

RYNEK ZABAWEK

ISSN 2392-2273

nr 1 (28) 2019 www.rynekzabawek.pl 9 zł (tym 8% VAT)

Fachowe pismo branży zabawkarskiej



POLISH MARKET OF TOYS
AND PLAYTHINGS

PRZEPIS NA
EKSPORTOWY SUKCES

CZY WSPÓŁCZESNE
ZABAWKI SĄ BEZPIECZNE?

HISTORICAL
COLLECTION



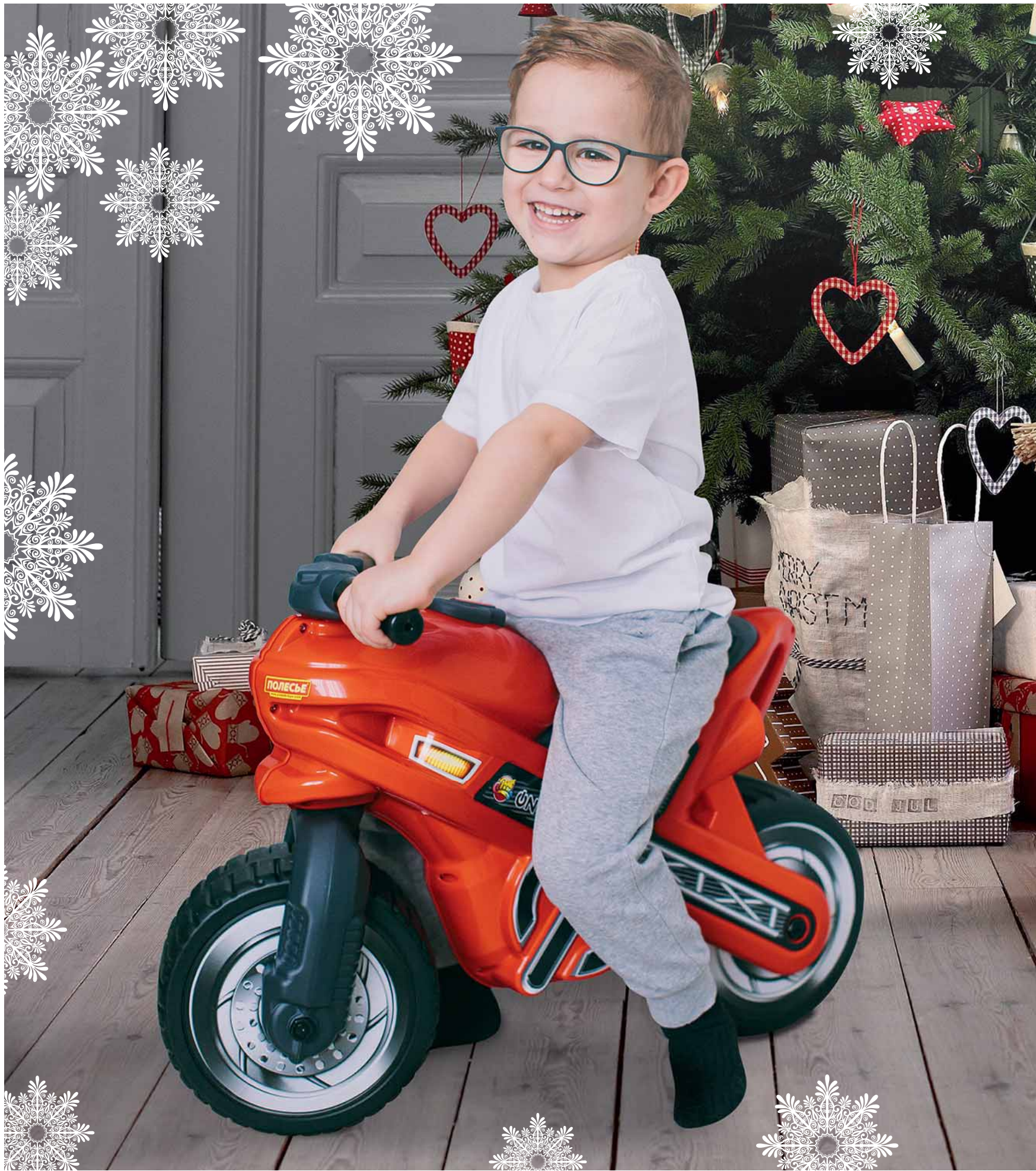
ZAPRASZAMY
DO NORIMBERGI!

PLEASE VISIT US
AT NÜRNBERG FAIR!

HALL 4, STAND B-79/C-80

WWW.COBI.EU

POLISH
BLOCKS





POLESIE®



ul. Sadowa 14/14, 21-500 Biała Podlaska
NIP: 537-26-15-999
tel.: +48 887 747 774 | tel.: +48 727 678 777

wader@polesie-toys.pl
office@wader-polesie.pl
www.polesie-toys.com

POLESIE – PRODUCENT ZABAWEK Z TWORZYW SZTUCZNYCH

C

Czy istnieje niezawodny przepis na eksportowy sukces? Steve Reece z Kids Brand Insight/Toy Industry Journal wskazuje na kilka czynników, które mogą ułatwić zaistnienie produktów na wymagających światowych rynkach zabawek. Są wśród nich: czas/uporczywość + rutynowe prace + jakość produktów + jakość i zażyłość relacji + zdolność sprzedaży/koncentracja na wybranych produktach. Przy czym kluczowym czynnikiem bezsprzecznie pozostaje czas.

A jak radzą sobie na międzynarodowych rynkach polskie firmy? Patrząc na imponującą liczbę rodzimych wystawców podczas największych światowych targów Spielwarenmesse, można śmiało powiedzieć, że doskonale! Trzeba podkreślić, że wiele spośród nich notuje zdecydowanie większą sprzedaż za granicą niż w kraju. Wysoka jakość, ciekawy design, bezpieczeństwo i podążanie za potrzebami najbardziej wymagających klientów, czyli najmłodszych, to wizytówka zabawek „made in Poland”. Polska to ewenement na skalę światową. Możemy się pochwalić potężnymi fabrykami na terenie kraju, w których powstają oryginalne klocki, mądre zabawki z drewna, mięciutkie przytulanki, nowoczesne gry planszowe, idealnie odwzorowane modele oraz atrakcyjne artykuły karnawałowe i dekoracyjne, które pokochały maluchy w najdalszych zakątkach globu.

I choć na horyzoncie jawi się kryzys, którego jak ognia boją się już duże zachodnie gospodarki, polskie firmy coraz śmielej wkraczają na sklepowe półki w wielu krajach świata. Konkluzja jest taka: Kochani, róbcie swoje najlepiej, jak potraficie, dajcie sobie czas na zdobycie kolejnych światowych rynków i dbajcie o ciągły rozwój. Sukcesy eksportowe (i nie tylko!) przyjdą same.

A tymczasem z całych sił trzymamy kciuki za to, byście z nadchodzących dużymi krokami krajowych i zagranicznych imprez wystawienniczych przywieźli mnóstwo intratnych kontraktów, które zbliżą Was do tego celu.

Do zobaczenia na targach!



Anna Wakulak
Redaktor Naczelna

RYNEK ZABAWEK

ISSN 2392-2273

WYDAWCA

Kurka Wodna Anna Wakulak

Adres redakcji:

„Rynek Zabawek”
ul. Narwik 8, lok. 58
01-471 Warszawa

rynekszabawek.pl

REDAKTOR NACZELNA

Anna Wakulak
e-mail: awakulak@rynekszabawek.pl
T: 22 379 78 76, F: 22 479 49 19

REDAKCJA

Lidia Lewandowska
Agnieszka Chwiłka-Florek

KOREKTA

Agnieszka Chwiłka-Florek

SKŁAD

Paweł Wolski
Studio First Group

REKLAMA

Anna Piskorska
e-mail: apiskorska@rynekszabawek.pl
T: 22 379 78 86, F: 22 479 49 19

PRENUMERATA

e-mail: prenumerata@rynekszabawek.pl
T: 22 379 78 89

PRODUKCJA I DYSTRYBUCJA

Marcin Olech
molech@rynekszabawek.pl

Przesyłając materiały do publikacji w magazynie „Rynek Zabawek”, oświadczają Państwo, że nadesłane informacje nie będą naruszały żadnych praw osób trzecich, szczególnie autorskich praw majątkowych oraz praw pokrewnych. Redakcja magazynu „Rynek Zabawek”, zastrzega sobie jednocześnie prawo do skracania i adiacji otrzymanych do publikacji materiałów.

„Rynek Zabawek” – 1/2019 (styczeń)



ZKWP – nakład kontrolowany: 3500 egzemplarzy



KOPD – Komitet Ochrony Praw Dziecka



Murugumbel – drukarnia



Muzeum Zabawek i Zabawy w Kielcach

Szukaj nas:

rynekszabawek.pl

[facebook](#)

[YouTube](#)

Zdjęcie: Maciej Herman

Spis treści

Wiadomości.....	4
Przepis na eksportowy sukces	10
Nadchodzi głosowe tsunami.....	12
Temat rzeka, czyli czy współczesne zabawki są bezpieczne?.....	14
Dobra gra – czyli jaka?	16
Za licencją dzieci sznurem.....	18
Na grach świat się nie kończy.....	20
Wyróżnić się na coraz bardziej wymagającym rynku planszówek.....	22
Rekonesans w Cobi.....	26
Ważne elementy układanki.....	30
Jak fajnie się składa!	32
Cztery tapy, które zadają sztyku.....	34
W prostocie tkwi siła, czyli na tropie klocków idealnych.....	36
Jubileuszowo i rekordowo w Kielcach.....	37
Lama znosząca złote jajka.....	38
O jednym takim bardzo zapracowanym Kapitanie.....	40
Zestawy kolekcjonerskie Overwatch	41
Polish market of toys and playthings	42
Wader na 10 sposobów	50
Jubileuszowe targi	52
Nowości.....	54
Zabawki do konstruowania	70
Powrót do natury.....	72
Hocki-klocki? Absolutnie nie!.....	74
Nieograne tematy	78
Mają miękkie nie tylko serce... ..	82
Edukacyjne układanki.....	86
Puzzle.....	88



Nowości
54



Zabawki do konstruowania
70



10
Porady

W tym wydaniu zareklamowali się

Aksjomat	13, 69	Goliath	46	Trefl	19
Alexander	39, 59, 61, 65	Granna	83	Wader-Woźniak	IV okł.
Artsana Poland	29	Hape International AG	75	Wojtex	35
Baby Expo	85	Hemar	43	Zabawkarstwo Wojciech Bączek	44
Bemag	6	Kids' Time	III okł.		
Branded Toys	48	Mario-Inex	44		
Cartamundi	43	Marko	53		
CDP	5	MDR	33		
Cobi	I okł.	MGA	63		
Comasia	67	Nasza Księgarnia	9		
Dami	6	Pierot	25		
Dante	7, 11	Playmobil	57		
Edgard	73	Polesie	II okł., 1		
Epee Polska	15	Pro-Eximp	81		
Epoch	21	Rebel	31		
Fabryka Kart Trefl-Kraków	77	Tactic	62		
Fashion for Kids	87	TM Toys	23		



Cobi SA
ul. Jaskrów 11
04-709 Warszawa
tel.: +48 22 612-77-86
fax: +48 22 379-66-34
www.cobi.pl

NAVO ORBICO TOYS

Wyłączność na Pokémony

Do grupy producentów, którzy wybrali Navo Orbico Toys jako wyłącznego dystrybutora swoich produktów na polskim rynku, dołączył też Wicked Cool Toys.

Założona w 2012 r. firma jest jednym z liderów rynku, jeśli chodzi o projektowanie i produkcję zabawek licencjonowanych i marek własnych dla dzieci z różnych grup wiekowych.



Rok 2019 upłynie w Wicked Cool Toys, a tym samym w Navo Orbico Toys, m.in. pod znakiem Pokémonów. W ślad za filmem pełnometrażowym „Pokémon: Detektyw Pikachu”, którego polska premiera zaplanowana została na 10 maja, w portfolio dystrybutora znajdzie się ponad 8 różnych produktów – od małych figurek kolekcjonerskich po duże figurki postaci z nowego filmu.

Ponadto w Polsce ogromną popularnością cieszy się nadal gra miejska „Pokémon GO” – tytuł zajmuje 5. miejsce w kategorii gier przygodowych w Google Play. Dobrą wiadomością dla wszystkich fanów magicznych stworzeń jest również tegoroczna premiera gry na konsolę Nintendo, która również odbędzie się w tym roku.

Szczegółowe informacje będą niebawem dostępne na www.toys.navoorbico.pl

KOPD

„Świat przyjazny dziecku”

Unikatowy projekt Komitetu Ochrony Praw Dziecka jest realizowany od 2002 r. i ma na celu pomoc rodzicom, opiekunom oraz firmom, m.in. dystrybutorom, producentom zabawek i wydawcom



Zgłoszenie do Konkursu w 5 (w porywach do 6) kroków ☺

1. Wypełnij i nadeslij ankietę zgłoszeniową (do pobrania na stronie www.kopd.pl)
2. Nadeslij zdjęcia zgłaszanego produktu
3. Nadeslij lub potwierdź opłatę konkursową
4. Wyślij do nas produkt zgłoszony do Konkursu
5. Oczekuj na kontakt od nas ☺

Ale jeśli są jeszcze pytania, to...:
Magdalena Stachowiak-Alexandrowicz
e-mail: m.stachowiak@kopd.pl
tel.: 505 045 679

książek, we wskazaniu najlepszych produktów i miejsc dla dzieci. Konkurs ma cel nie tylko edukacyjny, ale i pomocowy, gdyż udział w nim to również realna pomoc potrzebującym dzieciom i ich rodzinom. – Nasz konkurs jest pozbawiony komercyjnego charakteru, cały dochód z niego przeznaczony jest na naszą działalność statutową. Dzięki temu możemy pomagać jeszcze skuteczniej, jeszcze lepiej – mówią organizatorzy.

Patronem medialnym konkursu jest „Rynek Zabawek”. Więcej informacji na temat działalności KOPD można znaleźć na www.kopd.pl.

NAVO ORBICO TOYS

Jakks Pacific od teraz tylko w Navo Orbico Toys

Kolejny producent podjął decyzję dotyczącą wyboru Navo Orbico Toys na wyłącznego dystrybutora swoich produktów na terenie Polski.

Jakks Pacific Inc. z siedzibą w Santa Monica (Kalifornia) jest wiodącym na świecie producentem z branży zabawek i artykułów dziecięcych. Firma ma w swojej ofercie dystrybuowane pod zastrzeżeniami markami figurki akcji, zabawki elektroniczne, lalki, przebrania, zabawki umożliwiające odgrywanie ról, kostiumy na Halloween, pojazdy, pluszaki, zestawy do prac artystycznych, produkty sezonowe, produkty dla niemowlaków i przedszkolaków, zabawki budowlane, zabawki dla zwierząt i inne.



Jako pierwszą na zasadach wyłączności Navo Orbico Toys wprowadziło w Polsce w ubiegłym roku linię Iniemamocni 2 z portfolio producenta. Launching brandu został przeprowadzony równocześnie z polską premierą filmu Disney/Pixar „Iniemamocni 2”.

W 2019 r. dystrybutor planuje włączenie do swojej oferty zabawek na licencji Frozen 2 (Disney). Ten długo oczekiwany film, którego polska premiera zaplanowana została na 27 listopada br., ma szansę powtórzyć ogromny sukces pierwszej części przygód Anny i Elsy. Zabawki licencyjne będą dostępne w sklepach już od 4 października.

Ponadto Navo Orbico Toys zapowiada wprowadzenie innych topowych licencji, takich jak Psi Patrol, Pidżamersi, Disney Princess oraz Harry Potter.

Szczegółowe informacje będą niebawem dostępne na www.toys.navoorbico.pl

WYPRÓBUJ

NOWĄ KOLEKCJĘ KLOCKÓW
KONSTRUKCYJNYCH W SERII
MECHANICAL MASTER

GEARBLOX



OFICJALNY DYSTRYBUTOR W POLSCE



CDP SP. Z O.O.,
UL. JAGIELLOŃSKA 88, 00-992 WARSZAWA
TEL. 22 487 55 48, WWW.CDP.COM.PL

ZAPRASZAMY DO WSPÓŁPRACY!
KONTAKT: TOMASZ POSIEWKA, TEL. 600 944 277

TREFL

Nowe przygody Rodziny Treflików

Od 6 do 18 grudnia ub.r. w porze wieczorynki oraz w paśmie porannym (powtórki) w kanale TVP ABC emitowane były premierowe odcinki 4. serii serialu „Rodzina Treflików”.



W nowym sezonie Rodzina Treflików przeniosła się w odległe zakątki świata, poznała nowe kultury, smaki i zwyczaje, a za sprawą nauki zrobiła krok w przyszłość. Znane widzom miejsca odwiedzili też nowi, barwni bohaterowie, a każdy odcinek uczył młodych widzów ponadczasowych wartości, takich jak odwaga, radość z dzielenia się, zachęcał do poznawania nowych rzeczy i czynienia dobrych uczynków.

Serial jest całkowicie polską produkcją, w której wykorzystano po raz pierwszy na dużą skalę druk 3D. Za efekt finalny animacji odpowiedzialne jest powstałe w 2013 r. w Gdyni z inicjatywy Kazimierza

Wierzbickiego, założyciela spółki Trefl SA, Studio Trefl. Firma od lat zajmuje się produkcją puzzli i gier planszowych, będąc jednym z wiodących podmiotów na rynku polskim i europejskim.

Sama Rodzina Treflików staje się coraz bardziej popularna wśród dzieci w wieku 3-6 lat. Powstają grupy fanów Treflików i dedykowane im placówki edukacyjne. Serial był dotychczas emitowany w kanałach TVP ABC, TVP Polonia, Nick JR, Nickelodeon, TBN Polska, a także w kinach studyjnych i niezrzeszonych, doczekał się też emisji za granicą (Czechy, Rumunia) i kilku wersji językowych.

W tym roku ambasadorką serialu została Joanna Jabłczyńska – popularna aktorka, która udziela głosu serialowej Treflince. Gwiazda będzie promować serial w mediach społecznościowych, prasie, na reklamie outdoorowej i podczas eventów.

30 listopada ub.r. w Porcie Lotniczym im. Lecha Wałęsy w Gdańsku została otwarta specjalna strefa zabaw z bohaterami serialu „Rodzina Treflików”. Dzieci, czekając na podróż samolotem, mogą pobawić się na statku z Treflikami, obejrzeć odcinki serialu, ułożyć puzzlopianki oraz zabrać na pokład samolotu kolorowanki z postaciami ulubionej bajki.

Zdjęcia: Trefl

Reklama



HURT

DUŻY WYBÓR
NISKIE CENY





PROMOCJE •
NOWOŚCI •



Gutowo Wielkie 26a, 62-300 Września kontakt@bemag.pl

ZAPRASZAMY DO WSPÓŁPRACY!



Dami

Zabawki

Szukajcie nas na targach
KIDS' TIME 2019 w Kielcach
Hala I, stoisko 72

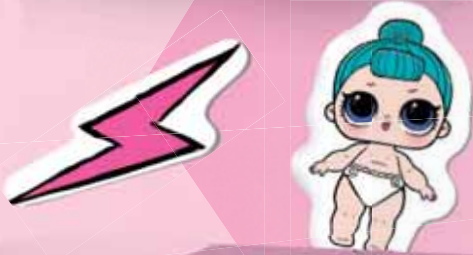
DAMI Sp. z o.o. Sp. K. | ul. Hutnicza 8 | 81-061 Gdynia | tel. 605 500 600 | www.phdami.pl | zabawki@phdami.com

LOL SURPRISE!



JUŻ W SPRZEDAŻY

TERAZ JESZCZE WIECEJ ZABAWY!



© MGA

OFICJALNY DYSTRYBUTOR W POLSCE



SZCZECIN 71-345, UL.RODAKOWSKIEGO 1/5

DYSTRYBUTORZY

BIAŁA-PODLASKA
PANDA
UL.SIDORSKA 117
TEL.: 833426080
PANDA@PRO.COM.PL

BIĄŁYSTOK
INTEGRO
UL.HANDLOWA 7
TEL.: 857 455 203
INTEGRO@INTEGRO.BIALYSTOK.PL

BRZEG
NIKE
UL.MAKUSZYŃSKIEGO 6/7
TEL.: 603658398
NIKE.ZABAWKI@INTERIA.PL

GDAŃSK, LOGISTIC KOWALE
KAJA
UL.MAGNACKA 4, SEGMENT C, 7R
TEL.: 586685863
REMIXKAJA@ONET.PL

MODLNICZKA
MIKI
UL.HANDLOWCÓW 2 (CH WITEK)
PAWILON 1, TEL.: 124234603
GRZEGORZ@MIKI.COM.PL

OZARÓW MAZOWIECKI
KIER
UL.POZNAŃSKA 220
TEL.: 228537504
BIURO@ZABAWKI-KIER.PL

POZNAŃ
SUPER 7
UL.OPŁÓTKI 23
TEL.: 616397925
MALGORZATA.STRASZEWSKA@SUPER-SIODEMKA.PL

WARSZAWA
AZYMUT
UL.GOTTLIEBA DAMMLERA 2
TEL.: 228479758
ALEKSANDRA.PIETRZAK@AZYMUT.PL

MAGNIEC
REKMAN
UL.EUROPEJSKA 4
TEL.: 71 39 37 818
OFFICE@REKMAN.COM.PL

WWW.DANTE.COM.PL

GOLIATH

Firma nabyła Vivid Toy Group

Goliath – wiodący na świecie producent gier i zabawek, ogłosił nabycie za nieujawnioną sumę Grupy Vivid Toy.

Vivid to jedna z czołowych w Europie niezależnych marek w branży zabawek, producent gier, dystrybutor produktów licencjonowanych, zestawów kreatywnych, wytwarzanych i sprzedawanych jako produkty własne oraz firm trzecich, odpowiedzialna też za dystrybucję kluczowych marek partnerskich na ponad 60 rynkach na całym świecie wiodącym detalistom, takim jak Amazon, Argos, Auchan, Carrefour, Mueller, Smyths, Target, Tesco, The Entertainer i Walmart. Firma z siedzibą w Wielkiej Brytanii (Guildford) posiada oddziały pełniące funkcję wsparcia sprzedaży i marketingu we Francji (Paryż) i w Niemczech (Frankfurt), a także biuro w Chinach (Hongkong). Wśród głównych linii produktów Vivid są zabawki, gry oraz sztuka i rzemiosło (art & craft). Firma jest najbardziej znana w branży z dystrybucji w Europie (EMEA) kultowej marki Crayola oraz AniMagic, Moshi Monsters, Thunderbirds, BratzDolls, Nella The Princess Knight i wielu innych. Od roku 2019 jest też strategicznym partnerem studia Corus Nelvana.

Goliath to z kolei wiodąca na świecie firma rodzinna specjalizująca się w grach. W 2017 r. raporty NPD wskazały ją jako nr 1 w kategorii gier przedszkolnych (preschool games) i nr 3 w kategorii producentów gier dziecięcych (children games) w USA oraz nr 2 w kategorii producentów gier we Francji. Firma jest międzynarodowym producentem i dystrybutorem takich marek, jak:

Wahu, Sequence, Rummikub, Rubik's Cube, Phlat Ball, Tri-Ominos, Wordsearch, Pop the Pig, DoggieDoo, GooeyLooney i CatchFox, odnotowuje też wzrosty dzięki przejściom Pressman Toy, JAX, Tucker Toys w USA, Crown & Andrews i Britz'n Pieces / Wahu w Australii, Modelco we Francji i Elephanta w Nowej Zelandii. Goliath jest znany z dużych inwestycji w marketing online, media społecznościowe i reklamę TV (Vivid w pełni będzie korzystał z globalnego zespołu marketingowego Goliath). Produkty Goliath są obecnie sprzedawane w ponad 75 krajach na całym świecie, firma ma biura w Holandii, Belgii, we Francji, w Hiszpanii, Portugalii, Niemczech, Polsce, Hongkongu, Australii, Nowej Zelandii, USA i Kanadzie.



TACTIC

Puzzle na licencji „Gry o tron”

Wydawca pozyskał wyłączność na puzzle 3D na licencji bestsellerowego serialu „Gra o tron”. Każdy odcinek serii „Gra o tron” oglądają na żywo miliony osób na całym świecie (ostatni odcinek 7. serii oglądało ponad 16 milionów widzów). Nowa, 8. część serii filmowej pojawi się w 80 krajach (w tym w Polsce) już w kwietniu br.

Na początek do oferty wydawcy dołączą dwa zestawy: #2017 Red Keep – Game of Thrones (premiera: druga połowa lutego) i #2018 Winterfell – Game of Thrones (premiera: druga połowa marca). Produkty cechować będą: wielkość puzzli (największa skala wśród dostępnych puzzli 3D), dbałość o szczegóły (podobna jak w serii Harry Potter), satysfakcja klienta (są prawdziwym wyzwaniem nie tylko dla fanów puzzli) oraz bardzo dobry stosunek ceny do jakości.



MARKO

Zaproszenie do Wioski Wikingów

We wtorek 19 lutego br. w hotelu Tęczowy Młyn w Kielcach odbędzie się konferencja pod hasłem „Od kobiety w ciąży poprzez niemowlaka do starszaka”, podczas której firma Marko zaprezentuje swoje nowości na rok 2019. Uczestnicy będą mieli możliwość udziału w atrakcyjnych konkursach, w których do wygrania będą pobyt w wiosce Wikingów (BeSafe), wyjazd do Hiszpanii na mecz FC Barcelona (Miniland) oraz inne niespodzianki.

Marko serdecznie zaprasza też na swoje stoiska podczas targów Kids' Time (E6 i E7, hala E). Uwaga: do zdobycia atrakcyjne rabaty (szczegółowe informacje na www.marko-baby.pl).



ATENEUM

Gazeta Biznesu po raz dziewiąty

Według „Pulsu Biznesu” Ateneum jest najdynamiczniej rozwijającym się dystrybutorem książek, gier, zabawek i artykułów papierniczych w Polsce, który z roku na rok osiąga coraz wyższy obrót przy jednoczesnym notowaniu zysków.

– Dziewiąty już tytuł Gazety Biznesu cieszy nas równie mocno, jak każdy poprzedni. Jesteśmy dumni, że podejmowana przez nas działalność biznesowa przynosi tak znakomite efekty, czego potwierdzeniem jest obiektywne i prestiżowe wyróżnienie nadane przez „Puls Biznesu”, najbardziej opiniotwórcze medium biznesowe w Polsce – mówi Sławomir Żywczak, PR manager Ateneum.



Dziennik „Puls Biznesu” potwierdza przynależność firmy

do elitarnego klubu Gazet Biznesu
grona najdynamiczniej rozwijających się firm



Ateneum to istniejąca od 2004 r. hurtownia, która swoją przygodę rozpoczęła od rynku książki, a następnie w szybkim tempie rozszerzyła lokalny zasięg w ogólnopolski, po czym uzupełniła ofertę o asortyment z branży papierniczej i zabawkowej. Ateneum jest również laureatem prestiżowej nagrody Diamentów Forbesa 2018. W raporcie ekspertów z londyńskiej giełdy z 2016 r. Ateneum zostało uznane za jedną z 30 najbardziej wpływowych polskich firm w Europie. W tym roku dystrybutor obchodzi jubileusz 15-lecia istnienia.

PORTAL GAMES

Portalcon

26-27 stycznia w Gliwicach odbędzie się Portalcon – konwent fanów Portal Games, podczas którego wydawca będzie obchodzić 20-lecie swojej działalności. Oprócz świętowania Portal zamierza wówczas ogłosić plany wydawnicze na 2019 rok, a także cofnąć się w czasie i wspominać drogę do zostania jednym w najważniejszych wydawców planszówek w Polsce. Wydarzenie będzie transmitowane w Internecie.



Reklama

 Wydawnictwo
NASZA KSIĘGARNIA

KONTYNUACJA WIELKIEGO HITU!

Premiera gry: luty 2019 r.



**Nie wszystko jest takie,
jakie się wydaje!**



gry.nk.com.pl

Kontakt handlowy: Karol Popiński, k.popinski@nk.com.pl, handel.gry@nk.com.pl, tel. (22) 338-92-11

Przepis na eksportowy sukces

Poddając analizie globalny przemysł zabawkarski, z pominięciem największych graczy, którzy zazwyczaj posiadają podmioty zależne na wszystkich najważniejszych rynkach, znajdziemy wiele przykładów działalności w podziale na rynek krajowy i eksportowy. Innymi słowy, producenci mający stabilną pozycję w kraju, w którym prowadzą biznes, chętnie podejmują współpracę z dystrybutorami działającymi na innych rynkach.

Gdyby istniało równanie na udaną działalność eksportową na rynku zabawek, mogłoby wyglądać tak:

Czas/uporczywość + rutynowe prace + jakość produktów + jakość i zażyłość relacji + zdolność sprzedaży/koncentracja na konkretnych produktach = udany eksport

Zazwyczaj do stworzenia sieci dystrybucji potrzeba czasu. Na rynku istnieje bowiem tak wiele firm i marek, że nawet mając w ofercie naprawdę dobry produkt, zajmuje to całe lata.

Podstawowym czynnikiem porażki, na jaki napotykam podczas konsultacji dotyczących rozwoju sprzedaży międzynarodowej firm, są niewłaściwe oczekiwania i tzw. budżetowanie prawdopodobnego tempa postępu. Zwykle sytuacja nie rozwija się tak szybko. Owszem, istnieją wyjątki, kiedy marka/produkt w błyskawicznym tempie zyskuje status globalny, ale zazwyczaj na każdy produkt, któremu się to udało, przypada co najmniej tysiąc innych, które dokonały tego w sposób typowy, tj. powoli (zasadniczo budowa struktur zajmuje 3-5 lat).

Drugim czynnikiem powiązanim z czasem są „rutynowe prace” lub „ciężka praca”, czyli prowadzenie pokazów, odbywanie o kilka spotkań więcej, niż założono itp.

Aby mieć szansę na konkurowanie z milionami marek z branży zabawek, powinno się też posiadać produkt, który dobrze wypada w porównaniu z innymi. Aby ocenić, czy tak właśnie jest, wystarczy odpowiedzieć sobie na dwa „złote” pytania:

1) Dlaczego jakkolwiek dystrybutor/detalista miałby umieścić ten produkt na półkach/w sklepie internetowym zamiast tysięcy innych?

2) Z jakiego powodu klient miałby kupić właśnie ten produkt zamiast miliona innych, które ma do wyboru?

Oczywiście, kluczowymi czynnikami są w tym przypadku umiejętności sprzedawcy i jego koncentracja na działalności. Choćby szczerze porozmawiać z odnoszącymi największe sukcesy sprzedawcami, powiedzą, że nie kryje się za tym żadna tajemnica, a za ich osiągnięciami stoją wyłącznie ciężka praca i uporczywość w dążeniu do celu. Te czynniki wpływają bowiem na dobre relacje, które koniec końców stają się zasadniczym czynnikiem sukcesu.

W przypadku gdy dopiero są one budowane, warto skorzystać z usług konsultantów i/lub przedstawicieli, co zapewni szybsze dotarcie z ofertą na większą liczbę rynków.

W przededniu sezonu targowego wszyscy liczą na dobry rok 2019 oraz szybkie wzrosty sprzedaży. Trzeba jednak pamiętać, że większość z nas jest w grze od dawna, a relacje i sieci dystrybucyjne, które są budowane dziś, powinny istnieć również jutro, o ile dba się o nie i zarządza nimi prawidłowo. Czasem mylimy szybki postęp z sukcesem, gdy tak naprawdę elementem prawdziwego sukcesu jest długoterminowa równowaga – a jej zbudowanie wymaga po prostu czasu.

Tekst:
Steve Reece & the Kids Brand Insight/Toy Industry Journal team
www.KidsBrandInsight.com

BONTEMPI®

Znajdź swój dźwięk



OFICJALNY DYSTRYBUTOR W POLSCE

Dante

SZCZECIN 71-345, UL. RODAKOWSKIEGO 1/5

▶ WWW.DANTE.COM.PL

DYSTRYBUTORZY

BIŁEA-PODLASKA
PANDA
UL. SIDORSKA 117
TEL.: 833426060
PANDA@PRO.COM.PL

MODLNICZKA
MIKI
UL. HANDLOWCÓW 2 (CH WITEK)
PAWILON 1, TEL.: 124234603
GRZEGORZ@MIKI.COM.PL

BIŁYSTOK
INTEGRO
UL. HANDLOWA 7
TEL.: 857 455 203
INTEGRO@INTEGRO.BIALYSTOK.PL

OŻARÓW MAZOWIECKI
KIER
UL. POZNAŃSKA 220
TEL.: 228537504
BIURO@ZABAWKI-KIER.PL

BRZEG
NIKE
UL. MAKUSZYŃSKIEGO 6/7
TEL.: 603658398
NIKE.ZABAWKI@INTERIA.PL

POZNAŃ
SUPER 7
UL. OPŁOTKI 23
TEL.: 616397925
MALGORZATA.STRASZEWSKA@SUPER-SIODEMKA.PL

GDAŃSK, LOGISTIC KOWALE
KAJA
UL. MAGNACKA 4, SEGMENT C, 7R
TEL.: 586685863
REMIXKAJA@ONET.PL

WARSZAWA
AZYMUT
UL. GOTTLIEBA DAJMLERA 2
TEL.: 228479758
ALEKSANDRA.PIETRZAK@AZYMUT.PL

MAGNICE
REKMAN
UL. EUROPEJSKA 4
TEL.: 71 39 37 818
OFFICE@REKMAN.COM.PL

Nadchodzi głosowe tsunami



Nasze pokolenie jest świadkiem większego postępu technologicznego niż jakiegokolwiek inne w dziejach ludzkości. Technologie prezentowane w filmach popularnonaukowych zaledwie 50 lat temu są dziś powszechne. Wśród nich jeden obszar, w którym mogłyby zajść niekorzystne zmiany, był najczęściej pomijany. Ten obszar to rozpoznawanie mowy.

Technologia rozpoznawania mowy od dawien dawna wzbudzała duże nadzieje. W przeszłości była bardzo frustrująca – użytkownik musiał kilka razy się powtarzać, aby uzyskać zrozumienie najprostszycich słów. Do dziś niektóre banki wymagają wielokrotnego powtarzania do telefonu prostych słów, takich jak „tak” i „nie”, tylko po to, by przejść dalej i sprawdzić stan konta lub zadać pytanie.

Dobre wieści, jeśli chodzi o doświadczenia użytkownika, są takie, że technologia w ciągu ostatnich lat poszła do przodu, głównie dzięki inwestycjom globalnych gigantów, takich jak Amazon i Google.

Obecnie aktywowani głosowo asystenci, jak Alexa Amazon, słyszani przez inteligentne głośniki echo & dot, spełniają oczekiwania klientów. Oznacza to, iż zmierzamy w kierunku nowej epoki gwałtownego rozwoju tej technologii.

TECHNIKA, KTÓRA BURZY

Efekty dotychczasowych osiągnięć w tej dziedzinie są olbrzymie, a nawet większe. Sprzedaż obejmująca obsługę głosową stanowi już około 1,8 mld dol. w USA i około 200 mln dol. w UK. Dane te obejmują

sprzedaż detaliczną poprzez zamówienia głosowe, za pośrednictwem różnych programów, usług i urządzeń. Prognozy są jeszcze lepsze. W marcu 2018 r. OC&C Strategy Consultants opublikowała ankietę dotyczącą roku 2022. Na jej podstawie można wnosić, iż do tego czasu sprzedaż detaliczna z funkcją zamawiania głosowego osiągnie w USA wartość 40 mld dol. i ponad 5 mld dol. w UK.

Czeka nas zatem olbrzymia fala tsunami, która wkrótce uderzy w przemysł konsumencki, nieprzygotowany na nią we właściwy sposób. Przyjrzyjmy się zatem jej wybranym konsekwencjom dla branży, szczególnie dla detalistów zabawek.

1. Detaliści zabawek muszą po prostu przyjąć tę zmianę – wielu z nich zbyt dużo czasu zajęło (nawet 5-10 lat) poważne podejście do handlu internetowego. Mówiąc wprost, rewolucja związana z handlem głosowym nadal będzie powiększać przede wszystkim udział rynkowy Amazon, gdyż firma ta ma wiodące na rynku oprogramowanie oraz sprzęt. Prawdopodobnie dojdzie do tego, że znaczna część produktów konsumenckich będzie nabywana głównie za pośrednictwem Amazona, w związku z jego dominacją sprzętową.
2. Ludzie mają swoje przyzwyczajenia. O ile wypracowanie konkretnego nawyku stanowi wyzwanie, o tyle potem jest już z górki. Ten nawyk jest obecnie formowany na coraz większą skalę, zatem jeśli detaliści zamierzają działać, muszą zrobić to natychmiast.
3. Aby uniknąć paniki, należy podkreślić, że w wielu przypadkach głos nie będzie równie skuteczny lub popularny jak wyszukiwanie wzrokowe, szczególnie jeśli chodzi o produkty rozrywkowe, takie jak zabawki. Dzięki temu handel głosowy może nie stanowić dla detalistów z rynku zabawek tak dużej groźby, jak sama sprzedaż internetowa. Handel głosowy będzie wykorzystywany głównie do powtarzalnych zakupów funkcjonalnych artykułów jednorazowych o niskiej wartości, w przypadku których porównanie cen jest mniej istotne. Jednakże istnieje pewien potencjał w przypadku wybranych zabawek i powiązanych materiałów eksploatacyjnych, takich jak baterie, uzupełnienia mas plastycznych (np. pojemniki Play-Doh) itp.

4. Popularne zabawki również mogą być kupowane na Amazonie, bo tam rodzice są zmotywowani do zakupów bez uprzedniego porównania cen (można je opisać głosowo i kupić z ekspresową dostawą).
5. Z pewnością skutkiem tych zmian będzie niższy koszt lub mniej wymagająca obsługa klienta, chociaż jeszcze nie dotarliśmy do tego etapu.
6. Detaliści posiadający sklepy tradycyjne, którzy nie będą w stanie skorzystać bezpośrednio na handlu głosowym, odniosą korzyści ze swych podstawowych przewag konkurencyjnych nad produktami „wirtualnymi” (znajomość produktów połączona z doświadczeniem i obsługą klienta).

Dobrym przykładem doświadczenia w detalicznej sprzedaży zabawek jest londyński Hamleys. Najpierw uwagę klientów przyciągają oryginalne witryny. Następnie wita ich odzwierciany w uniformie, a pracownicy zapewniają (może natarczywą) rozrywkę, np. dmuchanie baniek, rzucanie zabawkowych samolotów itp. Podczas spaceru po sklepie kluczowym czynnikiem jest demonstracja.

Sprzedaż detaliczna to trudna działalność, zatem ważne jest znalezienie przeciwwagi pozwalającej na konkurencyjność.

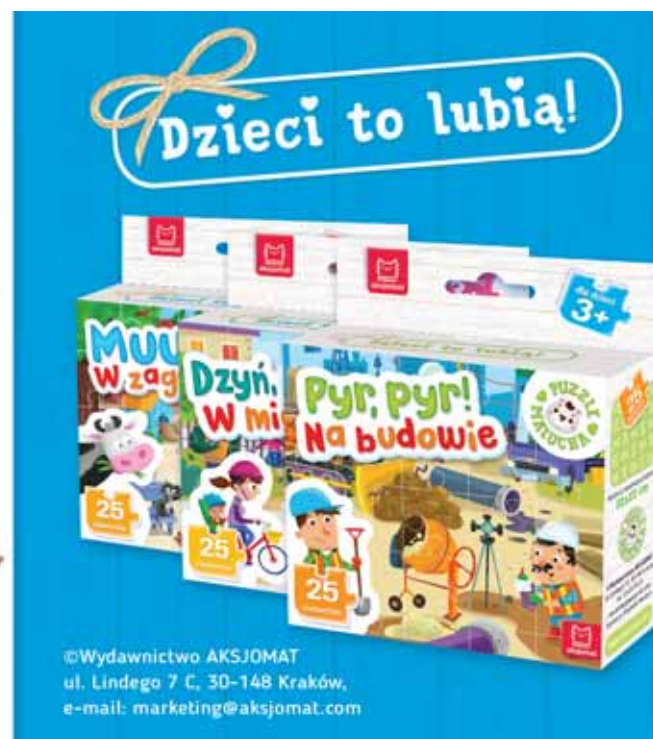
POWIĄZANIA Z ZABAWKAMI

Drugim istotnym obszarem, w którym rozpoznawanie mowy ma wpływ na branżę zabawkarską, jest sam produkt. Zabawki rozpoznające mowę są dostępne już od dłuższego czasu, ale dotychczas oprogramowanie i sprzęt nie były na tyle dobre, by zapewnić prawdziwie „magiczne” wrażenia. Dzieci raczej nie będą chętne do powtarzania ciągle tego samego zabawce, która nie potrafi dobrze rozpoznać głosu. Stale za to zmierzamy do sytuacji, w której zabawki mogą stać się tak wygadane, że dzieci będą mogły wchodzić z nimi w szereg interakcji. Niewątpliwie będzie to wymagać dużej odpowiedzialności ze strony firm zabawkarskich, ale stanowi też zapowiedź ogromnych możliwości dla zabawek technologicznych z górnej półki.

Tekst:

Steve Reece & the Kids Brand Insight/Toy Industry Journal team
www.KidsBrandInsight.com

Reklama



©Wydawnictwo AKSJOMAT
ul. Lindego 7 C, 30-148 Kraków,
e-mail: marketing@aksjomat.com

Temat rzeka, czyli czy współczesne zabawki są bezpieczne?



Inspekcja Handlowa w III kwartale 2018 r. po raz kolejny dokonała szeregu kontroli zabawek. Poddano im łącznie 551 produktów 65 przedsiębiorców z siedmiu województw. Inspektorzy zakwestionowali 33 proc. skontrolowanych zabawek (182) – zarówno z uwagi na ich konstrukcję, jak i ze względów formalnych.

1 03 zabawki przeszły badania w laboratoriach Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów w Lublinie i Łodzi. Ze względów bezpieczeństwa eksperci zakwestionowali 33 z nich (32 proc. zbadanych). Nieprawidłowości dotyczyły konstrukcji, wykonania lub właściwości chemicznych zastosowanych materiałów.

Wśród najczęściej powtarzających się nieprawidłowości stwierdzono:

- Ü występowanie w zabawkach zbyt małych elementów, które mogły spowodować udławienie lub uduszenie dziecka (np. buciki dla lalek);
- Ü pęknięcie szwów w pluszakach – dzieci zyskiwały przez to łatwy dostęp do wypełnienia, co narażało je na ryzyko zadławienia się;
- Ü nieprawidłowe wykonanie węzłów w huśtawkach, przez co mogły się rozwiązać; huśtawki stwarzały też niebezpieczeństwo uwięzienia głowy i szyi w otworach;
- Ü obecność w zabawkach zadziornów mogących powodować rany lub otarcia.

Badania laboratoryjne dowiodły, że w przypadku czterech zabawek został przekroczony dopuszczalny poziom stężenia ftalanów. Substancje te służą do zmiękczenia i zwiększenia elastyczności materiałów plastikowych, ale mogą też powodować zmiany hormonalne, problemy z płodnością i zwiększać ryzyko zachorowania na astmę i alergię. Najwyższe stwierdzone stężenie wynosiło około 30 proc. przy dopuszczalnym poziomie 0,01 proc.

Wiele zabawek nie posiadało wymaganego oznakowania. Wśród najczęstszych błędów znalazły się:

- Ü brak danych producenta lub importera;
- Ü brak oznaczenia CE;
- Ü brak instrukcji i ostrzeżeń w języku polskim;
- Ü brak dokumentów potwierdzających przeprowadzenie oceny zgodności z obowiązującymi wymaganiami (np. deklaracji zgodności).

Inspekcja Handlowa wystąpiła do przedsiębiorców o dobrowolne usunięcie nieprawidłowości, natomiast UOKiK wszczął w związku z tym kilka postępowań administracyjnych i rozważa kolejne.

Oto tzw. złote zasady, jeśli chodzi o bezpieczeństwo zabawek:

- Ü zamieszczenie na opakowaniu lub zabawce danych producenta lub importera;
- Ü dostosowanie zabawki do wieku dziecka;
- Ü zamieszczenie na opakowaniu oznakowania CE;
- Ü zastosowanie w mechanizmach składających się (np. w wózkach dla lalek, składanych krzeselkach) ogranicznika lub blokady zabezpieczającej;
- Ü sztywne materiały, które dziecko może włożyć do buzi (np. harmonijka, flet), powinny być zaokrąglone;
- Ü w zabawkach, do których dziecko może wejść (np. namiot, domek), drzwi lub pokrywa powinny otwierać się swobodnie (w drzwiach i pokrywach nie może być guzików lub zamków błyskawicznych);

- Ü dołączenie do zabawki instrukcji obsługi (jeśli produkt wymaga złożenia, niezbędna jest instrukcja montażu w języku polskim);
- Ü zamieszczenie na zabawce niezbędnych ostrzeżeń;
- Ü brak małych części w zabawkach (zwłaszcza tych dla najmłodszych);
- Ü materiały wypełniające w pluszakach nie powinny posiadać żadnych twardych ani ostrych zanieczyszczeń;
- Ü sznurki lub linki nie mogą być za długie (w zabawkach przeznaczonych dla dzieci poniżej 3. roku życia maksymalna długość sznurków powinna wynosić 22 cm);
- Ü linki w huśtawkach nie mogą być zbyt cienkie, a węzły nie rozwiązywać się zbyt łatwo.

**JUŻ PONAD 100 SKLEPÓW
W STREFIE BEN 10!**



Miki Salon Zabawek,
Kraków



Świat Zabawek,
Szczecin



Kraina Zabawek,
Kielce



STREFA



**29 STYCZNIA RUSZA
KONKURS KARNAWAŁOWY**

ALIEN PARTY

Kup produkty **Ben 10** za minimum **35 zł**
w sklepach oznaczonych jako **STREFA BEN 10**,
załoguj się na stronie: www.cartoonnetwork.pl/promocja/alienparty

Do wygrania ponad 100 kosmicznych nagród!

Voucher na zakupy
dla zwycięzcy i jego 10 przyjaciół



Unikalne zestawy
karnawałowe
Alien Party



Odlotowe zabawki
Ben 10



**Zapraszamy kolejne sklepy do Strefy Ben 10!
Więcej informacji pod adresem epee@epee.pl**

Dobra gra – czyli jaka?

Co sprawia, że gry od Alexandra wciągają do zabawy dużych i małych, zaawansowanych planszówkomaniaaków i dopiero co raczkujących graczy, zwolenników zarówno mniej, jak i bardziej wymagających tytułów? Po przeczytaniu krótkiego „przewodnika” po dwóch gorących nowościach wydawcy – „Moje na górze” oraz „Rach ciach!” – odpowiedź nasuwa się sama: one nie tylko relaksują jak na zawołanie, ale na dodatek potrafią nieźle pobudzić szare komórki!



„MOJE NA GÓRZE”

Co ma wielkie oczy? Strach? A może wieloryb? Choć wydaje się, że w tym gronie świetnie odnalazłby się też kot ze „Shreka...”

I rzeczywiście, na to pytanie istnieje wiele odpowiedzi. Każda z nich jest poprawna, o ile gracz ma też pomysł na to, jak ją uzasadnić. Wszystko zależy od jego wiedzy i pomysłowości.

Jednak myliłby się ten, kto sądzi, że to typowa gra sprawdzająca wiedzę... W rozgrywce równie ważny jest bowiem refleks. Najlepiej się o tym przekonać na własnej... łapce!

Każdy z graczy trzyma ją w ręku i jeśli zna odpowiedź na zadane pytanie, szybko umieszcza na stosie innych.



Zabawa rusza dalej... Tym razem to rywal okazał się szybszy! To jego łapka łąduje na górze, a pionek o jedno pole bliżej mety.

Kto zwycięży? Gracz z lepszym refleksem czy ten, który może się pochwalić bardziej rozległą wiedzą? A może ten sprytniejszy? Odpowiedź wcale nie jest oczywista. Jedno jest pewne: po jednej takiej szybkiej rundzie ma się ochotę na kolejną!

Przebieg rozgrywki – wariant pierwszy

1. Gracze rozkładają planszę, obok umieszczają rekwizyty. Pionki ustawiają na polu „Start”.
2. Każdy z uczestników gry otrzymuje plastikową łapkę w kolorze swojego pionka.
3. Jeden z graczy odkrywa pierwszą z góry kartę z hasłami, a następnie rzuca kostką. Wylosowany kolor wskazuje pytanie, na które muszą odpowiedzieć wszyscy uczestnicy zabawy.
4. Jeden z graczy naciska ekran odmierzenia czasu w specjalnej aplikacji na smartfonie.
5. Gracz, który zna odpowiedź, czym prędzej umieszcza swoją łapkę na podkładce – oznacza to pierwszeństwo w jej udzieleniu.
6. Osoba, której łapka jest na górze w momencie, gdy zadzwoni dzwonek na aplikacji sygnalizujący upływ czasu, przesuwa pionek o jedno pole na planszy.
7. Wygrywa właściciel pionka, który jako pierwszy dotrze na metę.

Przebieg rozgrywki – wariant drugi

1. Gracze rozkładają planszę, obok umieszczają rekwizyty. Pionki ustawiają na polu „Start”.
2. Każdy z graczy otrzymuje plastikową łapkę w kolorze swojego pionka.
3. Uczestnicy zabawy wyznaczają gracza prowadzącego (funkcja przewodnia, zgodnie z ruchem wskazówek zegara).
4. Gracz prowadzący rozpoczyna rundę, rzucając kolorową kostką, a następnie wyciąga kartę, czyta pytanie znajdujące się na polu w wylosowanym kolorze i odwraca klepsydrę odmierzającą czas.
5. Pozostali gracze odpowiadają na pytania, kładąc swoją łapkę na podkładce.
6. Gracz prowadzący obserwuje klepsydrę i po przesypaniu się piasku mówi „Stop”. Osoba, której łapka jest w tym momencie na górze stołu, przesuwa pionek o jedno pole na planszy.
7. Wygrywa właściciel pionka, który jako pierwszy dotrze na metę.

Zeskanuj kod QR i obejrzyj reklamę TV!



Zdjęcia: Alexander



„RACH CIACH!”

Pamięć absolutna, chirurgiczna precyzja czy siła spokoju?

W tej rozgrywce liczą się one wszystkie po trochu!

Ekspresowe wybieranie z podkładki różnokolorowych kulek i tworzenie z nich określonych kombinacji to wbrew pozorom nie bułka z masłem...

Presja czasu i oddech na karku innych graczy potrafią pokrzyżować szyki

nawet największemu mistrzowi sprawności manualnej!

Runda kończy się w momencie naciśnięcia dzwonka przez gracza, któremu jako pierwszemu udało się ułożyć kulki zgodnie z określoną sekwencją.

Za każdą kolorową kulkę umieszczoną w odpowiednim miejscu na patyczku gracz otrzymuje możliwość wykonania jednego ruchu w kierunku mety; jeśli udało mu się ułożyć całą sekwencję jako pierwszemu – jest nagradzany bonusem w postaci dodatkowego ruchu na planszy.



Przebieg rozgrywki

1. Gracze rozkładają planszę, obok umieszczają rekwizyty.
2. Każdy z uczestników zabawy otrzymuje podstawkę z patyczkiem w kolorze swojego pionka oraz po jednej kulce w każdym kolorze; należy je umieścić na dnie podstawki.
3. Zabawę rozpoczyna najmłodszy gracz poprzez odsłonięcie karty z góry stosu. Znajduje się na niej obrazek składający się z kolorowych elementów ułożonych jeden na drugim. Niebieska linia na karcie wskazuje poprawny układ karty (powinna być na dole).
4. Wszyscy gracze jednocześnie „nadziewają” swoje kulki na patyk zgodnie z układem z karty.
5. Gracz, który najszybciej ułoży karty w odpowiedniej kolejności, naciska dzwonek, wstrzymując tym samym rundę i ruch pozostałych graczy.
6. Za każdy poprawnie ułożony kolor gracz otrzymuje ruch na planszy. Osoba, która ułożyła wszystkie kulki jako pierwsza, otrzymuje dodatkowy ruch.
7. Wygrywa gracz, który jako pierwszy dotrze do mety.

Zeskanuj kod QR i obejrzyj reklamę TV!



Za licencją dzieci sznurem



Najmłodszy od dawien dawna uwielbiają utożsamiać się z bohaterami ulubionych bajek. Zachęteni tym trendem dystrybutorzy obserwują rozwój sytuacji i coraz śmielej sięgają po produkty nawiązujące do postaci z dziecięcego świata. Ostatnio z ogromnej popularności marki L.O.L. Surprise postanowiła skorzystać firma Dante.

Podczas podejmowania decyzji kierowaliśmy się naszym bogatym doświadczeniem, jeśli chodzi o topowe licencje. W swojej ofercie posiadamy już m.in. atrakcyjne gadżety z logo Barbie, a także produkty nawiązujące do takich kinowych hitów, jak „Frozen” oraz „Auta”. Mimo upływu czasu wciąż są one świetnie odbierane przez wybraną grupę docelową, co potwierdza słuszność wyboru kolejnego popularnego brandu. Każdy produkt z L.O.L. na opakowaniu z miejsca staje się bowiem hitem sprzedażowym – podkreśla Maciej Klebański, specjalista ds. marketingu w Dante.



|||
Każdy produkt z L.O.L. na opakowaniu z miejsca staje się hitem sprzedażowym.

Maciej Klebański

KULA, KTÓRA NĘCI

L.O.L. Surprise to wzbudająca ogromne emocje kolekcja laleczek ukrytych w specjalnej kuli. Dzieci do momentu rozpakowania jej nie wiedzą, która lala oraz jakie inne niespodzianki kryją się w środku (możliwości jest co najmniej kilkanaście). – Ostatnio zapanował zaś szal na edycję perłową. Kulę z tej kolekcji należy wrzucić do pojemnika z wodą i uważnie obserwować, jak powoli wyłania się z niej muszla, wewnątrz której znajduje się laleczka wraz z dedykowanymi akcesoriami. Każda taka „operacja” to istne szaleństwo, dziewczynki aż piszczą z radości i chcą jeszcze więcej! – opowiada Maciej Klebański.

ZABAWA Z INNEJ BAJKI

I właśnie to postanowiła im dać Dante, która wprowadziła do swojej oferty ekskluzywne zestawy specjalizujące się w akcesoriach do kolorowania włoskiej firmy Multiprint.

Oprócz kredek ołówkowych i świecowych znajdują się w nich drewniane pieczątki oraz naklejki z laleczkami L.O.L. – Uwagę przykuwają już same oryginalne opakowania w kształcie walizki, torebki czy choćby domu. Obok takich pudełek żaden klient nie przejdzie obojętnie! Serdecznie zapraszam na nasze stoisko podczas zbliżających się wielkimi krokami targów Kids' Time w Kielcach, gdzie będzie okazja do przekonania się o tym na własne oczy, a także przetestowania ich kreatywnych możliwości w praktyce – zachęca Maciej Klebański.

KARCJANE HISTORIE...

Z myślą o wszystkich małych fankach laleczek L.O.L. dystrybutor przygotował też linię 180 kart kolekcjonerskich włoskiego producenta Panini, znanego dotychczas głównie z kolekcji piłkarskich, takich jak FIFA® 365. – Albumy kolekcjonerskie z wizerunka-

mi laleczek na okładce przykuwają wzrok, a limitowane błyszczące oraz tęczkowe karty sprawiają, że emocje sięgają zenitu. Teraz wreszcie dziewczynki też mogą stać się kolekcjonerkami z krwi i kości. Można powiedzieć, że to taki nasz akcent gender – żartuje Maciej Klebański.

NIESPODZIANKI W ZANADRZU

Dante ma szerszy plan dotyczący wykorzystania znajdującej się na fali wznoszącej licencji L.O.L. Surprise. – Zamierzamy ją rozszerzyć na nasze popularne zestawy edukacyjne. Na tym etapie mogą jedynie dodać, że szykuje się nam rewelacyjna kolekcja – zapewnia Maciej Klebański.

O tym, jak rozwinie się sytuacja, przekonamy się niebawem. Tymczasem zachęcamy do śledzenia profilu Dante na Facebooku – jesteśmy przekonani, że szczyński dystrybutor jeszcze nieraz pozytywnie nas zaskoczy w tym roku...



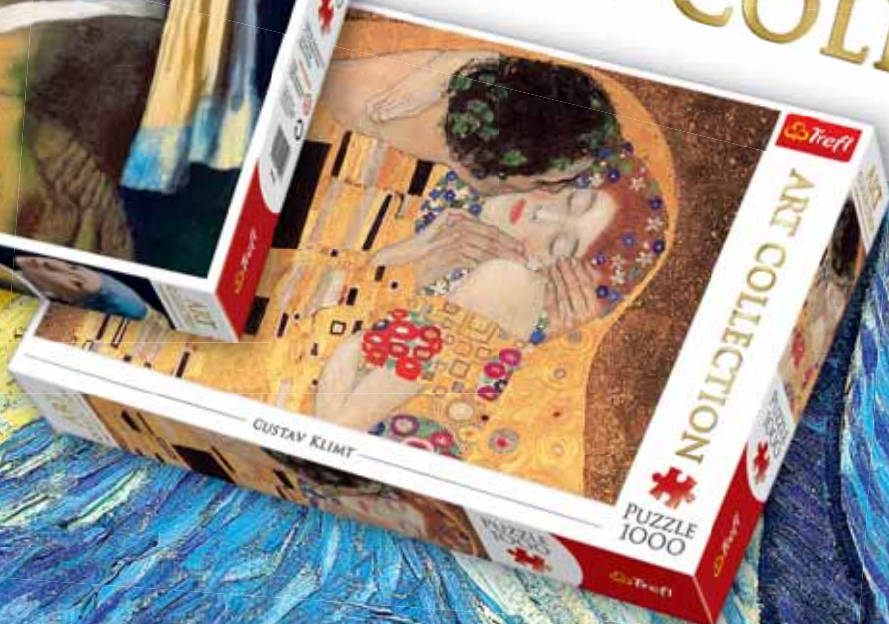
CRAZY SHAPES!



Nowe pomysły
na puzzle!

NEW

ART COLLECTION



Na grach świat się nie kończy...



Wprost przeciwnie – od nich wszystko może się zacząć! Zwłaszcza kiedy ma się głowę na karku i 20-letnie doświadczenie na rynku. O oczekiwaniach współczesnych graczy komputerowych, sposobach na zdobycie klientów spoza branży oraz korzystnych warunkach współpracy rozmawiamy z TOMASZEM POSIEWKĄ, dyrektorem handlowym w firmie CDP Dystrybucja Gier.

Co przemówiło za tym, że dystrybutor gier komputerowych postanowił wejść na rynek zabawek?

Tomasz Posiewka: – Wprowadzenie do oferty nowej kategorii produktów było przemyślaną decyzją biznesową. W jej słuszności utwierdziły nas dotychczasowe doświadczenia z pogranicza gier i właśnie zabawek. Rynek świetnie przyjął „gadżety growe” z naszej oferty, w tym produkowane we współpracy z firmą Dark Horse figurki postaci z „Wiedźmina”. Oprócz tego jesteśmy producentem i dystrybutorem puzzli dedykowanych takim tytułom, jak „World of Horror – Cthulhu”, „World of Warships”, „World of Tanks”. A ostatnio, w grudniu ub.r., wypuściliśmy na rynek dwie serie puzzli z artami z gry „Wiedźmin”. Możemy się też pochwalić 20-letnią współpracą z największymi sieciami dystrybucji, sklepami tradycyjnymi i internetowymi, co nie tylko potwierdza naszą pozycję doświadczonego gracza na rynku, ale stanowi najlepsze zaproszenie do współpracy z nami dla firm z szeroko pojętej branży zabawek.

Skąd bierze się ogromna popularność gadżetów growych, które poniekąd okazały się sprawcami całego „zamieszania”?

– Z chęci posiadania przez graczy oryginalnych produktów, z których mogą tworzyć całe kolekcje. I mimo że w przypadku kolejnych kategorii produktów coraz częściej mówi się o przewadze wersji

cyfrowych, to my, wydając grę w pudełku i dodając do niej fizyczny gadżet z nią związany, choćby artbook, plakat, papercraft, naklejki, pocztówki itp., niezmiennie notujemy wzrosty sprzedaży. Dzieje się tak, ponieważ wiele osób chce się cieszyć ulubionym tytułem również fizycznie, mając pod ręką dedykowane puzzle i figurki, a teraz także klocki.

Ale mogą się też Państwo pochwalić doświadczeniem strictly branżowym...

– Tak, w przeszłości dystrybuowaliśmy m.in. figurki Disney Infinity oraz gry i filmy DVD na licencji Disneya, sukcesywnie rozszerzając ofertę również o inne figurki i puzzle. Dzięki temu zyskaliśmy doświadczenie we współpracy z sieciami zabawkarskimi, w tym Toys „R” Us, gdzie obecnie też można znaleźć nasze klocki.

Z jakim przyjęciem spotkały się zestawy z wprowadzonych dotychczas linii?

– Jako pierwszą wprowadziliśmy w listopadzie 2018 r. serię Mistrz Mechaniki – Mechanical Master. Klocki były szeroko dostępne w grudniu, czyli w najgorętszym okresie przedświątecznych zakupów, i już teraz mogą się pochwalić, że z powodzeniem konkurowały ze znanymi brandami. Te wyniki są o tyle wiarygodne, że dotyczą największych sieci handlowych, takich jak wspomniana wcześniej Toys „R” Us, a także znana i lubiana sieć Media Markt.



Wydając grę w pudełku i dodając do niej fizyczny gadżet z nią związany, niezmiennie notujemy wzrosty sprzedaży.

Tomasz Posiewka

Które zestawy będą największe emocje?

– Młodzi inżynierowie cenią niesablonowość, dlatego szczególnie duże emocje będą wśród nich klocki z linii Pojazdy 2 w 1, umożliwiające zamianę jednego pojazdu w drugi.

CDP Dystrybucja Gier jest jednym z wiodących dystrybutorów i wydawców na polskim rynku. Firma posiada ponad 20-letnie doświadczenie w dostarczaniu partnerom usług z zakresu rozwoju biznesu i sprzedaży, logistyki, magazynowania, marketingu, PR, lokalizacji oraz produkcji. Wśród jej partnerów są m.in. CD Projekt, Activision Blizzard, Focus, Giants Software oraz Skybound Games.

Ale na tym nie koniec – przymierzają się Państwo do oferowania zestawów dedykowanych wybranym grom...

– Tak, myślimy o rozwoju linii poprzez zaoferowanie klientom także serii klocków związanych z naszymi grami. Jestem przekonany, że będą one idealnym uzupełnieniem naszej oferty growej, a jednocześnie w pełni samodzielnym produktem.

W czym tkwi przewaga klocków oferowanych przez CDP nad innymi produktami z kategorii?

– Myślę, że najprościej zawrzeć to w trzech punktach: są najwyższej jakości, mają atrakcyjne opakowania oraz można je kupić w przystępnej cenie, konkurencyjnej w stosunku do podobnych klocków znanych marek. Ale nie tylko! Nasze zestawy to również świetny sposób na zainteresowanie chłopców modnym ostatnio stylem DIY, czyli „zrób to sam”. Dodatkowo mają one niespotykaną moc zbliżania pokoleń, kiedy do zabawy zasiadają junior, jego tata i dziadek. Ponadto idealnie wypełniają lukę w sklepie z zabawkami, jeśli chodzi o ciekawą ofertę dla nieco starszych, bardziej wymagających dzieci.

Jakie działania marketingowe wokół nowej oferty z branży dziecięcej zaplanowali Państwo na przyszły rok?

– Na pewno będziemy szeroko obecni w prasie skierowanej nie tylko dla dzieci, ale też ich rodziców. Ponadto planujemy dużą aktywność w parentingowych serwisach internetowych oraz na YouTube. Serdecznie zapraszamy też na nasze stoisko na targach Kids' Time w Kielcach, gdzie będzie możliwość obejrzenia wszystkich zestawów na żywo oraz nawiązania współpracy na wyjątkowo atrakcyjnych warunkach.

Na jakie wsparcie mogą liczyć sklepy, które zdecydują się zostać Państwa partnerami?

– Zapewniamy pełną obsługę logistyczną, bezproblemowe i szybkie dostawy do sklepów/magazynów/hurtowni, sprawną obsługę zwrotów i ewentualnych reklamacji. A za pośrednictwem naszych regionalnych przedstawicieli handlowych szerokie wsparcie marketingowe i PR-owe.

Dziękuję za rozmowę.

RYNEK ZABAWEK



Sylvanian Families®



EPOCH
Traumwiesen

Paweł Kołtuniak
Tel.: 609 412 612

E-mail: koltoniak-p@epoch-traumwiesen.pl

www.sylvanianfamilies.pl

www.aquabeads.pl

Wyróżnić się na coraz bardziej wymagającym rynku planszówek...

Po kilkuletniej prosperity, kiedy nowi wydawcy wyrastali jak grzyby po deszczu, a wyścig o kolejne tytuły nie miał końca, sytuacja na rynku planszówek będzie się powoli stabilizować. Przetrwają najmocniejsi gracze, którzy mają do zaoferowania produkty starannie dopracowane pod każdym względem. Tacy jak wydawnictwo

FoxGames, które na co jak na co, ale na stagnację narzekać nie może.

Tezę tę potwierdza w rozmowie z nami MICHAŁ HERMAN.

Jak się rozwija sytuacja na rynku planszówek? Jak na tym tle wypada FoxGames?

Michał Herman: – Rynek wciąż dynamicznie się rozwija, jednak pomału daje się zauważyć pierwsze oznaki spowolnienia. Owszem, tort stale się powiększa, ale jednocześnie powstaje coraz więcej nowych wydawnictw. Każdy chce wykorzystać boom na planszówki, który przecież nie będzie trwał wiecznie.

Rok 2018 był dla nas bardzo dobry – istotnie podwyższyliśmy obroty oraz wprowadziliśmy na rynek kilka tytułów, które na pewno będą „pracować” w następnych latach. Inteligentna rozbudowa oferty i przynależność do Grupy Wydawniczej „Foksal” pomogły nam ugruntować pozycję na rynku. Mamy bardzo dobry katalog na rok 2019 i jesteśmy pełni optymizmu, jeśli chodzi o przyszłość.

Moim zdaniem przed nami rok swoistego „przesilenia” – część wydawców będzie musiała zmienić strategię, inni, niestety, znikną z rynku. Żeby jednak nie było, że uprawiam czarnowidztwo: rynek ma się dobrze, sprzedaż planszówek będzie wzrastać. To my jako wydawcy najbardziej odczuwamy konkurencję, właściciele sklepów mogą spać spokojnie. Przed nimi jedynie wybór z szerokiej oferty najlepszych tytułów, które będą się sprzedawać na pniu.

Jakie mechaniki i tematy są obecnie najchętniej wybierane przez młodszych, a jakie przez nieco starszych graczy?

– W przypadku gier dla dzieci i rodzin mechanika nie jest aż tak istotna. Powiedzenie, że kupujemy oczami, dotyczy w dużej mierze właśnie tego segmentu rynku. Tu liczą się przede wszystkim oprawa graficzna i temat. Dorośli gracze mają do wyboru cały katalog mechanik. W tym roku popularne będą gry typu roll & write, detektywistyczne oraz rozgrywki budujące jakąś opowieść. Tradycyjnie dobrze będą się sprzedawać gry imprezowe, logiczne, ekonomiczne oraz strategiczne. Niezmiennie trwa również boom

na gry w klimatach escape room i na takie pozycje też panuje obecnie duże zapotrzebowanie.

Według jakiego klucza budowali Państwo tegoroczną ofertę?

– To był świadomy proces. Na początek zadaliśmy sobie pytanie: czym możemy wyróżnić się na rynku? Bo trzeba pamiętać, że w 2018 kilkadziesiąt wydawnictw opublikowało niemal 500 tytułów! Co zrobić, żeby się przebić? Od początku działalności byliśmy znani z dobrych gier rodzinnych – z porządną mechaniką, pięknymi ilustracjami i perfekcyjnie wydanych, a jednocześnie w „sensownej” cenie. Te gry ciągle będą u nas obecne, ale znacznie poszerzamy katalog – zarówno o tytuły dla dzieci, jak i dla doświadczonych graczy. Oprócz klasyków stworzyliśmy też swego rodzaju drugą linię produktów, które są blisko gier, ale nie do końca nimi są. Naszym bestsellerem w tym segmencie są oczywiście komiksy paragrafowe, czyli takie, w których to gracze są bohaterami. Już teraz mamy ich w ofercie 12, a w tym roku wydamy 6 kolejnych. Do tej linii należą również nasze escape roomy, które stały się wielkim hitem pod koniec ubiegłego roku. Do obecnych już na rynku trzech pudełek dorzucimy trzy kolejne. Z ogromnym zainteresowaniem spotkały się zapowiedziane przez nas escape booki, czyli interaktywne książki z zagadkami. W marcu na rynek trafi „Dziennik 29”, a w drugiej połowie roku – „Wyprawa 1907”. Ofertę na przyszłoroczne święta uzupełnią też escape boxy dla młodszych graczy.

Ile nowych tytułów od FoxGames pojawi się w tym roku?

– Wydamy łącznie około 40 pozycji. Będą to gry planszowe, ale też komiksy paragrafowe, planszowe escape roomy, interaktywne książki – escape booki, oraz escape boxy dla dzieci. Szykujemy też ciekawą niespodziankę z pogranicza gier i zabawek, ale o tym niebawem. Stawiamy na mocne licencje zagraniczne, takie jak „Reef”, „Londyn”, „Kapitan Sonar” czy „Kolejowy szlak”. Naturalnie pojawią się również produkcje własne: dwie gry imprezowe

NOWOŚĆ!

24

**LALECZKI
W KOLEKCJI!**

**CRY
Babies**
Magic Tears

**PO NACIŚNIĘCIU BRZUSZKA
PO POLICZKACH LALKI LEGA ŁZY!**

13 cm



REKLAMA TV

**Zestawy kreatywne
z laleczką**

HAIRDORABLES
BIG HAIR - DON'T CARE!

**Olbrzymi sukces
sprzedażowy w USA**



36 laleczek do kolekcjonowania!



REKLAMA TV

**W ZESTAWIE
11 RÓŻNYCH
AKCESORIÓW!**



/tmtos



/tmtos

www.tmtos.pl

Produkty można nabyć u naszych partnerów handlowych:

AB SYSTEM, ul. Rodła 16, 64-920 Piła, tel.: 662 168 605, e-mail: absystem24@absystem24.pl • ANEK, ul. Poznańska 320, 05-850 Ożarów Mazowiecki, tel.: 22 123 08 08, e-mail: zabawki@anek.com.pl • DISTRI, ul. Pomorska 66, 70-812 Szczecin, tel.: 91 817 33 22, e-mail: info@distri.pl • MIKI, ul. Handlowców 2, 32-085 Modlniczka, tel.: 12 685 03 01, e-mail: b2b@miki.com.pl • PANDA, ul. Sidorska 117B, 21-500 Biała Podlaska, tel.: 83 342 26 20, e-mail: info@zabawkipanda.pl • PH PISAREK, Sp. J., ul. Brzozowa 42a, 05-830 Kajetany/k. Nadarzyn, tel.: 22 729 89 40, e-mail: pisarek@pisarek.com.pl • REKMAN, ul. Europejska 4, 55-040 Magnice, tel. 71 393 78 18, e-mail: office@rekman.com.pl • REMIX-KAJA, ul. Magnacka 4C, 80-180 Kowale, tel.: 606 467 808; 602 231 295, e-mail: remixkaja@onet.pl • SUPER SIÓDEMKA Lucjan Wypych Spółka Jawna, ul. Kolejowa 181, 62-052 Komorniki, tel. 61 222 46 46, e-mail: handlowcys7@super-siodemka.pl



– „Rakieta imprezowa” oraz „Dwalambury”, a także pięknie ilustrowana rodzinna gra kafelkowa „Wodny szlak”. Ponadto udało się nam zdobyć niezwykle mocną licencję – „Kingdomino”. Wydamy do niej dodatek oraz bardziej zaawansowaną wersję gry – „Queendomino”. Pojawią się też dodatki do naszych bestsellerów z roku 2018 – „Sagrada” i „Kronik zbrodni”. Zwolenników komiksów paragrafowych uraduje z pewnością „Twoje miasto” – komiks utrzymany w klimatach westernu z mechaniką typu read & write. Nastoletnich czytelników zainteresuje „Magiczny rytuał” – tajemnicza opowieść z pogranicza klimatów mistycznych, magii i noir, a tych nieco młodszych „Wielki turniej” oraz druga część naszego bestsellera, czyli „Rycerzy”. Wydamy też kolejną część uwielbianego przez czytelników Sherlocka. Nowy katalog jest bardzo zróżnicowany i zapewniam, że każdy znajdzie w nim coś dla siebie.

Jaki jest odzew rynku na Państwa nowości wydawnicze, które zaprezentowane zostały 1 grudnia tuż po Planszówkach na PGE Narodowym?

– Nowy katalog spotkał się ze świetnym przyjęciem. Zarówno przedstawiciele mediów, jak i handlu podkreślali, że progres w budowaniu oferty jest bardzo widoczny. Staramy się słuchać uwag oraz pomysłów napływających z rynku i na bieżąco modyfikować ofertę. Od handlowców i recenzentów mieliśmy zapytania dotyczące wyłączności, jak i patronatów, zatem wygląda na to, że oferta przypadła im do gustu.

Kiedy możemy się spodziewać pierwszej premiery?

– Oczywiście w I kwartale. Na rynek trafią wtedy wspomniane gry imprezowe, „Wodny szlak”, dodatek do „Kronik zbrodni” oraz dwa nowe komiksy. Ofensywę wydawniczą planujemy na II i III kwartał.

O których grach już na tym etapie można powiedzieć, że będą „końmi pociągowymi” sprzedaży?

– Na pewno będą nimi gry z rodziny „Kingdomino”. To międzynarodowe hity, klasyczne longsellery. Końcówka poprzedniego roku pokazała, że mocnymi markami są też „Sagrada” i „Kroniki zbrodni”. Na rynek trafią zarówno dodruki, jak i dodatki – „Jeszcze więcej szkła” i „Noir”. Świetnie sprzedają się też nasze escape roomy – pierwszy nakład wszystkich trzech tytułów rozszedł się tak naprawdę w pierwszym miesiącu sprzedaży, a nie był mały. Czekamy na dodruk, jak i kolejne trzy części. W okresie świątecznym hitem będzie na pewno „Kapitan Sonar”. Gracze z niecierpliwością wyczekują dwóch odsłon „Kolejowego szlaku” oraz gier „Londyn” i „Reef”. No i oczywiście komiksów paragrafowych. Bogata oferta, rozpoznawalność, innowacyjność i ugruntowana pozycja na rynku stanowią o tym, że jest to jedna z naszych najsilniejszych pozycji w katalogu. Nie zapominamy też o naszych nieco starszych hitach – wśród nich wciąż świetnie sprzedają się „Gobblety”, „Pingolo”, „Karmaka”, „Światowy konflikt” oraz „Piłka w grze”.

Pięknie dziękuję za rozmowę. I do zobaczenia przy planszy!

make it real!

obudź w sobie Kreatywność!



NOWOŚĆ 2019
zestawy
art & craft



Wyłączny dystrybutor w Polsce:

Pierot Sp. z o.o.
Skarbmierzyce 19
72-002 Dołuje

tel. 91 440 38 30
e-mail: pierot@pierot.com.pl
www.pierot.com.pl

Zajrzyj do nas na:

f facebook.com/pierot.zabawki
i instagram.com/pierot.com.pl
v bit.ly/pierot-youtube



Robert Podleś,
prezes Cobi

Rekonesans w Cobi

Prezes firmy Robert Podleś uchylił nam rąbka tajemnicy, jeśli chodzi o klockowe tendencje rynkowe, a brand manager Artur Machlowski zdradził, jakie hity sprzedażowe przygotował producent na rok 2019.

SPECYFIKA HANDLU KLOCKAMI

Rynek zabawek wbrew pozorom wcale nie jest łatwy. Największą przeszkodą jest import tanich produktów z Azji, które zalewają nie tylko Europę. Staramy się jednak skupiać przede wszystkim na atrakcyjnych modelach i licencjach oraz najwyższej jakości. Nasze modele z Kolekcji Historycznej nie udają pierwowzorów, ale możliwie najwierniej je odzwierciedlają. Trzymają skalę, kształt i kolorystykę. Zestawy licencyjne są dopracowane w każdym calu. Dlatego nasze serie **World of Tanks** i **World of Warships** cieszą się ogromnym zainteresowaniem wśród fanów gier wideo. Modele Polonezów, Fiatów, Trabantów, Syren, Warszaw czy Wartburgów, a także auta **Maserati** czy **Jeep** w skali 1:35 to prawdziwe rarytasy dla miłośników motoryzacji. Klienci

często dysponują ogromną wiedzą na temat wybranej marki lub modelu i nie da się ich oszukać, wciskając kilka klocków z kołami oraz naklejką imitującą ulubioną markę. My postanowiliśmy kierować nasze klocki w stronę klienta wymagającego, którego nie interesuje tania bylejałość. Z perspektywy czasu przekonujemy się, że to była dobra decyzja.

NAJPOPULARNIEJSZE TEMATY

Bezsprzecznie naszą flagową serią jest Kolekcja Historyczna. Modele pojazdów, czołgów, samolotów oraz okrętów z okresu I i II wojny światowej wiernie odzwierciedlają swe historyczne pierwowzory. Zestawy cieszą się zainteresowaniem nie tylko wśród dzieci, ale także dorosłych kolekcjonerów i miłośników militariów.

Świadczą o tym choćby zdjęcia i filmy publikowane w Internecie przez fanów naszych klocków. Niektórzy z nich posiadają setki modeli, a ekspozycje zajmują czasem nawet kilka pokoi. Bardzo dobrze została przyjęta także seria Youngtimer Collection, która składa się z kilkudziesięciu licencjonowanych modeli aut z lat 60., 70., 80. i 90. ubiegłego wieku. Jesteśmy też bardzo zadowoleni ze sprzedaży pierwszych modeli z nowej licencjonowanej kolekcji aut **Maserati**.

SEZONOWOŚĆ SPRZEDAŻY

Najwięcej klocków sprzedajemy oczywiście w okresie zimowym, w okolicach Gwiazdki. Ale dzięki licznym premierom oraz dość dużej i różnorodnej ofercie nie próżnujemy przez cały rok.



SKALA EKSPORTU

W 2018 r. 65% naszej sprzedaży to był eksport. Systematycznie rozwijamy sieć sprzedaży zagranicznej, zatem spodziewamy się dalszych wzrostów w tym zakresie.

ZESTAWY DLA CHŁOPCÓW, DZIEWCZYNEK I UNISEX

Większość naszych klocków cieszy się zainteresowaniem głównie chłopców i mężczyzn. Z myślą o dziewczynkach powstała zaś seria Winx. Z kolei nasza najnowsza kolekcja na licencji animacji „Super Wings”, przeznaczona dla dzieci od 4. roku życia, zainteresuje zarówno dziewczynki, jak i chłopców.

HITY POLSKIE I ZAGRANICZNE

Naszym największym hitem jest Kolekcja Historyczna, która obejmuje modele z okresu I i II wojny światowej. Drugie miejsce zajmują serie licencyjne **World of Tanks** i **World**

of Warships. Trzecia pozycja należy do naszej serii motoryzacyjnej Youngtimer Collection, **Maserati** i **Jeep**.

LICZBA SPRZEDANYCH PUDEŁEK

W ubiegłym roku sprzedaliśmy ponad 1,2 mln zestawów klocków.

SPRZEDAŻ: INTERNET, RYNEK TRADYCYJNY, SIECI HANDLOWE

Sieci handlowe to podstawowy kanał sprzedaży klocków Cobi. Jednak widzimy, że Internet wciąż gwałtownie rośnie. To tylko kwestia czasu, kiedy to właśnie ten kanał będzie dominował.

NAJBARDZIEJ OKAZAŁE ZESTAWY KLOCKÓW NA ROK 2019

W pierwszej połowie 2019 r. w sprzedaży pojawią się ogromne modele pancerników z okresu II wojny światowej. Jednym z nich

będzie potężny japoński okręt Yamato o długości 88 cm, składający się z ponad 2400 elementów. Zdecydowanie jest to model dla dużych chłopców.

NAJPOPULARNIEJSZE LICENCJE

Najpopularniejsza seria licencyjna Cobi to zestawy związane z grami wideo „World of Tanks” i „World of Warships”.

NOWE LICENCJE

Nasza oferta powiększyła się o modele aut na licencji włoskiej legendy motoryzacyjnej **Maserati**. Wkrótce do sprzedaży trafi kilkanaście modeli dla najmłodszych dzieci (4+) na licencji szalenie popularnego serialu animowanego „Super Wings”. Z kolei w maju w ofercie Cobi zadebiutuje seria współczesnych aut na licencji **Škody**, a już w I kwartale dołączą do niej licencyjne pojazdy militarne współczesnej polskiej armii KTO Rosomak oraz WWO Wilk.





Artur Machlowski,
brand manager Cobi

Rok 2019 będzie dla Cobi wyjątkowy, głównie ze względu na wiele nowych kolekcji licencyjnych i całą masę nowych premier.

Już w marcu do sprzedaży trafią pierwsze klockowe zestawy z bohaterami szalenie popularnej animacji „Super Wings” przeznaczone dla dzieci w wieku 5+. W ofercie pojawią się m.in. Jett, Dizzy, Donnie i Jerome. Równocześnie dołączą do nich uproszczone modele składające się z mniejszej liczby elementów, które zaprojektowane zostały z myślą o najmłodszych w wieku 4+.

W kwietniu i maju zadebiutują duże zestawy z „domkami” gwiazd serialu. W kolekcji pojawią się m.in. lotnisko, komisariat policji oraz hangary poszczególnych boha-

terów. Nie zabraknie także kolejnych klockowych postaci, w tym Agenta Chase’a i Filipa.

Cobi planuje także poszerzenie swojej licencjonowanej kolekcji aut **Maserati** w skali 1:35. W marcu pojawi się w sprzedaży garaż złożony z 500 elementów z autami GranCabrio Sport i Levante. Na czerwiec zaplanowana została premiera specjalnego zestawu Maserati GranTurismo GT3 Racing Set. Już w lipcu dołączy do nich najnowszy model Maserati Levante Trofeo. Modele dzięki obracającym się kołom z gumowymi oponami idealnie nadają się do zabawy. Specjalnie zaprojektowane elementy nadwozia i ogromna dbałość o odzwierciedlenie detali sprawiają, że miniaturowe pojazdy zadowolą nawet najbardziej wymagających kolekcjonerów i fanów motoryzacji.

W maju i czerwcu do sklepów trafią modele aut w skali 1:35 na licencji **Škody**. Na miłośników czterech kółek czekać będą m.in. Škoda Fabia, Škoda Fabia Combi oraz Škoda Karoq. Pojawi się także duży zestaw z garażem rajdowym **Škoda** z modelem rajdowym Fabia R5.

W kwietniu zadebiutuje specjalny zestaw STEM (science, technology, engineering, math) z licencjonowanym modelem kapsuły kosmicznej Boeing CST-100 Starliner, a w czerwcu samolot pasażerski **Boeing 777 X**.

Z okazji 75. rocznicy lądowania w Normandii (D-Day) przygotowaliśmy pamiątkowe modele z Kolekcji Historycznej. Do sprzedaży trafią m.in. specjalne wydanie amerykańskiego czołgu Sherman M4A1 (premera: luty 2019) oraz słynna barka desantowa LCVP Higgins

Boat, znana choćby z obsypanego Oscarami filmu „Szeregowiec Ryan” (premera: kwiecień 2019). W maju w sklepach znajdzie się amerykański samolot transportowy Douglas C-47 Skytrain (Dakota).

Kolekcja Historyczna od Cobi wzbogaci się o kilkanaście nowych modeli pojazdów, czołgów, samolotów i okrętów z okresu I i II wojny światowej. Najbardziej oczekiwane są potężne modele pancerników w skali 1:300 złożone z ponad 2000 klocków! Do rąk doświadczonych weteranów klockowego modelarstwa trafią m.in. japońskie okręty Musashi i Yamato oraz amerykańskie USS Iowa i USS Missouri.

Fani gier wideo z pewnością będą zachwyceni nowymi oraz odświeżonymi modelami czołgów i okrętów na licencji „World of Tanks” i „World of Warships”.

Na rok 2019 firma Cobi szykuje jeszcze wiele niespodzianek. Klocki produkowane w podkarpackim Mielcu to jedne z najpopularniejszych zabawek eksportowanych z Polski na cały świat!

Hity 2019 w ofercie Cobi

- kolekcja **Super Wings**
- kolekcja **Maserati**
- kolekcja **Škoda**
- **World of Warships**: Pancernik Yamato
- **Kolekcja Historyczna**: LCVP Higgins Boat (edycja D-Day)
- **Kolekcja Historyczna**: Sherman M4A1 (edycja D-Day)

HELLO, MAMO!



Bilingual ABC

DOBRA KOMUNIKACJA: SŁOWO PO SŁOWIE, ZABAWKA PO ZABAWCE

Chicco zaprasza rodziców i dzieci do świata nauki poprzez zabawę. Każda z edukacyjnych zabawek językowych wciąga dziecko w świat rozwijających zabaw. Pomaga przyswajać nie tylko dźwięki i melodię języka polskiego i angielskiego, ale również pozwala bawić się w odgrywanie ról, rozwija pasję, wyobraźnię i wywołuje wielki uśmiech! Z którym bohaterem zaczniecie swoją językową przygodę?

ZABAWKI CHICCO!

FOOD TRUCK PL/EN:
Kuchnia na kółkach
rozwijająca pasję kulinarną
dziecka!

Ponad 50
piosenek i wesółych fraz
w języku polskim
i angielskim!



DELICIOUS!



MIŚ PODRÓZNIK PL/EN:
Miś opowiada wiele historyjek
w języku polskim i angielskim.



KRECIK PL/EN:
Dwujęzyczny
sorter kształtów.



 **OSSERVATORIO
CHICCO**
BABY RESEARCH CENTER

CHICCO.PL



chicco

wszędzie tam, gdzie dziecko

Ważne elementy układanki

Bez nich nawet o najlepszym sklepie z zabawkami nie można powiedzieć, że jest dobrze zaopatrzony. Od lat są chętnie wybierane zarówno na prezent, jak i bez okazji – stanowią bowiem niezastąpioną pomoc w ćwiczeniu koordynacji wzrokowo-ruchowej dzieci. O czym mowa? Oczywiście o puzzlach! A po zapoznaniu się z tegoroczną ofertą nowości od Trefla przekonaliśmy się też, że elementy tekturowych układanek wcale nie muszą być tak oczywiste, jak mogłoby się wydawać...

NIEOCZYWISTE ROZWIĄZANIA

– Nasza tegoroczna oferta puzzli została mocno rozbudowana. Największym zaskoczeniem dla układających będzie z pewnością linia Crazy Shapes, w której elementy mają zwariowany, niestandardowy kształt i w odróżnieniu od klasycznych puzzli, nie ma w nich ani jednej linii prostej. Krawędź obrazka również jest nieregularna, co dodatkowo wpływa na unikatowość układanki – mówi Katarzyna Witkowska, kierownik kategorii w Treflu.



BEZCENNE EMOCJE

Kolejną nowością w ofercie wydawcy jest seria Art Collection przedstawiająca największe perełki światowego malarstwa złożone z puzzli.

– Układanie ich to prawdziwa uczta nie tylko dla oka, ale też dla ducha. Dzieła, które są wizytówkami największych światowych muzeów, można mieć pod własnym dachem, a nawet więcej – stworzyć z nich małą galerię sztuki. Uwagę klientów przyciągną też z pewnością nowe opakowania ze złoconymi, które zaprojektowaliśmy dla tej serii – prognozuje Katarzyna Witkowska.



1000 I WIĘCEJ

Atrakcyjnych nowych wzorów doczekały się również puzzle dla młodzieży i dorosłych. Są wśród nich linie poświęcone ikonom popkultury



(z unikatowymi fotografiami Marilyn Monroe oraz Elvisa Presleya) oraz wykorzystujące najmodniejsze motywy ostatniego oraz nadchodzącego sezonu: koty, jednorożce oraz kolorowe donuty.

MAŁE DZIEŁA

W zestawach skierowanych dla najmłodszych, podobnie jak w przypadku wielu innych kategorii produktów, królują popularni bohaterowie licencyjni. – W tym roku w naszym portfolio pojawią się nowe licencje, m.in. Pszczołka Maja, Spirit, Masza i Niedźwiedź. Przygotowujemy również ofertę dedykowaną największym wydarzeniom kinowym roku 2019, w tym animacji „Frozen 2”. Piękne grafiki na pudełku zachęcają milusińskich do podjęcia „wyzwania” polegającego na ułożeniu kolorowych puzzlowych układanek. Liczba elementów jest dopasowana do ich wieku, dzięki czemu ani przez chwilę nie będzie mowy o znużeniu. A taka zabawa oprócz tego, że świetnie wycisza, jest niezastąpionym treningiem małej motoryki – podkreśla Katarzyna Witkowska.





Bestsellerowa gra zręcznościowa teraz także w wersji dla najmłodszych!

To gra w której liczy się zręczność, spostrzegawczość, szybkość i doskonała pamięć! Dzięki przyjemnym, czytelnym grafikom oraz uproszczonym zasadom do zabawy możemy zaprosić dzieci od 4 roku życia. To doskonałe wprowadzenie do kolejnych tytułów oraz świetny trening koncentracji i koordynacji.



rebel
i wszystko gra

 hurt.rebel.pl

 hurt@rebel.pl

 58 728 49 32

 58 728 49 33

Jak fajnie się składa!

W poprzednim wydaniu magazynu informowaliśmy o nowych klockach na polskim rynku zabawek – Gearblox z serii Mechanical Master, których importerem jest firma CDP. Tym razem przyjrzymy się bliżej poszczególnym zestawom, które oprócz swoich walorów konstrukcyjnych i dydaktycznych oraz wysokiej jakości wykonania mile zaskakują również ceną.



Pojazdy z napędem sprężynowym

W ofercie: motocykl, samochód, motocykl policyjny, pojazd terenowy niebieski lub żółty, samochód policyjny

Możliwości łączenia zestawów: motocykl + samochód = nowy pojazd; motocykl policyjny + samochód policyjny = nowy pojazd; pojazd terenowy niebieski + żółty = nowy pojazd

Napęd: pull-back

Opakowanie: pudełko (4 wersje językowe, w tym polska)

Wiek: 6+



Pojazdy 2 w 1

W ofercie: wywrotka, transporter do drewna, buldożer, koparka

Możliwości transformacji: wywrotka → samolot, transporter do drewna → buggy, buldożer → działko samobieżne, koparka → robot

Napęd: ręczny

Opakowanie: pudełko (4 wersje językowe, w tym polska)

Wiek: 6-16 lat



Pojazdy zdalnie sterowane

W ofercie: wiernie odwzorowane modele wojskowego samochodu terenowego oraz czołgu

Napęd: moduł zasilający + pilot (model wprawia w ruch system mechanicznych przekładni)

Zasięg: > 20 m

Opakowanie: pudełko (4 wersje językowe, w tym polska)

Wiek: 8+



Pojazdy zdalnie sterowane 2 w 1

W ofercie: SUV, samochody sportowe

Możliwości transformacji: SUV → roadster; samochód sportowy → inny model samochodu sportowego

Napęd: zdalny (w zestawie moduł zasilający + pilot; model jest wprawiany w ruch za pomocą systemu mechanicznych przekładni)

Zasięg: > 20 m

Opakowanie: pudełko (4 wersje językowe, w tym polska)

Wiek: 6-16 lat



MDR Dystrybucja Sp. z o.o. Sp. k.
email: biuro@mdrdystrybucja.pl

Cztery łapy, które zadają szyku



Odświeżona kolekcja pszków Chi Chi Love od Simba Toys Polska podąża za najnowszymi trendami. Czworonogi zyskały nie tylko nowy wygląd, ale też modne ubranka i stylowe torebki. Tym samym zwierzątka mogą się upodabniać do swoich właścicielek i na odwrót!

Marką Chi Chi Love cieszy się stabilną pozycją na polskim rynku – mówi Małgorzata Zytek, brand manager Simba Toys Polska. – Dzieci wprost uwielbiają małe pieski i podobnie jest w przypadku ich wersji zabawkowej. A Chi Chi Love to nie tylko towarzyska zabaw i psot, ale też wyposażona w designerską torbę oryginalna pluszowa przytulanka – podpowiada.

TO JEST TRENDY!

Pieski zyskały nowy wygląd, stylowe torby pasujące do ich ubranek oraz niepowtarzalne dodatki, dzięki czemu od pierwszego wejrzenia zachwyca każdą dziewczynkę w wieku 3-8 lat. – Efekt WOW potrafi wywołać już samo ich efektowne opakowanie, które atrakcyjnie eksponuje pieska i wszystkie jego gadżety – podkreśla Małgorzata Zytek. – Warto przy tym podkreślić, że oferta marki jest na tyle szeroka, że każdy znajdzie coś dla siebie w określonym przedziale cenowym – dodaje.

EFEKT KULI ŚNIEŻNEJ

Marka otrzymała silne wsparcie w postaci kampanii TV oraz online i w prasie. – Nowe właścicielki pszków chętnie publikują w Interne-

cie wideorecenzje, w których prezentują wszystkie ich możliwości. Doczekały się one łącznie ponad 120 tys. wyświetleń, co sprawia, że możemy już mówić o całej społeczności fanek Chi Chi Love. W ten sposób mechanizm nakręca się sam, a rozkoszne pieski wszędzie, gdzie się pojawiają, wzbudzają bardzo pozytywne odczucia. W ostatnim czasie głośno zrobiło się też o nich m.in. na blogach i w mediach społecznościowych – podkreśla Małgorzata Zytek.

Spektakularna metamorfoza Chi Chi Love obejmuje:

- Ü oczy z wyhaftowanymi rzęsami i brwiami
- Ü realistyczny nos
- Ü pyszczek z różowym języczkiem
- Ü duże dwukolorowe uszy
- Ü puszysty i miękki w dotyku materiał
- Ü nowy dwukolorowy ogonek
- Ü wyraźnie podkreślony kształt łapek



Wybrane pieski Chi Chi Love gotowe do adopcji:



Truskawkowy piesek, Arbuzowy piesek
– pluszowe chihuahua w torebce w kształcie truskawki lub arbuza z ozdobną kokardą



Zgrany duet – dwa pluszowe pieski chihuahua (14- i 20-centymetrowy) w torebce utrzymanej w nowoczesnej stylistyce



Szykowny Poshi – sterowany piesek rasy west highland terrier chodzi i szczeka; w efektownej sukience i z nakryciem głowy



Świecąca gwiazda – pluszowy chihuahua w nowoczesnej torebce z nadrukowanymi gwiazdkami, które świecą w ciemności, oraz ozdobionej świecą w ciemności zawieszka; w zestawie ubranko i kokarda dla pieska



Paryski szyk – nr 1 wśród najpopularniejszych piesków w Europie; pluszowy chihuahua w nowoczesnej, pikowanej torebce; piesek ubrany jest w sukienkę i apaszkę z nadrukiem świecących w ciemności serduszek; w zestawie koc dla czworonożca



Glamour – pluszowy chihuahua w błyszczącej torbie; piesek ma na sobie połyskującą, metaliczną pelerynę i kokardę



Happy – piesek interaktywny, który reaguje na aż 12 komend; potrafi tańczyć i posiada dodatkowe funkcje uruchamiane po dotknięciu jego czoła i pociągnięciu go za ogon

Reklama



OTWÓRZ WYSPE Toy Planet

- **NAJTAŃSZA FRAN CZYZA W BRANŻY DZIECIĘCEJ**
- **NAJKORZYSTNIEJSZE WARUNKI UMOWY FRAN CZYZOWEJ**
- **BŁYSKAWICZNY ZWROT INWESTYCJI**
- **BRAK OPŁATY WSTĘPNEJ ORAZ MARKETINGOWEJ**

WWW.TOYPLANET.PL
TEL. 792 433 601



W prostocie tkwi siła, czyli na tropie klocków idealnych



Kategoria klocków ewoluuje z każdym rokiem, a sami producenci zdają się prześcigać w zaskakiwaniu małych budowniczych. Jeden z nich jednak konsekwentnie od 37 lat utrzymuje obrany kurs, udoskonalając jedynie niektóre linie. I co najważniejsze, robi to ze świetnym skutkiem – zestawy konstrukcyjne z logo Hemar znajdują zwolenników wszędzie tam, gdzie liczy się po prostu dobra zabawa.

Klocki jakie są – każdy widzi. I kiedy mogłoby się wydawać, że w tym zakresie jest już niewiele do odkrycia, okazuje się, że to właśnie najprostsze zestawy w różnych kolorach i kształtach wzbogacone o elementy specjalne ułatwiające wznoszenie wymarzonej budowli niezmiennie cieszą się największą popularnością wśród młodszych i starszych fanów kreatywnych zabaw. – Rozwiązanie zagadki fenomenu klocków konstrukcyjnych jest proste: współczesne

dziecko w natłoku bodźców, jakie do niego docierają ze wszystkich stron, poszukuje prostoty. Zabawki, która nie ma dołączonej instrukcji, schematu postępowania, a w zamian za to daje pole do popisu dla wyobraźni, pozwala puścić wodze fantazji i oddać się pasji tworzenia. A przy okazji uczy cierpliwości i spostrzegawczości – podkreśla Agnieszka Wróblewska-Kazakin, dyrektor ds. badawczo-rozwojowych w firmie Hemar.

Klocki konstrukcyjne K3 bardzo duże

Klocki konstrukcyjne K3 duże

Klocki konstrukcyjne K3 średnie

Klocki konstrukcyjne K3 małe





Rozwiązanie zagadki fenomenu klocków konstrukcyjnych jest proste: współczesne dziecko w natłoku bodźców, jakie do niego docierają ze wszystkich stron, poszukuje prostoty.

Agnieszka Wróblewska-Kazakin

DROGA Z PRZYGODAMI, CZYLI OD K3 DO K1

Właśnie takie są klocki Hemar. Producent ma w swojej ofercie zestawy różniące się nie tylko liczbą elementów, ale też wiekiem młodych budowniczych, z myślą o których zostały stworzone. I tak najmłodszym dzieciom dedykowane są klocki K3 o szerokości 57 mm, które zawierają mniej elementów dodatkowych, takich jak daszki, okienka, drzewka i wagoniki. W każdym zestawie znajduje się za to uśmiechnięty ludzik, który staje się kompanem podczas zabawy. Nieco starszym konstruktorom Hemar proponuje mniejsze klocki K2 o szerokości 30 mm, w przypadku których granice wyobraźni przestają istnieć. Dołączone do zestawów okienka, drzwi, daszki, drzewka, podwozia samochodzików stają się w ich rękach np. elementami pojazdów kosmicznych lub częściami ciała różnorodnych zwierzątek. Starszych, a zarazem bardziej wprawnych inżynierów zadowolą zaś klocki K1 o szerokości 16 mm, które są pozbawione elementów dodatkowych, dzięki czemu wznoszą wyobraźnię przestrzenną na najwyższy poziom.

ZAUFANIE, KTÓRE PROCENTUJE

Istotnym powodem, dla którego rodzice sięgają po klocki od Hemara, jest również to, że są one w pełni bezpieczne. Firma dba o każdy szczegół zarówno na etapie projektowania, jak i produkcji. – Nasze klocki są wytrzymałe, mają gładkie powierzchnie, pozbawione ostrych krawędzi, łatwo się ze sobą łączą i równie łatwo można je rozdzielić. To wszystko jest możliwe dzięki zastosowaniu w procesie produkcyjnym najwyższej jakości tworzywa w połączeniu z zaawansowaną technologią – zwraca uwagę Agnieszka Wróblewska-Kazakin. – W przypadku produktów dla dzieci nie ma miejsca na półśrodki. I jestem przekonana, że to właśnie stosowanie tej polityki procentuje od lat w przypadku marki Hemar – dodaje.

Jubileuszowo i rekordowo w Kielcach

20-22 lutego br. na terenie Targów Kielce odbędzie się kolejna edycja jednej z największych światowych wystaw poświęconych branży dziecięcej. X Międzynarodowe Targi Zabawek i Artykułów dla Matki i Dziecka Kids' Time po raz kolejny ściągną do Kielc największe firmy segmentu produktów dla matki i dziecka z całego świata. Ekspozycja zajmie łącznie 9 hal wystawienniczych.



Rynek produktów dla dzieci w Polsce osiągnął w 2017 r. wartość 11,55 mld zł, co stanowiło wzrost o 4,9% w porównaniu z rokiem poprzednim (PMR). Jego stabilną sytuację doskonale odzwierciedla doskonała kondycja targów Kids' Time. Podczas trzech targowych dni hale kieleckiego ośrodka wystawienniczego wypełniają najnowsze osiągnięcia branży produktów dla matki i dziecka. Prezentują je producenci i dystrybutorzy wózków, fotelików samochodowych, zabawek, mebli, tekstyliów i artykułów dziecięcych. Ubiegłoroczna edycja zgromadziła ich ponad 500. Wciąż rosnąca liczba wystawców spoza granic Polski, międzynarodowe autorytety i wizyty delegacji zagranicznych – to niezbity dowód na to, że kielecka impreza stanowi istotny punkt na międzynarodowej mapie targów poświęconych produktom dla najmłodszych. – Targi Kids' Time to dowód na to, jak prężnie rozwija się branża dziecięca nie tylko w Polsce, ale i na całym świecie – mówi Andrzej Mochoń, prezes zarządu Targów Kielce.

Wśród firm, które dotychczas zdecydowały się na udział w wystawie, są przedstawiciele 21 krajów świata, m.in. Belgii, Finlandii, Hiszpanii, Portugalii, Rosji, Stanów Zjednoczonych, Wielkiej Brytanii i Włoch. Z uwagi na ogromną liczbę firm zainteresowanych

udziałem w tegorocznej edycji imprezy powstaną dwie dodatkowe hale mobilne: H i I. Hala H, podobnie jak w roku 2018, dedykowana będzie wózkom, zaś debiutująca hala I stanie się królestwem gier (zarówno retro, jak i tych bardziej nowoczesnych). Podczas wystawy odbędzie się pokaz mody i artykułów dziecięcych. W ramach targów będzie można skorzystać również ze Strefy Relaksu, której towarzyszyć będzie ekspozycja gier retro zorganizowana przez kieleckie Muzeum Zabawek i Zabawy.

Tradycyjnie już podczas targów odbędą się seminaria i warsztaty, a także wizyty przedstawicieli prasy zagranicznej. Kielecka wystawa to także okazja do spotkań firm z blogerkami parentingowymi z całej Polski.



Zdjęcie: Kids' Time

Lama znosząca złote jajka

Zacniemy od zagadki: który tytuł podbija ostatnio rynek gier komputerowych? Odpowiedź może być tylko jedna: „Fortnite Battle Royale”. Do rozgrywek online w roli gracza lub obserwatora przystępują każdego dnia miliony osób na całym świecie, a eksperci wieszczą tej darmowej grze akcji sukces na miarę „Minecrafta”. I nie trzeba było długo czekać, aż tę dobrą passę wykorzysta branża zabawkarska, wprowadzając na rynek dedykowaną kolekcję na licencji. Jej dystrybutorem w Polsce jest TM Toys.



O GRZE

Fabula gry jest prosta: stu śmiałków trafia na mapę, a następnie stara się jak najdłużej na niej przetrwać. Po drodze każdy z nich zbiera broń, co jest mu w stanie zapewnić dominację, a także materiały niezbędne np. do tworzenia schronień. Emocje sięgają zenitu, bowiem obszar, na którym toczy się gra,

nieustannie się kurczy. Wygrywa gracz, który jako jedyny pozostanie na mapie.

„Fortnite Battle Royale” doczekała się już kilku sezonów – każdy z nich niesie ze sobą unikatowe historie, a każda rozgrywka to oddzielna opowieść o tym, jak graczowi udało się wyprowadzić w pole (i to dosłownie!) 99 współgraczy. W każdym sezonie do

akcji wkraczają też nowe mapy i gadżety. Gra jest niezwykle dynamiczna, co sprawia, że sięgają po nią osoby w różnym wieku i z różnym doświadczeniem w „poważnych rozgrywkach”, których celem jest walka o przetrwanie. Do ogromnej popularności tytułu z pewnością przyczyniło się też to, że jest szeroko dostępny na komputery PC

Zdjęcia: TM Toys

i Mac, konsole PlayStation 4, Xbox One i Nintendo Switch oraz telefony i tablety z systemem iOS.

O ZABAWKACH

W ślad za tą swoistą „fortnitemanią” w ofercie TM Toys na przełomie marca i kwietnia pojawią się 10-centymetrowe figurki inspirowane grą (sprzedawane pojedynczo oraz w zestawach; każda posiada oryginalne akcesoria oraz przewodnik kolekcjonera), zestawy specjalne (m.in. ze skrzynią, zestaw Turbo Builder), postać lamy (piniata, wersja pluszowa), a także dedykowane gadżety, takie jak pieczątki i breloczki.



– Nasze zabawki nie tylko umożliwią przeniesienie zabawy ze świata wirtualnego do realnego, ale też stworzenie oryginalnej, unikatowej kolekcji na licencji zyskującej coraz większą popularność na całym świecie gry survivalowej – zapewniają przedstawiciele firmy Jazwares produkującej zabawki na licencji Fortnite. – Wśród nich każdy znajdzie coś dla siebie. Nawet młodsze dzieci, których serca z łatwością skradnie nowa maskotka do kolekcji, czyli słodka lama. Bo Fortnite to marka, która sprzedaje się sama, i to w każdym wydaniu – dodają.



Z faktami się nie dyskutuje...

- W sierpniu 2018 r. liczba graczy w „Fortnite” wyniosła na całym świecie 125 mln (gra została uruchomiona w lipcu 2017 r.), co odpowiada całej populacji Meksyku.
- Na świecie jest więcej graczy w „Fortnite” niż właścicieli PlayStation 4 oraz Nintendo Switch.
- Analitycy szacują, że wydawca Epic Games zarabia miesięcznie na „Fortnite” na Xbox One, PlayStation 4, iPhone/iPad, PC i Mac około 300 mln dol.
- Każdy gracz spędza w tygodniu średnio 6-10 godzin w świecie „Fortnite”. W maju i czerwcu 2018 r. gracze spędzili przy „Fortnite” łącznie 2,7 bln godzin.
- Od stycznia do sierpnia 2018 r. widzowie przez łącznie 795 mln godzin oglądali streamy z gry (transmisje wideo w portalach YouTube oraz Twitch).



**POKAŻ
SWOJE INNE JA!**



O jednym takim bardzo zapracowanym Kapitanie...

W 2018 roku nie próżnował. W ślad za nowymi grami i puzzlami obserwacyjnymi przysły sukcesy w postaci rekordów sprzedaży oraz licznych nagród branżowych. Kapitan Nauka gościł też w studiu „Dzień dobry TVN” – na jego przykładzie omówiony został trudny dla dzieci temat przegranej w grze. A czym seria zaskoczy nas w najbliższym czasie?



MOCNA ZAŁOGA

– W tym roku obrodziło u nas niespodziankami. Chyba najbardziej spektakularna jest ta, że odtąd na wszystkich imprezach branżowych będzie nam towarzyszył Kapitan Nauka z krwi i kości, który posłuży radą, wręczy maluchom drobiazgi i chętnie będzie pozował do zdjęć – mówi Katarzyna Płońska z działu marketingu i PR wydawnictwa Edgard, które jest wydawcą serii.

Do grona topowych autorów tworzących świat Kapitana Nauki: Macieja Szymanowicza, Pauliny Wyrty (puzzle Łódzki, gra „Loteryjka Rodzinka”, współautorka książki „Na tropie angielskich słówek”), Roberta Romanowicza (współautor książki „Na tropie angielskich słówek”), Artura Gulewicza (Loteryjka Świat), Zuzy Wollny (100 zabaw z kangurem Arturem, gra „Loteryjka Zwierzęta”, Świat Malucha

– Zima), dołączyły ostatnio tak znane w środowisku nazwiska, jak Adam Pękalski (Puzzle obserwacyjne. Rycerze), Anastasiia Moshina, Paulina Wyrty i Nikola Kucharska (Mój dom. 100 angielskich słówek). – Stoją za nimi nasze bestsellery – zarówno te obecne, jak i tegoroczni pretendenci do tego tytułu – zwraca uwagę Katarzyna Płońska. – Z tak mocną załogą na pokładzie Kapitan Nauka liczy też na pobicie kolejnego rekordu sprzedaży swoich gier, który w ubiegłym roku przekroczył 15 tys. egzemplarzy – zapowiada.

Jak nauczyć dziecko przegrywania?

Na to pytanie w jednym z listopadowych wydań „Dzień dobry TVN” starała się znaleźć odpowiedź Anna Grabek – uznana pedagog, uwielbiana przez dzieci nauczycielka matematyki, autorka gier z serii „Kapitan Nauka”, konsultantka metodyczna ds. matematyki fundacji Katalyst Education.

A zatem jak? Najlepiej na własnym przykładzie. Niezwykle istotne jest jednak dobranie gry do wieku dziecka, aby miało ono szansę wygrać. Dobrym „materiałem treningowym” mogą być w tym przypadku gry z elementem loteryjnym, w których przegranym może zostać każdy. Takie jak np. „Loteryjki” Kapitana Nauki. – Dobrze jest, aby podczas rozgrywki rodzice pokazywali dzieciom, jak się cieszyć z wygranej, ale też jak przegrywać. W grach nie chodzi bowiem wyłącznie o doskonalenie umiejętności. Przegrywanie to problem, który obserwuję także w szkole: dzieciaki nie lubią tych przegrywających. I to nie dlatego, że przegrali, tylko dlatego, że odbierają im radość z wygranej – powiedziała w studiu „Dzień dobry TVN” Anna Grabek. – Najistotniejsze jest, aby po przegranej dziecko jeszcze raz podjęło wyzwanie. I wspierane przez rodziców pomyślało nad tym, co może dopracować. Może spróbować poprawić spostrzegawczość albo zmienić taktykę? Należy tego uczyć najmłodszych, bo to lekcja, którą wykorzystają w późniejszym życiu po to, by zaistnieć w szkole, odnaleźć się na rynku pracy, aby po prostu być szczęśliwym – zwróciła uwagę pedagog.

Zachęcamy do wysłuchania całej rozmowy z Anną Grabek, którą znajduje się na stronie dziendobry.tvn.pl.



CAŁA NAPRZÓD!

Wydawca prognozuje, że ten rok będzie należał do gier i książek edukacyjnych, takich jak: „Gra edukacyjna Polska”, „Gra edukacyjna Zegar”, „Kieszonkowiec logiczny Dzika logika” oraz „Angielski. Kryminalna gra karciana The Investigation”.

Z tą pierwszą najmłodszy poznają w atrakcyjny sposób najciekawsze zakątki naszego kraju, tajemnice polskich miast, ich historię, zabytki oraz ciekawostki dotyczące różnych regionów Polski. „Gra edukacyjna Zegar” zachęci ich do nauki odczytywania godzin, która zamieni się w wesołą zabawę ćwiczącą pamięć, koncentrację i spostrzegawczość, a bajeczne ilustracje Katarzyny Urbaniak i Marcina Minora przeniosą do zaczarowanego świata ręcznie nakręczonych zegarów. „Kieszonkowiec logiczny Dzika logika” z 85 podchwytliwymi zagadkami na długo zajmie wszystkich nieco starszych pasjonatów główkowania, jeszcze bardziej rozbudzając w nich ciekawość świata i chęć zdobywania wiedzy, natomiast zabójczo wciągająca „Kryminalna gra karciana The Investigation” pozwoli bezstresowo podszlifować angielski.

AMBITNE PLANY NA HORYZONCIE

– Jeśli chodzi o plany na najbliższą przyszłość, to jest wśród nich wzbogacenie oferty marki o kolejne tytuły z lubianej serii „Loterijki”, nowe zagadki obrazkowe, układanki malucha, domino, memory obserwacyjne, puzzle i inne. Wybieramy się też na targi zabawek do Norymbergi i Kielc – już teraz serdecznie zapraszam do odwiedzenia naszych stoisk. O Kapitanie Nauka będzie też głośno w telewizji oraz innych środkach masowego przekazu – zapowiada Katarzyna Płońska.

PODIUM DLA KAPITANA NAUKI

W 2018 roku marka święciła triumfy – oto nagrody, jakie zdobyła:

🏆 **Zabawka Roku – Wyróżnienie** – gry: „Gotowanie”, „Zakupy”, „Polska”, „Zwierzaki Bystrzaki” i „Zegar”

🏆 **Zabawka Roku – Nagroda Rodziców – Wyróżnienie** – książka „Na tropie angielskich słówek”

🏆 **Nagroda główna w konkursie „Świat przyjazny dziecku” (KOPD)** w kategorii gry dla dzieci w wieku 0-7 lat – seria Kieszonkowiec: angielskie (Remeber Forget, Bitter Sweet, What’s up, Let’s talk, Piece of cake), logiczne (na logikę, dzika logika i quiz futbolowy), matematyczne (na 200%, trzecia połowa), geograficzne (Gdzie Rzym, a gdzie Krym)

🏆 **Nagroda główna w konkursie „Świat przyjazny dziecku” (KOPD)** w kategorii gry dla dzieci w wieku 0-7 lat – seria „Loterijka”: „Zwierzęta”, „Kolory”, „Świat”, „Ubrania”, „Rodzinka”, „Recykling”

🏆 **Nagroda główna w konkursie „Świat przyjazny dziecku” (KOPD)** w kategorii kultura, wydawnictwa edukacyjne – seria 100 Zabaw (Detektyw Motyw, z robotem Eliotem, z lisem Fisem, z królikiem Kazikiem, z koparką Barbarką, z królikiem Kazikiem, z mewą Ewą)

🏆 **Nagroda główna w konkursie „Świat przyjazny dziecku” (KOPD)** w kategorii kultura, wydawnictwa edukacyjne – książka „Na tropie angielskich słówek”

🏆 **Wyróżnienie w konkursie „Świat przyjazny dziecku” (KOPD)** – seria „Kapitalne Zagadki”

Zestawy kolekcjonerskie Overwatch

Grupa LEGO we współpracy z Blizzard Entertainment stworzyła nową serię LEGO Overwatch. Teraz budowniczy w każdym wieku inspirowani popularną na całym świecie zespołową grą akcji mogą z klocków LEGO stworzyć drużyny złożone z ulubionych bohaterów, a nawet połączyć siły i moce postaci z wyobraźnią, by przetransportować każdy ładunek dzięki potężnym zdolnościom, którym opierają się nawet czas i prawa fizyki.

W zestawach LEGO Overwatch inspirowanych kultowymi bohaterami oraz mapami z całego świata Overwatch, znajdują się minifigurki Smugi, Trupiej Głowy, Hanzo, Genji, członka klanu Shimada, Żołnierza: 76, McCree, D.Vy, Reinhardta, Fary, Łaski, Winstona, Żniwiarza.

KOLEKCJA LEGO OVERWATCH OBEJMUJE ZESTAWY:

🏠 **LEGO® Overwatch® Smuga vs. Trupia Głowa (75970)** – Czas bezpiecznie przetransportować ładunek przez Posterunek: Gibraltar. Teraz z klocków LEGO można zbudować kultowego drona-satelitę oraz bazę z gry Overwatch!



🥋 **LEGO® Overwatch® Hanzo vs. Genji (75971)** – Kto wygra: Hanzo czy Genji? Zmierzą się ze sobą w dojo Hanamura! Z klocków LEGO można zbudować jedną z najbardziej rozpoznawalnych scen ze świata Overwatch.

👊 **LEGO® Overwatch® Dorado – pojedynek (75972)** – Pojedynek Żołnierza-76 ze Żniwiarzem trwa! Dwóch potężnych bohaterów toczy bój o rdzeń fuzyjny na mapie Dorado zainspirowanej corocznym świętem Festival de la Luz.

🚗 **LEGO® Overwatch® D. Va & Reinhardt (75973)** – Trwa walka między tankami z gry „Overwatch” – D.Vą i Reinhardtem! Można zbudować kultowego mecha i zmechanizowaną broń, których używają ci bohaterowie.

🦸 **LEGO® Overwatch® Bastion (75974)** – Teraz z klocków LEGO można zbudować własną wersję Bastiona, bohatera gry „Overwatch”, oraz jego towarzysza Ganimedesę. Figurka przedstawia Bastiona w konfiguracji zwiadowcy z Ganimedesem na ramieniu.

🏠 **LEGO® Overwatch® Posterunek: Gibraltar (75975)** – Z klocków LEGO można zbudować jedną z najpopularniejszych map z gry Overwatch - Posterunek: Gibraltar i odegrać ulubione misje.

Polish market of toys and playthings



COBI is a leading Polish manufacturer and exporter of high quality interlocking building blocks for children and adults alike.

Over our 22 years, COBI has launched a wide range of block collections: Small Army, Action Town, Creative Power and our Historical Collection, just to name a few. We've also expanded our reach to include licensed products from such famous brands as Boeing, World of Tanks, World of Warships, Trabant, Fiat and others. This year COBI will be presenting a new line of licensed products from Super Wings, Maserati, Skoda and exciting new sets featuring the Historical Collection. You will also see new items within our existing series.



COBI

ul. Wojska Polskiego 3
39-300 Mielec, Poland
tel.: +48 17 788 92 75
e-mail: export@cobi.pl
www.cobi.eu

BOOTH: HALL 4, B-79/C-80



Polish manufacturer of toys with almost 30 years of experience and one of the most recognizable children's brands in the industry. The toys are manufactured in line with strictest EU standards, utilizing only certified materials. The company is a leader in car sales and the flagship product is Giant Dumper Truck with load capacity up to 150 kg. Wader offers over 300 articles: wide range of sand sets, building blocks, educational toys, roads and garages, coffee sets or cars. Simple, colorful and durable toys help developing children's creativity and imagination and encourage the children to the playground movement.



PPH Wader-Woźniak Sp. z o.o.

ul. Rudna 30
42-530 Dąbrowa Górnicza
tel.: +48 32 264 60 40
www.wader.toys
<http://www.facebook.com/zabawki.wader>

BOOTH: HALL 5, B-51



Dante is a family company situated in Szczecin, which has been working for its success since 1990. For more than 20 years Dante has been dealing with distribution of toys and games and is the only representative in Poland for such known and renowned brands as: Lisciani, Quercetti, Viking Toys, Zoob, Magformers, Cubic Fun, Collecta, Teama and DollsWorld. While choosing their products, Dante is always focused on the educational values and safety. Due to that, Dante can prove that learning doesn't have to be boring and fun can also have educational values. Dante's toys allow children to get to know the world around them, develop their manual skills, curiosity and boost creativity.



PPU i H. DANTE Sp. z o.o.
ul. Rodakowskiego 1/5, 71-345 Szczecin,
tel.: +48 91 434 05 98, fax: +48 91 433 37 14
www.dante.com.pl
<https://www.facebook.com/zabawkidante>



Aksjomat is one of the most important and fast-developing Polish publisher of children's books and magazines for kids. In our offer you can find well prepared educational books, sticker and colouring activity books, picture and puzzle books – from baby books to teenagers. Many books contain stickers, that children like.

One of the most popular and innovative product are Magic Quizzes in which the thermo-sensitive effect was used.



AKSJOMAT PUBLISHING HOUSE
ul. Lindego 7C
30-148 Kraków
tel.: + 48 12 633 70 22
e-mail : office@aksjomat.com



Hemar is a polish manufacturer of plastic toys which was founded in 1982. Now it is a dynamically developing company employing over 200 employees, including engineers with many years of experience. We design our toys ourselves. We also produce our injection moulds and other essential tools ourselves, which significantly shortens product introduction into the market.

Digger with trailer is a toy that every boy dreams about. It is equipped with a steered front axle, wheels with soft tires, two excavator buckets and a driver's cab. The toy is 86 cm long. The set includes two small buckets "Cock" and "Clover", a shovel, rakes, a watering can and 4 molds.

PPH „HEMAR” Henryka i Marek Musialik Sp. j.

ul. Dworska 12, Wola Hankowska, 42-233 Mykanów
tel.: +48 34 3287099
e-mail: hemar@hemar.com.pl
www.hemar.com.pl

BOOTH: HALL 5, D-15



Cartamundi is the world's #1 company in the production and sales of cards and games. We are a fast moving company. Excellent manufacturing is our core business, since 1765. We still make playing cards and board games, in a time when online mobile applications shake up whole industries.

Playing cards have been around for 2000 years now, and are still going strong. Cards are timeless, they're everywhere, connecting people of all generations.

Our approach to the markets is global, meaning that we globally adopt good practices of our local companies. It is actually the best strategy in our line of business, as gaming traditions are different everywhere. "We are the brand you don't know you love".

Cartamundi Polska Sp. z o. o.

ul. Półtanki 18, 30-740 Kraków
tel.: +48 12 296 21 70
fax: +48 12 296 21 71
e-mail: info.poland@cartamundi.com
www.cartamundi.com





Almost 70-year long tradition of card production, almost 500 million decks produced by three generations of employees to be used by three generations of customers – Fabryka Kart Trefl-Kraków certainly has reasons to be proud!

For several years we have been successfully developing our own card&board games publishing house Trefl Joker Line, which focuses primarily on family and party games.

In 2018 we created the Zu&Berry series for the youngest children and babies (promoted by alpaca Berry and meerkat Zu). Our cards and games educate through fun and help build ties between parents and children.

FABRYKA KART TREFL-KRAKÓW Sp. z o.o.

Podłęże 650, 32-003 Podłęże, Polska

tel.: +48 12 630 44 01

e-mail: firma@treff.krakow.pl, www.treff.krakow.pl



Fabryka Kart Trefl-Kraków



Marioinex is a family-run business founded in 1986 by Halina and Marian Suchanek. The Marioinex family also includes co-workers who share our values. We design and manufacture creative toys that children love. Our multi award-winning toys encourage logical thinking and support the development of even the youngest child, and we're proud to be a brand that parents trust. Taking care of the world we live in is also important to us, so we continually invest in new technologies, and ensure that our toys can be fully recycled. All our products are CE marked, which certifies their high quality and safety.



MARIOINEX
Fabryka Zabawek
Marian Suchanek

ul. Bieszczadzka 6/8

42-226 Częstochowa

e-mail: biuro@marioinex.com.pl

tel.: +48 34 368 25 06

BOOTH: HALL 8, C-99



TM Toys Ltd. Company has been distributing toys in Poland since 1997

- We also started production of our own brands
- We focus on products for children: toys, games, puzzles
- Licensed products are our specialization
- Our strategy is distribution of highest quality and well known brands of toys
- We offer: – stabile distribution
 - long term exclusive rights
 - wide range of impulse toys
 - offers suitable for supermarkets
- The company's motto: "KID-FRIENDLY TOYS" – is a guarantee of the highest quality as well as enjoyment for children.

TM TOYS Sp. z o.o.

Headquarters:

ul. Zbożowa 4

40-653 Szczecin

tel.: +48 91 43 111 50

fax: +48 91 43 111 66

e-mail: biuro@tmtoys.pl

www.facebook.com/tmtoys



Showroom/office:

ul. Jutrzenki 137

02-231 Warszawa

tel.: +48 22 22 362 50

BOOTH: HALL 3, D-16



Zabawkarstwo Wojciech Bączek exists since 1992. Initially, our production focused on plastic constructional blocks. Since the establishment of the company, these blocks have been created only on the basis of certified raw materials admitted to contact with children. From our sets you can assemble very interesting and original constructions. Thanks to the highly automated production, our toys are characterized by high quality, maintaining an attractive and competitive price. Continuous analysis of the expectations of our most important clients – children – leads to the continuous improvement of the range and the expansion of the age range of children playing with our toys. During 25 years of our presence on the Polish market, we have significantly expanded the range of products including for board games, wooden toys, swings, sand toys and many other products. Currently, our offer includes about 2,000 different toys.



ZABAWKARSTWO WOJCIECH BĄCZEK

07-100 Węgrów, ul. Gdańska 80

mob.: +48 531 336 699

tel.: +48 25 792 31 98

office@tupiko.pl, www.baczek.pl

BOOTH: HALL 7, B-05



Nasza Księgarnia, founded in 1921, is the oldest publishing house of children literature in Poland. A number of their books have received various awards and are bestsellers.

Two years ago the publishing house entered the boardgame market successfully. Nasza Księgarnia focuses mainly on family games but publishes also great party and children games. Since 2017 it has released over 40 games, many of which were appreciated by players and reviewers. Several received prestigious awards and have been sold in thousands of copies becoming bestsellers.

 **Wydawnictwo
NASZA KSIĘGARNIA**
www.naszaksięgarnia.pl

**Wydawnictwo
NASZA KSIĘGARNIA**

ul. Sarabandy 24c
02-868 Warszawa
tel.: +48 22 338 92 38
e-mail: handel.gry@nk.com.pl
www.nk.com.pl



PIEROT company was established in north-western Poland and has been on the market since 1988. We are a stable and family company which is in up-to-date style of management and geared towards dynamic development. We specialize in the import and distribution of toys and sport items. We distribute exclusively in Poland international brands like: Splash Toys, Shibajuku, Hunter, Bush Baby, Wave Racers, Make It Real, Bullyland. Pierot deals with major supermarkets, hypermarkets and main stories in Poland. Toys are our life passion. We invite you to cooperation! It is possibility to meet us during Toy Fair in Nurnberg. Please call or WhatsApp: +48 664 365 943 Anna Ptak.



PIEROT Sp.zo.o.

Skarbimierzycze 19, 72-002 Dołuje
tel.: +48 91 440 38 31
e-mail: pierot@pierot.com.pl
www.pierot.com.pl



Established in 1998 the Belarus-based company since its launch has gained a strong reputation for manufacturing and distributing of top quality plastic toys and games, trusted by parents and loved by children. Currently Polesie sells an impressive assortment of toys for children of all age groups to more than 66 countries worldwide. The safety and quality of Polesie products have been proved by third-party testing for compliance with the major international toy safety standards. We have always been dedicated to the research and development of new products to meet current market demands. The company has a strong commitment to providing customers with the most competitive prices and fast delivery.

POLESIE

POLESIE POLAND Sp. z o.o.

ul. Sadowa 14, lok. 14, 21-500 Biała Podlaska
tel.: +48 887 747 774
wader@polesie-toys.pl

BOOTH: HALL 5, D-71



MDR Dystrybcja entered the market of board games in 2015. To meet the expectations of customers, we decided to release games that are dedicated to a wide audience (from 6 to 106 years old players). Party games that we have in our offer are a light and humorous form of board games designed for just a couple or for larger circle of friends (up to 8 people). Board games with drawings by Andrzej Mleczko have entered the board game market with a success. The title "Marriage Games" itself has sold over 80,000 copies, already translated into English, German, French, Spanish and Romanian. High quality of products and attention to details made us the leader on Polish market.

MDR

MDR

Dystrybcja Sp. z o.o. Sp.k.

ul. Meissnera 1/3 lok. 165
03-982 Warszawa
www.mdrdystrybcja.pl



The SIMBA DICKIE GROUP's company philosophy is: We love to make toys. This philosophy is reflected in all aspects of our daily work and is expressed in values such as responsibility, reliability, innovation, quality and service. We are a reliable partner – in all sectors of the toy industry and for customers and dealers alike. We can give this promise because our employees' hearts are in it. We offer a comprehensive range of high quality products. From cuddly toys to board games, from dolls to RC models, as well as a large choice for hobbyists and collectors. A range for young people and adults of any age. Today the group encompasses the brands Simba, Dickie, BIG, Smoby, Eichhorn, Nicotoy, Schuco and Majorette.



Simba Toys Polska Sp. z o.o.
 ul. Flisa 2
 02-247 Warszawa
 www.simba.com.pl

BOOTH: HALL 6, B-02, C-01



Castor Printing and Publishing House – one of the leading European manufacturers and exporters of jigsaw puzzles, successfully operating on the market since 1989.

Reliable partner that offers wide range of high quality products for hobbyists, children and families.

We invite you to visit our stand at the International Toy Fair in Nuremberg.

**Castor Drukarnia
 i Wydawnictwo Marek Bryła,
 Wojciech Lipiński Sp.j.**

ul. Łokietka 119, 31-263 Kraków
 Export Department
 tel.: + 48 12 614 16 17, + 48 12 614 16 14
 e-mail: export@castor.pl
 www.castorland.pl



BOOTH: HALL 10.1, C-08



The Trefl company, a Polish leader on the market of jigsaw puzzles and board games, was established in 1985. The company Trefl SA employs over 550 people and exports its products to over 50 countries. Apart from the puzzles, it also manufactures board games, distributes toys of companies such as Siku or VTech and cooperates with the greatest licensors, such as Disney, Hasbro, Mattel, Viacom, Entertainment One and Warner Bros. The company's mission is to keep both parents and children at the focus of all its creations. The intelligence boosting games, memory stimulating jigsaws and inspiring toys are all invented, designed and manufactured at Trefl.



Trefl SA
 Plac Dwóch Miast 1, 81-731 Sopot
 tel.: +48 58 666 71 00
 fax: +48 58 666 71 07
 e-mail: trefl@trefl.com
 www.trefl.com

BOOTH: HALL 10.1, F-36



Goliath Games is an international manufacturer and distributor of toys and games (among the brands we market are Rummikub, Triominos, Rolit, Wordsearch (PomySłówka), Pop the Pig, Doggie Doo, Gooey Looey, Robofish, Domino Rally, Super Sand and many more sold under the flag of Goliath. Goliath was established in 1980 and ever since has grown tremendously. Currently we own and operate offices in France, Germany, Spain, Portugal, Poland, Belgium, Netherlands, USA (Goliath LLC and Pressman), Canada, Hong Kong and Australia (Crown & Andrews), We export to approximately 70 countries world-wide.



GOLIATH B.V.
 Vijzelpad 80, 8051 KR Hattem, Holland
 www.goliathgames.pl

BOOTH: HALL. 12.0-H-10



Rebel is almost 15 years old dynamically growing company and the leader of the Polish board games market. This publisher, wholesaler and also largest board games shop in Poland is run by the real enthusiasts. It's widely known for games such as "Dream Home" and "K2", which have won the hearts of many players around the world.

Rebel Sp. z o.o.
ul. Budowlanych 64C
80-298 Gdańsk
www.rebel.pl



The FoxGames Publishing House was established in autumn 2013 as a response to the growing interest in board games among the clients of the Foksal Publishing House. The offer of FoxGames includes games for the youngest players who are just starting their adventure with board games (e.g.: Katamino), young adults (e.g.: Sagrada, Leśne Duchy) and for more advanced players (e.g. Kroniki Zbrodni).



Wydawnictwo Foxgames
Grupa Wydawnicza
Foksal sp. z o.o.

ul. Domaniewska 48
02-672 Warszawa
tel.: +48 22 828 98 08, +48 22 894 60 54
foxgames@foxgames.pl
www.foxgames.pl



Family-owned for over 40 years Z. P. "ALEXANDER" (Alexander Toys brand) is one of the largest toys producers in Poland. The company specializes in educational, creative games and toys. Current production facility is of 10,000 m² & storage space of 4,000 m². The main market is our home Poland where we are present in almost every single toy shop, every bookstore, most of the major chain stores, hyper- and supermarkets, up to newsstands, pharmacies, discount chains and post offices across the whole country. We regularly export goods to numerous countries in the European Union as well as to several overseas destinations. We are extremely flexible due to possessing our own printing house, injection moulding machines and metal parts production line. This enables us to have reasonable MOQ's with very quick LEAD times.



Z.P. ALEXANDER
ul. Telewizyjna 19, 80-209 Chwaszczyno
tel.: +48 58 333 5005
info@alexandertoys.com, www.alexandertoys.com

BOOTH: HALL 4, B-60, BOOTH: HALL 10.1, E-06



EPOCH Co., Ltd. is a toy manufacturer based in Tokyo, Japan. We develop many product lines including Sylvanian Families, Aquabeads. In 1985 Sylvanian Families was released, and quickly became one of the most beloved girls toys. In 2004, Aquabeads were released and have grown to hold the largest share of the arts and craft category. Products are well known and distributed in more than 55 countries around the world.

EPOCH TRAUMWIESEN GmbH

Fürther Straße 27
90429 Nürnberg, GERMANY
e-mail: koltuniak-p@epoch-traumwiesen.pl

BOOTH: HALL 1, D-05



Geobra Brandstätter Stiftung & Co.KG – headquartered in Zirndorf, Germany – is the producer of PLAYMOBIL® and known for premium toy quality made in Europe. The 7.5 cm tall PLAYMOBIL® figure is the cornerstone of this creative toy system, and is an internationally award-winning product. The imaginative role play opportunities, integrated with a variety of historical and modern play themes, are fascinating to children and highly valued by parents and educational practitioners alike. Since its launch in 1974, more than 3 billion PLAYMOBIL® figures have been produced. The company distributes its toy system, consisting of around 40 different play themes, in approximately 100 countries and employs more than 4,400 people. Worldwide turnover for the Brandstätter Group reached 741 million Euros in 2017. PLAYMOBIL's certified high quality is guaranteed by using company-owned European production sites in Germany, Malta, the Czech Republic and Spain.

playmobil®
 Geobra Brandstätter
 Stiftung & Co. KG
 Brandstätterstraße 2-10
 D – 90513 Zirndorf, Germany

BOOTH: HALL 12.2, P-07



Marko Company was established in 1991 and has been an exclusive and reputable sole distributor of numerous major toys and children's accessories brands like: Tiny Love, K's Kids, Cloud B, Miniland, Nanobebe, Love to Dream, BeSafe, Nap Up, TFK, Mima, Babyzen, Bloom... and more. Our primary focus is the security and development of the child. We offer products from newborns to children of school age. All of our products have standard EU certificates. The attractiveness of our products is confirmed by various awards.

Marko
 www.marko-baby.pl

PPHU MARKO Sp. J.
 ul. Marklowicka 17
 44-300 Wodzisław Śląski
 tel.: +48 32 453 01 71



Captain Smart is a series of fascinating puzzles, games, books and sets of cards that support child development through creative play. The publisher of the Captain Smart series, Edgard has been a major player on the Polish publishing market for over 20 years.

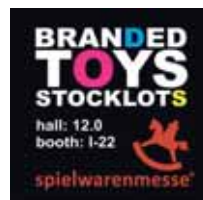


Captain Smart/Kapitan Nauka
 EDGARD
 ul. Belgijska 11
 02-511 Warszawa
 tel.: +48 22 853 11 38
 e-mail: rights@captainsmart.eu
 www.CaptainSmart.eu
 www.KapitanNauka.pl

BOOTH: HALL10.1, E-14



The BRANDED TOYS company has been specializing in the sale of brand-name toys on the European market for over 10 years. We are proud that from 2019 we have become the exclusive distributor of RMS on the Italian and Polish markets. Thanks to this cooperation, we will be able to offer our clients not only high quality closeouts but also regular articles at equally attractive prices.



BRANDED TOYS Sp. z o.o.
 ul. Świętokrzyska 20
 26-026 Kuby Młyny, Poland
 office@brandedtoys.eu

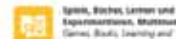
BOOTH: HALL: 12.0, I-22

Polish exhibitors –Spielwarenmesse® 2019

Company	Hall/ Booth
3ToysM	3 / D-37
A&M	3A / C-14
Alexander	10.1 / E-06, 4 / B-60
Artyzan	3A / B-26
Astra	4 / D-21
Awaken Realms	10.1 / C-10, D-17
Bajo	3 / D-23
Be-Happy	12.0 / D-02
Branded Toys	12.0 / I-22
Brimarex	3 / A-39
Castor	10.1 / C-08
Centrum Akson	5 / B-63
Delta-Trade	6 / C-08
Dobra Firma	10.1 / E-07
Edgard/Kapitan Nauka	10.0 / G-21
Effki Ltd.	2 / E-11
Euro-Trade	12.0 / H-16/16A
Everts-Pol	9 / F-47
Lean	8 / B-41
Fabryka Kart Trefl-Kraków	10.1 / F-06
Gao Fireworks - Fireworks Europe Innovation	9 / F-87
Godan	8 / A-05
Hemar	5 / D-15
Hencz-Toys	2 / A-01

Company	Hall/ Booth
Hestia	9 / B-29
Hipokampus	10.0 / B-12
Icom Poland	4 / C-87
Jawa	10.0 / E-11
K&U	3A / D-03b
Kaja	5 / A-43
King of Balloons	8 / C-12
Kometa	9 / C-26
Kukuryku	10.0 / H-04
LouLou Lollipop Europe	2 / A-18
Macyszyn-Toys	6 / A-41
Magic Wood Poland	3 / E-11
Marioinex	8 / C-99
MBR Model	7A / E-32
Mirage Hobby	7 / B-77
Mobimods LLC	3A / G-37, H-44
Mochtoys	7 / A-51
Moje Bambino	4 / C-79
Monumi K Wagner	10.0 / 20
myHummy	2 / B-05
Novum	5 / D-70
Nowa Szkoła	4 / A-40
Ollineck	3A / C-44
Pallas	3 / F-02

Company	Hall/ Booth
PartyDeco	9 / D-36
Piromax Distribution	9 / B-05
Playmats.Direct	10.0 / A-14
Poltoys	7 / D-45
Portal Publishing	11.0 / FY-03
Q-Workshop	10.0 / B-14
Ranok-Creative	10.0 / E-24
Rebel	10.0 / I-11
Remi	4 / D-72
Seven Polska	8 / C-18
Super Power	9 / B-16
Surex	9 / A-80
TM Toys	3 / D-16
Toro Model	7 / A-69
Trefl	10.1 / F-36
Trefl Toys	10.1 / F-38
Triplex	9 / A-18
Tuban	4 / B-59
Tukan	3 / F-30
Wader-Woźniak	5 / B-51
Wooden Story	3 / F-10
Zabawkarstwo Wojciech Bączek	7 / B-05



WADER

na 10 sposobów

Marka od lat cieszy się nieustającą popularnością, a jej produkty to synonimy niezawodności pod każdym względem. Oto, jak producent buduje na co dzień swoją pozycję na rynku zabawek.

1. AKTYWNE DZIECIŃSTWO Z WADEREM

Wader na plażę, Wader na spacer, Wader do piaskownicy. Przed dziećmi świat stoi otworem, mogą go zdobywać, budować zamki i babki z piasku, śnieżne fortyfikacje, organizować pikniki na trawie lub transportować cenne znaleziska. Takie wspomnienia powstają wyłącznie w trakcie zabawy w świecie realnym, nie wirtualnym.

W ofercie marki jest tak wiele modeli zabawek, że gdyby dzieci każdego dnia bawiły się innym produktem, miałyby zapewnioną zabawę przez okrągły rok – w domu, w przedszkolu oraz na podwórku. Ponadto klienci z szerokiej oferty produktowej mogą każdego dnia wybierać zabawki odpowiadające na aktualne potrzeby dzieci w zakresie edukacji, zabawy, konstruowania, rozwoju fizycznego oraz doskonale dopasowane do ich wieku i zainteresowań.

Jakie jeszcze cechy powinny mieć zabawki idealne? Zaufanie dzieci i rodziców zdobywają tylko produkty niezawodne, solidne i niezniszczalne. **Na Waderze można polegać.**

2. BEZPIECZEŃSTWO PRZED WSZYSTKIM

„Wader? Znam! Dobre i wytrzymałe zabawki” – to najczęściej powtarzana się opinia na temat marki. W fabryce Wader-Woźniak produkowanych jest rocznie ponad 8 milionów zabawek. Każda z nich trafia do dzieci, najbardziej wymagających konsumentów, którym należy zapewnić w pełni, bezpieczne produkty. Firma od zawsze szczydzi się najwyższą jakością zabawek, a to dzięki wysokim standardom produkcji, rygorystycznym normom bezpieczeństwa, wykorzystaniu sprawdzonych materiałów i surowców posiadających niezbędne badania i certyfikaty. **Wader to znak jakości.**

3. FIRMA NA MEDAL

Wader-Woźniak jest dumą Dąbrowy Górniczej. Firma jest również wizytówką Polski za granicą – jej produkty są eksportowane do około 70 krajów na świecie. Osiągnięcia przedsiębiorstwa w tej dziedzinie zostały zauważone i docenione m.in. medalem Zasłużony dla Eksportu, ma ono też na swoim koncie wiele innych nagród i wyróżnień, takich jak Gazeta Biznesu, SuperProdukt, Dobry Wzór. **Wader to marka godna zaufania.**

4. WARTO POMAGAĆ



„Piękna inicjatywa. Brawo!”, „Dzieci będą w końcu miały się czym pobawić”, „Wspaniały gest firmy Wader. Maluchy będą przeszczęśliwe” – to tylko wybrane opinie na temat akcji „Dajemy radość”, które pojawiły się w mediach społecznościowych. Ubiegłoroczna jej edycja odbyła się z udziałem Jana Wieczorkowskiego, Katarzyny Zielińskiej, Soni Bohosiewicz i Agnieszki Więdłochy, nominowanych na pomocników Świętego Mikołaja. Każdy z artystów otrzymał 150 kg zabawek, które zostały przekazane do wybranych szpitali. Dzięki akcji „Dajemy radość” dziesiątki świetlic i bawialni w szpitalach dziecięcych zostało wyposażonych w nowe, bezpieczne zabawki. Przy okazji realizacji szczytnych celów służy to budowaniu wizerunku firmy i wzrostowi świadomości marki. W tym roku odbędzie się już piąta edycja akcji, w wyniku czego setki kilogramów zabawek po raz kolejny trafią do świetlic szpitalnych. **Wader-Woźniak to propagator akcji społecznych i charytatywnych.**

5. JESZCZE WIĘCEJ WADERA!



W styczniu 2019 r. na rynku zadebiutowała seria EduBaby, ale to dopiero początek niespodzianek. Już wkrótce dołączy do nich Flota Magic Trucks, czyli seria ciężarówek ze świecącymi elementami. Do zestawu Sweet Baby Town, który wprowadzony został na rynek w październiku ub.r., dołączą zaś kolejne produkty z serii: Safari Baby Town i Dino Baby Town, a jesienią do sklepów wjedzie cała kolekcja wyjątkowych samochodzików Kid Cars. W katalogu na rok 2019 klienci zostaną również zaskoczeni nowymi odsłonami graficznymi hitów sprzedażowych, które firma ma w swojej ofercie od wielu lat – ich opakowania zyskały nowoczesną kolorystykę i formę. **2019 rok w Wader-Woźniak będzie przebiegał pod znakiem nowości i atrakcyjnych metamorfoz.**

6. EDUKACJA – EDU BABY



Wader-Woźniak od zawsze szczególnie promuje produkty wspomagające rozwój psychofizyczny dzieci. W tym roku na rynek wprowadzona została cała seria kreatywnych zestawów pod wspólną nazwą EduBaby. Różnorodne zabawki, rozwijające m.in. zdolności manualne, motorykę, koordynację, przeznaczone są dla dzieci w wieku 1+ i 3+. Każda z nich to kolejny krok na drodze do zdobywania nowych umiejętności, wspierająca rodziców, a dzieciom dostarczająca mnóstwo radości. Na serię składa się 13 produktów: Domino Snake, Puzzle Create & Draw – Sea, Puzzle Create & Draw – Lake, Puzzle Create & Draw – Garden, Puzzle Create & Draw – Farm, Puzzle 3D – Wild Animals, Puzzle 3D – Pets, Edu House Sorter, Magic Mosaic, Magic Figures Sorter, Magic Figures Box, Big Cube Sorter oraz Playful Table 3 in 1.

Klienci sklepów stacjonarnych nie przejdą obojętnie obok ciekawej, przyciągającej wzrok prezentacji serii EduBaby, wyeksponowanej na specjalnych displayach. Promocji towarzyszyć będzie konkurs adresowany do dzieci i rodziców. **Wader to perfekcyjny nauczyciel.**

7. W KONTAKCIE Z KLIENTAMI

Social media to dla marki jeden z najważniejszych kanałów komunikacji z klientami. Firma za pomocą swoich profili na Facebooku oraz Instagramie promuje produkty, dostarcza ciekawy kontent, angażuje do dyskusji, a także zbiera opinie na temat produktów i marki. Jej aktywność wspierana jest stałymi działaniami reklamowymi, a w przypadku zaplanowanych akcji – szerszymi kampaniami promocyjnymi. Zabawki marki Wader są również obecne w mediach lifestyle'owych – w tym roku zaplanowanych zostało kilka akcji angażujących influencerów i celebrytów. **Wader to niezwykle aktywna marka.**

8. CEL: ZAANGAŻOWAĆ



Głównymi użytkownikami zabawek z żółto-niebieskim logo Wadera są dzieci w wieku przedszkolnym. To właśnie im firma postanowiła przekazać do testów swoje produkty. W ramach programu „Sprawdzone przez przedszkolaków” marka zaproponowała przedszkolom, a konkretnie dzieciom i wychowawcom, swoisty „układ” – zabawki do testowania otrzymują każdego roku te placówki, które wykażą się największą pomysłowością i inicjatywą.

Dzięki temu od siedmiu lat firma jest zasypywana setkami prac, których kreatywność jest zaskakująca. W ubiegłych latach przedszkolaki przedstawiły swoje wyobrażenia na temat tego, jak wygląda fabryka zabawek, zabawka przyszłości oraz zaprezentowały własne sposoby dbania o środowisko, a także swoje tajne supermoce. Siódma edycja akcji „Sprawdzone przez przedszkolaków”, której tematem było „Miasto przyszłości”, po raz kolejny dowiodła, jak ogromną wyobraźnię mają przedszkolaki i jak niesamowite prace potrafią stworzyć. W tym roku akcja nie zmienia formuły, ale Wader-Woźniak planuje nadać jej trochę inny, bardziej medialny charakter. Oficjalny start tuż po wakacjach. **Wader to również najlepszy wyzwalacz dziecięcej wyobraźni.**

9. WSZĘDZIE TAM, GDZIE COŚ SIĘ DZIEJE



Event kreuje pozytywne doświadczenia klientów, umożliwia bliski i intensywny kontakt z marką. Firma angażuje się w wiele inicjatyw, które promują zdrowy styl życia oraz w ciekawy sposób

zachęcają rodziców i dzieci do podejmowania różnych aktywności, takich jak udział w maratonach, grach plenerowych, olimpiadach rodzinnych itp. Jednym z takich wydarzeń, podczas których szeroko obecne są produkty marki Wader, a ich niezawodność jest kluczowa dla powodzenia akcji, są od kilku lat Plażowe Mistrzostwa Budowniczych. Łopaty Wadera stają się najważniejszym narzędziem w rękach budowniczych próbujących pobić rekord najwyższej budowli z piasku. W tym roku marka również będzie królowała na bałtyckich plażach. **Wader mówi: do zobaczenia nad Bałtykiem!**

10. CEL: WSPARCIE SPRZEDAŻY

Co wpływa na sukces sprzedażowy marki? Na to pytanie nie ma naturalnie jednej odpowiedzi, bo składa się na nią wiele czynników. Decyzja o wyborze danego produktu podyktowana jest m.in. jego atrakcyjnością, kolorystyką oraz ciekawym, przyciągającym wzrok opakowaniem. Dla rodziców i opiekunów niezwykle istotnym aspektem są również walory edukacyjne zabawki, jej jakość, funkcjonalność oraz cena, a także zaufanie do marki.

Wader-Woźniak dzięki realizacji różnorodnych akcji i wykorzystaniu wielu kanałów komunikacji dociera do klientów. Firma każdego dnia dba o promocję swoich produktów oraz buduje wizerunek marki. Celem tych działań jest wsparcie sprzedaży w Internecie oraz sklepach stacjonarnych. **Wader to niezawodny partner w biznesie.**

WYDARZENIA

Jubileuszowe targi

Warszawska impreza wystawiennicza odbędzie się 13-15 lutego 2019 r. w Ptak Warsaw Expo. Z myślą o jubileuszowej, 15. edycji organizator przygotował szereg udogodnień i nowych rozwiązań. Jednym z nich jest debiut nowego sektora dedykowanego branży odzieżowej i tekstylnej.

WNadarzynie z roku na rok pojawia się coraz większa liczba zarówno wystawców, jak i zwiedzających. Aktualnie RemaDays Warsaw to piąta impreza wystawiennicza na świecie i druga w Europie. Według analiz przeprowadzonych na podstawie targowych ankiet aż 80% jej tegorocznych uczestników potwierdziło chęć przyjazdu do stolicy w 2019 roku. – Jeśli do tego dodamy, że coraz większą renomę impreza zyskuje poza granicami kraju, to już teraz można spodziewać się, że najnowsze osiągnięcia branży artykułów i usług reklamowych zaprezentuje co najmniej 800 wystawców – prognozują organizatorzy.

Podczas tegorocznych świąt reklamy zadebiutuje nowy, wyodrębniony sektor związany z branżą tekstylną i odzieżową – Textile Zone. Uczestnicy targów będą mieli wyjątkową okazję zapoznania się z ofertą



producentów, importerów i dystrybutorów odzieży reklamowej, sportowej, medycznej oraz ochronnej. W Textile Zone szeroko reprezentowana będzie również branża usług związanych z tekstyliami. Z myślą o zapewnieniu większego komfortu wystawcom i gościom w dwóch halach, w których odbywa się



impreza wystawiennicza (E, F), poszerzone zostaną alejki. W hali E pojawi się dodatkowy punkt rejestracyjny, co oznacza, że do dyspozycji zwiedzających będą aż cztery takie strefy. Tradycyjnie na całym terenie targowym nie zabraknie cieszących się dużym zainteresowaniem stref wypoczynku.

Tiny Love™

Magiczna Kraina Nowa kolekcja Tiny Love

**Black
&
White**

*Niech Twoje dziecko
rozwija się w dobrym stylu*



ARTYK

J

Rodzinka z dziadziusem

Zestaw trzech lalek, na który składają się mama, tata i dziadziusek. Małe dziadziusek mieści się w brzuszku Natalii. Do wyboru 2 modele.



Dystrybutor: ARTYK

NEFERE

J

Zabawki edukacyjne

Panel ścienny alfabet i obora z zamknięciami to drewniane zabawki edukacyjne do powieszenia na ścianie.



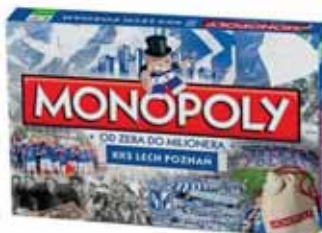
Dystrybutor: NEFERE

BEMAG

J

Gra „Monopoly KKS Lech Poznań”

Stawiaj trybuny i stadiony na różnych polach. Przejdź klubowy system szkolenia oraz odwiedź Stację Kolejorz bez wychodzenia z domu. Podróżuj z zespołem na mecze w europejskich pucharach, świętuj ze znajomymi mistrzostwa Polski, przybij „piątki” z legendami Lecha!



Importer: WINNING MOVES

GODAN

J

Kolekcja urodzinowa

Kolekcja urodzinowa (papierowe talerzyki, kubeczki, girlandy, balony itd.) na licencji L.O.L. Foliowe balony w kształcie cyferek z patyczkiem są alternatywą dla klasycznych świeczek. Przeznaczone do kontaktu z żywnością.



Producent: GODAN

EPOCH

J

Aquabeads – wielki zestaw Safari

Umożliwia tworzenie motywów safari, takich jak: bawół, flaming, żyrafa, krokodyl, lew, zebra, hipopotam, papuga, jeep (łącznie ponad 30 figurek). Zawiera 3000 kolorowych koralików, pudełko z 2 podkładkami do układania z systemem Flip Tray, spryskiwacz, scenię do zabawy i 10 podstawek.



Dystrybutor: EPOCH

EPOCH

J

Sylvanian Families – Przedszkolne młyńskie koło

Z diabelskiego młyna Sylvanian Families mają widok na wioskę Sylvanian Village. W każdej z trzech gondoli można usadzić zwierzątko, które wygodnie wsiądzie przez malutkie drzwi, i karuzela rusza. W zestawie diabelskie koło z 3 gondolami oraz 4,5-centymetrowa figurka małego pudelka.



Dystrybutor: EPOCH

AWM

J

„Znane słowa od nowa: Powiedzenia do zgryzienia”

Każda rozkładówka jest poświęcona jednemu powiedzeniu, w którym wyróżnione hasło zaczyna się na kolejną literę alfabetu. Ilustracja przedstawia powiedzenie w dosłowny, a przez to zabawny sposób. Wierszyk wyjaśnia znaczenie powiedzenia, przedstawiając je w formie scenki rodzajowej z życia dzieci.



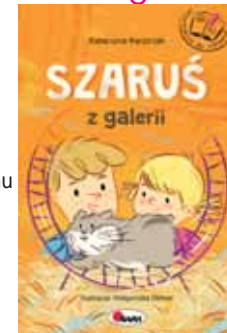
Wydawca: AWM

AWM

J

„Opowiadania do czytania: Szarusz z galerii”

Życie chomika Szarusia przedstawione oczami zwierzątko bawi i ekscytuje. Dziecko poznaje potrzeby i emocje pupila. Książka pokazuje znaczenie wrażliwości, empatii i odpowiedzialności. Porusza trudną tematykę śmierci, która dotyczy każdej istoty, dzięki czemu oswoja dziecko z tym stanem jako naturalną konsekwencją życia.



Wydawca: AWM

CARTAMUNDI

J

Karty Copag 310

Ekskluzywne karty True Linen B9 Finish z talii Copag 310, które powstały we współpracy z graczami, iluzjonistami oraz magikami, zapewniają najwyższą jakość oraz komfort gry. Idealny stopień śliskości i wykończenie sprawdzą się podczas wykonywania sztuczek.



Wydawca: CARTAMUNDI

CARTAMUNDI

J

Karty do gry Fantastic Beasts

Kolekcyjnskie karty do gry w formacie pokerowym z grafiką inspirowaną filmem „Fantastyczne zwierzęta: Zbrodnie Grindelwalda” to prawdziwa gratka dla fanów serii. W pudełku 55 kart do gry.



Wydawca: CARTAMUNDI

CZUCZU

J

Duuuże puzzle z dziurką

Prezentowy zestaw z serii wyróżnionej w konkursie Zabawka Roku 2018. Duża (94 x 64 cm) podłogowa układanka z innowacyjnym sposobem układania została zaprojektowana z myślą o dwulatkach. W każdym elemencie dzieci umieszczają dodatkowo kółeczka.



Wydawca: BRIGHT JUNIOR MEDIA

CASTOR

J

Puzzle Castorland – Historyczna mapa świata z 1639

Stare mapy emanują szczególnym urokiem. Są ozdobione wykwintnymi kartuszkami, drukowane archaicznymi technikami, często ręcznie kolorowane. Liczba elementów: 2000.



Producent: CASTOR

MOOSE

J

Moose Shopkins Join The Party – zestaw Salon gier

Shopkinsy są słodkimi, zabawnymi małymi postaciami żyjącymi w wielkim świecie imprezy. Zestaw zawiera 4 ekskluzywne figurki, zjeżdżalnię oraz kręgielnię.



Dystrybutor: DAMI

FISHER-PRICE

J

Bob Budowniczy – ciężarówka transporter na autka

Transporter mieszczący 9 pojazdów budowlanych z serii Bob Budowniczy posiada 3 poziomy do przechowywania autek. Skrętne koła i wysuwana rampa sprawiają, że jazda, a także załadunek i rozładunek pojazdów przebiega łatwo i bezproblemowo.



Dystrybutor: DAMI

MARIOINEX

J

Mini waffle Konstruktor dla chłopców

Zestaw dzięki odpowiedniemu dobraniu elementów rozszerza możliwości konstrukcyjne. Kolorystyka została dopasowana w taki sposób, aby zaangażować młodych twórców do wnoszenia coraz ciekawszych budowli. Dołączona instrukcja stanowi inspirację do samodzielnego konstruowania. Liczba elementów: 140.



Producent: MARIOINEX

MARIOINEX

J

Mini waffle Konstruktor dla dziewczynek

Dzięki odpowiednio dobranym kolorom klocki nabierają nowego charakteru, inspiując małe konstruktorki do tworzenia własnych budowli. Dołączona instrukcja stanowi inspirację do samodzielnego konstruowania. Liczba elementów: 70.



Producent: MARIOINEX

TREFL

J

Puzzle Kolory Nowego Jorku

Po ułożeniu powstanie obrazek o wymiarach 68 x 48 cm przedstawiający kolory Nowego Jorku. Wysoką jakość, nasycenie kolorów i bezpieczeństwo układania zapewnia kalandrowany papier odbijający światło, pokryty ekologicznymi farbami spożywczymi. Liczba elementów: 1000.



Wydawca: TREFL

TREFL

J

Puzzle Moc Autobota

Zdjęcie przedstawia Bumblebee – Moc Autobotów. Po ułożeniu powstanie obrazek o wymiarach 34 x 48 cm. Wysoką jakość, nasycenie kolorów i bezpieczeństwo układania zapewnia kalandrowany papier odbijający światło, pokryty ekologicznymi farbami spożywczymi. Liczba elementów: 500.



Wydawca: TREFL

ALEXANDER

J

Gra „Łubudu!”

Zadaniem uczestników jest zbudowanie wieży z plastikowych elementów w różnych kształtach i o różnej wielkości. W zależności od wariantu wygra ten, kto najszybciej ułoży określony wzór wieży lub zbuduje najwyższą wieżę. Liczba graczy: 2-4. Wiek: 6+.



Wydawca: ALEXANDER

ALEXANDER

J

Domek do malowania z kotkiem

W zestawie kartonowy budynek z postaciami i elementami przyrody, który składa się bez użycia kleju. Wszystkie elementy można pomalować według własnej fantazji oraz ozdobić dołączonymi 48 naklejkami. W serii ukazały się: domek do malowania z pieskiem, remiza strażacka oraz komisariat. Wiek: 5+.



Wydawca: ALEXANDER

WADER-WOŹNIAK

J

Magic Mosaic

Dopasuj, układaj, poznawaj kolory, rozwijaj wyobraźnię. Kolorowe elementy, poręczne i składane opakowanie-walizka, ciekawe plansze ze wzorami, edukacja - zabawa marzeń, w którą zaangażują się zapewne nie tylko maluchy. Magic Mosaic (1+) rozwija funkcje motoryczne, umiejętności manualne, doskonale ćwiczy koncentrację i rozwija logiczne myślenie.



Producent: WADER-WOŹNIAK

WADER-WOŹNIAK

J

Magic Figures Box

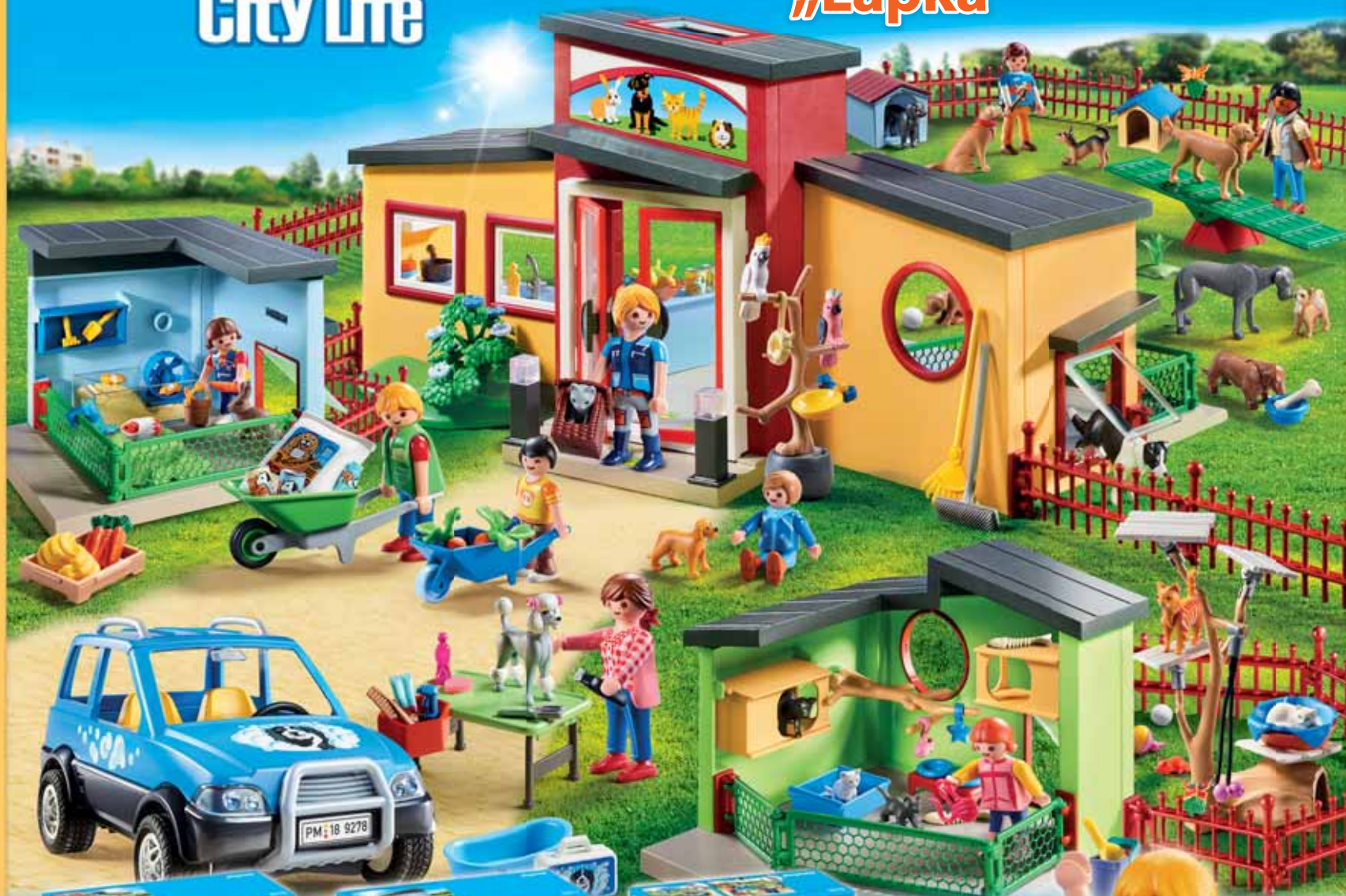
Baw się i rozwijaj z Magic Figures Box (1+) oraz pozostałymi zabawkami z serii EduBaby. Transparentne pudełko kryje w sobie 20 klocków o różnych kolorach i geometrycznych kształtach, które należy dopasować do wgłębień znajdujących się na nakładce-wieczku. W zależności od wieku malucha i poziomu jego umiejętności, produktem można bawić się na wiele sposobów – układać, dopasowywać, budować, rozpoznawać kolory.



Producent: WADER-WOŹNIAK

playmobil® City Life

Witamy w hotelu dla zwierząt „Łapka”



9276
Pensjonat
dla kotów



9277
Pensjonat dla
małych zwierząt



9278
Mobilny salon
dla psów



9279
Trener
psów



9275
Hotel dla
zwierząt „Łapka”



Stanisław Tereskiewicz: tel.:+48 606 459 559 (mazowieckie, podlaskie, lubelskie, miasto Warszawa)
Maciej Kubica tel.:+48 735 922 757, maciej_kubica@playmobil.pl (woj.opolskie dolnośląskie)
Kamila Michel-Wiśniewska tel. : +48 600 172 588, kamila_michel-wisniewska@playmobil.pl
(wielkopolskie, lubuskie)
Magdalena Romanowska: tel.:+48 538 448 045 (kujawsko-pomorskie, pomorskie, mazowieckie)
Piotr Stoppel: tel.:+48 608 790 252 (zachodnio-pomorskie, pomorskie,wielkopolskie)
Hanna Stabla: tel.:+48 692 951 901 (śląskie,łódzkie)
Tomasz Prasak: tel.:+48 728 514 218 (małopolskie, podkarpackie,świętokrzyskie)

MDR

J

Gra „Motyla noga!”

Motyl urządził kotu szalony rajd po łące. Wyteż zmysł obserwacji, prześledź drogę motyla i wskaż, na czym usiądzie. Krzycz: „Motyla noga!”, gdy zobaczysz, że kot złapał motyla. Gra została wyróżniona w konkursie Zabawka Roku 2018.



Wydawca: MDR

MDR

J

Gra „Psia kość!”

Piłka, miska, poduszka, skarpetka i kapcie... Rozpoczęło się niezwykle polowanie na psie skarby! Wskaż psa, który jest najszybszy, i w nagrodę zdobywaj punkty. Krzycz: „Psia kość!”, gdy zobaczysz psa z kością, i wygraj grę.



Wydawca: MDR

MATTEL

J

Barbie – Magiczna syrenka

Po naciśnięciu na przycisk ogon lalki faluje i świeci w wodzie oraz na powierzchni. Strój Barbie składa się z różowego topu i niebieskiej baskinki aktywującej pokaz świateł. Lalka posiada półprzezroczysty, fioletowy, zginający się ogon w gwiazdy. W zestawie magiczna syrenka Barbie z krainy Dreamtopia z falującym świejącym ogonem i tiarą.



Dystrybutor: MATTEL POLAND

MATTEL

J

Pooparoos – Toaleta z niespodzianką

Otwórz toaletę i sprawdź, który Pooparoos Surpriseroots ukrywa się w środku. Zajrzyj do zbiornika i wyciągnij 3 pakunki. Wlej wodę do sedesu, wrzuć pakunek i pomieszaj dołączoną do zestawu łyżeczką, a papier rozpuści się i zobaczysz jedzonko dla swojego pupila. Nakarm go, posadź na toalecie i ściskaj... a jedzonko znów znajdzie się w sedesie!



Dystrybutor: MATTEL POLAND

TINY LOVE

J

Karuzela podróżna Magiczna kraina

Design 3 w 1 wykorzystuje kontrastujące czarno-białe kolory, aby stymulować wzrok dziecka już od narodzin. Zapewnia 30 minut ciągłej muzyki (5 różnych utworów). Specjalne zapięcie umożliwia przymocowanie karuzeli do większości łóżeczek podróżnych, kojców, fotelików samochodowych, kołysek i wózków. Wiek: 0+.



Producent: MARKO

TINY LOVE

J

Gimnastyka dla bobasa Magiczna kraina

Biało-czarne kolory stymulują wzrok malucha, a 18 elementów służy rozwijaniu jego umiejętności. Ułożenie pałków można dostosować do potrzeb rozwojowych dziecka. Dzięki muzycznej zabawce maluszek rozwinie zdolności poznawcze. W zestawie grająca zawieszka oraz miękka czarno-biała książeczka. Wiek: 0+.



Producent: MARKO

MULTIGRA

J

Gra „Ktoś Ty?”

Przyczepcie karty do opasek na swoim czole, tylko nie podglądajcie! Gotowi? No to zaczynamy! Musicie jak najszybciej odgadnąć, kim jesteście. Dinozaurem, a może kominarzem? Zadawajcie pytania, szukajcie odpowiedzi i odgadnijcie, kim jesteście. Liczba graczy: 2-4. Wiek: 4+.



Wydawca: MULTIGRA

MULTIGRA

J

Gra „Na grzyby”

Dzieci chodzą po leśnej planszy, zbierając do plastikowych koszyczków żetony-grzybki. Jednak aż do momentu odwrócenia żetonu nie wiedzą, jakiego grzybka zebrały: jadalnego czy nie. Na planszy są pola specjalne, które urozmaicają zabawę. Liczba graczy: 2-4. Wiek: 4+.



Wydawca: MULTIGRA

PRO-EXIMP

J

Lizak z niespodzianką Lolly Surprise

Prezent-niespodzianka o średnicy (główka lizaka) 20 cm. W środku 6 zabawek-niespodzianek.
Wymiary: 57 x 20 x 20 cm.



Dystrybutor: PRO-EXIMP

PRO-EXIMP

J

Lalka modna

Laleczka posiada zginane nogi, ręce, głowę oraz nadgarstki. W zestawie modna torebka oraz buty na wysokim obcasie. Lalka dostępna w różnych kolorach wełnianej sukienki. Wysokość: 29 cm



Dystrybutor: PRO-EXIMP

HAPE

J

Stół do eksperymentów naukowych

Duży drewniany stół roboczy zawiera wszystko, czego dzieci potrzebują do przeprowadzenia ponad 15 eksperymentów i poznania kluczowych zasad naukowych z zakresu mechaniki, techniki i fizyki. Wiek: 4+.



Dystrybutor: TOY PLANET

HAPE

J

Zestaw narzędzi do eksperymentów

Kompaktowa drewniana skrzynka narzędziowa zawiera wszystko, co jest potrzebne do przeprowadzenia eksperymentów z zakresu techniki, mechaniki i fizyki. Wiek: 4+.



Dystrybutor: TOY PLANET

MAŁY KONSTRUKTOR

DOSKONAŁY PREZENT DLA KREATYWNICH

STWÓRZ WŁASNĄ KOLEKCJĘ MASZYN ROLNICZYCH



KAPITAN NAUKA

J

Gra „Domino – Zwierzęta”

Atrakcyjne rysunki, dostosowane do wieku malucha, wykonali znakomici ilustratorzy – Maciek Łazowski i Magda Popovics. Poprzez dopasowywanie obrazków do liter, cyferek lub obrazków o tej samej wartości dzieci ćwiczą spostrzegawczość i logiczne myślenie. W serii ukazały się 4 tytuły. Wiek: 3+.



Wydawca: EDGARD

KAPITAN NAUKA

J

Gra „Dzika logika do szczęścia”

Pakiet zagadek logicznych i łamigłówek dla młodzieży. Zawiera ponad 260 podchwytliwych, wciągających zagadek, które uczą logicznego myślenia, wyciągania wniosków, ćwiczą koncentrację, ale przede wszystkim zapewniają świetną zabawę.



Wydawca: EDGARD

FOXGAMES

J

Gra „Smart domino”

Użyj kolorowych klocków, aby stworzyć figurę pasującą do tej, która pojawi się na karcie, i bądź szybszy od pozostałych graczy! Zwycięzcą zostanie ten, kto jako pierwszy za pomocą swoich klocków odwzoruje figurę z wylosowanej karty.



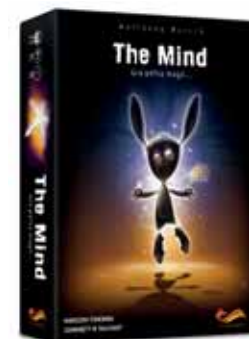
Wydawca: FOXGAMES

FOXGAMES

J

Gra „The Mind”

Karciana gra kooperacyjna, w której gracze muszą dotrzeć do 12. poziomu. Po drodze każdy z nich otrzymuje liczbę kart zgodną z poziomem, na którym się znajduje. Na „trzy cztery” rozpoczynają zagrywanie kart w kolejności rosnącej, jednak nie mogą się przy tym porozumiewać.



Wydawca: FOXGAMES

PORTAL GAMES

J

Gra „Teotihuacan: Miasto bogów”

Strategiczna gra z gatunku euro oparta na zarządzaniu robotnikami i zasobami. Wymaga mądrego planowania i umiejętności dostosowania się do zmieniającej się sytuacji. Czy twoja sława przetrwa próbę czasu?



Wydawca: PORTAL GAMES

PORTAL GAMES

J

Gra „Czółko bez cenzury”

Zbierzcie przyjaciół lub znajomych i wykorzystując czółko jako plansze do gry, pokażcie współgraczom hasła z kategorii 18+! „Czółko” wywołuje eksplozję śmiechu dzięki regule bomby – hasła zabronionych. Zabawie pikanterii dodadzą różne sposoby prezentacji hasła.



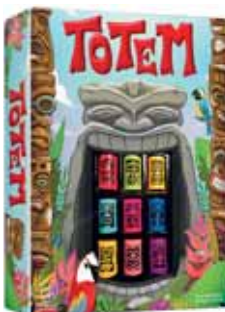
Wydawca: PORTAL GAMES

NASZA KSIĘGARNIA

J

Gra „Totem”

W pudełku kryją się efektowne elementy, z których gracze budują totem. Proste zasady, świetna zabawa i wielkie emocje dla dzieci oraz dorosłych graczy. Tytuł zdobył 12 nagród w USA. Wiek: 6+.



Wydawca: NASZA KSIĘGARNIA

NASZA KSIĘGARNIA

J

Gra „Daję słowo!”

Prawdziwa gratka dla miłośników gier słownych. Zabawa polega na tworzeniu nowych słów, np. MARKA – MATKA – METKA. Za każdą zmianę gracze zdobywają punkty. Wiek: 10+.



Wydawca: NASZA KSIĘGARNIA

PIEROT

J

Make It Real – zestaw kreatywny Biżuteria terrarium

Efektowne naszyjniki terrarium to poręczna i bardzo łatwa do wykonania biżuteria, którą dziewczynki zaprojektują wedle własnego pomysłu. W zestawie: 3 minibuteleczki, 3 kwiatki, 3 klejnoty, 3 zawieszki, łańcuszek, błyskotki, piasek, pierścienie, pozostałe akcesoria oraz modowy poradnik. Wiek: 8+.



Dystrybutor: PIEROT

PIEROT

J

Make It Real – zestaw kreatywny Szkoła mody

Dziewczynki wcielą się z nim w rolę projektantek mody. Książeczka zawiera kolorowe materiały, które inspirować i pozwalać realizować własne pomysły oraz dają upust dziecięcej kreatywności. W zestawie 30-stronicowy szkicownik, 7 ołówków do kolorowania, złoty klej z brokatem, 155 naklejek, ozdoby i modowy poradnik. Wiek: 8+.



Dystrybutor: PIEROT

POLESIE

J

Samochód-betoniarka Prestiż

Betoniarka posiada szerokie koła o nierównej strukturze. Gruszka na pojeździe obraca się, gdy dziecko przekreśli umieszczoną z boku pojazdu korbką (co umożliwi mieszanie znajdujących się wewnątrz składników). Wyposażona w 2 fotele szoferka pomieści ulubione figurki. Wiek: 3+.



Producent: POLESIE

POLESIE

J

Samochód Legion

Pojazd wyposażony jest w duże, szerokie koła, co umożliwia łatwe manewrowanie nim po nierównych nawierzchniach. Tylna część samochodu (tzw. paka) ma oddzielne zadanie, dzięki czemu można łatwo zdemontować dach i umieścić na niej dowolne przedmioty. Wiek: 1+.



Producent: Polesie

MAŁY KONSTRUKTOR JUNIOR

DOSKONAŁY PREZENT
DLA KREATYWNYCH DZIECI

ZABAWKOWICZKA
ZABAWKA
ROKU
2018



ALEXANDER
A

www.alexander.com.pl
Alexander gryzabawki
Alexander Toys



REBEL

J

Gra „Memuuu”

Sądziś, że nie masz problemów z zapamiętywaniem następujących po sobie symboli? „Memuuu” to prosta pod względem zasad karcianka dla młodszych i starszych, w której zadaniem uczestników jest zapamiętywanie stosu kart. W grze pojawia się 8 symboli na 3 różnych tłach, a gracze reagują za każdym razem, gdy w stosie znajdzie się para.



Wydawca: REBEL

REBEL

J

Gra „Przechłapane”

Gracze starają się jak najdłużej pozostać niezamoczeni. Każdy z nich jest odpowiedzialny za 3 pionki spośród ustawionych wokół basenu, a przynajmniej jeden musi pozostać suchy do końca zabawy. Uczestnicy muszą mądrze przemieszczać pionki (własne i przeciwników) oraz obserwować, co się dzieje na planszy, tak aby zbić przeciwników, zanim to oni zbiją ich.



Wydawca: REBEL

TACTIC

J

Gra „iKNOW Family”

Podczas gdy jeden z graczy udziela odpowiedzi, pozostali obstawiają jej trafność. Możliwy jest jednak zwrot akcji: jeżeli uważasz, że wiesz lepiej, możesz spróbować zdobyć dla siebie dodatkowe punkty. Zawartość pudełka: 200 kart (800 pytań, 2400 odpowiedzi), plansza, 6 plastikowych pionków iKNOW, 12 plastikowych żetonów iBET, plastikowe dyski punktacji. Liczba graczy: 2-6. Wiek: 12+.



Wydawca: TACTIC

TACTIC

J

Gra „Ninja Rush”

Gracze odwracają po kolei klepsydry na planszy, przestrzegając wskazówek podanych na kartach. Jeżeli w klepsydrze skończy się piasek, mogą odpaść z gry! Gra wymaga szybkiego myślenia i dobrego refleksu. Zawartość pudełka: 3 klepsydry ninja, plansza, 110 kart sensei, 17 gwiazd ninja, instrukcja. Liczba graczy: 2-4. Wiek: 7+.



Wydawca: TACTIC

TM TOYS

J

Hairdorables – zestaw kreatywny z laleczką

Kolekcja 36 laleczek (sportsmenki, artystki, lalki lubiące słodkości i inne), których cechą charakterystyczną są długie kolorowe włosy. Każda lalka posiada imię, a informacje na temat poszczególnych Hairdorables znajdują się w przewodniku kolekcjonera.



Dystrybutor: TM TOYS

TM TOYS

J

Cry Babies – Magic Tears

Wersja mini Cry Babies. Wystarczy napełnić buteleczkę wodą, nakarmić lalkę, a po naciśnięciu na jej brzuszek po policzkach Magic Tears popłyną łzy. Wykonane z miękkiego tworzywa lalki mają ruchome ręce i nogi. W zestawie dodatkowe akcesoria. Do zebrania 24 laleczki ukryte w domku w kształcie butelki. Wysokość: 11 cm. Uwaga: zabawka nie wydaje dźwięków.



Dystrybutor: TM TOYS

FUNIVERSE

J

Gra „Laguna”

Każdy gracz zarządza grupą osadników, która rozprzestrzenia się na wyspach nowego archipelagu, aby odkryć jego bogactwo i zbudować wioski. Wiek: 8+.



Dystrybutor: REKMAN

FUNIVERSE

J

Gra „Hunowie”

Czy zrobisz wszystko, aby zostać nowym władcą Hunów? Pamiętaj, że nie tylko ty walczysz o tytuł Wielkiego Khana. Będziesz musiał udowodnić swoją wartość! Wiek: 14+.



Dystrybutor: REKMAN

SIMBA TOYS

Strażak Sam Hydrus z figurką

Amfibia Hydrus z figurką Sama, pojazd nie tylko jeździ na 6 kółkach, ale także potrafi pływać po wodzie. Długość Hydrusa: 20 cm. Wiek: 3+.



Dystrybutor: SIMBA TOYS POLSKA

SIMBA TOYS

Wyjazd na ryby (Dickie)

Zestaw wędkarza z figurką i samochodem Jeepster Commando bez napędu, światło i dźwięk, łódka z przyczepką, pies, krzesło, akcesoria: wędka, ryby, skrzynia na narzędzia, podbierak, lornetka, kanister, przenośna lodówka, łopata, kubek, telefon. Skala: 1:24. Długość: 41 cm.



Dystrybutor: SIMBA TOYS POLSKA

LISCIANI

Magia kryształów

To świetne laboratorium naukowe, zawierające wszystko to, co jest niezbędne do stworzenia wielobarwnych kryształów w sposób łatwy i bezpieczny. Wystarczy wymieszać reagenty zgodnie z zawartym w zestawie bogato ilustrowanym przewodnikiem i włożyć je do groty. Po krótkim czasie zaczną tworzyć się spektakularne „klejnoty” o fantastycznych kształtach.



Dystrybutor: DANTE

LISCIANI

Travel set na licencji L.O.L. Surprise

L.O.L. Surprise to niezwykle popularna kolekcja laleczek, które są zapakowane w wyjątkowy sposób, w specjalnej kuli. Plastikowa walizeczka Multprint zawiera 5 pieczętek, 1 poduszczkę do tuszu, 1 notatnik, 36 naklejek oraz 10 kredek.



Dystrybutor: DANTE

LOL SURPRISE!
#HAIRGOALS

MAKEOVER SERIES



kontakt@mgae.com

#CollectLOL



FABRYKA KART TREFL-KRAKÓW

J

Gra „O kocie w kłopotcie”

Katastrofa! Kotek zgubił się na osiedlu i nie pamięta, gdzie mieszka. Pomóżcie mu odnaleźć jego przytulny domek. Odkrywajcie okolice, poruszajcie się puchatymi pionkami i uważajcie na niebezpieczeństwa. Czy uda wam się odnaleźć koci dom? Liczba graczy: 3-4. Wiek: 8+.



Wydawca: FABRYKA KART TREFL-KRAKÓW

FABRYKA KART TREFL-KRAKÓW

J

Gra „Przygoda na safari”

Aparaty w dłoń! Właśnie dotarliście na odległy archipelag, gdzie czeka na was nowe wyzwanie: fotografowanie dzikich zwierząt kryjących się na pobliskich wysepkach. Są one jednak bardzo płochliwe, dlatego trzeba wykazać się sprytem. Kto jako pierwszy sfotografuje 6 różnych zwierząt, zostaje królem safari. Liczba graczy: 2-6. Wiek: 7+.



Wydawca: FABRYKA KART TREFL-KRAKÓW

TUPIKO

J

Tablica magnetyczna suchościernalna 3 w 1

Może stać na stelażu, można ją wyjąć i powiesić na ścianie, może też posłużyć dziecku do rysowania. Powierzchnia tablicy o wymiarach 40 x 60 cm wykonana została ze stali lakierowanej o właściwościach suchościernalnych i magnetycznych. Tablica przeznaczona jest do pisania markerami oraz przypinania magnesów. W zestawie: literki magnetyczne, gąbka oraz marker.



Dystrybutor: TUPIKO

TUPIKO

J

Klocki konstrukcyjne

Dzięki dołączonym elementom, takim jak: autka, pojazdy, podwozia z kółkami, daszki, okienka, drzewa, płotki, znaki drogowe, dzieci mają nieograniczoną możliwość tworzenia wymarzonych domów oraz niepowtarzalnych konstrukcji. Klocki występują również w kolorystyce dziewczęcej. Liczba elementów: 102.



Dystrybutor: TUPIKO

SMILY PLAY

J

Mata tańczącego misia

Mata po rozłożeniu ma 120 cm długości i 56 cm szerokości. 2 tryby zabawy: taniec i nauka z ruchomym pieskiem. Tryb taniec: podążaj za rytmem i światłkami, tryb nauka: cyferki, literki i kolory. Matę można wykorzystać do gry w twistera. Wiek: 18 m+.



Dystrybutor: ANEK

SMILY PLAY

J

Mata aktywizująca Magiczne światelka

Miękki, regulowany pałąk delikatnie świeci kolorowymi światłkami. Odłączane pianinko z dużymi podświetlanymi klawiszami gra zabawne melodie lub uspakajające kołysanki, wydaje dźwięki i szumi odgłosami natury. Wymiary: 56 x 93 cm. Wiek: 0 m+.



Dystrybutor: ANEK

AMEET

J

„The Lego® Movie 2™. Witaj w moim świecie”

Planetą pełną niesamowitych klocków rządzi Królowa Wisimi i powiewa z Układu Siostar, która potrafi się zmienić w co tylko chce. Książka zawiera zadania, komiksy oraz 3 modele klocków do zbudowania postaci, które przybiera królowa.



Wydawca: AMEET

AMEET

J

„LEGO® Harry Potter™. Witaj w Hogwarcie”

Harry Potter właśnie został przyjęty do jedynej w swoim rodzaju Szkoły Magii i Czarodziejstwa w Hogwarcie. Książka zawiera ciekawe zadania i łamigłówki. Nieodzownym dodatkiem jest minifigurka młodego czarodzieja – prawdziwa gratka dla fana.



Wydawca: AMEET

ALBI

J

„Zwierzęta na wsi”

Kolejna książka z serii „Czytaj z Albikiem”, z którą poznasz mieszkańców zagrody i ich zabawne perypetie. Dowiesz się, jak mieszkają, co jedzą i jakie mają zwyczaje. Zwierzęta przemówią do ciebie swoimi głosami, a dodatkowo w każdym rozdziale czekają na ciebie zagadki do rozwiązania. Książka działa tylko z mówiącym piórem Albik.



Wydawca: ALBI

ALBI

J

Gra „BrainBox Transport”

Kolejna gra z serii „BrainBox” poświęcona transportowi, podróżowaniu i maszynom. Zadaniem graczy jest zapamiętanie jak największej liczby szczegółów z wylosowanej karty; kto zdobędzie więcej kart, ten wygrywa. Zawartość pudełka: 55 kart, kostka i klepsydra do odmierzenia czasu. Wiek: 3+.



Wydawca: ALBI

NASZA KSIĘGARNIA

J

„Moja mała kaczuszka”

Książki z serii „Blisko natury” opowiadają o życiu dzikich zwierząt. Wydane na kartonie pochodzącym w 100% z recyklingu, drukowane ekologicznymi farbami. Ich autorką jest Britta Teckentrup – wielokrotnie nagradzana ilustratorka i autorka, która napisała i zilustrowała ponad 100 obrazkowych bestsellerów dla dzieci.



Wydawca: NASZA KSIĘGARNIA

NASZA KSIĘGARNIA

J

„Moja mała myszka”

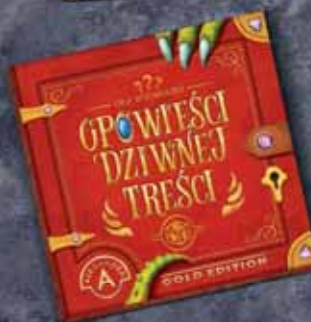
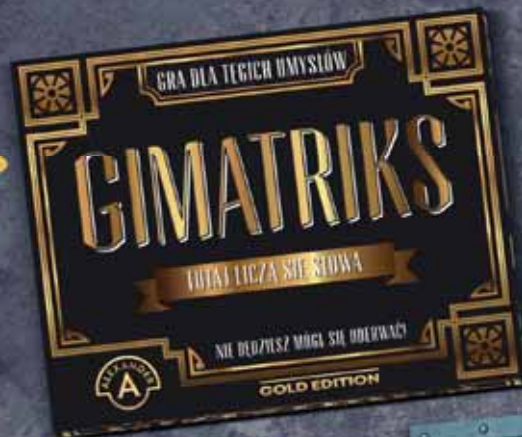
Książki z serii „Blisko natury” opowiadają o życiu dzikich zwierząt. Wydane na kartonie pochodzącym w 100% z recyklingu, drukowane ekologicznymi farbami. Ich autorką jest Britta Teckentrup – wielokrotnie nagradzana ilustratorka i autorka, która napisała i zilustrowała ponad 100 obrazkowych bestsellerów dla dzieci.



Wydawca: NASZA KSIĘGARNIA



Nowa seria gier. Najwyższa jakość.

GOLD EDITION**DLA WSZYSTKICH GŁODNYCH ROZRYWKI
NA WYSOKIM POZIOMIE**

BAYER

J

Głowa do stylizacji

Zestaw zawiera: głowę lalki o wymiarach 27 x 25 cm, szczotkę i grzebień do włosów, 6 spinek „motylków”, 4 wałki do kręcenia loków i fal, paletkę błyszczków do malowania ust, zestaw naklejek. Wiek: 3+.



Dystrybutor: BRIMAREX

BRIMAREX

J

Piłka gumowa L.O.L.

Piłka gumowa o średnicy 23 cm z motywem L.O.L.



Dystrybutor: BRIMAREX

GRANNA

J

Gra „Gangster City”

Policja nie daje rady! Miasto zalewa fala przestępstw. Komisarz Mieczysław Złapowski potrzebuje twojej pomocy, aby zapanować nad sytuacją. Czas przesłuchać świadków, zebrać dowody i wpakować zbrodniarzy za kratki. Najskuteczniejszych detektywów czeka chwała i uznanie w szeregach policji Gangster City. Wiek: 10+.



Wydawca: GRANNA

GRANNA

J

Gra „Tajny agent”

Tytułowy tajny agent ukrył się w jednym z krajów, a zadaniem śledczych jest ustalenie miejsca jego pobytu. Dochodzenie opierać się będzie na zadawaniu pytań i dedukcji. Tytuł to połączenie quizu i gry imprezowej.



Wydawca: GRANNA

PLAYMOBIL

J

Zestaw Arka Noego

Większa wersja bardzo lubianego produktu dla najmłodszych z serii 1-2-3.

Arka unosi się na wodzie, a wyposażona w silniczek podwodny (do kupienia osobno) może także pływać. Z ruchomym dźwigiem, magazynem z belami siana i zamykaną klatką w kadłubie, z łatwością pomieści zwierzęta oraz Noego i jego żonę. Wiek: 4+.



Producent: PLAYMOBIL

PLAYMOBIL

J

Mobilny salon dla psów

W zestawie znajdziemy wszystko, aby nasi pupile wyglądali elegancko. Komplet zawiera: samochód, sympatyczną fryzjerkę oraz pieska, któremu można dowolnie stylizować sierść. Wiek: 4+.



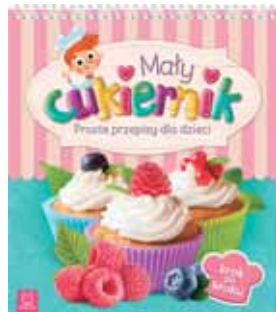
Producent: PLAYMOBIL

AKSJOMAT

J

„Mały kuchcik” i „Mały cukiernik”

Seria książek kucharskich dla dzieci. Każda z nich zawiera 10 sprawdzonych przepisów na łatwe do przyrządzenia i lubiane przez najmłodszych potrawy. Tekstury podstawkę oraz spirale ułatwią korzystanie z książek podczas gotowania.



Wydawca: AKSJOMAT

AKSJOMAT

J

Seria „Świat na kółkach”

Książka-zabawka to doskonała propozycja dla najmłodszych do czytania, oglądania i zabawy. Ciekawe przygody lubianych przez dzieci pojazdów przykują uwagę maluchów, a po zakończonej lekturze książeczka nadaje się do zabawy – zamienia się w autko. Książeczki z kółkami: „Wywrotka”, „Traktor”, „Wóz policyjny”, „Straż pożarna”.



Wydawca: AKSJOMAT

Wystawa

zabawek, gadżetów, gier i artykułów
hobbystycznych już w październiku
2019 r. w Hongkongu



Asian **TOYS & GAMES SHOW**

20 - 23 • OCTOBER • 2019

Hong Kong Convention & Exhibition Centre



ASIAN TOYS AND GAMES SHOW

Prezentacja: zabawek mechanicznych i figurek + zabawek i gier edukacyjnych + zabawek elektronicznych + zabawek outdoorowych i wyposażenia placów zabaw + zabawek do jeżdżenia + części i akcesoriów + miękkich zabawek i lalek + gier, puzzli, artykułów hobbystycznych i sportowych + multimediiów, sprzętu audio-wideo i gier cyfrowych

Pod jednym dachem swoją ofertę zaprezentuje **450** wiodących producentów nie tylko z Azji, ale całego świata oraz dystrybutorów z regionu Azji Pacyficznej.

**Zachęcamy do udziału w wystawie oraz
International Buyer Sponsorship Program 20-23
października 2019 r.**

ZAREJESTRUJ SIĘ JUŻ TERAZ na

www.asiantng.com

HEMAR

J

Piramida

Podstawowa zabawka edukacyjna, składająca się z sześciu krążków, które dziecko układa jeden na drugim. Wesołym akcentem jest główka w kształcie pajacyka lub kaczorka.
Wiek: 10 m+.



Producent: HEMAR

HEMAR

J

Zestaw małego ogrodnika

Nowością w ofercie firmy Hemar jest zestaw małego ogrodnika, składający się z taczki z łopatą i dużymi dwukolorowymi grabiami oraz konewką.



Producent: HEMAR

ASTER LI

J

Maska wenecka Nietoperz

Piękna koronkowa maseczka idealnie nadaje się na każdy bal karnawałowy. Starannie wykonana, czarna i lekka koronka jest przyjemna w dotyku.



Dystrybutor: ASTER LI

MOCHTOYS

J

Zjeżdżalnia ze ścianką wspinaczkową

Duża zjeżdżalnia ze zjazdem o długości 205 cm oraz atrakcyjną ścianką wspinaczkową zastępującą tradycyjne schodki. Wykonana z trwałego, odpornego na blaknięcie i warunki atmosferyczne tworzywa sztucznego.
Wymiary: 208 x 84 x 112 cm.



Producent: MOCHTOYS

EPEE

J

Ben 10 – figurki podstawowe

Każda figurka przedstawia 1 z 25 bohaterów serialu „Ben 10”. To już 4. seria kultowych figurek Ben 10, w której do akcji wkracza trzech zupełnie nowych kosmitów: Gigantozaur, Gniew i Pacak, a także Kevin Levin – początkowo wielki wróg Bena, a później... okaże się w serialu! Wysokość: 13 cm.



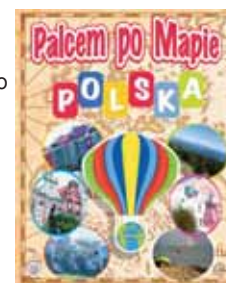
Dystrybutor: EPEE POLSKA

ABINO

J

Gra „Palcem po mapie – Polska”

Nowa wersja edukacyjnej gry geograficznej poszerzona o zdjęcia. Zabawa polega na losowym wybraniu karty z opisem konkretnego miejsca i jak najszybszym odszukaniu go na mapie. Ten z uczestników, który jako pierwszy odnajdzie na mapie wylosowane miejsce, zdobywa kartę.



Wydawca: ABINO

PIATNIK

J

Gra „Atlantica”

Ekipy badaczy starają się wydobyć na światło dzienne tajemnice zatopionej przed laty wyspy. Muszą wynajmować ekipy nurków i statki do transportu skarbów. I robić to na tyle szybko, by zdążyć przed nadciągającym huraganem. Kto załaduje na statki najcenniejsze skarby, zwycięży.



Wydawca: PIATNIK

PIATNIK

J

Gra „Mini City”

W kolonii mrówek trwa gorączkowa krzątania. Objuczone ciężkimi pakunkami pracowite mrówki muszą dostarczyć zebrane z trudem smakołyki do odpowiednich magazynów w mrowisku. Ale i na drogach mrówek obowiązują przepisy ruchu. Która mrówka jako pierwsza wyrobi swoją dzienną normę, zostanie nową królową kolonii mrówek.



Wydawca: PIATNIK

COBI

J

Model z klocków konstrukcyjnych

Model z klocków konstrukcyjnych Cobi przedstawiający salon i garaż na oryginalnej licencji włoskiej firmy Maserati. W zestawie dostępne są 2 modele aut: GranCabrio Sport i Levante.



Producent: COBI SA

COBI

J

Model Sherman M4A1

Specjalne wydanie modelu amerykańskiego czołgu z okresu II wojny światowej zbudowanego w całości z klocków konstrukcyjnych produkowanych przez polską firmę Cobi. Pojazd pojawił się na rynku w wyjątkowej edycji w związku z 75. rocznicą operacji Overlord i lądowania wojsk alianckich w Normandii.



Producent: COBI SA

CDP

J

Klocki Wywrotka/Samolot

Konstrukcja zabawki pozwala na zbudowanie aż dwóch modeli zabawek z jednego zestawu – wywrotki oraz samolotu. W komplecie łatwe w użyciu i montażu przekładnie mechaniczne, dzięki którym zbudowanie obu modeli i zmiana ich w nową zabawkę jest proste i przyjemne, a jednocześnie doskonale rozwija zdolności manualne dziecka. Liczba klocków: 361. Wiek: 6+.



Dystrybutor: CDP

CDP

J

Klocki Czołg zdalnie sterowany

Szczegółowo odwzorowany czołg z serii pojazdów zdalnie sterowanych. Zestaw obejmuje moduły zasilające, dzięki którym stworzysz własny pojazd. Znajdziesz tu system mechanicznych przekładni, który porusza model i umożliwia współdziałanie wielu części. Zasięg zdalnego sterowania czołgu wynosi ponad 20 m. Liczba klocków: 453. Wiek: 8+.



Dystrybutor: CDP

Reklama

©Wydawnictwo AKSJOMAT
ul. Lindego 7 C, 30-148 Kraków,
e-mail: marketing@aksjomat.com

ZABAWKOWICZKA
ZABAWKA ROKU
2018
WYRÓŻNIENIE



Nazwa	Robot transmutujący	Zestaw Mechanical Masters	Zestaw konstrukcyjny	Ciastofaza – Power Dough megazestaw deluxe
Opis	Samochód zmienia się w robota i odwrotnie. Do wyboru różne modele robotów-pojazdów: betoniarka, koparka, spychacz, ciężarówka i dźwig.	Zestaw konstrukcyjny, który pozwala na zbudowanie oryginalnych pojazdów ze światłem LED. W pudełku znajduje się wszystko, co potrzebne do skonstruowania aż 10 różnych modeli. Do zestawu dołączono dedykowane puzzle.	Złożony z drewnianych elementów, śrubek, klucza i śrubokrętu zestaw konstrukcyjny umożliwia nie tylko naukę logicznego myślenia, ale też ćwiczenie zdolności manualnych oraz rozwijanie wyobraźni.	Spójrz, jak fantastyczne stworki ożywają na twoich oczach! Z masy plastycznej możesz stworzyć, co tylko zapragniesz, np. pięknego kota lub samolot, który po połączeniu baterijki z akcesorium i umieszczeniu w masie porusza się, świeci, a nawet wydaje dźwięki! W zestawie 4 motorki.
Producent/dystrybutor	Artyk	Lisciani/Dante	Nefere	Epee/Epee Polska



Nazwa	Revell Junior Kit – Samochód wyścigowy	Bob Budowniczy Dźwig, 114 elementów	Układanka Jeżyk	Wave Racers – Super Helix
Opis	Zmontuj swój supersamochód wyścigowy, przykręć spojler i ścigaj się ze znajomymi. Mali kierowcy wyścigowi, już w wieku 4 lat mogą rozpocząć zabawę w konstruowanie samochodu wyścigowego. Zabawa jest bardzo prosta – wystarczy skrócić elementy samochodu za pomocą specjalnych śrub i śrubokręta. Długość modelu: ok. 240 mm. Czas budowy: 30-45 minut. Zawiera 21 części + 26 elementów złącznych.	Klocki konstrukcyjne FCS® 100%, drewno bukowe i plastik. Wiek: 4+.	Ekologiczna zabawka korkowa, której głównym zadaniem jest stymulowanie rozwoju dziecka, w tym koordynacji ręka-oko i umiejętności motorycznych. Aby nadać jeżykowi kolczasty wygląd, dziecko musi włożyć korkowe kolce do otworów, a następnie wbić je miękkim młoteczkiem. Lekki produkt o miękkiej teksturze jest w 100% naturalny i hipoalergiczny, odporny na wstrząsy, posiada właściwości absorpcyjne. Wiek: 18 m+.	Ogromny, superszybki tor umożliwiający wyścig 2 autom na podcierwień. Aby wprawić pojazdy w ruch, należy machać nad nimi jak najszybciej ręką. Zestaw zawiera elementy specjalne, takie jak: pętla 360 stopni, potrójne zadasszone zakręty oraz pułapki. Trasa jest częściowo nachylona, co zwiększa atrakcyjność wyścigu. Liczba elementów: 109. Wymagane baterie: 4 x AAA 1,5V. Wiek: 6+.
Producent/dystrybutor	Revell/Cobi	Simba Toys/Simba Toys Polska	Elou/Marko	Pierot



Nazwa	Klocki samochód-koparka	Gravitrax – system torów	Klocki Mały technik	Pojazd budowlany
Opis	Zabawka dla małych majsterkowiczów. Można ją rozkręcić na części, po czym z powrotem złożyć. W zestawie znajduje się śrubokręt, który pozwala na samodzielne skręcanie i rozkręcanie elementów pojazdu. Wiek: 3+.	Zabawa polega na budowaniu z różnych elementów konstrukcyjnych systemu torów. Celem jest dotarcie kulek do meły po zbudowanym torze. W ofercie zestaw startowy oraz różne zestawy uzupełniające poszerzone o nowości. Uwaga: do zabawy zestawami uzupełniającymi niezbędny jest zestaw startowy.	Zestaw oparty na plastikowych klockach-listewkach poszerzony o dodatkowe elementy, takie jak: śrubki, haki, kółka, śrubokręt oraz klucz. Mały majsterkowicz może z nich tworzyć dowolne konstrukcje i wzory. Zestaw zapakowany jest w pudełko z rączką, które ułatwia transport oraz przechowywanie klocków. Liczba elementów: 90.	Drewniana zabawka, która rozwija koordynację wzrokowo-ruchową i wyobraźnię przestrzenną. Wyglądem przypomina koparkę. Na drewnianej podstawie z ruchomymi kołami można układać 3 klocki o różnych kształtach, tworząc w ten sposób własną wersję auta. Wiek: 36 m+.
Producent/dystrybutor	Polesie	TM Toys	Tupiko	Anek



Nazwa	Brick Trick – Forteca L	Sweet Baby Town	Mały Konstruktor – Noah	Mały Konstruktor – Fred & Betty
Opis	Zbuduj majestatyczną fortecę, wykorzystując białe cegły, drewno i elementy dekoracyjne. Podczas tworzenia niepowtarzalnej konstrukcji wspieraj się planami budowy lub użyj wyobraźni. Baw się dołączonymi pionkami z epoki średniowiecza. Rozpuść konstrukcję w wodzie i buduj dalej, wykorzystując ponownie te same cegły! W zestawie: cegły, klej, drewniane deseczki, elementy dekoracyjne, pionki, podstawka, naklejka i instrukcja.	Zestaw składa się z 55 elementów oraz 72 naklejek do samodzielnego przyklejania. Z dużych wielobarwnych klocków można zbudować fabrykę czekolady lub cukiernię, z elementów drogi – autostradę, po której jeżdżą samochodziki dowożące lody i słodycze. Opakowanie z okienkiem demonstruje kolorystykę oraz rodzaj i jakość materiału, z którego została wyprodukowana zabawka.	Zestaw konstrukcyjny złożony z kolorowych blaszek, śrubek, nasadek oraz elementów z tworzywa, takich jak koła, dzięki którym można samodzielnie zbudować nowoczesny traktor oraz 4 inne maszyny: dźwig, helikopter, ciężarówkę i wyścigówkę. Model po złożeniu może służyć do dalszej zabawy. Liczba elementów: 434. Wiek: 8+.	Zestaw z serii Maszyny Rolnicze składa się z traktora oraz prasy do siana do samodzielnego montażu. Zabawka może służyć jako pojedynczy model do zabawy albo być podstawą do zbudowania całego parku maszynowego niezbędnego do pracy w gospodarstwie. W serii ukazały się maszyny wspomagające, które można doczepić do traktora: Emily (talerzówka), Stinky (rozrzutnik obornika), Jacob (opryskiwacz), Helen (zgrabiarka do siana) oraz Wiliam (pług obrotowy). Wiek: 8+.
Producent/dystrybutor	Trefl	Wader-Woźniak	Alexander	Alexander



Powrót do natury

Odkąd świat światem, w dziecięcych pokojach króluje drewno. Bo jest surowcem w pełni naturalnym, bo można z niego wyczarować niemal wszystko, wreszcie – bo jest bezpieczne. Wykonane z tego materiału zabawki mają jeszcze jedną zaletę: w mądry, przemyślany sposób stymulują rozwój najmłodszych.

SIMBA TOYS POLSKA

Domek dla lalek

Domek dla lalek wykonany z drewna. W zestawie wyposażenie i 4 lalki. Liczba elementów: 27. Wymiary: 50 x 75 x 55 cm., sklejka, MDF, BSK. Wiek: 3+.



TUPIKO

Klocki drewniane ekologiczne w pudełku

Klocki wykonane z najwyższej jakości naturalnego drewna ze specjalnym przeznaczeniem dla małych dzieci (1+). Zaprojektowane w taki sposób, by nie zagrażały bezpieczeństwu maluszka, pozbawione niebezpiecznych elementów, z wygładzonymi krawędziami. Klocki pakowane są w pudełko, co ułatwia ich przechowywanie.



DAMI

Little Dutch – drewniany sorter błękitny

Little Dutch został wykonany z wysokiej jakości drewna i pomalowany bezpiecznymi dla najmłodszych dzieci farbami. Drewniany sorter składa się z 5 elementów w delikatnych, pastelowych kolorach.



TOY PLANET

Domino – Fabryka Robotów

Wykorzystaj zgromadzoną energię potencjalną, aby katapultować kulkę w tym zestawie drewnianego domino. Wywrotka, tor szalanej kuli, dźwignia i szereg podjazdów tworzą ciekawą zautomatyzowaną linię, którą można budować w nieskończoność. Zabawka ułatwia też zrozumienie przyczynowości, ćwiczy zdolności manualne i koordynację oko-ręka. Wiek: 4+. Producent: Hape.



TREFL

Arka Noego

Wielobarwny zestaw par zwierząt i postaci, który zachęca do kreatywnej zabawy i odgrywania scenek. Dodatkowo dach arki otwiera się, zwiększając możliwości kreowania zabawy. Zabawka kształtuje umiejętności logicznego myślenia i koncentracji, wzmacnia koordynację wzrokowo-ruchową, wspomaga ćwiczenie zręczności i umiejętności manualnych, m.in. dzięki możliwości dopasowywania i wrzucania zwierząt do odpowiednich okienek w arce. Wszystkie materiały wykorzystane do jej produkcji posiadają atesty i zostały pomalowane nietoksycznymi farbami.



ANEK

Rodzina słoń do ciągnięcia

Zestaw 3 drewnianych słoń różnej wielkości. Duży niebieski słoń posiada kółka i sznureczek do ciągnięcia. Dwa mniejsze słonki po dopasowaniu w odpowiednie otwory mogą iść na spacer jako jedna zabawka. Wszystkie 3 zabawki mają delikatny magnes, dzięki któremu podczas przemieszczania zielony słoń jest przyklejony z tyłu dużego, a najmniejszy może podróżować na jego grzbiecie. Wiek: 18 m+. Producent: Tooky Toy.



ALEXANDER



Mały Konstruktor Junior 3 w 1 – Dźwig

Zestaw składa się z drewnianych deseczek z dziurkami oraz kolorowych śrubek i łączników z tworzywa. Duże wymiary elementów oraz uproszczona konstrukcja sprawiają, że dzieci już od najmłodszych lat mogą próbować sił w składaniu pierwszych pojazdów. Zabawka jest trwała i po złożeniu może służyć do dalszej zabawy. Z dołączonych elementów można zbudować aż 3 różne pojazdy. Zabawka wspomaga rozwój motoryki małej i cierpliwości oraz naukę kolorów i liczenia, a także stymuluje wyobraźnię. Produkt w 100% polski. Wiek: 4+.



ALEXANDER



Mały Konstruktor Junior – Wyścigówka

Zestaw składa się z 55 deseczek, śrubek i nasadek, z których maluch może zbudować wyjątkowy pojazd. Po złożeniu samochód służy do dalszej zabawy. Przejrzysta instrukcja, zestaw narzędzi dostosowanych do małych rączek. Wszystkie komponenty wchodzące w skład produktu wytwarzane są w fabryce Alexandra. Wiek: 4+.



BRIMAREX

Top Bright – koraliki edukacyjne z interaktywną gąsienicą

Koraliki drewniane do nauki liczenia. Zabawka wspomaga trening rączki oraz uczy rozróżniania kształtów i kolorów. Wiek: 18 m+.



Reklama

Wiemy, jak mądrze wychować dzieci!

Dzień Dobry TVN



Reklama TV



NAGRODA RODZICÓW 2018 WYGRANE



ZABAWKA ROKU 2018 WYGRANE



ZABAWKA ROKU 2018 WYGRANE


www.KapitanNauka.pl

[KapitanNauka](https://www.facebook.com/KapitanNauka)

[Kapitan_nauka](https://www.instagram.com/Kapitan_nauka)

Odwiedź nas na Targach Zabawek w Norymberdze! Hala 10.0 stoisko G-21
Visit us at the Nuremberg Toy Fair! Hall 10.0 stand G-21

Hocki-klocki? Absolutnie nie!

Mało która zabawka ma tak dobroczynny wpływ na rozwój kreatywności i motoryki dzieci jak klocki. Mali budownicy z prostych elementów mogą zbudować niemal wszystko, co tylko podpowie im wyobraźnia. W trakcie zabawy są też niejako zmuszeni na bieżąco rozwiązywać problemy, na jakie napotkają podczas wznoszenia wymarzonej konstrukcji.



WADER-WOŹNIAK

Middle Block Super Big

Zestaw 140 wielobarwnych klocków wykonanych z wysokiej jakości tworzywa sztucznego. Ze względu na duże rozmiary idealnie dopasowują się do rączek najmłodszych dzieci, a różnorodność form umożliwia im tworzenie rozmaitych budowli, pojazdów oraz postaci. Zabawę uatrakcyjnią dołączone naklejki z motywami miasteczka. Zestaw w atrakcyjnym opakowaniu z rączką to pomysł na prezent dla malucha.



COBI

Model pancernika Yamato

Yamato to japoński pancernik z okresu II wojny światowej. Jego model z klocków konstrukcyjnych Cobi składa się z ponad 2000 elementów i ma długość 88 cm.

Ze względu na swoją złożoność idealnie nadaje się jako wyjątkowa pozycja w kolekcji każdego doświadczonego kolekcjonera i pasjonata historii.



TUPIKO

Klocki konstrukcyjne w pojemniku

Zestaw klocków konstrukcyjnych składający się z 300, 345 lub 500 elementów, zapakowany w pojemnik ułatwiający przechowywanie. Klocki wykonane zostały z wytrzymałego, bezpiecznego dla dziecka tworzywa. Dzięki bogatej kolorystyce, różnorodności kształtów oraz wielu dodatkom zabawa nimi daje nieograniczone możliwości tworzenia konstrukcji. Zestawy występują również w dziewięcioletniej kolorystyce.



EPEE POLSKA

Taśma do klocków Mayka

Mayka pozwala na tworzenie niesamowitych budowli z klocków nawet do góry nogami. Samoprzylepna taśma została stworzona z giętkiego tworzywa, które z łatwością można formować w niezwykle kształty. Mayka jest kompatybilna ze wszystkimi klockami w rozmiarze classic. Dostępna w 9 intensywnych kolorach i 3 rozmiarach. W ofercie również taśma świecząca w ciemności.



TREFL

Zestaw 100 klocków

Wykonany z jasnego, naturalnego drewna. Zawiera figury o różnych wymiarach, które dają nieograniczone możliwości tworzenia własnych konstrukcji. Zabawka kształtuje umiejętności logicznego myślenia i koncentracji, wzmacnia koordynację wzrokowo-ruchową, wspomaga ćwiczenie zręczności oraz umiejętności manualnych (m.in. dzięki możliwości dopasowania i wrzucenia klocków do odpowiednich dziurek). Materiały wykorzystane do produkcji zostały pomalowane nietoksycznymi farbami i posiadają atesty. Wiek: 2+.



POLESIE

Klocki Budowniczy – kontener

Tradycyjne kształty klocków – prostokąty i kwadraty – ułatwią wznoszenie nawet najbardziej skomplikowanych budowli. Dodatkowo w zestawie znajdują się: drzewa, okna, 2 figurki, znaki drogowe, drzwi oraz części do złożenia samolotu, łódki, lokomotywy i wozu ratowniczego. Po zabawie wszystkie części zestawu dziecko może schować do plastikowego kontenera z rączką. Liczba elementów: 128. Wiek: 3+.



HEMAR

Kuferek z klockami K1

Wśród produkowanych przez Hemar zestawów konstrukcyjnych znajdują się klocki K1 – małe, o szerokości 16 mm. W komplecie są również: okienka, drzwi, samochodziki i maszyny budowlane. Wszystko zapakowane w estetyczny, funkcjonalny kuferek, który stanowi ozdobę pokoju dziecka. Wiek: 3+.



DAMI

Megabloks – skarbonka Zbuduj SpongeBoba

Zestaw klocków pozwala zbudować postać SpongeBoba, która może posłużyć jako skarbonka. Kanciastoporty ma regulowane ręce, jego oczy mogą przybierać różne formy, istnieje też możliwość zmiany jego dodatków. Po zakończonej zabawie SpongeBob z klocków może stać się unikatową ozdobą pokoju dziecka. Wysokość budowli: 26 cm. Liczba elementów: 451. Producent: Mattel.



TM TOYS

Magicube – magnetyczne kostki

Dzięki magnesom wbudowanym w środek kostek można je układać w dowolny sposób i tworzyć z nich różne kształty. W ofercie dostępnych jest wiele zestawów tematycznych, które łatwo się ze sobą łączą. Wybrane zestawy zawierają karty z propozycjami ułożenia kostek lub magnetyczne naklejki. Zestaw Zwierzęta pozwala na ułożenie różnych zwierząt. Wiek: 12 m+.



20 – 22 lutego 2019

Zobacz wyjątkowe
nowości Hape!

Odwiedź nas w Hali C!



BEMAG

Klocki Budowniczy XXL

Gigantyczne klocki, którymi bezpiecznie mogą się bawić nawet najmłodszy. Elementy występują w dwóch długościach, a każdy wykonany jest z najwyższej jakości plastiku. Uniwersalna kolorystyka znajdzie uznanie zarówno wśród chłopców, jak i dziewczynek. Tradycyjne kształty prostokątów i kwadratów umożliwiają wznoszenie nawet najbardziej skomplikowanych budowli. Liczba elementów: 24. Producent: Polesie.



ALEXANDER

Gra „Pamięć dźwiękowa”

Zabawa polega na zebraniu jak największej liczby par klocków wydających ten sam odgłos. Gracze poprzez zabawę uczą się uważnego słuchania oraz identyfikacji i różnicowania sygnałów dźwiękowych. Wiek: 5+.



DANTE

Klocki z grami edukacyjnymi

Klocki z grami edukacyjnymi dla najmłodszych. Zestaw umożliwia nie tylko zbudowanie farmy i poznanie mieszkających na niej zwierząt, ale także cyfr. Jest też niezastąpiony do ćwiczenia logicznego myślenia. W serii dostępny jest także zestaw z miastem. Producent: Lisciani.



SIMBA TOYS POLSKA

PlayBIG Bloxx Masza Domek Maszy

Kolorowe, wysokiej jakości klocki na licencji Masza i Niedźwiedź, w zestawie figurka Maszy, 95 elementów. Wiek: 18 m+.



ALEXANDER

Mały Konstruktor Junior 3 w 1 – Śmigłowiec

Zestaw składa się z drewnianych deseczek z dziurkami oraz kolorowych śrubek i łączników z tworzywa. Duże rozmiary elementów oraz uproszczona konstrukcja sprawiają, że dzieci już od najmłodszych lat mogą próbować swoich sił w składaniu pojazdów. Po złożeniu pojazd może służyć do dalszej zabawy. Z elementów umieszczonych w opakowaniu można zbudować aż 3 różne pojazdy. Wiek: 4+.



MATTEL

Pojemnik z klockami Zwierzątko

Daj się ponieść zabawie w budowanie z 25 dużymi klockami w pojemnikach z wizerunkami zwierzątek! Klocki można łatwo chwycić i łączyć ze sobą, a po zakończonej zabawie spakować do pojemnika. W ofercie: zabawna panda, uśmiechnięty tygrysek i przyjazna żabka. Wiek: 1-5 lat.



MARIOINEX

Mini waffle – zestawy tematyczne

Na tematyczną serię Mini waffli składają się takie zestawy, jak: Strażak, Księżniczka, Budowniczy, Rolnik. Posiadają one wiele nowych elementów, które sprawiają, że zabawa nabiera nowego, technicznego charakteru. Każdy zestaw tematyczny jest dostępny w trzech rozmiarach.



MOCHTOYS

Klocki Pin Bricks Potwór w kartoniku

Zestaw zawiera 60 klocków – jeży w bogatej kolorystyce i różnorodnych kształtach. Dostępne elementy umożliwiają zbudowanie zabawnego potwora. Wymiary: 29 x 5,5 x 29 cm.



BRIMAREX**Top Bright – klocki drewniane Alfabet**

Drewniane klocki z motywem alfabety. Liczba elementów: 60.
Wymiary opakowania:
24,5 x 18,5 x 10 cm.
Wiek: 1+.

**ARTYK****Klocki piankowe**

Zestaw pozwala stworzyć własną straż pożarną wraz z wyposażeniem. Mały budowniczy znajdzie w nim figurki strażaków oraz to, co niezbędne w ich pracy: pojazdy, helikopter, znak drogowy, tablicę ostrzegawczą i nie tylko.

**MARKO****Klocki Popboblots – Miasto**

Zestaw składa się z 50 klocków różnej wielkości, figurki ciężarówki oraz elementów dodatkowych, które mogą posłużyć jako tło do zabawy.
Wiek: 18 m+. Producent: K's Kids.

**ANEK****Klocki drewniane**

Przyjemne w dotyku klocki o różnych kształtach i kolorach. Zapakowane w praktyczne plastikowe wiaderko z uchwytem, które pomaga utrzymać porządek. Liczba elementów: 50.
Wiek: 18 m+.



Reklama

Kreatywne karty i gry dla najmłodszych 0-6 lat
www.zuberry.pl

Nieograne tematy

Nowości planszowe wciąż potrafią pozytywnie zaskoczyć nawet najbardziej doświadczonych graczy. To dlatego, że wydawcy coraz częściej przełamują konwenanse, stawiając na oryginalne tematy i mechaniki. Którymi tytułami warto się zainteresować w nowym roku? Podpowiadamy!



Tytuł	„Roll & Wall Wspinaczka”	„Życie na farmie”	„Kółko i krzyżyk”	„Mały Lechita”
Opis	W grze wcielimy się w śmiazków biorących udział w zawodach wspinaczkowych. W sprinterskim tempie będziemy ścigać się po ścianie, wbijać haki i zbierać po drodze flagi. „Roll & Wall” to emocjonująca gra kościana, w której ryzykując i licząc na łut szczęścia, będziemy starali się „wyturlać” sobie zwycięstwo.	Gra poszerza wiedzę na temat życia w gospodarstwie, flory i fauny oraz zachęca do aktywności fizycznej. Zabawa polega na pokonaniu wszystkich wyzwań, które czekają na gracza na farmie, i jak najszybszym dotarciu do mety. Liczba graczy: 2-4. Wiek: 6+.	Kieszonkowa wersja kółka i krzyżyka to odwieczny pojedynek psa z kotem. Świetnie sprawdzi się również w podróży – dzięki magnetycznej planszy.	Gra, która poszerza wiedzę na temat klubu Lech Poznań oraz zasad piłki nożnej, a przy okazji zachęca do podjęcia aktywności fizycznej. Zawartość pudełka: tarcza ze strzałką, 60 kart funkcyjnych, dyplomy, plansza, 4 pionki, kostka do gry, instrukcja.
Wydawca/ dystrybutor	Granna	Artyk	Nefere	Artyk/Bemag



Tytuł	„Ślimaki to mięczaki”	„Złap strusia”	„Fundels – Dopasowywanie cyferek”	„Milionerzy – Wyzwanie dorośli vs dzieci”
Opis	Takiego wyścigu jeszcze nie było! Wygra najwolniejszy ślimak! Podczas gry przesuwasz nie tylko swojego ślimaka, ale i te należące do rywali. Świetna zabawa dla graczy w każdym wieku. Wiek: 5+.	Pełna humoru elektroniczna gra zręcznościowa. Chwyć w dłoń krokodyli młotek, celuj w strusie i zdobywaj punkty! Wygra gracz, który osiągnie najlepszy wynik w ciągu 60 sekund. 3 tryby gry: solo, 2 graczy, 4 graczy. Czas rozgrywki: około 10 minut. Wiek: 4+.	Czy potrafisz rozpoznać cyferki na kartach i ułożyć je we właściwej kolejności, a następnie napisać? Dzięki grze dzieci nauczą się liczyć i porządkować cyferki, łącząc ze sobą liczbę rzeczy na karcie z cyferkami od 1-10, a dzięki kartom do pisania i ścieralnemu markerowi – pisać cyferki.	Możliwość rozgrywki dorośli vs dzieci oraz dzieci vs dzieci. Zawartość: plansza do gry, 660 kart pytanie i odpowiedź (w tym 55 kart obrazkowych), 8 żetonów kół ratunkowych, 2 znaczniki drużyn, 4 pionki, złoty banknot „Milionerów”.
Wydawca/ dystrybutor	Nasza Księgarnia	Pierot	Cartamundi	TM Toys



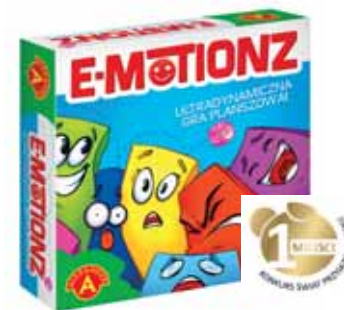
Tytuł	„Zakręcona lodówka”	„Gierki małżeńskie”	Zestaw interaktywny CROCOpen	„Mądra głowa”
Opis	Zabawa wymaga skupienia i doskonałego refleksu. Każdy z graczy posiada klocki w kształcie artykułów spożywczych, owoców oraz warzyw w jednym kolorze. Gracze muszą dopasować kształt do otworu, zanim lodówka wykona kolejny obrót. Gracz, który jako pierwszy dopasuje wszystkie swoje smakowite klocki do otworów w lodówce, wygrywa. Liczba graczy: 1-4.	Gra planszowa ilustrowana rysunkami Andrzeja Mleczki. Idealna dla par, które chciałyby się przekonać, czy wiedzą o sobie wszystko i porozumiewają się bez słów. Udowodnijcie sobie nawzajem, że jesteście dla siebie stworzeni! Przed wami dziesiątki zadań i wyzwań, którym będziecie musieli stawić czoła. Rozgrywka tylko we dwoje to idealny sposób na wspólne spędzenie wolnego wieczoru, ale w grę mogą grać jednocześnie aż 4 pary.	Elektroniczne pióro, które czyta angielskie słowa i zdania zawarte w książkach z serii CROCOLearn, tłumaczy angielskie słowa i zdania na język polski oraz pozwala usłyszeć różne dźwięki (np. odgłosy przyrody). W ofercie interaktywne karty mówiące CROCOpen, dzięki którym dziecko może usłyszeć wiele różnych dźwięków i 40 angielskich słów oraz nauczyć się je wymawiać i literować w języku angielskim. Wiek: 3+.	Zmier się ze 110 ciekawostkami z całego świata. To nie tyle gra planszowa, ile kopalnia wiedzy. Czasem są to dziwaczne ciekawostki, a czasem wiedza wydawałoby się bezużyteczna. Czy to prawda, że eleganci na dworach królewskich domalowywały sobie na ciele farbami niebieskie żyłki? Czy ryba latająca potrafi skoczyć na odległość większą niż długość boiska piłkarskiego? Sprawdź swoją wiedzę i pokaż, że masz naprawdę mądrą głowę! Liczba graczy: 2-6. Wiek: 8+.
Wydawca/dystrybutor	Tomy/Dami	MDR	Marko	Multigra



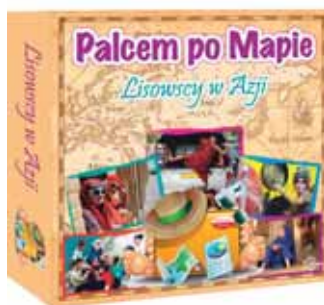
Tytuł	„Sukces po polsku maxi”	„Jaskiniowcy”	„Nie mów TAK, Nie mów NIE”	„Kroniki zbrodni”
Opis	Zostań inwestorem i przekonaj się, czy masz żyłkę biznesową. Kupuj działki miejskie, inwestuj i rozwijaj nabyte posesje. Obierz własną strategię: graj impulsywnie lub ostrożnie i planowo. Gra zaznajamia graczy z polskimi miastami, uczy strategicznego planowania i taktycznego myślenia. Zatem nie zwlekaj – wejdź na rynek i zdobądź fortunę! Liczba graczy: 2-6. Wiek: 7+.	Gracze poruszają się po planszy, na której ułożone są Karty Ewolucji. Przy każdym ruchu odkrywają Kartę Ewolucji i wykonują polecenie z karty. Dzięki losowanym Kartom gromadzą wszelkie dobra, powiększają swoje plemię oraz tworzą siły zbrojne, które pomogą obronić plemię przed atakiem sił zbrojnych przeciwnika. Zwycięstwo to wygrana z przeciwnymi siłami zbrojnymi lub wybudowanie Wiekopomnej Budowli. Liczba graczy: 2-4. Wiek: 12+.	Gra rodzinna ze 110 kartami z pytaniami, na które nie można odpowiedzieć ani „tak”, ani „nie”, rozbawi zarówno starszych, jak i młodszych. Połowa pytań jest przeznaczona dla dorosłych, a druga dla dzieci. Przygotuj planszę, pionki, wyciągnij kartę i zacznij czytać pytania kolejnej osobie. Jeśli się pomyli, szybko naciśnij na dzwonek i zdobądź punkt.	Połączenie gry planszowej, aplikacji i wirtualnej rzeczywistości. Gracze wspólnie prowadzą dochodzenie i starają się rozwikłać wieloepizodowe sprawy kryminalne, które prowadzą ich do wielkiego finału. Prosta w obsłudze aplikacja wprowadza do rozgrywki dowolność w prowadzeniu śledztwa i pozostawia graczom ogromne pole do popisu. Sama wizyta na miejscu zbrodni to możliwość zanurzenia się w wirtualnej rzeczywistości i obejrzenia lokacji z perspektywy 3D.
Wydawca/dystrybutor	Multigra	Jawa	Epee/Epee Polska	FoxGames



Tytuł	„Zaginiony skarb”	„Leśne duchy”	„Muza”	„Koncept Kids: Zwierzaki”
Opis	<p>Gra planszowa, która przenosi dzieci do świata morskich przygód. Kapitan Drewniana Noga zastawił wiele pułapek, a współgracze tylko czekają, by wyzwalić cię na pojedynek. Każdy chce odnaleźć skarb! Poprzez zabawę maluchy uczą się opracowywania strategii oraz myślenia dedukcyjnego i analitycznego, mają okazję doświadczyć emocji związanych z przegrywaniem i wygrywaniem. Wiek: 5+.</p>	<p>Prosta gra w atrakcyjnej oprawie graficznej. Celem graczy jest zbieranie symboli duchów w takich kombinacjach, aby przyniosły jak najwięcej punktów. Las należy tworzyć z kartonowych płytek, które zbiera się w trakcie gry jedynie z jego skraju. Gra toczy się do momentu, aż las opustoszeje. Gracze mogą również rezerwować płytki lub zdobywać specjalne żetony dające bonusy.</p>	<p>Inspiruj współgraczy tajemniczymi wskazówkami i abstrakcyjnymi obrazami. W grze znajdziesz ponad 100 ilustrowanych kart, a jako muza nakierujesz współgraczy na stworzenie arcydzieła. Jako artyście przyjdzie ci współpracować z innymi, aby odkryć sens wskazówki i wybrać prawidłowe dzieło sztuki. Wykorzystaj swoją wyobraźnię i kreatywność, uważnie słuchaj innych i pozwól swej muzie pokierować cię ku prawdziwej sztuce!</p>	<p>Oparta na współpracy gra skojarzeniowa, która stanowi wprowadzenie do kalamburów dla najmłodszych. Na środku stołu wykładamy planszę z symbolami. Najstarszy gracz umieszcza przed sobą podstawkę, na której kładzie kartę z hasłem – w taki sposób, aby zwierzę na niej narysowane było widoczne dla pozostałych uczestników. Ich zadaniem jest umieszczanie na planszy plastikowych ramek z zaznaczeniem grafik – odpowiedzi dla zgadującego. Gra otrzymała tytuł Zabawki Roku 2018. Wiek: 4+.</p>
Wydawca/dystrybutor	Fabryka Kart Trefl-Kraków	FoxGames	Portal Games	Rebel



Tytuł	„Założysz się? 2.0”	„Kółko & krzyżyk 3D w przestrzeni”	„Słowo daję”	„E-Motionz”
Opis	<p>Szukasz wyzwania i dobrej zabawy? Czy zdołasz pokazać swojej rodzinie i przyjaciołom, że zadania słowne są dla ciebie równie proste jak... rzut piłeczką? Czas na pojedynek z wyzwaniem, które zmuszą każdego, by dał z siebie wszystko! Wersja 2.0 dzięki nowym zadaniom podwaja emocje, radość i śmiech. Jeśli chcesz wygrać, musisz pomyślnie wykonać zadania i odgadnąć, czy inni gracze będą w stanie wykonać własne. Idź na całość, by sięgnąć po zwycięstwo! W pudełku: plansza, 288 kart zadań (144 zręcznościowe, 144 umysłowe), 12 kart TAK/NIE, plik banknotów, 6 pionków, notatnik, kostka, 3 klepsydry, piłeczka zadań, zasady gry. Liczba graczy: 3-6. Wiek: 8+.</p>	<p>Kółko i krzyżyk w 3D. Dzieci mają możliwość grania nie tylko w płaszczyźnie, lecz także w przestrzeni, dzięki czemu rozwijają zdolności logicznego myślenia. W zestawie 14 kulek żółtych, 14 kulek czerwonych oraz 3-poziomowa podstawka. Gra ma na celu ułożenie przez jednego z graczy trzech kulek o takim samym kolorze w poziomym, pionowym lub ukośnym rzędzie – w płaszczyźnie lub w przestrzeni, a jednocześnie uniemożliwienie wykonania tego zadania przeciwnikowi.</p>	<p>Czy jesteście gotowi na emocjonującą grę słów? Sprawdźcie, czy myślicie podobnie i czy wasza wyobraźnia powędruje w tym samym kierunku. Za pomocą jednego wyrazu musicie naprowadzić swoją drużynę na słowo-klucz. Myślcie szybko i błyskotliwie. Ale pamiętajcie, że słowa, które wypowiedzacie, mogą zostać wykorzystane przez waszych przeciwników – oni również próbują odgadnąć dokładnie to samo hasło. Uważajcie zatem, by przez przypadek nie podsunąć im wygranej na tacy. Liczba graczy: 3+. Wiek: 11+.</p>	<p>Wyzwanie dla wszystkich, którzy lubią szybką, dynamiczną rozrywkę. Zabawa dla każdego, niezależnie od wieku. Mechanizm gry jest tak skonstruowany, że równe szanse ma dziecko, jak i senior. Nieważne, ile masz lat, nieważne, jaką wiedzę dysponujesz – w tym szalonym wyścigu wygra ten, kto ma bystre oko i prędkie dłonie. Rzucaj kostkami najszybciej, jak potrafisz, i układaj z nich konfiguracje minek, dzięki którym zostawisz przeciwników daleko w tyle. Reklama TV. Liczba graczy: 2-5. Wiek: 5+.</p>
Wydawca/dystrybutor	Tactic	Tupiko	Alexander	Alexander



Tytuł	„Karak”	„Palcem po mapie – Lisowscy w Azji”	„Owocowa matematyka”	„Colour Brain. Myśl kolorem!”
Opis	Tegoroczny zwycięzca nagrody targów Gra i Zabawa w Gdańsku wtajemniczy najmłodszych w świat planszowych gier RPG. Każdy gracz prowadzi przez labirynt znajdujący się w podziemiach tytułowego zamku jednego z sześciu śmiałków. Dzięki układanej z kafelków planszy rozgrywka nigdy nie jest taka sama.	Podróżnicy Elżbieta i Andrzej Lisowscy zabierają graczy w podróż przez najciekawsze miejsca Azji. Edukacyjna gra geograficzna polega na losowym wybraniu karty z opisem konkretnego miejsca i jak najszybszym odszukaniu go na mapie. Uczestnik, który jako pierwszy odnajdzie na mapie wylosowane miejsce, zdobywa kartę.	Gra zręcznościowa, która rozwija zdolności manualne, ćwiczy koncentrację, precyzyjność i cierpliwość. Apetycznie wyglądające drewniane owoce można wykorzystać do zabawy w gotowanie, sklep, restaurację, przyjęcie, ćwiczenie matematyki oraz koordynacji ręka-oko. Wiek: 36 m+.	Nietypowa gra quizowa, w której zadaniem graczy jest udzielanie odpowiedzi na pytania za pomocą posiadanych 11 kart kolorów. Przeczytajcie uważnie pytanie i postarajcie się dopasować do niego właściwe kolory. Ten, jako pierwszy zdobędzie 10 punktów – wygrywa!
Wydawca/dystrybutor	Albi	Abino	Anek	Trefl



Tytuł	„Spinderella”	„Miniaturowa Polska 3D”
Opis	Gra strategiczna i zręcznościowa. „Spinderella” opuszcza się na sieci razem ze swoimi braćmi. Gracze prześcigają się wzajemnie w łapaniu mrówek. W tym samym czasie, muszą doprowadzić wszystkie swoje mrówki jak najszybciej na metę. Liczba graczy: 2-4. Wiek: 6+.	Gra została opracowana tak, by dziecko mogło podróżować po naszym kraju, odkrywać miasta i regiony, podziwiać zabytki oraz poznawać jego tradycje. Plansza do gry jest dwustronna, dzięki czemu można grać na dwa różne sposoby, na różnych poziomach trudności.
Wydawca/dystrybutor	Simba Toys/Simba Toys Polska	Lisciani/Dante

Reklama



Targi Kielce
C-11

Stoki magazynowe

Stock Lots

Dystrybucja zabawek
na licencji

Importer zabawek

Hurt on-line



PRO-EXIMP Sp.j.
ul. Krótka 1, 05-462 Góraszka
info@proeximp.com.pl
www.proeximp.com.pl



Mają miękkie nie tylko serce...



Są idealne do przytulania, kochania i wtulania się w nie. Ukoją, zaproszą do wesołej zabawy, wcielą się w ulubione zwierzątka, a kiedy trzeba – dadzą głos. Te bardziej za pan brat z technologią zabiorą dzieci do swojego wirtualnego świata...

SIMBA TOYS POLSKA

Enchantimals pluszowe zwierzątka

Pluszowe postaci z bajki.

Do wyboru: króliczek Twist, lisek Flick, skunks Caper, ptaszek Flap, koala Dab oraz owieczka Flag.
Wiek: 0 m+.



DANTE

Pluszowy bizon

Jedno ze zwierząt wchodzących w skład serii pluszaków na licencji National Geographic. Dzięki dbałości o szczegóły i wysokiej jakości materiałów, pluszaki są bardzo realistyczne i miłe w dotyku.



DAMI

Boss Baby Dzieciak Rządzi – pluszowa maskotka

Kolekcja miękkich maskotek inspirowanych filmem animowanym „Dzieciak rządzi”. Zabawki zostały wykonane z przyjemnego w dotyku materiału. Do wyboru: maskotka w garniturze, maskotka w pieluszce oraz piesek Sempre. Wysokość: 50-60 cm (w zależności od modelu).



MARKO

Przytulanka interaktywna Wayne/Julia uczy mówić

Miękka zabawka z funkcją nagrywania głosu. Lalka w zabawny sposób powtarza wypowiedane słowa. Gra 4 wesołe melodie i kiwa głową w ich rytm. Posiada funkcję nagrywania głosu i powtarzania nagrań w późniejszym czasie.



BRIMAREX

Lalka przytulanka w kapeluszu

Występuje w trzech wzorach. Jest miękka oraz łatwa do trzymania. Wysokość: 45 cm.



TM TOYS

Pluszowa Minnie

Minnie jest dostępna w dwóch wzorach, w rozmiarze 25 i 50 cm. Maskotki wykonane są z wysokiej jakości pluszu. Wnętrze pluszaka wypełniono delikatnym, lekkim tworzywem.



Reklama

PRZENIEŚ SIĘ W ŚWIAT legend i stań się bohaterem!



www.granna.pl
www.facebook.com/grannagry

GRANNA

ZAPRASZAMY DO WSPÓŁPRACY WSZYSTKIE HURTOWNIE I SKLEPY!

Adam Adamski, tel. (+48) 512 217 802, e-mail: adamadamski@granna.pl

Barbara Stefańska, tel. (+48) 502 690 571, e-mail: barbarastefanska@granna.pl

Anna Tomczyszyn, tel. (+48) 502 222 788, e-mail: annatomczyszyn@granna.pl

Sławomir Winszczyk, tel. (+48) 513 04 38 10, e-mail: slawomirwinszczyk@granna.pl

Krzysztof Jurzysta, tel. (+48) 515 490 849, handel@granna.pl



EPEE POLSKA**Boogie – Psi Rozrabiaka – buldog francuski**

Pluszak, który zachowuje się jak prawdziwy pies. Dzięki zastosowaniu nowej technologii piesek chętnie biega, spaceruje i robi sztuczki. Zabierz na spacer kundelka lub zupełnie nowego buldożka francuskiego!

**PIEROT****Bush Baby World – Frostina**

Księżniczka zamieszkuje Śnieżną Górę w krainie Bush Baby World. Maskotka posiada grube, mięciutkie futerko, fryzurę, którą można czesać, oraz duże oczy i uszka, którymi można poruszać. W zestawie pluszak, zamykane gniazdko, berło oraz grzebień. Wiek: 4+.

**RUSSELL****Pluszowy nietoperz**

Poznaj przesympatycznego nietoperza o imieniu Fang. Nasz nietoperz posiada miękkie przegowane futerko na brzuszku, żółte stopy i palce, zaś reszta jego ciała jest fioletowa. Fang to pluszak mający również fajny pyszczek, wielkie oczy oraz skrzydła zapinane na rzep Velcro.

**TACTIC****Lumo Stars – rodzina Pand**

Wdzięczna rodzinka misiów – Mama Panda w rozmiarze 25 cm oraz dwoje rodzeństwa 15 cm – Pan i Daa. Wszystkie wysokiej jakości z kolekcji Lumo Stars. Kolekcjonuj i baw się maskotką dzięki aplikacji.

**ANEK****Piesek Bajeczka**

Psikus opowiada 2 bajki: „Kot w butach” oraz „O rybaku i złotej rybce”, i śpiewa 2 piosenki o pieskach. Dziecko chętnie włączy się we wspólne powtarzanie tekstów, śpiewanie piosenek, ćwicząc pamięć i wymowę. Ma pulsujące światłem serduszko. Wiek: 6 m+.

**ALBI****Harmony Collection**

Ta miękka pluszowa przytulanka potrafi zamienić się w termofor. Wystarczy, że włożysz ją na chwilę do kuchenki mikrofalowej i podgrzejesz. Ciepło utrzymuje się przez kilka godzin. Wewnątrz jest wypełniona naturalnym i bezpiecznym wsadem o zapachu lawendy. Do wyboru wiele wzorów.

**COBI****Little Live Pets – Smok Niespodzianka**

Smoki Niespodzianki z serii Little Live Pets potrzebują opieki i czułości, aby mogły się wykluć. Wtedy podskakują i uczą się latać, machając skrzydełkami. Uwielbiają być głaskane, okazują swoje zadowolenie, wydając smocze dźwięki. Dostępne 4 wzory w blistrze (nie wiemy, jaki smok się wykluje) i 2 wzory w zestawie z klatką. Możemy też trafić na limitowaną wersję – Rubinka.



INTERNATIONAL TRADE FAIR OF CHILDREN'S GOODS



 **Kiev, Ukraine**

26-29 March 2019



Products for newborns
and maternity



Toys, games, hobby



Wear and footwear
for children,
school uniform



Edukacyjne układanki



Zabawa puzzlami to wbrew pozorom także pilna nauka. Naukowcy dowiedli, że układanie obrazka stanowi świetne ćwiczenie wyobraźni przestrzennej, co ma wpływ na późniejsze zdolności matematyczne dzieci.

TREFL

Układanka-puzzlopianka Rodzina Treflików

Puzzlopianki to duże, miękkie, kolorowe puzzle, z których można budować figury przestrzenne (np. kostkę lub pudełko) lub podkładki wykorzystywane przy innych zabawach. Puzzlopianki można łatwo myć.



ALBI

Puzzle z serii Czytaj z Albikiem

Ułóż puzzle i rozpocznij poznawanie wszechświata. Na układance są zakodowane informacje o planetach, gwiazdach, kosmicznych obiektach i wynalazkach służących poznawaniu kosmosu.



ANEK

Układanka drewniana z dziewczynką

Pierwsze proste puzzle dla maluchów. W zestawie znajduje się 10 tematycznych elementów, czyli strojów dla dziewczynki namalowanej na podstawie. Dzięki specjalnym uchwytem małe rączki poradzą sobie z dopasowywaniem kształtów. Wiek: 2+. Producent: Tooky Toy.



TACTIC

Panda Stars puzzle

Trzy rodzaje puzzli do kolekcjonowania przedstawiających rodzinę pand podczas zabawy. Liczba elementów: 56. Wiek: 3+.



WADER-WOŹNIAK

Puzzle 3D Wild Animals

Nowość w ofercie Wader-Woźniak. Zabawka edukacyjna (3+) składa się z przestrzennych puzzli, z których można ułożyć dwa zwierzątka – lisa i kozicę górską, dwustronnej megakolorowanki z zadaniami oraz zestawu artystycznego (kredki, papier kolorowy, farby). W poręcznym opakowaniu-teczce z rączką kryje się różnorodny i wciągający zestaw, który zapewni dziecku zabawę na długie godziny. Maluch może układać, rysować, malować, zgadywać, kolorować lub odwzorowywać kształty. Puzzle 3D Wild Animals to jeden z 13 zestawów wchodzących w skład serii EduBaby, która krok po kroku wprowadza dzieci do świata edukacji, kompleksowo wspierając ich rozwój.



FFK

FASHION
FOR KIDS



II Targi Kontraktacyjne
Odzieży i Tekstyliów Dziecięcych

26-27.06.2019, Kielce

www.fashionforkids.pl

DANTE

Puzzle dwustronne maxi Carotina

Dwustronne puzzle z bohaterami znanymi z gier edukacyjnych Carotina. Elementy (10 x 10 cm!) wykonane są z grubej tektury, która jest odporna na zginanie. Po złożeniu obrazka składającego się z 35 części, dziecko może także pokolorować ilustrację znajdującą się na jego rewersie.



BEMAG

Afrykańskie słonie

Puzzle 1000-elementowe przedstawiające słonie afrykańskie. Po ułożeniu powstanie obrazek o wymiarach 68 x 48 cm. Wysoką jakość, nasycenie kolorów i bezpieczeństwo układania zapewnia odbijający światło kalandrowany papier pokryty ekologicznymi farbami spożywczymi. Producent: Trefl.



CZUCZU

Duuuże puzzle Moje ciało

W prezentowym pudełku znajdują się 6 dużych (47 x 25 cm!) edukacyjnych układanek o wyjątkowym kształcie, które w zabawny i prosty sposób przedstawiają ludzkie ciało, oraz bogato ilustrowany plakat z ciekawostkami wyjaśniającymi zasady jego funkcjonowania. Elementy układanek można dowolnie łączyć, co rozwija kreatywność i dziecięcą wyobraźnię. Producent: Bright Junior Media.



TM TOYS

Puzzle 3D Układ planetarny

Puzzle Ravensburger to kreatywna, twórcza i edukacyjna zabawa polegająca na układaniu planet. Po złożeniu obrazek może służyć jako pomoc naukowa. Puzzle są łatwe w montażu (dzięki technologii EasyClick) i nie wymagają użycia kleju. Dzięki dodatkowym akcesoriom planety można zawiesić lub umieścić na plakacie, na specjalnych podstawkach. Zawartość: 8 kul z puzzli (planet) składających się łącznie z 522 elementów, 2 pierścienie i słońce z mocnej tektury, księżyc z tworzywa piankowego, 8 podstawek i nylonowy sznurek do zawieszenia planet oraz dwustronny plakat edukacyjny. Wiek: 7+.



MARKO

Mata puzzle Farma

Mata wykonana została z wysokiej jakości bezpiecznego materiału EPE. Nie jest to jednak zwykła mata, ponieważ składa się z 8 gigantycznych puzzli, które przedstawiają Patryka i jego przyjaciół oraz przyjazne zwierzątka domowe. Dzieci z radością odkryją, co dzieje się na farmie. Wiek: 3+. Producent: K's Kids.



CASTOR

Mapa Europy z quizem

Układanka złożona ze 180 elementów oprócz puzzlowego obrazka zawiera 32 kafle edukacyjne z quizem utrwalającym wiedzę. Edukacyjna Mapa Europy to obrazkowa podróż po naszym kontynencie. Wymiary układanki: 40 x 46 cm.



EDGARD

Puzzle obserwacyjne Zwierzęta leśne

Bajecznie kolorowe Puzzle obserwacyjne Zwierzęta leśne to świetny sposób na pobudzenie wyobraźni, rozwijanie wrażliwości na otaczający świat i kształtowanie umiejętności konstruowania wypowiedzi na temat oglądanych ilustracji.



RUSSELL

Montessori – Pierwsze puzzle Las

Zabawka inspirowana metodą Marii Montessori pozwala na zapoznanie się bardzo małych dzieci z 5 sympatycznymi zwierzętami i ich kilkoma cechami, stymulując przy tym gest, dotyk, rozwijając percepcję kształtów i poczucie przestrzeni.



Największe
targi B2B
branży dziecięcej
w Europie
Środkowo-Wschodniej



Kids' Time

X Międzynarodowe Targi Zabawek
i Artykułów dla Matki i Dziecka

20-22.02.2019 **Kielce**

www.kidstime.pl

Partner Strategiczny
Targów:


www.marko-baby.pl

Główny Partner
Medialny:


BRANZA
DZIECIĘCA
GŁÓWNE
HANDLOWCOW

Współpraca:



Patronat Medialny:


RYNEK ZABAWEK

Targi Kielce SA
e-mail: kidstime@targikielce.pl
tel. +4841 365 13 19

WADER



MAGIC TRUCK

**GLOW
IN THE DARK**

FLOTA MAGICZNYCH
CIEŻARÓWEK
ŚWIECĄCYCH
W CIEMNOŚCI



Please visit our stand
Zapraszamy na nasze stoisko



spielwarenmesse

Nuremberg
30.01 - 03.02.2019

Hall 5 Stand B-51

www.wader.toys