



– wyczesana kolekcja!

Znakiem rozpoznawczym laleczek z nowej serii Hairdorables od TM Toys są bujne, kolorowe fryzury. Każda z nich ukryta jest w glamour pudełku-salonie, który na stałe może stać się jej domem. Produkt już teraz warto włączyć do oferty na Dzień Dziecka – w maju za sprawą szeroko zakrojonej kampanii zrobi się o nim bardzo głośno, co nie ujdzie uwadze małych kolekcjonerek.

Hairdorables to idealne połączenie zestawu kreatywnego z całą przyjemnością płynącą z kolekcjonowania pięknych rzeczy. Kolorowe pudełko kryje w sobie laleczkę oraz dedykowane jej unikatowe akcesoria, takie jak grzebyk do włosów, torebka, buty, naklejki itp. Do każdego zestawu dołączone są również przewodnik kolekcjonera oraz certyfikat autentyczności.

Kolejność emocjonującego rozpakowywania jest następująca:

1. dziewczynka odrywa pasek zabezpieczający pudełko przed przypadkowym otwarciem; jej oczom ukazuje się wnętrze saloniku laleczki-niespodzianki (ona sama ukryta jest w szafie);



2. w pierwszej kolejności należy sprawdzić zawartość trzech szufladek, w których ukryte zostały akcesoria laleczki;
3. ostatnim krokiem jest odkrycie, która laleczka kryje się wewnątrz ogromnej szafy.

I w tym momencie zaczyna się prawdziwa zabawa! Każda z 36 wesołych laleczek dostępnych w kolekcji posiada własne imię, zainteresowania, ulubione zajęcia, a nawet kolory. Są wśród nich m.in. lalki sportsmenki, artystki, łasuski, miłośniczki zwierząt, jednoróżców, fashionistki i nie tylko. Dziewczynki mogą tworzyć własne stylizacje dla laleczek za pomocą dołączonych do zestawu akcesoriów lub wykorzystywać dodatki z różnych zestawów.

– Kolekcja jest dedykowana dziewczynkom w wieku 4-9 lat, co sprawia, że na każdym etapie rozwoju ich pomysły będą inne. Taki rozrzut wiekowy stwarza również większe możliwości, jeśli chodzi o wymienianie się laleczkami, ale też integrację. Małe właścicielki kolekcji mogą czerpać od siebie nawzajem, otworzyć się nie tylko na innych, ale też na nowe pomysły – zwraca uwagę Monika Jezierska, specjalista ds. marketingu w TM Toys.

TO JEST MAGIA!

Ale na tym nie koniec niespodzianek od TM Toys. Dystrybutor zapowiedział już nową serię Hairdorables, której debiut planowany jest w sezonie „back to school”. W sprzedaży pojawi się wówczas 26 nowych wzorów laleczek z unikatowymi akcesoriami, zmieniającymi kolor pod wpływem zimnej wody. – Jesteśmy przekonani, że nowe zestawy nie tylko uprzyjemnią dziewczynkom rozpoczęcie roku szkolnego, ale też sprawią jeszcze większą radość z odkrywania magicznego świata Hairdorables – dodaje Monika Jezierska.





UCZ SIĘ BAWIĄC!



ALEXANDER

www.alexander.com.pl
Alexander gry zabawki
Alexander Toys



Układam roboty z CzuCzu

65 elementów, a wśród nich liczniki, koła i śruby, zawiasy oraz przeguby – tylko tyle, a zarazem aż tyle potrzeba, by zaangażować dzieci do twórczej, kreatywnej zabawy na wiele sposobów. Tym razem motywem przewodnim układanki z logo CzuCzu stały się roboty, na widok których mocniej zabiją serca małych i dużych konstruktorów.



Maluchy kochają przekładać wszelkie możliwe elementy i łączyć je ze sobą na przeróżne sposoby. Bez ograniczeń i instrukcji, za to przy maksymalnym wykorzystaniu własnej wyobraźni, która za każdym razem podpowiada coraz to inne rozwiązania.

Takie twórcze eksperymenty umożliwia nowy zestaw CzuCzu „Układam roboty”. Prezentowe pudełko w formie walizeczki z rączką pomieściło 65 puzzli o różnych kształtach i wielkości, z których można ułożyć 8 zaproponowanych robotów, ale nie tylko. Części zamienne pozwalają małym projektantom na puszczenie wodzy fantazji i tworzenie własnych, nie mniej efektownych konstrukcji.

– Te puzzle zachęcają dzieci do niekończącej się zabawy: mali konstruktorzy mogą się skupić nie tylko na ułożeniu układanki według schematu, ale też na pomysłowych połączeniach elementów – zwraca uwagę Magdalena Kołek, product manager w wydawnictwie

Bright Junior Media, które jest wydawcą zestawu. – Roboty są bardzo zróżnicowane, a tym samym intrygujące, zabawne, nieoczywiste – dodaje.

PERFEKCJA W KAŻDYM CALU

Każdy zaproponowany robot to starannie przemyślana maszyna o określonej kolorystyce i funkcjach, np. czerwony to strażak, biały – astronauta, bordowy – kot. Z tym ostatnim wiąże się zresztą pewien „smaczek”. W jednej nodze robokota kryje się bowiem... mysz! I mimo że być może początkowo maluchy nie zwrócą na to uwagi, to ich rodzice z pewnością docenią nie tylko wysoką jakość produktu i dbałość o detale, ale też humorystyczne podejście do poważnej dziedziny, jaką jest robotyka. Z kolei np. uroczy astrorobot może stanowić inspirację do pasjonującej rozmowy z dzieckiem na temat lotów kosmicznych. – Możliwości w tym zakresie również są nieograniczone, tak naprawdę każda z ilustracji



Każda z ilustracji może zostać wykorzystana do zainteresowania dziecka techniką, opowiedzenia mu o świecie, zaciekawienia go.

Magdalena Kołek

może zostać wykorzystana do zainteresowania dziecka techniką, opowiedzenia mu o świecie, zaciekawienia go – podkreśla Magdalena Kołek.

PUZZLE „UKŁADAM ROBOTY”:

- 65 elementów;
- części zamienne;
- 8 zaprojektowanych robotów;
- możliwość układania w pionie i w poziomie;
- nieograniczona ilość robotów do ułożenia;
- dolna granica wiekowa: 3+, górna: nie istnieje.

TUBAN

SLIME

duże bańki radości



10 LAT NA RYNKU



100% PRODUKT POLSKI



www.tuban.pl



tuban@tuban.pl



[/tubansoapbubbles](https://www.facebook.com/tubansoapbubbles)

Happy birthday, Little Tikes!



W tym roku swoje 50. urodziny świętuje marka Little Tikes, której producentem jest firma MGA Entertainment. Oznacza to ni mniej, ni więcej, jak tylko pół wieku kreowania bezcennych wspomnień u kilkunastu pokoleń dzieci na całym świecie.

Little Tikes została wprowadzona na amerykański rynek zabawek w roku 1969. Rok później w Hudson w stanie Ohio rozpoczęła działalność firma o tej samej nazwie. Znakiem rozpoznawczym marki stało się nie tylko dostarczanie małym klientom wysokiej jakości, innowacyjnych i oryginalnych produktów, ale też umożliwienie zdobywania przeróżnych doświadczeń, tak aby ich dzieciństwo nabrało kolorów. Dekadę później Little Tikes była już jedną z najbardziej zaufanych i uznanych marek w branży dziecięcej.

KROK W KROK ZA MALUCHAMI...

Portfolio marki tworzą obecnie m.in. domki, jeździki i samochody, akcesoria sportowe, piaskownice, place zabaw ze zjeżdżalnią, mebelki, zabawki umożliwiające odgrywanie ról oraz zestawy kreatywne. – To produkty ponadczasowe, które dostarczają dzieciom

radości i sprawiają, że zabawa wznosi się na wyższy poziom. Wiele z nich odpowiada też na współczesny trend w produktach dla dzieci, jakim jest zachęta do podjęcia aktywności fizycznej – mówi Piotr Respondowski, dyrektor ds. sprzedaży i marketingu MGA Entertainment Poland.

Z myślą o uwielbiających życie w ciągłym ruchu dzieciach na całym świecie w 1979 r. zostało zaprojektowane słynne Cozy Coupe. – Pierwsze auto, które zjechało z linii montażowej, ważyło niemal 9 kilogramów, miało około 80 cm wysokości i wyglądało nieco inaczej niż dziś – opowiada Piotr Respondowski. Prawdziwy rekord sprzedaży Cozy Coupe przypadł na rok 2003, kiedy to nabywców na całym świecie znalazło ponad 10 milionów samochodzików. Od tamtej pory powstało 12 wariantów autka, w tym radiowóz Tikes Patrol, Cino Coupe Dino, Cozy Coupe Black Cab i Magical Unicorn Carriage.

Zdjęcia: MGA

Amerykański sen by Little Tikes:

- 1969** – Tom Murdough zakłada firmę Little Tikes
- 1971** – wprowadzenie do sklepów w USA pierwszego kolorowego katalogu marki
- 1975** – zaprojektowane zostaje nowe logo, o zaokrąglonym kształcie, symbolizującym bezpieczeństwo zabawek
- 1976** – debiut ciężarowego Big Dumpera
- 1977** – wprowadzenie nowoczesnej, wielofunkcyjnej kuchni Efficiency Kitchen, wyposażonej m.in. w kuchenkę mikrofalową, grzałkę, lodówkę i zlewozmywak
- 1979** – w ofercie marki pojawia się kultowa piaskownica Turtle Sandbox
- 1979** – włączenie do oferty samochodu Cozy Coupe,

zaprojektowanego przez byłego projektanta Chryslera Jima Mariola

- 1981** – na rynku zadebiutował pierwszy plastikowy stół piknikowy
- 1983** – do sprzedaży trafia Poppy Penguin, określana jako „poręczna zabawka, która jest również przyjacielem”
- 1984** – Little Tikes zostaje przejęta przez Rubbermaid, w ślad za czym rozpoczyna się intensywna rozbudowa oferty i sieci dystrybucji
- 1985** – wprowadzenie na rynek linii produktów dla niemowląt i małych dzieci, w tym wysokiego krzeselka
- 1987** – powstaje aktywna siłownia – pierwszy zestaw do zabawy na świeżym powietrzu



NOWE OBLCZE ZABAWY

Z biegiem lat marka Little Tikes rosła w siłę, a jej kolejne zabawki, takie jak: zjeżdżalnie, place zabaw, piaskownica w kształcie żółwia, produkty z serii Fun Zone, hulajnogi oraz rowerki trójkołowe, zyskały swoich małych fanów na całym świecie. – Jednak zapewniamy, że nie powiedzieliśmy jeszcze ostatniego słowa, jeśli chodzi o projektowanie innowacyjnych, najwyższej jakości produktów dla najmłodszych – deklaruje Piotr Respondecki.

Czy wiecie, że...

- Gdyby ułożyć obok siebie 10 milionów samochodów Cozy Coupe wyprodukowanych od 1979 roku, osiągnęłyby one wysokość 5682 mil! To około 24 000 razy więcej, niż wynosi wysokość Empire State Building w Nowym Jorku!
- W okresie dużego spadku na rynku zabawek w 1982 r. sprzedaż Little Tikes wzrosła o 28%, do 23,1 mln dol., po czym rok później nastąpił zdumiewający wzrost o 73%, do 42,9 mln dol. Wówczas stało się jasne, że zabawki Little Tikes to nie tylko chwilowa moda.

- 1989** – wprowadzono pierwszą ręczną linię plastikowych ciężarówek z plastikowymi odlewami, miękkimi gumowymi oponami, łatwą obsługą i swobodnymi ruchomymi częściami; jesienią na rynku pojawił się pierwszy Plastic Doll House z miniaturami najpopularniejszych zabawek, w tym Cozy Coupe Car, Turtle Sandbox i Party Kitchen
- 1991** – Cozy Coupe zostaje okrzyknięty najlepiej sprzedającym się samochodem w Ameryce
- 1996** – do oferty Little Tikes dołącza ogromny, rosnący wraz z dzieckiem zestaw do koszykówki Easy Score
- 1998** – Little Tikes rozpoczyna współpracę z firmą IBM nad serią Young Explorer
- 2000** – wprowadzenie linii Discover Sounds

- 2006** – Little Tikes zostaje przejęte przez firmę MGAE
- 2009** – lifting Cozy Coupe Car, które otrzymuje twarz z oczami i uśmiechem, uchwyty na kubki dla rodziców i dzieci; pojazd jest najlepiej sprzedającym się samochodem-zabawką w Ameryce
- 2011** – Cozy Truck zostaje okrzyknięte jedną z 10 najlepszych zabawek
- 2012** – w ofercie Little Tikes debiutuje Cook n Grow – pierwsza kuchnia, która „rośnie” wraz z dzieckiem
- 2015** – Little Tikes Fish 'n Splash Water Table i Sizzle 'n Serve Grill zdobywają nagrodę Toy Insider w kategorii zabawki outdoorowe



Wielki finał konkursu „Zgrana rodzina”

15 listopada 2018 r. ruszyła akcja społeczno-promocyjna „Zgrana rodzina” zorganizowana przez firmę Trefl SA we współpracy z siecią sklepów Biedronka. Głównym celem przedsięwzięcia było zachęcenie polskich rodzin do wartościowego spędzania czasu oraz budowania więzi międzypokoleniowych. Działaniom towarzyszył konkurs na projekt gry planszowej, w którym nagroda główna wyniosła 50 tys. zł. Jego zwycięzca został ogłoszony 16 kwietnia br.

W akcji mogli wziąć udział klienci, którzy od 15 listopada do 31 grudnia 2018 r. kupili wybrany produkt z serii „Fun for Everyone” w sklepie sieci Biedronka, zaprojektowali własną rodzinną grę planszową, a następnie zarejestrowali paragon oraz dokonali zgłoszenia projektu na dedykowanej konkursowi stronie www.zgranarodzina.trefl.com.

W JURY KONKURSU ZASIEDLI:

• **Anetta Jaworska-Rutkowska** – kierownik ds. społecznej odpowiedzialności biznesu sieci Biedronka;

• **Anna Wakulak** – redaktor naczelna magazynu „Rynek Zabawek”;

• **Magdalena Kordaszewska** – terapeuta integracji sensorycznej, redaktor naczelna serwisu Zabawkowicz.pl;

• **Radosław Płoszyński** – dyrektor sprzedaży w firmie Trefl – Polska (kanał nowoczesny) i rynki CEE;

• **Jacek Zdybel** – kierownik kategorii w dziale badań i rozwoju sekcji gier planszowych w firmie Trefl.

Ocenie poddane zostały opis i instrukcja, a także prezentacja w formie zdjęć prototypu gry.

– Na konkurs wpłynęło niemal 200 prac, co sprawiło, że jego poziom był wysoki, a zadanie jury niezwykle trudne. Do ostatniego etapu przeszło kilka projektów, spośród których jednogłośnie wybraliśmy najlepszy – opowiada Jacek Zdybel.

Laureatem nagrody głównej został pan Dominik Robakowski, który zaprojektował grę „Pstro!”.

Zwycięzca otrzyma od firmy Trefl 50 tys. zł, a jego gra zostanie wyprodukowana przez wydawcę i będzie dostępna w sprzedaży w sieci sklepów Biedronka w ramach oferty świątecznej 2019.



Zdjęcia: Trefl



Zabawki nie do zdarcia!

Chyba każdy z nas zna taki scenariusz: maluch otrzymuje wymarzoną zabawkę, zaświecają mu się oczy. Chwilę później obiekt westchnień zostaje poddany szeroko zakrojonym testom wytrzymałościowym, z których nie wychodzi, niestety, obronną ręką. Kurtyna. To teraz ten sam scenariusz, ale z istotną zmianą, dzięki której historia kończy się happy endem: maluch otrzymuje wymarzoną zabawkę marki Wader, zaświecają mu się oczy. Chwilę później obiekt westchnień zostaje poddany szeroko zakrojonym testom wytrzymałościowym, z których wychodzi obronną ręką. I tak przez wiele lat...

Rodzice to wymagający klienci, a współczesne dzieci – wyjątkowo surowi testerzy. W ich świecie nie ma czasu na nudę, jest natomiast duże pole do aktywności, wyzwań i pomysłów. Zabawki marki Wader towarzyszą ciekawym świata maluchom w większości miejsc i sytuacji – na podwórku, w przedszkolu, w ogrodzie, na plaży, w parku, a nawet w poczekalni u lekarza, gdzie szczególnie poddawane są niezliczonej ilości przeróżnych prób wytrzymałościowych. Z takimi wyzwaniami mogą sobie poradzić tylko najlepsi! Profesjonalna linia produkcyjna, nadzór nad procesem produkcji, używanie starannie wyselekcjonowanych materiałów i surowców – wszystko to sprawia, że produkty marki Wader spełniają rygorystyczne normy w zakresie bezpieczeństwa, co zostało potwierdzone licznymi certyfikatami.

GIGANT. TO SIĘ ROZUMIE SAMO PRZEZ SIĘ!

Zawodnik wagi ciężkiej – większość pojazdów z tej serii wytrzymuje duże, nawet 150-kilogramowe obciążenie. W skład serii wchodzi 21 produktów, w tym traktory, wywrotki, śmieciarki, taczki, do których ostatnio dołączyła koparkoładowarka (Loader & Digger). Chętnie bawią się nimi zarówno chłopcy, jak i dziewczynki, co sprawia, że są też idealnym pomysłem na prezent np. z okazji roczku. Maluchy w tym wieku zaczynają bowiem od-

krywać świat i stawiać pierwsze kroki, a pojazdy z serii Gigant dzięki swoim gabarytom i niezawodności mogą być wykorzystywane np. jako pchacz. Maluchy chętnie będą też przewozić swoje skarby na wózkach-przyczepach lub wywrotkach, a duże i wytrzymałe koła pojazdów świetnie poradzą sobie nawet na najbardziej wymagających nawierzchniach.

SAMOCCHODY, SAMOCCHODZIKI, POJAZDY



Ogromne, duże, mniejsze, z akcesoriami lub bez, za to wszystkie wykonane z najwyższej jakości tworzywa. Super Truck, Tech Truck, Middle Truck, City Truck, Multi Truck, Color Cars i Kid Cars – kategoria obejmuje łącznie 60 modeli. Zabawki te stanowią stałe wyposażenie



dziecięcych pokoi, ale też sal zabaw w przedszkolach. Przy czym słowo „stałe” w tym przypadku jest kluczowe – nauczyciele i dyrektorzy tych placówek zgodnie podkreślają, że raz zakupione produkty marki Wader służą dzieciom latami.

Zdjęcia: Wader-Wózniak



GARAŻE I TRASY, CZYLI KLASYKA MARKI WADER

Maluch może je montować i demontować tak często, jak tylko zechce. Wszystkie elementy wchodzące w skład tras i garaży charakteryzują się bowiem wysoką jakością i prostym sposobem montażu. Większość zabawek można budować na kilku poziomach, co również świadczy o wysokiej jakości poszczególnych elementów. Lekkie, a jednocześnie trwałe fragmenty dróg i torów kolejowych są niezwykle odporne na zarysowania, nie posiadają ostrych krawędzi bądź części, które mogłyby się urwać lub odzepić. Warto też dodać, że w zestawach Play Track pojawiła się ostatnio nowość – tory.



UKŁADANIE, BUDOWANIE, EDUKACJA

Zabawa produktami marki Wader wspomaga rozwój dziecka, jego funkcje poznawcze i intelektualne, pomaga ćwiczyć nowe umiejętności, wspiera rozwój ruchowy, umiejętności motoryczne i komunikacyjne. Klocki Wader są znane ze swojej wytrzymałości – w wielu domach tym samym zestawem bawi się już kolejne dziecko. Klocki zostały wielokrotnie docenione w rankingach i konkursach (m.in. „Świat przyjazny dziecku”). W kategorii dostępne są różnorodne zestawy: Needle Blocks, Puzzle Blocks, Middle Blocks, Blocks, Funny oraz dwie nowe serie – Baby Blocks oraz Baby Town. Łączy je

to, że wszystkie elementy zostały wykonane z najwyższej jakości tworzywa, dopasowane do małych rąbek dzieci oraz pozbawione ostrych kątów i zbyt małych elementów.

W przypadku zabawek dedykowanych najmłodszym (1+ i 3+) równie istotny jak walory edukacyjne jest aspekt bezpieczeństwa i wytrzymałości produktów. Na te oczekiwania idealnie odpowiada z kolei seria Edu Baby. Poszczególne zestawy można zabrać ze sobą w podróż, na wycieczkę, bez końca korzystać z nich w różnych sytuacjach. I podobnie jak wiele innych produktów marki Wader – posłużą nie jednemu, ale wielu małym odkrywcom świata.



IML – niestraszne mu złe warunki!

Kiedy mowa o wytrzymałości produktów, nie można zapomnieć o technologii IML (in mould label), której pojawienie się kilka lat temu zrewolucjonizowało proces produkcyjny w firmie Wader-Woźniak. Możliwość wtopienia grafiki w produkt sprawiła bowiem, że mali użytkownicy wiader, foremek i łopek pozostawionych w piaskownicy, na deszczu lub na balkonie nie muszą się już martwić, że ich ulubieni bohaterowie bajek Disneya czy kolorowe postaci podwodnego świata odkleją się od produktu i nie będą im towarzyszyć podczas podwórkowych zabaw. Technologia IML została wykorzystana m.in. w produktach z serii Happy Summer, w wielu zestawach z serii Party World (m.in. Yummy Kitchen Set) oraz wszystkich licencyjnych kompletach letnich.

Perły Adriaticu

Nowe włoskie specjalty zabawkowe przygotowała dla polskich dzieci firma Tupiko, która jest wyłącznym dystrybutorem marki Adriatic w naszym kraju. Oto krótki przegląd najważniejszych pozycji w wiosenno-letnim menu:

Italia na czterech kółkach

Traktor z tyłką na licencji New Holland

– umożliwia sterowanie przednią osią za pomocą kierownicy z tyłu maszyny. Posiada aktywne przednie zawieszenie, otwierane drzwi do kabiny oraz koła z prawdziwej gumy.



Spychacz na kółkach z dużą tyłką – dzięki precyzji wykonania oraz zastosowanej kolorystyce stanowi wierną replikę prawdziwej koparki.



Śmieciarka – wykonana z wysokiej jakości plastiku, wręcz stworzona do ciężkiej pracy w terenie.



Wóz strażacki – z gumowymi oponami, wysuwaną drabiną z koszem oraz otwieranym schowkiem na sprzęt strażacki.



Koparka – obracana o 360 stopni. Ruchomą tyłkę można obsługiwać jest jedną ręką.



Ciężarówka średnia – idealnie wypełnia lukę między największymi ciężarówkami Adriatica o udźwigu 130 kg a tymi mniejszymi. Utrzymana w kolorystyce prawdziwych wywozów.



Włoskie wakacje

Lody w wiaderku – zestaw 4 foremek w kształcie rożków z wieczkiem i łyżeczką umieszczony w plastikowym kolorowym wiaderku do piasku, które razem z wieczkiem stanowi dodatkową foremkę.



Zestaw lody – komplet 3 foremek w kształcie rożków lodowych + tyłka do nakładania gałek.



Foremki babeczki w koszyku – zestaw 4 foremek w kształcie babeczek + łyżeczka w kolorowym zamykanym pudełeczku z rączką, które stanowi dodatkową foremkę do babeczek z piasku.



Foremki babeczki – zestaw 4 foremek w kształcie babeczek + łyżka do nakładania babeczek. Dostępny w displayu 16 szt.



Z ziemi włoskiej do Polski, czyli o zabawkach marki Adriatic:

- włoska produkcja
- wykonane z nietoksycznych, nadających się do recyklingu materiałów
- wysoka jakość

- dzięki uniwersalnej budowie są odpowiednie do użytku w domu, jak i na zewnątrz
- w ofercie różne wersje kolorystyczne i rozmiary
- wszystkie pojazdy zapakowane zostały w elegancki karton, co sprawia, że idealnie nadają się na prezent



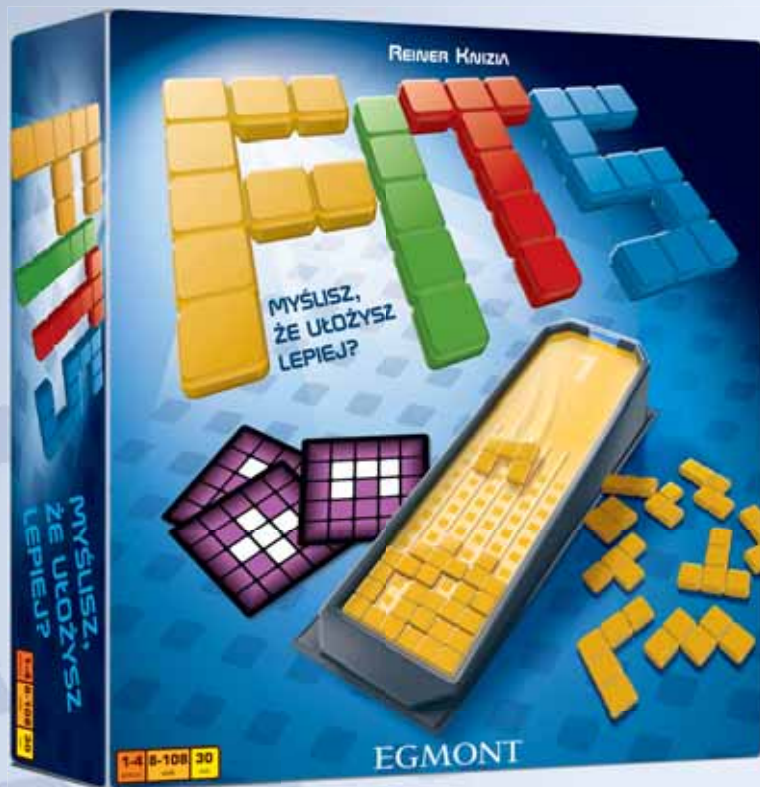
Nowa gra planszowa Wydawnictwa EGMONT

Szybka, prosta i niesamowicie wciągająca gra rodzinna!

Gracze starają się zappełnić swoją planszę klockami o różnych kształtach. W zależności od rundy niektóre pola trzeba zasłonić, a niektóre zostawić widoczne!

FITS to międzynarodowy bestseller, zdobywca ponad 10 nagród i nominacji – w tym do prestiżowej Spiel des Jahres.

- Międzynarodowy bestseller!
- Zdobywca ponad 10 nagród i nominacji!
- Świetne wykonanie – plastikowe rampy oraz przestrzenne klocki!
- Znany i lubiany autor – Reiner Knizia!





Kiedy gra staje się zabawką...

Zarówno w małych sklepach, jak i dużych sieciach handlowych gry planszowe coraz częściej znajdują swoje miejsce na półce tuż obok zabawek. Tylko czy rzeczywiście są to towary pokrewne, skierowane do tego samego odbiorcy? I czy sprzedawcy mogą traktować je zamiennie?

O tym, że gry planszowe wypracowały sobie mocną pozycję na rynku zabawek, nie trzeba chyba nikogo przekonywać. Znajdziemy je w katalogach z produktami dla dzieci, na targach artykułów dla najmłodszych, a także coraz częściej na półkach mniej lub bardziej specjalistycznych sklepów z artykułami dziecięcymi. Dlatego warto zastanowić się, ile obie kategorie mają ze sobą wspólnego, a nawet iść o krok dalej

i pokusić się o opinię, czy nie mówimy o artykułach tożsamych.

ZABAWKA – CZYLI CO?

Gdybyśmy mieli wskazać kryteria wyróżniające zabawki, w pierwszej kolejności przyszłoby nam do głowy oczywiście zabawa. Beztroska, jaką pamiętamy z dzieciństwa, kojarząca się z relaksem i brakiem zmartwień. I choć często wydaje się, że artykuły tego typu

powinny służyć głównie rozrywce, współcześni rodzice wybierają głównie takie produkty, które dodatkowo stymulują rozwój dziecka. Kolorowe książeczki, klocki, które należy dopasować kształtem do otworów, lalki i pluszaki, które zachęcają najmłodszych do odgrywania ról – każdy z tych produktów ma na celu pobudzenie dziecka oraz trening określonych umiejętności. Współczesne zabawki spełniają wiele funkcji jednocześnie.

Zdjęcia: Rebel

DLACZEGO WŁAŚNIE PLANSZA?

Zarówno pod względem rozwijania konkretnych umiejętności, jak i dostarczania rozrywki, gry planszowe w niczym nie ustępują dostępnym na rynku zabawkom. We wspólnej zabawie możemy zatracić się dokładnie tak samo i w podobny sposób wpływa ona na rozładowanie napięcia. Dodatkowo planszówki, ze względu na swoją specyfikę, świetnie uczą przestrzegania zasad, dążenia do celu i zdrowego współzawodnictwa, z którym wiąże się również umiejętność akceptowania porażek.

Podobnie jak w przypadku zabawek, mamy też do wyboru wiele produktów, które pozytywnie wpływają na rozwój rozmaitych funkcji mózgu: spostrzegawczości, przeszukiwania pola wzrokowego, liczenia w pamięci. Podczas grania w planszówki możemy również uczyć się rozpoznawania i dopasowywania do siebie różnorodnych obiektów oraz kategoryzowania ich. Z kolei gry słowne pozytywnie wpływają na dziecięcą wyobraźnię i zasób słownictwa, a kooperacyjne świetnie uczą współpracy. Warto też wspomnieć, że planszówki, podobnie jak zabawki, powstały po to, by dostarczać rozrywki i radości na co dzień.

IDENTYCZNE CZY TYLKO PODOBNE?

Jak widać na powyższych przykładach, gry planszowe spełniają wiele kryteriów, jakim odpowiadają też współczesne zabawki. Istnieje jednak pewna istotna różnica, o której powinniśmy pamiętać, proponując je klientom. Duża część zabawek projektowana jest

tak, aby jak najlepiej stymulować dziecko bez potrzeby ingerencji dodatkowej osoby – oznacza to, że możemy pozostawić malucha samego z zakupionym dla niego produktem (oczywiście po objaśnieniu mu zasad działania). Wspólna zabawa jest zatem opcjonalna, ale nie konieczna. Z kolei gry planszowe, zwłaszcza te skierowane do najmłodszych, zakładają obecność przynajmniej jednego dodatkowego uczestnika zabawy. Jest to jednocześnie ich wielka zaleta, bowiem wzajemne zaangażowanie wpływa korzystnie na rozwój relacji między graczami, jednak warto zwrócić uwagę na ten element.

Drugą istotną różnicą jest grupa odbiorców – znacznie szersza w przypadku gier planszowych. Mówiąc wprost, o ile zabawki są skierowane do dzieci i poza pewnymi wyjątkami nie są w stanie zaangażować na dłużej osoby dorosłej, o tyle planszówki mogą być wykorzystywane przez rodziców nie tylko do zabawy z dzieckiem, ale i we własnym gronie. Tytuły dla najmłodszych graczy projektowane są bowiem w taki sposób, by były atrakcyjne również dla starszego odbiorcy.

Podsumowując, można śmiało powiedzieć, że gry planszowe i zabawki powstały dokładnie w tym samym celu – aby dawać rozrywkę i radość. Obie grupy produktów można dobierać do wieku odbiorcy, a także pod kątem umiejętności, jakie rozwijają. Warto jednak pamiętać o tym, że w przeciwieństwie do zabawek, planszówki wymagają obecności drugiej osoby (dorosłego lub innego dziecka), która zaangażuje się w rozgrywkę.

Reklama



OTWÓRZ WYSPĘ Toy Planet

- **NAJTAŃSZA FRANCZYZA W BRANŻY DZIECIĘCEJ**
- **NAJKORZYSTNIEJSZE WARUNKI UMOWY FRANCYZYJOWEJ**
- **BŁYSKAWICZNY ZWROT INWESTYCJI**
- **BRAK OPŁATY WSTĘPNEJ ORAZ MARKETINGOWEJ**

już od
34
tys. zł

WWW.TOYPLANET.PL
TEL. 792 433 601



HITY NA DZIEŃ

ZBIERAJ, KRĘĆ I GRAJ! AŻ 140 FASOLEK MIGHTY BEANZ W KOLEKCJI!



POWIĘKSZ SWOJĄ KOSMICZNĄ KOLEKCJĘ O NOWE POSTACIE!



Figurki 13 cm

FORTNITE
BATTLE ROYALE
COLLECTION

KOLEKCJA FORTNITE, A W NIEJ AŻ 100 FIGUREK DO ZEBRANIA!



Zabawki można zamówić u naszych partnerów handlowych:

ABLEX
ul. Sycowska 48
60-003 Poznań
tel. (+61) 661 62 37
tel. (+61) 830 77 70

AB SYSTEM
ul. Rodła 16
64-920 Piła
tel./fax 662 168 605

ANEK
ul. Poznańska 320
05-850 Ożarów Mazowiecki
tel./fax (+22) 72 11 777 (888)

DISTRI
ul. Pomorska 66
70-812 Szczecin
tel. (+91) 885 23 80
fax (+91) 885 23 81

KAJA
ul. Magnacka 4
Segment C
80-180 Kowale
tel./fax (+58) 668 58 63



Bananas
PACHNĄCE
NIESPODZIANKI

Razem bananki tworzą kiść!

Do zebrania 24 figurki zamknięte w kolorowych, pachnących banankach! Łącz zwierzaczki i zbuduj łańcuch!

DOSTĘPNE W 3 ROZMIARACH

ZGNIECIAKI

TO POKOCHAJĄ WSZYSTKIE DZIECIAKI – MIĘCIUTKIE, SŁODKO PACHNĄCE ZGNIECIAKI!

ŚCIŚNIJ MNIE, A JA ZNÓW UROSNE!

21 cm

10 cm

plusz na breloku

NEO-LINA

Gry w zaplątanie

Twórz nieograniczoną ilość figur w domu lub w szkole, sam lub z przyjaciółmi! Sprawdź światową akademię Neo-Liny i poznaj 45 zakręconych sztuczek!

MIKI
ul. Handlowców 2
32-085 Modlniczka
k. Krakowa
tel./fax: (+12) 423 64 03

PANDA
ul. Sidorska 117 B
21-500 Biała Podlaska
tel. (+83) 342 60 60
tel./fax (+83) 342 27 10

REKMAN
ul. Europejska 4
Magnice
55-040 Kobierzyce
tel. (+71) 359 46 19
fax (+71) 359 46 21

Uniwersytet Zabawy Profesora KOOGLO – tam, gdzie tradycja łączy się z nowoczesnością



Sympatyczny naukowiec zaprasza dzieci (i dorosłych) do swojego kreatywnego, bezpiecznego świata, w którym czeka na nie moc inspiracji z drewnianymi klockami w roli głównej. Różnokolorowe bryły zyskały nowoczesne, magnetyczne wcielenie, dzięki czemu jeszcze lepiej radzą sobie podczas zabawy.

Dlaczego drewniane klocki KOOGLO są wyjątkowe? Odpowiedź jest bardzo prosta: bo przyciągają się nawzajem lub odpychają od siebie. To dlatego, że w ich ściankach zostały umieszczone magnesy, które zachowują swoje naturalne właściwości fizyczne. Na Uniwersytecie Zabawy KOOGLO powstają więc solidne konstrukcje, które pomagają inspirować małych budowniczych do ćwiczenia przeróżnych umiejętności. – Oferujemy produkt, który pokazuje nowy wymiar drewnianych klocków, będących kiedyś jedną z podstawowych zabawek. Ale klocki to nie tylko budowanie, ale też czytanie, kodowanie, liczenie, nauka kolorów, kształtów, nazywanie emocji... Dlatego we współpracy z ekspertami w dziedzinie pedagogiki stworzyliśmy Sześcian Pozytywnego Rozwoju KOOGLO i na jego podstawie opracowaliśmy różnorodne zabawy, które mają na celu wspieranie rozwoju intelektualnego, fizycznego, społecznego, językowego, emocjonalnego oraz kreatywnego dzieci w wieku 2-7 lat. Pokazujemy w ten sposób, że klocki mogą

służyć nie tylko do budowania, ale też do rozwijania umiejętności na wielu poziomach – mówi Emil Łojczuk z KOOGLO. – Zabawy są dostępne w dołączonym do każdego zestawu „Kreatywniku KOOGLO”. Naturalnie to nasza propozycja, dzieci (i dorośli) mogą dowolnie modyfikować każdy pomysł, ale też tworzyć własne scenariusze – dodaje.

#ZBUDUJRELACJE

Na tym jednak nie koniec. Profesor KOOGLO na własnym przykładzie zachęca również do kształtowania wartości ponadczasowych, takich jak pielęgnowanie relacji z najbliższymi. Dlatego w działaniach wspiera go żona Marysia, nowa postać w KOOGLO. – W ten niezwykle obrazowy sposób chcieliśmy podkreślić, że nawet najciekawsze aktywności wywołują bez porównania mniejsze emocje, jeśli działamy w pojedynkę. Towarzystwo innych osób dostarcza nowej energii, doświadczeń i wiedzy, można się wymieniać pomysłami i w ten sposób uczyć od siebie nawzajem – podkreśla Emil Łojczuk.



Z KOOGLO wszystko się poukłada!

Emil Łojczuk

W ramach kampanii #zBudujRelacje polski producent do każdego zestawu KOOGLO dołącza też tradycyjne kartki pocztowe z pozdrowieniami, które aż się proszą o wysłanie. Zwłaszcza w dzisiejszych czasach, kiedy dużej części dzieci trudno jest w ogóle wyobrazić sobie inną formę kontaktu z najbliższymi niż za pośrednictwem szeroko dostępnych urządzeń elektronicznych. – Klocki i pocztówki to taki nasz powrót do przeszłości, zaś wykorzystanie w drewnianych bryłach magnesów ma utożsamiać ducha współczesności i pokazywać dzieciom, że te dwa światy świetnie się uzupełniają. Tak jak one same mogą czerpać pełnymi garściami z zabawy ze swoimi rodzicami oraz dziadkami i na odwrót – zwraca uwagę Emil Łojczuk.

Klocki KOOGLO na podium:



Nominowany
Kids'Time STAR



Zdjęcia: Kooglo



Poważna edukacja na każdą kieszeń

Firma Askato podjęła się ambitnego zadania zaoferowania polskiemu rynkowi zabawek edukacyjnych produktów z najwyższej półki w cenie z półki średniej. Czy takie połączenie w ogóle jest możliwe, a jeśli tak, to jaki jest tego efekt? Spójrzmy!

Kreatywne zabawki edukacyjne to najlepsza inwestycja w małego człowieka. Rok temu, kiedy powstawała nasza firma, wiedzieliśmy, że to właściwy kierunek jej rozwoju – mówią zgodnie Joanna Kobryń i Urszula Dominikowska-Beśka, współwłaścicielki Askato.

W ślad za tym oferta firmy jest konsekwentnie rozbudowywana o produkty, których zadaniem jest pomoc w ujawnieniu niejednego ukrytego talentu, i to nie tylko naukowego. Wśród nowości na I półrocze dominują propozycje dedykowane dzieciom w wieku przedszkolnym. – Znakomita większość współczesnych rodziców jest zainteresowana wczesnym wspomaganiem rozwoju swoich pociech i poszukuje mądrych zabawek, które to umożliwią, ale niekoniecznie z najwyższej półki cenowej – zwraca uwagę Joanna Kobryń. – Produktów, które skutecznie odciągną dzieci od wszechobecnej elektroniki, gdyż jej nadużywanie wpływa szkodliwie na ich rozwój zarówno ruchowy, jak i umysłowy – dodaje.

KLOCKI MAŁYCH GENIUSZY

Właśnie do nich adresowana jest obejmująca 15 wzorów seria „Klocki małych geniuszy”. Podczas zabawy przedszkolaki ćwiczą logiczne myślenie oraz uczą się radzić sobie z zadaniami operacyjnymi. Dzięki różnorodnym kształtom, różnym kolorom i ciekawym formom geometrycznym mają one różne przeznaczenie i stwarzają

nieograniczone możliwości konstrukcyjne. Dzieci, patrząc na załączone instrukcje obrazkowe, z łatwością odczytują zawarte w nich informacje, segregują je, wyodrębniają te, które są dla nich istotne, po czym łączą w całość. – Jednym słowem, zaczynają samodzielnie rozwiązywać problemy, co jak nic innego pobudza ich kreatywność – podkreśla Urszula Dominikowska-Beśka.

GENIALNY DZIECIAK

Kolejną nowością od Askato jest kolekcja „Genialny dzieciak”, będąca odpowiedzią na ubiegłoroczny sukces kreatywnych zabawek skierowanych do dwulatków: Guzikowego treningu małej rączki oraz Figurkowej nauki symetrii. Każdy z 6 zestawów przeniesie przedszkolaka do świata zabawy, kreacji i fantazji, a także w przyjemny sposób wprowadzi je w pierwszy etap edukacji. Zostały one tak zaprojektowane, by stymulować zainteresowanie dziecka wykonaniem zadania, zachęcać do podjęcia wysiłku intelektualnego, ćwiczyć logiczne myślenie i precyzję, która jest niezwykle przydatna podczas nauki pisania.

– Na tym jednak nie koniec, mamy już w zanadru pomysły na dalsze rozbudowywanie naszej linii kreatywnych zabawek edukacyjnych. Pojawi się na pewno kilka niespodzianek, a jedną możemy zdradzić już teraz: ich ceny pozostaną na dotychczasowym poziomie, tak aby polskie dzieciaki bez wyjątku mogły pełnymi garściami czerpać z zabaw – podkreślają współwłaścicielki Askato.

Zdjęcia: Askato

Niepiszące pióro, które... pisze mądre historie



Oto cały Albik! Dziecko w mig opanowuje sztukę wprawnego operowania nim, po czym cały świat staje przed nim otworem. Barię nie jest nawet to, że mały czytelnik nie posiadał jeszcze umiejętności czytania lub pisania. Choć akurat w tym przypadku Albik też okaże się niezwykle pomocny!

Przygoda z Albikiem rozpoczyna się każdorazowo od zakupu zestawu „Czytaj z Albikiem”. Mieści się on w poręcznej walizeczce i składa z:

- elektronicznego pióra-duszka,
- kolorowej twardostrycznicowej książki z „zaszyfrowanymi” informacjami, ciekawostkami, dialogami, dźwiękami, zagadkami oraz quizami,
- ładowarki i kabla USB (bateria litowo-jonowa wystarcza na 8 godzin pracy),
- przewodnika,
- 10 naklejek na odtwarzacz MP3 i 10 naklejek regulacji głośności.

JAK TO DZIAŁA?

Dotknięcie Albikiem dowolnego miejsca na karcie twardostrycznicowej książki uruchamia (dzięki sensorowi optycznemu) ukryte dialogi, odgłosy zwierząt, piosenki, zagadki i quizy. Pióro idealnie współgra ze wszystkimi książkami z serii „Czytaj z Albikiem”, w tym

z nowościami wydawniczymi (dzięki bezpłatnym aktualizacjom oprogramowania, które można pobrać na www.czytajzalbikiem.pl). Aby zachęcić dzieci do twórczego eksperymentowania, wyposażone w wysokiej jakości głośnik pióro oprócz odczytywania treści ukrytych na stronach książek umożliwia też nagrywanie i kodowanie przez nie własnych dźwięków i piosenek. W ten sposób każdy z Albikowych zestawów to produkt 3 w 1: wciągająca zabawka, przyjemna lektura i niezastąpiona pomoc naukowa.

BIBLIOTECZKA ALBIKA

Książek do wyboru jest łącznie siedem (już w czerwcu ukazą się kolejne dwie nowości: „Słownik języka angielskiego” oraz „Dinozaury”) i są dostosowane do wieku oraz kolejnych etapów rozwoju dziecka. Co istotne, może ono do nich wielokrotnie wracać – zupełnie jak do ulubionej lektury, w której za każdym razem odkrywa coś nowego, a zdo-

byte informacje łączyć ze sobą i wykorzystywać w określonych sytuacjach.



„Zwierzęta na wsi” (2-6 lat)

Około 1000 realistycznych dźwięków przeniesie maluchy wprost na piękną polską wieś, gdzie będą miały możliwość poznać bliżej mieszkańców poszczególnych zagrod

Zdjęcia: Albi Polska, niezlezioloblog.pl

i usłyszeć ich głos. Książka ma formę bajki, w której główny bohater – sympatyczny Azorek – wyrusza z dziećmi na poszukiwania zaginionego koźlątka. Czy uda im się go odnaleźć? Po drodze spotkają owieczki, kozę, świnki, kurę i koguta, kaczki, pszczoły, koniki, krowy, króliki i indyki. Dzieci dowiedzą się, jak mieszkają, co jedzą i poznają ich codzienne zwyczaje. Na zakończenie wizyty w każdej zagrodzie Albik przygotował wesołe zagadki, które pozwolą im w atrakcyjny sposób uporządkować zdobyte informacje.

„Mój pierwszy elementarz” (3-7 lat)

Idealna pomoc dla przedszkolaków w nauce alfabetu i cyfr. Zawiera 1000 dźwięków i tekstów dotyczących bliskich im tematów, takich jak: pory roku, miesiące, zawody, codzienne zakupy w sklepie, bal karnawałowy, wycieczka autobusem, plac zabaw, wizyta na wsi. Lekturę urozmaicają zabawne odgłosy, dialogi i piosenki.



„Transport” (3-10 lat)

Książka otwiera przed dziećmi świat transportu, pojazdów i maszyn. Tematyka ta została obszernie omówiona w poszczególnych rozdziałach: „Miasteczko ruchu drogowego”, „Transport miejski”, „Służby ratunkowe”, „Lotnisko”, „Na budowie”, „Na farmie”, „Kolej”, „Transport wodny”, w których do odkrycia jest łącznie około 2000 dźwięków. Oprócz ciekawostek o pociągach, samolotach, ratownikach i ruchu drogowym mali czytelnicy poznają kulisy zawodu kierowcy, maszynisty i operatora dźwigu, a także odkryją sekrety funkcjonowania maszyn i różnych pojazdów. Jest tu też coś, co tygryski lubią najbardziej, czyli ciekawostki z kategorii „naj”, np. ile ładunków pomieści kontenerowiec i który pociąg mknie najszybciej.

„Świat zwierząt” (od 5. roku życia)

Z tą książką Albik zabierze dzieci na długi spacer po lesie, nad rzekę, nad jezioro, nad morze i w góry, na tropikalną sawannę i do puszczy amazońskiej, na gorącą pustynię i do mroźnej Arktyki. Młodzi odkrywcy poznają tam zwierzęta z różnych zakątków świata i na własne uszy usłyszą dźwięki, jakie wydają (łącznie 900).

„Atlas świata” (od 6. roku życia)

Pierwszy atlas świata z 1800 dźwiękami, z którym dzieci wyruszą w pełną przygodę podróż przez kontynenty, poznają kraje i ich stolicy, to, z czego słyną, a także morza i oceany, które je oblewają. Ostatnia rozkładówka została poświęcona Polsce.

„Język angielski” (od 6. roku życia)

Interaktywny podręcznik zawiera 2200 dźwięków i tekstów umożliwiających najmłodszym naukę podstaw języka w trakcie zabawy. Wszystkie treści zawarte w rozdziałach: „At home”, „At the cottage”, „At the zoo”, „At the market”, „At school”, „At the park”, „Summer”, „Spring”, „Autumn”, „Winter”, w całości zostały przetłumaczone na język polski.

„Ciało człowieka” (od 7. roku życia)

W książce szczegółowo (2000 dźwięków) omówione zostały układy: krwionośny, oddechowy, trawienny, kostny, mięśniowy, rozrodczy, nerwowy, narządy zmysłów oraz choroby i sposoby dbania o zdrowie.

WSZECH(ŚWIAT) W KAWAŁKACH

Nieco inną formą zabawy z Albikiem są 100-elementowe puzzle „Wszechświat”, przeznaczone dla dzieci w wieku 5-12 lat. Tradycyjna na pierwszy rzut oka układanka



kryje w sobie unikatowe, podane w bardzo przystępnej formie informacje o planetach, gwiazdach, obiektach kosmicznych i wynalazkach służących poznawaniu kosmosu. Aby zgłębić wszystkie kosmiczne tajemnice i odkryć ciekawostki, wystarczy ułożyć puzzle, a następnie rozkodować ponad 300 dźwięków w nich ukrytych. W tym celu należy sięgnąć po tradycyjnego Albika dostępnego w zestawach lub dokupić go oddzielnie. Zabawa kończy się quizem, który sprawdza i utrwala wiedzę dziecka.

ALBIK – JEDYNY TAKI!

– Podobnego produktu, który umożliwiłby dzieciom w tak ciekawy sposób na samodzielne zdobywanie szerokiej wiedzy, nie ma na rynku. To również świetny sposób na osvajanie nawet nieco bardziej opornych „czytelników” z książką w tradycyjnym wydaniu, ale jednak mającą w sobie to magiczne „coś”, co skutecznie zachęca do sięgnięcia po nią. Co równie istotne, seria „Czytaj z Albikiem” tak samo dobrze odnajdzie się na półce w sklepie z zabawkami, jak i w księgarni. Serdecznie zapraszamy do współpracy – zachęca Marlena Siwiecka z wydawnictwa Albi Polska, które jest wydawcą serii.



Stylowe lato z Pro-Eximp

Słońce, radość, przygoda i nowe, mieniące się wszystkimi kolorami tęczy zabawki outdoorowe... Czegoż więcej trzeba, by najcieplejsze miesiące w roku wycisnąć jak cytrynę? No, może przydałyby się jeszcze jakieś trendy: biżuteria lub gadżet ze znanym bohaterem, z którymi zada się szyku na podwórku...

DZIEWCZĘCE KLIMATY

Wiosną w ofercie hurtowni pojawiły się nowości, obok których żadna dziewczynka nie przejdzie obojętnie. Mowa o unikatowej kolekcji jubilerskiej na licencji L.O.L. Surprise, na którą składają się:

- zegarki z dodatkami;
- bransoletki à la Pandora;
- zestawy dwóch bransoletek à la Pandora dla najlepszych przyjaciółek.



Designerską biżuterię cechuje wysoka jakość wykonania. Zegarki z cyfrowym wyświetlaczem mają wymienne paski i tarcze oraz specjalne kapsuły, w których ukryte zostały modne dodatki, takie jak bransoletka, zawieszki, pierścionek, spinka kokardka. Gumki w bransoletkach są wyjątkowo elastyczne, dzięki czemu nie istnieje obawa, że pękną podczas użytkowania. Dodatkowo produkty te idealnie wpisują się w coraz modniejszy ostatnio trend kolekcjonerski. Każdy element został zapakowany w osobną saszetkę, a jej zawartość pozostaje nie spodzianką aż do rozpakowania. Dziewczynki mają do wyboru 32 wzory, którymi mogą się wymieniać, tworząc niepowta-



rzalne kolekcje biżuterii, a dzięki temu odkryć własny styl.

MĘSKA STRATEGIA

Moc kolekcjonowania importer postanowił też wykorzystać w ofercie dla chłopców. W tej kategorii pojawiły się dwie nowości z awatarami pochodzącymi z bijącej rekordy popularności w tej grupie docelowej gry „Fortnite”:

- breloki do kluczy/plecaka/piórnika;
- 8-centymetrowe figurki z pieczętkami.

W obu przypadkach do zebrania jest wiele wzorów, którymi można się wymieniać, tworząc w ten sposób unikatową kolekcję.



PRO KIDS. PO PROSTU

Nowości na sezon wiosna-lato doczekała się też marka własna importera – Pro Kids, stworzona po to, by przynosić radość dzieciom bez względu na wiek, płeć, panujące mody i ulubiony sposób spędzania czasu. Ponadczasowe zabawki posiadają wszystkie niezbędne atesty, a jedną z ich cech charakterystycznych jest niezwykle atrakcyjny stosunek jakości do ceny. Wśród hitów w tej kategorii można wskazać:

- **kosiarzkę puszczającą bańki** (na baterie; w zestawie płyn do baniek) umożliwiającą zabawę w naśladowanie dorosłych;
- **kompaktową lornetkę** z manualną regulacją ostrości, o płynnie regulowanym przybliżeniu, wyposażoną w kompas do nawigacji w terenie, która zapewnia doskonały



obraz w każdych warunkach atmosferycznych; świetnie sprawdzi się zarówno do obserwacji przyrody, jak i podczas różnego rodzaju zabaw (np. w komandosa);

- **miękkie rakiety do gry z piłeczką** – bezpieczny zestaw wykonany z pianki, dla dzieci już od 3. roku życia;
- **rakiety z lotkami 66 cm** (w zestawie lotka 9 cm + lotka gigant 21 cm) – idealne niezależnie od wieku i umiejętności graczy, posiadają wyjątkowo dużą powierzchnię odbicia.



Zdjęcia: Pro-Eximp



Warszawskie Targi Książki

Czytelnicza majówka na PGE Narodowym



2 3-26 maja odbędzie się 10. edycja Warszawskich Targów Książki. To niepowtarzalna okazja, by w jednym miejscu spotkać pisarzy, tłumaczy, ilustratorów, wydawców z całego świata oraz wziąć udział w ciekawych zajęciach i warsztatach. To również niezawodny sposób na zdobycie autografów ulubionych autorów. W tym roku na



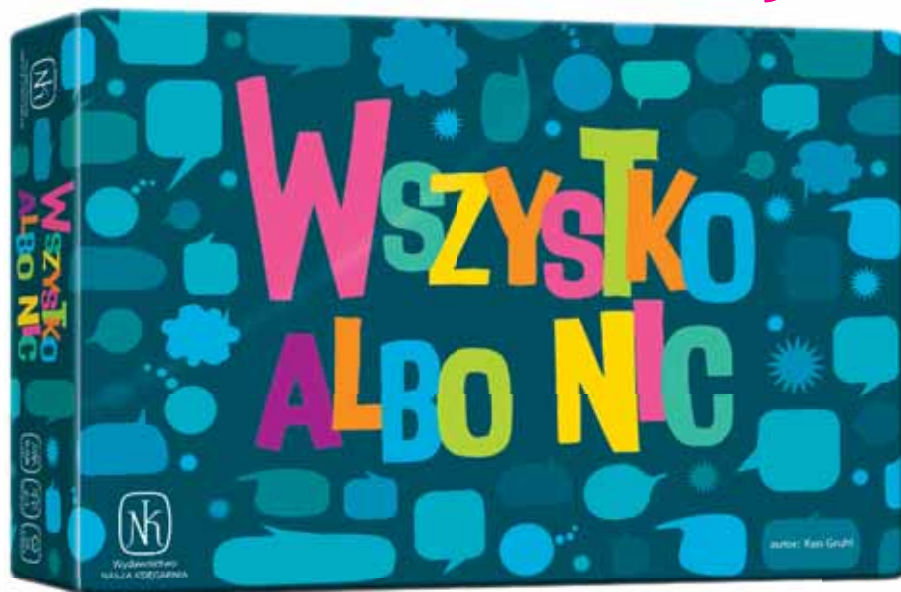
odwiedzających będzie czekać mnóstwo atrakcji: specjalna strefa dziecięca przygotowana wspólnie z portalem Czasdzieci.pl, Festiwal Komiksowa Warszawa, Dzień Reportażu oraz dodatkowe strefy tematyczne poświęcone m.in. literaturze kryminalnej i fantastycznej, a także tematyce górskiej. Patronem medialnym WTK jest „Rynek Zabawek”.

Zdjęcia: Rynek Zabawek

Reklama

NK Wydawnictwo
NASZA KSIĘGARNIA

Wyjątkowa gra! Trzeba współpracować, nie można jednak swobodnie rozmawiać!



Doskonała zabawa dla dzieci, młodzieży i dorosłych!
**Jak wspólnie wykonać zadanie
nie mogąc ze sobą rozmawiać?**



gry.nk.com.pl

Kontakt handlowy: Karol Popiński, k.popinski@nk.com.pl, handel.gry@nk.com.pl, tel. (22) 338-92-11

XVII edycja konkursu „Świat przyjazny dziecku” – laureaci



KATEGORIA ZABAWA

Nagrody główne:



Gra „Kolejowy zawrót głowy” (Alexander)



Seria Duże Puzzle: Wieś, Robaczki, Alfabet (Bright Junior Media/CzuCzu)



Gry planszowe z serii „Legends polskie”: „Bazyliszek”, „Smok wawelski”, „Król Popiel” (Granna)



Gra „Pierwsza pomoc” (Hipokampus)



Gryzak Bolli New Hang Tag (Omade)



Klocki (Brandin Wiselk)



Seria Edu Baby (Wader-Woźniak)

Wyróżnienia:



Seria BrainBox (Albi Polska)



Seria Mały Konstruktor Junior (Alexander)



Miś podróżnik Chicco (Artsana Poland)



Seria „Puzzle obserwacyjne” i puzzle „Układam i opowiadam” (Edgard)



Gra „Sherlock” (Fabryka Kart Trefl-Kraków)



Koparka (Hemar)



Gra „Smaczek” (Jawa)



Gra „Psiechadzka” (Katarzyna Walentynowicz)



Seria Mini Waffle (Marioinex)



Hulajnoga miejska CT Comfort (Ate Trade Movino)



Seria „Nowoczesny dom” (Playmobil)



Gra „Podaj łapę” (Zielona Sowa)



Gra „Fabryka języka” (Zielona Sowa)



Gra „Jamniki” (Nasza Księgarnia)



Seria gier w puszkach: „Gatunek”, „Panika w laboratorium” (GW Foksal)



Drewniane puzzle (Stuka Puka)



Chodzik Little Tikes 3 w 1 (MGAE)

KATEGORIA EDUKACJA

Nagrody główne:



Dary Froebela (Froebel)



Fonolandia zestaw edukacyjny (Fundacja Dbam o mój z@sięg)



Pomoce edukacyjne „Zgadnij, jaki to grzyb”: zestaw młodego tropiciela śladów, domino drewniane, segregacja, przyroda, owady, zestaw małego dendrologa (Puls Art)



Newmero – Multisensoryczna matematyka w przedszkolu Pixit it (Play2Discover)

Wyróżnienia:



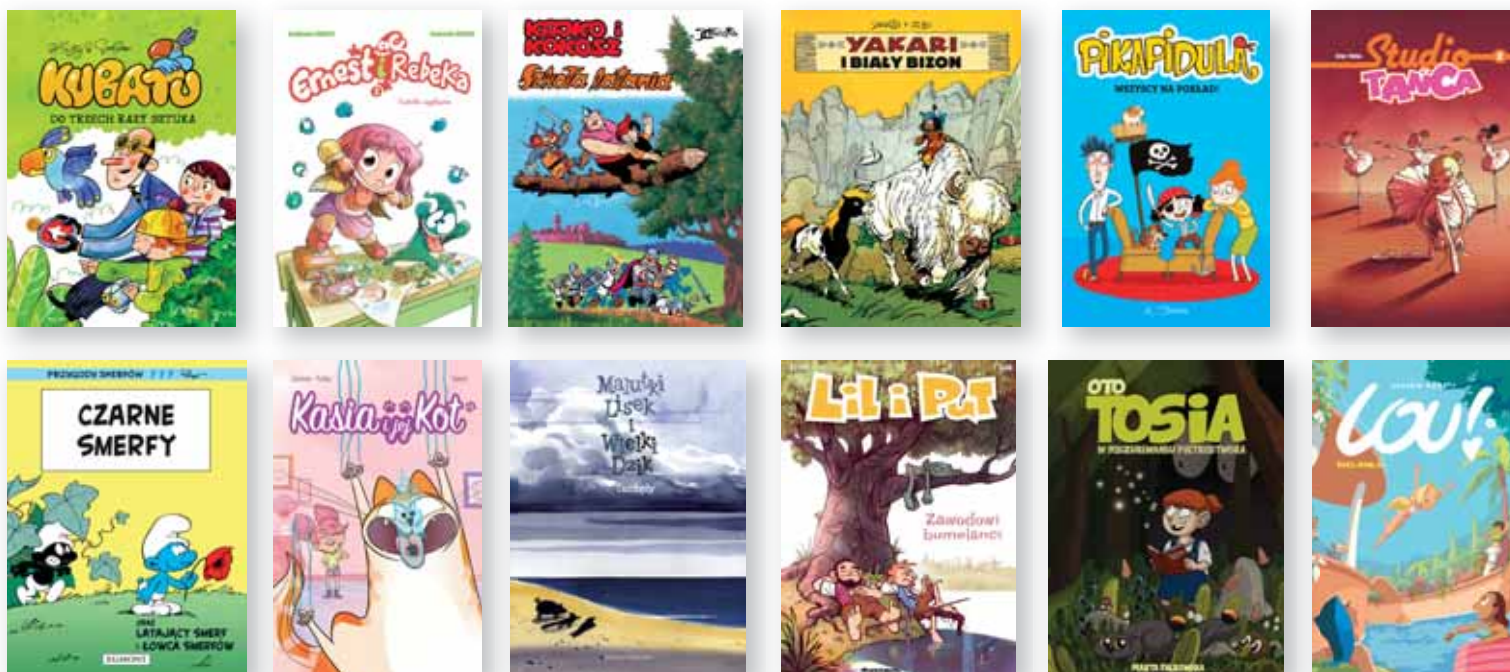
Seria książek „Księga angielskich/niemieckich/francuskich/hiszpańskich słówek” (Edgard)



Klocki Shape4mind (Galaktyka)

Dzieci wiedzą, co dobre!

W dobie spadającego czytelnictwa komiksy stały się ostatnim bastionem słowa pisanego, z którym dziecko z własnej woli chce mieć kontakt. Najmłodszy zagłębiają się w świat opowieści zachęceni wyrazistymi, kolorowymi ilustracjami. Zanim nauczą się dobrze czytać, już rozumieją fabułę. Płynąca z tego satysfakcja motywuje ich do samodzielnego zapoznawania się z tekstami umieszczonymi w dymkach.



Dzieci bardzo wcześnie sięgają po komiksy – najczęściej za sprawą rodziców, którzy z nostalgią wspominają swoje „Kajki i Kokosze” oraz „Tytusy”, ale także zachęceni filmami i serialami.

Na szczęście w odróżnieniu od swoich rodziców w ich wieku, naprawdę mają w czym wybierać. Na polskim rynku pojawia się bowiem coraz więcej komiksów dla najmłodszych.

Od lat w stałej sprzedaży jest polska i zagraniczna klasika komiksowa, w tym serie „Kajko i Kokosz”, „Tytus, Romek i A'Tomek”, „Przygody Jonki, Jonka i Kleksa”, „Asteriks”, „Przygody Smerfów” oraz „Lucky Luke”.

Organizowany od 2013 r. przez wydawnictwo Egmont Konkurs im. Janusza Christy na komiks dla dzieci co kilka lat zbiera żniwo w postaci nowych opowieści. Najmłodszy pokochał Kaja i jego żywą zabawkę z serii „Kubatu”, nieustannie pakujących się w kłopoty małoludów z serii „Lil i Put” oraz wzruszającą historię o przyjaźni „Malutki Lisek i Wielki Dziś”. Z myślą o dziewczynkach powstaje właśnie kolejny tom zabawnych historyjek o małej wsze-

dobylskiej Pikapiduli oraz dalszy ciąg przygód wytrwałej badaczki najbliższego otoczenia z serii „Oto Tosia”. Komiksowe opowieści tworzone przez młodych polskich autorów są zabawne, ciepłe, bezpieczne i bliskie dziecku.

Na rynku pojawiła się także linia „Komiksy są super!” dla odrobinę starszych czytelników. Dotychczas ukazały się w niej cztery serie: „Lou”, „Ptyś i Bill”, „Studio tańca” oraz „Ernest i Rebeka”. Wszystkie to opowieści o dzieciach – ich perypetiach szkolnych, relacjach z przyjaciółmi i rodzicami, ulubionych zwierzętach i pasjach. O codziennym życiu, ale też o przygodach przeżywanych dzięki dziecięcej fantazji. Komiksy z tej serii nie uciekają też od poważniejszych tematów. Rebeka ciężko choruje, a Ernest, wymyślony kumpel-wirus, pomaga jej oswoić się z trudną sytuacją. Wychowywana przez samotną matkę Lou obserwuje z bliska problemy dorosłych, którzy nie zawsze radzą sobie z życiem. Dziewczynki ze szkoły tańca przeżywają rozterki związane z dorastaniem.

Połączenie humoru, przesłoniczonych rysunków i sytuacji bliskich dzieciom zapewniło

wszystkim seriom status bestsellerów na największych w Europie rynkach komiksowych – we Francji i w Belgii. W oryginale ukazywały się w 48-stronicowych tomikach. Polskie wydania to trzy takie odcinki w jednym grubszym tomie, co oznacza jeszcze więcej czytania, humoru i świetnej zabawy! Już w maju do linii „Komiksy są super!” dołączy nowa seria „Kasia i jej Kot” – o perypetiach domowników, którzy zaadoptowali szalonego kota imieniem Sushi.

Wśród kwietniowych zapowiedzi wydawnictwa Egmont pojawił się także komiks dla małych chłopców. „Yakari” jest jedną z najsławniejszych i najdłużej wydawanych serii humorystycznych dla najmłodszych na rynku frankońskim. To mądra, pełna humoru opowieść o przygodach małego Indianina, który bardzo chce jak najszybciej zostać wojownikiem, przez co nieustannie wpada w tarapaty.

Przy okazji warto wspomnieć, że to zaledwie niewielki wycinek oferty komiksowej dla dzieci tylko jednego z wielu polskich wydawnictw... Pamiętajmy: czytanie to zabaw(k)a, która nigdy się nie nudzi i z której się nie wyrasta.

The Original
smarTrike[®]

Keep exploring.

**Najbardziej
INNOWACYJNY ROWEREK na świecie
Z CERTYFIKATEM WÓZKA SPACEROWEGO**

Rośnie razem z dzieckiem!

6m - 3 lat



Tiny Love[™]

Magiczna Kraina
Nowa kolekcja Tiny Love

*Niech Twoje dziecko
rozwija się w dobrym stylu*





kontakt@mgae.com

Play BIG



MARKOwe pewniaki



Przyjęło się, że jeśli Marko proponuje produkt, to w ciemno można przyjąć, że jest on niezwykle oryginalny, w stu procentach bezpieczny, a przy tym doskonale spełnia wszystkie swoje funkcje. Filozofią firmy jest bowiem dostarczanie klientom rozwiązań, dzięki którym będą czerpać jeszcze więcej radości ze swojego rodzicielstwa, a ich pociechy – równomiernie się rozwijać, ale też świetnie bawić. Jakie nowości dystrybutor wprowadził do swojej tegorocznej oferty? Oto one!



MALUCH

Sfera niemowlaka rozszerzona o innowacyjne produkty marki **Nanobébé**, wśród których na pierwszy plan wysuwa się **opatentowana butelka w kształcie piersi**. Unikatowa geometria pozwala na równomierne rozmieszczenie w niej mleka, co jest niezwykle istotne dla zachowania wartości odżywczych pokarmu podczas jego schładzania lub ogrzewania. Proces można przyspieszyć aż dwukrotnie, co w tym drugim przypadku pozytywnie wpływa na redukcję rozwoju bakterii. Do podgrzania mleka wystarczy tylko ciepła woda z kranu. W kolekcji na uwagę zasługuje również **smoczek w 100% wykonany z bezpiecznego silikonu, wolnego od BPA**. Dzięki swojej lekkości i ergonomicznemu kształtowi jest łatwo przyswajalny przez małe usta dziecka. Unikatowy kształt pozwala zapewnić zdrowy rozwój jamy ustnej oraz zmniejsza ryzyko wystąpienia dezorientacji u dziecka w związku z naprzemiennym karmieniem piersią i butelką.

Codzienne życie maluchów i ich rodziców uprzyjemni też z pewnością nowa, pełna kontrastowych barw **Magiczna Kraina marki Tiny Love**. Kolekcja czarno-biała to efekt współpracy z ekspertami i psychologami dziecięcymi. Starannie zaprojektowane, przyjazne i uśmiechnięte postaci, specyfika elementów zabawy oraz idealnie

dobrane struktury materiałów powstały z myślą o zdrowym rozwoju dziecka. Stymulowanie jego zmysłów umożliwia ćwiczenie koordynacji, równowagi i postawy, a w przypadku mat – kontrolowanie ruchów ciała.

Nowa seria dedykowana niemowlakom pojawiła się również w ofercie marki **K's Kids**. Zabawki oparte na opatentowanym trójkącie umiejętności podzielone zostały według obszarów rozwojowych: fizyczny, psychiczny, społeczny, zaś stopień trudności zabawy wybraną zabawką odpowiednio dopasowany dla wieku: 0-12 m, 12-18 m, 18 m+.

Ciekawe nowości pojawiły się też w kategorii wózki i foteliki samochodowe. Wśród nich jest **fotelik iZiKid X3 i-Size skandynawskiej marki BeSafe**, który został zaprojektowany na bazie iZiKid X2 i-Size – najbezpieczniejszego fotelika w testach ADAC. Nowy model zapewnia jeszcze większy komfort i bezpieczeństwo dzięki nowej wkładce dla dziecka i ochronie bocznej SIP+. iZi Plus X1 został z kolei zoptymalizowany pod kątem bezpieczeństwa podczas jazdy tyłem do kierunku jazdy, można go użytkować do około 5. roku życia dziecka i pasuje do wielu aut, gdyż nie posiada ISOfix. Pod koniec roku Marko planuje też wprowadzenie pierwszych w ofercie BeSafe fotelików obrotowych.



Warto również zwrócić uwagę na nową serię innowacyjnych, spełniających wysokie wymagania techniczne i jakościowe **wózków niemieckiej firmy TFK**, która stale podnosi poprzeczkę w zakresie wielofunkcyjności i ergonomii. Kolekcja obejmuje ulepszone wózki pojedyncze i bliźniacze w nowej kolorystyce (np. ciemnoszara rama, czarne śruby i nity, szare elementy funkcyjne: hamulec ręczny, regulacja rączki, blokada przedniego koła), z ulepszoną blokadą przedniego koła, która poprawia stabilność kierunkową, oraz lepszym zawieszeniem na tylne koła. Nowością w tej kategorii jest też przeznaczony do użytku sportowego **wózek wielofunkcyjny/przyręczek rowerowa Joggster Velo**, który idealnie sprawdzi się podczas wspinaczek górskich.

A skoro już mowa o wózkach, warto wspomnieć o jedynym na świecie **rowerku STR7** posiadającym certyfikat wózka **marki Smart Trike**. Dzięki wykorzystaniu materiałów z ekoskóry ma elegancki wygląd i jest idealny zarówno w podróży, jak i do przechowywania. Wśród głównych jego cech warto zwrócić uwagę na łatwe kierowanie nim dzięki zastosowaniu technologii TouchSteering®, obracane o 180° siedzisko, jego rozkładane oparcie umożliwiające drzemki podczas spaceru, opatentowane amortyzatory dla płynnej jazdy, przycisk sterowania, 2-etapowe pedały (antypoślizgowe i demontowane) oraz koła z pianki EVA (ciche i bez możliwości przebicia).

STARSZAK

Dbając o sprawność fizyczną starszych dzieci, dystrybutor uzupełnił swoje portfolio o produkty marki **Lil' Moneky**, która proponuje drabinki dla dzieci w różnych rozmiarach i kształtach. Ich konstrukcja umożliwia maluchom wspinaczkę, zwisanie czy huśtanie, a po przykryciu mogą służyć jako namiot. Nie są ani za duże, ani za małe, dzięki czemu rodzice nie muszą obawiać się o bezpieczeństwo swoich pociech. Belki i łączniki drabinek wykonane zostały z wytrzymałego tworzywa sztucznego. Solidna i bezpieczna drabinka o optymalnej wielkości może być wykorzystana do stworzenia ogrodowego lub domowego placu zabaw.

O rozwój intelektualny starszaków zadba zaś służący do nauki programowania **Inteligentny Robot Alilo Explorer M7**, który poprzez edukację badawczą i zabawę poszerza wiedzę dzieci, koncentrując się na rozwiązywaniu problemów, logicznym i krytycznym myśleniu oraz kreatywności. Ponadto M7 może też służyć jako odtworacz muzyki oraz bajek.

MONSTER TRUCK FIGHT
GRA DLA PRAWDZIWYCH TWARDZIELI

GRY, KTÓRE POKOCHA KAŻDY CHŁOPIEC!

ALEXANDER A

PRAWDZIWA SPORTOWA RYWALIZACJA

Mecz!
GRA PLANSZOWA

Wygrasz jeśli będziesz:
szybki
dokładny w strzeleniu
śmiały

ALEXANDER A



Zdjęcie z 2006 roku

Kiedy dokładnie przysłała na świat Epee Polska?

Sylwia Olbińska: – Firma rozpoczęła działalność 8 marca 2004 r. Z tym wydarzeniem wiąże się pewna zabawna anegdota. Nasz zagraniczny udziałowiec, który przybył do Szczecina w celu sfinalizowania formalności związanych z jej rejestracją, dziwił się, dlaczego z tej okazji wszyscy wokół chodzą po mieście z kwiatami... A przecież był to Dzień Kobiet! [Śmiech].

Dlaczego padło akurat na branżę zabawkarską?

Krzysztof Dzielak: – Jest ona bardzo wdzięczna. To fantastyczne uczucie widzieć radość i zadowolenie na twarzy najbardziej wymagającej grupy klientów, jaką są dzieci. Ponadto w poprzedniej firmie, w której oboje pracowaliśmy przez kilka lat, braliśmy czynny udział we wprowadzaniu na rynek polski zarówno zabawek licencyjnych, puzzli i gier (takich jak Disney, Teletubisie, Milionerzy), jak również wielu linii, które do dziś goszczą na sklepowych półkach (np. Ravensburger, Schleich, Rummikub). Zdobyliśmy tym samym ogromne doświadczenie, którego wówczas żał było nie wykorzystać, a które dziś – myślę, że możemy już tak powiedzieć – przekuliśmy w sukces.

Było warto?

S.O.: – Zaczynaliśmy we dwoje z Krzysztofem. Sami byliśmy sobie szefami, handlowcami, marketingowcami, a nawet kurierami. Do końca roku w firmie były już cztery osoby, które

pracowały w dwóch wynajętych pokojach. Nie było łatwo, ale też nie można powiedzieć, że było szczególnie trudno. Za to z perspektywy czasu mogę śmiało stwierdzić, że było warto! Obecnie cieszymy się własnym kilkusetmetrowym biurem i grupą oddanych pracowników.

Jaką firmą jest dziś Epee?

K.D.: – Epee jest firmą o ugruntowanej pozycji rynkowej, której produkty dostępne są niemal wszędzie – począwszy od małych kiosków i stacji benzynowych, poprzez drogerie, a skończywszy na hipermarketach. Od początku jesteśmy niezmiennie nastawieni na wspieranie sprzedaży tych produktów z półki poprzez zmasowane, wysokobudżetowe kampanie marketingowe z wykorzystaniem różnych mediów, głównie telewizji. Reklamy naszych zabawek można również bardzo często zobaczyć w czasopiśmie dla dzieci czy w kinie. Z powodzeniem wykorzystujemy też popularność i wszystkie możliwości komu-

nikacji z dziećmi oraz ich rodzicami, jakie stwarza Internet.

W jaki sposób udało się Państwu utrzymać na fali?

K.D.: – Cechuje nas duża elastyczność, dzięki czemu potrafimy dostosować się do zmian zachodzących na rynku zabawek, takich jak wiek dzieci, do których kierowane są nasze produkty, czy zmieniający się udział w rynku poszczególnych kanałów dystrybucji. Choć akurat w tym przypadku staramy się być tradycjonalistami – od początku niezmiennie ważnym kanałem dystrybucji są dla nas sklepy tradycyjne, gdzie klient może zapoznać się z pełną gamą pięknie wyeksponowanych zabawek i uzyskać fachowe doradztwo.

Co na co dzień ułatwia Państwu pracę?

K.D.: – Ogromnym ułatwieniem w kontaktach z dziesiątkami zagranicznych kontrahentów jest międzynarodowa pozycja naszej grupy, która



Zdjęcia: Epee Polska

Skazani na sukces

Co można wróżyć firmie, jeśli w dniu rozpoczęcia jej działalności ludzie przechadzają się po mieście z kwiatami? Chyba tylko jedno: usłaną różami drogę do sukcesu! Tezę tę udowodniliśmy na przykładzie Epee Polska, która przez 15 lat swojej działalności kojarzy się niezmiennie z beztróskim, szczęśliwym dzieciństwem. O zamierzczłej przeszłości, ale też rysującej się w optymistycznych barwach przyszłości zgodzili się nam opowiedzieć prezes KRZYSZTOF DZIELAK i wiceprezes SYLWIA OLBIŃSKA.



Zespół Epee, kwiecień 2019

**Ślimy
MASA
ZABAWY**

**LATAJĄCA
DYSKOPLEKA**

**Państwa
Miasta!**

PILKA ZMYŁKA

*15 lat Epee to dla nas powód do dumy i radości.
Dziękujemy Wam za współpracę i zaangażowanie.
Bez Was nie osiągnęlibyśmy tak wiele.*

Zeis

misie episie

GOBINT

Syrenki Muszelki

Pieszczoch
ktoś kusił cię coś

BOOGIE

**Łowcy
Duchów**

FTU

Bomb!

NODDY

SAMBY

EPEE®

ZABAWKI Z EPEE - WIELKA FRAJDA

ANGRY BIRDS

BOBBY

oprócz Polski jest obecna również w Czechach, na Słowacji i na Węgrzech. Na co dzień łatwiej nam się funkcjonuje ze względu na fakt, iż nasi pracownicy w dużej mierze pracują u nas 10 lat i dłużej. To oni, dorastając z nami w biznesie, budowali pozycję Epee w Polsce, a teraz biorą na siebie dużą część odpowiedzialności za losy firmy. Zasadniczym elementem ułatwiającym codzienne funkcjonowanie są relacje z naszymi klientami. Wzajemne zaufanie i szacunek, których nie da się zbudować w ciągu roku czy dwóch, procentują dziś we wszystkich kanałach dystrybucji – począwszy od tradycyjnych sklepów z zabawkami, a skończywszy na nowoczesnych sieciach handlowych.

Czy wśród setek dystrybuowanych zabawek jest taka, którą okrzyknęliby Państwo „hitem hitów”?

K.D.: – Niekwestionowanym liderem wśród naszych hitów na przestrzeni tych 15 lat jest linia zabawek Gormiti, którą dystrybuowaliśmy w latach 2008-2012. Przez ten czas sprzedaliśmy ponad 6,6 miliona figurek! Zainteresowanie nimi było tak ogromne, że wszystkie hurtownie oczekiwały dostawy towaru tego samego dnia. Jeśli – z powodów logistycznych – został dostarczony później, musieliśmy się solidnie tłumaczyć.

Kto by pomyślał, że w tak przyjemnej branży też może czasem być nerwowo...

K.D.: – Powiem więcej: zdarzało się, że było naprawdę gorąco. Na przykład wtedy, gdy pewnego dnia jeden z hurtowników zadzwonił do nas oburzony, że dostawa spóźnia się o 20 minut, a przed jego budynkiem czeka na Gormiti ponad 30 samochodów...

I tutaj niespodzianka: jesienią wrócimy z odświeżoną linią Gormiti, opartą na nowym, idealnie skrojonym serialu skierowanym do najmłodszych! Jestem pewien, że to będzie miły prezent dla naszych klientów.

Które zabawki oprócz Gormiti umieściliby Państwo na zaszczytnym podium?

K.D.: – Umieściłbym tu grupę interaktywnych pluszowych piesków na czele z pieskami Bobby i Samby oraz Latającą Dyskopiłkę – linię innowacyjnych zabawek outdoorowych. Mimo dosyć wysokich cen jak na sezon wiosenno-letni już w 2015 roku firma Tucker Toys uhonorowała nas specjalną nagrodą za przekroczenie liczby miliona sprzedanych Dyskopiłek, a łącznie do dziś sprzedaliśmy ich niespełna 2 miliony.



Od początku niezmiennie ważnym kanałem dystrybucji są dla nas sklepy tradycyjne.

Krzysztof Dziełak

Na wyróżnienie zasługuje również linia lalek oparta na komiksie oraz serialu TV „W.I.T.C.H. Czarodziejki” (ponad 400 tysięcy sprzedanych sztuk), a także takie hity, jak Piłka Zmyłka, gra „Łowca duchów” oraz zabawki z linii Ben 10 i Zelfy.

A gdyby mieli Państwo wskazać zabawki, które darzą największym sentymentem...

S.O.: – Na pierwszym miejscu są kultowe Śmierdziele. Mimo że media i inne instytucje mocno nas za nie atakowały, nie rozumiejąc celu istnienia tego typu produktu, dzieciaki je uwielbiały! Tuż za nimi piesek Bobby, którego z sukcesem sprzedawaliśmy przez 10 lat, a do dziś zdarzają się telefony od rodziców z pytaniem o zapasowy gwizdek... W tym gronie należy też umieścić fasonki Mighty Beanz, dzięki którym historia Epee zatoczyła po 15 latach koło. Był to jeden z dwóch pierwszych produktów w naszej ofercie i teraz, po latach, nastąpił jego wielki comeback, w odświeżonej wersji i z nowymi możliwościami świetnej zabawy.

Kto jest autorem kultowego już hasła reklamowego „Zabawki z Epee – wielka frajda!”, które pojawiło się w pierwszej reklamie Epee i w niezmienniej formie funkcjonuje do dziś?

S.O.: – Najpierw była gigantyczna burza mózgów, a potem jej efekty udało się zgrab-



Z perspektywy czasu mogę śmiało powiedzieć, że było warto.

Sylwia Olbińska

nie zebrać w całość Iwonie Rosik z zaprzyjaźnionej i do dziś współpracującej z nami agencji reklamowej Arte.

Slogan ten wyraża wszystko, co chcemy dawać najmłodszym. Dzieci, które w 2004 po raz pierwszy spotkały się z hasłem i mają z nim pozytywne skojarzenia, już za chwilę same będą rodzicami. Według informacji pozyskanych z domu mediowego w ciągu ostatnich 15 lat odnotowano 7,8 miliarda zetknięć z hasłem „Zabawki z Epee – wielka frajda!”, z czego ponad połowa to dzieci w wieku 4-12 lat.

Czego można Państwu życzyć przy okazji urodzin Epee?

S.O.: – Młodzieńczej fantazji, pogody ducha i niezmiennie nosa w interesach. I jeszcze więcej zabawek takich jak stosunkowo młoda gra w naszej ofercie „Państwa-miasta”, której już udało się znaleźć w pierwszej dziesiątce produktów generujących najwyższe obroty.

Niech się spełni! Pięknie dziękuję za rozmowę.

Czy wiecie, że...

• Pierwszymi zabawkami w ofercie Epee były Śmierdziele i fasonki Mighty Beanz.

• W pierwszym roku działalności firma przygotowała 9 telewizyjnych kampanii reklamowych, podczas gdy w tym roku ma ich w planach 77!

Wielkanocne nowości od zajaczka!



Wyłączny dystrybutor w Polsce:

Pierot Sp. z o.o.
Skarbimierzyce 19
72-002 Dołuje

tel. 91 440 38 30
e-mail: pierot@pierot.com.pl
www.pierot.com.pl

Zajrzyj do nas na:

f facebook.com/pierot.zabawki
i instagram.com/pierot.com.pl
v bit.ly/pierot-youtube

Odruchy (nie)kontrolowane

Szacuje się, że artykuły impulsowe stanowią około 80% sprawunków w wybranych kategoriach oraz 30-50% wszystkich zakupów¹. Ich znakami rozpoznawczymi są najczęściej niska cena, poręczne rozmiary oraz łatwość przechowywania. Jednym z takich produktów impulsowych, który świetnie odnajdzie się w każdym sklepie z artykułami dziecięcymi, są Piaskowe Malowanki od Alexandra.

Różnokolorowe opakowania rzucają się w oczy, a niewysoka cena (około 11 zł na półce) sprawia, że klient chętnie zagląda do portfela. Z punktu widzenia sprzedawcy istotne jest także to, że zestawy łatwo ulegają zużyciu.

LEP NA KLIENTA

Każde opakowanie Piaskowych Malowanek skrywa 2 szablony, 11 woreczków z piaskiem, podkładkę oraz patyczek. Warstwa wierzchnia szablonów to szkic, w którym nacięte są zarysy poszczególnych elementów obrazka. Pod nią znajduje się druga warstwa z klejem. Zabawa polega na odsłanianiu za

pomocą patyczka kolejnych naciętych elementów obrazka, tak aby odkryć klejącą powierzchnię. Następnie każdy odsłonięty element posypuje się piaskiem w kolorze zgodnym ze wzorem lub według własnego pomysłu. Na koniec zabawy powstaje prawdziwe dzieło sztuki, a mały artysta prosi rodziców o kolejną Piaskową Malowankę.

– Nasza praktyka sprzedażowa pokazuje, że kolejność najczęściej jest właśnie taka. A rekordziści, którzy mają już w domu własnoręcznie wykonaną kolekcję 18 obrazków, zaczęli prosić o kolejne wzory. W ten sposób na rynku pojawiło się ostatnio 6 nowości – wyjaśnia Monika Mikulska, kierownik

marketingu w Alexandrze. – Produkt jest przez nas szeroko promowany na wszelkiego rodzaju eventach i piknikach rodzinnych, podczas których prowadzimy specjalne warsztaty z Piaskowych Malowanek. W tym roku będą one miały charakter masowy – weźmie w nich udział kilkaset tysięcy osób w całej Polsce. Seria promowana jest także w sieci – w portalach skierowanych do rodziców, w czasopismach dla dzieci oraz mediach społecznościowych. I wszędzie, gdzie się pojawia, spotyka się z entuzjastycznym przyjęciem oraz naturalnym pytaniem ze strony rodziców: „Gdzie można to kupić?” – dodaje.

Piaskowe Malowanki w 8 krokach:

 1 Przygotuj stanowisko pracy. Rozłóż na stole podkład ochronny załączony w opakowaniu.	 2 Za pomocą patyczka podważ wybrany element maskujący obrazek.	 3 Odklej podważony element, tak aby odsłonić klejącą powierzchnię.	 4 Posyp piaskiem w odpowiednim kolorze odsłonięty, lepki fragment obrazka.
 5 W celu równomiernego pokrycia klejącej powierzchni rozsmaruj piasek palcami.	 6 Nadmiar piasku strząśnij ostrożnie na podkład.	 7 Strząśnięty piasek przesyyp z powrotem do woreczka.	 8 Powtórz wybrane czynności z kolejnymi fragmentami obrazka, aż do uzupełnienia piaskiem wszystkich lepkich płaszczyzn.

¹ Bellenger DN, Robertson DH, Hirschman EC: A pragmatic concept of impulse purchasing to guide in-store promotion. J Advert Res 1978; 18: 15-8.

Najnowsze wzory Piaskowych Malowanek



TAJEMNICZY SKŁADNIK X

Na koniec mała dygresja. Pamiętajmy, że sukces sprzedażowy produktów impulsowych zależy także od ich właściwej ekspozycji, w zasięgu oczu i rąk klienta, tak aby swobodnie mógł po nie sięgnąć. Jeżeli jest taka możliwość, warto pomyśleć o wyświetleniu w sklepie filmu instruktażowego. – Alexander chętnie udostępnia swoje materiały reklamowe. Aby je otrzymać, wystarczy skontaktować się z naszym działem marketingu – zachęca Monika Mikulska.

Piaskowe Malowanki a rozwój dzieci:

- podnoszą samoocenę – nawet dziecko nieposiadające zdolności artystycznych może stworzyć piękny obrazek;
- w trakcie zabawy dziecko doskonali swoje zdolności manualne, przede wszystkim precyzję ruchów, a także zręczność i koordynację wzrokowo-ruchową;
- mają pozytywny wpływ na prawidłowy rozwój integracji sensorycznej, a co za tym idzie – na powstawanie nowych połączeń między neuronami;
- pomagają najmłodszym ćwiczyć koncentrację.



Film instruktażowy:
kanał Alexander Toys
na YouTube



Strażak Sam cały czas na fali!

Nasz dzielny bohater, mimo że przekroczył już magiczną czterdziestkę, nie stracił ani trochę ze swego wigoru i odwagi. Równie dobrze radzą sobie na sklepowej półce produkty na licencji popularnej brytyjskiej kreskówki, której już 12. seria zadebiutowała we wrześniu na antenie MiniMini+. Strażak Sam znajduje się w top 15 najlepiej sprzedających się marek i na drugiej pozycji wśród zabawek skierowanych do przedszkolaków. Ich dystrybutorem jest na naszym rynku Simba Toys Polska.

Odważny strażak jest gotów nieść pomoc w każdej sytuacji. Czuje się jak ryba w wodzie podczas brawurowych akcji, a dzięki swojej postawie zjednuje sobie kolejnych przyjaciół. Nie ma chyba chłopca, który choć przez chwilę nie chciałby wejść w skórę dzielnego Sama albo u jego boku wziąć udziału w odpowiedzialnej misji. Choć współczesne dziewczynki też nie pogardzą spotkaniem z bajkowym idolem... Wszystko to sprawia, że w 2018 r. zabawki na licencji kreskówki odnotowały 13-procentowy wzrost sprzedaży. Bogata oferta produktowa w połączeniu z szeroko zakrojoną akcją marketingową wzmocnioną licznymi rekomendacjami popularnych blogerów stwarza potencjał do pobicia tego wyniku już w tym roku.

Oto wyposażenie, dzięki któremu mały pomocnik i pomocniczka sympatycznego strażaka z pełnym sukcesem będą mogli przyłączyć się do każdej interwencji (i to nie tylko gaśniczej):



Jupiter do robienia bąbków mydlanych – z zamontowaną figurką Strażaka Sama, mechanizmem do multibąbków mydlanych, pojemnikiem z płynem o pojemności 120 ml, efektami świetlnymi; zabawka jest zasilana bateriami (2 x R6/AA, niedołączone).

NOWOŚĆ



Hydrus z figurką – skuter na 6 kółkach z figurką Sama; jeździ, ale też unosi się na wodzie.

TV reklama

NOWOŚĆ



Łódź Neptun z figurką v. 2 – łódź z figurką Penny w kamizelce ratunkowej unosi się na wodzie; wyposażona w tajną skrytkę w podłodze, wciągarkę i inne akcesoria.

TV reklama

NOWOŚĆ



Skuter Juno z figurką v. 2 – unosi się na wodzie; dołączona figurka Elvise w kamizelce ratunkowej; wyposażony w tajną skrytkę pod otwieranym siedzeniem, wciągarkę i inne akcesoria.

TV reklama

NOWOŚĆ



Kask – z imitacją mikrofonu, zastoną na oczy oraz regulowanym paskiem pod brodę.

TV reklama



Kamizelka strażacka z akcesoriami – zapinana na rzep; w zestawie: latarka LED, toporek z piankowym ostrzem, imitacja krótkofalówki; zabawka jest zasilana bateriami (2 x 1,5V RL44).

TV reklama



Maska gazowa, walkie-talkie i siekierka – w zestawie ekwipunek niezbędny podczas każdej trudnej akcji.

TV reklama



Gaśnica – z odpornym na ścieranie nadrukiem; pojemność: 450 ml, zasięg: 5 m.

TV reklama

NOWOŚĆ



Zbiornik z psikawką – z szelkami; posiada nowy, opływowy kształt; woda tryska pojedynczym lub podwójnym strumieniem; zasięg: 10 m.

TV reklama

NOWOŚĆ



Pistolet na wodę – z wygodnym uchwytem i pompką.

TV reklama



Psikawka/Wąż strażacki – poręczny gadżet sprawi wiele radości najmłodszym fanom Strażaka Sama.

TV reklama



Łódka napędzana mechanizmem sznurkowym TITAN – z funkcją „try me”; wewnątrz można umieścić figurkę (do kupienia osobno); w ofercie również łódki do kąpiel dla najmłodszych.



Skuter napędzany mechanizmem sznurkowym NEPTUN – z funkcją „try me”; wewnątrz można umieścić figurkę (do kupienia osobno).

FORMATEX

Disney DOORABLES

świecące
błyszczące
oczy

Za każdymi drzwiami czeka
na Ciebie niespodzianka!

Zbierz
je
wszystkie!

Kontakt i lista partnerów handlowych:

AB System
ul. Rodła 16
64-920 Piła
tel./fax 662 168 605

Hurtownia DEEF
ul. Tama Pomorzańska 1
70-030 Szczecin
tel./fax 91 482 62 83

Euro-Trade
ul. Łokietka 155
31-263 Kraków
tel. 12 614 41 11

M&Z
ul. Chwaszczyńska 131B
81-571 Gdynia
tel./fax 58 629 85 89

Panda
ul. Sidorska 117B
21-500 Biała Podlaska
tel. 83 379 01 63

ABLEX
ul. Sycowska 48
60-003 Poznań
tel. 61 661 62 37

Norimpex
ul. Osadnicza 35
65-001 Zielona Góra
tel. 68 328 09 00

Bemag
Gutowo Wielkie 26a
62-300 Września
tel. 79 636 36 06

DISTRI Sp. z o.o.
ul. Pomorska 66
70-812 Szczecin
tel. 91 817 33 22

KIER
ul. Poznańska 220
05-850 Ożarów
Mazowiecki
tel. 22 664 98 82

Ateneum
ul. Nad Drwiną 10
30-741 Kraków
tel. 12 263 73 73

REKMAN
ul. Europejska 4
55-040 Magnice
tel. 71 393 78 18

Super Siódemka
ul. Kolejowa 181
62-052 Komorniki
tel. 61 222 46 52

Misiej
ul. Boya-Żeleńskiego 15
35-105 Rzeszów
tel. 17 854 06 22

Oficjalny dystrybutor
w Polsce

FORMATEX

KONTAKT
Oliver Barski

telefon: +48 517 103 202
e-mail: o.barski@formatextoys.pl
www.formatextoys.pl

Jak się rozciągnąć przy planszy...

Zapewniamy: dla chcącego nic trudnego! Zwłaszcza kiedy ma się pod ręką serię Sport & Fun od Alexandra, która obejmuje 10 pomysłowych gier promujących zdrowy tryb życia i aktywność fizyczną. Większość z nich to zestawy do zabaw ruchowych, ale jest też rodzynek – planszówka „Siódme poty”.



to dynamiczna gra, w której celem jest wykonanie w odpowiedniej kolejności serii ćwiczeń,

tak aby zebrać po drodze wszystkie puzzle tworzące układankę. Zwycięzcą zostaje osoba, która ułoży ją jako pierwsza. Gracze zmagają się nie tylko z przeciwnikami, ale także z własnym ciałem. W wersji standardowej do dyspozycji mają 4 zestawy puzzli (po 9 elementów w każdym), 110 kart z ćwiczeniami, planszę, klepsydrę, 4 pionki, kostkę i instrukcję. Jest też wersja „fit” tytułu, różniąca się zawartością, wymiarami i naturalnie ceną na półce.

NIEZBĘDNE WSKAZÓWKI

Plansza, po której poruszają się gracze za pomocą pionków, zawiera pola z ikonkami różnych aktywności fizycznych oraz gwiazdkami (od 2 do 5). Liczba gwiazdek na polu wskazuje, którą z czterech rodzajów kart z ćwiczeniami do wykonania należy pobrać. Im więcej gwiazdek, tym zestaw zawiera więcej ćwiczeń, a przez to jest trudniejszy do wykonania. Ikona na polu wskazuje, który puzzle z układanki można zdobyć po poradzeniu sobie z zadaniem. Przy czym każdy z graczy musi zebrać 8 różnych puzzli tworzących układankę oraz puzzle z pucharem zwycięstwa, po który może się udać dopiero po zebraniu pozostałych elementów układanki. – Ogromną zaletą gry jest też to, że wszystkie polecenia zostały w niej przedstawione za pomocą rysunków, dzięki czemu w zespołowej zabawie mogą brać udział nawet 4-latk – podkreśla Monika Mikulska, kierownik marketingu w Alexandrze.



Przebieg rozgrywki:

1. Umieścić planszę na stabilnej powierzchni.
2. Ułożyć karty oraz pionki w przeznaczonych do tego miejscach na planszy: puzzle zwycięstwa na środku planszy, a pozostałe w pudełku.
3. Gracze kolejno rzucają kostką, przesuując pionki o wskazaną liczbę pól.
4. Gracz pobiera kartę z liczbą gwiazdek wskazaną na polu, na którym staje.
5. Zapamiętuje układ ćwiczeń z karty, a następnie wykonuje je w czasie odmierzanym przez klepsydrę lub aplikację na telefon Alexander Timer (do pobrania na www.alexander.com lub z instrukcji).
6. Jeżeli graczowi uda się wykonać określoną sekwencję ćwiczeń w wyznaczonym czasie, otrzymuje puzzle z ikonką wskazaną na polu, na którym stał.
7. Po zdobyciu wszystkich elementów układanki gracz wraca na swoje pole startowe, a następnie zmierza w kierunku środka planszy w celu zdobycia puzzle zwycięstwa.
8. Wygrywa osoba, która zdobędzie puzzle z pucharem.



Korzyści z wyciskania „Siódmych potów”:

- gra popularyzuje i wspiera aktywność fizyczną przez cały rok;
- planszówka na topie – aktywność fizyczna i bycie fit to obecnie jeden z najmodniejszych trendów;
- niestandardowa mechanika – planszówka jest idealna dla ruchliwych dzieci, którym trudno wysiedzieć w miejscu podczas tradycyjnych rozgrywek;
- do domu, do świetlicy/szkoły, na urodziny;
- ćwiczenia fizyczne zwiększają poziom endorfin w organizmie.

Zdjęcia: Alexander

Zagadka goni zagadkę...

1 3 marca swoją premierę miała interaktywna gra książkowa od FoxGames – „Dziennik 29”. Bestseller pokochali gracze i czytelnicy nie tylko w Polsce, ale też na całym świecie. Wydawnictwo w ramach szerokiej promocji tytułu postawiło na niestandardowe działania, m.in. ustawiło w centrum Warszawy escape busa, wewnątrz którego na wszystkich chętnych czekała pełna emocji kilkunastominutowa rozgrywka (wstęp bezpłatny).



A już pod koniec roku nakładem FoxGames ukaże się interaktywna gra książkowa „Wyprawa 1907”. Chodzą też słuchy, że niebawem możemy spodziewać się kolejnych tytułów z tej kategorii.

Empik zrobiony w „Balony”

Jak najszybciej dotrzeć do mety, zaliczając przy tym jak najmniej kolizji – takie zadanie stoi przed uczestnikami gry „Balony”. To zwycięski projekt wyłoniony z ponad 100 prototypów nadesłanych w ramach konkursu „Stwórz grę i wskocz na półkę w Empiku”. Przy jego wyborze jury w składzie: Maciej Wrzosek (Empik), Filip Miłunski (LuckyDuck Games) oraz Marek Baranowski i Michał Herman (FoxGames), kierowało się kilkoma kryteriami, takimi jak: ciekawy pomysł, spora dawka losowości, mało skomplikowane zasady. – Gra rodzinna powinna być uniwersalna, czyli tak skonstruowana, by mogły w nią zagrać dzieci ośmioletnie i starsze, które posiadają już umiejętność czytania i liczenia; żeby mogli w nią zagrać dorośli, a także aby dzieci i dorośli mogli zagrać razem – mówi Filip Miłunski i zapewnia, że zwycięskie „Balony” spełniają wszystkie te kryteria.

Grzegorz Buźniak w swoim projekcie połączył grę kościaną z wyścigową. Na początku rozgrywki uczestnicy w tajemnicy poznają kolor swojego balona. Zadanie polega na jak najszybszym dotarciu do mety, z zaliczeniem po drodze jak najmniej kolizji, bo te przynoszą punkty karne. W swojej kolejce gracz rzuca kostkami i w ciągu 30 sekund przydziela je do odpowiednich balonów, nadając im tym samym kierunek lotu.

Premiera gry odbędzie się podczas Festiwalu Gier Planszowych w salonach sieci Empik, który startuje w październiku.



Fachowcy od efektów specjalnych



Firma Tuban 10 lat temu przebojem zdobyła światowe rynki zabawek. A konkretnie ogromnymi bańkami mydlanymi, które do dziś sprawiają tyle samo radości zarówno dzieciom, jak i dorosłym. Produkt wyznaczył też dalszy kierunek jej rozwoju, jakim jest dostarczanie okazji do świetnej zabawy.

PERFEKCYJNA RECEPTURA

Zanim Jakubowi Bochenkowi, ówczesnemu studentowi Akademii Górniczo-Hutniczej, udało się uzyskać idealne proporcje składników płynu do tworzenia gigantycznych baniek mydlanych, spędził 3 lata na żmudnym eksperymentowaniu. Jednak kiedy już zaprezentował efekt swojej pracy, z miejsca było wiadomo, że szykuje się branżowy hit. I to szybciej, niż można by się tego spodziewać – gigantycznymi i jednocześnie megawytrzymałymi bańkami zainteresował się nie tylko rynek polski, ale też inne rynki europejskie, a w ślad za nimi światowe.

Obecnie bogata oferta firmy Tuban oprócz płynu do baniek mydlanych obejmuje m.in. sznurki i obręcze w różnych wzorach, rozmiarach i kolorach, całe zestawy dla amatorów (m.in. ze Świnką Peppą) oraz linię Pro dedykowaną profesjonalistom (sznurki do gigantycznych baniek, sprzęt umożliwiający zamykanie ludzi w bańce, wytwornice do baniek mydlanych). – Taka zabawa nie ma żadnych ograniczeń i nigdy się z niej nie wyrasta. Bańki wszędzie, gdzie się pojawiają, natychmiast stają się gwoździem programu – podkreśla Jakub Bochenek. – Za pomocą naszych produktów można doskonale bawić się z dziećmi, ale też wykonywać ćwiczenia

logopedyczne. Magabańki potrafią również uświetnić urodziny, pikniki, imprezy tematyczne. Co istotne, wszystkie nasze produkty posiadają certyfikaty bezpieczeństwa chemicznego oraz bakteriologicznego przyznane przez niezależne laboratoria – zapewnia.

NIEZŁE GLUTY!

Kolejnym produktem umożliwiającym dzieciom w pełni bezpieczną kreatywną zabawę jest Slime. Moda na tzw. gluty przybyła do Polski ze Stanów Zjednoczonych. Filmiki na YouTube pokazujące krok po kroku, jak je zrobić, notują miliony wyświetleń, a zdjęcia różnokolorowych glutów zalewają media społecznościowe. Zabawa rozciągliwą masą kiedy trzeba – pobudza wyobraźnię, a innym razem pozwala się wyciszyć, zaś ugniatanie jej to idealny trening manualny.

Pośród Slime'owej oferty Tubana jest w czym wybierać: można kupić gotową rozciągliwą masę w różnych kolorach (tradycyjną, zapachową lub brokatową) lub samemu ją stworzyć z wykorzystaniem aktywatora i unikatowego kleju PVA. – Oferujemy zestawy wyposażone we wszystkie akcesoria niezbędne do łatwego przygotowania własnej glutowej masy. Z brokatem, tęczowymi płatkami śniegu, gwiazdkami, kamyczkami,

styropianowymi kulkami. Dzieci poczuć się podczas tego procesu jak w prawdziwym laboratorium chemicznym, co będzie miłym wstępem do dalszej zabawy – podpowiada Jakub Bochenek.

ROZKRĘCĄ IMPREZĘ – I TO GAZEM!

A skoro już się bawić, to na całego! Wśród propozycji firmy Tuban jest również odlotowy Crazy Hel, dzięki któremu każda mniejsza lub większa impreza nabierze rumieńców. W niepozornej puszcze mieści się dość gazu, by w mig napełnić nim 10 balonów lateksowych 5" lub 4 balony lateksowe 10" lub 3 balony lateksowe 12" lub balon foliowy 19".

– Czynności tej mogą towarzyszyć zawody w napełnianie balonów na czas, a na koniec przeróżne zabawy z ich użyciem. Wszystko zależy oczywiście od wyobraźni i kreatywności dzieci. Produkt może też zostać wykorzystany do przeprowadzania pasjonujących doświadczeń, podczas których dzieciaki poznają właściwości fizyczne i chemiczne gazów – opowiada Jakub Bochenek. – I integracji – zabawa balonami niezmiennie od lat zbliża do siebie dzieciaki, dostarczając im przy tym mnóstwo radości – dodaje.

Zdjęcia: Tuban

Podjmij wyzwanie i wyrusz w podróż dookoła świata!



KAMPANIA
REKLAMOWA
OD 8-22 MAJA
NA PLAYER.PL
ZOBACZ SPOT:



Premiera
8 maja 2019!

Klub Reforma, zainspirowany wyczynami angielskiego dżentelmena Phileasa Fogg'a, postanawia odtworzyć zakład, w którym każdy z członków będzie musiał odbyć podróż dookoła świata przed upływem osiemdziesięciu dni. Aby przebyć prawie 24 tysiące mil w tak krótkim czasie, należy odpowiednio się przygotować: kupić bilet na pociąg, wynająć słonia, a czasami przejść kilkaset mil pieszo. Nie jest łatwo, bo na początku swojej podróży masz w kieszeni tylko 135 funtów oraz bilet na lot balonem. To nie koniec niespodzianek! Musisz także uważać na pozostałych członków Klubu, ponieważ nie zawsze grają fair; groźni piraci lub tubylcy mogą przeszkodzić Ci w podróży, a wykolejenie pociągu znacznie opóźni Twoją wyprawę.

Wygraj wyścig, planując podróż i przewidując ruchy swoich rywali!

Gra planszowa inspirowana powieścią J. Verne'a „W 80 dni dookoła świata”.



Piksel w piksel, czyli małe dzieła klockami malowane

Czy istnieje niezawodny, jeden jedyny przepis na najbardziej oryginalny prezent na świecie? Tego nie jesteśmy pewni. Wiemy za to na pewno, że w szranki o ten tytuł może spokojnie stanąć marka Picxelit, która od momentu swojego debiutu podbija kolejne rynki w kategorii personalizowanych produktów upominkowo-zabawowo-artystycznych.



Pixelit powstała w ubiegłym roku w Singapurze. Ideą, jaka za nią stała, było zatrzymywanie najpiękniejszych chwil i w ślad za tym przywoływanie bezcennych wspomnień. Sposobem na to okazało się zaoferowanie rynkowi jedynych w swoim rodzaju, unikatowych dzieł sztuki z ogromnymi emocjami w tle. Naturalnie założyciele firmy zdawali sobie sprawę, że rynek jest niezwykle nasycony, jeśli chodzi o tego typu produkty. Jednak wiedzieli również, że mają w rękawie naprawdę mocnego zawodnika w kategorii.

SZTUKA BEZ GRANIC

System składa się z płytek o wymiarach 25,5 x 25,5 cm i pojedynczych klocków-pikseli dostępnych w 38 kolorach. Tylko tyle i zarazem aż tyle potrzeba do stworzenia oryginalnego obrazu. Na pojedynczej tablicy mieszczą się aż 1024 piksele, dzięki

czemu powstałe dzieło jest dopracowane do perfekcji. Bardziej spektakularny efekt można uzyskać poprzez połączenie ze sobą 4 tablic – obraz ma wówczas wymiary 51 x 51 cm i składa się z 4096 elementów. Każde dalsze powiększenie wymiarów dzieła w pionie lub poziomie sprawia, że wywołuje ono jeszcze większe wrażenie, przy czym maksymalna wielkość obrazu jest nieograniczona!

Ogromną wartością dodaną w przypadku systemu Picxelit jest to, że każdy może dzięki niemu poczuć się artystą. To niezwykle oryginalny produkt z bardzo modnej ostatnio kategorii DIY, czyli „zrób to sam”. Aby uzyskać oczekiwany efekt, wystarczy w całości oddać się sztuce układania obok siebie małych pikseli. Najlepiej w miłym towarzystwie, co jest świetnym pomysłem na wspólne spędzenie czasu w gronie najbliższych.

ŚCIĄGAWKA Z UKŁADANKI

Aby uspokoić wszystkich, którzy powątpiewają w swoje siły, jeśli chodzi o wartość artystyczną własnoręcznie stworzonego dzieła, warto dodać, że nie ma takiej możliwości, by z Picxelit coś poszło nie tak. Dla pełnego komfortu układających każdy krok został szczegółowo opisany w specjalnej instrukcji z przyporządkowanymi poszczególnym polom ikonami, którą klient otrzymuje w dedykowanym zestawie. Dodatkowo klocki przeznaczone do wypełnienia poszczególnych stref obrazu są spakowane oddzielnie w małe, oznaczone ikonami woreczki, zatem nie może być mowy o pogubieniu się. Z zadaniem swobodnie poradzą sobie też dzieci – szczególnie te, które kochają zabawę klockami. Ale nie tylko! Dla tych mniej wprawionych będzie to przyjemny, a jednocześnie solidny trening manualny. Warto przy tym zwrócić uwagę, że produkt idealnie

Zdjęcia: Picxelit



odpowiada również na inny trend panujący ostatnio w branży zabawkarskiej, jakim jest element niespodzianki i emocje z nim związane – do momentu ułożenia całego obrazka nie wiadomo, jaki będzie efekt końcowy ani kto został na nim przedstawiony!

ZABAWA DLA KAŻDEGO

Oprócz personalizowanych pikselowych obrazów firma ma w ofercie uniwersalne wzory, np. z postaciami z bajek, superbohaterami oraz popularnymi budowlami, takimi jak Pałac Kultury i Nauki czy PGE Narodowy. W pudełku znajdują się wów-

czas instrukcja z gotowym obrazem, tablice i klocki. – To idealne rozwiązanie dla sklepów z zabawkami, artykułami papierniczymi i pamiątkami, które chciałyby rozpocząć swoją przygodę z Picxelit. Dystrybutorem marki może zostać każdy. Sklepowi, który zdecyduje się nawiązać z nami współpracę, możemy zaoferować prowizję od sprzedaży i specjalne kody rabatowe. Dodatkowo rozpoczęliśmy już wprowadzanie do sprzedaży kart prezentowych i voucherów, które mogą stanowić piękny podarunek z okazji urodzin, zaręczyn, ślubu, narodzin dziecka, chrzcina, komunii itp. – podpowiada Marcin



Ogromną wartością dodaną w przypadku systemu Picxelit jest to, że każdy może dzięki niemu poczuć się artystą.

z Picxelit. – Serdecznie zachęcam do odwiedzenia naszej strony internetowej **picxelit.eu** i nawiązania bezpośredniego kontaktu. Zamówienia można składać przez Internet, co z pewnością stanowi istotnym ułatwieniem – dodaje.

Krótką drogą od zdjęcia do dzieła sztuki:



Zrób zdjęcie lub wybierz fotografię z domowego albumu, a następnie prześlij na adres sklep@picxelit.eu.



Zwrotnie otrzymasz 3 projekty pikselowego obrazu. Wybierz spośród nich ten, który podoba ci się najbardziej.



Po otrzymaniu ekspresowej przesyłki z Picxelit – układaj, twórz, baw się!

Kiedy za każdymi drzwiami kryje się figurka-niespodzianka...

Nowość w ofercie Formatexu – Disney Doorables – łączy w sobie to, co dziewczynki lubią najbardziej: ulubionych bohaterów disneyowskich produkcji, element zaskoczenia oraz magię kolekcjonowania. Ogromny wybór dostępnych licencji i zestawów sprawia, że każda znajdzie pośród nich coś dla siebie!

Licencyjne figurki kolekcjonerskie i zestawy tematyczne z serii Disney Doorables skrywają mnóstwo niespodzianek. Aby je odkryć, wystarczy otworzyć drzwi do tego magicznego, bajkowego świata. Za każdymi kryje się inna 1-calowa figurka (a w wybranych zestawach jest ich kilka), która spogląda na swoją nową właścicielkę błyszczącymi, szklanymi oczami. Łącznie do zebrania jest ich 78, a każda niepowtarzalna, w nowoczesnym, modnym stylu.

W MAŁYM CIELE DUŻA MOC

Najfajniejsze jednak jest to, że niepozorne Disney Doorables pozwalają dzieciom rozwijać swoją kreatywność i umiejętności społeczne oraz dostarczają emocjonującej zabawy na długie godziny. To produkt skierowany do dziewczynek w wieku 6-8 lat, a zatem takich, które mają przed sobą czasami niełatwe przejście z przedszkola do szkoły. – Nasze figurki mogą się okazać pomocne również w tym trudnym okresie. Są na tyle poręczne, że z łatwością zmieszczą się do piórnika, a „transakcje wymienne” to jeden ze sprawdzonych sposobów na nawiązanie znajomości z nowymi koleżankami – podkreśla Oliver Barski z Formatexu. – Seria spotkała się z ogromną popularnością na wielu rynkach zagranicznych i jestem przekonany, że wkrótce dołączy do nich Polska – dodaje.

MOCNE UDERZENIE

Wygląda na to, że jego słowa mogą okazać prorocze, gdyż dystrybutor zaplanował liczne działania marketingowe towarzyszące wprowadzaniu linii na polski rynek. Obejmą one: reklamy telewizyjne (w okresie 5-20 kwietnia oraz 15-30 maja), działania online (rozpoczęły się 30 marca i objęły YouTube oraz konkurs prowadzony na profilu marki na Facebooku), dedykowane eventy wraz z konkursami, kampanię w prasie dla dzieci i rodziców oraz stronę internetową Disney Doorables, która wystartuje 15 kwietnia br. Takie zintensyfi-

kowanie kampanii sprawi, iż Disney Doorables będą niebawem rozchwytywanym towarem, i to nie tylko przez dziewczynki, ale też wszystkich fanów disneyowskich produkcji – prognozuje Oliver Barski.





- ü Potwory i spółka
- ü Zwierzogród
- ü Zaplątani
- ü Myszka Mickey i przyjaciele
- ü Piotruś Pan
- ü Vaiana: Skarb oceanu
- ü Alicja w Krainie Czarów
- ü Piękna i Bestia
- ü Lilo i Stich
- ü Pinokio
- ü Kubuś Puchatek
- ü Kraina Lodu

Różne wcielenia Disney Doorables:

- ü **Saszetka Niespodzianka** z figurką i przewodnikiem kolekcjonera
- ü **Pudełko Niespodzianka** z 2 lub 3 figurkami i przewodnikiem kolekcjonera
- ü **Minizestaw** z 2 figurkami, akcesoriami i przewodnikiem kolekcjonera; do zebrania 11 zestawów: Zamek Bestii, Filiżanka Alicji w Krainie Czarów, Kreatywny Kącik Roszpunki, Statek Pirata Hook, Domek Lilo, Kawiarnia Jumbeaux, Domek Myski Miki, Sypialnia Boo, Domek Olafa, Domek Pinokia, Domek Vaiany
- ü **Multizestaw** z 5 lub 6 lub 7 figurkami, tekturowymi pokojkami i przewodnikiem kolekcjonera
- ü **Zestaw Zamek** z zamkiem i figurką, akcesoriami i przewodnikiem kolekcjonera; do zebrania 2 zestawy: Zamek Frozen i Wieża Roszpunki
- ü **Zestaw Deluxe** z 3 ekskluzywnymi figurkami i 3 zamkami: Lodowym Zamkiem Elzy, Księgarnią Belli i Kawiarnią Mad Hattera

MAŁY KONSTRUKTOR

DOSKONAŁY PREZENT DLA KREATYWNYCH



Terapia śmiechem, czyli maski na twarz!

„Szczęśliwi to ci, którzy potrafią śmiać się z siebie, ponieważ zawsze mają okazję na dobrą zabawę” – słusnie zauważył św. Thomas More. Ale czy istnieje niezawodny sposób pozwalający opanować tę nie zawsze łatwą sztukę? Zwłaszcza najmłodszym, którzy miewają kłopoty z przekroczeniem bariery. I tu z pomocą przychodzi „Ale japa” od Alexandra!

ALE JAPA

to zręcznościówka towarzyska, w której głównymi rekwizytami są odzwierciedlające różne miny maski. Każda z nich prezentuje cały wachlarz emocji, w wyniku czego nakładający je gracze wyglądają komicznie, a wręcz niedorzecznie. Jak można się spodziewać, taki widok wywołuje salwy śmiechu przy stole – osoba, która wkłada maskę, nie potrafi nie śmiać się z samej siebie, natomiast przeciwnicy mają jeszcze bardziej utrudnione zadanie – patrząc na nią, nie są w stanie powstrzymać śmiechu. A okazji do chichotu jest w trakcie rozgrywki bez liku – gracze chętnie zmieniają maski, by zmylić przeciwnika.

MASKARADĘ CZAS ZACZĄĆ...

Zasady gry są bardzo proste. Każdy z graczy stawia przed sobą pionek, wybiera losowo maskę, zapamiętuje jej wygląd i wkłada na nos. Następnie należy przetasować karty i rozdać pomiędzy graczy. Uczestnicy zabawy kolejno wykładają po jednej karcie na stół. Jeżeli na odkrytej karcie dostrzegą własną maskę,

szybko sięgają za swój pionek, jeżeli zobaczą tam maskę przeciwnika – szybko chwytają za jego pionek. Kartę z odgadniętą maską gracz umieszcza na spodzie swojej talii, a osoba, której maska została prawidłowo rozpoznana, zmienia ją na inną, losowo wybraną. Zabawa kończy się, gdy jeden z graczy pozbędzie się wszystkich swoich kart. Wygrywa osoba, która w tym momencie ma ich najwięcej.

INWAZJA MARKETINGOWA

„Ale japa” przebojem zdobywa rynek. Najlepszym dowodem na jej wartość edukacyjno-rozrywkową jest wyróżnienie w konkursie Zabawka Roku 2018. Po grę chętnie sięgają zarówno młodszy, jak i starsi gracze, w tym osoby ze świata show-biznesu. Zdjęcia twarzy w śmiesznych maskach szybko rozchodzą się w mediach społecznościowych, na popu-



larnych vlogach oraz blogach. Gra była też prezentowana w programach śniadaniowych i telewizji internetowej, a od walentynek jest stałą bywalczynią w popularnych stacjach radiowych.

– W tym roku na pewno zobaczymy ją jeszcze w konkursach internetowych na fanpage'u TVP ABC, TV Puls oraz TVS. Ponadto w planach mamy reklamę w mediach społecznościowych, prasie i portalach skierowanych do rodziców – zapowiada Monika Mikulska, kierownik marketingu w Alexandrze.

Wydawca w pierwszej połowie roku zaplanował też ponad 50 imprez i pikników rodzinnych, podczas których każdy będzie mógł przekonać się, że noszenie maski na twarzy nie zawsze musi mieć zabarwienie pejoratywne.

„Ale japa” – ale fajna!

- Sprawia, że dorośli z miejsca stają się śmieszni, co pozwala skrócić dystans między rodzicami i dziećmi oraz dziadkami i wnukami.
- Pomaga budować więzi poprzez wspólny śmiech, który jednoczy.
- Pokazuje, jak ulotną rzeczą jest wygląd, że prawdziwe „ja” kryje się w środku, a to, co na zewnątrz, to tylko fasada, którą można zmieniać, nadal pozostając sobą.
- Oswaja ze śmiesznością, uczy radzenia sobie z nią, pokazuje, że nie musi być czymś negatywnym, natomiast bycie w pewnych sytuacjach „klaunem” pomaga zyskać sympatię innych.
- Rozwija refleks i spostrzegawczość.



NOWOŚCI 2019



Mega Creative

Barbie

LEARN & PLAY



Euro-Trade Sp z o.o. Sp. K

+48 12 61 44 250

sprzedaz@euro-trade.pl

Barbie

Barbie

TREFL

Science4you – Obleśne eksperymenty

Wejdź do świata obleśnych eksperymentów i odkrywaj wyjątkowe, odrażające zjawiska zachodzące w ludzkim ciele. Czy wiesz, że bez nich nie byłibyśmy w stanie zdrowo funkcjonować? Dowiedz się, jakie reakcje zachodzą w żołądku, dlaczego organizm wydaje różne dźwięki, poznaj rodzaje wydzielin i ich stan skupienia.



Producent: TREFL

TREFL

Trefl Active Matalaki

Gry ruchowe przeznaczone dla dowolnej liczby uczestników, w których losujesz zadania, rzucasz woreczkiem do celu i zdobywasz punkty. Skaczcie, kręćcie się i gimnastykujcie, po czym traficie woreczkiem w wylosowanego stwora. Potworki przygotowały wiele zadań, aby utrudnić wam oddanie celnych rzutów.



Producent: TREFL

WADER-WOŹNIAK

Magic Figures Sorter

Zabawa zestawem kreatywnym Magic Figures Sorter polega na dopasowaniu przez dziecko klocków o różnych kolorach i kształtach do wgłębień na barwnej podstawie. Maluch w trakcie zabawy dopasowuje elementy do odpowiedniego wgłębienia, ale może również bawić się na kilka innych sposobów, np. układać klocki jeden na drugim.



Producent: WADER-WOŹNIAK

WADER-WOŹNIAK

Klocki-Puzzle – słoik duży 90 szt.

Przykuwają uwagę dzieci kolorami i ciekawą formą, a teraz również atrakcyjnym opakowaniem – słoikiem. Kształt klocków-puzzle oraz ich rozmiar są idealnie dopasowane do możliwości manualnych najmłodszych. System montażu ułatwia łączenie części, a dzięki dużej liczbie elementów dzieci mogą stworzyć wiele oryginalnych budowli oraz zwierzątka, cyferki, literki i figury geometryczne. Klocki można układać zarówno w pionie, jak i w poziomie.



Producent: WADER-WOŹNIAK

LEKER

Traktor na pedały John Deere Rolly Toys Junior

Funkcje pojazdu: odczepiana przyczepka, otwierana tylna burta, podnoszona przednia maska, regulowany fotel, ładowarka Rolly Toys, skrętna przednia oś, napęd łańcuchowy na tylne koła. Wiek: 3-8 lat.



Dystrybutor: LEKER

LEKER

Fisher-Price Plac zabaw 6 w 1

Wielofunkcyjny plac zabaw z koszykówką, zjeżdżalnią, polem do gry w golfa, basenem i boiskiem do piłki nożnej. Zabawka może być używana zarówno w domu, jak i w ogrodzie. Po złożeniu zajmuje niewiele miejsca.



Importer: LEKER

PICXELIT

Zestaw Picxelit

Pixelit to nowy trend, który cieszy ludzi na całym świecie. Wybierasz zdjęcie, akceptujesz kolorystykę i wielkość dzieła, kurier dostarcza ci paczkę z twoim obrazem. W pudełku znajdziesz tablicę do układania, klocki posortowane według kolorów i instrukcję składania.



Producent: PICXELIT

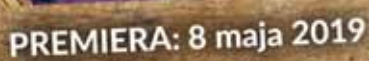
MEDIA SERVICE ZAWADA

Książka z serii „Przewodnik kolekcjonera”

Nie lada gratka dla kolekcjonerów przesłodkich figurek Hatchimals. W pierwszej części pt. „Witaj w Hatchtopii” najmłodszy poznają postaci z Liliowego Jeziora, Zatoki Chmur i Lśniącego Ogrodu. Do każdej książki dołączona jest saszetka z wyjątkową figurką.



Wydawca: MEDIA SERVICE ZAWADA



WCIĘ SIĘ W PROJEKTANTA I PRZYGOTUJ NIEZWYKŁE STROJE,
KTÓRE STANĄ SIĘ HITEM NA NADCHODZĄCYM POKAZIE FASHION
SHOW! ZDECYDUJ, GDZIE BĘDZIESZ SZUKAŁ INSPIRACJI -
W SPALONYCH CZERWIENIACH STYLU HISZPAŃSKIEGO,
ORIENTALNYCH MOTYWACH JAPOŃSKICH, A MOŻE
POSTAWISZ NA FRANCUSKĄ PROSTOTĘ, SZYK I ELEGANCJĘ?
DO ZWYCIĘSTWA POTRZEBNE BĘDĄ: DUŻA DAWKA
KREATYWNOŚCI, NIESAMOWITE POMYSŁY, ZNAJOMOŚĆ
MODOWYCH TRENDÓW I WYCZUCIE STYLU.
POKAZ CORAZ BLIŻEJ, WIELKA MACHINA RUSZYŁA - TRZEBA
ZROBIĆ ZAKUPY, ZAMÓWIĆ PROJEKTY I SKOMPLETOWAĆ
CAŁĄ KOLEKCYJĘ! WYGRA TEN PROJEKTANT,
KTÓRY ZE WSZYSTKIM ZDAŻY NA CZAS!

"FASHION SHOW" TO GRA KARCIANA
DLA CAŁEJ RODZINY.

ZOBACZ ZASADY GRY:



GRANNA

Gra „Monster Park”

Jeszcze nigdy nie widzieliście tak fascynujących potworów! Spójrzcie: tam, w przestworzach, lata jeden z nich! Ale co ja słyszę: chcecie stworzyć własny park? Ha! Dobrze sobie! Ale śmiało, próbujcie. Mojego dzieła i tak nie przebijecie! Wiek: 7+.



Wydawca: GRANNA

GRANNA

Gra „Figur figle”

Karcianka dla całej rodziny, w której liczą się refleks, bystre oko i umiejętność szybkiego szacowania. Proste zasady oraz zróżnicowane warianty rozgrywki (trzy) sprawią, że gra na długo zagości na rodzinnym stole. Wiek: 10+.



Wydawca: GRANNA

EGMONT POLSKA

Gry do plecaka „Lato z komarami”

Nowa seria gier rodzinnych. „Pędzące żółwie” oraz „Ubongo” to karciane wersje przebojowych gier planszowych. „Lato z komarami” oraz „Szybkie bańki” to nowe, wesołe i emocjonujące gry dla całej rodziny, które mieszczą się w małych pudełkach, idealnych do zabrania na wyjazd, spotkanie ze znajomymi czy do szkoły. Wiek: 7+.



Wydawca: EGMONT POLSKA

EGMONT POLSKA

Gra „Wtedy kiedy”

Ponadczasowa gra imprezowa! Każdy z graczy tworzy swoją linię czasu, dokładając do niej kolejne wydarzenia. Aby wygrać, nie trzeba znać dokładnych dat, wystarczy ułożyć je chronologicznie. Baw się, ryzykuj i poznaj różne ciekawostki. „Wtedy kiedy” to polska edycja światowego bestsellera „Chronology”. Pudełko zawiera ponad 500 ciekawych wydarzeń z historii nowożytnej i współczesnej. Wiek: 10+.



Wydawca: EGMONT POLSKA

PLAYMOBIL

Motorówka z silnikiem podwodnym

Kolorowa łódź z sympatyczną rodziną urlopowiczów. Do zestawu dołączono podwodny silnik. Komplet zawiera deskę do wakeboardingu oraz inne akcesoria. Wiek: 4+.



Producent: PLAYMOBIL

PLAYMOBIL

Książniczka Lodowy kwiat

Zestaw zawiera figurkę książniczki oraz śnieżną sowę, a także specjalną piramidkę, którą umieszczamy na smartfonie lub tablecie. Należy ściągnąć darmową aplikację i odkryć magiczne stworzenia z lodowego świata. Wiek: 6+.



Producent: PLAYMOBIL

SIMBA TOYS

Strażak Sam Jupiter do robienia baniek mydlanych

Jupiter z zamontowaną figurką Strażaka Sama i mechanizmem do robienia baniek mydlanych. Dołączony pojemnik z płynem o pojemności 120 ml. Efekty świetlne. Zasilany bateriami: 2 x R6 / AA (niedołączone), długość: 20 cm. Wiek: 3+.



Dystrybutor: SIMBA TOYS POLSKA

SIMBA TOYS

Steffi Love – Cekinowy zawrót głowy

Steffi Love w sukience cekinowej, która zmienia kolor po przewróceniu cekinów, dostępna w 4 wariantach kolorystycznych: fioletowa zmieniająca się w srebrną i odwrotnie, niebieska zmieniająca się w żółtą i odwrotnie, różowa zmieniająca się w niebieską i odwrotnie, srebrna zmieniająca się w kolorową i odwrotnie. Wysokość: 29 cm. Wiek: 3+.



Dystrybutor: SIMBA TOYS POLSKA

SMART TRIKE

Hulajnoga Scooter T3 + świecące koła LED

Trwała, metalowa kierownica, gumowe ręczki, antypoślizgowa podstawa, hamulec nożny, poliuretanowe koła oraz opatentowany system T-Lock dla stopniowego zdobywania umiejętności. Wiek: 2+.



Dystrybutor: MARKO

SMART TRIKE

Składany rowerek biegowy

Rowerek, który rośnie razem z dzieckiem. Posiada nisko osadzone siodełko, tak aby dzieci mogły ćwiczyć równowagę przy jednocześnie zapewnionej stabilności. Siodełko oraz kierownica mają regulację wysokości. Unikatowy system składania za pomocą jednego kliknięcia pozwala na zabranie rowerka w dowolne miejsce i łatwe przechowywanie w domu. Wiek: 2+.



Dystrybutor: MARKO

PAOLA REINA

Lalka Bebita

Bobas w śpioszka w całości wykonany z pachnącego karmelem winylu. Dodatkowo lalka posiada kocyk z futerkiem. Idealnie nadaje się do zabawy, przebierania oraz kąpieli. Ślicznie podkreślone zostały rzeźbienia na główce imitujące włoski, fałdki na skórze, a także mimika bobaska. Wysokość: 45 cm.



Dystrybutor: MARIO

PAOLA REINA

Lalka Liu

Lalka w całości wykonana z najlepszego, pachnącego karmelem winylu. Idealnie nadaje się do zabawy, czesania i przebierania. Liu ma gęste włoski, doskonale zachowane proporcje i piękne oczy z rzęsami. Wysokość: 32 cm.



Dystrybutor: MARIO

MAŁY KONSTRUKTOR JUNIOR

DOSKONAŁY PREZENT
DLA KREATYWNYCH DZIECI

ZABAWKOWICZ.PL
**ZABAWKA
ROKU**
2018

XVII EDYCJA KONKURSU
**Świat
Przyjazny
Dziecku**
KOMITET EKSPERTÓW PRZYJAZNY DZIECKU



www.alexander.com.pl
Alexandergryzabawki
Alexander Toys



Doskonały wybór na Dzień Dziecka!





po prostu jak prawdziwe



**Dystrybutor i przedstawiciel w Polsce
ATA Spółka z o.o.**

03-941 Warszawa, ul. Zwycięzców 6A/4
tel.: +48 601-266-759, faks: 22/616-20-00
email: biuro@zabawki-modele.pl strona: www.zabawki-modele.pl

MGAE

Lalka Baby Born Surprise

11-centymetrowa lalka-niespodzianka. Uroczę zawiniątko z laleczką kryje w sobie wiele niespodzianek. Jakie oczka, skórę, kolor włosów i fryzurę będzie miała twoja laleczka? Świetna do zabawy i kolekcjonowania. Dodatkowo laleczka pije wodę, a podczas siusiania pielucha zmienia swój kolor! Wiek: 3+.



Producent: MGAE

MGAE

L.O.L. Surprise Fuzzy Pets

Kolejna seria uroczych zwierzątek. Tym razem są one pokryte futerkiem, które pod wpływem wody można zmyć i odkryć postać w całej okazałości. Fuzzy Pets mają również najważniejszą z cech L.O.L. Surprise – są bardzo tajemnicze! Nigdy nie wiadomo, jaką postać oraz akcesoria skrywają się w opakowaniu.



Producent: MGAE

NORIMPEX

Lalka New Born

Lalka potrafi pić i robić siusia na nocniczek. W zestawie znajduje się wszystko, co jest niezbędne do opieki nad bobasem. Będzie można go karmić, poić, dawać mu smoczek, zmieniać pieluszkę i sadzać na nocniczek z dźwiękami.



Importer: NORIMPEX

NORIMPEX

Żółw edukacyjny

Rysujący sprytny żółwik edukacyjny wprowadzi dziecko do artystycznego świata. Zestaw zawiera: żółwika, komplet pisaków i szablony do rysowania.



Importer: NORIMPEX

POLESIE

Zestaw Dinozaur 30 el.

Duży kolorowy dinozaur ma ruchome łapy i nogi oraz otwierającą się paszczę. Na karku posiada miejsca do mocowania klocków. Jeden z uchwytów działa jak przycisk aktywujący dźwięk (4 odgłosy). W środku można przechowywać klocki. Wiek: 1+.



Producent: POLESIE

POLESIE

Zestaw Okręt piracki + klocki 30 el.

Na pokładzie znajdują się części, które rozwijają zdolności motoryczne dziecka – obrotowy element i armata, a także ruchoma kierownica. Ponadto konstrukcja statku zakłada obecność uchwytów dla klocków. Wiek: 1+.



Producent: POLESIE

SWEDE

Maszynka do wytwarzania baniek mydlanych

Zestaw przeznaczony do zabawy na otwartym terenie. Wystarczy wlać płyn (dołączony do zestawu) do maszynki i nacisnąć przycisk, aby przez wiele godzin cieszyć się nieograniczoną ilością wytwarzanych baniek mydlanych. Opakowanie: kolorowe pudełko.



Dystrybutor: SWEDE

SWEDE

Zestaw produktów Fast Food

W skład zestawu wchodzi kolorowe i realistyczne produkty: hamburger, frytki, ketchup oraz napój. Produkt został wykonany z wysokiej jakości tworzywa. Opakowanie: kolorowe pudełko z foliowymi okienkami.



Dystrybutor: SWEDE

REBEL

Gra „Przechlapane!”

Gra blefu, w której staramy się jak najdłużej pozostać niezamoczeni. Każdy z graczy będzie odpowiedzialny za trzy pionki. Ważne, aby przynajmniej jeden z nich pozostał suchy do końca gry. Uczestnicy muszą mądrze przemieszczać pionki (zarówno własne, jak i przeciwników) oraz uważnie obserwować, co się dzieje na planszy, tak aby zbić przeciwników.



Wydawca: REBEL

REBEL

Gra „Welcome to...”

Gra prostych zasad i wielu możliwości, podczas której wcielamy się w architektów z lat 50. Naszym celem jest zaprojektowanie najpiękniejszego i najbardziej funkcjonalnego, zupełnie nowego miasta na terenie USA. Każdy z nas będzie miał te same możliwości (definiowane przez losowe karty), jednak to od nas zależy, jak zagospodarujemy dostępną przestrzeń.



Wydawca: REBEL

PRO-EXIMP

Spin Master Zoomer Głodny królik

Królik Zoomer ma świecące oczy, dzięki którym wiesz, jak się czuje. Kiedy jest głodny, po prostu wybierz niektóre z 80 papierowych przekąsek, a następnie posłuchaj, jak je chrupie. Królik może się ruszać i zagrać z dzieckiem w grę. Zasilanie: 3 x AA (zestaw nie obejmuje baterii). Wiek: 5+.



Dystrybutor: PRO-EXIMP

PRO-EXIMP

Maskotki Fluffables

Zrób własnego unikatowego pluszowego jeżdżącego Fluffables. Aby wsunąć kawałki puszystej waty do podstawy Fluffables, należy użyć rysika. Zestaw zawiera 17 elementów: podstawę (wzór), rysik (szydełko), elementy twarzy: oczy, nos, uszy, ogonek, watę puchową w różnych kolorach, dodatkowy element (okulary lub włosy), instrukcję. Wiek: 6+.



Dystrybutor: PRO-EXIMP

Reklama

Paola Reina

Wyłączny
Dystrybutor
Hiszpańskich
Lalek

Paola Reina
w Polsce

**ZAPRASZA
DO WSPÓŁPRACY**

FHU MARIO
ul. Tęczowa 2a, 43-340 Kozy
www.paolareina.pl
email: biuro@paolareina.pl

**Brokatowy
Dzień Dziecka**

Kolory maluszka 2+
Kolory maluszka 2+
Kolory maluszka 2+
Kolory maluszka 2+
Kolory maluszka 2+

AWM
AGENCJA WYDAWNICZA
JERZY MOSTOWSKI
www.awm.waw.pl

HEMAR

Komplet do piasku Kwiatek 7 elementów

Zestaw do piasku z wiaderkiem
Kwiatek o średnicy 20 cm.
W komplecie znajdują się: wiaderko
Kwiatek z sitkiem, 2 foremki delfinek
i foczka, łopatką, grabki oraz
konewka Słoń.



Producent: HEMAR

HEMAR

Komplet do piasku Zamek

W zestawie znajduje się
wiaderko Zamek z sitkiem,
2 foremki delfinek i foczka,
łopatka, grabki, młynek do
przesypywania piasku lub
przelewania wody oraz konewka
Słoń. Liczba elementów: 8. Wiek: 3+.



Producent: HEMAR

PORTAL GAMES

Gra „Reykholt”

Uprawianie pomidorów, sałaty i marchewki na Islandii? Cóż za szalony pomysł! A jednak ten, kto na to wpadł, był geniuszem. Geotermalna energia wyspy pozwala ci hodować niezwykle odmiany owoców i warzyw, a to ciekawostka, której nie odpuści żaden turysta. Nie jesteś jednak jedynym rolnikiem w Reykholt, który próbuje w ten sposób zbić fortunę, więc trzeba się spieszyć!



Wydawca: PORTAL GAMES

PORTAL GAMES

Gra „Robinson Crusoe: Opowieści niesamowite”

Dodatek do gry „Robinson Crusoe: Przygoda na Przeklętej Wyspie”, który zawiera kampanię Zaginione Miasto Z. Podążaj śladami pułkownika Percy'ego Fawcetta podczas jego tajemniczej i niebezpiecznej wyprawy w głąb amazońskiej dżungli. Zyskaj także pełen zestaw zasad i komponentów, które mogą być wykorzystywane wraz z podstawową grą.



Wydawca: PORTAL GAMES

PIEROT

Bush Baby World: Maxi, Fredee, Jazzy, Ziggy

Nowe produkty z serii Bush Baby World. Maskotki oczarowują wdziękiem i pięknymi kolorami. Pluszaki posiadają miękkie futerko oraz duże oczy i uszka, którymi można poruszać. Do każdej zabawki dołączono elegancki wisiorek. Wielkość: 18 cm.



Dystrybutor: PIEROT

PIEROT

Bush Baby World – Pszczółka

Uroczą pszczółkę z nowej kolekcji Bush Baby World Friends. Maskotka posiada miękkie futerko oraz błyszczące skrzydełka i czułki, którymi można poruszać. Pluszowa zabawka znajduje się w zestawie z gniazdkiem, wisiorkiem oraz spinką. Wielkość: około 18 cm.



Dystrybutor: PIEROT

MDR

Gra „Kurza stopa!”

Robaczki opanowały podwórko i bawią się z kurką w ciuciubabkę. Tak dalej być nie może! Pomóż kurce wytępać robaczki, bo sama sobie nie radzi. W odpowiednim momencie krzycz: „Kurza stopa!”, aby zgarnąć je wszystkie ze stołu. „Kurza stopa!” to gra dla całej rodziny; liczą się w niej refleks i spostrzegawczość.



Wydawca: MDR

MDR

Gra „Psia kość!”

Piłka, miska, poduszka, skarpetka i kapcie... Rozpoczęło się niezwykle polowanie na psie skarby! Wskaż psa, który jest najszybszy, i w nagrodę zdobywaj punkty. Krzycz: „Psia kość!”, gdy zobaczysz psa z kością, i wygraj. „Psia kość!” to gra dla całej rodziny; liczą się w niej refleks i spostrzegawczość.



Wydawca: MDR

TACTIC

Lumo Stars – Jajko niespodzianka

Pluszaki Lumo Stars w nowej formie
– niespodzianki w metalowym
jajku. 6 różnych wzorów
do kolekcjonowania.



Dystrybutor: TACTIC

TACTIC

Gra „Blok w bok”

Ułóż stos z niestabilnych klocków. Pierwszy
gracz, który pozbędzie się swych kart lub
z powodzeniem położy na stosie dziewięty klocek
– wygrywa! Karty wskażą ci, jakich klocków
możesz użyć. Zawartość: 9 klocków w 3 kolorach,
55 kart, zasady gry. Liczba graczy: 2-6. Wiek: 8+.



Wydawca: TACTIC

LISCIANI

Barbie – Zestaw do paznokci

Zestaw do dekorowania paznokci na
licencji Barbie przeznaczony dla dzieci
powyżej 5. roku życia. Opakowanie zawiera
błyszczący lakier, pilniczek oraz więcej niż
50 wzorów, które pozwolą na stworzenie
pięknego manikiuru. Kosmetyki są całkowicie
bezpieczne i nie zawierają parabenów.



Dystrybutor: DANTE

LISCIANI

Barbie Be a Star – Zestaw do makijażu

Zestaw, który pozwoli na stworzenie
codziennego pięknego make-upu. Wszystkie
kosmetyki są certyfikowane: błyszczący,
róż oraz cienie do powiek. Dodatkowo
w komplecie znajduje się brokat, który doda
makijażowi blasku. Całość zamknięta jest
w poręcznej walizeczce.



Dystrybutor: DANTE

Reklama

Kapitan Nauka poleca
NOWOŚCI



**Wiemy,
jak mądrze
wychowywać
dzieci**

Zapraszamy do współpracy:

☎ +48 693 331 857 ☎ +48 22 853 11 38 wew. 203 i 204 @handlowy@edgard.pl

www.kapitannauka.pl 📱 KapitanNauka 📷 KapitanNauka

MAJDAN ZABAWEK

Pileczka antystresowa Nee-Doh

Sprzedana w liczbie ponad miliona sztuk w USA
aksamitna w dotyku pileczka antystresowa.
Wypełniona miękką pianką, która podkreśla jej
delikatny charakter. Pileczka o średnicy 6 cm
zapakowana jest w kartonik z trzema otworami
ułatwiającymi zapoznanie się z jej strukturą.
Występuje w kilku jaskrawych kolorach.



Dystrybutor: MAJDAN ZABAWEK

MAJDAN ZABAWEK

Rekin – Squishy Buddy

Przyjemny w dotyku antystresowy rekin.
Kontynuacja linii Squishy Buddies. Idealnie
nadaje się na płaskie powierzchnie, np. ekran
telefonu czy blat stołu. Łatwo poddaje się
uciskaniu, po czym wraca do oryginalnego
kształtu. Zabawka sprawdzi się idealnie
zarówno dla dziecka, jak i osoby dorosłej. Wielkość: około 4 cm.



Dystrybutor: MAJDAN ZABAWEK

SES CREATIVE

Kreatywna zabawa Fluffy Friends

Tworzenie własnych, puszystych
zwierzątek jest takie kreatywne!
W zestawie bezpieczne narzędzie do
nakłuwania kolorowego filcu w styropian.
Do wyboru mamy konika, kozę lub pieska
wykonanego ze styropianu. Na koniec
dokładamy oczka, noski i nasz puszysty
przyjaciel jest gotowy!



Dystrybutor: LOGIS

SES CREATIVE

Kreatywna zabawa – Zwierzątka zdrapywanki

Zestaw stworzony przez SES Creative
zawiera sześć obrazków ze zwierzątkami
przedstawiającymi flaminga, alpakę,
sowę, motyla, kota i kameleona. Skopij
wzory z instrukcji lub uwolnij wodze
fantazji. Następnie doczep zwierzątkom
kolorowe nogi, ogony i skrzydełka
uformowane z kolorowych drucików.



Dystrybutor: LOGIS

WINNING MOVES

Gra „Match L.O.L. Surprise”

Top Trumps Match to rozbudowana gra,
która przypomina kółko i krzyżyk oraz
statki, gdzie dwóch graczy rywalizuje
ze sobą, nie widząc nawzajem swoich
plansz. Wybierz jedną spośród uroczych
laleczek L.O.L. Surprise i stań do gry.
Wiek: 4+.



Wydawca: WINNING MOVES

WINNING MOVES

Gra „Match Masza i Niedźwiedź”

Rozbudowana gra, która przypomina kółko i krzyżyk
oraz statki, gdzie dwóch graczy rywalizuje
ze sobą, nie widząc nawzajem swoich
plansz. Zabaw się z mieszkańcami lasu i sprawdź, który z nich
doprowadzi cię do zwycięstwa. Ułóż linię pięciu
jednakowych postaci i wygraj. Czy uda ci się
wygrać 5 rund i zostać zwycięzcą? Wiek: 4+.



Wydawca: WINNING MOVES

ZIELONA SOWA

Gra „Draconium”

Dynamiczna gra karciana z elementami strategii.
Zostań treserem smoków i stwórz najpotężniejszą
armię. Dobieraj karty tak, by uzyskać zestaw
smoczych jaj, który wymienisz na smoka
konkretnego żywiołu o wybranej punktowej.
Pamiętaj: im bardziej skomplikowana
kombinacja kart, tym silniejszego smoka jesteś
w stanie pozyskać.



Wydawca: ZIELONA SOWA

ZIELONA SOWA

Gra „Sprytny lisek”

Złap liskę, zanim on złapie twoje kury!
Wraz z innymi graczami wcielcie się w role
gospodarzy, których spokojne życie zakłóca
pojawienie się pewnego gościa. Z pomocą
psa Burka ochroń swoje kaczki, kury, króliki,
gęsi i indyki przed rudym lisem.



Wydawca: ZIELONA SOWA

NASZA KSIĘGARNIA

Gra „Nieżłe ciacho”

Pora na deser! W cukierniach czekają pączki, eklerki i inne ciastka. Celem gry jest zdobycie najlepszego zestawu smakołyków. Wiek: 8+.



Wydawca: NASZA KSIĘGARNIA

NASZA KSIĘGARNIA

Gra „Nigdy w życiu!”

Czy są rzeczy, których nie zrobisz nigdy w życiu? Gra imprezowa dla dorosłych graczy. Sądź, że dobrze znasz swoich znajomych? Zagrajcie i przekonajcie się! Wiek: 18+.



Wydawca: NASZA KSIĘGARNIA

WHITE HOUSE LEISURE

Szczerbatek i Biała Furia

Dwie maskotki to bohaterowie hitowego filmu „Jak wytresować smoka 3”. Obie starannie uszyte z pluszu nowej generacji. Wysokość: 24-60 cm.



Dystrybutor: GANDALF

WHITE HOUSE LEISURE

Słonik Dumbo

Zabawny słonik Dumbo wrócił na wiośnię na ekrany kin. Dwie maskotki: błękitna i szara, uszyte z wielką dbałością o szczegóły, pochodzą z najnowszej kolekcji pluszowej angielskiej firmy White House Leisure. Wysokość: 30 cm.



Dystrybutor: GANDALF

Reklama

DZIENNIK29



INTERAKTYWNA GRA KSIĄŻKOWA

PIERWSZA INTERAKTYWNA
GRA KSIĄŻKOWA

Zapraszamy do naszych partnerów handlowych: **Ablex** – 60-003 Poznań, ul. Sycowska 48, tel. 61/661-62-37; **Abro** – 03-310 Warszawa, ul. Staniewicka 7, tel. 22/819-41-35; **Anek** – 05-850 Ożarów Mazowiecki, ul. Poznańska 320, tel. 22/721-17-77; **Ateneum** – 30-741 Kraków, ul. Nad Drwiną 10, tel. 12/263-73-73; **Euro-Trade** – 31-263 Kraków, ul. Łokietka 155, tel. 12/61-44-100; **MIKI** – 32-085 Modlniczka, ul. Handlowców 2, tel. 12/685-03-01; **M&Z** – 81-571 Gdynia, ul. Chwaszczyńska 131B, tel. 58/629-85-89; **Panda** – 21-500 Biała Podlaska, ul. Siderska 117B, tel. 83/342-60-60; **Rekman** – 55-040 Magnice, ul. Europejska 4, tel. 71/39-37-818; **Valinor** – 05-850 Ożarów Mazowiecki, ul. Kręta 36

FORMATEX

PikmiPops Flips 2 w 1

Oto zupełnie nowe PikmiPops – PikmiFlips! Dwustronny zapachowy plusz, który zmienia się z pomponika w Pikmipluszaka. W zestawie: PikmiFlips, sznureczek i wiadomość z niespodzianką. Do zebrania aż 12 uroczych PikmiFlips inspirowanych wiatr cukrową.



Dystrybutor: FORMATEX

FORMATEX

Doorables – zestaw Deluxe

Disney Doorables – nowa seria uroczych minifigurek i zestawów tematycznych. To figurki z dużymi, błyszczącymi, szklanymi oczami i niepowtarzalnym stylem. W zestawie Deluxe znajdują się 3 różne zameczki, które można połączyć ze sobą, oraz figurki postaci z bajek Disneya.



Dystrybutor: FORMATEX

FOXGAMES

Gra „Tajemnica Eldorado”

Gra karciana przeznaczona dla grupy przyjaciół lub samotnego śmiatka. Wasza wyprawa w poszukiwaniu legendarnej krainy pełnej złota nie przyniosła rezultatu. Podczas drogi powrotnej samolot ulega awarii, a jedynym sposobem na przeżycie jest skok ze spadochronem, wprost do serca tajemniczej dżungli. To może oznaczać wasz koniec, ale może też być ostatnią szansą na odnalezienie upragnionego eldorado...



Wydawca: FOXGAMES

FOXGAMES

Gra „Wodny Szlak”

Twoim celem jest poprowadzenie rzeki tak, aby jak najwięcej surowców dotarło do swoich miejsc docelowych. Musisz także odpowiednio rozmieścić porty i łąki. Gracz z największą liczbą punktów wygrywa.



Wydawca: FOXGAMES

FABRYKA KART TREFL-KRAKÓW

Gra „Przygoda na safari”

Aparaty w dłoń! Właśnie dotarliście na odległy archipelag. A na nim już czeka na was nowe wyzwanie: fotografowanie dzikich zwierząt. Kto jako pierwszy sfotografuje 6 różnych zwierząt, zostanie królem safari.



Wydawca: FABRYKA KART TREFL-KRAKÓW

FABRYKA KART TREFL-KRAKÓW

Gra „Gąsienice”

Szybka gra pamięciowa dla całej rodziny, w której wygrany może być tylko jeden, lecz przegrać mogą wszyscy. Kolorowymi ptakami poluj na zmierną jabłka gąsienice. Uwaga! Jeżeli tylko 3 gąsienice dotrą do jabłka, rozgrywka się kończy i nikt nie może cieszyć się z wygranej.



Wydawca: FABRYKA KART TREFL-KRAKÓW

MEGA CREATIVE

Lalka Nella

W zestawie znajdują się lalka bobas w ubranku oraz butelka do karmienia. Produkt przeznaczony dla dzieci w wieku 3+. Wysokość lalki: 40 cm.



Dystrybutor: EURO-TRADE

MEGA CREATIVE

Zestaw do krojenia

Zabawa na pewno zaowocuje wspaniałymi chwilami podczas przygotowywania smakołyków w kuchni. W komplecie: 2 deski do krojenia, 2 noże oraz 14 owoców i warzyw, różniących się w zależności od zestawu. Wiek: 3+.



Dystrybutor: EURO-TRADE



RACH CIACH!
CZY JESTES ZRECZNY I SZYBKII?
KTO PIERWSZY. TEN LEPSZY!

10.04-26.05. 2019

TVP 2 TV puls puls² TV S



KOMBINUJ, ODPOWIADAJ I... UBIEGNIJ RYWALII!

MOJE NA GÓRZE

DYNAMICZNA GRA DLA TYCH GO MAJA REFI FKS

15.04-29.05.2019

TVP 2 TV puls puls² CN TV S
CARTOON NETWORK.

REKLAMY TV WIOSNA 2019




ZABAWKA ROKU 2019
PIYSZNA ZABAWA DLA CAŁEJ RODZINY!

GORĄCY ZIEMNIAK
Familiijny

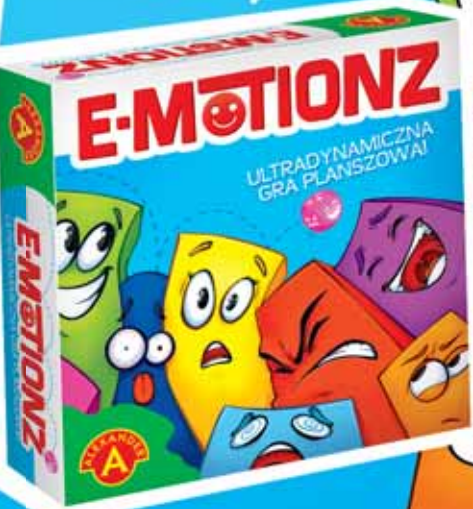
MYŚL, KOJÓRZ, RZUCOJ!

8.04-29.05.2019

Café POLSAT TV S
TVP abc CN
CARTOON NETWORK.

15-29.05.2019

TVP abc TV S



E-MOTIONZ
ULTRADYNAMICZNA GRA PLANSZOWA!



CO W TUIE DZIEKIE? TRZYMAJ LAMA CZY TCHUJ DZIEKIE?

GDYBYŚ BYŁ...
ZADZIORNA GRA PLANSZOWA

8.04-29.05.2019

puls² Café POLSAT TV S



ZNAJDŹ NAS NA:
/ Alexandergrizabawki

www.alexander.com.pl

EPEE

Fortnite – figurka z akcesoriami

Gracze „Fortnite” uwielbiają ciągle aktualizacje gry, dlatego kolekcjonowanie figurek musi być równie ekscytujące! Kolekcja będzie stale powiększać się o nowe postaci. Nigdy nie wiesz, która postać pojawi się jako kolejna.



Dystrybutor: EPEE POLSKA

EPEE

Mighty Beanz – Fasolkowa Rampa

Fasolki Mighty Beanz to połączenie gry i kolekcjonowania. Kolekcja liczy aż 140 fasolek, a każda z nich wykonuje zadziwiające triki i fikołki. Rampa to poręczny składany tor, który dzieciaki mogą wszędzie ze sobą zabrać. Podbijaj, tocz i turlaj swoje fasolki, a po zabawie złoż tor i miej go zawsze przy sobie. Do wyboru 2 kolory: czerwony i niebieski, oraz 2 przeszkody: wybój lub huśtawka.



Dystrybutor: EPEE POLSKA

EDGARD

Puzzle obserwacyjne. Na wsi

54 puzzle z ilustracjami codziennego życia na wsi pobudzają ciekawość dziecka i zachęcają do aktywności w poszukiwaniu elementów na obrazku. Kolorowe grafiki inspirują do wspólnej zabawy, opowiadania historii i kształtują umiejętność opisywania rzeczywistości. W zestawie znajduje się również plakat XXL. Wiek: 4+.



Wydawca: EDGARD

EDGARD

Memory Dinozaury

Jedna z najbardziej rozwijających gier w wydaniu dla najmłodszych miłośników prehistorycznego świata. 24 elementy z ilustracjami pozwolą dzieciom poszerzyć wiedzę o dinozaurach. Odkrywając i łącząc pary obrazków, najmłodszy ćwiczy spostrzegawczość, refleks i cierpliwość w grze z przeciwnikami. Wiek: 3+.



Wydawca: EDGARD

CZUCZU

Pojazdy i Zwierzątka

Zabawy kreatywne z pisakiem-zmazywakiem. 56-stronicowe książeczki pełne zabawnych ilustracji zachęcą maluchy do rysowania pojazdów i zwierzątek oraz ćwiczenia sprawności ręki.



Wydawca: BRIGHT JUNIOR MEDIA

CZUCZU

Poznaję cyfry/litery

Podczas zabawy z książeczkami do wielokrotnego pisania i zmywania najmłodszy poznaje alfabet i cyfry. Kolorowe, zabawne ilustracje zachęcają do wytrwałości w ćwiczeniu ręki i pobudzają ciekawość świata. Każdy zestaw zawiera: 56-stronicową książeczkę, pisak suchościerny z gąbeczką oraz poradnik dla rodziców.



Wydawca: BRIGHT JUNIOR MEDIA

CARTAMUNDI

Gra „Color Addict”

Kolorowa i uzależniająca gra karciana, idealna na rodzinne wieczory, spotkania ze znajomymi, imprezy i zabawy podczas szkolnych przerw. Jak najszybciej pozbyć się wszystkich kart z ręki, zagrywając właściwy kolor lub właściwe słowo albo obydwie! Gra w sprzedaży od maja 2019 r.



Wydawca: CARTAMUNDI

STADLBAUER

Carrera First Paw Patrol

Ulubiona licencja maluchów teraz na torze Carrera First. Został on wzbogacony o nowe atrakcje: przekreślany przez jadące pojazdy bączek, wiatraczek oraz tematyczne elementy dekoracyjne.



Dystrybutor: STADLBAUER

SERIES
1

NOWOŚĆ



KTÓREGO CUTETITOS
ROZWINIESZ?

NAVOORBICO₂
T O Y S

WYŁĄCZNY DYSTRYBUTOR
WWW.TOYS.NAVOORBICO.PL

AWM

„Kolory maluszka: Wieś”

Seria sześciu wesołych kolorowanek z wzorem, których wyróżnikiem są proste ilustracje z grubymi, brokatowymi konturami. Brokatowe kontury poszczególnych rysunków zachęcają najmłodszych do twórczej aktywności. Barwne ilustracje sugerują, jak pokolorować czarno-białe rysunki z błyszczącymi obrysami.



Wydawca: AWM

AWM

„Ach, te zwierzaki! Awanturki wiewiórki”

Seria zawiera zabawnie ilustrowane wierszyki z morałem przedstawiające proste historyjki o pełnych temperamentu zwierzakach. Książeczki są odpowiednie zarówno dla maluszków (kartonowe, z zaokrąglonymi rogami), jak i dzieci, które zaczynają samodzielnie czytać (odpowiednio duża, zróżnicowana czcionka).



Wydawca: AWM

ALEXANDER

Gra „Monster Truck Fight”

Gra, w której uczestnicy pokonują morderczy tor przeszkód w monstrualnych samochodach. Aby być pierwszy na mecie, nie możesz dać się zepchnąć przeciwnikowi. Dobrze, jeśli będziesz miał ze sobą narzędzia, a twój pojazd – wzmocnione opony. Do pokonania niektórych przeszkód potrzebne jest nie tylko szczęście, ale trzeba też wykazać się zręcznością. Liczba graczy: 2-4. Wiek: 7+.



Wydawca: ALEXANDER

ALEXANDER

Gra „Sport & Fun – X-Game”

Gra polega na rzucaniu drewnianymi obręczami o trzech różnych średnicach na stojak. Im mniejsza obręcz, tym więcej punktów zdobywamy. Aż 6 wariantów gry. Wspaniała zabawa na zewnątrz i w domu. Liczba graczy: 2-4. Wiek: 3+.



Wydawca: ALEXANDER

ABINO

Gra „Z ręki do ręki”

Nieszablonowa gra zręcznościowa polegająca na dokładaniu przez graczy igieł do tworzącego się z nich pęku. Gracz, któremu konstrukcja się rozpadnie w rękę, przegrywa.



Wydawca: ABINO

ABINO

Szachy drewniane

Klasyczne szachy wykonane z drewna. Wymiary kasetki po rozłożeniu: 31x 31 cm.



Wydawca: ABINO

AKSJOMAT

Seria minialbumów z naklejkami

Ciekawa tematyka, piękne fotografie i dużo naklejek. Minialbumy to sprawdzony pomysł na kształcącą rozrywkę dla dzieci.



Wydawca: AKSJOMAT

AKSJOMAT

Seria malowanek

Seria malowanek z grubym obrysem oraz prostymi i wyraźnymi kształtami przedmiotów. Gruby obrys pomaga dziecku kontrolować ruch ręki, by nie wychodziło poza linię, a podany kolorowy wzór rysunku uczy je odwzorowywać i odróżniać podstawowe kolory.



Wydawca: AKSJOMAT

NASZA KSIĘGARNIA

„Feluś i Gucio wiedzą, jak się zachować”

Feluś jest już przedszkolakiem. Nadszedł czas, żeby poznać zasady dobrego wychowania. Dowie się, że w różnych sytuacjach, czy to w domu, czy w przedszkolu, należy zachować się w określony sposób.



Wydawca: NASZA KSIĘGARNIA

TOMY

Mięciutki Molang

Wyjątkowy pluszak dla wszystkich małych wielbicieli przytulania i bajki „Molang”. Posiada malutkie rączki, wypieki na policzkach, przyjemny uśmiech i królicze uszy. Ściśnij go z całej siły i zobacz, jak po zwolnieniu uścisku wraca do swojego oryginalnego kształtu. Wiek: 3+.



Dystrybutor: M&Z

TM TOYS

Bańkowy tort Fru Blu

Tort wytwarza bańki oraz posiada funkcje światła i dźwięku (migające światełka oraz piosenka „Sto lat” w języku polskim i angielskim). Możliwość wyłączenia piosenki. W zestawie z płynem (0,5 l).



Dystrybutor: TM TOYS

TM TOYS

Fur Balls Lilac

Futrane kulki zmieniają się w pluszowe zwierzaki. Aby dowiedzieć się, jaki zwierzak kryje się pod postacią kulki, należy go dokładnie umyć, wysuszyć i uczesać.

Zabawka sprzedawana z akcesoriami: szczotką, spinką, obrozą z zawieszką oraz certyfikatem adopcji.



Dystrybutor: TM TOYS

NICE GROUP

Fabryka bomb musujących

Maszyna do produkcji musujących bomb kąpielowych. Wybierz kształt, który najbardziej ci odpowiada i stwórz swoją wymarzoną bombę Bath Bomb - możesz ją upiększyć odpowiednimi dodatkami: brokatem, pudrem perłowym, suszonymi kwiatami, dekoracjami 3D.



Dystrybutor: RUSSELL

HEADU

Zabawa w kodowanie

Celem tego zestawu nie jest stworzenie pokolenia przyszłych programistów, ale edukowanie bardzo małych dzieci w myśleniu obliczeniowym – rozwiązywanie problemów poprzez zastosowanie logiki oraz rozumowanie krok po kroku nad najlepszą strategią.



Dystrybutor: RUSSELL

LUCRUM GAMES

Gra „Obrońcy galaktyki”

Stań za sterami automatów strażniczych i wyłap wszystkie zbuntowane maszyny. Nie zapomnij o bateriach. W „Obrońcach galaktyki” gracz w zamian za baterie kontroluje trzech obrońców planet i porusza nimi, kolekcjonując energię. Złap wadliwe roboty oraz kolekcjonuj karty technologii.



Wydawca: LUCRUM GAMES

LUCRUM GAMES

Gra „Fikolo”

W „Fikolo” karty są rozłożone w formie 3 x 3. Każdy gracz dostaje po 4 karty oraz 2 karty zadania. Za pomocą symboli oraz kolorów kart ma za zadanie zmienić ustawienie tak, by pasowało do wzoru kolorów lub kształtów z wyznaczonego zadania. Gracz, który znajdzie ustawienie kolorów lub kształtów z największej liczby kart zadań – wygrywa.



Wydawca: LUCRUM GAMES



Oto wyniki przeprowadzonego przez nas rekonesansu, jeśli chodzi o nowości przygotowane przez polskich producentów i dystrybutorów z myślą o zbliżającym się dużymi krokami święcie milusińskich:

REBEL

Gra „Wsiąść do pociągu: Pierwsza podróż”

Uproszczona wersja gry „Wsiąść do pociągu”, przystosowana do potrzeb młodszych uczestników – zarówno pod względem mechaniki, jak i rozmiaru komponentów oraz czasu rozgrywki. Zadaniem graczy jest łączenie miast na mapie Europy poprzez zajmowanie kolejnych odcinków za pomocą plastikowych wagoników.



LEKER

Jeździec/Quad/Pchacz/Bujak/Pojazd 6 w 1 Goliath

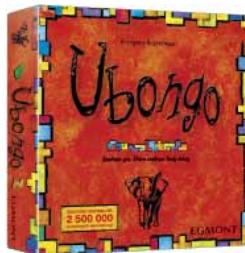
Kształtuje umiejętność utrzymywania równowagi. Cechy produktu: bezpieczna obręcz, dzięki wygodnej ręczce rodzic może bujać maluszkę lub maluch sam się buja. Jeździec posiada zabezpieczenie. Maksymalne obciążenie: 30 kg. Wiek: 10 m+. Producent: Injusa.



EGMONT POLSKA

Gra „Ubongo”

Każdy gracz dostaje planszę z innym wzorem i 12 elementów układanki. Jeden z graczy przekręca klepsydre i rzuca kostką, wskazując, z których elementów gracze będą korzystać w rundzie. Uczestnicy zabawy jednocześnie starają się jak najszybciej zasłonić puste pola na swoich planszach. Każdy, kto zdąży to zrobić przed upływem czasu, zdobywa klejnot. Wygrywa gracz, który w ciągu 9 rund zbierze najcenniejsze klejnoty. Wiek: 8+.



GRANNA

Gra „Ale cyrk!”

Przed państwem najślynniejsza grupa cyrkowa świata! Zapraszamy na zapierające dech w piersiach akrobatyczne show! Poznajcie grupę śmiałków, która potrafi zaprzeczyć prawom grawitacji! Wiek: 10+.



ABINO

Gra „Imprezzzka”

Uatrakcyjni każde spotkanie towarzyskie – dzięki niezliczonej ilości pomysłów żadne przyjęcie nie będzie nudne! Będziecie mogli wesoło spędzić czas, wykonując wiele zadań. Niektóre z nich okażą się zabawne, inne będą wymagały od was wiedzy i zdolności. Świetna zabawa gwarantowana!



Zdjęcie: Shutterstock.com

M&Z

BABY ANNABELL wózek klasyczny retro

Wózek dla lalek w stylu vintage. Posiada resorowanie, duże koła, regulowany daszek oraz odpinany fartuch. Zawiera dopasowaną poduszkę i pościel dla laleczki.



MARKO

Drabinka Climb n' Slide Everest ze schodami i ślizgiem

Posiada unikatowy system składania. Wzmacnia mięśnie dziecka oraz poprawia jego motorykę. Łatwa w montażu (bez użycia narzędzi), o wytrzymałej konstrukcji. Odporna na promieniowanie UV. Maksymalna waga dziecka: 80 kg. Wymiary: 120 x 120 x 150 cm. Produkt jest zgodny z normą EN-71 oraz ASTM Safety Standards (USA).
Wiek: 1,5-5 lat. Producent: Lil' Monkey.



BEMAG

Motorek trójkołowy elektryczny

Przeznaczony dla najmłodszych, świetnie sprawdzi się jako prezent. Niewielkie rozmiary pojazdu sprawiają, że idealnie nadaje się do jazdy po mieszkaniu, a także po alejkach czy tarasie. Jazda motorkiem jest dziecinnie prosta, wystarczy nacisnąć na pedał. Do motorka można podłączyć pendrive'a z MP3 i słuchać ulubionych piosenek przez wbudowane głośniki.
Importer: Artyk.



LUCRUM GAMES

Gra karciana „Wybierz mnie”

Celem gracza jest zebranie określonej liczby kart tak, by uzyskać trio zwierzęce. Czy będziesz miał szczęście spotkać się z pomocnym orłem, szpiegującym kretem lub złodziejską sroką?



MULTIGRA

Gra „Szyfrujemy słowa”

Niepowtarzalna okazja, by zapoznać się ze światem kodów i stanąć do gry, w której poczujesz się niczym tajny agent. Twoim zadaniem będzie zarówno odszyfrowywanie haseł, jak i tworzenie dla rywali słów do zakodowania. Otrzymasz także możliwość stworzenia od zera własnego tajnego szyfru! Liczba graczy: 3+. Wiek: 6+.



MARIO

Hiszpańska lalka Mei

Laleczka o azjatyckim typie urody wykonana z hiszpańskiego winylu. Idealnie nadaje się do zabawy, czesania, przebierania, a także kąpieli. Lalka została starannie wykonana – ma gęste ciemne włosy, idealnie zachowane proporcje, śliczne oczy z rzęsami, a jej ubranko zachwyca fasonem i kolorami. Zapakowana w gustowne pudełko. Wysokość lalki: 60 cm.
Producent: Paola Reina.



AWM

„Opowiadania do czytania: Figiel z marzeń”

Książka przedstawia rok z życia Oli, która chciałaby mieć własnego psa, mimo pewnego przykrego wydarzenia, jakie spotkało ją we wczesnym dzieciństwie. Mały czytelnik towarzyszy dziewczynce w kolejnych przygodach od momentu jej 10. urodzin. Obserwuje wyjątkowe spotkania bohaterki i jej rodziny z kolejnymi zwierzątkami: jeżem, kotkiem i nietoperzem oraz kotkiem. W końcu poznaje kundelka Figla, wymarzonego przyjaciela Oli. Dowiaduje się również, jak można zostać wolontariuszem i pomagać psiom ze schroniska.



PLAYMOBIL

Wiaderko do piasku – Lodziarnia

Utrzymane w pastelowych kolorach, z sympatycznym sprzedawcą lodów. Z wilgotnego piasku łyżką do lodów można formować gałki lodów i nakładać je do rożków. Jako foremek do lodów z piasku można również użyć nakładek na rożki. W zestawie: sitko, łyżka do lodów, rożki i różnorodne gałki do lodów. Wiek: 2+.



SWEDE

Zestaw do robienia dużych bąbków mydlanych

Zawiera: 2 plastikowe rączki o długości 45 cm, sznurek oraz płyn o pojemności 354 ml. Po namoczeniu sznurka w płynie można tworzyć ogromne bąbki mydlane.



MGAE

Fun Zone Battle Splash Water Table

Dzieci rywalizują ze sobą, starając się zatopić statki innych, oraz psikają na siebie wzajemnie mgiełką wodną. Każdy uczestnik zabawy ma dostęp do własnej psikawki. Celuj w tarcze nad wiaderkami, które zatopią statki na dole, lub jako pierwszy napełnij centralny zbiornik, który sprawi, że twoi rywale będą musieli zmierzyć się z mgiełką wodną! Producent: Little Tikes.



NORIMPEX

Robot Hydro 1

Inteligentny robot napędzany wodą, który mówi po polsku. Reaguje na dźwięki oraz klaskanie, można nim sterować za pomocą pilota. Posiada ruchome ręce, porusza dłońmi, obraca głowę o 180 stopni, chodzi do przodu, do tyłu i w bok, śpiewa i tańczy. Wyraża emocje za pomocą swoich oczu. Jeśli poziom wody spadnie, Hydro 1 nas o tym poinformuje. Zabawka posiada wbudowany akumulator ładowany za pomocą kabla USB. Wysokość: 38 cm.



POLESIE

Zestaw naczyń Alisa z suszarką

Zestaw kawowy z suszarką na naczynia. Po przyjemnej zabawie należy przecieć posprzątać, a w tym przypadku – pozmywać! W komplecie: suszarka na naczynia, 4 filiżanki ze spodkami, 4 talerzyki oraz 4 komplety sztućców.



TM TOYS

Hairdorables – laleczki do kolekcjonowania

Kolekcja 36 laleczek, których cechą charakterystyczną są długie, kolorowe włosy. Każda posiada imię. Wśród lalek są m.in. lalki sportsmenki, artystki, lubiące słodkości i wiele innych. W zestawie 11 różnych akcesoriów, m.in.: grzebyk, buty, naklejki, przewodnik kolekcjonera. Kolorowe pudełko stanowi część zabawki (otwiera się jak szafa, w której są szufladki na różne akcesoria). Zaletą zabawki jest możliwość odkrywania, jaka lalka ukryta jest w pudełku, poprzez otwieranie po kolei poszczególnych przegródek.



TREFL

Brick Trick – Pałac XL

Zostań konstruktorem – wykorzystaj do budowy prawdziwe cegły i drewno! W instrukcji znajdziesz obszerne ciekawostki z placu budowy. Dowiedz się, jak urozmaicić swoją konstrukcję! Buduj według instrukcji lub użyj wyobraźni do stworzenia własnej, niepowtarzalnej konstrukcji. Możesz też połączyć kilka budynków, tworząc klimat wsi, miasta lub średniowiecza. Rozpuść konstrukcję w wodzie i buduj dalej, wykorzystując ponownie te same cegły!



Reklama

PRO
Kids

nowość



PRO-EXIMP Sp.j.
ul. Krótka 1, 05-462 Góraszka
info@proeximp.com.pl
www.proeximp.com.pl



ROAD TO UEFA EURO 2020™



ADRENALYN XL
OFFICIAL TRADING CARDS



Odkryj nowy tryb gry online:

EVOLUTION



UŻYJ TEGO KODU BY
ZDOBYĆ WIRTUALNĄ
KARTĘ

Wejdź na
www.paniniadrenalyn.com

i aktywuj karty online, wykorzystując kod
wydrukowany na odwrocie
każdej z nich!

Zarządzaj swym wirtualnym albumem
i stwórz własną drużynę. Rozgrywaj emocjonujące mecze
z innymi kolekcjonerami i zaprosz znajomych do gry!



www.panini.pl

JUŻ W SPRZEDAŻY!

OFICJALNY DYSTRYBUTOR W POLSCE



WWW.DANTE.COM.PL

SZCZECIN 71-345, UL. RODAKOWSKIEGO 1/5

DYSTRYBUTORZY

BIŁA-PODLASKA
PANDA
UL. SIDORSKA 117
TEL.: 833426060
PANDA@PRO.COM.PL

BIŁYSTOK
INTEGRO
UL. HANDLOWA 7
TEL.: 857 455 203
INTEGRO@INTEGRO.BIALYSTOK.PL

BRZEG
NIKE
UL. MAKUSZYŃSKIEGO 6/7
TEL.: 603658398
NIKE.ZABAWKI@INTERIA.PL

GDAŃSK, LOGISTIC KOWALE
KAJA
UL. MAGNACKA 4, SEGMENT C, 7R
TEL.: 586685863
REMIXKAJA@ONET.PL

MODLNICZKA
MIKI
UL. HANDLOWCÓW 2 (CH WITEK)
PAWILON 1, TEL.: 124234603
GRZEGORZ@MIKI.COM.PL

OŻARÓW MAZOWIECKI
KIER
UL. POZNAŃSKA 220
TEL.: 228537504
BIURO@ZABAWKI-KIER.PL

POZNAŃ
SUPER 7
UL. OPŁOTKI 23
TEL.: 616397925
MALGORZATA.STRASZEWSKA@SUPER-SIODEMKA.PL

WARSZAWA
AZYMUT
UL. GOTTLIEBA DAMILERA 2
TEL.: 228479758
ALEKSANDRA.PIETRZAK@AZYMUT.PL

MAGNICE
REKMAN
UL. EUROPEJSKA 4
TEL.: 71 39 37 818
OFFICE@REKMAN.COM.PL

WADER-WOŹNIAK

Gigant – Traktor z przyczepą w siatce

Zestaw o łącznej długości 102 cm składa się z traktora oraz przyczepy (nośność do 60 kg). Dodatkowe wyposażenie stanowi rączka, która zamontowana do przyczepy, zamienia ją w samodzielny wózek do przewożenia skarbów malucha. Produkt wykonany został z wysokiej jakości tworzywa sztucznego, odpornego na działanie warunków atmosferycznych, dzięki czemu zabawkę przez cały rok można przechowywać np. w ogródku lub na balkonie.



PORTAL GAMES

Gra „Muza”

Przepiękna imprezówka zawierająca ponad setkę ilustrowanych kart. W grze znajdziecie karty Arcydziel, które będą inspirować waszą drużynę do stworzenia arcydziela. A karty Inspiracji pomogą znaleźć właściwe słowa, gesty czy pozy, by przekazać tę inspirację. Tak wiele różnych kart oznacza, że zawsze będziecie mieli coś nowego do odkrycia! Sprawdźcie swoją kreatywność, uważnie słuchajcie swoich towarzyszy i dajcie się ponieść inspiracji muzy, by stworzyć wiekopomne arcydzieło!



MEDIA SERVICE ZAWADA

Książka z serii „Wśród przyjaciół”

Maluchy nauczą się dzięki niej rozróżniania kolorów, cyfr od 1 do 10 oraz rozwiną koordynację wzrokowo-ruchową. W środku opakowania najmłodszy znajdzie kolorową książkę z emocjonującym opowiadaniem oraz zestaw kart do gry, którymi będą mogły bawić się w towarzystwie ulubionych postaci z bajek: „Psi Patrol”, „Świnka Peppa”, „Pidżamersi” oraz „Shimmer & Shine”.



MAJDAN ZABAWEK

Rozciągliwy ser z myszkami

Zabawka składa się łącznie z 3 oddzielnych elementów, a jej główną część stanowi kostka żółtego sera o długości ścianki około 5 cm. Kostka posiada otworki, do których można wkładać 2 białe myszy (dołączone do zestawu). Wszystkie elementy wchodzące w skład kompletu są elastyczne i wytrzymałe. Myszy i ser można rozciągać.



REKMAN

Hulajnoga Glider Air

Opatentowana technologia „przechylić się, by sterować” ma na celu budowanie pewności siebie i pomoc w opanowaniu nowych umiejętności. Posiada masywny hamulec dla tylnej stopy do awaryjnego zatrzymania. Idealny dla początkujących, trójkolowy design i szeroka podstawa sprawiają, że hulajnoga jest niezwykle stabilna i zapewnia płynną jazdę. Wiek: 3+. Producent: Yvolution.



PIEROT

Bush Baby World – Błyszczący pałac

Budowla ma aż 80 cm wysokości i posiada obrotową wieżę, podświetlaną diodami LED. Pałac umożliwia odtwarzanie 3 różnych melodii, które urozmaicą zabawę. Zestaw oferowany jest wraz z ekskluzywną maskotką Startlett, kotem z futrzastym ogonkiem oraz licznymi akcesoriami, takimi jak: królewski tron, kolorowy parkiet, garderoba z lustrem, winda, huśtawka, talerzyki i puchary.



MDR

Gra „Motyla noga!”

Motyl urządził kotu szalony rajd po łące. Wyteż zmysł obserwacji, prześledź drogę motyla i wskaż, na czym usiadł. Krzyk: „Motyla noga!”, gdy zobaczysz, że kot złapał motyla. W tej rodzinnej planszówce liczą się refleks i spostrzegawczość. Gra dodatkowo przyczynia się do pogłębiania relacji rodzinnych oraz pozytywnie wpływa na integrację z rówieśnikami. Tytuł otrzymał wyróżnienie w konkursie Zabawka Roku 2018.



TACTIC

Gra „Sprytnie pszczołki”

Przeleć swoją pszczołą tuż nad łąką, zbierając kwiaty. Odkryta karta określa kolejność, w jakiej należy je zebrać. Trzeba się spieszyć: tylko najszybsza pszczoła zdobędzie punkt! Zasady gry z łatwością opanują nawet małe dzieci. Liczba graczy: 2-3. Wiek: 3+.



LOGIS

Koralikowe prasowanki: Lama

Z tym zestawem możesz zrobić lamę z koralików prasowanek! Znajdziesz tu również nitkę, którą ozdobisz uprasowane zwierzątka. Koraliki nie zawierają PCW i są najwyższej jakości, a ich układanie to bardzo wciągające zajęcie. Producent: SES Creative.



HEMAR

Samochód Pajacyk z kompletem do piasku Koniczynka

Posiada podnoszoną skrzynię ładunkową i kabinę, która przypomina swoim kształtem buzię klauna z dużym okrągłym nosem, który po naciśnięciu wydaje dźwięk klaksonu. W zestawie: komplet do piasku z małym, lekkim wiaderkiem, małą łopatką, grabki, konewka i 4 foremki. Wiek: 3+.



NASZA KSIĘGARNIA

Kraina Czarów. Puzzle

Czy zastanawialiście się kiedyś, jak mogłoby wyglądać życie w Krainie Czarów? Piękna ilustracja Macieja Szymanowicza została podzielona na 54 duże elementy. Po ich ułożeniu powstaje obrazek o wymiarach: 47 x 33 cm.



DANTE

Peg Brite

Połączenie mozaik z lampką LED. Dzieci, używając kołeczków w 4 kolorach, mogą ułożyć jeden z ponad 20 wzorów zawartych w instrukcji lub wykorzystać własną inwencję twórczą i ułożyć wymarzony wzór. Producent: Quercetti.



Reklama



www.granna.pl
www.facebook.com/grannagry



MONSTER
 ~ Anna & Krzysztof Bielak ~
PARK

SPRAWDŹ, CO KRYJE SIĘ W TWOIM PARKU...

ZAPRASZAMY DO WSPÓŁPRACY WSZYSTKIE HURTOWNIE I SKLEPY!

Barbara Stefańska, tel. (+48) 502 690 571, e-mail: barbarastefanska@granna.pl

Anna Tomczyszyn, tel. (+48) 502 222 788, e-mail: annatomczyszyn@granna.pl

Sławomir Winszczyk, tel. (+48) 513 04 38 10, e-mail: slawomirwinszczyk@granna.pl

Krzysztof Jurzysta, tel. (+48) 515 490 849, handel@granna.pl

GRANNA



INSTRUKCJA + INFO

WINNING MOVES

Gra „Top Trumps Tin Harry Potter Gryffindor”

Wsiądź do Hogwarts Express z metalową walizką Gryffindor. Wydanie zawiera 2 talie kart Top Trumps: Harry Potter i Czara Ognia oraz Harry Potter i Więzień Azkabanu, w kolekcjonerskiej puszcze. Podążaj śladami ulubionych uczniów Hogwartu. Ty też możesz rozegrać swój Turniej Trójmagiczny! Nie czekaj, zobacz, która z postaci odznacza się największym sprytem, odwagą lub mądrością. Walcz na cechy, zbierz wszystkie karty i wygraj! Wiek: 6+.



GANDALF

Poduszki Pusheen

W najnowszej kolekcji Pusheen dominują poduszki z tłuściutkim bohaterem Internetu. Najpopularniejsze z nich to poduszki z akcesoriami: ciasteczkiem, donutem, pizzą lub serduszkim. Uszyte z miękkiego pluszu nowej generacji. Do wyboru 12 różnych wzorów. Wymiary: 35 x 28 cm. Producent: London Europe.



FABRYKA KART TREFL-KRAKÓW

Gra „Zwierzęta na kontynentach. Loteryjka edukacyjna”

Gra, która zabiera dzieci w podróż po kontynentach. Maluchy nauczą się dzięki niej rozmieszczenia zwierząt na mapie oraz poznają ciekawostki dotyczące nieznanych im gatunków. Idealna do rodzinnej zabawy, sprawdzi się też jako narzędzie do pracy w przedszkolu i na lekcji przyrody. Wiek: 2+.



EURO-TRADE

Maszyna rolnicza z serii Moje Ranczo

Nowoczesny model traktora posiadający szereg możliwości i efektów pozwalających na różnorodną i rozwijającą zabawę. Efekty świetlne oraz dźwiękowe w języku polskim można uruchomić za pomocą umiejscowionych na dachu ciągnika czterech charakterystycznych przycisków symbolizujących kategorię fraz wypowiedzianych przez lektora oraz różnych odgłosów. Producent: Mega Creative.



ZIELONA SOWA

Gra „Kosmiczny labirynt”

Gra jednoosobowa (możliwy również wariant dwuosobowy), w której liczą się spostrzegawczość, umiejętność dobrego planowania i zdolność logicznego myślenia. Gracz wciela się w postać astronauty, który musi dotrzeć do odległych planet. W tym celu przekręca lub przestawia kafelki tak, aby utworzyły drogę, która do nich prowadzi. Jednocześnie należy uważać, aby nie stworzyć połączenia między bohaterem a asteroidami.



FOXGAMES

Gra „Katamino”

Dynamiczna układanka zmuszająca do myślenia zagadką. Rozwija zmysł obserwacji i zdolność logicznego myślenia. To klasyka gier logicznych z płynnie regulowanym poziomem trudności. Rośnie wraz z dzieckiem i adresowana jest w nieco zmienionej formie dla 4-, 5-, 6- i 8-latków. Warianty: 1-osobowy, Family (dla 2 graczy).



RUSSELL

Slime Fashion

Stwórz własnego slime'a w dowolnych kolorach i z pięknym zapachem. W zestawie znajdziesz wszystko, czego ci potrzeba: klej, aktywator, zapach, 2 pigmenty, miarka, łyżeczka, mieszadła, 2 miseczki, 4 pojemniki z pokrywkami, klejnoty, cekiny, styropianowe kuleczki, brokat i instrukcję. Wiek: 6+.



EDGARD

Gra „Polska”

Edukacyjna gra dla całej rodziny rozwijająca wiedzę o Polsce. Pełna ciekawostek, wskazówek turystycznych i opisów atrakcji zachęcających do podróżowania po kraju. W rozgrywkach przyda się znajomość polskiej przyrody, historii i geografii, za którą można otrzymać dodatkowe punkty. Plansza z mapą i elementami charakterystycznymi dla regionów ćwiczy pamięć i rozwija wiedzę o Polsce. Gra zdobyła wyróżnienie w konkursie Zabawka Roku 2018. Wiek: 5+.



EPEE POLSKA

Zgnieciaki S2 – plusz

Kolekcja mięciutkich, pachnących słodkimi winogronami zwierzaków, które możesz ścisnąć i ugniatać! Wykonane z superelastycznego, piankowego materiału, dzięki czemu nie ulegają trwałym odkształceniom. Zgnieciak z łatwością zmieści się w plecaku! Wysokość: 21 cm.



COBI

Treasure X – Dragons Gold

Dołącz do poszukiwaczy skarbów i odkryj Złoto Smoków! X wskazuje miejsce ukrycia skarbu! Kolekcja Treasure X Dragons Gold obejmuje zupełnie nowe figurki łowców, figurki Smoków i Małych Bestii oraz jeszcze więcej skarbów do zebrania. Tym razem należy je wyjąć z ohydnych gluta! Od kwietnia na YouTube publikowane są nowe odcinki serialu animowanego „Treasure X”. Kolekcja została wsparta silną kampanią reklamową.



DAMI

Trójkółowa hulajnoga ze skrętnymi kołami

Zachwyci każde dziecko lubiące aktywną zabawę na świeżym powietrzu. Pojazd posiada wygodne uchwyty, szeroką platformę i dwa duże, skrętne koła z przodu (skręt następuje poprzez balans ciałem), dzięki czemu jest niezwykle stabilny i bezpieczny. Konstrukcja hulajnogi sprawia, że przedszkolak bez problemu poradzi sobie ze sterowaniem. Producent: Little Tikes.



CARTAMUNDI

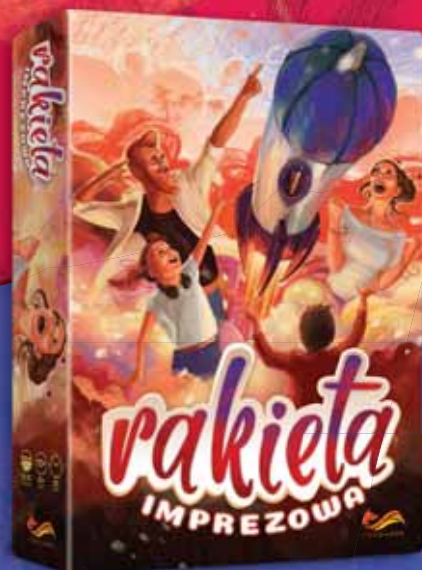
Magiczny kapelusz z króliczkiem – 150 sztuczek

Zostań prawdziwym iluzjonistą i wyciągnij króliczka z kapelusza! Wykonuj sztuczki z magicznymi pierścieniami lub rozwiń wachlarz trików karcianych. Spraw, by przedmioty pojawiały się i zniknęły w twoich rękach! Producent: Hanky Panky®.



Reklama

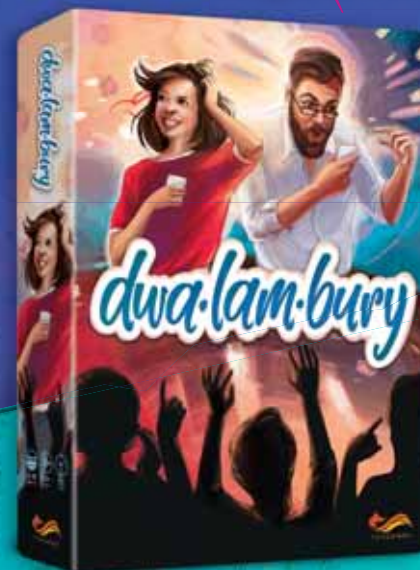
Patronat Rynku Zabawek



Popisz się
kreatywnością
i baw się
słowami!



Pełna emocji gra,
w której ważna jest
umiejętność
kojarzenia!



Zapraszamy do naszych partnerów handlowych: **Ablex** – 60-003 Poznań, ul. Sycowska 48, tel. 61/661-62-37; **Abro** – 03-310 Warszawa, ul. Staniewicka 7, tel. 22/819-41-35; **Anek** – 05-850 Ożarów Mazowiecki, ul. Poznańska 320, tel. 22/721-17-77; **Ateneum** – 30-741 Kraków, ul. Nad Drwinią 10, tel. 12/263-73-73; **Euro-Trade** – 31-263 Kraków, ul. Łokietka 155, tel. 12/61-44-100; **MIKI** – 32-085 Modliczka, ul. Handlowców 2, tel. 12/685-03-01; **M&Z** – 81-571 Gdynia, ul. Chwaszczyńska 131B, tel. 58/629-85-89; **Panda** – 21-500 Biała Podlaska, ul. Siderska 117B, tel. 83/ 342-60-60; **Rekman** – 55-040 Magnice, ul. Europejska 4, tel. 71/39-37-818; **Valinor** – 05-850 Ożarów Mazowiecki, ul. Kręta 36



PRO-EXIMP

Hydro Coop Football

Piłka do gry w wodzie i na lądzie, z prawdziwymi sznurowadłami i wodoodporną osłoną. Produkt w 100% wodoodporny. Trwały nadmuchiwany wentyl. Syntetyczne podwójnie składane sznury ułatwiają uruchamianie spirali. Średnica: 23,5 cm. Wiek: 5+.



AKSJOMAT

Obrazkowe quizy dla najmłodszych

Okazja do sprawdzenia wiedzy dziecka, wzbogacenia jego słownictwa i dobrej zabawy w domu, w podróży i na spacerze, z rodzicami lub starszym rodzeństwem i kolegami. Każdy quiz zawiera 72 strony z zadaniami dostosowanymi do poziomu wiedzy dziecka w wieku przedszkolnym. Należy wybrać właściwą odpowiedź i sprawdzić jej poprawność.



ALEXANDER

Gra „Biznes Junior”

Tradycyjna gra w uproszczonej wersji. Uczy najmłodszych liczenia, gospodarowania pieniędzmi, inwestowania oraz ponoszenia ryzyka. Prowadzone przedsiębiorstwa dostosowane zostały do świata dzieci – mogą one zostać właścicielami cukierni, sklepu z zabawkami, wesołego miasteczka lub pizzerii. Liczba graczy: 2-4. Wiek: 6+.



TUPIKO

Piłka duża Adriatic

Niezastąpiona podczas zabaw zarówno w domu, jak i na zewnątrz, wykonana z wytrzymałej, lekkiej i odpornej na działanie warunków atmosferycznych pianki. Doskonale sprawdzi się podczas pierwszych treningowych podań i rzutów. Średnica: 20 cm.



EGMONT POLSKA

„Opowieści dla najmłodszych. Złota księga bajek”

Zbiór opowiadań, w których głównymi postaciami są bohaterowie Disney Junior: Fancy Nancy, Vampirina, Mapeciątko, Miki, Kion oraz szalone mopsiki Bingo i Rolly. Dla dzieci żądnych przygód i wspaniałej zabawy. Olbrzymia dawka humoru i szczypta edukacji.



ALEXANDER

Gra „Nie śmieję się! Junior”

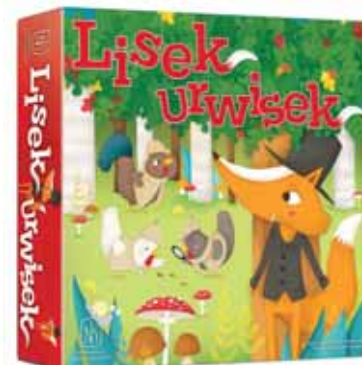
Zabawna gra dla całej rodziny, w której przewrotnie wygrywa ten, kto najdłużej zachowa powagę. Zadanie polega na jak najzabawniejszym pokazaniu hasła z karty. Szczęśliwcom z pomocą przyjdzie nosek klauna. Liczba graczy: 3-8. Wiek: 3+.



NASZA KSIĘGARNIA

Gra „Lisek Urwisek”

Najlepsza gra dziecięca 2018 roku we Francji. Dzieci nie rywalizują ze sobą – muszą współpracować, aby wspólnie wygrać. Gra posiada wyjątkowo efektowne elementy, m.in. detektor detektywa!



SIMBA TOYS POLSKA

Evi Love – Wakacje w kamperze

W rozkładanym kamperze Evi mieszczą się: łóżko, kuchnia, łazienka, otwierana szafeczka, toaleta, składany grill i liczne akcesoria. Uwagę przykuwają schodki i basen z palmą. Jest też uchwyt do roweru (rower do kupienia osobno). W zestawie laleczka Evi ze zginanymi w kolanach nóżkami i ruchomymi nadgarstkami. Wiek: 3+.



Rozgrywki zespołowe

Kiedy przy stole gromadzi się cała rodzina, o nudzie nie może być mowy! Oto tytuły, które skutecznie zwabią różne pokolenia graczy:

PRO-EXIMP

„Pułapka”

Zabawa polega na wyciągnięciu pionków z planszy, tak aby nie wyleciała z niej reszta pionków, ściśniętych przez ścianę, która je napina. Przy nieostrożnym pociągnięciu za pionek ściana może zbyt gwałtownie ścisnąć pozostałe pionki, co spowoduje ich wyrzucenie i rozsypanie. Liczba graczy: 2-6. Wiek: 5+.



GRANNA

„Superfarmer & Koza Konfacela”

Limitowana wersja światowego hitu. Musisz strzec zwierzątek przed wilkiem i lisem, a do tego będzie ci przeszkadzać ta nieznosna koza Konfacela... Wiek: 7+.



EGMONT POLSKA

„Ratujmy Ziemię. Wielka księga zabaw”

Wiedzę, jak dbać o najbliższe i dalsze otoczenie, warto zdobyć jak najwcześniej, od małego kształtując zdrowe dla naszej planety nawyki i budując świadomość ekologiczną. Pomocną okazać się w tym książka „Ratujmy Ziemię. Wielka księga zabaw”, zawierająca gry i zabawy, dzięki którym dzieci poznają zasady ekologicznego życia. Dowiedzą się też, dlaczego tak ważna jest ochrona przyrody i jak należy segregować śmieci.



EGMONT POLSKA

„Łap za słówka!”

Imprezowa gra słowna w stylu „państwa – miasta”. Gracze wymyślają słowa na czas, ale uwaga: punkty zdobywa się tylko za unikatowe wyrazy, których nie zapisali przeciwnicy. Bacznie obserwuj sytuację na stole i nie daj się złapać za słówko! Gra świetnie sprawdzi się w rodzinnym gronie oraz na imprezie towarzyskiej. Wiek: 10+.



REBEL

„Planeta”

Nietypowa gra, której uczestnicy starają się stworzyć własną planetę z dostępnych rodzajów terenu. Na specjalnie przygotowanym, magnetycznym jądrze planety umieszczają kafelki gór, lasów, lodowców i pustyni w taki sposób, by pogrupować podobne obszary i spełnić warunki pojawienia się zwierząt. Warto odpowiednio zaplanować swoje działania, bo oprócz indywidualnych celów, które każdy z graczy otrzymuje na początku gry, wszyscy dążą również do spełnienia warunków na ogólnodostępnych kartach.



MDR

„Kalambury”

Nowa wersja kultowej gry przeznaczona dla tych wszystkich, którzy cenią dowcip, błyskotliwość i wyobraźnię plastyczną. Pokażcie i narysujcie setki haseł przygotowanych w wielu zaskakujących kategoriach i spróbujcie powstrzymać się od śmiechu na widok ekstremalnych starań rywalizujących graczy. Uwaga: gra tylko dla osób niewstydlivych!



SES Creative Holenderskie zabawki kreatywne

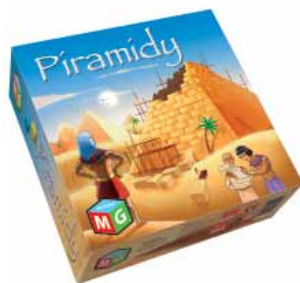
EXPLORE



MULTIGRA

„Piramidy”

Emocjonująca gra towarzyska dla całej rodziny, łącząca w sobie elementy gry losowej i umysłowej. W trakcie wspólnego budowania piramid każdy z graczy stara się zdobyć jak najwięcej punktów poprzez stworzenie układu elementów piramidy zgodnie z układem na dostępnych kartach punktacji. Liczba graczy: 2+. Wiek: 5+.



MULTIGRA

„Mali podróżnicy – Polska”

Z tej gry dowiesz się, gdzie leżą różne polskie miasta, poznasz ich wizytówki i atrakcje turystyczne. Na kartach znajdziesz fakty i ciekawostki dotyczące poszczególnych atrakcji oraz miast, w których się one znajdują. Podróżuj samochodem, pociągami, samolotem. Zdobądź jak najszybciej wszystkie atrybuty ze swojej karty gracza, a zostaniesz zwycięzcą. Liczba graczy: 2-8. Wiek: 8+.



REKMAN

„Seikatsu”

Gracze uprawiają ogrody i rywalizują o to, w którym z nich będzie najbardziej zapierający dech w piersiach widok. Wszystko zależy od perspektywy! Wiek: 10+. Wydawca: Funiverse.



SIMBA TOYS POLSKA

„Skubane kurczaki”

Każda z kur jest przystrojona w drewniany ogon i chętna do oskubania pozostałych z ich pięknych piór. Zadanie graczy polega na wyprzedzeniu wszystkich kur i oskubaniu ich z piór, by ozdobić własny ogon. Liczba graczy: 2-4. Wiek: 4+.



POLESIE

„Złap kaczkę”

Korytko należy napęczyć wodą. Wewnątrz znajdują się korytarze wodne, po których pływają kaczuszki. Każdy z graczy posiada wędkę z haczykiem, na którą musi złowić niesforne pisklaki. Komu uda się wyciągnąć ich z wody najwięcej – wygrywa. Zadanie utrudnia specjalny przycisk umieszczony na dachu domku, po naciśnięciu na który kaczuszki zwiększają swoją prędkość. Liczba graczy: 4.



SWEDE

„Chińczyk”

Gra oparta na zasadach znanych z tradycyjnego chińczyka, jednak w nowej odsłonie. Duża foliowa plansza o wymiarach 35 x 30 cm sprawi wiele radości najmłodszym graczom. Dodatkowym atutem gry jest zamknięty system rzucania kostką. Wystarczy nacisnąć na przezroczysty podświetlany kloz (baterie znajdują się w zabawce), a kostka, podskakując, wyrzuci liczbę dla kolejnego gracza. Liczba graczy: 2-4.



M&Z

„Nie wdepnij w to!”

Jeden z graczy nakłada opaskę, a drugi kręci spinnerem. Następnie pierwszy gracz musi zrobić tyle kroków na macie do gry, ile wskazała strzałka. Ale uwaga! Na macie w strategiczny sposób rozstawiona została ciastolina w kształcie psiej kupy. Czasami gracze będą musieli dodać kupę, usunąć ją, a nawet ponownie rozmieścić ciastolinę na macie. Komu uda się dotrzeć do końca maty zupełnie czystym? Wiek: 3+. Wydawca: Hasbro.



HEMAR

FABRYKA ZABAWEK OD 1982 r.



ul. Dworska 12, 42-233 Wola Hankowska, POLAND

+48 34 328 70 36 / +48 34 328 70 99 / hemar@hemar.com.pl



www.hemar.com.pl

POJAZDY

KLOCKI

ZABAWKI
DO PIASKU

GRY

RYNEK ZABAWEK

TREFL

„Grzybobranie z Rodziną Treflików”

Nowa odsłona kultowej gry dla dzieci, tym razem wzbogacona o motyw z serialu pt. „Rodzina Treflików”. Jej dużym atutem jest przestrzenna plansza z polami zadań oraz piękną, kolorową grafiką przedstawiającą Treflika i jego rodzinę. W zależności od wybranego wariantu, gra umożliwia zabawę zarówno młodszym, jak i nieco starszym dzieciom.



PORTAL GAMES

„Grajeczka”

Prosta pod względem mechaniki gra logiczna, podczas której jednocześnie opowiadamy historię lojalnego rycerza, dzielnej księżniczki i przerażającego smoka. Pomagamy im sprostać ich przeznaczeniu i wypełnić zadania na planszy, poruszając ich pomalowanymi figurkami. „Grajeczka” to doskonała propozycja dla młodszych graczy, która przypadnie do gustu także dorosłym.



PIEROT

„Shanghai Mahjong”

Celem, jest zbieranie układów, np. trzech lub czterech kamieni tego samego rodzaju – najlepiej takich, które są wysoko punktowane. Każdy gracz ma również do wypełnienia specjalną misję. Zawartość pudełka: 120 kamieni, 16 kart, forma do ułożenia muru, instrukcja. Liczba graczy: 2-4.



MAJDAN ZABAWEK

„Wyskakujące kształty”

Ćwicząca nerwy i spostrzegawczość zabawa na refleks. Najpierw należy nakręcić zegar, a potem jak najszybciej dopasowywać kształty do odpowiednich otworów. Jeżeli nie zmieścimy się w określonym czasie, wówczas wszystkie figury zostaną wyrzuczone w powietrze i układanie trzeba będzie zacząć od nowa.



Kontakt EPOCH:

Paweł Kołtuniak
Tel.: 609 412 612

E-mail: koltoniak-p@epoch-traumwiesen.pl

Dystrybucja:

Navo Orbico Toys
81-061 Gdynia, ul. Hutnicza 34

e-mail: bok.toys.no.pl@orbico.com ; tel. 58 663 89 75



www.sylvanianfamilies.pl



www.aquabeads.pl

TM TOYS

Gra „Milionerzy wyzwanie dorośli vs dzieci”

Dynamiczna gra, w której dorośli i dzieci rywalizują, odpowiadając na pytania, jak w popularnym teleturnieju. Możliwość rozgrywki również dzieci vs dzieci. Zawartość: plansza, 660 kart pytanie i odpowiedź (w tym 55 kart obrazkowych), 8 żetonów kół ratunkowych, 2 znaczniki drużyn, 4 pionki, złoty banknot Milionerów.



DANTE

„Fruit Game”

Dzieci układają wielkie, kolorowe i trwałe puzzle w kształcie drzewa, jednocześnie poznając znajdujące się na nich owoce. Następnie konkurują ze sobą w ich zdobywaniu. Wydawca: Ludattica.



TACTIC

„Co w brzuchu burczy?”

Czy zdołasz przejść zwierzęcy labirynt? Połóż mazak na planszy, zakryj oczy opaską i rozpocznij rysowanie! Kreśl swoją kreskę do momentu, aż ktoś ściśnie pierdzącą poduszkę – oznajmiając w ten sposób, że przekroczyłeś dozwoloną linię. Zawodnik, który dotrze do końca labiryntu jako pierwszy, wygrywa! Liczba graczy: 2-4. Wiek: 6+.



NASZA KSIĘGARNIA

„Wszystko albo nic”

Wyjątkowa gra: gracze muszą współpracować, nie mogą jednak swobodnie rozmawiać! Wszyscy wygrają albo wspólnie poniosą porażkę.



TUPIKO

„Kółko i krzyżyk 3D”

Popularna gra w wymiarze 3D. Dzieci mają możliwość grania nie tylko w płaszczyźnie, lecz również w przestrzeni, dzięki czemu rozwijają zdolność logicznego myślenia. W zestawie: 14 kulek żółtych, 14 kulek czerwonych oraz 3-poziomowa podstawka. Gra ma na celu ułożenie przez jednego z graczy trzech kulek o takim samym kolorze w poziomym, pionowym lub ukośnym rzędzie – w płaszczyźnie lub w przestrzeni, co jednocześnie uniemożliwi wykonanie tego zadania przeciwnikowi.



WINNING MOVES

„Monopoly. Konie i kucyki”

W tej kolekcjonerskiej edycji będziesz miał szansę poznać różne gatunki koni i kucyków. Kupuj dla nich siano, buduj boksy i stajnie. Sprawdź, jakie niespodzianki czekają cię pod kartami Marchewek i Jabłek – może zostaniesz właścicielem nowego toru lub otrzymasz darmową lekcję jazdy? Wiek: 8+.



ZIELONA SOWA

„Podaj łapę”

Gracze zostają wolontariuszami w schronisku i pomagają znaleźć odpowiednie domy dla psów. Każdy z nich musi zaplanować i wykonać plan treningowy dla swoich podopiecznych, aby usprawnić ich umiejętności i wzmocnić cechy. Opiekunowie chcący zaadoptować zwierzaka oczekują od nich różnych cech: jedni szukają psa towarzyskiego i cierpliwego, inni zaś odważnego i silnego.



FOXGAMES

„Smart Domino”

Użyj kolorowych klocków, aby stworzyć figurę pasującą do tej, która pojawi się na karcie. Bądź szybszy od pozostałych! Zwycięzcą zostanie ten gracz, który jako pierwszy za pomocą swoich klocków odwzoruje figurę z wylosowanej karty. Dzięki kilku poziomom trudności „Smart Domino” pokochają zarówno młodszy, jak i starsi gracze.



CZUCZU

„CzuCzulotto – Na zakupy!”

Układanka, a dzięki przejrzystym regułom i dużym elementom także gra dla najmłodszych dzieci. Kolorowe ilustracje inspirowane do zdobywania wiedzy o świecie i poznawania nowych słów. Gra pobudza ciekawość i wyobraźnię oraz jest znakomitą treningiem spostrzegawczości i pamięci. W zestawie: 6 kolorowych plansz i 36 dużych żetonów. Wydawca: Bright Junior Media.



EPEE POLSKA

„Państwa-miasta! Kieszonkowa gra familijna”

Kompaktowa wersja dobrze znanej gry. Wariant kieszonkowy to małe, poręczne opakowanie, które skrywa mnóstwo pojęć do odgadnięcia. Potasuj karty i ułóż je w stosik. Wyłóż jedną kartę, by poznać kategorię. Kolejna karta wskaże literę, na którą musisz jak najszybszej udzielić odpowiedzi. Zabierz swoją ulubioną grę w każdą podróż – nigdy nie wiadomo, kiedy zaskoczy cię nuda!



DAMI

„Pie Face – Ciastem w twarz”

Ktoś z pewnością się tutaj pobrudzi! Wystarczy umieścić pyszną bitą śmietanę lub mokrą gąbkę na ręczce miotacza i zacząć przekręcać pokrętkę. Na kogo wypadnie? Liczba graczy: 2. Wydawca: Hasbro.



EDGARD

„Gotowanie”

Rodzina gra dla wielbicieli kulinarnych eksperymentów. Poznaj popularne produkty kuchenne i naucz się przyrządzać z nich proste dania. Wspólna zabawa w 12 wariantach wśród kolorowych ilustracji składników i potraw to także trening dziecięcej pamięci i spostrzegawczości. W czasie zabawy gracze poznają ciekawostki na temat zdrowego odżywiania. Tytuł zdobył wyróżnienie w konkursie Zabawka Roku 2018. Wiek: 3-7 lat.



FABRYKA KART TREFL-KRAKÓW

„O kocie w kłopotie”

Rodzina gra planszowa nie tylko dla wielbicieli kotów. Katastrofa! Kotek zgubił się na osiedlu i nie pamięta, gdzie mieszka. Pomóżcie mu odnaleźć jego przytulny domek. Odkrywajcie okolice, poruszajcie się puchatymi pionkami i uważajcie na niebezpieczeństwa. Czy uda wam się odnaleźć koci dom?



Reklama



książeczka
obserwacyjna
mój dzień

nowość

książeczka
obserwacyjna
mój rok



Znajdź
na obrazku



DOWIEDZ SIĘ
WIĘCEJ!

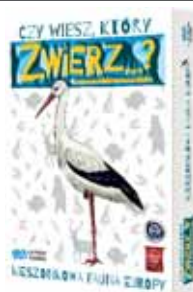


www.czuczu.pl

LUCRUM GAMES

Seria gier „Czy wiesz, który zwier...?”

Który zwier ma skrzydła? Który jest ssakiem? A który opiekuje się swoim potomstwem? Jeśli nie wiesz, to dzięki tym grom szybko się dowiesz. Odsłoń kartę, przeczytaj zagadkę i znajdź właściwe zwierzaki, zanim uczynią to twoi rywale. Jeżeli zbierzesz ich najwięcej, wygrywasz rundę.



ABINO

„100 gier”

W pudełku: gry planszowe, zręcznościowe, losowe i karciane. Każdy znajdzie w tym zestawie coś odpowiedniego dla siebie.



CARTAMUNDI

„Shuffle Paw Patrol”

Dołącz do Psiego Patrolu i jako pierwszy ukończ dwie misje ratunkowe! Przyda ci się dobra pamięć, aby znaleźć wszystkie trzy karty postaci misji ratunkowej. Pobierz darmową aplikację z www.shuffle.cards i zapewnij sobie jeszcze więcej świetnej zabawy!



ALEXANDER

„Łubudu!”

Gra zręcznościowa w 3 wariantach. Zadaniem uczestników jest zbudowanie wieży z plastikowych elementów o różnym kształcie i wielkości. W zależności od wariantu wygra ten, kto najszybciej ułoży określony wzór wieży lub zbuduje najwyższą wieżę. Rozgrywka jest niezwykle emocjonująca, uczy cierpliwości, precyzji, zręczności i opanowania. Liczba graczy: 2-4. Wiek: 6+.



BEMAG

„Skaczące kapelusiki”

Gra sprawnościowa, która doskonali umiejętność dodawania. Każdy z jej uczestników otrzymuje 3 kapelusiki w wybranym kolorze i wyrzutnię. Zabawa polega na umieszczeniu kapeluszy w otworach za pomocą wyrzutni. Liczba graczy: 1-3. Wiek: 3+. Wydawca: Tegra.



ALEXANDER

„Kolejowy zawrót głowy”

Gra strategiczna dla całej rodziny, której akcja osadzona została w świecie pociągów. Okładka z litej tektury, drewniane lokomotywy oraz zwrotnice. Wyjątkowa mechanika, w której scenariusz rozgrywki jest dynamiczny i zmienia się w zależności od ułożenia zwrotnic na planszy. Liczba graczy: 2-4. Wiek: 6+.



RUSSELL

Headu 123 Loteria Montessori

Zestaw inspirowany jest metodą Montessori, zgodnie z którą gra musi być przyjemna, konstruktywna i spontaniczna, aby mogła rozwinąć dużą liczbę umiejętności i kompetencji, takich jak tożsamość osobista, zdolności manualne, intuicja, pomysłowość, uwaga, logiczne myślenie, język i relacje społeczne. Wiek: 3-6 lat.



Reklama

MAŁY MAGIK od Abino

JERZY J. BUCZYŃSKI
www.abino.com.pl



Męski świat

Cztery kółka to od wieków ulubiona zabawka chłopców. Współczesne, mniej lub bardziej rozbudowane zestawy z autkami w roli głównej sprawiają, że zabawa wjeżdża na naprawdę wysoki poziom!

PRO-EXIMP

Zestaw pojazdów tematycznych

Zestaw metalowych aut budowlanych lub pojazdów służb miejskich z akcesoriami, np. stacją benzynową, dzięki któremu można od razu zarządzać całą flotą. Wiek: 3+.



LEKER

Smooby Vroom Planet – Wielki piętrowy garaż

Trzydziomowy garaż gwarantuje mnóstwo atrakcji. Znajdziemy tu myjnię, stację benzynową, a nawet windę. Mały samochodzik w nieskończoność może zjeżdżać na dół i wjeżdżać na górę. Wiek: 18 m+.



PLAYMOBIL

Nieoznakowany pojazd jednostki specjalnej

Policjanci prowadzą śledztwo w nieoznakowanym samochodzie z wymiennym, migającym niebieskim światłem. W zestawie 2 figurki policjantów w cywilnych ubraniach. Samochód ma zdejmowane światło błyskowe, a figurki policjantów mogą zmienić ubrania na stroje oddziału specjalnego. Wiek: 5+.



SIMBA TOYS POLSKA

Samochody WRC – 4 rodzaje

Oficjalne miniaturki na licencji WRC typu die-cast (metalowe), bez napędu. Pojazdy posiadają gumowe opony. W zestawie pudełko kolekcjonerskie. Skala 1:64. Wiek: 3+.



TM TOYS

Zestaw Schleich – półciężarówka

Idealny zestaw do przewozu koni. Samochód posiada otwierane drzwi, maskę, tylną burtę. Przyczepa ma dwa duże boksy, otwierane boczne drzwi/schowki, tylną burtę do wprowadzania koni, gumowe opony oraz zdejmowany dach.



MGAE

Slammin' Racers

Samochody wyścigowe z napędem elektrycznym. Uderzaj, rozbijaj się i ścigaj za pomocą klawiszy strzałkowych! Auta zostały wyposażone w światła i realistyczne dźwięki.



NORIMPEX

Truck laweta + 6 autek

Metalowe auto w formie walizki ze zjeżdżalnią dla pojazdów.



POLESIE

Wyścigowy tor nr 3

Zestaw torów wykonanych z wysokiej jakości plastiku. Z elementów można zbudować drogę składającą się ze skrzyżowań oraz wiaduktów. Tor wyposażony jest w znaki drogowe, 2 samochodziki oraz elementy dekoracyjne (drzewa, krzewy).



SWEDE

Zestaw policyjny

Zawiera: helikopter, jeepa, figurkę policjanta i znak drogowy. Zabawka pozwoli każdemu chłopcu wczuć się w rolę policjanta i wziąć udział w niejednej policyjnej akcji. Opakowanie: kolorowe pudełko z szybką.



TREFL

VTech Garaż

Interaktywny garaż, który posiada 3 piętra oraz 9 punktów rozpoznających pojazdy. Interaktywna winda rozpoznaje piętra. Kolorowe przyciski pianinka wygrywają melodie, uczą kolorów i zasad bezpiecznego poruszania się po drodze. Lądowisko dla helikoptera obraca się, umożliwiając podnoszenie i opuszczanie windy. W zestawie autko holownik z serii Tut Tut Autka.



EURO-TRADE

Policja 997

Model nowoczesnego pojazdu z serii Moje Miasto posiadający szereg możliwości i efektów pozwalających na różnorodną i rozwijającą zabawę. Po naciśnięciu na przyciski umiejscowione na dachu wozu uruchomione zostają funkcje świetlne i dźwiękowe. Każdy przycisk uruchamia charakterystyczne odgłosy oraz frazy wypowiedane przez lektora w języku polskim. Producent: Mega Creative.



EPEE POLSKA

Stacyjkowo – Tory

Bohaterowie Stacyjkowo uczą najmłodszych odpowiedzialności, współpracy oraz znaczenia prawdziwej przyjaźni. Stacyjkowo – Tory to świetna zabawka dla najmłodszych fanów motoryzacji. Elementy można łączyć w różnych konfiguracjach. W zestawie lokomotywa Wilson.



REKMAN

Wywrotka Mercedes Aros

Realistyczny model wywrotki Mercedes Aros. Posiada ruchomą skrzynię i tylną klapę. Nadaje się do zabawy na świeżym powietrzu lub w domu. Wykonany z wysokiej jakości tworzywa sztucznego. Długość: 45 cm. Wiek: 3+. Producent: Lena.



WADER-WOŹNIAK

PlayTracks Railway – City Train

Ponad 6-metrowa trasa, na którą składają się tory kolejowe, elementy autostrady i samochodziki oraz podpórki umożliwiające budowanie trasy na dwóch poziomach. Unikatowa konstrukcja, prosty system montażu click-click, solidne i wykonane z wysokiej jakości materiałów elementy oraz atrakcyjne opakowanie sprawiają, że zabawka idealnie nadaje się na prezent.



PIEROT

Wave Racers – Triple Skyloop

Tor z superszybkim autem wyścigowym na podcierwień. Złóż trasę, umieść na niej pojazd i machając nad nim jak najszybciej ręką, wpraw je w ruch! 3... 2... 1... Start! Co za prędkość! Tylko uważaj na przeszkody! Czyhaj na ciebie m.in. pętla 360° oraz niebezpieczne podwójne zakręty.



M&Z

Tomy Britains Traktor RC New Holland

Zabawka została wyposażona w duże koła i gumowe opony, ułatwiające jej poruszanie się po różnego typu nawierzchniach. Traktor świetnie sprawdzi się podczas zabawy w domu oraz na zewnątrz. Wydaje efekty dźwiękowe i świetlne.



DANTE

Hi-Tech Czołg LED

Zestaw konstrukcyjny z serii STEM, który pozwala na stworzenie oryginalnych 100-elementowych pojazdów wyposażonych w światła LED. Produkt umożliwia złożenie aż 10 modeli pokazanych w instrukcji. W opakowaniu również puzzle. Producent: Lisciani.



DAMI

Hot Wheels – zestaw Most kaskaderski

Z tym zestawem torów na dzieci czekają aż 3 wyzwania! Można zbudować wyposażony w automatyczny napęd most, a następnie spróbować przedostać się autkiem na drugą stronę, wykonać odjazdowy skok na ruchomym moście lub skok nad niebezpieczną przepaścią. W komplecie ponad 70 elementów do konfiguracji mostu oraz pojazd Hot Wheels. Producent: Mattel.



ALEXANDER

Mały Konstruktor – Straż Pożarna

Zestaw do samodzielnego montażu, rozwijający zdolności manualne oraz wyobraźnię przestrzenną. Składa się z metalowych elementów o różnej wielkości oraz kształcie wzbogacony kolorowymi elementami z tworzyw sztucznych. Po złożeniu pojazd jest trwały i może służyć do zabawy. Wiek: 8+.



ALEXANDER

Mały Konstruktor Junior 3 w 1 – Dźwig

Zestaw składa się z drewnianych deseczek z dziurkami oraz kolorowych śrubek i łączników z tworzywa. Duże rozmiary elementów oraz uproszczona konstrukcja sprawiają, że dzieci już od najmłodszych lat mogą próbować swoich sił w składaniu pierwszych pojazdów. Wiek: 4+.



FORMATEX

Zestawy Engino

Z każdym z nich możesz zbudować 16 różnych modeli z serii Engino: samochody, motocykle, pojazdy przemysłowe lub samoloty. Kluczowe cechy klocków to łączenie zatrzaskowe w dowolnym kierunku i pod dowolnym kątem. W każdym zestawie narzędzie dla łatwego demontażu oraz łatwe instrukcje budowlane. Wszystkie części są nietoksyczne i trwałe.



BEMAG

Parking 4-poziomowy z samochodami

W centralnej jego części, otoczonej torem, znajduje się winda, która umożliwia transport pojazdów na poszczególne poziomy. Na samym dole są myjnia, warsztat samochodowy oraz minijack benzynowy. Aby otworzyć drzwi warsztatu i uruchomić gąbki w myjni, wystarczy obrócić uchwyty umieszczone na specjalnych tarczach. W obrębie parkingu stoi też wysoki dźwig. W zestawie 2 samochodziki oraz naklejki. Producent: Polesie.



HEMAR

Wóz strażacki

Posiada drabinę o długości 80 cm, którą można wysunąć i podnieść do góry za pomocą specjalnego pokrętki. W akcji gaszenia pożaru uczestniczy 4 strażaków.



Reklama



Majdan Zabawek

37-534 Majdan Sieniawski 378

tel.: 884 885 830

e-mail: biuro@majdanzabawek.pl

Biblioteczka malucha

Na jej półkach obok tradycyjnych lekturek dla dzieci dumnie stoją kolorowanki, wszelkiego rodzaju wykreslanki i zeszyty z naklejkami. Dzięki takiemu wyborowi maluch będzie mógł rozpocząć przygodę z książką na własny, ulubiony sposób.

PRO-EXIMP

Komiks do narysowania Avengers

W zestawie jest wszystko, co potrzebne do stworzenia własnej historii komiksowej. Kto uratuje ten dzień? Hulk, Iron Man, Thor – tylko oni mogą decydować! Wiek: 3+.



EGMONT POLSKA

Robot Trains. 600 naklejek

Oprócz naklejek zawiera także zagadki, labirynty, wykreslanki i wiele innych zadań. Ale uwaga: rozwiązywanie łamigłówek całkowicie cię pochłonie i sprawi, że zatracisz się w naklejananiu naklejek, dlatego musisz zachować ostrożność i mieć oczy dookoła głowy – podstępny Duke czai się w pobliżu! Nie pozwól, by udało mu się zepsuć zabawę z Kayem i innymi pociągami!



MULTIGRA

„Podróże z wyobraźnią”

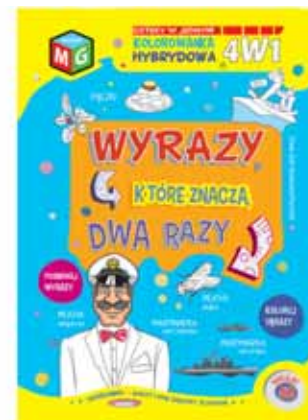
Seria ciekawych książeczek dla początkujących czytelników. Wzbogacone o atrakcyjne naklejki, które uzupełniają czytaną historię. Dzięki wyszukiwaniu odpowiednich elementów i dopasowywaniu ich do historii dzieci będą mogły w przyjemny sposób ćwiczyć pamięć i spostrzegawczość. Wiek: 4+.



MULTIGRA

Wyrazy, które znaczą dwa razy

Kolorowanka hybrydowa – jedyna w swoim rodzaju koncepcja łącząca kolorowanki, album naklejek oraz łamigłówki z prawdziwą książką. Świetna zabawa dla dzieci, pełna ciekawostek, które być może zadziwią nawet rodziców. Wiek: 6+.



Reklama

MEDIA SERVICE ZAWADA

Baw się modą. L.O.L. Surprise!

Propozycja dla dziewczynek chcących przenieść się do świata mody z L.O.L. Surprise. W środku znajdują one mnóstwo kolorowanek, zadań polegających za zaprojektowaniu niezmiernych stylizacji i dodatków dla uroczych laleczek. Dodatkowo każda publikacja z serii zawiera arkusz kolorowych naklejek. Produkt pozwala rozwinąć zdolności plastyczne, wyobraźnię oraz twórcze myślenie.



SPRAWDŹ!

**Promocyjne
OFERTY
REKLAMOWE**



TREFL**„Kupa, Siku już w nocniku”**

Pierwsze książeczki, z którymi można bawić się na kilka różnych sposobów. Uczq, oswajają maluchy z nowymi sytuacjami oraz zachęcają do dbania o zdrowie. Poznajcie Nocnikową Wróżkę, która pomogła maluchowi pożegnać się z pieluszką i spełniła marzenie Kupy i Siku o zwariowanych podróżach po długiej, zakręconej rurze.

**DAMI****Cut It Out!**

Magia wycinania to innowacyjny produkt, który pozwala dzieciom na jednoczesne rysowanie i wycinanie skomplikowanych kształtów. Umożliwia tworzenie prac 2D i 3D.

**PIEROT****Make it Real – Szkoła rysowania**

Szkieownik posiada mnóstwo wzorów, kolorowanek i naklejek oraz zawiera wiele cennych wskazówek pomocnych przy projektowaniu odzieży i dodatków. Zawartość: ponad 15 wzorów i 65 naklejek, 14 stron poświęconych technice rysowania, 30 stron do kolorowania.

**SWEDE****Książeczka do kąpieli**

Miękka i przyjemna w dotyku książeczka z wbudowanym piszczkiem wzbudza zainteresowanie dziecka kolorowymi obrazkami zwierzątek. Doskonale sprawdzi się podczas kąpieli, w podróży oraz w czasie zabaw w domu. Wiek: 3 m+.



Reklama



Kreatywne karty i gry dla najmłodszych 0-6 lat

Pozostałe tytuły znajdziesz na zuberry.pl


WKRÓTCE W SPRZEDAŻY!



NORIMPEX

Tęczowe zdrapki

Pobudź wyobraźnię swojego dziecka i pozwól mu cieszyć się zdrapывaniem ukrytych kolorów. Wyczarujcie najpiękniejsze dzieła, wydrapując na czarnej powierzchni obrazki za pomocą specjalnego długopisu. Można je potem oprawić w ramkę i powiesić na ścianie.



NASZA KSIĘGARNIA

„O Lence, Antku i planowaniu”

Dobrze jest mieć plan – wtedy wiadomo, co robić. Lenka chce w przyszłości zostać znaną fotografką ptaków. Zwiedzi cały świat. Będzie robić niezwykle zdjęcia, może uda jej się nawet sfotografować ptaka, którego jeszcze nikt nigdy nie widział? Antek marzy o byciu kosmonautą, dlatego już teraz postanowił zadbać o kondycję. Planowanie jest proste, tylko dlaczego Lenka jest ostatnio taka dziwna, jakby ją ktoś zaczarował? Wiek: 6-10 lat.



DANTE

L.O.L. Surprise! Zostań stylistką mody

Obowiązkowy zestaw dla każdej młodej projektantki, z którym stworzy wystrzałowe kreacje L.O.L. Wszystko to jest możliwe dzięki 4 fashion bookom, które zawierają aż 60 strojów, oraz pisakom, które sprawią, że stroje ożyją dzięki wspaniałym kolorom. Brokat i naklejki umożliwiają tworzenie dekoracji.



ZIELONA SOWA

„Konie”

Odkąd tysiące lat temu udomowiono konie, stanowią one część historii ludzkości – orły nasze pola, ciągnęły nasze powozy, walczyły w naszych wojnach i były naszymi ukochanymi towarzyszami. Zawdzięczamy im bardzo dużo. Tym razem historia relacji ludzi z końmi pokazana została w przepięknie zilustrowanej książce, dzięki której dzieci poznają bliżej te niezwykle zwierzęta – ich rasy, budowę i charakter.



FOXGAMES

„Dziennik 29”

Minął 28. tydzień tajnych prac wykopaliskowych, które miały przybliżyć ludzkość do poznania sekretu obcej cywilizacji. W 29. tygodniu stało się jednak coś niezwykłego! Zniknął cały zespół, pozostawiając po sobie jedynie dziennik. Twoim zadaniem będzie rozwikłanie tej tajemnicy. Rozwiąż zagadki i łamigłówki, aby zdobyć kolejne klucze i móc kontynuować rozgrywkę.



©Wydawnictwo AKSJOMAT
ul. Lindego 7 C, 30-148 Kraków
e-mail: marketing@aksjomat.com
www.aksjomat.com



NAJLEPSZA GRA KARCIANA

RYNEK ZABAWEK

Girabrilla

**Tyle
cekinów...**



Wyłączny dystrybutor w Polsce

Russell Kondracki sp.j.

www.russell.pl | b2b@russell.pl

22 815 35 66 | ul. Konopna 9, Warszawa 04-707

EDGARD

„Księga słówek”

Obrazkowe słowniki do nauki języków dla dzieci sprawdzą się zarówno przy pierwszym zetknięciu z językiem, jak i podczas utrwalania zdobytej wiedzy. Pogrupowane tematycznie słownictwo ułatwia naukę, a przyciągające wzrok ilustracje pomagają tworzyć skojarzenia językowe. Nagrania pozwalają ćwiczyć poprawną wymowę i akcent. W ofercie 4 księgi słówek do nauki języków: angielskiego, niemieckiego, francuskiego i hiszpańskiego. Wiek: 7+. Wydawca: Edgard.



CZUCZU

„Mała Akademia. Literki/Cyferki”

Seria dwóch kreatywnych książeczek z naklejkami i edukacyjnymi zestawami puzzli. Rysowanie, kolorowanie i naklejanie w książeczce, a następnie kontynuacja zabawy puzzlami to dla maluchów łagodne wprowadzenie w świat cyfr i alfabetu. Dzięki Małej Akademii dzieci ćwiczą małą motorykę i precyzję, trenują prawidłowy chwyt kredki oraz rozwijają umiejętność logicznego myślenia. Wydawca: Bright Junior Media.



BEMAG

Naklejki Psi Patrol

Baw się naklejkami wielokrotnego użytku. Wykorzystaj je do ożywienia scenki, a następnie odklej i umieść w innym miejscu.



AWM

Zabawy na wiosnę

W poręcznej teczce z uchwytem dzieci znajdą trzy kolorowe książeczki, a w nich mnóstwo ciekawostek, naklejek, obrazków do kolorowania oraz wiele pomysłów na wiosenne zabawy. Stwórz świąteczny stroik i złoż kurkę origami. Zestaw łączy naukę z zabawą: rozwija umiejętność myślenia i kojarzenia, a także zdolności manualne. Wiek: 4-6 lat.



AKSJOMAT

„Zagaduchy do poduchy. 365 rymowanych zgadywanek na cały rok”

W tym bogato ilustrowanym tomie dzieci znajdą zapytania o zwierzęta, pojazdy, przedmioty z życia codziennego, bajkowe postaci, rośliny oraz wszystko to, co nas otacza. Nadają się do wprawek w czytaniu oraz ćwiczeń rozwijających słuchanie ze zrozumieniem. Polecane dzieciom i dorosłym jako rozrywka i kształcąca zabawa.



MAJDAN ZABAWEK

„Książka cieni”

Inspirowana amerykańską książką z lat 20. ubiegłego wieku. Zawiera instrukcje pokazujące krok po kroku, jak stworzyć 32 kształty cieni – od tych najprostszych po stanowiące nie lada wyzwanie.



AMEET

Farm World. Kolorowanka z naklejkami

Czas na przygodę w pewnym wesołym gospodarstwie! Dziecko, wklejając na stronach naklejki z odpowiednimi obrazkami, a następnie kolorując czarno-białe rysunki według wzoru, ćwiczy spostrzegawczość oraz trenuje zdolności manualne – umiejętności kluczowe dla wieku przedszkolnego.



Reklama





**Ołówki na licencji
Cars 3**

Wiek: 3+

Dystrybutor: Pro-Eximp



**Tabliczka mnożenia.
Zeszyt z naklejkami**

Wiek: 8+

Wydawca: Egmont Polska



**Gra
„Eliksir mnożenia”**

Wiek: 7+

Wydawca: Rebel



**Plecak dla dziecka
– Wiewiórka**

Wiek: 3+

Producent/dystrybutor: ToTs/Marko



**Sensoryczna tablica
drewniana – Nauka alfabetu**

Wiek: 3+

Producent/importer: Viga Toys/Leker



„Nauka czytania”

Wiek: 6-10 lat

Wydawca: Nasza Księgarnia



**Papierowy zestaw
– 3 rodzaje**

Wiek: 3+

Dystrybutor: Simba Toys Polska



**Gra „Tabliczka mnożenia
– Uczę się w mig!”**

Wiek: 7+

Wydawca: Multigra



**Gra „Stopniowanie
przymiotników”**

Wiek: 7+

Wydawca: Multigra



Długopisy żelowe

Wiek: 3+

Importer/dystrybutor: Norimpex



Tablica edukacyjna 2 w 1

Wiek: 3+

Dystrybutor: Swede



**Gra „Colour Brain.
Myśl kolorem!”**

Wiek: 12+

Wydawca: Trefl



**Wykręcane pachnące
kredki**

Wiek: 3+

Dystrybutor: Majdan Zabawek



Rami Code

Wiek: 4+

Producent/dystrybutor: Quercetti/Dante



**„Polska
– Gra quizowa junior”**

Wiek: 7+

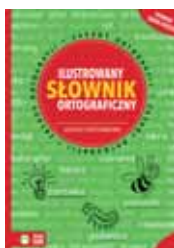
Wydawca: Tactic



Tablica regulowana

Wiek: 3-7 lat

Producent: Tupiko



„Ilustrowany słownik ortograficzny”

Wiek: 6-8 lat

Wydawca: Zielona Sowa



Piórniki z cekinami

Wiek: 3+

Dystrybutor: Russell



Zestawy artystyczne Cuties

Wiek: 5-14 lat

Producent/dystrybutor: Starpak/Euro-Trade



Neo-lina – Granie w zaplątanie

Wiek: 5+

Producent/dystrybutor: Epee Polska



Pakiet kieszonkowców „To be or not to be”

Wiek: 9+

Wydawca: Edgard



Lock Stars – Figurka kłódka do plecaka

Wiek: 3-7 lat

Producent/dystrybutor: Hasbro/Dami



Ćwicz angielskie słówka z Albikiem!

Wiek: 6+

Wydawca: Albi



„Xplore Team: Zakręcona matematyka/Zakręcona ortografia”

Wiek: 7-12 lat

Wydawca: Bright Junior Media/CzuCzu



Gra „Fundels – Pisanie liter”

Wiek: 5+

Wydawca: Cartamundi



„Eduksiążeczki z teczki”

Wiek: 4-6 lat

Wydawca: AWM



Tablica 2 w 1

Wiek: 3+

Producent: Mochtoys



„Hello Teddy! Angielski dla najmłodszych”

Wiek: 3-4 lata

Wydawca: Aksjomat



Fortnite breloczek 2D mix

Wiek: 3+

Dystrybutor: TM Toys



Gra „Sowa Mądra Głowa – Może pomnożyć”

Wiek: 8+

Wydawca: Alexander



Gra „Sowa Mądra Głowa – Wyścig ortograficzny”

Wiek: 7+

Wydawca: Alexander



Make It Real – Szkoła mody

Wiek: 3+

Dystrybutor: Pierot



Brain Noodles – Kreatywna zabawa twórcza

Wiek: 5+

Dystrybutor: Pro-Eximp



Dwustronna sztaluga z tablicą

Wiek: 3+

Producent/dystrybutor: Crayola/Leker



Papierowy zestaw – 3 rodzaje

Wiek: 5+

Dystrybutor: Simba Toys Polska



Szablony – Zwierzęta

Wiek: 4+

Producent: Multigra



Mozaika-wyklejanka

Wiek: 3+

Importer/dystrybutor: Norimpex



Poduszka konik

Wiek: 6+

Producent/dystrybutor: Swede



Literkowy zestaw koralików

Wiek: 3+

Producent: Trefl



Puzzle Create & Draw – Lake

Wiek: 3+

Producent: Wader-Woźniak



Zestaw I love Shoes

Wiek: 8+

Dystrybutor: TM Toys



Make it Real – Biżuteria Emoji

Wiek: 8+

Dystrybutor: Pierot



Stwórz własną świeczkę

Wiek: 8+

Dystrybutor: Majdan Zabawek



Kreatywna zabawa – Quilling Sticker Cards

Wiek: 3+

Producent/dystrybutor: SES Creative/Logis



**IO Creo – Fabryka Pisaków**

Wiek: 5-7 lat

Producent/dystrybutor: Lisciani/Dante

**„Moje pomysły na dekoracje,
modę, urodę, przekąski”**

Wiek: 3+

Wydawca: Zielona Sowa

**Zestawy kreatywne**

Wiek: 8+

Producent/dystrybutor: Galt/Formatex

**Zestaw kreatywny
Łapacz snów**

Wiek: 3+.

Producent/dystrybutor: Craft With Fun/Euro-Trade

**Bąbolina – Masa ugniatania
– Okienne kreacje**

Wiek: 5+

Producent/dystrybutor: Epee/Epee Polska

**Ciastolina – zestaw kreatywny
Rakiet**

Wiek: 2+

Producent/dystrybutor: Play-Doh/Dami

**Kreatywne zestawy
Spray Art**

Wiek: 6+

Dystrybutor: Cobi

**Zestaw artystyczny
Psi Patrol**

Wiek: 3+

Importer/dystrybutor: Euro-Trade/Bemag

Reklama

WYBIERZ MNIE!

W piękny letni dzień organizujesz przyjęcie dla zwierzątek. Kogo wybierzesz i zaprosisz? Foki, tygrysy, a może nosorożce? Pamiętaj, żeby uważać na czarną owieczkę, która chciałaby się pojawić na każdym spotkaniu, nawet jeśli nikt jej nie zapraszał!

**Zestaw Avenir
– wydrapywanka**

Wiek: 3+

Dystrybutor: Russell

**Fabryka Poduszek**

Wiek: 5+

Producent: Abino

**Zestaw Top Fashion**

Wiek: 5+

Producent/: Alexander

**Domek do malowania
z kotkiem**

Wiek: 5+

Producent: Alexander

FFK

FASHION
FOR KIDS



II Targi Kontraktacyjne
Odzieży i Tekstyliów Dziecięcych

26-27.06.2019, Kielce

www.fashionforkids.pl

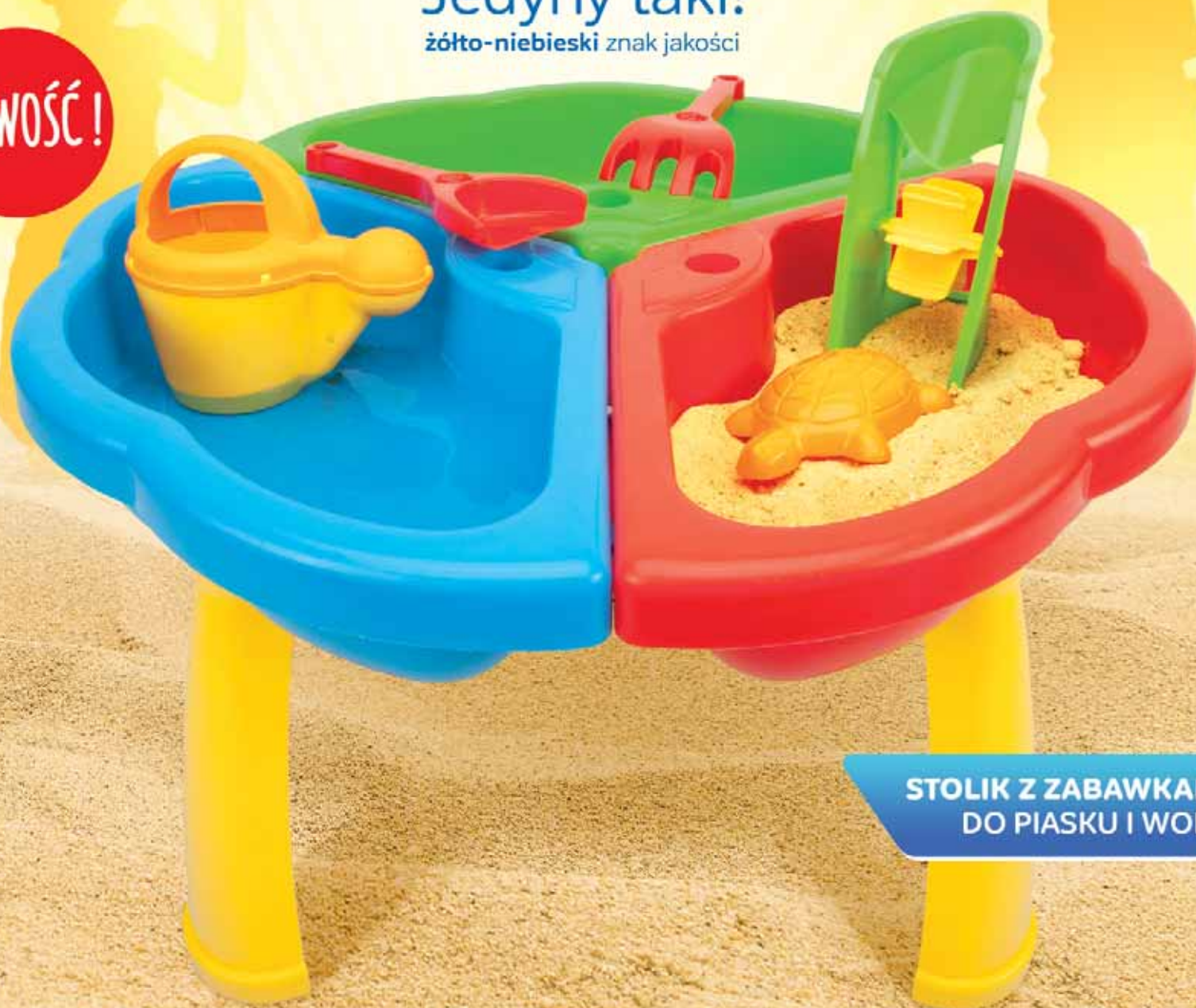
WADER

żółte tło

niebieskie litery

Jedyny taki!
żółto-niebieski znak jakości

NOWOŚĆ!



STOLIK Z ZABAWKAMI
DO PIASKU I WODY



Jesteśmy nr 1
w sprzedaży samochodów
z tworzyw sztucznych



Mamy ponad 500 modeli
zabawek w ofercie



Zdobywamy nagrody

8

milionów zabawek
sprzedawanych rocznie



Dbamy o jakość



Produkujemy w Polsce



Eksportujemy
do 70 krajów

www.wader.toys