

RYNEK ZABAWEK

ISSN 2392-2273

nr 2 (29) 2019 www.rynekzabawek.pl 9 zł (w tym 8% VAT)

Fachowe pismo branży zabawkarskiej

0m+

3m+

6m+

9m+

12m+



The Right Toy at the Right Time™

**SPIELWARENMESSE
TRENDY I NOWOŚCI**

**BESTSELLERY
WIOSNA 2019**

**BILANS + WIDOKI
NA PRZYSZŁOŚĆ**



little tikes®

WHEELZ



SLAMMIN' RACERS™ MC



kontakt@mga.com

W

Wiele, kiedy najbardziej czujemy się dumni z tego, że jesteśmy Polakami? Wtedy, gdy podczas największych branżowych imprez gościmy na stoiskach zaprzyjaźnionych z naszą redakcją firm, idących ramię w ramię z największymi światowymi tuzami. Tak, zdecydowanie nie powinniśmy mieć powodów do kompleksów – produkty oferowane przez polskich producentów i dystrybutorów na tle innych wypadają co najmniej świetnie! Aby się o tym przekonać, zachęcam do lektury gorącego jeszcze fotoreportażu, który przywiozłam z Norymbergi (s. 20).

Wizyta za zachodnią granicą umożliwiła też ocenę sytuacji, jeśli chodzi o rysujące się widmo kryzysu. Co najważniejsze, nastroje są optymistyczne. Znajduje to odzwierciedlenie w słowach rodzimych przedsiębiorców, których poprosiliśmy, by u progu nowego roku zdradzili nam swoje największe nadzieje i obawy związane z prowadzeniem działalności (s. 34). Tutaj również, mimo pewnej ostrożności, przeważają pozytywne komentarze. Wtórują im eksperci z RMD Research, którzy na podstawie przeprowadzonych badań ocenili, że rynek zabawek urósł w 2018 r. o 5% wartościowo i niemal o 9,4% ilościowo (s. 30). Wszak ten pozytywny obraz przystania nieco sytuacja na rynku brytyjskim, gdzie według The British Toy and Hobby Association oraz NPD Group sprzedaż zabawek spadła w ub.r. o 7% (s. 48), jednak przyjmijmy, że to tylko chwilowy wyjątek od reguły i wkrótce Wielka Brytania również zacznie notować wzrosty.

Wracając jednak na własne podwórko: przedstawiciele polskiego rynku zabawek odliczają już dni do największej imprezy wystawienniczej w kraju, czyli targów Kids' Time. Szeroko zakrojone przygotowania pozwalają wnioskować, że w tym roku w Kielcach zostaną pobite kolejne rekordy – nowa hala, więcej wystawców. Wam z kolei życzymy, byście w kategorii wyczynu mogli wkrótce ocenić wartość zrealizowanych zamówień. Tym bardziej że Kielce są pierwszym przystankiem na mapie wiosennych wojaży po hurtowniach w całej Polsce, podczas których tradycyjnie będziemy podążać Waszym śladem.

Do zobaczenia na polskich drózkach!



Anna Wakulak
Redaktor Naczelna

RYNEK ZABAWEK

ISSN 2392-2273

WYDAWCA

Kurka Wodna Anna Wakulak

Adres redakcji:

„Rynek Zabawek”
ul. Narwik 8, lok. 58
01-471 Warszawa

rynekszabawek.pl

REDAKTOR NACZELNA

Anna Wakulak
e-mail: awakulak@rynekszabawek.pl
T: 22 379 78 76, F: 22 479 49 19

REDAKCJA

Lidia Lewandowska
Agnieszka Chwiłka-Florek

KOREKTA

Agnieszka Chwiłka-Florek

SKŁAD

Paweł Wolski
Studio First Group

REKLAMA

Anna Piskorska
e-mail: apiskorska@rynekszabawek.pl
T: 22 379 78 86, F: 22 479 49 19

PRENUMERATA

e-mail: prenumerata@rynekszabawek.pl
T: 22 379 78 89

PRODUKCJA I DYSTRYBUCJA

Marcin Olech
molech@rynekszabawek.pl

Przesyłając materiały do publikacji w magazynie „Rynek Zabawek”, oświadczają Państwo, że nadesłane informacje nie będą naruszały żadnych praw osób trzecich, szczególnie autorskich praw majątkowych oraz praw pokrewnych. Redakcja magazynu „Rynek Zabawek”, zastrzega sobie jednocześnie prawo do skracania i adiacji otrzymanych do publikacji materiałów.

„Rynek Zabawek” – 2/2019 (luty-marzec)



ZKDP – nakład kontrolowany: 3500 egzemplarzy



KOPD – Komitet Ochrony Praw Dziecka



PSBZIAD



Muzeum Zabawek i Zabawy w Kielcach

Szukaj nas:

rynekszabawek.pl



VIKINGTOKS®

Nowa generacja pojazdów wkrótce w sprzedaży!



OFICJALNY DYSTRYBUTOR W POLSCE

Dante

SZCZECIN 71-345, UL. RODAKOWSKIEGO 1/5

WWW.DANTE.COM.PL

DYSTRYBUTORZY

BIAŁA-PODLASKA
PANDA
UL. SIDORSKA 117
TEL.: 833426060
PANDA@PRO.COM.PL

MODLNICZKA
MIKI
UL. HANDLOWCÓW 2 (CH WITEK)
PAWILON 1, TEL.: 124234603
GRZEGORZ@MIKI.COM.PL

BIAŁYSTOK
INTEGRO
UL. HANDLOWA 7
TEL.: 857 455 203
INTEGRO@INTEGRO.BIALYSTOK.PL

OŻARÓW MAZOWIECKI
KIER
UL. POZNAŃSKA 220
TEL.: 228537504
BIURO@ZABAWKI-KIER.PL

BRZEG
NIKE
UL. MAKUSZYŃSKIEGO 6/7
TEL.: 603658398
NIKE.ZABAWKI@INTERIA.PL

POZNAŃ
SUPER 7
UL. OPŁÓTKI 23
TEL.: 616397925
MALGORZATA.STRASZEWSKA@SUPER-SIODEMKA.PL

GDAŃSK, LOGISTIC KOWALE
KAJA
UL. MAGNACKA 4, SEGMENT C, 7R
TEL.: 586685863
REMIXKAJA@ONET.PL

WARSZAWA
AZYMUT
UL. GOTTLIBEA DAMMLERA 2
TEL.: 228479758
ALEKSANDRA.PIETRZAK@AZYMUT.PL

MAGNICE
REKMAN
UL. EUROPEJSKA 4
TEL.: 71 39 37 818
OFFICE@REKMAN.COM.PL

**WYŁĄCZNY DYSTRYBUTOR
RMS GRAFIX**



**WYŁĄCZNY DYSTRYBUTOR
GWIAZDEK L.O.L**



**MARKOWE ZABAWKI
W STOKOWYCH CENACH**



**BRANDED
TOYS
STOCKLOTS**

WWW.BRANDEDTOYSSTOCKLOTS.COM

Spis treści

Wiadomości.....	8
Norymberga 2019	20
ToyAwards – najlepsi z najlepszych	24
Edukacyjna zabawa do kwadratu.....	26
Trendy na rynku zabawek	30
Bilans + widoki na przyszłość.....	32
Barometr nastrojów.....	34
Zabawki, które przemówiły ludzkim głosem.....	38
Rozwój i dobra zabawa powinny iść w parze... ..	40
Nadchodzi grad fasolek!.....	42
W poszukiwaniu kart doskonałych.....	44
Trudny rok na Wyspach.....	48
Toy Planet Baby zyskała godnego następcę	50
Wiosenne debiuty.....	52
Wodnym szlakiem w poszukiwaniu nowych wyzwań	54
Twórczość nie znosi granic	56
Epoch do góry nogami?!	58
Artykowi stuknęła trzydziestka!.....	60
Niebieska żyrafa zda ważny egzamin	62
Planszówki w służbie nauki.....	64
Kategoria: rodzinne sporty (nie)ekstremalne	68
„Toy Story 4” – zabawki rozdane	72
Wiosenne must have od Navo Orbico Toys	74
Zabawa po kawałku, czyli kawał dobrej zabawy!	76
Pucio – nowe wcielenie!.....	78
Książeczki obserwacyjne: do czytania, szukania i opowiadania	80
Nowości.....	82
Niesamowite wrażenia murowane	102
Jak się wzorować, to na najlepszych!.....	106
Zabawy w plenerze	110
Prowadzenie domu nie jest łatwe!.....	116
Gry dla przedszkolaków	117
Komu w drogę, temu... jeźdźnik!	122
Kalendarz targów 2019	124

Nowości

82



W tym wydaniu zareklamowali się

RYNEK ZABAWEK		MGA	II okł.-1	Formatex	8
Abino	8	Mirotex	16	FoxGames	11
Aksjomat	115, 117	Navo Orbico Toys	95	Hemar	21
Alexander	13, 17, 25, 39	Norimpex	7, 9, 11	Mario	21
	71, 75, 85, 87, 91	Panda		Marioinex	9
Artsana Poland	111	Piaskowe Obrazki	18	Marko	23
Artyzan	113	Pierot	37	MDR	III okł.
Askato	94	Playmobil	98-99	Pierot	12
ATA	66-67	Polesie	28-29	Playmobil	18
AWM	14	Pro-Eximp	93	Polesie	13
Bemag	10	Rebel	33	Rebel	20
Branded Toys	4-5	Russell	63	Simba Toys Polska	I okł., 19
Bright Junior Media	105	Sun-Day	18	Swede	16
By Malisia	79	Swede	77	TM Toys	14
Cartamundi	119	Tactic	90	Trefl	15
Dami	10	TM Toys	19	Tupiko	20
Dante	3, 15	Trefl	49	Wader-Woźniak	1, IV okł.
Darmar II	108	Wader-Woźniak	IV okł.	Wyd. Nasza Księgarnia	II okł., 9, 10
Dromader	51	Wojtex	65	Zielona Sowa	17
Edgard	101	Wyd. Nasza Księgarnia	31, 97, Insert		
Egmont Polska	27, 73	Zielona Sowa	41, 43, 57, 59		
Epee Polska	46-47				
Epoch	83				
Fabryka Kart Trefl-Kraków	89				
Fashion for Kids	121				
Formatex	81				
FoxGames	107, 109				
Granna	103				
Hape International AG	21, 23, 35				
Kids' Time	III okł.				
Kooglo	112				
Logis	55				
M&Z	I okł., 45				
Mario	14				
Marioinex	Insert				
Marko	61				

BESTSELLERY	
WIOSNA 2019	
Aksjomat	4
Albi	24
Alexander	2
Askato	4
Bright Junior Media	5
Cobi	22
Dante	3
Darmar II	5
Dromader	6
Egmont Polska	7
Epoch	8
Fabryka Kart Trefl-Kraków	16

RYNEK ZABAWEK	
WIOSNA 2019	
Lamaze	4

M&Z Sp. z o.o.	
ul. Chwaszczyńska 131 B	
81-571 Gdynia	
tel./faks: +48 58 629 85 89	
e-mail: poczta@miz.gda.pl	
www.miz.gda.pl	



"NORIMPEX"

Zabawa pełna baniek

POMPA
WODNA
KREDKA



MULTIBAŃKI
WYTWARZA TYSIĄCE KOLOROWYCH BANIEK

Bańkowe Pistolety



APARAT
PUuszczAJĄCY BAŃKI
ŚWIATŁO I MUZYKA



bańkowa
KOSIARKA
Zabawka na baterie

FLYŃ DO BANIEK
2x100ml
GRATIS



MEGA
BAŃKI



NORIMPEX SP. Z O.O. SP. K.
ul. Osadnicza 35
65-001 Zielona Góra
www.norimpex.pl

 **NORIMPEX** 

ZABAWKI
DZIADKA
NORBERTA

SIMBA TOYS POLSKA

Dni otwarte

21-25 stycznia br. w siedzibie Simba Toys Polska odbyły się dni otwarte, podczas których współpracujące z importerem firmy zapoznały się z nowościami na ten rok. Oto wybrane z nich:

SIMBA TOYS

- Safiras Princess Neon V, 16 rodzajów – kolekcja smoczków Safiras w neonowej kolorystyce zapakowanych w ozdobne jajko. Figurki wyłaniają się z kulki musującej podczas jej rozpuszczania w kąpeli. Safiras Princess Neon V, 4 jajka z figurkami w pudełku;



- laleczki Bouncin' Babies Little Bonny (3 rodzaje) – z kołyską, chodzikiem i bujanym konikiem;
- Masza w rożku, 5 rodzajów – laleczki Masza zapakowane w tekturowy rożek;
- Strażak Sam Łódź Neptun z figurką, Strażak Sam Skuter Juno z figurką, Strażak Sam Hydrus z figurką, Strażak Sam Jupiter do robienia baniek mydlanych, Strażak Sam zbiornik z psikawką;
- Evi na skuterze wodnym, z toaletką;
- Steffi w ciąży wersja 2., Steffi na wrotkach, Steffi w podróży, Steffi cekinowy zawrót głowy (4 rodzaje);
- CCL Poshi – sterowany piesek rasy west highland terrier – chodzi i szczeka, ubrany w szykowną sukienkę, wysokość: 25 cm;

W 2018 r. Simba Toys Polska sprzedała:

- 11% więcej domków niż w roku 2017
- 6% więcej zjeżdżalni niż w roku 2017
- 7% więcej hulajnóg niż w roku 2017

- zestawy na licencji Enchantimals: zestaw do malowania twarzy, zestaw do tatuażu, pluszowe maskotki, kasetka do makijażu z lusterkiem, głowa do stylizacji.

MAJORETTE

- samochody WRC (4 rodzaje) – bez napędu, samochody typu die-cast (metalowe), gumowe opony, oficjalne miniaturki na licencji WRC;
- koło samochodowe – opakowanie przypominające koło samochodowe. W zestawie 20 samochodzików typu die-cast (metalowe), bez napędu;
- Display Vintage z pudełkiem kolekcjonera, 4 rodzaje;
- 4x4 Rockerz, 6 rodzajów – samochody bez napędu, typu die-cast (metalowe).

DICKIE

- pojazd Rekin – samochód przypominający rekina w kolorze czerwonym;
- Tumbling Flippy – pojazd wykonujący obroty o 360 stopni;
- seria samochodów i robotów Transformers (metalowe);
- zestawy z nowej linii Play Life: zestaw wędkarza, strażnika parku, surfera, myśliwego, podróżnika, kolarza górskiego, zestaw kempingowy, dżokeja, zestaw offroad.

SMOBY

Najważniejsze produkty Smoby w I połowie roku: domek Neo Jura wraz z akcesoriami, domek na palach, zjeżdżalnia Funny, rowerki biegowe, hulajnogi, w tym hulajnoga drewniana, jeździki Ride On (różowy i niebieski).

Nowości Smoby: domek Pretty i domek Pretty z kuchnią, domek Nature, domek Nature z kuchnią, zjeżdżalnia XS Toy Story i Disney Princess, wieża wspinaczkowa, centrum zabaw, samochód przygoda, bujak-piesek.

Zdjęcia: Rynek Zabawek

Reklama

MAŁY MAGIK od Abino

JERZY J. BUCZYŃSKI
www.abino.com.pl

"NORIMPEX"

IMPORTER ZABAWEK Z DREWNA



NORIMPEX SP. Z O.O. SP. K.
ul. Osadnicza 35
65-001 Zielona Góra
www.norimpex.pl

 **NORIMPEX** 

WSZYSTKIE OPAKOWANIA W JĘZYKU POLSKIM

**ZABAWKI
DZIADKA
NORBERTA**

ATENEUM

Wiosenne targi w hurtowni

5-6 kwietnia br. hurtownia Ateneum, ogólnopolski dystrybutor gier, zabawek, artykułów papirniczych i książek, organizuje wiosenne targi. Podczas eventu wystawcy (ponad 100 firm) prezentują ofertę na Dzień Dziecka, back to school, jak też nowości na I półrocze. Dla firm, które zrobią największe zakupy, przewidziane są wartościowe nagrody. Patronem medialnym wydarzenia jest „Rynek Zabawek”.



ATENEUM

Po raz kolejny Gazetą Biznesu

Firma w ostatnim czasie po raz dziewiąty otrzymała Gazetę Biznesu – nagrodę przyznaną najdynamiczniej rozwijającym się przedsiębiorstwom w naszym kraju. Zdaniem ekspertów londyńskiej giełdy Ateneum jest jedną z trzydziestu polskich firm, które mają realny wpływ na europejską gospodarkę. Hurtownia ma obecnie w ofercie ponad 150 tys. produktów z kategorii gier, zabawek, artykułów papirniczych i książek. Więcej informacji o hurtowni: www.ateneum.net.pl.

NASZA KSIĘGARNIA

Wydawcą Stulecia!

Podczas niedawnej gali redakcja „Magazynu Literackiego Książki” przyznała Wydawnictwu Nasza Księgarnia tytuł Wydawcy Stulecia „W uznaniu artystycznej klasy, edytorskiego dorobku i za mistrzowskie wykorzystanie słowa i obrazu w służbie czytelnikowi”.

Nasza Księgarnia to jedno z najstarszych wydawnictw w Polsce, które działalność rozpoczęło w 1921 r.



EGMONT POLSKA

Nowa seria gier podróżnych

W maju br. nakładem wydawnictwa Egmont Polska ukaże się seria gier podróżnych. Będą wśród nich karciane wersje hitów („Pędzące żółwie”, „Ubongo”) oraz nowe, emocjonujące tytuły, takie jak „Lato z komarami” oraz „Szybkie bańki”.



Zdjęcia: Egmont Polska

Reklama



HURTOWNIA ZABAWEK

LUTOWE PROMOCJE



49,99zł



32,98zł

Więcej PROMOCJI na www.bemag.pl



5,99zł

*ceny netto

Gutowo Wielkie 26a, 62-300 Września kontakt@bemag.pl

ZAPRASZAMY DO WSPÓŁPRACY!



Szukajcie nas na targach
KIDS' TIME 2019 w Kielcach
Hala I, stoisko 72



DAMI Sp. z o.o. Sp. K. | ul. Hutnicza 8 | 81-061 Gdynia | tel. 605 500 600 | www.phdami.pl | zabawki@phdami.com

"NORIMPEX"

Importer Zabawek

KLOCKI "NORIMPEX"

**INTERAKTYWNY PIESEK,
KTÓRY ZNA WIELE SZTUCZEK!
ŚWIECĄ MU SIĘ OCZY I ŁAPKI,
MACHA OGONEM, KRĘCI GŁOWĄ**

CYBERPIESEK



**WSPANIAŁA GRA ZRĘCZNOŚCIOWA
SPRAWDŹ SWOJĄ CELNOŚĆ**

MEGA TRANSPORTER



**Z JEŹDZALNIA
DLA SAMOCHODÓW**

**OTWIERANE
BOKI**

GRA ZRĘCZNOŚCIOWA SOKOLE OKO

**2 w 1 PISTOLET
KARABIN**

**6 SAMOCHODÓW
W ZESTAWIE**



NORIMPEX SP. Z O.O. SP. K.
ul. Osadnicza 35
65-001 Zielona Góra
www.norimpex.pl

 **NORIMPEX** 

ZABAWKI DZIADKA NORBERTA

CHINY

Hong Kong October Show

Targi Hong Kong October Show (20-23 i 27-29 października ub.r.) zakończyły się sukcesem. Impreza przyciągnęła 51 524 kupców ze 133 krajów i regionów. Wystawiło się łącznie 3 936 przedsiębiorców z 33 krajów i regionów, którzy zaprezentowali swoje nowe produkty na 5 164 stoiskach.



Szeroki wachlarz towarów oferowanych na targach Hong Kong October Show został przedstawiony w dobrze zaprojektowanych strefach wystawienniczych. Pierwsza sesja (20-23 października) składała się z czterech pokazów:

- Asian Gifts & Premiums Show,
- Asian Housewares & Kitchen Show,
- Asian Toys & Games Show,
- Asian Festive, Christmas & Seasonal Show.

Podczas drugiej sesji (27-29 października) odbyły się zaś:

- Asian Gifts & Travel Goods Show,
- Asian Stationery Show,
- Asian Sanitary & Bathroom Accessories Show.

Powrót popularnego Design Studio i Asian Designer Start-Ups był głównym wydarzeniem pierwszej sesji, podczas której zaprezentowano kreatywność i talent projektantów z firm z Azji. Nowością na targach były dwa specjalne seminaria rynkowe (20 i 21 października). Ich tematyka dotyczyła dwóch istotnych kwestii: e-commerce & e-sourcingu oraz tego, jak azjatyccy eksporterzy mogą poradzić sobie z nadchodzącymi zmianami ekonomicznymi i wyzwaniem. SeminaRIA cieszyły się dużym zainteresowaniem zarówno kupujących, jak i wystawców – zostały zaprezentowane przez zaproszonych liderów

Kolejne imprezy: Asian Gifts & Premiums Show, Asian Housewares & Kitchen Show, Asian Toys & Games Show, Asian Festive, Christmas & Seasonal Show, Asian Gifts & Travel Goods Show, Asian Stationery Show, Asian Sanitary & Bathroom Accessories Show, odbędą się ponownie w Hong Kong Convention and Exhibition Centre 20-23 i 27-29 października 2019 r.

branży, którzy omówili nowe trendy rynkowe i aktualne warunki handlowe. Z programu sponsoringu dla nabywców skorzystała ponownie duża liczba wykwalifikowanych nabywców zagranicznych, którzy nie tylko zakwalifikowali się do sponsoringu gotówkowego, ale również zyskali dalsze możliwości biznesowe dzięki nawiązanym podczas targów kontaktom.

Rejestracja handlowców na tegoroczne targi jest możliwa poprzez dedykowane strony:

www.asiangnp.com, www.asianhnc.com, www.asiantng.com,
www.asianchristmas.com, www.asiangnt.com,
www.asianstationeryshow.com, www.asiansnb.com.

Wcześniejsza rejestracja pozwala na skorzystanie z bezpłatnej wejściówki na targi, atrakcyjnych świadczeń oraz wnioskowania o program sponsoringu.

PORTALCON

Konwent planszówkomaniaków

26 i 27 stycznia br. w Gliwicach, w klubie Spirala, odbyła się 11. edycja Portalconu – konwentu dla fanów, gości i współpracowników Portal Games. Wydawnictwo gier planszowych może poszczycić się nowym rekordem na swoim koncie – w wydarzeniu wzięło udział ponad 500 osób. Nie ma się czemu dziwić – ten Portalcon był wyjątkowy,



bo w jego trakcie Portal Games oficjalnie obchodził swoje 20. urodziny. Głównym punktem programu wydarzenia jest zawsze prezentacja nowości wydawniczych, jakie Portal Games ma zamiar w danym roku wydać w Polsce i na świecie. Tym razem wystąpienie Ignacego Trzewiczka zostało podzielone na dwie części. W sobotę o 11:00 prezes Portalu ogłosił nowości wydawane na licencji, podziękował także fanom za doskonałe przyjęcie i sukces „Detektywa”, ogłaszając jednocześnie marcową datę premiery pierwszego rozszerzenia do gry – „Zbrodni L.A.”. Szczególnym zaskoczeniem dla zebranych było ujawnienie tytułu „Teotihuacan: Miasto Bogów”. Ignacy Trzewiczek wzbudził brawa widowni informacją, że gra jest dostępna w przedsprzedaży na Portalconie i każdy uczestnik imprezy może nabyć swój egzemplarz na kilka tygodni przed premierą. Prezes ogłosił nowe produkty z linii wydawniczej „Detektywa” („Sprawa 6 na Alexie” oraz „Serie autorskie”),



„Osadników” („Królestwa Północy” oraz „Roll & Write”), a także trzecią edycję „Prêt-à-porter”. Od samego rana trwały rozgrywki Mistrzostw Polski w Neuroshimę Hex! 3.0, które ostatecznie zwyciężył Grzegorz Krzewski. Drugie miejsce zajął zeszłoroczny mistrz Adam Knera. Oprócz tego po południu odbyło się nagranie podcastu 2Pionki z udziałem publiczności. W międzyczasie sportowcy Portalu stawili czoła zespołom fanów i na pobliskim boisku stoczyli piłkarskie boje. 11. edycja Portalconu była dotychczas największą odsłoną. Przed Portal Games stoi teraz nie lada wyzwanie, aby za rok przebić rozmach tegorocznej edycji.

EGMONT POLSKA

Światowe bestsellery w ofercie wydawcy

Gry „Wtedy, kiedy” oraz „Fits” to wielkie światowe bestsellery, które już niebawem za sprawą Egmont Polska zagospodzą na półkach sklepowych. Pierwszy z nich to ponad 500 ciekawych wydarzeń. W tym ponadczasowym tytule każdy gracz tworzy swoją linię czasu, dokładając do niej kolejne wydarzenia. Aby wygrać, nie trzeba znać dokładnych dat – wystarczy ułożyć je chronologicznie. Wraz z podstawową wersją dostępny będzie pierwszy dodatek do gry – „Szalone fakty”. Premiera zaplanowana została w marcu. Z kolei gra „Fits” to zdobywca ponad 10 nagród i nominacji. Szybka, prosta i wciągająca gra rodzinna została świetnie wykonana (plastikowe rampy oraz przestrzenne klocki). Gracze starają się zappełnić swoją planszę klockami o różnych kształtach. Klocki zsuwają się po rampie, jak w „Tetrisie”, jednak w zależności od rundy niektóre pola trzeba zasłonić, a inne pozostawić widoczne.



RYNEK ZABAWEK

MAŁY KONSTRUKTOR

DOSKONAŁY PREZENT DLA KREATYWNICH

STWÓRZ WŁASNĄ KOLEKCJĘ MASZYN ROLNICZYCH



 www.alexander.com.pl
 Alexandergryzabawki
 Alexander Toys

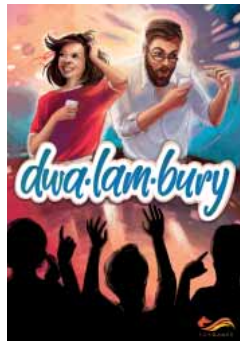


FOXGAMES

Premiera nowych gier

Już w marcu br. odbędzie się premiera dwóch nowych gier FoxGames. Patronat nad nimi sprawuje magazyn „Rynek Zabawek”.

„Dwalambury” to wariacja na temat popularnej gry towarzyskiej „Kalambury”. Na kartach widnieją dwa podobne hasła. Dwoch prezentujących – każdy z innej drużyny – stara się w tym samym czasie pokazać swoje hasło tak, aby odgadła je jego drużyna, a przy okazji nie trafiła ona przez przypadek na hasło przeciwników. To pełna emocji gra, w której ważna jest umiejętność skojarzenia. Dzięki oryginalnej formule radość z gry będą czerpać zarówno młodszy, jak i starsi.



Autorzy: Wojciech Grajkowski, Michał Gołębiowski

Ilustracje: Monika Mucha

Liczba graczy: 4-18

Wiek: 10+

Czas rozgrywki: 25 min

W „Rakiecie imprezowej” uczestnicy zabawy poznają kategorię, do której muszą wymyślić trzy skojarzenia, a czwarte wpisać jako „rakieta”. Jeśli to samo skojarzenie pojawiło się u minimum dwóch różnych graczy – otrzymują oni punkty. Jeśli zaś znalazło się u kogoś jako „rakieta” – punkty zdobywa je-



dynie jej twórca, który tym samym blokuje to skojarzenie u innych. Cała magia gry polega na wymyślaniu skojarzeń niezbyt prostych, ale też nie przesadnie skomplikowanych.

Autorzy: Wojciech Grajkowski, Michał Gołębiowski, Łukasz Zep i Hubert Młodzianowski

Ilustracje: Monika Mucha

Liczba graczy: 3-15

Wiek: 10+

Czas rozgrywki: 25 min

CYTADELA

Majowy festiwal

Festiwal Cytadela odbędzie się po raz trzeci na terenie zabytkowej Twierdzy Modlin. Wszystkie atrakcje będą miały miejsce na dziedzińcu Garnizonu Modlin oraz w części najdłuższego budynku Europy. Festiwal łączy atrakcje konwentu fantastyki (spotkania autorskie, prelekcje, panele dyskusyjne, warsztaty) z otwartą formułą festiwalu (koncerty, wioski tematyczne osadzone w różnych uniwersach, koncerty, pokazy i konkurs cosplay). W tym roku po raz pierwszy w ramach Cytadeli odbędzie się pierwszy w centralnej Polsce festiwal postapokaliptyczny Rust Fest współorganizowany przez Staling Design Studio.



Zdjęcia: FoxGames, Cytadela

Reklama

Paola Reina

Wyłączny
Dystrybutor
Hiszpańskich
Lalek

Paola Reina
w Polsce

**ZAPRASZA
DO WSPÓŁPRACY**

FHU MARIO
ul. Tęczowa 2a, 43-340 Kozy
www.paolareina.pl
email: biuro@paolareina.pl

Najlepsze książki dla dzieci!

Zapraszamy do współpracy!

KIDS' TIME – stanowisko D-49

MOREX

Janki k. Warszawy, ul. Wspólna 17a, 05-090 Raszyn
Tel. +48 22 720 34 90, faks +48 22 720 34 91
www.morex.com.pl, e-mail: hurtownia@morex.com.pl

CRAZY SCIENCE

... and Funny

NOWA PRZERAŻAJĄCA SERIA WKRÓTCE W SPRZEDAŻY!



NOWE EKSPERYMENTY JESZCZE WIĘCEJ SLIME!

OFICJALNY DYSTRYBUTOR W POLSCE

Dante

SZCZECIN 71-345, UL.RODAKOWSKIEGO 1/5

WWW.DANTE.COM.PL

DYSTRYBUTORZY

BIAŁA-PODLASKA
PANDA
UL.SIDORSKA 117
TEL.: 833426060
PANDA@PRO.COM.PL

MODLNICZKA
MIKI
UL.HANDLOWCÓW 2 (CH WITEK)
PAWILON 1, TEL.: 124234603
GRZEGORZ@MIKI.COM.PL

BIĄŁYSTOK
INTEGRO
UL.HANDLOWA 7
TEL.: 857 455 203
INTEGRO@INTEGRO.BIALYSTOK.PL

OŻARÓW MAZOWIECKI
KIER
UL.POZNAŃSKA 220
TEL.: 228537504
BIURO@ZABAWKI-KIER.PL

BRZEG
NIKE
UL.MAKUSZYŃSKIEGO 6/7
TEL.: 603658398
NIKE.ZABAWKI@INTERIA.PL

POZNAŃ
SUPER 7
UL.OPŁÓTKI 23
TEL.: 616397925
MALGORZATA.STRASZEWSKA@SUPER-SIODEMKA.PL

GDAŃSK, LOGISTIC KOWALE
KAJA
UL.MAGNACKA 4, SEGMENT C, 7R
TEL.: 586685863
REMIXKAJA@ONET.PL

WARSZAWA
AZYMUT
UL.GOTTLIEBA DAIMLERA 2
TEL.: 228479758
ALEKSANDRA.PIETRZAK@AZYMUT.PL

MAGNICE
REKMAN
UL.EUROPEJSKA 4
TEL.: 71 39 37 818
OFFICE@REKMAN.COM.PL

WARSZAWSKIE TARGI KSIĄŻKI

Święto książkomaniaków

Warszawskie Targi Książki (23-26 maja) na PGE Narodowym są tradycyjnym świętem miłośników czytania w każdym wieku. To niepowtarzalna okazja, by w jednym miejscu spotkać pisarzy, tłumaczy, ilustratorów, wydawców z całego świata, wziąć udział w zajęciach i warsztatach oraz zobaczyć wiele ciekawych wystaw. To też możliwość zdobycia autografów ulubionych autorów. Każdy, kto kocha czytać, z pewnością znajdzie coś dla siebie. W tym roku również na odwiedzających będzie czekać mnóstwo atrakcji: specjalna strefa dziecięca przygotowana wspólnie z portalem Czasdzieci.pl, goszczący na WTK od lat Festiwal Komiksowa Warszawa, Dzień Reportażu oraz dodatkowe strefy tematyczne, m.in.: poświęcone literaturze kryminalnej i fantastycznej, a także tematyce górskiej.

TARGI 2018
- PODSUMOWANIE

1 010 twórców z Polski i zagranicy – pisarzy, tłumaczy, ilustratorów, dziennikarzy i przedstawicieli świata kultury, 802 wystawców z 32 krajów, 83 500 odwiedzających,



Reklama

Wózki dla lalek, bujaki, łóżeczka



Kontakt:
MIROTEX Michał Roszczak
ul. Grotgiera 55, 64-100 Leszno
e-mail: mirotex@interia.pl
tel.: 691833421

1 500 spotkań z autorami, debat i konferencji – to bilans 9. Warszawskich Targów Książki. Z oferty edukacyjnej 9. WTK skorzystało bezpłatnie około 300 przedszkoli i szkół. W ciągu dwóch dni (czwartek i piątek) Warszawskie Targi Książki odwiedziło w grupach zorganizowanych niemal 9 000 przedszkolaków, uczniów szkół podstawowych i gimnazjalistów wraz z opiekunami.

Więcej informacji: targi-ksiazki.waw.pl.

Patronem medialnym wydarzenia jest „Rynek Zabawek”.

MAMAVILLE

Zakupy i przyjemność w jednym

Targi Mamaville to największe ogólnopolskie wydarzenie, czyli nowoczesna idea łączenia zakupów z przyjemnym spędzaniem czasu oraz edukacją dla całej rodziny. Skierowane są do kobiet w ciąży, mam, rodzin z dziećmi oraz osób zainteresowanych tematyką parentingową. Jednego dnia w jednym miejscu będzie można spotkać ponad stu polskich projektantów, marki i firmy związane z tematyką ciąży, macierzyństwa i rodzicielstwa. Targi Mamaville to przede wszystkim zakupy, najnowsze kolekcje, pomysły i produkty, premiery nowych marek, nowatorskie rozwiązania oraz bezpłatne warsztaty dla dorosłych, zajęcia i atrakcje dla najmłodszych. Mamaville skupia marki kreatywnych mam, zgodnie z ideą aktywizacji przedsiębiorczości kobiet, wspierania polskich źródeł pochodzenia towarów, naturalnych surowców i autorskich projektów. Targi Mamaville to świetny pomysł na rodzinne wyjście. Do dyspozycji gości będą:

- strefa zakupów u wystawców znanych marek i wybranych projektantów z działów: ubrania, zabawki, wystrój wnętrz, akcesoria, dodatki, edukacja, wydawnictwa, usługi; dla kobiet, rodzin oraz dzieci w różnym wieku, od niemowlaka do starszaka;
- strefa edukacyjno-rozrywkowo-warsztatowa dla dzieci i dorosłych (wszystkie warsztaty i atrakcje bezpłatne!);
- strefa food & chillout, czyli jedzenie dla wszystkich (także wegetariańskie i wegańskie; lokalni wystawcy, food trucki oraz różnorodne stoiska od wegańskich specjalów, pyszna kawa, pizza, lody, burgery, gofry).

Nadchodzące edycje:

- KRAKÓW – 3 marca
- GDAŃSK – 10 marca
- WARSZAWA – 31 marca
- WROCŁAW – 7 kwietnia
- NADARZYN k. Warszawy – 24-26 maja

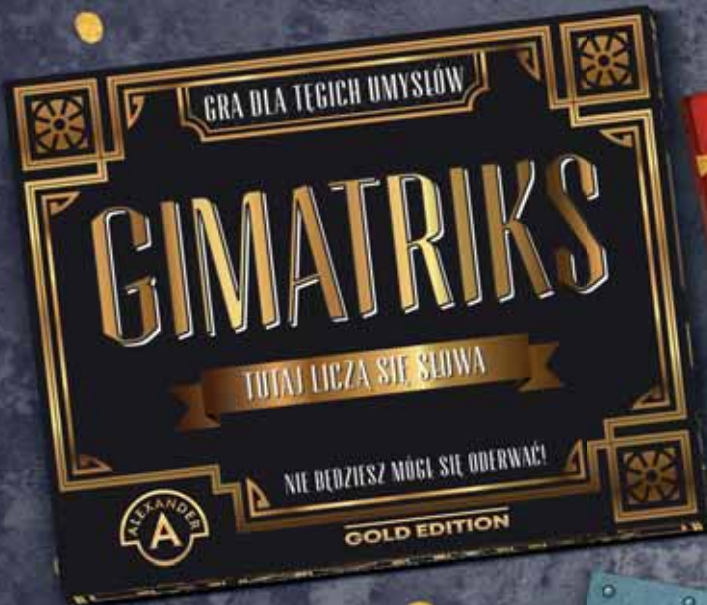




Nowa seria gier. Najwyższa jakość.

GOLD EDITION

**DLA WSZYSTKICH GŁODNYCH ROZRYWKI
NA WYSOKIM POZIOMIE**



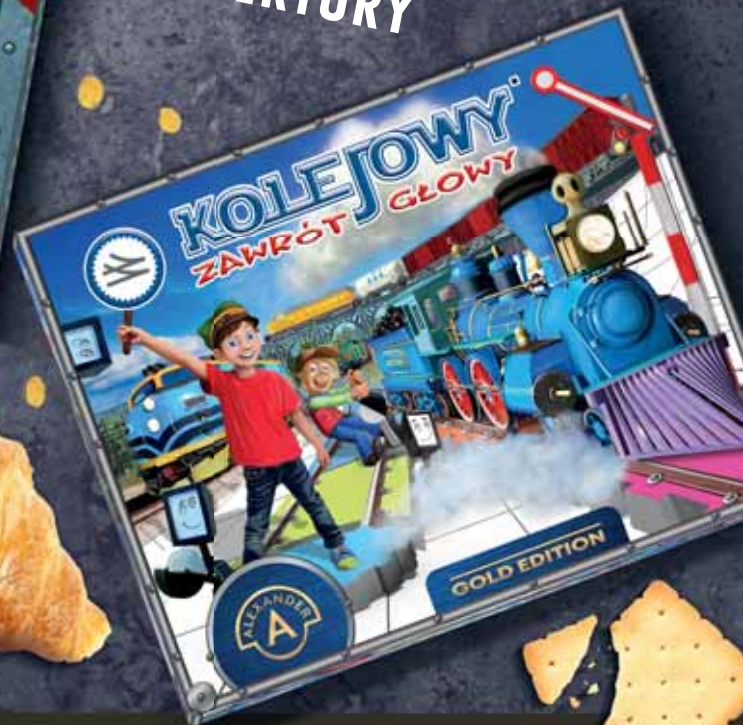
**DREWNIANE
REKWIZYTY**



**WCIĄGAJĄCA
MECHANIKA
GIER**



**ELEGANCKIE
PUDEŁKA Z LITEJ
TEKTURY**



ZNAJDŹ NAS NA:
/ Alexandergrzyzabawki

www.alexander.com.pl

GLIWICE

Trends 4 Kids

Trends 4 Kids to targi dedykowane rodzicom oraz przyszłym rodzicom, którzy poszukują oryginalnych, produktów, cenią jakość i nowoczesny design oraz ręczną robotę. Tym razem już na wiosnę targi Trends 4 Kids zagospodarują 31 marca w Gliwicach (Arena Gliwice). Podczas targów polscy projektanci zaprezentują m.in. akcesoria dla mamy i dziecka, zabawki oraz ubrania dla dzieci. Będzie można kupić niepowtarzalne produkty z najnowszych kolekcji i najmodniejsze propozycje wiosennego sezonu. Targi Trends 4 Kids to połączenie wyjątkowej galerii handlowej, centrum edukacyjnego dla rodziców i strefy zabaw kreatywnych dla najmłodszych. Goście będą mogli skorzystać z czterech specjalnie wyznaczonych stref:

STREFA SHOPPINGU – w tej strefie można liczyć na atrakcyjne rabaty i fachowe porady. Oryginalna odzież, buciki, zabawki, dekoracje do pokoiózków dziecięcych, książeczki to tylko część asortymentu, jaki będzie można kupić podczas eventu. Wszyscy, którzy tego dnia zrealizują zakupy u wystawców za łączną kwotę 250 zł, w podziękowaniu otrzymają miły prezent.

STREFA ZABAWY – w tej przestrzeni najmłodszy goście będą mogli bezpłatnie skorzystać z licznych zajęć kreatywnych, rozwijających warsztatów i zabaw. Będzie kolorowo, aktywnie i inspirująco.

STREFA ŚWIADOMEGO RODZICA – zarówno rodzice, jak i ci, którzy oczekują maleństwa, mogą liczyć na bogaty program prelekcji i warsztatów dla dorosłych, w których będzie można bezpłatnie uczestniczyć przez cały dzień. To niecodzienna okazja do skorzystania z porad i konsultacji ekspertów wielu dziedzin związanych z wychowaniem dziecka oraz prawidłowym dbaniem o jego zdrowie.

STREFA CHILLOUTU – strefa, w której będzie można złapać oddech po licznych atrakcjach i emocjach.



PSBZIAD

Spotkanie członków stowarzyszenia w Norymberdze

31 stycznia br. podczas targów Spielwarenmesse na stoisku firmy Hemar odbyło się spotkanie branżowe członków Polskiego Stowarzyszenia Branży Zabawek i Artykułów Dziecięcych, którzy byli uczestnikami Branżowego Projektu Promocyjnego 2019 odbywającego się pod hasłem: „Prezentacja polskich zabawek i artykułów dziecięcych na rynkach światowych 2019”. Koordynatorem projektu z ramienia stowarzyszenia była Monika Chmielińska – prezes zarządu.

Członkowie PSBZIAD, którzy wzięli udział w Branżowym Projekcie Promocyjnym 2019: Alexander, Delta-Trade, Euro-Trade, Hemar, Marioinex, Wader-Woźniak, Zabawkarstwo Bączek, Trefl, Remi.

Zdjęcia: Trends 4 Kids

Reklama

Magiczne zwierzaki "2 w 1"

SuperZabawa:

- 1 pluszaka kupujesz
- 2 zwierzaki otrzymujesz!

Kolekcjonuj i baw się miękką, bezpieczną pluszową maskotką. Dostępne w 10 wzorach, rozmiar 20 cm.



Znajdziecie nas na targach
KID'S TIME 2019 w Kielcach
Hala C, stoisko 28



P.P.H.U. "SUN-DAY" Adam Szafarowicz
ul. gen. Kutrzeby 4 | 99-400 Łowicz | www.sun-day.pl



Producent kreatywnych zestawów
plastycznych dla dzieci.

**Prowadzimy sprzedaż hurtową
dla odbiorców z całej Polski.**

Zapraszamy do współpracy!

www.piaskoweobrazki.pl

tel.: 503 920 865

FORTNITE

PRODUKTY Z POPULARNEJ GRY KOMPUTEROWEJ FORTNITE
W SPRZEDAŻY JUŻ OD MARCA!



NOWOŚĆ



© 2019, Epic Games, Inc. Fortnite and its logo are registered trademarks of Epic Games, Inc in the USA. All rights reserved.



© 2019 Jazwares. All rights reserved. jazwares



/tmt toys



/tmt toys

Produkty można nabyć u naszych partnerów handlowych:

AB SYSTEM, ul. Rodła 16, 64-920 Piła, tel.: 67 213 83 55, absystem24@absystem24.pl, **ANEK**, ul. Poznańska 320, 05-850 Ożarów Mazowiecki, tel.: 22 123 08 08, zabawki@anek.com.pl, **DISTR**, ul. Pomorska 66, 70-812 Szczecin, tel.: 91 817 33 22, info@distri.pl, **G3** Sp. z o.o. Sp.k., ul. Spółdzielców 18A, 62-510 Konin, tel. 63 222 37 01, g3@g3poland.com, **MIKI**, ul. Handlowców 2, 32-085 Modlniczka, tel.: 12 685 03 01, b2b@miki.com.pl, **PANDA**, ul. Siderska 117B, 21-500 Biała Podlaska, tel.: 83 34 22 620, info@zabawkipanda.pl, **PH PISAREK**, Sp. J., ul. Brzozowa 42a, 05-830 Kajetany/ k. Nadarzyna, tel.: 22 72 98 940, pisarek@pisarek.com.pl, **REKMAN**, ul. Europejska 4, 55-040 Magnice, tel. 71 393 78 18, office@rekman.com.pl, **REMIX-KAJA**, ul. Magnacka 4C, 80-180 Kowale, tel.: 606 467 808; 602 231 295, remixkaja@onet.pl, **SUPER SIÓDEMKA** Lucjan Wypych Spółka Jawna, Ul. Kolejowa 181, 62-052 Komorniki, tel. 61 22 246 46, handlowcys7@super-siodemka.pl



NORYMBERGA 2019



Ciekawa struktura hal, szereg innowacyjnych produktów, merytoryczne szkolenia i przegląd najważniejszych nowości zabawkowych na świecie to sposób targów Spielwarenmesse na uczczenie jubileuszowej, 70. edycji tej światowej wystawy.

W tym roku wystawiło się aż 2 886 firm z 68 państw. Przedsiębiorcy zaprezentowali swoje osiągnięcia 68 500 handlowców, którzy przybyli na targi ze 131 krajów, w tym 64% z zagranicy. Jeśli chodzi o ogólne zadowolenie, liczba wystawców oceniających Spielwarenmesse „bardzo dobrze” lub „dobrze” wyniosła 83,5%, a to oznacza najwyższy wynik w historii. Miłym zaskoczeniem była prawdziwa rewolucja w strukturze hal. Bardzo dobrym rozwiązaniem stało się np. przeniesienie zabawek elektronicznych do hali 4A. W hali 7A można było za to znaleźć modele pociągów oraz artykuły modelarskie. Wyroby świąteczne, karnawałowe, fajerwerki pojawiły się w halach 8 i 9. Nowością był tutaj wybieg w strefie ShowTime, na którym co chwilę odbywały się pokazy kostiumów karnawałowych i przebrań na różne okoliczności. Z ciepłym przyjęciem spotkały się nie tylko przestrzenie specjalne, ale też rozszerzona oferta informacji

branżowych. Czy to w strefie „Zabawki spotykają książki”, czy też na Forum Biznesowym Zabawek – wykłady ekspertów niezmiennie przyciągały duże grono zainteresowanych. Motyw licencji ma podczas Spielwarenmesse duże znaczenie, chociażby dzięki License Preview i spotkaniom License Talks. Jak podkreśla Joachim Knödler, dyrektor zarządzający Central Europe Copyright Promotions Licensing Group: – Wszystko to sprawia, że targi są najważniejszym wydarzeniem dla licencjodawców. Znaczenie tej imprezy wystawienniczej wzrosło jeszcze bardziej, gdyż



Wader-Woźniak



W tym roku Wader-Woźniak zaskakuje nowościami. Wśród nich są imponujące pojazdy Magic Truck

Zdjęcia: Spielwarenmesse, Rynek Zabawek



EUREKA KIDS

Edukacyjne gry i zabawki
od 0 do 12 lat

NASZE PRODUKTY KŁADĄ NACISK NA:

- 1 ROZWÓJ DZIECKA
- 2 BEZPIECZEŃSTWO
- 3 WYSOKIEJ JAKOŚCI MATERIAŁY
- 4 SZACUNEK DLA ŚRODOWISKA
- 5 INNOWACYJNE PROJEKTY



Artsana Poland: „44 Cats” to włoski hit animacyjny. Zabawki Chicco oparte na tej bajce telewizyjnej są przeurocze



Formatex: Doorables to minilaleczki przedstawiające postaci z disneyowskich bajek w pięknych, malutkich domkach



Epoch: Nowy domek Sylvanian Families jest przepiękny. Teraz dziecko ma do dyspozycji trzy piętra i dużo więcej miejsca do zabawy



ATA: Najnowszy model owijarki do siana Bruder na licencji John Deere spełni oczekiwania najbardziej wymagających fanów maszyn rolniczych



W tym roku firma Alexander miała dwa stoiska – w hali 10.1 (gry) oraz w hali 4.0, w której prezentowano zestawy z serii Mały Konstruktor

większość wystawców uważa ją za decydujące narzędzie handlowe. A 90% z nich zamierza wystawić się ponownie w roku 2020 (29 stycznia – 2 lutego).

Ernst Kick, CEO Spielwarenmesse eG, podsumowuje: – Oczywiście nie mamy bezpośredniej kontroli nad rynkiem, ale możemy zapewnić, iż wszystkie nasze działania są zorientowane na przyszłość. Cieszymy się, że Spielwarenmesse są wysokiej jakości, wiodącymi targami handlowymi, których oczekują wystawcy i odwiedzający. Zamierzamy podejść do imprezy z tą samą energią i zaangażowaniem również w kolejnych latach.



Dante: Crazy Science z oferty Lisciani to murowany hit sprzedaży





Gormiti w wielkim stylu powracają do oferty Epee Polska



Simba: Super City Majorette – tego zestawu nie może zabraknąć w ofercie hurtowni i sklepów!



Trefl: „Party Octopus” – ta wesoła zręcznościówka będzie hitem dla młodszych i starszych



Goliath: Serię Animalost pokochają zarówno dziewczynki, jak i chłopcy



Najnowszy model pojazdu budowlanego od Hemara robi wrażenie!



Trefl



Epoch



Auta ze światłem i z dźwiękiem to niewątpliwie tegoroczne bestsellery Polesia



Playmobil



„Playmobil the Movie” to bajka, na którą z niecierpliwością wszyscy czekamy. Widząc zapowiedzi filmu i serie zabawek na jego licencji, nie mamy wątpliwości, że szykuje się sukces i w box office’ach, i na półkach sklepowych



20 – 22 lutego 2019
Zobacz wyjątkowe
nowości Hape!
Odwiedź nas w Hali C!



Cartamundi: „Color Addict” – na tę grę warto zwrócić uwagę!



Super Wings to jeden z tegorocznych hitów licencyjnych w ofercie Cobi



M&Z



Psi Patrol to nowa licencja bestsellerowych produktów w ofercie Stadlbauera – Carrera First



TM Toys



„Fortnite Battle Royale” to megahit wśród dziecięcych gier komputerowych. Teraz w ofercie TM Toys są m.in. figurki inspirowane grą, oryginalne akcesoria i zestawy specjalne

ToyAwards – najlepsi z najlepszych

Główną atrakcją ceremonii otwarcia 70. edycji targów Spielwarenmesse była prezentacja produktów nagrodzonych w konkursie ToyAwards. To jedne z najbardziej prestiżowych wyróżnień w branży zabawkarskiej. Jury (16 ekspertów), składające się z międzynarodowych przedstawicieli handlowych, pedagogów, badaczy rynku, naukowców, blogera i eksperta ds. bezpieczeństwa zabawek, wybrało pięciu zwycięzców spośród 838 zgłoszeń (2018: 643). Wszystkie nagrodzone produkty musiały spełniać takie kryteria, jak: element zabawy, oryginalność, potencjalny sukces sprzedażowy, wykonanie i jakość oraz przystępność koncepcji.



Kategoria dzieci i niemowlęta (0-3 lata): Magic Touch Piano™ Musical Toy (Hape International and Kids II)

Magic Touch Piano™ to idealny sposób na wprowadzenie dzieci w świat muzyki. Wykonane z wysokiej jakości drewna pianino nie posiada standardowych klawiszy. Wystarczy ciepło dotyku, by wydobyć z instrumentu dźwięki. Zabawka wygrywa też samodzielnie całe melodie.

Ocena jury: Pianino zachęca do wczesnego poznawania świata muzyki przez najmłodsze dzieci.



Kategoria przedszkolaki (3-6 lat): zestawy tematyczne bWorld (Bruder)

Gotowe światy zestawów tematycznych bWorld wprowadzają dzieci w różnego rodzaju zawody. Solidne panele ścienne i realistyczne detale przedstawiają np. szpital lub warsztat samochodowy. Możliwości zabawy są nieograniczone – różne światy można łączyć ze sobą.

Ocena jury: Odgrywanie scen ze świata rzeczywistego wciąż ekscytuje najmłodszych.



Kategoria dzieci w wieku szkolnym (6-10 lat): Magical Mermaid World (Playmobil)

Piękny podwodny świat pełen czarujących detali, egzotycznych roślin wodnych i pomysłowych środków transportu. A wszystko w delikatnej, pastelowej kolorystyce.

Ocena jury: To fantastyczna zabawka systemowa z urozmaiconą koncepcją zabawy.



Kategoria nastolatki i dorośli (10 lat i starsze): gra „kNOW!” (Ravensburger)

„kNOW!” łączy grę planszową z cyfrową innowacją. Dołączenie darmowego asystenta Google gwarantuje aktualne pytania wraz z poprawnymi odpowiedziami.

Ocena jury: Wspaniała gra łącząca pokolenia.



Kategoria start-up: Mabot (Shenzhen Bell Creative and Education)

Po zmontowaniu (zgodnie z instrukcją lub własnym pomysłem) robot szybko rozwija swoje nieograniczone możliwości zabawy. Można go połączyć z aplikacją na smartfon lub tablet i świetnie bawić się w domu. Druga aplikacja wprowadza dzieciaki w podstawowe umiejętności kodowania.

Ocena jury: Doskonała zabawka edukacyjna, która rośnie wraz z dzieckiem.



RACH CIACH!
CZY JESTEŚ ZREČNY I SZYBKI?
KTO PIERWSZY. TEN LEPSZY!

10.04-26.05. 2019

TVP 2 TV puls puls² TV S



KOMBINUJ, ODPOWIADAJ I... UBIEGNIJ RYWAŁI!

MOJE NA GÓRZE

DYNAMICZNA GRA DLA TYCH CO MAJĄ REFI FKS

15.04-29.05.2019

TVP 2 TV puls puls² CN TV S
CARTOON NETWORK.

REKLAMY TV WIOSNA 2019




ZABAWKA ROKU 2017
PIYSZNA ZABAWA DLA CAŁEJ RODZINY!

GORĄCY ZIEMNIAK
FAMILIJNY

MYSŁ. KOJÓRZ. RZUCZAJ!

8.04-29.05.2019

Café POLSAT TV S
TVP abc CN
CARTOON NETWORK.



15-29.05.2019

TVP abc TV S

E-MOTIONZ
ULTRADYNAMICZNA GRA PLANSZOWA!



CO W TWOJEJ DUMCE? TRZEŚ. LAMAŃ CZY TECHNIKIEM?

GDYBYŚ BYŁ...
ZADZIORNA GRA PLANSZOWA

8.04-29.05.2019

puls² Café POLSAT TV S

Edukacyjna zabawa do kwadratu



Nakładem wydawnictwa Aksjomat ukazały się dwie nowe serie puzzli umożliwiające naukę podczas zabawy, dostosowane do możliwości poznawczych maluchów. Każda z nich składa się z atrakcyjnych zestawów tematycznych ze starannie dobranymi układankami oraz pięknie ilustrowanej książeczki.

Pierwsza seria – **Książeczka i 4 układanki** – przeznaczona dla dzieci od 2. roku życia, obejmuje 3 zestawy tematyczne: Pojazdy, Zwierzęta oraz Na wsi. W każdym znajdują się 4 układanki oraz bogato ilustrowana kartonowa książeczka z rymowanymi wierszykami, które nawiązują swoją tematyką do obrazków na puzzlach. – Dziecko, ucząc się zabawy puzzlami, intuicyjnie sięga po najprostsze, dwuelementowe, a następnie stopniowo przechodzi do trudniejszych układanek z 3, 4 i 5 puzzlami. Choć równie dobrze tę edukacyjną ścieżkę mogą wyznaczyć sami rodzice poprzez dostosowanie układanki do możliwości swojego maluszka – podkreśla Grzegorz Głowacki z wydawnictwa Aksjomat.

Druga seria – **Książeczka z naklejkami i puzzle do pary** – przygotowana z myślą o nieco starszych dzieciach (3+), również obejmuje trzy zestawy: Literki, Cyferki oraz Zwierzęta. Każdy z nich składa się z książeczki z naklejkami oraz układanki.

I tak w zestawie z literkami znajdują się książeczka z dużymi wzorami liter (dziecko



najpierw wodzi po nich paluszkiem, a następnie pisze po liniach przerywanych) oraz 24 pary puzzli (24 litery + obrazki, których nazwy zaczynają się na te litery), a zabawa polega na łączeniu w pary liter i obrazków. Podobnie zestaw cyferkowy to książeczka z dużymi wzorami cyfr (dziecko najpierw wodzi po nich paluszkiem, a następnie pisze po liniach przerywanych) oraz 10 par puzzli (10 liczb + obrazki z odpowiadającą im liczbą elementów), a zabawa również polega na łączeniu w pary liczb i obrazków. Z kolei zestaw ze zwierzątkami zawiera książeczkę z wciągającymi zadaniami ze świata zwierzątek oraz 10 par puzzli (10 zwierzątek + 10 obrazków z ich domkami) – zabawa polega na łączeniu w pary zwierzątek i ich domków oraz zapamiętywaniu nazw.

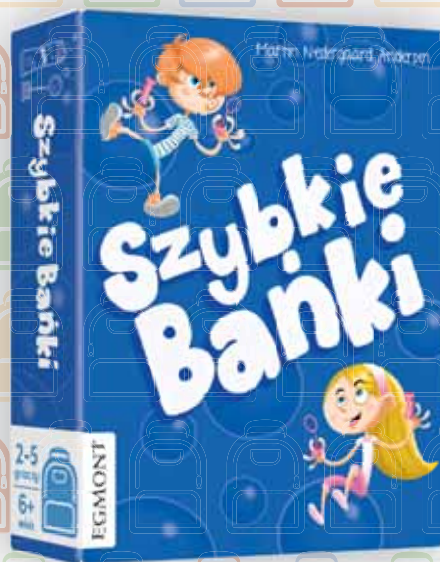
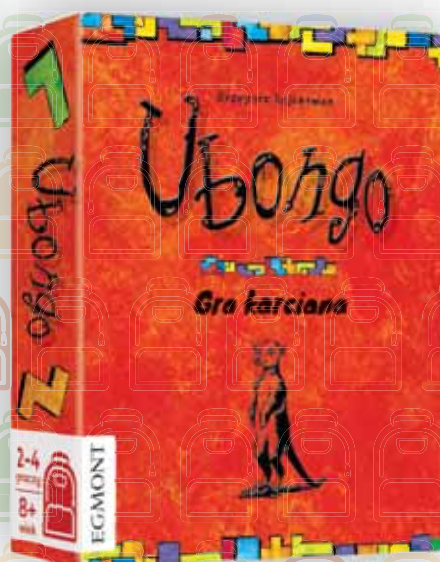
– Puzzle dla malucha to atrakcyjna forma zabawy z dużym potencjałem edukacyjnym. Zestawy od wydawnictwa Aksjomat spełnia-



ją również najwyższe wymagania, jeśli chodzi o estetykę i jakość wykonania. Szczerze je polecam, gdyż to nieodzowna „pomoc naukowa” na wczesnym etapie rozwoju dziecka – podkreśla Grzegorz Głowacki.



- Nowa seria gier rodzinnych!
- Karciane wersje hitów Egmontu!
- Dodatkowy rabat przy zakupie ekspozytora!



Format gry: 130 x 98 x 32 mm.
Sugerowana cena detaliczna gry: 34,99 zł.
Zawartość ekspozytora: 4 tytuły x 4 sztuki.

Zapraszamy do współpracy:
Tomasz Szymański 663-830-007,
tomasz.szymanski@egmont.pl

EGMONT

POLESIE®

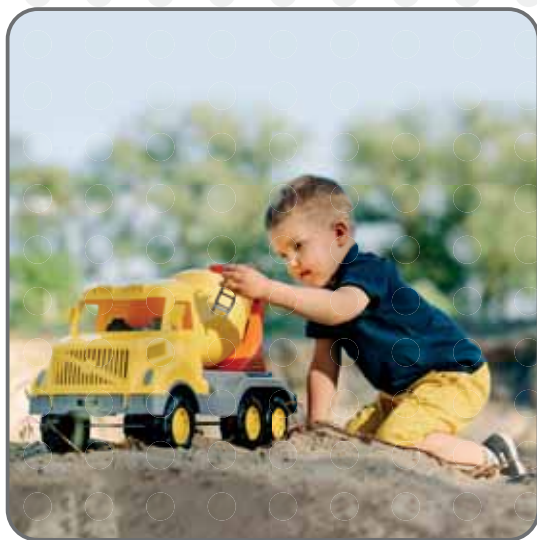


Targi Kielce, Hala A
stoisko 47, 20-22 II 2019

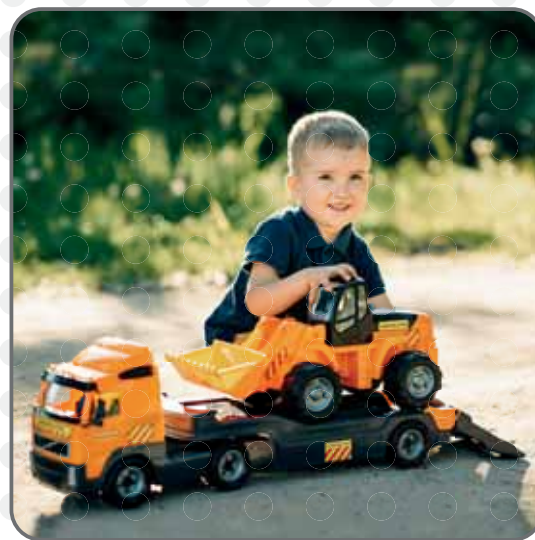
ul. Sadowa 14/14, 21-500 Biała Podlaska
NIP: 537-26-15-999
tel.: +48 887 747 774 | tel.: +48 727 678 777

wader@polesie-toys.pl
office@wader-polesie.pl
www.polesie-toys.com

POLESIE – PRODUCENT ZABAWEK Z TWORZYW SZTUCZNYCH



**KOLOROWY
ŚWIAT
ZABAWEK**





Trendy na rynku zabawek

Wartość rynku zabawek w roku 2018 wyniosła według RMD Research 1,7 mld zł. Została ona wyliczona dla cen detalicznych, czyli po uwzględnieniu marż, podatków i promocji. Wielkość sprzedaży zabawek szacowana jest natomiast na 53 mln sztuk, a średnia ich cena na 33,62 zł. Rynek urósł wartościowo o 5% i niemal o 9,4% ilościowo, zaś średnia cena spadła o 4% (2018 vs 2017).

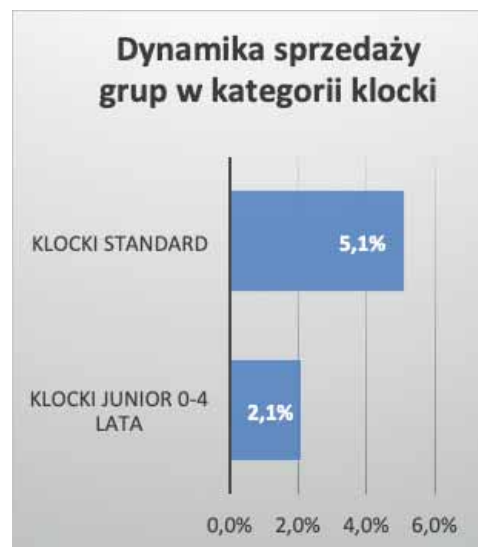
W celu lepszego odzwierciedlenia sytuacji rynkowej firma RMD Research przygotowuje się do wyodrębnienia w swoim badaniu dwóch kanałów dystrybucji i sprzedaży: traditional trade (obejmującego klasyczną sprzedaż w sklepach stacjonarnych) oraz e-commerce (obejmującego sprzedaż internetową z bezpośrednią dostawą do klienta). Pierwsze, wstępne wyniki badania po uwzględnieniu takiego podziału pokazują istotne różnice zarówno w dynamice obu kanałów, jak i w średniej cenie produktów w nich sprzedawanych.

TWARDE DANE

W 2018 r. najszybciej rosły dwie kategorie: zabawki dla dzieci 0-5 lat oraz lalki, najwięcej straciły natomiast zabawki elektroniczne.

Liderem rynku jest LEGO, na kolejnych pozycjach plasują się Mattel i Hasbro, dalej

kolejno: Simba, Trefl i TM Toys. Ogromny awans w hierarchii sprzedawców zanotowała firma MGA Entertainment, uzyskując aż



81% wzrostu sprzedaży wartościowej w stosunku do roku poprzedniego. Na dalszej pozycji, również z wysokim wzrostem sprzedaży (63%), znalazł się Spin Master. Jednak aby uzyskać pełny obraz rynku zabawek w Polsce, należy zaznaczyć, iż w ogólnej analizie ważną pozycję zajmują marki własne.

Lider rynku – LEGO Group – sprzedaje zabawki tylko z jednego segmentu. RMD Research definiuje go jako zestawy klocków służące do budowania za pomocą łączenia ze sobą. Rozróżniane są tu dwie podgrupy: klocki standard i klocki junior (do 4 lat). Segment ten nie obejmuje klocków niełączonych, bardzo często drewnianych i przeznaczonych dla młodszych dzieci. Uwzględnione są one w kategorii zabawek dla dzieci 0-5 lat. Jak pokazuje wykres obok, klocki standardowe wykazują ponaddwukrotnie wyższą dynamikę wzrostu niż klocki dla najmłodszych.

SĄ DOBRZY W TE KLOCKI!

Firma LEGO ma ogromny udział w sprzedaży wartościowej klocków, wynoszący 80,1% (2018), choć w porównaniu z takim samym okresem roku poprzedniego zanotowała spadek o 1,6%. Ten bardzo wysoki udział w dłuższej perspektywie trudno będzie utrzymać na takim poziomie, tym bardziej że coraz więcej podmiotów wprowadza na rynek klocki podobne do LEGO lub kompatybilne z systemem LEGO. LEGO traci głównie na liniach LEGO Nexo Knights, LEGO Star Wars i LEGO Batman Movie, natomiast zyskuje na LEGO Minecraft, LEGO City oraz LEGO Harry Potter. W segmencie klocków dla dzieci młodszych (0-4 lata) LEGO Duplo również straciło nieco udziałów w wartości sprzedaży w porównaniu z rokiem 2017.

Najwięcej punktów procentowych udziału w rynku uzyskali importer/producent E3 (Geomag) oraz TM Toys (Gravitrax). Sprzedawane przez nich klocki posiadają inne systemy łączenia, ale jak widać, stają się one coraz bardziej popularne. Jeszcze innym sposobem łączenia klocków charakteryzuje się linia Brick Trick od Trefla, która również przejęła część udziałów w tym segmencie sprzedaży.

Na koniec słowo o średniej cenie dla tej kategorii, która wyniosła 68,22 zł, tj. mniej o 2,1% w porównaniu z ceną z roku 2017.

Jak widać, mocna pozycja w kategorii klocki może przełożyć się na pierwsze miejsce w rankingu dotyczącym wszystkich producentów zabawek.

Paweł Szmidt, RMD Research

Udział LEGO Group w kategorii klocki



*Przedstawione dane i analizy dotyczą panelu opartego na następujących źródłach danych: Allegro.pl, AWZ, Carrefour, Empik.com, Makro, Pepco, Tesco, Tos „R”Us, ToysBox w latach 2017-2018.

Reklama

 Wydawnictwo
NASZA KSIĘGARNIA

**ZAPRASZAMY NA TARGI
KIDS' TIME W KIELCACH
STOISKO NR A-57**

**POZNAJCIE NASZE
HITY I NOWOŚCI!**



gry.nk.com.pl

Kontakt handlowy: Karol Popiński, k.popinski@nk.com.pl, handel.gry@nk.com.pl, tel. (22) 338-92-11

Bilans + widoki na przyszłość

Poprosiliśmy przedstawicieli polskiej branży zabawek o podsumowanie sprzedaży przedświątecznej oraz ocenę sytuacji na rynku licencji.

1. Top 5 zabawek dla dziewczynek.
2. Top 5 zabawek dla chłopców.
3. Średnia kwota przeznaczona na prezent świąteczny.
4. W jakim okresie przypadła peak sprzedaży przed Gwiazdką 2018?
5. Czy sprzedaż przedświąteczna była lepsza/gorsza/na tym samym poziomie, co w analogicznym okresie rok wcześniej?
6. Top 5 licencji.
7. Najbardziej wyczekiwane licencje.

Anna Klepacka, sieć sklepów Świat Zabawek

1. Under Wraps L.O.L. Surprise (MGA Entertainment), Ogromny domek L.O.L. Surprise (MGA Entertainment), Fur Balls – maskotka niespodzianka (TM Toys), Lalka Baby Wow – Emma mówiąca lalka (Epee), zestawy Shopkins (Formatex).
2. Tor kulkowy Gravitrax – zestaw startowy (TM Toys), Klocki LEGO Minecraft (LEGO), Mały Geniusz – Fabryka glutów (Dante), Laboratorium robotyki – cała seria (Clementoni), figurki Ben 10 (Epee).
3. 190 zł.
4. Ostatni tydzień przed świętami, tj. 17-24 grudnia.
5. Sprzedaż była znacznie wyższa, niż w porównywalnym okresie roku poprzedniego.
6. Strażak Sam, Psi Patrol, Masza i Niedźwiedź, Ben 10, Świnka Peppa.
7. Dla dziewczynek: Kraina Lodu 2, dla chłopców: Toy Story 4 oraz Dragons 3.

Lidia Kaszyńska, sieć sklepów Toy Planet

1. Zabawki na licencji L.O.L. Surprise (MGA Entertainment), LEGO Friends (LEGO), Cupcake pachnąca babeczka-laleczka (TM Toys), Num Noms (MGA Entertainment), Enchantimals i lalki Barbie z akcesoriami (Mattel).
2. LEGO, pojazdy zdalnie sterowane, zestawy małego majsterkowicza, zestawy Playmobil, czołgi Cobi.
3. 120 zł.
4. 2.-3. tydzień grudnia.
5. Sprzedaż była porównywalna jak w tym samym okresie roku poprzedniego.
6. L.O.L., Cupcake, Num Noms, Playmobil, LEGO.
7. L.O.L. – kolejne edycje.

Rafał Milczarczyk, sieć sklepów Świat Dziecka

- 1./2. Ilościowo: Hot Wheels – małe samochodziki (Mattel), L.O.L. Under Wrap (MGA Entertainment), Barbie Enchantimals lalka ze zwierzątkiem (Mattel), Kumi Kreator zestaw do bransoletek (Spin Master), gra „Łakocie babci” (Tomy).
Wartościowo: Enchantimals – Domek jelonków (Mattel). L.O.L. Under Wrap (MGA), Kumi Kreator – zestaw do bransoletek (Spin Master), Barbie karetka (Mattel), gra „Łakocie babci” (Tomy).
3. Trudno powiedzieć, jak zawsze na święta sprzedawały się droższe zabawki, powyżej 100-150 zł, ale zdarzały się również zakupy powyżej 500 zł czy nawet 1000 zł.
4. W hurcie październik-listopad, w sklepach zdecydowanie grudzień do ostatnich dni, szczególnie dzięki sprzyjającemu układowi tygodnia z weekendem tuż przed świętami. Nastąpiło szybsze zakończenie sprzedaży przez hurtownie do sklepów online (sprzedawcy nauczyli się, że aby towar dotarł na święta, trzeba zamówić go z odpowiednim wyprzedzeniem), stąd po 10 grudnia sprzedaż w hurcie niemal z dnia na dzień stanęła.
5. Po świetnym I kwartale, dramatycznym II i nieco lepszym III, IV kwartał był rekordowy.
6. Psi Patrol, Strażak Sam, Cars, John Deere.
7. Toy Story, Ricky Zoom, Frozen.

Magdalena Wójcik, Bajkolandia

1. L.O.L. Surprise Wraps/Bling (MGA Entertainment), Baby Born Soft (Zapf Creation), Kumi Kreator (Spin Master), Sylvanian Families (Epoch), Enchantimals (Mattel).
2. Dron Air Hogs (Spin Master), Baza obserwacyjna Psi Patrol (Spin Master), Remiza Playmobil (Playmobil), pojazdy ratunkowe Psi Patrol (Spin Master), Laboratorium techniki – Formuła 1 (Clementoni).
3. Około 180 zł.
4. 1-19 grudnia.
5. Sprzedaż w roku 2018 była wyższa o około 12%.
6. L.O.L. Surprise, Psi Patrol, Enchantimals, Sylvanian Families, Playmobil.
7. Dragons 3, Playmobil The Movie, L.O.L. Surprise, Poopsie, Baby Born, Frozen, Toy Story.



Zabierz mózg na salę gimnastyczną!

Bestsellerowa seria gier łączących dynamiczną zabawę z elementem edukacyjnym. Wiele różnych rodzajów zadań - od labiryntów, poprzez zapamiętywanki, aż do kart z fakturą, które rozpoznajemy dzięki dotykowi - oraz dwa poziomy trudności sprawiają, że **Cortex** to wyzwanie zarówno dla dzieci, jak i dorosłych.

rebel
i wszystko gra



 hurt.rebel.pl

 hurt@rebel.pl

 58 728 49 32

 58 728 49 33

Barometr nastrojów

U progu nowego roku poprosiliśmy przedsiębiorców z branży zabawek, by zdradzili nam swoje największe nadzieje i obawy oraz plany na najbliższe miesiące. Oto, czego się dowiedzieliśmy:

1. Jak oceniają Państwo miniony rok dla branży zabawek i dla Państwa firmy?
2. Z jakimi nadziejami/obawami/planami wkroczyli Państwo w rok 2019?
3. Czy sektor zabawkarski może ucierpieć na zbliżającym się kryzysie, o którym mówi się coraz głośniejsz?
4. Przedsiębiorcy mierzą się z coraz to nowszymi ustawami/regulacjami/przepisami prawa. Które z ostatnich i planowanych na najbliższy czas zmian mają negatywny wpływ na prowadzenie biznesu w Polsce?
5. Najważniejsze tegoroczne wydarzenia dla Państwa firmy...
6. Nowości produktowe w ofercie, na których będą się Państwo szczególnie koncentrować w bieżącym roku...
7. Na jakie licencje stawiają Państwo w 2019 r.?

Regina Kortus, Cobi



1. Rok 2018 był trudny, ograniczony pod względem wzrostów i pełen niespodzianek. Towary, na które stawialiśmy, nie spełniły naszych oczekiwań, natomiast inne, pomimo obaw, sprzedawały się bardzo dobrze. Okres sprzedaży w sklepach był krótszy niż w latach ubiegłych. Zakaz handlu w niedziele spowodował spadek sprzedaży zabawek w listopadzie na poziomie 9% w porównaniu z tym samym okresem 2017 r. Mimo to udało nam się utrzymać pozycję z poprzedniego roku.

2. W tym roku spodziewamy się kilkuprocentowego wzrostu, co wynika z wprowadzenia w okresie Gwiazdki wielu nowości importowanych w cenie 90-150 zł na półce. Ten rok będzie również pracowity ze względu na nowości klockowe, nowe projekty i licencje. Będziemy kontynuować naszą strategię wprowadzenia kolejnych zestawów klockowych z linii Historical Collection, która pozwoliła nam bardzo się rozwinąć i poprzez eduka-

cję historii pozyskać nowe grupy klientów, w tym kolekcjonerów. Ponadto już od lutego wprowadzamy także nowe licencje w kolekcjach klockowych: samochody Youngtimer, Maserati oraz nową kolekcję samochodów na licencji Škody.

3. Informacje z innych rynków dotyczące likwidacji dużych sieci sklepów z zabawkami nie rysują się dla branży zbyt kolorowo. Zmiana preferencji konsumentów, obniżający się wiek dzieci zainteresowanych zabawką, rozwój technologii, substytuty zabawki w postaci aplikacji na telefon, tablety i gry komputerowe sukcesywnie zawężają grupę odbiorców. Dlatego stawiamy na sprawdzone rozwiązania, takie, które w ubiegłych latach przyczyniły się do naszego sukcesu. Są to przede wszystkim coraz wyższa jakość klocków, dbałość o detale i jak najlepsze odzwierciedlenie oryginalnych modeli, wsparte ważnymi licencjami.

4. Duży wpływ na prowadzenie biznesu w Polsce ma zmienność przepisów podatkowych.

5. Ekspansja zagraniczna, duży wzrost sprzedaży głównie na rynku amerykańskim, umocnienie pozycji na rynku niemieckim, na którym właśnie obchodziliśmy rocznicę działalności.

6. Na razie są one objęte tajemnicą handlową.

7. Dużym sukcesem było wprowadzenie zabawek na licencji Super Wings, którą będziemy kontynuować intensywnie w 2019 r. Strategiczną kolekcją są oczywiście klocki Cobi, a zatem licencje Škody, samochodów z linii Youngtimer, World of Tanks, World of Warships, imponujące kopie znanych modeli okrętów, pojazdów pancernych i czołgów. Pojawiają się również nowinki na Boże Narodzenie, jednak na razie są one objęte tajemnicą.

Radostaw Hec, TM Toys



1. 2018 był dobrym rokiem dla branży zabawek. Oceniamy, że rynek urósł o kilka procent, a dla nas był rekordowy pod względem przychodów uzyskanych w sezonie. Osiągnęliśmy dwucyfrowy wzrost sprzedaży i cieszą nas świetne wyniki odsprzedaży naszych linii w sklepach. Na ostateczne podsumowanie przyjdzie czas po zakończeniu roku podatkowego na koniec marca, ale już dziś wiemy, że 2018 był najlepszy w 20-letniej historii firmy.

2. Z rokiem 2019 wiążemy duże nadzieje. W naszym portfolio jest wiele nowości, które miały premierę na świecie i wiemy, że powinny zostać hitami sprzedaży. Ponadto wprowadzamy nowości w znanych już liniach w Polsce, takich jak Gravitrax i Fur Balls.

3. Szacujemy, że kryzys nie dotknie sektora zabawkarskiego w dużym stopniu. Ponadto upatrujemy w tym okresie szansy dla naszej firmy na zwiększenie udziałów w rynku, ze względu na elastyczność oferty. W momentach gorszej koniunktury firmy, które mogą szybko dostosować się do potrzeb klientów,

mają większe szanse na przygotowanie właściwej strategii i jej ewentualne modyfikacje.

4. Zaostrzenie przepisów unijnych dotyczących importu zabawek (np. w zakresie zawartych w nich baterii) generuje dodatkowe procedury związane z dopuszczeniem produktów na rynek. Z drugiej strony są to przepisy mające na celu zapewnienie bezpieczeństwa, więc wymogi te są jak najbardziej zrozumiałe.

5. Rok 2019 będzie ważny dla gry „Rummikub”. Planujemy stworzenie profesjonalnej ligi dla graczy oraz intensywne promowanie marki. Nasze działania powiązane będą z obchodami 30-lecia gry w Polsce oraz ze sprzedażą w tym okresie 1 000 000 egzemplarzy na naszym rynku.

6. Sporo obiecujemy sobie po lalkach Cry Babies Magic Tears i SnapStars, zabawkach na licencji Fortnite oraz nowych interaktywnych pluszakach.

7. W tym roku stawiamy na Fortnite oraz Krainę Lodu 2. Zamierzamy również poświęcić dużo uwagi produktom na licencji Świnki Peppy, które są w naszym portfolio od wielu lat i wciąż cieszą się niesłabnącą popularnością.

Antoni Szydłowski, Polesie



1. Dla naszej firmy był to trudny, ale generalnie owocny rok, gdyż coraz więcej osób preferuje wysokiej jakości produkty pod marką Polesie. To wynik pracy dużego, przyjaznego i dobrze skoordynowanego zespołu. Nasze obroty wzrosły o 20%.

2. Będziemy starać się w tym roku osiągnąć wyniki nie gorsze niż w 2018. Nie zamierzamy jednak na tym poprzestać – planujemy dalszy rozwój.

3. Kryzys dotyka wszystkich sektorów, zabawkarski nie jest wyjątkiem. Głównym problemem

jest w tym przypadku spadek siły nabywczej. Aby tego uniknąć lub przynajmniej ograniczyć jego wpływ na naszą firmę, planujemy skupienie się na produkcji wyrobów dostępnych dla wszystkich grup społecznych. Uważamy jednak, że kryzys hartują przedsiębiorstwa i zmuszają do pójścia do przodu.

5. 9 marca 2018 r. nasza firma obchodziła 20. rocznicę. Jednym z najważniejszych wydarzeń dla fabryki było rozpoczęcie budowy nowej hali produkcyjnej. Ten nowy budynek pozwoli Polesiu osiągnąć najwyższy poziom jakości produkcji.

6. W grudniu i styczniu poszerzyliśmy ofertę o kilkanaście nowych zabawek dydaktycznych, które cieszą się obecnie ogromną popularnością.

Piotr Widerski, Rebel



1. Branża cały czas się rozwija, powstają nowe wydawnictwa, dodatkowo zmienia się sposób sprzedaży gier. Wiele relatywnie nowych produktów trafia na wyprzedaże, gdzie można je nabyć w promocyjnych cenach, co z jednej strony zwiększa liczbę sprzedanych egzemplarzy, z drugiej zaś – obniża rzeczywisty zysk. Ponadto nie bez echa dla branży pozostało wprowadzenie zakazu handlu w niedzielę.

2. Nowy rok rozpoczęliśmy od ogłoszenia planów wydawniczych. Czujemy się pewnie z obecną ofertą produktową i widzimy, że podoba się ona naszym klientom. Oczywiście jak wszyscy dostrzegamy widmo kryzysu ekonomicznego, a także przeciążenia rynku, które muszą zaowocować gruntownymi zmianami, jednak czujemy się dobrze do nich przygotowani.

3. Trudno wyrokować, kiedy nadejdzie nowy kryzys. Analitycy dyskutują o tym już od

Nowość

Nebulous Stars®

Nowość na polskim rynku!
Kreatywność i styl
dla dziewczynek +7 lat

Spotkajmy się na:

Kids' Time

Odwiedź nas w Hali C

Dystrybutor: Hape

dłuższego czasu. W przypadku kryzysu ekonomicznego niezależnie od tego, jakie są jego przyczyny, branża związana z rozrywką szybko odczuwa negatywne efekty. Rynek gier, który już w tym momencie jest nasycony, będzie się prawdopodobnie w kolejnych latach intensywnie zmieniać. Dzięki temu, że w zeszłym roku zdecydowaliśmy się na dołączenie do grupy Asmodee, czujemy się stabilnie. Dużo łatwiej jest radzić sobie z kryzysem, nawet globalnym, opierając się na międzynarodowej współpracy.

4. W 2018 r. jednym z takich wyzwań było wprowadzenie RODO – może nie okazało się problemem, ale wymagało dodatkowych nakładów pracy ze strony przedsiębiorców. Znacznie bardziej brzemienne w skutki okazał się zakaz handlu w niedziele, który zmusił branżę do zmiany sposobu planowania sprzedaży.

5. W tym roku swoje siły koncentrujemy na serii turniejów organized play dla Star Wars: X-Wing oraz Keyforge.

6. Jedną z najgłośniejszych premier tego roku będzie polska wersja pierwszej na świecie unikatowej gry karcianej, czyli „Keyforge”. W pierwszej połowie roku czeka nas również premiera rozbudowanej gry przygodowej osadzonej w świecie Władcy Pierścieni. W tym roku spełnimy też jedno z największych marzeń – wydamy polską wersję najbardziej znanej gry RPG „Dungeons & Dragons”.

7. W 2019 r. stawiamy na znane i lubiane licencje: Gwiazdne Wojny oraz Władcę Pierścieni.

Łukasz Nawrocki, Artyk



1. Z naszej perspektywy ubiegły rok był bardzo udany. Najbardziej cieszymy się z trafnego doboru oferowanego asortymentu i udanej kampanii promocyjnej online.

2. W tym roku nasza firma obchodzi swoje 30-lecie działalności. Jesteśmy dumni, że tak długo działamy z powodzeniem w branży i jesteśmy pełni nadziei na równie dobre kolejne lata.

3. Bogate doświadczenie rynkowe pozwala nam ze spokojem i dystansem patrzeć na tego typu zapowiedzi. Tym bardziej, że niekoniernie muszą się one sprawdzić.

4. Największym problemem dla nas jest częstotliwość wprowadzanych zmian w regulacjach na rynku zabawek.

5. Będziemy starali się w tym roku zaskoczyć naszych klientów miłymi niespodziankami. Przygotujemy m.in. limitowaną edycję produktów naszych topowych marek, które będą oferowane w konkurencyjnych na rynku cenach.

6. Planujemy wiele nowości, szczególnie na Gwiazdkę. Wzmocnimy ofertę naszych serii: Natalia Collection, E-Edu, Edu & Fun, Funny Toys For Boys, Artyk Game, Max Sport i Mini Farma.

7. Dla naszej firmy ważniejsze jest systematyczne i długofalowe budowanie marek własnych niż pojedyncze strzały. W tym roku również będziemy postępować zgodnie z tą zasadą.

Monika Mikulska, Alexander



1. Rok 2018 był dla nas bardzo udany pod względem sprzedażowym. Gry „Gorący

ziemniak”, „Nie śmiej się!”, „Gdybyś był...”, „E-Motonz” oraz serie Sowa Mądra Głowa, Sówka Mądra Główa i Mały Konstruktor zwiększyły swoją sprzedaż. Ogromny sukces odniosły też „Rach ciach”, „Moje na górze”, „Ale japa” i „Łubudu”. Świetnie sprzedają się ponadto gry z serii Gold Edition. Najśmielsze nasze prognozy i oczekiwania przerosła sprzedaż Małego Konstruktora Juniora, który w pierwszym etapie wprowadzania na rynek rozprzedawał się tak szybko, że wręcz nie nadążaliśmy z produkcją, co wymusiło rozbudowę nowo powstałego zakładu stolarskiego. Zwiększyliśmy także nasze obroty na rynkach zagranicznych oraz w sektorze produkcji gier na zlecenie. Wszystko to przyczyniło się do budowy nowej hali produkcyjnej.

2. W rok 2019 wchodzimy z nadziejami i bez obaw. Jesteśmy przekonani, że uznanie klientów zdobędzie seria zabawek i gier Sport & Fun, która idealnie wpisuje się w dzisiejsze trendy dbałości o kondycję fizyczną. Otrzyma ona duże wsparcie w postaci kampanii w Internecie. W działaniach promocyjnych nie zapomnimy także o naszych największych hitach, które już w kwietniu pojawią się na szklanym ekranie.

3. Alexander jako firma nie odczuwa na razie spowolnienia. Wręcz przeciwnie, wyniki sprzedażowe napawają nas optymizmem. Jesteśmy przekonani, że z tak bogatą ofertą, z tak korzystnymi cenami oraz ogromnym zaufaniem, z jakim spotykamy się ze strony klientów – poradzimy sobie nawet w trudniejszych czasach. Poza tym Alexander to nie tylko produkcja gier i zabawek, to także bardzo dobrze prosperująca produkcja form wtryskowych i przetwórstwo tworzyw sztucznych. Coraz lepiej prosperuje także nasza odnoga zajmująca się produkcją gier na zlecenie oraz gadżetów reklamowych i opakowań.

5. Najbardziej czekamy na oddanie do użytku nowej hali produkcyjnej. Bardzo ważne są też dla nas targi i spotkania z klientami.

6. Przede wszystkim mamy wiele pomysłów na nowe produkty. Część z nich, np. seria zabaw i gier Sport & Fun zachęcająca do aktywności fizycznej, zostało już zrealizowanych. Wraz z oddaniem nowej hali produkcyjnej liczymy na zwiększenie mocy przerobowych. Otwierają się przed nami nowe rynki, w tym zagraniczne. Wdrażamy nowe technologie, znajdujemy nowe rozwiązania.

Sally



**PRODUKTY
W SPRZEDAŻY!**






Oficjalny dystrybutor w Polsce:

Pierot Sp. z o.o.
Skarbimierzyce 19
72-002 Dołuje

tel. 91 440 38 30
e-mail: pierot@pierot.com.pl
www.pierot.com.pl

Zajrzyj do nas na:

 facebook.com/pierot.zabawki
 instagram.com/pierot.com.pl
 bit.ly/pierot-youtube

Zabawki, które przemówiły ludzkim głosem

„Z czym do mnie przychodzisz, mały pacjencie?” – pyta łagodnym głosem zaniepokojony lekarz. Wizyta rozpoczyna się od obszernego wywiadu, po czym następuje wnikliwa diagnostyka. Do akcji wkracza podświetlany stetoskop, słysząc odgłos bicia serca... Na szczęście ta na pozór poważna sytuacja nie dzieje się naprawdę, tylko w zabawie zainicjowanej przez firmę Swede, która z okazji swojego 30-lecia obdarowała najmłodszych zestawami z życia wziętymi.

LINIA TRAKTORÓW I MASZYN ROLNICZYCH Z POLSKOJĘZYCZNYMI ZWROTAMI



LALKI DOROTKI
– mówią i śpiewają



ZESTAWY LEKARSKIE Z POLSKIMI DIALOGAMI



ZESTAWY POLICYJNE Z POLSKIMI DIALOGAMI

Zabawki z nowej linii „dialogowej” posługują się nienaganną polszczyzną i posiadają dedykowane dźwięki. – Klienci zwracają uwagę zwłaszcza na to, że wszystkie głosy zostały fachowo nagrane. To dzięki temu, że skorzystaliśmy z profesjonalnego studia oraz pomocy wykwalifikowanych lektorów, a nie próbowaliśmy się w nich zabawić w biurze, nagrywając swoje „występy” na komórkę – żartuje Monika Demuth-Kaczmarek, kierownik działu importu w Swede.

MĄDRY DIALOG

Swede w roku „perłowego” jubileuszu postawiła na szeroko pojęty dialog – zarówno z partnerami handlowymi, jak i swoimi małymi klientami. W tym drugim przypadku prowadzony jest on za pomocą zabawek. „Poddaj się, rzuć broń! Jesteś otoczony!” –

brzmi groźnie policjant, który namierzył przestępcę. Konwersacja podczas pościgu przebiega ściśle według schematu, z zachowaniem związków przyczynowo-skutkowych, poczynając od rozpoczęcia pościgu za bandytą aż po jego ujęcie. Tym samym zabawa staje się lekcją życia: maluch jest świadkiem różnych sytuacji – czasem trudnych, innym razem groźnych, a kiedy indziej zabawnych, i bacznie obserwuje, jak mogą się one potoczyć. Zabawę uatrakcyjniają dodatkowe dźwięki, takie jak bicie serca w zestawach lekarskich, odgłosy zwierząt w traktorach, odgłosy silnika, syren policyjnych, strzelania i przeładowywania broni w pistoletach.

– Zewsząd słyszymy opinie, że to świetny sposób na edukację dzieci, że nasze zabawki uczą właściwych zachowań i postaw, zachęcają maluchy do tworzenia własnych



W tym roku pojawią się aż cztery nowe linie z nagraniami dedykowane zarówno chłopcom, jak i dziewczynkom.

Monika Demuth-Kaczmarek

scenariuszy zabaw i wcielania się w określone role, rozwijając przy tym ich wyobraźnię i słownictwo – podkreśla Monika Demuth-Kaczmarek. – Zachęceni tym doskonałym odbiorem, podjęliśmy decyzję o dalszym poszerzaniu oferty zabawek z polskojęzycznymi dialogami. W tym roku pojawią się aż cztery nowe linie z nagraniami dedykowane zarówno chłopcom, jak i dziewczynkom. Ich premiera odbędzie się podczas naszej hurtowej kontraktacji gwiazdkowej 11-12 kwietnia br. – dodaje.



UCZ SIĘ BAWIĄC!



ALEXANDER

www.alexander.com.pl
Alexander gry i zabawki
Alexander Toys



Rozwój i dobra zabawa powinny iść w parze...

Kreatywne zestawy EduBaby marki Wader spełniają wszystkie kryteria zabawek edukacyjnych: są bezpieczne, angażujące, ciekawe, dostosowane do wieku dziecka oraz mają dobroczynny wpływ na jego prawidłowy rozwój.

ZESTAWY 1+, CZYLI UKŁADAMY, SORTUJEMY I BUDUJEMY

Roczne dziecko doskonali zdobyte umiejętności w zakresie motoryki małej, czyli trenuje chwytanie, wkłada i wyciąga przedmioty z pojemników, ćwiczy układanie wież z klocków oraz zaczyna angażować się w aktywności wymagające skupienia i myślenia analitycznego.

Domino Snake

Zabawka rozwija zdolność logicznego myślenia, wyobraźnię przestrzenną, ćwiczy rozpoznawanie kształtów i kolorów. Stawiając przed dzieckiem ciekawe wyzwania, wspiera rozwój zdolności manualnych i koordynację ruchową.

Edu House Sorter

Podstawową funkcją zabawki, rozwijającą zdolność logicznego myślenia, jest dopasowywanie klocków do otworów znajdujących się w domku. Kolejnym etapem jest nauka rozpoznawania kształtów i kolorów oraz przyporządkowywania klocków do plansz edukacyjnych. Zabawa ćwiczy wyobraźnię przestrzenną dziecka, istotną w rozwoju przyszłych umiejętności matematycznych i technicznych.

Magic Mosaic

Rozwija umiejętności motoryczne i manualne oraz ćwiczy koordynację oko-ręka. W trakcie zabawy angażuje wiele zmysłów, ucząc nowych kształtów i podstawowych kolorów, rozwija umiejętność koncentracji, wykonywania zadań oraz logicznego myślenia.

Magic Figures Sorter

Zabawka stymuluje i wspiera rozwój dziecka, ćwiczy logiczne myślenie, pomaga w koncentracji, rozwija umiejętności manualne oraz uczy podstawowych kolorów i nowych kształtów.

Magic Figures Box

Edukacyjna zabawka, która zachęca do podejmowania nowych wyzwań. Taka zabawa nie tylko angażuje uwagę malucha, ale też będzie ćwiczeniem rozwijającym sprawność manualną oraz koordynację wzrokowo-ruchową. W zależności od wieku dziecka i poziomu jego umiejętności, produktem można bawić się na wiele sposobów: układać, dopasowywać, budować lub rozpoznawać kolory.



Big Cube Sorter

Zabawka stymuluje i wspiera rozwój dziecka, ćwiczy spostrzegawczość, logiczne myślenie i koncentrację. Zachęcając do aktywności, rozwija umiejętności manualne i wyobraźnię przestrzenną. Rozwija ciekawość i kreatywność oraz uczy kolorów i nowych kształtów.

Playful Table 3 in 1

Stymuluje i wspiera rozwój dziecka oraz jego umiejętności na każdym etapie. Oswaja z nowymi sytuacjami, rozbudza ciekawość, ćwiczy spostrzegawczość, logiczne myślenie i umiejętność koncentracji. Zachęcając do nowych rodzajów aktywności, ćwiczy umiejętności manualne i motoryczne, umiejętność krytycznego myślenia, kreatywność oraz wyobraźnię przestrzenną. Uczy kolorów, kształtów, wspiera naukę liczenia, ale przede wszystkim rozwija ciekawość i chęć nauki nowych umiejętności.

ZESTAWY 3+, CZYLI PIERWSZE WYZWANIA ARTYSTYCZNE

W 3. roku życia dzieci coraz chętniej podejmują samodzielne aktywności wymagające od nich precyzji ruchów i z ochotą angażują się w zajęcia manualne. Maluch potrafi poświęcić zabawie nawet 4 godziny, pod warunkiem że nie będzie ona monotonna. Zadaniem zestawu edukacyjnego jest wzbudzenie jego ciekawości i zaangażowania oraz wspieranie rozwoju motoryki małej.

Puzzle Create & Draw: Sea, Lake, Garden, Farm

Zestawy z serii poprzez zabawę rozwijają u dzieci wyobraźnię, zdolność koncentracji, wykonywania zadań i logicznego myślenia. Doskonałą spostrzegawczość, kreatywność oraz zdolności plastyczne, a dzięki atrakcyjnej formie uczą rozpoznawania kolorów i nowych kształtów. Angażując wiele zmysłów i zachęcając do

wielu rodzajów aktywności, pozwalają dziecku ćwiczyć chwytność palców, zdolności manualne, precyzję ruchów i wyobraźnię przestrzenną.

Puzzle 3D – Wild Animals i Pets

Pomagają doskonalić koordynację wzrokowo-ruchową i precyzję ruchów wykonywanych palcami. Zestaw wprowadza dzieci w świat form przestrzennych oraz czynności manualnych. Zabawka wspomaga rozwój psychofizyczny malucha, logiczne myślenie oraz zdolności plastyczne. Może on układać, rysować, malować, zgadywać, kolorować lub odwzorowywać kształty, ćwicząc nowe umiejętności w trakcie angażującej zabawy.

Kolekcja EduBaby „na dobry start”:

- 13 kreatywnych zestawów edukacyjnych;
- produkty przeznaczone dla dzieci powyżej 1. i 3. roku życia;
- różnorodna zawartość zestawów, co zapewnia urozmaiconą zabawę na każdym etapie rozwoju dziecka;
- zabawa zestawami wpływa na rozwój m.in. funkcji poznawczych i motorycznych



- dziecko, wprowadza w świat form przestrzennych, ćwiczy zdolność logicznego myślenia oraz koncentracji;
- ciekawe, funkcjonalne i poręczne opakowania wielokrotnego użytku służą do przechowywania zabawki oraz prac plastycznych;

- wszystkie produkty zostały wykonane z wysokiej jakości, bezpiecznych materiałów; elementy z tworzywa sztucznego posiadają zaokrąglone kształty i dopasowane są do rączek małych dzieci;
- przyciągająca wzrok ekspozycja produktów na standzie promocyjnym.

Reklama

Zanurz się w morskie głębiny i zostań największym badaczem podwodnego świata!

Aby dowiedzieć się, co skrywa ocean, trzeba wykazać się spostrzegawczością i rewelacyjną pamięcią! Jednak nie tylko Ty badasz podwodne tajemnice, dlatego dobry refleks też się przyda. Rozegraj wszystkie minigry i zdobądź tytuł najlepszego badacza morskich głębin.

PREMIERA 28 lutego!



Szukaj w salonach **empik** i na **empik.com**
www.zielonasowa.pl

Nadchodzi grad fasolek!



Polski rynek zabawek powinien się na niego dobrze przygotować – niesforne Mighty Beanz od Epee tylko czekają, by narozrabiać! Fasolkowa lawina przechodzi właśnie nad Stanami Zjednoczonymi, gdzie porwała masę dzieciaków!

Pierwsza, kultowa linia fasolek osiągnęła ogromny sukces na naszym rynku już w 2004 roku. – Pamiętam, że kiedy wprowadziliśmy pierwszą serię fasolek Mighty Beanz, cieszyła się ona ogromnym zainteresowaniem. Dzieci grały nimi w szkole i na podwórku, a nawet zdarzało się im... dzwonić do Epee w poszukiwaniu brakujących egzemplarzy do kolekcji. Seria druga to zupełnie nowa generacja zabawki – zarówno pod względem graficznym, jak i jakościowym – mówi Krzysztof Dziełak, prezes firmy Epee. Nowa, ulepszona ich seria obejmuje aż 140 różnych Mighty Beanz, które nie tylko stworzą unikatową kolekcję, ale też będą ścigać się na superszybkich torach, zderzać oraz wykonywać ekstremalne skoki w powietrzu i efektowne triki. Dodatkowo każde opakowanie zawiera opis gier zręcznościowych z wykorzystaniem Mighty Beanz, w które dziecko może grać samo lub z kolegami.

ONE TRZYMAJĄ PION

Mighty Beanz to idealne połączenie gry i figurek kolekcjonerskich. Każda jest inna, ma własny styl i imię. Nowa odsłona fasolek zyskała ulepszony design, który wydobywa z nich unikatowe osobowości. – Dzieci mają do zebrania łącznie 25 fasolkowych drużyn, co stwarza nieograniczone możliwości gry. Z kolei dzięki ulepszonej konstrukcji fasolek, które teraz zawsze wracają do pozycji pionowej, można za ich pomocą wykonać jeszcze więcej spektakularnych trików – opowiada Eliza Janiak, marketing manager w firmie Epee Polska, która jest dystrybutorem marki. – Fasolki sprzedawane są osobno lub w tzw. pakietach na dobry start, obejmujących 2, 5 i 8 fasolek. Ten ostatni zestaw sprzedawany jest w specjalnym opakowaniu, po uderzeniu w które fasolki wyskakują gotowe do akcji! – dodaje.



ŻYWIOŁ ZAWŁADNIE WKRÓTCE CAŁĄ POLSKĄ

Dystrybutor zaplanował dla Mighty Beanz ogromną kampanię marketingową obejmującą:

- reklamy TV (spoty od marca do czerwca);
- reklamy w kinie (emitowane od marca do maja przed największymi hitami filmowymi dla dzieci);
- sampling w czasopiśmie „Cartoon Network” (wydanie z 16 kwietnia) i „Ben 10” (wydanie z 23 lipca), który obejmie łącznie 70 000 fasolek;
- współpracę z influencerami;
- webizody na YouTube;
- 3 konkursy (zorganizowane do końca wakacji);
- eventy i turnieje.



Każda fasolka posiada określoną **liczbę Punktów Megamocy**. Ich wartość wynosi od 50 do 500, w zależności od częstotliwości występowania. **Im bardziej unikatowa fasolka Mighty Bean, tym więcej Punktów Megamocy posiada!**

Na linię Mighty Bean składają się zestawy:

- Ü **Saszetka** (z fasolką i ulotką kolekcjonerską z przykładami rozgrywki)
- Ü **Kapsuła** (z 2 fasolkami, dużą kapsułą-fasolką do przechowywania fasolek i ulotką kolekcjonerską z przykładami rozgrywki)
- Ü **Blister z funkcją „try me”** (z 5 fasolkami, w tym 4 ukrytymi, oraz ulotką kolekcjonerską z przykładami rozgrywki)
- Ü **Rampa z funkcją „try me”** (ze składanym torem, ekskluzywną fasolką i ulotką kolekcjonerską z przykładami rozgrywki)
- Ü **Boombastyczna fasola** (w wystrzałowym opakowaniu, które po zabawie służy jako pojemnik do przechowywania, znajduje się 8 różnych fasolek)
- Ü **Megator wyścigowy** (z megawyrzutnią, 2 ekskluzywnymi fasolkami oraz ulotką kolekcjonerską z przykładami rozgrywki)

Reklama

ZOSTAŃ ASTRONAUTA i PRZEMIERZ KOSMOS W POSZUKIWANIU NOWYCH PLANET

„Kosmiczny labirynt” to gra jednoosobowa (możliwy również wariant dwuosobowy), w której liczy się **spostrzegawczość i zdolność logicznego myślenia**. Gracz wciela się w postać astronauty, który musi dotrzeć do odległych planet. W tym celu przekręca lub przestawia kafelki tak, aby utworzyły drogę, która do nich prowadzi.

Bądź ostrożny! Na drodze do nowych odkryć mogą pojawić się **niebezpieczne ASTEROIDY**, które skutecznie pokrzyżują Ci plany.

PREMIERA 28 lutego!

Szukaj w salonach **empik** i na **empik.com**
www.zielonasowa.pl



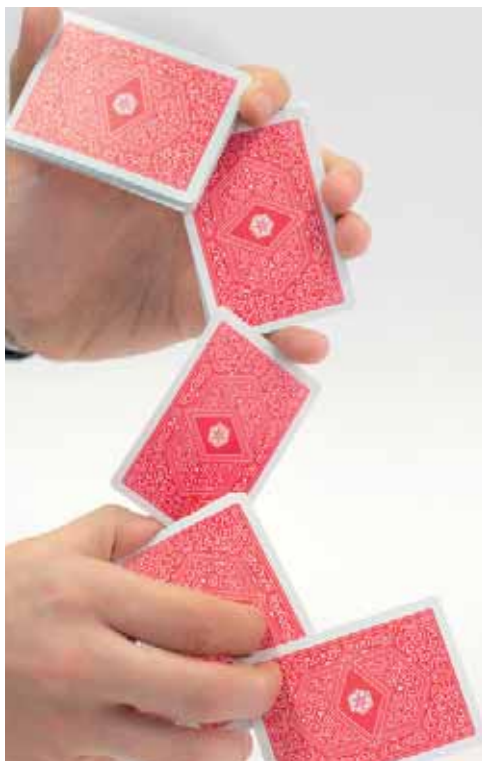
ZIELONA
SOWA



W poszukiwaniu kart doskonałych...

Firma Cartamundi wprowadziła na rynek ekskluzywne karty True Linen B9 Finish, których „lniane” wykończenie gwarantuje niespotykaną dotychczas jakość gry. Nowe talie świetnie sprawdzą się również w sztuczkach iluzjonistycznych.

Gra w karty wyzwala adrenalinę i pozwala zapomnieć o całym świecie. Przed erą komputerów była to jedna z najpopularniejszych rozrywek towarzyskich. Czy od tego czasu wiele się zmieniło? Otóż nie, w XXI wieku starsi i młodszy nadal chętnie sięgają po karty, testując przy okazji wyszperane w Internecie nowe gry na nich oparte.



JAKOŚĆ Z NAJWYŻSZEJ PÓŁKI

Karty wyrabiane są z kilkunastu cieniutkich warstw papieru pokrytych warstwą plastiku lub lakieru. Używane często – szybko się niszczą, wycierają i zginają. A zniszczoną talią trudniej grać – przeciwnik może łatwo rozpoznać nasze karty. Wówczas trzeba pomyśleć o nowych. Najlepiej... doskonałych!

Wymaganiu temu sprostają karty True Linen B9 Finish, które powstały w ścisłej współpracy z graczami, iluzjonistami i magikami. Cały proces trwał ponad dwa lata. Uzyskanie najwyższej jakości oraz komfortu gry było możliwe dzięki wyjątkowemu wykończeniu, będącemu wynikiem prac badawczo-rozwojowych oraz ponad 300 prototypów przetestowanych przez grono specjalistów. Gładkość w dotyku oraz miękkość i sprężystość kart zapewnia zachowanie równowagi między strukturą materiału, powłoką, lnianym wykończeniem i cięciem. Udoskonalony stopień śliskości i idealne wykończenie sprawdzą się natomiast w sztuczkach iluzjonistycznych.

NUMER MA ZNACZENIE!

Nazwa „Copag 310” również nie jest przypadkowa – nawiązuje do:

- ♦ daty 3.10, kiedy to True Linen B9 Finish weszły do produkcji;
- ♦ starożytnej greckiej numerologii;
- ♦ daty 31.10, kiedy to przypada Światowy Dzień Magii;

- ♦ liczby osób oraz testów, którym poddany został produkt, czyli... 310!



Krótką historia jednej talii...

Znane były w Chinach już przed X wiekiem – grano wówczas płytkami wykonanymi z kości. Wraz z wynalezieniem w XII wieku papieru Chińczycy mogli tasować i rozdawać wykonane z grubego papieru karty, na których widniały m.in. symbole bambusów, pałek, monet i liczb.

Do Europy trafiły około XIV wieku. Sześć zostało spopularyzowane po rozpowszechnieniu się druku.

Na przestrzeni lat karty wykorzystywali również wróżbici oraz artyści i kompozytorzy, w tym Piotr Czajkowski („Dama pikowa”), Dymitr Szostakowicz („Gracze”) i Lewis Carroll („Alicja w Krainie Czarów”). Obecnie chętnie sięgają po nie gracze, iluzjoniści i magicy.

Cartamundi zaprasza na wyjątkowy pokaz iluzji, który odbędzie się podczas targów Kids' Time 20-21 lutego w godz. 11.00-15.00 (stoisko A-21).



**Bogata oferta
ponad 70
wystawców**

**Atrakcyjne
rabaty
targowe**

TARGI ZABAWEK

1 - 3 MARCA

Rezerwacja noclegu: targi@miz.gda.pl



Hurtownia zabawek M&Z Sp.z o.o.

Gdynia, ul. Chwaszczyńska 131b

tel: 58 629 85 89 e-mail: biuro@miz.gda.pl



www.miz.gda.pl

HITY NA WIO

ZBIERAJ, KRĘĆ I GRAJ! AŻ 140 FASOLEK MIGHTY BEANZ DO KOLEKCJI!



POWIĘKSZ SWOJĄ KOSMICZNĄ KOLEKCJĘ O NOWE POSTACIE!



Figurki 13 cm



FORTNITE

NIESAMOWITA NOWOŚĆ! KOLEKCJA FIGUREK FORTNITE!



Zabawki można zamówić u naszych partnerów handlowych:

ABLEX
ul. Sycowska 48
60-003 Poznań
tel. (+61) 661 62 37
tel. (+61) 830 77 70

AB SYSTEM
ul. Rodła 16
64-920 Piła
tel./fax 662 168 605

ANEK
ul. Poznańska 320
05-850 Ożarów Mazowiecki
tel./fax (+22) 72 11 777 (888)

DISTRI
ul. Pomorska 66
70-812 Szczecin
tel. (+91) 885 23 80
fax (+91) 885 23 81

KAJA
ul. Magnacka 4
Segment C
80-180 Kowale
tel./fax (+58) 668 58 63

OSNĘ OD



Do kolekcji 24 figurki zamknięte w kolorowych, pachnących banankach! Łącz zwierzaczki i zbuduj łańcuch!



Razem bananki tworzą łańcuch!



DOSTĘPNE W 3 ROZMIARACH

ZGNIECIAKI

TO POKOCHAJĄ WSZYSTKIE DZIECIAKI – MIĘCUTKIE, SŁODKO PACHNĄCE ZGNIECIAKI!



21 cm



10 cm



plusz na breloku

NEO-LINA

Gry w zaplątanie



Twórz nieograniczoną ilość figur w domu lub w szkole, sam lub z przyjaciółmi! Sprawdź światową akademię Neo-Liny i poznaj 45 zakręconych sztuczek!

MIKI
ul. Handlowców 2
32-085 Modlniczka
k. Krakowa
tel./fax: (+12) 423 64 03

PANDA
ul. Sidorska 117 B
21-500 Biała Podlaska
tel. (+83) 342 60 60
tel./fax (+83) 342 27 10

REKMAN
ul. Europejska 4
Magnice
55-040 Kobierzyce
tel. (+71) 359 46 19
fax (+71) 359 46 21

WWW.EPEE.PL



Trudny rok na Wyspach

Z danych The British Toy and Hobby Association (BTHA) oraz NPD Group wynika, że sprzedaż zabawek w Wielkiej Brytanii spadła w ub.r. o 7%, do 3,3 mld GBP. Na ten wynik wpływ miały przede wszystkim trzy czynniki: zamknięcie sieci sklepów Toys "R" Us, słaba sprzedaż produktów licencyjnych i ogólnie zły okres dla wybranych produktów z grupy głównej – a wszystko to w otoczeniu niepewności wokół procedury Brexitu.

Pomimo spowolnienia gospodarczego kategorie takie jak zabawki kolekcjonerskie i lalki osiągnęły dobre wyniki, odnotowując odpowiednio wzrost o 32% i 2%. Na cztery zabawki sprzedane w Wielkiej Brytanii przypadła jedna do kolekcjonowania, w tym saszetki z zabawką-niespodzianką. Sprzedaż online wzrosła z roku na rok o 8% (stanowi 34% całej sprzedaży). Natasha Crookes, dyrektor ds. publicznych i komunikacji w BTHA, komentuje to tak: – Każdy sektor byłby rozczarowany ogłoszeniem spadku na rynku. Trzeba jednak pamiętać, że część czynników mających wpływ na spadek to sytuacje jednorazowe. Zatem brytyjski przemysł zabawkarski ma wiele powodów, aby dominowały na nim pozytywne nastroje związane z rokiem 2019. Utrata

dużego detalisty, takiego jak Toys "R" Us, odegrała kluczową rolę w spowolnieniu gospodarczym na początku 2018 r., ze względu na dyskontowanie zapasów. Dodajmy do tego brak istotnych licencji filmowych, spadek wydatków konsumpcyjnych i niepewność w przemyśle w kontekście Brexitu. To wszystko spowodowało, że rok był trudny. – I podczas gdy wszystkie branże wchodzi w 2019 r. z pewną obawą związaną z Brexitem, dla branży zabawkarskiej rysuje się on pozytywnie i oczekujemy powrotu wzrostów – dodaje Crookes.

Spadek koniunktury dotyczy całego świata, rynki francuski, hiszpański, amerykański i australijski również z roku na rok wykazują tendencję spadkową. Wielka Brytania pozostaje największym rynkiem w Europie

i czwartym pod względem wielkości na świecie. Frederique Tutt, globalny analityk ds. zabawek w NPD Group, ocenia: – Rok 2018 był trudny dla przemysłu zabawkarskiego na całym świecie, a w kilku krajach odnotowano spadki. Pomimo trudnych warunków wyspecjalizowani sprzedawcy zabawek dobrze sobie radzili w Wielkiej Brytanii, co było pozytywnym bodźcem do walki w grupie produktów głównych. Patrząc w przyszłość, rok 2019 ma potencjał do osiągnięcia znaczącego wzrostu na rynku brytyjskim dzięki atrakcyjnej linii produktów filmowych i powrotowi starych, lubianych marek. Spodziewamy się, że będzie to prowadzić do wzrostu wydatków w tej kategorii.

John Baulch, Toy World Magazine

Zdjęcie: fotolia.pl

Toy Industry Awards – London Toy Fair (22-24 stycznia 2019 r.)

Podczas dorocznego Toy Industry Awards triumfowali: MGA's L.O.L. Surprise!, Character Options i The Entertainer, uzyskując odpowiednio tytuł Zabawki Roku, Dostawcy Roku i Sprzedawcy Roku. Nagrody BTHA Golden Teddy Awards zostały wręczone Simonowi Kohlerowi z Hornby Hobbies i Stuartowi Crawfordowi z MV Sports – w uznaniu ponad 40 lat pracy na rzecz branży zabawkarskiej.

Sprzedawca Roku – zwycięzcy:

- Niezależny Sprzedawca Roku – Banba Toymaster
- Specialist Multiple Sprzedawca Roku (2-29 sklepów) – East Midland Toy Company
- Specialist Multiple Sprzedawca Roku (30 sklepów lub więcej) – The Entertainer
- General Multiple Sprzedawca Roku: Sainsburys Argos
- Department Store (sklep) Sprzedawca Roku – W.J. Daniel & Co, Windsor
- Sprzedaż online Sprzedawca Roku – Shop Direct
- Overall (główny) Sprzedawca Roku – The Entertainer

Zabawki Roku i Dostawcy Roku – nagrodzeni:

- Pluszowa Zabawka Roku: Scruff-a-Luvs (Worlds Apart)
- Zabawka Roku – typu outdoor: Super Wubble Bubble Ball (Vivid Imaginations)
- Szaleństwo Roku: Soft'n Slo Squishies (Character Options)
- Gra Roku: „Jumanji” (Spin Master)
- Zabawki Roku – do kolekcjonowania: L.O.L. Under Wraps (MGA)
- Lalka Roku – obszar fashion: Klinika Barbie Care (Mattel)
- Lalka Roku: Poopsie Surprise Unicorn (MGA Entertainment)
- Licencjonowany Produkt Roku: Harry Potter (LEGO)
- Figurka Akcji Roku: Roblox (Jazwares)
- Zabawka Przedszkolna Roku: Paw Patrol (Spin Master)
- Dostawca Roku: Character Options
- Zabawka Roku: L.O.L. (MGA Entertainment)

Reklama

Gra zręcznościowa



SPRYTNA OŚMIORNICA

Wgłoszycie kartę z zadaniem i przyjrzyjcie się jej dokładnie. Już wiecie jak ustawić kubeczki?

Start!

Nałóż 3 maczki na palce u jednej ręki. Przygotuj swój zestaw kubków.

O nie kubeczki się przewracają! Spróbuj jeszcze raz - masz czas nim Twój przeciwnik ukończy zadanie!

Zawartość gry: 9 maczek ośmiornicy, 18 kubeczków, 27 kart, instrukcja.



www.trefl.com

Toy Planet Baby zyskała godnego następcę

Od dwóch lat, od kiedy operatorem Toy Planet został Wojtex, sieć rozrosła się do niemal 30 placówek oraz postawiła na nowy koncept – wyspę, której oferta skierowana jest obecnie do dzieci aż do 12. roku życia. Z WOJCIECHEM GODUŃSKIM, właścicielem firmy franczyzowej, rozmawiamy o powodach tej decyzji.

Jak rozwija się Toy Planet, od kiedy dwa lata temu trafiła pod skrzydła firmy Wojtex?

Wojciech Goduński: – Sieć skutecznie podąża za nowymi trendami w branży zabawkarskiej, poszerzając swój asortyment zgodnie z panującą modą. Wsłuchujemy się w potrzeby klientów i dopasowujemy do ich oczekiwań. Nasi specjaliści prowadzą dialog z potencjalnymi dostawcami i włączają do oferty kolejne najlepszej jakości zabawki.

W roku ubiegłym poszerzyliśmy naszą ofertę franczyzową o nowy koncept – wyspę Toy Planet, która została stworzona w odpowiedzi na zapotrzebowanie ze strony klientów. Zgodnie z założeniem, miała ona stanowić atrakcyjne uzupełnienie asortymentu sklepów stacjonarnych. Idąc tym tropem, koncept franczyzowy Toy Planet powstał z myślą o najmłodszych klientach. W jego ofercie znajdują się przede wszystkim zabawki edukacyjne i kreatywne znanych światowych marek, które cechują wysoką jakością wykonania oraz najwyższe bezpieczeństwo.

Ile placówek już działa?

– Obecnie sieć zrzesza 29 placówek na terenie całej Polski.

W jakich częściach kraju chcieliby Państwo pozyskać franczyzobiorców?

– Największy nacisk kładziemy obecnie na zachodnią część Polski, ale naturalnie ważne są dla nas wszystkie miejscowości liczące co najmniej 15 tysięcy mieszkańców.

Co wpłynęło na decyzję o rozszerzeniu wieku dzieci, którym dedykowana jest oferta wysp Toy Planet?

– Początkowo oferta wysp skierowana była do maluchów do 3. roku życia. Jednak ob-

serwując zapotrzebowanie, postanowiliśmy poszerzyć asortyment o produkty dla starszych dzieci. Dzięki temu oferta wyspy stała się atrakcyjniejsza – nasi mali klienci i ich rodzice mają większy wybór zabawek i akcesoriów.

Z których kategorii zrezygnowano lub istotnie ograniczono ich ofertę?

– Nasi specjaliści rozplanowali wyspę w taki sposób, aby nie trzeba było rezygnować z dotychczasowego asortymentu, wręcz przeciwnie – poszerzyć go o produkty, wśród których coś atrakcyjnego dla siebie znajdą nawet 12-latki.

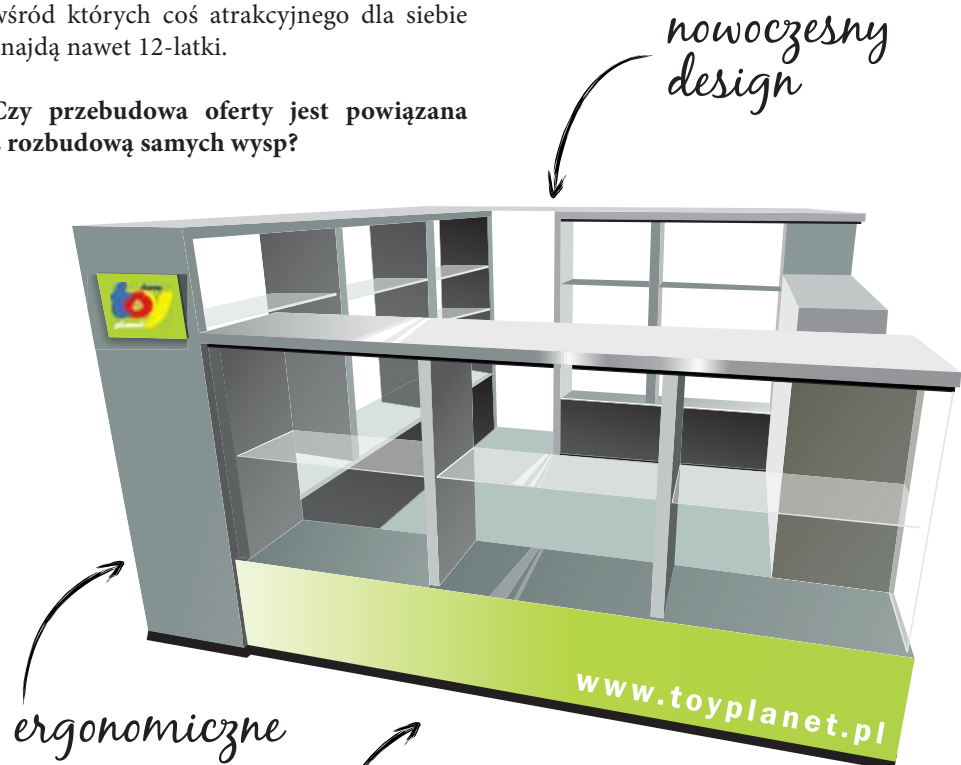
Czy przebudowa oferty jest powiązana z rozbudową samych wysp?

– Nie, tak jak poprzednio, wyspę można otworzyć już na powierzchni 9 mkw. Jest to możliwe dzięki nowemu projektowi rozplanowania asortymentu.

A co dalej z formatem Toy Planet Baby?

– Format Toy Planet Baby zyskał godnego następcę w postaci wyspy Toy Planet. Upiekliśmy w ten sposób dwie pieczenie na jednym ogniu i przyniosło to doskonały efekt.

Dziękuję za rozmowę.



ergonomiczne rozwiązanie

idealna ekspozycja towarów

dbalosc o detale



ATELIER GLAMOUR



Wiosenne debiuty



Tradycyjnie sezon wiosenny w Alexandrze przebiega pod znakiem nowości.

Producent proponuje aż 24 gry i zabawki, wśród których są:

- seria **Sport & Fun**, na którą składa się 10 produktów nakierowanych na promowanie aktywnego spędzania wolnego czasu oraz zdrowego trybu życia (szczegółowy opis serii na s. 70.);

- sześć nowych wzorów **Piaskowych Malowanek**;

- dwie nowe gry skierowane do chłopców: „**Mecz**” i „**Monster Truck Fight**”. Pierwsza z nich to gra strategiczna dla dwóch osób osadzona w rzeczywistości piłkarskiej. Akcja rozgrywa się na planszy-boisku z makietami

mi bramek. O zwycięstwie decyduje nie tyle los, ile przyjęta taktyka i zręczność graczy strzelających bramki. Z kolei gra z monster truckami w roli głównej to morderczy wyścig maszyn, w którym celem jest jak najszybsze pokonanie pełnej przeszkód trasy wyścigu i dotarcie do mety. Gracze pokochają planszówkę za kartonowe pionki w kształcie monster trucków oraz przestrzenną dodatkową małą planszę, na której ich zadaniem będzie pokonanie drewnianym walcem rowu z wodą, wysokoku oraz bramy ognia;

- dedykowane wielbicielom mody „**Zakupy w galerii**” – atrakcyjnie ilustrowane połączenie gry losowej z pamięciową, w której uczestnicy zabawy muszą odnaleźć w czterech różnych sklepach elementy garderoby swoich postaci;

- wersje travel najlepiej sprzedających się rodzinnych imprezówek: „**Łubudu**”, „**Rach ciach**” i „**Moje na górze**”, przygotowane specjalnie z myślą o wiosennych i letnich piknikach.

Serdecznie zapraszamy Państwa na

TARGI BRANŻOWE artykułów szkolnych i zabawek 2019

Organizowane w dniach **19-20 marca**
w godz. 9.00-18.00 na Zamku Biskupim
w Janowie Podlaskim, przy ul. Zamkowej 1



FIRMА HANDLOWА PANDA

ul. Sidorska 117B
21-500 Biała Podlaska
+48 83 342 26 20
info@zabawkipanda.pl
www.zabawkipanda.pl

Nasze duże doświadczenie w branży pozwala zapewnić:

- kompleksową ofertę
- dostępność do grona licznych wystawców
- stabilność i gwarancję szybkich dostaw
- unikalny program rozwoju sklepów z naszej branży – FunTECH (www.funtech.info.pl)

FunTECH
Praca. Zabawa. Nauka.

REJESTRACJA

do 12 marca:

telefon:

506 009 705

e-mail:

targi@zabawkipanda.pl

Nasi wystawcy:



Wodnym szlakiem w poszukiwaniu nowych wyzwań

Co się dzieje, kiedy adiunkt w Instytucie Badań Edukacyjnych w Warszawie postanawia zmienić zawód? Rozmawiamy na ten temat z doktorem WOJCIECHEM GRAJKOWSKIM, który trzy lata temu dość nieoczekiwanie został... projektantem gier planszowych. W ostatnim czasie autor ściśle współpracuje z wydawnictwem FoxGames.

Czyżby nazwisko zobowiązywało i z tego powodu zdecydował Pan o porzuceniu pracy naukowej na rzecz projektowania gier?

Wojciech Grajkowski: – Rzeczywiście, wygląda na to, że przeznaczenie w końcu człowieka dopadnie! [Śmiech]. Jednak znalezienie zajęcia zgodnego z nazwiskiem zajęło mi sporo czasu. Znacznie więcej niż chociażby moim braciom, rodzonemu i stryjecznemu, którzy dość wcześnie objawili talent do gry, ale na... instrumentach. U mnie najpierw były studia biotechnologiczne, potem kilka lat w Instytucie Biologii Doświadczalnej i kilka kolejnych w Instytucie Badań Edukacyjnych. Pracę etatową musiałem porzucić, aby zostać w domu z synkiem, który wtedy bardzo chorował. To był właściwy moment, żeby skupić się na pisaniu książek i spróbować swoich sił w projektowaniu gier. Miało to być rozwiązanie tylko na rok, ale sprawdziło się na tyle, że trwa już trzy lata, mimo że syn jest teraz zdrowszy jak ryba!

Jak doszło do nawiązania współpracy z wydawnictwem FoxGames?

– Michał Herman, którego znałem z wcześniejszych projektów, zapytał kiedyś, czy nie mam pomysłu na grę pasującą do profilu wydawnictwa. Miałem.

„Wodny szlak”, który przenosi dzieci w odległe czasy na łono przyrody, to dobry sposób na zafascynowanie ich tym światem?



– Jestem zdania, że przyrodę najlepiej odkrywać przede wszystkim w terenie, spacerując po lesie, mocząc nogi w rzece, przyglądając się roślinom i zwierzętom. Sam zapoznawałem się z rzekami głównie z perspektywy kajaków. Jeśli jednak kogoś „Wodny szlak” zachęci do spędzenia wakacji czy chociaż weekendu nad rzeką czy na rzece – będę szczęśliwy.

To tytuł zupełnie inny niż „Pan Twardowski” i „Roll & Wall. Wpinaczka”, których również jest Pan autorem. No, może poza wykorzystaniem mechaniki modular board z kafelkami w roli głównej. Czy dzięki temu gra zyskała lepsze tempo?

– Gra rzeczywiście toczy się dość szybko – głównie dzięki temu, że tury odbywają się równocześnie i nie ma nudnego oczekiwania na swoją kolejkę. Sama rozgrywka też przebiega na tyle sprawnie, że zwykle bezpośrednio po zakończeniu partii gracze decydują się na drugą, albo i trzecią.

Mógłby Pan krótko scharakteryzować rozgrywkę?

– Każdy z graczy buduje z kafelków własną rzekę, pilnując, aby różne obiekty były rozmieszczone na niej w optymalny sposób. Co rundę otrzymuje trzy kafelki, z których wybiera jeden i dokłada do swojej rzeki, a pozostałe dwa podaje graczowi siedzącemu po lewej. Jednocześnie sam otrzymuje od gracza z prawej kolejne dwa kafelki, po czym dobiera ze stosu trzeci i rozpoczyna następną rundę. Po dołożeniu 13. kafelka następuje podliczenie punktów. Można je zdobyć za spławianie rzeką zboża do młynów i drewna do tartaków, wytyczanie szlaków między odległymi portami oraz tworzenie łąk na styku kilku kafelków. Gracz z największą liczbą punktów wygrywa.





|||
Wygląda na to,
że przeznaczenie
w końcu człowieka
dopadnie!

Wojciech Grajkowski

Jakie triki można stosować w drodze do upragnionego zwycięstwa?

– Projektując grę, bardzo pilnowałem, żeby nie było w niej takiego właśnie triku, jednej najskuteczniejszej strategii. Równe szanse na zwycięstwo ma gracz, który zainwestuje w dużą liczbę tartaków i młynów, jak i ten, który skupi się głównie na wytyczeniu jednego długiego szlaku albo postawi na łąki. Najlepiej jest na samym początku rozgrywki przyjąć strategię, ale później i tak trzeba wykazać się pewną elastycznością, kiedy trafiają do nas nie do końca te kafelki, które sobie upatrzyliśmy...

„Wodny szlak” to też jedna z nielicznych planszówek, w które można grać z samym sobą. Czy wówczas zabawy jest tyle samo, co wtedy, gdy przy stole siada czworo graczy?

– Dla mnie tryb solo zawsze będzie tylko namiastką rozgrywki w większym gronie. Główną zaletą planszówek jest przecież to, że gromadzą ludzi przy wspólnym stole. Mimo to samotna gra w „Wodny szlak” też dostarcza sporo frajdy. Na etapie dopracowywania i balansowania mechaniki musiałem rozegrać wiele partii sam ze sobą i zaręczam, że przy dwudziestej nadal całkiem dobrze się bawiłem.

Czy o „Wodnym szlaku” można powiedzieć, że jest również grą edukacyjną?

– Tworząc grę, w ogóle nie myślałem o niej w ten sposób. Ale być może rzeczywiście posiada ona walor edukacyjny, chociażby przybliżenie dawnego gospodarczego znaczenia rzek czy wprowadzenie takich pojęć, jak „starorzecze”.

Ilustratorom – Natalii i Bartłomiejowi Kordowskim – udało się oddać ten niezwykły klimat gry?

– Jestem bardzo zadowolony z efektu ich pracy. Ilustracje, które stworzyli, są nie tylko znakomite pod względem technicznym, ale też bardzo bliskie mojemu wyobrażeniu o świecie gry. Uwielbiam też te efektowne detale, których można się doszukać na kafelkach.

Komu powierzył Pan niewdzięczną rolę testerów?

– Jak zawsze korzystałem z nieocenionej pomocy testerów zrzeszonych w warszawskiej Monsoon Group. Potem należało jeszcze wypróbować grę na grupie docelowej, czyli na rodzinach z dziećmi. Recenzje zmieniały się oczywiście z każdym kolejnym etapem udoskonalania prototypu. Początkowo była to konstruktywna krytyka, dzięki której prace w ogóle mogły się posunąć do przodu. Otrzymałem wtedy wiele cennych sugestii i wskazówek, które pomogły doprowadzić grę do momentu, kiedy komentarze coraz częściej zaczynały brzmieć: „Fajne! Zagrajmy jeszcze raz!”

Czy zatem zanoszą się na dłuższą współpracę z FoxGames?

– Tak, już w marcu ukażą się dwie gry imprezowe, których jestem współautorem – „Rakieta imprezowa” i „Dwalambury”. Oprócz tego przedstawiłem Foxowi kolejne prototypy i mam nadzieję, że któryś z nich wyda mu się interesujący.

Trzymam za to kciuki, bo Wasza współpraca przynosi naprawdę świetne efekty! Pięknie dziękuję za rozmowę.

Zdaniem autora...

3 powody, dla których warto sięgnąć po grę familijną „Wodny szlak”:

1. Mimo że gra oferuje pewną głębię strategiczną, to zasady są bardzo proste, wręcz intuicyjne. Każdy, kto potrafi sobie wyobrazić, jak płynie rzeka, nie powinien mieć problemu z ich szybkim opanowaniem.
2. Dzięki temu, że wybór i dokładanie kafelków przez poszczególnych graczy odbywa się jednocześnie, nie ma oczekiwania na swoją kolejkę. Gra toczy się płynnie i bez przestoju.
3. Określiłbym tę grę jako „przyjazną”. Temat jest lekki, grafika – sielankowa, nie ma negatywnej interakcji między graczami. Gra się po prostu miło i przyjemnie.

Reklama

SES Creative
Holenderskie
zabawki
kreatywne

SES Creative:
Dystrybutor: Logis S.A
www.ses-polska.pl
e-mail: ses@logis.com.pl
tel.: 603050284



Radosna twórczość nie znosi granic

Podobno dzieci dzielą się na czyste i szczęśliwe. I chyba rzeczywiście coś w tym jest... Od pewnego czasu na rynku obserwowany jest przecież wzrost popularności różnokolorowych mazi, tzw. slime. Ostatnio nową linię sensoplastycznych zabawek wprowadziła do swojej oferty firma Dante.

PRZEŁOM POD WZGLĘDEM GRAFICZNYM

Jej producent – Lisciani, znany dotychczas przede wszystkim z przepięknych, kolorowych opakowań serii I'm a Genius, dopasował stylistykę pudełek do tematyki nowej linii Crazy Science. W wyniku tego są one nieco mroczne, utrzymane w ciemnej tonacji, co jednocześnie pozwala im wyróżnić się na sklepowych półkach. Oryginalne połączenia kolorystyczne przyciągają wzrok klientów, zachęcając do poznania bliżej całej serii.

– Tego typu zabawki stanowią dla dziecka nie tylko świetną rozrywkę, ale również możliwość rozwoju, co jest dla nas niezwykle ważne – podkreśla Marcin Maciejewski, prezes Dante.

– Dzięki nim najmłodszy ćwiczą małą motorykę, która jest szczególnie istotna już od najmłodszych lat, a także rozwijają swoją kreatywność. Sam pomysł serii wydał nam się na tyle oryginalny, że część produktów postanowiliśmy wprowadzić jeszcze w pierwszym kwartale – informuje. – Jednym z naszych najlepiej sprzedających się produk-



tów ubiegłego roku okazała się Fabryka Glutów. Dzieci pokochały zabawy lepką mazią, która umożliwia im wykonywanie wielu ciekawych eksperymentów w bezpiecznym środowisku. Nie bez powodu serii Crazy Science również wróżymy sukces sprzedażowy – dodaje Martyna Stupnicka, dyrektor handlowa.

PRZEŁOM POD WZGLĘDEM NARRACYJNYM

W całej linii wykorzystana została pierwszoosobowa narracja. Wiernym towarzyszem maluchów podczas wykonywania eksperymentów jest wesoła bakteria. Już z pierwszych stron instrukcji dzieci dowiadują się, że *Bacillus clausii* (dla przyjaciół Cillo) to założyciel Szkoły Szalonej i Zabawnej Nauki, w której mogą one poznać tajniki najdziwniejszych, najbardziej obrzydliwych i potwornych eksperymentów.

– Cillo komunikuje się z dziećmi, używając typowego dla nich języka, co stanowi przełom na rynku zabawkarskim. Dzięki temu jest im łatwiej utożsamić się z wesołym stworkiem, który nie tylko krok po kroku oprowadza je po poszczególnych laboratoriach, ale też jest pomocny w przeprowadzaniu eksperymentów – zwraca uwagę Martyna Stupnicka.



LABORATORIUM ZABAWY

Wesoła zabawa niezmiennie połączona jest z edukacją. Dołączona do każdego zestawu opasła instrukcja wprowadza dzieci w historię zbudowaną wokół serii i poszczególnych tytułów. W Laboratorium Doktora Szlama dowiedzą się one, że ze swojego miejsca pracy uciekło aż 100 różnych stworków, które można stworzyć z lepkiej mazi. I to nie byłyby jakich: zastygających, wybuchających, a nawet fluorescencyjnych! W towarzystwie Doktora Zom-



bie wykonają przerażające eksperymenty, dzięki którym stworzą własnego zombiaka. Szalony Naukowiec pokaże im zaś, w jaki sposób wy-czarować sztuczny śnieg, zainicjować wy-buch wulkanu i stworzyć ruchome piaski.

– To zaledwie kilka zestawów, które znajdziemy w tej serii. Serdecznie zapraszamy do odwiedzenia naszego stoiska podczas wiosennych targów, gdzie będzie można zobaczyć duuuużo więcej! – zachęca Martyna Stupnicka.



Reklama



Złap liska zanim on złapie twoje kury!

Wraz z innymi graczami wcielcie się w rolę gospodarzy, których spokojne życie zakłóca pojawienie się pewnego gościa. Przy pomocy nieustraszonego psa Burka ochroń swoje kaczki, kury, króliki, gęsi i indyki przed rudym lisem!

„Sprytny lisek” to urocza gra karciana dla najmłodszych graczy. Przyjemna i zabawna fabuła, wzbogacona pięknymi ilustracjami zwierząt, stanie się idealną formą wspólnego spędzania czasu z dzieckiem.

PREMIERA 28 lutego!



Szukaj w salonach **empik** i na **empik.com**
www.zielonasowa.pl

Epoch do góry nogami?!



W firmie od nowego roku wszystko zdaje się stawać na głowie: Sylvanian Families postanowiły wrócić do przedszkola, natomiast koraliki Aquabeads doczekały się nowej odsłony, która sprawia, że teraz nie sposób oderwać się od nich ani na chwilę! I to dosłownie!

SYLVANIANOWE PRZEDSZKOLE WSZYSTKIE DZIECI KOCHA...

Epoch rozpoczął wprowadzanie dzieci do nowego świata Sylvanian Families od serii w saszetkach Mali muzykanci. W każdej z nich ukryta jest figurka wraz z dedykowanym jej instrumentem. Mali kolekcjonerzy aż do otwarcia saszetki nie wiedzą, jaka figurka znajduje się wewnątrz, co sprawia, że emocje podczas rozpakowywania sięgają zenitu.

Kolejnym krokiem producenta było wprowadzenie w lutym br. serii przedszkolnej Sylvanian Families, która stanowi idealne uzupełnienie świata Sylvanian. Głównym jej elementem jest dwupiętrowe zamkowe przedszkole wyposażone we wszystkie niezbędne akcesoria, w tym zjeżdżalnię, huśtawkę, fortepian, huśtawkę wagową z możliwością zamiany w stół z taboretami, dzięki czemu zwierzątka będą się tutaj czuły komfortowo i bezpiecznie. W ofercie dostępne są zestawy: Przedszkole zamkowe, Przedszkolne młyńskie koło, Przygoda na karuzeli, Słoneczny autobus przedszkolny, Przedszkolny domek na drze-

wie, Zamkowy plac zabaw, Przedszkolna lokomotywa, wraz z którymi na rynku pojawiają się kolejne figurki w saszetkach.



Zdjęcia: Epoch

PATENT NA KORALIKI W 5 KROKACH

W serii Aquabeads zastosowany został z kolei nowy system Flip Tray, który pozwolił do zera skrócić czas oczekiwania na koralikowe dzieła. W efekcie po zakończeniu układania jednego obrazka dziecko od razu może rozpocząć tworzenie kolejnego. Innowacyjny system, który wyraźnie wyróżnia Aquabeads spośród konkurencyjnych produktów, został zgłoszony do opatentowania.

Flip Tray składa się z trzech podkładek: z motywem, do układania i do suszenia. Jak to działa?

Krok 1. Pod podkładkę z motywem wsuwamy szablon.

Krok 2. Projektujemy obrazek z koralików na przezroczystej podkładce do układania i spryskujemy wodą.

Krok 3. Nakładamy podkładkę do suszenia na podkładkę do układania i odwracamy.

Krok 4. Otwieramy podkładkę do układania.

Krok 5. Pozostawiamy obrazek na podkładce do suszenia aż do całkowitego wyschnięcia, a na podkładce do układania możemy w tym czasie tworzyć kolejny.

W ofercie Epocha dostępne są 3 zestawy z systemem Flip Tray: startowy, deluxe oraz megazestaw Safari (zawierający ponad 3000 koralików, z których można ułożyć m.in. flaminga, zebry, małpy i pelikana), a także zestawy Aquabeads 3D umożliwiające układanie obrazków w trójwymiarze. W tym wariancie kolorowe koraliki układa się na innowacyjnym systemie Flip Tray, spryskuje



wodą, a po przygotowaniu wszystkich części mocuje do wybranego obiektu poprzez wciśnięcie. Dodatkową zaletą nowych zestawów 3D jest możliwość wykorzystania ich podczas kolejnej zabawy (rozmiarem pasują do popularnych elementów, takich jak figurki i domki).

Reklama

Zostań treserem smoków i stwórz najpotężniejszą armię!

Dynamiczna gra karciana z elementami strategii. Dobieraj karty tak, by uzyskać zestaw smoczych jaj, który wymienisz na smoka konkretnego żywiołu i wartości punktowej. Pamiętaj, im bardziej skomplikowana kombinacja kart, tym silniejszego smoka jesteś w stanie pozyskać. Nie zapomnij o ostatecznej bitwie, którą wygrasz jedynie wtedy, gdy zdobędziesz najwięcej punktów w jak największej liczbie żywiołów.

PREMIERA 28 lutego!



Grę poleca **Fantastyko**

Szukaj w salonach **empik** i na **empik.com**

www.zielonasowa.pl



ZIELONA
SOWA



Artykowi stuknęła trzydziestka!

Poznali się pod koniec lat 80. ubiegłego wieku. Po roku znajomości postanowili otworzyć sklep z zabawkami. Stworzyli go od podstaw metodą prób i błędów. Głowy pełne pomysłów, młodzieńcze samozaparcie i silna wola pomogły pokonać przeciwności. W ten oto sposób Krzysztof Lewandowski i Bogusław Wolski w ciągu 30 lat zamienili niewielkie przedsiębiorstwo w jedną z największych hurtowni zabawek w Polsce.

JEDEN ZA WSZYSTKICH, WSZYSCY ZA JEDNEGO

Właściciele łódzkiego Artyka podkreślają, że największym kapitałem firmy jest zespół sprawdzonych pracowników, którzy angażują się w pracę i świetnie wywiązują ze swoich obowiązków. Tu nie ma przypadków. Dyrektorzy najwyższego szczebla znają pracę w firmie od podstaw, bo sami przez lata wspinali się po szczeblach drabiny zawodowej. – Dzięki temu modelowi zarządzania każdy z pracowników wie, jak wykonywać powierzone mu zadania, szanując przy tym swój czas i współpracowników – zwraca uwagę Krzysztof Lewandowski.

Przykład idzie w górę. Umiejętność skutecznego zarządzania personelem jest podstawą sukcesu podejmowanych działań i decyzji w firmie. Odpowiednie zarządzanie ułatwia współpracę między pracownikami,

ogranicza powielanie zadań, a także wpływa bezpośrednio na wyniki finansowe przedsiębiorstwa. – Sam pracownik potrzebuje jednak odpowiednich działań ze strony menedżera, aby efektywnie pracować i tym samym dbać o rozwój własny i firmy, w której pracuje – zwraca uwagę Bogusław Wolski.

W ŻYCIU NIE MA PRZYPADKÓW

Wypracowali sobie silną pozycję na rynku. Stworzyli i sukcesywnie rozwijają rozpoznawalne nie tylko w Polsce, ale też w Europie marki: Natalia Collection, E-Edu, Edu & Fun, Funny Toys For Boys, Artyk Game, Max Sport oraz Mini Farma. Za tym sukcesem stoją wytężona praca oraz ludzie, których mieli szczęście spotkać na swojej drodze. – Są wśród nich właściciele East West Express Trading, którzy w latach 90. zaproponowali nam podróż do Chin. Jak się wkrótce okazało, był to

początek naszej wieloletniej owocnej współpracy – podkreśla Krzysztof Lewandowski. – Z kolei wspólnie z właścicielami firmy Midex stworzyliśmy markę Fun Creations, która umocniła pozycję Artyka wśród partnerów strategicznych, m.in. czołowych sieci handlowych – dodaje Bogusław Wolski.

SKŁADOWE SUKCESU

Artyk jest dziś wiodącym importerem zabawek w kraju. – Sukces, jaki udało się odnieść naszej firmie, to suma szczęścia, trafnych decyzji oraz wytężonej pracy. W zwiększeniu zaangażowania pracowników pomocne okazały się zaś m.in. silne przywództwo, reputacja przedsiębiorstwa oraz ukierunkowanie na działanie – podkreślają zgodnie założyciele.

A nam nie pozostaje nic innego, jak życzyć Artykowi dalszego konsekwentnego rozwoju oraz kolejnych dostojnych jubileuszy.

Tiny Love™

Magiczna Kraina Nowa kolekcja Tiny Love

**Black
&
White**

*Niech Twoje dziecko
rozwija się w dobrym stylu*

Niebieska żyrafa zdała ważny egzamin

Za firmą Askato pierwszy sezon gwiazdkowy, po którym jej założycielki – Urszula Dominikowska-Beśka i Joanna Kobryń – mogą być pewne, że obrały właściwy kierunek działania, stawiając na pierwszym miejscu kreatywną edukację najmłodszych.

W minionym sezonie wśród cieszących się największą popularnością zestawów od Askato znalazły się Guzikowy trening małej rączki oraz Figurowa nauka symetrii. Jeden i drugi umożliwia ćwiczenie koordynacji wzrokowo-ruchowej, precyzji, kreatywności, pamięci wzrokowej, spostrzegawczości oraz logicznego myślenia. – Od początku naszym celem było oferowanie zabawek, które pomagają rodzicom w rozwijaniu pasji do nauki u swoich pociech. Zabawek, które zapoznają maluchy z podstawowymi pojęciami. Trzeba bowiem pamiętać, że to rodzice są pierwszymi i najważniejszymi nauczycielami dla swoich szkrabów. Ich zadaniem jest poszukiwanie pomysłów na przekazanie maluchom wiedzy w sposób prosty i przyjemny, zaś naszym – zapewnienie im produktów, które to umożliwiają – mówi Joanna Kobryń.

GŁOWY PEŁNE POMYSŁÓW

I rzeczywiście, zabawki z niebieską żyrafą na opakowaniu pasjonują i bawią, uczą i rozwijają. Oferta firmy zostanie w tym roku poszerzona właśnie o produkty z tej kategorii. Ponadto już od marca dostępne będą



nowe wzory klocków konstrukcyjnych, które w sposób nieszablony rozwijają wyobraźnię i postrzeganie przestrzenne dziecka. Tym razem pojawią się one aż w 15 różnych odsłonach. – Ta seria również została świetnie przyjęta przez klientów. Intensywne kolory oraz różnorodność kształtów zachęcają maluchy do tworzenia coraz to trudniejszych konstrukcji. Klocki małych geniuszy to też doskonały sposób na pobudzenie ich kreatywności i logicznego myślenia, a zatem solidną gimnastykę umysłu – zwraca uwagę Urszula Dominikowska-Beśka.

Założycielki Askato intensywnie pracują też nad platformą B2B, która umożliwi klientom łatwy dostęp do pełnej oferty firmy. Ma ona zostać uruchomiona już w marcu, a zatem z odpowiednim wyprzedzeniem przed gorącym okresem wielkanocnym oraz Dniem Dziecka. – A tymczasem serdecznie zapraszamy do odwiedzenia naszego stoiska podczas wiosennych targów – to świetna okazja do przetestowania naszych zabawek i wyrobienia sobie o nich pozytywnej opinii – zachęcają Urszula Dominikowska-Beśka i Joanna Kobryń.

STEAM⁺

POWERED KIDS

Science. Technology. Engineering. Art. Maths



Wyłączny dystrybutor marki **4M** w Polsce  **RUSSELL**
COMPANY

Planszówki w służbie nauki

Choć kojarzą się raczej z rozrywką, nie jest to ich jedyna rola. Ogromną zaletą gier planszowych jest to, że łatwo angażują młodszych i starszych, a poszerzanie wiedzy i zdobywanie nowych umiejętności odbywa się przy nich niejako mimochodem. To sprawia, że w ciągu ostatnich lat coraz śmielej są też wykorzystywane w celach edukacyjnych. Jak uwolnić całą ich potencjał? Podpowiadamy!

GRUPA DOCELOWA

Kiedy myślimy o grach edukacyjnych, w pierwszej kolejności na myśl przychodzi tytuły, które wykorzystują element quizu, czyli rozwijają w sposób bezpośredni. Gracze odpowiadają w nich na pytania z różnych dziedzin, a każda poprawna odpowiedź przybliża ich do zwycięstwa (np. w grze „Timeline” zadaniem uczestników jest uporządkowanie wydarzeń na osi czasu). Dobroczynny wpływ gry jest w tym przypadku oczywisty: pozwala zapamiętywać fakty i odkryć nowe obszary wiedzy.

Jednak to zaledwie ułamek możliwości edukacyjnych gier planszowych. Największą ich wartością dodaną jest zdobywanie przy okazji rozgrywki różnorodnych umiejętności. Wszelkie wariacje na temat memory umożliwiają ćwiczenie pamięci, a wyszukiwanie elementów i nazwanie ich (np. „Dobble”) pomaga wzbogacić dziecięce słownictwo. Szukanie podobieństw między symbolami pozwala dziecku tworzyć kategorie nadrzędne, zaś gry

narracyjne („Story Cubes”, „Dawno, dawno temu”) uczą prawidłowego wysławiania się i pobudzają wyobraźnię.

KRYTERIA ATRAKCYJNOŚCI

Na jakie gry postawić, aby najmłodszy chętnie spędzał przy nich czas? Przede wszystkim warto zadbać, aby były to tytuły o zrozumiałych zasadach i niezbyt długim czasie trwania pojedynczej partii. Im gra będzie krótsza, tym większa szansa, że dziecko poświęci jej maksimum uwagi. Należy też wybierać tytuły, w których rozrywka jest dynamiczna i angażująca. Przykładem takiej gry jest „Cortex”, w którym gracze mierzą się z różnymi zadaniami. To tak naprawdę gra łamigłówkowa, jednak obowiązuje w niej zasada: „Kto pierwszy, ten lepszy”. Gracz, który zna odpowiedź, musi jak najszybciej przykryć ręką kartonik z zadaniem, co stanowi dla niego dodatkowe wyzwanie.

Osobną kwestią pozostaje sfera wizualna gier. Dzieci, podobnie jak dorośli, mają własny gust i chętnie wracają do tytułów, które

po prostu im się podobają. Na szczęście wydawcy prześcigają się w wymyślaniu dla nich jak najlepszej oprawy graficznej. Wiele gier występuje również w wersjach licencjonowanych, co podnosi ich atrakcyjność.

Rodzice, którzy chcą przekonać dziecko do spędzania czasu przy grach, muszą też pamiętać, że kluczowa jest w tym przypadku ich postawa. Jeśli sami chętnie sięgają po planszę, szansa, że ich pociechy również zainteresują się tematem, wzrasta.

ZNAKI SZCZEGÓLNE

Oferta gier edukacyjnych, zwłaszcza jeśli przyjmiemy ich szerszą definicję, jest bardzo bogata. Jak spośród niej wybrać te, które realnie wspierają rozwój najmłodszych?

Jest kilka kluczowych mechanizmów w grach, na które warto zwrócić uwagę. Jak już zostało wspomniane, szczególnie cenne są tytuły, które wykorzystują elementy słowne. Dzięki nim dorośli mogą zaobserwować, w jaki sposób dzieci się wysławiają, i odpo-

wiednio korygować te wypowiedzi. Gry słowne mają też korzystny wpływ na dziecięcą wyobraźnię. Godne uwagi są również wszelkiego typu kalambury („Time's Up!”), a także zabawy z odgrywaniem ról i elementem blefu („Pędzące żółwie”), które uczą empatii i zmuszają uczestników do wczucia się w sytuację drugiej osoby.

Z kolei zręcznościówki, w których gracze muszą działać precyzyjnie („Baobab”), pozwalają rozwijać motorykę małą i uczą dzieci dokładności, zaś wszelkie tytuły strategiczne i logiczne (szachy, „Abalone”) wspierają trening planowania i przewidywania ruchów przeciwnika.

Warto wspomnieć również o grach opartych na współpracy. Większość planszówek uczy zdrowego współzawodnictwa i przestrzegania zasad, a także radzenia sobie z porażką. Gry kooperacyjne dokładają do tego elementu pracy w grupie. Drużyna zawsze ma wspólny cel, co uczy dyskusowania, argumentowania oraz prezentowania swoich racji, pozwala też odkryć cechy lidera. Przykładem takiej gry jest „Zakazana wyspa” (w której gracze starają się odnaleźć artefakty i uciec z wyspy przed upływem czasu), a dla starszych dzieci – „Pandemic” (w którym zadaniem graczy jest walka z rozprzestrzeniającymi się po świecie chorobami).

SUROWI RECENZENCI

Nie ma co ukrywać: czasy, których do przyściągnięcia uwagi rodziców wystarczyło użyć hasła „gra edukacyjna”, minęły bezpowrotnie. Współcześni rodzice-klienci, którzy coraz chętniej inwestują w rozwój swoich pociech, oczekują czegoś więcej niż tylko pustych sloganów.



Mając w ofercie gry edukacyjne, warto podkreślić, w jaki sposób wspierają one rozwój dziecka. Posiłkując się opisami przygotowanymi przez wydawców oraz własnymi doświadczeniami, łatwo można przyporządkować kilka haseł wywoławczych do każdej gry. Wydawcy często podkreślają walory edukacyjne swoich produktów, wskazując wyraźnie, jakie obszary dziecięcego mózgu rozwijają. W tym przypadku kluczowa jest merytoryka, która w dyskusji z rodzicem staje się najważniejszym argumentem.

Reklama



OTWÓRZ WYSPĘ Toy Planet

- **NAJTAŃSZA FRANCZYZA W BRANŻY DZIECIĘCEJ**
- **NAJKORZYSTNIEJSZE WARUNKI UMOWY FRANCYZYJOWEJ**
- **BŁYSKAWICZNY ZWROT INWESTYCJI**
- **BRAK OPŁATY WSTĘPNEJ ORAZ MARKETINGOWEJ**

WWW.TOYPLANET.PL
TEL. 792 433 601



just like the real thing
po prostu jak prawdziwe...



ATA
ŚWIAT MODELI



**Dystrybutor i przedstawiciel w Polsce
ATA Spółka z o.o.**

03-941 Warszawa, ul. Zwycięzców 6A/4
tel.: +48 601-266-759, faks: 22/616-20-00
email: biuro@zabawki-modele.pl strona: www.zabawki-modele.pl

Kategoria: rodzinne sporty (nie)ekstremalne

Czegoś takiego jeszcze nie było! Nowa seria gier i zabaw od Alexandra o wszystko mówiącej nazwie Sport & Fun przeniesie dzieciaki i ich rodziców na ogromną arenę sportową*, gdzie wystartują w takich konkurencjach, jak bieg w workach, rzut frisbee, slalom z woreczkami lub... skoki na skakance!

Eksperti od psychologii konsumentów przekonują, że nic tak nie wpływa na sukces sprzedażowy produktu, jak pozytywne emocje, jakie wywołuje u klientów. Kim są zatem nabywcy artykułów dla dzieci? To zwykle rodzice i dziadkowie, którzy wszakże własne dzieciństwo mają już dawno za sobą, jednak nadal z sentymentem wspominają zabawy podwórkowe, jakie towarzyszyły im w tamtym okresie. Jednym ze sposobów na zdobycie ich serc jest umożliwienie im bezcennego powrotu do tych bez troskich chwil w towarzystwie najbliższych.

GRANIE NA EMOCJACH

Taką teleportację do czasów, kiedy radośnie grali w gumę, urządzali wyścigi w workach, skakali na skakance i próbowali swoich sił w rzutach do celu, umożliwia im seria gier i zabawek Sport & Fun. – Jesteśmy przekonani, że skradnie ona serca rodziców, którzy będą chcieli pokazać swoim pociechom, jak sami się bawili, i po latach zagrać wspólnie z nimi w ukochane gry – mówi Monika Mikulska, kierownik marketingu w Alexandrze. – Poza tym produkty te doskonale wpisują się we współczesny trend kształtowania postaw prozdrowotnych u najmłodszych – dodaje.

FLAGOWCE

Sztandarowymi produktami w serii są dwa warianty aktywizującej gry planszowej „Siódme poty”. Gracze poruszają się w niej po planszy wymuszającej wykonywanie ćwiczeń fizycznych. Każdy z nich otrzymuje pionek, który przesuwa o liczbę wskazaną po rzucie kostką. Zadanie polega na uzbieraniu określonej liczby kartoników prezentujących różne aktywności fizyczne. Tylko jak tego dokonać? Po pierwsze, gracz musi stanąć na polu reprezentującym kartonik i wylosować kartę z ciągiem ćwiczeń. Po drugie, zapamiętać ich sekwencję, wreszcie na koniec wykonać wskazane ćwiczenia w określonym czasie i we właściwej kolejności. Po zebraniu wszystkich kartoników wraca do bazy. Wygrywa ten, komu uda się



to jako pierwszemu. – Ogromną zaletą gry jest to, że wszystkie czynności i ćwiczenia przedstawione zostały w formie graficznej, dzięki czemu nawet najmłodszy bez problemu odczytają zadania – podkreśla Monika Mikulska.

SPORTY ZESPOŁOWE

Seria Sport & Fun obejmuje ponadto pięć zestawów „Gry i zabawy sportowe” umożli-

wiających podjęcie różnych aktywności drużynowych: ACTIVE, FIT, FAST, PLAY, RUN. Każdy z nich proponuje cztery różne zabawy, wśród których są:

- gra w gumę,
- skakanie na skakance,
- wyścigi w workach,
- rzucanie latającym dyskiem,
- ćwiczenie rzutów do celu i wrzucanie piłeczek do kubków,
- doniesienie na czas do mety łyżki z umieszczoną na niej piłeczką,
- rzuty na odległość woreczkami z grochem oraz tzw. ćwiczenia z utrudnieniem (np. przysiady z woreczkiem na głowie).

RAZEM LUB OSOBNO

Oprócz zestawów dedykowanych konkurencjom zespołowym w serii są jeszcze trzy gry. Pierwsza z nich – „Uni” – polega na wbiciu w trawę palika i wykonaniu rzutu podkówną w taki sposób, aby zaczepić ją na paliku. Specjalne taśmy rozłożone na podłożu umożliwiają punktowanie mniej celnych rzutów (aby nie zniechęcić najmłod-

* Iście olimpijski stadion można urządzić zarówno pod gołym niebem, jak i pod w pełni krytym dachem.



Seria Sport & Fun – graj, ćwicz, baw się!

- Zabawy dla wszystkich, niezależnie od wieku.
- Można bawić się indywidualnie, jak i drużynowo.
- Do wykorzystania w domu i na podwórku.
- Aktywizacja do ćwiczeń fizycznych dla dużych i małych.
- Trening intelektualny (zapamiętywanie, powtarzanie sekwencji itp.).
- Już od 3. roku życia (gry planszowe z zadaniami przedstawionymi na ilustracjach).
- Konkurencje, które umożliwiają ćwiczenie precyzji, koncentracji i cierpliwości.
- Świetna propozycja spędzania wolnego czasu dla całych rodzin.
- Ciekawe zabawy uatrakcyjnią imprezy urodzinowe i nie tylko.



szych). Kolejna gra – „X-Game” – składa się z drewnianego krzyżaka z wystającymi palikami, na które gracze wrzucają kolejno kolorowe drewniane okęgi o różnej średnicy. Celne rzuty punktowane są w zależności od wielkości okęgu oraz położenia palika, na którym wylądował. Trzecia gra – „Strzał w 10” – opiera się na dużej foliowej planszy, na której nadrukowane jest pole celności rzutów. Rozgrywka oferuje aż 8 wariantów. W jednym z nich uczestnicy zabawy trafiają workami z grochem w określone miejsca, zaś w innym muszą przepchnąć worek przeciwnika na planszy.

ZAWODY NIE PRZEJDĄ BEZ ECHA...

– Sprzedaż nowej serii Sport & Fun wspierze silna kampania internetowa prowadzona w popularnych portalach skierowanych do rodziców oraz serwisach Onet.pl i Wp.pl, a także w systemie Google Display Network. Estymowany jest zasięg ponad 7 milionów odsłon. Poza tym będzie ona szeroko obecna w mediach społecznościowych, w kanałach znanych youtuberów oraz podczas tradycyjnie przez nas organizowanych od wiosny do jesieni eventów i spotkań rodzinnych w całej Polsce – zapowiada Monika Mikulska.

Na serię zabaw i gier sportowych Sport & Fun od Alexandra składa się 10 tytułów:

SPORT & FUN

„SIÓDME POTY”

Planszówka, w której trzeba się nieźle nagimnastykować: rzucić kostką, a następnie zapamiętać ćwiczenia zlecone przez kartę zadań i wykonać w wyznaczonym czasie! Jeżeli graczowi się to uda, w nagrodę zdobywa puzzel dedykowany polu, na którym stoi. Sekwencja puzzli umożliwi mu powrót jako pierwszemu do bazy, czyli zwycięstwo.

Liczba graczy: 2-4.

Wiek: 4+.



„GRY I ZABAWY SPORTOWE FIT”

Zestaw gier i zabaw do wykorzystania indywidualnego, jak i rywalizacji drużynowej. W pudełku: 6 piłeczek, 2 duże worki, 4 woreczki z grochem, guma do skakania, 6 kubeczków.

Liczba graczy: 2+.

Wiek: 5+.



„SIÓDME POTY LIGHT”

Ekonomiczna, nieco skromniejsza (pod względem rekwizytów) wersja gry, która gwarantuje nie mniejszą zabawę dla całej rodziny!

Liczba graczy: 2-4.

Wiek: 4+.



„GRY I ZABAWY SPORTOWE FAST”

Zestaw gier i zabaw do wykorzystania indywidualnego, jak i rywalizacji drużynowej. W pudełku: 4 łyżki, 4 piłeczki, 2 duże worki, skakanka, latający dysk.

Liczba graczy: 2+.

Wiek: 5+.



„GRY I ZABAWY SPORTOWE ACTIVE”

Zestaw gier i zabaw do wykorzystania indywidualnego, jak i rywalizacji drużynowej. W pudełku: 4 łyżki, 4 piłeczki, 2 duże worki, 4 woreczki z grochem, latający dysk.

Liczba graczy: 2+.

Wiek: 5+.



„GRY I ZABAWY SPORTOWE RUN”

Zestaw gier i zabaw do wykorzystania indywidualnego, jak i rywalizacji drużynowej. W pudełku: 2 duże worki, 2 taśmy, 4 woreczki z grochem, skakanka.

Liczba graczy: 2+.

Wiek: 5+.



„UNI”

Rzut podkową to klasyczna gra rozgrywana drużynowo lub indywidualnie, której uczestnicy muszą wykazać się celem okiem, dobrą oceną dystansu i... nerwami ze stali. Elementy zestawu wykonane zostały z drewna.

Liczba graczy: 2-4.

Wiek: 3+.



„X-GAME”

Gra toczy się wokół drewnianego stojaka z palikami, na które uczestnicy zabawy kolejno wrzucają drewniane obręcze o trzech różnych średnicach. Im mniejsza obręcz, tym więcej punktów zdobywają.

Liczba wariantów: 6.

Liczba graczy: 2-4.

Wiek: 3+.



„GRY I ZABAWY SPORTOWE PLAY”

Zestaw gier i zabaw do wykorzystania indywidualnego, jak i rywalizacji drużynowej. W pudełku: 6 piłeczek, 2 duże worki, guma do skakania, skakanka, 6 kubeczków.

Liczba graczy: 2+.

Wiek: 5+.



„STRZAŁ W 10”

Zabawa polega na rzucaniu woreczkami (na czas, w pełnym pędzie, z największą precyzją) do punktowej tarczy rozłożonej na podłodze. Wygrywa ten, kto ma najcelniejszą oko i najbardziej wprawną rękę.

Liczba wariantów: 8.

Liczba graczy: 2-4.

Wiek: 3+.



Seria SPORT & FUN

- Trening mózgu, precyzji, koncentracji i cierpliwości
- Zachęta do aktywności fizycznej poprzez zabawę
- Konkurencje indywidualne oraz drużynowe
- Do wykorzystania przez okrągły rok
- Dolna granica wiekowa: 3 lata, górna granica wiekowa: nie istnieje



„Toy Story 4” – zabawki rozdane

M&Z została wyłącznym dystrybutorem na polskim rynku zabawek na licencji kultowej animacji „Toy Story 4”. To efekt udanych negocjacji z kanadyjską firmą Thinkway Toys, która posiada status tzw. master toy licence nadany przez Studio Disney Pixar.



Gdyńska hurtownia, która jest obecna na rynku zabawek i artykułów dziecięcych od ponad 25 lat, posiada w swojej ofercie ponad 30 tys. produktów czołowych dostawców, takich jak: Mattel, Hasbro, Spin Master, Simba, Smoby, MGA, Clementoni, Alexander oraz Trefl. Firma jest też wyłącznym dystrybutorem marki Tomy (Lamaze, John Deere, Tomy Toomies, Aquadoodle, Britains, My Fairy Garden), a także wózków Baby Born i Baby Annabell oraz wybranych produktów i linii dostawców, z którymi ściśle współpracuje.

DOBRY KIERUNEK

– Poszukując nowego, atrakcyjnego asortymentu na ten rok, rozpoczęliśmy rozmowy z kanadyjską firmą Thinkway Toys, która posiada wyłączne prawa sprzedaży zabawek na licencji długo wyczekiwanego filmu Studia Disney Pixar „Toy Story 4”. Trwały one od jesieni 2018 r. i bardzo przyspieszyły po naszej październikowej wizycie w Hongkongu, kiedy to mieliśmy okazję zobaczyć na żywo produkty i omówić wstępnie warunki

współpracy – mówi Zbigniew Milczarczyk, prezes M&Z.

RĘKA DO LICENCJI

Thinkway Toys przez lata współpracy z Disneyem posiadała licencje lub projektowała zabawki na licencji takich filmów, jak „Król lew”, „Spider-Man”, „Auta” oraz „Avengers”. To ona stworzyła m.in. mówiącego Buzza Astrala i Chudego na licencji pierwszych dwóch części produkcji. Ostatnia część animacji – „Toy Story 3”, która weszła na ekrany w 2010 r., także odniosła ogromny sukces oglądalności na całym świecie. W ślad za nim w górę poszły słupki sprzedaży zabawek licencyjnych. Według nieoficjalnych danych mówiący po polsku Buzz Astral w roku swojej premiery na polskim rynku sprzedał się w liczbie 20 tys. egzemplarzy!

MOCNY KANDYDAT

Nowa produkcja Studia Disney Pixar – „Toy Story 4” – trafi na ekrany polskich kin już 9 sierpnia. – Tak mocna licencja jest dla naszej firmy przede wszystkim nobilitacją, ale

również wyzwaniem. Sądząc jednak po zaprezentowanych w Hongkongu produktach oraz zwiastunach i nieoficjalnych wideo, spodziewamy się, że przed nami kolejna kultowa animacja rekordowa zarówno pod względem oglądalności, jak i popularności – prognozuje Zbigniew Milczarczyk.



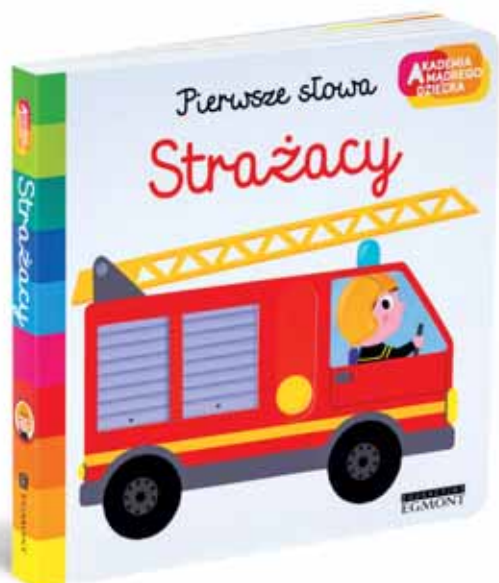
Zdjęcia: © Disney

AKADEMIA
MĄDREGO
DZIECKA

Baw się i poznawaj świat!



Kartonowe, bezpieczne, edukacyjne książeczki z wyciętymi kształtami i ruchomymi elementami. To wielka frajda dla najmłodszych!



EGMONT



Wiosenne must have od Navo Orbico Toys

Dystrybutor zaplanował szeroką gamę nowości, które zaprezentuje podczas kieleckich targów Kids' Time 2019. Na stoisku Navo Orbico Toys będzie można zobaczyć m.in. kolekcjonerskie Cutetitos (Basic Fun) i SuperZings (Magic Box), na których sprzedaż posiada wyłączność na polskim rynku.

DLA GŁODNYCH PRZYGÓD: DANIE À LA MEKSYKAŃSKIE

Słodkie pluszowe zwierzątka do kolekcjonowania są zapakowane w niebanalny sposób.



Zawinięte w kocyki i umieszczone w plastikowych torebkach, przez które nie można podejrzeć, co kryje się w środku, przypominają meksykańskie burrito. Dzieci (3+) poznają ich zawartość dopiero po odwinięciu. Kolekcja obejmuje 12 różnych Cutetitos, w tym



Slothito, Puppito, Bunnito i Monkito. To jednak nie koniec niespodzianek: dziecko może też odkryć charakter Cutetitos (łagodny, średnio ostry, ostry lub megastry), dowiedzieć się, kiedy mają urodziny i jakie są ich ulubione „cytatos”. Do każdego zwierzątka dołączona jest karta kolekcjonera, która pozwala poznać je bliżej.

– W marcu 2019 r. zaplanowaliśmy wparcie marketingowe brandu w postaci materiałów POS (plakaty) oraz akcji z topowymi dziecięcymi influencerami – zapowiada Bartosz Ulman, toy division manager Navo Orbico Toys.

ODWIECZNA WALKA DOBRA ZE ZŁEM

Kolekcjonerska seria SuperZings obejmuje z kolei przedmioty codziennego użytku przekształcone w figurki superbohaterów i superzłoczyńców, które ścierają się ze sobą w Kaboom City. Każda z postaci dysponuje supermocą, dzięki której może odnaleźć i pokonać przeciwników. W drugiej serii są to np. pralka Joe Rumble, która bierze

w obroty swoją rywalkę – niezbyt grzeczną skarpetę Naughty Socks (o zapachu mogącym odurzyć nawet największego twardeziela), a także kula Striker, która turlając się z ogromną prędkością, bez problemu powala kolejne kręgle, w tym Jacka Balance'a. SuperZings korzystają ze swoich supermocy, chowają się w tajemniczych kryjówkach oraz ścigają po ulicach pojazdami SuperJets. W swoich potyczkach mogą skorzystać z superstrzelaczy oraz dołączonych do nich specjalnych dysków. W Kaboom City pojawiła się teraz także nowa intrygująca postać – genialny Profesor K, który zna wszystkie sekrety miasta i jest wynalazcą niezwyklej substancji o nazwie kristalina.

Podstawowym elementem kolekcji są kolorowe saszetki umieszczone w specjalnych tekturowych displayach. Oprócz figurek SuperZings 2, których łącznie jest ponad 80 (w tym zwykle, kryształowe, złote i srebrne oraz jedna wyjątkowa – Profesora K), seria obejmuje:



SUPERZINGS
RYWALSTWO W PRZESTRZENI

ADVENTURE
KABOOM
RACE



- umieszczone w saszetkach tajemnicze kryjówki (w postaci okrągłej kabiny z obrotowymi drzwiami), w których SuperZingsy mogą odpocząć i odzyskać moce; kryjówek jest łącznie 8, a każda zawiera dodatkową figurkę SuperZings;
- pojazdy SuperJet umożliwiające SuperZingsom przemieszczanie się po terenie Kaboom City i poza jego granicami (przypominają nie tylko auta, ale też motocykle, helikoptery i motorówki; do każdego pojazdu dołączona jest figurka SuperZings 2);
- 3 zestawy zabawek: Posterunek policji, Atak na tajne laboratorium oraz Wyścigi, dzięki którym można uwięzić SuperZłoczyńcę lub zaplanować jego ucieczkę z więzienia, włamać się do laboratorium oraz ścigać po ulicach Kaboom City; w każdym zestawie znajdują się kolekcjonerskie figurki SuperZings, których nie można zakupić oddzielnie.

– Wejściu na polski rynek drugiej serii SuperZings towarzyszy kampania TV, która potrwa od 25 lutego do 25 marca, a następnie przed Dniem Dziecka, tj. od 13 do 31 maja. Spoty emitowane będą w kilkunastu kanałach, m.in. w Cartoon Network i TVP ABC. Prowadzimy również akcje z polskimi youtuberami. Równoległe działa strona www.superzings.com z wieloma materiałami do pobrania oraz profil SuperZingsPL na Facebooku, gdzie fani serii mogą wziąć udział w różnorodnych konkursach oraz uzyskać dodatkowe informacje na temat SuperZings. A po więcej informacji na zapraszamy na www.toys.navoorbico.pl – zachęca Bartosz Ulman.

NA TYM NIE KONIEC!

Jednak jak się okazuje, rok 2019 upłynie w Navo Orbico Toys nie tylko pod znakiem SuperZings oraz Cutetitos. W portfolio dystrybutora uwagę przyciągają ponadto:

- RainBocoRns – tęczowe, wykluwające się z olbrzymich jaj pluszakojednoróżce;
- Who's Your Llama? – lamy posiadające zdolność pokazywania języka, płucia oraz mrugania;
- S.W.A.K. (Sealed With a Kiss) – kolekcja kolorowych interaktywnych breloczków do kluczy w kształcie ust, które wydają głośne cmoknięcia o różnej długości;
- zabawki na licencji Pokémonów (premiera kinowa: 10 maja) oraz Frozen 2.

– Wszystkie je będzie można zobaczyć na naszym stoisku A-38, zlokalizowanym w hali A targów Kids' Time. Do zobaczenia w Kielcach! – zaprasza Bartosz Ulman.



Zabawa po kawałku, czyli kawał dobrej zabawy!

O zaletach zabawek edukacyjnych powiedziano dotychczas wiele. Ich wpływ na wszechstronny rozwój dzieci pozostaje bezdyskusyjny. Obecnie producenci dwoją się i troją, by znaleźć sposób na takie ich uatrakcyjnienie, by zabawa połączona z nauką była dla maluchów jeszcze większą frajdą niż kiedykolwiek wcześniej. Z tym zadaniem świetnie poradziła sobie firma Polesie, która zamiast ryby dała im wędkę w kształcie... śrubokrętu!

Słuszność tego kierunku działania potwierdzają opinie psychologów, zdaniem których największy walor edukacyjny mają te zabawki, którymi dziecko może bawić się na różne sposoby, czasami nawet niekonwencjonalnie. – Zabawki edukacyjne stanowią dużą część naszej oferty. W najbliższym czasie zamierzamy położyć nacisk na rozwój tej kategorii produktów, gdyż jest on niezwykle istotny w naszej strategii rozwoju – podkreśla Antoni Szydłowski, specjalista ds. handlu zagranicznego w firmie Polesie. – Biorąc pod uwagę wyniki sprzedaży tej grupy zabawek, jest to właściwa droga – dodaje.



lub z powrotem je rozkręcić! Taka edukacyjna zabawa zdaje się nie mieć końca, a ogranicza ją tylko wyobraźnia małego konstruktora – podkreśla Antoni Szydłowski.

|||
W najbliższym czasie zamierzamy położyć nacisk na rozwój tej kategorii produktów.

Antoni Szydłowski



ELEMENT ZASKOCZENIA

Oferta białoruskiego producenta wzbogacona została ostatnio o nową serię zabawek edukacyjnych Klocki – Transport. Ich elementem wyróżniającym jest to, że każdy pojazd można rozkręcić na części pierwsze. W tym momencie rozpoczyna się zabawa: dziecko otrzymuje wszystkie narzędzia niezbędne do złożenia wymarzonego pojazdu, wraz ze zdjęciem gotowego modelu. To najlepsza zachęta do tego, by podjęło wyzwanie. Z zadaniem poradzi sobie już nawet trzylatek – dołączone do każdego zestawu śrubokręt oraz śruby umożliwiają łatwe i przede wszystkim trwałe spasowanie ze sobą poszczególnych elementów. – A kiedy już mały miłośnik samochodów odniesie swój pierwszy duży sukces inżynierski, może bawić się własnoręcznie stworzonym autkiem

Seria zabawek edukacyjnych Klocki – Transport obejmuje:

- autobus,
- lokomotywę,
- wywrotkę,
- samochód-koparkę,
- ewakuator.

Na sukces firmy Polesie w projektowaniu wartościowych zabawek edukacyjnych składa się kilka czynników:

- nowoczesne wzornictwo,
- atrakcyjna cena,
- bezpieczeństwo,
- najwyższa jakość wykonania.



SWEDE

IMPORT I DYSTRYBUCJA ZABAWEK



SZEROKA GAMA ZABAWEK Z DIALOGAMI W JĘZYKU POLSKIM!



WIOSENNE NOWOŚCI!



– Rok założenia 1989 –
zaufaj naszemu doświadczeniu

Swede Demuth Spółka Jawna
ul. Romana Maya 1, 61-371 Poznań
e-mail: biuro@swede.pl, tel. 61 6531076, 507-110-905
www.swede.pl



Pucio – nowe wcielenie!

Sympatyczny, uwielbiany przez dzieci i rodziców bohater bestsellerowej serii czytelniczej dla najmłodszych autorstwa Marty Galewskiej-Kustry, zilustrowanej przez Joannę Kłós, opuścił na chwilę karty książki. Zamieszkał po sąsiedzku – na stworzonych przez Wydawnictwo Nasza Księgarnia puzzlowych układankach, skąd zaprasza maluchy do swojego kolorowego świata.

Na początek w ofercie wydawcy pojawią się trzy zestawy puzzli dla najmłodszych z Puciem. Ich regularna sprzedaż ruszy 27 lutego br. Wszystkie ilustracje przedstawiające Pucia i jego rodzinę, które wykonała Joanna Kłós, będą miały swoją premierę tego samego dnia. – Puzzle to nie tylko dodatkowa okazja do zabawy z ulubionym bohaterem, ale też trening spostrzegawczości, mowy, myślenia i wyobraźni. Mimo niewielkiej liczby elementów stwarzają one okazję do wielu zabaw o różnym stopniu trudności, w zależności

od możliwości intelektualnych i potrzeb malucha – podkreśla Agata Janaszek, kierownik działu promocji i reklamy w Naszej Księgarni.

Puciowe puzzle będą dystrybuowane wraz z książkami o przygodach tego uroczego bohatera lub oddzielnie. – Choć nie ukrywam, że najchętniej widzielibyśmy je nie tylko w księgarniach, ale także w sklepach z zabawkami – wyekspozowane obok książek na naszym specjalnie zaprojektowanym do tego celu standzie – mówi dyrektor handlowy Marek Dobrowolski.

Premierze puzzli z Puciem będzie towarzyszyć ukazanie się na rynku innych atrakcyjnych zestawów puzzli od wydawcy: Ptaki. Puzzle 3 w 1, Pojazdy. Puzzle 3 w 1, Leśna kraina. Puzzle i Kraina czarów. Puzzle, do których ilustracje stworzyli znani i cenieni ilustratorzy książek dla dzieci: Ewa Kozyra-Pawlak, Artur Nowicki, Emilia Dziubak i Maciej Szymanowicz.

PUCIO. PUZZLE 3 W 1

Dziecko ma za zadanie ułożyć 3 obrazki o różnym stopniu trudności, składające się z 16, 20 i 24 elementów. Obrazki, przedstawiające Pucia i jego rodzinę, powstały specjalnie do puzzli, nie pochodzą z książek o tym bohaterze.



PUCIO. PUZZLE: CZEGO BRAKUJE?

Puzzle dwuelementowe skierowane do dzieci od 2. roku życia. Na obrazkach jest Pucio w sytuacjach, w których czegoś brakuje. Dziecko powinno przyjrzeć się obrazkowi głównemu, zastanowić się, czego brakuje, i dopasować do obrazka drugi element, na którym widnieje właściwy obiekt.



PUCIO. PUZZLE: CO TU PASUJE?

Zestaw składa się z 5 obrazków głównych oraz 20 uzupełniających. Na obrazkach głównych jest Pucio w znanych dziecku codziennych sytuacjach (np. podczas posiłku, porannej toalety, ubierania się). Elementy uzupełniające przedstawiają pojedyncze przedmioty zaprezentowane także na obrazku głównym (np. kanapka, szczoteczka do zębów, czapka). Dziecko po przyjrzeniu się obrazkowi głównemu odnajduje pasujące do niego elementy uzupełniające, a następnie dołącza do obrazka głównego.



TWOJA WYJĄTKOWA LALA



Duży wybór lalek, aniołów,
królików, zajaczków i innych
ręcznie wykonanych maskotek.

Idealne na prezent.

Wszystkie nasze lalki zostały
wykonane ręcznie, z sercem
i pasją.



dziesięć wzorów

**ZAPRASZAMY
DO WSPÓŁPRACY!**



Producent: By Malisia

tel. 572 193 344

e-mail: magda@bymalisia.pl

www.bymalisia.pl



Książeczki obserwacyjne: do czytania, szukania i opowiadania

Edukacyjna marka CzuCzu poszukuje coraz to oryginalniejszych pomysłów na zabawę. Jedną z jej wiosennych nowości są Książeczki obserwacyjne, które zostały zaprojektowane z myślą o najmłodszych, 15- i 18-miesięcznych „czytelnikach”. Każda w pomysłowy sposób zachęca maluchy do poznawania świata i baczego zwracania uwagi na to, co dzieje się wokół nich.

„Mój dzień” i „Mój rok” to obrazkowe książeczki na kółeczku pokazujące to, co dzieje się w świecie malucha w ciągu dnia i roku. Krótkie teksty oraz wyrażenia dźwiękonaśladowcze zaczerpnięte z dziecięcego słownika sprawiają, że są one zrozumiałe i interesujące dla najmłodszych „czytelników”. Ciekawe ilustracje przedstawiające codzienne sytuacje, np. rodzinny spacer, mamę czytającą na dobranoc lub tatę gotującego obiad, przyciągają uwagę maluchów, a możliwość wyszukiwania szczegółów na ilustracjach zachęca je do częstego sięgania po książeczki.

ZAANGAŻOWAĆ WSZYSTKIE ZMYŚŁY...

– Podsuwamy rodzicom pomysły na wspólną aktywną lekturę. Zadaniem dzieci jest

odnalezienie na ilustracjach elementów z ramki, co jest świetnym ćwiczeniem spostrzegawczości oraz koncentracji – podkreśla Magdalena Kołek, product manager w Bright Junior Media, które jest wydawcą serii. – Rodziców chcemy natomiast zachęcić nie tylko do czytania, ale też opowiadania o tym, co jest na obrazkach. Kolejnym pomysłem jest zabawa w powtarzanie słówek i onomatopei. To bardzo lubiany przez dzieci sposób na trening mowy – dodaje. W prezentowym opakowaniu rodzice znajdą także poradnik pełny różnych pomysłów na wspólną zabawę.

HISTORYJKI ZAWIESZONE NA KÓŁECCZKU

Książeczki mają grube, kartonowe strony. Dzięki poręcznemu formatowi można mieć



Książeczki obserwacyjne od CzuCzu to świetny pomysł nie tylko na pierwszą książeczkę, ale też uzupełnienie biblioteczki malucha.

Magdalena Kołek

je zawsze przy sobie – sprawdzą się zarówno w domu, jak i w samochodzie, na spacerze czy w poczekalni. Kółeczko pozwala na zawieszenie ich przy łóżeczku lub wózku oraz na zabawy z pojedynczymi kartami. – Książeczki obserwacyjne od CzuCzu to świetny pomysł nie tylko na pierwszą książeczkę, ale też uzupełnienie biblioteczki malucha – podkreśla Magdalena Kołek.



play to invent™

Buduj swobodnie
i ucz się w trakcie
zabawy!



Nowa generacja klocków!
Buduj w przestrzeni we
wszystkich kierunkach!

Kontakt i lista partnerów handlowych:

AB System
ul. Rodła 16
64-920 Piła
tel./fax 662-168-605

Hurtownia DEEF
ul. Tama Pomorzańska 1
70-030 Szczecin
tel./fax 91 482 62 83

Euro-Trade
ul. Łokietka 155
31-263 Kraków
Tel. 12 61 44 111

M&Z
ul. Chwaszczyńska 131B
81-571 Gdynia
tel./fax 58 629 85 89

Panda
ul. Sidorska 117B
21-500 Biała Podlaska
tel. 83 379 01 63

ABLEX
ul. Sycowska 48
60-003 Poznań
tel. 61 661 62 37

Norimpex
ul. Osadnicza 35,
65-001 Zielona Góra,
Tel. 68 328 09 00

Bemag
Gutowo Wielkie 26a
62-300 Września
tel. 796 363 606

DISTRi Sp. z o.o.
ul. Pomorska 66
70-812 Szczecin
tel. 91 817 33 22

KIER
ul. Poznańska 220
05-850 Ożarów
Mazowiecki
tel. 22 664-98-82

Ateneum
ul. Nad Drwiną 10
30-741 Kraków
Tel. 12 263-73-73

REKMAN
UL. EUROPEJSKA 4
55-040 MAGNICE
Tel. 71 393 78 18

Super Siódemka
ul. Kolejowa 181
62-052 Komorniki
tel. 61 222 46 52

Misiej
ul. Boya-Żeleńskiego 15,
35-105 Rzeszów,
Tel. 17 854-06-22

Oficjalny dystrybutor
w Polsce

FORMATEX

KONTAKT
Oliver Barski

Telefon: +48 517 103 202

E-mail:

o.barski@formatextoys.pl
www.formatextoys.pl

MULTIGRA

Układanka Góra i dół: zwierzęta

Układaj uśmiechnięte zwierzęta, pamiętaj tylko, żeby się nie pomylić. Dopasuj głowę do tułowia. Ojej! A lama? Przecież nie powinna mieć głowy psa! Proste i miłe dla oka ilustracje nie rozpraszają uwagi dziecka, dzięki czemu zabawa rozwija zdolności kojarzenia, dobierania w pary i spostrzegawczość. Liczba graczy: 1+. Wiek: 2+.



Producent: MULTIGRA

MULTIGRA

Gra „Tabliczka mnożenia – Uczę się w mig!”

Gra rozwija pamięć i spostrzegawczość. Dodatkowo w sposób przyjemny i zabawny uczy tabliczki mnożenia. Wygrywa ten, kto najlepiej zapamięta położenie par mnożnej i mnożnika oraz wyników mnożenia, odkrytych na chwilę, spośród wszystkich ilustrowanych tabliczek leżących na stole rewersem do góry. Liczba graczy: 2-4. Wiek: 7+.



Wydawca: MULTIGRA

SWEDE

Wyrzutnia baniek mydlanych z rakieta

Zestaw przeznaczony do zabawy na otwartym terenie, aby wytworzone przez szybującą raketę bańki mogły swobodnie lecieć. W opakowaniu: podstawka na płyn, pompka z wężyczkiem oraz rakieta. Wymiary opakowania: 24 x 13 x 29 cm.



Dystrybutor: SWEDE

SWEDE

Lalka opiekunka psa

Uroczą lalkę występującą w roli opiekunki pieska. W skład zestawu wchodzi: lalka, piesek oraz akcesoria niezbędne do pielęgnacji pupila. Opakowanie: pudełko z foliowym oknem. Wysokość: 29 cm.



Dystrybutor: SWEDE

GRANNA

Gra „Monster Park”

Witajcie, zapraszam do Monster Parku! Jeszcze nigdy nie widzieliście tak fascynujących potworów. Spójrzcie: tam, w przestworzach, lata jeden z nich! O, a tam, na polanie – widzicie te dwa? Obejrzyjcie się za siebie. Ale co ja słyszę? Chcecie stworzyć własny park? Ha! Dobrze sobie! Śmiało, próbujcie. Mojego dzieła i tak nie przebijecie! Wiek: 7+.



Wydawca: GRANNA

GRANNA

Gra „Figur Figle”

Karcianka dla całej rodziny, w której liczą się refleks, bystre oko i umiejętność szybkiego szacowania. Proste zasady oraz zróżnicowane warianty (3) rozgrywki sprawiają, że na długo zagości na rodzinnym stole. Wiek: 10+.



Wydawca: GRANNA

PLAYMOBIL

9277 Pensjonat dla małych zwierząt

Uzupełnienie zestawu Hotel dla zwierząt łąpka. Przytulne miejsce dla chomików i świnek morskich, z wyjściem na zewnątrz, gdzie bawią się też króliki. W zestawie kołowrotek chomika. Wiek: 4+.



Producent: PLAYMOBIL

PLAYMOBIL

9423 Duży plac zabaw

Uzupełnienie zestawu Słoneczna wakacyjna willa. Wyposażony w wieżę widokową ze zjeżdżalnią, huśtawkę, ścianę oraz siatkę do wspinaczki. Wiek: 4+.



Producent: PLAYMOBIL

Sylvanian Families®

Baw się. Kolekcjonuj.
Łącz!



NAVOORBICO
T O Y S
WYŁĄCZNY DYSTRYBUTOR
WWW.TOYS.NAVOORBICO.PL

Hala A
Stoisko A38

Kids' Time
Zaproszenie



Aquabeads®

Wystarczy spryskać wodą!

EPOCH
Traumwiesen

© EPOCH
Sylvanian Families®
www.sylvanianfamilies.pl

Paweł Kołtuniak
Tel.: 609 412 612
E-mail: koltuniak-p@epoch-traumwiesen.pl

Aquabeads®
www.aquabeads.pl

SIMBA TOYS

Play Life – Zestaw kempingowy

Z figurką i samochodem Jeepster Commando bez napędu, kajakiem, światłem i dźwiękiem. Akcesoria: wędka, ryby, skrzynia na narzędzia, podbierak, wiosła. Skala 1:24. Wiek: 3+.



Dystrybutor: SIMBA TOYS POLSKA

SIMBA TOYS

Świecące hula-hoop

Hula-hoop (8 elementów: 2 ze świetłówkami LED o bardzo długiej trwałości i 6 elementów z tworzywa) składa się dzięki systemowi click. Funkcja „try me”. Średnica: 80 cm. Wymiary opakowania: 5 x 16,5 x 34 cm. Wiek: 5+.



Dystrybutor: SIMBA TOYS POLSKA

BIG TOYS

Traktor światło/dźwięk

Wykonana z dużą starannością, dopracowana w najdrobniejszych szczegółach zabawka wiernie oddaje wygląd prawdziwej maszyny. Ogromną atrakcją są ruchome detale, pozwalające poznać zasady pracy traktora.



Dystrybutor: BEMAG

BIG TOYS

Układanka – Kolory

Puzzle rotacyjne umożliwiają wykorzystanie pustego pola w celu ułożenia zamierzonego wzoru. Układanie wzoru z wykorzystaniem pustego pola przetrada się z logiczno-matematycznej gry w interaktywne projektowanie unikatowych wzorów.



Dystrybutor: BEMAG

EPEE

Bananas – Pachnące niespodzianki

Linia kolorowych, przepięknie pachnących mieszanek tropikalnych zwierczaków. Wykonane z miękkiego, przyjemnego w dotyku tworzywa, imitują skórkę prawdziwego banana. Kolekcja obejmuje aż 24 postacie, w tym 19 regularnych, 4 rzadkie i unikatową! Każdy ze zwierczaków posiada imię oraz najlepszych przyjaciół.



Dystrybutor: EPEE POLSKA

EPEE

Piłka Zmyłka – Zwierczaki

Piłka, która ma przesunięty środek ciężkości. Tocząc się, nieoczekiwanie zmienia kierunek. Szósta seria zakręconej Piłki Zmyłki przedstawia podobny sześciu przestodkich zwierczaków. W ofercie: kotek, piesek, krówka, żabka, kurczaczek i jednorożec.



Dystrybutor: EPEE POLSKA

PIEROT

Bush Baby World – Maxi, Fredee, Jazzy, Ziggy

Nowe produkty z serii Bush Baby World. Maskotki oczarowują wdziękiem i pięknymi kolorami. Pluszaki posiadają miękkie futerka oraz duże oczy i uszka, którymi można poruszać. Do każdej zabawki dołączony jest elegancki wisiorek. Wielkość: około 18 cm.



Dystrybutor: PIEROT

PIEROT

Sally – lalka z akcesoriami

Uroczą laleczkę Sally w zestawie z wieloma akcesoriami do zabawy (m.in. piekarnik, krzeselka, stół, miseczki, kubki, łyżeczki oraz garnek), dzięki którym dzieci zorganizują prawdziwą ucztę dla swoich przyjaciół. Wysokość laleczki: 14 cm.



Dystrybutor: PIEROT

TM TOYS

Cry Babies – Magic Tears

Minilaleczki Cry Babies, które płaczą prawdziwymi łzami. Wystarczy napełnić buteleczkę wodą, nakarmić lalkę, a po naciśnięciu na brzusek po jej policzkach popłyną łzy. Zabawka wykonana jest z miękkiego tworzywa, ma ruchome ręce i nogi. W zestawie dodatkowe akcesoria. Do zebrania 24 wzory ukryte w domku w kształcie butelki. Wysokość laleczek: 11 cm.



Dystrybutor: TM TOYS

TM TOYS

Hairdorables – zestaw kreatywny z laleczką

Kolekcja 36 laleczek, których cechą charakterystyczną są długie, kolorowe włosy. Każda lalka posiada imię; dodatkowe informacje na temat poszczególnych Hairdorables można znaleźć w przewodniku kolekcjonera. W ofercie lalki sportsmenki, artystki, lubiące słodkości itd. W zestawie 11 różnych akcesoriów, m.in. grzebyk, buty, naklejki i przewodnik kolekcjonera.



Dystrybutor: TM TOYS

EGMONT

Gra „Axio”

Gra logiczna dla całej rodziny autorstwa Reiner Knizia, następca popularnego „Geniusza”. Gracze na przemian wykładają płytki na planszę, zdobywając punkty w 5 różnych kolorach. Na koniec liczy się tylko najlepszy wynik każdego gracza, więc kluczem do zwycięstwa jest równomierne punktowanie wszystkich kolorów. Wiek: 8+.



Wydawca: EGMONT POLSKA

EGMONT

Gra „Gemino”

Przyjemna gra logiczna dla całej rodziny. Proste zasady (podobne jak w grze kółko i krzyżyk) umożliwiają ciekawą, wciągającą rozgrywkę. Dzięki temu chętnie zasiądą do niej zarówno rodzice, dzieci, jak i dziadkowie. Aby wygrać, trzeba planować swoje ruchy, blokować i przechytrzać przeciwników na dwóch planszach jednocześnie. Wiek: 6+.



Wydawca: EGMONT POLSKA

MONSTER TRUCK FIGHT

GRA DLA PRAWDZIWYCH TWARDZIELI!

GRY, KTÓRE POKOCHA KAŻDY CHŁOPIEC!

ALEXANDER

PRAWDZIWA SPORTOWA RYWALIZACJA

Mecz!

GRA PŁANSZOWA

Wygrasz jeśli będziesz:
szybki!
dokry w obronie!
salnia strzelał!

ALEXANDER

DARMAR II

Wózek funkcyjny

Wózek 16-funkcyjny z regulowaną wysokością rączki (44-80 cm), 10 pozycjami jej ustawienia rączki (przekładana), skrętnymi kółkami i gondolą. Wózek można bardzo łatwo złożyć za pomocą jednego przycisku. Różne konfiguracje ustawienia: wózek głęboki i spacerówka. W zestawie torba, pościel i koszyczek.



Importer: DARMAR II

DARMAR II

Motorek crossowy Qike

Motorek z możliwością doczepienia bocznych kółek. Posiada pompowane, szprychowane, aluminiowe koła i amortyzatory. W dostępnej wersji dodatkowo wyposażony w antypoślizgowe siedzenie i wygodne podesty pod nogi. Różne warianty kolorystyczne.



Importer: DARMAR II

AWM

„Wysil wzrok: Gdzie ten ssak?”

Seria książek edukacyjnych, której wyróżnikiem są realistyczne ilustracje oraz plansze do treningu spostrzegawczości. Publikacje zostały pięknie wydane, w dużym formacie i twardej, uszlachetnionej oprawie. Świetny pomysł na prezent nie tylko dla małych i dużych pasjonatów przyrody, lecz także każdego, kogo chcemy zainteresować światem zwierząt.



Wydawca: AWM

AWM

„Maluszek widzi: Zwierzątka”

Seria adresowana do maluszków, które na początku widzą tylko kontrastowe barwy: czern i biel. Harmonijkowe książeczki z trwałego kartonu posiadają sympatyczne ilustracje i proste podpisy. Forma harmonijki sprawia, że książeczkę można postawić rozłożoną w pobliżu dziecka, np. w łóżeczku.



Wydawca: AWM

DUMEL DISCOVERY

Gra „Kalambury – Dźwięknij to!”

Daj się porwać w wir szalonej zabawy, w której twoje usta zwiariują! Zabawka wyszepcze ci do ucha hasło, a twoim zadaniem będzie zaprezentować je pozostałym graczom za pomocą dźwięków wydawanych ustami oraz gestów (tryb Rodzina 8+) lub wyłącznie za pomocą dźwięków wydawanych ustami (tryb Przyjaciele 16+). Uwaga: masz na to tylko minutę! Wiek: 8+.



Dystrybutor: DUMEL

DUMEL DISCOVERY

Kieszonkowe futrzaki

Urocze stworki Tiny Furies, które wydają mnóstwo dźwięków. Potrafią chichotać, mrugać i śpiewać. Zwierzak posiada funkcję nagrywania, dzięki czemu powtórzy to, co mu powiesz. Zabawka sprzedawana jest pojedynczo i działa w trybie solo, ale gdy w otoczeniu futrzaka pojawi się kolejny stworek z serii, zabawki można ze sobą połączyć, aby rozmawiały i śpiewały w chórze.



Dystrybutor: DUMEL

FORMATEX

Pikmi Pops

Oto zupełnie nowe Pikmi Pops – Pikmi Flips – dwustronny zapachowy plusz, który zmienia się z pomponika w Pikmipluszaka! W zestawie: Pikmi Flips, sznureczek i wiadomość z niespodzianką. Do zebrania aż 12 uroczych Pikmi Flips inspirowanych watą cukrową.



Dystrybutor: FORMATEX

FORMATEX

Disney Doorables

Nowa seria minifigurek i zestawów tematycznych. Figurki posiadają duże, błyszczące, szklane oczy i niepowtarzalny styl. Na licencji Frozen, Ralphi Demolki i Myski Mickey. Do zebrania aż 78 figurek!



Dystrybutor: FORMATEX

POLESIE

Samochód Legion

Pojazd do szybkiego przemieszczania się po trudnym terenie. Wyposażony w 4 szerokie koła umożliwiające jazdę po nierównych nawierzchniach. W szerokiej kabinie można umieścić figurki ulubionych bohaterów. Długość: 38,5 cm. Wiek: 1+.



Producent: POLESIE

POLESIE

Samochód-betoniarka Prestiż

Szerokie koła ułatwią zabawę na różnego typu nawierzchniach. Betoniarka wyposażona jest w dużą gruszkę, która się obraca, umożliwiając mieszanie umieszczonych wewnątrz składników. Jest również otwór, przez który przygotowana mieszanka może się wydostać na zewnątrz. Długość: 44 cm. Wiek: 3+.



Producent: POLESIE

WOWWEE

S.W.A.K. – Interaktywne całusne usta

Twoje klucze nie prezentują się zbyt atrakcyjnie? Dodaj do nich oryginalny breloczek S.W.A.K. – Sealed With a Kiss. Produkt charakteryzuje się wyjątkowym kształtem ust w niesamowitym kolorze. Dodatkowo może pełnić funkcję niewielkiego stojaka na zdjęcie z polaroidu. Wiek: 5+.



Wyłącznie dystrybutor: NAVO ORBICO TOYS

MAGICBOX

SuperZings: atak na Tajne Laboratorium

SuperZings to przedmioty codziennego użytku przekształcone w superbohaterów i superzłoczyńców, którzy ścierają się ze sobą podczas różnych przygód w Kaboom City. W pudełku sekretne laboratorium, które można otworzyć, by zajrzeć do środka. Laboratorium ma tajne wyjście oraz siloblaster, czyli wyrzutnię pocisków.



Wyłącznie dystrybutor: NAVO ORBICO TOYS

SPORT & FUN

GRAJ I ZABAW SPORTOWE

FIT

GRAJ I ZABAW SPORTOWE

RUN

Play

GRAJ I ZABAW SPORTOWE

FAST

ACTIVE

ALEXANDER A

GWARANTOWANY PRZEBÓJ NA WIOSNĘ I LATO!

TOMY

Aquadoodle – Mata tęcza deluxe

Aquadoodle polega na rysowaniu wodą. Wystarczy rozłożyć matę, napełnić czystą wodą załączony flamaster i już można zacząć rysować. Po wyschnięciu wody obrazki znikają, a dziecko może zacząć tworzyć od nowa. Mata posiada motyw łąki z kwiatkami, motylkami, ślimaczkami, ptaszkami i pszczołkami. W zestawie stemple oraz pędzelek. Wiek: 18 m+.



Dystrybutor: M&Z

MARIOINEX

Klocki Classic

Nowość! Klasyczny kształt klocka został wykonany z bezpiecznego, gumowego materiału, który znalazł zastosowanie w popularnych Mini Wafflach. Klocki Classic są solidne w swojej prostocie, dzięki czemu można z nich wznosić zwarte i trwałe budowle. Pięć rozmiarów klocków stwarza szerokie możliwości konstruowania i poszerzania wyobraźni dziecka.



Producent: MARIOINEX

PORTAL GAMES

Gra „Detektyw: Zbrodnie L.A.”

Pierwsza dodatkowa kampania do „Detektywa”, która składa się z 3 odrębnych spraw, tworzących razem spójną historię. Wybierz się do słonecznej Kalifornii i zanurz głęboko w trawiony wojnami narkotykowymi świat Los Angeles lat 80. Doświadcz bycia detektywem w Mieście Aniołów i przekonaj się, że czasami trzeba nieco nagiąć zasady, aby osiągnąć swój cel (zupełnie jak detektyw Foley znany z filmu „Gliniarz z Beverly Hills”).



Wydawca: PORTAL GAMES

PORTAL GAMES

Gra „Robinson Crusoe: Opowieści niesamowite”

Wprowadza 10 nowych, grywalnych postaci. Otrzymasz także 300 nowych kart, w tym: nową talię Wydarzeń, trzy nowe talie Przygód, nowe Potwory i zupełnie nowe karty Tajemnic. Dodatkowo „Opowieści niesamowite” zawierają nową mechanikę Szaleństwa, która może być wykorzystywana z dowolnym scenariuszem Robinsona, aby uczynić z niego pełnoprawny horror.



Wydawca: PORTAL GAMES

TREFL

Puzzle Crazy Shapes

To najbardziej szalona seria puzzli na świecie, w której elementy układanki mają zwariowany, niestandardowy kształt, nie ma żadnych prostych linii, a krawędź obrazu jest zakręcona i nieregularna. Puzzle zostały wykonane ze specjalnej grubej tekstury.



Producent: TREFL

VTECH

Misiowa Rodzinka. Rymowanki-przysłanki

Książeczka opowiadająca o relacjach. Zawartość: 6 interaktywnych kolorowych stron opowiadających historię Misiowej Rodziny, 6 przycisków uruchamiających urocze zwroty i piosenki. Przycisk melodii uczy kształtów, liczenia oraz kolorów. Posiada też przycisk chichotania na brzuszku Misiowego Brata.



Dystrybutor: TREFL

LISCIANI

Zapachowe żele L.O.L.

Zestaw do tworzenia zapachowych brokatowych żeli na licencji L.O.L. Dzięki dołączonej instrukcji, która krok po kroku pokazuje, jak bezpiecznie przeprowadzić wszystkie eksperymenty, zabawa będzie prosta i przyjemna.



Dystrybutor: DANTE

LISCIANI

Zapachowe mydła L.O.L.

W zestawie jest wszystko, co potrzebne do stworzenia zapachowych mydełek na licencji L.O.L., oraz ilustrowany podręcznik, który krok po kroku prowadzi dziecko przez kolejne eksperymenty.



Dystrybutor: DANTE

HEMAR

Traktor

Zabawka wyróżnia się dużą wytrzymałością, bajkowym kształtem i intensywną kolorystyką. Pojazd posiada gumowe koła, a ruchoma kierownica umożliwia skręcanie przedniej osi. Wiek: 3+.



Producent: HEMAR

HEMAR

Samochód z naczepą

Pojazd ma aż 70 cm długości i skrotną naczepę. W zestawie: 2 foremki, łopata i grabki, wiaderko zamek z sitkiem, duża łopata o długości 55 cm, młynek do przesypania piasku lub przelewania wody oraz konewka słoń. Wiek: 3+.



Producent: HEMAR

ZABAWKARSTWO BĄCZEK

Huśtawka konik

Drewniana huśtawka w kształcie konika. Dzięki zastosowaniu zaokrąglonych szczebelków zabezpieczających dziecko chronione jest przed wypadnięciem z siedziska oraz otarciami.



Dystrybutor: TUPIKO

ZABAWKARSTWO BĄCZEK

Huśtawka łabędź

Drewniana huśtawka w kształcie łabędzia. Dzięki zastosowaniu zaokrąglonych szczebelków zabezpieczających dziecko chronione jest przed wypadnięciem z siedziska oraz otarciami.



Dystrybutor: TUPIKO

Reklama

Kreatywne karty i gry dla najmłodszych 0-6 lat



9
nowych
gier!



MDR

Gra „Kurza stopa!”

Robaczki opanowały podwórko i bawią się z kurką w ciuciubabkę. Tak dalej być nie może! Pomóż kurce wyłapać robaczki, bo sama sobie nie radzi. W odpowiednim momencie krzycz: „Kurza stopa!”, aby zgarnąć je wszystkie ze stołu. W tej grze dla całej rodziny liczą się refleks i spostrzegawczość.



Wydawca: MDR

MDR

Gra „Psia kość!”

Piłka, miska, poduszka, skarpetka i kapcie... Rozpoczęło się niezwykle polowanie na psie skarby! Wskaż psa, który jest najszybszy, i w nagrodę zdobywaj punkty. Krzycz: „Psia kość!”, gdy zobaczysz psa z kością, i wygraj. To gra dla całej rodziny, w której liczą się refleks i spostrzegawczość.



Wydawca: MDR

KAPITAN NAUKA

Puzzle obserwacyjne Na wsi

Puzzle z serii Kapitan Nauka to zestaw 54 dużych elementów dostosowanych do wieku i umiejętności dzieci od 4. roku życia. Bajecznie kolorowe ilustracje Gabrieli Bieniek-Zaremby są pełne szczegółów, które mogą być inspiracją i pretekstem do opowiadania różnych historii. Dodatkowo w pudełku znajduje się plakat XXL, który może służyć jako wzór do układania, ale i ozdoba dziecięcego pokoju.



Producent: EDGARD

KAPITAN NAUKA

Układanki malucha – Dżungla

Gdzie leniwie odpoczywa leniwiec? Dżungla to wyjątkowa propozycja dla dzieci w wieku 1-3 lata. Piękne, dwuelementowe puzzle, narysowane przez Katarzynę Nowowiejską, to nie tylko wspaniała zabawa, ale także ćwiczenie koordynacji oko-ręka, spostrzegawczości i koncentracji.



Producent: EDGARD

FOXGAMES

Gra „Wodny szlak”

Twoim celem jest poprowadzenie rzeki tak, aby jak najwięcej surowców dotarło do swoich miejsc docelowych. Musisz także odpowiednio rozmieścić porty i łąki. Gracz z największą liczbą punktów wygrywa. Gra ma bardzo proste, intuicyjne zasady i oferuje możliwość rozgrywki jednoosobowej.



Wydawca: FOXGAMES

FOXGAMES

Gra „Kroniki zbrodni: Noir”

Rozszerzenie gry „Kroniki zbrodni”, które przeniesie cię do niezwykłego Los Angeles. Nie będzie to jednak sielanka jak z filmu, ale miejsce, w którego cieniu kryją się liczne skandale, skorumpowane organy ścigania, szantaże, a nawet morderstwa. Dodatek zawiera 4 nowe scenariusze, karty postaci, dowodów, lokacji, a także karty akcji, które wprowadzają możliwość niekonwencjonalnego zachowania.



Wydawca: FOXGAMES

TACTIC

Gra „Cuda świata”

Od cudów natury po niezwykle konstrukcje stworzone przez człowieka... Nasza planeta jest pełna niesamowitych krajobrazów! 195 z nich poznacie lepiej dzięki tej grze, która uczy poprzez zabawę. Gracze nazywają przedstawione na kartach cuda i próbują usytuować je na odpowiednim kontynencie, za co zdobywają punkty. Kto zgromadzi ich najwięcej – zwycięża. Liczba graczy: 2-6. Wiek: 8+.



Wydawca: TACTIC

TACTIC

Gra „Co w brzuchu burczy?”

Czy zdołasz przejść zwierzęcy labirynt? Połóż mazak na planszy, zakryj oczy opaską i rozpocznij rysowanie. Kreśl swoją kreskę do momentu, gdy ktoś ściśnie pierdzącą poduszkę – oznajmiając tym sposobem, że przekroczyłeś dozwoloną linię. Zawodnik, który jako pierwszy dotrze do końca labiryntu, wygrywa. Liczba graczy: 2-4. Wiek: 8+.



Wydawca: TACTIC

REBEL

Gra „Planeta”

Nietypowa i bardzo efektowna gra, której uczestnicy starają się stworzyć własną planetę z dostępnych rodzajów terenu. Na specjalnie przygotowanym, magnetycznym jądrze planety umieszczają kafelki gór, lasów, lodowców oraz pustyni w taki sposób, by grupować podobne obszary i spełniać warunki pojawienia się zwierząt.



Wydawca: REBEL

REBEL

Gra „Tagi”

Wymyślenie hasła z zadanej kategorii, które będzie zaczynało się na konkretną literę, zwykle nie stanowi problemu. Ale co się stanie, gdy takich haseł będzie aż 20? A do tego pocujemy presję upływającego czasu? Jedno jest pewne: to, co wymyślimy w pośpiechu, będzie bardzo zabawne. „Tagi” to zupełnie nowe spojrzenie na gry słowne, wprowadzające do nich element planowania i jeszcze więcej doskonałej zabawy.



Wydawca: REBEL

HASBRO

Fur Real – Interaktywna małpka Giggly

Giggly uśmiechnie się, gdy dziecko nakarmi ją butelką w kształcie banana. Małpka jest interaktywna, wydaje dźwięki oraz chichocze w zabawny sposób, gdy jest przytulana i łaskotana. Gdy utulimy Giggly przed snem, powoli zamknie oczy i zacznie zasypiać.



Dystrybutor: DAMI

MGAE ENTERTAINMENT

Poopsie Koopsie – Kuferek kupka jednorożca

Kuferek w kształcie kupki jednorożca Poopsie. Zestaw zawiera ponad 35 magicznych niespodzianek do kreatywnej zabawy. Substancje w tęczy kolorach można mieszać z dołączonymi dodatkami w postaci drobinek połyskującego brokatu lub małych kuleczek, dzięki czemu powstaną najróżniejsze, unikatowe masy slime.



Dystrybutor: DAMI

MAŁY KONSTRUKTOR JUNIOR

DOSKONAŁY PREZENT
DLA KREATYWNYCH DZIECI

ZABAWKOWICZKA
ZABAWKA
ROKU
2018



www.alexander.com.pl
Alexander gry i zabawki
Alexander Toys



PAOLA REINA

Hiszpańska lalka bobas Paola Reina

Bobas na uroczym pluszowym kocyku wykonany w całości z hiszpańskiego, pachnącego karmelem winylu. Idealnie nadaje się do zabawy, przebierania oraz kąpeli. Pięknie podkreślone zostały rzeźbienia na główce imitujące włoski, fałdki na skórze, a także mimika bobaska.



Dystrybutor: FHU MARIO

PAOLA REINA

Lalka Paola Reina Liu

Liu jest wykonana w całości z hiszpańskiego, pachnącego karmelem winylu. Laleczka o azjatyckim typie urody ma lśniące długie czarne włosy oraz piękne oczy otoczone wianuszkami rzęs. Wysokość: 32 cm.



Dystrybutor: FHU MARIO

ARTYZAN

Tuban Crazy Hel

Hel w puszcze służy do napełniania balonów. Dzięki jednej puszcze można napełnić około 10 balonów lateksowych 5", 4 balony lateksowe 10" (częściowo powietrzem), 3 balony lateksowe 12" (częściowo powietrzem), balon foliowy 19".



Dystrybutor: ARTYZAN

ARTYZAN

Kreatywne ABC

Papierowe literki TVP ABC to zestawy, które rozwijają wyobraźnię i zdolności manualne dzieci. Zabawa polega na tworzeniu z pasków papieru literek – zwierzątek z alfabetu TVP ABC. W zestawie komplety pasków z różnokolorowej faktury falistej oraz instrukcja pokazująca krok po kroku, jak własnoręcznie stworzyć postać z pudełka.



Dystrybutor: ARTYZAN

CZUCZU

CzuCzulotto Na zakupy!

Układanka, a dzięki przejrzystym regułom i dużym elementom jednocześnie także gra idealna dla najmłodszych. Kolorowe ilustracje inspirowane do zdobywania wiedzy o świecie i poznawania nowych słów. Gra pobudza ciekawość i wyobraźnię oraz jest znakomitym treningiem spostrzegawczości i pamięci. Zestaw zawiera 6 kolorowych plansz i 36 dużych żetonów.



Producent: BRIGHT JUNIOR MEDIA

CZUCZU

Puzzle progresywne Baśniowa kraina

Zestaw składa się z 4 układanek o zróżnicowanej liczbie elementów (9, 12, 15 i aż 35!), dzięki czemu dzieci stopniowo uczą się radzić sobie z coraz bardziej skomplikowanymi puzzlami. Pobudzająca wyobraźnię zabawa nie ma końca dzięki dołączonym do puzzli 8 wesołym figurkom.



Producent: BRIGHT JUNIOR MEDIA

CARTAMUNDI

Gra karciana „Piotruś & Memo Looney Tunes”

Popularna gra karciana z bohaterami kultowej serii Looney Tunes (Zwariowane Melodie). Aby wygrać, zbierz jako pierwszy jak najwięcej par z królikiem Bugsem i jego ferajną. W pudełku: 27 kart do gry, instrukcja.



Wydawca: CARTAMUNDI

CARTAMUNDI

Gra karciana „Piotruś & Memo Tom & Jerry”

Popularna gra karciana z bohaterami serialu „Tom & Jerry”. Aby wygrać, zbierz jako pierwszy jak najwięcej par. W pudełku: 27 kart do gry, instrukcja.



Wydawca: CARTAMUNDI

WADER-WOŹNIAK

EduBaby Puzzle Create & Draw – Farma

W wygodnym opakowaniu, które spełnia również funkcję teczki na prace plastyczne, znajdują się 2 zestawy puzzli tematycznych, 5 kredek, 12-kolorowe farbki akwarelowe oraz dwustronna megakolorowanka z zadaniami. Puzzle, które występują w dwóch wersjach – z obrazkiem koguta i domku – można nie tylko układać, ale również odwzorowywać na dołączonych do zestawu kartkach oraz kolorować farbkami lub kredkami.



Producent: WADER-WOŹNIAK

WADER-WOŹNIAK

Magic Truck Emergency Ambulance

W ciągu dnia pojazd jest niezawodnym ambulansem, a po zgaszeniu światła zachwyci dziecko dodatkowymi efektami w postaci świecących elementów (odblaski i naklejki fluorescencyjne). Ciężarówka-ambulans z serii Magic Truck w realistyczny sposób odwzorowuje oryginalny samochód ratunkowy, a dzięki naklejkom z numerem 112 dziecko łatwiej zapamięta kontakt do służb ratunkowych.



Producent: WADER-WOŹNIAK

FABRYKA KART TREFL-KRAKÓW

Gra „Przygoda na safari”

Aparaty w dłoń! Właśnie dotarliście na odległy archipelag. Czekają tu na was nowe wyzwania: fotografowanie dzikich zwierząt kryjących się na pobliskich wysepkach. Są one jednak bardzo płochliwe, dlatego trzeba wykazać się sprytem. Przyda się też dobra pamięć, by zapamiętać kryjówki zwierzątek. Kto jako pierwszy sfotografuje 6 różnych zwierząt, zostanie królem safari!



Wydawca: FABRYKA KART TREFL-KRAKÓW

FABRYKA KART TREFL-KRAKÓW

Gra „Chmury”

Szybka gra rodzinna, w której liczą się zręczność i wyobraźnia. Co wam przypomina ta chmura? Czas start! Z fragmentów chmur postaraj się ułożyć przedmiot z obrazka. Kto pierwszy odgadnie, otrzyma kartę. Punkty może zdobyć również gracz, który układa chmurę. W zabawie trzeba wykazać się refleksem i kreatywnością.



Wydawca: FABRYKA KART TREFL-KRAKÓW

Reklama

PRO
Kids

Targi Kielce
C-11

Stoki magazynowe

Stock Lots

Dystrybucja zabawek
na licencji

Importer zabawek

Hurt on-line



PRO-EXIMP Sp.j.
ul. Krótka 1, 05-462 Góraszka
info@proeximp.com.pl
www.proeximp.com.pl



EPOCH

Sylvanian Families – Supermarket

Największy sklep samoobstugowy w całej wiosce Sylvanian Village. Na sklepowych półkach znajdziemy owoce, warzywa, jajka, mleko i inne artykuły spożywcze. Zestaw składa się z 35 elementów i zawiera: budynek, regały, kasę z taśmą do wykładania zakupów, 2 kosze oraz wiele artykułów spożywczych. Wiek: 3+.



Dystrybutor: EPOCH

EPOCH

Aquabeads – Starter Pack

840 barwnych koralików w 16 kolorach w pięknej szkatule. W jej pokrywie znajduje się podkładka do układania koralików wyposażona w innowacyjny system Flip Tray. Teraz zabawa toczy się jeszcze szybciej, ponieważ gotowe figurki schną na dodatkowej podkładce, a nie – jak dotychczas – na podkładce do układania koralików. Szkatułę można połączyć z pudełkiem zestawu deluxe. Wiek: 4+.



Dystrybutor: EPOCH

ALEXANDER

Gra „Monster Truck”

Emocjonująca gra, w której uczestnicy pokonują morderczy tor przeszkód w swoich monstrualnych samochodach. Aby być pierwszy na mecie, nie możesz dać się zepchnąć przeciwnikowi. Pomocne w tym będą narzędzia i wzmocnione opony. Gra zawiera elementy 3D oraz drewnianą przeszkodę. Liczba graczy: 2-4. Wiek: 7+.



Wydawca: ALEXANDER

ALEXANDER

Gra „Mecz!”

Wyjątkowa gra piłkarska, w której musisz wykazać się zręcznością i celnością. Jak na prawdziwym boisku zdarzają się faule, rzuty wolne, nieprzewidziane zwroty akcji, żółte i czerwone kartki. Liczba graczy: 2-4. Wiek: 7+.



Wydawca: ALEXANDER

Reklama

NIEBIESKA ŻYRAFA

daje radość i zachęca do działania



Askato Sp. z o.o. Sp. K.
 Ul. Przylesie 8, 60-185 Skórzewo
 tel.: +48 794 588 688, e-mail: biuro@askato.pl
www.askato.pl

NORIMPEX

Tablet graficzny do rysowania

Odporny na wstrząsy (posiada niełamliwy ekran LCD). Wygodny w pisaniu, łatwy do wymazywania (poprzez naciśnięcie przycisku). Bezpyłowy (pisanie bez użycia tuszu).



Importer: NORIMPEX

NORIMPEX

Styropianowy samolot na baterie

Dzięki śmigłu samolot lata daleko, dostarczając dziecku gigantycznej porcji dobrej zabawy.



Importer: NORIMPEX

MIROTEX

Wózek 3-funkcyjny

Wózek dla lalek o maksymalnej wysokości 68 cm. Rączka modelu jest piankowa i ma regulowaną wysokość. Dodatkowo wózek posiada regulowane oparcie, podnóżek, ruchomą budkę, pasy do przypięcia lalki oraz nosidło z uchwyty (wraz z pościelą).



Importer: MIROTEX

MIROTEX

Wózek 4-funkcyjny

Głęboko-spacerowy wózek dla lalek o wysokości do 80 cm. Rączka modelu jest przekładana oraz ma regulowaną wysokość. Atutem są piankowo-gumowe wykończenia kół. Wiek: 3-8 lat.



Importer: MIROTEX

Reklama

www.toys.navoorbico.pl; bok.toys.no.pl@orbico.com; tel. 58 663-89-75

SPRAWDŹ PORTFOLIO 2019

hala A, stoisko:

A38



Kids' Time

20-22.02.2019

NAVOORBICO
TOYS



m.in.:



ARTYK

Edukacyjny pilot do TV

Rozwija zdolności manualne oraz myślenie przyczynowo-skutkowe malucha. Dzięki tej zabawce muzycznej dziecko nauczy się nazw zwierzątek oraz dźwięków, które wydają, pozna cyferki oraz kierunki: prawo, lewo, góra, dół, w języku polskim i angielskim.



Dystrybutor: ARTYK

ARTYK

Zestaw mistrza kuchni

Wykonany w całości z bezpiecznych materiałów. Poszczególne owoce lub warzywa, połączone rzepami, dołączony nożyk oraz deska do krojenia sprawią, że maluch będzie mógł poczuć się jak szef kuchni! Zabawka uczy nazw owoców lub warzyw, ćwiczy małą motorykę, wzrok i pozwala poznać zależności przyczynowo-skutkowe.



Dystrybutor: ARTYK

NASZA KSIĘGARNIA

„Roboty przyszłości”

W niedalekiej przyszłości istnieje wiele robotów, które pomagają ludziom w wykonywaniu codziennych czynności – wyprowadzają psa, przygotowują śniadanie, piorą, sprzątają mieszkanie.

Pewnego dnia na skutek uderzenia pioruna rozsypują się wszystkie części robotów w fabryce. Czy pomożesz odnaleźć pasujące do siebie fragmenty Psomata, Kurzoprecza, Olewatora i innych maszyn?



Wydawca: NASZA KSIĘGARNIA

NASZA KSIĘGARNIA

„Tosia czeka na braciszka”

Tosia będzie miała rodzeństwo! Jest podekscytowana i jednocześnie trochę się boi, bo nie bardzo rozumie, co się dzieje. Widzi, jak rośnie brzuch mamy, pomaga w szykowaniu wyprawki, ale też zastanawia się, co narodziny braciszka zmienią w jej życiu. To książka, która pomoże dziecku poradzić sobie z nieznaną sytuacją, a rodzicom wyjaśni, czego obawiają się ich pociechy.



Wydawca: NASZA KSIĘGARNIA

NASZA KSIĘGARNIA

Gra „Totem”

Bardzo efektowne elementy gry, z których budujemy totem. Celem rozgrywki jest umieszczenie swoich części na szczycie totemu. Gra zdobyła aż 12 nagród w USA. Wiek: 6+.



Wydawca: NASZA KSIĘGARNIA

NASZA KSIĘGARNIA

Gra „Gra pozorów”

Kontynuacja wielkiego hitu („Gra na emocjach”)! Szalona gra imprezowa – wszyscy grają równocześnie! Należy jak najszybciej wyłożyć na stół wszystkie swoje karty. Przydadzą się przy tym spostrzegawczość i refleks!



Wydawca: NASZA KSIĘGARNIA

ZIELONA SOWA

Gra „Draconium”

Przenieś się do magicznej krainy Draconium i zbierz jak najwięcej smoczycich jaj! To dzięki nim stworzysz własną smoczą armię i weźmiesz udział w wielkim bitewnym starciu. Sprawdź siły swoich smoków w pojedynku żywiołów ognia, wody, powietrza i ziemi. Czy twoja armia okaże się wystarczająco potężna, aby odnieść zwycięstwo?



Wydawca: ZIELONA SOWA

ZIELONA SOWA

Gra „Morskie głębiny”

Zanurz się w morskie głębiny i zostań największym badaczem podwodnego świata. Aby dowiedzieć się, co skrywa ocean, trzeba wykazać się spostrzegawczością i rewelacyjną pamięcią. Jednak nie tylko ty badasz podwodne tajemnice, dlatego dobry refleks też się przyda. Rozegraj wszystkie minigry i zdobądź tytuł najlepszego badacza morskich głębin.



Wydawca: ZIELONA SOWA

GODAN

Piniaty

Idealne na każde urodziny i inne uroczystości.



Dystrybutor: GODAN

KOOGLO

Klocki drewniane

Tradycyjne drewniane klocki w nietypowej odstonie. Ich ścianki zostały uzupełnione magnesami, dzięki czemu można je łączyć ze sobą na wiele sposobów, tworząc przestrzenne konstrukcje, które nie rozpadną się podczas budowy. W ofercie dostępne są zestawy mini, basic i mega w 2 wersjach kolorystycznych: natural i color. Produkt polski. Wiek: 2+.



Producent: KOOGLO

AKSJOMAT

Seria „Wesołe pojazdy”

Seria obejmuje 4 tytuły z cyklu „Naklejam i odklejam”. Maluchy uczestniczą w przygodach sympatycznych maszyn poprzez przyklejanie naklejek i wykonywanie prostych poleceń. Dzięki naklejkom wielokrotnego użytku zabawę można powtarzać wiele razy.



Wydawca: AKSJOMAT

AKSJOMAT

Seria „Piszę i zmazuję”

Seria obejmuje 3 tytuły z cyklu książek z pisakiem suchościernym: „Maluch pisze cyferki. Piszę i zmazuję”, „Maluch pisze literki. Piszę i zmazuję”, „Maluch rysuje szlaczki. Piszę i zmazuję”. Dołączony pisak i specjalny papier umożliwiają wielokrotne pisanie i zmazywanie.



Wydawca: AKSJOMAT

Reklama

PUZZLE z PUCIEM

Zapraszamy do wspólnej zabawy i nauki z bohaterem bestsellerowej serii Marty Galewskiej-Kustry, fenomenalnie ilustrowanej przez Joannę Kłós.



playmobil

THE
MOVIE



playmobil®

DREAMWORKS
DRAGONS



70037 Szczerbatek i Czkawka z małym smokiem



70038 Biała Furia z małym smokiem i dziećmi



70039 Śmierciozur i Grimmel



70041 Astrid i Hobbogobler w zbroi do latania



70040 Czkawka i Astrid z małym smokiem



70042 Mieczyk i Szpadka w zbroi do latania



70044 Śledzik w zbroi do latania



70043 Sączy smark w zbroi do latania

SMILY PLAY

Szalony Chichotek

Chichotek reaguje na dźwięk. Aby włączyć ptaszka, można klasnąć w dłonie lub nacisnąć na brzusek Chichotka. Ptaszek zabawnie podskakuje, energicznie drży i wydaje śmieszne dźwięki. Pomoże dziecku ćwiczyć motorykę, zręczność i sprawność. Chichotek zachęci malucha do raczkowania i poznawania świata. Wiek: 6 m+.



Producent: ANEK

SMILY PLAY

Wózek głęboki z torbą

Wózek z ekskluzywnej włoskiej serii marki Bambolina Boutique. Jest lekki, ma wyściełany uchwyt i mocne stalowe podwozie. Miękkie zawieszenie zapewni dziecku wygodną zabawę, a duże gumowe koła poradzą sobie w każdym terenie. Wiek: 3+.

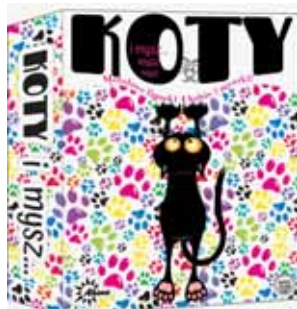


Producent: ANEK

ABINO

Gra „Koty i mysz...”

Gra przygodowa o kotkach harczących w domu. Drugą grą w zestawie jest „Uciekaj, myszko”. To strategiczna planszówka dla najmłodszych, w której mysz ucieka przed goniącymi ją kotami. Ciekawym elementem zestawu są metalowe pionki kotków, które mogą też posłużyć do innych zabaw.

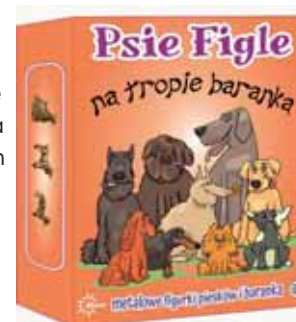


Wydawca: ABINO

ABINO

Gra „Psie figle”

Gra przygodowa, której celem jest wygranie turnieju. Drugą grą w zestawie jest „Na tropie baranka”. To strategiczna gra planszowa dla najmłodszych, celem której jest odnalezienie zagubionego baranka przez psy. W zestawie metalowe figurki psów, które mogą też posłużyć do innych zabaw.



Wydawca: ABINO

RUSSELL

Frizza Bombe

Kula do kąpeli z sekretną przyjaciółką. Kulę należy wrzucić do wanny, a po jej rozpuszczeniu oczom dziewczynek ukaże się śliczna laleczka w przebraniu zwierzątka. W ofercie 24 różne laleczki do kolekcjonowania.



Dystrybutor: RUSSELL

RUSSELL

Czachogniotek

Kolorowe gniotki do wyciskania zarówno dla chłopców, jak i dla dziewczynek lubiących psikusy. Różne wzory i efekty wyciskania.



Dystrybutor: RUSSELL

TINY LOVE

Karuzela magiczna z projektorem 3 w 1 – Arktyczna Kraina

Produkt rośnie razem z dzieckiem, dostosowując się do kolejnych etapów jego rozwoju. Cechy: projekcja obrazu na czaszy baldachimu (dla młodszych dzieci), projekcja obrazu na suficie (dla starszych dzieci), funkcja nocnej lampki (gwiazdzone niebo), do 30 minut ciągłej muzyki.



Dystrybutor: MARKO

ELOU

Ekologiczne klocki korkowe

Głównym składnikiem zabawek Elou jest korek. Klocki są w 100% naturalne oraz hipoalergiczne. Posiadają lekką, miękką teksturę i są odporne na wstrząsy. Cechują się wodoodpornością. Pozbawione ostrych krawędzi, łatwe do czyszczenia. Wiek: 18 m+.



Dystrybutor: MARKO

PRO-EXIMP

Głowa do czesania Księżniczka

W zestawie wiele akcesoriów do zabawy i stylizacji, m.in. szczotka do czesania, korona, spinki oraz koraliki do włosów. Głowę można obracać w różnych kierunkach.



Dystrybutor: PRO-EXIMP

PRO-EXIMP

Piankowe miasto

Zbuduj własne miasto z miękkiej i bezpiecznej pianki. W zestawie wiele wzorów budynków, postaci i pojazdów. Dostępne różne warianty i motywy zabawki: straż pożarna, policja, farma, maszyny budowlane.



Dystrybutor: PRO-EXIMP

COBI

Mercedes-Benz L 3000 S

Jedna z najczęściej spotykanych na frontach II wojny światowej niemieckich ciężarówek. Pojazd zbudowany z klocków konstrukcyjnych Cobi posiada liczne ruchome części, takie jak: otwierane drzwi, opuszczane burty z przodu i z tyłu oraz obracające się koła z gumowymi oponami.



Producent: COBI

COBI

Sturmpanzer IV Brummbär

Niemieckie działo pancerne z okresu II wojny światowej. Klockowy pojazd z Kolekcji Historycznej posiada w zestawie 2 figurki żołnierzy. Do zabawy dla młodych fascynatów militariów, jak i dorosłych kolekcjonerów.



Producent: COBI

Reklama

Wiemy, jak mądrze wychowywać dzieci!

Poznaj edukacyjne gry, książki i zabawy Kapitana Nauki i zobacz, jak połączyć zabawę z rozwojem poznawczym dziecka!

Do zobaczenia na
Targach Kids' Time!
Hala A stoisko 9



Zobacz więcej na www.kapitannauka.pl

i polub nas na KapitanNauka kapitan_nauka

Niesamowite wrażenia murowane!

Ich tajne moce wchodzą do akcji zawsze wtedy, kiedy dziecko najmniej się tego spodziewa. Jak żadne inne potrafią zdumiewać, zachwycać, zaskakiwać. Oto zabawki, których głównym zadaniem jest wywoływanie bezcennych emocji:



PLAYMOBIL

Nowoczesny dom

Marzenie każdej dziewczynki. Utrzymany w ciepłych kolorach nowoczesny dom z pięcioma pokojami do urzędzenia. W zestawie sympatyczna rodzina oraz meble na taras. Dodatkowo dom posiada dzwonek oraz światło zewnętrzne. Wiek: 4+.



PIEROT

Wave Racers – Super Helix

Ogromny superszybki tor umożliwiający wyścig 2 autom na podcierwień. Aby wprowadzić pojazdy w ruch, należy machać nad nimi jak najszybciej ręką. Zestaw zawiera 109 elementów, w tym części specjalne, jak: pętla 360 stopni, potrójne zadaszone zakręty oraz pułapki.



SIMBA TOYS POLSKA

Steffi – Cekinowy zawrót głowy

Steffi Love w cekinowej sukience, która zmienia kolor po ich odwróceniu. Dostępna w 4 wariantach kolorystycznych: fioletowa zmieniająca się w srebrną i odwrotnie, niebieska zmieniająca się w żółtą i odwrotnie.



BEMAG

Tor dla autek Trix Trux

Stwórz własny tor przeszkód dla aut terenowych. Dzięki oryginalnej budowie kół pojazd potrafi poruszać się po linach kołami do góry. Spróbuj wykonać niezwykle triki i akrobacje. Importer: Gazelo.



EPEE POLSKA

Ciastofaza

Zobacz, jak fantastyczne stworki ożyją na twoich oczach! Ciastofaza to masa plastyczna, z której możesz stworzyć, co tylko zapragniesz. Wyczaruj z niej magiczne zwierzątka lub samochodzik. Następnie połącz baterijkę z akcesorium, umieść w masie i zobacz, co potrafi Ciastofazek! Akcesorium połączone z masą będzie się poruszać, świecić lub wydawać dźwięki.



NORIMPEX

Klocki Straż pożarna/Policja

Żywa kolorystyka i błyszcząca powierzchnia dają radość w trakcie zabawy. Klocki łatwo łączą się ze sobą, zapewniając jednocześnie stabilną i pewną konstrukcję. Auta posiadają światło i dźwięk, cechuje je też doskonała jakość materiałów użytych do produkcji, jak i samo wykonanie elementów.



WADER-WOŹNIAK**Magic Truck Emergency Police**

Nadjeżdża flota magicznych ciężarówek świecących w ciemności! Słychać już dźwięk silnika, zapalają się światła, co oznacza, że samochód policyjny jest gotowy do akcji. Ciężarówka policyjna z serii Magic Truck w realistyczny sposób odwzorowuje oryginalny samochód policyjny. Pojazd posiada ruchome elementy, m.in. otwierane boczne burty oraz odbłaskowe i fluorescencyjne naklejki (stuprocentowy efekt zaskoczenia po zgaszeniu światła).

**M&Z****Beat It**

Dotknij mnie łyżeczką w głowę i słuchaj, jak gram, tańczę oraz mrugam oczami. Wybierz jeden z czterech różnych trybów muzycznych poprzez kolejne uderzenia. Możesz grać np. rytm Do-Re-Mi, w którym zagram kolejno każdą nutę. Uderzaj coraz szybciej i szybciej i zobacz, jak gram na gitarze w trybie melodii. Wiek: 18 m+. Producent: Tomy.

**MULTIGRA****Gra „Piraci”**

Zostań kapitanem pirackiej załogi! Wybierz swój statek i wyrusz na tajemniczą wyspę Ośmiornicy, gdzie ukryty został legendarny skarb Kapitana Orkana. Problem tkwi w tym, że nie jesteś jedyną osobą, która pragnie go odnaleźć. To zabawna strategiczna gra, w której liczą się spryt, zdolności planowania i przewidywania, a także odrobina szczęścia. Liczba graczy: 2-4. Wiek: 7+.

**TM TOYS****Fur Balls – Blossom Bunnies**

Futrane kulki zmieniają się w pluszowe zwierzaki. Aby dowiedzieć się, jaki zwierzak kryje się pod postacią kulki, należy go dokładnie umyć, wysuszyć i uczesać. Zabawka sprzedawana jest z akcesoriami: szczotką, spinką, obrozą z zawieszka oraz certyfikatem adopcji. W ofercie różne wzory w szerokiej gamie kolorystycznej wzbogacone o nowości: Fur Balls Lilac i króliczki Blossom Bunnies.



Reklama

**uczą****rozpoznawania kolorów i kształtów****rozwijają****wyobraźnię i logiczne myślenie****ćwiczą****pamięć i koncentrację****2-4**

LATA

Seria gier dla najmłodszych

ZAPRASZAMY DO WSPÓŁPRACY WSZYSTKIE HURTOWNIE I SKLEPY!

Adam Adamski, tel. (+48) 512 217 802, e-mail: adamadamski@granna.pl

Barbara Stefańska, tel. (+48) 502 690 571, e-mail: barbarastefanska@granna.pl

Anna Tomczyszyn, tel. (+48) 502 222 788, e-mail: annatomczyszyn@granna.pl

Sławomir Winszczyk, tel. (+48) 513 04 38 10, e-mail: slawomirwinszczyk@granna.pl

Krzysztof Jurzysta, tel. (+48) 515 490 849, handel@granna.pl

www.facebook.com/grannagywww.granna.pl**GRANNA**

NAVO ORBICO TOYS

RainBocoRns – Kotek

Te zwierzaki-pluszaki wylęgają się z tęczyw jaj, aby zostać twoimi nowymi, błyszczącymi i najlepszymi przyjaciółmi. Odkryj niespodziankę, która wykluje się z magicznego jajka – tym razem będzie to kotek! RainBocoRns rodzą się z połączenia pięknych elementów. Główne składniki to: tęczyw błyski, cukier, słodkości i inne śliczności. Wiek: 3+. Producent: Zuru.



DANTE

Serduszka na licencji L.O.L.

Produkt z prawdziwym efektem WOW! W plastikowym serduszku znajdziemy jedną z kartonowych brokatowych postaci L.O.L. oraz 7 kart kolekcjonerskich. Cała linia obejmuje ponad 40 kart ze znanymi i lubianymi postaciami L.O.L. Surprise.



ANEK

Mata aktywizująca magiczne światełka

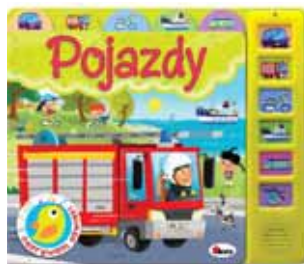
Mata sprawdza się przez pierwszy rok życia dziecka, a nawet dłużej. Już trzymiesięczny malec położony na niej będzie bacznie obserwować kolorowe kształty zabawek powieszonych na pałku, który delikatnie świeci kolorowymi światełkami. Odłączane pianinko z dużymi podświetlanymi klawiszami gra zabawne melodie lub uspakajające kołysanki, wydaje dźwięki i szumi odgłosami natury. Wymiary: 56 x 93 cm. Wiek: 0 m+.



AWM

„Odkrywam dźwięki: Pojazdy”

Seria książeczek z modułem dźwiękowym urzeka ciekawymi opowiastkami, którym towarzyszą przyjazne ilustracje w nasyceniw kolorach. Publikacja zawiera krótkie scenki rodzajowe, których bohaterami są dzieci oraz pojazdy. Do każdej historyjki jest dopasowany przycisk dźwiękowy. Po jego naciśnięciu maluszek usłyszy np. klakson samochodu lub syrenę wozu strażackiego. Atutem książki są również kolorowe wypustki z obrazkami przedstawiającymi pojazdy. Dzięki nim można łatwo otworzyć książkę na wybranym dźwięku.



TREFL

Tutti Frutti

Pachnąca, naturalna ciastolina Tutti Frutti zachęci dzieci do nauki poprzez twórczą zabawę. Jest niezwykle plastyczna, umożliwi precyzyjne wykonanie nawet bardzo małych elementów i można jej użyć wiele razy. Sucha, pozostawiona na noc w pojemniku z odrobiną wody, wraca do swoich pierwotnych właściwości, a zabawa zaczyna się od nowa!



COBI

Treasure X Dragons Gold seria 2. – Smok

Treasure X seria 2. Dragons Gold to jeszcze więcej okrzyków „Wow!” po znalezieniu skarbów pokrytych prawdziwym złotem. Teraz zupełnie nowe figurki do zbierania, które strzegą nowych skarbów. W serii 2. po raz pierwszy znajdziemy Smoki i Małe Bestie. Są także nowe figurki Łowców Skarbów. Aby odnaleźć skarb, trzeba przejść przez przygodę z wielowarstwowym odkrywaniem. Tym razem skarby należy wydobyć z gluta!



PRO-EXIMP

Lizak z niespodzianką Lolly Surprise

Prezent-niespodzianka. Średnica główki lizaka: 20 cm. W środku 6 zabawek-niespodzianek.



ARTYK

Miś Eduś

Zabawka interaktywna, która wspiera dziecko w oswojaniu nowych umiejętności i poszerzaniu wiedzy. Dzięki recytacji wesołych wierszyków sprawi, że malec bez problemu zapamięta numery alarmowe i przyswoi zasady bezpiecznej zabawy. Wspierze go także w nawiązywaniu relacji z rówieśnikami i pocieszy, kiedy czas oczekiwania na powrót mamy zacznie się dłużyć. Zabawi radosnymi piosenkami, melodiami, a nawet opowie pouczające bajeczki.



DAMI**Magiczny naszyjnik**

Magiczny naszyjnik z serii Shimmer i Shine (Fisher-Price). Wystarczy nacisnąć przycisk na lampie, aby zachwycić się widokiem prawdziwych dżinów. Po naciśnięciu na klejnoty zobaczymy Shimmer i Shine. Dodatkowo można usłyszeć ich głosy i powiedzonka w języku angielskim.

**ALEXANDER****Gra „Kolejowy zawrót głowy”**

Wyjątkowa jakość: drewniane elementy, pudełko z twardej tektury, niebanalna mechanika. Po planszy poruszamy się drewnianymi pionkami imitującymi lokomotywy. Celem gry jest uzyskanie jak największego zysku dzięki skompletowaniu odpowiedniego taboru albo wykonaniu najbardziej opłacalnych zleceń. Drewniane zwrotnice nadają planszy dynamiki. Liczba graczy: 2-4. Wiek: 6+.

**BRIGHT JUNIOR MEDIA****Układam roboty**

W prezentowym pudełku znajduje się 65 puzzli, z których można ułożyć 8 zaprojektowanych robotów lub... stworzyć zupełnie nowe. Elementy robotów oraz części zamienne można ze sobą dowolnie łączyć i przekładać. Pełne humoru i zaskakujących szczegółów ilustracje zachęcają do kreatywnej zabawy.

**ALEXANDER****Gra „Ale japa”**

Gra z użyciem rekwizytów. Na twarz nakładamy maski, a następnie na specjalnych kartach musimy wskazać twarz swoją lub przeciwnika. Kto wykaże się największą spostrzegawczością i refleksem? W pudełku: drewniane pionki, prześmieszne maski. Liczba graczy: 2-5. Wiek: 6+.



Reklama



zabawy edukacyjne
z pisakiem
zmazywakiem

nowość



www.czuczuz.pl

DOWIEDZ SIĘ
WIĘCEJ!



Jak się wzorować, to na najlepszych!

Zabawki na popularnych licencjach mają tę przewagę nad innymi, że zawsze znajdą swoich fanów. Stoją za nimi ulubieni bohaterowie dziecięcego świata oraz mocne marki, do których skrycie wzdychają mali klienci. Oto godne uwagi nowości z tej kategorii:



Nazwa	Puzzle Panorama – legendarna Myszka Miki	Kolekcja urodzinowa Psi Patrol	Gra karciana „Piotruś & Memo Vampirina”
Opis	Panoramyczne puzzle 500-elementowe ze zdjęciem przedstawiającym postaci z bajek Disneya. Wysoka jakość wykonania, nasycenie kolorów i bezpieczeństwo układania składają się o wyjątkowy efekt ułożonego obrazka.	Idealne zastawy urodzinowe dla chłopca i dziewczynki. W kolekcji dostępne są m.in. papierowe talerzyki, kubeczki, czapeczki, girlandy oraz serwetki.	Popularna gra karciana z ulubionymi bohaterami serialu „Vampirina”. Zbierz jako pierwszy jak najwięcej par, by wygrać. Zawartość pudełka: 27 kart, instrukcja.
Producent/ dystrybutor	Trefl	GoDan	Cartamundi



Nazwa	Układanka Bella Sara 6	Travel set na licencji L.O.L. Surprise	Tablica magnetyczna Littlest Pet Shop
Opis	Zestaw 6 klocków w kształcie sześciątów. Na każdej ścianie elementu naklejony jest inny fragment układanki z motywem magicznych koników.	Plastikowa walizeczka na licencji L.O.L. Surprise zawiera: 5 pieczętek, poduszczkę do tuszu, notatnik, 36 naklejek i 10 kredek.	Tablica (30 x 22 cm) zawiera: ramkę 21,5 x 15,5 cm, długopis, listwę ścierającą 16,5 x 3 cm, 2 stempelki oraz arkusz papieru.
Producent/ dystrybutor	Tupiko	Multiprint/Dante	Pro-Eximp



Nazwa	Wózek z kompletem letnim	Psi Patrol – Zestaw artystyczny	John Deere – zdalnie sterowany traktor Johny	Gra „MiniMini+ Kimble Junior”
Opis	Szeryf Chudy, Buzz Astral i cała ekipa z filmu „Toy Story” powracają na letnich zestawach Wader (technologia IML). Jeżeli wybieracie się na poszukiwanie przygody, nie zapomnijcie o wózku z kompletem letnim, który doskonale sprawdzi się na podwórku, plaży lub placu zabaw. W zestawie: wózek na kółkach, wiaderko o pojemności 2 l, sitko, łopatka, grabki, 2 foremki i konewka.	Zestaw artystyczny (68 elementów) na licencji Psi Patrol z przyborami do kolorowania i ozdabiania. W komplecie obrazki do kolorowania, arkusze, szablony, kredki, pędzelki i naklejki.	Idealny pierwszy zdalnie sterowany pojazd dla każdego dziecka. Traktor John Deere ma zaokrąglone krawędzie (zarówno zabawka, jak i pilot) oraz elastyczną antenę. Wiek: 18 m+.	Przesuń wszystkie cztery pionki z bazy na metę. Wydaje się to na pozór proste, ale gdy ruch na torze wzmoże się, ukończenie gry też stanie się trudniejsze. Jeśli dwa pionki znajdują się w tym samym miejscu, jeden z nich wraca na start. Liczba graczy: 2-4. Wiek: 4+.
Producent/dystrybutor	Wader-Woźniak	Dami	Tomy/M&Z	Tactic

Reklama

ESCAPE ROOM

Emocje z prawdziwego escape roomu ukryte wewnątrz talii kart!

ESCAPE ROOM
Tajemnica Eldorado

ESCAPE ROOM
Niek w Londynie

ESCAPE ROOM
Skok w Wenecji

ESCAPE ROOM
Podróż w czasie

KIESZONKOWA WERSJA PODRÓŻY, KTÓRA STAŁA SIĘ ŚWIATOWYM FENOMENEM.
Autorzy: Martin Chacón i Silvio Sorrentino

Zapraszamy do naszych partnerów handlowych: **Ablex** – 60-003 Poznań, ul. Sycowska 48, tel. 61/661-62-37; **Abro** – 03-310 Warszawa, ul. Stawiecka 7, tel. 22/819-41-35; **Anek** – 05-850 Ożarów Mazowiecki, ul. Poznańska 320, tel. 22/721-17-77; **Ateneum** – 30-741 Kraków, ul. Nad Drwiną 10, tel. 12/263-73-73; **Euro-Trade** – 31-263 Kraków, ul. Łokietka 155, tel. 12/61-44-100; **MIKI** – 32-085 Modliczka, ul. Handlowców 2, tel. 12/685-03-01; **M&Z** – 81-571 Gdynia, ul. Chwaszczyńska 131B, tel. 58/629-85-89; **Panda** – 21-500 Biała Podlaska, ul. Sidorowa 117B, tel. 83/ 342-60-60; **Rekman** – 55-040 Magnice, ul. Europejska 4, tel. 71/39-37-818; **Valinor** – 05-850 Ożarów Mazowiecki, ul. Kręta 36



Nazwa	Zestaw figurek Myszka Miki	Iniemamocni 2 – lalka Jack Jack	Gra „X-Wing 2.0”	Maserati Quattroporte 1:35	Masza i Niedźwiedź – dwupoziomowy dom Niedźwiedzia
Opis	Kultowa postać, która w listopadzie ub.r. obchodziła swoje 90. urodziny! Produkty firmy Bullyland cechują się wiernym odwzorowaniem szczegółów oraz wysoką jakością wykonania. Wszystkie figurki są ręcznie malowane.	Odtwórz jedną z kultowych akcji filmu „Iniemamocni 2” – walkę Jack Jacka z szopem praczem! Odkryj nowe supermoce Jack Jacka. Możliwe są 3 tryby zabawy: śmiech i gaworzenie, pełne spektrum mocy i tryb mocy maksymalnej. Zabawie towarzyszą efekty świetlne i dźwiękowe. Wiek: 3+.	Wkrocz w zupełnie nową erę międzygwiazdnych potyczek z drugą edycją „Star Wars: X-Wing”! Skorzystaj z zupełnie nowych możliwości manewrowania, poprowadź do boju dwie kolejne frakcje, a gdy losy bitwy będą zdawały się zmierzać ku przegranej – użyj mocy i odwróć je na swoją korzyść. Dzięki drugiej edycji X-Wing będziecie mogli odtwarzać epickie pojedynki z sagi Star Wars, a także rozgrywać własne bitwy za pomocą ikonicznych statków.	Model z klocków konstrukcyjnych Cobi wyprodukowany na licencji słynnej włoskiej marki motoryzacyjnej Maserati. Dzięki specjalnie zaprojektowanym klockom, wiernie oddającym kształty nadwozia, oraz trwałym kolorowym nadrukami pojazdy stworzone przez Cobi wyglądają jak małe dzieła sztuki.	Domek Miszy z 2 figurkami Maszy i Niedźwiedzia daje wiele możliwości zabawy. Posiada otwierane drzwi, lodówkę z obrotowymi elementami, zasuwaną kotarę prysznicową, łóżeczko z przyciskiem (aby figurka podskakiwała), efekty dźwiękowe (dzwonek do drzwi). Wiele frajdy sprawi linka z mocowaniem do półki, na której wiesz się kosz, a w nim przewozi po linie figurki. Wymiary: 11 x 35 x 22 cm. Wiek: 3+.
Producent/dystrybutor	Bullyland/Pierot	Jakks Pacific/Navo Orbico Toys	Rebel	Cobi	Simba Toys/Simba Toys Polska

Reklama

BEZPOŚREDNI IMPORTER ZABAWEK

POJAZDY NA AKUMULATOR:

samochody, quady, motorki
(ponad 250 wzorów)

GOKARTY NA PEDAŁY

ROWERKI trójkołowe i biegowe

WÓZKI DLA LALEK

ZABAWKI



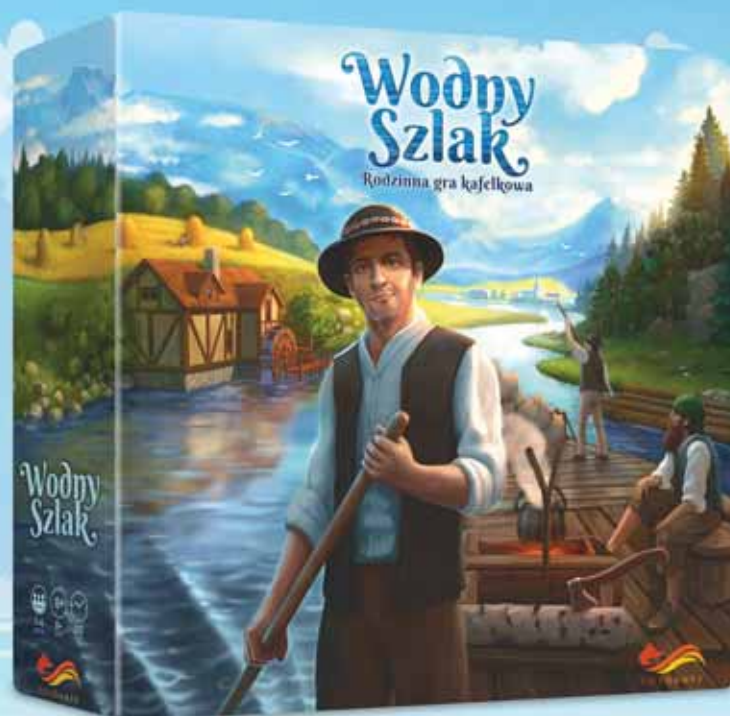
Nowoczesna platforma obsługi B2B:

www.Hurt.Super-Toys.pl



Nazwa	Ben 10 – Omnitrix Deluxe	Fortnite	PRL Jelcz 272 1:43 Autobus	Mammoet samochód-jeździec
Opis	Poczuj się jak Ben 10! Zdobądź Omnitrixa – swoje małe centrum dowodzenia kosmitami – i uratuj świat. Omnitrix mówi w języku polskim (oryginalne głosy). Omnitrix Deluxe oferuje ponad 100 różnych cytatów z serialu. Aktywuj go ruchem ręki!	Zabawki inspirowane popularną grą komputerową „Fortnite”. W ofercie szeroki asortyment: 10-centymetrowe figurki z gry (sprzedawane pojedynczo oraz w zestawach; każda posiada oryginalne akcesoria oraz przewodnik kolekcjonera). Produkt dostępny w drugiej połowie marca br. Wiek: 8+.	Jelcz to historyczny samochód produkowany w czasach PRL-u. Teraz został odtworzony przez firmę Daffi w wersji metalowej z elementami z tworzywa sztucznego w skali 1:43. Świetne odwzorowanie szczegółów, w tym także wnętrza, przypadnie do gustu wszystkim fanom „ogórka”. Produkt zapakowany w estetyczne pudełko, na odwrocie którego zamieszczono historię oraz dane techniczne dotyczące samochodu.	Maluch może usiąść na wygodnym siedzisku bądź pchać pojazd za pomocą uchwytu umieszczonego na jego tyle. Siedzenie kierowcy można otworzyć i schować pod nim swoje skarby.
Producent/dystrybutor	Epee/Epee Polska	TM Toys	Daffi/Bemag	Polesie

Reklama



Wodny Szlak

Rodzinna gra kafelkowa

Prosta i przyjemna gra, która sprawdzi się w każdej grupie wiekowej i przypadnie do gustu wszystkim miłośnikom gier kafelkowych!

Poprowadź swoją rzekę, rozmieszczaj porty i łąki, zdobądź jak najwięcej punktów zwycięstwa i wygraj!



Zabawy w plenerze

Wkrótce wiosna i zabawy na świeżym powietrzu. W co się bawić? Podpowiadamy.

WADER-WOŹNIAK

Stolik z zabawkami do piasku i wody

Produkt nadający się do zabawy na podwórku, balkonie, w ogrodzie lub na plaży. Stolik posiada 3 zbiorniki, do których dziecko może wsypać piasek lub wlać wodę. Zabawkę można się bawić na nieskończenie wiele sposobów. Stolik jest wygodny w użytkowaniu, solidny, prosty w montażu i demontażu oraz czyszczeniu. Stabilne ustawienie zapewniają 3 odpowiedniej średnicy nogi, dzięki którym zabawka nie chwieje się ani nie wywraca, nawet na nierównym podłożu.



TREFL

VTech – Pociąg podróżnika

Dziecko może się nim bawić na kilka sposobów: pchać go, ciągnąć i jeździć na nim. Posiada 13 kolorowych klocków, które uczą nazw liter i ich dźwięków oraz nazw przedmiotów, wzbogacając słownictwo malucha. Jest też ukryta zjeżdżalnia – rzucanie kolorowych klocków sprawia, że pociąg policzy je. Klawisze numeryczne i walkie-talkie zapoznają dziecko z cyframi, nazwami zwierząt i ich odgłosami.



NAVO ORBICO TOYS

Latawiec Pop Up Cars

Pop to opatentowany system konstrukcji, która nie wymaga montażu. Produkt jest gotowy do użycia tuż po wyjęciu z opakowania. Latawiec jest wytrzymały dzięki nylonowi, z którego został w całości wykonany – łącznie z pięknym, ozdobionym ornamentami ogonem. Licencja: Disney – Zygzak McQueen. Wymiary: 59 x 56 cm. Wiek: 5+. Producent: Eolo.



TACTIC

Gra „Poszukiwacze skarbów”

Zorganizowanie poszukiwań skarbu nigdy nie było tak łatwe! Narysuj, zapisz lub zaznacz wskazówki na planszach, ukryj je przed piratami i wyślij wesołą kompanię, aby odnalazła skarb. W zestawie z dużymi woreczkami, planszami do wskazówek, markerem do tablicy oraz prawdziwą metalową monetą. Liczba graczy: 2+. Wiek: 5+.





Magiczna atmosfera przed snem



MIŚ NA DOBRANOC

- Wykonany z miękkiego i delikatnego pluszu
- Przywieszany do łóżeczka
- Melodie i nocna lampka
- 10 minut muzyki klasycznej (Chopin, Brahms) i dźwięków natury (fale morskie, śpiew ptaków, wiosenny deszcz)
- 3 tryby działania: muzyka, światła lub muzyka i światła razem
- 3 poziomy głośności



MIŚ Z PROJEKTOREM

- Wykonany z miękkiego i delikatnego pluszu
- W brzuszku ukryty został mechanizm – pozytywka i projektor
- Projektor emituje efekty świetlne: intensywna poświata, delikatny blask i subtelne światelko
- Idealny jako nocna lampka
- 30 minut muzyki: klasycznej (Bach i Beethoven), muzyka nowoczesna, soft rock, jazz oraz dźwięki natury



TĘCZOWA KOSTKA

- Innowacyjny projektor do pokoju dziecięcego
- 96 różnych kombinacji świetlnych
- Motywy projektora: serduszka, gwiazdki, chmurki, latawce oraz tęcza; wyświetlane w 8 kolorach w 3 różnych kierunkach
- Dźwięki natury, muzyka nowoczesna i klasyczna
- Idealna jako nocna lampka

SWEDE

Kosiarka puszczająca bańki mydlane

Zabawka działa na baterie typu AA. Wystarczy wlać płyn do pojemnika w przedniej części kosiarki, nacisnąć na przycisk uruchamiający maszynę i stworzyć setki baniek mydlanych.



HEMAR

Taczka z kompletem kwiatek

W zestawie: taczka o długości ponad 70 cm, wiaderko kwiatek z sitkiem, łopatką i grabkami oraz 2 foremki w kształcie foki i delfinka. Wiek: 3+.



MULTIGRA

Gra „Zośka”

Zabawa polega na odbijaniu i żonglowaniu matą piłeczką. Zabawka ćwiczy koordynację wzrokowo-ruchową, sprawność i zwinność. Liczba graczy: 1. Wiek: 5+.



ABINO

Gra „Kule-Boule”

Kule to tradycyjna francuska gra towarzyska z elementami zręcznościowymi. W kule najlepiej grać na pozbawionym trawy placu. Zabawa polega na rzucaniu kulami z wytyczonego miejsca w kierunku małej kulki, nazywanej „świnką”.



TUPIKO

Domek dla dzieci

Piękny zielony domek z czerwonym dachem imitującym dachówkę. Posiada otwierane drzwi i okna. Wykonany z wysokiej jakości materiałów. Zapakowany w karton, do samodzielnego montażu.



BEMAG

Polesie – Betoniarka

Duża betoniarka (wysokość: 67 cm) z korbą, która powoduje obracanie się bębna. Posiada 2 szerokie koła.



ASKATO

Zestaw do koszykówki

Do gry w domu lub w ogrodzie. W zestawie: tablica z koszem, piłka, pompka oraz zestaw śrub i podkładek. Wiek: 3+.



Reklama

KOO GLO **POLSKIE DREWNIANE KLOCKI MAGNETYCZNE**

Dzięki magnesom w ściankach klocki się przyciągają!

Z nami wszystko się pouklada!

www.kooglo.pl
www.facebook.com/kooglo

EPEE POLSKA

Latająca dyskopilka

5. seria dyskopilki to nowy, odświeżony design z gripem oraz 4 nowe, odjazdowe kolory. Transformuje z dysku w piłkę podczas lotu, wnosząc do rozgrywki element niespodzianki.



PIEROT

Hulajnoga

Trójkołowa hulajnoga o masywnej i wytrzymałej konstrukcji. Ma wygodną funkcję szybkiego składania, regulowaną kierownicę oraz kółka LED (kauczukowe), które świecą podczas jazdy.



NORIMPEX

Megabańki

Zestaw do puszczania dużych baniek. Zawiera składany pierścień (ok. 70 cm z rączką) wraz z dużym dmuchanym basenikiem (średnica ok. 43 cm). Jest też płyn-koncentrat, który należy połączyć z wodą w proporcji 1:5.



POLESIE

Zestaw do piasku

W zestawie oprócz wózka z rączką nr 2 znajdują się: duże wiaderko, łopatką nr 31, grabki nr 31, 4 foremki owoce, mała konewka nr 4. Wiek: 1+.



Reklama

TUBAN SLIME

ZABAWKOWICZ.PL
**ZABAWKA
ROKU**
2018
NAGRODA DZIECI

TWÓJ ZESTAW DO STWORZENIA IDEALNEGO SLIME

ZAWIERA WSZYSTKO, CO NIEZBĘDNE
DO SAMODZIELNEGO TWORZENIA GLUTÓW.

ZESTAW ZAWIERA:

- 1L kleju PVA •
- 500 ml aktywatora •
- miskę •
- styropianowe kulki •
- 3 kolory brokatu •
- plastikowy pojemniczek na slime •
- szpatułkę do mieszania •
- instrukcję, jak wykonać idealny slime •

**ZESTAW SUPER
SLIME BIG**

kreatywne
MALUCHY
nauka przez sztukę

ARTYZAN Marcin Skwarek
ul. Kopalniana 2 A
32-540 Trzebinia
sklep@kreatywnemaluchy.pl
www.kreatywnemaluchy.pl

LOGIS

Miotacz slime – bitwa

W zestawie znajduje się butelka z zielonym slime. Zabawa polega na napełnieniu miotacza i ruszeniu do ataku! Producent: Ses Creative.



TM TOYS

Fru Blu – Bańkowy tort

Tort „śpiewa” piosenkę „Sto lat” w języku polskim i angielskim, wypuszczając przy tym bańki. Istnieje możliwość wyłączenia dźwięków. W zestawie płyt (5 l) z certyfikatem TÜV.



DANTE

Viking Toys – Żółwik do ciągnięcia

Żółwik posiada sznureczek, dzięki któremu dziecko może ciągnąć go za sobą i wprowadzać w ruch. W nagrodę zwierzątko uroczo przytakuje zielonym łebkiem. Zabawka ma ciche i wytrzymałe koła. Najwyższa jakość tworzyw i zaokrąglone krawędzie to gwarancja bezpiecznej zabawy.



DAMI

Little Tikes – Koszykówka składana regulowana

Przenośna koszykówka, którą można ustawić na 5 różnych wysokościach – od 150 do 210 cm.



ALEXANDER

Gra „X-Game”

Składa się z drewnianego krzyżaka z wystającymi palikami, na które trzeba wrzucić kolorowe drewniane okręgi o różnej średnicy. Celne rzuty punktowane są w zależności od rozmiaru okręgu oraz miejsca dorzucenia.



ALEXANDER

Gra „Uni”

Gra dla aktywnych polegająca na wbiciu w trawę palika i wykonaniu rzutu podkowską w taki sposób, aby zaczepić ją na paliku. Specjalne taśmy rozłożone na podłożu pozwalają także na punktowanie mniej celnych rzutów, aby nie zniechęcić najmłodszych. W zestawie podkowy, drewniane paliki oraz drewniany młoteczek.



ANEK

Zakręcony skoczek

Skoczna zabawa przy wesołych dźwiękach. Gra pozwala urządzić zawody w rzucaniu do celu lub wysokich podskokach – zarówno w domu, jak i na podwórku. Uwaga: prędkość obrotów może wzrastać. Wiek: 3+.



PRO-EXIMP

Kosiarka do robienia baniek

Kosiarka łącząca przyjemność naśladowania pracy dorosłych z radosnym puszczaniem baniek. Zabawka na baterie. Wymiary: 45 x 30 x 28 cm.



MARKO

Drabinka dla dzieci Climb n' Slide Everest

Unikatowy system składania.
Wzmacnia mięśnie dziecka
oraz poprawia jego motorykę.
Wytrzymała konstrukcja.
Produkt całoroczny.
Maksymalna waga dziecka:
80 kg. Wymiary: 120 x 120
x 150 cm. Wiek: 1,5-5 lat.
Producent: Lil' Monkey.



SIMBA TOYS POLSKA

Smoby – Domek na palach

Uroczy domek umieszczony
na 70-centymetrowych
palach, z 2 oknami żaluzjami
i przesuwanymi okiennicami,
drzwiczkami, drabinką
do wchodzenia, werandą
i zjeżdżalnią o długości
150 cm. Odporna i stabilna
konstrukcja. Wysokość: 197
cm. Wiek: 2+.



ARTYZAN

Roomarang

Roomarang łączy naukę
o lataniu z prawdziwą
frajdą. Wprawisz go w ruch
zdecydowanym ruchem
nadgarstka. Odbija się od
napotkanej przeszkody,
zmieniając tor lotu.
Wykonany z trwałej i miękkiej
pianki. Produkt zdobył tytuł
Zabawki Roku.



ARTYK

Latawiec

Latawiec do samodzielnego
złożenia w domu. Dziecko
może go dowolnie
pokolorować.



Reklama



aksjomat
DOBRE KSIĄŻKI DLA DZIECI
www.aksjomat.com



- do zabawy
- do nauki
- do myślenia

Książeczka z naklejkami
i PUZZLE do PARY



Prowadzenie domu nie jest łatwe!

Marzeniem każdej małej zabieganej gospodyni jest uzbrojenie się po uszy w profesjonalny sprzęt, który upierze, uprasuje, ugotuje, upiecze, pozmywa... a na koniec zaparzy mocną kawkę.

WADER-WOŹNIAK

Yummy Kitchen Set



SWEDE

Żelazko wytwarzające parę wodną



NORIMPEX

Wielofunkcyjna kuchnia



SIMBA TOYS POLSKA

Wózek do sprzątania z odkurzaczem Rowenta



TUPIKO

Kuchnia duża



POLESIE

Wózek + zestaw naczyń



PRO-EXIMP

Zestaw do herbaty Smile



BEMAG

Ekspres do kawy Natalia



ARTYK

Zmywarka



ASKATO

Czajnik na baterie



PIEROT

Pralka



ANEK

Pomysłowy piekarnik



TM TOYS

Zestaw Peppa – Kuchnia



DAMI

Smoby – Porcelanowy zestaw herbaciany Masza i Niedźwiedź



Gry dla przedszkolaków



Tytuł	„Opowiem ci mamę”	„Jęzorki Szybciorki”	„Czego brakuje?”	„Nie śmieję się! Junior”
Opis	Kostki obrazkowe to prosta, ale interesująca i wartościowa zabawka oraz gra edukacyjna. Na 6 kostkach znajdują się symboliczne obrazki przedstawiające osobę, czynność, zdarzenie i miejsce. Zabawa polega na tym, by po rzuceniu nimi opowiedzieć historyjkę, która będzie zawierała wszystkie elementy wskazane przez kostki. Liczba graczy: 1+. Wiek: 4+.	Owada strąć! Kameleonem bądź! Rzuć wyzwanie swoim przyjaciołom i złap jak najwięcej owadów. Ustaw karty z owadami i odkryj kartę wyznaczającą cel. Teraz załóż maskę i pocuj się jak prawdziwy kameleon. Trafiaj celnie, a zasłużysz na miano Jęzorka Szybciorka.	Przesympatyczna zabawa na spostrzegawczość, która rozwija pamięć. Zadanie polega na odgadnięciu, które z zaprezentowanych 6 zwierzątek zostało ukryte. Przy kolejnych rozdaniach odnalezienie właściwego staje się coraz trudniejsze. Liczba graczy: 2-6. Wiek: 3+.	Przezabawna gra planszowa, podczas której co chwila wybuchają salwy śmiechu. Aby zdobyć przewagę nad rywalami, trzeba jak najdłużej zachować powagę. Wersja gry specjalnie stworzona dla młodszych dzieci. Hasła (660), które należy pokazywać, są powiązane z tematyką zaczerpniętą z dziecięcego świata (dużo postaci zwierzęcych oraz bajkowych). Liczba graczy: 3-8. Wiek: 3+.
Wydawca/ dystrybutor	Multigra	Epee/Epee Polska	Alexander	Alexander

Reklama



Zapraszamy do odwiedzenia
stoiska **Aksjomat**
na Targach Kids' Time

20-22.02.2019

Kielce

hala A

stand 53

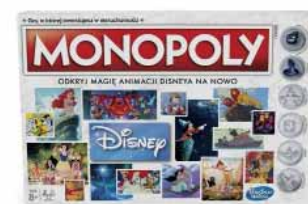


Kids' Time



Targi Kielce
exhibition & congress centre





Tytuł	„Skaczące żabki”	„Bomba wodna”	Tomy Games – beczka z wyskakującym piratem	„Monopoly Disney”
Opis	Gra zręcznościowa dla całej rodziny. Proste zasady, świetne wykonanie i możliwość zabawy niezależnie od wieku. Dodatkowym atutem jest możliwość wykorzystania podstaw do 4 wariantów gry. Gra posiada polskojęzyczne pudełko.	Gra polega na jak najszybszym podawaniu sobie aktywowanej bomby (na baterie). Osoba, której bomba „wybuchnie” w rękach, przegrywa. Podczas „wybuchu” bomba tryska lekką mżawką wody. Możliwość gry z bardziej skomplikowanymi zasadami, jak państwa, miasta lub nauka języka. Wiek: 5+.	Ahoy! Gotowy na potyczkę z prawdziwym piratem? Każdy z graczy posiada zestaw mieczy w wybranym kolorze. Uczestnicy zabawy kolejno wbijają miecze w beczkę pirata. Ale ostrożnie, bo gdy pirat poczuje ostrze miecza... wyskoczy w powietrze! Wiek: 4+.	Nowa edycja gry „Monopoly” m.in. z postaciami z bajek „Pinokio”, „Piotruś Pan”, „Mała Syrenka” oraz „Kraina Lodu”. W tym wydaniu gracze okrążają planszę pełną motywów z filmów Disneya, budują domy, stawiają hotele oraz kupują filmy, pojazdy i przedmioty magiczne.
Wydawca/dystrybutor	Norimpex	Pro-Eximp	Tomy/M&Z	Hasbro/Dami



Tytuł	„Katamino”	„Pora liczyć”	„Carotina 3000 pytań”	„Motyla noga!”
Opis	Dynamiczna układanka zmuszająca do myślenia zagadką. Rozwijają zmysł obserwacji i zdolność logicznego myślenia. To klasyka gier logicznych z „płynnie regulowanym” poziomem trudności. Możliwość korzystania z coraz to trudniejszych wariantów rozgrywki sprawia, że gra rośnie wraz z dzieckiem i adresowana jest w nieco zmienionej formie dla 4-, 5-, 6- i 8-latków.	Dynamiczna gra oparta na szybkim liczeniu lub szacowaniu. Na stole wykładamy od 9 lub 16 kart z owocami i warzywami. Zadaniem graczy jest jak najszybsze nazwanie tego, które najczęściej powtarza się na kartach. Proste zasady połączone z możliwością dostosowania rozgrywki dla młodszych graczy. Dodatkowo poziom trudności można dopasować do uczestników.	Zestaw dydaktyczny oferujący mnóstwo gier i aktywności. Zawiera 63 dwustronne interaktywne karty z pytaniami, na które dzieci starają się znaleźć poprawną odpowiedź. Do zabawy motywuje je świecąca Carotina, która nagradza każdą poprawną odpowiedź wesołymi okrzykami. Wiek: 3-6 lat.	Motyl urządził kotu szalony rajd po łące. Wyteż zmysł obserwacji, prześledź drogę motyla i wskaż, na czym usiądzie. Krzycz: „Motyla noga!”, gdy zobaczysz, że kot złapał motyla. W tej grze dla całej rodziny liczą się refleks i spostrzegawczość. Uczy koncentracji, dodatkowo przyczynia się do pogłębienia relacji rodzinnych oraz pozytywnie wpływa na relacje z rówieśnikami.
Wydawca/dystrybutor	FoxGames	Rebel	Lisciani/Dante	MDR



Tytuł	„Jurassic Snack”	„Grzybobranie z Rodziną Treflików”	„Szybkie pszczółki”	„Grabolo Junior”
Opis	Młode Diplodoki uwielbiają smaczne liście rosnące na sąsiednich pastwiskach. Aby wygrać, twoja drużyna Diplodoków musi zjeść więcej liści niż drużyna przeciwna. Chyba że jeden z was postanowi wezwać strasznego T-Rexa, by pozbyć się Diplodoków przeciwnika... Wiek: 7+.	Nowa odsłona kultowej gry dla dzieci, tym razem wzbogacona o motywy z serialu pt. „Rodzina Treflików”. Jej dużym atutem jest przestrzenna plansza z polami zadań oraz piękną, kolorową grafiką przedstawiającą Treflika i jego rodzinę.	Przeleć swoją pszczołą tuż nad łąką i zbierz po drodze kwiaty. Odkryta karta określa kolejność, w jakiej należy je zebrać. Musisz jednak się spieszyć: tylko najszybsza pszczoła zdobędzie punkt! Liczba graczy: 2-3. Wiek: 3+.	Gra na koncentrację i szybkość. Kostki wskazują kombinację koloru i zwierzątka, które trzeba wyszukać. Wygrywa gracz, który zdobędzie największą liczbę kart. Dzięki poręcznemu metalowemu opakowaniu i wodoodpornym kartom można w nią grać w parku, na plaży, w domu i u znajomych. Wiek: 4+.
Wydawca/ dystrybutor	Funiverse/Rekman	Trefl	Tactic	TM Toys

Reklama

Fundels

Edukacja przez zabawę dla każdego przedszkolaka!

FlashCards



Baw się & Ucz

Cartamundi



Odwiedź nas na
Hala A stoisko 21



Kids' Time



Tytuł	„Imionki”	„Sprytne oko”	„Potworne porządki”	„Sprytny lisiek”
Opis	Kreatywna gra karciana dla małych i dużych. Imionki zapomniały, jak się nazywają. Pomóż im, wymyślając dla nich nowe pseudonimy. Wiek: 5+.	Gra karciana w 2 trybach zabawy, trenująca refleks i spostrzegawczość. Każdy z graczy odkrywa karty z obrazkami i szuka spośród nich graficznej odpowiedzi na wylosowane pytanie. Zwycięża ten, który odgadnie najszybciej lub wygra najwięcej rund.	Gra uczy dzieci porządkowania swojego pokoju. Podczas zabawy maluchy wyciągają z woreczka różne przedmioty i odkładają na odpowiednie miejsca. Zadanie utrudniać im będą psotne stworki. Wygra gracz, który jako pierwszy zaprowadzi u siebie porządek.	Złap liska, zanim on złapie twoje kury! Wraz z innymi graczami wciel się w rolę gospodarzy, których spokojne życie zakłóca pojawienie się pewnego gościa. Z pomocą nieustraszonego psa Burka ochroń swoje kaczki, kury, króliki, gęsi i indyki przed rudyms lisem!
Wydawca/dystrybutor	Granna	Artyk	Nasza Księgarnia	Zielona Sowa



Tytuł	„Z TVP ABC dookoła świata”	„Zaginiony skarb”	„Fundels – Pisanie liter”	„Grzybobranie. Leśne przygody”
Opis	Gra planszowa polegająca na układaniu jak najdłuższych wyrazów, które zawierają litery z planszy i literki losowo dobrane z woreczka. Im więcej liter w słowie, tym lepiej. Długość wyrazów premiuje uczestników zabawy, a premią jest wędrowanie po planszy od startu do mety. Liczba graczy: 2-6. Wiek: 6.	Gra przenosi dzieci do świata morskich przygód. Poprzez zabawę maluchy uczą się opracowywania strategii oraz myślenia dedukcyjno-analitycznego. Polecana przez psychologów już od 5. roku życia.	Rzuć kostkami i rozpoznaj litery, aby sprawdzić, czy są one częścią słowa. Napisz litery pasujące do słowa i spróbuj uzupełnić jak najwięcej słów. Podczas gry lepiej poznasz 26 dużych liter alfabetu i ich pisownię oraz nauczysz się pisać wyrazy składające się z 3 lub 5 liter. Liczba graczy: 2-4.	Uwielbiana przez najmłodszych gra w grzybobranie z ręcznie wykonanymi grzybkami z modeliny. Jej tematyka nawiązuje bezpośrednio do świata przyrody, inspirowa i rozwija ciekawość poznawczą dotyczącą leśnego ekosystemu – bogactwa roślin, runa i zwierząt.
Wydawca/dystrybutor	Artyzan	Fabryka Kart Trefl-Kraków	Cartamundi	Abino

FFK

FASHION
FOR KIDS



II Targi Kontraktacyjne
Odzieży i Tekstyliów Dziecięcych

26-27.06.2019, Kielce

www.fashionforkids.pl

Komu w drogę, temu... jeździk!

Bezpiecznie przetransportują małych kierowców wprost do krainy zabawy.
Z ich pomocą dzieciaki zaj(a)dą naprawdę daleko!

SWEDE

Odpychanka koparka

Posiada ręcznie sterowaną koparkę, oparcie oraz schowek pod siedziskiem.

Wymiary: 62 x 83 x 55 cm.

Wiek: 18 m+.



SIMBA TOYS POLSKA

Jeździk Minnie

Z kierownicą, wygodnym siedzeniem ze schowkiem na drobiazgi, z oparciem-rączką do prowadzenia przez dziecko i wypustkami uniemożliwiającymi wywrócenie się w przód i tył.

Wymiary: 54 x 27 x 40 cm. Wiek: 10 m+.



TUPIKO

Jeździk Adriatic

Wyposażony w skrętną oś przednią. Dziecko, siedząc i odpychając się nogami, może łatwo kierować pojazdem. Dodatkowo pod siedziskiem znajduje się zamykany schowek.



NORIMPEX

Pchacz

Wielofunkcyjny drewniany pchacz, który ułatwia dzieciom naukę chodzenia oraz jest nieodzownym elementem domowych zabaw. Został tak zaprojektowany, aby maluch mógł się nim wygodnie poruszać.



DAMI

Little Tikes Cozy Truck Pickup

Samochód-jeździk stylizowany na auto terenowe z nożnym napędem i efektem dźwiękowym, otwieraną klapką od wlewu paliwa, bagażnikiem z klapką oraz otwieranymi drzwiami kierowcy.



DANTE

Viking Toys - Jeździk Panda

Dziecko wprawia w ruch swój mały pojazd, odpychając się nóżkami. Jego elementami wyróżniającymi są wysokiej jakości materiały oraz koła, które pozwalają na obracanie nawet o 360°. Jeździk posiada również schowek, w którym dzieci mogą umieścić i przewozić ulubione zabawki.



BEMAG

Polesie - Samochód-jeździk

Pojazd wyposażony jest w 6 szerokich, dużych kół. Na kabynie kierowcy umieszczono specjalny uchwyt, którego może trzymać się malec. Między szoferką a kontenerem znajduje się wygodne, wyprofilowane siedzisko. Pojemnik wywrotki również wyposażono w uchwyt. W przestronnej kabynie kierowcy dziecko może umieścić figurkę ulubionego bohatera.



TREFL

VTech – Jeździec małego cyklisty

Zabawka 2 w 1: dla młodszego dziecka przybiera kształt trzykołowego rowerka, a gdy malec dobrze już sobie radzi, można go zmienić w rowerek-jeździec, który wspomaga naukę utrzymania równowagi i umiejętności odpychania się nogami, wprowadzając tym samym rowerek w ruch. Za pomocą interaktywnej kierownicy można sterować pojazdem w prawo i w lewo. Edukacyjna kierownica uczy zasad ruchu drogowego, kształtów, cyfr i kolorów. Posiada podświetlane przyciski – kierunkowskazy (w drogę można ruszyć dopiero po zapaleniu się zielonego światła). Wiek: 1-3 lata.



WADER-WOŹNIAK

Jeździec z dźwiękiem 4 w 1

Pierwszy pojazd malucha, dostosowany do kolejnych etapów jego rozwoju. Po zamontowaniu specjalnej podstawki staje się zabawką-bujakiem. Może również służyć jako pojazd-jeździec popychany przez rodzica. Dziecko, które stawia swoje pierwsze kroki, wykorzysta produkt jako pchacz pomocny w nauce chodzenia lub jako jeździec poruszany poprzez odpychanie się nóżkami. Produkt jest wyposażony w wiele dodatków, m.in. schowek pod siedziskiem, plastikowe zabezpieczenie przed wypadnięciem oraz panel dźwiękowy.



ANEK

Miniskuter Lew 3 w 1

Pchacz, skuter i hulajnoga w jednym. Mówi po polsku. Wspomaga rozwój nauki wstawiania, siedzenia oraz chodzenia. Głowa lwa to aktywny panel kierownicy: rusza się, mówi, świeci, gra melodię i wydaje dźwięki. Prosty i łatwy w obsłudze, dopasowany do potrzeb dziecka do 20 kg. Wiek: 1+.



ARTYK

Pchacz edukacyjny

Umożliwia stawianie pierwszych kroków, utrzymywanie równowagi, stymuluje rozwój małej i dużej motoryki, uczy logicznego myślenia, zależności przyczynowo-skutkowych, angażuje wzrok i słuch. Wyposażony w elementy wyjmowane: telefonik, pianino, tablicę-znikopis, oraz części umieszczone na stałe: maleńką książeczkę, lusterko, tarczę do telefonu i liczne ruchome elementy.



PRO-EXIMP

Jeździec-motorek

Pojazd bez żadnych ostrych krawędzi, przyjazny do nauki jazdy. Atrakcyjne wzory. Prosty, lekki i wygodny w użytkowaniu. Wymiary: 59 x 30 x 20 cm.



MARKO

Hulajnoga Smart Trike Scooter T1

Rośnie razem z dzieckiem. Opatentowany system T-Lock umożliwia stopniowe zdobywanie umiejętności. Teleskopowa kierownica o kącie odchylenia 15°. Regulowane siedzisko (2 wysokości). Antypoślizgowa powierzchnia podestu dla stabilnej jazdy. Wiek: 15 m – 3 lata.



DUMEL

Jeździec McQueen 2 w 1

Odlotowe autko na licencji Disneya, które łączy w sobie funkcję chodzika oraz jeździec i potrafi poruszać się we wszystkich kierunkach. Wszystko to przy wtórze realistycznych dźwięków i wesołych światełek. Pojazd wyposażony jest w kierownicę, najprawdziwszy klakson oraz dźwignię, za pomocą której bobas może decydować o kierunku jazdy (do przodu lub do tyłu). Wiek: 1-3 lata (do 25 kg).



POLESIE

Samochód-jeździec

Pojazd z rączką i podnóżkiem. Wykonany z najwyższej jakości plastiku, co gwarantuje trwałość i bezpieczeństwo podczas użytkowania. Wyposażony w oparcie chroniące dziecko podczas zabawy. Wiek: 1+.



KALENDARZ TARGÓW 2019

	Termin	Nazwa targów	Miejsce
LUTY	13-15.02.2019	RemaDays	Nadarzyn k. Warszawy
	20-22.02.2019	Kids' Time	Kielce
MARZEC	01-03.03.2019	Poznańskie Targi Książki Naukowej i Popularnonaukowej	Poznań
	03.03.2019	Mamaville	Kraków
	03.03.2019	Trends 4 Kids	Warszawa
	10.03.2019	Mamaville	Gdańsk
	16-17.03.2019	Łódzki Port Gier	Łódź
	16-17.03.2019	Warszawskie Targi Fantastyki	Warszawa
	17.03.2019	Targi Rodzinne Mamy Targ	Łódź
	31.03.2019	Mamaville	Warszawa
	31.03.2019	Trends 4 Kids	Gliwice
KWIECIEŃ	06.04.2019	Trends 4 Kids	Kraków
	12-14.04.2019	Warszawskie Dni Rodzinne	Warszawa
	26-28.04.2019	Pyrkon	Poznań
MAJ	19.05.2019	Qźnia Biznesu	Warszawa
	23-26.05.2019	Warszawskie Targi Książki	Warszawa
	24-26.05.2019	Mamaville	Warszawa
	24-26.05.2019	Cytadela	Modlin k. Warszawy
	24-26.05.2019	Gift and Deco Show	Nadarzyn k. Warszawy
	25-26.05.2019	Meet Point	Warszawa
	31.05-02.06.2019	Warsaw Comic Con	Nadarzyn k. Warszawy
CZERWIEC	26-27.06.2019	Fashion for Kids	Kielce
SIERPIEŃ	08-11.08.2019	Polcon	Białystok
WRZESIEŃ	14-15.09.2019	Dziecko Mama Tata	Szczecin
	15.09.2019	Targi Rodzinne Mamy Targ	Łódź
	wrzesień 2019	Happy Baby, Hobby	Poznań
	wrzesień 2019	Festiwal Fantastyki Twierdza	Giżycko
PAŹDZIERNIK	24-27.10.2019	Międzynarodowe Targi Książki	Kraków
	25-27.10.2019	PGA Arena	Poznań
LISTOPAD	08-10.11.2019	Festiwal Fantastyki Falkon	Lublin
	23-24.11.2019	Gra i Zabawa/Festiwal Gramy	Gdańsk
GRUDZIEŃ	06-08.12.2019	Śląskie Targi Książki	Katowice
	grudzień 2019	Planszówki na PGE Narodowym	Warszawa

Największe
targi B2B
branży dziecięcej
w Europie
Środkowo-Wschodniej



Kids' Time

X Międzynarodowe Targi Zabawek
i Artykułów dla Matki i Dziecka

20-22.02.2019 **Kielce**

www.kidstime.pl

Partner Strategiczny
Targów:


www.marko-baby.pl

Główny Partner
Medialny:


BRANZA
DZIECIĘCA
GŁÓWNE
HANDLOWCOW

Współpraca:



Patronat Medialny:


RYNEK ZABAWEK

Targi Kielce SA
e-mail: kidstime@targikielce.pl
tel. +4841 365 13 19

WADER

żółte tło

niebieskie litery

Jedyny taki!
żółto-niebieski znak jakości

NOWOŚĆ!

GIGANT



**LOADER
& DIGGER**

Zapraszamy na nasze stoisko



Kids' Time

KIELCE
20.02 – 22.02.2019

Stoisko nr A-7

