

RYNEK ZABAWEK

ISSN 2392-2273

nr 2 (21) 2018 www.rynekzabawek.pl 9 zł (w tym 8% VAT)

Fachowe pismo branży zabawkarskiej

BESTSELLERY
– WIOSNA 2018

SPIELWARENMESSE
POD ZNAKIEM
NOWYCH TRENDÓW

BUDUJ Z CEGŁY

**BRICK
TRICK**



**WIELOKROTNA
ZABAWA!**



wzmacnia
zdolności
manualne



rozwija
wyobraźnię



trenuje
koncentrację

Trefl

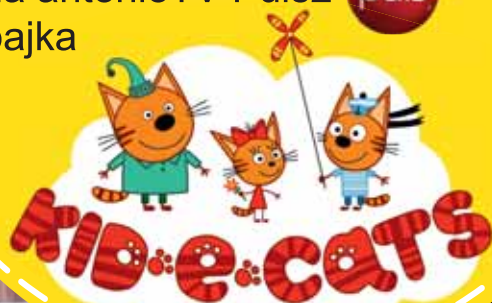
KOLOROWY

ŚWIAT

ZABAWEK

NOWOŚĆ

w ofercie firmy **POLESIE**
- zabawki na licencji **KID-E-CATS**.
Już od tej wiosny
na antenieTV Puls2 
bajka



POLESIE POLAND Sp. z o.o.
ul. Sadowa 14/14, 21-500 Biała Podlaska
NIP 537-26-15-999

tel.: +48 887 747 774
tel.: +48 727 678 777

wader@polesie-toys.pl
www.polesie-toys.pl

POLESIE – PRODUCENT ZABAWEK Z TWORZYW SZTUCZNYCH



20th
ANNIVERSARY
POLESIE®

S

Szanowni Państwo,

Hongkong, Norymberga, Londyn, Nowy Jork to międzynarodowe metropolie, skupiające co roku tysiące nowości, wystawców i odwiedzających. To tam oczom ludzi z branży objawiają się coraz to nowsze zabawki, to tam poznają gorące trendy rynkowe, wreszcie to tam są uczestnikami interesujących szkoleń, które pomagają im odnaleźć się w nowych biznesowych realiach.

W tych imprezach coraz chętniej biorą też udział polscy przedsiębiorcy – i to nie tylko w roli odwiedzających, ale też dumnych wystawców. Wszak nasze zabawki są doceniane przez dzieci na całym świecie. Nie boimy się konkurować z globalnymi markami i śmiało zdobywamy kolejne rynki zbytu. Szeroko otworzyliśmy okno na świat i pełną piersią wdychamy (naturalnie bezsmogowe) świeże powietrze. I tak trzymać!

Powiało wielkim światem, a tymczasem na rodzimym podwórku zabawkarze też mają co robić. Okres eventów rozpoczynają zakrojone na dużą skalę, międzynarodowe targi Kids' Time w Kielcach. Następnie czeka nas tour po imprezach organizowanych wewnątrz hurtowni, których z roku na rok jest coraz więcej. Te ostatnie spotkania mają zarówno swoich zwolenników, jak i przeciwników. Jedno jest pewne: udział w tego typu wydarzeniach przynosi wystawcom korzyści, wspomagając tym samym polski handel.

Życzymy zatem Państwu owocnego targowania, a także wielu miłych spotkań z Koleżankami i Kolegami z naszej jakże sympatycznej branży. My też tam będziemy!



Pozdrawiam

Anna Wakulak
Redaktor Naczelna

RYNEK ZABAWEK

ISSN 2392-2273

Adres redakcji:
„Rynek Zabawek”
ul. Narwik 8, lok. 58
01-471 Warszawa

rynekbawek.pl

REDAKTOR NACZELNA

Anna Wakulak
e-mail: awakulak@rynekbawek.pl
T: 22 379 78 76, F: 22 479 49 19

REDAKCJA

Lidia Lewandowska
Agnieszka Chwiłka-Florek

KOREKTA

Agnieszka Chwiłka-Florek

SKŁAD

Paweł Wolski
Studio First Group

REKLAMA

Anna Piskorska
e-mail: apiskorska@rynekbawek.pl
T: 22 379 78 86, F: 22 479 49 19

PRENUMERATA

e-mail: prenumerata@rynekbawek.pl
T: 22 379 78 89

PRODUKCJA I DYSTRYBUCJA

Marcin Olech
molech@rynekbawek.pl

Przesyłając materiały do publikacji w magazynie „Rynek Zabawek”, oświadczają Państwo, że nadesłane informacje nie będą naruszały żadnych praw osób trzecich, szczególnie autorskich praw majątkowych oraz praw pokrewnych. Redakcja magazynu „Rynek Zabawek”, zastrzega sobie jednocześnie prawo do skracania i adiuścacji otrzymywanych do publikacji materiałów.

Szukaj nas:

rynekbawek.pl

[facebook](https://www.facebook.com/rynekbawek)

[YouTube](https://www.youtube.com/rynekbawek)

„Rynek Zabawek” – 2/2018 (luty-marzec)



ZKDP – nakład kontrolowany:
3500 egzemplarzy



KOPD – Komitet Ochrony
Praw Dziecka



Murugumbel – drukarnia



Muzeum Zabawek
i Zabawy w Kielcach



PSBZIADz – Polskie Stowarzyszenie
Branży Zabawek i Artykułów
Dziecięcych



Kurka Wodna Kurierzy

Zdjęcie: Maciej Herman

PODRZEC SWIETE



Boczna szczena – 15 pkt

ADRENALYN™

OFFICIAL TRADING CARDS



2018 FIFA WORLD CUP RUSSIA™



Invincible

ZNAJDŹ UNIKALNĄ KARTĘ INVINCIBLE I ODKRYJ KTO NA NIEJ JEST!
NAJMOCNIEJSZA KARTA W KOLEKCJI!



**POBIERZ APLIKACJĘ
I GRAJ WSZĘDZIE TAM
GDZIE CHCESZ!**



WYKORZYSTAJ
TEN KOD BY ZDOBYĆ
WIRTUALNĄ KARTĘ.

Odwiedź
www.paniniadrenalyn.com
i aktywuj karty unikalnym kodem.
W KAŻDEJ SASZETCE JEST 6 KODÓW!

Official licensed product.
© FIFA and FIFA's Official Licensed Product Logo are copyrights and/or trademarks of FIFA.
All rights reserved. Manufactured under license by Panini.



www.paninigroup.com

OFICJALNY DYSTRYBUTOR W POLSCE



WWW.DANTE.COM.PL
SZCZĘCZYN 71-345, UL. PODAKOWSKIEGO 1/5

DYSTRYBUTORZY

BIAŁA-PODLASKA
PANDA
UL. SIDORSKA 117
TEL.: 833426060
PANDA@PRO.COM.PL

BIAŁYSTOK
INTEGRO
UL. HANDLOWA 7
TEL.: 857 455 203
INTEGRO@INTEGRO.BIALYSTOK.PL

BRZEG
NIKE
UL. MAKUSZYŃSKIEGO 6/7
TEL.: 603658398
NIKE.ZABAWKI@INTERIA.PL

GDAŃSK, LOGISTIC KOWALE
KAJA
UL. MAGNACKA 4, SEGMENT C, 7R
TEL.: 586685863
REMIXKAJA@ONET.PL

MODLINCZKA
MIKI
UL. HANDLOWCÓW 2 (CH WITEK)
PAWILON 1, TEL.: 124234603
GRZEGORZ@MIKI.COM.PL

OŻARÓW MAZOWIECKI
KIER
UL. POZNAŃSKA 220
TEL.: 228537504
BIURO@ZABAWKI-KIER.PL

POZNAŃ
SUPER 7
UL. OPŁOTKI 23
TEL.: 616397925
MALGORZATA.STRASZEWSKA@SUPER-SIODEMKA.PL

WARSZAWA
AZYMUT
UL. GOTTLIEBA DAIMLERA 2
TEL.: 228479758
ALEKSANDRA.PIETRZAK@AZYMUT.PL

MAGNICE
REKMAN
UL. EUROPEJSKA 4
TEL.: 71 39 37 818
OFFICE@REKMAN.COM.PL

Spis treści

Wiadomości.....	6
Spielwarenmesse pod znakiem nowych trendów	14
Nagrody Toy Award 2018.....	20
Norymberga: Just For Fun	22
Rodo – nowe prawo o ochronie danych osobowych	24
Rapex – Wspólnotowy system szybkiej wymiany informacji	28
Hamleys – tu zabawa nie ma końca.....	30
Targi w Simbie.....	34
Warszawskie Dni Rodzinne.....	35
Zabawki zza białoruskiej granicy.....	36
Premiery kinowe 2018	39
Sekrety wzrostu sprzedaży, czyli eventy z maskotką	40
Brick Trick – zabawa murowana!	42
Książki dla wymagających	43
W poszukiwaniu Graala na planszy i kartce... ..	44
Playmobil: Nowości chodzą parami	46
Odkrycie roku od Gonzo Toys	48
Zielona Sowa: Bajka w kawałkach	50
Cartamundi: Karty wróciły do gry	52
Poradnik Ateneum i „Rynku Zabawek”	54
Zabawki Raduś: Poręczny gadżet godny agenta 007	55
Epee: Mayka – klocki z rolki	58
Dante z licencją na pluszaki National Geographic	60
Pierot: Przyjaciele z gniazdek na drzewie	62
Norimpex: Piłka z różnościami	64
TM Toys: Dwucyfrowy wzrost sprzedaży	66
Targi Dobre Strony	67
Jak zagospodarować gracze weekend	68
Wader-Woźniak: Akcesoria kuchenne na licencji Hasbro70	
Najlepsi manipulatorzy znów wkroczą do gry	72
Navo Orbico Toys – z nową energią w nowy rok	73
Janusz Musiot: Świat jest pełen pozytywnych inspiracji	74
Abino: Wydawca z potencjałem	78
Puk, puk! Idą nowości!.....	79
Nowości	80
Outdoor	102
Jak skutecznie zarazić najmłodszych miłością do planszówek... ..	106
Jeździki	108
Małe AGD	110
Które licencje będą w tym roku na topie?	112
Licencja w trzech odstępach	114
Licencyjne hity	115
High-Tech	119



Licencje
114

W tym wydaniu zareklamowali się

Rynek Zabawek		Bestsellery – Targowa wiosna 2018	
Abino	111	Pierot	33
Aksjomat	97	Playmobil	56-57, 89
Alexander	7	Polesie	II okt.-1
Ameet	94	Portal Games	49
Artsana Poland	87	Rebel	77
Ata	92-93	Russell	51
AWM	90	Simba Toys Polska	wszywka
Bemag	90	Stnux	117
Blue Ocean	91	Sun-Day	99
Bright Junior Media	63	Swede	11
Brimarex	103	Tactic	88
Cartamundi	17	TM Toys	5
Conquest Entertainment a.s	10	Toy Planet	115
Dami	86	Trefl	I okt.
Dante	3, 9	Wader - Woźniak	IV okt.
Darmar II	12	Winning Moves	pagina
Dromader	21	Wojtex	105
Edgard	113	Zielona Sowa	83, 95
Egmont	13		
Epoch	65		
Falcon/Zabawki Raduś	81	Abino	2
Fashion Kids	III okt.	Alexander	15
Fox Games	119	Bright Junior Media	9
Gatito	8	Dante	11
Gonzo Toys	48	Darmar II	19
Granna	85	Dromader	10
Kids' Time	71	Egmont	19
M&Z	27	Fox Games	16
Macyszyn	107	Games Factory	18
Malik	61	Mario	13
Mario	86	Marko	14
Marko	69	MDR	III okt.
Mirage Hobby	43	MSZ	13
Nasza Księgarnia	39, 59	M&Z	I okt.
Navo Orbico Toys	47	Nasza Księgarnia	II okt.
Panda	25	Navo Orbico Toys	17
Piaskowe Obrazki	6	Pierot	7
		Playmobil	6
		Polesie	12
		Simba Toys Polska	1
		Swede	5
		Symag	20
		TM Toys	5
		Trefl	4
		Tupiko	9
		Wader-Woźniak	IV okt., 3
		Zielona Sowa	8



TREFL SA
ul. Kontenerowa 25
81-155 Gdynia
tel.: +48 58 666 71 00
faks: +48 58 666 71 07
www.trefl.com



M & Z Sp. z o.o.
ul. Chwaszczyńska 131
81-001 Gdynia
tel.: +48 58 629 90 73
www.miz.gda.pl



GWIZDEK WODNY, KTÓRY WYDAJE PTASIE DŹWIĘKI!



WWW.AQUABIRD.PL

SMART EGG
LABYRINTH PUZZLE



ĆWICZY UMYŚŁ I ROZWIJA WYOBRAŹNIĘ!



ZAWIĘS JAKO DEKORACJĘ!



smartegg.pl



/tmotoys



/tmotoys

Produkty można nabyć u naszych partnerów handlowych:

AB SYSTEM, ul. Rodła 16, 64-920 Piła, tel.: 67 213 83 55, absystem24@absystem24.pl, ANEK, ul. Poznańska 320, 05-850 Ożarów Mazowiecki, tel.: 22 123 08 08, zabawki@anek.com.pl, DISTRI, ul. Pomorska 66, 70-812 Szczecin, tel.: 91 817 33 22, info@distri.pl, G3 Sp. z o.o. Sp.k., ul. Spółdzielców 18A, 62-510 Konin, tel. 63 222 37 01, g3@g3poland.com, MIKI, ul. Handlowców 2, 32-085 Modlniczka, tel.: 12 685 03 01, b2b@miki.com.pl, PANDA, ul. Siderska 117B, 21-500 Biata Podlaska, tel.: 83 34 22 620, info@zabawkipanda.pl, PH PISAREK, Sp. J., ul. Brzozowa 42a, 05-830 Kajetany/ k. Nadarzyna, tel.: 22 72 98 940, pisarek@pisarek.com.pl, REKMAN, ul. Europejska 4, 55-040 Magnice, tel. 71 393 78 18, office@rekman.com.pl, REMIX-KAJA, ul. Magnacka 4C, 80-180 Kowale, tel.: 606 467 808; 602 231 295, remixkaja@onet.pl, SUPER SIÓDEMKA Lucjan Wypych Spółka Jawna, Ul. Kolejowa 181, 62-052 Komorniki, tel. 61 22 246 46, handlowcys7@super-siodemka.pl, WIKR.PL Sp. z o. o. Sp. K., ul. Kręta 36, 05-850 Ożarów Mazowiecki, tel.: 22 631 48 33 ; 660 902 489, wikr@wikr.com.pl

KONTRAKTACJE

Hurtownia Super Siódemka

13-14 kwietnia br. w podpoznańskim Tarnowie Podgórnym w hotelu 500 odbędzie się wiosenna edycja targów Super Siódemki. Organizatorzy spodziewają się na nich około 80 wystawców. Znajdą się wśród nich producenci i dystrybutorzy: artykułów szkolnych, papierniczych i biurowych, gier i zabawek oraz wydawnictwa książkowe. Klienci będą mieli możliwość kupna produktów zarówno najbardziej znanych marek, jak i nowych, które dopiero się rozwijają. W trakcie targów będzie można dokonać zakupów na preferencyjnych warunkach. Na odwiedzających czekają: promocje cenowe, rabaty produktowe, nagrody rzeczowe, konkursy i gratisy. Dzięki możliwości spotkania i bezpośredniego kontaktu z producentami i dystrybutorami będą oni mogli zapoznać się z aktualnymi trendami i nowościami oraz wymienić doświadczenia z handlowcami i kontrahentami.



TREFL

„Trefliki” na antenie Nick JR

„Rodzina Treflików” gości na antenie Nick JR w Polsce, Rumunii i Czechach. 12-28 lutego br. emitowana jest I seria serialu. Premierowe odcinki są nadawane od poniedziałku do piątku o godzinie 18:10. Powtórki serialu można oglądać każdego kolejnego dnia (13 lutego – 1 marca) o godzinie 10:00. Dodatkowa emisja serialu odbywa się

Reklama



Producent kreatywnych zestawów plastycznych dla dzieci. Prowadzimy sprzedaż hurtową dla odbiorców z całej Polski. Zapraszamy do współpracy!

www.piaskoweobrazki.pl

tel.: 503 920 865

w kanale Nickelodeon 17 lutego – 31 marca, od soboty do niedzieli, po 1 odcinku o godzinie 7:20 (pomiędzy „Paw Patrol” i „Nella the Princess Knight”). „Rodzina Treflików” to nowy polski serial animowany skierowany do dzieci w wieku 3-6 lat. Rozśpiewani i roztańczeni bohaterowie zabiorą najmłodszych we wspaniałą podróż do świata pełnego magii, ale i bliskich, codziennych spraw. Spokojna narracja, opowieści pozbawione przemocy, wesołe piosenki, sympatyczne postaci, a także pastelowe, przyjemne dla oka barwy sprawiają, że bajka pozytywnie wpływa na ich rozwój.

WADER-WOŹNIAK

Wader wspiera Aktywnych Przedszkolaków

18 stycznia br. w hali widowiskowo-sportowej w Dąbrowie Górniczej odbyła się impreza w ramach Grupa Azoty Przedszkoliada Tour 2018, czyli największego w Europie cyklu wydarzeń sportowych dla przedszkolaków. W przedsięwzięcie włączyła się firma Wader-Woźniak.

Producent przygotował dla najmłodszych uczestników upominki – ulubione przez dzieci zabawki. Grupa Azoty Przedszkoliada Tour to element ogólnopolskiego systemu rozrywki ruchowej Przedszkoliada.pl. Co roku imprezy Grupa Azoty Przedszkoliada Tour odwiedzają sportowcy z partnerskich klubów. W tym roku w Dąbrowie Górniczej gościło międzynarodowe grono z MKS Dąbrowa Górnicza – siatkarki Anastasia Baidiuk i Simona Dreczka oraz koszykarze Maciej Kucharek, Paulius Dambrauskas i Vitaliy Kovalenko.



Grupa Azoty Przedszkoliada Tour to nie tylko sport, ale także edukacja i rozrywka. Podobnie jak podczas wszystkich imprez cyklu, Aktywne Przedszkolaki w Dąbrowie Górniczej sięgnęły po kredki, aby w ramach akcji „Pokoloruj sport” rysować wszystko to, co kojarzy im się ze sportem. Aktywne przedszkolaki poznawały również podstawowe zasady ekologii.

Na zakończenie imprezy dzieci otrzymały pamiątkowe medale i dyplomy oraz nagrody od partnerów cyklu i lokalnego partnera – firmy Wader-Woźniak. – Dzieci coraz więcej czasu spędzają z tabletami czy przed telewizorem, dlatego cieszymy się, że takimi wydarzeniami możemy przyciągnąć maluchy w stronę aktywności i sportu. Przykład idzie z góry, a trening i zabawa z prawdziwymi, profesjonalnymi sportowcami to nie tylko ogromna frajda, ale również sposób na to, by dzieci połknęły sportowego bakcyła – mówi przedstawiciel firmy Wader-Woźniak. – Imprez sportowych skierowanych do przedszkolaków mamy już na swoim koncie sporo i jesteśmy przekonani, że to jest właściwy kierunek, zgodny z naszą filozofią. W końcu zabawki Wader zachęcają dzieci do ruchu i twórczej zabawy. Cieszymy się, że dzięki naszym zabawkom mogliśmy uatrakcyjnić dzieciom ten szczególny dzień – dodaje przedstawiciel firmy Wader-Woźniak. W imprezie w Dąbrowie Górniczej wzięło udział ponad 250 najmłodszych.

Zdjęcia: Super 7, Wader-Woźniak



UCZ SIĘ BAWIĄC!



ALEXANDER

www.alexander.com.pl
Alexander gry zabawki
Alexander Toys



FIRMA

ConQuest Entertainment

ConQuest Entertainment a.s. została założona w 1990 roku jako czeskie przedsiębiorstwo. Należy do przodujących dystrybutorów produktów w zakresie rozrywki. Od roku 2014 jest oficjalnym dystrybutorem Nintendo. Współpracuje z firmami: QNAP, ASUSTOR, MeLe, Lumens, Zmodo, Minix, Vision Book.

W ofercie ConQuest Entertainment znajdują się: gry wideo, konsole i sprzęt do gier marki Nintendo, gry wideo od wydawców Ubisoft, Codemaster oraz SEGA. W grupie zabawek: zestawy elektryczne Boffin, tory wyścigowe Carrera, samoloty, helikoptery i samochody marek Carrera, Silverlit, Fleg, Rastar, czołgi zdalnie sterowane, puzzle 3D, puzzle 4D, oraz innowacyjny produkt długopisu 3D marki 3D SIMO. Sprzęt IT marki własnej Umax: laptopy, tablety, telefony, oraz urządzenia Smart takie, jak: wagi, opaski sportowe lub Smart butelki.

ConQuest Entertainment serdecznie zaprasza do odwiedzenia swojego stoiska podczas targów Kids' Time 2018 (hala B, stoisko B-26), na którym zaprezentuje sposób działania elektrycznych zestawów konstrukcyjnych Boffin (www.boffin.pl), oraz pokaże, jak w łatwy sposób zrobić za pomocą długopisu 3D model 3D. Na stoisku będzie można również przekonać się o jakości zdalnie sterowanych pojazdów.



Reklama

GATITO

Dystrybutor licencyjnej odzieży dziecięcej i niemowlęcej, akcesoriów, tekstyliów oraz zabawek

www.gatito.pl
 email: info@gatito.pl
 tel. +48 501 314 315

EPOCH POLSKA

Navo Orbico Toys wyłącznym dystrybutorem produktów firmy Epoch

Epoch Traumwiesen GmbH informuje o podjęciu strategicznej decyzji. 1 stycznia 2018 r. na rynku polskim wyłącznym dystrybutorem naszych produktów została firma Navo Orbico Toys.



W ofercie posiadamy dwie linie produktów, które są już dobrze znane i zadomowione na polskim rynku: Sylvanian Families i Aquabeads. Rynek tradycyjny będzie w całości obsługiwany przez Navo Orbico Toys. Natomiast rynek nowoczesny będzie obsługiwany wspólnie przez Epoch Traumwiesen GmbH oraz Navo Orbico Toys. Sklepy partnerskie, które podpisały umowy partnerskie z Epoch Traumwiesen GmbH, będą obsługiwane i rozliczane przez Navo Orbico Toys. Dotyczy to również rozliczeń za rok 2017. Epoch Traumwiesen GmbH to spółka odpowiadająca za sprzedaż produktów trzeciego pod względem wielkości producenta zabawek w Japonii – firmy Epoch Co. Ltd. Spółka Epoch Co. Ltd. została założona w 1958 r. i ma siedzibę główną w Tokio, w Japonii. Więcej informacji o produktach: www.aquabeads.pl, www.sylvanianfamilies.pl. Navo Orbico Sp. z o.o., realizując strategię rozwoju na rynku zabawek, zdecydowało się na rozbudowę własnej organizacji sprzedaży. Firma poszerzyła swoją organizację o Dywizję Zabawek - Navo Orbico Toys. Podjęto decyzję o połączeniu sił z FHU Libra Sp. z o.o. Sp. k. i wykorzystaniu jej zasobów oraz pozycji rynkowej, na którą składa się m.in. dobra współpraca z Epoch Co. Ltd. 10 stycznia br. wystarowała strona internetowa: www.toys.navoorbico.pl.

Paweł Kołtuniak, Epoch

SWEDE

Poszerza portfolio

Firma Swede poszerza swoje portfolio o nowe produkty z bardzo modnymi ostatnio motywami (flamingi, jednorożce, ananasy, sowy, kaktusy). Będą to m.in. pluszowe, gumowe i materiałowe portfeliki, portmonetki, torebki prezentowe oraz drobne zabawki.



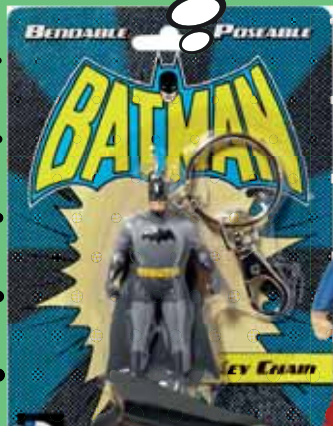
Zdjęcia: Swede



BRELOCZKI

NJCroce

ZESTAWY



FIGURKI



OFICJALNY DYSTRYBUTOR W POLSCE

Dante

WWW.DANTE.COM.PL

SZCZECIN 71-345, UL.RODAKOWSKIEGO 1/5

DYSTRYBUTORZY

BIAJA-PODLASKA
PANDA
UL.SIDORSKA 117
TEL.: 833426060
PANDA@PRO.COM.PL

BIALYSTOK
INTEGRO
UL.HANDLOWA 7
TEL.: 857 455 203
INTEGRO@INTEGRO.BIALYSTOK.PL

BRZEG
NIKE
UL.MAKUSZYŃSKIEGO 6/7
TEL.: 603658398
NIKE.ZABAWKI@INTERIA.PL

GDAŃSK, LOGISTIC KOWALE
KAJA
UL.MAGNACKA 4, SEGMENT C, 7R
TEL.: 586685863
REMIXKAJA@ONET.PL

MODLNICZKA
MIKI
UL.HANDLOWCÓW 2 (CH WITEK)
PAWILON 1, TEL.: 124234603
GRZEGORZ@MIKI.COM.PL

OŻARÓW MAZOWIECKI
KIER
UL.POZNAŃSKA 220
TEL.: 228537504
BIURO@ZABAWKI-KIER.PL

POZNAŃ
SUPER 7
UL.OPLOTKI 23
TEL.: 616397925
MALGORZATA.STRASZEWSKA@SUPER-SIODEMKA.PL

WARSZAWA
AZYMUT
UL.GOTTLIEBA DAMILERA 2
TEL.: 228479758
ALEKSANDRA.PIETRZAK@AZYMUT.PL

MAGNICE
REKMAN
UL.EUROPEJSKA 4
TEL.: 71 39 37 818
OFFICE@REKMAN.COM.PL

ALEXANDER

Sowa Mądra Głowa

To jedna ze sztandarowych serii Alexandra. Linia obecna jest na rynku od wielu lat i nadal cieszy się niegasnącą popularnością wśród dzieci, rodziców, pedagogów i logopedów. W roku 2017 została doceniona przez Komitet Ochrony Praw Dziecka i uhonorowana nagrodą główną w konkursie „Świat przyjazny dziecku”. W tym samym roku twórczą serii została dr Aleksandra Piotrowska, jeden z najwybitniejszych psychologów rozwojowych w Polsce. Alexander robi teraz krok dalej,



wprowadzając Sowę do domów. Powstał właśnie miniseriał edukacyjny, opublikowany na kanale YouTube. Sowa Mądra Głowa w postaci kukiełki wprowadza dzieci w świat kolorów, kształtów, cyferek i literek. Serial zostanie wsparty kampanią internetową, aby postać Sowy mogła dotrzeć do jak najszerszego grona odbiorców. Pierwsze półrocze to także

Reklama



obecność produktów Alexandra w reklamie TV. Najmocniejsze wsparcie w postaci reklamy telewizyjnej otrzyma ubiegłoroczny hit świąteczny – „E-Motionz”. Reklama telewizyjna obejmie również takie topowe pozycje, jak „Nie śmieje się!” i „Gdybyś był...”. Tegoroczna wiosna to także nowa odsłona „Gorącego ziemniaka”. Obecnie tworzony jest nowy spot reklamowy do gry, który już wkrótce będzie można zobaczyć na ekranach telewizorów. Gry Alexandra pojawią się w takich stacjach, jak: TVP ABC, TVP2, Puls 2, Cartoon Network, Nickelodeon i TVS. Planowanych jest ponad 250 emisji. Wspomniane tytuły będą także promowane na antenie Polskiego Radia, w trakcie wielu eventów rodzinnych, na których tradycyjnie już zagości Alexander, oraz w prasie i social mediach.

REBEL

Rebel łączy siły z Asmodee

Grupa Asmodee ogłosiła, że rozmowy nad przejęciem firmy Rebel Sp. z o. o. zakończyły się powodzeniem. Założony w 2003 roku przez Piotra Kątnika i Pawła Piechotę Rebel jest dystrybutorem gier planszowych oraz akcesoriów, w tym także od wielu lat produktów Grupy Asmodee i jej partnerów. Połączenie katalogu produktowego Asmodee z możliwościami Rebeli w Polsce z pewnością przełoży się na możliwość rozpowszechniania na tym rynku nowych gier pochodzących od partnerów grupy Asmodee. Dzięki tej operacji Grupa Asmodee będzie miała bezpośredni dostęp do najszybciej rozwijającego się rynku w Europie o wartości 95 mln euro. (395 mln zł). – Cieszymy się z umocnienia naszej pozycji na polskim rynku poprzez nowy poziom współpracy z firmą Rebel. Jesteśmy partnerami od ponad 10 lat, ale ten krok pozwoli nam przenieść wydawanie gier planszowych w Polsce na nowy poziom – mówi Stéphane Carville, dyrektor generalny Asmodee Group. – Z dumą dołączamy do Grupy Asmodee, z którą dzielimy tę samą filozofię: koncentrację na naprawdę dobrych grach. Polski rynek jest bardzo wymagający i potrzebuje produktów najwyższej jakości. Jako część Grupy Asmodee będziemy mogli poszerzyć i zróżnicować nasz asortyment gier planszowych i karcianych, dzięki czemu nasza oferta będzie miała szansę dotrzeć do jeszcze większej grupy odbiorców w Polsce – mówi Piotr Kątnik, CEO firmy Rebel.

Zdjęcia: Alexander

BOFFIN

CONQUEST entertainment

Przedstawiamy nasze konstrukcyjne zestawy elektryczne...

Podłącz sam lub z rodzicami

- kompas
- latarnia
- wykrywacz kłamstw
- radio FM
- i mnóstwo innych projektów

Zapraszamy do współpracy z naszym polskim przedstawicielem. Jakiegokolwiek pytania dotyczące współpracy lub naszych produktów, proszę kierować na:

e-mail: Richard.Kousal@cqe.pl
telefon: +420 770 125 113



- Boffin 100
- Boffin 300
- Boffin 500
- Boffin 750

Więcej informacji na www.boffin.pl



KID ZONE

VII edycja ogólnopolskiego plebiscytu Znak Jakości KidZone

Wystartowała VII edycja plebiscytu Znak Jakości KidZone, który z sukcesem odbywa się już od wielu lat. W ramach plebiscytu nagrodzone zostało setki polskich i międzynarodowych firm kierujących swoją ofertą do segmentu rodzinnego, a w szczególności do dzieci, m.in. Mercedes, Nationale Nederlanden, Hochland, FlosLek, PKO, Dumel, Muszynianka, La Millou, Konspol, Oxford. Ideą projektu jest selekcjonowanie i promowanie najwyższej jakości produktów i usług dla rodziny, w szczególności dla dzieci, oraz promocja podmiotów, dla których najwyższa jakość stanowi kluczową wartość w działalności biznesowej. Znak Jakości KidZone to odpowiedź dla wszystkich rodziców, gwarancja bezpieczeństwa i jakości wybieranych usług i produktów. Ambasadorzy Znak Jakości KidZone to znani polscy rodzice wspierający inicjatywę projektu. Wśród nich znaleźli się: Paulina Sykut-Jeżyna, Piotr Rubik, Kamila Szczawińska, Maria Rotkiel, Michał Będźmirowski – Modny Tata. Ambasadorzy wchodzi w skład jury oceniającego produkty i usługi zgłoszone do uzyskania certyfikatu Znak Jakości KidZone.

Podsumowanie każdej edycji Znak Jakości KidZone następuje podczas uroczystej gali finałowej, w trakcie której wręczane są certyfikaty dla firm nagrodzonych w ramach projektu. Wydarzenie organizowane jest w Pałacu Kultury i Nauki w Warszawie, a każdej gali towarzyszy bogata oprawa artystyczna.



FIRMA

Gatito



Gatito to dystrybutor odzieży i akcesoriów licencyjnych dla dzieci, aktywnie działający na rynku od 2011 r. Firma zajmuje się sprzedażą hurtową i dystrybucją, zaopatrując sieci handlowe, sklepy stacjonarne oraz internetowe. Jest również dystrybutorem hiszpańskich marek Cerda, Arditex oraz Euroswan. – Nasz asortyment to odzież, zabawki, artykuły szkolne, artykuły papierniczne, obuwie, pościel, ręczniki oraz wiele innych produktów. W ofercie mamy wyroby oparte na takich licencjach, jak: Minecraft, PJ Masks, Super Wings, Pusheen, FC Barcelona, Real Madryt, Frozen, Paw Patrol oraz Miraculous. Polecamy produkty tekstylne na licencji Fisher-Price. Wszystkie artykuły posiadają certyfikaty oryginalności oraz atesty bezpieczeństwa. Staramy się, aby nasi klienci jako pierwsi mogli zaoferować w swoich sklepach towary z najpopularniejszych bajek, filmów oraz gier. Dzięki analizom popularności jako nieliczni wprowadzamy te produkty na rynek z dużym wyprzedzeniem – mówią przedstawiciele firmy.

FOX GAMES

Gra „Pingolo” nagrodzona

Ciekawa i doceniana przez dzieci oraz dorosłych gra. Na czym polega? Gracze rzucają 2 kostkami i starają się odnaleźć ukryte pod pingwinkami jaja, które odpowiadają kolorom wyrzuconym na kostkach. Ten, kto pierwszy zgromadzi na swojej górze 6 pingwinków i jaj, wygrywa.

Proste zasady i bardzo przyjazne figurki pingwinków sprawiają, że dzieci szaleją na punkcie „Pingolo”. Potwierdzają to zdobywane przez grę nagrody: główna nagroda w konkursie organizowanym przez portal Zabawkowicz.pl w kategorii Zabawka Roku, Nagroda Dzieci 2017, jak również Nagroda Główna w konkursie „Świat Przyjazny Dziecku” organizowanym przez Komitet Ochrony Praw Dziecka.



Zdjęcie: Fox Games

Reklama



**NOWA LINIA LATAWCÓW
DOSTĘPNA JUŻ WKRÓTCE!**



NAVO ORBICO TOYS

Libra i Navo Orbico łączą siły

Navo Orbico Sp. z o.o. to ogólnopolski dystrybutor wielu kategorii produktowych, jest także częścią większej całości, jaką jest Grupa Orbico. – W ramach Grupy dostarczamy m.in. ofertę zabawek do 11 krajów. Teraz również czas na Polskę, dlatego realizując strategię rozwoju na rynku zabawek, zdecydowaliśmy się na rozbudowę własnej organizacji sprzedaży. W dniu 5 stycznia 2018 r. firma poszerzyła swoją organizację o Dywizję Zabawek – Navo Orbico Toys. Podjęto decyzję o połączeniu sił z FHU Libra Sp. z o.o. Sp. k. i wykorzystaniu jej zasobów oraz pozycji rynkowej. Wielokrotne wyróżnienia Libry tytułem Gazeli Biznesu (m.in. w latach 2016 i 2017) oraz zdobyte w ciągu 15 lat doświadczenie i zaufanie są dużą wartością, którą chcemy kontynuować. Jesteśmy przekonani, że know-how wniesiony przez Zespół Libry wpłynie na jeszcze lepszą jakość oferty produktowej oraz proponowanych przez dystrybutora serwisów. Do tego dodajmy efekt skali, większe możliwości wdrażania rozwiązań logistyczno-systemowych oraz dynamiczny rozwój i poprawę jakości organizacji sprzedaży. Dobrym prognostykiem i oznaką zaufania jest przyznanie Navo Orbico Toys w styczniu 2018 r. tytułu wyłącznego dystrybutora Epoch na terenie Polski. Dywizja Zabawek będzie obsługiwać rynek tradycyjny, natomiast rynek nowoczesny będzie obsługiwany przy współpracy z Epoch Polska. Cieszymy się również z wyłączności dla ma-



rek Hexbug i Supermag. Jednocześnie posiadamy wyłączność dystrybucji wybranych brandów: Jakks Pacific, K'nex, Think Fun, Just Play, Coriex. Jesteśmy również dedykowanym dystrybutorem zabawek Mattel i Spin Master – mówi Józef Jadach, Business Unit Director. – Rodzina Navo Orbico powiększa się. Od stycznia 2018 r. Navo Orbico Toys staje się ważnym dystrybutorem zabawek na polskim rynku. Chcemy kontynuować dobre tradycje i relacje z dotychczasowymi partnerami Libry oraz Navo Orbico, jednocześnie zwiększając możliwości biznesowe w branży zabawek – mówi Branko Jovic, Prezes Zarządu. – Życzymy nowej organizacji wielu sukcesów. Z optymizmem i energią patrzymy na nowe wyzwania. Navo Orbico Toys będzie zmierzać w kierunku wdrażania kolejnych innowacyjnych rozwiązań i dalszego rozwoju. Cieszymy się, że będziemy nadal z Państwem tworzyć polski rynek zabawek – mówi Bartosz Ulman, Toys Unit Manager.

ALEXANDER

Mały Konstruktor doceniony przez rodziców

W IV edycji plebiscytu Najlepsza Zabawka 2017 organizowanego przez portal Zabawkator.pl seria otrzymała wyróżnienie. Jest ono bardzo cenne ze względu na to, że przyznają je rodzice. W tym roku w głosowaniu wzięło udział ponad 700 jurorów, którzy oddali ponad 2 tys. głosów (każdy z głosujących mógł wskazać 3 swoje typy). Mały Konstruktor nagrodzony został już w 2016 r. tytułem Zabawki Roku w konkursie organizowanym przez Zabawkowicz.pl. W roku 2017 seria zdobyła nagrodę główną w konkursie „Świat przyjazny dziecku” organizowanym przez Komitet Ochrony Praw Dziecka.



Zdjęcie: Alexander

Reklama

BEZPOŚREDNI IMPORTER ZABAWEK

SUPERTOYS™

POJAZDY NA AKUMULATOR:
samochody, quady, motorki
(ponad 250 wzorów)

GOKARTY NA PEDAŁY

ROWERKI
trójkołowe i biegowe

WÓZKI DLA LALEK

ZABAWKI

www.Hurt.Super-Toys.pl

DARMAR II, ul. B. Chrobrego 145/147, 87-100 Toruń
tel.: +48 56 475 61 87, tel. kom.: +48 662 465 152
e-mail: hurt@super-toys.pl



Ile kilogramów ważył najcięższy mistrz sumo?



Znasz odpowiedź?

Podaj prawidłową liczbę.

Nie znasz? Spróbuj zgadnąć...

**Lub zaryzykuj i postaw na odpowiedź
innego gracza!**

**NAJCZĘŚCIEJ
NAGRADZANA
GRA IMPREZOWA!**



**Kontakt handlowy dla hurtowników i sprzedawców detalicznych:
Tomasz Szymański, E-mail: tomasz.szymanski@egmont.pl**

Spielwarenmesse pod znakiem nowych trendów



69. targi Spielwarenmesse utrzymują wiodącą globalną pozycję wśród tego typu imprez. W tym roku nastąpił istotny wzrost liczby międzynarodowych wystawców i odwiedzających.

Wtargach (31 stycznia – 4 lutego) wzięło udział 2902 wystawców z 68 krajów (wzrost z 63 w 2017 r.). 71 tys. odwiedzających, podróżując do stolicy zabawek z rekordowej liczby krajów, chętnie chwaliło innowacyjnego ducha i energię wystawców. Organizator Spielwarenmesse eG witał uczestników ze 129 państw, oferując nie tylko trendy i nowości, ale też starannie dopracowany program wsparcia dla producentów, dystrybutorów i handlu. 63% gości targowych przybyło do Norymbergi z zagranicy, głównie z Azji, Europy Wschodniej i Ameryki Południowej. Choć wydarzenie skrócono o jeden dzień, czas spędzony na targach pozostał niezmienny. Międzynarodowi goście poświęcali średnio około 3 dni na pracę i co ważne, w 86% były to osoby decyzyjne. Głównym powodem, dla którego handlowcy odwiedzają Spielwarenmesse, jest chęć znalezienia nowych produktów. W dalszej kolejności

są to potrzeba nawiązania nowych kontaktów biznesowych oraz ogólny przegląd rynku. Dużym uznaniem cieszyły się programy towarzyszące imprezie. Tech2Play, strefa aktywności dla zabawek elektronicznych i specjalna strefa artykułów niemowlęcych i dziecięcych ponownie odniosły spektakularny sukces. Specjalny pokaz „Zabawki spotykają książki”, który zadebiutował podczas imprezy, został dobrze przyjęty przez księgarzy, którzy byli jego grupą docelową. Z powszechną aprobatą spotkały się również prezentacje i codzienne wycieczki z przewodnikiem. Po niedawnym liftingu TrendGallery w hali 3A prezentowała się doskonale, stając się inspiracją dla wystawców i zwiedzających. Można tam było zapoznać się z wybranymi produktami nawiązującymi do trzech trendów Spielwarenmesse: „Eksploruj naturę”, „Tylko dla zabawy” i „Duch zespołowy”, jak też laureatów w konkursie ToyAward.



WADER-WOŹNIAK

Zdjęcia: Rynek Zabawek, Spielwarenmesse.de



ATA

Kolejna edycja targów potrwa od 30 stycznia do 3 lutego 2019 r. Jak zapowiada organizator, czekają nas zmiany w niektórych obszarach. Dla przykładu, modele kolejek i klocki znajdują się w hali 7A. Nowa przestrzeń dla zabawek elektronicznych zostanie stworzona w hali 4A. To, co rok temu debiutowało jako strefa aktywności Tech2Play, coraz bardziej nabiera rozpędu. Znajdziemy tu takie produkty, jak: pojazdy zdalnie sterowane, drony i roboty oraz multimedia. Grupy: artykuły świąteczne, karnawał, fajerwerki, również przejdą istotne zmiany, a ich ekspozycja powiększy się o część hali 8. Ernst Kick, CEO Spielwarenmesse eG, komentując zmiany, stwierdził: – Będziemy w taki sposób rozwijać ofertę targów Spielwarenmesse, by tworzyć odpowiednią powierzchnię dla tych segmentów produktowych, na które jest obecnie duży popyt.



COBI



SIMBA TOYS POLSKA



BAJO



CARTAMUNDI



EDGARD



EPEE POLSKA



TOMY



DANTE

Wiele spośród zaprezentowanych na targach zabawek wpisuje się w tegoroczne bardzo ważne trendy. Mogliśmy zatem podziwiać produkty, które gwarantują dzieciom nieskrępowaną radość z zabawy – także tej nieco psotnej i zawiadackiej, było również sporo kolekcjonowania i zabawek zachęcających do wspólnego spędzania czasu, jak też produktów, dzięki którym najmłodsi mogą odkrywać tajemnice natury.



NAVO ORBICO TOYS



EPOCH



FORMATEX



POLTOYS



CASTOR



TUPIKO



MARMAT

Reklama

Fundels™

Baw się & Ucz
razem z

Fundels™



Dowiedz się więcej na www.fundels.com



PLAYMOBIL



STADLBAUER



JAWA



PORTAL GAMES



POLESIE



FABRYKA KART



MOCHTOYS



TREFL



EURO-TRADE



HEMAR



ALEXANDER



ARTSANA POLAND



GRANNA



TM TOYS



MARIOINEX



Nagrody ToyAward 2018

Każdego roku Spielwarenmesse eG przyznaje nagrody wybitnym, innowacyjnym produktom w czterech grupach wiekowych. W kategorii niemowlęta I miejsce zdobył Kullerbü – parking-tor zabawkowy firmy Habermaass. Zwycięstwo w kategorii przedszkolaki odniosła Silverlit Toys Manufactory dzięki swojemu Robo Chameleon. W grupie dzieci w wieku szkolnym wygrały Pepper Mint i zestaw do eksperymentów Treehouse Adventure od Franckh-Kosmos Verlag. Zbudowany w skali 1:87 VW T1 Samba firmy Tamiya-Carson Modellbau jako pierwszy przekroczył linię mety w kategorii nastolatki i dorośli.



Dziesięcioosobowe jury złożone z badaczy rynku, międzynarodowych pośredników sprzedażowych i eksperta ds. bezpieczeństwa zabawek wyłoniło czterech zwycięzców ToyAward spośród 643 zgłoszeń (wzrost z 635 w 2017 r.). Zabawki oceniane były pod względem czynnika zabawy, oryginalności, bezpieczeństwa, potencjału sprzedażowego, wykonania i jakości.



Kategoria przedszkolaki (3-6 lat):

Robo Chameleon, Silverlit Toys Manufactory – uroczy Robo Chameleon z wielkimi, szerokimi oczami i robotycznymi ozdobami błyskawicznie podbije serca wszystkich przedszkolaków. Zdalne sterowanie umożliwia zabawce przemieszczanie się po dziecięcym pokoju, trenując jednocześnie w zabawny sposób zręczność dzieci. Po dotknięciu przycisku szybko rozwija długi język pokryty magnesami, dzięki któremu chwyta metalowe jedzenie, które zaraz znika w jego paszczy.

Opinia jury: „To daje robotowi dużą wartość w sferze zabawy”.

w świat badań. Dzieci za pomocą konkretnych przykładów rozwiązują wraz z odlotowym Pepper Mint problemy techniczne lub związane z fizyką.

Opinia jury: „Zestaw do eksperymentów daje dziewczętom dostęp do tematów STEM (nauka, technologia, inżynieria i matematyka) – z dala od truizmów i różowego świata brokatu”.



Kategoria nastolatki i dorośli (powyżej 10 lat):

1:87 VW T1 Samba Bus 2.4 G 100% RTR, Tamiya-Carson Modellbau – samochodowy klasyk Volkswagena T1 Samba teraz dostępny jest w zaledwie 5-centymetrowej wersji zdalnie sterowanej. Miniaturowy model to oryginalna replika w skali 1:87 popularnego staruszka, która z pewnością spodoba się kolekcjonerom i fanom makiet kolejowych (VW idealnie pasuje do makiet kolejowych H0).

Opinia jury: „Wysokiej jakości sterowanie, detale (takie jak karoseria i malowanie) zostały starannie odtworzone”.



Kategoria niemowlęta (0-3 lata):

Kullerbü – Car Park-Play Track – parking-tor zabawkowy Habermaass Haba to prawdziwy multitalent – samochody mogą parkować na różnych poziomach. Są tu warsztat, stacja benzynowa i lądowisko dla śmigłowców na najwyższym poziomie oraz oczywiście tor, po którym auta mogą śmigać w górę i w dół.

Opinia jury: „Parking-zabawkowy tor jest wykonany z dobrej jakości materiałów i oferuje niemal nieskończoną ilość sposobów zabawy dla dzieci”.



Kategoria dzieci w wieku szkolnym (6-10 lat):

Pepper Mint and the Treehouse Adventure, Franckh-Kosmos – fascynująca gra, która w zabawny sposób wprowadza najmłodszych

PIASEK KINETYCZNY

świecący w ciemności



www.dromader.com.pl



TREFL



JAWA



EPEE POLSKA



TM TOYS



STADLBAUER



FORMATEX



NAVO ORBICO TOYS

JUST FOR



WADER-WOŹNIAK



CARTAMUNDI



DANTE



SIMBA TOYS POLSKA



EPOCH



POLESIE



COBI

OR FUN



M&Z



TREFL



ATA

RODO – nowe prawo o ochronie danych osobowych. Część I



Legislacja Unii Europejskiej w zakresie ochrony danych osobowych ma swoje początki w roku 1995. Przyjęta wówczas dyrektywa 95/46/WE z dnia 24 października 1995 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w zakresie przetwarzania danych osobowych i swobodnego przepływu tych danych zapewniała skuteczną ochronę podstawowego prawa, jakim jest prawo do ochrony danych. Jednak postępujący rozwój technologiczny, globalna cyfryzacja danych oraz odmienny sposób implementacji przez państwa członkowskie wymogów dyrektywy wywołały konieczność stworzenia nowoczesnych ram prawnych, które zagwarantowałyby właściwą ochronę danych osobowych.

Komisja Europejska zaproponowała nowelizację prawa ochrony danych w UE, co zakończyło się 27 kwietnia 2016 r. przyjęciem dwóch aktów prawnych:

✓ rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (DzU L nr 119 z 4 maja 2016 r., RODO)

oraz

✓ dyrektywy Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/680 w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych przez właściwe organy do celów zapobiegania przestępczości, prowadzenia postępowań przygotowawczych, wykrywania i ścigania czynów zabronionych i wykonywania kar, w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia decyzji ramowej Rady 2008/977/WSiSW (DzU L nr 119 z 4 maja 2016 r., s. 89).

Oba akty prawne stanowią pakiet zharmonizowanych wytycznych w zakresie ochrony danych. I chociaż większe znaczenie w procesie przetwarzania danych będą miały instrukcje prawne zawarte w RODO, to należy pamiętać również o konieczności uwzględnienia regulacji krajowych.

Na początek rozważań poświęconych nowym aktom prawnym przyjrzymy się definicji podstawowego pojęcia, jakim są **dane osobowe**. Bazowy dotychczas dokument w zakresie prawodawstwa obejmującego ochronę danych osobowych, tj. dyrektywa

95/46/WE, zawiera następującą definicję tego pojęcia:

„dane osobowe” oznacza wszelkie informacje dotyczące zidentyfikowanej lub możliwej do zidentyfikowania osoby fizycznej („osoby, której dane dotyczą”) (art. 2, pkt a).

Tą samą treść zawiera UODO, czyli obecnie obowiązująca **Ustawa o ochronie danych osobowych z dnia 29 sierpnia 1997 r.** Natomiast w ogólnym rozporządzeniu o ochronie danych czytamy, iż dane osobowe oznaczają informacje o zidentyfikowanej lub możliwej do zidentyfikowania osobie fizycznej (art. 4 ust. 1).

Poddając powyższe dalszej analizie, wskazać należy, że RODO poszerza katalog identyfikatorów, na podstawie których można bezpośrednio lub pośrednio zidentyfikować osobę fizyczną. A zatem:

możliwa do zidentyfikowania osoba fizyczna to osoba, którą można bezpośrednio lub pośrednio zidentyfikować, w szczególności na podstawie identyfikatora, takiego jak imię i nazwisko, numer identyfikacyjny, dane o lokalizacji, identyfikator internetowy lub jeden bądź kilka szczególnych czynników określających fizyczną, fizjologiczną, genetyczną, psychiczną, ekonomiczną, kulturową lub społeczną tożsamość osoby fizycznej (art. 4 ust. 1).

Wspomniany „identyfikator internetowy” w świetle motywu 30. preambuły RODO to:

adresy IP, identyfikatory plików cookie – generowane przez ich urządzenia, aplikacje, narzędzia i protokoły czy też inne identyfikatory, generowane na przykład przez etykiety RFID.

Może to skutkować zostawianiem śladów, które w szczególności w połączeniu z unikatowymi identyfikatorami i innymi informacjami uzyskiwanymi przez serwery mogą być wykorzystywane do tworzenia profili i identyfikowania tych osób.

W procesie dalszego ustalania tożsamości osoby należy wziąć pod uwagę rozsądnie prawdopodobne sposoby (w tym wyodrębnienie wpisów dotyczących tej samej osoby), w stosunku do których istnieje uzasadniona szansa, iż zostaną wykorzystane przez administratora lub inną osobę w celu bezpośredniego lub pośredniego zidentyfikowania osoby fizycznej. Aby stwierdzić, czy dany sposób identyfikacji może być uzasadnionym prawdopodobieństwem wykorzystany do identyfikacji wybranej osoby, należy wziąć pod uwagę wszelkie obiektywne czynniki, takie jak koszt i czas potrzebny do jej zidentyfikowania, oraz uwzględnić technologię dostępną w momencie przetwarzania danych, jak i postęp technologiczny (motyw 26. preambuły RODO).

Jak widać, taka definicja pozostawia przestrzeń do samodzielnej interpretacji przez dany podmiot, czy analizowana informacja będzie rozpatrywana w charakterze danych osobowych, czy nie – np. z uwagi na zbyt wysokie nakłady finansowe konieczne dla jej pozyskania.

Kontynuując rozważania dotyczące nowego rozporządzenia, warto zwrócić uwagę na zagadnienie związane z terminem **dane wrażliwe**. Chodzi tu o informacje, których przetwarzanie jest zakazane, lecz dopuszczalne po spełnieniu określonych warunków.





Z wielką przyjemnością zapraszamy
Państwa na

TARGI BRANŻOWE artykułów szkolnych i zabawek 2018

w dniach **6-7 marca** w godz. 9.00-18.00
w Hali Sportowej Państwowej Szkoły Wyższej
w Białej Podlaskiej przy ul. Sidorskiej 105

REJESTRACJA

do **3 marca** - tel.: 530 690 175, agnieszka@zabawkipanda.pl



Nasi wystawcy:



FIRMA HANDLOWA PANDA

ul. Sidorska 117B

21-500 Biała Podlaska

+48 83 342 26 20

info@zabawkipanda.pl

www.zabawkipanda.pl

Termin ten dotychczas funkcjonujący w polskiej doktrynie, w dyrektywie 95/46/WE i RODO, określany jest jako **szczególne kategorie danych osobowych**. W świetle art. 9 ust. 1 RODO czytamy:

Zabrania się przetwarzania danych osobowych ujawniających pochodzenie rasowe lub etniczne, poglądy polityczne, przekonania religijne lub światopoglądowe, przynależność do związków zawodowych oraz przetwarzania danych genetycznych, danych biometrycznych w celu jednoznacznego zidentyfikowania osoby fizycznej lub danych dotyczących zdrowia, seksualności lub orientacji seksualnej tej osoby.

W porównaniu z dotychczas obowiązującymi na gruncie polskim regulacjami, nowe rozporządzenie do szczególnych kategorii danych osobowych nie zalicza informacji o:

- ✓ przekonaniach filozoficznych,
- ✓ przynależności wyznaniowej,
- ✓ przynależności partyjnej,
- ✓ skazaniach,
- ✓ orzeczeniach o ukaraniu i mandatach karnych,
- ✓ innych orzeczeniach wydanych w postępowaniu sądowym lub administracyjnym,
- ✓ nałogach.

W katalogu szczególnych kategorii danych osobowych RODO pojawia się natomiast termin „przekonania światopoglądowe”, którego nie uwzględniało wcześniejsze prawodawstwo.

Kolejną istotną nowością RODO jest wprowadzenie do katalogu szczególnych kategorii danych osobowych terminu „dane biometryczne”. W art. 4 pkt 14 RODO wskazana została definicja tego terminu:

„dane biometryczne” oznaczają dane osobowe, które wynikają ze specjalnego przetwarzania technicznego; dotyczą cech fizycznych, fizjologicznych lub behawioralnych osoby fizycznej oraz umożliwiają lub potwierdzają jednoznaczną identyfikację tej osoby, takie jak wizerunek twarzy lub dane daktyloskopijne.

Jak zostało wskazane, dane biometryczne zaliczane są do katalogu szczególnych kategorii danych osobowych, co oznacza zakaz ich przetwarzania. Dopuszczalne jest to wyłącznie po spełnieniu warunków opisanych w art. 9 ust. 2 RODO. Mamy w tym przypadku do czynienia z narzędziem prawnym pozwalającym wykorzystać istniejące rozwiązania technologiczne, np. w zakresie pozyskiwania informacji na podstawie odczytu linii papilarnych.

Jeśli chodzi o dane genetyczne, biometryczne lub dane dotyczące zdrowia, warto dodać, że zgodnie z art. 9 ust. 4 RODO państwa członkowskie mogą zachować lub wprowadzić dalsze warunki, w tym ograniczenia w odniesieniu do ich przetwarzania.

Zauważyć należy, że mimo iż informacje dotyczące wyroków skazujących i naruszeń prawa nie zostały ujęte w RODO w katalogu szczególnych kategorii danych osobowych, podlegają restrykcyjnym warunkom przetwarzania:

Przetwarzania danych osobowych dotyczących wyroków skazujących oraz naruszeń prawa lub powiązanych środków



bezpieczeństwa na podstawie art. 6 ust. 1 wolno dokonywać wyłącznie pod nadzorem władz publicznych lub jeżeli przetwarzanie jest dozwolone prawem Unii lub prawem państwa członkowskiego przewidującymi odpowiednie zabezpieczenia praw i wolności osób, których dane dotyczą. Wszelkie kompletne rejestry wyroków skazujących są prowadzone wyłącznie pod nadzorem władz publicznych (art. 10).

Jak widać, w świetle nowego, ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych wskazane zostały nowe kategorie danych oraz doprecyzowane istniejące. Takie założenie wymaga od wszystkich podmiotów prywatnych i publicznych, które przetwarzają dane osobowe, dogłębnej weryfikacji wdrożonych rozwiązań z zakresu ich ochrony. Jest to niezwykle ważne w przypadku podmiotów, które przetwarzają szczególne kategorie danych.

Pamiętać należy także o ramach czasowych naszych obowiązków. W motywie 171. preambuły RODO czytamy:

(...) Przetwarzanie, które w dniu rozpoczęcia stosowania niniejszego rozporządzenia już się toczy, powinno w terminie dwóch lat od wejścia niniejszego rozporządzenia w życie zostać dostosowane do jego przepisów (...).

Wszelkie procedury związane z ochroną danych osobowych rozpoczynane po 25 maja 2018 r. muszą już być realizowane w oparciu o nowe przepisy.

BMMJ Solutions Consulting Group
Źródło: www.giodo.gov.pl



www.miz.gda.pl

Zaprasza na

TARGI

ZABAWEK

2-4 marca

ponad 60 wystawców

atrakcyjne RABATY
TARGOWE oraz
przedłużone terminy
płatności

poczęstunek oraz
przyjazna atmosfera

Gościom przyjezdnym
zapewniamy nocleg w
atrakcyjnym hotelu.
Rezerwacja noclegu:
email: poczta@miz.gda.pl

TOMY



... i wiele,
wiele innych



**GDYNIA,
ul. Chwaszczyńska 131B**

HURTOWNIA ZABAWEK M&Z Sp. z o.o.

tel./fax 58 629 85 89, email: biuro@miz.gda.pl



RAPEX

Wspólnotowy system szybkiej wymiany informacji RAPEX

System ostrzegania RAPEX umożliwia szybką wymianę informacji pomiędzy 31 krajami europejskimi a Komisją Europejską na temat niebezpiecznych produktów nieżywnościowych stanowiących zagrożenie dla zdrowia i bezpieczeństwa konsumentów.

System został utworzony w 1984 r. w celu zapewnienia wysokiego poziomu ochrony zdrowia i bezpieczeństwa konsumentów na obszarze jednolitego rynku Unii Europejskiej. Podstawą prawną jego funkcjonowania jest dyrektywa 2001/95/WE Parlamentu Europejskiego i Rady z 3 grudnia 2001 r. w sprawie ogólnego bezpieczeństwa produktów. RAPEX obejmuje swoim zakresem wszystkie produkty nieżywnościowe przeznaczone dla konsumentów oraz te, odnośnie których istnieje prawdopodobieństwo, że mogą być przez nich użyte. Należy podkreślić, że system nie zawiera informacji na temat środków farmaceutycznych i wyrobów medycznych. Nie znajdziemy w nim również adnotacji odnośnie produktów spożywczych.

RAPEX stanowi bardzo wygodne i rzetelne źródło informacji o produktach niebezpiecznych nie tylko dla organów nadzoru rynku odpowiedzialnych za monitorowanie zgodności produktów z wymogami bezpieczeństwa i organów odpowiedzialnych za kontrole granic zewnętrznych, ale również dla importerów, dystrybutorów i konsumentów.

GDZIE SZUKAĆ INFORMACJI?

Notyfikacje w systemie RAPEX odnajdziemy, wpisując w wyszukiwarce hasło „RAPEX” lub link: https://ec.europa.eu/consumers/consumers_safety/safety_products/rapex/alerts/?event=main.listNotifications.

Komisja publikuje (w systemie cotygodniowym) przegląd wpisów zgłaszanych przez władze poszczególnych krajów. Notyfikacje te zawierają informacje o wykrytych produktach niebezpiecznych, zidentyfiko-

wanych zagrożeniach i środkach podjętych w kraju powiadamiającym w celu zapobiegnięcia bądź ograniczenia ich wprowadzania do obrotu lub wykorzystania. Środki zaradcze mogą być nakazywane przez organy krajowe (np. UOKiK) – są to wówczas tzw. środki przymusowe, lub podejmowane bezpośrednio przez podmioty gospodarcze (tzw. działania dobrowolne). Każdy alert zawiera również informacje o innych krajach, w których wykryto ten sam produkt i podjęto dalsze działania.

W przypadku stwierdzenia, że wybrany produkt może nie być bezpieczny, organ nadzoru danego kraju w zależności od okoliczności:

- nakazuje oznaczenie produktu odpowiednimi ostrzeżeniami dotyczącymi zagrożeń, jakie może stwarzać;
- uzależnienia wprowadzenia produktu do obrotu od spełnienia określonych warunków;
- nakazuje opublikować ostrzeżenie dla konsumentów o zagrożeniach, jakie produkt może stwarzać wobec określonych osób;
- nakłada tymczasowy zakaz dostaw, oferowania dostaw i prezentacji produktu;
- zakazuje wprowadzania produktu do obrotu;
- nakazuje wycofanie produktu z rynku;
- nakazuje odzyskanie produktu od konsumentów;
- nakazuje zniszczenie wycofanego lub odzyskanego produktu.

Rodzaj podjętych działań uzależniony jest od rodzaju i stopnia stwierdzonego zagrożenia. Jeżeli nieprawidłowości mogą zo-

stać wyeliminowane np. poprzez uwidocznienie odpowiednich ostrzeżeń i informacji, organ nadzoru nakazuje ich umieszczenie np. w oznakowaniu wyrobu. Jeżeli natomiast zagrożenia wynikają z wad konstrukcyjnych, trudnych lub niemożliwych do wyeliminowania, środki podejmowane przez organ nadzoru mają charakter bardziej rygorystyczny.

W systemie RAPEX znajdziemy szereg produktów pogrupowanych w następujące kategorie:

- produkty chemiczne;
- artykuły i wyposażenie dla dzieci;
- ubrania, tekstylia i akcesoria modowe;
- kosmetyki;
- urządzenia elektryczne;
- akcesoria sportowe/hobby;
- oświetlenie;
- pojazdy silnikowe;
- artykuły pirotechniczne;
- zabawki;
- inne.

JAK SZUKAĆ?

Jeżeli chcemy zapoznać się z aktualnymi notyfikacjami umieszczonymi w systemie w ciągu ostatnich tygodni, wystarczy wybrać odpowiedni, interesujący nas raport. Należy przy tym pamiętać, że pojawią się w nim notyfikacje dotyczące wszystkich kategorii.

Jeżeli interesuje nas konkretny produkt lub kategoria albo jeżeli chcemy odnaleźć starsze alerty, wystarczy kliknąć w ikonę „Search alerts”. Wyszukiwarka pozwala na precyzyjne określenie poszukiwanego wyrobu poprzez określenie takich kryteriów, jak:





- rok notyfikacji,
- dowolny tekst (słowo-klucz),
- kategoria wyrobu,
- marka,
- nazwa,
- kraj zgłaszający (do wyboru),
- kraj pochodzenia (do wyboru),
- rodzaj stwierdzonego ryzyka (do wyboru):
 - poparzenie,
 - chemiczne,
 - zadławienie,
 - uszkodzenie słuchu,
 - utonięcie itp.,
- stopień zagrożenia (do wyboru):
 - poważny,
 - inne,
- użytkownicy produktu:
 - do profesjonalnego użytku,
 - konsumenci.

Zanim jednak produkt trafi do systemu RAPEX, musi zostać poddany szczegółowej ocenie ryzyka. Ryzyko jest ogólnie rozumiane jako zagrożenie dla zdrowia lub nawet życia człowieka lub jako czynnik wywołujący istotne szkody materialne. Ludzie podejmują jednak ryzyko, zdając sobie sprawę z możliwości wystąpienia szkody, ponieważ szkoda nie zawsze powstaje. Na przykład wchodzenie po drabinie zawsze wiąże się z możliwością upadku z niej i doznania urazu. „Upadek” jest więc „powiązany z drabiną”; stanowi nieodłączny element korzystania z drabiny i nie można go wykluczyć. „Upadek” jest zatem nazywany nieodłącznym zagrożeniem związanym z drabiną. Zagrożenie to nie zawsze się jednak urzeczywistnia, ponieważ wiele osób korzysta z drabin i z nich nie spada ani nie doznaje urazu. Wskazuje to na pewną możliwość (lub prawdopodobieństwo) urzeczywistnienia się nieodłącznego zagrożenia, ale nie na pewność jego urzeczywistnienia się. Mimo że niebezpieczeństwo zawsze istnieje,

można zminimalizować prawdopodobieństwo jego urzeczywistnienia się (np. poprzez zachowanie ostrożności podczas wchodzenia po drabinie)*. Za pomocą stosownej metodologii badane jest potencjalne ryzyko wystąpienia urazu i w zależności od jego wyników podejmowane są dalsze działania, czyli środki przymusowe dyktowane przez organ nadzoru, lub dobrowolne działania naprawcze przedsiębiorcy.

Jak wskazuje Komisja Europejska, liczba zgłoszeń do systemu oraz osób z niego korzystających z roku na rok wzrasta. W roku 2016 odnotowano 2044 powiadomienia i 3824 reakcje. Liderami są w tym przypadku Niemcy (319 notyfikacji), Hiszpania (224 notyfikacje), Francja (199 notyfikacji), Węgry (192 notyfikacje). Polska w 2016 r. dokonała 51 zgłoszeń, co stanowi dobry wynik**.

Produktami najczęściej trafiającymi do systemu RAPEX w 2016 r. były:

1. ZABAWKI	26%
2. POJAZDY SILNIKOWE	18%
3. WYROBY DLA DZIECI	13%
4. URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE	7%
5. UBRANIA, TEKSTYLIA I ACESORIA MODOWE	5%
6. INNE	31%

Niestety, dokonując przeglądu notyfikacji zgłaszanych do systemu, nie da się nie zauważyć, że zabawki zdominowały cotygodniowe raporty. Na podstawie dokonanych analiz i podsumowań można wskazać najczęściej występujące zagrożenia, tj.:

- ryzyko zadławienia (39%);
- substancje chemiczne (33%);
- różne obrażenia (11%);
- uszkodzenie słuchu (5%);
- uduszenie (4%);
- inne zagrożenia (8%).

Zagrożenia chemiczne nie są widoczne, a ich wpływ na zdrowie konsumentów ma

charakter utajony i długoterminowy. Dobrym przykładem tego typu ryzyka są ftalany, często stosowane jako zmiękczacze plastiku. Ftalany znajdują się w zabawkach, artykułach pielęgnacyjnych dla dzieci, a nawet w ubraniach. Innym przykładem mogą być barwniki azowe. Uwalniające się z nich nitrozoaminy na skutek bezpośredniego i długotrwałego kontaktu ze skórą mogą wywoływać raka, mutacje komórek lub wpływać na reprodukcję.

Notyfikacje systemu RAPEX dotyczą bezpieczeństwa produktów wytwarzanych na całym świecie. Jak pokazują dane statystyczne, Chiny pozostają numerem jeden pod względem stwierdzonych zagrożeń. Niemniej jednak należy zauważyć, że w 2016 r. odsetek powiadomień, w których jako kraj pochodzenia zostały wskazane Chiny (w tym Hongkong), zmniejszył się do 53%, co stanowi spadek o 9% w porównaniu z rokiem 2015. Na kolejnych pozycjach uplasowały się: Niemcy, USA, Francja, Turcja, Włochy i Japonia. Znajomość kraju pochodzenia w dużym stopniu przyczynia się do śledzenia niebezpiecznych wyrobów. Pozwala to nie tylko dotrzeć do źródła – producenta, ale przede wszystkim ustalić kierunki sprzedaży do importerów i dystrybutorów.

Przed podjęciem decyzji o zakupie lub imporcie określonego produktu można skorzystać z systemu RAPEX, aby przekonać się, czy produkt, który zamierzamy nabyć, nie został uznany za niebezpieczny. Jest to szczególnie istotne dla importerów i producentów, na których ustawa z dnia 13 kwietnia 2016 r. O systemach oceny i zgodności nakłada szczególne obowiązki: wprowadzanie do obrotu wyłącznie wyrobów, który spełniają wymagania (są bezpieczne), oraz niewprowadzanie do obrotu ani nieoddawanie do użytku wyrobów, odnośnie których istnieje uzasadniona wątpliwość w zakresie spełniania określonych wymagań.

BMMJ Solutions Consulting Group

* Decyzja komisji z dnia 16 grudnia 2009 r. ustanawiająca wytyczne dotyczące zarządzania wspólnotowym systemem szybkiej informacji RAPEX, utworzonym na mocy art. 12, oraz procedurą zgłoszeniową ustanowioną na mocy art. 11 dyrektywy 2001/95/WE (dyrektywa w sprawie ogólnego bezpieczeństwa produktów).

** Rapid Alert System for dangerous products working together to keep consumers safe 2016 – annual report.



Hamleys – tu zabawa nie ma końca!

Przekroczenie progu Hamleysa jest jak wejście do innego świata. Świata zabawy, koloru i radości. Dzieci uwielbiają krążyć tu od jednej sekcji do drugiej, bawiąc się w najlepsze. Dorosłych może nieco przytłoczyć wielkość sklepu w połączeniu z jego bogatą ofertą. Ale spokojnie: na miejscu czuwa personel, gotów w każdej chwili pomóc w zakupach.

Hamleys długo kazał nam na siebie czekać. Części klientów był znany jeszcze przed swoim polskim debiutem: z filmów, książek, w końcu z wizyt w Londynie, gdzie jest placówką legendarną. Pierwszy sklep tej sieci w Polsce otwarty został we wrześniu 2017 r. w Galerii Północnej w Warszawie. Wybór lokalizacji był nieprzypadkowy: Polacy najchętniej robią zakupy w centrach handlowych. Kolejnym argumentem był fakt, że galeria mieści się w dzielnicy, w której największą grupę mieszkańców stanowią młode rodziny z dziećmi. Z punktu widzenia operatora sieci miejsce to wydawało się mieć właściwy potencjał.

WIELOWIEKOWA TRADYCJA

Sieć została założona przez Wilhelma Hamsleya w 1760 r. Najsłynniejszy sklep znajduje się przy Regent Street w Londynie i jest prawdziwą ikoną miasta oraz jedną z głównych atrakcji turystycznych stolicy Wielkiej Brytanii. Rocznie odwiedza go ponad 5 milionów osób. Wśród stałych klientów Hamleysa są członkowie rodziny królewskiej, którzy właśnie tam robią zakupy dla małych księżąt, i księżniczek, ale też dzieci, w których żyłach nie płynie błękitna krew (sporo zabawek trafia do rozmaitych ośrodków i fundacji w ramach działalności dobroczynnej). Londyński sklep ma powierzchnię ok. 5 tys. mkw., czyli zbliżoną do średniej wielkości hipermarketu.

KNOW-HOW PROSTO Z LONDYNU

Misję zarządzania pierwszym polskim sklepem Hamleysa, a już 112. na świecie, powierzono „człowiekowi z Londynu”. Wojciech Sznurkowski, business development manager, szlify zdobywał w brytyjskim Hamleysie. Już na pierwszy rzut oka widać, że czuje ten biznes i zwyczajnie go lubi. Rozmawialiśmy, spacerując między sklepowymi alejkami, gdzie co jakiś czas przystawaliśmy, testując zabawki. Szybko okazało się, że w każdym z nas drzemie duże dziecko, które eksperci od zabawy mogą skutecznie rozbudzić! Między puszczeniem samolocików, łódeczek na wodnym torze przeszkód i sterowaniem samochodzikami prowadziliśmy... poważną dyskusję nad tym, co jest siłą sieci.

255 LAT DOŚWIADCZEŃ

Niewątpliwym atutem marki jest tradycja. 255 lat doświadczenia robi swoje. Taki know-how pozwala prowadzić biznes detaliczny z najlepszymi efektami. Siła marki Hamleys działa zarówno na konsumentów, którzy oczekują tu absolutnie wysokiej jakości obsługi, szerokiej oferty, atrakcyjnych okazji zakupowych, ale też na dostawców. Współpraca z silnym graczem o świetnej reputacji ma dla producentów ogromne znaczenie. Mówi się obecnie o ważnym z punktu widzenia klientów „shopping experience”. W dzisiejszym świecie produkty są zbliżone pod względem jakości i ceny, a o zakupie decydują często marka oraz



konkretne skojarzenia z nią. Hamleys daje konsumentom wrażenie przestronności, niespiesznych zakupów, możliwości przetestowania zabawek przed zakupem. Sama aranżacja wnętrza jest efektowna, z wieloma akcentami brytyjskimi (np. regał na pluszaki w kształcie londyńskiego autobusu czy typowe dla Hamleysa misie-pluszaki bujające na spadochronach pod sufitem). Z głośników sączy się muzyka, między półkami łatwo zauważyć sklepowy personel w charakterystycznych służbowych czerwonych koszulkach. W warszawskim Hamleysesie obsługa jest serdeczna, uśmiechnięta i gotowa do pomocy – i właśnie taki jest standard sieci.

BAJKOWA ATMOSFERA

Co sprawia, że dzieciaki chętnie tu zaglądną, choćby tylko po to, by... popatrzeć? Przyjemność zabawy. Choć oczywiście ekspozycja kusi, to w Hamleysesie można pobawić się również bez „przymusu” kupowania. Impulsów do zabawy w tym miejscu nie brakuje, wręcz przeciwnie. Ogromną popularnością cieszą się takie strefy zabaw, jak Labirynt luster, Wodny świat z możliwością przeprowadzania rozmaitych eksperymentów, Pianino, Mówiące drzewo, Tor wyścigowy, Strzelnica NERF czy Warsztat twórczy... Ciekawym rozwiązaniem jest również tzw. Party Room, czyli miejsce, gdzie można zorganizować urodziny dla dziecka i jego przyjaciół. Jak mówi Wojciech Sznurkowski, dzieci mogłyby spędzać w sklepie całe godziny, przenosząc się do świata wyobraźni. Zresztą tej magii miejsca ulegają też dorośli, bo przy torze wyścigowym

nierzadko można spotkać panów, którzy z całą pewnością mają już w kieszeni dowód osobisty...

UDANY DEBIUT

Operatorem polskiego sklepu Hamleys jest czeski franczyzodawca Inexad. Plany spółki na przyszłość to eksploracja rynku Europy Wschodniej, na którą posiada wyłączność licencyjną i gdzie w ciągu najbliższych pięciu lat zamierza otworzyć sieć 25-30 sklepów. Całkowita powierzchnia warszawskiego sklepu wynosi 1500 mkw. (1200 mkw. powierzchni wystawienniczej i 300 mkw. zaplecza). Zatrudnienie w sklepie kształtuje się na poziomie 15 pracowników etatowych, ale w okresach zwiększonego ruchu firma posiłkuje się również pracownikami na zlecenie (np. hostessami zatrudnianymi przy rozmaitych akcjach marketingowych).

Jednym z niezapomnianych wydarzeń, jakie dotychczas zorganizowała sieć, była pierwsza Parada Zabawek podczas otwarcia sklepu. Dzieciaki były zachwycone, ale jak można przekonać się z lektury mediów społecznościowych, akcja podobała się też dorosłym, którzy chętnie zamieszczali zdjęcia z maskotkami Hamleysa na swoich profilach.

Sklep ma też już za sobą pierwsze Boże Narodzenie. Wojciech Sznurkowski ocenia ten okres bardzo pozytywnie. Sporo klientów Galerii Północnej szukało prezentów dla pociech właśnie w Hamleysesie. Wiadomo, że w tej branży od sezonowości się nie ucieknie. Po świątecznych żniwach natężenie ruchu w sklepach z zabawkami spada – jednak Sznurkowski jest przekonany, że klienci, którzy poznali sklep, wracają przy okazji robienia kolejnych zakupów, np. prezentów urodzinowych czy okolicznościowych. – Przed walentynkami promujemy pluszaki, które są popularnym prezentem z tej okazji... Po nich szybko przyjdzie wiosna i uwaga klientów zostanie skierowana na zabawki



outdoorowe.. Przed nami też okres komunii, potem Dzień Dziecka... – mówi Sznurkowski.

Jego zdaniem kilka pierwszych miesięcy działalności sklepu jest ważne, by klienci przekonali się, że w Hamleysie znajdą wartościowy produkt dla dziecka. Personel stara się o każdego z nich zadbać, by chciał tu wracać, aby jego pierwszym wyborem podczas poszukiwania zabawki był Hamleys.

POWIEDZ MI – A ZAPOMNĘ, POKAŻ – A ZAPAMIĘTAM...

Wyróżnikiem sklepu jest sposób sprzedaży. – Od 250 lat działamy na płaszczyźnie demonstratorów. W naszym sklepie można przed zakupem przetestować niemal każdą zabawkę. Przeszkoleni demonstratorzy pokazują, jak dany produkt się obsługuje, wyjaśniają wszystkie kwestie związane z jego użytkowaniem. Zależy nam na satysfakcji klienta i chcemy po prostu unikać sytuacji rozczarowania – wyjaśnia. Wojciech Sznurkowski podkreśla też, że od personelu wymaga proaktywnej postawy. – Zadaniem sprzedawców jest zainteresowanie klientem, dobre wsłuchanie się w jego oczekiwania i potrzeby, a następnie zaproponowanie najlepszego wyboru – mówi. Firmie zależy, by w sklepie pracowały osoby z pozytywną energią: chętnie wychodzące z inicjatywą, dobrze komunikujące się z klientem, traktujące każdego



Marki własne Hamleys zajmują około 40% powierzchni na półce.

Wojciech Sznurkowski

Bestsellery Hamleysa:

- Gabinet luster
- Rolki Street Gliders
- Magiczne balony
- Magiczne pisaki
- Minidrony
- Pluszaki Pushin

z nich indywidualnie. Osoby zatrudnione w sklepie mogą liczyć na cykliczne szkolenia – zarówno wewnętrzne, organizowane przez sieć, jak i przez poszczególnych dostawców, którym przecież również zależy na wysokiej odsprzedaży.

MARKI I MARKA WŁASNA

Na półkach Hamleysa znajdują się zarówno renomowane marki światowe, jak i marka własna. Co ostatnio cieszyło się dużą popularnością wśród kupujących? Wojciech Sznurkowski prowadzi nas w stronę wyspy z produktami Street Gliders. To wrotki, które jak się okazuje, bardzo chętnie były wybierane na gwiazdkowe prezenty. Może to znak czasów i zmiany klimatu, że zimą, podczas której śniegu jak na lekarstwo, dzieci marzą o wrotkach...? Kolejną zabawką, która fascynuje dzieci, są samolociki Hand Gliders Hamleysa. Demonstratorzy pokazują, jak podrzucić samolot, by zrobił efektowną bączkę w powietrzu, co tak podoba się dzieciom, że natychmiast chcą to same wypróbować. Hitem sprzedaży są również magiczne balony w... tubkach, produkowane dla Hamleysa od ponad 70 lat! Wideoprezentacja pokazuje, jak takie baloniki powstają, a intrygujący efekt zachęca dzieci do podjęcia własnych prób zabawy nimi na wiele sposobów.

Oczywiście w Hamleysie świetnie sprzedają się też klasyki znanych marek: klocki Lego, lalki Barbie, lalki Baby Born oraz zabawki na popularnych licencjach. Wszystkie produkty są pogrupowane w sekcjach tematycznych, markami, z podziałem na wiek lub płeć dzieci. Poza tym w ofercie są również książki, przybory szkolne, drobne słodycze. Zresztą, łatwiej chyba byłoby wymienić, czego w Hamleysie nie ma, niż co w nim jest. Sznurkowski zapytany o liczbę SKU w sklepie, odpowiada, że zalistowanych jest około 88 tys. produktów.



BUSH BABY WORLD®

REKLAMA
TV

INTERAKTYWNA
STRONA
INTERNETOWA

Ruszamy oczkami
Machamy uszkami



Pierot

Pierot Sp. z p.o.
Skarbimierzyce 19 • 72-002 Dołuje
tel. 91 440 38 30 • fax 91 455 36 43
e-mail: pierot@pierot.com.pl
www.pierot.com.pl

www.bushbaby.world

Targi w Simbie

Podczas tygodnia targów w Simbie (siedziba firmy w Warszawie) zaproszeni goście mogli zapoznać się z nowościami na I półrocze 2018 r., jak również z planami marketingowymi dotyczącymi poszczególnych produktów.

Klientom szczególnie przypadły do gustu: nowe smoki Safiras Baby Princess w jajku, masa brokatowa Glibbi Glitter oraz Glibbi SnoBall, z którego można robić kulki śnieżne! Duże zainteresowanie wzbudziła zabawka sportowa Pindaloo, lalki Masza, zestawy do zabawy Wissper, zabawki wodne Strażak Sam, hulajnoga 2 w 1, nowy wóz policyjny Dickie, nowe zestawy rodzinne Steffi Love i wiele innych produktów, o których szerzej poniżej.

Smoby

Nowości wiosna-lato 2018 r.:

- domek na palach z werandą i zjeżdżalnią;
- zjeżdżalnia XS Disney Princess;
- krzesła i stołki Kid Stool o bardzo wygodnej i stabilnej konstrukcji;
- rowerki trójkołowe Be Move i Be Move Komfort (od tego roku z cichymi kołami!);
- skutery w stylistyce retro, w trzech różnych kolorach;
- hulajnoga 2 w 1: rowerek biegowy i hulajnoga.

Nowe licencje:

Miki i rażni rajdowcy, Pidżamersi, Minnie, Psi Patrol.

Działania promocyjne:

inserty i broszury do czasopism parentingowych, konkurs: „Wygraj plac zabaw marzeń”, materiały POS dla sklepów (plakaty, broszury wiosna-lato w specjalnym display).



MARZEC 2018 r.

W tym czasie Simba Toys Polska szczególnie będzie promować kolekcje: Safiras, Glibbi i Evi Love.

Safiras IV, Baby Princess w jajku – 17 słodkich figurek smoczków do kolekcjonowania zapakowanych w smoczym jajku, w tym jedna wyjątkowa figurka – księżniczka Kira.

Evi Love – laleczki o stabilnej sprzedaży w Polsce od 23 lat! Każdego roku oferta poszerzana jest o nowości. Na ten rok zostało zaplanowanych szereg działań promujących markę Evi, min.: „Klub przygód Evi”. To platforma z pomysłami na aktywne spędzanie czasu mamy z córką, inspirującymi materiałami wideo z użyciem laleczek Evi oraz konkursami.

Glibbi – doskonale rozpoznawalna marka produktów do kąpeli. Simba w tym czasie planuje m.in. zorganizowanie cyklu eventów z hosteską prezentującą działanie produktów.



Zdjęcia: RynekZabawek



MAJ 2018 r.

Masza i Niedźwiedź – mocno rozpoznawalna bajka zarówno wśród dziewcząt, jak i chłopców w wieku 2-7 lat. Bardzo lubiana także przez rodziców. II miejsce w rankingu oglądalności seriali animowanych wśród dziewczynek w kanale TVP ABC. Od 1 lutego br. możemy oglądać 3-ci sezon bajki o przygodach Maszy i jej przyjaciela Niedźwiedzia. Lalka Masza i pluszowe misie będą promowane w kampanii TV.

Wissper – ogromna popularność bajki wśród dziewczynek w wieku 2-6 lat. Humorystyczne dialogi i ciekawe anegdoty gromadzą przed telewizorami całe rodziny! Oferta Wissper po sukcesie sprzedażowym podczas Gwiazdki 2017, zostanie porzerzona o 3 zestawy 2w1 z figurkami i akcesoriami.

Steffi Love – ponad 30-letnia tradycja marki Steffi Love. Stabilna sprzedaż w Polsce od 23 lat! Każdego roku oferta poszerzana jest o atrakcyjne nowości. W tym roku pojawią się kolejne, wyjątkowe zestawy rodzinne, a także Kevin, który ma bardzo modny zarost (sic!).

Strażak Sam – 300 tys. fanów na Facebooku, w top 10 seriali animowanych. Simba oprócz poszerzenia oferty o nowe zestawy, planuje wesprzeć II edycję popularnego konkursu „Bohaterskie przedszkolaki”, skierowanego do dzieci w wieku przedszkolnym.

Pindaloo – gra zręcznościowa, wzmacnia koordynację ruchową oraz motorykę zarówno małych, jak i dużych graczy. Zapewnia wiele przyjemności w domu, jak i na zewnątrz.



CZERWIEC 2018 r.

Glibbi SnoBall – dzięki Glibbi SnoBall coś niewyobrażalnego stanie się możliwe! Teraz możesz rozpocząć bitwę na śnieżki w środku lata! Śnieżki zrobione z masy Glibbi SnoBall nie są zimne, nie ciekną ani nie odmrażają rąk, nie brudzą i są degradowalne. Gotowi do zabawy?

Majorette – wzrost obrotów ze sprzedaży o ponad 200% w porównaniu z rokiem 2016. Plany na ten rok: m.in. sponsoring Pucharu Misia Stramusia w Zakopanem.

Warszawskie Dni Rodzinne

**Warszawskie
Dni Rodzinne**
16-18 marca 2018



16-18 marca br. odbędą się Warszawskie Dni Rodzinne. W 2018 roku ZwalczNude.pl zorganizuje już 11. edycję tego wydarzenia. W tegorocznym programie czekają na odwiedzających m.in.: pokazowe zajęcia językowe z Empik School, warsztaty z kodowania z Gigantami Programowania, bezpłatne badania ortopedyczne w Poradni Chorób Stopy, eksperymenty dla najmłodszych, zajęcia z koszykówki z Basket Kids, podstawy nauki gry w tenisa z Yellow Tennis czy matematyka na wesoło z Matplanetą. Dopelnieniem weekendu będzie Warszawski Piknik Rodzinny Pramerica, który odbędzie się w niedzielę 18 marca 2018 r. w CRS Bielany.

Więcej informacji na: www.warszawskiednirodzinne.pl.

Ateneum z laurem Gazeli Biznesu

Hurtownia Ateneum już po raz ósmy zdobyła nagrodę Gazeli Biznesu. Ateneum, według „Pulsu Biznesu”, jest najdynamiczniej rozwijającym się dystrybutorem książek, gier, zabawek i artykułów papirniczych w Polsce. Z roku na rok hurtownia osiąga coraz wyższy obrót, jednocześnie nie notując strat.

Gazete Biznesu na stałe wpisały się w polski sektor prywatny jako ważny wyznacznik rentowności przedsiębiorstwa, zapewniający firmie prestiż i wiarygodności. Ateneum może pochwalić się aż ośmioma tytułami przyznawanymi przez „Puls Biznesu”, co potwierdza niezwykłą dynamikę rozwoju hurtowni na tle konkurencji – mówi Sławomir Żywczyk, PR Manager w Ateneum.





Zabawki zza białoruskiej granicy

O korzyściach prowadzenia działalności za wschodnią granicą, rozwoju na przełomie 20 lat, celach krótko- i długofalowych oraz hitach sprzedażowych w ofercie z WŁADYSŁAWEM MICKIEWICZEM, specjalistą ds. handlu zagranicznego w firmie Polesie, rozmawia Agnieszka Chwiłka-Florek.

Jakie były początki działalności firmy?

Władysław Mickiewicz: – Sięgają one roku 1998, kiedy to trzech obecnych właścicieli kupiło pierwszą ręczną maszynę do produkcji zabawek z plastiku. Pierwszym produktem, który zjechał z taśmy, była piramidka-układanka. Firma zatrudniała wówczas 10 pracowników. Od tego czasu stabilnie się rozwija. Gigantyczny wzrost spółka odnotowała w latach 2003-2004. W latach 2010-2014 większa uwaga została skierowana na rynki Unii Europejskiej, Stanów Zjednoczonych i Australii. Obecnie firma zatrudnia ponad 3 tysiące pracowników i eksportuje swoje zabawki do ponad 66 krajów świata.

W jaki sposób rozbudowywany był park maszynowy?

– Na pierwszym etapie zostały zakupione wtryskarki pochodzące z Chin. Był to sprzęt automatyczny na tyle, na ile wówczas było to możliwe. Chińskie maszyny zostały sprzedane na początku XXI wieku, zastąpił je nowy sprzęt produkcji niemieckiej i austriackiej. Obecnie park maszynowy liczy ponad 120 najnowszych maszyn o dużej mocy, w tym kilka o największych dostępnych obecnie osiągnięciach. Polesie jest jednym z najbardziej zaawansowanych pod względem technologicznym producentów w branży na terenie Europy.

Jakie wydarzenia miały największy wpływ na rozwój firmy na przełomie lat?

– Kamieniem milowym było otwarcie przedstawicielstw Polesia na świecie: w Rosji, która jest naszym głównym rynkiem sprzedaży, w Niemczech, Polsce, Czechach, Holandii, a także w Japonii, Australii i Kanadzie. Najbliższym krokiem będzie natomiast planowana rozbudowa fabryki na Białorusi.

Obecnie najmocniejszymi stronami firmy Polesie są...

– W pierwszej kolejności jej pracownicy, którzy zawsze pomagają w wyborze produktów zgodnie z potrzebami klientów. Innymi mocnymi stronami firmy Polesie są jej różnorodny i bezpieczny asortyment, wysokiej jakości tworzywo wykorzystywane do produkcji zabawek, najlepszej jakości formy do prasy oraz wtryskarki.

Co stanowi trzon oferty, a co jej uzupełnienie?

– Pośród 2 tysięcy pozycji asortymentu trudno wskazać te, które są najważniejsze. Pomijając szeroki wybór kuchni i innych zabawek dla dziewczynek, trzon naszej oferty stanowią na pewno samochody. Pod względem popularności są to linie Volvo i Majk.



A gdyby miał Pan wskazać najważniejsze produkty Polesia, byłyby to...

– Obecnie zwracamy nieco mniejszą uwagę na zabawki do piasku. 80% naszej produkcji to zabawki całoroczne. Wśród nich do głosu coraz bardziej dochodzą produkty dedykowane głównie dziewczynkom, np. kuchnie. Dla chłopców mamy zaś samochody, pośród których największą popularnością cieszą się te na gumowych kołach. Oprócz tego stawiamy na nowości, m.in. serię wojskową oraz zestawy naczyń do kuchni. Natomiast jeśli miałbym wskazać najważniejsze dla nas marki, byłyby to: Polesie, Wader Quality Toys, Molto, Coloma i Palau. Top licencji wygląda zaś następująco: Volvo, Mammoet, Smerfy i Miffi.

Skąd wysyłane są zabawki, z jakich rozwiązań logistycznych Państwo korzystają? Czy plany budowy magazynu w Polsce mają szansę zostać zrealizowane?

– Tak, plany dotyczące magazynu w Polsce są aktualne, jednak obecnie cała nasza uwaga jest zwrócona w stronę rozbudowy fabryki na Białorusi. Zabawki wysyłamy bezpośrednio z fabryki – własnym transportem lub za pośrednictwem firm kurierskich. Czas dostawy jest uzależniony od tego, czy w danym momencie posiadamy w magazynie wybrany towar w ilości zamówionej przez klienta, czy zabawki muszą najpierw trafić na produkcję. W tym pierwszym przypadku zamówienia realizowane są tego samego lub następnego dnia, w drugim – czas oczekiwania na dostawę wynosi tydzień.

Jak Polesie radzi sobie na tle innych białoruskich przedsiębiorstw z branży zabawek?

– Na terytorium Białorusi Polesie jest największym producentem zabawek, najbliższą konkurencję mamy w Rosji. Natomiast w Europie

pod względem mocy przerobowych silniejszą pozycję od nas ma jedynie Lego. Uzyskanie białoruskich certyfikatów jest równie wymagające, jak unijnego EN-71. Korzystając z okazji, mogę się pochwalić, że bez problemu udało nam się też otrzymać certyfikaty w Japonii, która pod tym względem jest jednym z najbardziej wymagających partnerów handlowych.

Co stanowi przewagę w produkcji na Białorusi?

– Siedziba firmy znajduje się na terytorium objętym ulgami celno-podatkowymi, co ma swoje zalety. Ponadto jest to również doskonałe rozwiązanie pod względem logistycznym, mamy bardzo dobry dostęp do klientów zarówno ze Wschodu, tak i Zachodu. Polesie Poland to dla nas dobra platforma dla organizacji jak i z Zachodu. Nasze zaplecze pomocnicze stanowią zaś wynajmowane w Polsce magazyny.

Na ile wykupienie niemieckiego Wadera przełożyło się na wzrost rozpoznawalności firmy Polesie?

– Pomogło nam to we wzmocnieniu pozycji firmy w Europie Zachodniej.

Które targi branżowe są dla Państwa najistotniejsze?

– Najważniejsze są dla nas targi w Norymberdze, Tokio, Moskwie, Astanie, Mińsku i w Kielcach. Kids' Time są bardzo dobrą platformą do zaprezentowania klientom całego naszego asortymentu i poznania ich reakcji. Kontrahenci mogą też zwiedzić naszą fabrykę na Białorusi, gdzie poznają cały proces tworzenia zabawek.

Obecna sieć dystrybucji jest dla Państwa zadowolająca?

– Po dwóch latach pracy na polskim rynku nasza marka jest dobrze rozpoznawana w Polsce, a sieć dystrybucyjna nieustannie się poszerza.





W jaki sposób pomagają Państwo sklepom w tym, aby towar nie zalegał na półce?

– Proponujemy im najlepszy towar, który dobrze rotuje na półce. Jesteśmy zwolennikami częstszych kontaktów, dlatego dogadzamy klientom. Mamy możliwość realizacji dostaw w małych partiach, jesteśmy też w stanie szybko uzupełnić sprzedany towar. Nasi klienci nie ponoszą ponadto kosztów wysyłki – bierzemy je na siebie.

Gdyby miał Pan się pokusić o wskazanie tegorocznych hitów gwiazdkowych Polesia, znalazłyby się wśród nich...

– W kategorii AGD – zestawy Carmen nr 2 z pralką oraz zestawy naczyń z serii Alisa; w kategorii parkingi i garaże – Garaż nr 1 oraz 4-poziomy parking z torem; w kategorii samochody – pojazdy z serii Volvo.

Czy wśród tych zabawek był prawdziwy bestseller sprzedażowy?

– Tak, do tego miana aspirował samochód-holownik z traktorem i ładowarką Mammoet Volvo.

Zabawki na licencji kontra nielicencyjne – jak zakończył się ten pojedynek w okresie przedświątecznym?

– Posiadamy w swojej ofercie ograniczoną liczbę zabawek na licencji, stąd trudno jest nam wysnuć konkretne wnioski. Na pewno spośród zabawek licencyjnych świetnie sprzedawała się marka Volvo Mammoet, niezłe wyniki odnotowały też nowości Molto, szczególnie stolik edukacyjny.



Siedziba firmy znajduje się na terytorium objętym ulgami celno-podatkowymi, co ma swoje zalety.

Władysław Mickiewicz

Jak kształtowały się świąteczne obroty Polesia w porównaniu z sezonem Gwiazdka 2016?

– Nasz obrót w tym okresie zwiększył się o 76% w porównaniu z tym samym okresem 2016 roku. Podobne wskaźniki odnotowaliśmy w trzech pierwszych kwartałach 2017 roku. Jesteśmy zadowoleni z tego wyniku. Wzrost sprzedaży odpowiada naszym oczekiwaniom.

W których regionach Polski zanotowali Państwo najwyższą sprzedaż w tym czasie, a które są najbardziej perspektywiczne?

– Trzeba pamiętać, że nasze zabawki są obecne jedynie w części sklepów w wybranych województwach. Najlepsze wyniki sprzedażowe odnotowaliśmy w Wielkopolsce. Sporo mamy zaś do zrobienia m.in. w Świętokrzyskim, Śląskim i Mazowieckim. Przed nami dużo pracy, ale sądząc po tym, jak doskonale nasze zabawki są przyjmowane w kolejnych placówkach – rozbudowywanie sieci sprzedaży będzie samą przyjemnością...

Czy rozważają Państwo w najbliższym czasie reklamę TV?

– Mamy takie plany na przyszły rok, dotyczą one podstawowych linii zabawek.

Chciałbym jeszcze podpytać o Państwa plany na najbliższą przyszłość...

– Owoicie pracujemy na polskim rynku, by wprowadzić nowe serie zabawek, z czego na pewno ucieszą się nasi główni odbiorcy – dzieci.

Życzę zatem realizacji wszystkich tych planów, co z pewnością przełoży się na ogromną radość nie tylko polskich maluchów... Serdecznie dziękuję za rozmowę.



PREMIERY KINOWE 2018

THE WALT DISNEY COMPANY

„CZARNA PANTERA”

Premiera: 14 lutego

„PUŁAPKA CZASU”

Premiera: 13 kwietnia

„AVENGERS: WOJNA BEZ GRANIC”

Premiera: 26 kwietnia

„HAN SOLO: GWIEZDNE WOJNY – HISTORIE”

Premiera: 25 maja

„INIEMAMOCNI 2”

Premiera: 13 lipca

„ANT-MAN I OSA”

Premiera: 3 sierpnia

„DISNEY'S CHRISTOPHER ROBIN”

Premiera: 17 sierpnia

„MULAN”

Premiera: 2 listopada

„DZIADEK DO ORZECHÓW I CZTERY KRÓLESTWA”

Premiera: 2 listopada

„RALPH DEMOLKA W INTERNECIE”

Premiera: 23 listopada

„MARRY POPPIS RETURNS”

Premiera: 25 grudnia

UNITED INTERNATIONAL PICTURES

„GNOME I JULIA: Tajemnica zaginionych krasnali”

Premiera: 16 marca

„PIOTRUŚ KRÓLIK”

Premiera: 13 kwietnia

„JURASSIC WORLD: Upadłe królestwo”

Premiera: 8 czerwca

„HOTEL TRANSYLVANIA 3”

Premiera: 12 października

„SPIDER-MAN UNIWERSUM”

Premiera: 25 grudnia

MONOLITH FILM

„PSZCZÓŁKA MAJA: MIODOWE IGRZYSKA”

Premiera: 2 lutego

„JASKINIOWIEC”

Premiera: 23 lutego

WARNER BROS. ENTERTAINMENT

„TEEN TITANS GO! TO THE MOVIES”

Premiera: 27 lipca

„SMALLFOOT”

Premiera: 12 września

„JUNGLE BOOK: ORIGINS”

Premiera: 19 października

„FANTASTIC BEAST SEQUEL”

Premiera: 16 listopada

IMPERIAL CINEPIX

„WYSPA PSÓW”

Premiera: 20 kwietnia

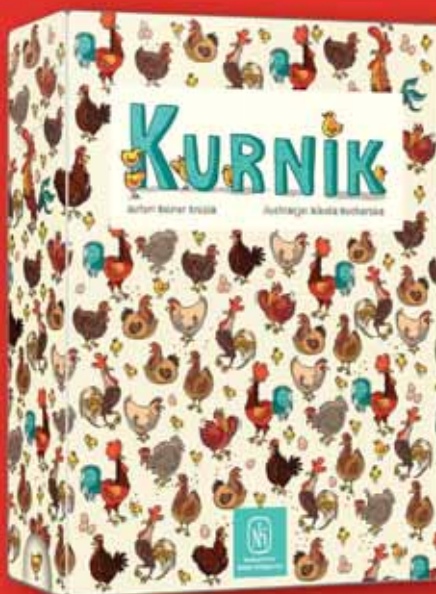
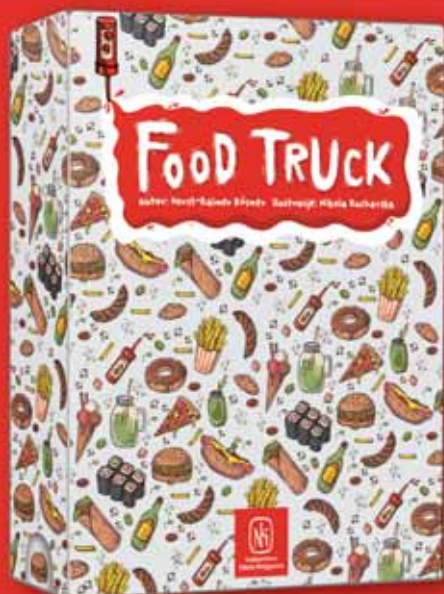
Reklama

NOWA SERIA GIER RODZINNYCH!

✓ Atrakcyjna cena ✓ Pudełka zwracające uwagę klienta ✓ Proste zasady ✓ Gry dla całej rodziny

SUGEROWANA
CENA DETALICZNA

24,90 zł





Sekret wzrostu sprzedaży, czyli eventy z maskotką

Działania marketingowe firmy Epoch prowadzone we współpracy z agencją High Frequency zaowocowały osiągnięciem założonego celu, jakim było zaproszenie dzieci i ich rodziców do magicznego świata Sylvanian Families. Na efekty nie trzeba było długo czekać – producent odnotował wzrost popularności marki, co naturalnie przełożyło się na wyniki sprzedaży.

Któż z nas jako kilkuletnie dziecko nie utożsamiał się z ulubionym bohaterem z bajki albo na koniec ciężkiego dnia nie zwierzał ukochanemu misiowi? Postaci z bajek od zawsze ożywały w wyobraźni dzieci. Eventy z maskotką organizowane przez firmę Epoch są niczym innym, jak uzupełnieniem tego zjawiska, ułatwiającym lepsze poznanie i pokochanie zabawkowych bohaterów.

PRZEPIS NA SUKCES

Myliliby się jednak ten, który sądzi, że wystarczy uszyć odpowiedni kostium i ubrać w niego dowolną osobę, a natychmiast (i przy tym jak najbardziej pozytywnie) przełoży się to na wyniki sprzedaży. Zatem jak prowadzić komunikację z klientem?

PO PIERWSZE: SPÓJNOŚĆ I OSOBOWOŚĆ

Czekoladowy Królik to urocza, romantyczna dziewczynka, która kocha rysować i zawsze jest gotowa do pomocy innym. Z tego też powodu gesty osób, które naśladują tę postać, muszą odzwierciedlać jej unikatowy charakter. Czekoladowy Królik nie pokazuje gestu wiktorii, nie udaje jaskółki, nie jest „męski”... Dlatego wcielają się w niego wyłącznie panie o wzroście do 165 cm po uprzednim prze-

ściu stosownego szkolenia, tak aby jak najbardziej upodobnić się do bohatera.

Dla dziecka ten element jest bezcenny. Rodzice nie muszą im tłumaczyć, jak to bywa w przypadku Świętego Mikołaja, dlaczego tak różni się on od oryginału znanego z bajek... Dzięki temu w ich głowie nigdy nie zrodzi się myśl, że „coś tu jednak nie pasuje”... Z tego samego powodu animator, który wciela się w maskotkę, pod żadnym pozorem nie może przebierać się na oczach dzieci. Powinien również zadbać o to, by żaden fragment jego ciała nie był odsłonięty. Ponadto w przypadku Czekoladowego Królika należało pamiętać, że zabawka nie mówi i nie wydaje dźwięków, co także stanowiło element unifikacji.

PO DRUGIE: WSPARCIE DLA RODZICÓW

Dzieci są zachwycone, kiedy mogą sobie zrobić zdjęcie z ukochaną postacią z bajki. W dalszej kolejności prowadzą rodziców w stronę sklepowej półki... I tu pojawia się odwieczny dylemat: co wybrać spośród ogromnej oferty marki?

Z tego też powodu eventy z maskotką zawsze muszą zostać uzupełnione przez animatora wspierającego sprzedaż, wprowadzającego rodzica/opiekuna w świat ukochanego bohatera dziecka. Animator

Zdjęcia: Epoch



doradza, od czego najlepiej zacząć kolekcjonowanie zabawkowego świata, jaka jest idea tej krainy, które produkty są aktualnie najmodniejsze, gdyż dopiero co pojawiły się w reklamie TV... Taka pomoc często jest dla rodzica bezcenna, wywołuje pozytywne emocje związane zarówno z produktem, jak i z samą firmą, co przy okazji przekłada się na zwiększenie sprzedaży innych marek wybranego producenta.

PO TRZECIE: DWUTOROWA KOMUNIKACJA

Organizując eventy dla najmłodszych, musimy też pamiętać, że po nawiązaniu relacji z milusińskimi powinniśmy wywołać pozytywne emocje i zainteresowanie u ich rodziców/opiekunów. Oprócz wsparcia przy półce przekazać podstawowe informacje o produkcie, interesujące z punktu widzenia mamy lub taty (np. to, że zestawy Sylvanian Families dzięki odgrywaniu scenek pomagają dzieciom rozładowywać stres, budują inteligencję emocjonalną, są też doskonałym ćwiczeniem relacji interpersonalnych, a Aquabeads rozwijają u dzieci motorykę, co przekłada się na szybszą naukę pisania). Na zakończenie warto wręczyć rodzicom katalog produktów.

Naturalnie powyższe wskazówki nie wyczerpują tematu, jednak stanowią solidną podstawę pod dalsze działania w kierunku budowania wizerunku marki.

Paweł Kołtuniak,
national business manager Epoch Traumwiesen

Główne cele eventów z maskotką:

- wprowadzenie produktu na rynek
- działania PR
- wzrost sprzedaży
- podtrzymanie zainteresowania ze strony dzieci i rodziców

Epoch

Firma istnieje na rynku od 1958 r. i jest trzecim pod względem wielkości japońskim producentem zabawek. Jej główne brandy to zestawy figurek i akcesoriów Sylvanian Families (www.sylvanianfamilies.net/pl) oraz produkty kreatywne Aquabeads (www.aquabeadsart.com/pl). Marki są dostępne w ponad 55 krajach na świecie i cieszą się ogromną popularnością.

High Frequency

Zespół kreatywnych i zaangażowanych profesjonalistów. Agencja świadczy kompleksowe usługi marketingowe – począwszy od profesjonalnych animacji, poprzez działania kreatywne, aż do tworzenia dedykowanych rozwiązań IT (www.highfrequency.pl).

Brick Trick – zabawa murowana!



Brick Trick to linia kreatywnych zabawek konstrukcyjnych, w której głównym budulcem jest naturalna cegła.

Ten twardy materiał otrzymywany jest z wysokiej jakości gliny oraz surowców pomocniczych. Składniki podlegają procesowi rozdrabniania, mieszania oraz formowania w odpowiednie kształty. Kolejnym krokiem jest suszenie i wypalanie w piecu w bardzo wysokiej temperaturze. Cały proces przebiega identycznie jak produkcja cegły służącej do budowy prawdziwych domów. Co ciekawe, różne barwy gliny lub ich mieszanki wykorzystywane są do produkcji różnych kolorów budulca. Cegły w zestawach Brick Trick odzwierciedlają prawdziwe cegły w skali 1:10.

– To wyjątkowe produkty kreatywne wpisujące się w trend STEAM, tak bardzo popularny na rynku zabawek. Mnogość i różnorodność elementów w pudełku pozwala na tworzenie wielu konstrukcji i rozwijanie kreatywności oraz technicznego podejścia do problemu wśród dzieci – mówi Paweł Piątkowski, specjalista ds. produktu.

Dzięki Brick Trick dziecko poczuje się jak architekt i przeniesie do świata kreatywnej zabawy. Będzie mogło murować, ciąć, kleić i dekorować swoją budowlę. Dzięki dołączonym planom, podpowiedziom i odrysowanym

fundamentom doświadczy atmosfery prawdziwego placu budowy. W zestawie wszystkie elementy niezbędne do wykonania konstrukcji: cegły, klej, deseczki, dekoracje, pionki, podstawka HDF, naklejka z dokładnym rozrysem fundamentu oraz szczegółowa instrukcja budowy. Od wyobraźni małego budowniczego zależy, czy wzniesie średniowieczny gród, czy nowoczesną farmę.

Linie Brick Trick – Buduj z cegły wprowadza na polski rynek firma Trefl. Produkty będą dostępne w sklepach pod koniec marca br.



Zdjęcia: Trefl



Wydawca z pomysłem

Wydawane przez Aksjomat publikacje od wielu lat stanowią solidne dopełnienie edukacji szkolnej dzieci oraz inspirują je dobrej zabawy. Uznanie naszych klientów cieszą się książeczki kartonowe dla najmłodszych, malowanki, łamigłówki, zeszyty z naklejkami i elementarze kierowane do przedszkolaków oraz zestawy sprawdzianów i ćwiczeń dla dzieci w wieku szkolnym. Aksjomat wydaje klasykę polskiej poezji dziecięcej, utwory współczesnych autorów, śpiewniki z płytami, książki do nauki czytania i języka angielskiego. Na szczególną uwagę zasługują kompendia wiedzy o Polsce łączące w sobie zalety pięknie ilustrowanych albumów i pełnych szczegółowych informacji encyklopedii. Zrozumiały nawet dla kilkulatków język, którym zostały napisane czynią z nich pozycje wyjątkowe. Firma stale ulepsza swoje książki. Śledzi światowe trendy i wzbogaca ofertę, by adekwatnie odpowiadać na potrzeby współczesnych



dzieci i ich rodziców. Wyrazem tego jest m.in. obecność wydawnictwa na Targach Książki we Frankfurcie i Targach Książki dla Dzieci w Bolonii. Niezwykle miłych przeżyć dostarczają firmie coroczne Targi Książki w Krakowie oraz inne wydarzenia, w których bierze udział.

Reklama

NOWOŚĆ!

ZESTAW KREATYWNY

Portret pupila do samodzielnego malowania

ZESTAW ZAWIERA

- plastikową wytłoczkę • ramkę
- farby akrylowe • pędzel



32 wzory
psy, koty,
konie,
futrzaki

www.mirage-hobby.pl

tel: +48 606 122 222

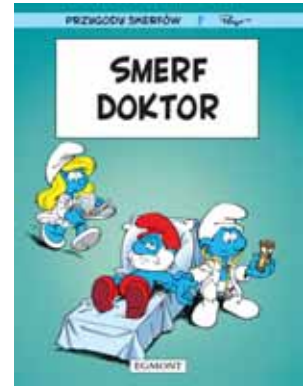
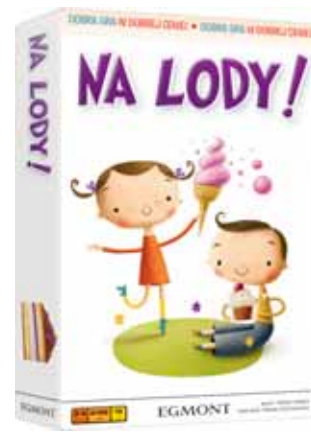
hurt@mirage-hobby.pl

ZAPRASZAMY DO WSPÓŁPRACY HURTOWNIE I SKLEPY!



W poszukiwaniu Graala na planszy i kartce...

Wśród panujących obecnie planszowych trendów dominują crowdfunding, wzrost cen oraz... nadmiar nowych tytułów. Nieco skromniej na tym tle wypadają komiksy, choć ich popularność również systematycznie rośnie. O możliwościach rozwoju obu rynków rozmawiamy z TOMASZEM KOŁODZIEJCZAKIEM, dyrektorem wydawniczym w Egmont Polska.



Jak dziś wydaje się gry rodzinne?

Tomasz Kołodziejczak: – Bardzo różnie. Na rynku mamy proste i zarazem tanie gry rodzinne po 15-20 zł (jak nasza seria „Dobra gra w dobrej cenie”), jak i gry-zabawki z wieloma elementami z plastiku lub drewna, których ceny sięgają nawet 200 zł. Jedno jest pewne: dobra gra rodzinna musi bawić i dzieci, i rodziców.

Wydawcy idą w kierunku większej liczby tytułów czy raczej wyższych nakładów?

– Nadrzędnym celem każdego wydawcy jest wyprodukowanie, a następnie sprzedaż jak największych nakładów. Naszym również. Tej strategii służą zwiększone wydatki marketingowe na kluczowe tytuły, w tym kampanie TV. Oczywiście, szukamy także nowych, ciekawych gier, przyszłych hitów. W roku 2018 wydamy kilkanaście nowości.

W jaki sposób dokonują Państwo swoistego „badania rynku”, aby nakłady gier nie były nieadekwatnie niskie lub wręcz przeciwnie?

– Jeśli wierzymy w grę, to po prostu w nią inwestujemy. Tak było z naszymi trzema zeszłorocznymi ważnymi tytułami: „Polska Luxtorpeda”, „Ubongo” oraz „Rzyzyk fizyk”. Intensywne działania marketingowe skutkowały świetną sprzedażą. W planach mamy rozwój tych marek w roku 2018.

Jaka jest obecnie żywotność tytułów?

– Klasyki mają się dobrze przez wiele lat. Przykładowo, w ubiegłym roku sprzedaliśmy najwięcej egzemplarzy naszego hitu „Pędzące żółwie” w dotychczasowej historii. Z drugiej strony, jeśli gra „nie wejdzie”, znika z półek bardzo szybko. Bo na tych półkach po prostu nie ma za dużo miejsca.

Zwłaszcza że za rogiem czają się już nowości...

– Pierwsza połowa roku jest w naszej branży spokojniejsza, dlatego my koncentrujemy się na wsparciu gier z końca roku oraz wprowadzamy kolejne tytuły do naszych serii. W linii „Dobra gra w dobrej cenie” mamy fajne memo z twistem „Na lody!”. Cała seria liczy już kilkanaście tytułów, a co roku sprzedajmy ją w dziesiątkach tysięcy egzemplarzy. Rynek dobrze przyjął też serię gier kooperacyjnych dla

małych dzieci „Rodzinka wygrywa” i dlatego zdecydowaliśmy się wydać kolejny tytuł – „Park dinozaurów”. Sukces piłkarskiego „Gooola” skłonił nas do wykreowania „Siatki”. Dodam, że te trzy tytuły stworzył Stefan Kolečki, interesujący polski autor. Do tego dokładamy „Głodostwory” – absolutnie zwariowaną imprezówkę, w której gracze muszą wspólnie wykarmić głodne monstra. A dla bardziej doświadczonych planszomaniaków mamy „Ganges”, świetnie przyjęty na zeszłorocznym Essen, ciekawy i oryginalny tytuł. Ponieważ w tym roku będziemy też organizować sporo wydarzeń wokół światowego bestsellera „Potwory w Tokio”, wydamy kilka dodatków do tej gry, bardzo oczekiwanych przez fanów.

Jakie planszowe trendy dominowały w Essen i Norymberdze?

– Bez wątplenia crowdfunding jako narzędzie pozyskiwania środków na grę, ale też jej promocję. Bez wątplenia również, szczególnie w przypadku gier dla zaawansowanych graczy, jakość wykonania, wielkość figurek, a co za tym idzie – wzrost cen. I nadmiar... nadmiar nowych tytułów.

Czy Egmont również zamierza pozyskiwać środki na nowe tytuły na platformach crowdfundingowych?

– Nie mamy tego w planach.

A jakie rozwiązania w zakresie mechaniki najbardziej podobają się graczom?

– Odpowiedź jest banalna: różni gracze lubią różne rozwiązania. Ale myślę, że wszyscy wydawcy szukają Graala, gry o prostych zasadach, ale zapewniającej niezapomniane emocje maksymalnie szerokiej grupie odbiorców. Takiej jak „Ubongo”, „Dixit” czy „Splendor”.

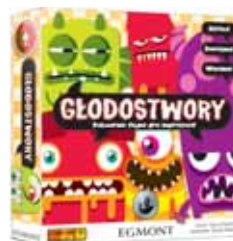
Skąd czerpią Państwo inspirację, jeśli chodzi o nowe tematy?

– Zasadniczo jesteśmy licencjobiorcą: wydajemy gry zaproponowane nam przez zagranicznych partnerów lub polskich autorów. Czasem przetwarzamy gotowe projekty – adaptujemy reguły naszych potrzeb biznesowych, czyli polskiego rynku. I tak na przykład „Polska Luxtorpeda” to lokalny design na kapitalnej mechanice Reinera Kniza z gry „Alles tomaten”. O pomysłach i wyborze decyduję ja wraz z redaktorem naszego działu gier Patrykiem Błokiem. Rzecz jasna, po konsultacji z marketingowcami i handlowcami.



Rynek gier planszowych jest wielokrotnie większy niż rynek komiksu.

Tomasz Kołodziejczak



larność komiksów superbohaterkich, na co wpływ miały liczne filmy Marvela i DC. Mocno trzyma się komiks japoński, czyli manga. Ale rośnie też segment komiksu europejskiego, noweli graficznej, a także oferta polskich młodych twórców.

Które nowości Egmontu otrzymają solidne wsparcie?

– Największe natężenie działań promocyjnych planujemy oczywiście na drugą połowę roku, łącznie z promocją TV dla „Ubongo”. W pierwszej połowie w telewizji zadebiutuje natomiast gra „Ryzik fizyk”, prowadzone będą kampanie internetowe dla nowości, sporo będzie się też działo w samych sklepach. Działaniami tymi zawiaduje nasz handlowiec Tomasz Szymański.

Czy w najbliższym czasie można spodziewać się kolejnych gier z tematem zaczerpniętym z popularnego komiksu lub bohaterem licencyjnym?

– Rzeczywiście, mamy w ofercie gry ubrane w „Kajka i Kosza”, „Tytusa”, „Asteriksa”, a ostatnio wydaliśmy świetny tytuł dla maluchów „Żubr Pompik”, oparty na serialu i cyklu książek dla dzieci. Oczywiście, „kombinujemy” już nad kolejnymi... [Śmiech].

Jak można scharakteryzować współczesny polski rynek komiksów? Czy nadal niepodzielnie rządzą na nim Kajko i Kokosz oraz Tytus, Romek i A'Tomek?

– To wciąż mały rynek, ale szybko rosnący. Wynika to często z tego, że lubimy to, co znane, więc chętnie sięgamy po wspomnianą klasykę. Umieściłbym jeszcze w tym gronie „Jonkę, Jonka i Kleksa”, „Thorgala”, „Asteriksa” oraz „Smerfy”. W ciągu ostatnich lat gwałtownie wzrosła popu-



Chętnie poznamy komiksowe plany wydawnicze Egmontu na ten rok...

– Są bardzo ambitne... [Śmiech]. W ubiegłym roku wydaliśmy około 200 nowości, w tym idziemy w kierunku 250. We wszystkich segmentach: dziecięcym, superbohaterkim, gatunkowym...

W tym roku przypada 100. rocznica odzyskania przez Polskę niepodległości. Czy z tej okazji możemy się spodziewać nowych, interesujących komiksów historycznych?

– Myślę, że rzeczywiście w tym roku pojawi się więcej takich propozycji. My w ubiegłym roku uruchomiliśmy dobrze przyjętą szpiegowską serię „Bradł”, której akcja toczy się w czasie okupacji niemieckiej.

Jakie są Pana zdaniem szanse na to, że komiksy staną się w Polsce równie popularne jak gry? Na przekór niepokojącym danym dotyczącym czytelnictwa...

– Rynek gier planszowych jest wielokrotnie większy niż rynek komiksu. I tak już pewnie zostanie. Ale segment komiksowy rośnie bardzo szybko. Kiedy 20 lat temu zaczynaliśmy wydawać w Polsce komiksy, rocznie ukazywało się 50-70 nowych tytułów. A w ubiegłym roku na rynek trafiło aż 1100 komiksowych nowości. Jest postęp, powiedziałbym.

Serdecznie dziękuję za rozmowę.

Top gier familijnych Egmontu

- „Pędzące żółwie”
- „Duuuski”
- „Nogi stonogi”
- „Słowostwory”
- „Pan tu nie stał!”
- „Kotek Psotek”
- „Ratujmy króliczki”
- „Polska Luxtorpeda”
- „Ubongo”
- „Ryzik fizyk”



Top komiksów dziecięco-młodzieżowych Egmontu

- „Thorgal”
- „Asteriks i Obeliks”
- kontynuacje „Kajka i Kosza”
- „Avengers”
- „Batman”
- „Deadpool”



Nowości chodzą parami

Oferta Playmobil powiększyła się w styczniu o dedykowane dziewczynkom zestawy City Life z serii ślubnej, do których już w maju dołączy przygodowa linia The Explorers dla młodych odkrywców dinozaurów. I mimo że oba światy nie mają ze sobą nic wspólnego, łączy je to, co najważniejsze – zabawa na okrągło.

ACH, CO TO BYŁ ZA ŚLUB...

Branża ślubna rozkwita z każdym rokiem, czego naturalną konsekwencją jest to, że tematyka „wedding” pojawiła się też w zabawie. W nowych zestawach City Life od Playmobil jest wszystko, czego potrzebuje mała wedding plannerka do zorganizowania ślubu jak z bajki.

Pierwszym krokiem jest zabranie panny młodej i jej druhen do salonu sukien ślubnych (zestaw 9226), pełnego stylowych ubrań i dodatków. Tutaj pannie młodej i towarzyszącym jej przyjaciółkom zaproponowana zostanie również profesjonalna stylizacja, obejmująca fryzurę i makijaż. Klientki po przekroczeniu drzwi są witane lampką szampa, sukienki zostały wyeksponowane na manekinach, a w kryjącej się za zasłoną z tkaniny przebieralni wisi ogromne lustro.

A kiedy już panna młoda i jej drużyna są gotowe, pod salon może podjechać ogromna limuzyna ślubna (zestaw 9227), która zawiezie ją wraz z narzeczonym prosto na ceremonię. Maski przyozdobione są kwiatami, a do haka holowniczego przyłączone są aluminiowe puszki.

Ceremonia w pawilonie ślubnym (zestaw 9229) przebiega bez zakłóceń, po czym goście udają się na uroczystość weselną (zestaw 9228) i w ogrodzie udekorowanym pięknymi girlandami oczekują na przybycie nowożeńców. Do tańca przygrywa na pianinie didżej. Wspaniała zabawa weselna kończy się u fotografa (zestaw 9230), który robi pamiątkowe zdjęcia parze młodej i jej gościom. Do zestawu 9228 dołączony jest dodatkowo pierścionek z sercem, który może nosić dziewczynka.



Zestaw City Life 9226
– Salon sukien ślubnych



Zestaw The Explorers 9429
– Obozowisko z T-Rexem

NA TROPIE PRZYGODY

O ile w serii City Life przygotowania do ślubu zostały dopięte na ostatni guzik, o tyle zabawa zestawami The Explorers jest za każdym razem ogromną zagadką. Odkrywczy dinozaurów: Emma, Nick, Will i ich pies Sammy, muszą być gotowi na wszystko – tutaj nie ma miejsca na pieczołowicie snute plany, które krok po kroku wcielane są w życie. W dżungli zawsze może wydarzyć się coś nieprzewidzianego, co sprawi, że sytuacja na chwilę wymknie się spod kontroli...

Zabawa zaczyna się od założenia obozowiska (w zestawie z T-Rexem – 9429), po czym dzielni odkrywcy wyposażeni w latarkę i broń laserową wyruszają na poszukiwania dinozaurów. Wybrane akcesoria po podświetleniu ich lampą UV świecą w ciemności. Wejście do obozowiska zabezpiecza ogromna, opuszczana krata. Mapa skarbów reaguje na ciepło – wystarczy potrzeć jej powierzchnię, a ukaże się tajemna ścieżka. Odkrywcom w poszukiwaniach pomocne będą również łódź śmigłowa z klatką (w zestawie z Raptorem – 9433), którą dodatkowo można zmodernizować za pomocą podwodnego silnika (zestaw 7350), samochód terenowy z wyrzutnią sieci (w zestawie z Triceratopsem – 9434), helikopter (w zestawie z Pterodaktylem – 9430), pojazd badawczy (w zestawie ze Stegozaurem – 9432) oraz rower motocrossowy (w zestawie z Raptorem – 9431). Im więcej profesjonalnego sprzętu, który mogą wykorzystać, tym szanse na odnalezienie dinozaura są większe. Z takim ekwipunkiem długa podróż do świata dinozaurów zamieni się w niezapomnianą przygodę z dreszczykiem...



NAVO ORBICO
T O Y S

Razem tworzymy rynek zabawek!
Zapraszamy do współpracy!

WWW.TOYS.NAVOORBICO.PL



K'nex **IMAGINE**

Kiedy ciekawość napędza kreatywność,
jedynym ograniczeniem do budowania
jest wielkość Twojej wyobraźni!
Stwórz WOW, klikaj z K'NEX!

REKLAMA
TV

NOWOŚĆ



NAVO ORBICO
T O Y S

WYŁĄCZNY DYSTRYBUTOR
WWW.TOYS.NAVOORBICO.PL



A-18
STOISKO

Kids' Time
Zaproszenie

Odkrycie roku od Gonzo Toys



Aqua Dragons od Gonzo Toys podczas tegorocznych targów Kids' Time będą szumnie obchodziły swoje pierwsze urodziny na polskim rynku. Oferta pochodzących z Hiszpanii zestawów hodowlanych mocno się przez ten czas powiększyła, a wybrani przedstawiciele smoczej rodziny wyruszyli nawet w prawdziwą misję kosmiczną!

Ostatnio uwielbiane przez dzieciaki smoki poszły o krok dalej – zestawy hodowlane Aqua Dragons zdobyły kolejne już (po uzyskaniu tytułu Zabawki Roku 2017) prestiżowe wyróżnienie – tytuł Dobrej Marki 2017/2018 w kategorii odkrycie roku. Jest ono przyznawane najbardziej rozwojowym i rozpoznawalnym markom obecnym na polskim rynku. – Jesteśmy dumni z tego, że nasze „smocze” zestawy hodowlane po raz kolejny zostały dostrzeżone i docenione.

Zestawy hodowlane Aqua Dragons:

- hodowla rozpoczyna się od zakupu zestawu składającego się z dwóch saszetek (pierwsza z jajkami w stanie hibernacji, druga z pokarmem) i akwarium z wodą
- smoki wykluwają się i ożywają po wysypaniu zawartości saszetki z jajkami do akwarium
- w sprzedaży również kolekcjonerska edycja Live Astro Pets (ładunek z jajkami został wysłany w kosmos, po czym wrócił na ziemię; do każdego zestawu dołączony jest certyfikat autentyczności potwierdzający podróż)
- każdy smok ma 2 cm długości, oczy, ogon i długą grzywę
- w ciągu 2 miesięcy życia smoki pływają, rozwijają się, rozmnażają i bawią
- obumarłe smoki opadają na dno akwarium, a w ich miejsce pojawiają się nowe, które wykluły się ze złożonych wcześniej jajek
- w ofercie również pompka do napowietrzania oraz lampa LED

Utwierdziło nas to w przekonaniu, że mimo iż może to zabrzmieć niewiarygodnie, warto zaufać prehistorycznym skorupiakom... – żartuje Anna Wittig, dyrektor zarządzająca Gonzo Toys. – Produkt od roku jest naszym hitem sprzedażowym, a jego popularność nie maleje, wręcz przeciwnie. Na pewno wpływ na to miała telewizyjna kampania reklamowa Aqua Dragons oraz ich młodszych „kosmicznych” krewnych – Live Astro Pets. I ten kierunek zdecydowanie będziemy utrzymywać. Wkrótce wystartuje kolejna szerokozaśogowa kampania zestawów hodowlanych Aqua Dragons – dodaje. – Udało nam się też nawiązać współpracę ze znanymi blogerkami, takimi jak Mamoholiczka, Matka Wariatka oraz Dziecięce Inspiracje, którą zamierzamy kontynuować przez cały rok 2018.



Mimo iż może to zabrzmieć niewiarygodnie, warto zaufać prehistorycznym skorupiakom...

Anna Wittig

Podczas targów Kids' Time w ofercie Gonzo Toys zadebiutują również gorące nowości. – Nasz asortyment mocno się powiększył. Już teraz serdecznie zapraszamy na nasze stoisko, na którym obok Aqua Dragons pojawią się plusz, zabawki kolekcjonerskie dla dziewczynek i chłopców, zabawki interaktywne, gry oraz wiele innych ciekawych nowości... – dodaje tajemniczo Anna Wittig.



Gonzo Toys
na Kids' Time 2018:
hala B, stoisko 89

Dystrybutorzy marki Aqua Dragons

Gonzo Toys

pl. Wolności 15/3
62-400 Sępólno
tel. 512 722 529
biuro@gonzotoys.pl

Anek

ul. Poznańska 320
05-850 Ożarów Maz.
tel./faks: 22 123 08 19

Ateneum

ul. Nad Drwiną 10
30-741 Kraków
tel. 12 263 82 98

AB System

ul. Rodła 16
64-920 Piła
tel. 531 694 164

Distri

ul. Pomorska 66
70-812 Szczecin
tel. 91 817 33 22

Super Siódemka

ul. Opłotki 23
60-012 Poznań
tel. 61 639 79 52

Miki

Handlowców 2
32-085 Modlniczka
tel. 12 685 03 01

Azymut

ul. Gottlieba Daimlera 2
02-460 Warszawa
tel. 502 457 326

Hasta

ul. Robotnicza 72E
53-608 Wrocław
tel. 71 37 73 870

Kier

ul. Kłobucka 2
02-699 Warszawa
tel. 501 108 094

Mabel

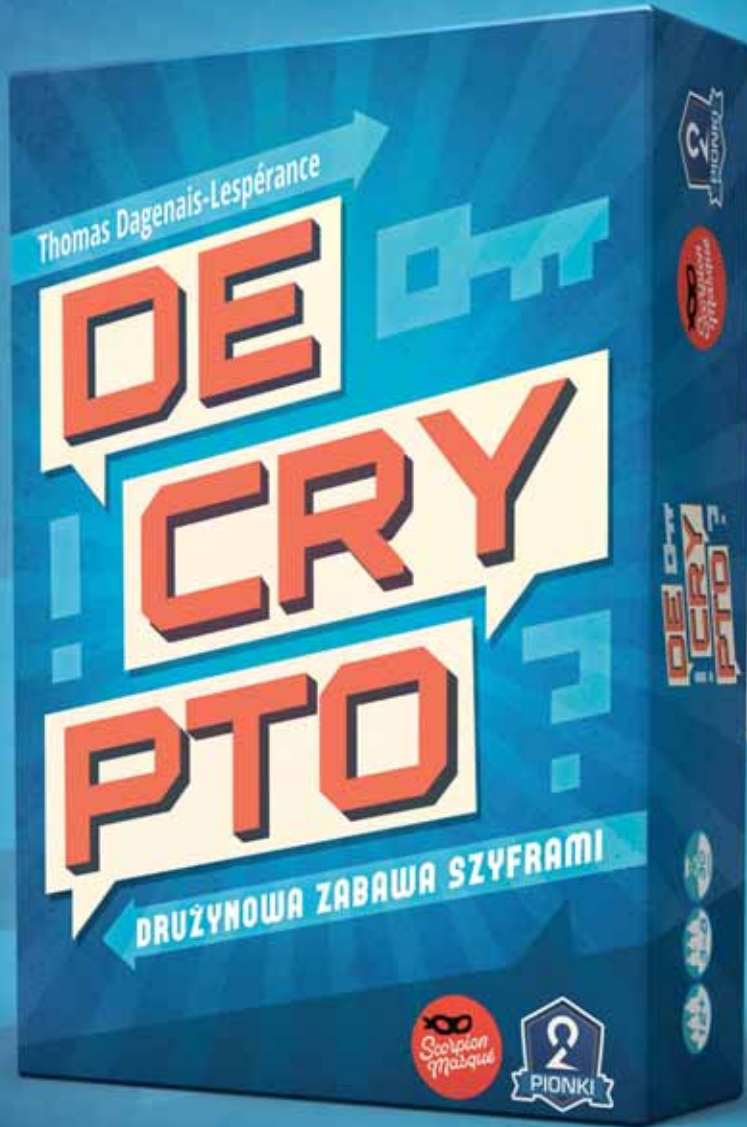
al. Piłsudskiego 60
33-300 Nowy Sącz
tel. 883 713 239

Toys

ul. Smoluchowskiego 1
20-474 Lublin
tel. 81 441 76 11



DRUŻYNOWA ZABAWA SZYFRAMI



Dołącz do najlepszej drużyny
szyfrantów na świecie!

Bajka w kawałkach...

W ofercie Wydawnictwa Zielona Sowa zadebiutował oryginalny produkt powstały z myślą o najmłodszych – seria puzzli „Ułóż mi bajkę”. Dzieci podczas układania obrazka aktywnie włączają się w tworzenie niezwykłych historii, wspomagając w ten sposób swój wszechstronny rozwój.



Dziecko układa jedną długą historię (np. z 10 puzzli) albo dwie krótsze (np. każda po 6 elementów). Każdy zestaw zawiera 2 puzzle początkowe, 8 puzzli środkowych i 2 puzzle końcowe. Puzzle środkowe można układać w dowolnej kolejności, zmieniając tym samym przebieg bajki (np. dzik może zjeść żołądź albo oddać go wiewiórcie). Natomiast elementy z różnych zestawów można łączyć ze sobą, tworząc dłuższą i bardziej skomplikowaną opowieść (dla starszych dzieci). Styl ilustracji jest ten sam, ale każdy zestaw ma własne tło, dzięki czemu:

- układanka nie będzie monotonna,
- rodzic nie będzie miał wrażenia, że kupił to samo,
- dziecko szybko rozdzieli pomieszane puzzle.

Pojedynczy (środkowy) element ma około 12 x 17 cm. Puzzle są sztywne i mają zaokrąglone rogi, a to znaczy, że zestaw jest zaprojektowany z myślą o bezpieczeństwie dzieci.

JAK SIĘ BAWIĆ Z MŁODSZYM DZIECKIEM (2+)

Początkowo opiekun wspólnie z dzieckiem układa krótkie bajki (np. składające się z 3 albo 4 puzzli), które często powtarza (np. wiewiórka, las, muchomor). Podczas wypowiedzania poszczególnych słów pokazuje dziecku konkretne elementy, dzięki czemu maluch szybciej je zapamiętuje.

JAK SIĘ BAWIĆ ZE STARSZYM DZIECKIEM (4+)

Dziecko samodzielnie wybiera puzzle i aktywnie uczestniczy w układaniu i opowiadaniu bajki. Może wybrać odsłonięte puzzle albo loso-

wać elementy z zasłoniętego stosu (dobrze, aby opiekun wcześniej je wymieszał i dopilnował, by widoczne były jedynie ich rewersy). Niech opiekun pozwoli dziecku przejąć inicjatywę, nawet jeśli jego opowieść okaże się nieprawdopodobna.

ZNAJDŹ I POKAŻ

Opiekun prosi dziecko, by wskazało na rozłożonych puzzlach określone elementy, np. wesołego pajaka, motylka albo muchomora. Taka zabawa na spostrzegawczość wciągnie dzieci w różnym wieku.

CZY WIESZ, CZEMU...

Kiedy już bajka zostanie ułożona, opiekun prosi dziecko, by spróbowało odpowiedzieć całą historię. To doskonały pretekst do rozmowy z maluchem, np. na temat emocji. Opiekun może zadawać dziecku pytania, np. o to czemu Wiewiórka Kitka była smutna i co można zrobić, kiedy ktoś czuje się podobnie jak ona.

WIĘCEJ PUZZLI = WIĘCEJ ZABAWY

Po połączeniu puzzli dwóch zestawów dziecko stworzy jeszcze więcej niezwykłych opowieści.

W CZASIE ZABAWY DZIECKO:

- rozwija zdolności motoryczne (głównie koordynacyjne),
- poznaje nowe słowa,
- ćwiczy spostrzegawczość,
- rozwija wyobraźnię,
- spędza czas z opiekunem, co sprzyja budowaniu relacji i zacieśnianiu więzi.



MAGICZNY PIASEK

**SUPER MIĘKKI
W DOTYKU!**

**ŁATWY DO MODELOWANIA!
NIGDY NIE WYSYCHA!**



**WFORMUJ NIEZWYKŁE
RZEŻBY Z PIASKU!**

Magiczny piasek to rewolucyjna masa do tworzenia wspaniałych piaskowych rzeźb. Mimo mokrej struktury gwarantuje, że dziecięce rączki będą suche. Zachwyca od pierwszego dotknięcia i nigdy nie traci właściwości plastycznych. Szczególne właściwości sprawiają, że piasek jest miękki i rozciągliwy. Zabawa z nim nigdy Ci się nie znudzi! W ofercie ponad 40 wzorów!

Dystrybutorem marki Magiczny Piasek jest firma Russell
www.russell.pl



Karty wróciły do gry

Znów stały się modne. Za tymi od Cartamundi stoi ponadto 250-letnia tradycja. To powód, dla którego sięgają po nie równie chętnie i członkowie rodziny królewskiej, i James Bond, i światowi mistrzowie pokera, i... przedszkolaki, które dopiero rozpoczynają swoją karcianą przygodę. O ostatnich przetasowaniach w popularnych taliach i nie tylko rozmawiamy z TADEUSZEM RESZTIKIEM, CEO Cartamundi Polska sp. z o.o.



Co sprawia, że tradycyjne karty do gry to niezmiennie idealny pomysł na przyjemne spędzenie wolnego czasu?

Tadeusz Resztik: – Potrzeba cyfrowego detoksu w czasach permanentnej łączności i bycia online sprawia, że czasami dobrze jest „wylogować się” do realnego życia. W ten sposób można doświadczyć prawdziwych emocji. Bo jak się ma wygrana w pokera online do zwycięskiej rundy w pokera przy prawdziwym stole? Fizyczny kontakt z przeciwnikiem, obserwacja jego twarzy, wzajemne emocje sprawiają, że jest to zupełnie inne doświadczenie. Gry karciane dla dorosłych i dzieci są ponadczasowe. Stwarzają nieograniczone możliwości łatwej i przyjemnej rozrywki. Wzrasta również zainteresowanie iluzją oraz karcianymi trikami. Karty po prostu znów są modne.

Kto najczęściej wybiera ten sposób rozrywki?

– Do gry w karty powraca coraz więcej młodych ludzi. W liceach tworzone są klasy brydżowe, na uczelniach powstają specjalne kluby. Karty są wykorzystywane do nauczania matematyki w szkole. Lubią je też przedszkolaki. Gra w karty to również sprawdzony sposób na pokonywanie barier pokoleniowych.

Co wyróżnia te od Cartamundi?

– Działamy w branży od 1765 roku. Naszą siłą jest ponad 250-letnie doświadczenie. Dbamy o najdrobniejsze szczegóły, a naszym priorytetem niezmiennie jest najwyższa jakość. Jednak przede wszystkim rozumiemy gry. Gry są wszystkim, czym się zajmujemy...



Które talie cieszą się największą popularnością?

– Wśród dorosłych wygrywają nasze zestawy i akcesoria do pokera. W przypadku gier dziecięcych prym wiodą seria Shuffle oraz nowy produkt – gry edukacyjne z serii Fundels, które zdobyły tytuł Zabawki Roku 2017.

W jakich okresach klienci zwykle poszukują kart?

– Najczęściej latem. Wakacje to najlepszy czas, aby pograć w ulubione gry całą rodziną, ze znajomymi i przyjaciółmi. Szczególnie że nasze gry oraz talie kart są poręczne i łatwo zabrać je ze sobą w podróż. Drugim gorącym okresem jest Boże Narodzenie.

Ostatnio w Państwa ofercie pojawił się prawdziwy hit – karty personalizowane. Czy od teraz każdy może mieć talię z własnymi zdjęciami?

– Produkt ten nosi nazwę MyCards i miał swoją premierę podczas ubiegłorocznych targów RemaDays. W ramach akcji promocyjnej klienci mogą na platformie internetowej wybierać spośród kilku gier karcianych, m.in. brydża, pokera memo i kwartetu. Następnie przesyłają do nas zdjęcia, które mają się znaleźć na kartach, lub tworzą własną, spersonalizowaną grę. W ten sposób powstaje niepowtarzalna talia. Na odwrocie możemy wykonać dowolny nadruk.

Mają też Państwo w ofercie karty w indywidualnych kształtach i z tzw. efektami specjalnymi... Czy one również są dostępne od ręki i dla każdego?



Rozumiemy gry. Gry są wszystkim, czym się zajmujemy.

Tadeusz Resztik

– Niestety, nie do końca. Karty w różnych kształtach to propozycja przede wszystkim dla sektora promocyjnego. W tym przypadku mamy niemal nieograniczone możliwości projektowania, jednak cały proces jest bardziej kosztowny, przez co produkty te realizujemy zazwyczaj na specjalne zamówienie. Efekty specjalne i uszlachetnienia stosujemy również w produktach przeznaczonych na rynek detaliczny. Te z kolei są dostępne dla szerokiego grona odbiorców.

W tzw. opcji personalizowanej dostępne są także kultowe gry Hasbro i Mattela. Na ile możliwa jest ingerencja w oryginał?

– Możliwości jest całkiem sporo. Naturalnie wszystkie projekty podlegają akceptacji ze strony licencjodawców. W „Monopoly®” możemy przykładowo zmieniać nazwy ulic lub dodawać zdjęcia promowanych produktów. Nasze spersonalizowane produkty, w tym również licencyjne „UNO®”, są komplementarne w stosunku do standardowych produktów i stanowią świetne upominki.

Cartamundi oferuje również możliwość personalizacji minigier rodzinnych bazujących na sprawdzonych przez lata mechanikach, takich jak: „Go-Karty”, „Ucieczka”, „Gęś”, „Węże i drabiny”, „Młynek” czy popularny „Chińczyk”. W jakim stopniu można je dopasować do własnych oczekiwań?

– W tym przypadku klient ma pełną dowolność. Jedynym ograniczeniem jest techniczna specyfikacja gry. Grafika może być całkowicie spersonalizowana lub jedynie dostosowana do wymagań marki.

Z jakim przyjęciem dzieci i ich rodziców spotkały się te propozycje?

– O tym przekonamy się w najbliższym czasie, gdy minigry pojawią się po raz pierwszy na polskim rynku. Jednak doświadczenia kolegów działających na rynkach Europy Zachodniej są obiecujące...

Personalizacja objęła też edukacyjną serię gier karcianych Fundels FlashCards. To dobry sposób, aby były bardziej przyjazne dyslektykom?

– Rzeczywiście, seria Fundels została opracowana z udziałem belgijskich specjalistów z dziedziny dysleksji. Była również testowana wśród dzieci w wieku 3-9 lat. Zastosowana w niej przyjazna dyslektykom czcionka to prawdziwy przełom w naszej branży. Musimy bowiem pamiętać, że z tym problemem boryka się coraz więcej dzieci. Chcemy ułatwić im prawidłowy rozwój – nie tylko umysłowy, ale też manualny. Dzieci są naszą przyszłością, a Cartamundi chce inwestować właśnie w przyszłość.

Kolejną nowością w ofercie Cartamundi są puzzle personalizowane. Czy w tym przypadku również możliwości są nieograniczone?

– Tak. Produkt został wprowadzony do naszej oferty w 2016 r. Od tego czasu klient może wybierać z całej gamy puzzli dedykowanych

zarówno dzieciom, jak i bardziej wymagających, przeznaczonych dla wytrawnych „układaczy”. Po stronie klienta leży wybór materiałów, wykończenia pudełka, no i oczywiście współdziałanie w tworzeniu projektu graficznego. To on jest tutaj szefem... [Śmiech].

Co zyskały sprawdzone tytuły dzięki „liftingowi”?

– Dodatkowych nabywców naszych gier. Dzięki temu, że obecne na rynku gry wykorzystywane są również w akcjach promocyjnych różnych marek, trafiają do jeszcze większej liczby gospodarstw domowych niż wcześniej, co bardzo nas cieszy. Wiemy też, że konsumenci po otrzymaniu takiego upominku chętniej sięgają po kolejne nasze gry.

A gdyby miał Pan wskazać zamówienia, z realizacji których Cartamundi jest najbardziej dumne, byłyby to...

– Wybór jest trudny. I to zarówno jeśli chodzi o rynek globalny, jak i lokalny. Z okazji niedawnej wizyty belgijskiej pary królewskiej w naszej fabryce w Turnhout w Belgii wyprodukowaliśmy unikatową, prestiżową talię kart, którą jej wręczyliśmy. Jesteśmy także bardzo dumni z kart, które stworzyliśmy do filmu z Jamesem Bondem „Casino Royale”, a które szybko stały się popularne na całym świecie. Wreszcie naszym dziełem są też karty dla World Series of Poker w Las Vegas. Jest to największy profesjonalny turniej pokerowy na świecie, a jego uczestnicy grają właśnie kartami Cartamundi (COPAG). Na krajowym rynku na wyróżnienie zasługuje nasza współpraca z PZPN. W oparciu o tę licencję stworzyliśmy cały asortyment gier karcianych z wizerunkami polskich reprezentantów w piłce nożnej. W pamięci zapadło mi też zamówienie, jakie zrealizowaliśmy dla sieci restauracji KFC, dla której opracowaliśmy i wyprodukowaliśmy sześć unikatowych gier karcianych.

Personalizacja objęła również współpracujące z aplikacjami na telefon lub tablet karty cyfrowe...

– Od 2014 r. nowy oddział w grupie – Cartamundi Digital – tworzy aplikacje oraz platformy internetowe. Mamy więc możliwość opracowywania dla naszych klientów nie tylko niepowtarzalnych gier karcianych, ale również spersonalizowanych aplikacji oraz platform internetowych.

Czym jeszcze Cartamundi zaskoczy klientów w najbliższym czasie?

– Odkrywamy na nowo karty do brydża i pokera. Tworzymy nowy standard w kartach do gry. Tej wiosny odbędzie się światowa premiera talii COPAG 310, czyli najlepszych kart pokerowych, jakie do tej pory wyprodukowano. Będą z nich korzystać m.in. najlepsi iluzjoniści świata. Pracujemy również nad grami karcianymi na licencji przebojów kinowych, takich jak „Jurassic World” oraz „Iniemamocni”. Mamy też inne asy w rękawie, ale ujawnimy je w stosownym momencie.

Czy indywidualne zamówienia klienci mogą składać tylko bezpośrednio w Cartamundi, czy również przez współpracujące z Państwem sklepy?

– Produkty detaliczne są obecne w sieciach handlowych i sklepach z zabawkami. Zamówienie na gry personalizowane klienci zgłaszają bezpośrednio do nas lub za pośrednictwem swoich agencji reklamowych. Jesteśmy widoczni w sieci, dzięki czemu każdy, kto poszukuje personalizowanych gier, kart czy puzzli, z łatwością nas znajduje.

Serdecznie dziękuję za rozmowę.



Poradnik Ateneum

Współtworzony przez ogólnopolską hurtownię książek, gier, zabawek i artykułów papierniczych oraz magazyn „Rynek Zabawek” projekt obchodzi już drugie urodziny. To dobry moment, aby pokusić się o pierwsze podsumowania. Rozmawiamy ze SŁAWOMIREM ŻYWCZAKIEM, PR managerem w Ateneum.

Jaki był Państwa zamysł podczas tworzenia projektu Poradnik Ateneum?

Sławomir Żywczyk: – Postawiliśmy sobie za cel pomoc księgarniom we wdrożeniu do oferty nowej gamy produktów z sektora gier i zabawek, jak również wsparcie w odnalezieniu się na zmieniającym się rynku. Poradnik Ateneum powstał z myślą o naszych klientach.

Co zapewniła Państwu współpraca w tym zakresie z magazynem z branży zabawek?

– Pomysł tworzenia Poradnika Ateneum narodził się podczas rozmów z redakcją „Rynku Zabawek”. Wspólnie szukaliśmy sposobu, aby pomóc księgarniom w „zaprzyjaźnieniu się” z branżą gier i zabawek. Autorami artykułów są eksperci uznani zarówno w Polsce, jak i całej Europie. Muszę przyznać, że jesteśmy z tego naszego wspólnego „dziecka” bardzo dumni.

Skąd właśnie taka tematyka dotychczasowych artykułów?

– Staramy się postawić w sytuacji księgarni zarówno stacjonarnej, jak i internetowej. Zastanawiamy się, jakie materiały mogą być im pomocne. Dokonujemy selekcji tematów i wybieramy naszym zdaniem najlepsze porady, zgodne z obowiązującymi trendami rynkowymi.

Z jakim odbiorem Państwa klientów spotkał się projekt?

– Odzew był wyłącznie pozytywny, z czego niezmiernie się cieszę. Nasi klienci odbierają zarówno Ateneum, jak i „Rynek Zabawek” jako partnerów i ekspertów branżowych, których radom warto zaufać.

W jakim stopniu wykorzystują przekazywaną w ten sposób wiedzę?

– Klienci wprowadzają zmiany z sukcesami. Dzięki temu mają w ofercie produkty, które przynoszą im największe profity. Porady sprzedażowe pozwalają im na doskonalenie relacji z klientami księgarni, sklepy internetowe unikają zaś groźnych pułapek handlu w sieci. Nasi klienci poznają także aktualne trendy, dzięki którym orientują się coraz lepiej w sytuacji rynkowej. Wiedzą też z wyprzedzeniem, jakim asortymentem warto handlować.



Jesteśmy z tego naszego wspólnego „dziecka” bardzo dumni.

Sławomir Żywczyk

Jakie zagadnienia są najtrudniejsze dla Państwa klientów podczas prowadzenia działalności?

– Istnieje tyle problematycznych zagadnień, ile jest przedsiębiorstw. Każde – bez względu na powierzchnię czy obroty – zmagają się z określonymi problemami. Staramy się wychwytywać te najczęściej powtarzające się oraz tematy, które dotyczą jak największej liczby klientów. I na tej podstawie tworzymy kolejne odsłony Poradnika Ateneum.

Który z dotychczasowych materiałów spotkał się z największym zainteresowaniem?

– Największą popularnością cieszą się tematy związane z eksponowaniem i doborem oferty do możliwości danej księgarni, a także artykuły dotyczące stricte sprzedaży.

Jakie plany mają Państwo względem Poradnika Ateneum?

– Na pewno będziemy kontynuować naszą misję wraz z „Rynkiem Zabawek”. Chcemy dostarczać naszym klientom jak najwięcej przydatnych informacji, by mogli je wdrażać w praktyce. Serdecznie zachęcam wszystkich Czytelników „Rynku Zabawek” do czytania na bieżąco Poradnika Ateneum oraz przesyłania propozycji tematów do omówienia na adres mailowy: promocja@ateneum.net.pl. Obiecuję, że rozważymy każdą propozycję.

Panie Sławku, korzystając z okazji, w imieniu redakcji dziękuję za te dwa lata sympatycznej, ale przede wszystkim owocnej współpracy. Dziękuję za rozmowę.



Poręczny gadżet godny agenta 007

Oto sprzęt, jakim nie pogardziłby zapewne sam James Bond... Od teraz granie na smartfonie oprócz dobrej zabawy niesie ze sobą solidną dawkę aktywności fizycznej. Po złożeniu broni, kiedy pistolet nie jest już wykorzystywany do walki z przeciwnikiem, można za jego pomocą podszlifować matematykę lub język angielski. Dystrybutorem produktu jest firma Zabawki Raduś.

Pistolek AR komunikuje się (za pośrednictwem dedykowanej aplikacji) ze smartfonem. Aplikacja wykorzystuje obraz z kamery, na który nakłada generowaną w czasie rzeczywistym trójwymiarową grafikę. Kamera, żyroskop i moduł Bluetooth przesyłają do urządzenia informacje o każdym, nawet najmniejszym ruchu. – W efekcie bez wychodzenia z domu można podjąć emocjonującą walkę z całymi hordami zombie, robotów oraz innych „agresorów”. Istnieje również możliwość wybrania wirtualnego trybu gry i znalezienia się np. na starym cmentarzystku, w tajemniczym lesie czy na ogromnej pustyni – wyjaśnia zasady działania pistoletu AR Radosław Czarnecki z firmy Zabawki Raduś. – Ogromną zaletą sprzętu jest też to, że nie tylko umożliwia, ale wręcz inicjuje aktywność fizyczną. To doskonała alternatywa dla tych gier, które wymagają od gracza długiego przebywania w pozycji siedzącej – dodaje.

PISTOLET DO ZADAŃ SPECJALNYCH

Pistolek AR oferuje ponad 30 wariantów zabawy i wiele godzin rozrywki. Do wyboru jest strzelanie do czołgów, samolotów, dinozaurów, robotów, zombie itp. Po zakończeniu (bez)krwawego pojedynku istnieje możliwość przejścia do trybu gry edukacyjnej i wykazania się zdolnościami matematycznymi lub znajomością języka angielskiego. – Dysponując kilkoma pistoletami, można zagrać w trybie wieloosobowym – podpowiada Radosław Czarnecki. – Pistolek AR może też być świetną alternatywą dla konsol znanych marek, przy czym kosztuje 1/10 ich ceny – dodaje.

Sugerowana cena detaliczna produktu wynosi 100 zł. Dodatkowym jego walorem jest to, że świetnie wypełnił niszę na rynku zabawek, jeśli chodzi o produkty dedykowane starszym dzieciom (12+).

Zapewnia niezapomniane przeżycia

Skrót „AR” oznacza „augmented reality” (rozszerzona rzeczywistość). Pistolek AR za pośrednictwem telefonu komórkowego łączy świat rzeczywisty z wirtualnym światem gier. Dzięki wbudowanemu w smartfony żyroskopowi możliwe jest np. obracanie się w pionie i poziomie (aby znaleźć cel), a następnie celowanie i strzelanie.



Ogromną zaletą sprzętu jest to, że inicjuje aktywność fizyczną.

Radosław Czarnecki

Darmowa aplikacja i wiele scenariuszy gry

Dostępnych jest ponad 30 różnych gier z modulem rozrywki lub nauki. Ich oferta będzie się systematycznie poszerzać. Wiek graczy: 5+, 10+.

Współpracuje z różnymi smartfonami

Aplikacja Super AR dedykowana jest telefonom z systemami iOS i Android z Bluetooth. Aby ją pobrać, wystarczy zeskanować kod QR z instrukcji.

Bezpieczny i ekologiczny

Pistolek AR wykonany jest z przyjaznego dla środowiska materiału. Produkt jest trwały i bezpieczny dla dzieci. Baterie sprzedawane są oddzielnie (2 x AAA).

Zdjęcia: Falcon

*Odkrywczy na
tajemniczej wyspie
dinozaurów*



9429
Obozowisko z
T-Rexem



9433
Łódź śmigłowa
z klatką



9430
Helikopter z
pterodaktylem

playmobil®

THE EXPLORERS



**Nowość
maj 2018!**



9434
Samochód terenowy
z działającą wyrzutnią sieci



9432
Pojazd badawczy
ze stegozaurem



9432
Rower
motocrossowy
z raptorem

Mayka

– klocki z rolki



„Magiczna” taśma z chwilą, gdy trafiła do sprzedaży, wywołała prawdziwą rewolucję w świecie klocków. Mayka, bo o niej mowa, polską premierę będzie miała podczas kieleckich targów Kids’ Time, a już pod koniec lutego trafi do regularnej sprzedaży. Dystrybutorem marki jest Epee Polska.

Co sprawiło, że niepozorna na pierwszy rzut oka klockowa rolka stała się obiektem westchnień nie tylko dzieci, ale też dorosłych? Po pierwsze: innowacyjność projektu. Po drugie: multifunkcyjność. Po trzecie: powrót do kreatywnej zabawy klockami. Z połączenia tych cech powstał oryginalny, opatentowany produkt, który z pewnością odcisnie swój ślad w historii klocków.

WIĘC CHODŹ, POBUDUJ MÓJ ŚWIAT...

Elastyczność taśmy sprawia, że budowanie może przebiegać jednocześnie w wielu wymiarach. Pełna dowolność obowiązuje również, jeśli chodzi o możliwe do uzyskania kształty. Mali budowniczy nie muszą już z niepokojem myśleć o czasami bezwzględnej dla ich dzieł grawitacji, skupiając całą uwagę na własnej kreatywności. Mayka umożliwia budowanie we wszystkich kierunkach, wyznaczanie nawet najbardziej krętych klockowych tras, nadawanie charakteru przedmiotom codziennego użytku, a nawet projektowanie gadżetów i zabawek według własnego pomysłu. Maykę można przykleić do ściany, nakleić w zaokrąglonych narożni-

kach, na blacie stołu, a nawet pod nim. I za każdym razem tworzy wymarzoną wprost powierzchnię do zabawy klockami, choć nie tylko...

Wielofunkcyjność taśmy Mayka:

- tworzenie wymyślnych kształtów
- przyklejanie do różnych powierzchni
- przycinanie i wycinanie kształtów
- wyginanie i formowanie
- łączenie z popularnymi klockami
- dekorowanie
- projekty DIY

NIEMOŻLIWE NIE ISTNIEJE!

Najlepszą rekomendacją dla innowacyjnego pomysłu projektantów zabawki z nowojorskiej firmy Nimuno Loops jest istic rekordowa kwota na jego realizację zebrana w równie rekordowym czasie na... platformie crowdfundingowej. Twórcy marki początkowo założyli pozyskanie na ten cel 8 tys. dolarów. – Proszę sobie wyobrazić, że w ciągu dwóch tygodni w zbiorce wzięło udział 27 tys. użytkowników, którzy wpłacili łącznie ponad 1,5 mln dolarów! Tak pozytywny odzew to

najlepszy dowód na to, że mamy do czynienia z produktem, który otrzymał kredyt zaufania od samych konsumentów – podkreśla Sylwia Olbińska, wiceprezes Epee Polska.

MOCNE FUNDAMENTY

W czołowych portalach na całym świecie ukazało się dotychczas ponad 400 materiałów poświęconych marce, które doczekały się miliarda udostępnień. Wraz z początkiem dystrybucji w Polsce ruszy dedykowana tutejszemu rynkowi strona www.maykaworld.com/pl, która wprowadzi dzieci do świata Mayki. W ślad za tym rozpocznie się szerokoasięgnięta kampania reklamowa obejmująca televi-



Zdjęcia: Nimuno Loops, Rynek Zabawek



Mamy do czynienia z produktem, który otrzymał kredyt zaufania od samych konsumentów.

Sylwia Olbińska

zję (8 marca – 8 kwietnia br.), kino (reklamy przed produkcjami dla dzieci), czasopisma dziecięce i strony internetowe (dziecięce oraz parentingowe) jak też szeroko rozumiane media społecznościowe, m.in. Facebook i YouTube. Na platformie YouTube prowadzona będzie spotowa kampania reklamowa oraz podjęte zostaną liczne działania z najlepiej dopasowanymi kontekstowo influencerami.

– Sądząc po tym, z jak entuzjastycznym przyjęciem spotkała się Mayka na każdym rynku, na którym się pojawiła, można w ciemno wróżyć jej sukces sprzedażowy również w Polsce – zwraca uwagę Krzysztof Dzieńtak, prezes Epee Polska.



TRZY WCIELENIA MAYKI

Dwurzędowa taśma do klocków o długości 1 m:

- 2 wypustki
- dostępna w 9 kolorach: różowym, piaskowym, limetkowym, błękitnym, czerwonym, czarnym, niebieskim, szarym i zielonym
- szerokość: 1,5 cm

Dwurzędowa taśma do klocków o długości 2 m:

- 2 wypustki
- dostępna w 9 kolorach: różowym, piaskowym, limetkowym, błękitnym, czerwonym, czarnym, niebieskim, szarym i zielonym
- szerokość: 1,5 cm

Czterorzędowa taśma do klocków o długości 2 m:

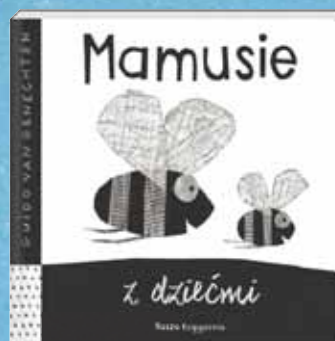
- 4 wypustki
- dostępna w 9 kolorach: różowym, piaskowym, limetkowym, błękitnym, czerwonym, czarnym, niebieskim, szarym i zielonym
- szerokość: 3,1 cm

RYNEK ZABAWEK

Zabawa i nauka

z Wydawnictwem !
NASZA KSIĘGARNIA!

Najpiękniejsze KSIĄŻKI DLA DZIECI



- * stymulują wzrok
- * wspierają rozwój dziecka od pierwszych miesięcy życia

Rodzinne GRY PLANSZOWE



- * gra oparta na kultowej serii książek „Poczytaj mi, mamo”
- * wyjątkowe elementy gry

www.naszaksiegarnia.pl
22 643 93 89, 22 331 91 49

 Wydawnictwo
NASZA KSIĘGARNIA
www.naszaksiegarnia.pl

Dante z licencją na pluszaki National Geographic



Od tego roku firma Dante ze Szczecina jest wyłącznym importem i dystrybutorem pluszowych zwierząt na licencji National Geographic. Marcin Maciejewski, prezes Dante, kocha zwierzęta, naturę i wyzwania: – Kiedy zobaczyłem te rewelacyjne pluszaki przedstawiające zwierzęta z rozmaitych stref klimatycznych, pomyślałem sobie: muszę je mieć w dystrybucji. I jak pomyślał, tak doprowadził sprawę do końca.

Decyzja okazała się strzałem w dziesiątkę, bo jak mówi Maciejewski, niemal każdy klient,

który ogląda te zabawki, jest nimi zachwycony. Nic dziwnego – pluszaki są bardzo starannie wykonane, doskonale odzwierciedlają prawdziwe zwierzęta. Każda maskotka posiada kod QR, za pomocą którego uruchamiany jest filmik przedstawiający wybrane zwierzątko w naturze. Dodatkowo użytkownik znajdzie opisy każdego z nich. – Jest w tym wartość edukacyjna, na którą w Dante zawsze stawiamy – podkreśla Marcin Maciejewski. Hitem sprzedaży są pluszowe pacyнки. Podział podstawowego asortymentu to regiony: pustynia, Galapagos,

Azja, Australia, tropikalne lasy deszczowe, bieguny polarne, oceany, Ameryka Północna, sawanna. Obowiązuje też podział według grup zwierząt: dzikie szczenięta, duże koty, pacyнки, motyle, tropikalne ryby. W ofercie jest 100 różnych zwierząt w różnych rozmiarach. Wykonane są z wysokiej jakości materiałów, ręcznie produkowane, z dbałością o każdy detal. Choć maskotki są bardzo realistyczne, dzieci określają je jednoznacznie jako „słodkie”. Na rynek trafią w kwietniu tego roku. Ich producentem jest włoska firma Venturelli Angelo.

Zdjęcia: Venturelli Angelo, National Geographic



klein

zabawki tworzone z pasją...

- atrakcyjne war. handlowe
- wyjątkowe produkty
- najwyższa jakość
- szeroka oferta
- wiele nowości



OFICJALNY DYSTRYBUTOR:

FIRMA MALIK

ul. Dworcowa 2E, 62-060 Stęszew

tel. 60 26 60 767, 60 09 43 567

info@zabawki-malik.pl

www.zabawki-malik.pl

Zapraszamy do współpracy

Przyjaciele z gniazdek na drzewie

Wywodzą się z dalekiej krainy, w której królują siła przyjaźni i potęga marzeń. Śnią słodkie sny w swoich gniazdkach zawieszonych na ogromnym Drzewie Marzeń. O kim mowa? Rąbka tajemnicy uchyliła przed nami Dorota Brejwo, prezes firmy Pierot.



Czym przekonała Państwa do siebie pluszowa kolekcja, że zdecydowali Państwo o włączeniu jej do swojej oferty?

Dorota Brejwo: – Urocze zwierzaczki Bush Baby World oczarowały nas swoim wdziękiem: pięknymi kolorami, miłutkim futerkiem, dużymi oczami i uszami, którymi w zabawny sposób potrafią poruszać... Byliśmy też pod ogromnym wrażeniem jakości materiałów oraz standardu wykonania, co sprawia, że radość z zabawy mogą czerpać dzieci już od najmłodszych lat. A gdy dodamy do tego, że są stworzone do kolekcjonowania, otrzymamy produkt doskonały.

Jaka historia wiąże się z powstaniem świata Bush Baby?

– Bush Baby World to niezwykła kraina, pełna historii o sile przyjaźni i potędze marzeń. Mieszkańców tego magicznego świata nie sposób nie polubić. Zawsze są uśmiechnięci i chętni do pomocy. Mimo różnicy charakterów potrafią ze sobą współpracować. W samym centrum tego uroczego miejsca rośnie Drzewo Marzeń, którym opiekuje się Drużyna Marzeń. Każdej nocy z jego kwiatów wydobywa się zaczarowany pył, dzięki któremu nasi mali bohaterowie śnią piękne sny...

Właśnie, każdy pluszak ma własny, niepowtarzalny charakter. Jakie osobowości można wśród nich wyróżnić?

– Na przykład MIMI to z pozoru zarożumiały i pewny siebie twardziel, który uwielbia się popisować. Ale tak naprawdę to wrażliwy chłopak, który wszystkim się przejmuje. KIKI to dobra dusza, dzięki której wszyscy się uśmiechają. Marzycielka z głową pełną pomysłów, która zawsze widzi świat w jasnych barwach. Natomiast NEESHA jest bardzo mądra, a jej największą pasją jest czytanie książek. Lubi, kiedy wszystko jest poukładane i dobrze zorganizowane. W każdej trudnej sytuacji ma gotowe rozwiązanie. Oj, mogłabym tak o nich opowiadać bez końca... [Śmiech].

Jak Bush Baby World zostały przyjęte przez dzieciaki na całym świecie?

– Ich kolorowy świat z miejsca pokochały dzieci w Australii, Japonii oraz w krajach nordyckich. W tym roku zabawka będzie miała swoją premierę m.in. w Polsce, Stanach Zjednoczonych oraz w Kanadzie.

Ekspertki z branży zabawkarskiej dzielą się entuzjazm najmłodszych?

– Kolekcja Bush Baby World została już doceniona na całym świecie, m.in. znalazła się w top 3 najlepszych zabawek podczas prestiżowych targów Toy Fair 2018 w Londynie. Ponadto księżniczka Melina otrzymała srebro w kategorii miękka zabawka w konkursie Independent Toy Award 2017. Warto również wspomnieć o platynowej nagrodzie Loved by Parents 2017 przyznanej przez rodziców najlepszej ich zdaniem interaktywnej zabawce dla dzieci powyżej 6. roku życia – Sleepy Pod z gniazdkiem.

Ile pluszowych zwierzaków pojawi się na polskim rynku?

– Zależało nam na tym, by od początku dystrybucji dzieci miały duży wybór, jeśli chodzi o kolory, charakterystyki pluszaków oraz akcesoria. I tak od początku dostępny będzie zestaw z księżniczką Meliną, jej koroną i berłem. Znajdują się w nim również grzebienie do czesania jej uroczych uszu oraz torba. Księżniczka posiada też unikatowe, brokatowe gniazdko, które można zawiesić na Drzewie Marzeń. W sprzedaży będą również kolorowe Bush Baby z gniazdkiem do zawieszenia na Drzewie Marzeń oraz Migotki, damy dworu ze świecącymi łapkami i brzuszkiem oraz grzebieniem do czesania ich pięknych, długich uszu. Myślę, że najatrakcyjniejszą propozycją jest właśnie Drzewo Marzeń z huśtawką i windą oraz Niki i jej gniazdkiem.





Czym są gniazdka dla Bush Baby?

– Pełnią one funkcję łóżeczek dla mierzących około 15 centymetrów pluszaków. Każdy z nich może znaleźć tam schronienie. Gniazdka prezentują się jeszcze piękniej, kiedy zawisną na Drzewie Marzeń...

Czy ono również pojawi się w sprzedaży?

– Drzewo Marzeń będzie dostępne w sprzedaży już w drugiej połowie roku.

W jaki sposób dziewczynki mogą rozbudować świat Baby Bush?

– Wraz z upływem czasu będą wprowadzane nowe serie pluszaków. Ich świat będzie się powiększał, a co za tym idzie – pojawią się nowe postaci o indywidualnych osobowościach oraz nowe akcesoria i elementy z ich świata. Z czasem zaoferujemy też przepiękny zamek dla pluszowych zwierzątek. Mamy już opracowany harmonogram nowości na najbliższe dwa lata, zatem miłych niespodzianek ze świata Bush Baby nie zabraknie...

Jakie wsparcie marketingowe otrzyma kolekcja?

– Już wkrótce uruchomiona zostanie polskojęzyczna strona internetowa, na której znajdą się m.in. historia pluszaków oraz opis ich świata. Dzieci będą mogły obejrzeć krótkie filmiki opowiadające o przygodach pluszowych przyjaciół. Strona będzie rozwijała ich wyobraźnię oraz inspirowała do wspólnej zabawy, będą mogły dzięki niej tworzyć własne zdjęcia, a także wykorzystać zamieszczone na niej bajeczne zaproszenia urodzinowe oraz bannery. Za kolekcją będzie również stała szeroko zakrojona kampania reklamowa w telewizji oraz mediach społecznościowych.

A zatem do zobaczenia w uroczym świecie Bush Baby!

Reklama

NOWA SERIA

dłuuugie puzzle



zabawa na wiele sposobów

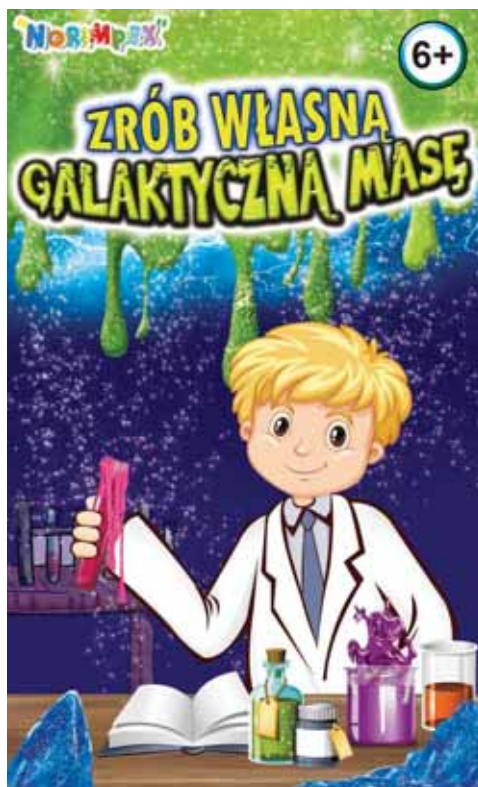
Półka z różnościami

Zwróciliśmy się do firmy Norimpex z prośbą o wytypowanie obecnych hitów sprzedażowych oraz aspirujących do tego miana nowości.

Właściciel firmy Norbert Lier wskazał nam cztery produkty z importu własnego, na które warto zwrócić uwagę w I półroczu. W tym gronie znalazły się:

GALAKTYCZNA MASA

Pierwszą z nowości w ofercie firmy jest Galaktyczna masa, która umożliwia naukę przez zabawę. – Ten zestaw to tak naprawdę małe laboratorium każdego młodego chemika. Łącząc ze sobą w odpowiednich proporcjach dołączone składniki, dziecko samodzielnie tworzy masę. A kiedy jego dzieło jest już gotowe, może je ugniatać, rozdzielać na części, rozciągać na wszystkie strony i formować z niego dowolne kształty. Dzięki temu zgłębi



tajemnice trudnych czasem do pojęcia praw chemicznych i fizycznych – zwraca uwagę Norbert Lier.

Produkt jest dostępny w różnych kolorach, a jego cena detaliczna wynosi 9-10 zł.



KSIĘŻYCOWA GLINA

Z myślą o małych artystach i architektach firma Norimpex wprowadziła do swojej oferty kolejną nowość – Księżycową glinę. Zabawa polega na samodzielnym tworzeniu z niej kolorowych klocków w kształcie dowolnych figur, a następnie wznoszeniu z nich okazałych budowli oraz formowaniu postaci. – Jest to produkt uniwersalny, z którego dziewczynki mogą tworzyć np. ogromne zamki zamieszkałe przez księżniczki, a chłopcy – wielkie mosty zwodzone, po których przechadzają się mężni rycerze. Ogromną zaletą Księżycowej gliny jest to, że nigdy nie wysycha, dzięki czemu młodzi budowniczywie nigdy się nią nie znużą. Ich budowle za każdym razem będą mogły być jeszcze doskonalsze, a postaci dopracowane do perfekcji – podkreśla Norbert Lier.

MEGABAŃKI

Za sprawą Norimpexu do Polski przywędrował też hit sprzedażowy ze Stanów Zjednoczonych – Megabańki. Importer posiada wyłączność na ich dystrybucję na terenie kraju. – Bańki są tak ogromne, że bez problemu zmieści się w nich dziecko. I nie pękają tuż po nadmuchaniu – podkreśla Norbert Lier. Ma na to wpływ nie tylko nowoczesna konstrukcja przyrządu do ich puszczania, ale też specjalny koncentrat do mieszania z wodą. On również jest dostępny w stałej ofercie Norimpexu. Sprzedaż Megabanek zostanie wsparta reklamą TV.

BRELOCZEK BOBASEK

Ostatnią z propozycji firmy, które warto rozważyć podczas wiosennego zatowarowania sklepu, są urocze breloczki do złudzenia przypominające śpiące bobaski. – Nasz „bobasek” ma główkę z plastiku, brzusek w kształcie pomponika i nóżki na sznureczkach. To modny obecnie dodatek do torebki, plecaka lub kluczy – podpowiada Norbert Lier.

Brelok jest dostępny w sześciu kolorach: białym, jasnoróżowym, ciemnoróżowym, niebieskim, szarym i czarnym, oraz posiada dwa sposoby mocowania (tradycyjne kółko i karabińczyk), dzięki czemu jest uniwersalny. Wysoka jakość wykonania sprawia, że jest też odporny na zniszczenie i można go prać.



Zdjęcia: Norimpex

Sylvanian Families®

Reklama TV



Baw się. Kolekcjonuj.
Łącz!



NAVOORBICO

TOYS
WYŁĄCZNY DYSTRYBUTOR
WWW.TOYS.NAVOORBICO.PL



A-18
STOJSKO

Kids' Time
Zaproszenie

Aquabeads®

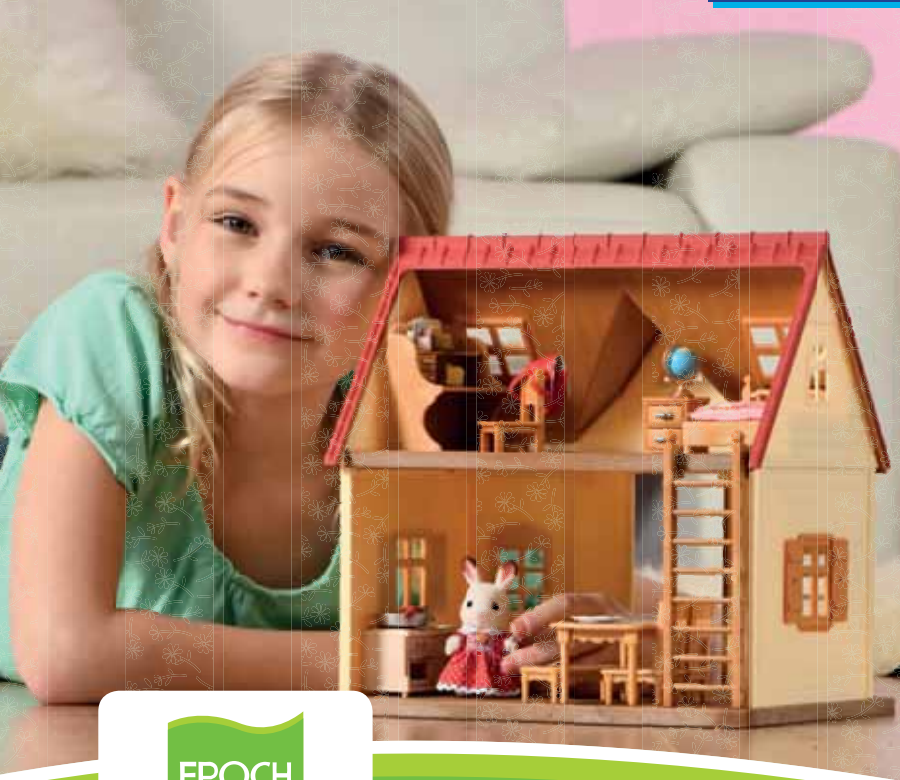
Reklama TV



Wystarczy spryskać wodą!



3D



© EPOCH

Sylvanian Families®

www.sylvanianfamilies.pl

Paweł Kołtuniak
Tel.: 609 412 612

E-mail: koltuniak-p@epoch-traumwiesen.pl

Aquabeads®

www.aquabeads.pl

Dwucyfrowy wzrost sprzedaży TM Toys

Miniony rok był dla dystrybutora wyjątkowo dobry. Przychody firmy rosły, a jej menedżerowie zdobywali kolejne prestiżowe wyróżnienia.



WTM Toys rok obrotowy kończy się dopiero 31 marca. Pełen obraz będziemy mieli na koniec I kwartału. Niemniej jednak już dziś mogę powiedzieć, że rok 2017 będzie rekordowy. Nasze przychody ze sprzedaży po raz pierwszy w historii firmy przekroczą wartość 100 mln zł – mówi Magdalena Duhanik-Persson, która znalazła się w gronie 100 Kobiet Biznesu Roku 2017 w plebiscyście dziennika „Puls Biznesu”.

To nietuzinkowa bizneswoman. Na co dzień świetnie łączy obowiązki zawodowe z życiem rodzinnym, a jeszcze udaje się jej znaleźć

czas na pasję, raczej nieutożsamianą z płcią piękną – rajdy samochodowe. Miłością do czterech kółek zaraził ją ojciec, kiedy była małą dziewczynką i ledwo sięgała stopami pedałów w małym fiacie. Motoryzacja ją wciągnęła. Najpierw w charakterze kibica, potem przeszła na drugą stronę: od wielu lat razem ze swoim życiowym partnerem startuje w rajdach. W środowisku rajdowców ma opinię znakomitego pilota, a na swoim sportowym koncie wiele sukcesów. To zresztą dość typowe, że osoby, które świetnie odnajdują się w sporcie, z determinacją potrafią walczyć też o wyniki w pracy i biznesie.

Najważniejsze nowości 2018

1. Interaktywny Piesek Goldie
2. Build a Bot
3. Gravitrax
4. Interaktywny piesek Sally
5. Fur Balls



2



4



1



3



5

W GÓRĘ!

Wzrost sprzedaży TM Toys 2017 vs. 2016 jest dwucyfrowy, co jest wynikiem m.in. zmiany struktury sprzedaży. W ofercie firmy znalazły się produkty wiosenno-letnie. Bańki Fru Blu, zabawki do wody i na plażę zapewniły stabilne przychody, nie ograniczając sprzedażowego boomu wyłącznie do Bożego Narodzenia. Sama Gwiazdka 2017 również wypadła lepiej w porównaniu z latami poprzednimi. Popyt na niektóre produkty wręcz przerósł oczekiwania firmy. – Kilku naszych zabawek zabrakło już w grudniu, np. gra La Cucaracha, lalek Cry Babies czy pistoletów LaserX – wspomina Magdalena Duhanik-Persson.

Dobrze sprzedawały się też interaktywne pluszaki: kot Bianca i Yo Yo Panda. Wyjątkowo wysokie wyniki sprzedaży z półki osiągnęła gra planszowa „Milionerzy”, która była jedną z najlepiej sprzedających się w Empiku. Obiecującą premierą miała także linia MagiCube od Geomag.

Mimo ogromnych sukcesów sprzedażowych TM Toys nie udało się, niestety, uniknąć błędów w biznesie. Magdalena Duhanik-Persson przyznaje, że firma ma na koncie „wpadkę”, jaką była zbyt późno wprowadzona nowa wersja spinnerów. To spowodowało, że niesprzedany zapas trzeba było wyprzedać ze stratą. Tę jednak z nawiązką odrobiły produkty, które pozytywnie zaskoczyły rynek.

PLANY ROZWOJOWE

W nowy rok firma weszła z nowym rynkiem zbytu – produkty TM Toys trafiły właśnie do Rumunii. – Zatrudniliśmy na tym terenie handlowców i mamy ambitne plany związane z tym krajem – przyznaje Magdalena Duhanik-Persson. – W kwietniu planujemy również wdrożenie nowoczesnego systemu informatycznego, do czego przymierzaliśmy się od dłuższego czasu – dodaje.

Firma stawia na zdobywanie nowych kontaktów handlowych podczas targów branżowych. TM Toys wystawiała się w Norymberdze, a wśród cenionych przez nią imprez targowych są również Kielce, gdzie zaprezentowanych zostanie sporo nowości na ten rok. Nasza rozmówczyni przyznaje, że największe premiery nowych linii będą miały miejsce w drugiej połowie roku. – Lista jest długa i otwiera ją Gravitrax od Ravensburger, gra „Milionerzy” w wersji rodzice kontra dzieci i nowy piesek interaktywny Goldie – wymienia.

Dobre strony



9. Targi Książki dla Dzieci i Młodzieży „Dobre Strony” już w maju. Impreza odbywa się we Wrocławiu na przełomie maja i czerwca. Głównymi adresatami targów są dzieci i młodzież, ale również ich rodzice, nauczyciele i bibliotekarze, którzy znajdują tu ciekawą ofertę dla swoich podopiecznych, ale też dla siebie. Tegoroczna, dziewiąta edycja Dobrych Stron odbędzie się w 25-27 maja w sali wielofunkcyjnej Wrocławskiego Centrum Kongresowego Hali Stulecia. Targom towarzyszy co roku bogaty program. Są w nim m.in.: spotkania z autorami i ilustratorami, premiery książek, warsztaty literackie, plastyczne i edukacyjne, kreatywne zajęcia z animatorami, spektakle, konkursy i wystawy. Targi to także prestiżowy konkurs „Dobre Strony”, skierowany do wydawców publikujących książki dla dzieci i młodzieży do lat 16. Nagroda „Dobre Strony” jest przyznawana za książkę po raz pierwszy wydaną w Polsce w dwóch kategoriach: książka dla dzieci oraz książka dla młodzieży, i wynosi 20 tys. zł. Nagroda jest ufundowana przez prezydenta Wrocławia i musi zostać przeznaczona na wydanie kolejnej książki dla młodych czytelników. Zgłoszenia dla wystawców są dostępne na stronie: www.domliteratury.wroc.pl już od połowy lutego 2018 br. Szczegółowe informacje oraz regulamin targów i konkursu znajdują się na: www.domliteratury.wroc.pl.



Zdjęcia: Targi Dobre Strony

Jak zagospodarować graczowi weekend...

Znalezienie ciekawej formy spędzania wolnego czasu nie jest obecnie kłopotliwe. Trudniejszym zadaniem jest wybranie takiej rozrywki, która po pierwsze – nie znudzi, po drugie – zintegruje rodzinę (najlepiej bez użycia elektroniki), wreszcie po trzecie – czegoś nauczy. Na dylematy typu „Co począć z wolnym czasem?!” mam sprawdzony od lat sposób: zagrajcie w planszówki! I wcale nie dlatego, że pracuję w branży gier planszowych. Jako socjolog widzę i doceniam całe spektrum zalet, jakie daje wspólnie spędzony w ten sposób czas.

Osoby, które znają rynek nowoczesnych gier planszowych, wiedzą, że na świecie wydawanych jest rocznie kilka, a nawet kilkanaście tysięcy tytułów. Od dawna mówi się o renesansie gier planszowych. Według mnie jest to o tyle mało trafne stwierdzenie, że renesans odwołuje się do odrodzenia idei, która kiedyś była silna, a na przełomie czasu utraciła swą moc. Jeżeli by porównać gry z końca lat 80. XX wieku ze współczesnymi, to okaże się, że różnica jest olbrzymia. To tak, jakby porównywać rozwój telefonii komórkowej w tym samym czasie. Owszem, telefony komórkowe w latach 80. były dostępne, ale brzydkie, mało funkcjonalne i było ich jak na lekarstwo. Dlatego moim zdaniem hasło „renesans” umniejsza roli, jaką obecnie planszówki odgrywają w naszej kulturze.

O rozwoju gier świadczyć mogą liczne spotkania z planszówkami, które co weekend odbywają się w niemal każdym zakątku naszego kraju. W Polsce w ciągu roku organizowanych jest od kilkudziesięciu do kilkuset formalnych i nieformalnych spotkań tzw. miłośników gier planszowych. Jednak nazwa „spotkania miłośników” jest w tym przypadku o tyle myląca, że może zniechęcić do udziału w nich osoby, które o planszówkach wiedzą jeszcze niewiele. No bo skoro ktoś chce poznać planszówki, a nie jest ich miłośnikiem... to czy może wziąć udział w takim spotkaniu? Oczywiście, że tak! Dlatego ja zdecydowanie częściej posługuję się określeniem: „spotkanie przy planszówkach”. Oto przegląd najważniejszych z nich.

JAK POLSKA DŁUGA I SZEROKA...

Najstarszą i zdecydowanie najbardziej rodzinną imprezą związaną z grami planszowymi jest śląski Pionek, organizowany przez wydawnictwo Portal Games. Impreza odbywa się dwa razy do roku (najczęściej w czerwcu i grudniu) w Zabrze. W tym roku zapowiedziano kolejną, 29. edycję Pionka. Na imprezie można zapoznać się z nowościami



wydawniczymi. Oprócz prezentacji premier, trwają szalone konkursy, a uczestnicy mogą zagrać w prototypy gier planszowych. Obecność na śląskim Pionku jest stałym punktem wielu wydawców i fanów gier planszowych.

Prawdopodobnie widowiskową imprezą, ze względu na swoją lokalizację, są Planszówki na Narodowym, organizowane na stadionie PGE Narodowym w Warszawie. Wyjątkowa oprawa wizualna i miejsce sprawiają, że rokrocznie w październiku teren wystawienniczy stadionu odwiedza kilka tysięcy osób chcących pograć w planszówki i poczuć magię tego miejsca.

Zaledwie kilka tygodni później Gdańsk kusi efektowną areną sportową Stadionu Energa Gdańsk, obok którego odbywają się targi Gra i Zabawa, których gospodarzami są wydawnictwa Rebel i Trefl. Targi te warto odwiedzić m.in. ze względu na największy games room, w którym bezpłatnie można wypożyczać gry planszowe, a profesjonalna obsługa pomaga w poznaniu ich zasad. Ponad 350 stolików i 1000 krzeseł zapełnia się zaledwie w ciągu godziny od otwarcia imprezy. Na tych, którzy nie zdążą zająć swojego stolika, czekają natomiast atrakcyjne wyprzedaże i stoiska wystawiennicze, na których wydawcy prezentują swoje premiery.

A skoro o targach mowa, nie można pominąć w tym zestawieniu dwóch ważnych wydarzeń, które – pomimo że poświęcone są szeroko pojętej fantastyce – oferują również atrakcje dla fanów planszówek. Pierwszym z nich jest Pyrkon – największe w Europie Środkowej święto miłośników fantastyki i popkultury. Planszówki na Pyrkonie mają

bardzo silną pozycję, dlatego wszyscy, którzy chcą (wraz z pozostałymi 50 tysiącami osób!) odwiedzić Międzynarodowe Targi w Poznaniu pod koniec maja, powinni zacząć rozglądać się za hotelem już teraz. Druga z imprez to lubelski Falkon, który otwiera swe wrota w listopadzie. Co roku teren Targów Lublin wypełnia się po brzegi nie tylko graczami, ale też całą masą pozytywnie zakręconych ludzi.

W zeszłym roku do grona imprez, które koniecznie trzeba odwiedzić, dołączył nadarzynski ComicCon, który zapożyczył format od swojego starszego brata z USA. Impreza z edycji na edycję gromadzi coraz więcej uczestników, a wydawcy celowo przesuwają premiery swoich najgłośniejszych tytułów właśnie po to, by ogłosić je w trakcie trwania ComicConu.

Warto jednak podkreślić, że Polska mniejszymi spotkaniami przy planszy stoi. Cyklicznie odbywające się Gracislandia we Wrocławiu, Gralicja w Krakowie, Port Gier w Łodzi, Zjawa i Targi Fantastyki w Warszawie, Wielki Bój Planszówek w Kielcach, Oświęcimski Festiwal Gier w wiadomym miejscu, Board Mania w Lublinie czy chociażby Planszówekowa Bochnia to tylko wybrane spośród bardziej kameralnych spotkań przy planszy. Media społecznościowe (główne źródło informacji o imprezach) pomagają nam dotrzeć do miejsc, gdzie zdrowa rywalizacja, integracja z drugim człowiekiem, edukacja poprzez zabawę czy po prostu rozmowa nad planszą są na porządku dziennym. Do zobaczenia gdzieś w Polsce przy planszy...

Marcin Ropka, deweloper gier planszowych w Games Factory



POZNAJ KOLEKCJE TINY LOVE
LEŚNA KRAINA
I ŚWIAT MAŁEJ KSIĘŻNICZKI

Tiny Love™



www.swiatmalychodkrywcow.pl
www.facebook.com/TinyLovePoland



Gimnastyka dla bobasa
z pałkami - Leśna Kraina
TL1205106830R



Karuzela klasyczna
Leśna Kraina
TL1305106830R



Karuzela podróżna
Świat Małej Księżniczki
TL1305506830R



Karuzela - Rośnij z muzyką
Świat Małej Księżniczki
TL1305606830R



Łuk z zabawkami
Świat Małej Księżniczki
TL1404400030R



Łuk muzyczny
z zabawkami - Leśna kraina
TL1404306830R

MATERIAŁY WSPIERAJĄCE MARKĘ TINY LOVE:

- Roll Upy z promocjami 100x200cm lub z nowymi produktami na zamówienie
- Dodatkowe ekspozycje: Stojak na leżaczek, Stojak na maty
- Stand z promocją i kieszonką na ulotki
- Wobblery - 4 wzory
- Stółki na podłogę
- Tabliczka na drzwi z godzinami otwarcia
- Katalog Tiny Love A5
- Reklama prasowa (prasa branżowa, parentingowa)

Zapraszamy do składania zamówień w Panelu dla Partnerów handlowych na naszej stronie www.marko-baby.pl

lub skontaktuj się z Opiekunem handlowym:
Sandra Górnik: sgornik@marko-baby.pl tel. 691 114 600,
Magdalena Krywalska: mkrywalska@marko-baby.pl tel. 609 003 170
Wioleta Wilk: wwilk@marko-baby.pl tel. 691 114 998

IMPORT I DYSTRYBUCJA: PPHU MARKO Sp. J.,
ul. Markłowska 17, 44-300 Wodzisław Śląski,
tel. 32 453 0171, e-mail: handel@marko-baby.pl www.marko-baby.pl



Aksesoria kuchenne na licencji Hasbro w Wader-Woźniak

W ubiegłym roku oferta firmy Wader-Woźniak wzbogaciła się o produkty na licencji Hasbro oraz Transformers. W tym roku asortyment licencyjny zostanie rozszerzony o zestawy kuchenne na licencji Hasbro – My Little Pony The Movie.

Zabawa w domowego masterchefa, przygotowywanie przyjęcia dla rodziny czy podwieczorku dla lalek oraz kolacja w towarzystwie pluszaków nabiorą smaku dzięki serii My Little Pony The Movie. Składa się na nią pięć zestawów akcesoriów kuchennych. Wszystkie naczynia zostały wyprodukowane z bezpiecznych i wytrzy-

małych materiałów. Smaczku zabawie dodaje to, że z naczyń można bezpiecznie korzystać, ponieważ są dopuszczone do kontaktu z żywnością. Można ich również używać w kuchence mikrofalowej i myć w zmywarce.



Seria My Little Pony The Movie obejmuje następujące zestawy:

Coffee Set

Zestaw kawowy z tacą IML (in mould labelling), w skład którego wchodzi: filiżanki z talerzykami, łyżeczki, 2 praktyczne dzbanuszki oraz tacka z kolorowym, trwałym nadrukiem przedstawiającym kucyki My Little Pony. Liczba elementów: 30.

Tea Set

W zestawie do herbaty znajdują się filiżanki ze spodeczkami, łyżeczki, cukiernica oraz dzbanuszek. Dołączono do niego również tackę z trwałym bajkowym nadrukiem. Liczba elementów: 17.

Dishes Set

Zestaw naczyń obiadowych z garnkiem, rondelkiem, patelnią, miseczkami, talerzykami oraz sztućcami. Liczba elementów: 60.

Dinner Set

W zestawie: garnek, rondel i patelnia, miseczki do zupy, talerzyki oraz sztućce do serwowania posiłków. Liczba elementów: 31.

Cooking Set

Komplet akcesoriów kuchennych zawierający filiżanki, talerze, sztućce i zestawy garnków. Liczba elementów: 11.





Największe
targi B2B
branży dziecięcej
w Europie
Środkowo-Wschodniej



Kids' Time

IX Międzynarodowe Targi Zabawek i Artykułów
dla Matki i Dziecka

21-23.02.2018 **KIELCE**

www.kidstime.pl

Targi Kielce SA
e-mail: kidstime@targikielce.pl
tel. 41 365 12 21

Partner Strategiczny
Targów:

 **Marko**

Główny Partner
Medialny:

 **BRANŻA
DZIECIĘCA**
CZASOPISMO
HANDLOWCÓW

Współpraca:



Patronat Medialny:

 **RYNEK ZABAWEK**

Najlepsi manipulatorzy znów wkroczą do gry

Zabrzmiało groźnie, a tymczasem właśnie na tym polega zadanie graczy w „Rummikub”. W tym roku oczy wszystkich fanów gry zostaną zwrócone w kierunku Izraela, gdzie 9-12 listopada zjadą gracze z całego świata, aby zmierzyć się na płytce w 10. Mistrzostwach Świata Rummikub.

Mimo że „Rummikub” skończył już 70 lat, wyzwala emocje wprost proporcjonalnie do swojego wieku. Co takiego ma w sobie gra, że potrafi wciągnąć i dużych, i małych, i zaawansowanych „rummikubowiczów”, i „żółtodziobów”? Tajemnica tkwi w prostocie i nieprzewidywalności – każdy, kto choć raz w nią zagra, nie może się oprzeć przed rozegranie kolejnej partyjki.

Zasady gry są podobne jak w karcianym remiku. „Rummikub” składa się ze 106 płytek ponumerowanych od 1 do 13 w czterech kolorach: czerwonym, czarnym, żółtym/pomarańczowym i niebieskim, oraz dwóch jokerów. Gracz musi tak kombinować, aby pozbyć się wszystkich płytek ze swojej podstawki: tworzyć własne sekwensy, dokładać

płytki do układów utworzonych przez współgraczy, główkować, jak popsuć im szyki, a ułatwić zadanie sobie. Tutaj wszystkie chwytły są dozwolone... Na koniec krzyczy „Rummikub!”, co jest równoznaczne ze zwycięstwem.

– Płytki są dużo wygodniejsze niż karty i umożliwiają więcej „machlojek”, czyli takiego manipulowania nimi, aby osiągnąć cel. Gra kilkakrotnie już zdobyła tytuł gry roku, a w Polsce została okrzyknięta zabawką roku – mówi Monika Jezierska, specjalista ds. marketingu w firmie TM Toys, która jest dystrybutorem gry. – Na tej fali popularności powstała też bezpłatna aplikacja na smartfony Rummikub Score Timer – dodaje.

Gra doczekała się dotychczas osiemnastu edycji wydanych przez Lemada Light Industries, z czego w Polsce dostępne są między innymi:



„Rummikub Standard” (wiek: 7+)

Znana i lubiana na całym świecie gra dla całej rodziny o zasadach nawiązujących do popularnego remika.

„Rummikub Mundo” (wiek: 7+)

Od wersji Standard różni się jedynie szatą graficzną opakowania.

„Rummikub Twist 3 w 1” (wiek: 7+)

Zawiera 3 wersje gry: Standard (z 2 jokerami), Twist (z 8 specjalnymi jokerami) oraz Expert (z 8 kolorowymi jokerami).

„Rummikub 2 w 1: Standard + Word” (wiek: 7+)

Zawiera dwie wersje gry: Standard – której celem jest pozbycie się wszystkich płytek z liczbami, oraz Word – w której gracze rywalizują ze sobą o to, który z nich ułoży najdłuższe słowo i zdobędzie tym samym cenne punkty.

„Rummikub Junior” (wiek: 3+)

Gra edukacyjna oparta na zasadach oryginalnej wersji. Rozwija umiejętności poznawcze, takie jak rozpoznawanie cyfr, kolorów i kształtów oraz formowanie z nich grup w określonym porządku, uczy logicznego myślenia.

„Rummikub 2 w 1: Standard + Junior” (wiek: 7+/3+)

Zestaw zawiera standardową grę oraz wersję „Rummikub Junior”.



Navo Orbico Toys

– z nową energią w nowy rok

Mimo że gorące trendy wywołują często prawdziwe „poruszenie” na rynku, warto zadbać o zachowanie równowagi między nowościami a sprzedażowymi pewniakami. Bogate, atrakcyjne portfolio Navo Orbico Toys stwarza możliwość zbudowania solidnej oferty całorocznej.

HEXBUG – MIKROROBOTY W SKALI MAKRO

Ciekawą propozycją są od lat mikroroboty marki HEXBUG, produkowane w wielu innowacyjnych liniach. Każdego roku dołączają do niech kolejne nowości, wspierane regularnie prowadzonymi kampaniami telewizyjnymi. – Rosnąca popularność zabawki nie jest zaskoczeniem: jak podaje NPD, wzrost serii kolekcjonerskich, do których należą wszystkie roboty z serii Nano, wynosi około 14% globalnie – podkreśla Bartosz Ulman, toys unit manager.

Dobra wiadomość jest taka, że wraz z nadejściem wiosny zabawa robotami HEXBUG wjedzie na nowe, tym razem pozaziemskie tory. Do



plejady gwiazd marki dołączy wówczas nowa linia HEXBUG Nano Space. Tworzą ją zestawy zawierające bazy i stacje kosmiczne, które zainteresują nie tylko miłośników robotów, ale też fanów międzyplanetarnych podróży. Jedną z propozycji jest HEXBUG Nano Space – Centrum Dowodzenia. W jego skład wchodzi: 2 nanoboty, rakieta kosmiczna, działo jonowe, służa powietrzna oraz wirówka do treningu grawitacyjnego. Z takim ekwipunkiem można śmiało wyruszyć na podbój kosmosu! – Serdecznie zachęcam do zaglądania na stronę www.hexbug.pl, na której można zapoznać się z całą ofertą marki HEXBUG oraz uzyskać szczegółowe informacje na temat poszczególnych zestawów – mówi Bartosz Ulman.

BANZAI – ZABAWA POD CHMURKĄ...

A kiedy kończy się zima i nadchodzi upragniony przez dzieci czas zabaw na świeżym powie-



trzu, warto pomyśleć o produktach, które nie tylko umożliwiają szaloną zabawę, ale jednocześnie zapewniają ochłodę w upalne dni. Tutaj z pomocą przychodzi BANZAI – amerykańska firma, która już od 15 lat produkuje różnego rodzaju zabawki wodne i nadmuchiwane – od najmniejszych spryskiwaczy po ogromne zjeżdżalnie. Wśród propozycji marki są m.in.: Banzai Wodna huśtawka – dmuchana huśtawka do basenu (dzieci mogą konkurować ze sobą o to, które z nich dłużej utrzyma się na huśtawce), Banzai Elektroniczna ślizgawka wyścigowa – ślizgawka z licznikiem mierzącym czas przejazdu, która zamieni podwórko w wodny park rozrywki, oraz Banzai Megarekawice bokserskie – dmuchane rękawice umożliwiające udział w bezbolesnej walce bokserskiej z przyjaciółmi.

JUST PLAY – ZOSTAŃ, KIM ZECHCESZ!

W ofercie Navo Orbico Toys są też interesujące propozycje dla dziewczynek, które uwielbiają bawić się w odgrywanie ról, najchętniej w towarzystwie ulubionych bohaterek.

Dzięki zabawkom na licencji Barbie, które od lat cieszą się niesłabnącym zainteresowaniem, każda fanka kultowej lalki może spełnić swoje marzenia. W zestawie kulinarnym Barbie Barista jest wszystko, co potrzebne, by wyprawić przyjęcie dla koleżanek, m.in. dzbanek ze znikającą kawą. Natomiast dzięki zestawowi Barbie Cukiernik każda wielbicielka słodkich wypieków stanie się najlepszym

cukiernikiem w okolicy. Z kolei miłośniczka zwierząt ucieszy się z zestawu Barbie Opiekunka zwierząt, zawierającego wózek do badań medycznych, który umożliwi jej wcielić się w rolę weterynarza.

W ofercie marki Barbie jest też coś dla młodych stylistek i wizażystek. Mowa o hicie sprzedażowym – głowach do stylizacji, za pomocą których dziewczynki z fryzjerskim zacięciem mogą realizować się twórczo: czesać i upinać włosy oraz ozdabiać je klamrami z wymiennymi klejnocikami. Natomiast wszystkie fanki głównej bohaterki znajdującej się na szczycie popularności licencji Frozen z ochotą wykonują kilka fryzjerskich eksperymentów na głowie do stylizacji Elza. W wersji deluxe mogą także zmieniać makijaż bohaterki. Jak się okazuje, władająca krainą lodu królowa Elza może być nie tylko potężna, ale też modna...

– Proponowane brandy, cieszące się niesłabnącym zainteresowaniem konsumentów, są najlepszym, bo pewnym wyborem. Dlatego zachęcamy Państwa do wzbogacenia oferty o produkty z Navo Orbico Toys – mówi Bartosz Ulman, toys unit manager. – Korzystając z okazji, życzę udanego półrocza i osiągnięcia założonych celów sprzedażowych – dodaje.



Świat jest pełen pozytywnych inspiracji



O motocyklach, bezpieczeństwie, podróżach i pracy (a także o pracy podczas podróży) rozmawiamy z JANUSZEM MUSIOŁEM, właścicielem firmy Marko.

Jest Pan fanem motoryzacji, szczególnie tej na dwóch kółkach... Pamięta Pan, kiedy po raz pierwszy pomyślał: muszę kupić sobie motocykl?

Janusz Musioł: – Oczywiście, że pamiętam. To było w okolicach moich 45. urodzin. Byłem u okulistki. Tak sobie pół żartem, pół serio rozmawialiśmy o kryzysie wieku średniego. Pani doktor powiedziała wtedy ironicznie, że mężczyźni w tym wieku albo zmieniają partnerkę na młodszy model, albo zapijają się na śmierć, albo kupują motocykl. Mając te trzy alternatywy, uznałem, że motocykl jest tu najlepszym pomysłem. Wszedłem w to całkiem szybko...

Kupił Pan ścigacza?

– No nie... Od początku wiedziałem, że interesują mnie choppersy. Najpierw jeździłem na motorze z silnikiem Yamaha 650 Drag Star. To była taka zabawka, patrząc na ten motocykl z perspektywy czasu. Po dwóch latach przesadłem się na maszynę z silnikiem o pojemności 1700 cm³. To już była konkretna moc! Już jazda próbna zapewniła ekstremalne przeżycia...

Jaki model obecnie znajduje się w Pana garażu?

– Harley-Davidson Heritage z silnikiem o pojemności 1800 cm³.

Przydarzyła się Panu kiedykolwiek na drodze sytuacja, w której przeszło przez głowę: koniec z tym, sprzedaję motor, nie jeżdżę, nie ryzykuję...?

– Nie. Ale też moja jazda nie ma nic wspólnego z ryzykiem. Ona mi daje wiele radości, satysfakcji, poczucia wolności. Oczywiście miewałem sytuacje, np. podczas sześciotygodniowej wyprawy w Alpy, kiedy to jadąc ciężkim motorem, nie mogłem złożyć się do zakrętów w prawo, co skutkowało wyjściem z zakrętu na przeciwnym pasie ruchu. Oj, było niebezpiecznie...

A jak Pan reaguje, kiedy ktoś w jakiejś sytuacji stwierdzi z przekąsem: „motocykliści to dawcy nerek”?

– Myślę, że każdy z nas może być dawcą nerek. Najczęściej mówią tak osoby, które nigdy w życiu na motocyklu nie jeździły. Natomiast osoby, które jeżdżą i motorem, i samochodem, zazwyczaj w sytuacji, kiedy prowadzą auto, są na drodze bardziej czujne i zauważają w porę motocyklistów, nie doprowadzając do sytuacji, kiedy ich życie czy zdrowie mogłoby być zagrożone. Porównałbym to do wypadków z udziałem pieszych. Z reguły kierowca w roli pieszego zachowuje się racjonalnie, bo wie, jak wygląda panowanie nad samochodem. Nie wejdzie więc na jezdnię nagle, w niedozwolonym miejscu, bo ma świadomość, że przy określonej prędkości kierowca nie zdąży wyhamować czy wymanewrować. Niestety, część pieszych, którzy nie są kierowcami, doprowadza czasem do ryzykownych zdarzeń, nie myśląc, jakie zagrożenie stanowi dla nich samych i innych użytkowników drogi ich nagłe wtargnięcie na jezdnię.

Bezwzględnie każdy kierowca – i motocykla, i samochodu – powinien przede wszystkim jeździć bezpiecznie. Bez złośliwości czy wręcz

Zdjęcia: Janusz Musioł





agresji, którą czasem widać na drodze. To najlepszy sposób na ograniczenie ryzyka wypadków. Z drugiej strony, z mojego doświadczenia wynika, że akurat nas, chopperowców, kierowcy raczej bardzo życzliwie witają na drodze. Ludzie się do nas uśmiechają, chętnie robią sobie z nami zdjęcia, jest miło!

Należy Pan do jakiegoś klubu harleyowców?

– Takiego koleżeńskiego, bym powiedział. To wspaniała grupa, prawdziwy przekrój społeczny. Ludzie, którzy na co dzień wykonują wiele zawodów, mają różny status majątkowy. To zresztą jest dla nas nieważne, ile kto zarabia i jaką pozycję osiągnął... Łączy nas po prostu pasja motocyklowa.

Druga Pana pasja to podróże, akurat z motorami pięknie się ona łączy... Proszę powiedzieć, które miejsce na ziemi najbardziej Pana do tej pory oczarowało?

– Pewnie jest kilka takich miejsc. Fantastycznie wspominałam wyprawę na Krym. Jednak jeśli chodzi o trasy motorowe, to absolutnie niezapomniana była podróż Route 66 w USA. Po tej wyprawie zrozumiałem, że nie interesują mnie już kolejne jaskinie, muzea czy zabytki, ale przestrzeń. Proszę sobie wyobrazić sytuację: jedenaście motocykli i niemal 100 km pustej drogi... Żadnego samochodu, tylko my! Wokół nas góry, jakaś pustynia i ciągnąca się przed nami droga. Wtedy zrozumiałem, skąd się wzięła wśród motocyklistów miłość do tej trasy... Przejechaliśmy ją w 17 dni, a tak naprawdę zaledwie jej fragment liczący około 5 tys. mil. To właśnie w Stanach dowiedziałem się o katastrofie prezydenckiego samolotu w Smoleńsku. Powrót do Polski utrudnił nam wybuch wulkanu, który zdarzył się tuż po tym.

Ma Pan jeszcze jakąś wymarzoną trasę do przejechania?

– W tym roku zaplanowałam podróż po Rumunii. Kiedyś już tamtędy przejeżdżałam – wracając do Polski z podróży na Krym. Krajobrazy są obłędne – niech mi Pani wierzy, widziałem stada dzikich koni, które pasły się na łąkach w bardzo szerokich górskich dolinach... Przecież takich miejsc na świecie już prawie nie ma! Na szczęście sytuacja w Rumunii bardziej się ucywilizowała, absolutnie nie jest niebezpiecz-

nie, więc wydaje mi się, że warto tam pojechać na dłużej. Jest jednak takie miejsce, gdzie chciałbym osiąść na stałe...

Przeprowadzka?

– No jeszcze nie teraz, ale to taki mój „plan emerytalny”. Byłem tam kiedyś, ale nie motorem. To Key West, między Florydą a Kubą.

I to jest właśnie ta wymarzona, choć dla wielu wciąż niedostępna emerytura pod palmami! Skąd w Panu w ogóle ta sympatia do Stanów?

– Wzięła się jeszcze z czasów, kiedy w Stanach uczyła się w szkole średniej, a potem w college’u moja córka. Odwiedzałam ją tam, aż w końcu zacząłem łączyć te wyjazdy prywatne z biznesowymi. Jeździłem na targi w Nowym Jorku i Las Vegas. Przynajmniej połowa tego, co mamy w ofercie, została wypatrzona w USA. Produkty innowacyjne szybciej trafiają do Stanów czy Australii i dopiero stamtąd wędrują do Europy.

Wracając do tych Pańskich podróży: mówi się, że będąc w drodze, można spotkać najbardziej fascynujących ludzi. Ma Pan takie doświadczenia?

– W Nowej Zelandii spotkaliśmy studentów, którzy podróżowali volkswagenami, tzw. ogórkami. Ten widok wywołał we mnie jakąś spóźnioną tęsknotę za tym, że sam będąc studentem, tego nie zrobiłem. Wielu ludzi na świecie robi sobie taki „gap year”, przerywa na chwilę studia, podróżuje, nabiera dystansu... Popracują gdzieś dorywczo, jadą dalej – jakież to jest świetne doświadczenie! Świat jest pełen pozytywnych inspiracji...

Pozazdrościłem trochę tym młodym ludziom i w ubiegłym roku spędziłem osiem tygodni, podróżując po Europie z plecakiem, korzystając w zasadzie wyłącznie z transportu publicznego. Lubię się tak czasem powłóczyć bez celu...

Podczas motocyklowych wypraw też Pan pozwala sobie na improwizację?

– Poszczególne etapy podróży mamy oczywiście zaplanowane – choćby zarezerwowane noclegi na trasie, by móc po całym dniu odpocząć





i zregenerować siły. Ale rzeczywiście, jest coś takiego podczas jazdy motocyklem, że człowiek ma ochotę gdzieś skręcić, coś zobaczyć... Czasem zdarzają się nam takie nieplanowane postoje czy zwiedzanie czegoś po drodze. Na tym chyba jednak polega podróż, by coś odkrywać, dawać się zauroczyć, zaskoczyć... Jest coś jeszcze, co cenię w motocyklowych wyprawach: wtedy całą przyrodę można poczuć fizycznie. Czuje się wiatr, wilgotność, chłód lasu, ciepło łąki – to jest piękne!

Esteta z Pana...

– To może krótkie wyjaśnienie: zanim zacząłem prowadzić firmę, pracowałem w branży artystycznej. Byłem dyrektorem Agencji Artystycznej Związku Autorów i Kompozytorów w Katowicach, pracowałem w Estradzie Łódzkiej, miałem własną agencję artystyczną – zajmowałem się kabaretami. To stąd zresztą ten nasz zwyczaj, by organizować podczas targów w Kielcach rozmaite wieczory tematyczne: w ubiegłym roku tematem przewodnim była „Abba”, w tym roku będzie to „Niemowlak”, a w przyszłym roku – „Bal w stylu wikingów”. Kiedyś wiedziałem, gdzie są najlepsze domy kultury, teraz wiem, gdzie są najlepsze sklepy w Polsce... Tak to się życie układa...

Jak udaje się Panu łączyć pracę z pasją? Ludzie czasem mówią: jestem tak zarobiony, że nie mam czasu kompletnie na nic...

– Wie pani, ja też byłem pracoholikiem... Miałem w sobie przymus, by wszystkiego osobiście dopilnować, wszystko nadzorować, o wszystkim wiedzieć. Walczyłem z tym. Usiłuję część obowiązków przekazać współpracownikom i chyba w końcu zaczyna mi to coraz lepiej wychodzić. Jesteśmy zresztą teraz w firmie na etapie takiego dłuższego szkolenia zewnętrznego. Ma ono za zadanie wyzwolić w zespole chęć podejmowania wyzwań i brania odpowiedzialności za to, co robi... Pierwszy sprawdzian nastąpi podczas tegorocznych targów Kids' Time.

Jakoś mimo wszystko nie wydaje mi się, by podczas podróży nie odbierał Pan służbowych maili...

– Tak teraz wygląda świat – można podróżować i jednocześnie być w kontakcie ze wszystkimi. Ja też jak wyjeżdżam, to zabieram ze sobą tablet, laptopa, komórkę... Dzięki temu bez względu na to, jak daleko bym nie był, i tak jestem blisko. Przed wspomnianą sześciotygodniową wyprawą w Alpy zakupiłem specjalny zestaw telefoniczny dla motocyklistów, bo byłem przekonany, że będę musiał prowadzić wiele rozmów z ludźmi w firmie każdego dnia. Prawdziwy wypoczynek tak

naprawdę zdarza się w miejscach, gdzie kompletnie nie ma zasięgu. Takie totalne odcięcie – z przyczyn technicznych, co prawda, ale jednak, jest w stanie zmusić człowieka, by chociaż na chwilę odciął się od spraw związanych z firmą... I to jest piękne uczucie.

To skoro już jesteśmy przy pracy: co w swojej pracy lubi Pan najbardziej?

– Lubię organizować. Łączyć wszystkie wątki w jedną całość i to mi wychodzi najlepiej. Z każdej sytuacji jakoś udaje mi się znaleźć rozwiązanie. Pewnie to kwestia doświadczenia i szerszego spojrzenia na całość. Uważam, że kluczowe dla każdej firmy są współpraca pomiędzy wszystkimi działami i ludźmi oraz komunikacja. W firmie wszystkie komórki to przecież naczynia połączone: i zakupy, i sprzedaż, i marketing...

To teraz z innej strony: co może Pana wyprowadzić z równowagi?

– Beztrzeskość pracownika. Niektórym wydaje się, że jak nawalą z terminem realizacji jakiegoś zadania, to nic wielkiego się nie stanie. A nie oszukujmy się, w firmie każdy jest jakimś trybikiem całości. Takie beztrzeskie podejście oznacza, że ktoś inny musi wstrzymać swoją pracę, co najczęściej kończy się opóźnieniami całego projektu. Zdarzało nam się, że przez ludzkie błędy zabawki na wiosnę wprowadzaliśmy na zimę... Cóż, chociaż byłem wściekły, to za błędy się płaci, ale też trzeba wyciągać z nich wnioski. Dlatego tak ważne jest moim zdaniem to szkolenie, które realizujemy dla całego zespołu, by każdy miał świadomość, że od jego pracy naprawdę wiele zależy.

Jak Pan myśli, jakimi przymiotnikami można by określić Pana jako szefa zespołu?

– Wymagający, konkretny, wyrozumiały (co się czasem mści na mnie) i przyjacielski (a nawet powiedziałbym ojcowski, z uwagi na różnicę wieku między mną a większością pracowników). Gdyby to pytanie zadała mi Pani kilka lat temu, ten zestaw byłby zapewne inny. Z czasem zmieniamy się. Teraz zauważam, że to, co mogę od siebie zaoferować pracownikom, to więcej mentorstwa, dzielenia się własnym doświadczeniem. Zresztą po raz pierwszy w historii opracowaliśmy w firmie tzw. księgę znaków (pierwsze efekty Kids' Time 2018). Dodatkowo firma zewnętrzna przygotowała specjalną analizę marki Marko. Podano jej naszą ofertę, komunikację zewnętrzną, działania marketingowe, długofalową strategię itp. Z tego wyszedł archetyp firmy. Okazuje się, że naszym archetypem jest archetyp mędrca (80% mędrca i 20% opiekuna). Wydaje mi się, że to są w dużej mierze właśnie moje cechy, które też tej firmie przez kawał czasu – 27 lat, które miną w marcu – przekazywałem...

Ma Pan jakieś szczególne plany na ten rok: zawodowe, osobiste?

– Mamy plany na najbliższe trzy lata. Pracujemy nad porządkiem oferty. Po latach doszliśmy do wniosku, że wracamy do korzeni, czyli produktów stricte niemowlęcych i poprawiających bezpieczeństwo dziecka. Zależy nam, by asortyment naszej firmy kojarzony był automatycznie z innowacyjnością i bezpieczeństwem. Będziemy sukcesywnie wychodzić z marek dla dzieci powyżej 3. roku życia, chyba że są one związane właśnie z bezpieczeństwem, jak np. foteliki samochodowe.

Dziękuję za rozmowę i życzę sukcesów oraz wielu ciekawych miejsc do odwiedzenia!

Kwiatki



**dbaj o kwiaty i stwórz
własny, неповtarzalny
bukiet!**

Pełen emocji pojedynek
florystyczny, utrzymany
w zjawiskowej
oprawie graficznej!



rebel
i wszystko gra

 hurt.rebel.pl

 hurt@rebel.pl

 58 728 49 32

 58 728 49 33

Wydawca z potencjałem

Z rozmów, jakie nasza redakcja przeprowadziła z przedstawicielami branży, rysuje się obraz Abino jako wydawcy znającego się na swoim fachu oraz rzetelnego partnera w biznesie...

1. Jak rotują na półce gry i zestawy kreatywne od Abino?
2. Które produkty są najchętniej wybierane na prezenty?
3. Co z Państwa perspektywy przemawia za tym, że warto zainteresować się ofertą firmy?
4. W czym tkwi jej przewaga konkurencyjna?
5. Gdyby mieli Państwo wskazać trzy najmocniejsze strony wydawcy, byłyby to...
6. Za co najbardziej cenią Państwo współpracę z Abino?
7. Top 5 gier pod względem sprzedaży.
8. Top 3 zestawy kreatywne pod względem sprzedaży.

Sławomir Żywczak, hurtownia Ateneum, Kraków

1. Gry i zestawy kreatywne Abino cieszą się zainteresowaniem wśród klientów hurtowni Ateneum. Nie ma wyraźnego lidera, cała oferta wydawcy sprzedaje się na podobnym poziomie, co świadczy o ciekawym i różnorodnym asortymencie.
2. Z informacji uzyskanych od naszych klientów wynika, że dużą popularnością na różne okazje cieszą się gra „Palcem po mapie. Polska” oraz zestawy „Mały magik – 50 trików” i „100 gier”.
3. Tytuły wydawcy są dziełem rodzimych autorów. Przekrój oferty jest szeroki i każde dziecko znajdzie coś dla siebie, począwszy od klasyki – „Chińczyk” oraz „Szachów” – przez gry edukacyjne, jak seria „Palcem po mapie” oraz „Gimnastyka dla języka”, aż po innowacyjne zestawy kreatywne, jak serie „Mały magik” czy „Fabryka...”.
4. Abino wydaje w atrakcyjnej cenie wartościowe gry polskich autorów, które służą właściwemu rozwojowi dziecka, a także są źródłem doskonałej rozrywki.
5. Stosunek ceny do jakości wydawanych gier, edukacyjny i rozwojowy charakter produktów oraz innowacyjne pomysły na nowe tytuły.
6. Abino jest rzetelnym partnerem, którego produkty są zawsze dostępne, a zamówienia realizowane w krótkim czasie.
7. „Chińczyk”, „Domino”, „Palcem po mapie. Polska”, „Szachy-młynek”, układanka „Litere i sylaby”.
8. „Fabryka kartek”, „Mały magik – 18 trików”, „Mały magik – 50 trików”.

Marek Rawski, hurtownia Anek, Ożarów Mazowiecki

1. Największą popularnością cieszą się zestawy „Mały magik”. Tworzą one u nas trzon sprzedaży produktów z oferty Abino.
2. Zestawy „Mały magik”, „Szachy” oraz „Domino”.
3. Sprzedaż produktów firmy generuje duży obrót.
5. Oryginalna oferta, bardzo sprawna obsługa zamówień, innowacyjność, poszukiwanie nowych rozwiązań.
6. Stały, bardzo dobry kontakt z firmą.
7. „Mały magik – 18 trików”, „Mały magik – 50 trików”, „Szachy”, „Młynek”, „Warcaby”.

Alicja Gdańska, Księgarnia Promienna, Włocławek

1. To zależy od sezonu; gry edukacyjne od Abino sprzedają się u nas szczególnie dobrze tuż przed zakończeniem roku szkolnego (są często wybierane na nagrody dla uczniów), przed świętami i Dniem Dziecka.
2. „Palcem po mapie. Świat”, „Palcem po mapie. Gwiazdozbiór”, zestaw „100 gier”.
3. Wydawca nie powiela oferty konkurencji, miłym zaskoczeniem są ceny produktów, gry są ładnie wydane.
4. Abino świetnie działa w wielu wymiarach, jednak najbardziej pozytywnie na początku współpracy zaskoczył mnie jej przedstawiciel handlowy – przemiły, kulturalny, uśmiechnięty, pomocny, który w sposób przekonujący potrafił nas zachęcić do skorzystania z oferty wydawcy.
5. Stosunek ceny do jakości, szybka realizacja zamówień, dostępność produktów w wielu hurtowniach.
6. Bezpośrednia i bardzo sprawna obsługa, co jest dla nas szczególnie istotne wtedy, gdy potrzebujemy wybranego produktu z dnia na dzień.
7. „Palcem po mapie. Polska”, „Palcem po mapie. Europa”, „Palcem po mapie. Świat”, „Palcem po mapie. Gwiazdozbiór”, „100 gier”.

Dorota Kowalczyk, Sklep Wielobranżowy, Łódź

1. Całościowo jest to naprawdę świetnie sprzedający się asortyment.
2. „Domino obrazkowe” – dla młodszych dzieci, dla starszych: „Skaczące jagody”, „Jaś i Małgosia”, gry z serii „Palcem po mapie”.
3. Różnorodność oferty, opracowanie graficzne i wykonanie, oryginalne opisy gier.
4. Są to produkty polskie, w 100 procentach bezpieczne dla dzieci.
5. Cena, opracowanie graficzne zestawów, pomysłowe wykonanie elementów (np. pionki w kształcie pieska lub kotka).
6. Stała informacja dotycząca nowości, firma jest otwarta na klienta, umie o niego zadbać.
7. „Domino”, „Skaczące jagody”, „Jaś i Małgosia”, „Kocie psoty. Uciekaj, myszko”, gry z serii „Palcem po mapie”.
8. „Fabryka poduszek” i „Fabryka filcu”, „Mały magik”, zestawy „Mały konstruktor”.



Zdjęcia: Abino

Puk, puk! Idą nowości!

Biblioteczka Bright Junior Media wzbogaciła się o nowe książeczki i zestawy puzzli CzuCzu. Czym tym razem wydawca zaskoczy najmłodszych? Odpowiedź poniżej.

ZESTAW NA START

Z myślą o najmłodszych (0+, 3 m+, 6 m+) powstał „Starter malucha”. Duże dwustronne karty kontrastowe można wykorzystać jako planse lub stworzyć z nich efektowną girlandę, która stanie się oryginalną ozdobą dziecięcego pokoju. – Natomiast kartonowe książeczki harmonijki z kontrastowymi ilustracjami służą do wspólnego oglądania z maluchem, co pozytywnie wpływa na jego rozwój oraz buduje więź z opiekunem – podkreśla Katarzyna Pohorecka z Bright Junior Media.

DROGA OD SZKRABA DO CZYTELNIKA

Nieco starszym maluchom (1+) wydawca proponuje zestaw czterech książeczek-harmonijek (każda o długości 88,5 cm) z serii „Biblioteczka CzuCzu”: „Moje ciało”, „Co czuję”, „Owoce i warzywa” oraz „Na wsi”. – Oglądanie z dzieckiem książeczek to sposób na zaspokojenie jego naturalnej ciekawości, naukę pierwszych słów, wspólne odkrywanie otaczającego świata oraz ćwiczenie koncentracji i pamięci – zwraca uwagę Katarzyna Pohorecka.

DZIURKA NA ŚWIAT

„Zagadki z dziurką” są powiewem świeżości na rynku tradycyjnych książek dla dzieci w wieku 2+ i 3+. Seria opiera się na pełnych humoru rymowanych pytaniach, na które odpowiedź znajduje się na następnej stronie. – Dzieci mogą spróbować swoich sił albo... podejrzeć odpowiedź przez dziurkę – podpowiada Katarzyna Pohorecka.

DŁUUUGIE PUZZLE

Z myślą o trzylatkach i starszych dzieciach wydawca opracował zestawy puzzli „W stadninie” i „Na budowie”. Dużych rozmiarów układanka to wprowadzenie do świata coraz bardziej skomplikowanych puzzli. Obrazek po ułożeniu ma wymiary 98 x 33 cm. W 40-elementowych zestawach znajdują się 3 układanki progresywne (5-, 6- i 8-elementowe).

TRUDNO, CORAZ TRUDNIEJ...

Dobrym sposobem na wprowadzenie dzieci (3+) do świata coraz trudniejszych układanek są również puzzle progresywne „Pojazdy w akcji”. Zestaw składa się z 4 układanek o zróżnicowanej liczbie elementów (9, 12, 15 i aż 35). Ilustracje przedstawiają ulubione pojazdy pędzące na pomoc i dzielną drużynę ratowników. Pobudzająca wyobraźnię zabawa nie ma końca dzięki dołączonym do puzzli 8 wesołym figurkom.

WYPRAWA PRZEZ KONTYNETY

Ostatnia z nowości od Bright Junior Media – puzzle Mapa świata Zwierzęta – powstała z myślą o ciekawych świata czterolatkach. Do układanki dołączono 21 dużych, trwałych figurek na podstawkach, które zachęcą dzieci do odkrywania tajemnic świata zwierząt. Dodatkowo na edukacyjnym plakacie zamieszczono ciekawostki o mieszkańcach lądów i oceanów.



WADER-WOŹNIAK



Garaż z windą Mega Garage

3-poziomowy garaż wyposażony w drogę o długości 7,4 metra oraz ruchomą windę. Do zestawu dołączone są 3 samochody, elementy ogrodzenia, drzewa oraz komplet naklejek. Dodatkową zaletą jest możliwość łączenia garażu z innymi zestawami dróg z serii Kid Cars Series i Kid Cars 3D. Wiek: 1+.



Producent: WADER-WOŹNIAK

WADER-WOŹNIAK



Komplet do piasku My Little Pony The Movie

Zestaw zawiera 7 elementów, w tym 2 foremki z IML, wiaderko, łopatkę, grabki, młynek oraz sitko.



Producent: WADER-WOŹNIAK

AKSJOMAT



Seria Superpobjazdy

Jakie przyspieszenie ma auto sportowe? Jaką maksymalną prędkość osiąga ścigacz?



Ile biegów ma traktor? Odpowiedzi na te pytania oraz wiele innych ciekawostek znajdziemy w serii kolorowanek z tatuażami „Superpobjazdy”.

Wydawca: AKSJOMAT

AKSJOMAT



Seria książeczek dla najmłodszych

Przygotowane z myślą o najmłodszych dzieciach kartonowe książeczki są trwałe, a ich zaokrąglone rogi – bezpieczne.



Dlatego maluchy mogą się bawić nie tylko z rodzicami, ale też samodzielnie.

Wydawca: AKSJOMAT

TM TOYS



Spinz – LED-owy spinner na sznurku

Stwórz własne kolorowe show. Włącz migające światełka LED-owe (włącznik na spinnerze) i wprowadzając spinner w ruch poprzez kręcenie go na sznurku w różnych kierunkach, zobacz, jak świetne triki można za jego pomocą wykonać. W asortymencie 5 kolorów (zielony, czerwony, żółty, jasnoniebieski, ciemnoniebieski). W zestawie 3 wymienne baterie.



Dystrybutor: TM TOYS

TM TOYS



Gra „Fetch!”

Szalona gra – zamień się w psa! Zaszczekaj i zbierz wszystkie kości. Biegnij na czworaka, chwyć jedną z kości i zanieś ją do swojej miski jako pierwszy. Graj na podłodze, na stole, na świeżym powietrzu. Zawartość: 3 psie maski, 9 kości, 3 miski. Liczba graczy: 2-3.



Dystrybutor: TM TOYS

TINY LOVE



Karuzela podróżna – Świat małej księżniczki

Karuzela odtwarza nieprzerwanie 5 melodii do 40 minut. Posiada kolorowe, pluszowe zwisające maskotki, które obracają się spokojnym rytmem o 360 stopni. Uniwersalne zapięcie pasuje do większości łóżeczek podróżnych, kojców, fotelików samochodowych, wózków i kołyszek.



Dystrybutor: MARKO

TINY LOVE



Łuk muzyczny z zabawkami

Zabawka jest bardzo łatwa w montażu, a regulacja kąta nachylenia pozwoli dostosować ją do potrzeb każdego dziecka. Zabawki zawieszane na łuku umożliwią maluszkowi rozwój motoryki dużej, ruchów precyzyjnych oraz zmysłów. Wiek: 0+.



Dystrybutor: MARKO

AWM



Zwierzozagadki „W lesie”

Książka „W lesie” zawiera pięknie ilustrowane zagadki o zwierzętach mieszkających w lesie. Dziecko najpierw przygląda się ilustracji, słucha zagadki, próbuje odpowiedzieć, a następnie sprawdza poprawność odpowiedzi, odchylając skrzydełko, pod którym znajduje się obrazkowa odpowiedź wraz z podpisem.



Wydawca: AWM

AWM



„Zrobisz to sam. Eksperymenty”

Dzięki książce „Eksperymenty” dziecko może przeprowadzić ciekawe doświadczenia w kuchni, odkryć tajemnice wody i powietrza, właściwości magnesu i elektryczności. Efekty eksperymentów, czasem zaskakujące, są wyjaśnione w prosty sposób. W serii „Zrobisz to sam” ukazała się także książka „Dekoracje świąteczne”.



Wydawca: AWM

CZUCZU



Dłuuugie puzzle – Na budowie

Duże, wytrzymałe elementy są idealnie dopasowane do małych rączek, a pełna humoru ilustracja zachęci maluchy do zabawy oraz pobudzi ich ciekawość i wyobraźnię. Wymiary po ułożeniu: 98 x 33 cm. W 40-elementowych puzzlach znajdziecie 3 układanki progresywne (5-, 6- i 8-elementowe).



Producent: BRIGHT JUNIOR MEDIA

CZUCZU



Puzzle Mapa świata – Zwierzęta

Układankę przygotowano z myślą o ciekawych świata czterolatkach. Dołączono do niej 21 dużych, trwałych figurek na podstawkach, które zachęcą dzieci do poznawania tajemnic świata zwierząt.



Producent: BRIGHT JUNIOR MEDIA

Reklama



Przenieś się do niesamowitego świata rzeczywistości wirtualnej z **pistoletem AR!**



FALCON
M. ATEF

IMPORTER:

Falcon M. Atef
email: falcon.m.atef@gmail.com



SCD : 99,99 PLN

DYSTRYBUTOR:

Zabawki Raduś Radosław Czarnecki
ul. Jana Pawła II 23/25
05-077 Warszawa
tel.: 793 390 069, 793 450 509
e-mail: zabawkiradus@gmail.com

Zapraszamy hurtownie i sklepy do współpracy!

WINNING MOVES



Top Trumps Match PZPN

Przygotuj się na Mistrzostwa Świata w Piłce Nożnej 2018! Przeżyj prawdziwe piłkarskie emocje w Top Trumps Match PZPN i zostań selekcjonerem reprezentacji Polski. Jeżeli lubisz szybkie i emocjonujące gry, to „Match” jest właśnie dla Ciebie. Tutaj liczą się nie tylko logiczne myślenie oraz spryt, ale również szczęście.



Dystrybutor: REKMAN

WINNING MOVES



Top Trumps PZPN

Limitowana edycja w złotym opakowaniu z kadrą reprezentacji Polski na MŚ 2018! Sprawdź, kto ma lepsze piłkarskie statystyki. Czy Lewandowski jest lepszy w ataku od Błaszczykowskiego? A może Pazdan jest lepszym obrońcą niż Glik? Walcz na statystyki piłkarskie, zbierz wszystkie karty i wygraj.



Dystrybutor: REKMAN

EPIDEIXIS



Memo przestrzenne „Pojazdy”

Memo zawiera: 12 par klocków przedstawiających różne pojazdy (np. ciężarówka, spychacz, auto osobowe, motocykl, samolot), z których jeden pomalowany jest na jedną z sześciu barw, a drugi jest w kolorze naturalnego drewna, 12 klocków – garaży z otworami w kształcie pojazdów, oraz 12 klocków – daszków.



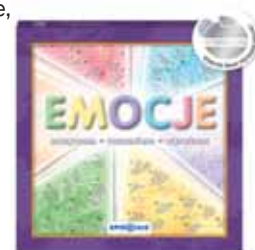
Wydawca: EPIDEIXIS

EPIDEIXIS



Gra „Emocje – nazywam, rozumiem, wyrażam”

Można w nią grać w każdym miejscu i czasie, ale najbardziej przydaje się w gabinetach i poradniach psychologicznych, pedagogicznych i terapeutycznych. Można sięgać po nią także w rodzinnym gronie. Podczas wykonywania kolejnych zadań zapisanych na planszach gracze trenują nazywanie i wyrażanie własnych emocji.



Wydawca: EPIDEIXIS

REBEL



Gra „Kwiatki”

„Kwiatki” to dwuosobowa gra logiczna, której uczestnicy starają się ułożyć jak najpiękniejszy bukiet. Korzystając z dostępnych akcji, będą sadzić i pielęgnować kwiaty w doniczkach, dbając, by urosły jak największe. Następnie będą je ścinać i dodawać do własnych zbiorów, gromadząc punkty i torując sobie drogę do zwycięstwa.



Wydawca: REBEL

REBEL



Gra „Eliksir mnożenia”

W „Eliksirze mnożenia” zwycięży ten gracz, który jako pierwszy schwyta 5 potworów. Aby tego dokonać, musi zebrać cyfry, które, pomnożone przez siebie, dadzą liczbę równą numerowi stwora znajdującego się na polu drugiego uczestnika zabawy. Wydaje się proste? Nie tak bardzo, jeśli weźmiemy pod uwagę, że z każdym ruchem będziemy sobie nawzajem przeszkadzali...



Wydawca: REBEL

BARD



Gra „Góra i dołem”

Innowacyjna gra ekonomiczna połączona z grą paragrafową. Zbuduj własną osadę i eksploruj rozciągającą się pod nią podziemia. Zarządzaj mieszkańcami swojej wioski – każdy z nich jest wyjątkowy. Stwórz własną przygodę, korzystając z Księgi Przygód – każda gra to nowa opowieść.



Wydawca: BARD

QUUT



Raki – zestaw z łopatką i grabkami

Raki to łopatka, sitko i lejek. Zestawy są kompaktowo pakowane, dzięki czemu zajmują niewiele miejsca. Za pomocą zabawki można kopać, drążyć, przesypywać i przelewać.



Dystrybutor: KIDY KID

MDR



Gra „Między słowami”

Mówisz dużo i lubisz bawić się słowem? Wykaż się bystrością, wyostrz zmysł dotyku i pokonaj lęk przed ciemnością. Pamiętaj, że czas działa na twoją niekorzyść. Puść wodze fantazji, wykorzystaj swoją wiedzę i poczucie humoru, by zostać mistrzem słowa.



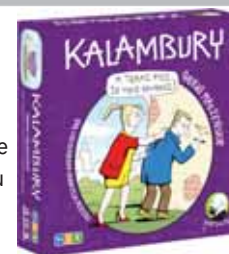
Wydawca: MDR/Dystrybutor: EMPIK

MDR



Gra „Kalambury”

Nowa wersja kultowej gry, przeznaczona dla towarzyskich par ceniących dowcip, błyskotliwość i wyobraźnię plastyczną. Pokażcie i narysujcie setki haseł przygotowanych w wielu zaskakujących kategoriach oraz spróbujcie powstrzymać się od śmiechu na widok ekstremalnych starań rywalizujących graczy.



Wydawca: MDR/Dystrybutor: EMPIK

DAMI



Maska Spider-Man z 10 dźwiękami

Zostań niesamowitym człowiekiem-pająkiem! Ukryj swoją tożsamość pod maską Spider-Mana, zupełnie taką jak w filmie. Maskę wydaje ponad 10 dźwięków.



Dystrybutor: DAMI

MOOSE



Shopkins – Dom z basenem

Stwórz świat Happy Places za pomocą zestawu Shopkins! Happy Places to miniaturowa gama uroczych dodatków i akcesoriów Petkins. Zorganizuj przyjęcie przy basenie i zaprosz laleczki z serii Happy Places.



Importer: FORMATEX/Dystrybutor: DAMI

Reklama

Gra rodzinna

KUCHARZ

przyGOTUJ się
na fascynującą rozgrywkę!

„Smakowity kęsek wśród gier planszowych dla przedszkolaka!”
grę poleca Grzegorz Łapanowski, kucharz
Food Lab Studio oraz Fundacja „Szkoła na widelcu”

ZIELONA
SOWA

PORTAL GAMES

**Gra „Hexogłówki Iron Gang”**

Najnowszy dodatek dla linii produktów „Neuroshima Hex!”, idealna pozycja dla pojedynczych graczy. Sprawdź swoją wiedzę na temat taktyk i strategii Neuroshimy, prowadząc krwawy i brutalny Iron Gang do zwycięstwa. Liczba graczy: 1. Czas gry: 30 min. Wiek: 10+. Na rynku od 14 lutego br.

Wydawca: PORTAL GAMES



PORTAL GAMES

**Gra „Decrypto”**

Gra imprezowa, w której gracze dzielą się na dwa zespoły koderów i muszą przekazać na głos hasło w taki sposób, by przeciwna drużyna nie odkryła sekretnego kodu ukrytego w hasle. Liczba graczy: 3-8. Czas gry: 15-45 min. Wiek: 12+. Premiera: I kwartał br.

Wydawca: PORTAL GAMES



LAMAZE

**Zawieszka szczekający pies Bartek**

Marka Lamaze dba o wszechstronny rozwój dziecka, pobudzając jego zmysły do zabawy adekwatnie do etapu rozwoju, na jakim się znajduje. Prezentowana zawieszka posiada brzuszek wykonany z bardzo delikatnego materiału, szeleszczące kolorowe uszy, grzechotkę umieszczoną w łapce oraz kostkę przepcioną na gumce. Wiek: 0+.

Dystrybutor: M&Z



LAMAZE

**Zawieszka latający smok Feliks**

Zawieszka po pociągnięciu za sznurek macha skrzydełkami. Jest zróżnicowana pod względem kolorystycznym, wykonana z różnych materiałów, posiada piszczyk w główce oraz szeleszczące łapki. Wiek: 0+.

Dystrybutor: M&Z



YOOKIDOO

**Muzyczny samolot – Krowa**

Zawieszka posiada różnorodne tekstury, bezpiecznie obracające się śmigło (idealne do gryzienia) oraz kolorowy materiał, co stymuluje zmysły malucha. Samolot po potrząśnięciu wydaje wesołe dźwięki. Zabawka ma także zapięcie, które pomoże w przytwierdzeniu jej w dowolnym miejscu wózka, przy łóżeczku albo na macie edukacyjnej.

Dystrybutor: BLUE OCEAN



YOOKIDOO

**Gymotion Mata edukacyjna – Leżaczek Sit-Up**

Mata edukacyjna z siedziskiem w jednym. Miękka mata z wieloma aktywnymi zabawkami zaprojektowana tak, by zachęcać do leżania na brzuszku czy zabawy na siedząco.

Dystrybutor: BLUE OCEAN



NASZA KSIĘGARNIA

**„Mamusie z dziećmi”**

Dzieci zwierząt mają mamusie tak jak i ty. W tej uroczej czarno-białej książce spotkasz różne mamy i ich dzieci. Zwierzęta z sąsiedztwa, jak kota czy kurę, i te dzikie, z dalekich krajów, jak pingwina czy słonia. Stymulująca wzrok i wspierająca rozwój książeczka dla niemowląt od pierwszych miesięcy życia.

Wydawca: NASZA KSIĘGARNIA



NASZA KSIĘGARNIA

**„Feluś i Gucio idą do przedszkola”**

Feluś ma trzy lata i właśnie pierwszy raz idzie do przedszkola. Razem z rodzicami przygotowuje się na to wydarzenie. Wspólnie wybierają plecak i kompletują wyprawkę. Chłopiec pakuje też swojego najwierniejszego kompana, misia Gucia – razem wyruszą w nieznaną. Dowiedzą się, jak wyglądają sale, co będą robić, w jakich zajęciach i wydarzeniach uczestniczyć.

Wydawca: NASZA KSIĘGARNIA



AMSCAN



Zestaw dekoracji urodzinowych

Zestaw kolorowych dekoracji na wyjątkowe pierwsze urodziny chłopca. Zawiera: 5 wyciętych kształtów, girlandę o długości 365 cm, 2 papierowe wachlarze oraz 2 dekoracje stojące. Wiek: 3+.



Dystrybutor: REKMAN

AMSCAN



Zestaw kolorowych serpentyn urodzinowych

Zestaw kolorowych dekoracji na wyjątkowe pierwsze urodziny dziewczynki. Zawiera: 6 serpentyn o długości 45 cm oraz 6 kartek. Wiek: 3+.



Dystrybutor: REKMAN

ABINO



Gra karciana „Kleksy i plamy”

Nieszablonowa gra karciana polegająca na dobieraniu kleksów i plam według określonych sekwencji. Rozwija spostrzegawczość. Gracze mają do dyspozycji 32 karty z rysunkami kolorowych kleksów. Dla najmłodszych nie bez znaczenia jest to, że w grze nie ma żadnych oznaczeń literowych i cyfrowych.



Wydawca: ABINO

ABINO



Dinozaury

Nowa seria zabawek od Abino. Zestaw 3 metalowych figurek dinozaurów o wymiarach od 15 do 40 mm. Można je kolekcjonować, ale przede wszystkim mają służyć do zabawy.



Wydawca: ABINO

Reklama

BaTyskaF



Daj się porwać podwodnej przygodzie!



www.facebook.com/grannagry

www.granna.pl

GRANNA



ZAPRASZAMY DO WSPÓŁPRACY WSZYSTKIE HURTOWNIE I SKLEPY!
 Adam Adamski, tel. (+48) 512 217 802, e-mail: adamadamski@granna.pl
 Barbara Stefańska, tel. (+48) 502 690 571, e-mail: barbarastefanska@granna.pl
 Anna Tomczyszyn, tel. (+48) 502 222 788, e-mail: annatomczyszyn@granna.pl
 Sławomir Winszczyk, tel. (+48) 513 04 38 10, e-mail: slawomirwinszczyk@granna.pl
 Karolina Serkowska, tel. (+48) 515 490 849, handel@granna.pl



GRA ZWYCIĘŻYŁA
 W KONKURSIE
**WYMYŚL GRĘ,
 ZOSTAŃ AUTOREM
 GRANNY**

TREFL



Gra „Mars 2049”

Czy obralście już swoją strategię na kolonizację Marsa? Pamiętajcie: nie jesteście jedynymi, którzy chcą osiedlić się na Czerwonej Planecie. „Mars 2049” to strategiczna gra, w której zadaniem graczy będzie rozwój własnej kolonii i jak najszybsze dotarcie do bieguna północnego. Gromadźcie surowce, wyruszajcie na misje specjalne, budujcie laboratoria, stacje wydobywcze oraz bazy.



Wydawca: TREFL

TREFL



Flip-Flap Puzzle

Puzzle z okienkiem to duże, tematyczne układanki z otwieranymi okienkami. Otwórz je i sprawdź, co się pod nimi kryje. Zapraszamy do zabawy pełnej niespodzianek!



Wydawca: TREFL

AMEET



„Super Wings. Nauka na okrągło”

Nauka przez zabawę w towarzystwie sympatycznych samolotów Super Wings. Ulubieni bohaterowie pomagają maluchom poznać podstawowe kolory i kształty oraz cyfry od 1 do 5. Podczas rozwiązywania zadań najmłodszy wykorzystują naklejki dołączone do książki. Zdobyta wiedza dzieci mogą od razu sprawdzić w ciekawych zadaniach i quizach.



Wydawca: AMEET

AMEET



„Disney Uczy. Nauka na okrągło”

Książka łączy naukę z zabawą w towarzystwie ulubionych bohaterów serialu „Klinika dla pluszaków”. Podczas rozwiązywania ciekawych zajęć maluchy poznają podstawowe kolory i kształty oraz liczby od 1 do 5. Do wykonania zadania najmłodszy potrzebują jedynie naklejek, które zostały dołączone do książki. Zdobyta wiedza dzieci mają okazję od razu wykorzystać podczas rozwiązywania ciekawych zadań i quizów.



Wydawca: AMEET

Reklama



Paola Reina

Wyłączny Dystrybutor
Hiszpańskich Lalek
PAOLA REINA w Polsce

ZAPRASZAMY DO WSPÓLPRACY

FHU MARIO
ul. Saperów 1
43-303 Bielsko-Biała
www.paolareina.pl
email: biuro@paolareina.pl



Zapraszamy
do współpracy!

Dami
zabawki

Bogata oferta zabawek

PH DAMI | ul. Pucka 11 | 81-036 Gdynia
tel/fax 58 6630127 | zabawki@phdami.com | www.phdami.pl



HELLO, MAMO!



Bilingual ABC

DOBRA KOMUNIKACJA: SŁOWO PO SŁOWIE, ZABAWKA PO ZABAWCE

Chicco zaprasza rodziców i dzieci do świata nauki poprzez zabawę. Każda z edukacyjnych zabawek językowych wciąga dziecko w świat rozwijających zabaw. Pomaga przyswajać nie tylko dźwięki i melodię języka polskiego i angielskiego, ale również pozwala bawić się w odgrywanie ról, rozwija pasję, wyobraźnię i wywołuje wielki uśmiech! Z którym bohaterem zaczniecie swoją językową przygodę?

ZABAWKI CHICCO!

FOOD TRUCK PL/EN:

Kuchnia na kółkach rozwijająca pasję kulinarną dziecka!

Ponad 50 piosenek i wesołych fraz w języku polskim i angielskim!



MIŚ PODRÓZNIK PL/EN:

Miś opowiada wiele historyjek w języku polskim i angielskim.



DELICIOUS!



KRECIK PL/EN:

Dwujęzyczny sorter kształtów.



OSSERVATORIO
CHICCO
BABY RESEARCH CENTER

CHICCO.PL



chicco

wszędzie tam, gdzie dziecko

EPOCH



Sylvanian Families: Zestaw do pokoju dziecięcego

Zestaw zawiera łóżeczko i krzeselko dziecięce oraz zjeżdżalnię.

W komplecie znajdują się również akcesoria, takie jak: karuzelka do kołyski, butelka z mlekiem i zabawki. Połącz zestaw z różnymi domkami, meblami i figurkami (sprzedawanymi oddzielnie), aby bawić się jeszcze lepiej.



Dystrybutor: EPOCH

EPOCH



Sylvanian Families: Rodzina rudyh kotków

Georgina, mama Rudy Kotek, uwielbia kręcić włoskie lody o przeróżnych smakach ze świeżych sezonowych owoców. Wymyśla nawet nowe sposoby ich serwowania.



Dystrybutor: EPOCH

ZABAWKARSTWO BĄCZEK



Domek dla dzieci

Zielony domek z czerwonym dachem imitującym dachówkę. Posiada otwierane drzwi i okna. Wykonany z wysokiej jakości tworzyw i materiałów.



Dystrybutor: TUPIKO

ZABAWKARSTWO BĄCZEK



Zjeżdżalnia duża

Zjeżdżalnia ogrodowa o długości 2 m. Dzięki szerokiej podstawie jest stabilna. Posiada antypoślizgowe schodki oraz funkcjonalne poręcze gwarantujące bezpieczeństwo oraz ułatwiające wchodzenie. Idealna do domu i do ogrodu.



Dystrybutor: TUPIKO

TACTIC



Gra „Collection Classique – Bingo”

Zakręć maszyną losującą, odczytaj cyfrę i sprawdź, czy usłyszysz „Bingo!”. Klasyczna gra oparta jest na łatwych do przyswojenia zasadach, które zawsze zapewnią rozrywkę i emocje. W zestawie znajdują się wysokiej jakości elementy oraz prawdziwa maszyna losująca.



Wydawca: TACTIC

TACTIC



Gra „King of the Hill”

Zbuduj zamek, umieść w nim lub na nim króla oraz jego kumpli i zacznij atakować. Zdobywasz punkty za każdą niewywróconą część zamku, a tracisz za niestrąconego żołnierza. Wygrywa gracz z największą liczbą punktów.



Dystrybutor: TACTIC

KLEIN



Interaktywny grill Weber

Grill na licencji firmy Weber do złudzenia przypomina prawdziwe urządzenie. Produkt posiada efekty dźwiękowe i świetlne. Dołączone do zestawu węgielki rozświetlają się czerwonym światłem oraz wydają odgłosy skwierczenia przy zetknięciu z dołączoną do zestawu zabawkową zapalniczką.



Dystrybutor: MALIK

KLEIN



Wózek lekarski z wyposażeniem

W skład zestawu wchodzi: wózek z kroplówką, EKG, stetoskop, nożyczki i karty pacjentów, walizka lekarska z wyposażeniem (m.in. termometr, strzykawka, młoteczek).



Dystrybutor: MALIK

NJ CROCE



Batmobil Batman i Robin 3 + 2 minifigurki

Zestaw zawierający model batmobila oraz 2 figurki – Batmana i Robina. Skala pojazdu 1:24. Realistyczny wygląd. Wiernie odwzorowane szczegóły na podstawie filmu „Batman i Robin 3”. Wymiary pojazdu: 33 x 10 x 5 cm. Licencja: DC Comics. Wiek: 3+.



Dystrybutor: DANTE

NJ CROCE



Figurki superbohaterów – Liga Sprawiedliwości

Figurki superbohaterów wykonane z bezpiecznej i łatwo zginającej się gumy. Możliwość podnoszenia rąk oraz nóg. Wiernie odwzorowane szczegóły na podstawie filmu „Liga Sprawiedliwości 2017”. Do wyboru: Batman, Superman, Wonder Woman, Flash oraz Cyborg. Wymiary figurki: około 10 x 3 x 22 cm. Licencja: DC Comics. Wiek: 3+.



Dystrybutor: DANTE

SIMBA TOYS



Masza na dobranoc ze świnką

Masza w piżamce z poduszką i akcesoriami (szczoteczka oraz pasta do zębów, kubeczek). Towarzyszy jej świnka. Wysokość lalki: 12 cm. Wiek: 3+.



Dystrybutor: SIMBA TOYS POLSKA

SIMBA TOYS



Namiot samorozkładający się Pidżamersi

Namiot samorozkładający się z grafiką z bajki „Pidżamersi”. Wymiary: 75 x 75 x 90 cm.



Dystrybutor: SIMBA TOYS POLSKA

Reklama

playmobil

Fairies

Stodkie mate wróżki w magicznym lesie



9135
Świecący kwiat
dzieci wróżek



9134
Smocza mama ze
smoczątkiem



9132
Magiczny las
wróżek



9133
Romantyczny
statek wróżek



EDGARD



Gra edukacyjna „Zwierzaki bystrzaki”

Dynamiczna gra rodzinna trenująca refleks, spostrzegawczość i pamięć. Aż 11 różnorodnych wariantów gwarantuje świetną zabawę bez względu na wiek. Pełne emocji pojedynki będą przy okazji doskonałym treningiem spostrzegawczości, pamięci i koncentracji. Wiek: 5-99 lat.



Wydawca: KAPITAN NAUKA/EDGARD

EDGARD



Gra edukacyjna „Zegar”

Aż 12 pomysłów na doskonałą zabawę dla przedszkolaków i uczniów pierwszych klas szkoły podstawowej, podczas której dzieci nauczą się odczytywać godziny. W zależności od wariantu gra trenuje myślenie logiczne, spostrzegawczość, refleks, koncentrację, pamięć, a nawet umiejętność współdziałania. Wiek: 5-9 lat.



Wydawca: KAPITAN NAUKA/EDGARD

POLESIE



Samochód z planką Smerfy

Samochód jest wyposażony w sześć szerokich kół o nierównej strukturze, dzięki którym sprawnie jeździ po różnych nawierzchniach. Posiada naczepę ze stelażem i planką. Burty naczepy można otworzyć, a plankę unieść. Z przodu auta znajduje się miejsce do przywiązania sznurka, dzięki czemu pojazd można ciągnąć. Z kolei w kabinie kierowcy jest mnóstwo miejsca dla figurki ulubionego bohatera.



Producent: POLESIE

POLESIE



Zestaw Mechanik (19 el.)

Zestaw składa się ze specjalnego wózka wyposażonego w dwa szerokie koła, które gwarantują mu stabilność. Na dole ma półkę do przechowywania narzędzi, u góry blat. Przy blacie umieszczono imadło i dźwig do podnoszenia ciężarów. W komplecie również elementy do łączenia, śruby, nakrętki oraz śrubokręt.



Producent: POLESIE

Reklama

Agencja Wydawnicza Jerzy Mostowski

AWM

WIOSNA z wiewiórką

Radosna wiosna

Witaj wiosno!

Stonieczna wiosna

Wiosenne zabawy

Zabawy na wiosnę

Zabawa i nauka

www.awm.waw.pl

BEMAG
www.bemag.pl

Gutowo Wielkie 26a,
62-300 Września
kontakt@bemag.pl
tel. 796 363 606

Wó:bbleez
Lubić i walczyć!

Najpewniej najlepsza
cena w Europie

Mięciutki, pluszowy, wysokogatunkowy piesek dla każdego malucha, który pragnie mieć zwierzątko do przytulania. Wystarczy pociągnąć za smycz by piesek zaczął chodzić.
Zabawka nie wymaga baterii

ARTYK

Manufaktura magnesów

Manufaktura magnesów umożliwia stworzenie własnych magnesów na lodówkę. W pudełku znajdują się: aż 8 różnych kształtów zwierzątek (tj. biedronka, motyl, żyrafa itd.), 13 kolorów masy plastycznej oraz użyteczne narzędzia umożliwiające stworzenia własnego dzieła.



Dystrybutor: ARTYK

ARTYK

Maskotka Wobbleez – Piesek

Mięciutki piesek dla każdego malucha, który pragnie mieć zwierzątko do przytulania. Wystarczy pociągnąć za smycz, by psiak zaczął chodzić.



Zabawka nie wymaga użycia baterii. Piesek jest wykonany z miękkiego, delikatnego pluszu, a jego łapki są gumowe – z delikatną fakturą.

Dystrybutor: BEMAG

POLESIE

Zestaw Czyścioch (6 el.)

Zestaw składający się z mopa, dużej szczotki, szufelki oraz wiadra z koszykiem do wyciskania nadmiaru wody. Wszystkie elementy umieszczone są na specjalnie do tego przeznaczonym wózku wyposażonym w dwa koła, wygodną rączkę i specjalny pojemnik. Wózek ułatwia przechowywanie oraz transportowanie narzędzi.



Dystrybutor: BEMAG

MEDIA SERVICE ZAWADA

Seria książek „Napisz to... Która godzina?”

To idealna propozycja dla przedszkolaków. W środku znajdują się zadania, jak namalować wskazówki i odczytać godziny. Dzięki zmywalnemu pisakowi najmłodszy czytelnicy mogą wielokrotnie ćwiczyć pisanie godzin w towarzystwie ulubionych postaci z bajek: „Świnka Peppa”, „Psi Patrol”, „Tupcio Chrupcio” oraz „Stacyjkowo”. Dostępne w kwietniu.



Wydawca: MEDIA SERVICE ZAWADA

Celebrating Bath Time

SUBMARINE SPRAY STATION

Zabawki na pełnej licencji!



ATA
ŚWIAT MODELI



System
2.4 GHz



Dodatkowe
Funkcje



Elementy
Ruchome



Moduł
Dźwiękowy

Double Eagle



Interaktywne zabawki
zdalnie sterowane...



...o niezwykłych
możliwościach!



Wysoka
Moc



Moduł
Świetlny



Stały
Napęd



Program
Demo

Dystrybutor i przedstawiciel w Polsce
ATA Spółka z o.o.

ATA Sp. z o.o.

03-941 Warszawa, ul. Życińców 6A/4

tel.: +48 601-266-759, faks: 22 / 616-20-00

email: biuro@zabawki-modele.pl strona: www.zabawki-modele.pl

HAPE



Muzyczne pudełko

Instrumenty rytmiczne wykonane z drewna. Dzięki formie sześciątów zestaw jest wytrzymały, łatwy w przechowywaniu i transporcie. Dzieci mogą układać klocki różnych rozmiarów w dowolny sposób, odkrywając zabawę muzyką i kształtem. Wymiary opakowania: 10 x 5 x 9 cm. Wiek: 18 m+.



Dystrybutor: TOY PLANET

HAPE



Instrument muzyczny 6 w 1

Zabawka zaspokoi wszystkie muzyczne potrzeby malucha. Zawiera elementy cymbałków, bębna, tamburyna, terkotki i dzwonek. Wykonana z drewna malowanego bezpiecznymi farbami wodnymi. Wymiary produktu: 19 x 1 x 9 cm. Wiek: 18 m+.



Dystrybutor: TOY PLANET

FOX GAMES



Gry paragrafowe „Mystery” i „Technomagowie”

Przygotuj się na zabawę pełną zaskakujących zwrotów akcji! Główne hasła, które towarzyszą komiksom paragrafowym, to: wyzwanie, ryzyko i tajemnica. Podczas starannie przemyślanej i emocjonującej gry będziesz zdobywać nowe umiejętności i przedmioty, a gdy zajdzie potrzeba – staniesz do walki, w której ceną może być twoje życie.



Wydawca: FOX GAMES

FOX GAMES



Gra „Gwiezdny wyścig”

Gra blefu, w której stajesz na czele jednej z czterech korporacji i poprowadzisz flotę statków należącą do trzech niezależnych ras: Terran, Balnearii oraz Krystallin, w wyprawach na odległe planety. Tylko z ich pomocą uda ci się przemierzyć galaktykę i zaopatrzyć planety w technologię swojej korporacji.



Wydawca: FOX GAMES

CHICCO



Magiczna piłka 2 w 1

Zabawki z nowej linii Smart2Play od Chicco zostały zaprojektowane tak, by angażowały dzieci do zabawy i pomogły im zrozumieć, jak powstają rzeczy i jak działają, kiedy zostaną połączone. Piłka 2 w 1 składa się z 10 kolorowych elementów – które albo tworzą piłkę, albo ulubioną postać.



Dystrybutor: ARTSANA POLAND

TWARDOSTRONICOWE KSIĄŻKI DLA NAJMŁODSZYCH



- WESOŁE WIERSZYKI • KOLOROWE ILUSTRACJE
- BLISKA DZIECKU TEMATYKA



NAUKA POPRZEC ZABAWĘ



CHICCO



Koszykówka 123

Świecąca tablica wyników sygnalizuje zdobyte punkty i nagradza je światłami, stadionowym śpiewem i dopingującymi dźwiękami. Podąża za wzrostem dziecka dzięki regulowanej wysokości (do 58 cm). 2 tryby gry elektronicznej: rzut do kosza (rzucić 3 razy, aby wygrać) oraz odliczanie (wynik przed upływem czasu) 5 poziomów trudności i wyzwań w czasie meczu.



Dystrybutor: ARTSANA POLAND



SWEDE



Zestaw małego dentysty

Zachowany w medycznej kolorystyce zestaw zawiera szczękę z zębami oraz akcesoria niezbędne do ich leczenia: lusterko, strzykawkę, wiertło itp. Opakowanie: pudełko z foliowym oknem. Wymiary opakowania: 34 x 27 x 7 cm.



Dystrybutor: SWEDE

SWEDE



Megafon modulujący głos

Megafon, który moduluje głos na 3 różne sposoby. Do wyboru 3 tryby: głos chłopięcy, głos dziewczęcy, głos robota. Produkt występuje w kilku wersjach kolorystycznych. Baterie w komplecie. Wymiary: 15 x 13 x 6 cm.



Dystrybutor: SWEDE

PIEROT



Gra „Zakręcona śmieciarka”

Supergra zręcznościowa ćwicząca refleks. Każdego dnia śmieciarka dba o porządek w mieście. Pomóż jej i baw się dobrze. Kto jako pierwszy wrzuci swoje śmieci do pojemnika – wygrywa!



Dystrybutor: PIEROT

PIEROT



Bush Baby Word Księżniczka Melina

Księżniczka Melina to władczyni Bush Baby World. Jest kolorowym pluszakiem, który porusza oczkami i uszkami.



Dystrybutor: PIEROT

Reklama

Łącz puzzle dowolnie!



Każda historia może być inna

HEMAR



Samochód Pajacyk z kompletem mini

Samochód Pajacyk z piszczącym noskiem. Hemar proponuje go w zestawie z miniwaderkiem Koniczynka, łopatką, grabkami, matą konewką i czterema foremkami.
Wiek: 10 m+.

**Producent: HEMAR**

STADLBAUER



Carrera RC – Quadrocopter HD Next FPV

Latający quadrocopter ze sterowaniem proporcjonalnym oraz akumulatorem najnowszej generacji pozwalającym na 7 min lotu (ładowanie 90 min). Dzięki zaawansowanej technologii stabilizacji lotu Gyro System sterowanie nim jest proste.

**Dystrybutor: STADLBAUER**

ADDO



Masa plastyczna – Mój własny salon fryzjerski

Zestaw Mój własny salon fryzjerski pozwala kreować szalone fryzury. Wymieszaj ze sobą dołączoną do kompletu masę plastyczną w różnych kolorach, by stworzyć unikatową barwę włosów. Następnie umieść postać w fotelu fryzjerskim i użyj tłoku, aby wypchnąć nową serię włosów. Jeśli fryzura okaże się zbyt długa, użyj nożyczek i grzebienia.

**Dystrybutor: RUSSELL**

LEGO



Lego® Duplo® Pociąg ze zwierzątkami

Pomóż dzieciakom posortować klocki według kolorów podczas wspólnej twórczej zabawy i porozmawiaj z nimi o budowanych zwierzątkach: słoniu ze zjeżdżalnią zamiast trąby, krokodylu z ruchomą szczęką, lwie z otwieraną paszczą, żyrafie ze zginaną szyją i białym ptaszku. Wiek: 1,5-3 lata.

**Dystrybutor: LEGO Polska**

PLAYMOBIL



Oceanarium

Oceanarium z tarasem dla gości. Tak jak w prawdziwym oceanarium, znajdziemy tu morską jaskinię i panoramiczną szybę, dzięki której można podziwiać pływające na dnie ryby. Na tarasie odbywają się pokazy tresowanych fok. Wiek: 4-10 lat.

**Producent: PLAYMOBIL**

PLAYMOBIL



Pasaż handlowy

Pasaż handlowy z butikiem, sklepem zoologicznym i sklepem sportowym. W butikiu znajdziemy wiele eleganckich kreacji, w sklepie sportowym m.in. piłki, deski surfingowe i sprzęt do nurkowania. Sklep zoologiczny proponuje karmę dla zwierząt, wiele niezbędnych akcesoriów oraz małe zwierzątka.

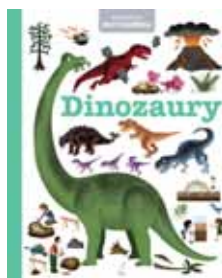
**Producent: PLAYMOBIL**

WYDAWNICTWO WILGA



Seria ulubionych encyklopedii dzieci

Jakie zwierzęta są największe, jakie najszybsze, a jakie najmniejsze? Jak powstają pojazdy, jakie samochody można spotkać na drodze? Tego wszystkiego można dowiedzieć się z serii „Pierwsze Encyklopedie”, która obejmuje już dwanaście tomów.

**Wydawca: WYDAWNICTWO WILGA**

WYDAWNICTWO WILGA



„Moja Polska”

Dziesiątki, a nawet setki powodów do narodowej dumy. Postaci, osiągnięcia, miejsca, osobliwości, zabytki i skarby przyrody... Mnóstwo informacji i ciekawostek w atrakcyjnej szacie graficznej.

**Wydawca: WYDAWNICTWO WILGA**

NASZA KSIĘGARNIA

Gry „Food truck”, „Kurnik”, „Game over”

Nowa seria gier rodzinnych. Bardzo atrakcyjna cena, efektowna szata graficzna, proste zasady gry, szeroka grupa docelowa (dzieci 4+, całe rodziny).
Premiera: 4 kwietnia br.



Wydawca: NASZA KSIĘGARNIA

EPEE

Taśma do klocków Mayka

Innowacyjna, samoprzylepna taśma do klocków Mayka przeniesie twoje budowle do innego wymiaru. Od teraz możesz tworzyć konstrukcje z klocków wbrew prawom grawitacji – do góry nogami, na ścianach, oknach i gdzie tylko zapragniesz! Mayka jest kompatybilna ze wszystkimi klockami w rozmiarze classic. Dostępna w 9 intensywnych kolorach i 3 rozmiarach.



Dystrybutor: EPEE POLSKA

ALBI POLSKA

Czytaj z Albikiem – seria z mówiącym piórem

Elektroniczne pióro Albik jest mówiącym przewodnikiem po każdej z książek. Pióro (kupione raz) współgra ze wszystkimi książkami, a dzięki darmowym aktualizacjom będzie działało także z nowościami wydawniczymi. Na stronach książek zostały zakodowane tysiące tekstów, które można usłyszeć, mnóstwo ciekawostek, dialogów i piosenek. Dodatkowo dzieci będą mogły sprawdzić swoją wiedzę w quizach o trzech poziomach trudności.



Dystrybutor: ALBI POLSKA

GATITO

Poduszka Pusheen – Jednorożec

To kolejna nowość w hurtowni Gatito. Poduszka w kształcie popularnego kota przebranego za jednorożca ma wymiary 35 x 28 cm. Może pełnić również funkcję przytulanki lub być ozdobą sofy czy łóżka. Posiada elementy 3D (róg i wąsy).



Dystrybutor: GATITO

GATITO

Kubek podróżny

Ceramiczny kubek o pojemności 275 ml na licencji Pusheen. Mieści się w uchwycie samochodowym. Posiada podwójną ściankę, dzięki której po waniu wrzątku nie parzy w dłonie. Silikonowe wieczko do przykrycia łatwo utrzymać w czystości. Brokatowy kubeczek na zewnątrz w środku ozdobiony jest grafiką popularnego kota.



Dystrybutor: GATITO

Reklama


Miło nam poinformować,
 iż Wydawnictwo Aksjomat będzie uczestniczyć
 w IX edycji Targów Kids Time w Kielcach.
Zapraszamy na stoisko A-53
 w dniach 21-23.02.2018





TOYS INN



Fashion Doll – lalka do kolorowania

Zabawka pobudzająca kreatywność i rozwijająca modowe pasje. Zestaw zawiera lalkę w długiej sukni do kolorowania, 6 markerów, kolorowe kryształki oraz plastikowy grzebień.
Wiek: 3+.



Dystrybutor: STNUX

TOYS INN



Jewellery Box – szkatułka do dekorowania

Zestaw zawiera kartonową szkatułkę o wymiarach 15 x 15 cm, pianki samoprzylepne w 6 kolorach oraz kryształki w różnych kształtach. W ofercie dostępne są szkatułki w kształcie serca oraz kwadratowe.
Wiek: 4+.



Dystrybutor: STNUX

ZIELONA SOWA



„Gra na refleks”

Wykaż się refleksem i poznaj świat kolorów. Spróbuj z dzieckiem dopasować przedmioty, zwierzęta i rośliny do odpowiednich barw – im szybciej, tym lepiej. To świetna zabawa dla maluchów, która przy okazji rozwija zdolności motoryczne, ćwiczy refleks i spostrzegawczość oraz uczy nowych słów i rozpoznawania kolorów.



Wydawca: ZIELONA SOWA

ZIELONA SOWA



„Słoń Eriki”

Co byście zrobili, gdyby przed waszym domem pojawił się... słoń? Kiedy Erika budzi się w dzień swoich dziesiątych urodzin, ostatnią rzeczą, jakiej spodziewa się przed drzwiami domu, jest lekko zdezorientowany słoń... Tego ranka zaczyna się nietypowa przyjaźń całkiem małej dziewczynki z naprawdę wielkim zwierzęciem.



Wydawca: ZIELONA SOWA

SUN-DAY



Żółwik z cyklu Spiesz się powoli...

Zabawka pluszowa uszyta z miękkiego, miłego w dotyku antyalergicznego i nietoksycznego materiału. Dostępna w dwóch rozmiarach: 25 i 35 cm.
Wiek: 0+.



Producent: SUN-DAY

SUN-DAY



Pluszowe Witaminki

Kolekcyjnskie przytulanki z serii Witaminki. Idealne do nauki i różnicowania nazw, kształtów i kolorów. Wiek: 0+.



Producent: SUN-DAY

EGMONT



Gra „Na lody”

Ola zamawia 2 pączki, a Ala 3 kawałki ciasta. Odwróć kafelki i przygotuj słodczyce zgodnie z zamówieniem. W tej grze ćwiczymy pamięć, logiczne myślenie oraz podstawowe działania matematyczne. Seria „Dobra gra w dobrej cenie” to ładne i ciekawe gry rodzinne w przystępnej cenie.
Liczba graczy: 2-4. Wiek: 6+.



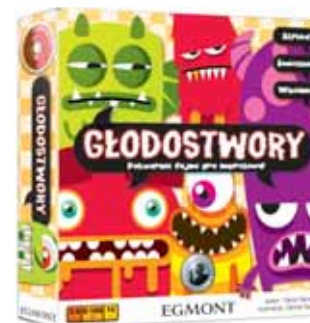
Wydawca: EGMONT POLSKA

EGMONT



Gra „Głodostwory”

Potwornie szybka, śmieszna, drużynowa gra imprezowa. Zostań kucharzem w knajpie dla potworów. To dynamiczna, towarzyska, emocjonująca gra w efektownej szacie graficznej. W sprzedaży od 14 lutego br. Liczba graczy: 3-6.
Wiek: 8+.



Wydawca: EGMONT POLSKA



CARTAMUNDI

Gra „Transformers Czarny Piotruś Premium”

Graj w popularną grę karcianą z autobotami oraz deceptikonami. Zbierz szybko jak najwięcej par (jednak uważaj na pechową trzynastkę, aby wygrać grę) lub zagraj w memory. W metalicznym, błyszczącym opakowaniu znajduje się 25 kart.



Dystrybutor: CARTAMUNDI POLSKA

CARTAMUNDI

Gra „My Little Pony Czarny Piotruś”

Graj w popularną grę karcianą z ulubionymi kucykami. Zbierz szybko jak najwięcej par (jednak uważaj na pechową trzynastkę, aby wygrać grę) lub zagraj w memory. 25 kart w metalicznym błyszczącym opakowaniu.



Dystrybutor: CARTAMUNDI POLSKA

COBI

Glimmies Aquaria

Nowa seria figurek Glimmies, które magicznie się rozświetlają po zanurzeniu w wodzie. Wystarczy nalać wody do naczynia i zanurzyć w niej figurkę. Kolekcja składa się z 8 figurek podstawowych i 9 ekskluzywnych. Dostępne produkty to: pojedyncze, podwójne i potrójne blistry, Glimquaria i domek Fala z unikatową figurką. Reklama TV i online.



Dystrybutor: COBI SA

COBI

Exogini

Exogini to figurki ufoludków, które mają magiczną moc z kosmosu. Exogini zaczynają się świecić, gdy robi się ciemno. W ofercie: 23 figurki - na blistrach, zestawy figurek ze statkami kosmicznymi, a także duży statek kosmiczny, do którego można przyłączyć mniejsze, z załączoną ekskluzywną figurką dowódcy. Reklama TV i online.



Dystrybutor: COBI SA

GRANNA

Gra „Pan Twardowski”

Podróżuj batyskafem i pstrykaj zdjęcia najciekawszym zwierzkom. Jeśli zaryzykujesz i zejdziesz głęboko pod wodę, jest szansa, że uchwycisz niezwykle rzadkie i fascynujące okazy. Wiek: 5-10 lat.



Wydawca: GRANNA

GRANNA

Gra „Bazyliszek”

Gracze pomagają sobie nawzajem, dążąc do osiągnięcia celu. Gra uczy współdziałania, kształtuje umiejętność podejmowania decyzji oraz oceny ich konsekwencji. Wiek: 5+.



Wydawca: GRANNA

Reklama

Stymuluje od pierwszych dni życia



Łatwe mocowanie na magnes

let me see

LetMeSee to grupa pięciu najlepszych przyjaciół Twojego dziecka.

Lew, Szop, Rybka, Żaba i Sowa nie tylko mogą być ukochanymi przyjaciółmi do snu dla najmłodszych, ale przede wszystkim są stymulatorami rozwoju wzroku niemowląt. Nasze zabawki są stymulatorami rozwoju wzroku niemowląt. Nasze zabawki to poduszki-nakładki, które można w łatwy sposób stabilnie zamocować na ramie łóżeczka, oparciu krzesła lub burcie wózka.

Na czym polega wyjątkowość LetMeSee?

Każdy zwierzak to wielofunkcyjna, dwustronna zabawka. Awers, to czarno-biała, wyraźna postać ulubieńca, z ostro zarysowanymi wzorami, mająca za zadanie skupiać i stymulować wzrok Bobasa. Rewers, to jasny, biało-szary wizerunek zwierzeczka, który śpi. Na najmłodszych widok ten z pewnością podziała wyciszająco. Dla starszych dzieci będzie znakiem, że nadeszła już pora snu – „Rybka śpi – spij i Ty”.

Nasze produkty, to najwyższej jakości miłutkie przytulanki poduszki, stymulatory wzroku, wskazówki czasu snu i elementy dekoracyjne w jednym.

MACYSZYN

**Klocki Gwiazdy konstrukcyjne - Robot Olek**

Nowa odsłona klocków konstrukcyjnych, pozwalających realizować najśmielsze pomysły młodych architektów. Zestawy są systematycznie wzbogacane przez producenta o nowe kształty i łączniki.



Producent: MACYSZYN

MACYSZYN

**Klocki Gwiazdy konstrukcyjne - Wiejska zagroda**

Klocki konstrukcyjne z nieograniczoną ilością połączeń. W ofercie producenta zarówno zestawy tematyczne, jak i mixy klocków, zawierające wszystkie możliwe elementy.



Producent: MACYSZYN

ALEXANDER

**Piaskowe malowanki**

Artystyczna zabawa w malowanie piaskiem, polegająca na odsłanianiu kolejno poszczególnych, naciętych elementów obrazka, tak by odkryć klejącą powierzchnię. Odslonięte części posypuje się piaskiem w kolorze zgodnym ze wzorem. Zawartość opakowania: 2 obrazki do kolorowania, patyczek, 10 woreczków z kolorowym piaskiem, instrukcja. Wiek: 6+.



Producent: ALEXANDER

ALEXANDER

**Małe pieczątki i naklejki ze zwierzątkami**

Zestaw kreatywny dla dzieci składający się z 6 pieczątek ze wzorami zwierzątek, które można odbijać na kartce za pomocą czarnego i czerwonego tuszu z poduszek znajdujących się w specjalnym pudełku, oraz 78 naklejek. Produkt dostępny w wersjach: dla chłopców, dla dziewczynek oraz ze wzorami motywacyjnymi. Wiek: 5+.



Producent: ALEXANDER

BRUDER

**MB Sprinter - pomoc drogowa**

Model wykonany z wysokiej jakości tworzyw sztucznych, takich jak ABS w skali 1:16. Cechy: kabina kierowcy – można otwierać drzwi, korpus motoryzacyjny – otwieranie 3-stronnej bramy ładunkowej, rampy wtykowe, sprzężenie tylnego dyszla, adapter montażowy do wyposażenia montowanego z przodu. Wiek: 4+.



Dystrybutor: ATA

BRUDER

**Traktor New Holland T7.315**

Model w skali 1:16. Kabina jest w pełni przeszklona i ma łatwe do otwierania drzwi. Składana maska zapewnia dostęp do imponującego silnika. Doskonale prowadzenie i komfort jazdy dzięki zainstalowanej oscylacyjnej osi oraz przedłużeniu kierownicy, która jest wsuwana przez dach. Wiek: 3+.



Dystrybutor: ATA

MIRAGE HOBBY

**Kreatywny zestaw do samodzielnego malowania**

Zestaw zawiera wypukły plastikowy obrazek przedstawiający jeden konkretny portret pupila. Do wyboru jest wybrana rasa psa, kota, konia lub futrzaka. Kolekcja obejmuje 4 serie po 8 wzorów (łącznie 32 różne obrazki).



Producent: MIRAGE HOBBY

FALCON

**Pistolet AR**

Pistolet AR komunikuje się przez specjalną aplikację ze smartfonem za pomocą kamery, żyroskopu i modułu Bluetooth, które informują urządzenie o każdym ruchu. Aplikacja wykorzystuje obraz z kamery, na który nakłada generowaną w czasie rzeczywistym grafikę trójwymiarową. Dzięki temu istnieje możliwość spacerowania po domu i strzelania do wygenerowanych hord zombie, robotów lub innych agresorów.



Importer: FALCON/Dystrybutor: ZABAWKI RADUŚ



DARMAR



Ford Ranger

Cztery mocne silniki i szerokie miękkie koła tworzą pojazd do zadań specjalnych, któremu niestraszne żadne warunki. Dzięki panelowi dotykowemu z MP4 dziecko w każdej chwili może oglądać ulubione bajki lub słuchać muzyki. Dodatkowym wyróżnikiem są otwierane drzwi, maska i tylna burta, w której można wozić ulubione zabawki.



Dystrybutor: DARMAR II SUPER-TOYS

DARMAR



Wielki wózek dla lalek

Wózek posiada 16 funkcji, m.in.: skrętne kółka przednie, regulowaną wysokość rączki od 44 do 80 cm, przekładaną do tyłu rączkę i gondolę. Możliwość regulowania nachylenia gondoli. Może być wózkiem głębokim lub spacerówką w różnych konfiguracjach, dodatkowo ma koszyczek, torbę i pościel.



Dystrybutor: DARMAR II SUPER-TOYS

BRIMAREX



Różdżka do robienia baniek mydlanych

Kolorowe różdżki o pojemności 65 ml pozwolą na długą zabawę na świeżym powietrzu. Różdżki dostępne są w różnych bajkowych wzorach. W displayu znajdują się 24 szt. o średnicy 3 cm. Wiek: 3+.



Dystrybutor: BRIMAREX

BRIMAREX



Piłka FIFA 2018

Szyta piłka nożna z logotypem Mistrzostw Świata FIFA 2018 idealnie nadaje się zarówno do zabawy na zewnątrz, jak i wewnątrz domu. Średnica: 23 cm. Wiek: 3+.



Dystrybutor: BRIMAREX

NAVO ORBICO TOYS



Latawiec Pop up Biedronka

Latawiec w trakcie lotu otwiera skrzydła na rozpiętość 46 cm. Wytrzymały dzięki nylonowi połączonemu z włóknem szklanym, z którego jest w całości wykonany. Podwójny ogon to ozdoba i większa stabilność.



Dystrybutor: NAVO ORBICO TOYS

NAVO ORBICO TOYS



Zderzany odbijany – Banzai

Założ kostium i zacznij biegać i odbijać się. To zabawa pełna podskoków. Świetny sposób promowania aktywnego spędzania czasu i spalania energii. Zderzaki mogą być nadmuchiwane manualnie lub elektrycznie. Wiek: 6+.



Dystrybutor: NAVO ORBICO TOYS

PIASKOWE OBRAZKI



Kreatywne zestawy plastyczne

Zabawa polega na tworzeniu obrazów. Każdy zestaw zawiera kolorowy piasek, którym posypuje się lepkie powierzchnie obrazka, tworząc w ten sposób wspaniałe dzieła sztuki.



Producent: PIASKOWE OBRAZKI

MOCHTOYS



Duża zjeżdżalnia/ślizgawka

Zjeżdżalnia ogrodowa z łagodnym zjazdem o długości 180 cm. Antypoślizgowe schodki, wygodne uchwyty i szeroka podstawa gwarantują bezpieczeństwo. Możliwość podłączenia węża ogrodowego. Wiek: 1+.



Producent: MOCHTOYS



WADER-WOŹNIAK

Dolu Bujak Stworek

Bujak ma ciekawy kształt stworka. Wykonany jest z wysokiej jakości tworzywa. Ma wygodne oparcie oraz uchwyty, dzięki którym dziecko bezpiecznie może trzymać się podczas bujania. Dodatkowo posiada nisko osadzone siodełko oraz szeroką płożę. Bujak dostępny jest w 3 kolorach: różowym, turkusowym i jasnozielonym. Wiek: 1+.



MARKO

Składany rowerek Folding Trike 700 8 w 1

Zaprojektowany tak, aby z łatwością złożyć go do kompaktowych rozmiarów i przechowywać w dowolnym miejscu. Rowerek rośnie razem z dzieckiem, dopasowując się do kolejnych etapów rozwoju malucha. W modelu zastosowano technologię Touch Steering™, umożliwiającą manewrowanie za pomocą delikatnego dotyku. Wiek: 6 m+. Producent: Smart Trike.



SIMBA TOYS POLSKA

Smoby Domek na palach

Uroczy domek umieszczony na 70-centymetrowych palach, z dwoma oknami z przesuwanymi żaluzjami, drzwiczkami, drabinką do wchodzenia, werandą i zjeżdżalnią o długości 150 cm. Wytrzymała i stabilna konstrukcja. Wysokość: 197 cm. Wiek: 3+.



DAMI

Nerf Barrage Super Soaker na wodę

Wyrzutnia z trzema trybami strzału. Przekręć pomarańczową końcówkę wyrzutni w prawo i korzystaj z trybu strumienia rozproszonego, potężnego strumienia lub strumienia dalekosiężnego. Nerf Barrage z serii Super Soaker pomieści 2,4 litra wody. Wyrzutnia ma zasięg do 11,5 m. Producent: Hasbro.



PIEROT

Wózek zakupowy z akcesoriami

Zestaw, który pozwoli całej rodzinie wziąć udział w zakupowym szaleństwie. Duży, wygodny wózek pomieści zakupy dla rodziny.



TM TOYS

Bańki Fru Blu

Aksesoria do robienia ogromnych i trwałych baniek w domu i na zewnątrz. W ofercie różne zestawy. Każdy zawiera płyn do tworzenia baniek, który posiada pozytywną opinię instytucji certyfikującej TÜV Rheinland i jest całkowicie bezpieczny. Wiek: 3+.



ANEK

Miniskuter Lew 3 w 1

Pchacz, skuter i hulajnoga w jednym. Zabawka mówi po polsku. Wspomaga naukę wstawania, siedzenia, chodzenia. Głowa Lwa to aktywny panel kierownicy: rusza się, mówi, świeci, gra melodię i wydaje dźwięki. Wiek: 1+.



TREFL

Piłki

Dzięki wielokolorowym piłkom z motywami najpopularniejszych dziecięcych bohaterów zabawa na świeżym powietrzu będzie jeszcze fajniejsza. Piłki wykonane zostały z wysokiej jakości materiału PCW. Jej średnica wynosi około 23 cm. Zabawki idealnie nadają się do użytku na zewnątrz, jak i wewnątrz pomieszczeń.



BLUE OCEAN

Yookidoo Grzechotka z klipsami Pies

Uniwersalny zestaw na spacer składający się z grzechotki, 10 kolorowych krążków, które mogą stworzyć łańcuszek na foteliku bądź wózku, oraz 2 mocnych klipsów. Grzechotka piesek zaprojektowana jest tak, aby przyciągać uwagę malucha swoimi szeleszczącymi elementami, grzechoczącymi koralikami i wyraźną kolorystyką.



SWEDE

Plastikowy pistolet

Plastikowy pistolet z pojemnikiem na wodę w formie plecaczka. Dostępne różne wzory zabawki. Wymiary: 32 x 45 x 7 cm. Wiek: 3+.



HEMAR

Taczka z łopatą i grabiami

Dziecko, mając taki zestaw, na pewno chętnie pomoże podczas wiosennych porządków w ogrodzie, jak również zabierze taczkę do piaskownicy i na plażę. Wiek: 3+.



PLAYMOBIL

Speed Roller Orange

Futurystyczny pojazd Speed Roller w kolorze pomarańczowym. Wystarczy tylko naciągnąć pas i gotowe. W ofercie Playmobil jest także pojazd Speed Roller w kolorze niebieskim. Wiek: 4-10 lat.



WINNING MOVES

Gra „Podrzuc świnie”

Imprezowy hit – „Podrzuc świnie” – teraz dostępny w wersji outdoorowej. Zasady gry są takie same, ale teraz podzucasz dwiema dmuchanymi świniami. Podrzuc je jak najwyżej potrafisz – od tego, w jakiej pozycji upadną, zależy twój wynik.



KIDY KID

Triplet – łopatką wielofunkcyjną

Triplet to wyjątkowa, wielofunkcyjna zabawka, która sprawi, że budowanie z piasku stanie się łatwe i przyjemne. To 4 zabawki w jednej: łopatką, grabki, sitko i lejek. Producent: Quut.



Reklama

**Traktory
Rolly Toys**



**Bańki
mydlane**



**Pitki
i zabawki
plenerowe**



**Drewniane
zabawki**

REKMAN

Rowerek trójkołowy Explorer

Komfortowy rowerek z miękkimi kołami Eva z przednim zawieszeniem, regulowanym fotelem z poduszką na oparciu, 5-punktowymi pasami bezpieczeństwa, osłoną przeciwsłoneczną, koszykiem i miękkimi uchwytami na rączki dziecka oraz prowadzącego. Wiek: 2+. Producent: Hauck.



DANTE

Brookite – latawiec sportowy 2-linkowy Czarodziej

Sportowy latawiec 2-linkowy do zadań specjalnych. Wykonany z nylonu spinakerowego. Posiada wsporniki z włókna szklanego oraz uchwyt do nawijania linki. Przeznaczony do zabawy przy słabym i umiarkowanym wietrze (2-5 BF). Wymiary latawca: 54 x 140 cm. Wiek: 8+.



TUPIKO

Zjeżdżalnia mała

Mała zjeżdżalnia ogrodowa, idealna zarówno do ogrodu, jak i do domu. Stabilność zjeżdżalni zapewnia szeroka podstawa. Posiada antypoślizgowe schodki oraz wygodne uchwyty gwarantujące bezpieczeństwo oraz ułatwiające wchodzenie.



EPEE POLSKA

Dyskopiłka UFO S2

Nowa Dyskopiłka UFO od Epee Polska jest kosmicznie fajna! Jej nowy, bardziej aerodynamiczny kształt sprawia, że unosi się w powietrzu jeszcze dłużej. Dzięki temu rozgrywka staje się ciekawsza i bardziej nieprzewidywalna. Dyskopiłka UFO jest dwukolorowa. W asortymencie 3 nowe połączenia kolorystyczne: zielono-różowe, niebiesko-czarne i żółto-zielone.



ALEXANDER

Zośka

Specyficzny rodzaj sportu, który polega na odbijaniu i żonglowaniu małą piłeczką. Wspaniały trening zręcznościowy. Liczba graczy: 1+. Wiek: 7+.



BEMAG

Zjeżdżalnia

Zjeżdżalnia dla maluchów o wymiarach 147 x 65 x 85 cm. Doskonała do zabawy na dworze i w domu. Producent: Doloni.



MALIK

Klein – zestaw ogrodowy Bosch z taczka Bosch

W skład zestawu ogrodnika wchodzi: taczka, rękawice, grabie oraz łopata. Wszystkie narzędzia wykonane są bardzo solidnie, dlatego za ich pomocą można wykonać lekkie prace ogrodowe.



TOY PLANET

Hape Rzut do celu

Rzucaj woreczkami do celu i zbieraj punkty. Ta zabawna gra jest idealna dla grupy dzieci. Wygodna w transporcie, może być używana zarówno na zewnątrz, jak i wewnątrz pomieszczeń. Wymiary: 36 x 5 x 35 cm. Wiek: 3+.



ARTSANA POLAND

Mister Ring

Podstawa zabawki obraca się w 2 różnych prędkościach, przykuwając uwagę dziecka i zachęcając do nowych wyzwań. 8 kolorowych pierścieni wykonanych z lekkiego plastiku należy umieścić na kolorowych kołcach. Zabawka wygrywa 6 różnych melodii.



NAVO ORBICO TOYS

Latawiec Pop Up – nylon – Cars

Niesamowity latawiec Eolo Pop-Up, wytrzymały dzięki nylonowi, z którego jest w całości wykonany – łącznie z pięknym, ozdobionym ornamentami ogonem. Licencja: Zygzak McQueen (Disney). Wymiary: 59 x 56 cm.



POLESIE**Zestaw do piasku Trzy koty (nr 6)**

Komplet składa się z wiaderka z naklejką, sitka słonka, łopatką, grabek, 4 foremek i małej konewki.
Licencja: Kid-e-Cats. Wiek: 1+.

**RUSSELL****Tuban Bubble Party Box**

Tuban Bubble Party Box to zestaw, dzięki któremu urządzisz idealny kinderbal. Stanowi również doskonały pomysł na prezent, z którego ucieszy się zarówno solenizant, jak i jego goście. Zawartość zestawu pozwala porwać do bańkowej zabawy 10 dzieci i co najmniej 2 osoby dorosłe. Akcesoria stwarzają możliwość robienia bańek o różnych rozmiarach – od małych po kilkumetrowe bańkowe tunele. Producent: Tuban.

**COBI****Bańkopiłka Super Wubble**

Wygląda jak bańka, a bawisz się nią jak piłką. Wykonana z nowoczesnego materiału Xpandium, dzięki czemu jest superelastyczna i supermocna. Można ją kopać, ścisnąć, zginać, rozciągać. Bańkopiłka jest miękka i lekka. Idealna do zabawy w domu, jak i na zewnątrz. Dostępne są zestawy zawierające pompkę, którą w kilka minut można napompować Bańkopiłkę. W sprzedaży cztery kolory: niebieski, różowy, zielony i czerwony. Reklama TV.

**ALEXANDER****Gra „Wygibajtus”**

Gracze, w zależności od wskazań na tablicy kolorów, muszą postawić swoje stopy i dłonie w odpowiednich miejscach na planszy. Ten, kto nie może zająć wskazanego miejsca, odpada. Wygrywa najbardziej wygimnastykowany gracz, który miał najwięcej szczęścia. Wymiary planszy: 1,76 x 1,28 m. Zawartość pudełka: mata plastikowa, tablica ze wskazówkami, instrukcja.



Reklama



OTWÓRZ SKLEP Z ZABAWKAMI

BŁYSKAWICZNY ZWROT INWESTYCJI

NAJKORZYSTNIEJSZA FRANCZYZA

WSPÓLNE AKCJE REKLAMOWE I MARKETINGOWE

DZIAŁANIA POD ZNANĄ I ROZPOZNAWALNĄ MARKĄ

www.toyplanet.pl

tel. 792 433 601

Jak skutecznie zarazić najmłodszych miłością do planszówek...



O pozytywnych aspektach planszówek powiedziano już wiele. Wiadomo, że pomagają rozwijać zdolności logicznego myślenia oraz przewidywania skutków, potwierdzony został również ich wpływ na budowanie bezpośrednich relacji międzyludzkich. Granie uczy też przestrzegania zasad, ćwiczy skupienie oraz sprzyja redukcji stresu. Tytuły przeznaczone dla najmłodszych (choć nie tylko) mogą wspomagać naukę matematyki i wyobraźnię. Poza tym granie jest po prostu pasjonujące...

Nic dziwnego, że w obliczu tych zalet wielu rodziców chciałoby, aby ich dzieci zainteresowały się grami planszowymi. To ważne zwłaszcza dzisiaj, gdy elektroniczne rozrywki są dostępne dla dzieci od najmłodszych lat, kusząc swoją przystępnością i nieograniczonymi możliwościami. Jak zatem sprawić, by dzieci chętnie siadały do planszy? Oto kilka sprawdzonych sposobów.

PRZYKŁAD IDZIE Z GÓRY

Jeśli rodzice sami są fanami gier planszowych, zadanie jest prostsze – łatwiej będzie im zachęcić pociechy do spędzania czasu przy planszy. Badania dowiodły, że młodsze dzieci uczą się przez naśladowanie, a więc chętniej przyjmują postawy, które obserwują w swoim najbliższym otoczeniu. Ta zasada dotyczy wielu obszarów życia: od zdrowego odżywiania, poprzez utrzymywanie porządku, po czytanie książek. Słowem, jeśli rodzice są planszomaniakami, ich pociechy również mają duże szanse nimi zostać.

A co, jeśli rodzice nie są zagorzałymi fanami gier, ale dostrzegają wartości z nich płynące i ze względu na nie chcą zachęcić swoje pociechy do grania? Dzieci szybko wyczuwają nastroje najbliższych. W tym przypadku klucz do sukcesu tkwi w ich pozytywnym nastawieniu. Pamiętajmy, że niemal każda gra wymaga interakcji uczestników, a zatem

również rodzice będą musieli zaangażować się w rozgrywkę. Ważne jest, żeby dostrzegali korzyści płynące z grania nie tylko w stosunku do dziecka, ale także siebie. Jeśli zasiądą do gry z ochotą, istnieje duża szansa, że przekonanie dziecka do wspólnej zabawy przyniesie pozytywne efekty.

TEMAT A ZAINTERESOWANIA

Chyba nikogo nie trzeba przekonywać, że tak jak w przypadku dorosłych, również najmłodsi mają swoje upodobania i preferencje. Dziecięce pasje – np. te związane z ulubioną bajką – potrafią być bardzo silne, dlatego warto to wykorzystać. Poprzez umiejętny dobór tematu do zainteresowań dziecka można łatwo zyskać jego uwagę nie tylko w momencie zakupu gry, ale także przy stole.

Naprzeciw tym potrzebom wychodzą wydawcy z całą gamą produktów licencyjnych. Świetnym przykładem są popularne „Dobble”, które oprócz podstawowych wersji z symbolami i zwierzętami, mają również specjalne edycje w temacie disneyowskich produkcji. Dziecko ma zatem okazję poszukiwać par wśród bohaterów bajki „Gdzie jest Dory?”, „Auta” czy „Gwiezdne wojny”, co może pozytywnie wpłynąć na jego motywację do zabawy. To świetny sposób na postawienie pierwszego kroku w świecie gier planszowych.

NIE PRZECENIAMY MOŻLIWOŚCI

Wszyscy rodzice bardzo kochają swoje dzieci i chętnie dostrzegają ich zdolności – to zupełnie naturalne. Niemniej jednak warto czasem zdobyć się na odrobinę realizmu, zwłaszcza gdy celem jest dobranie zabawki do wieku i praktycznych umiejętności dziecka. Stawianie poprzeczki zbyt wysoko może okazać się prostą drogą do zniechęcenia malucha, a gdy to nastąpi – zachęcenie go do kolejnej gry może okazać się bardzo trudne. Z drugiej strony, warto pamiętać, że rekomendowany minimalny wiek gracza na pudełku często jest uśredniony. Kluczowe jest zatem obserwowanie dziecka podczas gry, z pełną świadomością jego mocnych stron i zainteresowań.

Coraz większa liczba twórców i wydawców popularnych gier decyduje się na opracowanie wersji skierowanych do młodszych graczy. Dzięki temu wejście do świata nowoczesnych, rozbudowanych planszówek jest jeszcze prostsze, podczas gdy bardziej zaawansowane wersje stają się w pewnym sensie przedłużeniem i rozwinięciem tego, co jest już dziecku znane. Za przykład mogą posłużyć gry „Wsiąść do pociągu: Pierwsza podróż” oraz „Dzieci z Carcassonne”. Obie zbierają bardzo dobre oceny wśród grających rodziców, uznających je za świetny sposób na zarażenie swoich pociech planszówkowym hobby.



KREATYWNE PODEJŚCIE DO ZASAD

Zdarza się też tak, że dziecko jest zainteresowane grą i chętnie do niej siada, ale nie jest w stanie przyswoić wszystkich reguł, które nią rządzą. W tym przypadku nic nie stoi na przeszkodzie, by podane w instrukcji zasady poddać niewielkim modyfikacjom, zwłaszcza na początku. Dobrym przykładem jest gra „Ice Cool”, w której gracze poprzez pstrykanie wprawiają w ruch plastikowe figurki pingwinów. Tytuł dedykowany jest dzieciom od 6. roku życia, ale z powodzeniem można go proponować młodszym graczom – z wprowadzeniem np. zasady, że dopóki dziecko nie nabierze wprawy, może podejmować kilka prób wprawienia pingwina w ruch. Takie drobne zmia-



ny nie wpłyną istotnie na wynik rozgrywki, ale wyrównają szanse dziecka i pozwolą mu stopniowo uczyć się nowych rzeczy.

Trzeba jednak pamiętać, że w tym przypadku istnieje też druga strona medalu, nazywana żartobliwie „syndromem dobrego rodzica”. Polega to na tym, że rodzice często pozwalają dziecku wygrać bez względu na przebieg gry, aby dać mu radość z wygranej. Oczywiście krótkoterminowo sprawiają mu przyjemność, jednak na dłuższą metę dziecko wyczuwa, że do zwycięstwa nie doszło uczciwie, przez co może stracić zainteresowanie kolejnymi partiami. Znacznie lepsze jest stosowanie delikatnych podpowiedzi bądź (w grach na refleks i spostrzegawczość) danie dziecku więcej czasu na reakcję.

HOBBY W TERENIE

Wśród wszystkich tych zasad najważniejsza jest jedna: trzeba grać, działać, aktywnie poszukiwać tytułów, które mogą się spodobać i dziecku, i jego rodzicom, oraz nie zrażać się, jeśli pierwsza próba nie będzie do końca udana. Świetnym miejscem do rozpoczęcia przygody z grami są wszelkiego typu imprezy odbywające się w całej Polsce. Na szczęście planszówki są coraz popularniejszym hobby, dzięki czemu liczba wydarzeń im poświęconych z roku na rok rośnie. Podczas większych wydarzeń warto odwiedzić specjalne strefy, w których animatorzy prezentują poszczególne tytuły – dzie-

ki temu rodzice mogą nie tylko poznać nowe planszówki, ale też zagrać w nie bez konieczności ponoszenia kosztów. W ten sposób szybko zorientują się, co przyciąga uwagę ich pociech i jakie typy gier wywołują uśmiech na ich twarzach. A dzięki pomocy pracowników strefy, którzy sami pasjonują się planszówkami, z pewnością odkryją wiele interesujących tytułów.

Katarzyna Hoffman

Reklama



sprawiamy radość od 1983

Macyszyn

TOYS

www.macyszyn-toys.pl

**POLSKIE CENTRUM
DYSTRYBUCJI ZABAWEK**

eksport, import
produkcja, dystrybucja
hurtownia stacjonarna
zaopatrzenie hurtowni

MACYSZYN-TOYS
Częstochowa, ul. Lwowska 58
tel. +48 34 362 01 72
biuro@macyszyn-toys.pl
www.macyszyn-toys.pl

DYSTRYBUTOR FIRMY 







Jeździć każdy może

Maszyna napędzana siłą małych nóżek to gwarancja niezapomnianych przygód po drodze. Każdemu młodemu kierowcy polecamy zatem przejażdżkę w zależności od upodobań...

WADER-WOŹNIAK

Dolu Traktor z przyczepą DL

Duży pojazd – traktor na pedały. Dziecko chcąc wprawić pojazd w ruch używa pedałów z systemem łańcuchowym. Duże koła gwarantują przyjemną jazdę nawet po trudnym terenie. Szerokie siedzisko zapewnia dziecku stabilną pozycję podczas zabawy. Dodatkowo traktor został wyposażony w kierownicę pomagającą utrzymać równowagę, klakson wydający dźwięk oraz przyczepę. Wiek: 3+.



MARKO

Hulajnoga Smart Trike Scooter T1

Hulajnoga wyposażona jest w regulację wysokości siedzenia, gumowe rączki i hamulec. Główną zaletą modelu jest opatentowany system T-Lock służący stopniowemu zdobywaniu umiejętności. Etap 1: tryb pozycji siedzącej. Etap 2: jazda ze stabilną kierownicą – ćwiczenie i zdobywanie pewności siebie. Etap 3: jazda freestyle. Wiek: 15 m+.



ANEK

Smily Play Chodzik z piłeczkami

Chodzik ma hamulec, dzięki czemu może służyć jako podparcie przy wstawaniu. Jest szeroki i stabilny. Wrzucanie piłeczek, naciskanie przycisków, przekręcanie i wykonywanie precyzyjnych ruchów to świetne ćwiczenia dłoni i paluszków. Stanie, chodzenie, schylenie się po piłeczki rozwijają też dużą motorykę dziecka. Wiek: 6 m+.



SIMBA TOYS POLSKA

Smoby jeździk Minnie

Jeździk z kierownicą, wygodnym siedzeniem ze schowkiem na drobniaki, z oparciem – rączką do prowadzenia przez dziecko oraz z wypustkami uniemożliwiającymi wywrócenie się w przód i w tył. Wiek: 10 m+.



TREFL

Pchacz Gawędziarz

Zabawka łączy funkcje pchacza i panelu edukacyjnego. Trwałe wykonanie zapewnia dziecku wsparcie przy nauce stawiania pierwszych kroków. Panel edukacyjny można w każdej chwili zdjąć, wówczas pchacz staje się osobną zabawką. Pchacz Gawędziarz pomoże zapoznać malucha z pierwszymi słowami, literami, cyframi i kształtami.



DAMI

Jeździk konik z małym źrebaczką do ciągnięcia

Dziecko może siedzieć na koniku i poruszać się, odpychając się nóżkami. Dodatkowo można przyczepić źrebaczka z tyłu jeździka lub ciągnąć go samego. Możliwości zabawy jest wiele, wszystko zależy od pomysłowości dziecka. Koń posiada wygodne uchwyty, idealnie wpasowujące się w małe rączki dziecka. Mniejszego konika łatwo będzie można ciągnąć dzięki uchwytowi przy linie.



BLUE OCEAN**Little Bird Told Me Jeździk Osiołek Bojangles**

Jeździk został zaprojektowany z myślą o najmłodszych. Osiołek zapewni ruchliwym maluchom wiele frajdy z przejażdżki w wygodnym, specjalnie wyprofilowanym siedzeniu. Zapakowany jest w gustowny karton, co sprawia, że jest idealnym wyborem na pierwszy prezent.

**SWEDE****Odpychanka koparka**

Odpychanka posiada sterowaną ręcznie koparkę, oparcie oraz schowek pod siedziskiem. Opakowanie: kolorowe pudełko. Wymiary: 62 x 83 x 55 cm.

**PIEROT****Deskorolki**

Kolorowe, wysokiej jakości deskorolki, idealne do zabawy na świeżym powietrzu. Posiadają kolorowe, świecące w ciemności kółka. Antypoślizgowy podest zapewni wygodę podczas jazdy.

**BEMAG****Auto Jeep jeździk Wiking wielofunkcyjny**

Jeep jeździk przeznaczony dla dzieci, które potrafią samodzielnie siedzieć. Jeśli dziecko nie potrafi jeszcze chodzić, można używać pełnej wersji jeździka. Niezbędna będzie barierka chroniąca przed wypadnięciem i rączka umożliwiająca pchanie pojazdu przez opiekuna. Do jeepa można zamontować podstawkę, dzięki której maluch będzie mógł się bujać w samochodzie. Producent: Polesie.

**DANTE****Jeździk Viking Toys**

Jeździk wykonany jest z wysokiej jakości wytrzymałego plastiku. Solidne kółka dopuszczają udźwig do 100 kg. Model posiada schowek pod siedzeniem, który może służyć dziecku jako skrytka na zabawki. Wymiary: 25 x 50 cm. Wiek: 1+.

**POLESIE****Motorbajk Miffy (nr 2)**

Jeździk przeznaczony jest dla dzieci, które opanowały już sztukę samodzielnego chodzenia. Będzie pomocny w ćwiczeniu ważnej umiejętności, jaką jest utrzymywanie równowagi. Wykonany z wysokiej jakości materiałów. Wiek: 1+.

**TUPIKO****Jeździk Adriatic**

Model wyposażony w skrętną oś przednią. Dziecko, siedząc i odpychając się nogami, może łatwo kierować pojazdem. Dodatkowo pod siedziskiem znajduje się zamykany schowek.

**TOY PLANET****Hape Drewniany rowerek biegowy**

Siodelko rowerka może zostać ustawione pod odpowiednim kątem, tak aby dopasować je do wzrostu dziecka. Wymiary: 61,50 x 35,00 x 49,50 cm. Wiek: 3+.



WADER-WOŹNIAK

Zestaw kuchenny z tacą Kitchen Set

Komplet (59 el.) zawiera akcesoria do przygotowania przyjęcia, jak: filiżanki, talerze, sztućce i zestawy garnków. Co ważne – z naczynek można bezpiecznie jeść i pić, ponieważ są dopuszczone do kontaktu z żywnością, można je również używać w kuchence mikrofalowej i myć w zmywarce. Do naczynek dołączona jest tacka, z kolorowym i trwałym nadrukiem IML (In Mould Labelling). Wiek: 1+.



TM TOYS

Magic Fry – zestaw do gotowania

Zestaw kuchenny do „smażenia” – wystarczy nalać zimną wodę do specjalnego pojemnika, ustawić minutnik, nacisnąć na przycisk z wybraną potrawą i już można rozpocząć przygodę w kuchni. Do „gotującej się” wody wkładamy wybrany produkt, który magicznie zmienia kolor podczas „smażenia”. Kiedy weźmiesz go do ręki, jego kolor wróci do tego sprzed „gotowania”. Wiek: 3+.



ANEK

Zaczarowany garnek

W zestawie uśmiechnięty garnek oraz patelnia. Zabawka pełni również funkcję sortera. Posiada interaktywne elementy, 4 kolorowe przyciski i obrotowy czasomierz. Oferuje trzy tryby przyrządzania dania. Mówi po polsku. Uczy zasad bezpieczeństwa w kuchni. Wiek: 18 m+.



TOY PLANET

Hape Kuchnia biała

Duża, wykonana z drewna kuchnia inspirowana małych kucharzy do wielkiego gotowania. Zabawka malowana jest bezpiecznymi dla dziecka farbami wodnymi. Rozmiary kuchni umożliwiają wygodną zabawę. Dzięki wykonaniu z wytrzymałych materiałów będzie służyć maluchom przez wiele lat. Akcesoria sprzedawane są oddzielnie. Wymiary: 55 x 32 x 71 cm. Wiek: 3+.



SIMBA TOYS POLSKA

Smoby Mini Tefal Toster

Mechaniczny toster z wyskakującymi tostami. Produkt: 15 x 5,5 x 7,8 cm, opakowanie: 18 x 12,5 x 15 cm. Wiek: 3+.



DAMI

Kuchnia Play Doh z akcesoriami

Zestaw kuchenny pozwala na wykonanie 10 ciastolinowych smakołyków. Z łatwością stworzysz z nim pyszny posiłek, np. tosty, pizzę, stek, udko z kurczaka, boczek, marchew i inne warzywa, frytki czy spaghetti. Opakowanie zawiera 10 instrukcji do przygotowania różnych posiłków, które można ugnieść z ciastoliny. Producent: Hasbro.



BLUE OCEAN

Kids Concept Minikuchnia drewniana

Minikuchnia z akcesoriami to świetna alternatywa dla dużej wolno stojącej kuchni. Posiada palnik i zlewozmywak oraz kilka drewnianych elementów kuchennych. W zestawie również łyżka, łyżka, sól i pieprz oraz śliczny ronderek, a na kuchni zegar odmierzający czas gotowania.



SWEDE

Małe AGD ze światłem i z dźwiękiem

Seria małych sprzętów AGD. Do wyboru żelazko lub pralka. Opakowanie: pudełko z foliowym oknem. Wymiary: 15,5 x 17 x 9 cm.



PIEROT

Kuchnia z akcesoriami

Kolorowa kuchenka dla dzieci wraz z akcesoriami. Podczas zabawy w gotowanie maluchy nauczą się cierpliwości, koncentracji oraz rozwiną swoją wyobraźnię. Poprzez naśladowanie dorosłych poznają podstawowe zachowania oraz obowiązki domowe.



ARTYK

Ekspres do kawy

Włączenie ekspresu sprawia, że zabawka wydaje realistyczny dźwięk i podświetla się dioda. Naciśnięcie na przycisk powoduje przelewanie wlanej wcześniej do zbiornika wody do dzbanuszka. W serii sprzętów gospodarstwa domowego znajduje się aż 7 urządzeń, takich jak: żelazko, mikser, ekspres do kawy, blender kielichowy, mikrofalówka, pralka i odkurzacz. Cała seria utrzymana jest w neutralnej kolorystyce.



BEMAG

Kuchnia Natalii (nr 3)

Kuchnia wyposażona jest w dwa palniki gazowe, zlewozmywak z kranem, otwierany piekarnik, komorę do odcedzania wraz z cedzakiem, dwa dodatkowe blaty po bokach, a także okienko pełniące funkcję szafki z półkami oraz haczykami. Do zestawu dołączono również niezbędne akcesoria, takie jak: garnek z pokrywą, patelnię z pokrywą, talerzyki, kubek, pojemniki na przyprawy oraz komplet sztućców (do spożywania i przygotowywania posiłków). Producent: Polesie.



MALIK

Klein - robot kuchenny Bosch

Ten zabawkowy robot kuchenny może naprawdę służyć do przygotowania prostego deseru czy koktajlu. Mieszadło obraca się w dwóch prędkościach. Zarówno miska na produkty, jak i mieszadło są wyjmowane, dzięki czemu z łatwością można je umyć. Podczas pracy urządzenia na panelu ustawień zapalają się lampki kontrolne, co jeszcze bardziej wyglądem zbliża tę zabawkę do prawdziwego robota kuchennego.



TUPIKO

Kuchnia duża

Zestaw składa się z 27 elementów: kuchenki z dwoma palnikami, piekarnika, zlewu, okapu, garnka z pokrywą, czajnika, 2 półek, 2 filiżanek, 2 talerzy, patelni, zestawu sztućców dla dwojga oraz 3 akcesoriów kuchennych.



POLESIE

Zestaw naczyń Nastka z tacą

Zestaw naczyń Nastka (29 elementów) w siatce z tacą dla 4 osób w różowo-białych kolorach. Wiek 3+.



Reklama



Wielkie odkrycia małych podróżników



SUPERSIÓDEMKA
OGÓLNOPOLSKA DYSTRYBUCJA

Hajsta

OLAZA
HURTOWNIA ZABAWEK

BAUNDY

M&Z

ABLEX
HURTOWNIA ZABAWEK

ASTRA

anek
Dla dzieci

Toys

Które licencje będą w tym roku na topie?



Spielwarenmesse oraz redaktorzy magazynów licencyjnych uchyliłi przed nami rąbka tajemnicy.

HISZPANIA

Emili Alsina – „Licencias”

Na rynku hiszpańskim utrzymuje się trend stawiania na bezpieczne licencje. Dlatego też klasyczne licencje prawdopodobnie odniosą większy sukces niż te nowe.

WŁOCHY

Silvia Balduzzi – „Toy Store”

We Włoszech liczba produktów z wizerunkami postaci ze świata filmu oraz bajki szybko rośnie. Dotyczy to zabawek, odzieży, modnych akcesoriów, gier wideo i aplikacji. Wyraźny trend na ten rok to koncentracja licencji dla dzieci w wieku 2-5 lat, z przewagą markowych produktów skierowanych do chłopców.

„Cars 3” pozostanie na fali wznoszącej. Myszka Miki urządzi sobie odlotowe święto – w tym roku Disney świętuje 90. urodziny tego popularnego gryzonia. Wielki powrót Myszkę Miki i Roadster Racers. Tegoroczne premiery zainspirują rynek licencyjny. Popularne będą: „Gwiezdne wojny”, „Avengers”, „Spider-Man”, „Barbie”, „PJ Masks”, „Paw Patrol” oraz „Iniemamocni 2”. Ponadto z niecierliwością oczekiwane są premiery roku 2019, m.in. „SpongeBob” oraz „Minionki”, dla których już powstają zakrojone na dużą skalę plany licencyjne.

ROSJA

Francesca Ash – „Total Licensing”

Według magazynu branżowego „Total Licensing” w tym roku w Rosji dominować będzie jeden główny motyw licencyjny – organizowany tam Puchar Świata FIFA 2018. Moskiewska agencja Megalicense została wybrana do realizacji wszystkich działań detalicznych i licencyjnych – zarówno dla Pucharu Konfederacji 2017 FIFA, jak i Pucharu Świata FIFA, który odbędzie się w czerwcu i lipcu tego roku.

USA

Steven Ekstrakt – „License Global”

Spójrzmy prawdzie w oczy: rodzice uwielbiają myśleć o ponownym przeżywaniu własnego dzieciństwa poprzez swoje dzieci. Teraz, gdy cała generacja Y dorasta zarówno pod względem siły nabywczej, jak i wychowania dzieci, licencje z przełomu lat 80. i 90. przeżywają renesans. Produkty, takie jak: Teddy Ruxpin i Cabbage Patch Kids (oba od Wicked Cool Toys) zaliczają właśnie swój wielki come back. Kolejną popularną, niezbędną licencją zabawkową jest Tickle Me Elmo od Playskool (we współpracy z Sesame Workshop). Uroczy czerwony potwór był na gorących świątecznych listach wszystkich dużych detalistów w roku 2017. Pokémon, kolejna marka z lat 90., której historia

Zdjęcie: UJP



zaczęła się 30 lat temu od niskiej jakości kart do gry, ewoluowała, by spotkać swoją nową widownię tam, gdzie ona jest – na urządzeniach mobilnych.

FRANCJA

Virginie Lopez – „Kazachok”

Girl Power jest obecnie gorącym trendem we Francji. Tendencja ta ma zauważalny wpływ na krajobraz medialny, a także zachowania konsumpcyjne dziewcząt. Stopniowo przyjmują one typowo męskie wartości, takie jak siła i odwaga, naśladując bohaterów z różnych mediów.

Jeśli chodzi o młodsze dziewczęta, nowe pokolenie superbohaterów jest potrzebne: TF1 pokazuje animowaną serię „Miraculous” – „Tales of Ladybug and Cat Noir”, „Nella the Princess Knight” jest zupełnie nową serią na Nickelodeonie, „The Powerpuff Girls” również powracają, Nelvana ma nową animowaną serię zatytułowaną „Mysticons w biegu” i, oczywiście, są również „DC Super Hero Girls”, które na tym etapie osiągnęły bardzo wiele.

NIEMCY

Fred Göpfardtem – „Licensing Press”

Niemieckie czasopismo zauważa kontynuację ekspansji marek lifestyle'owych. Niezależnie od tego, czy chodzi o gry mobilne („Pat the Dog”), serial telewizyjny („Peppa Pig”), czy zabawkę (My Little Pony), marki podbijają kolejne kategorie mediów i produktów. „Peppa Pig”

(Super RTL), brytyjska seria animowana dla przedszkolaków, nadawana jest w 180 krajach. Produkty od ponad 1000 licencjobiorców zamieszkują świat Peppa Pig we wszystkich kategoriach. „Pat the Dog” (ProSiebenSat.1) zaczynał w dziedzinie gier mobilnych, zanim stał się hitem telewizji. Obecnie zyskuje coraz większą popularność w grupie produktów konsumenckich. My Little Pony (Hasbro) rozpoczęły swój triumfalny marsz jako figurki, ugruntowały swoją pozycję jako produkt konsumencki, a następnie stały się sprawdzonym hitem kina i telewizji.

WIELKA BRYTANIA

John Baulch – „Toyworld”

Superbohaterowie mają różne kształty i rozmiary. Magazyn branżowy „Toy World” wie, że zyskują oni na popularności w Wielkiej Brytanii. Jedni pracują sami, wspomagani przez nadludzkie siły, które stawiają ich ponad zwykłymi śmiertelnikami. Dzieci kochają koleżeństwo i ducha wspólnoty oraz ideę bycia częścią zespołu, który zwycięża przeciwności. Nic więc dziwnego, że dwie najgorętsze brytyjskie licencje skupiają się na zespołach nieprawdopodobnych superbohaterów: PJ Masks i Paw Patrol.

Dzieci nie tylko odnoszą się do tych zespołów superbohaterów, ale w końcu chcą być ich częścią. Sukces Paw Patrol oraz PJ Masks pokazał, że superbohaterowie mogą mieć różne kształty i rozmiary, ale wartości pracy zespołowej i przyjaźni zawsze będą zwycięską kombinacją.

www.spielwarenmesse.de

Reklama

Nowości

Wciągające gry rodzinne!

Edukacyjne zabawy dla dzieci

Kreatywne zabawy

Książeczki dla maluchów

**Odwiedź nas na Targach Kids' Time!
Hala A, stoisko A-8.
Visit us at the Kids' Time Fair! Hall A, stand A-8.**

www.KapitanNauka.pl

f KapitanNauka

@ Kapitan_nauka

produkt polski



Licencja w trzech odstępach



Zabawki na licencji stają się coraz większą i ważniejszą częścią rynku zabawek. Przewidywany wzrost ich sprzedaży w latach 2017-2020 wyniesie 14%, tj. 26 mld dol. Wpływ na to mają przede wszystkim trzy czynniki: rozpowszechnianie się smartfonów, rosnąca popularność licencji wielopokoleniowych oraz lokalnych licencji w Azji Pacyficznej.

LICENCJE WIELOPOKOLENIOWE

Znane od dziesięcioleci tzw. licencje wielopokoleniowe, takie jak Wojownicze Żółwie Ninja czy Transformers, stają się coraz bardziej popularne w Ameryce Północnej i Europie Zachodniej. Zwiększa to potencjał wzrostu rynku zabawek licencjonowanych. Te licencje to ulubieńcy z dzieciństwa wielu dzisiejszych rodziców, którymi chcą się dzielić ze swoimi dziećmi.

Dodatkowo licencje wielopokoleniowe mają nostalgiczny charakter. Nie pozostaje to bez wpływu również na bezdzietnych dorosłych, którzy są skłonni kupić droższe figurki lub zestawy do zabawy tylko po to, by następnie eksponować je na honorowym miejscu w swoim domu. Dla producentów zabawek jest to ważna grupa demograficzna, o którą powinni zabiegać. W miarę jak pokolenie Y w Ameryce Północnej i Europie coraz częściej zwleka z decyzją o posiadaniu potomstwa, osoby bezdzietne stają się ważnym ogniwem rozwoju zabawek tradycyjnych.

LOKALNE LICENCJE

Do głosu zaczynają też dochodzić lokalne licencje z Azji Pacyficznej, takie jak Anpanman w Japonii czy Turning Mecard w Korei Południowej. Stwarza to nowe możliwości rozwoju zabawek licencjonowanych. Nawiązujące do nich treści medialne oraz same produkty na ich licencji dystrybuowane są głównie w krajach pochodzenia i zazwyczaj mają z nimi związek kulturowy (np. Chota Bheem w Indiach, oparty na słynnym hinduskim eposie).

I właśnie takie lokalne licencje oferują dodatkowe możliwości sprzedaży zabawek w regionie, z którego się wywodzą, obok dużych licencji globalnych, takich jak Star Wars czy Marvel. Ponadto w określonych warunkach lokalne produkty mogą zyskać globalny wpływ, podobnie jak Pokémon i Beyblade.

SIŁA SMARTFONA

Na każdym z trzech kluczowych rynków zabawek licencjonowanych dostęp gospodarstw domowych do smartfonów będzie co-

raz powszechniejszy. Z dobroczynnej mocy smartfona skorzystają tym samym licencje lokalne i wielopokoleniowe. Przewiduje się, że do roku 2020 około 80% gospodarstw domowych w Europie Zachodniej i Ameryce Północnej będzie posiadać smartfona, natomiast w Azji Pacyficznej odsetek ten wyniesie 56%. Przy czym każdy z tych trzech regionów będzie posiadać średnio trzy abonamenty na Internet mobilny w każdym gospodarstwie domowym.

Wszystkie te czynniki zwiększą dostęp dzieci do mediów, pozwalając im na konsumpcję filmów, telewizji i gier mobilnych z udziałem ulubionych bohaterów licencjonowanych. Większa ekspozycja siłą rzeczy będzie prowadzić do pogłębiania więzi z nimi. Dzięki temu licencje pokoleniowe w Europie Zachodniej i Ameryce Północnej oraz lokalne licencje w Azji Pacyficznej wkrótce będą generować coraz wyższą sprzedaż, a dodatkowo zwiększeniu ulegnie popyt na licencje globalne.

Źródło: Euromonitor

Licencyjne hity

Jakie produkty licencyjne są na topie, które artykuły szczególnie polecają producenci i dystrybutorzy. Oto najnowszy przegląd ofert.



Nazwa	Mata piankowa – puzzle – gra w klasy – Frozen	Kostka Rubika	Komplet do piasku Disney Frozen	Masza Kolorowe włosy
Opis	Puzzle piankowe z kolorowymi nadrukami cyfr i motywów z bajki „Frozen”. Puzzle mogą spełniać rozmaite funkcje: użytkową, jako mata do zabawy i odpoczynku, edukacyjną, zapoznając dziecko z liczbami, a także rozwojową, stymulując zmysł wzroku, dotyku oraz umiejętności manualne i ruchowe. Dziecko może również za ich pomocą grać w klasy. Wiek: 10 m+.	Kostka Rubika to popularna zabawka logiczna stworzona przez Erno Rubika w 1974 r. Zabawa kostką polega na takim ułożeniu kwadratów, aby na każdej ścianie wszystkie posiadały jeden kolor. Klasyczna kostka jest teraz dostępna w nowych odsłonach, ma również bardziej wytrzymałe, drukowane kolory na kafelkach oraz szybszy i płynniejszy mechanizm. W ofercie dostępne różne wzory.	Letni komplet do piasku IML. Zestaw zawiera 9 elementów, w tym 4 foremki, wiaderko, łopatkę, grabki, młynek oraz sitko.	Masza w kolorowych sukienkach, z fantazyjnymi fryzurami i akcesoriami do czesania. Wysokość lalki: 12 cm. Wiek: 3+.
Producent/dystrybutor	Disney/Marko	TM Toys	Wader-Woźniak	Simba Toys/Simba Toys Polska

Reklama



E0335



E0334



E0411



E0347

*Kolejki:
Wysoka jakość, szeroki wybór!*



Wyłączny dystrybutor:
TOY Planet Sp. z o.o.
Ul. Wyścigowa 56 H,
53-012 Wrocław,
tel. 71/ 339 80 91,
e-mail: sprzedaz@tptrade.pl

Zapraszamy!

Warunki handlowe, platforma B2B: www.tptrade.pl

facebook /PuppyHapePolska



Nazwa	Lego® Nexo Knights™ – Cyfrowe starcie	Puzzlopianki	Bing – maskotki interaktywne (30 cm)	Disney Baby – Odcisk w pudełku Myszka Miki
Opis	Nowa przygoda w świecie Lego® Nexo Knights™. Drużyna dzielnych rycerzy musi stanąć do walki przeciwko złemu Monstroskowi, który tym razem przyjął nową, cyfrową postać. Clay, Macy, Aaron, Axl oraz Lance mają za zadanie ocalić królestwo Knighton. W książce na fanów czekają niesamowite zadania, ciekawe opowiadanie i śmieszne komiksy, a także Combo Moce Nexa oraz minifigurka Clay.	Układanka dla najmłodszych. W opakowaniu znajduje się 8 dużych, kolorowych, miękkich elementów. Układanka-puzzlopianka uczy m.in. spostrzegawczości, rozpoznawania kolorów i kształtów, budowania figur przestrzennych oraz zabawy z wyobraźnią.	„Bing” to bajka o wesołym króliku i jego przyjaciółach. Bing ma 3 latka i chodzi do przedszkola. Już teraz możesz odgrywać sceny z telewizyjnego ekranu bądź tworzyć własne, niepowtarzalne historie z ulubionym króliczkiem Bing, który po naciśnięciu na guziczek wydaje zabawne zwroty. Przytul go mocno, a Bing zaśpiewa wydłużone „Wuuuuusch”!	Metalowe pudełko na odcisk jest idealnym, trwałym prezentem dla rodziców upamiętniającym narodziny maluszka oraz niepowtarzalną pamiątką dla dziecka. Dzięki niej możesz stworzyć odcisk rączki lub nóżki dziecka w zaledwie kilka minut, umieszczając go na dołączonej do zestawu podstawce w dowolnym miejscu.
Producent/ dystrybutor	Ameet	Trefl	Dami/Mattel	Blue Ocean



Nazwa	Stinky Grungies	Gra „Top Trumps Match Star Wars”	Gra „Dobble Auto 3”	Lalka Jej Wysokość Zosia
Opis	To potworki, które wydają piskliwe dźwięki i obrzydliwe zapachy. Jest to również gra na zasadzie „papier, kamień, nożyce...”. Wybierz ulubionego potwora i ogrzej go w dłoni. Pod wpływem ciepła pojawi się symbol. Otwórz dłoń i pokaż znak przeciwnikowi. Wygrasz bitwę, jeśli symbol twojego potwora bije przeciwnika. W skład kolekcji wchodzi 12 potworków.	Wybierz jednego z 15 bohaterów prosto z odległej galaktyki – Lorda Vadera, Luke Skywalker, Chewbacę lub R2-D2 – i zmierz się z przyjaciółmi w grze „Top Trumps Match Star Wars”! To rozbudowana gra przypominająca kółko i krzyżyk lub statki, gdzie dwóch graczy rywalizuje ze sobą, nie widząc nawzajem swoich plansz.	Tematyczna seria „Dobble” nawiązująca do bajki Disneya „Auta 3” stanowi świetną propozycję dla młodszych graczy. Dzięki mniejszej liczbie symboli (na każdej karcie znajduje się ich 6) oraz znanym, łatwym do nazwania postaciom z bajek ta wersja jest odpowiednia dla dzieci od 4. roku życia.	Życzenia małych księżniczek mogą stać się prawdziwe z lalkami z serii Disney Princess Toddler. Zosia posiada trójwymiarowe oczy, piękną sukienkę, diadem i zdejmowane pantofelki. Wysokość lalki: 36 cm. Wiek: 3+.
Producent/ dystrybutor	Pierot	Winning Moves	Rebel	Jakks Pacific/Rekman



Nazwa	Quercetti – mozaika Pixel Art 4 Star Wars Darth Vader	Piłkarzyki sprężynowe	Książki z naklejkami	Aquabeads: Elena z Avaloru
Opis	Stwórz mozaiki z wizerunkiem Dartha Vadera z filmu „Star Wars”. Zabawa polega na wstawianiu kołeczków w perforowaną tablicę zgodnie z proponowanym wzorem. W skład zestawu wchodzi: plastikowa ramka o wymiarach 25 x 33 cm, 4 perforowane tabliczki, 5600 kołeczków 4 mm w 6 kolorach, 4 arkusze, które po umieszczeniu na tabliczkach wskażą, gdzie wbijać kołeczki. Wiek: 7+.	Gra znana i lubiana od wieków, ale nadal wzbudzająca emocje. Zapraszając więcej osób, można urządzić prawdziwy turniej piłkarski. Mnóstwo zabawy dla całej rodziny. Zawodnicy z pola umocowani są na sprężynach, natomiast bramkarzami można sterować na boki. Wymiary planszy: około 49 cm x 29,5 cm. Wymiary opakowania: 51 x 31 x 6 cm.	W każdej publikacji znajdują się ciekawe zadania, układanki, piękne obrazki do pokolorowania, łamigłówki rozwijające dziecięcą kreatywność oraz kilkadziesiąt kolorowych naklejek z ulubionymi bohaterami bajek, m.in. „Blaze i megamaszyny”, „Świnka Peppa”, „Psi Patrol”, „Pidżamersi”, „Shimmer & Shine”.	Wszystkim oglądającym serial „Elena z Avaloru” na pewno spodoba się ten zestaw. Można dzięki niemu stworzyć nie tylko książniczkę Elenę, ale również magicznego latającego stwora – Jaguna, który wygląda jak żywy (dzięki ruchomym połączeniom pozwalającym na poruszanie jego skrzydłami). Ten zestaw zawiera również stojak do koralików służący prezentacji stworzonych dzieł. Wiek: 4+.
Producent/dystrybutor	Quercetti/Dante	Bemag	Media Service Zawada	Epoch

Reklama

NOWE Kreatywne wyzwania!



STnux Chiliński i Wspólnicy Sp. j.
info@stnux.pl, tel.: 22 465 90 55
www.toysinn.pl



Nazwa	Klein – maszyny budowlane Volvo	Gra „Piotruś” Minionki	Carrera First 63021 Disney Pixar Cars 3	Ben 10 Omnitrix – Omni Transform
Opis	Maszyny budowlane Volvo w skali 1:24 renomowanej niemieckiej firmy Klein. Wysokiej jakości pojazdy posiadają ruchome elementy, gumowe opony oraz bardzo atrakcyjny wygląd, przypominający prawdziwe maszyny. Można bawić się nimi zarówno w domu, jak i na dworze, w piaskownicy. W ofercie także pojazdy na licencji Hot Wheels.	Tradycyjna gra, którą pokochają najmłodszy gracze. Graj z przyjaciółmi ulubionymi bohaterami z bajek i uważaj, by nie zostać Czarnym Piotrusiem.	Po raz pierwszy na torze wraz z Zygakiem McQueenem ściga się czarny charakter Jack Storm. Dzięki zasilaniu baterijnemu oraz specjalnej konstrukcji kontrolerów, system ten nadaje się już dla dzieci w wieku od 3 lat. Długość toru: 2,9 m. Posiada zwężenie zapewniające ekscytujące widowisko.	Wczuj się w rolę superbohatera z nowym Omnitrixem Omni Transform. Wraz z wyrzucną dysków można stoczyć wiele ekscytujących walk i uratować świat przed łotrami. Naciśnij na przycisk, by Omnitrix Omni Transform wyrzucił jedną z dwóch figurek-dysków w powietrze – po chwili spadnie na dwóch nogach! Następnie umieść drugi dysk w Omnitrixie i niech zabawa trwa bez końca. Transformacja dysku w figurkę dokona się na twoich oczach.
Producent/ dystrybutor	Klein/Malik	Cartamundi	Stadlbauer	Epee/Epee Polska



Nazwa	9244 Statek Dragos	Plecak Minecraft marki Mojang	Mammoet – samochód-wywrotka z naczepą	Miraculous Miniteléfono Biedronki
Opis	Pływający statek z licencjonowanej serii Dragons. Z walecznymi bohaterami Dragonsów, w pełni przygotowany do morskiej wyprawy. Na statku znajduje się także klatka na smoki. Wiek: 4-10 lat.	Główna komora wyposażona jest w przegrodę. Przednia kieszeń posiada mniejsze kieszonki, a z boku plecaka są dwie na butelkę. Plecak ma regulowane paski oraz przyszyty uchwyt do powieszenia. Front ozdobiony jest grafiką młota oraz logo gry, tył natomiast został usztywniony.	Wywrotka z naczepą to samochód składający się z dwóch części. Do szoferki dołączona jest naczepa, na której znajduje się wywrotka. Kontener ma otwieraną tylną klapę, można go unosić i opuszczać, w zależności od potrzeby. Pojazd wyposażony jest w osiem szerokich kół o nierównej strukturze, które ułatwiają jazdę po nierównych nawierzchniach.	Obowiązkowy produkt dla dziewczynek uwielbiających Biedronkę z serialu „Biedronka i Czarny Kot”. Działa w dwóch trybach: „dzwonienia” do bohaterów serialu i „odbierania połączeń”. W zestawie jest 9 kart, po włożeniu karty należy nacisnąć na przyciski na telefonie w kolejności pokazanej na karcie, a odezwie się bohater pokazany na karcie. Polska wersja językowa. Reklama TV.
Producent/ dystrybutor	Playmobil	Gatito	Polesie	Cobi



Nazwa	Evolution Robot	DNA Dinozaurów – T-Rex	9346 Pogromca duchów Egon Spengler	Teksta Micro Pets plac zabaw
Opis	Evolution Robot Clementoni pomoże dziecku w prosty i ciekawy sposób poznać świat robotyki. Po samodzielnym złożeniu robota dzieci mogą programować go i zlecić mu przewożenie zabawek lub innych obiektów (dzięki jego ruchomym ramionom). Robot stanie się nieodłącznym towarzyszem zabaw za sprawą dużej liczby dźwięków oraz wiadomości głosowych.	Zostań paleontologiem i dinogenetykiem. Wykop świecący w ciemności szkielet T-Rexa. Odnajdź jego DNA i zrekonstruuj dinozaura naturalnej wielkości za pomocą technologii rozszerzonej rzeczywistości (AR). Nakręć film ze swoim prehistorycznym przyjacielem i podziel się nim ze znajomymi za pośrednictwem mediów społecznościowych.	Absolutna nowość! Ciekawa hologramowa projekcja. Duchy unoszą się w przestrzeni. Nowy Playmogram 3D w kształcie przyciemnionej piramidy dla lepszych efektów.	Teksta Micro Pets to nowa kolekcja interaktywnych zwierzątek-robotów. Powiedz coś do swojego zwierzaka, klaśnij w dłoń lub wydaj dowolny dźwięk, a zwierzątko zacznie chodzić i wydawać zabawne dźwięki, jednocześnie błyskając oczami. Z zestawu możesz złożyć tor do zabawy, po którym Teksta będzie się wspinał, a nawet ściągał. Reklama TV.
Producent/ dystrybutor	Clementoni/Tupiko	4M/Russell	Playmobil	Cobi SA

Reklama



Przygoda dla wszystkich małych dam!

Spraw by Twoja gwiazda błyszczała
na czerwonym dywanie.





Nazwa	Zestaw interaktywny CrocoPen	Build a Bot – interaktywne zwierzątko do samodzielnego złożenia	Tablet Pod papugami	Interaktywny robot AI BB-8 Star Wars
Opis	CrocoPen to elektroniczne pióro, które czyta angielskie słowa i zdania zawarte w książkach z serii CrocoLearn, tłumaczy angielskie słowa i zdania na język polski oraz pozwala usłyszeć różne dźwięki (np. odgłosy przyrody). Umożliwia zdobywanie wiedzy i umiejętności podczas grania w niezwykle gry. Wiek: 3+.	Zbuduj uroczego robota i spersonalizuj go. Każdy z zestawów pozwala na skonstruowanie jednego z trzech zwierząt: królika, dinozaura lub lisa. Łatwa konstrukcja, możliwość składania i rozkładania części oraz miksowania ich między zestawami. W komplecie ponad 20 części, certyfikat konstruktora, naklejki oraz instrukcja. Wiek: 5+.	Działa na dotyk. Naucza w języku polskim i angielskim. Śpiewa 2 piosenki po angielsku, mówi 2 wierszyki po polsku. Wygrywa melodie. Wiek: 12 m+.	Wejść w interakcję z 40-centymetrowym robotem BB-8 znanym z filmu „Star Wars. Przebudzenie mocy”, który zawiera ponad 20 oryginalnych odgłosów BB-8. Użyj pilota na podczerwień z podwójnym dżojstikiem, aby kierować BB-8 do przodu, do tyłu, w lewo lub w prawo oraz toczyć i obracać, tak jak w filmie.
Producent/dystrybutor	CrocoLearn/Marko	TM Toys	Smily Play/Anek	Dami



Nazwa	Robot solarny	Transrobot ciężarówka	Robot 113918 X-OTC0867890	Smily Play Laptop dwujęzyczny
Opis	Zabawka działa pod wpływem promieni słonecznych. Moduł solarny wraz z mechanizmem można zestawiać w 6 dowolnych kombinacjach. Można w ten sposób uzyskać m.in.: wiatrak, samolot, samochód, łódkę. Wymiary: 18 x 21 x 5 cm.	Dwie zabawki w jednym. Dziecko może bawić się zarówno superrobotem, jak i supersamochodem. Zabawka w kilka chwil zmienia się z robota w ciężarówkę auto.	Zabawny robot sterowany na pilota: możesz sterować nim w przód, tył, w lewo i w prawo. Po naciśnięciu na środkowy klawisz robot wypowiada frazy po angielsku. Dźwięk, ruch, efekty świetlne. Baterie: pilot 2 x 1,5 V, robot 4 x 1,5 V (nieodłączone do zestawu).	Zabawka edukacyjna, która mówi po polsku i po angielsku. Laptop jest wyposażony w ekran LCD (8 x 4 cm), na którym po naciśnięciu na przyciski na klawiaturze wyświetlane są ciekawe animacje. Wygląda zupełnie jak prawdziwy. Do wyboru 6 zabaw w dwóch językach. Posiada wyłącznik, regulator natężenia dźwięku oraz przełącznik zmiany języka. Wiek: 3-6 lat.
Producent/dystrybutor	Swede	Pierot	Artyk	Bemag



**Fashion
For Kids**

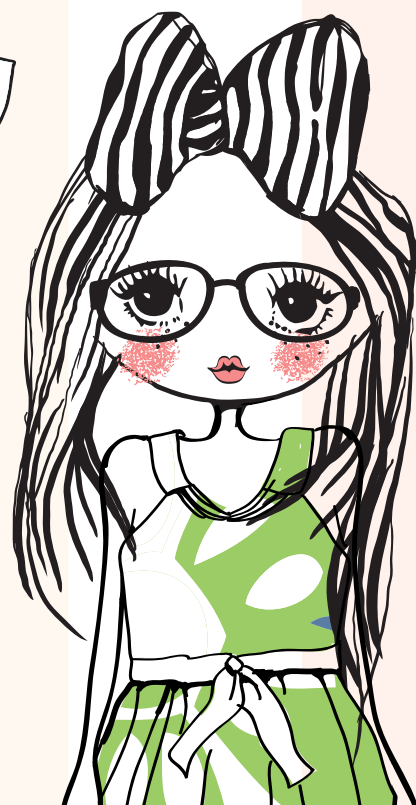
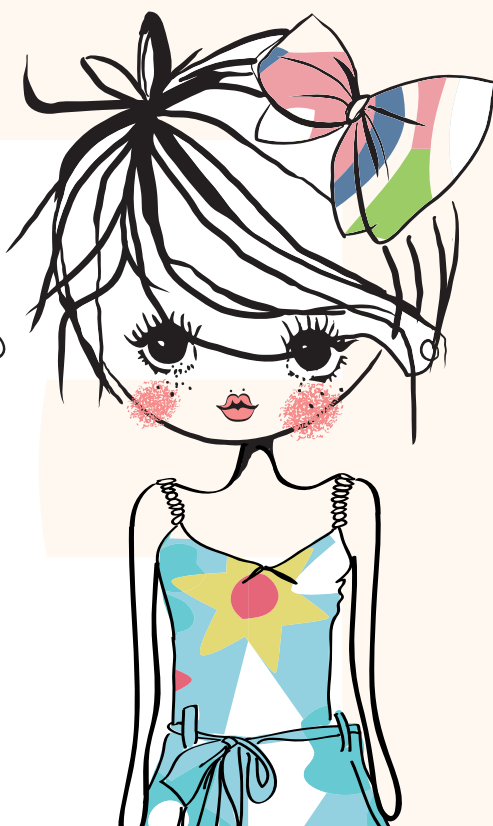


Targi Kielce
exhibition & congress centre

Targi Kontraktacyjne Odzieży i Tekstyliów Dziecięcych

28-29 czerwca 2018,
Targi Kielce

www.fashionforkids.pl



Główny
partner
medialny

**BRANŻA
DZIECIĘCA®**
CZASOPISMO
HANDLOWCÓW

Patronat
medialny

RYNEK ZABAWEK

żółte tło

WADER

niebieskie litery

Jedyny taki!
żółto-niebieski znak jakości



Jesteśmy nr 1
w sprzedaży samochodów
z tworzyw sztucznych



Mamy ponad 500 modeli
zabawek w ofercie



Zdobywamy nagrody



Produkujemy w Polsce
z certyfikowanych materiałów
wg surowych europejskich norm



Dbamy o jakość



Zabawek
sprzedawanych rocznie



Eksportujemy
do 70 krajów

www.wader.toys