

# RYNEK ZABAWEK

ISSN 2392-2273

nr 8 (11) 2016 [www.rynekzabawek.pl](http://www.rynekzabawek.pl) 9 zł (w tym 8% VAT)

Fachowe pismo branży zabawkarskiej

**NOWE REGULACJE DOTYCZĄCE  
BEZPIECZEŃSTWA  
ZABAWEK**

**MARKETING  
360 STOPNI**



**ego<sup>®</sup>**

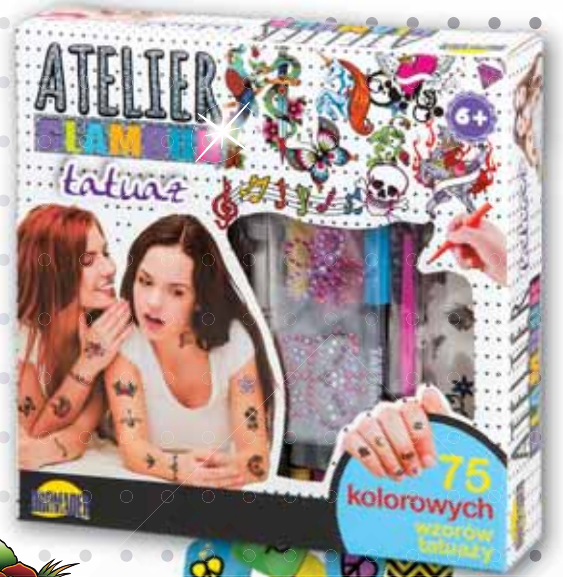
*Sprawdź, jak widzą Cię inni!*





**DROMADER**

**NOWOŚĆ!**



[www.dromader.com.pl](http://www.dromader.com.pl)



# N

Niech zbliżające się Święta Bożego Narodzenia będą pełne radości w gronie najbliższych, czasem spokoju i zasłużonego odpoczynku po wytężonej pracy w najgorętszym okresie w roku. Niech przyniosą wyczekiwany przez nasze dzieci, ale i nas samych biały puch oraz moc niespodziewanych i niezapomnianych prezentów.

Aby w nadchodzącym roku udało się Państwu zrealizować wszystkie plany, uniknąć niepowodzeń i być zawsze o krok przed konkurencją!

Tego wszystkiego i jeszcze więcej z całego serca życzy Państwu zespół „Rynku Zabawek”

Do zobaczenia w Nowym Roku – niech będzie jeszcze lepszy niż ten, który właśnie mija!



Z pozdrowieniami

Anna Wakulak  
Redaktor Naczelna

## RYNEK ZABAWEK

ISSN 2392-2273

**Adres redakcji:**  
„Rynek Zabawek”  
ul. Narwik 8, lok. 58  
01-471 Warszawa

[rynekzabawek.pl](http://rynekzabawek.pl)

**REDAKTOR NACZELNA**  
Anna Wakulak  
e-mail: [awakulak@rynekzabawek.pl](mailto:awakulak@rynekzabawek.pl)  
T: 22 379 78 76, F: 22 479 49 19

**REDAKCJA**  
Lidia Lewandowska  
Agnieszka Chwiłka-Florek

**KOREKTA**  
Agnieszka Chwiłka-Florek

**SKŁAD**  
Paweł Wolski  
Studio First Group

**REKLAMA**  
Anna Piskorska  
e-mail: [apiskorska@rynekzabawek.pl](mailto:apiskorska@rynekzabawek.pl)  
T: 22 379 78 86, F: 22 479 49 19

**PRENUMERATA**  
e-mail: [prenumerata@rynekzabawek.pl](mailto:prenumerata@rynekzabawek.pl)  
T: 22 379 78 89

**PRODUKCJA I DYSTRYBUCJA**  
Marcin Olech  
[molech@rynekzabawek.pl](mailto:molech@rynekzabawek.pl)

Przesyłając materiały do publikacji w magazynie „Rynek Zabawek”, oświadczają Państwo, że nadesłane informacje nie będą naruszały żadnych praw osób trzecich, szczególnie autorskich praw majątkowych oraz praw pokrewnych. Redakcja magazynu „Rynek Zabawek”, zastrzega sobie jednocześnie prawo do skracania i adiustacji otrzymywanych do publikacji materiałów.

Szukaj nas:

[rynekzabawek.pl](http://rynekzabawek.pl)

[facebook](#)

[YouTube](#)

„Rynek Zabawek” – 8/2016 (listopad-grudzień)



ZKDP – nakład kontrolowany: 3500 egzemplarzy



KOPD – Komitet Ochrony Praw Dziecka



Murugumbel – drukarnia



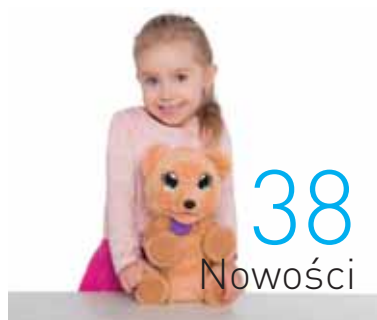
Muzeum Zabawek i Zabawy w Kielcach



Kurka Wodna Kurierzy

# Spis treści

Wiadomości.....	4
Mobilne stoiska targowe.....	18
Nowoczesny marketing w komunikacji .....	22
Panini z kolekcją kart World of Tanks.....	23
Nowe regulacje dotyczące bezpieczeństwa zabawek .....	24
Kierunek: Południe!.....	28
Tradycyjny (jak) mały Anglik .....	29
Wymarzone zabawki dzieci 2.0 .....	30
Pokaż mi, w co grasz, a powiem ci, kim jesteś... ..	34
Niech żyje bal!.....	36
Nowości.....	38
Mleczko na ustach całej Europy .....	54
Personalizowana muzyka dla najmłodszych.....	55
Coolowa zabawka.....	56
Zakupy bezpośrednie czy online.....	58
Zabawa bez granic!.....	59
Pracowity rok Alexandra .....	62
Zabawa, która toczy się swoim torem .....	64
Nie tylko od święta.....	66
Szukanie dziurki w całym .....	68
Świąteczna biblioteczka.....	69
Gry i książki tandem doskonały .....	72
Nowości wydawnicze .....	74
Rozwój na wielu poziomach.....	76
Marketing 360 stopni .....	79
Czas na bal!.....	82
O planszówkach raz jeszcze... ..	84
Rozgrzewka przed nową rozgrywką .....	86
Małe jest piękne.....	88



## W tym wydaniu zareklamowali się:



### TREFL SA

ul. Kontenerowa 25  
81-155 Gdynia  
tel.: +48 58 66 67 240  
faks: +48 58 66 67 266  
www.trefl.com

Abino	41	Kid's Time	III okt.
AWM	10	Libra	67
Alexander	21	M&Z	19
Artsana Poland	25	Malik	37
Ata	44, 45	Marioinex	13
Baja	8	Marko	10, 71
Bard Centrum Gier	49	MDR	54, 55
Bemag	6	MGA	16
BMMJ	79	Mi Bebe	12
Bright Junior Media	39	Mirage Hobby	83
Cartamundi	17	Mother & Baby	85
Clics Toys	6	Party Tino	paginacja, insert
Cobi	33	Piaskowe Obrazki	6
Dante	3, 11	Pierot	61
Dromader	II okt.	Polesie	15
Dumel	7	Portal Games	31
Edgard	35	Rekman	9
Egmont Polska	57	Spielwarenmesse	47
Formatex	27	Symag	75
Fox Games	5	Tactic Games	42
Games Factory Publishing	81	Tailor Games	53
Gimmik	43	Toy Planet	63
Granna	77	Trefl	I okt.
Jolly Heap	16	Wader-Woźniak	IV okt.

Zdjęcia: Shutterstock.com



**3D  
PUZZLE**

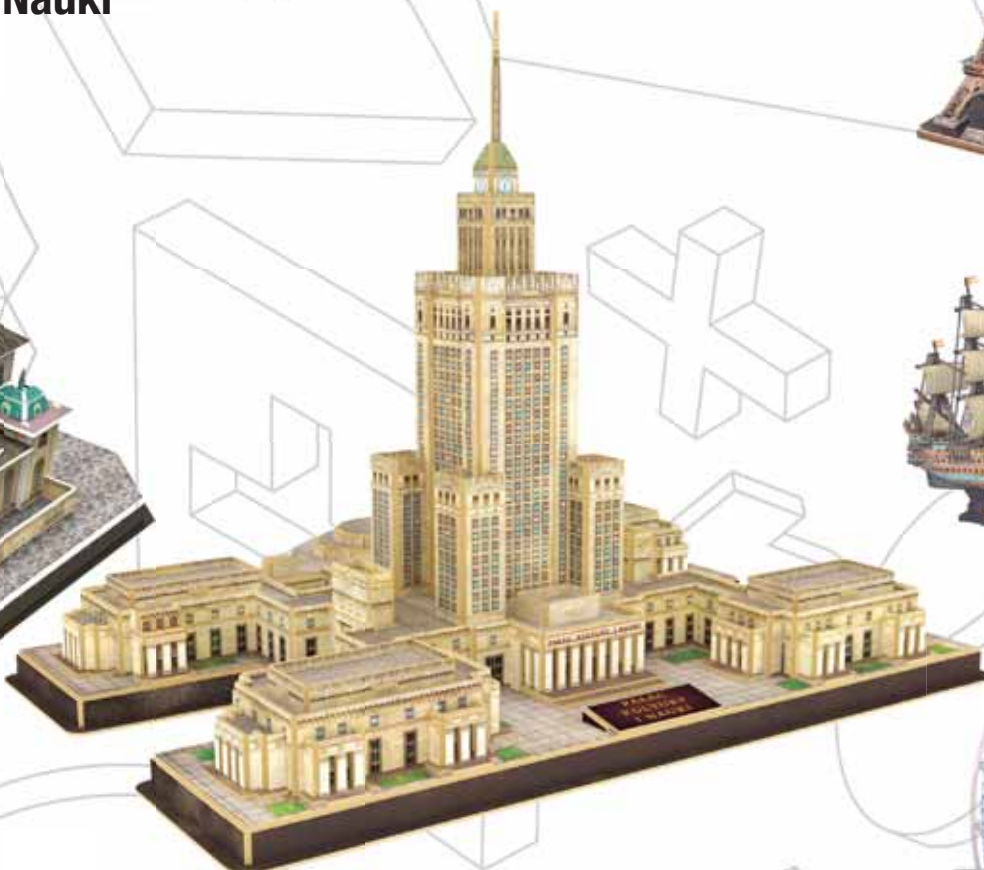
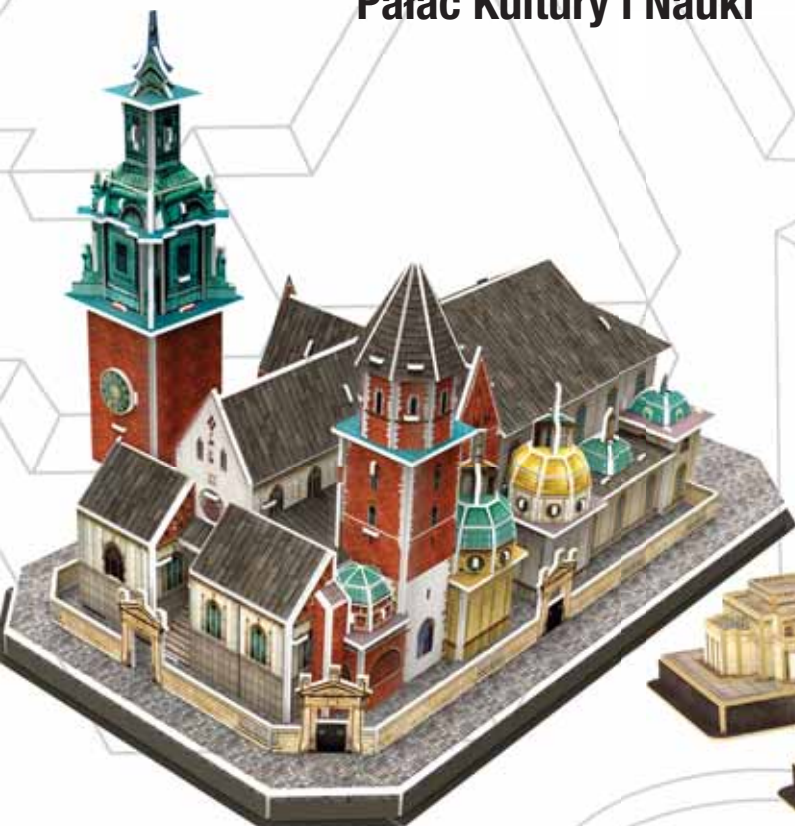
**CubicFun®**

**TRÓJWYMIAROWE PUZZLE  
DO SAMODZIELNEGO SKŁADANIA**

**PRAWDZIWY HIT W OFERCIE CUBIC FUN**

Dostępne są dwa nowe modele przygotowane specjalnie na rynek polski i pokazujące znane polskie budowle

**Katedra na Wawelu** oraz  
**Pałac Kultury i Nauki**



Do składania trójwymiarowych modeli nie potrzeba żadnych przyborów, wystarczy wyjąć z arkusza kawałki piankowych puzzli i rozpocząć budowę.



OFICJALNY DYSTRYBUTOR W POLSCE

**Dante**

[WWW.DANTE.COM.PL](http://WWW.DANTE.COM.PL)

SZCZECIN 71-345, UL. RODAKOWSKIEGO 1/5

**DYSTRYBUTORZY**

BIAŁA-PODLASKA  
**PANDA**  
UL. SIDORSKA 117  
TEL.: 833426060  
PANDA@PRO.COM.PL

BIAŁYSTOK  
**INTEGRO**  
UL. HANDLOWA 7  
TEL.: 857 455 203  
INTEGRO@INTEGRO.BIALYSTOK.PL

BRZEŃ  
**NIKE**  
UL. PIASTOWICE 40  
TEL.: 603658398  
NIKE.ZABAWKI@INTERIA.PL

BYDGOSZCZ  
**MONIKA**  
UL. SZAJNOCHY 9D  
TEL.: 523753854  
MSKONIECZNY@MONIKA.COM.PL

GDAŃSK, LOGISTIC KOWALE  
**KAJA**  
UL. MAGNACKA 4, SEGMENT C, 7R  
TEL.: 586685863  
REMIXKAJA@ONET.PL

MODLNICZKA  
**MIKI**  
UL. HANDLOWCÓW 2 (CH WITEK)  
PAWILON 1, TEL.: 124234603  
GRZEGORZ@MIKI.COM.PL

OŻARÓW MAZOWIECKI  
**KIER**  
UL. POZNAŃSKA 220  
TEL.: 228537504  
BIURO@ZABAWKI-KIER.PL

POZNAŃ  
**SUPER 7**  
UL. OPŁOTKI 23  
TEL.: 228479758  
MALGORZATA.STRASZEWSKA@SUPER-SIODEMKA.PL

WARSZAWA  
**AZYMUT**  
UL. GOTTLIEBA DAIMLERA 2  
TEL.: 228479758  
ALEKSANDRA.PIETRZAK@AZYMUT.PL

MAGNICE  
**REKMAN**  
UL. EUROPEJSKA 4  
TEL.: 71 39 37 818  
OFFICE@REKMAN.COM.PL



## WARSZAWA

### Planszówki na Narodowym

26 listopada na stadionie PGE Narodowy odbyła się kolejna edycja targów poświęconych grom planszowym – Planszówki na Narodowym.



Tactic



Małgorzata Zambrowska



Black Monk



Portal Games



Phalanx



Epidexis



FoxGames



Egmont Polska



Granna



Goliath Games



Piatnik



GFP

## POZNAŃ

### Tłumy na Happy Baby

Ponad 15 tys. dorosłych i dzieci uczestniczyło w rodzinnym ewencie na targach w Poznaniu. Na ekspozycji Happy Baby, Aqua & Zoo i Hobby każdy – niezależnie od płci i wieku – mógł znaleźć dla siebie coś ciekawego. Była to wyjątkowa okazja, by w rodzinnym gronie rozwijać swoje pasje i zainteresowania. Targi Happy Baby przyciągnęły głównie młodych rodziców z maluchami. Na najmłodszych czekały ciekawe zajęcia, dostosowane do ich wieku, m.in. animacje, warsztaty z budowania konstrukcji z klocków Lego, strefa gier planszowych, warsztaty kaligrafii, pokazy cukiernicze i taneczne oraz zabawy muzyczne i przedstawienia. Miejscem spotkań młodszych i starszych ludzi z pasją były targi Hobby. Precyzyjnie budowane makiety linii kolejowych o łącznej powierzchni niemal 2 tys. mkw. i ręcznie wykonane modele lokomotyw, wagonów oraz samolotów wzbudzały ogromne zainteresowanie. Ale nie zabrakło też innych atrakcji – w ramach festiwalu GRANat można było wypożyczyć i pograć w nowości ze świata gier oraz kultowe planszówki, w strefie Akademii Drona samodzielnie popilotować bezzałogowe maszyny latające oraz dopingować zmagania uczestników w Mistrzostwach Samochodów Zdalnie Sterowanych zorganizowanych przez firmę Ata.

Na ekspozycji Aqua & Zoo, która w tym roku odbywała się pod hasłem „Oswojona dzikość”, można było zobaczyć m.in. wystawę papug, kanarków, skalarów, lotopałanek, jeży oraz tłustogonów. Kolejna edycja targów już za rok (28-29 października 2017 r.).



## WADER-WOŹNIAK

### Sprawdzone przez przedszkolaków – piąta edycja ogólnopolskiej akcji

Firma Wader-Woźniak po raz kolejny zaprasza dzieci do wielkiego testowania zabawek w ramach akcji „Sprawdzone przez przedszkolaków”. Hasło przewodnie tegorocznej edycji brzmi: „Razem sprzątamy, Ziemi pomagamy!”. Przyjacielem akcji został pojazd Gigant Śmieciarka. Przed zabawkami Wadera kolejna ciężka próba – jak co roku w programie „Sprawdzone przez przedszkolaków” dzieci będą poddawać zabawki najcięższym testom, a następnie wystawią o nich opinie i podpowiedzą, którymi chciałyby się bawić.

Konkurs dla przedszkoli potrwa do 30 grudnia br.



# Najlepsze planszówki pod choinkę!





## WINNING MOVES, REKMAN

### Premiera „Monopoly Wrocław” i „Monopoly Junior Wrocławskie Krasnale”

W sprzedaży są już dostępne długo wyczekiwane dwa tytuły: „Monopoly Wrocław” i „Monopoly Junior Wrocławskie Krasnale”. Wydawca – Winning Moves, oraz wyłączny dystrybutor gier – firma Rekman, zaprezentowali plansze wrocławskich edycji planszówek podczas dwóch specjalnych pokazów 5 listopada i 3 grudnia.

#### „MONOPOLY WROCŁAW”

Na planszy znalazło się 30 charakterystycznych dla miasta miejsc, w tym również te wybrane w drodze głosowania przez samych miesz-

kańców Wrocławia. Podczas premiery wszyscy mogli zagrać w „Monopoly Wrocław” na planszy o powierzchni 25 mkw. Nie zabrakło też atrakcji dla najmłodszych.

– Rekman jest wyłącznym dystrybutorem „Monopoly Wrocław” w Polsce. To olbrzymie wyróżnienie, ale i zobowiązanie. W roku 2016, w którym Wrocław jest europejską stolicą kultury, dołączył również do grona miast na świecie posiadają-

cych swoje miejskie edycje gry. I dziś obok „Monopoly Sydney” oraz „Monopoly Tokio” mamy też „Monopoly Wrocław”. Cieszymy się, że jako Rekman mogliśmy wziąć czynny udział w powstawaniu tej wyjątkowej dla nas edycji – mówi Lidia Hedzielska, prezes firmy Rekman.



#### „MONOPOLY JUNIOR WROCŁAWSKIE KRASNALE”

„Monopoly Junior Wrocławskie Krasnale” to jedyna na świecie miejska edycja gry dla dzieci. Na planszy znalazło się 16 popularnych wrocławskich krasnali, m.in.: Paragrafek, Roszek oraz Bąbelek Chłpaś. Gracze od 4 lat wcielają się w role fotografów, którzy spacerując po dolnośląskiej stolicy, robią zdjęcia krasnalom i wstawiają je w ramki. – Wrocławskie krasnale to wizytówka tego miasta. Ale same krasnale są atrakcyjne nie tylko dla Wrocławia i okolic – to temat bardzo uniwersalny i przyjemny dla wszystkich dzieci. Dlatego planujemy rozszerzenie dystrybucji tytułu o całą Polskę, a także inne kraje. Tytuł będzie dostępny w językach angielskim i niemieckim – mówi Karolina Michalska-Paś, dyrektor ds. sprzedaży i marketingu w Rekmanie.



Zdjęcia: Rynek Zabawek

Reklama

**WIELKI WYBÓR  
NISKIE CENY**

**Hurtownia  
BEMAG**  
kontakt@bemag.pl  
www.bemag.pl

**Duży wybór  
markowych produktów  
w super cenach  
z północy**

**CLICIS**



Sprawdź ofertę na  
[www.clicstoys.pl](http://www.clicstoys.pl)

**Piaskowe  
obrazy**



Producent kreatywnych zestawów  
plastycznych dla dzieci.  
**Prowadzimy sprzedaż hurtową  
dla odbiorców z całej Polski.**  
**Zapraszamy do współpracy!**  
[www.piaskoweobrazy.pl](http://www.piaskoweobrazy.pl)  
tel.: 503 920 865



*Prawdopodobnie*  
**najbardziej innowacyjne**  
*zabawki na rynku!*

**5+**  
**Gra Prawda**  
**czy Fałsz Junior**



**3+**  
**Interaktywna**  
**Mapa Zwierzęta**  
**Świata**



**12m+**  
**Arka Noego**



**6+**  
**dr euGeniusz**



**MAGIC**  
**JINN**  
**SUPER**

**5+**  
**Super Magic Jinn**



**6+**  
**Interaktywna**  
**Mapa Świata**



**12m+**  
**Odkrywcy**  
**Domek**



**Silly Sam**  
**Klepsydra**

**2+**  
**Silly Sam**  
**Klepsydra**

**dumel**  
 edukacja inspiracja

Importer:  
 DUMEL - Marcin Domeracki  
 11-040 Dobre Miasto  
 ul. Warszawska 5a/20  
[www.dumel.com.pl](http://www.dumel.com.pl)

Biuro Handlowe:  
 02-220 Warszawa  
 ul. Łopuszańska 36 budynek 14  
 tel. 22 428 21 90, fax 22 843 18 13  
[biuro@dumel.com.pl](mailto:biuro@dumel.com.pl)

[www.dumel.com.pl](http://www.dumel.com.pl)  
[www.dumeldiscovery.pl](http://www.dumeldiscovery.pl)



## PORTAL GAMES

### Zapowiedzi Portal Games na rok 2017

Podczas tegorocznych targów Spiel '16 w Essen gliwickie wydawnictwo Portal Games zapowiedziało cztery nowe tytuły, które w przyszłym roku ujrzą światło dzienne. Bez wątpienia najważniejszą zapowiedzią jest gra „Alien Artifacts” autorstwa duetu Marcin Ropka & Violetta Kijowska. Osadzona w świecie odległej przyszłości pozwoli graczom przejąć stery potężnych korporacji i prowadzić badania kosmosu, odkrywać nowe planety, technologie i poszukiwać legendarnych artefaktów obcej rasy. Gra zapowiedziana jest na przyszłe wakacje. Ponadto Portal Games zapowiedział pierwszy dodatek do świetnie przyjętego tytułu „Cry Havoc” – „Aftermath”. Wprowadzi on do gry nowe zdolności dla każdej z czterech frakcji. Ponadto Portal Games planuje dodatki do gier „Stronghold” oraz „51. Stan”.



Reklama

**BAJA**

**P.P.H BAJA  
BARBARA PIEROŻEK**

81-528 GDYNIA UL. ARCHITEKTÓW 51A  
TEL STACJONARNY 58 6648 128  
TEL KOM 668 114 827  
ŁĄBY ROZMAWIAĆ  
W J. ANGIELSKIM 600 010 454  
WWW.PPHBAJA.PL

## TOY PLANET

### Plany na 2017 rok

Sieć Toy Planet oferuje szeroki wybór zabawek skierowanych zarówno do najmłodszych, jak i starszych dzieci m.in. marek: Lego, Mattel, Hasbro, Fisher-Price, Hape, Tomy, Tolo, Cobi, Epee, Sassy, Bburago, Maisto, Nikko, Bruder, Carrera, Trefl, Smoby, Klein, Knorr, Artesavi. – Przed nami kolejny rok pełen ambitnych celów i wyzwań, które będą realizowane zarówno przez pion obsługi franczyzy, jak i dystrybucyjny. Planujemy kolejne otwarcia sklepów franczyzowych. Zainicjowane podczas październikowych 16. Targów Franczyzy rozmowy biznesowe z potencjalnymi franczyzobiorcami będą kontynuowane. W przyjętym przez nas modelu biznesowym kluczowe w naszym zainteresowaniu pozostają głównie miejscowości od 15 do 50 tys. mieszkańców, ale oczywiście jesteśmy otwarci na rozwój naszych sklepów w miastach, w których ta liczba jest znacznie większa. Tylko w listopadzie tego roku sieć powiększyła się o dwa kolejne punkty – w Ciechanowie i Poznaniu – mówi Jacek Zagrobelny z Toy Planet.

Przedstawiciele Toy Planet mają w planach duże zmiany w zakresie szkoleń. – Docelowy model biznesowy, który zamierzamy przyjąć, przewiduje wykorzystywanie przede wszystkim platformy e-learningowej oraz narzędzi wideokonferencyjnych. Będziemy także wzmacniać działalność dystrybucyjną. Obecnie na wyłączność w ofercie mamy takie brandy, jak: Hape, Croccotoys, Kaethe Kruse, a od sierpnia br. także pełną ofertę puzzli Dino. Ponadto prowadzimy zaawansowane rozmowy z kolejnymi markami, co zaowocuje powiększeniem naszego portfolio o wiele ciekawych produktów – dodaje Jacek Zagrobelny.

## MUZEUM

### „Zabawka przyjazna dziecku” – laureaci

28 listopada w siedzibie Muzeum Zabawek i Zabawy w Kielcach odbyło się spotkanie jury IX konkursu „Zabawka przyjazna dziecku”.

W wyniku głosowania jury w składzie:

- prof. Beata Gryniewicz-Bylina z Instytutu Techniki Górniczej KOMAG,
  - Anna Wakulak – redaktor naczelna magazynu „Rynek Zabawek”,
  - Maciej Obara – etnolog, dyrektor Muzeum Zabawek i Zabawy w Kielcach,
  - Krzysztof Kucharczyk – dyrektor artystyczny Institute of Design w Kielcach,
- przyznało następujące nagrody:

**I miejsce w kategorii ZABAWKI WDROŻONE DO PRODUKCJI, ZABAWKA ARTYSTYCZNA dla**  
Andrzeja Kisza za klocki Górnik i Baba.

**I miejsce w kategorii ZABAWKI PROTOTYPY, ZABAWKA ARTYSTYCZNA dla**  
Anny  
Gawryś-Skuzys za Modułowy element wyposażenia pokoju dziecięcego.





Disney

# KRAINA ŁODU

*TYLKO W REKMAN!*



INTERAKTYWNA  
LALKA  
Z LINII FROZEN  
SUKNIA MIENIĄCA  
SIĘ BLASKIEM  
ZORZY POLARNEJ





**I miejsce w kategorii ZABAWKA-POMOC DYDAKTYCZNA** dla Olgi Grabiwody za zabawkę – gra „O potworze z dużymi stopami i długim ogonem”.

**Wyróżnienie** dla Aleksandry Gryniak-Maziarki za lalkę Madlenkę.

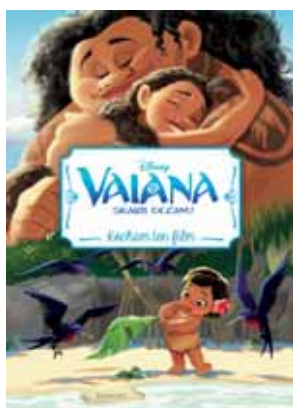
**Specjalną nagrodę jury dziecięcego** otrzymała Kinga Krzymowska za Misia Welnianego wykonanego tradycyjną metodą szydełkową.



## EGMONT POLSKA

### „Vaiana. Skarb Oceanu”

Egmont wydaje magazyn i książki o zapierających dech w piersiach wyspach Oceanii. Wraz z premierą pełnometrażowego filmu animowanego „Vaiana: Skarb Oceanu” nakładem wydawnictwa ukazały się książki i czasopismo. Miłośnicy morskich wypraw i żądni niecodziennych przygód czytelnicy nie mogą tego przegapić! W serii książek poznamy nowych bohaterów dziecięcych fantazji – mieszkańców wyspy Motu Nui. Nowy magazyn „Vaiana. Skarb Oceanu” również nawiązuje do animacji.



Reklama

## COBI

### Tuluś – mój wymarzony szczeniaczek

Tuluś to nowy produkt z serii Little Live Pets – elektronicznych zwierzątek, które zachowują się jak prawdziwe. To wielki hit na rynku amerykańskim i jedna z najbardziej pożądanych zabawek na tegoroczne Boże Narodzenie. Tuluś znajduje się na listach „najgorętszych” zabawek sezonu w Toys ”R” Us, Walmart i magazynie „Toy’s Insider”. Na czym polega jego fenomen? Tuluś – mój wymarzony szczeniaczek zachowuje się jak prawdziwy – porusza główką, otwiera i zamyka oczka, a połaskotany po główce lub brzuszku wydaje dźwięki. Można go położyć do łóżka, by usnął, a w czasie snu będzie mu się ruszał brzusek. Tuluś jest mięciutki i miły, dzięki czemu dzieci zapominają, że to tylko zabawka.



Elektroniczne zwierzaki spełniają jedną z podstawowych funkcji, jaką jest opieka. Dzieci uwielbiają opiekować się swoimi ulubieńcami, a dzięki zastosowaniu nowoczesnych technologii zabawki takie jak Tuluś coraz bardziej przypominają prawdziwe zwierzątka i są zdecydowanie bardziej interaktywne niż kiedykolwiek.

Little Live Pets Tuluś – mój wymarzony szczeniaczek wspierany jest silną kampanią telewizyjną.

Zdjęcia: Rynek Zabawek, Cobi, Egmont Polska





# Mio Phone<sup>®</sup> 6.0 evolution

PIERWSZY EDUKACYJNY SMARTFON STWORZONY DLA DZIECI. JEDYNY W SWOIM RODZAJU!

5-10



G-sensor



Ekran 5"  
HD  
480x854



Flash 8GB



Quad CORE



Wi-fi



Gps



Mp3



Bluetooth



Kilkadziesiąt aplikacji edukacyjnych

Zaawansowana kontrola rodzicielska

Bezpieczny Internet

System lokalizacji. Funkcja SOS

Silikonowe etui i wymienne grafiki do personalizacji telefonu

W prezencie starter nju mobile 2 GB Internetu



OFICJALNY DYSTRYBUTOR W POLSCE



WWW.DANTE.COM.PL

SZCZECIN 71-345, UL. RODAKOWSKIEGO 1/5

## DYSTRYBUTORZY

BIAŁA-PODLASKA  
**PANDA**  
UL. SIDORSKA 117  
TEL.: 833426060  
PANDA@PRO.COM.PL

BIAŁYSTOK  
**INTEGRO**  
UL. HANDLOWA 7  
TEL.: 857 455 203  
INTEGRO@INTEGRO.BIALYSTOK.PL

BRZEG  
**NIKE**  
UL. PIASTOWICE 40  
TEL.: 603658398  
NIKE.ZABAWKI@INTERIA.PL

BYDGOSZCZ  
**MONIKA**  
UL. SZAJNOCHY 9D  
TEL.: 523753854  
MSKONIECZNY@MONIKA.COM.PL

GDAŃSK, LOGISTIC KOWALE  
**KAJA**  
UL. MAGNACKA 4, SEGMENT C, 7  
TEL.: 586685863  
REMIXKAJA@ONET.PL

MODLNICZKA  
**MIKI**  
UL. HANDLOWCÓW 2 (CH WITEK)  
PAWILON 1, TEL.: 124234603  
GRZEGORZ@MIKI.COM.PL

OŻARÓW MAZOWIECKI  
**KIER**  
UL. POZNAŃSKA 220  
TEL.: 228537504  
BIURO@ZABAWKI-KIER.PL

POZNAŃ  
**SUPER 7**  
UL. OPŁOTKI 23  
TEL.: 616397925  
MALGORZATA.STRASZEWSKA@SUPER-SIODEMKA.PL

WARSZAWA  
**AZYMUT**  
UL. GOTTLIEBA DAMLERA 2  
TEL.: 228479758  
ALEKSANDRA.PIETRZAK@AZYMUT.PL

MAGNICE  
**REKMAN**  
UL. EUROPEJSKA 4  
TEL.: 71 39 37 818  
OFFICE@REKMAN.COM.PL



## Gonzo Toys – komunikat

Szanowni Państwo, informujemy, że z przyczyn od nas niezależnych zostaliśmy zmuszeni do zrezygnowania z reklamy TV produktów MultiGO, o której wspominaliśmy na łamach „Rynku Zabawek”. Jednocześnie informujemy, że od 2 grudnia br. emitowana jest reklama kuchni i garaży Molto oraz Chicos.

Zespół Gonzo Toys

## GOLIATH GAMES

### Nowa reklama gry „Piggy Pop” w telewizji i Internecie

Pod koniec listopada wystartowała kampania promująca grę dla dzieci „Piggy Pop” wydawnictwa Goliath. Spoty reklamowe w humorystyczny sposób pokazują, jak wielkie emocje budzi gra wśród najmłodszych – dobra zabawa i salwy śmiechu towarzyszą uczestnikom od początku zabawy. Akcja reklamowa jest prowadzona w telewizji, głównie w kanałach tematycznych (m.in. TVP ABC, BBC CBeebies, Disney Junior, MiniMini+, Nickelodeon, Polsat JimJam, TBS Cartoon Network i teleTOON+) oraz w internecie (linki sponsorowane w wyszukiwarce Google, spoty na YouTube i stronach z Google Display Network).

Reklama

**Mi Bebe**

with special care & love

Z miłości do dzieci  
100% Hand made  
100% Oryginalne minky

Otul dziecko na zimę



- \* Śpiworki
- \* Kocyk do fotelika
- \* Mufki
- \* Kotderki
- \* Apaszki
- \* Kominy
- \* pozostałe akcesoria

www.mi bebe.com.pl  
tel: 603-137-687

## JOLLY HEAP

### Magnetyczna moc z klockami Jolly Heap

Fundacja Mam poMOC skupia się na integracji dwóch środowisk – sprawnego z niepełnosprawnym, z korzyścią dla obu stron. Integracja ze środowiskiem osób niepełnosprawnych uczy bowiem tolerancji, empatii i szacunku dla siebie i innych.

Zabawa i edukacja dzieci sprawnych i niepełnosprawnych odbywa się zawsze na dwóch poziomach. Fundacja Mam poMOC chce te poziomy połączyć. Tekstura, faktura, kształty to elementy otoczenia integracji sensorycznej, dzięki którym dzieci lepiej poznają świat. Klocki JollyHeap świetnie wpisują się w klimat działań fundacji Mam poMOC i dają szansę także dzieciom niepełnosprawnym na wspólną, bezpieczną i niczym nieskrępowaną zabawę.

#### BARIERY ZNIKAJĄ

– W tej genialnej zabawce jest coś magnetycznego, co powoduje, że wspaniałe i kolorowe klocki do kreatywnej zabawy są z nami! To chyba za sprawą przyjemnego przyciągania, łatwego połączenia, stabilności konstrukcji i wielofunkcyjności. Tak krótko można scharakteryzować i zabawkę, i naszą współpracę z jej twórcami.

To lekkie, miękkie i ciche podczas zabawy klocki. Jesteśmy pod ich ogromnym wrażeniem.

Na każdej naszej integracyjnej imprezie dajemy się ponieść mocy zabawy z fantastycznymi konstrukcjami z klocków JollyHeap – mówią przedstawiciele fundacji.



## ESSEN

### Planszowe centrum świata, czyli Spiel 2016

13-16 października br. w niemieckim Essen odbyła się kolejna edycja największych targów poświęconych grom planszowym – Internationale Spieltage 2016. Impreza tradycyjnie była okazją do spotkania w jednym miejscu i czasie twórców, wydawców, recenzentów i miłośników planszówek. Tegoroczna edycja okazała się rekordowa pod każdym względem: przestrzeni, liczby odwiedzających, wystawców, gier i premier.

Międzynarodowa impreza gamingowa Spiel '16 wraz z Comic Action przez cztery dni fascynowała i inspirowała graczy, wystawców i dystrybutorów z całego świata. Śmiało można powiedzieć, że była to zdecydowanie największa i najbardziej udana edycja Spiel w całej 34-letniej historii imprezy. 174 000 fanów gier (w poprzednim roku 162 000) z całego świata przybyło zwiedzić 1021 stoisk wystawców



**Marioinex**<sup>®</sup>  
fabryka zabawek



# MINI WAFFLE KONSTRUKTOR



PSYCHOMOTORYKA /  
PSYCHOMOTOR



WYOBRAŹNIA 3D /  
3D IMAGINATION



KREATYWNÓŚĆ /  
CREATIVITY

[www.marioinex.com.pl](http://www.marioinex.com.pl)







(w poprzednim roku 911) z 50 krajów (w poprzednim roku 41), negocjować umowy licencyjne oraz obejrzeć ponad 1200 premier.

W tym roku targi gier rozrosły się o trzy hale wystawowe (łącznie zajęły siedem), co oznaczało jeszcze więcej przestrzeni, wystawców i premier. Aby pomieścić tłumy odwiedzających, organizatorzy wydłużyli godziny otwarcia imprezy.

## TRENDY

Jednym z wyraźnych trendów Spiel 2016 był nowy gatunek tzw. gier ucieczkowych, w których gracze przed upływem ustalonego czasu muszą rozwiązać określone zagadki i złamać kody. Swoje premiery w tym gatunku przedstawiło jednocześnie trzech producentów. Kilku wydawców zbudowało nawet w halach wystawowych ogromne „pokoje uciezkowe” i zaprosiło graczy do rozwiązania zadań opracowanych specjalnie na tę imprezę.

Przedstawiciele wydawców donoszą, iż tegoroczne premiery wyrywano im z rąk. Najbardziej pożądane tytuły, np. zwycięskiego Deutscher Spiele Preis, zostały wyprzedane już w czwartek i piątek. Przed bardzo ważnym okresem przedświątecznym branża drugi rok z rzędu odnotowała 10-procentowy wzrost sprzedaży.

## TARGI W ESSEN OCZAMI POLSKICH WYDAWCÓW...

### Wojciech Rzadek, FoxGames

– W Essen fani gier wdzierają się do hal, otaczają stoiska, testują nowe tytuły i... kupują na potęgę. Dzięki temu impreza nabiera wybitnie



ludycznego charakteru. Jako fana gier zawsze niezmiernie cieszy mnie widok hal wypełnionych osobami dzielącymi moją pasję. Jeździmy tam po to, by „zapolować” na nowe tytuły oraz pielęgnować relacje z partnerami. Zwykle wygląda to tak, że pomiędzy spotkaniami urządzamy sobie „gonitwę” po halach, zerkając w przelocie na nowe tytuły.

W tym roku wróciliśmy z wieloma propozycjami do wydania. Obecnie z zacięciem testujemy gry, aby wybrać kilkanaście produktów, które wydamy w nowym roku. Dołączą one do nowości, nad którymi obecnie pracujemy. Aby uchylić rąbka tajemnicy, mogę powiedzieć, że na pewno znajdą się wśród nich polskojęzyczne wersje „Pengoloo”, „Vikings on Board” oraz „Slide Blast”. Zamierzamy też kontynuować rozwój naszych dwóch linii gier – rodzinnej i dziecięcej, do tego dojdzie kilka pozycji dla rasowych graczy. Nie ukrywam, że chcielibyśmy też wydać kilka gier polskich autorów.



### Jakub Mann, Games Factory Publishing

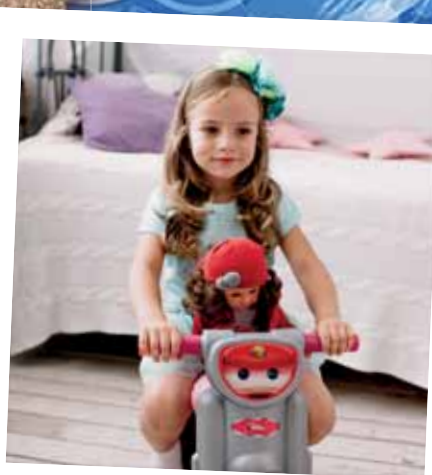
– Ogromne wrażenie zrobiły na mnie powierzchnia tegorocznych targów, a także coraz większy udział mniejszych firm, często crowdfundingowych. Stare golemy powoli odchodzą w przeszłość. Byłem również pod urokiem stoiska Portal Games – robiło piorunujące wrażenie!

Nasze główne refleksje potargowe są takie, że należy odnotować spory udział Polski, nawet jeśli nie chodzi o samo wystawianie się. Moim zdaniem musimy walczyć o to, żeby Zachód jeszcze mocniej dotarł do naszego kraju – gry planszowe to naprawdę opłacalne hobby, biorąc pod uwagę stosunek ceny do wartości intelektualnej. Wyszperane ciekawe tytuły muszą na razie pozostać tajemnicą... Może z wyjątkiem „Kingdomino”, które miało premierę na stoisku Blue Orange i było jego największym hitem podczas Essen od czasu założenia firmy.

### Kamila Kuźmowicz, Trefl

– Podczas targów w Essen zaprezentowaliśmy nasze najnowsze tytuły – „Planetę Nomino” oraz „Mistakos”. Na naszym głównym stoisku eksponowaliśmy również popularne pozycje z serii „Next Step” – „Atlantyde”, „Santiago”, oraz hybrydową grę dźwiękową „Roar! Łap potwora”. Natomiast nowością było w tym roku nasze drugie stoisko, na którym prezentowaliśmy produkty na zamówienie oraz możliwości naszej fabryki.





# "Szczęśliwe chwile z zabawkami"

DO ZOBACZENIA NA TARGACH W NORYMBERDZE (1-6 LUTEGO 2017 R.)!  
HALA 5 | STOISKO D-71

POLESIE POLAND Sp. z o.o.  
ul. Sadowa 14, lok. 14, 21-500 Biła Podlaska  
NIP 537-26-15-999

tel.: +48 887 747 774  
tel.: +48 727 678 777  
wader@polesie-toys.pl

**WADER**  
QUALITY TOYS

**POLESIE**  
www.polesie-toys.com



Ewa Falkowska, Granna

– Tegoroczne targi gier w Essen były jeszcze większe niż poprzednie. Jeszcze kilka lat temu wydawało mi się, że jest to impreza głównie dla młodych fanów gier – obecnie śmiało mogę stwierdzić, że jest ona prawdziwie wielopokoleniowa. Podczas gdy dwa pierwsze dni są raczej biznesowe, w sobotę i niedzielę targi opanowują niemieckie rodziny.

Swoje stoisko na Essen mieliśmy po raz piąty. Tym razem pokazaliśmy dwie nowości: „Capital” i „Spaghetti”. Pierwsza z nich to gra o Warszawie dla bardziej wymagających graczy. Druga – „Spaghetti” – dedykowana jest głównie rodzinom. Co najważniejsze, oba tytuły zostały ciepło przyjęte przez zwiedzających.

Ignacy Trzewiczek, Portal Games

– Na tegorocznych targach Spiel mieliśmy aż cztery premiery, stąd uważam, że nasz udział w imprezie możemy rozpatrywać w kategoriach sukcesu. Pierwszą z nowości był świetnie przyjęty w Stanach Zjednoczonych „Cry Havoc”. Kolejnym debiutem była nowa edycja najsłynniejszego naszego przeboju, czyli „Robinsona Crusoe”. Na naszym stoisku wszyscy fani mogli też znaleźć dodatki do „Osadników”: „Narodziny Imperium: Aztekowie” oraz „Neuroshimy Hex” – „Death Breath”.



Reklama

GDAŃSK

## Gra i Zabawa 2016

10 tys. odwiedzających, 1650 gier planszowych w festiwalowej wypożyczalni, 5000 wypożyczeń, ponad 80 premierowych tytułów, 90 wystawców z Polski i zagranicy oraz moc wrażeń – tak w skrócie można podsumować tegoroczne 5. Targi Gra i Zabawa, 13. Trójmiejskie Spotkania z Grami Planszowymi „Festiwal Gramy” oraz Festiwal Ludzi Internetu „Likes Festival”.

Podczas targów odbyło się 16 turniejów, 11 miniturniejów, wiele konkursów z supernagrodami, bitwy komiksowe, pokazy układania kostek logicznych (gdański Żuraw ułożony z 4 tys. kostek Rubika) warsztaty, spotkania z twórcami i wydawcami.

Wielkie emocje wzbudzały finały: mistrzostw Polski w grach „Królestwo w budowie” i „Santiago” oraz mistrzostwa „Dobble”, ale przede wszystkim finał plebiscytu Gra Roku. Po trzymiesięcznych zmaganiach i trzech etapach eliminacji kapituła konkursu zadecydowała, że tytuł Gry Roku 2016 zostanie przyznany wydanej przez Rebel.pl planszówce „Tajniacy”, natomiast tytuł Zaawansowanej Gry Roku 2016 otrzymała „Marco Polo” wydawnictwa Albi.

W ramach Festiwalu Gramy działała specjalna sala dedykowana premierom (ponad 100 tytułów!) przywiezionym prosto z paździer-



Rebel



FoxGames

 **NOWOŚĆ!**  
Miękkie magnetyczne zestawy



[www.jollyheap.com](http://www.jollyheap.com)



*Spokojnych  
Świąt Bożego Narodzenia  
oraz Wzrokliwej Pomyślności w Nowym Roku  
iżyczy Piotr Derpondowski*

**MGA ENTERTAINMENT**





# Wiadomości



MDR



Trefl



Goliath Games



Phalanx



GFP



Abino



Dante



nikowych targów Spiel w Essen (Niemcy). Ale to nie wszystko: można też było oglądać prototypy gier, uczestniczyć w spotkaniach z polską blogosferą planszówkową oraz w warsztatach dla początkujących twórców gier. Prawdziwą gratką była możliwość spotkania oko w oko z autorami kultowych gier: „Times Stories” – Manuelem Rozoyem, i „Miasto Szpiegów: Estoril 1942” – Gilem d’Oreyem.

Sercem imprezy była oczywiście Gralnia, czyli 300 (zajętych non stop) stolików, przy których można było testować planszówki i karcianki z festiwalowej wypożyczalni – w tym roku w rekordowej liczbie 600 tytułów i 1650 gier!

Zdjęcia: Rynek Zabawek

Reklama

## Poczuj prawdziwą magię w te Święta! Niesamowite magiczne zestawy.



Powered by  
Cartamundi



# Mobilne stoiska targowe

Jako projektant zabudowy targowej często słyszę od klientów, że poszukują taniego, dobrze wyglądającego stoiska, które będą mogli wykorzystać również podczas kolejnych wystaw. Cóż, szybko, dobrze i tanio to rzadko spotykana kombinacja... Zatem czy istnieją na rynku systemy łączące te wygórowane wymagania i czy takie rozwiązania są opłacalne?

## SKROJONE NA MIARĘ

Systemy mobilne dzięki podzieleniu na moduły umożliwiają łatwe aranżowanie dowolnego rodzaju stoiska. Ta sprytna technologia stwarza wiele możliwości rozstawienia na wybranej powierzchni różnych konfiguracji zabudowy. W pierwszej kolejności należy zadać sobie pytanie, co dokładnie będzie nam potrzebne? Ustalamy zatem, czy zabudowa ma pełnić jedynie funkcję reprezentacyjną, umożliwiającą swobodne rozmowy z klientami, czy też potrzebne nam będą miejsca do ekspozycji oferowanych przez nas produktów (półki, witryny, podesty). Warto zwrócić uwagę, że bardzo dobrze wyglądają prezentacje multimedialne wyświetlane np. na TV lub tablecie. Na tym etapie warto też zastanowić się nad wielkością i wyposażeniem zaplecza. Co oferują nam w tym zakresie systemy mobilne?

Oto przykład: powiedzmy, że nasze stoisko jest typu szeregowego (zamknięte z trzech stron) i ma wymiary 5 x 2 m. Mamy więc do dyspozycji jedenaście ścian. I tak na dwóch montujemy wieszaki, dwie kolejne przeznaczamy na półki, jedną na telewizor, a pozostałe pozostawiamy na grafiki oraz zaplecze. Jednak taką zabudowę można przecież wykonać z wielu standardowych systemów targowych, zatem



Karol Salawa, specjalista  
ds. zabudowy targowej  
tel.: 602 502 118

e-mail: [biuro@stoiska24.pl](mailto:biuro@stoiska24.pl), [www.stoiska24.pl](http://www.stoiska24.pl)



co jest wyjątkowego w systemach mobilnych? Otóż to, że po zakończonym evencie można łatwo zdemontować stoisko i zabrać ze sobą.

## MA BYĆ ŁADNIE...

W tym momencie ktoś może powiedzieć: „Widziałem te systemy na targach i wcale nie wygląda to nadzwyczajnie: wystające słupki, fałdy na bannerach. Funkcjonalność to nie wszystko, jeśli chcę, aby na widok mojego stoiska zwiedzający krzyknęli »Wow!«”. Cóż, czasy się zmieniają. Nie wszystkie systemy wyglądają dobrze i pozwalają na prosty montaż. Po wieloletnich poszukiwaniach znalazłem doskonałe rozwiązanie, jakie oferuje m.in. firma Adsystem. Jej modułowe stoiska spełniły oczekiwania moich najbardziej wymagających klientów, a wydruki sublimacyjne na tkaninach (będących ścianami poszczególnych modułów) dają wspaniały efekt. Nie bez znaczenia jest też to, iż w przypadku oferowanych struktur można znaleźć zarówno proste, jak i oryginalne kształty ścian oraz inne elementy.



**TOMY**

Uśmiechnij się!

MAGICZNYCH ŚWIĄT BOŻEGO  
NARODZENIA ORAZ SZCZĘŚLIWEGO  
NOWEGO ROKU

[www.facebook.com/tomywpolsce](https://www.facebook.com/tomywpolsce)



NORYMBERGA  
HALA 12.2 | STOISKO 11

Spielwarenmesse eG

...connecting the toy world



DO ZOBACZENIA  
WKRÓTCE!



oficjalny dystrybutor



Kids' Time





Posłużę się przykładem: powiedzmy, że chcemy na swoim stoisku wykonać konstrukcję o nietypowym kształcie, np. łuk nad wejściem. Ten duży element ma być widoczny z daleka i przyciągać uwagę zwiedzających. W związku z tym będziemy zmuszeni ponieść koszty materiału, pracy stolarza, budowlanców oraz grafiki. W dodatku po zakończeniu targów ten monumentalny segment trafi na śmietnik – a pamiętajmy, że mówimy tylko o jednym elemencie stoiska! Takie działanie nie jest zatem dobre zarówno pod względem logistycznym, ekonomicznym, jak i ekologicznym. Jeśli mamy zamiar wystawiać się na targach więcej niż raz (do czego serdecznie namawiam), to warto zastanowić się nad lepszym rozwiązaniem. Mnogość dostępnych elementów systemu mobilnego oraz możliwość pokrycia grafiką dowolnej ich powierzchni stwarzają nam nieograniczone rozwiązania, jeśli chodzi o aranżację stoiska. Zyskujemy też tę przewagę nad innymi, że taką konstrukcję można stworzyć samodzielnie.



### ZRÓB TO SAM!

Wynajęcie ekipy montażowej do zbudowania stoiska wiąże się z poniesieniem kosztów jej pracy. Czy nie byłoby wspaniale, gdyby ludzie z firmy oddelegowani na targi mogli samodzielnie rozłożyć zabudowę w kilka godzin? Jak to wygląda? Zapraszam do zeskanowania QR kodu znajdującego się na tej stronie. Pod linkiem znajduje się film, na którym dwie osoby w krótkim czasie montują dużą i miłą dla oka konstrukcję targową.

Montaż i demontaż elementów stoiska jest niezwykle prosty i nie wymaga użycia żadnych narzędzi, a dołączona instrukcja z łatwością pokieruje pracow-

ników krok po kroku. Przed pierwszym wyjazdem zalecam jednak zbudowanie stoiska w siedzibie firmy, co pozwoli na rozwianie wszelkich wątpliwości dotyczących sposobu montażu i ułożenia poszczególnych elementów. Takie spotkanie może również stanowić świetny pretekst do aktywizacji załogi i zmotywowania do pracy w zespole.

### ŁATWY TRANSPORT

W większości przypadków elementy stoiska potrzebne do jego zbudowania zmieszczą się w samochodzie typu kombi, dlatego transport składanych ścian, lamp, półek i grafik nie będzie stanowił problemu. Ponadto każdy moduł zabudowy posiada torbę lub pojemnik, który umożliwia łatwy transport i chroni elementy przed uszkodzeniem.



Gdy decydujemy się na większe stoiska, w przypadku których wraz z elementami zabudowy transportowane są np. zestaw mebli, wykładzina, produkty ekspozycyjne, stojaki oraz paleta gadżetów i ulotek, zabudowa bez problemu zmieści się w pojeździe typu bus. A ponieważ do zbudowania systemu nie są wymagane specjalistyczne narzędzia, możemy do tego zadania oddelegować nawet osobę bez zacięcia budowlanego.

### CZY TO SIĘ OPŁACA?

Profesjonalne systemy wystawiennicze wielokrotnego użytku wymagają poniesienia kosztów 3-4-krotnie wyższych niż w przypadku aranżacji jednorazowego stoiska. Jednak ze względu na to, że można je wykorzystać. Pod linkiem znajduje się film, sprawdzają się w przypadku firm, które wystawiają się na targach kilka razy w ciągu roku. Warto również dodać, że istnieje możliwość modyfikacji zarówno elementów ekspozycyjnych, jak i grafik, problemu nie stanowi też dokupienie dodatkowych ścian w przypadku zwiększenia powierzchni stoiska. Dopełnienie zabudowy spersonalizowanymi meblami, które w całości można pokryć wydrukiem, sprawi, że osiągniemy niepowtarzalny efekt w stosunkowo dobrej cenie. Nie ma się co oszukiwać, mobilne systemy wystawiennicze stanowią przyszłość zabudowy targowej, dlatego warto pomyśleć o nich już dziś.



CZY DASZ RADE UTRZYMAĆ POWAGĘ?

RODZINNA GRA PLANSZOWA

NIE ŚMIEJ SIĘ!

POZNAJ JE WSZYSTKIE  
I WYBIERZ WERSJĘ  
DLA SIEBIE!

REKLAMA TELEWIZYJNA:

21.11.-18.12 POLSAT  
TVP ABC

REKLAMA INTERNETOWA:

1.11.-19.12 VOD TVP  
VOD IPLA  
VOD PLAYER  
YOUTUBE  
ONET



NOWOŚĆ!



# Nowoczesny marketing w komunikacji

Żyjemy w czasach, w których niemal każde przedsiębiorstwo ma dostęp do najnowszych technologii. Dodatkowo szybko rozwijający się rynek oraz globalizacja niosą ze sobą coraz większą konkurencję we wszystkich dziedzinach handlu. Czy istnieje niezawodny sposób na przyciągnięcie klientów? Są nim z pewnością działania marketingowe. Jednak jak je prowadzić, aby były skuteczne? Tym samym dochodzimy do ważnego pytania: w jaki sposób wyróżnić się na rynku?



## KOLEJNOŚĆ PRZEKAZU

Na co dzień ze wszystkich stron jesteśmy atakowani reklamami – jedne są nudne, inne kontrowersyjne, jeszcze inne nas bawią. Po przyjrzeniu się im bliżej odkrywamy, że treść każdej to tak naprawdę odpowiedź na trzy podstawowe pytania:

- Co robimy?
- Jak to robimy?
- Dlaczego to robimy?

Choć trzeci krok nie jest regułą, to jednak większość przedsiębiorstw stara się pozyskać klientów poprzez opowiadanie o swoim produkcie oraz o tym, w jaki sposób powstaje. Niezależnie od tego, czy mamy do czynienia z firmą produkcyjną, czy usługową, bardzo często przekaz reklamowy brzmi mniej więcej tak:

*Jesteśmy nową firmą tworzącą ekskluzywną linię zabawek drewnianych. Do ich produkcji wykorzystujemy najwyższej jakości drewno oraz najnowocześniejsze maszyny. Zapoznaj się z naszą ofertą*

lub

*Nasza firma od lat oferuje usługi handlowe w bardzo atrakcyjnych cenach. Do każdego klienta podchodzimy indywidualnie, ponieważ*

*najważniejsze jest dla nas Państwa zadowolenie. Zapraszamy do współpracy.*

W przypadku obu sposobów komunikacji jest prawidłowy, jednak... czy nie jesteśmy atakowani podobnymi przekazami przynajmniej kilkadziesiąt razy dziennie na billboardach, ulotkach lub w przerwach reklamowych? Czy jedynym sposobem na wyróżnienie się jest poniesienie ogromnych wydatków na reklamę?

Przy okazji tego pytania zastanówmy się nad jeszcze jedną kwestią. I tu posłużę się przykładem firmy Apple. Zarówno ona, jak i jej konkurencja (Samsung, Microsoft) posiadają ogromne budżety. Daje im to dostęp do tych samych zasobów – mogą finansować najdroższe kampanie reklamowe, zatrudniać wykwalifikowanych pracowników, wykorzystywać najnowsze technologie. Dlatego zatem Apple jest uznawany za przedsiębiorstwo, które jest o krok przed całą resztą?

## PASJA

Zadaliśmy sobie do tej pory wiele pytań, teraz nadszedł czas na odpowiedzi. Zarówno osoby odnoszące sukcesy, jak i wielkie przedsiębiorstwa, czyli najlepsi z najlepszych w swojej dziedzinie, łączy jedna cecha – pasja do tego, co robią. Jest ona tak ogromna, że poświęcają jej całe życie. O takich osobach powstają książ-

ki i filmy – najlepszym przykładem jest Steve Jobs. Prowadzą swoje firmy, ale ogromne przychody wynikające z ich działalności są jedynie „efektem ubocznym” – na pierwszym planie zawsze stawiają produkt, a nie kompromisy zamierzające do osiągnięcia stabilnego zysku.

Wracając zaś do trzech pytań, na które odpowiadają treści reklamowe, można się zastanowić, w jaki sposób o swoich produktach opowiadają najwięksi. I tutaj pojawia się element zaskoczenia: tak naprawdę to odpowiadają na identyczne pytania, lecz... w innej kolejności! Priorytetem staje się przekazanie tego, co wybrany produkt lub usługa zmieni w życiu osoby, która zdecyduje się na jej zakup. Prawdziwy pasjonat chce bowiem przede wszystkim pokazać, jak to, co stworzył, działa i dlaczego to stworzył. Chce zarazić nas swoją pasją i zainspirować do korzystania z jego dzieła. W takim wypadku kolejność odpowiedzi na trzy pytania będzie następująca:

- Dlaczego to robimy?
- Jak to robimy?
- Co robimy?

Oto cała tajemnica wielkich ludzi i firm! Przyjrzyjmy się, jak może wyglądać taki przekaz reklamowy:

*Od początku istnienia naszym celem było ułatwienie Ci kontaktu z najbliższymi bez względu*



na to, gdzie się znajdujesz. Nie wszędzie możesz ich zabrać ze sobą, ale dzięki naszej najnowszej technologii będziesz mógł z nimi porozmawiać z dowolnego miejsca na świecie. Świadczymy najwyższej klasy usługi telekomunikacyjne – skontaktuj się z nami i poznajmy się bliżej.

Prosty zabieg, jakim jest odwrócenie kolejności przekazu, potrafi całkowicie zmienić wizerunek firmy w oczach potencjalnego klienta. Proponuję, abyś jeszcze raz przeczytał wcześniejsze dwa przykłady przekazów i zastanowił się, która treść bardziej trafia do twojego serca...

### WIARA I INSPIRACJA

Powiedzieliśmy już sobie sporo o przekazie marketingowym i różnicach między wybranymi podejściami do biznesu. Skupmy się teraz na perspektywie klienta. Z jednej strony jest on bombardowany reklamami, a drugiej zaś mogłoby się wydawać, że podczas podejmowania przez niego decyzji zakupowej to właśnie twarde fakty, dane techniczne i sposoby działania produktu są decydujące. Zatem dlaczego na pierwszym miejscu powinniśmy stawiać opowiadanie o naszych wizjach?

Nie od dziś wiadomo, że człowiek podchodzi emocjonalnie także do zakupów, a niektórzy wręcz potrzebują w tym zakresie pomocy (są po prostu zakupoholikami). Co będzie, kiedy okaże się, że ludzie podczas wyboru naszego produktu kierują się nie jego możliwościami, ale... wiarą? Kupują to, co oferujesz, ponieważ wierzą, że może okazać się im przydatne. Bardzo często zdarza się też, że dokonują określonego wyboru z powodu zbieżnych przekonań. Z tej samej przyczyny duże przedsiębiorstwa słono odpłacają gwiazdorów, których zatrudniają do swoich reklamówek – idole mają bowiem bardzo duży wpływ na decyzje zakupowe konsumentów, ich fani chcą maksymalnie się do nich upodobnić.

Te fakty dotyczą nie tylko specjalistów i firm, ale także osób publicznych, w tym wielkich mówców i polityków. Przekonują nas do siebie każdego dnia, opowiadając o tym, w co wierzą, co chcą zmienić i dlaczego. Tworzą wrażenia i grają na naszych emocjach, ponieważ wiedzą, że osoby z takimi samymi poglądami pójdą za nimi w ogień.

### DZIAŁANIA

O ile nie staniemy się z dnia na dzień wspomnianymi pasjonatami, o tyle możemy zmienić własne działania, wzorując się na nich. Jeżeli do tej pory nie byłeś usatysfakcjonowany swoimi poczynaniami marketingowymi, spróbuj zmienić kolejność treści w komunikatach reklamowych. Daj innym szansę uwierzyć w to, w co sam wierzysz i co napędza Cię do sprzedaży Twoich produktów. Zainspiruj ich, a pójdą za Tobą i sami będą chcieli kupować właśnie u Ciebie!

Maciej Odrowąż-Kietliński,  
specjalista ds. marketingu w firmie SHtraining  
[www.shtraining.pl](http://www.shtraining.pl)

# Panini z kolekcją kart World of Tanks Earth Rumble

Czołgi szturmem zdobyły wysoką pozycję w najpopularniejszych grach online i na urządzenia elektroniczne. Od premiery gry w 2010 r. minęło wprawdzie trochę czasu, ale w międzyczasie powstały kolejne wersje: World of Warships, a następnie World of Warplanes.



**D**armowa gra online dostępna jest w ponad 200 krajach, a liczba zarejestrowanych graczy na całym świecie sięgnęła 85 milionów (w tym ponad 2 miliony w Polsce). Każdego dnia gra w nią online 1,5 miliona użytkowników. Gra dostępna jest również na urządzenia stacjonarne (PC, Xbox 360) oraz mobilne. Teraz dla fanów oraz wszystkich, którzy uwielbiają kolekcjonowanie kart i zabawę nimi, firma Panini oferuje kolekcję kart World of Tanks Earth Rumble. Grupa potencjalnych odbiorców jest spora – od 6-latków do dorosłych mężczyzn, których kręca militarne klimaty.

### KARTY ZOSTAŁY RZUCONE, BITWĘ CZAS ZACZAĆ!

W skład kolekcji wchodzi 275 kart, w tym: czołgi, samoloty i okręty wojenne, a także karty środowiska, umiejętności bojowych, krajów itp. Ponad 30% kart zostanie wydrukowanych na specjalnym, błyszczącym lub metalicznym papierze. Mogą one być kolekcjonowane lub wykorzystywane do rozgrywek. Podstawowa gra oparta jest na zasadzie rozgrywki w papier, kamień, nożyce i z wykorzystaniem ikon z kart. W grze eksperckiej gracz musi posiadać talię składającą się z 30 zróżnicowanych kart. Do gry używane są punktacje pokazane na karcie, które mogą być wzmacniane przez karty środowiska, karty umiejętności, bojowe lub karty krajów. W czasie gry gracze mogą posługiwać się także planszą do gry.

### DOSTĘPNE PRODUKTY

W blisterze z kartami konsumenci znajdą 5 saszetek + kartę z limitowanej edycji. Jego wymiary wynoszą 85 x 195 mm, a rekomendowana cena detaliczna 19,50 zł (z VAT). Zestaw startowy zawiera 4 saszetki z kartami, 2 karty z limitowanej edycji, album kolekcjonera (wraz z folderem i planszą do gry). Jego wymiary wynoszą 285 x 420 mm, a rekomendowana cena detaliczna 39,99 zł (z VAT). Blaster box obejmuje natomiast 6 saszetek z kartami, książeczkę z regułami gry, planszę do gry oraz 2 karty z limitowanej edycji. Jego wymiary wynoszą 140 x 70 x 42,72 mm, a rekomendowana cena detaliczna 26,99 zł (z VAT).



# Nowe regulacje dotyczące bezpieczeństwa zabawek



Bezpieczeństwo zabawek od początku funkcjonowania Wspólnoty Europejskiej stanowiło jeden z kluczowych elementów integracji. Naczelnym założeniem było stworzenie wspólnych, horyzontalnych oraz szczegółowych przepisów określających zasady wprowadzania do obrotu wyrobów, które nie będą stwarzały zagrożenia dla ich użytkowników, w szczególności dzieci.

Od 20 lipca 2011 r. obowiązuje dyrektywa Parlamentu Europejskiego i Rady 2009 z dnia 18 czerwca 2009 r. w sprawie bezpieczeństwa zabawek. Została ona wdrożona do polskiego systemu prawnego rozporządzeniem Ministra Gospodarki z dnia 5 kwietnia 2011 r. w sprawie zasadniczych wymagań dla zabawek (DzU nr 83, poz. 454 ze zm.). W związku z ciągłym rozwojem przemysłu, techniki oraz myśli technologicznej na rynku wspólnotowym pojawił się szereg produktów oraz rozwiązań, które nie znajdowały odzwierciedlenia w obowiązującym systemie prawnym. Taki stan w dużym stopniu rzutował na bezpieczeństwo użytkowni-

ków oraz wskazywał liczne niedoskonałości przyjętych rozwiązań legislacyjnych. Należy zwrócić uwagę na wyraźne rozdzielenie, jakie wprowadziły dwie ustawy: Ustawa z dnia 30 sierpnia 2002 r. o systemie oceny zgodności (DzU nr 166, poz. 1360 ze zm.) oraz Ustawa z dnia 12 grudnia 2003 r. o ogólnym bezpieczeństwie produktów (DzU nr 229, poz. 2275 ze zm.). W uproszczeniu, uchwalając ww. akty prawne, dokonano podziału wyrobów na te, które podlegają obowiązkowemu oznakowaniu znakiem zgodności CE (w tym zabawki), oraz pozostałe, dla których określono ogólne wymagania bezpieczeństwa. Problem pojawiał się, gdy wyrób spełniał zasadnicze wymagania określone w przepisach szczegółowych oraz normach zharmonizowanych (obowiązkowych), a mimo to nie był bezpieczny w rozumieniu ustawy o ogólnym bezpieczeństwie produktów. Nowa ustawa umożliwiła przeprowadzenie oceny bezpieczeństwa wyrobu spełniającego wymagania, a mimo to niebezpiecznego.

Rozwiązanie tego oraz szeregu innych problemów miała przynieść opublikowana 13 kwietnia 2016 r. Ustawa o systemach oceny zgodności i nadzoru rynku (DzU z 2016 r., poz. 542). Potrzeba jej przygotowania i wydania wynikała z konieczności zapewnienia spójności polskich regulacji dotyczących systemów oceny zgodności z systemem europej-

skim, określonym w nowych ramach prawnych. Za jej nadrzędny cel uznano poprawę bezpieczeństwa wyrobów niezwywnościowych oferowanych do sprzedaży na rynku europejskim. W ustawie określono: zasady przeprowadzania oceny zgodności produktów, obowiązki podmiotów gospodarczych, warunki i tryb udzielania akredytacji, zasady i tryb autoryzacji jednostek oceniających zgodność, zadania Polskiego Centrum Akredytacji oraz zasady funkcjonowania systemu nadzoru rynku, a także system kar.

Ustawa o systemach oceny zgodności i nadzoru rynku (DzU z 2016 r., poz. 542) obejmuje swym zakresem dyrektywę:

- 2009/48/WE – w sprawie bezpieczeństwa zabawek;
- 2013/29/UE – w sprawie harmonizacji ustawodawstw państw członkowskich odnoszących się do udostępniania na rynku wyrobów pirotechnicznych;
- 2013/53/UE – w sprawie rekreacyjnych jednostek pływających i skuterów wodnych;
- 2014/28/UE – w sprawie harmonizacji ustawodawstw państw członkowskich odnoszących się do udostępniania na rynku i kontroli materiałów wybuchowych przeznaczonych do użytku cywilnego;
- 2014/29/UE – w sprawie harmonizacji ustawodawstw państw członkowskich od-







## Nauka języka obcego staje się zabawą!

MÓWIĘ PO POLSKU I PO ANGIELSKU!



Sorter kształtów



Elektroniczny skaner

### EDUKACYJNY STOLIK HOBBY

Dwujęzyczna zabawka 4 w 1:

- 1. Gotowanie:** przekręć gałkę i słuchaj odgłosów gotowania i zabawnych piosenek. Dodatkowe akcesoria – sól, pieprz, oliwa, warzywa – pomogą ci przygotować pyszne danie i poczujesz się jak prawdziwy Szef Kuchni.
- 2. Rysowanie:** magiczna Tablica pozwala na rysowanie, a następnie wymazywanie rysunków, aby zabawić w Małego Artystę rozpocząć na nowo!
- 3. Ogrodnictwo:** wyświetlone na dotykowym ekranie warzywa wystarczy dotknąć, aby poznać ich nazwy i kolory oraz posłuchać zabawnych melodii.
- 4. Gra na instrumentach:** graj na pianinku, poznawaj nuty i dźwięki. Przetłóć stronę książeczki, posłuchaj dźwięków różnych instrumentów muzycznych i poznaj ich nazwy!

### PCHACZ WESOŁE ZAKUPY

Dwujęzyczna zabawka 4 w 1:

- 1. Pchacz:** aby rozpocząć bezpieczne stawianie pierwszych kroków.
- 2. Odgrywanie ról:** dziecko może się bawić naśladowując dorosłych, umieszczać przedmioty w koszyku na zakupy i je skanować.
- 3. Centrum Aktywności Językowych:** elektroniczny skaner rozpoznaje przedmioty, kolory i kształty w języku polskim i angielskim.
- 4. Centrum Zabaw:** grzechotka w kształcie cukierka, wyskakująca moneta, wiatraczek uruchamiany dźwignią i Sorter Kształtów w którym należy umieścić kolorowe przedmioty. Dziecko uczy się rozpoznawać kształty i umieszczać je w odpowiednich otworach.



noszących się do udostępniania na rynku prostych zbiorników ciśnieniowych;

- 2014/30/UE – w sprawie harmonizacji ustawodawstw państw członkowskich odnoszących się do kompatybilności elektromagnetycznej;
- 2014/31/UE – w sprawie harmonizacji ustawodawstw państw członkowskich odnoszących się do udostępniania na rynku wag nieautomatycznych;
- 2014/32/UE – w sprawie harmonizacji ustawodawstw państw członkowskich odnoszących się do udostępniania na rynku przyrządów pomiarowych;
- 2014/33/UE – w sprawie harmonizacji ustawodawstw państw członkowskich dotyczących dźwigów i elementów bezpieczeństwa do dźwigów;
- 2014/34/UE – w sprawie harmonizacji ustawodawstw państw członkowskich odnoszących się do urządzeń i systemów ochronnych przeznaczonych do użytku w atmosferze potencjalnie wybuchowej;
- 2014/35/UE – w sprawie harmonizacji ustawodawstw państw członkowskich odnoszących się do udostępniania na rynku sprzętu elektrycznego przewidzianego do stosowania w określonych granicach napięcia.



Oznacza to, że pozostałe dyrektywy nadal pozostają pod jurysdykcją Ustawy z dnia 30 sierpnia 2002 r. o systemie oceny zgodności. Najważniejszą zmianą, jaką wprowadziła nowa ustawa, jest system kar finansowych wprowadzony w miejsce grzywnien nakładanych w trybie przepisów karnych (wniosek do sądu i prokuratury). Kary finansowe na-

kląda organ nadzoru prowadzący postępowanie. I tak:

- producent, importer instalator, który wprowadza do obrotu lub oddaje do użytku wyrób niezgodny z wymaganiami, podlega karze pieniężnej w wysokości do 100 tys. zł;
- producent, importer instalator, dystrybutor, który wprowadza do obrotu lub oddaje do użytku wyrób podlegający oznakowaniu CE, lub dystrybutor, który udostępnia na rynku taki wyrób bez stosownego oznakowania, podlega karze pieniężnej w wysokości do 20 tys. zł;
- producent oraz instalator, który nie dopełnia obowiązku w zakresie dołączenia do wyrobu sporządzonej w jasnej, zrozumiałej i czytelnej formie (w języku polskim) instrukcji lub informacji dotyczących bezpieczeństwa użytkowania bądź kopii deklaracji zgodności lub etykiety, podlega karze pieniężnej w wysokości do 10 tys. zł;
- producent oraz instalator, który nie dopełnia obowiązku w zakresie dołączenia do wyrobu informacji umożliwiających jego identyfikację (sporządzonych w języku polskim) lub informacji umożliwiających identyfikację wyrobu, podlega karze pieniężnej w wysokości do 10 tys. zł;
- importer, który nie dopełnia obowiązku w zakresie dołączenia do wyrobu sporządzonych w jasnej, zrozumiałej i czytelnej formie (w języku polskim) instrukcji lub informacji dotyczących bezpieczeństwa użytkowania/etykiety bądź umożliwiających identyfikację wyrobu lub umieszczenia na wyrobie informacji umożliwiających jego identyfikację (sporządzonych w języku polskim) bądź dołączenia do wyrobu (w stosownych przypadkach) kopii deklaracji zgodności lub innych dokumentów, podlega karze pieniężnej w wysokości do 10 tys. zł;
- producent oraz instalator, który nie dopełnia obowiązku sporządzenia i przechowywania dokumentacji technicznej wyrobu, deklaracji zgodności oraz dokumentacji niezbędnej do wykazania zgodności wyrobu, podlega karze pieniężnej w wysokości do 10 tys. zł;
- importer, który nie dopełnia obowiązku przechowywania kopii deklaracji zgodności lub obowiązku zapewnienia udostępniania organowi nadzoru rynku dokumentacji technicznej, podlega karze pieniężnej w wysokości do 10 tys. zł;

- upoważniony przedstawiciel, który nie dopełnia obowiązku w zakresie przechowywania dokumentacji technicznej, deklaracji zgodności oraz dokumentacji niezbędnej do wykazania zgodności lub udzielenia organowi nadzoru rynku informacji i udostępnienia dokumentacji (w języku polskim) w celu wykazania zgodności wyrobu z wymaganiami, podlega karze pieniężnej w wysokości do 10 tys. zł;
- podmiot gospodarczy, przedsiębiorca będący użytkownikiem wyrobu, który uniemożliwia lub utrudnia organowi nadzoru rynku przeprowadzenie kontroli, podlega karze pieniężnej w wysokości do 30 tys. zł;
- kontrolowany, który niszczy próbkę kontrolną lub usuwa ją spod zabezpieczenia, lub uniemożliwia zbadanie tej próbki bądź przechowuje niezgodnie z warunkami określonymi w art. 72 ust. 4, podlega karze pieniężnej w wysokości do 30 tys. zł.

Ustalając wysokość kar pieniężnych, organ nadzoru rynku uwzględni w szczególności: stopień i okoliczności naruszenia przepisów ustawy, liczbę wyrobów niezgodnych z wymaganiami wprowadzonych do obrotu, oddanych do użytku lub udostępnionych na rynku, uprzednie naruszenie przepisów ustawy, współpracę z organem nadzoru rynku prowadzącym postępowanie, a w szczególności przyczynienie się do szybkiego i sprawnego przeprowadzenia postępowania. Należy pamiętać, że organ nadzoru może odstąpić od nałożenia kary pieniężnej, jeżeli podmiot gospodarczy podlegający karze przedstawi dowody potwierdzające wykonanie postanowienia, takie jak: usunięcie niezgodności wyrobu, wycofanie wyrobu z obrotu lub użytku, odzyskanie wyrobu, zniszczenie wyrobu, lub powiadomienie konsumentów bądź innych użytkowników o stwierdzonych niezgodnościach, określając termin i sposób powiadomienia.

W związku z wprowadzeniem nowej ustawy konieczne było przygotowanie oraz opublikowanie 20 października 2016 r. przez Ministra Rozwoju i Finansów nowego rozporządzenia w sprawie wymagań dla zabawek, w którym określono wymagania dla zabawek, procedury oceny zgodności, zakres dokumentacji technicznej, sposób oznakowania zabawek oraz elementy deklaracji zgodności.

**BMMJ Solutions  
Consulting Group**





**Flipazoo to dwa  
pluszaki w jednym!**

**FLIPAZOO™**

**Pluszowe bliźniaki**



**Przytulaczki  
zwiniaćka w których  
znajdziesz  
dwa zwierzątka!**



**ZURU  
X SHOT  
BUG ATTACK**

**JUŻ SĄ!**



**Namierz pełzający  
cel i strzelaj**

**Precyzyjna broń, szybkie  
naboje i dobre oko pomogą  
ci uporać się z wrogami**



Oficjalny dystrybutor w Polsce

**FORMATEX**

[www.formatextoys.pl](http://www.formatextoys.pl)

**Dołącz do drużyny  
walczącej z robalami!**



# Kierunek: Południe!

Z jakich zabawek znana jest Hiszpania? Można chyba zaryzykować stwierdzenie, że z lalek, których producenci zlokalizowani są głównie w tzw. Dolinie Zabawki w obszarze Alicante. O rynku hiszpańskim mówi Andreu Salvà z tamtejszej firmy Andreu-Toys.

**W**artość całego rynku zabawkarskiego szacowana jest na 1,1 mld euro. Jak wiadomo, Hiszpania od kilku lat zmaga się z kryzysem finansowym. Nie pozostaje on bez wpływu na rynek zabawek, choć zdaje się, że najgorsze już minęło. Spadek rynku najbardziej widoczny był w latach 2010-2012. W roku 2013 i 2014 analitycy oraz firmy z sektora odczuwały już pewną stabilizację, nawet z niewielkim wzrostem rynku. Dane z roku 2015 są korzystniejsze i wskazują na ożywienie sektora, który ponownie osiągnął wyniki sprzed kryzysu, ze wzrostem sprzedaży krajowej w wysokości 5,8%.

## WYSOKA SEZONOWOŚĆ

Mali Hiszpanie wcale nie są zasypywani zabawkami. Według danych NPD hiszpańskie dziecko w wieku 0-11 lat otrzymuje średnio dziewięć zabawek rocznie o łącznej wartości 170 euro. Wynik ten plasuje Hiszpanię na tym samym poziomie, co Włochy, ale daleko od innych sąsiadów, takich jak Francja (rocznie na każde dziecko 21 zabawek o łącznej wartości 346 euro) czy Niemcy (23 zabawki rocznie o wartości 313 euro). W Hiszpanii



zakup zabawek ma związek ze specjalnymi okazjami, z których najważniejszą jest Boże Narodzenie, podczas gdy w pozostałej części roku wydatki na zabawki radykalnie maleją. Co ciekawe, średnia cena zabawki kupionej w Hiszpanii jest najwyższa spośród wszystkich porównanych krajów – wynosi 19 euro, przy czym we Francji 16 euro, we Włoszech 15 euro, a w Niemczech 13 euro.

## ROSNĄCY E-COMMERCE

Rynek tradycyjnej sprzedaży w Hiszpanii wygląda podobnie jak w innych krajach. Producenci i importerzy sprzedają produkty głównie za pośrednictwem hurtowni. Konsument ostateczny znajdzie je w tradycyjnych sklepach z zabawkami, sieciach sklepów z ofertą dziecięcą, w księgarniach, sklepach papierniczych, hiper- i supermarketach. Istotnie rośnie jednak Hiszpanom sprzedaż w sieci, która jest oparta na różnych modelach biznesowych: internetowych platformach sprzedażowych, firmowych stronach z opcją zakupu

itp. Przewiduje się, że już w tym roku dołączy ona do krajów Unii Europejskiej, w których e-commerce wzrasta najbardziej. Wzrost ten szacowany jest na 25% – co ciekawe, tylko Polska (36%) i Francja (31%) osiągają lepsze wyniki na tym polu.

## LOKALNI W STARCIU Z GLOBALNYMI

Rynek zabawek w Hiszpanii zdominowały firmy globalne. W ciągu ostatnich lat na rynek zabawek edukacyjnych weszły niemal wszystkie marki obecne w Europie. W związku z tym konkurencja jest ogromna, porównując ze stanem sprzed zaledwie dziesięciu lat. Odbija się to oczywiście na kondycji lokalnych producentów, a także ich liczbie. W 2007 r. na rynku działało 215 hiszpańskich firm wytwarzających zabawki. W 2009 r. liczba ta wzrosła do 219. Jednak już w 2011 r. sektor liczył tylko 162 lokalne firmy produkcyjne (spadek wywołany był głównie kryzysem ekonomicznym). Potencjał rodzimej produkcji zaczął jednak odbijać się od dna. W roku 2014 zarejestrowano 184 hiszpańskie firmy zabawkarskie, co jest dowodem ożywienia rynku. Natomiast dowodem postępującej globalizacji jest niemal całkowity zanik targów w Hiszpanii. Ostatnie targi w Walencji, których pierwsza edycja miała miejsce w 1962 r., odbyły się w roku 2008. Pozostały jedynie targi regionalne lub o niewielkim znaczeniu, na których mieszają się sektory prezentów i biżuterii, np. Intergift Madrid oraz Expohogar Barcelona.

## DOBRA FIRMA DYSTRYBUCYJNA TO KONIECZNOŚĆ

Eksperti szacują, że dziś naprawdę trudno wejść na hiszpański rynek zabawek, z uwagi na rosnącą konkurencję, wciąż odczuwalny kryzys ekonomiczny i niewielki kawałek tortu do podziału dla nowych marek. Uogólnie-





niem byłoby jednak kategoryczne stwierdzenie, że rynek jest zamknięty. Dużo zależy od oryginalności produktu oraz stosunku jakości do ceny. Na pewno każda zainteresowana tym rynkiem firma potrzebuje dobrego dystrybutora lub wyłączonego przedstawiciela handlowego, który dobrze zna lokalne realia.

#### KATEGORIE NA PLUSIE

Z danych za rok 2015 wynika, że kategoriami, które generują najwyższe obroty, są: artykuły dziecięce/przedszkolne (z ponad 182 mln euro), lalki (ponad 143 mln euro) oraz gry planszowe/puzzle (ponad 94 mln euro). To one prowadzą w rankingu najlepiej sprzedających się zabawek w Hiszpanii, podobnie zresztą jak w latach poprzednich. Należy jednak podkreślić pokaźny wzrost w kategoriach zestawy konstrukcyjne (+25,6%) i maskotki (+13%) – zdaniem ekspertów są to



kategorie o najszybszym wzroście. Oprócz nich spore wzrosty rok do roku widać w produktach zachęcających do sportu i aktywności, grach konstrukcyjnych oraz figurkach superbohaterów. Najlepiej sprzedającymi się zabawkami w ostatnim czasie są: Sokół Millennium – Lego; Ciężarówka Żółwi Ninja; Zamek Pinypon; Magiczny jednorożec Starlily; Centrum dowodzenia Psiego Patrolu; Magiczna bransoletka Frozen; Komisariat Playmobil; Remiza strażacka Lego. Podobnie jak na wielu innych rynkach, produkty licencyjne cieszą się w Hiszpanii ogromną popularnością. Wśród topowych licencji popularnych na Półwyspie Iberyjskim można wskazać m.in.: Psi Patrol, Żółwie Ninja, Gwiazdne Wojny, Kajtusia oraz Teletubisie.

Hiszpański rynek zabawek jest najbardziej sezonowy w Europie. W grudniu 2014 r. (w Hiszpanii uznaje się, że okres ten trwa aż do święta Trzech Króli) odnotowano niemal 54% rocznej sprzedaży, podczas gdy w Wielkiej Brytanii wynik ten nie sięgnął 26%, natomiast w Niemczech 30%. Sprzedaż w ostatnich tygodniach przedświątecznych jest naprawdę wysoka. W ubiegłym roku handel w tym okresie stanowił 35% całorocznych obrotów. Tydzień Trzech Króli (z jedynym dniem sprzedaży) odpowiadał 3% rocznej sprzedaży.

## Tradycyjny (jak) mały Anglik



Klocki i kolekcje – te kategorie produktowe w świetle liczb wydają się najbardziej profitowe na rynku brytyjskim.

#### Frédérique Tutt, globalny analityk rynku zabawek w grupie NPD:

– Gdzie spojrzymy, każdy w wieku powyżej 10 lat jest przyklejony do ekranu. W epoce szaleńczego wzrostu popularności produktów cyfrowych silna pozycja w świecie zabawek tradycyjnych zestawów budowlanych, jak również kolekcjonerskich kart, naklejek, figurek i miękkich zabawek to miłe zaskoczenie. Tak jak niektórzy dorośli nadal kultywują zwyczaję w postaci czytania tradycyjnie drukowanych książek i gazet, tak ulubione zabawki dzieci nadal są bardziej analogowe niż cyfrowe.

#### W ANGLII BAWIĄ SIĘ ANALOGOWO

Od roku 2010 kategoria zestawów budowlanych odnotowała rekordowy wzrost – o ponad 121%, co oznacza, iż rośnie ona niemal sześciokrotnie szybciej niż pozostała część rynku! Także kolekcje są tym, co kręci młodych Brytyjczyków. Od sierpnia 2015 do sierpnia 2016 r. wartość sprzedaży kolekcjonerskich kart, naklejek, figurek i czapek wzrosła o 34%. Okazuje się więc, że mali Anglicy to raczej tradycjoniści. „Zabawki analogowe” mają u wyspiarzy naprawdę mocną pozycję. Wielu wydaje się dziś, że żyjemy już w epoce cyfrowej 2.0, a tu takie zaskoczenie, że obecnie mniej niż 1% zabawek sprzedawanych w Wielkiej Brytanii należy do grupy produktów zsięciowanych, współpracujących z określonymi aplikacjami mobilnymi. Mimo że na brytyjski rynek zabawek wkracza coraz więcej produktów połączonych z Internetem, trend ten nadal nie stanowi głównego nurtu – wynika z danych grupy NPD.

#### FILM NA YOUTUBIE ZACHĘCA DO UKŁADANIA KLOCKÓW

Analitycy NPD uważają, że popularność zestawów budowlanych wywołała innowacje takich producentów, jak firma Lego, która tworzy filmy animowane z postaciami tej marki i regularnie zamieszcza krótkie filmy w serwisie YouTube. Tego rodzaju inicjatywy, jak również współpraca Lego z Disney i Lucasfilm zmotywowały mniejszych producentów do opracowania nowych rozwiązań konstrukcyjnych, które wciągają i zafascynują dziecko podczas zabawy w budowanie.

#### MAŁI KOLEKCJONERZY

Trend kolekcjonerski najlepiej obrazują dane, według których w Wielkiej Brytanii każde dziecko w wieku 5-10 lat w ciągu ostatniego roku dostało 11 zabawek kolekcjonerskich. Zatem niemal co miesiąc przybywało coś do kolekcji. Stanowi to istotny przyrost w porównaniu z ośmioma zabawkami z tej kategorii, jakie dzieci otrzymały w roku poprzednim.



# Wymarzone zabawki dzieci 2.0

Nikt z nas nie wyobraża sobie dzieciństwa bez zabawy, która jest dla maluchów podstawowym narzędziem do zaspokajania naturalnej potrzeby poznawania i rozumienia otaczającego świata i samego siebie.

**D**zieci w czasie zabawy wyrażają uczucia, pragnienia i marzenia, poznają świat realny oraz uczą się tworzyć swoje pierwsze więzi międzyludzkie, np. zawierając przyjaźń.

Polskie dzieci i ich rodzice doskonale znają rolę zabawy. Potwierdzają to wyniki badania „Zabawki są ważne” zrealizowanego przez IPSOS na zlecenie Mattel. Bez względu na to, czy maluchy bawią się same, czy z innymi dziećmi lub rodzicami, zabawa jest dla nich bardzo ważna. Na samodzielną zabawę 63% naszych pociech w wieku od 3 do 9 lat poświęca w tygodniu średnio 2,7 godziny dziennie, trenując w ten sposób swoje umiejętności, ucząc się reguł postępowania oraz różnych sposobów wyrażania uczuć, rozwiązywania problemów. W dni powszednie przez 1,5 godziny dziennie maluchy mają też okazję do zacieśniania więzów i relacji z rodzicami. Częściej z mamą (59%) niż tatą (43%), ucząc się od nich oraz przejmując sposoby rozwiązywania problemów. Do rodzica zawsze należy rola opiekuńczego obserwa-



tora, który rozumiejąc słabsze i mocniejsze strony swojego dziecka, wie jak je wesprzeć i upewnić w swoich zamiarach.

## ZABAWKI SĄ WAŻNE!

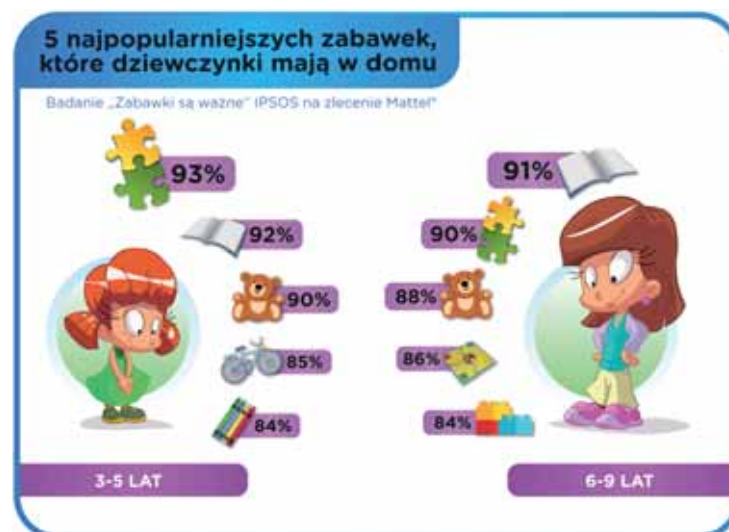
Dla najmłodszych wszystko może być ciekawą zabawką – patyk, kamyk, liść czy papiererek po cukierku.



W zależności od sposobu ich wykorzystania, dostarczają rozmaitych wrażeń – od dźwięku, przez dotyk, zapach, odczucia wzrokowe aż po smak. Dlatego właściwie dobrana zabawka, uwzględniająca zmieniające się potrzeby, pozwala dziecku rozwijać te zdolności, które na danym etapie jego życia są najważniejsze – potwierdza Marta Żysko-Pałuba, psycholog i psychoterapeuta specjalizująca się w pracy z dziećmi.

I chociaż oczekiwania dzieci wraz z ich dorastaniem ewaluują, to jak pokazują wyniki badania zleconego przez Mattel, aż 45% dziewczynek wciąż najchętniej bawi się lalkami, kreując i odgrywając różne scenariusze i role. Te tematyczne zabawy nie tylko stymulują spostrzegawczość i uwagę, ale rozwijają inicjatywę, pomysłowość i zaradność. Ponadto 38% dziewczynek lubi gry planszowe i puzzle, a 34% z nich chętnie sięga po książki. Wszystkie wymienione wybierają też rodzice dziewczynek, spędzając z nimi czas.

Natomiast wśród zabawek dla chłopców królują klocki (48%) oraz samochody i tory







## Gry planszowe od 2 Pionków



Nowość!

Zapraszamy do świata intryg! Dokonuj przewrotów na dworze, „przekonuj” sojuszników innych graczy, by przyłączyli się do ciebie, zaskakuj nowymi i zdobywaj wpływy tam, gdzie nikt się tego nie spodziewa!

Spiskowcy to szybka i dynamiczna gra karciana, która oferuje niepewność zadzierzgniętych sojuszy i zaciętą walkę o wpływy w każdej turze. Unikalne postacie ze specjalnymi zdolnościami, o które walczą gracze zapewniają godziny świetnej zabawy.



### Wesoła Farma

Dynamiczna gra ucząca odpowiedzialności za zwierzątka i planowania.



### Wielka Księga Szaleństwa

Kooperacyjna gra dla młodych adeptów szkoły magii.



Nowość!

### OBÓZ NINJA

Rodzinna i szybka gra dla adeptów sztuk walki. Zostań najsprytniejszym z ninja!



### RACZKI ZŁĄCZKI

Gra zręcznościowa dla całej rodziny! Jak najszybciej zbuduj cud świata z własnych dłoni!

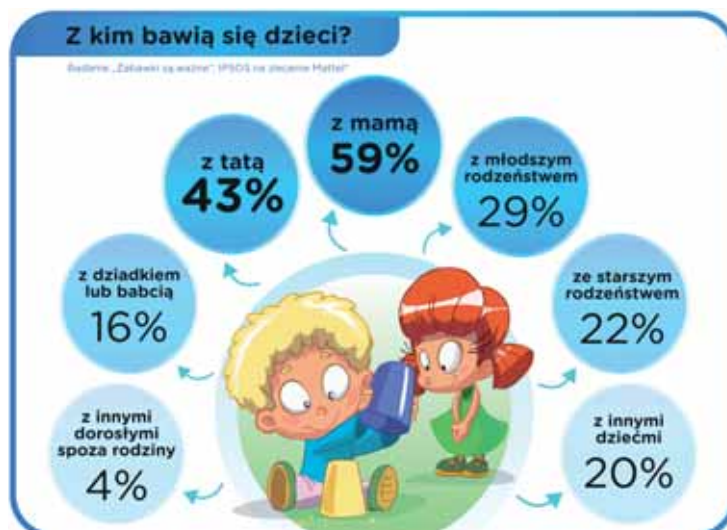


### BONGO!

Przebój Bruno Faiduttiego, w którym jak najszybciej musimy zliczyć odpowiednie zwierzątka na ściankach kości!







(40%), które pozwalają przekształcać, przebudowywać i konstruować. Dzięki takim ak-



tywnościom tworzy się tzw. wyobraźnia przestrzenna, a dodatkowo mali panowie uczą się planowania podejmowanych zadań. Chłopcy, podobnie jak dziewczynki, do wspólnej zabawy z rodzicami najczęściej wykorzystują gry planszowe, po które sięga 30% opiekunów.

#### DZIECKO 2.0

Uwagę współczesnego dziecka (i rodzica) od twórczej zabawy odciągają wszechobecne gadżety elektroniczne, którymi od czasu do czasu bawi się średnio 30% dziewczynek i 38% chłopców. Po konsole do gier lub tablety czy smartfony najczęściej sięga 13% dziewczynek i aż 24% chłopców. Tego rodzaju gadżet nie jest jednak zabawką, która przy rozmaitych okazjach również trafia na szczyt listy z prezentami. Chociaż rodzice pozwalają grać oraz korzystać z komputerów i telefonów, to mają jednak świadomość, że przyjemność z kre-

atywnej zabawy jest w tym wypadku dużo mniejsza.

O ile elektronika, zapewne także z powodu wysokiej ceny, nie pojawia się na liście prezentów dawanych dzieciom, o tyle samo obdarowywanie zabawkami jest bardzo powszechne. Na uwagę zasługuje fakt, że dzieci otrzymują podobne zabawki od swoich rodziców i innych ludzi, np. członków rodziny.

W grupie wiekowej 3-5 lat do 58% dziewczynek trafiają najczęściej lalki, a do 61% chłopców samochodziki i tory samochodowe. Sytuacja zmienia się wraz z wiekiem, bo wówczas chłopcom w wieku od 6 do 9 lat najczęściej (49%) kupujemy klocki, a dziewczynkom (53%) puzzle.

Czy potrzebny jest więc kompromis między różnymi oczekiwaniami dzieci i dorosłych oraz budżetem na najlepszy prezent dla maluchów?



# Betty SPAGHETTY

FRIZURA, ŁĄCZ I STYLIZUJ!



**POZUJĘ!**  
MAM ZGINANE RĄCZKI I NOŻKI.

**WYJMOWANY KUCYK**  
WYJMOWANY KUCYK UŁATWIA STYLIZACJĘ, ZAPLEĆ GO W NOWYM STYLUI!



**ZAPIĘTAJ WAPKOCZ**  
I OZDABIAJ KORALIKAMI! ZWIARIOWANE FRYZURY!



**TV REKLAMA**

**zmieniaj!**  
TWÓRZ ZWIARIOWANE STYLIZACJE!



Gorące nowości na Gwiazdce!

**TEKSTA**  
ROBOPIESEK

**5G**  
S. GENERACJA

- Inteligentny Robot Piesek piątej generacji. Nowość! Reaguje na komendy! Jest interaktywny, sterowany głosem, gestami oraz tabletem.
- Inteligentnie reaguje na głos, dotyk, światło;
  - Chodzi, siada;
  - Robi salto do tyłu;
  - Wyraża emocje: oczami, które świecą różnymi kolorami;
  - Porusza uszami;
  - Zасыpia w nocy;
  - Płacze, gdy zostawisz go samego na zbyt długo;
  - Można go programować tabletem;
  - Je swoją kość i nosi swoją piłeczkę;
  - Rozmawia: słucha i odpowiada w psim języku;
  - Tańczy do dwóch melodii.



**TV REKLAMA**

ROZPOZNAWANIE GŁOSU

**Sterowany głosem**



**Sterowany gestami**



**Sterowany tabletem**



**Robi salto**



# Little Live Pets

**Tulus**  
Mój wymarzony szczeniaczek  
**ZAOPIEKUJ SIĘ MNĄ**  
**6 FUNKCJI**



**OTWIERAM I ZAMYKAM OCZKA!**



**I PORUSZAM ŁEBKIEM JAK PRAWDZIWIE SZCZENIE!**



**MÓJ BRZUSZEK SIĘ RUSZA GDY ODDYCHAM!**



**POŁASKOCZ MNIE, A BĘDĘ SZCZĘŚLIWI!**



**NAKARM MNIE Z MOJEJ BUTELKI GDY JESTEM GŁODNY!**



**POCAŁUJ MNIE A JA POCAŁUJĘ CIEBIE!**



**TV REKLAMA**



[www.cobi.pl](http://www.cobi.pl)

# SKYPAPER

**10**  
ARKUSZY PAPIEROWYCH DO SKŁADANIA SAMOLOTÓW!

**WYRZUTNIA SAMOLOTÓW PAPIEROWYCH**

**Innowacja w strzelaniu papierowymi samolotami!**

**DWA TRYBY WYSTRZELIWANIA:**

1. TRYB SZYBOWANIA: Strzelaj nawet do 30 metrów!
2. TRYB MULTI START: Wystrzel aż 3 samoloty - jeden za drugim!

**ZOSTAŃ MISTRZEM!**



reklama **TV**



# Pokaż mi, w co grasz, a powiem ci, kim jesteś...

Historia Games Factory Publishing zaczęła się od marzenia, by na polski rynek powróciła kultowa gra „Dominion”. Kiedy pojawił się pomysł na jego realizację, wiadomo było, że pasjonatów z krwi i kości nic nie powstrzyma. Od tego czasu oferta wydawcy poważnie się rozrosła – obejmuje tytuły zarówno dla młodszych graczy, jak i tych zaprawionych w bojach. Wszystkie one powstają w myśl zasady: „Wydajemy gry, w które sami chcemy grać”. Zapraszamy zatem do gry!



## D JAK „DOMINION”

„Dominion” cieszy się opinią najlepszej na świecie gry karcianej opartej na budowaniu talii (zdobyła ten tytuł ponad 20 razy). Gra porwie każdego, kto choć na chwilę jako książę czystej krwi chciałby dominować nad uroczą krainą pełną błękitnych rzek i urodzajnych pól. Gdzie nie sięgnąć wzrokiem, leży ziemia niczyja pełna pustych, niszczących warowni. Na granicy anarchii znajdują się rządzone przez nieudolnych władków niewielkie lenna. Zadaniem gracza jest zaprowadzenie w królestwie długo wyczekiwanego ładu.

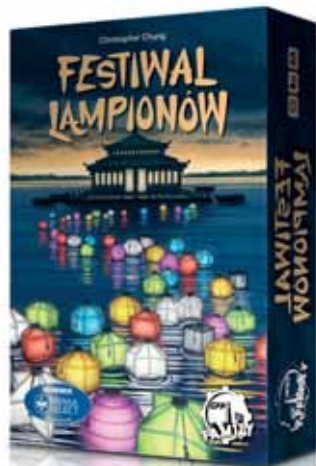
Jednak uwaga! Nad królestwem zawisły czarne chmury... Jego władca musi się spieszyć i zająć jak najwięcej ziem, nim zrobią to jego wrogowie! W tym celu wynajmuje mistrzów cechowych, stawia na zdobytych obszarach nowe budynki, umacnia własny zamek i napełnia sakwy złotem.

Ogromny atut gry stanowią proste i przejrzyste zasady, duża liczba dodatków, niedo-

stępnych do tej pory w polskiej wersji językowej („Dominion: Intryga”, „Dominion: Złoty Wiek”, „Dominion: Przysań” i najnowszy – „Dominion: Imperium”), krótki czas rozgrywki (około 30 minut) i przyjemna mechanika. To świetna propozycja nie tylko dla początkujących, ale także zaawansowanych graczy. „Dominion” porwie do gry zarówno całe rodziny, jak i przyjaciół w różnym wieku.

## F JAK „FESTIWAL LAMPIONÓW”

Wspaniała mechanika opracowana przez Christophera Chunga przenosi graczy na Daleki Wschód. Ich zadaniem jest przygotowanie najpiękniejszych dekoracji na pałacowe jezioro. Wykorzystują do tego różnokolorowe lampiony przygotowane z okazji corocznego święta zbiorów. Rozgrywka polega na umiejętnym zagrywaniu płytek jeziora w taki



sposób, aby tworzyć odpowiednie układy kolorystyczne nagradzane kartami lampionów. Te z kolei układają się w zestawy, przynosząc graczom punkty i przybliżając ich do zwycięstwa. Proste zasady oparte na zagrywaniu płytek i dopasowywaniu kolorów wciągają dzięki nieskończonym możliwościom strategicznym, zależnym od układu elementów gry. Dzięki temu rozgrywka nigdy nie jest taka sama. Logiczna gra dostarczy rozrywki 2-4 graczom powyżej 8. roku życia.



## K JAK „KINGDOMINO”

Taktyczno-strategiczna gra rodzinna bazuje na mechanice domina, a dzięki pięknym krajobrazom jest przyjemna dla oka. Gracze zamieniają się w możliwych władców poszukujących nowych lądów i pragnących poszerzyć

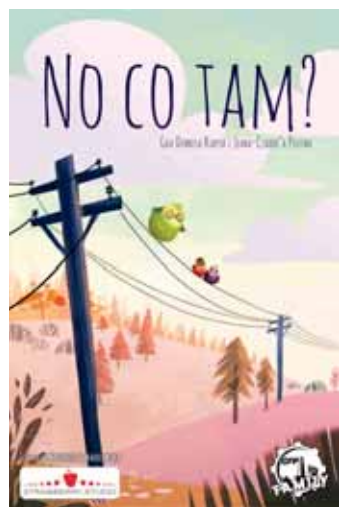
Zdjęcia: GFP



swoje wspaniałe królestwo. Po drodze odkrywają wiele nowych ziem, pól uprawnych, jezior i majestatycznych gór. Muszą jednak dbać o to, by ich królestwo nie pozostało zbyt małe, ale też by nie rozrosło się ponad miarę. Gra posiada wiele elementów, które zadowolą również starszych graczy.

### N JAK „NO CO TAM?”

Autorzy gry: Dennis Kirps i Jean-Claude Pellin, doskonale wiedzą, co kochają zarówno dzieci, jak i dorośli. A piękne wydanie



z grafiką stworzoną przez Magdalenę Markowską zadowoli nawet najwybredniejsze gusta.

Gracze w sprytny sposób odkrywają karty (niczym w memo) oraz układają zestawy różnokolorowych ptaków, starając się szybciej i sprawniej niż towarzysze zgromadzić jak najwięcej ptaków na jednym drucie. „No co tam?” to prosta i szybka rodzinna gra logiczna dla 2-4 graczy powyżej 8. roku życia, któ-

ra nigdy się nie nudzi – zasady zostały skonstruowane w taki sposób, aby rozgrywka stwarzała nieskończone możliwości jej powtarzania. Dzięki temu kto raz w nią zagra, nie może się od niej oderwać!

### T JAK „TAWERNA HEX”

Wielkimi krokami zbliża się Dzień Świętej Awerny. Poddani zjeżdżają do stolicy państwa, gdzie będą się bawić w okolicznych tawernach. Gracze wcielają się w role karczmarzy, którzy wiążą ze świętem duże nadzieje, licząc nie tylko na zysk, ale i rozgłos. Na sukces przyjdzie im jednak zapracować: będą musieli poradzić sobie z przedstawicielami czterech ras poddanych królestwa, a także sprostać wysokim wymaganiom dworu, wkupując się w jego łaski dzięki kurtuazji i uprzejmości. Czy uda im się tego dokonać wyłącznie uczciwymi metodami? A może zostaną zmuszeni do uciekania się do podstępów, magii i pomocy najbardziej wpływowych dygnitarzy?

„Tawerna Hex” jest grą ekonomiczną o kontrolowaniu obszarów dla 2-5 graczy. To również wspaniała uczta dla oka – poczynając od genialnych, komiksowych grafik utrzymanych w klimacie fantasy, które same przyciągną graczy do stołu, na zawartości kończąc...



Reklama



# LOTTO

Edukacyjne gry planszowe  
dla najmłodszych

- wyjątkowe ilustracje
- idealne już dla dwulatków



Zamówienia:

+48 22 853 11 38 wew. 203 | tel. +48 693 331 857

handlowy@edgard.pl

www.KapitanNauka.pl Polub Kapitana:  KapitanNauka



# Niech żyje bal!

Karnawałowe szaleństwo zbliża się wielkimi krokami. O tym, jak najlepiej przygotować się do tego gorącego okresu w roku, w jaki sposób dokonać dobrego wyboru hitów sprzedażowych oraz co zrobić, aby po sezonie nie zostać z zalegającym na półkach towarem, rozmawiamy z Kamilą Górniak z Party Tino.



## Jaki mają Państwo patent, jeśli chodzi o dobre przygotowanie do najgorętszego pod względem sprzedaży okresu w roku?

**Kamila Górniak:** – Naszym „tajnym” patentem jest uważana obserwacja rynku. Dzięki temu do każdego sezonu jesteśmy przygotowani po uszy. [Śmiech]. Prace nad kompletowaniem oferty rozpoczynamy od zebrania informacji dotyczących hitowych w danym sezonie zabawek i filmów, po czym dokonujemy selekcji dostępnych produktów, wybieramy spośród nich naszym zdaniem najbardziej atrakcyjne i prezentujemy klientom. Muszę przyznać, że dotychczas intuicja nas nie zawiodła, dzięki czemu każdego roku nasze stroje stają się prawdziwymi hitami karnawału. Naszym ogromnym powodem do dumy jest również to, że z każdym rokiem oferujemy klientom produkty coraz lepszej jakości.

## Proszę zatem wskazać kilka „pewniaków”, jeśli chodzi o tegoroczny karnawał...

– Wśród tegorocznych hitów dla starszych dzieci są stroje na licencji Star Wars, Elsy oraz sukienki Barbie. Pojawiają się też nowe kolekcje sukienek dla dziewczynek – zarówno na licencji, jak i nielicencyjnych. Dla maluchów mamy stroje zwierzątek oraz postaci z bajek już od rozmiaru 98 cm. Natomiast o ile starsze dziewczynki kiedyś wybierały różową sukienkę, o tyle obecnie wymarzona sukienka jest w kolorze niebieskim. Młodszy chłopcy tradycyjnie przebijają się za strażaka i policjanta, starsi chętnie zostają ulubionymi bohaterami bajek i filmów. Tak naprawdę w tym przypadku z sezonu na sezon zmieniają się tylko bohaterowie.

## Jakie inne sezony są dla Państwa istotne pod względem sprzedażowym?

– Na pewno Halloween. Klienci zaczynają się otwierać na dobrą zabawę – i to jest najważ-

niejsze. W hipermarketach wprawdzie nie brakuje strojów, ale... powielane modele diabła i kościotrupa zwyczajnie się im opatrzyły, poszukują oryginalnych propozycji, są przy tym coraz odważniejsi. W tym roku w ruch poszły mniej grzeczne modele, połała się krew, a największym zainteresowaniem cieszyły się... stroje rodem z horroru. [Śmiech].

Imprezą równoległą do Halloween są tzw. bale świątecznych, podczas których dzieci wybierają się za aniołki. To również ciekawy trend, jeśli chodzi o spędzenie tego czasu w inny, oryginalny sposób.

Coraz większym zainteresowaniem cieszą się też stroje na andrzejkę. Ponadto mamy w ofercie rozmaite akcesoria, np. maski, peruki itp., dzięki którym dobra zabawa wznosi się na wyższy poziom zaawansowania... [Śmiech]. Kolejnym ważnym sezonem są jasełka, przed którymi rodzice poszukują strojów Józefa, Maryi, Jezusa, zwierzątek...

Najważniejsze jednak jest to, że nasza oferta to dla sklepów dobry sposób na wypełnienie tzw. dziur handlowych, kiedy sprzedaż zabawek istotnie zwalnia.

## W którym momencie sklepy powinny złożyć zamówienie, aby mieć pewność, że na ich półkach przed sezonem znajdzie się oczekiwany towar?

– Tzw. gorący sezon w naszej branży trwa już od września – rozpoczyna go Halloween.



O stroje karnawałowe klienci zaczynają pytać tuż po Bożym Narodzeniu, choć w tym przypadku coraz częściej bywa tak, że wybierają je jako oryginalny prezent pod choinkę. Wszystko dlatego, że dokładamy starań, aby były widoczne na półce już podczas przedświątecznych zakupów. Najbezpieczniej jest zatem złożyć zamówienie jak najwcześniej, a potem tylko w dowolnym momencie zatowarować sklep.

## Na jakie wsparcie mogą liczyć współpracujące z Państwem sklepy?

– Mamy w ofercie 10 tys. produktów, ostatnio została ona rozszerzona o artykuły party na licencji. Klient ma zatem w czym wybierać, jednak nie pozostawiamy go z tym samego. Wspieramy, doradzamy, podpowiadamy... Kiedy jest taka potrzeba, prowadzimy za rękę, sami dokonując analizy, jaki towar będzie najlepiej się sprzedawał w sklepie naszego klienta, biorąc pod uwagę jego lokalizację, klientelę itp. Ponadto od tego sezonu rozszerzony został panel dla klienta biznesowego na naszej stronie, co również stanowi duże ułatwienie dla naszych partnerów. Wprowadzamy promocje na najlepiej sprzedające się stroje, przekazujemy upominki, które mogą wręczać klientom. Najważniejszym ułatwieniem jest chyba jednak to, że nasi klienci hurtowi mają prawo do posezonalnego zwrotu towaru, co wiąże się z brakiem ryzyka handlowego.

Ponadto aby wspomóc partnerów w handlu, wydajemy katalogi, plakaty i ulotki. Mamy też oryginalne ekspozytory na nasze artykuły, co sprawia, że klienci nie przechodzą obok nich obojętnie.

## Czy w ostatnim czasie zaobserwowała Pani zmiany w handlu strojami na karnawał, okolicznościowymi oraz akcesoriami?



Klienci hurtowi mają prawo do sezonowego zwrotu towaru, co wiąże się z brakiem ryzyka handlowego.

**Kamila Górniak**



– Klienci coraz częściej wybierają stroje dobrej jakości, zwracając też uwagę na wzór. Widoczny jest wzrost zainteresowania artykułami na licencji, a także wzrost sprzedaży strojów dla 2-3-latków. W tym roku położyliśmy nacisk na to, aby oferta dla tej grupy wiekowej była różnorodna, co zaowocowało wzrostem sprzedaży.

Jeśli chodzi o tendencje, to kiedyś klienci chętniej wybierali same dodatki, natomiast obecnie coraz chętniej kupują stroje z detalami i wszelkimi akcesoriami. Są w stanie więcej wydać, ale na towar lepszej jakości.

**Dorośli też coraz częściej biorą udział w zabawach karnawałowych. Jaką ofertę ma dla nich Party Tino?**

– Dla dorosłych mamy osobny dział, dzięki czemu jest w czym wybierać. W ofercie mamy ciekawe, zaskakujące, dobrej jakości stroje. Wiele lat temu popularne były przebrania

pirata i wróżki. Obecnie dorośli poszukują coraz dziwniejszych strojów, np. krowy, łosia, podchodzą do tematu bardziej humorystycznie, chcą zaskoczyć znajomych na imprezie. Mają coraz większy dystans do siebie, co sprawia, że puszczają hamulce i zaczyna się prawdziwa zabawa...

**Party Tino regularnie uczestniczy w targach i kontraktacjach. Jak oceniają Państwo ten kierunek dotarcia do klienta?**

– Mamy w ofercie specyficzne produkty, na które sezon trwa 2-3 miesiące, stąd istotne są dla nas bezpośrednie kontakty z naszymi partnerami. Dokładamy starań, aby nasi klienci mieli możliwość zapoznania się z naszą ofertą odpowiednio wcześniej, dzięki czemu mogą z wyprzedzeniem zakontraktować hity sprzedażowe. Proszę zwrócić uwagę, że samych kapeluszy pirackich mamy w ofercie 15 modeli – tylko na targach możemy je wszystkie zaprezentować. To specyficzne produkty i nasi klienci lubią je zobaczyć na żywo przed złożeniem zamówienia, aby skroić ofertę idealnie do swoich potrzeb. Targi są też doskonałą okazją do wymiany doświadczeń.

**Czego życzą sobie Państwo na nowy rok?**

– Prowadzenie działalności to dla nas nie tylko biznes. Jesteśmy firmą rodzinną, ważny jest dla nas kontakt z klientem, lubimy z nim pracować. Klienci zamawiają towar u nas, bo nas lubią i cenią współpracę z nami. Życzymy więc sobie, aby nasza praca nadal była nie tylko pracą, ale byśmy czerpali z niej jak najwięcej przyjemności.

**I tego serdecznie Państwu życzymy. Dziękuję za rozmowę.**

Reklama

**klein**

- atrakcyjne war. handlowe
- bardzo szeroka oferta
- wiele nowości !!!



**OFICJALNY DYSTRYBUTOR:**

**FIRMA MALIK**

ul. Dworcowa 2E, 62-060 Stęszew

tel. 60 26 60 767, 60 09 43 567

info@zabawki-malik.pl

www.zabawki-malik.pl

**Zapraszamy do współpracy**



SES CREATIVE

J

## Koniki 3D – odlewy gipsowe z farbami

Zestaw kreatywny do samodzielnego wykonania i pomalowania figurki konika. W komplecie forma do odlewu konia, gips i farby, którymi można udekorować powstałą rzeźbę.



Dystrybutor: LOGIS

EPEE

J

## Gra „Spy Code”

Złam szyfr do sejfów i zbierz ukryte wewnątrz skarby, nim zrobią to twoi przeciwnicy! Wybierz dowolną kartę z numerem. Wpisz kod i połóż palec na skanerze linii papilarnych. Jeśli masz szczęście, zaświeci się na zielono, a drzwiczki do sejfów otworzą się.



Dystrybutor: EPEE POLSKA

PORTAL GAMES

J

## Gra „Obóz ninja”

Gra rodzinna, w której gracze dowodzą drużyną młodych ninjów i stają przed finalnym egzaminem w szkole sztuk walki. Czy twoja trójka adeptów przejdzie wszystkie testy i zda egzamin? Planuj z rozmysłem każdy krok, gdyż przeciwnicy za wszelką cenę będą chcieli wpełznąć cię w pułapki i zdobyć tytuł najlepszego ninjy.



Wydawca: PORTAL GAMES

PORTAL GAMES

J

## Gra „Spiskowcy”

Szybka i dynamiczna gra karciana, która oferuje niepewność zawartych sojuszy i zacięty walkę o wpływ w każdej turze. Unikatowe postaci ze specjalnymi zdolnościami, o które walczą gracze, zapewniają godzinę świetnej zabawy.



Wydawca: PORTAL GAMES

PIEROT

J

## Shibajuku

Lalki Shibajuku (33 cm) inspirowane japońskim stylem harajuku wpisują się w najnowsze trendy. Akcesoria dołączane do lalek zostały zaprojektowane tak, aby dziewczynki również mogły je nosić.



Dystrybutor: PIEROT

PIEROT

J

## Pojazdy służbowe z parkingiem

Do wyboru mamy trzy rodzaje pojazdów: Straż pożarna, Posterunek policji oraz Plac budowy. W skład każdego zestawu wchodzi 29 elementów: 3 pojazdy, jedna wymienna karoseria oraz elementy, z których można zbudować trasę i parking.



Dystrybutor: PIEROT

TOMY

J

## Wycieczka łódką podwodną

Zanurz łódkę pod wodę i oglądaj podwodny świat dzięki światłom. Następnie naciśnij peryskop, aby usłyszeć realistyczne podmerskie dźwięki. Gwarancję superkąpieli zapewni wyskakujący z wyrzutni Kapitan Mors.



Dystrybutor: M&Z

TOMY

J

## Pluszowy Pokémon

Pokémony to bohaterowie jednej z najpopularniejszych gier. Gracz wciela się w postać zbierającą żyjące w jej świecie stworzenia, po czym trenuje je do różnych celów. Pluszowy ośmiocalowy Pikachu jest gotowy, by zabrać go wszędzie ze sobą.



Dystrybutor: M&Z



# Nowości

## SPIN MASTER

### „Perplexus – pierwsze stadium”

Gra w labirynt, w której gracze muszą manewrować małą kulką wokół trudnych barier wewnątrz przezroczystej kuli. Kula ma 3 miejsca startowe. „Perplexus – pierwsze stadium” jest zabawny, a do tego poprawia umiejętności motoryczne i koordynację ręką – oko. Tor ma 6 metrów i aż 100 zadań!



Dystrybutor: NAVO ORBICO/LIBRA

## SPIN MASTER

### Meccano Core – Multi

Kolekcja umożliwia konstruowanie wielu modeli w oparciu o zestaw metalowych części, które łączą się ze sobą za pomocą śrubek i nakrętek. Prezentowany zestaw – pojazd ciężarowy 4x4 – umożliwia stworzenie 25 pojazdów z napędem silnikowym. Zawiera aż 451 elementów, 2 narzędzia i silniczek elektryczny 3 V.



Dystrybutor: NAVO ORBICO/LIBRA

## PHALANX

### Gra „Świat Dysku: Sekary”

Umiejętność logicznego myślenia, szybka ocena sytuacji na planszy, ale i negatywna interakcja – to wszystko składa się na trzecią część bestsellerowej serii „Świat Dysku”. Gra posiada wariant rywalizacji, kooperacyjny i specjalny do gry z dziećmi.



Dystrybutor: VERTIMA

## PHALANX

### Gra „Boże Igrzysko: Magnaci”

Gra rekomendowana przez instytucje oświatowe i kulturalne do nauczania historii poprzez zabawę. Gracze wcielają się w role magnatów, którzy dążą do rozwoju potęgi własnego rodu w sprzyjającym fortunie momencie szczytowego rozkwitu Unii Polski i Litwy.



Dystrybutor: VERTIMA

# PUZZLE z Dziurką ZWIERZĄTKA

dla dzieci  
**18+**  
mies.

**WIELKIE  
puzzle!  
16 x 16 cm**



**NOWOŚĆ**



DOWIEDZ  
SIĘ WIĘCEJ!



[www.czuczu.pl](http://www.czuczu.pl) ❤️



EPOCH

J

## Sylvanian Families – Furgonetka z hot dogami

Jedź, póki gorące! Dzięki gofrom w kształcie głowy króliczka, dużemu zapasowi hot dogów, precelków i przekąsek mieszkańcy Szwajcarii mogą cieszyć się idealnym letnim dniem, pałaszując swoje przysmaki.



Dystrybutor: EPOCH TRAUMWIESEN GmbH

EPOCH

J

## Sylvanian Families – Miejski domek z oświetleniem

Zestaw zawiera miejski domek z oświetleniem oraz unikatowe akcesoria w ramach specjalnego wydania: kołyskę, łóżko dziecięce z akcesoriami, wannę i toaletę oraz siostrę wiewiórkę i dziecko wiewiórek w specjalnych strojach.



Dystrybutor: EPOCH TRAUMWIESEN GmbH

PARTY TINO

J

## Nowe stroje Ninja

Przebrania ninja w różnych wzorach i kolorach, dostępne już od wzrostu 98 cm.



Dystrybutor: PARTY TINO

PARTY TINO

J

## Strój Policjant

Bardzo dobrej jakości, szyty w Polsce strój policjanta, oferowany w rozmiarze już od 98 cm. Materiał: bawełna.



Dystrybutor: PARTY TINO

MARIOINEX

J

## Klocki konstrukcyjne

Elastyczne, miłe w dotyku klocki konstrukcyjne rozwijające twórczą wyobraźnię oraz kreatywność. Producent proponuje zabawę na kilku poziomach trudności, w zależności od wieku i umiejętności dziecka.



Producent: MARIOINEX

MARIOINEX

J

## Mini Waffle Konstruktor

Zestaw wzbogacony o nowe części, dzięki którym młodzi twórcy mają nieograniczone możliwości konstruowania. Mini Waffle ćwiczy myślenie w 3D.



Producent: MARIOINEX

MIRAGE HOBBY

J

## Zestaw modelarski ORP Wicher (Polski Niszczyciel wz. 35)

Niszczyciel (kontrtorpedowiec) ORP „Wicher” był jednym z czterech posiadanych przez Polskę we wrześniu okrętów tej klasy, ale jako jedyny wziął udział w obronie polskiego Wybrzeża. Kompletny zestaw modelarski z klejem, farbami oraz pędzelkiem, w całości wyprodukowany w Polsce.



Producent: MIRAGE HOBBY

MIRAGE HOBBY

J

## Zestaw modelarski ORP Grom (Polski Niszczyciel wz. 38)

ORP „Grom” został zamówiony i zbudowany w brytyjskiej stoczni J. Samuel White & Co. Ltd. w Cowes w Wielkiej Brytanii. Stępkę pod okręt położono 17 lipca 1935 r., wodowanie nastąpiło 20 lipca 1936 r., a podniesienie bandery 11 maja 1937 r. Kompletny zestaw modelarski z klejem, farbami oraz pędzelkiem, w całości wyprodukowany w Polsce.



Producent: MIRAGE HOBBY



# Nowości

KLEIN

J

## 6-poziomowy garaż samochodowy z serii Bosch Service

Parking wyposażony jest w windę, którą można przemieszczać między piętrami jednocześnie dwa samochodziki. Na najwyższym piętrze znajduje się pole startowe wyścigu dla dwóch autek. Dodatkowo parking wyposażony jest w pętlę, na której pojazdy wykonują salto i zaraz potem przeskakują nad szczeliną.



Dystrybutor: MALIK

KLEIN

J

## Warsztat Bosch

Komplet składa się ze 150 elementów, takich jak: wkrętarka akumulatorowa, piła, młotek, zacisk, pilniki, klucze, obcęgi, śruby oraz solidny stojak do powieszenia wszystkiego.



Dystrybutor: MALIK

MI BEBE

J

## Kocyk do fotelika samochodowego

Dwustronny kocyk do fotelika samochodowego, z wycięciami na szelki i kapturkiem na głowę. Wykonany z wysokogatunkowej bawełny oraz oryginalnego polarnego minky, dostępny w wersji letniej lub zimowej. Dostosowany do fotelików 3- i 5-punktowych.



Producent: MI BEBE

ARMORIER

J

## Gra planszowa „Autarcha”

Gra strategiczna z elementami ekonomii, przeznaczona dla dwóch graczy i tylko jeden z nich może zostać „Władcą absolutnym”. Gracze wydają rozkazy wojskom prowadzącym walkę. Żeby zwyciężyć, gracz kieruje różnymi oddziałami – zaczynając od piechoty, którą może zbudować w miastach, poprzez jednostki pancerne i artylerię, wymagające fabryk.



Wydawca: ARMORIER

MDR

J

## Gra „Grunt to zdrowie”

Gra planszowa ilustrowana rysunkami Andrzeja Mleczki. Godzina piąta minut trzydzieści, a w kolejce dzikie tłumy... Myślałeś, że bladym światem to właśnie ty pierwszy przywitasz się z panią w rejestracji? Nic z tych rzeczy! Weź udział w zabawie, w której twoja spostrzegawczość jest tak samo ważna, jak planowanie.



Wydawca: MDR

MDR

J

## Gra „Blok Ekipa – szacun na rejonie”

Wcielcie się w role bohaterów „Blok Ekipy”. Negocjujcie, przekupujcie i uważajcie na Rudego. Upychajcie torby po brzegi i walczcie o najlepsze szacuny.



Wydawca: MDR

Reklama

# Wielkie odkrycia małych podróżników



Geograficzne gry edukacyjne

Geograficzne gry edukacyjne

Geograficzne gry edukacyjne

Geograficzne gry edukacyjne



[www.abino.com.pl](http://www.abino.com.pl)

[abino@abino.com.pl](mailto:abino@abino.com.pl)

+48 662 659 199

Dystrybutorzy:



SUPERSTODEMKA

WOLNOGOSKARSKA DYSTRYBUCJA



8/2



PLAYMOBIL

J

## Szpital dziecięcy z wyposażeniem

Sala operacyjna z wieloma aparaturami medycznymi. Winda można dojechać do pokoju dla dzieci. Do zestawu dołączono wiele pomocnych akcesoriów, dwoje lekarzy, rodziców i dwójkę dzieci.



Producent: PLAYMOBIL

PLAYMOBIL

J

## Rakieta kosmiczna ze stacją bazową

Wciel się w jednego z astronautów! Razem przygotujcie raketę do lotu w kosmos, by zobaczyć znane planety i odkryć nowe. Przeżyj niesamowitą przygodę! Imponująca raketa zachwyci każdego wielbiciela kosmicznych przygód.



Producent: PLAYMOBIL

WADER-WOŹNIAK

J

## Play House – Domek dla lalek

Na wyposażeniu domku jest 14 mebelków, za pomocą których każda dziewczynka samodzielnie urządzi wszystkie pokoiki. W skład zestawu wchodzi znajdujący się na parterze salon i taras z basenem oraz sypialnia i łazienka, które umiejscowione są na piętrze. Dzięki uchwytowi umocowanemu na dachu domek można bez problemu przenieść w dowolne miejsce.



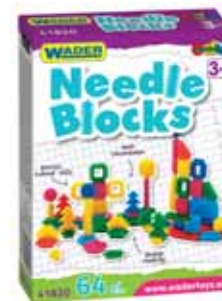
Producent: WADER-WOŹNIAK

WADER-WOŹNIAK

J

## Klocki Jeżyki

Klocki umożliwiają budowę przeróżnych przedmiotów i figur. System montażu ułatwia łączenie elementów, dzięki czemu powstają większe budowle. Zabawa Jeżykami stymuluje wyobraźnię dziecka oraz jest świetnym ćwiczeniem umiejętności manualnych.



Producent: WADER-WOŹNIAK

TACTIC

J

## Gra „Mikołajek – wielka bójka!”

W tej grze planszowej powstałej na podstawie świetnej serii o Mikołajku będziesz mógł wykorzystać specjalne karty z bohaterami książki, aby zaskoczyć przeciwników. Gracz, któremu uda się zgarnąć najwięcej kulek, wygrywa. Zawartość: 100 kart, 55 czerwonych kulek, płócienny woreczek, zasady gry.



Wydawca: TACTIC

TACTIC

J

## Gra „Magiczny kociołek”

W grze dzieci przedstawiają i odgadują hasła oraz wypowiadają zaklęcia. Zawartość: kartonowy kociołek (4 części), około 60 żetonów, 50 kart, 6 magicznych różdżek, zasady gry.



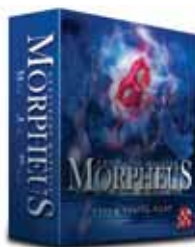
Wydawca: TACTIC

TAILOR GAMES

J

## Gra „Morpheus”

„Morpheus” to gra dla dwóch do czterech osób, w której gracze tworzą sny. Na początku każdej tury aktywny gracz rzuca kośćmi. Następnie gracze wybierają kość i w zależności od tego, co się na niej znajduje, otrzymują dary od Morfeusza, w tym esencję. Gracz, który stworzy najpotężniejsze sny i zbiera najwięcej punktów zwycięstwa, wygra. Liczba graczy: 2-4. Czas rozgrywki: 30-60 min.



Wydawca: TAILOR GAMES

TAILOR GAMES

J

## Gra „Pora na kameleona”

Dynamiczna gra familijno-impresowa. Gracze podczas każdej tury starają się zrobić zdjęcie kameleonowi. Jednak muszą być szybsi od przeciwników i wybrać odpowiedni moment na wciśnięcie migawki. Gracz, który jako pierwszy sfotografuje wszystkie okazy kameleonów, wygrywa. Zawartość pudełka: 42 karty, 36 okrągłych żetonów, instrukcja. Liczba graczy: 2-6. Czas rozgrywki: 20 min.



Wydawca: TAILOR GAMES



# Nowości

SIMBA TOYS

J

## Bob Budowniczy – warsztat Bricolo Center

Warsztat do budowania pojazdów Boba Budowniczego. W zestawie: 4 schowki, młotek, obcęgi, śrubokręt, piła, klucze, nakrętki, gwoździe – łącznie aż 80 akcesoriów, w tym mechaniczna wiertarka.



Dystrybutor: SIMBA TOYS POLSKA

SIMBA TOYS

J

## Mikrofon Masza i Niedźwiedź

Zabawkowy mikrofon z czterema oryginalnymi melodiami z bajki. Posiada trzy dodatkowe efekty koncertowe i nagrany aplauz.



Dystrybutor: SIMBA TOYS POLSKA

SYMAG

J

## Gitara elektryczna

Gitara elektryczna na licencji Paw Patrol. 4 nylonowe struny, pasek, światła i wgrane melodie uprzyjemnią zabawę maluchom.



Dystrybutor: SYMAG

SYMAG

J

## Zestaw muzyczny

Zestaw muzyczny na licencji bajki „Psi Patrol”. Zawiera: trąbkę, talerze, marakasy, tamburyn, bębenek oraz kastaniety.



Dystrybutor: SYMAG

Reklama



## Gimmik.pl

Największy importer modeli i zabawek zdalnie sterowanych w Polsce

📍 Lwowska 146a  
22-300 Krasnystaw

tel. +48 350 03 35  
mail: sklep@gimmik.pl



# Zdalnie Sterowany Świat Zabawy!



System  
2.4 GHz



Dodatkowe  
Funkcje



Elementy  
Ruchome



Moduł  
Dźwiękowy



# Double Eagle



Wysoka  
Moc



Moduł  
Świetlny



Stały  
Napęd



Program  
Demo

Dystrybutor i przedstawiciel w Polsce  
ATA Spółka z o.o.

ATA Sp. z o.o.

03-941 Warszawa, ul. Życiezców 6A/4

tel.: +48 601-266-759, faks: 22 / 616-20-00

email: [biuro@zabawki-modele.pl](mailto:biuro@zabawki-modele.pl) strona: [www.zabawki-modele.pl](http://www.zabawki-modele.pl)



LEMADA

J

## Gra „Rummikub Twist 3 w 1”

Prosta, wciągająca, za każdą kolejną rozgrywką inna gra towarzyska. Celem jest pozbycie się wszystkich kostek z liczbami ze swojej tabliczki. Gracz, który dokona tego jako pierwszy, wygrywa. Polska edycja „Rummikub Twist 3 w 1” zawiera 3 wersje gry: standard (z 2 jokerami), twist (z 8 specjalnymi jokerami) oraz expert (z 8 kolorowymi jokerami).



Dystrybutor: TM TOYS

TM TOYS

J

## 3Doodler Start – zestaw podstawowy

3Doodler umożliwia tworzenie trójwymiarowych obiektów w czasie rzeczywistym. Wystarczy włożyć do niego specjalny ekowkład, który jest podgrzewany wewnątrz urządzenia, dzięki czemu nabiera właściwości plastycznych i pozwala dzieciom tworzyć dowolne kształty.



Dystrybutor: TM TOYS

HAPE

J

## Klocki drewniane 30-lecie Hape

Limitowana edycja wysokiej jakości drewnianych klocków wydana specjalnie na obchodzone w tym roku 30-lecie marki Hape. Eleganckie, mocne, biało-czerwono-złote opakowanie zawiera 30 klocków w barwie naturalnego drewna i intensywnej czerwieni.



Dystrybutor: TOY PLANET

HAPE

J

## Kolejka Kolorowa droga

Kolorowa droga to zestaw składający się z pociągu wiozącego figurki zwierzątek, kolorowych torów i intrygujących dodatkowych elementów, takich jak: cymbałki i blaszki wydające dźwięki, gdy przejeżdża po nich pociąg, oraz przykuwająca uwagę dziecka przeplatanka. Liczba elementów: 30.



Dystrybutor: TOY PLANET

ADDO

J

## Sztuczki magiczne

Zostań wspaniałym iluzjonistą i zadziw swoich przyjaciół niewiarygodnymi sztuczkami! Z zestawem nauczysz się przeprowadzać aż 150 sztuczek magicznych, m.in. ze znikającą monetą, kartami, czytaniem w myślach oraz lewitującymi pierścieniami.



Dystrybutor: RUSSELL

CRAYOLA

J

## Duża mata – miasto

Mata edukacyjna z motywem miasta wykonana z miękkiej i miłej w dotyku pianki. Dzięki zastosowaniu specjalnej techniki nadruku termotransferowego kolory są wyjątkowo intensywne i trwałe. Wymiary: 120 x 200 cm.



Dystrybutor: RUSSELL

GRANNA

J

## Gra „Dinozaury. Tajemnicza wyspa”

Układanka logiczna, w której gracze próbują odtworzyć tajemnicze wyspy. Każdą z nich może zamieszkiwać tylko jeden gatunek prehistorycznych stworzeń. Gra zawiera 80 zadań o czterech stopniach trudności.



Wydawca: GRANNA

GRANNA

J

## Gra „Dżungla”

„Dżungla” zawierająca 80 zadań i dwustronną planszę to właściwie dwie gry w jednej. Strona dzienna (zielona), podzielona na cztery mniejsze pola, sprawdzi się na początku wyprawy. Strona nocna (niebieska), z jednym dużym polem, to wyzwanie dla prawdziwych poszukiwaczy dzikich zwierząt.



Wydawca: GRANNA





**spielwarenmesse®**

Nuremberg 1 – 6 Feb 2017

Doświadczyc Spielwarenmesse®: trendy, nowości i mnóstwo inspiracji.



**THE  
SPIRIT  
OF PLAY**

Wygrajcie Państwo  
Vespa w kolorze  
jaskrawoczerwonym!

Informacje i warunki udziału:  
[www.spielwarenmesse.de/en/vespa](http://www.spielwarenmesse.de/en/vespa)

Koniec zgłoszeń: 7.02.2017





GIMMIK

J

## Rastar: BMW X6 1:14 RTR

Model zdalnie sterowany na licencji BMW X6 odwzorowany w najmniejszych szczegółach. Zarówno karoseria, jak i pozostałe detale pojazdu zostały przeniesione do mniejszej skali. Atutami są amortyzowany przód, chromowane elementy oraz lakier wyglądający jak w oryginalnym aucie.



Dystrybutor: GIMMIK

GIMMIK

J

## Double Eagle: Koparka gąsienicowa RC (1:20)

Koparka może jeździć do przodu, do tyłu, skręcać na boki, ale posiada także działającą łyżkę z funkcją nabierania, wysypywania oraz obrotu o 360 stopni. Dodatkowym atutem są dźwięki generowane przez koparkę oraz tryb demonstracyjny (zaprogramowana z góry sekwencja zachowania modelu).



Dystrybutor: GIMMIK

FOX GAMES

J

## Gra „Fliper”

Szybka gra na refleks. W estetycznym metalowym pudełku znajdują się trójkątne karty. Na nich z jednej strony są rysunki owoców, z drugiej zaś cyfra lub owoc. Gracze odkrywają jednocześnie kartę z owocami oraz drugą z owocem lub cyfrą. Kto pierwszy zgadnie, który owoc odpowiada danej cyfrze lub ile jest sztuk danego owocu, zabiera kartę i zdobywa punkt. Liczba graczy: 2-8.



Wydawca: FOX GAMES

FOX GAMES

J

## Gra „Hokus pokus”

Ułóż stos magika najszybciej, jak potrafisz! Zasady gry są bardzo proste: należy jak najszybciej ułożyć stos 5 przedmiotów w odpowiedniej kolejności wynikającej z wylosowanej karty. Stos musi być stabilny, nic nie może spaść. O sukcesie decydują szybkość, zręczność i precyzja. Liczba graczy: 2-4.



Wydawca: FOX GAMES

FORMATEX

J

## Poppit – zestaw startowy

Poppit to nowy sposób zabawy modeliną. Stwórz miniaturowe ciasteczka, torebki lub szczeniaczki wyglądające jak prawdziwe! Umieść modelinę Poppit w foremce i dla zabawy wystrzel gotowy element. Połącz wszystkie elementy za pomocą kropelki wody i dodaj załączone dodatki.



Dystrybutor: FORMATEX

FORMATEX

J

## Miniciasteczka – zestaw startowy

Zestaw zawiera: 4 różne kolory modeliny, 7 foremek, wystrzeliwarkę Popper Poppit, Poppit narzędzie, zakraplacz, a także wiele elementów do dekoracji, m.in. posypki, serduszka oraz gwiazdki.



Dystrybutor: FORMATEX

EDGARD

J

## „Lotto. Kolory” i „Lotto. Zwierzęta”

Gra polegająca na dopasowaniu obrazka na żetonie do odpowiedniego miejsca na planszy. 6 kolorowych plansz oraz 36 żetonów inspirowane do urozmaicenia zabawy, np. poprzez naśladowanie odgłosów, jakie wydają zwierzęta. Do wyboru cztery warianty gry.



Wydawca: EDGARD

EDGARD

J

## Piszę i zmazuję – Litery, Liczby

Książka oraz 31 zmywalnych kart do nauki pisania liter i cyfr. Na każdej dużej karcie do rysowania umieszczono wzór znaku oraz strzałki, które podpowiedzą dziecku, jak prawidłowo napisać literę lub cyfrę. Dodatkowo na kartach zamieszczono zadania graficzne ćwiczące rękę, pierwsze słowa do zapisania, a także proste działania na liczbach.



Wydawca: EDGARD



# Nowości

ETIFICA

J

## STEM Park rozrywki

Zestaw umożliwia zbudowanie 8 działających modeli, m.in. diabelskiego młyna, London Eye, karuzeli młota, przekładni, doświadczalnego dźwigu, małej karuzeli i planetarium.



Dystrybutor: ETIFICA

EGMONT POLSKA

J

## Gra „Mali detektywi”

To połączenie gry detektywistycznej z mechaniką zapamiętywania. Gracze nie tylko muszą odnajdywać pary przedmiotów, ale także wydedukować, których brakuje.



Wydawca: EGMONT POLSKA

DROMADER

J

## Super Detektyw

Zbieraj i porównuj odciski palców. W zestawie znajdziesz specjalny grafitowy proszek, małą dmuchawkę, szkło powiększające i inne akcesoria, które pomogą ci w karierze detektywa.



Importer: FILIP I S-KA DROMADER

DROMADER

J

## Super Kryształ

W prosty i bezpieczny sposób wyhoduj w domu kolorowe kryształy. Wykorzystaj dołączone do zestawu szablony, aby stworzyć ciekawy kryształowy świat.



Importer: FILIP I S-KA DROMADER

Reklama

# GORĄCZKA ZŁOTA

SERIA GIER DOOKOŁA ŚWIATA  
JUŻ NIEDEŁUGO KOLEJNA  
WYPRAWA!

SAMODZIELNA GRA  
Z SERII **Carcassonne**

1. Ułóż  
płytke

2. Zdobądź  
punkty

3. Poszukuj  
złota

... i  
wygrywaj.

**BARD**  
CENTRUM GIER

BARD CENTRUM GIER  
ul. Batorego 20/17, Kraków 31-135  
www.wydawnictwo.bard.pl



## COLLECTA

J

### Stajnia z akcesoriami i końmi

W ofercie firmy Collecta pojawiły się nowe produkty, w tym wiele koników i akcesoriów, jak stajnia i stodoła ze zwierzętami. Cała kolekcja obejmuje ponad 553 gatunki podzielone na 9 kategorii i 4 grupy cenowe.



Dystrybutor: DANTE

## PANINI

J

### World of Tanks

Nowa kolekcja kart na licencji „World of Tanks” – niezwykle popularnej gry komputerowej. W jej skład wchodzi 275 kart: czołgów, samolotów, okrętów, kart środowiska, umiejętności bojowych, krajów.



Dystrybutor: DANTE

## LEGO

J

### Imperialny wahadłowiec Krennica

Groźny pojazd kosmiczny wyposażony w ogromne rozkładane płyty oraz otwierane panele z przodu i po bokach. Ten niesamowity model ma też otwierany kokpit dla minifigurki, pełen detali luk z miejscem dla 4 minifigurek, tylną rampę prowadzącą do zbrojowni z blasterami, podwójne działko sprężynowe i składane płoty do lądowania.



Dystrybutor: LEGO POLSKA

## CZU CZU

J

### Mini Puzzle

Na serię Mini Puzzle składa się sześć układanek przedstawiających leśne rodziny. Dzieci, bawiąc się puzzlami, poznają wesołych mieszkańców lasu, a przy okazji ćwiczą zdolności manualne i wyobraźnię. Do zabawy zapraszają: sówki, jeżyki, jelonki, liski, zajączki i niedźwiadki. Wymiar układanki: 22 x 22 cm.



Wydawca: BRIGHT JUNIOR MEDIA

## COBI

J

### Qixels

Kostki, które łączą się pod wpływem wody. Teraz dzięki drukarce Qixels Studio 3D można tworzyć trójwymiarowe wzory. Studio 3D ze swoją unikatową technologią „warstwa po warstwie” nadaje nowy wymiar przygotowywanym wzorom.



Dystrybutor: COBI SA

## COBI

J

### Klocki Cobi Small Army – Vought F4U Corsair

Zestaw składa się z 245 klocków do zbudowania samolotu myśliwskiego Marynarki Wojennej Stanów Zjednoczonych z czasów II wojny światowej. Model po zbudowaniu ma 26,5 cm długości, 13 cm wysokości i rozpiętość skrzydeł 33 cm. W komplecie figurka pilota z 84. eskadry lotniskowca USS Bunker Hill.



Producent: COBI SA

## POLESIE

J

### Zestaw techniki budowlanej Agat

Wykonany z wysokiej jakości tworzywa sztucznego zestaw zawiera: wywrotkę, betoniarce i małą suwnicę o wysokości 52 cm.



Dystrybutor: BEMAG

## POLESIE

J

### Tor wyścigowy nr 3

Tor montuje się z drogi i mostków. W zestawie są: myjnia samochodowa, stacja benzynowa, 8 znaków drogowych, 8 drzew, 3 autka. Wymiary po rozłożeniu: 125 x 98 x 19 cm.



Dystrybutor: BEMAG



CHICCO

J

## RoboChicco

Pierwszy transformers sterowany pilotem (z 4 przyciskami kierunkowymi) dla dzieci w wieku przedszkolnym!

Może być pojazdem i robotem. Aby skonstruować pojazd, należy opuścić ramiona, głowę, a na koniec ciała robota. Zabawka świeci i wydaje dźwięki. Wiek: 0+.



Dystrybutor: ARTSANA POLAND

CHICCO

J

## Stolik edukacyjny Hobby

Stolik nauczy malucha pierwszych słów w języku polskim i angielskim (liczby, litery, nazwy i dźwięki instrumentów muzycznych, nazwy warzyw, kolorów). Jednak, aby nauka nie była nużąca, przyswajanie wiedzy ułatwią zabawne dźwięki i piosenki związane z gotowaniem, ogrodnictwem, rysowaniem i grą na instrumentach.



Dystrybutor: ARTSANA POLAND

BAJA

J

## Tablica edukacyjna

Dwustronna tablica edukacyjna – magnetyczna, do pisania kredą. Do zestawu dołączone są magnetyczne literki i cyferki.



Producent: BAJA

BAJA

J

## Klocki wafle

Klocki wafle świetnie nadają się do budowy różnych konstrukcji. Wafle są zrobione z materiału, który jest przyjemny w dotyku. Element w łatwy sposób można ze sobą połączyć.



Producent: BAJA

CARTAMUNDI

J

## „Disney Princess – Czarny Piotruś & Memo”

Graj w popularną grę karcianą i baw się wraz z ulubionymi księżniczkami Disneya! Ten, kto zbierze jak najwięcej par, zostanie zwycięzcą. Ale uważaj na pechową trzynastkę – jeśli zostaniesz z nią w ręku, przegrasz.



Wydawca: CARTAMUNDI

CARTAMUNDI

J

## Shuffle Twister

Twister Shuffle jest kompaktową wersją swojego planszowego odpowiednika. Usiądźcie w kole i ciągnijcie karty, wykonując znajdujące się na nich polecenia. Ten, komu uda się utrzymać na sobie karty aż do końca rozgrywki, wygrywa.



Wydawca: CARTAMUNDI

PIASKOWE OBRAZKI

J

## Kreatywne zestawy plastyczne

Zabawa polega na tworzeniu obrazów. Każdy zestaw zawiera kolorowy piasek, którym posypuje się lepkie powierzchnie obrazka, tworząc w ten sposób wspaniałe dzieła sztuki.



Producent: PIASKOWE OBRAZKI

JOLLY HEAP

J

## Miękkie magnetyczne klocki

Miękkie magnetyczne klocki w czterech kształtach w prosty sposób łączą się ze sobą dzięki oddziaływaniu pola magnetycznego.



Dystrybutor: JOLLY HEAP



BARD

J

## Gra „Carcassonne Star Wars”

Przeżyj ekscytującą przygodę z uniwersum „Gwiezdných wojen” w fascynującym świecie Carcassonne! Dobrze znane zasady Carcassonne zostały odrobinę zmienione, aby dostosować rozgrywkę do nowego uniwersum „Gwiezdných wojen”.



Wydawca: BARD

BARD

J

## Gra „Epoka kamienia – Junior”

Poczuj się jak osoba żyjąca w epoce kamienia! Zwiedzaj dolinę i zbierz różne surowce. Wymieniaj się nimi oraz obserwuj, jak twoja osada rośnie. W 2016 roku jury niemieckiej nagrody Spiel des Jahres wyłoniło zwycięzcę w kategorii Kinderspiel des Jahres (dziecięca gra roku). Prestiżowy tytuł przyznany został grze „Dzieci z epoki kamienia”.



Wydawca: BARD

AWM

J

## Dwustronne puzzle edukacyjne

Puzzle cyferki i liczenie to gwarancja ciekawej zabawy połączonej z nauką. Puzzle zostały wykonane z grubej lakierowanej tektury, co jest gwarancją ich trwałości. Duże wymiary sprawią, że dziecku będzie łatwo utrzymać je w ręce i dopasować. Puzzle są dwustronne – po jednej stronie znajduje się alfabet, po drugiej cyferki od 1 do 26.



Wydawca: AGENCJA WYDAWNICZA JERZY MOSTOWSKI

AWM

J

## Zima z bałwankiem

Książka z serii „Natnij, Wytnij, Pomaluj” z ciekawymi zabawami oraz zagadkami zimowymi i świątecznymi, a dodatkowo wiele elementów do wycinania i przyozdobienia choinki oraz naklejki.



Wydawca: AGENCJA WYDAWNICZA JERZY MOSTOWSKI

ARTYK

J

## Chodzący niedźwiadek Natalia Collection

Niedźwiadek potrafi chodzić, wierci się i porusza. Umie także jeść z butelki, a kiedy ma już pełny brzusek, odsuwa się od niej. Reaguje na klaśnięcie i dźwięk swojej grzechotki. Miś potrafi też stabilnie siedzieć. Zasilanie: 3 x AA.



Dystrybutor: ARTYK

HEMAR

J

## Koparka z przyczepą

Umożliwia podnoszenie różnych skarbów za pomocą dwóch łyżek koparki. Kierowca może je potem przewieźć w dowolne miejsce, co ułatwiają skrętne gumowe koła.



Producent: HEMAR

ABINO

J

## Fabryka Filcu

Zestaw zawiera wszystko, co niezbędne do tworzenia filcowych gadżetów, takich jak: etui na telefon, piórniki, breloczki itp.



Producent: ABINO

ABINO

J

## Fabryka Torebek

Zestaw do tworzenia kolorowych torebek na prezenty, z którym dziecko pobudzi swoją kreatywność.



Producent: ABINO



## BRUDER

### Traktor Fendt 1050 Vario – seria Profi

Zabawka posiada m.in. możliwość dołączenia niemal wszystkich maszyn rolniczych i przyczep firmy Bruder, skrętną przednią oś, sterowaną dodatkową kierownicę wkładaną przez otwierany dach, otwieraną pokrywę silnika oraz imitację szyb w kabinie traktorzysty.



Dystrybutor: ATA

## BRUDER

### Traktor Fendt 1050 Vario z figurką mechanika i narzędziami

Model w skali 1:16 z serii Profi. Zabawka posiada m.in. akcesoria: podnośnik, skrzynię z narzędziami, dwie regulowane podpory, gumowe, miękkie koła z profilowanym bieżnikiem, niezależne ruchome zawieszenie przedniej osi oraz skrętne przednie koła (za pomocą kierownicy wkładanej przez zamykany otwór w dachu).



Dystrybutor: ATA

## ALEXANDER

### Mały Konstruktor – Straż Pożarna 998

Jeden z trzech modeli dostępnych w serii Pojazdy Uprzywilejowane. Model składa się z elementów metalowych o różnej wielkości i kształcie oraz kolorowych części z tworzyw sztucznych, takich jak koła i siedzenia. W zestawie narzędzia, za pomocą których można wielokrotnie skrócić i rozkręcić maszynę. Liczba elementów: 314.



Producent: ALEXANDER

## ALEXANDER

### Piaskowe malowanki

Artystyczna zabawa dla najmłodszych. Malowanie piaskiem polega na odsłanianiu kolejno poszczególnych naciętych elementów obrazka, tak aby odkryć klejącą powierzchnię. Odślonięte części posypuje się piaskiem w kolorze zgodnym ze wzorem, tworząc w ten sposób ilustrację. Zawartość opakowania: 2 obrazki do kolorowania, patyczek, 10 woreczków kolorowego piasku, instrukcja.



Producent: ALEXANDER



# TAILOR GAMES



Gry planszowe  
szyte na miarę

# TAILORGAMES.pl



# Mleczko na ustach całej Europy

Artysta nie przestaje zaskakiwać, wciąż jest o nim głośno i nic nie wskazuje, by ten pozytywny szum miał ucichnąć. Wręcz przeciwnie – na wszystkich wielbicieli talentu Andrzeja Mleczki, ale też wciągających planszówek czekają niebawem kolejne niespodzianki...

**G**ierki małżeńskie”, „Korporacja” i „Kariera polityczna” nieprzerwanie biją rekordy sprzedaży w Polsce. Nie dziwi zatem, że ich wydawca postanowił podbić również rynki zagraniczne.

## POLACY ZDEKLASOWALI KONKURENCJĘ

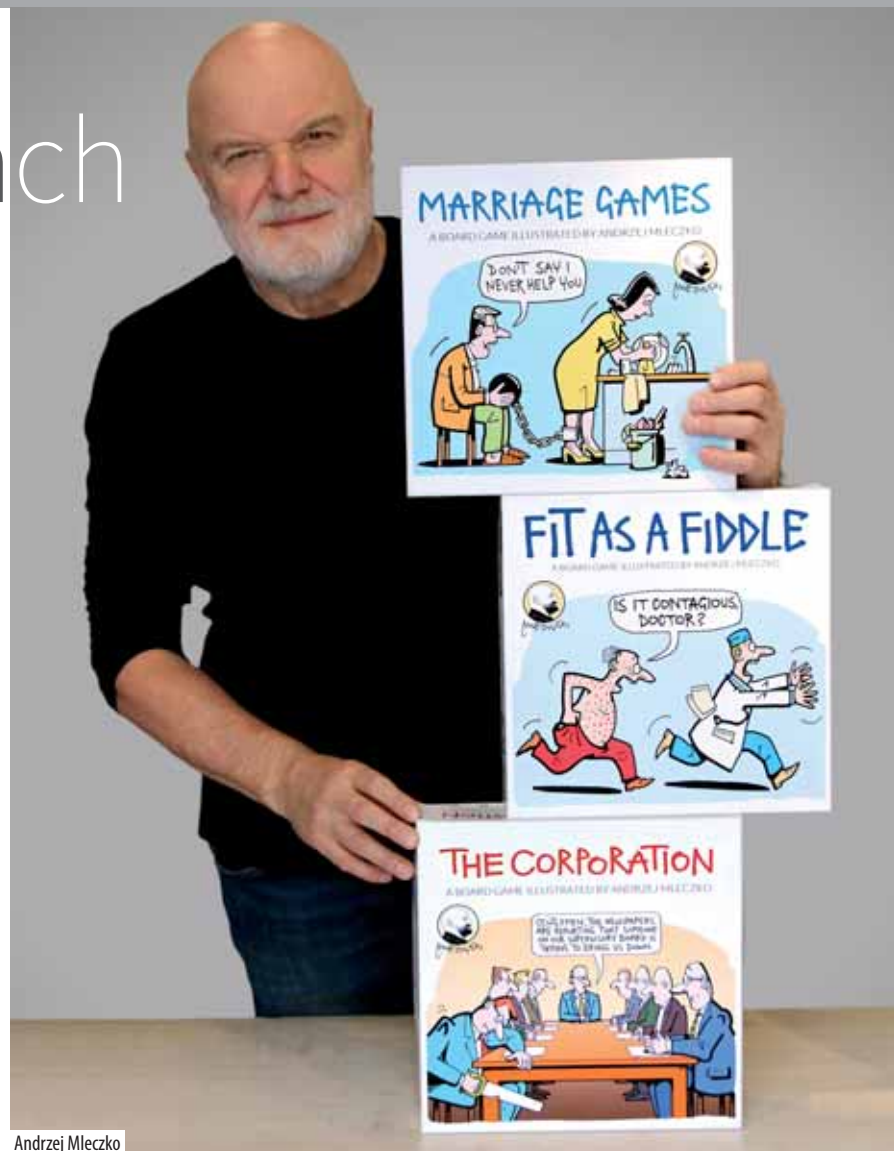
Na największych targach gier planszowych Spieltage 2016 w Essen (Niemcy) intrygujące anglojęzyczne tytuły: „Marriage games”, „The corporation” oraz „Fit as a fiddle”, wzbudzały ogromne zainteresowanie wśród zagranicznych wydawców. – Twórczość Mleczki w połączeniu z planszówką okazała się strzałem w dziesiątkę! Na polskim rynku brakowało niebanalnych gier z humorem, a właśnie takie są nasze produkty – mówi Magda Niewińska z wydawnictwa MDR. – O tym, że z niecierpliwością czekają na nie gracze w Niemczech, Wielkiej Brytanii, Francji, Holandii i Stanach Zjednoczonych, dowiedzieliśmy się... właśnie podczas targów w Essen – dodaje.

## KONTENERY W POGOTWIU

Anglojęzyczne wydania gier z rysunkami polskiego artysty pojawią się za granicą już na początku 2017 roku. – Od powrotu z Essen nasze



Od lewej: David Komisarski i Michał Rapa



Andrzej Mleczo

telefony się urywają... Współpracę z MDR chcą nawiązać największe zagraniczne wydawnictwa branżowe. Naszym celem jest sprzedanie 1 mln egzemplarzy „Marriage games” – zapowiada Magda Niewińska. Wydawnictwo duży nacisk kładzie zwłaszcza na Stany Zjednoczone, które są największym rynkiem planszówek na świecie. W czasie targów w Essen gry z rysunkami Mleczki zrobiły na gościach zza oceanu ogromne wrażenie. Docenili oni przede wszystkim wysoki poziom ich wykonania, tłumaczenia (podjął się tego Kevin Aiston, znany przede wszystkim z programu „Europa da się lubić”) oraz oryginalny layout. Najlepiej bawili się przy grze „The corporation”, która trafnie oddaje klimat pracy biurowej.

Pierwsze zamówienia targowe są już w realizacji. – Niewykluczone, że wkrótce sama Kim Kardashian zamieści na swoim Instagramie zdjęcia z rozgrywki w „Marriage games”, podobnie jak zrobiła to Anna Mucha z „Gierkami małżeńskimi”... – prognozuje Magda Niewińska.

## NOWOŚCI W SIECI EMPIK

W połowie listopada na rynku ukazała się najnowsza pozycja od wydawnictwa MDR – „Grunt to zdrowie”. Zgodnie z przewidywaniami ludzi z branży wkrótce po tym została okrzyknięta kolejnym bestsellerem na rynku planszówek. Tak jak w poprzednich grach z serii, klimat rozgrywki świetnie oddają rysunki Andrzeja Mleczki. – „Grunt to zdrowie” to swego rodzaju pomost łączący proste tytuły z tymi,

Zdjęcia: MDR





w których trzeba już trochę pokombinować – zauważa Piotr Jasik, znany youtuber, twórca najpopularniejszych wideorecenzji gier planszowych.

#### MLECZKO CAFÉ Z WIDOKIEM NA GIEWONT

Tymczasem najbliższe święto zakochanych ponownie upłyne pod hasłem „Gierek małżeńskich”! Na walentynki 2017 planowane jest bowiem wydanie „Gierek małżeńskich – flirt”, w którym główną rolę odegrają oczywiście rysunki Andrzeja Mleczki. Premiera nowej gry od MDR odbędzie się w jedynej w swoim rodzaju kawiarni Mleczko Café, mieszczącej się w samym sercu Krupówek, w otoczeniu gór i z widokiem na Tatry. – Mleczko Café to nowy concept kawiarni, w której w otoczeniu prac pana Andrzeja będzie można napić się najlepszej kawy w Zakopanem. Dodatkową atrakcją tego miejsca jest 170-metrowy taras z widokiem na Giewont – opisuje Magda Niewińska. – Naszą ambicją jest, aby wkrótce Mleczko Café stało się kulturalnym centrum Zakopanego – zdradza.



Od lewej: Andrzej Stoch, Ewa Mleczko, Andrzej Mleczko i Andrzej Stoch jr.

# Personalizowana muzyka dla najmłodszych

Personalizowana muzyka dla dzieci to nowość na polskim rynku. Dubi to nie tylko beztrudna zabawa, ponieważ piosenki mają także walor edukacyjny – m.in. uczą zwrotów grzecznościowych czy zachęcają do sprzątanía po zabawie. Bohaterowie płyty (sowa Dudu i zajęczyca Bibi) zwracają się bezpośrednio do dziecka, dzięki czemu stają się jego przyjaciółmi podczas zabaw i nauki przy dźwiękach niezapomnianych piosenek. Dudu i Bibi zachęcają najmłodszych do wspólnej zabawy, jak również motywują do działania. W utworach znajdujących się na płycie ukryte są różne stopnie trudności, co pozwala cieszyć się płytą dzieciom w różnym wieku. Krążek zawiera dwanaście utworów zachowanych w różnych stylach muzycznych, takich jak reggae, swing czy disco. Kompozycje zamieszczone na krążku skomponowane są tak, aby cieszyły uszy całej rodziny. Imię dziecka pojawia się na płycie ponad siedemdziesiąt razy. W chwili obecnej w bazie Dubi znajduje się ponad trzysta imion. Produkt przeznaczony jest dla dzieci w wieku od 1. do 6. roku życia. Teksty piosenek napisał Jan Naturski – tekściarz, aktor, reżyser, pedagog. Muzykę skomponował Grzegorz Mazoń



– multiinstrumentalista znany z aranżacji muzycznych oraz Wrocławskiego Teatru Lalek. W rolę Bibi wcieliła się Alicja Kalinowska – pedagog, wokalistka zespołu Poprzytula, natomiast głos Dudu to Patryk Bartoszewski – student PWST we Wrocławiu, prowadzący audycje w Polskim Radiu Dzieciom. Całość koordynują pomysłodawcy przedsięwzięcia Mieszko Barglik – absolwent szkoły aktorskiej we Wrocławiu i Dominika Hentosz – z zawodu dziennikarka.

Zdjęcia: Dubi



# Coolowa zabawka!

Koło garncarskie dla najmłodszych? Czemu nie! Z zestawami Pottery Cool dzieci w mig wyczarują domową pracownię ceramiki, z którą tworzenie pięknych, nieszablonowych, ale przede wszystkim samodzielnie zaprojektowanych przedmiotów z gliny twórczo wypełni im czas w długie zimowe wieczory. Plotki z bieguna północnego głoszą, że elfy Świętego Mikołaja też już umieściły je na listach wymarzonych prezentów...

Libra, ogólnopolski dystrybutor licencjonowanych zabawek, nie przestaje pozytywnie zaskakiwać. Po ogromnym sukcesie piasku kinetycznego Kinetik Sand oraz kolorowych rzepów Bunchems przyszedł czas na kolejną podbijającą serca dzieci na całym świecie nowość w segmencie zabawek kreatywnych. Pottery Cool to zabawka, która rozwija zdolności manualne i łączy umiejętności praktyczne z odrobiną artystycznej duszy. Kiedy tylko do gry wkroczyły zabawki firmy Spin Master, zostały szybko docenione w plebiscycie Zabawka Roku 2016 i otrzymały nagrodę dzieci w kategorii zestawu kreatywnego.

## RADOSNA TWÓRCZOŚĆ

W dzisiejszych bardzo cyfrowych czasach twórcza zabawa w pobudzanie do życia własnoręcznie stworzonych przedmiotów nabiera nowego znaczenia. – Dzięki wielofunkcyjnym zestawom Pottery Cool, które charakteryzuje doskonała jakość, dziecko ma niepowtarzalną okazję zapoznać się z jednym z najstarszych materiałów, jakim posługiwał się człowiek – z gliną. Dodatkowo poprzez samodzielne wykonanie naczyń, ramki na zdjęcie oraz wszystkiego, co tylko podpowie mu wyobraźnia, może zdobyć praktyczne umiejętności w zakresie jednego z najstarszych rzemiosł – garncarstwa – zachęca Emma Jadach, menedżer ds. marketingu w Librze.



Pottery Cool ma już rzeszę fanów. Świadczy o tym zdobycie Nagrody Dzieci w plebiscycie Zabawka Roku 2016 w kategorii zestawu kreatywnego.

**Bartosz Ulman, dyrektor handlowy – Libra**



## ZABAWA SIĘ ROZKRĘCA...

Pottery Cool to nowatorski sposób tworzenia. Wystarczy umieścić krążek gliny na kole garncarskim, delikatnie spryskać go wodą i... podziwiać, jak dzieło nabiera kształtu w rękach dziecka. Wyjątkowość zabawki polega na wykorzystaniu siły odśrodkowej. – Głównym produktem linii jest Pracownia Pottery Cool. W zestawie znajduje się wszystko, co niezbędne do rozpoczęcia przygody z gliną: zapas materiału, koło garncarskie, formy, narzędzia rzeźbiarskie oraz do drążenia, jak



również pędzel i zestaw dziesięciu kolorowych farbek metalicznych. Aby w żaden sposób nie ograniczać młodych artystów, dostępne są również „uzupełniacze” w postaci zapasu gliny i zestawu modeli – podkreśla Klaudia Rzepa, unit manager w Librze.

Po wyschnięciu własnoręcznie wykonane dzieła można oryginalnie ozdobić, nadając im wyjątkowy charakter. Zestawy zostały zaprojektowane tak, by po zakończonej zabawie przywracanie porządku odbyło się szybko i bezproblemowo. To kolejny powód, dla którego zabawka stała się hitem na zagranicznych rynkach zabawek.

## REKLAMA DŹWIGNIĄ HANDLU

Libra (jako ogólnopolski dystrybutor do sklepów specjalistycznych, e-commerce'u i na rynek tradycyjny) oraz Navo Orbico (dystrybutor do hipermarketów) zadbały o to, by o Pottery Cool było bardzo głośno. W ślad za tym ruszyła strona konsumencka [www.potterycool.com](http://www.potterycool.com), na której wszyscy zainteresowani mogą się zapoznać z całą linią produktów. Ich sprzedaż wspiera kampania telewizyjna w kanałach: Disney Channel, Nickelodeon, Disney Junior, MiniMini+, Nick Jr oraz teleTOON+ w okresie przedświątecznym.



Zdjęcia: Libra



# MINECRAFT HANGERS SERIA 3

PRAWDZIWA GRATKA DLA FANÓW!  
NOWA SERIA ZAWIESZEK



© 2016 Mojang AB and Mojang Synergies AB



Do zebrania 12 zawieszek



SKLEP EGMONT.PL

Zapraszamy do naszych partnerów handlowych: Kraków - Euro-Trade, ul. Łokietka 155, tel. 12/614-41-00 • Kraków - Miki Modnicznka, ul. Handlowców 2, tel. 12/685 03 01 • Łódź - Gust-Pol, ul. Św. Teresy 100, tel. 42/659 66 66 • Ożarów Mazowiecki - Anek, ul. Poznańska 320, tel. 22/721-17-77 Poznań - Ablex, ul. Sycowska 48, tel. 61/661-62-37 • Warszawa - Abro, ul. Staniewicka 7, tel. 22/819-41-35 • Wrocław - Rekman, Magnice ul. Europejska 4, tel. 71/39-37-818 • Biała Podlaska - Panda, ul. Sidorska 117b, tel. 83/342-26-20 • Szczecin-B&S, ul. Goleniowska 62 c, tel. 91/484-93-80 • Gdańsk-Kaja-Remix, Kowale, ul. Magnacka 4/C • Września - Bemag, Gutowo Wielkie 26a • Poznań - Rodan, ul. Górecka 17, tel. 61/667 98 00 • Wrocław - ATUT, ul. Robotnicza 72, tel. 71/783 47 28.  
Dział handlowy Egmont: Tomasz Szymański, tel.: 663 830 007, e-mail: tomasz.szymanski@egmont.pl, www.egmont.pl



# Zakupy bezpośrednie czy online?

Obecnie w Polsce można zauważyć stabilny rozwój sprzedaży bezpośredniej. Dane za rok 2015 wskazują natomiast, iż większość transakcji w branży dziecięcej została zrealizowana przez Internet.

Spośród zamówień o wartości 36 mln zł aż 73 proc. złożono w sieci. Jednymi z najczęściej nabywanych produktów w e-sklepach są akcesoria dla dzieci.



**W**edług danych z raportu „E-commerce w Polsce 2016” 41 proc. respondentów regularnie kupuje artykuły dla dzieci w Internecie. Przed produktami dla najmłodszych w rankingu znalazły się tylko odzież, książki i sprzęt AGD/RTV. Popularność e-sklepów z akcesoriami dla najmłodszych nie jest niczym zaskakującym. W dzisiejszych czasach matki starają się spędzać z dziećmi jak najwięcej czasu, stąd często decydują się na zakupy online, które są o wiele prostsze i co najważniejsze – szybsze.

W sprzedaży bezpośredniej królują natomiast kosmetyki, również te dla najmłodszych. Ich zakupu bezpośrednio od sprzedawcy dokonało 69 proc. respondentów. Konsumenci cenią sobie osobiste doradztwo, konsultacje i indywidualne podejście.

Na popularność sprzedaży bezpośredniej wpływają również regulacje prawne. W Polsce klienci firm oferujących zakupy bezpośrednio mają 14 dni na odstąpienie od umowy. Niektóre przedsiębiorstwa przyjmują zwroty towarów nawet w dłuższym terminie. Warto także zauważyć, że polskie prawo daje konsumentom dwa miesiące na zgłoszenie niezgodności towaru z umową. Tymczasem kodeks sprzedaży bezpośredniej przewiduje na to aż trzy miesiące.

## ŚWIETLANA PRZYSZŁOŚĆ?

Jak wynika z badania „Barometr e-commerce 2016”, wartość e-handlu w Polsce wzrosła w tym roku do niemal 36 mld zł, natomiast liczba e-sklepów o 7 proc. Postępujący rozwój technologiczny oraz zmiana przyzwyczajeń konsumentów sprawiają, że z roku na rok rośnie również liczba osób dokonujących zakupów przez Internet. Eks-

perci wnioskują, że do końca dekady wartość polskiego rynku e-handlu podwoi się, osiągając niemal 10 proc. udziału w handlu. Jeszcze bardziej imponujące są prognozy dla Europy. Specjaliści szacują, że w 2020 r. przychody z zakupów internetowych będą stanowić około 45 proc. sprzedaży na rynku europejskim.

Potencjał działań na e-ryнку dostrzegają przedsiębiorcy, którzy coraz częściej decydują się na prowadzenie działalności w Internecie lub przenoszą swoją obecną działalność do sieci. Muszą jednak pamiętać, że wbrew temu, co mogłoby się wydawać, sprzedaż online wcale nie jest łatwiejsza od tradycyjnej. W tym pierwszym przypadku istnieje ponadto konieczność stawiania na innowacyjne rozwiązania i technologie, które są kluczem do osiągnięcia celów biznesowych.



Mieszko Barglik, właściciel sklepu Dubi.com.pl

Zdjęcia: Dubi, Shutterstock.com





# Zabawa bez granic!

Tym razem w pełnym tego słowa znaczeniu! Umożliwiają ją produkty z serii Fun for Everyone, które są nowością w ofercie Trefla. Dzięki nim zabawa przekroczy wszelkie granice – z każdym kolorowym kartonikiem dzieciaki wyjdą poza schemat, odkryją nawet kilkadziesiąt kreatywnych zabaw rozwijających ich zmysły, a także poczują, ile radości i nowych wrażeń dostarczają kontakty z rówieśnikami – i to zarówno tymi w pełni sprawnymi, jak i z dysfunkcją wzroku lub słuchu.

**W**yjatkowa na rynku seria Fun for Everyone składa się z trzech kategorii produktów wspierających rozwój małej i dużej motoryki najmłodszych: puzzli sensorycznych, zestawów zabaw oraz gier edukacyjnych. Ich wspólnym mianownikiem są rozwój zmysłów, edukacja oraz integracja.

## PRZEGLĄD... LODÓWKI

– Takiej serii gier i puzzli dla dzieci nie było do tej pory na rynku. Fun for Everyone to produkty dopracowane w każdym calu zarówno pod względem merytoryki, jak i ja-



kości. Współtworzyła je grupa pedagogów, psychologów, opiekunów, jednak najważniejsze dla nas było zdanie samych zainteresowanych, czyli dzieci – mówi Sylwia Popławska, wiceprezes zarządu ds. marketingu Trefl SA. – Z przyjemnością mogę też podkreślić, że to jedna z pierwszych na świecie serii gier planszowych i puzzli pobudzająca zmysły.

Rzeczywiście, produkty z serii Fun for Everyone jak żadne inne pomagają dziecku odkrywać świat wszystkimi zmysłami, rozwijają spostrzegawczość, koncentrację, orientację przestrzenną, słownictwo, ale przede wszyst-

Zdjęcia: Rynek Zabawek, Trefl





kim pobudzają wyobraźnię. Razem z nimi dobra zabawa przenosi się do ogrodu lub... łódówki. Wszystko dzięki temu, że jednym z zadań dzieci jest np. odnalezienie z pomocą opiekunów owoców i warzyw przedstawionych na ilustracjach. Jednocześnie to najlepszy sposób na odkrywanie otaczającego świata wszystkimi zmysłami.



### OCZY SZEROKO ZAMKNIĘTE

W serii Fun for Everyone każde dziecko znajdzie produkt zgodny ze swoimi zainteresowaniami, z którym nauczy się rozróżniać kształty, wzory i faktury, poćwicz dodawanie i odejmowanie, pozna nazwy zwierząt, owoców i warzyw, nauczy się rozpoznawać pory roku, planować zakupy, zgłębi zasady zdrowego żywienia, pozna angielski alfabet oraz obcojęzyczne nazwy zwierząt, kolorów i kształtów. Zmysłowo-edukacyjną przygodę urozmaici dołączona do każdego zestawu książeczka z propozycjami zabaw, a także... próba odczytania wyrazów na opakowaniu zapisanych za pomocą alfabetu Braille'a. Małym eksperymentatorom bardzo podoba się też to, że w dowolnym momencie mogą zamknąć oczy i wyostrzyć zmysły. To najlepszy trening empatii, jaki można sobie wy-

obrazić. Zamieszczone na stronie [www.fun.trefl.com](http://www.fun.trefl.com) filmy z instrukcjami gier i zabaw w języku migowym również mają ogromny walor – integrują dzieci, pokazując im, że różnice w sposobie porozumiewania się lub widzenia świata wcale nie są przeszkodą we wspólnej dobrej zabawie. Co więcej – dzięki nim otaczająca je rzeczywistość jest po prostu ciekawsza.



### Znane mamy o serii Fun for Everyone...



„To niezwykle egalitarne gry, w które może grać np. niewidome dziecko z widzącym rodzeństwem. Dotychczas na rynku nie było takich produktów”

**Beata Sadowska,**  
dziennikarka telewizyjna



„W dzisiejszych czasach to jedna z niewielu rozrywek umożliwiających wspólne spędzanie czasu, dzięki którym można być blisko ze sobą i przeżywać prawdziwe emocje”

**Viola Kołakowska,**  
aktorka



„Nic nie integruje dzieci tak, jak wspólna zabawa. Niestety, nie zawsze mają one równe szanse... Nie wyobrażam sobie fajniejszej serii”

**Karolina Malinowska,**  
modelka



IMAGINE

**BULLYLAND**



**Pierot**

*zyczy  
Wesołych Świąt!*

**Shibajuku  
GIRL**



**Splash  
toys**



NASZE ZABAWKI ZNAJDZIESZ W:

**PANDA**  
Adres: Súdorska 117b,  
21-500 Biała Podlaska

**MISIEK**  
Adres: Boya-Żeleńskiego  
15, 35-105 Rzeszów

**BTS**  
ul. Żniwna 8,  
25-419 Kielce

**GUMIŚ**  
21 Stycznia 11,  
09-100 Plock

**KAMIX**  
ul. Bema 188  
63-400 Ostrów Wielkopolski

**HALIM**  
Wilsona 20/22  
42-200 Częstochowa

**SERWUS**  
26 Kwietnia 81,  
71-001 Szczecin

**ABLEX**  
Sycowska 48,  
62-003 Poznań

**SIDBA**  
Helmańska 10,  
15-001 Białystok

**M&Z**  
Chwaszczyńska 131B,  
81-571 Gdynia

**IMPERIAL**  
Karola Szajnochy 11a,  
85-001 Bydgoszcz

**ANEX**  
Miła 5A,  
05-825 Grodzisk Mazowiecki



# Pracowity rok Alexandra

O Alexandrze było w tym roku naprawdę głośno. Firma na każdym kroku zaskakiwała klientów działaniami promocyjnymi, co przełożyło się na wzrost sprzedaży jej produktów. Niekwestionowanymi liderami w ofercie wydawcy są serie Sowa Mądra Głowa i Mały Konstruktor oraz gry rodzinne „Gorący ziemniak” i „Nie śmieję się!”.



Nawet najlepszy produkt pozostanie w cieniu, jeśli nie będzie miał tzw. siły przebicia. Można ją budować na wiele sposobów. Firma Alexander postawiła na tzw. pozytywny szum, angażując siły w prowadzenie konkursów dla klientów, akcji promocyjnych oraz intensyfikując działania w Internecie. Produkty z jej oferty zagościły też na szklanym ekranie. Tym samym rynek zabawek wzbogacił się o kilka sprzedażowych pewniaków.

## PO PIERWSZE: KONKURSY

– Jeżeli chodzi o promocję Sowy Mądrej Głowy, to zostaliśmy partnerem konkursu ekologicznego z atrakcyjnymi nagrodami organizowanego przez portal z grami edukacyjnymi dla dzieci Buliba.pl. Był on skierowany do przedszkoli, punktów przedszkolnych oraz zerówek w całej Polsce. W ramach akcji dotarliśmy z informacją marketingową do ogromnej liczby wychowawców przedszkolnych i rodziców. Zostały też rozesłane newslettery promujące konkurs, a tym samym naszą serię edukacyjną dla najmłodszych – podsumowuje Monika Mikulska, kierownik marketingu w Alexandrze. – Ponadto w portalu od początku listopada emitowane są bannery reklamowe serii Sowa Mądra Głowa, a także spoty i filmy związane z grą „Nie śmieję się!”.

Seria Mały Konstruktor patronuje natomiast konkursowi Zabawka Edukacyjna organizowanemu przez Politechnikę Łódzką, Publiczne Gimnazjum nr 38 w Łodzi i Planetarium Pomorskie. Jest on skierowany do uczniów szkół podstawowych województwa łódzkiego. – To bardzo ciekawa inicjatywa,



bowiem uczestnicy trzyetapowego konkursu, który zakończy się w marcu przyszłego roku, muszą przedstawić i zrealizować własny projekt zabawki – podkreśla Monika Mikulska. – A nie ma chyba lepszej formy promocji, niż zaangażowanie klientów w tworzenie marki.

Ogromnym zainteresowaniem wśród konsumentów cieszył się także autorski konkurs Alexandra dedykowany „Gorącemu ziemniakowi”. Na profilu facebookowym wydawcy pojawiła się specjalna aplikacja, za pomocą której uczestnicy mogli zgłaszać własne propozycje haseł do gry. Akcja przeszła najśmielsze oczekiwania organizatorów i spotkała się z odzewem ze strony kilkunastu tysięcy odbiorców. Wsparły ją reklama w portalach internetowych należących do grup Onet.pl oraz Gazeta.pl. – Dzięki temu bannery reklamowe „Gorącego ziemniaka” miało szansę zobaczyć kilka milionów użytkowników sieci. W związku z tak ogromnym zainteresowaniem konsumentów postanowiliśmy wydać dodatkową wersję gry, w której zawarte będą konkursowe propozycje haseł – zdradza Monika Mikulska.

## PO DRUGIE: PROMOCJA W BLOGOSFERZE, RECENZJE W SIECI

– Idąc za ciosem, nawiązaliśmy współpracę z kilkoma wideoblogerami, którzy chętnie zagrali w naszą grę „Gorący ziemniak”. Był to strzał w dziesiątkę: łączna liczba osób, które poprzez YouTube'a miały okazję zapoznać się z grą, sięgnęła ponad pół miliona! Jeszcze większą popularnością cieszy się w sieci gra „Nie śmieję się!”, którą miało okazję obejrzeć łącznie niemal 700 tys. osób. Nie dziwi zatem, że w ślad za tym słupki sprzedażowe obu

Zdjęcia: Alexander



tytułów zaczęły gwałtownie rosnąć – zwraca uwagę Monika Mikulska.

Podobna sytuacja miała miejsce w przypadku Małego Konstruktor, który też podbija serca internautów. – Również rozbudowujemy własny kanał na YouTube. Otwarty został zaledwie kilka miesięcy temu, niemniej jednak liczba subskrypcji systematycznie rośnie. Zamieściliśmy w nim filmy instruktażowe, które pokazują, jak składane są poszczególne modele. Seria zaczęła być rozpoznawalna, zdobyła tytuł Zabawki Roku. Ogromną pracę wykonali również nasi handlowcy. Obecnie zainteresowanie Małym Konstruktor jest tak duże, że musieliśmy rozpocząć rozbudowę zakładu, aby sprostać produkcji – dodaje Mikulska.

Produkty Alexandra są ponadto szeroko obecne w portalu Dziecisawazne.pl.

### PO TRZECIE: SPONSORING

Alexander w ramach szeroko zakrojonych działań PR został też sponsorem bełchatowskich GIGApasji, w ramach których odbyły się rozgrywki w „Nie śmieję się!” oraz Turniej Gorącego Ziemniaka. Również podczas Festiwalu Biegowego w Krynicy-Zdroju jego uczestnicy oprócz zabaw produktami Alexandra mogli wziąć udział w Konkursie Gorącego Ziemniaka. – Zostaliśmy także sponsorem nagród głównych dla zwycięzców biegów dziecięcych, a każdy spośród

2,5 tys. małych uczestników otrzymał od nas pakiet startowy w postaci materiałów reklamowych promujących serię Sowa Mądra Głowa – dodaje Monika Mikulska.

Wydawca włączył się także w akcję „Szkoła”, przekazując we wrześniu br. 10 tys. uczniom tzw. pakiet na start roku szkolnego składający się z materiałów promujących największe hity Alexandra, w tym przede wszystkim serie Sowa Mądra Głowa i Mały Konstruktor oraz gry „Nie śmieję się!” i „Gorący ziemniak”. Alexander dołączył też niedawno do grona oficjalnych partnerów Projektu Grajmy! Dzięki tej inicjatywie wielbiciele planszówek mają możliwość poznania gier proponowanych przez wydawcę.

### PO CZWARTE: REKLAMA W TV I W INTERNECIE

Alexander w tym roku po raz drugi zainwestował w reklamę telewizyjną, w której promuje grę „Nie śmieję się!”. Spoty emitowane są z dużym natężeniem już od 21 listopada w TVP ABC oraz w Polsacie. Intensywna kampania trwa także od 1 listopada w Internecie, głównie na playerach VoD TVP, Ipla, Player oraz w serwisach portalu Onet.pl.

### AKCJA GONI AKCJĘ...

Wydawca został też partnerem Rodzinnej Olimpiady Mikołajkowej odbywającej się 4 grudnia br. w Centrum Olimpijskim na warszawskim Żoliborzu. W ślad za tym spoty reklamowe prezentujące jego ofertę pojawiły się na antenie Radia Eska. 10 grudnia br. bierze on też udział w rodzinnym wydarzeniu „Warszawa wita Święta” jako sponsor strefy zabaw dla dzieci w Pałacu Kultury i Nauki. – Ponadto udało nam się nawiązać współpracę z Regionalną Telewizją Gorlicką oraz siecią kablową Sat-Kol, dzięki czemu nasze produkty lokowane są w emitowanym na ich antenie miniseriale „Podróże ze Świętym Mikołajem” – podkreśla Monika Mikulska. – Tym samym rok zamykamy z prawdziwą pompą – żartuje. – Jednak w przyszłym roku wcale nie zamierzamy zwalniać tempa, wręcz przeciwnie – będziemy jeszcze bardziej widoczni, szczególnie w najważniejszych sprzedażowych okresach, jakimi są Wielkanoc, Dzień Dziecka, rozpoczęcie roku szkolnego oraz Boże Narodzenie. Na pewno nadal chcemy wychodzić naprzeciw konsumentowi uczestniczącemu w imprezach masowych, gdzie ma niepowtarzalną możliwość poznania naszych produktów i pokochania ich. Nie rezygnujemy też z obecności w Internecie oraz TV. Przed nami kolejny rok, w którym w naszej ofercie pojawi się wiele nowości wydawniczych. Zaręczam, że będzie o nas jeszcze głośniejsze niż dotychczas! – zapowiada.



Reklama



Zarejestruj się na platformie B2B  
[toyplanet.librumit.pl](http://toyplanet.librumit.pl)

Wyłącznie dystrybutor:  
TOY Planet Sp. z o.o.  
ul. Wyciągowa 56H, 53-012 Wrocław  
tel. 71/ 339 80 91, e-mail: [platforma@toyplanet.pl](mailto:platforma@toyplanet.pl)

OSDW Azymut Sp. z o.o.  
Warszawa

Super Siódemka Sp. Jawna  
Poznań

Remix Kaja  
Gdynia

Ateneum Sp. z o.o. Sp. K.  
Kraków

FH Panda  
Biała Podlaska

Anek Sp. z o.o.  
Ożarów Mazowiecki

Rekman Sp. z o.o.  
Wrocław

Zapraszamy do naszych Partnerów handlowych:



# Kolejki i tory samochodowe

## Zabawa, która toczy się swoim torem

Współcześni mali miłośnicy torów – zarówno kolejowych, jak i samochodowych – nie zadowolają się półśrodkami. Długa podróż, w którą wyruszą, musi ich pochłonąć bez reszty. Im mniej oczywisty zestaw, tym dobra zabawa wjeżdża na nowsze, nieznane tory!

### PIEROT

#### Kolejka

Zabawka dla dzieci i nie tylko. Zostanie kolejjarzem i mknąc po torach z szybkością wiatru to wielkie marzenie każdego chłopca... Z tą kolejką każdy młody i nieco straszny motorniczy poczuje smak prawdziwej przygody! Każdy z dwóch dostępnych zestawów składa się z 19 elementów, wśród których są lokomotywa, cztery różne wagony oraz tory.



### REKMAN

#### Woodyland – klockowy pociąg

Drewniany pociąg z klockami. Kolorowe elementy uczą kolorów i kształtów, a także pobudzają kreatywność dziecka. Pociąg świeci i wydaje dźwięki. Wiek: 3+



### TOMY

#### Stacyjkowo – zestaw Wilson i Burza

Największy zestaw Stacyjkowo, dzięki któremu można wybudować cztery różne kombinacje wspaniałych torów. W zestawie lokomotywka Wilson wraz z wagonikiem. Ciuchciak będzie mógł potrenować jazdę po torach w dowolnych warunkach atmosferycznych i w towarzystwie różnych dźwięków! Dźwignia uruchamia pochylnię w symulatorze meteorologicznym, co pozwala przygotować lokomotywkę do zjazdu.

Wilson wraz z wagonikiem. Ciuchciak będzie mógł potrenować jazdę po torach w dowolnych warunkach atmosferycznych i w towarzystwie różnych dźwięków!

### WADER-WOŹNIAK

#### Kid Cars – kolejka 4,1 m

Zestaw odcinków imitujących tory kolejowe o łącznej długości 4,1 m. Dzięki dużej liczbie elementów istnieje możliwość układania różnych kombinacji. W zestawie znajdują się również 3 pojazdy Kid Cars oraz atrakcyjne naklejki. Dodatkowym urozmaicheniem jest wycinanka umieszczona na kolorowym kartonie – można z niej wyczarować stację kolejową oraz tunel. Wiek: 1+.



### SIMBA TOYS POLSKA

#### Eichhorn – kolejka z mostem

Duży zestaw torów prostych i zakrętów. W jego skład wchodzi również most, dwa pociągi, autko, domki i drzewka. Klocki wykonane są z drewna bukowego, zestaw zapakowany jest w praktyczny wózek na kółkach. Posiada certyfikat FSC®. Liczba elementów: 55.



### DUMEL

#### Dumica – D3 High Speed Train Set Deluxe

Ogromny zestaw torów i wagoników, z którym z łatwością można zbudować najprawdziwszą trakcję kolejową. Wśród 62 części są lokomotywa, wagoniki, tory i wiele elementów krajobrazu, takich jak most, jaskinia, stacja oraz egzotyczne palmy do wyczarowania coraz to nowszych węzłów kolejowych, tak aby za każdym razem odkrywać podczas zabawy nieznane tereny. Tory można łączyć ze sobą w dowolnych konfiguracjach. Zwrotnice i zakręty pozwolą na rozbudowę trasy kolejowej w różnych kierunkach – z Dumicą jedynym ograniczeniem jest wyobraźnia małego motorniczego! Wiek: 3+.





# Kolejki i tory samochodowe

## STADLBAUER

### GT Speed – tor Carrera Go!!!

Zestaw przygotowany specjalnie na polski rynek, z polskim samochodem z zespołu Verva i kierowcą Kubą Giermaziakiem. Na torze Carrera ściga się z Ferrari.



## TM TOYS

### Brio – lokomotywa z betoniarką

Włącznik zlokalizowany u góry lokomotywy umożliwia jazdę do przodu i do tyłu. Dodatkowo z przodu podczas jazdy świeci lampka. W zestawie znajdują się 2 wagoniki, węglarka oraz betoniarka. Długość lokomotywy: 8 cm. Długość wagonika: 6 cm.



## TOY PLANET



### Hape – kolejka Podwójna pętla

Dzięki możliwości samodzielnego zmontowania trasy torów oraz rozmieszczenia wielu dodatkowych elementów zestaw pobudzi kreatywność dzieci oraz zdolność logicznego myślenia, planowania i widzenia przestrzennego. W jego skład wchodzi aż 64 kolorowych elementów, takich jak: tunel, wiadukt, dźwig do rozładunku. Kolejka wykonana jest z drewna malowanego farbami wodnymi. Wiek: 3+.



## LEGO

### Ciuchcia Duplo

Pchanie ciuchci po torze będzie nie lada frajdą dla małych motorniczycy! Można też zatrzymać się i załadować towar – skrzynki świeżych jabłek i dyń. W zestawie są również przejazd kolejowy, samochód i 2 figurki Duplo. Wiek: 2-5 lat.

## DROMADER

### Tor wyścigowy

Ogromny tor wyścigowy o długości ponad 7 metrów zapewni zabawę i emocje jak na prawdziwych zawodach samochodowych. W zestawie znajdują się 2 samochody wraz z wymiennymi karoseriami oraz 2 kontrolery. Wiek: 6+.



## DANTE

### Viking Toys City – garaż z torami

W skład zestawu wchodzi dwustronny obracany budynek policji-strazy pożarnej, na jego dachu może wylądować helikopter. Auta zjeżdżają trasą w dół na parking. Do kompletu dołączone są tory, 3 znaki drogowe, auto oraz helikopter. Po zakończonej zabawie budynek zamienia się w pudełko, do którego można schować tory i pojazdy, a parking staje się wiekiem. Wiek: 1+.



## COBI

### Nano Speed – Odwrócona pętla

Tor składający się z 5-elementowej pętli, którą można regulować. Zestaw zawiera dwa poziomy trudności: podstawowy (pętla jest zamknięta) i zaawansowany (pętla jest otwarta). Można także dowolnie zmieniać stopień nachylenia pętli, tym samym ułatwiając lub utrudniając autom jazdę Nano Speed. W zestawie samochód Nano Speed.



## ARTYK

### Funny Toys for Boys

Tor wyścigowy, który umożliwi fanom motoryzacji zabawę w prawdziwy wyścig! Wiernie odwzorowuje prawdziwy obiekt w skali 1:43. Długość toru wynosi aż 125 cm, jego wymiary 65 x 46 cm.





# Nie tylko od święta

Duńskie klocki Plus-Plus, belgijska marka Scratch, holenderska Buiten Speel, włoskie zabawki Ludus oraz francuskie Mon Petit Art

– wszystkie je łączy oryginalne wzornictwo, najwyższa jakość wykonania oraz to, co dzieci lubią najbardziej – kreatywność. I jeszcze coś: można je z łatwością znaleźć w jednym miejscu!



**M**okopico ma w swojej ofercie zabawki, które sprawdzą się na wszystkie okazje, dla chłopca i dziewczynki w każdym wieku oraz o dowolnych zainteresowaniach. Jedynym ograniczeniem jest w tym przypadku... wyobraźnia rodziców i dziadków. To niezbędny warunek, aby dziecko dostało szansę spędzenia czasu w sposób jak najbardziej twórczy i pobudzający jego wszechstronny rozwój.

## DUŻY PLUS U DZIECI

Nieoczywiste, zaskakujące, inspirujące – takie właśnie są klocki Plus-Plus, których znakiem rozpoznawczym jest oryginalny kształt dwóch plusików. Tylko tyle i aż tyle potrzeba było, aby powstał produkt, z którym budowanie osiągnie wyżyny kreatywności! Klocki rozwijają wyobraźnię, zręczność i cierpliwość, umożliwiając długie godziny zabawy z przyjaciółmi. – To produkt, który w ciemno można polecić na każdą okazję. Bogaty asortyment sprawia, że radość z zabawy odkryją zarówno dziewczynki, jak i chłopcy – podkreśla Monika Konon z Mokopico.

## KROK W KROK ZA MALUCHEM

Oferta dystrybutora obejmuje też wysokiej jakości produkty dla najmłodszych marki Scratch, które charakteryzują się przyjaznym wzornictwem, delikatną kolorystyką oraz ekologicznym zacięciem. – Oryginalne drewniane zabawki na każdym etapie stymulują rozwój maluszków, ich umiejętności motoryczne, uczą łączenia i dopasowywania ele-



mentów, rozpoznawania kształtów i kolorów, wspomagają naukę stawiania pierwszych kroków itp. – Marka zostaje z dzieckiem na dłużej, po pierwszym zakupie następuje kolejny i kolejny... – mówi Monika Górka z Mokopico. – Rodzice czasami żartują, że trwale uzależnia. To najlepszy dowód na to, że zdobyła zaufanie nie tylko ich, ale też ich pociech.

## W ZDROWYM CIELE ZDROWY DUCH

Mokopico stawia również na rozwój fizyczny najmłodszych. Tym samym do oferty dystrybutora dołączyły produkty marki Buiten Speel. Seria składa się ze 130 gier i zabawek dla wszystkich grup wiekowych, które dostarczają dzieciom sportowych emocji zarówno w domu, jak i na zewnątrz. – To zachęta do rozwoju fizycznego, aktywnego rodzinnego spędzania czasu, uczenia się od siebie nawzajem. Charakterystyczne holenderskie wzornictwo sprawia, że produkty Buiten Speel z miejsca zyskują sympatię dzieci – podkreśla Monika Konon.

## NOWY WYMIAR ZABAWY

Oryginalną propozycją w ofercie dystrybutora są też wspomagające harmonijny rozwój różnych umiejętności najmłodszych zabawki Ludus. – Dzięki nieszablonowym pomysłom twórcom marki udało się stworzyć ciekawą koncepcję zabawek, które stymulują rozwój, pobudzają wyobraźnię i wspierają rozwój małej motoryki u dzieci – zauważa Monika Górka. Każdy zestaw składa się z lekkich, ła-

Zdjęcia: Mokopico





twych do łączenia elementów w geometrycznych kształtach i stonowanej kolorystyce. Produkty charakteryzują się wysoką jakością wykonania i ciekawym wzornictwem. Do każdego opakowania dołączona jest książeczka z inspiracjami.

#### SZTUKA WPROST Z FRANCJI

Z myślą o kształtowaniu poczucia piękna u dzieci powstała natomiast marka Mon Petit Art. Kreatywne zestawy uczą komponowania kolorów i kształtów, rozwijają dziecięcą wyobraźnię, zapewniając wiele godzin twórczej zabawy. Zaprojektowali je artyści z całego świata, m.in. Izumi Idoia Zubia, Peter Mayor oraz Mini Labo. – Godny uwagi jest zestaw autorstwa przez Georgesa & Rosalie, z którym najmłodszy stwo-

rzą własną leśną krainę. Dzieci po udekorowaniu jelonka mogą go ustawić w ulubionym miejscu – poleca Monika Konon. – Dodatkowo świetnie wpisuje się on w zimowo-świąteczny klimat.

#### DESZCZ NAGRÓD

Oprócz wszystkich swoich atutów produkty z oferty Mokopico mają jeszcze jeden niezaprzeczalny walor. Są nim nagrody branżowe, jakie dotychczas zdobyły. I tak np. klocki Plus-Plus zostały m.in. finalistą konkursu organizowanego przez Instytut Wzornictwa Przemysłowego Dobry Wzór 2013, otrzymały też tytuł Zabawki Roku 2015. W tym roku do listy laureatów dołączyły zaś dwa produkty z oferty Buiten Speel. Nagrodę główną w konkursie Zabawka Roku 2016 w kategorii zabawki sportowe otrzymała gra zręcznościowa „Rzut obręczą do celu”, natomiast w kategorii zabawki do podróży – gra w klasy „Hop Scotch”.

Krótki przegląd oferty Mokopico utwierdza w przekonaniu, że dystrybutor obrał właściwy kierunek działania, wprowadzając w życie zasadę „Jakość ponad ilość”.



Reklama

# SUPERMAG Maxi

## SUPERKREATYWNE KLOCKI MAGNETYCZNE

### MAGNETYCZNE! FANTASTYCZNE!

**SUPERZABAWA**  
2 DŁUGOŚCI PAŁECZEK  
1 KULKA ŁĄCZY WIELE PAŁECZEK

**SUPERDUŻE BUDOWLE**  
SUPERDŁUGIE PAŁECZKI  
BARDZIEJ WYTRZYMAŁE BUDOWLE

**SUPERIAKOŚĆ**  
KLOCKI WYPRODUKOWANE  
W EUROPIE

**SUPERMAG.PL**

**LIBRA**  
OGÓLNOPOLSKI DYSTRYBUTOR  
ZABAWEK LICENCJONOWANYCH  
WWW.LIBRAGODYNIA.PL

ZAPEWNIAMY DODATKOWE  
MATERIAŁY REKLAMOWE POS  
E-MAIL: BOK@LIBRAGODYNIA.PL  
TEL. 58 663-89-75

**REKLAMA  
TV**



# Szukanie dziurki w całym



Tym razem jednak w bardzo pozytywnym znaczeniu! Puzzle z dziurką od CzuCzu to niezastąpiony trening zręczności dla małych rączek, doskonałe ćwiczenie logicznego myślenia, a ponadto świetny sposób na wspólną emocjonującą zabawę z rodzicami.

**W**ydawałoby się, że jeśli chodzi o puzzle dla najmłodszych, nic już nie jest w stanie zaskoczyć rynku zabawek. Do czasu aż pojawiły się one...

## IDĄ W PARZE

Mowa o nowości od CzuCzu – kreatywnym zestawie dużych, dwuelementowych układanek dla najmłodszych. Każda z nich składa się z dwóch części – dorosłego zwierzątka oraz malucha. Zadanie polega na dopasowaniu zwierzątkowego rodzica do jego dziecka. Dzięki prze-

pięknym ilustracjom, na których królują ulubione zwierzątka dzieci: misie, kameleony, biedronki, słonie, wieloryby, kotki, pandy, owieczki, rybki, żabki, sówki i ptaszki, z łatwością dają się one porwać w wir radosnego układania. Puzzle mają przy tym niezwykle moc wciągania do zabawy również rodziców. Wszystko dzięki temu, że niejako przypisują im określoną rolę, jaką muszą w niej odegrać.



## NIEDOPASOWANI?

I tutaj również pojawia się pozytywne zaskoczenie: podczas zabawy możliwe jest tworzenie nawet najbardziej zaskakujących par, co wcale nie przekreśla jej edukacyjnego wymiaru. Wręcz przeciwnie – takie łączenie par nie do pary pozwala dzieciom dostrzegać własne błędy, wyciągać z nich wnioski i wspinać się tym samym na jeszcze wyższy poziom świadomości. To również doskonały trening kreatywności.

## ZOO W WALIZECZCE

Zestaw zawiera 12 solidnych i trwałych dwuelementowych układanek w rozmiarze 16 x 16 cm. Pudełeczko w formie poręcznej walizeczki sprawia, że produkt to świetny prezent dla półtorarocznych puzzlomaników. – Puzzle z dziurką to świetna zabawa, piękne ilustracje, możliwość poznania nowych słów i zwierzątek oraz dużo rodzicielskiej miłości, płynącej z każdej stworzonej pary – zauważa Agnieszka Przystaś, product manager z CzuCzu. – Nasze puzzle z dziurką sprawiają, że tak istotne w tym wieku ćwiczenie małej motoryki, precyzji oraz cierpliwości staje się dla maluchów samą przyjemnością – podkreśla.





# Świąteczna biblioteczka

Książka od lat pozostaje jednym z najbardziej wartościowych i najpopularniejszych upominków, niezależnie od wieku obdarowywanego. Jednak czym się kierować, aby zaproponować klientom interesującą ofertę dla każdej grupy wiekowej? Poniżej prezentujemy kilka bożonarodzeniowych „pewniaków” oraz zdradzamy patenty na to, jak pośród wielu propozycji znaleźć prawdziwe perełki.



## MALI POŻERACZE KSIĄŻEK

W przypadku pozycji dla najmłodszych niezwykle istotne są jakość i trwałość książeczek. W tej grupie wiekowej standardem powinny być twarda oprawa i gruby, najlepiej lakierowany papier. Tylko takie książki mają szansę przetrwać w małych rączkach dłużej niż wigilijny wieczór.

Wybierając książki dla najmłodszych, warto też zwrócić uwagę na to, by były nie tylko kolorowe i trwałe, ale też mądre i interesujące. Ładną książeczkę maluch pospieszenie przejrzy i po chwili o niej zapomni, podczas gdy po książkę wciągającą – taką, która angażuje poprzez zabawę (i co równie ważne – uczy) – sięgnie wielokrotnie, za każdym razem znajdując w niej coś nowego. Do tego typu książek należą kolorowanki oraz książki z zagadkami i łamigłówkami. Bardzo popularne są też tzw. search booki, w przypadku których zadaniem dziecka jest wyszukanie różnych elementów na pięknych ilustracjach. To doskonała zabawa już dla 3-latkę, który potrafi się skupić i angażuje w zadania. Przykładem takiej lektury jest książeczka „Gdzie jest pingwin?”. Mali odkrywcy z przyjemnością sprawdzą swoją spostrzegawczość podczas wielkiego poszukiwania pingwinów, a także dodatkowych, sprytnie ukrytych elementów i postaci.

Nieco starsze dzieci oczekują nieco większych wyzwań. Najlepiej, kiedy zabawa ma walor edukacyjny. Z pewnością uwagę 6-9-latkę przykuje na dłużej „Królik iluzjonista i festiwal sztuk magicznych” – książka wykorzystująca efekty optyczne do iluzji i sztuczek: przesuwania przedmiotów, ich znikania lub wyczarowywania. To książka, od której nie sposób oderwać oczu – a to za sprawą

pięknych ilustracji Patricii Geis, dzięki którym aby dostrzec iluzję, trzeba naprawdę się skupić.

## KLASYKA DLA NAJMŁODSZYCH

Oprócz książek łączących piękną szatę graficzną z zabawą i edukacją warto również pamiętać o wciąż modnych i chętnie czytanych nowych wydaniach klasycznych baśni oraz tradycyjnych „czytałach”. W tym pierwszym przypadku świetnym wyborem będzie zbiór baśni, na których wychowały się pokolenia, np. braci Grimm oraz Hansa Christiana Andersena. Te drugie mają zaś za zadanie wyrobienie w małych czytelnikach nawyku czytania. Jest to poważne zadanie, dlatego warto z uwagą dobierać tytuły, tak by nie zniechęcić przyszłych moli książkowych lekturą zbyt dorosłą lub nieprzystającą do ich świata i potrzeb.

Oczywiście pierwszym „filtrem” jest promowanie przez książkę pozytywnych wartości, takich jak rodzina, przyjaźń, wierność, życzliwość. Często błędem jest kierowanie się własnym gustem i lekturami z dzieciństwa. Dziecku dużo łatwiej jest utożsamić się z bohaterami żyjącymi w podobnym świecie jak ono – dlatego jeśli bohaterem książki jest smok, to dobrze, aby posługiwał się telefonem komórkowym, jak w prześmiesznym „Poradniku dla smoków. Żywienie i wychowanie ludzi” Laurence’a Yepa i Joanne Ryder. Takie połączenie magii i fanta-

zji ze współczesnym, realistycznym światem jest dla dzieci atrakcyjne i świetnie rozwija ich wyobraźnię. W końcu w każdej piwnicy może mieszkać magiczne stworzenie...

Dzieci uwielbiają także wycieczki do wykreowanych tajemniczych krain, dlatego chętnie wchodzi do świata książek łączących elementy klasycznej baśni z magią i fantastycznymi historiami. Pełnią szczęścia jest, kiedy ich bohaterami są zwierzęta. Średniowieczne miasta, zaklęcia, magia i czary, a do tego przygoda z rozmachem na miarę Hollywood i niezwykle ludzcy bohaterowie w zwierzęcym wcieleniu – oto przepis na hit! Oczywiście wszystko to musi być doprawione pozytywnym przesłaniem – dobro i przyjaźń zawsze wygrywają, ale zanim to nastąpi, musi się dziać... Dziecięta wyobraźnia lubi ilustracje, dobrze więc, jeśli książka je posiada. W tej grupie wiekowej często są to ilustracje czarno-białe, stanowiące atrakcyjny dodatek do dynamicznej akcji. Nie należy też lekceważyć okładek, zwłaszcza kiedy książka ma być prezentem. Okładka jest wizytówką, powinna zatem komunikować treść, ale też przyciągnąć wzrok młodego czytelnika. Dlatego wydawcy prześcigają się w projektach okładek i ich uatrakcyjnianiu elementami tłoczonymi, złoceniami itp., tak aby dzieci chciały po nie sięgnąć. Wszystkie powyższe kryteria spełnia np. czterotomowa seria dla dzieci w wieku 6-10 lat pt. „Chowańce” Adama J. Epsteina i Andrew Jacobso-





na, w której czytelnicy śledzą przygody trójki przyjaciół: kota, sójki i żaby. Bohaterowie, aby ocalić swój świat i towarzyszy, podejmują niezwykle wyzwania i pokonują zaskakujące przeszkody.

### WYTRAWNI CZYTELNICY

Wraz z wiekiem zmienia się problematyka poruszana w książkach, stając się coraz poważniejsza. Zadaniem pisarza jest takie wplecenie często trudnych tematów w fantastykę, aby młody czytelnik wciągnął się w akcję i przygodę, w której odpowiedzialność, dobre i złe wybory, ekologia oraz wojna są bohaterami drugoplanowymi. Mistrzynią gatunku jest z pewnością Suzanne Collins, autorka pięciotomowej serii „Kroniki Podziemia”, w której czytelnik dojrzewa wraz z mierzającym się z coraz większymi wyzwaniami Gregorem. Także tu fantastyczna kraina funkcjonuje równolegle ze współczesnym Nowym Jorkiem, a bohater musi się zmierzyć z podziemną wojną, ale też ludzkimi problemami, jak choroba bliskiej osoby.

Świetnym prezentem są również książki, które rosną wraz z czytelnikiem, ukazując coraz to nowsze, głębsze warstwy i znaczenia. Klasyczny przykład takiego utworu to „Mały Książę” Antoine’a de Saint-Exupéry’ego, który od kilku tygodni ma dumnego młodszego brata. Jest nim „Pax” Sary Pennypacker – wzruszająca i ponadczasowa opowieść o chłopcu i jego lisie (lub lisie i jego chłopcu), o stracie i miłości, dzikiej naturze, wolności oraz wojnie. Dynamiczna akcja, głębokie emocje i uniwersalne tematy czynią z tej książki propozycję nie tylko dla dzieci, a piękna okładka wręcz uwodzi czytelników.



### MŁODZIEŻOWE GUSTA

Wbrew czarnym wizjom dotyczącym zaniku czytelnictwa wśród młodego pokolenia książki skierowane do nastolatków są jednymi z najlepiej sprzedających się tytułów. Wśród młodzieży panują bowiem mody na tzw. pozycje kultowe.

Pierwszym nurtem jest powieść współczesna, dotycząca problemów, z którymi każdy nastolatek może się zetknąć, jak rozstanie, strata przyjaciół, rozwód rodziców czy kłopoty w szkole i grupie rówieśniczej. A jeśli dodamy do tego element fantastyki i przygody, mamy pewność, że każdy nastolatek będzie zadowolony z takiej lektury. Przykładem autorki doskonale wyczuwającej potrzeby i zainteresowania młodego pokolenia jest Victoria Scott. Jej serie „Ogień i Woda” oraz „Tytany” łączą te dwa światy powieściowe, dając nastolatkom doskonały miks realnych problemów, tajemnic i przygody.

### LITERACKI ŚWIAT DOROSŁYCH

Oferta książkowa dla dorosłych jest bogata i na pewno każdy znajdzie wśród niej coś dla siebie. Mamy tu romantyczne powieści dla kobiet (np. Magdaleny Kordel oraz Jojo Moyes) oraz od lat cieszące się niezmienną popularnością kryminały (np. Katarzyny Bondy i Vincenta Severskiego), w tym mające wierne grono czytelników „importowane” ze Skandynawii (np. Camilli Läckberg, Jo Nesbø). Cały regał zajmuje też literatura fantasy, od lat rządząca wyobraźnią tysięcy czytelników. W tym przypadku trudno jednak wymienić najpopularniejsze nazwiska, na pewno każdy miłośnik gatunku ucieszy się z nowego wydania utworów J.R.R. Tolkiena, Andrzeja Sapkowskiego oraz Stanisława Lema, a także premierowych tytułów Andrzeja Pilipiuka, Maggie Stiefvater czy Brandona Sandersona.



Pośród fantastyki i thrillerów popularne stały się ostatnio tytuły łączące wątki współczesne z historycznymi, przenoszące bohaterów w czasie albo ukazujące często zaskakujące związki współczesnych bohaterów z osobami i wydarzeniami sprzed wieków. Wśród scenariuszy opartych na tym drugim modelu warto polecić „Potomków”. Tosca Lee zgrabnie uwikłała młodą Amerykankę w intrygę sprzed wieków, sięgając korzeniami czasów Elżbiety Batory, morderczynie wszech czasów. Pierwszy tom serii „Piętno Krwawej Hrabiny” to przepełniona adrenaliną i nagłymi zwrotami akcji opowieść o poszukiwaniu siebie i miłości pośród wielowiekowych intryg w podziemnej scenerii Europy oraz determinacji pewnej dziewczyny w walce o przeżycie.

Bardzo bogata jest też oferta książek non fiction, w tym biografii (z najnowszych należy wymienić m.in. biografię Anny Seniuk oraz ks. Jana Kaczkowskiego), popularnych ostatnio pozycji uchylających drzwi świata przestępczego (jak książki Patryka Vegi) czy piłkarskiej szatni, w czym mistrzem jest Janusz Wójcik.

Od lat niemalejącą popularnością cieszą się także poradniki. Można wśród nich znaleźć ciekawe propozycje dla miłośników kuchni i wypieków, osób zainteresowanych tematyką prozdrowotną, podróżami, majsterkowaniem lub samorozwojem – jednym słowem, dla każdego coś dobrego. Rodzice zaniepokojeni rolą mediów sieciowych w życiu ich pociech na pewno chętnie sięgną po „Cyfrowych rodziców” Yaldy T. Uhls, panie starające się świadomie żyć skorzystają z rad Cameron Diaz („Ja, kobieta”), a fanki zabiegów prostych metod na uproszczenie życia w naszych zwariowanych czasach na pewno chętnie sięgną po poradniki Leo Babauty, np. „52 zmiany”.

### NIE TYLKO POD CHOINKĘ

Od dłuższego czasu na rynku księgarskim można zauważyć renesans zwyczajów obdarowywania się książkami przy różnych okazjach. Przykładowo wielu nowożeńców zamiast kwiatów prosi o książkę – w ten sposób udaje im się łączyć sporą biblioteczkę na długie lata udanego związku. Warto zatem mieć w ofercie dobre książki, gdyż klienci są coraz bardziej świadomi i celowo wybierają dla siebie bądź na prezent dla bliskiej osoby wysokiej jakości pozycje. Wspomniane przykłady jak najbardziej wpisują się w ten kanon.

Katarzyna Kolowca-Chmura  
ekspert wydawniczy na rynku księgarskim



# Tiny Love

7

elementów  
rozwoju

## Leżacek - krzeselko 3w1 Close to Me TL1802506130R

- \* Leżacek - krzeselko 3w1 posiada 3 tryby użytkowania: **wibracje, czas na drzemkę, krzeselko.**
- \* Twoje dziecko może zawsze znajdować się **na wysokości Twoich oczu** umożliwiając komunikację i interakcję. Niezależnie od tego czy siedzisz czy stoisz, dziecko może znajdować się w zasięgu Twojego wzroku.
- \* 25 minut ciągłej muzyki, 16 melodii - 8 spokojnych i 8 wesołych
- \* Maksymalne bezpieczeństwo dzięki 5-punktowym szelkom bezpieczeństwa
- \* Regulowany, zdejmowany pałąk z dwoma cudownymi zawieszkami
- \* Łatwy do przechowywania dzięki możliwości złożenia na płasko
- \* Łatwy do przemieszczania dzięki dwóm tylnym kołom
- \* Obciążenie do 18kg



## PROMOCJA!

1 sztuka na ekspozycję,  
dostarczona przez przedstawiciela handlowego.

Zapraszamy do składania zamówień w Panelu dla Partnerów handlowych na naszej stronie [www.marko-baby.pl](http://www.marko-baby.pl)



Mata edukacyjna  
1-2-3 Rosnąć  
TL1204806830R



Gimnastyka dla bobasa  
z pałkami - Muzyczni Przyjaciele  
TL1204306830R



Projektor podróży  
Pozytywka  
TL1304306830R



Łuk z zabawkami  
Spin'n'Kick  
TL1403705830R



Stojak Tiny Love na maty  
wys. 190 cm x szer. 88 cm x głęb. 95 cm

Więcej promocji oraz zasady promocji u opiekuna handlowego: Sandra Górnik: [sgornik@marko-baby.pl](mailto:sgornik@marko-baby.pl) tel. 32 453 01 71 wew. 69, Magdalena Krywalska: [mkrywalska@marko-baby.pl](mailto:mkrywalska@marko-baby.pl) tel. kom.: 609 003 170, Magdalena Litwiniak: [mlitwiniak@marko-baby.pl](mailto:mlitwiniak@marko-baby.pl) tel. kom. 605 330 394

Wsparcie marketingowe: Poradnik Tiny Love w Paczce Dzidzius i w punktach sprzedaży, reklama w kwartalniku Wokół Narodzin VI-VII, PR produktu - prasa konsumencka, Księga Rozwoju Dziecka - kampania społeczna i darmowy e-book (Blog, Instagram, Twitter), Facebook. Dedykowany stand ekspozycyjny.

1991-2016  
10 LAT  
Marko

IMPORT I DYSTRYBUCJA: PPHU MARKO Sp. J.,  
ul. Markłowicka 17, 44-300 Wodzisław Śląski,  
tel. 32 453 0171, e-mail: [handel@marko-baby.pl](mailto:handel@marko-baby.pl)  
[www.marko-baby.pl](http://www.marko-baby.pl)



[www.facebook.com/TinyLovePoland](https://www.facebook.com/TinyLovePoland)



[www.twitter.com/TinyLovePoland](https://www.twitter.com/TinyLovePoland)



[www.instagram.com/TinyLovePoland](https://www.instagram.com/TinyLovePoland)



TinyLovePoland



# Gry i książki – tandem doskonały



Ateneum



AWM



Bard, Phalanx



Castor



Bright Junior Media



Edgard

27-30 października br. Kraków stał się niekwestionowaną literacką stolicą Polski. Do grodu Kraka zjechali wygłodniali czytelnicy, aby wziąć udział w uczcie przygotowanej przez wydawców z całego świata. Jak nietrudno się domyślić, królowała książka, jednak kroku dotrzymywały jej dzielnie coraz bardziej rosnące w siłę planszówki.

**20.** Międzynarodowe Targi Książki w Krakowie odwiedziło ponad 68 tys. osób, które zapoznały się z ofertą 700 wystawców z 25 krajów oraz wzięły udział w kilkuset spotkaniach z 759 autorami z kraju i zagranicy, warsztatach i panelach dedykowanych branży wydawniczo-księgarskiej oraz konkursach i wystawach. Z myślą o nich przygotowane zostały również liczne happy-

ningi literackie, spektakle teatralne oraz koncerty. Tradycyjnie już do Krakowa zjechali tłumnie rodzimi wystawcy, którzy szeroko zaprezentowali swoją ofertę wydawniczą oraz nowości na nadchodzący rok. Czy impreza spełniła ich oczekiwania? Zachęcamy Państwa do lektury zebranych na gorąco wypowiedzi.

## TARGI KSIĄŻKI W KRAKOWIE OZCAMI WYSTAWCÓW...



– Targi to przede wszystkim szansa spotkania w jednym miejscu i czasie wszystkich liczących się dystrybutorów książek. Nasze gry przypadły zwiedzającym do gustu, bardzo chwalili linię familijną. Co ciekawe, najwię-

szą sprzedaż obejmowała zaawansowane tytuły hobbystyczne o wysokim SCD. Mieliśmy również dwie prapremiery – „Kingdomino” oraz „Roll for the Galaxy: Ambicja”, a także premierę „Tawerny Hex”. W naszym odczuciu w tym roku hala Dunaj skupiała znacznie mniej osób. Jednak mimo to w targach warto uczestniczyć, choćby ze względów marketingowych.

Jakub Mann,  
Games Factory Publishing



GFP

## Targi w liczbach

Rok 1997

Liczba wystawców: 140

Liczba zwiedzających: 4700

Rok 2016

Liczba wystawców: 700

Liczba zwiedzających: 68 000





Egmont Polska



Nasza Księgarnia



Winning Moves



– Jako wystawca jesteśmy bardzo zadowoleni z tegorocznych targów. Braliśmy w nich udział już po raz dziesiąty, zatem był to również nasz jubileusz. Szacujemy, że odwiedziło nas kilka tysięcy osób. Sprzyjało temu m.in. otwarte kolorowe stoisko, w którym każdy mógł swobodnie obejrzeć wszystkie produkty. Wielokrotnie też słyszeliśmy, że jest ono najładniejsze... Niewątpliwym jego atutem były stoliki zabaw dla dzieci, przy których najmłodszy w towarzystwie rodziców mogli testować zabawki i pomoce edukacyjne. Nasz asortyment zawsze budzi duże zainteresowanie, ponieważ jako jeden z nielicznych wystawców prezentujemy nie tylko książki i gry, ale też kompleksową ofertę pomocy i zabawek edukacyjnych dla dzieci. Targi są też dobrą okazją, by dać się poznać osobom, które już słyszały o naszych produktach, ale jeszcze nie zetknęły się z nimi bezpośrednio. Podsumowując, 20. Targi Książki w Krakowie okazały się dla naszego wydawnictwa dużym sukcesem.



Dorota Marcinkowska,  
Epideixis



– Jak co roku wzięliśmy udział w krakowskich targach książki, aby zaprezentować dzieciom i ich rodzicom nasze nowości i hity. Bardzo sobie cenimy tę formę kontaktu, zwłaszcza że na książeczkach, grach i puzzlach CzuCzu wychowują się kolejne roczniki. Dbając zaś o wyrastające z krótkich spodenek maluchy, poszerzyliśmy naszą ofertę o markę Xplore Team skierowaną do dzieci szkolnych.

Największym zainteresowaniem podczas tegorocznych targów cieszyły się nowości dla najmłodszych: przedpre-



mierowy hit Puzzle z dziurką. Zwierzątka (18 m+) oraz Puzzle obserwacyjne. Ogród (3+). Starsze rodzeństwo postawiło na naukę z „Zakręconą ortografią” i „Zakręconą matematyką”. Ogromne emocje budziły też harmonijki dla roczniaków z serii „Od słowa do słowa”, po raz pierwszy obecne w naszej ofercie.

Agata Jałyńska,  
Bright Junior Media



– Targi Książki w Krakowie to bez wątpienia wielkie święto literatury. Cieszymy się, że po raz kolejny mogliśmy uczestniczyć w tym wyjątkowym wydarzeniu. Jak co roku byliśmy miłe zaskoczeni ogromnym zainteresowaniem czytelnictwem wśród najmłodszych. Nie zawiedli wielbiciele serii „Zaopiekuj się mną”, opowieści o pskach i kotkach autorstwa Holly Webb. W tym roku ciekawość wzbudziła również nowa seria o zwierzakach polskiej autorki Anieli Cholewińskiej-Szkolik „Przyjaciele zwierząt”. Fanów przygodowych historii nie zawiodła natomiast Agnieszka Stelmaszyk, autorka bestsellerowych „Kronik Archeo”. Na targach premierę miał „Postrach siedmiu mórz”, drugi tom nowej przygodowej serii jej autorstwa „Odyseusz”. Nie lada atrakcją była również nawiązująca do serii strategiczna gra „Dookoła świata”.

Joanna Moczulska,  
wydawnictwo Zielona Sowa



– 20. Międzynarodowe Targi Książki w Krakowie możemy śmiało uznać za bardzo udane. Stoisko naszego wydawnictwa odwiedziły tłumy gości, w tym wiele dzieci, co ogromnie nas cieszy. Tradycyjnie już dużą popularnością cieszyły się nasze książeczki z naklejkami oraz malowanki wodne. Najmłodszy uwielbiają książeczki z okienkami: „Wokół mnie”, „Księga malucha”, „Ciężarówka” oraz „Na budowie”. Rodzice chętnie kupowali książeczki-harmonijki z serii „Świat maluszka”. Jak co roku dużym powodzeniem cieszyły się kalendarze na najbliższy rok. Niesłabnące zainteresowanie budziły też nasze książki „Buduj z papieru”, „Kropka do kropki” oraz „Survival”.



Natalia Kawałko-Dzikowska,  
Agencja Wydawnicza Mostowski



# Nowości wydawnicze

Dzieci kochają święta za ich niepowtarzalną atmosferę. Aby poczuły ją wszystkimi zmysłami, czas radosnego oczekiwania wypełnią im pięknie wydane, wartościowe lektury z najnowszej oferty polskich wydawców. Znalezione pod choinką sprawią, że magia wigilijnego wieczoru pozostanie z młodymi czytelnikami przez cały rok...



**„ŚWIĘTA DZIECI Z DACHÓW”**  
Wydawnictwo: Zakamarki

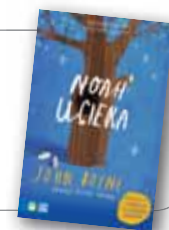


**„O ZIMIE”**  
Wydawnictwo: Zakamarki

**„O CHŁOPCU, KTÓRY PŁYWAŁ Z PIRANIAMI”**  
Wydawnictwo: Zielona Sowa



**„NOAH UCIEKA”**  
Wydawnictwo: Zielona Sowa



**„DRZEWO”**  
Wydawnictwo: Nasza Księgarnia



**„PODRÓŻ DO KOŁA ŚWIATA. POŁNOC - POŁUDNIE. WSCHÓD - ZACHÓD”**  
Wydawnictwo: Nasza Księgarnia

**„PAX”**  
Wydawnictwo: IUVI  
Wyłączny dystrybutor: Ateneum



**„PORADNIK DLA SMOKÓW. ŻYWIENIE I WYCHOWANIE LUDZI”**  
Wydawnictwo: IUVI  
Wyłączny dystrybutor: Ateneum



**„CIĘŻARÓWKI”**  
Wydawnictwo: Agencja Wydawnicza Mostowski



**„BUDUJ Z PAPIERU. ŚWIĘTA”**  
Wydawnictwo: Agencja Wydawnicza Mostowski

**„FRANEK EINSTEIN I PAS EWOLUCYJNY”**  
Wydawnictwo: Grupa Wydawnicza Foksal



**„EMI I TAJNY KLUB SUPERDZIEWCZYN. POSZUKIWACZE PRZYGÓD”**  
Wydawnictwo: Grupa Wydawnicza Foksal





# Deszcz nagród dla Marko

Firma Marko to jeden z laureatów tegorocznego konkursu organizowanego przez portal Zabawkowicz.pl. Oto, jakie produkty zostały nagrodzone i wyróżnione tytułem Zabawki Roku 2016:



## PRODUKTY NAGRODZONE

1. Pojazd/Rowerek Smart Trike Explorer 5 w 1  
Nagroda: Zabawka Roku 2016  
Kategoria: Rowery, rowerki biegowe i hulajnogi
2. Fotelik samochodowy BeSafe iZi Kid i-Size X2  
Nagroda: Nagroda Rodziców 2016  
Kategoria: Foteliki

## PRODUKTY WYRÓŻNIONE

3. Wkładki do wózka Comfi-Cush  
Nagroda: Nagroda Rodziców 2016  
Kategoria: Tekstylia
4. Adapter BeSafe iZi Fix do pasów bezpieczeństwa  
Nagroda: Nagroda Rodziców 2016  
Kategoria: Bezpieczeństwo
5. Leżaczek-krzeselko 3 w 1 Close to me Tiny Love  
Nagroda: Nagroda Rodziców 2016  
Kategoria: Pokój dziecięcy

Reklama

Na piękniejsze zabawki na święta



www.symag.net  
malgorzata@symag.net  
tel. +48 22 389 66 64

Llorens Orange TOYS





# Zabawki interaktywne

## Rozwój na wielu poziomach



<b>Nazwa</b>	<b>Gra „Rybek Nie-Na-Żarty”</b>	<b>Tomy – Kolorowy lot balonem</b>
<b>Opis</b>	Gra elektroniczna przeznaczona dla 1-4 graczy. Ich zadaniem jest jak najszybciej pozbyć się kart z jedzeniem dla rybki poprzez umieszczenie ich w jej pyszczku. Ale uwaga! Rybka potrafi być naprawdę wybredna i kręcąc się dookoła, może z powrotem wyrzucić dowolnemu graczowi wszystkie karty. W zestawie również 12 kart do gry. Wiek: 4+.	Naciśnij przycisk chmurki znajdujący się z przodu kosza, aż usłyszysz „Odkrywajmy świat!”. Wylądaj balonem na kartonikach z postaciami (w zestawie) lub kolorowej powierzchni w jednym kolorze, aby usłyszeć, jak Kapitan Miś identyfikuje kolory, i zobaczyć, jak jego balon zmienia się na taki sam kolor. Zabawka w polskiej wersji językowej.
<b>Producent/ dystrybutor</b>	Epee/Epee Polska	Tomy/MZ



<b>Nazwa</b>	<b>Brightlings</b>	<b>Jakks Pacific – Elsa w blasku zorzy polarnej</b>	<b>Ciężarówka z garażem</b>	<b>Śpiewająca lalka Masza</b>
<b>Opis</b>	Lalka daje możliwość zabawy w trzech trybach: odtwarzania, powtarzania oraz muzyki. Odtwarza ponad 100 fraz, w zależności od pozycji, w jakiej aktualnie się znajduje, a także nagrywa i powtarza usłyszane słowa. Jest bardzo muzyczna – można z nią stworzyć muzykę w 6 stylach (pop, rock, jazz, opera, jodłowanie i beat box). Reklama TV. Wiek: 4+.	Elsa w blasku zorzy polarnej śpiewa „Mam tę moc”, a także wydaje inne dźwięki. Po przytrzymaniu dłoni nad czarodziejską gwiazdką suknia Elsy mieni się kolorami zorzy polarnej. Lalka zachwyca jakością wykonania. Posiada piękną sukienkę oraz trójwymiarowe oczy Royal Reflection. Wiek: 3+.	Zestaw składający się z ciężarówki oraz garażu. W dachu garażu znajdują się specjalne otwory, do których można wrzucić przywieziony ładunek. Doskonała zabawa, rozwijająca zdolności motoryczne dziecka.	Lalka śpiewa piosenkę z bajki w polskiej wersji językowej. Wysokość: 30 cm.
<b>Producent/ dystrybutor</b>	Spin Master/Navo Orbico/Libra	Jakks Pacific/Rekman	Playmobil	Simba Toys/Simba Toys Polska



# Zabawki interaktywne



Nazwa	<b>Snowy – interaktywny kotek</b>	<b>Claas Xerion 5000 TRAC VC</b>	<b>Crawler King</b>	<b>Carotina Baby</b>
Opis	Snowy reaguje i zachowuje się jak prawdziwy kotek. Wykonuje 9 różnych poleceń, m.in. podaje łapkę, macha ogonem, miauczy i mruczy.	Poznaj świat nowoczesnych maszyn, które pracują na farmach przemysłowych, dzięki wiernej replice ciągnika Claas Xerion 5000 TRAC VC z zestawu Lego® Technic. Ten szczegółowy model 2 w 1 został zaprojektowany tak, aby zapewnić stuprocentowy realizm oraz satysfakcję z budowy i zabawy. Wiek: 11-16.	Crawler King z napędem na cztery koła, osiągający prędkość 15 km/h. Pojazd bez trudu radzi sobie zarówno na pagórkowatej piaskowej powierzchni, asfalcie, bruku, jak i na trudnej kamienistej trasie.	Przyjemne zabawki dla najmłodszych dzieci z pięcioma funkcjami. Pociągnij za ogonek, a usłyszysz słodką kołysankę. Naciskając na kolejne przyciski w różnych kolorach i kształtach, usłyszysz słodkie i utulające melodie, wierszyki lub odgłosy wydawane przez zwierzątka. W ofercie: piesek, kotek, słonik i dino. Wiek: 3 m+.
Producent/dystrybutor	TM Toys	Lego/Lego Polska	Gimmik	Lisciani/Dante

Reklama


**GRANNA**

**NAJLEPSZE GRY  
POD CHOINKĘ!**



[www.granna.pl](http://www.granna.pl)

[sklep.granna.pl](http://sklep.granna.pl)

 odwiedź nas na facebooku  
[www.facebook.com/grannagry](http://www.facebook.com/grannagry)



# Zabawki interaktywne



Nazwa	Miś Gawędziarz	Piesek Fafik	Żyrafka Pilotka	„Pamięć dźwiękowa”
Opis	Na każdej łapce misia jest przycisk. Naciskając na dowolny z nich, usłyszysz jedną z 4 bajek lub poprzez podłączenie do USB nieskończoną ich ilość. Możliwość regulacji głośności. Bajkę można w dowolnym momencie przerwać poprzez ponowne naciśnięcie na wybraną łapkę.	Fafik reaguje na dotyk głowy, ulubioną kostkę i ruch kół – wypowiada dzięki temu liczne frazy, opowiada historyjki, a także śpiewa 3 piosenki. Ponadto wydaje aż 7 różnych odgłosów oraz wygrywa 6 melodii. Zasilanie: 2 x AA 1,5 V (niedołączone). Fafik występuje w dwóch wersjach kolorystycznych: z elementami błękitu oraz fioletu.	Żyrafka zabawi maluszka oraz nauczy go pierwszych słów w obcym języku. Ma dwie antenki-różki, przyciski funkcyjne i klawisze z numerami. Naśladuje prawdziwego pilota. Dziecko może wybrać język, w którym będzie słuchało zabawki, może także samo zdecydować, czego chce się uczyć. Wiek: 1+.	Zabawka składa się z 16 klocków, po potrząśnięciu których usłyszemy różne odgłosy. Zabawa polega na zapamiętaniu poszczególnych dźwięków i zebraniu jak największej liczby par utworzonych z dwóch klocków wydających ten sam dźwięk. Gra dydaktyczna, która wprowadza uczestników w świat dźwięku. Jej celem jest nauka uważnego słuchania, skupiania się na sygnałach dźwiękowych, a także ich identyfikowania i różnicowania. Liczba graczy: 2-3. Wiek: 5+.
Producent/dystrybutor	Fancy Toys/Bemag	Artyk	Smily Play/Anek	Alexander



Nazwa	Gitara	Pchacz Wesołe Zakupy	Interaktywna Mapa Polski	Lullabrites
Opis	Gitara wyposażona jest w sensor ruchu, dzięki któremu można z niej wydobyć wspaniałe dźwięki. Zabawka posiada interaktywne przyciski, każdy z inną melodią lub dźwiękiem. Model posiada możliwość regulacji głośności.	Zabawka 4 w 1: pchacz – nauka stawiania pierwszych kroków, odgrywanie ról – naśladowanie dorosłych poprzez umieszczanie w koszyku zakupów i ich skanowanie, nauka słówek związanych z zakupami - elektroniczny skaner rozpoznaje przedmioty, kolory i kształty w języku polskim i angielskim oraz centrum zabaw - grzechotka w kształcie cukierka, wyskakująca moneta, wiatraczek uruchamiany dźwignią i sorter kształtów.	Mapa posiada aktywny panel dotykowy, za pomocą którego dzieciaki mogą w dowolnym momencie przypomnieć sobie jedną z dostępnych informacji na temat historii i położenia naszego kraju oraz samodzielnie udzielać odpowiedzi na zadawane pytania. Mapa jest wyposażona w dwa quizy wiedzy, dla starszych i młodszych. Dodatkową funkcją tej edukacyjnej zabawki jest możliwość odsłuchania „Mazurka Dąbrowskiego”. Wiek: 6+.	Miękkie, świecące i grające pluszaki. Dzięki kojącym światełkom i odtwarzanym kołysankom są idealne do zasypania dziecka. Lullabrites grają 3 różne kołysanki: „Brahms Lullaby”, „Hush Little Baby” i „Twinkle Twinkle Little Star”. Światełka i muzyka są automatycznie wyłączane przez wbudowany timer.
Producent/dystrybutor	Pierot	Chicco/Artsana Poland	Dumel	Formatex



# Marketing 360 stopni



Można śmiało powiedzieć, że wynalezienie koła zrewolucjonizowało świat. Dzięki niemu ludzie mogli przemieszczać się na coraz większe odległości, sprawniej komunikować, projektować rozwiązania technologiczne.

Bez koła nie byłoby samochodów, maszyn do szycia, kolei, zegarów, turbin produkujących prąd. To niezwykle odkrycie sprawiło, że świat gwałtownie przyspieszył...

**P**racownicy działów marketingu stają przed trudnym zadaniem: muszą przebić się przez gąszcz informacji zalewających rynek i precyzyjnie dotrzeć z komunikatem do osób potencjalnie zainteresowanych ich marką. Czy to możliwe? Jednym ze sposobów jest marketing 360 stopni.

#### FIGURA IDEALNA

Jeśli zamkniemy oczy i spróbujemy wyobrazić sobie, w jaki sposób można zwiualizować pojęcie 360 stopni, większość z nas wyobrazi sobie koło. Zaczynamy je kreślić z jednego punktu, aby za chwilę dotrzeć do niego po raz kolejny, zataczając okrąg, tworząc zamkniętą całość, którą wypełnia materia.

Reklama

**OCENA BEZPIECZEŃSTWA ZABAWEK  
PROCEDURY OCENY ZGODNOŚCI**

**DEKLARACJE ZGODNOŚCI**

**OZNAKOWANIE ZABAWEK I ARTYKUŁÓW DLA DZIECI**

**INSTRUKCJE UŻYTKOWANIA**

**NORMY ZHARMONIZOWANE**

**OBOWIĄZKI PODMIOTÓW GOSPODARCZYCH**

**KONSULTACJE, WSPÓŁPRACA, SZKOLENIA**

**YOUR PROBLEM OUR SOLUTIONS !**



**BMMJ** SOLUTIONS  
CONSULTING  
GROUP

**kontakt: [consulting@bmmj.pl](mailto:consulting@bmmj.pl), [www.bmmj.pl](http://www.bmmj.pl)**

Zgodnie z definicją marketing 360 stopni to holistyczna strategia działań promocyjnych wykorzystująca różnicowane narzędzia i kanały dotarcia do użytkowników. To zbiór łączący w całość bardziej tradycyjne metody przekazu komunikatu (np. prasa, telewizja) z nowymi technologiami (Internet, mobile). Dzięki nim przekaz może nie być tylko komunikatem jednostronnym, ale dwu-, a nawet kilkustronną interakcją.

Aby wprowadzić koło w ruch i toczyć je sprawnie w wyznaczonym kierunku, musimy pamiętać, że nie ma tu miejsca na przypadkowość. Jeśli wypełnimy jego wnętrze wszystkimi możliwymi narzędziami marketingowymi (off- i online), nie ustalając uprzednio ich ról i powiązań, wówczas podczas ruchu nastąpi chaos.

### CENTRALNY PUNKT

Zaprojektowanie precyzyjnego ruchu należy rozpocząć od zdefiniowania centralnego punktu – miejsca, które pozwoli określić środek ciężkości i dobrać do niego pozostałe elementy wypełnienia. W praktyce marketingowej tym jądrem jest konsument. Tylko dobrze poznając jego potrzeby, sposób zachowania, upodobania, możemy właściwie zaprojektować i zrównoważyć koło, aby poruszało się płynnie, bez tarcia i nieplanowanej zmiany toru.

Aby poznać klientów, należy mieć oczy i umysł szeroko otwarte. Wszelkiego rodzaju badania, zestawienia oglądalności, monitoring marki własnej, ale także konkurencji, ankiety, poznawanie codzienności, bolączek użytkowników są bardzo cenną wiedzą. Przykładowo nagrania z infolinii, czatu na stronie lub rejestracja reklamacji są często niedocenianym źródłem wiedzy o klientach. Jeśli pytają, skarżą się, chwalą, dyskutują, jest to skarbnica wiedzy o naszym centralnym punkcie koła – użytkowniku.

### KOMUNIKAT

Kiedy już udało nam się zidentyfikować, do kogo chcemy mówić, warto ustalić, co będziemy przekazywać. Ten komunikat jest naszą ścieżką, którą będziemy kierować się do celu. Wbrew pozorom nie musi to być najkrótsza możliwa droga, bo nią może podążać już wielu innych, a tym samym będzie nudna i wydeptana. Zagłębiając się w zakamarki swojej marki, szukając przewag konkurencyjnych, możemy, a nawet powinniśmy sami wyznaczyć trasę. Może trochę bardziej krętą, dłuższą niż inne, ale interesującą, angażującą, wartą zapamiętania. Taki powinien być ko-



munikat marketingowy.

### KOŁA ZĘBATE – EFEKT SYNERGII

Wyznacznikami narzędzi, jakie wybierzemy do wypełniania naszego koła, powinny być budżet, cel, jaki chcemy osiągnąć, wartości marki oraz użytkownik. Dodatkowo nie należy zapominać o powiązaniach, wzajemnym uzupełnianiu się narzędzi marketingowych. One muszą być jak koła zębate, które wzajemnie wprawiają się w ruch. Nie potrzeba milionowych budżetów, aby stworzyć ciekawą kampanię o dużym zasięgu. Czasami wystarczają dobry pomysł, społeczność, kilku influencerów (np. blogerzy) i monitoring. Bez oceny przebiegu akcji (np. poprzez monitoring Internetu oraz analitykę) nie uda się wychwycić kluczowych momentów, niewykorzystanego potencjału wzmocnienia (np. poprzez podsyćcie dyskusji w social mediach, nawiązanie współpracy z nowo zauważonym ambasadorem marki).

W takim układzie efektywność poszczególnych narzędzi ulega zwielokrotnieniu i możemy poszczycić się efektem synergii. Aby go uzyskać, potrzebne są świadomy gracz, który rozumie mechanizmy poszczególnych działań, ale także możliwe powiązania, które mogą

z tego wynikać. Może to być doświadczony marketing manager wewnątrz organizacji lub agencja świadcząca kompleksowe usługi oraz „uświadomiony” account/project manager, który będzie czuł się odpowiedzialny za projekt. Przykładowo osoba nierozumiejąca specyfiki mechanizmów SEO: linkowania, polarności wyszukiwania słów, duplikacji treści itp., nawet na średnim poziomie nie będzie w stanie zaplanować wykorzystania potencjału social mediów oraz content marketingu. Podobny scenariusz czeka nas, jeśli powierzymy działania kilku agencjom/specjalistom od kontentu (osobno SEO i social). Nie ma co się łudzić – każda z nich ma i będzie miała własne interesy, które nie są zbieżne z innymi, stąd trudno będzie uzyskać ten efekt.

### OTULONY MARKĄ

Jeśli dobrze zrozumiemy konsumenta, dopasujemy do niego angażujący komunikat i narzędzia przekazu, istnieje szansa, że uda się nam wykorzystać kolejny efekt koła – otulenie. Mam na myśli bycie uczestnikiem życia naszego odbiorcy, jego doradcą, powiernikiem, odpowiedzią na potrzebę i podpowiedzią wtedy, kiedy jeszcze nie wiemy, czego



potrzebuje. Nie jest to proste zadanie, bo trzeba umieć wyważyć intensywność obecności marki w działaniach reklamowych. Granica między otuleniem, byciem wokół a przytłoczeniem jest delikatna i łatwo ją przekroczyć. Decydując się na ten model działania, trzeba bardzo dobrze rozumieć własną markę i swoich konsumentów, a dodatkowo na bieżąco prowadzić otwartą interakcję z odbiorcami i być gotowym na zmiany.

#### PRAKTYKA CZYNI MISTRZA

Ciekawym przykładem kampanii 360 stopni w branży zabawkarskiej była zeszłoroczna kampania bożonarodzeniowa „Najpiękniejsza Gwiazdka z Chicco”. Jej realizacja oparta była na dedykowanym serwisie bożonarodzeniowym Gwiazdkachicco.pl, będącym zbiorczym miejscem innych elementów kampanii. Serwis zawierał filmy, dynamicznie zmieniające się kartki kalendarza adwentowego, poradnik prezentowy oraz recenzje zabawek. W ramach kampanii jej wykonawca – Grupa Unity – zaprosił do współpracy cztery blogerki lifestyle’owe, które doskonale znają dziecięcy świat:



|||  
Agnieszka Kasperska  
sales manager w Digital Hill  
– agencji performance marketing  
dla e-commerce z Grupy Unity

Vivi i Oli, Lady of the House, Mum and the City oraz Wroniek. Ich zadaniem było stworzenie świątecznego materiału wideo prezentującego ciepły klimat domowych świąt, a także prezentacja wybranych produktów Chicco. Kampania toczyła się głównie w social mediach i była wspierana reklamami telewizyjnymi.

#### MECHANIZM DOSKONAŁY?

Nie ma co się łudzić, nie istnieje gotowy przepis na przeprowadzenie skutecznej kampanii 360 stopni. Będzie ona z pewnością udana, kiedy uda nam się dzięki niej zrealizować większość założonych celów oraz dostarczy nam cennych informacji do optymalizacji dalszych działań marketingowych. Musimy bowiem pamiętać, że nawet najdoskonalsze mechanizmy szwajcarskich zegarków powstawały latami, metodą prób i błędów, a i tak każdy z nich wraz z upływem czasu wymaga ingerencji zegarmistrza. Cykliczność oraz ciągłe czerpanie wiedzy ze zmieniającego się świata, a tym samym konsumentów, jest najbardziej prawdopodobną drogą do sukcesu.

Zdjęcia: Unity

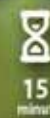
Reklama

# Kingdomino™

Bruno Cathala



Rodzinna gra planszowa



# Karnawał

## Czas na bal!

Karnawałowe szaleństwo już niedługo. W co się przebrać, jakie modne dodatki dopasować do kostiumu? Oto najnowsze pomysły producentów i dystrybutorów.

### EPEE POLSKA



#### Trolle - Wielka Księga Stylizacji

Prawdziwe włosy do czesania i dekorowania. Zawartość zestawu: cienie do powiek, błyszczki, akcesoria do czesania, elementy do przedłużania włosów, lusterko, porady urodowe.

### REKMAN

#### Jakks Pacific Lalka Kopciuszek + sukienka dla dziewczynek



Zostań prawdziwą księżniczką Disneya. Zestaw zawiera piękną lalkę oraz sukienkę dla dziewczynki. Lalka posiada sukienkę, pantofelki oraz diadem, który mieni się pięknymi klejnotami. Wiek: 3+.

### PARTY TINO

#### Licencjonowane stroje Star Wars

Licencjonowane stroje Lord Vader, Stormtrooper oraz Kyo Ren dostępne w rozmiarach od 3 do 12 lat. Kostiumy pakowane są w estetyczne opakowania.



### PLAYMOBIL

#### Kalendarz adwentowy - Przebijanie się na bal

Ubieranie i przebieranie jest zabawne! Pośród wielu uroczystych sukienek, spódnic i szykownych akcesoriów przyjaciółki szukają dla siebie najładniejszego stroju na karnawał.



### SIMBA TOYS POLSKA

#### Bob Budowniczy - kamizelka z kaskiem

Strój dla chłopca składa się z kasku, kamizelki z rękawkami, klucza prostego, zabawkowego smartfona oraz plakietki z podobizną Boba.



### TM TOYS

#### Illooms balony LED

Każdy balon zawiera małe światelko LED. Wystarczy pociągnąć za metkę, nadmuchać balon i gotowe! Balon rozbłyśnie światłem. Balony świecą aż 15 godzin! W asortymencie różne wzory i kolory.



### PIEROT

#### Skrzydła

Dzięki temu zestawowi każda dziewczynka poczuje się jak aniołek. Puchowe skrzydełka ozdobione brokatem, dostępne w zestawie z białą spódniczką z błyszczącymi cekinami..





# Karnawał

## TOY PLANET



### Hape – szkło powiększające

Szkło powiększające w kształcie gwiazdy doskonale sprawdzi się jako magiczna różdżka pokazująca świat z zupełnie nowej perspektywy! Będzie stanowiło doskonały dodatek do stroju na bal karnawałowy. Wiek: 2+.

## DROMADER

### Atelier Glamour – kolorowe włosy i ciało

Przygotuj się na karnawałowe szaleństwo dzięki temu wspaniałemu zestawowi do dekoracji ciała. Za pomocą specjalnych pisaków zmień kolor włosów, a ciało udekoruj kolorowymi i błyszczącymi tatuażami. Wiek: 8+.



## BEMAG

### Krawat świecący

Świecący krawat to doskonały gadżet na imprezę karnawałową.



## ASTER LI

### Zestaw Kotek

Komplet akcesoriów w kolorze czarnym. Zestaw zawiera opaskę z uszkami, muchę oraz ogon.



Reklama

# MODELE DO SKLEJANIA *dla każdego*

## ZESTAWY MODELARSKIE ZAWIERAJĄ:

- model do sklejenia
- farbki
- klej
- pędzelek



## różne wzory modeli

[www.mirage-hobby.pl](http://www.mirage-hobby.pl)

tel: +48 606 122 222

[hurt@mirage-hobby.pl](mailto:hurt@mirage-hobby.pl)

■ ABLEX ul. Sycowska 48, Poznań, tel.: 616616237, [biuro@ablex.pl](mailto:biuro@ablex.pl) ■ ABRO ul. Staniewicka 7, Warszawa, tel.: 228194135, [abro@abro.com.pl](mailto:abro@abro.com.pl) ■ ATENEUM ul. Nad Drwiną 10, Kraków, tel.: 122637373, [biuro@ateneum.net.pl](mailto:biuro@ateneum.net.pl) ■ PRO-EXIMP ul. Góraszka 47a, Warszawa, tel.: 226123476, [info@proeximp.com.pl](mailto:info@proeximp.com.pl) ■ REKMAN ul. Europejska 4, Magnice, tel.: 713937818, [office@rekman.com.pl](mailto:office@rekman.com.pl)



# O planszówkach raz jeszcze...

O ich fenomenie pisze brytyjski „The Guardian”. Wywiad z Mattem Leacockiem, autorem „Pandemica”, publikuje „The Times”. Cotygodniowe audycje o grach nagrywa gwiazda Hollywood Rich Sommers („Diabeł ubiera się u Prady”). Nie ma dwóch zdań, planszówki rządzą! Są wszędzie! Świat oszalał na ich punkcie!



Największa sieć księgarń w USA – Barnes & Noble – w ubiegłym roku rozpoczęła pilotażowy program dedykowany planszówkom, wprowadzając je do wybranych 50 salonów. Ewaluacja projektu nadeszła szybko. Dziś, kilka miesięcy później, gry planszowe są dostępne w każdym salonie sieci, w ponad 600 placówkach rozsianych jak Stany długie i szerokie. Organizowane w największych salonach Thursday Game Night przyciągają tłumy chętnych, którzy chcą poznać nowe tytuły i ich zasady. Sieć rozpoczęła bliską współpracę z firmą PSI, aby wraz z nią, w porozumieniu z wydawcami i dystrybutorami, opracować programy szkoleń dla pracowników. Barnes & Noble wie, jaki potencjał kryje się w tym segmencie. Głos rynku nie pozostawia złudzeń – ludzie chcą grać w planszówki!

Potencjał planszówek odkrył także Target, druga po Walmarcie sieć marketów w USA, z niemal 1800 punktami sprzedaży rozsianymi po całych Stanach. W ostatnie wakacje na półkach Targetu pośród wielu gier planszowych można było znaleźć cztery niezwykle tytuły. Były nimi zaprojektowane i wydane specjalnie na potrzeby sieci warianty uznanych, klasycznych tytułów. Klienci mogli kupić np. „My First Ticket to Ride” (wersja

specjalna popularnego „Ticket to Ride”) czy „Codenames Under Cover” (wersja specjalna znanego „Codenames”). Zamówienie przez Target wyjątkowej edycji oznaczało dla wydawców dodatkowe 30-50 tys. sprzedanych pudełek. To zasięg i nakłady, o jakich dotychczas nawet nie marzyli.

Branżowy magazyn „ICv2” w swoim najnowszym wydaniu (#90) podał dane dotyczące rynku gier w USA. Wzrost w 2015 roku w porównaniu z rokiem 2014 wyniósł dla planszówek 56%. Wartość sprzedaży przekroczyła 250 mln dol. Biznes zna niewiele przypadków, by branża rosła w takim tempie. Każdy, z kim miałem okazję rozmawiać podczas tegorocznego GenConu – największych targów gier w USA – podkreślał, że rok 2016 jest dla jego firmy rekordowy. Wyprzedane pierwszego dnia targów nakłady „Seafall”, „Terraforming Mars” czy polskiego (!) „Cry Havoc” najlepiej obrazują ogromne zainteresowanie nowymi tytułami.

Spektakularne przykłady z rynku amerykańskiego są dobrym potwierdzeniem tego, co dzieje się na całym świecie. Branża rośnie w niebotycznym tempie zarówno w Polsce,

jak i we Francji, Włoszech, w Hiszpanii... tak naprawdę w całej Europie. Odbywające się w październiku targi Essen Spiele były największymi w historii. Opublikowane przez organizatorów dane mówiły o 1027 wydawcach z ponad 50 krajów. Liczba premier obejmowała „skromne” 735 pozycji. Wszystkie one zostały zaprezentowane podczas największej na świecie imprezy poświęconej planszówkom!

Siedzę w grach po uszy od 1999 roku. Tworzyłem je, kiedy jeszcze nikt o nich nie słyszał. W 2001 roku wydałem swój pierwszy tytuł. Paskudne czarno-białe pudełko przypominało drukowane w podziemiu ulotki opozycji. W ten sposób przecierałem szlaki...

Dziś branża planszówek przeżywa rozkwit, jakiego nikt się nie spodziewał. Tempo wzrostu jest wręcz niewiarygodne. W ciągu najbliższych lat gry planszowe będą kurą znoszącą złote jajka – jednak doświadczą tego wyłącznie ci, którzy będą swobodnie poruszać się w tym segmencie rynku, odnajdą w nowej rzeczywistości, poskromią tę „bestię” i się z nią polubią.

Revolucja odbywa się na naszych oczach. Przyłączą się Państwo? Zapraszam!

Ignacy Trzewiczek



# TARGI MOTHER & BABY 2017



SZANOWNI PAŃSTWO,

SERDECZNIE ZAPRASZAMY DO UDZIAŁU W NAJWIĘKSZYCH  
TARGACH KONSUMENCKICH SKIEROWANYCH DO GRUPY DOCELOWEJ  
- KOBIEC W CIĄŻY, PRZYSZŁYCH MAM ORAZ RODZICÓW DZIECI DO LAT 7

ILOŚĆ MIEJSC JEST OGRANICZONA I DECYDUJE PIERWSZEŃSTWO ZGŁOSZEŃ

20-21.05.2017  
WROCLAW

HALA STULECIA (WCK)

27-28.05.2017  
GDAŃSK

HALA AMBER EXPO

10-11.06.2017  
WARSZAWA

HALA EXPO XXI

Kontakt: [justyna@whitecrane.pl](mailto:justyna@whitecrane.pl),  
605 697 832 lub (22) 711 26 89

[www.motherandbaby.pl](http://www.motherandbaby.pl)

EDYCJA 2016

Organizator:

WHITE  
CRANE  
GROUP

Partner medyczny:

SASKAMED  
DR. BARTŁOŻEK

Partner:



Patroni Medialni:

metrocafe.pl

gazeta  
WYBORCZA.PL

MamaJa

babyonline.pl



Współpracuje:

Mama

ŚWIET  
ZABAWEK

MAMA

QTurka.pl  
dziecko i kultura

elstilo

DZIECI

mjakmama.pl

ego

Dziecko

partowa  
redzina.pl

BRANŻA  
DZIECIĘCA  
GOSPODARSTWA  
HANDELWCÓW

Kids  
SHOP

www.hipoalergiczni.pl

SUPERMAMA  
WIELKIE MIEJSCA

Familie.pl

czasodzieci.pl  
Portal informacyjny dla rodziców

Dziecko  
zakupy i my

MAMA-DU

DeWanda

DZIECKO  
W WARSZAWIE

RYNEK ZABAWEK

# Rozgrzewka przed nową rozgrywką

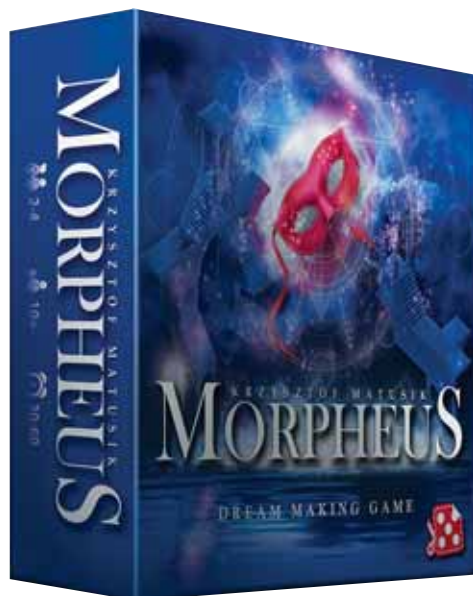
Tailor Games pod koniec roku nie zwalnia, wręcz przeciwnie – wchodzi na wysokie obroty. W grudniu na rynku ukażą się dwa nowe tytuły wydawnictwa – „Morfeusz” oraz „Pora na kameleona”, po czym nastąpi naprawdę mocne wejście w nowy rok. Czym tym razem zaskoczy nas Krzysztof Matusik wraz z ekipą? My już wiemy!



## W KRÓLESTWIE SNÓW

„Morfeusz” ukazał się początkowo jako limitowane wydanie na targi w Essen. Szlaki zostały przetarte, ba, grę okrzyknięto jednym z hitów Spiel 2016. Tym samym tradycyjna polskojęzyczna wersja stała się tym, czego od wydawcy oczekiwali fani gier w całej Polsce. Jej wielki debiut zaplanowano na 10 grudnia br. To doskonała wiadomość dla wszystkich, którzy marzą o znalezieniu tytułu pod choinką albo chcieliby go wręczyć w prezencie.

– Myślę, że nie będzie przesady, jeśli powiem, że to absolutnie oryginalna gra, jakiej nie było jeszcze na rynku planszówek. Gracze w ramach rozgrywki tworzą... sny! Aby to było możliwe, otrzymują dary od Morfeusza.



Jestem pewien, że wielu planszówkomaniakom bajecznie kolorowe kameleony zdołają zastąpić świąteczne lampki na choince...

**Krzysztof Matusik**

Musi on jednak zadbać o to, by sny wychodziły z Onirii do świata i umysłów śmiertelników co najmniej tak szybko, jak za panowania Hypnosa. Jednak wkrótce okazuje się, że Morfeusz nie jest w stanie jednocześnie zarządzać Królestwem Snów, sporządzać snów i ich zsyłać... Ogłasza zatem konkurs na asystenta, a najlepszy z nich zostanie prawą ręką Morfeusza – opowiada o grze jej twórca Krzysztof Matusik.

Również szata graficzna nowego tytułu nie pozostawia złudzeń, że oto wkraczamy w nowy wymiar sennej rzeczywistości, w której wbrew pozorom nie będzie sennie! Pasjonująca rozgrywka wciągnie już 10-latków.

## MISTRZ KAMUFLAŻU

Kolejną nowością od Tailor Games jest „Pora na kameleona”. – To prosta w założeniu gra, która ma dawać mnóstwo frajdy dzieciakom i ich rodzicom. Zależało nam bowiem na stworzeniu zręcznościówki, ale nie agresywnej. Zasady gry są opisane dosłownie w kilku zdaniach, po których następuje planszówkowa uczta. Gracze starają się zrobić zdjęcie

kameleonowi – łapiąc za każdym razem odpowiedni kafelek ze stołu. Jednak muszą być szybsi od przeciwników i wybrać odpowiedni moment na wciśnięcie migawki... Gracz, który jako pierwszy złapie wszystkie kameleony, wygrywa – wyjaśnia zasady rozgrywki Krzysztof Matusik. – To tytuł, który porywa na długo, a po zakończonej zabawie życie tu i teraz na pewno staje się barwniejsze. Jestem pewien, że wielu zapalonym planszówkomaniakom bajecznie kolorowe kameleony zdołają zastąpić świąteczne lampki na choince... – żartuje.

Premiera gry odbędzie się 18 grudnia br. Jej mocną stroną – oprócz płynnej mechaniki i egzotycznego tematu – są klimatyczne grafiki, dzięki którym gracze z łatwością przeniosą się w zimowe popołudnia wprost na słoneczny Madagaskar.

## MOCNA TRÓJKA

Asami w rękawie wydawnictwa są też niezmiennie trzy tytuły, które od czasu swojej premiery zyskują kolejnych fanów. Mowa o „Leśnej drace”, „Komisarzu Wiktorze” oraz „Karczemnych opowieściach”.

W pierwszą z nich bez trudu zagrają dzieci w wieku 6 lat. To tzw. kompaktowa gra rodzinna z dodatkowym wariantem zasad dającym możliwość pogłównowania bardziej zaprawionym w bojach planszówkomaniakom. Zadaniem graczy jest pomoc wiewiórkom w zbieraniu zapasów na zimę. Dzięki sprytności i logicznemu myśleniu wybierają taką drogę przez polaną, by zebrać jak najwięcej owo-





ców. Gra ma również wartość edukacyjną – pomaga w nauce oraz utrwaleniu dodawania i odejmowania. – Prawdziwą furorę wśród dzieciaków robią zaś drewniane wiewiórki, dzięki którym krótka, 20-minutowa rozgrywka jest jeszcze przyjemniejsza – podkreśla Krzysztof Matusik.

Drugą sztandarową pozycją w ofercie Tailor Games jest „Komisarz Wiktor”. Główny bohater ma przed sobą trudną sprawę i potrzebuje pomocy 2-4 graczy w wieku 10 lat. Wcielają się oni w śledczych, którzy za pomocą kafelków z podobiznami podejrzanych szukają złodzieja. Zwycięzcą zostaje dobrze dedukujący i logicznie myślący gracz, któremu uda się przyporządkować jak największą liczbę cech z posiadanych rysopisów do sprawcy kradzieży. Nie jest to jednak proste, gdyż każdy ze współgraczy, próbując dowieść winy wytypowanego przez siebie podejrzanego, będzie starał się utrudniać zadanie przeciwnikowi. – W przyszłym roku gra zostanie wydana na całym świecie, co traktujemy w kategoriach ogromnego sukcesu. Ponadto w lutym pojawią się dwa dodatki, które tak naprawdę będą samodzielnymi tytułami: „Sprawa zaginięcia Alfreda Groszwartego” oraz „Komisarz Wiktor i sprawa handlarzy kością słoniową”. W pierwszym z nich gracze będą mieli za zadanie zbierać hipotezy i dowody, aby dowiedzieć się, co stało się z głównym bohaterem, w drugim zamienią się w detektywów, którzy będą musieli rozbić niebezpieczną szajkę, zanim kontenery z przemycałą kością słoniową odpłyną z portowego magazynu – opowiada Krzysztof Matusik.

Tailor Games ma też w swojej ofercie coś dla miłośników gier karcianych, a jednocześnie pięknych grafik. Z „Karczemnymi opowieściami” budują oni swoje talie składające się z żądnych przygód i sławy awanturników. Każda z 15 postaci występujących w grze posiada unikatową zdolność. Stąd i wybór postaci, które gracze będą werbować, ma wpływ na zwycięstwo. – Jednak mimo teoretycznie prostych zasad nie przychodzi ono łatwo. Gracze muszą wykazać się zdolnością strategicznego myślenia, długofalowego planowania i szybkiego reagowania na posunięcia przeciwników. W tym przypadku przyjemność z gry będą czerpać już 12-latkowie – podkreśla Krzysztof Matusik. – Z radością mogę też dodać, że na honorowej półce w wydawnictwie leżą już świetne dodatki do „Karczemnych opowieści”, prowadzimy też rozmowy z niemieckimi wydawcami. Jednym słowem, dzieje się!

### WYZWANIE GONI WYZWANIE...

Tailor Games, które istnieje od 10 miesięcy, ma za sobą 5 premier i co najmniej drugie tyle zaplanowane na 2017 rok.

Jako pierwsza na rynku pojawi się gra „Thrashing Dice”, następczyni ubiegłorocznego hitu „Thrash'n Roll”, który skupiał się na polskiej scenie metalowej i jej gwiazdzie – zespole Turbo. – Głównym tematem „Thrashing Dice” będzie niemiecka scena metalowa, a jego gwiazdą – zespół Assassin, legenda niemieckiego thrash metalu – mówi Krzysztof Matusik.

Tuż po tym naprawdę mocnym debiucie pojawi się zwierzątkowa gra „Owocokrady”. – Tym razem gracze podzielą się na dwie drużyny – bogobojnych mieszkańców górskiej wioski i zbrojów, którzy będą czyhali na wypasane przez nie owieczki. Te ostatnie będą przepiękne, wykonane z drewna, dzięki czemu szalona rozgrywka okaże się jeszcze przyjemniejsza – zapowiada Krzysztof Matusik.

W nowym roku Tailor Games zabierze też graczy w... kosmos! W rodzinnej grze utrzymanej w klimacie science fiction będą oni latać prawdziwymi statkami kosmicznymi i poruszać się po bazach. – W grze jest aż 96 plastikowych figurek plus złożona z heksów plansza, co powoduje, że rozgrywka za każdym razem będzie stanowiła nowe wyzwanie – zachęca Krzysztof Matusik. Natomiast z kolejnym „kosmicznym” tytułem, tym razem nawiązującym do „Małego Księcia” Antoine'a de Saint-Exupéry'ego, gracze wraz z małym bohaterem odkryją planety, których nie zwiedził w książce.



W ofercie wydawnictwa pojawi się też coś dla fanów kolejnictwa. Zadaniem graczy będzie przewożenie drewnianymi pociągami towarów na trasie składającej się z dużych puzzli, dzięki czemu każda rozgrywka będzie stanowiła nie lada wyzwanie. Z grą „Silesia” wybiorą się zaś do samego serca Górnego Śląska, gdzie zbudują fabryki, huty i familoki, dbając przy tym o środowisko. Wydawnictwo nie zapomniało też o fanach gier karcianych – ambitny plan przewiduje, że raz w miesiącu otrzymają oni jeden ekskluzywnie wydany tytuł z serii Tailor Cards.

– Tym samym odkryłem już niemal wszystkie karty, jeśli chodzi o najbliższe plany Tailor Games. Muszę się jednak przyznać, że mam też kilka niespodzianek dla wszystkich miłośników pasjonującej rozgrywki. Zatem do zobaczenia już wkrótce na planszówkowych szlakach! – zachęca Krzysztof Matusik.

# Zabawki w rozmiarze mini

## Małe jest piękne

Zabawki w rozmiarze mini to najbardziej impulsowy produkt dla najmłodszych. Dzieciaki uwielbiają kolekcjonować je, wymieniać się nimi czy po prostu bawić się.



**Epee Polska**

Pingwiny z Madagaskaru – Figurka



**Tomy/MZ**

Star Wars – świetlny miecz



**Rekman**

IMC Toys Minnie i Daisy na pikniku



**Playmobil**

Gospodarstwo rolne



**Russell**

Nurek Kartezjański



**Wader-Woźniak**

Kid Cars Autka



**Simba Toys Polska**

Masza pianistka



**TM Toys**

Tsum Tsum



**Toy Planet**

Hape Zwierzątka bambusowe



**Gimmik**

Syma quadcopter



**Formatex**

Shopkins seria 5 (2-pak)



**Edgard**

Kapitalne łamigłówki i Kapitalne zagadki



**Dromader**

Szachy, warcaby, chińczyk



**Dante**

Viking Toys – mini chubbies



**Alexander**

Gra "Nie Śmieję Się" wersja mini



**Pierot**

Frozen box



Największe  
targi B2B  
branży dziecięcej  
w Europie  
Środkowo-Wschodniej



# Kids' Time

VIII Międzynarodowe Targi Zabawek i Artykułów dla Matki i Dziecka

23-25.02.2017, Kielce

[www.kidstime.pl](http://www.kidstime.pl)

Targi Kielce SA, Kielce  
e-mail: [kidstime@targikielce.pl](mailto:kidstime@targikielce.pl),  
tel. 41 365 12 21

PARTNER STRATEGICZNY  
TARGÓW:

**Marko**

GŁÓWNY PARTNER  
MEDIALNY:

BRANŻA  
DZIECIĘCA  
CZASOPISMO  
HANDLOWCÓW

WSPÓŁPRACA:



PATRONAT MEDIALNY:

**RYNEK ZABAWEK**

żółte tło



niebieskie litery

Jedyny taki!  
żółto-niebieski znak jakości



Jesteśmy nr 1  
w sprzedaży samochodów  
z tworzyw sztucznych



Produkujemy w Polsce



Zdobywamy nagrody



Mamy ponad 300 modeli  
zabawek w ofercie,  
dla różnych grup wiekowych



Dbamy o jakość



Zabawek  
sprzedawanych rocznie



Eksportujemy  
do 70 krajów