

RYNEK ZABAWEK

ISSN 2392-2273

nr 5 (32) 2019 www.rynekzabawek.pl 9 zł (w tym 8% VAT)

Fachowe pismo branży zabawkarskiej

ZAKUPY Z UDZIAŁEM
WSZYSTKICH ZMYŚLÓW

CENA DZIECIĘCEGO
UŚMIECHU

SPRZEDAŻ POD
KONTROLĄ

NOWOŚĆ!

MONTINO

RURKI 3D

SKŁADAJ!
BUDUJ!
BAW SIĘ!



**NOW A
LINIA SOS**



DO NOT CROSS • POLICE LINE DO NOT CROSS • POLICE LINE



NOWA LINIA SOS OD DICKIE TOYS

LICENCJONOWANE POJAZDY

MOŻLIWOŚĆ ŁĄCZENIA ZESTAWÓW

POLSKA WERSJA JĘZYKOWA



Czas wakacji dla branży zabawkarskiej wcale nie oznacza beztróskiego chilloutu i oderwania od obowiązków zawodowych. Dlaczego? Ano dlatego, że już od połowy sierpnia ruszają zakrojone na dużą skalę kontraktacje w hurtowniach. Do tego dochodzą prezentacje nowości producentów i dystrybutorów, a także wszelkiej maści targi konsumenckie i eventy plenerowe, w które coraz częściej angażują się polscy przedsiębiorcy. Przed wyruszeniem na zakupowe wojaże polecamy zapoznanie się z podsumowaniem sprzedaży w I półroczu br. w wybranych hurtowniach. Ta wiedza może okazać się bezcenna podczas komponowania idealnej oferty na Gwiazdkę.

A skoro mowa o targach, to dwie duże imprezy już za nami. W czerwcu gościliśmy na pokazach asortymentu w Dumelu (s. 34) i Anku (s. 40). O tym, co nowego tam wypatryliśmy, piszemy w naszych relacjach. Ponadto polecamy Państwu uwadze autorski raport z paryskich targów Paris est Ludique przygotowany specjalnie dla „Rynku Zabawek” przez Waldemara Gumienego z firmy Phalanx (s. 82).

Na tym nie koniec dobrych wieści! Prognozy analityków dotyczące światowego rynku zabawek mówią, że jeszcze w tym roku powinien on przekroczyć wartość 100 mld dol. Które marki wiodą na nim prym i ile trzeba za nie zapłacić? Na te pytania odpowiadamy w artykule „Cena dziecięcego uśmiechu” (s. 20). Pozostając zaś przy temacie rozwoju, ale tym razem na rodzimym podwórku, przyjrzelśmy się bliżej działalności powstałego w 2017 r. Stowarzyszenia FunTECH, które z okazji Dnia Dziecka przeprowadziło niezwykle udaną akcją dedykowaną partnerom z branży (s. 26), a także pewnej przedsiębiorczej 30-latce, jaką jest firma Delta Trade (s. 44). Te dwa przykłady to najlepszy dowód na to, że do odważnych świat należy!

Odwaga, ale też przede wszystkim ogromna wiedza przyda się z kolei wszystkim, którzy stoją lub niebawem staną w obliczu decyzji o zmianie pokoleniowej w firmie rodzinnej. Jak ją przeprowadzić, by przebiegła sprawnie, a stery zostały oddane w najlepsze ręce? Piszemy o tym w artykule „Przekazanie udziałów/akcji w spółce – krok po kroku” (s. 16).

Ponadto w numerze hity, które w sezonie wakacyjnym sprzedają się co najmniej tak samo dobrze jak orzeźwiający lody: produkty kolekcjonerskie, impulsowe, pojazdy RC i drony, zabawki do kąpielii oraz zabawki stymulujące rozwój umysłu.

Życzę Państwu przyjemnej lektury!



Anna Wakulak
Redaktor Naczelna

RYNEK ZABAWEK

ISSN 2392-2273

WYDAWCA

Kurka Wodna Anna Wakulak

Adres redakcji:

„Rynek Zabawek”
ul. Narwik 8, lok. 58
01-471 Warszawa

rynekzabawek.pl

REDAKTOR NACZELNA

Anna Wakulak
e-mail: awakulak@rynekzabawek.pl
T: 22 379 78 76, F: 22 479 49 19

REDAKCJA

Lidia Lewandowska
Agnieszka Chwiłka-Florek

KOREKTA

Agnieszka Chwiłka-Florek

SKŁAD

Paweł Wolski
Studio First Group

REKLAMA

Anna Piskorska
e-mail: apiskorska@rynekzabawek.pl
T: 22 379 78 86, F: 22 479 49 19

PRENUMERATA

e-mail: prenumerata@rynekzabawek.pl
T: 22 379 78 89

PRODUKCJA I DYSTRYBUCJA

Marcin Olech
molech@rynekzabawek.pl

Przesyłając materiały do publikacji w magazynie „Rynek Zabawek”, oświadczają Państwo, że nadesłane informacje nie będą naruszały żadnych praw osób trzecich, szczególnie autorskich praw majątkowych oraz praw pokrewnych. Redakcja magazynu „Rynek Zabawek”, zastrzega sobie jednocześnie prawo do skracania i adiacji otrzymanych do publikacji materiałów.

„Rynek Zabawek” – 5/2019 (lipiec-sierpień)



ZKDP – nakład kontrolowany: 3500 egzemplarzy



KOPD – Komitet Ochrony Praw Dziecka



PSBZiAD



Muzeum Zabawek i Zabawy w Kielcach

Szukaj nas:

rynekzabawek.pl

[facebook](https://www.facebook.com/rynekzabawek)

[YouTube](https://www.youtube.com/rynekzabawek)

Zapraszamy
na TARGI



27-28

sierpnia 2019

rezerwacja noclegu: targi@miz.gda.pl



Wyłączny dystrybutor marek: M&Z, ul. Chwaszczyńska 131B, Gdynia

Spis treści

Wiadomości.....	5
Sprzedaż pod kontrolą	14
Przekazanie udziałów/akcji w spółce – krok po kroku... 16	
Osiemnastka konkursu „Świat przyjazny dziecku”	18
Cena dziecięcego uśmiechu	20
Zakupy z udziałem wszystkich zmysłów.....	22
Orbico Toy Biz Days 2019	24
W grupie siła!.....	26
Marka Funko dostępna w Polsce.....	27
Alexander zrobił graczy w balony!.....	28
Polesie – firma, która tętni życiem.....	30
Zanim zabrzmiał pierwszy dzwonek.....	32
Targowy chillout w wykonaniu Dumela	34
500+ od Wadera.....	36
Jest Party Time, jest zabawa!.....	38
Zaopiekowany klient to zadowolony klient	40
Inspirujące rurki	42
Do pięciu razy sztuka?	44
Nowości.....	46
Muszę to mieć!.....	60
Zabawy kontrolowane	66
Być o krok przed małym klientem.....	68
Wodne przyjemności	70
Główka pracuje!	74
Towarzyskie pojedynki	78
Paryż gry wart... ..	82
Reakcja tańczuchowa	84
Kalendarium targów 2019	88



W tym wydaniu zareklamowali się

Albi	38-39	Kapitan Nauka	87	Swede	15
Alexander	I okł., 23, 27, 31,	Leker	83	Tactic	56
	41, 65	Majdan Zabawek	77	Targi Łódź	73
Askato	64	Mario	6	TM Toys	11
Bemag	6	MGAE	47	Wader-Woźniak	IV okł.
Dami	8	M&Z	3	Zielona Sowa	21
Dante	9	Nasza Księgarnia	5		
Dromader	51	Orbico Toys Polska	17		
Egmont Polska	13	Pierot	43		
Epoch	79	Polesie	19		
Esnerg	61	Playmobil	29		
Formatex	III okł.	Pro-Eximp	75		
FoxGames	45, 69	Rebel	25		
Granna	85	Rekman	7		
Hemar	63	Simba Toys Polska	II okł.-1		
Impakt S.A.	81	STnux	67		



Z.P. Alexander

ul. Telewizyjna 19
80-209 Chwaszczyno
tel./faks: 58 552 83 70
www.alexander.com.pl

GDAŃSK

Targi Gra i Zabawa

8 Targi Gra i Zabawa odbędą się 23-24 listopada br. w Centrum Wystawienniczo-Kongresowym AMBEREXPO w Gdańsku. Rokrocznie uczestniczy w nich niemal 10 tys. gości. Patronem medialnym wydarzenia jest „Rynek Zabawek”.



Imprezie tradycyjnie towarzyszyć będą jesienna edycja Festiwalu Gramy pod szyldem Trójmiejskich Spotkań z Grami Planszowymi oraz Festiwal Czytamy i Strefa Edukacji i Malucha. Na program złożą się m.in. prezentacje nowości rynkowych, liczne konkursy i turnieje, Mistrzostwa Polski Juniorów w Speedcubingu, konkurs „Cosplay”, konkurs „Gra Roku Targów Gra i Zabawa”, warsztaty dla autorów gier, spotkania autorskie z twórcami i polską blogosferą planszówkową, największa wypożyczalnia gier oraz strefa zabaw i edukacji.

FIRMA

ESNERG Dystrybucja

Firma zajmuje się reprezentowaniem producentów z całego świata na rynku polskim i europejskim. Działania ESNERG obejmują nie tylko sprzedaż, lecz także aktywne budowanie rozpoznawalności powierzonych jej marek. Bliskie relacje z dostawcami, dobra znajomość potrzeb polskiego rynku i ciągle pozyskiwanie nowych, unikatowych brandów mają na celu zapewnienie klientom biznesowym możliwości zwiększania swojego obrotu poprzez sprzedaż bezpiecznych, wyjątkowych, niedostępnych nigdzie indziej zabawek. Firma, która jest głównym dystrybutorem w Europie serii klocków PUNGROW.pl (12 m+) i wyłącznym dystrybutorem w Polsce marki FANCLASTIC.pl, a także dokonała rebrandingu REKO-SYSTEM.pl, zaprasza do współpracy hurtownie, firmy zaopatrujące placówki oświatowe, sklepy internetowe i stacjonarne oraz sale zabaw.



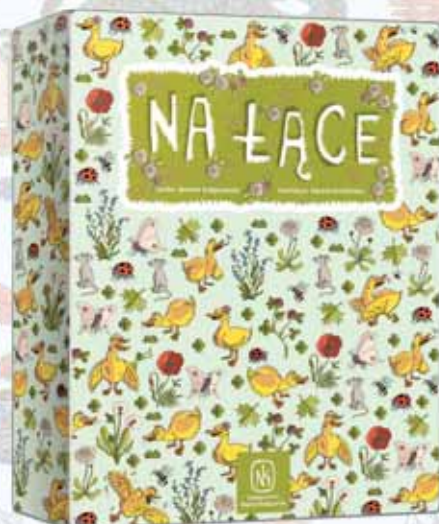
Zdjęcia: Energy, Gra i Zabawa

Reklama

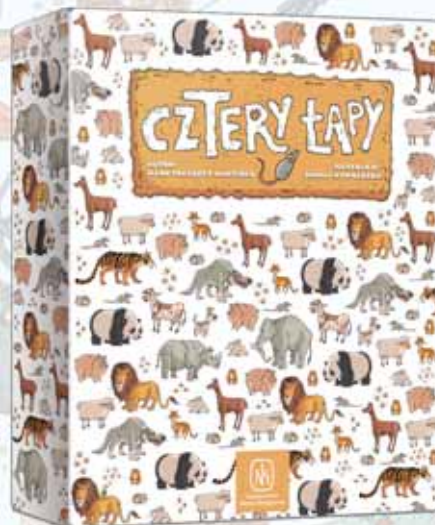
SERIA GIER PLANSZOWYCH W CENIE 24,90 zł!

NOWOŚCI!

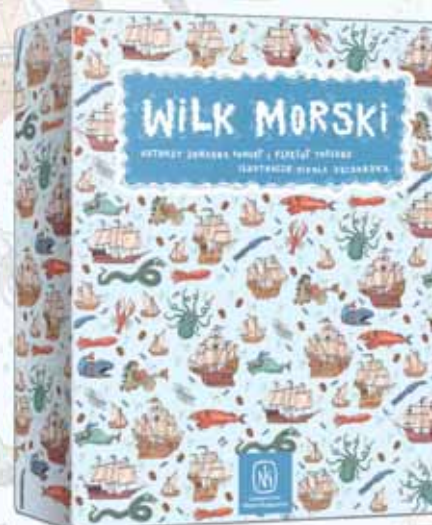
Dostępne również:



Liczba graczy: 2-6 Wiek: 6-106 lat



Liczba graczy: 2-8 Wiek: 6-106 lat



Liczba graczy: 2-6 Wiek: 8-108 lat



ŁÓDŹ

Targi Gier Planszowych i Kreatywnej Zabawy

22-24 listopada br. w hali Expo-Łódź (al. Politechniki 4), równoległe z IX edycją Targów Ciekawej Książki, odbędą się Targi Gier Planszowych i Kreatywnej Zabawy. Wystawa jest skierowana do polskich i zagranicznych producentów oraz importerów gier i zabawek, dystrybutorów, sprzedawców, rodziców, dzieci i młodzieży. Patronem medialnym wydarzenia jest „Rynek Zabawek”.



Oferta zabawek, ogródków, placów zabaw i wydawnictw jest skierowana do dyrektorów przedszkoli oraz sal zabaw. Podczas trzech targowych dni zaprezentowany zostanie różnorodny asortyment gier planszowych, gier komputerowych, puzzli, książek, klocków, modeli zabawek (pluszowych, mechanicznych, z drewna) oraz wielu innych kategorii produktów. Dla wystawców będzie to okazja do promocji swojej oferty, bezpośrednich spotkań branżowych, wymiany doświadczeń, nawiązania kontaktów handlowych oraz poznania nowości i trendów na nowy rok. Targom towarzyszyć będą pokazy oraz

forum branżowe. Dodatkowo odwiedzający będą mogli wziąć udział w warsztatach dla rodziców, zaś dla dzieci przygotowane zostaną konkursy, turnieje i place zabaw.

SMYK

Dwa nowe sklepy

Pod koniec czerwca otwarte zostały dwa nowe sklepy sieci Smyk. Pierwszy z nich mieści się w Premium Parku w Łowiczu i ma powierzchnię 240 mkw., drugi o powierzchni 450 mkw. – w centrum handlowym Tkálnia w Pabianicach.

NASZA KSIĘGARNIA

Najlepsza gra dla dzieci

Gra „Ślimaki to mięczaki” zdobyła tytuł Gry Roku w kategorii gier dla dzieci. Tym, co wyróżnia nagrodzony tytuł, jest nie tylko piękna szata graficzna zaprojektowana przez Macieja Szymanowicza, ale i zaskakująca rozgrywka. W wyścigu ślimaków wygrywa bowiem... najwolniejszy z nich!



Zdjęcie: Nasza Księgarnia

Reklama



**HURTOWNIA
ZABAWEK**



NOWOŚĆ
FARBOKREDKI
ZABAWA DLA WSZYSTKICH
ZAPRASZAMY DO
OBEJRZENIA FILMIKU
NA WWW.BEMAG.PL



13,49zł



13,99zł

*ceny net/net

GUTOWO WIELKIE 26a, 62-300 WRZEŚNIA KONTAKT@BEMAG.PL



Wyłączny
Dystrybutor
Hiszpańskich
Lalek

Paola Reina
w Polsce

**ZAPRASZA
DO WSPÓŁPRACY**

FHU MARIO
ul. Tęczowa 2a, 43-340 Kozy
www.paolareina.pl
email: biuro@paolareina.pl



4-5 WRZEŚNIA 2019
STADION WROCŁAW
XVI EDYCJA TARGÓW
ZABAWEK REKMAN

WYGRAJ KULTOWEGO
FIATA 500



LOKALIZACJA:
STADION WROCŁAW
ALEJA ŚLĄSKA 1
54-118 WROCŁAW
WWW.STADIONWROCLAW.PL

TARGI REKMAN TO:

- PONAD 70 WYSTAWCÓW
- NOWOŚCI, PREMIERY, UNIKATOWA OFERTA
- RABATY TARGOWE
- NAGRODY ZA ZAMÓWIENIA
- PRESTIŻOWA LOKALIZACJA WYDARZENIA
- PONAD 400 NAJWAŻNIEJSZYCH OSÓB Z BRANŻY

ZAREJESTRUJ SIĘ NA WWW.TARGI.REKMAN.COM.PL
REJESTRACJA TRWA DO 23 SIERPNIĄ.
LICZBA MIEJSC OGRANICZONA.

Rekman

LEGO

Nowe atrakcje w Legolandzie

W 2020 r. duński Legoland powiększy się o strefę The LEGO Movie World, gdzie na powierzchni 5000 mkw. powstaną trzy nowe kolejki górskie, plac zabaw dla dzieci oraz pierwsze w Skandynawii Latające Kino. Jest to największa z dotychczasowych inwestycji w Legoland Billund.



Reklama

ZAPRASZAMY DO WSPÓŁPRACY!

Dami
Zabawki

OFICJALNY DYSTRYBUTOR **MGA**
ENTERTAINMENT®

DAMI Sp. z o.o. Sp. K. | ul. Hutnicza 8 | 81-061 Gdynia
tel. 605 500 600 | www.phdami.pl | hurt@damizabawki.pl



The LEGO Movie World zostanie stworzony we współpracy z Warner Bros. Consumer Products. Nowa przestrzeń będzie dysponować trzema atrakcjami przyjaznymi rodzinom, inspirowanymi postaciami oraz motywami ze światowego hitu filmowego „LEGO Przygoda” i „LEGO Przygoda 2”.



Z kolei pierwsze Latające Kino w Skandynawii to nazwa kolejki górskiej. Siedząc na niej, goście będą oglądać ulubiony film na olbrzymim półkolistym ekranie, pozostając w tym czasie w ciągłym ruchu. Pojawią się również efekty specjalne, np. podmuchy wiatru, mgła czy zapachy. – To zupełnie nowy rodzaj rozrywki. Duży ekran i poruszające się fotele sprawią, że goście staną się częścią filmu i dosłownie zostaną wciągnięci do świata kultowych klocków LEGO. W trakcie lotu udadzą się w podróż w przestrzeń kosmiczną, spotkają z piratami i doświadczą wielu innych ekscytujących przygód z Emmetem i Lucy – zapowiada Christian Woller, dyrektor Legolandu.



Zdjęcia: Lego

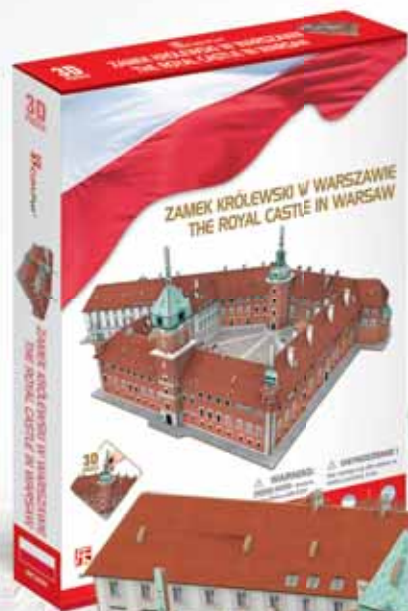


3D PUZZLE
CubicFun™

Nowość!

Zamek Królewski w Warszawie

wkrótce w sprzedaży



OFICJALNY DYSTRYBUTOR W POLSCE

Dante

SZCZECIN 71-345, UL.RODAKOWSKIEGO 1/5

WWW.DANTE.COM.PL

DYSTRYBUTORZY

BIAŁA-PODLASKA
PANDA
UL.SIDORSKA 117
TEL.: 833426060
PANDA@PRO.COM.PL

MODLNICZKA
MIKI
UL.HANDLOWCÓW 2 (CH WITEK)
PAWILON 1, TEL.: 124234603
GRZEGORZ@MIKI.COM.PL

BIALYSTOK
INTEGRO
UL.HANDLOWA 7
TEL.: 857 455 203
INTEGRO@INTEGRO.BIALYSTOK.PL

OŻARÓW MAZOWIECKI
KIER
UL.POZNAŃSKA 220
TEL.: 228537504
BIURO@ZABAWKI-KIER.PL

BRZEG
NIKE
UL.MAKUSZYŃSKIEGO 6/7
TEL.: 603658398
NIKE.ZABAWKI@INTERIA.PL

GDAŃSK, LOGISTIC KOWALE
REMIX
UL.MAGNACKA 4, SEGMENT C, 7R
TEL.: 586685863
REMIXKAJA@ONET.PL

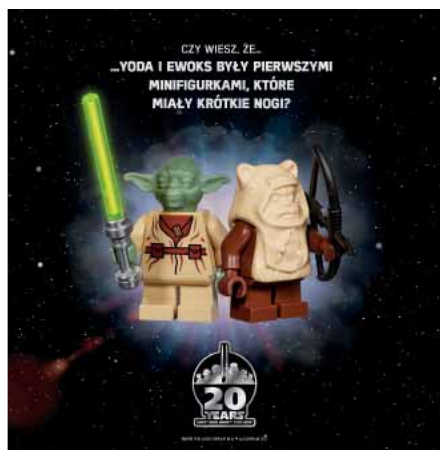
WARSZAWA
AZYMUT
UL.GOTTLIEBA DAIMLERA 2
TEL.: 228479758
ALEKSANDRA.PIETRZAK@AZYMUT.PL

MAGNICE
REKMAN
UL.EUROPEJSKA 4
TEL.: 71 39 37 818
OFFICE@REKMAN.COM.PL

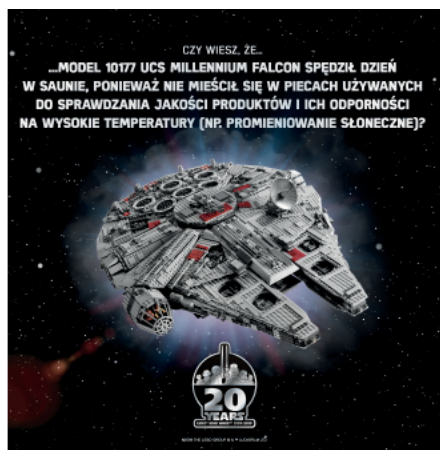
LEGO

Moc LEGO Star Wars jest z nami już 20 lat!

Seria LEGO Star Wars zadebiutowała na Międzynarodowych Targach Zabawek w Nowym Jorku w lutym 1999 r. Wówczas na rynek wprowadzonych zostało 13 zestawów LEGO Star Wars oraz LEGO Mindstorms Droid. Z biegiem lat ukazało się także wiele minifigurek postaci z „Gwiezdných wojen”, w tym pierwsza wersja minifigurki Chewbacca.



Z okazji 20-lecia serii producent zaoferuje fanom pięć nowych, rocznicowych zestawów: LEGO Star Wars Slave I (75243), LEGO Star Wars Ścigacz Anakina (75258), LEGO Star Wars Śmigacz śnieżny (75259), LEGO Star Wars Maszyna krocząca klonów (75261) oraz LEGO Star Wars Statek desantowy Imperium (75262).



– LEGO i „Gwiezdne wojny” to wymarzona kooperatywa, dzięki której mamy zaszczyt tworzyć jedną z najsilniejszych społeczności fanów, którzy cały czas nas inspirują do przekraczania kolejnych granic. Ostatnie 20 lat jest dowodem na ogromne zaangażowanie i oddanie naszych wiernych fanów, którzy budowali, kreowali i dzielili się z nami swoimi przygodami. Dziś moc LEGO Star Wars wciąż jest z nami i jesteśmy pewni, że nadal mamy przed sobą wiele wspaniałych historii do zbudowania – mówi Jens Kronvold Frederiksen, creative director LEGO Star Wars.

TARGI

Kids Trade Show

Targi Kids Trade Show – Best Business Meeting to spotkanie przedsiębiorców i czołowych przedstawicieli firm wszystkich sektorów branży dziecięcej i biurowo-szkolnej, które odbędzie się 17 października br. na PGE Narodowym w Warszawie. Patronem medialnym wydarzenia jest „Rynek Zabawek”.



Podczas wystawy swoją ofertę zaprezentują producenci, hurtownicy oraz importerzy wózków, fotelików, zabawek, akcesoriów, tekstyliów, mebli, odzieży, obuwia oraz przedstawiciele branży wydawniczo-papirniczej. Organizatorem targów jest International Center of Events – prężnie rozwijający się organizator wydarzeń z branży targowo-konferencyjnej w Polsce, takich jak Franczyza EXPO, National Sales Congress, Outsourcing EXPO czy Międzynarodowe Targi Branży Fitness & Wellness FIWE. W gronie wystawców znalazły się m.in. takie firmy, jak: Baby by Ann, Hudora, Kidspace, Kreatywne Maluchy, producent maskotek TY. Więcej informacji o targach Kids Trade Show znajduje się na stronie www.kidstradeshows.pl.

EGMONT POLSKA

Dodruk „Gier do plecaka”

Już w połowie sierpnia nastąpi dodruk znanej i lubianej serii gier karcianych wydawnictwa Egmont.

„Pędzące żółwie” oraz „Ubongo” to karciane wersje przebojowych gier planszowych. „Lato z komarami” oraz „Szybkie bańki” to zupełnie nowe, wesołe i emocjonujące gry dla całej rodziny.

Gry mieszczą się w małych pudełkach, idealnych do zabrania ze sobą na wyjazd, spotkanie ze znajomymi czy do szkoły.



Zdjęcia: Lego, Egmont Polska

#SNAPSTAR™

Stwórz własną sesję fotograficzną!
W zestawie **GREEN SCREEN**
oraz **STOJAK!**

© SNAP

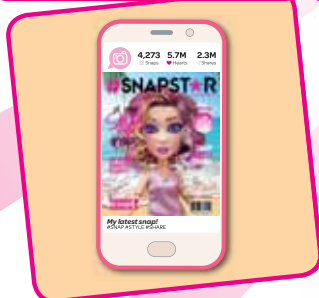


Zostań GWIAZDĄ INTERNETU z lalkami SNAPSTAR!

☆ WYSTYLIZUJ



📍 UDOSTĘPNIJ



Stwórz swój własny styl
z **BEZPŁATNĄ** aplikacją

#SNAPSTAR™
STUDIO



NOWOŚĆ!



/tmtos



/tmtos

Produkty można nabyć u naszych partnerów handlowych:

AB SYSTEM, ul. Rodła 16, 64-920 Pila, tel.: 662 168 605, e-mail: absystem24@absystem24.pl; **ANEK**, ul. Poznańska 320, 05-850 Ożarów Mazowiecki, tel.: 22 123 08 08, e-mail: zabawki@anek.com.pl; **DISTRI**, ul. Pomorska 66, 70-812 Szczecin, tel.: 91 817 33 22, e-mail: info@distri.pl; **MIKI**, ul. Handlowców 2, 32-085 Modlniczka, tel.: 12 685 03 01, e-mail: b2b@miki.com.pl; **PANDA**, ul. Sidorcka 117B, 21-500 Biata Podlaska, tel.: 83 342 26 20, e-mail: info@zabawkipanda.pl; **PH PISAREK**, Sp. J., ul. Brzozowa 42a, 05-830 Kajetany/k. Nadarzyna, tel.: 22 729 89 40, e-mail: pisarek@pisarek.com.pl; **REKMAN**, ul. Europejska 4, 55-040 Magnice, tel. 71 393 78 18, e-mail: office@rekman.com.pl; **REMIX-KAJA**, ul. Magnacka 4C, 80-180 Kowale, tel.: 606 467 808; 602 231 295, e-mail: remixkaja@onet.pl; **SUPER SIÓDEMKKA** Lucjan Wypych Spółka Jawna, ul. Kolejowa 181, 62-052 Komorniki, tel. 61 222 46 46, e-mail: handlowcys7@super-siodemka.pl

MATTEL

Barbie znów inspiruje dziewczynki

W przeddzień 50. rocznicy lądowania Apollo 11 na Księżycu Europejska Agencja Kosmiczna oraz marka Barbie ogłosiły współpracę na rzecz popularyzacji wśród młodych dziewcząt nauk ścisłych. Jako wzór do naśladowania przedstawiły im Samanthę Cristoforetti – jedyną europejską astronautkę w czynnej służbie.



Współpraca z Europejską Agencją Kosmiczną (ESA) to część globalnego projektu Barbie Dream Gap, który ma na celu wyrównywanie szans wyboru ścieżki kariery i realizacji marzeń dziewczynki na całym świecie. Badania dowodzą bowiem, że wiele z nich już w wieku 5 lat traci wiarę we własne możliwości (tzw. zjawisko Dream Gap). Inicjatywa jest ważnym elementem misji marki Barbie – poprzez wskazywanie wzorców do naśladowania oraz inspirujących kobiet pokazuje ona dziewczynkom, że mogą być kim chcą, co przyczynia się do zniwelowania zjawiska Dream Gap.

– Barbie zawsze pokazywała dziewczętom, że mogą być kim chcą, dając im możliwość sprawdzenia się poprzez zabawę i odgrywanie różnorodnych ról, a także zachęcając je do wyobrażania sobie wielu różnych ścieżek kariery. Wiemy, jak istotne są dla nich dobre wzory do naśladowania. A współpraca z ESA pozwala marzyć na prawdziwie



kosmicznym poziomie – podkreśla Isabel Ferrer, dyrektor ds. marketingu Barbie na Europę.

Pozytywna bohaterka Samantha Cristoforetti za swoje osiągnięcia została uhonorowana wyjątkową lalką Barbie Shero zaprojektowaną na swoje podobieństwo. A dziewczynki? One otrzymały od Barbie kolejną bezcenną lekcję, która pozwoliła im jeszcze bardziej uwierzyć we własne siły.

BARD

Nowa dostawa „Carcassonne Big Box 6”

Wydawnictwo Bard ogłosiło dodruk gry „Carcassonne” w wersji Big Box. Zamówienia można składać za pośrednictwem sklepu internetowego.

„Carcassonne” to jedna z prawdziwych gier rodzinnych – czyli takich, przy których nie nudzą się dzieci, rodzice i dziadkowie, z którą każde pokolenie sobie poradzi i co najważniejsze, która spodoba się niemal każdemu. Natomiast „Carcassonne Big Box” to ekskluzywny zestaw, który jako jedyny zawiera minidodatki znane z poprzedniej edycji gry. To świetna opcja dla osób rozpoczynających swoją przygodę z grami planszowymi, jak i wszystkich chcących uzupełnić swoją kolekcję. Dzięki temu wydaniu gracze mogą dowolnie łączyć ze sobą poszczególne dodatki, zwiększając w ten sposób poziom trudności rozgrywki. W skład zestawu wchodzi: „Carcassonne” – wersja podstawowa, rozszerzenia: „Karczmy i katedry”, „Kupcy i budowniczowie” oraz minidodatki niedostępne w regularnej sprzedaży: „Opat”, „Rzeźka”, „Maszyny latające”, „Promy”, „Kurierzy”, „Kopalnie złota”, „Mag i wiedźma”, „Bandyci”, „Kręgi w zbożu”.

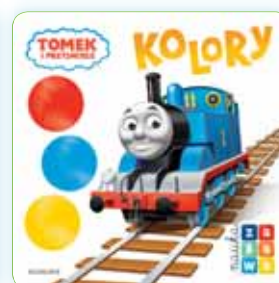
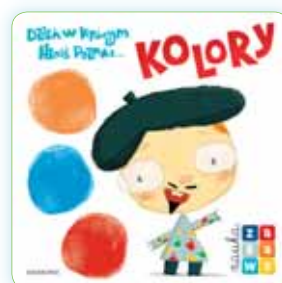
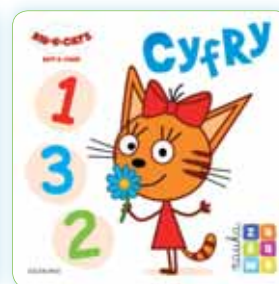
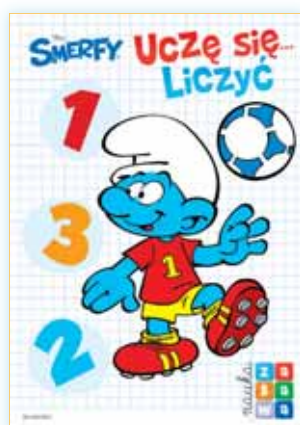


Zdjęcia: Mattel, Bard

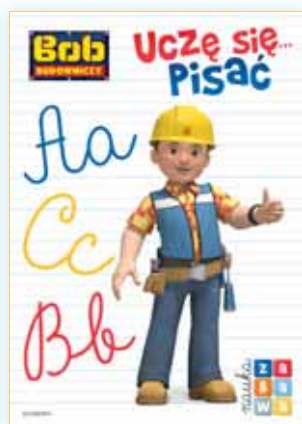
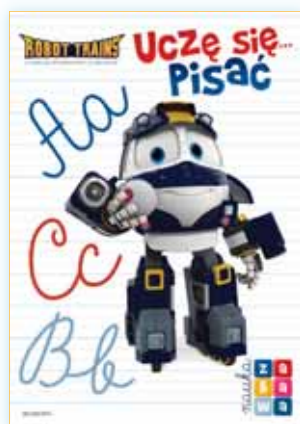
NOWY PROGRAM EDUKACYJNY EGMONTU

nauka

Z	a
B	a
W	a



**KSIĄŻKI
KARTONOWE**
przystosowane
dla najmłodszych dzieci
od 1. roku życia, do nauki
pierwszych kolorów,
kształtów, cyferek 1-10
i przeciwieństw



**KSIĄŻKI
Z NAKLEJKAMI**
dla dzieci w wieku
3-7, do nauki
pisania, wykonywania
pierwszych działań
matematycznych
i do nauki angielskiego

NAUKA I ZABAWA to seria wydawnicza, która pozwoli maluchom zrobić pierwszy krok w kierunku zdobywania umiejętności niezbędnych na wstępnym etapie edukacji, a przy okazji – miło spędzić czas w towarzystwie bohaterów znanych z kreskówek.

Wytrzymałe, wykonane z grubej tektury i w stu procentach bezpieczne książki dla najmłodszych uczą odróżniania i nazywania podstawowych kolorów, pierwszych cyfr, a także zapoznają z kształtami i przeciwieństwami.

Seria obejmuje także książki aktywnościowe z naklejkami dla kilkulatków, które dzięki wciągającym zadaniom i łamigłówkom z łatwością poznają pierwsze angielskie słówka, rozwiną umiejętność pisania czy wykonywania działań matematycznych.

NAUKA TO NIE WSZYSTKO!

Tu liczy się także doskonała zabawa i towarzystwo ukochanych bohaterów bajek!

Sprzedaż pod kontrolą

W przededniu organizowanych przez polskie hurtownie kontraktacji jesiennych poprosiliśmy ich przedstawicieli o podsumowanie sprzedaży w I półroczu 2019 r. Warto przeanalizować te dane przed wyruszeniem na wielkie przedsięwzięte zakupy.

1. Który z sześciu miesięcy roku 2019 był najlepszy pod względem handlowym? Co miało na to wpływ?
2. Zabawki, które sprzedawały się w tym okresie najlepiej.
3. Które licencje/branding cieszą się obecnie największą popularnością?



Sławomir Żywczak, Ateneum

1. Największy wzrost obrotów przypadł na kwiecień i maj. Wpływ na to miały z pewnością wiosenne targi Ateneum oraz Dzień Dziecka.

2. Zabawki dla małych dzieci: Płyn i akcesoria do robienia baniek mydlanych (Tuban), Puzzle Maxi 24 Psi Patrol (Trefl), Puzzle Pucio (Nasza Księgarnia), Slime (Tuban), Zegar do nauki godzin mały (Smartoys); **zabawki dla dziewczynek:** Hairdorables – zestaw kreatywny z laleczką (TM Toys), Laleczki L.O.L. (MGAE), Maskotka Kicia Kocia (Media Rodzina), Num Noms (MGAE), Piankolina (Art & Play); **zabawki dla chłopców:** Hot Wheels Mały samochódzik – różne rodzaje (Mattel), Mini Waffle (Marioinex), Puzzle do pary – pojazdy (Bright Junior Media), Stolik małego majsterkowicza (Clementoni), Sztuczna szczeka do nakręcania (Smartoys); **gry:** „Dobble” (Rebel), „Eurobusiness” (Labo Market), „Hero Realms: Zestaw bohatera” (IUVI Games), „Potwory do szafy” (Granna), „Uno” (Mattel).

3. Kicia Kocia, Psi Patrol, Pucio.



Beata Sulicz-Leśniak, Mabel

1. Maj. Wpływ na to miał oczywiście Dzień Dziecka.

2. Zabawki dla najmłodszych: traktor Farmer (Dumel), Szczęniaczek Uczniaczek (Fisher-Price), chodzik Rośnij ze mną (Smily Play), seria Tut Tut Autka Vtech (Trefl), Strażak Adaś (Clementoni); **zabawki dla dziewczynek:** laleczki i zwierzątka z serii L.O.L. Surprise (MGAE), seria LEGO Friends (LEGO), Neolina (Epee), koraliki Hama (EC Element), wszelkiej maści zestawy do makijażu, robienia paznokci, farbowania włosów (np. Dromader); **zabawki dla chłopców:** pistolety NERF (Hasbro), seria Small Army (Cobi), roboty Silverlit (Dumel), bramki do gry w piłkę nożną na licencji PZPN (Trefl), zestawy do robienia baniek mydlanych (Tuban); **gry:** „5 sekund” (Trefl), „Nie wdepnij w to!” (Hasbro), „Scrabble” (Mattel), „Dobble” (Rebel), „La Cucaracha” (TM Toys).

3. Psi Patrol, Cars 3, Barbie.



Rafał Milczarczyk, M&Z

1. Najlepszy okres to marzec i kwiecień. Jest to bezpośrednio związane z naszymi targami i zamówieniami realizowanymi tuż po nich. Trzeba jednak podkreślić, że w odróżnieniu do roku 2018, w którym „załamanie” potargowe w okresie od maja do czerwca było przez nas bardzo mocno odczuwalne, rok 2019 przyniósł obroty na zadowalającym poziomie, dużo lepsze niż w roku ubiegłym.

2. Zabawki dla najmłodszych: Bańki mydlane (Brimarex), Ciastolina w tubach Play-Doh (Hasbro), Piszczące jajeczka (Tomy); **zabawki dla dziewczynek:** Barbie Enchantimals ze zwierzątkiem (Mattel), L.O.L. Zwierzątko niespodzianka (MGAE), Barbie Fashionistas (Mattel); **zabawki dla chłopców:** samochodziki Hot Wheels (Mattel), samochodziki Matchbox (Mattel), samochodziki Hot Wheels Monster Trucks (Mattel); **gry:** „Uno” (Mattel), „Monopoly” z nowymi pionkami (Hasbro), „Scrabble Original” (Mattel).

3. Psi Patrol, Toy Story, Shimmer i Shine.



Piotr Kurzeja, Rekman

1. Najlepszym miesiącem był marzec, ze względu na kontraktacje handlowe i okres przedświąteczny.

2. L.O.L. Surprise Hairgoal (MGAE), Lalka interaktywna Baby Born (MGAE), Barbie Syrenka (Mattel), Piaskownica Little Tikes (MGAE), Poopsie Slime (MGAE), Minecraft – Walka w kresie, (LEGO), Szczerbatek (Playmobil), Nerf Strike Elite (Hasbro), Jurassic Snack (Funiverse), Psi Patrol Pojazd Everest (Spin Master).

3. L.O.L. Surprise, Psi Patrol, Minecraft, Jak wytresować smoka.



Grzegorz Bogdali, Miki

1. Styczeń – w tym okresie wprowadziliśmy na rynek najwięcej nowości.

2. **Zabawki dla najmłodszych:** Play-Doh – Tuba pojedyncza na tacce (Hasbro), LEGO Duplo – Wóz strażacki (LEGO), LEGO Duplo – Motocykl policyjny (LEGO), LEGO Duplo – Samolot (LEGO), LEGO Duplo – Moje pierwsze samochodziki (LEGO); **zabawki dla dziewczynek:** L.O.L. Surprise – Hairgoals (MGAE), L.O.L. Surprise – Fuzzy Pets (MGAE), L.O.L. Surprise – Innovation Doll (MGAE), Neolina (Epee), L.O.L. Sur-

prise: Zwierzątko niespodzianka (MGAE); **zabawki dla chłopców:** LEGO Minifigures – The LEGO Movie 2 (LEGO), Piłka Zmyłka (Epee), LEGO Minifigures – Disney seria 2. (LEGO), Fasolki Mighty Beanz – saszetka (Epee), LEGO City – Koparka (LEGO); **gry:** „Państwa miasta – wersja kieszonkowa” (Epee), „Państwa miasta – wersja elektroniczna” (Epee), „Mistakos” (Trefl), „Dobble” (Rebel), „Jenga” (Hasbro).

3. L.O.L. Surprise, LEGO City, LEGO Friends.



Jakub Kozielec, Euro-Trade

1. Kwiecień i maj, oczywiście ze względu na Dzień Dziecka.

2. **Dla dziewczynek:** seria Nella (Mega Creative); **dla chłopców:** Moje miasto i Moje rancho (Mega Creative); **gry:** seria Mega Creative Sport, piłki Role Play – Barbie, Hot Wheels, Thomas & Friends.

3. Paw Patrol, Frozen, Cars.



Krzysztof Wołyszyn, Bemag

1. Maj. Wpływ na to miały Dzień Dziecka oraz atrakcyjne stoki, jakie udało się nam pozyskać.

2. Gluty, seria Smily Play (Anek), „Flotti karotki” (Ravensburger), stokowe gry od Hasbro.

3. L.O.L. Surprise.



NOWA LINIA ZABAWEK POLSKOJĘZYCZNYCH



Wszystkie auta z dialogami
w języku polskim



W ofercie szeroki wybór:
różne rodzaje aut: plastikowe,
metalowe, pakowane pojedynczo
lub w ekspozytor.



Swede Demuth Spółka Jawna
ul. Romana Maya 1
61-371 Poznań
e-mail: biuro@swede.pl
tel. 61 6531076, 507-110-905

Przekazanie udziałów/akcji w spółce – krok po kroku

Niemal każdy właściciel biznesu rodzinnego staje w pewnym momencie przed decyzją o zmianie pokoleniowej. Jednak aby sukcesja nie naraziła firmy na ryzyko paraliżu decyzyjnego lub sporów wewnętrznych, musi być nie tylko dobrze zaplanowana, ale także wdrożona w odpowiednim czasie.

WŁAŚCIWY MOMENT

Pierwszym krokiem przy planowaniu przez właściciela firmy rodzinnej sukcesji w zakresie przysługujących mu udziałów/akcji powinien być świadomy wybór następcy. Typując sukcesora, należy wziąć pod uwagę nie tylko względy rodzinne oraz własną wizję kontynuowania firmy, ale także indywidualne właściwości potencjalnych następców, takie jak zdobyte doświadczenie i kompetencje czy też wola i chęć kontynuowania rodzinnego biznesu oraz zaangażowanie w jego rozwój.

Kiedy już wiadomo, kto zastąpi właściciela biznesu, możliwa jest odpowiedź na pytania dotyczące właściwego momentu oraz sposobu przekazania praw do udziałów/akcji swoim sukcesorom. Kluczowe jest jednak ustalenie, czy właściciel jest gotowy i zdecydowany na przekazanie kolejnemu pokoleniu prawa do decydowania o losach firmy jeszcze za swojego życia, czy też chciałby zabezpieczyć przejście udziałów/akcji dopiero na wypadek swojej śmierci.

Jeżeli właściciel firmy pozostaje w związku małżeńskim, w którym obowiązuje wspólność majątkowa, a udziały/akcje zostały nabyte lub objęte w trakcie trwania tego małżeństwa, inną istotną kwestią jest także rozstrzygnięcie, czy udziały/akcje będące przedmiotem sukcesji stanowią składnik majątkowy przysługujący jedynie właścicielowi, czy też należący do majątku wspólnego właściciela i jego małżonki/małżonka. Co do zasady, w takiej sytuacji z dużym prawdopodobieństwem można założyć, że pozostają one własnością obojga małżonków. W konsekwencji po śmierci współnika dziedziczeniu podlegać będzie jedynie połowa przysługujących mu udziałów/akcji, gdyż w połowie pozostaną one własnością żyjącego małżonka. W takim przypadku wartym rozważenia rozwiązaniem jest podjęcie przez małżonków działań mających na celu zmianę tego stanu rzeczy.

TESTAMENT

Wprawdzie polscy przedsiębiorcy są coraz bardziej świadomi tego, jak ważny jest plan sukcesji w zapewnieniu bezpieczeństwa firmy oraz rodziny, jednak nadal można się spotkać z opiniami, że testament jest dokumentem zbędnym i niepotrzebnym, zwłaszcza gdy spadkobiercami mają zostać dzieci spadkodawcy.

Rodzime prawo spadkowe przewiduje dwa sposoby dziedziczenia – dziedziczenie ustawowe oraz dziedziczenie testamentowe. Jeżeli zmarły współnik nie rozdysonuje udziałami/akcjami w testamencie, wejdą one do masy spadkowej po nim i będą podlegać dziedziczeniu według zasad ustawowych, z określonymi konsekwencjami. Z perspektywy spółki do najistotniejszych ryzyk zaliczyć należy ryzyko konfliktów pomiędzy spadkobiercami, które może prowadzić do paraliżu decyzyjnego w spółce (do czasu zgodnego działu spadku prawa do udziałów/akcji wykonywać będą wszyscy spadkobiercy łącznie), natomiast z perspektywy rodziny – ryzyko istotnego rozdrobnienia majątku rodzinnego, powodujące utratę jego wartości oraz potencjału inwestycyjnego.

Z tego powodu testament powinien stanowić jeden z kluczowych dokumentów sporządzanych w procesie sukcesji w sferze właścicielskiej. Dzięki określonym mechanizmom prawnym oferowanym przez prawo spadkowe możliwe jest sporządzenie testamentu, który określał będzie zasady dziedziczenia składników majątkowych na tyle precyzyjnie, by beneficjenci w przyszłości mogli bezkonfliktowo korzystać z otrzymanych aktywów. Wbrew powszechnemu przekonaniu, warto pamiętać, że testament służy nie tylko do wskazania spadkobiercy/spadkobierców, ale też pozwala szczegółowo określić proporcje oraz zasady dziedziczenia.

W procesie planowania sukcesji zastosowanie może też znaleźć instytucja zapisu windykacyjnego, która nie tylko umożliwia precyzyjne uregulowanie liczby udziałów/akcji przypadających określonym sukcesorom, ale także zapewnia, że nabycie konkretnych udziałów/akcji przypadnie zapisobiercy w chwili śmierci dotychczasowego współnika, bez konieczności przeprowadzania procedury działu spadku z innymi spadkobiercami, co z pewnością minimalizuje ryzyko konfliktów w gronie sukcesorów.

Ponadto poprzez odpowiednie sporządzenie testamentu współnik może zabezpieczyć firmę przed wejściem do niej osób niepożądanych w sytuacji, w której osoba wskazana przez niego jako sukcesor udziałów/akcji nie będzie mogła lub nie będzie chciała dziedziczyć (np. zginie w wypadku samochodowym wraz ze współnikiem lub odrzuci spadek z uwagi na brak chęci kontynuowania rodzinnego biznesu).

NESTOR I SUKCESOR RAMIĘ W RAMIĘ

Coraz częściej zdarza się, że zmiana pokoleniowa na poziomie właścicielskim dokonuje się w firmie rodzinnej jeszcze za życia jej założyciela, który chce, aby sukcesorzy zdobywali doświadczenie i uczyli się odpowiedzialnego podejmowania decyzji u jego boku, albo zamierza wycofać się z rodzinnego biznesu i skupić na innych aktywnościach. Z reguły przeniesienie konkretnych składników majątkowych na sukcesorów właściciela za jego życia odbywa się z wykorzystaniem umowy darowizny. Inaczej niż w przypadku testamentu, umowa darowizny jest czynnością dwustronną i wymaga uczestnictwa przy jej zawarciu darczyńcy i obdarowanego, a co za tym idzie – właściciel uzyskuje pewność, że jego następcą chce się zaangażować w rodzinny biznes i jego rozwój.

Wyposażenie sukcesorów w określony pakiet udziałów/akcji jeszcze za życia właściciela może być połączone z całkowitym przekazaniem własności z chwilą jego śmierci. Wszystko zależy od celu oraz oczekiwań dotyczących procesu sukcesji.

ZABEZPIECZENIE WOLI WŁAŚCICIELA

Prawo spadkowe nie przewiduje obecnie mechanizmów, które pozwalałyby zapewnić właściciela, że majątek rodzinny, w tym udziały/akcje do spółki, będą pozostawać w rękach rodziny przez kolejne pokolenia. Nie może on w testamencie zobowiązać swoich spadkobierców, aby

Hexbug
Ring Racer



SuperZings
posterunek policji



RollPlay
Nighthawk 12V
pojazd elektryczny



Fingerlings
Untamed Raptor
Frostbite ...i wiele
więcej

www.toys.navoorbico.pl

ACAMAR FILMS



REKLAMA
TV

„Cześć,
jestem Bing!”

Maskotki
Bing i Flop



- super miękki i idealny do przytulania
- naciśnij brzusek, aby usłyszeć ulubione zwroty z serialu
- „Cześć, jestem Bing!”

- wyjątkowe maskotki Binga i Flopa
- wykonane z przyjemnej tkaniny
- idealny rozmiar dla małych rączek



Daria Leszczyk – adwokat w Grabowski i Wspólnicy Kancelaria Radców Prawnych sp.k. Specjalizuje się w prawie spółek handlowych, aspektach związanych z planowaniem sukcesji w firmach rodzinnych oraz obsłudze procesów strukturyzacyjnych. Prowadzi procesy przekształceń, fuzji i przejęć oraz podziałów spółek handlowych, uczestniczy w opracowywaniu i wdrażaniu kompleksowych planów strukturyzacji kapitałowych i majątkowych przedsiębiorstw. Prowadzi również szkolenia z zakresu sukcesji firm rodzinnych.

Grabowski i Wspólnicy Kancelaria Radców Prawnych sp.k. to zespół doradców prawnych posiadających wieloletnie doświadczenie na rynku usług prawnych. Kancelaria skupia swoją działalność w obszarze przedsiębiorczości prywatnej, w tym rodzinnej. Prawnicy doradzają w procesach sukcesyjnych i planowania sukcesyjnego, jak również w procesach inwestycyjnych, przekształceń, połączeń czy przejęć. Specjalizują się w zakresie prawa spółek, prawa papierów wartościowych i rynku kapitałowego, prawa bankowego i finansowego, prawa nieruchomości oraz prawa własności intelektualnej. Dostarczają kompleksowe rozwiązania prawne dla przedsiębiorców zarówno z kapitałem polskim, jak i zagranicznym.



następnie przekazali otrzymany majątek członkom kolejnego pokolenia rodziny, np. wnukom obecnego właściciela.

Dlatego założyciele firm rodzinnych chcący wzmocnić realizację swojej woli w procesie zmiany pokoleniowej oprócz sporządzenia testamentu czy dokonania darowizny powinni rozważyć także wprowadzenie określonych rozwiązań na poziomie dokumentów korporacyjnych spółki, których celem będzie m.in. nadanie spółce charakteru firmy rodzinnej, zabezpieczenie ryzyka „wejścia” do spółki osób niepożądanych czy też wzmocnienie i rozszerzenie zakresu kontroli nad spółką przez określone osoby.

Na zakończenie warto zauważyć, że odpowiedzią na potrzebę zapewnienia wielopokoleniowego zarządzania majątkiem rodzinnym, a co za tym idzie – zabezpieczenia rodzinności firmy, są fundacje prywatne (rodzinne), która umożliwiają ulokowanie skonsolidowanego majątku w jednym podmiocie i zapobiegają jego rozproszeniu po śmierci fundatora/założyciela. W Stanach Zjednoczonych oraz krajach Europy Zachodniej od pokoleń funkcjonują fundacje rodzinne/trusty, które służą gromadzeniu i powiększaniu majątku rodzinnego. Obecnie polskie prawo nie przewiduje możliwości tworzenia fundacji rodzinnych (trwają prace nad jej wprowadzeniem do polskiego porządku prawnego, lecz nie wiadomo, czy w ogóle to nastąpi, a jeśli tak, to kiedy), dlatego wielu właścicieli firm sięga po fundacje rodzinne tworzone zgodnie z przepisami ustawodawstw zagranicznych, np. Malty, Liechtensteinu czy Holandii.

Więcej na: www.gwlaw.pl, www.wsukcesji.pl, www.fudacje.rodzine.pl



KOMITET OCHRONY PRAW DZIECKA



Osiemnastka konkursu „Świat przyjazny dziecku”

Celem jednego z najstarszych projektów Komitetu Ochrony Praw Dziecka, którego patronem medialnym jest „Rynek Zabawek”, tradycyjnie już jest wyróżnienie i nagrodzenie produktów, miejsc, inicjatyw i portali dla najmłodszych, które w istotny sposób wpływają na ich rozwój poznawczy, społeczny i emocjonalny oraz wrażliwość estetyczną. KOPD promuje w ten sposób najbardziej bezpieczne i spełniające najwyższe standardy produkty: książki, zabawki, multimedia, akcesoria szkolne, miejsca, inicjatywy oraz portale dedykowane dzieciom. – Towarzyszymy dzieciom na każdym etapie ich rozwoju, wspierając rodziców i opiekunów, dostarczając wiedzy i porad. Konkurs „Świat przyjazny dziecku” to jeden ze sposobów na budowanie bezpiecznego, pełnego wartości świata dla najmłodszych – mówi Magdalena Stachowiak-Alexandrowicz, menedżer ds. PR i promocji KOPD.

Środki z opłat za udział w konkursie przeznaczone są na działania statutowe KOPD, w tym przede wszystkim bezpłatną pomoc prawną i psychologiczną, diagnozę dzieci wykorzystywanych seksualnie, mediacje rodzinne, terapię psychologiczną dziecka i rodziny, porady prawne oraz porady psychologiczno-pedagogiczne.

szczegóły na www.kopd.pl



Więcej informacji na temat 18. edycji konkursu znajduje się na stronie <http://kopd.pl/programy/swiat-przyjazny-dziecku/>

A photograph of two young girls sitting on a wooden kitchen counter, playing with colorful toy kitchenware. The girl on the left is wearing a white tank top and shorts, and the girl on the right is wearing a dark blue dress with a colorful pattern. They are surrounded by various plastic toys including bowls, spoons, and a large yellow container. The background features a white brick wall with a wooden shelf holding glassware and a rack of kitchen utensils.

POLESIE[®]

Polesie Poland Sp. z o. o.
ul. Sadowa 14/14, 21-500 Białá Podlaska
NIP: 537-26-15-999
tel.: +48 887 747 774
tel.: +48 727 678 777
tel.: +48 723 403 700
office@wader-polesie.pl
www.polesie-toys.com

***POLESIE-PRODUCENT ZABAWEK
Z TWORZYW SZTUCZNYCH***

Cena dziecięcego uśmiechu



Zgodnie z prognozami analityków światowy rynek zabawek jeszcze w tym roku powinien przekroczyć wartość 100 mld dol. W ten sposób dorówna gospodarkom takich państw, jak Luksemburg, Dominikana czy Słowacja. Spójrzmy, które marki od lat są spełnieniem największych marzeń najmłodszych i ile trzeba za nie zapłacić.

Mimo że wybór zabawek na rynku z każdym miesiącem jest coraz większy, wśród najbardziej pożądanых przez dzieci na całym świecie są dwie marki.

NR 1 W KATEGORII DZIEWCZĘTA

Pojawiła się na rynku 60 lat temu. Na przestrzeni dziesięcioleci zmieniała wygląd, wykonywany zawód, a nawet pochodzenie. Świat ją kocha, a jednocześnie nienawidzi. Barbie, bo o niej mowa, bawi i edukuje, ale bywa również obiektem zaciekłej krytyki.

NR 1 W KATEGORII CHŁOPCY

Zrewolucjonizowały dziecięcą branżę budowlaną. Dzięki nim każdy, niezależnie od wieku, płci czy umiejętności i posiadanej wiedzy, z dnia na dzień mógł budować i remontować. Mowa oczywiście o nieśmiertelnych klockach LEGO.

CO KRAJ, TO OBYCZAJ

Zespół analityków Picodi postanowił sprawdzić średnią cenę popularnej lalki Barbie



Syrenki oraz zestawu klocków Lego Classic średniej wielkości w kilkuset sklepach w 50 krajach świata.

I tutaj zaskoczenie: w zależności od kraju ceny zabawek rosły nawet trzykrotnie! O ile w niektórych miejscach na świecie sprawienie dziecku prezentu to nieznaczny wydatek, o tyle w innych zakup wymarzonej zabawki potrafi mocno nadszarpnąć domowy budżet.

TWARDE DANE

Za lalkę Barbie Syrenkę zapłacimy w Polsce średnio 92 zł – czyli tyle, co w USA. Najkorzystniejsza cena tej zabawki obowiązuje w Meksyku – zaledwie 69 zł (po przeliczeniu z waluty lokalnej). Zakup lalki zupełnie nie

opłaca się zaś w Singapurze i Zjednoczonych Emiratach Arabskich (odpowiednio 216 zł i 204 zł).

Z kolei średnia cena zestawu klocków Lego Classic (484 elementy) w polskich sklepach wynosi 125 zł, czyli porównywalnie jak w innych krajach Europy. Najniższa cena została odnotowana we Francji i w USA – 102 zł i 105 zł (po przeliczeniu z euro i dolarów). Te same klocki są za to trzy razy droższe w takich krajach Ameryki Łacińskiej, jak Peru i Kolumbia (315 zł i 309 zł).

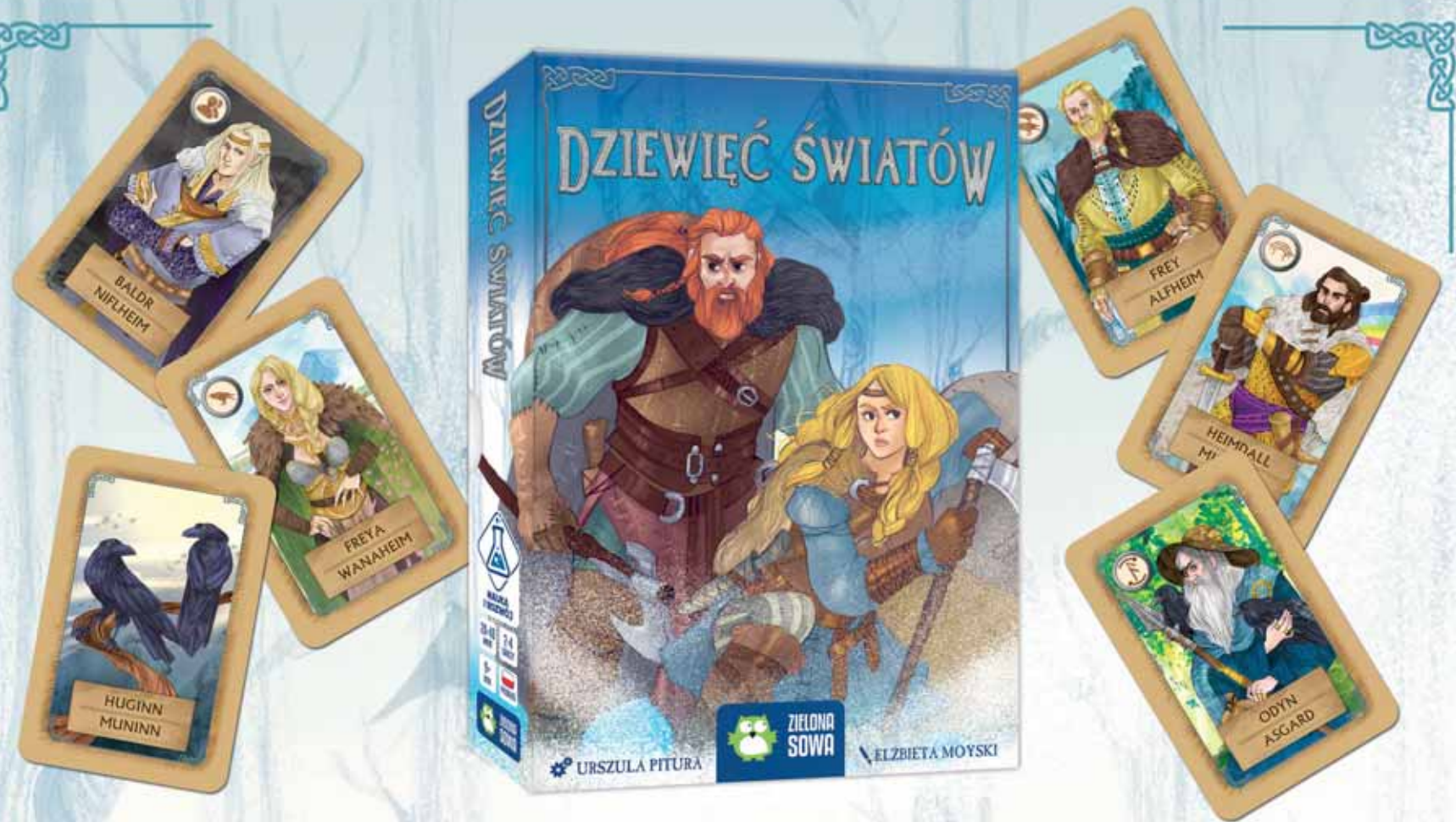
POLSKA POŚRODKU STAWKI

W umownym rankingu Polska znajduje się na korzystnej pozycji – ceny zabawek w naszym kraju należą do jednych z najniższych. Na oba analizowane produkty (Barbie Syrenka i zestaw Lego Classic) polscy rodzice wydadzą łącznie 217 zł. Mimo to ceny zabawek w Polsce są wyższe niż w takich rozwiniętych krajach, jak USA, Australia i Francja. Najdrożej jest z kolei w słabiej prosperujących państwach, jak Kolumbia, Peru, Pakistan czy Filipiny.

METODOLOGIA: Niniejsze zestawienie zostało oparte na średnich detalicznych cenach w lokalnych sklepach internetowych 50 krajów świata bez uwzględniania tymczasowych rabatów. Wszystkie wartości zostały przewalutowane po średnim kursie z maja 2019 r.

Źródło: Picodi.com

Zdjęcia: Mattel, Lego



NIE ZWLEKAJ I JUŻ DZIŚ WYRUSZ NA RATUNEK DZIEWIECIU ŚWIATOM!

OLBRZYMI NIDHÖGG PODGRYZA KORZENIE YGGDRASILLA. JEŻELI JESION ZWIĘDNI, UPADNĄ WSZYSTKIE ŚWIATY. BOGOWIE ASGARDU OBAWIAJĄ SIĘ O LOSY DRZEW. NORNRY WIESZCZĄ, ŻE RATUNEK SPOCZYWA NA BARKACH DZIELNYCH ŚMIAŁKÓW, KTÓRYCH TRZEBA ODNALEŹĆ W ŚWIECIE LUDZI, MIDGARDZIE. DAJCIE SIĘ POPROWADZIĆ DO DZIEWIECIU ODLEGŁYCH KRAIN I POSIĄDŹCIE WIEDZĘ, KTÓRA POZWOLI NA CHWILĘ UŚPIĆ POTWORA. WYRUSZCIE NA RATUNEK JUŻ DZIŚ!

DZIEWIEĆ ŚWIATÓW TO GRA QUIZOWA, KTÓRA W CIEKAWY SPOSÓB POZWOLI WAM SPRAWDZIĆ WIEDZĘ Z ZAKRESU MITOLOGII NORDYCKIEJ. KARTY Z PYTANIAMI STANOWIĄ PODSTAWĘ ROZGRYWKI, ALE MOGĄ TEŻ POSŁUŻYĆ DO SAMODZIELNEGO SPRAWDZENIA WIEDZY. W ŚRODKU ZNAJDZIECIE RÓWNIEŻ OPOWIEŚCI Z ODLEGŁEJ PÓŁNOCY – ZBIÓR MITÓW, KTÓRY UŁATWI PIERWSZE KROKI W PODRÓŻY PRZEZ TEN NIESAMOWITY ŚWIAT WIERZEŃ.



Zakupy z udziałem wszystkich zmysłów

Trendy w zakresie bezpieczeństwa i jakości były tematem prezentacji prowadzonych podczas targów Spielwarenmesse na stoisku TÜV Rheinland – jednego z wiodących instytutów badawczych, posiadającego laboratoria w Ameryce, Azji i Europie. Największy nacisk położono na bezpieczeństwo zabawek inteligentnych, nowe rozwiązania w zakresie norm, w tym testy mechaniczne oraz certyfikację.



Wiodącym tematem targów były zabawki inteligentne (smart toys). Pod tym pojęciem kryją się wszystkie produkty, które mogą być podłączone do sieci i w ten sposób oferować nowe lub dodatkowe możliwości zabawy. Zdaniem specjalistów z TÜV Rheinland w tym przypadku producenci muszą przywrócić się kwestii bezpieczeństwa z szerszej perspektywy. – Także rodzice, którzy chcą podarować swoim dzieciom zabawkę podłączaną do sieci, powinni zwrócić szczególną uwagę na ochronę danych – mówi Günter Martin, ekspert ds. Internetu w TÜV Rheinland. Jego „złota zasada” brzmi: „Zawsze nadawaj bezpieczne hasło”.

WYKONANIE

Niezależnie od tego, czy zabawka jest w pełni analogowa, czy podłączana do sieci, eksperci TÜV Rheinland zalecają kupowanie z wykorzystaniem zmysłów. – Ostre naroża i krawędzie lub luźne części są nie tylko irytujące, ale mogą też być niebezpieczne – zwraca uwagę Alicja Lisowska-Kęcik, ekspert ds. testowania zabawek w TÜV Rheinland Polska. Ponadto należy również pamiętać o obowiązku zamieszczenia na opakowaniu lub produkcie informacji o producencie lub importerze.

DODATKOWE OZNAKOWANIE

Niemal 2/3 konsumentów podczas zakupu zwraca uwagę na znaki testowe niezależnych organizacji badawczych, m.in. GS (tzw. przetestowane bezpieczeństwo), specjalne

znaki TÜV Rheinland (badanie zawartości substancji szkodliwych) lub znak jakości LGA (bezpieczeństwo i użyteczność). Są one przyznawane produktom po pomyślnym przejściu przez nie testów laboratoryjnych. Ponadto firmy produkcyjne poddawane są szczegółowej kontroli. Testy obejmują szeroki zakres aspektów bezpieczeństwa, w tym np. bezpieczeństwo elektryczne lub możliwe zanieczyszczenia. Uwzględniane są także kontrole mechaniczne oraz badania palności zabawek miękkich.

INTELIWENTNE ZABAWKI

Digitalizacja wpłynęła na rynek zabawek. Jednymi z nowych trendów są inteligentne lalki, przytulanki oraz roboty podłączone do sieci. Mogą komunikować się z dziećmi, odpowiadać na pytania, wykonywać polecenia i przekazywać wiadomości głosowe od rodziców. Inteligentne zabawki pamiętają o urodzinach, znają imiona oraz zainteresowania dzieci i są połączone ze smartfonami poprzez aplikacje. Mogą też być pomocne w przygotowaniu młodego pokolenia do wejścia w cyfrowy świat – pod warunkiem, że ich nabywcy będą mieli na uwadze kilka istotnych kwestii, takich jak bezpieczeństwo danych oraz RODO.

BEZPIECZEŃSTWO DANYCH

Inteligentne zabawki pociągają za sobą dwa rodzaje ryzyka w zakresie ochrony danych. Z jednej strony są hakerzy, którzy mogą mieć

dostęp do niezabezpieczonych urządzeń i w ten sposób komunikować się z dziećmi lub wykraść dane, z drugiej – producenci i dostawcy mogą wykorzystywać uzyskane dane do celów, dla których nie są one przeznaczone. Aby zapobiec takim nadużyciom, należy zagwarantować wysoki poziom ochrony i bezpieczeństwa danych. Ekspert TÜV Rheinland wskazuje dwa certyfikaty, którymi mogą kierować się konsumenci: Protected Privacy IoT Product (polega m.in. na ocenie zabawki i sposobie przekazywania przez nią danych) oraz Protected Privacy IoT Service (oznacza bezpieczną obsługę danych przez producenta).

RODO

Wraz z wejściem w życie europejskiego rozporządzenia o ochronie danych osobowych (RODO) prawodawcy w Europie ustanowili nowe standardy ochrony prywatności. Klienci mają teraz prawo żądać od dostawców produktów usunięcia wszelkich danych osobowych – w przeciwnym wypadku mogą zostać na nich nałożone surowe grzywny oraz sankcje. I choć branża dziecięca w większości stosuje się już do nowych wytycznych, rodzice powinni być w pełni świadomi również podczas zakupu zabawek (np. w dokumentacji produktu lub na stronie internetowej producenta powinny znajdować się oświadczenia dotyczące ochrony danych: gdzie i jak długo będą przechowywane oraz kto jest za to odpowiedzialny). TÜV Rheinland doradza

też użytkownikom, aby przed zakupem upewnili się, że w dowolnym momencie mogą wylogować się z aplikacji, a połączenie Bluetooth pomiędzy smartfonem i zabawką działa tylko za zgodą posiadaczy obu urządzeń (jeśli w aplikacji nie można ustawić hasła, zabawka nie powinna być użytkowana).

ZŁOTE ZASADY ZAKUPOWE WEDŁUG TÜV RHEINLAND

Ü Należy kupować zabawki pochodzące wyłącznie ze sprawdzonych źródeł.

Ü Wszystkie informacje, ostrzeżenia i instrukcje obsługi powinny być kompletne i w języku polskim, a producent lub importer łatwy do zidentyfikowania (jest to konieczne w przypadku uszkodzenia lub reklamacji).

Ü Oznakowanie CE musi być umieszczone na produkcie lub opakowaniu. W ten sposób producent oświadcza, że produkt jest zgodny z przepisami obowiązującymi w UE. Uwaga: znak CE nie jest znakiem testowym niezależnego ośrodka badawczego.

Ü Dodatkowe znaki kontrolne TÜV Rheinland oraz LGA zapewniają większe bezpieczeństwo podczas zakupu. Dobrze znane są także znaki GS (tzw. sprawdzone bezpieczeństwo), LGA (jakość, przydatność do użytku) lub specjalne znaki dla testowania substancji szkodliwych.

Ü Na znakach testowych TÜV Rheinland lub LGA znajdują się indywidualne numery. W platformie Certipedia (dostępnej na www.tuv.com) można w każdej chwili sprawdzić, jakie parametry zostały poddane testom w przypadku wybranego produktu. Wiedzy na ten temat dostarczają także informacje zamieszczone na opakowaniu, takie jak „Przetestowane na obecność substancji szkodliwych”.

Ü W przypadku zabawek dla dzieci powyżej 3. roku życia może być wymagane zamieszczenie ostrzeżenia „Nie nadaje się dla dzieci poniżej 3. roku życia”. To lub inne ostrzeżenie, jak również informacje dotyczące wieku każdorazowo powinny być sprawdzane podczas zakupu.

Ü Przed zakupem dobrze jest też wykonać tzw. kontrolę dotykową polegającą na wzięciu zabawki do ręki i ocenie, czy posiada ona ostre kąty, krawędzie i metalowe części (z uwagi na ryzyko skaleczeń).

Ü Małe części mogą być łatwo połknięte przez dzieci. Oczy, przyciski itp. muszą być mocno przymocowane, tak aby nie istniało niebezpieczeństwo ich poluzowania podczas zabawy.

Ü Należy zachować ostrożność, jeśli zabawka wydziela zapach – dzieci są bowiem dużo bardziej wrażliwe na zapachy niż dorośli. Nieprzyjemny zapach może także świadczyć o zawartości szkodliwych substancji.

Ü W przypadku zabawek pluszowych należy zwrócić uwagę, czy można je prać lub myć. Jeśli to możliwe, należy umyć zabawkę przed pierwszym użyciem.

Ü Drewno lite jest lepszej jakości niż drewno laminowane lub płyta wiórowa (nie zawiera kleju). Powłoki kolorowe powinny być odporne na ślinę i pot.

Ü Szczególną uwagę należy zwrócić na produkty wypełnione płynem, np. gumowe kulki. Zabawki te powinny być wystarczająco trwałe, aby ich zawartość nie była dostępna podczas zabawy. Warto regularnie sprawdzać zabawki pod tym kątem. Dotyczy to również produktów z innymi materiałami wypełniającymi.

Ü Zabawki wydające dźwięki powinny zachęcać do słuchania. Należy jednak pamiętać, że uszy dziecka są wrażliwe, dlatego istotna jest ich głośność.



www.alexander.com.pl



Alexandergryzabawki



@alexander_gryzabawki



Alexander Toys

Orbico Toy Biz Days 2019

20-21 sierpnia w Łodzi odbędą się targi Orbico Toy Biz Days. To doskonała okazja do zapoznania się z topowymi trendami na polskim rynku zabawek oraz atrakcyjną ofertą dystrybutora na II półrocze 2019 r.

Podczas kontraktacji Orbico przedstawi swoje plany na II półrocze 2019 r., w tym kilka topowych brandów. – Są wśród nich Baby Shark, Kraina Lodu 2, Cuetitos, Super Zings seria 3. i wiele innych

– mówi Bartosz Ulman, toys division manager Orbico. – Będzie też coś, co dzieci lubią najbardziej, czyli bohaterowie małego ekranu, którzy umożliwią im odtwarzanie ulubionych scen z filmów, choć nie tylko – dodaje.

Zatem do zobaczenia na Orbico Toy Biz Days w Hotelu Borowieckim w Łodzi przy ul. Kasprzaka 7/9! Szczegółowe informacje są dostępne na www.toys.navoorbico.pl.

MOCNE LICENCJE

Dla najmłodszych idealnym wyborem jest „**Bing**” – ciekawie zrealizowany serial edukacyjny. Bing to 3-letni króliczek, którego tak jak wszystkie trzylatki ciekawi otaczający świat. Na co dzień przeżywa podobne przygody jak dzieci w jego wieku. Maskotki Bing i Flop na licencji serialu wykonane zostały z przyjemnej w dotyku tkaniny, a poręczne wymiary pozwalają zabrać je na każdą wycieczkę. Króliczek Bing posiada miękkie uszy, rączki oraz nóżki, dzięki czemu można go ustawiać w dowolnych pozycjach. Gdy maluch naciśnie na jego brzuszek, zwierzątko zaskoczy go zabawną interakcją. Maskotka przedstawiająca Binga świetnie sprawdzi się nie tylko podczas zabawy, ale również jako przytulanka, która ukoi malucha do snu. – Wsparciem sprzedaży maskotek będzie wrześniowa kampania TV i digitalowa – zapowiada Bartosz Ulman.



Nieco starszym telemianiakom dystrybutor proponuje towarzystwo głównych bohaterów serialu wyprodukowanego przez Netflix i DreamWorks Animation „**Mustang: Duch wolności**” – odważnej 12-latkę Lucky oraz jej mustanga o imieniu Duch. Bajka opowiada o niezwykłych przygodach dziewczynki, która przenosi się z dużego miasta na ranczo i tam poznaje dzikiego mustanga. Ich znajomość szybko przeradza się w niezwykłą przyjaźń. Produkt z planowanej na wrzesień kampanii TV – Interaktywny rumak i lalka Lucky – to zestaw pięknych postaci. Mustang Duch ma 35,5 cm wysokości, a jego lśniąca grzywa i ogon prezentują się wyjątkowo atrakcyjnie. Rumak zachwyci wszystkich miłośników koni realistycznymi odgłosami. Po naciśnięciu na przycisk potrafi się nawet poruszać!

„Mam tę moc, mam tę moc...” – śpiewała całkiem niedawno cała Polska. Bo któż nie pokochał „Krainy Lodu” i kogo nie uwiodła fenomenalna ścieżka dźwiękowa jednej z najbardziej kultowych animacji wszech czasów? Nic dziwnego, że w 2019 r. wszyscy z niecierpliwością wyczekują drugiej części tej oscarowej produkcji Disneya. Już wkrótce Anna, Elsa, Kristoff i Olaf przeżyją moc nowych, wspaniałych przygód. Ten rok będzie należał do nich i do „**Krainy Lodu 2**”. W ślad za tym wyłącznie w portfolio Orbico pojawią się produkty Jakks Pacific inspirowane nowym filmem, a wśród nich m.in. lalki, akcesoria oraz biżuteria, dzięki którym każde dziecko będzie mogło na nowo przeżywać ulubione sceny z filmu. Główną rolę odegra pośród nich zjawiskowa lalka Elsa, która w pięknie mieniącej się sukience będzie śpiewać piosenkę z „Krainy Lodu 2” oraz wypowiadać frazy z filmu. Nie zabraknie również Anny i Elsy w nowych sukienkach, nawiązujących do kluczowych scen. Anna będzie miała m.in. piękną fryzurę oraz pelerynę podróżną, natomiast Elsa oryginalną fryzurę i luksusowe detale, w tym połyskujące elementy stroju. – Disney zaplanował szerokie wsparcie dla tej animacji w postaci m.in. kampanii TV i outdoorowych. Z kolei Orbico jako dystrybutor Jakks Pacific również przygotowało kampanię TV i digitalową dla produktów na tej licencji – zapowiada Bartosz Ulman.



Alan R. Moon
WSIAŚĆ DO POCIĄGU
POLSKA



Wsiadaj i ruszaj w trasę!

Wyjątkowy dodatek z serii **Wsiadaj do Pociągu**, przystosowany do rozgrywek dla 2-4 osób. Wciel się w prekursora kolejnictwa, zbieraj kolorowe karty wagonów i buduj zupełnie nowe trasy na mapie Polski. Łącz ze sobą państwa ościenne, by zdobyć przewagę w sektorze komunikacji publicznej i wygraj, zostawiając przeciwników w tyle!



rebel
i wszystko gra

 hurt.rebel.pl

 hurt@rebel.pl

 58 728 49 32

 58 728 49 33

Dodatek dostępny jest w przedsprzedaży.
Oficjalna premiera produktu
planowana na **23 sierpnia**.

W grupie siła!

Powstałe w 2017 r. Stowarzyszenie FunTECH ma na swoim koncie niezwykle udaną akcję dedykowaną partnerom z branży zabawek. Ogólnopolska kampania promocyjna z okazji Dnia Dziecka prowadzona była we współpracy z PKO Bankiem Polskim oraz jego spółką kapitałową ZenCard. Sklepy, które wzięły w niej udział, dwukrotnie podwoiły liczbę transakcji oraz wartość koszyka.

Długo dochodziliśmy do zdolności operacyjnych i organizacyjnych, jakie posiadamy obecnie. Integrujemy różne poziomy biznesu, by wzmocnić nas i naszych partnerów w tych coraz trudniejszych czasach. Dziś możemy śmiało powiedzieć, że ten wysiłek przynosi efekty – mówi Piotr Czeczulewski, jeden z członków założycieli Stowarzyszenia FunTECH, a jednocześnie właściciel sieci sklepów Świat Zabawek.

PARTNERSTWO DLA BIZNESU

Akcja objęła swoim zasięgiem sieć sklepów Świat Zabawek oraz placówki należące do Stowarzyszenia FunTECH. Jej mechanizm był prosty: każdy klient, który w ciągu trwania promocji dokonał płatności kartą PKO Banku Polskiego, otrzymał dodatkowy, łączący się z innymi promocjami 10-procentowy rabat na zakupy. Bank wysłał informację o promocji do wybranej grupy klientów. Dodatkowo każda transakcja premiowana była prezentem-niespodzianką od partnerów promocji – firm MGA Entertainment, Hasbro, Spin Master, TM Toys i Trefl.

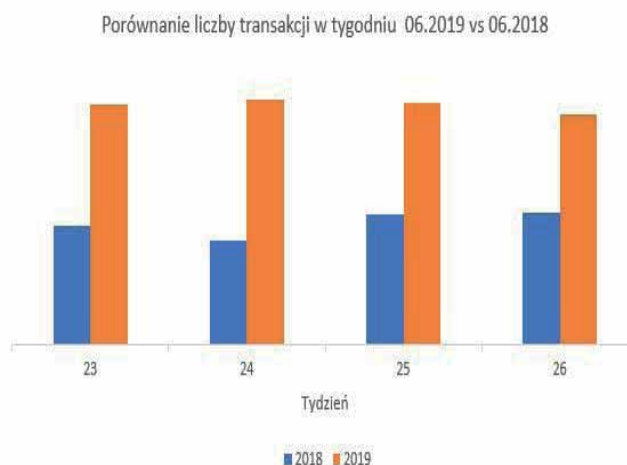
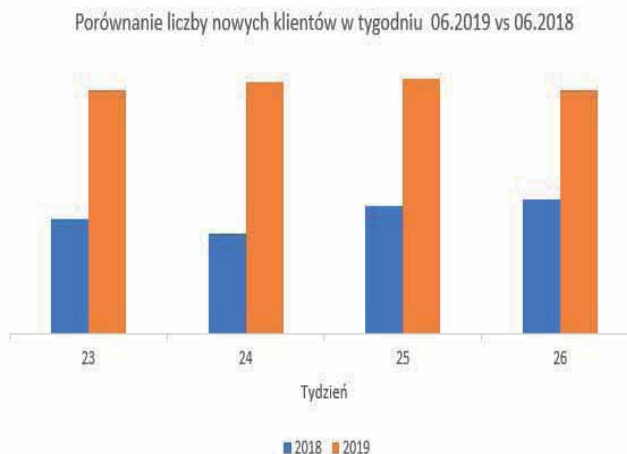
– Siła i skuteczność akcji wynikały z zastosowania innowacyjnych kanałów komunikacji bezpośredniej, jakie zapewnił ZenCard, a także takiego zorganizowania się niemal 80 sklepów, by każdy konsument mógł odejść od kasy z uśmiechem na twarzy. Było to dla nas ogromne wyzwanie,

po raz pierwszy bowiem udało nam się zintegrować działania tak wielu grup biznesowych. Każde ogniwo tego ogromnego łańcucha sprawnie realizowało poszczególne zadania, zachęcając tym samym klientów do powrotu do sklepu. W ten sposób niejako przy okazji przeprowadziliśmy na dużą skalę kampanię buzzmarketingową – zwraca uwagę Marek Dresler, prezes Stowarzyszenia FunTECH.

SPEKTAKULARNE EFEKTY

Skuteczność kampanii przeszła najśmielsze oczekiwania organizatorów. Odnotowali oni niemal 100-procentowy wzrost transakcji oraz podwojenie liczby nowych klientów w sklepach Świat Zabawek i tych zrzeszonych w Stowarzyszeniu FunTECH. Wartość transakcji w okresie promocji w stosunku do porównywalnego okresu roku poprzedniego wzrosła aż o 35%. Z kolei 34% nowo pozyskanych klientów zdecydowało się przystąpić do programu lojalnościowego ZenCard obejmującego sklepy Świat Zabawek i FunTECH. – Tym samym uczestnicy programu będą mogli cieszyć się stałymi benefitami u naszych partnerów, a dzięki korzystaniu z aplikacji mobilnej ZenCard być na bieżąco z aktualnie trwającymi akcjami – podkreśla Krzysztof Klimczak, prezes zarządu ZenCard.

Ogromny wpływ na sukces kampanii miało też z pewnością zaangażowanie pracowników obsługi bezpośredniej sklepów biorących w niej udział. To oni mieli za zadanie przyznawanie rabatów do transakcji i promowanie produktów objętych dodatkową niespodzianką. – Akcja sporo nas nauczyła. W przyszłości bez obaw możemy ją kontynuować w dobrze zorganizowanej grupie partnerów, w skład której wchodzi sklepy Świat Zabawek oraz zrzeszone w Stowarzyszeniu FunTECH, PKO Bank Polski oraz dostawca innowacyjnej technologii – firma ZenCard – zapowiada Anna Klepacka, kierownik sieci sklepów Świat Zabawek.



– A tymczasem serdecznie zachęcamy do przyłączenia się do FunTECH-u. Nasze wyniki mówią same za siebie! – przekonuje Marek Dresler. – Zapraszamy do odwiedzenia strony www.funtech.org.pl, gdzie znajdują Państwo wszelkie informacje dotyczące stowarzyszenia, jego misji oraz podejmowanych działań – dodaje.

Największe korzyści z przystąpienia do Stowarzyszenia FunTECH:

- ü kilkunastomilionowa grupa nabywców końcowych;
- ü kampanie marketingowo-reklamowe adresowane do dedykowanej grupy odbiorców;
- ü wykorzystanie systemu Business Intelligence umożliwiającego kontrolę online transakcji.

Marka Funko dostępna w Polsce



Firmy CDP i Funko podpisały porozumienie, na mocy którego dystrybutor wprowadzi do sklepów na terenie całej Polski produkty amerykańskiego koncernu m.in. z linii Pop! Vinyl, 5 Star, Rock Candy, VYNL, Pop Pocket Keychain oraz Plushies. Dzięki ogłoszonemu partnerstwu popularne figurki kolekcjonerskie będą dostępne w sklepach m.in. sieci Media Expert, Media Markt, Empik oraz Euro RTV AGD.

– Produkty kolekcjonerskie związane z grami i filmami w ciągu ostatnich lat stały się jednym z najszybciej rozwijających się segmentów rynku rozrywkowego. Rozszerzenie naszej oferty o figurki i inne produkty Funko było dla nas priorytetem – mówi Robert Wesołowski, CEO CDP.

Niewielkie winylowe figurki Funko to prawdziwy fenomen popkulturowy. Biją rekordy popularności wśród kolekcjonerów na całym świecie. Produkowane od lat 90., do Polski dotarły na fali popularności takich marek, jak Marvel, Disney, DC Comics, HBO, Blizzard, Epic czy Netflix. Dla firmy CDP, która od ponad 20 lat dostarcza fanom najlepsze gry wideo, pozyskanie tak znaczącego partnera o globalnej marce jest kluczowym punktem w strategii rozwoju oferty w kategorii zabawek, puzzli i gadżetów kolekcjonerskich.

W ofercie CDP pojawi się szeroki wybór linii kolekcjonerskich figurek Pop Vinyl, które obejmą zarówno gry, jak i franczyzy serialowe, filmowe oraz okolicznościowe. Dystrybutor dostarczy kolekcjonerom najnowsze premierowe modele i serie w momencie wprowadzenia ich na rynek przez Funko. W pierwszej kolejności do sprzedaży trafią najnowsze produkty z linii Fortnite, Marvel (Avengers: End Game) oraz serie Star Wars, Jurassic Park i Harry Potter. W ciągu kolejnych miesięcy CDP będzie stopniowo rozszerzać dystrybucję o kolejne marki i linie produktowe Funko.



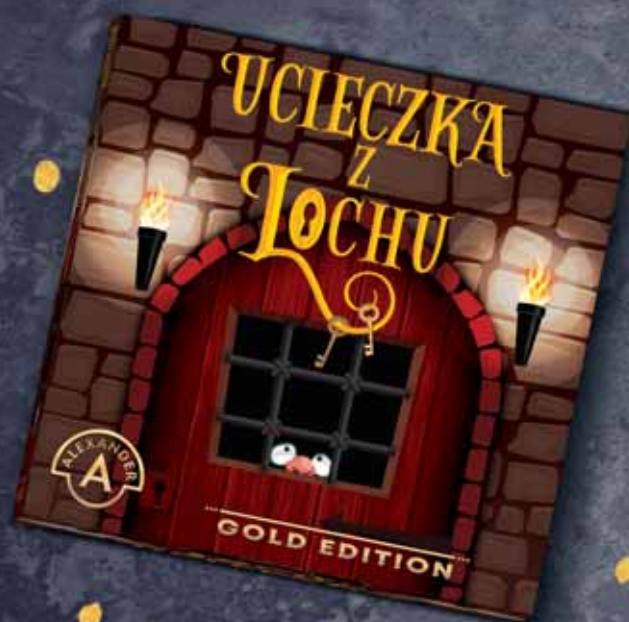
Zdjęcia: CDP

RYNEK ZABAWEK

ALEXANDER

NOWOŚCI!

GOLD EDITION


www.alexander.com.pl

[Alexandergryzabawki](https://www.facebook.com/Alexandergryzabawki)

[@alexander_gryzabawki](https://www.instagram.com/alexander_gryzabawki)

[Alexander Toys](https://www.youtube.com/AlexanderToys)

Alexander zrobił graczy w balony!



W ofercie wydawcy ukazał się właśnie nowy tytuł z serii Gold Edition. „Szalone balony” to prosta, ale niezwykle przyjemna i wciągająca gra familijna. Rozgrywka opiera się na ekspresowym liczeniu balonów na kartach oraz... udanym polowaniu na kolorowe żetony.

Pudełko skrywa 14 kart akcji (7 kart „czarny balon” + 7 kart „kolorowe balony”), 40 kart Balon, 5 drewnianych żetonów (czerwony, zielony, niebieski, żółty, beżowy) oraz instrukcję.

Karty z balonami przedstawiają ilustracje z różną liczbą balonów w pięciu kolorach, zaś karty akcji wymuszają na graczach sięgnięcie po właściwy żeton.

NAJ... WIĘCEJ I MNIEJ

W tej logiczno-zręcznościowej grze liczą się umiejętności szybkiego rachowania i spryt. Gracze kolejno wykładają przed siebie karty. Emocje do rozgrywki wprowadza wylosowanie karty akcji. W przypadku gdy jest to „czarny balon”, gracze muszą chwycić za żeton w kolorze takim jak balony, których jest najmniej na wyłożonych kartach, natomiast jeśli w rundzie została wylosowana karta „kolorowe balony”, gracze muszą złapać żeton w kolorze balonów, których jest najwięcej na wyłożonych kartach. Ten, komu uda się szybko porachować i w porę przejąć odpowiedni żeton, zbiera żniwo w postaci wszystkich wyłożonych kart na stole. Wygrywa gracz, który na koniec zabawy ma przed sobą największy stosik.

WYPUSZCZONE W ŚWIAT...

Wydawca zapewnił „Szalonym balonom” wsparcie marketingowe w postaci:

- ū lokowania tytułu w telewizji,
- ū reklam w radiu,
- ū publikacji w portalach skierowanych do rodziców,
- ū reklam w prasie kobiecej i dziecięcej,
- ū filmów na YouTube,
- ū działań w mediach społecznościowych,
- ū dedykowanych pikników rodzinnych i imprez sportowych.



PRZEBIEG ROZGRYWKI

1. Gracze rozkładają na stole żetony. Następnie rozdają pomiędzy siebie potasowane karty.
2. Każdy z graczy (w kolejności zgodnej z ruchem wskazówek zegara) wyklada po jednej karcie.
3. Wykładanie kart trwa do momentu wylosowania karty akcji, która oznacza, że gracze muszą jak najszybciej policzyć balony na wszystkich kartach wyłożonych na wierzchu.
4. Po policzeniu balonów każdy z graczy próbuje jak najszybciej złapać żeton w kolorze identycznym jak najmniejsza (w przypadku wylosowania karty „czarny balon”) lub największa liczba wszystkich odsłoniętych balonów (jeżeli na stole pojawiała się karta „kolorowe balony”).
5. W przypadku takiej samej liczby balonów w wybranym kolorze (np. 3 zielone i 3

czerwone) gracze muszą szybko sięgnąć po żeton w kolorze beżowym.

6. Osoba, która jako pierwsza upolowała właściwy żeton, zabiera wszystkie karty ze stołu.
7. Wygrywa gracz, który zbierze najwięcej kart.

playmobil

FILM



„PLAYMOBIL FILM“ PREMIERA W POLSCE JUŻ W SIERPNIU 2019



70073
PLAYMOBIL: THE MOVIE
Charlie i powóz rzeźmieszków



70074
PLAYMOBIL: THE MOVIE
Marla, Del i skrzydlaty koń



70071
PLAYMOBIL: THE MOVIE
Robotron z dronem



70070
PLAYMOBIL: THE MOVIE
Rex Dasher ze spadochronem



70072
PLAYMOBIL: THE MOVIE
Marla z koniem



70078
PLAYMOBIL: THE MOVIE
Porsche Mission E Rex'a Dasher'a



70075
PLAYMOBIL: THE MOVIE
Food Truck Del'a



70077
PLAYMOBIL: THE MOVIE
Marla w bajkowym zamku



70076
PLAYMOBIL: THE MOVIE
Cesarz Maximus w Koloseum

playmobil®

© 2019 – 2.9 FILM HOLDING – MORGEN PRODUCTION
Licensed by PLAYMOBIL, pronounced plāy-mō-bēil,
www.playmobil.com

W celu bliższego zapoznania się z ofertą prosimy o kontakt z naszymi koordynatorami rynku:

Stanisław Tereszkiwicz: tel.:+48 606 459 559 (mazowieckie, podlaskie, lubelskie, miasto Warszawa) • Maciej Kubica: tel.:+48 735 922 757 (opolskie dolnośląskie)
Robert Łopka: tel. 735 201388 (woj. wielkopolskie i lubuskie) • Magdalena Romanowska: tel.:+48 538 448 045 (kujawsko-pomorskie, pomorskie, mazowieckie)
Piotr Stoppel: tel.:+48 608 790 252 (zachodnio-pomorskie, pomorskie, wielkopolskie) • Hanna Stabla: tel.:+48 692 951 901 (śląskie, łódzkie)
Tomasz Prasad: tel.:+48 728 514 218 (małopolskie, podkarpackie, świętokrzyskie)

Polesie – firma, która tętni życiem



Zdjęcia: Polesie

Dopiero co na łamach „Rynku Zabawek” ukazał się fotoreportaż z Kobrynia, gdzie mieści się ogromna fabryka zabawek Polesie, a tu już kolejne dobre wieści napłynęły z Białorusi. Firma do końca roku planuje oddanie nowej hali produkcyjnej o powierzchni 40 000 mkw. Co jeszcze słyhać u producenta zza wschodniej granicy? Sprawdziliśmy!

1-2 CZERWCA, KOBRYŃ ŚWIĘTO GRY I ZABAWKI „POLESIE 2019”

Tradycyjnie organizowana przez Polesie dwudniowa impreza z okazji Dnia Dziecka rozpoczęła się koncertem dziecięcych zespołów twórczych. Po nim odbyły się zawody dla całych rodzin: siatkówki plażowej, turniej piłki nożnej na miejskim stadionie, rodzinny quiz „Szkoła superagentów”, wyścigi treningowe RC Drift, zawody szermiercze spochan (szermierka na bezpieczne miecze) oraz występy kartingistów z kobryńskiego klubu DOSAAF. Drugiego dnia zorganizowano występ brzeskiej szkoły łyżwiarskiej, koncert dziecięcych zespołów twórczych, a na koniec – dyskotekę dla dzieci.

Naturalnie nie zabrakło też zabaw z zestawami Polesia w roli głównej: gier w piaskownicach, wyścigów autek akumulatorowych oraz wyścigów dzieci na rowerach i jeździkach marki Polesie. Były dmuchane trampoliny, zjeżdżalnie i centrum wspinaczkowe, klauni i bajkowe postaci, komputerowe bitwy czołgów World of Tanks, zabawy z wykorzystaniem wirtualnej rzeczywistości oraz atrakcje wodne (zorba i jazda na katamaranach). Po rozrywce dla ducha organizatorzy zadbali także o coś dla ciała – działały letnia kawiarenka i stragany, na których można było skosztować lokalnych przysmaków.



**26-28 CZERWCA, TOKIO
BABY & KIDS EXPO 2019**

Podczas wystawy Polesie prezentowało na swoim stoisku szeroką gamę produktów, w tym serie zabawek licencyjnych Miffy, Mammoet, Volvo oraz Belaz. Zainteresowanie, z jakim się spotkały, pozwala firmie z optymizmem myśleć o niedalekim poszerzeniu rynków zbytu.



**GRUDZIEŃ 2019, KOBRYŃ
NA NOWYCH ŚMIECIACH**

Budowa nowego zakładu produkcyjnego ruszyła w marcu 2018 r. Pierwszy etap prac, który obejmował budynek produkcyjno-magazynowy i centrum energetyczne, zgodnie z planem ma zostać ukończony do końca grudnia 2019 r. Produkcja i narzędziownia zostaną przeniesione do nowych pomieszczeń w okresie od listopada do grudnia. Rozbudowa zakładu pozwoli firmie istotnie zwiększyć możliwości produkcyjne, a także stworzyć ponad 200 nowych miejsc pracy dla mieszkańców miasta.



Wkrocz w odwieczną rywalizację przestępców i policji.

NOWOŚCI ALEXANDER A

GAZ DO DECHY!

 www.alexander.com.pl

 Alexandergryzabawki

 @alexander_gryzabawki

 Alexander Toys

Zanim zabrzmiał pierwszy dzwonek...

Pierwszy dzień w szkole to dla każdego dziecka moment przełomowy: oto staje u progu zupełnie nowego etapu, który potrwa kilkanaście najbliższych lat. Zdobędzie wiele umiejętności i pozna ciekawych ludzi. Ale najpierw będzie musiało sprostać nowym wyzwaniom! Choć wychowanie wczesnoszkolne oparte jest w dużej mierze na zabawie mającej ułatwić maluchom odnalezienie się w nowej roli, życie wygląda różnie.



Co można zrobić, aby ten start w nowy etap życia był jak najprzyjemniejszy? Oczywiście warto zacząć od rozmowy, wyjaśnienia sytuacji i rozwiania obaw, które mogą zrodzić się w małych głowach. Jednak aby jeszcze lepiej przygotować dziecko do zbliżających się wyzwań, warto poprzez zabawę poćwiczyć z nim przydatne umiejętności, dzięki czemu przekroczy szkolny próg pewniejsze siebie i własnych możliwości.

OPOWIEDZ MI O TYM...

Jedną z kluczowych umiejętności, jakie nabywają dzieci na początku edukacji, są kompetencje językowe. Coraz płynniejsze czytanie, nauka pisania oraz tworzenie opowieści to wyzwania, które wszyscy kojarzymy z pierwszymi tygodniami nauki. To w tym obszarze (a także w zakresie umiejętności matematycznych) występują największe dysproporcje u pierwszoklasistów. Jednak niezależnie od tego, czy dziecko idące do pierwszej klasy potrafi czytać i pisać, czy też dopiero będzie się tego uczyć, warto ćwiczyć z nim zadania związane z językiem.

Nie ma chyba lepszego narzędzia-zabawki w tym obszarze niż „Story Cubes”. Te niepozorne kostki to niewielka inwestycja, która w toku edukacji zwróci się wielokrotnie. Poprzez zachęcanie dziecka do opowiadania własnych historii można nie tylko wspierać rozwój jego wyobraźni, ale też ocenić zasób słownictwa oraz poprawność wypowiedzi. Kości umożliwiające tworzenie opowieści przydadzą się dziecku również na kolejnych etapach nauki: podsuną pomysł na krótkie opowiadanie, będą pomocne w nauce płynnego mówienia po angielsku itd. Sprawdzą się wszędzie tam, gdzie do głosu dochodzi słowo.

JAK TO POLICZYĆ?

Pora na królową nauk. To obszar, który bywa prawdziwą zgorą uczniów. Jak sprawić, by dziecko nie zniechęciło się do matematyki? Najlepiej, by pierwsze umiejętności z tego zakresu nabywało ono „przy okazji” innych aktywności. Warto zadawać pytania: ile tego czy owego znajduje się w jego otoczeniu, i zachęcać do jak najczęstszego dodawania i odejmowania od siebie niewielkich zbiorów przedmiotów. Im szybciej dzieci nauczą się płynnie dokonywać prostych obliczeń, tym łatwiej przyjdzie im pokonywanie prawdziwych matematycznych wyzwań.



Na rynku dostępnych jest wiele gier, które przygotowują dziecko do nauki matematyki. Pod płaszczykiem doskonałej zabawy zachęcają najmłodszych do wykonywania obliczeń w pamięci, dzięki czemu z każdą rozegraną partią robią to płynniej i czują się pewniej. Jedną z takich gier jest „Pora liczyć”, w którą można bawić się już z pięcioletkiem. Polega ona na jak najszybszym liczeniu owoców i warzyw znajdujących się na kartach.

Z kolei jeśli pierwszoklasista potrafi już w niewielkim zakresie dodawać i odejmować, można pójść o krok dalej. „Śpiące królowy” wprowadzą go do kolejnego etapu nauki – aby pozbyć się kart z ręki, należy układać równania dodawania. Przykładowo: odrzucić można dwójkę, trójkę i piątkę, ponieważ $2+3=5$. Co ważne, odrzucanie kart nie stanowi najważniejszego punktu rozgrywki, a jedynie dodatek do niej, dzięki czemu wykonywanie obliczeń odbywa się mimochodem.

WYOBRAŹNIA PRZESTRZENNA I LOGICZNE MYŚLENIE

Okres wczesnoszkolny to również czas intensywnego rozwoju dziecięcych umysłów. To wtedy kształtują się kompetencje związane z logicznym myśleniem, wnioskowaniem i przewidywaniem konsekwencji własnych działań. Dzieci uczą się tego zarówno w kontekście społecznym (jeśli zrobię to i to, uzyskam następujący efekt...), ale także w ramach rozwijania wyobraźni przestrzennej i zadań manualnych. Oba te obszary są niezwykle ważne dla dalszego rozwoju dziecka, a dobry start znacznie ułatwi mu późniejsze działania.



Nieprzypadkowo 6. rok życia to wiek, w którym polskie dzieci zaczynają zazwyczaj swoją przygodę z szachami. To idealny moment na wytłumaczenie im (na spokojnie i bez presji) zagadnień związanych z przewidywaniem ruchów przeciwnika. Jeśli jednak dziecko z jakiegoś powodu ma jeszcze problem np. z zapamiętaniem ruchów poszczególnych figur, warto sięgnąć po alternatywne tytuły, które spełnią podobną funkcję, co klasyczne szachy. Przykładem może być „Abalone” – dwuosobowa gra logiczna, w której zadaniem uczestników jest przepychanie kolorowych kul w taki sposób, by wypchnąć przeciwnika poza planszę. Aby zwyciężyć, trzeba bacznie obserwować sytuację na stole i umiejętnie planować swoje ruchy.

Jeśli chodzi o wyobraźnię przestrzenną, warto zainwestować w łamigłówki logiczne polegające na dopasowywaniu do siebie elementów w taki sposób, by zmieściły się na określonej przestrzeni. Na rynku jest całkiem sporo takich gier. Łamigłówki typu „Smart Games” czy „Cat Stax” oferują wiele zagadek zamkniętych w jednym pudełku, dzięki czemu graczy czeka sporo kombinowania. Świetnym przykładem rozwijającego zadania przestrzennego jest również popularna „Jenga”, która wymaga od nich nie tylko precyzji, ale też bacznej obserwacji sytuacji na stole.

WIEDZA OGÓLNA

Nauka w szkole to również ciągle poszerzanie wiedzy i odkrywanie ciekawostek z różnorodnych dziedzin: geografii, fizyki, biologii. Oczywiście na początek są to proste informacje, jednak z każdym kolejnym dniem uczeń dowiaduje się coraz więcej. Okres wczesnoszkolny jest zatem czasem, gdy dzieci uczą się uogólniania i kategoryzowania, co pomaga im na bieżąco systematyzować zdobywaną wiedzę.

Świetnym przykładem gry opartej na kategoriach jest „Koncept Kids – Zwierzęta”. To kalambury dostosowane do możliwości młodszych dzieci, w których informa-



cje przekazywane są wyłącznie za pomocą obrazków. „Opowiadając” o wylosowanym zwierzęciu, należy przyporządkować je do wielu kategorii: począwszy od tych związanych z wyglądem, poprzez miejsce występowania, aż do cech charakterystycznych. W ten sposób dziecko uczy się, że jeden element może przynależeć jednocześnie do wielu różnych kategorii.



Z kolei systematyzowanie wiedzy można ćwiczyć przy grze „Cardline: Zwierzęta”. Tutaj zadaniem graczy jest układanie osi z różnorodnych zwierzątek. Dostępne karty szeregują na podstawie jednej z trzech wartości: długości życia, wielkości lub wagi. Przykładowo gracze muszą trafnie ocenić, czy dane zwierzę jest większe, czy mniejsze niż te, które są na stole.

O ŻYCIU W SPOŁECZEŃSTWIE

Ostatnim, choć wcale nie najmniej ważnym elementem składającym się na intensywny rozwój młodych uczniów są szeroko pojęte kompetencje społeczne. Podstawa programowa określa je m.in. jako rozwijanie empatii, umiejętność analizy i interpretacji zachowań, przewidywanie skutków swoich działań oraz zdolność rozpoznawania i nazywania emocji. Na dobrą edukację społeczną składa się wiele czynników, a większość z nich to tzw. kompetencje miękkie (ćwiczone poprzez sytuacje i doświadczenie, a nie powtarzanie konkretnych czynności).

Istnieją oczywiście gry, które pozwalają doskonalić pewne umiejętności społeczne. Popularne „Pytaki” stanowią świetny pretekst do rozmów z dzieckiem, analizowania wzajemnych uczuć oraz nazywania ich. Gry oparte na współpracy uczą, jak skutecznie współdziałać w grupie i dzielić zadania, a wszelkiego typu kalambury pozwalają wczuć się w tok myślenia pozostałych uczestników zabawy.

Pamiętajmy jednak, że najlepszą inwestycją dla rozwoju społecznego dziecka, jaką możemy poczynić na domowym polu, jest po prostu wspólna zabawa. Podczas rodzinnego grania maluchy otrzymują ważne życiowe lekcje: o tym, że należy przestrzegać reguł i że nie zawsze się wygrywa. Uczą się radzić sobie z trudnymi emocjami. Odkrywają punkty widzenia innych osób i zaczynają respektować prawa współgraczy. A to jedna z najcenniejszych nauk, jakie mogą dostać.



Targowy chillout w wykonaniu Dumela

W tegorocznych, VIII kontraktacjach Dumela, które odbyły się 6-7 czerwca br., wzięło udział 340 osób. Organizatorzy przygotowali z myślą o nich około 80 nowości produktowych na nadchodzący sezon oraz absolutny majstersztyk – strefę chilloutu, w której goście mogli się zrelaksować po udanych zakupach.

GORĄCE HITY

Spośród 80 nowości dla różnych grup wiekowych warto zwrócić uwagę na bestsellery targowe, wśród których znalazły się:

Ü **Gra „Mroczny kosiarz”** – kosiarz strzeże trumny otoczonej przez cztery świece. Zadaniem gracza jest ciągle dmuchanie w kierunku swojej świeczki i unikanie przy tym wzroku kosiarza. Gdy czas zabawy się kończy, wieko trumny odskakuje, a w jej wnętrzu na liczniku pojawia się wynik gracza, który zdobył najwięcej punktów. Płomień świecy wskazuje, który gracz został zwycięzcą. Wiek: 5+.

Ü **Hipciowóz** – na przyczepie znajduje się sorter kształtów. Po umieszczeniu zwierzątko we właściwym otworze dziecko usłyszy rymowaną na jego temat i reali-

styczny odgłos. Prowadzony rączką Hipcio zabawnie kłapie pyszczkiem. Wiek: 12 m+.

Ü **Piesek Zigito** – reaguje na polecenia i dźwięk, porusza się w sposób charakterystyczny dla prawdziwego czworonoga. Steruje się nim za pomocą dołączonego pilota. Wiek: 5+.

Ü **Zawieszki owoce i warzywa z Balibazoo** – w skład serii wchodzi wykonane z materiałów o różnych fakturach: truskawka, ananas, marchewka, gruszka, kabaczek, dynia i banan. Zawieszki grzechoczą, dzwonią, szeleszczą, posiadają dodatkowe elementy, takie jak piszczałka, gryzak, bezpieczne lustro. Wiek: 0+.

Wszystkie one już wkrótce pojawią się na małym ekranie – Dumel zaplanował bowiem

aż 14 kampanii telewizyjnych ze swoimi nowościami w roli głównej.

CZAS NA RELAKS!

W tym roku organizatorzy z myślą o komforcie swoich gości wprowadzili cieszącą się ogromnym zainteresowaniem strefę chilloutu. Na tyłach hotelu, w którym odbywały się targi, klienci mogli zrelaksować się, a przy tym skosztować m.in. drinków, lodów molekularnych oraz pysznych potraw serwowanych wprost z food trucka. Do ich dyspozycji były ławeczki i leżaki. Czas umilała finalistka siódmej edycji „The voice of Poland” Olga Barrej wraz z zespołem. Na zakończenie targów odbyła się zaś uroczysta kolacja w hawajskich klimatach, którą uświetnił występ Michała Wiśniewskiego.



Jednym słowem...



– Tegoroczne targi oceniamy bardzo dobrze, w tym roku odwiedziło nas jeszcze więcej klientów niż kiedykolwiek wcześniej. Zaprezentowane nowości spotkały się z bardzo pozytywnym odbiorem. Znalazło się wśród nich aż 11 gier, co jest dla nas dosyć nietypowe, gdyż do tej pory „celowaliśmy” głównie w zabawki niemowlęce. Oczywiście z myślą o tej grupie wiekowej także przygotowaliśmy wiele ciekawych propozycji na sezon gwiazdkowy. Wśród nowości pojawiły się też zabawki kreatywne, roboty oraz zdalnie sterowane pojazdy – mówi Marcin Domeracki, prezes Dumela.

– Podczas targów przeprowadziliśmy też swego rodzaju eksperyment, jakim była strefa chilloutu. Uznaliśmy, że po bardzo intensywnej części oficjalnej i zaprezentowaniu ogromnej liczby nowych produktów dobrym pomysłem będzie umożliwienie naszym gościom zrelaksowania się w miłej atmosferze i przy dźwiękach odprężającej muzyki. Ten pomysł okazał się strzałem w dziesiątkę, o czym informowali nas sami zainteresowani już podczas targów. Pogoda również dopisała, co uczyniło nie tylko sferę relaksu, ale całe spotkanie targowe jeszcze przyjemniejszym – dodaje wiceprezes Katarzyna Domeracka.

500+ OD WADERA

Czy gdybyśmy chcieli ułożyć obok siebie wszystkie modele zabawek z logo Wader, to potrzebowalibyśmy do tego płyty Stadionu Narodowego? Jaką wysokość osiągnęłaby wieża, jeżeli zechcielibyśmy ustawić je jeden na drugim? A gdyby tak połączyć ze sobą klocki wyprodukowane od początku istnienia fabryki (niebawem 30 lat!), to czy udałoby się wybudować replikę Wielkiego Muru Chińskiego? 500+ od Wader-Woźniak stwarza ogromne możliwości zarówno dla dużych, jak i małych fanów marki.

Dzieci, z myślą o których produkowane są zabawki z logo Wader, w większości nie potrafią jeszcze liczyć do pięciuset (no, może z niewielkimi wyjątkami). A w tym przypadku liczby mają ogromne znaczenie i warto o niech wspominać przy okazji sprzedaży wymarzonego zestawu do piaskownicy, pakownej ciężarówki, wielopiętrowego garażu lub zestawu do herbatki. Fabryka Wader-Woźniak jest bowiem producentem aż 500 rodzajów zabawek, a rocznie opuszcza ją 8 milionów różnego rodzaju produktów dla dzieci!

CHODŹMY NA PODWÓRKO!

Istnieje wiele powodów, dla których marka Wader zachęca dzieci i rodziców do aktywności poza domem. Ci, którzy swoje dzieciństwo spędzili na podwórku, uśmiechną się pewnie na samo wspomnienie przeżytych wówczas przygód, kreatywnych gier i zabaw, szalonych pomysłów i nawiązanych znajomości...

Podwórko to skarbnica wiedzy, kreatywności i socjalizacji. Podwórko stwarza też najlepsze warunki do odpoczynku od codziennych obowiązków. Ilość bodźców, których dziecko doświadcza podczas przebywania na świeżym powietrzu, wystarcza do zbudowania kapitału na całe życie.

W trakcie tych zabaw dzieciom często towarzyszą zabawki marki Wader, które wspierają ich rozwój, pozostawiając szerokie pole do rozwoju wyobraźni i kreatywności. Giganty, jeździki, samochody oraz zestawy letnie sprostają nawet najbardziej wymagającym terenowym wyzwaniom. Natomiast zestawy piknikowe, kreatywne zestawy Edu Baby, trasy i klocki w słoikach doskonale spiszą się podczas zabawy w altance czy na piknikowym kocu. Ograniczeniem nie jest w tym przypadku nawet pora roku – klienci już wiele razy udowodnili, że taczki i łopaty marki Wader poradzą sobie nawet w największym śniegu, a wiaderka, traktory Giganty, wywrotki czy ładowarki są niezastąpione podczas jesiennych i wiosennych zabaw na działce i w ogrodzie.

100 000+ POMYSŁÓW NA ZABAWĘ

Firma Wader-Woźniak robi to, w czym jest najlepsza – produkuje najwyższej jakości zabawki, resztę pozostawiając dzieciom. Nie myśli za nie, nie podsuwa gotowych rozwiązań, nie zamyka w wirtualnym świecie – w zamian za to poddaje pomysły i oferuje narzędzia. Rysowanie, uzupełnianie, układanie? Czemu nie! Wystarczy sięgnąć po serię Edu Baby. Budowanie i konstruowanie? Żaden problem! Wader produkuje wiele rodzajów klocków – zarówno dla młodszych, jak i starszych dzieci, naprawdę jest w czym wybierać. A może by tak pobawić się w małego logistyka transportu? Trasy, garaże i parkingi są na wyciągnięcie ręki! Marka Wader posiada również szeroką ofertę zabawek typu „role play”, dzięki którym dzieci mogą wcielić się w poważne, dorosłe role weterynarza, sprzedawcy w sklepie, ogrodnika kasjera lub architekta.

5 złotych zasad według Wader-Woźniak

1. Zabawka jest towarzyszem dziecięcych zabaw, powinna zatem wpływać na rozwój wyobraźni i kreatywności najmłodszych oraz wspierać ich ogólny rozwój psychofizyczny.
2. „Chodźmy na podwórko!” – to jedno z najczęściej powtarzanych zdań przez najmłodszych. Dzieci uwielbiają zabawę na świeżym powietrzu.
3. Wytrzymała i bezpieczna zabawka umożliwi dziecku oddanie się beztrudnej zabawie.
4. Dobra zabawka to taka, która nie przeciąża malucha zbyt dużą ilością bodźców, pozostawiając za to duże pole dla kreatywności i rozwoju wyobraźni.
5. Pozwólmy dzieciom być dziećmi! Kontrolujmy, ale pozostawiamy przy tym margines na ich błędy, niech samodzielnie zdobywają nowe doświadczenia.



Jest Party Time, jest zabawa!



Któż z nas nie zna takiego scenariusza: zaproszeni goście (bez względu na wiek) przybywają na umówioną godzinę, siadają wokół stołu, po czym... zapada niezręczna cisza. Nim prywatka na dobre się rozkręci, przyda się niezawodny sposób na rozbawienie i zintegrowanie towarzystwa. Taki jak seria gier imprezowych Party Time, których dystrybutorem jest Albi Polska.

Przyjęło się, że gry w pudełkach wymagają określonych okoliczności: stołu, na którym można rozłożyć okazałych najczęściej rozmiarów planszę, wygodnych miejsc wokół niego i skrawka blatu dla każdego z graczy, umożliwiającego rozgrywanie na nim następujących po sobie kolejek. A gdyby tak nieco to uprościć i w okazałych rozmiarów pudełku zmieścić wszystko, co zapewni superzabawę w luźnych, niezobowiązujących warunkach? Powstałoby wówczas idealne połączenie planszówki z grą towarzysko-imprezową, która w dodatku przypadnie do gustu osobom o różnych gustach, w różnym wieku i z różną liczbą „planszówkogodzin” na koncie.

NAJPIERW BYŁA CIEMNOŚĆ...

Pierwszą grą z serii, która niejako nakręciła jej popularność, jest „Party Time” w czarnym pudełku. Wewnątrz kryje się 400 kart z 3100 słowami do pokazania lub opisanie, plansza z naliczającą premie punktowe ruletką, klepsydra i 6 pionków. Tylko niech nikogo nie wprowadzi w błąd ta plansza... Gra to tak naprawdę wariacja na temat popularnych kalamburów, umożliwiająca poćwiczenie swoich zdolności językowych, choć nie tylko. Zadaniem uczestników jest opisywanie współgraczom znaczenia słów za pomocą synonimów, antonimów i wszystkich innych dozwolonych wyrazów. – Aby jednak nie było zbyt łatwo, co mogłoby prowadzić

do nudy, na planszy są pola specjalne, które wymuszają na nich wyszukiwanie rymów, opisywanie znanych osobistości lub znajdowanie wyrazów na tę samą literę, a w najlepszym przypadku... zostanie mistrzem pantomimy – żartuje Agnieszka Tylek z Albi Polska.

DRUGIE PODEJŚCIE

Kiedy już „Party Time” stało się hitem, na rynku zadebiutowała gra „Party Time – Wielki zakład”. Limonkowe pudełko skrywa 249 kart z 1494 zadaniami, dwustronną planszę à la ruletka, 6 żetonów do zakładów, 6 figurek, klepsydrę i... plastelinę do zadań specjalnych. – Zabawa polega na przyjmowaniu

zakładów i wywiązywaniu się z podjętych wyzwań. Drużyny zakładają się między sobą o to, że nie dadzą rady wykonać wyznaczonego zadania. Polecenia słowne testują ich zasób słów oraz pamięć, twórcze – pozwalają pochwalić się artystyczną duszą, a ruchowe – rozruszać ciało i przećwiczyć mózgi współpraczy. Gra pozwala też nabrać dystansu do siebie – uczestnicy raz są na wozie, a raz pod wozem – opowiada Agnieszka Tylek.

KIEDY PADAJĄ TRUDNE PYTANIA...

Trzecia imprezówka z serii, tym razem ukryta w różowym pudełku, to „Party Time – Znasz mnie?”. Wewnątrz znajdują się: 80 kart z 400 pytaniami, 8 tabliczek, 8 mazaków

suchościeralnych, Decyd-O-Wacz, 16 żetonów i tabliczka punktacji. Zestaw umożliwia zabawę pełną trudnych pytań i zdumiewających odpowiedzi na nie. – W efekcie dochodzi do groteskowych sytuacji, kiedy w trakcie gry dowiadujemy się o sobie czegoś, o co w życiu byśmy się nie podejrzewali... Ale na tym polega właśnie cała zabawa! – zachwala Agnieszka Tylek.

JUNIORZY TEŻ TO LUBIĄ!

A kiedy już trzy tytuły dla nieco starszych graczy zyskały swoich wiernych fanów, do gry wkroczyła imprezówka dedykowana nieco młodszym wielbicielom słownych zabaw. „Party Time – Kids” wzorowana jest

na tradycyjnym „Party Time”. W niebieskim pudełku jest łącznie 200 kart z obrazkami, dwustronna plansza, 6 figurek i klepsydra. Tytuł powstał, aby najmłodsi też mogli zagrać w kalambury, poćwiczyć swoją wyobraźnię i zdolności aktorskie. Ma uproszczone zasady i karty w formie obrazków, dzięki czemu poradzą sobie z nimi już nawet 7-latk. Ich zadaniem jest przedstawianie obrazków, które znajdują na kartach, za pomocą gestów, słów lub rysunków. – Rodzice chętnie wybierają ją jako jedną z atrakcji przyjęcia urodzinowego lub imieninowego swoich pociech – po zagranu dzieciaki, które często w ogóle się wcześniej nie znały, z miejsca się lubią! – podkreśla Agnieszka Tylek.

Co dla kogo?



„Party Time” – gra dla 4+ graczy w wieku 11+, którzy mają do dyspozycji co najmniej trzy kwadranty; można bawić się w parach; wymusza współpracę i interakcję między uczestnikami.



„Party Time – Wielki zakład” – gra dla 4+ graczy w wieku 11+, którzy mają do dyspozycji co najmniej trzy kwadranty; umożliwia świetną zabawę w parach; wymusza współpracę i interakcję między uczestnikami, rozrusza też ciało.



„Party Time – Kids” – gra dla 3+ graczy w wieku 7+, którzy mają do dyspozycji co najmniej dwa kwadranty; ćwiczy wyobraźnię i słownictwo; uczy współpracy zespołowej; rozrusza też ciało.



„Party Time – Znasz mnie?” – gra dla 3-8 graczy w wieku 15+, którzy mają do dyspozycji co najmniej trzy kwadranty; umożliwia poznanie współpraczy, ale też samego siebie od nieco innej strony; gracze muszą się przygotować na czasami trudne, a innym razem wręcz kontrowersyjne obyczajowo pytania.

Zaopiekowany klient to zadowolony klient

W kontraktacjach Anka, które odbyły się 4-5 czerwca br., wzięło udział ponad 100 firm. Organizatorzy zaprezentowali około 60 nowości marki Smily Play, o które w sezonie jesień-zima 2019 poszerzy się oferta dystrybutora.



IDZIE NOWE!

Spośród 63 nowości targowych największym zainteresowaniem klientów cieszyły się:

Ü **Seria aut Smily Play**, w skład której wchodzi: mówiąca po polsku karetka, kamper oraz 2 lawety. W karetce znajdują się 2 figurki ratowników medycznych oraz ranny pacjent na noszach, którego można leczyć za pomocą aparatu EKG i defibrylatora.

Ü **Miś Hugo**, który podczas opowiadania bajki o Złotowłosej i trzech Misiach porusza buzią i oczami.

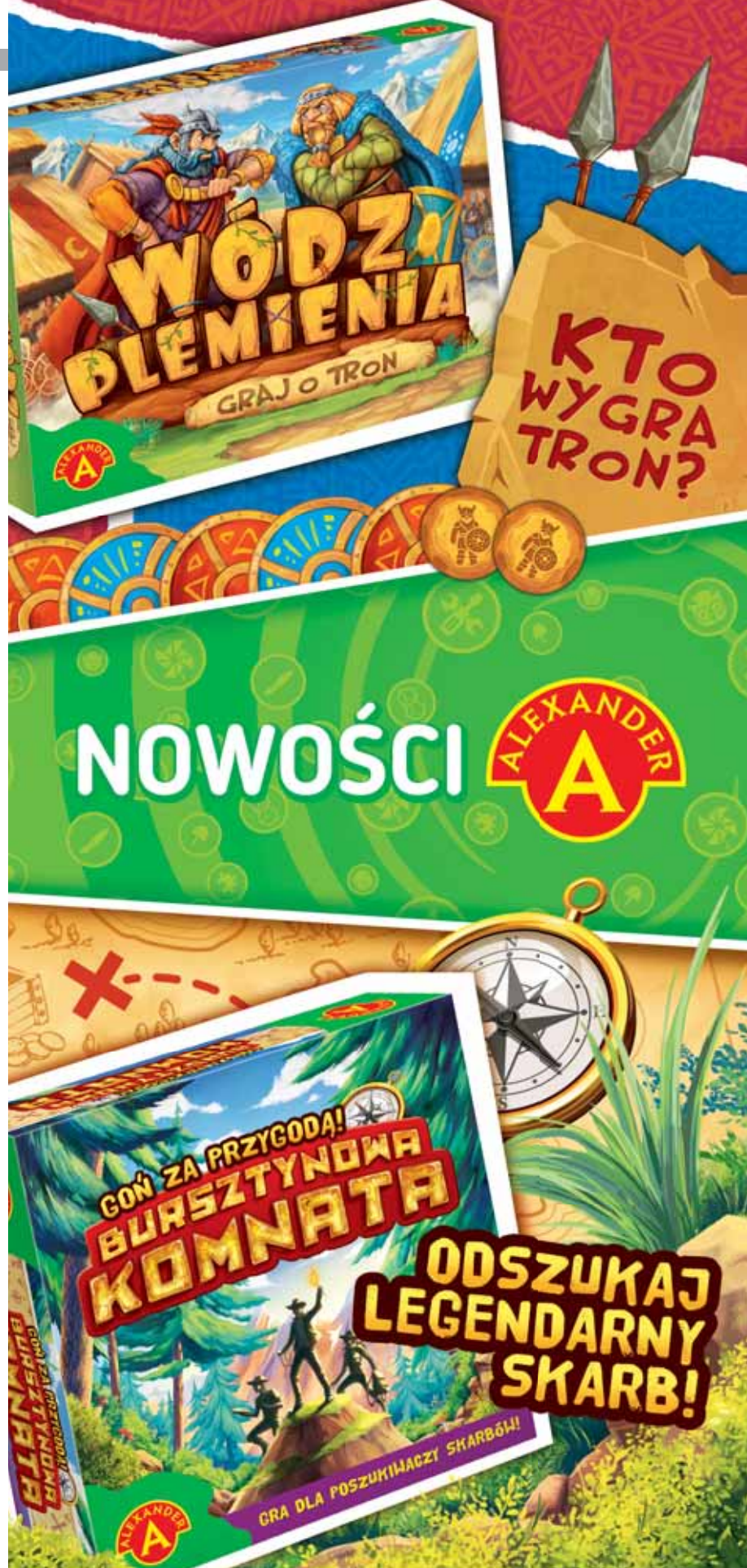
Ü **Auta transformujące** – reagują na 7 komend głosowych, w tym komendę „Transformacja”, po której auto zamienia się w robota. W serii robot zamieniający się w straż pożarną, betoniarę i śmieciarę. Wiek: 6+.





WYGODA TO PODSTAWA

Targi zostały tak zaplanowane, by goście mogli wziąć w nich udział w najdogodniejszym dla nich momencie, nic przy tym nie tracąc. W tym celu nastąpił podział sali wystawieniowej na sektory, do których przydzieleni zostali opiekunowie-eksperti prezentujący funkcjonalność poszczególnych nowości.



Inspirujące rurki



Współcześni rodzice są bardzo świadomi w kwestii wszechstronnego rozwoju swoich pociech. Poszukują przede wszystkim zabawek edukacyjnych oraz takich, które rozwiną ich kreatywność oraz logiczne myślenie. Tym oczekiwaniom po raz kolejny wychodzi naprzeciw firma Alexander.

Na rynku zadebiutowało właśnie Montino, czyli seria sześciu kreatywnych zestawów umożliwiających tworzenie fantazyjnych konstrukcji. Każde opakowanie kryje w sobie kolorowe rurki w trzech długościach oraz złączki, a także katalogi z inspiracjami. Jednak tak naprawdę młodzi konstruktorzy podczas zabawy mogą się kierować przede wszystkim własną wyobraźnią.

SAME PLUSY!

Zestawy Montino pozytywnie wpływają na rozwój dzieci:

ROZWIJAJĄ UMIEJĘTNOŚĆ PLANOWANIA

Aby konstrukcja się nie zawaliła, dziecko musi przewidywać starannie planować kolejne kroki.

POZWALAJĄ UWIERZYĆ W SWOJE SIŁY

Nawet jeśli dziecko za pierwszym razem nie poradzi sobie z budowlą, z każdym, nawet

najmniejszym sukcesem będzie nabierało wiary we własne siły.

ĆWICZĄ KOORDYNACJĘ WZROKOWO-RUCHOWĄ

Korzystanie z zamieszczonych w instrukcji rysunków i wskazówek pozwala ćwiczyć koordynację ręka-oko.

ĆWICZĄ MAŁĄ MOTORYKĘ

Dopasowywanie do siebie niewielkich elementów rozwija sprawność manualną i uczy cierpliwości, co przydaje się w szkole podczas nauki pisania.

POBUDZAJĄ KREATYWNOSĆ

Twórcze podejście do wielu tematów w przyszłości umożliwi dzieciom znajdowanie pomysłowych rozwiązań.

RELAKSUJĄ I DAJĄ RADOŚĆ TWORZENIA

Wciągną do twórczej zabawy i dziecko z umysłem ścisłym, i małego artystę.



Poszczególne zestawy różnią się od siebie przede wszystkim liczbą elementów, co wpływa na wielkość konstrukcji oraz cenę.

O TYM BĘDZIE GŁOŚNO!

Montino pozna niebawem kilka milionów konsumentów dzięki kampanii reklamowej obejmującej:

- lokowanie w telewizji,
- reklamy w radiu,
- publikacje w portalach internetowych skierowanych do rodziców,
- reklamy w prasie kobiecej i dziecięcej,
- filmy na YouTube,
- działania w mediach społecznościowych,
- imprezy rodzinne i sportowe.

make it real!™

obudź w sobie kreatywność!



Wyłączny dystrybutor w Polsce:

Pierot Sp. z o.o.
Skarbimierzyce 19
72-002 Dołuje

tel. 91 440 38 30
e-mail: pierot@pierot.com.pl
www.pierot.com.pl

Zajrzyj do nas na:

f facebook.com/pierot.zabawki
i instagram.com/pierot.com.pl
v bit.ly/pierot-youtube

Do pięciu razy sztuka?

Delta Trade ma na karku 30 lat, a na koncie pięć przeprowadzek. Każda z nich wiązała się z nowymi okolicznościami biznesowymi wymuszonymi przez dynamiczny rozwój. Sądząc jednak po tym, co usłyszeliśmy od prezesa MAŁGORZATY CZAJA, na tym wcale nie koniec – firma wraz ze swoimi wygodnymi mebelkami dla dzieci zdobywa kolejne rynki, a i pomysłów na dalsze wzrosty sprzedaży jej nie brakuje.



Od jak dawna są Państwo obecni na rynku zabawek?

Małgorzata Czaja: – Nasza firma powstała 30 lat temu, na początku transformacji w Polsce. Początkowo naszymi klientami były przede wszystkim masowo powstające wówczas w Polsce hurtownie zabawek i sieci sklepów. W roku 1991 rozpoczęliśmy ekspansję na rynki zagraniczne. Wszyscy, którzy zaczęli działalność w tamtym okresie, doskonale pamiętają, że nie były to łatwe czasy. Skomplikowane i uciążliwe procedury związane z odprawami celnymi czy brak powszechnego dostępu do obecnych narzędzi skutecznie utrudniały pracę.

Co było wówczas głównym profilem działalności firmy?

– Wszystko zaczęło się od importu zabawek z Francji, Holandii i Belgii. W tamtym okresie sprowadzanie towaru w kontenerach z Dalekiego Wschodu obarczone było wysokim ryzykiem. W Polsce zapotrzebowanie na zabawki było takie, że spokojnie wystarczyły ilości stanowiące załadunek samochodu. Równolegle rozpoczęliśmy eksport zabawek większości polskich producentów, którymi

były wówczas najczęściej spółdzielnie pracy. Dużą popularnością cieszyły się drewniane zestawy narzędziowe produkowane w Krakowie, które sprzedawaliśmy w krajach Beneluxu. Hitem eksportowym były też konie na biegunach, które dostarczaliśmy głównie do Wielkiej Brytanii i USA.

Jak zmienił się od tego czasu rynek zabawek?

– Zmianie uległa przede wszystkim struktura odbiorców. W krótkim czasie powstała duża liczba sieci handlowych posiadających własne biura importu, co przyniosło ze sobą silną konkurencję na rynku. I właśnie ta sytuacja wpłynęła na zwrot naszej działalności w kierunku eksportu.

W tamtych czasach był on nie lada wyzwaniem...

– Na pewno pomocne okazało się moje doświadczenie zdobyte podczas pracy w centrali handlu zagranicznego, gdzie miałam okazję poznać rynki zagraniczne z branży zabawek.

Skąd decyzja o uruchomieniu własnej linii produkcyjnej mebelków dla dzieci?

– Podjęliśmy ją 20 lat temu wspólnie z naszym największym odbiorcą, któremu zależało na przeniesieniu produkcji do Europy, choć wytwarzaniem produktów uzupełniających naszą ofertę towarów eksportowych zajmowaliśmy się tak naprawdę od samego początku. Dziś nasz katalog obejmuje m.in. foteliki dla dzieci, rozkładane sofki, materacyki, suche baseny, siedziska i pufy ogrodowe, a produkcja własna generuje aż 90% przychodów firmy.

Jak te produkty zostały przyjęte na rodzimym rynku zabawek?

– Zauważamy stały wzrost zainteresowania naszymi artykułami na polskim rynku. Są one dostępne w sklepach sieci Smyk oraz 5.10.15., a także w wielu mniejszych sklepach z zabawkami.

Góramy są licencje czy tradycyjne wzory?

– Generalnie najwięcej modeli produkowanych z myślą o odbiorcach zagranicznych bazuje na takich licencjach, jak: The Walt Disney Company, Nici, Studio 100, Mattel, Universal Studio, Nickelodeon. Jednak od kilku lat notujemy stały wzrost sprzedaży własnych projektów graficznych, co bardzo nas cieszy.

Gdzie można obecnie nabyć produkty Delta Trade?

– Dostarczamy je do 22 krajów na świecie, m.in. do państw Unii Europejskiej, Szwajcarii, Izraela, Libanu, Kuwejtu, Zjednoczonych Emiratów Arabskich. Jak wynika ze statystyk własnych, już ponad 2,5 miliona dzieci na całym świecie cieszy się z naszych wyrobów.

A gdzie najlepiej się one sprzedają?

– Zdecydowanie najwięcej eksportujemy do Francji, Niemiec, Belgii i Hiszpanii, z uwagi na kontrakty z największymi sieciami zakupowymi, takimi jak Aldi, Smyths Toys (dawnej Toys „R” Us), Auchan, Carrefour.

Skąd decyzja o kolejnej już przeprowadzce?

– Rzeczywiście, to już nasza piąta zmiana lokalizacji zakładu produkcyjnego, a my za każdym razem mamy nadzieję, że ostatnia... [Śmiech]. Przenosimy się głównie ze względu na rozwój logistyki, usprawnienie obsługi klienta i nowoczesne procesy, które pozwolą nam skrócić czas realizacji zamówień. Nowa lokalizacja umożliwi także wprowadzenie do-



Jak wynika ze statystyk własnych, już ponad 2,5 miliona dzieci na całym świecie cieszy się z naszych wyrobów.

Małgorzata Czaja

datkowych usług świadczonych na rzecz naszych klientów, jednak nie mogą jeszcze zdradzać szczegółów, na czym one będą polegać.

Co najbardziej przeszkadza Państwu w prowadzeniu działalności, a co jest największym ułatwieniem?

– Skupiając się na pozytywach, ogromnym ułatwieniem w naszej działalności było wstąpienie Polski do Unii Europejskiej. Jeśli zaś chodzi o problemy, z jakimi na co dzień musimy się borykać, to podobnie jak w przypadku większości przedsiębiorców w Polsce, jest to istotny wzrost kosztów produkcji.

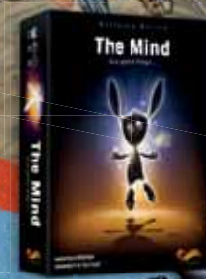
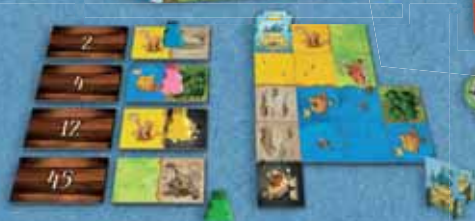
Gdzie można Państwa spotkać w ciągu roku?

– Najważniejszą imprezą branżową są targi zabawek w Norymberdze, gdzie wystawiamy się już od 25 lat. Uczestniczymy także w targach Toy Fair w Nowym Jorku oraz Kids' Time w Kielcach.

Dziękujemy za rozmowę.

Reklama

Bestsellery FOXGAMES



Zapraszamy do naszych partnerów handlowych: **Ablex** – 60-003 Poznań, ul. Sycowska 48, tel. 61/661-62-37; **Abro** – 03-310 Warszawa, ul. Staniewicka 7, tel. 22/819-41-35; **Anek** – 05-850 Ożarów Mazowiecki, ul. Poznańska 320, tel. 22/721-17-77; **Ateneum** – 30-741 Kraków, ul. Nad Drwiną 10, tel. 12/263-73-73; **Euro-Trade** – 31-263 Kraków, ul. Łokietka 155, tel. 12/61-44-100; **MIKI** – 32-085 Modlniczka, ul. Handlowców 2, tel. 12/685-03-01; **M&Z** – 81-571 Gdynia, ul. Chwaszczyńska 131B, tel. 58/629-85-89; **Panda** – 21-500 Biała Podlaska, ul. Sidorowska 117B, tel. 83/342-60-60; **Rekman** – 55-040 Magnice, ul. Europejska 4, tel. 71/39-37-818; **Valinor** – 05-850 Ożarów Mazowiecki, ul. Kręta 36



PLAYMOBIL

Pojazd badawczy na Marsie

Zestaw z nowej serii Misja na Marsie, z ekwipunkiem do badania powierzchni Marsa, ruchomym ramieniem i wymiennymi nasadkami, modułem świetlnym i dźwiękowym (wymagane 2 baterie 1,5 V). W zestawie figurka kosmonauty oraz różnorodne akcesoria. Wiek: 6+.



Producent: Playmobil

PLAYMOBIL

Stacja na Marsie

Z 2 astronautami, robotem, podwójnym działkiem, a także różnymi efektami świetlnymi i dźwiękowymi (wymagane 2 baterie 1,5 V). Można go połączyć z zestawami Rakieta kosmiczna z rampą startową oraz Niszczyciel meteoroidów. Wiek: 6+.



Producent: Playmobil

PIATNIK

Gra „Honeycombs – Plastry miodu”

Gra rekomendowana przez Mensa Mind Games. W worku znajduje się ponad 50 żetonów z obrazkami. Zadaniem graczy jest dokładać je do wyłożonych wcześniej płytek. Gra oferuje trzy warianty, w których gracze konkurują ze sobą lub współpracują. Liczba graczy: 1-8. Wiek: 6+.



Wydawca: Piatnik

PIATNIK

Gra „Luxor”

Każdy gracz kieruje za pomocą swoich kart pięcioosobowym zespołem poszukiwaczy przygód. Ten, kto pierwszy wejdzie z nimi do komory grobowej, a w trakcie wyprawy zdobędzie jak najwięcej skarbów, otrzyma najwięcej punktów. Liczba graczy: 2-4. Wiek: 8+.



Wydawca: Piatnik

IMPAKT

Samochód zdalnie sterowany uGo Scout

Zwinne i wytrzymałe auto zdalnie sterowane sprosta największym wymaganiom. Posiada uniwersalne opony ze specjalnym bieżnikiem umożliwiającym jazdę w każdym terenie, wytrzymałą i opływową obudowę oraz zespół napędowy, który pozwala rozwinąć prędkość do 25 km/h.



Dystrybutor: Impakt S.A.

IMPAKT

Dron Sirocco

Model posiada funkcje stabilizacji lotu oraz wyznaczenia automatycznej ścieżki, co umożliwia nagrania na najwyższym poziomie. 6-osiowy żyroskop zapewnia precyzję w sterowaniu. Dron ma wbudowaną kamerę HD. Istnieje możliwość kierowania nim za pomocą aplikacji w smartfonie.



Dystrybutor: Impakt S.A.

HEMAR

Zestaw małego ogrodnika

Nowość w ofercie firmy. Zestaw składa się z taczki z łopatką i dużymi dwukolorowymi grabiami oraz konewką. Sprawdza się podczas zabaw na plaży i w ogrodzie. Wiek: 3+.



Producent: Hemar

HEMAR

Komplet do piasku Zamek

Wiaderko do piasku w kształcie zamku w zestawie z konewką słońcem, sitkiem, łopatką, grabkami i 2 foremkami. Liczba elementów: 7. Wiek: 3+.



Producent: Hemar

2+

SPRINGINGS

Surprise!

by little tikes.™

Kogo
zabierzesz
do domu?



W środku Spreży **Niespodzianka!**

GRANNA

Gra „Cud miód”

Pracowite pszczoły rozpoczynają sezon zbiorów. W maju zbierają nektar z pól kwitnącego rzepaku. U sчыtku lata będą nosić nektar z kwiatów wrzosu, który kwitnie na przełomie sierpnia i września. Podczas zbierania pożytku zapylają rośliny. Teraz również wy możecie poczuć się jak pracowite pszczoły! Wiek: 6+.



Wydawca: Granna

GRANNA

Gra „Kwiaciarenka”

Czas się odprężyć... Powąchaj piękne róże, układając je w wazonach i koszach wiszących w witrynie swojej kwiaciarenki. Dzięki oszałamiającej kwiatowej wystawie twój sklep może stać się najlepszą kwiaciarenką w mieście. Wiek: 8+.

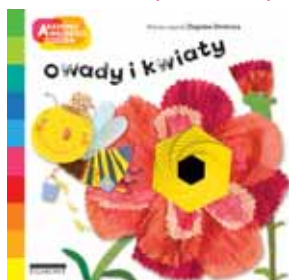


Wydawca: Granna

EGMONT POLSKA

„Akademia mądrego dziecka. Owady i kwiaty”

Zabawne wierszyki, sympatyczne postaci i barwne ilustracje odkryją przed dziećmi świat przyrody i wyobraźni, przygód i emocji. Historyjki snute przy tej okazji staną się pretekstem do poznawania uczuć, których dziecko doświadcza i nie rozumie. Liczba stron: 22. Wiek: 3-7 lat.



Wydawca: Egmont Polska

EGMONT POLSKA

„Top Wing. Ptasia Akademia. Książka do wyklejania”

Na każdej stronie książki znajdują się tła, które można zappełnić naklejkami przedstawiającymi postaci. Przyklejaj je, odtwarzając sceny z kreskówki, lub wymyślaj własne, alternatywne i szalone wersje historii znanej z serialu. Naklejki można łatwo odkleić. Liczba stron: 16. Wiek: 3-7 lat.



Wydawca: Egmont Polska

CLASSIC WORLD

Kolorowy chodzik drewniany

Zabawka, która jest pomocna podczas ćwiczenia równowagi oraz chodzenia. Ruchome elementy wydają również dźwięki, co stanowi świetną zachętę do zabawy.



Dystrybutor: Leker

CLASSIC WORLD

Krokodyl do balansowania

Zabawka składa się z zielonego krokodylka oraz zestawu kolorowych wałków, które należy ułożyć w wyznaczonym miejscu. W zestawie również kostka do gry określająca, jaki kolor wałka należy w danym momencie ułożyć.



Dystrybutor: Leker

EGMONT POLSKA

Gra „Fits”

Gracze starają się zappełnić swoją planszę klocekami o różnych kształtach. Klocki zsuwają się po rampie, jak w „Tetrisie”, jednak w zależności od rundy niektóre pola trzeba zasłonić, a inne pozostawić widoczne. Tytuł zdobył ponad 10 nagród i nominacji, w tym prestiżowej Spiel des Jahres. Wiek: 10+.



Wydawca: Egmont Polska

ROLLPLAY

Audi R8 pchacz

Pojazd może być sterowany przez rodzica za pomocą rączki o regulowanej wysokości lub napędzany siłą nóg dziecka. Dodatkowym atutem jest wygodny fotel kierowcy wyposażony w trzypunktowe pasy zwiększające poczucie bezpieczeństwa najmłodszych użytkowników.



Wyłączny dystrybutor: Orbico Toys

MGAE

Poopsie Unicorn Crush

Zanurz w wodzie na 8-10 sekund Unicorn Crush i dokonaj brokatowej eksplozji barw! Wsyp do przezroczystego slime'a brokat i stwórz unikatowy slime jednorożca! Możesz go przechowywać w rogu jednorożca, by zawsze był świeży. W zestawie piaskowy róg wypełniony brokatem, pachnący slime o nowej strukturze, róg jednorożca do przechowywania slime'a.



Dystrybutor: MGAE

MGAE

L.O.L. Boys

Nowe lalki, które mają wiele zaskakujących cech. W środku znajduje się 7 niespodzianek. Ciekawe, którą rozpakujesz? Mieszaj i dopasowuj do siebie akcesoria. W ofercie 8 postaci do kolekcjonowania.



Dystrybutor: MGAE

MATTEL

Wydra Usypianka-przytulanka

Jej miękki brzuszeczek rytmicznie podnosi się i opada jak przy oddychaniu, co w naturalny sposób koi maluszka. Zabawka odtwarza 30 minut uspokajającej muzyki i innych dźwięków oraz świeci delikatnym światelkiem. Wykonana z miękkiego materiału oddychająca wydra posiada słodki pyszczek i satynowy ogonek.



Dystrybutor: Mattel Poland

MATTEL

Edukacyjna świnka skarbonka

Naciśnij nosek świnki, by usłyszeć wesole dźwięki i aktywować śmieszny „wibrujący” ruch. Wesole piosenki i wypowiedzi uczą cyfr, liczenia, przeciwieństw i nie tylko. Chwywanie monet i wkładanie ich do świnki pomaga dziecku rozwijać zręczność oraz koordynację ręka-oko.



Dystrybutor: Mattel Poland

MDR

„Motyla noga!”

Motyl urządził kotu szalony rajd po łące. Wyteż zmysł obserwacji, prześledź drogę motyla i wskaż, na czym usiądzie. Krzycz: „Motyla noga!”, gdy zobaczysz, że kot złapał motyla. To gra dla całej rodziny; liczą się w niej refleks i spostrzegawczość. Gra została wyróżniona w konkursie Zabawka Roku 2018.



Dystrybutor: MDR

MDR

„Kurza stopa!”

Robaczki opanowały podwórko i bawią się z kurką w ciuciubabkę. Tak dalej być nie może! Pomóż kurce wyłapać robaczki, bo sama sobie nie radzi. W odpowiednim momencie krzycz: „Kurza stopa!”, aby zgarnąć je wszystkie ze stołu. To gra dla całej rodziny.



Dystrybutor: MDR

ESNERG

Choo-Choo Go

Klocki, które są osiem razy większe niż inne z serii Pungrow, ale świetnie się z nimi łączą! Dzięki bezpiecznemu wykonaniu dają dziecku możliwość trenowania umiejętności motorycznych i wyobraźni przestrzennej. To jedna z najlepszych rzeczy, jakie można zapewnić maluchowi we wczesnej fazie rozwoju. Wiek: 12 m+.



Dystrybutor: Esnerg

ESNERG

Pastel Dream

Świat Pungrow to kraina wielobarwnych klocków konstrukcyjnych w kształcie sześcianu. Budowanie z nich jest bajecznie proste – wystarczy przyłożyć do siebie dwa elementy, tak aby jeden z nich miał wypustki skierowane w stronę drugiego. Wiek: 3+.

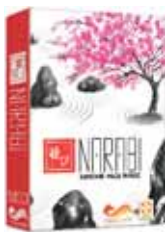


Dystrybutor: Esnerg

FOXGAMES

Gra „Narabi”

Na stole leżą ułożone w okrąg karty z kamieniami z numerami od 0 do 9. Gracz wybiera jedną ze swoich kart i stosując się do akcji podanej na rewersie, zamienia ją z kartą innego gracza. Wszyscy wykonują swoje ruchy do momentu, aż liczby zostaną ułożone w kolejności od najmniejszej do największej. Dotrzyjcie do wspólnego celu w jak najmniejszej liczbie ruchów!

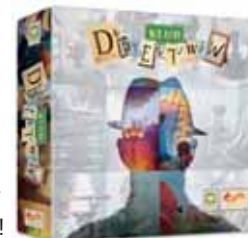


Wydawca: FoxGames

FOXGAMES

Gra „Klub Detektywów”

Wykaż się zmysłem prawdziwego detektywa i dołącz do legendarnego klubu. Przeanalizuj wszystkie dowody, przesłuchaj świadków i postaraj się wskazać, kto w grupie mija się z prawdą. Tylko najbardziej spostrzegawczy i najsprytniejszy gracz odniesie sukces i osiągnie zwycięstwo!



Wydawca: FoxGames

MULTIGRA

Gra „Mrówki w opałach”

Ostatni deszcz był bardzo obfity i woda w leśnym strumyku zaczęła się podnosić. Najpierw zalała ścieżkę, później zagajnik, a następnie wylała się na leśną polanę. Pracowite mrówki znalazły się w nie lada opałach! Nie ma czasu do stracenia! Chwyć za słomkę i pomóż stworzonkom uratować się z nieoczekiwanej kąpieli. Liczba graczy: 2-6. Wiek: 5+.



Wydawca: Multigra

MULTIGRA

Gra „Tropimy dźwięki”

Halo, dzielni tropiciele! Zapraszamy do zabawy, w której będziecie poznawać dźwięki kolorowych wielorybów! Wykażcie się uwagą i doskonałą pamięcią słuchową, aby połączyć dźwięki w pary. Muzyka oceanów czeka, abyście ją odkryli! Liczba graczy: 2-4. Wiek: 5+.



Wydawca: Multigra

M&Z

Toy Story 4 Mówiący Szeryf Chudy

Mówiący po polsku Szeryf Chudy z dźwiękami i frazami prosto z filmu „Toy Story 4”. Posiada plastikową głowę i dłonie oraz kapelusz kowbojski. Po naciśnięciu na przycisk usłyszymy ponad 15 zwrotów z oryginalnym głosem z filmu. Wysokość: 40 cm.



Wyłączy dystrybutor: M&Z

M&Z

Toy Story 4 Mówiący Sztuciek

Rzeczywistych rozmiarów figurka z filmu „Toy Story 4”. Posiada ruchome ramiona oraz tułów. Na spodzie znajdują się małe kółeczka, dzięki czemu Sztuciek porusza się, a podczas jazdy kiwa na boki. Po naciśnięciu na przycisk usłyszymy ponad 15 zwrotów z oryginalnym głosem z filmu.



Wyłączy dystrybutor: M&Z

NASZA KSIĘGARNIA

Gra „Kruki”

Pięknie zilustrowana gra będąca kontynuacją hitu „Sen”. Podczas gry kruki latają po krainach, które śnią się ludziom. Proste zasady, emocje dla dzieci i dorosłych. Wiek: 8+.

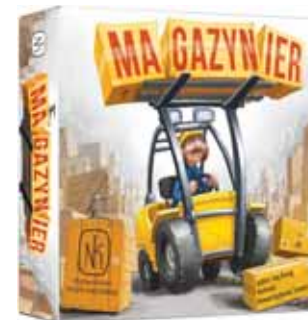


Wydawca: Nasza Księgarnia

NASZA KSIĘGARNIA

Gra „Magazynier”

Prosta, szybka i przyjemna gra w układanie paczek w magazynie. Podczas pracy trzeba uważać na myszy! Każda mysz w magazynie to 2 punkty karne! Wiek: 8+.



Wydawca: Nasza Księgarnia

EZ.LAB.TM science



POLESIE

Jeździec Miła

Różowy jeździec o zaokrąglonych kształtach. W tylnej części pojazdu znajduje się stopka zapobiegająca przewróceniu się jeźdźnika. Wiek: 1+.



Producent: Polesie

POLESIE

Jeździec Bryza

Posiada wygodne siedzisko oraz duże koła, co zapewnia stabilność i bezpieczeństwo. Pod siedziskiem znajduje się schowek. Trzymając się za oparcie jeźdźnika, dziecko może pchać go przed sobą i doskonalić umiejętność chodzenia. W tylnej części pojazdu znajduje się stopka zapobiegająca przewróceniu się jeźdźnika.



Producent: Polesie

PORTAL GAMES

Gra „Osadnicy: Wykreślane imperium”

Zmęczeni nieustannymi wojnami na swoich rodzinnych ziemiach osadnicy wyruszyli na poszukiwanie spokojniejszej krainy. Zbudują nowe domy, obsięg nowe pola i rozpoczną zupełnie nowy rozdział w swoim życiu. Gracze zarządzają swoimi zasobami, rozbudowując osadę o nowe specjalne budynki oraz o mury, nowe pola i chaty.



Wydawca: Portal Games

PORTAL GAMES

Gra „Podwodne miasta”

Gracze kierują rozwojem własnych podwodnych państw. Zbierają surowce, by zbudować miasta, sieć transportu i rozmaitych budynków niezbędnych do podtrzymania życia pod powierzchnią morza.



Wydawca: Portal Games

EPOCH

Sylvanian Families – Zestaw tradycyjnych mebli

Zestaw zawiera biurko i materiały piśmiennicze, jak również nieodzowne wyposażenie przytulnej wiejskiej kuchni, w tym lodówkę oraz kilka świeżych i pysznych składników. Są tu nawet telefon i pianino, które pozwolą upiększyć salon mieszkańców Sylanii.



Dystrybutor: Epoch

EPOCH

Sylvanian Families – Wiejska kuchnia z lodówką

Na kuchence oraz w piekarniku rodzina zwierzątek przygotowuje najpyszniejsze potrawy. W lodówce jest wszystko, co potrzebne do przygotowania posiłku. Po jedzeniu brudne naczynia trafią do zlewu, a po umyciu na półki. Wiek: 3+.



Dystrybutor: Epoch

EPEE

Fortnite Wave 2

Gra Fortnite stała się fenomenem w świecie gier i popkultury. Miliony graczy na całym świecie czekają na ciągle aktualizacje nowe postaci w kolekcji. Dostępne już od czerwca figurki Fortnite w nowej wersji zachwycają szalonymi pomysłami. W kolekcji nowi bohaterowie, nowe możliwości gry i nowe wyzwania!



Dystrybutor: Epee Polska

EPEE

Fortnite Wave 2 dwupak

Figurki zainspirowane grą, która podbiła serca graczy na całym świecie. Nowe 2-packi to jeszcze więcej frajdy i możliwości. Każda figurka posiada 2-3 punkty artykulacji i dostępna jest w zestawie z 2 rodzajami wymiennej broni.



Dystrybutor: Epee Polska

MAJDAN ZABAWEK

Angry Birds Space Hopper

W zestawie nadmuchiwana, bardzo wytrzymała piłka do skakania, która nawiązuje wyglądem do postaci ptaka Red z „Angry Birds”, oraz pompka. Na każdym opakowaniu z piłką znajduje się kod do zainstalowania aplikacji Angry Birds Explore. Wiek: 5+. W sprzedaży od 5 sierpnia br.



Dystrybutor: Majdan Zabawek

MAJDAN ZABAWEK

Angry Birds – Jellyball Characters Assortment

Zabawkę można dowolnie ścisnąć w dłoni, po czym powraca ona do pierwotnej postaci. Na każdym opakowaniu z piłką znajduje się kod do zainstalowania aplikacji Angry Birds Explore. Wiek: 5+. W sprzedaży od 5 sierpnia br.



Dystrybutor: Majdan Zabawek

PIEROT

Bush Baby World – Wróżka

Urocza wróżka z nowej kolekcji Bush Baby World Friends. Maskotka posiada miękkie futerko oraz oczka, uszka i skrzydełka, którymi można poruszać. W zestawie gniazdko, wisiołek oraz spinka. Wysokość: 18 cm.



Dystrybutor: Pierot

PIEROT

Bush Baby World – Pszczółka

Urocza pszczołka z nowej kolekcji Bush Baby World Friends. Maskotka posiada miękkie futerko oraz oczka, czułka i skrzydełka, którymi można poruszać. W zestawie gniazdko, wisiołek oraz spinka. Wysokość: 18 cm.



Dystrybutor: Pierot

KAPITAN NAUKA

Koncentracja – zestaw edukacyjny

Unikatowy zestaw edukacyjny, który łączy kreatywną zabawę z treningiem skupiania uwagi. Różnorodne typy zagadek są pomocne w efektywnej nauce czytania, pisanie i liczenia oraz przyswajaniu wiedzy o świecie. Wiek: 6-9 lat.



Wydawca: Kapitan Nauka

KAPITAN NAUKA

Gra edukacyjna „Zakupy”

Propozycja uwielbianej przez dzieci zabawy w sklep, która zapoznaje z asortymentem m.in. sklepu spożywczego, warzywniaka, ogrodniczego, papirniczego, rozwija myślenie logiczne i umiejętność współdziałania. Gra zdobyła wyróżnienie w konkursie Zabawka Roku 2018! Wiek: 3-7 lat.



Wydawca: Kapitan Nauka

DANTE

Laboratorium wybuchowych eksperymentów

Dołączone przyrządy i odczynniki pozwalają na wykonanie eksperymentów, takich jak: wybuchające kolorowe gluty, dzikie wybuchające węże, kolorowe bańki wybuchające wieloma kolorami, płonący olej, podwodne eksplozje oraz wulkan podczas erupcji.



Dystrybutor: Dante

DANTE

Zabawa i edukacja – Mój pierwszy butik

Zestaw edukacyjny zawierający butik z ubraniami. Zabawa i edukacja to nowa seria, która pozwala dzieciom na poznawanie określonych obszarów życia i zdobywanie istotnych kompetencji.



Dystrybutor: Dante

ZURU

Mayka – Taśma do klocków

Mayka to opatentowana technologia, dzięki której klocki zmieniły się w długą taśmę, którą można odcinać w wybranym miejscu. Taśma Mayka jest kompatybilna ze wszystkimi znanymi klockami popularnych marek i dostępna w kilku wersjach kolorystycznych.



Dystrybutor: Dami

HASBRO

Gra zręcznościowa „Mini Jenga”

Popularna gra zręcznościowa z drewnianymi klockami w nowej odsłonie. Kompaktowy wymiar opakowania pozwala na zabranie gry w podróż. W zestawie 18 drewnianych klocków do zbudowania wieży.



Dystrybutor: Dami

CZUCZU

Układam zwierzątka

Pięć układanek z ulubionymi zwierzętami. Każda z nich ma 4 trwałe elementy, dzięki czemu puzzle są znakomitą propozycją dla początkujących układaczy. Kompaktowe wymiary pudełka i układanek sprawiają, że sprawdzą się podczas zabawy w domu, na spacerze i w podróży. Wiek: 2+.



Wydawca: Bright Junior Media

CZUCZU

Puzzle Cyferki

W zestawie 20 trwałych elementów, z których można zbudować długi (aż 68 cm!) pociąg. Kolorowe i pełne humoru ilustracje zachęcają dzieci do układania, poznawania cyfr oraz podejmowania pierwszych prób liczenia. Dzięki poręcznemu opakowaniu puzzle sprawdzą się nie tylko w domu czy przedszkolu, ale także w podróży. Wiek: 3+.



Wydawca: Bright Junior Media

COBI

Fan-O-Rama Wachlarze do robienia baniek

Jak zrobić naraz mnóstwo baniek mydlanych? Z niezwykłymi wachlarzami to proste! Zanurz złożony wachlarz w pojemniku z płynem do baniek, wyjmij, rozłóż i pomachaj nim! W zestawie: wachlarz do robienia baniek, koncentrat płynu do baniek oraz pojemnik na wachlarz. Reklama TV i online.



Dystrybutor: Cobi

GODAN

Piniaty

Piniaty stają się coraz modniejszym dodatkiem na przyjęciach, i to nie tylko urodzinowych. W ofercie bogata kolekcja modnych bohaterów i figur, a także akcesoria, takie jak: kij do piniat, maska oraz wypełniacze.



Dystrybutor: GoDan

CDP

Funko Pop! Vinyl: Disney – Mufasa

Pośród afrykańskiej sawanny przychodzi na świat jej przyszły król. Obecny władca przekazuje swoje nauki młodemu następcy. Figurka Funko Pop pochodzi z filmu „Król Lew” – jednej z najświetniejszych animacji Disneya, na której wychowało się niejedno pokolenie.



Dystrybutor: CDP

CDP

Funko Pop! Vinyl: Spider-Man Far From Home

Spider-Man to jeden z najpopularniejszych postaci znanych z komiksów Marvela. Winyłowa figurka Funko Pop z ruszającą się głową (Bubble-Head) przedstawia bohatera w specjalnym kostiumie z najnowszego filmu „Spider-Man: Daleko od domu”. W najnowszej linii znajdują się także figurki MJ i Misterio.



Dystrybutor: CDP

CARTAMUNDI

Gra „Color Addict: Owoce”

Nie chwytaj melona zbyt szybko – babcia zaraz trzepnie pomarańczą w truskawkę. Pozbądź się wszystkich swoich kart tak szybko, jak to możliwe – dokładając właściwy owoc albo odpowiednie słowo lub oba naraz. Albo na odwrót...



Wydawca: Cartamundi

CARTAMUNDI

Gra „MimiQ”

Zrób właściwą minę! Przejmuj karty innych graczy, naśladowując różne śmieszne miny, i zbierz jak najwięcej kompletów czterech identycznych kart. Jeśli nie masz karty, o którą prosi cię przeciwnik, wystaw język! Wysł pamięć oraz mięśnie twarzy w ostatecznym teście!



Wydawca: Cartamundi

BEMAG

Klocki-transport Śmigłowiec

Można go rozkręcić na części, po czym z powrotem złożyć. W zestawie śrubokręt, który pozwoli na samodzielne skręcanie i rozkręcanie elementów śmigłowca. Liczba elementów: 16. Wiek: 3+.



Producent: Polesie

HALSS

Piłka do koszykówki Diadora

Gumowana i karbowana piłka idealnie trzyma się boiska i dłoni. Świetna na trening i do celów rekreacyjnych, doskonała na wszelkie twarde powierzchnie – od asfaltu po parkiet hali.



Dystrybutor: Bemag

REBEL

Gra „Wsiąść do Pociągu: Londyn”

Miniaturowa wersja popularnej gry. Podczas zabawy gracze będą się ścigać po Londynie z lat 70., starając się zrealizować jak najwięcej autobusowych tras i połączyć ze sobą najważniejsze dzielnice stolicy Wielkiej Brytanii. Dzięki prostym zasadom i niewielkiemu formatowi planszy gra jest niezwykle przyjemna i prosta w obsłudze.



Wydawca: Rebel

REBEL

Gra „Sushi Go Party!” (edycja polska)

Celem uczestników jest zebranie jak najbardziej opłacalnych zestawów sushi. Zabawa oparta jest na wymianie kart. W ten sposób gracze mogą planować, a jednocześnie umiejętnie psuć szyki przeciwnikom. Powiększona wersja gry pozwala bawić się aż w 8 osób, co czyni z niej tytuł idealny na spotkania w większym gronie.



Wydawca: Rebel

SIMBA TOYS

Steffi Love – Wróżka z jednorożcem w ciąży

Wystarczy przyciągnąć do siebie ogon jednorożca, a z jego brzucha wypadnie jednorożec-nororodek. Płć jednorożca-nororodka pozostaje niespodzianką. Aby ją poznać, należy umieścić go w dołączonej wanience, polać ciepłą wodą i przekonać się, jakiego koloru będzie grzywa: różowego czy niebieskiego? Wiek: 3+.



Dystrybutor: Simba Toys Polska

SMOBY

Smoby Chef – Fabryka słodczy

Przygotuj własne cukierki, kolorowe lizaki lub ciasteczka. W zestawie trzepaczka, miska, 3 miarki, łyżka, foremka silikonowa do cukierków i lizaków, wyciskacz do cytrusów, foremka do ciastek w trzech różnych kształtach, 20 patyczków do lizaków oraz książeczka z przepisami. Wiek: 5+.



Dystrybutor: Simba Toys Polska

SWEDE

Motorówka sterowana pilotem

Zdalnie sterowana motorówka jest wystarczająco mała, by można się nią bawić w domowej wannie. Jej wymiary to 20 x 6 x 9 cm. Zabawkę można również zabrać ze sobą nad wodę. Łódka płynie do przodu, skręca w prawo i lewo. Częstotliwość: 27 MHz.



Dystrybutor: Swede

SWEDE

Auto Food Truck

W skład zestawu wchodzi auto, laleczka z dołączonymi do niej wymiennymi ubrankami oraz perukami, zjeżdżalnia, stolik, krzeselka, leżak, parasol. Pojazd po rozłożeniu przemienia się w cudowne miejsce na piknik. Opakowanie: kolorowe pudełko. Wymiary: 25 x 15 x 13 cm.



Dystrybutor: Swede

TACTIC

Gra „Masza i Niedźwiedź”

Dołącz do Maszy, Niedźwiedzia i ich przyjaciół w dzikim wyścigu do domku na drzewie. Wypatruj drabin, które mogą ci pomóc zdobyć przewagę nad resztą, ale unikaj tych, które prowadzą w dół. Pierwszy na górze wygrywa. Liczba graczy: 2-4. Wiek: 4+.



Wydawca: Tactic

TACTIC

Gra „Superszpieg”

Założ okulary szpiegowskie i wybierz na planszy miejsce, w którym chcesz się schować. Inni gracze, zadając pytania, będą próbowali cię wytropić! Jak długo zdołasz pozostać w ukryciu? Gra w pomysłowy sposób łączy logiczne myślenie i łut szczęścia. W zestawie solidne tekturowe okulary szpiegowskie. Liczba graczy: 2-4. Wiek: 6+.



Wydawca: Tactic

TM TOYS

Hairdorables – seria 2.

Każda lalka posiada imię. W zestawie akcesoria, które zmieniają kolor pod wpływem zimnej wody, oraz przewodnik kolekcjonera. Kolorowe pudełko stanowi część zabawki (otwiera się jak szafa, w której są szufladki na akcesoria). Do zebrania 26 laleczek, których cechą charakterystyczną są długie kolorowe włosy.



Dystrybutor: TM Toys

TM TOYS

Lalki #Snapstar

Produkt nawiązujący do popularnego Snapchata. Opakowanie imituje telefon komórkowy. Zabawa polega na robieniu lalce zdjęć na zielonym tle za pomocą bezpłatnej aplikacji, która umożliwia nadanie jej unikatowego stylu poprzez dodanie akcesoriów, makijażu i ozdób. Do zebrania 6 wzorów.



Dystrybutor: TM Toys

TREFL

Neon Color Line Puzzle Super Koty

Seria produktów, która zaskakuje kolorami i nowoczesnym designem. Aby uzyskać intensywny neonowy efekt, do produkcji każdego wzoru użyto specjalnej farby. Liczba elementów: 1000.



Producent: Trefl

VTECH

Konik bujaczek

Wierny towarzysz zabaw. Można na nim jeździć i bujać się. Wspomaga naukę utrzymywania równowagi i umiejętność odpychania się nogami. Podświetlane przyciski na grzywie konika uczą nazw kolorów i zwierząt. Obrotowa grzechotka wygrywa zabawne dźwięki.



Dystrybutor: Trefl

WADER-WOŹNIAK

Jeździec z dźwiękiem 4 w 1

Po zamontowaniu specjalnej podstawki staje się zabawką-bujakiem. Może również służyć jako pojazd-jeździec popychany przez rodzica. Wyposażony m.in. w schowek pod siedziskiem, plastikowe zabezpieczenie przed wypadnięciem i panel dźwiękowy.



Producent: Wader-Woźniak

WADER-WOŹNIAK

Little Cash Set – Kasa sklepowa z wyposażeniem

Wyposażona w czytnik kart kredytowych, mikrofon, otwieraną szufladę z monetami i banknotami oraz koszyk na zakupy. W zestawie miniprodukty spożywcze, m.in. karton mleka, ketchup, opakowanie makaronu spaghetti.



Producent: Wader-Woźniak

ZIELONA SOWA

Gra „Robin Hood i Szeryf”

Stań na czele wesołej kompanii Robin Hooda lub opowiedz się po stronie Szeryfa z Nottingham. Zjednaj sobie zamożnych mieszczan lub pracowitych chłopów, walcz o złote monety i nie daj się złapać do niewoli! Możesz być zwinny i silny, ale to spryt pozwoli ci wyostać się z kłopotów. Liczba graczy: 2. Wiek: 6+. Premiera: 8 sierpnia br.



Wydawca: Zielona Sowa

ZIELONA SOWA

Gra „Dziewięć światów”

Gra quizowa, która w ciekawy sposób pozwala sprawdzić wiedzę z zakresu mitologii nordyckiej. Karty z pytaniami stanowią podstawę rozgrywki, ale mogą też posłużyć do samodzielnego sprawdzenia wiedzy. W zestawie „Opowieści z odległej Północy” – zbiór mitów, który ułatwi pierwsze kroki w podróży przez ten niesamowity świat wierzeń. Wiek: 10+. Premiera: 8 sierpnia br.



Wydawca: Zielona Sowa

TULILO

Pozytywki New Baby

Wykonane z miętych, delikatnych materiałów, zabawki są bezpieczne dla dzieci od pierwszych dni życia. Dostępne w wielu rodzajach i wersjach kolorystycznych. W ofercie różne postaci zwierzątek. Wiek: 0+.



Producent: Grupa Axiom

TULILO

Zestaw piłeczka + zawieszka żyrafka

Piłeczka ma śliczne kolory i ciekawy kształt, dostosowany do małych rączek. Kolorowa zawieszka jest idealna do powieszenia w miejscu zabawy. Zarówno piłeczka, jak i zawieszka żyrafka wykonane są z wysokiej jakości pluszu i dostępne w dwóch opcjach kolorystycznych. Wiek: 0+.



Producent: Grupa Axiom

ARTYK

Spiky klocki E-edu

Kreatywne klocuszki dla najmłodszych. Wszystkie elementy idealnie do siebie pasują. W zestawie 90 elementów oraz 3 urocze figurki: podróżnika, zebry oraz lwa. Można z nich zbudować dżunglę, safari, domki, samochody i wszystko na co pozwala wyobraźnia!



Dystrybutor: Artyk

ARTYK

Spiky klocki E-edu

Kreatywna i bezpieczna zabawka dla najmłodszych. W zestawie 100 elastycznych klocków oraz figurki, które idealnie do nich pasują. Można z nich zbudować dżunglę, farmę, domki, samochody i wszystko, co podpowie wyobraźnia.



Dystrybutor: Artyk

ALEXANDER

„Opowieści dziwnej treści – Pieczątki”

W pudełku 12 pieczętek oraz 55 kart będących wstępem do opowiadań. Na podstawie odbitych obrazków gracze tworzą wypowiedzi, które dla ułatwienia startu zaczynają od przeczytania wstępu zawartego na wylosowanej karcie. Liczba graczy: 2-4. Wiek: 5+.



Wydawca: Alexander

ALEXANDER

Gra „Mój przyjaciel koń”

Gracze, poruszając się pionkiem po zewnętrznym torze, usiłują jak najszybciej zdobyć dowody opieki nad swoim koniem. Po zebraniu odpowiedniej ilości gotówki kupują elementy stroju jeździeckiego. Jeśli uczestnik zgromadzi na tablicy gracza wszystkie żetony, może wybrać się na przejażdżkę swoim koniem. Zwycięży ten, kto pierwszy ukończy przejażdżkę. Liczba graczy: 2-4. Wiek: 6+.



Wydawca: Alexander

AKSJOMAT

„2-latek poznaje świat”

Seria edukacyjnych książeczek, dzięki której najmłodszy czytelnicy sprawdzą i wzbogacą swoją wiedzę o otaczającym świecie. Książki mają formę quizu z naklejkami. Dziecko odpowiada na pytania przeczytane przez dorosłego. Następnie przykleja naklejki i sprawdza odpowiedź. Wskazuje ją naklejką, przy której znajdują się dwa identyczne symbole.



Wydawca: Aksjomat

AKSJOMAT

„Zwierzęta na wsi”

Jakie zwierzęta mieszkają w domu i na wsi? Zobaczcie podobizny psów, kotów, rybek, małych gryzoni, krów, owieczek i innych ulubieńców. Kartonową książeczkę z fotografiami zwierząt i krótkimi tekstami można polecić na dobry początek czytelniczej przygody wszystkim maluchom.



Wydawca: Aksjomat

FORMATEX

Disney Doorables – Zestaw deluxe

W zestawie lodowy zamek Elsy, księgarnia Belli i kawiarnia Mad Hattera, 3 ekskluzywne figurki i akcesoria do zabawy. Dodatkowo wszystkie budynki można ze sobą połączyć.



Dystrybutor: Formatex

FORMATEX

Pikmi Pops – Jumbo Lama

Duży pluszak wraz ze słodkimi niespodziankami dla dziecka. W zestawie zapachowy pluszak, 3 akcesoria, wiadomość niespodzianka oraz stojak.



Dystrybutor: Formatex

ASKATO

Śrubkowy trening małej rączki

Dzięki zabawce proces nauki pisania będzie nie tylko łatwiejszy, ale też przyjemniejszy. Przykręcanie kolorowych śrubek wymaga precyzji ruchów ręki. Produkt jest dedykowany dzieciom w wieku przedszkolnym.



Dystrybutor: Askato

ASKATO

Mebelki dla lalek

W ofercie wysokiej jakości drewniane zestawy mebelków do sypialni, kuchni i łazienki. Idealnie sprawdzą się jako wyposażenie domków dla lalek niemal wszystkich producentów.



Dystrybutor: Askato

STNUX

Saszetka nerka

Stylowa saszetka o metalicznym połysku świetnie pasuje do wielu młodzieżowych stylizacji. Wyposażona w łatwo regulowany pasek zapinany na klamrę. Dostępne dwie wersje kolorystyczne: metalic pink oraz metalic petrol.



Dystrybutor: STnux

STNUX

Kredki z gumkami (20 szt.)

Zestaw kredek z gumkami w kształcie zwierzątek. W komplecie: 18 kredek, 2 ołówki, temperówka i 20 gumek-zwierzątek.



Dystrybutor: STnux

MARIO

Hiszpańska lalka The Biggers Berjuan

Lalka wykonana została z wysokiej jakości pachnącego winylu, do produkcji którego nie zostały użyte szkodliwe ftalany. Ma piękne duże oczy otoczone firaneczką rzęs. Wysokość: 32 cm.



Wyłącznie importer: Mario

MARIO

Lalka Carol

Lalka w całości wykonana z pachnącego karmelem winylu. Idealnie nadaje się do zabawy, czesania i przebierania. Ma gęste włosy, zachowane proporcje i śliczne oczy z rzęsami. Wysokość: 32 cm.



Wyłącznie importer: Mario

PRO-EXIMP

Maskotka Squeezy

Zapachowe gniotki o wielkości około 9 cm.



Dystrybutor: Pro-Eximp

PRO-EXIMP

Fortnite – figurka pieczętka

Figurki Fortnite ze stempelkami w podstawie. Do zebrania aż 36 różnych postaci. Wysokość: 6 cm.



Dystrybutor: Pro-Eximp

Muszę to mieć!

Magia strefy przykasowej w sklepie z zabawkami potrafi zdziałać cuda. Aby tak się stało, produkty w niej umieszczone powinny być bardzo atrakcyjne dla małego klienta. Czyli jakie? Podpowiedzi poniżej.

PLAYMOBIL

Dzieci i zamek z piasku

Nowy zestaw Special Plus, z bogatszym wyposażeniem, gwarantuje niezapomnianą zabawę. Dostępny w nowym opakowaniu. Wiek: 4+.



PIATNIK

Fun Labs

Proste, zabawne eksperymenty naukowe z zakresu bezpiecznej chemii. Z pomocą 4 grubych plastikowych probówek przeprowadzisz 4 fascynujące eksperymenty chemiczne. Każda probówka Fun Labs to materiał, dzięki któremu stworzysz plastyczną masę magnetyczną, fosforyzującą, zmieniającą kolor lub kinetyczną. Wiek: 8+.



IMPAKT

Dron Mistral 2.0

Idealny dla fanów urządzeń latających. Wyposażony w funkcje stabilizacji lotu, wyznaczenia automatycznej trasy, wykonywania podniebnych akrobacji. Bezprzewodowe połączenie pozwala na podłączenie telefonu lub gogli VR. Filmy są zapisywane automatycznie, dzięki czemu można do nich wrócić.



ORBICO TOYS

RMZ Samochodziki w skali 1:43 CDU

Zaprojektowane na wzór swoich dużych odpowiedników. Ponadczasowa kolekcja składa się z pojazdów znanych marek, m.in. Audi, BMW, Porsche, Volkswagen. Producent: Uni-Fortune. Wyłączny dystrybutor: Orbico Toys.



LEKER

Num Noms Mystery Makeup Surprise

Seria zabawek kolekcjonerskich przeznaczonych dla dziewczynek. Do momentu rozpakowania pozostaje tajemnicą, jaka figurka kryje się w środku. W zestawie oprócz pachnącego ludzika znajdują się kosmetyki: mgiełka do ciała, balsam, lakier do paznokci lub błyszczki. Producent: MGAE.



MATTEL

Mikroauta

Metalowe pojazdy z filmów „Auta”. Wszystkie mają obracające się kółka. Ich niewielkie rozmiary sprawiają, że doskonale nadają się do zabawy w domu i poza nim – łatwo zabrać je ze sobą. W ofercie m.in. Zygzak McQueen, Złomek, Kamasz, Cruz Ramirez i Jackson Sztorm.



FOXGAMES

„Escape Room”

Kieszonkowa wersja rozrywki typu escape room, w której gracze zostają „uwięzieni” i postawieni w pozornie beznadziejnej sytuacji, a ich celem jest rozwiązanie różnorodnych zagadek i wydostanie się z tarapatów w jak najkrótszym czasie. Zabawa przeznaczona jest dla grupy przyjaciół bądź samotnego śmiałka.



POLESIE

Motocykl

Świetny prezent dla małych miłośników dwukołowych maszyn. Stylowy motocykl wykonany został z najwyższej jakości materiałów, dzięki czemu jest bezpieczny i trwały.



EPEE POLSKA

Neo-Lina

Umożliwia tworzenie nieograniczonej ilości figur i kształtów w domu, w szkole, samemu lub z przyjaciółmi. Każdy może wplątać się w kolorową przygodę z Neo-Linq! Dedykowana strona Akademia Neo-Liny zawiera ponad 40 zakreślonych sztuczek. Do zestawu dołączona jest ulotka z przykładami zabaw.



TM TOYS

Fortnite – pieczątki mix

Dołącz do fanów popularnej gry komputerowej! Przenieś zabawę ze świata wirtualnego do realnego dzięki pieczątkom Fortnite ze wzorami postaci z gry. Do zebrania 36 wzorów pieczątek. Opakowanie zawiera figurkę umocowaną na podstawce, wewnątrz której znajdują się pieczątki z tuszem oraz ulotka kolekcjonera.



MULTIGRA

Gry „Piotruś”/„Pamięć”

Obie gry zawierają po 25 kart. W „Piotrusiu” dobiera się je w pary. Wszystkie karty poza jedną mają parę. Osoba, która na koniec rozgrywki zostanie z Piotrusiem w rękę, przegrywa. W „Pamięci” gracze rozkładają karty zakryte na stole i odkrywają po dwie. Jeśli tworzą parę – gracz zyskuje punkt, w przeciwnym wypadku po pokazaniu wszystkim graczom wracają na stół. Liczba graczy: 2-4. Wiek: 4+.



EPOCH

Aquabeads – figurki zwierzątka seria 1.

W każdej saszetce ukryto inną figurkę do wykonania: jednorożca, papugę, lamę, zajączka, jeża, flaminga, słonia albo konika. W zestawie wszystko, co potrzebne do zabawy: koraliki do zabaw kreatywnych, mała płytki do układania koralików, mały spryskiwacz i podstawka do ustawienia gotowej figurki. Po zebraniu wszystkich 8 zwierząt podstawki można połączyć w jedną całość. Wiek: 4+.



Reklama

PUNGROW CHOO CHOO GO 1+



KAPITAN NAUKA

„SuperQuiz Koty”

Niezwykły przewodnik po kocich zwyczajach, mowie ciała, rasach i zabawach. W środku znajdują się opisy różnych ras i sekrety pielęgnacji czworonożnych przyjaciół. Wygodny i poręczny format pozwoli zabrać ulubiony „SuperQuiz” gdziekolwiek chcesz – na spacer, do parku czy w podróż. Wiek: 7+.



MAJDAN ZABAWEK

Angry Birds Snot Nose Leonard

Świnka jest pusta w środku, elastyczna i posiada duże otwory nosowe. Zabawkę należy ścisnąć, przyłożyć żel do jej nosa i puścić, aby został wciągnięty do środka. Przy ponownym ściśnięciu żel zacznie wypływać z ryjka zabawki. Po zakończeniu zabawy masę można wyciągnąć i schować do szczelnie zamykanego pojemnika. Wiek: 5+.



CDP

Brelok Funko Pocket Pop! Keychain

Niewielkie figurki Pop! z zawieszka. Idealnie nadają się do przywieszenia do kluczy lub do dekoracji plecaka. Najnowsza linia breloków, wydana z okazji premiery filmu „Toy Story 4”, obejmuje ulubionych bohaterów: Buzza Lightyeara, Bo Peep, Sheriffa Woody’ego i Forky’ego.



CZUCZU

Zagadki z dziurką 3+, 4+, 5+

Seria poręcznych książeczek dostosowanych do wieku małych odkrywców. Każda zawiera 38 rymowanych zagadek odpowiadających zainteresowaniom dzieci. Ilustrowane fragmenty odpowiedzi widoczne przez specjalne dziurki sprawiają, że zabawa w zgadywanie staje się ekscytująca jak nigdy dotąd. Wydawca: Bright Junior Media.



DANTE

Fortnite Series 1 – saszetka

Nowa kolekcja kart Panini. W saszetce znajduje się 6 losowo zapakowanych kart z serii. Łącznie na kolekcję składa się 300 kart, w tym 100 bazowych, 50 niezwykłych, 50 rzadkich, 50 epickich oraz 50 legendarnych.



COBI

Odbbods – figurka niespodzianka

Odbbods są znane dzieciom ze śmiesznych filmików na YouTube. Nowe odcinki serialu są emitowane kilka razy w tygodniu i zyskują kilkumilionowe wyświetlenia. Do zebrania jest aż 50 figurek niespodzianek w przebraniach i w pozach z najpopularniejszych odcinków serialu, w tym złote i unikatowe. Wysokość: 3 cm.



ASKATO

Memory

Memory odtwarza coraz dłuższe sekwencje świetlne i głosowe, które należy powtarzać. Zabawa polega na zapamiętywaniu sekwencji i powtarzaniu ich. Ćwiczy pamięć i koordynację ruchową.



CARTAMUNDI

Piotruś & Memo Looney Tunes

Popularna gra karciana z bohaterami „Looney Tunes”. Zbierz szybko jak najwięcej par z królikiem Bugsem i jego ferajną, ale uważaj, żeby nie pozostać z kartą nr 13. Jeśli tak się stanie, przegrasz. Odrzuć kartę numer 13 z talii i zagraj w klasyczne memory. W pudełku 25 kart do gry + 2 karty instrukcji. Liczba graczy: 2-6. Wiek: 4+.



PRO-EXIMP

Spider slime piaskowy – tuba

Tuba ze specjalnym Slime'owym piaskiem, w którym chowają się pająki! W ofercie różne kolory slime. Masa posiada specjalną strukturę, łączącą piasek kinetyczny i slime. Wiek: 3+.



SIMBA TOYS POLSKA

Safiras Baby V Neon

Kolekcja smoczków Safiras (18 rodzajów) w neonowej kolorystyce zapakowanych w rozpuszczające się jajko. Figurka wylania się z musującego jajka podczas jego rozpuszczania się w wodzie. Smoczki wyróżniają się dużymi błyszczącymi skrzydełkami i neonowymi kolorami. W serii 2 figurki specjalne – Kira i Kara – z dodatkowym brokatowym efektem. Wysokość figurek: 4 cm.



TACTIC

Slime z brokatem

Odbija się jak kulka i rwie jak sprytna plastelina.



TREFL

Minipuzzle

Na licencji Psiego Patrolu. Liczba elementów 54.



DAMI

Shopkins World Vacation – 2 figurki z serii 8.

Figurki Shopkins przypominające charakterystyczne budowle, przedmioty i jedzenie z serii 8. World Vacation. W zestawie podwójny pokoik i 2 figurki niespodzianki.



SWEDE

Pojazdy w jajku

Plastikowe kolorowe jajko z niespodzianką. Zobacz, co skrywa jajko, i zbierz całą kolekcję pojazdów. Modele wykonane są z metalu i posiadają plastikowe elementy. Opakowanie: kolorowy ekspozytor.



Reklama




FABRYKA ZABAWEK OD 1982 r.

ul. Dworska 12, 42-233 Wola Hankowska, POLAND

+48 34 328 70 36 / +48 34 328 70 99 / hemar@hemar.com.pl



www.hemar.com.pl

POJAZDY

KLOCKI

ZABAWKI
DO PIASKU

GRY

WADER-WOŹNIAK

Kid Cars – autko z przyczepką

W ofercie różnorodne modele samochodów (jeep, buggy, pickup, bus) z przyczepką, a na niej do wyboru: motorówka, skuter wodny, skuter śnieżny, quad, formuła, wyścigówka, buggy i kabriolet. 3-częściowe zestawy można rozbudowywać o kolejne pozycje, co stwarza szerokie możliwości zabawy.



ALBI

Zagłówek arbuza

Wygodny zagłówek sprawdzi się w długiej podróży i w chwilach relaksu. Poduszka jest wykonana z miękkiego materiału, łatwego do utrzymania w czystości. Wypełnienie zagłówka dobrze dopasowuje się do ciała, zapewniając komfort i wygodę. Poduszka swoimi wesołymi wzorami ucieszy nie tylko dzieci, ale i dorosłych.



STNUX

Kula z niespodzianką

Kule o średnicy 7,5 cm wypełnione są kolorową pianką (dostępne kolory: niebieski, zielony, fioletowy, różowy, żółty i pomarańczowy). W lekkiej masie ukryta została niespodzianka. To mała, modna zabawka, np. jednorożec w różnych kolorach.



ALEXANDER

Gra „Ale-Pary”

Gra składa się z 31 kart z 6 obrazkami na każdej z nich. Dwie dowolne karty mają zawsze po jednym wspólnym obrazku (często różnej wielkości). Zabawa polega na jak najszybszym znalezieniu wspólnego obrazka. Poręczny dyspozytor pozwala na estetyczną i efektywną ekspozycję w sklepie. Liczba graczy: 2-4. Wiek: 4+.



Reklama



NIEBIESKA ŻYRAFA

daje radość i zachęca do działania



Askato Sp. z o.o. Sp. K.
Ul. Przylesie 8, 60-185 Skórzewo
tel.: +48 794 588 688, e-mail: biuro@askato.pl
www.askato.pl





MAŁY KONSTRUKTOR

8+



SKŁADAJ

SKRĘCAJ



BAW SIĘ!

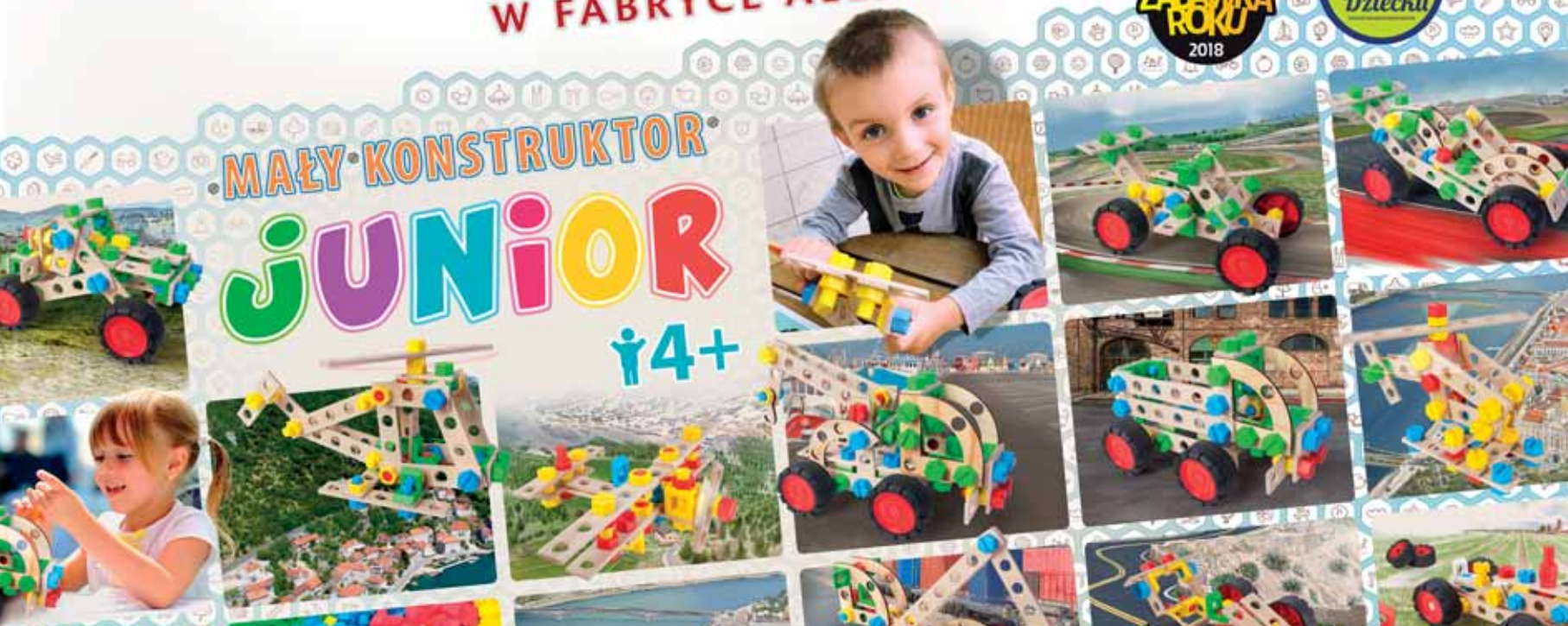
DOSKONAŁA ZABAWKA
DLA KREATYWNYCH DZIECI
100% WYPRODUKOWANE
W FABRYCE ALEXANDRA



MAŁY KONSTRUKTOR

JUNIOR

4+



Zabawy kontrolowane

Współczesne pojazdy RC i drony przeznaczone do amatorskich zabaw mają osiągi, jakich nie powstydziliby się jeszcze do niedawna sprzęt dla profesjonalistów. Trudno zatem o lepszy moment na przetestowanie ich wszystkich możliwości...



Nazwa	Toy State Lamborghini Huracan	Dron Sirocco	Pojazd ratowniczy straży pożarnej	uGo Monster – terenowy brutal
Opis	Zdalnie sterowany pojazd w ciemnoszarym kolorze. Auto w skali 1:10 potrafi rozpędzić się do 10 km/h i posiada zasięg do 40 metrów. Pojazd zapewnia niesamowitą wydajność i szybkość. Dodatkowo realistycznie wyglądający Lamborghini Huracan charakteryzuje się światłami.	Dzięki zastosowaniu najnowszej technologii zaspokoi oczekiwania nawet najbardziej wymagających użytkowników. Dron posiada funkcje stabilizacji lotu oraz wyznaczenia automatycznej ścieżki, co umożliwia nagrania na najwyższym poziomie. Nie są mu straszne podniebne akrobacje – 6-osiowy żyroskop zapewnia precyzję sterowania. Model posiada wbudowaną kamerę HD z możliwością kierowania nim za pomocą aplikacji w smartfonie.	Samochód ze światłem i dźwiękiem (wymagane 2 baterie 1,5 V), wyposażony w działającą armatkę wodną. Posiada sporo miejsca do przechowywania sprzętu. W kabinie kierowcy znajdzie miejsce 4 dzielnych strażaków. Dla lepszej zabawy auto można wyposażyć w moduł zdalnego sterowania RC (nr art. 4856/6914; brak w zestawie). Wiek: 4+.	Wytrzymały i zaawansowany pojazd RC dla fanów ostrej jazdy. Zespół napędowy dzięki zastosowaniu szczotkowego silnika potrafi rozwinąć prędkość do 45 km/h. Wysoki bieznik i koła wykonane z najwyższej jakości gumy sprawiają, że Monster może być użytkowany w każdym terenie i przy każdej pogodzie. Napęd na tylne koła gwarantuje odpowiedni zryw, a nadajnik 2,4 GHz płynne sterowanie.
Producent/ Dystrybutor	Nikko/Dami	Impakt	Playmobil	Impakt



Nazwa	Auto na radio	Dzwig Gigant z dźwiękiem	Wirujący ptaszek	Mój pierwszy dron
Opis	W zestawie ładowarka o pełnym zakresie sterowania.	Posiada zdalne sterowanie kablowe, kosz ładowniczy, platformę ładowniczą, kabinę na figurkę. Możliwość obrotu o 360 stopni. Długość pojazdu: 100 cm. Wymagane baterie (4 x 1,5 V R6; brak w zestawie). Wiek: 3+.	Zdalnie sterowany wirujący ptaszek. Łatwy w obsłudze pilot sprawia, że jest to idealny pierwszy pojazd RC dla najmłodszych dzieci. Pilot wyposażony został w dwa przyciski: pierwszy przycisk – ptaszek jedzie w tył i do przodu; drugi przycisk – zabawka obraca się o 360 stopni.	Kontrola jego lotu odbywa się za pomocą prostego pilota, co pozwala na zabawę nawet najmłodszym. Czujnik ruchu podtrzymuje helikopter na określonej wysokości. Obręcz chronią helikopter przed uszkodzeniem podczas upadku.
Producent/ Dystrybutor	Norimpex	Dickie/Simba Toys Polska	MGAE	MGAE



Nazwa	Mówiący robot Hi-Tech	Traktor RC	Robot Dinozaur	Britains – zdalnie sterowany traktor John Deere
Opis	Zestaw pozwala na zbudowanie oryginalnego robota z wysokiej jakości głośnikiem. Robot może być wykorzystywany do słuchania muzyki lub jako zestaw głośnomówiący. Aplikacja i połączenie Bluetooth zapewniają programowanie jego trasy. Istnieje też możliwość montażu specjalnego ramienia do zaprogramowania rysowania. Po wybraniu odpowiedniej kombinacji wystarczy tylko obserwować poruszającego się robota, świetnie się przy tym bawiąc!	Zabawka dla miłośników pojazdów rolniczych. Proste i intuicyjne sterowanie za pomocą pilota gwarantuje świetną zabawę. Traktor jeździ do przodu, do tyłu, skręca w prawo i lewo. Jest szybki i zwinny. Dołączony do zestawu pilot odpowiada za sterowanie samochodem, a jego dobry zasięg gwarantuje ekscytującą zabawę. Podczas jazdy w przód świecą światła.	Wydaje dźwięki jak prawdziwe prehistoryczne zwierzę. Wystarczy pogłaskać go po głowie, którą potrafi obrócić o 360 stopni. Porusza majestatycznie ogonem, imitując zachowania w naturze. Wykonuje komendę wystrzału z działa, które znajduje się na jego plecach. Kontroluje się go za pomocą pilota. Dinozaura można zaprogramować za pomocą przycisku z kółkiem zębatym.	Traktor na radio został wyposażony w duże koła z gumowymi oponami. Ułatwia to poruszanie się zabawki po różnego rodzaju nawierzchniach. Ponadto pojazd wydaje efekty dźwiękowe i świetlne jak prawdziwy traktor, dzięki czemu zabawa sprawia jeszcze więcej frajdy. Wysokiej jakości pilot pozwala w prosty sposób sterować zabawką. Wiek: 3+.
Producent/ Dystrybutor	Lisciani/Dante	Askato	Artyk/Bemag	Tomy/M&Z

Reklama

Shining Girl



NOWA KOLEKCJA

Być o krok przed małym klientem...

O trendach na polskim rynku zabawek, sposobach na sprostanie wysokim wymaganiom współczesnych dziewczynek i chłopców, stabilnym rozwoju marki własnej Mega Creative oraz udanej współpracy z firmą Mattel rozmawiamy z JAKUBEM KOZIELCEM, kierownikiem działu marketingu Euro-Trade.

Jakie trendy rządzą obecnie polskim rynkiem zabawek?

Jakub Kozielec: – Na polskim rynku, choć nie tylko, można zauważyć rosnącą popularność zabawek zachęcających najmłodszych do podjęcia aktywności fizycznej i spędzania czasu na świeżym powietrzu. Bardzo nas to cieszy, bo taka tendencja jest korzystna dla zdrowia, a w przypadku gier zespołowych – uczy współpracy oraz rywalizacji fair play. Od lat niesłabnącym zainteresowaniem cieszą się także zabawki rozwijające zdolności manualne, uczące kreatywności oraz pobudzające wyobraźnię. Dzieci chętnie sięgają też po zestawy, które pozwalają im wcielić się np. w rolę lekarza czy weterynarza. Można zatem powiedzieć, że w dzisiejszych czasach, gdy na każde dziecko oddziałuje zewsząd bardzo wiele bodźców, zainteresowanie go i wprowadzenie do zabawki elementu zaskoczenia stanowi dla producentów nie lada wyzwanie.

Co ułatwia Państwu nadążanie za zabawkowymi modami?

– Uważna obserwacja tego, co się dzieje na rynku, pozwoliła nam np. wysnuć wniosek, że prawdopodobnie ze względu na łatwy dostęp do Internetu i elektroniki dzieci coraz szybciej dorastają. Dzisiejsze sześciolatki oczekują zabawek bardziej wymagających i angażujących na wielu płaszczyznach niż ich rówieśnicy, którzy dorastali zaledwie 10 lat temu.

W jaki sposób komponują Państwo ofertę, aby sprostać zabawkowym oczekiwaniom chłopców i dziewczynek w różnym wieku i o różnych zainteresowaniach?

– Staramy się, aby była jak najszersza. Aby każdy rodzic mógł znaleźć w niej coś odpowiedniego dla swojej pociechy – niezależnie od tego, czy poszukuje prostych zabawek dla malucha, czy np. bardzo popularnych obecnie zabawek edukacyjnych dla starszego dziecka.

Jak procentowo rozkłada się asortyment, biorąc pod uwagę poszczególne grupy?

– Jeśli chodzi o propozycje dla dziewczynek i chłopców, to proporcje wynoszą mniej więcej 50:50, z delikatną przewagą zabawek przeznaczonych dla dziewczynek. Oczywiście spora część asortymentu to produkty unisex, w tym cała seria Sport, którą z powodzeniem mogą bawić się dzieci niezależnie od płci.

Jak rozwija się marka własna Mega Creative?

– Staramy się jak najlepiej odpowiadać na potrzeby dzieci i wprowadzać wysokiej jakości produkty, które nie tylko dostarczą im świetnej zabawy, ale także będą dla nich rozwijające. Jesteśmy dumni z serii Nella, która obejmuje lalki oraz akcesoria pozwalające dziewczynkom wcielić się w rolę mamy lub starszej siostry. Hitem są także serie Moje Ranczo i Moje Miasto, czyli wysokiej jakości modele pojazdów i maszyn rolniczych. Niektóre z nich posiadają funkcje dźwiękowe w języku polskim, co bardzo podoba się najmłodszym. W ostatnim czasie szczególnie skupiliśmy się natomiast na serii Mega Creative Sport, czyli gamie produktów do aktywnej zabawy – od zestawów do badmintona po bomby wodne.

Podjęli też Państwo ścisłą współpracę z firmą Mattel w zakresie produktów z kategorii role play...

– Jej efektem jest seria produktów Mega Creative Role Play, które pozwalają dzieciom wcielać się w dorosłe role. Są to zabawki o unikatowym charakterze, które dzięki swoim funkcjom przyciągają najmłodszych i ich rodziców. Role Play to produkty na licencji Barbie, Thomas & Friends oraz Hot Wheels.

Jakie zestawy ukazały się dotychczas na rynku?

– Do tej pory wprowadziliśmy zestawy, które umożliwiają najmłodszym wcielanie się



Pracujemy nad wprowadzaniem nowych kategorii produktów. Będziemy też poszerzać dotychczasowe serie: Nellę, Moje Miasto i Moje Ranczo.

Jakub Kozielec

m.in. w rolę lekarza, fryzjerki, cukiernika. Moim zdaniem na szczególną uwagę zasługuje zestaw z maszyną do szycia. Tworzenie stylizacji dla lalki może być nie tylko świetną rozrywką, ale także początkiem prawdziwej pasji. Tegoroczną nowością jest też kasa sklepowa, której funkcje pozwalają na rozwijającą, urozmaiconą zabawę. Naturalnie seria Role Play obejmuje także ciekawe

zabawki dla chłopców, m.in. interaktywną kierownicę Hot Wheels, która każdemu maluchowi pozwoli wcielić się w rolę prawdziwego rajdowcy, czy zestaw narzędzi małego mechanika.

Współpraca z Mattem będzie rozwijana?

– Jesteśmy z niej bardzo zadowoleni, podobnie jak nasi klienci. Popularność, jaką cieszą się zestawy Role Play, sprawia, że na pewno w niedalekiej przyszłości pomyślimy nad kontynuowaniem współpracy i poszukaniem nowych kierunków, które pozwolą zaskoczyć konsumentów i jeszcze lepiej wpasować się w ich oczekiwania.

Czy w najbliższym czasie możemy spodziewać się też dalszej rozbudowy marki Mega Creative?

– Oczywiście, nieustannie pracujemy nad wprowadzaniem nowych kategorii produktów. Będziemy też poszerzać dotychczasowe serie: Nellę, Moje Miasto i Moje Ranczo.

Jakie działania marketingowo-reklamowe są obecnie najsukcesywniejsze z Państwa punktu widzenia?

– Od jakiegoś czasu podejmujemy owocne współpracy z blogerami i vlogerami. Takie działania pozwalają nam pokazać ofertę szerokiemu gronu odbiorców. Ponadto filmiki czy testy na blogach to świetna okazja do zobaczenia naszych zabawek w „akcji” i przekonania się, ile radości mogą sprawić. Przykładowo, dwa

materiały dotyczące naszych zestawów Mega Creative Role Play, które ukazały się w kanale Zabawkowicz, osiągnęły już liczbę blisko 4 mln wyświetleń. Wkrótce ukażą się tam kolejne filmiki, na których będzie można zobaczyć produkty Mega Creative. Doskonałym pomysłem na dotarcie do odbiorców okazała się również reklama telewizyjna emitowana w popularnych kanałach dla najmłodszych – ta również dotyczyła zabawek na licencji Barbie.

W jakich targach wezmą Państwo udział w najbliższym czasie?

– Najważniejszymi punktami w kalendarzu branżowym są dla nas własne targi Euro-Trade, podczas których każdego roku prezentujemy naszym gościom szeroką ofertę nie tylko Mega Creative, ale też innych naszych marek, takich jak Starpak, Prima Art, Craft With Fun. Już teraz serdecznie zapraszamy wszystkich klientów, ponieważ dla nas jest to okazja do szczegółowego zaprezentowania produktów, a dla nich samych – do skorzystania ze specjalnie przygotowanych promocji. Najbliższe targi zabawek odbędą się już 11-12 września w Krakowie i nieco później, 24 września, w Rzeszowie. Co roku bierzemy również udział w kieleckich targach Kids' Time oraz Spielwarenmesse w Norymberdze. Początek marca upłynie natomiast jak zwykle pod znakiem kontraktacji, podczas których w ciągu dwóch dni zaprezentujemy nowości na sezon gwiazdkowy 2020.

Dziękujemy za rozmowę.

Reklama

KOMIKS,
W KTÓRYM BOHATEREM
JESTEŚ **TY!**

Nowość!

Zapowiedź!

WRZESIEŃ
2019



Zapraszamy do naszych partnerów handlowych: **Ablex** – 60-003 Poznań, ul. Sycowska 48, tel. 61/661-62-37; **Abro** – 03-310 Warszawa, ul. Staniiewicka 7, tel. 22/819-41-35; **Anek** – 05-850 Ożarów Mazowiecki, ul. Poznańska 320, tel. 22/721-17-77; **Ateneum** – 30-741 Kraków, ul. Nad Drwina 10, tel. 12/263-73-73; **Euro-Trade** – 31-263 Kraków, ul. Łokietka 155, tel. 12/61-44-100; **MIKI** – 32-085 Modnicza, ul. Handlowców 2, tel. 12/685-03-01; **M&Z** – 81-571 Gdynia, ul. Chwaszczyńska 131B, tel. 58/629-85-89; **Panda** – 21-500 Biała Podlaska, ul. Sidorska 117B, tel. 83/342-60-60; **Rekman** – 55-040 Magnice, ul. Europejska 4, tel. 71/39-37-818; **Valinor** – 05-850 Ożarów Mazowiecki, ul. Kręta 36


FOXGAMES

Wodne przyjemności

Kto powiedział, że kąpiel malucha to jedynie rutynowy zabieg pielęgnacyjny? Kiedy do akcji wkraczają coraz to bardziej pomysłowe zabawki, którym niestraszny kontakt z wodą, domowa wanna szybko zamienia się w jednostkę zdolną przemierzyć największe głębie oceanu...

BEMAG

Statek Transatlantyk

Jest na tyle duży, że zmieszczą się na nim niewielkie zabawki, które wzbogacą przygodę małego kapitana. Produkt wykonany został z wysokiej jakości plastiku, dzięki czemu jest bezpieczny i trwały. A najważniejsze, że nie tak łatwo go zatopić! Producent: Polesie.



ASKATO

Wesoły krab

W zestawie przyssawki, dzięki którym z łatwością można zamocować kraba do płytek łazienkowych. Po włączeniu towarzyszą kąpielom każdego malucha ogromną ilością wypuszczanych bąbelków oraz spokojną melodyjką.



PRO-EXIMP

Okulary do pływania maska Minion

Gogle do pływania w kształcie okularów Minioków. Dziecko wygląda dokładnie jak jedna z jego ulubionych postaci z bajki. Wymiary: 20 x 19 x 6,5 cm. Wiek: 4+.



EPEE POLSKA

Musujące kredki do kąpielii barwiące wodę

Kredki po wrzuceniu do wanny musują i zmieniają barwę wody. Dostępne w 3 kolorach: żółtym, niebieskim i czerwonym, które można dowolnie ze sobą łączyć, uzyskując nowe odcienie. Producent: Crayola.



DAMI

Rocks Toys – Zwierzątka do kąpielii

Zestaw składa się z 8 zwierzątek morskich, które mają podziurkowane dno. Woda przelatująca przez foremki sprawia dzieciom dużo frajdy podczas kąpielii. Foremki można ze sobą połączyć lub włożyć jedną w drugą. Wiek: 6 m+.



DANTE

Alex – Małpka do kąpiel

Zabawna małpka, która utrzymuje się na wodzie dzięki plastikowym deskom do surfingu (w dwóch różnych wzorach). Idealna do zabawy w wannie. Zrób fale i mknij po nich niczym prawdziwy surfer!



WADER-WOŹNIAK

Zestaw 4 statków

Statki wykonane z bezpiecznego, lekkiego tworzywa, dzięki czemu bez problemu unoszą się na wodzie. Długość: około 11 cm.



CARTAMUNDI

Cars Shuffle Aqua

Wodoodporne karty z ulubionymi bohaterami malucha. Układaj puzzle lub graj w popularne memory, przyklejając karty do brzegu wanny, jej dna lub do kafelków w łazience, a nawet do dmuchanego baseniku! Możesz też pozwolić im unosić się na wodzie. Liczba kart: 12. Wiek: 3+.



HEMAR

Młynek

W zestawie z młynkiem łopatką i grabki. Zabawka może służyć zarówno do przesypania piasku na plaży, jak i do przelewania wody podczas zabawy w kąpiel. Wiek: 10 m+.



SIMBA TOYS POLSKA

Glibbi Slime Mermaid

Masa z figurką do kolekcjonowania ukrytą w perle. Proszek Glibbi zamienia wodę w różową kiślową masę z błyszczącym brokatem. Opakowanie wystarcza na dwie kąpiele w 40 l wody. W zestawie: Glibbi Slime Glitter 2 x 150 g oraz figurka do kolekcjonowania. Wiek: 3+.



SWEDE

Zwierzątka do kąpiel

Wykonane z plastiku kolorowe zwierzątka umilą codzienną kąpiel każdemu maluchowi. Można je ze sobą łączyć bądź utworzyć z nich piramidkę. Opakowanie: kolorowe pudełko.



TM TOYS

Peppa – łódka + 2 figurki

Łódka bez problemu unosi się na wodzie. W zestawie 2 figurki – Dziadka i Peppy – z ruchomymi nogami i rękoma.



ARTYK

Piramidka dla maluchów E-edu

Zestaw 9 kolorowych foremek w różnych kształtach i kolorach, który sprawi mnóstwo frajdy maluszkowi. Dziurki w foremkach służą do przelewania przez nie wody.



PLAYMOBIL

Statek piracki

Pływający statek piracki z serii 1.2.3. uprzyjemni każdą kąpiel. Z sympatyczną załogą oraz strzelającą wodą armatą. Wiek: 18 m+.



LEKER

Stół wodny Splish Splash Seas

W zestawie 10 akcesoriów, które urozmaicą zabawę. Stół wykonany został z najwyższej jakości tworzywa, dzięki czemu jest odporny na działanie warunków atmosferycznych. Producent: Step2.



TREFL

Pływający miś

Nakręcana zabawka do kąpiel z tworzywa sztucznego. Po nakręceniu miś macha nóżkami i pływa po wodzie. Wiek: 12 m+.



MAJDAN ZABAWEK

Gigantyczna kaczka

Olbrymia kaczka jest ostatnim okazem, który dołączył do pływającego stadka dystrybutora, z miejsca zyskując dużą popularność. Wysokość: 32 cm.



IMPAKT

Motorówka uGo Thunder

Potrafi rozwinąć prędkość nawet do 25 km/h. Pilot sterujący LCD został wyposażony w funkcję, która informuje o stanie baterii, pozwalając motorówce na dopłynięcie do brzegu. Zasięg: 150 m.



POLESIE

Statek – mix nr 2

Mix statków o wymiarach 212 x 75 x 82 mm. Pakowane po 24 szt.



TARGI Gier Planszowych i Kreatywnej Zabawy

Łódź, al. Politechniki 4 

¹ P L A ² Y



R
E
N
A

22-24'19
listopada



www.play-arena.com.pl

Organizator:



Patronat honorowy:



Patron medialny:

RYNEK ZABAWEK

BRANŻA DZIECIĘCA

KONTAKT:

Kierownik Projektu: **PATRYK BORYS**
e-mail: patryk.borys@makis.pl, tel. 601 367 252

Główka pracuje!

Mózg pobudzany do pracy funkcjonuje dużo lepiej. Utrzymywanie go w dobrej kondycji pozytywnie wpływa na szybkość podejmowania decyzji, pamięć, refleks, koncentrację oraz zdolność logicznego myślenia. Pamiętajmy jednak, że taki trening powinien być dostosowany do wieku i możliwości dzieci – tylko wtedy przyniesie oczekiwane efekty.

EGMONT POLSKA

„Akademia Mądrego Dziecka. Myszka szuka domu”

Zabawne wierszyki, sympatyczne postaci i barwne ilustracje odkrywają przed dziećmi świat przyrody i świat wyobraźni, świat przygód i świat emocji. Historyjki snute przy tej okazji stają się pretekstem do poznawania uczuć. Liczba stron: 22. Wiek: 3-7 lat.



PRO-EXIMP

Kostka układanka logiczna

Zabawa polega na ułożeniu pomieszanej kostki, tak aby znowu doprowadzić do układu zamkniętego sześcianu. Gra o średnim poziomie trudności. Można układać różne kształty i wzory.



PIATNIK

Gra „Digit”

Wciągająca gra logiczna. Czy uda ci się tak przesunąć tylko jeden patyczek, aby ułożyć pokazany na karcie wzór? Trzeba pogłówkować, bo liczą się też kształty obrócone i odbicia lustrzane. Nieważne, w ile osób gracie – nie będziecie mogli przestać! Liczba graczy: 1-4. Wiek: 8+.



GRANNA

Gra „Zagadki Smoka Obiboka zielone”

Zestaw kart, na których po jednej stronie znajdują się rymowane zagadki, a po drugiej – kolorowe ilustracje-odpowiedzi. W nagrodę za prawidłowo rozwiązaną zagadkę dziecko otrzymuje żeton pasujący do obrazka. Wiek: 4+.



LEKER

Tangram Viga Toys

Drewniana łamiągówka pozwalająca maluchom rozwinąć wyobraźnię i kreatywność. Tangram jest chińskim wynalazkiem znanym od trzech tysięcy lat – składa się z 7 figur geometrycznych, które służą do układania różnych wzorów. W zestawie komplet kart ze wzorami do ułożenia.



FOXGAMES

„Dziennik 29”

Minął 28. tydzień tajnych prac wykopaliskowych, które miały przybliżyć ludzkość do poznania sekretu obcej cywilizacji. W 29. tygodniu stało się jednak coś niezwykłego: zniknął cały zespół, pozostawiając po sobie jedynie dziennik. Twoim zadaniem będzie rozwikłanie tej tajemnicy.



MULTIGRA

Gra „Mądra głowa”

To nie tyle gra planszowa, ile kopalnia wiedzy. Czy to prawda, że elegatki na dworach królewskich domalowywały sobie na ciele farbami niebieskie żyłki? Czy ryba latająca potrafi skoczyć na odległość większą niż długość boiska piłkarskiego? Liczba graczy: 2-6. Wiek: 8+.



MULTIGRA

Gra „Tropiciiele”

Gdzie żyje lew? To proste: w Afryce! Ale czy wiesz, jak długo żyje albo ile waży? Te informacje znają tylko najwytrawniejsi tropiciele! Nie zwlekaj i dołącz do ich grona! Wiedza pomoże ci odnieść sukces w grze, jednak bez refleksu może okazać się niewystarczająca. Liczba graczy: 2-6. Wiek: 8+.



EPEE POLSKA

„Państwa miasta! Wersja kieszonkowa”

Poręczne pudełeczko skrywa mnóstwo pojęć do odgadnięcia. Wyłóż jedną kartę, by poznać kategorię, a następną karta wskaże literę, na którą musisz udzielić odpowiedzi. Wygrywa osoba, która odpowie jak najszybciej i zbierze przy tym najwięcej kart.



PIEROT

Make It Real – Szkoła mody

Zestaw, dzięki któremu dziewczynki zaprojektują własną linię strojów. Książeczka zawiera kolorowe materiały umożliwiające małym projektantom realizowanie własnych pomysłów. Zawartość: 30-stronicowy szkicownik, 7 ołówków do kolorowania, 155 naklejek, ozdoby, złoty klej z brokatem, instrukcja, poradnik projektanta.



KAPITAN NAUKA

Zagadki obrazkowe. Figle migle

Pięknie ilustrowana książeczka umili czas spędzany z dzieckiem. Wciągające zabawy nie tylko poszerzą wiedzę, ale także pozwolą na rozwijanie takich umiejętności, jak logiczne myślenie, koncentracja i spostrzegawczość. Wiek: 2-4 lata. Wydawca: Edgard.



DANTE

„I'm a Genius! – Uczeń na 6!”

Książeczki edukacyjne w formie ćwiczeń obejmujących różnorodne zagadnienia. W serii ukazały się: „Matematyka”, „Czas i przestrzeń”, „Litery i sylaby” oraz „Nauka słówek”. Liczba stron: 32. W zeszytach znajdują się dodatkowe akcesoria, takie jak naklejki motywacyjne czy odznaki zachęcające dzieci do dalszego rozwiązywania łamigłówek.



MAJDAN ZABAWEK

Gra „Wyskakujące kształty”

Ćwicząca nerwy i spostrzegawczość zabawa na refleks. Najpierw nakręć zegar, a potem jak najszybciej dopasuj kształty do odpowiednich otworów. Jeżeli nie zmieścisz się w określonym czasie, figury zostaną wyrzuczone w powietrze i będziesz musiał zacząć od nowa.



BEMAG

„Sowa Mądra Głowa. Zgadnij i skojarz”

Logopedyczna gra edukacyjna. Uczestnicy słuchają uważnie czytanych kolejno rymowanych zagadek. Każdy, kto odgadł odpowiedź, stara się jak najszybciej odnaleźć pasujący do niej obrazek leżący na stole. Zwycięzcą zostaje ten, kto wskaże i wypowie prawidłowo najwięcej trafnych odpowiedzi. Wydawca: Alexander.



Reklama

PRO Kids



36 RÓŻNYCH POSTACI

FIGURKI FORTNITE Z PIECZĄTKĄ



PRO-EXIMP Sp.j.
ul. Krótka 1, 05-462 Góraszka
info@proeximp.com.pl
www.proeximp.com.pl



CZUCZU

Quizy edukacyjne Xplore Team

Niezbędnik każdego ciekawego świata starszaka. Quizy zawierają mnóstwo ciekawostek, dostarcza rozrywki oraz pozwalają na wspólną zabawę z przyjaciółmi. Każda książeczka świetnie uzupełnia i utrwala zdobytą w szkole wiedzę. Wiek: 7-8, 8-9, 9-10 lat. Wydawca: Bright Junior Media.



SWEDE

Łamigłówka labirynt

Łamigłówka w postaci trójwymiarowego labiryntu, po którym należy się poruszać za pomocą małej metalowej kuleczki. Zabawka rozwija wyobraźnię, cierpliwość oraz koordynację ruchową rąk. Stanowi również doskonale ćwiczenie dla mózgu. Opakowanie: kolorowe pudełko.



TACTIC

Łamigłówki logiczne

Ułóż i złóż ponownie! Wykonane z drewna łamigłówki logiczne mają rozwiązania wewnątrz opakowania. Dla większej satysfakcji zalecane jest układanie bez instrukcji. Liczba graczy: 1. Wiek: 6+.



WADER-WOŹNIAK

Edu House Sorter

W zestawie domek edukacyjny z otworami o różnych kształtach, 20 kolorowych klocków oraz 8 edukacyjnych plansz. Sorter posiada otwierany dach i podłogę. Poręczne opakowanie z rączką sprawdzi się jako teczka do przechowywania zabawki i plansz edukacyjnych.



REBEL

Gra „Cat Stax”

Klasykna łamigłówka logiczna. Zadaniem graczy jest umieszczenie wskazanych elementów na planszy w taki sposób, aby wszystkie się na niej zmieściły. Tym, co wyróżnia grę spośród innych, są różnokształtne i różnokolorowe koty będące głównym elementem układanki.



SIMBA TOYS POLSKA

Eichhorn – Cyferki do nauki dodawania

9 cyferek o różnej wysokości, które należy stawiać na sobie – ich wysokość równa się wysokości cyferek będącej ich sumą. Wykonane z drewna brzoźowego. Wiek: 3+.



TM TOYS

Kostka Rubika 3x3

Popularna zabawka logiczna stworzona w 1974 r. przez Erno Rubika. Zabawa kostką polega na takim ułożeniu kwadratów, aby wszystkie ściany posiadały jeden kolor. Kafelki mają wytrzymałe, drukowane kolory.



ZIELONA SOWA

„Jak dobrze znasz piłkę nożną?”

Dowiedz się, jakie były początki gry w piłkę i skąd wzięły się pierwsze zasady. Poznaj tajniki sędziów i zawodników, a na koniec sprawdź swoją wiedzę o piłkarskim świecie. W serii tytuły związane z ortografią, językiem angielskim oraz zwierzętami. Wiek: 4+, 6+.



ASKATO

Genialny dzieciak – Zasyfrowane obrazy

Aby odszyfrować obrazek, należy użyć kolorowych pikseli znajdujących się w zestawie. Kolekcja jest adresowana do dzieci w wieku przedszkolnym i wczesnoszkolnym.



ALEXANDER

Gra „Kółko i krzyżyk”

Klasyczna gra strategiczna, w której każdy z graczy stara się zająć trzy pola obok siebie. W zestawie plansza z zaznaczonymi polami, mazak suchocierny oraz pchełki do zajmowania pól. Liczba graczy: 2. Wiek: 6+.



ALEXANDER

„Sówka Mądra Główka. Karty zgadywanki”

W zestawie 32 obrazkowe zagadki dla najmłodszych umożliwiające im poznawanie świata. Poruszone w nich zostały zagadnienia z zakresu emocji, przyrody, zachowań zwierząt i życia codziennego. Wiele zadań opiera się na spostrzegawczości, a część pozwala ćwiczyć percepcję przestrzenną. Liczba graczy: 1+. Wiek: 2+.



AKSJOMAT

„Ulubione zabawy przedszkolaka.”

Dziecko znajdzie w nich labirynty, krzyżówki, obrazki do porównania i rysunki, które powstaną po połączeniu punktów. Podczas wykonywania zadań maluchy ćwiczą spostrzegawczość, staranność i cierpliwość, a także utrwalają znajomość cyfr i liter.



ALBI

Zestaw łamigłówek Great Minds

Spróbuj opanować ten zestaw łamigłówek inspirowany mądrością wielkich umysłów. Zmier się z łamigłówką Edisona, Keplera lub Franklina. W zestawie 5 łamigłówek (2 metalowe i 3 drewniane). Twoim zadaniem jest rozłożenie i złożenie łamigłówek.



TREFL

Mały odkrywca – Zdrowe smaki

Układanka dla przedszkolaków, która w przyjazny sposób uczy dzieci zasad zdrowego żywienia. Podczas wesołej zabawy poznają one proces produkcji popularnych artykułów spożywczych. Uczą się również właściwych nawyków żywieniowych, trenują pamięć, pobudzają wyobraźnię i poszerzają słownictwo.



Reklama

majdan zabawek



Majdan Zabawek
37-534 Majdan Sieniawski 378
tel.: +48 884 885 830
e-mail: biuro@majdanzabawek.pl

Towarzyskie pojedynki

Nie ma nic lepszego na rozkręcenie domówki, niż dynamiczna, zabawna gra imprezowa, która z miejsca wprawi wszystkich jej uczestników w szampański nastrój. Wartością dodaną takiej rozrywki jest możliwość poznania znajomych z nieco innej strony...

EPEE POLSKA

„Nie mów tak, nie mów nie”

Gra zawiera 900 pytań, na które nie można odpowiedzieć ani „Tak”, ani „Nie”. Tu liczą się refleks i wyobraźnia. Przygotuj planszę, pionki, wyciągnij kartę i zacznij czytać pytania kolejnej osobie. Jeśli się pomyli, szybko naciśnij dzwonek i zdobądź punkt! Do wyboru dwa poziomy trudności.



COBI

„Pająk Gubinoga”

Każdy z graczy otrzymuje po 4 kolorowe nogi pająka, które musi jak najszybciej oddać właścicielowi. To nie takie proste, bo pająk jest cały roztrzęsiony i gubi nogi jak szalony! Kto pierwszy przyczepi mu nogi – wygrywa! Liczba graczy: 2-4. Wiek: 4+.



GRANNA

„Gangster City”

Miasto zalewa fala przestępstw. Komisarz Mieczysław Złapowski potrzebuje twojej pomocy, aby zapanować nad sytuacją. Czas przesłuchać świadków, zebrać dowody i wpakować zbrodniarzy za kratki. Najskuteczniejszych detektywów czeka chwała i uznanie w szeregach policji Gangster City. Wiek: 10+.



LEKER

„Chińczyk Ludo”

„Chińczyk” to jedna z najbardziej znanych gier planszowych na świecie. „Chińczyk Ludo” to świetna wariacja na temat tej gry, w której zastąpiono klasyczne pionki figurkami zwierzątek: żabek, biedronek, pszczołek oraz motylek. Plansza jest jednocześnie zamykanym pudełkiem. W zestawie kostki do gry. Wydawca: Viga Toys.



MDR

„Gierki małżeńskie”

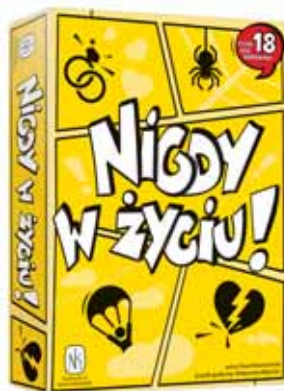
Gra planszowa ilustrowana rysunkami Andrzeja Mleczki. Idealna dla par, które chciałyby się przekonać, czy wiedzą o sobie wszystko i porozumiewają się bez słów. Udowodnijcie sobie nawzajem, że jesteście dla siebie stworzeni! W grę można zagrać w 4 pary.



NASZA KSIĘGARNIA

„Nigdy w życiu!”

Sprawdź, jak dobrze znasz swoich znajomych! Czy są rzeczy, których nie zrobią nigdy w życiu? Kampania reklamowa w kinach (w 40 miastach).
Wiek: 18+.



PORTAL GAMES

„Czółko bez cenzury”

Wykorzystując czółko jako plansze do gry, pokażcie współgraczom hasła z kategorii 18+. „Czółko” dostarczy wam eksplozji śmiechu dzięki regule bomby – hasel zabronionych. Pikanterii zabawie dodadzą różne sposoby prezentacji hasel.



PIATNIK

„Tik Tak Bum”

Wielokrotnie nagradzana, emocjonująca gra słowna wymagająca opanowania i refleksu. Gracze muszą szybko wymyślić wyraz zawierający wylosowaną zbitkę liter, zanim elektroniczna „bomba zegarowa” wybuchnie. Liczba graczy: 2-12. Wiek: 12+.



MAJDAN ZABAWEK

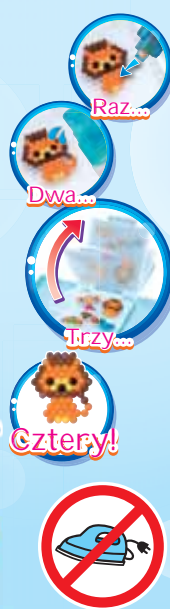
„Angry Birds – Pig Head”

Duża czapka wiązana pod szyją posiada na czubku 3 paski z rzepami. W zestawie 3 pluszowe ptaki z gry „Angry Birds” w postaci miękkich piłek. Ptaki mają za zadanie strącić zielone świnki. Rzucona piłka z wizerunkiem ptaka dzięki rzepom może się przyczepić do czapki. W sprzedaży od 5 sierpnia br.



RYNEK ZABAWEK

Aquabeads



Sylvanian Families®

Baw się. Kolekcjonuj.
Łącz!



© EPOCH



Kontakt EPOCH:

Paweł Kołtuniak
Tel.: 609 412 612

E-mail: koltoniak-p@epoch-traumwiesen.pl

Dystrybucja:

Navo Orbico Toys

81-061 Gdynia, ul. Hutnicza 34

e-mail: bok.toys.no.pl@orbico.com; tel. 58 663 89 75

Sylvanian Families®

www.sylvanianfamilies.pl

Aquabeads

www.aquabeads.pl

EDGARD

„Kieszonkowe. Dzika logika do sześcianu”

W zestawie ponad 260 podchwytliwych, wciągających zagadek logicznych oraz łamigłówek o różnym stopniu trudności wraz z odpowiedziami. Wiek: 12+.



DAMI

„Naga prawda...?”

Gra składa się z kart z pytaniami oraz opcjami odpowiedzi. Podczas zabawy gracze sprawdzają, jak dobrze znają się nawzajem, odpowiadając na pytania, jacy naprawdę są lub kogo przypominają. Wydawca: Tactic.



CARTAMUNDI

„Color Addict”

Jak najszybciej pozbyć się wszystkich kart z ręki, zagrywając właściwy kolor lub właściwe słowo albo obydwa i na odwrót. Uwaga: gra jest bardzo uzależniająca! Nie jest przeznaczona dla żółtodziobów, czerwonokrwistych, zielonych z zazdrości, bezbarwnych, czarnowidzących i noszących różowe okulary... Wiek: 7+. Liczba graczy: 2-6.



BEMAG

„Prawda czy wyzwanie”

Gracze stają w obliczu wyzwań i muszą zmierzyć się z trudnymi pytaniami. Przygotuj się na ekscytującą zabawę z przyjaciółmi. Czekają na ciebie zwariowane zadania, zaskakujące pytania, trudne decyzje oraz mnóstwo śmiechu i zabawnych sytuacji. Wydawca: Alexander.



REBEL

„Jungle Speed Plaża”

Każdy z graczy stara się jak najszybciej pozbyć swoich kart. Aby tego dokonać, musi w odpowiednim momencie złapać totem. Jeśli się pomyli albo tego nie zrobi, będzie musiał wziąć karty od przeciwników. Nowa wersja „Jungle Speed” ma specjalne, wodoodporne karty, dzięki czemu można w nią grać w każdych warunkach.



SWEDE

„Chińczyk”

Gra oparta na zasadach znanych z tradycyjnego chińczyka, jednak w nowej odsłonie. Duża foliowa plansza o wymiarach 35 x 30 cm sprawi wiele radości najmłodszym graczom. Dodatkowym atutem jest zamknięty system rzucania kostką. Wystarczy nacisnąć przezroczysty kloz, a kostka, podskakując, wyrzuci liczbę dla kolejnego gracza. Liczba graczy: 2-4.



TACTIC

Alias

Czy potrafisz wyjaśnić, co to buty piłkarskie lub rakietka tenisowa bez używania tych słów? Przekonaj się, jak wielkim fanem sportu jesteś! Rzuć kostką, sprawdź słowo na karcie i spróbuj je opisać, używając synonimów, przeciwieństw oraz innych słów. Pozostali gracze będą musieli je odgadnąć... Do opisania jest 600 haseł. Liczba graczy: 3+. Wiek: 10+.



TM TOYS

„Rummikub standard”

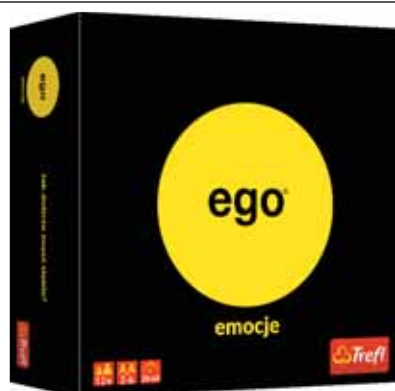
Wciągająca gra towarzyska, która polega na pozbyciu się wszystkich płytek z liczbami poprzez wykładanie na stół sekwencji lub ciągów minimum 3-liczbowych. Najciekawsza możliwość to ingerencja w już wyłożone płytki – w swojej kolejce można je dowolnie przesuwac i modyfikować, pamiętając o zasadzie: minimum 3 kostki w sekwencji lub ciągu.



TREFL

„Ego emocje”

Nowa odsłona towarzyskiej gry, w której zadaniem graczy jest określenie ich podejścia do różnych, często nieoczywistych i zaskakujących tematów.



ZIELONA SOWA

„Patent na złodzieja”

Trwa rewolucja przemysłowa. Wraz z innymi wynalzcami prześcigacie się w publikowaniu nowych odkryć i wynalazków. W grze liczy się duch rywalizacji. Świetnie nadaje się na wspólne spędzanie czasu w gronie rodziny lub znajomych, zarówno w domu, jak i na wyjazdach. Wiek: 12+. Premiera: 8 sierpnia br.



PRO-EXIMP

Gra „Kasyno z ruletką”

Zestaw składa się z gier losowych, ale sporo zależy też od umiejętności graczy. Zawiera koło do ruletki, komplet żetonów, łapkę do zgarniania żetonów, kości do gry, kubek do kości i talie kart. Wiek: 7+.



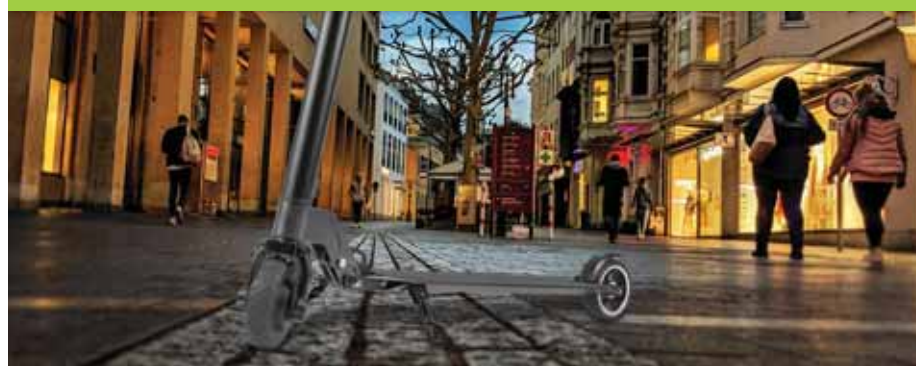
ALBI

„Party Time”

Musisz wyjaśnić pozostałym graczom znaczenie słów za pomocą synonimów, antonimów i podpowiedzi. Na planszy czekają na was pola premiowe i zadania dodatkowe, takie jak kalambury, opisywanie sławnych postaci, wyszukiwanie rymów i wymienianie jak największej liczby wyrazów na wylosowaną literę. Celem gry jest dotarcie do mety. Liczba graczy: 4+.



Zabawa w każdym wieku !



Paryż gry wart...



Ostatni weekend czerwca. Jeśli jesteś autorem i wydawcą gier planszowych, nie powinno cię wtedy zabraknąć w... Paryżu! W tym czasie organizowany jest bowiem przyciągający kilkanaście tysięcy odwiedzających doroczny festiwal Paris est Ludique!

Paris est Ludique! odbywa się przy wejściu do Lasku Vincennes. Poszczególne wydawnictwa (oraz stowarzyszenia) zajmują namioty, w których prezentują swoje gry, oferując odwiedzającym przede wszystkim możliwość ich przetestowania. Całość zajmuje powierzchnię kilku tysięcy metrów kwadratowych. Dojście z przystanków metra czy tramwaju jest świetnie oznakowane.

Od kilku lat własne stoisko na paryskiej imprezie ma Instytut Polski. W ramach swojej misji promowania polskiej kultury we Francji prezentuje gry polskich wydawnictw

oraz autorów. W tym roku jego partnerami zostały wydawnictwa Bomba Games, Hexy Studio, Nasza Księgarnia oraz Phalanx. Aby wiedza o polskich grach się nie ulotniła, Instytut przygotował doroczne wydanie swojego periodyku o grach w Polsce, które było rozdawane podczas imprezy, wraz z okolicznościowym plakatem prezentującym okładki 100 polskich planszówek.

W AKCJI!

36 stopni w cieniu. „Idealna” pogoda na granie w plenerze... Na szczęście organizatorzy byli na to przygotowani – wokół zostały

ustawione zraszacze, a dostęp do bieżącej wody nieograniczony. W strefie „Pro” (tak się tam określa wystawców i prezentujących gry) była możliwość zakupienia „wielkiej dolewki”, odwodnienie zatem nikomu nie groziło.

Wszystkie stoły na stoisku Instytutu Polskiego (i polskich wydawców) były non stop zajęte. Nie brakowało chętnych do zagrania w „Kolejkę”. Byli też kandydaci na „Magnatów”. Grano też w „Domek”, a nawet „This War of Mine”. Odwiedzający mogli wybierać spośród kilkudziesięciu tytułów oferowanych przez Instytut Polski.

AUTORSKI RAPORT

Z pomocą wolontariuszy prezentowałem francuską wersję gry „Nanty Narking” ufundowanej w ubiegłym roku na Kickstarterze, a znajdującej się obecnie w ostatniej fazie produkcji. Przywiozłem do Paryża dwa niemal finalne prototypy, aby sprawdzić poprawność wersji francuskiej oraz naocznie przekonać się, czy warto wydawać coś samodzielnie na francuski rynek.

Odbiór tytułu przeszedł moje najśmielsze oczekiwania: natychmiast po zakończeniu jednej, zazwyczaj trwającej około godziny partii pojawiali się chętni na kolejną. Ograny w sobotę 12-latek wrócił w niedzielę, by zagrać raz jeszcze, z przemyślaną strategią. Tym razem wygrał!

Przedstawiłem także finalny prototyp dopiero co zakończonej kampanii Kickstarterowej „Europe Divided”. Byli też chętni na wypróbowanie najnowszego dzieła – „Wyścigu do Moskwy”. Niektórzy od samego rana pytali o mnie i możliwość zagrania w ten tytuł. W trakcie rozgrywki zaczął padać deszcz, więc musieliśmy z całą planszą schować się w namiocie. Emocje sięgały zenitu, gracze kontynuowali rozgrywkę na stojąco...

To były fantastyczne dwa dni. Za rok wrócę tu na pewno! Mam nadzieję, że polskich wydawnictw wspierających Instytut Polski będzie jeszcze więcej. Polacy wszak nie gęsi i swoje gry mają...

Waldemar Gumienny, Phalanx

Na co i jak oszczędza nastolatek?



Jeśli nastolatek zbiera na coś pieniądze, to najczęściej na spełnianie swoich marzeń. Robi tak 44% młodych użytkowników aplikacji Cashap. Na drugim i trzecim miejscu listy popularnych celów znajdują się zakupy okazjonalne związane ze świętowaniem urodzin (12%) i Dnia Dziecka (10%). 8% nastolatków zbiera kasę na rzeczy potrzebne „do szkoły”, tyle samo na prezent dla kogoś bliskiego. Dla porównania na hobby i podróże oszczędza zaledwie po 2% użytkowników.

Powyższe dane wskazują wyraźnie, co skłania młodych do podjęcia wysiłku oszczędzania i w jakich kategoriach nastolatki postrzegają swoje zakupy. Marzenia, aspiracje, samospełnienie to wartości, które przemawiają do nich o wiele mocniej niż pragmatyczne potrzeby i ich realizacja. – Oczywiście wynika to w dużej mierze z zewnętrznych uwarunkowań, m.in. braku własnych dochodów i trosk o domowy budżet. Jednak dla rodziców i firm takich jak Cashap to ważna informacja. Wiedząc, dlaczego nastolatek chce oszczędzać, jesteśmy w stanie skuteczniej go do tego zachęcać i lepiej uczyć zarządzania własnym portfelem – mówi Marta Kaleńska-Jaśkiewicz, CEO w Cashap.

Jaki błąd w oszczędzaniu najczęściej popełnia nastolatek? Rozmienia się na drobne. Nastolatki oszczędzają nie rzadziej niż dorośli – według szacunków NBP robi to aż jedna trzecia z nich. Z tym że u osób przed osiemnastką wpływy do skarbonki są w dużej mierze okazjonalne i uzależnione od decyzji rodziców, a to oznacza, że nastolatkowi trudniej jest przewidzieć swój budżet. W dodatku brakuje mu doświadczenia w planowaniu wydatków. – Nastolatek czasem jeszcze nie dostrzega, że kilka drobiazgow kosztuje go tyle samo, co jedna droższa rzecz. W Cashap pomagamy mu to zrozumieć,

pokazując, że każdy, nawet największy zakup to tylko składowa mniejszych kwot – podkreśla Marta Kaleńska-Jaśkiewicz.

A jaki błąd najczęściej popełniają rodzice? Nie dają dzieciom wolnej ręki. Zdecydowana większość rodziców, którzy wzięli udział w badaniu TNS na zlecenie BGŻ Optima, zadeklarowała, że stara się uczyć dzieci oszczędzania (około 90%) i rozmawia z nimi na temat finansów (86%). Ale już tylko 42% regularnie wypłaca im kieszonkowe. Tymczasem regularny dochód jest konieczny, by wiedzę teoretyczną sprawdzić w praktyce – popełnić własne błędy i zmierzyć się z ich skutkami. – Najciekawsze jest to, że brak kieszonkowego nie jest wynikiem problemów finansowych w rodzinie. Badanie pokazało, że to właśnie rodzice o najniższych dochodach najczęściej wypłacają dzieciom regularne kieszonkowe. Robi tak aż 60% z nich i zaledwie 36% osób zarabiających miesięcznie powyżej 10 tys. zł. Niestety, dzieci, które nie nauczą się zarządzać budżetem w domu rodzinnym, będą musiały nadrobić te braki w dorosłym życiu, gdzie zarówno stres, jak i konsekwencje ewentualnych pomyłek są dużo większe i bardziej bolesne – zwraca uwagę Marta Kaleńska-Jaśkiewicz.

Źródło: Cashap



Oferta specjalna!

w dniach 22.08 - 06.09.2019

oferujemy **Rabat**
kontraktacyjny!

Zapraszamy do współpracy!

www.leker.pl

☎ 22 100 40 86

✉ leker@leker.pl

3500

kupujących klientów

2600

wyjatkowych zabawek

40

renomowanych producentów

10

marek na wyjątkowość

Fisher-Price

Grow with Me

Classik woziki

masterkardz

STEP 2

INJUSA

VIGA

Smooby

BIG

FEBER

KidKraft

LOL

little likes

serio

5 years

Reakcja tańczowa

Zaczyna się niepozornie: maluchowi wpada w ręce zabawka, która jest częścią większej kolekcji. Dalszy scenariusz najczęściej jest podobny: dziecko odkrywa, że to zaledwie jeden z produktów z jego ulubionymi bohaterami, po czym bardzo szybko staje się kolekcjonerem z krwi i kości.

FORMATEX

Disney Doorables

To figurki ze wszystkich ulubionych bajek Disneya, w tym „Frozen”, „Vaiana”, „Myszka Miki” czy „Piękna i Bestia”. Odtwórz momenty z historii lub wymieszaj zestawy i stwórz własny świat Disney Doorables wypełniony 78 różnymi postaciami do zebrania w sezonie 1.



BEMAG

Mini Boos – figurka plastikowa

Figurki z kolekcji Mini Boos z pięknymi, błyszczącymi oczkami są idealne do kolekcjonowania i zabawy. W ofercie różne postaci. Producent: Meteor.



IMPAKT

Samochód zdalnie sterowany uGo Policja

Sprawdzi się w roli pierwszego auta zdalnie sterowanego dla dziecka. Samochód osiąga prędkość do 10 km/h, co sprawia, że zabawka jest bezpieczna nawet dla najmłodszych. Napęd 2WD, jazda do przodu/do tyłu/ skręcanie oraz zasięg do 10 m sprawdzą się idealnie w domowych warunkach.



PIATNIK

Gliniane jaja dinozaurów

Każde z tych intrygujących jaj skrywa dinozaura.

Musisz tylko ostrożnie za pomocą dołączonego dłuta wykopać go z prehistorycznej gliny. Zostań odkrywcą wymarłego



świata wyjątkowych gadów! Zbierz całą kolekcję 12 dinozaurów i naucz się je rozpoznawać. Wiek: 5+.

ORBICO TOYS

Pokémon Battle – figurki multipack

Odkryj zachwycający świat Pokémonów dzięki 2- i 3-calowym figurkom przedstawiającym ulubionych bohaterów. Zestaw składa się z 8 figurek wykonanych z solidnego tworzywa. Zebranie całej kolekcji sprawi wiele radości zarówno młodszemu, jak i starszemu dzieciom. Producent: Wicked Cool Toys.



LEKER**L.O.L. Surprise – Fuzzy Pets**

Specjalna edycja zabawek z serii L.O.L. Surprise, która zawiera urocze zwierzątka. Tak jak w przypadku każdego produktu tej marki, cała zabawa polega na odkrywaniu. Rozpakowanie zabawki przebiega w 7 krokach, a odkrywanie każdej z warstw wyzwala ogromne emocje! Do zebrania jest aż 9 zwierzątek. Producent: MGAE.

**MATTEL****Ulica Dalmatyńczyków – figurki 2-pak**

Każdy zestaw zawiera 2 figurki piesków (około 7,5 cm) i 3 akcesoria. W każdym znajduje się ponadto wyjątkowa postać! Do wyboru Dolly i Hansel na romantycznym pikniku, królewskie wesele Dylana i Clarissy, Dylan i Fergus podczas szalonego spaceru oraz Dolly i Dad podczas misji strażackiej.

**M&Z****Toy Story 4 – Mówiący Buzz Astral**

Buzz Astral z dźwiękami i frazami prosto z filmu „Toy Story 4”. Figurka posiada zamykany hełm, ruchome kończyny oraz tułów. Po naciśnięciu na przycisk usłyszymy ponad 20 zwrotów z oryginalnym głosem z filmu. Wysokość: 30 cm. Wyłączny dystrybutor: M&Z.

**EPOCH****Sylvanian Families – Rodzina wydr**

Tata Glenn uwielbia przebywać ze swą rodziną poza domem, a Amanda jest zawsze wesoła i chętnie prawi komplementy. Dzieci są jeszcze tak małe, że trzeba je nosić w chustkach dla niemowląt. Nicola chętnie przypatruje się pływającym rybkom, a Jack lubi refleksy na wodzie i przytulanie. W zestawie 4 figurki. Wysokość: 3-6 cm. Wiek: 3+.



Reklama

PRACOWITE PSZCZOŁKI ROZPOCZYNAJĄ ZBIORY!

ZAPRASZAMY DO WSPÓŁPRACY WSZYSTKIE HURTOWNIE I SKLEPY!

Barbara Stefańska, tel. (+48) 502 690 571, e-mail: barbarastefanska@granna.pl

Anna Tomczyszyn, tel. (+48) 502 222 788, e-mail: annatomczyszyn@granna.pl

Krzysztof Jurzysta, tel. (+48) 515 490 849, handel@granna.pl

GRANNA



www.granna.pl

EPEE POLSKA

Ben 10 – Figurka podstawowa (13 cm)

Bohater serialu animowanego w kanale Cartoon Network i kilku filmów animowanych. Figurki podstawowe 13 cm umożliwiając tworzenie bogatej kolekcji różnorodnych postaci. W ofercie m.in. kosmici (Gigantozaur, Gniew i Pacak) oraz serialowe czarne charaktery (Kevin 11).



PIEROT

Bullyland – figurki z serii Frozen

Ręcznie malowane figurki bohaterów, które przeniosą dzieci w czarowany świat „Krainy Lodu”. W zestawie Elsa, Anna, Olaf oraz Sven. Modele zostały wykonane z najwyższą dbałością o szczegóły. Dodatkowo z opakowania dzieci mogą wyczarować magiczne sianie. Wiek: 3+.



DAMI

Num Noms Lights seria 4. pudełeczko z niespodzianką

Num Nomsy w pudełeczkach-niespodziankach do zbierania i kolekcjonowania. W zestawie świecący Nom oraz mięciutki, zmieniający kolor Num. Po oświetleniu go przez Noma Num zmienia kolor. Zbieraj, kolekcjonuj, wymieniaj się!



CDP

Figurka Funko Pop! Vinyl: Star Wars – Darth Vader (01)

Linia winylowych figurek Pop z bohaterami sagi „Gwiezdne wojny” to m.in. jeden z najpotężniejszych Sithów – Darth Vader. Wysokiej jakości figurka kolekcjonerska ma ruchomą głowę (bubble-head) specjalną podstawkę. Idealna na prezent i do własnej kolekcji dla najmłodszych i starszych fanów serii.



MAJDAN ZABAWEK

Angry Birds Squishy Buddies

Najpopularniejsze postaci z gry „Angry Birds” w miniaturowej formie. Do zebrania łącznie 6 różnych bohaterów, 5 ptaszków oraz świnka. Zabawki zostały wykonane z miękkiego i przyjemnego w dotyku materiału. Poprzez kod na opakowaniu można odblokować dodatkową zawartość w grze mobilnej „Angry Birds Explore”.



DANTE

NJ Croce – figurka Batmana

Figurka Batmana na licencji DC Comics wykonana z bezpiecznej i łatwo zginalnej gumy, dzięki czemu istnieje możliwość podnoszenia rąk oraz nóg bohatera. Wiernie odwzorowane detale zapewniają figurce realistyczny wygląd, podobny do tego z filmu animowanego „Liga Sprawiedliwych: Nowa granica”. W sprzedaży również inne figurki.



COBI

Treasure X Dragons Gold – figurki łowców

W ofercie 24 figurki łowców, 8 figurek Smoków i 24 figurki Małych Bestii. Oprócz figurek w każdym zestawie do okrycia niesamowite skarby, w tym te najbardziej cenne – pokryte złotem! Tym razem skarby należy wyjąć z ohydnej Gluta. Kolekcja wsparta reklamą TV i online.



SWEDE

Laleczka opiekunka psów

W skład zestawu wchodzi: laleczka, piesek, 3 małe szczeniaki oraz akcesoria niezbędne do pielęgnacji pupili. W ofercie importera znajdują się również inne zestawy laleczek ze zwierzątkami oraz akcesoriami. Opakowanie: kolorowe pudełko z foliowym oknem.



PLAYMOBIL

Figures Girls 15. edycja

W kolekcji 24 torebeczki z figurkami do składania. W 15. edycji ukazało się 15 figurek dla dziewczynek przedstawiających postaci z różnorodnych playmobilowch światów. Musisz zebrać je wszystkie! Wiek: 5+.



SIMBA TOYS POLSKA

Strażak Sam – zestaw 4 figurek

W zestawie 4 figurki: Sama, Sarah, Jamesa i Charliego. Wysokość: 5-7 cm. Wiek: 3+.



ARTYK

Lalka bajkowa Natalia

Minilaleczki stylizowane na ulubione bohaterki dziewczynek. Są urocze i małe, z łatwością zmieszczą się w plecaczku. Do wyboru księżniczki, elfy i wróżki.



TM TOYS

Fortnite – figurki do kolekcjonowania

Przenieś zabawę ze świata wirtualnego do realnego dzięki figurkom Fortnite. Opakowanie zawiera ruchomą figurkę (wysokość: 10 cm), narzędzie, materiał do budowania oraz broszurę kolekcjonerską. W ofercie różne wzory.



Reklama

Bawi rozwija i uczy



Najważniejsze targi zagraniczne w II półroczu 2019 r.

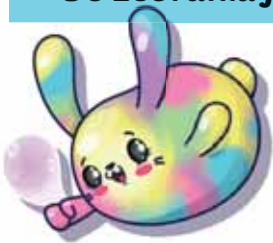
Data	Miejsce	Nazwa
24-26 lipca 2019 r.	Szanghai, Chiny	International Children – Baby – Maternity Industry Expo
10-13 sierpnia 2019 r.	Nowy Jork, USA	National Stationery Show
19-21 sierpnia 2019 r.	Almaty, Kazachstan	Childhood
19-22 września 2019 r.	Kolonia, Niemcy	Kind + Jugend
21-22 września 2019 r.	Essen, Niemcy	Euro Teddy
24-27 września 2019 r.	Moskwa, Rosja	Mir Detstva
26-28 września 2019 r.	Mumbai, Indie	Kids India
3-6 października 2019 r.	Madryt, Hiszpania	Puericultura Madrid
20-23 października 2019 r.	Hongkong, Chiny	Asian Toys & Games Show
23-25 października 2019 r.	Las Vegas, USA	ABC Kids Expo
24-27 października 2019 r.	Essen, Niemcy	Spiel
15-17 listopada 2019 r.	Wiener Neustadt, Austria	BabyExpo
22-24 listopada 2019 r.	Wilno, Litwa	Baby Land



To nie są zwykłe lizaki, to jest pikmi pops!

Rozpakuj pikmi pops, aby znaleźć słodkie niespodzianki w środku!
Przywieś swojego ulubione pikmi do torby, piórnika czy na telefon.

Do zebrania jest aż 60 pikmi pops, w różnych słodkich zapachach!



FORMATEX



Kontakt i lista partnerów handlowych:

AB System
ul. Rodła 16
64-920 Piła
tel./fax 662 168 605

Hurtownia DEEF
ul. Tama Pomorzańska 1
70-030 Szczecin
tel./fax 91 482 62 83

Euro-Trade
ul. Łokietka 155
31-263 Kraków
tel. 12 614 41 11

M&Z
ul. Chwaszczyńska 131B
81-571 Gdynia
tel./fax 58 629 85 89

Panda
ul. Sidorska 117B
21-500 Biała Podlaska
tel. 83 379 01 63

ABLEX
ul. Sycowska 48
60-003 Poznań
tel. 61 661 62 37

Norimpex
ul. Osadnicza 35
65-001 Zielona Góra
tel. 68 328 09 00

Bemag
Gutowo Wielkie 26a
62-300 Września
tel. 79 636 36 06

DISTRi Sp. z o.o.
ul. Pomorska 66
70-812 Szczecin
tel. 91 817 33 22

KIER
ul. Poznańska 220
05-850 Ożarów
Mazowiecki
tel. 22 664 98 82

Ateneum
ul. Nad Drwiną 10
30-741 Kraków
tel. 12 263 73 73

REKMAN
ul. Europejska 4
55-040 Magnice
tel. 71 393 78 18

Super Siódemka
ul. Kolejowa 181
62-052 Komorniki
tel. 61 222 46 52

Misiek
ul. Boya-Żeleńskiego 15
35-105 Rzeszów
tel. 17 854 06 22

Oficjalny dystrybutor w Polsce
FORMATEX

KONTAKT
Oliver Barski
telefon: +48 517 103 202
e-mail: o.barski@formatextoys.pl
www.formatextoys.pl



Nie baw się z zamówieniem
to proste i szybkie!

ZAREJESTRUJ SIĘ NA NASZEJ PLATFORMIE SPRZEDAŻOWEJ B2B



DOSTĘP ONLINE 24H



SZYBKE I PROSTE
ZAMAWIANIE



DOSTĘP DO HISTORII
ZAMÓWIEŃ



DOSTĘP DO MATERIAŁÓW
EDUKACYJNYCH



AKTUALNE
PROMOCJE



BAZA ZDJEĆ,
TEKSTÓW I FILMÓW



www.b2b.wader.toys



www.wader.toys