

# RYNEK ZABAWEK

ISSN 2392-2273

nr 3 (14) 2017 [www.rynekzabawek.pl](http://www.rynekzabawek.pl) 9 zł (w tym 8% VAT)

Fachowe pismo branży zabawkarskiej

GOTOWI NA SEZON  
– WIOSENNE KONTRAKTACJE

HITY NA DZIEŃ DZIECKA



Zbuduj z nami  
świat z autkami!



Wyłącznym dystrybutorem zabawek marki VTech jest firma



[vtech.trefl.com](http://vtech.trefl.com)

# MAJORETTE

*Prześlij zdjęcie  
Twojego Majorette*



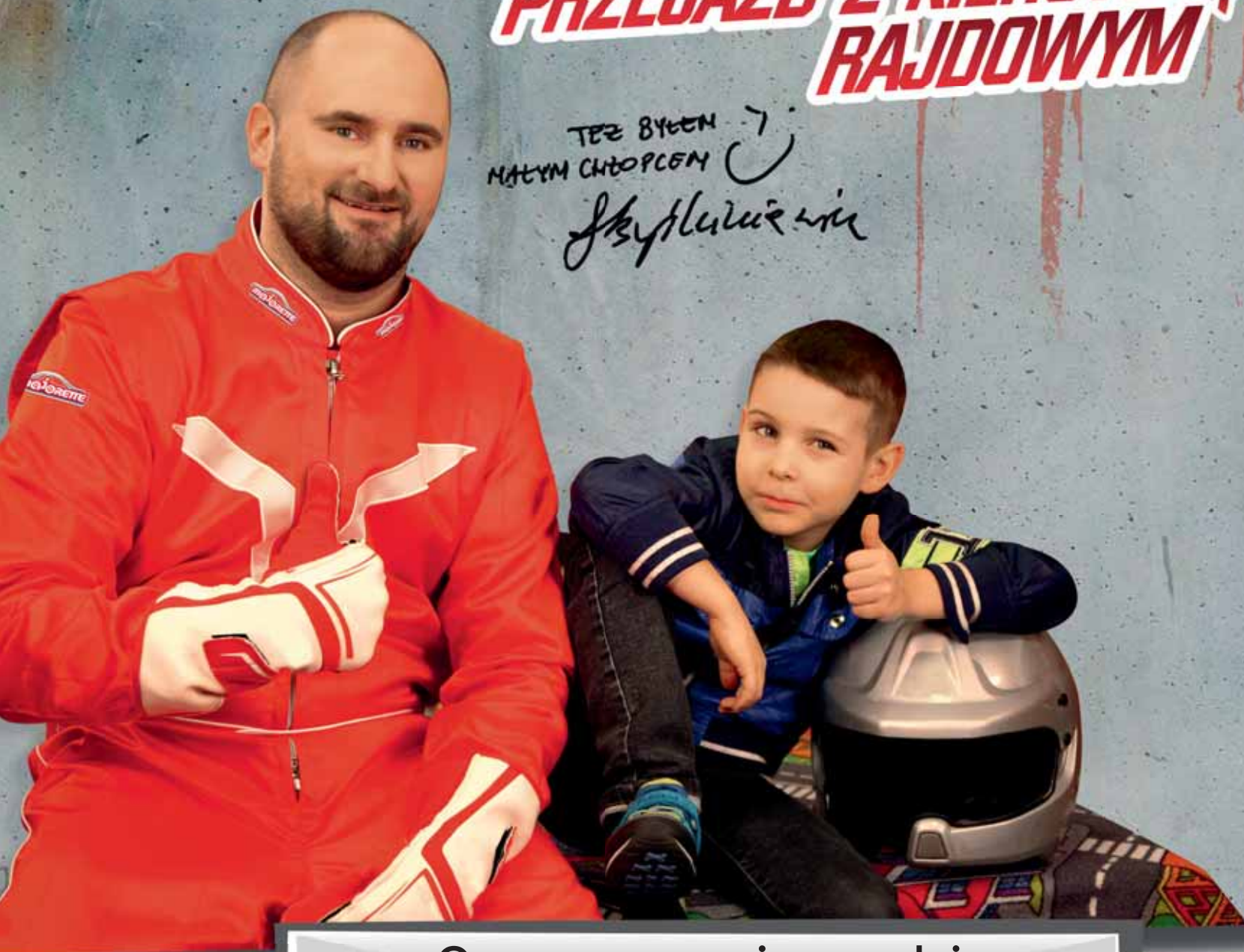
## KONKURSMAJORETTE.PL

KONKURS TRWA OD 25.03.2017 R. DO 30.06.2017 R. SZCZEGÓŁY I REGULAMIN KONKURSU NA STRONIE: [WWW.KONKURSMAJORETTE.PL](http://WWW.KONKURSMAJORETTE.PL)

# NAGRODA GŁÓWNA PRZEJAZD Z KIEROWCĄ RAJDOWYM

TEŻ BYŁEM  
MAŁYM CHŁOPCEM ☺

*Skylar*



## Ogromne wsparcie sprzedaży



Kampania TV



Kampania  
digitalowa



Social  
Media



Reklamy  
prasowe



Promocja  
konsumencka



POS

# Z

Za nami najważniejsze targi branżowe w Polsce – Kids' Time, które w tym roku pobiły kolejny rekord, gromadząc w siedmiu halach aż 474 firmy z 17 krajów. Impreza, jak się okazało, spełniła najwyższe oczekiwania wystawców, o czym mogą Państwo przeczytać w naszej relacji z wydarzenia. Pozostając w temacie, zachęcam również do zapoznania się z relacjami „Rynku Zabawek” z wybranych wiosennych kontraktacji. W ciągu ostatnich tygodni odbyło się ich naprawdę wiele.

W numerze jest też sporo informacji o nowościach, trendach i oczywiście hitach na nadchodzący Dzień Dziecka! To przecież najistotniejszy – po Bożym Narodzeniu – okres handlowy w branży zabawkarskiej. Wskazujemy produkty, których wprost nie może zabraknąć na Państwa półkach. Potencjał branży zabawkarskiej i artykułów dla najmłodszych jest ogromny – warto zatem dobrze go wykorzystać, szczególnie w takich sezonach jak ten, który właśnie nadchodzi.

Współczesny rodzic-konsument lubi być dopieszczony, za co rewanżuje się lojalnością – to konkluzja płynąca z raportu „Trendy i perspektywy rozwoju biznesu z segmentu kids & family w Polsce”, opracowanego przez tuRodzinka.pl, nad którym patronat objął „Rynek Zabawek”. Prym wiodą marki, które odgadną jego potrzeby, zaproszą do dialogu i rozwiążą wątpliwości, zanim one się pojawią.

W tym wydaniu piszemy także o handlu przez Internet, który od kilku lat stale rośnie. Jednak trzeba pamiętać, że jego prowadzenie wiąże się z koniecznością przestrzegania zasad sprzedaży na odległość określonych w ustawie o prawach konsumenta. Współpracująca z nami firma BMMJ Solutions Consulting Group rozwiewa wszelkie wątpliwości na ten temat. Rozmawiamy również z rozwijającymi się dynamicznie firmami franczyzowymi – Rekman (Wyspa Szkrabów) i Wojtex (Toy Planet). Ponadto relacjonujemy targi gier m.in. w Cannes i targi książki m.in. w Poznaniu oraz w Bolonii.



Życzę Państwu miłej lektury.

Anna Wakulak  
Redaktor Naczelna

## RYNEK ZABAWEK

ISSN 2392-2273

**Adres redakcji:**  
„Rynek Zabawek”  
ul. Narwik 8, lok. 58  
01-471 Warszawa

[rynekzabawek.pl](http://rynekzabawek.pl)

**REDAKTOR NACZELNA**

Anna Wakulak  
e-mail: [awakulak@rynekzabawek.pl](mailto:awakulak@rynekzabawek.pl)  
T: 22 379 78 76, F: 22 479 49 19

**REDAKCJA**

Lidia Lewandowska  
Agnieszka Chwiłka-Florek

**KOREKTA**

Agnieszka Chwiłka-Florek

**SKŁAD**

Paweł Wolski  
Studio First Group

**REKLAMA**

Anna Piskorska  
e-mail: [apiskorska@rynekzabawek.pl](mailto:apiskorska@rynekzabawek.pl)  
T: 22 379 78 86, F: 22 479 49 19

**PRENUMERATA**

e-mail: [prenumerata@rynekzabawek.pl](mailto:prenumerata@rynekzabawek.pl)  
T: 22 379 78 89

**PRODUKCJA I DYSTRYBUCJA**

Marcin Olech  
[molech@rynekzabawek.pl](mailto:molech@rynekzabawek.pl)

Przesyłając materiały do publikacji w magazynie „Rynek Zabawek”, oświadczając Państwo, że nadesłane informacje nie będą naruszały żadnych praw osób trzecich, szczególnie autorskich praw majątkowych oraz praw pokrewnych. Redakcja magazynu „Rynek Zabawek”, zastrzega sobie jednocześnie prawo do skracania i adiustacji otrzymywanych do publikacji materiałów.

Szukaj nas:

[rynekzabawek.pl](http://rynekzabawek.pl)

[facebook](#)

[YouTube](#)

„Rynek Zabawek” – 3/2017 (kwiecień-maj)



ZKDP – nakład kontrolowany: 3500 egzemplarzy



KOPD – Komitet Ochrony Praw Dziecka



Murugumbel – drukarnia



Muzeum Zabawek i Zabawy w Kielcach



Kurka Wodna Kurierzy

# NOWOŚĆ

linia bath od



już w naszej

OFERCIE



WYSOKA JAKOŚĆ  
WYKONANIA  
I SZEROKI WYBÓR  
PRODUKTÓW TO  
NIEKOŃCZĄCE SIĘ  
POMYSŁY NA  
ZABAWĘ  
W KĄPIELI.



OFICJALNY DYSTRYBUTOR W POLSCE



WWW.DANTE.COM.PL

SZCZECIN 71-345, UL. RODAKOWSKIEGO 1/5

## DYSTRYBUTORZY

BIAŁA-PÓDLASKA  
**PANDA**  
UL. SIDORSKA 117  
TEL.: 833426060  
PANDA@PRO.COM.PL

BIAŁYSTOK  
**INTEGRO**  
UL. HANDLOWA 7  
TEL.: 857 455 203  
INTEGRO@INTEGRO.BIALYSTOK.PL

BRZEG  
**NIKE**  
UL. MAKUSZYŃSKIEGO 6/7  
TEL.: 603658398  
NIKE.ZABAWKI@INTERIA.PL

GDAŃSK, LOGISTIC KOWALE  
**KAJA**  
UL. MAGNACKA 4, SEGMENT C, 7R  
TEL.: 586685863  
REMIXKAJA@ONET.PL

MODLNICZKA  
**MIKI**  
UL. HANDLOWCÓW 2 (CH WITEK)  
PAWILON 1, TEL.: 124234603  
GRZEGORZ@MIKI.COM.PL

OŻARÓW MAZOWIECKI  
**KIER**  
UL. POZNAŃSKA 220  
TEL.: 228537504  
BIURO@ZABAWKI-KIER.PL

POZNAŃ  
**SUPER 7**  
UL. OPŁOTKI 23  
TEL.: 616397925  
MALGORZATA.STRASZEWSKA@SUPER-SIODEMKA.PL

WARSZAWA  
**AZYMUT**  
UL. GOTTLIEBA DAIMLERA 2  
TEL.: 228479758  
ALEKSANDRA.PIETRZAK@AZYMUT.PL

MAGNICE  
**REKMAN**  
UL. EUROPEJSKA 4  
TEL.: 71 39 37 818  
OFFICE@REKMAN.COM.PL

# Spis treści

Wiadomości.....	6
Depesza z Kielc.....	18
Mów do mnie jeszcze... ..	32
Wiosenne kontraktacje .....	38
Innowacyjność niejedno ma imię.....	46
Sprzedaż zabawek przez Internet .....	48
Przez żółądek rodziców do serca dzieci .....	52
(Ko)edukacyjne budowanie .....	56
Z życia wzięte... ..	58
Gift Show Poland.....	59
Uważne spojrzenie znad planszy.....	62
Festival des Jeux – Cannes 2017.....	64
Mocni Gracze od FoxGames.....	66
Wydawca, z którym można zagrać w ciemno.....	68
Książkowe historie .....	70
Nasza Księgarnia na Targach Książki w Poznaniu.....	72
Harmonijka, która gra pierwsze skrzypce.....	73
K jak... kapelusz, kwaciarnia i kłopoty! .....	74
Bolonia – mekka dla księgarzy.....	75
Najmłodsze dziecko Zielonej Sowy.....	76
Najpopularniejsze licencje wśród dzieci .....	77
Efektywne metody nauki.....	80
Robaki od Libry na małym ekranie .....	81
Charakterna dwulatka .....	82
Targi Dobre Strony w Rynku .....	83
Kalendarium reklam TV.....	84
Jak smoki w wodzie .....	86
Znak jakości KidZone .....	87
Nowości.....	88
Art and Craft .....	102
Back to school.....	104
Mały może więcej.....	108
Wielki comeback Majorette .....	110
Hity na Dzień Dziecka .....	112
Mały człowiek i duże możliwości .....	120

Art&Craft

102



112  
Hity na Dzień Dziecka

## W tym wydaniu zareklamowali się:

Abino	17	GW Foksal	27	Tactic	94
Alexander	79	Kooglo	107	Tailor Games	105
Art and Play	12	Libra	29	Targi Kreatywni dla dzieci	15
Artyk	56	Macyszyn	101	TM Toys	19
Ata	44-45	Marko	37	Trefl	I okl., 7
AWM	6	MGA	65	Wader- Woźniak	IV okl.
Bard Centrum Gier	13	Mirage Hobby	71	Wojtex	113
Bemag	6	Mother & Baby	III okl.	Wydawnictwo Skrzat	117
Bright Junior Media	119	Nasza Księgarnia	43	Zielona Sowa	99
Brimarex	25	Nefere	77		
Dami	8	Piaskowe Obrazki	12		
Dante	3, 9	Pierot	49		
Dumel	21	Playmobil	39		
Edgard	89, 91	Polesie	54-55		
Egmont Polska	57	Portal Games	60-61		
Epee Polska	35	Pro-Eximp	97		
Etifica	93	Rebel	67		
Formatex	23	Rekman	5	<b>TREFL SA</b>	
Gimmik	95	Russell	51	ul. Kontenerowa 25	
Gonzo Toys	86	Simba	II okl.-1, 10-11	81-155 Gdynia	
Granna	115	Swede	106	tel.: +48 58 66 67 240	
				faks: +48 58 66 67 266	
				www.trefl.com	





The complete self-inflating sleep solution

Już wkrótce Dzień Dziecka!  
Nowości tylko w Rekman.



**COBI**

## Cobi Open Day

Podczas konferencji w podwarszawskim Z-Hotel Business & Spa, która odbyła się 5 kwietnia, Cobi zaprezentowało nowości na pierwsze i drugie półrocze 2017 r. Rok jest szczególny, bo firma obchodzi 30-lecie, zatem oferta handlowa także musiała być wyjątkowa. I rzeczywiście, Cobi stanęło na wysokości zadania, prezentując wiele nowości, produktów licencyjnych i innowacji rynkowych. Prezentujemy wybrane z nich.

Od tego roku Cobi rozpoczyna produkcję modeli klockowych w skali. Pierwszymi są M1A2 Abrams w skali 1:35 oraz Jeep Wrangler w skali 1:18. Od czerwca dostępne będą łodzie torpedowe PT-105 i PT-109 w skali 1:72, a od sierpnia słynny angielski dwupoziomowy autobus w skali 1:35.



Najpopularniejszą kolekcją klocków Cobi są obecnie modele Small Army z II wojny światowej. Zdobyła już ona uznanie i wiernych fanów nie tylko w kraju, lecz także za granicą. Duże inwestycje w nowe formy pozwoliły na wierne odwzorowanie szczegółów oraz zachowanie wierności historycznej modeli. Każdy z nich jest dowodem

na zaangażowanie załogi w stworzenie jak najlepiej odwzorowanego modelu klockowego. Tę jakość dostrzegły także słynne europejskie muzea. Na licencji The Tank Museum w Bovington w tym roku dostępne będą: A12 Matilda i Chieftain (od kwietnia), SdKfz 184 PanzerjägerTiger (od sierpnia), a pod patronatem szwedzkiego Museum Arsenalen – współczesny czołg Stridsvagn 103C (od sierpnia), któ-

rego produkcja odbywała się w zakładach Boforsa.

Powracając do modeli historycznych, oprócz nowych czołgów w ofercie znajdują się także samochody transportowe, słynne VW Kübelwageny (także w wersji pływającej) oraz długo oczekiwany pojazd z powstania warszawskiego – Kubuś (od lipca).

Od ubiegłego roku w ofercie jest też kolekcja samolotów Cobi Small Army z II wojny światowej. W tym roku najpopularniejsze modele zostaną zaprezentowane w zmienionych wersjach, ale pojawią się też nowości, jak Yak-3 (od czerwca), Fiat G.55 Centauro (od lipca) oraz Bell P-39 Airacobra (od października). Tegoroczną nowością są zaś modele bombowców. Już od lipca dostępny będzie Nakajima Ki-49 (Helen),



Reklama

**WIELKI WYBÓR  
NISKIE CENY**

**Hurtownia  
BEMAG**  
kontakt@bemag.pl  
www.bemag.pl

**Duży wybór  
markowych produktów  
w super cenach  
z północy**

**AGENCJA WYDAWNICZA  
JERZY MOSTOWSKI**

**OBRAZKI  
Kolory maluszka**  
**OBRAZKI  
maluszka  
buźki**  
**OBRAZKI  
maluszka  
wzory**  
**OBRAZKI  
maluszka  
mniam, mniam**

**www.awm.waw.pl**

Zdjęcia: Cobi



zabawka  
drewniana

Trefl

Miś  
Zdziś



Bezpieczne  
Atestowane  
materiały  
Zgodne  
z europejskimi  
normami



Zabawki drewniane to seria 31 zabawek,  
dedykowana dla dzieci już od 6 miesięcy życia!  
Zabawki zostały zaprojektowane w taki sposób,  
aby służyły dziecku na każdym etapie jego rozwoju.  
Przewodnikiem serii jest Miś Zdziś.  
To postać, która łączy pokolenia.  
Rodziców zabiera w sentymentalną podróż do czasów dzieciństwa  
i zabawy drewnianymi klockami, a dzieci do kolorowego świata zabawy.

www.trefl.com

od września North American B-25B Mitchell, od listopada: Vickers Wellington Mk.I, De Havilland Mosquito, a od grudnia polski PZL P-37B Łoś i niemiecki Heinkel He 111. Cała kolekcja samolotów, w tym bombowców, zostanie wsparta kampanią reklamową w II półroczu.

Od pierwszej połowy roku są także dostępne trzy nowości z kolekcji Small Army World of Tanks: Stridsvagn 103, Panzer VIII Maus i F19 Lorraine 40t. W czerwcu dołączą do nich nowe czołgi Nano – IS-2 i M46 Patton.

Pierwsze półrocze przyniosło też ze sobą dostępność najnowszej, składającej się z 9 zestawów przygodowej kolekcji klocków Cobi – Piraci. Obejmuje ona statek piracki, statek widmo, galeon królewski i twierdzę, a także mniejsze zestawy, np. wyspę skarbów. Kolekcja wsparta jest kampanią TV.

W pierwszym półroczu została także wprowadzona kolekcja Smithsonian przedstawiająca wybitne osiągnięcia myśli ludzkiej, które od teraz można zbudować z klocków Cobi. W tej kolekcji dostępne są wahadłowiec Discovery, statek kosmiczny z łazikiem z misji Apollo, słynny statek pierwszych pielgrzymów The Mayflower oraz samolot Spirit of St. Louis „Ryan Nyp”.

Prawdziwym rarytasem zabawkowym w drugim półroczu będzie Max Łakomczuch. To unikatowy samochód, który zjada klocki i figurki – może za-

tem z powodzeniem zostać wykorzystany do zadań specjalnych, czyli sprzątnięcia dywanu na prośbę mamy, szybko i na wesoło. Max Łakomczuch wydaje ponad 50 śmiesznych dźwięków i łączy w sobie funkcje



Reklama



**Dami**  
Zabawki

**Bogata oferta zabawek**

PH DAMI | ul. Pucka 11 | 81-036 Gdynia  
tel/fax 58 6630127 | www.phdami.pl



trzech samochodów: śmieciarki, zamiatarki i wywrotki.

Glimmies – już dostępne i kontynuowane w drugim półroczu. Kolekcja figurek świetlików, które same zaczynają świecić, gdy jest ciemno, i gasną, kiedy robi się jasno. Glimmies to świetliki, które wyglądem przypominają leśne zwierzątka. Kolekcja obejmuje aż 23 świetliki i otrzymała wsparcie w postaci reklamy TV.

„Miraculum: Biedronka i Czarny Kot” to bardzo popularny (szczególnie wśród dziewczynek) serial emitowany na antenie Disney Channel, którego średnia oglądalność miesięczna wynosi 800 tys. widzów. Cobi jest dystrybutorem zabawek na tej licencji. Wśród nich są figurki z akcesoriami, figurki z funkcjami, do których w drugim półroczu dołączą lalki, maskotki, pojazdy, a nawet przebrania. Kolekcja jest wsparta reklamą TV.

Dla przedszkolaków – także lubiących tajne misje, ale w piżamkach – jest kolekcja zabawek z emitowanego na antenie Disney Junior serialu „Pidżamersi”, który jest najchętniej oglądanym serialem w tym kanale. Cobi w swojej dystrybucji zapowiada figurki, maskotki, zestawy do zabawy, pojazdy oraz kostiumy i zabawki do kąpieli.

Little Live Pets to znana i lubiana marka na polskim rynku. Wprowadzona w 2014 roku kolekcja co sezon zaciekawia nowymi pomysłami na interaktywne zwierzątka. W pierwszym półroczu poznamy języki zwijające się w kulkę, mamy żółwie z dziećmi, nowe ptaszki z kryształkami z serii 6., a także myszki, które tańczą do muzyki. W drugim półroczu do kolekcji dołączą kurczaczki oraz nowe ptaszki z sekretną funkcją.



Latem zapraszamy do zabawy z najnowszymi bańkopiłkami Wubble. W tegorocznej ofercie są bańkopiłki świecące w ciemności – zielone i niebieskie, a także bańkopiłka Super Wubble Britte, która świeci na różne kolory.

Bańkopiłki dostępne są w dwóch rozmiarach: małym oraz w wersji Super, którą można napompować do 76 cm.

Nowości są także w segmencie gier. W połowie roku, wraz z premierą filmu „Auta 3”, pojawi się gra „Wyciąg o złoty tłok”. W drugim półroczu Cobi wprowadzi na rynek nowe gry dla dzieci – „Pan Wiaderko” i „Pułapka na szczury”. Obie rozwijają zdolności motoryczne dzieci, a także dostarczają aktywnej zabawy.

W drugim półroczu wprowadzone zostaną nowości wśród zabawek kreatywnych. Jedną z nich jest skierowana głównie do dziewczynek kolekcja Cutie Stix do tworzenia unikatowych ozdób, która przyniesie też wiele radości chłopcom.



Zdjęcia: Cobi



**ADRENALYN**  
OFFICIAL TRADING CARDS



© FIFA, FIFA's Official Licensed Product Logos, and the Emblems, Mascots, Posters and Trophies of the FIFA World Cup™ tournaments are copyrights and/ or trademarks of FIFA.

# WKRÓTCE W SPRZEDAŻY

**DOSTĘPNA APLIKACJA!**



Download on the  
**App Store**

GET IT ON  
**Google Play**

OFICJALNY DYSTRYBUTOR W POLSCE



[WWW.DANTE.COM.PL](http://WWW.DANTE.COM.PL)

SZCZECIN 71-345, UL.RODAKOWSKIEGO 1/5

## DYSTRYBUTORZY

BIAŁA-PODLASKA  
**PANDA**  
UL.SIDORSKA 117  
TEL.: 833426060  
PANDA@PRO.COM.PL

BIĄŁYSTOK  
**INTEGRO**  
UL.HANDLOWA 7  
TEL.: 857 455 203  
INTEGRO@INTEGRO.BIALYSTOK.PL

BRZEG  
**NIKE**  
UL.MAKUSZYŃSKIEGO 6/7  
TEL.: 603658398  
NIKE\_ZABAWKI@INTERIA.PL

GDAŃSK, LOGISTIC KOWALE  
**KAJA**  
UL.MAGNACKA 4, SEGMENT C, 7R  
TEL.: 586685863  
REMIXKAJA@ONET.PL

MODLNICZKA  
**MIKI**  
UL.HANDLOWCÓW 2 (CH WITEK)  
PAWILON 1, TEL.: 124234603  
GRZEGORZ@MIKI.COM.PL

OŻARÓW MAZOWECKI  
**KIER**  
UL.POZNAŃSKA 220  
TEL.: 228537504  
BIURO@ZABAWKI-KIER.PL

POZNAŃ  
**SUPER 7**  
UL.OPŁOTKI 23  
TEL.: 616397925  
MALGORZATA.STRASZEWSKA@SUPER-SIODEMKA.PL

WARSZAWA  
**AZYMUT**  
UL.GOTTLIEBA DAIMLERA 2  
TEL.: 228479758  
ALEKSANDRA.PIETRZAK@AZYMUT.PL

MAGNICE  
**REKMAN**  
UL.EUROPEJSKA 4  
TEL.: 71 39 37 818  
OFFICE@REKMAN.COM.PL

# NOWOŚCI OD EPEE NA

Zaczepne Bużki



26  
BUŻEK  
DO  
KOLEKCIJ



**BAW SIĘ, STYLIZUJ I ODKRYWAJ ŚWIAT Z ZACZEPNYMI BUŻKAMI!**

Zaczepne Bużki to kolekcja 26 figurek - koralików, dzięki którym stworzysz niepowtarzalną stylizację! Nałóż je na bransoletkę, plecak, sznurówki lub wczep we włosy, i zobacz, jak pięknie wyglądasz!



Figurka i karta w saszetce



Zestaw Delux



Stylowy Domek



W zestawie karty kolekcjonerskie, dzięki którym poznasz ciekawostki z różnych stron świata w języku polskim i angielskim!



**Filly**  
Rosale

**TEGO JESZCZE NIE BYŁO!**

**TERAZ TWOJE FILLY MAJĄ PIĘKNE OGONKI, KTÓRE MOŻESZ CZESAĆ I STYLIZOWAĆ!**

21 figurek  
w kolekcji!



**MISIE EPISIE**

SERIA 2

**ZAOPIEKUJ SIĘ MNĄ, A MÓJ NOSEK ZAŚWIECI!**

MÓWIĘ  
PO POLSKU!

6 NOWYCH  
MISIOŃ  
W KOLEKCIJ



**KĄŻDY W ZESTAWIE Z BUTELECZKĄ DO KARMIENIA!**



## ZANURZ SIĘ W PODWODNY ŚWIAT PRZEPIĘKNYCH SYRENEK I ICH PRZYJACIOŹI!

W kolekcji ponad 100 kolorowych,  
przepięknych figurek:

- 16 muszelek
- 16 syronek
- 75 Podwodnych Przyjaciół!



Wesołe przygody Aqualandii na [YouTube](#)



## PIŁKA ZMYŁKA

**SZALONA PIŁKA ZMYŁKA!  
NIGDY NIE WIESZ, W KTÓRĄ  
STRONĘ POLECII!**  
Teraz seria II  
Każda piłka  
ma 2 buźki!



## LATAJĄCA DYSKOPILKA

ORYGINALNA TRANSFORMACJA DYSKU W PIŁKĘ!



**RZUĆ DYSKIEM, ZŁAP PIŁKĘ!**  
Nowe dyskopilki!  
Poznaj nowe wzory, kolory, a nawet  
dyskopilkę świecącą w ciemności!

Zabawki można zamówić u naszych partnerów handlowych:

**AB SYSTEM**  
ul. Rodła 16  
64-920 Piła  
tel./fax (+67) 349 18 33

**ANEK**  
ul. Poznańska 320  
05-850 Ożarów Mazowiecki  
tel./fax (+22) 72 11 777 (888)

**DISTR**  
ul. Pomorska 66  
70-812 Szczecin  
tel. (+91) 885 23 80  
fax (+91) 885 23 81

**KAJA**  
ul. Magnacka 4  
Segment C  
80-180 Kowale  
tel./fax (+58) 668 58 63

**MIKI**  
ul. Handlowców 2  
32-085 Modlniczka  
k. Krakowa  
tel./fax: (+12) 423 64 03

**PANDA**  
ul. Sidorska 117 B  
21-500 Biła Podlaska  
tel. (+83) 342 60 80  
tel./fax (+83) 342 27 10

**REKMAN**  
ul. Europejska 4  
Magnice  
55-040 Kobierzyce  
tel. (+71) 359 46 19  
fax (+71) 359 46 21

## MACYSZYN TOYS

Firma Macyszyn Toys istnieje na rynku od 1983 roku. Od początku działalności zajmowała się produkcją i dystrybucją zabawek. Przedsiębiorstwo ma bogate doświadczenie w handlu tradycyjnym, jak i z dużymi sieciami handlowymi w kraju i za granicą. Jest też dystrybutorem zabawek firmy Mej-Pol. Oferta Macyszyn Toys jest stale uaktualniana, dzięki temu z łatwością wpisuje się w bieżące trendy i oczekiwania klientów.

## TACTIC

### Finale konkursu „Polak wie”

4 marca br. w salonie Empik w Galerii Wileńskiej w Warszawie odbył się turniej finałowy konkursu „Polak wie”. Został on połączony z premierą gry „iKNOW Wielki Test Wiedzy” wydanej przez Tactic Games wspólnie z Telewizją Polską.

## TREFL

### Otrzymuje tytuł Pracodawcy Roku

Podczas gali Evening Pracodawców Pomorza w Amber Expo firma Trefl otrzymała tytuł Pracodawcy Roku Obszaru Metropolitalnego Gdańsk-Gdynia-Sopot, która została wręczona Kazimierzowi Wierzbickiemu, założycielowi Trefl SA, oraz całemu zarządowi.



Reklama

**Piaskowe Obrazki**

Producent kreatywnych zestawów plastycznych dla dzieci.  
**Prowadzimy sprzedaż hurtową dla odbiorców z całej Polski.**  
**Zapraszamy do współpracy!**  
[www.piaskoweobrazki.pl](http://www.piaskoweobrazki.pl)  
tel.: 503 920 865

**ART and PLAY**

Wysoka jakość regularnie potwierdzana badaniami.

Import i hurtowa sprzedaż zabawek

[www.piankolina.pl](http://www.piankolina.pl)  
tel.: 22 379 74 80

## MATTEL

### Nagroda dla DC Super Hero Girls™

DC Super Hero Girls to przełomowy program licencyjny Warner Bros. Consumer Products oraz DC Entertainment, powstały we współpracy z firmą Mattel, która stworzyła pierwsze w historii figurki akcji dla dziewczynek.



Firma Mattel została uhonorowana na ceremonii rozdania nagród Stowarzyszenia Przemysłu Zabawkarskiego za zabawkę roku (Toy of the Year), zdobywając główną nagrodę w kategorii figurki akcji za swoją linię zabawek DC Super Hero Girls. Na produkt głosowały sieci, sklepy z zabawkami, dziennikarze, członkowie Stowarzyszenia Przemysłu Zabawkarskiego oraz konsumenci. Aby zachęcić dziewczynki do maksymalnego wykorzystania swojego potencjału, Warner Bros. Consumer Products, DC Entertainment oraz Mattel zjednoczyły siły i wykreowały linię zainspirowanych komiksami DC żeńskich superbohaterów. Linia Mattela wypełnia rynkową lukę superbohatek dopasowanych do potrzeb dziewczynek, a produkty DC Super Hero Girls pojawiają się jednocześnie w kilku kategoriach (wspomniane figurki akcji, lalki, a także zabawki typu „role play”).

## MARKO

### Zwycięzcy konkursu BeSafe

Firma Marko dziękuje partnerom handlowym za udział w konferencji w budynku wieży targowej podczas targów Kids' Time. Marko gratuluje wszystkim tym, którzy zdobyli nagrody w konkursach BeSafe i Cuddle Co. Zwycięzcy konkursu BeSafe polecą do Sztokholmu na Mama Mia Party (interaktywne wydarzenie, które łączy w sobie muzykę ABBY, taniec, zabawę oraz przepyszne jedzenie). W konkursie Cuddle Co. szczęśliwcy otrzymali dwuosobowy bilet na mecz Manchesteru United, w tym przelot, kolację i wiele okazji do zwiedzania miasta.



Zdjęcia: Trefl, Marko, Mattel

# Wiadomości

## EGMONT POLSKA

### „Regal Academy” – nowość wśród czasopism dla dzieci

Czasopismo dla dzieci „Regal Academy Magazyn” to nowy tytuł w ofercie dostępnej na rynku prasowym. Pismo poszerzyło portfolio Egmont Polska i trafiło do sprzedaży 9 marca br. Dwumiesięcznik to nowe spojrzenie na nasze ulubione baśnie. Odbiorcami pisma są w szczególności dziewczynki w wieku wczesnoszkolnym (6-9 lat).



## LIBRA

### Kinetic Sand głównym partnerem trasy „Mały Książę”

Piasek kinetyczny Kinetic Sand od Spin Master został głównym partnerem trasy „Mały Książę”. Navo Orbico oraz Libra, dystrybutor brandu Kinetic Sand, zostali organizatorami spektakli „Mały

Książę”. To niesamowita historia opowiedziana piaskiem, wodą i światłem na oczach widzów. W marcu w trzech miastach Polski odbyły się spektakle „Mały Książę” w wykonaniu gwiazdy programu „Mam talent!” Tetiany Galitsyny.

Współpraca Kinetic Sand i Teatru Piasku jest kolejnym działaniem marketingowym Navo Orbico i Libry mającym na celu zaprezentowanie polskim konsumentom oryginalnego szwedzkiego piasku kinetycznego Kinetic Sand. Seria spektakli to doskonała komunikacja w całej Polsce. Ponad 4000 widzów w pięciu miastach. Każdy widz w ramach wydarzenia otrzymuje ulotkę prezentującą piasek kinetyczny. Ponadto przed każdym spektaklem i po nim widzowie są zapraszani na stoiska promocyjne Kinetic Sand, na których są prezentowane produkty Kinetic, co stanowi zachętę dla dzieci do kreatywnej zabawy piaskiem także w domu.



#### Harmonogram spektakli:

13.05.2017 r., godz. 17.00

– Sala Koncertowa Radia Wrocław, Wrocław

27.05.2017 r., godz. 17.00

– Centrum Kongresowe UP, Lublin

Reklama

Zdjęcia: Egmont, Libra

# Świat to nie tylko fauna i flora



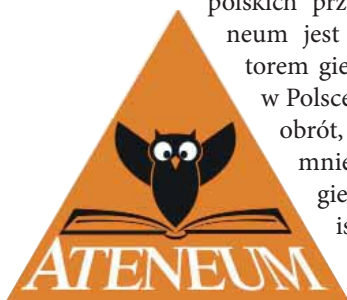
fantasytyczna gra quizowa

**BARD**  
CENTRUM GIER

## ATENEUM

### Zdobywcą Gazeli Biznesu

Ogólnopolska hurtownia Ateneum już po raz siódmy zdobyła nagrodę Gazeli Biznesu, która jest ogromnym wyróżnieniem dla polskich przedsiębiorstw. Zdaniem „Pulsu Biznesu” Ateneum jest najdynamiczniej rozwijającym się dystrybutorem gier, zabawek, artykułów papierniczych i książek w Polsce. Hurtownia z roku na rok osiąga coraz wyższy obrót, jednocześnie nie notując strat. Warto przypomnieć, że w najnowszym rankingu ekspertów z angielskiej giełdy Ateneum jest jedną z 30 najbardziej istotnych polskich firm w Europie, mającą realny wpływ na gospodarkę zarówno naszego kraju, jak i całej Unii Europejskiej.



## ALEXANDER

### Patronem konkursu „Zabawka edukacyjna”

Alexander miał zaszczyt patronować tegorocznej edycji konkursu „Zabawka edukacyjna”. Konkurs organizowany był przez Politechnikę Łódzką, Planetarium Pomorskie oraz Gimnazjum nr 38 w Łodzi. W konkursie mogli wziąć udział uczniowie szkół podstawowych województwa łódzkiego w trzyosobowych zespołach zgłoszonych przez nauczyciela przyrody lub matematyki. Zadaniem uczestników konkursu było wykonanie zabawki edukacyjnej wykorzystującej prawa fizyki, chemii lub matematyki. Zabawka powinna być ruchomą konstrukcją lub obiektem interaktywnym. Organizatorzy postawili sobie za cel rozpowszechnienie zainteresowań dzieci przedmiotami przyrodniczymi i matematyką oraz zachęcenie ich do promowania ekologii i twórczej aktywności. Konkurs był trzyetapowy i trwał od grudnia 2016 r. do marca br. Spośród ponad 200 zgłoszeń wyłoniono 28 prac konkursowych, które zaprezentowane zostały w drugim etapie. Do



ścisłego finału weszło pięć najlepszych zespołów ze swoimi projektami. Każde zgłoszenie konkursowe uhonorowane zostało pakietem gadżetów od Alexandra. Poza tym wszyscy laureaci konkursu otrzymali w prezencie zestaw „Mały Konstruktor”. Zwieńczeniem ich zmagania była wystawa prac finałowych oraz modeli „Małego Konstruktora”, która odbyła się w Centrum Handlowym „Sukcesja” w Łodzi.

## GOLIATH

### Firma Elephanta dołącza do grupy Goliath

W wyniku strategicznej inwestycji Goliath dołącza do swojej grupy wiodącego twórcę i dystrybutora innowacyjnych zabawek. Mająca siedzibę w Nowej Zelandii firma Elephanta jest znana z dystrybucji toповych marek na terenie tego kraju. – Z przyjemnością witamy Sunil oraz jego drużynę w rodzinie Goliath. Oni [firma Elephanta – red.] są idealnym uzupełnieniem naszej obecnej działalności. Posiadają w portfolio wiele produktów, które dystrybuujemy w różnych zakątkach świata. Z uwagi na nasz ostatni sukces w Australii, rozwinięcie dystrybucji w Nowej Zelandii było naturalnym krokiem – mówi Adi Golad, właściciel Goliath.



## MATTEL

### Bing – serialowy przyjaciel przedszkolaków zaprasza do zabawy!

W pełnym zabawy świecie rezolutnych przedszkolaków pojawili się nowi, niezwykli przyjaciele! Fisher-Price prezentuje najnowszą linię zabawek inspirowanych wyjątkowym, edukacyjnym serialem animowanym „Bing”, w której znalazły się urocze przytulanki, wesołe figurki i zestawy inspirujące dzieci do odgrywania filmowych historii oraz tworzenia własnych scenariuszy zabawy. Tytułowy bohater – ciekawski królik Bing – wraz ze swoimi przyjaciółmi zaprasza maluchy do wspólnej zabawy i nauki rozwiązywania małych-wielkich problemów. Przedszkolaki mogą się identyfikować z naszym małym bohaterem, ponieważ i one każdego dnia muszą się mierzyć z podobnymi kłopotami.





# Targi Kreatywni Dla Dzieci

27-28 kwietnia 2017  
Hotel Lambertton  
Ottarzew, ul. Poznańska 492

## Wystawcy zaprezentują:

Odzież i akcesoria dla dzieci – trendy na nadchodzące sezony  
Zabawki edukacyjne i kreatywne – nowości i hity rynkowe  
Zabawki dla najmłodszych  
Akcesoria dla rodziców i dzieci  
Artykuły dekoracyjne

Zapraszamy osoby zajmujące się sprzedażą artykułów dla dzieci  
oraz wszystkich zainteresowanych nawiązaniem współpracy  
hurtowej z producentami i dystrybutorami.

Wstęp bezpłatny. Przyjdź i skorzystaj z rabatów

Więcej informacji na stronie  
[www.targikreatywnidladzieci.pl](http://www.targikreatywnidladzieci.pl)

Wystawcy:

Hilis Sławomir Dylicki, Baby Hana, Feniks.pl, Broel, Minimi, Dante,  
Trendy Smyk, Pipistrello, DucksDay Polska, Creativ Polska.

**Dante**

BabyHana



Pipistrello

brócel



Sequence



VIKINGTOYS



Lottie



Flipper



PANINI

ALEX  
BRANDS

creativ  
POLSKA

Quercetti

HUGGER

MAGFORMERS  
Magnetic Magnetic Construction Kit For Brain Development



TEAMA



BROOKITE

ducksday

minimi

CubicFun™



COLORVELVET

Swedish Design By  
JaBaDaBaDo

## MIRAGE HOBBY

### Organizatorem Festiwalu dla Myślących

Zainspirowani rolą mózgu w życiu człowieka, wpadliśmy na pomysł, aby w jednym miejscu i czasie zorganizować spotkanie w różnych „dyscyplinach”, w których mózg jest najważniejszy. Stąd zrodziła się impreza, którą nazwaliśmy Festiwalem dla Myślących – mówią przedstawiciele Mirage Hobby. Producent chce, aby wydarzenie to stało się cykliczne i odbywało się raz na kwartał. – Liczymy na to, że poszczególne grupy hobbystów w dyscyplinach „festiwalowych” będą naszymi gośćmi, a zorganizowanie zawodów w różnych dyscyplinach zainteresuje i zainspiruje nowe osoby, które odkryją, że myślenie ma przyszłość – dodają organizatorzy. Formuła festiwalu jest otwarta, tzn. jest on skierowany do wszystkich chętnych, którzy chcą wziąć w nim udział jako zawodnicy.



Niektóre punkty festiwalu:

- drużynowa liga speedcubingu (układanie kostki na czas) w randze drużynowych mistrzostw Polski;
- konwent gry planszowej: Kryształ Czasu – Labirynt Śmierci;
- konwent gry planszowej: Destroyers Wars;
- mistrzostwa w układaniu puzzli na czas w randze mistrzostw Polski;
- konkurs modelarski i wystawa plastikowych modeli do sklejania, połączone z konkursem historycznym i pokazami historycznych grup rekonstrukcyjnych.

Planowane jest również stworzenie strefy eksperymentów i ciekawostek naukowych. W tym celu organizatorzy nawiązali m.in. współpracę z firmami produkującymi zestawy edukacyjne.

Zdjęcia: Mirage Hobby

#### Organizatorami Festiwalu dla Myślących są:

- Gimnazjum nr 7 z Oddziałami Integracyjnymi przy Łazienkach Królewskich w Warszawie;
- Sklep hobbystyczny Mirage Hobby Shop.

## POLSKIE STOWARZYSZENIE BRANŻY ZABAWEK I ARTYKUŁÓW DZIECIĘCYCH – NADCHODZĄCE WYDARZENIA

### 16 maja 2017 r., Falenty k. Raszyna XVI walne zebranie członków stowarzyszenia

16 maja br. (wtorek) odbędzie się XVI Zwyczajne Walne Zebranie Członków Polskiego Stowarzyszenia Branży Zabawek i Artykułów Dziecięcych. Zebranie będzie miało charakter sprawozdawczy oraz wyborczy.

Miejsce: sala konferencyjna firmy Elgrom, ul. Opackiego 13 w Falentach k. Raszyna.

16 maja 2017 r. (wtorek), godz. 9.00-12.00

Szkolenie dla członków stowarzyszenia

Zarząd stowarzyszenia organizuje szkolenie dla członków poświęcone najnowszym przepisom i wymaganiom w branży zabawek i artykułów dziecięcych w odniesieniu do bezpieczeństwa chemicznego zabawek.

Temat szkolenia: „Bezpieczeństwo chemiczne zabawek wprowadzanych na rynek EU – aktualne regulacje prawne”.

Prowadzący: dr Beata Prusak, SGS Polska

Plan szkolenia:

9.00-9.10 – otwarcie szkolenia

9.15-12.00 – przegląd wymagań chemicznych i norm bezpieczeństwa zabawek wprowadzanych na rynek Unii Europejskiej:

- normy bezpieczeństwa zabawek EN 71 cz. 1-12 – podstawowe informacje;
- wymagania prawne UE w odniesieniu do zabawek kosmetycznych (np. farby do malowania twarzy);
- wymagania prawne UE w odniesieniu do zabawek mających kontakt z żywnością (np. gwizdki z cukierkami, jajka z niespodzianką);
- wymagania rozporządzenia REACH (1907/2006) w odniesieniu do zabawek;
- wymagania ustawodawstwa niemieckiego w odniesieniu do zawartości WWA w zabawkach;
- wymagania prawne UE w odniesieniu do zabawek elektrycznych i zabawek na podczerwień.

Bezpłatne konsultacje dla uczestników szkolenia dotyczące bezpieczeństwa zabawek wprowadzanych na rynek Unii Europejskiej będą udzielane przez osiem dni roboczych od daty szkolenia.

Organizator szkolenia z ramienia stowarzyszenia: dyrektor Monika Chmielińska

Szczegółowych informacji na temat szkolenia udziela biuro Stowarzyszenia (e-mail: stowarzyszenie@toys.pl)

Koszt szkolenia dla osób niezrzeszonych: 560,00 zł (netto)

Koszt szkolenia dla członków stowarzyszenia: bezpłatny

## ALEXANDER

### Bajka z Alexandrem

Gdyńskie Centrum Filmowe we współpracy z firmą Alexander od początku marca do końca czerwca prowadzi cykl pokazów filmowych oraz koncertów skierowanych do najmłodszych. W wydarzeniu łącznie weźmie udział ponad 10 tys. dzieci wraz z rodzicami i wychowawcami. Poranki filmowe pod hasłem „Bajka w Centrum” to projekt skierowany do przedszkolaków i dzieci szkolnych oraz rodzin z dziećmi z Trójmiasta i okolic. Odbywające się kilka razy w miesiącu filmowe spotkania z polskimi bajkami mają na celu rozwinięcie kreatywności dzieci oraz zaznajomienie ich z kulturą odbioru polskiej sztuki filmowej. Na poranki odbywające się w trakcie tygodnia zapraszane są grupy przedszkolne oraz szkolne z klas I-III. Poranki weekendowe to głównie spotkania rodzinne.

Dzieci po obejrzeniu bajek biorą udział w warsztatach zorganizowanych przez Alexandra, w których mają okazję zapoznać się z jego produktami, przede wszystkim skrócić własnoręcznie pojazd z kolekcji „Mały Konstruktor”, ułożyć piękny obrazek z „Magicznych Mozaik” lub też zagrać w grę „Gorący ziemniak”. W związku z tym, że Alexander jest głównym sponsorem wydarzenia, przed pokazami w kinie prezentowane są jego spoty reklamowe. Każdy z uczestników spotkania wychodzi też z małym gadżetem reklamowym, mającym przybliżyć mu produkty firmy. Pokazom towarzyszy także wystawa stała modeli z serii „Mały Konstruktor”.



tość. Pod uwagę brano firmy, które złożyły do KRS sprawozdanie finansowe za rok obrotowy lub opublikowały je w Monitorze Polskim B. Eliminowane są przedsiębiorstwa znajdujące się w upadłości lub likwidacji. Pozostały te o dodatnim wyniku finansowym i o współczynniku ryzyka niższym niż 4, ocenianym według ratingu Bisnode.



## DANTE

### Diament Forbesa dla Dante

Już po raz dziesiąty w porozumieniu z redakcją miesięcznika „Forbes” firma Bisnode Polska opracowała zestawienie najbardziej dynamicznie rozwijających się firm w kraju. Wszystkie przedsiębiorstwa, które znalazły się na tej liście, mogą poszczycić się tytułem Diament Forbesa 2017. Jednym z laureatów tej prestiżowej nagrody została firma Dante ze Szczecina. W zestawieniu pojawiły się przedsiębiorstwa, które w ciągu ostatnich trzech lat najszybciej zwiększały swoją war-

## NASZA KSIĘGARNIA

### Jedynie takie karty na świecie!

Wydawnictwo Nasza Księgarnia przygotowało niespodziankę dla graczy: w każdym pudełku z grą tej firmy znajdują się Karty Megamocy. Są to wyjątkowe karty, ponieważ... pasują do każdej gry! Karty stanowią formę zabawy i uatrakcyjniają rozgrywkę. Są to pierwsze na świecie karty tego rodzaju. Opracowane zostały przez dział gier planszowych NK, a zilustrowane przez Tomasza Leśniaka, znanego rysownika serii komiksowych.

W dwóch nowościach Wydawnictwa Nasza Księgarnia, grach „Twardy orzech do zgryzienia” i „Wielka ucieczka”, gracze znajdą płócienny woreczek. Taki woreczek to prawdziwy skarb – można do niego spakować ulubioną grę i zabrać ją w podróż lub na spotkanie z przyjaciółmi.

Zdjęcia: Alexander, Dante

Reklama



## Wielkie odkrycia małych podróżników



# Depesza z Kielc

Więcej zdjęć z targów na:  
[www.rynekzabawek.pl](http://www.rynekzabawek.pl)

Tegoroczne VIII Międzynarodowe Targi Zabawek i Artykułów dla Matki i Dziecka „Kids’ Time”, które odbyły się 23-25 lutego, pobiły wszelkie możliwe rekordy. Wystawa zgromadziła 474 firmy z 17 krajów świata: Belgii, Chin, Chorwacji, Czech, Hiszpanii, Holandii, Litwy, Łotwy, Niemiec, Polski, Rosji, Ukrainy, Stanów Zjednoczonych, Szwecji, Słowacji, Turcji i Wielkiej Brytanii. Siedem hal kieleckiego ośrodka wystawienniczo-kongresowego o łącznej powierzchni 16 292 mkw. wypełniły po brzegi stoiska producentów i dystrybutorów wózków, fotelików samochodowych, zabawek, mebli, tekstyliów i artykułów dziecięcych, które odwiedziło 7000 zwiedzających. Udział w targach wzięli również przedstawiciele międzynarodowych stowarzyszeń: Baby Care Magazines International i International Toy Trade Magazine Association.

Tradycyjnie równoległe z wystawą odbywały się interesujące spotkania ze światowymi specjalistami z branży dziecięcej i marketingu, m.in. z trendsetterką Reyne Rice oraz dr Marią Co-stą z hiszpańskiego Instytutu AIJU. O bezpieczeństwie produktów dziecięcych na podstawie własnych doświadczeń opowiedziały gwiazdy telewizji zaproszone przez partnera strategicznego wydarzenia – firmę Marko: aktor Marcin Mroczek, dziennikarka Beata Sadowska oraz fizjoterapeuta dziecięcy Paweł Zawitkowski, a wokół okrągłego stołu zasiadły wraz z przedsiębiorcami z Polski delegacje z Rosji i Białorusi, aby omówić m.in. trendy marketingowe panujące na Wschodzie.

Na targach nie mogło też zabraknąć stoiska „Rynku Zabawek”, na którym w ciągu trzech dni ich trwania odbyło się wiele „spotkań na szczycie” dotyczących nie tylko kierunków rozwoju branży, ale też tego, co tu i teraz: gorących nowości, sposobu ich promocji oraz wrażeń dotyczących tegorocznej edycji imprezy. Zachęcamy do zapoznania się z naszą obszerną relacją z wydarzenia.



Rebel



Trefl



Dumel



Rynek Zabawek



Rynek Zabawek, Kaja, Dante i Miki



Vertima

Zdjęcia: Rynek Zabawek, Rekman, TM Toys

# ZURU Buncho Balloons



**NOWE  
ZESTAWY  
DO WYBORU**



Produkt z

Reklamy  
TV

**DO WALKI-  
MISTRZOWIE  
WODNYCH  
BITEW!!!**

[www.wodnebalony.pl](http://www.wodnebalony.pl)

DYSTRYBUTOR



[www.tmotoys.pl](http://www.tmotoys.pl)



/tmotoys

Produkty można nabyć u naszych partnerów handlowych:

**AB SYSTEM**, ul. Rodła 16, 64-920 Piła, tel.: 67 213 83 55, [absystem24@absystem24.pl](mailto:absystem24@absystem24.pl), **ANEK**, ul. Poznańska 320, 05-850 Ożarów Mazowiecki, tel.: 22 123 08 08, [zabawki@anek.com.pl](mailto:zabawki@anek.com.pl), **DISTRI**, ul. Pomorska 66, 70-812 Szczecin, tel.: 91 817 33 22, [info@distri.pl](mailto:info@distri.pl), **G3** Sp. z o.o. Sp.k., ul. Spółdzielców 18A, 62-510 Konin, tel. 63 222 37 01, [g3@g3poland.com](mailto:g3@g3poland.com), **MIKI**, ul. Handlowców 2, 32-085 Modlniczka, tel.: 12 685 03 01, [b2b@miki.com.pl](mailto:b2b@miki.com.pl), **PANDA**, ul. Sidorska 117B, 21-500 Biała Podlaska, tel.: 83 34 22 620, [info@zabawkipanda.pl](mailto:info@zabawkipanda.pl), **PH PISAREK**, Sp. J, ul. Brzozowa 42a, 05-830 Kajetany/ k. Nadarzyna, tel.: 22 72 98 940, [pisarek@pisarek.com.pl](mailto:pisarek@pisarek.com.pl), **REKMAN**, ul. Europejska 4, 55-040 Magnice, tel. 71 393 78 18, [office@rekman.com.pl](mailto:office@rekman.com.pl), **REMIX-KAJA**, ul. Magnacka 4C, 80-180 Kowale , tel.: 606 467 808; 602 231 295, [remixkaja@onet.pl](mailto:remixkaja@onet.pl), **SUPER SIODEMKA** Lucjan Wypych Spółka Jawna, Ul. Kolejowa 181, 62-052 Komorniki, tel. 61 22 246 46, [handlowcys7@super-siodemka.pl](mailto:handlowcys7@super-siodemka.pl), **WIKR.PL** Sp. z o. o. Sp. K., ul. Kręta 36, 05-850 Ożarów Mazowiecki, tel.: 22 631 48 33 ; 660 902 489, [wikr@wikr.com.pl](mailto:wikr@wikr.com.pl)

## Medale za najpiękniejsze stoiska targowe

Podczas targów Kids' Time przyznano medale za najpiękniejsze stoiska targowe oraz nowoczesną i kompleksową prezentację firmy.

### Wyróżnione stoiska:

DORJAN, Rędziny (G-26)  
 BABY MERC, Biała (G-18)  
 CEBA Sp. z o.o., Wrocław (F-24)  
 MEDELA, Warszawa (F-23)  
 REKMAN, Magnice (A-45)  
 ROAN PPUH Wiesław Piech, Częstochowa (G-21)  
 TM Toys, Szczecin (A-17)  
 CAMELLA, Warszawa (D-36)

### MEDALE za oryginalną, nowoczesną i kompleksową prezentację firmy:

BART-PLAST, Waleńców (B-84)  
 DELTIM, Częstochowa (F-31)  
 KEEPER Sp. z o.o., Bydgoszcz (B-34)  
 ANEX, Warszawa (G-23)  
 CANPOL Sp. z o.o. SKA, Warszawa (C-8)  
 TEGA BABY, Sanok (G-11)  
 KITIKATE S.R.O., Bursa, Turcja (B-66)

## Wystawcy o targach

1. Które z Państwa nowości targowych cieszyły się największym zainteresowaniem odwiedzających?
2. Czy planują Państwo dla nich wsparcie reklamowe?
3. Jak oceniają Państwo tegoroczną edycję targów Kids' Time?

### Artur Lebedziński, Lorien

1. Nowości mieliśmy sporo, dzięki czemu niemal wszystkie nasze produkty cieszyły się dużym zainteresowaniem.
2. W tym roku zostaną przesunięte duże środki na reklamę zarówno marki Laser Pegs, jak i Geomag. Planowane są dwie kampanie – przed Dniem Dziecka oraz przed Bożym Narodzeniem. Liczymy, że nasze pomysły uda się wprowadzić w życie.
3. Tegoroczna edycja targów była dla nas bardzo owocna, nasze sto-



Lorien



TM Toys



Trefl

isko odwiedziło wiele osób, znacznie więcej niż podczas poprzedniej edycji. Liczymy, że rozmowy, jakie odbyliśmy w ciągu tych trzech dni, przełożą się również na zamówienia od nowych klientów.

### Anna Wittig, Gonzo

1. Na naszym stoisku największym zainteresowaniem spośród nowości cieszyły się marki hiszpańskie: Aqua Dragons – żywe smoki do wyhodowania, a także drewniane modele do składania od firmy Arte-

sania Latina. Obie są wyjątkowe, oryginalne i jedyne w swoim rodzaju na polskim rynku. Myślę, że nasze żywe smoki okażą się hitem tegorocznej wiosny i Dnia Dziecka.

2. Zaplanowaliśmy intensywną reklamę TV marki Aqua Dragons w okresie od 27 marca do 14 kwietnia br. Druga połowa roku niech na razie pozostanie tajemnicą.
3. Porównując z ubiegłym rokiem, targi były o wiele większe, dopisała również frekwencja. Przełożyło się to naturalnie na większe zainteresowanie naszą ofertą. Mimo że jesteśmy na polskim rynku stosunkowo od niedawna, klienci docenili naszą ciężką pracę, a zwłaszcza to, że nie rzucamy słów na wiatr i kontynuujemy świadomą politykę sprzedaży w oparciu wyłącznie o rynek tradycyjny.

### Jacek Zagrobelny, Toy Planet

1. Stoiska naszych marek odwiedziła w tym roku rekordowa liczba klientów. Zaprezentowaliśmy wiele nowych produktów Hape oraz Beleduc, tj. zabawki do piasku, zabawki do kąpiel, nową linię edukacyjną Pepe & Friends, chodziki-jeździki na licencji Volkswagena, puzzle George Luck oraz linię kolejek i akcesoriów do nich. Cieszyła

się ona największym zainteresowaniem – nie tylko z uwagi na walory edukacyjne, perfekcyjny dobór kolorów i najwyższą jakość wykonania, ale przede wszystkim ze względu na to, że jej większa część jest dedykowana dzieciom już od 18. miesiąca życia. Produkt z tej linii – Kopalnia górską (3+) – zdobył też główną nagrodę na targach Spielwarenmesse 2017. Na stoisku marki Dino pokazaliśmy natomiast nowe puzzle, które oprócz fenomenalnych obrazów zawierają miniquiz. Nasi klienci najczęściej zamawiali produkty do piasku na licencji Tatra, a to za sprawą oryginalnego displaya.

WIOSNA  
LATO  
NOWOŚCI  
2017

dumel  
**Discovery**  
**Baby**



0-18  
MIESIĘCY

# DUMEL

## FIRMĄ ROKU 2016

W imieniu właścicieli i pracowników składamy serdeczne podziękowania za wszystkie głosy oddane na Dumel jako Firmę Roku w Plebiscytcie Branży Dziecięcej 2016!



**dumel**<sup>®</sup>  
edukacja inspiracja

Importer:  
DUMEL - Marcin Domeracki  
11-040 Dobre Miasto  
ul. Warszawska 5a/20  
www.dumel.com.pl

Biuro Handlowe:  
02-220 Warszawa  
ul. Łopuszańska 36 budynek 14  
tel. 22 428 21 90, fax 22 843 18 13  
biuro@dumel.com.pl

[www.dumel.com.pl](http://www.dumel.com.pl)

**dumel**<sup>®</sup>  
edukacja inspiracja

Łączy nas zabawa

2. Zamierzamy wspierać linię kolejek marki Hape za pośrednictwem mediów społecznościowych oraz materiałów POS w sklepach.

3. Tegoroczna edycja targów była dla nas rekordowa pod każdym względem: frekwencji, zainteresowania naszymi produktami, dobrej organizacji. Zauważyłem, że klienci optymistycznie dokonywali zakupów, co potwierdza pozytywny wpływ „efektu 500+”. Cieszę się, że w Polsce odbywają się targi, których nie powstydziliby się żaden organizator. W tym roku bez kompleksów zaprosiłem przyjaciół oraz klientów z zagranicy i byli mile zaskoczeni, co więcej – zapowiedzieli przyjazd również w przyszłym roku!

### Marta Krzyżanowska, Nefere

1. Dużym zainteresowaniem cieszyły się nasz polski piasek kinetyczny, tabliczka mnożenia oraz inne zabawki drewniane, takie jak domek dla lalek oraz pętle motoryczne. Sporo klientów było również zainteresowanych zabawkami z tektury. Co ważne, klienci poszukiwali też dobrej jakości kreatywnych zabawek ekologicznych, które zapewniają prawidłowy rozwój dzieci.

2. Już zaplanowaliśmy... w „Rynku Zabawek”.

3. To były bardzo udane targi. Wystawiliśmy się na nich już po raz piąty i mogę śmiało stwierdzić, że z każdą edycją obserwujemy wzrost zarówno firm prezentujących swoją ofertę, jak i odwiedzających. Niemniej jednak w tym roku skala wydarzenia robiła jeszcze większe wrażenie niż dotychczas.

### Małgorzata Matuszewska i Martyna Czerny, Marko

1. Największym zainteresowaniem wśród odwiedzających cieszył się mobilny fotelik samochodowy Doona – pierwszy na świecie ze zintegrowanymi kołami, dzięki czemu po wyjęciu z samochodu można go prowadzić jak wózek. Uwagę klientów zwracały również wózki Egg i Oyster, które łatwo można przekształcić w modele bliźniacze, oraz kolekcja wózków dla aktywnych rodziców marki TFK. Zwiedzający interesowali się również nowościami marki Tiny Love, wśród których były: Mata interaktywna – Zabawa na łące, Gimnastyka dla bobasa z pałkami – Zabawa na łące, nowy łuk podróżny. Będą one dostępne na rynku w ciągu najbliższych miesięcy. Ponadto podczas konferencji Marko, która odbyła się w dniu poprzedzającym targi, został



Dante



Marioinex



Wader-Woźniak



Dromader



Mirage Hobby



Ata



Pro-Eximp, Monika Chmieleńska (PSBZIADz)



Ateneum



Gimmik



Artyk



**Zrób  
MODNE  
dodatki!**



# CLIKIES

**To takie proste  
I SUPER ZABAWNE!**



**JEDNO "KLIKNIĘCIE"  
I GOTOWE!**



**LAKIER DO PAZNOKCI DLA  
DZIEWCZYNEK!**



**POMALUJ I ŚCIĄGNIJ,  
GDY SIĘ ZNUDZI!**



## Mini MINIONKI DO ZEBRANIA!



DESPICABLE  
**ME**  
MINION BRATKI

# Mineez

## Gru, Dru i Minionki!

**Kontakt i lista partnerów handlowych:**

**AB System**

ul. Rodła 16  
64-920 Piła  
tel/fax 67 213-83-55

**Hurtownia DEEF**

ul. Tama Pomorzańska 1  
70-030 Szczecin  
tel./fax 91 482 62 83

**Euro-Trade**

ul. Łokietka 155  
31-263 Kraków  
Tel. 12 61 44 111

**M&Z**

ul. Chwaszczyńska  
131B  
81-571 Gdynia  
tel/fax 58 629 85 89

**Panda**

ul. Sidorska 117B  
21-500 Biała Podlaska  
tel. 83 379 01 63

**Super Siódemka**

ul. Kolejowa 181  
62-052 Komorniki  
tel. 61 222 46 52

**Bemag**

Gutowo Wielkie 26a  
62-300 Września  
tel. 796 363 606

**DISTRi Sp. z o.o.**

ul. Pomorska 66  
70-812 Szczecin  
tel. 91 817 33 22

**KIER**

ul. Poznańska 220  
05-850 Ożarów  
Mazowiecki  
tel. 22 664-98-82

**Norimpex**

ul. Osadnicza 35  
65-001 Zielona Góra  
Tel. 68 328 09 00

**REKMAN**

UL. EUROPEJSKA 4  
55-040 MAGNICE  
Tel. 71 393 78 18

Oficjalny dystrybutor w Polsce

**FORMATEX**

KONTAKT  
Oliver Barski

Telefon: +48 517 103 202  
E-mail: o.barski@formatextoys.pl  
www.formatextoys.pl



Castor



BabyHana



Epoch

pokazany przedpremierowo nowy fotelik norweskiej marki Besafe iZi Flex i-Size.

2. Planujemy wsparcie reklamowe w postaci katalogów dla klientów indywidualnych i partnerów handlowych, posterów, reklam w prasie i w Internecie.

3. Tegoroczną edycję targów oceniamy bardzo pozytywnie. Zainteresowanie stoiskiem Marko przerosło nasze oczekiwania. Bardzo się cieszymy, że mogliśmy kolejny raz uczestniczyć w tak ważnym branżowym wydarzeniu jako partner strategiczny, prezentując swoje produkty na powierzchni około 700 mkw. Mając na uwadze edukację społeczną, zorganizowaliśmy też konferencje dotyczące bezpieczeństwa w domu oraz bezpieczeństwa podczas podróży samochodem.

ku. Bardzo podobały się również Snapetzy – to nowa linia pluszaków, które dzięki specjalnej konstrukcji łapek można przyczepić do np. ręki czy plecaka i wszędzie ze sobą zabrać. Uznanie wśród klientów zdobyły też produkty z naszej nowej linii outdoorowej Cool Summer. Myślę, że pomogą one wyciągnąć dzieciaki sprzed ekranów komputerów i zachęcać do zabawy na świeżym powietrzu.

2. Jeszcze przed Dniem Dziecka planujemy wsparcie reklamowe linii Pom Pom Wow. Przeprowadzimy również ogólnopolski konkurs, w którym fani Pom Pom Wow będą mogli pochwalić się swoimi pracami. Nagroda główna to weekendowa wycieczka zagraniczna. Kolejną linią z trzytygodniowym wsparciem reklamowym w TV jest Snapetz. Kampanię informacyjną przeprowadzimy też w prasie dziecięcej oraz



Russell



TM Toys



B. Toys

Eventy uświetnili swoją obecnością Paweł Zawitkowski, Beata Sadowska, Marcin Mroczek, Magdalena Kordaszewska, przedstawiciele warsztatów „Bezpieczny maluch” – Kamil Kasiak, oraz dziennikarze.

### Maciej Grzesik, TM Toys

1. Uwagę zwiedzających skradły Pom Pom Wow – kreatywne zestawy, dzięki którym dziewczynki mogą przyozdobić wszystko, co tylko chcą. Uważam, że jest to obecnie najpopularniejsza zabawka na ryn-

ku. Przygotowaliśmy szereg materiałów, które przybliżą specyfikę produktu dzieciom i ich rodzicom. Zaplanowaliśmy również kampanię linii Cool Summer – zarówno w telewizji, jak i w Internecie, m.in. w mediach społecznościowych i na YouTube. Do tego dołączy wiele innych, niestandardowych działań promocyjnych.

3. Tegoroczna edycja Kids' Time była niezwykle udana zarówno dla nas, jak i dla innych wystawców, z których wielu przyjechało do Polski z całego świata. Jak tak dalej pójdzie, może już wkrótce nie będziemy musieli jeździć do Norymbergi... Targi odwiedziła też ogromna liczba



Od lewej: Pro-Eximp, Sun-Day, Jawa



Hemar



Norimpex

klientów branżowych z kraju i zagranicy. Z naszej perspektywy ważne było również to, że w Kielcach wystawiła się większość znaczących firm z branży zabawkarskiej. Targi nie są kojarzone już tylko z fotelikami i wózkami, co przyciąga zwiedzających z naszego sektora.

### Waldemar Gumienny, Vertima

2. Uważamy, że najlepsza reklama to bezpośrednie przedstawianie naszych gier klientom końcowym. Dlatego chętnie uczestniczymy w konwentach i spotkaniach graczy odbywających się w całej Polsce.

Poznanie zasad gry i wspólna zabawa to najlepszy sposób przedstawienia oferty klientowi końcowemu. Ponadto intensyfikujemy działania reklamowe w Internecie.

3. Jesteśmy zadowoleni z wysokiego poziomu targów. Myślę, że można je porównać z zagranicznymi imprezami, w których uczestniczymy. Oczywiście nie jest możliwa ocena imprezy tuż po zakończeniu, na szczegółową analizę wyników przyjdzie czas. W przyszłym roku również planujemy stoisko. Jeśli moglibyśmy coś zasugerować organizatorom z punktu widzenia wystawcy, to zwrócenie większej uwagi na podział branż w każdej hali. W naszym przypadku nie funkcjonowało to dobrze. Gry



Galeria Zabawek



Libra



Zielona Sowa



Toy Planet



Edgard



Malik

Reklama

**JUŻ JEST!**  
NOWA KOLEKCJA  
ZABAWEK DREWNIANYCH

**BRIMAREX**  
ul. Ptasia 28 A, 60-319 Poznań  
tel: (+48) 61 862-07-00, fax: (+48) 61 867-93-23  
e-mail: handlowy@brimarex.pl

POZOSTAŁE LICENCJE: **LION GUARD** **MIKEY THE ROADSTER RACERS**

www.brimarex.pl

planszowe to na tyle rozwojowy sektor rynku, że warto zwrócić na niego większą uwagę przy organizacji tak dużej imprezy. Proponowałbym zebranie wydawców i dystrybutorów gier w jednym miejscu, aby klienci nie musieli ich szukać.

### Regina Kortus, Cobi

**1.** Największym zainteresowaniem klientów cieszyły się zestawy klocków Small Army i z nowej kolekcji Piraci. Ekspozycja na stoisku złożonych zestawów była strzałem w dziesiątkę. Klientom bardzo podobała się taka prezentacja produktów, mogli zobaczyć ich rzeczywiste rozmiary, jak również ocenić wierność i precyzję odwzorowania modeli.

Atrakcyjną pozycją w naszej ofercie były ponadto maskotki Zigamazoos, które po naciśnięciu robią wesołe miny i wydają śmieszne dźwięki. Wśród nowości dużym zainteresowaniem cieszyła się także kolekcja Miraculous. Klienci zwracali też uwagę na linię kolekcjonerską bobasków i zwierzątek Twozies, które można łączyć w pary i budować z nich kolekcje na ścianie, a także na Glimmies, leśne figurki-światliki, które po umieszczeniu w dłoniach same świecą w ciemności i gasną w świetle.

Spośród nowości na II półroczu pokazaliśmy m.in. kolekcję Pidżamersów, która powstała na podstawie serialu emitowanego w kanale Disney Junior. Klienci chcieli ją kupować od ręki!

**2.** Naszą strategią jest prezentowanie nowości w reklamach TV, prasie i w Internecie. Takie działania mają na celu pokazywanie funkcji zabawek, kreowanie mody i popularyzację kolekcji. Rok 2017 będzie obfitował w jeszcze więcej kampanii telewizyjnych niż w latach ubiegłych. Nasze plany są bardzo optymistyczne, mamy też wiele niespodzianek na tegoroczną Gwiazdkę.

**3.** Nasze stoisko cieszyło się dużym zainteresowaniem, dzięki czemu oceniamy obecność na tegorocznych targach Kids' Time bardzo pozytywnie – zarówno od strony marketingowej, jak i sprzedażowej.

### Grażyna Warchlewska, Pierot

**1.** Zaprezentowaliśmy zarówno bestsellery z roku 2016: gry „Splash Toys”, lalki Shibajuku – jedyne lalki fashion, które wpisują się w najnowsze trendy, figurki Bullyland przedstawiające najbardziej znane postaci bajkowe, jak i zapowiedzi tegorocznych nowości branżowych.



Multigra



Od lewej: M&amp;Z, Winning Moves



Abino



MGA



Tactic

**2.** Planujemy podtrzymanie wsparcia reklamowego naszych zabawek, tak jak to miało miejsce w IV kwartale 2016 r., poprzez kampanię reklamową TV, w czasopiśmie branży dziecięcej oraz w serwisie Zabawkowicz.

**3.** Na tegorocznych targach wystawiliśmy się po raz pierwszy. Wszystkie nasze zabawki wzbudziły ogromne zainteresowanie, co zaowocowało pozyskaniem nowych odbiorców. Była to dla nas również okazja do spotkań z odbiorcami, z którymi już współpracujemy.

### Adrian Balakier, Playmobil

**1.** Największym zainteresowaniem klientów cieszyły się produkty licencyjne Ghostbusters, które będą dostępne od 12 maja br., oraz Dragons, które trafią do sprzedaży w sierpniu br. Spośród naszych nowości przygotowanych na I półroczie klienci zwracali uwagę na zestawy: Sand, City Action Policja, Sports & Action Piłka nożna, Country Stadnina koni, a ponadto na artykuły impulsowe w cenie na każdą kieszeń. Jeśli chodzi o nowości na II półroczu, to prym wiodły zestawy: History Rzymianie i Egipcjanie, Princess Zamek księżniczki, Family Fun Statek wycieczkowy, City Action Lotnisko.

**2.** Planujemy wsparcie reklamą TV naszych tegorocznych nowości w kanałach dziecięcych oraz standardowych kanałach telewizyjnych w okresie Wielkanocy, Dnia Dziecka, back to school oraz Bożego Narodzenia. Wspieramy również sprzedaż naszych produktów poprzez duże wystawy, które co miesiąc stają w innym mieście w Polsce. Wstęp na nie jest dla dzieci bezpłatny, na miejscu odbywają się zabawy z animatorami oraz konkursy z nagrodami. Dodatkowo organizujemy przez cały rok setki akcji promocyjnych z naszymi klientami.

**3.** Organizatorom oraz samym targom przyznajemy pięć gwiazdek na pięć możliwych. W porównaniu z poprzednimi latami odnotowaliśmy największą frekwencję klientów na stoisku. Trzeba wspomnieć, iż tegoroczne targi zanotowały rekordową liczbę odwiedzających, których było około 7 tys., i są największym wydarzeniem targowym w Polsce w branży zabawkowej. Uczestniczymy w nich od pierwszej edycji, przez lata obserwując pozytywny, dynamiczny rozwój imprezy.

Magdalena Jankowska-Graczyk,  
Russell

1. W tym roku do naszej oferty dołączy kilka nowych linii, niektóre zaprezentowaliśmy na targach. Były wśród nich: zabawki kreatywne na licencji National Geographic – są to produkty nieco zbliżone do naszej głównej dystrybucji – 4M, ale bardziej zaawansowane, dla starszych dzieci, w atrakcyjnej szacie graficznej, co świetnie uzupełniłoby dotychczasową ofertę; Piasek Magiczny – nowe wzory oraz stare wzory w nowych opakowaniach; seria Zrób to Sam firmy Addo, a także mozaiki i kosmetyki dla dziewczynek; Bańki mydlane firmy Tuban, których jesteśmy wyłącznym dystrybutorem na Polskę. Największym zainteresowaniem cieszyły się bańki z racji nadchodzącego sezonu wiosenno-letniego, natomiast wiele pochlebnych opinii zebrala również linia National Geographic.
2. Wiosną ruszy reklama osiagających ogromne rozmiary Baniak mydlanych polskiej firmy Tuban oraz pasty balonowej Magic Goo, którą nasi klienci już dobrze znają. Reklamy zabawek kreatywnych, głównie 4M, planujemy w listopadzie.
3. Wystawiliśmy się w Kielcach po raz pierwszy i muszę przyznać, że impreza spełniła nasze oczekiwania. To dobry czas i miejsce na pokazanie



Dante



Wader-Woźniak



FoxGames

zarówno nowości, jak i podstawowego asortymentu. Zebraliśmy wiele konkretnych zamówień, odbyliśmy też liczne rozmowy z obecnymi i przyszłymi klientami.

Marcin Woźniak, Wader-Woźniak

1. Nasze nowości można podzielić na kilka grup. Pierwsza z nich to seria pojazdów ciężarowych dla najmłodszych: wywrotka, betoniarka, dźwig i śmieciarka. Druga to pojazdy Tech Truck. Kolejna – produkty

Reklama

# Nadchodzi kres Wyspy Dinozaurów!

Nadciąga katastrofa, meteoryty spadają z nieba. Tylko najmocniejsze osobniki przetrwają znajdując schronienie na sąsiednich wyspach. Gracze zasiedlają swoje wyspy odpowiednimi dinozaurami, przeszkadzając i ubiegając swoich rywali.

- Dwa warianty gry
- Powiązanie losowości i logiki
- Wspaniałe ilustracje dinozaurów



Grupa Wydawnicza Foksal Sp. z o.o.  
Al. 3 Maja 12, 00-391 Warszawa  
Kontakt: Przemysław Karkosa  
tel. kom. 664 031 510  
przemyslaw.karkosa@gwfoksal.pl

Zapraszamy do naszych partnerów handlowych:  
Abro – 03-310 Warszawa, ul. Staniewicka 7, tel. 22/ 819-41-35; Anek – 05-850 Ożarów Mazowiecki, ul. Poznańska 320, tel. 22/ 721-17-77; Rekman – 53-609 Wrocław, ul. Fabryczna 14, tel. 71/ 359-46-19; Ablex – 60-003 Poznań, ul. Sycowska 48, tel. 61/ 661-62-37; M&Z – 81-571 Gdynia, ul. Chwaszczyńska 131B, tel. 58/ 629-85-89; Euro-Trade – 31-263 Kraków, ul. Łokietka 155, tel. 12/ 61-44-133; MIKI – 32-085 Modlniczka, ul. Handlowców 2, tel. 12/685-03-01





Dami



Clics Toys



Moneks 1



Nefere



Cobi



Kris-Taem



Goliath Games



Aksjomat



Kolorowe Baloniki



CzuCzu



Madej

na licencji Disneya. Czwarta grupa obejmuje artykuły dla przedszkolaków, natomiast piąta to tak naprawdę rozwinięcie naszych dróg 3D w poziomie i pionie.

Zestawy występują zarówno w kolorystyce podstawowej, jak i tematycznej, np. Policja, Straż pożarna, Szpital. Mają one walory edukacyjne, zapoznają maluchy z numerem 112. Korzystając z okazji, dodam, że nasze produkty chętnie są wykorzystywane przez nauczycieli w przedszkolach podczas warsztatów zapoznających dzieci z pracą policji, służb medycznych czy straży pożarnej.

2. W najbliższym czasie będziemy mocno promowali produkty letnie. Przygotowaliśmy m.in. specjalne kosze do ich ekspozycji.

3. Na targach w Kielcach wystawiliśmy się po raz drugi. Podoba mi się formuła imprezy, to, że jest przeznaczona wyłącznie dla specjalistów. Ważne jest też to, że targi są skondensowane, trwają trzy dni. Pierwsze dwa dni były dla nas bardzo intensywne, a i trzeciego też nie narzekaliśmy na frekwencję na naszym stoisku.

Karolina Marciniak, Dante

1. Naszą gorącą nowością są „kosmiczne” klocki Magformers. W ofercie mamy różne zestawy – dedykowane zarówno dziewczynkom, jak i chłopcom. W każdym opakowaniu jest instrukcja, z której budowniczy mogą korzystać, ale równie dobrze mogą dać upust swojej wyobraźni.

2. Poważnie myślimy o reklamie telewizyjnej klocków Magformers w kanałach dziecięcych.

3. W tym roku nasi klienci dopisali, zainteresowanie nowościami, ale też całą ofertą było duże. Jesteśmy bardzo zadowoleni z targów.

Przemysław Błażej, Trefl

1. Przedpremierowo pokazaliśmy sygnowane naszą marką zabawki drewniane, dostępne już od kwietnia. Patronem serii jest zastrzeżony znak towarowy Miś Zdziś, który wędruje po świecie i z każdego zakątka przywozi dla dzieci nową zabawkę, pisze do nich listy, proponuje zabawy, wierszyki, rymowanki. Zainteresowanie klientów tymi zabawkami było ogromne. Dodatkowo w wybranych zestawach dzieci znajdą notesik Misia Zdzisia, w którym mogą zapisywać swoje spostrzeżenia i uwagi. Wśród nowości targowych był także drewniany Krokodylek Emilek do ciągnięcia, który kłapie mordką.

# SUPERMAG Maxi

## SUPERKREATYWNE KŁOCKI MAGNETYCZNE

**SUPERZABAWA**

2 DŁUGOŚCI PAŁECZEK

1 KULKA ŁĄCZY WIELE PATYCZKÓW

**SUPERDUŻEBUDOWLE**

SUPERDŁUGIE PATYCZKI

BARDZIEJ WYTRZYMAŁE BUDOWLE

**SUPERJAKOŚĆ**

SUPERMAG  
100%

KŁOCKI WYPRODUKOWANE  
W EUROPIE

**SUPERMAG-PL**



# MAGNETYCZNE! FANTASTYCZNE!

REKLAMA  
TV

# nano<sup>®</sup> NITRO<sup>™</sup>

## NOWA generacja HEXBUG nano! Z uderzeniem na pełnym gazie!

nickelodeon

KONKURS

REKLAMA  
TV

NOWA NIEZWYKŁA PRĘDKOŚĆ!

KONFIGUROWALNE PLACE ZABAW!

SZYBSZY I DZIAŁAJĄCY NA WIĘKSZEJ PRZESTRZENI NIŻ KIEDYKOLWIEK!



# HEXBUG<sup>®</sup>

hexbug.pl

# LIBRA

OGÓLNOPOLSKI DYSTRYBUTOR  
ZABAWEK LICENCJONOWANYCH  
WWW.LIBRAGDYNIA.PL

"F.H.U. LIBRA" Sp. z o.o. Sp.k  
81-061 Gdynia, ul. Hutnicza 34  
bok@libragdynia.pl  
58 663-89-75



Artsana



Cartamundi



Rekman



Swede



Toyki

Mamy też kilka nowości z linii VTech, jedną z nich jest edukacyjny Aligator Edukator. Nowością jest też odnosząca już sukcesy za granicą wysokiej jakości linia Tut Tut Autka, która właśnie wchodzi do Polski. Cała zabawa polega na tym, że pojazdy z serii Tut Tut Autka po najechaniu na punkt rozpoznający mówią, grają i śpiewają. Serię można rozbudowywać za pomocą zestawów ulic, tworząc w ten sposób świat Tut Tut Autek.

2. Przed Dniem Dziecka, a właściwie już w marcu i kwietniu, planowana jest reklama TV dla gry „Mistakos” oraz linii Tut Tut Autka, w kwietniu – produktów na licencji Soy Luna, a w maju gier na licencji Cars 3.

3. Targi zakończyły się naszym ogromnym sukcesem, w ciągu tych trzech dni odwiedziły nas tłumy klientów, nasze produkty cieszyły się bardzo dużym zainteresowaniem. Jesteśmy też pod wrażeniem organizacji wydarzenia, widzimy progres rok do roku. To niepowtarzalna okazja do spotkań z dotychczasowymi klientami, nawiązania nowych kontaktów oraz zaprezentowania nowości.

#### Karolina Michalska-Paś, Rekman

1. Na targach zaprezentowaliśmy szeroką ofertę naszych nowych importów: Ninja Corporation, WOW Toys oraz Illiani Toys, a także nowości na licencjach Cars 3, piękne namioty, łóżka Clever Beds, latarki dotykowe, projektory oraz świecące maskotki. Na naszym stoisku można było obejrzeć popularne lalki Jakks Pacific, nowości i bestsellery Winning Moves, w tym „Monopoly Wrocław” i „Monopoly Junior Wrocławskie Krasnale”, kolekcję Sylvanian Family, rowerki, gokarty i wózki firmy Hauck, w tym najnowszą kolekcję wózków i akcesoriów dla lalek z kolekcji Little Diva, produkty Nenuco, Lena i Educa.

2. Wróciliśmy z Kielc z nagrodą za stoisko – w tym roku w związku z 25-leciem firmy było ono wyjątkowe. Działania reklamowe planujemy dopiero w drugiej połowie roku. Na pewno będą one przebiegać dwutorowo: po pierwsze, skupimy się na promocji Wyspy Szkrabów, naszego sztandarowego projektu, po drugie, prowadzona będzie sprzedaż z podziałem na poszczególne kanały.

3. Nasze stoisko odwiedziło wielu klientów, którzy dotychczas nie znali Rekmana i z nim nie współpracowali, pojawili się również klienci z zagranicy. Co ważne, do Kielc



Rekman



Polesie



MDR



Macyszyn



Pipistrello



przyjechało wielu naszych partnerów biznesowych z Wyspy Szkrabów, co również bardzo nas cieszy. Taka impreza ułatwia nawiązywanie i utrzymywanie dobrych wzajemnych relacji.

### Władysław Mickiewicz, Polesie

**1.** Jedną z naszych nowości jest licencyjna seria Mamut. Kolorystyka zabawek jest oryginalna, co bardzo się podoba klientom. Wprowadzamy również powoli do sprzedaży atrakcyjną cenowo linię pojazdów Jupiter. Coraz bardziej popularne stają się też kuchnie z serii Carmen. Korzystając z okazji, muszę się pochwalić, że nasza Betoniarzka otrzymała tytuł Zabawki Roku 2016. W najbliższym czasie do naszych serii licencyjnych Mamut i Volvo dołączą Smerfy.

**2.** W tym roku mamy plany reklamowe skierowane do odbiorcy bezpośredniego i na pewno będzie o nas jeszcze głośniejsze niż dotychczas.

**3.** Nasze stoisko miało powierzchnię około 180 mkw., w przyszłym roku planujemy zmiany, aby jeszcze lepiej pokazać zastosowanie poszczególnych zabawek. Bardzo nas cieszy, że klienci z różnych stron Polski przyjechali do Kielc przede wszystkim po to, by się z nami spotkać. Nasze zabawki spełniają ich oczekiwania i to jest powód do dumy.

### Paulina Michałowska, Winning Moves

**1.** Wśród naszych nowości można wymienić „Monopoly Real Madryt”. Ogromnym zainteresowaniem cieszyła się też gra „Podrzuc świnie”, która zapewniła doskonałą rozrywkę wszystkim odwiedzającym nasze stoisko. Mocnym tematem były tytuły oparte na licencji HBO – „Gra o Tron”, zaprezentowaliśmy klientom „Monopoly”, „Ryzyko” w polskiej, nieco uproszczonej wersji oraz „Cluedo” w wersji ekskluzywnej. W tym roku położymy nacisk na licencję Harry’ego Pottera. Bardzo ważne są dla nas również przeznaczone dla fanów szybkich rozgrywek karty Top Trumps z atrakcyjnymi licencjami. Myślimy też o graczach komputerowych, aby również mogli mieć swoje ulubione tytuły na półce – z myślą o nich pojawi się m.in. „Skyrim”.

**2.** Z pewnością nie damy o sobie zapomnieć. Nasze działania marketingowe będą skupione wokół gier miejskich, których nowe edycje i ich premiery zapowiemy już wkrótce. Na pewno sporo będzie się działo w związku z premierą siódmego sezonu „Gry o Tron”, zatem czerwiec i lipiec będą bardzo gorące. W przypadku tytułu „Podrzuc świnie” mogę zapewnić, że planujemy intensywną kampanię promującą grę, w końcu to nasz hit imprezowy!

**3.** Jeśli chodzi o tegoroczne targi, to byliśmy na nich pierwszy raz. Jesteśmy bardzo zadowoleni z frekwencji, dlatego za rok planujemy powrót do Kielc. Uwagę odwiedzających oprócz licencjonowanych edycji „Monopoly” przykuwały również edycje miejskie: Gdańsk, Kraków, Wrocław oraz „Monopoly Recykling w Sosnowcu”. Ich liczba utwierdziła ich w przekonaniu, że „Monopoly” może mieć nieskończenie wiele twarzy. Podczas targów chodzi przecież przede wszystkim o to, aby nawiązać interakcję z klientami, zaciekać ich, zainspirować. Tym samym mogę stwierdzić, że spełniły one nasze oczekiwania.



Anek



Gonzo Toys



Stadlbauer



Playmobil



Symax



Pierot



Polesie



AWM



Marko



STNux

# Mów do mnie jeszcze...

Patron medialny  
Rynek Zabawek

Współczesny rodzic-konsument lubi być dopieszczony, za co rewanżuje się lojalnością – to konkluzja płynąca z raportu „Trendy i perspektywy rozwoju biznesu z segmentu kids & family w Polsce” opracowanego przez tuRodzinka.pl. Wygrają marki, które odgadną jego potrzeby, zaproszą do dialogu i rozwieją wątpliwości, zanim one się pojawią. Niewykonalne? A jednak! W dobie wszechobecnego dostępu do Internetu nie powinniśmy zastanawiać się: „Czy?”, ale „Jak tego dokonać?”.



Szeroko pojęta branża dziecięca rośnie z każdym rokiem. Jej potencjał jest ogromny, pod warunkiem że zostanie właściwie wykorzystany. Aby nie błędzić, ucząc się przy tym na własnych błędach, wystarczy w porę reagować na zmieniające się trendy rynkowe. Kluczowe jest w tym przypadku poznanie zwyczajów i oczekiwań konsumenta. A stąd już tylko krok do nawiązania z nim długotrwałych partnerskich relacji, w czym niezwykle pomocny okazuje się content marketing. W połączeniu z siłą Internetu stanowi on cenne narzędzie w rękach każdego, kto potrafi mądrze z niego korzystać...

**Raport opracowany przez tuRodzinka.pl jest próbą odpowiedzi na pytania:**

- Jak opracować strategię marketingową, która pozwoli osiągnąć przewagę w biznesie kierowanym do rodzin?

- Jak wspomóc i zainspirować rodzica podczas procesu zakupowego?
- Jak kupują polscy rodzice i które miejsca styku wymagają szczególnej uwagi?
- W jaki sposób budować trwałe relacje z rodzicami?

## RODZICE A TECHNOLOGIA

Rodzice są opiniotwórczą, ale jednocześnie wymagającą grupą konsumencką. Cechują się zwykle wysokimi oczekiwaniami w stosunku do marek, które wybierają dla swoich dzieci. Taki wniosek płynie z ubiegłorocznego badania „Czy nowe technologie wychowują dzieci Millenialsów? Rodzic konsument. Postawy i priorytety” przeprowadzonego przez SW Research na zlecenie Grupy On Board Think Kong. Współcześni rodzice zwracają uwagę na takie cechy produktu, jak: walory edukacyjne, ekologia

i bezpieczeństwo, a także dopasowanie do potrzeb dziecka. Coraz częściej korzystają przy tym z serwisów społecznościowych, w których wymieniają się poglądami i informacjami. Ponad połowa z nich korzysta też z aplikacji mobilnych związanych z rodzicielstwem. Można zatem przyjąć, że nowe technologie biorą obecnie coraz większy udział w wychowaniu dzieci.

**Dane te potwierdzają badania przeprowadzone przez tuRodzinka.pl, z których wynika, że:**

- 88% rodziców korzysta z Internetu za pośrednictwem smartfona;
- 83% rodziców instaluje aplikacje mobilne i systematycznie z nich korzysta;
- 48% rodziców korzysta z Internetu w równym stopniu, co z komputera i urządzeń mobilnych;

- 32% rodziców korzysta z Internetu głównie za pośrednictwem urządzeń mobilnych;
- 91% rodziców korzysta z mediów społecznościowych;
- 56% rodziców jest członkiem przynajmniej jednej internetowej społeczności o tematyce parentingowej;
- 90% rodziców czyta blogi oraz serwisy parentingowe;
- 89% rodziców szuka w sieci sposobów rozwiązania swoich problemów wychowawczych.

Odpowiadają one również globalnym trendom rynkowym. I tak zgodnie z raportem „Mobile search: topics and themes” (Hitwise 2016) obecnie ponad 60% wszystkich wyszukiwań w sieci stanowią wyszukiwania mobilne, przy czym ten trend stale rośnie. Co więcej, Google ma zamiar oprzeć swój podstawowy algorytm właśnie na rankingach mobilnych, eliminując z wyników wyszukiwania nieresponsywne strony internetowe. Z kolei na podstawie badania „Moms and Media 2015” przeprowadzonego na zlecenie Triton Digital (Edison Research 2015) można przyjąć, że mamy i Internet to już naturalne połączenie. W latach 2010-2015 wśród najważniejszych źródeł informacji o 11% wzrósł udział Internetu (z 48% do 59%), podczas gdy systematycznie tracą na znaczeniu radio (z 15% do 7%) i telewizja (z 32% do 30%). Wyniki badania przeprowadzonego rok później wskazują, że mamy zaglądają na Facebooka ponad 10 razy dziennie, podczas gdy średnia liczba odwiedzin tego serwisu przez wszystkich użytkowników wynosi 6,9 razy.

## RODZICE NA ZAKUPACH

Rodzice to specyficzna grupa konsumentów, która jest wręcz zasypywana nowościami oraz nieustannie zachęcana do odkrywania nowych kategorii produktów i usług – od pieluch aż po pierwszy kurs języka angielskiego dla dziecka.

Aby sprecyzować, co tak naprawdę wiadomo o postawach, zwyczajach oraz motywacjach związanych z rodzinnym kupowaniem, zespół tuRodzinka.pl postawił trzy pytania:

- Zakupy online vs. zakupy tradycyjne, czyli jakie trendy w procesie zakupowym możemy zaobserwować wśród rodziców?
- Czy Internet rzeczywiście jest głównym źródłem informacji o produkcie?
- Czy i jakie opinie zamieszczane w sieci mają wpływ na ostateczną decyzję zakupową rodzica?

Jak się okazuje, rodzice przedkładają zakupy online nad tradycyjnymi. To właśnie w tym kanale najczęściej rozpoczynają swoją ścieżkę zakupową, poszukując informacji o wybranym produkcie. Tylko od marki zależy, czy je znajdą oraz w jaki sposób wpłyną one na ich ostateczną decyzję. Natomiast po dokonaniu zakupu często poszukują w sieci dowodów na słuszność swojego wyboru. Stąd niezwykle istotne jest, aby marka potrafiła skutecznie przekierować rodzica do miejsca, w którym znajdzie on poszukiwane opinie i oceny zakupionych produktów.

Ale uwaga: rodzice to jednocześnie świadoma grupa

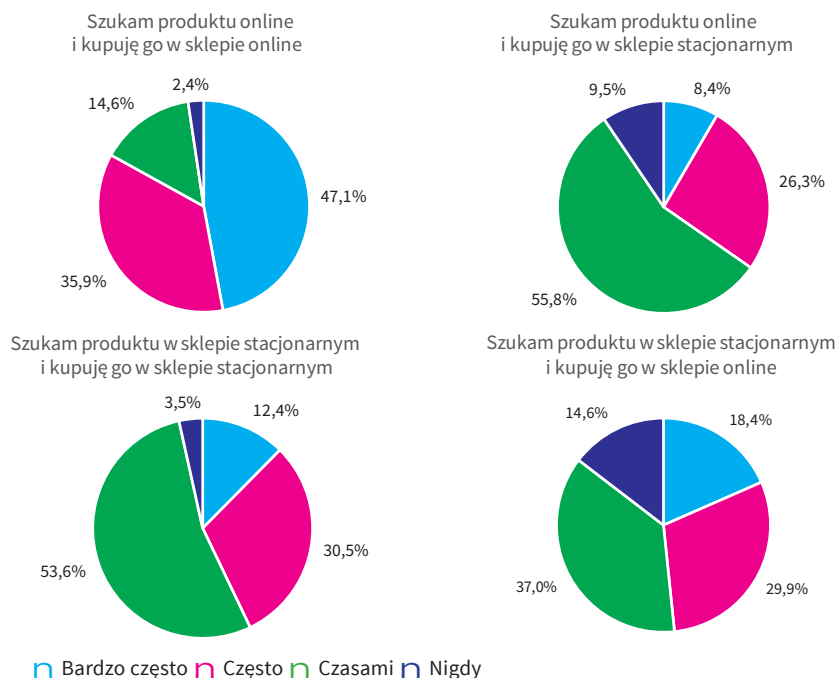
konsumentów, która potrafi odróżnić wiarygodne komentarze od tzw. marketingu szeptanego. Rekomendacje, opinie i oceny w sieci często są dla nich czynnikiem decydującym o wyborze danego produktu. Naturalnie o ile rodzic uzna je za autentyczne i godne zaufania.

Przeprowadzone badania potwierdziły ogromną rolę, jaką odgrywają kanały digital (online/mobile) na każdym etapie procesu zakupowego w przypadku większości rodziców. „Ominichannel marketing” to nic innego, jak spójna i synergiczna komunikacja prowadzona jednocześnie w wielu kanałach. Pozwala ona markom na konsekwentne budowanie przewagi konkurencyjnej bez względu na miejsce i kanał interakcji.

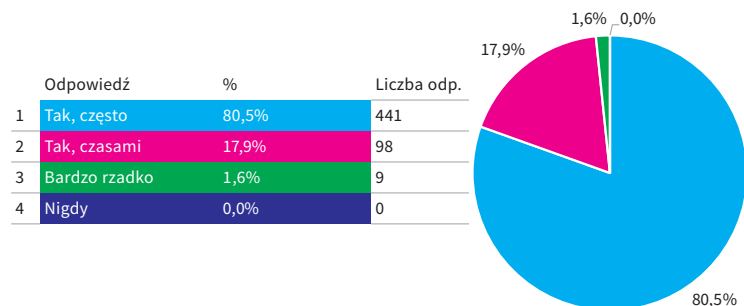
W tym świetle okazuje się, że środki przeznaczane na realizację strategii marketingowych wielu firm często wydatkowane są nieefektywnie, „skokowo”, w zależności od premier nowych produktów. Tym samym pomijana jest zmiana, jaka zaszła w zwyczajach zakupowych rodziców, co w prostej linii prowadzi do utraty klientów. Dopiero kompleksowe zaadresowanie potrzeb rodzica w modelu omnichannel, dotrzymanie mu kroku na początku jego ścieżki, zbudowanie regularnych kontaktów z marką i monetyzacja uczciwie zbudowanego zaufania pozwolą na osiągnięcie realnej przewagi rynkowej.

## Jak często kupujesz produkty dla swoich dzieci w wybrany sposób?

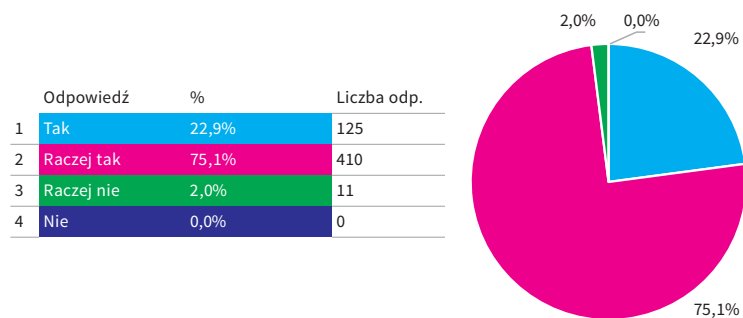
	Bardzo często		Często		Czasami		Nigdy	
	% odp.	liczba odp.	% odp.	liczba odp.	% odp.	liczba odp.	% odp.	liczba odp.
Szukam produktu online i kupuję go w sklepie online	47,1%	258	35,9%	197	14,6%	80	2,4%	13
Szukam produktu online i kupuję go w sklepie stacjonarnym	8,4%	46	26,3%	144	55,8%	306	9,5%	52
Szukam produktu w sklepie stacjonarnym i kupuję go w sklepie stacjonarnym	12,4%	68	30,5%	167	53,6%	294	3,5%	19
Szukam produktu w sklepie stacjonarnym i kupuję go w sklepie online	18,4%	101	29,9%	164	37,0%	203	14,6%	80



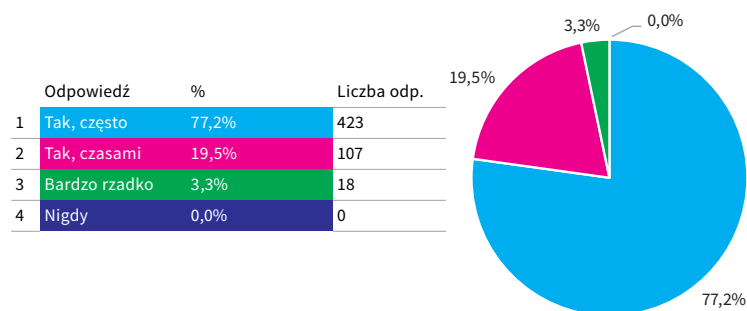
**Czy poszukujesz w Internecie dodatkowych informacji o produkcie dla Twojego dziecka przed jego zakupem?**



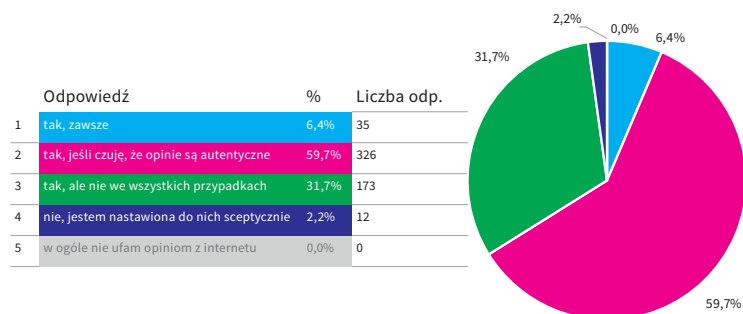
**Czy ufasz rekomendacjom i opiniom na temat produktów dla dzieci zamieszczanych przez innych rodziców w sieci?**



**Czy sprawdzasz w Internecie oceny i opinie innych rodziców na temat interesującego Cię produktu?**



**Czy ufasz opiniom w sieci tak samo jak osobistym rekomendacjom?**



Reklama  
TV  
już od  
28 kwietnia

**CHUGGINGTON™**

Teraz już  
od 2-go  
roku życia!

**Nowe wspaniałe zabawki Stacyjkowa  
wraz z nową serią uwielbianej  
przez najmłodszych bajki!**

**Wyrusz w kolorową podróż  
z Wilsonem i jego przyjaciółmi!**



**DYSTRYBUTOR ZABAWEK NOWEJ LINII Z REKLAMĄ TV**

Zabawki można zamówić u naszych partnerów handlowych:

**AB SYSTEM**  
ul. Rodła 16  
64-920 Pila  
tel./fax (+67) 349 18 33

**ANEK**  
ul. Poznańska 320  
05-850 Ożarów Mazowiecki  
tel./fax (+22) 72 11 777 (888)

**DISTR**  
ul. Pomorska 66  
70-812 Szczecin  
tel. (+91) 885 23 80  
fax (+91) 885 23 81

**KAJA**  
ul. Magnacka 4  
Segment C  
60-180 Kowale  
tel./fax (+58) 668 58 63

**MIKI**  
ul. Handlowców 2  
32-085 Modliczka  
k. Krakowa  
tel./fax (+12) 423 64 03

**PANDA**  
ul. Sidorska 117 B  
21-500 Biała Podlaska  
tel. (+83) 342 60 60  
tel./fax (+83) 342 27 10

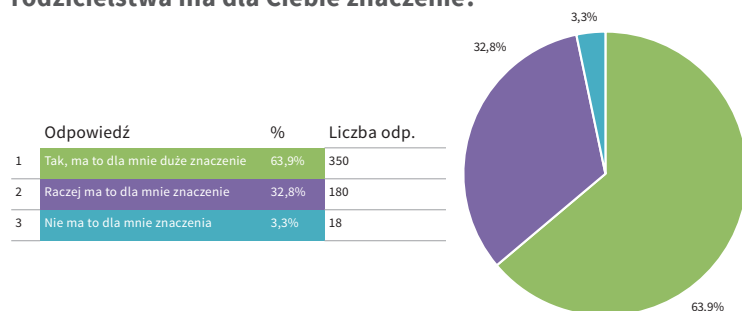
**REKMAN**  
ul. Europejska 4  
Magnice  
55-040 Kobierzyce  
tel. (+71) 359 48 19  
fax (+71) 359 46 21

**WWW.EPEE.PL**

## RODZICE A OCZEKIWANIA WOBEC MARKI

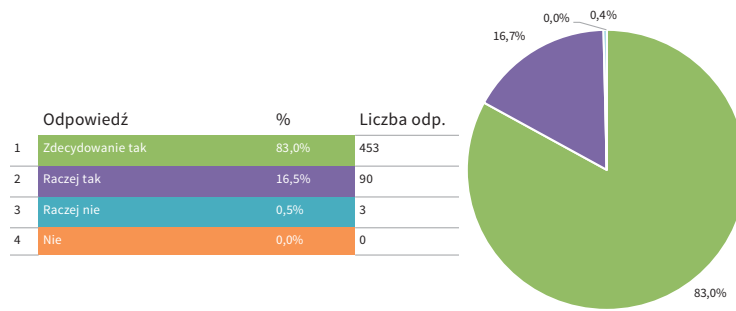
Rodzice już dawno przestali ufać reklamom i bannerom. Chyba że są to komunikaty pochodzące od marki, która zbudowała z nimi swia-

### Czy wspieranie rodziców przez marki w postaci porad, dzielenia się wiedzą i inspirowania do świadomego rodzicielstwa ma dla Ciebie znaczenie?

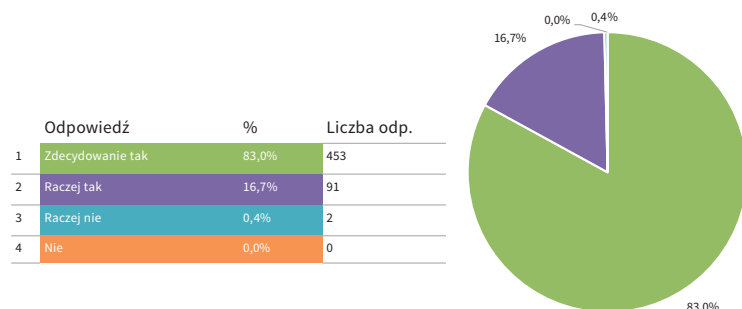


domie i partnerskie relacje. Zatem czy rzeczywiście strategia oparta na budowaniu relacji, dostarczaniu wartościowych treści oraz angażowaniu rodzica w świat marki to droga do sukcesu biznesowego?

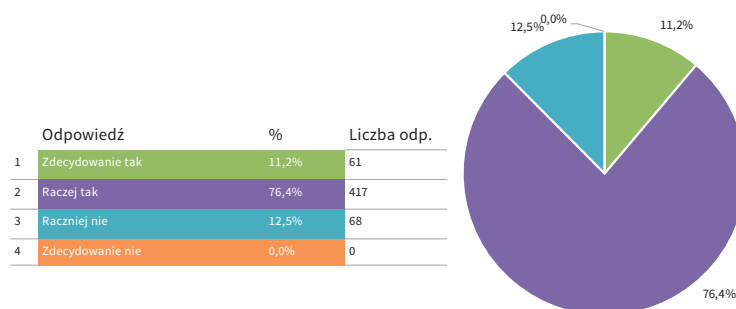
### Czy uważasz, że marki powinny dbać o stałe i dobre relacje z rodzicami?



### Czy chciałabyś otrzymywać od marek, które cenisz, darmowe materiały edukacyjne, specjalne zniżki oraz zaproszenia do wspólnych akcji?



### Czy uważasz, że firmy parentingowe dbają o stały kontakt i odpowiednie wsparcie rodziców?



Jak się okazuje, większość rodziców oczekuje od marek działań z zakresu edukacji, inspiracji i budowania partnerskich relacji. Ponadto chcą pozostawać w stałym kontakcie z markami, którym ufają i które lubią. Stąd dla każdej marki, która chce zdobyć serce rodziców, istotna powinna być długofalowa strategia dotycząca komunikacji. Na podstawie przeprowadzonych badań można zaobserwować różnice pomiędzy tym, co marki oferują, a oczekiwaniami rodziców.

## SIŁA CONTENT MARKETINGU

Marki i firmy działające na polskim rynku parentingowym przeszły w ciągu ostatnich lat transformację w procesie komunikacji z klientami. Przekazy reklamowe, sposób prezentacji produktów oraz nawiązywanie relacji poprzez media społecznościowe – to wszystko służy kreowaniu atrakcyjnego wizerunku. Czas zatem na kolejny krok, jakim jest przekucie zainteresowania marką w zaangażowanie oraz dobrą relację z klientem. Aby zrealizować te cele, niezbędna jest długofalowa strategia komunikacji realizowana m.in. poprzez prze-

myślany content marketing. A stąd jest już prosta droga do naturalnego wyboru produktów ulubionej marki, powrotu po kolejne oraz rekomendacji wśród znajomych.

Wielokrotnie powtarzane w raporcie słowo „relacja” nabiera w segmencie rodzicielskim szczególnego znaczenia. Lojalność, widoczna choćby w stosunku do blogerek parentingowych, stanowi zasób o stricte biznesowym charakterze – rodzi się, jeszcze zanim konsument zacznie szukać konkretnego produktu (awareness), rozwija w czasie, gdy rozgląda się za konkretnym rozwiązaniem (consideration), i uwidacznia przy podejmowaniu decyzji zakupowej (purchase). Te ogólne wnioski łatwo można sprowadzić do konkretnych: zdecydowana większość menedżerów nie ma wątpliwości, co pełni funkcję najważniejszego narzędzia w budowaniu relacji. Mowa o content marketingu, który wpisuje się w ogólniejszy trend, a więc sztukę opowiedzenia historii o marce – stąd tak istotna jest spójna narracja w wielu kanałach.

\*Raport został sporządzony na podstawie dwóch badań: „Nowocześni rodzice w sieci” (czerwiec 2016 r., n = 535) oraz „Świadomi rodzice a marki parentingowe” (styczeń 2017 r., n = 548), przeprowadzonych metodami ilościowymi CAWI na grupach rodziców posiadających dzieci w wieku 0-12 lat. Wybrana metoda pozwoliła na dotarcie do rodziców będących aktywnymi konsumentami oraz użytkownikami Internetu. W raporcie wykorzystano także wewnętrzne dane pozyskane podczas badań jakościowych IDI (maj-czerwiec 2016 r.) oraz opinie użytkowników serwisu (listopad 2016 r. – styczeń 2017 r.).

# PROMOCJE!

DLA KLIENTA INDYWIDUALNEGO

## Tiny Love



### 1) Za zakup 3 produktów Tiny Love:

- Wielofunkcyjny leżaczek - bujaczek 3 w 1
- Karuzela (nie dotyczy karuzel podróżnych)
- Gimnastyka z pałkami,

klent indywidualny otrzyma w **PREZENCIE** za 1 zł

**Leżaczek - krzeselko 3w1 Close to Me** marki Tiny Love o wartości ok. 699 zł.

Produkty Tiny Love mogą być zakupione w **różnym czasie** w okresie do 31.08.2017r. Aby zrealizować promocję, produkty promocyjne powinny być zakupione w **jednym sklepie**.

Leżaczek - krzeselko 3w1 Close to Me powinien zostać wydany za 1 zł po okazaniu sprzedawcy paragonów poświadczających zakup.

**Informacja dla sprzedawcy:** na ostatnim paragonie musi być zaznaczony zakup minimum 1 produktu z wyżej wymienionych produktów + informacja: Leżaczek - krzeselko 3w1 Close to Me za 1 zł.

Promocja trwa do 31.08.2017r. Promocje i rabaty nie sumują się. irma Marko zastrzega sobie prawo do zmiany prezentu.

### 2) Za zakup 4 produktów Tiny Love z poniższych grup:

- Karuzele kompaktowe
- Książeczki interaktywne
- Zawieszki na łóżeczko (TL1303605830R)
- Kostka dwustronna (TL1502705830R)
- Piłka 3w1 Rock n Ball (TL1502606830R)

**czwarty najtańszy z nich klient indywidualny zakupi za 1 zł**

Produkty promocyjne Tiny Love muszą być **zakupione jednocześnie** w okresie do 28.02.2018r. w **sklepie patronackim** biorącym udział w promocji. Aby skorzystać z promocji wszystkie 3 produkty + plus czwarty za 1 zł powinny znajdować się na jednym paragonie fiskalnym.

Promocja trwa do 28.02.2018r. Promocje i rabaty nie sumują się.

### 3) Za zakup 4 produktów Tiny Love z poniższych grup:

- Łuki
- Karuzele podróżne
- Maty GIGANT
- Projektor podróżny - Wieloryb Cody lub Suzi
- Pieski interaktywne
- Zabawka do przewijania Kangur Kengi

**czwarty najtańszy z nich klient indywidualny zakupi za 1 zł**

Produkty promocyjne Tiny Love muszą być **zakupione jednocześnie** w okresie do 28.02.2018r. w **sklepie patronackim** biorącym udział w promocji. Aby skorzystać z promocji wszystkie 3 produkty + plus czwarty za 1 zł powinny znajdować się na jednym paragonie fiskalnym.

Promocja trwa do 28.02.2018r. Promocje i rabaty nie sumują się.

### MATERIAŁY WSPIERAJĄCE AKCJĘ PROMOCYJNĄ:

- Roll Upy z promocjami 100x200cm - na zamówienie
- Plakaty promocyjne informujące o szczegółach
- Reklama prasowa (prasa branżowa, parentingowa) m.in. „Już jestem”
- Dodatkowe ekspozycje: Stojak na leżaczek, Stojak na maty - na zamówienie



Roll Up z promocjami Tiny Love  
200 cm wys. x 100 cm szer.



Stojak Tiny Love na Gimnastyki dla bobasa, maty  
190 cm wys. x 88 cm szer. x 95 cm głęb.



Stojak Tiny Love na Leżaczek krzeselko 3w1 Close to Me  
140 cm wys. x 60 cm szer. x 95 cm głęb.

### Zapraszamy do składania zamówień w Panelu dla Partnerów handlowych na naszej stronie [www.marko-baby.pl](http://www.marko-baby.pl)

lub skontaktuj się z Opiekunem handlowym:

Sandra Górnik: [sgornik@marko-baby.pl](mailto:sgornik@marko-baby.pl) tel. 32 453 01 71 wew. 69,  
Magdalena Krywalska: [mkrywalska@marko-baby.pl](mailto:mkrywalska@marko-baby.pl) tel. kom.: 609 003 170,  
Magdalena Litwiniak: [mlitwiniak@marko-baby.pl](mailto:mlitwiniak@marko-baby.pl) tel. kom. 605 330 394

[www.facebook.com/TinyLovePoland](https://www.facebook.com/TinyLovePoland)

[www.twitter.com/TinyLovePoland](https://www.twitter.com/TinyLovePoland)

IMPORT I DYSTRYBUCJA: PPHU MARKO Sp. J., ul. Markłowska 17, 44-300 Wodzisław Śląski,  
tel. 32 453 0171, e-mail: [handel@marko-baby.pl](mailto:handel@marko-baby.pl) [www.marko-baby.pl](http://www.marko-baby.pl)



## Leżaczek - krzeselko 3w1 Close to Me

TL1802506130R

- \* Leżaczek - krzeselko 3w1 posiada 3 tryby użytkowania: wibracje, czas na drzemkę, krzeselko.
- \* Twoje dziecko może zawsze znajdować się na wysokości Twoich oczu umożliwiając komunikację i interakcję. Niezależnie od tego czy siedzisz czy stoisz, dziecko może znajdować się w zasięgu Twojego wzroku.
- \* 25 minut ciągłej muzyki, 16 melodii - 8 spokojnych i 8 wesołych
- \* Obciążenie do 18kg

Pobierz darmowego e-book'a Księgę Rozwoju dziecka Tiny Love ze strony [www.marko-baby.pl](http://www.marko-baby.pl)

# Wiosenne kontraktacje



ATENEUM, 7-8 kwietnia, Kraków

Więcej zdjęć z targów na:  
[www.rynekzabawek.pl](http://www.rynekzabawek.pl)

**Liczba wystawców:** 67 (zabawki, gry, artykuły papieżnicze i książki)

**Nowe firmy na targach:** Amex, Beppe, Carrera, Cobi, Easy Stationery, ExpressMap, Funiversity, Hasbro, Miller, TADEO Traiding, WAM, Zwierciadło

**Liczba uczestników eventu:** ponad 400 osób

**Jak wypadły targi w porównaniu z rokiem 2016?** Podczas tegorocznych targów firma Ateneum odnotowała zarówno wzrost zamówień, jak i liczby odwiedzających. Z roku na

rok, z targów na targi zwiększają się sprzedaż, liczba klientów i zainteresowanie coraz większej grupy wystawców.

**TOP 3 sprzedaży firmy (zabawki, art. papieżnicze i gry):** Dumel, MST Toys, Portal Games

**Kilka słów o targach:** Targi Ateneum to ważne święto branżowe skupiające księgarzy, właścicieli sklepów z zabawkami oraz przedstawicieli sektorów gier, zabawek, artykułów papieżniczych i książek. Wiosenne

targi Ateneum to kolejny nasz wspólny sukces sprzedażowy, ale przede wszystkim dokumentujący najwyższą jakość organizowanego wydarzenia. Nasze eventy to nie tylko okazja do składania zamówień w atrakcyjnych cenach, ważnych branżowych spotkań biznesowych i istotnych ustaleń handlowych, lecz także sposobność do spędzenia wspólnie czasu w miłej atmosferze z klientami i wystawcami – mówi Sławomir Żywczak, PR manager.



AWM



Cobi



Dumel



MDR



Nasza Księgarnia



Stadlbauer



Tactic



Toy Planet

Zdjęcia: Rynek Zabawek



KAJA, 3 marca, Gdańsk

**Liczba wystawców:** 26

**Liczba odwiedzających:** około 100 sklepów

**Jak wypadły targi w porównaniu z rokiem 2016?** Mimo narzekania klientów na sezon Gwiazdka 2016, klienci i zamówienia dopisały, dzięki czemu nastroje przed nowym sezonem są optymistyczne. Zamówienia (kwotowo) były wyższe niż w 2016 r.

**Najlepiej sprzedające się produkty Firm:** Lego, TM Toys, Epee Polska



Zdjęcia: Kaja





ABRO, 31 marca – 1 kwietnia, Zielonka k. Warszawy

**Liczba wystawców: 66**

**Nowe firmy na targach:** Kolorowe Baloniki – zabawki, Jawa – gry, Gatis – zeszyty/słowniki, Mirage Hobby – modele do sklejania, Special Gift – galanteria papiernicza

**Jak wypadły targi w porównaniu z rokiem 2016?** Specjalne oferty kontraktacji na sezon szkolny przyciągnęły bardzo wielu klientów, frekwencja była wyższa niż w ubiegłym roku.

**Wydarzenia specjalne:** Podczas targów klienci mogli wziąć udział w przygotowanym dla nich konkursie.



STNux



Jawa



Abro



Castor



FoxGames



Pipistrello

Zdjęcia: Rynek Zabawek

Reklama

# playmobil®



5648



5649



5650



5651



5652



5653



5654



5655



5656



## KONTAKT

Stanisław Tereszkievicz, tel.: +48 606 459 559, stanislaw\_tereszkievicz@playmobil.de (woj. mazowieckie, lubelskie, świętokrzyskie, podkarpackie, małopolskie)  
 Paulina Szyszka, tel.: +48 735 922 757, paulina\_szyszka@playmobil.de (woj. śląskie, opolskie, małopolskie)  
 Katarzyna Rzepka, tel.: +48 696 412 520, katarzyna\_rzepka@playmobil.de (woj. łódzkie, wielkopolskie)  
 Kamila Michel-Wisniewska, tel.: +48 600 172 588, kamila\_michel-wisniewska@playmobil.de (woj. pomorskie, zach.-pomorskie, lubuskie)  
 Magdalena Romanowska, tel.: +48 538 448 045, magdalena\_romanowska@playmobil.de (woj. warm.-mazurskie, podlaskie, kuj.-pomorskie, mazowieckie)  
 Katarzyna Cierpiał, tel.: +48 604 090 089, katarzyna\_cierpial@playmobil.de (Warszawa)  
 Adrian Balakier, tel.: +48 664 976 343, adrian\_balakier@playmobil.pl (woj. dolnośląskie)



## EURO-TRADE, 7 marca, Kraków

**Liczba wystawców:** 45 firm (Abino, Adami-go, Albi, Alexander, Ameet, Anek, Artyk, Astra, Bam Bam Playgro, Bic, Cartamundi, Chicco, Clementoni, Corex, Craft with Fun, Derform, Egmont, Eurospark, Granna, Hamelin, Hasbro, Herlitz, Interdruk, KW

Trade, Mattel, Mega Creative, Meteor, Newell, Pilot, Polesie-Wader, Rozette, Russell, Simba, Spin Master, Starpak, St. Majewski, Sun-Day, Tadeo Trading, Toma, Trefl, Usługi Rynkowe, Verte, Winning Moves, Zielona Sowa)

**Jak wypadły targi w porównaniu z rokiem 2016?** Trudno porównać targi z poprzednimi, ponieważ po raz pierwszy zorganizowaliśmy je w okresie wiosennym.



Spin Master



Mattel Poland



Russell



Simba Toys Polska

Zdjęcia: Euro-Trade



## REKMAN, 9 marca, Wrocław

**Liczba wystawców:** 46 wystawców (dystrybucje) + 15 (importy Rekmana)

**Nowe firmy:** Artyzan, Topq, Foksal, Kooglo i Art & Play (dystrybucje); Ninja Corporation, Illani Toys, Worlds Apart, Beleduc, WOW Toys (importy własne)

**Liczba odwiedzających:** ponad 100 firm

**Jak wypadły targi w porównaniu z rokiem 2016?** To była już 3. edycja wiosennych targów zabawek organizowanych przez naszą

firmę. Cieszyła się ona bardzo dużym zainteresowaniem dostawców. W tym roku zaprezentowało się o dwóch więcej wystawców niż w roku poprzednim. Członkom sieci Wyspa Szkrabów przedstawiona została specjalna oferta zabawek dla najmłodszych firmy WOW Toys. Zanotowaliśmy też wzrost liczby zamówień w porównaniu z ubiegłorocznymi targami.

**Najlepiej sprzedające się produkty:** Straż Pożarna Myszki Miki (IMC Toys), Arielka Pływająca (Jakks Pacific), Piłka Zmyłka (Epee), Jenga (Hasbro), Gelato (TM Toys), Wózek dla lalki Gini Birdie (Hauck), „5 sekund” (Trefl), Samochodziki na licencji Cars (Mattel), Num Noms (MGA), Stunt Cars 3 (Jiri Models). Dużym zainteresowaniem cieszyła się również nasza Strefa Super Okazji.



Artsana Poland



Artyk



CzuCzu



Formatex



Portal Games



Rekman



Rekman



Rekman

Zdjęcia: Rynek Zabawek



## MIKI, 10 marca, Kraków

**Liczba wystawców:** 21

**Nowe firmy:** Wydawnictwo Edgard

**Liczba odwiedzających:** ponad 200 osób

**Jak wypadły targi w porównaniu z rokiem 2016?** Zanotowaliśmy wzrost sprzedaży w granicach 10-15%.

**Najlepiej sprzedające się produkty:** Lego, TM Toys, Hasbro, MGA (kwotowo)



Edgard



Egmont



Cartamundi



Dante



Epee Polska



Goliath



Meteor



Miki



Trefl



Winning Moves

Zdjęcia: Rynek Zabawek



## PANDA, 16-17 marca, Biała Podlaska

**Liczba wystawców:** 70 firm

**Nowe firmy:** Beppe i Interdruk

**Liczba odwiedzających:** ponad 100 firm

**Jak wypadły targi w porównaniu z rokiem 2016?** Nie odczuliśmy istotnych zmian zachowań nabywców. W naszej ocenie rynek zabawek po stronie kupujących staje się bardziej stabilny i przewidywalny. **Najlepiej sprzedające się produkty:** Tradycyjnie dominowały silne marki z branży zabawek i artykułów szkolnych. Dużym powodzeniem cieszyła się nowa marka firmy St. Majewski – St. Right.



Panda



Pierot



Alexander



Dromader



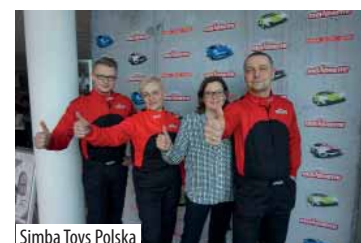
Etifica



Jawa i Panda



Polesie



Simba Toys Polska

Zdjęcia: Rynek Zabawek



## SUPER 7, 31 marca – 1 kwietnia, Poznań

**Liczba wystawców:** 110

**Liczba odwiedzających:** około 170 firm

**Jak wypadły targi w porównaniu z rokiem 2016?** Zaoferowaliśmy klientom możliwość kontraktacji szerokiego asortymentu: zabawek, gier, artykułów szkolnych i papierniczych, a także książek. Zaprezentowaliśmy

wiele nowości. Podczas targów miał miejsce ciekawy event zorganizowany przez Dante. Zabawa polegała na ułożeniu w jak najkrótszym czasie wielościanu z klocków (tzw. kuli). Mogli w niej wziąć udział klienci, którzy złożyli zamówienie targowe na produkty Magformers. Wygrał uczestnik, który

osiągnął najlepszy czas. Nagrodami były klocki Magformers. Dotychczas nie podsumowaliśmy targów, ponieważ złożone podczas nich zamówienia są w fazie realizacji, jednak już teraz możemy przyznać, że jesteśmy bardzo zadowoleni z efektów.



Zdjęcia: Super 7



## BRIMAREX, 5-6 kwietnia, Tarnów Podgórny

W tym sezonie firma wprowadzi na rynek trzy nowe licencje Disneya z asortymentu zabawek drewnianych: układanki, klocki, domino, puzzle z postaciami z bajek „Cars 3”, „Lwia Straż” oraz „Mickey Racers”. Wśród nowości z drewna są też produkty na licencji Fisher-Price, które zachwyciły klientów swoją kolorystyką.

Warto również zwrócić uwagę na dwa nowe wzory z serii Plastociasto – Dentysta oraz

Super Roller ze zwierzątkami. Natomiast miłośnikom Hot Wheels importer poleca nowe modele samochodów zdalnie sterowanych oraz dwa tory samochodowe o długości 632 cm i 1300 cm.

Pośród zabawek dla dziewczynek wyróżniły się nowe wzory lalek bobasów oraz fantastyczne wózki spacerówki trójkołowe w kolorach różowym i fioletowym.

Dla najmłodszych miłośników zabawek przygotowano nowe wzory grzechotek oraz zabawek do kąpieli.

Podczas targów dużym zainteresowaniem cieszyła się również oferta letnia: bańki mydlane, piłki oraz zabawki dmuchane.



Zdjęcia: Rynek Zabawek



WIKR, 8-9 kwietnia, Ożarów Mazowiecki

**Liczba wystawców:** 82

**Nowe firmy:** Wooden.city (wyłącznie Wikr), Folkstar, Games Factory, Hasbro, Rosa Kids, B&S Polska

**Liczba odwiedzających:** około 140 klientów zewnętrznych + 23 księgarnie własne

**Jak wypadły targi w porównaniu z rokiem 2016?** Podsumowanie jeszcze przed nami, ale ze wstępnych danych wynika, że będą to rekordowe targi pod względem obrotów i frekwencji.

**Najlepiej sprzedające się produkty:** Największym zainteresowaniem cieszyły się artykuły szkolne.



Ameet



Games Factory Publishing



Gonzo



Portal Games



TM Toys



Wikr

Zdjęcia: Rynek Zabawek

Reklama

 Wydawnictwo  
NASZA KSIĘGARNIA  
[www.naszaksięgarnia.pl](http://www.naszaksięgarnia.pl)

# Wchodzimy do gry!

Gra na emocjach jeszcze nigdy nie była taka zabawna!

HIT



Nie zawsze wygrywa ten, kto biegnie najszybciej!



Gra logiczna dla całej rodziny. Drewniane pionki wiewiórek!



Kontakt handlowy:  
Karol Popiński  
[k.popinski@nk.com.pl](mailto:k.popinski@nk.com.pl)  
[handel.gry@nk.com.pl](mailto:handel.gry@nk.com.pl)  
tel. (22) 338-92-11



# Rzuć się w świat wiosennej zabawy



ŚWIAT MODELI

y  
wy!

**bruder**<sup>®</sup>



**Dystrybutor i przedstawiciel w Polsce  
ATA Spółka z o.o.**

ATA Sp. z o.o.  
03-941 Warszawa, ul. Życiezców 6A/4  
tel.: +48 601-266-759, faks: 22 / 616-20-00  
email: [biuro@zabawki-modele.pl](mailto:biuro@zabawki-modele.pl) strona: [www.zabawki-modele.pl](http://www.zabawki-modele.pl)

# Innowacyjność niejedno ma imię

Dowód na to dała hurtownia M&Z, która 4-7 marca br. gościła w swojej siedzibie w Gdyni wystawców i klientów na corocznych wiosennych targach zabawek. W ciągu tych kilku dni słowo „innovacje” zostało odmienione przez wszystkie przypadki. O tym, kto tak naprawdę stoi za sukcesem wydarzenia, ze Zbigniewem Milczarczykiem, prezesem firmy, i jego synem Rafałem rozmawia Agnieszka Chwiłka-Florek.

## Które to już z kolei targi organizowane przez hurtownię M&Z?

**Zbigniew Milczarczyk:** – Z tego, co pamiętam, pierwsze odbyły się w roku 2008, co oznacza, że już niebawem będziemy hucznie świętować 10-lecie... I pomyśleć, że zaczęliśmy od prezentacji na slajdach dla kilkadziesiątu osób, podczas gdy obecnie mamy około 600 mkw. powierzchni wystawienniczej! Wszystko po to, aby zapewnić naszym odwiedzającym i wystawcom jeszcze bardziej komfortowe warunki w siedzibie firmy. Korzystając z okazji, chciałbym podkreślić ogromną rolę w całym tym przedsięwzięciu syna Rafała. Specjalna platforma dla wystawców to głównie jego pomysł. Syn wziął na siebie ciężar nadzorowania wykonawców, dzięki czemu ja mogłem skupić się na bieżących przygotowaniach do targów.

## Jakie refleksje nasuwają się Państwu po ostatnich targach?

**Rafał Milczarczyk:** – Rampa ma zbyt małą powierzchnię, co najmniej o 200 mkw., aby pomieściły się na niej kolejne firmy, które już zaproponowały nam współpracę... [Śmiech]. Najważniejsze jest dla nas to, że utrzymujemy tendencję wzrostową, co oczywiście wiąże się z ciężką pracą całego zespołu M&Z.

**Z.M.:** – W tym miejscu chciałbym szczególnie podkreślić rolę całej załogi, bez której ten marsz do przodu nie byłby możliwy. Każdy nasz pracownik z osobna daje z siebie wszystko, na co wielokrotnie zwracali też uwagę nasi goście podczas targów. W imieniu zarządu M&Z serdecznie im za to dziękuję – bez nich rozwój hurtowni po prostu nie byłby możliwy.



Od lewej: Rafał Milczarczyk, Zbigniew Milczarczyk

## Ilu wystawców wybrało się w tym roku do Gdyni?

**R.M.:** – Łącznie wystawiło się 55 firm: Abino, Adamigo, Albi, Alexander, Anek, Art and Play, Artyk, Axiom, Bburago, Beppe, Brimarex, Carrera, Chicco, Clementoni, Cobi, Dromader, Euro-Trade, Formatex, Galeria Zabawek, Geomag, Godan, Granna, GW Foksal, Hasbro, Hencz Toys, Hippocampus, Icom, Jawa, Marioinex, Mattel, Meteor, MGA Entertainment, Mirage Hobby, Pierot, Pipistrello, Portal Games, Ranok Creative, Rex, Russell, Sellmar, Simba, SkipWish, Spin

Master, Stnux, Symag, Tactic Games, Tomy, Topq, Trefl, Tupiko, Sun-Day, Wader-Woźniak, Winning Moves, W&K, Zielona Sowa.

## A gdyby mieli Państwo wskazać top 5 najlepiej sprzedających się marek i produktów, znalazłyby się wśród nich...

**Z.M.:** – Hitem targów był Mattel, głównie za sprawą przygotowanych przez nas specjalnych pakietów na produkty firmy. Następnie Spin Master – klienci z niecierpliwością czekają na rozwinięcie oferty marki. Na kolejnej pozycji znalazła się Clementoni.

Zdjęcie: Rynek Zabawek



Spośród produktów marki Tomy prawdziwą furorę robił zaś Pokémon. Tradycyjnie już – jak podczas wszystkich naszych targów – bardzo dużym zainteresowaniem cieszyła się też marka Hasbro.

#### **Jakimi wynikami sprzedażowymi w porównaniu z rokiem ubiegłym zakończyły się targi?**

**Z.M.:** – Odnotowaliśmy 40-procentowy wzrost! Mimo że od targów upłynęło już trochę czasu, końca zamówień nie widać... [Śmiech]. W tym miejscu serdecznie dziękuję za zaangażowanie i pomoc wszystkim naszym wystawcom. Niektórzy byli z nami przez nawet pięć dni [od piątku 3 marca do wtorku 7 marca – red.] i nierzadko w garniturach biegali z kartonami, uzupełniając znikający z półek w ekspresowym tempie towar... A to wszystko z uśmiechem na twarzy! Moim zdaniem właśnie takie wspólne działanie w połączeniu ze wzajemnym zaufaniem procentuje w rozwoju branży.

#### **Za co najbardziej cenią sobie współpracę z M&Z Państwa partnerzy w biznesie – sklepy?**

**Z.M.:** – Nie wiem, czy jestem upoważniony do takich podsumowań, ale... coś niecoś podsłuchałem w kularach... [Śmiech]. Na pewno naszymi ogromnymi atutami są elastyczność we współpracy i dostępność towaru.

**R.M.:** – W biznesie niezwykle istotne jest też równe traktowanie wszystkich partnerów – bez względu na to, czy właśnie nieśmiało przymierzają się do otwarcia swojego pierwszego sklepiku, czy mają już całą sieć. Partnerskie, szczerze podejście taty w biznesie to nasz ogromny atut. Jak nietrudno się domyślić, znalezienie dla każdego czasu wymaga niemałej ekwilibrystyki, ale mimo to nigdy nie spotkałem się z tym, by komuś odmówił.

#### **Od lipca ub.r. M&Z jest wyłącznym dystrybutorem marki Tomy w Polsce. Jak po tych kilku miesiącach oceniają Państwo tę decyzję?**

**Z.M.:** – Przyznam, że nie była to decyzja z gatunku tych, które zapadają od ręki. Kiedy już ją podjęliśmy, wiedzieliśmy, że przed nami duże wyzwanie. Po kilku miesiącach widzimy bardzo duże szanse na trwałe zaistnienie marki Tomy w Polsce. I mimo że nie zawsze jest łatwo spełnić oczekiwania szefostwa z Japonii, robimy wszystko, co w naszej mocy, aby sprostać roli polskiego wyłącznego dystrybutora tej znanej światowej marki. Co więcej, zostaliśmy już wstępnie zapoznani z nowościami na rok 2018, dzięki czemu mamy pewność, że również nasi klienci będą zadowoleni.

#### **Jak kształtuje się sprzedaż tych zabawek?**

**R.M.:** – Dzięki wprowadzeniu tegorocznych nowości oraz linii Pokémon nasze obroty na marce Tomy rosną, mimo wygaszania linii Stacykowo.

#### **Które produkty cieszą się największą popularnością?**

**Z.M.:** – Tradycyjnie już zabawki wodne, linia Lamaze oraz

Wyznajemy zasadę rozwoju tzw. step by step.

**Zbigniew Milczarczyk**

W biznesie niezwykle istotne jest równe traktowanie partnerów.

**Rafał Milczarczyk**

gry. Prawdziwym przebojem na targach były Pokémony i telewizyjna gra „Łakocie babci”.

#### **A z jakim zainteresowaniem spotkała się nowa marka w Państwa ofercie – Spin Master?**

**R.M.:** – Dość powiedzieć, że sprzedaliśmy ponad połowę zamówionego towaru, który przyjechał do nas dwa tygodnie po targach... [Śmiech]. To chyba najlepszy dowód na to, że pojawiła się duża szansa na kolejną silną dystrybucję.

#### **Skąd sprowadzają Państwo zabawki Spin Master? Jak będzie przebiegała ich dystrybucja?**

**Z.M.:** – Centralny magazyn europejski znajduje się w Holandii i stamtąd będą realizowane dostawy. Jednak już na kontraktację odbywające się w drugiej połowie roku większość towaru będzie przyjeżdżała bezpośrednio z Dalekiego Wschodu.

#### **Na jakie promocje/akcje specjalne mogą liczyć w najbliższym czasie współpracujące z Państwem sklepy w zakresie sprzedaży produktów marki Spin Master?**

**R.M.:** – Słyszeliśmy o wielu reklamach telewizyjnych, które będą emitowane już od kwietnia. Wiemy też, że w drugiej połowie roku solidne wsparcie reklamowe otrzymają kolejne produkty. Co ważne, Spin Master chce poważnie wzmocnić swoją pozycję na naszym rynku, co na pewno przełoży się na prowadzone działania.

#### **Czy w najbliższym czasie możemy się spodziewać kolejnych nowych marek w Państwa ofercie?**

**Z.M.:** – Nieustannie pracujemy nad poszerzeniem oferty dla naszych klientów. Już na targach w Kielcach prezentowaliśmy modele wózków Baby Born i Baby Annabel, których jesteśmy wyłącznym dystrybutorem na Polskę, a których dostawy spodziewamy się w połowie maja. Ponadto prowadzimy rozmowy z kolejnymi dużymi partnerami – holenderskim i amerykańskim, ale jeszcze za wcześnie, by mówić o szczegółach. Aby wyostrzyć apetyty naszych klientów, zdradzę, że pierwsze zamówienia zostały już złożone...

#### **Jaki kurs obrała na najbliższe lata hurtownia M&Z?**

**Z.M.:** – Naszym priorytetem jest utrzymanie na jak najwyższym poziomie posiadanych dystrybucji. Staramy się bardzo rozważnie podchodzić do nowych tematów, wyznajemy zasadę rozwoju tzw. step by step. Kluczowe jest dla nas utrzymanie wysokiej jakości usług świadczonych na rzecz klientów i wzajemne zrozumienie.

**Przyznam, że skutecznie udało się Panom wyostrzyć również mój apetyt na nowości w ofercie M&Z. Tym samym dołączam do grona wiernych czytelników newslettera... Serdecznie dziękuję za rozmowę.**



W 2006 r. na polskim rynku działało 2800 sklepów internetowych. Rok 2010 przyniósł potrojenie tej liczby, podczas gdy obecnie waha się ona pomiędzy 15 000 a 20 000. Wartość e-handlu w 2013 r. wyniosła 26 mld zł, rok później osiągnęła poziom 30 mld zł\*. Nic dziwnego, że taka forma sprzedaży stała się atrakcyjna również dla producentów, importerów i dystrybutorów z branży zabawkarskiej. Jednak trzeba pamiętać, że jej prowadzenie wiąże się z koniecznością przestrzegania zasad sprzedaży na odległość określonych w ustawie o prawach konsumenta.

**1** 3 czerwca 2014 r. zaczęła obowiązywać dyrektywa Parlamentu Europejskiego i Rady 2011/83/UE z dnia 25 października 2011 r. w sprawie praw konsumentów. Zmieniła ona dyrektywę Rady 93/13/EWG i dyrektywę 1999/44/WE Parlamentu Europejskiego i Rady oraz uchyliła dyrektywę Rady 85/577/EWG i dyrektywę 97/7/WE Parlamentu Europejskiego i Rady. Jej celem było wypracowanie wysokiego poziomu ochrony konsumentów w krajach UE oraz przyczynienie się do właściwego funkcjonowania rynku wewnętrznego poprzez ujednoczenie wybra-

nych przepisów ustawowych, wykonawczych i administracyjnych państw członkowskich dotyczących umów zawieranych między konsumentami a przedsiębiorcami. Dokument ten zakłada wprowadzenie pełnej harmonizacji we wszystkich krajach UE.

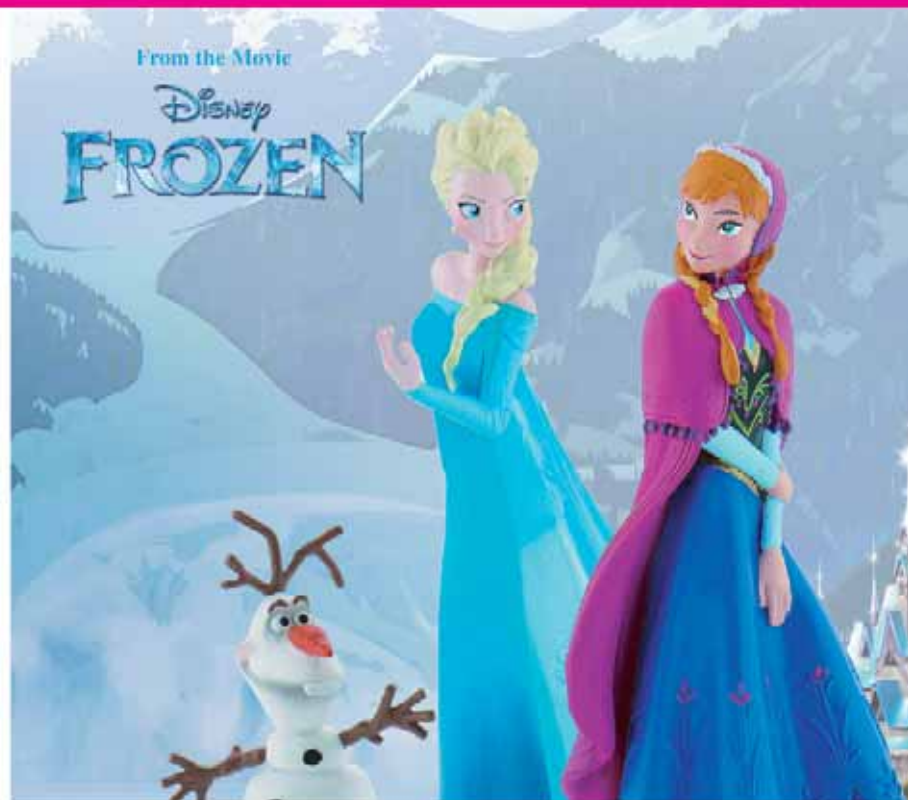
#### JEDNOLITE PRAWO

W związku z szeroko zakrojonymi działaniami mającymi na celu zwiększenie ochrony konsumenta w całej wspólnotie, również Polska jako kraj członkowski zobligowana została do wprowadzenia powyższych regula-

cji do krajowego systemu prawnego. I tak 25 grudnia 2014 r. weszła w życie ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta, regulująca m.in. zasady sprzedaży na odległość.

Zgodnie z definicją zawartą w ustawie, za sprzedaż zawartą na odległość uważa się umowę zawartą z konsumentem w ramach zorganizowanego systemu zawierania umów na odległość, bez jednoczesnej fizycznej obecności stron, z wyłącznym wykorzystaniem jednego lub większej liczby środków porozumiewania się na odległość do chwili zawarcia umowy włącznie. Zatem jeżeli umowa

Zdjęcie: Shutterstock.com



**FIRMA PIEROT SP. Z O.O. JEST WYŁĄCZNYM DYSTRYBUTOREM FIGUREK BULLYLAND NA POLSKĘ**

**FIGURKI BULLYLAND DOSTĘPNE U DYSTRYBUTORÓW:**

**PANDA**  
Sidorska 117b,  
21-500 Biała Podlaska

**SERWUS**  
26 Kwietnia 81,  
71-001 Szczecin

**MISIEK**  
Boya-Zeleńskiego 15,  
35-105 Rzeszów

**ABLEX**  
Sycowska 48,  
62-003 Poznań

**BTS**  
ul. Żniwna 8,  
25-419 Kielce

**SIDBA**  
Hetmańska 10,  
15-001 Białystok

**GUMIS**  
21 Stycznia 11,  
09-100 Płock

**M&Z**  
Chwaszczyńska 131B,  
81-571 Gdynia

**KAMIX**  
ul. Bema 188  
63-400 Ostrów Wielkopolski

**IMPERIAL**  
Karola Szajnochy 11a,  
85-001 Bydgoszcz

**HALIM**  
Wilsona 20/22  
42-200 Częstochowa

**MABEL**  
Gwardyjska 13,  
33-300 Nowy Sącz

zawierana na odległość, przy użyciu środków komunikacji elektronicznej, nakłada na konsumenta obowiązek zapłaty, przedsiębiorca przed złożeniem przez konsumenta zamówienia ma obowiązek dostarczenia mu w sposób jasny i czytelny takich informacji, jak:

- główne cechy świadczenia, z uwzględnieniem przedmiotu świadczenia oraz sposobu porozumiewania się z konsumentem (dokładny opis przedmiotu sprzedaży);
- dane identyfikujące sprzedającego (w szczególności: nazwa firmy, organ, który zarejestrował działalność gospodarczą, a także numer, pod którym został zarejestrowany);
- adres przedsiębiorstwa, adres poczty elektronicznej oraz numery telefonu lub faksu (jeżeli są dostępne), pod którymi konsument może szybko i efektywnie kontaktować się z przedsiębiorcą;
- adres, pod którym konsument może składać reklamacje – o ile jest inny niż adres, o którym mowa powyżej;
- łączna cena lub wynagrodzenie za świadczenie wraz z podatkami, a gdy charakter przedmiotu świadczenia nie pozwala na wcześniejsze obliczenie ich wysokości – sposób, w jaki będą one obliczane, a także opłaty za transport, dostarczenie, usługi pocztowe oraz inne koszty; gdy nie można ustalić wysokości tych opłat – konsument musi zostać poinformowany o obowiązku ich uiszczenia; w razie zawarcia umowy na czas nieoznaczony lub umowy obejmującej prenumeratę przedsiębiorca ma obowiązek podania łącznej ceny lub wynagrodzenia obejmującego wszystkie płatności za okres rozliczeniowy, a gdy umowa przewiduje stałą stawkę – także łącznych miesięcznych płatności;
- koszty korzystania ze środka porozumiewania się na odległość w celu zawarcia umowy w przypadku, gdy są wyższe niż stosowane zwykle za korzystanie z tego środka porozumiewania się (np. rozmowy z konsultantami);
- sposób i termin zapłaty;
- sposób i termin spełnienia świadczenia przez przedsiębiorcę oraz stosowana przez przedsiębiorcę procedura rozpatrywania reklamacji;
- sposób i termin wykonania prawa odstąpienia od umowy na podstawie art. 27, a także wzór formularza odstąpienia od umowy (zawarty w załączniku nr 2 do ustawy);
- koszty zwrotu towaru, które ponosi konsument w przypadku odstąpienia od umowy; w odniesieniu do umów zawieranych na odległość – koszty zwrotu towaru, jeżeli ze względu na swój charakter nie może on zostać w zwykłym trybie odesłany pocztą;
- obowiązek zapłaty przez konsumenta poniesionych przez przedsiębiorcę uzasadnionych kosztów zgodnie z art. 35, jeżeli konsument odstąpi od umowy po zgłoszeniu żądania zgodnie z art. 15 ust. 3 i art. 21 ust. 2;
- brak prawa odstąpienia od umowy na podstawie art. 38 lub okoliczności, w których konsument traci prawo odstąpienia od umowy;
- obowiązek przedsiębiorcy dostarczenia towaru bez wad;
- istnienie i treści gwarancji oraz usług posprzedażnych, a także sposób ich realizacji;
- istnienie kodeksu dobrych praktyk;
- czas trwania umowy lub sposób i przesłanki jej wypowiedzenia – jeżeli umowa jest zawarta na czas nieoznaczony lub ma ulec automatycznemu przedłużeniu;
- minimalny czas trwania zobowiązań konsumenta wynikających z umowy;
- wysokość i sposób złożenia kaucji lub udzielenia innych gwarancji

finansowych, które konsument jest zobowiązany spełnić na żądanie przedsiębiorcy;

- funkcjonalność treści cyfrowych oraz techniczne środki ich ochrony;
- możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur.

Niezwykle istotne jest również, aby w momencie składania zamówienia kupujący wyraźnie potwierdził, że ma świadomość konieczności zapłaty. W tym celu należy uwidocznic aplikację zawierającą zapis „Zamówienie z obowiązkiem zapłaty”.

## BEZ TARYFY ULGOWEJ

Przenosząc zaś powyższe wymagania na branżę zabawkarską, należy zwrócić uwagę na te aspekty, które powinny pojawić się w prawidłowo skonstruowanej ofercie sprzedaży przez Internet. Najważniejszym elementem jest dokładny opis przedmiotu sprzedaży wraz z kolorowymi zdjęciami. Jak wynika z rozporządzenia Ministra Rozwoju i Finansów z dnia 20 października 2016 r. w sprawie wymagań dla zabawek, wszystkie ostrzeżenia, od których zależy decyzja o zakupie zabawki (w tym określające minimalny i maksymalny wiek dziecka), a także wymagane inne powinny zostać umieszczone na opakowaniu lub w inny sposób, tak aby były wyraźnie widoczne dla konsumenta przed zakupem. Za determinującą decyzję o zakupie uważa się w szczególności ostrzeżenia, które określają minimalny i maksymalny wiek dziecka, a także ostrzeżenia wymienione w załączniku 1 pkt 7:

- „Wyłącznie do użytku domowego” – zabawki ruchowe;
- „Do użytku pod bezpośrednim nadzorem osoby dorosłej” – zabawki funkcjonalne;
- „Nieodpowiednie dla dzieci w wieku poniżej \*8 lat. Do używania pod nadzorem osoby dorosłej” – zabawki chemiczne;
- „Należy stosować środki ochrony indywidualnej. Nie używać w ruchu ulicznym” – rolki, wrotki, łyżwy, łyżworolki, deskorolki, hulajnogi i rowerki dziecięce, które są zabawkami;
- „Do używania jedynie w wodzie, na głębokości, na której dziecko wyczuwa dno pod nogami, oraz pod nadzorem osoby dorosłej” – zabawki do zabawy w wodzie;
- „Ta zabawka nie zapewnia ochrony” – imitacje ochronnych masek i hełmów;
- „Aby zapobiec ewentualnemu urazowi w wyniku zaplątania się dziecka w zabawkę, należy ją usunąć, od kiedy dziecko próbuje raczkować” – zabawki przeznaczone do zawieszenia na kołysce, łóżeczku lub wózku dziecięcym za pomocą sznurków, tasiemek, gumek lub pasków;
- „Zawiera substancje zapachowe mogące powodować alergie” – opakowania substancji zapachowych, gier planszowych, zestawów kosmetycznych i gier smakowych zawierających substancje zapachowe.

Należy przy tym pamiętać, że samo ostrzeżenie dotyczące wieku nie jest wystarczające. Musi mu towarzyszyć krótkie wskazanie konkretnego zagrożenia w przypadku, gdy zabawka jest przeznaczona dla dzieci poniżej 36. miesiąca życia.

Źródło: [www.brandbank.com/pl/aktualnosci/e-handel-podbija-pol-ske-wartosc-sektora-wciaz-rosnie](http://www.brandbank.com/pl/aktualnosci/e-handel-podbija-pol-ske-wartosc-sektora-wciaz-rosnie).

# Magic Goo Balloon making Paste

ZBIERZ WSZYSTKIE 3 KOLORY!  
ŁĄCZ BALONY W NIESAMOWITE KSZTAŁTY!

**MAGICZNA PASTA DO ROBIENIA BALONÓW!**  
Stwórz swoje własne niesamowite balony!

**Nie ma ograniczeń przy zabawie z Magic Goo!**

Za pomocą tej magicznej pasty o gumowej konsystencji możesz formować różne kształty ze swoich balonów. Możesz połączyć ze sobą balony razem w modele zwierząt i innych ulubionych postaci. Spróbuj mieszać ze sobą kolory i przekonaj się jaki będzie zaskakujący efekt.

**Co ważne!**

Masa jest nietoksyczna, dlatego za bezpieczeństwo zabawy kochają ją również rodzice!



wyłączny dystrybutor Magic Goo w Polsce.  
[www.russell.pl](http://www.russell.pl)

# Przez żołądek rodziców do serca dzieci



PPHU Wojtex, franczyzodawca popularnych marek gastronomicznych, m.in. sieci Biesiadowo i Western Chicken, zdecydował się włączyć do swojej oferty salony Toy Planet. Inwestor ma głowę pełną pomysłów – na początek zminimalizował koszty związane z otwarciem sklepów, jednak na tym nie zamierza poprzestać. O ambitnych planach rozwoju sieci zabawkarskiej rozmawiamy z prezesem Wojciechem Goduńskim.

## Co sprawiło, że wybór padł właśnie na zabawki?

**Wojciech Goduński:** – Moja firma istnieje już od 23 lat i mimo że działamy w wielu gałęziach gospodarki, medialnie najbardziej znani jesteśmy z franczyzy na rynku gastronomicznym. Przyznam jednak, że lubię sprawdzać się w nowych biznesach, dlatego wybór padł właśnie na sieć Toy Planet, która jest dużą i rozpoznawalną marką z ogromnym potencjałem...

## Jakie mają Państwo plany związane z rozwojem sieci?

– Jeszcze przed zakupem Toy Planet wiedziałem, że moim pierwszym celem będzie zminimalizowanie kosztów otwarcia sklepu, co z pewnością przyczyni się do szybszego rozwoju sieci. Tuż po zakupie zrezygnowałem z pobierania tzw. wstępnej opłaty franczyzowej, która wynosiła około 18 tys. zł, udało mi się też wynegocjować korzystne rabaty u producentów mebli oraz oświetlenia. Te wszystkie działania już na wstępie obniżyły o około 40 tys. zł koszt otwarcia sklepu. Po miesiącu działalności na podstawie liczby maili oraz telefonów od osób zainteresowanych przystąpieniem do sieci mogę prognozować, że ekspansja utrzyma się na poziomie 30-40 sklepów rocznie. Plan długofalowy obejmuje około 200 sklepów sieci Toy Planet w Polsce.

## Ile sklepów działa pod szyldem Toy Planet?

– Obecnie sieć liczy 37 sklepów, przy czym prowadzę poważne rozmowy z siedmioma osobami konkretnie zainteresowanymi tym biznesem.

## Czy zmiana właścicielska wpłynęła na zawarte wcześniej umowy i współpracę z dotychczasowymi franczyzobiorcami?

– Umowy pozostały niezmienione. Jedyną rzeczą, która powoli ulega zmianie, są ceny zakupu towarów, materiałów marketingowych i reklamowych, oczywiście na korzyść franczyzobiorców.

## Jak już teraz oceniają Państwo decyzję o przejęciu sieci Toy Planet?

– Uważam, że była ona dobra, mimo że bardzo wiele pracy wymaga od nas wprowadzenie korzystnych zmian dla franczyzobiorców.

## W czym sklepy Toy Planet wyprzedzają konkurencję?

– Dążymy do tego, aby nasze sklepy postrzegane były przez klientów jako profesjonalne, z kompetentną i otwartą na klienta obsługą. Stąd największy nacisk kładziemy na jakość obsługi oraz wzmocnienie rozpoznawalności marki.

## W których częściach kraju zlokalizowanych jest najwięcej sklepów sieci Toy

## Planet, a z którymi regionami wiąże Państwo obecnie największe nadzieje?

– Najwięcej sklepów zlokalizowanych jest obecnie na Śląsku. W przypadku franczyzy trudno jest założyć, w jakich rejonach sieć będzie się najszybciej rozwijała. Planujemy również jej ekspansję, obecnie poszukujemy tzw. master franczyzobiorców, którzy będą rozwijać biznes w innych krajach.

## Ile trwają formalności związane z otwarciem placówki franczyzowej?

– Od pierwszego kontaktu z osobą zainteresowaną otwarciem sklepu do samego otwarcia mija zwykle około miesiąca.

## Jakie warunki trzeba spełnić, aby dołączyć do sieci?

– Nie stawiam franczyzobiorcom określonych wymagań, najważniejsze jest zaangażowanie w ten biznes. Oczywiście niezbędny jest też odpowiedni kapitał na start. Aby otworzyć średniej wielkości sklep o powierzchni około 100 mkw., konieczne jest zainwestowanie około 200 tys. zł.

## Czy sklepy, które obecnie prowadzą działalność indywidualnie, również mogą przystąpić do sieci? Jakie warunki muszą spełnić?

– Bardzo chętnie nawiążemy z nimi współpracę, przygotowaliśmy już nawet specjalną

Zdjęcie: Wojtex



|||  
Nie stawiam franczyzobiorcom określonych wymagań, najważniejsze jest zaangażowanie w ten biznes.

**Wojciech Goduński**

ofertę dla takich sklepów. W „pakiecie powitalnym” otrzymają one od nas gratis obrządowanie lokalu oraz materiały marketingowe. Mamy również ciekawą ofertę dla osób, które prowadzą sklepy z odzieżą dla dzieci – dotyczy ona poszerzenia ich działalności właśnie o ofertę Toy Planet.

#### **Na jakie udogodnienia mogą liczyć franczyzobiorcy?**

– Korzyści płynących z przynależności do sieci jest wiele. Po pierwsze, mamy dużo większe możliwości negocjacji cen zabawek u dystrybutorów i producentów. Po drugie, zapewniamy wiele działań marketingowych, na które sklep działający pod marką własną nigdy by sobie nie pozwolił. Wreszcie po trzecie – największą korzyścią jest prowadzenie działalności pod znaną i rozpoznawalną marką. Nie od dziś wiadomo, że sieciówki przyciągają klientów jak magnes.

#### **Z pewnością w ostatnim czasie odbyli Państwo wiele rozmów z franczyzobiorcami Toy Planet. Jakie są ich opinie dotyczące współpracy w ramach sieci?**

– Tak, to prawda, spotkałem się z większością naszych franczyzobiorców. Wiem, że taka zmiana franczyzodawcy może wywołać lekki niepokój. Chciałem osobiście poznać osoby współpracujące z siecią, przedstawić im swoje plany związane z rozwojem oraz rozwiać ewentualne obawy. Nie wiem, czy franczyzobiorców satysfakcjonowała współpraca z poprzednim właścicielem sieci, ale myślę, że po przedstawieniu planów dotyczących jej rozwoju większość z nich była mile zaskoczona.

**Organizują Państwo szkolenia np. z zakresu technik sprzedaży? Czy obejmują one wyłącznie nowych partnerów, czy są organizowane również z myślą o współpracujących sklepach, aby jeszcze bardziej wyjść naprzeciw potrzebom sprzedawców na nietatnym przecięt rynku zabawek?**

– Oczywiście, takie szkolenia są prowadzone zarówno dla nowych franczyzobiorców, jak i dla tych, którzy już prowadzą swoje sklepy. Ponadto kompetentni pracownicy odwiedzają nasze sklepy w całej Polsce, służąc pomocą i fachowym doradztwem.

#### **Czy rozważają Państwo w najbliższym czasie rozszerzenie oferty o sklep internetowy sieci Toy Planet?**

– Sklep internetowy powstanie w ciągu najbliższych tygodni, jest to dla mnie sprawa priorytetowa. Sam jestem osobą, która rzadko odwiedza sklepy stacjonarne, a większość zakupów robi przez Internet. Uważam, że nasza sieć zbyt łatwo traci takich klientów jak ja. Sklep tworzony jest z myślą o franczyzobiorcach. Plan jest taki, że jeśli jeden z naszych sklepów franczyzowych znajduje się np. we Wrocławiu, a w odległości powiedzmy 50 kilometrów nie ma innego naszego sklepu, to franczyzobiorca otrzyma część zysków ze sprzedaży internetowej z jego obszaru. My jako centrala obsłużymy płatność, wysyłkę ewentualne zwroty i reklamacje, natomiast dla naszego franczyzobiorcy będzie to czysty zysk. Aby zapewnić mu pełną transparentność transakcji, otrzyma dostęp do specjalnego panelu dla franczyzobiorców, w którym na bieżąco będzie mógł rejestrować wszystkie transakcje. W miarę poznawania branży zaobserwowałem również potrzebę stworzenia outletu zabawkowego również działającego w sieci. Powstałby on z myślą o sklepach mających problemy z zalegającym w magazynach towarem, który z jakichś powodów się nie sprzedał.

#### **Jakie udogodnienia dla franczyzobiorców Toy Planet pojawiły się od czasu, od kiedy firma Wojtex przejęła sieć?**

– Najwięcej czasu zajmują nam ostatnio spotkania się z dostawcami i negocjacje najniższych cen dla naszych franczyzobiorców. Obecnie tworzę centralę zaopatrzenia, która obsłuży wszystkie nasze sklepy, co ma na celu wprowadzenie jeszcze niższych cen. Będzie to duże ułatwienie podczas zamawiania zabawek, franczyzobiorcy będą mogli tego dokonywać poprzez panel znajdujący się na naszej stronie internetowej. Dodatkowo posiadamy własne magazyny i zapewniamy sprawną logistykę, co istotnie obniża koszty. Już udało nam się obniżyć koszty zakupu różnego rodzaju materiałów POS. W ostatnim okresie zaoferowaliśmy też każdemu sklepowi po trzy bannery reklamowe za symboliczną złotówkę.

#### **Jaki czas przewidują Państwo na uzyskanie rentowności przez franczyzobiorców w przypadku Toy Planet?**

– Sklep znajdujący się w odpowiedniej lokalizacji powinien być rentowny już po pierwszym miesiącu, natomiast średni zwrot inwestycji następuje zwykle po około roku.

#### **Na jakie udogodnienia, korzyści i działania reklamowe prowadzone w ramach sieci mogą liczyć sklepy należące do Toy Planet przed najbliższym gorącym okresem sprzedaży, czyli Dniem Dziecka?**

– Działań reklamowych i marketingowych prowadzonych jest wiele, nie sposób o wszystkich opowiedzieć. Jeśli chodzi o nowości, to tworzymy obecnie telewizję internetową Toy Planet, w której zabawki znajdujące się w ofercie naszych sklepów będą prezentowane w warunkach domowych przez dziecko w wieku, dla którego są przeznaczone. Takie filmy cieszą się ogromną popularnością. Natomiast przed Wielkanocą wydaliśmy dedykowane naszej sieci płytę DVD z bajkami tworzonymi w technice 3D. Sposób ich produkcji jest innowacyjny na skalę światową. Płyta była dostępna w naszych sklepach i dodawana do przedsięwziętych zakupów.

Dziękuję za rozmowę.

# KOLOROWY ŚWIAT ZABAWEK







**WADER**  
QUALITY TOYS

[www.wader-polesie.de](http://www.wader-polesie.de)

**POLESIE**®

[www.polesie-toys.com](http://www.polesie-toys.com)

**Polesie Poland Sp. z o.o.**  
**ul. Sadowa 14/14, 21-500,**  
**Biala Podlaska,**  
**tel. +48 727 678 777,**  
**tel. +48 887 747 774;**  
**wader@polesie-toys.pl.**

# (Ko)edukacyjne budowanie

Firmie Artyk znów udało się zaskoczyć dzieci! Oferta klocków dla dziewczynek ze znanej i lubianej linii Natalia została uzupełniona o uniwersalne zestawy, które przypadną do gustu również chłopcom.

**D**ystrybutor wprowadził na polski rynek wybrane linie klocków Sluban. W skład nowych zestawów Town wchodzi infrastruktura i pojazdy budowlane, zabudowa miejska, obiekty i pojazdy wykorzystywane na farmie oraz pojazdy i budynki usługowe. Mali budownicy mają zatem w czym wybierać – najmniejszy zestaw składa się zaledwie z 28 elementów, podczas gdy ułożenie farmy wymaga połączenia ze sobą ponad 600 części!

## MODA NA KLOCKI NIE PRZEMIJA

– Dokonując wyboru zestawów, kierowaliśmy się znanymi od lat scenariuszami zabaw, które połączą podczas wspólnej zabawy całe pokolenia – podkreśla Marcin Błaszczuk, dyrektor działu handlowego firmy Artyk. – Wszystkie zestawy zostały przez nas precyzyjnie dobrane, a pod względem designu mogą śmiało konkurować z topowymi modelami globalnych marek. Nasze klocki wyróżniają się wysoką jakością wykonania i bardzo atrakcyjną ceną. Wszystko to sprawia, że od swojego debiutu wzbudzają ogromne zainteresowanie klientów – dodaje.



|||  
Zestawy mogą śmiało konkurować z topowymi modelami globalnych marek.

Marcin Błaszczuk



Oferta dystrybutora rzeczywiście wygląda zachęcająco. Większość zestawów to uwielbiane przez chłopców pojazdy budowlane, takie jak: koparka (212 elementów), betoniarka



(296 elementów) czy walec (165 elementów). Pozostałe modele zainteresują już wszystkie dzieci, bez względu na płeć. Znajdą wśród nich m.in. zestawy zabudowań gospodarczych i maszyn niezbędnych do prowadzenia farmy (w tym zagrody z figurkami zwierząt i postaci, pojazd i zagroda dla koni, traktor) oraz zabudowę miejską. Każdy zestaw zawiera też co najmniej jedną figurkę, a te powyżej kilkuset elementów dodatkowo oryginalny breloczek. Dzięki serii Town zarówno chłopcy, jak i dziewczynki samodzielnie zbudują m.in. bar, dom, stację paliw, sklep, kwiaciarnię, a nawet pojazd typu kamper lub food truck. Proponowane zestawy mają uniwersalny charakter, dzięki czemu świetnie uzupełniają dotychczasową ofertę dystrybutora. Wszystkie klocki są też kompatybilne nie tylko ze sobą, ale też z większością zestawów innych producentów.

## NIE WYLAĆ DZIECKA Z KĄPIELĄ...

Co istotne, na wprowadzeniu nowych zestawów nie „ucierpi” znana i lubiana marka klocków Natalia Club, która zachowa swój pastelowy charakter i będzie sukcesywnie poszerzana o kolejne produkty projektowane z myślą o dziewczynkach. Obecnie jest ich szesnaście. – „Dziewczęca” linia klocków Artyka, czyli Natalia Club, cieszy się niesłabnącą popularnością. Produkty z serii wprowadzanych na rynek w tym sezonie będą stanowić jej naturalne uzupełnienie. Klocki są kompatybilne ze sobą oraz z większością tego typu produktów na rynku – podkreśla Marcin Błaszczuk.



# Egmont – w to się gra na Dzień Dziecka!



Zamów stand z najlepszymi  
grami Egmontu!

Napisz do nas na adres:

[gry@egmont.pl](mailto:gry@egmont.pl)

lub zadzwoń

+48 663 830 007



Dostępny także  
stand naladowy!



# Z życia wzięte...

Dystrybutor Theo Klein na Polskę – firma Malik – ma już w ofercie ponad 500 produktów marki. Wśród nich są wysokiej jakości zabawki będące wiernymi kopiami sprzętów znanych maluchom ze świata dorosłych, w tym produkty na licencji Bosch, na które producent ma wyłączność.



Niemiecką markę Klein charakteryzują wysoka jakość w rozsądnej cenie oraz bogata oferta produktów, które pomogą zarówno dziewczynkom, jak i chłopcom wiernie odtworzyć w zabawie wymarzony świat dorosłych. – Jako dystrybutor na Polskę skupiamy się na wprowadzeniu na rynek jak najbogatszego asortymentu, w tym również zabawek dotychczas mniej znanych w naszym kraju. Zależy nam na tym, aby były one kojarzone z marką Klein, a nie tylko z określoną licencją. Taka filozofia jest spójna z polityką właścicieli marki, dzięki czemu nasza współpraca układa się bardzo dobrze – podkreśla Michał Kaniewski, właściciel firmy Malik.



Jednym z moich ulubionych tegorocznych debiutów jest plecak ratownika medycznego.

**Michał Kaniewski**

ko znikają też narzędzia na licencji Boscha, drobne AGD, parkingi samochodowe oraz seria lekarska. – Ponieważ znajdujemy się na wczesnym etapie wprowadzania marki na polski rynek, coroczne wzrosty są bardzo wysokie, niemal trzycifrowe. Jest to dla nas ogromne wyzwanie zarówno pod względem

logistycznym, jak i organizacyjnym. Nic bardziej nie motywuje do pracy niż stały wzrost zainteresowania zabawkami marki Klein zarówno ze strony sklepów, jak i rodziców – podkreśla Michał Kaniewski.

## WIDOKI NA PRZYSZŁOŚĆ

Dystrybutor nabrał wiatru w żagle na kieleckich targach Kids' Time. – Zainteresowanie produktami marki Klein ze strony sklepów stacjonarnych i internetowych przeszło nasze najśmielsze oczekiwania. Tak dobry odbiór marki, jej rozpoznawalność oraz wypracowana renoma w branży zabawkarskiej pozwalają

## ZABAWA W DOROSŁYCH

Stale rosnąca sprzedaż zabawek Klein na świecie to skuteczna zachęta dla dystrybutora do ciągłego poszerzania i modernizowania asortymentu. Jedną z gorących nowości w jego ofercie są pojazdy do piasku na licencjach Hot Wheels i Volvo. Każda z serii ciężarówek budowlanych składa się z czterech różnych modeli, wykonanych z niezwykle trwałego tworzywa, dzięki czemu spełniają oczekiwania najbardziej wymagających użytkowników. – Natomiast jednym z moich ulubionych tegorocznych debiutów jest plecak ratownika medycznego z pełnym wyposażeniem. Dzieci nie są w stanie przejść obojętnie obok takiego zestawu. Jestem przekonany, że zajmie on stałe miejsce w naszej ofercie – prognozuje Michał Kaniewski.

Niekwestionowanym liderem sprzedaży jest też maszyna do szycia. Każda dziewczynka uszyje na niej wymarzoną kreację dla swojej lali z dowolnego materiału, jaki znajdzie w pasmanterii. To również podstawowe narzędzie pracy młodego krawca. Z półek szyb-



Zdjęcia: Theo Klein



nam z optymizmem patrzeć w przyszłość – zdradza Michał Kaniewski.

Z myślą o zbliżającym się dużymi krokami Dniu Dziecka dystrybutor przygotował dla klientów pakiety promocyjne z najlepiej rotującymi, drobnymi produktami. Będą się na nie składały efektowne ekspozytory z dwiema seriami zabawek na licencji Boscha – drobnym AGD dla dziewczynek oraz narzędziami dla chłopców. Ponadto klienci mogą liczyć na kolejne formy wsparcia. Niebawem uruchomiona zostanie strona internetowa dedykowana produktom firmy Theo Klein, na której znajdą się wszelkie informacje na ich temat, zdjęcia, filmy itp. – Chcemy, aby była ona cennym źródłem informacji dla naszych partnerów, ale też miejscem wymiany doświadczeń dla rodziców – mówi Michał Kaniewski. – W połączeniu z aktywnym fanpage'em na Facebooku będzie stanowiła solidny oręż w walce o uwagę klienta – dodaje.

A jeśli w parze z tym idzie doskonała dostępność produktów, nawet w okresach przedświątecznych, czemu sprzyjają posiadanie magazynu w Polsce oraz bliskość ogromnych magazynów w Niemczech, otrzymujemy kolejnego kandydata do odniesienia w najbliższym czasie spektakularnego sukcesu na rodzimym rynku zabawek.



# Gift Show Poland



Targi Gift Show Poland odbędą się 26-28 maja br. w warszawskim Centrum Targowo-Kongresowym MT Polska przy ul. Marsa. W tym roku nowością podczas wydarzenia będzie Wyspa Zabawek – Sektor Branży Zabawkarskiej, gdzie swoją ofertę przedstawią producenci i importerzy produktów dla najmłodszych.

Obecność w nowym sektorze potwierdziło już niemal 100 firm z Azji, ale nie tylko. Importerzy i producenci zaprezentują w nim artykuły dla dzieci i niemowląt. W ofercie znajdują się m.in.: wózki, odzież, meble, produkty do pielęgnacji, sprzęt rekreacyjny, zabawki, modele samochodów i łodzi, urządzenia zdalnie sterowane, gry logiczne i komputerowe, a także sprzęt audio-wideo. Podczas targów nie zabraknie także cieszących się ogromnym zainteresowaniem warsztatów kreatywnych dla dorosłych i dzieci. W tym roku prowadzący zdradzą m.in. tajniki scrapbookingu i decoupage'u, przybliżą proces tworzenia zabawek oraz słodczy, a także ich dekoracji. Do ich przeprowadzenia może zgłosić się każda firma, której działalność i produkty wpisują się w tematykę eventu. Targi to znakomite miejsce dla przedsiębiorców do wymiany doświadczeń, nawiązania kontaktów biznesowych, a także promocji swoich produktów i usług.

Zapisy oraz szczegółowe informacje na stronie  
[www.giftshow.pl](http://www.giftshow.pl), pod nr. tel. (22) 621 35 88  
 lub adresem e-mail: [info@giftshow.pl](mailto:info@giftshow.pl).



**KANA  
GAWA**



**Artysta tkwi  
w każdym  
z nas!**

**Dwie największe premiery**



**Myśl tak szybko,  
jak poruszają się  
Twoje dłonie!**

**PYRKON**  
28 - 30 KWIETNIA 2017



# Uważne spojrzenie znad planszy

Rynek gier planszowych można obserwować z wielu perspektyw. Jak jego ciągły rozwój wygląda z punktu widzenia wydawcy, który zjadł na nich zęby, i w jaki sposób przekłada się na trendy rządzące rodzimą branżą planszówek opowiada Maciej Jesionowski, event manager w Rebel Centrum Gier.

Od początku działalności naszym głównym celem było sprowadzenie do Polski najatrakcyjniejszych pozycji dostępnych na świecie. Gry z logo Rebel na pudełku są w naszym mniemaniu gwarancją nie tylko nowoczesności, ale też jakości wydania i rozgrywki. Starannie wybieramy tytuły, które nie wykorzystują powtarzanych wielokrotnie mechanizmów. Stąd też na próżno szukać u nas klonów dawnych gier, co jednak nie oznacza, że brzydzimy się dawnej myśli projektowej... Wręcz przeciwnie – czerpiemy z nich inspirację podczas wprowadzania na rynek nowych, stwarzających jeszcze więcej możliwości gier.

## SZATY ZDOBIĄ GRĘ

Nie ma lepszej rekomendacji dla naszych gier niż to, że chętnie spędzamy przy nich wolny czas. Dlatego w pierwszej kolejności staramy się dobrać takie tytuły, w które sami chcielibyśmy zagrać. Raz na jakiś czas zdarza nam się wyłowić prawdziwą perełkę. Takiej gry nie wypuszczamy z rąk – ze wszystkich sił staramy się ją wydać w jak najatrakcyjniejszej formie, by dawała radość jak największej liczbie graczy.

Gdy porównamy tytuły wydane przed 20 laty ze współczesnymi, to już na pierwszy rzut oka dostrzeżemy spore różnice. Nowoczesne gry mają wymyślne pionki, figurki i karty, które zastępują standardowe rozwiązania, dając projektantom większe możliwości w realizacji pomysłów. Figurki potworów w „Cykladach”, okrągłe karty w „Dobble” czy makieta pociągu w „Colt Express” oferują zupełnie nowe doświadczenia, inne niż w przypadku kultowych już szachów.

W ciągu ostatnich lat wzrosły też oczekiwania odbiorców względem opracowania graficznego produktu – dlatego szczególna uwaga poświęcana jest obecnie znalezieniu



interesującego tematu, który jednocześnie stanie się inspiracją do stworzenia pięknych ilustracji. Wybierając grę do wydania, zastanawiamy się, czy jej temat ma potencjał. Wymarzoną sytuacją jest, gdy produktowi uda się nadać ciekawą szatę graficzną oraz dobrać do niego wysokiej jakości komponenty, które ułatwią graczom immersję w fikcyjny świat gry, czyniąc ją przyjemną i łatwą w obsłudze. Jednak pamiętajmy, że gra powinna nie tylko dobrze wyglądać – musi też być wygodna i intuicyjna.

## PO NITCE DO... TRENDÓW

W tak kreatywnej branży, jaką są gry planszowe, trudno wskazać jeden stały kierunek rozwoju. Trendy są łatwo dostrzegalne, dzięki czemu można wskazać trzy główne nurty współczesnych planszówek.

Pierwszy z nich koncentruje się na wysokiej jakości komponentach i grafikach. Klienci, zadając sobie pytanie, czy woleliby kupić tę samą grę w cenie dwa razy wyższej tylko po to, by zamiast standardowych pionków otrzymać ekskluzywne figurki lub inne gadżety wpływające na zwiększenie wrażeń estetycznych podczas rozgrywki, co-

raz częściej dochodzą do wniosku, że warto skorzystać z takiej możliwości. Ten trend jest najsilniej odczuwalny na platformach crowdfundingowych, gdzie niejednokrotnie zebrano miliony dolarów na wydanie przepięknej gry, która nie różniła się zasadami od innych, powszechnie dostępnych na rynku. Pomimo oczywistego wzrostu ceny gracze są skłonni wydać na grę więcej, aby otrzymać najlepszy w ich mniemaniu produkt. To bardzo pocieszające dla całej branży – przekonanie, że liczy się nie tylko cena (oczywiście jak najniższa), ale też jakość (oczywiście jak najwyższa).

Drugi trend łączy standardową grę planszową z aplikacją mobilną. Nie mam jednak na myśli dosłownego przeniesienia gry planszowej na ekran komputera, ale raczej wykorzystanie możliwości tkwiących w połączeniu technologii. Pierwsze nieśmiałe kroki w tym kierunku poczynione zostały w skomplikowanych grach, w których zamiast kart wydarzeń użyto aplikacji. Rozwiązanie to jest obecnie stosowane z coraz większym rozmachem (przykładowo, zastępuje prowadzącego w najciekawszym klonie popularnej „Mafii” – grze „Wilkołaki”). Dzięki temu zabiegowi nie mu-

Zdjęcia: Rebel



simy nikogo wykluczać z zabawy. Kolejnym przykładem jest pełne połączenie kart z aplikacją, jak w grze „Unlock”, która jest tak naprawdę escape roomem w pudełku. Na ekranie urządzenia mobilnego wyświetlają się mijający czas, podpowiedzi oraz wskazówki. Moim zdaniem te wyjątkowo atrakcyjne połączenia będą pojawiać się w grach coraz częściej.

Trzeci trend od wielu lat był zarezerwowany wyłącznie dla prostych gier komputerowych. Zasady poznajemy w nich na bieżąco, w czasie gry, podczas gdy w większości planszówek musimy się z nimi zapoznać przed rozgrywką. Najnowszy trend mówi o takim tworzeniu gier, aby poznawanie ich zasad następowało w trakcie rozgrywki. Bo o ile w przypadku prostych tytułów ta granica nie ma większego znaczenia (poznanie zasad gry np. w „Dobble” trwa minutę), o tyle do tej pory dużo bardziej skomplikowane tytuły zmuszały użytkownika do lektury kilku- lub nawet kilkunastostronicowej instrukcji. Ten trend jest bardzo silny i na pewno będzie inspiracją dla dużej grupy projektantów.

### GRY UNIWERSALNE?

Każda gra ma typowy dla siebie sposób rozgrywki i jest przeznaczona dla określonej liczby graczy w konkretnym przedziale wiekowym. Nie jest tajemnicą, że jedne tytuły możemy zabrać zarówno na spotkanie w gronie rodzinnym, do znajomych, jak i na wyjazd, podczas gdy inne pasują wyłącznie do konkretnej okazji. Nie ma bowiem gry w stu procentach uniwersalnej – są natomiast takie, którym bliżej do tej uniwersalności niż innym. Podczas wyboru gry dobrze jest w pierwszej kolejności zastanowić się nad umieszczonymi na jej pudełku ikonami informującymi o czasie rozgrywki, liczbie graczy i ich docelowym wieku. Jeżeli nie chcemy spędzić dużo czasu przy stole, to wybór wielogodzinnej strategii będzie chybionym pomysłem. Jeśli najczęściej będziemy grać w gronie czteroosobowym, warto wybrać taką grę, której dolna granica graczy jest niższa (często tytuły skierowane dla 2-4 graczy są zaprojektowane z myślą o czterech uczestnikach z wariantami rozgrywki w przypadku mniejszej ich liczby). Przykładowo taki „Szeryf z Nottingham” jest dużo bardziej interesujący w pełnym, pięcioosobowym składzie niż w minimalnym trzyosobowym. To samo dotyczy popularnych „impresówek”, takich jak „Tajniacy” czy „Podaj dalej”, w których najlepszym rozwiązaniem jest zebranie przy stole 7-8 osób.

### BEZ CIENIA NUDY

Niektórzy z nas są w stanie w nieskończoność grać w stary dobry „Monopol”. Po drugiej stronie barykady znajdują się ci, którzy nudzą się grami po dwóch partiach i nieustannie poszukują nowych wrażeń. Większość z nas znajduje się jednak pośrodku skali tzw. regrywalności. To, jakie wybieramy gry, również jest kwestią gustu. Jedni preferują imprezówki i mogą latami grać w osławionego „Jungle Speeda”, bez potrzeby sprawdzenia, co ma do zaoferowania rynek. Nie ma jednak tytułu, którego „zmęczenie materiału” nie dotyczy. Analogicznie, możemy uwielbiać czekoladę, ale po tygodniu jedzenia jej na okrągło w końcu zatęsknimy za kotлетem schabowym...

|||  
Nie ma lepszej rekomendacji dla naszych gier niż to, że sami chętnie w nie gramy.

Maciej Jesionowski



Najważniejsze przy wyborze gry jest oczywiście sprawdzenie, czy współtowarzysze podzielą nasz entuzjazm. Wybranie gry pod siebie może skutkować tym, że owszem, będziemy chcieli w nią grać i nam się nie znudzi, ale za to nie znajdziemy do niej towarzysza. Drugim czynnikiem są czas gry i stopień skomplikowania. Na początek powinniśmy skupić się na tym, ile mamy czasu na rozgrywkę. Jeżeli jest to godzina, warto wybrać grę trwającą nieco krócej, abyśmy mieli czas na rozłożenie i spakowanie komponentów. Na „długowieczność” tytułu wpływa też rotacja – dobrze mieć kilka gier różnego rodzaju, które nie są kolejnym klonem dopiero co zakupionego tytułu. I tak przerwanikiem „Monopoly” nie będzie „Eurobiznes”, ale dobrą praktyką jest np. granie w „Domek” na zmianę z „Wsiąść do pociągu” czy „Dixitem”.



Dokonując wyboru gry, możemy też zwrócić uwagę na pojawiające się w nowoczesnych grach planszowych elementy, które świadczą o różnorodności kolejnych partii. Gry, które nie posiadają elementów losowych (może to dotyczyć początkowego rozłożenia albo samej rozgrywki), będą na wstępie mniej różnorodne niż planszówki z losowym rozłożeniem początkowym czy bitwami opierającymi się na rzutach kostką.

### SUKCES MA WIELE TWARZY...

Nie będzie zaskoczeniem, jeśli powiem, że przepis na udaną grę planszową jest wyjątkowo skomplikowany. Teoretycznie przecież o wszystkich najważniejszych elementach nowoczesnych gier planszowych właśnie opowiedziałem. Tylko dlaczego na rynku nie pojawiają się same hity? Otóż w grach najpiękniejsze jest właśnie to, że my, wydawcy, często sami do końca nie wiemy, jaka mieszanka jest gwarancją sukcesu. Biorąc pod uwagę trendy panujące na współczesnym rynku planszówek, tym większą zagadką jest ogromny sukces klasycznego projektu „Terraformacja Marsa”, który był niemałym zaskoczeniem dla wielu ludzi z branży...

Chcąc jednak uprościć: najważniejsze jest przekonanie, że mamy w rękach dobrą grę. W Rebelu staramy się, aby każda gra miała swojego gorącego zwolennika, który chętnie poleci ją innym. I to właśnie szczerze oraz prawdziwie przekonanie o tym, że gra sprawia radość, jest tym, co decyduje o jej sukcesie.

# Festival des Jeux – Cannes 2017

Tegoroczna impreza odbyła się już po raz 31. Pałac festiwalowy w Cannes odwiedza rocznie ponad 100 tys. osób.



**P**odczas festiwalu prezentuje się łącznie ponad 400 wystawców, głównie wydawnictw oraz dystrybutorów z Francji i Belgii. Na potrzeby imprezy udostępnione jest ponad 30 tys. mkw. powierzchni wnętrza pałacu, na których prezentowane są wszelkiego rodzaju gry: klasyczne, planszowe, wideo, kolekcjonerskie. W ramach festiwalu odbywają się także mistrzostwa Francji w pokera, brydża i szachy oraz gala wręczenia nagród dla najlepszych gier roku 2016. Festiwal skierowany jest przede wszystkim do rodzin. Oprócz gier pokazywane są też zabawki edukacyjne, klocki i przestrzenie do zabawy.

## TRENDY

Francuskie wydawnictwa tradycyjnie stawiają przede wszystkim na oprawę graficzną swoich gier. Wśród prezentowanych nowości dominują tytuły w dużych opakowaniach, z ciekawymi rozwiązaniami produkcyjnymi. Zauważalny jest trend odchodzenia od gier mniejszych, kompaktowych. Z moich rozmów z wydawcami wynika, że zmiana ta nie wpłynęła negatywnie na decyzje zakupowe francuskich klientów. Dostrzec też można coraz większą ingerencję aplikacji mobilnych w świat gier planszowych. Wiele spo-

śród prezentowanych nowości lub prototypów było wspomaganym przez nowoczesne technologie.

## NASZA KSIĘGARNIA W CANNES

Wyjazd do Cannes pozwolił nam zaprezentować firmę na rynku francuskim i nawiązać współpracę z wieloma zagranicznymi partnerami. Spośród ich szerokiej oferty wybraliśmy kilka gier, które idealnie pasują do polskich realiów. Już niedługo zaprezentujemy je naszym partnerom handlowym.

Michał Szewczyk,  
Wydawnictwo Nasza Księgarnia



Zdjęcia: Nasza Księgarnia



Baby Annabell®  


Zapp  
Creation®



**BABA**  
born®

Zapp  
Creation®



little tikes.



Lalaloopsy  
The magic of creativity!

**LOL**  
LIL OUTRAGEOUS LITTLES



Project  
MC<sup>2</sup>



Gel-a-Peel



**NUM NOMS**  
Smell so delicious!™

# Mocni gracze od FoxGames

Wydawnictwo dotrzymuje kroku zarówno starszym, jak i młodszym pasjonatom wciągającej rozgrywki. Nowości, jakie z myślą o nich przygotowało, objęły patronatem medialnym znane opiniotwórcze portale dla dzieci – Qlturka.pl oraz CzasDzieci.pl. A tacy partnerzy zobowiązują...



## KTO ZOSTANIE NA LODZIE?

Grą, która od czasu swojego debiutu 1 marca zdążyła zdobyć serca dzieci, jest „Pingolo”. To przyjemna pamięciówka, z prostymi zasadami i szybką rozgrywką. Gracze muszą zgadnąć, które pingwiny schowały przed nimi jajka w kolorach wyrzuconych na kostkach. Wygrywa ten, kto zabierze na górę lodową sześć pingwinów wraz z jajkami.

Wejściu gry na rynek towarzyszyły m.in. kampania na stronie Wirtualnej Polski, reklamy w portalach, prezentacja na stronie internetowej TVP ABC oraz konkursy dla dzieci.

## OWOCOWA MIKSTURA

Kolejna nowość od FoxGames – „Wojowoce” – to udany debiut polskiego autora Rafała Pa-

nik dla doświadczonych graczy – podkreśla Wojciech Rzadek, wydawca gier planszowych w FoxGames.

Tytuł pojawi się na rynku na początku maja, a jego debiut wesprą m.in. kampania w Internecie oraz konkursy dla dzieci.

## ŻĄDZA ZEMSTY

W ofercie wydawcy pojawiła się również propozycja dla wszystkich miłośników gier karcianych. Są nią humorystycznie zilustrowane „Pirackie poRachunki”. Gracze na początku rozgrywki licytują, ile lew zbiorą, po czym zagrywają karty, aby pokonać przeciwników. Przyjemna mechanika gry nawiązuje do znanych i lubianych karcianek, takich jak „1000” oraz „Trzy, pięć, osiem”. – To nasza

tualna Polska, reklamy internetowe oraz konkursy.

## GŁOWA NIE OD PARADY

Ostatnią gorącą nowością od FoxGames jest głośno zapowiadana „Fantazja” autorstwa Marcina Podsiadły z pięknymi ilustracjami Tomka Larka. Tytuł nawiązuje do filmu „Niekończąca się opowieść”. Gracze będą mieli poważne zadanie odbudowania świata, który rozpadł się po walce ze złym czarnoksiężnikiem. Pomoże im w tym bujna wyobraźnia.

– Prosta mechanika sprawia, że to również tytuł uniwersalny, który przypadnie do gustu graczom bez względu na wiek i doświadczenie przy stole. Końcowa punktacja spodoba się starszym planszówkomaniakom, a jest



bierowskiego. Gracze zagrywają swoje karty różnych owoców, wykorzystując ich unikatowe zdolności w celu skomponowania jak najsmaczniejszego koktajlu. – Prosta mechanika sprawia, że gra to doskonały wybór dla rodzin z dziećmi, ale też przyjemny przerw-

propozycja na miłe spędzenie popołudnia w rodzinnym gronie, ale też dobry sposób na „przewietrzenie” głowy dla geeków – żartuje Wojciech Rzadek.

Działania promocyjne wokół tytułu obejmują kampanię w portalach Polter.pl i Wir-

na tyle prosta, że z liczeniem bez problemu poradzą sobie również dzieci – zauważa Wojciech Rzadek.

Działania promocyjne wokół tytułu obejmują reklamy na stronach dla graczy i w „Nowej Fantastyce” oraz kampanię w Internecie.

Zdjęcia: FoxGames

# WSIAŚĆ DO POCIĄGU™

## Pierwsza podróż

**KOLEJNA ODSŁONA  
BESTSELLEROWEJ SERII.**

**Podróżuj po całej Europie  
odwiedzając słynne miasta!**



- 2-4
- 20 minut
- 6+



**Rozpocznij przygodę z najmłodszymi  
członkami rodziny!**



# Wydawca, z którym można zagrać w ciemno

Planszówki od Portal Games wypada mieć na półce. Wydawnictwo z każdym rokiem ugruntowuje swoją pozycję wśród liczących się graczy na świecie. Jego kolejne nowości tuż po debiucie wchodzą do kanonu klasyki, w ślad za czym stają się towarem rozchwytywanym przez fanów dobrej rozgrywki. Rozmawiamy z Marcinem Dudkiem, dyrektorem ds. sprzedaży, o fenomenie gier z logo Portal Games na pudełku.



**Jak wyglądała droga Portal Games od raczkującego wydawcy planszówek do czołowego gracza na rynku europejskim?**

**Marcin Dudek:** – Kiedy jako młody gracz rozgrywałem swoje pierwsze gry w „Neuroshimę Hex”, Portal miał opinię wydawnictwa od fanów dla fanów. Pamiętam, że był to rok 2009, a ja zaczynałem pracę w branży. Największe przemiany wydawnictwa zawsze łączyły się z kolejnymi światowymi hitami: „51. stanem”, „Osadnikami” oraz „Robinsonem Crusoe”. To właśnie zaufanie kilkudziesięciu tysięcy fanów na całym świecie wyniosło firmę na sam szczyt. Tutaj dochodzimy do roku 2016 i premiery „Cry Havoc”, pierwszej gry Portal Games z plastikowymi modelami, której światowy nakład wyczerpał się w tydzień...

**Obecnie gracze na całym świecie z wyciekami na twarzy wyczekują każdego kolejnego pudełka z logo Portal Games. Jak Wy to robicie?**

– Podzielę się swoimi obserwacjami z perspektywy osoby stojącej niejako z boku podczas „gorączki tworzenia”. Prace nad każdym nowym tytułem to połączenie prawdziwej pasji i ogromnego wysiłku, w obu przypadkach na 110 procent możliwości fizycznych



i psychicznych. Kiedy dołączyłem do ekipy wydawnictwa w październiku ub.r., akurat kończyły się testy „Pierwszych Marsjan”. Każdego dnia obserwowałem nanoszenie poprawek graficznych, szlifowanie detali, usprawnianie mechaniki. Skoro tak twardo stąpający po ziemi człowiek jak ja zachwycił się pasją tych ludzi, to niemożliwe, aby mi-

łośnik planszowej rozgrywki nie poczuł tego samego! Ktoś mi kiedyś powiedział, że gry od Portal Games to „przygoda i jazda bez trzymanki”. [Śmiech]. Sam bym lepiej tego nie ujął!

**Ignacy Trzewiczek, założyciel wydawnictwa i człowiek, który z wzajemnością ko-**

Zdjęcia: Portal Games

**cha planszówki, to tak naprawdę firma w firmie. Czy na tym etapie rozwoju wydawnictwa nadal angażuje się w codzienne prace nad tytułami w takim samym stopniu jak wcześniej?**

– Utarło się, że w każdej firmie jest osoba, która jest jej sercem. W przypadku Ignacego mamy do czynienia z sercem połączonym bezpośrednio z mózgiem. [Śmiech]. To wulkan energii i siła sprawcza każdego projektu. Ignacy jest szefem, który pomimo światowego zasięgu wydawnictwa, nadal ma wpływ na każdy aspekt jego działalności. I mimo że w środowisku krążą historie o „twórczym urlopie Trzewiczka”, to informacje z pierwszej ręki zdecydowanie temu zaprzeczają.

**Ile rodzinnych premier zaplanowali Państwo na pierwszą połowę roku?**

– Tytuły rodzinne stają się coraz większą częścią wydawnictwa, co doskonale widać na przykładzie linii 2 Pionków, która z każdym miesiącem powiększa się o kolejne tytuły. Do końca czerwca na rynku pojawi się co najmniej jedenaście takich gier, będą wśród nich: „Dead Drop”, „Bohater do wynajęcia”, „Lokomotywa”, „Wesołe krowki”, „Mix It”, „Konik polny i mrówka”, „Zapraszamy do podziemi... ponownie!”, „Morze chmur”, „Kanagawa”, „Diamenty” i „Fuse”.

**Czy nowe tytuły dla najmłodszych będą łatwe, lekkie i przyjemne?**

– Muszą być, bo inaczej skazalibyśmy rodziców na największą karę... [Śmiech]. Sam jestem ojcem dwóch córek, z czego jedna jest w takim wieku, że może już spokojnie grać w gry planszowe. Dla mnie czas spędzony np. przy „Trzech małych świnkach” to dowód na to, że rodzic może czerpać realną frajdę nie tylko z czasu spędzonego z dzieckiem, ale też z samej rozgrywki.

**Które gry Portal Games będą w najbliższym czasie szczególnie promowane?**

– W marcu podpisaliśmy umowę z Wirtualną Polską na promocję naszych wybranych tytułów w postaci artykułów, reklam wideo i bannerów reklamowych. Ponadto kolejne tytuły z serii „Bajkogier” otrzymały patronat jednego z największych portali dziecięcych w kraju – CzasDzieci.pl. Do tego dochodzi – w zależności od tematyki i grupy docelowej – działalność reklamowa w takich portalach, jak NaEkranie.pl.

**Jakie ciepłe bułeczki od Portal Games pojawią się na Dzień Dziecka?**

– Od maja w sprzedaży znajdą się dwie nasze duże premiery – „Fuse” i „Kanagawa”. Jestem przekonany, że obie gry okażą się przebojem każdego stołu. Pierwsza z nich to tak naprawdę zabawa w saperów. Presja czasu, zręczność, sporo kombinowania – wszystko to sprawia, że w wydawnictwie niemal każda przerwa obiadowa kończy się szybką rozgrywką w Fuse. Druga nowość to jedna z najpiękniej wydanych gier planszowych, jakie kiedykolwiek miałem w ręku. To swoiste dzieło sztuki stworzył jeden z moich ulubionych autorów – Bruno Cathala. Uwielbiam ją szczególnie za to, jak wspaniale oddaje klimat Japonii.



Prace nad każdym nowym tytułem to połączenie prawdziwej pasji i ogromnego wysiłku.

Marcin Dudek

**Czy gracze mogą liczyć na określone bonusy w przedsprzedaży?**

– Każda nasza premiera wiąże się z bonusami w postaci gratisowych egzemplarzy, gadżetów, limitowanych kart. Ostatnio np. do gry „Obóz Ninja” w specjalnej ofercie dodawaliśmy specjalne naklejki na drewniane pionki wojowników. Zainteresowani za każdym razem szybko odgadują, co w trakcie piszczy.

**Gdzie można zagrać w nowe tytuły przed ich zamówieniem? Na jakich wydarzeniach dla planszówkomaniaków będą Państwo obecni w najbliższym czasie?**

– Staramy się brać udział w jak największej liczbie konwentów i spotkań z graczami. Tylko w maju pojawimy się na GierManii (6 maja) oraz na Warszawskich Targach Książki (18-21 maja). Do tego dochodzą oczywiście targi branżowe, na których również można zagrać w nasze tytuły.

**W jaki sposób polskie sklepy z artykułami dla dzieci i księgarnie mogą nawiązać z Państwem współpracę?**

– Oprócz możliwości zamówień bezpośrednich w wydawnictwie posiadamy rozbudowaną sieć dystrybucji B2B, dzięki czemu nasze produkty są dostępne w całej Polsce. Klienci mogą nas znaleźć choćby w tak popularnych hurtowniach, jak Ateneum, Azymut, Wikr czy Super 7.

Dziękuję za rozmowę.

# Książkowe historie...

24-26 marca br. serce Wielkopolski tętniło wiedzą. W Poznaniu odbyły się bowiem równocześnie cztery imprezy z edukacją w tle: XVI edycja targów Książka dla Dzieci, Młodzieży i Rodziców, Targi Edukacyjne, Targi Książki Naukowej i Popularnonaukowej oraz EduTec – Targi Technologii i Wyposażenia dla Edukacji – 23-24 marca (organizator: MTP).

Wydarzenia te rozpoczęły się od uroczystego wręczenia prestiżowych nagród, w tym tradycyjnie już statuetek Pegazika, które trafiły do rąk Grzegorza Kasdepki, twórcy pięknych, zabawnych, ale też edukacyjnych książek dla młodego czytelnika, oraz Lucyny Kończal-Gnap, polonistki, założycielki biblioteki w Nowym Tomyślu oraz autorki programu pracy z dzieckiem poznającym świat literatury.

Następnie przyszedł czas na bogaty program występów na scenie, warsztatów, konferencji i spotkań autorskich. Wyjątkowo długa kolejka po autograf ustawiła się przy stoisku znanej i lubianej pisarki oraz ilustratorki Małgorzaty Musierowicz, odznaczonej medalem Polskiego Towarzystwa Wydawców Książek. Zainteresowaniem zwiedzających cieszyła się także Obwoźna Wystawa Komiksu na Targach Książki Naukowej i Popularnonaukowej.

## „Poradnik dla smoków”

Panna Drake, uparty i zręczliwy smok, ma nowego pupila – nad wiek wygadana Winnie. Jednak Winnie myśli, że ona jest właścicielką panny Drake... Przed smoczą trudne zadanie: musi wychować tę pyską osobkę na idealną towarzyszkę. Tymczasem zupełnie niechący Winnie wypuszcza na ulice San Francisco magiczne i niebezpieczne szkicelungi... Czy Winnie i panna Drake położą kres chaosowi? I czy uda im się na nowo uwierzyć w przyjaźń?



**Wydawca: Juvii**  
**Dystrybutor: Ateneum**

## Targi książki w 2017 roku

- VI Międzynarodowe Targi Książki w Białymstoku 21-23 kwietnia, Białystok
- Warszawskie Targi Książki 18-21 maja, Warszawa
- Targi Książki dla Dzieci i Młodzieży „Dobre Strony” 26-28 maja, Wrocław
- Międzynarodowe Targi Książki w Krakowie 26-29 października, Kraków
- Śląskie Targi Książki 2017 10-12 listopada, Katowice
- Salon Ciekawej Książki 2017 17-19 listopada, Łódź
- Świąteczne Targi Książki w Rzeszowie 2017 24-25 listopada, Rzeszów
- 26. Wrocławskie Targi Dobrych Książek 30 listopada – 3 grudnia, Wrocław

## A oto pachnące farbą drukarską wybrane nowości książkowe dla dzieci:

### Seria „Zuzia na tropie dobrych wrózek”

Sądziacie, że dobre wróżki nie istnieją? Poznajcie serię książek o przygodach Zuzi! Z pewnością zmienicie zdanie! W Tęczowie panuje wielkie poruszenie. Królowa wrózek zwołuje nadzwyczajne zebranie. Jeśli Zuzia nie uwierzy w istnienie dobrych wrózek, jej opiekunka Ostróżka zniknie na zawsze... Łakomczuszka, Pietruszka i Wierciuszka wyruszają do domu dziewczynki, jednak zadanie okazuje się trudniejsze, niż się spodziewały...



### Wydawca: Wydawnictwo Skrzat

### „Uratuj mnie!”

Światowy bestseller „Animal rescue!” teraz w Polsce! Niezwykła książka obrazkowa, która uczy empatii bez słów. Dla wszystkich przyjaciół zwierząt. Najmłodszych zachwycą wyrazistymi, przyjaznymi w odbiorze ilustracjami oraz zabawą w przekładanie foliowych stron i – jak za dotknięciem czarodziejskiej różdżki – ratowanie zwierzątek z różnych opresji.



**Wydawca: Wydawnictwo Bajka**

### Seria pierwszych encyklopedii dla przedszkolaków

Kolorowe ilustracje, ciekawe tematy i proste zwroty. Oto, jak dzieci mogą w szybki i ciekawy sposób poszerzyć swoje słownictwo i utrwalić zdobytą wiedzę! W serii ukazały się: „Dinozaury”, „Konie i kucyki”, „Na wsi”, „Piłka nożna”, „Mój dzień”.



**Wydawca: Grupa Wydawnicza Foksal**



**„Suárez. Nigdy nie będziesz sam!”**

Kiedy trafił do Barcelony, powstał niesamowity atak MSN! Leo Messi, Luis Suárez i Neymar grają tak, jakby znali się od zawsze. Jednak droga Luisa na futbolowy szczyt była dłuższa i dużo trudniejsza niż jego kolegów. Chłopak z Urugwaju, którego nazwali „Pistoletem”, był tak waleczny i niezłomny do pogodzenia się z porażką, że o mało nie przegrał sam ze sobą. Bestsellerowa seria o słynnych piłkarzach liczy już sześć tytułów i jest wydawana w ośmiu krajach świata.



**Wydawca: Egmont Polska**

**„Przyroda. Fakty, ciekawostki, quiz”**

Propozycja dla dzieci, które chcą się dowiedzieć, jakie tajemnice skrywają rośliny i zwierzęta. Młodzi miłośnicy przyrody mogą na bieżąco sprawdzać swoją wiedzę, odpowiadając na pytania z serii „Sprawdź, czy zapamiętałeś” podsumowujące każdy temat. Na końcu książki znajduje się quiz z zagadkami odnoszącymi się do treści zawartych na jej stronach.



**Wydawca: Agencja Wydawnicza Jerzy Mostowski**

**„Uśmiech”**

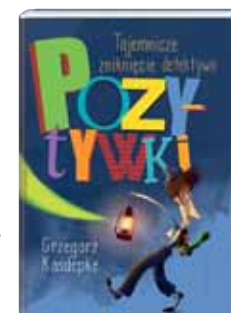
Tekla jest smutną i naburmuszoną dziesięciolatką. Przystała się uśmiechać po wypadku samochodowym, w którym zginęła jej mama. Pewnej nocy odwiedza ją Pani z Bilbordu sprzedająca swój uśmiech w reklamie pasty do zębów. Pani z Bilbordu jest już potwornie zmęczona uśmiechaniem się za pieniądze. Tekla i jej nowa przyjaciółka ruszają na poszukiwanie szczęścia. No i uśmiechu. Ale tego prawdziwego, a nie sztucznego. Czy uda im się go odnaleźć? Autor: Cezary Harasimowicz.



**Wydawca: Wydawnictwo Zielona Sowa**

**„Tajemnicze zniknięcie detektywa Pozytywki”**

Przed drzwiami agencji detektywistycznej Różowe Okulary zebrał się tłumek. Pan Mietek, Dominik i Zuzia, ich mama, pani Ryczał i Asia... Wszyscy chcą sprawdzić, czy detektyw Pozytywka naprawdę zniknął. Może zachorował? Wyprowadził się? Albo wyjechał służbowo? Tylko dlaczego bez pożegnania? To do niego niepodobne! A może coś mu się stało? Mieszkańcy kamienicy nie chcą dopuścić do siebie najczarniejszych myśli. Autor: Grzegorz Kasdepke.



**Wydawca: Nasza Księgarnia**

Reklama

# MODELE DO SKLEJANIA *dla każdego*

ZESTAWY MODELARSKIE  
ZAWIERAJĄ:

- model do sklejenia
- farbki
- klej
- pędzelek



**różne wzory modeli**

[www.mirage-hobby.pl](http://www.mirage-hobby.pl)

tel: +48 606 122 222

[hurt@mirage-hobby.pl](mailto:hurt@mirage-hobby.pl)

■ ABRO ul. Staniewicka 7, Warszawa, tel.: 228194135, [abro@abro.com.pl](mailto:abro@abro.com.pl) = ATENEUM ul. Nad Drwiną 10, Kraków, tel.: 122637373, [biuro@ateneum.net.pl](mailto:biuro@ateneum.net.pl)  
 ■ M&Z, ul. Chwaszczyńska 131B, Gdynia, tel. 58 629 85 89, [biuro@miz.gda.pl](mailto:biuro@miz.gda.pl) = PRO-EXIMP ul. Góraszka 47a, Warszawa, tel.: 226123476, [info@proeximp.com.pl](mailto:info@proeximp.com.pl)  
 ■ REKMAN ul. Europejska 4, Magnice, tel.: 713937818, [office@rekman.com.pl](mailto:office@rekman.com.pl) = Super Siódemka, ul. Kolejowa 181, Komorniki, [www.super-siodemka.pl](http://www.super-siodemka.pl)

**ZAPRASZAMY DO WSPÓŁPRACY WSZYSTKIE CHĘTNE HURTOWNIE I SKLEPY!**



# Nasza Księgarnia na Targach Książki w Poznaniu

Jan Ławicki, specjalista ds. promocji i reklamy w Wydawnictwie Nasza Księgarnia

– Targi Książki w Poznaniu od lat kończą się dla nas sukcesem – zarówno sprzedażowym, jak i marketingowym. Tegoroczna edycja nie różniła się pod tym względem od poprzednich. Dobra organizacja oraz rzesze poznaniaków odwiedzających teren targowy to gwarancja świetnych wyników handlowych. Jesteśmy zadowoleni, że czytelnicy mogli zapoznać się też z nową gałęzią naszej działalności – grami planszowymi. Ogromny ruch w części stoiska poświęconej grom pokazuje, że decyzja o ich wydawaniu była słuszna.

Jeśli zaś chodzi o książki, to szczególnym zainteresowaniem cieszyły się: najnowsza część z serii „Dziennik Cwaniaczka” – „Ryzyk-fizyk”, książki autorstwa Andy’ego Griffithsa z serii o wielopiętrowym domku na drzewie (autor przyjechał do nas z Australii i odwiedził m.in. Poznań) oraz logopedyczne książki dla dzieci autorstwa dr Marty Galewskiej-Kustry: „Pucio mówi pierwsze słowa”, „Wierszyki ćwiczące języki, czyli rymowanki logopedyczne dla dzieci” i inne.

Marek Dobrowolski, dyrektor handlowy w Wydawnictwie Nasza Księgarnia

– To były bardzo udane dla nas targi. Uczestniczymy w nich od lat – wcześniej poprzez naszych pośredników hurtowych, a od trzech lat już bezpośrednio sami. Cieszy nas fakt, że impreza rok do roku rozrasta się, zwiększając swoje znaczenia pośród innych tego typu imprez w Polsce. Były to też pierwsze targi, na których oferowaliśmy



w sprzedaży gry. Nasze tytuły miały wydzieloną specjalną strefę, gdzie Jarosław Basałyga, dyrektor ds. gier planszowych w NK, wspólnie z naszym handlowcem - Karolem Popińskim prezentowali gry oraz wyjaśniali ich zasady potencjalnym klientom. To były trzy dni ciekawych spotkań z naszymi odbiorcami. W efekcie sprzedaliśmy ponad 100 pudełek z różnymi grami!

Mieliśmy też na stoisku gwiazdę specjalną. Z Melbourne przyjechał na małe tournee po Polsce Andy Griffiths, autor „52-piętrowego domku na drzewie”, jednej z najlepiej rozwijających się sprzedaży serii książek dla dzieci. Dobry przyjaciel Jeffa Kinneya, autora „Dziennika Cwaniaczka”, który zresztą już nam zapowiedział ewentualny przyjazd do Polski w terminie jesiennych targów w Krakowie. Wszędzie tam, gdzie pojawiał się Andy, były tłumy – na spotkaniach w szkołach czy na samych targach.

Jarosław Basałyga, dyrektor ds. gier planszowych w Wydawnictwie Nasza Księgarnia

– Od lutowego debiutu na rynku gier prezentujemy nasze tytuły na wielu imprezach planszówkowych w całej Polsce i na wszystkich cieszą się one ogromnym zainteresowaniem. Okazuje się, że wiele osób zna już nasze gry, spotkało się z nimi w szkole oraz podczas spotkań z rodziną lub przyjaciółmi. Najbardziej rozpoznawalnym przez klientów tytułem była „Gra na emocjach”, co nas nie dziwi, gdyż intensywnie ją promujemy. Na pytanie, skąd znają tę grę, bardzo często otrzymywaliśmy odpowiedź, że „wszędzie ją widać”. Naszym hitem targowym okazała się również „Fabryka robotów” – mała i szybka gra na spostrzegawczość.

# Harmonijka, która gra pierwsze skrzypce

Wydawnictwo CzuCzu przygotowało na wiosnę niespodziankę dla najmłodszych wielbicieli książek. „Hop, hop!” to seria czterech zabawnie ilustrowanych, pełnych rymów książeczek harmonijek dla małych czytelników. Kolorowe ilustracje i atrakcyjne, rymowane teksty zabiorą maluchy w radosną podróż do świata wiedzy.

**N**ic nie rozwija dziecięcej wyobraźni bardziej niż czytanie. – Zaszczepienie w dzieciach miłości do książek to zadanie rodziców, dlatego tak istotne jest, aby półkę z wartościowymi lekturami mogli oni znaleźć w najbliższym sklepie z artykułami dla dzieci lub w ulubionej księgarni. Stąd pomysł na serię „Biblioteczka CzuCzu”.

## BIBLIOTECZKA CZUCZU

Seria „Hop, hop!” obejmuje cztery tytuły: „Gdzie jest mama?”, „Czy tu mieszkam?”, „Duży czy mały?” oraz „Kto powie ile?”. Podczas lektury maluchy razem z ulubionymi zwierzątkami odszukają ich mamy, pomogą mrówce znaleźć domek, poznają najważniejsze przeciwieństwa oraz policzą do dziesięciu. Wspólne głośne czytanie prostych, rymowanych tekstów to już dla rocznych maluszków świetny trening pamięci, który wzbogaca słownictwo, rozwija wyobraźnię, ale przede wszystkim sprawia mnóstwo radości. Powtarzanie fragmentów tekstu, pokazywanie i nazywanie rzeczy po imieniu to doskonały pomysł na zabawę, która zachęci najmłodszych do mówienia i odkrywania świata.

## NA KAŻDĄ OKAZJĘ

Duże kartonowe harmonijki z serii „Hop, hop!” są dostępne pojedynczo (w pomysłowych opakowaniach, które umożliwią ciekawym ich zawartości klientom zajrzenie do środka), a także w atrakcyjnym, prezentowym zestawie obejmującym całą serię. Po nowości z „Biblioteczki CzuCzu” z pewnością sięgnie każdy rodzic, który zna dotychczasową ofertę CzuCzu.



„Czy tu mieszkam? Nie.  
Ul, tak nazywa się domek mały,  
pszczołki w nim robią miód  
doskonaly”

cyt. z książeczki „Czy tu mieszkam?”



„Grzybków SZEŚĆ  
pod liść się skryto,  
bo wszak moknąć  
nie jest miło. Siup!”

cyt. z książeczki „Kto powie ile?”



„Gruby kot najadł się szprot,  
a chudy kotek nie lubi szprotek”

cyt. z książeczki „Duży czy mały?”



„Gdzie jest moja mama?  
– pyta panda zatroskana.  
Tu jest pandy mama”

cyt. z książeczki „Gdzie jest mama?”

# K jak... kapelusz, kwiaciarnia i kłopoty!



Oj, w Skrzacie znów się dzieje! Nakładem wydawnictwa ukazały się cztery humorystyczne propozycje dla młodych czytelników, w których świat realny miesza się z fantasy. Rekomendacją samą w sobie jest to, że książki polecają przyjazne dzieciom portale: MiastoDzieci.pl, Qlturka.pl i eGaga.pl.

**P**ozytywne historie i równie pozytywni bohaterowie naszych nowości wyraźnie wskazują, co w życiu jest najistotniejsze. Fantastyczne ilustracje sprawiają zaś, że młodzi czytelnicy długo nie chcą opuścić świata książki – podkreśla Ewelina Świstak, specjalista ds. promocji i marketingu w Wydawnictwie Skrzat.

## LEKTURKA Z WYPIEKAMI NA TWARZY

Zpracowana Wróżka Zębuszka traci ząb, Karolinka zostaje obdarowana tajemniczym kapeluszem, który należy karmić wierszami, a Bartuś poszukuje pierwszej gwiazdki... Z książką „Co kapelusz jeść powinien i inne opowiadania” dzieciaki wyruszą w długą podróż do fantastycznego świata, w którym nic nie jest tak oczywiste, jak mogłoby się wydawać...

A kiedy już młodzi czytelnicy zgłębią wiedzę tajemną dotyczącą jadłospisu tytułowego kapelusza i nie tylko, kolejnym ich przystankiem będzie ulica Rumiankowa, na której czają się prawdziwe kłopoty! I pomyśleć, że ta historia zaczyna się całkiem niewinnie...

Tadzik i Stefan to przyjaciele na śmierć i życie. Na co dzień budują bazy, grają w piłkę, opowiadają sobie historie o duchach i dzielą się kanapkami. Kłopoty zaczynają się, kiedy na horyzoncie pojawiają się... dziewczyny! Od zabawy z nimi gorsza może być tylko nuda!

Komizm sytuacyjny opowiadań, które wyszły spod pióra polskiej autorki Agnieszki Gadzińskiej, autorki bestsellerowej serii o Sklocie i przyjaciółkach, doskonale podkreślają ilustracje Artura Gulewicza. Lektura na



długo porwie pięciolatków oraz ich starszych kolegów.

## ODROBINA MAGII MIĘDZY WIERSZAMI...

W magiczny nastrój wprowadzą z kolei książki niemieckiej pisarki Giny Mayer w tłumaczeniu Moniki Wac i z ilustracjami Joëlle Turlonias.

Pierwsza z nich – „Magiczna kwiaciarnia. Tajemnica za tajemnicą” – przez pięć miesięcy nie schodziła z listy bestsellerów „Spiegła”. Główna bohaterka to wesoła, błyskotliwa i urocza rudowłosa sierota Violet, która wychowuje się w rodzinie zastępczej, a każdą wolną chwilę spędza w kwiaciarni cioci Abigail. Dziewięciolatka uczy się tam pielęgnować rośliny, a kiedy nikt nie patrzy, podczytuje... „Magiczną księgę kwiatów”. Dziecięcy brak rozważności, ciekawość oraz wrażliwość na krzywdę sprawiają, że jej życie pełne jest niesamowitych przygód...

W serii ukazała się też „Magiczna kwiaciarnia. Czarodziejski sposób na szczęście”, w której to ciocia Abigail niespodziewanie trafia do szpitala i cała kwiaciarnia zostaje na głowie Violet. Do tego nasza bohaterka obiecała, że nie będzie się zbliżać do „Magicznej księgi kwiatów”... Ale jak tu dotrzymać słowa, gdy Dzień Sportu zbliża się wielkimi krokami? Tym razem również nie obejdzie się bez czarów!

– Tę serię pokochają już ośmioletnie dzieci. Tematyka, jaką porusza, czasami jest trudna, jednak w większości wesoła i bardzo „życiowa” – zwraca uwagę Ewelina Świstak.

# Bolonia – mekka dla księgarzy

Agencja Wydawnicza Jerzy Mostowski jest stałym bywalcem na bolońskich targach książki. To jedna z najważniejszych zagranicznych imprez poświęconych książkom, na których po prostu trzeba być.



**W** tym roku Targi Książki Dziecięcej w Bolonii (Bologna Children's Book Fair 2017) odbyły się 3-6 kwietnia już po raz 54. Wzięło w nich udział 1300 wystawców z 75 krajów, a wśród nich wydawcy, drukarze, ilustratorzy, graficy i autorzy z różnych stron świata. Wyraźnie zaznaczyli swoją obecność w Bolonii wydawcy z Polski. Nie mogło w tym gronie zabraknąć Agencji Wydawniczej Jerzy Mostowski, która uczestniczy w targach od 20 lat, a jako wystawca od 10.

## Kilka słów o targach od AWM...

### CO DAJĄ TARGI...

– Podczas targów nawiązujemy i podtrzymujemy kontakty z zagranicznymi kontrahentami, dzięki czemu nasze książki są wydawane w ponad 25 krajach, w Europie i poza nią, m.in. w Argentynie, Azerbejdżanie, Meksyku, Mongolii i Chinach. W czasie tego wydarzenia mamy również okazję poznać trendy rynkowe będące dla nas inspiracją podczas

przygotowywania kolejnych serii wydawniczych – zarówno dla naszych młodych czytelników, jak i osób dorosłych. Dbamy o jakość techniczną naszych publikacji, dlatego ich druk powierzamy sprawdzonym drukarniom w Polsce – dzięki temu mają coraz liczniejszych nabywców. Zwykle polscy wydawcy kupują licencje od wydawców z innych państw. My możemy pochwalić się tym, że klienci zagraniczni chcą kupować nasze książki na prawach licencji.

### POLSKI AKCENT NA TARGACH...

– W tym roku było znacznie więcej odwiedzających z Polski niż w poprzednich latach. Gośćmi honorowymi tegorocznych targów były Katalonia i Baleary. Polskę reprezentowało około 30 wystawców. Rodacy zaznaczyli swoją obecność poprzez uczestnictwo w konkursie towarzyszącym targom na najlepszą ilustrację dziecięcą. Z 4000 prac wybrano 75. Można je było podziwiać na wystawie towarzyszącej imprezie. W gronie finalistów znalazło się czworo Polaków.

### EFEKTY TARGOWE...

– Tegoroczne targi były dla nas dużo bardziej owocne niż w poprzednich latach. Cieszymy się, że rokrocznie wracają do nas stali klienci i chcą kupować kolejne tytuły. Motywuje to nas do jeszcze bardziej wyłożonej pracy i podwyższania jakości publikacji.

### TARGOWE HITY AWM...

– Największym powodzeniem na targach cieszyła się nasza najnowsza seria książek z zagadkami matematycznymi, wykreślankami słownymi, krzyżówkami i rebusami „Dla Bystrzaków”, seria książek z okienkami, w których są ukryte liczne niespodzianki, seria „Lubię Kolorować” w wersji dla dziewczynki i chłopca, czyli kolorowanki z rysunkami o grubym obrysie, oraz seria „Obrazki Maluszka” z czarno-białymi ilustracjami dla niemowląt, które dopiero uczą się rozpoznawać barwy. Dzięki tym książkom nasi młodzi czytelnicy ćwiczą zdolności manualne, wzbogacają swoją wiedzę i słownictwo, pobudzają wyobraźnię i rozwijają koncentrację.



Zdjęcia: AWM



# Najmłodsze dziecko Zielonej Sowy

Zielona Sowa, która może się pochwalić 20-letnim doświadczeniem na rynku książek i kilkuletnim stażem wydawcy planszówek, ma kolejny powód do dumy. Z nowością w jej ofercie – puzzlami – maluchy odkrywają otaczający je świat... tradycyjnie i na opak.



Największe emocje może budzić drugi sposób. Bo rzeczywiście wydawca postanowił zaskoczyć dzieci, oferując im puzzle inne niż wszystkie. Pierwszy, tradycyjny sposób układania polega na połączeniu ze sobą określonej liczby elementów – aż do momentu, gdy powstanie z nich obrazek. Drugi to wyższa szkoła jazdy... Maluch dostaje bowiem do wykonania zadanie specjalne – po odwróceniu puzzli na drugą stronę układa z nich czarno-biały konturowy rysunek (identyczny jak na awersie), a następnie koloruje go według własnych upodobań (far-



– Dzięki temu starszaki nie zdążą się znudzić podczas układania.

Natomiast aby jeszcze bardziej wciągnąć do edukacyjnej zabawy ich młodszych kolegów, puzzle 20- i 36-elementowe mają na kolorowej ramce otaczającej ułożony obrazek określoną liczbę elementów do odnalezienia przez dziecko, co jednocześnie stanowi niezastąpiony trening ich spostrzegawczości – podkreśla Joanna Moczulska, kierownik marketingu Zielonej Sowy.

bami lub kredkami). Tym samym w jednym pudełku otrzymuje dwie układanki, z czego jedna – ta pokolorowana według własnego projektu – ma wartość sentymentalną.

## KOMU PUZZLE, KOMU?

Najmłodszym dzieciom (2+) wydawca proponuje składające się z 20 elementów zestawy „Zwierzęta na wsi” oraz „Owoce i warzywa”, tym nieco starszym (4+) 36-elementowe serie „Pojazdy” oraz „Safari”, natomiast z myślą o przedszkolakach (6+) przygotował coś ekstra: „Mapę nieba” i „Mapę świata”, z którymi poszerzą one swoją wiedzę o świecie i Układzie Słonecznym. Aby je ułożyć, będą musiały dopasować do siebie 300 puzzli, z których (podobnie jak w przypadku zestawów dla młodszych dzieci) powstanie imponujących rozmiarów obrazek 70 x 50 cm.

I tak w przypadku układanki składającej się z 20 puzzli maluchy wskazują 15-16 określonych elementów, natomiast na obrazku ułożonym z 36 puzzli – 18-20 detali. Tym samym „niechący” otrzymują solidną porcję wiedzy, którą będą mogli wykorzystać w różnych sytuacjach. Wszystkie kolorowe grafiki wyszły spod ręki Wojciecha Stachyry, którego charakterystyczną kreskę dzieciaki zdążyły już pokochać w grach planszowych i książkach wydawcy. – Otrzymujemy sygnały, że maluchy świetnie przyjęły nasze puzzle i z niecierpliwością czekają na kolejne propozycje. To powód, dla którego zaczęliśmy poważnie myśleć o poszerzeniu oferty. Już wkrótce zaproponujemy im kolejne wciągające układanki – zapowiada Joanna Moczulska.



# Najpopularniejsze licencje wśród dzieci

Minionki i bohaterowie „Epoki lodowcowej” zajmują czołowe pozycje w rankingu najpopularniejszych licencji w roku 2017 w Niemczech, we Francji i w Wielkiej Brytanii.

Zabawki przedstawiające postaci Disney/Pixar, takie jak Dory i Myszka Miki, również są popularne wśród najmłodszych. „Monitor Licencji Dziecięcych” monachijskiego Instytutu Badań Dziecięcych Iconkids & Youth wskazał najpopularniejsze zabawki licencyjne dla dzieci w tych trzech krajach w I kwartale 2017 r.



Reklama

**NEFERE**

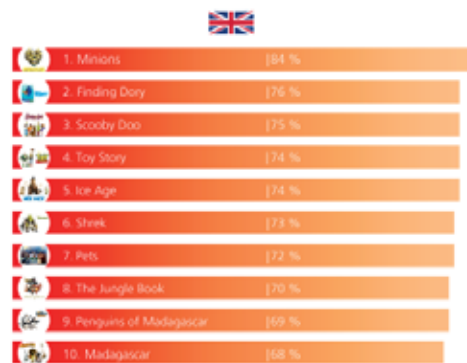
DZIECIĘCE INSPIRACJE

**Ekspert w sprzedaży zabawek drewnianych**

- bogaty asortyment
- dobra jakość i estetyka wykonania
- przystępne ceny
- szybka i łatwa współpraca

Skontaktuj się z nami  
 tel.: +48 662 393 528, +48 664 938 830  
 e-mail: sklep@nefere.pl, biuro@nefere.pl  
 www.hurt.nefere.pl

## Top 10 licencji pod względem popularności wśród dzieci w wieku 4-12 lat



Ulubione licencje chłopców i dziewczynek w wieku 4-12 lat w Niemczech

### Chłopcy

- 4-6 lat: Auta, Minionki, Epoka lodowcowa
- 7-9 lat: Minionki, Epoka lodowcowa, Pingwiny z Madagaskaru
- 10-12 lat: Epoka lodowcowa, Pingwiny z Madagaskaru, Batman vs. Superman

### Dziewczynki

- 4-6 lat: Kraina Lodu, Myszka Minnie, Księżniczki Disneya
- 7-9 lat: Epoka lodowcowa, Król Lew, Pippi Pończoszanka
- 10-12 lat: Kraina Lodu, Epoka lodowcowa, Madagaskar

## Top 10 licencji pod względem statusu wśród dzieci w wieku 4-12 lat



\*39% wszystkich niemieckich dzieci w tej grupie wiekowej uznaje niemiecką reprezentację w piłce nożnej za fantastyczny produkt, który powinien znaleźć się na odzieży.

Najpopularniejsze licencje zabawkarskie w Niemczech według płci

### Chłopcy

- 4-6 lat: Auta, Minionki, Spider-Man
- 7-9 lat: Minionki, Gwiezdne wojny, Spider-Man
- 10-12 lat: Minionki, Gwiezdne wojny, Batman vs. Superman

### Dziewczynki

- 4-6 lat: Kraina Lodu, Myszka Minnie, Księżniczki Disneya
- 7-9 lat: Kraina Lodu, Barbie, Księżniczki Disneya
- 10-12 lat: Minionki, Kraina Lodu, Violetta

Źródło: Iconkids & Youth





OCZEKIWANA  
**NOWOŚĆ**  
**2017**

ENTUZJASTYCZNE  
OPINIE RECENZENTÓW!



POZNAJ NASZE  
HITY SPRZEDAŻOWE!



# Efektywne metody nauki



Człowiek uczy się przez całe życie. Niezależnie od tego, czy sami chcemy się rozwinąć w wybranej dziedzinie, czy zainwestować w rozwój pracowników, mamy do wyboru mniej lub bardziej efektywne metody przyswajania wiedzy. Zatem co wpływa na jakość nauki i jak zaplanować ją tak, by osiągnąć najlepsze efekty?

## TEORIA VS. PRAKTYKA

Najistotniejszy jest dobór właściwej metody nauki, biorąc pod uwagę narzędzia teoretyczne i praktyczne. Nie jest to jednak takie proste, jak mogłoby się wydawać. Nie da się bowiem nauczyć współpracy z grupą, czytając tylko książki i nie mając kontaktu z innymi ludźmi. Podobnie jak nie zbudujemy urzędzenia, posiadając wyłącznie niezbędne materiały, bez solidnej porcji wiedzy i będąc pozostawieni samemu sobie. Nawet jeżeli podejmiemy próbę, to nie uzyskamy efektu, który umożliwi zastosowanie wyników naszej pracy w praktyce. Tym samym doszliśmy do najważniejszego pytania: w jaki sposób zarządzać procesem nauczania i odpowiednio dobierać jego etapy?

Jeżeli poddamy analizie badania, które ujawniają, jaki procent wiedzy zapamiętujemy w przypadku wybranych metod nauki, to okaże się, że w głowach zostaje

nam jedynie 10% tego, co przeczytaliśmy. To niewiele. Odrobinę lepiej wygląda sytuacja w przypadku słuchania oraz oglądania – odpowiednio 20% oraz 30% zdobytej w ten sposób wiedzy zostaje z nami na dłużej. Natomiast gdy połączymy te dwie metody, uzyskamy wynik 50%. To już wygląda dużo lepiej! A jeśli dodamy, że możliwe jest przetworzenie nawet 90% tego, czego się uczymy, uzyskamy efekt, jakiego oczekiwaliśmy. To przepaść w efektywności w porównaniu z samym czytaniem!

Zatem co to za „mistyczna” metoda, która gwarantuje osiągnięcie tak wysokich wyników? Po pierwsze, musimy samodzielnie robić i mówić. Co to tak naprawdę oznacza? Otóż najlepsze efekty przynoszą:

- symulowanie doświadczenia;
- odgrywanie scenek;
- rozwiązywanie prawdziwych problemów;
- nauczanie innych.

Łatwo zauważyć, że wszystkie te metody są ściśle powiązane z praktyczną częścią uczenia się. Jak zatem wykorzystać tę wiedzę? Przede wszystkim należy postawić na praktykę, ale jednak solidnie uzupełnioną teorią (najlepiej w formie audiowizualnej). Być może na początku zdobywania nowych umiejętności konieczna okaże się większa porcja teorii, ale z czasem proporcje powinny wyraźnie przesunąć się w stronę realnych działań.

## ŚCIEŻKA EDUKACJI

Wyciągając wnioski z przytoczonych badań, możemy w prosty sposób stworzyć plan własnego rozwoju. Bazując na umiejętnościach, jakie chcemy nabyć, powinniśmy się skupić głównie na powtarzaniu tych czynności, a w wolnym czasie uzupełnić je odrobiną teorii. Natomiast jak przełożyć tę wiedzę na pracowników lub kolegów z pracy?

Przez wiele lat jedyne szkolenia, jakie oferowano w odniesieniu do umiejętności miękkich, opierały się na siedzeniu i słuchaniu tzw. gadającej głowy lub co najwyżej przeglądaniu kilkudziesięciu slajdów uzupełnionych wiedzą trenera. Świat jednak idzie do przodu i wraz z nim rozwijają się narzędzia edukacyjne. Przejdźmy jednak do konkretów: co możemy zrobić, aby uzyskać mocne i trwałe efekty?

Wybierając firmę szkoleniową bądź trenera, powinniśmy kierować się dwoma podstawowymi kryteriami: oferowanymi narzędziami i doświadczeniem. Obecnie istnieje już kilka rodzajów narzędzi szkoleniowych, które spełniają „wymagania 90%”. Są wśród nich gry i symulacje, które pozwalają pozorować prawdziwe wydarzenia. Dobrze dobrane narzędzie umożliwia stworzenie sytuacji, dzięki którym uczestnicy zaczynają dostrzegać pewne zależności i rozumieć, w jaki sposób zachodzą wybrane procesy. Jest to również bardzo angażująca forma – z jednej strony dzięki atrakcyjnej formie, z drugiej z uwagi na to, że sam mechanizm wymaga wykonania przez graczy określonych działań. Takich narzędzi powstaje coraz więcej i obecnie z łatwością można znaleźć rozwiązania dotyczące niemal każdej umiejętności miękkiej oraz wybranych twardych. Jednak dokonując ich wyboru, warto postawić przede wszystkim na jakość.

#### BEZ TRENERA ANI RUSZ...

Ale uwaga! Warsztat nie poprowadzi się sam. W tym przypadku niezwykle istotne jest, aby osoba prowadząca była fachowcem z krwi i kości. Bo mimo że przepracowanie tysięcy godzin w sali szkoleniowej jest zdecydowanie na plus, równie duży nacisk należy położyć na doświadczenie trenera w zakresie nowoczesnych narzędzi szkoleniowych.

Wraz ze wzrostem popularności zastosowania gier w edukacji powstały rozwiązania dla trenerów, które można nabyć już za kilkaset złotych. Pytanie tylko, czy są oni w stanie zrozumieć wszystkie mechanizmy nimi rządzące? Czy będą wiedzieli, dlaczego gra reaguje w taki, a nie inny sposób, potrafili to interpretować i przede wszystkim przekazać wiedzę, jaką niesie ze sobą tego typu warsztat? W określonym stopniu na pewno tak, pytanie tylko w jakim? Dlatego warto iść do źródła i zgłosić się do firm, które projektują gry oraz symulacje. Wyłącznie wtedy otrzymamy gwarancję, że jeżeli narzędzie jest wysokiej jakości, to warsztat na nim oparty realnie przełoży się na wiedzę i umiejętności uczestników.

#### (NIE)SŁOMIANY ZAPAL

Bez względu na to, czy uczy się sami, czy chcemy podszkolić kadrę, to na efektywność w dużej mierze wpływa również zaangażowanie. Nawet najlepszy plan i najnowocześniejsze narzędzia zawiodą, gdy trafią na opór i niechęć. Jeszcze trudniejsza może się okazać sytuacja, kiedy do nauki musimy skierować innych. Jeżeli przygotowujemy ich na to oraz zaproponujemy ciekawe i atrakcyjne rozwiązania, to nawet najbardziej zniechęcona osoba będzie miała szansę na rozwój, co z kolei realnie przełoży się na wyniki naszego przedsiębiorstwa.

Maciej Odrowąż-Kietliński SHtraining

## Robaki od Libry na małym ekranie

Wszędobylskie robaki Hexbug Nano Nitro już w kwietniu zagoszczą w kanale Nickelodeon. Kampania telewizyjna, której będą gwiazdami, zostanie połączona z atrakcyjnym konkursem dla dzieci.

Uwielbiane przez dzieciaki na całym świecie roboty-insekty zostały poddane „liftingowi”, w wyniku czego powstały prawdziwe perełki – Hexbug Nano Nitro, które cechuje jeszcze większa prędkość niż poprzedników. Stopniowe wznoszenie się w rurach, jazda na zakrętach oraz po podłodze – to znaki rozpoznawcze Hexbug Nano Nitro, poruszających się na większej przestrzeni niż kiedykolwiek wcześniej. – To poważny kandydat do tytułu hitu Dnia Dziecka 2017 – prognozuje Bartosz Ulman, dyrektor handlowy Libry.

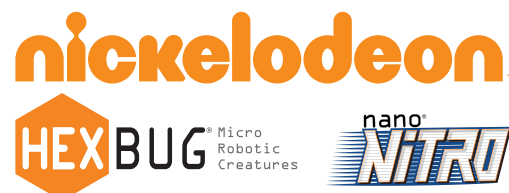


Hexbug to poważny kandydat do tytułu hitu Dnia Dziecka 2017.

**Bartosz Ulman**

Aby tak się stało, dystrybutor zapewnił produktowi solidne wsparcie. O miniaturowych konstrukcjach w kwietniu będzie głośno na antenie Nickelodeon. Zaplanowana na cztery tygodnie kampania telewizyjna została poszerzona o „dokrętkę” w postaci konkursu dla dzieciaków. Informacje o nim pojawią się ponadto na stronie internetowej Nickelodeon. Z myślą o linii Hexbug Nano Nitro została też stworzona wciągająca aplikacja, która również będzie dostępna na stronie stacji. Działania te uzupełnią posty zamieszczane na profilach Nickelodeon na Facebooku oraz Instagramie. – Jednym słowem, wokół robaczków będzie się działo! Tym samym upieczemy dwie pieczenie na jednym ogniu – podkreśla Bartosz Ulman. – Głównym celem akcji jest – oczywiście oprócz zwiększenia wiedzy o naszej nowości – zaangażowanie dzieci w zabawę miniaturowymi robotami. Natomiast niejako przy okazji uda nam się skutecznie podtrzymać ogromne zainteresowanie bliźniaczymi liniami dedykowanymi miłośnikom robotyki, takimi jak Hexbug Vex, Junior oraz Mikroroboty.

Libra – jako wyłączny dystrybutor linii – przygotowała dla swoich partnerów liczne materiały POS, m.in. plakaty, wobblery oraz wsady do listew cenowych. – Dzięki temu nasz cel zostanie osiągnięty: zachęeni reklamą klienci z łatwością znajdą Hexbugi na sklepowej półce – dodaje Bartosz Ulman.



# Charakterna dwulatka



Wyspa Szkrabów to sieć franczyzowa z sukcesami prowadzona przez lidera wśród dystrybutorów zabawek

w Polsce – firmę Rekman. W tym roku projekt obchodzi swoje drugie urodziny. O najbliższe plany dotyczące rozwoju, współpracę z solidnymi partnerami biznesowymi i nową markę w ofercie zapytaliśmy Anetę Gwardzik, koordynatora rozwoju sieci franczyzowej.

## Ile sklepów przystąpiło dotychczas do sieci?

**Aneta Gwardzik:** – Wyspa Szkrabów obecnie to już prawie 100 sklepów z branży dziecięcej. Wszystkie one zaopatrują się w Rekmanie, co zapewnia im ogromną przewagę zarówno jeśli chodzi o bogatą ofertę 25 tys. produktów ponad 600 marek, jak i niezwykle atrakcyjne warunki współpracy. W ich ramach oferujemy: konkurencyjne ceny zakupu, wydłużone terminy płatności, limity kupieckie dopasowane do potencjału klienta, specjalne promocje cenowe, dostęp do ofert limitowanych i tych na wyłączność oraz szerokie wsparcie marketingowe.

W pierwszym roku działalności sieci skoncentrowaliśmy się na zrzeszeniu jak największej liczby sklepów pod logo Wyspy Szkrabów. Pod koniec maja z okazji Dnia Dziecka planujemy otwarcie setnej placówki. To najlepszy dowód na prężny rozwój oraz olbrzymi kredyt zaufania, jakim obdarzają nas kolejni partnerzy.

## Jakie cele wyznaczyli sobie Państwo na najbliższe miesiące?

– Przede wszystkim zamierzamy jeszcze bardziej skoncentrować się na promocji marki Wyspa Szkrabów. Działania te rozpoczęliśmy już pod koniec 2016 r., kiedy to logo sieci pojawiło się w pięciu świątecznych reklamach telewizyjnych. Naszym priorytetem jest budowanie świadomości marki pod



Bardzo cenię doświadczenie i wiedzę naszych partnerów – w każdym z nas drzemie dziecko, wystarczy tylko je w sobie obudzić... Dzięki otwartej głowie patrzymy daleko w przyszłość i nie boimy się wyzwań, które są gwarantem sukcesu.

Aneta Gwardzik



wspólnym sztandarem. Za cel postawiliśmy sobie dotarcie do jak największej liczby konsumentów, aby przekonali się, że „tuż za rogiem” jest sklep z profesjonalną obsługą, w którym z łatwością znajdą doskonały produkt dla dzieci w rozsądnej cenie.

## Dlaczego warto postawić na Wyspę Szkrabów?

– Siła tkwi w grupie – zespół wygrywa! Systematycznie podczas gorących sezonów sprzedażowych emitujemy katalog z atrakcyjną ofertą, obejmującą m.in. produkty dostępne wyłącznie dla naszych franczyzobiorców. Korzystając z okazji, zachęcam wszystkich rozważających nawiązanie z nami współpracy do lektury katalogu wiosna-lato 2017, obowiązującego do 1 czerwca br. Znajdą się w nim nie tylko zabawkowe perełki niedostępne nigdzie indziej, ale też bardzo atrakcyjne warunki

cenowe, których nie wynegocjują, działając w pojedynkę.

Inspirujące są też wewnętrzne dyskusje, zjazdy, spotkania franczyzobiorców Wyspy Szkrabów. Taka bardzo owocna wymiana doświadczeń i pomysłów miała miejsce podczas naszego ostatniego spotkania w styczniu 2017 r. i jest najlepszym dowodem na to, że wspólnymi siłami łatwiej stworzyć solidną, konkurencyjną markę. Kolejne spotkanie zaplanowaliśmy pod koniec czerwca br. Już dziś serdecznie zachęcam do wzięcia w nim udziału przedstawicieli sklepów zrzeszonych w Wyspie Szkrabów, jak i tych, którzy chcieliby nieco więcej dowiedzieć się o sieci oraz porozmawiać z osobami, które niedawno również stały przed decyzją przystąpienia do niej, a dziś są zadowolone z wyboru. Wszystkich zainteresowanych współpracą zapraszamy do kontaktu.

### Jak się domyślamy, lista Państwa partnerów w biznesie jest długa...

– Od początku działalności naszym celem było oferowanie w Wyspie Szkrabów najlepszych produktów – ale nie pojedynczych, przypadkowych, tylko kompletnych brandów najwyższej jakości, zabawek tworzących historię, przemawiających do wyobraźni dziecka, które wspierają jego harmonijny rozwój. Dzięki naszym partnerom biznesowym, takim jak Disney czy Playmobil, możemy dodatkowo wzbogacić naszą ofertę o organizowane wspólnie konkursy dla dzieci.

### Co będzie hitem tegorocznej wiosny w Wyspie Szkrabów?

– Na ten rok przygotowaliśmy m.in. launch marki WOW, która od kwietnia dołączyła do naszego portfolio. Pełna oferta dostępna jest w Polsce wyłącznie w sieci Wyspa Szkrabów. WOW to zaprojektowana w Wielkiej Brytanii i od 20 lat ciesząca się zaufaniem rodziców na całym świecie marka zabawek dla najmłodszych dzieci w wieku 1,5-5 lat. Te bezpieczne i niezwykle wytrzymałe [posiadają 5-letnią gwarancję – red.] produkty rozwijają ciekawość, spryt i kreatywność najmłodszych. Dźwiękowe zabawki posiadają ruchome elementy oraz napęd. Najciekawsze jednak jest to, że nie wymagają użycia baterii, dzięki czemu zabawa nigdy się nie kończy! Pojazdy przypadną do gustu zarówno chłopcom, jak i dziewczynkom, każdy ma własne imię i jest oryginalną postacią ze świata WOW. Starsze dzieci mogą z nimi tworzyć własne historie, których bohaterami są pojazdy WOW. Jestem przekonana, że to murowany kandydat do tytułu hitu wiosny 2017.

### Dziękuję za rozmowę.



## Targi Dobre Strony w Rynku

8. Targi Książek dla Dzieci i Młodzieży „Dobre Strony” odbędą się w tym roku w wyjątkowym miejscu. W weekend poprzedzający Dzień Dziecka (26-28 maja) Przejście Garncarskie obok Wrocławskiego Domu Literatury i Klubu Literacko-Muzycznego „Proza” zamieni się w niezwykłą ulicę książek.

**D**obre Strony to impreza dedykowana przede wszystkim młodym czytelnikom, ich rodzicom, opiekunom, pedagogom, nauczycielom i animatorom kultury. Co roku Wrocław odwiedza kilkudziesięciu wydawców najlepszych i najpiękniejszych książek dla dzieci i młodzieży. Oferta jest bogata i często zupełnie inna niż ta, z którą możemy spotkać się w dużych, sieciowych księgarniach. Można liczyć m.in. na niszowe i unikatowe wydania oraz premiery książek. Tradycyjnie pojawią się także duże, popularne wydawnictwa ze swoimi nowościami i bestsellerami oraz producenci dobrych edukacyjnych gier i zabawek. W tym roku Dobre Strony zajmą całą ulicę biegnącą przez środek wrocławskiego Rynku. Przez trzy dni Przejście Garncarskie stanie się ulicą książek. Tutaj staną stoiska wydawców, a dzieci spotkają swoich ulubionych pisarzy i ilustratorów oraz aktorów-animatorów przebranych za bazarzy i mole książkowe. Dodatkowo będzie okazja zwiedzić zajmujący dwa piętra w kamienicy przy Przejściu Garncarskim 2 Wrocławski Dom Literatury.

Drzwi otwarte przez cały czas będzie miał także mieszczący się na drugim piętrze Klub Literacko-Muzyczny „Proza”. Duża przestrzeń ze sceną pomieści również część spotkań autorskich i warsztatów dla dzieci, które znajdą się w programie Dobrych Stron. W działania programowe obiecał włączyć się również Instytut im. Jerzego Grotowskiego, który mieści się obok w Przejściu Żelaźniczym. Dyrektor Jarosław Fret zadeklarował przeprowadzenie specjalnych, otwartych warsztatów artystycznych dla młodych miłośników książek. – Jesteśmy bardzo zadowoleni, że dwa artystyczne przejścia wrocławskiego Rynku zamienią się w ulice pełne dobrej literatury. Cieszymy się, że w Przejściu Garncarskim, gdzie pracujemy na co dzień, przez te trzy dni zapanuje świąteczna atmosfera. Ważne jest także to, że będziemy mogli wykorzystać potencjał naszej siedziby i świetną przestrzeń klubu Proza. W tym samym czasie w Rynku odbywa się ogromny Jarmark Świętojański, który w weekendy przyciąga tłumy wrocławian i turystów. To fantastyczna okazja, by wszystkich tych gości zaprosić również do nas, zaprezentować im ofertę literacką i zachęcić, by skorzystali z bezpłatnych atrakcji rozwijających czytelnictwo i aktywne uczestnictwo w kulturze – komentuje Anna Morawiecka, dyrektor targów.










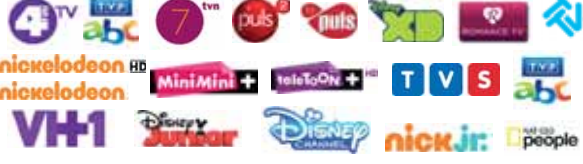

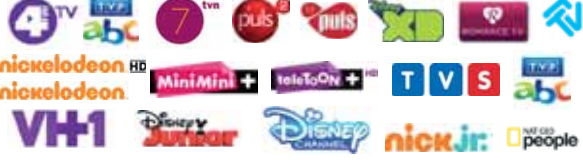


Co roku podczas Targów Książki dla Dzieci i Młodzieży „Dobre Strony” przyznawana jest, ufundowana przez prezydenta Wrocławia Rafała Dutkiewicza, Nagroda Dobre Strony – prestiżowe wyróżnienie dla wydawców najlepszych książek dla dzieci lub młodzieży. Laureaci otrzymują po 20 tys. zł, które muszą przeznaczyć na wydanie kolejnej książki. Już po raz szósty odbędzie się także ogólnopolski konkurs dla młodych bajkopisarzy „A to moja bajka właśnie...”, na który co roku wpływa około 6 tys. prac.

Lista wystawców, program targów oraz tytuły książek nominowanych do Nagrody Dobre Strony zostaną opublikowane w połowie maja na stronie internetowej organizatora: [www.domliteratury.wroc.pl](http://www.domliteratury.wroc.pl).

# Kalendarium reklam TV

Logo	Nazwa	Marka/ firma	Termin kampanii	Stacje TV
	Rubik's	TM Toys	15.05 – 31.05	
	„Nie śmiej się”	Alexander	4.05 – 25.05 11.03 – 31.05	
	„Gdybyś Był...”	Alexander	1.05 – 27.05 4.05 – 25.05 20.04 – 31.05	
	Kinetic Sand	Libra	29.04 – 20.05	
	Supermag Toys – Supermag Maxi	Libra	6.05 – 20.05	
	Just Play – Barbie – głowa do stylizacji	Libra	19.05 – 2.06	
	Hexbug Nano Nitro KONKURS	Libra	20.04 – 20.05	
	5242 Przytulny domek wiejski	Sylvanian Families – Epoch	1.05 – 31.05	

# Kalendarium reklam TV

Logo	Nazwa	Marka/firma	Termin kampanii	Stacje TV
	31608 Pracownia dla początkujących, 30198 Zestaw Auta 3 – Zygzak McQueen 3D 30208 Zestaw Auta 3 – Cruz Ramirez 3D	Aquabeads – Epoch	1.05 – 31.05	
	Num Noms	MGA	10.04 – 31.05	
	Gel-a-Peel	MGA	10.04 – 31.05	
	Lalaloopsy	MGA	1.05 – 31.05	
	Baby Born, BB Sister, Baby Annabell	MGA	10.04 – 31.05	
	Little Tikes – Rowerek Perfect Fit Little Tikes – Cozy Coupe Little Tikes – Lil' Ocean Explorers Little Tikes – Activity Garden Domek na Drzewie Little Tikes – 3 w 1 Chodzik i stół aktywności	MGA	10.04 – 31.05	
	LOL Niespodzianka	MGA	10.04 – 31.05	

# Jak smoki w wodzie!

Hiszpańskie Aqua Dragons były objawieniem tegorocznych targów Kids' Time. Tym samym do stoiska ich dystrybutora – firmy Gonzo Toys – ustawiały się kolejki chętnych, którzy na własne oczy chcieli przekonać się, że oto stoją oko w oko z żywymi skorupiakami z czasów prehistorycznych...

Zamieszanie, jakie wywołały Aqua Dragons, przeszło nasze najśmielsze oczekiwania. Proszę sobie wyobrazić setki dorosłych osób podglądających każdego dnia smoki! – wspomina Anna Wittig, dyrektor zarządzająca Gonzo Toys. – A najbardziej wszystkich ciekawiło, gdzie te mikroskopijne stworzenia mają ukryte baterie. Jakież było ich zdziwienie, gdy okazało się, że wcale ich nie potrzebują, bo... naprawdę żyją! A baterie zastępuje im woda... – żartuje.

## HODOWLA Z PREHISTORII

Aqua Dragons żyły w morzach i słonych jeziorach przez miliony lat, po czym... zostały złowione przez dystrybutora w Norymberdze! Światłolubne smoki polskiemu rynkowi zabawek zaprezentowały się w pełnej krasie w Kielcach. I od tego czasu jest o nich coraz głośniej. – Pierwsza dostawa miała nam wystarczyć na pół roku, podczas gdy rozdystrybuowaliśmy ją w dwa tygodnie! – mówi Adam Szurek, właściciel Gonzo Toys.

Rzeczywiście, obok oryginalnej zabawki nie sposób przejść obojętnie... Domowa hodowla smoków rozpoczyna się od zakupu zestawu składającego się z dwóch saszetek (pierwsza z jajkami w stanie hibernacji, druga z pokarmem) i akwarium z wodą. Opcjonalnie są do nich dołączone również pompka napowietrzająca lub lampa LED. Po wyspaniu zawartości obu saszetek do akwarium smoki wykluwują się i ożywają. Każdy z nich ma oczy (osobniki płci męskiej parę oczu, osobniki płci żeńskiej troje), zwinny ogon i długą grzywę. Jeśli dziecko otoczy je troskliwą opieką (co dwa dni nakarmi i za pomocą dołączonej do zestawu pompki napowietrzy wodę), będzie mogło obserwować, jak pływają, rozwijają się, rozmnażają i bawią. – Smoki mają do 2 cm długości i żyją 2 miesiące. Po tym czasie naturalnie umierają, opadając na dno akwarium, a w ich miejsce pojawiają się nowe smoki, które wykluły się ze złożonych wcześniej jajek. Dzięki temu dobrze prowadzona hodowla nigdy się nie kończy – zwraca uwagę Dariusz Drewnowski, regionalny dyrektor sprzedaży.

## SZKOŁA ODPOWIEDZIALNOŚCI

Polskie dzieci zdążyły już z wzajemnością pokochać Aqua Dragons. Dały nawet na to dowód – przyznały zabawce wyróżnienie w 7. edycji konkursu Zabawka Roku 2017. – To najlepsza lekcja dla maluchów, które marzą o własnym zwierzątku. Opieka nad Aqua Dragons wymaga bowiem odpowiedzialności i systematyczności. Smoki mają ponadto niezwykłą moc odciągania dzieci od urządzeń elektronicznych. No, może niezupełnie... nadal je wykorzystują, ale do robienia zdjęć i filmów swoich wodnych



Gonzo Toys na Kids' Time (od lewej): Dariusz Drewnowski – regionalny dyrektor sprzedaży, Adam Szurek – właściciel, Anna Wittig – dyrektor zarządzająca, i Marcin Gacewicz – regionalny dyrektor sprzedaży

Zdjęcie: Gonzo



przyjaciół – podkreśla Marcin Gacewicz, regionalny dyrektor sprzedaży.

Produkt posiada również ogromne walory edukacyjne, jeśli chodzi o naukę anatomii, biologii, a nawet historii i geografii. Tym samym może być oryginalnym uzupełnieniem oferty księgarń, czemu dodatkowo sprzyjają niewielkie rozmiary zestawów.

#### KTO PYTA, NIE BŁĄDZI

– Najczęściej powtarzające się pytania związane z Aqua Dragons dotyczą tego, co należy zrobić, gdy po czasie woda wyparuje z akwarium, zrobi się mętna, a pożywienie dla smoków się skończy. Odpowiedź na pierwsze pytanie jest prosta: do wyrównania poziomu wody w akwarium można użyć zwykłej wody niegazowanej. Takie rozwiązanie można zastosować również wtedy, kiedy stanie się ona mętna. Natomiast pokarm, który wystarcza smokom na 60 dni, można dokupić w zestawie z jajkami u dystrybutorów. Dlatego zachęcamy wszystkich zainteresowanych sprzedażą Aqua Dragons do zaopatrzenia się w nie już teraz, aby przed Dniem Dziecka zaskoczyć rodziców oryginalnym pomysłem na prezent – podpowiada Dariusz Drewnowski.

– Tym bardziej, że planujemy kampanię telewizyjną linii Jurassic Time Travel oraz Sea Friends, dzięki której dzieci w porę dowiedzą się o produkcie i zamarzą o nim.



#### JAZDA NA DWÓCH KÓŁKACH

Przed zbliżającym się świętem dzieci dystrybutor ma też propozycję dla wszystkich małych miłośników ruchu. Są nią znane i lubiane różnokolorowe odpychacze-motorki od Molto, które wyróżniają się niezwykłą wręcz trwałością i jakością wykonania. – Nasze motorki zostały już przetestowane w warunkach prawdziwie „bojowych”, niestraszne są im też awarie. Ich możliwości sprawdziła nawet w programie na żywo... prowadząca „Pytanie na śniadanie”! – opowiada Marcin Gacewicz.

## Znak Jakości KidZone

Znak Jakości KidZone to największy w Polsce program promocji i rekomendacji najwyższej jakości usług i produktów dla dzieci oraz najlepszych rozwiązań dla rodziny. Projekt selekcjonuje, wyróżnia i skutecznie promuje najlepsze firmy zajmujące się produkcją, handlem i usługami skierowanymi do segmentu rodzinnego, w szczególności do najmłodszych.



Udział w wydarzeniu niesie ze sobą szereg korzyści wizerunkowych oraz wymiernych działań promocyjnych i reklamowych realizowanych na rzecz laureatów. Zgłosić można firmę, markę, produkt lub usługę. Certyfikat potwierdzający najwyższą jakość oferowanych produktów i usług, ogólnopolska promocja firmy i dotarcie do milionów rodziców to tylko kilka z powodów, dla których warto wziąć udział w projekcie Znak Jakości KidZone. Nowością tegorocznej edycji projektu jest KidZone Star – nagroda specjalna dla firm zasługujących na szczególne wyróżnienie za wybitną jakość oferowanych produktów i usług oraz szczególny wkład w kreowanie i wdrażanie najwyższych standardów rynkowych. Podsumowaniem każdej edycji programu jest gala finałowa – najbardziej prestiżowe wydarzenie w branży z udziałem przedstawicieli biznesu, show-biznesu i mediów (Warszawa, listopad 2017). Projekt Znak Jakości KidZone jest wspierany i rekomendowany przez znanych i lubianych rodziców. W gronie jego ambasadorów są m.in.: kompozytor Piotr Rubik, dziennikarka i prezenterka Paulina Sykut-Jeżyna, psycholog Maria Rotkiel, modelka Kamila Szczawińska oraz blogger Modny Tata (Michał Będźmirowski).



#### Znak Jakości KidZone:

- podkreśla obecność w gronie liderów rynku (najlepsze, wyselekcjonowane marki);
- daje możliwość dotarcia do najbardziej wymagających klientów (ogólnopolska kampania promocyjna);
- stanowi doskonałe narzędzie marketingowe dla firmy (certyfikat i znak graficzny projektu);
- podnosi prestiż i potwierdza wiarygodność;
- buduje zaufanie i niesie ze sobą wzmocnienie marki;
- utrwała pozytywny wizerunek firmy odpowiedzialnej społecznie;
- jest wskazówką dla rodziców.

**Liczba miejsc w projekcie jest ograniczona.**  
**Szczegółowe informacje, regulamin oraz dokumenty**  
**zgłoszeniowe dostępne są na stronie organizatora:**  
**[www.znakjakoscikidzone.pl](http://www.znakjakoscikidzone.pl).**  
**Blizsze informacje można też uzyskać telefonicznie**  
**pod nr. tel. 500 564 545.**

EDGARD

J

**Kapitan Nauka - Biblia dla dzieci**

Książka w wygodnej i atrakcyjnej dla dzieci formie kołanotatnika, która przedstawia najważniejsze historie ze Starego i Nowego Testamentu, przybliża dzieciom najistotniejsze biblijne postaci oraz symbole (np. egipskie ciemności, hiobowe wieści), a także przekazuje garść faktów i ciekawostek o samej Biblii. Wiek: 7+.



Wydawca: KAPITAN NAUKA/EDGARD

EDGARD

J

**Kapitan Nauka - Memory na 3 sposoby:**

Trzy warianty rozgrywki o rosnącym stopniu trudności. W zestawie sztywne duże karty z ilustracjami wraz z instrukcją. Każda para kart różni się trzema szczegółami – podczas gry należy nie tylko zapamiętać położenie kart, lecz także znaleźć sprytnie ukryte różnice. Wiek: 2-9 lat.



Wydawca: KAPITAN NAUKA/EDGARD

EGMONT POLSKA

J

**Gra „Polska Luxtorpeda”**

Gracze wykładają kolejne karty z różnych kategorii (np. polskie zwierzęta, pojazdy, krajobrazy, sławni Polacy) i muszą zapamiętać ich położenie na stole. Cały czas pojawiają się nowe karty, a niektóre są zabierane, więc łatwo się pomylić, co wywołuje wiele emocji i salwy śmiechu. W grze występują różne obiekty, postaci i wydarzenia nawiązujące do polskiej kultury i historii. Wiek: 6+.



Wydawca: EGMONT POLSKA

EGMONT POLSKA

J

**Gra „Wyprawa do babci”**

Czas spakować plecaki i zacząć wycieczkę! Ale zwykły spacer zamieni się w niesamowitą przygodę, gdy drogę zagrozi wartki strumień lub gęsty las, a nad głowami rozszaleje się burza. W czasie „Wyprawy do babci” gracze muszą sami wymyślać, jak poradzić sobie z kolejnymi przeszkodami. Liczba graczy: 2-8. Wiek: 3+.



Wydawca: EGMONT POLSKA

SIMBA TOYS

J

**Masza – zestaw Przyjęcie urodzinowe**

W zestawie laleczka Maszy oraz wiele akcesoriów potrzebnych do zorganizowania najlepszego przyjęcia urodzinowego.



Dystrybutor: SIMBA TOYS POLSKA

SIMBA TOYS

J

**Glibbi Colour Change**

Nowa odsłona masy żelkowej Glibbi! Proszek zamienia wodę w żelkową masę, która podczas rozpuszczania zmienia kolor z żółtego na zielony lub z niebieskiego na fioletowy. Dwa rodzaje: kolor żółty/zielony i kolor niebieski/fioletowy. Wiek: 3+.



Dystrybutor: SIMBA TOYS POLSKA

DOONA

J

**Mobilny fotelik Doona+**

Zamień swój fotelik samochodowy w wózek w kilka sekund. Mobilny fotelik Doona+ to pierwszy na świecie fotelik z w pełni zintegrowanymi kołami. Został zaprojektowany tak, by umożliwić rodzicom bezpieczne i praktyczne zapewnienie mobilności dziecku zarówno wewnątrz, jak i na zewnątrz samochodu. Waga: 0-13 kg.



Dystrybutor: MARKO

TINY LOVE

J

**Gimnastyka dla bobasa z pałkami**

Przesuwany łącznik pałków sprawia, że od tej pory możesz dostosować ich ułożenie do potrzeb rozwojowych swojego dziecka. Maluszek będzie mógł leżeć na brzuszku, mieć zabawki zawsze blisko rączek, a nawet pobawić się z tobą na macie. Zawiera liczne zabawki, bezpieczne lustro oraz elementy świecące i grające. Gimnastyka dostępna w lipcu 2017 r. Wiek: 0+.



Dystrybutor: MARKO

HEMAR

J

**Taczka z łopatą i grabiami**

Nowością w ofercie firmy Hemar jest taczka z dużą łopatą i grabiami. Zestaw jest idealny do ogrodu, piaskownicy oraz na plażę. Długość taczki: 73 cm. Długość łopaty i grabi: 62 cm. Wiek: 3+.



Producent: HEMAR

LEGO

J

**Dom Stephanie**

Zestaw Dom Stephanie Lego® Friends stworzy dzieciom mnóstwo okazji do poznawania i zabawy. Znajdą w nim kuchnię z oknem wykuszowym, otwieraną lodówkę i piekarnik, salon z telewizorem oraz spiralne schody, które prowadzą do sypialni z półkolistym balkonem. W zestawie trzy minilaleczki oraz figurka króliczka. Wiek: 6-12 lat.



Dystrybutor: LEGO POLSKA

NEFERE

J

**Polski piasek kinetyczny**

Superplastyczny, miły w dotyku i pobudzający wyobraźnię. Piasek nigdy nie wysycha. Jest zapakowany w wygodne wiaderka. Dostępny jest piasek naturalny, jagodowy, niebieski i zielony, z foremkami lub bez nich. Opakowania: 2, 3 lub 5 kg.



Dystrybutor: NEFERE

NEFERE

J

**Jeździk drewniany Kotek Figłotek**

Propozycja dla dzieci doskonalących naukę chodzenia. To również centrum aktywności o ciekawym designie.



Dystrybutor: NEFERE

PLAYMOBIL

J

**9142 Wywrotka do piasku**

Wywrotka do piasku posiada pojemną skrzynię ładunkową oraz sitko. Dzięki podkładkom na koła uda nam się przejechać po najbardziej niebezpiecznym ruchomym piasku. Wraz z koparką z nowej serii Piasek tworzą niezbędny zestaw dla każdego małego budowniczego. Wiek: 2+.



Producent: PLAYMOBIL

PLAYMOBIL

J

**6864 Surfer Pickup z motorówką**

W zestawie z serii Summer Fun Surfer Pickup znajdziemy auto z przyczepą do przewożenia motorówki oraz motorówkę z silnikiem, która naprawdę pływa. Idealna do zabawy w domu, jak i na dworze. Dach w aucie można zdjąć. Do kompletu dołączone są różne akcesoria oraz 2 figurki Playmobil.



Producent: PLAYMOBIL

Reklama

>>>>>  
**NOWOŚĆ**



- rozwija pamięć, spostrzegawczość, refleks
- zachwycające grafiki



PIEROT

J

**Latający wodny dysk**

Latający wodny dysk z serii Play4Fun. W zestawie wraz z dyskiem znajdziemy 12 balonów do wypełnienia wodą. Napęczniony balon umieszczamy w zabawce, rzucamy zabawką jak frisbee – z zabawki wydobywa się woda.



Dystrybutor: PIEROT

PIEROT

J

**Zestaw strzelecki Play4Fun**

W skład zestawu wchodzi: plastikowy łuk, 3 strzały na przysawkę i tarcza. Konstrukcja oraz kolorystyka sprawiają, że każde dziecko będzie miało z nim świetną zabawę. Zabawka wykonana z wysokiej jakości tworzywa sztucznego.



Dystrybutor: PIEROT

MACYSZYN TOYS

J

**Żółw Leoś**

Zabawka logiczna przeznaczona dla dzieci powyżej 1. roku życia. Ćwiczy motorykę oraz precyzję manualną.



Producent: MACYSZYN TOYS

MACYSZYN TOYS

J

**Soft Tennis**

Znana na rynku zabawka w nowym, odświeżonym wydaniu. Soft Tennis – rakiетки plażowe w siedmiu kolorach kolorach wraz z doskonale odbijającą się piłeczką z gąbki powlekanej. Zestaw sprawdzi się w rękach każdego młodego tenisisty.



Producent: MACYSZYN TOYS

GAMES FACTORY PUBLISHING

J

**Gra „Dominion Imperium”**

Kolejna część serii „Dominion”! Świat jest olbrzymi i twoje królestwo także. Powiedzmy sobie szczerze: to już nie królestwo, to imperium. To czyni cię imperatorem. Posiadasz luksusowe krzesła i ludzie nazwali twoim imieniem sałatkę ze śliwkami.



Wydawca: GAMES FACTORY PUBLISHING

GAMES FACTORY PUBLISHING

J

**Gra „Obecność”**

Asymetryczna gra karciana, w której jeden gracz (tzw. Obcy) staje do walki przeciwko pozostałym graczom (tzw. Rozbitkom). Jeśli jesteś jednym z Rozbitków, będziesz używał kart Miejsc, aby z ich pomocą przemierzać i badać planetę Artemia. Korzystaj z jej tajemniczych mocy oraz kart Przetwania i unikaj schwytania przez Obcego do czasu przybycia misji ratunkowej.



Wydawca: GAMES FACTORY PUBLISHING

GIMMIK

J

**Czołg Russian T34 „Rudy” RTR 1:24**

Nowy model zdalnie sterowanego czołgu T34 „Rudy” wykonany z dbałością o detale, dzięki czemu wygląda jak prawdziwa maszyna w wersji mini. Prezentowanym czołgiem można sterować zdalnie w różnych kierunkach, m.in. do przodu, do tyłu, skręt w prawo, skręt w lewo, obrót.



Dystrybutor: GIMMIK

DOUBLE EAGLE

J

**Formuła 1**

Zbuduj własny model z napędem typu pull back - po przeciągnięciu auta do tyłu naciągana jest sprężyna. Po uwolnieniu auta bardzo szybko ruszy do przodu i przejedzie do 10 m! Klocki są wytrzymałe i łatwe w łączeniu. Dodatkowym atutem jest to, że posiadają wiele ruchomych elementów.



Dystrybutor: GIMMIK

## ORANGE TOYS

J

## Hipopotam Po w zabawnej bluzie

„Don't worry – be Hippo!” to hasło przewodnie nowej linii maskotek Orange Toys. Promuje ją wykonany z miłego w dotyku materiału hipopotam Po, dostępny m.in. w niebieskiej bluzie z napisem. Przytulankom można dłużyć w nosku i pępku. Wysokość: 46 i 30 cm.



Dystrybutor: SYMAG

## GUND

J

## Laleczki Big Sis i Lil Sis

Obie laleczki uszyte są z mięciutkich, antyalergicznym i nietoksycznych materiałów. Mogą być prane w pralkach w niskiej temperaturze 30 stopni. Wysokość maskotek: 30 cm i 13 cm.



Dystrybutor: GANDALF

## K'NEX

J

## Dinozaury

Zestaw K'nex dinozaury to aż 250 elementów (pręty i złączka), które w łatwy sposób można ze sobą połączyć w konfiguracji 3D. Dołączony silnik zasilany bateriami sprawia, że dinozaury ożywają ku ucieście dzieci, dając jeszcze większą radość z budowania. K'nex łączy zabawę z inżynierią, wprowadzając dzieci w niezwykły świat podbojów budowlanych. Wiek: 7+.



Dystrybutor: NAVO ORBICO/LIBRA

## K'NEX

J

## Samochód wyścigowy 2 w 1

Zestaw K'nex samochód wyścigowy 2 w 1 składa się z 370 kolorowych elementów i części wykonanych z wytrzymałego tworzywa sztucznego. Są wśród nich: pręty, złączka i koła, dzięki którym możemy zbudować pojazd wyścigowy lub terenowy. Zestaw wyposażony jest również w silnik zasilany baterią. Zestawy K'nex produkowane są w Stanach Zjednoczonych. Wiek: 7+.



Dystrybutor: NAVO ORBICO/LIBRA

## GRANNA

J

## Gra „Winnica”

Na słonecznych stokach południowej Francji dojrzewają właśnie najlepsze winogrona. Czas rozpocząć winobranie. Przed Tobą prawdziwe wyzwanie – organizacja pracy w twojej winnicy. Rusz szlakiem najlepszych winogron i dołącz do grona najznakomitszych mistrzów francuskiego winiarstwa! W grę może zagrać jednocześnie nawet kilkanaście osób. Wiek: 5-10 lat.



Wydawca: GRANNA

## GRANNA

J

## Gra „Frogi”

W głębokim stawie, gęsto porośniętym liśćmi lilii wodnych żyje stado kolorowych żab. Od czasu do czasu żabki urządzają wyścigi. Po drodze czyhają jednak przeróżne niespodzianki i niebezpieczeństwa. Czasem z głębin wynurzy się zębata paszcza podwodnego potwora. Naszym zadaniem jest jak najszybsze przeprowadzenie żabek przez staw. W tej grze liczy się logiczne myślenie i przewidywanie ruchów przeciwników. Wiek: 7+.



WYDAWCA: GRANNA

Reklama

# Nowość



- aż 3 zaskakujące warianty gry
- dla całej rodziny - od 2. roku życia



PRO-EXIMP

J

**Figurka do malowania Kid Robot Raffy MunnyWorld**

Kreatywna zabawka dla dzieci. Wyzwała inwencję twórczą poprzez zabawę kolorami i kształtami. Dziecko samo decyduje, jak ozdobić swoją figurkę markerami, kredkami, naklejkami, łącząc style i formy. W opakowaniu certyfikat dla figurki oraz akcesoria (niespodzianka).



Dystrybutor: PRO-EXIMP

PRO-EXIMP

J

**Figurka Smerfetki**

Dziecko samo decyduje, jak ozdobić swoją figurkę markerami, kredkami, naklejkami lub łącząc style i formy. W opakowaniu znajdują się certyfikat dla figurki oraz akcesoria niespodzianka. Wysokość: 14 cm.



Dystrybutor: PRO-EXIMP

JAKKS PACIFIC

J

**Ariel pływająca**

Nowa interaktywna lalka z serii Księżniczek Disneya. Naciśnij naszyjnik z muszelek, by usłyszeć muzykę i zobaczyć, jak ogon Arielki lśni kolorowymi światełkami. Lalka śpiewa piosenki w różnych językach. Można ją zanurzać w wodzie. Wiek: 3+.



Dystrybutor: REKMAN

IMC TOYS

J

**Hokej Cars 3**

Powietrzny hokej z wizerunkami bohaterów serii Cars 3. Gra zaprojektowana jest dla dwóch osób. Uruchom dmuchawę i odbijaj krążki, by strzelić przeciwnikowi jak największą goli. W zestawie 2 odbijaki i 3 krążki. Wiek: 3+.



Dystrybutor: REKMAN

FORMATEX

J

**BoPo**

Lakier do paznokci, jakiego jeszcze nie było! Pomaluj paznokcie i zerwij – bez zmywacza. BoPo to niebrudzący, nietoksyczny, antyalergiczny, powstały na bazie wody lakier do paznokci, który szybko wysycha. Kampania TV: 26 czerwca – 14 lipca.



Dystrybutor: FORMATEX

FORMATEX

J

**Figurki Minionków**

Wraz z premierą kultowego filmu kinowego „Gru, Dru i Minionki” w czerwcu pojawią się zabawne figurki – Minionki. Pierwszy raz w historii wszyscy filmowi bohaterowie są do zebrania w rzeczywistości. Zbierz całą kolekcję 75 małych Minionków (wysokość: 2,55 cm). Wiek: 5+. Kampania TV: 26 czerwca – 9 lipca.



Dystrybutor: FORMATEX

HAPE

J

**Chodzik Volkswagen Beetle**

Unikatowy chodzik/popychacz na licencji Volkswagena! Można go pchać, ciągnąć, przewozić w nim zabawki i świetnie się bawić, ucząc się i rozwijając zdolności motoryczne. Regulowany kąt nachylenia oraz wysokość uchwytu pozwalają na idealne dopasowanie do potrzeb dziecka. Wiek: 10 m+.



Dystrybutor: TOY PLANET

HAPE

J

**Mała kąpiel – Deszczowy dzień**

Nowość w ofercie marki Hape! Zabawka kąpielowa z tworzywa idealna i do wanny, i na plażę! Wykonana z bezpiecznych materiałów zabawka uatrakcyjni każdą kąpiel. Parasol ma otworki, dzięki czemu przelewa wodę. W zestawie 3 wesołe, kolorowe, pływające piłeczki. Wiek: 1+.



Dystrybutor: TOY PLANET

SWEDE

J

**Zestaw do piasku**

Uroczy zestaw z foremkami do tworzenia słodkich wypieków. W skład kompletu wchodzi: wiaderko, sitko, forma do babki, 2 foremki do lodów, 2 foremki do muffinów, 4 foremki – miseczki i łyżka do lodów. Wymiary: 22 x 17 x 17 cm.



Dystrybutor: SWEDE

SWEDE

J

**Pająk sterowany pilotem**

Pająk ze świecącymi na niebiesko oczami. Sterowany pilotem, posiada kilka trybów zabawy. Opakowanie: karton z foliowym oknem. Wymiary: 28 x 15 x 6 cm.



Dystrybutor: SWEDE

PORTAL GAMES

J

**Gra „Kanagawa”**

Kto zostanie następcą Hokusai'a? W „Kanagawie” każdy z graczy wcieli się w artystę, i to nie byle jakiego, bo ucznia samego mistrza Hokusai'a. W czasie rozgrywki wszyscy uczniowie będą rywalizować o miano najlepszego malarza. Wybierz temat swoich obrazów i ruszaj tworzyć wiekopomne dzieła!



Wydawca: PORTAL GAMES

PORTAL GAMES

J

**Gra „Fuse”**

Macie tylko 10 minut! Czy uda wam się rozbroić wszystkie ładunki? „Fuse” to kooperacyjna gra, w której wcielicie się w tytułowych śmiałków, zmuszonych poradzić sobie z wieloma przemyślnie zabezpieczonymi bombami. Najważniejszą rzeczą w „Fuse” jest zgrana drużyna, która rozumie się bez słów i nie traci cennych sekund na bezsensowne kłótnie.



WYDAWCA: PORTAL GAMES

Reklama



Klocki Engino to kreatywne zabawki dla dzieci, dzięki którym istnieje możliwość zbudowania od 4 do aż 120 modeli (INVENTOR). Dla dziewczynek, oferujemy zestawy w ramach INVENTOR GIRL. Dedykowana linia edukacyjna DISCOVERING STEM – to zestawy klocków, które oprócz dobrej zabawy, dają możliwość odkrywania teorii naukowych w przyjemny dla dziecka sposób. Nowości w 2017 roku to zestawy QBIDZ przeznaczone dla dzieci od 2 lat oraz mini zestawy STEM Heroes.

## NASZA KSIĘGARNIA

J

## Gra „Twardy orzech do zgryzienia”

Gra logiczna dla całej rodziny. Należy w przemyślany sposób przemieszczać swoje wiewiórki po drzewie i gromadzić jak najwięcej orzechów. Gra uczy planowania i logicznego myślenia. Dzięki prostym zasadom stanowi wartościową rozrywkę dla dzieci i dorosłych.



Wydawca: NASZA KSIĘGARNIA

## NASZA KSIĘGARNIA

J

## Gra „Wielka ucieczka”

Piraci uciekają z lochów i starają się dotrzeć do czekającej na nich łodzi. Jest ona jednak za mała! Część piratów pozostanie więc na brzegu. „Wielka ucieczka” to polska edycja światowego hitu „Cartagena”, wzbogacona o kilka wariantów rozgrywki.



Wydawca: NASZA KSIĘGARNIA

## TACTIC GAMES

J

## Gra „Gold Armada”

Rzucaj kostką i staraj się zebrać jak najwięcej złotych monet. W tej grze im dalej w las, tym trudniej - im lepiej ci idzie, tym trudniej posuwać się dalej. Udane rzuty nagradzane są złotem, jednak za nieudane otrzymasz czaszkę. Prosta rozgrywka, która z czasem staje się coraz większym wyzwaniem. Liczba graczy: 2-6. Wiek: 7+.



Wydawca: TACTIC GAMES

## TACTIC GAMES

J

## Gra „Emojito”

Wybierz kartę i przedstaw zilustrowaną na niej emocję – inni gracze spróbują ją odgadnąć. Zwycięża osoba, która jako pierwsza wykona swym pionkiem pięć rund wokół planszy. Kolorowe ilustracje wyrażające różne odcienie emocji. Liczba graczy: 2-7. Wiek: 8+.



Wydawca: TACTIC GAMES

## EPEE

J

## Zaczeplne buźki

Baw się, stylizuj i odkrywaj świat z Zaczeplnymi buźkami. To kolekcja 26 figurek-koralików, z którymi stworzysz niepowtarzalną stylizację. W zestawie karty kolekcjonerskie, dzięki którym poznasz ciekawostki z różnych stron świata. 26 postaci do kolekcji! Reklama TV. Wiek: 5+.



Dystrybutor: EPEE POLSKA

## EPEE

J

## Aqualandia

W kolekcji ponad 100 kolorowych, starannie wykonanych figurek: 16 muszelek, 16 syronek, 75 podwodnych przyjaciół. Każda figurka ma zabawne imię i swój charakter. Wesołe przygody Aqualandii już wkrótce na YouTube. Figurki podwodnych przyjaciół występują z różną częstotliwością: popularne, rzadkie, bardzo rzadkie i unikatowe. Reklama TV. Wiek: 5+.



Dystrybutor: EPEE POLSKA

## LISCIANI

J

## I'm a Genius Dino 100 Stickers T-Rex

Nowy produkt w linii I'm Genius (dotychczas Mały Geniusz). Wejdź do świata dinozaurów! Zestaw, dzięki któremu dzieci odkryją fascynujący świat dinozaurów. W opakowaniu wysokiej jakości szkielet do złożenia, plakat oraz 100 kolorowych naklejek. Wiek: 5-10 lat.



Dystrybutor: DANTE

## QUERCETTI

J

## Klocki drewniane

Klocki drewniane od Quercetti stanowią połączenie drewna i plastiku, a wyjątkową kolorystykę zawdzięczają użyciu bezpiecznych farb wodnych. W tej linii znaleźć można zarówno drewniane puzzle, klocki pod nazwą Toytown i przeznaczone dla dzieci od 3. roku życia klocki Modi Bloc. Wiek: 2+.



Dystrybutor: DANTE



## POLESIE

J

### Terenówka

Dzieci mają do dyspozycji dwa klucze pozwalające na manipulowanie śrubami umieszczonymi przy kołach i ramie podwozia. Na dachu pojazdu znajduje się bagażnik, który można zdemontować, a z przodu ochronne orurowanie. Samochód posiada gumowe opony. Produkt dostępny jest w kolorach czerwonym i żółtym.



Dystrybutor: BEMAG

## POLESIE

J

### Arka Noego

Zabawka wyposażona jest w cztery figurki zwierzątek (żyrafa, słoń, lew i pantera). Kapitanem statku jest oczywiście Noe, którego postać również umieszczono na arce. Figurki znajdują się na podstawkach, z których każda jest inną figurą geometryczną. Zadaniem dziecka jest umieścić zwierzątko w odpowiednich otworach na dachu lub włożyć je do kajuty przez okna.



Dystrybutor: BEMAG

## REBEL

J

### Gra „Zgubione znalezione”

Szybka gra w odnajdywanie przedmiotów. Gracze mają do dyspozycji 54 karty – sześć zestawów po 9 kart w jednym kolorze. Na awersach znajdują się różne kolorowe przedmioty codziennego użytku, natomiast na rewersach te same przedmioty oraz jeden dodatkowy. Cała zabawa polega na tym, by jak najszybciej znaleźć ten „nadmiarowy” przedmiot.



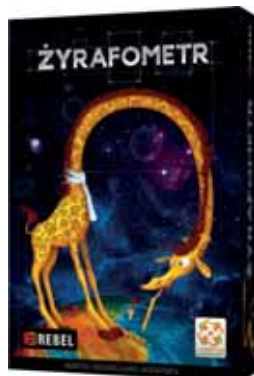
Wydawca: REBEL

## REBEL

J

### „Żyrafometr”

Gra imprezowa i edukacyjna, w której od dwóch do ośmiu graczy ma okazję stanąć przez zbiorem najróżniejszych faktów dotyczących otaczającego nas świata i wspólnymi siłami (lub grając przeciwko sobie) obstawiać, które z nich mają przypisaną najmniejszą, a które największą liczbę.



Wydawca: REBEL



# NOWOŚĆ!

## KOPARKA GĄSIENICOWA RC



## MERCEDES SL65

## WÓZ STRAŻACKI Z DRABINĄ



## TRANSFORMER VS BUMBLEBEE 2,4GHZ



NAJWIĘKSZY IMPORTER MODELI  
I ZABAWEK ZDALNIE STEROWANYCH W POLSCE.

Lwowska 146a  
22-300 Krasnystaw

tel: 22 350 03 35  
mail: sklep@gimmik.pl

EPOCH

J

**Zestaw Auta 3 – Zygzak McQueen 3D**

Stwórz trójwymiarowego Zygzaka McQueena, którym będziesz mógł ścigać się z kolegami. Zestaw z trójwymiarowym Zygzakiem McQueenem z filmu „Auta 3” zawiera ponad 800 koralików wielokątnych i koralików-klejnocików w sześciu kolorach oraz ramę samochodu z kołami.



Dystrybutor: EPOCH

EPOCH

J

**Sylvanian Families – Rodzina kotków perskich**

Rodzina kotków perskich Sylvanian Families. Zestaw zawiera: tatę, mamę, chłopca i dziewczynkę kotka perskiego. Laleczki do ubierania można ustawiać w różne pozy, poruszając ich główkami, rączkami i nóżkami.



Dystrybutor: EPOCH

ART AND PLAY

J

**Muszelkowe magnesy**

Zestaw do tworzenia magnetycznych muszli zawiera: 6 kompletów muszli, 6 szablonów w kształcie muszli, kolorowy piasek w 3 kolorach, klej.



Dystrybutor: ART AND PLAY

FABRYKA KART

J

**„Boss Monster 2”**

Oto jest! Wyczekiwany i upragniony „Boss Monster – Następny poziom”, niezależna kontynuacja znakomitej gry karcianej „Boss Monster”, inspirowanej komputerową klasyką.



Wydawca: FABRYKA KART

HASBRO

J

**Furby w zupełnie nowej odsłonie!**

Poznaj Furbaccę – ulubionego Furby'ego, który wkracza właśnie do świata „Star Wars”! Furbacca wydaje takie same dźwięki jak jego filmowy odpowiednik – Chewbacca. Ale to nie wszystko, Furby nuci znane muzyczne motywy, takie jak marsz imperialny. Ta interaktywna zabawka reaguje na ruch i dotyk.



Dystrybutor: DAMI

MATTEL

J

**Monster High Liceum Strazyceum De Luxe XXL**

Jego zewnętrzna strona została ozdobiona upiornymi motywami, takimi jak czaszki, latorośle czy gargulce. Wnętrze szkoły zostało bogato wyposażone.



Dystrybutor: DAMI

COBI FACTORY

J

**Klocki Cobi – Piraci**

Ahoj, przygodo! Piraci wyruszają na dalekie wody w poszukiwaniu zaginionych skarbów! Tymczasem ściga ich statek widmo z upiorną załogą i galeon królewski. W niebezpiecznych wodach pływają rekiny, a wyspy są pełne zasadzek. Piraci to najnowsza kolekcja klocków Cobi, która składa się łącznie z 9 zestawów zawierających od 60 do 520 klocków. Kolekcja wsparta reklamą TV.



Dystrybutor: COBI SA

CZUCZU

J

**Seria Dźwięki Tu i Tam**

Zestawy kart obrazkowych na kółeczku ilustrujących odgłosy znane maluchom z najbliższego otoczenia. Podczas zabawy w nazywanie i powtarzanie dźwięków dzieci ćwiczą słuch, zdolność zapamiętywania i podejmują próby wypowiedzania pierwszych słów. W każdym zestawie znajduje się 7 grubych, spiętych kółeczkiem kart o przyjaznym dla dzieci kształcie.



Wydawca: BRIGHT JUNIOR MEDIA

BRIMAREX

J

**Hulajnoga aluminiowa Psi Patrol**

Hulajnoga o aluminiowej podstawie z bohaterami bajki „Psi Patrol”, kółka o średnicy 120 mm, ABEC 5, regulowana wysokość 70, 75 i 80 cm, maksymalne obciążenie 50 kg.  
Wiek: 5+.



Importer: BRIMAREX

BRIMAREX

J

**Puzzle drewniane Mickey Racers**

Puzzle wykonane z wysokiej jakości ekologicznego drewna. Składają się z 21 elementów, które dziecko układa na drewnianej tablicy.  
Wymiary: 45 x 0,8 x 18 cm.  
Wiek: 10 m+.



Importer: BRIMAREX

TM TOYS

J

**Pull Pops – zestaw Fabryka Lodów**

Stwórz własne lody na patyku i nadziewaj je ulubionymi smakami. Nic trudnego! Użyj ulubionego soku, jogurtu, napoju mlecznego, wypełnij nim foremki, zamroź, a na koniec polewaj ulubionymi syropami i ozdabiaj posypkami. W zestawie: stacja do lodów, 2 dozowniki, 3 foremki do lodów, 3 stojaki do mrożenia, 6 pałeczek, 3 patyki do lodów.



Dystrybutor: TM TOYS

TM TOYS

J

**Bunnies**

Słodkie króliczki Bunnies zapraszają do zabawy! Dzięki magnetycznym właściwościom możesz łączyć je na różne sposoby: uszkami, buźkami i ogonkami. Doczep króliczki, gdzie tylko zechcesz – do plecaka, spodni, na rękę, włosy, i zbierz całą kolekcję.



Dystrybutor: TM TOYS

VTECH

J

**Aligator Edukator**

Aligator Edukator posiada 5 wariantów zabawy, które można zmieniać poprzez obracanie świecącego ogonka. Uczy przedmiotów, nazw zwierząt oraz ich odgłosów. Podczas ciągnięcia Aligator wydaje odgłosy oraz porusza zabawnie głową.



Dystrybutor: TREFL

TREFL

J

**Gra „Gigamon”**

Niewiele dzieli cię od Gildii Czarodziejów. Musisz opanować jeszcze jedną umiejętność: przywoływanie Gigamonów. Oto sprawdzian: uczeń, który zgromadzi najwięcej Gigamonów, zdobędzie tytuł Elemaga. Powodzenia wszystkim graczom! Liczba graczy: 2-4. Wiek: 5+.



Wydawca: TREFL

Reklama

**PRO**  
**Kids**

Stoki magazynowe

Stock Lots

Dystrybucja zabawek  
na licencji

Importer zabawek

Hurt on-line



PRO-EXIMP Sp.j.  
ul. Krótka 1, 05-462 Góraszka  
info@proeximp.com.pl  
www.proeximp.com.pl



## ZIELONA SOWA

J

## Seria „Rosną i Poznają”

Seria czterech gier dla ciekawego świata malucha – w zestawach 12 par kartoników do gry w pamięć z realistycznymi zdjęciami zwierząt i kolorowych przedmiotów lub 12 par puzzli z owocami i pojazdami.



Wydawca: ZIELONA SOWA

## ZIELONA SOWA

J

## Gra „Podwodne królestwo”

Gracze, podróżując po planszy, zbierają perełki i kupują za nie podwodne przedmioty potrzebne na bal. Piękna plansza przedstawiająca magiczny morski świat na pewno przypadnie do gustu każdemu dziecku.



Wydawca: ZIELONA SOWA

## ASTER LI

J

## Zestaw Księżniczki

Zestaw biżuterii i akcesoriów pozwala rozwijać wyobraźnię i kreatywność dziecka.



Dystrybutor: ASTER LI

## AWM

J

## „Lubię kolorować. Dla dziewczynek”

Książki z serii „Lubię Kolorować” są wydane w dużym formacie z myślą o maluchach, które potrafią utrzymać w ręczce kredkę. W każdej książce znajduje się 96 dużych obrazków o grubym obrysie.



Wydawca: AGENCJA WYDAWNICZA JERZY MOSTOWSKI

## ALEXANDER

J

## Pieczątki i naklejki ze zwierzątkami

Zestaw składający się z 6 pieczętek z wzorami zwierzątek, które można odbijać na kartce czarnym i czerwonym tuszem z poduszek znajdujących się w specjalnym pudełku, oraz 135 naklejek. Dostępny także w wersjach dla chłopców, dla dziewczynek oraz z wzorami motywacyjnymi. Produkt w 100% polski. Wiek: 5+.



Producent: ALEXANDER

## ALEXANDER

J

## Gra „Złoty pociąg”

Emocjonująca gra planszowa z wciągającą fabułą. Wciel się w jednego z charakterystycznych poszukiwaczy skarbów i odnajdź legendarny złoty pociąg ukryty przez Niemców w czasie II wojny światowej. Liczba graczy: 2-4. Wiek: 7+.



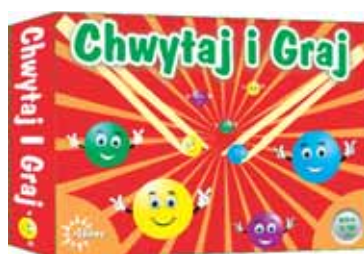
Wydawca: ALEXANDER

## ABINO

J

## „Chwytaj i graj”

Gra strategiczno-zręcznościowa dla dwóch osób. Polega na ułożeniu na planszy czterech pomponów w jednej linii za pomocą pałeczek. Ruchy odbywają się naprzemiennie, jeśli jednak gracz upuści pompon – traci kolejkę.



Wydawca: ABINO

## ABINO

J

## Gra „Wesołe napastrki”

Gra zręcznościowa dla 2-4 graczy. Polega na wylosowaniu karty ze wzorem i jak najszybszym ułożeniu tego wzoru za pomocą kolorowych napastrków. Gracz, który pierwszy ułoży prawidłową wieżę z napastrków, zdobywa kartę.



Wydawca: ABINO

Z Zieloną Sową  
dobrze mi się układa!



UKŁADAJ I KOLORUJ!  
NA ODWROCE PUZZLI  
KONTUR ILUSTRACJI  
DO POKOLOROWANIA

w serii dostępne również:



[www.zielonasowa.pl](http://www.zielonasowa.pl)



BRUDER

J

**Double Eagle Mercedes Benz Arocs**

Zestaw gotowy do uruchomienia po wyjęciu z pudełka. Charakterystyka: skala 1:20, system 2,4 GHz, zasięg do ok. 20 m, prędkość ok. 2,5 km/h, czas zabawy ok. 20 min, czas ładowania akumulatora 4-5 godz., program demo, funkcja auto off. Funkcje zdalnie sterowane. Wiek: 6+.



Dystrybutor: ATA

BRUDER

J

**Double Eagle Traktor zdalnie sterowany**

Charakterystyka: skala 1:16, system 2,4 GHz, zasięg do ok. 20 m, prędkość ok. 3,6 km/h, czas zabawy ok. 20 min, czas ładowania akumulatora 4-5 godz., program demo, funkcja auto off. Funkcje zdalnie sterowane.



Dystrybutor: ATA

DUMEL

J

**Plecak Panda**

Miękki, zapinany na zamek błyskawiczny różowy plecakzek, który zdoła uśmiechnięty pluszak. Pandę można w dowolnym momencie odczepić – wtedy zamienia się w przytulankę. Kiedy maluch będzie chciał zabrać zwierzątko ze sobą na spacer, wystarczy przypiąć je z powrotem do plecaka za pomocą paseczka na rzep. Wiek: 3+.



Dystrybutor: DUMEL

DUMEL

J

**Bridge Train Set Deluxe**

Nowy zestaw torów i wagoników, z którym dziecko stworzy najprawdziwszą trakcję kolejową! Składa się z 63 części, m.in. lokomotywy, wagoników, torów i elementów krajobrazu, takich jak: mosty, stacja, poczekalnie, przejazd kolejowy, egzotyczne palmy. Tory można ze sobą łączyć w dowolnych konfiguracjach. Wiek: 3+.



Dystrybutor: DUMEL

WADER-WOŹNIAK

J

**Traktor z wywrotką**

Pojazd posiada ruchome elementy, takie jak podnoszona kabina oraz ruchoma skrzynia ładunkowa. Zaletami zabawki są lekkość konstrukcji i realistyczny wygląd. Wiek: 1+.



Producent: WADER-WOŹNIAK

WADER-WOŹNIAK

J

**Tech Truck – Walec**

Zabawka z serii Tech Truck wyróżnia się realistycznym odwzorowaniem szczegółów prawdziwej maszyny oraz dbałością o detale. Ruchome elementy uatrakcyjnijają zabawę i wpływają na wyobraźnię dziecka. Produkt wykonany jest z wysokiej jakości tworzywa sztucznego. Wiek: 1+.



Producent: WADER-WOŹNIAK

CARTAMUNDI

J

**Edukacyjne gry Fundels! Mix 3 wzorów**

Fantastyczna zabawa i nauka m.in.: angielskiego, rysunku lub tabliczki mnożenia. Poznawaj nowe kształty i liczby oraz rozwijaj swoją kreatywność z sympatycznym fioletowym stworem. Produkt w polskiej wersji językowej. 55 edukacyjnych kart.



Dystrybutor: CARTAMUNDI POLSKA

HANKY PANKY®

J

**Podręczny zestaw Dowcipnisia**

Podręczna wersja zestawu Dowcipnisia, w której znajdziesz akcesoria do płaćania najlepszych dowcipów. Gałka oczna, by nastraszyć domowników lub wystrzał ketchupu w twarz znajomemu, a może części ciała, które same ożywają?



Dystrybutor: CARTAMUNDI POLSKA

## ARTYK

J

## Seria gier planszowych

Edukacyjna seria gier dla przedszkolaków i nie tylko. Tematem przewodnim planszówek są zagadnienia związane z pracą lekarza, policjanta i strażaka – pozwalają dzieciom zapoznać się z przebiegiem pracy funkcjonariuszy publicznych, a jednocześnie przemycając cenną wiedzę z zakresu znajomości zasad bezpieczeństwa i przepisów prawa. Liczba graczy: 2-4. Wiek: 5+.



Dystrybutor: ARTYK

## PIASKOWE OBRAZKI

J

## Kreatywne zestawy plastyczne

Zabawa polega na tworzeniu obrazów. Każdy zestaw zawiera kolorowy piasek, którym posypuje się lepkie powierzchnie obrazka, tworząc w ten sposób wspaniałe dzieła sztuki. Wiek: 3+.



Producent: PIASKOWE OBRAZKI

## MOCHTOYS

J

## Samochody sportowe

Dwa modele samochodów sportowych do wyboru w kilku wersjach kolorystycznych. Wymiary: 41 x 20 x 13 cm.



Producent: MOCHTOYS

## MOCHTOYS

J

## Kosz z narzędziami ogrodowymi

Dziecięcy kosz małego ogrodnika z narzędziami. Może służyć jako pojemnik na wodę lub piasek. Wymiary: 33 x 44 x 77 cm.



Producent: MOCHTOYS

## TAILOR GAMES

J

## Gra „Mercatores”

W pierwszej fazie gry, gracze zbierają i zagrywają karty towarów i infrastruktury handlowej. Gdy na stole pojawi się odpowiednia liczba kart zaczyna się druga faza, w której gracze spieniężają swoje aktywa. Liczba graczy: 2-4. Czas gry: 30-45 minut. Wiek: 10+.



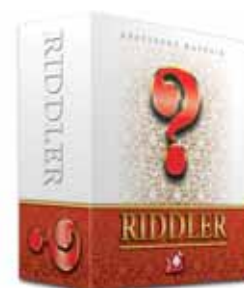
Wydawca: TAILOR GAMES

## TAILOR GAMES

J

## Gra „Riddler”

W tej imprezowej grze odwracamy konwencję do góry nogami. Gracze będą składać z kart zagadki za pomocą kombinacji symboli, które następnie muszą wykorzystać do wymyślenia hasła. Liczba graczy: 2-6. Czas gry: 15-30 minut. Wiek: 8+.



Wydawca: TAILOR GAMES

Reklama

sprawiamy radość od 1983  
**Macyszyn**  
**TOYS**  
 www.macyszyn-toys.pl



+48 34 362 01 72

produkcja  
 import  
 export  
 dystrybucja  
 zaopatrzenie hurtowni

@biuro@macyszyn-toys.pl

**MACYSZYN TOYS**  
**DYSTRYBUTOR**  
**FIRMY**

**MEJ** POL



Nazwa	Masa plastyczna Cukiernia	Magiczny Piasek – Fabryka lodów	Zestawy stempelków	Kryształowy pupil
Opis	Zestaw do samodzielnego wyrobu smakołyków z masy plastycznej. Wewnątrz wiele akcesoriów i przyrządów (łącznie 19 elementów) oraz 4 różnokolorowe masy.	Piasek, który nigdy nie wysycha ani nie twardnieje. Można z niego tworzyć (bez użycia wody) budowle, postaci itp., a po zakończonej zabawie powraca do oryginalnej formy. Wykonany z naturalnych składników, m.in. olejków nawilżających. W odróżnieniu od zwykłego piasku, jest wolny od zanieczyszczeń. W zestawie: Magiczny Piasek 0,3 l w 4 kolorach, pojemnik z pokrywą, kolorowy stojaczek na lody, 4 foremki do lodów.	Stempelki, z których dzieci wyczarują różne kompozycje. Zestawy zawierają tematycznie dopasowane stempelki, tusze i kredki.	Kropka, Perełka, Łatka i Pusia to zwierczki, które lubią być dekorowane kryształkami. W zestawie z pupilkiem kryształki, którymi dzieci udekorują swojego kompana! Kryształowe zwierzątko może służyć np. jako brelocek.
Wiek	3+	3+	3+	6+
Producent/dystrybutor	Simba Toys/Simba Toys Polska	Donerland/Marko	Nefere	Pierot



Nazwa	Szkatułka z kryształkami Frozen	Kraina Lodu – zestaw kreatywny	Poduszka do zdobienia	3D Magic – Fabryka 3D – Mega
Opis	Zestaw zawiera wszystko, co potrzebne do stworzenia szkatułki na biżuterię. Wymiary szkatułki: 21 x 16,2 x 12 cm.	Wewnątrz opakowania 10 kolorowanek z motywem z bajki „Kraina Lodu”, 2 szcicownikami, kredki świecowe w 6 kolorach oraz 5 arkuszy naklejek.	W wyznaczonych na poduszcze miejscach należy umieszczać ozdoby (kolorowe tasiemki itp.). W zestawie poduszka w kształcie motyla, ozdoby oraz narzędzie umożliwiające przyczepianie ich do poduszki. Poduszkę można dekorować wielokrotnie – ozdoby są wymiwalne. Opakowanie: kolorowy karton. Wymiary: 30 x 19 x 8 cm.	Z zestawem dziecko zbuduje wiele różnych konstrukcji, m.in. dom, Wieżę Eiffla, helikopter. Zawartość: 3 magiczne żele, 2 szablony 3D (helikopter i domek), forma Wieża Eiffla 3D, tacka do tworzenia własnych kreacji, instrukcja.
Wiek	3+	3+	3+	6+
Producent/dystrybutor	Pro-Eximp	Jiri Models/Rekman	Swede	Epee/Epee Polska





Nazwa	<b>Yo-Kai Watch Super Stencil</b>	<b>Zestaw kreatywny Craft &amp; Fun</b>	<b>Aquabeads - Pudełko błyszczących klejnocików</b>	<b>Beados Gems – zestaw kreatywny</b>
Opis	Umożliwia tworzenie wielu obrazków z postaciami z serialu animowanego „Yo-Kai Watch”. W opakowaniu: zestaw ze sprayem i specjalnymi pisakami w 4 kolorach, 6 szablonów, ilustrowany podręcznik.	Zestaw do własnoręcznego wykonania ulubionej maskotki. W komplecie: kolorowa para skarpetek, bawełna do wypełnienia maskotki, mulina, plastikowa igła, guziki, filcowe ozdoby, metryczka urodzenia, instrukcja wykonania. Dostępne trzy modele: sowa, zebra, małpka.	Zestaw do prac plastycznych zawiera: pudełko w kształcie serca, w którym mieści się 600 koralików w 11 kolorach, spryskiwacz, podkładkę oraz oddzielną do koralików, który pozwala na podnoszenie koralikowych dzieł z podkładki (po upływie 10 minut). Dziecko stworzy z nim breloczek do kluczy, modne pierścionki, kokardy, zwierzęta i wszystko to, co tylko podpowie mu wyobraźnia.	Koraliki w kształcie kryształków, z których dzieci stworzą niezwykłą zawieszkę – łapacz słońca – do powieszenia w oknie. Kryształki łączą się ze sobą pod wpływem wody, bez zgrzewania, kleju i bałaganu. W zestawie 600 kryształków.
Wiek	3+	3+	4+	4+
Producent/dystrybutor	Lisciani/Dante	Craft & Fun/Bemag	Epoch	Moose Enterprise (Int)/Cobi SA



Nazwa	<b>„Origami dla dzieci – Na łące”</b>	<b>Pom Pom Wow – Studio projektowe</b>	<b>Królestwo Anny i Elsy – Magic Playset</b>	<b>Piaskowe malowanki</b>
Opis	Bajka o niegrzecznym chłopcu, który niszczy i psuje wszystko, co tylko wpadnie mu w ręce, i o łąkowych zwierzątkach, które postanowiły dać mu nauczkę. Czy im się to udało? Ponadto 20 modeli origami wraz ze specjalnymi papierami (dostosowanymi do każdego modelu), z którymi dziecko nauczy się składać krok po kroku zwierzątka z bajki. Teksty autorstwa Liliany Fabisińskiej opatrzyła ilustracjami Mariola Budek. Diagramy opracował Tomasz Jabłoński.	Przyczepiaj pompony, gdzie tylko zechcesz (na plecak, zeszyt, ramkę do zdjęć, telefon, buty), i ciesz się kolorami wokół! W zestawie: 75 pomponów w 4 kolorach, 85 samoprzylepnych kropek na taśmie, podajnik, pisak brokatowy z klejem, 2 markery, pędzel do malowania, 4 akwarele, tacka na wodę, 8 wymiennych pojemników na pompony, 4 podkładki, ściereczka.	Przestrzenny model to samodzielnego złożenia królestwa Anny i Elsy (wraz z akcesoriami) wykonany ze specjalnej, wytrzymałej tektury.	Zestaw do artystycznej zabawy piaskiem. Kolejne odsłonięte fragmenty obrazka należy posypać piaskiem w kolorze zgodnym ze wzorem zamieszczonym w instrukcji.
Wiek	3+	6+	4+	6+
Producent/dystrybutor	AWM	TM Toys	Trefl	Alexander



Nazwa	<b>Gry karciane „Kieszonkowiec”</b>	<b>Piórnik z wyposażeniem</b>	<b>Seria „Pisz i Zmazuj”</b>	<b>Psi Patrol Przyjaciele – plecak z kótkami</b>
<b>Opis</b>	Podczas wciągającej gry dzieci i młodzież poznają i utrwala angielskie słówka i wyrażenia, przyswoją zagadnienia matematyczne, a także zapamiętają stolice europejskich miast. W serii ukazały się: „Kieszonkowiec angielski Bitter Sweet” (9+), „Kieszonkowiec angielski Remember & Forget” (9+), „Kieszonkowiec angielski Let’s Talk” (9+), „Kieszonkowiec angielski Piece of Cake” (15+), „Kieszonkowiec angielski What’s Up” (15+), „Kieszonkowiec matematyczny Na 200%” (11+), „Kieszonkowiec matematyczny Trzecia połowa” (10+), „Kieszonkowiec logiczny Dzika logika” (12+), „Kieszonkowiec logiczny Na logikę!” (12+), „Kieszonkowiec geograficzny Gdzie Rzym, a gdzie Krym?” (7+). Liczba graczy: 2-8.	W pełni wyposażony piórnik składający się z trzech komór zapinanych na mocne zamki. Wewnątrz znajdują się elastyczne uchwyty na przybory szkolne, które pozwalają zorganizować przestrzeń w piórniku i zachować porządek. W zestawie 14 nieśmiertelnych kredek ołówkowych w żywych kolorach, 14 trwałych flamastrów, linijka, gumka, temperówka, 2 długopisy, 2 ołówki – łącznie ponad 30 elementów. Dostępne licencje: Trolle, Hot Wheels.	Edukacyjne karty do wielokrotnego rysowania zapewnią rozwijającą zabawę, która wprowadza w świat liter i cyfr, przygotowuje do nauki pisania i trenuje zdolności matematyczne, ćwiczy małą motorykę i koncentrację oraz rozwija umiejętność logicznego myślenia. Kreatywne zabawy polegające na wielokrotnym pisaniu i zmywaniu. Każdy zestaw zawiera: 56 ilustracji na 28 kartach oraz pisak suchocierny z gąbeczką. W serii ukazały się dwa tytuły: „Pisz i Zmazuj – Literki” oraz „Pisz i Zmazuj – Cyferki”.	Plecak z kótkami pozwala oszczędzić zdrowie i energię. Grafika z bohaterami Psiego Patrolu umili dzieciom powrót do szkoły. Podwójne kółka z tworzywa oraz dwie nóżki ułatwiają prowadzenie i poprawiają stabilność plecaka. Główna kieszeń zamykana na suwak oraz boczna kieszeń z siatki na butelkę z napojem lub bidon.
<b>Wiek</b>	7+	3+	3+	3+
<b>Producent/dystrybutor</b>	Wydawnictwo Edgard	Starpak/Bemag	Bright Junior Media	Coriex/Libra



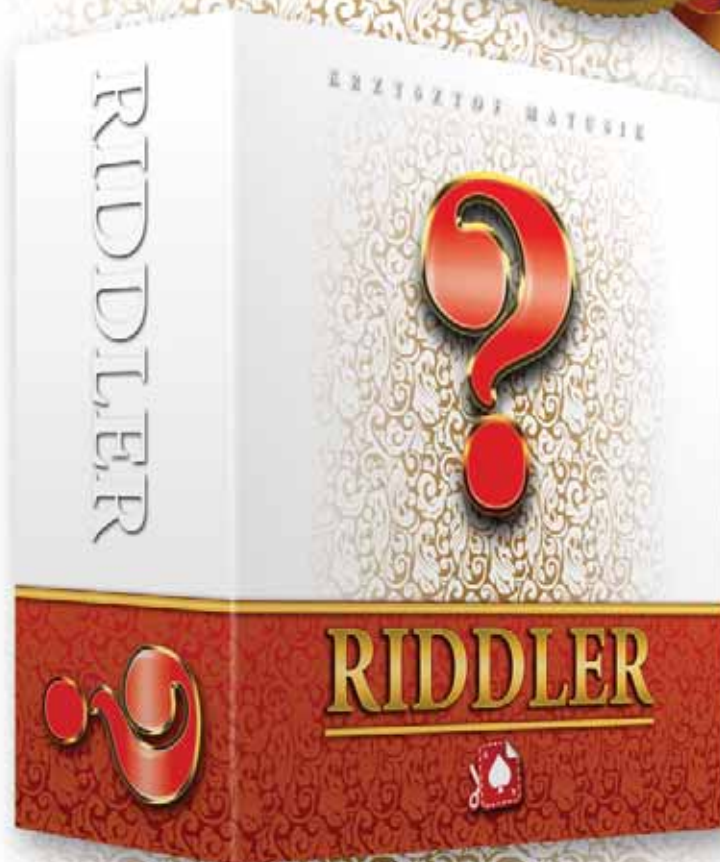
Nazwa	<b>Farba magnetyczno-kredowa</b>	<b>Autobus szkolny</b>	<b>Tuba Pitagorasa</b>	<b>„Story Cubes”</b>
<b>Opis</b>	Farba magnetyczna i tablicowa to pomysł na odświeżenie pokoju dziecka oraz stworzenie miejsca na notatki, rysunki, obliczenia i inne zapiski. Do pomalowanej w ten sposób ściany można przyczepiać magnesy, pomalować ją kredą i codziennie inaczej dekorować.	Autobus ma miejsca siedzące dla małych pasażerów, otwierany dach, otwierane przesuwane drzwi i bagażnik, a także zdejmowaną przednią część z szybą chroniącą kierowcę. W zestawie 2 figurki uczniów i figurka kierowcy oraz 2 szkolne plecaczki.	Edukacyjna zabawka, która uczy dzieci tabliczki mnożenia i dzielenia. Wystarczy przekręcić dwa kolorowe pokręta, a wyniki wyświetlą się w oknie wzdłuż tuby.	Prosta gra, która stanowi trening pomysłowości i wyobraźni. „Story Cubes” to dziewięć sześciennych kostek, z których każda ma na ściankach odmienny zestaw ilustracji. Zestaw gwarantuje wiele godzin rozrywki dla każdej grupy wiekowej.
<b>Wiek</b>	3+	4+	5+	6+
<b>Producent/dystrybutor</b>	Nefere	Playmobil	Quercetti/Dante	Rebel



<b>Nazwa</b>	<b>Zestaw kreatywny Cars</b>	<b>Liczydło Hape</b>
<b>Opis</b>	Zawiera 10 kolorowanek z motywem z bajki „Cars”, 2 szkiełeczki, kredki świecowe w 6 kolorach oraz 5 arkuszy naklejek.	Klasyczne drewniane liczydło stanowi wsparcie w nauce liczenia dla najmłodszych. Wykonane z drewna malowanego bezpiecznymi farbami wodnymi.
<b>Wiek</b>	3+	3+
<b>Producent/dystrybutor</b>	Jiri Models/Rekman	Hape/Toy Planet



<b>Nazwa</b>	<b>Liczydło</b>	<b>Aquabeads – szablony ABC i 123</b>
<b>Opis</b>	Pomoc matematyczna o wymiarach 25 x 17 x 3 cm.	Zestaw zawiera 10 arkuszy z szablonami. Z koralików należy ułożyć napis, po czym spryskać je wodą, aby się sklepiły.
<b>Wiek</b>	3+	4+
<b>Producent/dystrybutor</b>	Swede	Epoch



# RIDDLER

Całkiem inne kalambury



tailorgames.eu



Nazwa	<b>Torba śniadaniowa termiczna Harley Biedronka</b>	<b>„Mały Odkrywcza idzie do szkoły – Mistrz wiedzy”</b>	<b>Piórniki Gomu</b>	<b>„Dla bystrzaków. 204 zagadki”, „Dla bystrzaków. 206 zagadek”</b>
Opis	Regulowany pasek sprawia, że można jej używać zarówno jako torby, jak i plecaka. Dodatkowa siatka/kieszon umożliwia przechowywanie nie tylko żywności, ale też np. wkładów z lodu. Istnieje możliwość podpisania torby. Pojemność: 3,5l.	Gra zawiera 300 pytań o różnym stopniu trudności. Pytania podzielone są na cztery kategorie: przyroda, nauka, historia i wynalazki oraz kultura i sztuka. Trzy warianty rozgrywki gwarantują zabawę dla całej rodziny.	Do wyboru dwa modele: Modny butik i Domek zwierzątek. Z przodu piórniki mają otwierane za pomocą przycisków dwa okienka, w których można umieszczać gumkofigurki Gomu (dołączone dwie) lub inne akcesoria. Z tyłu jest miejsce na przybory do pisania.	Wydane w lekkiej formie graficznej zagadki matematyczne i językowe pomogą dzieciom utrwalić wiedzę i zdobyć nowe umiejętności. Zawarte w książce labirynty, zadania na wyszukiwanie różnic, sudoku obrazkowe uczą logicznego myślenia. Kolorowanki, rysowanie po śladzie, rysowanie krok po kroku zadowolą małych artystów.
Wiek	3+	6+	3+	3+
Producent/dystrybutor	Trunki/Marko	Trefl	Moose Enterprise (Int)/Cobi SA	AWM



**TRAKTORY Z KOLEKCJI MOJE GOSPODARSTWO Z POLSKOJĘZYCZNYMI ZWROTAMI!**

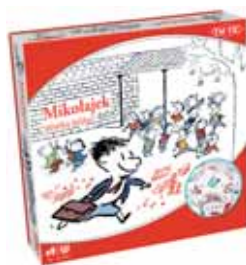
ODTWARZAJĄ ODGŁOSY MASZYN ROLNICZYCH, ZWIERZĄT ORAZ POLSKOJĘZYCZNE ZWROTY O TEMATYCE TYPOWO ROLNICZEJ (np. dotyczące orki, siania czy karmienia zwierząt)

W ofercie dostępne są 24 modele. Opakowanie zawiera informacje o polskiej wersji językowej. Możliwe jest odsłuchanie ścieżki dźwiękowej bez konieczności odpakowania produktu.

[www.swede.pl](http://www.swede.pl)



Nazwa	<b>„Flash quiz”</b>	<b>Zestaw Super Set Minions</b>
Opis	Zestaw trzech błyskawicznych gier quizowych, z których każda jest przeznaczona dla innej grupy wiekowej. Dodatkowo każda gra to dwa warianty zabawy (indywidualnie i w grupie).	Zestaw artykułów do pisania na licencji Minionków. Zawiera przybory niezbędne do nauki i zabawy, ołówki, kredki, notatnik i inne. W ofercie wiele licencji.
Wiek	3-8 lat	3+
Producent/dystrybutor	Granna	Pro-Eximp



Nazwa	Gra „Labirynt”	„Mikołajek – Wielka bójka!”	„Może pomnożę”	„Maraton ortograficzny”
Opis	Gracze wyruszają na poszukiwania w zakętym labiryncie. Każdy z nich, umiejętnie przesuwając ścieżki labiryntu, usiłuje dotrzeć do tajemniczych przedmiotów i istot. Wygrywa ten, kto jako pierwszy odkryje wszystkie tajemnice i powróci do punktu wyjścia. Gra zawiera specjalny wariant rozgrywki dla młodszych dzieci.	W grze planszowej na podstawie serii o Mikołajku gracze wykorzystują specjalne karty z bohaterami książki, aby zaskoczyć przeciwników. Ten, któremu uda się zgarnąć najwięcej kulek, wygrywa! Zawartość: 100 kart, 55 czerwonych kulek, płócienny woreczek, zasady gry. Liczba graczy: 2-6.	Gra planszowa pomagająca w nauce i utrwaleniu umiejętności mnożenia. Każdy gracz w swojej kolejce rzuca dwa razy kostką i porusza się po planszy niezależnie dwoma pionkami. Liczby znajdujące się na polach, na których postawił pionki, musi przez siebie pomnożyć, podając wynik w czasie odmierzonego przez klepsydrę. Liczba graczy: 2-6.	Gra edukacyjna, w której nauka łączy się z rozrywką. Uczestnicy wykorzystują 110 kart z obrazkami i ich nazwami. W każdej nazwie brakuje litery lub liter, które brzmią tak samo, ale różnie się je pisze. Gracze muszą wybrać i określić literę, której brakuje w wyrazie przedstawionym na karcie. Liczba graczy: 1-4.
Wiek	7+	8+	8+	7+
Producent/ dystrybutor	Ravensburger/TM Toys	Tactic	Alexander	Alexander



Nazwa	Wiatraczki Disneya	Szablony
Opis	Zabawka i dekoracja w jednym! Upiększy ogródek i dom. Uprzejmni dzieciom powrót do szkoły.	Zestaw czterech plastikowych wzorników do odrysowywania. Poprzez zabawę dzieci ćwiczą umiejętności pisania i rysowania.
Wiek	3+	3+
Producent/ dystrybutor	Pierot	Zabawkarstwo Wojciech Bączek

Reklama

**KOOGLO**  
drewniane klocki magnetyczne

**Z NAMI  
WSZYSTKO  
SIĘ POUKLADA**

**ZABAWKA  
ROKU**  
3/2017

[WWW.KOOGLO.PL](http://WWW.KOOGLO.PL)

# Mały może więcej!

Przy podłożu rozwijają nierzadko ogromne prędkości, choć równie dobrze prezentują się na wyższym poziomie kolekcjonerskiej gablotki. Repliki znanych marek posiadają też tę zaletę, że aby mieć je wszystkie, nie trzeba wydać fortuny...

## SIMBA TOYS POLSKA

### Majorette Gran Turismo

Fani ostrej jazdy mają do wyboru sześć metalowych modeli samochodów rodem z gry „Gran Turismo” w różnych kolorach i kształtach. W opakowaniu każdego znajduje się ulotka kolekcjonerska prezentująca wszystkie modele dostępne w kolekcji. W serii dostępne są auta znanych światowych marek, takich jak: Mercedes, Nissan, Renault, Mitsubishi, Infiniti oraz Peugeot. Długość: 7,5 cm. Skala 1:64. Wiek: 3+.



## MARKO

### Disney Motorama

Seria samochodów przedstawiających postaci i pojazdy rodem z Kaczogrodu, skąd pochodzą bohaterowie disneyjskich komiksów. Kolekcjonuj inne wzory modeli samochodów Disneya wraz z ulubionymi bohaterami. Wśród nich są: Mickey, Scrooge, Donald i Goofy. Skala 1:43. Wiek: 3+.



## WADER-WOŹNIAK

### Kid Cars Autka

Małe, ale bardzo wytrzymałe samochodziki, wykonane z najwyższej jakości tworzywa sztucznego. Cała seria obejmuje takie pojazdy, jak: traktor, cysternę, auto, dwa rodzaje wyścigówek, straż pożarną, wagony z wieloma oknami, kontener, koparkę, ciuchnię, przyczepkę, dźwig, wywrotkę, betoniarkę, samolot, helikopter i formułę. Samochodziki doskonale nadają się do zabaw w domu, jak i w piaskownicy. Wiek: 1+.



## LIBRA

### Bentley Continental GT Speed

Zdalnie sterowana replika słynnego modelu samochodu na licencji Bentley Motors Ltd. Bentley Continental GT Speed cechuje się szczegółowym odwzorowaniem detali oraz prostym sterowaniem.



W zestawie znajduje się klasyczny sterownik rajdowy o zasięgu około 15 m. Auto osiąga prędkość 10 km/h. Skala 1:12.

Wiek: 8+. Producent: QX.

## PIEROT

### Pojazdy służbowe z parkingiem

Do wyboru trzy zestawy: Straż pożarna, Posterunek policji oraz Plac budowy. Każdy z nich składa się z 29 elementów: 3 pojazdów, wymiennej karoserii oraz elementów, z których można zbudować trasę i parking.



## TOY PLANET

### Betoniarka Hape

Wykonana z mocnego drewna i elementów metalowych betoniarka poddała nawet najtrudniejszemu zadaniu! Pomalowana bezpiecznymi farbami wodnymi pojazd posiada ruchome elementy. Wiek: 3+.



## SWEDE

### Samochód sterowany radiowo

Wykonane z elastycznego plastiku auto po uderzeniu w przeszkodę powraca do pierwotnego kształtu. Funkcje: przód, tył, prawo, lewo. Występuje w dwóch kolorach. Opakowanie: kolorowy karton z foliowym oknem. Wymiary: 56 x 24 x 20 cm.



## PRO-EXIMP

### Czołg

Metalowy czołg z wiernie odwziewiedlonymi elementami, włącznie z emblematami i symbolami. Bogaty asortyment. Opakowanie: plastikowe pudełko na podstawie, na której umieszczone są informacje dotyczące czołgu. Skala 1:72.



## DANTE

### Pojazdy Teama

Realistyczne modele wykonane z wysokiej jakości tworzywa sztucznego i metalu. W kolekcji pojazdy ratunkowe, budowlane, rolnicze, ciężarówki i autobusy, wozy militarne, motory i quady. Wiek: 3+.



## COBI

### Revell Junior Kit – Straż pożarna

Elementy zestawu należy połączyć ze sobą za pomocą opatentowanych śrub. Śruby przykręca się specjalnym śrubokrętem, który idealnie leży w małych dłoniach dziecka. Pojazd można ponownie rozmontować. Wóz strażacki posiada obrotową armatkę wodną, drabinę, otwierane klapy na narzędzia oraz 2 pachołki. Kolorowa obrazkowa instrukcja montażu poprowadzi małego konstruktora krok po kroku. Długość modelu: około 30 cm. Czas budowy: 45-60 min. Liczba elementów: 39 + 27 złącznych. Wiek: 4+.



## ZABAWKARSTWO WOJCIECH BĄCZEK

### Spychacz Gigant Adriatic

Największy model, odporny na duży nacisk i warunki atmosferyczne. Umożliwia ręczne sterowanie łyżką jak w prawdziwym spychaczu.



## TREFL

### Siku Traktor John Deere

Model jest wyposażony w ruchomą ładowarkę do podnoszenia drobnych przedmiotów, zdejmowaną kabinę i ruchomą przyczepę umożliwiającą transport oraz wyładunek. Obrotowe koła i gumowe opony ułatwiają poruszanie się po różnych powierzchniach. Skala 1:87.



## ALEXANDER

### Mały Konstruktor – Forest

Jeden z sześciu modeli z serii Maszyny Budowlane. Pojazd składa się z elementów metalowych o różnej wielkości i kształcie oraz kolorowych części z tworzywa sztucznego, takich jak koła i siedzenia, dzięki czemu ma realistyczny wygląd. W zestawie narzędzia, którymi można wielokrotnie skrócić i rozkręcić maszynę. Liczba elementów: 194. Wiek: 8+.



## DUMEL

### Extreme Action Sharkruiser

Rekini pojazd, który stanie się postrachem wszystkich autostrad! Posiada przy ogonie 3 przyciski akcji aktywujące światło, muzykę, realistyczny odgłos silnika, jazdę do przodu lub do tyłu oraz ruch szczęki. Na grzbiecie żarłacza znajduje się kabina kierowcy. Wiek: 3+.



# Wielki comeback Majorette



Są marki, które się nie starzeją. Jedną z nich jest Majorette, która od ponad 50 lat zachwyca małych i dużych fanów naprawdę ostrej jazdy. Wśród nich coraz liczniejsze grono stanowią wierni kibicki rajdowe. Teraz wszyscy oni będą mogli rozbudować domowe kolekcje o autka i akcesoria z nowych linii, które do swojej oferty wprowadziła Simba Toys Polska.

Importers poinformował o swoich planach rozszerzenia asortymentu marki Majorette 14 marca br. w samym sercu sportów motorowych, czyli warszawskim Automobilklubie Polska, gdzie zorganizował niecodzienny event z udziałem gwiazd rajdowych – Łukasza Byśkiniewicza oraz Macieja Wisławskiego. Zaproszonym gościom o nowościach w ofercie oraz najbliższych planach dotyczących marki Majorette, w tym reklamie telewizyjnej, opowiedziały Anna Guzalska, dyrektor zarządzający Simba Toys Polska, oraz Agnieszka Dzik, marketing manager. W wydarzeniu wzięli też udział goście z niemieckiej centrali Simba Dickie Group – Martina Reisser i Michael Herrler, którzy przybliżyli zebranym historię Majorette oraz zaprezentowali nowe linie zabawek.

## ZABAWA NABIERA TEMPA

Z marką Majorette współpracują światowi producenci samochodów wykorzystywanych w sportach motorowych. Dzięki temu szybko stały się ich odpowiednikami w świecie zabawy. Wierne odwzorowanie oryginałów, liczne ruchome elementy oraz najwyższej jakości stal użyta do produkcji sprawiają, że resoraki są nie do zdarcia. – Tymi zabawkami nie tylko można bawić się przez całe życie, ale przekazywać z pokolenia na pokolenie. Dzięki temu sentyment do resoraków Majorette jest żywy wśród fanów marki przez długie lata, a stare modele stają się jeszcze bardziej atrakcyjne i unikatowe – podkreśla Grzegorz Gutkowski, specjalista w dziale marketingu Simba Toys Polska. Ich bogata historia to z kolei powód, dla którego



coraz chętniej sięgają po nie również młodszy i starsi kolekcjonerzy, traktujący każdy kolejny oryginalny model na półce jako wartość samą w sobie.

Wśród nowości Majorette w ofercie Simba Toys Polska są m.in. linie:

- Street Cars (18 modeli samochodów w różnych kolorach i w skali 1:64);
- Premium Cars (18 modeli samochodów w różnych kolorach i w skali 1:64; autka posiadają ruchome elementy, np. drzwi, klapy bagażników oraz maski silników, ponadto wewnątrz ich opakowań znajdują się ulotki prezentujące wszystkie modele dostępne w kolekcji);
- Pojazdy SOS (6 rodzajów, w tym 3 pojazdy ratunkowe w polskiej wersji językowej: policja, straż lub ambulans; modele posiadają ruchome elementy);
- Pojazdy miejskie (w serii znajdują się: śmieciarka, taksówka, samochód kurierski, cysterna, samochód serwisowy, ciężarówka z kontenerem oraz 3 autobusy i 3 tramwaje w różnych wersjach kolorystycznych; modele posiadają ruchome elementy);
- Pojazdy wiejskie (w serii znajdują się: 4 traktory, ciężarówka przewożąca drewno oraz pojazd serwisowy; modele posiadają ruchome elementy);
- Pojazdy farmerskie (w serii znajdują się: ciężarówka do przewożenia drewna z przyczepą, traktor z przyczepą oraz kombajn; modele posiadają ruchome elementy);
- Zestawy Creatix (wśród nich są: stacja policyjna, baza sos, stacja pitstop, stacja benzynowa, duża farma i mała farma).



## Znaki rozpoznawcze marki Majorette:

- wieloletnia tradycja
- jakość wykonania
- dbałość o detale
- niespotykana wytrzymałość, wręcz długowieczność
- najwyższa jakość stali
- ruchome zawieszenie
- światła jako osobne elementy (linia premium)
- ruchome części

### 100 PROCENT PASJI W PASJI

Nieprzypadkowo twarzą marki Majorette został Łukasz Byśkiniewicz, a wspiera ją Maciej Wisławski. Oba panów nie trzeba przedstawiać nie tylko fanom rajdów. Byśkiniewicz to miłośnik sportów motorowych, dziennikarz TVN Turbo, wreszcie kierowca rajdowy, który ma na swoim koncie tytuł dwukrotnego wyścigowego mistrza Polski oraz wicemistrza w wyścigach długodystansowych Endurance. Może się także pochwalić dołączeniem do elitarnego grona kierowców, któ-



rzy poprowadzili samochód formuły 1 – Renault F1 Team. Jego starszy kolega Maciej Wisławski to z kolei legenda motoryzacji, jeden z najbardziej utytułowanych rajdowców w Polsce, który wiele lat temu debiutował w sportach motorowych na pokładzie Syreny 104! Przez wiele lat był pilotem m.in. Krzysztofa Hołowczyca, z którym odniósł największe sukcesy, w tym mistrzostwo Polski, tytuł rajdowego mistrza Europy, 7. miejsce w klasyfikacji generalnej rajdowych mistrzostw świata i 1. miejsce w kategorii Teams Cup. Następnie przesiadł się do aut grup N i S1600, na pokładzie których pilotował m.in. Leszka Kuzaja i Sebastiana Frycza. Od 2003 r. był pilotem Macieja Lubiaka, a od 2007 r. pilotuje Kajetana Kajetanowicza i Radosława Type. Wisławski użyczył też swojego głosu w polskojęzycznych wersjach znanych rajdowych gier komputerowych. Takie „plecy” sprawiają, że marka po raz kolejny jest „skazana” na odniesienie ogromnego sukcesu na polskim rynku.

### UWAGA, KONKURS!

Nowy rozdział swojej przygody z Majorette importer przypieczętował m.in. konkursem, którego twarzą został sam Łukasz Byśkiniewicz. Zadaniem kolekcjonerów resoraków z oferty marki jest wykonanie dokumentacji fotograficznej swoich zbiorów i umieszczenie jej w galerii konkursowej na stronie [www.konkursmajorette.pl](http://www.konkursmajorette.pl). Do wygrania jest 11 przejazdów po odcinku specjalnym z Łukaszem Byśkiniewiczem lub jeden ze 100 limitowanych modeli wraz z certyfikatem i autografem mistrza! Zabawa potrwa do końca czerwca br.

– Ponadto przygotowaliśmy dedykowaną marce stronę internetową, atrakcyjne materiały POS oraz bogatą bazę materiałów poświęconych poszczególnym liniom, które będą mogli wykorzystywać na swoich stronach nasi partnerzy handlowi. O marce Majorette będzie też w najbliższym czasie głośno w mediach społecznościowych i na YouTube – zapowiada Grzegorz Gutkowski.

## Gwiazdy WRC mówią...

Maciej Wisławski

– Pierwszy kontakt z prawdziwą zabawkową motoryzacją, jaką są resoraki, jest najważniejszy.

Łukasz Byśkiniewicz

– Resoraki skutecznie zarażają miłością do motoryzacji.



Od lewej: Łukasz Byśkiniewicz, Maciej Wisławski

# Idzie nowe!

W przeddzień Dnia Dziecka podręczna ściągawka z nowości, jakie proponują z tej okazji producenci i dystrybutorzy, jest na wagę złota. Zachęcamy do lektury!

## EDGARD

### Gry z serii „Kapitan Nauka”

Gry planszowe dla maluchów już od 2. roku życia! Na serię składają się cztery tytuły: „Loteryjka Zwierzęta” (2+), „Loteryjka Kolory” (2+), „Loteryjka Świat” (3+) i „Loteryjka Ubrania” (3+). Sześć bajecznie kolorowych plansz i 36 okrągłych żetonów należy dopasować do obiektów na planszy. Instrukcja objaśnia cztery warianty rozgrywki, dostosowane do wieku i predyspozycji dzieci. Gry rozwijają spostrzegawczość, refleks i pamięć, a także trenują umiejętność przyporządkowania oraz rozwijają wiedzę o otaczającym świecie. Liczba graczy: 1-6. Czas gry: 10-20 min.



## EGMONT POLSKA

### „Duuuszki”

Bestseller światowego rynku gier planszowych. „Duuuszki” to dynamiczna, „wykręcająca” szare komórki, a jednocześnie wywołująca salwy śmiechu i zapewniająca doskonałą zabawę gra. Na stole znajduje się 5 przedmiotów w 5 kolorach. Gracze szybko wykładają kolejne karty, z których każda przedstawia dwa spośród tych przedmiotów, ale niekoniecznie we właściwym kolorze. W zależności od sytuacji muszą jak najszybciej złapać właściwy przedmiot. Najszybszy z nich zdobywa kartę. Za pomyłkę trzeba zapłacić – oddać jedną z wcześniej zdobytych kart. Wygrywa osoba, która zgromadzi najwięcej kart. Reklama TV. Liczba graczy: 2-8. Czas gry: 20 min. Wiek: 8-108 lat.



## WADER-WOŹNIAK

### Kid Cars Series - Miasteczko 6,3 m

Zestaw ponad 6-metrowej trasy, który składa się z toru kolejowego wraz z autostradą, dzięki temu najmłodszy nie muszą już wybierać, czy „bawić się w pociąg”, czy „w samochody”. Zawiera liczne zakręty, skrzyżowania i wiadukty, co umożliwia układanie tras w różne kształty. Miasteczko wyposażone jest również w 4 pojazdy Kid Cars oraz atrakcyjne naklejki. Dla urozmaicenia zabawy na kolorowym kartonie znajdują się dodatkowe wycinanki. Wiek: 1+.



## MARKO

### Hulajnogi Smart Trike

Trzy etapy użytkowania sprawiają, że hulajnoga zostanie z dzieckiem na dłużej. Etap 1: Tryb pozycji siedzącej. Etap 2: Jazda ze stabilną kierownicą – ćwiczenie i zdobywanie pewności siebie. Włączona funkcja T-lock zapobiega przechylaniu kierownicy, tak by dziecko czuło się bezpiecznie. Etap 3: Jazda freestyle. Wyłączenie funkcji T-lock powoduje odblokowanie kierownicy. Teraz dziecko będzie mogło w pełni korzystać z funkcji oferowanych przez hulajnogę!



## HEMAR

### Kuferek z klockami konstrukcyjnymi K2

Zestaw zawiera około 180 elementów, wśród których znajdują się różnej wielkości klocki, okienka, podwozia, ludziki, drzewka i daszki. Zawartość kufereka umożliwia zbudowanie np. domku oraz placu zabaw, natomiast sam kuferek to idealne miejsce do przechowywania nie tylko klocków, ale też innych zabawek. Estetycznie wykonany, stanowi ozdobny element w pokoju dziecka. Szerokość klocka: 30 mm. Wiek: 2+.



## LEGO POLSKA

### Pizzeria

Zestaw Moje miasto LEGO® DUPLO® pozwala zbudować doskonale znane dziecku otoczenie i odgrywać w nim realistyczne scenki z udziałem nowoczesnych figurek DUPLO. Zabawa w podawanie pizzy prosto z pieca sprawi maluchom mnóstwo radości. Odgrywając scenki z kolorowej restauracji, będą się jednocześnie uczyć różnych czynności i poprawnego zachowania przy stole. Dzieci mogą także przyjmować zamówienia przez telefon, a następnie rozwozić pizzę na rowerze. W zestawie trzy figurki DUPLO. Wiek: 2-5 lat.



## NEFERE

**Zestawy piknikowe**

Idealny pomysł na piknik.  
Z nimi zabawa na świeżym  
powietrzu nabierze rumieńców!  
Zestawy wyposażone są  
w różne akcesoria.

## PLAYMOBIL

**Koparka do piasku**

Idealny pojazd dla każdego małego  
budowniczego. Do zabawy w piaskownicy i na  
plaży. Łopatkę w koparce można zdejmować,  
duże, solidne koła ułatwiają pokonywanie  
trudności w terenie. W zestawie figurka  
kierowcy koparki. Wiek: 2+.

## SYMAG

**Zestaw do gry w kręgle**

Kolorowy zestaw do  
gry w kręgle z kaczymi  
główkami składa się z 2 kul  
i 10 kręgli. Zapakowany  
w kolorowy kartonik.  
Producent: Toi-Toys.



## MACYSZYN

**Bąk bajkowy**

Znana od pokoleń zabawka  
w odświeżonym, bajkowym wydaniu.



Reklama

PROWADZISZ SKLEP Z ZABAWKAMI LUB  
ODZIEŻĄ DZIECIECĄ, A NIE OSIĄGASZ  
ZADOWALAJĄCYCH ZYSKÓW?

PRZYŁĄCZ SIĘ DO SIECI TOY PLANET  
LUB ROZSZERZ SWOJĄ OFERTĘ O ZABAWKI.



CO ZYSKASZ???

- ▶ DZIAŁANIE POD ZNANĄ I ROZPOZNAWALNĄ MARKĄ
- ▶ ZNIŻKI ORAZ KORZYSTNE RABATY DLA DOSTAWCÓW ZABAWEK
- ▶ ZYSKI ZE SKLEPU INTERNETOWEGO BEZ WŁASNEGO ZAANGAŻOWANIA
- ▶ WSPÓLNE DLA CAŁEJ SIECI AKCJE REKLAMOWE I MARKETINGOWE

[www.toyplanet.pl](http://www.toyplanet.pl)  
tel. 792 433 601



## PIEROT

## Lalki Shibajuku

Shibajuku to lalki inspirowane japońskim stylem harajuku, które wpisują się w najnowsze trendy. Akcesoria dołączone do lalek zostały zaprojektowane tak, aby dziewczynki również mogły je nosić. Poznaj Koe, Suki, Yoko, Shizuke, Namike i Miki w nowej odsłonie! Wysokość laleczek: 15 cm.



## GIMMIK

## Dron Syma X54HC

Nowa, odświeżona wersja popularnego drona Syma X5HW. Większy rozmiar poprawia stabilność lotów. Model został wyposażony w tryb inteligentnej orientacji lotu, który pozwala na lot do przodu niezależnie od pozycji modelu względem nadajnika. Dzięki temu użytkownik nie musi martwić się o utrzymywanie stałej pozycji. Producent: Syma.



## GANDALF

## Zestawy Pusheen i Stormy

Nowość z bohaterem Facebooka – kotkiem Pusheen – w roli głównej. Trzy zestawy prezentowe w pudełkach: Kucharze, Urodzinowy oraz Okularnicy. Każdy z nich składa się z maskotki kota Pusheen oraz maskotka jego siostry Stormy. Obie maskotki są uszyte z mięciutkiego materiału nowej generacji i umieszczone w ozdobnym opakowaniu (idealne na prezent). Wysokość maskotek: 18 cm (Pusheen) i 11 cm (Stormy). Producent: Gund (USA).



## LIBRA

## Brightlings

Interaktywna lalka dająca radość, poprawiająca humor i skłaniająca do żartów wszystkich, którzy mają z nią styczność. Wszystko dzięki możliwości zabawy w trzech trybach: odtwarzania, powtarzania oraz muzyki. Lalka w zależności od pozycji, w jakiej się znajduje, nagrywa i odtwarza ponad 100 fraz. Jest bardzo muzykalna – można z nią stworzyć muzykę w sześciu stylach (pop, rock, jazz, opera, jodłowanie i beat box). Dostępna w trzech wariantach kolorystycznych. Wiek: 4+. Producent: Spin Master.



## GRANNA

## „Tempo junior”

Gracze losują jedną z 60 pięknie ilustrowanych kategorii, po czym podają jak najwięcej słów z nią związanych. Każde z nich przybliża ich do mety. Na planszy są też żetony z literami. Wymyślenie hasła zaczynającego się na jedną z nich wiąże się z otrzymaniem nagrody w postaci dodatkowych punktów.

Trzeba się spieszyć, bo na wymyślenie słów jest zaledwie 30 sekund! Czas odmierza ukryta klepsydra. Czy warto obrać prostą drogę do mety, czy może skupić się na zdobywaniu punktów? Wiek: 5-13 lat.



## FORMATEX

## Clikies

Oto prawdziwy hit mody – „charmsy” do samodzielnego wykonania z biedronek i motylków: brokatowych, fluorescencyjnych i z edycji limitowanych. Biedronki i motylki łatwo łączą się ze sobą. Wystarczy wcisnąć jeden w drugi i gotowe! Z Clikies dziewczynki stworzą wymarzone bransoletki, naszyjniki, opaski i dekoracje włosów. Reklama TV. Wiek: 3+.



## TOY PLANET

## Kolejka Hape – zestaw dźwiękowy ze stacją

Wysokiej jakości kolejka wykonana z drewna malowanego trwałymi i bezpiecznymi farbami wodnymi. Zestaw składa się z pociągu, kolorowych torów i wielu dodatkowych elementów, takich jak przykuwająca uwagę dziecka przeplatanka, cymbałki i blaszki wydające dźwięki, gdy przejeżdża po nich pociąg. Wiek: 18 m+.



## SKRZAT

## „Przygody Kropeczki z księżeczki”

Idealna propozycja dla dociekliwych małych odkrywców! Wyobraź sobie, że jesteś kropką, która pewnego dnia wypada z księżki wprost do pokoju pełnego niespodzianek i tajemnic... Ciekawska Kropka z pomocą nowo poznanych pluszowych przyjaciół próbuje rozwikłać wiele zagadek, bo przecież każdy chciałby wiedzieć, dlaczego szyba jest przezroczysta, skąd się bierze wiatr, co to są spadające gwiazdy.



## REKMAN

**Zamek Zosi deluxe**

Świat Zosi pełen jest magicznych niespodzianek i przygód! Zestaw zawiera figurkę Zosi i króliczka Clover, zamek z windą i parkietem do tańca, łóżce z baldachimem, tron, kufer i 2 klipsy. Wiek: 3+. Producent: Jakks Pacific.



## PRO-EXIMP

**Traktor z naczepą**

Traktor z napędem posiada skrętne koła oraz doczepianą przyczepę. Wykonany z wysokiej jakości plastiku, odwzorowuje prawdziwy pojazd. Istnieje możliwość łączenia różnych maszyn rolniczych i przyczep (szeroka gama wzorów). Opakowanie w języku polskim. Wymiary: 45 x 15 x 13 cm.



## FABRYKA KART

**„Car Cards”**

Prosta gra podróżna nie tylko dla znużonych dzieci, ale też dorosłych. Weź karty do ręki, rozglądaj się dookoła, wyłapuj obiekty znikające za oknem samochodu/pociągu/autobusu!



## EPEE POLSKA

**Stacyjkowo – zestaw Safari**

Zawartość opakowania: 2 lokomotywy, które odwzorowują bohaterów serialu – Wilsona i Mtambo, 2 wagoniki – z żyrafą i ze słoniem, drzewko. Lokomotywy i wagony można ze sobą łączyć. Reklama TV. Wiek: 2+.



Reklama

## Wiosenne nowości dla całej rodziny

gra MY!

www.granna.pl

www.facebook.com/grannagry

GRANNA

Zbieraj plony dobrej zabawy!

## SWEDE

### Odpychanka Wóz weterynarza

Zestaw zawiera odpychankę, pieska i kufer weterynarza z niezbędnymi akcesoriami (m.in. słuchawki, termometr, młotek, strzykawka). Pod siedziskiem znajduje się specjalne miejsce do transportowania zwierzątka, natomiast komora z przodu wozu jest miejscem na kuferek. Opakowanie: kolorowy karton. Wymiary: 53 x 27 x 25 cm.



## PORTAL GAMES

### „Wesołe krówki”

W „Wesołych krówkach” gracze wcielają się w farmerów starających się zarobić jak najwięcej na swojej trzodzie. Każdy z nich posiada niewielką rodzinną farmę. Aby wygrać, musi obmyślić strategię i gruntownie przemyśleć każdą decyzję. Łatwe do opanowania zasady oraz przyciągająca wzrok kolorowa szata graficzna sprawiają, że rozgrywka niesie ze sobą dużo radości.



## TACTIC

### „Założysz się?”

W tej zabawnej grze rodzinnej gracze wykonują różne zadania lub odpowiadają na pytania oraz wzajemnie obstawiają swoje sukcesy lub porażki. Jeśli odgadną, wygrywają podwójną wartość obstawionych punktów. Sukces to także ekstrakpunkty dla gracza! Dzięki swej interaktywności i zabawnym zadaniom gra wciąga zarówno dorosłych, jak i dzieci. Liczba graczy: 3-6. Wiek: 7+. Reklama TV.



## REBEL

### „Dobble”

Pięć gier w jednym pudełku, a wszystkie opierają się na podstawowej zasadzie: znajdź wspólny symbol między kartami! Jednak pospiesz się i zrób to, zanim odnajdą go inni! Nie jest to takie proste, gdyż te same symbole pojawiają się w różnych rozmiarach i często są odwrócone. A na dokładkę każdą kartę łączy z inną tylko jeden symbol...



## EPOCH

### Aquabeads – Pracownia dla początkujących

Idealny zestaw dla dzieci, które stawiają pierwsze kroki w cudownym świecie Aquabeads. Aby stworzyć niepowtarzalne dzieło, ułóż koraliki na szablonie i spryskaj je wodą. W zestawie: 800 koralików w 12 kolorach, pudełko do przechowywania w kształcie gwiazdy, spryskiwacz do sklejanego koralików, poręczny aplikator do układania koralików oraz 4 arkusze z szablonami, które zapewnią moc kreatywnej inspiracji. Pudełko z zestawu Pracownia dla początkujących mieści się w Kufierku artysty.



## DUMEL

### KlikKlips Zestaw Deluxe

Poznaj świat klikających zabawek KlikKlips, którymi bobas może bawić się na wiele różnych sposobów. W skład zestawu wchodzi dwie zabawki: Krabik Szkrabik z dzwoniącą piłeczką i grzechoczący Kwiatek Płatek. W opakowaniu znajdziemy również giętkie ramiona, podwójny konektor, w który wpinamy ramiona i klamrę, służącą do przyczepiania zabawki w dowolnym miejscu.



## COBI

### Skaczące szczeniaki i kotki Teksta

Teraz zwierzątka Teksta potrafią skakać! Ustaw szczeniaka lub kotka w odpowiedniej pozycji, zawołaj do niego, a on skoczy! Zwierzątka dzięki nowoczesnej technologii reagują na dźwięk i dotyk, chodzą, śpiewają i proszą, a także wydają realistyczne dźwięki. Reklama TV. Producent: Genesis.



## CZUCZU

### Ale Puzzle

Seria edukacyjnych układanek powstałych z myślą o ciekawych świata dwu- i trzylatkach. Zabawa puzzlami to świetny trening spostrzegawczości i koncentracji. W serii dostępne są dwa zestawy: składające się z 20 elementów Ale Puzzle Farma (2+) oraz 35-elementowe Ale Puzzle Mapa (3+). Cena detaliczna: 34,90 zł. Wymiary układanek: 48x32 cm. Wydawca: Bright Junior Media.



## DANTE

### Edukacyjny smartfon Mio Phone

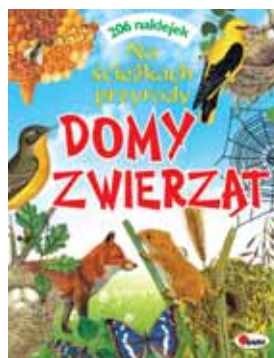
Mio Phone to telefon z pełną funkcjonalnością i rozbudowaną kontrolą rodzicielską, wyposażony w kilkadziesiąt aplikacji edukacyjnych dla dzieci w wieku 5-10 lat (zainstalowane lub do pobrania bezpłatnie w Appdattica Store i Google Play). Dodatkowo dzięki dołączonemu do telefonu starterowi nju mobile na kartę z 2 GB gratis dziecko będzie mogło dzwonić, wysyłać SMS-y i MMS-y oraz korzystać z Internetu tuż po zarejestrowaniu numeru i doładowaniu konta. Specyfikacja: Android 6.0, pamięć RAM 1GB, pamięć dysku twardego 8 GB, GPS, sensor grawitacyjny. W zestawie słuchawki, ładowarka i kabel USB oraz silikonowy ochraniacz z wieloma grafikami do wyboru (istnieje też możliwość stworzenia własnej, niepowtarzalnej grafiki na obudowę).



## AWM

### „Na ścieżkach natury. Domy zwierząt”

Oto kolejna książka z naklejkami z bestsellerowej serii o zwierzętach autorstwa rysownika i przyrodnika Roberta Dzwonkowskiego! Piękne ilustracje, zagadki i aż 206 naklejek zwierząt to gwarancja wspaniałej zabawy połączonej z nauką! Ciekawscy mali czytelnicy poznają różne kryjówki zwierząt: gniazda, norki, kopce, tunele. Dzieci przekonają się, jak pomysłowymi budowniczymi są zwierzęta! Jak powstaje sieć pająka krzyżaka? Kto buduje żeremie? Jak wyglądają kryjówki ryb? Czyje tunele są najgłębsze? Który ptak jest mistrzem w wiciu gniazda? Odpowiedzi na te pytania i nie tylko znajdują się w książeczce.



## TM TOYS

### Megazestaw 3Doodler

Daj wyraz swojej kreatywności i pobudź wyobraźnię dzięki długopisowi 3D, który powstał z myślą o najmłodszych użytkownikach! 3Doodler umożliwia tworzenie trójwymiarowych obiektów w czasie rzeczywistym. Aby nabrał właściwości plastycznych, wystarczy włożyć do niego specjalny ekowkład, który jest podgrzewany wewnątrz urządzenia. Zestaw zawiera: długopis 3D, 8 zestawów wkładów w różnych kolorach (łącznie 192 szt.), 8 szablonów, książkę projektów, kabel USB oraz instrukcję.



## TREFL

### Sekretny pamiętnik Soy Luna

Miękki, przyjemny w dotyku pamiętnik posiada: 8 materiałowych stron do zapisywania (w tym plan tygodnia), wygodną koszulkę z przezroczystego plastiku z zipem, zeszyt w twardej okładce wraz ze ściernym pisakiem (po wypraniu materiałowych kartek napisy znikają) oraz zamknięcie na kłódkę z dwoma kluczami. Wbudowany głośniczek wraz z kabelkiem umożliwia podłączenie telefonu lub innego odtwarzacza MP3 i słuchanie ulubionej muzyki do snu. Wymiary: około 30 x 39 cm. Wiek: 5+.



RYNEK ZABAWEK

MAJORETTE WYGRAJ JAZDĘ Z KIEROWCĄ RAJDOWYM



BESTSELLER

Wydawnictwo Skrzat poleca  
serię Rafała Klimczaka  
**Nudzimisie**



Książki, które uczą:  
właściwego postępowania,  
honorowych postaw,  
dbania o środowisko.



O przyjaźni przedszkolaków  
z tymi sympatycznymi  
stworkami, o odnudzaniu,  
super zabawie  
i niezwykłym miejscu  
– Nudzimisiowie.



Serię polecają:

Mamy pisać blogi!  
**BLOGMAM.PL**

**maluchy.pl**  
portal dla rodziców



**czasdzieci.pl**  
Portal informacyjno-rozrywkowy

bliziej  
**przedszkola**

**rodzinny-krakow.pl**

Zapraszamy do współpracy  
z działem handlowym:

tel. (12) 418 41 98  
kom. +48 534 704 304  
dzialhandlowy@skrzat.com.pl



www.skrzat.com.pl

## ZABAWKARSTWO WOJCIECH BĄCZEK

### Zestaw do piasku N08

Najbardziej rozbudowany zestaw akcesoriów do piasku, składający się z 7 elementów: młynka do piasku, średniego wiaderka, 2 foremek w kształcie zwierzątek morskich, średnich grabek i łopatk oraz minikonewki. Zabawka wykonana została z trwałych i bezpiecznych materiałów, dzięki czemu jest odporna na działanie warunków atmosferycznych.



## ZIELONA SOWA

### „Sportostworki”

Sport jest dla każdego – również dla Ciebie! Poznaj sportostworki – wesołe i przyjazne istoty, które uwielbiają aktywność fizyczną. Biegi, podnoszenie ciężarów, pływanie czy piłka nożna – każdy sportostworek ma swoją ulubioną dyscyplinę! Weź udział w wyjątkowych zawodach, w których najważniejsza jest dobra zabawa. Zadaniem graczy jest pokazywanie i odgadywanie różnych dyscyplin sportowych oraz szukanie na planszy ukrytych sportostworków. Duża dawka śmiechu gwarantowana!



## ART AND PLAY



### Kulolabirynt

Labirynt zamknięty w plastikowej kuli. Zabawka zręcznościowa zarówno dla dzieci, jak i dorosłych. Ćwiczy koncentrację, cierpliwość oraz zdolności manualne.

## ARTYK



### Klocki Sluban Town

Zestaw klocków umożliwiający skonstruowanie betoniarki. Zawartość pudełka: 296 elementów oraz 3 figurki. Inne zestawy pozwalają stworzenie infrastruktury placu budowy, farmy oraz miasta. Uniwersalny charakter klocków sprawia, że przypadną do gustu dzieciakom bez względu na płeć. Wymiary opakowania: 33 x 23,7 x 5,4 cm.

## ANEK

### Mały śpioszek Smily Play

Przytulanka w pastelowych kolorach. Dzięki delikatnym dźwiękom i szumom oraz subtelnym światłom zabawka ma kojący wpływ na małe dzieci. Sprawdza się też doskonale jako pomoc podczas usypiania. Wykonana z miłych materiałów, bezpieczna dla dzieci od pierwszych dni życia.



## ALEXANDER

### „Mam Cię!”

Niezwykła planszówka, w którą nigdy nie zagrasz dwa razy tak samo! Proste zasady gry, dynamiczna rozgrywka oraz dwa stopnie trudności sprawiają, że zabawa nigdy się nie nudzi (96 wersji ułożenia planszy). Plansza składa się z czterech oddzielnych fragmentów, które przekłada się przed każdą rundą zgodnie ze wskazaniem wylosowanej karty. W zestawie: 4-częściowa plansza labiryntu, 7 żetonów, 55 kart. Liczba graczy 2-6. Wiek: 5+.



## ALEXANDER

### „Kalambury obrazkowe”

Hasła „obrazki” przedstawiają przedmioty, osoby/zwierzęta, czynności. Prezentacja hasel może nastąpić za pomocą gestów lub opisu słownego, w zależności od pola zajętego na planszy. Opakowanie zawiera: 165 kart „obrazków”, planszę, 4 pionki, kostkę, 80 żetonów, klepsydrę. Liczba drużyn: 2-4. Wiek: 5+.



## ABINO

### Mały Magik

Zabawka, która pozwoli najmłodszemu opanować wiele trików iluzjonistycznych. Ćwiczy zdolności manualne, refleks oraz oswaja z występami przed szerszą publicznością. Zestaw zawiera rekwizyty umożliwiające wykonanie 50 trików.





## SIMBA TOYS POLSKA

### Elementarz Safiras III

Elementarz rodziny Safiras do opowiadania własnych opowieści. Każda z czterech stron przedstawia inną smoczą krainę. Po jej otwarciu dzieci usłyszą melodię Safiras. W zestawie oryginalna figurka smoka Alberta oraz wiele akcesoriów.



## GAMES FACTORY PUBLISHING



### „Kingdomino”

To gra prosta, zabawna i przyjemna dla oka, dzięki kolorowej komiksowej stylistyce, z płytkami o wielu ciekawych szczegółach – krajobraz krainy składa się bowiem z płytek lasów, mokradł, pól oraz rzek. Czas gry: 30 min.

## CASTOR

### Castorland puzzle

Nowa seria 54 minipuzzle Kosmos. Wymiary obrazka: 16,5 mm x 11 cm.



## BEMAG

### Pojazdy licencyjne

Wysokiej jakości produkt na licencji VOLVO i MAMMOET. Producent: Polesie.



SERIA

# HOP! HOP!

dla dzieci

1+

# 4

książeczki edukacyjne w zestawie

Czy tu mieszkam?

Duży czy mały?

Gdzie jest mama?

Kto powie ile?



dłuuuuuga 98 cm  
KSIĄŻECZKA harmonijka



WESOŁE RYMO-  
WANKI

NOWOŚĆ



www.czuczu.pl

DOWIEDZ SIĘ WIĘCEJ!

# Mały człowiek i duże możliwości

Niemowlę do prawidłowego rozwoju potrzebuje różnorodnych bodźców. Produkty i zabawki, którymi się otacza, powinny delikatnie pobudzać wszystkie jego zmysły, być bezpieczne i intuicyjne w użyciu. Istotne jest również to, czy można je wykorzystać na wiele sposobów – wówczas nie tylko się nie znuszą, ale na długo zajmą ważne miejsce w życiu dziecka.



**Plac zabaw Fikająca małpka z piłeczkami**

Dystrybutor: Dumel



**Karty kontrastowe A Kuku! – Kapitan Nauka**

Wydawca: Edgard



**Kotek bujaczek Smoby**

Producent/dystrybutor: Simba Toys/  
Simba Toys Polska



**Bidon pstryczek – niekapek Nuby**

Dystrybutor: Marko



**Zwierzątka do kąpeli**

Dystrybutor: Pierot



**Hexbug Junior Robaki Przytulaki**

Producent/dystrybutor: Innovation First/Libra



**Muzyczna karuzela z projektorem Smily Play**

Dystrybutor: Anek



**Labirynt drewniany**

Dystrybutor: Pro-Eximp



**Draw in the Tub Crayons**

Producent/dystrybutor: Alex Brands/Dante



**Plansze kontrastowe Tak to widzę CzuCzu**

Wydawca: Bright Junior Media



**Grzechotki Kubuś Puchatek i przyjaciele**

Dystrybutor: TM Toys



**Instrumenty muzyczne**

Dystrybutor: Artyk

2017

# TARGI MOTHER & BABY

20-21.05.2017  
WROCŁAW

HALA STULECIA (WCK)

27-28.05.2017  
GDAŃSK

HALA AMBER EXPO

10-11.06.2017  
WARSZAWA

CENTRUM EXPO XXI WARSZAWA



## STREFA DLA DZIECI

SESJE  
ZDJĘCIOWE

DO WYGRANIA  
WÓZKI I FOTELIKI

KONKURSY ORAZ BEZPŁATNE  
SKAKAŃCE I DMUCHAŃCE

CASTINGI  
DLA DZIECI

STREFA ZABAW  
DLA DZIECI

AKADEMIA PAWŁA  
ZAWITKOWSKIEGO

WYŚCIGI  
RACZKUJĄCYCH  
MALUCHÓW

STREFA ZABAWY Z  
**playmobil**

LICZNE ATRAKCJE,  
1000 NAGRÓD  
DO WYGRANIA  
I NIESPODZIANKI

WYJĄTKOWE OKAZJE  
ZAKUPOWE

WYGRAJ  
SAMOCHÓD  
NA WEEKEND

WARSZTATY  
Z ROBOTYKI  
DLA DZIECI

ZABAWA  
DLA CAŁEJ  
RODZINY

Organizator:

**WHITE  
CRANE**  
GRUPE

Partner medyczny:

**EMC SZPITALA**  
Szpital św. Anny w Piasecznie

Współpraca:

**Mama**

świat  
**ZABAWEK**  
Dla dzieci i rodziców

**MAMA**

**Qiturka.pl**  
dziecko i kultura

**sportowa  
rodzina.pl**

**DZIECKO  
W WARSZAWIE**

**DaWanda**

Patroni Medialni:

**Mamota**  
**babyonline.pl**

Sponsor:

**Oilatum**  
"BABY"

**Kids  
SHOP**

**hipoalergiczni.pl**

**SUPERMAMA**  
WIELKI MIECZ

**Familie.pl**

**czasdzieci.pl**  
Portal informacyjno-rozrywkowy

**Junior**

**Together**

**RYNEK ZABAWEK**

**mjakmama.pl**

**Maluchy**  
Śmiałość i kalic

**gaga.**  
www.egaga.pl

**BABIES'NUS  
Toys'NUS**

**BRANZA  
DZIECIĘCA**  
CZESNOCIARZ  
KRAKÓW

**Dziecko**

**ego**  
dziecko.pl

**miasto  
DZIECI**

**e!stilo**  
WARSZAWA

**Dziecko**  
zakupy i my

WWW.MOTHERANDBABY.PL

żółte tło

# WADER

niebieskie litery

## Jedyny taki!

żółto-niebieski znak jakości



## NOWOŚĆ

Oferta dotyczy wyłącznie sklepów patronackich



Mamy ponad 300 modeli zabawek w ofercie



Produkujemy w Polsce



Zdobywamy nagrody



Jesteśmy Numerem 1  
w sprzedaży samochodów  
z tworzyw sztucznych



Dbamy o jakość



Zabawek  
sprzedawanych rocznie



Eksportujemy  
do 70 krajów

P.P.H. WADER-WOŹNIAK Sp. z o.o., 42-530 Dąbrowa Górnicza, ul. Rudna 30; tel. +48 32 264 60 40; mail@wader.toys