

RYNEK ZABAWEK

ISSN 2392-2273

nr 7 (18) 2017 www.rynekzabawek.pl 9 zł (w tym 8% VAT)

Fachowe pismo branży zabawkarskiej

JESIENNE KONTRAKTACJE

GWIAZDKA 2017
– HITY SPRZEDAŻY

O CZYM WARTO WIEDZIEĆ
PRZED KONTROLĄ...



Spinderella

Mrówka, pająk... wyścig trwa. Kto go wygra? Spinderella?

NOWOŚCI GWIAZDKOWE

STOP & GO

WYŚCIG AGENTÓW!

GO

ZATRZYMAJ SIĘ! STUJ! ATAKUJ!

BIEGNU! BĘŻI! BĘŻI! FUSSI!

7+

ŚWIETNA GRA RUCHOWA!

FIRE QUEST

NA TROPIE PRZYGODY

KOLOR POCHODNI WSKAŻE KOLEJNE WYZWANIE

ELECTRONIC • GRA ELEKTRONICZNA

JAIL BREAK

WIELKI SKOK

THE GREAT ESCAPE GAME!
ZABAWA MUROWANA!

You lose, when the prisoner falls!
Jeśli więzień spadnie - przegrasz!

ZABAWA MUROWANA!

Nie mów TAK

Nie mów NIE

900

WSPANIAŁA GRA DLA CAŁEJ RODZINY!

Pamiętaj również o naszych hitach:



WYKRYWACZ SKARBÓW

REKA MNIE NEKA!

ŁOWCA DUCHÓW




OD EPEE Z REKLAMĄ TV



BEN 10

Bohaterowie ulubionego serialu **CN**

OMNITRIX



CHUGGINGTON

NOWE PRODUKTY!



MISIE EPISIE

SERIA 3

NOWE FUNKCJE MISIA!



CUT IT OUT!

Magia Wycinania

RYSUJ I WYCINAJ JEDNOCZEŚNIE!



3D MAGIC

FABRYKA 3D

NOWE PRODUKTY SPINNER I FREESTYLER



BOOGIE

Psi Rozrabiaka

NOWA RASA - DALMATYŃCZYK

Zabawki można zamówić u naszych partnerów handlowych:

AB SYSTEM
ul. Rodła 16
64-920 Piła
tel./fax (+67) 349 18 33

ANEK
ul. Poznańska 320
05-850 Ożarów Mazowiecki
tel./fax (+22) 72 11 777 (888)

DISTR
ul. Pomorska 66
70-812 Szczecin
tel. (+91) 885 23 80
fax (+91) 885 23 81

KAJA
ul. Magnacka 4
Segment C
80-180 Kowale
tel./fax (+58) 668 58 63

MIKI
ul. Handlowców 2
32-085 Modliczka
k. Krakowa
tel./fax. (+12) 423 64 03

PANDA
ul. Sidorska 117 B
21-500 Biąła Podlaska
tel. (+83) 342 60 60
tel./fax (+83) 342 27 10

REKMAN
ul. Europejska 4
Magnice
55-040 Kobierzyce
tel. (+71) 359 46 19
fax (+71) 359 46 21

WWW.EPEE.PL

Jakie trendy będą panować w 2018 roku? My już wiemy! Oto trzy tendencje, które nadawać będą ton w nadchodzących miesiącach przyszłego roku:

Odkrywanie przyrody – dzieci spędzają dużo czasu przed komputerami, smartfonami i telewizorami, a coraz mniej na świeżym powietrzu. Niektóre nie widzą nic poza własnymi czterema ścianami, szkołą i supermarketem. Wiele z tych, które mieszkają w mieście, wierzy, że krowy są fioletowe, a kury składają kolorowe jaja... Nie zdają sobie sprawy z ekscytujących przygód, jakie czekają na nie tuż za drzwiami. Odkrywanie przyrody to ponowne zbliżenie dzieci do natury i zachęcenie do zgłębiania otaczającego świata.

Duch zespołu – współpraca, interakcja społeczna i elastyczność to umiejętności, które odgrywają coraz większą rolę zarówno dla młodych, jak i starszych osób w naszym społeczeństwie. Tylko razem jesteśmy silni i zdolni do rozwiązywania zadań i problemów. Wiąże się to z wieloma konfrontacjami, respektowaniem różnych zasad i nauką kompromisu. Samotnicy ostatecznie nie odnoszą zwycięstw. Aby wygrać, musimy pracować razem!

Tylko do zabawy – czy zabawki zawsze muszą mieć głębsze znaczenie? I zawsze posiadać funkcje edukacyjne? Czasami zabawka powinna być po prostu zabawką. Dlatego niech dzieci bawią się dla zabawy. W końcu chodzi o odczuwanie przyjemności w jej trakcie. Czy to w pojedynkę, czy w parach, czy w większej grupie. Bez skomplikowanych zasad. Z uwolnieniem dzięki wyobraźni i pomysłowości!



Miłej lektury!

Anna Wakulak
Redaktor Naczelna

RYNEK ZABAWEK

ISSN 2392-2273

Adres redakcji:
„Rynek Zabawek”
ul. Narwik 8, lok. 58
01-471 Warszawa

rynekbawek.pl

REDAKTOR NACZELNA
Anna Wakulak
e-mail: awakulak@rynekbawek.pl
T: 22 379 78 76, F: 22 479 49 19

REDAKCJA
Lidia Lewandowska
Agnieszka Chwiłka-Florek

KOREKTA
Agnieszka Chwiłka-Florek

SKŁAD
Paweł Wolski
Studio First Group

REKLAMA

Anna Piskorska
e-mail: apiskorska@rynekbawek.pl
T: 22 379 78 86, F: 22 479 49 19

PRENUMERATA

e-mail: prenumerata@rynekbawek.pl
T: 22 379 78 89

PRODUKCJA I DYSTRYBUCJA

Marcin Olech
molech@rynekbawek.pl

Przesyłając materiały do publikacji w magazynie „Rynek Zabawek”, oświadczają Państwo, że nadane informacje nie będą naruszały żadnych praw osób trzecich, szczególnie autorskich praw majątkowych oraz praw pokrewnych. Redakcja magazynu „Rynek Zabawek”, zastrzega sobie jednocześnie prawo do skrócenia i adiustacji otrzymywanych do publikacji materiałów.

Szukaj nas:

rynekbawek.pl



„Rynek Zabawek” – 7/2017 (październik)



ZKDP – nakład kontrolowany:
3500 egzemplarzy



KOPD – Komitet Ochrony
Praw Dziecka



Murugumbel – drukarnia



Muzeum Zabawek
i Zabawy w Kielcach



PSBZiADz – Polskie Stowarzyszenie
Branży Zabawek i Artykułów
Dziecięcych



Kurka Wodna Kurierzy

Kto ma ochotę zagrać z marchewką

Flotti Karottti



Fantastyczna
gra ruchowa!



W zestawie elektroniczny pagórek i skacząca marchewka.

Ravensburger



/tmtos



YouTube /tmtos

Produkty można nabyć u naszych partnerów handlowych:

AB SYSTEM, ul. Rodła 16, 64-920 Piła, tel.: 662 168 605, e-mail: absystem24@absystem24.pl; **ANEK**, ul. Poznańska 320, 05-850 Ożarów Mazowiecki, tel.: 22 123 08 08, e-mail: zabawki@anek.com.pl; **DISTR**, ul. Pomorska 66, 70-812 Szczecin, tel.: 91 817 33 22, e-mail: info@distri.pl; **MIKI**, ul. Handlowców 2, 32-085 Modlniczka, tel.: 12 685 03 01, e-mail: b2b@miki.com.pl; **PANDA**, ul. Siderska 117B, 21-500 Biata Podlaska, tel.: 83 342 26 20, e-mail: info@zabawkipanda.pl; **PH PISAREK**, Sp. J., ul. Brzozowa 42a, 05-830 Kajetany/k. Nadarzyna, tel.: 22 729 89 40, e-mail: pisarek@pisarek.com.pl; **REKMAN**, ul. Europejska 4, 55-040 Magnice, tel. 71 393 78 18, e-mail: office@rekman.com.pl; **REMIX-KAJA**, ul. Magnacka 4C, 80-180 Kowale, tel.: 606 467 808; 602 231 295, e-mail: remixkaja@onet.pl; **SUPER SIÓDEMKA Lucjan Wypych Spółka Jawna**, ul. Kolejowa 181, 62-052 Komorniki, tel. 61 222 46 46, e-mail: handlowcys7@super-siodemka.pl; **WIKR.PL Sp. z o.o. Sp. K.**, ul. Kręta 36, 05-850 Ożarów Mazowiecki, tel.: 22 631 48 33; 660 902 489, e-mail: wikr@wikr.com.pl

Spis treści

Wiadomości.....	6
Kontraktacje – jesień 2017	14
Targowali między gwiazdkami	34
Rekman: Dziś są Twoje urodziny	36
Jesienne targowanie w Rekmanie	39
W dużej rodzinie różnie!.....	40
Komiksy, jakich gracz nie widział!	42
O czym warto wiedzieć przed kontrolą	44
Pan piesek był chory i leżał w łóżeczku	46
Targi Happy Baby	47
Gry warte świeczki	48
Podstawa to (dobra) zabawa	50
Dorotka jest tylko jedna	52
Konstrukcje za jednym kliknięciem.....	54
Znamy mistrzów Polski w Carcassone!.....	55
II Kids Products Marketing	56
Najlepsza sprzedaż pod słońcem	60
Dobrze rozegrane lato	64
Kind + Jugend	65
Nowa trasa Naszej Księgarni	66
Ruchy na planszy Egmontu.....	70
Fabryka Kart Trefl-Kraków	72
Naszą siłą jest multioferta... ..	74
Chłopiec, o którym zrobiło się głośno	78
Ruch w planszówkowym interesie.....	80
Nowości.....	82
Prezenty gwiazdkowe.....	99
Toys“R“Us – wywiad	108
Zrób to sam	110
28 Pionków w grze	112
Licencje	114
Zabawki XXL.....	120
Kalendarium reklam TV.....	122



W tym wydaniu zareklamowali się

Abino	85	Logis	6	Targi Frankfurt	43
Alexander	11, 122	Lorien	61, 115	TM Toys	3, 123, 124
Ameet	12	M&Z	122	Toy Planet	91
Artyk	40, 46	Marko	59	Trefl	17
Ata	68, 69	MDR	51	Wader- Woźniak	IV okł.
AWM	119	MGA	7	Winning Moves	pagina, 123
Bemag	119	Mirage Hobby	35	Wojtex	97
Bright Junior Media	73	Nasza Księgarnia	33, 47	Wydawnictwo Martel	101
Cobi	23	Norimpex	27	Zielona Sowa	67
Dami	12	Piaskowe Obrazki	101		
Dante	5, 15	Pierot	21, 122		
Dumel	49	Playmobil	13		
Edgard	45, 122	Polesie	53		
Egmont	62, 63, 77, 83, 123	Portal Games	9		
Epee Polska	II okł., 1, 8	Pro Eximp	31		
Epoch	71, 122	Pulio	95		
Fox Games	87, 103	Rebel	41, 122		
Gimmik	123	Rekman	19		
Granna	25	Simba Toys Polska	I okł.		
Hemar	29	Swede	107		
Hobbity	93	Symag	89		
Libra	122, 123	Tactic	97		



Simba Toys Polska Sp. z o.o.
02-247 Warszawa
ul. Flisa 2
tel.: 22 577-47-00
faks: 22 577-47-01
e-mail: simba@simba.com.pl

Zdjęcia: Rynek Zabawek, Mattel



BONTEMPI®

Szeroka gama instrumentów
muzycznych dla dzieci



OFICJALNY DYSTRYBUTOR W POLSCE

Dante

WWW.DANTE.COM.PL

SZCZECIN 71-345, UL.RODAKOWSKIEGO 1/5

DYSTRYBUTORZY

BIAJA-PODLASKA
PANDA
UL.SIDORSKA 117
TEL.: 833426060
PANDA@PRO.COM.PL

BIALYSTOK
INTEGRO
UL.HANDLOWA 7
TEL.: 857 455 203
INTEGRO@INTEGRO.BIALYSTOK.PL

BRZEG
NIKE
UL.MAKUSZYŃSKIEGO 6/7
TEL.: 603658398
NIKE.ZABAWKI@INTERIA.PL

GDAŃSK, LOGISTIC KOWALE
KAJA
UL.MAGNACKA 4, SEGMENT C, 7R
TEL.: 586685863
REMIXKAJA@ONET.PL

MODLNICZKA
MIKI
UL.HANDLOWCÓW 2 (CH WITEK)
PAWILON 1, TEL.: 124234603
GRZEGORZ@MIKI.COM.PL

OŻARÓW MAZOWIECKI
KIER
UL.POZNAŃSKA 220
TEL.: 228537504
BIURO@ZABAWKI-KIER.PL

POZNAŃ
SUPER 7
UL.OPŁOTKI 23
TEL.: 616397925
MALGORZATA-STRASZEWSKA@SUPER-SIODEMKA.PL

WARSZAWA
AZYMUT
UL.GOTTLEBA DAIMLERA 2
TEL.: 228479758
ALEKSANDRA.PIETRZAK@AZYMUT.PL

MAGNICE
REKMAN
UL.EUROPEJSKA 4
TEL.: 71 39 37 818
OFFICE@REKMAN.COM.PL

ALEXANDER

Nowy spot reklamowy gry „E-Motionz”

Wszystkich kinach sieci Helios w Polsce można już oglądać najnowszy spot reklamowy Alexandra do gry „E-Motionz”. Następnym krokiem będzie pokazanie spotu w telewizji. Od 13 listopada do 17 grudnia br. reklama będzie emitowana w największej stacji dziecięcej, jaką jest TVP ABC, oraz w Polsacie, który w tym roku po raz kolejny wyprzedził konkurencję pod względem oglądalności.



Szczególnie natężenie będzie miała kampania w stacji dziecięcej, gdzie spot będzie można obejrzeć kilkanaście razy dziennie. W Polsce emisje zaplanowane zostały przede wszystkim przed programami cieszącymi się największą oglądalnością – wieczornymi serialami, kinem rodzinnym po godzinie 20:00, głównym wydaniem „Wydarzeń”. Alexander planuje także intensywne prezentowanie spotu w Internecie oraz na eventach przedsięwziętych w całej Polsce.

HAMLEYS

Brytyjska sieć otworzyła sklep w Polsce

Brytyjski Hamleys, jedna z największych na świecie sieci sklepów z zabawkami, otworzył swój pierwszy salon w Polsce. Na jego lokalizację wybrał Galerię Północną, gdzie wynajął 1600 mkw. powierzchni. Tak duży sklep pozwoli na zaprezentowanie szerokiej gamy produktów własnych i międzynarodowych oraz bogatej oferty rozrywkowej i edukacyjnej. Wyróżnikami marki są wyjątkowe aranżacje sklepów i atrakcyjny program eventów.

Hamleys posiada obecnie ponad 70 sklepów na całym świecie, najśłynniejszy znajduje się przy Regent Street w Londynie – rocznie odwiedza go ponad 5 mln osób. Polski Hamleys, podobnie jak w innych krajach, będzie zarządzany przez partnera franczyzowego – czeską firmę Inexad.

TARGI GRA I ZABAWA

Spotkanie z planszówkami

Premierowe tytuły, kultowe gry, emocjonujące konkursy i turnieje, plebiscyt Gra Roku i oferta handlowa polskich producentów i dystrybutorów gier oraz zabawek... 18 listopada w gdańskim AmberExpo odbędą się targi Gra i Zabawa oraz festiwal Gramy – 15. Trójmiejskie Spotkania z Grami Planszowymi.

Podczas festiwalu Gramy zaprezentowanych zostanie ponad 1,2 tys. planszówek – od najprostszych po zaawansowane strategie. W specjalnej sali prezentowane będą premierowe tytuły, przywiezione prosto z październikowych targów Spiel w Essen (Niemcy). W salach turniejowych rozgrywane będą turnieje i finały gier planszowych (m.in. wielki finał mistrzostw Polski w grach „Domek” i „Marco Polo”). W programie festiwalu są także: konkurs Gra Roku Targów Gra i Zabawa, spotkania z polską blogosferą planszówkową, warsztaty projektowe dla twórców gier, turnieje i liczne konkursy z nagrodami.

Targi Gra i Zabawa to również mnóstwo atrakcji dla najmłodszych: kreatywne zabawy, podróże do świata nauki i fantastyki, pasjonujące eksperymenty, kostiumy Cosplay, warsztaty z gier RPG, pokazy wielkoformatowych „żywych szachów”, imponujące makiety minikolei i pokazy taneczne. Strefa Czytamy zaoferuje dobre książki dla dzieci i młodzieży, spotkania z autorami i ilustratorami, warsztaty literacko-plastyczne dla dzieci i młodzieży, warsztaty dla rodziców, bitwy komiksowe, konkursy i inne atrakcje z książką w roli głównej.

Oferta wystawiennicza targów Gra i Zabawa skierowana jest do dzieci, młodzieży, rodziców, właścicieli placówek edukacyjnych, nauczycieli, pedagogów i terapeutów. Ubiegłoroczną edycję odwiedziło niemal 10 tys. osób, a w festiwalowej wypożyczalni gier zanotowano rekordową liczbę 5 tys. wypożyczeń.



SES Creative
Holenderskie zabawki kreatywne



SES CREATIVE Dystrybutor: Logis S.A.

www.ses-polska.pl | email:ses@logis.com.pl

RYNEK ZABAWEK

NUM NOMS™

Pyszna zabawa!



Autobus do produkcji błyszczków



Fabryka Pachnących Lakierów do Paznokci



HOBBITY

Gracz z 16-letnią historią

Hobbity to wydawca nowoczesnych gier planszowych, które ukazują się w czterech seriach (dziecięce, rodzinne, imprezowe i strategiczne). Wydawnictwo istnieje nieprzerwanie od 16 lat i w tym czasie zdobyło stabilną pozycję na rynku, systematycznie rozwijając swoje portfolio o ciekawe i wartościowe gry skierowane nie tyl-



ko do rodzin, ale także doświadczonych graczy. Gry Hobbity stymulują sferę poznawczą, emocjonalną i motoryczną oraz wspomagają rozwój procesów integracji społecznej. Skłaniają do wysiłku intelektualnego poprzez zabawę. Uczą kojarzenia i planowania, przestrzegania zasad, komunikowania się, współpracy. Są również wykorzystywane jako pomoce dydaktyczne i terapeutyczne przez psychologów i nauczycieli.

NASZA KSIĘGARNIA

Trzy nowości na półce wydawcy

Oferata wydawcy wzbogaciła się o trzy nowe tytuły: „Grzyby”, „Opowiem ci, mamo, co robią pociągi” oraz „Drzewo”.



„Grzyby” – autorki: Lilianna Fabisińska i Asia Gwis, ilustrator: Asia Gwis – zjrzyj z nami do królestwa grzybów! Są wszędzie. Na łądzie, w wodzie, pod ziemią, na drzewach,

w twoim przewodzie pokarmowym, w lodówce i na skórze. Mogą być trujące i lecznicze, osiągać zawrotne ceny, świecić i wabić elfy – przynajmniej według niektórych legend... Robi się z nich lampy,

TM & © 2017 Cartoon Network



BEN 10

A CARTOON NETWORK ORIGINAL

Więcej na stronie 78



krzesła, portfele, buduje domy... I kto wie, do czego jeszcze będzie można je wykorzystać, skoro do tej pory udało się opisać tylko 7% gatunków grzybów? Grzyby to najbardziej niedoceniane, różnorodne i tajemnicze organizmy na ziemi.

„Opowiem ci, mamo, co robią pociągi” – autorzy: Artur Nowicki i Marcin Brykczyński, ilustrator: Artur Nowicki – najnowsza pozycja z popularnej serii „Opowiem ci, mamo” pozwoli dzieciom wybrać się w podróż koleją i poznać bogaty świat pociągów. Najmłodszych czytelników czeka wiele atrakcji. Razem z głównym bohaterem – parowozem tendrzakiem Rysiem – odwiedzą muzeum lokomotyw, parowozownię i najciekawsze dworce kolejowe, poznają dziwne pojazdy szynowe oraz mapy szlaków kolejowych, a także przejadą się koleją górską i odpoczną na bocznicy.



„Drzewo” – autor i ilustracja: Katarzyna Bajerowicz – książkę można oglądać strona po stronie, a po wyrwaniu kartek stworzyć z niej układankę w rozmiarze XXL. Wówczas przed oczami dzieci wyrosnie wspaniała dąb, a na nim i obok niego (a nawet pod nim!) zobaczą niezliczone gatunki zwierząt: ptaków, owadów, ssaków... Na odwrocie plansz składających się na ten obraz znajdują zadania do wykonania, mnóstwo ciekawostek przyrodniczych oraz pomysły na twórcze spędzenie czasu!



Zdjęcia: Nasza Księgarnia

Czółko



Rozwiązanie
wypisane masz
na czole!



MOI RODZICE I JA

Nowe targi rodzinne

29 października w hali MOSiR w Nowym Sączu odbyły się targi Moi Rodzice i Ja. Z myślą o wydarzeniu przygotowanych zostało wiele atrakcji dla mamy, taty i dzieciaków oraz rodziców oczekujących narodzin maluszka. Podczas targów przyszłe mamy mogły skorzystać z bezpłatnego badania USG, KTG oraz z konsultacji i prelekcji ekspertów, a dzieci z badania stóp oraz porad w sferze sylwetki i postawy. W ofercie wystawców znalazły się niebanalne i bezpieczne dla rodziny produkty. W ramach wydarzenia przeprowadzone zostały też kreatywne warsztaty, zabawy i konkursy.

DANTE

Wielkie włoskie muzykowanie

We wrześniu w ofercie szczecińskiego dystrybutora Dante pojawił się nowy brand – Bontempi. 80-letnie doświadczenie w produkcji instrumentów muzycznych dla dzieci stawia tego włoskiego producenta w światowej czołówce – zarówno jeśli chodzi o jakość, jak i portfolio. Znajdziemy w nim całą gamę mikrofonów, gitar, perkusji, bębenków, keyboardów, skrzypiec, a nawet akordeonów. Bontempi to niewątpliwie ekspert w dziedzinie muzyki. Na początek Dante wprowadził na rynek około 60 pozycji asortymentowych. Już niebawem pełna oferta będzie dostępna na stronie www.dante.com.pl.



SIMBA TOYS POLSKA

Smoby Chef – podziel się dobrocią!

W tym roku marka Smoby zorganizowała akcję charytatywną, która łączy w sobie przyjemność dzielenia się dobrem ze słodkością czekolady! Cały dochód z akcji zostanie przekazany na podopiecznych domów dziecka w pięciu wybranych polskich miastach: Warszawie, Opolu, Białymstoku, Gdańsku i Lesznie. Do akcji dołączyli znani aktorzy i blogerzy. Szczegóły „słodkiej” akcji już wkrótce!

WADER-WOŹNIAK

Nowa marka w ofercie producenta

Polski producent zabawek – firma Wader-Woźniak – wprowadza do swojej oferty zabawki ogrodowe Dolu. Wśród kilkudziesięciu nowych produktów są m.in.: zjeżdżalnie, bujaki, piaskownice, odpychacze i domki. – Chcemy zaoferować naszym klientom jak najciekawszą gamę produktów i zapewnić dzieciom jeszcze więcej rozrywki. Dlatego zdecydowaliśmy się na wprowadzenie nowej marki, która wzbogaci obecną ofertę firmy – mówi Ewelina Kozielska, marketing manager w firmie Wader-Woźniak.



Produkty Dolu zaprojektowano z myślą o rozwoju zarówno najmłodszych dzieci, jak i przedszkolaków. Zabawki wykonane są z wysokiej jakości surowców, zapewniających bezpieczną zabawę w domu i w ogrodzie. Wader-Woźniak jest wyłącznym dystrybutorem marki w Polsce.



Zdjęcie: Bontempi, Dolu



puls² NOWOŚĆ
20.11 - 30.11.2017



NOWOŚĆ
13.11 - 17.12.2017

POLSAT **TVP abc**

REKLAMY TV 2017



1.09 - 16.12.2017

T V S **puls²** **Café**
POLSAT



20.11 - 17.12.2017

CN **TVP abc**
CARTOON NETWORK

f ZNAJDŹ NAS NA:
/ Alexandergrizabawki

www.alexander.com.pl

LIBRA

Śpiewająca Elsa z filmu „Kraina Lodu: Przygoda Olafa”

Niesamowita moc Elsy zaczarowała chyba wszystkich... Libra wystartowała właśnie z przedsprzedażą nowej lalki Śpiewająca Elsa (Jakks Pacific).

Ta ulubienica wszystkich dzieci, niesamowicie piękna, niebiesko-oka dziewczyna po raz kolejny podbije nasze serca! 35-centymetrowa lalka posiada tryby odtwarzania i śpiewu oraz mieniącą się w rytm muzyki suknię. Śpiewająca Elsa z mikrofonem daje natomiast możliwość stworzenia duetu z Elszą!

Disney zaplanował niesamowitą premierę świątecznej krótkometrażówki Walt Disney Animation Studios pt. „Kraina lodu. Przygoda Olafa”. Będzie ona wyświetlana przed najnowszą pełnometrażową produkcją Disney-Pixar „Coco”, która wejdzie na ekrany polskich kin już 24 listopada.

Disney planuje emisję filmu na jednym z trzech największych ogólnopolskich kanałów. Oglądalność jest estymowana na poziomie powyżej 2 milionów – to będzie wynik!

Libra planuje również kampanię TV, która pojawi się już w grudniu m.in. w kanałach: Disney Channel, Disney Jr, Nickelodeon, MiniMini+, Nick Jr i teleTOON+.



Kinetic Rock – nowość od Spin Master tylko w Librze

Rodzina Kinetic Sand znów się powiększa. Do popularnego piasku kinetycznego Kinetic Sand, pianki kinetycznej Kinetic Foam oraz piasku konstrukcyjnego Kinetic Sand Build dołączy piasek skalny Kinetic Rock! Nowość od Spin Master jest już do nabycia w Librze. Kinetic Rock został wykonany z prawdziwej skały, która „magicznie” trzyma się razem. Z Kinetic Rock można tworzyć głązy, transportować je i rozdrabniać oraz utworować drogę. To trzeba koniecznie sprawdzić: Kinetic Rock Rozdrabniarka, Brukarz czy specjalne Mixy kolorów.

W listopadzie produkty będą wspierane kampanią telewizyjną m.in. w kanałach: Cartoon Network, Boomerang, JimJam, Cbeebies i DaVinci Learning.

Barbie – bądź, kim chcesz!

Głowy do stylizacji na licencji Barbie, które przed Dniem Dziecka były wspierane kampanią TV, okazały się strzałem w dziesiątkę! Dla tego można je również znaleźć w świątecznej ofercie, która dodatkowo została poszerzona o zestawy kulinarne Barbie (m.in. Barista czy Cukiernik) oraz Opiekunki zwierząt. Każda fanka Barbie znajdzie coś dla siebie.

W listopadzie i grudniu produkty będą wspierane kampanią TV m.in. w kanałach: Disney Channel, Disney Jr, Nickelodeon, MiniMini+, Nick Jr i teleTOON+.



Zdjęcia: Libra

Reklama

Zapraszamy do współpracy!

Dami
zabawki

Bogata oferta zabawek

PH DAMI | ul. Pucka 11 | 81-036 Gdynia
tel/fax 58 6630127 | zabawki@phdami.com | www.phdami.pl

ZNAKOMITY POMYSŁ NA PREZENT

Zestawy księzek w oryginalnych metalowych puszkach

PREMIERA 23.10.2017 r.

- dwie książki
- klocki LEGO®

- książki
- naklejki

- megaplakaty
- wypychanki

www.ameet.pl

AMEET

© 2017 The LEGO Group. © Disney/Pixar.

WIELKA BRYTANIA

Licencje poniżej oczekiwań

Ponad 25% sprzedawanych na całym świecie zabawek to produkty na licencji. Jedną z najwyższych wartości procentowych (27,5%), jeśli chodzi o sprzedaż zabawek licencyjnych, może się pochwalić Wielka Brytania, podczas gdy Niemcy znajdują się tradycyjnie przy dolnej granicy (około 20%).

W tym roku największymi hitami licencyjnymi były Paw Patrol i PJ Masks. W ciągu najbliższych 12 miesięcy, wraz z pojawieniem się nowych licencji, spodziewany jest dalszy wzrost tego rynku. Największym zaskoczeniem w 2017 r. były słabe wyniki licencji związanych z filmami. Większość osób przewidywała dużą sprzedaż napędzaną filmem, głównie dzięki czterem głównym letnim blockbusterom w okresie sześciu tygodni. Jednak nie miało to miejsca.auta 3 radziły sobie dobrze w kategorii pojazdów (figurki i sprzęt sterowany radiowo), ale nie w innych sektorach. Ani Spider-Man, ani Minionki 3 nie napędziły takiego wzrostu sprzedaży, jak oczekiwano, podczas gdy produkty Transformers – podobnie jak Auta – sprawdziły się tylko jeśli chodzi o kluczową linię Hasbro.

Inną rozczarowującą licencją w 2017 r. są Gwiazdne Wojny. Było zbyt wiele produktów (nadmierna liczba licencji) na zbyt wysokich poziomach cenowych, a franczyza nie odniosła takiego sukcesu, jak przewidywał Disney.

WARSZAWA WITA ŚWIĘTA

W klimacie Bożego Narodzenia...

Rodzinne wydarzenie w magicznym, świątecznym klimacie odbędzie się 9 grudnia br. w Pałacu Kultury i Nauki w Warszawie. Najlepsze marki, najwyższy poziom organizacyjny i atrakcyjny program – każdy znajdzie coś dla siebie! Warszawa Wita Święta to okazja do pocucia atmosfery świąt w pałacu, spotkania z najlepszymi markami oraz znanymi i lubianymi rodzicami, poznanie nowości rynkowych i zrobienie świątecznych zakupów w supercenach, a także wzięcia udziału w licznych konkursach z nagrodami. Na maluchy czekają strefa megazabawy i profesjonalna opieka, a na najgrzeczniejsze dzieci – Święty Mikołaj! W ramach wydarzenia odbędzie się też akcja charytatywna „Świąteczna paka”, podczas której zbierane będą prezenty gwiazdkowe dla najbardziej potrzebujących dzieci. Szczegółowe informacje na temat wydarzenia znajdują się na stronie www.kidzone.com.pl/eventy. Zgłoszenia dla partnerów wydarzenia: kidzone@kidzone.com.pl.



Reklama



6855
Królewska stajnia



6848
Zamek księżniczki



6856
Para królewska z karetą



6850
Przymierzalnia i salon piękności



6853
Bał maskowy



6854
Urodziny księżniczki

Kontakt

Stanisław Tereskiewicz, tel.: +48 606 459 559, stanislaw_tereskiewicz@playmobil.pl
(woj. mazowieckie, podlaskie, lubelskie, miasto Warszawa)

Paulina Szyszka, tel.: +48 735 922 757, paulina_szyszka@playmobil.pl (woj. opolskie, dolnośląskie)

Hanna Stabla, tel.: +48 692 951 901, hanna_stabla@playmobil.pl (woj. śląskie, łódzkie)

Kamila Michel-Wisniewska, tel.: +48 600 172 588, kamila_michel-wisniewska@playmobil.pl (miasto Gdańsk)

Magdalena Romanowska, tel.: +48 538 448 045, magdalena_romanowska@playmobil.pl
(woj. warmińsko-mazurskie, kujawsko-pomorskie, pomorskie, mazowieckie)

Piotr Stoppel, tel.: +48 608 790 25 tr_stoppel@playmobil.pl (woj. zachodnio-pomorskie, pomorskie, wielkopolskie)

Jakub Dawid, tel.: +48 735 201 388, jakub_dawid@playmobil.pl (woj. wielkopolskie, lubuskie)

Tomasz Prasak, tel.: +48 728 514 218, tomasz_prasak@playmobil.pl (woj. małopolskie, podkarpackie, świętokrzyskie)

Kontraktacje – jesień 2017 r.

Więcej zdjęć z targów na:
www.rynekzabawek.pl

Dumel, 28 sierpnia, Jachranka

Nowości Dumela zostały zaprezentowane podczas jesiennych targów firmy. Impreza odbyła się 28 sierpnia w Jachrance k. Warszawy, a jej gościem specjalnym była Kasia Cichopek, ambasadorka marki Dumel Discovery. Nie zabrakło także innych zaprzyjaźnionych z firmą gwiazd – Doroty Gardias i Stanisława Karpiela-Bulecki, który ze swoją kapelą śpiewał i przygrywał do zabawy z Froggy Party. Ta żabka, o której więcej poniżej, zapowiada się zresztą na megahit – na targach cieszyła się ogromnym zainteresowaniem.

DOBRE PROWADZONY BIZNES

Wyniki sprzedażowe mówią same za siebie – Dumel rok do roku notuje wzrosty sprzedaży.

Te wyniki nie są dziełem przypadku, ale konsekwencji w działaniu. Każdego roku firma zwiększa swój budżet marketingowy. Sprzedaż zdecydowanie rośnie, kiedy produkty są reklamowane w telewizji, w materiałach POS, w mediach społecznościowych. Dodatkowo firma postanowiła, że jej wyroby będą pakowane w dedykowane torby foliowe z grafiką Dumela.

REKLAMOWE WSPARCIE

Siła telewizji jest wciąż mocno wymierna handlowo. Co zatem jest reklamowane w tym kanale? Są to i nowości, i bestsellery. Z ever-greenów to np. Arka Noego, Odkrywczy domek, Mapy świata i Polski. Po raz pierwszy w tym roku swoje telewizyjne kampanie będą miały SillySam i bujaczki.

CZYSTKI W PORTFOLIO

Dumel umie też powiedzieć w pewnym



momencie „stop” i słabiej rotujące produkty usuwa z portfolio. W 2018 roku wycofywane będą produkty marek: Tolo, RenArt, LumLums, Digi Birds.

Firma chce się skupić na mniejszej ilości marek i produktów, bo to umożliwia bardziej efektywną sprzedaż.

MAGFORMERS®

Intelligent Magnetic Construction Set For Brain Development



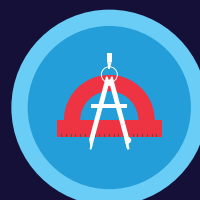
**Kreatywna
zabawa**



**Silne magnesy
neodymowe**



**Rozrywka dla
całej rodziny**



**Myślenie
przestrzenne**



**Różnorodność
elementów**

Odkryj Fascynujący Trójwymiarowy Świat



**3DBRAIN
TRAINING**



OFICJALNY DYSTRYBUTOR W POLSCE

Dante

WWW.DANTE.COM.PL

SZCZECIN 71-345, UL. RODAKOWSKIEGO 1/5

DYSTRYBUTORZY

BIAŁA-PODLASKA
PANDA
UL. SIDORSKA 117
TEL.: 833426060
PANDA@PRO.COM.PL

BIAŁYSTOK
INTEGRO
UL. HANDLOWA 7
TEL.: 857 455 203
INTEGRO@INTEGRO.BIALYSTOK.PL

BRZEG
NIKE
UL. MAKUSZYŃSKIEGO 6/7
TEL.: 603658398
NIKE.ZABAWKI@INTERIA.PL

GDAŃSK, LOGISTIC KOWALE
KAJA
UL. MAGNACKA 4, SEGMENT C, 7R
TEL.: 586685863
REMIXKAJA@ONET.PL

MODLNICZKA
MIKI
UL. HANDLOWCÓW 2 (CH WITEK)
PAWILON 1, TEL.: 124234603
GRZEGORZ@MIKI.COM.PL

OŻARÓW MAZOWIECKI
KIER
UL. POZNAŃSKA 220
TEL.: 228537504
BIURO@ZABAWKI-KIER.PL

POZNAŃ
SUPER 7
UL. OPŁOTKI 23
TEL.: 616397925
MALGORZATA.STRASZEWSKA@SUPER-SIODEMKA.PL

WARSZAWA
AZYMUT
UL. GÖTTLIEBA DAIMLERA 2
TEL.: 228479758
ALEKSANDRA.PIETRZAK@AZYMUT.PL

MAGNICE
REKMAN
UL. EUROPEJSKA 4
TEL.: 71 39 37 818
OFFICE@REKMAN.COM.PL

WYBRANE NOWOŚCI W OFERCIE:

Dumel Discovery Baby

Wesoła ferajna Pluszaków Luzaków, w skład której wchodzi zawieszki różniące się wielkością i funkcjami, grzechotki, dzwoneczki, a także plecaczki. Każdy z kolorowych zwierzątek posiada własne imię i swój unikalny wygląd, który wyróżnia go spośród pluszakowej ferajny.

Dumel Discovery Premium

Multi Karuzela – do zawieszenia przy łóżeńcu. Zawiera projektor, obracane obrazki i bezpieczne lustro, jak też regulowane ramię. Jest wyjątkowo designerska.

Klik Klips – to innowacyjny system mocowania, z wykorzystaniem giętkich ramion oparty na prostej technologii przyłączania i przekręcania poszczególnych elementów, aż do zablokowania zapięcia i usłyszenia tytułowego „klik”. Produkty wchodzące w skład serii to zawieszki, które możemy konfigurować samodzielnie, aby bawić się nimi gdziekolwiek, kiedykolwiek i w jakikolwiek sposób.

Dumel Discovery

To będzie HIT – DD Froggy Party

Zielona Żabka zdecydowanie zachęca do zabawy ruchowej. Wymyśla zadania, które należy wykonywać, poruszając się dookoła niej i rozłożonych na podłodze kolorowych listków.

Gdy zabrzmi gong, dziecko musi wskoczyć na listek znajdujący się najbliżej. Jest ich jednak zawsze o jeden mniej niż uczestników zabawy. Jeśli maluch nie wskoczy, nie odpada z gry. Każdy komu uda się zająć miejsce na listku otrzymuje w nagrodę pieczątkę. Kto zgromadzi ich najwięcej, wygrywa. Wejście na głośnik zewnętrzny, pozwoli korzystać z zabawki w dowolnym miejscu, także na podwórku.

DD Literkowy piesek – okrągłe klocki, z których dziecko układa tułów pieska – czyli przyjemna nauka liter, alfabetu. W kwestii nauki liczenia dobrym wyborem będzie **Żyrafa kolorowe odliczanie** – zawierająca elementy z cyferkami.

Bloco: zabawki konstrukcyjne z miękkiej pianki. Z łatwością można z nich tworzyć dinozaury, smoki, konie, koty – co tylko podpowie dziecku wyobraźnia.



Silverlit: w ofercie tej marki znajdziemy całą gamę helikopterów dla najmłodszych. Ciekawie zapowiada się Macrobot – mówi po polsku, reaguje na pilota, Dino sterowany na pilota, jak też seria samochodów budowlanych: Power in Fun. W linii Power by interactive na uwagę zasługuje na pewno robot Maze Breaker.

Exost: pojazdy Aqua Typhoon, Crazy i Rocket to z pewnością będą hity sprzedaży na Gwiazdkę.

Aqua Typhoon - superpojazd do zadań specjalnych - potrafi jeździć po lądzie, śniegu, a nawet pływać po wodzie i to we wszystkich kierunkach. Crazy - zdalnie sterowane auto, które wykonuje prawdziwe sztuczki! Jego przednie koła obracają się pod kątem 360 stopni, dzięki czemu pojazd czaruje niesamowitymi akrobacjami. I wreszcie Rocket – pojazd-rakieta – auto jeździ we wszystkich kierunkach i porusza się w charakterystyczny sposób. Jego koła z łatwością przybierają formę poziomą, co pozwala mu przemieszczać się na boki.

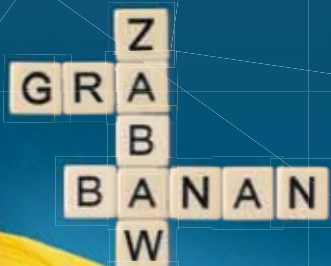
Dumica: seria kolejek po raz pierwszy pojawi się w reklamie TV przed świętami Bożego Narodzenia.

Grippies: tegoroczna nowość w ofercie Dumela. Rewolucyjne klocki magnetyczne – duże elementy o różnych kształtach i różnych fakturach, w pastelowych kolorach, dla maluchów od 18 miesiąca życia.



Hity na gwiazdkę

Zgraj się z nami!



ANEK, 29 sierpnia, Ożarów

Podczas targów Anka wystawiło się 31 firm, z których ofertą zapoznali się przedstawiciele 70 sklepów w większości z województwa mazowieckiego.

Top 10 produktów: gry firmy Epee, „Gorący ziemniak” z hasłami internautów (Alexander), „Bananagrams” oraz „Kim jest Janusz?” (Trefl), Interaktywna panda oraz gra „Yeti w moim spaghetti” (TM Toys), gra „Rudy lis” (Goliath), Układam robaczki (CzuCzu), laleczki Enchantimals (Mattel), Nerf Nitro (Hasbro), Pidżamersi (Cobi), Interaktywna lalka Wissper (Simba)

Top 3 zabawek Smily Play: Miniskuter Lew 3 w 1, Lalka Molly Balerina (superprezent gwiazdkowy), nowości z drewna (zwłaszcza Aktywny trójkąt)



Art and Play



Jawa



Anek



Anek



Hasbro



Russell



Goliath



Cobi



Winning Mowes



CzuCzu



Meteor

NANCY

Famośa



Rekman

Rekman Sp. z o.o. | ul. Europejska 4, 55-040 Magnice | tel. +48 71 39 37 818 | e-mail: office@rekman.com.pl

Panda, 17-18 sierpnia, Janów Podlaski

Podczas targów w hurtowni Panda, które zgromadziły rekordową liczbę wystawców i odwiedzających, wszystkie prezentowane nowości cieszyły się dużym zainteresowaniem.



Trefl



GW Foxal



MDR



Epee Polska



Sdadlbauer



Simba Toys Polska

Top 5 sprzedaży:

1. Laleczki L.O.L. – MGA
2. Boogie piesek – Epee Polska
3. Tuluś piesek – Cobi
4. Gra „Kim jest Janusz?” – Trefl
5. Panda YoYo – TM Toys



Panda



Dante, Panda



Marioinex



Zielona Sowa



Pierot

BULLYLAND®



Disney
**MIKI
I RÓŻNI
RAJDOWCY**

©Disney



©Disney/Pixar

OFICJALNY DYSTRYBUTOR
W POLSCE
 **Pierot**
WWW.PIEROT.COM.PL
Skarbmierzycze 18, 72-002 Dotuże

DYSTRYBUTORZY

PANDA
ul. Sidorska 117b,
21-500 Biata Podlaska

MISIEK
ul. Boya-Żeleńskiego 15,
35-105 Rzeszów

ABLEX
ul. Sycowska 48,
62-003 Poznań

Danda
ul. Żniwna 21,
25-419 Kielce

GUMIŚ
ul. 21 Stycznia 11,
09-100 Płock

COBI, 6 września, Warszawa

KLOCKI

Podczas prezentacji przedstawione zostały najnowsze modele klocków z kolekcji Small Army II WW oraz nowości.

Uwagę zwracały polskie czołgi 7TP w nowej odsłonie oraz nowość – dwuwieżowy czołg 7TP. Miłośnicy polskich militariów ucieszyli się na wiadomość o wprowadzeniu polskiej tankietki TKS, która w wersji klockowej dostępna będzie od grudnia. Dużym zainteresowaniem cieszyły się także modele marynarki wojennej – łodzi torpedowych PT-305 i PT-109, a także zapowiedź produkcji serii okrętów podwodnych, z których pierwszy będzie słynny U-Boot U-48. W kolekcji samolotów przedstawione zostały m.in.: PZL P-37B Łoś, Vickers Wellington, Lockheed P-38 Lightning, B-25 Mitchell, Nakajima Ki-49 Helen, Heinkel He111; myśliwce: P39 Airacobra, Yak 3, Curtiss P-40 Tomahawk, Messerschmitt BF 109 F4Trop. Ponadto zaprezentowany został prototyp samolotu myśliwskiego o napędzie odrzutowym – Messerschmitt Me 262 Schwalbe.

Firma Cobi zapowiedziała również wprowadzenie nowych zestawów licencyjnych – pojazdów wojskowych Humvee.

Wśród nowości pojawiły się także tegoroczne ciepłe bułeczki z kolekcji klockowej World of Tanks: powstańczy czołg Panther, Stridsvagn 103, F19 Lorraine 40t, Maus, oraz z kolekcji Nano Tank. Cobi zapowiedziało



rozszerzanie kolekcji o nowe modele, które znajdują się na rynku jednocześnie z wprowadzeniem ich do gry.

Zaprezentowane zostały ponadto nowe zestawy z kolekcji Piraci, a wśród nich olbrzymia piracka fregata, do której zbudowania potrzeba aż 700 klocków. Imponująco wyglądał także okręt wojenny USS Constitution z kolekcji Smithsonian, składający się aż z 800 klocków!



W grupie nowości dla chłopców Cobi zaprezentowało samochód śmieciarkę Max Łąkomczuch do zadań specjalnych. To propozycja dla młodszych dzieci, od 3. roku życia. Pojazd ma ciekawą funkcję zbierania z podłogi porzrzucanych klocków, małych figurek i samochodzików.

Nowością na Halloween są Stretch Scramers. To potwory, które krzyczą, gdy się je rozciąga. Można też nagrać swój głos, a one zmienią go w głos potwora. Zabawka sprawia, że potwory nie straszą, ale rozśmieszają.

Nowością dla chłopców są superbohaterowie, których można rozciągać, po czym powracają do pierwotnego rozmiaru. Wśród nich są Batman, Superman i Flash. Figurki mają 18 cm i rozciągają się do 68 cm. Jest także figurka Batmana o wysokości 25 cm, którą można rozciągnąć do 1,2 m.

Cobi na Gwiazdkę oferuje także zabawki wykorzystujące nowoczesne technologie.

To symulatory rzeczywistości 3D – VR Real Feel. Zestaw zawiera gogle do VR oraz kierownicę lub blaster z czujnikiem ruchu i technologią Max Force Feedback. Dedykowana darmowe aplikacje instaluje się na smartfonie, który następnie umieszcza się w goglach. Dostępne są trzy tematy symulatorów: wyścigi sportowe samochodów, wyścigi motocrossowe i walka z obcymi za pomocą blastera.

Nowością dla dzieci w wieku od 5 lat są figurki Fidgetrix. To kolekcja zabawek antystresowych o zabawnych wzorach. Figurki zostały tak zaprojektowane, aby pomóc dziecku zająć dłonie i uspokoić je.

ZABAWKI KREATYWNE

Zwijanie balonów w figurki to już przeszłość! Oto nastąpiła innowacja, dzięki której dzieci mogą tworzyć figurki i różne przedmioty z magicznych baloników Oonies. Zabawa jest niezwykle prosta i wciągająca. Baloniki pompuje się za pomocą specjalnej pompki. Następnie wystarczy zbliżyć jeden balonik do drugiego, a one magicznie się połączą. Wówczas dołączonymi do zestawu akcesoriami można oryginalnie ozdobić baloniki i... figurka z baloników gotowa!

Cobi zaprezentowało też w swojej ofercie najnowszy hit mody dla dziewczynek – Cutie Stix. Można z nich tworzyć bransoletki, naszyjniki, ozdoby na słuchawki, sznurówki, zawieszki na ścianę, a nawet ozdoby na paznokcie!



MAX
ŁAKOMCZUCH

TV
REKLAMA

NOWOŚĆ



ŚWIECI
ŚWIATŁAMI
I WYDAJE
DZWIĘKI!

**TWÓJ PRAWDZIWY KUMPEL!
POMAGA SPRZĄTAĆ ZABAWKI!**

CZAS
NA SPRZĄTANIE!
TERAZ
TO ŚWIĘTA
ZABAWA!

**RUCHOMA
PASZCZA!**

VR REAL FEEL
symulatory
rzeczywistości 3D

NOWOŚĆ

TV
REKLAMA

MOC WRAŻEŃ! ZAŁÓŻ gogle VR i chwyc kierownicę lub blaster. Mają sensor ruchu i technologię Max Force Feedback!



Darmowa aplikacja!



**SZALONA
PUŁAPKA**



**WYMIJ SER Z PUŁAPKI,
ALE UWAGAŻ ŻEBY
NIE ZOSTAĆ
ZŁAPANYM!**

TV
REKLAMA

NOWOŚĆ

**COBI
GAME**

**Wspaniałe
Wiaderko**

**GRA
PEŁNA
ZABAWY!**

**Wrzuć piłeczki
do uciekającego
wiaderka!**



NOWOŚĆ

TV
REKLAMA

ZABAWKI DLA DZIEWCZYNEK

Z myślą o dziewczynkach Cobi zaprezentowało kilka nowości z linii zwierzątek interaktywnych Little Live Pets. Największe zainteresowanie wzbudzał piesek Tuluś, który w tym roku pojawi się w dwóch wersjach – jako rudy piesek i szary sznaucepek. Tuluś otwiera oczka, porusza łebkiem, można go karmić, a podczas snu zamyka oczka i porusza się mu brzusek. Nowością jest też posiadający sześć funkcji kotek Kicia, który zachowuje się jak prawdziwe zwierzątko: uwielbia być głaskany, porusza łebkiem, zamyka i otwiera oczka.

Nowym zwierzątkiem w rodzinie Little Live Pets są w tym roku kurczaczki ukryte w jajkach. W momencie zakupu nigdy nie wiadomo, który z czterech dostępnych kurczaczków znajduje się w środku. Sprawa staje się jasna dopiero, gdy się wykluje. Kurczaczek wykluwa się za każdym razem po schowaniu do skorupki. Dodatkowo co dziesiąty jest w kolorze złotym (limitowana edycja). Dostępne są również kurczaczki z domkiem.

Dobrze znane, a jednak zupełnie nowe będą w tym roku ptaszki Little Live Pets. Nowa seria to Sekretne Ptaszki z kluczykiem. Daje ona możliwość nagrania sekretnej wiadomości, którą będzie mogła odtworzyć jedynie osoba posiadająca kluczyk. Ptaszki pojawiają się w wersji pojedynczej oraz z klatką.

Wśród znanych zabawek z serii Miraculum: Biedronka i Czarny Kot znajdziemy kilka nowości, m.in. zestaw akcesoriów, dzięki którym dziewczynki mogą zostać Marinette lub Biedronką.



Oferta Cobi wzbogaci się również o pluszowe zabawki, które są uwielbiane przez dzieci w każdym wieku. Pieski i kotki Scruffies to seria składająca się z maskotek-przytulanki oraz większych pluszaków z funkcjami, takich jak: Kotek Iskiera, Żarłoczek Charlie oraz piesek Roxy otul mnie.

ZABAWKI PRESCHOOL/LICENCYJNE

W ofercie Cobi pojawiły się też zabawki na licencji dwóch bardzo popularnych wśród najmłodszych seriali: „Pidżamersi” i „Super Wings”.

Pidżamersi to kolekcja figurek (z funkcjami lub bez nich) pojazdów i akcesoriów przedstawiających głównych bohaterów – odważnych przedszkolaków, którzy zamieniają się w superbohaterów i dzięki posiadanym supermocom ratują świat. Oprócz Sowell, Kotboya i Geksona pojawią się też postaci Luny, Romeo czy Ninja.

Super Wings to kolekcja figurek samolotów na bazie serialu, który emitowany jest od września w TVP ABC. Seria składa się z figurek, transformujących figurek, samolotów zdalnie sterowanych, szaszetek, pluszowych maskotek oraz większych zestawów, takich jak hangary, miejsca (Seul, Londyn oraz Nowy Jork) czy lotnisko. Na podstawie pierwszych wyników oglądalności można wnioskować, że serial będzie hitem tej jesieni.



MIKI, 7-8 września, Kraków

W targach Miki wzięło udział około 20 firm, wśród których nowym wystawcą była Pro-Eximp. Klienci pochodzili głównie z województw: świętokrzyskiego, podkarpackiego, śląskiego i małopolskiego.

Top 5 produktów: klocki Lego, L.O.L. i Num Noms (MGA), gry firmy Epee, zabawki TM Toys, zabawki Hasbro



Gonzo



Od lewej: Miki, Gust-Pol, Pro-Eximp



ST Nux



Dante



Miki, Rynek Zabawek

Zdjęcia: Rynek Zabawek

Reklama

Nieste
Ziółka
Gra pełna smaków

MAŁE jest piękne

GRANNA

5 PUNKTOWY
DLA GRACZA, KTÓRY JAKO PIERWYTY UBIŁA
W SZKLANYM WAZONIE 1+2+3

KARTY
PUNKTY 1 2 3 4 5 6

Szafiron yponomy
Szałwja lekarska

Herby ogrodowy

ZAPRASZAMY DO WSPÓŁPRACY WSZYSTKIE HURTOWNIE I SKLEPY!
Adam Adamski, tel. (+48) 512 217 802, e-mail: adamadamski@granna.pl
Barbara Stefańska, tel. (+48) 502 690 571, e-mail: barbarastefanska@granna.pl
Anna Tomczyszyn, tel. (+48) 502 222 788, e-mail: annatomczyszyn@granna.pl
Sławomir Winszczyk, tel. (+48) 513 04 38 10, e-mail: slawomirwinszczyk@granna.pl
Karolina Serkowska, tel. (+48) 515 490 849, handel@granna.pl

GRANNA

f Odwiedź nas na Facebooku
www.facebook.com/grannagry
www.granna.pl

OKAY, 11 września, Olsztyn

W kontratacjach wzięło udział 25 wystawców. Odwiedzający pochodzili głównie z województwa warmińsko-mazurskiego.

Top 5 produktów: pingwin Giguś (Axiom), Volvo z przyczepą nr 9487 (Polesie), Wyklejane szkatułki (Pipistrello), Bajkowe teatryki (Promatek), MasterChef (Clementoni)



Od lewej: Euro-Trade, Okay



Rex, Okay



Clicks Toys



Abino



Clementoni



Pipistrello



Okay

EURO-TRADE, 13-14 września, Kraków

Podczas tegorocznej edycji targów swoją ofertę zaprezentowały 54 firmy. Wśród nich nie zabrakło nowych wystawców, takich jak: Albi, Gonzo, Spin Master, Niko, Ranok Creative oraz Rebel.



Euro-Trade, Sztuka Zdobienia



Epoch



Rebel



Dromader



Alexander

"NORIMPEX"

Świąt Zabawek

TRANSFORMACJA WOJOWNIK Z METALU



Jednorożec z dźwiękiem

MÓJ PRZYJACIEL
Jednorożec

WOJOWNIK
ZAMIENIA SIĘ
W SUPER AUTO



W zestawie
należą do ozdoby
smaczego
piasku

magyczny maty
Smok

Położ go
na dłoń
a zaświeci
mu się
brzuszek

Świecący brzuszek
zmienia kolor!

Wspaniałe
Jednorożce
z magicznego lasu!

Idéalny zestaw
na prezent!



**Konik
morski
do kąpielii**

nalewaj kubeczkim
wodę do konika
a jego brzuszek
będzie się kręcił



Moja Pierwsza
**Maszyna
do Szycia**



Elektroniczna
Kuchnia



MOCNA NA BATERIE
SUPER SZEFOWEJ



aż **1KG**
PIASKU!

NIE WYSYCHA I NIE BRUDZI

NIESZKODLIWY DLA ZDROWIA

Z FOREMKAMI

DINOZAURY

ZOO

KINETYCZNY

MAGICZNY PIASEK

"NORIMPEX"

NORIMPEX SP Z O.O. SP.K.
UL. OSADNICZA 35, 65-001 ZIELONA GÓRA
WWW.NORIMPEX.PL

AZYMUT, 14-15 września, Centrum Kongresowe Ossa w Rawie Mazowieckiej



Granna

Do udziału w czwartej edycji targów Inna Strona Księgarni zaproszone zostały firmy reprezentujące wiodące marki gier, zabawek i puzzli, a także wydawcy książek dla dzieci. Największym zainteresowaniem cieszyły się publikacje i zabawki o charakterze edukacyjnym i interaktywnym.



Tactic



Egmont Polska



TM Toys



Wining Mouves



Fox Games



Portal Games



Od lewej: Azymut, Dante



Nasza Księgarnia



Games Factory



Vertima



Niko

KIER, 26 września, Ożarów

Podczas tegorocznych jesiennych dni otwartych hurtownia Kier gościła takich wystawców, jak: Dante, Granna, Gonzo, Zielona Sowa, Hero, Ranok oraz Alexander. Targi odwiedzili głównie klienci z województwa mazowieckiego.

Top 5 produktów: samochody metalowe, zabawki marki Lisciani (Dante), gry Zielonej Sowy, gry Granny, zestawy Mały Konstruktor (Alexander)



Właściciele hurtowni Kier



GRUPA DYSTRYBUCYJNA, 27-28 września, Ożarów

(11.09 – Kraków, 12.09 – Katowice, 19.09 – Wrocław, 20.09 – Poznań, 26.09 – Gdańsk)

Podczas tegorocznych targów firmy wchodzące w skład Grupy Dystrybucyjnej zaprezentowały wiele nowości. Warto zwrócić uwagę na ofertę B. Toys, która poszerzyła się głównie o zabawki z przedziału wiekowego 0+. Dużym zainteresowaniem cieszyły się nowości, jak: Mata piankowa z panelem muzycznym i odgłosami zwierząt, Piłki sensoryczne oraz Akordeon zebra. W ofercie firmy Toyki klientów zachwycali nowe wzory torebek i akcesoriów marki Anekke, firma poszerzyła też swoje portfolio o nowe gry Egmontu. Oferta firmy Mavero wzbogaciła się o nową markę lalek i pluszaków Lavenya. Nowości nie zabrakło również w ofercie firmy Smartoys, która zaprezentowała produkty marki Plan Toys. Wśród nich szczególną uwagę zwracała seria artykułów w metalowych puszkach. Firma Bigjigs Toys jak co roku poszerzyła swój asortyment o kolejne zabawki drewniane. Natomiast największym zainteresowaniem spośród produktów Eco & More cieszyły się chusteczki marki WaterWipes.



Eco & More



Marka Anekke firmy Toyki

Reklama



FABRYKA ZABAWEK OD 1982 r.

ul. Dworska 12, 42-233 Wola Hankowska, POLAND

+48 34 328 70 36 / +48 34 328 70 99 / hemar@hemar.com.pl





www.hemar.com.pl

POJAZDY

KLOCKI

ZABAWKI
DO PIASKU

GRY

ATENEUM, 29-30 września, Kraków

Klienci odwiedzający hurtownię mieli szeroki wybór spośród jesiennych nowości i hitów na Gwiazdkę 2017 – poczynając od zabawek małych i dużych, pluszowych i interaktywnych, przez gry rodzinne i dla dorosłych graczy, aż po szeroką ofertę beletrystyczną i artykułów papirniczych. W targach uczestniczyli zarówno przedstawiciele księgarni, jak i sklepów z zabawkami. Swoją asortyment po raz pierwszy

zaprezentowały m.in.: wydawnictwa Zysk i S-ka, MT Biznes, Marginesy, Galaktyka oraz Baldar, a także W&K, Icom, Brimarex oraz Kolorowe Baloniki. – Podczas targów zanotowaliśmy zarówno zdecydowany wzrost liczby wystawców, jak i klientów. Jesteśmy zadowoleni z kontraktacji i zamierzamy utrzymać dotychczasowy poziom. Nie spoczywamy jednak na laurach i gwarantujemy, że z targów na targi zarówno wystawcy, jak i klienci

będą coraz bardziej zadowoleni – deklaruje Sławomir Żywczak z Ateneum.



Pulio



Mirage Hobby



Edgard



AWM



Dumel



Smartoys



TVP ABC



Symag



Castor



Ateneum

Ateneum – Top 6 gier: „Party Time: Znasz mnie?” (Albi), „Kingdomino” (Games Factory), „Bloodborne” (Portal Games), „IceCool” (Rebel), „Bananagrams” (Trefl), „Big Fat Burger” (Trefl Karty)



Ateneum – Top 6 zabawek: Pies detektyw (Chicco), Evolution Robot (Clementoni), Zwierzątko Scruffies – Roxy otul mnie (Cobi), seria piankowych zwierząt Bloco (Dumel), Space Dragons (Gonzo Toys), „Podrzuc świnie” (Winning Moves)



Ateneum – Top 6 książek: „Spotkania. Opowieść o wierze w człowieka” (GW Helion/Editio), „Indeks szczęścia Juniper Lemon” (IUVI), „Ania” (Agora), „Labyrinth duchów” (Muza), „Apteka marzeń” (Pascal), „Płomienna korona” (Zysk i S-ka)



Ateneum – Top 6 artykułów papirniczych: Kredki dwustronne Astra – różne rodzaje, Pelikan Jazz – nowa kolekcja piór wiecznych i długopisów Pastel (Herlitz), zestawy świąteczne biały/czerwony Incood, seria notesów samoprzylepnych Text (Leviatan), zestawy prezentowe (kolorowanka, naklejka i kredki) na licencji Frozen, Dr. Dusia, Jake i Piraci (MST Toys), zestaw plastelin Strigo (WPC)



Reklama

**PRO
Kids**

Stoki magazynowe

Stock Lots

Dystrybucja
zabawek na licencji

Importer zabawek

Hurt on-line



PRO-EXIMP Sp.j.
ul. Krótka 1, 05-462 Góraszka
info@proeximp.com.pl
www.proeximp.com.pl



SUPER SIÓDEMKA, 7-8 października, hotel Ossa w Rawie Mazowieckiej

Targi Super Siódemki z uwagi na swoją rangę i atrakcyjną ofertę produktów z roku na rok przyciągają coraz większą liczbę klientów. Tegoroczna edycja tradycyjnie cieszyła się bardzo dużym zainteresowaniem. Wzięło w niej udział kilkudziesięciu dostawców oraz ponad 100 sklepów i księgarni z całej Polski, w tym wielu nowych wystawców. Dzięki temu oferta była szeroka, urozmaicona, pełna zarówno produktów

sprawdzonych, popularnych na rynku, jak i pomysłowych nowości. – Jesteśmy zadowoleni, że tak duża liczba klientów odwiedziła nasze targi. Mamy nadzieję, że spełniliśmy ich oczekiwania – zarówno jeśli chodzi o miejsce, jak i zaproponowaną ofertę. Klienci nam zaufali, było ich znacznie więcej niż podczas poprzednich imprez. Mieli do wyboru zarówno zabawki firmowe, jak i towary z niższej półki cenowej. Dzięki zróżnicowanej ofercie każdy

mógł znaleźć coś dla siebie – mówi Lucjan Wypych, prezes Super Siódemki.



Party Tino



Albi



Cartamundi



Anek



Derform



Formatex



Lorien



Polesie



Gimmik



Martel

ABRO, 29 września, Zielonka

Podczas targów wystawiło się 70 dostawców z branż: papierniczej, zabawkowej i dekoracyjnej.

W tej edycji jesiennych kontraktacji zadebiutowali: TM Toys, Remi, Trefl, Funiversity, Meteor Poland oraz Rebel. Targi odwiedziło wielu klientów z województw: mazowieckiego, podlaskiego, warmińsko-mazurskiego, łódzkiego, świętokrzyskiego i lubelskiego. Frekwencja była lepsza niż w ubiegłym roku.

Top 5 produktów: bazy styropianowe do zdobienia, cekiny, najnowsze gry Trefla, nowa marka produktów kreatywnych Strigo (W.P.C.), nowości z TM Toys oraz pluszaki TY



Kolorowe Baloniki



Targi w Abro



Targi w BTS



Castor

Reklama

BTS, 29-30 sierpnia, Kielce

Targi odwiedziło ponad 200 gości, głównie z województw: świętokrzyskiego, podkarpackiego, mazowieckiego i małopolskiego. Zapoznali się oni z ofertą 30 wystawców, wśród których znaleźli się: Trefl, Adar, Simba, Deef, Castor, Alexander, Marioinex, Stnux, Sun-Day, Moneks 1, Madej, Pierot, Dromader, Anek, Fan, Meteor, Euro-Trade, Foksal, Ameet, Granna, Midex, Adamigo, Artyk, Tupiko, Egmont, Kris-Taem, Trefl-Kraków, Brimarex, Atix i Polesie.

SERIA ROK W...
Pozycja obowiązkowa w bibliotece malucha!

Pobudza wyobraźnię,
 rozwija spostrzegawczość,
 gwarantuje świetną zabawę.

ROK na wsi **ROK w mieście** **ROK w lesie** **ROK w wiosce**

PATRONI MEDIALNI:

TVP abc Dziecko Qiturka.pl i

Ni Wydawnictwo NASZA KSIĘGARNIA
 www.naszaksiegarnia.pl

Targowali między gwiazdkami

Z Gdyni, gdzie 1-3 września odbyły się tradycyjne jesienne targi hurtowni M&Z, przywieźliśmy garść cennych informacji dotyczących marek i produktów, które w najbliższym czasie będą rozdawać karty na rynku zabawek. Oto, co udało nam się ustalić...

Weekendowe targowanie w M&Z zdało egzamin. Wystawcy zjeżdżali na Pomorze już od środy, zaś odwiedzający chętnie wybrali się na weekend nad morze, łącząc przyjemne z pożytecznym. – Nowa formuła targów świetnie się sprawdziła, przez co wprowadzimy ją już na stałe. Miłym „przerywnikiem” w pracy był zaś odbywający się 1 września wieczorem mecz Polska – Dania, na który zaprosiliśmy wszystkich naszych gości – mówi Rafał Milczarczyk z hurtowni zabawek M&Z w Gdyni.

TŁOK MILE WIDZIANY!

Powierzchnia targów pozostała niezmienna, jednak nowa konfiguracja regałów umożliwiła pomieszczenie sześciu wystawców więcej niż dotychczas. Swoją ofertę zaprezentowały 62 firmy: Abino, Adamigo, Albi Polska, Alexander, AM Zabawki, Anek, AN Trading, Art & Play, Artyk, Axiom, Bączek, Bburago-Midex, Beppe, Brimarex, Carrera, Cartamundi, Chicco, Clementoni, Cobi, Euro-Trade, Filip i S-ka Dromader, Formatex, Funiversity, Galeria Zabawek, Godan, Granna, GW Foksal, Hasbro, Hencz Toys, Icom, Jawa, Madej, Marioinex, Mattel, Meteor, MGA Entertainment, Mirage Hobby, Moneks1, Pierot, Pipistrello, Pisarek, Polesie, Portal Games, Ranok Creative, Russell, Sellmar, Simba, SkipWish, Spin Master, Stnux, Sun-Day, Symag, Tactic, Tasso, Tomy, Topq, Trefl, Tupiko, Wader-Woźniak, Winning Moves, W&K oraz Zielona Sowa. W ciągu trzech dni przez ich stoiska przewinęło się ponad 200 odwiedzających firm. – Szczególnie tłoczno było przy ekspozycjach Mattela, Hasbro, Spin Mastera, Simby, Tomy, Clementoni, Alexandra, Beppe, Trefla, Cobi, Brimarexu, Dromadera i Chicco, choć pozostali wystawcy również nie narzekali na brak pracy. Sądząc po doskonałych wynikach sprzedażowych, jakimi zakończyły się targi, w tym biorąc pod uwagę kolejny rekord obrotów, jestem przekonany,

że wszyscy nasi goście wracali zadowoleni – podkreśla Zbigniew Milczarczyk, właściciel M&Z. – Z kolei klienci często powtarzali, że doceniają u nas bezpośrednią i sprawną komunikację od zamówienia do realizacji oraz różnorodność asortymentu – dodaje Rafał Milczarczyk.

Top 10 produktów – ilościowo

1. Samochodziki Hot Wheels (Mattel)
2. Samochodziki Welly (Dromader)
3. Gra karciana „UNO” (Mattel)
4. Lalki Barbie Enchantimals (Mattel)
5. Figurki Littlest Pet Shop (Hasbro)
6. Rzepy Bunchems (Spin Master)
7. Auta Cars 3 (Mattel)
8. Ciastolina Play-Doh w tubie (Hasbro)
9. Figurki Psi Patrol (Spin Master)
10. Zawieszki pluszowe Emilka i Freddie (Tomy)

Top 10 produktów – wartościowo

1. Movi Mistrz Zabawy (Fisher-Price)
2. Kuchnia Mini Tefal (Smoby)
3. Transporter Psi Patrol (Spin Master)
4. Jajo Hatchimals (Spin Master)
5. Szczeniaczek Uczniaczek (Fisher-Price)
6. Karuzela z misiami (Fisher-Price)
7. Auta Hot Wheels (Mattel)
8. Zawieszka pluszowa Emilka (Tomy)
9. Auta Cars 3 (Mattel)
10. Gra „Łakocie babci” (Tomy)

GWIAZDKA CZARNO NA BIAŁYM

– Natomiast jeśli miałbym wskazać inne „pewniaki” gwiazdkowe, to na pewno znalazłyby się w tym gronie zabawki naukowe od Clementoni, nowe gry od Alexandra, linia Enchantimals od Mattela (która notuje doskonałe wyniki sprzedażowe na całym świecie), gra „Szalona kiełbasa” od Spin Mastera, gry „Zakręcona lodówka”, „Hipcio na gazie” i „Łakocie babci” oraz Fabryka piany od Tomy. Sprzedaż tych ostatnich wesprze szero-

ko zakrojona kampania TV – zwraca uwagę Rafał Milczarczyk.

Wśród nowości od tego ostatniego producenta były również zabawki z linii John Deere: traktor, któremu po naciśnięciu na przycisk rozszerzają się opony (stają się dwa razy większe), traktor sorter kształtów oraz traktor skręcany i rozkręcany za pomocą załączonej wkrętarki na baterie. – Już teraz notujemy wzrost sprzedaży produktów z tej linii, a sądzę, że to dopiero początek, bo to oryginalne i kreatywne zabawki – dodaje Rafał Milczarczyk.

Ponadto Tomy zaprezentowało: papugę Czesław Gaduła (powtarza usłyszane słowa), Koncertową zebra Kosimo (na grzbiecie ma pianinko), Rakietę na rzepy z kosmonautą na pokładzie, zabawki Tomy Tommies (kampania TV od połowy listopada), w tym wytwarzającą bańki Bąbelkową ciuchcią, Pływającą foczkę Sandy (odpycha się ogonem i kręci piłką na nosku), Pana Robokasjera (z wieloma funkcjami zabawy), sorter UFO, maty na licencji Psi Patrol oraz Tomek i Przyjaciele z linii Aquadoodle.

– Serdecznie dziękujemy wszystkim klientom za obecność, a wystawcom – za zaangażowanie w trakcie wydarzenia. No i oczywiście wszystkim pracownikom za ogrom pracy zarówno przed targami, w trakcie, jak i po – podkreśla Zbigniew Milczarczyk.

RZUT OKIEM W PRZYSZŁOŚĆ

– Staramy się oferować klientom coraz to nowszy, szerszy asortyment. Stąd można u nas spotkać firmy, które nie wystawiają się w żadnych innych miejscach w Polsce. Udało nam się też nawiązać współpracę z kilkoma kolejnymi perspektywnymi producentami. Ich wyroby już wkrótce pojawią się w naszej ofercie – zapowiada Zbigniew Milczarczyk. – Niezmiennie poszukujemy też nowych rozwiązań i zastanawiamy się, jak możemy być jeszcze lepsi w tym, co robimy na co



dzień. W przyszłym roku czekają nas prawdopodobnie spore inwestycje w magazynie. Dzięki nim będziemy mogli zaoferować klientom jeszcze wyższą jakość obsługi. Poza tym w 2018 roku M&Z stuknie

25 lat... Dołożę starań, by były to urodziny na miarę poświęcenia, z jakim wykonują swoje codzienne obowiązki nasi pracownicy, na czele których stoi tata – zdrazca Rafał Milczarczyk.

Reklama

MODELE DO SKLEJANIA *dla każdego*

ZESTAWY MODELARSKIE
ZAWIERAJĄ:

- model do sklejenia
- farbki
- klej
- pędzelek



różne wzory modeli

www.mirage-hobby.pl

tel: +48 606 122 222

hurt@mirage-hobby.pl

■ ABRO ul. Staniewicka 7, Warszawa, tel.: 228194135, abro@abro.com.pl ■ ATENEUM ul. Nad Drwiną 10, Kraków, tel.: 122637373, biuro@ateneum.net.pl
 ■ M&Z, ul. Chwaszczyńska 131B, Gdynia, tel. 58 629 85 89, biuro@miz.gda.pl ■ PRO-EXIMP ul. Góraszka 47a, Warszawa, tel.: 226123476, info@proeximp.com.pl
 ■ REKMAN ul. Europejska 4, Magnice, tel.: 713937818, office@rekman.com.pl ■ Super Siódemka, ul. Kolejowa 181, Komorniki, www.super-siodemka.pl

ZAPRASZAMY DO WSPÓŁPRACY WSZYSTKIE CHĘTNE HURTOWNIE I SKLEPY!



Dziś są Twoje urodziny...

Rekman to solidny partner w interesach, który zdobył zaufanie Grupy Kapitałowej AB. Rekman to też dowód na to, że można iść do przodu, nie zostawiając po sobie pobojuwiska. Wreszcie Rekman to LUDZIE, którzy go tworzą – zespół oddanych pracowników i wierni przyjaciele z rynku zabawek. Nie dziwi zatem, że 25-lecie firmy wypełnione było wspomnieniami, wzruszeniami oraz snuciem planów na kolejne ćwierćwiecze.



WSZYSTKIE DROGI PROWADZĄ DO REKMANA!

Huczne urodziny odbyły się 8 września br. Na zaproszenie dystrybutora do wrocławskiej Hali Stulecia zjechali z całej Polski ludzie, którzy mieli swój wkład w budowanie 25-letniej historii Rekmana. – Bez nich nie byłoby Rekmana, to nasi serdeczni przyjaciele, z którymi się lubimy, szanujemy i w każdej sytuacji możemy na sobie polegać – podkreśla Lidia Hedzielska, prezes Rekmana. – I tak sobie myślę, że skoro w tym szczególnym dla nas dniu mieliśmy obok kilkuset przyjaciół z branży, to jesteśmy wielkimi szczęściarzami! Dziś z pełnym przekonaniem mogę stwierdzić, że przed laty warto było zakochać się w zabawkach... – żartuje.

BYŁO NAS TRZECH, W KAŻDYM Z NAS INNA KREW...

Historia Rekmana zaczęła się dość banalnie, podobnie jak wiele innych w latach 90. XX wieku. W grudniu 1992 r. założyło go trzech kolegów ze szkolnej ławy. Marek Głowiak początkowo miał w planach otwarcie firmy turystycznej, a Leszek Grobelny i Roman Regulski postanowili mu pomóc. Rozpoczęli od... organizacji andrzejek dla wrocławskich studentów. Jeden z muzyków, których zaprosili, obecnie gra w zespole Raz, Dwa, Trzy. Jak się później okazało, był to dobry omen. – Impreza udała się do tego stopnia, że studenci upominali się o kolejną... [Śmiech]. Jednak nam nie wystarczyło energii... Marek pracował wtedy w Polarze, Roman był bezrobotny, ja prowadziłem własną działalność. I oni dołączyli do mnie. Poszukiwaliśmy nowych pomysłów na siebie, a los nas pokierował w stronę branży zabawkarskiej – wspomina początki firmy Leszek Grobelny, jeden ze współzałożycieli firmy. – Na pierwsze zakupy wybraliśmy się do Poznania, kupiliśmy zabawki i zaczęliśmy je sprzedawać we wrocławskich sklepach. A kiedy udało nam się upłynnić cały towar, za odzyskany kapitał postanowiliśmy zrobić następne zabawkowe zakupy – wspomina.

Wkrótce potem Marek Głowiak i Roman Regulski odwiedzili swoją koleżankę Lidię Hedzielską, która wówczas z sukcesami prowadziła własny biznes w Katowicach. – Powiedzieli, że zakładają firmę zajmującą się dystrybucją gier, puzzli i zabawek. Ja wtedy byłam na fali, brałam udział w I mistrzostwach świata w Jerozolimie i sprowadziłam do Polski grę „Rummikub” – i zwrócili się do mnie, abym im pomo-

Wpisy do księgi życzeń

Na kolejne 25 lat życzę firmie takich ludzi, takiego czadu, takiego powera jak dziś. Wśród takich ludzi i z takimi ludźmi – warto!
Lidia Hedzielska, prezes Rekmana

Na kolejne ćwierćwiecze życzę przede wszystkim naszym Klientom, aby nadal się rozwijali i abyśmy wspólnie prowadzili interesy. I dziękuję za to, że przez lata są z nami.
Leszek Grobelny, współzałożyciel Rekmana

Życzę Rekmanowi kolejnych lat wszechstronnego rozwoju, aby nadal był liderem w branży. Wspólnie, w ramach Grupy Kapitałowej AB, mamy ku temu wszelkie możliwości.
Andrzej Przybyto, prezes AB

Gratuluję wspaniałego jubileuszu! Życzę Pani Prezes Lidii Hedzielskiej samych sukcesów oraz tego, by Rekman nadal rozwijał się tak prężnie, jak w ciągu ostatnich lat.
Robert Podleś, prezes Cobi

Gratuluję Pani Prezes Lidii Hedzielskiej zbudowania zespołu otwartych, pełnych entuzjazmu ludzi z pasją i wizją, a całemu Rekmanowi doczekania tak pięknego wieku.
Ryszard Grzegorzczak, dyrektor sprzedaży Mattel Poland

Serdecznie życzymy Rekmanowi, aby utrzymał wspaniały poziom obsługi oraz rodzinną atmosferę w firmie, co dziś jest coraz rzadziej spotykane. I kolejnych 25 lat sukcesów!
Wanda i Piotr Żyżyczowie, właściciele sklepu Sezam z Wrocławia

Z okazji urodzin życzę Rekmanowi nieprzemijającej mocy sprawczej, by przez kolejnych 25 lat buźki polskich maluchów były roześmiane.
Anna Wakulak, redaktor naczelna „Rynku Zabawek”



gła. Postanowiłam podjąć wyzwanie i wkrótce już wspólnie organizowaliśmy regionalne turnieje w „Rummikub” we Wrocławiu, gdzie zaczęłam być częstym gościem. Muszę się przyznać, że wtedy nawet przez myśl mi nie przeszło, że historia zatoczy takie koło i będę tu dziś z nimi – opowiada Lidia Hedzińska.

RAZEM: TU I TERAZ

Dzisiejszy Rekman ma mocną pozycję w branży, na którą sobie uczciwie zapracował. – Zanim weszliśmy na rynek dystrybucji zabawek, pytaliśmy zarówno klientów, jak i dostawców o ich odczucia związane z dystrybutorami. W odpowiedzi wszyscy, w tym konkurencja, podkreślali zalety jednego dystrybutora: uczciwość, dotrzymywanie słowa i to, że to po prostu „porządna firma”, tylko trochę „starswiecka”, bo... przestrzegająca zasad i grająca fair play. Tą firmą był Rekman. Stąd nasza decyzja dotycząca inwestycji nie mogła być inna – opowiada Andrzej Przybyło, prezes Grupy Kapitałowej AB.

W urodzinowy wieczór w sentymentalną podróż przez ćwierćwiecze zabrała gości Marina Rysicz, która z piasku na-

CIEKAWOSTKI

Rekman = Ma**REK** + Ro**MAN**

Czarno-zielone logo: pomysł koleżanki

Pierwsi dostawcy: Brimarex, Cobi i Granna

Pierwsi klienci: Niespodzianka (już nie istnieje), Dak-Pol, Malwa i Pinokio

W 1997 r. Rekman zatrudnił trzech handlowców, którzy mieli do dyspozycji... jeden samochód

W 2014 r. firma odniosła swój największy sukces sprzedażowy – w ciągu trzech tygodni sprzedała 15 tys. lalek Elza z mikrofonem!

Droga od zera do lidera

1992 r. – powstaje lokalna hurtownia zabawek Rekman; początkowo siedziba firmy mieściła się w jednym pokoju przy ul. Wiśniowej we Wrocławiu

od 1992 r. – Rekman jako jeden z pięciu firm w Polsce przeprowadza regionalne eliminacje (Dolny Śląsk) do Mistrzostw Świata w Rummikub

1993 r. – wydanie pierwszej polskiej edycji „Scrabble”

1996 r. – wprowadzenie do oferty asortymentu kolekcjonerskiego portugalskiej firmy Vitesse, przywiezionego z targów zabawek w Norymberdze

2002 r. – zmiana siedziby firmy na ul. Fabryczną

2001 r. – uruchomienie sklepu ehobby.pl

2005 r. – powstanie platformy B2B służącej do szybkiego i wygodnego zamawiania produktów

2007 r. – uruchomienie bramki XML, która oferuje opisy oraz tabele z opisami produktów

2013 r. – Rekman zostaje spółką Grupy Kapitałowej AB, lidera dystrybucji IT oraz elektroniki użytkowej w Europie Środkowo-Wschodniej

od 2014 r. – intensywny rozwój marek importowanych, w tym jednej z pięciu największych na świecie – Jakks Pacific

2015 r. – przeprowadzka firmy do nowoczesnego centrum dystrybucyjnego w Magnicach k. Wrocławia, uruchomienie sieci franczyzowej Wyspa Szkrabów, która liczy już ponad 100 sklepów w całym kraju

2017 r. – ogólnokrajowy dystrybutor Rekman ma w ofercie bogaty wybór zabawek, gier, puzzli, modeli do sklepania oraz modeli kolekcjonerskich (w tym import na wyłączność); firma rok do roku notuje 30-procentowe wzrosty sprzedaży

||| Zastyszane w kuluarach...

Swoimi spostrzeżeniami dotyczącymi dystrybutora podzielili się z nami ci, którzy współpracują z nim na co dzień.

Andrzej Przybyło, prezes Grupy Kapitałowej AB:

– Z perspektywy kilku lat, od kiedy Rekman dołączył do Grupy AB, mogę potwierdzić, że nasza decyzja o wejściu na rynek zabawek była właściwa. Atutami Rekmana były i są know-how, sieć partnerów i doskonałe rozeznanie rynku, z kolei za Grupą AB stoi sprawnie działająca maszyna logistyczno-finansowa. Dzięki temu w ciągu 4 lat uzyskaliśmy poprawę efektywności działania Rekmana, rozwinęliśmy kanały sprzedaży i istotnie poszerzyliśmy ofertę produktową. Rynek zabawek ma przed sobą dobre perspektywy. Jest stabilny, w niewielkim stopniu uderzają w niego cykle gospodarcze. Widzimy w nim duży potencjał i inwestujemy w nowe kanały sprzedaży. Już teraz Rekman korzysta z doświadczenia i zasobów AB, dzięki czemu dysponuje największą ofertą narzędzi e-commerce na rynku. Wspólnie stworzyliśmy także sieć franczyzową Wyspa Szkrabów i obecnie jest ona w fazie dynamicznego rozwoju. Jako Grupa AB, która zarządza największą w regionie Europy Środkowo-Wschodniej siecią franczyzową, liczącą ponad 1,6 tys. punktów sprzedaży, mamy najlepsze kompetencje, aby ten format na rynku zabawek odniósł sukces.

Marcin Maciejewski, prezes Dante:

– Zawsze uważałem, że firma to ludzie... Rekman to wyjątkowe osobowości i ogromna kultura, która od 20 lat naszej współpracy stoi na najwyższym poziomie. To ludzie z pasją, kochający gry planszowe, mądre zabawki i to, co robią. Pamiętam, jak z Leszkiem Grobelnym, Markiem Głowiakiem i Romanem Regulskim biegaliśmy w białych kitlach po terenie Targów Poznańskich i z pasją toczyliśmy rozgrywkę w „Krokodyla u dentysty”... To były piękne czasy... Bardzo podobało mi się też, kiedy Pani Lidia Hedzielska, obejmując stanowisko prezesa Rekmana, podkreślała wyjątkowość osób prowadzących firmę. Dziękuję za te lata współpracy i wierzę, że kolejne będą jeszcze lepsze.

Lech Bendkowski, key account executive Cartamundi:

– Transformacja Rekmana zaczyna przynosić efekty. Lepiej funkcjonuje logistyka, firma otworzyła się na klientów, organizując szkolenia – spotkania Wyspy Szkrabów, co skutkuje lepszą rotacją

towaru. Przedstawiciele sklepów wymieniają podczas tych spotkań spostrzeżenia dotyczące rynku oraz wspólnie szukają pomysłów na to, jak współdziałać z sieciami marketów. Do lepszej obsługi sieci franczyzowej przyczyniło się również zwiększenie liczby handlowców.

Agnieszka Adamek, dyrektor zarządzająca Russella:

– Rekman to jedna z firm, z którymi współpracuję najdłużej. Leszka i Marka poznałam jeszcze w Interkobo i od razu polubiłam. Dziś Rekman to zupełnie inna firma, profesjonalna, z dużymi magazynami, sprawną logistyką i zarządzana przez specjalistów. Ja jednak najmilej wspominam „starego” Rekmana, z rodzinną atmosferą, z zawsze uśmiechniętym, dobrodusznym Leszkiem i czuwającym nad wszystkim Markiem. Ale niestety, czasy się zmieniają i wszystko idzie do przodu, podobnie jak Rekman. Dziś możemy go cenić za inne wartości, jednak moja sympatia do Rekmana zawsze pozostanie.

Ryszard Grzegorzczak, dyrektor sprzedaży Mattel Poland:

– Jest nam niezmiernie miło, że niemal od początku działalności historia firmy Rekman jest nierozdzielnie związana z produktami Mattela. Na przestrzeni tych 25 lat nasza kooperacja przybierała różne formy, aż do nawiązania w 2015 r. bezpośredniej współpracy dystrybucyjnej. Z optymizmem patrzę w przyszłość i liczę na dalszy rozwój współpracy pomiędzy naszymi firmami. Tym bardziej że Rekman jest dziś innowacyjną, nowoczesną firmą, opartą na zautomatyzowanym zapleczu magazynowym, potrafiącą sprostać dokonującym się na rynku zmianom.

Robert Podleś, prezes Cobi:

– Rekman jest mi szczególnie bliski, ponieważ to jedna z pierwszych firm, z którymi nawiązaliśmy kontakty handlowe. Leszek i Marek to wspaniali wizjonerzy, którzy stworzyli prężną firmę o wysokiej kulturze biznesowej. Bardzo cenię tę współpracę – za partnerskie relacje biznesowe, zorientowanie na rozwój, etykę i uczciwość oraz świetną atmosferę i pozytywne emocje. Dziękuję za te wspaniałe lata. Firma o tak ugruntowanej pozycji i solidnych wartościach to zapowiedź wielu osiągnięć na przyszłość.



malowała historię firmy. Kolejną atrakcją był magiczny pokaz wrocławskiej fontanny multimedialnej, podczas którego goście w scenarii wrocławskiej Pergoli podziwiali grę wody i świateł. Do tańca goście porywał zespół Celebrate, serwujący największe hity muzyczne ostatnich 25 lat. Jubilat przyjął moc serdecznych życzeń, a gromkie „Sto lat” wyśpiewał mu m.in. kwartet (nieco) egzotyczny w składzie: Regina Kortus, dyrektor handlowy Cobi, Robert Podleś, prezes Cobi, Katarzyna Kondracka, prezes Russella, Agnieszka Adamek, dyrektor zarządzająca Russella. Zabawa była przednia – dość powiedzieć, że ostatni goście opuszczali parkiet o świcie...



Jesienne targowanie w Rekmanie

7-8 września w Centrum Konferencyjnym Terminal Hotel we Wrocławiu odbyła się 12. edycja targów zabawek organizowanych przez Rekmana. Była ona rekordowa zarówno pod względem liczby wystawców (72), jak i odwiedzających (150 firm). Ekspozycja zajęła ponad 2500 mkw., z czego na 200 mkw. ofertę swoich importów zaprezentował gospodarz. Z myślą o odwiedzających Rekman przygotował specjalne oferty – jubileuszową i wyprzedazową. Klientom zostały zaoferowane atrakcyjne ceny popularnych produktów marek importowanych: lalki Jakks Pacific, zestawy na licencjach Cars oraz Myszki Miki od IMC Toys, jak również rowerki, gokarty i wózki Hauck. Za zakupy powyżej 500 zł otrzymywali do zamówienia lalkę Fofucha za złotówkę. Promocje w strefie superokazji sięgały 80%, a każdy klient, który dokonał zakupów za 1500 zł, mógł wziąć udział w konkursie z atrakcyjną nagrodą główną – zegarkiem marki Tissot.



Wystawcy: Adamigo, Alexander, Albi, Anek, Art & Play, Artsana, Artyk, Artyzan, Axiom, Beppe, Brimarex, Cartamundi, Castor, Clementoni, Cobi, CzuCzu, Dante, Dromader, Egmont, Epee, Epoch, Fabryka Kart Kraków, FoxGames, Formatex, Goliath, Granna, Hasbro, Hippocampus, Jawa, Lorien, Madej, Mattel, Meteor, MGA, Mirage Hobby, Play-



mobil, Portal Games, Rebel, Russell, Simba Toys, Spin Master, Stadlbauer, Stnux, Symag, Tactic, TM Toys, Trefl, Winning Moves

Nowi wystawcy: Amscan – największy na świecie producent oraz dystrybutor dekoracji i akcesoriów dekoracyjnych, Clics Toys Polska – dostawca klocków konstrukcyjnych Clics, Cube – wydawca i dystrybutor gier, Fujifilm – producent aparatów Instax, Funiversity – firma oferująca zestawy minieksperymentów, Remi – producent polskich klocków Korbo, Malik – dystrybutor firm Klein, Vadobag i Happy People, Pipistrello – dystrybutor zabawek kreatywnych, Smartoys – dystrybutor pacynek, zabawek i akcesoriów dziecięcych, W&K – producent papieru ozdobnego i toreb papierowych

Stoisko Rekmana: Educa, Jakks Pacific, IMC Toys, Famosa, Wow Toys, Hauck, Lena, Woodyland, Ninja Corporation, Illani Toys, Totum – kreatywne zestawy na popularnych licencjach, Summer Infant – innowacyjne akcesoria dla niemowląt i małych dzieci



Na stoisku Rekmana można było pobawić się z interaktywnym Tygrysem z serii FurReal firmy Hasbro, a także poznać najmodniejszą lalkę tej zimy – Nancy od firmy Famosa. Dwie wersje lalki – z tyżwami oraz ze snowboardem – dostępne są w ofercie dystrybutora już od września. Na stoisku Educa można było zagrać w znaną na świecie grę rodzinną, rozwijającą pamięć i spostrzegawczość „Lynx 400” – nowość w ofercie Rekmana.



Top 10 marek

1. Cobi
2. Hasbro
3. MGA
4. Trefl
5. Simba
6. TM Toys
7. Dromader
8. Famosa
9. Epee
10. Educa

Top 10 produktów

1. Dentysta (Hasbro)
2. Gra „Super Farmer De Lux” (Granna)
3. Gra „Dobble” (Rebel)
4. Mapa Polski (Castor)
5. Party Time (Albi)
6. Ben 10 (Epee)
7. Lalka Nancy Zimowa (Famosa)
8. Lalka interaktywna (Zapf Baby Born)
9. Transformers (Hasbro)
10. Masza Fotograf (Simba)

Top 10 produktów na stoisku Rekmana

1. Lalka Nancy Zimowa (Famosa)
2. Weterynarz (Educa Fofucha)
3. „Monopoly PZPN” (Winning Moves)
4. Snow Glow Elsa (Jakks Pacific)
5. Puzzle do kolorowania (Educa)
6. „Gra o Tron” (Winning Moves)
7. Kolejka „ósemka” (Woodyland)
8. Aktywny Trójkąt Niny (Niny)
9. Koparka Liebherr (Lena)
10. Łószczko dla lalki z nosidełkiem My Little Pony (Hauck)

W dużej rodzinie raźniej!

Natalia Club



Kilka sezonów temu Artyk, jeden z największych dystrybutorów zabawek, poszerzył rodzinę swoich marek o własną linię klocków. Tak narodziła się seria Natalia Club, na którą składają się zestawy w przystępnych cenach dedykowane dziewczynkom uwielbiającym twórcze budowanie.

Zdajemy sobie sprawę, że stworzenie serii klocków Natalia Club było odważnym krokiem. Konkurencja w tym segmencie jest ogromna... Jednak intuicja i doświadczenie podpowiadały nam, że wypełnimy w ten sposób powstałą lukę. Zabawa klockami jest bowiem coraz popularniejsza wśród dziewczynek, a ich wymagania rosną. Jednocześnie nie każdego rodzica stać na zakup zestawu o wartości kilkuset złotych, bo do takich kwot dochodzą ceny konkurencji – stwierdza Łukasz Nawrocki, dyrektor działu marketingu firmy Artyk. – Nasze klocki to odpowiedź na potrzeby twórczych dziewczynek, która jest w zasięgu ręki i portfela każdego rodzica. Ich ceny zaczynają się już od kilku złotych – dodaje.

MAŁYMI KROCZKAMI DO DUŻEJ BUDOWLI

Dystrybutor nie zdecydował się na wszechstronną kampanię i „zalanie” rynku swoimi produktami – linie poszerza cyklicznie, ale regularnie, tak aby jakość zabawek została

Nowości z linii Natalia Club:

- luksusowy jacht (zestaw 323 el. z figurkami)
- minilotnisko (284 el.)
- przychodnia weterynaryjna (195 el.)
- autka z kempingiem (281 el.)



Nasze klocki to odpowiedź na potrzeby twórczych dziewczynek, która jest w zasięgu ręki i portfela każdego rodzica.

Łukasz Nawrocki

utrzymana na wysokim poziomie, a małe klientki nadal były zaskakiwane nowościami.

Dotychczas w skład linii Natalia Club wchodziło ponad 20 zestawów klocków (20-380 el.). Większość z nich tematycznie była związana z miastem (wille, domki, klub bilardowy, restauracje, salon piękności), a kilka z jednym z ulubionych motywów małych dziewczynek – księżniczkami (pałac, pokój księżniczki, karoca). – Każdy z czterech nowych zestawów: luksusowy jacht, minilotnisko, przychodnia weterynaryjna, autka z kempingiem, zawiera instrukcję, figurki i akcesoria tematyczne z naklejkami. W sprzedaży będzie również podkładka stanowiąca podstawę budowli z całej serii – mówi Łukasz Nawrocki. – Spójność z pozostałymi zestawami udało nam się zachować dzięki stałej, pastelowej kolorystyce.

Linia Natalia Club będzie w najbliższym czasie szeroko obecna w Internecie. Dystrybutor zapewnia natomiast, że to dopiero początek jej rozwoju.



Iody, Iody dla ochłody!

Ta zręcznościowa gra
to idealny przepis
na dobrą zabawę!



rebel
i wszystko gra

 hurt.rebel.pl

 hurt@rebel.pl

 58 728 49 32

 58 728 49 33

Komiksy, jakich gracze nie widział!

FoxGames podniosło poprzeczkę w swojej koronnej dyscyplinie. Nakładem wydawnictwa ukazała się seria komiksów paragrafowych, które wciągną do zabawy i zapalonego gracza, i zagorzałego miłośnika emocjonującej, pełnej zwrotów akcji lektury. Premiera nowych tytułów odbyła się 27 września br.



Ich duszę oddają trzy hasła: wyzwanie, ryzyko i tajemnica... Czytelnik z komiksem paragrafowym w ręce staje się głównym bohaterem historii, która dzieje się tu i teraz. Sam decyduje, czyją postać się wcieli i jak potoczą się jego losy. Podczas lawirowania pomiędzy ponumerowanymi kadrami zdobywa nowe umiejętności i przedmioty. Musi jednak być wyjątkowo uważny, gdyż każdy przegapiony po drodze detal może nieść ze sobą nieprzewidziany zwrot akcji... Wówczas stawka w grze jest wysoka: życie lub śmierć.

Gracz stawia czoła ludziom i potworom, wykorzystuje swoją wiedzę, a czasami musi skorzystać z magii... Zakończenie historii również nie jest oczywiste – zależy od wyborów, jakich dokonał po drodze. Wszystko to sprawia, że komiksy paragrafowe można czytać w nieskończoność, za każdym razem będąc równie zaskoczonym i zaintrygowanym. Starannie przemyślana mechanika i oryginalna kreska rysowników na długo zatrzymają gracza w świecie lektury, która za każdym razem kończy się inaczej.

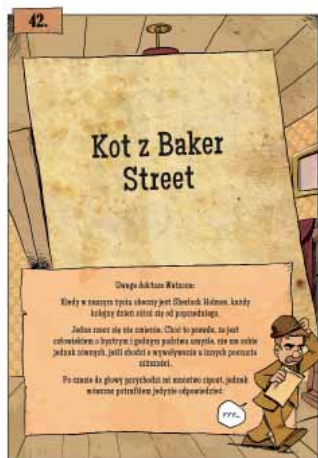
INTERAKTYWNA BIBLIOTEKA FOX GAMES

Gry paragrafowe to oryginalna propozycja spędzenia wolnego czasu już dla 10-latk. W serii ukazały się:

„Cztery śledztwa Sherlocka Holmesa” – coś dla fanów powieści detektywistycznej. Akcja dzieje się w mrocznym Londynie, a młodym detektywom nie brakuje spraw do rozwiązania... Jednak na ich drodze staje ktoś, kto sprytnie myli tropy, raz po raz narażając śmiałków na śmiertelne niebezpieczeństwo. Gracz, wcielając się w ekscentrycznego Sherlocka lub zdystansowanego doktora Watsona,

na, musi w mig kojarzyć fakty, umiejętnie stawiać pytania i mieć oczy dookoła głowy. Wszystko, co ma do dyspozycji, to otwarty umysł, intuicja i spostrzegawczość. Jednak czy to wystarczy, by przechrzyć geniusza zbrodni?

„Łzy bogini Nuwy” – smaczny kąsek dla miłośników egzotycznych, dalekowschodnich powieści. Jednak świat średniowiecznej Azji

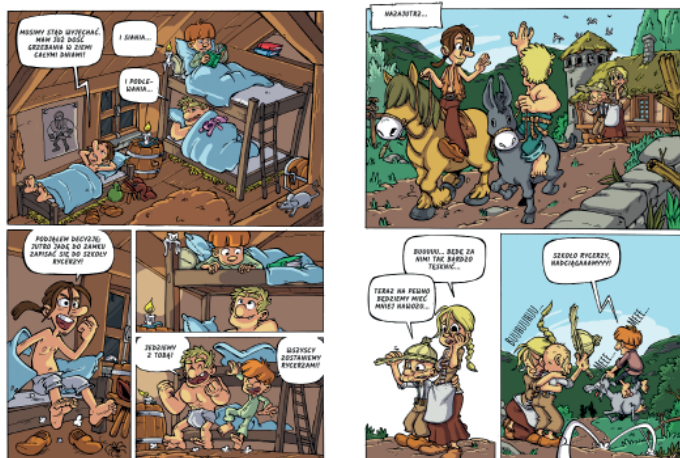


przybiera tu odmienne oblicze, pełne niepokornionej żądzy zysku... Kieruje się nią trzech złoczyńców, którzy ze świątyni bogi-

Zdjęcia: FoxGames

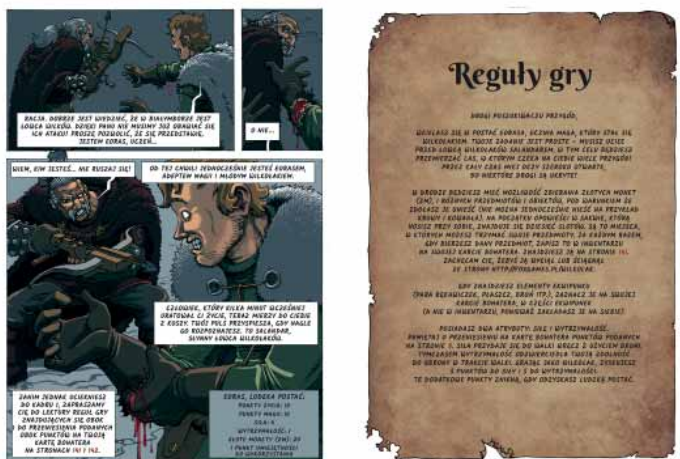
ni Nuwy wykradają boskie pędy. Sytuację może opanować tylko młody gracz, który wciela się w rolę łowcy nagród i w nadziei na sowitą zapłatę obiecuje odnaleźć złodziei relikwii. Musi się jednak spieszyć, bo gdy zajdzie słońce, na ocalenie miasta będzie za późno...

„Rycerze” – humorystyczny tytuł, który spodoba się miłośnikom Asteriksa i Obeliksa oraz Kajko i Kokosza. Gracz wciela się w postać jednego z trzech braci, którzy pragną zostać rycerzami w służbie miłościwego króla Ludwipchelka. Jednak w średniowiecznej



szkole rycerzy obowiązują surowe zasady... Aby sięgnąć po szczyty i wieść życie pełne przygód, kandydat na rycerza zostaje poddany wielu próbom. Po drodze musi zaś używać nie tylko mięśni, ale też rozumu...

„Wilkołak” – tytuł, który przypadnie do gustu miłośnikom mrocznych powieści z przymrużeniem oka. Senna atmosfera zaśniewzonego Białegoboru może zmylić każdego... Tymczasem w miasteczku dzieją się rzeczy straszne. Mistrz Tedocred zniknął... Gracz jako Eoras, uczeń maga, staje się wilkołakiem. Em-



blematy na ciałach ofiar, mroźące krew w żyłach opowieści o ludziach przepadających bez śladu i intuicja podpowiadają mu, że za zdarzeniem stoi tajemnica, którą jak najszybciej powinien rozwiązać. To, czy sprostą zadaniu, zależy wyłącznie od jego sprytu!

creativeworld

27–30.1.2018

Frankfurt nad Menem

HAVE A NICE

DIY

FOR YOUR BUSINESS

Wzbogacaj i rozwijaj swój asortyment o ciekawe pomysły i rozwiązania. Odwiedź największe na świecie targi DIY dla dostawców, hobbystów, artystów i plastyków we Frankfurcie nad Menem.

Już teraz zamów kartę wstępu z biletem na komunikację miejską na stronie creativeworld.messefrankfurt.com

info@poland.messefrankfurt.com
tel. (22) 494 32 00

O czym warto wiedzieć przed kontrolą...



Prowadzenie działalności gospodarczej ma wiele zalet, ale wiąże się też z określonymi obowiązkami. Niezależnie od specyfiki firmy, zawsze należy brać pod uwagę możliwość jej kontroli przez uprawnione do tego organy oraz ewentualne utrudnienia z tym związane. Aby być przygotowanym na rozwój wydarzeń, warto znać swoje prawa i obowiązki.

Zasady kontroli przeprowadzanych przez organy administracji państwowej określone zostały w Ustawie z dnia 2 lipca 2004 r. o swobodzie działalności gospodarczej (DzU z 2016 r., poz. 1829 ze zm.), zwanej dalej ustawą SDG. W zakresie nieuregulowanym w ustawie stosowane są przepisy ustaw szczególnych. Zasady mogą również wynikać bezpośrednio z prawa wspólnotowego lub ratyfikowanych umów międzynarodowych. W związku z tym, w zależności od organu dokonującego kontroli, oprócz ustawy o SDG podstawą będą inne ustawy i przepisy szczegółowe.

ZAWIADOMIENIE

Po zawiadomieniu przedsiębiorcy przez właściwe organy kontrola rozpoczyna się nie wcześniej niż po upływie 7 dni i nie później niż przed upływem 30 dni od dnia doręczenia zawiadomienia. Może mieć miejsce sytuacja, że organ administracyjny nie dopełni tego terminu i kontrola nie zostanie wszczęta – wówczas konieczne jest ponowne zawiadomienie. Zdarza się też, że z różnych przyczyn przedsiębiorca woli, aby kontrola rozpoczęła się wcześniej. Ustawa o SDG stwarza możliwość przyspieszenia jej rozpoczęcia na pisemny wniosek kontrolowanego. W przypadku kontroli bezpieczeństwa zabawek zgodnie z ustawą o SDG nie jest obligatoryjne zawiadomienie przedsiębiorcy – zastosowanie ma tutaj art. 79 ust. 2 pkt 1, tj. kontrola przeprowadzana jest na podstawie bezpośrednio stosowanych przepisów powszechnie obowiązującego prawa wspólnotowego. Uzasadnienie przyczyny braku zawiadomienia o zamiarze wszczęcia kontroli umieszcza się w książce kontroli przedsiębiorcy oraz w protokole pokontrolnym.

UPOWAŻNIENIE I REPREZENTACJA

Kontrolujący mają obowiązek okazać legitymacje służbowe oraz doręczyć upoważnienie do przeprowadzenia kontroli. W dokumencie tym zawartych jest szereg informacji istotnych z punktu widzenia przedsiębiorcy, takich jak:

- wskazanie podstawy prawnej kontroli,
- oznaczenie organu kontroli,
- data i miejsce wystawienia,
- imię i nazwisko pracownika organu kontroli uprawnionego do jej przeprowadzenia oraz numer jego legitymacji służbowej,
- oznaczenie przedsiębiorcy objętego kontrolą,
- określenie zakresu przedmiotowego kontroli,
- wskazanie daty rozpoczęcia i przewidywanego terminu zakończenia kontroli,
- podpis osoby udzielającej upoważnienia, z podaniem zajmowanego stanowiska lub funkcji,
- pouczenie o prawach i obowiązkach kontrolowanego przedsiębiorcy.

Jeżeli przekazane upoważnienie nie spełnia powyższych wymagań, nie stanowi podstawy do przeprowadzenia kontroli.

Warto przy tym podkreślić, że zakres kontroli nie może wykraczać poza ten wskazany w upoważnieniu – należy zatem dobrze się z tym dokumentem zapoznać. Upoważnienie określa również przewidywany czas trwania kontroli – jego wydłużenie jest możliwe jedynie z przyczyn niezależnych od organu kontroli, na pisemny wniosek kontrolowanego. Przedłużenie wymaga uzasadnienia na piśmie, które doręczane jest przedsiębiorcy i odnotowywane w książce kontroli. W upoważnieniu zazwyczaj podana jest siedziba firmy, natomiast kontrola może mieć miejsce w oddziale, filii, sklepie, tzn. w dodatkowym

miejscu wykonywanej działalności, co nie musi być zaznaczone w przedmiotowym dokumencie.

Kontrola co do zasady powinna być przeprowadzana w obecności przedsiębiorcy lub osoby przez niego pisemnie upoważnionej (art. 80 ust. 3 ustawy o SDG). Nieobecność właściciela nie stanowi jednak podstawy do odstąpienia od kontroli, gdyż może być również wszczęta, po okazaniu legitymacji służbowej, w obecności pracownika kontrolowanego lub przywołanego świadka, którym powinien być funkcjonariusz publiczny niebędący pracownikiem organu przeprowadzającego kontrolę. Oznacza to, że inspektorzy mają prawo wybrać zabawki do oceny, dokonać oględzin, pobrać próbki do badań laboratoryjnych. W opisanej sytuacji upoważnienie do kontroli dostarczane jest do siedziby firmy/przedsiębiorcy w terminie do 3 dni roboczych – osobiście lub korespondencyjnie za potwierdzeniem odbioru.

MIEJSCE I CZAS

Czynności kontrolne powinny być przeprowadzane w siedzibie kontrolowanego lub w miejscu wykonywania przez niego działalności gospodarczej w godzinach pracy lub w czasie faktycznego wykonywania działalności gospodarczej. Za zgodą przedsiębiorcy, kontrola lub jej poszczególne czynności mogą być przeprowadzane również w siedzibie organu kontroli.

Warto podkreślić, że czynności kontrolne powinny być przeprowadzane w sposób sprawny i możliwie niezakłócający funkcjonowania kontrolowanego przedsiębiorcy, co jest istotną kwestią z uwagi na liczbę ewentualnych kontroli w ciągu roku. Czas trwania wszystkich kontroli w roku kalendarzowym nie może przekraczać:

- w odniesieniu do mikroprzedsiębiorców – 12 dni roboczych;
- w odniesieniu do małych przedsiębiorców – 18 dni roboczych;
- w odniesieniu do średnich przedsiębiorców – 24 dni roboczych;
- w odniesieniu do pozostałych przedsiębiorców – 48 dni roboczych.

Ograniczenia te wynikają z ustawy o SDG, przy czym w szczególnych sytuacjach przepisy dopuszczają możliwość przeprowadzenia kontroli po wyczerpaniu limitu dni roboczych.

OBOWIĄZKI PRZEDSIĘBIORCY

Obowiązkiem przedsiębiorcy jest posiadanie w siedzibie firmy książki kontroli (w wersji papierowej lub elektronicznej), w której dokumentowane są liczba i czas trwania kontroli. Kontrolujący dokonują w niej wpisu, rejestrując tym samym, który organ rozpoczął kontrolę, zakres przedmiotowy przeprowadzonej kontroli; daty podjęcia i zakończenia kontroli, zalecenia pokontrolne oraz określenie zastosowanych środków pokontrolnych;

uzasadnienie braku zawiadomienia przedsiębiorcy o zamiarze wszczęcia kontroli (jak w przypadku kontroli zabawek) oraz inne informacje. Po zakończeniu kontroli przedsiębiorca powinien dokonać w książce kontroli wpisu informującego o wykonaniu zaleceń pokontrolnych (jeżeli wynikały z protokołu kontroli).

PODWÓJNA KONTROLA

Może też zdarzyć się sytuacja, że w trakcie rozpoczętej kontroli inny organ administracyjny poinformuje przedsiębiorcę o chęci rozpoczęcia kontroli. Ustawa o SDG stanowi, że nie można równocześnie podejmować i prowadzić więcej niż jednej kontroli działalności przedsiębiorcy. Jednak istnieją wyjątki od tej zasady, np. gdy ratyfikowane umowy międzynarodowe stanowią inaczej, przeprowadzenie kontroli jest niezbędne dla przeciwdziałania popełnieniu przestępstwa lub wykroczenia, przeciwdziałania popełnieniu przestępstwa skarbowego lub wykroczenia skarbowego bądź zabezpieczenia dowodów jego popełnienia, gdy przedsiębiorca wyraził zgodę na

równoczesne podjęcie i prowadzenie więcej niż jednej kontroli, przeprowadzenie kontroli jest uzasadnione bezpośrednim zagrożeniem życia, zdrowia lub środowiska naturalnego oraz inne. W tym miejscu należy wspomnieć, że ustawa o SDG ogranicza możliwość przeprowadzania ponownej kontroli przez ten sam urząd i w takim samym zakresie u jednego przedsiębiorcy, nie licząc m.in. sytuacji, w których kontrola ma dotyczyć okresu nieobjętego uprzednio zakończoną kontrolą, ponowna kontrola ma na celu przeciwdziałanie zagrożeniu życia lub zdrowia oraz innych wyjątków określonych w ww. ustawie. W przypadku gdy wyniki uprzednio przeprowadzonej kontroli wykazały rażące naruszenie przez przedsiębiorcę przepisów prawa, organ administracyjny może przeprowadzić powtórny kontrolę w tym samym zakresie przedmiotowym w danym roku kalendarzowym, a czas trwania powtórnej kontroli nie może przekroczyć 7 dni i nie jest wliczany do limitu czasu, o którym wspomniano powyżej.

BMMJ Solutions Consulting Group

Reklama

Idealne
na prezent

Edukacyjne gry
i kreatywne zabawy



NOWOŚCI



www.KapitanNauka.pl

KapitanNauka

Skontaktuj się z nami!
tel. +48 22 853 11 38 wew. 203

tel. +48 693 331 857
handlowy@edgard.pl

* Dostępna również gra Zakupy

Pan piesek był chory i leżał w łóżeczku...



Zwierzátko nabawiło się kataru i ma gorączkę... Aby poczuło się lepiej, potrzebuje czułej opieki swojego małego właściciela. Chory piesek z akcesoriami marki E-Edu to zabawka będąca jednocześnie poważną lekcją odpowiedzialności dla najmłodszych.



Maluchy często marzą o własnym pupilu, jednak rzadko zdają sobie sprawę z ogromu pracy i odpowiedzialności, jakie wiążą się z posiadaniem kota czy psa... Stąd nasza propozycja zabawki, która nauczy dziecko opieki nad żywym stworzeniem oraz uzmysłowi mu, jakie obowiązki wiążą się z posiadaniem czworonożnego przyjaciela. Obserwacja, jaką opieką dziecko otoczyło swojego chorego pieska, będzie też cenną wskazówką dla rodzica – pomoże mu ustrzec się przed podjęciem zbyt pochopnej decyzji o zakupie lub przygarnięciu zwierzątka – zwraca uwagę Łukasz Nawrocki, dyrektor działu marketingu firmy Artyk, która jest dystrybutorem edukacyjnej zabawki.

do wspólnej zabawy. Poszczególne akcesoria niosą ze sobą różne aktywności i wypowiedzi, których repertuar w tak niepozornej zabawce jest naprawdę bogaty. Piesek reaguje też na dotknięcie jego główki lub pociągnięcie za ogonek. – W czasie robienia zastrzyku będzie marudził, że boli go pupa, a pociągnięty za ogonek, zacznie popiskiwać i uciekać. Podczas mierzenia temperatury przyzna, że nie czuje się najlepiej i chyba ma gorączkę... Po zastosowanej kuracji i podaniu lekarstwa piesek powróci do radosnego hasania, zdrów jak ryba! – opowiada Łukasz Nawrocki.



Proste zasady działania, interakcyjność oraz liczne funkcje sprawiają, że zabawka przypadnie maluchom do gustu.

Łukasz Nawrocki

ry o własnym pupilu, ale jest jeszcze za małe na samodzielne podjęcie takiej decyzji. Mnogość funkcji na długi czas dostarczy mu wrażeń i urozmaici jedną z ulubionych zabaw – w lekarza. Piesek wypowiada wiele fraz, porusza się, a kiedy ma wysoką tem-



MAŁY WETERYNARZ

Podczas zabawy dziecko wciela się w rolę psiego lekarza, który – zgodnie z instrukcją – po dotknięciu czoła psiaka musi zmierzyć mu gorączkę termometrem, posłuchać bicia serduszka przez stetoskop i zrobić zwierzątku zastrzyk. Jeśli maluch zajmie się pieskiem z należytą troską, szybko powróci on do zdrowia i zachęci swojego „wybawiciela”



AKCJA EDUKACJA

Chory piesek z akcesoriami marki E-Edu skradnie serce każdego dziecka, które ma-

Chory piesek z akcesoriami E-Edu:

- wyposażony w strzykawkę, stetoskop i termometr
- reaguje na dotyk i akcesoria
- mówi po polsku
- śpiewa w języku angielskim



peraturę, jego głowa świeci się na czerwono. Naciśnięcie przycisków na grzbiecie sprawia, że tańczy lub śpiewa. – Proste zasady działania, interakcyjność oraz liczne funkcje sprawiają, że zabawka przypadnie maluchom do gustu. Sprzedaż produktu wesprze kampania telewizyjna. Typuję, że może to być hit wśród świątecznych prezentów dla najmłodszych – prognozuje Łukasz Nawrocki.

Targi Happy Baby

Rodzinny weekend

7-8 października br. na terenach wystawienniczych Międzynarodowych Targów Poznańskich odbyły się targi Happy Baby, łączące w sobie trzy wydarzenia: Happy Baby, Hobby oraz Aqua & Zoo.

HAPPY BABY

Targi tradycyjnie były miejscem edukacji, integracji, inspiracji i udanych zakupów. Pro-



gram wydarzenia obfitował w zabawy plastyczne i sportowe, animacje dla dzieci, kon-

kursy, porady specjalistów z różnych dziedzin oraz ciekawe warsztaty i szkolenia dla rodziców. Ofertę produktów oraz usług zaprezentowali producenci, importerzy i dystrybutorzy zabawek, producenci wózków i fotelików samochodowych, artykułów dla niemowląt i dzieci oraz firmy oferujące usługi z zakresu opieki i edukacji.

TARGI HOBBY

Wydarzenie zgromadziło producentów i dystrybutorów modeli, makiet, akcesoriów, materiałów oraz narzędzi modelarskich, kluby, modelarnie i wydawnictwa. Wierne grono odbiorców znaleźli tu również producenci i dystrybutorzy gier towarzyskich oraz komiksów. Targom towarzyszyły liczne pokazy, warsztaty i zawody modeli. Atrakcją były też precyzyjne makiety o imponujących rozmiarach, sięgających niemal 2 tys. mkw. W tym

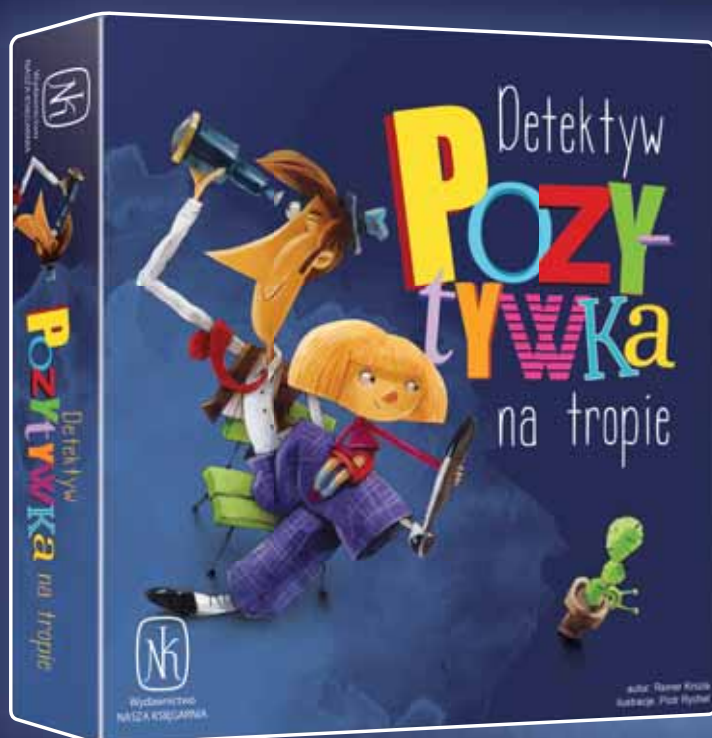
roku oferta targów powiększyła się o majsterkowanie oraz sekcję „Zrób to sam” (np. renowacja mebli), kaligrafię, rysunek i fotografię. W trakcie wydarzenia odbyły się też turnieje gier zarówno dla początkujących graczy, jak i profesjonalistów. Podziwiać i testować gadżety (w specjalnych strefach) mogli również pasjonaci modeli, kolejek, pojazdów zdalnie sterowanych oraz dronów.

SALON AQUA & ZOO

Dwudniowe wydarzenie skierowane było do miłośników zwierząt, pasjonatów akwarystyki i terrarystyki, egzotycznych ptaków oraz mniejszych zwierząt. Podczas Aqua & Zoo odbyło się wiele interesujących pokazów przygotowanych we współpracy ze znanymi hodowcami i największymi polskimi stowarzyszeniami oraz klubami.

Reklama

Gra z bohaterami bestsellerowej serii książek!



- Gra oparta na serii książek **Grzegorza Kasdepke**.
- Premiera gry połączona z premierą **nowej książki**.
- Wspólne działania promocyjne dla **gry i książki**.



NK Wydawnictwo
NASZA KSIĘGARNIA
www.naszaksięgarnia.pl

KONTAKT HANDLOWY: Karol Popiński, k.popinski@nk.com.pl
handel.gry@nk.com.pl, tel. 511-710-339, (22) 338-92-11



Gry warte świeczki

Nowa seria dla najmłodszych od CzuCzu to dwa tytuły: „CzuCzu Domino” oraz „CzuCzulotto Zwierzęta”. Zasady szybko opanują już dwulatkowie, ale po gry z przyjemnością sięgną również starsze dzieci.



DWUSTRONNE KAFELKI

Gra „CzuCzu Domino” to 28 dużych kartonowych kafelków z połówkami obrazków z jednej strony i tradycyjnymi kropkami z drugiej. – Obrazkowe domino to jednocześnie układanka oraz dwie wersje znanej i lubianej przez dzieci gry. Dopasowywanie i układanie dużych elementów ćwiczy spostrzegawczość, koncentrację i strategiczne myślenie. Gra uczy też najmłodszych radzenia sobie z emocjami związanymi z sukcesami i porażkami – zwraca uwagę Magdalena Kołek, product manager w CzuCzu.

Zasady gry są proste: gracze dzielą kafelki równo pomiędzy siebie lub losują z puli. Następnie na zmianę wykładają elementy i łączą ze sobą pasujące połówki ilustracji. W trudniejszej wersji należy dopasowywać do siebie kafelki z taką samą liczbą kropek. Maluchy mogą też wykorzystywać „CzuCzu Domino” jako układankę.

NA DWA SPOSOBY...

„CzuCzulotto Zwierzęta” doskonale sprawdzi się jako pierwsza gra dla najmłodszych. Zestaw składa się z 6 tabliczek i 24 dużych

Zalety gier od CzuCzu:

- gra i układanka w jednym
- duże i wytrzymałe elementy
- kształty przyjazne dla małych rączek
- proste reguły i świetna zabawa



kolorowych żetonów. Zabawa polega na dopasowaniu i ułożeniu na każdej tabliczce 4 żetonów ze zwierzętami żyjącymi w wybranym środowisku. Gracze mogą to robić na czas lub zastosować reguły podobne jak w memory. Wygrywa ten, kto pierwszy ułoży wszystkie elementy na swojej tabliczce.

Kolorowe ilustracje inspirują najmłodszych do zdobywania wiedzy o świecie zwierząt. Dodatkową atrakcją dla maluchów jest to, że rysunki na tabliczkach i żetonach różnią się zabawnym szczegółem. Gra ćwiczy spostrzegawczość i pamięć oraz pobudza ciekawość i wyobraźnię.

– Zabawa z nowymi grami od CzuCzu to świetny pomysł na wspólne spędzanie czasu z dzieckiem – podkreśla Magdalena Kołek.

Jesienne nowości Dumela



bright starts
do 18 kg
Leżaczek /Siedzisko Żółwik



Regulacja położenia



Kojące wibracje



18m+
Zwierzobus



po polsku



po angielsku

Mówię

TAŃCZ
W RYTMIE
MUZYKI



KLASZCZ
W RĘCE



po polsku

SKACZ
JAK MAŁA
ZABKA



4+
Froggy Party



Baby
od 3m+
Zawieszki z pozytywką



Martha

Gina

dumel
edukacja inspiracja

Łączy nas zabawa

IMPORTER - DUMEL
ul. Łopuszańska 36, bud.14
02-220 Warszawa
tel. 22 428 21 90
fax 22 843 18 13

biuro@dumel.com.pl
www.dumel.com.pl
www.dumeldiscovery.pl

Podstawa to (dobra) zabawa!

Najlepiej jednak, gdy idzie ona w parze z nauką... Zadaniu sprosta nowa seria gier edukacyjnych od Zielonej Sowy. Dzieci poćwiczą z nimi działania matematyczne, geografię, myślenie strategiczne, a także raz na zawsze rozprawią się ze swoją największą zmorą – ortografią.

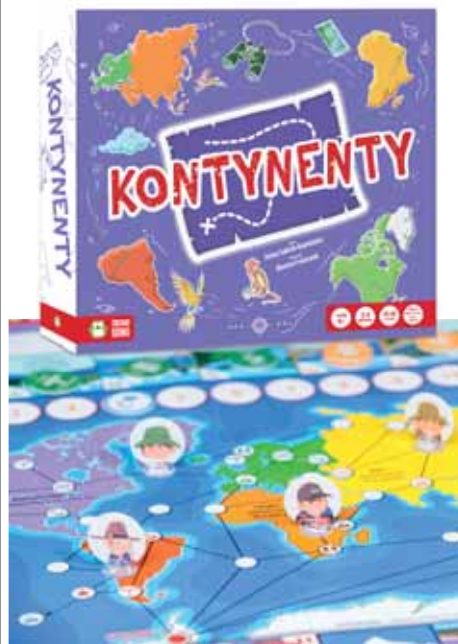
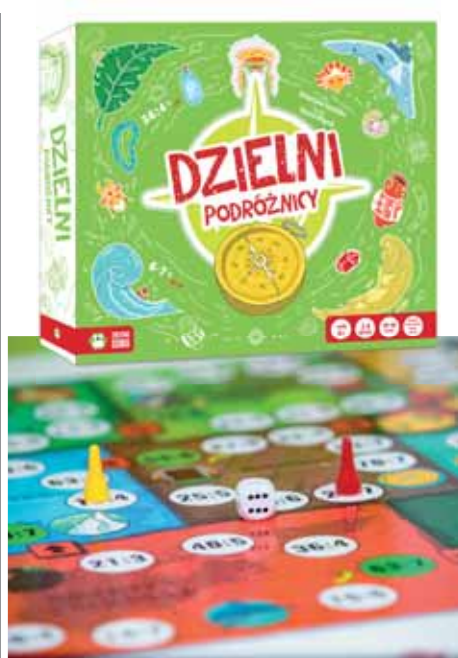
Seria gier dedykowanych dzieciom już od 6. roku życia „Podstawa to zabawa” obejmuje cztery tytuły: „Kontynenty”, „Piracką ortografię”, „Liczne pszczoły” oraz „Dzielnych podróżników”.

MIĘDZYKONTYNTENTALNA MISJA

Gra „Kontynenty” to propozycja dla wszystkich małych i dużych globtroterów – i to zarówno tych, którzy mają już na swoim koncie długie wyprawy w nieznaną, jak i zwolenników wycieczek palcem po mapie. Na jednych i drugich czeka poważne zadanie: wykonanie zadań z kart misji podczas dalekiej podróży. Przy okazji gracze poznają najwyższe szczyty i wodospady, największe i najgłębsze jeziora, a także najdłuższe rzeki na świecie. Po drodze muszą być jednak bardzo uważni, wykazać się spostrzegawczością i umiejętnością strategicznego planowania. Stają też przed wyborami: spróbować wykonać zadanie bonusowe i zdobyć ekstrapunkty czy jednak nie ryzykować... Podjęcie rękawicy się opłaca – gracz zdobywa dzięki temu dodatkowe punkty i od wygranej dzieli go już tylko krok... Zwycięza podróznik, który przywiezie z eskapady największą liczbę punktów.

RABUSIE NA TROPIE... LITER

Podczas rozgrywki w „Piracką ortografię” gracze zamieniają się w groźnych piratów, którzy na głębokich wodach mórz południowych łowią... zasady polskiej pisowni. Śmiałkowie mają za zadanie zdobycie jak największej liczby dukatów, które otrzymują za uzupełnianie brakujących liter w wyrazach z trudnościami ortograficznymi. To ich pierwszy krok do zdobycia skarbu. Następnie swoje dukaty wymieniają na kryształy. Im mają ich więcej, tym więcej skrzyń ze skarbami staje się ich własnością. Na drodze do celu czają się ciekawe zagadki ortograficzne... Aby uroz-



maić sobie zabawę, gracze mogą wzajemnie wyzywać się na pojedynki ortograficzne oraz zmieniać kierunek ruchu na planszy. Wszystkie ewentualne trudności pomoże rozwiązać zamieszczony w instrukcji minislownik. Zwycięzcą morskiej wyprawy, w której o sukcesie decyduje nie tylko losowość, ale również taktyka, zostaje gracz, który zgromadzi w swoim skarbcu największą liczbę skrzyń.

MATEMATYCZNA PASIEKA

Kolejna gra z serii „Podstawa to zabawa” – „Liczne pszczoły” – uczy dzieci strategicznego myślenia. Mali pszczelarze poprzez prawidłowo wykonane obliczenia wprowadzają swoje pszczoły do jak największej liczby komórek plastra miodu. Im więcej pszczoł gracza pracuje, tym większą liczbę słoików miodu uda mu się zgromadzić w swojej spiżarni. Wygrywa pszczelarz, którego pszczoły wyprodukują najwięcej słoików miodu.

PODRÓŻ ZA JEDEN ŻETON

Co trzeba zrobić, aby zostać superpodróżnikiem i jednocześnie zdobyć tytuł supermatematyka? Jak się okazuje, mając w zanadru grę „Dzielni podróżnicy”, wystarczy tylko dobrze pogłównkować, ćwicząc tym samym mnożenie i dzielenie. Podczas matematycznej podróży gracze za każde poprawne rozwiązanie zapisanych na planszy działań otrzymują pamiętki – żetony. Zdobycie siedmiu takich suwenirów – po jednym na każdym kontynencie – to połowa drogi do celu. Wędrowkę urozmaicają napotykaną na drodze przeszkody. Aby przypieczętować zwycięstwo, gracz musi jak najszybciej zanieść wszystkie swoje zdobycze do muzeum, po drodze odpowiadając na kolejne matematyczne pytania. Jeśli zaś natknie się na tajemnicze drzwi lub sekretny kompas, może się okazać, że to wcale nie koniec tej matematycznej przygody...

Najlepsze prezenty na święta!

MDR



Z okazji zbliżających się Mikołajek i Świąt Bożego Narodzenia, naszym partnerom handlowym przypominamy, że:

Gierki Mażeńskie – to najlepszy prezent na śluby, rocznice, rocznice rocznic i wszelkiej maści uroczystości rodzinne i nie tylko! Grę mają m.in.: Anna Mucha, Joanna Krupa, Małgorzata Rozenek-Majdan i inne znane i lubiane celebrytki i celebryci.

Grunt to zdrowie – tutaj tytuł mówi wszystko... a my tylko życzymy czasu, by obdarowana osoba znalazła go dla siebie, aby móc zagrać w grę z przyjaciółmi lub rodziną.

Korporacja – to idealna gra na szkolenia, integracje, a także jako prezent firmowy – potwierdza to zdobyta nagroda **Supergift 2016** w kategorii cenowej 100-150zł.

Kariera polityczna – to gratka dla fanów twórczości Andrzeja Mleczki! Znajdziemy tutaj najwięcej rysunków Mistrza w jego ulubionym klimacie. Gra jest idealnym zapalnikiem do rozmów przy wigilijnym stole.



Dorotka jest tylko jedna...

Wśród bogatej linii lalek funkcyjnych od Swede każda dziewczynka znajdzie bratnią duszę, z którą będzie mogła oddać się beztroskiej zabawie, porozmawiać, zaśpiewać, a kiedy zrobi się naprawdę smutno – popłakać cichutko w kąciку pokoju.

Taka zabawka to niezastąpiony trening odpowiedzialności i empatii dla dzieci.

Linia Dorotek świętuje w tym roku czwarte urodziny. Importer dobrze wykorzystał ten czas, systematycznie poszerzając ofertę o kolejne propozycje. – Fabryk, z którymi moglibyśmy podjąć współpracę, szukaliśmy bardzo długo. Pierwszym i najważniejszym warunkiem było naturalnie bezpieczeństwo. Zabawki musiały być zgodne z normą PN-EN 71, wolne od substancji niebezpiecznych dla zdrowia najmłodszych – systematycznie badamy je pod tym kątem – oraz dopasowane do wieku dziecka. Drugim wymaganiem była stylistyka – zależało nam, by lalki miały uśmiechnięte, sympatyczne buźki. Wreszcie ostatnim kryterium był ich szeroki asortyment. Dzięki temu dotychczas przez magazyny Swede przewinęło się około 120 różnych modeli lalek. A, zapomniałabym: podczas tego „castingu” wszystkie musiały też udowodnić, że potrafią się posługiwać nienaganną polszczyzną... – żartuje Monika Demuth-Kaczmarek, kierownik działu importu w Swede.

GRUNT TO RODZINKA!

Dorotkowa rodzinka jest na tyle duża, że dziewczynki mają w czym wybierać – do wyboru są lalki różnego wzrostu, gumowe bobasy, szmacianki, lalki z miękkim tułowiem oraz

ją. Tegoroczną nowością w ofercie importera są wysokie lalki (36 cm i 48 cm) z długimi włosami w stylowych zimowych ubrankach (z szalikiem i czapczką), lalki z pieskiem i akcesoriami oraz nowe modele gumowych bobasów. Najmłodsza lalka z rodziny Dorotek śpiewa trzy piosenki: „Pieski małe dwa”, „Jesteśmy jagódki”, „My jesteśmy krasnoludki”, mówi, wita się, przedstawia, prosi o przytulenie, ukołysanie do snu, dopomina się o obiadek, zachęca do zabawy, prosi o opowiedzenie bajeczki, namawia do wspólnego śpiewania, zagaduje...

SPRZEDAŻOWE PEWNIAKI

Lalki mają dedykowane opakowanie – worek foliowy z zawieszką lub karton z oknem (tzw. window box). Dystrybutor zadbał też o ekspozytory umożliwiające atrakcyjną prezentację Dorotek. – W ciągu roku najlepiej sprzedają się lalki zapakowane w worek z zawieszką – i to zarówno małe, jak i duże – oraz szmacianki. Jak łatwo przewidzieć, największy boom sprzedażowy przypada na IV kwartał. Wówczas jak woda idą lalki pakowane w karton z okienkiem, tuż za nimi plasują się lalki w woreczkach. Bestsellerami ubiegłorocznej Gwiazdki były: mała Dorotka w gondoli, dwie duże Dorotki z długimi włosami, a także nasz



|||
Najwyższą sprzedaż odnotowują sklepy, które mają w ofercie różne Dorotki wyeksponowane w jednym miejscu.

Monika Demuth-Kaczmarek

do stylizacji. Już teraz zainteresowanie nią jest ogromne. A ponieważ z doświadczenia wiem, że najwyższą sprzedaż odnotowują sklepy, które mają w ofercie różne Dorotki wyeksponowane w jednym miejscu, zawsze zachęcam klientów do pójścia w ich ślady – podpowiada.

WYPRAWKA GODNA NOWORODKA

Strój Dorotek również jest szyty na miarę – występują w śpioszках, sukienkach, szlafroku-poranniku, sportowych ubrankach itp. Część lalek została wyposażona w atrakcyjne akcesoria, np. do karmienia (miseczkę, butelkę, śliniaczek, sztućce), ubranka, becik, nocnik na baterie ze światłem i z dźwiękiem splukiwania wody, przybory do czesania i kąpieli, miniapteczkę ze strzykawką, termometrem itp. Akcesoria niezbędne do opieki nad lalczkami, takie jak: wózki, spacerówki, zestawy do karmienia



gumowymi rękoma i nogami, lalki z pięknymi długimi włosami, idealnymi do stylizacji, oraz gumowe noworodki do złudzenia przypominające dzieci tuż po narodzinach. Podczas gdy jedno mówią i płaczą, inne... mówią i śpiewa-

całoroczny hit sprzedażowy – 48-centymetrowy bobas z miękkim tułowiem – podsumowuje Monika Demuth-Kaczmarek. – W tym roku w ciemno typuję, że to top 3 powiększy się o naszą gorącą nowość – lalkę z włosami

i pielęgnacji, pieluszki, ubranka, łóżeczka, nocniki, wanny, można też dokupić oddzielnie. – To wszystko sprawia, że mały świat Dorotek z każdym rokiem staje się coraz większy – podkreśla Monika Demuth-Kaczmarek.



POLESIE®



POLESIE POLAND Sp. z o.o.
ul. Sadowa 14/14, 21-500 Biała Podlaska
NIP 537-26-15-999

tel.: +48 887 747 774 | tel.: +48 727 678 777
wader@polesie-toys.pl
www.polesie-toys.pl

POLESIE – PRODUCENT ZABAWEK Z TWORZYW SZTUCZNYCH

Konstrukcje za jednym kliknięciem

Od 13 lat jedną z marek wyznaczających trendy w klockach konstrukcyjnych była Clics Toys. Ostatnio w ofercie belgijskiego producenta nastąpiła era Clicformers. Nowe zestawy nie tylko oferują jeszcze więcej kreatywnej zabawy młodszym i starszym dzieciom, ale też nadążają za zmieniającymi się potrzebami rynku.



Czasy świetności klocków układanych w cegielkę powoli przemijają. Wystarczy przywołać przykład bijącej rekordu popularności na całym świecie gry „Minecraft”, w której kreowanie rzeczywistości oparte jest na takich samych zasadach jak budowanie z klocków Clicformers. Jednym słowem, Clicformers oferują urozmaiconą zabawę w najbardziej rozwiniętej kategorii klocków konstrukcyjnych – podkreśla Tomasz Girzelski, menedżer sprzedaży w firmie Clics Toys Polska, która jest wyłącznym dystrybutorem marki w Polsce.

CLICS TOYS VS. CLICFORMERS

Każda z obu marek oferuje dzieciom inne wartości. Clics skierowane są raczej do maluchów rozpoczynających przygodę z budowaniem, grup przedszkolnych oraz placówek oświatowych. Clicformers poprzez możliwość łączenia klocków w każdej płaszczyźnie służy do budowania złożonych konstrukcji. Oprócz tradycyjnego klikania elementy można nakładać na siebie, składać – wykorzystując do tego precyzyjny zębaty zawias umożliwiający ułożenie klocków pod dowolnym kątem, a także wczepić w zamkniętą już budowlę. Dzięki specjalistycznym akcesoriom chłopcy mogą z nich zbudować pojazdy oraz maszyny budowlane wraz ze specjalistycznym sprzętem ciężkim. Dziewczynki najchętniej komponują

garderobę, torebki, domki dla lalek oraz wózki. – Te klocki to nie tylko ładne opakowanie i doskonała jakość, ale również trening logicznego myślenia, kreatywności i wyobraźni, co zaprocentuje w dalszym rozwoju i być może ukierunkuje małego budowniczego. Ogromną rolę odgrywa również aspekt społeczny. Dzieci, bawiąc się Clicformers, ćwiczą umiejętności organizacyjne, uczą się pracy w grupie oraz rozwiązywania problemów – zwraca uwagę Małgorzata Serafin, menedżer finansowy Clics Toys Polska.

HALO BAZA!

Marka Clicformers zadebiutowała na polskim rynku podczas tegorocznych targów Kid's Time, gdzie zebrała świetne recenzje. Największym zainteresowaniem cieszyły się najbardziej rozbudowane zestawy oraz tematyczne, zawierające niespotykane dotychczas akcesoria.



Czasy świetności klocków układanych w cegielkę powoli przemijają.

Tomasz Girzelski

– W pierwszym etapie do sprzedaży w Polsce trafiło pięć zestawów bazowych składających się z 50-150 elementów. Każdy wyposażony jest w plany budowy. Instrukcje budowlane można również pobrać ze strony www.clicstoys.pl. Umożliwia to rozpoczęcie zabawy i wdrożenie się dziecka w najciekawszy naszym zdaniem etap własnego konstruowania budowli – dodaje Małgorzata Serafin.

Kolejnym etapem rozwoju marki są zestawy tematyczne z serii Policja, Straż pożarna, Samochody wyścigowe oraz Maszyny budowlane. – W przedsprzedaży największą popularnością cieszą się te ostatnie. Akcesoria, którymi się wyróżniają, to m.in. koła imitujące alufelgi, elementy podwozia z kołami, syrena policyjna, ramię do budowy koparki lub dźwigu, sześciokątne klocki do budowy brył, klocki wygięte w łuk, naklejki na klocki, klocki przezroczyste i inne trudne do zdefiniowania elementy mocujące – mówi Tomasz Girzelski.

Z myślą o placówkach oświatowych oraz klientach preferujących większą liczbę kloc-



Wkrótce w zestawach zagości elektronika.

Małgorzata Serafin

ków producent przygotował zestawy 200- i 300-elementowe w dużych plastikowych opakowaniach.



KROK W PRZYSZŁOŚĆ

Dystrybutor zapowiada systematyczne rozwijanie marki Clicformers. – Nie chciałabym jeszcze mówić o szczegółach, ale... wkrótce w zestawach zagości elektronika. Nie obędzie się bez programowania, elementów świetlnych czy napędów – zdradza Małgorzata Serafin. – W przygotowaniu są już reklamy TV oraz internetowa, która pojawi się m.in. w portalach społecznościowych oraz na YouTube. Świat Clicformers można też poznać na imprezach branżowych. Dotychczas skorzystaliśmy z gościnności m.in. hurtowni Panda, Rekman, Hasta, Okay, Norimpex, Misiek, Toys, Rafix. Dzięki nowym kontraktom handlowym mamy szansę na przeprowadzenie wielu naprawdę obiecujących akcji promocyjnych – zapowiada Tomasz Girzelski.



Znaki rozpoznawcze marki Clicformers:

- opatentowany system łączenia
- wiele oryginalnych akcesoriów
- wykonane z plastiku ABS
- wysokiej jakości belgijska produkcja

Znamy nowych mistrzów Polski w Carcassonne!

30 września br. w Krakowie już po raz siódmy odbył się finał Mistrzostw Polski w Carcassonne organizowanych przez wydawnictwo Bard Centrum Gier. To największa tego typu impreza w kraju oraz jedna z największych w Europie.



W tym roku w 76 turniejach eliminacyjnych odbywających się przez pół roku w całej Polsce wzięło udział ponad 1200 osób, z czego 86 najlepszych stanęło w szranki o tytuł mistrza Polski. Finał odbył się w krakowskim Centrum Sztuki Współczesnej Solvay. Wielogodzinne rozgrywki zakończyły się wyłonieniem zwycięzców, którymi zostali:

I miejsce – Tomasz Preuss (zdobywca tytułu mistrza Polski w Carcassonne już po raz czwarty z rzędu);

II miejsce – Joanna Owczarek;

III miejsce – Michał Krawczyk.



W tym roku po raz pierwszy każdy z finalistów miał też możliwość zagrania w najnowsze tytuły od wydawnictwa Bard: „Sushi Dice”, „Pixie Queen” oraz „Bang! Gra kościana” wraz z dodatkiem „Old Saloon”. Wydawca zapowiada już, że w przyszłym roku zamierza jeszcze bardziej rozbudować imprezę – w jej ramach odbędzie się minikonwent, podczas którego każdy wielbiciel gier planszowych znajdzie coś dla siebie.

Mistrz Polski w Carcassonne Tomasz Preuss pod koniec października będzie reprezentował nasz kraj w finale mistrzostw świata podczas targów Spiel w niemieckim Essen. Trzymamy kciuki!



II Kids Products Marketing



Dzieci są centrum naszego wszechświata. Każdy rodzic chce dla swojego malucha jak najlepiej. Doskonale rozumie to rynek artykułów dziecięcych, dlatego wzrost wskaźników sektora produktów dla najmłodszych nabiera rozpędu. Stworzenie wiarygodnej marki, zbudowanie więzi i zaufania to połowa sukcesu. Największym wyzwaniem jest znalezienie efektywnych narzędzi oraz kanałów komunikacji, za pomocą, których skutecznie można dotrzeć do rodziców i dzieciaków.

Poszukując sposobu na te i wiele innych wyzwań, które stoją przed branżą dziecięcą, spotkaliśmy się już po raz drugi w ramach Kids Products Marketing. Forum organizowane przez Blue Business Media pozwoliło ponad setce uczestników, praktyków, liderów rynku produktów i usług dla dzieci oraz rodziców spotkać się, aby wzajemnie się zainspirować i nawiązać ciekawe relacje. Agenda forum była w całości oparta na prezentacjach case studies na bazie doświadczeń przedstawicieli takich firm, jak: Lotte Wedel, Decathlon, Piotr i Paweł, IKEA Centres Polska, Marko, Microsoft, PZU, Wader-Woźniak, PKO Bank Polski, Whisbear, LifeTube oraz IQS.

Tegoroczna edycja odbyła się w nowym obiekcie, warszawskim centrum EXPO XXI, w mniej formalnej odśrodku. Uzupełnieniem agendy były dwa panele dyskusyjne,



Organizatorem forum jest firma Blue Business Media – lider polskiej profesjonalnej branży konferencyjnej, który w ciągu roku organizuje około 50 wydarzeń gromadzących od 100 do 1200 top menedżerów z najważniejszych poziomów zarządczych. W ciągu 8 lat działalności na polskim rynku spotkania organizowane przez BBM zgromadziły ponad 23 tys. uczestników z 3400+ firm, w tym przedstawiciele 85 na 100 największych firm w Polsce (według wartości przychodów); www.bbm.pl.



sprzyjające dyskusji o influencer marketingu: „YouTube to nie tylko millenials. Poznajcie siłę młodych influencerów. Najważniejsze zasady współpracy z najmłodszymi twórcami w Polsce” z udziałem Szymona Radzimierskiego, blogera z Planetkiwi.pl, i Euzebiusza, youtubera, influencera z kanału Zabawy Euzebiusza Vlog, oraz „Instamatki i blogerki – dlaczego marki powinny z nimi współpracować”, podczas którego zaproszeni goście starali się wypracować najlepszy system współpracy między marką a influencerem.

Celem spotkania było lepsze zrozumienie aktualnych zachowań konsumenckich dzieci i rodziców, tak aby dobrać odpowiednie narzędzia marketingowe i trafić z przekazem w ich zainteresowania i wartości. www.kids-marketing.pl

PRZYKŁADY KAMPANII MARKETINGOWYCH

SPOŁECZNE ZAANGAŻOWANIE – TO SIĘ CENI CORAZ BARDZIEJ

Przez wiele lat wysiłki większości rynkowych graczy koncentrowały się na czystej reklamie i promocji produktu. Obecnie dobrym firmom dbającym o własną markę i reputację coraz częściej chodzi o coś więcej. O szerzenie szlachetnych idei, które oprócz namacalnego dobra, wpływają na budowanie pozytywnego wizerunku przedsiębiorstwa. A takie zaangażowane podejście dzisiejsi konsumenci cenią coraz bardziej.

Jak to się robi w Wader-Woźniak?

Prowadzący: Rafał Piotrowski, trade marketing manager, Ksymbena Wajda, sales & marketing director OmniPro (agencja PR)

Firma Wader-Woźniak została założona w 1990 roku, choć jej historia sięga lat 60. ubiegłego wieku. Dziś stanowi jedną z kluczowych marek w branży dziecięcej i jest jedynym unijnym producentem posługującym się niebiesko-żółtym znakiem Wader. Produkty Wader cieszą się ogromną popularnością, dzięki legendarnej już trwałości i jakości. Mając na uwadze dobro dzieci, firma Wader-Woźniak wytwarza produkty, które spełniają najwyższe normy bezpieczeństwa. Polska firma doskonale wie, jak zachęcić dzieci do zabawy. Jej zabawki są proste, pomysłowe i solidnie wykonane, dlatego od 27 lat cieszą się zaufaniem rodziców.

- Dobrze zaprojektowany, starannie wykonany, trwały i estetyczny produkt – to absolutnie ważne w segmencie artykułów dla dzieci, które muszą się cechować ponadstandardowym bezpieczeństwem. Niestety, w zalewie chińskich produktów, kuszących jedynie niską ceną, dochodzi do sytuacji, że zabawka staje się śmiertelnym zagrożeniem dla malucha. Producent, który jest w tym biznesie uczciwy, nigdy nie pójdzie na kompromis w zakresie jakości. Produkty Wader-Woźniak spełniają wszystkie najbardziej restrykcyjne normy bezpieczeństwa, dając gwarancję bezpiecznej i radosnej zabawy.
- To się docenia. Bezpieczeństwo, rozbudzanie kreatywności dziecka, dawanie radości z zabawy spowodowały, że produkty marki zwyciężały w wielu prestiżowych konkursach artykułów dla najmłodszych. Wyroby z żółto niebieskim logo Wadera otrzymały wiele statuetek i tytułów, m.in. w konkursach „Świat przyjazny dziecku” oraz „Superprodukt”.
- Sama firma doceniana jest też jako dobrze zorganizowane przedsiębiorstwo, otrzymując laury w ważnych konkursach biznesowych.



To inspirujące doświadczenie, gdy w jednym miejscu spotykają się marketingowcy z socjologami, blogerami i youtuberami. Każda z tych osób sprawiła, że mieliśmy okazję spojrzeć na branżę z różnych perspektyw. Podczas takich konferencji prelegenci dzielą się swoimi doświadczeniami, ale też wynikami badań, które pokazują, jak dynamiczna jest nasza branża. Bardzo się cieszymy, że mieliśmy okazję opowiedzieć o charytatywnym projekcie Wader-Woźniak i zostaliśmy tak dobrze przyjęci przez słuchaczy.



- I to jest CSR – w Waderze ten skrót rozwija się jako „całoroczna siła radości”. Raz w roku, przed Bożym Narodzeniem, firma organizuje akcję obdarowywania zabawkami świetlic szpitalnych, odświeżając ich wyposażenie, a tym samym dając radość chorym dzieciom.



- Konsumenci doceniają firmy zaangażowane społecznie. Akcja z obdarowywaniem zabawkami podbiła serca małych i dużych, którzy wyrażali dla niej wielkie uznanie, a przy tym podkreślali, że będą chętnie szukać produktów z logo Wader na sklepowych półkach.





- Choć dla firmy pierwszorzędne znaczenie ma pomoc dzieciom w niełatwej przecież sytuacji, kiedy muszą zmagać się z chorobą, to jednak takie działania przekładają się również wyraźnie na budowanie pozytywnego wizerunku firmy. Wzmianki w prasie, radiu, telewizji czy Internecie mają realny wymiar – dotarcie z informacją o firmie i jej produktach do licznych grup potencjalnych odbiorców, co zwiększa zaufanie i sympatię do firmy i marki.
- Akcje charytatywne warto nagłaśniać bo jest to zachęta dla innych firm z branży (i nie tylko) do podejmowania tego typu przedsięwzięć.
- I zawsze warto czynić dobro, bo to wraca z nawiązką...

Komunikacja według Marko

Prowadzący: Janusz Musioł, właściciel firmy Marko

Firma powstała na początku lat 90. W jej przypadku również fundamentem założycielskim było dostarczanie konsumentom wysokiej jakości produktów.

- Firma podkreśla, że dobry produkt to taki, który spełnia oczekiwania odbiorców. Aby to robić, trzeba umieć wsłuchać się w to, co mówią klienci. Jeśli chodzi o sprzedaż produktów związanych z podnoszeniem bezpieczeństwa mamy i dziecka, ważne jest nie samo podkreślanie benefitów tychże, ale też sprzedaż całej idei bezpieczeństwa.
- Gwarancja bezpieczeństwa. O jakości produktów zawsze można mówić w deklaracjach marketingowych, ale jeszcze lepiej potwierdzić ją atestami. Wszystkie produkty sprzedawane przez Marko posiadają aktualne atesty zgodne z dyrektywami Unii Europejskiej. Często są to wyroby nagradzane w światowych konkursach. Firma stawia na współpracę z najlepszymi markami, które do tych kwestii podchodzą w sposób poważny i rzetelny.

- Pozytywnie zmienia się podejście konsumentów do kwestii bezpieczeństwa. Firma od roku 2011 notuje stały wzrost sprzedaży produktów marki BeSafe. Zdecydowanie rośnie świadomość rodziców, jakie wymagania należy stawiać produktom z kategorii fotelików samochodowych.
- Jest lepiej, ale wciąż warto stawiać na edukację. Statystyki wypadków na polskich drogach wciąż są tragiczne. Firma nieustannie aktywnie przekonuje rodziców, by zwiększali bezpieczeństwo malucha podczas ewentualnego wypadku, montując fotelik tyłem do kierunku jazdy.
- Ważne są prewencja i uświadamianie rodziców. Niestety, aż 33 proc. z nich nie widzi konieczności zapewnienia dziecku bezpieczeństwa w domu. Tymczasem 75 proc. wypadków malucha w domu wymaga interwencji lekarza (poparzenia, porażenia prądem, poślizgnięcia w łazience, uderzenia o ostre kandy mebli czy upadki ze schodów). Takim nieszczęściom można zapobiegać poprzez właściwe zabezpieczenie domu, kiedy pojawia się w nim dziecko. Uwrażliwienie rodziców na niektóre kwestie zwiększa ich czujność.
- Działania firmy opierają się głównie na bezpośredniej komunikacji z konsumentami poprzez szkolenia, warsztaty, współpracę ze szkołami rodzenia i położnymi, akcją USG „Szczęśliwe dziecko, szczęśliwa mama”. W ten sposób łatwiej jest uświadomić rodzicom, jak wiele mogą sami zrobić w kwestii bezpieczeństwa własnego i dziecka.
- Kreatywne akcje wpływające pozytywnie na reputację firmy: wymiana powypadkowych fotelików zorganizowana wspólnie z marką BeSafe czy kontrole policyjne sprawdzające prawidłowość montażu fotelików. Marko organizuje też sporo konkursów i testów konsumenckich. Te działania zdecydowanie sprzyjają budowaniu dobrego wizerunku firmy.
- Współpraca z celebrytami, którzy budzą pozytywne skojarzenia wśród młodych rodziców i swoją twarzą nagłaśniają pozytywne kampanie zwiększające bezpieczeństwo dzieci.
- Obserwując aktywności Marko, można skonkludować, że w zasadzie każda metoda jest dobra, jeśli przyczynia się do zwiększenia zainteresowania konsumentów i mediów tematyką bezpieczeństwa dzieci.



PROMOCJA!

KONSUMENCKA

Tiny Love™

ŚWIAT
MAŁYCH
ODKRYWCÓW

Za zakup 4 produktów Tiny Love z poniższych grup:

- Karuzele kompaktowe
- Książeczki interaktywne
- Zawieszki na łóżeczko (TL1303605830R)
- Kostka dwustronna (TL1502705830R)
- Piłka 3w1 Rock n Ball (TL1502606830R)

czwarty najtańszy z nich klient indywidualny zakupi za 1 zł

Produkty promocyjne Tiny Love muszą być zakupione jednocześnie w okresie do 28.02.2018r. w sklepie patronackim biorącym udział w promocji. Aby skorzystać z promocji wszystkie 3 produkty + plus czwarty za 1 zł powinny znajdować się w jednym paragonie fiskalnym.

Promocja trwa do 28.02.2018r. Promocje i rabaty nie sumują się.

Więcej promocji na Module dla Partnerów Handlowych www.marko-baby.pl



Karuzela - Rośnij z muzyką
Zabawa na łące
TL130480830R



Łuk z zabawkami
Zabawa na łące
TL1404100030R



Gimnastyka dla bobasa z pałkami
Zabawa na łące
TL1205006830R

MATERIAŁY WSPIERAJĄCE AKCJĘ PROMOCYJNĄ I MARKĘ TINY LOVE:

- Roll Upy z promocjami 100x200cm lub z nowymi produktami - na zamówienie
- Dodatkowe ekspozycje: Stojak na leżaczek, Stojak na maty - na zamówienie
- Sand z promocją i kieszonką na ulotki
- Wobblery - 4 wzory
- Stópkę na podłogę
- Tabliczka na drzwi z godzinami otwarcia (możliwość zamówienia indywidualnej tabliczki)
- Katalog Tiny Love A5 z nowościami i promocjami
- Reklama prasowa (prasa branżowa, parentingowa) m.in. „Już Jestem”



Roll Up z promocjami
Tiny Love
200 cm wys. x 100 cm szer.



Stojak Tiny Love na
Gimnastykę dla bobasa, maty
140 cm x 60 cm x 95 cm
wys. x szer. x głęb.



Stojak Tiny Love na
Leżaczek krzeselko 3w1 Close to Me
140 cm x 60 cm x 95 cm
wys. x szer. x głęb.



Stand z promocją
i kieszonką na ulotki
150 cm 90 cm
wys. x szer.



Wobblery - 4 wzory



Naklejki na podłogę
Stópkę + Lisek



Tabliczka na drzwi
z godzinami otwarcia sklepu



Katalog Tiny Love A5
z nowościami i promocjami

Zapraszamy do składania zamówień w Panelu dla Partnerów handlowych na naszej stronie www.marko-baby.pl

lub skontaktuj się z Opiekunem handlowym:

Sandra Górnik: sgornik@marko-baby.pl tel. 32 453 01 71 wew. 69,

Magdalena Krywalska: mkrywalska@marko-baby.pl tel. kom.: 609 003 170

www.facebook.com/TinyLovePoland

www.twitter.com/TinyLovePoland

IMPORT I DYSTRYBUCJA: PPHU MARKO Sp. J., ul. Markłowicka 17, 44-300 Wodzisław Śląski,
tel. 32 453 01 71, e-mail: handel@marko-baby.pl www.marko-baby.pl



Najlepsza sprzedaż pod słońcem

Wakacje rządzą się swoimi prawami. Wybory klientów w tym okresie determinuje nie tylko pogoda, ale też miejsce urlopu i ulubiony sposób spędzania wolnego czasu. Duży wpływ ma na nie również dobrze skrojona kampania reklamowa. Potwierdzają to spostrzeżenia Małgorzaty Dryjańskiej, właścicielki sieci sklepów Kamix z Ostrowa Wielkopolskiego.



LETNIE WZLOTY

– W naszych sklepach latem królowały zabawki outdoorowe. Niekwestionowanymi hitami okazały się lalki L.O.L., bańkopiłki Wubble oraz miotacze baniek Fru Blu. Ogromną popularnością cieszyły się też Dyskopiłka i Piłka Zmyłka, zestawy do piasku Wader, różnego rodzaju gry edukacyjne i towarzyskie – mówi Małgorzata Dryjańska. – Przy czym największym pozytywnym zaskoczeniem były dla nas lalki L.O.L. Spodziewaliśmy się, że mogą się dobrze sprzedawać, ale nie aż tak! W pewnym momencie nie nadążaliśmy z domawianiem towaru... – podkreśla.

Wakacyjna wartość koszyka zakupowego w sklepach Kamix wyniosła średnio 50-80 zł. Wybierając w tym okresie prezenty dla najmłodszych, klienci stawiali na marki, które już zdążyły zyskać ich zaufanie. Większość decydowała się na LEGO lub Playmobil, choć często w ruch szły również planszówki i zabawki do piasku.

NA ZACHĘTĘ...

Klienci sklepów Kamix chętnie korzystali też z wakacyjnych promocji cenowych – jed-

nak pod warunkiem, że rabat był znaczący. – Jeśli chodzi o przyciągnięcie ich do naszych sklepów, staraliśmy się liczyć przede wszystkim na własną pomysłowość. Dzięki wsparciu dostawców, którzy przekazali nam produkty do testowania, prowadziliśmy cotygodniowe warsztaty plastyczne dla dzieci. Była to doskonała okazja do pokazania im podczas wspólnej zabawy wielu możliwości wykorzystania tych produktów, a tym samym zachęcenia do zakupu – zwraca uwagę Małgorzata Dryjańska. – Klientów przyciągały też do nas ogólnopolskie kampanie reklamowe letnich produktów, szczególnie bańkopiłki Wubble oraz miotacza baniek Fru Blu. Z mojego punktu widzenia ogromne znaczenie dla dobrej sprzedaży ma też jak największe urozmaicenie oferty. Dzięki możliwości wyboru klient podczas podejmowania decyzji zakupowych czuje się lepiej i chętnie powraca do sklepu. Nie mam tu jednak na myśli wyłącznie bogatej propozycji markowych produktów z danej kategorii, ale też tych tańszych, niemarkowych, po które sięgają mniej zamożni klienci – podkreśla.



Z mojego punktu widzenia ogromne znaczenie dla dobrej sprzedaży ma jak największe urozmaicenie oferty.

Małgorzata Dryjańska

500+ I MINUS...

Na wakacyjne obroty sklepów Kamix nie przełożył się natomiast pozytywnie dodatek 500+. Wręcz przeciwnie – pobierający go rodzice najczęściej przeznaczali te środki na inny cel, głównie wspólne wyjazdy z dziećmi. – Miasto opustoszało, a my tym samym straciliśmy część klientów – wyznaje Małgorzata Dryjańska. – Nie ma jednak co płakać nad rozlanym mlekiem... Jesień to najlepszy czas na zakasanie rękawów i wyruszenie w „targowe tournée” po Polsce. Atrakcyjne pakiety świąteczne oferowane przez dystrybutorów pozwolą nam odrobić straty, a może nawet wypracować niewielką górkę... – dodaje z optymizmem.

Top 5 wakacyjnych marek według

Kamix:

1. TM Toys
2. Epee
3. Cobi
4. MGA
5. Wader

Top 10 wakacyjnych hitów według

Kamix:

1. Lalki L.O.L. (MGA)
2. Gra „Dobble” (Rebel)
3. Auta Maisto (Pulio)
4. Karty FIFA Road to Russia (Dante)
5. Bańkopiłka Wubble (Cobi)

6. LEGO Friends Transporter motorówek 41316 (LEGO)
7. Crazy Chic Studio paznokci (Clementoni)
8. Nerf Elite Firestrike (Hasbro)
9. Pan Trawiastogłowy (Norimpex)
10. Latająca dyskopiłka junior (Epee)

LASER PEGS®



ŚWIETLANA PRZYSZŁOŚĆ KŁOCKÓW

WWW.LASERPEGS.pl

Nasi partnerzy:

Ateneum Sp. z o.o. Sp.K
ul. Nad Drwiną 10
30-741 Kraków
Tel: 122637373
kontakt@ateneum.net.pl
www.ateneum.net.pl

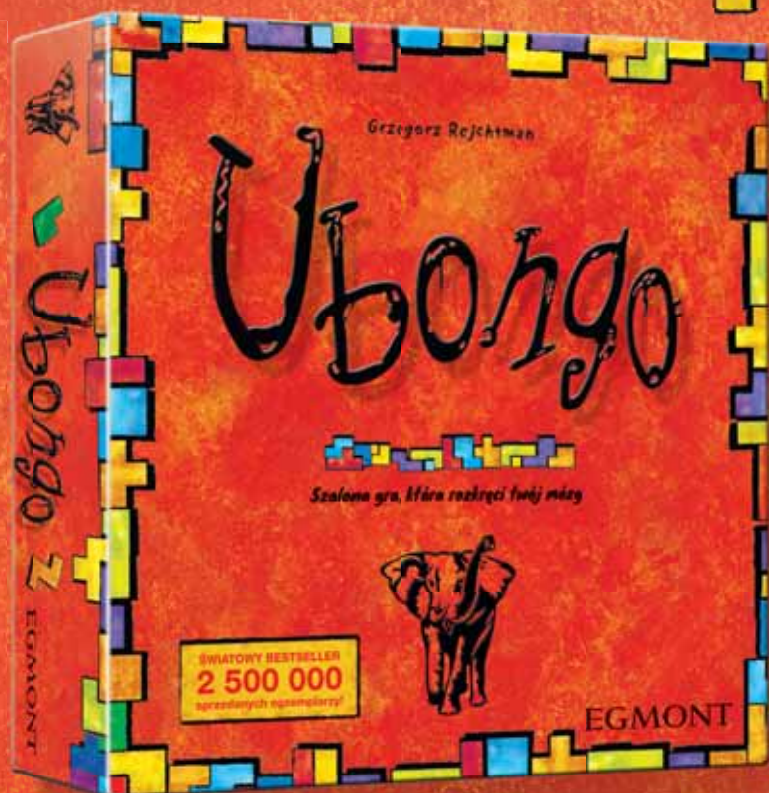
Euro-Trade Sp. z o.o. Sp.K
ul. Łokietka 155
31-263 Kraków
Tel: 126144100
biuro@euro-trade.pl
www.euro-trade.pl

F.H. Panda
ul. Sidorska 117B
21-500 Biła Podlaska
Tel: 833422620
info@zabawkipanda.pl
www.zabawkipanda.pl

Rekman Sp. z o.o.
ul. Europejska 4
55-040 Magnice
Tel: 713937818
office@rekman.com.pl
www.rekman.com.pl

Super Siódemka Sp. J.
ul. Opłotki 23
60-012 Poznań
Tel: 534 924 705
paulina.bednarek@super-siodemka.pl
www.super-siodemka.pl

WIKR.PL Sp. z o.o. Sp. K
ul. Kręta 36
05-850 Ożarów Mazowiecki
Tel: 22 631 48 33
kontakt@wikr.com.pl
www.wikr.com.pl



NOWOŚĆ!

Szalona gra, która rozkręci twój mózg

Każdy gracz dostaje planszę i 12 elementów układanki. Każda plansza ma inny wzór. Jeden z graczy przekręca klepsydre i rzuca kostką, wskazując, z których elementów gracze będą korzystać w tej rundzie. Wszyscy gracze jednocześnie starają jak najszybciej zasłonić puste pola na swoich planszach. Każdy, kto zdąży to zrobić, zanim skończy się czas, zdobywa klejnot. Wygrywa gracz, który w ciągu dziewięciu rund zbierze najcenniejsze klejnoty!

„Ubongo” to światowy bestseller, który zdobył popularność dzięki bardzo prostym zasadom i błyskawicznej rozgrywce. Dwa poziomy trudności łamigłówek umożliwiają dostosowanie gry do wieku i doświadczenia graczy.

Ponad 400 niepowtarzalnych zadań!



ŚWIATOWY BESTSELLER
2 500 000
sprzedanych egzemplarzy!

EGMONT



Zamów stand z najlepszymi
grami Egmontu!

Napisz do nas na adres:
tomasz.szumański@egmont.pl
lub zadzwoń +48 663 830 007

Szeroka kampania reklamowa
skierowana do rodzin.

- reklama w kinach
- reklama na Youtube
- reklama na Facebook
- prasa
- Videoblogerzy

Dobrze rozegrane lato

Jesień to dobry czas na podsumowanie „wakacyjnego sezonu planszówkowego”. O pomoc poprosiliśmy Bartłomieja Chrobaka z Centrum Gier „Pegaz” w Bydgoszczy. Którzy gracze rozdawali karty w tym okresie, jakim nowościom udało się zaznaczyć swoją pozycję na rynku, na ile sprzedaż wybranych tytułów nakręciły starannie zaplanowane akcje promocyjne? Odpowiedzi na te i inne pytania znajdzie Państwo poniżej.

Jakich planszówek poszukiwali tzw. wakacyjni klienci?

Bartłomiej Chrobak: – Nasi klienci szukali latem gier o określonych cechach. Oprócz wysokiej grywalności musiały one posiadać łatwe do przyswojenia zasady, charakteryzować się szybkością rozgrywki, „w sam raz” wielkością opakowania oraz gry po rozłożeniu, a także uniwersalnością – począwszy od kategorii wiekowej graczy, na niezależności językowej kończąc. Naturalną odpowiedzią na potrzeby większości z nich były gry z kategorii rodzinnych oraz imprezowych.

Gdyby miał Pan pokusić się o stworzenie top 10 letnich tytułów rodzinnych pod względem popularności, w zestawieniu znalazłyby się...

– W kolejności losowej: „Przebiegłe wielbłądy”, „Kingdomino”, „Pszczółki”, „Munchkin”, „Magiczny labirynt”, „Catan”, „Dixit”, „Red7”, „Qwirkle” oraz „Takenoko”.

Które tytuły okazały się niekwestionowanymi hitami lata?

– Jedną z takich gier była „Kingdomino”, w której prostota doskonale łączy się z grywalnością. Potwierdzeniem klasy samej w sobie jest prestiżowa nagroda Spiel des Jahres, którą w tym roku zdobyła. Kolejnym tytułem – lokalnym bestsellerem wakacyjnych rodzinnych rozgrywek ostatnich paru lat – były „Przebiegłe wielbłądy”, których niesamowita grywalność zaraża kolejnych graczy tzw. planszówkową zajątką. Doskonale sprzedawały się też nieśmiertelne klasyki, takie jak „Catan”, „Carcassonne” oraz „Sabotażysta”.

Czy wśród wakacyjnych bestsellerów były nowości?

– Ogromnym powodzeniem cieszyła się „Rosyjska ruletka”, która jest zmyślną grą blefu, negatywnej interakcji i dywersyfikacji ryzyka,

jednym słowem – wyzwala emocje. Kolejnym hitem, który wywoływał „efekt WOW”, była gra „Fuse”, której unikatowa mechanika bazuje na wspólnym podejmowaniu decyzji pod presją czasu.

A gdyby miał Pan pokusić się o wskazanie po jednym zwycięzcy w poszczególnych grupach wiekowych...

– W kategorii gier dla najmłodszych królowały „Pszczółki”, których kolejny nakład po dłuższej przerwie pojawił się właśnie w wakacje. Niesłabnącą popularnością cieszyła się też gra „Dobble”. Trochę starsi gracze chętnie sięgali po grę „Century: Korzenny Szlak”, której mechanika to dobrze dopracowana wariacja hitu ostatnich lat, czyli „Splendoru”. Planszówkomaniacy chętnie decydowali się też na zakup mającej premierę w wakacje polskiej edycji „Vikings Gone Wild”.

Czy podczas tegorocznych wakacji pojawiły się nowe trendy, jeśli chodzi o gry rodzinne?

– „Eksperymentalne” rozwiązania twórcy wykorzystują najczęściej w grach dedykowanych zaawansowanym graczom. Pośród gier rodzinnych królują klasyki. Rola sprzedawcy to pokazanie klientowi, jak przepastna i zróżnicowana jest biblioteka współczesnych planszówek, oraz dopasowanie odpowiedniej pozycji do jego potrzeb. Najbardziej zadziwia nas natomiast to, że niektórzy klienci wciąż poszukają wyłącznie kolejnych wersji „Monopoly”...

Do czego klienci przywiązywali większą wagę: tematu czy mechaniki?

– Temat jest kluczowy, jeśli chodzi o pozyskanie uwagi klienta. Mechanika jest elementem, który docenia się już podczas rozgrywki. Tutaj wyjątkiem są rodzice-gracze, którzy śledząc rynek gier, szukają interesujących i zaskakujących mechanik, tak aby każda kolejna pozycja

w kolekcji charakteryzowała się unikatowością rozgrywki.

Jakie kwoty przeznaczane były średnio na zakup gier?

– Dwa podstawowe progi to 50 zł i 100 zł. Na droższe tytuły decydują się raczej klienci sięgający po upatrzone wcześniej produkty.

Czy ewentualne promocje wpłynęły na popularność wybranych tytułów?

– Klienci rozumieją, że najważniejszym parametrem gry jest jakość. Stąd sprzedaż wybranych tytułów nie wymaga stymulacji promocjami cenowymi. Niemniej jednak promocja bywa pomocna w dystrybucji jeszcze niedoświadczonych, ale niekoniecznie gorszych tytułów.

Na ile Noc Planszówek i inne akcje, w których brali Państwo udział, „nakręciły” wakacyjną sprzedaż?

– Takie akcje to okazja do prezentacji nowości wydawniczych. Dobre gry, w które klienci mają okazję zagrać, niosą ze sobą oczekiwaną chęć zakupu, dlatego sprzedaż nowości po imprezach dedykowanych graczom to dla nas... planszówkowy papierek lakmusowy. Dzięki temu dowiadujemy się, co się im podobaa...

Czy stosowali też Państwo inne triki, aby w wakacje przyciągnąć do sklepu dzieci?

– Organizowaliśmy cotygodniowe prezentacje gier karcianych i figurkowych, m.in. gier „Star Wars”, „Pokémon” czy „Magic: The Gathering”, które budują społeczność graczy poprzez cykliczne spotkania oraz turnieje. Współpracujemy też z różnymi instytucjami, dzięki czemu w wakacje odwiedzają nas zorganizowane grupy dzieciaków, np. w ramach półkolonii.

Jakim zainteresowaniem cieszyła się w tym okresie wypożyczalnia gier?



Rola sprzedawcy to pokazanie klientowi, jak przepastna i zróżnicowana jest biblioteka współczesnych planszówek.

Bartłomiej Chrobak

– Dzięki wypożyczeniu gry klient ma szansę ocenić, czy jest tą, której szuka. Każdego roku w wakacje popularność wypożyczalni jest ogromna – gracze mają wówczas więcej wolnego czasu, który mogą spędzić nad planszą.

Na ile sprzedaż poszczególnych tytułów wspomogły ogólnopolskie kampanie prowadzone przez wydawców i dystrybutorów?

– Umiejętnie przeprowadzone, dedykowane konkretnej grupie odbiorców kampanie promocyjne mają realny wpływ na sprzedaż. Dobrze skrojone działania charakteryzują się budowaniem silnej potrzeby zakupowej na długo przed premierą poprzez odkrywanie kolejnych skrawków całości gry. Inną skuteczną strategią kierowaną na tzw. masowy rynek jest intensywna praca nad rozpoznawalnością gry. Dobrym przykładem jest tutaj kampania gry „5 sekund”, która wygenerowała realny kryzys... związany z dostępnością gry przed świętami... [Śmiech].

A gdyby miał Pan wskazać ścisłą czołówkę wydawców, jeśli chodzi o wakacyjną sprzedaż gier, byłiby to...

– Na lokalnym podwórku: G3, Lucrum, Games Factory, Galakta, Rebel i Black Monk.

Czy odczuli Państwo pozytywny efekt 500+?

– Odczuliśmy raczej efekt większej świadomości rodziców odnośnie wartości, jakie niesie wspólne granie w gry z dziećmi...

Z perspektywy sprzedawcy: łatwiej sprzedawać gry dla dorosłych czy dla dzieci?

– Gry dla tych dwóch grup odbiorców sprzedaje się inaczej. Staramy się wykorzystać nasze bogate doświadczenie podczas prezentacji gier na imprezach, gdzie możemy zaobserwować, co jest dla danego odbiorcy ważne i czego oczekuje od gry. Skuteczna kombinacja to połączenie empatii ze starannym „wywiadem środowiskowym” dotyczącym odbiorcy.

W jakim kierunku zmierza polski rynek planszówek?

– Kluczowym zjawiskiem w ostatnim czasie wydaje się przesyt premier serwowanych nam przez wydawnictwa. Na rynku pojawia się wiele gier, które wprawdzie uznawane są za dobre, niemniej jednak może to być niewystarczający argument do ich skutecznej sprzedaży... Klienci, którzy już mają kilka tytułów, szukają czegoś nowego, unikatowego, zaskakującego. Klienci „pierwszego kroku” raczej sięgną po bezpieczne, sprawdzone klasyki, które nadal stanowią trzon sprzedaży gier w Polsce.

Kind + Jugend

Laureaci Nagród Innowacji oraz Kids Design wyróżnieni

Nagrody Kind + Jugend Innovation dla najlepszego produktu roku dla dzieci i niemowląt przyznano po raz trzynasty. Kryteria decyzji międzynarodowego i niezależnego jury ekspertów, składającego się z profesjonalistów branżowych, dziennikarzy i ekspertów bezpieczeństwa, stanowiły: innowacyjny pomysł, wyjątkowa technologia, wysoki stopień funkcjonalności lub nadzwyczajny projekt. W tym roku o upragnioną nagrodę w ośmiu kategoriach starało się 170 firm z 30 krajów. Zwycięzców uhonorowano 14 września podczas trwania targów.

Oto zdobywcy Nagród Innowacji:

Świat mobilnych dzieciaków

I miejsce – Heetee Power-System (Heetee Baby Company) – brytyjski producent zdobył punkty dzięki wyjątkowemu, wbudowanemu systemowi ogrzewania (w postaci wkładki), który zapewnia dziecku ciepło w zimne dni.

Świat podróżujących dzieciaków

I miejsce – HTS BeSafe AS – zainspirowany produktem BeSafe Pregnant fotelik samochodowy BeSafe iZi Flex FIX norweskiej firmy jest wyposażony w specjalny pas miednicowy, który idealnie i jeszcze bezpieczniej przytrzymuje dziecko w pozycji siedzącej.

Świat mobilnych dzieciaków i podróżujących dzieciaków – akcesoria

I miejsce – Julė's Bag (Sofamo – Papa, Maman et Moi) – stół do przewijania i plecak w jednym, szczególnie przydatny dla mężczyzn. Julė's Bag jest elegancki i łączy projekt z funkcjonalnością.

Świat bezpieczeństwa dzieciaków w domu

I miejsce – Trener schodów (Mippaaa BV z Holandii) – pierwszą modułową dziecięcą poręcz schodów można łatwo zamontować. Nadaje się do każdej klatki schodowej, ułatwia dzieciakom w wieku 12 m+ wspięcie się po schodach z niższą poręczą.

Świat zabawek

I miejsce – Explore & More Follow-Bee Crawl Toy (amerykańskiej firmy Skip Hop) – dzięki technologii czujników ruchu produkt wspiera rozwój dziecka na trzech etapach. Na pierwszym etapie wbudowana grzechotka w kształcie pszczoły pomaga dziecku w ćwiczeniu chwytania. Na drugim etapie Explore & More Follow-Bee Crawl Toy porusza się wokół dziecka, zachęcając je do raczkowania. Trzeci etap został zaprojektowany z myślą o zaawansowanych ruchowo dzieciach – mała zabawka rusza się w różnych kierunkach w losowy sposób.

Świat tekstyliów

I miejsce – Body My Skin Sensitiv bułgarskiego producenta Angel Baby Ltd. – składa się z kompletnej serii odzieży i tekstyliów domowych dla wcześniaków i dzieci z wrażliwą skórą oraz zaburzeniami skórnymi.

Świat opieki nad dziećmi

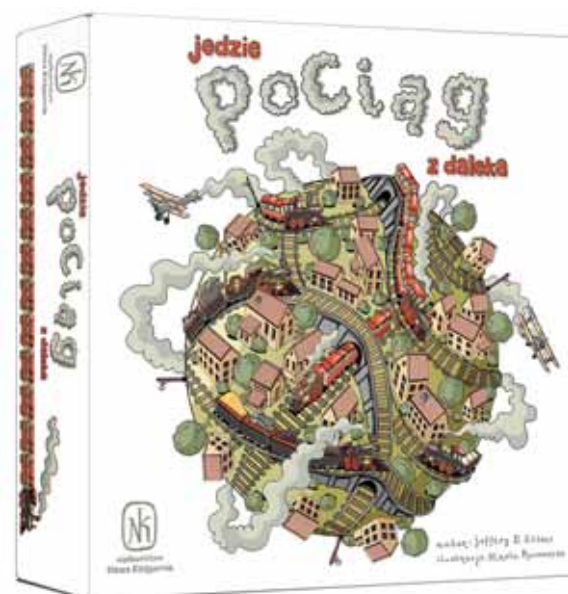
I miejsce – urządzenie ultradźwiękowe Sweatbeat hiszpańskiego producenta Miniland – zaprojektowane jako dopplerowski monitor pracy serca z Bluetooth, umożliwia słuchanie dźwięków serca w czasie rzeczywistym, jak również prenatalnych przejawów życia płodu od 12. do 14. tygodnia i nagranie ich za pomocą aplikacji emybaby od Miniland.

Świat dzieciaków – meble

I miejsce – wysokie krzesło Evolu 180 belgijskiego producenta Childhome.

Nowa trasa Naszej Księgarni

Prototyp kafelkowej gry „Jedzie pociąg z daleka” został zaprezentowany podczas ubiegłorocznych targów w Essen. Temat i mechanika okazały się na tyle mocne, że rok później półka Wydawnictwa Nasza Księgarnia wzbogaciła się o dziesiątą rodzinną planszówkę z kolei.



Niezaprzeczną zaletą gry są proste, wręcz intuicyjne zasady, wymagające jednak planowania i śledzenia poczynań przeciwników. Gracze za pomocą kafelków z torami budują sieć kolejową dla swoich lokomotyw. Każda z nich musi dotrzeć do innego miasta. Gracz zdobywa

punkty, gdy któraś z jego lokomotyw dotrze do stacji docelowej. Jeśli dodatkowo będzie czujny i przewidzi ruchy współgraczy, dotrze do wybranego miasta jako pierwszy, co będzie skutkowało dopisaniem do jego konta największej liczby punktów.

Ale uwaga: gracz musi budować swoją sieć kolejową w sposób przemyślany, gdyż po drodze mogą mu się przytrafić niespodziewane słuczki! Dzieje się tak wówczas, gdy jego lokomotywy znajdują się na tym samym torze – wtedy obie zostają usunięte z gry... a szanse gracza na wygraną gwałtownie maleją.

Dokładając kafelki, budujesz sieć kolejową...



...i przesuwasz lokomotywy po torach. Jeśli dotrzesz do stacji, zdobywasz punkty!



Główne atuty gry „Jedzie pociąg z daleka”:

- łączy w sobie lubiany temat kolejowy oraz mechanikę znaną m.in. z „Carcassonne”
- polskie wydanie jest jednocześnie światową premierą
- autorem gry jest niemiecki twórca Jeffrey D. Allers (jego gry wydają m.in. Ravensburger i Pegasus)
- wszystkie grafiki, podobnie jak w wielu hitach Naszej Księgarni, wyszły spod ręki Nikoli Kucharskiej
- zawiera 16 drewnianych lokomotyw
- możliwość rozgrywki jednoosobowej (maksymalna liczba graczy: 4)
- dolna granica wiekowa graczy wynosi 7 lat, natomiast górna nie istnieje
- krótki czas rozgrywki (30 minut)
- patronat medialny „Rynku Zabawek” (podobnie jak gier z serii „Zagrajmy, mamo”)

Wyrusz w podróż po oceanach ortografii!



W serii dostępne także:



Grę polecają:

zabawkoWicz.pl



Więcej na www.zielonasowa.pl

Poczuj się inżynierem na zdalnie sterowanym placu budowy



ATA
ŚWIAT MODELI



System
2.4 GHz



Dodatkowe
Funkcje



Elementy
Ruchome



Moduł
Dźwiękowy

Double Eagle

m
vanym
!



**Wysoka
Moc**



**Moduł
Świetlny**



**Stály
Napęd**



**Program
Demo**

**Dystrybutor i przedstawiciel w Polsce
ATA Spółka z o.o.**

ATA Sp. z o.o.
03-941 Warszawa, ul. Zycięzców 6A/4
tel.: +48 601-266-759, faks: 22 / 616-20-00
email: biuro@zabawki-modele.pl strona: www.zabawki-modele.pl

Ruchy na planszy Egmontu

Wydawca otacza troską zarówno swoje nowości, jak i bestsellery. Po te pierwsze warto sięgnąć z myślą o poszukujących „świeżynek” planszówkomaniakach, na te drugie zawsze znajdą się chętni...

Dla wszystkich nowości, a także dla wielu tytułów z kategorii bestsellerów przygotowaliśmy solidne wsparcie reklamowe. W centrum te zainteresowania marketingowego są kobiety-matki, które – jak wynika z naszych doświadczeń – najczęściej sięgają po nasze produkty – podkreśla Beata Sawoń, specjalista ds. marketingu wydawnictwa Egmont.

JAK NAJBLIŻEJ KLIENTA...

– Przez lata udało nam się udoskonalić sposób komunikacji z klientami. W naszym odczuciu obecnie stawiamy na najbardziej efektywne kanały dotarcia, dzięki czemu nasze gry z roku na rok zwiększają swoją obecność na rynku, a co najważniejsze – są coraz szerzej obecne na półkach z planszówkami w polskich domach – zwraca uwagę Beata Sawoń.

I tak np. „Pędzące żółwie” otrzymają wsparcie w postaci kampanii telewizyjnej



obejmującej zarówno kanały ogólnodostępne, jak i te skierowane do grupy docelowej, czyli rodziców. Dwie gorące nowości jesieni 2017 – gry „Ubongo” oraz „Inspektor Tusz” – będą szeroko promowane w kinach przy filmach familijnych (reklamy typu „live action”) oraz na outdoorze (billboardy w metrze, ramki w metrze i autobusach). Reklamy wybranych tytułów pojawią się też w magazynach kobiecych (zarówno luksusowych, jak i poradnikowych), a także w piśmie typu „true stories”.

Wydawca podjął również współpracę z ponad 50 topowymi blogerami – zarówno parentingowymi, jak i stricte planszówkowymi, dzięki czemu opisy i wideorecenzje jego gier pojawiają się w sieci na długo przed ich oficjalną premierą. Działania uzupełniają szerokozasięgowe kampanie na Facebooku i YouTube.

– Z myślą o naszych partnerach handlowych przygotowaliśmy zaś szeroką promocję gry „Ubongo”, obejmującą katalo-

gi produktowe, demo rozgrywki, plakaty i dodatkowe karty do wybranych tytułów. W punktach sprzedaży odbywają się też szkolenia dla sprzedawców – dodaje Beata Sawoń.

WYJAZDOWE HITY

Egmont promował również swoje tytuły podczas wrześniowego Międzynarodowego Festiwalu Komiksu i Gier w Łodzi. Spośród gier największym zainteresowaniem cieszyła się „Polska Luxtorpeda”, następnie w kolejności były „Duuuszki” i „Pędzące żółwie”. Biorąc pod uwagę tytuły związane z komiksem i światem fantasy, ton nadawały „Władca Pierścieni” i „Hobbit”. Natomiast w kategorii komiksów dla dzieci królowała klasyka – „Kajko i Kokosz”. Do głosu doszły też dwie nowości laureatów konkursu im. Janusza Christy – „Maja i minizaury” oraz „Oskar i Fabrycy”.

– Można było nas spotkać m.in. na Planszówkach na Narodowym, Międzynarodo-

WESPÓŁ W ZESPÓŁ...

Patryk Blok, redaktor w Egmont Polska: – Nowym trendem w Polsce są gry kooperacyjne dla dzieci, w których gracze zamiast rywalizować – współpracują ze sobą. Rodzice wspólnie z dziećmi starają się osiągnąć określone cele, pomagają im w zrozumieniu reguł i przebiegu zabawy. Dzieli się emocjami, trudnościami i doświadczeniem, jednak nie muszą oddawać maluchom zwycięstwa, jak to często zdarza się w innych grach. Przykładem takich gier z naszego portfolio są „Kotek Psotek” oraz „Mali detektywi” z serii „Rodzinka wygrywa”. Niejako osławiają one najmłodsze dzieci z graniem, przestrzeganiem reguł, emocjami związanymi z sukcesem i porażką. Każda rozgrywka to prawdziwa frajda dla dzieci i rodziców, niezależnie od wyniku, jakim się kończy.

Nowości dla małego i dużego

- 4+ **„Żubr Pompik”** – gra pamięciowa oparta na serii książek i serialu pod tym samym tytułem, który od listopada będzie emitowany w TVP ABC.
- 7+ **„Trexo”** – gra logiczna nawiązująca do popularnej rozgrywki w kółko i krzyżyk.
- 8+ **„Inspektor Tusz”** – gra kalamburowa ze specjalnymi okularami, przez które nie widać tuszu na kartce.
- „Ubongo”** – rozgrywka polega na rozwiązywaniu na czas łamigłówek. Nawiązuje do znanej gry „Tetris”.
- 10+ **„Ryzik fizyk”** – quizowa gra imprezowa, w której gracze obstawiają odpowiedzi przeciwników.
- 14+ **„Królestwo królików”** – gra strategiczna. Gracze za pomocą swoich królików zajmują terytoria na planszy, starając się rozbudować posiadane przez siebie królestwa.



wych Targach Książki w Krakowie. Pojawimy się też na targach Gra i Zabawa w Gdańsku oraz kilkunastu spotkaniach poświęconych planszówkom o mniejszym zasięgu, które odbywają się w całej Polsce. Serdecznie zapraszamy na nasze stoiska! – zachęca Beata Sawoń.

Top 10 sprzedażowych bestsellerów Egmontu

1. „Pan tu nie stał!”
2. „Pędzące żółwie”
3. „Nogi stonogi”
4. „Duuuszki”
5. „Słowostworki”
6. „Pizza XXL”
7. „Gool!”
8. „Kot Stefan”
9. „Ratuj króliczki!”
10. „Kotek Psotek”

Aquabeads

Kuferek artysty



Dostępne także produkty na licencji Disney®



	Październik				Listopad				Grudzień			
Week	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
GRP (Total)	1.200 GRP											
Spot length	15"											
Contact	4,2 millions											

Sylvanian Families®

Starry Point Lighthouse

PONAD 20 elementów

	Październik				Listopad				Grudzień			
Week	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
GRP (Total)	1.200 GRP											
Spot length	15"											
Contact	4,2 millions											

Jeżeli potrzebujesz więcej informacji lub chcesz zamówić produkty EPOCH, skontaktuj się z naszymi dystrybutorami:

Euro-Trade
ul. Łokietka 155
31-263 Kraków
tel. (12) 61 44 100

F.H.U. Libra
ul. Hutnicza 34
81-061 Gdynia
tel. (58) 663-89-75

Rekman
ul. Europejska 4
55-040 Magnice
tel. (71) 39-37-818

Paweł Kołtuniak

National Business Manager

Tel.: 609 412 612, E-mail: koltuniak-p@epoch-traumwiesen.pl

www.sylvanianfamilies.pl

www.aquabeadsart.com

Fabryka Kart Trefl-Kraków rozdaje karty od 70 lat!

Do Europy przywędrowały w czasie wypraw krzyżowych. Święty Bernardyn ze Sieny zaniepokojony, że rozrywka przeszkadza w pracy i nauce... rzucił nawet klątwę na karciarzy! Były i są różnorodne: te z Hiszpanii – z maczugami i różami, te z Niemiec – z rycerzem i giermkim, te z Francji – z damą i waletem. Malowane, potem drukowane, zmieniały się wraz z upływem czasu. Niezmienne pozostało to, że wciąż dostarczają niezapomnianej rozrywki.

ZACZEŁO SIĘ W KRAKOWIE...

Trzymając w ręku wachlarz z kart, mało kto zastanawia się nad ich wyglądem i pochodzeniem. Niewiele osób wie też, że karty były niegdyś popularną rozrywką w Polsce. Namiećnie grywał w nie Zygmunt I Stary, a szczerze nie znosił ich Stanisław August Poniatowski. Rozgrzewały atmosferę w klasztorze i na uniwersytecie, na królewskim dworze i w karczmie. Na nic były kościelne zakazy i potępiające kazania – niegdyś grała w nie cała Polska!



Karty polskie z wieku XVI-go.

Kartownicy, czyli wytwórcy kart, najpierw pojawili się w Krakowie. To właśnie z dawnej stolicy pochodzą najstarsze znane polskie karty, datowane na 1499 rok. Początkowo polska talia wzorowana była na niemieckiej, która liczyła 32 lub 36 kart, zamiast damy i waleta miała wyżnika i niżnika, czyli rycerza i giermka, natomiast w miejsce pucharów, maczug, mieczy i róż znanych z pierwszych europejskich talii włosko-hiszpańskich występowały dąb, liść, serce i dzwonki. Ten model przetrwał do dziś – gra się nim w skata (Śląsk, Kaszuby i Niemcy).

Oprócz Zygmunta Starego karciane rozrywki cenili też Zygmunt III Waza, Henryk Walezy i Jan III Sobieski. Najwięcej (i z największą szkodą dla kieszeni) grywano za Sasów. W XVIII wieku zapanowała w Polsce moda na wszystko, co francuskie, także karty. Rycerz ustąpił miejsca damie, niżnik zmienił się w waleta, a cała talia mocno „przytyła” – zamiast 32 kart liczyła już 52. Żołędzie zmieniły się w trefle, wino w piki, bunie i dzwonki w kara, a serca w kiery.

Czasy się zmieniały, powstawały nowe gry, ulepszano technikę produkcji, jednak karciana moda trwała pod Wawelem nieprzerwanie...

POCZĄTKI FABRYKI

W 1947 roku została powołana do życia Krakowska Fabryka Kart do Gry, która szybko stała się potentatem produkcji kart w Polsce. Rok później zarządzeniem ministerialnym jej nazwę zmieniono na Krakowskie Zakłady Wyrobów Papierowych. W PRL-u większość kart do gry na terenie Polski produkowano


KRAKOWSKA
FABRYKA
KART DO GRY
PRZEDSIĘBIORSTWO
PAŃSTWOWE

tylko w Krakowie. Firma ściśle współpracowała z artystami z ASP, co przyniosło efekt w postaci oryginalnych projektów, często nawiązujących do polskiej tradycji.

Wśród najśłynniejszych talii początkowego okresu warto wspomnieć przede wszystkim prace Janusza Benedyktowicza i Jolanty Górskiej. W późniejszych latach pojawiły się treści ściśle nawiązujące do ludowego malarstwa polskiego, np. projekt prof. Franciszka Bunscha ukazujący regionalne stroje z różnych części kraju. Według projektu profesora w 1963 roku powstała także znana i używana do dziś talia do skata.



Karty ludowe projektu prof. Franciszka Bunscha



Talia autorstwa Marii Orłowskiej-Gabryś

W 1965 roku profesor ASP Leon Urbański zaprojektował renesansową talię Coopexim, która jest obecnie najbardziej poszukiwanym przez kolekcjonerów tytułem spośród wszystkich polskich kart. Joker jego projektu został włączony w skład jubileuszowej talii wydanej przez International Playing Card Society.

Wśród wybitnych polskich grafików współpracujących z Krakowską Fabryką byli także prof. Jan Szancenbach, autor pełnej wzorów i barw talii Witrażowej, Anna Gaber, która stworzyła renesansową talię Bridge, oraz Maria Orłowska-Gabryś, jedna z najsłynniejszych polskich ilustratorek książek, która wyczarowała takie artystyczne perełki, jak karty Starościanka, Barok, Kasztelańskie i Jagiellońskie.

NOWE ROZDANIE, NOWE WYZWANIA

W latach 90. zmieniła się sytuacja polityczna Polski. Jesienią 1997 roku powstały Krakowskie Zakłady Wyrobów Papierowych Trefl-Kraków Sp. z o.o. Firma zaczęła realizować nowe pomysły i inwestycje, otworzyła się na rynek europejski, zwiększyła asortyment produktów o gry dla dzieci, młodzieży i dorosłych. Powstała w związku z tym nowa linia wydawnicza – Trefl Joker Line. W 2014 roku w Niepołomicach działalność rozpoczęła nowoczesna fabryka kart, znak rozwoju i modernizacji firmy.

Krakowska fabryka, która rozdaje karty od 1947 roku, ceniona jest za wysoką jakość tworzonych produktów, specjalistyczną wiedzę, a także otwartość i umiejętność korzystania z nowych rozwiązań technologicznych. Dotychczas wyprodukowała już ponad 500 milionów talii.



PUZZLE obserwacyjne



NOWOŚCI





Naszą siłą jest multioferta...

Simba Toys od lat jest w ścisłej światowej czołówce koncernów zabawkarskich. O przewadze konkurencyjnej firmy, zmianach zachodzących na rynku oraz różnych obliczach współczesnego handlu z ANNA GUCZALSKĄ, dyrektorką zarządzającą polskiego oddziału, rozmawia Agnieszka Chwiłka-Florek.

Jak ocenia Pani sprzedaż Simba Toys Polska w ciągu minionych sześciu miesięcy?

Anna Guczalska: – Sytuacja jest stabilna, w pierwszej połowie roku nie odnotowaliśmy ani szalonych wzrostów, ani drastycznych spadków. Dzień Dziecka zamknął się natomiast wynikiem poniżej oczekiwań. Naszym sprzymierzeńcem nie była pogoda – dla produktów Smoby kluczowy jest np. kwiecień, a w tym miesiącu zdarzały się

opady śniegu. Radziliśmy sobie niezłe głównie dzięki temu, że nasze produkty można kupić zarówno w sklepie tradycyjnym, jak i w dyskoncie czy w sieci. Naszą siłą jest na pewno multioferta. Obejmuje ona produkty z każdego segmentu: dla dużych i małych, dla chłopców i dziewczynek, zabawki tradycyjne i licencyjne, na zimę i na lato. Kiedy na rynku panuje zła koniunktura – proponujemy klientowi tańsze zabawki, jak jest hossa – z sukcesami sprzedajemy te droższe.

Które linie zabawek odnotowały największe wzrosty?

– Najistotniejsze są dla nas obecnie licencje Strażak Sam oraz Masza i Niedźwiedź. Obie linie odnotowały w I półroczu duże wzrosty. Świetnie sprzedawały się też drobne zabawki outdoorowe, np. piłki. Nieco słabsza w tym roku była natomiast sprzedaż lalek. Ponadto ważną dla nas linią, która również sprostała oczekiwaniom sprzedażowym, jest Majorette.

Które zabawki cieszyły się największym zainteresowaniem klientów?

– Nr 1, tzw. top of the top, to linia zabawek Glibbi. W tym roku postaviliśmy na reklamę TV linii Glibbi Slime – rozciągliwej masy do kąpiel. Na mały ekran weszła też Glibbi Glitter, co naturalnie przekłada się na zainteresowanie klientów. Nr 2 to domek z kuchnią Smoby Friends. Top 3 zamyka wóz strażacki Strażak Sam Jupiter.

Jak sytuacja może się rozwinąć w IV kwartale?

– Sama jestem ciekawa... Z jednej strony mamy sporo produktów, z drugiej firmy z branży zabawkarskiej wyrastają jak grzyby po deszczu. Kiedyś było tak: mam świetny produkt, zrobię reklamę TV i o sprzedaż nie będę się martwić. Dziś to nie wystarcza, dlatego wykonujemy na co dzień ciężką pracę, stawiamy na różnorodne działania, w tym digital marketing, organizujemy eventy, konkursy dla sprzedawców.

Na Gwiazdkę mamy dla klientów nowość w ofercie – gry planszowe dla najmłodszych. Postanowiliśmy dać sobie szansę w tym segmencie. Na początek ukazały się trzy tytuły: „Gnaj, robaczku”, „Skubane kurczaki” i „Spinderella”. Bakcyła szybko połączyła też moja 4-letnia córka, a to dla mnie najlepsza rekomendacja. Jednak w sprzedaży gier ważne jest wytłumaczenie klientowi zasad, zachęcenie do zakupu. Stąd w sklepach tradycyjnych zaplanowaliśmy wiele eventów z grami w roli głównej, ponadto będzie o nich głośno również w sieci.

W IV kwartale stawiamy również na sprzedaż produktów licencyjnych: Wissper, Masza i Niedźwiedź, Strażak Sam. Ponadto rozwijamy naszą linię Dickie dla chłopców w każdym wieku. Chcemy, aby były jeszcze lepiej widoczne na półce. Zamierzamy też poświęcić więcej uwagi serii lalek Steffi, na których Simba wyrosła. Wiele działań niestandardowych w sklepach będziemy zaś prowadzić wokół zabawek na licencji Cars przy współpracy z Disneyem. Działania pozareklamowe zaplanowaliśmy wokół naszych kuchni Smoby, m.in. w ramach akcji „Gotuj ze Smoby”.



Moim zdaniem nastał dobry czas dla przedsiębiorczości.

Anna Guczalska

Co Pani zdaniem decyduje o popularności produktu?

– Obecnie istotne jest, aby za produktem stali np. popularni bohaterowie bajki. Jeśli dziecko ma wybór, to zawsze sięgnie np. po piłkę z wizerunkiem ulubionego bohatera. Z drugiej strony dążymy, aby mieć w ofercie nie tylko produkty na popularnych licencjach... Ważne są marki, na które latami pracujemy: Steffi, Dickie oraz Smoby, są one podstawą firmy.

W jakim stopniu zaangażowanie do działań reklamowych Łukasza Byśkiniewicza przełożyło się na sprzedaż marki Majorette?

– Ma to znaczenie przede wszystkim dla tzw. klienta pośredniego – dzięki temu wie, że marka, w którą inwestujemy, jest dla nas ważna. Walka wyłącznie cenowa w tej grupie produktów nie przyniesie efektów, resoraków na rynku jest mnóstwo. Ten kierunek jest też istotny dla klienta docelowego – ojcowie poszukują z myślą o synach autorytetów, osób znanych i cenionych za swoje osiągnięcia. Dzięki Łukaszowi Byśkiniewiczowi udało nam się zaistnieć w profesjonalnych rajdach, jego samochód jest oklejony logo Majorette, podczas każdej imprezy rajdowej przy pit-stopie są gabloty z naszymi produktami. Na pewno będziemy rozbudowywać tę markę, co roku jest ona uzupełniana o nowe modele, podczas gdy mniej chodliwe produkty znikają z rynku. W tym roku rozszerzyliśmy ją m.in. o linię Gran Turismo, nowe garaże i akcesoria oraz licencję Transformers.

Czy podobna sytuacja miała miejsce w przypadku kampanii kuchenek Smoby, której twarzą została Marieta Marecka?

– Szczerze powiem, że większą sprzedaż kuchenek odnotowaliśmy już po zakończeniu współpracy z Marietą Marecką. Trzeba jednak pamiętać, że efekty takich działań należy oceniać w dłuższej perspektywie czasowej. W zeszłym roku z kolei współpracowaliśmy z blogerkami w zakresie linii Smoby Chef. To przyniosło zdecydowanie lepszy efekt, w pewnym momencie zabrakło nam towaru...

W jaki sposób Simba Toys Polska wspiera sklepy tradycyjne?

– Z myślą o sklepach, które najczęściej od nas kupują, przygotowaliśmy gratisy oraz nagrody dla klientów. To je odróżnia od sklepów internetowych. Np. do produktów Majorette dodajemy materiały POS oraz dekoracje regałów. Dla dużych sklepów przygotowujemy displaye z naszymi produktami, dla mniejszych np. pylony, oklejamy też witryny. W sezonie organizujemy m.in. eventy z minikonkursami. Natomiast jeśli chodzi o sprzedawców, to na przyszły rok mamy plan, aby poświęcić im jeszcze więcej uwagi niż dotychczas. Jestem bowiem przekonana, że tym, co jest w stanie przekonać klienta do zakupów w sklepie tradycyjnym, jest właśnie wyedukowany, kompetentny sprzedawca.

Czy w IV kwartale planują Państwo zwiększenie nakładów na reklamę? Które linie będą szczególnie promowane?

– Największy budżet przeznaczymy na gry, bo w tym segmencie trudniej jest obecnie się przebić. Natomiast jeśli chodzi o pozostałe pro-



dukty, to przygotowujemy reklamy TV linii: Strażak Sam, Masza i Niedźwiedź, Wissper, Cars i Smoby.

Czy jest coś, co blokuje rozwój firmy? Lub wręcz przeciwnie – co pomaga w jej rozwoju?

– Moim zdaniem nastał dobry czas dla przedsiębiorczości. Przepisy się ustabilizowały. Prowadzenie działalności utrudnia jednak coraz dłuższy czas dostawy z fabryki. Na szczęście my coraz więcej produkujemy w Europie... Na korzyść działają również program 500+, nieograniczony dostęp do sieci, możliwość wykorzystania mediów społecznościowych.

Inną sprawą jest to, że na polskim rynku jest wciąż sporo podróbek. W wakacje na nadmorskich straganach nie spotkałam ani jednej oryginalnej zabawki...

Jakie plany dalszego stabilnego rozwoju mają Państwo na przyszły rok?

– Jeśli chodzi o ofertę produktową, to na pewno będziemy kontynuować produkcję marek własnych. Działania promocyjne obejmą kilka starszych linii, m.in. pieski Chi Chi, przygotowujemy też nową strategię dotyczącą Steffi, Dickie i Majorette. Chcemy, by określona część obrotu była generowana przez nasze stałe linie. Niezmiennie ważne będą dla nas produkty licencyjne. Mamy też na oku nowe licencje, niedługo pojawi się Wissper, w przyszłym roku pewnie wejdziemy z licencją Maggie i Bianca dla nastolatek, z Pidżamersami, z outdoorowymi produktami z Psiego Patrolu. Pracujemy też nad dwiema zupełnie nowymi licencjami...

Co się zmieniło na przestrzeni lat w zarządzaniu firmą?

– Kiedyś wszystko przechodziło przez moje ręce, teraz w firmie są wyspecjalizowane komórki. Wdrożone zostały określone procesy, powołane samodzielne działy. Każda linia ma dedykowany dział brand management. Komunikację, sprzedaż i planowanie ułatwiają też Internet oraz ekspresowe przesyłki kurierskie. Wszystko dzieje się szybciej, dzięki czemu możemy pracować naraz nad kilkoma projektami.

Jakie niebezpieczeństwa niesie ze sobą nowoczesny handel we współczesnym wydaniu?

– Cały czas uczę się takiego zarządzania, aby nasze marki nie stawały się ofiarami wojny cenowej w Internecie. Dotychczas nie znalazłam na to sposobu. W Polsce zabronione jest narzucanie i egzekwowanie określonych cen sprzedaży, w wyniku czego „zyskują” ci, którym zależy wyłącznie na sprzedaży, a nie na marce.

Co jest dla Pani najważniejsze w prowadzeniu polskiego przedstawicielstwa Simba Dickie Group?

– Bardzo cenię to, że w bieżącym zarządzaniu firmą jestem niezależna od centrali w Niemczech. Trudne decyzje naturalnie konsultuję, ale jeśli mam pomysł i argumenty, to należą one do mnie. Właściciel firmy liczy się z moim zdaniem, np. dotyczącym sposobu sprzedaży danego produktu. O asortymencie również decyduję samodzielnie, podobnie jak o polityce sprzedaży i warunkach dla klientów. A dzięki profesjonalnemu zespołowi współpracowników w pewne rzeczy już nie muszę się angażować osobiście.

Za co lubi Pani swoją pracę?

– Całe moje życie zawodowe jest związane z zabawkami. Kiedyś byłam po drugiej stronie – kupującego, teraz sprzedawcy. To daje większe perspektywy. Mam niezależność. Mam superzabawki w ofercie i wspaniały zespół. Mam kontakt z klientami. I to cenię w tej pracy najbardziej.

Czy w dzisiejszych czasach kobieta na stanowisku nadal na każdym kroku musi udowadniać, że jest właściwą osobą na właściwym miejscu?

– W relacji klient – dostawca nie odczuwam tego. Natomiast jeśli chodzi o firmę, to rzeczywiście, w Simbie 80 procent osób na moim stanowisku to mężczyźni. Kobiety z powodzeniem zarządzają oddziałami firmy w Polsce, Finlandii czy Rosji, podczas gdy w niemieckim oddziale nadal u steru są wyłącznie mężczyźni... Tymczasem z perspektywy pracodawcy uważam, że kobiety są bardzo wartościowymi pracownikami, lecz często jest, niestety, tak, że to mężczyźni osiągają więcej w biznesie.

Czy Pani zainteresowania również łączą się z życiem zawodowym?

– Moją największą pasją jest wychowywanie 4-letniej córki Hani! Ostatnio lubimy wspólnie spędzać czas w kuchni, gdzie doskonalimy się w pieczeniu babeczek... [Śmiech]. Poza tym uwielbiam pracę w moim ogrodzie, podróże po Polsce i taniec.

Jeśli nie prezesem Simba Toys Polska, zostałaaby Pani...

– Zawsze marzyłam o prowadzeniu własnego małego pensjonatu lub hoteliku... Wydaje mi się, że mogłabym też być świetną przedszkolanką... Wówczas z branżą zabawkarską miałabym do czynienia z nieco innej strony... [Śmiech].

Pani ulubiony sposób na spędzanie wolnego czasu...

– Picie kawy na tarasie z dobrą lekturą w rękę.

Serdecznie dziękuję za rozmowę.

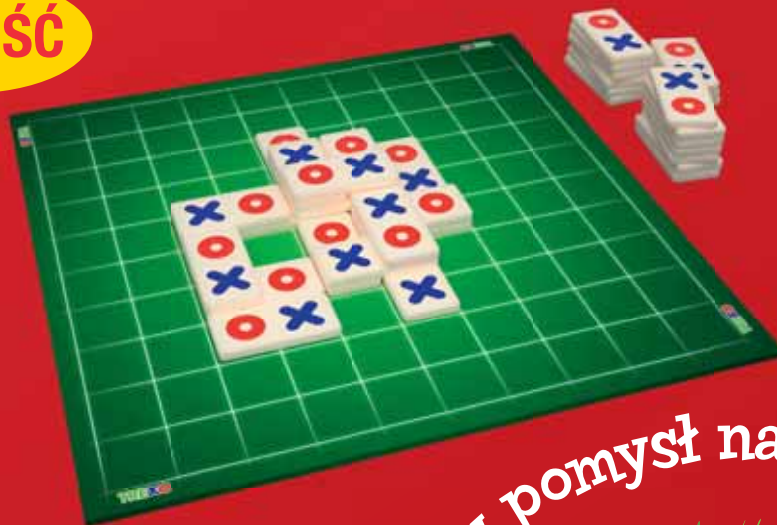
Na logikę to rozrywka!



Znowu
dostępne!



NOWOŚĆ



BESTSELLER



Mądry pomysł na prezent



EGMONT

Zamów stand z najlepszymi grami Egmontu!
Napisz do nas na adres: tomasz.szymański@egmont.pl
lub zadzwoń +48 663 830 007

Chłopiec, o którym zrobiono się głośno...

Wrzesień i październik stały w firmie Epee pod znakiem działań promocyjnych prowadzonych wokół marki Ben 10. Zakrojona na dużą skalę kampania przynosi efekty – popularność Bena Tennysona gwałtownie rośnie, co przekłada się na sprzedaż produktów na licencji serialu.



TELEWIZJA

Nowe odcinki „Bena 10” emitowane są na antenie Cartoon Network i Boomeranga, a już od 2 listopada będzie można je oglądać w telewizji naziemnej Puls 2. W każdym z kanałów regularnie wyświetlane są też spoty promujące serial. W wyniku tych działań w krótkim czasie umocnił on swoją pozycję, zostając liderem wśród kreskówek Cartoon Network. Ponadto 4 listopada rozpocznie się emisja autorskiego teleturnieju Cartoon Network „Ben 10 Wyzwanie”. W roli prowadzącego wystąpi aktor Bartosz Obuchowicz, a biorące w nim udział drużyny będą musiały się wykazać znajomością animacji. – Niewiele jest linii zabawek, które doczekały się programu w telewizji... Tym bardziej cieszymy się z ogromnego sukcesu, jaki odnosi marka Ben 10 na polskim rynku – podkreśla Krzysztof Dziełak, prezes firmy Epee. – Ze swej strony zaplanowaliśmy cztery kampanie TV promujące figurki, Omnitrixy, Gruchota i inne zabawki z serii. Emisja reklam odbywa się od sierpnia do końca grudnia. Już w styczniu na małym ekranie pojawią się kolejne odcinki „Bena 10”... A wraz z nimi szerokokasiegowa akcja zaplanowana na rok 2018, nad którą obecnie pracujemy – dodaje.



KINO

Mali widzowie spotykają też Bena Tennysona na dużym ekranie. Filmy „Kapitan Majtas”, „Gang Wiewióra”, „Lego Ninjago” oraz „Potworna rodzinka” emitowane w sieciach KinAds oraz Helios poprzedzają reklamy z Benem 10 w roli głównej. Z kolei rodzicom wręczane są katalogi „Prezenty gwiazdkowe”, które wręcz kipią od oryginalnych pomysłów

na zabawkowe podarunki dla fanów popularnego bohatera.

PRASA

Czytelnicy magazynu „Ben 10” mieli natomiast szansę dołączenia do drużyny agentów do spraw zabawy. Zadanie konkursowe polegało na wymyśleniu dla niej nazwy. Zwycięzcy zostali nagrodzeni zabawkami Epee,

Zdjęcia: Rynek Zabawek, Epee Polska



które mogli ocenić na łamach magazynu. – Zaplanowaliśmy łącznie 10 konkursów, w których szczególnie zależało nam na wciągnięciu dzieciaków w interakcję, aby mogły się przekonać, ile zabawy niosą ze sobą zabawki Ben 10. W ten sposób nakręciliśmy niejako „marketing szeptany” wokół marki – żartuje Krzysztof Dziełak. – Podczas gdy jedne dzieci testowały nasze zabawki, inne marzyły o tym, by również je mieć. Nie bez echa pozostało też insertowanie do październikowego wydania magazynu zawieszek na drzwi z Obcymi. To dobry sposób na wzmocnienie wizerunku marki – dodaje.



INTERNET

Ben Tennyson podbija też sieć. Na YouTube ma własny polski kanał, w którym odbywa się m.in. unboxing zabawek. Zamieszczone filmiki doczekały się dotychczas ponad 200 tys. wyświetleń. Świetnym wynikiem może się również pochwalić youtuber Euzebiusz Testuje Zabawki, którego filmy poświęcone marce Ben 10 obejrzało w ciągu dwóch tygodni ponad 100 tys. internautów. Ciekawostki związane z Benem 10 można też znaleźć na stronach internetowych ben10.cartoonnetwork.pl oraz www.epee.pl. Kampania prowadzona jest również na popularnych stronach dla dzieci oraz profilu Cartoon Network na Facebooku, a co dwa miesiące oferta Google Play i App Store wzbogaca się o nową grę lub aplikację z Benem 10.

POS

W wybranych sklepach tradycyjnych w całej Polsce, posiadających największą ofertę zabawek marki Ben 10, stanęły gigantyczne displaye – Gruchoty. Ta atrakcyjna ekspozycja przykuwa uwagę dzieci, które dodatkowo mogą usiąść za kierownicą auta i zrobić sobie pamiątkowe zdjęcie. – Z myślą o pozostałych sklepach przygotowaliśmy zaś naklejki na szybę i podłogowe, shelfstopery, wobblery oraz displaye podłogowe – wylicza Eliza Janiak, specjalista ds. marketingu w Epee.



EVENTY

Dystrybutor zaprasza też dzieciaki na wyjątkowe spotkania oko w oko z Benem 10. Dwudniowe eventy na dużą skalę zorganizowane zostały już w Krakowie, Warszawie i Gliwicach. Ich głównymi atrakcjami były strefy: Ben 10 Hero Experience, Escape Room Gwen, Fabryka Gadżetów Ben 10. Dzieci miały do dyspozycji długopisy 3D, mogły zrobić sobie selfie z Ognistym, obejrzeć nowe odcinki „Bena 10”, wykonać tatuaż, pobawić się w układanie puzzli XXL oraz zagrać na tabletach.

Ponadto co dwa tygodnie w innym polskim mieście odbywają się mniejsze eventy, podczas których na dzieci czekają zabawy (w tym w rozszerzonej rzeczywistości) i konkursy pod hasłem „Ben 10” oraz unikatowe stroje postaci i gadżety. – Te spotkania zaplanowaliśmy na najbliższe dwa lata, zatem jeszcze większy rozwój licencji Ben 10 w Polsce jest tylko kwestią czasu – prognozuje Krzysztof Dziełak.

Potwierdzeniem tych słów jest ogromne zainteresowanie marką ze strony kolejnych licencjodawców. Ben 10 został już twarzą produktów tekstylnych firm E plus M, Reserved, Carbotex, Mondo i Derform, książeczek wydawnictwa Ameeet oraz zestawów Clementoni. A taka ofensywa nie może przejść bez głośnego echa...



Ruch w planszówkowym interesie

W III i IV kwartale w planszówkach panuje ożywienie. Wydawcy starają się jak najbardziej skorzystać ze wzmożonego zainteresowania klientów, skutecznie zaciekawiając ich swoimi bestsellerami oraz nowościami. Dla sklepów przygotowanie **dobrej skrojonej oferty na sezon okolicznościowy** jest kluczem do zysku. Jak pogodzić interesy obu stron, aby rok zakończył się na duży plus?

RACHUNEK SUMIENIA

Jesienią i zimą, gdy dni stają się krótsze, a pogoda nie zachęca do spędzania czasu na świeżym powietrzu, ludzie coraz częściej spotykają się w domach i grają w gry planszowe. W tym okresie na stołach królują dłuższe rozgrywki, o większej złożoności. Mniej chodliwe wydają się wówczas gry imprezowe, szczególnie popularne w wakacje. Nie zawsze jest to regułą, ale w dużej mierze się sprawdza.

Przy wyborze nowości należy wziąć pod uwagę kilka czynników. Z doświadczenia wiem, że sklepy sugerują się wyglądem i tematem produktu, sposobem promowania przez wydawcę, pozycjonowaniem cenowym oraz dostępnością. Wszak dobra okładka i ciekawa tematyka sprawiają, że klient zainteresuje się wybranym tytułem. Jeżeli wydawca dodatkowo pracuje nad marketingiem i produkt można łatwo domówić, to jest to pozytywny sygnał dla sklepów.

Pytania pomocnicze:

- Czy mam klienta na taki asortyment?
- Czy nowy produkt rozszerza możliwości sprzedaży?
- Czy ma w sobie coś innowacyjnego, czy jest tylko kopia innej gry?
- Czy któryś z klientów już nie pytał o ten tytuł?

Po takim „rachunku sumienia” może się okazać, że mamy dziesięć gier typu memo, które niewiele różnią się między sobą – tymczasem wiadomo, że w sklepie stacjonarnym powierzchnia jest na wagę złota...

PEREŁKI W PUDEŁKU

Gry to uniwersalny pomysł na prezent. Sprawdzają się od lat, dzięki czemu zadowoleni klienci wracają po kolejne tytuły.

Właściciele sklepów będący prywatnie fanami gier mają ułatwione zadanie – wiedzą, co w trawie piszczy, i dokonują wyboru z dużo większą swobodą. Dla pozostałych najprostszym sposobem jest... przepytanie przedstawicieli handlowych. Każdy handlo-

wiec doskonale wie, które produkty w jego ofercie są najgorętsze. Wśród tych bestsellerów zdarzają się prawdziwe perełki, które nierzadko mają niskie nakłady i słabą dostępność, podczas gdy zapotrzebowanie na nie jest wysokie. Dlatego zawnazę polecam wypytać przedstawiciela, czy w ofercie wydawcy znajduje się taki produkt.

Świąteczne pewniaki w ofercie Rebel:

- „Dixit”
- „Wsiąść do pociągu: Europa”
- „Osadnicy z Catanu”
- „Carcassonne”
- „Kolejka”



Zdjęcia: Rebel

Natomiast jeżeli nadal mamy wątpliwości, czy wybrana gra na pewno jest hitem, warto ponownie zadać sobie pytania z pierwszego kroku oraz postawić dodatkowe: Co wyjątkowego jest w tej grze?

GOTOWI NA WSZYSTKO

Klienci chętniej wybierają na prezenty świąteczne gry w okazałych pudełkach. Nie od dziś bowiem wiadomo, że na Boże Narodzenie Polacy wydają na podarunki większe sumy niż z innych okazji. Dlatego też na święta można zatowarować się odważnie, dobierając towar ze średniej i z wyższej półki. Należy też zadbać o odpowiednie stany magazynowe best-sellerów – w tym okresie zawsze pojawiają się osoby, które dopiero chcą zacząć przygodę z planszówkami i poszukują sprawdzonych tytułów. Z myślą o stałych klientach na półce powinny natomiast pojawić się starannie wyselekcjonowane nowości.

Murowane hity w ofercie Rebel:

- „Pędzące żółwie”
- „Dobble”
- „Cortex”
- „Domek”
- „5 sekund”



ekspozycyjnym z możliwych jest ściszenie gier i ustawianie ich bokiem. Ma to sens tylko w przypadku, gdy wersja podstawowa stoi frontem – wówczas wszystkie dodatki mogą być ustawione obok niej bokiem. Natomiast rozwiązaniem, które zdecydowanie odradzam, jest ustawianie pudełek na sobie krótkim, płaskim bokiem. To sprawi, że klient nawet nie spojrzy w stronę półki... Co istotne, część wydawców oferuje ekspozytory na gry, które często ułatwiają zadanie. Warto o nie pytać, bowiem mogą się okazać bardzo przydatne w zdobyciu uwagi klienta.

TUŻ PRZED GODZINĄ ZERO...

Jeżeli prowadzimy sklep, który z powodzeniem sprzedaje gry, to prawdopodobnie klient wróci do nas przed świętami. Zawsze jednak warto mu się przypomnieć (np. newsletterem z ciekawą informacją/promocją dla zachęty).

W samym sklepie nic zaś nie przynosi takich efektów, jak osoba promująca gry na stoisku planszówkowym. Rozegranie z klientami krótkiej gry demonstracyjnej najlepiej pokazuje zalety produktu i zazwyczaj kończy się sprzedażą. Można nawet pomyśleć o zatrudnieniu na ten okres dodatkowego sprzedawcy, który będzie się specjalizował wyłącznie w grach planszowych. Taka forma promocji sprawdza się wyśmienicie.

Jeśli zaś nasz sklep dopiero zaczyna przygodę z planszówkami, to przede wszystkim musimy zakomunikować klientom, że taki towar również jest u nas dostępny. Wiadomo, że przed świętami sprzedawca ma ręce pełne roboty – dlatego jeżeli nie mamy osoby promującej gry, to zawsze możemy tak „zagrać” ekspozycją, by klient sam sięgnął po pudełko... Jeżeli mamy w sklepie gabloty, to wyeksponowane w nich gry zwykle prezentują się wyśmienicie. Można również ustawić stos (piramidkę) z gier przy witrynie. Odpowiednio podświetlona, na pewno zainteresuje klienta. Warto z góry dobrze przemyśleć, co można zrobić, by gry planszowe sprzedały się zgodnie z oczekiwaniami i cieszyły obdarowanych pod choinką. Zadowolony klient chętnie do nas powróci...

Zatowarowanie polecam zaś wykonać najpóźniej w pierwszej połowie listopada. Można wtedy bez problemu znaleźć większość poszukiwanych tytułów. W późniejszym czasie mogą wystąpić kłopoty z dostępnością lub opóźnienia w wysyłce z racji wzmożonego ruchu. Warto też pamiętać, że w grudniu warunki atmosferyczne mogą wpłynąć na wydłużenie czasu dostarczania kolejnych zamówień.

Piotr Widerski,
kierownik działu hurtowego wydawnictwa Rebel



Nic zaś tak nie przyciąga oka klienta, jak odpowiednia ekspozycja. Aby zdobyć jego zainteresowanie, proponuję przygotować osobny, wyraźnie oddzielony dział z grami planszowymi. Musi być na tyle dostępny i dobrze oświetlony, by klient mógł spokojnie sięgnąć po grę i zapoznać się z nią. Pudełka należy ustawiać frontem do osoby podchodzącej do półki. Okładki współczesnych planszówek są na tyle ładne, że stają się atrakcyjną ozdobą regału. Najgorszym rozwiązaniem

WADER-WOŹNIAK

J

Klocki Blocks Create & Play

Bogaty zestaw klocków, składający się ze 102 elementów umożliwiających ułożenie domków, samochodów i innych ciekawych budowli. Klocki są łatwe w montażu, a kolorystyka przyciąga wzrok najmłodszych. Wiek: 1+.



Producent: WADER-WOŹNIAK

WADER-WOŹNIAK

J

Garaż z windą – Mega Garage

Garaż wyposażony jest w drogę o długości 7,4 m oraz ruchomą windę do przewożenia samochodów na różne poziomy, 3 samochody, elementy ogrodzenia oraz figurki drzew i komplet naklejek. Dodatkowo można go łączyć z wybranymi zestawami dróg z serii Kid Cars Series i Kid Cars 3D. Wiek: 1+.



Producent: WADER-WOŹNIAK

ADDO

J

Mój własny zestaw szkolny

Stwórz własny zestaw szkolny. Pokoloruj plecak i piórnik. Masz możliwość pokazania swojego wielkiego stylu.



Dystrybutor: RUSSELL

4M

J

Zestaw Moje ciało

Odkryj sekrety ludzkiego ciała dzięki puzzlom odpowiadającym 8 układom człowieka. Zestaw pozwala na poznanie m.in. szkieletu, organów wewnętrznych oraz układu krążenia.



Dystrybutor: RUSSELL

GEOMAG

J

Seria Geomag Pro-L

W zestawach z serii Pro-L można znaleźć m.in. patyczki z czterokrotnie silniejszym magnesem, niklowane kulki oraz plastikowe panele, które wypełnią powstałe przestrzenie. Niezwykle właściwości pozwalają na tworzenie niesamowitych konstrukcji.



Dystrybutor: LORIEN

CORIEX

J

Portfelik na licencji Trolls

W ofercie znajdziemy m.in.: plecaki, torebki, worki na ramię, kosmetyczki i wiele innych produktów opartych na topowych licencjach.



Dystrybutor: LIBRA

TREFL

J

Kreatywne wyklejanki – Valentino Winogrono

Pachnąca, naturalna ciastolina Tutti Frutti zachęci dzieci do nauki poprzez twórczą zabawę. Jest niezwykle plastyczna, umożliwia precyzyjne wykonanie nawet bardzo małych elementów i można jej użyć wiele razy. Sucha, pozostawiona na noc w pojemniku z odrobiną wody, wraca do swojej pierwotnej formy.



Dystrybutor: TREFL

TREFL

J

Składamy samochody

Pachnąca, naturalna ciastolina Tutti Frutti zachęci dzieci do nauki poprzez twórczą zabawę. Tutti Frutti jest niezwykle plastyczna, umożliwia precyzyjne wykonanie nawet bardzo małych elementów i można jej użyć wiele razy.



Dystrybutor: TREFL

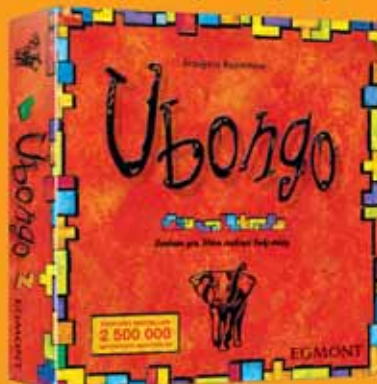
Egmont – w to się gra! Hity sprzedaży 2017!



**BESTSELLER
reklama
TV!**

Światowy hit, gra wydana w 20 językach!

Każdy gracz dostaje planszę i 12 elementów układanki. Każda plansza ma inny wzór! Jeden z graczy przekręca klepsydrę i rzuca kostką wskazując, z których elementów gracze będą korzystać w tej rundzie. Wszyscy gracze jednocześnie starają jak najszybciej założyć pustą planszę. Każdy, kto zdąży to zrobić, zanim skończy się czas, zdobywa klejnot. Wygrywa gracz, który w ciągu dziewięciu rund zbierze najcenniejsze klejnoty!



Odgadnij to, czego nie widzisz!

INSPEKTOR TUSZ to wesoła gra imprezowa, w której gracze rysują i odgadują różne hasła. Jednak zdecydowanie różni się od innych gier tego typu dzięki specjalnym okularom. Niektórzy gracze (albo nawet wszyscy) zakładają czerwone okulary, przez które nie widać tuszu na kartce. Aby odgadnąć hasło, gracze muszą śledzić ruch pisaka. Przygotujcie się na dziwne, zaskakujące rysunki i mnóstwo śmiechu! Gra zawiera dwa zestawy kart o różnym poziomie trudności.



Zamów stand z najlepszymi grami Egmontu!

Napisz do nas na adres:
tomasz.szumański@egmont.pl
lub zadzwoń
+48 663 830 007



NASZA KSIĘGARNIA

J

„Opowiem ci, mamo, co robią dinozaury”

Kudłacz i karaluch wyruszają w podróż... w czasie. Trafiają do krainy dinozaurów i poznają tam niezwykle zwierzęta. Wiek: 2-6 lat. Autor: Emilia Dziubak.



Wydawca: NASZA KSIĘGARNIA

POGU

J

Odblaskowe sznurowadła

Uzupełnij obuwie swojego dziecka o odblaskowe sznurówki, dzięki którym będzie lepiej widoczne w słabym oświetleniu. W zestawie stopery, dzięki którym nie będzie konieczne wiązanie sznurowadeł.



Dystrybutor: MARKO

AWM

J

Seria „Klubik odkrywców”

Książki z serii rozbudzają w dzieciach ciekawość świata i uczą szacunku dla przyrody. Oprócz intrygujących informacji czytelnik znajdzie w nich wyjaśnienia nowych i trudnych pojęć oraz ciekawe zadania do samodzielnego wykonania. Jeśli poprawnie odpowie na pytania sprawdzające zamieszczone na końcu książki, otrzyma specjalny dyplom.



Wydawca: AWM

AWM

J

Książka „Pyszczki, łapy, ogony”

Książka przedstawia udomowionych przyjaciół człowieka, takich jak: koty, psy, króliki, papużki, chomiki, szynszyle, a nawet patyczaki. Wyjaśnia, dlaczego koty polują, psy szczekają, a chomiki chomikują itd.



Wydawca: AWM

TM TOYS

J

CupCake Surprise - zestawy

Każdy zestaw występuje w dwóch wariantach kolorystycznych i zawiera mnóstwo akcesoriów, unikalne wersje laleczek oraz zwierzątko niespodziankę ukryte w małej babeczce. Zestawy mają też dodatkową funkcję: tort zmienia się w stół piknikowy, deser bananowy w sypialnię, a deser lodowy w salon piękności.



Dystrybutor: TM TOYS

TM TOYS

J

Magicube – magnetyczne kostki

To wysokiej jakości (szwajcarska produkcja) magnetyczne kostki dedykowane najmłodszym dzieciom. Dzięki magnesom wbudowanym w środek kostek można układać je w dowolny sposób i kształt. W ofercie dostępne są różne zestawy tematyczne, które można ze sobą łączyć.



Dystrybutor: TM TOYS

TOMY

J

Sorter Ufo – Tomy Tommies

Przyjazny Ufo ma 5 kolorowych figur na brzuchu. Możesz pomóc Ufo w starcie, dopasowując odpowiednie kształty do jego statku kosmicznego. Po dopasowaniu klocków, jeśli naciśniesz na jego uśmiechniętą głowę, Ufo obróci się i wystartuje w kosmos. Wiek: 10 m+.



Dystrybutor: MZ

LMAZE

J

Czesław Gaduła

Kiedy maluch będzie rozmawiał z Czesławem, ten zapamięta wypowiedziane słowa i powtórzy je. Zabawka posiada bardzo ciekawy design z kontrastującymi wzorami, kolorami i materiałami. Wiek: 6 m+.



Dystrybutor: MZ

GRANNA

J

Gra „CV Pocket”

To zupełnie nowa gra z „uniwersum CV” autorstwa Filipa Miłusińskiego, ilustrowana przez Piotra Sochę. „CV Pocket” pozwala zbudować niesamowity życiorys w kwadrans. Wybieraj pracę, hobby i znajomych, podejmuj trudne życiowe decyzje i pokonaj przeciwników. Wiek: 10+.



Wydawca: GRANNA

GRANNA

J

Gra „Rekin”

Na małe rybki czyha niebezpieczeństwo – zbliżają się rekin i jego banda. Ławka rybek próbuje znaleźć bezpieczne schronienie na rafie. Pomóż im pokonać wyznaczoną drogę, umknąć drapieżnikom i szczęśliwie dotrzeć do celu. Wiek: 8+.



Wydawca: GRANNA

EPEE

J

Gra „Fire Quest – na tropie przygody”

To idealna gra zręcznościowa dla wszystkich kreatywnych i aktywnych poszukiwaczy przygód. Zawiera m.in.: elektroniczną pochodnię z licznikiem czasu i czujnikiem ruchu, płomień pochodni, 5 zielonych kart do wyzwania Misja Specjalna, niebieską linkę zakończoną 2 klipsami do wyzwania Spacer po linie. Wiek: 4+.



Dystrybutor: EPEE POLSKA

EPEE

J

Gra „Stop and Go – wyścig Agentów”

To klasyka zabaw w innowacyjnej odsłonie. Raz, dwa, trzy – Baba Jaga patrzy! Zawartość zestawu: 2 kamizelki z czujnikiem ruchu, 2 chipy nieelektroniczne, książeczka z instrukcją gry. Liczba graczy: 2. Wiek: 7+.



Dystrybutor: EPEE POLSKA

HOBBITY

J

Gra „Celestia”

„Celestia” to reedycja świetnej gry familijnej i imprezowej „Cloud 9” z 1999 roku. Nowe wydanie charakteryzuje się pięknymi ilustracjami i dopracowanymi zasadami. Fabularnie lecimy kilkusobowym balonem, od czasu do czasu lądując na chmurach, na których znajdują się bajeczne miasta.



Wydawca: HOBBITY

HOBBITY

J

Gra „Jórvík”

Gracze zdobywają punkty zwycięstwa, handlując różnorodnymi dobrami, organizując wielkie uczty, finansując grabieżę, zlecając pracę rzemieślnikom i wynajmując wojowników do obrony swojej osady Jórvík przed podstępными atakami Piktów.



Wydawca: HOBBITY

Reklama

Wielkie odkrycia małych podróżników

KLEIN

J

Kasa sklepowa ze skanerem

Elektroniczna kasa posiada w pełni funkcjonalny wyświetlacz wraz z kalkulatorem. Tuż pod nim znajdują się przyciski odpowiednie dla różnych kategorii artykułów. Kasa została także wyposażona w skaner kodów z efektem świetlnym, wagę – również z efektem świetlnym, czytnik kart z efektem dźwiękowym oraz mikrofon.



Dystrybutor: MALIK

KLEIN

J

Zestaw AGD

Wszystkie urządzenia do złudzenia przypominają prawdziwe sprzęty. Dodatkowo posiadają funkcje naśladujące ich działanie. W zestawie: ekspres do kawy z efektami dźwiękowymi i przepływem wody, toster, czajnik, 2 filiżanki, 2 podstawki, 2 talerzyki, sztućce, 2 kapsułki do kawy, tosty i jajko sadzone.



Dystrybutor: MALIK

NASZA KSIĘGARNIA

J

Gra „Detektyw Pozytywka na tropie”

Gra oparta na bestsellerowej serii książek dla dzieci. Gracze pomagają detektywowi odnaleźć ukryte przedmioty. Muszą wykazać się dobrą pamięcią i umiejętnością podejmowania ryzyka. Wiek: 5+.



Wydawca: NASZA KSIĘGARNIA

NASZA KSIĘGARNIA

J

Gra „Jedźcie pociąg z daleka”

Gra posiada to, co lubią gracze – tematykę kolejową i mechanikę opartą na łączeniu kafelków. Celem rozgrywki jest budowa torów, po których jeżdżą lokomotywy. Im szybciej gracz dojedzie do stacji, tym więcej punktów zdobędzie. Wiek: 7-107 lat.



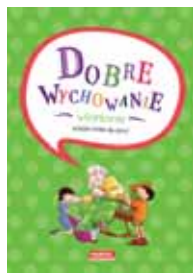
Wydawca: NASZA KSIĘGARNIA

MARTEL

J

„Dobre wychowanie wierszem”

Savoir-vivre i kurtuazja. Doskonała to okazja, by przez proste rymowanki wkrótce z dumą stanąć w szranki z najprzedniejszym dyplomatą (ale także z własnym tatą!) i zadziwić wszystkich wkoło swym bon tonem na wesoło.



Wydawca: WYDAWNICTWO MARTEL

MARTEL

J

„Świat i jego tajemnice”

Tajemnice znajdują się zarówno w otaczającym nas świecie, jak i w nas samych. Mogłyby się wydawać, że planeta, na której żyjemy, została zbadana od najciemniejszych głębin po najwyższe warstwy atmosfery. Lektura tej książki będzie jednocześnie źródłem wiedzy i sposobem na miłe spędzenie czasu.



Wydawca: WYDAWNICTWO MARTEL

CZUCZU

J

„Co widzę?”

Książeczki kontrastowe dla dzieci w wieku 3 i 6 miesięcy +. Wspólne oglądanie prostych, kontrastowych obrazków oraz inspirowana nimi zabawa pozytywnie wpływają na rozwój malucha i wprowadzają go w świat książek. Duże kartonowe harmonijki są dostępne w pomysłowych opakowaniach. Cena detaliczna: 16,90 zł.



Wydawca: BRIGHT JUNIOR MEDIA

PARTY TINO

J

Czarownica Dynia

Strój z dyniowymi elementami. Wykonany z wysokiej jakości materiałów, z tiulowymi wstawkami. W zestawie z kapeluszem. Rozmiary: od 98 do 140 cm.



Producent: PARTY TINO

PIEROT

J

Ubranka Shibajuku Girls

Zestaw składa się z topu i spódnicy oraz dodatkowej spinki do włosów, które zostały tak zaprojektowane, aby mogły je nosić dziewczynki. W ofercie 6 różnych zestawów ubrań.



Dystrybutor: PIEROT

PIEROT

J

Zestaw piękności

Zestaw piękności, w skład którego wchodzi m.in.: cienie do oczu, pędzelki, spinki do włosów oraz wiele innych.



Dystrybutor: PIEROT

PLAYMOBIL

J

Chata górską

Superzestaw dla miłośników sportów zimowych. Realistycznie odwzorowana w detalach chata górską. W komplecie pięć figurek zimowych urlopowiczów. Wiek: 4-10 lat.



Producent: PLAYMOBIL

PLAYMOBIL

J

Auto z boksem dachowym

Nowość z zestawu Zimowy sport. Razem z chatą górską pozwoli na odgrywanie zimowych przygód na górskich stokach. W komplecie dwie figurki zimowych urlopowiczów.



Producent: PLAYMOBIL

Reklama



ZAPŁĄTANA SAWANNA

Poznaj mieszkańców sawanny!

Gracze wcielają się w naukowców badających zwyczaje zwierząt zamieszkujących sawannę.

Za pomocą kolorowych sznurków, sprytu i odpowiedniej strategii, grupują zwierzęta we właściwe stada, zdobywając przy tym jak najwięcej punktów.

- * Wspaniała przygoda na sawannie
- * Gra, w której liczy się spryt, zręczność i odpowiednia strategia

POLESIE

J

Zestaw naczyń Retro z tacą (29 el.)

W zestawie znajdziemy: stoliczek ze składającymi się nóżkami, kubeczki, talerzyki, sztućce, podstawki do jajek, czajniczek. Liczba elementów: 29. Wiek: 1+.



Producent: POLESIE

POLESIE

J

Samochód pick-up wojskowy Obrońca

Pojazd wojskowy Obrońca posiada naklejki z polską flagą i napisem „RP” na bocznych drzwiach. Jest uzbrojony w 2 karabiny maszynowe. Jeden umieszczony jest na daszku auta. Daszek można zdjąć, a w środku samochodu umieścić żołnierzyki. Drugi karabin zamocowany jest na bagażniku pick-upa. Wiek: 3+.



Producent: POLESIE

SYMA

J

Syma X21W HD, 6-osiowy żyroskop

Nowy, ulepszony, niewielkich wymiarów model z rodziny minidronów jako jedyny w swojej klasie wyposażony jest w kamerę FPV o rozdzielczości 720 p, zdolną do nagrywania filmików HD i robienia zdjęć na kartę SD. Zasięg do 20 m, funkcja autostartu i zawisu.



Dystrybutor: GIMMIK

NOD

J

Land Buster 1:12 Monster Truck

Terenówka w skali 1:12, której niestraszne piasek, kamienie i liczne przeszkody. Masywne koła, opony o doskonałej przyczepności i solidne zawieszenie gwarantują stabilność i niezawodność. Przykuwający wzrok rozmiar (34 cm) oraz sportowy design podkreślony przez tylny spojler uzupełniają elastyczne i niezależne zawieszenie.



Dystrybutor: GIMMIK

FORMATEX

J

Shopkins sezon 7

Tym razem Shopkinsy są słodkimi, zabawnymi małymi postaciami żyjącymi w wielkim świecie Imprezy. Ponad 100 figurek do zebrania, które można znaleźć w pudełkach prezentowych i lampionach imprezowych. Do kolekcjonowania zestawy z przyjęciami weselnymi, urodzinowymi i wiele innych. Wiek: 5+. Reklama TV: 17.11 – 3.12.2017 r.



Dystrybutor: FORMATEX

FORMATEX

J

Hamsters in a House

Dzięki zestawom dzieci mają możliwość tworzyć i bawić się w świecie wielkości chomika. W tym świecie chomiki jeżdżą autkami, mają swoje domki, centra handlowe i restauracje. A wszystko można połączyć torami, po których chomiki przemieszczają się jeszcze szybciej. Reklama TV: 13-27.11.2017 r. Wiek: 4+.



Dystrybutor: FORMATEX

GODAN

J

Strój Papież

Strój dla dzieci w uniwersalnym rozmiarze. Idealny na bal wszystkich świętych, obchodzony coraz częściej zamiast Halloween. W ofercie oprócz stroju papieża są kostiumy: św. Franciszka, św. Teresy, św. Barbary, św. Stanisława Kostki, św. Jadwigi, Jezusa.



Dystrybutor: GODAN

GODAN

J

Strój Śliwka

GoDan poleca stroje owoców i warzyw w uniwersalnych rozmiarach. Oprócz śliwki znajdziemy: pomarańczę, kapustę, banana, jabłko, ziemniaka, selera, pietruszkę i wiele innych.



Dystrybutor: GODAN

PRO-EXIMP

J

Maszyna do szycia

Maszyna do szycia ze światłem na port USB i baterie. Dziecko może szyć i bawić się w kreatora mody, tworząc nowe stroje. Polskie opakowanie. Wiek: 3+.



Dystrybutor: PRO-EXIMP

PRO-EXIMP

J

Samochód metalowy

Pojazd metalowy z elementami świetlnymi i dźwiękowymi, z napędem i otwieranymi drzwiami. W sprzedaży różne modele. Polskie opakowanie. Wymiary: 16,5 x 7 x 7 cm. Wiek: 3+.



Dystrybutor: PRO-EXIMP

HEMAR

J

Koparka z przyczepą

W sezonie mikołajkowo-świątecznym Hemar proponuje pojazdy w ozdobnych opakowaniach. Jednym z nich jest Koparka z przyczepą, posiadająca dwie ruchome łyżki, skrętne koła i wytrzymałe, masywne opony. Wiek: 3+.



Producent: HEMAR

HEMAR

J

Samochód z naczepą

Samochód o długości 70 cm z klockami konstrukcyjnymi K2 o szerokości 30 cm. W zestawie: ludziki, drzewka, daszki, otwierane okienka i drzwi. Wiek: 2+.



Producent: HEMAR

Reklama

SYMAG.NET Zabawki Symag - najpiękniejszy prezent na gwiazdkę ...

+48 665 049 879

Toi-Toys INTERNATIONAL

reig MUSICALES

Llorens
MUÑECAS • DOLLS • LALKI

HAND MADE IN SPAIN

llorens.pl

BENIR

J

Bidon ze słomką i smyczką

Bidon ze słomką, z nakrętką w kształcie zwierzątka oraz smyczką. Podnieś nakrętkę, a wyskoczy z niej silikonowa słomka. Po zamknięciu nakrętki słomka zegnę się do dołu, co zapobiegnie wyciekaniu płynów. Pojemność: 300 ml.



Importer/dystrybutor: PULIO

BENIR

J

Zestaw do pielęgnacji

Pierwszy zestaw do pielęgnacji maluszka. Zawiera: lusterko, grzebień oraz szczotkę do włosów wykonane z najwyższej jakości materiałów. Miękkie włosie szczotki będzie idealne dla delikatnej skóry dziecka, a zaokrąglone ząbki grzebienia zapobiegną zadrapaniom.



Importer/dystrybutor: PULIO

REBEL

J

Gra „Timeline: Wiedza ogólna”

Co było pierwsze: odkrycie wina czy wynalezienie klucza? Czy najpierw pojawiła się historia o Robin Hoodzie, czy może szampon? Wraz z grą karcianą „Timeline” poznasz odpowiedzi na te oraz tysiące innych pytań, konfrontując swą wiedzę ogólną i domysły z prawdziwą chronologią. Jednak pamiętaj: nie musisz znać faktycznych dat odkryć!



Wydawca: REBEL

REBEL

J

„Dobble: Zwierzaki”

Zamknięta w solidnym, metalowym pojemniku poręczna karcianka „Dobble” sprawdzi się zawsze, gdy chcemy przyjemnie spędzić czas w domu, jak i poza nim: w kolejce do lekarza, w pociągu, na pikniku. Zasady tłumaczy się w minutę, więc wprowadzenie nowego gracza nie stanowi żadnego problemu, a pięć trybów rozgrywki sprawia, że nigdy nie będziemy się nudzić.



Wydawca: REBEL

WINNING MOVES

J

Gra „Cluedo: Gra o Tron”

Jedna z najpopularniejszych gier detektywistycznych oparta na scenariuszu „Gry o Tron”. Zawiera dwie zagadki, każdą z osobnym zestawem podejrzanych oraz pomieszczeń związanych z Czerwoną Twierdzą lub Meereen. Zgadnij, kto zamordował Dowódcę Żółtych Płaszczy w Czerwonej Twierdzy, a kto stoi za zgładzeniem Wielkiego Pana w Meereen? Wiek: 18+.



Dystrybutor: REKMAN

WINNING MOVES

J

Gra „Match Avengers”

Gra logiczna dla małych i nieco starszych dzieci. Jej celem jest ułożenie 5 bohaterów w jednym rzędzie (poziomo, pionowo lub na ukos). Do wyboru mamy aż 15 postaci – dobrze wszystkim znanych bohaterów „Avengers”, takich jak: Iron Man, Hulk czy Thor. Wiek: 4+.



Dystrybutor: REKMAN

LLORENS

J

Lalka Helene

Lalka (42 cm) kształtem i mimiką do złudzenia przypomina małą dziewczynkę. Jej ręce, nogi i głowa obracają się wokół własnej osi, dzięki czemu można ją ustawić w dowolny sposób, również w pozycji stojącej. Lalka zapakowana jest w piękne kartonowe pudełko zamykane na magnes, idealne na prezent.



Dystrybutor: SYMAG

EGMONT POLSKA

J

Gra „Pompik”

To mały ciekawski żubrzyk, mieszkaniec Puszczy Białowieskiej. Pompik ma nietypowe zainteresowania. Zamiast tradycyjnego przepychania rogami, woli chodzić po puszczy i poznawać nowych przyjaciół. Gra powstała na podstawie serialu dla dzieci, którego nowe odcinki pojawią się w listopadzie w TVP ABC. Liczba graczy: 2-5. Wiek: 4+.



Wydawca: EGMONT POLSKA

SIMBA TOYS

J

Zygzak McQueen RC Cars 3

Zdalnie sterowany 3-kanalowy przemieniony Zygzak McQueen. Posiada światło, dźwięk, funkcje „palenia gumy”, „kręcenia bączków”, parkowania, manewrowania, trąbienia. Skala 1:16. Długość: 26 cm. Wiek: 5+.



Dystrybutor: SIMBA TOYS POLSKA

SMOBY

J

Cars 3 Warsztat Bricolo Center

Duży stół warsztatowy z licznymi narzędziami (śrubokręt, młotek, klucz, piła, klucz nasadowy, kombinerki, śrubki, nakrętki itp.), półkami, pojemnikami do przechowywania, imadłem oraz superdługim torem do zjeżdżania i skakania. Zawiera również samochód Zygzak McQueen.



Dystrybutor: SIMBA TOYS POLSKA

TUPIKO

J

Kołyska z pościelą

Średniej wielkości kołyska dla lalek wykonana z naturalnego lub malowanego drewna. Po odkręceniu płóz zamienia się w łóżeczko. Zapakowana w pudełko (elementy do samodzielnego montażu).



Producent: ZABAWKARSTWO BĄCZEK

TUPIKO

J

Drewniane domino

Zestaw zawiera 12 dużych drewnianych klocek wykonanych z ekologicznego drewna. Cztery wersje: figury geometryczne, zwierzątka, pojazdy oraz owoce i warzywa.



Producent: ZABAWKARSTWO BĄCZEK

HAPE

J

Tor z wiaduktami

Dzięki możliwości samodzielnego zmontowania trasy torów na dwóch poziomach oraz rozmieszczenia wielu dodatkowych elementów (m.in.: tory, wiadukty, pociągi i tunele) zestaw pobudzi u dzieci kreatywność, zdolność logicznego myślenia, planowania i widzenia przestrzennego. Wiek: 3+.



Dystrybutor: TOY PLANET

HAPE

J

Chodzik VW Bus

Unikatowy chodzik/popychacz na licencji Volkswagena. Można go pchać, ciągnąć, przewozić w nim zabawki. Regulowany kąt nachylenia uchwytu pozwala na idealne dopasowanie do potrzeb dziecka. Wiek: 10 m+.



Dystrybutor: TOY PLANET

Reklama



E0381



E0500



E0411



E0347



Kolejki
Wysoka jakość, szeroki wybór!

Wyłączny dystrybutor:
TOY Planet Sp. z o.o.
Ul. Wyścigowa 56 H,
53-012 Wrocław,
tel. 71/ 339 80 91,
e-mail: sprzedaz@tprade.pl

W tym sezonie postaw na klasykę!
Rozpocznij współpracę poprzez platformę B2B
Dowiedz się więcej na: www.tprade.pl

VERTIMA

J

Gra „Forest”

Mała i kompaktowa gra, która wprowadzi dziecko w magiczny świat zaczarowanego lasu, przysporzy mu mnóstwo dobrej zabawy, nauczy taktycznego myślenia i szybkiego liczenia – na początek do siedmiu. Komponenty gry świetnie nadają się do innych zabaw z dziećmi, np. w zgadywanie bajek, z których pochodzą postaci z kart, lub w snuciu wspólnych opowieści.



Wydawca: VERTIMA

VERTIMA

J

Gra „Bandido”

Gra kooperacyjna, w której musimy powstrzymać bandytę przed ucieczką z więzienia. Problem w tym, że jest on bardzo sprytny i kopie naraz wiele tuneli... Będziemy próbowali je zablokować, zagrywając odpowiednio karty tuneli. Wykładając kartę, musimy jednak zwracać uwagę, by nie otworzyć mu nowych możliwości ucieczki.



Wydawca: VERTIMA

FOX GAMES

J

Gra „Moja droga do przedszkola”

Droga do przedszkola może być wspaniałą przygodą. Dzielne maluchy codziennie pokonują ją z rodzicami. Ciekawe, czy zapamiętują, jakie ciekawe elementy krajobrazu można spotkać po drodze. Tyle się dzieje dookoła, a przecież nie można się spóźnić... Którędy dzisiaj pójdziemy do przedszkola, mamo? Liczba graczy: 1-4. Wiek: 3+.



Wydawca: FOX GAMES

FOX GAMES

J

Gra „Moja rodzina”

Rodzina to prawdziwy skarb. Wśród bliskich czujesz się bezpiecznie. Rodzice i dziadkowie otaczają cię opieką, a z rodzeństwem i kuzynami można się doskonale bawić. Czy wiesz, że babcia to mama twojej mamy? Zbuduj drzewo wesołej rodziny, a po obiedzie przyjdzie czas na rodzinny festyn. Liczba graczy: 1-4. Wiek: 3+.



Wydawca: FOX GAMES

EPOCH

J

Sylvanian Families: Przedstawienie baletowe

Teatr baletowy zawiera figurkę dziewczynki Królika z Czekoladowymi Uszkami ubranej w baletki i spódniczkę baletnicy, dostępną wyłącznie w tym zestawie. Na obrotowej scenie można ustawić maksymalnie trzy figurki i kręcić rączką, aby figurki kręciły piruety. Teatr odtwarza muzykę z „Jeziora łabędziego” oraz „Dziadka do orzechów”.



Dystrybutor: EPOCH

EPOCH

J

Sylvanian Families: Przyjaciółki baleriny

Produkty Sylvanian Families to urocze figurki do kolekcjonowania. Zestaw zawiera dziewczynkę Biskoptowego Królika oraz dziewczynkę Kotka Perskiego w spódniczkach baletnic. Te wyjątkowe figurki mają na stópkach baletki.



Dystrybutor: EPOCH

EDGARD

J

Kapitan Nauka „Gotowanie”

Wciągająca rodzinna gra planszowa, w której dzieci wcielają się w role kucharzy. Zabawa w podstawowym wariancie rozgrywki polega na skompletowaniu produktów potrzebnych do przygotowania konkretnego dania. Grę wyróżniają kolorowe ilustracje Macieja Łazowskiego. Liczba graczy: 1-4. Wiek: 3-7 lat.



Wydawca: EDGARD

EDGARD

J

Kapitan Nauka Pakiet SQ Piłka nożna – wydanie specjalne

Idealna propozycja dla piłkarskich fanów. Dzieci zakręcone na punkcie piłki mogą poszerzać wiedzę o swoim ulubionym sporcie podczas doskonałej zabawy. Świetną, twórczą rozrywkę gwarantuje ponad 160 wciągających zagadek. Wiek: 7+.



Wydawca: EDGARD

PIASKOWE OBRAZKI

J

Kreatywne zestawy plastyczne

Zabawa polega na tworzeniu obrazów. Każdy zestaw zawiera kolorowy piasek, którym posypuje się lepkie powierzchnie obrazka, tworząc w ten sposób wspaniałe dzieła sztuki.



Producent: PIASKOWE OBRAZKI

ABINO

J

Gra „Grzybobranie – Leśne przygody”

Uwielbiana przez najmłodszych gra w grzybobranie z ręcznie wykonanymi grzybkami z modeliny. Zestaw umożliwia rozegranie dwóch wariantów gry.



Wydawca: ABINO

COBI

J

Klocki Cobi Piraci – Fregata

Zestaw składa się aż z 700 klocków. Model po zbudowaniu ma 74 cm długości i niemal 0,5 m wysokości. Na pokładzie fregaty można się bawić 4 figurkami, a za burtą umieścić figurkę rekina. Fregata ma także klocki świecące w ciemności. Reklama TV.



Producent: COBI SA

COBI

J

Klocki Cobi Small Army – Vickers Wellington Mk.1C

Odkrywaj historię na nowo poprzez budowanie z klocków modeli historycznych samolotów. Vickers Wellington to brytyjski średni bombowiec z okresu II wojny światowej. Model po złożeniu ma 47 cm długości, 11,5 cm wysokości i rozpiętość skrzydeł 54 cm.



Producent: COBI SA

Reklama

KONTRAST

hobbyity.eu

Wydawnictwo

www.hobbyity.eu

www.kontrast.hobbyity.eu

www.hurt.hobbyity.pl

info@hobbyity.eu

BLOCO

J

Konie i jednorożce

Łącz piaskowe elementy, budując modele dwóch koników i jednorożca, które za sprawą specjalnych łączników potrafią poruszać się jak żywe. W skład zestawu wchodzi 418 elementów, a wśród nich 337 piaskowych części i 81 łączników. Wiek: 6-12 lat.



Dystrybutor: DUMEL

DUMEL DISCOVERY

J

Zwierzobus

Dwujęzyczny autobus wypełniony po brzegi kolorowymi zwierzątkami. Naciskaj na przyciski i przesuwaj dźwignię, aby dowiedzieć się więcej na ich temat oraz posłuchać słodkich melodii. Zwierzobus kryje też w sobie quiz, w którym maluch musi wskazać konkretne zwierzątko. Wiek: 18 m+.



Dystrybutor: DUMEL

DROMADER

J

Gra „Jesteś w ramce!”

Logiczna gra rodzinna dla 2 do 4 osób. Zawiera 48 plastikowych ramek, 50 dwustronnych kart z układami oraz elektroniczny brzęczyk. Na wylosowanej karcie znajduje się wzór, który trzeba ułożyć z plastikowych ramek. Gracz, któremu uda się to najszybciej, musi nacisnąć brzęczyk – dzięki temu wygrywa.



Importer: DROMADER

WELLY

J

Modele wojskowe

Nowość w ofercie metalowych modeli samochodów marki Welly. Do bogatego katalogu aut dołączyły modele pojazdów wojskowych. W ofercie są obecnie dwa samochody terenowe oraz czołg.



Importer: DROMADER

LISCIANI

J

I'm a Genius – Wielkie Laboratorium fizyki i chemii

Zestaw do przeprowadzenia ponad 200 bezpiecznych i praktycznych eksperymentów. Zabawę ułatwią dołączona podstawka na eksperymenty oraz instrukcja zawierająca wiele ciekawostek naukowych. Wiek: 8+



Dystrybutor: DANTE

PANINI

J

FIFA 365 Adrenalyn XL™ 2018

Najnowsza kolekcja piłkarskich kart Panini na licencji FIFA przedstawiających topowe światowe drużyny oraz piłkarzy z sezonu 2017/2018. Kolekcja składa się z 459 kart, wśród których są karty limitowane oraz specjalne.



Dystrybutor: DANTE

MATTEL

J

FP Oktonauci – Interaktywne podwodne laboratorium

Interaktywne podwodne laboratorium Oktonautów z wybuchającym wulkanem i rakieta oraz ciekawymi efektami świetlnymi i dźwiękowymi. Stacja naukowa jest wyposażona w zasilane powietrzem narzędzia ratownicze.



Dystrybutor: DAMI

MATTEL

J

Transformujący wóz strażacki Blaze 2 w 1

Blaze to czerwony monster truck z ogromnymi kołami i płomieniami na boku maski. Gdy naciśniemy na tył zabawki, Blaze zamieni się w wóz strażacki. Strażak Blaze wydaje okrzyki w kierunku swojej drużyny. Używa również syren i sygnałów świetlnych, by ostrzec innych przed niebezpieczeństwem.



Dystrybutor: DAMI

CLICS TOYS

J

Clicformers 150 el.

Udoskonalony system łączenia, wiele nowych elementów i jakość sygnowana przez LG Chem Ltd. wprowadzają zabawę klockami w nowy wymiar. Zestaw pozwala na budowanie wszelakich konstrukcji – od samochodów, samolotów, domków po zwierzęta. Wiek: 4+.



Dystrybutor: CLICS TOYS POLSKA

CLICS TOYS

J

Clicformers Maszyny budowlane 74 el.

Zestaw oprócz standardowych konstrukcji umożliwia zbudowanie m.in. koparki, ciężarówki, betoniarki, buldożera, dźwigu oraz podnośnika. A wszystko to dzięki dedykowanym dodatkowym elementom. Wiek: 4+.



Dystrybutor: CLICS TOYS POLSKA

WINNING MOVES

J

Gra „Monopoly Dragon Ball Z”

Zwerbuj legendarnych wojowników: Songo, Vegetę i Songokana, i wyruszcie razem na planszową misję w grze „Monopoly: Dragon Ball Z”! Zbierz wszystkie akty własności i udowodnij swoją wielkość! Graj jednym z kultowych pionków: Mieczem Tronka, Magiczną Kapsułką lub Smoczą Kulą, a zwiększysz swój poziom mocy.



Wydawca: WINNING MOVES

BARD

J

Gra „Old Saloon”

Dodatek do popularnego tytułu „Bang!”. Gra kościanna pozwala na wprowadzenie aż 5 nowych modułów, które w dowolnej kombinacji można łączyć z podstawową wersją gry. Nowe postaci, nowe role, w tym duch, który pozwala pozostać w grze jednemu pokonanemu graczowi, dodatkowe żetony oraz dwie nowe kości – Pyskata i Tchórzliwa.



Wydawca: BARD

CARTAMUNDI

J

Fundels Standard

Edukacyjne gry „Fundels”! Miks 3 wzorów. Zabawa i nauka m.in. angielskiego, rysunku oraz tabliczki mnożenia. Poznawaj nowe kształty i liczby oraz rozwijaj swoją kreatywność z przesympatycznym fioletowym stworem. Produkt w polskiej wersji językowej.



Dystrybutor: CARTAMUNDI POLSKA

CARTAMUNDI

J

Fundels Zabawa & nauka

Dzieci uczą się m.in. łączyć kolory i kształty, ćwiczyć pisanie listów lub grając w proste gry, poznają cyferki. Dzięki plastikowemu wytrzymałemu opakowaniu z wygodną rączką mogą grać, uczyć się i bawić w dowolnym miejscu.



Dystrybutor: CARTAMUNDI POLSKA

pulio

Fisher-Price

JEŹDZIK ZE ZWIERZĄTKAMI

– Jeździk z prostą grą, która nauczy dziecko nazw zwierząt. Po pociągnięciu dźwigni jeździk wyda dźwięk zwierzątka, które wskaże strzałką, a dziecko zgaduje jakie to zwierzę.

**JEŹDZIK MUZYK**

– Jeździk, który będzie idealny dla małego muzyka. Zawiera 3 instrumenty muzyczne oraz 4 klawisze. Po naciśnięciu na instrument lub klawisz wydadzą one dźwięki.



Firma Handlowa Pulio

Żegiestowska 3, 50-542 Wrocław
Tel./Fax. +48 71 352-07-80

SMILY PLAY

J

Miniskuter Lew 3 w 1

Pchacz, skuter, hulajnoga. Mówi po polsku. Wspomaga rozwój nauki wstawania, siedzenia, chodzenia. Głowa lwa to aktywny panel kierownicy: rusza się, mówi, świeci, gra melodię i wydaje dźwięki. Wiek: 1+.



Dystrybutor: BEMAG

SMILY PLAY

J

Fotel i pchacz Wygodny Miś

Miękki, bezpieczny miś to fotelik do zabawy i stabilny pchacz. Ma odłączany panel z zabawkami. Gra wesołe melodie i świeci światełkami. Składa się na płasko, dzięki czemu łatwo go przewozić i przechowywać. Dla dziecka do 12 kg. Wiek: 6 m+.



Dystrybutor: BEMAG

PORTAL GAMES

J

Gra „Rising 5: Runy Asteros”

„Rising 5” to wykorzystująca aplikację mobilną gra kooperacyjna łącząca niezwykłą przygodę z elementami dedukcji. Gracze wspólnymi siłami muszą znaleźć zaginione Runy, zanim planeta zostanie pochłonięta przez złe siły. Liczba graczy: 1-5. Czas gry: 30 min. Wiek: 10+.



Wydawca: PORTAL GAMES

PORTAL GAMES

J

Gra „Pierwsi Marsjanie: Przygody na Czerwonej Planecie”

Ciąg misji składa się na dwie odrębne kampanie. Podejmij ważne decyzje i zmierz się z ich konsekwencjami. Krok po kroku odkrywaj zwroty fabuły! Ponadto w pudełku znajdziesz 6 misji pojedynczych. Dobierz odpowiedni dla siebie poziom trudności i tryb rozgrywki. Liczba graczy: 1-4. Czas gry: 60-90 min. Wiek: 10+.



Wydawca: PORTAL GAMES

SES CREATIVE

J

Sowa – odlew gipsowy 3D

Dzieci uwielbiają figurki ptaków. Do foremki wlewamy rozrobiony gips. Po wyschnięciu odlewu malujemy sowę farbami z zestawu i ozdabiamy brokatem.



Dystrybutor: LOGIS

SES CREATIVE

J

Koraliki prasowanki – Łapacz snów

Koraliki w tym zestawie świecą w ciemności. Po ułożeniu na specjalnej podstawie i zaprasowaniu łączą się ze sobą, tworząc trwałą mozaikę. W zestawie: koraliki, podkładka, piórka, wstążeczka. Łapacz snów rozświetli pokój każdej dziewczynki. Wiek: 5+.



Dystrybutor: LOGIS

ZIELONA SOWA

J

Gra „Kontynenty”

Poznaj najdłuższe rzeki, najwyższe szczyty i wodospady oraz najgłębsze i największe jeziora na różnych kontynentach. Dowiedz się, który kontynent jest najmniejszy, i zobacz, jakie zwierzęta na nim żyją. Gracze przez 10 rund podróżują po kontynentach i wykonują tajne misje, które mają na kartach, zdobywając w ten sposób określone żetony lokalizacji. Wiek: 6+.



Wydawca: ZIELONA SOWA

ZIELONA SOWA

J

Gra „Piracka ortografia”

Wybierz się z piratami na wyprawę po morzach południowych i poćwicz zasady ortografii! Gracze mają za zadanie zdobyć jak najwięcej dukatów, które potem wymieniają na kryształy, a te na skrzynię ze skarbem. Dukaty otrzymuje się za podanie brakujących liter w wyrazach z trudnościami ortograficznymi. Wiek: 6+.



Wydawca: ZIELONA SOWA

MDR

J

Gra „Między słowami”

Mówisz dużo i lubisz bawić się słowem? Wykaż się bystrością, wyostrz zmysł dotyku i pokonaj lęk przed ciemnością. Pamiętaj, że czas działa na twoją niekorzyść. Puść wodze fantazji, wykorzystaj swoją wiedzę i poczucie humoru, by zostać mistrzem słowa.



Wydawca: MDR

SWEDE

J

Zestaw do tworzenia wełnianych akcesoriów

Zestaw umożliwia stworzenie długich szalików, ocieplaczy na ręce, nogi itp. W opakowaniu m.in.: 5 zwojów kolorowej wełny oraz paczka kolorowej, połyskującej nitki, która efektownie ozdobi każde tworzone ubranko.



Dystrybutor: SWEDE

TACTIC

J

Gra „iKnow Junior”

Dzieci odpowiadają na pytania i wykonują różne zadania – od prostych rysunków po czytanie i wiele innych. W tej unikatowej i wszechstronnej grze dla dzieci w wieku przedszkolnym i wczesnoszkolnym gracze mogą prosić o wskazówki i rozwiązywać zadania wspólnie z przyjaciółmi! Gra polecana przez Mensę.



Wydawca: TACTIC

TACTIC

J

Gra „Ja to kto? Alias”

Każdy gracz zakłada na głowę opaskę z kartą. Zawodnik rozgrywający rundę wyjaśnia kolejno każdemu, czy wizerunek przedstawiony jest na jego karcie. Zwycięży ten, kto zajdzie najdalej. Dynamiczna gra w objaśnianie. Zawartość: 400 kart, 6 opasek na głowę, 6 pionków, plansza i zasady gry.



Wydawca: TACTIC

Reklama

funny
toy
planet

Twój sklep z zabawkami

www.toyplanet.pl
Znamy przepis na Twój **SUKCES**

Otwórz własny sklep z zabawkami
tel. 792 433 601

BRUDER

J

Pick-up Dodge RAM 2500 Power Wagon

Zabawka edukacyjna, której głównymi cechami są m.in. skala 1:16, seria PROFI, przeszklona kabina (niełukująca się tworzywo), otwierane drzwi, miękkie, gumowe opony z bieżnikiem, otwierana tylna kłapa, sprężynowe zawieszenie, odłączalny sprzęg umożliwiający zaczepienie innej zabawki.



Dystrybutor: ATA

BRUDER

J

Dźwig MAN TGS 26.500 z modułem świetlno-dźwiękowym

Zabawka edukacyjna, której głównymi cechami są m.in. skala 1:16, seria PROFI, przeszklona kabina (niełukująca się tworzywo), składana lusterka, otwierane drzwi, wysuwane podpora, obrotowa kolumna z wysuwającym i podnoszonym wysięgnikiem. Wymiary: 52 x 18,5 x 28 cm.



Dystrybutor: ATA

ALEXANDER

J

Sówka Mądra Główka – Tabliczki małe i duże zwierzątko

Zabawa polega na dopasowaniu elementów z małym zwierzątkiem do tablicy zawierającej ilustrację jego mamy. Zawartość opakowania: 6 dwustronnie ilustrowanych tablic zawierających 6 wymowianych elementów. Wiek: 18 m+.



Wydawca: ALEXANDER

ALEXANDER

J

Gra „Gdybyś był... Junior”

Gra towarzyska, w której ani nie potrzebujesz szczęścia, ani specjalistycznej wiedzy – wystarczy, że ujawnisz, co myślisz o sobie i rywalach. Pytania w tej wersji dostosowane zostały dowcipem oraz spektrum zainteresowań do wieku młodszych graczy. Liczba graczy: 3-8. Wiek: 8+.



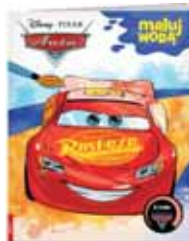
Wydawca: ALEXANDER

AMEET

J

Malowanki wodne

Zabarwione strony maluch pociąga pędzelkiem zamoczonym w wodzie i otrzymuje piękne, barwne ilustracje. Prosta formuła sprawia, że dziecko za każdym razem może liczyć na pozytywne rezultaty, co stanowi dla niego motywację. Dodatkowym atutem są ulubieni bohaterowie filmów i seriali.



Wydawca: AMEET

AMEET

J

„Lego® City. Akcja na morzu”

Jeśli potrzebujesz ratunku na morzu lub na plaży, śmiało dzwoń do straży przybrzeżnej Lego City. To drużyna prawdziwych bohaterów, którzy pływają i nurkują, żeby ratować mieszkańców Lego City. Przeczytaj pełne akcji i humoru opowiadanie oraz zwariowany komiks o dzielnych bohaterach i rozwiąż zadania. Tylko pamiętaj o złożeniu minifigurki nurka, żeby drużyna straży przybrzeżnej miała kogo ratować.



Wydawca: AMEET

MATTEL

J

BRB Lecznica dla zwierząt

Barbie® troszczy się o zwierzęta – kiedy potrzebują opieki, zabiera je do lecznicy, w której mogą otrzymać najlepszą pomoc. Ten kolorowy zestaw rozkłada się na cztery różne przestrzenie do zabawy, z odjazdowymi funkcjami, realistyczną oprawą i fantastycznymi akcesoriami.



Dystrybutor: MATTEL

CHICCO

J

Gra „Wesoła pszczółka”

Gra pomaga dziecku rozwijać swoje umiejętności, a jednocześnie wspiera nawiązywanie więzi społecznych: akceptowanie zasad, uczenie się nowych pojęć, rozwiązywanie problemów, wypróbowywanie swoich umiejętności, uczenie się od innych (zarówno dorosłych, jak i dzieci), a stopniowo także współpracy z nimi, aby grać razem. Liczba graczy: 1-4. Wiek: 2+.



Dystrybutor: ARTSANA POLAND

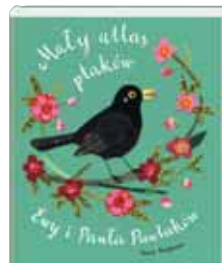
Aby Święty stanął na wysokości zadania...



Sklep zabawkarski bez świątecznych nowości jest jak Mikołaj z pustym workiem. Czym warto go wypełnić? My już wiemy!



Nazwa	Gra „Gierki małżeńskie”	Geomag Mechanics 164 el. – GEO-724	Koszyk na zakupy	Zestaw kuchenny z tacą – Kitchen Set 59 el.
Opis	Gra planszowa ilustrowana rysunkami Andrzeja Mleczki. Idealna dla par, które chciałyby się przekonać, czy wiedzą o sobie wszystko i porozumiewają się bez słów. Udowodnijcie sobie nawzajem, że jesteście dla siebie stworzeni. Przed wami dziesiątki zadań i wyzwań, którym będziecie musieli stawić czoła.	Seria Geomag Mechanics to absolutna nowość i innowacja w podejściu do tego typu zabawek. Klocki zostały zaprojektowane w taki sposób, aby dawały możliwość budowania trójwymiarowych struktur, których elementy można wprawić w ruch. Największym ich atutem jest wzajemne przyciąganie – nie tylko kolorowych elementów.	Zastęp rodziców w codziennych zakupach, wykorzystując do tego swój niebieski koszyk. Wewnątrz znajdziesz ulubione owoce! Cały zestaw zawiera 27 akcesoriów.	Zabawka dla małej gospodyni domowej lub organizatorki przyjęcia. W zestawie wszystkie akcesoria niezbędne do przygotowania przyjęcia, tj. filiżanki, talerze, sztucze, garnki. Naczynia są dopuszczone do kontaktu z żywnością, można ich używać w kuchence mikrofalowej i myć w zmywarce. Zestaw jest kompatybilny z innymi zabawkami z serii Party World. Wiek: 1+.
Producent/ dystrybutor	MDR	Geomag/Lorien	Addo/Russell	Wader-Woźniak



Nazwa	Książka „Calineczka i przyjaciele” z serii „Moje baśnie”	Duuuże puzzle Robaczki	„Mały atlas ptaków Ewy i Pawła Pawlaków”	Interaktywny kotek Bianca
Opis	Książka zawiera klasyczne baśnie, bez których trudno wyobrazić sobie dzieciństwo. Są to cztery opowieści: „Calineczka”, „Dziki łabędzie”, „Śpiąca Królowna” oraz „Wilk i siedem kozłatek”, które bawią, uczą i wzruszają kolejne pokolenia małych czytelników. Dzięki pytaniom znajdującym się na końcu każdej baśni można sprawdzić, czy dziecko zrozumiało jej treść.	Imponujących rozmiarów układanka ucieszy najmłodszych miłośników przyrody. Atrakcyjny design, doskonała jakość oraz edukacyjny charakter puzzli zapewniają rozwijającą zabawę. Wymiary układanki: 98 x 68 cm. Liczba elementów: 35.	W tym niezwykłym „ptaszniku” para znanych ilustratorów – za pomocą zachwycających akwareli i obrazków z kolorowych szmatek – opowiada o skrzydlatych mieszkańcach swojego ogrodu. Czyli o mazurkach, kosach, srokach, raniuszkach, szczygłach, sójkach, dzięciołach, szpakach, dzwońcach, kowalikach... Autorzy: Ewa Kozyra-Pawlak, Paweł Pawlak.	Zachowuje się jak prawdziwy kotek: wołana – odwraca głowę, łasi się podczas głaskania po plecach, mruczy piosenkę... Nie dotykaj jednak jej lewej łapki – nie lubi tego! Połóż przed Bianką piłęczkę, a zobaczysz, jak się nią bawi. Aby zwrócić na siebie uwagę, rusza się i wydaje odgłosy.
Producent/dystrybutor	AWM	Bright Junior Media	Nasza Księgarnia	TM Toys



Nazwa	Megakoparka Bob – 2 w 1	Gimnastyka dla bobasa z pałkami – Zabawa na łące	Puzzle World of Warships	„Tempo! Masz 30 sekund!”
Opis	Mówiący pojazd, który łatwo zamienia się w zestaw do zabawy o tematyce budowlanej. Mali budowniczy mogą umieścić na górze figurkę Boba Budowniczego, aby nadzorował pracę. Jeśli Bob potrzebuje pomocy na placu budowy, może skorzystać ze swoich 12 pojazdów (sprzedawane oddzielnie). Zabawka w polskiej wersji językowej.	Przesuwany łącznik pałków sprawia, że ich ułożenie można dostosować do potrzeb rozwojowych dziecka. Maluszek może leżeć na brzuszku, mieć zabawki zawsze blisko rączek, a także bawić się na macie z rodzicem. W zestawie zabawki aktywujące rozwój dziecka, bezpieczne lustro oraz elementy świecące i grające. Wiek: 0+.	W kolekcji dostępnych jest 6 wzorów: 3 z grafikami z World of Tanks i 3 z World of Warships. Każdy zestaw składa się z 1000 elementów oraz kolekcjonerskiego plakatu o wymiarach 68 x 48 cm. Zestawy zawierają kody do pobrania dodatkowej zawartości w grze. Premiera: 10 listopada 2017 r.	Gracze naprzemiennie wykonują ruchy po torach złożonych z liter. Na początku kolejki poznają hasło przewodnie. Wymyślone hasła muszą rozpocząć od litery, na której aktualnie znajduje się ich pionek. Mają na to 30 sekund. Jeśli nie uda im się zmieścić w wyznaczonym czasie, opuszczają kolejkę. Wiek: 8+.
Producent/dystrybutor	Mattel	Tiny Love/Marko	Merlin Publishing	Granna



Nazwa	Food Truck	„Ryzyko: Gra o Tron”	Sylvanian Families – domek z bali Gift Set	Kidizoom Duo
Opis	W foodtruckowej kuchni dziecko może przygotować pyszne posiłki, a przy okazji poćwiczyć liczenie, nauczyć się nazw produktów spożywczych i wypróbować przepisy (w języku polskim i angielskim). Dzięki kółkom i mechanizmowi zabezpieczania zabawkę można zabrać w dowolne miejsce. Podczas poruszania się Food Truck naśladuje odgłosy wydawane przez auto. W zestawie 4 akcesoria kuchenne oraz 6 produktów do przygotowania ulubionego hamburgera.	W Westeros po śmierci Roberta Baratheona zabrakło władcy. Rywalizujące wielkie rody dążą więc do przejęcia kontroli nad Żelaznym Tronem. Wciel się w dowódcę armii wielkich rodów: Starków, Baratheonów, Lannisterów, Tyrellów oraz Martellów, i stań do walki. W przejęciu władzy nad Westeros pomogą ci przemyślana strategia i umiejętności przywódcze.	Wyposażony w stół z krzesłami, szafkę z kuchenką mikrofalową i zastawą obiadową, huśtawkę i akcesoria dla dzieci, a także mamę Królików z Czekoladowymi Uszkami oraz dziecko królików z czekoladowymi uszkami. Stopnie do domku można zmienić w wannę do gorących kąpeli, a relaks gwarantują dwa hamaki. Mieszkańcy Sylvania mogą też wspiąć się po drabinie na taras na dachu i podziwiać otaczające ich piękno.	Aparat z dwoma obiektywami (z przodu i z tyłu). Umożliwia wykonywanie zdjęć i filmików, dodawanie do nich efektów specjalnych oraz tworzenie albumów. Wyposażony w duży kolorowy ekran LCD 2,4. Posiada 4-krotny zoom optyczny, wbudowany czujnik ruchu, funkcję Auto Capture (automatyczne wykrywanie i lokalizowanie twarzy) i optymalizacji zdjęć (stabilizacja obrazu podczas wstrząsu) oraz możliwość wykonania zdjęć seryjnych.
Producent/ dystrybutor	Chicco/Artsana Poland	Winning Moves	Epoch	V-Tech/Trefl

Reklama



Producent kreatywnych zestawów
plastycznych dla dzieci.

**Prowadzimy sprzedaż hurtową
dla odbiorców z całej Polski.**

Zapraszamy do współpracy!

www.piaskoweobrazki.pl

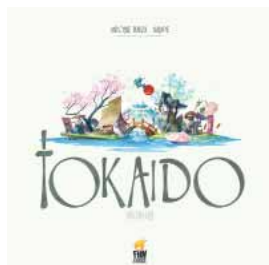
tel.: 503 920 865

MARTEL

WYDAWNICTWO

**ZAPEWNIJ SOBIE DOSTĘP
DO OFERTY WYDAWNICTWA MARTEL
ZAPRASZAMY DO WSPÓŁPRACY**





Nazwa	Kuferek z klockami K3	„Tokaido”	„Zagrajmy, mammo – Myszki w ogrodzie”	Fabryka pachnących lakierów do paznokci Num Noms
Opis	Klocki K3 o szerokości 57 mm dzięki dodatkowym elementom, takim jak: otwierane okienka i drzwi, drzewka, ludziki, pociągi i samochodziki, pozwalają na tworzenie różnorodnych budowli. Zapakowane w funkcjonalny kuferek. Wiek: 2+.	Prosta, ale nie banalna mechanika okraszona minimalistycznymi ilustracjami pozwala graczom wczuć się w klimat Japonii. W trakcie rozgrywki odwiedzają różne miejsca na planszy, starając się jak najlepiej wykorzystać zdolności prowadzonej przez siebie postaci. Każde miejsce przynosi nowe doświadczenia. Ci, którzy poszukują nowych wrażeń, mogą rozbudować grę o dodatki „Rozdroża” i „Matsuri”.	Gra oparta na kultowej serii książek „Poczytaj mi, mammo”. Posiada planszę z kryjówkami i duże drewniane pionki w kształcie myszek. Gracze pomagają myszkom w zdobyciu jak największej liczby smakołyków. Wiek: 4+.	W zestawie elementy niezbędne do stworzenia własnej kolekcji lakierów do paznokci. Wybierz swój zapach, dodaj odrobinę brokatu i dokładnie wymieszaj. Nałóż delikatnie swoją kompozycję na paznokieć lub specjalne nakładki i naklej na paznokcie. Zestaw zawiera również plakat dla kolekcjonerów.
Producent/dystrybutor	Hemar	Hobby	Nasza Księgarnia	MGAE



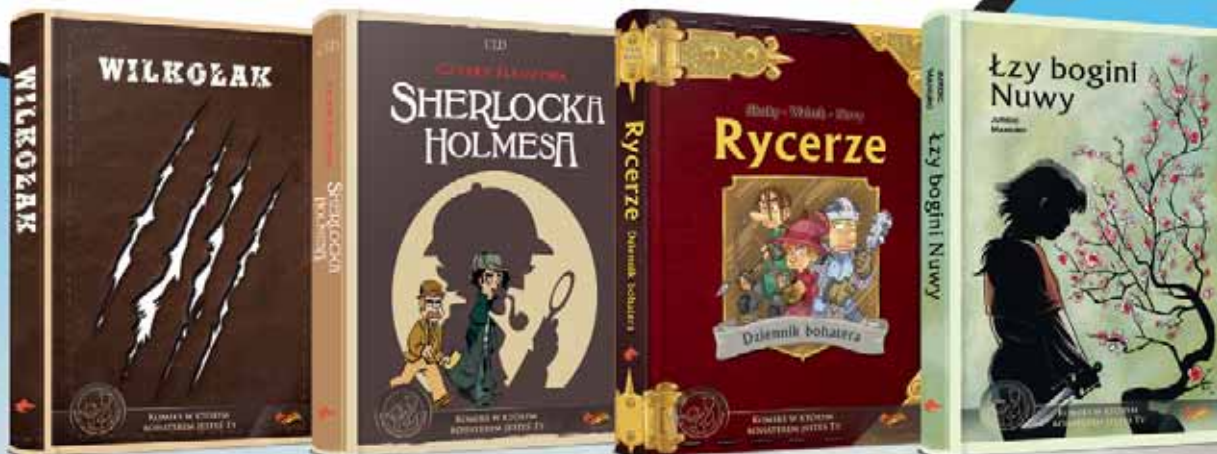
Nazwa	Warsztat Bosch 77 el.	„Bajki uśmiechajki... na dobry dzień i jeszcze lepsze jutro”	Strój Elf	Parking 4-poziomowy z drogą i samochodami
Opis	Wyposażony w kopie narzędzi dostępnych dla dorosłych, dostosowane wielkością i ciężarem dla dzieci. Narzędzia działają na baterie i podczas zabawy zachowują się jak prawdziwe. Wszystkie produkty z serii: wkrętarki, nakrętki, śruby, elementy konstrukcyjne itp., są kompatybilne.	Dzięki książeczce mali czytelnicy poszerzą wiedzę z zakresu biologii, zoologii i geografii oraz wzbogacą swoje słownictwo. Lektura przekonuje również, że „lepsze jutro” zapewnić sobie mogą dzięki pozytywnemu myśleniu i podejmowaniu różnorodnych działań przybliżających do rozwiązania problemów. Treść bajek pomaga w nauce odróżniania dobra od zła.	Sukienka pomocnicy Świętego Mikołaja. Gratis opaska na głowę. Zestaw w dużym, świątecznym opakowaniu. Strój dostępny w rozmiarach od 98 do 140 cm. W ofercie również wersja elfa dla chłopców.	Parking jest wyposażony w barierki zabezpieczające i zjazdy. Całość otoczona jest torami tworzącymi drogę, wzdłuż której umieszczono znaki drogowe. Przy wjeździe na parking znajdują się stacja benzynowa z dystrybutorem, myjnia z obracającymi się gąbkami oraz warsztat samochodowy z podnośnikiem. W zestawie 3 samochody oraz komplet naklejek. Wiek: 3+.
Producent/dystrybutor	Klein/Malik	Martel	Party Tino	Polesie



Nazwa	Shopkins Happy Places	Strój Bella czerwona	Kolejka drewniana 42 el.	Karoca księżniczki z koniem i ze światłem
Opis	Miniaturowe meble i akcesoria Petkins, które mieszkają i bawią się z laleczką Shoppies w domku. Znajdziesz tu wszystko, czego potrzebujesz do stworzenia i wykończenia Happy Place – Szczęśliwego Pokoju. Happy Places to marka, która łączy kolekcjonerską stylistykę wnętrza z zabawą w dom. Wiek: 5+.	Atłasowa długa sukienka na kole ozdobiona cekinami. W zestawie rękawiczki. Dostępne rozmiary: 98/104, 110/116, 122/128 i 134/140. Kolory sukienki: fioletowy, żółty, różowy, czerwony, zielony.	Tory tworzą trasę z wieloma atrakcjami, takimi jak przejazd kolejowy czy wiadukt. W zestawie: tory i pociąg z lokomotywą, dwa wagoniki, domek z tunelem, przejazd kolejowy z zaporami, most, zwierzęta i drzewa. Z torów można tworzyć różne kombinacje. Wiek: 3+.	Karoca zaprzęzona w pięknego konia z bujną, długą grzywą. Posiada latarenki, które dają delikatne światło, oświetlając drogę podczas podróży. Koń zaprzężony w niebieską uzdę powiezie lalkę tam, gdzie tylko zechce.
Producent/dystrybutor	Formatex	GoDan	Woodyland/Rekman	Toi-Toys/Symag

Reklama

Zostań bohaterem komiksu! Stwórz swoją własną niepowtarzalną fabułę.




Przenieś się do świata komiksu.

Wybierz postać, w którą chcesz się wcielić i poruszając się pomiędzy ponumerowanymi kadrami, decyduj o tym, jak potoczą się twoje losy.

Przygotuj się na zabawę pełną zaskakujących zwrotów akcji, bo główne hasła, które towarzyszą komiksom paragrafowym to: wyzwanie, ryzyko i tajemnica.



 facebook/FOXGAMESpl

ZAGRAJ Z NAMI!



Nazwa	Koparka z klocków pull back	Samochodzik 3 w 1	„Wsiąść do pociągu: Pierwsza podróż”	„Na tropie angielskich słówek”
Opis	Potężny, w pełni sprawny model do samodzielnego zbudowania z klocków to propozycja dla młodych inżynierów i artystów. Po przeciągnięciu auta do tyłu naciągana jest sprężyna. Po jej uwolnieniu szybko rusza ono do przodu, pokonując do 10 metrów. Elementy wchodzące w skład zestawu są kompatybilne z wieloma innymi klockami, co pozwala na nieskończoną ilość modyfikacji.	Ten pchacz to aż 3 różne zabawki. Może posłużyć jako podpora dla uczącego się chodzić malucha oraz stanowisko do zabawy na siedząco i stojąco. Posiada kolorowe przyciski o różnych fakturach, światełka oraz wydaje dźwięki. Zachęca dziecko do chwytania w ręczki przedmiotów, raczkowania, biegania i odkrywania świata. Wspomaga rozwój motoryczny. Wiek: 9 m+.	Uproszczona wersja gry „Wsiąść do pociągu”, przystosowana do potrzeb młodszych graczy – zarówno pod względem mechaniki, jak i komponentów oraz czasu rozgrywki. Ich zadaniem jest łączenie miast na mapie Europy poprzez zagrywanie kolorowych kart i zajmowanie kolejnych odcinków za pomocą plastikowych wagoników.	Pierwsza na polskim rynku książka obrazkowa do wczesnej nauki angielskiego i zabaw obserwacyjnych. 12 bogato ilustrowanych, różnorodnych tematycznie plansz przedstawia światy rzeczywiste i zmyślone, m.in. kawiarnię, zoo, miasto oraz planetę dziwołagów. Wiek: 4+.
Producent/ dystrybutor	Double Eagle/Gimmik	B-Kids/Pulio	Rebel	Edgard



Nazwa	Train – Tor z dźwigiem towarowym	Supermag	„Colorfox”	Masza i Niedźwiedź – Chrapiący Niedźwiedź
Opis	Kolejka wykonana z drewna malowanego trwałymi i bezpiecznymi farbami wodnymi. Zestaw składa się wielu elementów, takich jak: pociąg towarowy, przejazd kolejowy, tory oraz dźwig, które przykują uwagę dziecka i urozmaicają zabawę. Dzięki magnesom dźwig naprawdę działa. Wiek: 3+.	Magnetyczne klocki mają dwa rozmiary pałeczek – dziecko może tworzyć bardziej skomplikowane konstrukcje. Chudsze zakończenia patyczków pozwalają na tworzenie przekątnych oraz umożliwiają połączenie 1 kulki aż z 24 pałeczkami Supermag Toys. Reklama TV.	Pobudzająca kreatywność strategiczna gra na spostrzegawczość, w której potrzebne jest także szczęście. Aby wygrać, łącz kolory. Bądź szczwany niczym lis i zbierz jak najwięcej zestawów kolorowych zapalek...	Maskotka Niedźwiedzia z funkcją dźwięku. Po naciśnięciu na łapkę Niedźwiedź zaczyna chrapać, a jego brzusek się porusza. Nadruki na ubranku misia świecą w ciemności. Baterie: 3 x 1,5V AA/R6 (dołączone). Wysokość maskotki: 40 cm. Wiek: 3+.
Producent/ dystrybutor	Hape/Toy Planet	Libra	Vertima	Simba Toys/Simba Toys Polska



Nazwa	Boogie – Psi rozrabiaka	„Głodne kameleony”	Święta w gospodarstwie rolnym	Maszyna do dziergania
Opis	Dzięki nowoczesnej technologii i sprężynom w łapkach Boogie spaceruje, wykonuje sztuczki oraz biega. Głowa oraz tułów pieska są miękkie, dzięki czemu może również zostać ulubioną przytulanką. Zabawka nie wymaga użycia baterii. Wiek: 2+.	Pomóż rodzinie kameleonów zdobyć pokarm potrzebny do przetrwania na pustyni... Na pobliskim drzewie roi się od robaczek, które są ich przysmakiem. Naciśnij na kameleona, a on wystrzeli swoim językiem i złapie przysmak. Ale uważaj, drzewo cały czas obraca się i nie tak łatwo złapać robaczka! Liczba graczy: 2-4.	Kalendarz adwentowy z okienkami, w których ukryte są figurki nawiązujące do tematyki świąt w gospodarstwie rolnym. Wiek: 1+.	Maszyna ma kilka trybów, m.in. dzierganie rękawa lub płaskiej tkaniny. W zestawie maszyna do dziergania szalików, czapek i innych, włóczka oraz polskojęzyczna instrukcja. Produkt posiada również polskojęzyczne opakowanie. Wiek: 8+.
Producent/ dystrybutor	Epee/Epee Polska	Pierot	Playmobil	Pro-Eximp



Nazwa	Exost Crazy	Studio paznokci	Magformers Basic Plus 40 el.	Fisher-Price – Domek królika Binga
Opis	Zdalnie sterowane autko, które potrafi robić sztuczki. Przód pojazdu obraca się o 360 stopni, dzięki czemu zabawka wykonuje akrobacje. Za sterowanie odpowiada dołączony do zestawu pilot o zasięgu 15 m. Wiek: 5+.	Duży zestaw do pielęgnacji paznokci, obejmujący różnokolorowe lakiery, naklejki, brokat, pilniki oraz zasilaną na baterie suszarkę do paznokci. Wiek: 6+.	Wymyślaj i twórz własne, niesamowite, trójwymiarowe budowle lub odwzorowuj obiekty pokazane w instrukcji. Klocki mogą być układane na płasko lub w przestrzeni. Zestawy Magformers można ze sobą łączyć. Wiek: 3+.	Interaktywny domek Binga jest duży, przestronny i rozkładany – składa się z czterech pomieszczeń rozmieszczonych na dwóch piętrach. Na parterze znajdują się pokój gościnny i kuchnia, na pierwszym piętrze łazienka oraz sypialnia króliczka. W zestawie 2 figurki – Binga i jego opiekuna Flopa. Wiek: 2+.
Producent/ dystrybutor	Dumel	Dromader	Magformers/Dante	Dami



Nazwa	Little Live Pets – Mój wymarzony kotek Kicia	Magiczny kapelusz z króliczkiem – 150 sztuczek	„Czołko”	Mała stolarnia – zestaw konstrukcyjny
Opis	Puszysty kotek, który zachowuje się jak prawdziwy. Uwielbia być głaskany, co okazuje poprzez wydawanie dźwięków zadowolenia i poruszanie ogonkiem. Otwiera i zamyka oczka, porusza łebkiem oraz pije mleczko ze swojej miseczki. Reklama TV i online.	Zostań iluzjonistą i wyciągnij króliczka z kapelusza! Wykonuj sztuczki z magicznymi pierścieniami lub rozwiń wachlarz trików karcianych. Spraw, by przedmioty pojawiały się i zniknęły w twoich rękach! Wiek: 6+.	Jeden z graczy wykorzystuje własne czołko jako planszę do gry, a pozostali starają się odgadnąć, co mu chodzi po głowie... Do dyspozycji ma pokazywanie, opowiadanie i śpiewanie. Podstawową rozgrywkę skomplikują dodatkowe tryby zgadywania. Czołko dostarcza też eksplozji śmiechu dzięki regule bomby – haseł zabronionych. Liczba graczy: 2-8. Wiek: 10+. Czas gry: 30 min.	Zestaw składa się z dużych drewnianych elementów modułowych, młotka oraz plastikowych i piankowych łączników, które umożliwiają złożenie modelu przedstawionego na opakowaniu lub zbudowanie własnych projektów. Zestawy z serii można dowolnie ze sobą łączyć. Wiek: 7+.
Producent/dystrybutor	Cobi	Hanky Panky/Cartamundi	Portal Games	SES Creative/Logis



Nazwa	„Odkrywczy: Amazonia”	„Emojito”	Dinozaur znoszący jaja	Gra „Zakręcona lodówka”
Opis	Kafelkowa gra rodzinna. Gracze wcielają się w podróżników i z wylosowanych kafelków tworzą amazońską dżunglę. W rozgrywce liczą się taktyka (kafelki z ilustracjami zwierząt trzeba dołożyć tak, aby zdobyć jak najwięcej punktów), spryt i spostrzegawczość. O zwycięstwie może przesądzić jeden ruch, a niekiedy użycie magicznych talizmanów... Wiek: 6+.	Wybierz kartę i przedstaw zilustrowaną na niej emocję. Inni gracze próbują ją odgadnąć. Zwycięża osoba, która jako pierwsza wykona swym pionkiem pięć rund wokół planszy. Zawartość pudełka: 100 kart, plansza, 7 pionków, 7 tarcz odgadywania (na każdą składają się dwa dyski + plastikowa podstawka), instrukcja.	Zwierzę chodzi, głośno ryczy, rusza głową, a także znosi jaja. Oczy dinozaura efektownie świecą. W zestawie 4 jaja.	Gdy lodówka się kręci gracze muszą włożyć jedzenie/kształty do odpowiednich otworów. Uwaga! Kiedy lodówka się zatrzyma, drzwi się otworzą i cała zawartość wypadnie. Zwycięzcą jest ten gracz, który jako pierwszy umieści w lodówce wszystkie kształty swojego koloru. Wiek: 4+.
Producent/dystrybutor	Zielona Sowa	Tactic	Swede	Tomy/MZ



Nazwa	„LEGO®: DC Comics Super Heroes”	„Mam Cię!”	Mały Konstruktor – 10 w 1 Super Truck	Mały magik
Opis	Przewodnik po kultowych superbohaterach i słynnych superzłoczyńcach. Dzięki niemu poznasz najtajniejsze sekrety uniwersum DC Comics i przekonasz się, kto ostatecznie zwycięży w walce dobra ze złem. Do książki dołączona jest minifigurka Wonder Woman™.	Planszówka, w którą nigdy nie zagrasz dwa razy tak samo (96 wersji ułożenia planszy). Proste zasady gry, dynamiczna rozgrywka, dwa stopnie trudności. Plansza składa się z 4 fragmentów, które przekłada się przed każdą rundą, zgodnie ze wskazaniem wylosowanej karty. W zestawie: 4-częściowa plansza labiryntu, 7 żetonów, 55 kart. Liczba graczy: 2-6. Wiek: 5+.	Model do samodzielnego montażu. W zestawie 871 elementów: kolorowych blaszek, śrubek, nasadek, elementów z tworzywa typu koła, siedzenia, kierownica, z których można zbudować nie tylko ogromną ciężarówkę z lawetą, ale także 9 innych pojazdów, takich jak: samolot, helikopter, czołg, wywrotka.	Zabawka, która pozwoli najmłodszym opanować triki iluzjonistyczne. Ćwiczy zdolności manualne, refleks oraz oswaja z wystąpieniami przed szerszą publiką. Zestaw zawiera rekwizyty pozwalające na wykonanie 50 trików.
Producent/ dystrybutor	Ameet	Alexander	Alexander	Abino



Nazwa	„Pingolo”	Gra „Inspektor Tusz”
Opis	Wesołe pingwiny to niezłe zgrzywusy – chowają przed innymi kolorowe jajka. Gracze rzucają dwiema kostkami i starają się odgadnąć, który pingwin ukrywa jajka w kolorze wskazanym przez kostki. Gracz, który jako pierwszy zbierze na swojej górze lodowej 6 pingwinów wraz z ich kolorowymi jajkami, wygrywa. W rywalizacji przydadzą się dobra pamięć i odrobina szczęścia. Liczba graczy: 2-8. Wiek: 6+.	Narysuj hasło nie widząc tuszu, odgadnij je, gdy nie widzisz rysunku! To wesoła gra imprezowa z zaskakującym elementem, jakim są czerwone okulary (sześć par w pudełku), po założeniu których nie widać tuszu, którym rysowane są hasła. Kostka wskazuje, kto zakłada okulary – rysujący, odgadujący, a może wszyscy jednocześnie! Liczba graczy: 3-6. Wiek graczy: 8+.
Producent/ dystrybutor	FoxGames	Egmont Polska



SWEDE
IMPORT I DYSTRYBUCJA ZABAWEK

Szeroki wybór odpychanek



sprawdź na www.swede.pl

W ciągu trzech lat podwoiliśmy nasz biznes...

Toys”R”Us po sześciu latach działalności na polskim rynku doczekała się 16 sklepów, do których niebawem dołączą kolejne trzy. O kryteriach doboru partnerów w biznesie, dalszej ekspansji oraz starannie zaplanowanej kampanii okolicywątecznej z Magdaleną Dąbrowską, marketing manager sieci, rozmawia Anna Wakulak.

W ilu polskich miastach obecna jest sieć Toys”R”Us?

Magdalena Dąbrowska: – Mamy sklepy niemal we wszystkich dużych miastach Polski. Łącznie jest ich 16: w CH Blue City i CH Wola Park w Warszawie, w Millenium Hall w Rzeszowie, w Auchan w Gdańsku, w galerii Olimp w Lublinie, w Auchan Bielany we Wrocławiu, w Atrium Molo w Szczecinie, w CH Krokus w Krakowie, w M1 w Czeladzi, w Pasażu Łódzkim w Łodzi, w Gemini Parku w Bielsku-Białej, w Poznaniu w Poznaniu, w M1 w Zabrzu, w CH Rondo w Bydgoszczy, w Toruń Plaza w Toruniu i w Auchan Hetmańska w Białymstoku. Co istotne, wszystkie świetnie sobie radzą, zyskując sympatię i zaufanie kolejnych klientów.

Czy w 2018 roku możemy się spodziewać otwarcia kolejnych sklepów na polskim rynku?

– W przyszłym roku planujemy otwarcie co najmniej trzech sklepów. Podpisaliśmy już w związku z tym stosowne listy intencyjne, negocjacje zbliżają się ku końcowi, jednak jest jeszcze za wcześnie na zdradzanie szczegółów...

Jakie warunki muszą zostać spełnione do otwarcia sklepu Toys”R”Us?

– Aktualna strategia rozwoju sieci w Polsce obejmuje sukcesywne otwieranie sklepów przede wszystkim w dużych miastach. Najlepiej, by były one położone w popularnych centrach handlowych, z szeroką bazą potencjalnych klientów. Ogromnymi zaletami są też strategiczne rozlokowanie w wybranym mieście oraz lokalizacja samego sklepu w galerii handlowej.

Czy sklepy Toys”R”Us będą również otwierane w mniejszych miastach?

– Jak najbardziej, mamy takie plany. Za każdym razem dopasowujemy format sklepu do potencjału rynku. W ciągu ostatnich lat uruchomiliśmy sklepy w nowym formacie, a starsze, np. w CH Blue City w Warszawie lub w Szczecinie, przebudowaliśmy. Dzięki temu stały się bardziej otwarte, a ich przejrzysty układ umożliwia swobodne poruszanie się klientów i wygodne zakupy. Ponadto z myślą o klientach z miast, w których nie są jeszcze obecne nasze sklepy stacjonarne, lub tych, którzy preferują robienie zakupów bez wychodzenia z domu, uruchomiliśmy sklep internetowy www.toysrus.pl.

Czym sugerują się Państwo, wybierając lokalizację dla swoich sklepów?

– Nasza analiza jest skrupulatna. Bierzemy pod uwagę szereg danych rynkowych, statystycznych i biznesowych. Dzięki tej pracy możemy stwierdzić, że jesteśmy zadowoleni ze wszystkich dotychczas otwartych sklepów. Podstawowym kryterium wyboru pozostaje jednak lokalizacja sklepu w mieście.

Jaki procent Państwa oferty stanowią marki własne?

– Niemal 20 procent. Mam tu jednak na myśli wyłącznie nasze marki, jak Universe of Imagination, Bruin, Edu Science, Avigo itd., a nie produkty licencyjne dostępne w Toys”R”Us.

Jak podsumowaliby Państwo dotychczasową działalność na polskim rynku? Czy firma osiągnęła zamierzone cele?

– W ciągu sześciu lat funkcjonowania w Polsce wprowadziliśmy i zakorzeniliśmy na tutejszym rynku światową markę Toys”R”Us, dając polskim klientom niespotykany wcześniej wybór zabawek i artykułów dla niemowląt oraz tworząc sklepy o wyjątkowej atmosferze, pobudzającej wyobraźnię nie tylko najmłodszych... Przez ten czas zyskaliśmy grupę zadowolonych klientów, którzy chętnie do nas wracają. Zbudowaliśmy również dobre i trwałe, oparte na wzajemnym zaufaniu relacje z naszymi partnerami biznesowymi. Ale przede wszystkim możemy poszczycić się świetnym, zaangażowanym zespołem, który stanowi serce naszej firmy.

Top 10 licencji (sklepy stacjonarne i internetowy)

1. Barbie
2. Cars Movie
3. Star Wars
4. Hot Wheels
5. Nerf
6. Paw Patrol
7. My Little Pony
8. Transformers
9. Frozen
10. Sylvanian Families



Toys”R”Us w Polsce jest na fali wzrostu.

Magdalena Dąbrowska

Doskonale wyszkolony personel, dobry podział grup tematycznych produktów, kompleksowa oferta, częste promocje... Co jeszcze stoi za profesjonalizmem sieci Toys”R”Us?

– Toys”R”Us to kultowa marka, która na całym świecie kojarzy się z dobrą zabawą, bogatym asortymentem oraz bajkowym wręcz klimatem. Dzięki globalnej sile naszej marki nowości rynkowe trafiają najpierw właśnie do nas, a wielu światowych producentów zabawek, takich jak Lego czy Mattel, produkuje unikatowe produkty dostępne wyłącznie w Toys”R”Us.

Jak polska sieć plasuje się na tle innych krajów europejskich?

– Toys”R”Us w Polsce jest na fali wzrostu. W ciągu ostatnich trzech lat podwoiliśmy nasz biznes – jest niewiele firm, które mogą poszczycić się takim wynikiem... A tak na poważnie, to przed nami jeszcze długa droga do osiągnięcia rozmiaru biznesu Toys”R”Us porównywalnego z innymi rynkami europejskimi. Obecnie kluczowe są dla nas kontynuacja ekspansji sklepów stacjonarnych oraz dalszy rozwój sklepu internetowego.

Proszę zdradzić, jakie wydarzenia zaplanowali Państwo na okres przed- i poświąteczny?

– Kampanię rozpoczynamy już 24 listopada, wraz z akcją Black Friday/Cyber Monday, która robi się coraz bardziej popularna w Polsce. Przygotowujemy atrakcyjne oferty promocyjne, które przedstawimy w naszej gazecie i na stronie internetowej. Od tej pory aż do świąt nasze gazetki będą ukazywać się co tydzień. Oprócz tego po raz pierwszy Toys”R”Us będzie miała obszerny katalog świąteczny, pełen prezentowych inspiracji i dodatkowych promocji. Planujemy również szeroką kampanię radiową i outdoorową.

Dziękuję za rozmowę.

TOP 10 produktów – sklepy stacjonarne i internetowy

Dziewczynki	Produkt
	LOL LALECZKA NIESPODZIANKA
	MINI CUPCAKE-BABECZKA Z NIESPODZIANKĄ
	LEGO PLAC ZABAW W HEARTLAKE
	BARBIE ZESTAW LALKI NA FARMIE + KONIKI
	LEGO TRANSPORTER MOTOROWEK ANDREI
	NUM NOMS FIGURKA MYSTERY PACK
	BABY BORN LALKA INTERAKTYWNA
	HATCHIMALS JAJKO
	PLAYMOBILE NOWY PRZENOŚNY DOMEK DLA LALEK
LEGO BASEN W HEARTLAKE	

Chłopcy	Produkt
	NINJAGO MOVIE MINIFIGURKI 2017
	MECHANICZNY SMOK ZIELONEGO NINJA
	NERF N-STRIKE HAILFIRE
	AUTA 3 POJEDYNCZE SAMOCHODZIKI
	LEGO ZESTAW KREATYWNY BOOST
	LEGO POJAZD AXLA
	LEGO UPADEK MISTRZA
	TRANSFORMERS FIGURKA RID HYPER CHANGE HERO
	HW MAŁY SAMOCHODZIK
LEGO POŚCIG W NINJAGO CITY	

Niemowlęta/przedszkolaki	Produkt
	PSI PATROL POJAZD Z FIGURKĄ
	PLAY-DOH DENTYSTA
	SUPER WINGS MINI SAMOŁOT TRANSFORM 4 SZT.
	FISHER-PRICE INTERAKTYWNY CHODZIK ZEBRA
	FISHER-PRICE SIOSTRZYCZKA SZCZENIACZKA
	PSI PATROL JEŹDZIK CZERWONY
	PLAY-DOH MAKARONOWA ZABAWA
	BRUIN JEŹDZIK 4 w 1
	FISHER-PRICE BEBO TAŃCZ I ŚPIEWAJ ZE MNĄ
PLAY-DOH KOLOROWE WZGÓRZA	

Toys”R”Us Poland prostuje doniesienia prasowe o kondycji finansowej firmy

W nawiązaniu do ostatnich publikacji dotyczących kondycji finansowej Toys”R”Us, spółka Toys”R”Us Poland wyjaśnia, iż te doniesienia są mocno przesadzone. W poniedziałek 18 września spółka Toys”R”Us Inc. z siedzibą w Wayne, w USA złożyła do sądu wniosek o objęcie ochroną prawną, włączając w ten sposób procesy restrukturyzacji finansowej firmy. Procedura ta dotyczy wyłącznie spółek w Stanach Zjednoczonych i Kanadzie i nie ma nic wspólnego z ogłaszaniem bankructwa. Proces restrukturyzacji ma na celu zwiększenie elastyczności finansowej firmy do celów inwestycji i dalszego rozwoju. W wyniku tego procesu spółka nie planuje zamknięcia żadnego sklepu, a na swoją działalność operacyjną otrzyma dodatkowe finansowanie o wartości ponad 3,0 mld dol. „Dla Toys”R”Us nastąpiła nowa era, w której w trwały i skuteczny sposób zamierzamy pozbyć się ciężających nam ograniczeń finansowych – powiedział Dave Brandon, prezes i dyrektor generalny Toys”R”Us Inc. – Jesteśmy przekonani, że kroki te pozwolą nam zapewnić, że legendarne marki Toys”R”Us i Babies”R”Us przetrwają wiele kolejnych dekad”. – Chcemy z całą mocą pokreślić, że sytuacja Toys”R”Us Poland jest stabilna – wyjaśnia Wojciech Czernek, dyrektor zarządzający Toys”R”Us w Polsce. – Polska spółka nie podlega procedurze ogłoszonej w USA. Pracujemy tak samo, jak do tej pory, skupiając się na przygotowaniach do zbliżającego się sezonu gwiazdkowego oraz na zrealizowaniu wyniku, jaki firma założyła sobie na ten rok. Pracujemy również nad długofalową strategią firmy, uwzględniając kolejne otwarcia sklepów stacjonarnych oraz dalszy rozwój sklepu internetowego – dodaje.

Radosna twórczość

Edukują, ćwiczą sprawność manualną i koncentrację, rozbudzają twórczą ciekawość, rozwijają kreatywność... Zalety zabawek do samodzielnego tworzenia można by wymieniać jeszcze długo...



Nazwa Zestawy naukowe Cool Science

**Producent/
dystrybutor** TM Toys



Nazwa Książka „Dekoracje świąteczne”

AWM



Nazwa Aquabeads: Kuferek artysty

Epoch



Nazwa Magiczny piasek – Super Pack

Donerland/Marko



Nazwa Mata do wielokrotnego kolorowania

**Producent/
dystrybutor** Swede



Nazwa Cut it Out! Magia wycinania

Epee/Epee Polska



Nazwa Lalka Fofucha Katie

Educa/Rekman



Nazwa Art & Fun – masa plastyczna Fabryka słodczy

Simba Toys/Simba Toys Polska



Nazwa Mozaikowe puzzle

**Producent/
dystrybutor** Pierot



Nazwa Lalka z sukienką do kolorowania

Pro-Eximp











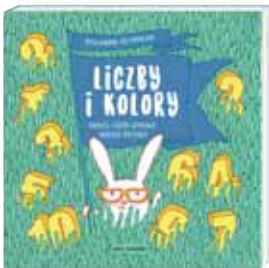



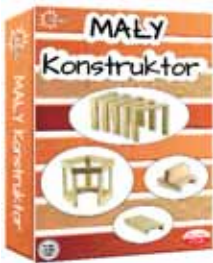



Nazwa Studio makijażu Science4you

Trefl



Nazwa Studio Cutie Stix

Cobi

				
Nazwa	Kapitan Nauka – Litery pisz i zmywaj	Drewniany domek	Dzianinowa czapka i szalik	I'm a Genius – Laboratorium perfum i esencji
Producent/dystrybutor	Edgrad	Smily Play/Bemag	Dromader	Lisciani/Dante
				
Nazwa	Szydełkowa biżuteria Style Me Up!	Piaskowe malowanki	Zrób własne fantazyjne świece	„DIY żyj pięknie!”
Producent/dystrybutor	Mattel/Dami	Alexander	SES Creative/Logis	Egmont Polska
				
Nazwa	„Liczy i kolory”	XXL Magic Box	Eko Samolot Solarny	Bawię się, naklejam, dekoruję. Kraina Lodu
Producent/dystrybutor	Nasza Księgarnia	Tactic	4M/Russell	Zielona Sowa
				
Nazwa	Mały Konstruktor	Auto – Zrób to sam	Glitzy Magic	Maska biała twarz
Producent/dystrybutor	Abino	Smily Play/Anek	Hanky Panky/Cartamundi	Party Tino

28 Pionków w grze



Od 11 lat do Gliwic tłumnie przybywają fani planszówek, aby... spędzić dwa dni przy stole. Tylko tyle i aż tyle. W weekend 25-26 listopada ludzie znów przejadą pół Polski, by skorzystać z zaproszenia perpetuum mobile Pionka, planszówkomaniaka z krwi i kości, autora gier, mózgu i szefa wydawnictwa Portal Games. Co sprawia, że impreza stała się marką samą w sobie? Zapytaliśmy o to Ignacego Trzewiczka.

Do kogo skierowana jest najstarsza w Polsce impreza poświęcona grom planszowym?

Ignacy Trzewiczek: – Do wielbicieli gier planszowych zainteresowanych poznaniem starych i nowych tytułów, graczy, osób poszukujących prezentów na święta, rodzin chcących sympatycznie spędzić czas w gronie najbliższych...

Jak Pionek zmienił się w ciągu tych 11 lat?

– Za organizację Pionka od początku, czyli od roku 2006, odpowiedzialne jest Koło Gier Planszowych działające przy MDK-u w Gliwicach. Przez kilka pierwszych lat odbywały się cztery Pionki rocznie. Wraz z rozwojem rynku gier w Polsce i pojawieniem się kolejnych imprez planszówkowych w innych miastach kraju charakter Pionka się zmienił. Obecnie odbywają się rocznie dwa duże Pionki – jeden w czerwcu, drugi na przełomie listopada i grudnia. Z czasem na imprezie pojawili się wystawcy, którzy prezentują i sprzedają tu swoje gry. Planszówkomaniacy przyjeżdżają głównie ze Śląska i okolic, ale także z innych zakątków kraju, m.in. z Opola, Wrocławia, Krakowa, Warszawy i Poznania. Pionka od-



wiedzą również liczni goście, moi przyjaciele, twórcy gier, nierzadko z zagranicy.

W 2013 r. Pionek, ze względu na coraz większą liczbę uczestników i wystawców, których sale MDK-u nie były w stanie pomieścić, przeniósł się do hali sportowej przy SP1 w Gliwicach. W czerwcu 2015 r., podczas 24. edycji, liczba uczestników po raz pierwszy przekroczyła 1000. Właśnie wtedy zapadła decyzja o poszukaniu nowej lokalizacji, która byłaby w stanie ich pomieścić. Od grudnia 2015 r., czyli od 25. edycji, Pionek odbywa się w hali MOSiR-u w Zabrze.

Na ile rozbudowana została przez ten czas oferta gier?

– Podczas 1. edycji oferta Pionka obejmowała 30 gier, podczas obecnej będzie to niemal 500 tytułów.

Ile osób wzięło udział w 1. edycji, a ile spodziewają się Państwo podczas najbliższej, 28. edycji?

– W 1. edycji wzięło udział 20 osób, obecnie spodziewamy się ponad 1000...

Jakie inne zmiany – oprócz nowej lokalizacji – zaszły w międzyczasie?

– Na przestrzeni lat udało nam się skutecznie zwiększyć rozmiar i zasięg imprezy, pojawi-

ły się konkursy i giełda gier używanych. Coraz liczniej wspierają nas też nowi wydawcy i sponsorzy...

W czasie Pionka odbywa się wiele premier. Która spośród nowych gier rodzinnych zwróciła Pana uwagę?

– Świetną grą rodzinną, która polega na rozwiązywaniu kodu, jest „Rising 5”. Formuła rozgrywki przypomina popularne „Mastermind”.

A jakie premiery szykuje Portal Games?

– Nasze nowości, które pojawią się na listopadowym Pionku, to „Iron Gang”, „Rising 5” oraz „Artefakty Obcych”.

Pionek to również dobre miejsce do zaprezentowania prototypu gry...

– Rzeczywiście, to świetne miejsce do testowania, ponieważ w jednym miejscu gromadzi się wielu doświadczonych graczy, którzy chętnie dzielą się swoimi spostrzeżeniami. Dotychczas wydania doczekało się 10 prototypów zaprezentowanych u nas.

Czy w miarę jak oferta planszówek jest coraz szersza, gracze chętniej rozstają się z tytułami i zamieniają je na nowe?

– Organizowana podczas Pionka „giełda rzeczy używanych” za każdym razem przechodzi nasze oczekiwania... Jest grupa osób, które chętnie rozstają się ze swoimi tytułami. Na drugim biegunie są jednak kolekcjonerzy – oni z kolei nigdy nie oddają swoich eksponatów, tylko dokupują kolejne nowości do kolekcji...

A jakie gry można wypożyczyć podczas Pionka?

– Udostępniamy przede wszystkim gry zgromadzone przez Koło Gier Planszowych działające przy gliwickim MDK-u. Biblioteka ta jest bogata, obejmuje kilkaset egzemplarzy polskich i zagranicznych wydawców. W jakie gry będzie można zagrać podczas najbliższej edycji, najłatwiej sprawdzić na stronie www.pionek.org, w zakładce „Lista gier”. Jednocześnie przed każdym kolejnym Pionkiem staramy się pozyskać następne nowości od czołowych polskich wydawców – zachęcam do zapoznania się również z ich listą.

W jaki sposób wydawcy mogą nawiązać z Państwem współpracę i zaistnieć na Pionku?



– Wydawców zapraszamy sami. Pozostali, zwłaszcza ci nowi, dowiadują się o imprezie pocztą pantoflową. Wydawcy mogą zaistnieć dzięki sprzedaży bezpośredniej u wystawców, przekazaniu nagród dla uczestników oraz reklamie.

Co niesie ze sobą dla wydawcy i gry sukces osiągnięty podczas Pionka?

– Po zakończeniu imprezy ich gry rekomenduje ponad 1000 graczy, zatem warto rozważyć swoją obecność na Pionku. Ponadto to doskonała okazja do nawiązania kontaktów z nowymi odbiorcami...

Pionek to również atrakcyjna propozycja dla „już nie dzieci, ale jeszcze nie dorosłych”, czyli nastolatków przed 18. rokiem życia...

– Mamy dla nich kilka ciekawych propozycji, m.in. turnieje wiedzy o grach, np. NS HEX, oraz prezentacje nowych, wartych uwagi tytułów.

W tym roku odbędzie się też 1. edycja minikonwentu SilesiaRailCon poświęconego grom z serii 18XX...

– Pomysł na minikonwent powstał jakiś czas temu. Gry z serii 18XX są wymagające i zazwyczaj trudno dostępne. W zamian dają swoim wielbicielom coś więcej – wielogodzinne rozgrywki. Podczas kolejnych Pionków gracze spotykali się nieoficjalnie w swoim gronie, teraz postanowili zaprosić szerokie grono pasjonatów gier i stąd pomysł.

W jakim kierunku zmierza Pionek?

– Naszym celem jest Pionek jako impreza masowa o zasięgu ogólnopolskim...

A za co Pan najbardziej kocha imprezę?

– Pionka kocham za to, że pozwala mi spotkać się z 1000 fanów gier planszowych, podzielić się z nimi swoim doświadczeniem, opiniami i spostrzeżeniami. Pozwala mi też czerpać informacje, co jest popularne, czego poszukują gracze, co im się podoba, a co nie.



Top 3 gier akcji „Zagraj, aby wygrać” podczas 27. edycji Pionka

1. „Fuse”
2. „Winnica”
3. „Polska Luxtorpeda”

Zwycięzcy plebiscytu na najlepszą grę 27. edycji Pionka

1. „Fuse”
2. „Kanagawa”
3. „Century: Korzenny Szlak”
4. „Winnica”
5. „Blood Rage”
6. „Dominion”
7. „Kingdomino”
8. „Domek”
9. „Neuroshima Hex”
10. „Robinson Crusoe”

Top 10 wypożyczeń podczas 27. edycji Pionka

1. „Kanagawa”
2. „Fuse”
3. „Domek”
4. „King of Tokyo”
5. „Osadnicy: Narodziny Imperium”
6. „Spaghetti”
7. „iGranie z Gruzem”
8. „Mistakos”
9. „Wsiąść do pociągu: Europa”
10. „Splendor”

Skąd my się znamy?



Bohaterów, których dzieci znają z małego i dużego ekranu, nie trzeba przedstawiać. O nowościach produktowych z ich wizerunkami warto powiedzieć kilka słów...

GRANNA

„Imionki”

Kreatywna gra karciana dla małych i dużych. Biedne Imionki zapomniały, jak się nazywają... Pomóż im, wymyślając dla nich nowe pseudonimy. Gra sprawdzi się zarówno w rodzinnym gronie, w podróży, jak i na przyjęciu. Wiek: 5+.



EPEE POLSKA

Stacyjkowo – Safari zestaw tematyczny

W zestawie: 2 lokomotywy odwzorowujące bohaterów serialu – Wilsona i Mtambo, oraz 2 wagoniki z żyrafą i słoniem. Lokomotywy i wagony można ze sobą łączyć, tworząc pociąg. Reklama TV. Wiek: 2+.



EPEE POLSKA

Ben 10 – Omnitrix

Poczuj się jak Ben 10! Zdobądź Omnitrixa – małe centrum dowodzenia kosmitami – i uratuj świat! Omnitrix oferuje ponad 40 różnych cytatów z serialu oraz innych kosmicznych efektów świetlnych i dźwiękowych. Reklama TV. Wiek: 4+.



MARKO

Mata piankowa – puzzle – gra w klasy Mickey

Piankowe puzzle z nadrukami cyfr i motywów z bajek. Mogą spełniać rozmaite funkcje: użytkową, edukacyjną, a także rozwojową. Dziecko może układać razem z rodzicem cyfry oraz obrazki z bajkowego świata, budować piankowe konstrukcje, zagrać w klasy. Wykonane z wytrzymałej i miłej w dotyku pianki. Produkt atestowany. Liczba elementów: 8. Wiek: 3+. Producent: Disney.



PLAYMOBIL

Pogromcy Duchów Ecto-1

Samochód Pogromców Duchów na licencji Sony Pictures Consumer Products. W serii również budynek głównej kwatery Pogromców Duchów. Wiek: 6+.



PRO-EXIMP

Figurki gumki My Little Pony

Figurki, które są także gumką do ścierania. Wysokość konika: około 6 cm. Wiek: 3+.



GEOMAG™



Nasi Geomagnetyczni partnerzy:

Ateneum Sp. z o.o. Sp.K
 ul. Nad Drwiną 10
 30-741 Kraków
 Tel: 122637373
 kontakt@ateneum.net.pl
 www.ateneum.net.pl

Euro-Trade Sp. z o.o. Sp.K
 ul. Łokietka 155
 31-263 Kraków
 Tel: 126144100
 biuro@euro-trade.pl
 www.euro-trade.pl

F.H. Panda
 ul. Siłowska 117B
 21-500 Biła Podlaska
 Tel: 833422620
 info@zabawkipanda.pl
 www.zabawkipanda.pl

Rekman Sp. z o.o.
 ul. Europejska 4
 55-040 Magnice
 Tel: 713937818
 office@rekman.com.pl
 www.rekman.com.pl

Super Siódemka Sp. J.
 ul. Oplotki 23
 60-012 Poznań
 Tel: 534 924 705
 paulina.bednarek@super-siodemka.pl
 www.super-siodemka.pl

WIKR.PL Sp. z o.o. Sp. K
 ul. Kręta 36
 05-850 Ożarów Mazowiecki
 Tel: 22 631 48 33
 kontakt@wikr.com.pl
 www.wikr.com.pl

Dowiedz się więcej i wejdź na: **GEOMAG.PL**

EGMONT POLSKA

„Star Wars. Kirigami”

Nareszcie dzięki sztuce kirigami łatwo odtworzysz niesamowite pojazdy i statki z odległej galaktyki – od Sokola Millennium i myśliwców TIE po skuter Rey. W książce znajdziesz 15 szablonów niezapomnianych maszyn kosmicznych. Poznaj niezwykle możliwości papieru. Wycinaj, wypychaj, zaginaj – baw się dobrze!



POLESIE

Mammoet Volvo samochód-holownik + traktor-ładowarka

Samochód wyposażony jest w szerokie koła połączone metalowymi osiami, które ułatwiają jazdę po nierównych nawierzchniach. Laweta służy do holowania innych maszyn. Mogą one na nią wjechać dzięki dwóm platformom umieszczonym na końcu naczepy. Łyżka ładowarki umieszczona na jej przedniej części jest ruchoma. Wiek: 1+.



MDR

Gra „Grunt to zdrowie”

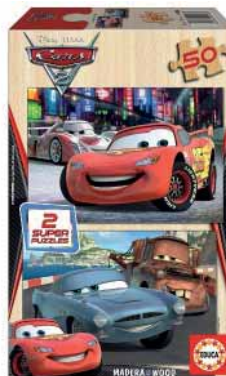
Gra planszowa ilustrowana rysunkami Andrzeja Mleczki. Godzina piąta minut trzydzieści, a w kolejce dzikie tłumy... Myślałeś, że przed bladym świtem to właśnie ty pierwszy przywitasz się z panią w rejestracji? Nic z tych rzeczy! Weź udział w zabawie, w której twoja spostrzegawczość jest tak samo ważna, jak planowanie.



REKMAN

Puzzle Cars 2 x 50 el.

Drewniane puzzle z motywami z bajki „Auta”. Każdy element jest na tyle duży, by ułatwić dzieciom ułożenie obrazka. Zestaw zapakowany jest w efektowne pudełko. Wiek: 3+. Producent: Educa.



MALIK

Kuchnia Miele Starter

Zabawka dla małych gospodyń domowych i nie tylko! Każdy ze sprzętów pomoże w przygotowaniu zarówno przekąski, jak i wykwintnego przyjęcia dla lalek lub koleżanek... W serii znajdują się urządzenia na licencjach Bosch, Miele, Braun, Villeroy & Boch, WMF, które w większości wyposażone są w funkcje mechaniczne lub elektryczne (baterie). Producent: Klein.



RUSSELL

Experimake – szminki i błyszczki

Dowiedz się, jak powstała pierwsza szminka i jak wyglądała jej ewolucja. Stwórz swoje własne szminki które staną się ozdobą twojej kosmetyczki. Możesz też spróbować stworzyć własny błyszczki i przechowywać go w małym pojemniku. Producent: Addo.



REBEL

„Dobble: Auta”

Gra dla dzieci, która wciągnie również rodziców. Każda karta zawiera po 6 symboli, ale tylko jeden z nich jest identyczny jak symbol na dowolnej innej karcie. Zadaniem graczy jest jego odnalezienie!



COBI

PJ Masks

Pidżamersi wkraczają do akcji! Troje przedszkolaków: Amaya, Greg i Connor, na pozór niewyróżniających się dzieci, w nocy, po założeniu pidżam, staje się bohaterami. Poznajcie Kotboya, Sowellę i Geksona! Kolekcja składa się z figurek trzech głównych bohaterów (z efektami świetlnymi, z dźwiękiem, z amuletami, pluszowe), pojazdów, a także masek i strojów dla dzieci.



SYMAG

Psi Patrol – elektroniczna gitara i mikrofon

Gitara posiada 4 nylonowe struny i pasek, który ułatwia dziecku trzymanie instrumentu. Mikrofon na stojaczkę sprawdzi się podczas długich zabaw oraz koncertów przed rodzinną publicznością.

Wiek: 3+. Producent: Reig.



PIEROT

Figurka Elsy – Skarbonka

Chcesz przyszczędzić? Nikt nie zamrozi twoich pieniędzy tak skutecznie, jak skarbonka Elsy z Krainy Lodu! Figurka jest ręcznie malowana. Produkt spełnia najwyższe normy bezpieczeństwa.



GIMMIK

BMW Z4 M Coupé (1:16) 2WD 11 km/h

Propozycja dla młodych pasjonatów zabawy modelami RC. Częstotliwość 27 MHz pozwala na kierowanie trzema autami jednocześnie, bez obaw o zakłócenia. Zabawę urozmaicają takie funkcje, jak symulacja alarmu przeciwwłamaniowego, generowanie dźwięków przez model, działające światła czy płynna regulacja prędkości. Producent: Double Eagle.



TREFL

Marshall pełen zagadek – Psi Patrol

Uczy liter, kolejności w alfabecie, dźwięków i kolorów. Zawiera 4 warianty zabawy, w tym zagadki ułatwiające utrwalenie zdobytej wiedzy. Posiada 26 kolorowych kostek-przysmaków, które Marshall rozpoznaje. Umieszczanie ich w pyszczku Marshalla uruchamia wesołe moduły zabawy. Uszy i oczy Marshalla poruszają się. Sprytny schowek ułatwi przechowywanie kolorowych kostek.



SIMBA TOYS POLSKA

Wissper – Świat natury

Koń Herbert z magnetyczną funkcją – po przekręceniu ogona może być karmiony. W zestawie wiaderko z dwiema marchewkami oraz strój dla lalki Wissper 23 cm. Lalka do dokupienia oddzielnie. Wiek: 3+.



TUPIKO

Układanka Bob

Zestaw 15 klocków w kształcie sześciątów. Na każdej ścianie naklejony jest inny fragment układanki z motywem Boba Budowniczego. Dziecko, układając klocki, ćwiczy zdolności manualne, pamięć oraz wyobraźnię.



TACTIC

„Disney Princess Party Game”

Księżniczki udają się na przyjęcie, na które zaproszenie masz także ty! Przemierzając planszę, gracze objaśniają hasła i je odgadują, odgrywają scenki i tworzą obrazki. Gra sprawdzi się zarówno podczas przyjęcia urodzinowego, jak i piżama-party!



ALEXANDER

„Bolek i Lolek – Górski wyścig 3D”

Zanim gracze rozpoczną wędrowkę, muszą się do niej solidnie przygotować, zdobywając ekwipunek w postaci mapy, kompasu, wygodnych butów, ciepłego ubrania oraz prowiantu. Wyścig na szczyt wygra ten uczestnik gry, który jako pierwszy zdoła zebrać wszystkie karty ekwipunku i pokonać kolejne piętra góry, a następnie dotrzeć na pole z wizerunkiem wierzchołka.



WINNING MOVES

„Top Trumps Match Avengers”

Gra logiczna dla małych i nieco starszych dzieci. Celem jest ułożenie 5 bohaterów w jednym rzędzie (poziomo, pionowo lub na ukos). Do wyboru aż 15 postaci – dobrze wszystkim znanych bohaterów „Avengers”, takich jak Iron Man, Hulk czy Thor.



CARTAMUNDI

„Dru, Gru i Minionki – Czarny Piotruś & memo”

Popularna gra w nowej, minionkowej odsłonie! Aby zostać zwycięzcą, zbieraj jak najwięcej par z Minionkami, Gru i jego zwariowaną rodziną. Uważaj jednak, aby nie zostać w ręku z pechową trzynastką – złowieszczy Balthazar oznacza przegraną!



EPOCH

Aquabeads: Księżniczki Disneya

Ożyw Arielkę, Bellę, Roszpunkę i Auroreę za pomocą koralików Aquabeads, które skleja się ze sobą po spryskaniu wodą. W zestawie pudełko na ponad 1000 koralików w 15 kolorach, podkładka, spryskiwacz, aplikator i oddzielnik do koralików.



DAMI

Hot Wheels – tor samochodowy Speedropolis

Umieść w windzie dołączony do zestawu samochodzik i zjedź z góry na parter! Przy apartamencie znajdują się dwa zewnętrzne miejsca parkingowe dla autek – może warto się zatrzymać i zatankować pojazd? 3 poziomy tor zapewnią godziny zabawy. Producent: Mattel.



DANTE

Panini FIFA® 365 2018

Nowa naklejkowa kolekcja firmy Panini na licencji FIFA przedstawiająca topowe światowe drużyny oraz piłkarzy z sezonu 2017/2018. Na kolekcję składają się: album do wyklejania w nowym, powiększonym formacie oraz saszetki z naklejkami. Do zebrania ponad 600 naklejek! Producent: Panini.



AMEET

„Atlas. Kto lata dookoła świata?”

Barwna książka, dzięki której mali czytelnicy wraz z Super Wings poznają wiele ciekawych krajów, kultur i zjawisk ze wszystkich kontynentów. Ciekawym uzupełnieniem lektury jest poznawanie państw i ich flag – pomocne w tym będą dołączone do książki dwie rozkładane mapy świata oraz naklejki.



TM TOYS

„Rubik's Race”

Wyścig? Czemu nie! Przesuwaj kolorowe płytki według wylosowanego wzoru na kostkach i zostań zwycięzcą! Potrząśnij pojemnikiem z kostkami w celu uzyskania wzoru, następnie przesuwaj płytki na podstawie zgodnie w wylosowanym wzorem. Gracz, który jako pierwszy ułoży wzór i opuści ramkę po swojej stronie, wygrywa!



ALEXANDER

„Dora poznaje świat – Wakacje w Peru”

Planszówka 3D, której bohaterką jest Dora. Dziewczynka wyjeżdża na wakacje do Peru i jako pamiątkę z pobytu musi przywieść własnoręcznie utkany szal. Zabawa polega na wykonaniu szeregu zadań. Wygrywa osoba, której jako pierwszej uda się dotrzeć na metę z gotowym prezentem dla przyjaciółki.



BEMAG

„Dekoracje świąteczne Disney – Kraina Lodu”

Dzięki czytelnym i przejrzystym instrukcjom krok po kroku dziecko z łatwością wykona świąteczne dekoracje. Przy każdym projekcie znajdują się zdjęcia obrazujące kolejne etapy powstawania. Z książeczką dziecko stworzy też ozdobne wypychanki oraz naklejki. Wydawca: Zielona Sowa.



ZIELONA SOWA

Kalendarz Bambi 2018

Kalendarz z trzynastoma sekcjami inspirowanymi naturą. Zawiera: pomysły na naturalne dekoracje, wegetariańskie przepisy, informacje o kwiatkach, ziołach i nie tylko.



PORTAL GAMES

„Bloodborne: Gra karciana”

W grze każdy z tropicieli w tajemnicy przed innymi wybiera swoją strategię na daną walkę. Czy uderzysz, aby zdobyć krew? Będziesz sabotował wysiłki innych? A może wycofasz się do bezpiecznego schronienia, by wzmocnić się przed następną walką? Jeśli chcesz wygrać, musisz być bezwzględny w spiskowaniu i mieć nerwy ze stali! Liczba graczy: 3-5. Czas gry: 30-60 min. Wiek: 14+.



WADER-WOŹNIAK

Łopata do śniegu z IML – Frozen

Łopata o długości 70 cm z mocnym metalowym trzonkiem. Szufła i rączka wykonane są z najwyższej jakości tworzywa sztucznego i charakteryzują się dużą wytrzymałością. Grafika jest trwale złączona z szufłą, bez możliwości przypadkowego zerwania lub odklejenia pod wpływem wody lub temperatury. Wiek: 1+.



Reklama

**WIELKI WYBÓR
NISKIE CENY**

**Hurtownia
BEMAG**
www.bemag.pl

**PIŁKARZYKI
LECH
POZNAŃ**

WYŁĄCZNY DYSTRYBUTOR

**DUŻY WYBÓR MARKOWYCH
PRODUKTÓW W SUPER CENACH**

**Agencja Wydawnicza
Jerzy Mostowski**
www.awm.waw.pl

AWM

Tęda świąta
KOLOROWE
KARTKI ŚWIĄTECZNE

Już świąta
KOLOROWE
KARTKI ŚWIĄTECZNE

Nadchodzi świąta
KOLOROWE
KARTKI ŚWIĄTECZNE

Świąt maluszko
KOLOROWE
KARTKI ŚWIĄTECZNE

Zabawki XXL – pomysł na prezent świąteczny



WADER-WOŹNIAK

Tablica i sztaluga



TM TOYS

Play-Doh – zestaw Moje pierwsze biurko



SWEDE

Domek ze światłem i dźwiękami



EPEE POLSKA

Ben 10 – Gruchot, zestaw deluxe



PIEROT

Zaczarowany zamek



PLAYMOBIL

Zestaw XXL Pirat



PRO-EXIMP

Kuchnia na baterie z ciastoliną

**POLESIE**

Zestaw Marta

**GIMMIK**Thunder Tiger K-Rock 1/8
4WD Monster Truck RTR**REKMAN**Jej Wysokość Zosia
Zamek Deluxe**SIMBA TOYS POLSKA**Kuchnia mini Tefal Studio
Bubble XXL**TREFL**

Garaż Tut Tut Autka

**EPOCH**Sylvanian Families: Dom
miejski z oświetleniem
Gift Set**DROMADER**













Garaż Welly

**MATTEL**TF TM Zestaw Ucieczka ze
złomowiska**DANTE**Viking City Garaż
dwupoziomowy**ALEXANDER**Zestaw XXL Mały
Konstruktor – Złotowa

Kalendarium reklam TV

Logo	Nazwa	Marka/firma	Termin kampanii	Stacje TV
	5242 Przytulny domek wiejski 2752 Miejski domek z oświetleniem 4618 Domek na drzewie 5267 Gwiazdna latarnia 5255 Przygoda w chumrach	Sylvanian Families/EPOCH	9.11 – 23.12.2017	
	30188 Pracownia dla początkujących 31628 Kuferek artysty 30228 Zestaw „Księżniczka Disneya” 30198 Zestaw „Auta 3” Zygzak McQueen 3D	Aquabeads/EPOCH	9.11 – 23.12.2017	
	Koncentracja. 100 zabaw z Detektywem Motywem, Loteryjka Kolory, Na tropie angielskich słówek	Kapitan Nauka/ Edgard	13 – 26.11.2017 01 – 17.12.2017	
	Lalki Shibajuku	Shibajuku/ Pierot	23.10 – 12.11.2017	
	Gra „Wściekły Maxiu”	Wściekły Maxiu/ Pierot	16.10 – 12.11.2017	
	Gra „Głodne kameleony”	Głodne Kameleony/ Pierot	16.10 – 12.11.2017	
	Gra „Dobble”	Rebel	17.11 – 23.12.2017	
	Gra „Dixit”	Rebel	17.11 – 23.12.2017	
	Gra „Gdybyś był”	Alexander	1.09 – 16.12.2017	
	Gra „Nie śmieję się!”	Alexander	20.11 – 17.12.2017	
	Gra „E-Motionz”	Alexander	13.11 – 17.12.2017	
	Gra „Gorący ziemniak”	Alexander	20.11 – 30.11.2017	
	TOMY Games: „Hipcio na gazie”, „Zakręcona lodówka”, „Łakocie babci”	Tomy/M&Z	15.11 – 31.12.2017	
	TOMY Toomies: Ośmiorniczki do kąpiel, Zakręcona meduza, Fabryka piany, Bąbelkowa ciuchcia, Foczka Sandy	Tomy/M&Z	15.11 – 31.12.2017	
	Kinetic Rock	Libra	09.11 – 30.11.2017	
	Barbie Głowy do stylizacji	Libra	10.11 – 8.12.2017	

Kalendarium reklam TV

Logo	Nazwa	Marka/ firma	Termin kampanii	Stacje TV
	Hexbug Laserowe starty	Libra	17.11 – 8.12.2017	
	Supermag Toys	Libra	09.11 – 30.11.2017	
	Śpiewająca Elsa z filmu „Przygoda Olafa”	Libra	25.11 – 17.12.2017	
	Gra „Podrzuc świnie”	Winning Moves	25.10.2017 Premiera odcinka Nieprzygotowani (1 167 911 subskrypcji)	
	Gra „Pędzące żółwie”	Egmont	03.11 – 03.12.2017	
	Gra „Labyrinth”	TM Toys	06.11 – 06.12.2017	

Reklama

**Land Buster 1:12 Monster
Truck 27/40MHz RTR**



**NQD 4WD Rock
Crawler**



Syma X20






























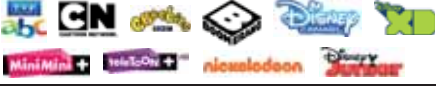

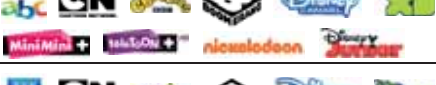


GIMMIK

**NAJWIĘKSZY IMPORTER MODELI I ZABAWEK
ZDALNIE STEROWANYCH W POLSCE.**

Lwowska 146a
22-300 Krasnystaw

tel: 22 350 03 35
mail: sklep@gimmik.pl

Kalendarium reklam TV

Logo	Nazwa	Marka/firma	Termin kampanii	Stacje TV
	Cool Science	TM Toys	20.11 – 05.12.2017	
	Cry Baby Lalka interaktywna	TM Toys	06.11 – 10.12.2017	
	Yoyo Panda	TM Toys	06.11 – 10.12.2017	
	Kotek Bianca	TM Toys	06 – 12.11.2017 20 – 26.11.2017	
	Domki Świnki Peppy	TM Toys	13.11 – 23.12.2017	
	Cupcake Duże zestawy z lalkami	TM Toys	06 – 26.11.2017	
	Ravensburger – puzzle Girly Girl	TM Toys	06 – 19.11.2017	
	Gra „Flotti Karotti”	TM Toys	01.11 – 03.12.2017	
	Piesek interaktywny Lucy	TM Toys	27.11-03.12.2017	
	Zabawka interaktywna Magic Fry	TM Toys	13 – 30.11.2017	
	„La Cucaracha”	TM Toys	01.11 – 03.12.2017	
	Gra „Rummikub: Standard” i „Rummikub 3w1”	TM Toys	06 – 19.11.2017	
	Laser X	TM Toys	01.10 – 31.12.2017	
	Pom Pom Wow	TM Toys	11 – 23.12.2017	
	Schleich	Schleich/ TM Toys	16.10 – 05.11.2017	
	Yeti in my Spaghetti	TM Toys	01.11 – 03.12.2017	

Gala XV edycji konkursu Świat Przyjazny Dziecku



Wyniki XV edycji Świat przyjazny dziecku

ZABAWKI DZIECI (0-3 lata)

- Arka Noego: nagroda główna, Dumel
- Pudełko Uczydełko: wyróżnienie, Dumel

ZABAWKI DZIECI (3-7 lat)

- Klocki EDU: nagroda główna, Epideixis
- Magic Jinn Zwierzęta: wyróżnienie, Dumel
- Seria Super Tech Trucki Lawety: wyróżnienie, Wader-Woźniak
- Lalki WeGirls: wyróżnienie
- Lalki Top Fashion: wyróżnienie, Alexander
- Num Noms- wyróżnienie, MGAE

ZABAWKI DZIECI (7-14 lat)

- Mały konstruktor: nagroda główna, Alexander

GRY DZIECI (0-7 lat)

- „Sowa Mądra Głowa”: nagroda główna, Alexander
- „Kot Stefan”: wyróżnienie, Egmont Polska
- „Już gram”: wyróżnienie, Granna
- „Która godzina?”: wyróżnienie, Granna
- „Grzybobranie”: wyróżnienie, Granna
- „Seria Fun For Everyone”: wyróżnienie, Trefl
- „Seria Lotto”: wyróżnienie, Edgard

GRY DZIECI (7-14 lat)

- Tempo: nagroda główna, Granna
- Straszny Dwór: nagroda główna, FoxGames
- Story Cubes: nagroda główna, Rebel
- Nie śmieję się: wyróżnienie, Alexander
- Gorący ziemniak: wyróżnienie, Alexander
- Duuuski: wyróżnienie, Egmont Polska
- Gooool: wyróżnienie, Egmont Polska
- Literowe zagadki: wyróżnienie, Epideixis
- Ale historia: wyróżnienie, Granna
- Seria Tik Tak Bum: wyróżnienie, Piatnik
- Tabliczka mnożenia: wyróżnienie, Jawa

żółte tło

WADER

niebieskie litery

Jedyny taki!
żółto-niebieski znak jakości



Jesteśmy nr 1
w sprzedaży samochodów
z tworzyw sztucznych



Produkowujemy w Polsce



Zdobywamy nagrody



Mamy ponad 300 modeli
zabawek w ofercie,
dla różnych grup wiekowych



Dbamy o jakość



Zabawek
sprzedawanych rocznie



Eksportujemy
do 70 krajów

www.wader.toys