

# RYNEK ZABAWEK

ISSN 2392-2273

nr 2 (13) 2017 www.rynekzabawek.pl 9 zł (w tym 8% VAT)

Fachowe pismo branży zabawkarskiej

 Wydawnictwo  
NASZA KSIĘGARNIA  
www.naszaksiegarnia.pl

**RYNEK LICENCJI**

**NORYMBERGA 2017**

**ZASADY KLASYFIKACJI ZABAWEK**

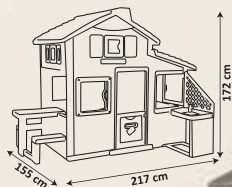


**Gra na emocjach**  
jeszcze nigdy nie była  
taka zabawna!

# Smoby

DOMEK FRIENDS Z KUCHNIĄ

760 081 0200



BUJACZEK KOTEK ZIELONY

760 083 0104

BUJACZEK KOTEK SZARY

760 083 0105



## WIEŻA WSPINACZKOWA

760 084 0201



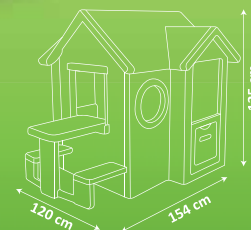
## ZJEŹDŻALNIA FUNNY

760 082 0400



## DOMEK MY HOUSE ZE STOLIKIEM

760 081 0401



## OFICJALNI DYSTRYBUTORZY SMOBY

**M&Z Sp. Z o.o.**  
ul. Chwasczyńska 131 B  
81-571 Gdynia  
Tel/fax + 48 58 629 85 89  
e-mail: biuro@miz.gda.pl

**Leker.pl**  
ul. Wolska 34  
05-650 Chynów  
tel. 600928400  
www.leker.pl

**Rekman Sp. Z o.o.**  
ul. Europejska 4  
55-040 Magnice  
tel. +48 71 393 78 18  
e-mail: office@rekman.com.pl

**Firma Handlowa "Panda"**  
ul. Siodorska 117 B  
21-500 Biała Podlaska  
tel./fax 83 342 26 20  
lub 342 27 10  
e-mail: info@zabawkipanda.pl

# Z

Zacznijmy przewrotnie: czy wiedzą Państwo, co jest zabawką, a co nigdy nią nie będzie? Jak się okazuje, postawienie tego pytania ludziom z branży, którzy zjedli zęby na zabawkach, wcale nie jest szaleństwem! Oto bowiem zgodnie z dyrektywą Parlamentu Europejskiego i Rady zabawką jest również produkt nieprzeznaczony tylko do zabawy, np. poduszka-maskotka czy brelok-miś, podczas gdy absolutnie nie są nią puzzle składające się z więcej niż 500 elementów... Przez meandry klasyfikacji zabawek i „produktów zabawkopodobnych” przeprowadzą Państwa eksperci z BMMJ Solutions Consulting Group (s. 24). Zachęcamy do uważnej lektury, gdyż konsekwencje podjęcia błędnej decyzji w tym zakresie mogą się wiązać z poniesieniem znacznych kosztów.

Natomiast właściciele sklepów stacjonarnych zainteresuje z pewnością materiał poświęcony zarządzaniu zespołem, jego motywacji i inwestycjom w rozwój pracowników. Nakłady poniesione na ten cel są niewspółmierne do zysków, jakie przyniosą nam odpowiednie osoby na odpowiednim miejscu – zaangażowany personel, który identyfikuje się z firmą i dąży do jej rozwoju. Od czego zatem najlepiej rozpocząć, aby wkrótce cieszyć się z pozytywnych efektów podjętych działań? Wskazówek udzieli Państwu Maciej Odrowąż-Kietliński, specjalista ds. szkoleń w SHtraining (s. 36).

Tymczasem tu i teraz historia znów zatacza koło. Podobnie jak rok temu dopiero co wróciliśmy z targów zabawek w Norymberdze, a już zaczynamy pakować walizki przed wyjazdem na Kids' Time. Nie ulega wątpliwości, że obie imprezy to niepowtarzalna okazja do zmierzenia pulsu rynku zabawek. Za zachodnią granicą mieliśmy okazję podpatrzeć światowe trendy, natomiast polscy importerzy i dystrybutorzy odbyli tam udane połowy nowości, które już zdążyli włączyć lub za chwilę na stałe włączą do oferty (zachęcamy do zapoznania się z naszą obszerną relacją z Norymbergi – s. 14). Wiele z nich będzie miało swój wielki debiut w Kielcach. Tym bardziej zachęcamy Państwa do wybrania się 23-25 lutego br. do stolicy województwa świętokrzyskiego na największą wystawę branży dziecięcej w Europie Środkowo-Wschodniej. Korzystając z okazji, serdecznie zapraszamy do odwiedzenia stoiska „Rynku Zabawek” (C-75). To niespotykana możliwość do odbycia wielu wartościowych rozmów, które zaowocują tym, że magazyn jeszcze bardziej będzie odpowiadał na potrzeby Czytelników. Wszak nie od dziś wiadomo, że warto rozmawiać...



Z pozdrowieniami

Anna Wakulak  
Redaktor Naczelna

## RYNEK ZABAWEK

ISSN 2392-2273

Adres redakcji:  
„Rynek Zabawek”  
ul. Narwik 8, lok. 58  
01-471 Warszawa

[rynekzabawek.pl](http://rynekzabawek.pl)

REDAKTOR NACZELNA

Anna Wakulak  
e-mail: [awakulak@rynekzabawek.pl](mailto:awakulak@rynekzabawek.pl)  
T: 22 379 78 76, F: 22 479 49 19

REDAKCJA

Lidia Lewandowska  
Agnieszka Chwiłka-Florek

KOREKTA

Agnieszka Chwiłka-Florek

SKŁAD

Paweł Wolski  
Studio First Group

REKLAMA

Anna Piskorska  
e-mail: [apiskorska@rynekzabawek.pl](mailto:apiskorska@rynekzabawek.pl)  
T: 22 379 78 86, F: 22 479 49 19

PRENUMERATA

e-mail: [prenumerata@rynekzabawek.pl](mailto:prenumerata@rynekzabawek.pl)  
T: 22 379 78 89

PRODUKCJA I DYSTRYBUCJA

Marcin Olech  
[molech@rynekzabawek.pl](mailto:molech@rynekzabawek.pl)

Przesyłając materiały do publikacji w magazynie „Rynek Zabawek”, oświadczają Państwo, że nadesłane informacje nie będą naruszały żadnych praw osób trzecich, szczególnie autorskich praw majątkowych oraz praw pokrewnych. Redakcja magazynu „Rynek Zabawek”, zastrzega sobie jednocześnie prawo do skracania i adiustacji otrzymywanych do publikacji materiałów.

Szukaj nas:

[rynekzabawek.pl](http://rynekzabawek.pl)

[facebook](#)

[YouTube](#)

„Rynek Zabawek” – 2/2017 (luty-marzec)



ZKDP – nakład kontrolowany: 3500 egzemplarzy



KOPD – Komitet Ochrony Praw Dziecka



Murugumbel – drukarnia



Muzeum Zabawek i Zabawy w Kielcach



Kurka Wodna Kurierzy



# MAGFORMERS®

Intelligent Magnetic Construction Set For Brain Development

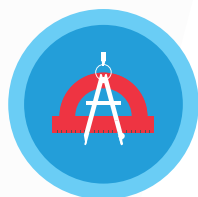


## Kreatywna zabawa

Magformers to kreatywne klocki, które dają nieograniczone możliwości zabawy, kształtują i rozwijają wyobraźnię dziecka.

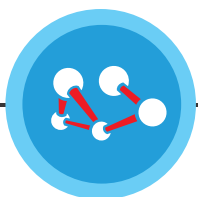
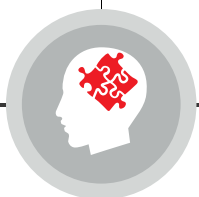
## Zabawa dla całej rodziny

Magformers dostarczą rozrywki dla członków rodziny w każdym wieku.



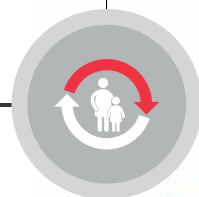
## Rozwój myślenia matematycznego

Możliwość budowania różnorodnych struktur z geometrycznych kształtów w wielu kolorach i konfiguracjach.



## Magformers to klocki z wbudowanymi silnymi magnesami neodymowymi

Za pomocą trójkątów, kwadratów i pięciokątów, można zbudować wspaniałe trójwymiarowe budowle.



## Różnorodność elementów

Magformers to cała gama dodatków łącznie z kołami, generatorem mocy, blokiem cylindrów R/C, LED i biegami, oferująca moc zabawy.



OFICJALNY DYSTRYBUTOR W POLSCE



WWW.DANTE.COM.PL

SZCZECIN 71-345, UL.RODAKOWSKIEGO 1/5

## DYSTRYBUTORZY

BIAJA-PODLASKA  
**PANDA**  
UL.SIDORSKA 117  
TEL.: 833426060  
PANDA@PRO.COM.PL

BIAYSTOK  
**INTEGRO**  
UL.HANDLOWA 7  
TEL.: 857 455 203  
INTEGRO@INTEGRO.BIAYSTOK.PL

BRZEG  
**NIKE**  
UL.MAKUSZYŃSKIEGO 6/7  
TEL.: 603658398  
NIKE.ZABAWKI@INTERIA.PL

GDAŃSK, LOGISTIC KOWALE  
**KAJA**  
UL.MAGNACKA 4, SEGMENT C, 7R  
TEL.: 586685863  
REMIXKAJA@ONET.PL

MODLNICZKA  
**MIKI**  
UL.HANDLOWCÓW 2 (CH WITEK)  
PAWILON 1, TEL.: 124234603  
GRZEGORZ@MIKI.COM.PL

OŻARÓW MAZOWIECKI  
**KIER**  
UL.POZNAŃSKA 220  
TEL.: 228537504  
BIURO@ZABAWKI-KIER.PL

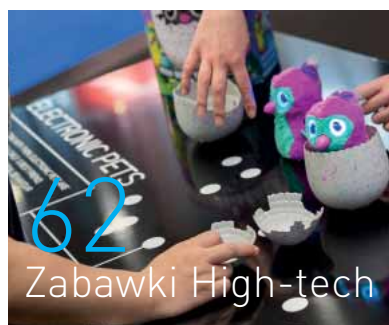
POZNAŃ  
**SUPER 7**  
UL.OPLOTKI 23  
TEL.: 616397925  
MALGORZATA.STRASZEWSKA@SUPER-SIODEMKA.PL

WARSZAWA  
**AZYMUT**  
UL.GOTTLIEBA DAJMLERA 2  
TEL.: 228479758  
ALEKSANDRA.PIETRZAK@AZYMUT.PL

MAGNICE  
**REKMAN**  
UL.EUROPEJSKA 4  
TEL.: 71 39 37 818  
OFFICE@REKMAN.COM.PL

# Spis treści

Wiadomości.....	6
Norymberga 2017 .....	14
ToyAward 2017 .....	22
Zabawka czy nie zabawka?.....	24
Hemar – rodzinna fabryka zabawek .....	28
Supermag Toys – zabawa w kulki .....	30
Święta bez eksperymentów .....	32
Zarządzanie personelem a sukces finansowy .....	36
Półka z grami Naszej Księgarni .....	38
Szyba danych w e-commerce i B2B .....	40
Ostrożni ryzykanci z branży zabawek .....	42
Ahoj, wiedza na horyzoncie! .....	44
Udane towy Gonzo Toys.....	45
BARDzo przemyślana strategia .....	46
(Nie) Drewniana zabawa od Nefere .....	48
Nowości.....	50
Jeźdźdżiki .....	60
High-tech .....	62
Małe AGD .....	64
Licencje .....	66
Motywy licencyjne 2017 .....	70
Monitoring licencji dla dzieci .....	72
Książki lubią dobre towarzystwo... ..	74
Outdoor .....	76
Mocne wejście TM Toys.....	80
Rynek zabawek pod lupą .....	82



## W tym wydaniu zareklamowali się

Rynek Zabawek		Mirage Hobby		51 Mario		5	
Abino	57	Mother & Baby	79	MDR		III okt.	
Alexander	15	Nasza Księgarnia	I okt., 19	Nasza Księgarnia			11
Ata	34,35	Nefere	77	Pierot			6
AWM	6	Piaskowe Obrazki	12	Playmobil			12
Bemag	6	Pierot	33	Polesie		II okt., 1	
Cartamundi	43	Playmobil	71	Portal Games			15
Dante	3,7	Polesie	17	Simba Toys Polska			13
Dromader	73	Portal Games	9	Smartino			7
Dumel	5	Rekman	23	Tailor Games			7
Edgard	65	Simba Toys Polska	II okt., 1	Tm Toys			5
Egmont Polska	27	Swede	10	Trefl		I okt., 2	
Epoch	53	Tailor Games	13	Wader			14, IV okt.
Games Factory	75	Targi Kreatywni dla dzieci	63	Winning Moves			16
Gimmik	55	Tm Toys	20,21				
Gonzo	45	Toy Planet	8				
Granna	83	Trefl	25				
GW Foksal	67	Wader- Wozniak	IV okt.				
Kids' Time	III okt.						
Libra	59	<b>Bestsellery 2016</b>					
Lorien	37, 49	Alexander	3				
M&Z	47	Dante	8				
Malik	69	Dromader	9				
Mario	10	Egmont Polska	10				
Marko	79	Gimmik	15				
MGA	31	GW Foksal	4				



### Wydawnictwo Nasza Księgarnia

ul Sarabandy 24c  
02-868 Warszawa  
tel.: 22 643 93 89  
faks: 22 643 70 28  
www.nk.com.pl  
naszaksięgarnia@nk.com.pl

**dumel  
Discovery  
Baby**

**Wiele sposobów mocowania**  
Wieloletnia zabawka

**klik klips**  
dumel Discovery

**0-18  
MIESIĘCY**

**dumel  
Discovery  
Light**

**Hot Wheels**

**ROAD RIPPERS**

**TOY STATE**

**Gazillion**  
TONS & TONS OF BUBBLE FUN!

**Aqua Cyclone**

**EXOST™**

**360 Tornado**

**dumel®**  
edukacja inspiracja

Importer:  
DUMEL - Marcin Domeracki  
11-040 Dobre Miasto  
ul. Warszawska 5a/20  
www.dumel.com.pl

Biuro Handlowe:  
02-220 Warszawa  
ul. Łopuszańska 36 budynek 14  
tel. 22 428 21 90, fax 22 843 18 13  
biuro@dumel.com.pl

[www.dumel.com.pl](http://www.dumel.com.pl)

## SYMAG

### Marka Toi Toys w ofercie Symag



Firma Symag od stycznia 2017 r. została dystrybutorem zabawek Toi Toys, producenta zabawek dla dziewczynek i chłopców – zarówno maluchów, jak i starszych dzieci. Oferta liczy kilkaset produktów. Do Polski trafią najciekawsze, wyróżniające się wzory – począwszy od asortymentu do sprzedaży impulsywnej poprzez zabawki tradycyjne aż po artykuły sportowe.

## HAPE

### Zestaw Mighty Mountain Mine nagrodzony

Podczas tegorocznych targów zabawek w Norymberdze zdobył on tytuł najlepszej zabawki na rok 2017 dla dzieci w wieku przedszkolnym. Peter Handstein, założyciel i dyrektor generalny Hape Holding AG, podczas odbierania nagrody powiedział, że Mighty Mountain Mine jest nie tylko doskonałą zabawką, ale jego funkcje łączą rozrywkę z edukacją (ang. edutainment).



Reklama

## LEGO

### Nowe zestawy LEGO Star Wars

LEGO Star Wars to jedna z najlepiej sprzedających się serii LEGO, dająca dzieciom możliwość przeżywania przygód inspirowanych legendarną filmową sagą „Gwiezdne wojny”. Grupa LEGO ma licencję na serię LEGO Star Wars od 1999 r., gdy na duże ekrany wszedł epizod „Gwiezdne wojny – część 1: Mroczne widmo”. Od tamtej pory wyprodukowano ponad 300 zestawów przedstawiających scenki z poszczególnych epizodów oraz 600 minifigurek ich bohaterów. W tym roku fani będą mieli okazję do zabawy 14 nowymi zestawami odzwierciedlającymi w detalach świat z epizodu „Łotr 1. Gwiezdne wojny – historie” i wcześniejszych części. Zestawy można kupić w hipermarketach, w sklepach z zabawkami i sklepach internetowych w całej Polsce.

## TREFL

### Seria Fun For Everyone wyróżniona

Seria Fun For Everyone firmy Trefl otrzymała wyróżnienie w konkursie „Świat przyjazny dziecku”.



**WIELKI WYBÓR  
NISKIE CENY**

**Hurtownia  
BEMAG**  
kontakt@bemag.pl  
www.bemag.pl

**Duży wybór  
markowych produktów  
w super cenach  
z północy**

**JERZY MOSTOWSKI**

**AWM** **Połam główkę!**

Czekają na Ciebie łamigłówki, rebusy, labirynty, krzyżówki i kolorowanki. Książki z serii **Dla Bystrzaków** to gwarancja wspaniałej zabawy!

**200 ZAGADEK**

**202 ZAGADEK**

**204 ZAGADEK**

**AGENCJA WYDAWNICZA**

[www.awm.waw.pl](http://www.awm.waw.pl)

Zdjęcie: Hape, Trefl, Symag



# Quercetti®

# NOWOŚCI! NOWOŚCI! NOWOŚCI!

## Tecno Puzzle 3D



## Georello Teatrino



## Klocki drewniane



OFICJALNY DYSTRYBUTOR W POLSCE

**Dante**

WWW.DANTE.COM.PL  
SZCZECIN 71-345, UL.RODAKOWSKIEGO 1/5

BIAŁA-PODLASKA  
**PANDA**  
UL.SIDORSKA 117  
TEL.: 833426060  
PANDA@PRO.COM.PL

BIALYSTOK  
**INTEGRO**  
UL.HANDLOWA 7  
TEL.: 857 455 203  
INTEGRO@INTEGRO.BIALYSTOK.PL

BRZEG  
**NIKE**  
UL.MAKUSZYŃSKIEGO 6/7  
TEL.: 603658398  
NIKE.ZABAWKI@INTERIA.PL

GDAŃSK, LOGISTIC KOWALE  
**KAJA**  
UL.MAGNACKA 4, SEGMENT C, 7R  
TEL.: 586685863  
REMIXKAJA@ONET.PL

MODLNICZKA  
**MIKI**  
UL.HANDLOWCÓW 2 (CH WITEK)  
PAWILON 1, TEL.: 124234603  
GRZEGORZ@MIKI.COM.PL

OŻARÓW MAZOWECKI  
**KIER**  
UL.POZNAŃSKA 220  
TEL.: 228537504  
BIURO@ZABAWKI-KIER.PL

POZNAŃ  
**SUPER 7**  
UL.OPŁÓTKI 23  
TEL.: 616397925  
MALGORZATA.STRASZEWSKA@SUPER-SIODEMKA.PL

WARSZAWA  
**AZYMUT**  
UL.GOTTLEIBA DAIMLERA 2  
TEL.: 228479758  
ALEKSANDRA.PIETRZAK@AZYMUT.PL

MAGNICE  
**REKMAN**  
UL.EUROPEJSKA 4  
TEL.: 71 39 37 818  
OFFICE@REKMAN.COM.PL

## GRANNA

### Konkurs Granny rozstrzygnięty

Wydawnictwo Granna już po raz czwarty zorganizowało ogólnopolski konkurs „Wymyśl grę, zostań autorem Granny”. Finał odbył się 24 stycznia br. w Kinotece w Pałacu Kultury i Nauki w Warszawie. Konkurs był adresowany do kreatywnych osób, które miały pomysł na grę dla dzieci w wieku przedszkolnym. – Stawialiśmy na oryginalność pracy, ciekawy temat i mechanikę – mówi Bożena Michalska, dyrektor ds. promocji w Grannie. Nagrodą główną było wydanie gry przez Grannę (w połączeniu z nagrodą pieniężną).

Na konkurs nadesłano 37 prac z całej Polski, spośród których do finału przeszło sześć. Z tych prac wybrane zostały trzy zwycięskie. Dwa równorzędne drugie miejsca zajęły gry „Łatki” autorstwa Anny Kalbarczyk oraz „Pracowite pszczołki” Krzysztofa Bielaka. Finalistą tej edycji konkursu został Paweł Nowak za grę „Batyskaf”.

Podczas gali konkursowej swoją premierę miała gra „Szukaj, szukaj” autorstwa Justyny Kubiak, która zwyciężyła w ubiegłorocznej edycji konkursu. Jest to gra na spostrzegawczość, która wprowadza dzieci w świat zbiorów i pokazuje im, że każdy element można sklasyfikować na różne sposoby.

Po części oficjalnej goście spotkania zostali zaproszeni na projekcję filmu „Powidoki” Andrzeja Wajdy. Kolejna edycja konkursu odbędzie się już za rok.



## ALEXANDER

### Premiera w Alexandrze

W Alexandrze kolejna wielka premiera. Firma znana przede wszystkim z gier planszowych skierowanych do dzieci i rodzin wprowadziła na rynek zadziorną, imprezową grę planszową dedykowaną osobom powyżej 12. roku życia.

„Gdybyś był...” to prze zabawna lekka rozrywka pozwalająca na sprawdzenie, na ile znamy samych siebie oraz na ile nasze wyobrażenia o nas pokrywają się z tym, co sądzą o nas inni. W rozgrywce nie potrzebujemy szczęścia ani specjalistycznej wiedzy – musimy tylko ujawnić swój światopogląd. Uczestnicy zdobywają punkty za trafne typowanie, kim lub czym byliby współgracze w alternatywnym świecie. W grze znajdziemy 330 haseł oraz 1650 prze zabawnych, czasem kontrowersyjnych odpowiedzi. Przemysłana mechanika gry oraz lekka dawka hazardu, wynikająca z obstawiania siły swoich odpowiedzi, sprawiają, że rozgrywka jest niezwykle emocjonująca. Gra zdobyła uznanie planszówkowych pasjonatów. Alexander przewiduje jej duży sukces – na miarę „Gorącego ziemniaka” i „Nie śmiej się!”. Sprzedaż produktu zostanie wsparta silną kampanią promocyjną. Planowane jest też nakręcenie filmu reklamowego.



Zdjęcie: Granna, Alexander

Reklama



E0407



E0354



E0381

Kids' Time 2017  
stoisko C-33

Wylączny dystrybutor: TOY Planet Sp. z o.o.  
Ul. Wyciągowa 56 H, 53-012 Wrocław,  
tel. 71/ 339 80 91, e-mail: sprzedaz@tptrade.pl



E0427



# SETKI GODZIN ZABAWY MIESZCZĄCE SIĘ NA TWOJEJ DŁONI!



PRZEBOJOWE MINI GRY OD 2 PIONKÓW!

## SIMBA TOYS POLSKA

### Dni otwarte w Simbie

Od 23 do 27 stycznia br. w siedzibie Simba Toys Polska odbywały się dni otwarte. Podczas spotkań z klientami przedstawiciele firmy podsumowali rok 2016, odbyły się również prezentacje nowości na nadchodzący rok.

Firma w porównaniu z rokiem 2015 odnotowała 30-procentowy wzrost obrotów na rynku tradycyjnym. W top 3 sprzedaży (w ujęciu wartościowym) znalazły się:

1. Wóz Jupiter na licencji Strażaka Sama;
2. Masa Glibbi;
3. Domek Niedźwiedzia na licencji Masza i Niedźwiedź.

Na I połowę 2017 r. firma planuje liczne akcje promocyjne i kampanie TV. Nie zabraknie działań marketingowych dla marek Safiras, Masza i Niedźwiedź oraz masy Glibbi. W marcu zaplanowany został wielki powrót na polski rynek marki Majorette. Samochody mają nowe opakowania i zostały podzielone ze względu na grupy cenowe oraz funkcjonalność. Na Wielkanoc firma przygotowała specjalny zestaw foremek do samodzielnego tworzenia jajek wielkanocnych z serii Smoby Chef Zestaw Wielkanocny.



W tym roku Strażak Sam kończy 30 lat i z tej okazji firma planuje eventy z Państwową Strażą Państwową, które wzmocnią licencję. Simba jest również przygotowana na wejście do kin trzeciej części kultowego filmu dla dzieci „Auta”. W drugiej połowie roku planuje wprowadzenie produktów na licencji serialu „Wissper” emitowanego w kanale MiniMini. Firma zaplanowała również utworzenie sklepów patronackich Strażaka Sama (do tej pory posiada 64 sklepy patronackie Masza i Niedźwiedź).



## TREFL

### Zabawki drewniane w ofercie Trefla

Trefl proponuje serię drewnianych zabawek dedykowanych dzieciom od 6. miesiąca życia. Seria produktów zabiera rodziców w sentymentalną podróż do czasów dzieciństwa i zabawy drewnianymi klockami, a dzieci do kolorowego świata pełnego nowych odkryć. Jej przewodnikiem jest Miś Zdziś. To postać, która łączy pokolenia. Jedną z wielu zalet serii są wyróżniające się opakowania z drewnianym motywem. Na każdym z nich znajdziemy ciekawostkę związaną z produktem, a dodatkowo „Przewodnik Misia Zdzisia” z listem od Misia, wierszykiem-rymowanką, propozycje zabaw dla różnych grup wiekowych, element kolekcjonerski, a w zabawkach dla starszych dzieci – notesik z Misiem!



Reklama

MONICAS  
*Antonio Juan*

HALA C  
STOISKO C-21  
**Kids' time**

OFICJALNY  
DYSTRYBUTOR W POLSCE  
FHU MARIO  
ul. Saperów 1  
43-303 Bielsko-Biała  
www.antoniojuan.pl, tel.33 498 63 78

Zdjęcie: Rynek Zabawek, Alexander, Kids' Time

## ALEXANDER

### Pięć produktów Alexandra nagrodzonych

Alexander został obsypany nagrodami w tegorocznej edycji konkursu „Świat przyjazny dziecku” organizowanej przez Komitet Ochrony Praw Dziecka. Aż pięć jego tytułów (w tym trzy serie) zdobyło tytuł laureata. Powszechnie znana i darzona ogromnym zaufaniem pedagogów, logopedów i rodziców seria gier i zabawek edukacyjnych „Sowa Mądra Głowa Poleca” otrzymała nagrodę główną w kategorii gry planszowe i zręcznościowe dla dzieci w wieku 0-7 lat. Nagrodę główną otrzymał także „Mały Konstruktor” w kategorii zabawki konstrukcyjno-techniczne dla dzieci w wieku 7-12 lat. Wyróżnienie w kategorii gry planszowe dla dzieci w wieku 7-14 lat otrzymały też dwa hity sprzedażowe Alexandra – „Gorący ziemniak” i „Nie śmiej się!”.

Zauważona została także seria kartonowych lalek do samodzielnego ozdabiania Top Fashion, która zdobyła wyróżnienie w kategorii lalki, figurki, zabawki miękkie dla dzieci w wieku 3-7 lat. Zabawa polega na samodzielnym wycinaniu oraz komponowaniu umieszczonych w opakowaniu ubiorów. Układane kreacje można łatwo mocować i zmieniać na modelce za pomocą taśmy dwustronnej.



## CHICCO

### Chicco wprowadza gry planszowe

Nowością w ofercie Chicco będą w tym roku gry planszowe dla najmłodszych.

To tytuły rodzinne, które rosną razem z dzieckiem. Dla najmłodszych (2+) oferują one prostszą zabawę, następnie wraz z rozwojem dziecka do gry wprowadzane są trudniejsze elementy (4+). Prezentacja gier odbyła się podczas targów w Norymberdze.



## KIDS' TIME

### Pełne hale podczas KIDS' TIME 2017

Tegoroczna edycja Międzynarodowych Targów Zabawek i Artykułów dla Matki i Dziecka KIDS' TIME, która odbędzie się od 23 do 25 lutego na terenie Targów Kielce, będzie rekordowa. Firmy, które zgłosiły swój udział w wydarzeniu, zajmą wszystkie siedem hal kieleckiego ośrodka wystawienniczego-kongresowego.

KIDS' TIME to wydarzenie, na które czeka cała branża dziecięca. To największa wystawa tego sektora w Europie Środkowo-Wschodniej, a także najdynamiczniej rozwijająca się impreza branżowa na Starym Kontynencie. Każda kolejna edycja potwierdza jej wysoką rangę i rosnące znaczenie na mapie światowych wydarzeń tego sektora. Udział w wydarzeniu biorą zarówno debiutujące firmy, jak i największe marki z całego świata. Targi są imprezą zamkniętą dla konsumentów – wstęp na wystawę mają tylko przedsiębiorcy związani z branżą artykułów dla dzieci.

W tym roku wiele nowości zapowiada firma Marko. Zobaczymy nową markę fotelikową oraz dwie znane na światowym rynku marki wózków, których produkty w połączeniu z fotelikami marki BeSafe spełniają wymagania normy EN 1888. Whisbear – ubiegłoroczny laureat KIDS' TIME STAR – mocno stawia w tym roku na rozwój produktu. Na targach będzie można zobaczyć prototyp nowej szumiącej zabawki wykorzystującej zaawansowane technologie. Scandinavian Baby pokaże natomiast wiosenną kolekcję Elodie Details, w której pojawi się kilka zupełnie nowych produktów, oraz premierową, limitowaną kolekcję nosidełek ergonomicznych i leżarek BabyBjörn.



Targi KIDS' TIME to oprócz innowacyjnych produktów spotkania branżowe. Co roku w czasie wystawy organizowane są panele dyskusyjne oraz warsztaty z udziałem największych autorytetów tego sektora. Jak zapowiadają organizatorzy, w tym roku specjaliści rozmawiać będą m.in. o światowych trendach na rynku zabawek i artykułów dziecięcych, technikach obsługi klienta, najnowszych trendach sprzedażowych oraz zagadnieniach dotyczących logistyki w sklepach internetowych.

## PORTAL GAMES

### Portal Games w natarciu

W Młodzieżowym Domu Kultury w Gliwicach odbyła się 28 stycznia br. kolejna, dziewiąta już edycja konwentu PORTALcon. Na całodzienne spotkanie z nowościami wydawnictwa Portal Games przybyli tłumnie fani, partnerzy i media z całej Polski.

Ten rok zapowiada się dla wydawnictwa przełomowo, na slajdach pojawiło się niemal 40 nowości. Największa uwaga poświęcona została najnowszemu tytułowi Ignacego Trzewiczka „Pierwsi Marsjanie – Przygody na Czerwonej Planecie”, który znalazł się na szczycie list i rankingów najbardziej oczekiwanych gier 2017. Perspektywa niebezpiecznej podróży na Marsa rozpała wyobraźnię graczy na całym świecie.

Poza „Pierwszymi Marsjanami” do końca roku będziemy mieli przyjemność zagrać w wiele innych gier, wśród których każdy znaj-



Reklama



Producent kreatywnych zestawów plastycznych dla dzieci.  
Prowadzimy sprzedaż hurtową dla odbiorców z całej Polski.  
**Zapraszamy do współpracy!**  
[www.piaskoweobrazki.pl](http://www.piaskoweobrazki.pl)  
tel.: 503 920 865

dzie coś dla siebie. Miłośnicy rodzinnego grania z pewnością czekają na „Szalone krówki”, „Kanagawę” i „Rising 5”, a fani klimatycznej rozgrywki połączonej z negatywną interakcją przyjrzą się „Bloodborne”, który po prezentacji i przykładowej rozgrywce zapowiada się jako jedna z największych premier tego roku.

Kolejna edycja konwentu została zapowiedziana na początek przyszłego roku.

## EGMONT POLSKA

### „Na ratunek!”

Egmont Polska kontynuuje bestsellerową serię rodzinnych gier planszowych „Dobra Gra w Dobrej Cenie”. To cykl pomysłowych i emocjonujących planszówek w niezwykle atrakcyjnej szacie graficznej oraz przystępnej cenie (19,90 zł) przygotowanych specjalnie dla tej serii przez polskich autorów. Już 22 lutego br. do sprzedaży trafi nowy tytuł „Na ratunek!”. Jego autorami są Stefan Kołecki i Maciej Szymanowicz, który po raz kolejny potwierdza swoim warszta-tem i przygotowanymi ilustracjami atrakcyjność gry.

Seria „Dobra Gra w Dobrej Cenie” to cykl ciekawych, rozwijających rodzinnych gier planszowych dla dzieci w wieku już od 5 lat. Tytuły posiadają łatwe do opanowania zasady, które jednocześnie zapewniają ogromne emocje, a każdy z nich rozwija u młodych graczy inne umiejętności: rozróżnianie kolorów i kształtów, wyobraźnię przestrzenną, pamięć i spostrzegawczość, znajomość liter i podejmowania szybkich decyzji. W serii ukazało się dotychczas trzynaście tytułów.



## MGA

### Nowe marki w portfolio MGA

Firma MGA poszerza swój asortyment o nowe marki: LOL Surprise (jajka niespodzianki z lalkami do kolekcjonowania), Smoosheez, Project Mc2 (lalki, do których dołączone są eksperymenty do samodzielnego przeprowadzania) oraz Georgie Interactive Puppy (interaktywny piesek).

## ATENEUM

### Targi w Ateneum

Firma Ateneum organizuje 7-8 kwietnia br. wiosenne targi. Spotkanie odbędzie się w Best Western Premier w Krakowie. Wśród wystawców znajdą się wiodący wydawcy, producenci i dystrybutorzy artykułów papirniczych, gier, zabawek oraz książek, którzy zaprezentują nowości i hity na rok 2017. Dla klientów Ateneum przygotowane zostały specjalne promocje: uczestnicy, którzy złożą największe zamówienia, otrzymają wartościowe nagrody. Szczegółowe informacje na temat wiosennych targów Ateneum można uzyskać pod adresem e-mail: [marketing@ateneum.net.pl](mailto:marketing@ateneum.net.pl).

## KOPD

Wyniki XV edycji konkursu „Świat przyjazny dziecku”

# KOPD

KOMITET OCHRONY PRAW DZIECKA

Tegoroczna edycja była wyjątkowa zarówno z uwagi na jubileusz konkursu (obchodzi swoje 15-lecie), jak i to, że po raz pierwszy oprócz dorosłej kapituły złożonej z ekspertów (w skład której wchodzi m.in. redaktor naczelna „Rynku Zabawek” Anna Wakulak) produkty oceniła także mała kapituła złożona z dzieci.

Oto lista laureatów i wyróżnionych w kategorii zabawa:

### ZABAWKI DLA DZIECI W WIEKU 0-3 LATA

**Nagroda główna:** Arka Noego (Dumel)

**Wyróżnienie:** Pudełko Uczydełko (Dumel)

### ZABAWKI DLA DZIECI W WIEKU 3-7 LAT

**Nagroda główna:** klocki EDU (Epideixis)

**Wyróżnienie:**

- Magic Jinn zwierzęta (Dumel)
- seria Super Tech Trucki lawety (Wader-Woźniak)
- lalki WeGirls
- lalki Top Fashion (Alexander)
- Num Noms

### ZABAWKI DLA DZIECI W WIEKU 7-12 LAT

**Nagroda główna:** Mały Konstruktor (Alexander)

### GRY DLA DZIECI W WIEKU 0-7 LAT

**Nagroda główna:** „Sowa Mądra Głowa” (Alexander)

**Wyróżnienie:**

- „Kot Stefan” (Egmont)
- „Już gram” (Granna)
- „Która godzina?” (Granna)
- „Grzybobranie” (Granna)
- seria „Fun For Everyone” (Trefl)
- seria „Lotto” (Edgard)



# TAILOR GAMES

## Gry planszowe szyte na miarę



# TAILORGAMES.pl

# Norymberga 2017

Targi Spielwarenmesse umocniły swoją pozycję jako wiodąca na świecie impreza dla przemysłu zabawkarskiego. Podczas edycji odbywającej się 1-6 lutego br. organizatorzy odnotowali dużą liczbę międzynarodowych wystawców i gości, jak również szerokie spektrum innowacji.

**2** 871 firm z 63 krajów, więcej niż w roku 2016, wyraziło zadowolenie w związku z liczbą kupców branżowych na targach. Do Norymbergi przybyło łącznie 73 000 gości, o 3,2% więcej niż w roku 2016 (70 714), ze 123 krajów, aby zobaczyć najnowsze innowacje, nawiązać kontakty z innymi członkami sektora oraz doświadczyć czegoś nowego.

Odsetek międzynarodowych detalistów i kupujących był szczególnie wysoki, wzrósł z 58% do 60%. Większość kupców branżowych przybyła z Europy, Azji i Ameryki. Pod względem kraju największy wzrost odnotowano dla Włoch, Rosji i Chin. Tak jak w przeszłości, kupcy branżowi skupiali się głównie na opracowywaniu nowych produktów i pomysłów. Niemniej jednak obserwacja rynku i konkurencji oraz dzielenie się pomysłami stają się coraz ważniejszymi aspektami wydarzenia. Poza zwyczajowymi czynnikami biznesowymi coraz wię-



cej odwiedzających postrzega tę imprezę jako okazję do zdobycia nowych doświadczeń.

Producenci odpowiedzieli na tę potrzebę, odnotowując zwiększony poziom zamówień. Ponad 85% firm wyraziło duże zadowolenie ze swojej obecności na targach Spielwarenmesse, co stanowi nowy rekord. Kolejnym pobitym rekordem była liczba wystawców, obejmująca co najmniej 2 151 firm międzynarodowych. Już to zachęca wielu wystawców do powrotu, ponad 90% z nich zadeklarowało, że w przyszłym roku również wystawi swoje produkty w Norymberdze.

Pochwały kierowano też pod adresem specjalnych pokazów zorganizowanych przez Spielwarenmesse, w szczególności Tech2Play. Efektowna strefa promocji w hali 4A obejmowała najnowsze zabawki technologiczne w kategoriach: elektroniczne zwierzątka, zabawki – roboty, zdalnie sterowane drony oraz druk 3D. Różnorodne wyspy tematyczne skutecznie zachęcały odwiedzających do interakcji. Specjalna strefa artykułów dziecięcych i niemowlęcych wywołała również pozytywne reakcje, oferując detalistom wiele inspiracji pomiędzy halami 2 i 3. W ten sposób Spielwarenmesse odpowiada na rosnący popyt, oferując atrakcyjny asortyment uzupełniający. Według ankiety segment artykułów dziecięcych i niemowlęcych skoczył w rankingu odwiedzających o trzy poziomy, przy czym na istotności zyskało zarówno zainteresowanie grup specjalistycznych, jak i jakość oferowanych produktów. W ankiecie odwiedzających wysoką pozycję odnotowała Galeria Trendów w hali 3A. To centrum innowacji przedstawiało m.in. zwycięzców ToyAward, takich jak Lego. Frédéric Lehmann, CEO Lego GmbH, powiedział: – Otrzymaliśmy już kilka dowodów uznania dla tego produktu, tym bardziej cieszy nas, iż naszą pierwszą niemiecką nagrodą jest upragniona ToyAward od Spielwarenmesse. Wysoką rangę tej nagrody w branży podkreśla liczba zgłoszonych produktów – 635 w porównaniu z 616 w roku 2016. Ernst Kick, CEO Spielwarenmesse eG, podsumowuje: – Wynik 68. edycji imprezy potwierdza, że Spielwarenmesse to wyjątkowe miejsce, jedna z najważniejszych platform w branży.

Przyszłoroczna edycja potrwa pięć dni, od środy do niedzieli (31 stycznia – 4 lutego 2018 r.).







OCZEKIWANA  
**NOWOŚĆ**  
**2017**

ENTUZJASTYCZNE  
OPINIE RECENZENTÓW!



POZNAJ NASZE  
HITY SPRZEDAŻOWE!





Adamigo



Alexander



Artsana Poland



Ata



CzuCzu



Brimarex



Castor



Cobi



Formatex



Epee Polska



Epoch



Euro-Trade



Famosa



Games Factory, CzuCzu



Gimmik



Goliath Games



Gonzo



Granna

# POLESIE®



POLESIE POLAND Sp. z o.o.  
ul. Sadowa, lok. 14, 21-500 Biała Podlaska  
NIP 537-26-15-999

tel.: +48 887 747 774 | tel.: +48 727 678 777  
wader@polesie-toys.pl  
www.polesie-toys.com.pl

**POLESIE – PRODUCENT ZABAWEK Z TWORZYW SZTUCZNYCH**



Hemar



Jakks Pacific



Jawa



Lego



M&Z



MGA



Playmobil



Pro-Eximp



Rekman



Russell



Simba Toys Polska



Stadlbauer



Symag



Tactic



TM Toys



Toy Planet, Wojtex



Toyki



Wader-Woźniak



Winning Moves



Wow



Spotkanie na stoisku Chicco



Dante



Polesie



Tuban

Reklama

 Wydawnictwo  
NASZA KSIĘGARNIA  
www.naszaksięgarnia.pl

# Wchodzimy do gry!

Gra na emocjach jeszcze nigdy  
nie była taka zabawna!

Nie zawsze wygrywa ten,  
kto biegnie najszybciej!

Gra logiczna dla całej rodziny.  
Drewniane pionki wiewiórek!



Kontakt handlowy:  
Karol Popiński  
k.popinski@nk.com.pl  
handel.gry@nk.com.pl  
tel. (22) 338-92-11



**NOWOŚĆ!**

# Snapetz

**6 słodkich pluszaków!**

**Ginger**

**Milky**

**Przyczep  
gdzie chcesz!**

**Brownie**

**Sugar**

**unikalna konstrukcja  
tapek**

**Dotty**

**Toffy**

**PRODUKT Z  
REKLAMY  
TV**

**Snapetz**

**8  
różnych wzorów  
do zebrania!**

**bunnies**

**magnetyczne  
właściwości**

**bunnies**

**PRODUKT Z  
REKLAMY  
TV**

Produkty można nabyć u naszych partnerów handlowych:

AB SYSTEM, ul. Rodła 16, 64-920 Piła, tel.: 67 213 83 55, absystem24@absystem24.pl, ANEK, ul. Poznańska 320, 05-850 Ożarów Mazowiecki, tel.: 22 123 08 08, zabawki@anek.com.pl, DISTRI, ul. Pomorska 66, 70-812 Szczecin, tel.: 91 817 33 22, info@distri.pl, G3 Sp. z o.o. Sp.k., ul. Spółdzielców 18A, 62-510 Konin, tel. 63 222 37 01, g3@g3poland.com, MIKI, ul. Handlowców 2, 32-085 Modlniczka, tel.: 12 685 03 01, b2b@miki.com.pl, PANDA, ul. Sidorowska 117B, 21-500 Biała Podlaska, tel.: 83 34 22 620, info@zabawkipanda.pl

Już na wiosnę

12 Różnych  
Laleczek  
i Deserów

# Gelato Surprise



Zmieniaj  
deser w laleczkę  
i odwrotnie

Pachnąc  
Pysznie!!

Czekoladowy



Cytrynowy



Winogronowy



Karmelowy

6  
Słodkich  
Zapachów



Waniliowy



Truskawkowy

Nowość

PRODUKT Z  
REKLAMY  
TV



Dystrybutor:



www.tmotoys.pl



# ToyAward 2017

68. edycja Spielwarenmesse rozpoczęła się szczególnie udanie dla czterech firm. W trakcie oficjalnej ceremonii otwarcia w przededniu targów przedstawiono laureatów prestiżowej nagrody ToyAward dla wybitnych, innowacyjnych produktów w czterech kategoriach.

W segmencie dzieci i niemowląt zwycięzcą został Zestaw Magnetycznych Drewnianych Klocków Tegu BEANS & TUMTUM firmy TEGU, a nagrodę ToyAward dla przedszkolaków zdobyła Potężna Kopalnia Górská Hape International. LEGO BOOST firmy LEGO zwyciężył w kategorii dzieci w wieku szkolnym, natomiast rywalizację w grupie nastolatków i dorosłych wygrał Revell Control X-treme Raver VR Racer firmy Revell.



Nagrody ToyAwards, w tym roku przyznawane już po raz czternasty, to jedno z najważniejszych wyróżnień w branży zabawkarskiej. Liczące 11 osób jury, w skład którego weszli badacze rynku, międzynarodowi pośrednicy sprzedażowi oraz specjalista ds. bezpieczeństwa zabawek, wybrało czterech zwycięzców spośród 635 kandydatów, w porównaniu z 616 w roku 2016. Ten nowy rekord świadczy o wysokiej pozycji wyróżnienia w branży zabawkarskiej. Zwycięzców oceniano na podstawie takich kryteriów, jak wartość rozrywkowa, oryginalność, bezpieczeństwo, wykonanie i jakość, zrozumiałość koncepcji produktu oraz potencjał sukcesu sprzedażowego.

## KATEGORIA DZIECI I NIEMOWLĘTA (0-3 LATA)

Zestaw Magnetycznych Drewnianych Klocków Tegu BEANS & TUMTUM Tegu sprawia, że zabawa drewnianymi klockami jest jeszcze ciekawsza. Atrakcyjne, kolorowe klocki można łączyć za pomocą magnesów po gumowanych stronach – są tak proste w użyciu, że małe dzieci mogą łatwo tworzyć zabawne postaci i konstrukcje. Wniosek jury: „Zabawny i nowy pomysł zinterpretowany z użyciem materiałów wysokiej jakości i estetycznego projektu”.

## KATEGORIA PRZEDSZKOLAKI (3-6 LAT)

Potężna Kopalnia Górská Hape International – to połączenie klasycznej drewnianej kolejki i kopalni, tworzące porywający świat zabawy

na czterech poziomach. Wiele uroczych detali zapewnia różnorodność i wzmacnia fascynację. Oprócz żurawia ładunkowego są też tunel przez wodospad i mosty z przeszkodami, dzwonek alarmowy i przełączniki zwrotnic. Jury stwierdziło: „Ten zestaw stale tworzy nowe sytuacje i perspektywy dla bawiących się nim dzieci”.

## KATEGORIA DZIECI W WIEKU SZKOLNYM (6-10 LAT)

LEGO BOOST – to idealny start dla dzieci wkraczających do świata programowania. Zestaw zawiera instrukcje dla kilku modeli, w tym robota, kota i gitary. Po złożeniu modelu bezpłatna aplikacja dostępna do pobrania na tablety pozwala im ożyć. Za jej pomocą dzieci mogą programować ich ruchy i funkcje dźwiękowe. Jury stwierdziło: „LEGO BOOST łączy klasyczne doświadczenie budowania z nowoczesną technologią”.

## KATEGORIA NASTOLATKI I DOROŚLI (OD 10 LAT)

Revell Control X-treme Raver VR Racer – zdalnie sterowany samochód z rzeczywistością wirtualną wprowadza w tej dziedzinie nową perspektywę. „Innowacyjna idea zabawy” – podsumowało jury. Po włączeniu połączonych gogli rzeczywistości wirtualnej ukazuje się nieoczekiwany świat – widziany z perspektywy samochodu. Można np. skręcić za róg i zobaczyć, co kryje się za ścianą. Darmową aplikację do gogli można pobrać na smartfona, którego następnie umieszcza się w specjalnym gnieździe.



BEANS &amp; TUMTUM TEGU



KOPALNIA GÓRSKA HAPE



LEGO BOOST



REVELL CONTROL X-TREME RAVER VR RACER





Rekman



# NOWOŚCI 2017



# Zabawka czy nie zabawka? Zasady klasyfikacji



Współczesny rynek cechuje ogromny wybór zabawek i artykułów dla dzieci. Producenci, chcąc zapewnić sobie konkurencyjność, każdego roku wprowadzają do sprzedaży coraz to nowsze produkty. Część wyrobów dedykowana jest dzieciom, służy do zabawy, a ich przeznaczenie jest oczywiste. Jednak są wśród nich i takie, które nie jest łatwo sklasyfikować. Pojawia się wówczas pytanie: czy to jeszcze zabawka, czy już nie?

**W**rozwianiu naszych wątpliwości pomocna może być definicja zabawki określona w Dyrektywie Parlamentu Europejskiego i Rady 2009/48/WE z dnia 18 czerwca 2009 r. w sprawie bezpieczeństwa zabawek. Zgodnie z nią „zabawka to produkt zaprojektowany lub przeznaczony, wyłącznie lub nie, do użytku podczas zabawy przez dzieci poniżej 14. roku życia”. Z definicji tej wynika, że produkt może zostać uznany za zabawkę nawet wówczas, gdy nie jest przeznaczony wyłącznie do zabawy. Przykładami mogą być poduszeczka służąca do spania, która po odpowiednim uformowaniu zamienia się w maskotkę, a także brelok do kluczy przytwierdzony do pluszowego misia.

Z drugiej strony, jest wiele przedmiotów mogących mieć dla dzieci wartość zabawową: atrakcyjnych, kolorowych, interesujących, wyglądem przypominających zabawki, które jednak nie spełniają wymagań ww. definicji. Dyrektywa 2009/48/WE podaje wykaz takich produktów. Są wśród nich: sprzęt sportowy, włącznie z wrotkami, łyżworolkami i deskorolkami przeznaczonymi dla dzieci o masie ciała powyżej 20 kg; puzzle składające się z więcej niż 500 elementów; produkty i gry, w których używa się zaostzonych pocisków, takie jak zestawy rzutek z metalowymi za-



# Tut Tut Autka



vtech<sup>®</sup>  
Baby

## Zbuduj z nami świat z autkami!

Zabawa

Aktywność

Przygoda



Każde pojedyncze autko same w sobie jest świetną zabawką! Autka mówią, grają i śpiewają, są kompatybilne i łączą się ze wszystkimi torami z serii Tut Tut Autka!

Wyłącznym dystrybutorem zabawek marki VTech jest firma

Trefl

kończeniami; oświetlenie przeznaczone dla dzieci; hulajnogi i inne środki transportu przeznaczone do użytku sportowego lub poruszania się po drogach lub ścieżkach publicznych; produkty dla kolekcjonerów; oprogramowanie interaktywne, przeznaczone do użytku w wolnym czasie oraz rozrywki, takie jak gry komputerowe i ich nośniki (np. CD); dodatki do ubrań dla dzieci, które nie są przeznaczone do zabawy, itp.

Podane w dyrektywie przykłady wyłączenia nie wyczerpują oczywiście tematu i w przypadku pojawienia się wątpliwości odnośnie właściwej klasyfikacji konkretnego produktu zawsze należy się odnieść do definicji zabawki zawartej w dyrektywie oraz innych dokumentów o charakterze przewodników. Przykładem może być przewodnik opracowany przez Komisję Europejską „Grey zone problem: Is a specific product covered by the Toy Safety Directive 2009/48/EC or not?”, dostępny na jej stronie internetowej <http://ec.europa.eu/DocsRoom/documents/13253/attachments/1/translations>. Sformułowano w nim szereg kryteriów, dzięki którym dokonanie właściwej klasyfikacji produktu może być łatwiejsze. Zgodnie z przewodnikiem przy ocenie produktu należy wziąć pod uwagę takie kryteria, jak:

- miejsce sprzedaży – zabawki sprzedawane są zwykle w sklepach branżowych (zabawkowych) oraz działach zabawkowych w marketach i domach handlowych. Podkreślić jednak należy, że wraz z rozwojem Internetu coraz większy udział w sprzedaży mają sklepy internetowe, dla których zabawki stanowią jedynie część asortymentu;
- reklama i atrakcyjność opakowania – sposób przygotowania reklamy i jej treść, kolorowe, przyciągające wzrok opakowanie może być atrakcyjne, ciekawe dla dzieci i sugerować, że produkt jest zabawką;
- cena – zabawki z reguły są tańsze niż wyroby użytkowe oraz kolekcjonerskie. Produkty dla kolekcjonerów (np. lalki ludowe i dekoracyjne oraz inne podobne produkty, historyczne repliki zabawek, precyzyjne i wierne modele, zestawy do montażu modeli) są sprzedawane w specjalistycznych sklepach dla kolekcjonerów i zwykle osiągają wysokie ceny;
- wielkość – zabawki mają zazwyczaj mniejszy rozmiar niż przedmioty użytkowe przeznaczone dla osób dorosłych (np. zabawki funkcjonalne);

- pozostawanie w zasięgu dzieci – jeżeli produkty znajdują się poza zasięgiem dzieci, mocowane są na stałe np. na suficie, maluchy nie mają możliwości ich osiągnięcia, nie powinny być uznawane za zabawki.

Powyższe kryteria stosowane łącznie z definicją zabawki określoną w dyrektywie 2009/48/WE mogą stanowić narzędzie dla producenta oraz organów nadzoru służące właściwej klasyfikacji produktu. Producenci ponoszą odpowiedzialność za wyprodukowane i wprowadzone do obrotu produkty oraz bezpieczeństwo ich użytkowników. Zabawki należą do szczególnej obwarowanej przepisami grupy towarów. Muszą być zgodne z Ustawą z dnia 13.04.2016 r. o systemach oceny zgodności i nadzoru rynku (DzU z 2016 r., poz. 542), rozporządzeniem z dnia 20.10.2016 r. w sprawie wymagań dla zabawek (DzU z 2016 r., poz. 1374) oraz szeregiem innych norm mających do nich zastosowanie. Wiąże się to z koniecznością przeprowadzenia przez producentów kosztownych badań, sporządzenia wymaganej przepisami prawa dokumentacji (np. technicznej, deklaracji zgodności) oraz właściwego oznakowania. Należy podkreślić, że racjonalne, zamierzone zastosowanie produktu ma przewagę nad deklaracją producenta. Dlatego kiedy producent, biorąc pod uwagę przytoczone kryteria, zdecyduje się zakwalifikować wybrany produkt jako „niezabawkę”, powinien mieć argumenty na poparcie swojej deklaracji.

Często bowiem pozornie nieskomplikowany produkt, jakim jest np. piłka, może stanowić problem dla producenta. W przypadku sprzętu sportowego piłka nożna służąca do gry podczas meczu w szkole czy na organizowanych zawodach piłkarskich dla dzieci nie zostanie zakwalifikowana jako zabawka, ale sprzęt sportowy. Natomiast piłka, której dzieci używają podczas zabawy w ogrodzie lub na podwórku, powinna zostać zakwalifikowana jako zabawka. Wartość zabawowa, jakość wykonania, określone podstawowe funkcje, a tym samym deklaracja producenta mają w tym przypadku priorytetowe znaczenie.

Analogiczną sytuację można zaobserwować w przypadku plecaków dla dzieci. Jeśli ich podstawową funkcją jest przechowywanie, nie zostaną sklasyfikowane jako zabawka. Natomiast kiedy będą miały kształt np. pluszowego misia, zostaną wykonane z miękkiego materiału i dołączona będzie do nich maskotka, może to rodzić wątpliwości, czy nie należy ich zakwalifikować jako zabawek.

Patrząc zaś na temat klasyfikacji z innej strony, na rynku dostępne są pewne kategorie produktów, które można zakwalifikować jako zabawki, ale nie jest to wymóg konieczny. Należą do nich m.in. artykuły szkolne. Stąd też w ofercie handlowej sklepów można znaleźć zarówno kredki, farby, plastelinę oraz flamastry oznaczone znakiem CE (i traktowane jako zabawki), jak i nieopatrzone znakiem CE, a tym samym zakwalifikowane do artykułów szkolnych i papierniczych. Decyzję w tej sprawie podejmuje producent. W przypadku wspomnianych wcześniej produktów nie ma obowiązku uznania ich za zabawki. Jeżeli jednak producent dołączy do kredki lub ołówka plastikową figurkę, maskotkę lub inny atrakcyjny dla dzieci gadżet, produkt będzie już pełnił podwójną funkcję. W tym wypadku należy go uznać za zabawkę, a nie artykuł szkolny, oraz przeprowadzić ocenę zgodności zgodnie z wymaganiami Ustawy z dnia 13.04.2016 r. o systemach oceny zgodności i nadzoru rynku.

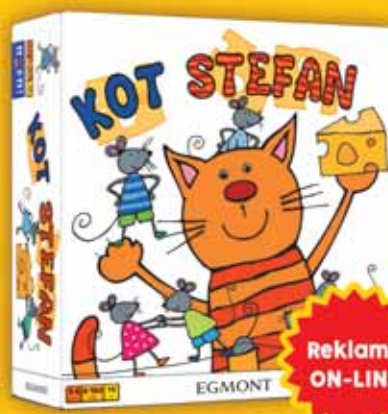
Podobna sytuacja ma miejsce w przypadku artykułów muzycznych. Pomoce dydaktyczne pomimo swojego wyglądu (tj. przyciągające wzrok kolory, zdobienia i rysunki) nie muszą zostać zakwalifikowane jako zabawki. Podstawowym, przyjętym przez producenta kryterium jest ich przeznaczenie (tzn. czy produkt jest przeznaczony dla dzieci do samodzielnej zabawy w domu, czy też służy do nauki i umuzykalniania pod nadzorem nauczyciela, np. w szkole, a tym samym do celów dydaktycznych – jako pomoc szkolna). Podkreślić jednak należy, jak dużą rolę odgrywają jakość wykonania i materiały zastosowane do produkcji – plastikowe, nieskomplikowane instrumenty (np. gitara, cymbałki) będą zabawką, natomiast drewniane, metalowe, precyzyjnie wykonane, wymagające koordynacji oraz określonych umiejętności przez użytkownika można uznać za pomoc szkolną i dydaktyczną.

Dokonanie właściwej klasyfikacji produktu nie jest sprawą prostą. Należy wziąć pod uwagę wiele kryteriów, dobrze przemyśleć, do jakich odbiorców jest skierowany produkt oraz jaka jest jego podstawowa funkcja. Konsekwencją podjęcia przez producenta niewłaściwej decyzji może być konieczność wycofania produktów z rynku, dokonania zmiany ich oznakowania, a tym samym poniesienia znacznych kosztów finansowych.

# Wyjątkowe gry planszowe.



Szeroka kampania reklamowa bestsellerów. • Gry cenione przez rodziców i nauczycieli.  
Doskonała jakość wykonania. • Emocjonująca rozrywka dla całej rodziny.



## EGMONT

Zapraszamy do naszych partnerów handlowych: Kraków - Euro-Trade, ul. Łokietka 155, tel. 12/614-41-00 • Kraków - Miki Modniczka, ul. Handlowców 2, tel. 12/685 03 01 • Łódź - Gust-Pol, ul. Św. Teresy 100, tel. 42/659 66 66 • Ożarów Mazowiecki - Anek, ul. Poznańska 320, tel. 22/721-17-77 Poznań - Ablex, ul. Sycowska 48, tel. 61/661-62-37 • Warszawa - Abro, ul. Staniewicka 7, tel. 22/819-41-35 • Wrocław - Rekman, Magnice ul. Europejska 4, tel. 71/39-37-818 • Biała Podlaska - Panda, ul. Siderska 117b, tel. 83/342-26-20 • Szczecin-B&S, ul. Goleniowska 62 c, tel. 91/484-93-80 • Gdańsk-Kaja-Remix, Kowale, ul. Magnacka 4/C • Września - Bemag, Gutowo Wielkie 26a • Poznań - Rodan, ul. Górecka 17, tel. 61/667 98 00 • Wrocław - ATUT, ul. Robotnicza 72, tel. 71/783 47 28.

Dział handlowy Egmont: Tomasz Szymański, tel.: 663 830 007, e-mail: tomasz.szymanski@egmont.pl, www.egmont.pl

# Hemar – rodzinna fabryka zabawek

Polski producent wysokiej jakości zabawek z tworzyw sztucznych obchodzi w tym roku 35-lecie. Od czasu powstania firmy na rynku dokonała się swego rodzaju transformacja – współczesne dzieci mają coraz wyższe oczekiwania wobec zabawy, natomiast dla ich rodziców priorytetami stały się przede wszystkim wspieranie rozwoju ich pociech oraz bezpieczeństwo. O podążaniu za potrzebami jednych i drugich rozmawiamy z Agnieszką Wróblewską-Kazakin, dyrektorem ds. badawczo-rozwojowych i sukcesorką w Hemarze.



**35 lat obecności na polskim rynku zabawek to szmat czasu. Daje to Państwu prawo do wypowiedzania się w roli eksperta. Jak z perspektywy lat może Pani podsumować zmiany zachodzące na rynku zabawek?**

**Agnieszka Wróblewska-Kazakin:** – Rodzimy rynek zabawek zaczął się intensywnie zmieniać po akcesji naszego kraju do Unii Europejskiej. Polscy producenci uzyskali dostęp do najnowszych technologii, a otwarcie na nowe rynki wymusiło na nich konieczność dostosowania się do oczekiwań coraz bardziej wymagającego klienta. Światowy kryzys finansowy z lat 2008-2009 również nie pozostał bez wpływu na polską gospodarkę. Przetrwwały firmy o dobrej kondycji finansowej, mające stabilną pozycję na rynku.

Obecnie aby być konkurencyjnym i nadal istnieć na rynku, należy ciągle się rozwijać, modernizować park maszynowy i tworzyć nowe wzory zabawek. Technologie produkcji polskich zabawek nie różnią się dziś niczym od tych stosowanych w krajach wysoko rozwiniętych. Krajowe zabawki konkurują przede wszystkim jakością i ceną. Mam tu na myśli głównie zabawki edukacyjne i rozwijające zdolności manualne dziecka.

**Z czego są Państwo najbardziej dumni, jeśli chodzi o produkcję zabawek?**

– Wszystkie nasze zabawki są naszą własnością intelektualną. Współtworzymy je z uznanymi polskimi artystami plastykami, następnie są one projektowane przez naszych designerów w systemie CAD za pomocą oprogramowania Pro/Engineer. Zarówno

modele komputerowe, jak i formy wtryskowe wykonujemy sami, posiadamy własną komórkę projektową i centrum narzędziowe. To znacznie skraca czas od pomysłu do wyjęcia pierwszej wypraski z wtryskarki. Nasz park maszynowy obejmuje kilkanaście nowoczesnych wtryskarek CNC niemieckich firm Arburg i Krauss Maffei.

Produkcja naszych wyrobów gwarantuje, że zabawa nimi będzie bezpieczna i przyjemna dzieciom. Naszym priorytetem są też inwestycje w technologie na najwyższym światowym poziomie. Systematycznie badamy zabawki pod względem bezpieczeństwa w renomowanych firmach europejskich, m.in. TÜV i Intertek. Gwarancją ich jakości jest też wprowadzony w 2005 roku system zarządzania jakością zgodny z normą ISO 9001. Posiadamy certyfikat zarówno w zakresie projektowania, jak i produkcji oraz sprzedaży zabawek oraz innych wyrobów z tworzyw sztucznych.

**W jakim kierunku będzie się rozwijała polska fabryka zabawek Hemar w ciągu najbliższych lat?**

– Nadal będziemy inwestować w najnowocześniejsze technologie wtrysku, kształtu, bezpieczne i przyjazne dla środowiska surowce oraz kolorystykę. W ciągu najbliższych lat zamierzamy jeszcze prężniej się rozwijać, podążając drogą, którą wyznaczyliśmy sobie 35 lat temu i którą zmierzamy w wyznaczonym kierunku. Hemar jest firmą rodzinną, w proces jej rozwoju zaangażowane jest już drugie pokolenie, które ma pasję kontynuowania działalności. A to jest w firmie i w rodzinie najważniejsze...

**Czy kiedyś łatwiej było prowadzić działalność w tej branży?**

– Kiedy na rynku brakowało zabawek, to wszystko, co się na nim pojawiało, natychmiast znajdowało nabywców – i tak było do roku 1990. Obecnie, w dobie konkurencji i globalizacji, jest nie lada sztuką utrzymać się na rynku. Nieodzownym jest posiadanie takich atutów, jak: solidność, jakość, niezawodność dostaw, uczciwość itp.

**Co obecnie jest największym utrapieniem producentów i dystrybutorów zabawek?**

– Nieco uciążliwe są częste zmiany przepisów dotyczących bezpieczeństwa zabawek, które powodują wzrost kosztów przeprowadzanych badań, a co za tym idzie – zabawki stają się droższe.

**W jaki sposób coraz to nowsze regulacje prawne przekładają się na produkcję zabawek?**

– Jak zawsze nowe przepisy – czy to w ustawie o systemach oceny zgodności, czy w rozporządzeniu w sprawie wymagań dla zabawek – budzą wątpliwości interpretacyjne, co często wydłuża czas potrzebny do wprowadzenia wybranej zabawki do obrotu.

**Które zabawki są obecnie flagowymi modelami Hemaru?**

– Od zawsze bardzo dobrze sprzedają się nasze klocki konstrukcyjne. To zabawki tradycyjne, z którymi każde dziecko na pewno się spotka na pewnym etapie rozwoju. Posiadamy w ofercie duże klocki o szerokości 60 mm dla małych dzieci, dla nieco starszych

mniejsze klocki 30 mm z wieloma dodatkowymi elementami, z których można tworzyć bardziej skomplikowane budowle, a dla dzieci powyżej 3. roku życia klocki 16 mm pozwalające na tworzenie wielu ciekawych kształtów. Z kolei wśród naszych pojazdów ogromną popularnością cieszy się traktor z przyczepą posiadający skrętną oś przednią, koła z miękkimi oponami, z przodu łyżkę spychacza, z tyłu łyżkę koparki i kabinę z kierownicą. Na sezon letni zaprojektowaliśmy zaś nową wersję wiaderka Zamek, które już w zeszłym roku okazało się plażowym hitem.

### O jakie nowe zabawki zamierzają Państwo poszerzyć w tym roku swoją ofertę?

– Prawdopodobnie będzie to pociąg, który dziecko będzie mogło samodzielnie zmontować.

### Czy produkcja zabawek z plastiku dla maluszków od 10. miesiąca życia niesie ze sobą szczególne wymagania dla producenta?

– Podstawowa klasyfikacja zabawek ze względu na wiek dzieci obejmuje zabawki powyżej oraz poniżej 3. roku życia. Produkcja zabawek przeznaczonych dla dzieci poniżej 3 lat wymaga od producenta odpowiedniego oznaczenia zabawki oraz umieszczenia na niej ostrzeżenia, jakie ryzyko dla małego dziecka może nieść zabawa nią. Przede wszystkim należy zwrócić uwagę na to, by zabawka dla dzieci poniżej 3. roku życia nie posiadała małych elementów, które mogłyby zostać przez nie połknięte, oraz by takich elementów nie można było łatwo oddzielić czy odłączyć od zabawki, co niesłoby ze sobą ryzyko udławienia lub uduszenia.

### Tradycyjnie już mieli Państwo stoisko na targach w Norymberdze. Jakie są Pani spostrzeżenia po powrocie?

– Targi w Norymberdze co roku cieszą się dużą popularnością i są odwiedzane przez szerokie grono odbiorców z całego świata. Uczestniczymy w nich jako wystawcy od 2001 roku. Jest to dla nas ważne wydarzenie, które daje nam możliwość spotkania ze stałymi odbiorcami, pozyskania kontrahentów, zaprezentowania nowych wyrobów. Dostrzegamy też, że również nasi odbiorcy bardzo sobie cenią tę możliwość bezpośredniego kontaktu.

### Które zabawki Hemaru cieszyły się w Niemczech największą popularnością?

– Trudno to określić, wszystko jest uzależnione od sprzedaży wybranego klienta. Niewątpliwie uwagę przyciągała koparka z przyczepą, która dzięki ciekawym kształtom i kolorystyce wzbudziła duże zainteresowanie większości osób odwiedzających nasze stoisko. Klienci często oglądali też kęgle i kuferki z klockami, podkreślając ich funkcjonalność.

### Z jakich krajów wpłynęło najwięcej zamówień?

– Z dotychczasowych zapytań oraz zamówień, jakie otrzymaliśmy w czasie targów i po nich, wynika, że przodowały w tym przypadku Stany Zjednoczone, Kanada, Czechy, Niemcy i Rosja.

Idziemy do przodu, inwestując w nowoczesne technologie, modernizując park maszynowy, rozszerzając ofertę i zdobywając kolejne rynki zbytu.

Agnieszka Wróblewska-Kazakin

### W jaki sposób radzą sobie Państwo z dystrybucją? Czy obecnie jest ona łatwiejsza, czy wręcz przeciwnie?

– Biorąc pod uwagę kanały dystrybucji, nasze produkty dostarczamy głównie do sieci supermarketów i dyskontów, co zmniejsza udział małych odbiorców, a co za tym idzie – konieczność dostaw do wielu sklepików. Z kolei jeśli chodzi o logistykę dystrybucji, obecnie rynek firm kurierskich i transportowych jest na tyle duży, a przez to konkurencyjny, że posiadanie większej bazy własnych środków transportu jest nieopłacalne. W tym zakresie korzystamy z outsourcingu.

### Do jakich krajów eksportują Państwo swoje zabawki?

– Nasze zabawki są w sprzedaży w wielu krajach Unii Europejskiej, takich jak: Niemcy, Czechy, Słowacja, Słowenia, Szwecja, Rumunia, Bułgaria, Wielka Brytania, Portugalia, Grecja, Litwa, Łotwa i Estonia, jak również w Rosji i na Ukrainie. Poza Europą można je kupić m.in. w USA, Kanadzie i Australii.

### Jak obecnie handluje się ze Wschodem?

– Nasze transakcje ze Wschodem zostały istotnie zminimalizowane, na co wpływ miały uwarunkowania gospodarcze w Rosji i na Ukrainie.

### Przy każdej okazji chwalą się Państwo posiadaniem znaku towarowego Firma Rodzinna. Z jakiego powodu jest on dla Państwa tak ważny?

– Znak Firma Rodzinna to dla nas gwarancja trwałości przez kolejne lata. W proces rozwoju fabryki zaangażowane jest już drugie pokolenie, a kolejne szybko rośnie. Firma Rodzinna to połączenie tradycji z nowoczesnością. Dla nas liczą się przede wszystkim relacje międzyludzkie – z pracownikami, którzy w wielu przypadkach są z nami od początku, z klientami, z którymi często łączą nas niemal przyjacielskie relacje, i z rodziną, z którą wspólnie wyznaczamy sobie kolejne cele. Jednocześnie ciągle idziemy do przodu, inwestując w nowoczesne technologie, modernizując park maszynowy, rozszerzając ofertę i zdobywając kolejne rynki zbytu.

### Z których otrzymanych licznych nagród są Państwo najbardziej dumni?

– Według rankingu „Pulsu Biznesu” jesteśmy jedną z najdynamiczniej rozwijających się firm w sektorze małych i średnich przedsiębiorstw. Gazetę Biznesu dostajemy corocznie od 2011 roku. Jesteśmy jedną ze 134 firm w województwie śląskim wyróżnionych tytułem Małego Diamentu Forbesa. Natomiast miłym wyróżnieniem jest dla nas podziękowanie otrzymane z okazji 25-lecia polskiej transformacji od ministra gospodarki i wójta gminy Mykanów za aktywne propagowanie idei i ducha przedsiębiorczości w środowisku lokalnym oraz zaangażowanie i wkład w rozwój polskiej gospodarki.

### Jaka jest Państwa recepta na odniesienie sukcesu na rynku zabawek?

– Nasze doświadczenie zdobywane przez 35 lat tworzenia zabawek pozwala nam stwierdzić, że znamy potrzeby dziecka na każdym etapie jego rozwoju. Priorytetem jest dla nas zapewnienie mu bezpieczeństwa. Nasze hasło brzmi: „Tworzymy zabawki rodzinnie i z pasją”.

# Supermag Toys

## – zabawa w kulki

Libra stawia zabawkom ze swojej oferty wysokie wymagania. Muszą one nie tylko pozostawać w zgodzie z obowiązującymi trendami, ale przede wszystkim rozwijać zdolność logicznego myślenia, kreatywność i umiejętności poznawcze najmłodszych. Wszystkie te cechy idealnie charakteryzują klocki magnetyczne Supermag Toys.



### DOBRA TRADYCJA

– Nasza przygoda z klockami magnetycznymi Supermag Toys rozpoczęła się w marcu ub.r. Ich producent – Plastwood – to włoska firma z grona najbardziej liczących się producentów zabawek magnetycznych. Warto podkreślić, że jej właściciele byli prekursorami w produkcji tego typu zabawek. Swoją działalność zainicjowali w 1999 r., tworząc linię edukacyjnych zabawek, które zachęcają najmłodszych do odkrywania świata – mówi Bartosz Ulman, dyrektor handlowy Libry.

### KLOCKOWE PRZYCIĄGANIE

Podstawowymi elementami zestawów są kulki i namagnesowane pręciki, które należy łączyć biegunami różnoimiennymi (plus z minusem), tworząc w ten sposób dowolne kształty. Specjalnie wyprofilowane końce pręcików umożliwiają łączenie większej liczby elementów, co stanowi przewagę marki Supermag Toys nad innymi dostępnymi na rynku. Istotną cechą produktu są dwie długości pałeczek. Zabawa klockami Supermag Toys to świetna okazja do poznania podstaw magnetyzmu oraz rozwijania wyobraźni przestrzennej, np. tworzenia cząsteczek chemicznych, okazałych budowli architektonicznych oraz innych konstrukcji.

– Supermag Toys to wspaniała zabawka konstrukcyjna do budowania modeli przestrzennych i łączenia świata fantazji z rzeczywistością. Ma szerokie zastosowanie edukacyjne i terapeutyczne. Im więcej elementów, tym lepsza zabawa i okazalsza konstrukcja – podkreśla Klaudia Rzepa, unit manager w Librze.

### UDANA EKSPANSJA

Dewizą Libry jest godzenie interesów czterech stron: producenta, dystrybutora, sprzedawcy i konsumenta. Jeden nie funkcjonuje bez drugiego. Supermag Toys, jak każda rozwijająca się marka, wymagała zbudowania świadomości zarówno u detalisty, jak i konsumenta. Libra zadbała o to, by poinformować o zalecanych i unikatowości klocków Supermag Toys w komunikacji z konsumentem – finalnym odbiorcą. W tym celu wykorzystane zostały sprawdzone metody. Jako pierwsza odbyła się premiera polskiej strony konsumenckiej [www.supermag.pl](http://www.supermag.pl). Dystrybutor nawiązał też współpracę z popularnymi youtuberami związanymi z branżą zabawkarską. Libra dba również o obecność materiałów POS w sklepach, aby konsumenci mogli łatwo odnaleźć ulubiony produkt. Strzałem w dziesiątkę okazała się reklama TV, która wkrótce zostanie powtórzona. Dzięki tym działaniom marka Supermag Toys w ciągu roku stała się rozpoznawalna również na rynku polskim.

### DYSTRYBUCJA NA BOGATO

W ofercie Libry dostępne są obecnie następujące linie Supermag Toys:

- Supermag Maxi Classic – klocki, które zaskoczą wszystkich wielkością, składające się z kombinacji pałeczek i kulek;
- Supermag Maxi Neon – kolorowy zawrót głowy! Klocki są pokryte jaskrawymi, neonowymi kolorami. Umożliwiają budowę ciekawszych, jeszcze bardziej charakterystycznych konstrukcji;
- Supermag Maxi One Color – w ulubionym kolorze! Wyjątkowe jednokolorowe

klocki, które dają możliwość wyróżnienia wybranego fragmentu budowli. Idealne do zabawy w małego architekta;

- Supermag Glow – klocki, które wyróżniają się tym, że świecą nawet w egipskich ciemnościach;
- Supermag Style – seria przeznaczona dla nastolatków powyżej 14. roku życia. Zawiera drobne elementy, a magnetyczne pręciki występują w kolorach: srebrnym, czarnym lub białym. Tworzone z nich konstrukcje są pomocne w nauce.



### NOWOŚCI W NATARCIU

Rok 2017 to dla Libry kolejne wyzwania związane z wprowadzeniem na polski rynek nowych produktów marki Supermag Toys. Wiosną w ofercie dystrybutora pojawią się Supermag 3D. To nowy system, który umożliwi budowanie trójwymiarowych konstrukcji. Niezwykła prostota i łatwość montażu składają się na idealną zabawkę dla dzieci już od 3. roku życia. Tematyczne zestawy będą dostosowane do upodobań chłopców oraz dziewczynek. Klienci, którzy już posiadają klocki Supermag Maxi, ucieszy zapewne wiadomość, że nowe zestawy 3D są z nimi w pełni kompatybilne. Szczegółowe informacje dotyczące nowej linii Supermag 3D już wkrótce pojawią się na [www.supermag.pl](http://www.supermag.pl).





Baby Annabell®  


Zapp Creation®



**BABY**  
born®

Zapp Creation®



little tikes.



Lalaloopsy  
The magic of creativity!

**LOL**  
LIL OUTRAGEOUS LITTLES



Project  
MC<sup>2</sup>



Gel-a-Peel

**NUM NOMS**  
Smell so delicious!™



# Święta bez eksperymentów

Klienci sieci sklepów Świat Zabawek postawili przed Gwiazdką na produkty dobrej jakości. Na prezent wybierali najczęściej zabawki kreatywne i interaktywne znanych producentów, w przypadku których nie mogło być mowy o rozczarowaniu obdarowanego.



**B**estsellerami wśród nowości w Świecie Zabawek okazały się: Tulus Cobi, Interaktywny piesek Lucy z TM Toys, Cyber Robot Clementoni, Boogie Psi rozrabiaka od Epee, Fabryka czekolady Smoby, również dużą popularnością cieszyły się troszkę starsze hity: Gel-a-Peel MGA, Robot Mio, gra „5 sekund” Trefla, Strażak Sam – Wóz strażacki Jupiter od Simby, a także „Monopoly PZPN”.

## GWIAZDKOWA LISTA PRZEBOJÓW

Włodzimierz Gaudyn z sieci sklepów Świat Zabawek dokonał podziału na dwie kategorie wiekowe, jeśli chodzi o przedświąteczne preferencje zakupowe klientów:

- Interaktywny stolik i autko Salto sterowane za pomocą pilota od Clementoni, robot Bebo Fisher-Price (0-3);
- klocki LEGO: dla dziewczynek dostosowane do wieku zestawy Friends, natomiast dla chłopców City oraz Ninjago (4+).

– Klienci zdecydowali się na zakup klocków LEGO z prostej przyczyny – traktowali je jako „bezpieczne” rozwiązanie, jeśli chodzi o trafienie w gust dzieci. Ich ogromnym dodatkowym atutem jest też doskonała jakość, dzięki czemu można mieć pewność, że będą służyły dziecku przez lata. To wszystko sprawiało, że klienci chętniej przeznaczali na ich zakup wyższe kwoty. Jednak trzeba uczciwie powiedzieć, że w przypadku LEGO wzrosła tendencja z pierwszej połowy roku nie została utrzymana, przed świętami marka nie

notowała już takich wzrostów sprzedaży jak wcześniej – zauważa Włodzimierz Gaudyn. – Średnia wartość prezentowego koszyka zakupowego wynosiła w zależności od regionu 90-120 zł, przy czym kwota ta dotyczyła produktów wszystkich marek dostępnych w naszych sklepach.

Miłym zaskoczeniem w Świecie Zabawek okazała się też rewelacyjna wręcz sprzedaż w okresie gwiazdkowym kart kolekcjonerskich FIFA 365 Panini, w przypadku których śmiało można mówić o udanej reaktywacji. – Przed samymi świętami zabrakło ich u producenta... Do tego czasu cały czas regularnie je domawialiśmy i za każdym razem sprzedawały się jak ciepłe bułeczki – dodaje.

## POZYTYWNE SPADKI

W przypadku sieci Świat Zabawek dotyczyły one... cen. Dużą popularnością wśród klientów cieszyła się szczególnie 20-procentowa promocja na cały asortyment (oprócz marki LEGO, której produkty w grudniu sprzedawane były ze zniżką 10-procentową). Taki upust często był impulsem do większych, a tym samym droższych zakupów. Klienci dowiadywali się o promocjach z gazetek, które były rozdawane w galeriach handlowych i wrzucane do skrzynek pocztowych. Ponadto otrzymywali o nich szeroką informację na profilu sieci na Facebooku i w biuletynie skierowanym do stałych klientów. – Na przestrzeni lat zaobserwowałem, że właśnie promocje



Klienci wolą dziś kupić jedną zabawkę, ale doskonałej jakości.

**Włodzimierz Gaudyn**

są powodem, dla którego klienci czekają z zakupami do ostatniej chwili – aż ukaże się przedświąteczna gazetka i będą mogli porównać ceny.

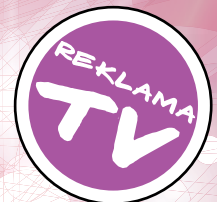
Po tej analizie duża część z nich wybrała nasze sklepy, bo wiedzieli, że nawet jeśli zapłacą ciut więcej, to zostaną obsłużeni tak, jak tego oczekują, że zadamy o nich również w przypadku ewentualnych reklamacji itp. – podkreśla Włodzimierz Gaudyn. – Do przekroczenia progu naszych sklepów zachęcały ich natomiast piękne, kojarzące się z okresem świątecznym witryny, z których byliśmy bardzo dumni.

## „EFEKT 500+”

Po analizie sprzedaży świątecznej w sieci sklepów Świat Zabawek trudno stwierdzić, że dodatek przełożył się na liczbę klientów oraz środki przeznaczane na zakup prezentów dla dzieci. – Na własnym przykładzie widzę, że cały rynek, w tym również zabawek, rośnie. Klienci wolą dziś kupić jedną zabawkę, ale doskonałej jakości, w tym przypadku chodzi raczej o wzrost ich świadomości, a nie dochodów – zauważa Włodzimierz Gaudyn.



Pierot



WYŁĄCZNY DYSTRYBUTOR  
LALEK SHIBAJUKU NA POLSKĘ

# Shibajuku GIRLS



## LALEKI SHIBAJUKU ZNAJDZIESZ W:

**PANDA**  
Adres: Sidorska 117b,  
21-500 Biała Podlaska

**SERWUS**  
26 Kwietnia 81,  
71-001 Szczecin

**MISIEK**  
Adres: Boya-Żeleńskiego 15,  
35-105 Rzeszów

**ABLEX**  
Sycowska 48,  
62-003 Poznań

**BTS**  
ul. Żniwna 8,  
25-419 Kielce

**SIDBA**  
Hetmańska 10,  
15-001 Białystok

**GUMIŚ**  
21 Stycznia 11,  
09-100 Płock

**M&Z**  
Chwaszczyńska 131B,  
81-571 Gdynia

**KAMIX**  
ul. Bema 188  
63-400 Ostrów Wielkopolski

**IMPERIAL**  
Karola Szajnochy 11a,  
85-001 Bydgoszcz

**HALIM**  
Wilsona 20/22  
42-200 Częstochowa

**ANEX**  
Miła 5A,  
05-825 Grodzisk Mazowiecki



toys · jouets spielwaren  
**bruder**®

*just like the real thing*

po prostu jak prawdziwe



**Dystrybutor i przedstawiciel w Polsce ATA Spółka z o.o.**

Centrala: 03-941 Warszawa, ul. Zwycięzców 6a/4  
tel.: +48 22 616 17 17, fax: +48 22 616 20 00, mobile +48 601 33 33 38  
biuro@zabawki-modele.pl  
www.bruder.de                      www.bruder.pl

# Zarządzanie personelem a sukces finansowy

Każdy właściciel sklepu stacjonarnego marzy o jak największej sprzedaży w połączeniu z jak najniższymi kosztami. Jednym słowem – najwyższym zysku. Niewielu natomiast zdaje sobie sprawę z tego, jak kluczowe jest w tym przypadku umiejętne zarządzanie zespołem pracowników.

Większość działań mających na celu zwiększenie sprzedaży ogranicza się do marketingu. Są jednak inne sposoby, które nie od razu dostrzegamy. Jeżeli jednak zapytamy, czy wykwalifikowana i zmotywowana kadra może przełożyć się na zyski, to odpowiedź nie może być inna niż twierdząca. Pytanie, jakie powinniśmy sobie zadać, to nie „czy?”, ale „jak?”.

## ZROZUMIENIE

Biznes – bez względu na to, czy mówimy o banku, firmie szkoleniowej, czy sklepie z zabawkami – posiada własną strukturę oraz procesy, które wewnątrz niego zachodzą. W zależności od rodzaju przedsiębiorstwa możemy również mówić o charakterystycznych drogach przepływu pieniądza. Zbierając to wszystko do jednego worka, otrzymamy strategię kierowania firmą bazującą na wspomnianych fundamentalnych cechach biznesu. W mniejszym lub większym stopniu świadomość tych elementów oraz strategii działania posiadają osoby będące właścicielami lub kierownikami sklepów. Na tym, niestety, często kończy się lista osób znających cele i charakterystykę naszej firmy. A co z pozostałymi? Dlaczego sprzedawca lub menedżer powinni być świadomi, jak działa biznes, w którym pracują? Jakie korzyści mogą z tego wynikać?

Przede wszystkim dzięki głębszemu poznaniu twojej firmy kadra będzie wiedziała,

co pozytywnie, a co negatywnie wpływa na sukces finansowy. Co równie ważne, twoje decyzje spotkają się ze zrozumieniem, ponieważ inni będą wiedzieć, dlaczego podejmiesz poszczególne kroki. Nie tylko będziesz miał wsparcie zespołu, ale także unikniesz wielu konfliktów, przy czym atmosfera w sklepie zmieni się o 180 stopni. Twoje cele i wyobrażenie firmy będą powszechne i wszystkim łatwiej będzie dążyć do takich efektów, które ciebie satysfakcjonują – bo przecież sukces firmy to sukces każdej osoby w niej pracującej. Pamiętajmy, że to właśnie ludzie budują biznes i oni są kołem napędowym całego mechanizmu. Poza stworzeniem strategii to oni każdego dnia sprawiają, że sklep funkcjonuje, i mają realny wpływ na to, jak będzie działał. Wykwalifikowana i świadoma kadra z pewnością przełoży się na zwiększenie zysków.

## ZAANGAŻOWANIE

Kiedy rozpoczynamy nowe przedsięwzięcie – niezależnie od tego, czy otwieramy własny sklep, czy zostajemy w nim zatrudnieni – nasza motywacja i zaangażowanie są na najwyższym poziomie. Działamy precyzyjnie, przykładając się do każdego, nawet najprostszego zadania. Jednak kierując firmą i zarządzając pracującymi w niej ludźmi, musimy zadbać nie tylko o własną motywację, ale również o motywację osób, od których zależy nasz sukces. O ile nowi pra-

cownicy są początkowo zaangażowani w to, co robią, o tyle starsza kadra, która od lat ma te same obowiązki, może potrzebować zewnętrznego bodźca przypominającego o tym, że jej działania mają wpływ na funkcjonowanie biznesu. Oczywiście wszelkie premie, podwyżki i dodatki są formą nagradzania pracownika za lojalność i sumienne wykonywanie swojej pracy. Pytanie jednak, jak tego typu nagroda wpływa na wewnętrzną motywację i czy sprawi, że wybrana osoba będzie pracowała jeszcze lepiej, utrzymując swoje zaangażowanie przez dłuższy okres? Z pewnością każdy ucieszy się z dodatkowych pieniędzy i dzięki temu przez kilka dni może chcieć pokazać, że na nie zasługuje. Niestety, w większości przypadków ten stan utrzymuje się bardzo krótko...

Innym sposobem na podnoszenie motywacji i utrzymywanie jej na wysokim poziomie jest zadbanie o budowanie pozycji i utożsamianie się pracowników z firmą. Najlepszą metodą są rozmowy (najlepiej indywidualne) z kadrami o sprawach firmowych. Możemy przedstawić pracownikom swoje plany, pomysły, wyznaczone cele i zapytać o zdanie. Nie tylko damy im w ten sposób poczucie realnego wpływu na to, jak funkcjonuje firma, ale mamy również szansę usłyszeć pomysły mogące pomóc w rozwoju naszego biznesu. Rozmawiać możemy natomiast nie tylko o firmie, ale także o samej pracy wybranego człowieka na jego

stanowisku. Nie powinniśmy zapominać o docenianiu i budowaniu pewności siebie. Jeżeli zauważysz, że twój pracownik wzorowo obsłużył klienta, nie zapomnij go za to pochwalić. W ten sposób nie tylko podnosisz morale załogi sklepu, ale także jesteś pozytywnie odbierany przez swoich pracowników.

Wszystkie te metody służą podnoszeniu motywacji i zaangażowania, co przekłada się na atmosferę w sklepie – i to nie tylko z perspektywy pracownika, ale także klienta. Wartością dodaną jest tu ograniczenie rotacji na stanowiskach. Jeżeli w firmie panuje przyjazna atmosfera, to pracownicy rzadziej decydują się na zmianę pracy, a co za tym idzie – ograniczone zostają w ten sposób koszty związane z przeprowadzaniem rekrutacji i ze szkoleniami nowych osób. Czasami wystarczy zmienić nastawienie, pochwalić za dobrze wykonywaną pracę...

### UMIEJĘTNOŚCI

Nie możemy jednak zapomnieć o jednej z najważniejszych kwestii w przypadku prowadzenia sklepu stacjonarnego. Oczywiście nasza sprzedaż będzie zależała od wielu czynników, takich jak lokalizacja sklepu, wybór i jakość towaru, ceny itp. Działamy jednak w biznesie, który mocno opiera się na kontaktach z klientami indywidualnymi. Kluczowe stają się w tym przypadku szeroko rozumiana obsługa klienta i umiejętności miękkie osób za to odpowiedzialnych. W dzisiejszych czasach aby zmaksymalizować zyski, nie wystarczy być ko-

munikatywnym i mieć odrobinę kultury. Aby sprzedawać towar, potrzebne są praktyczne umiejętności komunikacyjne oraz sprzedażowe, np. umiejętność dopasowania komunikatów do osobowości klienta, jasny i zrozumiały przekaz, cross-selling, up-selling (zagadnienia te zostały szerzej omówione w jednym z poprzednich wydań „Rynku Zabawek”). Wszystko to składa się na sukces sprzedażowy firmy.

Jasne staje się w tym momencie, że nieodłączną częścią każdego chcącego się rozwijać przedsiębiorstwa powinny być szkolenia. Podsumowując to, na co wcześniej zwrócono uwagę, do najważniejszych korzyści wynikających z inwestowania w kadrę należą:

- kreowanie świadomości funkcjonowania firmy oraz jej celów;
- podnoszenie umiejętności m.in. komunikacji, współpracy oraz sprzedaży;
- utrzymywanie motywacji na wysokim poziomie;
- ograniczenie rotacji pracowników i kosztów rekrutacyjnych;
- zrozumienie i przyjazna atmosfera w sklepie.

Korzyści jest oczywiście więcej, ale powyższe sprawiają, że inwestycja w rozwój pracowników staje się inwestycją o dużym zwrocie i może poważnie przyczynić się do sukcesu finansowego naszej firmy.

**Maciej Odrowąż-Kietliński,**  
specjalista ds. szkoleń w SHtraining

Reklama



Klocki „Geomag” pomagają dzieciom nie tylko rozwijać wyobraźnię. Przez swoją oryginalność stymulują kreatywność i intelekt oraz pozwalają rozwijać zdolności manualne. Warto podkreślić, że marka „Geomag” otrzymała wiele międzynarodowych nagród za jakość, w tym: „Najlepsza zabawka roku”, „Najlepszy wybór dla rodziców” oraz „Rekomendowana zabawka specjalistyczna”

#### PARTNERZY HANDLOWI:

**ATENEUM Sp. z o.o. Sp.K**  
ul. Nad Drwiną 10  
30-741 Kraków  
tel.: +48 12 263 73 73  
e-mail: kontakt@ateneum.net.pl  
ateneum.net.pl

**M&Z Sp. z o.o.**  
ul. Chwaszczyńska 131B  
81-571 Gdynia  
tel./fax: +48 58 629 85 89  
e-mail: biuro@miz.gda.pl  
miz.gda.pl

**FIRMA HANDLOWA PANDA**  
ul. Sidorska 117b  
21-500 Biała Podlaska  
tel.: +48 83 342 26 20  
e-mail: info@zabawkipanda.pl  
zabawkipanda.pl

**REKMAN Sp. z o.o.**  
ul. Europejska 4  
55-040 Magnice  
tel.: +48 71 393 78 18  
e-mail: office@rekman.com.pl  
rekman.com.pl

**Euro-Trade Sp. z o.o. Sp.K**  
ul. Łokietka 155  
31-263 Kraków  
tel.: 126144100  
e-mail: biuro@euro-trade.pl  
euro-trade.pl

Więcej naszych  
produktów na  
**geomag.pl**

Masz pytania - pisz na: [kontakt@geomag.pl](mailto:kontakt@geomag.pl)

# Półka z grami Naszej Księgarni

Wydawca książek, na których wychowały się pokolenia Polaków, ma za sobą udany debiut planszówkowy. Nic dziwnego, skoro jedną z czołowych postaci w nowej gałęzi wydawniczej został sam Jarosław Basałyga – „ojciec chrzestny” wielu odnoszących sukces tytułów, z którym rozmawia Agnieszka Chwiłka-Florek.

**Na rynek wchodzi właśnie cztery premierowe gry Naszej Księgarni. Czy powszechna rozpoznawalność wydawnictwa i książki z jego logo ułatwia sprawę czy wręcz przeciwnie?**

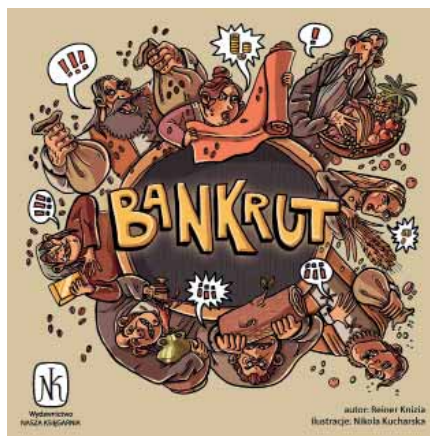
**Jarosław Basałyga:** – Wydawnictwo Nasza Księgarnia istnieje już 95 lat, wydawane przez nas książki doskonale zna kilka pokoleń Polaków. Wszystko to powoduje, że niejako automatycznie otrzymaliśmy kredyt zaufania od graczy, stając się jednocześnie wiarygodnym partnerem biznesowym dla współpracujących z nami firm.

**Czy po pierwszych wynikach sprzedaży można już wskazać, który spośród czterech tytułów ma szansę stać się bestsellerem?**

– Jako pierwsza wydana została „Gra na emocjach” i w jej przypadku dysponujemy już szczegółowymi wynikami sprzedaży. Nie ukrywam, że bardzo wierzyłem w potencjał tytułu, jednak przyznam, że wyniki odsprzedaży z półek nawet przerosły moje oczekiwania! Gra miała mocne i wszystko wskazuje na to, że już wkrótce zostanie prawdziwym bestsellerem. Nie zachłystujemy się jednak pierwszym sukcesem i kontynuujemy intensywne działania promocyjne tego i pozostałych naszych tytułów.

**A jakie recenzje gry Naszej Księgarni otrzymały od zaprawionych w bojach planszówkomaniaków?**

– Wszystkie zbierają bardzo dobre oceny – nie tylko w serwisach i na blogach planszówkowych, ale też w mediach parentingowych i lifestyle'owych. Nasze premierowe tytuły są bardzo zróżnicowane, dlatego recenzenci lubiący gry imprezowe zachwycają się „Fabryką robotów”, fani planowania wskazują na „Domek na drzewie”, wielbiciele



szalonych gier negocjacyjnych zwracają uwagę na „Bankruta”, a lubiący gry oparte na wyobraźni wysoko oceniają „Grę na emocjach”.

**Idą Państwo za ciosem – ten rok będzie stał pod znakiem kolejnych nowości planszówkowych od Naszej Księgarni. Jakie tytuły i jakich autorów pojawią się w tegorocznej ofercie?**

– Przygotowaliśmy kilkanaście precyzyjnie wyselekcjonowanych gier. Do każdej z nich jesteśmy całkowicie przekonani i wierzymy w ich potencjał. W planie wydawniczym nie mamy tzw. wypełniaczy. Zależy nam na jakości wydawanych gier, nie na ich liczbie.

W marcu na rynku ukażą się nasze dwie nowości. Pierwszą z nich jest „Wielka ucieczka”, czyli świetny hit o piratach uciekających z lochów. Nasza edycja zawierać będzie kilka wariantów wzbogacających rozgrywkę. Druga marcowa nowość to „Twardy orzech do zgryzienia” – rodzinna gra logiczna o wieiórkach zbierających orzechy.

Kolejne tytuły zadebiutują w maju. Dwa z nich to idealne gry na prezent z okazji Dnia Dziecka – „Piranie!” i koreańska gra „Mrówki”. Trzecia majowa nowość przygotowana została z myślą o starszych graczach. „Gejsze” to tajwańska gra z przepiękną szatą graficzną, która przeniesie nas do Kraju Kwitnącej Wiśni.

Na drugą połowę roku mamy przygotowane kolejne gry, jednak na razie wolałbym nie zdradzać tytułów. Wśród nich znajdzie się kilka niespodzianek, które z pewnością zostaną bardzo dobrze przyjęte przez rynek.

Autorami naszych nowych tytułów są zarówno znani twórcy, jak Leo Colovini, Jens-Peter Schliemann czy Néstor Romeral Andrés, jak i debiutujący autorzy azjatyccy – Kota Nakayama, Kang Chulku i Kim Sehee.





Wiele osób niejako w ciemno wybiera gry z logo Wydawnictwa „Nasza Księgarnia”, ponieważ je zna i ma do niego zaufanie.

Jarosław Basatyga



**Czy pośród nowości znajdzie się również propozycja dla maluchów, które dopiero rozpoczną swoją przygodę z planszówkami?**

– Tak, na drugą połowę roku zaplanowaliśmy dwie gry dla najmłodszych. To właśnie te gry miałem na myśli, mówiąc o niespodziankach, jakie szykujemy. Będą wykorzystywać bardzo silną markę i z pewnością zostaną przyjęte przez naszych klientów z ogromną radością.

**Książki z logo Naszej Księgarni wydają się nieśmiertelne: czytają je kolejne pokolenia, a wydania sprzed lat stają się prawdziwymi perełkami na półce. Czy Państwa gry mają szansę podzielić ich los?**

– Trudno porównywać gry wydawane od kilku miesięcy z bogatą, 95-letnią historią Naszej Księgarni. Oczywiście ogromna popularność wydawnictwa przekłada się na zainteresowanie naszymi grami – dzięki czemu wiele osób niejako w ciemno wybiera gry z logo Wydawnictwa „Nasza Księgarnia”, ponieważ je zna i ma do niego zaufanie.

**Czy te nazwiska to gwarancja sukcesu?**

– Żadne nazwisko nie gwarantuje sukcesu. Nawet najbardziej znani autorzy mają na swoim koncie gry, które nie zdobyły popularności. Dlatego chętnie sięgam również po tytuły nieznanymi twórców – wśród ich gier można znaleźć prawdziwe perełki. Najlepszym tego przykładem są „Gejsze”, które zbierają doskonałe oceny na całym świecie i są uznawane za jedną z najlepszych gier dwuosobowych ostatnich lat.

**Temat czy mechanika? Co wygrało w tym swoistym pojedynku, jeśli chodzi o Państwa tegoroczne nowości?**

– Wygrała przyjemność z rozgrywki i chęć ponownego sięgnięcia po grę. A na to składa się pomysłowa mechanika z dobrze dobranym i atrakcyjnym tematem.

**Czy swoją cegiełkę do sukcesu gier dołożyli również twórcy ich grafiki?**

– Oczywiście. Brzydka grafika potrafi skutecznie zniechęcić klientów, a atrakcyjna szata graficzna często stanowi impuls do sięgnięcia po grę stojącą na półce. Dlatego tak dużą wagę przykładamy do ilustracji w naszych grach, współpracując z najlepszymi polskimi ilustratorami, np. z Katarzyną Bajęrowicz, Nikolą Kucharską, Tomkiem Larkiem, Marcinem Minorem i Maciejem Szymanowiczem.



**Czy są miejsca, gdzie można bezpłatnie przetestować Państwa nowe tytuły przed zakupem?**

– Jest bardzo wiele takich miejsc. Współpracujemy z ogromną liczbą klubów i kawiarni planszówkowych oraz z bibliotekami i domami kultury w całej Polsce. Wszędzie tam przekazaliśmy nasze gry i często organizujemy w tych miejscach pokazy planszówek. O większości takich imprez informujemy na naszym profilu na Facebooku (facebook.com/NaszaKsiegarnia) – dlatego aby być na bieżąco, serdecznie zachęcam do polubienia go.

**Naturalnie redakcja „Rynku Zabawek” od dawna „lubi to”. A Czytelników szczerze zachęcamy do pójścia w nasze ślady. Serdecznie dziękujemy za rozmowę.**

gra  
na  
emocjach

 Wydawnictwo  
NASZA KSIĘGARNIA

autor: Manu Palau

# Szyna danych w e-commerce i B2B – jak może pomóc?

Tak jak rewolucja przemysłowa całkowicie odmieniła oblicze gospodarki we wszystkich krajach, tak dzisiaj mamy do czynienia z podobnym zjawiskiem. Komputeryzacja i Internet gruntownie zmieniły oblicze biznesu na świecie, stwarzając nowe, ogromne możliwości, ale też wielkie wyzwania. Biznes musi prętnie ewoluować w otaczającym go środowisku, ważną jest więc odpowiednia elastyczność architektury IT, która umożliwi szybkie wdrażanie nowych aplikacji i systemów.

**W** przypadku mniejszych organizacji wykorzystujących pojedyncze aplikacje sprawa jest dość prosta. Zazwyczaj aplikacje nie jest wtedy tak dużo i nie muszą obsługiwać szerokiego zakresu. Musimy jedynie zadbać o ich rozwijanie i dostosowanie do potrzeb działania biznesu oraz oczekiwań klientów. Sytuacja jest bardziej skomplikowana w średnich i dużych firmach, gdzie spektrum biznesu, które należy obsłużyć, jest znacznie szersze, a co za tym idzie – infrastruktura dużo bardziej rozbudowana i skomplikowana. Ogromne „wszystkomające” systemy monolityczne odchodzą powoli w niepamięć z prostego powodu – przy dużej dynamice zmian potrzeb biznesowych nie są w stanie nadążyć za rozwojem i dostosowaniem się do każdej z gałęzi potrzeb. Od dłuższego czasu mamy więc raczej do czynienia z wykorzystaniem systemów obsługujących poszczególne procesy biznesowe. Łatwiej wymienić i rozwijać mniejsze elementy infrastruktury, aniżeli całe kompleksowe systemy. Zbudowana z wielu różnych systemów infrastruktura IT nie musi być mało elastyczna. Wykorzystanie szyny danych (ESB) jako integratora ułatwi administrację oraz wdrażanie innowacji.

## WIELE APLIKACJI W E-COMMERCE I CO DALEJ?

Jednym z biznesów, które są najbardziej uzależnione od dużej ilości różnego rodzaju oprogramowania, jest e-commerce. W dobie szybko rozwijających się technologii oraz stale rosnącego ruchu w Internecie cały czas rosną również wymagania i potrzeby klientów. W tej branży ESB również może odegrać kluczową rolę, szczególnie w przypadku średnich i dużych przedsiębiorstw, posiadających rozbudowaną infrastrukturę powiązań między aplikacjami wewnętrznymi i zewnętrznymi. Co więc w przypadku chęci wprowadzenia zmian?

Niektóre rozwiązania, np. klasy ERP, z racji swojej kluczowej roli nie są zmieniane latami, inne natomiast są wymieniane i dostosowywane dość często, z uwagi na zmieniające się realia w organizacji. ERP jest zazwyczaj tak ważnym elementem, że konieczne jest jego zintegrowanie z szeregiem innych systemów. Nie jest to jednak jedyny system wewnętrzny wymagający współpracy. Firmowa architektura w e-commerce może się składać z wielu innych aplikacji wymagających integracji. Są wśród nich:

- systemy sprzedażowe;
- systemy OMS służące do zarządzania zamówieniami;
- systemy PIM do zarządzania informacjami o produktach;
- systemy CRM do zarządzania relacjami z klientami;
- systemy magazynowe WMS;
- systemy SCM do zarządzania łańcuchem dostaw;
- serwer wydruków;
- baza użytkowników Active Directory;
- hurtownie danych.

Powszechne trendy wymagają też często wykorzystania biznesowych aplikacji mobilnych.

Oprócz systemów związanych z działaniem biznesu pojawia się dodatkowo szereg innych, specyficznych dla e-commerce'u narzędzi, takich jak:

- systemy CMS do zarządzania treścią;
- aplikacje mobilne dla klientów;
- infokioski w sklepach stacjonarnych;
- systemy kasowe.

Oprócz integracji systemów wewnętrznych tego typu bardzo ważną rolę odgrywają także systemy zewnętrzne. Nie sposób bo-

wiem wyobrazić sobie pracy dużego sklepu internetowego bez zintegrowanych:

- systemów płatności,
- obsługi sprzedaży ratalnej,
- aplikacji firm kurierskich,
- silników rekomendacji produktów,
- map Google.

Możliwości są niemal nieograniczone. W zależności od obsługiwanych kanałów coraz częściej pojawiają się integracje pod kątem obsługi sprzedaży za pośrednictwem Amazon, eBay lub Allegro. Wyzwaniem może być ostatnio bardzo popularny model marketplace, w którym za pośrednictwem



jednego sklepu internetowego sprzedaż prowadzona jest przez wiele firm, które udostępniają tam swoje produkty. We wszystkich tych przypadkach bardzo pomocna może być właśnie szyna ESB. Każdy z wymienionych systemów może być w pełni obsługiwany przez szynę usług pod kątem komunikacji z innymi aplikacjami. Przyłączenie do niej aplikacji rozwiązuje więc problem z integracjami point-to-point, poprawia przepływ danych, umożliwia zmiany systemów bez konieczności dużej ingerencji w całą infrastrukturę i poprawia bezpieczeństwo. Przepięcia lub dodawanie nowych elementów są dużo prostsze, gdyż po podpięciu do szyny możemy korzystać z połączonych z nią systemów, a nie jak w sytuacji bezpośrednich połączeń – realizować od podstaw wszystkie integracje z osobna.

#### **B2B – SZYBKA WYMIANA DANYCH Z KONTRAHENTAMI**

Oprócz integrowania własnych aplikacji w firmie mamy często do czynienia z potrzebą integrowania aplikacji naszych kontrahentów. Są to najczęściej:

- systemy sprzedażowe;
- katalogi produktów;
- systemy płatności;
- systemy firm kurierskich.

Czasami pojawia się także potrzeba połączenia systemów współpracujących podmiotów, takich jak: urzędy celne, systemy bankowe i leasingowe. Wszystkie te rozwiązania IT w infrastrukturze wymieniają się między sobą danymi w różnych konfiguracjach lub spełniają ważne role związane z wykorzystywanymi przez firmy usługami. W tak rozbudowanej infrastrukturze aplikacje firmowych i w tak wielu indywidualnych powiązaniach między aplikacjami wymiana dowolnego systemu jest problematyczna. Często może się to wiązać z unieruchomieniem pozostałych aplikacji oraz koniecznością ich modyfikacji. W modelu B2B szczególną wartością stanowi nie tylko porządek w wewnętrznej architekturze systemów i komunikacja między nimi, ale także (a może przede wszystkim) szybka i bezproblemowa wymiana danych ze współpracującymi systemami zewnętrznymi. To trudne zadanie również pomaga realizować szynę usług. Dzięki połączeniu systemów i aplikacji z szyną ESB uporządkowujemy całą infrastrukturę i wprowadzamy większą niezależność w komunikacji poszczególnych aplikacji między sobą. Za wymianę danych będzie odpowiadać wtedy właśnie ESB, co daje nam większą kontrolę, porządek, ale też elastyczność. To samo dotyczy aplikacji zewnętrznych naszych kontrahentów – nie trzeba ich za każdym razem integrować indywidualnie. Wystarczy udostępnić odpowiedni interfejs na szynie ESB, aby wszystkie systemy mogły korzystać z ustandaryzowanego, bezpiecznego mechanizmu. Możemy wtedy także rozwijać takie interfejsy komunikacyjne, systemy i usługi wewnętrzne za pomocą ESB, co będzie transparentne dla aplikacji zewnętrznych. Dodatkowym ułatwieniem jest możliwość wykorzystania gotowych narzędzi do łączenia popularnych aplikacji.

#### **PODSUMOWANIE**

W biznesie, podobnie jak w życiu, zachodzą ciągle zmiany. Ten, kto odpowiednio się do nich przygotowuje, lepiej poradzi sobie w zmieniającej się rzeczywistości. Przy dzisiejszej dynamice rozwoju i zmian śmiało można powiedzieć, że kto się nie rozwija, ten się cofa i grozi mu utrata pozycji na rynku – nie tylko ze względu na pozostanie w tyle za konkurencją, a przede wszystkim za potrzebami rynku i klientów. Z uwagi na to, że oprogramowanie stało się bardzo ważnym elementem niemal każdego biznesu, jego rozwijanie także odgrywa kluczową rolę. Szyna usług potrafi wnieść wiele do organizacji, zarządzania, rozwoju systemów i ich infrastruktury w firmie. Dodatkowo rosnąca popularność omnichannel commerce, w którym najistotniejsze są jednolita i spójna obsługa w wielu kanałach oraz szybki przepływ danych, będzie zapewne generować coraz więcej nowych potrzeb związanych z integracjami systemów i aplikacji.

Piotr Janecki



Piotr Janecki – analityk systemowy w Grupie Unity, absolwent informatyki na Politechnice Wrocławskiej (ze specjalnością w systemach informacyjnych). Zwolennik spójności i użyteczności, który zawodowo specjalizuje się w analizie oraz projektowaniu aplikacji i systemów dedykowanych. Prywatnie miłośnik motoryzacji i informatyki.

# Ostrożni ryzykanci

Na co dzień twardo stąpają po ziemi, pełniąc funkcje area sales managera Rekman Sp. z o.o. i menedżera ds. kluczowych klientów Cartamundi Polska. Po pracy dają się ponieść emocjom związanym z ukochanym hobby – jazdą na motocyklu. O przydatności cech zagorzałego fana dwóch kółek w życiu zawodowym, ekstremalnych przeżyciach w trasie oraz granicach ryzyka rozmawiamy z Moniką i Tomaszem Terlikowskimi.



## Za co kochają Państwo motocykle?

**Monika i Tomasz Terlikowscy:** – Kochamy je za możliwość kontaktu z przyrodą. Na dwóch kółkach odbieramy ją wszystkimi zmysłami. Wsiadając na motocykl, zapominamy o życiu codziennym i jego troskach, oddając się całkowicie przyjemności z jazdy. Pokonywanie ostrych zakrętów na motocyklu też odczuwa się inaczej niż z fotela samochodu...

## Kto kogo zaraził pasją?

– Nasza pasja do podróżowania narodziła się podczas kilkudniowych wyjazdów ze znajomymi. Chęć przeżycia kolejnej przygody stała się tak silna, że zaczęliśmy planować coraz dłuższe trasy, a co za tym idzie – przygotowania zaczęły zajmować coraz więcej czasu. Nagle zdaliśmy sobie sprawę, że całe nasze letnie urlopy poświęcamy podróżom motocyklem. Wraz z doświadczeniem pojawiały się kolejne wyzwania i cele, jakie sobie wyznaczaliśmy. I to był ten moment, w którym „przepadliśmy”... [Śmiech].

## Jeden motocykl dla dwojga czy każdy na własnym?

– Sprzęt, którym podróżujemy, to ciężki motocykl turystyczny, jeden dla dwojga. Podczas naszych wypraw żona pełni ważną funkcję nawigatora. Łączność przez interkom bardzo pomaga we wspólnej jeździe, niejednokrotnie jej czujność pozwoliła nam uniknąć groźnych sytuacji.

## Motocykliści bywają złośliwie nazywani „dawcami organów”. W jaki sposób reaguje na Państwa pasję najbliższa rodzina?

– Jest to bardzo popularne stwierdzenie także wśród samych motocyklistów... My jednak w ogóle nie przejmujemy się złośliwymi komentarzami, gdyż mamy garść argumentów przemawiających za tym, że motocyklista wcale nie musi być „dawcą narządów”. Każdy motocyklista ma własny styl jazdy, a jedyną rzeczą, która łączy wszystkich, jest pasja. Rodzina na początku stwierdziła, że to hobby to szaleństwo, najbliżsi martwili się o nasze bezpieczeństwo. Liczyli, że po pierwszym wyjeździe nasz zapal minie... A kiedy po powrocie z pierwszej wyprawy opowiedzieliśmy im o naszych przygodach, zaczęli domagać się zdjęć i relacji z kolejnych...

## Które podróże są najtrudniejsze i zazwyczaj najbardziej niebezpieczne?

– Najtrudniej podróżuje się w deszczu i upale powyżej 40 stopni Celsjusza, taka jazda stanowi nie lada wyzwanie nawet dla doświadczonych motocyklistów. Wymaga ona przede wszystkim silnej psychiki, ale też odpowiedniego przygotowania technicznego i odzieży.

## W jaki sposób sformułowaliby Państwo trzy złote zasady bezpieczeństwa na motocyklu...

– Podstawa to odpowiednia odzież chroniąca motocyklistę: kombinezon, kask, rękawiczki i obuwie. Nieodzowne są też dystans, wręcz respekt do własnych umiejętności oraz zdolność przewidywania zdarzeń i zachowań innych użytkowników drogi. Trzecią złotą zasadą jest stuprocentowo sprawny motocykl, czego gwarancją są jego regularne kontrole.

## W jakim wieku stał się Pan posiadaczem pierwszego motocykla?

– O motocyklu marzyłem od najmłodszych lat. Moja przygoda z nim rozpoczęła się w wieku 12 lat. Kupiliśmy wtedy z przyjacielem pierwszy motorower Jawa 50 Mustang. Motoryzacji ściśle podporządkowałem też swoje wykształcenie.

## A który motocykl stał się ukochanym?

– Naszym narzędziem do pokonywania długich dystansów jest motocykl turystyczny – z uwagi na wygodę i możliwość zabrania większej ilości bagażu. Jednak od zawsze równolegle jeżdżę enduro, które daje mi dużo większy kontakt z przyrodą i pozwala zjechać z asfaltowej drogi w leśne dukty... Żona jeździ rekreacyjnie skuterem.

## Czy nie ciągnęło Pana nigdy do połączenia pasji motocyklowej z życiem zawodowym?

– Wielokrotnie myślałem o oddaniu się pasji do motocykli i połączenia jej z pracą zawodową, miałem nawet ciekawe propozycje. Jednak los chciał inaczej... a może zabrakło mi odwagi, aby porzucić obecny styl życia...

## Nie są Państwo ryzykantami?

– Oj nie, tego nie powiedzieliśmy! Jazda motocyklem wymaga czasem podjęcia ryzyka. Bywa ono równie ważne jak umiejętności. Jednak kluczowe jest przede wszystkim mierzenie sił na zamiary.

## Domyślam się, że dzięki tej szczypcie ryzyka udało się już Państwu przeżyć przygodę życia...



Załamane pogody podczas wymarzonej podróży w połączeniu z ogromną liczbą kilometrów do pokonania potrafią skruszyć morale najbardziej zatwardziały w bojach...

Monika i Tomasz Terlikowscy

– Może to zabrzmieć niewiarygodnie, ale nadal jest ona przed nami. Coroczne wyprawy są za każdym razem bardziej ekstremalne i stanowią większe wyzwanie, stąd czujemy w kościach, że wkrótce staniami w nią oko w oko. [Śmiech].

**Gdyby mieli Państwo stworzyć swoisty ranking „naj...”, jak by on wyglądał?**

**Najdłuższa wyprawa...** Wyjazd do Albanii wzdłuż Adriatyku aż do granicy z Grecją nad Morze Jońskie. Przejazd zajął nam dwa tygodnie.

**Najniebezpieczniejsza wyprawa...** Podczas podróży po Bałkanach przeprawialiśmy się motocyklami w łodzi rybackiej. Szalenie ryzykowny był sam załadunek i wyładunek, nie wspominając o pływaniu z tak dużym ciężarem na tak małej jednostce.

**Najbardziej szalona wyprawa...** Wyjazd kolejny raz rok po roku na pogranicze Albanii i Grecji tylko we dwoje, jednym motocyklem.

**Najbardziej karkołomny wyczyn na motocyklu...** Nocny dojazd do miejsca noclegu po górskich bezdrożach. Nie mieliśmy wtedy innego wyjścia, gdyż następnego dnia rano odpływał prom. Pokonanie 70 km zajęło nam 12 godzin. Część drogi musieliśmy najpierw sprawdzić pieszo. Ani razu nie wrzuciliśmy trzeciego biegu... Zostało to okupione skrajnym wyczerpaniem i łzami żony. Kolejnym ekstremum był przejazd jedną z najniebezpieczniejszych i zarazem najbardziej malowniczych dróg na Bałkanach – z Kotoru do Cetinje. Trasa liczy 38 km i niemal cały odcinek biegnie jednym pasem ruchu. Do pokonania jest 16 zawracających zakrętów, na których trzeba się mijając z pojazdami jadącymi z naprzeciwka. Miejscami jedzie się wydrążonymi w skale tunelami, drogę przecinają źródła bijące ze zbocza gór. Trasa jest obowiązkowym elementem podróży każdego motocyklisty podczas wizyty w Czarnogórze.

Reklama



# Świetna gra karciana, która was powygina!

Jeszcze więcej zakręconej zabawy wraz z darmową aplikacją Shufflecards!




Gra karciana, która Cię powygina.

www.shuffle.cards









### Kiedy wsiadają Państwo na swój motocykl i przed sobą mają tylko drogę, to...

– Zapominamy o problemach dnia codziennego, motocykl daje nam poczucie wolności. Podczas każdej kolejnej podróży czujemy coraz większy zew przygody – do tego stopnia, że zaczynamy rozmyślać z żoną, gdzie i na jak długo wybierzemy się następnym razem... [Śmiech].



### Czym jest dla Państwa podróżowanie na motocyklu? Oderwaniem od tego, co tu i teraz, czy raczej poszukiwaniem adrenaliny?

– Jest to wspólna pasja, która wzmacnia nasz związek. Nie posiadam się z radości, że żona ją podziela! Jest to nasz sposób na spędzenie wolnego czasu, poznanie świata, innych ludzi, kultur. W pakiecie dostajemy solidny zastrzyk adrenaliny. [Śmiech].

### Jeździ Pan na motocyklu do pracy?

– Tak, zdarzają się takie sytuacje, że wybieram się do klientów na motocyklu. Przyjmują to z ogromnym entuzjazmem – do tego stopnia, że ostatnio jeden z moich kontrahentów zapytał, kiedy w końcu przyjadę do niego na dwóch kółkach...

### Czy cechy motocyklisty mogą być przydatne w życiu zawodowym?

– Jazda motocyklem wymaga zdecydowania, podczas długich podróży przełamywane są bariery psychiczne i fizyczne, co naturalnie później przekłada się na życie zawodowe. Załamanie pogody podczas wymarzonej podróży w połączeniu z ogromną liczbą kilometrów do pokonania potrafią skruszyć morale najbardziej zatwardziałych w bojach... Turystyka motocyklowa jak mało która buduje poczucie determinacji. Będąc oddalonym o kilka tysięcy kilometrów od domu, nie ma odwrotu, trzeba przeć do przodu. Podczas słabszych chwil wzajemnie się motywujemy, co również bywa przydatne w życiu zawodowym.

### A gdyby nie motocykl, to...

– Rajdy samochodami terenowymi.

**Życzę Państwu zatem samych szerokich zakrętów oraz niezmiennego czerpania z życia całymi garściami. Serdecznie dziękuję za rozmowę.**

# Ahoj, wiedza na horyzoncie!

Kapitan Nauka z łatwością porwie w daleką podróż wszystkich młodych odkrywców nieznanych lądów... Wejście na jego okręt oznacza początek niezapomnianej przygody w świecie wiedzy wszelakiej!

Loteryjki Kapitana Nauki to wyjątkowe gry edukacyjne już od 2. roku życia polegające na wyszukiwaniu szczegółów i dopasowaniu obrazka na żetonie do wybranego miejsca na planszy. Gry Kapitana Nauki rozwijają spostrzegawczość, refleks i pamięć najmłodszych. Tytuły z serii zostały pomyślane tak, aby przybliżyć dzieciom świat – dwulatki poznają z nimi nazwy kolorów i środowisko życia zwierząt, natomiast trzy- i czteroletki środki transportu oraz zagadnienia związane z ekologią. Cztery różne warianty gry umożliwiają dopasowanie do wieku i temperamentu dzieci, dzięki czemu nie będą się one nudziły podczas emocjonującej zabawy. Grę uatrakcyjnią piękne ilustracje utalentowanych polskich grafików.

W serii ukazały się dotychczas: „Loteryjka Kolory” (2+), „Loteryjka Zwierzęta” (2+), „Loteryjka Świat” (3+), „Loteryjka Ubrania” (3+), do których dołączą wkrótce kolejne tytuły: „Loteryjka Recykling” (4+) oraz „Loteryjka Rodzinka” (4+). – W każdym pudełeczku znajduje się 6 bajecznie kolorowych plansz i 36 okrągłych żetonów. Trwałe elementy bez problemu chwyci w rączki już dwulatek, rozwijając przy tym motorykę małą i umiejętność rozpoznawania kształtów – podkreśla Małgorzata Mikulska, koordynator działu promocji w wydawnictwie Edgard, wydawcy serii Kapitan Nauka.

Produkowana w Polsce z najwyższą troską o bezpieczeństwo maluchów seria „Loteryjki” otrzymała wyróżnienie w XV edycji prestiżowego konkursu „Świat przyjazny dziecku” organizowanego przez Komitet Ochrony Praw Dziecka.

\*Seria „Loteryjki” była wcześniej wydawana pod nazwą „Lotto”.



# Udane łowy Gonzo Toys

Dystrybutor wrócił z Norymbergi z superpropozycją dla wszystkich dzieciaków. Jest nią oryginalny, innowacyjny produkt, z którym w domowych warunkach wyhodują one... własne smoki morskie!

**A**qua Dragons od firmy World Alive to gwarancja przeżycia niezapomnianej przygody dla wszystkich miłośników przyrody i nie tylko. Produkt jest już obecny na wielu światowych rynkach, na których odnosi spektakularne sukcesy sprzedażowe. Każdego roku do rąk dzieci m.in. w Wielkiej Brytanii, Irlandii, Australii, Nowej Zelandii, Skandynawii, Francji, Stanów Zjednoczonych i Kanady trafia 500 000 Aqua Dragons. Dystrybucja odbywa się również w Azji i Zjednoczonych Emiratach Arabskich. Do tego szerokiego grona dołączają wkrótce Rosja, Niemcy i kraje Europy Wschodniej.

## AKWARIUM PEŁNE... SMOKÓW

Na czym polega wyjątkowość Aqua Dragons? Są to żywe stworzenia wodne, w które można tchnąć życie! Niemożliwe? A jednak! Wszystko dzięki utrzymywaniu w stanie hibernacji jajom, które „ożywają” po umieszczeniu ich w środowisku wodnym. Wyglądem przypominają maleńkie trzyokie smoki, z długim ogonem i włochatą głową. Osiągające nawet 2 cm długości Aqua Dragons pływają i grzecznie się bawią w swoim podwodnym świecie. Jeśli dziecko będzie o nie dbać, odwdzięczą się niesamowitymi widokami – będzie mogło obserwować, jak jedzą, rosną, pływają, bawią się, a nawet... rozmnażają! Dzięki troskliwej opiece maluch może mieć w swoim akwarium nawet kilka pokoleń smoków, które staną z nim na długie miesiące.

W ofercie Gonzo Toys dostępne będą trzy linie wodnych stworzeń: Aqua Dragons, przesłiczne Sea Friends oraz Jurasic Time Travel, z którymi dzieciaki odbędą podróż w czasie.



Po sukcesach wysokiej jakości zabawek hiszpańskiej marki Molto poprzeczkę mieliśmy zawieszoną wysoko.

Anna Wittig



W każdym zestawie jest wszystko, co niezbędne do rozpoczęcia przygody z morskimi stworzeniami: jajka w stanie hibernacji, pożywienie dla smoków, łyżeczka do odmierzania porcji jedzenia, pipeta do natleniania oraz akwarium. Aby dobra zabawa i fascynacja wodnym światem trwały jeszcze dłużej, istnieje możliwość dokupienia dodatkowych jajek i pożywienia dla smoków.

## NA FALI POPULARNOŚCI

– Z tegorocznych targów zabawek w Norymberdze przywieźliśmy prawdziwy hit, z czego jesteśmy niezwykle dumni! Dość powiedzieć, że Aqua Dragons to produkt, który ma na swoim koncie wiele nagród, m.in. Best New Hobby Toy of 2013 przyznaną podczas targów w Londynie oraz The Creative Child Awards Top Toy of 2013 zdobytą w Stanach Zjednoczonych. Cieszymy się, że niezwykle właściwości produktu będą mogły odkryć również polskie dzieci – mówi Anna Wittig, dyrektor zarządzająca polskiego dystrybutora zabawek na rynek tradycyjny Gonzo Toys. – Po sukcesach wysokiej jakości zabawek hiszpańskiej marki Molto oraz Chicos poprzeczkę mieliśmy zawieszoną wysoko. Tym bardziej cieszymy się, że nowy produkt w naszej ofercie również spełnia najwyższe wymagania w zakresie jakości i oryginalności – podkreśla.

O smokach Aqua Dragons będzie głośno już wkrótce. Na przełomie marca i kwietnia zaplanowana została szeroka kampania reklamowa linii. Jednak dystrybutor nie powiedział jeszcze ostatniego słowa, jeśli chodzi o nowości w swojej ofercie – na drugą połowę roku szykuje kolejną niespodziankę, tym razem kosmiczną!



# BARDzo przemyślana strategia

Piotr Cebulak, marketing and publishing manager Bard Centrum Gier, opowiedział nam o tegorocznych ambitnych planach wydawnictwa, wśród których nie brakuje niespodzianek...



**W roku 2016 w Wydawnictwie Bard „działo się”. Jak można podsumować ten czas w kilku słowach?**

**Piotr Cebulak:** – Ubiegły rok był trudnym, ale owocnym okresem dla naszej firmy. Wdrożyliśmy w życie plan skupienia się w jeszcze większym stopniu na wydawnictwie. Do tego doszły zmiany kadrowe, co wiązało się z ogromnym nakładem pracy. Każda z osób, które dołączyły do naszego zespołu, jest młoda, kreatywna i chętna do pracy. Nie jest to koniec zmian i nowych twarzy. Wszystko po to, abyśmy mogli jeszcze bardziej uczestniczyć w świecie planszówek, który wykracza poza samą sprzedaż i granie z przyjaciółmi w domu.

**Czym była podyktowana decyzja o wznowieniu wydania „Geniusza”, „Banga!” oraz „Epoki kamienia”?**

– Wszystkie one są jednymi z najlepiej sprzedających się tytułów naszego wydawnictwa. „Geniusz” to jedna z najpopularniejszych gier logicznych na rynku, seria „Bang!” od lat wiedzie prym wśród szybkich gier imprezowych, „Epoka kamienia” jest zaś jedną z najciekawszych gier ekonomicznych o profilu familijnym, choć nie tylko.

**W ubiegłym roku było głośno o nowej odsłonie „Carcassonne: Star Wars”. Co wpłynęło na sukces gry?**

– Na fali nowych filmów uniwersum „Carcassonne” doczekał się specjalnej wersji w świecie Star Wars. Okazała się ona świetnym wyborem na prezent w okresie świątecznym, zachęcając klientów ciekawą, interaktywną mechaniką. Była to kolejna już dobrze przyjęta wersja specjalna „Carcassonne” – po „Edycji zimowej” oraz „Gorączce złota”. Ich popularność skłania nas ku kontynuowaniu tej linii wydawniczej.

**Czy na zainteresowanie nową odsłoną gry przełożyły się również organizowane przez Barda Mistrzostwa Polski w „Carcassonne”?**

– Mistrzostwa z 2016 roku charakteryzowały się większą liczbą eliminacji niż te organizowane w roku 2015. Naturalnie miało na to wpływ dużo większe zainteresowanie nimi samych uczestników, których nieustannie przybywa. Nawiazaliśmy kontakty z nowymi sklepami, bibliotekami, księgarniami, szkołami, pubami i domami kultury. Dzięki temu o „Carcassonne” zrobiło się jeszcze głośniejsze niż wcześniej, co z pewnością przełożyło się również na sukces edycji „Carcassonne: Star Wars”.

**W jaki sposób sklepy mogą nawiązać współpracę z Państwem w zakresie organizowania eliminacji do mistrzostw?**

– Na stronie wydawnictwa ruszy niebawem podstrona poświęcona mistrzostwom. Znajdą się na niej dane kontaktowe oraz niezbędne informacje. W przypadku dodatkowych pytań zachęcamy do kontaktu mailowego: [wydawnictwo@bard.pl](mailto:wydawnictwo@bard.pl).

**Kolejny tytuł – tym razem grę karcianą „Munchkin Lista Skarbów” – Bard wydał wspólnie z wydawnictwem Black Monk. Skąd decyzja o nawiązaniu współpracy?**

– Sama gra jest świetna, ponieważ łączy w sobie dwa wielkie tytuły: „List miłosny” oraz „Munchkina”. Zależało nam, aby pojawiła się na polskim rynku, co mogliśmy osiągnąć wyłącznie dzięki współpracy z Black Monkiem. Premiera okazała się bardzo udana, gra trafiła do sklepów 9 stycznia br. Niewykluczone, że w przyszłości będą miały miejsce kolejne wspólne projekty...

**Pierwsza połowa roku 2017 również będzie obfitować w nowości od Wydawnictwa Bard...**

– Rzeczywiście, najbliższych kilka miesięcy zapowiada się dla nas pracowicie. Wśród nowości znajdą się na pewno takie tytuły, jak: „Smash Up” – popularna na rynkach zachodnich dynamiczna gra karciana; „Above and Below” – udane połączenie gry przygodowej z grą strategiczną; dodatek „Old Saloon” do „Banga!” gry kościanej – wzbogacający bardzo udaną podstawkę, z nowymi kośćmi, postaciami, rolami oraz... duchem; nowa gra z linii „Bang!” – zachęcam do śledzenia strony wydawnictwa, na której niebawem pojawią się informacje na jej temat. Długą wyliczankę zamyka „Sushi Dice!” – imprezowa gra kościana o mistrzach sushi. Do dystrybucji wróci także długo oczekiwana „Terra Mystica” – prawdziwa perła wśród gier ekonomicznych z wyższej półki.

**Zapowiedzieli też Państwo liczne niespodzianki związane z serią „Carcassonne” – proszę o uchylenie rąbka tajemnicy...**

– Planujemy odświeżenie pozostałych dodatków, które zyskają nową szatę graficzną. Zamierzamy też wydać kolejną grę z serii „Carcassonne around the World” oraz absolutną nowość – dziesiąty dodatek do „Carcassonne”! Mieliśmy przyjemność zagrać w prototyp i możemy powiedzieć, że jest to wspaniałe rozszerzenie serii – wielu graczy będzie mile zaskoczonych zarówno tematyką, jak i rozwiązaniami, które w nim zastosowano.

**Życzymy Państwu zatem samych udanych premier!**





[www.miz.gda.pl](http://www.miz.gda.pl)

Zapraszamy na

# TARGI ZABAWEK

## 4-7 marca

GDYNIA, ul. Chwaszczyńska 131 B



- ponad 40 wystawców
- atrakcyjne RABATY TARGOWE oraz przedłużone płatności
- poczęstunek oraz przyjazna atmosfera

Gościom przyjezdnym zapewniamy nocleg w atrakcyjnym hotelu.

Rezerwacja noclegu:

e-mail: [poczta@miz.gda.pl](mailto:poczta@miz.gda.pl)

HURTOWNIA ZABAWEK M&Z Sp. z o.o., tel./fax 58 629 85 89, e-mail: [biuro@miz.gda.pl](mailto:biuro@miz.gda.pl)



**TOMY**

**Smoby**



**Carrera**



wszędzie tam, gdzie dziecko

... i wiele, wiele innych

# (Nie) Drewniana zabawa od Nefere

Niech nikogo nie zmyli, że zabawki wykonane z drewna to w rzeczywistości... zabawki drewniane!

Długa lista ich zalet rozpoczyna się od tego, że są w pełni naturalne, a kończy

na tym, że podobnie jak książki otwierają dzieciom drzwi do krainy wyobraźni. Taki zakup to najlepsza inwestycja w wielopłaszczyznowy rozwój młodego człowieka.



**T**rzeba bowiem pamiętać, że współczesne zabawki drewniane w niczym nie przypominają tych, które wielu z nas pamięta z czasów dzieciństwa.

Są przepiękne, kolorowe, a jakość ich wykonania nie pozostawia złudzeń, że oto mamy do czynienia z produktami z najwyższej półki – mówi Marta Krzyżanowska-Kurzac z firmy Nefere, która jest dystrybutorem najwyższej jakości zabawek z drewna znanych światowych producentów, m.in. Goki, Lelin, Classic World, SFD, Viga, Bigjigs.

## DREWNO BRONI SIĘ SAMO

W dzisiejszych czasach, kiedy świadomość w zakresie ochrony środowiska i wykorzystania materiałów biodegradowalnych stoi na wysokim poziomie, rodzice coraz częściej decydują się na rozwiązania proekologiczne. To z kolei sprawia, że nie trzeba ich długo zachęcać do tego, by sięgnęli właśnie po coraz bardziej wymyślne edukacyjne zabawki wykonane z drewna. Kolejną właściwością tego surowca jest niespotykana trwałość, dzięki której zabawki są niemal niezniszczalne. – Poza tym drewno to materiał o innych cechach organoleptycznych niż plastik. Jest ciepłe w dotyku i ma swój ciężar, co też ma znaczenie, bowiem duże zabawki powinny być ciężkie – przekonuje Marta Krzyżanowska-Kurzac.

## PROSTE NIE OZNACZA NUDNE

Wbrew pozorom to, że z drewna nie sposób wykonać wielu rzeczy, w przeciwieństwie do



plastiku, jest jedną z jego głównych zalet. Dzięki temu dziecko bawiące się zabawkami drewnianymi nie jest biernym obserwatorem, ale staje się odkrywcą. Ich dźwięk nie męczy, a zabawa nie polega tylko na naciśnięciu na przyciski – wymaga bowiem od malucha wspięcia się na wyżyny kreatywności. – Przykładowo drewniany mikser to nie nieruchoma bryła, tylko wielofunkcyjna zabawka z ruchomą głowicą i ramieniem. Aby wprowadzić ją w ruch, dziecko musi zakręcić pokrętką – zwraca uwagę Marta Krzyżanowska-Kurzac. – I właśnie ta prostota zabawek z drewna sprawia, że coraz częściej wygrywają z nierzadko nieco „przekombinowanymi” zabawkami z plastiku – dodaje.

A kiedy o zabawki drewniane zaczęli dopypywać rodzice, wielu sprzedawców przekonało się, że jest to towar, który może się dobrze sprzedawać, zamiast zalegać na półkach. – Nie wiem, czy w pewnym momencie bardziej zaskoczeni byli rodzice, czy sami sprzedawcy... kiedy przekonali się, że z pozoru prosta zabawka drewniana potrafi na tak długo skupić uwagę dziecka. Mamy np. klienta, który był tak zaskoczony, że jego dziecko potrafi kreatywnie bawić się drewnianą kolejką, że dokupił do niej wszystkie dostępne elementy... – podkreśla Marta Krzyżanowska-Kurzac.

Nic w tym dziwnego, bowiem kompletnie domowej kolekcji drewnianych zabawek jest samą przyjemnością. Ich oferta jest obecnie naprawdę bogata i każdy znajdzie wśród niej coś dla siebie. Wpływ na to ma



Dziecko bawiące się zabawkami drewnianymi nie jest biernym obserwatorem, ale staje się odkrywczą.

**Marta Krzyżanowska-Kurzac**

również rozsądny stosunek jakości do ceny, dzięki czemu rodzice coraz chętniej inwestują w zakup.

#### PRZODOWNICY SPRZEDAŻY

Markami z oferty Nafere, które cieszą się największą popularnością, są: Lelin, Classic World, Goki i Viga. Przed ubiegłorocznymi świętami Bożego Narodzenia najlepiej sprzedawały się takie zabawki, jak: warzywa i owoce do krojenia, kolejki drewniane, kuchnie, kołyski i klocki. – Mamy też od niedawna w ofercie bardzo ciekawą propozycję



dla nieco starszych dzieci. Jednak w tym przypadku można mówić o prawdziwej niespodziance, bowiem to pierwszy produkt z logo Nefere – podkreśla Marta Krzyżanowska-Kurzac. – Mowa o stojącej tabliczce mnożenia, która zaskakuje nie tylko pomysłowością, ale też jakością wykonania i designem. Już w marcu powinien do niej dołączyć nasz nowy pchacz, a potem... kto wie, niewykluczone, że za rok o tej samej porze pośród przodowników sprzedaży na pierwszym miejscu będą wymieniać markę własną Nefere – żartuje. – Tymczasem cieszy nas każda pozytywna opinia o naszym produkcie, to najlepszy zastrzyk energii przed projektowaniem kolejnych.

#### ORYGINALNOŚĆ PONAD WSZYSTKO

Nie ulega wątpliwości, że dobry sprzedawca sprzedaje wszystko. Jednak aby przy okazji czerpał jeszcze więcej radości ze swojej pracy, warto postawić na produkty oryginalne, dla których klienci będą wybierać właśnie jego sklep. I właśnie takie są nowoczesne zabawki z drewna. – Nie sprzedajemy zabawek licencjonowanych, znanych marek, plastikowych, a mimo to rozwijamy się. Wnioski nasuwają się same... Serdecznie zapraszamy do współpracy – zachęca Marta Krzyżanowska-Kurzac.



Reklama



REKLAMA TV



Świecące  
klocki!

**LASER PEGS®**

The Ultimate Construction Toy For Kids®

Nowatorskie zestawy LASER PEGS cechują dwie rzeczy uwielbiane przez dzieci: konstruowanie i światło. Każdy z nich zawiera unikalną bazę LED, która umożliwiła podświetlenie powstałej konstrukcji za pomocą prostego układu scalonego wewnątrz bazy. Rozszczępienie i łamanie światła w pryzmacie powoduje rozpródkowanie wielu barw wewnątrz całej konstrukcji. Dzięki temu najlepsza zabawa z LASER PEGS ma miejsce już po zmroku. Baza LED wymaga użycia baterii, a jej działanie przewidziane jest na 100 000 godzin.

Jeżeli masz do nas pytania – pisz na: [kontakt@laser-pegs.pl](mailto:kontakt@laser-pegs.pl)

#### PARTNERZY HANDLOWI:

**ATENEUM Sp. z o.o. Sp.K**  
ul. Nad Drwiną 10  
30-741 Kraków  
tel.: +48 12 263 73 73  
[kontakt@ateneum.net.pl](mailto:kontakt@ateneum.net.pl)  
[ateneum.net.pl](http://ateneum.net.pl)

**M&Z Sp. z o.o.**  
ul. Chwaszczyńska 131B  
81-571 Gdynia  
tel./fax: +48 58 629 85 89  
[biuro@miz.gda.pl](mailto:biuro@miz.gda.pl)  
[miz.gda.pl](http://miz.gda.pl)

**FIRMA HANDLOWA PANDA**  
ul. Siderska 117b  
21-500 Biała Podlaska  
tel.: +48 83 342 26 20  
[info@zabawkipanda.pl](mailto:info@zabawkipanda.pl)  
[zabawkipanda.pl](http://zabawkipanda.pl)

**REKMAN Sp. z o.o.**  
ul. Europejska 4  
55-040 Magnice  
tel.: +48 71 393 78 18  
[office@rekman.com.pl](mailto:office@rekman.com.pl)  
[rekman.com.pl](http://rekman.com.pl)

**Euro-Trade Sp. z o.o. Sp.K**  
ul. Łokietka 155  
31-263 Kraków  
tel.: 126144100  
[biuro@euro-trade.pl](mailto:biuro@euro-trade.pl)  
[euro-trade.pl](http://euro-trade.pl)

Więcej naszych  
produktów na  
[laser-pegs.pl](http://laser-pegs.pl)

SMOBY

J 18 m+

## Kotek bujaczek

Uroczy kotek-bujaczek w kolorze zielonym lub szarym.



Dystrybutor: SIMBA TOYS POLSKA

SIMBA

J 3+

## Saszetki kolekcjonerskie Safiras III

18 wyjątkowych flokowanych figurek smoków Safiras z brokatowymi skrzydełkami. W serii znajdują się dwa smoki specjalne – smok nocy Mareon i księżniczka Tara. Pozostałe smoki reprezentują cztery żywioły: ogień, wodę, powietrze i ziemię (po czterech przedstawicieli w każdej rodzinie).



Dystrybutor: SIMBA TOYS POLSKA

QUERCETTI

J 3+

## Klocki drewniane Modi Bloc

Wysokiej jakości klocki drewniane. Dodatkowe elementy wykonane z tworzywa sztucznego: koła, bloczki łączące, postacie, stwarzają możliwość tworzenia niezliczonych konstrukcji. Klocki można łączyć z innymi zestawami Modi Bloc i Toytown. Kolekcje uzupełniają drewniane puzzle dla najmłodszych. Zarówno drewno, jak i farby użyte do produkcji posiadają wymagane certyfikaty (FSC), co daje gwarancję bezpiecznej zabawy.



Dystrybutor: DANTE

VIKING TOYS

J 1+

## Safari Camp

Zestaw zawierający figurki postaci, zwierząt, drzewka, pojazd oraz budynek z ogrodzeniem pozwoli dzieciom tworzyć ciekawe przygody w zupełnie nowej scenarii. Viking Toys to zabawki bezpieczne, proste, miękkie, ciche, ale przede wszystkim wytrzymałe. Różnorodne, kolorowe zestawy można dowolnie ze sobą łączyć, co umożliwia ciekawą i kreatywną zabawę. Zabawki wykonane są z wysokiej jakości materiałów.



Dystrybutor: DANTE

POLESIE

J 3+

## Samochód z napędem Polite

Zabawka wykonana z wysokiej jakości materiałów, co zapewnia jej trwałość nawet podczas niebezpiecznych akcji. Auto jest wyposażone w koguta, spojler oraz szerokie opony ułatwiające poruszanie nim. Dostępny w kolorze białym z czerwonymi i szarymi elementami, na wzór radiowozu holenderskiego. Dzięki napędowi pojazd może poruszać się samodzielnie.



Dystrybutor: BEMAG

PIASKOWE OBRAZKI

J 3+

## Kreatywne zestawy plastyczne

Zabawa polega na tworzeniu obrazów. Każdy zestaw zawiera kolorowy piasek, którym posypuje się lepkie powierzchnie obrazka, tworząc w ten sposób wspaniałe dzieła sztuki.



Producent: PIASKOWE OBRAZKI

NASZA KSIĘGARNIA

J 8+

## „Twardy orzech do zgryzienia”

Zdobądź jak najwięcej orzechów! W przemyślany sposób przemieszczaj po drzewie swoją wiewiórkę, blokuj przeciwników i gromadź orzechy! W tej grze rodzinnej nie można jednak być zbyt zachłannym! Cena: 59,90 zł.



Wydawca: NASZA KSIĘGARNIA

NASZA KSIĘGARNIA

J 8+

## „Wielka ucieczka”

Piraci uciekają z lochów i biegną do łodzi czekającej na plaży. Jest ona jednak za mała... Wygrywa gracz, który umieści w łodzi wszystkich swoich piratów. „Wielka ucieczka” to polska edycja światowego hitu „Cartagena”. Cena: 89,90 zł.



Wydawca: NASZA KSIĘGARNIA

# Nowości

PLAYMOBIL

J 4+

## Starter Set – Wesele

Piękna panna młoda i elegancki pan młody wyruszają w romantyczną podróż poślubną szykownym kabrioletem. W zestawie wiele akcesoriów umożliwiających zabawę w ślub.



Dystrybutor: PLAYMOBIL

PLAYMOBIL

J 4+

## Skrzyneczka Weterynarz

Przenośna skrzyneczka, w której znajduje się ekwipunek weterynarza. Z nim domowe zwierzątka będą miały doskonałą opiekę lekarską.



Dystrybutor: PLAYMOBIL

JIRI MODELS

J 3+

## Kraina Lodu – zestaw kreatywny + naklejki

Duży zestaw kreatywny dla miłośników bohaterów bajki Disneya „Kraina Lodu”. Zawiera ponad 1000 akcesoriów: kolorowanki, farbki akwarelowe, pędzelki, kredki, stempelki, naklejki i wiele innych.



Dystrybutor: REKMAN SP. Z O.O.

JIRI MODELS

J 3+

## Cars – zestaw kreatywny

W zestawie: 10 kolorowanek z motywem z bajki „Cars”, 2 szkicowniki, kredki świecowe w 6 kolorach oraz 5 arkuszy naklejek.



Dystrybutor: REKMAN SP. Z O.O.

Reklama

# MODELE DO SKLEJANIA dla każdego

ZESTAWY MODELARSKIE ZAWIERAJĄ:

- model do sklejenia
- farbki
- klej
- pędzelek



## różne wzory modeli

[www.mirage-hobby.pl](http://www.mirage-hobby.pl)

tel: +48 606 122 222

[hurt@mirage-hobby.pl](mailto:hurt@mirage-hobby.pl)

- ABRO ul. Staniewicka 7, Warszawa, tel.: 228194135, [abro@abro.com.pl](mailto:abro@abro.com.pl)
- ATENEUM ul. Nad Drwiną 10, Kraków, tel.: 122637373, [biuro@ateneum.net.pl](mailto:biuro@ateneum.net.pl)
- M&Z, ul. Chwaszczyńska 131B, Gdynia, tel. 58 629 85 89, [biuro@miz.gda.pl](mailto:biuro@miz.gda.pl)
- PRO-EXIMP ul. Górszka 47a, Warszawa, tel.: 226123476, [info@proximp.com.pl](mailto:info@proximp.com.pl)
- REKMAN ul. Europejska 4, Magnice, tel.: 713937818, [office@rekman.com.pl](mailto:office@rekman.com.pl)
- Super Siódemka, ul. Kolejowa 181, Komorniki, [www.super-siodemka.pl](http://www.super-siodemka.pl)

ZAPRASZAMY DO WSPÓŁPRACY WSZYSTKIE CHĘTNE HURTOWNIE I SKLEPY!



FOX GAMES

J 4+

## „Pingolo”

Kto zostanie na lodzie? Wesołe pingwiny to niezłe zgrzywusy – chowają przed innymi kolorowe jajka. Gracze rzucają dwiema kostkami i starają się odgadnąć, który pingwin ukrywa jajka w kolorze wskazanym przez kostki. Gracz, który jako pierwszy zbierze na swojej górze lodowej 6 pingwinów wraz z ich kolorowymi jajkami, wygrywa.



Wydawca: FOX GAMES

CHICCO

J 1-3 lata

## Chicco Rodeo

Konik dzięki czujnikom mruga oczami i wesoło rży, kiedy jest karmiony marchewką. Posiada trzy funkcje: bujaka (dzięki bazie na biegunach), jeździadła (dziecko samodzielnie odpycha się nogami) oraz elektronicznego centrum aktywności (dwa przyciski z muzyką i dźwiękami).



Dystrybutor: ARTSANA

KAPITAN NAUKA

J 2+, 4+, 6+

## „Kapitan Nauka – Memory na 3 sposoby”

Gra zawiera trzy warianty rozgrywki o rosnącym stopniu trudności. W zestawie sztywne duże karty z ilustracjami oraz instrukcją. Każda para kart różni się trzema szczegółami – podczas rozgrywki należy nie tylko zapamiętać położenie kart, lecz także znaleźć sprytnie ukryte różnice. Gra ćwiczy pamięć, spostrzegawczość i refleks. Cena: 29,90 zł.



Wydawca: EDGARD

KAPITAN NAUKA

J 3+

## „Loteryjki”

Gry rozwijają spostrzegawczość, refleks i pamięć, a także trenują umiejętność przyporządkowania oraz rozwijają wiedzę o otaczającym świecie. Kolorowe ilustracje spodobać się zarówno dzieciom, jak i dorosłym. Gra zawiera 6 kolorowych plansz i 36 okrągłych żetonów, które należy dopasować do obiektów na planszy. Cztery warianty rozgrywki, dostosowane do wieku i możliwości dzieci. Cena: 29,90 zł.



Wydawca: EDGARD

HAPE

J 5+

## George Luck – Alfabet zwierząt

Wyjątkowa edukacyjna łamigłówka polegająca na dopasowaniu drewnianych zwierząt do właściwych miejsc, tak by wszystkie zmieściły się na planszy i idealnie do siebie pasowały. Liczba elementów: 27. Wymiary: 96,5 x 96,5 x 2,3 cm.



Dystrybutor: TOY PLANET SP. Z O.O.

AWM

J 4-6 lat

## Kolorowe teczki – zestawy z książeczkami

W poręcznej teczce z uchwytem dzieci znajdą same skarby. Każda z teczek zawiera trzy książki, a każda z nich to gwarancja wspaniałej zabawy. Format złożonej teczki z rączką: 31 x 25 cm.



Wydawca: Agencja Wydawnicza Jerzy Mostowski

ADDO

J 5+

## Mój pierwszy zestaw do makijażu

Doskonały wybór dla dorastającej dziewczynki. Zostań wizażystką i eksperymentuj z odcieniami cieni do powiek i błyszczaków! Z tym zestawem z łatwością pomalujesz usta, powieki oraz policzki. Jego składniki są delikatne dla skóry i łatwo się z niej zmywają.



Dystrybutor: RUSSELL

TM TOYS

J 3+

## Bunnies – pluszowe króliczki z magnesem

Słodkie króliczki Bunnies zapraszają do zabawy! Dzięki magnetycznym właściwościom można je łączyć ze sobą na różne sposoby: uszkami, buźkami i ogonkami! Zaczep króliczki gdzie tylko zechcesz – do plecaka, spodni, na rękę lub włosy. Zbierz całą kolekcję!



Dystrybutor: TM TOYS

# Nowości

VTECH

J 5+

## Zegarek Kidizoom 2 DX

Smartwatch oferuje aktywnym pasjonatom nowy wymiar zabawy. Teraz głosowa nauka zegara cyfrowego i analogowego jest na wyciągnięcie ręki! Ponadto jeszcze więcej zdjęć i filmików oraz gry, które zachęcają do ruchu.



Dystrybutor: TREFL

TREFL

J 6+

## Puzzle Home Gallery

Dowolnie komponuj wzory, dzięki czemu stworzysz wyjątkową domową galerię. Liczba elementów: 300.



Producent: TREFL

CARTAMUNDI

J 7+

## Gra karciana „Transformers”

Stocz bój z deceptikonami i transformersami w popularnej grze „Czarny Piotruś”. Aby wygrać, zbierz jak najwięcej par – ale uważaj na pechową trzynastkę! Karty w formacie premium 62 x 100 mm są zapakowane w metalizowane pudełko.



Dystrybutor: CARTAMUNDI

CARTAMUNDI

J 7+

## Gra karciana „My Little Pony”

Popularna gra „Czarny Piotruś” teraz dostępna w kucykowej odsłonie. Graj wraz z ulubionymi postaciami ze świata kucyków i zbierz jak najwięcej par, by wygrać. Jednak uważaj na pechową trzynastkę! Karty w formacie premium 62 x 100 mm są zapakowane w metalizowane pudełko.



Dystrybutor: CARTAMUNDI

RYNEK ZABAWEK

## Aquabeads

REKLAMA TV

## Sylvanian Families



EPOCH  
Traumwiesen

Kids' Time

Zapraszamy na stoiska naszych partnerów handlowych podczas targów Kids' Time w Kielcach.

Euro-Trade  
ul. Łokietka 155  
31-263 Kraków  
tel. (12) 61 44 100

F.H.U. Libra  
ul. Hutnicza 34  
81-061 Gdynia  
tel. (58) 663-89-75

Rekman  
ul. Europejska 4  
55-040 Magnice  
tel. (71) 39-37-818

Paweł Kołtuniak  
Tel.: 609 412 612

E-mail: [koltoniak-p@epoch-traumwiesen.pl](mailto:koltoniak-p@epoch-traumwiesen.pl)

[www.sylvanianfamilies.pl](http://www.sylvanianfamilies.pl)

[www.aquabeads.pl](http://www.aquabeads.pl)

SPIN MASTER

J 3+

## Bunchems – kolorowe rzepy Dino

Wykonane z tworzywa sztucznego rzepy są miękkie, przyjemne w dotyku i zachowują kształt do momentu rozczepienia. Zestaw Dino zawiera aż 160 rzepów Bunchems w pięciu kolorach, 40 rzepów świecących w ciemności oraz akcesoria do nadania wyjątkowego charakteru powstałym stworzeniom.



Dystrybutor: NAVO ORBICO/LIBRA

GRANNA

J 8+

## „Tempo Junior”

Wylosuj jedną z 60 pięknie ilustrowanych kategorii. Podaj jak najwięcej słów z nią związanych. Każde z nich przybliży cię do mety. Na planszy znajdziesz też żetony z literami. Jeśli wymyślisz hasło zaczynające się od jednej z nich, czeka cię nagroda w postaci dodatkowych punktów! Musisz się jednak spieszyć, bo na wymyślenie słów masz zaledwie 30 sekund!



Wydawca: GRANNA

NQD

J 7+

## Mad Monster Truck 1:16 27/40 MHz RTR

Mad Monster Truck to typowo offroadowy samochód w skali 1:16. Pojazd wyposażony został w duże gumowe opony o specjalnie dobranym bieżniku. Posiada napęd 2WD, przez co niesamowicie pewnie prowadzi się w trudnym terenie, takim jak piaszczyste i trawiaste pagórki, kamienie, ale również bruk, asfalt i śliska nawierzchnia. Cena detaliczna: 99,00 zł.



Dystrybutor: GIMMIK

DOUBLE EAGLE

J 7+

## Terenowy Jeep Wrangler

Zbuduj samodzielnie własny zdalnie sterowany samochód! Double Eagle prezentuje czerwonego Jeepa Wranglera, samochód rozpędzający się do 6 km/h! Spraw swojemu dziecku frajdę, dając mu możliwość budowy samochodu z klocków Lego. Klocki wchodzące w skład zestawu pozwalają na zbudowanie aż dwóch wariantów pojazdu. Cena detaliczna: 149,00 zł.



Dystrybutor: GIMMIK

TOMY

J 3+

## Traktor świecące opony

Rozświetl swoje przygody offroadowe z nowym traktorem John Deere! Aby uaktywnić zielone diody wokół kół, wystarczy wprawić pojazd w ruch. W zestawie baterie.



Dystrybutor: M&Z

TOMY

J 1+

## Zakręcona meduza

Dzieci pokochają kąpiele z zakręconą meduzą! Aby zobaczyć, jak wirują jej macki, tworząc efektowną fontannę, wystarczy poprzez zanurzenie napęlić zabawkę wodą, a następnie przytrzymać wysoko nad głową. Teraz żadna kąpiel nie będzie nudna!



Dystrybutor: M&Z

TRUNKI

J 3+

## Termiczna torba śniadaniowa

Łatwa w czyszczeniu torba śniadaniowa posiada regulowany pasek, który pozwala ją wykorzystać zarówno jako torbę, jak i plecak. W dodatkowej siatce/kieszeni można schować nie tylko żywność, ale również np. wkłady z lodu. Istnieje możliwość podpisania torby. Pojemność: 3,5 litra. Cena brutto: 62,00 zł.



Importer i dystrybutor: MARKO

DOONA

J 0-12 m

## Mobilny fotelik samochodowy Doona+

Mobilny fotelik Doona+ to pierwszy na świecie fotelik z w pełni zintegrowanymi kołami. Został zaprojektowany tak, by umożliwić rodzicom zapewnienie dziecku mobilności zarówno wewnątrz, jak i na zewnątrz auta. Posiada trzy tryby użytkowania: tryb fotelika samochodowego, tryb prowadzenia oraz tryb podróżny. Waga dziecka: 0-13 kg.



Dystrybutor: MARKO



# Nowości

BULLYLAND

J 3+

## Vaiana

Ręcznie malowane figurki Bullyland z serii Vaiana wykonane z tworzywa sztucznego. Materiały, z których są produkowane, zostały starannie wyselekcjonowane i przebadane, dzięki czemu spełniają najwyższe normy bezpieczeństwa. W ofercie dostępne figurki Vaiany, Maui, Pua oraz HeiHei.



Dystrybutor: PIEROT

PIEROT

J 3+

## Kręgle

Zestaw kolorowych kręgli podświetlanych lampkami LED. Kręgle wesoło grają, kiedy się je zbije. W zestawie 9 kolorowych kręgli oraz plastikowa kula. Zabawka przyda się zarówno w domu, jak i na dworze.



Dystrybutor: PIEROT

COBI

J 3+

## Glimmies

Kolekcja 23 figurek, które świecą w ciemności i gasną w świetle. Każda reprezentuje inne zwierzątko leśne i świeci na inny kolor. W ofercie również domki Glimmies zawierające ekskluzywne figurki oraz zestaw Domek-Latarnia, po którego rozłożeniu Glimmies mają do dyspozycji sypialnię, łazienkę i salon. Reklama TV.



Dystrybutor: COBI SA

COBI FACTORY SA

J 6+

## Klocki Cobi – Piraci

Ahoj, przygodo! Piraci wyruszają na dalekie wody w poszukiwaniu zaginionych skarbów. Oto najnowsza kolekcja klocków Cobi Piraci, a w niej aż trzy okręty: piracki, widmo i królewski, oraz twierdza atakowana przez piratów, wyspa czaszki i wyspa skarbów. Kolekcja składa się z 9 zestawów zawierających od 60 do 520 klocków. Reklama TV.



Dystrybutor: COBI SA

# NAJSZERSZA OFERTA DRONÓW

**SYMA**



**GIMMIK**

**Gimmik.net**  
Lwowska 146a  
22-300 Krasnystaw

tel: +48 22 350 03 35  
mail: sklep@gimmik.pl

TAILOR GAMES

J 12+

## „Thrashing Dice”

Wkroczyć na drogę do metalowej sławy! W tej grze planszowej poprowadzisz własny zespół metalowy ku chwale! Rzucaj kośćmi, aby wykorzystywać je do wykonywania różnorodnych akcji, od zakupu sprzętu przez koncerty w klubach aż po nagrywanie własnych albumów i singli. Pamiętaj, że droga na szczyt jest długa i wyboista! Autorzy: Krzysztof Matusik, Aleksander Biela. Liczba graczy: 2-5. Czas gry: 60-90 minut.



Wydawca: TAILOR GAMES

TAILOR GAMES

J 10+

## „Mercatores”

Wciel się w rolę morskogo kupca. W tej grze karcianej gracze będą przewozić statkami towary, sprzedawać je z zyskiem i zakupywać infrastrukturę handlową. W małym pudełku znajduje się kawał solidnej, głębokiej rozgrywki. Tytuł otwiera serię gier karcianych Tailor Cards. Autor: Krzysztof Matusik. Liczba graczy: 2-4. Czas gry: 30 minut.



Wydawca: TAILOR GAMES

DUMEL

J 0+

## KlikKlips – zestaw deluxe

W skład zestawu wchodzi dwie zabawki: krabik Szkrabik z dzwoniącą piłeczką i grzechoczący kwiatek Płatek. W opakowaniu również giętkie ramiona, podwójny konektor i klamra, za pomocą której można przyczepić zabawki w dowolnym miejscu. Unikatowy system KlikKlips pozwala na błyskawiczne przyczepianie zabawek i ich odczepianie.



Dystrybutor: DUMEL

DUMEL

J 0+

## Zawieszka Lew Louis

Nowość od Dumel Discovery Baby. Ten pluszowy zwierzak posiada wiele przydatnych elementów, które z pewnością zainteresują dzidziusia i zajmą go na długi czas. Grzywę zdobią materiałowe metki o różnej fakturze, na szyi lwa znajduje się bandana w wypustkami, a do jego łapek doczepione są kolorowe kółeczko, kwadracik oraz gryzak.



Dystrybutor: DUMEL

SWEDE

J 3+

## Torebki prezentowe 3D

Urocze torebki prezentowe z przestrzennymi dekoracjami – zwierzątkami (słoń, lew, hipcio, żyrafa, krokodyl). Wymiary: 32 x 26 x 10 cm/40 x 30 x 12 cm. W ofercie wiele wzorów i motywów.



Dystrybutor: SWEDE

SWEDE

J 6 m+

## Grzechotka zwierzątko

Grzechotka dla malucha w kształcie sówki lub języka. Uszka oraz dolna połowa zwierzątka wykonane są z przyjemnego, miękkiego tworzywa. W środku znajduje się grzechocząca kuleczka. Wymiary: 18 x 15,5 x 11 cm.



Dystrybutor: SWEDE

NEFERE

J 1+

## Pchacz Figlotek

Idealne na prezent i nie tylko centrum edukacyjne oraz pchacz do doskonalenia nauki chodzenia w jednym. O sile zabawki stanowią niebanalny design i doskonała jakość. W zestawie: układanka, zegar, labirynt, sorter oraz tablica.



Dystrybutor: NEFERE

NEFERE

J 3+

## Przenośny domek dla lalek

Dzięki wygodnemu uchwytowi dziewczynka może zabrać ulubiony drewniany domek dla lalek wszędzie ze sobą. Dodatkową zaletą jest jego wyposażenie, które umożliwia natychmiastową zabawę. Zdemontowany dach tworzy podwórko.



Dystrybutor: NEFERE

# Nowości

KLEIN

J 3+

## Megazestaw Bosch

W skład zestawu wchodzi narzędzia Bosch: wiertarka, piła łańcuchowa, piła tarczowa, miniwkrętarka akumulatorowa (z obrotami prawo/lewo), rękawice, okulary i naszuszki ochronne. Wiertarka wyposażona jest w obracane wiertło i wydaje odgłosy pracy. Piła łańcuchowa posiada światła i ruchomy łańcuch, zaś piła tarczowa obracając się tarczę, która wydaje odgłosy pracy.



Dystrybutor: MALIK

ABINO

J 7+

## „Palcem po mapie – Gwiazdozbiór”

Geograficzna gra edukacyjna. Gracze zapoznają się z mapą nieba, położeniem gwiazd, konstelacji itp. Zabawa polega na losowym wybraniu karty z opisem konkretnego miejsca i jak najszybszym odszukaniu go na mapie. Uczestnik, który jako pierwszy odnajdzie na mapie wylosowane miejsce, zdobywa kartę. Wygrywa gracz, który zbierze największą liczbę kart.



Wydawca: ABINO

ALEXANDER

J 5+

## „Mam Cię!”

Dynamiczna rozgrywka, która nigdy nie jest taka sama (96 wersji ułożenia planszy), dzięki czemu nigdy się nie nudzi. Proste zasady gry obejmują dwa stopnie trudności. Plansza składa się z 4 oddzielnych fragmentów, które przekłada się przed każdą rundą zgodnie ze wskazaniem wylosowanej karty. W zestawie: czteroczęściowa plansza labiryntu, 7 żetonów, 55 kart. Liczba graczy: 2-6.



Wydawca: ALEXANDER

ALEXANDER

J 10+

## „Poznaj Polskę”

Łatwa forma zdobywania i przyswajania wiedzy z zakresu historii, geografii, przyrody, zwyczajów i regionalnych strojów narodowych. Opakowanie zawiera: dwustronną mapę w formie puzzli (12 elementów), pionek, 40 żetonów, kostkę, 55 kart pytań, 25 kart strojów, 30 kart dat, 40 tabliczek z herbami, folder informacyjny, planszę i klepsydrę. Produkt będzie lokowany 1 kwietnia br. w programie „Kocham Polskę” na antenie TVP2.



Wydawca: ALEXANDER

PORTAL GAMES

J 10+

## „Bohater do wynajęcia”

Lokalne królestwa od dawna prowadzą niekończące się wojny i wojenki, co trwa zdecydowanie za długo. Jest tylko jeden sposób, by zakończyć ten konflikt i osiągnąć ostateczne zwycięstwo: zebrać grupę sześciu najodważniejszych bohaterów. I to właśnie będzie zadaniem graczy.



Wydawca: PORTAL GAMES

PORTAL GAMES

J 14+

## „The Others”

Świat stoi na krawędzi zagłady. Fanatycy z organizacji Hell Club przyzwali Siedem Grzechów Głównych, by zniszczyć naszą rzeczywistość. Jednak zanim to nastąpi, piekielni wystannicy będą musieli pokonać żołnierzy organizacji FAITH, specjalizujących się w walce z demonami.



Wydawca: PORTAL GAMES

Reklama



## Wielkie odkrycia małych podróżników



**SUPERSIÓDEMKA**  
OGÓLNOPOLSKA DYSTRYBUCJA



WADER-WOŹNIAK

J 3+

## City Truck – Śmieciarka

Pojazd ma wiele ruchomych elementów, które urozmaicą zabawę, np. kontener na śmieci oraz podnośnik umożliwiający jego opróżnianie. Produkt wykonany w Polsce z certyfikowanych, bezpiecznych i trwałych elementów. Długość: około 40 cm.



Producent: WADER-WOŹNIAK

WADER-WOŹNIAK

J 1+

## Klocki Middle Blocks – zestaw Big

Zestaw został uzupełniony ponad 90 naklejkami tematycznymi. Ze względu na swoje gabaryty klocki są idealnie dopasowane do rączek najmłodszych dzieci, a różnorodność form umożliwia tworzenie z nich rozmaitych budowli, pojazdów i postaci, rozwijając u dziecka wyobraźnię i zdolności manualne. Liczba elementów: 70.



Producent: WADER-WOŹNIAK

EPOCH

J 3+

## Stragan z owocami/Stragan ze słodyczami

Stragan Sylvanian Families to urocza zabawka dla dzieci z wieloma kolorowymi słodyczami lub owocami. Ruchomą półkę można podłączyć do przedniej lub bocznej części wózka i postawić na niej pudełka. Stragan również można podłączyć do boków wózka.



Dystrybutor: EPOCH

EPOCH

J 3+

## Przyjaciele z przedszkola

Zestaw zawiera trzy figurki maluchów: dziecko Królików z Czekoladowymi Uszkami, dziecko Wiewiórek oraz dziecko Kotków Perskich. Wszystkie one są ubrane w przedszkolne stroje z różnokolorowymi naszywkami. Każde dziecko nosi buty w kolorze dopasowanym do naszywki na ubraniu. W zestawie również kilka drobiazgów dla przedszkolaka: kapelusz, bidon oraz przedszkolna torebka na ramię.



Dystrybutor: EPOCH

EPEE

J 2-5 lat

## Stacykowo – Myjnia

Bohaterowie „Stacykowa” uczą najmłodszych odpowiedzialności, współpracy oraz znaczenia prawdziwej przyjaźni. Teraz wraz z nowymi odcinkami „Stacykowa” pojawiły się nowe zabawki z ulubionymi postaciami z bajki.



Dystrybutor: EPEE POLSKA

EPEE

J 5-9 lat

## Bbuddieez – Zaczepne Bużki

Zaczepne Bużki to kolekcja 26 figurek-koralików, dzięki którym stworzysz niepowtarzalną stylizację. Nałóż je na bransoletkę, plecak, sznurówki lub wczep we włosy i zobacz, jak pięknie wyglądasz! W zestawie karty kolekcjonerskie, dzięki którym poznasz ciekawostki z różnych stron świata.



Dystrybutor: EPEE POLSKA

GAMES FACTORY

J 10+

## „Odlotowy wyścig”

Szalony geniusz Nikola Tesla wyzwał na pojedynek największe umysły świata – zorganizował wielki wyścig przez szwajcarskie Alpy. Na neutralnej ziemi zawodnicy budują potężne maszyny, które następnie poprowadzą ku zwycięstwu – wyciskając z nich siódme poty i co chwila dołączając niewyobrażalne, nowatorskie rozwiązania, które zapewnią ich twórcom tytuł wynalazcy wszech czasów!



Wydawca: GAMES FACTORY

GAMES FACTORY

J 10+

## „Najeźdźcy z Północy”

Gracze wcielają się w jednego z tych wielkich wojowników, starając się zaimponować wodzowi wioski poprzez przeprowadzenie jak największej liczby udanych zamorskich wypraw. W tym celu będą musieli zebrać drużynę, przygotować prowiant i wyposażenie.



Wydawca: GAMES FACTORY

# Kinetic Sand

Kreatywny piasek kinetyczny



**ORIGINAŁNY!**  
Produktowany  
w Szwecji

# Kinetic Foam

Magiczna pianka  
rozciągliwa i plastyczna!



O mamo!  
Kinetic Foam  
sprząta  
się samo!

TM & © SPIN MASTER LTD. ALL RIGHTS RESERVED.



REKLAMA  
TV

## Wybierz najlepszy!

[www.kineticsand.pl](http://www.kineticsand.pl)

# Barbie GŁOWY DO STYLIZACJI

ZOSTAŃ STYLISTKĄ!  
FRYZURY, MAKIJAŻ,  
PAZNOKCIE I PIĘKNE  
AKCESORIA.



©MATEL

REKLAMA  
TV

## SPRAWDŹ STYL BARBIE.



# LIBRA

OGÓLNOPOLSKI DYSTRYBUTOR  
ZABAWEK LICENCJONOWANYCH  
[WWW.LIBRAGDYNIA.PL](http://WWW.LIBRAGDYNIA.PL)

"F.H.U. LIBRA" Sp. z o.o. Sp.k  
81-061 Gdynia, ul. Hutnicza 34  
[bok@libragdynia.pl](mailto:bok@libragdynia.pl)  
58 663-89-75

# Podróż za jeden uśmiech

Współczesne jeździki dzięki swoim zaawansowanym funkcjom zabiorą malucha w długą drogę do świata przygody, która zakończy się niejednym poważnym odkryciem dokonanym przez małego globtrotera...

## SIMBA



### Jeździk Bubble Go

Komfortowy wózek, który po demontażu zamienia się w jeździk. Posiada zdejmowany daszek oraz duże miękkie koła, które nadają się również do jazdy w domu. Jeździk wyposażony jest w elektroniczny klakson i nakładkę funkcyjną na kierownicę. Wiek: 6-36 m.

## BEMAG



### Samochód-jeździk premium

Wielka ciężarówka-wywrotka do zabawy w domu i na podwórku. Posiada funkcję jeździka, a dzięki uchwytem może być pchaczem. Zabawka wykonana jest z wysokiej jakości materiałów.

## ANEK

### Muzyczny chodzik-jeździk 0846

Wielofunkcyjne centrum aktywności. Dziecko leżące bawi się grzechotkami, siedzący maluch spędza czas przy stolyczku lub odłączonym panelu kierownicy, który przyda się podczas podróży. Dziecku uczącemu się chodzić zapewnia solidne oparcie podczas stawiania pierwszych kroczków. Mówi po polsku. Kółka pokryte są gumą, dzięki której chodzik nie ślizga się. Wyposażony w hamulce. Wiek: 3-36 m.



## TOY PLANET

### Jeździk Biedronka E0378

Uroczy jeździk odpowiedni dla małych dzieci. Wskakuj na grzbiet tego zabawnego owada i ruszaj na wycieczkę dookoła pokoju! Umieść ulubione zabawki na półeczce w jego brzuszku i zabierz je w podróż po całym domu! Wykonany z drewna i elementów metalowych, pomalowany bezpiecznymi farbami wodnymi. Siedzisko pokryte miękkim materiałem zapinanym na rzepy, co ułatwia czyszczenie. Wymiary: 45,3 x 25,2 x 30,7 cm. Waga pasażera: do 50 kg. Wiek: 1+.



## REKMAN

### Rowerek biegowy Super Rider 10

Czerwony rowerek biegowy Super Rider 10 posiada ergonomiczne kształty, regulowaną wysokość kierownicy pozwalającą na utrzymanie równowagi, regulowany fotelik oraz koła EVA. Wiek: 2+.



## PIEROT

### Hulajnoga Play for Fun

Skretne przednie koła pozwalają na łatwiejsze i bardziej stabilne manewrowanie podczas jazdy. Hulajnoga została wyprodukowana z aluminium oraz tworzywa, dzięki czemu jest bardzo trwała i lekka. Posiada regulowaną wysokość kierownicy.



## ARTSANA

**Pchacz Wesołe zakupy – Mówię po polsku i po angielsku!**

Dwujęzyczna zabawka 4 w 1, która pomoże dziecku w bezpiecznym stawianiu pierwszych kroków oraz nauczy je odgrywania ról – robienia zakupów i słów związanych z tą czynnością. Dziecko może się bawić, naśladować dorosłych, umieszczać przedmioty w koszyku na zakupy i je skanować. Elektroniczny skaner rozpoznaje przedmioty, kolory i kształty w języku polskim i angielskim. Grzechotka w kształcie cukierka, wyskakująca moneta, wiatraczek uruchamiany dźwignią i sorter kształtów, w którym należy umieścić kolorowe przedmioty, zachęcają malucha do rozpoznawania kształtów i umieszczania ich w odpowiednich otworach. Wiek: 9 m – 2 lata.



## TREFL

**Jeździk małego cyklisty**

Zabawka typu 2 w 1. Dla młodszego dziecka przybiera kształt trzykołowego rowerka. Gdy maluch podrośnie, można ją zamienić w rowerek-jeździk, który wspomaga naukę utrzymania równowagi i umiejętność odpychania się nogami. Pojazdem można sterować w prawo i w lewo za pomocą interaktywnej kierownicy. Edukacyjna kierownica uczy zasad ruchu drogowego, kształtów, cyfr i kolorów. Posiada podświetlane przyciski – kierunkowskazy. Mały kierowca wyruszy w drogę dopiero po zapaleniu się zielonego światła. Wiek: 12-36 m.



## SWEDE

**Wóz wojskowy – odpychanka**

Odpychanka ze światłem i z dźwiękiem. Posiada oparcie, pojemnik pod siedziskiem i wojskową lufę. Opakowanie: kolorowy karton. Wiek: 18 m+.



## NEFERE

**Jeździki retro**

Nowoczesny produkt w stylu retro, który zachwyca swoim designem. Jeździki są dostępne w kilku wzorach – zarówno dla chłopca, jak i dziewczynki.



## MARKO

**Hulajnoga Scooter T1**

Zaprojektowana zgodnie ze szwajcarskim wzornictwem, wyposażona w regulację wysokości siedzenia, teleskopową kierownicę, gumowe rączki i hamulec pozwalający na bezpieczną jazdę. Trzy etapy użytkowania pozwolą dziecku stopniowo zyskać pewność siebie i zdobyć nowe umiejętności: etap 1. – dziecko może z łatwością jeździć w pozycji siedzącej; etap 2. – jazda ze stabilną kierownicą – ćwiczenie i zdobywanie pewności siebie; opatentowany system T-Lock po włączeniu zapobiega przechylaniu kierownicy, tak by dziecko czuło się bezpiecznie; etap 3. – jazda freestyle; po wyłączeniu funkcji T-Lock i odblokowaniu kierownicy dziecko może w pełni korzystać z funkcji oferowanych przez hulajnogę. Wiek: 15 m+.



Reklama

**OFERTA WIOSNA / LATO JUŻ DOSTĘPNA!**

W ofercie m.in.: badmintony, lotki, bańki, catchball, parasole, kreda, odpychanki, piłki (nożne, siatkowe, gumowe), ping pong, gry letnie.

Dostępna jest także nowa linia torebek prezentowych – ok. 20 modeli w 4 rozmiarach.

Zapraszamy do współpracy.

Kid's Time stoisko C22

[www.swede.pl](http://www.swede.pl)

# Zabawki XXI wieku

Nic tak nie przyciąga uwagi malucha, jak sprzęt elektroniczny jego rodziców... Niszę szybko odkryli producenci zabawek, którzy postanowili zaproponować najmłodszemu pokoleniu produkty wzorowane na pierwowzorach, w wielu przypadkach nieustępujące im funkcjonalnością. Na efekty nie trzeba było długo czekać...

## TREFL



### Tablet maluszka

Zabawka, która uczy poprzez zabawę. Wyposażona w dziewięć migoczących przycisków, wprowadzi malucha w świat gier. Dziecko pozna z nią pierwsze literki, cyfry, nazwy zwierząt, a także posłucha piosenek. Podświetlane przyciski umożliwiają ćwiczenie koordynacji wzrokowo-ruchowej malucha. Kiedy dziecko na chwilę odłoży tablet, wyda on drobne polecenie, angażując jego uwagę.

Wielkość zabawki sprawia, że maluch z łatwością utrzyma ją w dłoniach.

## ARTSANA POLAND



### Robochicco RC

Pierwszy transformers sterowany pilotem dla dzieci w wieku przedszkolnym. Przekształcenie z robota w pojazd odbywa się w trzech prostych krokach: należy opuścić ramiona robota, następnie głowę i na koniec jego ciało. Transformacja mechaniczna poprawia zdolności manualne dziecka. Pilot z czterema przyciskami kierunkowymi steruje zarówno pojazdem, jak i robotem. Zabawka świeci i wydaje dźwięki. Wiek: 2-6.

## REKMAN

### Lexibook Marbo PL

Pierwszy interaktywny robot edukacyjny, który może stać się największym przyjacielem malucha. Dzięki bezpłatnej aplikacji mobilnej nauka i zabawa z wesołym niebieskim pingwinkiem jest jeszcze ciekawsza. Zabawka posiada wiele funkcji (m.in. karmienie, zabawa, nauka, opowiadanie, muzyka i życie). Marbo uczy m.in. języka polskiego i matematyki. Wiek: 4+.



## TM TOYS

### Interaktywny Miś Teduś

Dziecko razem z nowym, interaktywnym przyjacielem Misiem Tedusiem będzie uczyło się na swoim tablecie nowego języka, czytało, rozwiązywało zagadki matematyczne, układało puzzle... Wystarczy pobrać bezpłatną aplikację z App Store lub Google Play. Może również bawić się samym misiem, słuchając piosenek lub historyjek po naciśnięciu na jego prawą lub lewą nóżkę! Teduś dostępny jest w dwóch kolorach: brązowym i szarym.



## DANTE

### Mio Phone - pierwszy edukacyjny smartfon

Smartfon z pełną funkcjonalnością i rozbudowaną kontrolą rodzicielską, wyposażony w kilkadziesiąt aplikacji edukacyjnych (do pobrania bezpłatnie z Appdata Store i Google Play). Dzięki dołączonemu do telefonu starterowi nju mobile na kartę z 2 GB gratis dziecko może dzwonić, wysłać SMS-y i MMS-y oraz korzystać z Internetu natychmiast po zarejestrowaniu numeru i doładowaniu konta. Specyfikacja: system operacyjny Android 6.0, pamięć RAM 1 GB, pamięć dysku twardego 8 GB, GPS, sensor grawitacyjny. W zestawie: słuchawki, ładowarka i kabel USB oraz silikonowy ochroniacz z wieloma grafikami. Wiek: 5+.



## MARKO

### Zestaw interaktywny CrocoPen

CrocoPen to elektroniczne pióro, które czyta angielskie słowa i zdania zawarte w książkach z serii CrocoLearn, tłumaczy angielskie słowa i zdania na język polski, pozwala usłyszeć różne dźwięki (np. odgłosy przyrody) oraz umożliwia zdobywanie wiedzy i umiejętności podczas grania w niezwykle gry.

Zestaw interaktywny CrocoPen zawiera: mówiące pióro CrocoPen, 8 książeczek (polsko-angielskich), super cartridge I (kompatybilny ze wszystkimi materiałami edukacyjnymi z serii CrocoLearn dostępnymi na polskim rynku - oprócz serii Phonics), książeczkę startową w języku angielskim wprowadzającą w tematykę serii oraz przewodnik dla rodziców. Wiek: 3+.





## GIMMIK



## Robot Robone

Inteligentna zabawka skonstruowana na bazie robotyki biomorficznej. Robot wykonuje 67 zaprogramowanych funkcji, co stwarza możliwość kombinacji kilkuset ruchów. Dziecko może go samodzielnie zaprogramować, aby wykonywał inne czynności. Ponadto robota można programować, aby wykonywał sekwencje zadanych ruchów. Zabawka świetnie rozwija wyobraźnię i koordynację ruchową najmłodszych.

## PIEROT

## Tablet interaktywny

Interaktywny edukacyjny polskojęzyczny tablet, z którym dziecko pozna liczby, alfabet, pisownię wyrazów oraz ich wymowę. Posiada także gry. Dostępny w czarnej obudowie.



## SWEDE



## Quadcopter

Pojazd sterowany radiowo za pomocą pilota. Funkcje: góra/dół, prawo/lewo, obroty dookoła własnej osi, salta. Dwa tryby pracy. Wymiary: 11,2 x 11,2 x 2,8 cm. Wymiary opakowania: 32 x 20 x 8 cm.

## ANEK

## Laptop dwujęzyczny 8030

Wyposażony w ekran LCD (8 x 4 cm), na którym wyświetlane są ciekawe animacje. Do wyboru sześć zabaw w języku polskim i angielskim. Laptop prosi o wykonanie zadań i ocenia ich poprawność. W razie niepowodzenia podaje prawidłową odpowiedź. Uczy literki i cyferek, literuje, ma pianinko. Wiek: 36 m+.



## LIBRA

## Hexbug Nano Nitro

Nano Nitro są znacznie szybsze i poruszają się po większej powierzchni niż ich poprzednicy. Specjalnie do nowych Hexbug zostały stworzone place zabaw, które można dowolnie konfigurować i łączyć za pomocą zatrząsków. Tory sprzedawane są oddzielnie. Produkt jest dostępny w różnych kolorach. Reklama TV.



## COBI SA

## Teksta 5. generacji



Robot-piesek Teksta dzięki nowoczesnej technologii rozpoznawania głosu reaguje na komendy wydawane po polsku, czesku i węgiersku. Zabawkę można też sterować za pomocą gestów i tabletu. Piesek reaguje na dotyk, dźwięk i światło. Chodzi, siada, porusza uszami i głową, potrafi nawet wykonać salto. Szczeka, skomle, okazuje uczucia za pomocą ekspresji oczu. Dzięki supernowoczesnym czujnikom Teksta rozpoznaje, kiedy jest głaskany, karmiony, kiedy się do niego mówi lub kiedy ktoś się z nim bawi. Węcha wszystko, co mu się podsunie pod nos. Teksta „zjada” swoją kość i nosi piłeczkę, potrafi też „rozmawiać”: słucha i odpowiada w psim języku. „Śpiewa” po psiemu i tańczy do dwóch melodii. Zasypia w nocy oraz płacze, gdy jest pozostawiony zbyt długo bez opieki.

Reklama

## TARGI KRETYWNI DLA DZIECI

Zapraszamy do udziału w kolejnej edycji  
Targów Kreatywni dla dzieci.  
Termin: 27-28 kwietnia 2017

**Lokalizacja: Hotel Lambertton**

Sala wystawienniczo-konferencyjna Altana – 360 m<sup>2</sup> powierzchni ekspozycyjnej.  
Okolo 20 m<sup>2</sup> dla każdego wystawcy.

**Zakres produktowy:**

Odzież i akcesoria dla dzieci – prezentacja kolekcji na nadchodzące sezony  
Zabawki edukacyjne i kreatywne – nowości i hity rynkowe  
Zabawki dla najmłodszych  
Akcesoria dla rodziców i dzieci  
Artykuły dekoracyjne

Parking na terenie Hotelu Lambertton gratis.  
Catering ciepły i bufet słodki. Napoje zimne i gorące.  
Informacja prasowa i medialna o wydarzeniu.  
Relacja z wydarzenia w prasie branżowej.  
Mailing do naszej bazy klientów wraz z odnośnikami do stron wystawców.

**Podczas Targów wystawcy zobowiązani są udzielić 5% rabatu  
na złożone zamówienia.**

**Decydując się na udział do 20 lutego macie Państwo doskonałą okazję  
zaprosić na spotkanie i rozmowę klientów odwiedzających  
Was pośpiesznie na Targach w Kielcach.**

**ZAPRASZAMY**

Organizator: Sławomir Dylicki, tel.: 600 980 321, mail: slawek.dylicki@gmail.com  
PR i marketing: Aleksandra Pelc, tel.: 511 976 471, mail: info@babyhana.pl

# Praca wre!

Funkcjonalny sprzęt w rękach obrotnej małej gospodyni to najlepszy sposób nie tylko na utrzymanie ładu i porządku w jej pokoiku, ale też gwarancja samych udanych potraw na rodzinnym stole...

## SIMBA



**Żelazko miniTefal**  
Żelazko z funkcją światła i dźwięku.

## ANEK



**Zaczarowany garnek 0762**  
Zestaw zawiera uśmiechnięty garnek oraz patelnię. Zabawka pełni również funkcję sortera. Posiada interaktywne elementy, 4 kolorowe przyciski i obrotowy czasomierz. Oferuje trzy tryby przyrządzania dań. Mówi po polsku. Uczy zasad bezpieczeństwa w kuchni. Wiek: 18 m+.

## BEMAG

### Zestaw Carmen ze zmywarką i zlewozmywakiem

Zmywarka dla dzieci Carmen wyposażona jest w komorę myjącą wraz z koszykiem na naczynia, zlew z kranem oraz suszarkę. Posiada pięć funkcji pracy, które uruchamiane są za pomocą przycisków (mycie wstępne, mycie zasadnicze, suszenie, pełny cykl, regulator temperatury). Atutem sprzyjającym zabawie jest możliwość użycia wody podczas procesu mycia mechanicznego oraz ręcznego – efekt jest niezwykle realistyczny.



## TOY PLANET

### Toster z akcesoriami E3105

Wykonany z ekologicznego drewna toster będzie świetnym dodatkiem do wymarzonej kuchni, który zainspiruje małych kucharzy do wielkiego gotowania. Maluchom zapewni wiele radości związanej z naśladowaniem dorosłych, a rodzicom ułatwi rozmowę z dziećmi na temat zasad prawidłowego żywienia. Zabawka pomalowana jest bezpiecznymi i trwałymi farbami wodnymi. Liczba elementów: 10. Wiek: 3+.



## TM TOYS



**Peppa – zestaw Kuchnia**  
Zestaw składa się z dwóch figurek (mama świnka, Peppa), lodówki, kuchenki, tortu oraz patelni.

## PIEROT

### Walizka na kółkach

Dziecko poczuje się jak prawdziwy szef kuchni, przyrządzając ulubione potrawy rodziców! Przenośny zestaw na kółkach złożony jest z kuchni i 14 akcesoriów, m.in. sztućców oraz garnków.



## TREFL

**Kuchenka z drewnianka**

Zabawka rozwija kreatywność oraz wspomaga naukę nowych wyrazów, nazw, kształtów i kolorów.

Wzmacnia koordynację wzrokowo-ruchową, wspiera ćwiczenia zręczności manualnej oraz ułatwia integrację z rówieśnikami. Wszystkie materiały wykorzystane do jej produkcji zostały pomalowane nietoksycznymi farbami i posiadają atesty. Wiek: 3+.

## SWEDE

**Odkurzacz**

Ze światłem i z dźwiękami. Po uruchomieniu w przeszklonej części odkurzacza wirują styropianowe kuleczki i kolorowe światełka. Opakowanie: kolorowe pudełko. Wymiary: 27 x 17 x 15 cm.

## NEFERE

**Akcesoria do kawy**

Drewniany mikser, toster i ekspres do kawy dla superpomocy do zabawy w odgrywanie ról. Idealne do zabawy w dom, restaurację czy sklep. Każdy produkt z serii został wykonany z dbałością o szczegóły, wszystkie pasują do siebie kolorystycznie.

## MALIK

**Zestaw śniadaniowy Bosch 9564**

Zestaw śniadaniowy, który zadowoli nawet najbardziej wymagającą małą panią domu (ze względu na uniwersalną kolorystykę nadaje się także dla chłopców). Wszystkie urządzenia do złudzenia przypominają prawdziwe sprzęty używane przez dorosłych w kuchni. Dodatkowo posiadają funkcje naśladujące ich działanie, co uatrakcyjnia zabawę. Zestaw spełnia wymogi bezpieczeństwa oraz jest łatwy w obsłudze.

Reklama

# Edukacyjne gry dla dzieci

## NOWOŚĆ już od 2. roku życia!



Wyróżnienie  
w konkursie



Skontaktuj się z nami!  
tel. +48 22 853 11 38 wew. 203  
tel. +48 693 331 857  
handlowy@edgard.pl

Zapraszamy na stoisko Kapitana Nauki  
hala A, stoisko A41 na targach  
**Kids' Time w Kielcach 23-25.02.**



www.KapitanNauka.pl



KapitanNauka

# Nieznane oblicza znanych bohaterów

Dzieciaki uwielbiają, gdy w ich pokoiku goszczą ulubione postaci z małego i dużego ekranu. Tym samym stają się one żywą reklamą produktów powstałych na ich licencji, których przyszłość rysuje się w różowych barwach – są skazane na sukces!

## SIMBA

### Zabawki pluszowe Masza i Niedźwiedź

Nowi pluszowi przyjaciele Maszy na licencji Masza i Niedźwiedź. Do wyboru: wilk, świnka, pingwinek i koza. Wysokość: 20 cm.



## TREFL

### Magic Playset

Przestrzenne modele do samodzielnego złożenia wraz z akcesoriami. Wykonane ze specjalnej, wytrzymałej tkaniny, z piękną grafiką wprowadzającą w świat ulubionych bohaterów bajek. W zestawie: sala balowa z obrotową sceną, komnata Kopciuszka, taras, altanka i ogródek, meble oraz akcesoria, Kopciuszek, Księżę i Dobra Wróżka.



## BEMAG

### Poduszka licencyjna

Dwustronna poduszka bawełniana z grafiką na licencji Paw Patrol lub Świnki Peppy. Wysoka jakość wykonania sprawia, że poduszka jest miękka i miła w dotyku, a kolory intensywne i trwałe. Idealna jako element dekoracyjny pokoju. Wymiary: 40 x 40 cm.



## REKMAN

### Straż Pożarna Myszka Miki Na ratunek

Superwóz strażacki Myski Miki! Posadź Mikię wewnątrz wozu, a dzięki nowej technologii IMT uruchomią się światła i dźwięki syreny. Zestaw zawiera figurkę Myski Miki strażaka i akcesoria. Wiek: 3+.



## EPOCH

### 30238 Zestaw postaci z „Księżniczek Disneya”

Zestaw księżniczek Disneya to idealny prezent dla wszystkich dziewczynek, które uwielbiają te bohaterki. Za jego pomocą stworzą one własną Ariel, Roszpunkę, Bellę, Tianę i Dżasminę. W zestawie znajdują się ponad 600 koralików-klejnocików i litych koralików w 16 kolorach oraz podkładka do układania, spryskiwacz, dwustronny arkusz z szablonami oraz jednostronny arkusz z szablonami do stworzenia własnego magicznego królestwa. Aby koraliki skleily się ze sobą, wystarczy spryskać je wodą.



## EPEE POLSKA

### Zestaw do stylizacji Trolle

Księżniczka Poppy i jej przyjaciółki nauczą dziewczynkę wykonywać dziewczęcy makijaż i wystrząlową fryzurę! Bezpieczne kosmetyki można zmyć za pomocą wody. Zawartość zestawu do paznokci: 4 lakiery, szablon do malowania kształtów, separator w kształcie ciasteczka, pilniczek w kształcie jednej z postaci z filmu „Trolle”.



## CARTAMUNDI



## Gra piłkarska 2 w 1 „PZPN”

Gra typu trumps teraz dostępna z twoimi ulubionymi piłkarzami polskiej reprezentacji! Dowiedz się, ile goli strzelił Lewandowski, w ilu meczach kadry zagrał Milik lub ile mierzy Szczęsny. Karty w formacie premium 62 x 100 mm zapakowane są w pudełko. Talia składa się z 33 kart.

## M&amp;Z



## Pokeball – rzuć i wygraj!

Włóż swojego Pokémona do pokeballa, zamknij go i wyrzuć w walce! Starcie wygrywa gracz z większą liczbą gwiazdek. Powtórz bitwę, aby wygrać cały turniej! Do wyboru są cztery postaci.

## GIMMIK

## Samochód sterowany na licencji Volvo XC90

W ofercie firmy Rastar są modele aut na licencji będące wiernymi kopiami prawdziwych samochodów. Volvo XC90 to pojazd z doskonale odwzorowanymi szczegółami i tylko różnica w wielkości pozwala zorientować się, że jest to auto zdalnie sterowane. Model występuje w kolorze białym i czarnym.



## MARKO

## Mata piankowa – puzzle – gra w klasy Frozen

Miękkie i przyjemne w dotyku piankowe puzzle z pięknymi, bajecznie kolorowymi nadrukami cyfr i motywów z bajki „Frozen”. Maluszek pozna z nimi fascynujący świat cyfr. Puzzle mogą pełnić różne funkcje: użytkową (jako mata do zabawy i odpoczynku), edukacyjną (zapoznają dziecko z liczbami), a także rozwojową (stymulują zmysł wzroku, dotyku oraz umiejętności manualne i ruchowe). Maluch może również grać nimi w klasy oraz budować z nich piankowe konstrukcje. Wytrzymała i miła w dotyku pianka nie emituje nieprzyjemnego zapachu. Produkt atestowany. Liczba elementów: 8. Wiek: 10 m+.



Reklama

# Daj się porwać owocowej zabawie!



Na kartach z jednej strony są rysunki owoców, z drugiej zaś cyfra lub owoc. Gracze odkrywają jednocześnie kartę z owocami oraz drugą z owocem lub cyfrą. Obie karty łączy wspólna cecha. Kto pierwszy ją dostrzeże i prawidłowo powiąże ze sobą symbole na obu kartach, zdobywa punkt!

Ćwiczy refleks i spostrzegawczość!

3 warianty gry



## PIEROT

**Księżniczki Bullyland**

Ręcznie malowane figurki Bullyland z serii Księżniczki wykonane z tworzywa sztucznego. Materiały, z których są produkowane, zostały starannie wyselekcjonowane i przebadane, dzięki czemu spełniają najwyższe normy bezpieczeństwa. W ofercie dostępne są figurki m.in. Kopciuszka, Rospunki i Arielki.

## COBI

**Miraculum: Biedronka i Czarny Kot**

Zabawki licencyjne na bazie serialu „Miraculum: Biedronka i Czarny Kot” emitowanego w kanale Disney Channel. Opowiada on o przygodach dwójki uczniów: Marinette i Adiena, którzy prowadzą podwójne życie i w obliczu niebezpieczeństwa zamieniają się w superbohaterów. W ofercie figurki Biedronki i Czarnego Kota w wersji kostiumowej i tradycyjnej, figurki funkcyjne przedstawiające supermoce superbohaterów, lalki fashion i zabawki pluszowe. Reklama TV.

## MALIK

**Kosiarka Bosch Rotak 2702**

Seria narzędzi ogrodowych na licencji Boscha wyglądem przypomina sprzęty, którymi posługują się dorośli. Wyprodukowana w Niemczech zabawka została wykonana z wysokiej jakości tworzywa, posiada trwałą konstrukcję i wydaje odgłos terkotu podczas jazdy. Produkt nie zawiera szkodliwych ftalanów. Wiek: 3+.



## ALEXANDER

**„Dora poznaje świat – Wyprawa do Afryki”**

Gra 3D. Dzieciaki razem z Dorą powędrują przez afrykańską dżunglę i sawannę, spotkają dzikie zwierzęta oraz przypomną sobie wiele angielskich słówek, które okażą się im przydatne w podróży. Zawartość pudełka: plansza, 5 elementów podestu, 4 pionki, 4 podstawki, kostka, 12 żetonów zwierząt, 7 kart spotkań, 25 kart pytań, 4 puzzle z aparatem, instrukcja. Liczba graczy: 2-4. Wiek: 6+.



## WADER-WOŹNIAK

**Komplet do piasku Cars 77635**

Nadruk popularnych bohaterów bajek Disneya został wykonany z wykorzystaniem technologii IML (In Mould Label), w której zastosowana grafika jest wtopiona bezpośrednio w tworzywo, stając się w ten sposób nieusuwalną. Produkt wyprodukowany został z wysokiej jakości tworzywa sztucznego, odpornego na działanie warunków atmosferycznych, dzięki czemu można go przez cały rok przechowywać np. w ogródku czy na balkonie. Zabawka została wyprodukowana w Polsce. Liczba elementów: 9. Wiek: 1+.

## PORTAL GAMES

**„Bloodborne”**

Gra karciana oparta na licencji bestsellerowej gry Sony Interactive Entertainment na konsolę PlayStation 4 i PC. Gracze wcielają się w role łowców, którzy przemierzają mroczne podziemia miasta Yharnam. Polują na bestie i usprawniają swój ekwipunek, zachowując przy tym czujność... Dotychczasowi sprzymierzeńcy zawsze mogą okazać się nie do końca lojalni we wspólnej walce o przetrwanie...

## LIBRA

**Barbie – głowa do stylizacji**

Stworzenie wystrzałowej fryzury jest teraz bardzo proste – włosy Barbie można czesać, karbować i ozdabiać za pomocą stempelków z wymiennymi płytkami. W skład zestawu wchodzi: dopinana grzywka, dopinka z kręconych włosów oraz takie akcesoria, jak: klejnoty do włosów, gumki i spinki. Barbie ma też specjalne paznokcie, których kolor można zmieniać, a nawet cienie do powiek! Wiek: 3+. Reklama TV.

## TM TOYS

**Peppa – zestaw Kemping**

Zestaw zawiera dwie figurki ze zdejmowanymi plecakami (świnka Peppa, owieczka Suzy), namiot oraz ognisko z akcesoriami.

# klein

*zabawki tworzone z pasją...*

- atrakcyjne war. handlowe
- wyjątkowe produkty
- najwyższa jakość
- szeroka oferta
- wiele nowości



OFICJALNY DYSTRYBUTOR:

**FIRMA MALIK**

ul. Dworcowa 2E, 62-060 Stęszew

tel. 60 26 60 767, 60 09 43 567

info@zabawki-malik.pl

www.zabawki-malik.pl

Zapraszamy do współpracy



# Motywy licencyjne 2017

Oto najważniejsze licencje w grupie zabawek w wybranych krajach świata:

## FRANCJA

**Super Wings** – uroczne produkty dla przedszkolaków Nelvana pod nazwą Super Wings. To nowa, naszpikowana akcją seria, z którą dzieci uczą się o świecie, różnorodności i duchu współpracy.

**Yo-Kai-Watch** – jego złośliwy świat podbił francuskie place zabaw i domy. Gulli, państwowy darmowy program dla dzieci, odnotował historyczną oglądalność już od pierwszego odcinka, gromadząc we wrześniu ub.r. do 50% widzów w wieku 4-10 lat. Linia zabawek Yo-Kai Watch od Hasbro to przebój. W sprzedaży przoduje zegarek, a figurki to numer 1 segmentu. Franczyza Yo-Kai-Watch, obejmująca też książki, albumy, mangi i DVD, to sensacja tego sezonu, która będzie miała wiele do powiedzenia również w roku 2017.

**Miraculum** – inspirujący dziewczęta serial – to prawdziwy fenomen! Własność Superheroes wszędzie odnosi sukces. Nadawany przez TF1 od października 2015 r. program ma świetny udział widowni i dużą społeczność fanów na całym świecie, m.in. w Zjednoczonym Królestwie, Niemczech, Hiszpanii i Rosji.

## NIEMCY

**Trolle** – kolorowe – przemawiają szczególnie do dziewcząt. Wiele różnych postaci umożliwia urozmaicenie licencjonowanych produktów.

**Moana** – jeszcze jedna księżniczka Disneya? Jak najbardziej! Urok Moany polega na tym, że jest zupełnie inną księżniczką. Nie każda dziewczynka porzuci swoją miłość dla klasycznych postaci dziewczęcych, ale Moana ma potencjał, by spodobać się dziewczętom w zupełnie inny sposób.

**Star Wars** – na „Gwiezdne wojny” zawsze znajdzie się czas. A po tym, jak najnowsza część trafi do kin, szal będzie trwać. Epizod VII zdołał przyciągnąć zarówno pierwszą generację fanów, jak i nową grupę młodych zapaleńców. Jeśli zatem epizod VIII będzie na tym samym poziomie, co jego prequel, nic nie stanie na drodze do sukcesu dalszej części licencyjnej sagi – skierowanej nie tylko do małych chłopców...

**Bob Budowniczy** – koparki i inne maszyny budowlane zawsze mają ogromną moc przyciągania. Teraz, gdy Bob pojawia się nawet na dużym ekranie, mali chłopcy będą chcieli obsługiwać ogromne pojazdy gdziekolwiek pójdą, co zawsze wywoła błysk w ich oczach.

**Teletubisie** – znów czas na oh-oh! Rodzice nie muszą wiedzieć, co knują te kolorowe stworki! Nie to jest celem. Niemniej jednak małe dzieci ledwo mogą powstrzymać entuzjazm, gdy Teletubisie zapewniają idealną telewizyjną rozrywkę dla tej grupy wiekowej, w połączeniu z wysoką wartością edukacyjną. Stworzonka są tak słodkie, że dzieci nie będą mogły się im oprzeć...

## WIELKA BRYTANIA

**Ben 10** (Cartoon Network) – odświeżona seria czterdziestu 11-minutowych odcinków już zyskała dobre oceny. Odcinek premierowy okazał się programem numer jeden dnia w Zjednoczonym Królestwie i Afryce Południowej, a także programem numer jeden o danej godzinie w Polsce i ZEA.

**Blaze i Potworne Maszyny** (Nickelodeon) – brytyjskie przedszkolaki i ich rodzice uwielbiają Blaze'a i Potworne Maszyny, najnowszy prezent dla przedszkoli od Nickelodeona. Program ten wciąż nabiera rozpędu wśród wszystkich odbiorców, gdyż według najnowszych danych oglądalności jest jednym z najpopularniejszych w Nick Jr.

**Maski PJ** (eOne) – nowy program telewizyjny dla przedszkolaków o superbohaterach Entertainment One od czasu globalnej premiery w sieci Disney Junior w roku 2016 zyskuje widownię na całym świecie.

## USA

**Duży popyt na licencje Disneya** – największy wpływ na globalne trendy zabawek licencyjnych w ciągu ostatnich oraz najbliższych lat będzie miał największy licencjodawca na świecie – Walt Disney Company, a dzięki „Łotr 1. Gwiezdne wojny – historii” (pierwszy niezależny film z tej serii), bijącemu nowe rekordy kasowe, produkty w klimacie „Gwiezdných wojen” z pewnością ponownie zdominują



półki sklepów detalicznych. Dla Disneya rok 2017 to nie tylko „Gwiezdne wojny”. Firma oczekuje, że w kategorii zabawek dobre wyniki osiągnie marka Disney Princess, głównie dzięki premierze filmu z udziałem aktorów „Pięknej i Bestii”. Dodatkowo Disney Pixar pokaże kolejną część serii „Auta” – „Auta 3”, dla którego już przygotowana jest dedykowana linia produktów. „Auta 3” zapewnią możliwość wyeksponowania popularnych postaci, jednocześnie przybliżając fanom nowych ulubieńców poprzez szeroką ofertę innowacyjnych i tradycyjnych produktów zabawkowych, przy czym ogromny postęp technologii zabawkarskiej sprawi, że postaci będą wydawać się żywsze niż kiedykolwiek wcześniej.

**Kontynuacje i premiery w kinie i TV** – Marvel Studios kontynuuje powiększanie swojego potężnego uniwersum z pomocą dwóch nowych filmów: „Strażnicy Galaktyki 2” i „Spider-Man: Homecoming”. Oprócz produktów inspirowanych przez Disneya w branży można spodziewać się obecności zabawek z kilku innych studiów, które będą wprowadzać treści w roku 2017, m.in. Lionsgate, Sony Pictures, 20th Century Fox i Warner Bros. Pictures.

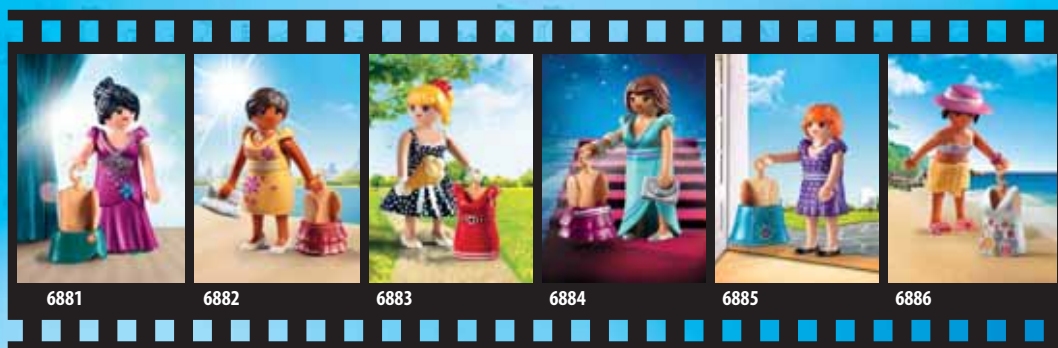
Nie jest tajemnicą, że w branży zawsze widoczny będzie silny związek pomiędzy zabawką a treścią, natomiast z uwagi na szereg zapowiedzianych na ten rok premier kinowych i telewizyjnych z pewnością nie zabraknie nowych treści napędzających rozwój. W miarę jak pokolenie Y wciąż odciska



swoje piętno na świecie, w kategorii tej zaczyna uwidaczniać się dążenie w stronę zabawek „nostalgicznych” – od odtwarzania starych marek do wskrzeszania klasycznych serii. Dla przykładu Nickelodeon odnosi sukcesy, wykorzystując swoje produkty z lat 90. Chociaż firma początkowo koncentruje się na odzieży dla takich tytułów, jak „Pełzaki” i „Ren & Stimpy”, w przyszłości planuje wprowadzenie zabawek i produktów kolekcjonerskich. Kolejną klasyczną marką Nickelodeona, która osiągnie dobre wyniki w kategorii zabawek, są „Wojownicy Żółwie Ninja”. Ponadto Cartoon Network sięga do swoich klasycznych marek, skupiając się na globalnej premierze zabawek Spin Master dla wznowionej serii „Atomówek” oraz globalnej premierze „Bena 10”.

Reklama

# playmobil®



## KONTAKT

Stanisław Tereszkiwicz, tel.: +48 606 459 559, stanislaw\_tereszkiwicz@playmobil.de  
(woj. mazowieckie, lubelskie, świętokrzyskie, podkarpackie, małopolskie)  
Paulina Szyszka, tel.: +48 735 922 757, paulina\_szyszka@playmobil.de  
(woj. śląskie, opolskie, małopolskie)  
Katarzyna Rzepka, tel.: +48 696 412 520, katarzyna\_rzepka@playmobil.de  
(woj. łódzkie, wielkopolskie)  
Kamila Michel-Wisniewska, tel.: +48 600 172 588, kamila\_michel-wisniewska@playmobil.de  
(woj. pomorskie, zach.-pomorskie, lubuskie)  
Magdalena Romanowska, tel.: +48 538 448 045, magdalena\_romanowska@playmobil.de  
(woj. warm.-mazurskie, podlaskie, kuj.-pomorskie, mazowieckie)  
Katarzyna Cierpień, tel.: +48 604 090 089, katarzyna\_cierpial@playmobil.de (Warszawa)  
Adrian Balakier, tel.: +48 664 976 343, adrian\_balakier@playmobil.pl (woj. dolnośląskie)

# Monitoring licencji dla dzieci

Dory, Minionki, Elsa, a może bohaterowie z uniwersum Marvela? Instytut Badawczy Iconkids & Youth w Monachium wytypował najpopularniejsze ubiegłoroczne licencje dla dzieci w Niemczech, we Francji i w Wielkiej Brytanii.

## Top 10 ulubionych licencji dzieci w wieku 4-12 lat:

### WIELKA BRYTANIA

- Minionki 84%
- Gdzie jest Dory? 76%
- Toy Story 74%
- Epoka lodowcowa 74%
- Shrek 73%
- Angry Birds 72%
- Sekretne życie zwierzaków domowych 72%
- Pingwiny z Madagaskaru 72%
- Scooby-Doo! 71%
- Księga dżungli 69%

### FRANCJA

- Epoka lodowcowa 82%
- Minionki 79%
- Rayman: Szalone Kórliki 73%
- Madagaskar 71%
- Gdzie jest Dory? 69%
- Księga dżungli 69%
- Shrek 68%
- Lego 67%
- Asterix 66%
- Pingwiny z Madagaskaru 65%

### NIEMCY

- Epoka lodowcowa 87%
- Księga dżungli 81%
- Minionki 80%
- Madagaskar 77%
- Pingwiny z Madagaskaru 77%
- Tom & Jerry 77%
- Myszka Miki 73%
- Kaczor Donald 72%
- Smerfy 72%
- Król Lew 71%

## Top 10 licencji na zabawki według statusu hype

### WIELKA BRYTANIA

- Minionki 61%
- Angry Birds 41%
- Gdzie jest Dory? 41%
- Spider-Man 40%
- Batman v. Superman 37%
- Pokémon 36%
- Minecraft 36%
- Simpsonowie 36%
- Scooby-Doo! 36%
- Toy Story 34%

### FRANCJA

- Minionki 55%
- Spider-Man 42%
- Rayman: Szalone Kórliki 39%
- Epoka lodowcowa 39%
- Kraina Lodu 37%
- Pokémon 37%
- Star Wars 36%
- Księga dżungli 34%
- Simpsonowie 33%
- Kapitan Ameryka 33%

### NIEMCY:

- Minionki 63%
- Epoka lodowcowa 55%
- Księga dżungli 42%
- Zoomania 40%
- Repr. Niemiec w piłce nożnej mężczyzn 39%
- Kraina Lodu 39%
- Dragons 39%
- Spider-Man 38%
- Pingwiny z Madagaskaru 38%
- Angry Birds 37%

## Top 3 ulubionych licencji na zabawki w Niemczech (2016 r.) ze względu na wiek

### CHŁOPCY

- 4-6 lat: Auta, Minionki, Księga dżungli
- 7-9 lat: Minionki, Epoka lodowcowa, Księga dżungli
- 10-12 lat: Epoka lodowcowa, Pingwiny z Madagaskaru, Asteriks

### DZIEWCZYNKI

- 4-6 lat: Kraina Lodu, Myszka Miki, Pszczółka Maja
- 7-9 lat: Kraina Lodu, Król Lew, Pippi Langstrumpf
- 10-12 lat: Kraina Lodu, Epoka lodowcowa, Księga dżungli

## Top 3 najpopularniejszych licencji na zabawki w Niemczech (2016 r.) ze względu na płeć

### CHŁOPCY

- 4-6 lat: Auta, Minionki, Spider-Man
- 7-9 lat: Minionki, Star Wars, Spider-Man
- 10-12 lat: Minionki, Star Wars, repr. Niemiec w piłce nożnej

### DZIEWCZYNKI

- 4-6 lat: Kraina lodu, Księżniczki Disneya, Hello Kitty
- 7-9 lat: Kraina lodu, Barbie, Bajki Disneya
- 10-12 lat: Minionki, Kraina lodu, Violetta

Źródło: Iconkids & Youth

Szczegółowy opis i wyniki badania znajdują się na stronie [www.iconkids.com](http://www.iconkids.com).



nowe gry



nowe zestawy



[www.dromader.com.pl](http://www.dromader.com.pl)



# Książki lubią dobre towarzystwo...

O udanej symbiozie, w której na półkach księgarń obok książek stoją zabawki i gry, przemyślanym poszerzeniu oferty oraz przepisie na udaną ekspozycję rozmawiamy z Barbarą Zegiel, category managerem w dziale zabawek hurtowni Ateneum.

## Jak często klientami Państwa hurtowni zostają sklepy zabawkarskie?

**Barbara Zegiel:** – Tak naprawdę sklepy z zabawkami z całej Polski dokonują zakupów w naszej hurtowni każdego dnia. Dzięki ciągłemu powiększaniu oferty zabawek – zarówno tych popularnych, znanych z reklam TV, jak i ciekawych nowości, które nasi eksperci uznali za warte włączenia do oferty – przyciągamy ich coraz więcej. Dwie kolejne składowe sukcesu to szybka dostawa oraz konkurencyjne ceny. Z pewnością naszym dużym atutem jest też możliwość zakupu jednocześnie wielu produktów, takich jak książki, gry, zabawki i artykuły papiernicze, które zostaną dostarczone w jednej dostawie.

## Na ile rozbudowana jest oferta Ateneum, jeśli chodzi o gry i zabawki?

– Są one najdynamiczniej rozwijającymi się kategoriami w naszej hurtowni. Stale powiększamy zarówno liczbę nowych pozycji, jak i nawiązujemy współpracę z kolejnymi producentami i dystrybutorami.

## Które marki zabawek wiodą prym pod względem sprzedaży?

– Są wśród nich Trefl, Rebel, Hasbro, Sprytna Plastelina, Alexander, Dumel, MDR oraz Simba.

## Trzeba przyznać, że ostatnio zabawki dobrze sprzedają się też w księgarniach...

– Rzeczywiście, księgarnie coraz częściej, aby utrzymać rentowność biznesu, decydują się na rozszerzenie oferty o gry i zabawki. Właściciele, którzy zdecydowali się na taki krok, są zadowoleni z decyzji. Jednocześnie potrzebują od nas wsparcia, rady w zakresie doboru asortymentu, który zapewni im dobrą sprzedaż, a tym samym rozwój firmy.

## Jakie zabawki wiodą prym w księgarniach?

– Największą popularnością cieszy się przede wszystkim szeroko pojęta kategoria edukacyjna: gry, puzzle, łamigłówki, zabawki kreatywne oraz drewniane. Za decyzją często przemawia też rozmiar opakowania – księgarnie chętniej wybierają produkty o mniejszych gabarytach.

## Co mogłaby Pani zasugerować księgarniom, jeśli chodzi o jak najatrakcyjniejsze wyeksponowanie zabawek?

– To zależy od tego, ile mają miejsca do wykorzystania. Na pewno świetnie sprawdzają się wszelkiego rodzaju stojaki, ekspozytory pod-



Księgarnie coraz częściej, aby utrzymać rentowność biznesu, decydują się na rozszerzenie oferty o gry i zabawki.

Barbara Zegiel



łogowe i mniejsze, ułożone na ladzie w pobliżu kasy. Moim zdaniem najlepiej jest w miarę możliwości wydzielić część regałów na ekspozycję zabawek – tworząc osobny dział im poświęcony.

## W jaki sposób powinny one informować klientów o tym, że mają w ofercie gry i zabawki?

– Najlepiej zacząć od odpowiedniej ekspozycji towaru w witrynie i w samym sklepie. Kolejnym krokiem może być przygotowanie ulotek dla klientów czy zdobycie materiałów POS od producenta zabawek. Obecnie dużą popularnością wśród klientów cieszą się też eventy tematyczne, podczas których odbywają się np. turnieje gier planszowych.

## To teraz od drugiej strony: czy książki dla dzieci dobrze się sprzedają w sklepach z zabawkami?

– Książeczki dla najmłodszych stanowią świetne uzupełnienie oferty sklepu zabawkowego. Szczególnie dużą popularnością cieszą się te oparte na znanych licencjach, jak Lego, Barbie, Psi Patrol. Książki są też coraz częściej kupowane jako prezent urodzinowy w zestawie z zabawką.

## Bajki czy książeczki edukacyjne – które lepiej się sprzedają w sklepach z zabawkami? I dla dzieci w jakim wieku są najczęściej wybierane?

– Najlepiej sprzedają się książki nawiązujące tematycznie do zabawek licencyjnych: bajki, opowiadania, kolorowanki oraz książeczki aktywizujące dla przedszkolaków i dzieci w wieku wczesnoszkolnym.

**A jak się sprawy mają z grami planszowymi?**

– Planszówki są produktem uniwersalnym, zapewniającym rozrywkę osobom w niemal każdym wieku. Trzeba jednak pamiętać, że najmłodsze dzieci nie nabyły jeszcze umiejętności, dzięki którym mogą czerpać z nich radość, stąd konieczność dokonywania starannego wyboru gier dla tej grupy wiekowej.

**Które gry planszowe sprzedają się w Ateneum najlepiej?**

– W przypadku młodszych dzieci są to tzw. evergreeny, takie jak „Dobble”, „Superfarmer”, „Monopoly”, „5 sekund”. Natomiast jeśli chodzi o starsze dzieci i dorosłych, w czołówce są „Eurobusiness”, „Cluedo”, „Gierki małżeńskie”, „Dixit” oraz „Scrabble”.

**Właśnie, Ateneum zostało ostatnio wyłącznym dystrybutorem kultowej gry „Eurobusiness”...**

– Zdobyć wyłączone na tak kultową grę, jaką jest „Eurobusiness”, jest naszym powodem do dumy. Dla wydawcy podpisanie umowy na wyłączną dystrybucję niesie ze sobą szereg dodatkowych udogodnień natury zarówno logistycznej, handlowej, dystrybucyjnej, jak i promocyjnej. Na jego decyzję na pewno wpływ miało również to, że jesteśmy pewnym i zaufanym partnerem zarówno pod względem finansowym, jak i pozycji na rynku.

**Są też Państwo znani z nowoczesnych rozwiązań informatycznych, które umożliwiają sprzężenie Państwa systemu z systemami partnerów. Na ile to rozwiązanie ułatwia współpracę?**

– W obecnych czasach rozwój technologii niesie ze sobą wiele udogodnień. Dzięki sprzężeniu systemów informatycznych nasi klienci otrzymują pełną, stale aktualizowaną o dane zawarte na platformie B2B bazę produktów, a także mogą wyeksportować faktury w formatach umożliwiających automatyczne wgrywanie ich do programów rozliczeniowych zainstalowanych na swoich komputerach. Istotne jest również to, że nasz dział IT dba o stały rozwój systemu informatycznego w oparciu o potrzeby zgłaszane przez naszych klientów.

**Czy planują Państwo ewentualne zmiany, ulepszenia w tym zakresie?**

– Cały czas pracujemy nad rozwojem naszej platformy B2B. W najbliższym czasie planujemy zmiany, dzięki którym interfejs będzie jeszcze bardziej intuicyjny, odświeżymy wygląd oraz wprowadzimy nowe funkcjonalności.

**Proszę zdradzić, co stanowi o sile Ateneum?**

– Jesteśmy otwarci na wszelkie uwagi partnerów biznesowych. Dostosowujemy usługi do indywidualnych potrzeb naszych klientów. Właśnie ta elastyczność stanowi trzon współpracy i wspólnego sukcesu Ateneum oraz naszych klientów.

Serdecznie dziękuję za rozmowę.

Reklama

**Kingdomino™**  
Bruno Cathala

**Rodzinna gra planszowa**

2-4 graczy  
8+ wiek  
15 minut

# Sezon tuż-tuż

Wkrótce, gdy słońce zaświeci mocniej i dłużej, będą jak znalazł. Bez nich trudno sobie wyobrazić wakacje. Wbrew pozorom zabawki na świeże powietrze cieszą się popularnością nie tylko latem, ale też wiosną i wczesną jesienią.

## SIMBA

### Domek Friends z kuchnią

Przestronny domek z zewnętrzną kuchnią wykonany z różnorodnych materiałów (imitacja drewna, kamieni itp.). Domek posiada wiele miejsca do zabawy, wyposażony jest w dwie pary drzwi, wymiowy stolik piknikowy, elektroniczny dzwonek oraz okna z okiennicami. Powłoka Anti-UV chroni go przed blaknięciem na słońcu.



## DANTE

### Szybowce Saetta i Sirius

Szybowce ręcznie wprowadzane w ruch, o dużej dynamice lotu i ciekawym designie. Precyzyjnie wykonane modele pozwolą użytkownikom poznać zagadnienia aerodynamiki i grawitacji podczas bezstroskiej zabawy. Szczególnie przydatne będą podczas wiosennych wypadów za miasto, do parku, na łękę. Wiek: 5+.



## BEMAG

### Rowerek trójkołowy Amigo 3

Posiada rączkę umożliwiającą prowadzenie go przez osobę dorosłą, zabezpieczenie przed wypadnięciem, miękkie siedzenie, pasy bezpieczeństwa, a także podnóżek dla małych stópek dziecka. Z tyłu pojazdu umieszczony jest pojemnik do przewożenia bagażu.



## REKMAN

### Obręcz do huśtania

Czerwona huśtawka w kształcie koła to idealne rozwiązanie do ogrodu. Siedzisko wypełnia gruby sznur o splocie pajęczyny. Średnica: 100 cm. Wiek: 3+.



## PLAYMOBIL

### 6182 Frisbee z kosmitą

Latający dysk z możliwością rzucania, łapania i dowódcą kosmitów do ułożenia w kabinie Frisbee.



## TREFL

### Wrotki Soy Luna

Zaprojektowane przez profesjonalistów do codziennych treningów. Łatwe w prowadzeniu. Idealne do nauki jazdy (wyposażone w hamulec). Do użytkowania przez osoby o wadze powyżej 20 kg. Wykonane z wysokiej jakości materiałów. Dziewięć design. Hamulce i kółka 52 x 32 mm zostały wykonane z PCW.



## ANEK

**Bramka-koszykówka 6001**

Interaktywna bramka-koszykówka pozwala grać aż w cztery sportowe gry: piłkę nożną, ręczną, koszykówkę i tenis.

Z jej pomocą dziecko będzie miało warunki do naturalnej ekspresji ruchowej. Do zabawy zachęcają odgłosy aplauzu, dźwięk gwizdka, migające światelka i żywe, wesołe melodyjki. Wiek: 18 m+.

## TOY PLANET

**HAPE Rzut do celu E4305**

Rzucaj woreczkami do celu i zbieraj punkty! Ta zabawna gra jest idealna dla grupy dzieci. Wspiera rozwój motoryczny, uczy celności, usprawnia fizycznie i zachęca do strategicznego myślenia. Zasady są proste: chodzi o to, by zebrać jak najwięcej punktów za celność rzutu.

Miękkie poduszeczki, którymi rzucają dzieci, zapewniają bezpieczeństwo zabawy.

## HEMAR

**Taczka z kompletem Kwiatek**

Taczka to podstawowe narzędzie małego ogrodnika. Jest bardzo wytrzymała i sprawdzi się podczas wiosennych porządków w ogrodzie. Ma 73 cm długości i 36 cm wysokości. Liczba elementów: 6 (wiaderko Kwiatek z sitkiem, łopatką, grabki oraz 2 foremki).



## TM TOYS

**Gra plenerowa „Ball Toss 4”**

Celem gry jest rzucanie kolorowymi piłkami do stojaka aż do momentu uzyskania wyniku czterech wrzuceń w rzędzie (cztery piłki w rzędzie to piłki wrzucone poziomo, pionowo lub po skosie). Zestaw składa się z 48 piłek, dużego stojaka i worka do przechowywania.



Reklama

## NEFERE

DZIECIĘCE INSPIRACJE

**Ekspert w sprzedaży zabawek drewnianych**

- bogaty asortyment
- dobra jakość i estetyka wykonania
- przystępne ceny
- szybka i łatwa współpraca

Skontaktuj się z nami

tel.: +48 662 393 528, +48 664 938 830

e-mail: sklep@nefere.pl, biuro@nefere.pl

www.hurt.nefere.pl



**GIMMIK**

**Dron Syma X8SC**

Nowy quadcopter marki Syma to najlepszy w swojej klasie model wyposażony w kamerę 2 Mpx, który jest dostępny w wersji RTF (gotowy do lotu po wyjęciu z pudełka). Nadajnik 2,4 GHz posiada liczne funkcje, które uatrakcyjniają lot i pozwalają na dostosowanie sterowania do preferencji użytkownika.



**MARKO**

**Kryjówka-namiet Toy Story**

Kryjówka zapewni dzieciom godziny bezproblemowej zabawy. Technologia EZ Twist (łatwe składanie przez skręcanie) sprawia, że montaż i przechowywanie produktu również są bezproblemowe. Namiet jest lekki, otwiera się w kilka sekund, można go złożyć na płasko dla wygodnego przechowywania. Nadaje się do użytku wewnątrz pomieszczeń i na zewnątrz.



**PIEROT**

**Boomerangi Play for Fun!**

Superelastyczne boomerangi dostępne są w dwóch wersjach: przypominającej sierp oraz kolistej, żeby dziewczynka mogła poczuć się jak Xena.



**WADER-WOŹNIAK**

**Gigant Truck - wywrotka dla dziewczynek**

Okazały samochód o długości 55 cm i ogromnej nośności do 150 kg. Wywrotka posiada otwierany kiper oraz wygodny uchwyt. Auto charakteryzuje się nowoczesnym wyglądem, zaokrąglonymi krawędziami i bogatą kolorystyką. Zestaw doskonale nadaje się zarówno do zabawy w domu, jak i w ogrodzie czy piaskownicy. Największą zaletą zabawki jest solidność konstrukcji, dzięki której samochód służy dziecku latami. Wiek: 2-5.



**GODAN**

**Zabawki dmuchane**

Z bohaterami najpopularniejszych bajek. Idealne dla dzieci w różnym wieku.



**COBI SA**

**Bańkopiłka Super Wubble**

Bańkopiłka świeci różnymi kolorami. Dostępna w czterech kolorach: czerwonym, zielonym, niebieskim i różowym. Wygląda jak bańka, a można się nią bawić jak piłką. Wykonana z nowoczesnego materiału Xpandium, dzięki czemu jest superelastyczna i wyjątkowo mocna. Można ją kopać, ścisnąć, zginać, rozciągać, jest miękka i lekka. Idealna do zabawy w domu, jak i na zewnątrz. Dostępne są zestawy z pompką. Reklama TV.



**SWEDE**

**Badminton**

Z lotką, miękką piłką oraz twardą piłką z piórkami. Opakowanie: siatka. Wymiary: 44 x 21 x 5 cm.



**NEFERE**

**Rzutki mobilne**

Łatwa i przyjemna gra, która sprawdzi się na wycieczce oraz na spacerze. Jej zaletą jest mobilność. Elementy nie są połączone, dlatego ich ustawienie jest w pełni dowolne. Za ich pomocą można również ustawić ślalom do wykorzystania na wiele sposobów.



**EPEE POLSKA**

**Piłka Zmyłka S2**

Teraz każda piłka ma dwie buźki! W asortymencie jest sześć nowych piłek. Piłka, tocząc się, nieoczekiwanie zmienia kierunek. A kiedy wydaje nam się, że już ją mamy, ona znowu ucieka w inną stronę...





# Tiny Love



7

elementów  
rozwoju



## Mata edukacyjna 1-2-3 Rosną! TL1204806830R

- \* Mata przystosowana do wszystkich etapów rozwoju dziecka od pozycji leżącej po stojącą:
  - pozycja leżąca - mata z pałkami
  - pozycja siedząca - centrum aktywizujące
  - pozycja stojąca - zabawa piłką
- \* Posiada innowacyjną grę z piłką, muzyką i światełkami
- \* 10 różnych funkcji zabawy, światełka i muzyka
- \* Poduszka dla "Czasu dla brzuszka"
- \* Urocze zabawki w kształcie zwierzątek



Projektor podróżny  
Pozytywka  
TL1304306830R



Gimnastyka dla bobasa  
z pałkami - Muzyczni Przyjaciele  
TL1204306830R



Leżaczek - krzeselko 3w1  
Close to Me  
TL1802506130R



Zabawka do przewijania  
Kangur Kengi  
TL1304406830R



Łuk z zabawkami  
Spin 'n' Kick  
TL1403705830R



Interaktywny piesek  
Fred  
TL1502406830R



Stojak Tiny Love na maty  
190 cm wys. x 88 cm szer. x 95 cm głęb.

Zapraszamy do składania zamówień w Panelu dla Partnerów handlowych na naszej stronie [www.marko-baby.pl](http://www.marko-baby.pl)

lub skontaktuj się z Opiekunem handlowym: Sandra Górnik: [sgornik@marko-baby.pl](mailto:sgornik@marko-baby.pl) tel. 32 453 01 71 wew. 69, Magdalena Krywalska: [mkrywalska@marko-baby.pl](mailto:mkrywalska@marko-baby.pl) tel. kom.: 609 003 170, Magdalena Litwiniak: [mlitwiniak@marko-baby.pl](mailto:mlitwiniak@marko-baby.pl) tel. kom. 605 330 394

**Wsparcie marketingowe:** Poradnik Tiny Love - dystrybucja na Warsztatach dla kobiet w ciąży i w punktach sprzedaży, reklama w kwartalniku Wokół Narodzin, PR produktu - prasa konsumencka, Księga Rozwoju Dziecka - kampania społeczna i darmowy e-book (Blog, Instagram, Twitter), Facebook. Dedykowany stand ekspozycyjny.

1891 - 2017  
20 LAT  
Marko

IMPORT I DYSTRYBUCJA: PPHU MARKO Sp. J.,  
ul. Marklowicka 17, 44-300 Wodzisław Śląski,  
tel. 32 453 0171, e-mail: [handel@marko-baby.pl](mailto:handel@marko-baby.pl)  
[www.marko-baby.pl](http://www.marko-baby.pl)



[www.facebook.com/TinyLovePoland](http://www.facebook.com/TinyLovePoland)



[www.twitter.com/TinyLovePoland](http://www.twitter.com/TinyLovePoland)



[www.instagram.com/TinyLovePoland](http://www.instagram.com/TinyLovePoland)



TinyLovePoland

# Mocne wejście TM Toys

Dystrybutor wszedł w nowy rok z przytupem – nie dość, że proponuje szereg nowości, to na dodatek wszystkie one zostały wsparte zakrojonymi na dużą skalę kampaniami reklamowymi.

**K**atalog nowości otwiera linia PomPomWow!, która jest ciekawą propozycją z kategorii art & craft dla dziewczynek. – Zabawa polega na ozdabianiu pomponami wszystkiego, co tylko możliwe. Dzięki temu nawet nudne przedmioty zyskują efekt WOW – zachęca Ewa Turowska-Pająk, marketing coordinator TM Toys. Produkty PomPomWow! otrzymały silne wsparcie w postaci komunikacji 360 stopni, która umożliwia otoczenie konsumentów przekazem marketingowym – począwszy od inwestycji w tradycyjną kampanię reklamową w telewizji, poprzez prasę młodzieżową, aż po działania online. – Z uwagi na grupę docelową zdecydowaliśmy się również na nawiązanie współpracy z gwiazdami YouTube’a, których działania doskonale wpasowują się w nasz target, zapewniając szerokie dotarcie z produktem za pośrednictwem mediów społecznościowych. Ponadto stworzyliśmy landing page dla marki, ze szczegółowymi informacjami oraz zakładką „Gdzie kupić?”. Produktu nie sposób też przeoczyć w sklepie, gdyż z myślą o naszych klientach przygotowaliśmy idealnie go eksponujące materiały POS – podkreśla Ewa Turowska-Pająk.

Wkrótce na rynku pojawi się także nowe, nieznanne oblicze uwielbianych przez dziewczynki laleczek-babeczek Cupcake. Tym razem będą one mogły powiększyć swoją słodką kolekcję o Cupcake Gelato w formie deseru lodowego. – Naturalnie marka Cupcake również otrzyma silne wsparcie w postaci kampanii TV, która potrwa aż pięć tygodni – zapowiada Ewa Turowska-Pająk.

## WIELKANOCNE HITY

Do tego tytułu pretendować będą króliczki Bunnies, których w kolekcji pojawi się aż osiem. Dzięki magnetycznym właściwościom Bunnies można łatwo ze sobą łączyć: uszka-

mi, buźkami i ogonkami, a także doczepić do plecaka, spodni, założyć na rękę lub na włosy. Produkt zostanie wsparty trzytygodniową reklamą TV emitowaną przed świętami wielkanocnymi. W tym okresie promowane będą również popularne Smart Egg. – Jednak niech nikogo nie zwiedzie ich prostota: tę na pierwszy rzut oka niepozorną łamigłówkę-labirynt w kształcie jajka wcale nie tak łatwo jest rozwiązać! – zwraca uwagę Ewa Turowska-Pająk.



## Z WŁASNEGO PODWÓRKA

Ten rok zapowiada się dla TM Toys wyjątkowo również dzięki planom wprowadzenia na rynek marek własnych, których dystrybutor zapowiada jeszcze więcej niż w roku ubiegłym. – I tak np. wodne gwizdki Aqua Birds będą „śpiewać” w nowej, folkowej odsłonie – podkreśla Ewa Turowska-Pająk. – Reklama TV produktu pojawi się już w marcu. W tym samym czasie w blokach reklamowych zagoszczą pluszowe słodziaki Snapetz, charakteryzujące się unikatową konstrukcją łapek, dzięki czemu można je nosić np. na ręce czy plecaku – dodaje.

Dzień Dziecka upłynie w TM Toys pod znakiem nowej gry „Rubik’s Race”, o której będzie głośno także w telewizji. To doskonała propozycja dla wszystkich, którzy lubią rywalizację i wyścig z czasem. – Na lato z kolei zaproponujemy klientom linię zabawek Cool Summer, która również jest naszą marką własną kojarzącą się przede wszystkim z dobrą, beztroską zabawą. Wśród propozycji znajdują się ciekawe gry plenerowe, przyrządy do przygotowywania zdrowych owocowych deserów lodowych, a także dmuchane materace w ciekawych i oryginalnych kształtach do zabawy na plaży i w wodzie. Posiadacz takiego materaca w kształcie flaminga czy nadgryzionego pączka z pewnością wyróżni się w tłumie plażowiczów – żartuje Ewa Turowska-Pająk. Linia Cool Summer również zostanie wsparta szerokimi działaniami marketingowymi – począwszy od spotu TV, a skończywszy na obecności w mediach społecznościowych, które w okresie wakacyjnym są szczególnie popularne. – Tymczasem serdecznie zapraszamy na nasze stoisko na targach Kids’ Time w Kielcach, gdzie będziemy prezentować wszystkie nowości zaplanowane na I półrocze roku – zachęca Ewa Turowska-Pająk.

# TARGI MOTHER & BABY 2017



SZANOWNI PAŃSTWO,

SERDECZNIE ZAPRASZAMY DO UDZIAŁU W NAJWIĘKSZYCH  
TARGACH KONSUMENCKICH SKIEROWANYCH DO GRUPY DOCELOWEJ  
- KOBIEC W CIĄŻY, PRZYSZŁYCH MAM ORAZ RODZICÓW DZIECI DO LAT 7

ILOŚĆ MIEJSC JEST OGRANICZONA I DECYDUJE PIERWSZEŃSTWO ZGŁOSZEŃ

20-21.05.2017  
WROCLAW

HALA STULECIA (WCK)

27-28.05.2017  
GDAŃSK

HALA AMBER EXPO

10-11.06.2017  
WARSZAWA

CENTRUM EXPO XXI WARSZAWA

Kontakt: [justyna@whitecrane.pl](mailto:justyna@whitecrane.pl),  
605 697 832 lub (22) 711 26 89

[www.motherandbaby.pl](http://www.motherandbaby.pl)

EDYCJA 2016

Organizator:

WHITE  
CRANE  
GROUP

Partner medyczny:

Sm  
SASKAMED  
DR. BARTŁOJEWICZ

Partner:



Patroni Medialni:

metrocafe.pl

gazeta  
WYBORCZA.PL

MamaJa

babyonline.pl



Współpraca:

Mama

Świat  
ZABAWEK

MAMA

QTurka.pl  
dziecko i kultura

elstilo

DZIECKO

mjakmama.pl

ego

Dziecko

partowa  
redzina.pl

BRANŻA  
DZIECIĘCA  
CASOWO  
MAGAZYNÓW

Kids  
SHOP

www.hipoalergiczni.pl

SUPERMAMA  
WIELKIE MAMY

Familie.pl

czasodzieci.pl  
Portal informacyjny dla rodziców

Dziecko  
zakupy i my

MAMA-DU

DeWanda

DZIECKO  
W WARSZAWIE

RYNEK ZABAWEK

# Rynek zabawek pod lupą

Firma Euromonitor International od lat prowadzi rzetelne badania rynku, trafnie oceniając trendy na nim panujące i wyznaczając kierunki, w jakich podąża. Jeśli chodzi o rodzimy rynek zabawek, prognozy są obiecujące: nadal będzie się on rozwijał, a popularnością cieszyć się będą niezmiennie zabawki konstrukcyjne, edukacyjne oraz kreatywne. Coraz większy kawałek tortu zaczynają też wykrawać dla siebie planszówki. Rozmawiamy z EKA BARCYS, senior research analyst Euromonitor International.

## **Euromonitor International od lat prowadzi badania rynku. Jaki jest ich zasięg?**

**Eka Barcys:** – Jesteśmy firmą o zasięgu globalnym, która zajmuje się badaniami rynku i zapewnia strategiczne informacje operacyjne o branżach, spółkach, gospodarkach i konsumentach na całym świecie. Posiadamy 12 oddziałów międzynarodowych i światową sieć 1200 miejscowych analityków na 100 rynkach rozwiniętych, wschodzących i granicznych. Nasze badania obejmują wiele kategorii produktowych, m.in. gry i zabawki.

## **W jaki sposób pozyskują Państwo dane?**

– Nasza metodologia składa się z kilku etapów. Po pierwsze, sprawdzamy asortyment dostępny w sklepach, w przypadku których interesuje nas głównie to, jakie nowe produkty pojawiają się na sklepowych półkach, jakie są ich ceny oraz promocje. Następnie przeprowadzamy tzw. badanie wstępne, czyli wyszukujemy danych o danej kategorii/rynku we wszystkich możliwych źródłach, takich jak GUS, prasa branżowa, raporty roczne firm itp. Kolejnym etapem są wywiady, które przeprowadzamy ze specjalistami z wybranej branży. Są one dla nas szczególnie ważne, gdyż podczas nich możemy przedyskutować trendy, podzielić naszymi danymi oraz dowiedzieć się, czym żyje dana branża.

## **Jaka była wartość polskiego rynku zabawek na koniec 2016 roku? Jaka to zmiana w stosunku do roku 2015?**

– Szacujemy, że polski rynek zabawek, włączając gry i zabawki tradycyjne oraz gry wideo i konsole, osiągnął w 2016 roku wartość 4,2 mld zł i tym samym zanotował 7-procentowy wzrost w stosunku do roku poprzedniego. Wśród zabawek tradycyjnych wzrost był napędzany przede wszystkim przez kategorię zabawek artystycznych i kreatywnych oraz zabawki edukacyjne. Z kolei jeśli chodzi o gry wideo i konsole, to największe wzrosty notują gry mobilne i cyfrowe, a także nowinka na rynku – sprzęt wirtualnej rzeczywistości.

## **Jak kształtowały się w 2016 roku średnie wydatki na zakup zabawek? Jak to się ma w stosunku do roku poprzedniego?**

– W 2016 roku wydatki per capita na zabawki w porównaniu z rokiem poprzednim wzrosły o niemal 8 zł i wyniosły około 111 zł na osobę.

## **Czy i w jaki sposób na kwoty przeznaczane za zakup zabawek przełożył się dodatek 500+?**

– Przewidujemy, że w perspektywie najbliższych lat dodatek 500+ może przynieść niewielki pozytywny efekt dla rynku zabawek, zwłaszcza dla produktów z półki ekonomicz-

nej i średniej. Natomiast z licznych rozmów z producentami i dystrybutorami zabawek możemy wnioskować, że nie liczą oni na to, że rodziny mniej zamożne, które do tej pory nie mogły sobie pozwolić na zakup zabawek, nagle zaczną te pieniądze wydawać właśnie na nie.

## **Jak polski rynek zabawek wypada na tle innych krajów?**

– Wśród badanych przez nas państw Europy Wschodniej (Rosja, Ukraina, Rumunia) wypadamy całkiem nieźle. Natomiast z krajami Europy Zachodniej nie możemy się jeszcze, niestety, równać. W krajach takich jak Niemcy czy Francja, gdzie sytuacja ekonomiczna jest stabilna i dochody społeczeństwa istotnie wyższe niż w Polsce, konsumenci są bardziej skłonni kupować zabawki z wyższej półki, bardziej zaawansowane technologicznie, chętniej też kupują sprzęt do gier wideo, np. okulary wirtualnej rzeczywistości. Dla porównania, podczas gdy w Polsce wydatki na branżę zabawek wynoszą około 25 euro, w Niemczech sięgają 83 euro.

**Jakie trendy panują obecnie na światowym rynku zabawek? W jaki sposób mogą się one przełożyć na rodzimy rynek zabawek?**

– Zauważamy kilka trendów na globalnym rynku zabawek. Zaczniemy zatem od gier i zabawek tradycyjnych. Zabawki do kolekcjonowania, takie jak np. Hatchimals czy Shopkins, nie tylko umożliwiają zebranie całej kolekcji, ale także niosą ze sobą czynnik niepewności odnośnie tego, jaka konkretnie zabawka znajduje się w kolejnym opakowaniu. Taka taktyka zdecydowanie zachęca do ponownych zakupów. Biorąc pod uwagę sukces marek produkujących zabawki „kolekcjonerskie”, przewidujemy, że coraz więcej firm będzie chciało powielić podobny model. Niesłabnącą popularnością cieszą się też gry i zabawki typu STEAM [science, technology, engineering, arts and mathematics – red.] i przewidujemy, że w roku 2017 zainteresowanie tego typu produktami nadal będzie napędzać ich sprzedaż. Spory wpływ na wyniki tych zabawek ma też to, że rodzice coraz częściej zaczynają rozumieć ogromne znaczenie komputerów w naszym życiu, dlatego starają się edukować swoje pociechy już od najmłodszych lat. Na kolejnym miejscu są zabawki na licencji. Początek roku 2016 należał na świecie do „Gwiezdnych wojen”, w drugiej połowie zaczęły się pojawiać nowe licencje, takie jak Trolle czy Pokémony. Jeżeli chodzi o rok 2017, to przewidujemy, że światem oraz produktami licencjonowanymi z pewnością będzie kolejna część „Gwiezdnych wojen”. Natomiast jeśli chodzi o konsole i gry wideo, to w tym przypadku

W ciągu najbliższych pięciu lat tradycyjne sklepy z zabawkami zanotują spowolnienie, jednak nadal pozostaną głównym kanałem dystrybucji dla branży zabawkarskiej.

Eka Barcys



do głosu dochodzą coraz bardziej zaawansowane technologicznie produkty. Przepuszczamy, że rok 2017 przyniesie nam odpowiedź na pytanie, czy wirtualna rzeczywistość rzeczywiście jest rentowna. Ponadto konsumenci oczekują nowych konsoli od Nintendo i Xbox Scorpio, na fali popularności nadal płynie też PlayStation Pro.

**Czy internetowe sklepy z zabawkami rosną w siłę? Jak kształtuje się ich udział w rynku, biorąc pod uwagę okres ostatnich pięciu lat?**

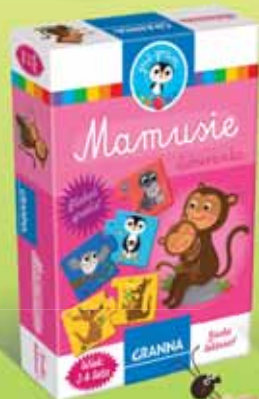
– Internet staje się coraz ważniejszym kanałem, jeżeli chodzi o sprzedaż zabawek, corocznie notuje on stabilne dwucyfrowe wzrosty sprzedaży. O ile w roku 2011 w sieci dokonano zakupu około 12% wszystkich gier i zabawek

Reklama



**Najnowsza seria gier  
dla dzieci w wieku  
2-4 lata!**

**GRANNA**



*Mamo, Tato - zagraj ze mną!*

odwiedź nas na facebooku  
[www.facebook.com/grannagry](http://www.facebook.com/grannagry)

[www.granna.pl](http://www.granna.pl)



tradycyjnych, o tyle w roku 2016 odsetek ten wynosił już niemal 19,5%. Przewidujemy, że nadal będzie on wzrastać i w 2021 roku przekroczy 22%. Do popularności tego kanału przyczyniają się głównie wygoda użytkowania, możliwość porównania cen oraz dostawa do domu.

#### **A jak sobie obecnie radzą tradycyjne sklepy z zabawkami?**

– Przewidujemy, że w ciągu najbliższych pięciu lat zanotują one 2-procentowy spadek CAGR [coroczny średni wzrost wielkości rynku – red.]. Wpływ na to ma kilka czynników. Po pierwsze, wiele takich sklepów wykazuje tendencję do „migracji” do Internetu. Po drugie, tradycyjne sklepy cierpią także z powodu „wojen cenowych”, obniżanych marż oraz częstych wyprzedaży i promocji organizowanych przez hipermarkety, supermarkety oraz dyskonty.

#### **W jakim stopniu w ciągu najbliższych lat zmieni się w Polsce struktura handlu zabawkami? Kto powinien się przygotować na ewentualne zmiany?**

– Żyjemy w erze cyfrowej, dlatego powinniśmy zdawać sobie sprawę z tego, jak ważnym kanałem staje się Internet. Corocznie notuje on stabilne dwucyfrowe wskaźniki wzrostu i chwilowo nie przewidujemy zatrzymania tego trendu. Stąd należy dołożyć starań, aby w pełni wykorzystać wszystkie zalety Internetu. Oczywiście rośnie on kosztem innych kanałów, takich jak hipermarkety lub supermarkety. Przewidujemy, że w ciągu najbliższych pięciu lat tradycyjne sklepy z zabawkami także zanotują spowolnienie, jednak nadal pozostaną głównym kanałem dystrybucji dla branży zabawkarskiej.

#### **Czy w ostatnim czasie nastąpiły przesłania, jeśli chodzi o liderów rynku zabawek w skali globalnej?**

– Liderami na globalnym rynku gier i zabawek tradycyjnych oraz gier wideo i konsoli od kilku lat pozostają Sony, Mattel, Hasbro, Microsoft oraz Lego.

#### **Które firmy produkujące zabawki znajdują się w pierwszej dziesiątce najważniejszych graczy polskiej branży zabawkarskiej?**

– W polskiej branży gier i zabawek tradycyjnych pod względem wartości sprzedaży

detailed w 2015 roku prowadzą firmy międzynarodowe: Mattel, Lego i Hasbro, na kolejnych pozycjach plasują się Trefl, Simba Toys, TM Toys, Cobi, Wader & Woźniak, Russell oraz MGA Entertainment. Bardzo mnie cieszy, że w tym zestawieniu mocne pozycje zajmują rodzime firmy, gdyż świadczy to o zaufaniu klientów oraz wysokim poziomie produkcji.

#### **A jak wygląda sytuacja, jeśli chodzi o lidera rodzimej dystrybucji zabawek?**

– Największym dystrybutorem zdecydowanie jest firma Rekman, która oferuje klientom szeroki wybór produktów – zarówno tych popularnych, jak i „niszowych”.

#### **Gdyby miała Pani wskazać najpopularniejsze obecnie kategorie zabawek, jak przedstawiałoby się top 10?**

– Pod względem przychodów wygenerowanych przez gry i zabawki tradycyjne w 2016 roku zaproponowałabym następujący ranking: zabawki konstrukcyjne, lalki, gry i puzzle, zabawki dla najmłodszych (0-3 lata), modele, zabawki dla dzieci w wieku przedszkolnym (3-4 lata), zabawki kreatywne i artystyczne, pluszaki, zabawki typu outdoor & sports, zabawki naukowo-edukacyjne.

#### **Zabawki dla dzieci w jakim wieku są najczęściej kupowane w Polsce?**

– Największe przychody w branży zabawkarskiej dotyczą zabawek dla dzieci w wieku do 6 lat – 55%. Zabawki dla 7-12-latków generują 27% wartości sprzedaży, a dla nastolatków oraz dorosłych po 9%.

#### **Jakie licencje cieszą się obecnie największym powodzeniem?**

– W 2016 roku prowadzony był „casting” do roli „nowej Świnki Peppy”. [Śmiech]. Faworytkami zostały Anna i Elsa z Krainy Lodu oraz urocze zwierzaki z filmu animowanego „Sekretne życie zwierzątek domowych”. Jeśli chodzi o największych globalnych licencjodawców, to naturalnie są to przede wszystkim The Walt Disney Company, Warner Bros., Hasbro oraz Mattel.

#### **Zabawek na jakich licencjach wyczekują obecnie dzieci?**

– Na 2017 rok zapowiedzianych jest wiele premier filmowych. Moim zdaniem do

najbardziej wyczekiwanych należą „Kraina Lodu 2”, „Lego Batman” i „Lego Ninjago”, „Gru, Dru i Minionki”, „Smerfy: Poszukiwacze zaginionej wioski” oraz oczywiście „Gwiezdne wojny: Epizod VIII”. Sukces kasowy tych filmów zdecydowanie przełoży się na sprzedaż zabawek, zatem możemy się przygotować na szal związany z figurkami z „Gwiezdnymi wojen”, mieczami Jedi, pluszowymi Minionkami oraz strojami Elsy z „Krainy Lodu”.

#### **Jakie prezenty dla dzieci były najchętniej wybierane przed ubiegłoroczną Gwiazdką?**

– Przede wszystkim zabawki licencjonowane, których oferta jest przebogata, dzięki czemu łatwo jest trafić w gust osoby obdarowywanej. Także różnego rodzaju gry i zabawki edukacyjne były chętnie wybierane na prezent. I nie mam tu na myśli wyłącznie produktów typu STEAM, ale również te bardziej tradycyjne „konstruktory”, puzzle, gry planszowe oraz zabawki kreatywne.

#### **Polski rynek zabawek podbija ostatnio gry planszowe. Czy ten trend będzie się utrzymywał?**

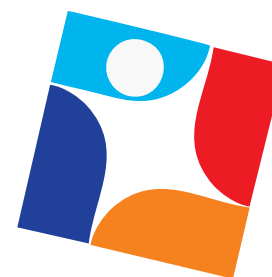
– Moim zdaniem tak. Zauważamy wzrost zainteresowania grami planszowymi dla dorosłych, ale też te skierowane do dzieci są na fali wznoszącej. Myślę, że w obecnym skomputeryzowanym świecie konsumenci coraz częściej będą szukać rozrywek prostszych oraz takich, przy których może się bawić cała rodzina.

#### **Zatem w jakim kierunku zmierza rodzimy rynek zabawek?**

– Branża zabawkarska ma się dobrze i od kilku lat notuje stabilne wskaźniki wzrostu, które nie są zachwiane nawet przez kiepską sytuację demograficzną na świecie. W Polsce wśród gier i zabawek tradycyjnych konsumenci najchętniej będą wybierać te produkty, które mają walory edukacyjne i wpływają na rozwój dzieci, zatem w siłę urosną różnego rodzaju zabawki konstrukcyjne, edukacyjne oraz kreatywne. Jeżeli chodzi o gry wideo i konsole, to w tym przypadku już od kilku lat królują gry mobilne i nic nie wskazuje na to, by w najbliższym czasie miało się coś w tym zakresie zmienić.

**Serdecznie dziękuję za rozmowę.**

Największe  
targi B2B  
branży dziecięcej  
w Europie  
Środkowo-Wschodniej



# Kids' Time

VIII Międzynarodowe Targi Zabawek i Artykułów dla Matki i Dziecka

23-25.02.2017 **Kielce**

[www.kidstime.pl](http://www.kidstime.pl)

Targi Kielce SA, Kielce  
e-mail: [kidstime@targikielce.pl](mailto:kidstime@targikielce.pl),  
tel. 41 365 12 21

PARTNER STRATEGICZNY  
TARGÓW:

 **Marko**

GLÓWNY PARTNER  
MEDIALNY:

 **BRANŻA  
DZIECIĘCA**  
CZASOPISMO  
HANDLOWCÓW

WSPÓŁPRACA:



PATRONAT MEDIALNY:

 **RYNEK ZABAWEK**

**TARGI DAJĄ WIĘCEJ**

żółte tło

# WADER

niebieskie litery

Jedyny taki!  
żółto-niebieski znak jakości



## Kids' Time

Kielce, 23-25 lutego 2017

Stoisko nr A-7

nowość!



Jesteśmy nr 1  
w sprzedaży samochodów  
z tworzyw sztucznych



Mamy ponad 300 modeli  
zabawek w ofercie



Zdobywamy nagrody



Produkujemy w Polsce  
z certyfikowanych materiałów  
wg surowych europejskich norm



Dbamy o jakość



Zabawek  
sprzedawanych rocznie



Eksportujemy  
do 70 krajów