

# RYNEK ZABAWEK

ISSN 2392-2273

nr 2 (5) 2016

[www.rynekzabawek.pl](http://www.rynekzabawek.pl)

9 zł (w tym 8% VAT)

Fachowe pismo branży zabawkarskiej

**SPIELWARENMESSE 2016  
– INNOWACJA, INFORMACJA,  
INTERAKCJA**

**CO NA RYNKU  
LICENCJI PISZCZY...**

**POLSKI RYNEK  
ZABAWEK  
NA FALI WZNOŚZĄCEJ**

*reklama  
TV*



**WYRAŹ SWOJE  
EMOCJE!**



Dystrybutor  
[www.tmotoys.pl](http://www.tmotoys.pl)

**WWW.IMOJI.PL**





Central & Eastern  
Europe's largest  
**B2B expo**  
in the business sector  
of products and services  
for children



# Kids' Time

The 7<sup>th</sup> International Fair of Toys  
and Products for Mother and Child

**Kielce, Poland**

**25-27 February 2016**

[www.kidstime.pl](http://www.kidstime.pl)



Targi Kielce SA, Kielce, Poland  
e-mail: [kidstime@targikielce.pl](mailto:kidstime@targikielce.pl)  
tel. +4841 365 12 21

STRATEGIC PARTNER  
OF THE FAIR



MAIN MEDIA PARTNER



MEDIA PARTNER



CO-OPERATION:





**P**olski rynek zabawek rośnie jak na drożdżach. Według danych NPD ubiegły rok zamknął się wynikiem ponad 11 proc. na plusie, podobnie 2014. To jeden z najbardziej spektakularnych wzrostów nie tylko w Europie, ale też na świecie. Wszystko dzięki temu, że coraz bardziej świadomi klienci odkryli, jak ogromną rolę w rozwoju ich pociech odgrywają bezpieczne, edukacyjne i oryginalne zabawki, które tym samym kosztują nieco więcej niż ich mniej zaawansowane odpowiedniki. W kontekście tych imponujących wyników przestaje dziwić, że branżą zabawkarską interesują się firmy, które wcześniej z zabawkami miały niewiele wspólnego.

Co zatem w najbliższym czasie czeka rynek zabawek? Znamy odpowiedź na to pytanie! Wprawdzie nie przebrzmiały jeszcze echa wystawy w Norymberdze, a branża już szykuje się do udziału w kolejnej imprezie – tym razem kieleckiej. Handlowa stolica europejskiego rynku zabawek przyciągnęła 2851 firm oraz 71 tys. zwiedzających z 67 państw, na Kids' Time w siedmiu halach wystawienniczych gościć będzie 400 firm z 16 krajów z całego świata. Te dane imponują – impreza jest na najlepszej drodze do pobicia kolejnego już rekordu popularności. Kieleckie targi urosły do rangi największego wydarzenia branży dziecięcej w Europie Środkowo-Wschodniej. Aby oddać sukces, jaki odniosły, dość powiedzieć, że producenci i dystrybutorzy do ostatniej chwili walczyli o... swój kawałek podłogi. To tam na światło dzienne wychodzą wartościowe zabawki i produkty dla dzieci, które wkrótce znikają z półek hurtowni i sklepów. Premiery na Kids' Time nie przechodzą bowiem niezauważone. Prognozy są optymistyczne: dni od 25 do 27 lutego br. zapowiadają się deszczowe (od nagród) i wietrzne (podmuchy wywołane będą przemieszczaniem się fal odwiedzających). To najlepsza pogoda na zahartowanie się na rynku zabawek i dołączenie do grona liczących się graczy...

Zatem do zobaczenia w Kielcach!



Z pozdrowieniami,

Anna Wakulak  
Redaktor Naczelna

## RYNEK ZABAWEK

ISSN 2392-2273

Adres redakcji:  
„Rynek Zabawek”  
ul. Narwik 8, lok. 58  
01-471 Warszawa

[rynekzabawek.pl](http://rynekzabawek.pl)

REDAKTOR NACZELNA

Anna Wakulak  
e-mail: [awakulak@rynekzabawek.pl](mailto:awakulak@rynekzabawek.pl)  
T: 22 379 78 76, F: 22 479 49 19

WSPÓŁPRACA

Lidia Lewandowska  
Krystyna Jówko

KOREKTA

Agnieszka Chwiłka-Florek

SKŁAD

Paweł Wolski  
Studio First Group

REKLAMA

Anna Piskorska  
e-mail: [apiskorska@rynekzabawek.pl](mailto:apiskorska@rynekzabawek.pl)  
T: 22 379 78 86, F: 22 479 49 19

PRENUMERATA

e-mail: [prenumerata@rynekzabawek.pl](mailto:prenumerata@rynekzabawek.pl)  
T: 22 379 78 89

PRODUKCJA I DYSTRYBUCJA

Marcin Olech  
[molech@rynekzabawek.pl](mailto:molech@rynekzabawek.pl)

Przesyłając materiały do publikacji w magazynie „Rynek Zabawek” oświadczają Państwo, że nadesłane informacje nie będą naruszały żadnych praw osób trzecich, szczególnie autorskich praw majątkowych oraz praw pokrewnych. Redakcja magazynu „Rynek Zabawek” zastrzega sobie jednocześnie prawo do skracania i adiacji otrzymanych do publikacji materiałów.

Szukaj nas:

[rynekzabawek.pl](http://rynekzabawek.pl)

[facebook](#)

[YouTube](#)

„Rynek Zabawek” – 2/2016 (luty/marzec)



ZKDP – nakład kontrolowany: 3500 egzemplarzy



KOPD – Komitet Ochrony Praw Dziecka



Murugumbel – drukarnia



Murudigi – drukarnia cyfrowa



Kurka Wodna Kurierzy

# Spis treści

Wiadomości.....	4
Rynek zabawek w Polsce na fali wznoszącej	14
Norymberga pod znakiem trzech „i” .....	16
Rynek turecki – sporo do ugrania.....	26
Rynek francuski od kuchni .....	28
Mania kolekcjonowania.....	30
WeGirls – Lalka naszych czasów .....	34
ABC Data – Kurs na rozwój.....	36
Od biznesu tózkowego do... zabawek .....	40
Zwycięzcy z Nowego Jorku .....	42
Science4you – Nauka z pasją i zabawą.....	44
Nowa marka w ofercie Gonzo Toys .....	46
Rekman – Dziś związek (prawie) doskonały... jutro superteam .....	48
Simba Toys Polska – Dni otwarte .....	50
Lorien – Zabawki na miarę XXI wieku.....	52
Klein – Niemiecka jakość, polskie ceny.....	54
Nowości.....	56
Licencje – Mają mocne plecy .....	70
Małe AGD – Królestwo małej gosposi.....	74
Prawo – Aby gotowanie było bezpieczne .....	75
Zabawki outdoorowe.....	76
Jeździki – Podróż do krainy zabawy .....	78
Małe dzieła sztuki .....	80



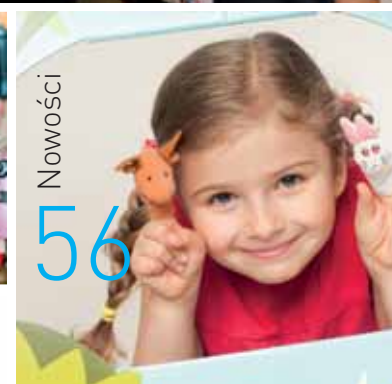
16

Spielwarenmesse 2016



30

Mania kolekcjonowania



Nowości

56



Jeździki

78



Małe AGD

74

## W tym wydaniu zareklamowali się

### RYNEK ZABAWEK



#### TM Toys Sp. z o.o.

ul. Zbożowa 4  
wejście B, II p.  
70-653 Szczecin

tel.: +48 91 43 111 50  
faks: +48 91 43 111 66  
e-mail: biuro@tmtoys.pl

ABC Data	53	Mario-Inex	21
Art and Play	56	Marko	29
Artsana Poland	29	MGAE	57
Ata	5	Mirage Hobby	45
Baja	6	Piaskowe Obrazki	56
Bemag	56	Playmobil	15
Cartamundi	35	Polesie	11
CDP.PL	51	Pytaki	20
Clics Toys	4	Rekman	61
Dante	38-39	Stadlbauer	19
Dromader	25	Swede	67
Dumel	13	Świat Zabawek Mario	17, 24, 55
Epee Polska	7, 32-33	Tactic	56
Epoch	59	Targi Kids' Time	II okt.
Fox Games	paginacja	Targi Mother & Baby	III okt.
Gonzo	46-47	TM Toys	I okt.
Granna	71	Tomy	3
Hemar	23	Toy Planet	79
Jawa	64	Trefl	9
Lorien	27, 43, 63	Wader-Woźniak	IV okt.
Lupomi	64	WeGirls	34-35
Malik	65	Zabawkarstwo Wojciech Bączek	55





**W FUTRZE CZY BEZ,  
UŚMIEJESZ SIĘ DO ŁEZ!**

Disney  
**ZWIERZOGRÓD**

W Zwierzogrodzie ludzi nie ma i nigdy nie było...  
Jest to świat stworzony przez zwierzęta z różnych stron świata

Figurki\*



Pojazdy



Samochód  
policyjny Judy



Więcej dowiesz się z najnowszego przeboju studia Disney  
i serii zabawek od Tomy

## KRAKÓW

### 20. Międzynarodowe Targi Książki w Krakowie

20. Międzynarodowe Targi Książki w Krakowie odbędą się 27-30 października br. Targi, wpisując się w program promocji czytelnictwa, są otwarte dla szerokiej publiczności, a w czasie ich trwania wystawcy prowadzą sprzedaż detaliczną książek tradycyjnych i elektronicznych oraz wszelkiego rodzaju akcesoriów czytelnictwa. Do grona wystawców należą: wydawnictwa, hurtownie książek, księgarnie, instytucje kultury, stowarzyszenia związane z rynkiem książki w Polsce, dystrybutorzy mediów elektronicznych dedykowanych czytelnikom, drukarnie oraz producenci papieru.

Międzynarodowe Targi Książki w Krakowie to różnorodna i wielopłaszczyznowa impreza – oferta wydawnicza polskich i zagranicznych wydawnictw, warsztaty i panele dedykowane branży wydawniczo-księgarskiej, spotkania z autorami na stoiskach wydawców i w salach seminaryjnych, konkursy, wystawy, formuła święta książki w całym Krakowie (spotkania, happeningi literackie, spektakle teatralne, koncerty odbywające się poza terenami targowymi).

#### LICZBY MÓWIĄ SAME ZA SIEBIE

Historia Międzynarodowych Targów Książki w Krakowie rozpoczęła się w 1997 r. Przed pierwszą edycją optymiści twierdzili, że będzie dobrze, jeśli uda się nakłonić do udziału 70 wydawców. Pozyskano 140. Dziś jest ich ponad cztery razy więcej. A rosnąca z roku na rok liczba zwiedzających świadczy bardzo dobrze o kondycji polskiego czytelnictwa i pozwala z optymizmem patrzeć na przyszłe edycje targów.

## POKÉMON

### Najsilniejszy na Super Bowl 2016

YouTube ogłosił, że najpopularniejszą wśród użytkowników serwisu reklamą wyemitowaną podczas ostatniego finału ligi futbolu amerykańskiego NFL był spot promujący markę Pokémon. Wszystkie wyemitowane podczas Super Bowl reklamy YouTube'a jak co roku umieścił w kanale AdBlitz, a internauci mogli przez tydzień głosować na ulubione spoty. Najpopularniejszą reklamą wśród użytkowników YouTube'a okazał się „Train On” – 30-sekundowy spot przygotowany z okazji 20-lecia serii Pokémon. Otrzymał on ponad trzy razy więcej głosów niż numer 2 zestawienia, a także więcej głosów niż pozostałe reklamy z top 5 razem wzięte.

## SWEDE

### Lato ze Swede

Importer poszerza swoją ofertę o nowe grupy produktów. Na nadchodzące lato firma przygotowała kilka nowych linii. Na przełomie lutego i marca premierę będzie miała seria piłek. W asortymencie znajdziemy piłki nożne (wszystkie ręcznie szyte), siatkowe, gumowe do masażu oraz piłki do skakania. Do grupy artykułów sportowych dołączyły też różne modele raketek do badmintonu, lotki, catch balle, paletki do ping-ponga itp. Nowościami są także linia barwnych parasoli dla dzieci oraz seria uroczych torebek prezentowych. Pod koniec marca dostępne będą również bańki. W ubiegłym roku miecz na bańki marki Swede sprzedał się w ekspresowym tempie. W tym roku oferta baniek będzie jeszcze bogatsza. Rozwinięta zostanie także linia lalek Dorotek (od dwóch lat na rynku). Nowe wzory pojawiają się już w maju, choć ich kulminacja przypadnie na sierpień-wrzesień. Wszystkie lalki z tej serii płaczą i mówią po polsku.

Warta uwagi jest również seria piankowych produktów, która jest oferowana już od jesieni. Znajdziemy w niej: zegary, miarki wzrostu i popularne wśród dzieci puzzle podłogowe. Ciekawe zmiany zajądą również w serii traktorów Moje Gospodarstwo. O szczegółach związanych z tą linią poinformujemy już wkrótce.



Piłki z nowej oferty firmy Swede

Zdjęcie: Swede

Reklama

**www.clicstoys.pl**  
tel. 81 533 77 86; 508 176 103  
[www.facebook.com/ClicsToysPolska/](https://www.facebook.com/ClicsToysPolska/)  
**Klocki dla Chłopców i Dziewczynek!**





toys · jouets · spielwaren  
**bruder**®

just like the real thing

*po prostu jak prawdziwe*



**ATA**  
ŚWIAT MODELI

**Dystrybutor i przedstawiciel w Polsce**  
**ATA Spółka z o.o.**

Centrala: 03-941 Warszawa, ul. Zwycięzców 6a/4  
tel.: +48 22 616 17 17, fax: +48 22 616 20 00, mobile +48 601 33 33 38  
biuro@zabawki-modele.pl  
www.brunder.de      www.brunder.pl



## HASBRO

### Notuje wzrosty sprzedaży

Hasbro, amerykański producent zabawek, zanotował największy wzrost kwartalnych przychodów od niemal pięciu lat, co zawdzięcza ogromnemu popytowi na zabawki związane z najnowszym filmem „Gwiezdne wojny” – donosi Reuters. Przychody ze sprzedaży zabawek kierowanych do chłopców, w tym figurki postaci z filmów „Gwiezdne wojny: Przebudzenie mocy” oraz „Jurassic World”, wzrosły o 35 proc., do 569,8 mln dol. w IV kwartale ub.r. Przychody netto spółki poszły w górę o 12,8 proc., do 1,47 mld dol. Nie uwzględniając skutków umocnienia dolara, rosły o 23 proc. Zysk netto Hasbro poszedł w górę o 3,4 proc., do 175,8 mln dol., tj. 1,39 dol. na akcję. Analitycy oczekiwali 1,30 dol. zysku na akcję przy 1,37 mld dol. przychodów.

## IKEA

### Wycofuje niebezpieczne zabawki

Sieć sklepów Ikea po raz kolejny wycofuje z rynku swój produkt. Tym razem chodzi o pałeczki i bębenek do perkusji. Szwedzka sieć sklepów ostrzega klientów przed niebezpiecznymi zabawkami. Chodzi o pałeczki do perkusji lub bębenek Lattjo. Zgodnie z Ustawą o ogólnym bezpieczeństwie produktów przedsiębiorca, który uzyskał informację, że wprowadzony przez niego na rynek produkt nie jest bezpieczny, musi niezwłocznie poinformować o tym Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów. Jeśli tego nie zrobi, grozi mu kara pieniężna do 100 tys. zł.

Reklama



**P.P.H BAJA  
BARBARA PIEROŻEK**  
81-528 GDYNIA UL. ARCHITEKTÓW 51A  
TEL STACJONARNY 58 6648 128  
TEL KOM 668 114 827  
A BY ROZMAWIAĆ  
W J. ANGIELSKIM 600 010 454  
WWW.PPHBAJA.PL

## DISNEY

### Propozycje programowe na marzec br.

#### DISNEY CHANNEL

Muzyka, śpiew, przyjaźń... Alex i spółka rozpoczynają drugi rok nauki. Poznaj dalsze przygody paczki przyjaciół, która spotyka się w szkolnej, tajemniczej sali występów. Nie przegap także premierowych odcinków w specjalnym bloku programowym „Przybij piątek!": Liv i Maddie, K.C. nastoletnia agentka, To nie ja oraz Dziewczyna poznaje świat. Następnie przenieś się na sawannę i poznaj syna Simby i Nali – Kiona – oraz jego przyjaciół z Lwiej Straży. Dzielny Kion zostaje wybrany na przywódcę Lwiej Straży, grupy najodważniejszych i najwaleczniejszych lwów, której zadaniem jest strzec królestwa i jego mieszkańców. Jednak Kion zrywa z tradycją i postanawia stworzyć własną drużynę. W serialu pojawią się też znane z filmów postaci: Mufasa, Timon, Pumba, Rafiki, Zazu i Kiara.



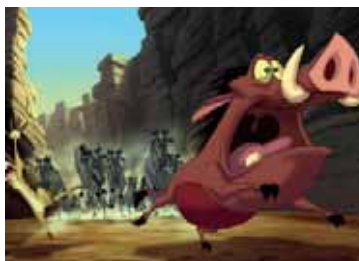
„Alex i spółka” – od 7.03 o godz. 20.00

„Przybij piątek!” – w każdy piątek od godz. 16.30

„Lwia straż: Powrót” – 26.03 o godz. 11.55

#### DISNEY JUNIOR

Dla fanów afrykańskiego klimatu i nie tylko – trzy filmy o Królu Lwie! Zaczynamy z jednym z najlepszych filmów wszech czasów – „Król Lew”. Ukazuje on historię Simby, który szuka swojego miejsca w wielkim Kręgu Życia i pokonuje przeszkody, by stać się królem Lwiej Ziemi. Następnie „Król Lew 2: Czas Simby” – o przygodach Kiary, córki Simby. A na koniec „Król Lew 3: Hakuna Matata” – z ulubieńcami wszystkich pokoleń, Timonem i Pumbą. Filmy wpro-



Zdjęcie: © Disney





# Wiadomości

wadzą widzów w świat najnowszej serialu i premierowego odcinka „Lwia straż: Powrót”. A na rozpoczęcie wiosny prawdziwa gratka dla fanów aktywności fizycznej – specjalna propozycja programowa „Ruszaj się z Disney Junior”. Pajacyki, przysiady, podskoki, obroty i wiele więcej w towarzystwie Zosi, Jake’a, Mikięgo, Donalda, Minnie, Daisy i wielu innych.

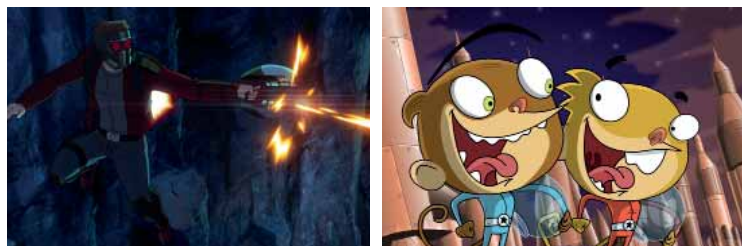
„Król Lew” – w soboty o godz. 10.25 i 16.15

„Lwia Straż: Powrót” – 26.03 o godz. 9.00

„Ruszaj się z Disney Junior” – codziennie od 28.03 o godz. 12.00

## DISNEY XD

Disney XD jest miejscem spotkań superbohaterów, dlatego już teraz premiera nowego, pełnego akcji i galaktycznych przygód serialu „Marvel: Strażnicy Galaktyki”, opowiadającego o dalszych losach grupy superbohaterów, w skład której wchodzi Star-Lord, Rocket,



Gamora, Groot i Drax Niszczyciel. Razem przygotowują się do walki z trudnymi do pokonania przeciwnikami. Poznaj również niezwykłych kumpli – Kornisza i Fistacha, którzy pokażą, jak być najbardziej oryginalnym z oryginalnych gości w szkole. A na deser „Astro-małpy” – zawsze gotowe na intergalaktyczne wyzwania.

„Marvel: Strażnicy Galaktyki” – codziennie od 14.03 o godz. 18.25

„Kornisz i Fistach” – codziennie od 29.02 o godz. 16.35

„Astro-małpy” – codziennie od 28.03 o godz. 16.00

## CDP.PL

# Po raz pierwszy na targach Kids' Time

CDP.PL po raz pierwszy uczestniczy w targach branżowych. Firma w związku z dynamicznym rozwojem w segmencie zabawek toys-to-life zaprasza do współpracy dystrybutorów oraz właścicieli sklepów zabawkarskich. Z ofertą gier i zabawek Disney Infinity będzie można się zapoznać podczas targów Kids' Time w Kielcach, stoisko A-102.

Reklama

**PIŁKA ZMYŁKA**  
**Fantastyczna zabawa!!!**

- **Jest nieprzewidywalna!**
- **Jest zabawna!**

**Leci nie tam gdzie ją pošlesz,  
ale tam gdzie sama chce!**

**Nigdy nie wiadomo, gdzie poleci!**  
**Piłka, tocząc się, nieoczekiwanie zmienia kierunek,  
a kiedy wydaje się nam, że już ją mamy, ona znowu ucieka w inną stronę!**

Zabawki można zamówić u naszych partnerów handlowych:

**AB SYSTEM**  
ul. Rodła 16  
64-920 Pila  
tel./fax (+67) 349 18 33

**ANEK**  
ul. Poznańska 320  
05-850 Ożarów Mazowiecki  
tel./fax (+22) 72 11 777 (888)

**DISTR**  
ul. Pomorska 66  
70-812 Szczecin  
tel. (+91) 885 23 80  
fax (+91) 885 23 81

**KAJA**  
ul. Magnacka 4  
Segment C  
80-180 Kowale  
tel./fax (+58) 668 58 63

**MIKI**  
ul. Handlowców 2  
32-085 Modnicza  
k. Krakowa  
tel./fax. (+12) 423 64 03

**PANDA**  
ul. Sidorska 117 B  
21-500 Biła Podlaska  
tel. (+83) 342 60 60  
tel./fax (+83) 342 27 10

**REKMAN**  
ul. Europejska 4  
Magnice  
55-040 Kobierzyce  
tel. (+71) 359 46 19  
fax (+71) 359 46 21

**WWW.EPEE.PL**

## NASZA KSIĘGARNIA

### Wchodzi na rynek gier planszowych

Nasza Księgarnia to jedno z najstarszych wydawnictw w Polsce. Powstało w 1921 r. i łączy w sobie tradycję oraz nowoczesność. – Utrzymujemy szerokie kontakty z wydawnictwami zagranicznymi w całej Europie, a także w Stanach Zjednoczonych i Kanadzie. Posiadamy wyłączne prawa do publikacji w języku polskim takich bestsellerów światowych, jak książki Astrid Lindgren, 9-tomowy cykl o Muminkach Tove'a Janssona, „Kubuś Puchatek” i „Chatka Puchatka” A.A. Milne'a z oryginalnymi ilustracjami Ernesta Sheparda, cykl o Mikołajku znakomitej spółki autorsko-illustratorskiej Sempé i Goscinnego. Przybliżamy polskim czytelnikom najciekawsze pozycje literackie dla dzieci, młodzieży i dorosłych. A już wkrótce robimy kolejny krok w rozwoju naszej firmy: od czerwca tego roku rozpoczyna pracę dział gier planszowych. Stworzyliśmy zespół złożony z najlepszych specjalistów, posiadających wieloletnie doświadczenie na rynku gier. Kierować nim będzie Jarosław Basałyga, wydawca z 10-letnim doświadczeniem, mający na koncie wiele gier cenionych przez młodszych i starszych graczy, m.in. „Pędzące żółwie”, „Nogi stonogi”, „Budowa zamku”, „Pan tu nie stał!”, „Santiago”. Naszym celem jest stworzenie szerokiej i atrakcyjnej oferty nowoczesnych gier dla dzieci, rodzin



Jarosław Basałyga

i dorosłych. Jesteśmy przekonani, że dzięki pasji i doświadczeniu naszego zespołu gracze w całej Polsce będą mieli możliwość poznania wielu emocjonujących planszówek opracowanych przez najlepszych autorów z Polski i zagranicy – mówi przedstawiciel Naszej Księgarni.

## MATTEL

### Licencjobiorcą Disney/Pixar na „Auta 3”

Porozumienie między Mattel a Disney/Pixar daje wszelkie prawa do produkcji i sprzedaży zabawek oraz innych produktów dziecięcych na nadchodzącą nową część „Cars 3”. Od 2006 r., kiedy firma Mattel nabyła prawa do licencji „Cars”, sprzedało się 300 mln produktów związanych licencyjnie z „Autami”. „Cars 3” pojawią się na ekranach w czerwcu 2017 r.

## REKMAN

### Szacuje rynek zabawek

Według szacunków firmy Rekman wartość rynku zabawek w Polsce wynosi obecnie 2,5 mld zł, przy niemal 8-procentowym wzroście w roku ubiegłym. Co więcej, prognozuje się jego dalszy rozwój, jednak w znacznie wolniejszym tempie (o 4-5 proc. rocznie). Rynek ten charakteryzuje spore rozdrobnienie – najwięksi gracze mają tylko kilka procent udziału, co zdaniem analityków może oznaczać konieczność konsolidacji. Dane dla rynku europejskiego wskazują niejednoznaczny kierunek rozwoju rynku – w 11 kategoriach zabawek rzeczywiście odnotowano wzrosty, jednak 8 z nich systematycznie maleje. Dynamicznie wzrósł segment zabawek kreatywnych i artystycznych. Zwolniła natomiast sprzedaż lalek i zabawek dla niemowląt. Konsumenci coraz częściej szukają produktów, które uczą – nie wystarczy już tylko zabawka, na której dziecko skupi swoją uwagę, musi ona pełnić przede wszystkim funkcję edukacyjną.

## MATTEL

### Nowe sylwetki lalek w ofercie Barbie®

Mattel ogłasza wzbogacenie kolekcji Fashionistas® o trzy nowe sylwetki lalek: wysoką, krągłą i drobną, oraz całą gamę nowych karnacji, fryzur i ubranek. W rezultacie dziewczynki na całym świecie będą mogły odgrywać wymyślone przez siebie historie na jeszcze więcej sposobów, rozwijając razem z Barbie® swoją wyobraźnię.

Barbie® zawsze oferowała dziewczynkom możliwość wyboru – od 180 różnych zawodów aż po inspirujące role, niezliczone ubrania oraz dodatki. Wprowadzenie bardziej zróżnicowanej oferty daje miłośniczkom lalek większe możliwości w zakresie tworzenia własnych historii i niezmiennie zachęca je do snucia marzeń i odkrywania, że z Barbie® mogą być tym, kim chcą. Nowa kolekcja lalek Barbie® Fashionistas® 2016 obejmuje cztery sylwetki (oryginalną oraz trzy nowe), siedem karnacji, 22 kolory oczu, 24 fryzury oraz mnóstwo modnych ubranek i dodatków.



Zdjęcia: Mattel, RynekZabawek





# Wyjątkowa seria gier dla całej rodziny!



Seria "Dr Knizia poleca" zawiera gry przygotowywane przez jednego z najpopularniejszych autorów - doktora matematyki Reintera Knizę. Blisko 600 gier tego autora zostało wydanych na całym świecie w ponad 50 językach. Wiele z nich zdobyło liczne nagrody i wyróżnienia. W serii Trefla trzy nowe tytuły!



**Trefl**

[www.trefl.com](http://www.trefl.com)



## Nauka z pasją!



Seria Science4you od firmy Trefl ma na celu wzbudzenie w dzieciach pozytywnych reakcji, oferując im możliwość przeprowadzania eksperymentów, co zwiększa ich ciekawość świata i umacnia chęć do nauki. Bawiąc się naszymi zestawami naukowymi dzieci zdobędą nowe umiejętności i wykorzystają drzemiały w nich potencjał.

Patronaty:





# Wiadomości

## DANTE

Invizimals „Nowa drużyna” – kontynuacja kultowej serii od Panini z kampanią TV!

Na początku lutego br. ruszyła sprzedaż pełnej kolekcji Invizimals „Nowa drużyna”! Po ogromnym sukcesie pierwszej serii kart z Invizimalami „Mroczne wyzwania” firma Panini prezentuje kontynuację linii Invizimals „Nowa drużyna”. Składa się ona z 420 kart do kolekcjonowania i grania. Korzystając z bezpłatnej aplikacji na smartfony, po zeskanowaniu specjalnego kodu znajdującego się na odwrocie karty, Invizimal przenosi się do rozszerzonej rzeczywistości, gdzie toczą się pojedynki. Grać można wirtualnie lub na specjalnej planszy. Invizimals „Nowa drużyna” jest kompatybilna z poprzednią serią „Mroczne wyzwania”. W kolekcji znajdzie się wiele nowych efektów, karty domów, nowe środowiska (powietrzne i metalowe) i wiele innych.

## DOSTĘPNE PRODUKTY:

- blister – 30 kart i 1 karta limitowana,
- album kolekcjonera,
- megazestaw startowy,
- talie:
  - lód – ogień,
  - ocean – skała,
  - dżungla – pustynia,
  - metal – powietrze,
- puszki (nowość):
  - pomarańczowa,
  - fioletowa.

Nowa kolekcja będzie miała duże wsparcie marketingowe:

- rozdawanie kart pod szkołami,
- silna kampania TV na poziomie pierwszej kolekcji,
- nowa darmowa aplikacja,
- konkurs z nagrodami dla dzieci,
- plakaty reklamowe A3 i A4.



## LUPOMI

Dobry design i funkcjonalność

Lupomi to młoda stażem firma – działa od października ub.r., ale z wielką pasją tworzenia rzeczy niebanalnych i jak się okazuje – bardzo praktycznych. – Pomysł na Lupomi powstał, gdy sama miałam ogromny problem ze znalezieniem odpowiednich pojemników na zabawki, ale takich z naturalnych tkanin, dobrych jakościowo i na tyle estetycznych, by bez straszenia mogły stać w pokoju dziennym... Wybór był naprawdę ograniczony – wspomina początki Marta Buczak, właścicielka firmy. W ten właśnie sposób powstały pierwsze pojemniki na zabawki z tkanin. – Potem doszedł pomysł na łatwo rozkładany domek z bawełny. Stało się to po tym, jak dziadkowie podarowali mojej córce na Gwiazdkę... plastikowy domek ogrodowy.

A dziecko prezentem musi się cieszyć od razu – domek stanął więc w pokoju. Zabawa w domku jest świetna, ale niewiele osób może sobie na to pozwolić z uwagi na niewielką przestrzeń. Stąd zrodził się domek – szybki w montażu, również z naturalnych tkanin.

Firma Lupomi, widząc rosnące zainteresowanie

swoimi produktami, poszerzyła niedawno ofertę o ekologiczne poduszki dla dzieci i mam oraz maty do zabawy z wypełnieniem z łuski gryki. Nowości producenta można będzie zobaczyć podczas targów Kids' Time w Kielcach.

## FOXGAMES

Gra „Ciasteczkowe potworki” w sprzedaży już od kwietnia

FoxGames zapowiada, że już w kwietniu br. na półkach znajdzie się nowa gra wydawnictwa – „Ciasteczkowe potworki”. W trakcie rozgrywki gracz wciela się w wesołe ciasteczkowe potworki uwielbiające smakołyki. W czasie każdego posiłku tylko jeden potworek może zjeść właściwy smakołyk. Gracz, który jako pierwszy pięć razy znajdzie odpowiednią pyszność, wygrywa. To gra dla 2-5 osób w wieku od 5 lat. Jej autorem jest Roberto Fraga, a ilustracje wykonał Ian Fortin.



Zdjęcia: Panini, Lupomi, FoxGames





# WADER

QUALITY TOYS



# POLESIE<sup>®</sup>

POLESIE POLAND Sp. z o.o.  
ul. Sadowa, lok. 14  
21-500 Biała Podlaska  
polesie.poland@prokonto.pl  
NIP 537-26-15-999

**Kids' Time 2016**

## Rynek artykułów dziecięcych w rozkwicie

400 firm z 16 krajów z całego świata, 7 hal wystawienniczych, ponad 11 tys. mkw. powierzchni – tak wyglądają VII Międzynarodowe Targi Zabawek i Artykułów dla Matki i Dziecka „Kids' Time” w Kielcach (25-27 lutego br.).

Popularność i efektywność wydarzenia sprawiają, że firmy do ostatniej chwili starają się o miejsce na imprezie. Nic w tym dziwnego, bowiem kielecka wystawa to największe wydarzenie branży dziecięcej w Europie Środkowo-Wschodniej i jedno z najważniejszych na świecie.

**K**ażdego roku targi odnotowują kilkudziesięcioprocentowy wzrost. Impreza z roku na rok zyskuje na randze, mocno zaznaczając swoją obecność na światowej mapie wydarzeń tego sektora.

### WIELKI FENOMEN

W Polsce rok do roku rodzi się coraz mniej dzieci. Spadkowi urodzeń nie zapobiegło ani wprowadzenie rocznego urlopu rodzicielskiego, ani karta dużej rodziny. Krachowi demograficznemu towarzyszy jednak pewien fenomen – rynek zabawek i artykułów dziecięcych rozkwita. Polacy mają coraz więcej pomysłów na biznes związany z artykułami dla najmłodszych. Potężny rozwój tego sektora obserwują Targi Kielce, organizator Kids' Time. – Branża dziecięca pręźnie się rozwija, a wraz z nią nasze targi. Kids' Time to obecnie najdynamiczniej rozwijająca się wystawa spośród wszystkich organizowanych przez Targi Kielce. Dodam, że jesteśmy gospodarzem ponad 70 wystaw w ciągu roku – mówi Katarzyna Prostack, zastępca dyrektora wydziału Targów Kielce. – Cieszy to, że rynek podąża w stronę innowacji, ma duży apetyt na nowości – to pozwala nam z optymizmem patrzeć w przyszłość – dodaje.

### TARGI Z AMERYKAŃSKĄ GWIAZDĄ

W tym roku gościem specjalnym Kids' Time jest jedna z najbardziej znanych światowych badaczek trendów na rynku zabawek – Reyne Rice. Gwiazda przyleci z Nowego Jorku kilka dni wcześniej, aby zebrać informacje o polskich sklepach. Dzięki temu w swojej prezentacji, która odbędzie się podczas targów, będzie w stanie podpowiedzieć handlowcom, co mogą poprawić w swoich sklepach, żeby skuteczniej przyciągnąć klientów. Reyne Rice opowie również o obecnych trendach w sektorze zabawek, a także zaprezentuje kierunki rozwoju branży. W programie targów oprócz prelekcji Reyne Rice znajdują się również spotkania z Pawłem Schmidtem, który przedstawi najświeższe badania



ryнку, a także polsko-rosyjski okrągły stół, w którym udział wezmą przedsiębiorcy i przedstawiciele ambasad obu krajów. Program uzupełnią warsztaty dotyczące skutecznej sprzedaży.

### CZEGO TO NIE WYMYŚLĄ...

Kieleckie targi to przestrzeń dla debiutanckich firm i artykułów. Tu każdego roku swoje premiery mają najciekawsze produkty, producenci i dystrybutorzy z całego świata. Nazywany w branży „kreatorem rynkowych nowości” Kids' Time również w tym roku zaskoczy wieloma nowinkami. Wśród nich znajdują się m.in. najmniejszy wózek świata, komunikator dla dzieci zastępujący telefon, pościel z materiałów wykorzystywanych przez NASA czy pieluszki z... mleka! Tradycją kieleckiej imprezy jest prestiżowy konkurs dla najlepszych produktów. W tym roku firmy zgłaszające swoich kandydatów będą walczyć o tytuł i statuetkę Kids' Time Star. Produkty wzorem ubiegłych lat oceniało będzie jury, w skład którego weszli najwięksi

branżowi specjaliści: dziennikarze (w tym Anna Wakulak, redaktor naczelna „Rynku Zabawek”) oraz przedstawiciele instytucji i ośrodków badawczych.



Ponad **400**  
wystawców  
z **16** krajów

**7** hal  
wystawienniczych

**11** tys. mkw.  
powierzchni

**3** dni spotkań B2B

### O BEZPIECZEŃSTWIE SŁÓW KILKA

Międzynarodowe Targi Zabawek i Artykułów dla Matki i Dziecka są od lat miejscem poruszania tematów najważniejszych dla branży. Jednym z nich jest towarzyszący wystawie od kilku edycji temat fotelików samochodowych. Głos w tej sprawie zabierają specjaliści z serwisu Fotelik.info, którzy podczas Kids' Time edukują handlowców w zakresie bezpiecznego transportu dzieci. – Badania pokazują, że główną przyczyną śmierci dzieci w wypadkach samochodowych jest niedopasowanie fotelika lub jego zły montaż w samochodzie. Nasza obecność na targach ma zmobilizować sprzedawców do ciągłej edukacji, aby dalej mogli efektywnie uświadamiać rodziców w tym temacie – mówi Anna Markowska, psycholog transportu.

Zdjęcie: Kids' Time





# Zabawki, które rosną razem z Dzieckiem



**6+**  
**Interaktywna  
Mapa Polski**



70  
interaktywnych  
miast



450 faktów  
i pytań na temat  
polskich miast



2 quizy



**3+** **Maximum Boost**



**18m+**  
**Stonik Kuleczka**



jeździ



świeci



wysuwająca się  
rakietą



wyrzuca  
piłeczki



jeździ



wyduje  
zabawne  
dźwięki

**bright  
starts**

**6m+** **Zakręcony Burger**



wyduje  
wesołe dźwięki



rozsypuje się



**dumel**  
edukacja inspiracja

IMPORTER - DUMEL  
ul. Łopuszańska 36, budynek 14,  
02-220 Warszawa  
tel. 22 428 21 90,  
biuro@dumel.com.pl

[www.dumel.com.pl](http://www.dumel.com.pl)



# Rynek zabawek w Polsce na fali wznoszącej

Wartość badanego przez NPD rynku zabawek w Polsce wynosi ok. 1 mld zł. W ubiegłym roku wzrósł on o ponad 11 proc. To jeden z największych wzrostów w Europie i na świecie. Dynamika na takim poziomie utrzymuje się już drugi rok. Jeżeli spojrzymy na liczbę sprzedawanych zabawek, to w ciągu ostatnich lat nie wzrosła ona istotnie lub nawet zmalała, co oznacza, że wartość sprzedaży zwiększa się poprzez wzrost ceny kupowanych zabawek. Kupujemy coraz droższe produkty, głównie z oferty największych graczy na rynku. Wpływ na to mógł mieć dobry wynik Furby Boom, który w całym 2015 r. zanotował dobrą sprzedaż, plasując się jednocześnie na pierwszym miejscu w rankingu zabawek (biorąc pod uwagę wszystkie warianty zabawki). Drugie miejsce zajęły samochodziki Hot Wheels w skali 1:64, natomiast kolejny hit to Lego City Transporter Motocykli.



**N**ajlepsze firmy pod względem sprzedaży w panelu NPD to: Lego Group, Mattel, Hasbro. Tuż za pierwszą trójką uplasował się Trefl, a na kolejnej pozycji TM Toys. Łącznie do tych przedsiębiorstw należy ok. 50 proc. badanego rynku.

Należy pamiętać, że NPD monitoruje głównie rynek nowoczesny, tj. sieci Empik, Carrefour, Makro, Smyk, Tesco, Toys "R" Us. Nie obejmują one innych sieci wielko-

powierzchniowych, hurtowni oraz całego handlu e-commerce, który prawdopodobnie cechuje się jeszcze większą dynamiką wzrostu niż tradycyjny.

W przypadku zabawek ogromne znaczenie ma sezonowość sprzedaży – ok. 50 proc. obrotów w tej kategorii realizowane jest w ostatnim kwartale roku. Poza tym dobrymi okresami w roku na zwiększenie zysków są dla handlowców święta wielkanocne, któ-

re coraz bardziej zyskują na znaczeniu, oraz Dzień Dziecka.

Nic nie wskazuje na zmniejszenie rozwoju tego rynku w najbliższej przyszłości. W 2016 r. możemy oczekiwać podobnego wzrostu.

**Paweł Szmidt,**  
account manager Poland NPD Group

## SPRZEDAŻ ROŚNIE

Według NPD Group przemysł zabawek urósł na 11 światowych rynkach o 7 proc. (styczeń-wrzesień 2015 r.). Najbardziej zaskakujące w badaniu jest to, że polska branża ma powód do dumy – obok Rosji i Meksyku jesteśmy najbardziej rosnącym rynkiem, z dwucyfrowym wzrostem w trzecim kwartale ub.r. Nasz wzrost wynosi aż 11,8 proc. (dla porównania wynik Niemiec to 7,6 proc. na plusie, a Wielkiej Brytanii – poniżej 6 proc.). Bardzo dobre wyniki ma Rosja – konsumenci kupują tam więcej, wydając więcej pieniędzy, co przy takiej skali rynku dla producentów i dystrybutorów ma olbrzymie znaczenie. Nie zapominajmy przy tym, że państwo to zmaga się z wysoką inflacją. W wynikach badania przedstawiono również trzy najlepiej sprzedające się zabawki na poszczególnych rynkach. Dla przykładu: amerykański zdominowały Hot Wheelsy, figurki Minecraft od Mattel oraz kolekcja zestawów pojazdów z minizwierzátkami od Spin Master. W Rosji też Hot Wheels trzymają się mocno, ale druga i trzecia pozycja należy do popularnego Furby (Boom i Sunny). A u nas? Na pierwszym miejscu znajduje się Furby Boom od Hasbro. Pozycja nr 2 należy do Hot Wheels od Mattel. Na trzeciej uplasowały się licencyjne samochodziki z bajki „Cars 2” – również z portfolio firmy Mattel.





**Polska**

1. Hasbro – Furby Boom
2. Mattel – pojazdy Hot Wheels
3. Mattel – pojazdy z bajki „Cars 2”

**Stany Zjednoczone**

1. Mattel – pojazdy Hot Wheels
2. Mattel – minifigurki Minecraft
3. Spin Master – pojazdy i figurki Paw Patrol

**Kanada**

1. Lego – minifigurki Lego
2. Mattel – pojazdy Hot Wheels
3. Lego – City Great Vehicles

**Rosja**

1. Mattel – pojazdy Hot Wheels
2. Hasbro – Furby Boom
3. Hasbro – Furby Sunny

Źródło: NPD Group  
(sprzedaż w okresie styczeń-wrzesień 2015 r.)



Reklama

# playmobil®

**KONTAKT**

**Stanisław Tereszkiewicz**, tel.: +48 606 459 559, stanislaw\_tereszkiewicz@playmobil.de (woj. mazowieckie, lubelskie, świętokrzyskie, podkarpackie, małopolskie)  
**Paulina Szyszka**, tel.: +48 735 922 757, paulina\_szyszka@playmobil.de (woj. śląskie, opolskie, małopolskie)  
**Katarzyna Rzepka**, tel.: +48 696 412 520, katarzyna\_rzepka@playmobil.de (woj. łódzkie)  
**Kamila Michel-Wiśniewska**, tel.: +48 600 172 588, kamila\_michel-wisniewska@playmobil.de (woj. pomorskie, zach.-pomorskie, lubuskie)  
**Magdalena Romanowska**, tel.: +48 538 448 045, magdalena\_romanowska@playmobil.de (woj. warm.-mazurskie, podlaskie, kuj.-pomorskie, mazowieckie)  
**Małgorzata Małecka**, tel.: +48 600 304 443, malgorzata\_malecka@playmobil.de (woj. dolnośląskie, wielkopolskie, lubuskie)  
**Katarzyna Cierpień**, tel.: +48 604 090 089, katarzyna\_cierpial@playmobil.de (Warszawa)



3911 Porsche 911 Carrera S

# Norymberga pod znakiem trzech „i”

Innowacja, informacja i interakcja – to trzy „i” kluczowe do zdefiniowania ostatniej edycji targów zabawek w Norymberdze, która odbyła się od 27 stycznia do 2 lutego br.



Liczby czasem mówią same za siebie, częściej jednak wymagają kontekstu. Tegoroczna edycja obroniła się szerokim programem, który przyciągnął do handlowej stolicy europejskiego rynku zabawek 71 tys. gości z 67 państw. Na targach wystawiało się 2851 firm. Choć zarówno pod względem wystawców, jak i uczestników liczby te były nieznacznie mniejsze niż przed rokiem, to na plus wypada liczba targowych zamówień. Wystawcy mówią wprost, że Norymberga pozwala im zwiększyć skalę biznesu. W tym roku zdecydowanie więcej handlowców przyjechało do Niemiec z Azji, Ameryki i Afryki. Zwiększyła się także liczba targowych gości z takich rynków europejskich, jak: Wielka Brytania, Włochy i Holandia. Statystycznie odwiedzający spoza Niemiec spędzili na targach 2,5 dnia.

## POWAŻNI KLIENCI

Uwe Weiler z Simba Toys mówił, że w ciągu pierwszych trzech dni napływ osób odwiedzających stoisko grupy był tak duży, że wręcz trudno było nad tym zapanować. A na pewno warto było każdemu poświęcić czas i uwagę, gdyż jak przekonuje Florian Lipp z firmy Craze, zdecydowaną większość stanowiły osoby odpowiedzialne za zakupy. Nic zatem dziwnego, że poziom satysfakcji, jaki mierzony jest tuż po targach, wypadł w tym roku nieco lepiej niż podczas ubiegłorocznej edycji. 78,8 proc. odwiedzających i 83,1 proc. wystawców wyraziło wysokie zadowolenie z przebiegu targów. 91 proc. wystawców i 81,2 proc. gości planuje udział w ich kolejnej edycji w roku 2017, upatrując w tym szans na dalszy pożądaný rozwój biznesu.

## ŚCIEŻKA TRENDÓW

Będąc w Norymberdze, ma się niespotykaną możliwość poznania najnowszych trendów obowiązujących w przemyśle zabawek. Specjalna Galeria Trendów to miejsce, które inspiruje. Jakie kierunki rozwoju dostrzegają obecnie branżowi eksperci? Wszystko zdają się wyjaśniać kreatywne nazwy poszczególnych alejek. **Train Your Brain**, czyli zabawki i gry, które są niczym gimnastyka dla umysłu. Kolejna to **Everyday Hero** – akcentująca



radość z zabawy w ulubionych bohaterów wyobraźni. Trzecia natomiast – **Design to Play** – prezentuje zabawki jako obiekty designu i dobrego wzoru. I jeśli produkty mieszczą się gdzieś w tych trendach, to pewność zbytu jest zdecydowanie wysoka.

Jeden z wystawców, który pojawił się w Norymberdze po raz pierwszy, posumował to trafnie i optymistycznie słowami: „Wszyscy wiedzą, że na grach można robić dobry biznes, ale przekonałem się też tutaj, że biznes może być niczym dobra zabawa”.

## NAJLEPSZE W DŻUNGLI PRODUKTÓW

Na rynku jest ogrom produktów. Można się czuć wręcz zagubionym w całej masie nowości. Warto jednak zwracać uwagę na perełki, zwłaszcza te wyłowione w konkursie **ToyAward**. Dla twórców nagrodzonych produktów powód do dumy jest olbrzymi. W tym roku o laury walczyło 616 produktów. Z roku na rok ta liczba rośnie, jednak wartość nagrody oceniana jest niezmiennie bardzo wysoko.

Ernst Kick z zarządu Spielwarenmesse konkluduje pozytywnie: – Dla nas jako organizatora to były najlepsze targi, jakie dotychczas się odbyły. Zarówno oceniając je pod względem ilościowym, jak i jakościowym. Mamy nadzieję, że ten pozytywny trend utrzymamy również w kolejnym roku. Już teraz serdecznie zapraszamy biznes zabawkarski do Norymbergi 1-6 lutego 2017 r.





## TOY AWARDS – ZNAMY ZWYCIĘZCÓW

Ważnym momentem podczas ceremonii otwarcia targów w wieczór poprzedzający inaugurację imprezy jest wręczenie branżowych nagród dla najlepszych zabawek roku.

Produkty były wybierane są w czterech kategoriach dedykowanych różnym grupom wiekowym.

W szranki stanęło 616 artykułów. Zgłoszenia poddane zostały surowej ocenie zacnego branżowego jury złożonego z ekspertów rynkowych, analityków, specjalistów z dziedziny bezpieczeństwa, edukatorów. Kryteria oceny były wyraźnie nakreślone. Czym zatem ma wyróżniać się naprawdę dobra zabawka? Ma dawać przyjemność zabawy – to dość oczywiste. Powinna być oryginalna – innowacje są zawsze przez jury pożądane. Oczywiście kwestia bezpieczeństwa i dobrego wzornictwa również ma istotne znaczenie. A najlepiej jest, kiedy produkt spełnia wszystkie te warunki. Przedstawiamy zatem tegorocznych laureatów ToyAwards.

### GLOBBER DLA MALUSZKÓW

W kategorii zabawek dla niemowląt i małych dzieci nagrodzono Globber 5 w 1. To wielofunkcyjny produkt sportowy, który rośnie wraz z dzieckiem. Może być wykorzystany na pięć różnych sposobów, w zależności od wieku i umiejętności motorycznych malucha. Na początku służy jako jeźdźnik, pomagając maluszkowi opanować równowagę ciała. Gdy dziecko podrośnie, rodzic za pomocą kilku prostych ruchów może przekształcić Globbera w prawdziwy rowerek biegowy, a potem nawet w hulajnogę. Jury zwróciło szczególną uwagę na design (odpowiedni zarówno dla chłopców, jak i dziewczynek) oraz wysokiej jakości wykończenia.



### JUNIOR KIT REVELL DLA PRZEDSZKOLAKÓW

W kategorii produktów dla dzieci w wieku przedszkolnym nagroda przypadła zestawowi konstrukcyjnemu. Ta zabawka to inicjacja z modelarstwem. Pięć elementów pozwala złożyć rozmaite pojazdy, np. wóz strażacki czy samochód policyjny. Nie jest to przesadnie trudne dzięki opatentowanemu mechanizmowi w śrubokręcie. Przyjemność z zabawy dziełem rąk własnych – niezrównana, a poziom trudności w konstruowaniu odpowiedni do wieku.



### KOSMOBITS WYDAWNICTWA KOSMOS – DLA NASTOLATKÓW I RODZIN

Praktyczna lekcja programowania. Za pomocą konsoli oraz postaci z czterema wbudowanymi sensorami użytkownicy rozwiązują problemy, na jakie natrafiają też zawodowi programiści. Bardzo twórcze, edukacyjne i wartościowe. Idealne dla dzieciaków tej generacji, które z urządzeniami elektronicznymi mają do czynienia niemal od kołyski.



### BUNCH O BALLOONS ZURU – DLA MŁODSZYCH UCZNIÓW

Mokra walka na tryskające wodą balony? Może być naprawdę zabawnie! Wystarczy minuta, by ogrodowym węzem napełnić wodą aż 100 baloników, po czym następuje rzut i chlup! Świetna zabawa w ogrodzie wakacyjną porą gwarantowana. Zdaniem jury dużym atutem produktu jest przystępna cena.

Werdykt wydaje się sprawiedliwy... a niejako przewidywalny. Od dłuższego czasu jury stawia na produkty, z których po prostu chce się korzystać, jednak nowatorskie w formie. Doskonała jakość wykonania, pomysłowość i adekwatność do rynkowych oczekiwań mają tu swoje odzwierciedlenie. Jury oceniło nowe zabawki wysoko, a jak przyjmie je rynek? To się okaże, choć logo nagrody ToyAwards na opakowaniu ma dla wielu konsumentów duże znaczenie.



Reklama

OFICJALNY  
DYSTRYBUTOR W POLSCE  
FHU MARIO  
ul. Saperów 1  
43-303 Bielsko-Biała  
www.paolareina.pl, tel.33 498 63 78

Paola Reina

HALA A  
STOISKO A-58  
Kids' time



Hiszpańskie lalki wysokiej klasy!





# Polscy producenci i importerzy na targach Spielwarenmesse 2016



G3



MOCHTOYS



MIRAGE HOBBY



PULIO



ARTSANA POLAND



TM TOYS



HEMAR

## DANTE

Ten rok zapowiada się dla Dante bardzo ciekawie. W ofercie firmy nie zabraknie pewniaków sprzedażowych i wyjątkowych zabawek.

A jeśli mowa o hitach, to na pewno będzie to kolekcja kart UEFA Euro 2016 France Adrenalyn XL od Panini, a w niej: karty, albumy i puszki kolekcjonerskie. Obok kart ważne miejsce zajmą też lubiane przez dzieciaki naklejki. Naklejkowa kolekcja UEFA Euro 2016 France wejdzie do sklepów w połowie kwietnia. Wielkim wydarzeniem na rynku będzie też wprowadzenie przez Dante Mio Phone – smartfona dla dzieci od Lisciani.

Quercetti – kolejny dostawca Dante, stawia w tym roku na Pixel Art – wśród nowości są m.in. mozaiki na licencji Star Wars, a także grę „Sequence” i „Sequence dla dzieci”. Ta druga będzie oferowana już od kwietnia.

W tym roku portfolio importera poszerzy się również o dwie nowe marki: Brookite – latawce dla dzieci angielskiej firmy (na rynku od maja) i Slinky – oryginalne metalowe sprężyny produkowane w USA od 70 lat!

## TUPIKO

Wśród nowości Tupiko znajdziemy: tablice drewniane (np. tablicę obrotową z możliwością regulacji obu płyt niezależnie od siebie), a także kolorowe kołyski, łożeczka drewniane oraz wóz drabiniasty.



TUPIKO



DANTE

## COBI

Podczas targów firma Cobi zaprezentowała tegoroczne nowości. Największym zainteresowaniem cieszyły się nowe kolekcje Small Army World of Tanks oraz Small Army Samoloty. Small Army World of Tanks to linia czołgów opracowanych na podstawie znanej na świecie gry online. Kolekcja składa się obecnie z 12 najpopularniejszych czołgów. Pierwsze czołgi pojawią się na rynku już w maju. Kolejna linia, która podobała się klientom, to samoloty z II wojny światowej. W jej skład wchodzi 10 najpopularniejszych modeli, wśród nich: Spitfire, Messerschmitt, Kawasaki, Focke-Wulf oraz polski PZL.

To jednak niejedynie nowości z popularnej serii Small Army. W kolekcji modeli współczesnych znajdziemy m.in.: samolot VTOL, czołg







COBI

Merkava, wyrzutnię rakiet balistycznych, helikopter transportowy, a także samolot transportowy Herkules.

Nową marką w asortymencie Cobi jest kolekcja Monster Trux składająca się z 9 modeli samochodów (wybrane mają napęd pull back).

Do serii Action Town dołączą nowe zestawy, skierowane także do dziewczynek, jak komplety o tematyce zawodów hippicznych i służby zdrowia.

Nowości nie zabraknie także w kolekcji „Pingwiny z Madagaskaru”. Wśród nich znajdą się: helikopter, samolot, barka i samochód dostawczy.

### TOMY

W grupie produktów Tomy czeka na nas wiele miłych niespodzianek, a wśród nich nowe zabawki do kąpieli (pływający żółwik, wiosłujący piesek czy łódź strażacka z armatką wodną aktywowaną dźwiękiem). Zabawki będą też miały nowe opakowania w tonacji bieli i błękitu.

Tomy sukcesywnie rozwija segment gier w dwóch kategoriach: zręcznościówek i pop-up. Nowościami na II półroczu będą m.in. prze-zabawna gra „Łakocie babci” czy popularne „Przygody wesołego pi-rata” w wersji Star Wars.

Od 19 lutego br. w kinach gości film Disneya „Zwierzogród”. Tomy to główny licencjodawca, jeśli chodzi o zabawki z tej bajki. Linia obejmuje m.in.: figurki postaci z filmu, pojazdy, bohaterów Zwierzogrodu w wersji pluszowej.

Od tego roku Tomy staje się też wyłącznym dystrybutorem mat Aquadoodle. Tutaj również pojawi się kilka interesujących propozycji, chociażby mata na licencji Frozen – z brokatowym podkładem i długopisem w kształcie Olafa.



TOMY

Reklama

**Carrera RC**

RELACJA NA  
ŻYWO WIDEO & FOTO Z  
DARMOWĄ APLIKACJĄ

MAKSYMALNA  
PRĘDKOŚĆ  
DO **50** KM/H

KAMERA  
WIDEO Z FUNKCJĄ  
PRZECHYLENIA

WYCIĄGARKA  
NA PRZÓD  
I TYŁ

[Carrera-RC.com](http://Carrera-RC.com)





POLESIE

**POLESIE**

Białoruski producent zabawek z tworzyw sztucznych poleca na ten rok pojazdy na licencji znanych marek koncernów samochodowych z gumowanymi kołami.

Nowością w ofercie są też produkty na licencji Smerfów – zestawy kuchenne, klocki i inne produkty.

Jak zdradził nam Władysław Mickiewicz, przedstawiciel Polesia w Polsce, obecnie trwają prace nad zupełnie nowymi klockami w ofercie producenta (małe elementy z bardzo dobrej jakości tworzywa ABS).

**EPEE POLSKA**

Importer tradycyjnie już zaskoczy nowościami. Pet Parade wzbogaca się o rodzinki kotków i psów – Pet Parade Family.

Bardzo dobrze przyjęta w ubiegłym roku przez konsumentów seria zestawów kosmetycznych i akcesoriów dla dziewczynek na licencji Frozen poszerzy się o kolejne pro-



EPEE POLSKA

dukty, np. zestaw do tatuażu w kształcie tortu urodzinowego Tadoo Fever, torebeczkę w kształcie spódniczki baleriny.

Rozwija się również popularna i lubiana kolekcja Filly. W tym roku Filly zamieszka m.in. w nowym zamku oraz będzie pływać na statku.

Targowym klientom podobała się seria Kitty Club fłokowanych figurek kotków z wieloma akcesoriami.

W przypadku segmentu gier, który Epee stale rozwija, na uwagę zasługuje Safe Breaker.

**TM TOYS**

Na stoisku TM Toys aż roiło się od nowych produktów. Klienci mogli tam zobaczyć m.in.: balony lateksowe z diodą, które świecą w ciemności, szkiełeczki na licencji Barbie, Frozen, Hot Wheels, Księżniczki Disneya.



TM TOYS

W linii Celebrity Tattoos pojawia się nowość – tatuaze dla chłopców.

Zupełnie nowe tematy w ofercie importera to np. emotikony Emoji – w postaci pluszowej i pieczętek, a także Aqua Bird – przepiękne wodne gwizdki.

Wśród nowości znalazły się też babeczki Cupcake – zmieniające się w laleczkę, a potem na odwrot – w babeczkę, a także

figurki piłkarzy z polskiej reprezentacji, m.in. Lewandowskiego i Szczęsnego (każdy z piłkarzyków ma funkcję magnesu, dzięki czemu może kopać piłkę – zabawa polega na zebraniu całej drużyny, a następnie rozgrywaniu ekscytujących meczów).

Gemmies to tzw. Swarovski dla dziewczynek do tworzenia trójwymiarowej biżuterii z błyszczących koralików.

Co ważne, do oferty TM Toys powraca marka Brio – drewniane kolejki!

**PLAYMOBIL**

Oferta firmy na ten rok jest przebogata. Pojawią się w niej m.in. ogromny zestaw Szpital oraz duży domek. Do każdego z nich można dokupić szereg akcesoriów.

Nowością będą również figurki impulsowe w blistrze, konie z grzywami i ogonami do czesania czy duże boisko do gry w hokeja.

PLAYMOBIL



Reklama

# PYTAKI

## NieZwykła Gra Rodzinna

**Jedyna gra tylko dla rodziny. Dla każdej rodziny.**

„Jak się poznali Twoi rodzice?”  
 „Z kim z rodziny dawno nie spotkałeś się sam na sam. Umówcie się teraz.”

Polski pomysł i wykonanie. Wyróżniana i nagradzana za najlepszą grę dla rodzin w 2014 i 2015 roku.

» Bez rywalizacji » Bez punktów » Bez planszy  
 » Bez ograniczeń wieku, czasu i ilości graczy.  
 Jak to możliwe?

**Sprawdź na**  
[www.Pytaki.pl](http://www.Pytaki.pl)

Mamy dla Was kod rabatowy o wartości 10zł dla pierwszych 10 osób, które kupią Pytaki przez stronę www.Pytaki.pl. Wystarczy przy zamówieniu wpisać kod: RynekZabawek





# Dinosaurs

+3



Dinozaur  
1:1

-  Creativity  
Kreatywność
-  3d imagination  
Wyobraźnia 3D
-  Psychomotor efficiency  
Psychomotoryka
-  Education  
Edukacja



EPOCH



### EPOCH

Producent pięknych domków dla całych rodzin uroczych zwierzątek wprowadza zestawy tematyczne, w których możemy np. urządzić z dostępnych w ofercie Epocha akcesoriów sklepik z zabawkami, supermarket oraz wiele innych ciekawych miejsc. Moduły można oczywiście ze sobą łączyć.

Duże wrażenie na odwiedzających zrobił też wielki samochód kempingowy.

Epoch rozwija również sprzedaż koralików Aqua Beads, których ogromnym atutem są nie tylko jakość, różnorodność oferty, ale też licencje, którymi zostały wsparte, jak: Kraina Lodu, Star Wars, Myszką Miki, Księżniczki Disneya czy Gdzie jest Dory.

### ARTSANA POLAND

Zabawki w ofercie Artsany stanowią coraz większą grupę. Bardzo ciekawa seria klocków App Toys, które dzięki bezpłatnej aplikacji na



ARTSANA POLAND

tablet ożywają w wirtualnej rzeczywistości, wzbogaciła się o nowe zestawy, np. do tworzenia pojazdów i samolotów, zwierzątek czy ciasteczek.

Ciekawie prezentowały się również: nowy rowerek w kolorze żółtym – Scrambler Ducati, miękkie laleczki przedstawiające Księżniczki Disneya, nowy jeździec konik na biegunach, który rośnie wraz z dzieckiem, nowy pchacz Happy

Shopping czy zabawka sportowa do gry w rugby.

Sporo nowości znajdzie się też w grupie pojazdów, m.in. ze światłem i z dźwiękiem.

### MGAE

W tym roku lalka Baby Born (25 lat na rynku) zyskuje nową funkcję: aby zrobiła siusiu, wystarczy nacisnąć na jej pępek. Bobas ma również siostrę – jest nią nowa BB z włosami.

Ale chyba jednym z największych tematów MGAE na ten rok będzie seria lalek z eksperymentami Project MC2. Dzięki takiemu zestawowi dziewczynka będzie mogła np. wykonać magiczne pióro, ulu-

bione perfumy, święcącą bransoletkę albo wraz ze swoją lalką pobawić się w tajne agentki.

Głośnym echem na rynku odbiją się też z pewnością pachnące minibabczki Num Noms.



MGAE

### MARIOINEX

Polski producent obok nowych zestawów klocków i kompletów do piasku pokazał w Norymberdze nowość w ofercie – serię klocków Dinosaur, która spotkała się z ogromnym zainteresowaniem odwiedzających stoisko firmy.



MARIOINEX

### STADLBAUER

Tegoroczna nowość w ofercie firmy to zestaw Carrera Go Star Wars (na rynku w III-IV kwartale br.).

Bardzo ważna linia w ofercie firmy – pojazdy RC – przechodzi „rewolucję”. Od tego roku wszystkie modele mają zasięg aż do 60 m!

Drony – tutaj również czeka nas wiele innowacji, np. modele, które po obróceniu się podczas lotu mogą tak szybować przez dłuższy czas.

Stadlbauer poleca też serię żółwi ninja, które transformują w broń. Sprzedaż tych produktów z pewnością dodatkowo wesprze nowy film „Wojownicze żółwie ninja: Wyjście z cienia”, który wchodzi do kin w czerwcu br.



STADLBAUER







GOLIATH GAMES

### GOLIATH GAMES

Superprodukt Goliath Games – Super Sand – poszerza kolekcję o piasek świecący w ciemności oraz zestawy wielkanocne Super Sand Jajka czy Super Sand Literki.

Wśród innych nowości znalazły się: zabawki outdoorowe Smackies big set – kolorowe lotki, które przyklejają się do gładkich powierzchni, Roxo Charms – bransoletki na licencjach Disney Princess i Frozen, Smoothie Maker – dzięki niemu i dołączonej książce z przepisami dziecko z łatwością przygotuje koktajl Smoothie!

### FORMATEX

Producent poleca na ten rok m.in. masę plastyczną Pop-pit – można z niej tworzyć małe babeczki, zwierzątka, torebki.

Wielką nowością będą też laleczki Shoppies z kolorowymi włosami. Każda lalka ma dwóch wyjątkowych przyjaciół Shopkins. W opakowaniu znajduje się specjalna karta VIP umożliwiająca pobranie dodatkowych gier w aplikacji Shopkins.

Ciekawostką w ofercie firmy jest również seria naklejek na klocki Brick Stix (okienka, drzwi, kwiatki itp.).



FORMATEX

### TREFL

W tym roku puzzle Panorama 1000 elementów opakowane są w eleganckie białe pudełka. Trefl jak zawsze podąża za nowymi licencjami, dlatego w ofercie nie zabraknie puzzli z bohaterami Zwierzogrodu czy Gdzie jest Dory. Nowości w puzzlach edukacyjnych to: Moje ciało, Układ słoneczny.

Trefl zaskoczył też klientów zupełnie nowymi grupami produktów. Wielką nowością dla najmłodszych jest linia Trefl Little Planet. To seria artykułów, które rosną wraz z dzieckiem. Są wśród nich m.in. Baby Cubes – kostki

-kubeczki, seria książeczek „Moje Pierwsze Kolorowe Karty” (rymowanki, czytanki), seria „Moja Pierwsza Gra” („Safari Bam! Bam!”, „Figle migle w oceanie”, „Na jagody”), gigapuzzle podłogowe, np. W miasteczku, Na wsi (można je łączyć ze sobą, tworząc różne światy). Ponadto jedną z nowości będą puzzle z dużymi elementami czy gry dla najmłodszych, np. „Pierwszy ksylofon”.

W grach rodzinnych też pojawiło się nowości, takimi jak np. „Złoty interes”, „Serowa uczta”. Wielkim zainteresowaniem cieszyła się seria gier „Dr Knizia Poleca”: „Podziemia”, „Kolonizacja”, „Zajęcie na łące”.

Swoją wielką premierę miała również seria Science4you – zestawy do przeprowadzania eksperymentów, np.: Fabryka Mydełek, Moje Pierwsze SPA.



TREFL

Reklama



**FABRYKA ZABAWEK OD 1982 r.**

ul. Dworska 12, 42-233 Wola Hankowska, POLAND

+48 34 328 70 36 / +48 34 328 70 99 / [hemar@hemar.com.pl](mailto:hemar@hemar.com.pl)



[www.hemar.com.pl](http://www.hemar.com.pl)

POJAZDY

KLOCKI

ZABAWKI  
DO PIASKU

GRY







SIMBA TOYS POLSKA

### SIMBA TOYS POLSKA

Simba to gigant w produkcji zabawek. Wśród tegorocznych czołowych licencji znalazł się oczywiście Strażak Sam. W ofercie pojawiły się: minifigurki, zestawy tematyczne, miękkie zabawki Strażaka Sama, pojazdy, akcesoria dla chłopców, np. kask, gaśnica, strój Strażaka Sama.

Coraz mocniejszą linią zabawek jest też Safiras. Sympatyczny smok doczekał się w tym roku m.in. minidomków, pałacu i karocy. Swoją pozycję umacnia Masza i Niedźwiedź. W sprzedaży znajdą się nowa wersja dużej lalki Maszy oraz urocze małe laleczki, które strojem i akcesoriami nawiązują do poszczególnych odcinków z bajek.

Król Lew, który znów gości w postaci serialu na małym ekranie, wystąpi m.in. w postaci figurek z bajki, pluszaków czy ciekawych akcesoriów dla dzieci.

Ciekawym tematem będzie na pewno seria Cook For Real – do przygotowania np. prawdziwych lizaków z posypką oraz ciasteczek.

Reklama

**Pequetren**

HALA A  
STOISKO A-58  
Kids time

OFICJALNY  
DYSTRYBUTOR W POLSCE  
FHU MARIO  
ul. Saperów 1  
43-303 Bielsko-Biała  
www.pequetren.com.pl, tel. 33 498 63 78

HISZPAŃSKIE KOLEJKI MARZEŃ

### WADER-WOŹNIAK

Na stoisku Wadera jak zawsze panował ogromny ruch. Klientom szczególnie podobała się nowa kolekcja pojazdów budowlanych Tech Truck, m.in.: koparka, walec, ciężarówka, wywrotka, betoniarka w kolorze szaro-pomarańczowo-białym z czarnymi kołami.

Pięknie prezentował się również duży garaż z windą. Producent wprowadza także w tym roku m.in. komplety do piasku oraz łopaty na licencji Gdzie jest Dory i Dobry dinozaur.



WADER-WOŹNIAK

### ATA

Ata to wyłączny importer na Polskę modeli pojazdów marki Bruder. Ciekawe jest to, że 90 proc. z nich jest na licencji znanych koncernów samochodowych. Tegoroczna nowość to wersja śnieżna pojazdów z kołami na łańcuchach, które można zdejmować. W ofercie firmy pojawią się też modele z odkręcanymi kołami.



ATA

### HASBRO POLAND

Producent wprowadza minifigurki My Little Pony – do odgrywania scenek z serialu.

W sprzedaży znajdują się też minifigurki walecznych koników dla chłopców.

A na Gwiazdkę przygotowany jest nowy kryształowy pałac księżniczki Cadance – Hasbro to główny licencjobiorca zabawek opartych na tegorocznej bajce „Trolle”. Będą wśród nich m.in.: minifigurki, pluszowe zabawki, większe laleczki, zestawy do minilaleczek.

Przed Gwiazdką pojawi się również tańcząca Poppi – z „magiczną” bransoletką dla dziewczynki.

Od tego roku Hasbro jest też wyłącznym producentem i dystrybutorem lalek Księżniczki Disneya. Wszystkie wiernie odwzorowane lalki, które mają różną wysokość i budowę ciała, będą dostępne na rynku jednocześnie.



HASBRO POLAND

Anna Wakulak





NOWA KOLEKCJA KLOCKÓW

ICE  
AGE



Blue Sky  
STUDIOS



ICE AGE TM & © 2016. Twentieth Century Fox Film Corporation. All Rights Reserved.

[www.dromader.com.pl](http://www.dromader.com.pl)





# Rynek turecki – sporo do ugrania

Wartość tureckiego rynku zabawek wynosi 890 mln euro. Zaledwie 20 proc. stanowi rodzima produkcja – zdecydowana większość artykułów, które znajdziemy na sklepowych półkach, to zabawki pochodzące z importu.

**N**a rynku tureckim przeważa sprzedaż stacjonarna. Większość kupujących wybiera specjalistyczne sklepy i odwiedza galerie handlowe. Oczywiście zabawki można też bez problemu dostać na bazarach, jak również w sklepach wielobranżowych. Sprzedaż internetowa nie jest najmocniej rozwinięta – wynosi około 5 proc.

## SIĘCI W DUŻYCH MIASTACH, TRADYCJA NA PROWINCJI

W dużych miastach rozwinięte są wyspecjalizowane sieci sklepów z zabawkami, sprzedające produkty dobrze rozpoznawalnych globalnie marek. Jedną z bardziej znanych jest Toyzz Shop, mocną pozycję ma również sieć Armağan. Najpopularniejsze brandy zabawek w Turcji są w zasadzie zbieżne z wynikami dla świata zachodniego. Mali Turcy lubią produkty firm Lego, Hasbro, Mattel. Oczywiście ważną grupę stanowią produkty licencyjne – aktualnie najmocniejszą pozycję mają Barbie i Disney Frozen. W mniejszych miejscowościach znajdziemy raczej prywatne sklepy z zabawkami, a ich oferta to w większości stosunkowo tanie produkty nieznanymi szerzej marek. Dostawcami produktów są tu głównie lokalnie działające hurtownie. To się jednak dość radykalnie zmienia wraz z przybywaniem sieci hipermarketów, także w mniejszych miejscowościach.

## BOŻE NARODZENIE I RAMADAN

Choć w Turcji najwięcej wyznawców ma islam, to jednak czas przed świętami Bożego Narodzenia jest okresem, w którym zabaw-

ki sprzedają się najlepiej. Równie ważny jest czas Ramadanu. Jakie zabawki najczęściej wybierają konsumenci? Lalki, zabawki dla niemowląt, klocki i zabawki konstrukcyjne, produkty tematyczne (np. do zabawy w gotowanie, lekarza etc.). Lukę na rynku mogą natomiast wypełnić zabawki edukacyjne, naukowe i z kategorii high-tech, które spełniają europejskie standardy. Najistotniejszą grupą odbiorców są dzieci w wieku 3-7 lat.

Firmy zainteresowane tureckim rynkiem powinny uwzględnić w swoich kalendarzach takie eventy targowe, jak Kids Turkey/Toyzeria (w roku 2015 odbywały się one od 28.10 do 1.11).

## ROZMOWA Z ALI YÜKSELEM, WŁAŚCIELEM FIRMY FURKAN W TURCJI.

**Czy wyroby Lord's [pod taką marką firma Furkan produkuje zabawki – red.] wytwarzane są w Turcji?**

– Tak, to nasza produkcja.



Ali Yüksel, właściciel firmy Furkan w Turcji

**Co jest główną domeną Państwa działalności?**

– Produujemy zabawki dla niemowląt i małych dzieci, stoliczki, tablice i zabawki tematyczne (dla dzieci w wieku 4-7 lat). Mamy również w ofercie hulajnogi – zarówno dla młodszych dzieci (3-8 lat), jak i tych nieco starszych (8-12 lat).

**Do jakich krajów eksportujecie swoje towary?**

– Do tej pory był to głównie Bliski Wschód, ale w tym roku zainwestowaliśmy naprawdę sporo w eksport. Wzięliśmy udział w targach w Norymberdze. Odwiedzamy również targi w Nowym Jorku, Moskwie i Londynie, gdyż zależy nam na rozszerzeniu dystrybucji. W Polsce chcemy pojawić się z naszą marką w tym roku.

**A jakie wymagania trzeba spełniać, żeby wejść z zabawkami na rynek turecki?**

– Od 2005 roku zarówno wytwarzane, jak też sprowadzane zabawki muszą spełniać wymogi bezpieczeństwa CE.

**Z jakimi problemami mierzą się głównie tureccy producenci zabawek?**

– Nie jest tak łatwo znaleźć specjalistów. Zwłaszcza w zakresie designu i rozwiązań graficznych. Natomiast techniczne możliwości produkcyjne są dość wysoko rozwinięte.

Dziękuję za rozmowę.

Rozmawiała Anna Wakulak

TARGI ZABAWEK W TURCJI – 2016 R.

31.08 – 4.09  
PROMOTÜRK – INTERNATIONAL  
PREMIUMS AND PROMOTIONAL  
ITEMS EXHIBITION – STAMBUŁ

27-30.10  
TOYZERIA & KIDS TURKEY – STAMBUŁ





# GEOMAG

 **SWISS  
MADE**

## COLOR



## PANELS



## Pink



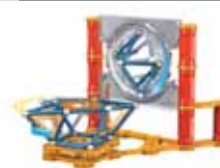
## glow



## Glitter



## MECHANICS



## e-motion



**PRODUKTY DOSTĘPNE U PARTNERÓW HANDLOWYCH**

### PARTNERZY HANDLOWI:

M&Z Sp. z o.o.  
ul. Chwaszczyńska 131B  
81-571 Gdynia  
tel./fax: +48 58 629 85 89  
e-mail: biuro@miz.gda.pl

FIRMA HANDLOWA PANDA  
ul. Sidorska 117b  
21-500 Biała Podlaska  
tel: +48 83 342 26 20  
info@zabawkipanda.pl

REKMAN Sp. z o.o.  
ul. Europejska 4  
55-040 Magnice  
tel.: +48 71 359 46 19  
e-mail: office@rekman.com.pl

### DYSTRYBUTOR NA RYNEK TRADYCYJNY:

LORIEN Sp. z o.o.  
ul. Marszałkowska 111 A  
00-102 Warszawa  
tel.: +48 22 654 50 70  
tel.: +48 22 251 73 65  
www.lorienek.pl

### IMPORTER I WYŁĄCZNY DYSTRYBUTOR:

TOYTIME Sp. z o.o.  
ul. Senatorska 40/21  
00-095 Warszawa  
www.ToyTime.pl



# Rynek francuski od kuchni

Nad Sekwaną żyje 63 mln osób, z czego 11,6 mln to dzieci poniżej 15. roku życia. Przyrost naturalny na 1 tys. mieszkańców wynosi 12,4. Z takim wynikiem Francja jest w czołówce krajów europejskich. Nic zatem dziwnego, że francuski rynek zabawek kwitnie – osiągnął wartość ok. 3 mld euro i jest jednym z trzech największych w Europie oraz szóstym na świecie. Średnia kwota wydatków na zabawki dla dziecka wynosi 285 euro.

Według badań NPD w latach 2014-2015 we Francji fatalne wyniki zanotowała kategoria art & craft (-27,9 proc.), natomiast dobrze wypadł plusz (+25,2 proc.). Najważniejszą kategorią pozostaje infant & preschool. We wrześniu 2015 r. odnotowała ona wzrost o 6,3 proc. w porównaniu z 2014 r.

Francuzi zwracają szczególną uwagę na walory edukacyjne oraz bezpieczeństwo zabawek. Poszukują produktów wysokiej jakości, które zapewnią ich dzieciom wszechstronny rozwój. Największą popularnością cieszą się zabawki „made in France”. Francuzi bardzo sobie cenią ich precyzyjne wykonanie, przestrzeganie norm bezpieczeństwa oraz poszanowanie środowiska naturalnego przez producentów.

Tradycyjne zabawki wytwarzane są w departamencie Jura przy granicy ze Szwajcarią. Początki przemysłu drzewnego w tym regionie sięgają XIX wieku. Po wynalezieniu celulozoidu w słynnej „Dolinie Plastikowej”, największym centrum przemysłu plastikowego w Europie, na szeroką skalę ruszyła produkcja zabawek z plastiku. Swoją siedzibę ma tam firma Smoby, której właścicielem jest obecnie Simba Toys (Niemcy). W regionie produkowane są również klocki oraz zabawki Ecoiffier, drewniane modele domów górskich do składania JeuJura, klocki i figurki Janod. Dzięki temu we Francji rosną także dochody z eksportu.

Najpopularniejszymi markami zabawek we Francji są Lego i Mattel, zaś najbardziej rozpoznawalne licencje to: Frozen, Paw Patrol, Świnka Peppa. Wszystko wskazuje na to, że wkrótce do tej grupy dołączą Star Wars.

Sklepy specjalistyczne we Francji stanowią 44 proc. rynku zabawek, kanał nowoczesny 40 proc., natomiast sklepy internetowe 7 proc.

Największy udział w sprzedaży detalicznej mają sklepy specjalistyczne, a zwłaszcza ich sieci. Liczba sklepów niezależnych jest niewielka, większość z nich zrzesza się i działa pod członkowskimi nazwami (np. JouéClub).

Do największych francuskich sieci specjalistycznych należą:

- **La Grande Récré** – posiada 200 sklepów; ich właścicielem jest grupa Ludendo, do której należy również mniejsza sieć Starjouet (60 sklepów);
- **King Jouet** – posiada sklepy na terenie całej Francji, w tym w centrach handlowych;
- **Toys”R”Us** – posiada 40 sklepów;
- **Maxi Toys** – firma belgijska – posiada 100 sklepów.

Spośród sieci hipermarketów liczą się przede wszystkim Carrefour, Auchan i E.Leclerc. Ich polityka jest bardzo agresywna i zmierza do przyciągnięcia jak największej grupy klientów. Często zdarza się tak, że pod koniec roku sprzedają one reklamowane zabawki po cenie ich zakupu. Wszystko przez to, że francuskie prawo umożliwia takie,

a nawet dużo bardziej agresywne praktyki, np. sprzedaż towarów poniżej ich cen zakupu. We Francji ten proceder jest chyba najbardziej zauważalny, jeśli chodzi o Europę.

Wśród sklepów internetowych prym wiodzie Amazon.com, którego głównym konkurentem jest Cdiscount.com.

We Francji istnieje tradycja organizowania przez firmy uroczystości gwiazdkowych, w trakcie których pracownicy są obdarowywani zabawkami lub mogą je kupić w okazyjnej cenie. Zwyczaj ten obejmuje ok. 2 proc. rynku zabawek.

Największą imprezą targową branży zabawek we Francji jest Preshow Noël, które odbywa się w Deauville w północnej Francji. Jest to impreza prywatna, którą można odwiedzić wyłącznie po otrzymaniu zaproszenia. Na targach wystawiają się najwięksi producenci, importerzy i hurtownie. W trakcie wydarzenia, odbywającego się co roku w listopadzie, prezentowane są przede wszystkim nowości gwiazdkowe na kolejny rok, a kupcy różnych sieci kontraktują zakupy na przyszły sezon. Podczas ubiegłorocznej edycji targów, która odbyła się 16-20 listopada, wystawiło się 105 firm, których stoiska odwiedziło 98 kupców.

## TARGI I WYSTAWY BRANŻY DZIECIĘCEJ WE FRANCJI

**LE SALON BABY – LYON – 5-6 MARCA 2016 R.**

**LE SALON BABY – PARYŻ – 1-3 KWIETNIA 2016 R.**

**LE SALON BABY – TULUZA – 9-11 KWIETNIA 2016 R.**

**PRESHOW JOUETS & JEUX PERMANENT – PARYŻ – 23-26 CZERWCA 2016 R.**

**PLAYTIME – PARYŻ – 2-4 LIPCA 2016 R.**

**BABYCOOL – PARYŻ – 3-5 WRZEŚNIA 2016 R.**

**KIDEXPO – PARYŻ – 20-24 PAŹDZIERNIKA 2016 R.**

**PRESHOW NOËL – DEAUVILLE – 21-25 LISTOPADA 2016 R.**





1991-2016  
**Marko** 25 LAT  
www.marko-baby.pl

Partner  
strategiczny



Kids' time

Hala E, stoisko E1

1991-2016  
**Odleć z Marko** 25 LAT



...bo jak nie my to kto?

Zapraszamy do składania zamówień w Panelu dla Partnerów handlowych na  
[www.marko-baby.pl](http://www.marko-baby.pl)

Import i Dystrybucja: PPHU "MARKO" Spółka Jawna,  
ul. Markłowska 17, 44-300 Wodzisław Śląski, tel. +48 32 453 01 71  
e-mail: handel@marko-zabawki.pl [www.marko-baby.pl](http://www.marko-baby.pl)



# Mania kolekcjonowania



Jest coś magicznego w kolekcjonowaniu. Wciąga jak jasny gwint. Czasem rozpoczyna się od muszelek zbieranych na plaży, kolorowych kamyczków, suszonych roślinek. Tak naprawdę wszystko może stać się zaczątkiem kolekcji.

**D**zieciaki mają do tego słabość. Biznes to czuje. Produkty do kolekcjonowania (karty, figurki, zabawki tematyczne, serie) idą jak ciepłe bułeczki. Powód jest dość oczywisty. Cena tychże produktów przesadnie wysoka raczej nie jest, za to lojalność zakupowa jak najbardziej. A kiedy dodamy do tego przyjemność płynącą z kupowania (w sytuacji, kiedy nie wiadomo, na co się trafi w opakowaniu) i ewentualne wymienianie się powtórkami – to czuć już w tym pewną dozę kontrolowanego hazardu. Co zatem przyniesie w tej materii rok 2016? Zmniejszenie rozmiaru produktów, ale zwiększenie dostępnych modeli/wariantów. Przyjemność z kupowania może zatem trwać jeszcze dłużej.

## OPowiedz mi swoją historię...

Zazwyczaj w tego typu minizabawkach każdy bohater ma własny charakter, temperament, historię. To sprawia, że dopiero cała kolekcja tworzy prawdziwą i pełną opowieść. Trzeba więc dbać o zachowanie powiązań przyjacielskich czy rodzinnych, a zatem kupować, kupować, kupować... z nadzieją, że wreszcie trafimy na ciotkę bohaterki, którą już mamy... Kategoria opiera się na zaskakiwaniu. Rynek też stara się zaskakiwać ofertą w wybranej kategorii.

## POMNIEJSZENIE

Trend na miniaturyzację kolekcjonerskich zabawek ma swoje uzasadnienie. Dzieci mają kupować zabawki często, a wiadomo,

że w krótkim okresie nie zbiorą dużej sumy pieniędzy. Model biznesowy jest więc taki, by kupować częściej za mniej. W przeciwnym wypadku mali konsumenci tracą zainteresowanie kolekcją. Mniejszy rozmiar nie jest jednak patentem na sukces. Pewniejszą drogą jest śmiało i jasno nakreślenie całej opowieści. Takie bu-

dowanie tożsamości marki sprawia, że tworzenie kolekcji ma swoje uzasadnienie.

## ESTETYKA

Są firmy, które idą na kompromis w kwestii wzornictwa. To jednak droga na skróty, która może sprowadzić na manowce. Badania dowodzą, że chętniej kupujemy jednak produkty obiektywnie ładne. A jeśli szpetota, to kontrolowana i zamierzona. Nie może jednak być mowy o bylejakości. Rozpadający się po chwili zabawy produkt sprawi jedynie, że kolejnego zakupu nie będzie.

## OPAKOWANIE NIESPODZIANKA

W całej tej zabawie chodzi też o element zaskoczenia. Jeśli opakowanie nie zdradza zawartości, podczas zakupu pojawia się dreszczyk, co też tym razem w nim znajdziemy. Oczywiście ważne są również „przechowalniki” kolekcji. Mogą być to albumy, pojazdy, domki, w których zbierze się cała gromadka kolekcjonowanych figurek. To też bardzo zachęca do uzupełniania kolekcji, żeby domek nie świecił pustkami, a album wypełniony był kartami od okładki do okładki.

## SIŁA SOCIAL MEDIÓW

Zdaniem ekspertów najsilniejszą pozycję w komunikacji tej kategorii mają social media (nie tylko szybko wyjaśniają, o co tak naprawdę w danej kolekcji chodzi, ale też pozwalają się chwalić swoimi zdobyczami innym, zachęcając w ten sposób do zabawy kolejnych potencjalnych nabywców). Na dalszych miejscach są aplikacje mobilne oraz reklama telewizyjna. Dzieciaki dają się porwać kolekcjonowaniu najczęściej w wieku przedszkolnym i wczesnoszkolnym. To wtedy zaczynają porównywać swoje zabawki i zbiory ze skarbami kolegów i koleżanek. Są już też gotowi na wymiany, a nawet prawdziwy handel, co oczywiście w tym wieku powinno odbywać się pod kontrolą rodziców obu zainteresowanych stron transakcji...

|||  
Zazwyczaj w tego typu minizabawkach każdy bohater ma własny charakter, temperament, historię. To sprawia, że dopiero cała kolekcja tworzy prawdziwą i pełną opowieść.







Zabawki Chicco zostały stworzone, aby towarzyszyć dzieciom podczas kolejnych faz ich rozwoju: wspierać je i dostarczać odpowiednich bodźców. **Linia zabawek językowych** rozwija umiejętności językowe i poznawcze. **Seria First Dreams** umila momenty snu i odpoczynku oraz stymuluje wzrok i słuch dziecka, gdy nie śpi. Klocki z **linii App Toys** to połączenie tradycyjnych klocków ze światem cyfrowym – Maluch rozwija zdolności manualne budując konstrukcje, następnie z pomocą tabletu i własnej wyobraźni odgrywa scenki w świecie wirtualnym. Nowe jeździeczko z **linii Move'n'Grow** to świetna zabawa wpływająca na rozwój zdolności motorycznych.



**Zelfs**  
Magia Elfów!

**WIOSENNA SERIA ZELFÓW!  
ODKRYJ 18 NOWYCH HISTORII I OSOBOWOŚCI  
ORAZ ZUPEŁNIE NOWE AKCESORIA DO CZESANIA!**



**ZELF PEARLEEN  
TYLKO DO WYGRANIA  
W KONKURSIE EPEE**



**Zelfs**  
Magia Elfów!

**SPEŁNIJ SWOJE SNY  
Z NOWYMI  
KRYSTAŁOWYMI ZELFAMI!**

**KAŻDY ZELF MA NA BRZUSZKU KRYSTAŁEK.  
W ZESTAWIE Z DODATKOWĄ ZABAWKĄ!**



Zabawki można zamówić u naszych partnerów handlowych:

**AB SYSTEM**  
ul. Rodła 16  
64-920 Piła  
tel./fax (+67) 349 18 33

**ANEK**  
ul. Poznańska 320  
05-850 Ożarów Mazowiecki  
tel./fax (+22) 72 11 777 (888)

**DISTR**  
ul. Pomorska 66  
70-812 Szczecin  
tel. (+91) 885 23 80  
fax (+91) 885 23 81

**KAJA**  
ul. Magnacka 4  
Segment C  
80-180 Kowale  
tel./fax (+58) 668 58 63

**MIKI**  
ul. Handlowców 2  
32-085 Modlniczka  
k. Krakowa  
tel./fax (+12) 423 64 03

**PANDA**  
ul. Sidorska 117 B  
21-500 Biła Podlaska  
tel. (+83) 342 60 60  
tel./fax (+83) 342 27 10

**REKMAN**  
ul. Europejska 4  
Magnice  
55-040 Kobierzyce  
tel. (+71) 359 46 19  
fax (+71) 359 46 21



**Z REKLAMĄ TV**

**Kitty Club**

**ODKRYJ ŚWIAT MODY  
Z KITTY CLUB!**

**Kolekcja 21 kotków.  
Każdy z własnym stylowym  
kapeluszem, zdobionym  
kryształkiem Swarovskiego.  
Kotki wykonane są mięciutkim flokiem  
i mrugają przepięknymi dużymi oczkami.**



**Filly  
Stars**



**POSZYBUJ DO GWIAZD  
Z NOWYMI FILLY STARS!**

**22 koniki, w tym 12 usabiających  
ZNAKI ZODIAKU!  
Każdy z koników wykonany  
jest miękkim flokiem,  
ma przepiękny róg,  
skrzydła z brokatem oraz złotą koronę  
z kryształkiem Swarovskiego!  
W KOLEKCJI 2 UNIKALNE FIGURKI!**







# Lalka naszych czasów

Polska firma WeGirls wprowadziła na rynek wyjątkowe lalki, które robią furorę wśród dzieci i zdobywają zaufanie rodziców. Stworzony wokół nich świat to przestrzeń rozwoju i zabawy także dla starszych dziewczynek – nawet tych, które już pozornie nie bawią się lalkami.

## DO WYBORU...

WeGirls zapewnia wolność wyboru. Firma wprowadziła na rynek 12 lalek – są wśród nich m.in. Olimpijka i Artystka, Opiekunka i Podróżniczka. Niektóre noszą okulary lub mają piegi. Uśmiechają się – każda na swój sposób. Bogata oferta lalek zachęca dziewczynkę, aby sama wybrała przyjaciółkę, która zdobędzie jej serce. W ciągu ostatniego roku do grona uśmiechniętych przyjaciółek dołączyły dwie lalki o ciemniejszym kolorze skóry: Scarlett i Adila. To przyjaciółki z innego kraju, które uczą dziewczynki otwartości i zachęcają do poznawania innych kultur.

## LEKCJA TOLERANCJI

Ciemnoskóre lalki zaraz po wejściu na rynek zyskały wyróżnienie Komitetu Ochrony Praw Dziecka w prestiżowym konkursie Świat Przyjazny Dziecku. Było to kolejne wyróżnienie dla WeGirls w tym konkursie – poprzednio KOPD docenił nietypowe akcesorium dla lalek – wózek inwalidzki. Wśród bogatej i zróżnicowanej oferty ubranek, mebelków i dodatków dla lalek są także sprzęty sportowe – snowboard, skuter, rakiety tenisowe czy strój do jazdy konnej.

## PRAWDZIWE BOHATERKI

Współczesne dziewczynki kochają lalki WeGirls i ich historie, ponieważ marzą o tym, by wraz z przyjaciółkami odkrywać swoje talenty, ratować świat, pomagać zwierzacom – robić coś naprawdę dobrego. Chcą być aktywne i działać. Książki WeGirls z serii „Klub

Dziewczyn Świata” oraz poradniki z cyklu „To całkiem łatwe” ożywiają lalki i czynią je prawdziwymi bohaterkami w oczach dziewczynek. Małe czytelniczki mogą wraz z nimi przeżywać przygody i uczyć się cenić autentyczne wartości.

Odpowiedzialna Monika, ciekawa świata Weronika, twórcza i nieco szalona Nina, romantyczna i pełna empatii Sara – to atrakcyjne współczesne przykłady dla dziewczynek. To przyjaciółki, jakich każdy rodzic pragnie dla swoich dzieci. Dziewczynki łatwo mogą się z nimi utożsamić, dzielić ich marzenia i motywacje, a nawet ubierać się tak samo jak one. Tak, firma wprowadziła również ubranka dla dziewczynek – takie same jak dla lalek. To kolejny przejaw innowacyjności polskiej marki. Propozycja WeGirls jest odpowiedzią na oczekiwania rodziców, którzy chcą dla swoich dzieci zabawek rozwijających, mądrych, niosących ze sobą treść i wartości. To więcej niż piękne, modne lalki i moda dla lalek. To edukacyjne książki, a również przyjazne gry komputerowe, zachęcające do czytania i nauki.

## WIĘCEJ NIŻ ZABAWA

Dla małej dziewczynki lalka WeGirls to najlepsza towarzysząca zabaw – wierna przyjaciółka, którą można pokochać. Niesie ze sobą dobre emocje, ale także prawdziwe wartości. To lalka z osobowością – bohaterka wspaniałych książek. Historie o przygodach przyjaciółek z Klubu Dziewczyn Świata pobudzają wyobraźnię i aspiracje starszych dziewczynek – dostarczają motywacji i ciągle nowych pomysłów na zabawę.

## ESTETYKA NA NAJWYŻSZYM POZIOMIE

Ta lalka wygląda jak mała dziewczynka. Budzi wrażliwość i czułość. Jest unikatowa – stworzona przez twórców na bazie popularnych typów urody europejskich dziewczynek. Wykonana z wielką starannością z materiałów najwyższej jakości. Lalka WeGirls ma gęste wszywane włosy, jej oczy się zamykają. Ma miękkie paluszki, idealnie nadaje się do przytulania. Wyprodukowana w renomowanej fabryce w Niemczech, gwarantuje inspirującą i bezpieczną zabawę na wiele lat.



Zdjęcia: WeGirls







### BUDZI WRAŻLIWOŚĆ

Na stronie WeGirls [www.wegirls.pl](http://www.wegirls.pl) znajdziemy wyjątkową Galerię Dobrych Uczynków, gdzie publikowane są prace dzieci dokumentujące ich działania – jak pomoc osobom starszym, troska o los zwierząt i środowisko. Nowa polska marka faktycznie budzi u dzieci aspiracje i wolę działania, a prowadzona przez nią akcja „Zmieniamy świat” także uzyskała wyróżnienie Komitetu Ochrony Praw Dziecka. Dziewczynki uczą się też pomagać w inny sposób. Mogą podarować swoje włosy Fundacji Przyjaźni WeGirls. Bo nawet zmieniając fryzurę, można komuś pomóc. Z darowanych włosów fundacja wykona peruki dla dzieci po chemioterapii i innych operacjach.



WeGirls zapewnia wolność wyboru. Firma wprowadziła na rynek 12 wzorów lalek.



WeGirls udało się połączyć zabawę i edukację, a jednocześnie odnieść komercyjny sukces dzięki wprowadzeniu na rynek „lalki z misją”. Już teraz uśmiechnięte polskie lalki z osobowością można kupić w angielskich i francuskich sklepach z modnymi, innowacyjnymi zabawkami.

Więcej o firmie i produktach:  
[www.wegirls.pl](http://www.wegirls.pl) oraz [info@wegirls.pl](mailto:info@wegirls.pl).

Reklama

# NOWOŚĆ

Odkryj magię z ulubionymi bohaterami **Disney**

## NIESAMOWITE ZESTAWY GIER Z PACHNĄCYMI KARTAMI I FIGURKAMI 3D



Nowe zestawy gier od Cartamundi  już w sprzedaży!



# Kurs na rozwój

Biznes ABC Data S.A. kwitnie. Jednym z celów jest zdobycie do 2018 r. pozycji lidera nowoczesnej dystrybucji IT w Europie Środkowo-Wschodniej. A po drodze? Słuchając słów prezesa zarządu ILONY WEISS i przyglądając się jej modelowi zarządzania, można mieć pewność, że firma jeszcze nieraz pozytywnie zaskoczy rynek. W tym również branżę zabawkarską...



W dzisiejszych czasach trzeba mieć odwagę i nie bać się podejmowania wyzwań.

Ilona Weiss



**25 lutego br. na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie odbędzie się gala konkursu Bizneswoman Roku, którego została Pani finalistką. Śledząc Pani życie zawodowe, decyzja jury może być tylko jedna...**

**Ilona Weiss:** – Dziękuję za miłe słowa, jednak nic nie jest przesądzone. W finale znalazło się wiele fantastycznych kobiet, które odniosły spektakularne sukcesy w swoich biznesach. To prestiżowy i ważny konkurs, który promuje działalność i osiągnięcia przedsiębiorczych kobiet, przez co zmienia postrzeganie biznesu wyłącznie w męskich kategoriach. Jest mi to niezwykle bliskie, gdyż sama łamię stereotypy – choćby ten, że drobna blondynka nie kojarzy się na pierwszy rzut oka z branżą IT, finansami dużych korporacji oraz męskim światem funduszy inwestycyjnych i technologii... Chciałabym pokazać, że kobieta również w tym obszarze ma szansę zajść daleko i z powodzeniem prowadzić biznes, nie rezygnując przy tym z pasji i życia rodzinnego.

**Obejmując rok temu stanowisko prezesa zarządu ABC Data S.A., postawiła sobie Pani ambitny cel: zdobycie przez firmę do 2018 r. tytułu lidera nowoczesnej dystrybucji w Europie Środkowo-Wschod-**

**niej. Czy w obecnych, nie najłatwiejszych dla biznesu czasach wzmocnienie w tak krótkim czasie pozycji firmy wymaga tzw. szóstego zmysłu?**

– Posiadam kobiecą intuicję, jednak gdy w grę wchodzi ocena sytuacji biznesowej firmy i jej planów rozwoju, kieruję się wyłącznie twardymi danymi. Tworząc założenia nowej strategii ABC Data, krytycznie przyjrzelśmy się pozycji firmy, jej sytuacji finansowej, przewagom konkurencyjnym oraz oczekiwaniom partnerów. Dzięki temu założone cele są realne. Oczywiście będzie to wymagać ciężkiej pracy całego zespołu, którym kieruję. W dzisiejszych czasach trzeba mieć odwagę i nie bać się podejmowania wyzwań.

**W ofercie ABC Data S.A. jest ponad 100 tys. produktów, do których dołączają kolejne. Ostatnio swoje miejsce znalazły wśród nich nowe marki zabawek, artykułów biurowych, narzędzi oraz elektronarzędzi. Z jakim przyjęciem się spotkały?**

– Rozszerzenie oferty o nowe kategorie produktów poprzedziły analizy rynku i zapotrzebowania klientów. A ci coraz częściej szukają partnerów, u których mogą zaopatrzyć się pod jednym dachem. To oszczędność pieniędzy i czasu. ABC Data sukcesywnie zmienia się w one stop shop, aby jak najbardziej

dopasować się do potrzeb klientów. Cenią oni sobie nie tylko szeroką ofertę, lecz także inne atuty ABC Data, jak najlepsze w branży kompetencje logistyczne i dystrybucyjne czy najkorzystniejsze produkty finansowe. Dzięki temu, że kooperujemy z najlepszymi ubezpieczycielami na świecie, współpraca z nami jest też bezpieczna.

**A jak z perspektywy czasu ocenia Pani decyzję o poszerzeniu oferty firmy właśnie o zabawki?**

– To był doskonały ruch! Potencjał rynku zabawek w Polsce jest naprawdę duży, dlatego dynamicznie rozbudowujemy nasze portfolio w tym obszarze. Kilka miesięcy temu nasza baza zabawek liczyła kilkanaście tysięcy produktów od kilkudziesięciu dostawców, dziś w stałej ofercie mamy ponad 200 marek produktów dla dzieci i ta liczba cały czas rośnie. Nowi dostawcy zgłaszają się do nas, bo wiedzą, że posiadamy ogromną bazę klientów nie tylko w Polsce, lecz w całym regionie CEE.

**Wkrótce potem do oferty ABC Data dołączyły m.in. kolejne nowoczesne rozwiązania z zakresu materiałów eksploatacyjnych do urządzeń drukujących...**

– Jakiś czas temu wprowadziliśmy do naszego asortymentu m.in. drukarki z syste-

Zdjęcie: ABC Data





mem stałego zasilania w atrament, których sprzedaż systematycznie rośnie. Mamy też w ofercie wachlarz „tradycyjnych” drukarek i materiałów eksploatacyjnych. Jak wynika z naszych obserwacji, w ostatnim czasie na znaczeniu zyskuje usługa najmu urządzeń drukujących, jaką świadczymy. Outsourcing pozwala na optymalizację procesu druku.

### **Kolejną gałęzią działalności ABC Data S.A. jest przechowywanie i ochrona danych...**

– Produkty związane z bezpieczeństwem IT od dłuższego czasu stanowią mocny punkt w ofercie ABC Data. Ostatnio zintensyfikowaliśmy działania w tym obszarze. Rozwój technologii powoduje bowiem konieczność stosowania coraz to nowszych zabezpieczeń. Niezależnie od tego, czy chronimy dane w chmurze, czy poszukujemy zabezpieczeń do bardziej tradycyjnych zastosowań, ważne jest, aby pochodziły one od certyfikowanych producentów. Stąd w naszej ofercie pojawiły się nowe produkty z obszaru security, m.in. rozwiązania antywirusowe światowego lidera AVG Technologies oraz produkty renomowanej firmy Veeam Software, umożliwiające sprawne tworzenie kopii zapasowych i odzyskiwanie w krótkim czasie aplikacji oraz danych.

### **W najbliższej perspektywie mają Państwo zaoferowanie swoim partnerom produktów z nowych kategorii: home & living, lifestyle, artykuły sportowe. A w dalszej?**

– Oceniamy, że poszerzenie asortymentu pozwoli nam zrealizować 20 proc. zakładanego do 2018 r. planu zwiększenia liczby klientów w Polsce oraz w regionie CEE. Nasze plany sięgają jednak dalej. Jak wspominałam, dążymy do działania w oparciu o model one stop shop, dlatego w naszej ofercie będą się pojawiać coraz bardziej wyspecjalizowane usługi, np. z obszaru VAD, wymagającego eksperckiej wiedzy inżynierskiej, którą posiadamy.

### **Jakie wymagania należy spełnić, aby zostać partnerem ABC Data S.A. i móc robić zakupy pod jednym dachem?**

– Na początek należy wypełnić formularz na stronie internetowej ABC Data i przesłać wygenerowaną na jego podstawie umowę. Firma zostaje wtedy zarejestrowana jako nasz klient i otrzymuje opiekuna. Po przejściu pozytywnej weryfikacji formalnej podpisywana jest umowa, a w miarę rozwoju współpracy

klient otrzymuje dostęp do wyższego limitu kredytowego oraz np. systemu punktów rabatowych na kolejne zakupy. Pod względem oferty i udogodnień oferowanych klientom wyróżniamy się na rynku. Atrakcyjne produkty finansowe, najszybszy czas dostaw oraz najpóźniejszy termin przyjmowania zamówień do wysyłki tego samego dnia w obszarze CEE to zaledwie początek długiej listy atutów. Mamy najszerze portfolio produktowe na rynku, liczące obecnie ponad 100 tys. produktów ponad 700 marek. Jednak najważniejsze jest to, że rozumiemy potrzeby naszych partnerów i stale dopasowujemy do nich świadczone usługi.

### **W jaki sposób można zostać partnerem ABC Data S.A. i za pośrednictwem jej autorskiej platformy B2B – InterLink – rozszerzyć dystrybucję własnych produktów?**

– Dla naszych partnerów przygotowaliśmy kilka możliwości współpracy. Najbardziej klasyczną jej formą jest podpisanie umowy dystrybucyjnej i powierzenie prowadzenia większości spraw związanych z zarządzaniem magazynem, sprzedażą i marketingiem sprawdzonemu zespołowi profesjonalistów, którzy zadbają o kompleksowe zarządzanie zapasami w magazynach, szybkie dostawy do klientów, a jeśli zajdzie taka potrzeba – zorganizują też akcje promocyjne dla sprzedawców, resellerów, a nawet użytkowników końcowych.

### **Czy w związku z poszerzeniem oferty Państwa platforma e-commerce’owa InterLink również musiała zostać udoskonalona?**

– Nasza platforma InterLink jest stale udoskonalana, w ostatnim czasie np. zainstalowany został nowy, bardziej wydajny silnik do wyszukiwarki. Wciąż jednak pracujemy nad kolejnymi zmianami, które pozwolą usprawnić jej działanie. InterLink jest niezwykle funkcjonalny, a najlepszym dowodem na popularność systemu jest to, że ma on ponad 6 tys. użytkowników każdego dnia, natomiast miesięcznie generowanych jest z niego nawet 90 tys. zamówień. Powiem więcej – ponad 85 proc. zamówień składanych jest właśnie przez InterLink.

### **Dotychczas akcje promocyjne były prowadzone na platformie co godzinę. Czy w związku z poszerzeniem oferty o nowe**

### **produkty planują Państwo zmiany w tym zakresie?**

– Promocje „quick promo” to tylko jedno z wielu narzędzi promocyjnych na naszej platformie B2B. Model może też zostać wykorzystany w odniesieniu do nowych kategorii produktowych w asortymencie ABC Data. Cały czas wprowadzamy również nowe sposoby promocji powiązane z konkretnymi produktami oraz programami handlowymi. Wśród nich są m.in. cykliczne akcje typu „last minute” czy promocje cenowe na kartach produktów. O akcjach informujemy też w przejrzysty sposób na stronie startowej systemu InterLink. Zdradzę, że obecnie pracujemy nad kolejnymi udogodnieniami dla użytkowników systemu...

### **Do obsługi nowych klientów ABC Data S.A. skierowany został program Arkadia. Jak oceniają go osoby na co dzień z niego korzystające?**

– Cieszy się on dużą popularnością. Skala działania ABC Data powoduje, że na liście naszych klientów są największe podmioty na rynku, co mogło budzić obawy mniejszych firm, że będą dla nas mało atrakcyjnym partnerem. Program Arkadia powstał z myślą o nich. Klienci bardzo sobie chwalą nasz nowo powołany zespół opiekunów klienta, którzy już na początku współpracy proponują indywidualne warunki handlowe, są przewodnikiem po naszej ofercie i platformie zakupów Interlink, a także narzędziach współpracy i programach partnerskich. W ślad za tym w naszym systemie rejestruje się coraz więcej przedsiębiorstw – każdego miesiąca ponad 150.

### **Czym w najbliższym czasie pozytywnie zaskoczy rynek ABC Data S.A.?**

– Przygotowujemy m.in. szereg propozycji związanych z narzędziami automatyzacji marketingu i wspierania sprzedaży internetowej, a także intensywny rozwój usług doradczych świadczonych w ramach obszaru Value+. Mamy doskonałych specjalistów i ekspercką wiedzę w tym zakresie, dlatego zamierzamy wspierać naszych klientów jako nowoczesny VAD. Oczywiście pozytywnych zmian będzie więcej, nie chcę jednak jeszcze zdradzać zbyt wielu szczegółów, aby nie psuć niespodzianek...

**Dziękuję za rozmowę.  
Rozmawiała Agnieszka Chwiłka-Florek**





# UEFA EURO 2016™

COLLECTOR'S  
ALBUM

Manufactured under license by



ONLINE CHALLENGE:  
www.paniniadrenalyn.com



UEFA  
EURO2016  
FRANCE

ADRENALYN  
OFFICIAL TRADING CARDS

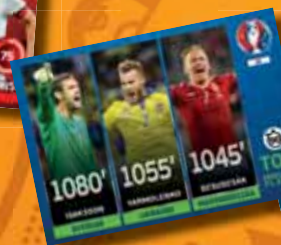
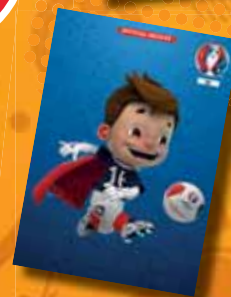
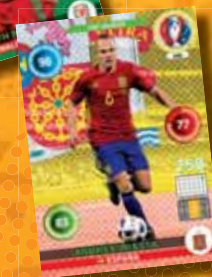
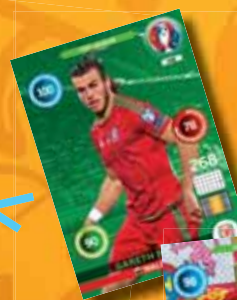
OFFICIAL  
LICENSED PRODUCT

ALBUM  
KOLEKCJONERA



UEFA  
EURO2016  
FRANCE

ADRENALYN  
OFFICIAL TRADING CARDS



AKTYWUJ KARTY NA:

[www.paniniadrenalyn.com](http://www.paniniadrenalyn.com)

Wpisz kod wydrukowany na tylnej stronie karty!  
Zarządzaj swym wirtualnym klubem i stwórz  
wymarzoną drużynę!

Zaproś znajomych do gry WYZWANIE ONLINE!



POBIERZ APLIKACJĘ!



Download on the  
App Store

GET IT ON  
Google Play



[www.panini.pl](http://www.panini.pl)

OFFICIAL  
LICENSED PRODUCT

The UEFA and EURO 2016 words, the UEFA EURO 2016 Logo and Mascot and the UEFA EURO Trophy are protected by trademarks and/or copyright of UEFA. All rights reserved.

OFICJALNY DYSTRYBUTOR W POLSCE



[WWW.DANTE.COM.PL](http://WWW.DANTE.COM.PL)

SZCZECIN 71-345, UL.RODAKOWSKIEGO 1/5

DYSTRYBUTORZY

BIAŁA-PODLASKA  
PANDA  
UL.SIDORSKA 117  
TEL.: 833426060  
PANDA@PRO.COM.PL

BIAŁYSTOK  
INTEGRO  
UL.HANDLOWA 7  
TEL.: 857 455 203  
INTEGRO@INTEGRO.BIALYSTOK.PL

BRZEG  
NIKE  
UL.PIASTOWICE 40  
TEL.: 603658398  
NIKE.ZABAWKI@INTERIA.PL

BYDGOSZCZ  
MONIKA  
UL.SZAJNOCHY 9D  
TEL.: 523753854  
MSKONIECZNY@MONIKA.COM.PL

GDAŃSK, LOGISTIC KOWALE  
KAJA  
UL.MAGNACKA 4, SEGMENT C, 7R  
TEL.: 586685863  
REMIXKAJA@ONET.PL





**3D**  
3DBRAIN  
TRAINING



# MAGFORMERS®

Intelligent Magnetic Construction Set For Brain Development

**MAGFORMERS TO KREATYWNE KŁOCKI, KTÓRE DAJĄ NIEOGRANICZONE MOŻLIWOŚCI ZABAWY. KŁOCKI KSZTAŁTUJĄ I ROZWIJAJĄ WYOBRAŹNIĘ DZIECKA.**

Magformers to klocki z wbudowanymi silnymi magnesami neodymowymi. Za pomocą trójkątów, kwadratów i pięciokątów, można zbudować wspaniałe trójwymiarowe budowle, począwszy od prostych figur, skończywszy na pomysłowych budowlach.



## DYSTRYBUTORZY

MODLNICZKA  
**MIKI**  
UL. HANDLOWCÓW 2 ( CH WITEK) PAWILON 1  
TEL.: 124234603  
GRZEGORZ@MIKI.COM.PL

OŻARÓW MAZOWIECKI  
**KIER**  
UL. POZNAŃSKA 220  
TEL.: 228537504  
BIURO@ZABAWKI-KIER.COM.PL

POZNAŃ  
**SUPER 7**  
UL. OPŁOTKI 23  
TEL.: 616397925  
KATARZYNA.LUNKIEWICZ@SUPER-SIODEMKA.PL

SZCZECIN  
**B&S**  
UL. TAMA POMORZAŃSKA 14D  
TEL.: 914849380  
ANNA.SALETRA@BSSZCZECIN.PL

WARSZAWA  
**AZYMUT**  
UL. GÖTTLEIBA DAIMLERA 2  
TEL.: 228479758  
MONIKA.KRAWCZYK@AZYMUT.PL

WROCŁAW  
**REKMAN**  
UL. FABRYCZNA 14  
TEL.: 713594621  
RAFAL.KRAKOWSKI@REKMAN.COM.PL



# Od „biznesu łożkowego” do... zabawek

Kiedy Janusz Musioł wraz ze współnikami rozłożył na targowisku pierwsze stoisko zbudowane z kilku łożek polowych, trudno było przypuszczać, że 25 lat później z okazji hucznych urodzin swojej firmy zabierze wszystkich klientów i pracowników w niezwyklejszy rejs... prywatnym odrzutowcem. Odlot już 25 lutego w hali targów Kids' Time w Kielcach.

**M**arko z Wodzisławia Śląskiego w ciągu ćwierćwiecza wypracowała sobie niekwestionowaną wysoką pozycję na rynku artykułów dziecięcych. Firma prowadzi sprzedaż hurtową produktów dla dzieci importowanych z całego świata, rozwija działalność eksportową (m.in. do Czech, na Słowację, Litwę, Łotwę, Ukrainę, do Estonii, Słowenii, na Węgry), a także sprzedaż za pośrednictwem Internetu. Licznik odmierający liczbę sprzedanych artykułów na długo przed srebrnym jubileuszem przekroczył 1,5 miliona. Marko to obecnie autoryzowany i wyłączny dystrybutor uznanych światowych marek, które chętnie wybierają dla swoich pociech świadomi rodzice, w tym celebryci. Z produktów, jakie ma w swojej ofercie, korzystają na co dzień dzieci m.in. Katarzyny Cichopek, Anny Wendzikowskiej, Marii Sadowskiej, Marcina Mroczka. To właśnie dzięki Marko są one na wyciągnięcie ręki rodziców w całej Polsce...

## PIERWSZE KOTY ZA PŁOTY

I pomyśleć, że początki firmy były naprawdę skromne... Obecny właściciel Janusz Musioł wraz z dwoma współnikami – kolegą z wojska Markiem Leściorzem oraz jego szwagrem Jackiem Kucharewiczem – zaciągnęli kredyt, kupili kilka łożek polowych i wybrali miejsce na targowisku, na którym rozpoczęli rozkręcanie modnego wówczas tzw. biznesu łożkowego. Początkowo handlowali obuwiem. Pierwszy lokal znaleźli dwa lata później. Z pomocą przyszła wówczas koleżanka Janusza Musioła z czasów licealnych – Renata Marszolik, która również prowadziła własną firmę i dysponowała stosownym miejscem na rozwój działalności. Tym samym firma zyskała kolejnego współnika.



Od lewej: Katarzyna Cichopek, Janusz Musioł, Karolina Malinowska

W swoim pierwszym sklepie z prawdziwego zdarzenia początkowo handlowali obuwiem. Biznes rozkręcił się do tego stopnia, że współnicy rok po roku otwierali kolejne sklepy, w których do oferty obuwniczej dołączyły odzież i kosmetyki. W pewnym momencie prowadzili nawet... własną kawiarnię.

W 1994 roku pod wpływem zmieniających się trendów rynkowych postanowili wyspecjalizować się w handlu hurtowym.

Wkrótce nad jednym ze sklepów otwarta została hurtownia artykułów kosmetycznych. Rok później zapadła decyzja o zmianie jej asortymentu na artykuły branży niemowlęcej. Tym samym półki hurtowni zapełniły się atrakcyjnym towarem importowanym z Tajwanu, który w Polsce sprzedawał się jak ciepłe bułeczki. W międzyczasie nastąpiły też zmiany w zarządzie firmy. Marek Leściorz i Jacek Kucharewicz postanowili poświęcić się

Zdjęcia: Z archiwum Marko





działalności restauracyjnej, w coraz lepiej prosperującym biznesie zabawkowym pozostali zaś Janusz Musioł i Renata Marszolik.

### SUKCES GONI SUKCES

Wiek XXI rozpoczął się dla Marko pasmem sukcesów. Hurtownia dynamicznie się rozwijała, do sprzedaży wprowadzono odżywkę dla dzieci oraz zdrową żywność. Wkrótce zaszła też konieczność kolejnej, ostatniej już przeprowadzki, wymuszona zmianą lokalu na większy, a hurtownia rozpoczęła pracę w trybie trzyzmiennym. Jej powierzchnia również sukcesywnie się powiększała – obecnie liczy 2 tys. miejsc paletowych. Na takim terenie można by zbudować... dwa okazałe boiska do piłki nożnej.

Jednak myliłby się ten, kto sądzi, że tym samym Marko spoczęła na laurach... W efekcie powstał pomysł budowy własnej siedziby, będącej jednocześnie jedynym w swoim rodzaju centrum dziecka – z przedszkolem, placem zabaw, poradniami dziecięcymi, kawiarenką dla rodziców, kinem pod chmurką. Projekt tego dziecięcego rajku jest gotowy od roku, teraz nadszedł czas na próbę jego realizacji...

Aby znaleźć się w tym miejscu, w którym jest obecnie, Marko wkrótce musiała zmierzyć się z kolejnymi wyborami i decyzjami. Najważniejsza z nich zapadła w 2001 r., kiedy to do oferty hurtowni wprowadzona została pierwsza marka z tzw. górnej półki – izraelska Tiny Love. – Był to czas, kiedy polski coraz bardziej świadomy konsument zaczął poszukiwać w sklepach dobrej jakości produktów. A Tiny Love dzięki jakości swoich zabawek i ich oryginalnemu wzornictwu idealnie odpowiadała na te potrzeby. Postawiliśmy wtedy wszystko na jedną kartę: jeśli się uda, będzie super, jeśli nie... pomyślimy, co dalej zrobić z tym fantem – żartuje Janusz Musioł, właściciel Marko.

W ciągu kolejnych sześciu lat do oferty Marko dołączyły marki: Sassy (m.in. zabawki do kąpiel, gryzaki, grzechotki, zabawki muzyczne), K's Kids (zabawki edukacyjne), Nuby (butelki, smoczki) oraz Dream Baby (zabezpieczenia do domu), które pozostają w ofercie firmy do dziś. Wtedy to też zapadła decyzja o zakupie terenu w Wodzisławiu Śląskim, na którym powstał sklep o powierzchni 750 mkw. Jak na tamte czasy, był on całkiem spory. Tym samym zamknięte zostały wszystkie pozostałe mniejsze sklepy.

### NIC DWA RAZY SIĘ NIE ZDARZA...

A jednak! Mimo że wówczas trudno było sobie wyobrazić, aby po sukcesie, jaki osiągnęła marka Tiny Love, wkrótce mógł nastąpić kolejny... w 2010 roku zapadła decyzja o wprowadzeniu do oferty wózków, fotelików, krzesełek do karmienia. W ślad za nią Marko rozpoczęło dystrybucję fotelików samochodowych norweskiej marki BeSafe, w których najmłodsze dzieci przewożone są tyłem do kierunku jazdy. Dziś można śmiało powiedzieć, że był to drugi krok milowy w rozwoju firmy.

Wkrótce „tradycją” Marko stało się, że każdego roku do jej oferty dołączała jedna marka. W ten sposób oferta firmy wzbogaciła się m.in. o kolejny „sprzęt ciężki”: designe-

|||  
Jeśli dziś miałbym zaczynać od nowa, to jedyną rzeczą, którą bym zmienił, byłby sposób zarządzania firmą. Bo biznes tworzą ludzie, a nie firmy...

Janusz Musioł



Splyw pontonowy 2015



Wyjazd integracyjny 2012

rskie hiszpańskie wózki Mima, niemieckie TFK – dla osób dynamicznych, aktywnych, umożliwiające rodzicom podejmowanie aktywności fizycznej, francuskie Babyzen Yoyo – o wymiarach bagażu kabinowego w liniach lotniczych, jak również kolekcję krzesełek dla niemowląt i designerskich mebli Bloom. Obecnie w portfolio Marko znajduje się ponad 20 światowych marek, których jest wyłącznym dystrybutorem w Polsce, a nierzadko również w innych krajach Europy Wschodniej. Swoje nowe przedsięwzięcia firma zaprezentuje podczas targów Kids' Time w Kielcach.

W 2013 r. Marko otworzyła kolejny, tym razem dwupoziomowy sklep w Rybniku o powierzchni 1100 mkw. Trzy lata później stery firmy – po decyzji Renaty Marszolik o wycofaniu się z biznesu zabawkowego – przejął Janusz Musioł, który dzielnie trzyma je do dziś. Jego firma zatrudnia obecnie 60 pracowników. – Jeśli dziś miałbym zaczynać od nowa, to jedyną rzeczą, którą bym zmienił, byłby sposób zarządzania firmą. Tym razem nie bałbym się i od początku postawił na ludzi młodych, z głowami pełnymi pomysłów, dzięki którym udaje mi się zachować pogodę ducha – zdradza prezes. – Bo biznes tworzą ludzie, a nie firmy...

### TO, CO DAJESZ INNYM – WRACA

Firma Marko aktywnie uczestniczy w życiu lokalnej społeczności – poprzez sponsorowanie wielu akcji charytatywnych, wyposażanie przedszkoli w zabawki edukacyjne, wspieranie domów dziecka. Od lat jest też mecenasem sportu – sponsoruje odnoszące sukcesy amatorskie drużyny siatkówki weteranów, a od tego sezonu również drużynę kadetów koszykówki. Chłopcy zdobyli już tytuł mistrza Śląska oraz reprezentowali swój region w finałach mistrzostw Polski, zajmując w nich 6. miejsce. – Dorośli zawodnicy sami zwrócili się o wsparcie, natomiast kibicowaniem juniorom zaraził mnie jeden z pracowników... – opowiada Janusz Musioł. – To dla firmy Marko zaszczyt, że ci zdolni chłopcy występują z jej logo na koszulkach.

### PRACA U PODSTAW

Wysiłki Marko w budowaniu pozycji firmy na rynku krajowym i zagranicznym są dostrzegane. W tym roku np. firma została nagrodzona Gazetą Biznesu. – Ta







Targi Kielce 2015

nagroda jest dla nas tym ważniejsza, że przyznaje ją niezależne gremium. Wyróżnienie z pewnością ułatwi nam starania o pozyskanie kolejnych światowych marek do swojej oferty – dzięki niej będziemy prowadzić z nimi rozmowy z pozycji poważnego partnera – zauważa Janusz Musioł.

Mimo iż obecnie coraz więcej produktów z oferty Marko otrzymuje nagrody, właściciel z największym sentymentem wspomina te pierwsze wyróżnienia, które firma zdobyła na początku działalności. – Do dziś doskonale pamiętam nagrodę, jaką uzyskał żółw Tiny Love w konkursie organizowanym przez Komitet Ochrony Praw Dziecka, któremu patronowała Pierwsza Dama Jolanta Kwaśniewska... – wspomina Janusz Musioł. – Do dziś bardzo ważne są dla nas również nagrody przyznane naszym produktom przez rodziców w kolejnych edycjach konkursu HIT Mamo, To Ja oraz przez ekspertów z Instytutu „Pomnik – Centrum Zdrowia Dziecka”. To dowód na to, że nasze wieloletnie starania mające na celu zapewnienie dzieciom bezpieczeństwa i wszechstronnego rozwoju przynoszą pozytywne efekty.

### ODLECIEĆ Z MARKO...

Marko od sześciu lat jest też partnerem strategicznym największych targów branży dziecięcej organizowanych przez Targi Kielce. Podczas ubiegłorocznej edycji stoisko firmy zajmowało powierzchnię 630 mkw. W tym roku będzie ono większe, ale nie tylko... – To dla nas wyjątkowa edycja targów, bo połączona z jubileuszem hurtowni. Z tej okazji przygotowaliśmy dla wszystkich odwiedzających wiele niespodzianek. Aby nie popsuć nikomu dobrej zabawy, zdradzę tylko, że tym razem jako kapitan prywatnego odrzutowca zabiorę wszystkich chętnych w długą i pełną przygodę podróż handlową – zachęca prezes Janusz Musioł. – Pasażerowie, którzy złożą zamówienie przed odprawą, nie będą się musieli martwić o to, w co spakują bagaż podręczny – odlecą z zabawną walizką Bounce z logo Marko. Korzystając z okazji, proszę wszystkich podróżnych, aby przed wejściem na pokład odpowiednio przygotowali się do lotu w strefie relaksu, w której będzie się odbywać wiele konkursów z atrakcyjnymi nagrodami... – dodaje.

Zatem do zobaczenia już 25 lutego br. w hali odpraw Marko mieszczącej się w obiektach należących do Targów Kielce!

i

### Toy Fair 2016

## Zwycięzcy z Nowego Jorku

**12** lutego br. w Nowym Jorku odbyła się uroczysta gala wręczenia nagród w konkursie Zabawka Roku. Tradycyjnie na imprezie, nazywanej już w branży „Oscarami Zabawek”, pojawiły się setki najważniejszych osób z sektora przemysłu zabawkarskiego. Konkurs organizowany jest przez Toy Industry Association (TIA). Jego celem jest wyłonienie najlepszych produktów, jakie pojawiły się na rynku w ciągu ostatniego roku. Gala miała fantastyczną oprawę. Już samo miejsce ceremonii robi wrażenie – Muzeum Historii Naturalnej w Nowym Jorku. Tradycyjnie rozstrzygnięcie konkursu jest połączone ze startem kolejnej edycji Międzynarodowych Targów Zabawek w USA, które miały miejsce w połowie lutego. Kreatywne, edukacyjne, nienudne? Jakie zabawki mają największe szanse w konkursie? Jak mówi Steve Pasierb, prezes TIA, takie, które mogą dzieci inspirować, rozwijać, wzmacniać ich pewność siebie, ale też sprawiać, że w zabawie można zanurzyć się na długie godziny. W końcu taki czas na łączenie nauki i zabawy zdarza nam się tylko raz w życiu. Nagrody przyznano w 12 kategoriach. Swoje głosy oddali na nie konsumenci, handlowcy, dziennikarze branżowi oraz przedstawiciele branży zabawkarskiej. Głosowanie odbywało się metodą ważenia głosów – oprócz jednej z kategorii, w przypadku której głosowali wyłącznie konsumenci. Tegoroczni zwycięzcy to:

- wśród zabawek zachęcających do aktywności i kreatywności w zabawie – kolczaste kuleczki, które można składać jak klocki, czyli Bunchems (Spin Masters),
- chłopięcą zabawką roku to Lego Star Wars Przebudzenie Mocy Millennium Falcon,
- zabawką z kategorii gier e-connected okrzyknięto Disney Infinity 3.0 Edition,
- edukacyjną zabawką roku została Vex Robotic Arm (Hexburg),
- grą roku zostało Pie Face Game (Hasbro),
- dziewczęcą zabawką roku – słodka ciężarówka – Shopki`ns Scoop Icea Cream Truck,
- zabawką roku dla niemowląt – tańczący stworek Bright Beats Dance & Move BeatBo (Fisher-Price),
- innowacją roku ogłoszono robota Meccanoid G15 (Spin Master),
- najlepszym produktem outdoorowym został pojazd Razor GFD Fury,
- zabawką roku dla przedszkolaków - stanowisko do zabiegów upiększających dla zwierzątek, czyli Doc McStuffins Pet Vet Checkup Center (Just Play),
- najlepsza licencja roku to Star Wars.

Za najlepszą zabawkę ogólnie uznano Doc McStuffins Pet Vet Checkup Center (Just Play). Wybór, którego dokonali sami konsumenci, to nowoczesna kuchnia dla dzieci The Uptown Espresso Kitchen (KidKraft LLC).





# LASER PEGS®

The Ultimate Construction Toy For Kids®



## Nadeszła nowa era świecących klocków!

 **LORIENEK**  
klan dużych i małych

istnieje od 1996



**DYSTRYBUTOR NA RYNEK TRADYCYJNY:**

LORIEN Sp. z o.o.  
ul. Marszałkowska 111 A, 00-102 Warszawa  
tel.: +48 22 654 50 70, tel.: +48 22 251 73 65  
www.lorienek.pl

**IMPORTER I WYŁĄCZNY DYSTRYBUTOR:**

TOYTIME Sp. z o.o.  
ul. Senatorska 40/21, 00-095 Warszawa  
www.ToyTime.pl

**PARTNERZY HANDLOWI:**

M&Z Sp. z o.o.  
ul. Chwaszczyńska 131B  
81-571 Gdynia  
tel./fax: +48 58 629 85 89  
e-mail: biuro@miz.gda.pl

FIRMA HANDLOWA PANDA  
ul. Sidorska 117b  
21-500 Biała Podlaska  
tel: +48 83 342 26 20  
info@zabawkipanda.pl

REKMAN Sp. z o.o.  
ul. Europejska 4  
55-040 Magnice  
tel.: +48 71 359 46 19  
e-mail: office@rekman.com.pl



# Nauka z pasją i zabawą

Przepis jest banalnie prosty. Potrzebne będą: zestaw (a najlepiej kilka różnych) Science4you od Trefla, szczypta dociekliwości i duża dawka dobrego humoru. I o ile w pierwszy składnik tej niezwyklej mikstury należy zaopatrzyć się samemu, o tyle dwa kolejne dzieci otrzymają gratis natychmiast po rozpakowaniu kolorowego kartonika pełnego skarbów.

W dzisiejszych czasach pozytywne zaskoczenie dzieci bywa niezwykle trudne, jeśli nie niemożliwe. Tym większe zasługi na tym polu mają firmy, którym ta sztuka się udało. Jedną z nich jest Trefl, który na coraz bardziej ciasnym rynku zestawów naukowych dla dzieci w wieku szkolnym wykroił dla siebie całkiem spory kawałek. Firma, kierując się 30-letnim doświadczeniem, odkryła, że wśród dzieci w tym wieku rodzą się pierwsze pasje i zainteresowania, które odpowiednio rozwijane i stymulowane przynoszą sukcesy zarówno w szkole, jak i w późniejszej karierze zawodowej. Stąd zrodził się pomysł zaoferowania im serii zestawów do przeprowadzania eksperymentów z zakresu chemii, fizyki czy biologii. Każdy umożliwia wykonanie nie jednego, ale kilku eksperymentów, zatem o nudzie nie może być mowy. Tym bardziej, że napisane prostym, zrozumiałym językiem instrukcje przeprowadzenia eksperymentów zachęcają dzieci do dalszej zabawy. Dołączona do każdego zestawu 30-stronicowa bogato ilustrowana tematyczna książeczka edukacyjna, przygotowana we współpracy z pracownikami naukowymi wyższych uczelni, stanowi źródło wiedzy, jakiego próżno szukać w tradycyjnych szkolnych podręcznikach.

– Główny cel, jaki postawiliśmy przed zestawami naukowymi Science4you, to przekazywanie dzieciom wiedzy w sposób, który zapewni im jak najwięcej zabawy. Zostały one objęte patronatami Uniwersytetu Gdańskiego oraz Polskiej Akademii Dzieci. Zobowiązaliśmy się promować naukę wśród najmłodszych i jest to naszym priorytetem – podkreśla Elżbieta Mistat-Kosk, kierownik ds. rozwoju marki. – Mamy już za sobą pierwsze udane spotkania z dziećmi, podczas których poznaliśmy potrzeby małych naukowców. Obiecujemy, że takich spotkań będzie więcej, a ich scenariusze przyczynią się do tego, że po wspólnym eksperymentowaniu świat nauk ścisłych będzie dzieci fascynował, a nie przerażał – podkreśla.



**Zestaw Fabryka Perfum (13 eksperymentów).** Mały projektant stworzy za jego pomocą własne kompozycje zapachowe, musujące kule do kąpieli, pachnące zakładki do książek i inne cuda.



**Zestaw Fabryka Glutożelków (17 eksperymentów).** Szalony naukowiec dowie się, czym są atom, cząsteczka i jakie cechy mają polimery, a następnie wykorzysta tę wiedzę do tworzenia rodziny Glutożelków i nie tylko...



**Zestaw Moje Pierwsze SPA (21 eksperymentów).** Dzięki niemu dziecko wyprodukuje olejki do masażu, pilingi i sole do kąpieli, po czym zaprosi gości do swojego spa i zadba o ich dobre samopoczucie.

## DOMOWE LABORATORIUM

Każde z opakowań serii Science4you kryje w sobie akcesoria niezbędne do przeprowadzenia kolejnych doświadczeń. W wybranych przypadkach potrzebne będą dodatkowo przedmioty, które znajdują się w każdym domu, więc o zawodzie związanym z niemożnością dokończenia eksperymentu nie może być mowy. – Taki był nasz zamysł, aby najpierw podać dziecku wszystko na talerzu, a kiedy już połknie bakcyła i opanuje umiejętność odmierzania, łączenia substancji, posługiwania się pipetą, zmusić je niejako do realizowania własnych wizji – zwraca uwagę Elżbieta Mistat-Kosk.

To wszystko sprawiło, że pojawienie się na rynku w październiku ub.r. zestawów z serii Science4you odbiło się głośnym echem na rynku zabawek. Co najważniejsze, docenili je również sami mali naukowcy, przyznając Fabryce Glutożelków, Fabryce Perfum i Studiu SPA Nagrodę Dzieci w plebiscycie Zabawka Roku 2015. – Podczas ogłaszania wyników konkursu jedna z jego jurerek stwierdziła, że naukowe zestawy Science4you znajdują się na liście prezentów dla jej dzieci. To chyba najlepszy dowód na to, że warto się nimi zainteresować, i to nie tylko przy okazji świąt czy Dnia Dziecka – podkreśla Elżbieta Mistat-Kosk.

W parze z całą tzw. wartością dodaną idzie atrakcyjna cena zestawów, dzięki której klienci mają poczucie dobrze zainwestowanych pieniędzy. Na tym jednak nie koniec. Trefl pracuje już nad kolejnymi produktami z serii, które lada chwila pojawią się na sklepowych półkach. – Wśród nowości znajdują się zestaw idealnie wpisujący się w nadchodzący klimat wiosenny i coś naprawdę odłotowego! Oba projekty już wkrótce ujrzą światło dzienne – a wszystkich, którzy nie mogą się ich doczekać, zapraszamy do zaglądania na naszą stronę internetową – zachęca Elżbieta Mistat-Kosk.







#### Zestaw Nauka o Wodzie (23 eksperymenty).

Dziecko poeksperymentuje z wodą: zagra na wodnych cymbałkach, wykona bańkowy flet i wodną fontannę, ale nie tylko...



#### Zestaw Chemia (21 eksperymentów).

Mały naukowiec napompuje z nim balon bez dmuchania. Dowie się też m.in., czym jest napięcie powierzchniowe, co to osmoza i odczyn pH substancji...



#### Zestaw Fabryka świeczek (8 eksperymentów).

Dziecko wyprodukuje dzięki niemu kolorowe, pachnące świece w kształcie gwiazdy lub róży i z łatwością zmieni stare kredki w... kolorowe świece.

#### KOLOROWY ZAWRÓT GŁOWY

Obok serii Science4you trudno przejść w sklepie obojętnie. Opakowania zestawów zostały zaprojektowane tak, aby przykuwały uwagę: są kolorowe, wzbudzają chęć do przeprowadzania eksperymentów, działają na wyobraźnię. – Po zakupie jednego produktu klienci najczęściej sięgają po kolejne...

A to chyba najlepsza reklama, jaką mogliśmy sobie wymarzyć – podkreśla Elżbieta Mistat-Kosk. – Otrzymujemy też wiele pozytywnych recenzji, które są dla nas bezcenne. Oczywiście przygotowujemy wsparcie dla naszych kontrahentów, aby w obszarze trade marketingu działa się dużo i jak najlepiej. Pierwsze rozwiązania chcemy wdrożyć

z końcem kwartału. Ponadto zaplanowane są eventy, podczas których razem z młodymi naukowcami będziemy wykonywać eksperymenty i zdobywać wiedzę. Na tym etapie nie chciałabym odkryć wszystkich kart, niemniej jednak mogę obiecać, że o zestawach naukowych Science4you marki Trefl będzie głośno – zapewnia Elżbieta Mistat-Kosk.

Reklama

# MODELARSTWO dla każdego

## ZESTAWY MODELARSKIE ZAWIERAJĄ:

- model do sklejania
- farbki
- klej
- pędzelek



## różne wzory modeli





GONZO TOYS



# Nowa marka w ofercie Gonzo Toys

Wyłączny dystrybutor Molto oraz Chicos na rynek polski – firma Gonzo Toys – rozszerza swój asortyment o kolejną europejską markę dedykowaną rynkowi tradycyjnemu – Igracek MultiGO.



Igracek MultiGo – kogut straż/policja



Zestaw podstawowy 1+2 Lux (5 rodzajów)

Igracek istnieje na rynku czeskim od 40 lat i ma w swojej ofercie najwyższej jakości zabawki przeznaczone dla dzieci od 2. roku życia. Wśród nich są m.in. gry i puzzle. – W asortymencie, który wprowadzamy na rynek polski, znalazła się linia samochodów ciężarowych i ciągników MultiGO – mówi dyrektor zarządzająca Anna Wittig.

MultiGO od Efko to zabawki przeznaczone dla najmłodszych miłośników motoryzacji, w których wykorzystano unikatowy sys-

tem bayonet pozwalający na łatwą rozbudowę pojazdów. Bazę zabawek MultiGO stanowi nadwozie auta z wymiennymi dodatkami. Połączenie nadwozia z wybranymi akcesoriami jest stabilne, mocne i bezpieczne. Dzięki temu śmieciarka może na chwilę zamienić się np. w wywrotkę lub cysternę.

– To naturalne, że dzieci są ciekawe świata i szybko nudzą się zabawkami. Zaczynają wtedy poszukiwać kolejnych bodźców. Nowa linia MultiGO stanowi rozwiązanie tego problemu. Oryginalna ciężarówka została zaprojektowana tak, aby rozwijała kreatywność dziecka i zaspokajała jego potrzebę poznawania świata – podkreśla Anna Wittig.

Wykonane z wysokiej jakości materiałów (głównie ABS) i wyprodukowane na terenie Republiki Czeskiej zabawki z serii MultiGO skierowane są do dzieci od 2. roku życia. Obecnie w ofercie Gonzo Toys znajduje się około 30 produktów marki, wśród których znajdziemy: zestawy podstawowe 1+2 w wer-



Igracek MultiGo platforma z klockami

sji ecobox oraz lux, dodatki, które łatwo pozwolą zamienić auto w nowy pojazd, figurki imitujące kierowców, ulice, znaki drogowe, duże zestawy – Big City oraz Farmę. – W ciągu roku będziemy stopniowo rozszerzać naszą ofertę o kolejne produkty marki Igracek, dzięki czemu każdy chłopiec na pewno znajdzie wśród nich coś dla siebie – obiecuje Anna Wittig.



Igracek MultiGo City Big Set





NEW





**MultiGO** to linia samochodów ciężarowych z poręcznym systemem /bayonet/, który umożliwia małym dzieciom wymianę rozszerzeń i innych akcesoriów.




2+



ZMIEN ŚMIECIARKĘ NA CYSTERNE, WYWROTKĘ LUB POLICJĘ  
WYMIENIAJ NACZEPY I CIESZ SIĘ NIEUSTAJĄCĄ ZABAWĄ

LINIA ZABAWEK **MultiGO** zawiera:

- 5 podstawowych zestawów 1 nadwozie + 2 rozszerzenia
- 5 podstawowych zestawów w wersji ECO BOX – tańszy produkt więcej miejsca
- 10 wymiennych rozszerzeń tj. przyczepa, skrzynie, pojemniki, cysterny itp.
- 2 duże zestawy - Big City oraz Farma
- 5 figurek imitujących postacie kierowców
- ulice oraz znaki drogowe – wykonane z wysokiej jakości kartonu

Dzieci ze względu na swoją ciekawość świata, bardzo często szybko nudzą się swoją dotychczasową zabawką, pozostawiają ją i nie bawią się nią ponownie. Nowa linia produktów **MultiGO** przynosi rozwiązanie tego problemu – oryginalną ciężarówkę zaprojektowaną tak, aby rozwijała kreatywność dziecka i zaspokajała jego potrzeby poznawania świata bez pytania o nowe zabawki.



made in EU



ZAPRASZAMY DO ODWIEDZENIA NASZEGO STOISKA A-54




TEL. +48 512 722 529  
ANNA@GONZOTOYS.PL



# Dziś związek (prawie) doskonały... jutro superteam

Wrocławski Rekman był tzw. dobrą partią – liderem hurtowej dystrybucji zabawek w Polsce. Po ponad dwudziestu latach działalności i osiągnięciu znaczącej pozycji na rynku zabawek przyszedł czas na wejście na jeszcze wyższy poziom organizacyjno-biznesowy. Tym samym stał się częścią Grupy Kapitałowej AB – największego dystrybutora IT w Europie Środkowo-Wschodniej.

**Z**prezes Rekmana LIDIĄ HEDZIELSKĄ i ZBIGNIEWEM MĄDRYM, członkiem zarządu, dyrektorem ds. handlowych w Grupie Kapitałowej ABSA, rozmawia Agnieszka Chwiłka-Florek.

**Początki działalności firmy Rekman przypadają na burzliwy okres przemian ustrojowych i lata 90. Jakie mechanizmy rządziły wówczas rynkiem zabawek?**

**L.H.:** – Lata 90. to inna bajka... Byłam na rynku zabawek od początku, sprowadzałam do Polski słynną grę „Rummikub”. Nie funkcjonowały sieci handlowe, a światowe marki dopiero budowały swoje polskie przedstawicielstwa. Wielkie branżowe imprezy miały własną specyfikę. Dziś na przykład nie do pomyślenia jest, aby wspólne stoisko mieli najwięksi konkurenci, a wtedy tak było...

**Firma Rekman powstała w 1992 roku i początkowo funkcjonowała jako lokalna hurtownia zabawek...**

**L.H.:** – Rekman rozpoczął działalność na niewielką skalę, krok po kroku zdobywając klientów oraz rynek. Firma, którą prowadziłam, nawiązała z nim współpracę. Był to początek naszej długotrwałej, owocnej kooperacji i nikt nawet nie przypuszczał, że będzie ona miała taki finał. Obecnie kieruję spółką i wspólnie z zespołem buduję jej pozycję największego dystrybutora zabawek w Polsce.

**To pokazuje, że to był czas pionierów rynku...**

**L.H.:** – Można tak powiedzieć. Lata 90. dawały wiele szans, ale należy pamiętać, że ryzyko prowadzenia działalności również istniało. Jednak Rekman miał wizję i cel, który systematycznie realizował. Firma od początku

stawiała też na współpracę i budowę partnerskich relacji z klientami. To pozwoliło podążać ścieżką rozwoju i patrzeć długofalowo.

**Następnie zapadła decyzja o skupieniu się na sprzedaży hurtowej. Jakimi narzędziami sprzedaży Państwo dysponowali?**

**L.H.:** – Były one typowe dla tamtych czasów: telefon, faks, ale przede wszystkim osobiste spotkania. Na tym polu Rekman zawsze miał przewagę – jego potencjał stanowią ludzie. Nasi pracownicy odwiedzali klientów i nawiązywali kontakty handlowe. Jednocześnie powiększaliśmy ofertę produktową o nowe brandy i kategorie, w wielu stając się liderem sprzedaży.

**Wkrótce Rekman rozpoczął dystrybucję zabawek na skalę ogólnopolską. Pracę ułatwiał profesjonalny sklep internetowy z zabawkami, dzięki któremu partnerzy z całej Polski mogli na bieżąco śledzić jego ofertę oraz dokonywać zamówień...**

**L.H.:** – Postęp technologiczny dokonał się także w branży zabawek. Skala naszej działalności stała się ogólnopolska. Pozyskiwanie i obsługa klienta, zwiększenie efektywności sprzedaży, prezentacja produktów wymagają korzystania z narzędzi online. Rekman zaczął je wykorzystywać bardzo wcześnie, bo już w roku 2001. Wkrótce powstały kolejne serwisy, aż do uruchomienia profesjonalnej platformy współpracy B2B oraz bramki XML. Staliśmy się dzięki temu firmą w pełni e-commerce'ową.

**Następnie nastąpiły tłuste lata dla Rekmana: w 2011 roku został strategicznym dostawcą Smyka, rok później rozpoczął dystrybucję produktów Hasbro. Wkrótce potem dołączył do Grupy Kapitałowej**

**AB, czołowego dystrybutora sprzętu IT, RTV/AGD i elektroniki użytkowej w Europie Środkowo-Wschodniej. Co sprawiło, że firma z takim potencjałem została graczem na rynku zabawek?**

**Z.M.:** – Zanim zdecydowaliśmy się na zakup Rekmana, obserwowaliśmy go. Firma miała dobrą pozycję rynkową, lojalnych klientów oraz współpracowała z czołowymi dostawcami. Była także rozpoznawalna w branży oraz tak jak my mieściła się we Wrocławiu...

Rynek zabawek w Polsce charakteryzuje się stosunkowo dużym rozdrobnieniem, a głównymi barierami wzrostu dla podmiotów na nim operujących są finanse i logistyka. Grupa AB stworzyła Rekmanowi warunki niezbędne do zwiększenia skali działania.

**Ta zaskakująca dla wielu decyzja przestaje dziwić, gdy przeanalizujemy dzieje Rekmana w rankingu najbardziej dynamicznych małych i średnich firm Gazele Biznesu organizowanym przez „Puls Biznesu”...**

**Z.M.:** – Rekman kilkakrotnie znalazł się w tym zestawieniu, co potwierdza jego stały rozwój. Nasza decyzja o wejściu na rynek zabawek była poprzedzona precyzyjną analizą zarówno samej branży, jak i Rekmana. Wiedzieliśmy, że do tego związku wnosimy elementy, które już przynoszą efekty w postaci ekspansji rynkowej czy rozwoju oferty do ponad 35 tys. indeksów produktowych. Jest to obecnie najszerszy asortyment zabawek w Polsce.

**Rok 2015 roku to również ważna data w historii firmy...**

**Z.M.:** – Kiedy w 1990 roku powstawało AB, nikt nie przypuszczał, że wkrótce stanie się







Zanim zdecydowaliśmy się na zakup Rekmana, obserwowaliśmy go. Firma miała dobrą pozycję rynkową, lojalnych klientów oraz współpracowała z czołowymi dostawcami.

Zbigniew Mądry



Rekman jest dziś na wysokiej fali wznoszącej: rozwija e-commerce, sprzedaż B2B, nowe kanały dystrybucji, pozyskuje kolejne brandy do portfolio.

Lidia Hedzielska



największym dystrybutorem IT oraz RTV i AGD w Europie Środkowo-Wschodniej. Po 25 latach świętowaliśmy jubileusz jako grupa kapitałowa działająca na rynkach polskim, czeskim i słowackim oraz zatrudniająca niemal 1 tys. pracowników. Zwieńczeniem było też oddanie do użytku centrum logistycznego w Magnicach. Dzięki temu kilkakrotnie zwiększyliśmy liczbę wysyłek dziennych. Zaawansowane rozwiązania z zakresu automatyki magazynowej i logistyki stawiają nasze centrum w ścisłej czołówce w tej części Europy. Dodatkowo ultrawydatne sortery, 5 kilometrów przenośników, cztery pomosty magazynowe czy najnowocześniejszy informatyczny system zarządzania pracą magazynu sprawiają, że nowo oddana inwestycja jest w ścisłej czołówce w regionie Europy Środkowo-Wschodniej pod względem rozwiązań magazynowych. To daje nam przewagę rynkową w logistyce, co dla firmy dystrybucyjnej jest niezwykle istotne.

**Śledząc oryginalny zegar czasu na stronie internetowej Rekmana, nie ma wątpliwości: firma wykorzystwała każdy rok w stu procentach. Zaakcentowane zostały też na niej powody, dla których warto zostać partnerem Rekmana. Jak przekonaliby Państwo tych niezdecydowanych?**

**L.H.:** – W biznesie liczy się doświadczenie i my je mamy. Ale mamy coś jeszcze – tworzymy zgrany zespół, który ma do dyspozycji najlepsze narzędzia sprzedaży i obsługi klienta. Jednak przede wszystkim może zaoferować najszerzy asortyment zabawek w Polsce. Ważnym atutem jest posiadanie znanych marek na wyłączność, m.in.: Jakks Pacific, Märklin, Lexibook, Winning Moves.

Dzięki wykorzystaniu przewag konkurencyjnych i kluczowych kompetencji nasi partnerzy mają gwarancję krótkiego czasu realizacji zamówień oraz otrzymują atrakcyjne, wyższe limity kredytowe.

**Do tego dochodzi sieć franczyzowa Wyspa Szkrabów, do której może przystąpić każdy sklep na terenie Polski. O korzyściach z połączenia sił nie trzeba nikogo przekonywać...**

**L.H.:** – Sieć Wyspa Szkrabów wystartowała w maju ubiegłego roku, dziś pod tą marką działają już 63 sklepy. Nasi partnerzy o kilkadziesiąt procent zwiększyli przychody i marże. Sieć opiera swoją działalność na założeniu budowy silnej i stabilnej grupy zakupowej wspieranej przez Rekmana. Mam tu na myśli importy własne, jak również reprezentowanie partnerów u globalnych dostawców. Dostosowujemy limity kredytowe do ich potrzeb, zapewniamy wsparcie reklamowe i marketingowe. Jako sieć jesteśmy w stanie zorganizować wspólną akcję marketingową.

**Patrząc z perspektywy czasu, co Państwa zdaniem zmieniło się na rynku zabawek na lepsze, a co wręcz przeciwnie?**





**L.H.:** – Obecnie pojawiają się olbrzymie możliwości, a konkurencja stale naciska. I to bardzo mnie motywuje do działania. Przekształciliśmy się z małej, lokalnej hurtowni w dystrybutora i importera, który kreuje branżę zabawek. Nie traktuję zachodzących zmian w kategorii pozytywnych czy negatywnych. W Rekmanie staramy się je traktować jako kolejną szansę do wykorzystania.

**To teraz z innej strony: gdyby mieli Państwo dokonać swobodnego rachunku zysków i strat, jak by on wyglądał, biorąc pod uwagę przełomowy rok 2013...**

**L.H.:** – Dzisiejszy Rekman to zupełnie inna firma niż ta sprzed roku 2013. Jesteśmy na wysokiej fali wznoszącej, rozwijamy e-commerce, sprzedaż B2B, nowe kanały dystrybucji, pozyskujemy kolejne brandy do naszego portfolio.

**Wkrótce 25-lecie firmy... zapowiada się okazały jubileusz?**

**L.H.:** – Tego typu jubileusze to dobry czas na podsumowania. Jesteśmy dumni z naszej pozycji w branży. Jednak najważniejsze jest to, co przed nami, co możemy wspólnymi siłami osiągnąć. Plany mamy ambitne i na pewno będziemy o nich informować. Postaramy się też stworzyć wspaniały jubileusz, który będzie świętem całej branży zabawek...

**A czy planują Państwo akcje specjalne dla współpracujących firm, tak aby również one w pełni mogły uczestniczyć w celebracji tego wydarzenia?**

**L.H.:** – Nasze programy partnerskie dla stałych klientów stale modyfikujemy, aby spełniały oczekiwania i wymogi stawiane przez rynek. Z pewnością uwzględnimy w nich takie wydarzenie, jak nasze 25-lecie, aby podzielić się z partnerami radością z tego święta.

**A kiedy już ucichną echa jubileuszu, na jakie tory wjedzie Rekman?**

**L.H.:** – Przy tej okazji muszę wspomnieć o projekcie Wyspa Szkrabów. To wieloletni projekt, w który należy zainwestować nie tylko zasoby, ale przede wszystkim czas. Chcemy, aby sieć franczyzowa stała się silnym i stabilnym filarem dla Rekmana. Dlatego cieszy nas zaufanie, jakim obdarzyli nas klienci, ich zaangażowanie i otwartość na nowe idee. Zobowiązujemy się im odpłacić ciężką pracą.

Decyzja o zakupie przez Grupę Kapitałową AB spółki Rekman okazała się strzałem w dziesiątkę. Również niezbędny proces zmian i restrukturyzacji przebiega płynnie, dzięki czemu jeszcze bardziej zwiększyła się efektywność prowadzonej działalności. Jestem przekonany, że także partnerzy Rekmana pozytywne odczuli te zmiany. Staliśmy się atrakcyjnym partnerem dla największych światowych producentów i dostawców zabawek, dzięki czemu możemy zaoferować unikatowe produkty na polskim rynku. Dlatego też ze spokojem patrzę w przyszłość i wierzę, że jeszcze wiele możemy razem osiągnąć.

**Serdecznie dziękuję za rozmowę.**

## Simba Toys Polska

# Dni otwarte

**S**imba Toys Polska kolejny raz zorganizowała dni otwarte w showroomie firmy przy ul. Flisa 2 w Warszawie. Spotkania z handlowcami odbyły się 18-22 stycznia.

Dni otwarte dla klientów detalicznych Simba przygotowuje raz lub dwa razy w roku, natomiast w kwietniu dla detalistów i klientów hurtowych importer organizuje kontraktacje. Takie spotkania z klientami są okazją do zaprezentowania mediaplanu na najbliższy okres oraz nowych produktów z oferty firmy, specjalnych pakietów sprzedażowych, jak również ofert wyprzedażowych.



– W tym roku największym zainteresowaniem cieszyły się linie: Strazak Sam, Masza i Niedźwiedź, Safiras oraz linia Action Series Dickie – podkreśla Patrycja Grześkowiak, dyr. działu handlowego Simba Toys Polska. – Dni otwarte są okazją do spotkania się z klientami z całej Polski, zarówno zaproszonymi przez Simbę, jak i współpracującymi hurtowniami. Formuła spotkań została przygotowana w ten sposób, aby każdego dnia inna współpracująca z Simbą hurtownia mogła zaprosić swoich klientów. Mieliśmy m.in. gości firm Panda, hurtowni AB, Anek, M&Z i Norimpex oraz innych firm – dodaje Grześkowiak.



Dni otwarte zostały świetnie zorganizowane. Od rana klienci mogli zwiedzać wzorcownię Simby i zapoznawać się z produktami w towarzystwie przedstawicieli handlowych. Natomiast o godz. 12.00 rozpoczynały się prowadzone przez dział marketingu prezentacje produktowe, podczas których można było zapoznać się z mediaplanem oraz nowymi liniami produktowymi. Po prezentacji klienci mogli skorzystać z przerwy obiadowej i szczegółowo zapoznać z ofertą oraz przygotować zamówienia. Dni otwarte kończyły się późnym popołudniem. Patrycja Grześkowiak szacuje, że w tegorocznych spotkaniach wzięło udział ponad 200 firm. Przedstawiciele firmy już teraz zapraszają na wiosenne kontraktacje, które odbędą się w kwietniu.





# POZNAJ ŚWIAT GIER DISNEY INFINITY

Disney  
**INFINITY**  
PLAY WITHOUT LIMITS

 **cdp.pl**  
misja: rozrywka

**3.0**

**ZAPRASZAMY DO ZAPOZNANIA SIĘ Z WYJĄTKOWĄ OFERTĄ ZABAWEK I GIER DISNEY INFINITY NA STOISKU CDP.PL PODCZAS TARGÓW KIDS TIME W KATOWICACH.**



**HALA A  
STOISKO A-102  
25-27.02  
KATOWICE**



**WSZELKICH DODATKOWYCH INFORMACJI DOTYCZĄCYCH OFERTY UDZIELA  
BARTŁOMIEJ LESZCZYŃSKI [BARTLOMIEJ.LESZCZYNSKI@CDP.PL](mailto:BARTLOMIEJ.LESZCZYNSKI@CDP.PL)**

CDP.PL JEST WYŁĄCZNYM DYSTRYBUTOREM W POLSCE CAŁEJ SERII DISNEY INFINITY 3.0, 2.0, 1.0.





Do oferty firmy Lorient dołączyły kolejne atrakcyjne zabawki edukacyjne, które z łatwością pobudzą zainteresowanie dzieci nauką i otaczającym je światem.

# Zabawki na miarę XXI wieku

## GADAJĄCY KOT

Tom to interaktywny mięciutki pluszowy kotek, który jest spełnieniem dziecięcych marzeń o prawdziwym zwierzątku. Można go przytulić, a nawet z nim porozmawiać. Dzięki wbudowanym funkcjom zapewni dziecku długie godziny zabawy. Kot reaguje na dotyk i porusza ustami. Ma wgrane dźwięki, które aktywują się po dotknięciu jego brzuszka, czoła lub lewej nogi. Tom nagra i prześmiesz-

nym, wysokim tonem powtórzy wszystko, co usłyszysz. To nowoczesna wersja tradycyjnego pluszaka, która zafascynuje dzieciaki – będą ciekawe, co za chwilę usłyszą z jego ust, ale też z pasją oddadzą się nagrywaniu zabawnych dialogów, rozwijając przy tym swoje umiejętności językowe i... reżyserskie. Zabawka przypadnie do gustu zarówno chłopczykom, jak i dziewczynkom już od 3. roku życia.



Talking Tom



Laser Pegs

## ŚWIET(L)NE KONSTRUKCJE

Nowoczesną wersją tradycyjnych klocków są podświetlane diodami transparentne LED Laser Pegs, które umożliwiają dzieciom tworzenie wręcz kosmicznych konstrukcji. Posiadają świecące elementy, które rozświetlają całą konstrukcję, co daje niezwykły efekt – zwłaszcza w ciemności. Zabawka umożliwia łączenie w dowolnej konfiguracji poszczególnych elementów, a nawet całych zestawów. Klocki pobudzają dziecięcą wyobraźnię,

myślenie przestrzenne, kreatywność i chęć metodycznej nauki. Wszystkie elementy są kompatybilne z innymi klockami dostępnymi na rynku. W zabawę nimi wciągnie się już przedszkolak, dzieci w wieku szkolnym rozwiną dzięki nim umiejętności konstruktorskie. Kto wie, być może swoją przygodę z projektowaniem rozpocznie w ten sposób niejeden przyszły architekt... i





# Kompleksowa oferta pod jednym dachem



**ABC Data** jest liderem na rynku dystrybucji IT i elektroniki użytkowej w Polsce.

Działamy bezpośrednio w 8 państwach CEE, stale poszerzając swoje portfolio o nowe kategorie i rozwiązania.

Obecnie w swojej ofercie posiadamy prawie **20 000 zabawek, 50 znanych brandów**.

Zamówienia realizowane są z dwóch centrów logistycznych, dzięki czemu ich realizacja odbywa się w ciągu **maksymalnie 48h**. Wychodząc naprzeciw oczekiwaniom klientów wprowadziliśmy możliwość dropshippingu.

ABC Data to również sprawdzone rozwiązania e-commerce dla partnerów umożliwiające wygodne prowadzenie biznesu - **Reseller Web, BiznesLink**.

Jako dystrybutor posiadamy w ofercie produkty ponad **200 znanych firm z branży artykułów szkolnych i biurowych**.

Zapraszamy do zapoznania się z ofertą oraz do kontaktu.

E-mail: [toys@abcdata.eu](mailto:toys@abcdata.eu) | [www.abcdata.eu](http://www.abcdata.eu)

Telefon kontaktowy: +48 22 591 64 27

 **ABC DATA**



# Niemiecka jakość, polska cena

Zabawki marki Klein są atrakcyjne z kilku powodów. Po pierwsze, do złudzenia przypominają „doroste” sprzęty. Po drugie, plastik użyty do ich produkcji jest bezpieczny i niezwykle trwały. Wreszcie po trzecie – aby uszczęśliwić zarówno mniejsze, jak i większe dziecko, nie trzeba wydać fortuny...



**W**szystkie te zalety w porę dostrzegła firma Malik, która została ich wyłącznym dystrybutorem na Polskę. I mimo że nie minęło jeszcze pół roku od czasu, kiedy pierwsze dostawy trafiły do klientów, można śmiało stwierdzić, że to hit w ofercie przedsiębiorstwa, niekwestionowany lider sprzedaży. – Wszystko zaczęło się od tzw. rozmów kularowych, podczas których właściciele sklepów z zabawkami, które wcześniej miały produkty marki Klein w swojej ofercie, dopytywali, czy przypadkiem nie wiemy, kto obecnie je dystrybuje... Zorientowaliśmy się wówczas, że na tym polu nastąpiły zmiany. A sądząc po zainteresowaniu, jakie budziły zabawki, uznaliśmy, że warto drążyć temat – zdradza Michał Kaniewski, właściciel firmy Malik. – I tak po nitce do kłębka dotarliśmy do firmy Theo Klein GmbH z pytaniem, jak się sprawy mają. Usłyszeliśmy wtedy, że już od dłuższego czasu szukają nowego dystrybutora na Polskę... Na efekty dalszych rozmów nie musieliśmy długo czekać – wkrótce potem udało nam się nawiązać współpracę z niemieckim producentem – dodaje.

## MIOTŁY POSZŁY W RUCH

Theo Klein została założona w 1949 roku przez Theo Kleina i jego żonę Marię jako... fabryka miotel i szczotek. Siedem lat później małżeństwo wpadło na pomysł poszerzenia oferty o kolorowe, wykonane z tworzywa sztucznego miotły i zmiotki dla dzieci wyglądające identycznie jak te dla dorosłych. To był przełom w rozwoju firmy. Podczas Międzynarodowych Targów Zabawek w Norymberdze w 1959 roku małe miotelki, zmiotki

i szufelki wzbudziły takie emocje wśród odwiedzających, że wkrótce firma miała kłopoty z nadążaniem z ich produkcją. Nic dziwnego, że w obliczu takiego sukcesu zapadła decyzja o zmianie profilu działalności. Od tego czasu firma skutecznie zaczęła zdobywać branżę dziecięcą. Konsekwentny rozwój oraz ciągle poszerzanie oferty sprawiły, że obecnie Theo Klein GmbH, prowadzona przez synów założycieli: Clausa-Dietera i Martina, jest jednym z największych europejskich producentów zabawek. Wśród jej partnerów są m.in. marki: Bosch, Miele, Braun, Vileda, WMF, Leifheit, John Deere, Weber, a ona sama znana jest nie tylko w Europie, ale też na całym świecie. – Dość powiedzieć, że duża część produktów sprzedawana jest do Stanów Zjednoczonych, a nawet do odległej Australii. W większości krajów, w których marka jest dystrybuowana, znajduje się w pierwszej dziesiątce najlepiej sprzedających się zabawek. Poprzeczkę mamy zatem zawieszoną wysoko, jednak jesteśmy przekonani, że te produkty, kiedy już polskie dzieci je pokochają, a ich rodzice przekonają się o ich wartościach edukacyjnych i jakości, będą sprzedawały się same... – podkreśla Michał Kaniewski.

## DOMOWE ROBÓTKI

Trudno się z nim nie zgodzić – obecnie oferta marki Klein obejmuje 400 produktów dla dziewczynek i chłopców w każdym wieku, o dowolnych zainteresowaniach i w atrakcyjnym przedziale cenowym. Dzięki temu wybór zabawki jest wręcz intuicyjny: dla dziewczynek – począwszy od zestawów do sprzątania, poprzez sprzęt AGD, na zaawansowanej maszynie do szycia kończąc,

dla chłopców – począwszy od scyzoryka szwajcarskiej armii, poprzez drobne narzędzia na licencji Boscha, aż po rozbudowane parkingi. Żadna dziewczynka nie przejdzie też obojętnie obok pięknej głowy lalki do czesania lub kuchni z pełnym wyposażeniem, dzięki której będzie mogła przyrządzić smakołyki na przyjęcie dla swoich przyjaciółek, natomiast żaden chłopiec na pewno nie rzuci w kącie dużego warsztatu z elektryczną wkrętarką, za pomocą której z łatwością skręci kilka modeli samochodów lub traktorów. – A jeśli do tego dodamy grill, w którym za pomocą specjalnej zapalniczki dzieci rozpalą przypominający do złudzenia prawdziwy węgiel, o nudzie podczas zabawy nie może być mowy... – dodaje Michał Kaniewski. – Patrząc zaś okiem handlowca, ogromnymi zaletami produktów marki Klein są ich uniwersalność, ponadczasowość oraz duże walory edukacyjne, co zapewnia całoroczną sprzedaż asortymentu.

## POWIEJE NOWOŚCIAMI

Zadanie ułatwia z pewnością to, że właściciele Theo Klein GmbH dokładają starań, aby nieustannie zaskakiwać dzieci. I tak każdego roku dostępne serie wzbogacane są o nowe produkty, a oferta poszerza się o kolejne ciekawe zabawki. Wśród tegorocznych propozycji z okazji Wielkiejnocy i Dnia Dziecka dla dziewczynek znajdują się testowane dermatologicznie zestawy kosmetyków oraz akcesoria fryzjerskie z suszarkami do włosów, zaś chłopcy z pewnością ucieszą się na widok tryskających wodą zestawów strażackich oraz kosiarki do trawy. W drugiej połowie roku pojawi się natomiast nowa seria dla dziewczynek oparta na Princess Coralie – komplet-

Zdjęcia: Klein





ny świat małej księżniczki i jej zwierzęcych przyjaciół. Również w tym przypadku oferowane produkty będą miały dużą rozpiętość cenową – od tańszych zestawów figurek z akcesoriami na blistrach po zamek z kompletnym wyposażeniem. Jakie są dalsze plany firmy, jeśli chodzi o nowości? Z pewnością spółka nie powiedziała jeszcze ostatniego słowa w tym zakresie. Biorąc pod uwagę, że wiele produktów marki Klein to autorskie pomysły i trudno o znalezienie czegoś podobnego na rynku, można przypuszczać, że wkrótce światło dzienne ujrzy kolejny oryginalny projekt. – I nawet jeśli niedługo po jego wprowadzeniu na rynku pojawi się nieuczciwy gracz, który postawi na import podobnego, ale nieco tańszego produktu z Chin, w potyczce na jakość z marką Klein potwierdzoną stosownymi certyfikatami odpadnie w przedbiegach – ostrzega Michał Kaniewski.

### ZIELONE ŚWIATŁO

Sklepy, które zdecydowały się na włączenie do swojej oferty produktów marki Klein, cyklicznie poszerzają ją o kolejne zabawki. Trudno się temu dziwić – są one ponadczasowe, niezwiązane z sezonowymi modami czy trendami. Dzięki temu sklep nie ponosi ryzyka, że po okresie popularności pozostanie z zalegającym na półkach towarem. – Dla naszych kontrahentów przygotowaliśmy m.in. ekspozytory oraz katalogi. Duży wpływ na zwiększanie sprzedaży ma też dołączanie do każdej zabawki minikatalogu z pokrewnymi produktami – zachęca Michał Kaniewski. – Dodatkowo dysponujemy wysokiej jakości zdjęciami i atrakcyjnymi opisami asortymentu, dzięki czemu każdy z naszych partnerów z łatwością może zamieścić je w swoim sklepie internetowym lub na stronie.

|||  
Patrząc okiem handlowca, ogromnymi zaletami produktów marki Klein są ich uniwersalność, ponadczasowość oraz duże walory edukacyjne, co zapewnia całoroczną sprzedaż asortymentu.

Michał Kaniewski



Dużą zaletą współpracy z nami jest również doskonała dostępność produktów, nawet w okresach przedświątecznych. Sprzyja temu posiadanie magazynu w Polsce, a także bliskość ogromnych magazynów w Niemczech, skąd są realizowane większe zamówienia – zapewnia.

Niewykluczone, że w najbliższym czasie partnerzy firmy Malik otrzymają dodatkowe wsparcie ze strony dystrybutora w postaci reklamy telewizyjnej. – Decyzje w tym temacie zapadną wkrótce. Na tę chwilę mogę zapewnić, że każdy sklep – nawet z małej miejscowości – znajdzie w ofercie Kleina coś interesującego dla swoich klientów. Jest to związane z bardzo dużą rozpiętością cenową produktów i jednocześnie ich wysoką jakością – wyjaśnia. – Wybrane zestawy są dostępne w cenie już nawet kilkunastu złotych. Zachęcamy zatem do kontaktu z naszą firmą: atrakcyjne warunki handlowe, niewielkie minimum logistyczne oraz pomoc w doborze asortymentu powodują, że zatowarowanie jest bezpieczne, natomiast profity związane ze sprzedażą asortymentu zdecydowanie różnego od tego, który można kupić w marketach, są nieocenione – dodaje Michał Kaniewski.

i

Reklama

**ZABAWKARSTWO**  
Wojciech Bączek

[www.baczek.pl](http://www.baczek.pl)

07-100 Węgrów  
ul. Gdańska 80  
+48 25 792 31 98  
office@tupiko.pl  
Kid's Time - Targi Kielce - Hala C 5

Antonio Juan

HALA A  
STOISKO A-58  
Kids' time

OFICJALNY  
DYSTRYBUTOR W POLSCE  
FHU MARIO  
ul. Saperów 1  
43-303 Bielsko-Biała  
[www.antoniojuan.pl](http://www.antoniojuan.pl), tel. 33 498 63 78





# Nowości

GRANNA

## GRA „MAMUSIE”

Seria gier dla najmłodszych. W grze „Mamusie” dzieci uczą się, że mamusie zwierząt dbają o swoje potomstwo podobnie jak ich mamusie o nie. Karmią je, uczą, ogrzewają, noszą, pilnują i przytulają. Wiek: 2-4 lata.

**Wydawca: GRANNA**



GRANNA

## GRA „ALE HISTORIA!”

Czy Mieszko I był królem? Kim byli lisowczycy? Ile Nagród Nobla zdobyła Maria Skłodowska-Curie? Czy samochód marki Fiat 126p produkowano na Śląsku? Na te i wiele innych pytań znajdziecie odpowiedź w rodzinnej grze planszowej przygotowanej na jubileusz 1050-lecia państwa polskiego. Wiek: 12+.

**Wydawca: GRANNA**



EPEE

## FILLY STARS

Zawartość opakowania: unikalna figurka Filly Stars, karuzela zdobiona brokatem, z 5 koszykami na koniki, karta kolekcjonerska, ulotka.

**Dystrybutor: EPEE POLSKA**



EPEE

## KITTY CLUB

Figurki kotków są odpowiedzią na najczęstsze upodobania dziewczynek: do kotków i mody. Kociaki mają stylowy kapelusz z kryształkiem Swarovskiego, który można zdjąć i podarować innemu kotkowi, oraz mrugające oczka z przepięknymi rzęsami. W zestawie: figurka Kitty Club, kapelusz z kryształkiem, 7 akcesoriów do zabawy, karta kolekcjonerska, ulotka.

**Dystrybutor: EPEE POLSKA**



THEO KLEIN

## MASZYNA DO SZYCIA

Prawdziwa maszyna do szycia firmy Klein przystosowana dla dzieci. Specjalna osłona zabezpiecza palce. Atrakcyjny, nowoczesny wygląd zachęca do zabawy i nauki.

**Dystrybutor: MALIK**



THEO KLEIN

## GRILL WEBER

Grill dla dzieci ze światłem, z dźwiękiem oraz akcesoriami. Po dotknięciu „magiczną” zapalniczką węgiel świeci na czerwono i skwierczy. Idealny zestaw do naśladowania dorosłych podczas grillowania. Wymiary: 40 x 53 cm.

**Dystrybutor: MALIK**



Reklama

**ART and PLAY**  
Wysoka jakość regularnie potwierdzana badaniami.  
Import i hurtowa sprzedaż zabawek

www.piankolina.pl  
tel.: 22 379 74 80

**WIELKI WYBÓR  
NISKIE CENY**

Hurtownia  
**BEMAG**  
www.bemag.pl

Duży wybór  
markowych produktów  
w supercenach z północy

Producent kreatywnych zestawów  
plastycznych dla dzieci.  
**Prowadzimy sprzedaż hurtową  
dla odbiorców z całej Polski.**  
**Zapraszamy do współpracy!**  
www.piaskoweobrazki.pl  
tel.: 503 920 865







**Lalaloopsy**  
Sew Magical! Sew Cute!™



PRESPONDOWSKI@MGAE.COM



## ZABAWKARSTWO WOJCIECH BĄCZEK

### TABLICA OBROTOWA

Tablica składa się z płyty pilśniowej umożliwiającej pisanie kredą oraz płyty metalowej do przyczepiania literki i cyferek. W zestawie rolka z papierem, liczydło, zegar, literki i cyferki, gąbka, kreda oraz papier. Wykonanie: drewno naturalne. Wiek: 3+.



**Dystrybutor: TUPIKO**

## ZABAWKARSTWO WOJCIECH BĄCZEK

### KOSTKA DUŻA ADRIATIC

Duża kostka do gry wykonana z wytrzymałej, lekkiej i odpornej na działanie warunków atmosferycznych pianki. Pakowana w chroniący przed zabrudzeniami worek. Wiek: 3+.



**Dystrybutor: TUPIKO**

## WADER-WOŹNIAK

### PARTY WORLD – KUCHNIA Z AKCESORIAMI



Kuchnia dla dzieci z akcesoriami (31 elementów) z serii Party World to idealny zestaw do zabawy zarówno dla młodszych, jak i nieco starszych dzieci. W kuchni Wader mali kucharze znajdą wszystkie akcesoria niezbędne do gotowania. W zestawie są: kuchenka gazowa z dwoma pokrętłami wydającymi dźwięk (tryk, tryk), piekarnik, patelnia, rondel, talerze i sztućce, które można powiesić na specjalnym wieszaku. Wiek: 1+.

**Producent: WADER-WOŹNIAK**

## WADER-WOŹNIAK

### PARTY WORLD – PŁYTA GAZOWA Z GARNKAMI



Praktyczna kuchenka posiada dwa „palniki” z dwoma pokrętłami. W zestawie znajdują się również stelaż montowany na tylnej ścianie kuchenki z 4 wieszakami na sztućce oraz 2 garnki. Ta kompaktowa kuchenka zapewni małym amatorom gotowania długie godziny kreatywnej zabawy! Wiek: 1+.

**Producent: WADER-WOŹNIAK**

## DUMEL

### WIRUJĄCA MISECZKA SZCZENIACZEK

Zadanie, z którym ma się zmierzyć bobas, polega na złapaniu wszystkich trzech piłeczek wyskakujących z wirującej miseczki. Maluch ma do wyboru aż 3 przyciski działania, które budzą szczeniaczka, rozpoczynając wesołą zabawę! Po naciśnięciu każdego z nich nosek i łapki zwierzaka zaczynają migać, a miseczka obraca się przy dźwiękach zabawnej muzyki, za każdym razem innej – w zależności od wybranego przycisku akcji. Aby nie było tak łatwo, talerzyk kręci się coraz szybciej! Wiek: 6 miesięcy+.



**Dystrybutor: DUMEL**

## DUMEL

### STREET BEATZ – ZIELONY

Samochód do zadań specjalnych, któremu niestraszne żadne warunki pogodowe ani drogowe! Posiada dwa przyciski działania: – pierwszy uruchamia silnik i światła, drugi, muzykę oraz subwoofery, pozwalając im na rytmiczne poruszanie się. Oryginalny design z pewnością przypadnie do gustu małym fanom motoryzacji, a niewielkie rozmiary pojazdu pozwolą im parkować Street Beatz w ulubionych miejscach. Wyłącznik dźwięków zamontowany w podwoziu to świetny kompromis między potrzebami rodzica i malucha. Wiek: 3+.



**Dystrybutor: DUMEL**

## TACTIC

### MÖLKKY



Zawodnicy rzucają drewnianym zbijakiem tak, aby wyrzucić nim upatrzone wcześniej ponumerowane kręgle. Celem jest uzbieranie 50 punktów. Pod koniec trzeba jednak uważać, gdyż przekroczenie tej liczby skutkuje cofnięciem się do poziomu 25 punktów. Zawartość opakowania: 12 kręgów (drewniane paliki z numerami od 1 do 12), zbijak, instrukcja. Gra plenerowa dla 2 i więcej osób w wieku 6+. Prezentowana pozycja jest o ok. 15 proc. mniejsza od wersji klasycznej.

**Wydawca: TACTIC**

## TACTIC

### NAKLEJKI ŚCIENNE



Naklejki na ścianę przedstawiające sympatyczne zwierzaki. Udekoruj naklejkami co tylko zapragniesz, a jeśli zechcesz wykorzystać je ponownie gdzie indziej, możesz to zrobić – produkt jest wielokrotnego użytku.

**Wydawca: TACTIC**



# Nowości

TREFL

## GRA 2 w 1 – „NOWI PRZYJACIELE i „BALONOWA PRZYGODA”

„Nowi przyjaciele” – wszyscy chcą poznać nowych leśnych przyjaciół: zajączka, ptaszka i wiewiórkę. Pociągi wyruszają na poszukiwania. Muszą tylko uważać, żeby głośnym zachowaniem nie wystraszyć płochliwych zwierzątek.

„Balonowa przygoda” – pan Bańka przyjechał do Rybkowa na pokaz balonów. Pociągi mają za zadanie przewieźć największy balon na świecie! Muszą wybrać odpowiednią trasę i uważać, aby po drodze nie zgubić nietypowego ładunku. Wiek: 4+. Liczba graczy: 2-4.



**Producent: TREFL**

TREFL

## PUZZLE PANORAMA MIAMI O ZMROKU



Panoramyczne puzzle 1000-elementowe ze zdjęciem przedstawiającym Miami o zmroku.

Po ułożeniu powstanie obrazek o wymiarach 97 x 34 cm.

Wysoką jakość, nasycenie kolorów i bezpieczeństwo

układania zapewnia kalandrowany papier odbijający światło, pokryty ekologicznymi farbami spożywczymi.

**Producent: TREFL**

TOMY

## WIOSŁUJĄCY SZCZENIACZEK

Zabawki Tomy zamieniają codzienną kąpiel w fantastyczną przygodę. Nakręć łódkę szczeniaczka, postaw na wodzie i zobacz, jak wiosłuje. Produkt nie wymaga baterii.



**Dystrybutor: TOMY**

TOMY

## ŁÓDKA PEŁNA NIESPODZIANEK



Łódka pełna niespodzianek jest nakręcaną wielofunkcyjną zabawką. Składa się z czterech kolorowych części, dzięki którym można na wiele sposobów bawić się w wodzie.

**Dystrybutor: TOMY**

# Aquabeads



## Sylvanian Families®



EPOCH  
Traumwiesen

Jeżeli potrzebujesz więcej informacji lub chcesz zamówić produkty EPOCH, skontaktuj się z naszymi dystrybutorami:

Euro-Trade  
ul. Łokietka 155  
31-263 Kraków  
tel. (12) 61 44 100

F.H.U. Libra  
ul. Hutnicza 34  
81-061 Gdynia  
tel. (58) 663-89-75

Rekman  
ul. Europejska 4  
55-040 Magnice  
tel. (71) 39-37-818

Paweł Kołtuniak  
Tel.: 609 412 612

E-mail: [koltoniak-p@epoch-traumwiesen.pl](mailto:koltoniak-p@epoch-traumwiesen.pl)



SWEDE

## LALKA DOROTKA

Gumowy bobas z linii Dorotek o wysokości 35 cm. Płacze i mówi po polsku 5 zdań: „Przytul mnie, bardzo Cię kocham”, „Mamusiu, ukołysz mnie do snu”, „Tatusiu, pobawmy się”, „Mamusiu, zaśpiewaj mi piosenkę”, „Tatusiu, opowiesz mi bajeczkę?”. Opakowanie: display box. Dostępne 3 kolory. Ubranko: spodenki, T-shirt, czapeczka, skarpetki, buciki. Wiek: 2+.



**Dystrybutor: SWEDE**

SWEDE

## PIANKOWE PUZZLE PODŁOGOWE

Puzzle podłogowe wykonane z trwałej pianki. Uczą rozpoznawania liter, cyfr, kolorów oraz dopasowywania kształtów. Mogą służyć jako mata do zabawy na podłodze. W asortymencie: cyfry, litery, pojazdy, owoce, zwierzęta. Zestaw zawiera 10 puzzli. Puzzle są zgodne z normami UE dotyczącymi obecności ftalanów i formamidu w zabawkach. Opakowanie: folia. Wiek: 10 miesięcy+.



**Dystrybutor: SWEDE**

SIMBA TOYS

## WÓZ STRAŻACKI Z FIGURKĄ



Wóz strażacki ze światłami, z dźwiękiem i funkcją psikaną wodą. W zestawie figurka i wiele akcesoriów. To idealna zabawka dla fanów Strażaka Sama i aspirujących przyszłych bohaterów powyżej 3. roku życia.

**Dystrybutor: SIMBA TOYS POLSKA**

SIMBA TOYS

## MASZA KOLOROWA



Puzzle podłogowe wykonane z trwałej pianki. Uczą rozpoznawania liter, cyfr, kolorów oraz dopasowywania kształtów. Mogą służyć jako mata do zabawy na podłodze. W asortymencie: cyfry, litery, pojazdy, owoce, zwierzęta. Zestaw zawiera 10 puzzli. Puzzle są zgodne z normami UE dotyczącymi obecności ftalanów i formamidu w zabawkach. Opakowanie: folia. Wiek: 10 miesięcy+.

**Dystrybutor: SIMBA TOYS POLSKA**

4 M

## ZESTAW SZPIEGOWSKI – ALARM

Zestaw w ciekawy sposób uczy, jak zbudować obwód elektryczny. Pozwala na skonstruowanie własnego alarmu, który dziecko może zainstalować za drzwiami od swojego pokoju.



**Dystrybutor: RUSSELL**

STADLBAUER

## ŁÓDŹ WYŚCIGOWA CARRERA RC

Czarna łódź wyścigowa to najmłodsze dziecko w rodzinie Carrera RC. W tym roku dołączy do niej również wersja w kolorze niebiesko-złotym.



W zestawie ergonomiczny kontroler z bateriami oraz akumulator 7,4V 650 mAh Li-Ion, który zapewni bezkonkurencyjną zabawę nad wodą przez 20 minut na jednym ładowaniu. 44-centymetrowa łódź rozpędza się do ok. 25 km/h, wykonuje zwroty i przeskakuje przez fale. Technologia 2,4 Ghz pozwoli na ściganie się nawet 16 łódek jednocześnie.

**Dystrybutor: STADLBAUER**

PYTAKI

## GRA „PYTAKI”



Niezwykła gra dla całej rodziny. „Jak się poznali Twoi rodzice?”, „Z kim z rodziny dawno nie spotkałeś się sam na sam? Umówcie się teraz” – to tylko wybrane spośród ciekawych pytań, jakie zawiera planszówka. „Pytaki” to gra wydana w Polsce – polski pomysł, twórcy i produkcja. Wyróżniona i nagrodzona tytułem najlepszej gry dla rodzin w 2014 i 2015 roku. Bez rywalizacji. Bez punktów. Bez planszy. Bez ograniczeń wieku, czasu i liczby graczy.

**Wydawca: PYTAKI**

LEXIBOOK

## GRA „GWIEZDNE WOJNY I GALAKTYCZNA BITWA”



To epicka gra bitewna dla dwóch graczy z efektami świetlnymi i dźwiękowymi. Celem jest zlokalizowanie statków przeciwnika i zniszczenie ich, zanim ten uczyni to ze statkami gracza. Gra rozgrywana jest na 4 planszach – po 2 dla każdego gracza. Na dolnej planszy ustawiasz swoje okręty i rejestrujesz strzały przeciwnika. Na górnej zapisujesz własne strzały w kierunku statków przeciwnika. Wiek: 5+.

**Dystrybutor: REKMAN**





# Disney

## NOWE MARKI W REKMAN

Rekman Sp. z o.o. rozszerza ofertę o nowe marki światowych producentów zabawek:

**Bandai, Imagine 8, IMC Toys.**

Pojawią się najnowsze licencje związane z premierami filmów "Gdzie jest Dory" w 2016 i "Auta 3" w 2017 roku

już  
w 2016!

w 2017!



© Disney.  
© Disney/Pixar.  
Visit the Disney website at [www.disney.com](http://www.disney.com)

**Rekman**

Rekman Sp. z o.o. | ul. Europejska 4, 55-040 Magnice | tel. 71/39-37-818, fax 71/39-37-529 | e-mail: [office@rekman.com.pl](mailto:office@rekman.com.pl)



POLESIE

## STRAŻ POŻARNA

Nowa straż pożarna posiada ruchome elementy, wyciąganą oraz obracaną drabinę. Mocna i ciekawa zabawka sprawi dużo frajdy każdemu chłopakowi.

**Producent: POLESIE**



POLESIE

## SAMOCHÓD OSOBOWY Z NACZEPĄ

Zabawka zawiera zestaw kluczy, dzięki któremu można dokonać naprawy pojazdu, zdejmując poszczególne elementy samochodu.

**Producent: POLESIE**



PLAYMOBIL

## 3911 PORSCHE 911 CARRERA S

Porsche można stuningować zamiennym zderzakiem przednim, tylnym spoilerem i czerwonymi felgami. Model wyposażony jest w deskę rozdzielczą, reflektory przednie i tylne są oświetlone, a dach zdejmowany. Wiek: 4+.

**Producent: PLAYMOBIL**



PLAYMOBIL

## 6020 SKŁADANY DOMEK LETNISKOWY

Domek z wyposażoną kuchnią i pokojem dziennym. Sofa jest rozkładana. Wiek: 4-10 lat.

**Producent: PLAYMOBIL**



MIRAGE HOBBY

## ZESTAW MODELARSKI TANKIETKA TKS-B

Teraz i ty możesz prosto z jednego pudełka zbudować i pomalować TANKIETKĘ TKS-B, wykorzystując plastikowy model do sklejenia firmy Mirage Hobby. Nowość na rynku – kompletny zestaw modelarski z klejem, farbami oraz pędzelkiem.

**Producent: MIRAGE HOBBY**



MIRAGE HOBBY

## ZESTAW MODELARSKI APACHE LONGBOW

Śmigłowiec AH-64 A „Apache” powstał w firmie Hughes jako odpowiedź na wymagania programu Advanced Attack Helicopter dla Lotnictwa Wojsk Lądowych USA. Teraz i ty możesz prosto z jednego pudełka zbudować i pomalować Apache Longbow, wykorzystując plastikowy model do sklejenia firmy Mirage Hobby. Nowość na rynku – kompletny zestaw modelarski z klejem, farbami oraz pędzelkiem.

**Producent: MIRAGE HOBBY**



MARKO

## ZESTAW ŚPIWORKÓW I OTULACZY



Otulacz/kokon SwaddleMe etap 1 – idealny dla noworodków oraz wcześniaków. Specjalny kształt zapobiega odruchom Moro. Etap 2 – bardzo miękkie, regulowane skrzydełka zapewniają idealne otulenie. Wewnętrzna płachta otulacza powoduje, że rączki dziecka znajdują się blisko ciała. Etap 3 – otula dziecięce ramiona, pozwalając jednocześnie na swobodne poruszanie nóżkami. Etap 4 – pomaga dziecku przystosować się do nowej rzeczywistości. Wyprofilowane rękawy utrzymują ramiona dziecka w cieple, dając mu poczucie komfortu i bezpieczeństwa.

**Dystrybutor: MARKO**

MARKO

## BESAFE IZI MODULAR

W skład zestawu wchodzi: baza ISOfix iZi Modular i-Size, fotelik samochodowy BeSafe iZi Go Modular I-Size, fotelik samochodowy BeSafe iZi Modular I-Size. iZi Modular to nowy, innowacyjny system BeSafe, z którego dziecko korzysta od urodzenia aż do około 4. roku życia. BeSafe iZi Modular jest modułowym systemem fotelików dla dzieci wykorzystującym jedną bazę ISOfix dla dwóch fotelików, homologowanym według najnowszych standardów UE.

**Dystrybutor: MARKO**





# TALKING TOM



*To nie jest zwykły kot, to „papuga”.*

*Kot Tom powtórzy każde wypowiedziane słowo.*

*Dostępny w sprzedaży już od marca!*



#### PARTNERZY HANDLOWI:

M&Z Sp. z o.o.  
ul. Chwaszczyńska 131B  
81-571 Gdynia  
tel./fax: +48 58 629 85 89  
e-mail: biuro@miz.gda.pl

FIRMA HANDLOWA PANDA  
ul. Sidorska 117b  
21-500 Biała Podlaska  
tel: +48 83 342 26 20  
info@zabawkipanda.pl

REKMAN Sp. z o.o.  
ul. Europejska 4  
55-040 Magnice  
tel.: +48 71 359 46 19  
e-mail: office@rekman.com.pl

#### DYSTRYBUTOR NA RYNEK TRADYCYJNY:

LORIEN Sp. z o.o.  
ul. Marszałkowska 111 A  
00-102 Warszawa  
tel.: +48 22 654 50 70  
tel.: +48 22 251 73 65  
www.lorienek.pl

#### IMPORTER I WYŁĄCZNY DYSTRYBUTOR:

TOYTIME Sp. z o.o.  
ul. Senatorska 40/21  
00-095 Warszawa  
www.ToyTime.pl



BAJA

## KLOCKI BAJA

W zestawie oprócz typowych klocków konstrukcyjnych znajdują się dodatkowe elementy, dzięki którym można tworzyć niesamowite konstrukcje. Klocki dostępne w opakowaniach od 50 do 500 elementów.

**Producent: BAJA**



BAJA

## KOMPLET DO PIASKU

Nowy komplet dla małych plażowiczów. Dzięki wiaderku w kształcie zamku babki z piasku są jeszcze piękniejsze. W ofercie różne kolory zestawów.

**Producent: BAJA**



ART & PLAY

## DIZZY DOG i CODY CAT

To postacie wykreowane przez projektantów marki Anna Club Plush, znanej na świecie z najwyższej jakości zabawek pluszowych. Pies Dizzy i kot Cody to dwaj nowi pluszowi przyjaciele dla najmłodszych.

**Dystrybutor: ART & PLAY**



ART & PLAY

## SHELLBOUND 2

Zestaw 3 szkatułek do zdobienia muszelkami. W komplecie gotowe szkatułki oraz 6 zestawów muszli specjalnie wybranych do ww. produktu. Wiek: 7+.

**Dystrybutor: ART & PLAY**



EPOCH

## SYLVANIAN FAMILIES – RODZINA JEŹYKÓW

Igor to sylwański krawiec – szyje ubrania dla wszystkich w miasteczku Sylvanian Village. Hanna projektuje i wykonuje ubrania na specjalne okazje w miasteczku (stroje ślubne, odświętną odzież i nie tylko). Patryk uczy się, jak zostać krawcem – jak jego tata. Natalia też lubi projektować ubrania. Taka właśnie jest rodzinka jeżyków.

**Dystrybutor: EPOCH TRAUMWIESEN GmbH**



EPOCH

## SYLVANIAN FAMILIES – DOMEK NA DRZEWIE

Spełnij dziecięce marzenia swoich mieszkańców Sylanii i sprezentuj im niezwykły domek na drzewie! Ten zestaw nie może obejść się bez drzewa, na które można się wspinać i na którym można ustawić ten pięknie wykonany domek dla dzieci. Zabawa nigdy się nie kończy, gdyż komplet zawiera: zjeżdżalnię, huśtawkę na drzewie oraz odłączane drabiny.

**Dystrybutor: EPOCH TRAUMWIESEN GmbH**



Reklama

## Jak żyć Panie Premierze

a czy ty potrafisz przetrwać do pierwszego?



[www.jawa.waw.pl](http://www.jawa.waw.pl)

[www.facebook.com/obydopierwszego](https://www.facebook.com/obydopierwszego)



Poznamy się wkrótce...



# Nowości

HEMAR

## KOPARKA

Koparka posiada gumowe koła i jest wyposażona w dwie ruchome łyżki. Kierownica pozwala na skręcanie przedniej osi. Model wyróżnia się dużą wytrzymałością, bajkowym kształtem i intensywną kolorystyką. Zabawka dostępna w poręcznym ozdobnym kartonie. Wiek: 3+.

**Producent: HEMAR**



HEMAR

## STRAŻ POŻARNA

Wóz strażacki wyposażony jest w drabinę o długości 80 cm, którą można wysunąć i podnieść za pomocą specjalnego pokrętki. W zestawie znajduje się 4 strażaków. Zabawka dostępna w ozdobnym kartonie, eksponującym produkt i wyposażonym w uchwyt do przenoszenia. Wiek: 3+.

**Producent: HEMAR**



PANINI

## UEFA EURO 2016™ ADRENALYN XL™



Najnowsza seria kart kolekcjonerskich Panini przedstawia wszystkie drużyny, które zakwalifikowały się do Euro 2016 we Francji, w tym także Polskę! Składa się z 459 kart dostępnych w blistrach po 30 kart + 1 karta z limitowanej edycji. W skład kolekcji wchodzi również małe i duże puszki, album na karty oraz megazestaw startowy. Karty otrzymają mocne wsparcie marketingowe, w tym reklamę TV. Wiek: 5+.

**Dystrybutor (kanał zabawkowy): DANTE**

SLINKY

## PIESEK



Slinky to oryginalne metalowe sprężyny produkowane w USA od 70 lat! To niewątpliwie jedna z bardziej popularnych i kultowych zabawek. W portfolio firmy znajduje się również piesek z bajki „Toy Story”. Piesek ma ogonek-sprężynkę, a także sznurek i koła w łapkach, ułatwiające dzieciom „wyprowadzanie” go na spacer. Wewnątrz sprężynującego tułowia znajduje się dodatkowy sznurek, który zabezpiecza przed nadmiernym rozciąganiem się zabawki. Wiek: 18 m+.

**Dystrybutor (kanał zabawkowy): DANTE**

Reklama

# klein

- atrakcyjne war. handlowe
- bardzo szeroka oferta
- wiele nowości !!!



**OFICJALNY DYSTRYBUTOR:**

**FIRMA MALIK**

ul. Dworcowa 2E, 62-060 Sęszew

tel. 60 26 60 767, 60 09 43 567

info@zabawki-malik.pl

www.zabawki-malik.pl

Zapraszamy do współpracy

## CLICS TOYS

### TUBA 5 w 1

Zestaw zawierający 69 elementów, naklejki na klocki oraz instruktaż dla 5 konstrukcji, zamknięty w kompaktowym i trwałym opakowaniu.

**Dystrybutor: CLICS TOYS POLSKA**



## CLICS TOYS

### ROLLER BOX 25 w 1

Jeden z największych zestawów w ofercie Clics, kompatybilny z pozostałymi produktami. Imponująca liczba elementów w połączeniu z niekończącą się wyobraźnią dzieci sprawia, że Roller Box CB803 umożliwia nieskończenie wiele godzin zabawy przy jednoczesnym kreowaniu umiejętności małego inżyniera.

**Dystrybutor: CLICS TOYS POLSKA**



## MARIOINEX

### TYRANOZAUER – ŚLADAMI DINOZAURÓW



Do budowy prehistorycznego gada można użyć znanych klocków typu wafle oraz nowych elementów – łączników. Dzięki ich zginanej formie możliwe jest tworzenie ruchomych konstrukcji. W zestawie znajduje się także gra planszowa „Śladami dinozaurów” dla 2-5 osób. Wiek: 3+.

**Producent: MARIOINEX**

## MARIOINEX

### KLOCKI CEGŁA JUNIOR



Zestaw dostępny w nowej odsłonie kolorystycznej. Stanowi miniaturowy odpowiednik outdoorowego produktu – cegieł budowlanych. Za pomocą klocków dzieci z łatwością stworzą domki, fortyfikacje, zwierzaki i wszystko, co tylko podpowie im wyobraźnia.

**Producent: MARIOINEX**

## CARTAMUNDI

### GAME BOX CARS

Przeżyj niezwykłą przygodę z Zygakiem McQueenem i innymi bohaterami filmu „Auta”. Cztery figurki 3D pozwolą ci poczuć emocje jak podczas Grand Prix! Kto z was będzie pierwszy i zdobędzie Złoty Tłok? W zestawie dwie różne gry.



**Producent i dystrybutor: CARTAMUNDI**

## CARTAMUNDI

### GAME BOX PRINCESS

W Princess GameBox użyto pachnących kart, by dać dziewczynkom możliwość zgadywania i poznania ulubionych perfum oraz zapachów prawdziwych księżniczek. W zestawie dwie różne gry.



**Producent i dystrybutor: CARTAMUNDI**

## TM TOYS

### AQUA BIRD – WODNY GWIZDEK



Ptaszek śpiewa różnymi barwami, w zależności od pojemności wody i siły nadmuchu. Dmuchać, aby wydobyć czysty dźwięk na powitanie, lub nalej wodę przez otwór znajdujący się na głowce. Trzy wzory dostępne w czterech kolorach: zielonym, pomarańczowym, turkusowym, różowym. W zestawie smycz.

**Dystrybutor: TM TOYS**

## TM TOYS

### PACHNĄCA BABECZKA Z NIESPODZIANKĄ



Kolekcjonuj babeczki i zamieniaj je w piękne księżniczki, a następnie znowu w babeczkę. W zestawie dołączona szczoteczka do czesania lalki. W asortymencie 12 laleczek o sześciu słodkich zapachach.

**Dystrybutor: TM TOYS**





# Nowości

BEMAG

## AQUA KORALIKI

Koraliki do układania zabawnych figurek, które połączysz, spryskując je wodą!



**Importer: SELLMAR, Dystrybutor: BEMAG**

PIASKOWE OBRAZKI

## KREATYWNE ZESTAWY PLASTYCZNE

Zabawa polega na tworzeniu obrazów. Każdy zestaw zawiera kolorowy piasek, którym posypuje się lepkie powierzchnie obrazka, tworząc w ten sposób wspiane dzieła sztuki.



**Producent: PIASKOWE OBRAZKI**

SMILY PLAY

## HIP-HOP KRAB - TAŃCZĘ I WIRUJĘ

Miękka zabawka zachęcająca dziecko do raczkowania. Po dotknięciu czujki krab tańczy w rytm muzyki, wiruje i ucieka. Wyraźne kolory pobudzają wzrok malucha, pomagają mu w skupieniu uwagi. W sprzedaży od kwietnia br.



**Dystrybutor: ANEK**

LASER PEGS

## KŁOCKI ŚWIECĄCE LASER PEGS

Laser Pegs to nowa marka na polskim rynku. Klocki świecą i są kompatybilne z elementami innych marek. Wśród produktów, które pojawiają się w sklepach, znajdują się serie: ZippyDo, Mobile Power Source oraz Power Block.

Klocki przepuszczają światło, są kolorowe, ale przezroczyste. Każdy zestaw posiada bazę energii – większą lub mniejszą, w zależności od zestawu.



**Dystrybutor: LORIEN**

BEMAG

## KOSMO PIASEK

Nowoczesna masa plastyczna, która nigdy nie wysycha, jest miękka i puszysta. Modeluj rękami budowle, postaci lub zwierzątka za pomocą foremek. Po zakończonej zabawie Kosmo Piasek wraca do oryginalnej formy.



**Importer: SELLMAR, Dystrybutor: BEMAG**

LUPOMI

## POJEMNIKI

Pojemniki Lupomi występują w rozmiarze XXL, by pomieścić wszystkie skarby malucha. Nie tylko pomagają zaprowadzić porządek w zabawkach, lecz także stanowią niebanalny element wystroju pokoju. Można wykorzystać je również do przechowywania koców, poduszek, jako kosz na rzeczy do prania lub poręczną torbę na wyjazd do przewiezienia pluszaków, książeczek czy pieluch.

Pojemniki Lupomi szyte są z polskiej bawełny i posiadają w środku elastyczną warstwę usztywniającą (można prać), dzięki czemu zawsze pięknie się prezentują. Do wyboru 12 wzorów w dwóch liniach – z nadrukami wesołych postaci lub w graficzne wzory.



**Producent: LUPOMI**

Reklama



Zobacz nasze nowości podczas Targów Kid's Time w Kielcach.

**Stoisko C21**

W naszej ofercie znajdują Państwo produkty pochodzące z naszego importu własnego oraz zabawki znanych marek (Trefl, Simba, Clementoni, Siku, Smily Play, Alexander, Granna, Klein, Cartamundi i wielu innych).

Podczas targów zaprezentowane będą nowości na sezon letni, a także nasze stałe linie zabawek: lalki Dorotki, podłogowe puzzle piankowe, bańki, traktory „Moje Gospodarstwo” i wiele innych.

**Kontakt:**

ul. Romana Maya 1, 61-371 Poznań  
tel. biuro: 61 653 10 76 biuro@swede.pl

[www.swede.pl](http://www.swede.pl)



COBI

## 1766 KLOCKI ACTION TOWN – SZPITAL

Zestaw zawiera 360 klocków, z których można zbudować dwupoziomowy szpital z lądowiskiem dla helikopterów. Na parterze znajdują się izba przyjęć i sala operacyjna z regulowanym stołem operacyjnym i lampami świecącymi w ciemności. Na I piętrze są sala dla pacjenta i pokój lekarza. Komplet zawiera wiele ciekawych akcesoriów. Są też 4 figurki.



**Producent: COBI SA**

SPINMASTER

## GRA „KŁAMCZUCH”

W „Kłamczucha” grasz zgodnie z zasadami i mówisz, którą kartę wykladasz. Nie masz odpowiedniej karty? Zatem graj i zgłoś inną kartę. Jednak nie daj się przyłapać na blefie, bo wtedy musisz nałożyć „nosek” na swój nosek. Gdy kłamiesz, twój nos rośnie, podczas gdy najkrótszy nos wygrywa!



**Producent: COBI SA**

EFKO

## ZESTAWY PODSTAWOWE 1+2 MULTIGO



MultiGO – linia samochodów ciężarowych z poręcznym systemem bayonet, który umożliwia dzieciom wymianę rozszerzeń i innych akcesoriów. Bazę zabawek MultiGO stanowi nadwozie auta z wymiennymi rozszerzeniami. W zestawach podstawowych znajdziemy: śmieciarkę, cysternę, wywrotkę, platformę budowlaną oraz traktor Zetor ze ściągającym ostrzem. Wiek 2+.

**Dystrybutor: GONZO**

MOLTO

## NOCNICZEK ŻÓŁWIEM 4 w 1



Nocniczek może pełnić cztery funkcje: nocniczka, nakładki na sedes, stołka i pojemnika na zabawki. Nocniczek w kształcie żółwia występuje w kolorze różowym oraz zielonym. Posiada otwieraną klapę oraz łatwą do czyszczenia i demontowania nakładkę. Wiek: 18m+.

**Dystrybutor: GONZO**

JAWA

## „SZARADA”

Gracze układają na planszy wyrazy i zdobywają punkty. Celem gry jest zdobycie jak największej liczby punktów za utworzone na planszy wyrazy. Gra rodzinna dla dzieci, młodzieży i dorosłych. Liczba graczy: 2-4.



**Wydawca: JAWA**

JAWA

## „LICZBY W ROZUMIE”

Gra planszowa, która polega na wykonywaniu działań matematycznych za pomocą kamieni z liczbami. Celem jest zdobycie jak największej liczby punktów za utworzone na planszy wyrazy. Gra rodzinna dla dzieci, młodzieży i dorosłych.



**Wydawca: JAWA**

CZUCZU

## SERIA KSIĄŻECZEK „FANTASTYCZNE GRY LOGICZNE”



Ciesząc się powodzeniem seria książeczek „Fantastyczne Gry Logiczne” z końcem lutego br. poszerzy się o nowe pozycje: dla dzieci 3+, 4+ oraz 5+. Na 120 stronach przedszkolaki i ich rodzice znajdą wciągające, rozwijające zadania, którym towarzyszą ciekawostki z różnych stron świata.

**Wydawca: BRIGHT JUNIOR MEDIA**

BRUDER

## JEEP WRANGLER UNLIMITED RUBICON



Model wozu policyjnego z figurką policjanta (czarnoskórego) i modułem 02802 (seria Profi). Zabawka edukacyjna, której głównymi cechami są m.in.: przedłużona kierownica, skrzętna oś, otwierane drzwi, maska silnika i tylna kłapa, przezroczyste oszklenie kabiny, opony z bieżnikiem, terenowe zawieszenie. Wymiary: 329 x 144 x 162 mm. Skala: 1:16. Wiek: 3+.

**Dystrybutor: ATA**





CHICCO

## KLOCKI APP TOYS

Najnowsza linia klocków Chicco App Toys to tradycyjne elementy, które dzięki nadrukowi na wybranych klockach ożywają, wprowadzając dziecko w świat rozszerzonej rzeczywistości. W każdym zestawie znajdują się klocki ze specjalnym nadrukiem, który jest QR kodem. Kod rozpoznany przez tablet sprawia, że wyposażony w niego klocek ożywa na ekranie tabletu. Obraz rozszerzonej rzeczywistości widzimy w 3D i towarzyszy mu dźwięk.



**Dystrybutor: ARTSANA POLAND**

CHICCO

## PROJEKTOR NEXT 2 STARS

Next2Stars dołącza do serii First Dreams – bardzo lubianych zabawek dla noworodków. Zabawka działa w 3 trybach: delikatna poświata, lampka nocna i projektor nocny. Wbudowany sensor pozwala na automatyczne włączenie pozytywności na dźwięk płaczu dziecka. Jednorazowe włączenie to aż 30 minut efektów świetlnych i dźwiękowych.



Do produktu dołączona jest maskotka. Można ją odpiąć i uprać.

**Dystrybutor: ARTSANA POLAND**

PEQUETREN

## KOLEJKA ELEKTRYCZNA



Kolejka elektryczna  
Para buch! Koła  
w ruch! Realistycznie  
odzworowany model w całości  
wyprodukowany w Hiszpanii!  
Kolejka 720 została  
skonstruowana na wzór  
najszybszych europejskich  
pociągów pasażerskich.

**Oficjalny importer w Polsce: FHU MARIO**

PAOLA REINA

## LALKA BOBAS GORDI



Firma Paola Reina tworzy wyjątkowe lalki, których symbolem stały się piękno i najwyższa jakość wykonania! Lalki wytwarzane są ręcznie w Hiszpanii. Są produktami markowymi, spełniającymi restrykcyjne normy dotyczące bezpieczeństwa zabawek CE. Bobas Gordi w całości powstał z najlepszego, pachnącego karmelem winylu. Ślicznie podkreślone zostały rzeźbienia na główce, imitujące włoski, fałdki na skórze, a także uśmiech bobaska. Laleczka ma wyraźnie zaznaczoną płeć. Wysokość: 34 cm.

**Wyłączny importer w Polsce: FHU MARIO**

CDP.PL

## FIGURKI DO ZWIERZOGRODU I STAR WARS

Szlachetna policjantka ze Zwierzogrodu jest lekka i zwinna. Bystry oszust ze Zwierzogrodu tłucze swoich przeciwników lodem na patyku. W ofercie jest również figurka Boba Fett z Powstania Przeciwko Imperium. Sławny łowca nagród poluje na swoją zwierzynę z karabinem blasterowym.



**Dystrybutor: CDP.PL**

LEGO

## 70317 FORTREX

Prezentujemy nową serię LEGO NEXO KNIGHTS™! Fortrex to model typu 2 w 1 – rozkładając ściany, zmienisz fortecę w centrum dowodzenia z okrągłym stołem, miejscem do ćwiczeń, aresztem, kuchnią i innymi detalami. W zestawie 7 minifigurek: Clay Moorington, Aaron Fox, Axel, mistrz Eklerka, Popielny Wojownik i 2 Biegacze. Wiek: 9-14 lat.



**Dystrybutor: LEGO POLSKA**



## Mają mocne plecy

Jednak o nieczystych gierkach na szczęście nie ma mowy. Produkty, za którymi stoją znane licencje, to bardzo wdzięczny towar na półce – znikają z niej szybko, łatwo i przyjemnie...



### GRANNA

#### GRA LOGICZNA „TRZY MAŁE ŚWINKI”

Trzy małe świnki zapraszają do zabawy. Zadaniem gracza jest ustawienie świnek na planszy w taki sposób, aby mogły bawić się na podwórku. A kiedy pojawi się wilk, należy pomóc świnkom bezpiecznie ukryć się w domkach. Wiek: 3-99.



### EPEE POLSKA

#### ZESTAW DO STYLIZACJI KRAINA ŁODU

Diamentowy zestaw do ciała składający się z: 3 farbek do ciała zamkniętych w pięknym pudełeczku w kształcie płatka śniegu, pędzelka, 2 szablonów, dzięki którym można odrysować na ciele 5 różnych kształtów, brokatu w żelu, arkusza z tatuażami do ciała oraz arkusza ze zdobionymi kryształkami brokatowymi tatuażami.



### WADER-WOŹNIAK

#### KOMPLET DO PIASKU KRAINA ŁODU

7-elementowy zestaw letni. Nadruk popularnych bohaterów bajek Disneya został wykonany za pomocą technologii IML (in mould label), w której zastosowana grafika jest wtopiona w tworzywo, dzięki czemu staje się nieusuwalna. Zabawka została wyprodukowana z wysokiej jakości tworzywa sztucznego, odpornego na działanie warunków atmosferycznych, dzięki czemu można ją przechowywać w ogródku czy na balkonie. Wiek: 1+.



### TOMY

#### WILSON W WARSZTACIE

Stacykowo to miasteczko, w którym mieszkają wesołe lokomotywy. Przeżywają wiele niezwykłych przygód, potrafią zgodnie współpracować i razem pokonują trudności. W zestawie są dostępne stacja naprawcza oraz specjalne wydanie Wilsona, który ubrudził się błotem. Po przejeździe wyboistą ścieżką powinien udać się do warsztatu. Warsztat można zbudować na dwa różne sposoby, można go też połączyć z innymi zestawami StackTrack i Motorized.



### TREFFL

#### GRA „DINO-FARM”

Arlo pracuje z rodziną na farmie. Zadaniem gracza jest pomóc sympatycznemu dinozaurowi zebrać plony z pola. Musi jednak być bardzo czujny i przewidujący, bowiem ktoś podkrada zbiory! Liczba graczy: 1-5. Wiek: 4+.



### SIMBA TOYS POLSKA

#### DOMEK PLAYBIG BLOXX – MASZA I NIEDŹWIEDŹ

Przygody sympatycznych bohaterów śledzi coraz więcej dzieci na całym świecie, w tym również w Polsce. Zestaw składa się z kolorowych, wysokiej jakości klocków na licencji Masza i Niedźwiedź. Figurki idealnie odzwierciedlają bohaterów bajki. Liczba elementów: 162.





# Licencje



## REKMAN

### LALKI JAKKS PACIFIC

Bajecznie kolorowe Księżniczki Disneya. Lalki mają piękne, długie włosy, duże trójwymiarowe oczy, oryginalne stroje oraz wiele akcesoriów, dzięki którym każda dziewczynka na długo da się porwać bajecznej zabawie. Wiek: 3+.



## MARKO

### MATA PODŁOGOWA PUZZLE 3D CARS

Mata z bohaterami bajki „Auta” w postaci puzzli 3D, które można z niej wyjmować. Składa się z 9 części wykonanych z pianki EVA (nie zawiera szkodliwego formamidu). To doskonałe miejsce do zabawy – jest miękka i chroni przed chłodem podłogi, a dodatkowo stanowi element dekoracyjny dziecięcego pokoju. Mata jest odporna na odkształcenia i można ją prać w pralce.



## MARKO

### MATA PODŁOGOWA PUZZLE MINNIE

Z każdego z jej 9 elementów, wykonanych z pianki EVA (nie zawiera szkodliwego formamidu), dziecko może wyjąć cyfry 3D, co uprzyjemni mu naukę liczb. To doskonałe miejsce do zabawy – jest miękka i chroni przed chłodem podłogi, a dodatkowo stanowi element dekoracyjny dziecięcego pokoju. Mata jest odporna na odkształcenia i można ją prać w pralce.

Reklama



# GRANNA

## Nowość!

Czy Mieszko I był królem? Kim byli lisowczycy?  
Czy Kolej Warszawsko-Wiedeńska dojeżdżała do Lwowa?  
Ile Nagród Nobla zdobyła Maria Skłodowska-Curie?  
Czy Fiata 126p produkowano na Śląsku?

**Ale Historia!** to niezwykła podróż poprzez wieki!  
Od pierwszych Piastów aż do czasów współczesnych.  
**Gra planszowa wydana z okazji**  
**1050-lecia Państwa Polskiego.**

**Dynamiczna rozgrywka!**

**Trzy poziomy trudności!**

**Innowacyjna mechanika!**

[www.granna.pl](http://www.granna.pl)

[sklep.granna.pl](http://sklep.granna.pl)



odwiedź nas na facebooku  
[www.facebook.com/grannagry](http://www.facebook.com/grannagry)

# Licencje

## TOP 5

– najlepiej sprzedające się licencje w 2015 r.

Star Wars

Disney Frozen

Cars The Movie

Minecraft

Mickey & Friends

Źródło: Panel NPD Group



### GANDALF

#### MAGICZNA PŁASTELINA STAR WARS

Aby poczuć prawdziwą magię, wystarczy po wyjęciu z pudełka uformować z niej żołnierza, który najpierw urosnie, potem spęcznieje, by następnie zacząć się roztopiać... Wtedy plastelina powraca do pierwotnego stanu... Proces ten można powtarzać wielokrotnie. W ofercie również plastelina dla dziewczynek na licencji Krainy Lodu. Producent: Euromic (Dania).



### COBI

#### PSI PATROL

Kolekcja produktów dla przedszkolaków na licencji serialu emitowanego w Nickelodeon i Puls 2. W ofercie: figurki bohaterów w różnych rozmiarach, pojazdy, zestawy do kąpieli, pluszaki, a nawet klocki. Najnowsza kolekcja jest dostępna od lutego br.



### LEGO POLSKA

#### 75139 BITWA O TAKODANA

Pomóż Finnowi odeprzeć atak bezwzględnego Kylo Rena u bram leśnej twierdzy z suwanymi wrotami, wybuchającym murem aktywowanym pokrętkiem i zapadającymi się schodami, a dodatkowo z funkcją przewracającego się drzewa. W zestawie 5 minifigurek: Finn, Maz Kanata, Kylo Ren i 2 szturmowcy Najwyższego Porządku. Wiek: 8-14.



### CDP.PL

#### STAR WARS – ŚWIAT PRZEBUDZENIE MOCY

Dołącz do legendarnego Jedi – Luke'a Skywalkera i przywódczyni Rebeliantów Lei Organy, by pokonać złowrogie Imperium Galaktyczne.



### JAWA

#### „CHIŃCZYK TURBO”

Rodzinna gra planszowa przeznaczona dla 2-4 osób. Mogą w niej uczestniczyć dzieci, które potrafią liczyć do sześciu. Gracze otrzymują po 4 pionki, które ustawiają w swojej bazie. Wygrywa ten, kto pierwszy umieści wszystkie cztery pionki w swoim domku.



### EPOCH Co. Ltd.

#### AQUABEADS

Zestaw do prac plastycznych, dzięki któremu dziecko z łatwością wyczuje ulubionych bohaterów „Krainy Lodu”: Annę, bałwanka Olafa, Elzę, Kristoffa i renifera Svena, a nawet... płatki śniegu, które do złudzenia będą przypominać te prawdziwe.



### MALIK

#### KOSIARKA BOSCH

Z tą kosiarką wspólne koszenie trawy przez dziecko i rodzica będzie zabawą na całego! Produkt świetnie imituje wygląd i odgłosy prawdziwej kosiarki, a dodatkowo jest lekki i poręczny. Producent: Theo Klein GmbH.



### TM TOYS

#### TSUM TSUM – ZABAWKA PŁUSZOWA ZE ŚWIATEŁKIEM

Tsum Tsum to śliczne pluszaki odzwierciedlające różne postaci Disneya. Wystarczy je pogłaskać, a na 3 sekundy zaświecą się im policzki! W kolekcji 12 postaci. Długość: 8 cm.





## GONZO

### ODPYCHACZ MOLTO CROSS FC BARCELONA

Odpychacz dla maluchów, które uwielbiają motory oraz klub piłkarski FC Barcelona. Posiada szerokie koła, dzięki którym jest stabilny i stoi prosto, gdy nie ma na nim dziecka, oraz skrętną kierownicę. Dzięki bardzo dobrej jakości materiałów oraz szerokim oponom motorek nadaje się do jazdy na każdej nawierzchni, nawet po plaży, dlatego można się nim bawić w każdych warunkach. Wysokość od ziemi do siedziska: 33 cm. Wymiary: 47 x 73 x 32 cm. Wiek: 18 miesięcy+. Producent: Molto.



## ATA

### MAN – WÓZ STRAŻACKI

Zdalnie sterowany pojazd w skali 1:20 (RC), który jeździ do przodu i do tyłu, skręca w lewo i prawo, zatrzymuje się oraz posiada sygnalizację świetlną-dźwiękową. Wyposażony w wysuwaną drabinę. Wymiary: ok. 42 x 21 x 14 cm, długość drabiny 55 cm, system 27 MHz, zasięg do 25 m, prędkość ok. 2,5 km/h, czas zabawy ok. 20 min, czas ładowania akumulatora 4-5 godz. Wymagane 2 baterie AA 1,5V (zasilanie pilota). Wiek: 6+.



**G**łośne premiery filmowe często prowadzą życie równoległe. Ich niekwestionowanym żywiołem jest duży i mały ekran. Natomiast kiedy już światła zgasną, zachwyceni widzowie chcą się zapoznać z produktami, dzięki którym ulubiona produkcja pozostanie z nimi na dłużej...

Poprosiliśmy kilku przedstawicieli hurtowni z zabawkami, by zdradzili nam, w jaki sposób popularność premier przełożyła się na zainteresowanie produktami na licencji.

- 1) Jakie licencje filmowe/bajkowe/serialowe cieszyły się ostatnio największą popularnością w Państwa hurtowni?
- 2) Jaki procent Państwa oferty stanowią zabawki na licencji?
- 3) Do jakiej grupy wiekowej adresowanych jest najczęściej zabawek opartych na licencji?
- 4) Zabawki licencyjne z jakiej grupy cieszą się największym zainteresowaniem?
- 5) Najbardziej zaskakujący pomysł na produkt licencyjny, który okazał się hitem sprzedażowym...

### DANDA, KIELCE

- 1) Kraina Lodu, Angry Birds, Dora, My Little Pony, Star Wars
- 2) 30-40%
- 3) 5-8 lat
- 4) artykuły szkolne oraz te, które są szeroko reklamowane

### HASTA, WROCŁAW

- 1) Kraina Lodu, Kubuś Puchatek, Świnka Peppa, Auta, Masza i Niedźwiedź, Star Wars
- 2) 30%
- 3) 6-8 lat
- 4) lalki, puzzle, artykuły papiernicze
- 5) latarka na licencji Star Wars, kostiumy bohaterów bajek

### AGA, RADOM

- 1) Hot Wheels, My Little Pony, Barbie, Jej Wysokość Zosia, Kraina Lodu, Minionki
- 2) ok. 5%
- 3) 4-8 lat
- 4) tekstylia (plecaki, piórniki), małe samochodziki Hot Wheels
- 5) kostiumy Minionków

### KAJA/REMIX, GDYNIA

- 1) Kraina Lodu, Star Wars, Myszka Miki, Kubuś Puchatek, Świnka Peppa
- 2) 40%
- 3) 3-12 lat
- 4) figurki, pluszaki
- 5) Pixel Art Kraina Lodu, sterowane pojazdy i roboty Star Wars

### PANDA, BIAŁA PODLASKA

- 1) Kraina Lodu, Minionki, Zosia, Star Wars
- 2) 20-30%
- 3) 3-7 lat
- 4) puzzle, gry, lalki
- 5) miecze, stroje i maski Star Wars

### CZAREK, WARSZAWA

- 1) Kraina Lodu, Spider-Man, Dobry dinozaur, Masza i Niedźwiedź, Minionki
- 2) 10%
- 3) 1-10 lat
- 4) klocki, figurki
- 5) zabawki i produkty na licencji z bajki „Minionki”

### SWEDE, POZNAŃ

- 1) Auta, Kraina Lodu, Myszka Miki, Spider-Man, Transformers
- 2) 20%
- 3) 1-6 lat
- 4) puzzle



# Królestwo małej gospośni

Zabawkowe sprzęty AGD coraz bardziej przypominają prawdziwe urządzenia. Dziewczynki w swojej kuchni usłyszą bulgot wrzącej wody, a podczas odkurzania pracę silnika. Z takimi pomocnikami gotowanie i sprzątanie może być prawdziwą przyjemnością...



## SIMBA TOYS POLSKA

### KUCHNIA CHERRY (SMOBY)

Kuchnia wydaje odgłos gotowania. Wyposażona jest w: blat, zlewozmywak, ekspres do kawy, lodówkę, piekarnik, półeczki, stolik. W zestawie 25 akcesoriów, w tym sztucze, naczynia, pudełka imitujące produkty kuchenne oraz porcje smażonego mięsa. Wiek: 3+.



## DANTE

### NACZYNIA W WIADERKU

Wiaderko z pełną zastawą obiadową. Zestaw składa się z 8 kolorowych kompletów talerzy, misek, kubeczków, noży, widelców oraz łyżek. Naczynia można myć w zmywarce. Wiek: 1+. Producent: Viking Toys.

## POLESIE

### SERIA CARMEN

Stworzona specjalnie dla małych pracowitych gospodyń. Wszystkie zestawy AGD dopełniają się wzajemnie, dzięki czemu kuchenna zabawa jest ograniczona wyłącznie wyobraźnią pani domu.



## ANEK

### EKSPRES DO KAWY

Wydaje dźwięki, posiada efekty świetlne. Woda po nalaniu do pojemnika przelewa się do dzbanka. W serii: toster, mikser, odkurzacz i pralka. Zabawki dostępne od marca 2016 r.



## MALIK

### ODKURZACZ BOSCH

Wzorowany na modelu firmy Bosch. Działa na baterie, wydaje odgłos pracy silnika. W zestawie są kuleczki, które dziecko podczas sprzątania może zasysać do odkurzacza. Producent: Theo Klein GmbH.



## GOLIATH

### LET'S COOK SMOOTHIE MAKER

Funkcjonalny, ale przede wszystkim bezpieczny mikser dla dzieci. W dołączonej książeczce znajduje się wiele przepisów na pyszne i zdrowe koktajle.



## GONZO TOYS

### ZESTAW OBIADOWY

W zestawie znajdują się: garnki, rondelki i patelnia, są również talerzyki oraz sztucze do podawania posiłków, czajnik oraz minigofrownica i przekąski dla gości. Komplet dla sześciu osób.

Całość zapakowana w estetyczny kartonik. Wymiary: 45 x 29 x 7 cm. Liczba elementów: 45. Wiek: 3+. Producent: Molto.





# Aby gotowanie było bezpieczne...

Dzieci uwielbiają zabawę w odgrywanie ról. Jedną z nich jest gotowanie. Chętnie wykorzystują do tego celu m.in. zabawki przypominające prawdziwe urządzenia kuchenne. Jednak aby taka zabawa była bezpieczna, wszystkie sprzęty dla małych kucharzy muszą spełniać surowe wymagania.



**W**ybór w tym przypadku jest ogromny – od form do czekolady po funkcjonalne piecyki elektryczne. Zabawki przeznaczone są dla dzieci powyżej 3. roku życia, a maluch może ich używać wyłącznie pod nadzorem rodziców. Tymczasem należy pamiętać, że zgodnie z dyrektywą bezpieczeństwa zabawek w EU (2009/48/EC) zabawki, które mogą mieć kontakt z żywnością, powinny spełniać również warunki rozporządzenia 1935/2004/EC. Stąd już na etapie projektowania należy wziąć pod uwagę aspekty bezpieczeństwa, takie jak: zagrożenie fizyczne i mechaniczne, palność, skład chemiczny i elementy elektryczne wykorzystane do ich produkcji.

## ZAGROŻENIE FIZYCZNE I MECHANICZNE

Jeśli w zestawie naczyń do gotowania dla dzieci znajdują się przedmioty posiadające ostre krawędzie lub punkty, takie jak: nóż, scyzoryk, kruszarka do lodu, zarówno na nich, jak i na ich opakowaniach musi znaleźć się informacja: „Ostrzeżenie: Do użytku tylko pod nadzorem osoby dorosłej”. Ponadto ostre krawędzie oraz punkty powinny być zaprojektowane tak, aby ograniczyć zagrożenie skaleczenia się dziecka podczas zabawy.

## ZAGROŻENIA PALNOŚCI

Oprócz wymagań normy EN 71 (część 2 – dotycząca palności zabawek) zabawki z funkcją grzania, np. piecyk elektryczny, powinny również spełniać warunki normy EN 12983 (ogólne wymagania dotyczące na-

czyn, które obejmują: odporność na spalanie, odporność na ciepło oraz odporność na zagrożenia termiczne). Muszą być wykonane z materiałów niepalnych i nie nagrzewać się. Ponadto w ich instrukcji użytkowania powinna znaleźć się informacja, że po gotowaniu naczynia należy pozostawić do ostygnięcia.

## ZAGROŻENIA CHEMICZNE

Wszystkie sprzęty wykorzystywane podczas zabawy dziecka w kuchni powinny też spełniać wymagania określone w standardzie EN 71 (część 3 – Migracja określonych pierwiastków oraz wymagania REACH, załącznik XVII). Elementy wyposażenia kuchni, które mogą mieć kontakt z żywnością, np. formy do pieczenia lub foremki do czekolady, nie tylko muszą być zgodne z rozporządzeniem (WE) nr 1935/2004 w sprawie materiałów i wyrobów przeznaczonych do kontaktu z żywnością, ale również z rozporządzeniem Komisji (UE) nr 10/2011 dotyczącym materiałów z tworzyw sztucznych. Przepis ten mówi m.in., że substancje toksyczne nie mogą przenikać do żywności, co stanowiłoby zagrożenie dla zdrowia dzieci, a także zmieniać jej skład, smaku i konsystencji. W rozporządzeniu określono szczegółowy wykaz substancji dozwolonych, ocenę ryzyka dla wybranych substancji oraz przewidywalną reakcję i produkty rozpadu powstałe w wyniku stosowania sprzętu zgodnie z przeznaczeniem. Zostały w niej również podane wymagania dotyczące migracji wybranych rodzajów tworzyw sztucznych.

Uwaga! Od 1 stycznia 2016 r. dokumenty potwierdzające zgodność z wymaganiami dla przedmiotów mających kontakt z żywnością opierają się na zasadach dotyczących badania migracji określonych w art. 18 UE nr 10/2011 w odniesieniu do tworzyw sztucznych (a nie określonych w załączniku do dyrektywy 82/711/EWG).

## ZAGROŻENIA ELEKTRYCZNE

Kuchenne zabawki z elementami elektronicznymi zasilane bateriami, np. mikser do ciasta, muszą być zgodne z normą bezpieczeństwa EN 62115. W przypadku produktów, które można myć wodą z płynem, ważne jest również, aby posiadały osłony elementu elektrycznego zapewniające ochronę przed wilgocią.

**Paweł Żaczek**  
menedżer ds. rozwoju, Intertek Poland Sp. z o.o.  
**Beata Szczucka**  
legal advisory manager, Intertek Poland Sp. z o.o.

Zdjęcie: Shutterstock.com

**Intertek** z globalną siecią ponad 1 tys. laboratoriów i biur w ponad 100 krajach posiada akredytację do wykonywania testów zabawek niezbędnych do wprowadzenia ich na rynek europejski. Szczegółowe informacje na temat testów zabawek oraz zgodności z europejskimi normami i przepisami znajdują się na stronie [www.intertek.com/toys-childrens-products](http://www.intertek.com/toys-childrens-products).



# Outdoor



Nazwa	<b>BRAVE WARRIORS</b>	<b>KŁOCKI BUDOWLANE – CEGŁY</b>	<b>SKY ROCKET</b>	<b>WÓZ DRABINIASTY DUŻY</b>
Opis	Dzięki kolekcji bezpiecznych i idealnych do zabawy na dworze mieczy piankowych każde dziecko poczuje się jak prawdziwy wojownik. Miecze i tarcze dostępne są w różnych wzorach. To wspaniała, klasyczna zabawka, która przeniesie malucha do świata fantastycznej przygody.	Zestaw umożliwia tworzenie spektakularnych budowli, m.in. domku do ogrodu, piaskownicy, zamku rycerskiego. Został doceniony na świecie – park rozrywki IRRLAND w Niemczech poświęcił mu całą salę, w której mali konstruktorzy mogą dać upust swojej fantazji. Zawiera 33 elementy w podstawowych kolorach (trzy rodzaje klocków o wymiarach 31 x 15,5 x 9,5 cm; 31 x 15,5 x 8 cm; 15,5 x 15,5 x 9,5 cm).	Wyrzutnia, która działa jak proca. Jej części zostały wykonane z rozciągliwej gumy (jak w bungee). Dzięki temu Sky Rocket potrafi się wzniesić nawet na 70 metrów. Zabawa jest bardzo prosta: wystarczy zaczepić wyrzutnię o haczyk na rakięcie, naciągnąć i... rakietka leci wysoko, wydając przy tym dźwięki!	Idealny towarzysz dziecka podczas zabawy w ogrodzie. Wykonany z naturalnego polskiego drewna.
Wiek	3+	2+	10+	3+
Producent/dystrybutor	TM Toys	Marioinex	Epee/Epee Polska	Zabawkarstwo Wojciech Bączek/Tupiko



Nazwa	<b>TRAKTOR-SPYCHACZ FARMER</b>	<b>KOPARKA JOHN DEERE</b>	<b>JEŹDZIK MAŁEGO CYKLISTY 2 W 1</b>	<b>ZBIORNIK Z PSIKAWKĄ STRAŻAK SAM</b>
Opis	Najnowszy pojazd z kultowej serii zabawek Gigant. Zielony kolor podkreśla jego „farmerski” styl. Traktor-spychacz jest masywny i niezwykle wytrzymały, o czym świadczy udźwig do 100 kg. Posiada podnoszoną i opuszczaną łychę – spychacz, która uatrakcyjnia zabawę. Pojazd daje wiele możliwości kreatywnej zabawy zarówno na świeżym powietrzu, jak i w dziecięcym pokoju.	Ogromna koparka jest wymarzoną zabawką do piaskownicy. Uchwyt pomaga precyzyjnie operować łyżką i przemieszczać ładunek z miejsca w miejsce.	Dla młodszego dziecka przybiera kształt trzykołowego rowerka, dla starszego – rowerka-jeździka, który wspomaga naukę utrzymania równowagi. Interaktywna kierownica umożliwia skręcanie. Uczy zasad ruchu drogowego, kształtów, cyfr i kolorów. Posiada podświetlane przyciski – kierunkowskazy. Nadaje się do jazdy w domu i na zewnątrz.	Wspaniały gadżet dla każdego młodego strażaka. Zbiornik na plecach pozwala na wygodne magazynowanie wody i długą zabawę. Przymocowany do niego wąż strażacki z pompką do wody o dalekim zasięgu strzału sprawi, że zabawa nabierze rumieńców.
Wiek	1+	3+	1+	3+
Producent/dystrybutor	Wader-Woźniak	Tomy	VTech/Trefl	Simba Toys/Simba Toys Polska





# Outdoor



Nazwa	<b>GRA „ZŁAP KACZUSZKĘ”</b>	<b>LOKOMOTYWA Z TUNELEM</b>	<b>FRISBEE Z ASTRONAUTĄ</b>	<b>ZESTAW OGRODOWY BOSCH</b>
Opis	Silniczek wprawia w ruch wodę oraz inne elementy. Zabawa polega na złapaniu jak największej liczby kaczuszek. Zestaw składa się z 4 wędek oraz 12 kaczuszek, dzięki czemu radość z gry będzie czerpało większe grono dzieci.	W przestronnej lokomotywie dziecko bez przeszkód może się czołgać i kręcić w kółko, trenując motorykę ciała i wyobraźnię. Rodzice mogą również pobawić się z maluchem w „a kuku”. Zabawkę można złożyć, dzięki czemu dziecko zabierze ją ze sobą wszędzie tam, gdzie zechce.	Do podrzucania i łapania! Z bohaterem kosmosu w kabinie.	Wykonane z wysokiej jakości tworzywa narzędzia małego ogrodnika przypominają te „dorosłe”, dzięki czemu maluch ochoczo zaangażuje się w prace ogrodowe. W skład zestawu wchodzi: taczka, grabie, łopata, rękawice.
Wiek	3+	3+	5+	3+
Producent/dystrybutor	Polesie	K's Kids/Marko	Playmobil	Theo Klein GmbH/Malik



Nazwa	<b>SAMOCHÓD Z NACZEPĄ</b>	<b>LATAWCE BROOKITE</b>	<b>BAŃKOMANIA – SŁONIK SMILY PLAY</b>	<b>ROWEREK TRÓJKOŁOWY COMFORT 5 W 1</b>
Opis	Auto z dużą łąpatą, młynkiem i zestawem 10 minielementów idealnie sprawdzi się na plaży, w piaskownicy i w ogrodzie. Samochód ma dużą skrętną naczepę, która pomieści wszystkie sprzęty malucha i przewiezie je w dowolne miejsce. Długość: 70 cm.	Wysokiej jakości latawce wykonane z nylonu. Dostępna cała gama wzorów, kolorów i rozmiarów – od klasycznego rombu, poprzez rajskie ptaki, ryby i smoki, po półtorametrowe skrzydło z podwójną linką dla nieco bardziej zaawansowanych użytkowników. Produkowane od 1907 roku latawce są doskonałą rozrywką nie tylko dla dzieci.	Z łatwością rozbawi każde dziecko. Podczas jazdy puszcza drobniutkie bańki, gra wesołe melodyjki i świeci. Sterowany za pomocą pilota słonik jeździ do przodu i do tyłu oraz skręca. Bańkomania rozwija wyobraźnię dziecka, poprawia koordynację paluszków oraz zachęca do ruchu.	Wieloetapowy rowerek, który „rośnie” z dzieckiem. Atutem tego modelu jest kółko 360°, dzięki któremu rowerek wykonuje obrót w miejscu. Na przednie koło można założyć dwa dodatkowe kółka boczne. Rowerek posiada: 5-punktowe pasy bezpieczeństwa i wyprofilowane siedzisko, regulowaną w pionie i poziomie parasolkę, regulowane uchwyty do sterowania, dużą torbę, duże, szerokie ciche koła. Wysokość: 98 cm.
Wiek	3+	3+	1+	10m+
Producent/dystrybutor	Hemar	Brookite/Dante	Smily Play/Anek	Molto/Gonzo

## Podróż do krainy zabawy

Pojazd z napędem „turbo” szybciej dowiezie malucha do celu, podczas gdy maszyna napędzana siłą małych nóżek to gwarancja niezapomnianych przygód po drodze. Każdemu młodemu kierowcy polecamy zatem przejażdżkę w zależności od upodobań...



### TUPIKO

#### JEŹDZIK

Wyposażony w skrętną oś przednią. Dziecko kieruje nim na siedząco, odpychając się nogami. Pod siedziskiem znajduje się zamykany schowek. Wiek: 1+. Producent: Adriatic.



### TREFL

#### CHODZIK-GAWĘDZIARZ

Koła z bieżnikami i wygodny uchwyt zapewnią dziecku wsparcie podczas nauki stawiania pierwszych kroków. Dźwiękowy panel edukacyjny może służyć jako oddzielna zabawka, która zapozna je z pierwszymi słowami, literami, cyframi i kształtami. Wiek: 6-36 miesięcy. Producent: VTech.

### SIMBA TOYS POLSKA

#### BIBBLE GO 2 W 1

Komfortowy wózek, który łatwo można zamienić w jeździk. Posiada zdejmowany daszek z nadrukiem, duże miękkie koła oraz opatentowany układ kierowniczy. Wiek: 6-36 miesięcy.



### GONZO TOYS

#### JEŹDZIK Z PRZYCZEPKĄ CITY WALKER 35284 CHICOS

Jeździk City Walker cechują wysoka jakość wykonania oraz solidna konstrukcja. Model posiada wygodne ergonomiczne siedzisko, które jednocześnie jest schowkiem, oraz skrętną kierownicę. Dużą, pakowną przyczepę w prosty sposób montuje się do jeździka. Oprócz zabawy dziecko może poznać zasady ruchu drogowego oraz znaki drogowe, którymi oklejone są jeździk oraz przyczepa. W zestawie znajdziemy również: pachołki, sygnalizator świetlny i inne elementy. Do pojazdu dołączone jest prawo jazdy. Liczba elementów: 14. Wiek: 10 miesięcy+. Producent: Chicos.





# Jeźdźdźki



## ANEK

### LOKOMOTYWA SMILY PLAY

Rośnie wraz z dzieckiem. Znakomicie spisze się w roli zabawki muzycznej, pchacza i jeździełka. Pianinko umieszczone na dachu pozwoli maluchowi zagrać wesołe melodyjki. Wiek: 1-3 lata.



## POLESIE

### TRAKTOR Z NACZEPĄ „TURBO”

Z napędem na pedały, doskonały do zabawy zarówno w domu, jak i na placu zabaw. Naczępę łatwo można odczepić od traktora, co urozmaica zabawę.



## REKMAN

### PLASTIKOWY ROWEREK

Służy do odpychania się nóżkami od podłoża. Świetna zabawka dla dzieci, które chcą ćwiczyć swój zmysł równowagi i zdolności ruchowe. Długość: 48 cm. Wiek: 1,5+. Producent: Lena.



## DANTE

### PCHANKA KACZKA

Sympatyczna towarzysząca podczas dziecięcych spacerów. W trakcie pchania macha skrzydełkami, wysuwa do przodu pletwy i wydaje dźwięk „kwa, kwa”. Wyprodukowana we Włoszech z trwałego, bezpiecznego plastiku. Wiek: 1+. Producent: Quercetti.

## MARKO

### JEŹDZĄCA WALIZECZKA

Pierwsza na świecie walizeczka, na której dziecko może... jeździć. Jest lekka, bezpieczna i wytrzymała. Spełnia normy dotyczące samolotowego bagażu podręcznego. Dodatkowo jest pakowna (18 litrów), co umożliwia dziecku zabranie ze sobą skarbów. Posiada pasek służący do noszenia na ramieniu lub ciążnięcia oraz rogi do trzymania się podczas jazdy. Producent: Trunki.



## MARKO

### HULAJNOGA SKI SCOOTER ZS

Gwarancja niezapomnianej przygody z freestyle'em. Technologia dynamicznego ugięcia, odchylana rączka i opatentowane funkcje podstopnic (zablokowane lub obrotowe) umożliwiają swobodną jazdę jak na nartach, dają maksymalną kontrolę i pozwalają dopasować się do ruchów ciała dziecka. Złożona zajmuje niewiele miejsca. Producent: Smart-Trike.



Reklama



30-lecie marki Hape  
30 lat doświadczenia



Wyłącznie dystrybutor:  
TOY Planet Sp. z o.o.  
Al. Armii Krajowej 8c/5, 50-541 Wrocław  
tel. 71/ 339 80 91, e-mail: info@toyplanet.pl

Zarejestruj się na platformie B2B  
[toyplanet.librumit.pl](http://toyplanet.librumit.pl)

FH Panda  
Biała Podlaska  
tel. 83/34 22 620

Anek Sp. z o.o.  
Ożarów Mazowiecki  
tel. 22/ 72 11 777

Rekman Sp. z o.o.  
Wrocław  
tel. 71/ 35 94 619

Zapraszamy do naszych Partnerów handlowych:

# Małe dzieła sztuki

Wyglądają trochę jak z poprzedniej epoki – i właśnie na tym polega ich urok. Z wózkiem Petit Landau każda dziewczynka poczuje się jak dama. A kiedy wyrośnie już z zabawy lalkami, niezwykle pojazd stanie się oryginalną ozdobą pokoju nastolatki.

**O**ferta firmy Toyki powiększyła się o wózki w stylu retro, obok których nie sposób przejść obojętnie. – Kiedy w naszych głowach zrodził się pomysł stworzenia wózków, wiedziałyśmy, że muszą być wyjątkowe. Proces projektowania został starannie zaplanowany i w efekcie trwał sporo czasu. Naszym celem było wzbudzenie w dzieciach od najmłodszych lat poczucia estetyki i piękna oraz uwrażliwienie ich na szacunek do środowiska naturalnego – wyjaśnia Zofia Krajewska, współwłaścicielka Toyki, do której należy marka Petit Landau.

## POLSKI PRODUKT DELUXE

Patrząc na niezwykle wózeczki, można odnieść wrażenie, że to produkty pochodzące wprost z ekskluzywnych katalogów zagranicznych producentów. Tymczasem dostawcami elementów wykorzystanych do produkcji wózków są małe polskie, rodzinne firmy. – W dobie powszechnej globalizacji powinniśmy szczególnie pamiętać o małych rodzimych firmach i je promować. Poprzez wykorzystanie do produkcji wózków Petit Landau polskich produktów i wykonawców chcieliśmy pokazać, że nie będą w niczym ustępowały zagranicznym modelom, a nawet przewyższą je pod względem jakości – zauważa Magdalena Szota, współwłaścicielka Toyki.

## CUDZE CHWALICIE...

Każdy wózek został wykonany ręcznie z najwyższej jakości, starannie wyselekcjonowanej wikliny i drewna bukowego. Na swoim wyposażeniu ma wypełnienie oraz kołderkę i poduszkę z certyfikowanej bawełny. Drewniane kółeczka posiadają oponkę, dzięki czemu poruszają się cicho i nie niszczą podłogi. – Części wiklinowe wykonuje mała firma rodzinna



z południa Polski, która wykonała prototypy w wybranych przez nas kolorach. W ten sposób powstał m.in. piękny kremowy odcień wikliny uzyskany dzięki jej odbarwieniu – zdradza Zofia Krajewska. – Drewniane stelaże produkuje zaś inna rodzinna firma w zachodniej Polsce.

W międzyczasie narodził się pomysł eksperymentowania z drewnem i tak powstały drewniane Madeleines o głębokich gondolach, których boki zostały wykonane z jednego kawałka drewna. Różowy wózek Madeleine otrzymał prestiżową nominację do tytułu Kids Time Star w tegorocznej edycji targów Kids' Time w Kielcach.

## GWIAZDORSKA SESJA

Firma Toyki „zaangażowała” do promocji swoich produktów małe, urocze i niezwykle fotogeniczne modelki, które z ochotą pozują z nimi w plenerze. To do nich i ich wózeczków należy pierwszy plan wywołujących bardzo pozytywne emocje zdjęć. Tym samym można mieć pewność, że zarówno rodzice, jak i dziadkowie, ciocie oraz wujkowie małych dziewczynek będą mieli dzięki temu ułatwione zadanie, jeśli chodzi o decyzję dotyczącą wymarzonego prezentu dla oryginalnej damy...

Zdjęcia: Toyki





# TARGI MOTHER & BABY 2016



10 LATNA RYNKU

2006-2016

**JUŻ 9-10 KWIETNIA 2016 W HALI AMBER EXPO-GDAŃSK  
TARGI DLA KOBIEC, KOBIEC W CIĄŻY I RODZIN Z DZIEĆMI**



- BEZPŁATNE USG, KTG
- BADANIA FUNKCJI MIĘŚNI DNA MIEDNICY (NIETRZYMANIE MOCZU W CIĄŻY I PO CIĄŻY)
- OCENA ROZSTĘPU MIĘŚNI BRZUCHA I INDYWIDUALNY DOBÓR ĆWICZEŃ
- KONSULTACJE DIETETYCZNE, NEONATOLOGICZNE, PSYCHOLOGICZNE I INNE
- AKADEMIA PAWŁA ZAWITKOWSKIEGO
- FIZJOTERAPEUTA
- SZKOŁA RODZENIA
- STREFA PIELĘGNACJI KOBIECY
- WARSZTATY PIERWSZEJ POMOCY
- CIEKAWY WYKŁADY I WARSZTATY
- POKAZY ZAJĘĆ RUCHOWYCH DLA KOBIEC W CIĄŻY I PO PORODZIE
- WARSZTATY CHUSTOWE

- WARSZTATY FOTELIKOWE
- WARSZTATY BRAFITTINGOWE
- POKAZY MASAŻU SHANTALA
- STREFA BEZGLUTENOWA
- SZKOŁA GOTOWANIA DLA DZIECI
- BEZPŁATNE SESJE FOTOGRAFICZNE
- PLAC ZABAW Z LEGO DUPLO
- STREFA PLAYMOBIL
- BEZPŁATNE DMUCHAŃCE I SKAKANCE

LICZNE ATRAKCJE, 1000 NAGRÓD DO WYGRANIA I NIESPODZIANKI. ZABAWA DLA CAŁEJ RODZINY

**SERDECZNIE ZAPRASZAMY**

**7-8.05.2016 WROCŁAW**

HALA STULECIA

**18-19.06.2016 WARSZAWA**

WYŚCIGI KONNE SŁUŻEWIEC

Organizator:

WHITE CRANE GROUPE

Partner medyczny:

COPERNICUS FODMIAŁO SPECJALISTYCZNE Sp. z o.o.

Honorowy Patronat:

Prezydent Miasta Gdańska  
PAWEŁ ADAMOWICZ

Patroni Medialni:

trojmiasto.pl

Mama24

metro

Style tvn

Mmama

ŚWIAT ZABAWEK

MAMA

Qiturka.pl dziecko i kultura

e!stilo

DZIECKO

ego

Dziecko mjakmama24.pl

Familie.pl

babyonline.pl

Maluchy Świada i ekalic

DZIECKO W WARSZAWIE

Kids SHOP

www.hipoalergiczni.pl

SUPERMAMA

Together

DaWanda

Dziecko zakupy i my

BRANŻA DZIECIĘCA

czasdzieci.pl Portal informacyjno-razrywkowy

MAMA-DU

PAWŁA ADAMOWICZ

RYNEK ZABAWEK

[www.motherandbaby.pl](http://www.motherandbaby.pl)

Kontakt: justyna@whitecrane.pl, 605697832 lub (22) 711 26 89

**WADER**

nowa seria  
**GIGANT  
FARMER**

Wiosna 2016

nowość!



Inne dostępne modele:



POLSKI  
PRODUKT

[www.wader-wozniak.pl](http://www.wader-wozniak.pl)