

RYNEK ZABAWEK

ISSN 2392-2273

nr 1 (12) 2017 www.rynekzabawek.pl 9 zł (w tym 8% VAT)

Fachowe pismo branży zabawkarskiej



**POLISH MARKET OF TOYS
AND PLAYTHINGS**

**ZABAWKI
PRZYSZŁOŚCI**

**WYSOKA STAWKA
W GRZE**



**ZAPRASZAMY
DO NORYMBERGI!**

PLEASE VISIT US AT NÜRNBERG FAIR!

HALL 4, STAND B-79/C-80

www.cobi.eu

Polesie Poland Sp. z o.o.
ul. Sadowa 14/14, 21-500,
Biała Podlaska,
tel. +48 727 678 777,
tel. +48 887 747 774;
wader@polesie-toys.pl.



KOLOROWY ŚWIAT ZABAWEK

POLESIE[®]

www.polesie-toys.com



K

Kolejny rok rozpoczęliśmy bardzo intensywnie. Za nami targi Hong Kong Toys & Games Fair (9-12 stycznia), na których wystawiło się 3300 przedsiębiorców, a imprezę odwiedziło 120 tys. gości. Podczas tegorocznej edycji dało się zauważyć zwiększenie liczby nabywców z dojrzałych rynków, takich jak Stany Zjednoczone, Kanada, Japonia i Korea, ale też z Europy czy samych Chin. Wśród firm prezentujących nowości znaleźli się również wystawcy z Polski – swoje stoiska w Hongkongu miały m.in. Cobi i Castor.

Jednak największym zainteresowaniem rodzimych przedsiębiorców – czy to wystawców, czy odwiedzających – cieszą się targi Spielwarenmesse w Norymberdze (1-6 lutego). To one nadają ton rynkowi zabawek na Starym Kontynencie.

Coraz liczniej odwiedzane są również New York Toy Fair (18-21 lutego). I choć jak wielu z Państwa podkreśla, rynek amerykański rządzi się swoimi prawami, można tam znaleźć innowacyjne produkty, które często równolegle z premierą amerykańską lub nieco później stają się hitami sprzedażowymi także u nas. To też ciekawy rynek zbytu dla naszych producentów, którzy w wielu przypadkach prowadzą tam z powodzeniem sprzedaż zabawek za pośrednictwem swoich dystrybutorów.

Przed nami również Kids' Time w Kielcach (23-25 lutego), na których w tym roku wystąpi rekordowa liczba firm, w tym duzi gracze rynkowi.

My także nie zwalniamy tempa, dostarczając Państwu najświeższych informacji o targach, zmianach w prawie, nowych technologiach, trendach oraz rozwiązaniach sprzedażowych. Monitorowanie najważniejszych wydarzeń na rynku zabawek, gier i w branży wydawniczej dla najmłodszych to nasz nadrzędny cel.

Życzę Państwu ciekawej lektury i do zobaczenia na targach!



Z pozdrowieniami

Anna Wakulak
Redaktor Naczelna

RYNEK ZABAWEK

ISSN 2392-2273

Adres redakcji:
„Rynek Zabawek”
ul. Narwik 8, lok. 58
01-471 Warszawa

rynekzabawek.pl

REDAKTOR NACZELNA
Anna Wakulak
e-mail: awakulak@rynekzabawek.pl
T: 22 379 78 76, F: 22 479 49 19

REDAKCJA
Lidia Lewandowska
Agnieszka Chwiłka-Florek

KOREKTA
Agnieszka Chwiłka-Florek

SKŁAD
Paweł Wolski
Studio First Group

REKLAMA
Anna Piskorska
e-mail: apiskorska@rynekzabawek.pl
T: 22 379 78 86, F: 22 479 49 19

PRENUMERATA
e-mail: prenumerata@rynekzabawek.pl
T: 22 379 78 89

PRODUKCJA I DYSTRYBUCJA
Marcin Olech
molech@rynekzabawek.pl

Przesyłając materiały do publikacji w magazynie „Rynek Zabawek”, oświadczając Państwu, że nadesłane informacje nie będą naruszały żadnych praw osób trzecich, szczególnie autorskich praw majątkowych oraz praw pokrewnych. Redakcja magazynu „Rynek Zabawek”, zastrzega sobie jednocześnie prawo do skracania i adiacji otrzymanych do publikacji materiałów.

Szukaj nas:

rynekzabawek.pl

[facebook](#)

[YouTube](#)

„Rynek Zabawek” – 1/2017 (styczeń)



ZKDP – nakład kontrolowany: 3500 egzemplarzy



KOPD – Komitet Ochrony Praw Dziecka



Murugumbel – drukarnia



Muzeum Zabawek i Zabawy w Kielcach



Kurka Wodna Kurierzy

PRZYJACIELE ZWIERZĄT



KOLEKCJA TA POWSTAŁA, BY WŁĄCZYĆ DZIECI I ICH RODZICÓW W WIELKIE PROJEKTY W OBRONIE ZWIERZĄT.

W 2017r. PANINI UFUNDUJE 250 BUD DLA PODOPIECZNYCH OGÓLNOPOLSKIEGO TOWARZYSTWA OCHRONY ZWIERZĄT OTÓZ ANIMALS



Więcej informacji na:
www.amicicucciolotti.com



OFICJALNY DYSTRYBUTOR W POLSCE



WWW.DANTE.COM.PL

SZCZEGÓLNY 71-345, UL. RODAKOWSKIEGO 1/5

DYSTRYBUTORZY

BIAJA-PODLASKA
PANDA
UL. SIDORSKA 117
TEL.: 833426060
PANDA@PRO.COM.PL

BIALYSTOK
INTEGRO
UL. HANDLOWA 7
TEL.: 857 455 203
INTEGRO@INTEGRO.BIALYSTOK.PL

BRZEG
NIKE
UL. MAKUSZYŃSKIEGO 6/7
TEL.: 603658398
NIKE.ZABAWKI@INTERIA.PL

GDAŃSK, LOGISTIC KOWALE
KAJA
UL. MAGNACKA 4, SEGMENT C, 7R
TEL.: 586685863
REMIXKAJA@ONET.PL

MODLNICZKA
MIKI
UL. HANDLOWCÓW 2 (CH WITEK)
PAWILON 1, TEL.: 124234603
GRZEGORZ@MIKI.COM.PL

OŻARÓW MAZOWIECKI
KIER
UL. POZNAŃSKA 220
TEL.: 228537504
BIURO@ZABAWKI-KIER.PL

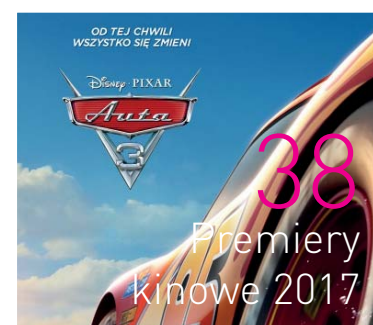
POZNAŃ
SUPER 7
UL. OPŁOTKI 23
TEL.: 616397925
MALGORZATA.STRASZEWSKA@SUPER-SIODEMKA.PL

WARSZAWA
AZYMUT
UL. GOTTLIEBA DAIMLERA 2
TEL.: 228479758
ALEKSANDRA.PIETRZAK@AZYMUT.PL

MAGNIE
REKMAN
UL. EUROPEJSKA 4
TEL.: 71 39 37 818
OFFICE@REKMAN.COM.PL

Spis treści

Konkurs z Portal Games.....	6
Wiadomości.....	6
Kalendarium targów 2017	11
Targi HK Toys and Games	12
Targi Kids' Time	14
Przedsiębiorczym okiem	16
Rynek zabawek – w jakim kierunku zmierza?	22
Gwiazdka bez gwiazdy	24
Rodzice wiedzą coraz więcej.....	25
5 półprawd na temat kampanii Facebook Ads	26
Gotowi na wszystko	32
O krok przed oczekiwaniami rynku	36
Premiery kinowe 2017	38
Zabawki przyszłości	42
Polish market of toys and playthings	43
Sportowe cacka ze stajni Rastara.....	51
Cała naprzód w Alexandrze	52
Nowe produkty	54
Dyrektywa zabawkowa – akty prawne	68
Nowe rozporządzenie w sprawie bezpieczeństwa zabawek.....	69
Naturalne jest piękne!	72
Lubię majsterkować!	74
Świat klocków	78
Wysoka stawka w grze	80
Gry – nowe produkty	84
Tulimy!.....	90
Felieton – Pudetko, które się nie starzeje	92



W tym wydaniu zareklamowali się:

Alexander	44, 55	MDR	47
Ata	30, 31, 44	MGA	85
AWM	34	Mirage Hobby	49, 89
Baby Expo	77	Mother & Baby	87
Bemag	20	Nasza Księgarnia	8, 9
Bright Junior Media	44	Nefere	21
Brimarex	49	Piaskowe Obrazki	10
Cobi	I okł., 44	Pierot	61
Dante	3, 27, 45	Playmobil	35, 43
Edgard	45, 67	Polesie	II okł., 1, 49
Epoch	75	Portal Games	39, 46
Gimmik	48, 63	Rekman	46, 57
Goliath Games	47	Simba Toys Polska	48
Granna	65	Swede	48
GW Foksal	59	Symag	83
Hemar	45	Tailor Games	13, 49
Jawa	47	TM Toys	37, 46
Kids' Time	III okł.	Trefl	15, 48
M&Z	5, 47	Wader- Wozniak	43, IV okł.
Marioinex	29, 41	Zabawkarstwo Wojciech Bączek	46
Marko	33, 45, 71		



COBI SA

ul. Jaskrów 11
04-709 Warszawa
tel.: 22 612 77 86, 22 612 78 04
faks: 22 379 66 34
www.cobi.pl

TOMY

Uśmiechnij się!

Uśmiechnij się

www.facebook.com/tomywpolsce



Targi w siedzibie



04-07 MARCA

NORYMBERGA
HALA 12.2 | STOISKO 11

Spielwarenmesse eG

...connecting the toy world



Kids' Time

M&Z Sp. z o.o. Oficjalny Dystrybutor TOMY
ul. Chwaszczyńska 131B, Gdynia

Konkurs z PORTAL GAMES

Czy znasz już najnowszą grę Portal Games „Obóz Ninja”? Jeśli nie, to najwyższy czas po nią sięgnąć i mieć ją na swojej półce!

Sprzedaż i domówienia gry – gwarantowane!

Co należy zrobić, by móc otrzymać ten tytuł? Nic prostszego! Wystarczy napisać do naszej redakcji (awakulak@rynekzabawek.pl), jakie gry posiada w swoim asortymencie Portal Games.

Trzeba podać co najmniej dwie pozycje, a Ninja trafią w wasze ręce.

Pięciu najszybszym Czytelnikom, którzy prześlą poprawne odpowiedzi, zapewniamy dobrą zabawę w towarzystwie Ninja!

Zapraszamy do zabawy!



CZUCZU

MyTim nowa marka w ofercie Bright Junior Media

MyTim jest nową marką stworzoną przez Bright Junior Media na potrzeby rynków zagranicznych. Wiodący brand firmy CzuCzu, jest obecnie jedną z najbardziej rozpoznawalnych polskich marek zabawek edukacyjnych. Wielki sukces na rynku lokalnym zachęcił Bright Junior Media do ekspansji zagranicznej. Tytuł Gazeli Biznesu, przyznany krakowskiej firmie z początkiem roku 2017, wydaje się dobrą prognozą dla zespołu.

Bright Junior Media od lat określa swoje cele przez pryzmat klientów, starając się, by projektowane i produkowane innowacyjne książki, puzzle i gry niosły zabawę zarówno dzieciom, jak i rodzicom. Charakterystyczne się wyrazistym designem, żywą kolorystyką i wysoką jakością produkty zostaną zaprezentowane po raz pierwszy międzynarodowej publiczności pod marką MyTim podczas targów zabawek w Norymberdze.

LEGO

5 nowych zestawów Heartlake City w 2017 r.

W tym roku obchodzimy pięcioletnią rocznicę Lego Friends, naprawdę cieszymy się nowymi produktami. Zestawy bohaterów, takie jak Stephanie's House i Heartlake Summer Pool, stanowią prawdziwe wyzwanie budowlane, a przy tym stwarzają możliwość odgrywania ról – mówi Rebecca Dover, menedżer marki Lego Friends. – Jesteśmy przekonani, że nowe produkty sprawią, że dzieci będą chciały przyłączyć się do świata Friends i fascynujących przygód jego bohaterów, co pomoże zatrzymać naszych lojalnych fanów, a równocześnie będzie niosło ze sobą rekrutację nowych dzieci – dodaje.

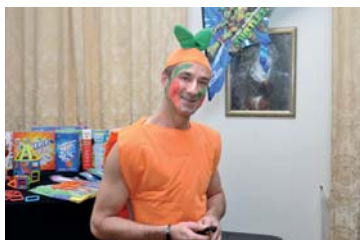
Zestaw bohaterów Stephanie's House zawiera balkon łukowy, spiralne schody i ganek z huśtawką ogrodową, natomiast Heartlake Summer Pool odskocznię i gorącą kąpiel. W 2017 r. pojawi się pięć nowych zestawów tematycznych: Puppy Parade, Puppy Championship, Puppy Pampering, Puppy Playground i Puppy Treats & Tricks.

Zdjęcia: Portal Games, Dante, Marko

DANTE

Spotkanie dystrybutorów

12-13 stycznia br. w Olandii położonej między Poznaniem a Górzowem Wielkopolskim odbyło się tradycyjne coroczne spotkanie dystrybutorów Dante mające na celu podsumowanie minionego roku, a także ogłoszenie wyników programu wsparcia sprzedaży Dante Najlepsi z Najlepszych 2016 oraz przedstawienie planów produktowych na obecny rok.



W spotkaniu wzięły udział następujące firmy: Panda, Integro, Nike, Kaja, Miki, Kier, Super 7, Azymut, Rekman.

A laureatami programu Dante Najlepsi z Najlepszych 2016 zostali:

- miejsce 1. – Panda;
- miejsce 2. – Nike;
- miejsce 3. – Miki.

Zwycięzcy w nagrodę wezmą udział w wyjeździe szkoleniowym do Wietnamu, gdzie notabene mieści się fabryka jednego z dostawców Dante Viking Toys.

WINNING MOVES

Gra „Pass the Pigs” w ofercie wydawcy

W roku 2016 firma Winning Moves kupiła prawa do gry „Pass the Pigs”. Niektórzy mogą kojarzyć ją z lat 90., gdy znana była w Polsce pod nazwą „Świńska gra”. Winning Moves Polska podjęła decyzję o wznowieniu tytułu w kraju. Celem rozgrywki jest uzbieranie odpowiedniej liczby punktów z wykorzystaniem świnek jako kości. Każda kolejka to jeden rzut świnkami, od ich ułożenia zależy, ile punktów zdobędzie zawodnik. Planowana premiera gry to druga połowa 2017 roku.

MARKO

Warsztaty dla przyszłych mam

Firma Marko od wielu lat trafia do swoich klientów poprzez uczestnictwo w warsztatach skierowanych przede wszystkim do przyszłych i obecnych mam, jak również pielęgniarek i położnych, które pragną poszerzyć własną wiedzę, by móc przygód jego bohaterów, dzielić się nią z młodymi rodzicami.

Nowy rok jest kolejną okazją do uczestnictwa w warsztatach, podczas których specjaliści pomagają przyszłym rodzicom zrozumieć istotę bezpieczeństwa. To edukacja i wsparcie rodziców, którzy mają możliwość zgłębienia swojej wiedzy w tym zakresie pod okiem ekspertów, a także wyjątkowa okazja do zadawania pytań, dzielenia się własnymi obserwacjami i co najważniejsze – praktycznych ćwiczeń, w czasie których młodzi rodzice mogą zapoznać się z produktami marki BeSafe. Zaplanowanych zostało około 280 spotkań. Stwarza to możliwość szerzenia wiedzy na temat produktów oferowanych przez Marko i dotarcia do jeszcze szerszego grona potencjalnych klientów. Dystrybutor zachęca wszystkie sklepy partnerskie do współpracy w ramach planowanych warsztatów w roku 2017.



Rodzaje warsztatów:

- Szczęśliwe dziecko, szczęśliwa mama;
- Mamo, to ja;
- Warsztaty dla położnych i pielęgniarek;
- Kampania „Bezpieczny maluch”.

Warsztaty dają partnerom Marko możliwość bezpośredniego dotarcia do klientów, a tym samym skierowania ich do swoich salonów sprzedaży i przywiązania ich na dłużej dzięki szerokiej i atrakcyjnej gamie produktów.

W zamian dystrybutor oczekuje zaopatrzenia w asortyment BeSafe (foteliki oraz adaptory pasów bezpieczeństwa) lub uzupełnienia posiadanych już stanów. W przypadku wydarzeń z prezentacją innych marek poleca także ich uzupełnienie. Rekomenduje ponadto uruchomienie wypożyczalni adapterów pasów bezpieczeństwa marki BeSafe dla kobiet w ciąży z 20-procentowym rabatem na pierwsze zatowarowanie (20-30 szt.). Dodatkowo zachęca do udziału w tym wydarzeniu przedstawicieli sklepów, co daje możliwość samodzielnej interakcji z potencjalnym klientem, jak również skorzystania ze szkolenia produktowego pod okiem ekspertów. Świetnym pomysłem jest także udostępnienie własnych ulotek, które są dołączone do materiałów reklamowych.

Wiadomości

SWEDE

Zaprasza na targi Kids' Time w Kielcach

Swede po raz kolejny zaprasza na spotkania podczas targów Kids' Time w Kielcach (hala C, stoisko C-22). Podczas tego ważnego dla branży wydarzenia zaprezentowane zostaną aktualna oferta firmy, wiosenne nowości oraz bestsellery.

SPIELWARENMESSE 2018

Targi krótsze o jeden dzień

Pięć, a nie jak dotychczas sześć dni będą trwały kolejne targi Spielwarenmesse w Norymberdze. W przyszłym roku impreza odbędzie się 31 stycznia – 4 lutego. To chyba dobra wiadomość, szczególnie dla wystawców, dla których wyjazd do Norymbergi wiąże się z ogromnymi kosztami. Poza tym, jak obserwowaliśmy przez wiele lat, w poniedziałek targowy i tak zbyt wiele się już nie działo – kupcy woleli pracować do niedzieli, by kolejny tydzień poświęcić już pracy w swoich firmach.

LEGO

LEGO® Batman: Film

10 lutego br. wejdzie do kin wyczekiwana produkcja „LEGO® Batman: Film” zrealizowana przez Warner Bros. Pictures i LEGO System A/S. Małych i większych fanów Batmana czekają nowe emocjonujące przygody, które będą mogli przeżywać nie tylko na dużym ekranie, ale także we własnych domach, dzięki inspirowanej filmem nowej serii LEGO® Batman: Film, dostępnej już na rynku. Wybierając spośród 13 zestawów impreza odbędzie się, bez względu na wiek, będzie mógł stać się superbohaterem i zbudować własny świat z klocków LEGO.

Zestawy LEGO Batman: Film są przeznaczone dla dzieci w wieku 6-14 lat. Zawierają mnóstwo kolorowych elementów, które rozpalą dziecięcą wyobraźnię, a układane z klocków niesamowite pojazdy i budowle przeniosą małych budowniczych w fantastyczny świat Batmana. Najbardziej emocjonujące zestawy, nawiązujące do animowanego filmu kinowego, z licznymi minifigurkami przedstawiającymi filmowych bohaterów, m.in. Batmana™, Jokera™, Robin™, Batgirl™, Kobietę-Kota™, Pingwina™ czy Poison Ivy™, pozwolą na wcielanie się w ulubione postaci, odgrywanie scenek z filmu oraz kreowanie własnych przygód. Dzieci będą mogły skonstruować m.in. elektrownię z funkcją wybuchu, Batmobil ze zdejmowanym dachem i ruchomymi skrzydłami nietoperza, arktyczny samochód

Zdjęcie: Lego

Reklama

Gra na emocjach jeszcze nigdy nie była taka zabawna!



The image shows a promotional scene for the board game 'Gra na emocjach'. A bulldog is lying on its back with its front paws raised, holding a card that features a red heart with a black bomb icon inside. To the left of the dog is the game box, which has the title 'gra na emocjach' and a similar heart-and-bomb logo. The box also includes the publisher's name 'Wydawnictwo NASZA KSIĘGARNIA' and the author 'autor: Mariu Palau'. The background is plain white.

 Wydawnictwo
NASZA KSIĘGARNIA
www.naszaksiegarnia.pl

Kontakt: handel@nk.com.pl, tel. (22) 338-92-11

Wiadomości



Pingwina ze złotymi felgami czy jaskinię Batmana, która zawiera podnoszone centrum kontroli z Batkomputerem w kształcie nietoperza. W zestawach mali superbohaterowie znajdą także wiele akcesoriów, które urozmaicą zabawę, np. fioletowy frak Jokera, motocykl Kobiety-Kota, trzy wymienne dłonie Clayface'a™ – dwie z szybkimi miotaczami na sześć

klocków i jedną z glinianym młotem, budkę ochroniarza ze szlabanem, plecak z ruchomymi skrzydłami Kite Mana™, melonik i laska Człowieka-Zagadki™, potworne pnącze Poison Ivy z ruchomymi elementami i wiele innych.

Dzieci razem z Batmanem i Robin będą mogły „wskoczyć” do zestawu Batmobil (70905), włączyć tryb wyścigowy i wyruszyć w trasę. Po napotkaniu przeszkody, wystarczy odpalić tryb monster truck i strzelając z miotaczy klocków, w mig pokonać superzłoczyńców. Jak pomóc Batgirl dogonić Jokera, który szaleje po Gotham z Harley Quinn™, popełniając kolejne zbrodnie? Z zestawem Lowrider Jokera (70906) mali miłośnicy przygód rzucają się w pogoń za tą szaloną parą, zanim zdąży narobić więcej kłopotów!

Uwaga! Jest Włamanie do Jaskini Batmana (70909)! Pingwin zaraz odkryje wszystkie sekrety Batmana! Dzieci łatwo znajdą in-

truzów na ekranach Batkomputera w obrotowym centrum kontroli. Potem wystarczy wybrać jeden z kostiumów Batmana (podwodny, z plecakiem lub gniewnego Batmana) i rozpocząć walkę!

Zestaw Pojazd kroczący (70908) jest pełen emocjonujących przygód! Joker i Poison Ivy z jej potwornym pnączem przerwali przyjęcie pożegnalne komisarza Gordona i wzięli zakładników. Czas stać się superbohaterem, wskoczyć za kierownicę niesamowitego pojazdu kroczącego Batmana i spieszyć z pomocą!

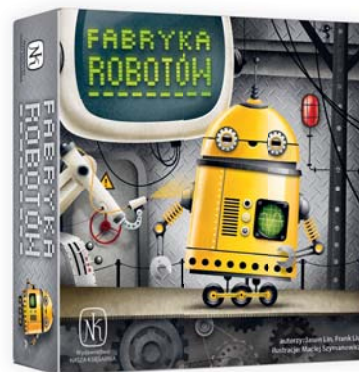
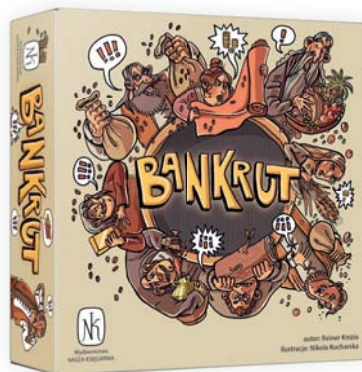
EDGARD

„Kapitan Nauka” zaprasza na swoje stoisko w Kielcach

Firma Edgard zaprasza na swoje stoisko w Kielcach podczas targów Kids' Time (hala A-41). Wydawca zaprezentuje tam nowości, m.in. serię „Loteryjek”, nowe „Memory na 3 sposoby”, „Kapitałne łamigłówki i zagadki”, a także przedstawi bestsellery: „Zagadki obrazkowe” i „Karty obrazkowe”. „Kapitan Nauka” to seria lubiana przez dzieci i ceniona przez rodziców. Sprzyja rozwojowi wyobraźni i aktywności twórczej, a także pobudza ciekawość i zachęca do poznawania świata. Wszystkie książeczki i karty zostały wyprodukowane w Polsce, z najwyższą dbałością o jakość i w trosce o bezpieczeństwo najmłodszych.

Reklama

Poznajcie nasze gry planszowe!



 Wydawnictwo
NASZA KSIĘGARNIA
www.naszaksiegarnia.pl

Kontakt: handel@nk.com.pl, tel. (22) 338-92-11



DANTE

Amici Cucciolotti – Przyjaciele zwierząt

To nowa, wyjątkowa kolekcja naklejkowa od Panini, znana na rynkach europejskich od dziesięciu lat. Jej nadrzędnym celem jest nauczenie dzieci w zabawny i prosty sposób szacunku do zwierząt i natury. Tym, co odróżnia ją od innych serii o zwierzętach, jest fakt, że jej autor – Pan Pizzardi, zdecydował, że co roku będzie przekazywana darowizna do lokalnej organizacji charytatywnej, by ją wesprzeć w zaspokajaniu podstawowych potrzeb zwierząt. W 2017 roku Drużyna Amici Cucciolotti w Polsce przekaze darowiznę w wysokości 110 tys. zł, która na prośbę OTOZ Animals zostanie wykorzystana na zakup nowych bud dla zwierzątek. W skład kolekcji wchodzi: album do wyklejania w formie minicyklopedii dla dzieci, z interesującymi informacjami o przyrodzie i zwierzętach, blister z naklejkami (5 saszetek x 6 naklejek) oraz zestaw startowy.

TOY PLANET

Zmiany organizacyjne

Ostatnie kilkanaście miesięcy było wyjątkowe dla naszej działalności. W tym czasie przygotowaliśmy strukturę przedsiębiorstwa do rozwoju naszych marek dystrybucyjnych na rynku polskim, umocnienia sklepów sieci Toy Planet i rozwoju nowych placówek w ciągu najbliższych lat. Wdrożyliśmy kompetentne osoby oraz systemy, które w najbliższym czasie będą tylko procentować. Dokonaliśmy również wyraźnego podziału na dział handlowy, którego pracownicy od 2017 r. wspierają sklepy Toy Planet w zakresie produktowym, oraz dział koordynacji, którego pracownicy wspierają pracę operacyjną w sklepach. Przełomowym krokiem w planowanych zmianach było podpisanie (11 stycznia br.) z firmą PPHU Wojtex umowy o przejęciu praw i obowiązków franczyzodawcy, tj. naszej spółki Toy Planet Sp. z o.o.

Celem dokonanych zmian jest kontynuowanie dotychczasowej

Reklama



Producent kreatywnych zestawów
plastycznych dla dzieci.
Prowadzimy sprzedaż hurtową
dla odbiorców z całej Polski.
Zapraszamy do współpracy!
www.piaskoweobrazki.pl
tel.: 503 920 865

współpracy przez nowego franczyzodawcę, wynikającej z zawartych umów franczyzowych, jak również przyspieszenie rozwoju sieci Toy Planet, czemu ma służyć szereg nowych działań i inwestycji w markę Toy Planet przez nowego właściciela. PPHU Wojtex to firma z długoletnią historią, mająca duże doświadczenie w rozwoju systemów franczyzowych. Nasza spółka nadal będzie współpracować ze sklepami Toy Planet w charakterze dostawcy, poszerzając w ciągu najbliż-

szych miesięcy portfolio swoich marek. Zmiany właścicielskie nie mają wpływu na współpracę z franczyzobiorcami. Do ich dyspozycji w dalszym ciągu pozostają oddelegowani ci sami przeszkoleni pracownicy, adresy mailowe oraz telefony komórkowe wszystkich osób również pozostają bez zmian. Od tego roku chcemy wzmocnić naszą pozycję jako dystrybutora markowych edukacyjnych zabawek – mówi Jacek Zagrobelny z Toy Planet.

ALLEGRO

Podsumowanie Gwiazdki 2016

Serwis TradeWatch.pl przygotował zestawienie najbardziej popularnych zabawek sprzedawanych na Allegro w grudniu ub.r.

Najpopularniejsze kategorie zabawek – grudzień 2016 r.

Kategoria – Liczba sprzedanych sztuk – Średnia cena

1. Klocki – 395 421 – 99,62 zł
2. Lalki i akcesoria – 205 851 – 92,74 zł
3. Zabawki edukacyjne – 251 530 – 63,87 zł
4. Maskotki – 179 245 – 79,89 zł
5. Gry – 232 336 – 50,18 zł
6. Samochody i pojazdy – 50,18 – 84,02 zł
7. Artykuły plastyczne – 186 521 – 53,70 zł
8. Artykuły dla niemowląt – 114 810 – 71,02 zł
9. AGD – 79 710 – 102,25 zł
10. Figurki – 132 031 – 59,91 zł
11. Zabawki zdalnie sterowane – 53 335 – 97,91 zł
12. Zabawki militarne – 54 797 – 63,73 zł
13. Pozostałe – 66 426 – 45,94 zł
14. Kolejki i tory – 34 867 – 74,85 zł
15. Puzzle – 70 287 – 27,70 zł
16. Majsterkowanie – 27 567 – 68,49 zł
17. Bujaki, skoczki – 18 999 – 96,99 zł
18. Do kąpielii – 13 050 – 35,14 zł
19. Samoloty i produkty pokrewne – 6 994 – 49,49 zł

Największy przyrost sprzedaży (w sztukach), porównując pierwszy tydzień grudnia i tydzień przed samymi świętami, przypadł w grupach:

- zabawki zdalnie sterowane
- zabawki edukacyjne
- figurki
- majsterkowanie
- gry
- do kąpielii
- zabawki militarne
- kolejki i tory
- samochody i pojazdy
- bujaki i skoczki

Najlepszy sprzedażowo tydzień: 12-18 grudnia, czyli tuż przed samymi świętami.

Źródło: TradeWatch.pl

KALENDARZ TARGÓW W POLSCE W 2017 R.

Nazwa targów	Termin	Miejsce	Kontakt
Kids' Time 2017 – Międzynarodowe Targi Zabawek i Artykułów dla Matki i Dziecka	23-25.02.2017 r.	Kielce	www.kidstime.pl
IX edycja Warszawskich Dni Rodzinnych	17-19.03.2017 r.	Warszawa	www.warszawskiednirodzinne.pl
Książka dla Dzieci, Młodzieży i Rodziców 2017	24-26.03.2017 r.	Poznań	www.mtp.pl
Targi Edukacyjne	24-26.03.2017 r.	Poznań	www.mtp.pl
VI Międzynarodowe Targi Książki w Białymstoku	21-23.04.2017 r.	Białystok	www.fundacja-sasiedzi.org.pl/targi-ksiki.html
Warszawskie Targi Książki	18-21.05.2017 r.	Warszawa	www.muratorexpo.pl
Targi Gier i Rozrywki „Grator”	20-21.05.2017 r.	Toruń	www.targitorunskie.pl
Targi Mother & Baby 2017	20-21.05.2017 r.	Wrocław	www.whitecrane.pl
Gift Show Poland	26-28.05.2017 r.	Warszawa	www.giftshow.pl
Targi Mother & Baby 2017	27-28.05.2017 r.	Gdańsk	www.whitecrane.pl
Rodzice i Dzieciaki	27-28.05.2017 r.	Sosnowiec	www.exposilesia.pl
Targi Książki dla Dzieci i Młodzieży „Dobre Strony”	26-28.05.2017 r.	Wrocław	www.domliteratury.wroc.pl
Targi Mother & Baby 2017	10-11.06.2017 r.	Warszawa	www.whitecrane.pl
Happy Baby	28-29.10.2017 r.	Poznań	www.mtp.pl
Hobby	28-29.10.2017 r.	Poznań	www.mtp.pl
Międzynarodowe Targi Książki w Krakowie	26-29.10.2017 r.	Kraków	www.targi.krakow.pl
Gra i Zabawa/Festiwal Gramy	18-19.11.2017 r.	Gdańsk	www.mtgsa.com.pl
26. Wrocławskie Targi Dobrych Książek	30.11 – 3.12.2017 r.	Wrocław	www.domliteratury.wroc.pl

Raport z egzotycznej podróży

Odbywające się 9-12 stycznia 2017 r. w centrum wystawienniczym w Hongkongu targi HKTDC Hong Kong Toys & Games Fair, HKTDC Hong Kong Baby Products Fair, Hong Kong International Stationery Fair i HKTDC Hong Kong International Licensing Show przyciągnęły rekordową liczbę wystawców i jeszcze więcej nabywców z całego świata niż kiedykolwiek wcześniej. W imprezie wzięło udział około 3300 wystawców i 120 000 gości.



– Na targach Toys & Games Fair, Baby Products Fair i Stationery Fair zwiększyła się liczba nabywców z dojrzałych rynków, takich jak Stany Zjednoczone, Kanada, Japonia i Korea. Natomiast w przypadku liczby nabywców z Belgii, Hiszpanii i Tajwanu, a także z rynków wschodzących, takich jak Indonezja, Filipiny, Wietnam, Izrael i Iran, odnotowany został dwucyfrowy wzrost sprzedaży. Stale rośnie też liczba nabywców z Chin – mówi Benjamin Chau, p.o. dyrektor wykonawczy HKTDC.

Benjamin Chau podkreślił również, że w odpowiedzi na zakupy mniejszych partii produktów dokonywane przez nabywców w Strefie Małych Zakupów HKTDC przeznaczonej na potrzeby Toys & Games Fair i Baby Products Fair zaprezentowano ponad 120 wystaw z około 1200 produktami dla nabywców składających mniejsze zamówienia (5-1000 szt.). W ciągu czterech dni strefę odwiedziło ponad 6500 nabywców i nawiązanych zostało ponad 12000 kontaktów biznesowych.

HIGH-TECH I TREND SMART

Na targach Toys & Games Fair, Baby Products Fair i Stationery Fair zaprezentowany został szeroki asortyment innowacyjnych produktów, które mają odpowiadać na potrzeby nabywców. Podczas Toys & Games Fair zorganizowana została Strefa Zabawek Inteligentnych (Smart-Tech Toys), w której prezentowano rozmaite zabawki i gry wykorzystujące innowacyjne technologie, takie jak coraz bardziej popularne technologie rzeczywistości rozszerzonej (AR) i wirtualnej (VR), a także produkty sterowane za pomocą aplikacji komórkowych.

Bartosz Machoński, prezes Malis (Polska), przyznał, że jego firma co miesiąc importuje około czterech kontenerów zabawek. Podczas targów znalazł innowacyjne zabawki inteligentne, np. z wbudowanymi urządzeniami inteligentnymi, długopisy 3D i domki kartonowe DIY. Rozważał złożenie pierwszych zamówień w liczbie od 200 do 2000 szt. każdego produktu.

Lokalny wystawca Global Manufacturing Partners (Holdings) Limited specjalizuje się w zabawkach inteligentnych. Podczas targów Toys & Games Fair firma zaprezentowała nową inteligentną grę łączącą elementy interaktywne i AR. Linda Cheung, senior operation manager, przyznała, że nowy produkt zwrócił uwagę wielu nabywców, w tym gości z Chin, Indii, Japonii i Korei.

W odpowiedzi na rosnący popyt na zabawki STEM na tegorocznych targach Toys & Games Fair zaprezentowano ekspozycję zabawek STEM, która miała ułatwić gościom zapoznanie się z najnowszymi zabawkami edukacyjnymi zaprojektowanymi pod kątem usprawnienia nauki zagadnień związanych z techniką, inżynierią i matematyką.

Na targach Baby Products Fair ogromne zainteresowanie gości wzbudziła natomiast Strefa Baby Tech. Binatone Electronics International Ltd., wystawca z Hongkongu, będący oficjalnym licencjodawcą produktów Motorola Mobility, w tym roku wprowadza na rynek serię produktów Smart Nursery. Joey Cheung, dyrektor ds. sprzedaży na Azję i Pacyfik, potwierdził, że targi co roku przyciągają wielu poważnych nabywców i są świetnym miejscem do promowania nowych produktów oraz budowania relacji z klientami z ca-

łego świata. Dodał, że spotkał się z klientami z Japonii, ze Szwecji, z Rosji, ze Środkowego Wschodu i z Azji Południowo-Wschodniej. Jego firma poszerzyła też relacje biznesowe z nabywcą z Japonii, którego poznała na ubiegłorocznych targach.

WYSTAWCY EKSPORUJĄ NOWY RYNEK

Eastcolight (Hongkong) Ltd., wystawca z Hongkongu, od lat bierze udział w targach Toys & Games Fair. W tym roku zaprezentował inteligentny teleskop z opcją śledzenia galaktyk. Johnny Sze, dyrektor i wicedyrektor generalny, powiedział, że firmie udało się nawiązać kontakty z nabywcami ze Stanów Zjednoczonych, z Rosji, Indii i Azji Południowo-Wschodniej.

Wystawcy i odwiedzający z Polski...

CASTOR

– W tym roku wystawialiśmy się na największych targach zabawek w Azji – HKTDC Hong Kong Toys & Games Fair – już po raz dziesiąty. Nasze stoisko znajdowało się w sektorze produktów dla hobbystów, a odwiedzali je głównie klienci z Azji, Ameryki Południowej i Północnej, Afryki, a także z Europy. Zaprezentowaliśmy szeroki asortyment, obejmujący zarówno puzzle większych elementacji, jak i dla najmłodszych. Uwagę odwiedzających przykuwały zwłaszcza puzzle prezentujące różne znane miejsca na świecie. Jesteśmy bardzo zadowoleni z naszego udziału w targach – przeprowadziliśmy wiele dobrze rokujących rozmów handlowych i nawiązaliśmy szereg nowych kontaktów.

Zdjęcia: Toys and Games Fair, Cobi, Reiman

ROBERT PODLEŚ, COBI

– Największym zainteresowaniem na targach w Hongkongu cieszyły się czołg M1A1 Abrams na naszej nowej licencji, który właśnie wprowadzamy do sprzedaży, oraz samoloty, głównie amerykańskie i japońskie. Zainteresowanie naszymi produktami wykazywali szczególnie klienci z Japonii, Wietnamu i Indonezji. Natomiast najpopularniejszą linią, stanowiącą aż 34% sprzedaży, okazała się Small Army.

Nasz eksport obejmuje ponad 70% produkcji. Jednak na razie nie sprzedajemy masowo klocków w Azji, mimo że są już tam obecne od wielu lat.



Cobi

LIDIA HEDZIELSKA, REKMAN

– W Hongkongu byłam w październiku 2016 roku i w styczniu 2017. To, co było nowością na jednym stoisku w październiku, w styczniu widziałam w różnych wersjach na pięciu stoiskach... Każdemu, kto ma nosa do tropienia nowych trendów, zawsze uda się tam coś ciekawego znaleźć. Mi też udało się upolować kilka nowości – na razie jest za wcześnie, by mówić o konkretach, ale rok 2017 zapowiada się naprawdę ciekawie. Mając świadomość tego, jak rozwija się rynek zabawek, musimy odpowiedzieć sobie na pytanie, w jakim kierunku i z kim podążyć w najbliższym czasie Rekman. Od początku roku jesteśmy wyłącznym dystrybutorem hiszpańskiej marki Famosa i angielskiej WOW. Obie mają w ofercie wspaniałe produkty. A co przed nami? Czas pokaże.



Rekman



TAILOR GAMES

Gry planszowe szyte na miarę



TAILORGAMES.pl

Pełne hale podczas KIDS' TIME 2017



Tegoroczna edycja Międzynarodowych Targów Zabawek i Artykułów dla Matki i Dziecka KIDS' TIME będzie rekordowa.

Firmy, które zgłosiły swój udział w wydarzeniu, zajmą wszystkie 7 hal kieleckiego ośrodka wystawienniczo-kongresowego! KIDS' TIME 2017 odbędzie się od 23 do 25 lutego na terenie Targów Kielce.

KIDS' TIME to wydarzenie, na które czeka cała branża dziecięca – handlowcy, producenci i dystrybutorzy m.in. wózków, fotelików, zabawek, tekstyliów, odzieży oraz mebli. To największa wystawa tego sektora w Europie Środkowo-Wschodniej, a także najdynamiczniej rozwijająca się impreza branżowa na Starym Kontynencie. Każda kolejna edycja wystawy potwierdza jej wysoką rangę i wciąż rosnące znaczenie na mapie światowych wydarzeń tego sektora. Udział w wydarzeniu biorą zarówno debiutujące firmy, jak i największe marki z całego świata. Targi są imprezą zamkniętą dla konsumentów, wstęp na wystawę mają tylko przedsiębiorcy związani z branżą artykułów dla dzieci.

ARENA WIELKICH PREMIER

Kieleckie targi od lat nazywane są w branży „kreatorem nowości”. To tutaj każdego roku debiutują dziesiątki produktów dedykowanych zarówno dzieciom, jak i rodzicom. Tradycją targów jest konkurs KIDS' TIME

STAR, w którym branżowi specjaliści wybierają najlepsze produkty w sześciu kategoriach: wózki, foteliki samochodowe, zabawki dla dzieci w wieku 0-3 lat, zabawki dla dzieci w wieku powyżej 3 lat, odzież i tekstylia oraz artykuły dziecięce.

Spektakularne premiery na stoiskach największych światowych marek przyciągają do Kielc zwiedzających z całego świata. Podczas ostatniej edycji Targi Kielce odwiedziło 5,5 tys. gości z 43 krajów świata, takich jak: Rosja, Ukraina, Czechy, Wielka Brytania, Włochy, Niemcy, Francja, Hiszpania, Kanada, Turcja, Oman, Egipt, Iran oraz Chiny.

W tym roku wiele nowości zapowiada firma Marko. Zobaczmy nową markę fotelików oraz dwie znane na światowym rynku marki wózków, których produkty w połączeniu z fotelikami marki BeSafe spełniają wymagania normy EN 1888. Whisbear – ubiegłoroczny laureat KIDS' TIME STAR – stawia w tym roku na rozwój produktu. Na targach będzie można zobaczyć prototyp nowej, szumiącej zabawki wykorzystującej zaawansowane technologie. Scandinavian Baby pokaże natomiast wiosenną kolekcję Elodie Details, w której pojawi się kilka zupełnie nowych produktów, oraz premierową, limitowaną kolekcję nosidełek ergonomicznych i leżaczków BabyBjörn.

SPOTKANIE SPECJALISTÓW

Targi KIDS' TIME to oprócz innowacyjnych produktów spotkania branżowe. Co roku w czasie wystawy organizowane są panele dyskusyjne oraz warsztatowe z udziałem największych autorytetów tego sektora, wśród których były m.in. dr Maria Costa z hiszpań-



skiego instytutu AIJU (European Institute of Children's Products and Leisure) oraz światowa specjalistka w dziedzinie trendów zabawek Reyne Rice z Nowego Jorku. Jak zapowiadają organizatorzy, warsztaty, seminaria i konferencje to mocne punkty wydarzenia również w tym roku. Specjaliści będą rozmawiać m.in. o światowych trendach na rynku zabawek i artykułów dziecięcych, technikach obsługi klienta, najnowszych trendach sprzedażowych oraz zagadnieniach dotyczących logistyki w sklepach internetowych. Wykłady prowadzone będą przez najlepszych ekspertów z Polski i zagranicy.

Udział w ostatniej edycji targów wzięło 415 firm z 16 krajów całego świata. Swoje stoiska mieli przedstawiciele z Austrii, Belgii, Chin, Chorwacji, Czech, Hiszpanii, Holandii, Łotwy, Niemiec, Rosji, Szwajcarii, Ukrainy, USA, Wielkiej Brytanii i Włoch. Ekspozycja zajęła łącznie ponad 14 tys. mkw. w 7 halach wystawienniczych. Wszystko wskazuje na to, że ubiegłoroczne rekordy znów zostaną pobite!



FUN
for everyone

Trefl



ZABAWKOWICZ.PL
ZABAWKA ROKU
2016

• rozwój zmysłów • edukacja • integracja

Produkty Fun For Everyone pomagają dziecku odkrywać świat wszystkimi zmysłami. Rozwijają spostrzegawczość, koncentrację, orientację przestrzenną, słownictwo, a przede wszystkim pobudzają wyobraźnię.

Bo zabawa nie zna granic!

Zapraszamy na stoisko TREFL S.A.
F-34 w hali 10.1
na Targach Spielwarenmesse
w Norymberdze.

fun.trefl.com



Przedsiębiorczym okiem...

U progu nowego roku zachęciliśmy polskich producentów i dystrybutorów do podsumowania mijających dwunastu miesięcy oraz zdradzenia nam planów na najbliższą przyszłość. Po tym, co usłyszeliśmy, możemy mieć pewność, że rodzimy rynek zabawek jest w doskonałej formie: nie tylko dostrzega potrzeby współczesnych dzieci, ale też za nimi nadąża, coraz lepiej radząc sobie z napotkanymi po drodze trudnościami.

Oto zestaw pytań, jakie przygotowaliśmy z myślą o polskich producentach i dystrybutorach:

1. Z jakimi wynikami/obrotami udało się Państwu zakończyć 2016 rok? Jaki to wzrost/spadek w stosunku do roku 2015?
2. Jaki był miniony rok dla Państwa firmy?
3. Najważniejsze nowości, jakie dotychczas w tym roku do oferty Państwa firmy...
4. Najważniejsze wydarzenie zaplanowane na ten rok...
5. W których targach zamierzają Państwo wziąć udział?
6. Współczesne dziecko – czyli jakie?
7. Jak zmienia się rynek zabawek, w jakim kierunku zmierza?
8. Skuteczny model dystrybucji – czy istnieje na niego sprawdzony przepis?
9. W tym roku mają zostać wdrożone trzy nowe dyrektywy dotyczące zabawek. Co to oznacza dla Państwa firmy?/Czy ubiegłoroczne zmiany kursu walut przełożyły się na większe ryzyko związane z importem zabawek? W jaki sposób można je minimalizować?
10. Które zmiany w prawie pracy/podatkowym, dotyczące zatrudnienia lub minimalnej stawki wynagrodzenia stanowią Państwa zdaniem największe utrudnienie dla przedsiębiorców?



● ● ●
Robert Podleś,
Cobi

1 Nasze przychody na rynku krajowym wzrosły w 2016 roku o 27%, co nas bardzo cieszy i jest świetną perspektywą na nowy rok. Zależne spółki zagraniczne również zakończyły rok ze zdecydowanie lepszymi wynikami.

2 Miniony rok był bardzo dobry. Odnotowaliśmy spektakularne wzrosty w eksporcie i doskonałe wyniki na rynku krajowym.

Sz szczególnie cieszy nas dynamiczny wzrost sprzedaży klocków nie tylko w Polsce – największe wzrosty sprzedaży odnotowaliśmy na rynkach zagranicznych, a największe w USA (!).

2 Już od I półrocza wprowadzamy gorące nowości. Są wśród nich przede wszystkim: klockowa kolekcja Piratów ze statkami i fortcami do zbudowania; naukowa kolekcja Smithsonian, z której można zbudować prawdziwe perełki, przełomowe osiągnięcia myśli ludzkiej, jak statek kosmiczny Apollo 11, wahadłowiec Discovery, słynny okręt Mayflower czy samolot Spirit of St. Louis. Od stycznia na rynku wydawniczym dostępna jest nasza nowa kolekcja książkowa „Samoloty II Wojny Światowej”, a do regularnej kolekcji klockowej Small Army – Samoloty

wprowadzimy aż 17 nowych modeli, w tym polski PZL P-37B Łoś, oraz inne bombowce.

Mamy również modele, z których ucieszą się fani „Word of Tanks”. Już w kwietniu w sprzedaży pojawi się m.in. legendarny największy niemiecki czołg Maus.

Spośród produktów importowych wprowadzamy na rynek ciekawe nowości – to zabawki z hitowego serialu „Miraculous: Biedronka i Czarny Kot” oraz magiczne Glimmies, laleczki-figurki z funkcją świecenia. Na początku tego roku będzie też głośno i wesoło za sprawą rozweselających maskotek Zigmazoos oraz niesamowitych Oddbodsów. Te ostatnie to postaci z kultowego i wielokrotnie nagradzanego na świecie serialu komediowego, który w Polsce emitowany jest w Cartoon Network i Boomerangu. Jak co roku na wio-

snę wprowadzimy nowości z lubianej przez dzieci kolekcji Little Live Pets. W tym roku zaskoczmy dzieciaki jeżami, nowymi ptaszkami i żółwikami oraz tańczącymi myszkami. Będzie też nowa wersja piesków i kotków Teksta Newborn, z dodatkową funkcją skakania. Ponadto wprowadzimy nowe ciekawe zestawy z kolekcji Grossery Gang.

4 W tym roku firma Cobi obchodzi 30-lecie. To najważniejsze dla nas wydarzenie i wspinała okazja, aby podziękować wszystkim za ten cudowny czas, pełen nowych wyzwań i radości z osiągnięć.

5 Rok rozpoczęliśmy intensywnie, od targów w Hongkongu. Następnie jak co roku jesteśmy obecni na targach w Norymberdze. Pod koniec lutego przedstawimy naszą ofertę na targach w Nowym Jorku, po raz pierwszy zapraszamy też na nasze stoisko na targach Kids' Time w Kielcach.

6 Współczesne dzieci to cyberdzieci. Od najmłodszych lat bawią się urządzeniami mobilnymi. Tymczasem badania dowodzą, że zbyt długie przebywanie w świecie cyfrowym wpływa na funkcjonowanie mózgu, co przekłada się na pobieżne czytanie, chaotyczne myślenie i powierzchowną naukę. Dzieci mogą mieć kłopoty z koncentracją, być rozdrażnione i zniecierpliwione. Dlatego od wczesnych lat warto je zachęcać do zabawy klockami, które zostały stworzone jako zabawka terapeutyczna. Zabawa nimi nie tylko rozwija inteligencję przestrzenną, ale też uczy cierpliwości, logicznego myślenia i dążenia do celu.

8 Każdy kraj lub rynek ma inny model dystrybucji. Często są one podobne, ale jednak różnią się detalami. Sam nie mam sprawdzonego modelu czy przepisu. Cały czas szukamy najlepszych rozwiązań, pomimo 30 lat doświadczeń wciąż się uczymy i rozwijamy.

9 Dla nas to absolutnie nic nie oznacza. Od wielu lat używamy wyłącznie surowców najwyższej jakości, a posiadane dokumentacje i wyniki badań zapewniają nam bezpieczeństwo. Nasi dostawcy również mają świadomość prac nad nowymi regulacjami, dlatego wszystkie oferowane przez nas produkty i towary na pewno będą zgodne z europejskimi normami i nowymi dyrektywami.

10 Z mojej perspektywy największym utrudnieniem są ciągłe zmiany w przepisach podatkowych, co niesie ze sobą konieczność aktualizacji i korekt w programach komputerowych, a często też w polityce rachunkowości. Wprowadzone w ostatnim czasie zmiany dotyczące zatrudnienia są kłopotliwe, ale nie można powiedzieć, że uniemożliwiają prowadzenie działalności. W grupie Cobi nie mamy wynagrodzeń na poziomie stawek minimalnych i wspomniane przepisy nie stanowią dla nas problemu.



Monika Mikulska, Alexander

1 Zanotowaliśmy istotny wzrost, zatem nasz cel został osiągnięty.

2 Miniony rok był bardzo owocny. Przyniósł m.in. rozbudowę naszego zakładu. Bardzo mocno wzrosła rozpoznawalność i sprzedaż serii Mały Konstruktor – w maju otrzymała ona tytuł Zabawki

Roku. Wprowadziliśmy nową grę „Nie śmieję się!”, która rewelacyjnie się sprzedaje i zyskała dużą rozpoznawalność wśród konsumentów. Istotnie wzrosła sprzedaż „Gorącego ziemniaka”, który ugruntował swoją pozycję na rynku. Rozszerzyliśmy asortyment Puzzli Magnetycznych, które również doskonale się sprzedają. W ubiegłym roku zaczęliśmy pracować nad większą widocznością firmy i lepszą rozpoznawalnością naszych produktów, co przyniosło oczekiwane efekty. Był to kolejny rok, w którym postawiliśmy na reklamę telewizyjną, byliśmy też szeroko obecni w Internecie.

3 Nowości wydawnicze mamy już zaplanowane na cały rok. W styczniu wprowadziliśmy 12 nowych produktów. Na pewno wkrótce pojawi się wiele ciekawych modeli Małego Konstruktor, w tym duże ciężarówki z naczepami oraz kultowe pojazdy z PRL-u. Ciekawą propozycją zaplanowaną na wiosnę jest „Gdybyś był”. To zabawna rozgrywka towarzyska, która po testach zdobyła uznanie doświadczonych planszówkomaniaków. Jej premiera to jedno z największych wydarzeń wydawniczych tego roku.

Kolejną ciekawą propozycją jest „Mam cię!”. To nietypowa gra, której plansza składa się z czterech części, zmieniających swoje położenie w każdej rundzie rozgrywki. Ponadto w tym roku uruchomiliśmy stolarnię i rozpoczęliśmy pracę z nowym materiałem, jakim jest drewno. Owocem tego są cztery wersje Pieczętek z Naklejkami.

Nowością w naszej ofercie są też dwie gry przygodowe z historią w tle: „Złoty pociąg” oraz odświeżony i rozbudowany „Dywizjon 303”. Warto również zwrócić uwagę na grę edukacyjną „Poznaj Polskę”, która będzie lokowana w TVP2. Ponadto intensywnie rozwijamy serię Sowa Mądra Głowa.

4 Na pewno w tym roku odbędzie się kilka głośnych premier. Zamierzamy zapewnić naszym produktom silne wsparcie reklamowe zarówno w telewizji, jak i w Internecie. Będziemy też prowadzić coraz szerszą działalność w mediach społecznościowych. Aktywność eventową zwiększymy tradycyjnie przed Wielkanocą. Następnie pojawimy się w kilku miastach na obchodach Dnia Dziecka. Na pewno przygotujemy też jakąś niespodziankę na wrzesień, po czym z jeszcze większą pompą niż dotychczas będziemy celebrować mikołajki. Naszym celem jest też jeszcze szersze dotarcie z ofertą do szkół i przedszkoli.

5 Już w lutym jedziemy do Norymbergi. Będziemy też obecni na targach naszych dystrybutorów zarówno wiosną, jak i jesienią 2017 roku.

6 Dzisiejsze dziecko narażone jest na odbieranie wielu bodźców. Ma też swobodny dostęp do środków komunikacji, przez co ze wszystkich stron jest bombardowane reklamą. Zwykle samo wybiera zabawki, ogląda reklamy, interesuje się tym, czym bawią się jego przyjaciele. Ma coraz więcej zabawek. Niemniej jednak to ciągle to samo dziecko, co kiedyś – potrzebujące bliskości, miłości i uwagi. Dzieci nadal lubią tradycyjne zabawy na świeżym powietrzu, czytanie książek, gry planszowe. Wszystko tak naprawdę zależy od rodziców i ich zdolności organizowania czasu. Oni z kolei są coraz bardziej świadomi i szukają mądrych zabawek, które pozytywnie wpływają na rozwój dzieci, zapewniając im twórcze spędzenie wolnego czasu.

7 Z pewnością istotnie zwiększa się wiedza rodziców na temat świadomego wychowania. To z kolei niesie ze sobą wzrost rynku gier i zabawek edukacyjnych. W ciągu ostatnich lat planszówki wracają do łask – zarówno wśród ludzi młodych, ceniących spędzanie czasu w gronie znajomych, jak i rodziców oraz dzieci. Rodzice coraz

częściej szukają interaktywnych form rozrywki, chcą spędzać czas z dziećmi, wspólnie coś robić. Popularne stają się zabawki kreatywne – takie, które pozwalają dziecku poczuć się spełnionym, uwierzyć w swoje możliwości.

8 W naszym odczuciu bardzo ważne są wszystkie kanały sprzedaży. W związku z tym odbiorców należy słuchać. Wszystko jednak zależy od miejsca, w którym usytuowane są punkty sprzedaży. Sieci handlowe zyskują na znaczeniu głównie w dużych metropoliach. W przypadku gier planszowych i zabawek edukacyjnych doskonale sprawdzają się tradycyjne kanały dystrybucji. Wspaniale sobie na tym polu radzą małe, osiedlowe sklepy. Jeśli chodzi o zabawki dla dzieci, bardzo ważne jest zaufanie rodziców, które dużo łatwiej budować ze znanym sprzedawcą. Poza tym gros naszych klientów to zabiegane mamy, którym najłatwiej wyskoczyć na zakupy do sklepu za rogiem, oraz dziadkowie, którzy zwykle wybierają najbliższy sklep z zabawkami.

9 Od lat wszystkie nasze komponenty i produkty są poddawane szczegółowym badaniom. Na bieżąco śledzimy wszelkie zmiany prawa z tym związane. Dlatego nowe dyrektywy nie są dla nas zaskoczeniem i nie spowodują żadnych zawirowań. Tym bardziej że wchodzące w życie dyrektywy dotyczą rzadko stosowanych przez nas komponentów.

10 Wszystkie powyższe zmiany są dla nas odczuwalne, w związku z czym jesteśmy zmuszeni po raz pierwszy od wielu lat podnieść ceny produktów.



Marcin Maciejewski, Dante

2 2016 był rokiem zmian, wyzwań i jak zwykle wielu nowości. Przebudowaliśmy nasz dział sprzedaży i marketingu, tworząc niemal nowy zespół, który z dnia na dzień podnosi swoje kompetencje.

Nasz autorski produkt Quercetti Pixel Art zdobył tytuł Zabawki Roku powyżej 3 lat na targach Kids' Time. Już po raz drugi z ogromnym sukcesem spotkała się też kolekcja Panini FIFA 365 2016/2017. W okresie świątecznym wprowadziliśmy też pierwszy smartfon dla dzieci Mio Phone firmy Lisciani. Ponadto zorganizowaliśmy wiele akcji promujących klocki Magformers, których jestem wielkim fanem. Wprowadziliśmy też dwie pierwsze polskie budowle w puzzlach Cubic Fun – Pałac Kultury i Nauki oraz Katedrę na Wawelu.

3 Na pewno Amici Cucciolotti, czyli Przyjaciele Zwierząt firmy Panini. To chyba pierwszy taki projekt na polskim rynku zabawek, który ma na celu pomoc zwierzętom. Jeszcze w tym roku ze sprzedaży naklejek zostanie ufundowanych 250 bud dla podopiecznych OTOZ Animals. Nasz nowy produkt w dystrybucji – Alex Brands – oznacza kilkadziesiąt nowych pozycji z kategorii art & craft oraz nowe zabawki do kąpielni, a także Air Warriors – sportowe pistolety

dla chłopców. Na pewno wprowadzimy też kolejne znane polskie budowle w puzzlach przestrzennych Cubic Fun. Nowości pojawią się we wszystkich naszych liniach, będzie ich około 300.

4 Trudno wskazać to jedno, ale na pewno dużym wyzwaniem dla nas będzie wdrożenie projektu Sklepy Partnerskie Panini. Wraz z klientami zamierzamy stworzyć ogólnopolską sieć sklepów oznaczonych znakiem graficznym Panini Jest Tu. To ogromne przedsięwzięcie dla naszej firmy, ponieważ wiąże się z nim zapewnienie profesjonalnej oprawy informatycznej i logistycznej. Pracujemy nad tym od miesiący. Liczba entuzjastów Panini nieustannie wzrasta, chcemy podkreślić w ten sposób ogromną siłę tej marki. W przyszłym roku w Rosji odbędą się mistrzostwa świata w piłce nożnej – z tej okazji jeszcze w tym roku pojawią się produkty związane z tym wydarzeniem.

5 W Norymberdze tradycyjnie będziemy razem z naszymi kluczowymi dostawcami pokazywać produkty przeznaczone na rynek polski. Kolejnym wydarzeniem jest oczywiście Kids' Time w Kielcach, liczne imprezy targowe organizowane przez naszych dystrybutorów oraz Gra i Zabawa w Gdańsku.

6 Ciśnie się na usta słowo „wyedukowane”. Niewątpliwie od lat panuje moda na edukację dzieci od najwcześniejszych lat życia, co mnie cieszy z zawodowego punktu widzenia... Jednak nie zapominałbym o dzieciństwie. Dziecko to mały-wielki człowiek, który szczególnie w najmłodszych latach musi chłonąć to, co je otacza: przyrodę, zabawę, sport, rekreację, mając przy sobie podążających za nim rodziców. W życiu dziecka powinien bowiem być czas na zabawę, edukację i pracę.

7 Rynek zabawek zmienia się na miarę czasów. Kiedyś nawet przez myśl by mi nie przeszło, że będziemy sprzedawać prawdziwego smartfona dla dzieci, gdy tymczasem wprowadziliśmy do oferty Mio Phone! Współczesny rynek zabawek z pewnością zmierza w kierunku kreowania specjalistów w tej branży. Klienci są bardziej wymagający, stawiają na lepszą jakość i mądrość, jeśli chodzi o wybór produktów w ofercie. Wchodząc do sklepu, chcą profesjonalnej rady. Cena przestaje być najważniejsza, liczą się innowacyjność, jakość i serwis sprzedażowy. Ta ostatnia często wyróżnia sklepy tradycyjne od pozostałych.

Coraz rzadziej mamy też do czynienia z tanimi chińskimi zabawkami. Pamiętam, jak wiele lat temu prowadziliśmy intensywną dystrybucję zabawek na polskim Wybrzeżu i w każdej nadmorskiej miejscowości było co najmniej kilka, jeśli nie kilkanaście punktów sprzedaży oferujących „chińszczyznę”. Dziś nie ma po nich śladu.

8 W Polsce mamy licznych dystrybutorów hurtowych, a najlepsi z nich organizują lokalne targi dla swoich sklepów. Nasza firma prowadzi dystrybucję we współpracy z nimi, uczestnicząc we wszystkich tych imprezach. To doskonała okazja do bezpośredniego kontaktu ze sklepami, którym możemy przedstawić najnowszą ofertę. To rozwiązanie sprawdza się, więc uznajemy je za skuteczny model dystrybucji. Oczywiście niezwykle ważna jest też nieustanna edukacja sprzedawców.

9 Zmiany kursu walut to zhora każdej firmy zajmującej się importem. Ryzyko jest oczywiście ogromne, tym bardziej że cennik, który potwierdzamy zawsze na początku roku, zazwyczaj obowiązuje do grudnia. Największym problemem są duże kontrakty, które często zawieramy wiele miesięcy przed wyprodukowaniem i przede wszystkim płatnością, co przy wahających się kursach niesie ze sobą duże straty. To ryzyko można zminimalizować jedynie odpowiednio

wyższymi cenami, jednak to szybko może okazać się niebezpieczne, gdyż konkurencja nie śpi... No cóż, trochę to przypomina ruletkę...

10 Na pewno podniesienie wynagrodzenia minimalnego i wprowadzenie stawki minimalnej dla umów-zleceń. Dodatkowym utrudnieniem jest wprowadzenie obowiązku ewidencji godzin pracy dla umów-zleceń.



Radostaw Hec, TM Toys

1 Był to zdecydowanie najlepszy rok w historii naszej firmy. Odnotowaliśmy istotny wzrost sprzedaży na rynku polskim, a ponadto z sukcesami prowadziliśmy działalność na rynkach zagranicznych.

2 Dynamiczny. Wprowadziliśmy wiele istotnych dla firmy zmian, które już przełożyły się na wynik w roku 2016, ale przede wszystkim mają zaowocować w kolejnych latach.

3 Permanentnie obserwujemy światowe trendy. Wieloletnie doświadczenie oraz bliska współpraca z naszymi odbiorcami skutkują tym, że z ogromnej oferty dostawców selekcjonujemy i wprowadzamy na rynek tylko najlepsze pozycje. W tym roku pojawi się szereg nowości, m.in. kolejne odsłony cieszącej się popularnością linii Cupcake, Pom Pom Wow – linii z pogranicza mody i art & craft, innowacyjna seria pluszaków Snapetz, magnetyczne króliki Bunnies. Na rynku zadebiutują również nowości w ramach naszych wieloletnich brandów, takich jak Rubik, Schleich, Ravensburger. Szczególną uwagę chcielibyśmy zwrócić na naszą markę Cool Summer. Ta nowa linia obejmuje szeroką gamę zabawek dedykowanych sezonowi letniemu.

4 Jest nim z pewnością debiut naszej marki własnej Cool Summer, która obejmuje linię zabawek na sezon letni, ale nie tylko. Pod tą marką kryją się seria gier outdoorowych, seria wyjątkowych zabawek dmuchanych oraz produkty dające możliwość tworzenia wodnych lodów. Propozycja ta uzupełni linię baniek Fru Blu, którą z ogromnym sukcesem wprowadziliśmy w roku ubiegłym.

5 Tradycyjnie wybieramy się w tym roku do Norymbergi. Ponadto pojawimy się również na targach Kids' Time w Kielcach. Specjalnie dla naszych klientów przygotowaliśmy obszerne stoisko, które stworzy nam możliwość lepszego zaprezentowania bogatej w nowości oferty. Nasze zaangażowanie w te targi jest odpowiedzią na potrzeby klientów z Polski, jak i z rynków ościennych, którzy z różnych przyczyn nie mogli uczestniczyć w targach w Norymberdze.

6 Przede wszystkim ciekawe świata, wymagające, nowoczesne, zmienne – a przez to bardziej intrygujące...

7 Rynek zabawek jest niezwykle dynamiczny, a zarazem interesujący, co też przyciąga wielu nowych graczy zarówno po stronie dostawców/producentów, jak i dystrybutorów. Obserwujemy dużą ekspansję dostawców, dla których polski rynek jest jednym z największych w Europie Środkowej. Mnogość dostawców, a co za tym idzie – produktów, przy ograniczonym potencjale zakupowym Po-

laków tworzy rynek niezwykle trudny i konkurencyjny. Dodatkowo dynamicznie rozwijający się e-commerce niesie ze sobą dużą presję cenową i zmiany w strukturze dystrybucji do ostatecznego konsumenta. Staramy się za nimi podążać i tak dobierać ofertę, aby była jak najbardziej konkurencyjna na tle innych dostawców.

8 Nie ma idealnego modelu dystrybucji, który sprawdzałby się na przestrzeni lat. Dynamika rynku, udziału poszczególnych kanałów i zachowań konsumentów determinuje permanentną konieczność udoskonalania i zmieniania struktury dystrybucji.

9 Produkujemy zabawki najwyższej jakości, a nie takie, które z trudem przechodzą testy jakości, stąd wprowadzane zmiany poniekąd nas nie dotyczą. Wszystkie niezbędne certyfikaty zapewniają nam nasi dostawcy – dzięki czemu możemy się skupić wyłącznie na produkcji najwyższej jakości zabawek.

10 Polski przedsiębiorca jest w stanie przystosować się do różnych sytuacji. Z całą pewnością największymi problemami są dla niego mnogość zmian, sposób i czas ich wprowadzenia oraz ogólna zawiłość i niespójność przepisów.



Lidia Hedzielska, Rekman

1 Rok 2016 był dla nas bardzo udany. Zakończyliśmy go z 29-procentowym wzrostem w stosunku do roku 2015. W porównaniu z rokiem ubiegłym największe wzrosty zanotowaliśmy w listopadzie.

2 To był kluczowy dla nas rok, głównie ze względu na plany do zrealizowania. Jesteśmy w trakcie budowania Rekmana jako części struktury Grupy Kapitałowej AB. Nasz rozwój pociągnął za sobą szereg zmian organizacyjnych, systemowych i asortymentowych, których wdrażanie rozpoczęliśmy. Był to rok dla nas trudny, ale jednocześnie zapoczątkował nowy, ważny proces. Po sześciu miesiącach od wprowadzenia nowych systemów, m.in. nowego systemu IT, możemy ostrożnie stwierdzić, że się udało, ale dopiero ten rok pokaże możliwości wykorzystania zmian, jakie wdrażamy.

3 W naszym portfolio są dwie nowe firmy, na produkty których mamy wyłączność na rynku polskim. Pierwsza z nich to Famosa, hiszpański producent i właściciel takich marek, jak Nenuco, Nancy oraz PinyPon. Druga to Wow Toys – brytyjski producent najwyższej jakości zabawek dla najmłodszych. Zabawki obu firm cieszą dzieci na całym świecie, a dzięki nam będą obecne również w Polsce.

4 2017 jest dla nas wyjątkowy również z tego powodu, że w tym roku obchodzimy 25-lecie istnienia firmy Rekman. W związku z tym przygotowujemy dla naszych klientów i partnerów biznesowych wiele atrakcji. Ich kulminacja nastąpi we wrześniu, kiedy to odbędzie się niezwykle wydarzenie – nasz jubileusz połączony z kolejną edycją jesiennych targów Rekmana.

5 Tradycyjnie już nasze stoisko będzie można odwiedzić na targach Kids' Time w Kielcach. Jak co roku organizujemy również własne targi. Wiosenna edycja odbędzie się w marcu we Wrocławiu, a jesienna na początku września już w nowej lokalizacji.

Ponieważ stale śledzimy rynek, poszukując nowinek i inspiracji, odwiedzimy też targi zabawek w Norymberdze, Disto w Londynie, natomiast rok zakończymy w Hongkongu.

6 Powiedziałabym, że współczesne dziecko niczym nie różni się od dziecka poprzednich epok – jest po prostu dzieckiem. Wprawdzie żyje w skomputeryzowanym i zdominowanym przez gadżety elektroniczne świecie, jednak jego podstawowe potrzeby pozostają niezmiennie. Nie ulega wątpliwości, że to najbardziej wymagający i jak zwykło się mówić, najcenniejszy klient XXI wieku. Dzieci zasługują na najlepsze produkty. Naszym zadaniem jest je wymyśleć, znaleźć i dostarczyć. I nieważne, czy to będzie miś, gra elektroniczna, czy inna zabawka.

7 Obserwujemy rozwój e-commerce'u również w branży zabawek. Porównując grudzień 2015 z grudniem 2016, zanotowaliśmy 30-procentowy wzrost sprzedaży w tym kanale dystrybucji, co jest dowodem na to, że właśnie w tym kierunku rozwija się rynek. Dzięki wsparciu Grupy Kapitałowej AB korzystamy z najnowocześniejszych narzędzi e-commerce'owych i oferujemy je naszym klientom. Mam na myśli m.in. nowoczesną platformę B2B oraz bramkę XML. Ale to dopiero początek, bowiem nieustannie wdramy i rozwijamy nowe rozwiązania.

8 Nie sposób przedstawić takiego przepisu w jednym zdaniu, ale z doświadczenia wiemy, że on istnieje. Jest zawarty m.in. w przyjętej przez firmę Rekman strategii dystrybucji. Kluczowe jest rzetelne przygotowanie takiej strategii, opartej na analizie sytuacji rynkowej, mądre nią zarządzanie oraz bieżąca kontrola.



Małgorzata Mikulska, Edgard

1 Wydawnictwo Edgard, wydawca materiałów do nauki 30 języków obcych oraz edukacyjnej serii „Kapitan Nauka”, zanotowało stabilny wzrost przychodów. Szczególnie cieszy nas duży wzrost sprzedaży publikacji z serii „Kapitan Nauka” we wszystkich kanałach dystrybucji.

2 Ubiegły rok był szczególny, ponieważ obchodziliśmy jubileusz 20-lecia wydawnictwa. Był to również czas dynamicznego rozwoju oferty edukacyjnej. W serii „Kapitan Nauka” ukazało się aż kilkadziesiąt nowości, a wszystkie zostały świetnie przyjęte przez dzieci i rodziców oraz opiniotwórczych recenzentów i blogerów.

3 W tym roku nie zmieniamy kursu rozwoju, tak jak dotychczas stawiamy na atrakcyjne treści, wspierające rozwój intelektualny, społeczny i emocjonalny dzieci, opracowane przez specjalistów, w starannie dopracowanej szacie graficznej. Wśród najciekawszych nowości pojawią się kolejne publikacje z entuzjastycznie przyjętej serii „Loteryjek”, czyli edukacyjnych gier dla najmłodszych dzieci wyróżniających się fantastycznymi ilustracjami utalentowanych polskich ilustratorów. Rozszerzamy też lubianą serię „SuperQuiz” skierowaną do dzieci w wieku szkolnym, tj. 7-12 lat, która spełnia wszelkie wymogi nowoczesnych publikacji edukacyjnych: zawiera wciągającą, popularnonaukową treść podaną w atrakcyjnej dla młodych czytelników formie. Nie zapominamy również o dzieciach w wieku przedszkolnym – w tym roku pojawią się oparte na nowoczesnych metodach nauki publikacje do nauki języka angielskiego skierowane do maluchów już od 4. roku życia.

5 W tym roku nadal intensywnie promujemy serię „Kapitan Nauka”. Pojawimy się na licznych imprezach branżowych i nie tylko. Wśród najważniejszych należy wymienić: Kids' Time w Kielcach, Targi Książki w Białymstoku, Warszawskie Targi Książki, Targi Książki w Krakowie, Salon Ciekawej Książki w Łodzi.

6 Współczesne dziecko nazywane jest „cyfrowym tubylcą”, gdyż wszystkie zdobycze techniki, które jego rodzice określiliby mianem „nowych technologii”, są stałym elementem jego życia. Dla współczesnych dzieci wirtualna rzeczywistość jest równie ważna jak pozainternetowy świat. Jednak nadmierne korzystanie z wszelkiego rodzaju „ekranów” przez najmłodszych jest przyczyną problemów z koncentracją uwagi, które mogą przerodzić się w trudności z przyswajaniem wiedzy w szkole. Wielu rodziców i opiekunów szuka więc sprawdzonych sposobów na odwrócenie proporcji pomiędzy czasem spędzonym offline oraz online, na korzyść częstszego kontaktu z rówieśnikami i dorosłymi w świecie realnym. Krótko mówiąc, rodzice szukają narzędzi, które pomogą im odciągnąć dzieci od ekranów telewizorów, tabletów i komórek. Najmłodszy natomiast oczekują – i trudno im się dziwić – że proponowane im w zastępstwie cyfrowej rozrywki tradycyjne gry, zestawy kreatywne i książki będą na najwyższym poziomie, co w praktyce oznacza, że będą rzeczywi-

Reklama

**WIELKI WYBÓR
NISKIE CENY**

**Hurtownia
BEMAG**
kontakt@bemag.pl
www.bemag.pl

**Duży wybór
markowych produktów
w super cenach
z północy**

ście wciągające i angażujące. W związku z tym cieszy nas rosnąca popularność drukowanych publikacji z serii „Kapitan Nauka” właśnie wśród tej najbardziej wymagającej grupy odbiorców. Takie formy zabawy, jak pisanie i rysowanie po zmywalnych kartkach lub wspólne rozgrywki z rodzicami w gry „bez prądu” albo rozwiązywanie łamigłówek i zadań logicznych, wciągają nie mniej niż zabawy na tablecie czy aplikacje, a także mają pozytywny wpływ na rozwój dzieci.

7 Rynek zabawek, tak jak i cała rzeczywistość, zmierza w kierunku coraz większej cyfryzacji. Obserwuje się również rozwój publikacji wpisujących się w nurt edutainment, czyli zmyślnego połączenia nauki z zabawą. Właśnie na tej idei opiera się marka „Kapitan Nauka”. Nasze publikacje są przygotowywane przez specjalistów. Ich zadaniem jest m.in. wspieranie rozwoju poznawczego dzieci oraz rozwijanie kluczowych kompetencji, takich jak umiejętność koncentracji, spostrzegawczość oraz logiczne myślenie, na każdym etapie rozwoju dziecka, z uwzględnieniem form, które będą jak najbardziej atrakcyjne dla maluchów. „Kapitan Nauka” uczy poprzez zabawę. Dobrym przykładem takiego podejścia jest nowy „SuperQuiz Pieniądze”, który wprowadza dzieci w świat ekonomii, przedsiębiorczości i szeroko pojętej edukacji finansowej. Z kolei gra „Recykling” z serii

„Loteryjek”, przygotowana z myślą o cztero- i pięcioletkach, w prosty sposób pokazuje, jak ważna jest odpowiedzialność za środowisko poprzez takie codzienne działania, jak sortowanie odpadów czy ponowne wykorzystywanie rzeczy już nieprzydatnych.

Nie mniej ważna jest też dla nas edukacja estetyczna. Zapraszamy do współpracy polskich ilustratorów, którzy prezentują różnorodne style i podejścia do grafiki dla dzieci. Wszystkich łączy natomiast bogata wyobraźnia oraz staranność w dopracowaniu szaty graficznej. Jako wydawca publikacji do nauki języków obcych z 20-letnim doświadczeniem w rozwijaniu nowoczesnych metod nauczania proponujemy również edukacyjne pomoce dla dzieci – w portfolio „Kapitana Nauki” bardzo ważne miejsce zajmują gry i książeczki do nauki języka angielskiego i niemieckiego. Warto tu wspomnieć również o rosnącej popularności klasycznych gier planszowych. Dla nas oznacza to powrót do tradycji rodzinnej zabawy i wspólnego twórczego spędzania czasu z dzieckiem. „Kapitan Nauka” daje rodzicom narzędzia do wspierania rozwoju dzieci podczas zabawy.

8 Zdecydowanie najlepszym sposobem na doskonałą dystrybucję jest dobra współpraca z partnerami biznesowymi. Korzystając z okazji, w tym miejscu chcielibyśmy podziękować naszym kontrahentom za bardzo udany rok 2016!

9 Marka „Kapitan Nauka” niezmiennie dba o najwyższą jakość publikacji i bezpieczeństwo dzieci podczas korzystania z naszych produktów – i to się nie zmienia.

Reklama

NEFERE

DZIECIĘCE INSPIRACJE

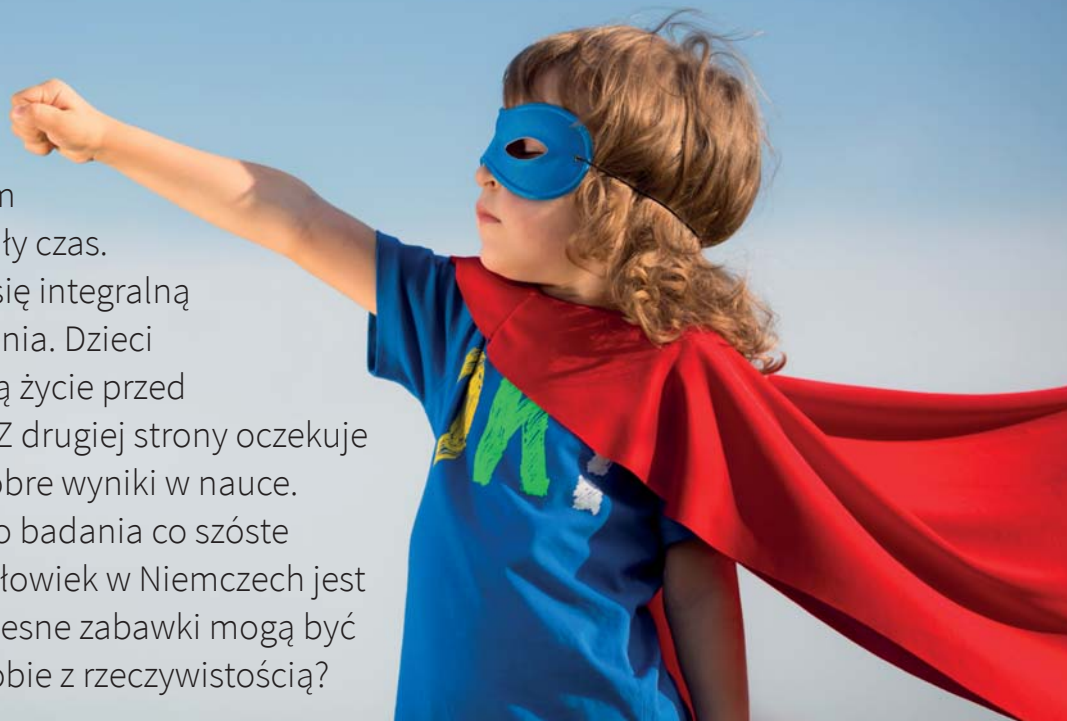
Ekspert w sprzedaży zabawek drewnianych

- bogaty asortyment
- dobra jakość i estetyka wykonania
- przystępne ceny
- szybka i łatwa współpraca

Skontaktuj się z nami
tel.: +48 662 393 528, +48 664 938 830
e-mail: sklep@nefere.pl, biuro@nefere.pl
www.hurt.nefere.pl

Rynek zabawek – w jakim kierunku zmierza?

W dzisiejszych czasach dzięki smartfonom, tabletom oraz komputerom ludzie są dostępni przez cały czas. „Cyfrowi towarzysze” stali się integralną częścią każdego naszego dnia. Dzieci i młodzież ledwo pamiętają życie przed WhatsApp i Instagramem. Z drugiej strony oczekuje się od nich, aby osiągnęli dobre wyniki w nauce. Według przeprowadzonego badania co szóste dziecko i co piąty młody człowiek w Niemczech jest zestresowany. Czy współczesne zabawki mogą być im pomocne w radzeniu sobie z rzeczywistością?



CIAŁO I UMYŚL

To jeden z trzech trendów w zabawkach na rok 2017. Łączy on produkty ułatwiające dzieciom osiągnięcie odprężenia fizycznego i psychicznego poprzez zabawę połączoną z ćwiczeniami. Celem jest uzyskanie równowagi w codziennym życiu.

Według jednego z amerykańskich badań dzieci i młodzież coraz więcej czasu spędzają w świecie wirtualnym. Korzystają oni z medium cyfrowego około sześciu godzin dziennie. Nawet 38% dzieci w wieku poniżej 2 lat ma stały dostęp do urządzeń mobilnych. Zainteresowanie młodych ludzi aktywnością fizyczną jest kluczowym elementem kampanii „Let’s Move” („Ruszajmy się”) prowadzonej przez Michelle Obamę. Aby zachować sprawność i zdrowie, dzieci potrzebują każdego dnia około 60 minut aktywności fizycznej: wyjścia na powietrze, rozładowania emocji i zabawy. Nie oznacza to jednak porzucenia „cyfrowych towarzy-

szy”, jak można było się przekonać na przykładzie Pokémon Go.

Aktywna zabawa jest też możliwa bez urządzeń technicznych. Przykładem jest Gonge Roller – przyrząd do ćwiczenia równowagi, z którego mogą korzystać dzieci, młodzi ludzie i osoby dorosłe. Uniwersalne urządzenie ruchowe w zabawny sposób ćwiczy umiejętności motoryczne i koordynację wzrokowo-ruchową. Szczególnie popularne są też gry aktywne, w które można bawić się w domu. Świetną zabawką promującą równowagę i sprawność fizyczną jest Yoga Spinner (Thinkfun). Opracowany dla dzieci w wieku 8-10 lat zestaw stanowi wprowadzenie do świata jogi i jest swego rodzaju ucieczką od życia cyfrowego.

Rozładowanie stresu umożliwiają ponadto odprężenie umysłowe i zajęcia kreatywne. Jednym z trendów, bardzo popularnych również wśród osób dorosłych, a mieszczącym się w kategorii ciało i umysł, są kolorowan-

ki. Uwielbiają je i młodzi, i starsi. Książeczka z mandalami do kolorowania wydawnictwa Tessloff sprzyja rozwijaniu wyobraźni i kreatywności. Kolorowanie pomaga regenerować ciało i umysł. Oprócz rozładowania stresu twórczy proces z wykorzystaniem pisaka i papieru wspomaga umiejętności motoryczne i poprawia koncentrację.

GIRL POWER

Współczesne dziewczynki powinny być silne, pewne siebie i niezależne. Na rynku pojawia się coraz więcej zabawek, które mają im w tym pomóc. Matematyka, nauka i technika od dawna są uznawane za domenę chłopców. Dziewczynki mogą teraz poprzez zabawę nabywać umiejętności w tych dziedzinach, co otworzy przed nimi nowe ścieżki rozwoju. I to jest główny motyw kolejnego trendu w zabawkach w 2017 r.

Jego dobrym przykładem jest seria Engino – Dziewczynka Wynalazca. Zabawkę można

wykorzystać do budowy różnych przedmiotów. Oczekuje się, że poprzez zabawę dzieci lepiej zrozumieją technikę i geometrię, co otworzy przed nimi świat inżynierii. Odpowiednio dobrana paleta kolorów (purpurowy, różowy, jasnoniebieski i jasnozielony) ułatwia trafnie zabawki do grupy docelowej.

Dzięki Siggy Robots (SmartGurlz™) dziewczynki poznają zaś nowy sposób zabawy lalkami. Za pomocą smartfona lub tabletu mogą poruszać dziewczynkami na skuterach w dowolny sposób. Specjalna aplikacja pomaga im w opanowaniu podstaw programowania i pozwala wykorzystać tę wiedzę do kontrolowania lalek. To również idealny sposób na zainteresowanie dziewczynek światem techniki.

Nie chodzi jednak wyłącznie o trenowanie zdolności technicznych. Trend Girl Power obejmuje też produkty, które wspomagają pewność siebie. W 1941 r. Wonder Woman została pierwszą kobietą superbohaterką, która dołączyła do grona bohaterów komiksowych, do tej pory zarezerwowanego wyłącznie dla mężczyzn, stając się symbolem ruchu kobiet w latach 70. Po niej pojawiły się Super Girl, Batgirl i Catwoman, które dzięki licznym filmom również stały się bardzo popularne wśród dzieci. Oprócz postaci akcji dziewczynki mogą używać takich zabawek, jak Nerf Rebelle Bow (Hasbro), z którą wcieliła się w rolę Katniss z książek i filmów z serii „Igrzyska śmierci”. Dobra zabawa gwarantowana!

WYMIENIAJ SIĘ I ZBIERAJ

Samochodziki, znaczki, kosztowne zegarki – zbieranie jest pasją, która sprawia radość wszystkim pokoleniom. Od chłopca, który uwielbia swoje samochodziki, po zapalonego entuzjastę modeli kolejek. Atmosferę wokół kolekcjonowania podsycają zabawki licencjonowane. Dlatego nie ma się co dziwić, że jeden z trzech trendów branży zabawkarskiej na rok 2017 – Swap & Collect – jest poświęcony zbieraniu i wymianianiu się zabawkami.

Zbieranie zawsze było popularnym hobby, które wraz z pojawieniem się nowych licencjonowanych produktów stało się częścią świata zabawek. Możliwość wymieniania się niesie ze sobą emocje, natomiast radości ze znalezienia brakującego elementu kolekcji nie sposób porównać z niczym innym. Proces kompletowania kolekcji pomaga dzieciom w rozwijaniu oraz doskonaleniu umiejętności negocjacyjnych i społecznych. Tego rodzaju interakcja na placu zabaw lub w parku może być świetnym początkiem nowych przyjaźni. Na trend nie pozostają obojętne supermarkety i kluby sportowe, które coraz częściej organizują imprezy dla małych kolekcjonerów połączone z wymianą zbiorów.

Na zasadach Swap & Collect oparta jest np. „PikachuEx”, gra karciana stworzona przez Pokémon Company. Karty Po-

kémon pierwotnie powstały jako element dający dodatkową radość z zabawy. Ogromna popularność licencji sprawiła, że gra szybko stała się przebojem, jednym z najbardziej udanych w tamtych czasach. Trenerzy Pokémon zbierają, angażują się w potyczki i wymieniają kartami na całym świecie. Gra sprawiła, że dawne postaci z Game Boya są znacznie bardziej zauważalne niż ich cyfrowe odpowiedniki.

Kolejnym przykładem ze świata zabawek są produkty Mix & Match. My Mini MixieQ's (Mattel) to małe postaci, które łączą się ze sobą na wiele sposobów. Postaci, włosy i stroje można dopinać i wymieniać według uznania. Sprzedawane w niewielkich „pakietach niespodziankach”, stanowią świetne połączenie dobrej zabawy z przyjemnością oczekiwania. Kolekcjoner nigdy nie wie, jaka postać znajduje się w błyszczącym opakowaniu. Motyw uzupełniają dodatkowe światy zabawy, np. salon fryzjerski, studio fitness i kino, w których małe postaci mogą przeżyć niejedną przygodę.

Nowe zabawki kolekcjonerskie nie są zarezerwowane wyłącznie dla dzieci. Dorośli również mogą doświadczyć radości ze zbierania choćby dzięki Schuco Piccolo. Wiele klasycznych i zabytkowych samochodów, które rzadko goszczą na drogach, dostępnych jest w postaci wiernych miniatur zdobiących dom. Bywa też, że są one łączone np. z limitowanymi edycjami filiżanek do kawy. Ale to zaledwie jeden z przykładów...



Gwiazdka bez gwiazdy

W mieleckim Bambi trudno wskazać hity sprzedaży okołoswiątecznej. Pozytywnym zaskoczeniem była za to popularność, jaką dzięki licznym programom telewizyjnym zyskały wszelkiego rodzaju kuchnie, garnki i zestawy kucharskie w kolorystyce dostosowanej zarówno do upodobań dziewczynek, jak i chłopców. – Takiej liczby zabawek z tej kategorii nie udało nam się sprzedać nigdy wcześniej – podkreśla Anna Kahl-Śmiecińska, właścicielka sklepu.



– Przed świętami dobrze rotowały przede wszystkim gry Epee, których z łatwością sprzedawałbym znacznie więcej, niż zamówiłam. Ponadto popularnością wśród klientów cieszyły się Strażak Sam od Simby, zestawy Smoby: Fabryka czekolady, Fabryka lizaków, Dentysta Hasbro, gra „5 sekund” od Trefla, produkty Mattela: gry „Spadające małpki”, „Scrabble”, Sekretny pamiętnik, Babeczki od TM Toys. Umiarkowaną sprzedaż odnotowaliśmy natomiast w przypadku produktów na popularnych licencjach: Krainy Lodu, Troll-sów – podsumowuje Anna Kahl-Śmiecińska.

ONE NADAWAŁY TON

Klienci mieleckiego Bambi starannie planują wydatki, co dotyczyło również zakupów przedświątecznych. Pośród przemyślanych podarunków dla najmłodszych najchętniej wybierali gry, zabawki edukacyjne oraz kreatywne, a także te wchodzące w interakcję z dzieckiem. Stawiali na sprawdzone, dobrej jakości produkty, wśród których znalazły się:

- zabawki Fisher-Price, odpychacz i stoliki edukacyjne – szczególnie firmy Mattel, klocki Clemmy, Duplo (0-1 lat);
- linia zabawek Clementoni (2-3 lata);
- wszelkiego rodzaju układanki, wózki, lalki, miś Horacy (3-5 lat);
- gry, zabawki kreatywne: zestawy garncarskie, budowanie z cegieł, haftowanie, malowanie, tworzenie – wśród najczęściej wybieranych były zabawki Russella, Icom, Clementoni (5-6 lat);



Konsumenci nie mogą być zewsząd bombardowani informacjami.

Anna Kahl-Śmiecińska

- klocki, lalki, samochody zdalnie sterowane, sklepiki, domki, teatrzyki – głównie firm Artyk, Wader-Woźniak i Mattel (6+);
- Globus Clementoni, książki wydawnictw: Egmont, Skrzat, Aksjomat, Zielona Sowa, gry planszowe (7+).

UMIARKOWANIE I ZACHOWAWCZOŚĆ

Te dwa określenia najlepiej opisują zakupowe postawy klientów mieleckiego Bambi. – Moim zdaniem tegoroczny koszyk zakupowy był nieco mniejszy, sprzedawało się więcej drobniejszych i tańszych produktów – mówi Anna Kahl-Śmiecińska. – Średnia jego wartość w okresie okołoswiątecznym wynosiła 80-100 zł. Decyzje zakupowe podejmowane były w ślad za potrzebami, rzadko miały na nie wpływ atrakcyjne promocje przygotowane przez dostawców. Natomiast nasi stali klienci do zakupów otrzymywali od nas drobne upominki i dodatkowe upusty cenowe – dodaje.

REKLAMA NIEJEDNO MA IMIĘ

Klienci odwiedzając sklep Bambi często wspominali o przesycie reklam, czuli się wręcz manipulowani przez producentów i dystrybutorów.

– Reklamy moim zdaniem w coraz mniejszym stopniu wspomagają sprzedaż, ale nie można powiedzieć, że pozostają bez echa. Jednak trzeba podkreślić, że aby prowadzona kampania przyniosła oczekiwany efekt, musi być starannie przemyślana, konsumenci nie mogą być zewsząd bombardowani informacjami. Aby ułatwić im decyzje zakupowe, niezwykle starannie dobraliśmy towar, w oparciu o nasze wieloletnie doświadczenie. Chętnie korzystaliśmy też z materiałów reklamowych dostarczonych przez producentów i dystrybutorów. Wraz z zakupami sprzedajemy przecież klientom nasze kompetencje, dzięki czemu jestem przekonana, że rozpakowywanie świątecznych prezentów niosło ze sobą wiele pozytywnych emocji – podkreśla Anna Kahl-Śmiecińska.

„EFEKT 500+”

W przypadku Bambi trudno o nim mówić – podczas przedświątecznych zakupów wygrywał racjonalizm, rodzice raczej nie decydowali się na zakup prezentów droższych lub kilku podarunków zamiast jednego. – Z przeprowadzonych dotychczas badań wynika, że w pierwszej kolejności środki z 500+ przeznaczane są na remont pokoju dziecka, zakup odzieży, sprzętów elektronicznych oraz lepszej jakości jedzenia. Być może w przyszłości ta sytuacja ulegnie zmianie i odczujemy to w naszych sklepach, jednak przed ubiegłoroczną Gwiazdką nie zauważyliśmy wpływu tego dodatku na wartość zakupów – zauważa Anna Kahl-Śmiecińska.

Rodzice wiedzą coraz więcej

Podsumowanie sprzedaży okołoswiątecznej w sklepie internetowym Patalonia oraz działającym przy nim warszawskim showroomie sprowadza się do kilku wniosków, z których najważniejszy dotyczy coraz większej świadomości rodziców, jeśli chodzi o wybierane produkty. Nie ma tu mowy o ślepych podążaniu za reklamą, ale wręcz o przeciwstawianiu się jej i poszukiwaniu wartościowych, oryginalnych zabawek edukacyjnych.



Wśród gwiazdkowych hitów Patalonii znalazły się marki: Plus-Plus, GoldieBlox, Perplexus, Bunchems, natomiast jeśli chodzi o szkoły i przedszkola – seria Pottery Cool. – Śmiało mogę powiedzieć, że pośród ubiegłorocznych nowości to właśnie przedświąteczna sprzedaż klocków Plus-Plus przerosła nasze oczekiwania. Inne nasze typy sprzedawały się umiarkowanie, podczas gdy Plus-Plusy dzieliły i rządziły – żartuje Sylwia Dygdoń, współwłaścicielka Patalonii.

DLA KAŻDEGO COŚ DOBREGO

Oferta Patalonii obejmuje ogromny wybór produktów dla dzieci w każdym wieku. W okresie okołoswiątecznym klienci zwrócili się w kierunku oryginalnych zabawek. Ich wybory często się powtarzały, wśród wybieranych produktów w poszczególnych kategoriach wiekowych dominowały:

- żyrafka Sophie de Vulli (0-1 lat);
- klocki Tobbles, zestawy Playmobil (1+);
- kolorowe rzepy Spin Master Bunchems, klocki Plus-Plus, zestawy edukacyjne Bigjigs, wszelkiego rodzaju gry, wśród których hitem było „Dobble Kids”, lalki Lilliputiens Louise (3+);
- „Dobble” klasyczny, prym wiodły zaś zestawy Playmobil: Szpital, Promyk słońca (5-6 lat);
- zabawki Eitech, Smartmax, Perplexus, Piasek kinetyczny (6+);
- zestawy naukowe i konstrukcyjne Gigo, gry „Qwirkle”, „Mistrz słowa”, zestawy Geomag (7+).

– Jeśli chodzi o zestawy Playmobil, to czterokrotnie musieliśmy domawiać towar, zyskaliśmy nawet wdzięczny przydomek „przewodników w regionie” – podkreśla Sylwia Dygdoń. – Natomiast biorąc pod uwagę

poszczególne kategorie produktów, to klienci najczęściej stawiali na klocki i książki wydawnictwa Dwie Siostry, które sprzedawały się w ogromnych ilościach. Pozytywnie zaskoczyła nas też sprzedaż pluszaków Sophie de Vulli. Okazuje się, że do głosu coraz częściej dochodzą produkty wysokiej jakości, co nas bardzo cieszy – zadowoleni z zakupów klienci w przyszłości powrócą.

WABIK NA KLIENTA

W Patalonii darmowa dostawa obejmuje wszystkie zamówienia powyżej kwoty 150 zł. Przed świętami kwalifikowało się do niej 75% zakupów. – Podobna sytuacja, jeśli chodzi o kwoty przeznaczone na prezenty, miała miejsce w showroomie. Klienci kupują obecnie z większą świadomością, stosownie powiększając zamówienie, aby kwalifikowało się do darmowej przesyłki. To również miało wpływ na ogromną sprzedaż, jaką odnotowaliśmy przed świętami – mówi Sylwia Dygdoń. – Klientów zachęcały ponadto promocje na wybrane produkty, np. zestawy Gigo, jednak w tym przypadku sprzedaż nie osiągnęła takiego poziomu, jakiego się spodziewaliśmy. Tak naprawdę w okresie przedświątecznym co tydzień mieliśmy nowe produkty w promocji, dzięki czemu sprzedawały się nie tylko zabawki, ale też akcesoria. Sami nie prowadziliśmy szczególnej akcji przed świętami. Walkę o klienta wygraliśmy tym, że wszystkie produkty, które oferowaliśmy w sklepie, znajdowały się w naszym magazynie i tego samego dnia były wysyłane. W obliczu nie do końca uczciwych praktyk innych sklepów, które deklarowały dostępność towaru do 48 godzin, po czym okazywało się, że nie są w stanie zrealizować zamówienia, w naszym przypadku skutecznie działała tzw. poczta pantoflowa. Kole-

żanka przekazywała koleżance, że coś, czego poszukiwała, jest dostępne u nas, a jak wiadomo, dobre wieści szybko się rozchodzą... – zauważa.

Sprzedaż okołoswiąteczną wspomagały też ogólnopolskie kampanie reklamowe prowadzone przez producentów, szczególnie Playmobil. Jego produkty świetnie sprawdzają się jako prezent na różne okazje, dzięki reklamie marka zyskała na popularności. – Natomiast jeśli chodzi o dystrybutorów, to poza kilkoma chlubnymi wyjątkami nie otrzymaliśmy z ich strony żadnego wparcia reklamowego. Coraz częściej stawiają oni na blogerki, które opisują produkty dystrybutorów mających większą siłę przebicia, a przecież nie tak to powinno wyglądać... – zauważa Sylwia Dygdoń. – Nasze motto brzmi: nie ufamy ślepo dystrybutorom, gdyż towar, który ich zdaniem dobrze się sprzedaje gdzie indziej, u nas może zalegać na półce. Spodziewaliśmy się na przykład, że w wyniku działań prowadzonych przez dystrybutora realnie wzrośnie sprzedaż zestawów Gigo, a tymczasem pozostała ona na poziomie ubiegłorocznym. Niewykluczone jednak, że wpływ na to miała również nieuczciwa konkurencja oferująca podróbki – podkreśla.

„EFEKT 500+”

– Moim zdaniem na tegoroczną sprzedaż okołoswiąteczną pozytywnie przełożył się również program 500+. Jednak taka sytuacja miała miejsce głównie w przypadku rodzin, dla których te środki stanowiły tzw. wartość dodaną, które mają się dobrze finansowo, a dodatek mogły przeznaczyć m.in. na droższe prezenty dla dzieci – zwraca uwagę Sylwia Dygdoń. – Jednak idącego za nim realnego zwiększenia obrotów, poza okresem okołoswiątecznym, nie odnotowaliśmy.

5 półprawd na temat kampanii Facebook Ads



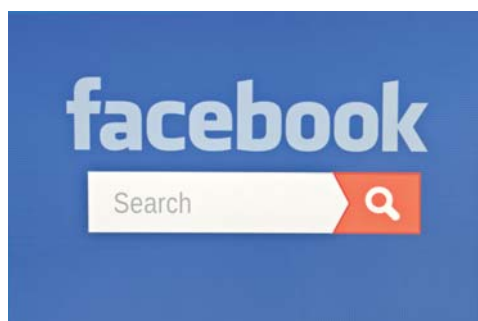
W świecie kampanii Facebook Ads niemal nic nie jest czarno-białe. W codziennej pracy spotykam się z często powielanymi wnioskami, które wynikają z niewłaściwych założeń. Rozprawimy się tu z pięcioma, które oscylują wokół różnych odcieni szarości.

1. FACEBOOK NIE SPRZEDAJE

To prawdziwy klasyk, który już nieco trąci myszką, ale z drugiej strony nadal utrzymuje swoją mocną pozycję w świecie półprawd. Oczywiście Facebook sprzedaje. Naturalnie nie w każdym przypadku. Opierając się na danych z własnego podwórka, mogę śmiało stwierdzić, że Facebook był istotnym kanałem sprzedażowym w szerokich kampaniach prowadzonych dla sklepów internetowych. Wskaźnik ROAS w większości z nich kształtował się na poziomie podobnym do wyników uzyskanych w kampanii AdWords. W przypadku niektórych akcji, np. z kodami rabatowymi, był istotnie wyższy.

Aby mówić o wynikach sprzedażowych, niezbędne jest też zrozumienie mechanizmu przypisywania konwersji zarówno w Google Analytics, jak i w systemie reklamowym Facebooka. Algorytmy tych dwóch narzędzi znacząco różnią się od siebie. Pierwsze operuje ciasteczkami i przypisywaniem konwersji stronie z ostatniego kliknięcia (o ile nie zmienimy ustawień), drugie zlicza konwersje nawet 28 dni od obejrzenia reklamy, niezależnie od użytkowanego urządzenia, przypisując je do osób, a nie przeglądarek.

Różnice w pomiarach mogą również wynikać z tego, że 40% użytkowników Facebooka po kliknięciu w reklamę kierującą do zewnętrznej witryny przechodzi ze środowiska HTTPS do HTTP. Nie można też mylić liczby



sesji, które są podstawową daną o ruchu na stronie w Google Analytics, z liczbą przejść do witryny, które śledzi Facebook, nie posiadając odpowiednika sesji w swoim systemie. Wyniki pomiędzy Google Analytics a Facebookiem często różnią się kilkakrotnie. Oczywiście Analytics przypisuje mniej konwersji, a Facebook więcej. Mimo że świat digital marketingu jest znacznie bardziej mierzalny niż marketingu tradycyjnego, żadne narzędzie analityczne nie da pełnego obrazu oddziaływania twoich kampanii – znowu mamy do czynienia z odcieniami szarości. O ile wyniki z Google Analytics i Facebooka mogą różnić się kilkakrotnie, o tyle dane z systemu CRM to kolejna wielokrotność tych lepszych wyników sprzedażowych z Facebooka.

Aby nie popaść w hurraoptymizm – czasem zjawisko dezorientującej, wielokrotnej różnicy wyników może działać w drugą, tę mniej przyjemną stronę. Facebook przypisuje

tę samą konwersję do każdej reklamy, którą zobaczył użytkownik. Niestety, żaden system analityczny nie da nam pełnego obrazu oddziaływania i wyników kampanii, ale znajomość ich działania jest konieczna do odpowiedzenia sobie na pytanie, czy w konkretnym wypadku Facebook sprzedaje.

2. ZASIĘG KAMPANII POWINIEN BYĆ MOŻLIWIE JAK NAJWIĘKSZY

Genezy takiego sposobu myślenia można szukać w podejściu charakterystycznym dla marketingu tradycyjnego. Kiedy królował jeszcze marketing offline, siłę oddziaływania reklamy mierzono za pomocą danych o oglądalności programów telewizyjnych lub nakładzie magazynów. W przypadku Facebook Ads zasięg ma duże znaczenie, jeśli głównym celem jest zwiększenie świadomości marki. Oczywiście wielu planujących reklamę na Facebooku stwierdzi, że cele wizerunkowe chcą realizować przy okazji każdej kampanii – w końcu portal społecznościowy jest do tego wymarzone miejsce. Jeśli jednak nie są one priorytetowe, a większe znaczenie ma np. kierowanie ruchu na witrynę, warto skupić się na innych wskaźnikach. W systemie reklamowym Facebooka mamy do wyboru wiele celów reklamowych, metod optymalizacji, grup docelowych. Stawka CPM (koszt 1 tys. wyświetleń reklamy) oraz zasięg w przeliczeniu na unikatowych użytkowników jest



www.panini.pl

NOWOŚĆ!
GRA ONLINE



POBIERZ DARMOWĄ APLIKACJĘ



invizimals

KOLEKCYJNERSKA GRA KARCIANA

STARCIE ŁOWCÓW



NOWE INVIZIMALE!
NOWE KARTY!
NOWE EFEKTY!



ODKRYJ NOWĄ GRĘ!



WIĘCEJ INFORMACJI NA:
www.invizimals-tcg.com



www.panini.pl

OFICJALNY DYSTRYBUTOR W POLSCE



WWW.DANTE.COM.PL

SZCZECIN 71-345, UL. RODAKOWSKIEGO 1/5

DYSTRYBUTORZY

BIAŁA-PODLASKA
PANDA
UL. SIDORSKA 117
TEL.: 833426060
PANDA@PRO.COM.PL

BIAŁYSTOK
INTEGRO
UL. HANDLOWA 7
TEL.: 857 455 203
INTEGRO@INTEGRO.BIALYSTOK.PL

BRZEG
NIKE
UL. MAKUSZYŃSKIEGO 6/7
TEL.: 603658398
NIKE.ZABAWKI@INTERIA.PL

GDAŃSK, LOGISTIC KOWALE
KAJA
UL. MAGNACKA 4, SEGMENT C, 7R
TEL.: 586685863
REMIXKAJA@ONET.PL

MODLNICZKA
MIKI
UL. HANDLOWCÓW 2 (CH WITEK)
PAWILON 1, TEL.: 124234603
GRZEGORZ@MIKI.COM.PL

OŻARÓW MAZOWIECKI
KIER
UL. POZNAŃSKA 220
TEL.: 228537504
BIURO@ZABAWKI-KIER.PL

POZNAŃ
SUPER 7
UL. OPŁOTKI 23
TEL.: 616397925
MALGORZATA.STRASZEWSKA@SUPER-SIODEMKA.PL

WARSZAWA
AZYMUT
UL. GOTTLIEBA DAIMLERA 2
TEL.: 228479758
ALEKSANDRA.PIETRZAK@AZYMUT.PL

MAGNIE
REKMAN
UL. EUROPEJSKA 4
TEL.: 71 39 37 818
OFFICE@REKMAN.COM.PL

zależny od tych i szeregu innych czynników. Jeśli twoim priorytetem jest zasięg, możesz wybrać taki model kampanii, gdzie reklama będzie kierowana do użytkowników, do których szerokie dotarcie system wycenia najtaniej. Niestety, z reguły nie są to osoby, które najchętniej dokonują zakupów, odwiedzają witryny poza Facebookiem lub reagują na posty.

Tak naprawdę wysoki (w stosunku do budżetu) zasięg kampanii jest bardzo łatwy do osiągnięcia – wystarczy jako miejsce jej emisji wybrać prawą kolumnę. Mniej dobra wiadomość jest taka, że mimo iż ta lokalizacja gwarantuje dużą liczbę wyświetleń, z reguły związana jest ze znacznie wyższymi wskaźnikami CPC (koszt za kliknięcie) i niższym CTR (współczynnik klikalności), a reklama nie jest widoczna dla użytkowników smartfonów. Podsumowując, jest to format mniej angażujący i rzadziej zauważany na ekranie. Zatem dopóki kampania przynosi oczekiwane efekty, cieszymy się możliwościami wąskiego targetowania i nie zwracamy aż takiej uwagi na zasięg.

3. WARTO ZAPLANOWAĆ, JAKI BUDŻET PRZEZNACZYMY NA KAŻDĄ REKLAMĘ

Ta półprawda zakłada, że budżet w systemie reklamowym Facebooka ustawiany jest oddzielnie dla każdej reklamy. To często spotykane błędne założenie. Każda kampania składa się z zestawów reklam. To na tym poziomie decydujemy o budżecie i grupie docelowej. Na kreacje reklamowe w danym zestawie i na target mu przypisany wydamy łączną, zaplanowaną wcześniej maksymalną kwotę. Oczywiście możemy umieścić tylko jedną reklamę w każdym zestawie reklam – wtedy będziemy mieć pełną kontrolę nad przeznaczonym na nią budżetem. Takie działanie nie jest jednak zgodne z dobrymi praktykami. System Facebook Ads ma możliwość przetestowania każdej kreacji w zestawie na wskazanej grupie docelowej i skierowania większej części budżetu na te reklamy, na które ta grupa reaguje najlepiej i które przynoszą założone efekty. Kilka kreacji reklamowych w zestawie daje zatem znacznie większe możliwości optymalizacyjne. Jednak nic w dynamicznym obszarze Facebook Ads nie jest czarno-białe. Możemy zaplanować budżet na konkretną reklamę, na

przykład jeśli nasza strategia reklamowa zakłada konieczność promocji bardzo konkretnych treści bez względu na bieżące wskaźniki kampanii, kiedy kampania na Facebooku jest częścią znacznie większej akcji albo jeśli spodziewamy się dobrych efektów dopiero w dłuższej perspektywie czasowej.

4. U GRAFIKA MOŻNA ZAMÓWIĆ PRZEFORMATOWANIE BANNERÓW KAMPANII ADWORDS NA POTRZEBY KAMPANII FACEBOOK ADS

Kolejna półprawda. Możemy zamówić podobne bannery, ale nie będą to przeformatowania w ścisłym tego słowa znaczeniu. Banner do kampanii na Facebooku nie może zawierać zbyt dużo tekstu, ponieważ system ograniczy zasięg jego wyświetlania albo całkowicie wstrzyma emisję. Poza tym nie zawsze pozostawienie przycisku CTA będzie dobrym pomysłem. Grafiki reklam na Facebooku można uzupełniać opisami w treści wpisu oraz systemowymi przyciskami pod bannerem. Co więcej, przeformatowania bannerów z kampanii AdWords nie pozwolą nam w pełni wykorzystać potencjału, jaki dają formaty reklamowe na Facebooku, np. karuzela lub canvas. Te formaty wymagają innych założeń, kreatywnego myślenia, a często stworzenia grafik od podstaw, z wykorzystaniem jedynie wspólnego key visuala. Warto zainwestować w grafiki, gdyż mają one stosunkowo duży wpływ na wyniki reklam na Facebooku. Lepiej sprawdzą się bannery bez logo czy z logo, ilustracyjne czy na podstawie zdjęć, oczywiste w charakterze czy jedynie sugerujące pewne treści, z ludźmi czy bez? Odpowiedzi na te pytania można udzielać tylko w odcieniach szarości – testuj, testuj i jeszcze raz testuj – na twojej grupie docelowej i z wykorzystaniem własnych treści.

5. KAMPANIĘ NA FACEBOOKU MOŻNA SKIEROWAĆ DO FANÓW KONKURENCYJNYCH PROFILI

Ostatnia z półprawd. Można wyświetlić reklamę fanom konkurencyjnych profili, ale tylko wybranym. Oczywiście nazwa jest umowna i tak naprawdę nie musi to być konkurencja, tylko po prostu strona, która dociera do podobnych odbiorców. W panelu reklamowym Facebooka wczytują się tylko niektóre profile. Im mniej liczny fanpage na twojej liście, tym mniejsza szansa, że możesz go wykorzystać do tego działania. Nieraz zdarzyło mi się otrzymać od klienta listę stron na Facebooku, do których fanów chciałby dotrzeć, ale nigdy nie zdarzyło mi się, bym miała możliwość wprowadzenia całej tej listy do systemu reklamowego. Na szczęście istnieje także wiele innych efektywnych metod targetowania. Powodzenia w ciągłym odkrywaniu tych najskuteczniejszych!

Agnieszka Romanowska



Agnieszka Romanowska – e-marketing specialist w Digital Hill, agencji performance marketingu dla e-commerce'u z Grupy Unity. Zajmuje się planowaniem, implementacją oraz optymalizacją działań digitalmarketingowych, w tym kampanii e-mailmarketingowych oraz Facebook Ads. Tworzy strategie obecności marek w social mediach (Facebook oraz Instagram) i zarządza procesem powstawania contentu. Prywatnie malarka z zamiłowaniem do wszystkiego, co jest związane z podróżami w nieznane.

Marioinex[®]
fabryka zabawek



MINI WAFFLE KONSTRUKTOR



PSYCHOMOTORYKA /
PSYCHOMOTOR



WYOBRAŹNIA 3D /
3D IMAGINATION



KREATYWNÓŚĆ /
CREATIVITY

www.marioinex.com.pl







just like the real thing

po prostu jak prawdziwe



Dystrybutor i przedstawiciel w Polsce ATA Spółka z o.o.

Centrala: 03-941 Warszawa, ul. Zwycięzców 6a/4
tel.: +48 22 616 17 17, fax: +48 22 616 20 00, mobile +48 601 33 33 38
biuro@zabawki-modele.pl
www.bruder.de www.bruder.pl



Oto top 10 zagadnień, na które warto zwrócić szczególną uwagę podczas planowania uczestnictwa w targach:

1. OKREŚL CEL

- „- Czy możesz powiedzieć mi, którą drogą mam iść? – zapytała Alicja.
 - To zależy dokąd chcesz dojść – odpowiedział Kot.
 - Nie wiem.
 - W takim razie nie ma znaczenia, którą drogę wybierzesz”.
 „Alicja w Krainie Czarów”, Lewis Carroll

Zatem co chcemy uzyskać w wyniku wystawienia się na targach?

To ważne, by wiedzieć, w jakim kierunku się zmierza. Jeśli twoja pozycja na rynku jest silna i jesteś nastawiony na spotkanie z obecnymi kontrahentami (co spece od marketingu sprytnie nazywają „zacieśnieniem relacji biznesowych”), twój przekaz i aranżacja stoiska powinny wyglądać zupełnie inaczej niż w przypadku, gdy chcesz zaprezentować klientom swoją innowacyjną ofertę handlową. W sytuacji, gdy jesteś nierozpoznawalnym start-upem, będziesz się raczej skupiać na promocji marki i poinformowaniu branży o swoim istnieniu. Warto się nad tym zastanowić, ustalając swoje priorytety na wybrany event. Kiedy już ustalisz własny cel, połowa sukcesu za nami.



Karol Salawa, specjalista
 ds. zabudowy targowej
 tel.: 602 502 118
 e-mail: biuro@stoiska24.pl, www.stoiska24.pl



2. BUDŻET

Mało który przedsiębiorca nie musi się martwić o finanse. Dlatego gdy nosisz się z zamiarem wystawienia na targach, ustalenie sztywnych ram finansowych jest działaniem kluczowym również dla twojego portfela.

Pamiętaj, koszty stoiska to nie tylko zakup powierzchni, ale również zabudowy targowej, przyłączy elektrycznych, koszt transportu obsługi i materiałów ekspozycyjnych, gadżetów promocyjnych, noclegów i diet. Najlepiej jest wprowadzić wszystkie te kwoty do tabeli Excela i podsumować, co nie tylko sprzyja przejrzystości poniesionych wydatków, ale też pozwoli odnieść się do nich w przyszłości (np. kiedy będziesz rozważał zwiększenie powierzchni ekspozycyjnej podczas kolejnej wystawy).

3. ZABUDOWA TARGOWA

Kiedy już udało nam się określić, w jakim celu wystawiasz się na targach i jakie środki zamierzasz na to przeznaczyć, powinieneś podjąć decyzję, czy chcesz zainwestować w indywidualną zabudowę stoiska, czy raczej skorzystać ze standardowego systemu targowego.

Rodzaj zabudowy ma znaczenie reprezentacyjne i ekspozycyjne – im lepiej wygląda twoje stoisko, tym większą zwróci uwagę zwiedzających. Pomysłowe i ciekawe dla oka konstrukcje targowe, niejednokrotnie z elementami podwieszonymi, są widoczne z daleka i wyżej pozycjonują twoją markę na tle innych wystawców. Ten sprytny zabieg można zastosować np. wtedy, kiedy mało kto w branży zna naszą firmę. Możemy mieć pewność, że w wyniku takiego działania wokół naszej marki wytworzy się pozytywny szum. A środki zainwestowane w indywidualną ekspozycję z łatwością przekazujemy w wiele obiecujących kontaktów biznesowych z partnerami, którzy dzięki okazałej zabudowie stoiska będą nas postrzegać jako liczącego się gracza.

4. OBSŁUGA STOISKA

Kto powinien reprezentować twoją firmę na targach (i jakie jest absolutne minimum, jeśli chodzi o liczbę osób z obsługi)?

Moje typy to:

- osoba decyzyjna, najlepiej właściciel, dyrektor lub handlowiec – z wiadomych powodów są niezbędni w sytuacjach, które mają znaczenie biznesowe;
- pani lub pan o miłej aparycji, posiadający naturalną łatwość w nawiązaniu kontaktów – taka osoba przyda się, by odpowiadać na pytania zwiedzających i zachęcać ich do zapoznania się z ofertą;
- ekspert z twojej firmy, np. inżynier produkcji/brygadzysta, który zna wiele szczegółów technicznych dotyczących wytwarzanego przez firmę produktu/sposobu działania i odpowie na pytania, na które prezes niekoniecznie potrafi udzielić odpowiedzi.

Ta trójka to absolutne minimum, jeśli chodzi o obsługę. Dzięki odpowiedniemu dobraniu osób w razie nieobecności jednej z nich spowodowanej np. spotkaniem u klienta mogą się nawzajem uzupełniać oraz utrzymać dobry poziom obsługi. Ważne jest przy tym, by choć jedna z nich komunikatywnie porozumiewała się w języku angielskim.

5. NOCLEG I WYPOCZYNEK

Targi mogą okazać się bardzo męczące – wie to każdy, kto miał przyjemność prezentować na nich swoją ofertę.

Jeśli tylko istnieje taka możliwość, pomyśl wcześniej o zarezerwowaniu pokoi hotelowych dla siebie i swoich pracowników. Okoliczni przedsiębiorcy (hotelarze, właściciele klubów i restauracji) dobrze wiedzą, że targi to dla nich czas żniw. Na event mogą zjechać setki firm z całego świata, a wraz z nimi zastępy pracowników z wypchanymi portfeli. Każdy z nich musi gdzieś spać, coś zjeść, skorzystać z taksówki, stacji benzynowej, baru itd. W sytuacji, gdy bę-

 **K's Kids**
to nie tylko zabawka



Przytulanka interaktywna
Wayne/Julia uczą mówić
KA10606-2GB KA10607-2GB



Jubileusz 20 lecia marki K's Kids

Mówiąca Piłka 2w1
KA10621



Jestem Szeferem -
Dinozaur z piłeczkami
KA10445



Kolekcja Training 2s K's Kids
Chwyć i segreguj
KAKT21018



  www.kskids.pl
facebook.com/kskids.polska

I Ty możesz otrzymać taki autobus K's Kids do swojego sklepu.



90 (szer.) x 140 (gł.) x 135 (wys.) cm

Zapraszamy do składania zamówień w Panelu dla Partnerów handlowych na naszej stronie www.marko-baby.pl

lub skontaktuj się z Opiekunem handlowym Paulina Niedźwiedz pniedzwiad@marko-baby.pl tel. 32 453 01 71 wew. 63.

dziesz chciał zarezerwować pokój hotelowy na kilka dni przed imprezą, może się okazać, że ceny noclegów poszybowały w górę. Jeśli jednak wcześniej (minimum trzy miesiące, a najlepiej pół roku wcześniej) zatroszczysz się o nocleg, zagwarantujesz sobie i pracownikom komfortowe warunki do zasłużonego wypoczynku po wyczerpującym dniu pracy na stoisku oraz szybki dojazd na teren targów.

6. EKSPOZYCJA

O ile odrobiłeś lekcję z punktu pierwszego, przed nami łatwe zadanie.

Jeśli głównym celem twojej obecności na imprezie jest promocja produktów, to na stoisku powinno znaleźć się miejsce, w którym będą one eksponowane, np. podesty, półki, gabloty szklane. By uzyskać jeszcze lepszy efekt wizualny, warto też położyć nacisk na odpowiednie oświetlenie artykułów. Nie od dziś wiadomo, że dobrze dobrane światło poprawia ekspozycję towaru w oczach zainteresowanych. Warto też pamiętać o złotej zasadzie: co za dużo, to niezdrowo, i nie przesadzić z bogactwem eksponowanego asortymentu. Zamiast robić ze swojego stoiska hurtownię wielobranżową, lepiej skupić się na kluczowych produktach z oferty.

7. MIEJSCE SPOTKAŃ

Będąc nastawionym na zacieśnianie relacji biznesowych, zwracamy uwagę na odpowiednią ilość miejsca do rozmów. Komfort i klimat prowadzenia prezentacji handlowej bywają czasem równie ważne jak produkt, który oferujemy. Dlatego oprócz odpowiedniej liczby stolików, krzeseł i ich jakości warto zastanowić się nad przestrzenią przeznaczoną do prywatnych rozmów, tj. półotwartymi lub zamkniętymi pokojami, w których można spokojnie prowadzić negocjacje, prezentować ofertę lub w przyjaznym gronie wypić lampkę dobrego wina.

Złotym środkiem jest idealne uzupełnianie się dwóch powyższych punktów i perfekcyjne zgranie pomiędzy dobrze zaaranżowaną ekspozycją a komfortowymi warunkami do rozmów.

8. ZAPLECZE

W czasie eventu w stoisku wiele się dzieje: ludzie przychodzą, przynosząc ze sobą oferty firmowe, a na odchodne pozostawiają po sobie np. brudne naczynia. Nie możemy pozwolić, by po tych wizytach pozostały nam porozwieszane na oparciach krzeseł płaszcze i porozrzucane śmieci. W utrzymaniu schludnego wyglądu stoiska pomoże nam kantorek, który nie dość, że będzie stanowić integralną część zabudowy, to dzięki niemu z łatwością przechowamy wszystkie potrzebne nam na targach przedmioty – zarówno prywatne, jak i firmowe, np. gadzety reklamowe, katalogi oraz ulotki.

Za drzwiami magazynku przechowamy zaś ubrania naszych gości. Umieszczony tam kosz i zmiotka ułatwią utrzymanie czystości. Jeśli w tym ustronnym miejscu postawimy ekspres do kawy, będziemy mogli szybko poczęstować nią naszych gości. Warto pomyśleć o maksymalnym zabudowaniu zaplecza regałami magazynowymi, które zapewnią przejrzystość naszego asortymentu. Pod regałem możemy umieścić minilodówkę gwarantującą ekspresowy dostęp do schłodzonych trunków i lodu do drinków. Powinny się tam również znaleźć wieszaki na ubrania i wolne gniazdko elektryczne, które wykorzystamy do naładowania telefonu lub laptopa.

Kantorek powinien być zamykany na klucz. Jeśli mamy zamiar przechowywać w nim rzeczy o dużej wartości, powinniśmy poprosić projektanta zabudowy o jego zadanie.

9. MATERIAŁY REKLAMOWE

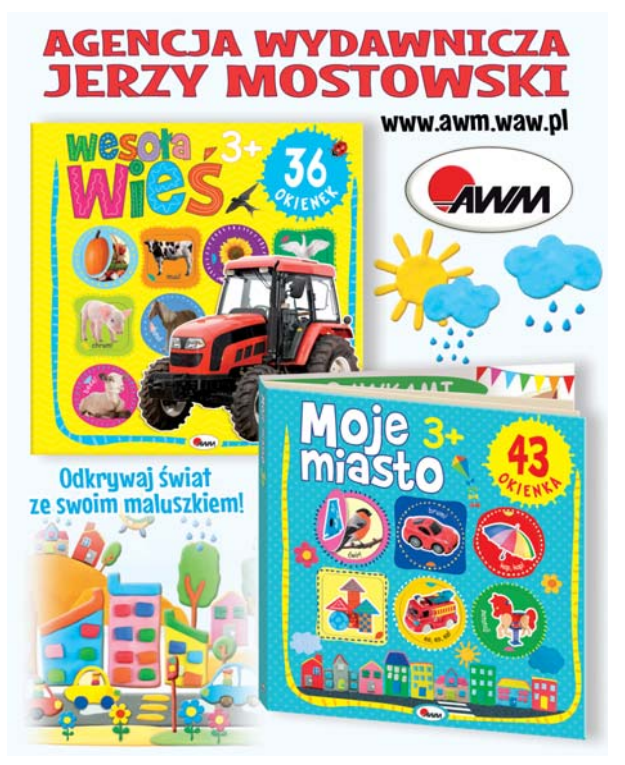
Jeśli posiadasz szeroki asortyment, powinieneś zaopatrzyć się w przejrzysto zaprojektowany katalog produktów. Bardzo pomocne i lubiane przez zwiedzających są również gadzety – zazwyczaj małe i przydatne akcesoria opatrzone znakiem firmowym, adresem WWW i numerem telefonu. Co powiesz na długopis? OK, jest mały i każdemu się przyda. Problemem jest jednak to, że ludzie mają ich sterty, przez co twoja reklama zginie gdzieś na dnie szuflady. Może skórzany notatnik? Tak, to co innego, ale jego produkcja jest droższa i rozdawanie go przypadkowym osobom sprawi, że nadszarpniesz budżet. Na co zatem się zdecydować?

Na targi proponuję ci zabrać trzy rodzaje gadżetów:

- dla wszystkich „zbieraczy”: długopis z logo i danymi kontaktowymi, smycz lub tekstylną torbę na zakupy;
- ciekawy gadżet, który pozostanie z ludźmi na dłużej, taki jak: zwijana metrówka z logo, drapaczka do szyb samochodowych, brelok do kluczy (koniecznie z „monetą” do wózka w markecie), lub talię kart – na pewno nikt ich nie wyrzuci;
- ekskluzywny prezent dla partnera biznesowego: aktówkę z grawerem, powerbank (np. solarny), wino z zestawem akcesoriów lub klasyczny kosz prezentowy pełen smakołyków (pamiętaj, by znalazła się w nim również twoja wizytówka).

Każdy lubi dostawać prezenty, dlatego materiały promocyjne to świetny pomysł. Jeśli znajdziesz równowagę między ich ceną i atrakcyjnością, zyskasz doskonałe narzędzie do promocji swojej marki.

Reklama



10. MULTIMEDIA

Moim zdaniem żyjemy w najwspanialszych czasach w historii nowożytnej Europy. Ogrom nowych technologii oraz splatający świat Internet pozwoliły nam na wymienianie się zarówno informacjami na temat pieczenia szarlotki, jak i tajnikami wiedzy skrytymi w najbardziej odległych regałach bibliotek. Czemu zatem nie zaprząć tej technologicznej maszyny do pracy na rzecz twojej firmy? Od czasów pierwszych imprez targowych w Polsce, odbywających się w latach 20. XIX wieku, wiele się zmieniło, do dyspozycji mamy telefony, tablety, laptopy, interaktywne ekrany dotykowe, drukarki 3D, drony, słowem – czego dusza zapragnie. Brakuje tylko teleportu, ale i nad tym zapewne pracują w pocie czoła całe zespoły wysoko wykwalifikowanych specjalistów. Naszym orężem jest dodatkowo szerokopasmowy Internet, który z łatwością ładuje w dowolnym miejscu filmy w jakości Full HD. Zatem jak odnaleźć się w tym technologicznym gąszczu albo co więcej: jak go wykorzystać?

Nowoczesna technologia pomoże ci zaprezentować artykuły i oferowane usługi w sposób, o jakim nasi ojcowie mogli tylko pomarzyć. Jeszcze nigdy w historii ludzkości nie było takich możliwości zbierania, selekcjonowania informacji oraz przedstawiania ich zainteresowanym osobom. Wystarczy wybrać najbardziej pasujące do charakteru two-

jej działalności narzędzia i po prostu ich użyć, to dziecinnie proste. Jak tego dokonać?

Większość klientów trafia do ciebie przez stronę internetową? Czyż nie warto pokazać im, że mogą złożyć u ciebie zamówienie z dowolnego miejsca w kraju? Ustaw zatem na stoisku dwa tablety i zaprezentuj, jak łatwo można dokonać u ciebie hurtowego zamówienia. A może produkowane przez ciebie podzespoły wykonywane są przez maszynę wartą wiele milionów dolarów, a sam proces produkcji wydaje się symfonią technokracji? Złóż nagranie i montaż całego cyklu specjalistom z branży wideo, po czym wrzuć film na YouTube'a i odpalaj na telebimie zamontowanym na stoisku. Interaktywna i multimedialna zabudowa przyciąga uwagę i aktywizują zwiedzających. Jeśli jesteś w stanie trzema kliknięciami pokazać, jak wybrać miejsce, w które ma być dostarczona paczka, lub wydrukować w drukarce 3D miniaturki produkowanych przez ciebie elementów, powinieneś to pokazać! Wszyscy uwielbiają nowinki technologiczne!

Czy tego chcesz, czy nie, multimedia otaczają i będą otaczać nas w coraz większym stopniu. Dedykowana aplikacja mobilna pozwoli ci na analizę potrzeb klienta oraz ułatwia mu korzystanie z twoich usług. Nie wspominając o tym, że dzięki informacjom z takiej „apki” jesteś w stanie przygotować wiele ciekawych analiz dotyczących zarówno działań marketingowych, jak i sprzedaży. Nic cię nie ogranicza, a wykorzystanie najnowszych technologii do jak najlepszego zaprezentowania się na targach powinno być dla ciebie priorytetem.

Reklama

playmobil®

6831 Gra "Fire & Ice"

6832 Frosty z wyrzutnią dysków

6833 Icebot z wyrzutnią dysków

6834 Sparky z wyrzutnią dysków

6835 Firebot z wyrzutnią dysków

KONTAKT

Stanisław Tereskiewicz, tel.: +48 606 459 559, stanislaw_tereskiewicz@playmobil.de (woj. mazowieckie, lubelskie, świętokrzyskie, podkarpackie, małopolskie)

Paulina Szyszka, tel.: +48 735 922 757, paulina_szyszka@playmobil.de (woj. śląskie, opolskie, małopolskie)

Katarzyna Rzepka, tel.: +48 696 412 520, katarzyna_rzepka@playmobil.de (woj. łódzkie)

Kamila Michel-Wisniewska, tel.: +48 600 172 588, kamila_michel-wisniewska@playmobil.de (woj. pomorskie, zach.-pomorskie, lubuskie)

Magdalena Romanowska, tel.: +48 538 448 045, magdalena_romanowska@playmobil.de (woj. warm.-mazurskie, podlaskie, kuj.-pomorskie, mazowieckie)

Katarzyna Cierpiął, tel.: +48 604 090 089, katarzyna_cierpial@playmobil.de (Warszawa)

O krok przed oczekiwaniami rynku

Dynamika wzrostu sprzedaży zabawek przez Internet jest wyższa niż innych kategorii produktowych. Rekman, budując pozycję lidera dystrybucji zabawek w Polsce, jako cel wyznaczył sobie przede wszystkim zapewnienie klientom nowoczesnych rozwiązań e-commerce. Obecnie firma dysponuje najbardziej kompleksową ofertą narzędzi e-commerce na rynku wśród polskich dystrybutorów zabawek.

Dzięki innowacyjnej platformie służącej do dokonywania zakupów (powstałej z myślą zarówno o klientach polskich, jak i zagranicznych) klienci serwisu online. rekman.com.pl mają dostęp do najszerzej oferty produktowej na rynku przedstawionej w sposób przejrzysty i intuicyjny, z maksymalnie ułatwionym sposobem wyszukiwania. – Oprócz zakupów za pośrednictwem naszej platformy klient może śledzić m.in. status zamówień, płatności, tworzyć oferty dla klienta końcowego. Poprzez bramkę XML wygodnie pobierze opisy produktów, informacje o stanach magazynowych, a także złoży zamówienie – mówi Lidia Hedzielska, prezes Rekmana. – Zapewniam jednak, że dysponując takim wielozadaniowym narzędziem, nie spoczęliśmy na laurach, ciągle udoskonalamy nasz system sprzedaży internetowej, by był jeszcze bardziej intuicyjny i maksymalnie ułatwiał współpracę z naszymi partnerami – dodaje.

SPRAWNA DYSTRYBUCJA

Kolejnym mocnym punktem Rekmana jest rozbudowane zaplecze logistyczne w postaci jednego z najnowocześniejszych centrów dystrybucyjnych w tej części Europy. To dzięki niemu firma oferuje swoim partnerom usługi do tej pory niedostępne na rynku zabawek, np. dropshipping, tj. wysyłkę towaru bezpośrednio do klienta końcowego partnera. – Zastosowanie tego rozwiązania istotnie skraca łańcuch dystrybucji. Nasz partner może oferować w Internecie szeroką ofertę z błyskawiczną wysyłką bez konieczności dysponowania ogromną powierzchnią magazynową. To dla niego spore ułatwienie – może się skupić wyłącznie na pozyskiwaniu klientów, część operacyjną powierzając nam – podkreśla Lidia Hedzielska.

SPRZEDAŻ Z DOBRYM WIDOKIEM

Kolejnym przykładem wyjścia naprzeciw oczekiwaniom partnerów i wyzwaniom ryn-

ku są prezentacje 360 stopni. – Tworzymy autorskie, wysokiej jakości prezentacje produktowe, które udostępniamy naszym partnerom, dzięki czemu mogą oni w wyjątkowo atrakcyjny sposób prezentować je następnie w swoich sklepach internetowych – zauważa Lidia Hedzielska.

W GRUPIE SIŁA

Rozwiązania wykorzystywane przez Rekmana w zakresie e-commerce'u służą również wsparciu sprzedaży tradycyjnej. Sieć sklepów franczyzowych współpracujących z dystrybutorem otrzyma własny sklep internetowy. Dzięki temu klient końcowy, który nie znajdzie wybranej zabawki na półce, będzie mógł ją zamówić w Internecie i odebrać w ulubionym sklepie stacjonarnym. – Chcemy, aby dla naszych partnerów franczyzowych była to kolejna forma komunikacji z klientem końcowym. Jednocześnie to doskonały sposób na wzbogacenie oferty o tysiące nowych artykułów, które trudno pomieścić w sklepie stacjonarnym – zwraca uwagę Lidia Hedzielska.

DAŻENIE DO IDEAŁU

Na tym jednak nie koniec prowadzonych przez Rekmana działań służących wsparciu sprzedaży internetowej. – W najbliższym czasie uruchomimy elektroniczną wymianę dokumentów EDI, która pozwala na przyspieszenie i zwiększenie dokładności przepływu danych, faktur, zamówień oraz moduł Allegro zapewniający kompleksową obsługę sprzedaży na tej największej platformie online w Polsce. Ponadto planowana jest integracja z Inteshop.pl, która pozwoli na szybkie i łatwe powiązanie oferty Rekmana ze sklepami Shoper oraz PrestaShop – zapowiada Lidia Hedzielska.

The screenshot shows the Rekman website interface. At the top, there's a search bar with 'Szukaj...' and a 'Szukaj' button. Below it, the search results are displayed in a grid format. Each product listing includes an image, a title, a price, and a '30 szt.' indicator. The products shown include various toys like action figures, dolls, and playsets. The website has a green sidebar on the left with navigation options like 'Kategorie', 'Produkcja', and 'Jakość Pacific'.

Pom Pom WOW!

PRZYCZEPIAJ
POMPONY
GDZIE TYLKO
ZECHCESZ!



NOWOŚĆ

RÓŻNE
ZESTAWY



WOW!

DYSTRYBUTOR



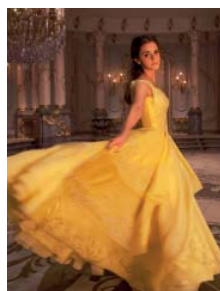
Produkty można nabyć u naszych partnerów handlowych:

AB SYSTEM, ul. Rodła 16, 64-920 Piła, tel.: 67 34 91 833, absystem24@absystem24.pl, ANEK, ul. Poznańska 320, 05-850 Ożarów Mazowiecki, tel.: 22 123 08 08, renata.bogucka@anek.com.pl, DISTRI, ul. Pomorska 66, 70-812 Szczecin, tel.: 91 885 23 80, info@distri.pl, G3 Sp. z o.o. Sp.k., ul. Spółdzielców 18A, 62-510 Konin, tel. 63 222 37 01, g3@g3poland.com, MIKI, ul. Handlowców 2, 32-085 Modlniczka, tel.: 12 685 03 01, e-mail: hurtownia@miki.com.pl, PANDA, ul. Siodorska 117B, 21-500 Biata Podlaska, tel.: 83 34 22 620, info@zabawkipanda.pl, PH PISAREK, Sp. J., ul. Brzozowa 42a, 05-830 Kajetany/ k. Nadarżyna, tel.: 22 72 98 940, pisarek@pisarek.com.pl, REKMAN, ul. Europejska 4, 55-040 Magnice, tel. 71 359 46 19, 71 365 68 01, office@rekman.com.pl, REMIX-KAJA, ul. Magnacka 4C, 80-180 Kowale, tel.: 606 467 808; 602 231 295, remixkaja@onet.pl, SUPER SIÓDEMKA Lucjan Wypych Spółka Jawna, ul. Kolejowa 181, 62-052 Komorniki, tel. 61 22 246 46, handlowcys7@super-siodemka.pl, WIKR.PL Sp. z o.o. Sp. K., ul. Kręta 36, 05-850 Ożarów Mazowiecki, tel.: 22 631 48 33 ; 660 902 489, wikr@wikr.com.pl

Premiery kinowe 2017

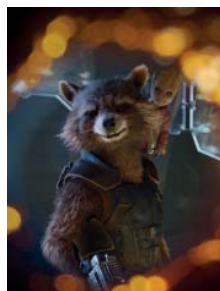
THE WALT DISNEY PICTURES

„PIĘKNA I BESTIA” (Beauty and the Beast) – 17 marca



Fabularna adaptacja klasycznej animacji Disneya. Bella, błyskotliwa, piękna i niezależna młoda kobieta, szukając zaginionego ojca, trafia do ponurego zamku Bestii. Uwięziona w tajemniczej posiadłości dziewczyna z czasem zaprzyjaźnia się z jej zaczarowanymi mieszkańcami. Tam poznaje Bestię... Mimo początkowego przerażenia Bella stopniowo zaczyna dostrzegać dobre serce i duszę księcia uwięzionego w ciele potwora.

„STRAŻNICY GALAKTYKI VOL. 2” (Guardians of the Galaxy bol. 2) – 5 maja



Grupa najbardziej niesubordynowanych outsiderów w galaktyce penetruje odległe zakątki kosmosu, próbując rozwikłać zagadkę pochodzenia jednego z jej członków – Petera Quilla aka Star Lord. Niegdysiejsi wrogowie staną się ich sprzymierzeńcami, a w nieustannie powiększającym się filmowym uniwersum Marvela zagoszczą nowe postaci znane z kart komiksu.

„PIRACI Z KARAIBÓW. ZEMSTWA SALAZARA” (Pirates of the Caribbean: Salazar's revenge) – 26 maja



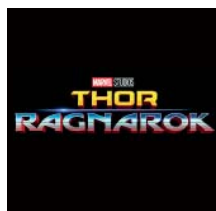
Szczęście nie sprzyja kapitanowi Jackowi Sparrowowi (Johnny Depp), a złe wiatry pchają go coraz silniej ku kolejnej awanturze. Duchy korsarzy pod wodzą jego dawnego wroga, przerażającego kapitana Salazara (Javier Bardem), wydostają się z Devil's Triangle z zamiarem unicestwienia każdego pirata, jakiego noszą oceany. Jediną nadzieją na uniknięcie śmierci jest dla Jacka odnalezienie legendarnego trójzębu Posejda, który daje swojemu posiadaczowi całkowitą kontrolę nad morzami i oceanami.

„AUTA 3” (Cars 3) – 15 czerwca



Zygzak McQueen, legenda sportu motorowego, zostaje zepchnięty na boczny tor przez ultraszybkie auta nowej generacji. Powrócić do gry pomoże mu młoda, pełna zapału mechaniczka Cruz Ramirez, która obmyśla autorski plan zwycięstwa. Jak zawsze będzie mu służyć ekspercką poradą Hudson „Huragan” Hornet, legenda wyścigów. I choć na swojej drodze Zygzak napotka kilka niespodziewanych zakrętów, udowodni, że zdobywca Złotego Tłoka nie poddaje się tak łatwo!

„THOR: RAGNAROK” – 25 października



Księżę Asgardu i władca błyskawic powróci jesienią 2017 roku w filmie „Thor: Ragnarok” w reżyserii Taika Waititi, nowozelandzkiego twórcy znanego polskim kinomanom z filmów: „Orzeł kontra rekin”, „Boy”, „Co robimy w ukryciu”.

„COCO” – 24 listopada



Mały Miguel, zafascynowany grą na gitarze, marzy o tym, by pójść w ślady swojego muzycznego idola Ernesto de la Cruz. Chłopiec – wbrew rodzinnemu zakazowi – za wszelką cenę chce rozwijać swój talent. W tajemniczych okolicznościach trafia do niezwyklej Krainy Zmarłych, gdzie na swej drodze napotyka uroczego oszusta Hectora i wraz z nim odkrywa historię swojej rodziny.

„STAR WARS. EPISODE VIII” – 14 grudnia



Rey, którą poznaliśmy w filmie „Gwiezdne Wojny: Przebudzenie mocy”, oraz Finn, Poe i Luke Skywalker kontynuują swoją wielką podróż w kolejnej odsłonie gwiazdnej sagi „Star Wars: Episode VIII”.

DREAM WORKS ANIMATION

„DZIECIAK RZĄDZI!” (The Boss Baby) – 21 kwietnia



Film animowany ze studia DreamWorks Animation, w którym powstały takie przeboje, jak „Shrek” i „Madagaskar”. Pewnego dnia w życiu siedmioletniego Tima pojawia się młodszy braciszek. Tim natychmiast zdaje sobie sprawę, że ubrany w garnitur, noszący teczkę i zachowujący się jak rasowy biznesmen dzieciak jest zagrożeniem dla jego niezachwianej dotychczas pozycji w rodzinnym domu. Gdy Tim postanawia odzyskać utraconą pozycję, natrafia na trop tajemnego spisku, który może zmienić równowagę sił na świecie.

Zdjęcia: The Walt Disney Pictures, DreamWorks Animation



Gry planszowe od 2 Pionków



Nowość!

ZBIERZ GRUPĘ NAJODWAŻNIEJSZYCH, NAJWALECZNIEJSZYCH I NAJSPRYTNIJSZYCH BOHATERÓW!

Lokalne królestwa od dawna prowadzą niekończące się wojny i wojenki. To trwa zdecydowanie za długo. Jest tylko jeden sposób by zakończyć ten konflikt i osiągnąć ostateczne zwycięstwo: zebrać grupę sześciu najodważniejszych bohaterów. I to właśnie będzie wasze zadanie. Bohaterowie mogą na pierwszy rzut oka nie wyglądać na poważnych zawodników, ale zapewniamy – w kupie są niepokonani! W różnorodności tkwi ich siła.

Wykorzystajcie wasz spryt i otrzymane wskazówki by zgromadzić pełen skład, zanim zrobią to inni gracze. Pamiętajcie o specjalnych zdolnościach swoich herosów. Każdy z bohaterów może wam bardzo pomóc w zebraniu drużyny, a także poważnie zaszkodzić konkurentom.

Nowy tytuł od PORTAL GAMES to kawał solidnej, pełnej humoru zabawy dla osób w każdym wieku. Proste reguły, przezabawne ilustracje oraz krótki czas rozgrywki sprawiają, że w BOHATER DO WYNAJĘCIA jest idealną grą imprezową.



Wesoła Farma

Dynamiczna gra ucząca odpowiedzialności za zwierzątka i planowania.



Nowość!

SPISKOWCY

Kieszonkowa gra karciana, w której walczysz o wpływ w mieście.



Wielka Księga Szaleństwa

Kooperacyjna gra dla młodych adeptów szkoły magii.



Nowość!

OBÓZ NINJA

Błyskotliwa gra dla całej rodziny. Zostań najsprytniejszym ninjaj!



BONGO!

Przebój Bruno Faiduttiego, w którym jak najszybciej musimy zliczyć odpowiednie zwierzątka na ściankach kości!



UNITED INTERNATIONAL PICTURES

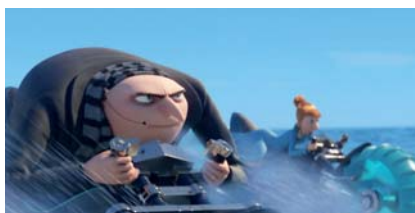
„BARBIE W ŚWIECIE GIER”
– 24 lutego

Gdy Barbie zostaje w magiczny sposób wciągnięta w świat swojej ulubionej gry wideo, staje się jedną z pojawiających się w niej, ścigających się na wrotkach postaci. W grze poznaje nowych przyjaciół. Razem dowiadują się, że pewien Emotkowy Wirus chce przejąć kontrolę nad całą grą.



„TRANSFORMERS. OSTATNI RYCERZ” – 23 czerwca

Nowa odsłona popularnej serii, która od tej pory zarobiła na całym świecie 3,7 mld dol.



„GRU, DRU I MINIONKI” – 30 czerwca

To powrót, na który czekają wszyscy! Twórcy „Jak ukraść księżyc” oraz największych animowanych przebojów 2013-2015 – „Minionki rozrabiają” i „Minionki” (druga najbardziej dochodowa animacja w historii kina) serwują nam kolejne fantastyczne przygody Gru i Lucy, ich uroczych córek: Margo, Edith i Agnes, oraz naturalnie Minionków!



„SPIDER-MAN HOMECOMING” – 14 lipca

Młody Peter Parker/Spider-Man poszukuje swojego nowego ego superbohatera. Zafascynowany przygodą z Avengersami, wraca do domu, gdzie mieszka wraz z ciotką May. Cały czas pozostaje pod czujnym okiem swego mentora – Tony’ego Starka. Próbuje wrócić do normalnego życia, unikając myśli, że jest kimś więcej niż tylko „Spider-Manem z sąsiedztwa”.

MONOLITH FILMS

„MY LITTLE PONY THE MOVIE” – 6 października

Stadko dzielnych kucyków staje oko w oko ze swoim największym wrogiem. Złowrogi Król Burzy postanawia wykraść całą magię z ich rodzinnego królestwa – Equestrii. By ją odzyskać, dzielni bohaterowie wyruszą w pełną przygodę podróż, podczas której zyskają nowych

przyjaciół, takich jak morskie kucyki oraz dobroduszni piraci, przeżyją wiele emocjonujących i zabawnych perypetii i po raz kolejny udowodnią, że przyjaźń to magia!

SONY PICTURES ANIMATION

„EMOTKI. FILM” – 13 października



Wszyscy mamy emocje. Okazuje się też, że mają je również... emotikony. Animowana komedia zabierze nas do sekretnego świata naszych telefonów. Czekają na nas mnóstwo emocji i przygód, jakie tylko możemy sobie wyobrazić. – Każdego dnia wysyłamy w świat ponad 6 mld emotikonów. Tak naprawdę stały się one odrębnym językiem. Ich siłą jest prostota i zabawny sposób, który pozwala nam wyrazić siebie. I o tym właśnie jest ten film – o wyrażaniu siebie – opowiada Kristine Belson, szefowa Sony Pictures Animation.

„SMERFY: POSZUKIWACZE ZAGINIONEJ WIOSKI” – 26 maja



W nowym, w pełni animowanym filmie poznamy losy Smerfki, która kierując się tajemniczą mapą, wraz z przyjaciółmi – Mądrałą, Osłkiem i Ciamajdą – wyruszy w pełną przygodę wyprawę do Zakazanego Lasu.

WARNER BROS.

„LEGO: BATMAN” – 10 lutego



Batman z Lego staje się gwiazdą wielkoekranowej przygody.

„LEGO NINJAGO: FILM” – 22 września

Premiery 2018

UNITED INTERNATIONAL PICTURES

„Jurassic World 2”
„Transformers 3”
„Sekretne życie zwierzątek domowych 2”
„Hotel Transylwania 3”
„Animated Spider-Man”

SPIELWARENMESSE NUREMBERG

1-6 FEB 2017

HALLE 8/D06

Marioinex[®]
toy factory



mini waffle
300 el. /pcs



mini waffle
500 el. /pcs



mini waffle
konstruktor
500 el. /pcs



mini waffle
konstruktor
300 el. /pcs

mini waffle



PSYCHOMOTORYKA /
PSYCHOMOTOR



WYOBRAŹNIA 3D /
3D IMAGINATION



KREATYWNÓŚĆ /
CREATIVITY

www.marioinex.com.pl



Zabawki przyszłości

Żyjemy w czasach, w których wszystko zmienia się jak w kalejdoskopie. Tym samym to, co przed nami, zdaje się być bliższe i istotniejsze niż kiedykolwiek wcześniej. Tylko przewidzenie biegu wydarzeń pozwoli nam dobrze zaplanować przyszłość oraz uniknąć niemiłych zaskoczeń.

Wybiegnijmy zatem w przyszłość... Wybierzmy się w podróż oddaloną maksymalnie o pięć lat, aby omówić zmiany, jakie zajdą w tym czasie na świecie. Nie chodzi jednak o trendy w rozwoju rynku zabawek jako takiego, ale o zjawiska społeczne, kulturowe i technologiczne, które będą miały wpływ na działalność gospodarczą związaną z zabawą. Oto tematy, którymi powinniśmy się zająć:

SAMOCHODY AUTONOMICZNE

Nie ulega wątpliwości, że pojawienie się samochodów autonomicznych będzie miało wpływ na relacje rodzinne w czasie podróży. To z kolei nie pozostanie bez wpływu na nowe zabawki i gry.

Google, Mercedes-Benz, Intel, Audi, Tesla, GM i Volkswagen twierdzą, że w roku 2020 samochody bez kierowców będą zjawiskiem powszechnym. Sam kierowca stanie się zaś jednym z pasażerów, który po odwróceniu fotela w stronę innych podróżujących będzie mógł zająć ich zabawą, rozmową, zagrać z nimi itp. Rodzice będą częściej wchodzić w interakcję z dziećmi, a samochód stanie się... przedłużeniem pokoju. Pojawi się zapotrzebowanie na gry i zabawki, z których będzie można korzystać i w domu, i w samochodzie. To z kolei wymusi poszukiwanie nowych elementów projektowych.

Oto prognoza, jaką zawarłem w „Liście futurysty zabawek”:

„Przewidujemy, że dla zabaw rodzinnych będzie to czysty zysk. Chodzi o najpopularniejsze gry, takie jak »Trivial Pursuit«, »Scrabble«, »Monopoly«, warcaby i szachy. Do rodzinnych gier cyfrowych projektowane będą duże tablety cyfrowe. Ponadto ogromnym zainteresowaniem będą się cieszyły rękodzieło, układanki, gry w karty, gry planszowe i zeszytowe oraz zabawki miękkie typu Nerf.

Przezorne firmy z branży zabawkarskiej włączą się w proces tworzenia wnętrza samochodu, który pomoże im opracowywać zabawki modułowe i projekty opakowań umożliwiające płynny transport pomiędzy domem i samochodem. Te jeszcze bardziej ostrożne będą dążyć do wyłączności w relacjach z firmami motoryzacyjnymi i łączenia marek.

ŻYCIE PRZYSPIESZA...

Niektórzy komentatorzy wskazują, że działanie natychmiastowe zastępuje działanie natęższe jako główną wartość dla konsumentów. W wyniku tego przewidujemy, że producenci znajdą się w obliczu upadku koncepcji czasu, jaki sprzedawcy detaliczni dają towarom na dotarcie do miejsca przeznaczenia.

Już widzimy, że konsumenci dokonujący zakupów online oczekują otrzymania produktów w ciągu jednego dnia. Niektóre firmy planują zmniejszenie tego czasu do kilkudziesięciu lub nawet kilkunastu minut. Amazon opracowuje system dostaw, który zapewni dostarczenie zamówienia w ciągu 30 minut. Będzie to możliwe dzięki zastosowaniu dronów. Uber pracuje nad systemem, dzięki któremu kierowcy dostarczą zamówione jedzenie do 10 minut.

Wszak nie po raz pierwszy w historii obserwujemy przyspieszenie realizacji oczekiwań rynku... W czasach parowców pasażerowie byli przygotowani na spędzenie tygodnia



albo dwóch na Atlantyku. Długie pasażerskie wyprawy morskie zastąpiły podróże lotnicze, zapewniające dotarcie do Europy w ciągu godzin, a nie dni. Podobnie było z McDonald'sem, który w latach 50. ubiegłego wieku zaproponował szybkie posiłki, stając się prekursorem branży fast food. Sukces tego rozwiązania był podyktowany zmianą oczekiwań wobec czasu. Wystarczy spojrzeć na stojących w kolejce do kasy ludzi, którzy nie mogą się doczekać swojego zakupu... Będą niecierpliwi, jeżeli szybko nie zrealizują swojego zamówienia.

DZIAŁAJ GLOBALNIE, PRODUKUJ LOKALNIE

Można założyć, że nowy sposób myślenia wykorzystują również producenci. Chińskie firmy zabawkarskie – podobnie jak japońskie koncerny motoryzacyjne uczyniły to z samochodami – otwierają zakłady montażowe w Ameryce Północnej i Europie. W przyszłości niektóre firmy chińskie mogą zdecydować się przenieść całą produkcję produktów do zautomatyzowanych zakładów w krajach klientów. Zanim to jednak nastąpi, producenci skrupulatnie policzą, w jaki sposób czas i niepewności związane z nadmiernie długimi łańcuchami dostaw wpłyną na ich zysk brutto.

Richard Gottlieb



Richard Gottlieb – uznany na świecie konsultant i komentator przemysłu zabawkarskiego, założyciel Global Toy Experts, wydawca „Global Toy News”, członek Toy Hall of Fame (z prawem głosu), autor „Listu futurysty zabawek” oraz książki „Ambassador to the Kingdom of Wal-Mart”.

Polish market of toys and playthings



geobra Brandstätter Stiftung & Co.KG – headquartered in Zirndorf, Germany – is the producer of PLAYMOBIL and known for premium toy quality “made in Europe”. The 7.5 cm tall PLAYMOBIL figure is the cornerstone of this creative toy system, and is an internationally award-winning product. The imaginative role play opportunities, integrated with a variety of historical and modern play themes is fascinating to children and highly valued by parents and educational practitioners alike. Since its launch in 1974, 2.8 billion PLAYMOBIL figures have been produced. The company distributes its toy system, consisting of around 30 different play themes, in more than 100 countries and employs more than 4,100 people. PLAYMOBIL’s certified high quality is guaranteed by using company owned European production sites in Germany, Malta, the Czech Republic and Spain.

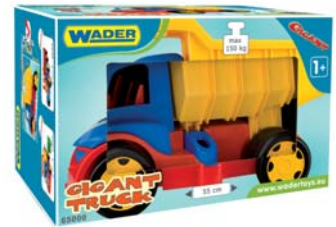
playmobil®

PLAYMOBIL Polska Sp. z o.o.
ul. Górki 7, 60-204 Poznań
tel.: +48 664 976 343

**GEOBRA BRANDSTÄTTER
STIFTUNG & CO. KG**

Brandstätterstraße 2-10
D – 90513 Zirndorf, Germany
www.playmobil.pl

BOOTH: HALL 12.2, P-07



Polish manufacturer of toys with almost 27 years of experience and one of the most recognizable children’s brands in the industry. The company is a leader in toy car sales and the flagship product is – Giant Dumper Truck with the load capacity of up to 150 kg. Wader is offering over 300 articles: wide range of sand sets, building blocks, educational toys, roads and garages, coffee sets or cars. Simple, colorful and durable toys help develop children’s creativity and imagination and encourage your child’s playground mobility.

PPH WADER-WOŹNIAK Sp. z o.o.

ul. Rudna 30
42-530 Dąbrowa Górnicza
tel.: +48 32 264 60 40
www.wader.toys
<http://www.facebook.com/zabawki.wader>

WADER

BOOTH: HALL 5, B-51



The company ATA is representative and wholesale distributor in Poland of world brands from industry toys and models RC and static: Bruder, Carson, Tamiya, Emek, Double Eagle, WSI Models. Company ATA specializes in organization of the national and international competition racing car models RC.

ATA Sp. z o.o.

ul. Zwycięzców 6A/4, 03-941 Warszawa
 tel.: +48 22 616 17 17
 fax: +48 22 616 20 00
 mob.: +48 601 333 338, +48 601 266 759
 e-mail: biuro@zabawki-modele.pl
 niko@zabawki-modele.pl



COBI Factory Inc. is a leading Polish manufacturer and exporter of high quality interlocking building blocks for children. The company, located in a Special Economic Zone called Euro Park Mielec, was established in 1996. For the past 20 years COBI Factory has launched a wide range of its own brands: Small Army, Electronic, Action Town, Creative Power just to name a few. Over the years COBI blocks collection has been also expanded with new licensed products such as Jeep, Boeing, World of Tanks, The Penguins of Madagascar, Winx Club. This year COBI will be presenting a new line of licensed Smithsonian sets, new Pirates line and new to scale construction block models. You will also see new items within our existing collections.



COBI Factory S.A.

ul. Wojska Polskiego 3
 39-300 Mielec, Poland
 tel.: +48 17 788 92 75
 tel.: +48 17 788 92 64
 e-mail: export@cobi.pl
 www.cobi.eu

BOOTH: HALL 4, B-79/C-80



Family-owned for over 40 years Z. P. „ALEXANDER” (Alexander Toys brand) is one of the largest toys producers in Poland. The company specializes in educational, creative games and toys. Current production facility is of 10,000 m² & storage space of 4,000 m². Export shipments go to over 10 countries.



Z.P. „ALEXANDER” Piotr Pundzis

ul. Telewizyjna 19
 80-209 Chwaszczyno
 tel.: +48 58 333 50 05
 e-mail: export@alexander.com.pl
 www.alexandertoys.com

BOOTH: HALL 10.1, E-06



MyTim is Bright Junior Media's brand created for the international market. Our Polish equivalent, CzuCzu, is one of the most recognisable toy brands in Poland. We are a publisher whose goal is to show that learning can be fun for both parents and children. We create innovative books, puzzles and games for children up to the age of six.



BRIGHT JUNIOR MEDIA Sp. z o.o. Sp.k.

ul. Syrokomli 20/8
 30-102 Kraków, Poland
 www.meetmytim.com
 e-mail: info@meetMyTim.com
 tel.: +48 12 376 73 85

BOOTH: HALL 10.00, F-05



The DANTE Company is one family company that has been existing in the market since 1990 it is involved in distribution of children toys being the sole representative, in Poland such world known companies like: PANINI, LISCIANI, QUERCETTI, VIKING TOYS, MAGFORMERS, SEQUENCE, CUBIC FUN, COLLECTA, TEAMA, ALEX BRANDS, BROOKITE as well as DOLLS WORLD and MULTIPRINT. The Products offered by DANTE Company these are educational plays and toys, that are very popular among children . Always in the selection of assortment we focus primarily on quality, safety and education.



PPU i H. DANTE Sp. z o.o.

ul. Rodakowskiego 1/5, 71-345 Szczecin
tel.: +48 91 434 05 98, fax: +48 91 433 37 14
www.dante.com.pl
www.facebook.com/dante.dystrybutor.zabawek



Kapitan Nauka is a young brand offering fun educational flashcards, quizzes, books and games for children aged 1-9 years old. All our publications are created by child psychologists, designed by young, talented illustrators and produced in Poland.



KAPITAN NAUKA

Edgard Publishing House
ul. Belgijska 11
02-511 Warsaw
http://edgard.eu/kapitannauka



Hemar is a polish manufacturer of plastic toys which was founded in 1982. Now it is a dynamically developing company employing over 200 employees, including engineers with many years of experience. We design our toys ourselves. We also produce our injection moulds and other essential tools ourselves, which significantly shortens product introduction into the market.

PPH „HEMAR” Henryka i Marek Musialik SJ

ul. Dworska 12, Wola Hankowska, 42-233 Mykanów
www.hemar.com.pl

BOOTH: HALL 5, D-15

HEMAR

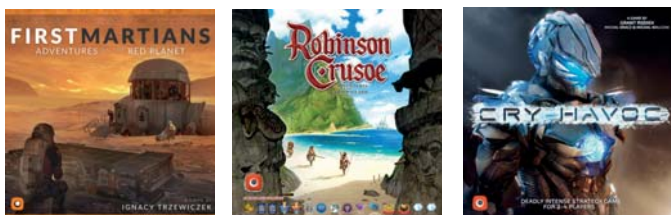


Marko Company was established in 1991 and has been an exclusive and reputable sole distributor of numerous major toys and children's accessories brands like: Tiny Love, Ks Kids, Cloud B, Donerland, Nuby, Miniland, BeSafe, TFK, Mima, Babyzen, Bloom... and more. Our primary focus is the security and development of the child. We offer products from new-borns to children of school age. All of our products have standard EU certificates. The attractiveness of our products is confirmed by various awards

1991 - 2017
Marko
www.marko-baby.pl

J.Musioł PPHU
„MARKO” SJ,

ul. Marklowicka 17
44-300 Wodzisław Śląski
tel.: +48 32 453 01 71



Portal Games is a publisher of award-winning games such as Imperial Settlers, Cry Havoc, Tides of Time, First Martians, and Neuroshima Hex. Founded in Poland in 1999, Portal Games has developed into one of the most renowned European game publishers and design teams. Their commitment is to produce only the highest quality Board Games That Tell Stories.



PORTAL GAMES

ul. Św. Urbana 15
44-100 Gliwice
www: portalgames.pl
FB: facebook.com/portalpublishing/
Twitter: trzewik
Instagram: trzewik



Rekman is a leader on toy market in Poland. It is the part of AB Group, the biggest IT & CE distributor in the CEE region. Rekman offers over 35 000 products of the largest producers in the world, available 24/7 on modern B2B platform. Wide range of toys, games, puzzles and models, as well as clear rules of cooperation make Rekman trustworthy business partner for 25 years.



REKMAN Sp. z o.o.

ul. Europejska 4
55-040 Magnice
e-mail: office@rekman.com.pl
tel.: +48 71 39 37 818
www.rekman.com.pl
www.online.rekman.com.pl



TM Toys Ltd. Company has been distributing toys in Poland since 1997.

- We focus on products for children: toys, games, puzzles
- Licensed products are our specialization
- Our strategy is distribution of highest quality and well known brands of toys
- We offer: stabile distribution, long term exclusive rights, wide range of impulse toys, offers suitable for supermarkets
- The company's motto: "KID-FRIENDLY TOYS" – is a guarantee of the highest quality as well as enjoyment for children

TM TOYS Sp. z o.o.

Headquarters:
ul. Zbożowa 4, 40-653 Szczecin
tel.: +48 91 43 111 50
fax: +48 91 43 111 66
e-mail: biuro@tmtoys.pl
www.facebook.com/tmtoys

Showroom/office:
ul. Jutrzenki 137, 02-231 Warszawa
tel.: +48 22 22 362 50



BOOTH: HALL 3, D-14



Zabawkarstwo Wojciech Bączek exists since 1992 year. We product constructional blocks, cubes, swings, summer sets, dumpers. For blocks, cubes and summer sets we have license of Bella Sara. We also manufacture wooden toys and didactic games. Toys are made of high- attested materials. We have quality certificates compatible with latest standards. We develop our distribution in Poland and throughout whole Europe. Please visit our website www.baczek.pl to learn more about our offer.



ZABAWKARSTWO WOJCIECH BĄCZEK

07-100 Węgrów, ul. Gdańska 80
mob.: +48 531 336 699
tel.: +48 25 792 31 98
office@tupiko.pl, www.baczek.pl

BOOTH: HALL 7, B-05



M&Z Sp. z o.o. is the one of the largest wholesaler of toys in the Polish market. Additionally, from July last year became the official distributor of TOMY brands. Visitors will certainly have the opportunity to see the ingenious novelties from TOMY Toomies & Games, Lamaze, Pokemon and many others.



TOMY

M&Z Sp. z o.o.

ul. Chwaszczyńska 131B
81-571 Gdynia
facebook.com/tomywpolsce

BOOTH: HALL.12.2, 11



The JAWA company has got a unique pleasure to offer our goods to you. Our offer can be subdivided into three categories. The first one are board games as well as educational and fun puzzles. We would like to attract your attention to 5 electronic games: English, Junior, playgroup pupil, animals and a young master. These games are an offer for the playgroup pupils and those in the first years of primary school. The games are educational, yet they are so attractive that the children treat playing them as entertainment not education, and love to spend time using them. The second category is: school equipment mainly hard-cover notebooks. We are the only ones in Poland who produce religion notebooks with three dimension-covers. The third category are various bindery services like: producing segregator, producing bookcovers, books, covers for leaflets/ brochures, sewing, ornamentin with gold, to b2 format.



JAWA Wyszowski Bartłomiej

ul. Graniczna 25A, 05-515 Mysiadło
tel./fax: +48 22 711 07 81
e-mail: jawa@jawa.waw.pl, www.jawa.waw.pl

BOOTH: HALL 10.0, E-10



Goliath Games is an international manufacturer and distributor of toys and games (among the brands we market are Rummikub, Triominos, Rolit, Wordsearch (PomySłówka), Pop the Pig, Doggie Doo, Goey Looey, Robofish, Domino Rally, Super Sand and many more sold under the flag of Goliath. Goliath was established in 1980 and ever since has grown tremendously. Currently we own and operate offices in France, Germany, Spain, Portugal, Poland, Belgium, Netherlands, USA (Goliath LLC and Pressman), Canada, Hong Kong and Australia (Crown & Andrews), We export to approximately 70 countries world-wide.



GOLIATH B.V.

Vijzelpad 80, 8051 KR Hattem, Holland
www.goliathgames.pl

BOOTH: HALL. 12.0-H-10



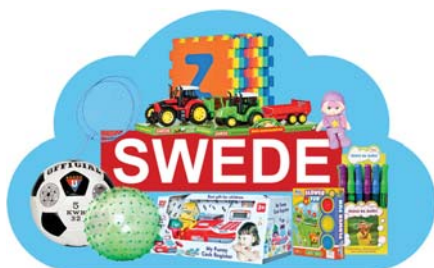
MDR Dystrybucja is company that until recently has dealt with a widely understood distribution in completely different markets from FMCG to GSM. Since September 2015, its activities have focused on the market of toys and playthings, stationery and gadgets.



MDR

Dystrybucja Sp. z o.o. Sp.k.

ul. Klimczaka 10c/10
02-797 Warszawa
www.mdrgrzy.pl



Swede established wholesaler of toys, small recreational and sports equipment with almost 30 years experience invites to cooperation.

We are direct importer of toys from East Asia and distributor of leading European brands. We will be pleased to welcome you at our headquarters and showroom in Poznan. You can also visit our website and get familiar with our full offer. We encourage you to have a particular look at our own brand products "SWEDE". Our dedicated team will be in position to advise you on the bestsellers and help you to choose best matching products for your business



SWEDE DEMUTH SP. J.

ul. Romana Maya 1
61-371 Poznań, Poland
tel.: +48 61 653 1076
e-mail: biuro@swede.pl
www.swede.pl



GIMMIK is dynamically developing distributor of RC models. Company has been established in 2009 and become the biggest wholesaler at Polish RC market. Our offer embraces wide range of remote controlled models, toys, batteries and number of accessories for the RC hobbyist and professionals engaged in commercial aerial photography. The variety of brands which we represent include Syma, Walkera, Himoto, Rastar, Double Eagle, WL Toys, Gens Ace, T-Motor, FlySky and many more. Moreover, we are proud of our own brands like GPX Extreme, known from extremely good batteries and hobby accessories, or Magic Glue known from glues. GIMMIK is well known in whole Europe as trustworthy and stable supplier. We are open to a new business partnerships!



VE NE POINT

ul. Lwowska 146A, 22-300 Krasnystaw
tel.: +48 22 350 03 35
e-mail: sklep@gimmik.pl, www.gimmik.net

BOOTH: HALL 7A, D-103



The Trefl company, a Polish leader on the market of jigsaw puzzles and board games, was established in 1985. The company Trefl SA employs over 500 people and exports its products to over 50 countries. Apart from the puzzles, it also manufactures board games, distributes toys of companies such as Siku or VTech and cooperates with the greatest licensors, such as Disney, Hasbro, Mattel, Marvel, Lucas and Warner Bros.

The company's mission is to keep both parents and children at the focus of all its creations. The intelligence boosting games, memory stimulating jigsaws and inspiring toys are all invented, designed and manufactured at Trefl.



TREFL SA

Plac Dwóch Miast 1, 81-731 Sopot
tel.: +48 58 666 71 00
fax: +48 58 666 71 07
e-mail: trefl@trefl.com
www.trefl.com

BOOTH: HALL 10.1, F-34



The SIMBA DICKIE GROUP's company philosophy is: We love to make toys. This philosophy is reflected in all aspects of our daily work and is expressed in values such as responsibility, reliability, innovation, quality and service. We are a reliable partner – in all sectors of the toy industry and for customers and dealers alike. We can give this promise because our employees' hearts are in it. We offer a comprehensive range of high-quality products. From cuddly toys to board games, from dolls to RC models, as well as a large choice for hobbyists and collectors. A range for young people and adults of any age. Today the group encompasses the brands Simba, Dickie, BIG, Smoby, Eichhorn, Nicotoy, Schuco and Majorette.



SIMBA TOYS Polska Sp. z o.o.

ul. Flisa 2
02-247 Warszawa
www.simba.com.pl

BOOTH: HALL 6, B-02, C-01



Established in 1998 the Belarus-based company since its launch has gained a strong reputation for manufacturing and distributing of top quality plastic toys and games, trusted by parents and loved by children. Currently Polesie sells an impressive assortment of toys for children of all age groups to more than 50 countries worldwide. The safety and quality of Polesie products have been proved by third-party testing for compliance with the major international toy safety standards. We have always been dedicated to the research and development of new products to meet current market demands. The company has a strong commitment to providing customers with the most competitive prices and fast delivery.

POLESIE POLAND Sp. z o.o.

ul. Sadowa 14, lok. 14, 21-500 Biała Podlaska
tel.: +48 887 747 774
wader@polesie-toys.pl

POLESIE

BOOTH: HALL 5, D-71



An importer of toys and sporting goods, the BRIMAREX Ltd. company was set up in 1990, in Poznań, Poland. A flexible company structure and efficient organization together with an open-minded and dedicated staff ensure that BRIMAREX reaches its goals and continues to develop. We are recognized as a reliable operation offering a carefully selected assortment of products from Germany, Italy and China. Since many years we have been selling wooden toys made of high quality, eco wood. Our toys help to develop children's personality, creativity, logical thinking and motor skills. These characteristics make our toys timeless.



BRIMAREX
Sp. z o.o.

BRIMAREX Sp. z o.o.

ul. Ptasia 28a, 60-319 Poznań
tel.: +48 61 862 07 00
e-mail: handlowy@brimarex.pl
www.brimarex.pl

BOOTH: Hall 3, C-43



Mirage Hobby produces plastic model kits of tanks, aircraft and ships from various armies of the world.

Model Sets are a new product line for 2016. Each set includes model parts, Polish and English instructions, glue, a brush and acrylic paints. The kits may be sold in various outlets to beginners and advanced modellers.

Mirage
HOBBY

MIRAGE HOBBY

hurt@mirage-hobby.pl
www.Mirage-Hobby.pl

BOOTH: HALL 7, B-77



Tailor Games is a publishing house from Poland. With five games already in our portfolio, Tailor Games is not slowing down. With three publishing lines they plan to publish at least one game each month. The publishing lines are centered on different features: Tailor Games is a baseline publishing line, with family-friendly games with easy to learn rules and smooth, deep gameplay. Tailor Cards is a line that consists of affordable, beautifully published card games, easy to pack and great as a gift. Cutout Games is hoping to appeal to the boardgame geeks – deep, strategic games with as little random factor as possible. Tailor Games has a lot to offer and looks forward to partnerships with other publishers.



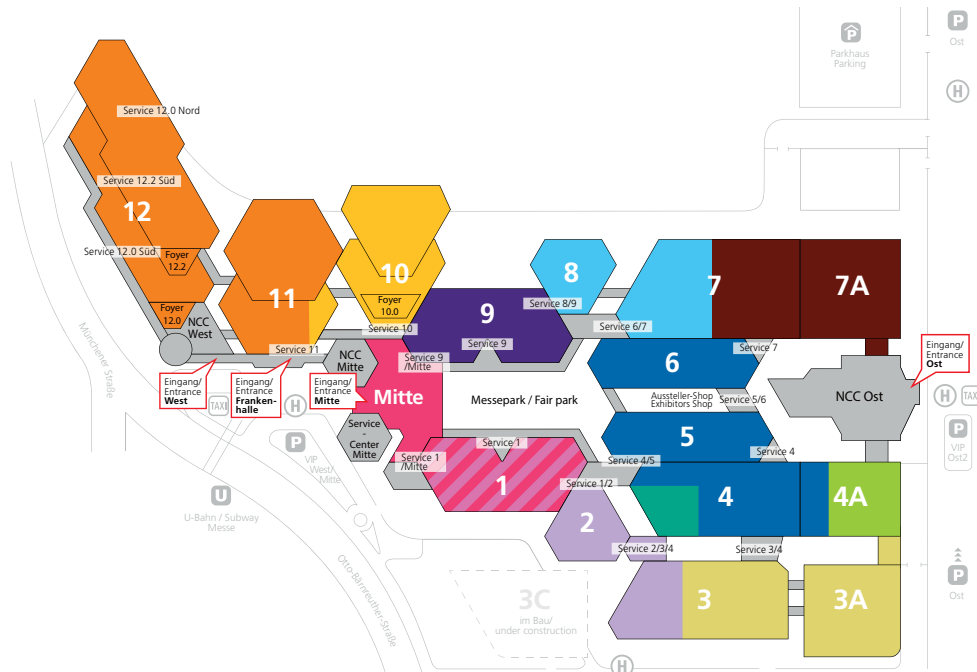
TAILOR GAMES Krzysztof Matusik

ul. Krakowska 140A
34-120 Andrychów
tel.: +48 500 290 455
www.tailorgames.pl

Polish exhibitors – Spielwarenmesse 2017

Company	Hall/ Booth	Company	Hall/ Booth	Company	Hall/ Booth
3TOYSM	3/D-37	ICOM POLAND	4/B-59	Q-Workshop Patryk Strzelewicz	10.0/B-14
Adamigo Adam Dziewiątkowski	10.0/H-04	International Business Group	7/B-86	Ranok-Creative Sp. z o.o.	10.0/E-20
ZP Alexander Piotr Pundzis	10.1/E-06	„JAWA” Bartłomiej Wyszowski	10.0/E-10	REMI	4/D-95
Alexis II E. i M. Łukasik Sp. j.	2/B-13, C-10	JollyHeap Svitlana Sapunova	4/D-81	SUREX – Firma Rodzina Ryszard Suzdalewicz	9/A-80
Apila Sp. z o.o.	7/A-16	Jorge Fireworks Sp.z o.o. Sp. k.	9/C-26	TEKTORADO Sp. z o.o.	3/C-46
ART HOBBY SC	7A/A-170	„Kaja” Wacław Grządka	5/A-43	TM Toys Sp. z o.o.	3/D-14
BAJO	3/D-23	Kometa Małgorzata Michalska	9/A-15	TORO MODEL – Tomasz Mańkowski	7/A-69
Be Happy Janos Vandzsurak	12.0/D-07	Promatek Media, Julia Pogorzelska	10.0/H-04	Toyki SC Zofia Krajewska, Magdalena Szota	2/B-11
BRIMAREX Sp. z o.o.	3/C-43	Magic Wood Poland Sp. z o.o.	3/E-09	TREFF SA	10.1/F-34
CASTOR Printing & Publishing House	10.1/C-08	Marionex	8/D-06	Trefl Toys Sp. z o.o. Sp.k.	10.1/F-36
COBI Factory SA	4/B-79, C-80	MARMAT SC	8/E-07	PW Triplex	9/A-18
Coopexim Sp. z o.o.	12.0/A-17	Mirage Hobby Adam Zieliński	7/B-77	Tuban Jakub Bochenek	4/B-59
Delta Trade Sp. j.	6/C-08	MOCHTOYS Sp. j. A. Moch, K. Moch	7/B-06	TUKAN SC	3/A-37
Euro-Trade Sp. z o.o.	12.0/H-16A	Moje Bambino Sp z o.o. Sp. k.	4/C-79	VE NE POINT	7A/D-103
Everts-Pol Sp. z o.o.	9/F-47	myHummy Poland	2/B-11	VESSEL	7/F-61
FH LEAN	8/A-16	MyTim by Bright Junior Media Sp. z o.o. Sp. k.	10.0/F-05	Wader-Woźniak Sp. z o.o.	5/B-51
FIREWORKS EUROPE INNOVATION Sp. z o.o.	9/F-87	NOVUM Sławomir Chmieliński	5/D-70	WHITESIDE.toys	3A/D-19
Fux System Sp. z o.o.	7/E-43	Nowa Szkoła Sp. z o.o.	4/A-40	WODAR Sp. z o.o.	7/F-19
G3 Sp. z o.o. Sp.k.	10.1/F-02	Pallas SC	3/C-01, D-06	Wooden Story Wiesław Borowy	3/F-10
GRANNA Sp. z o.o.	10.0/F-07	PartyDeco Sp. z o.o. Sp. k.	9/D-36	Zabawkarstwo Wojciech Bączek	7/B-05
PPH Hemar Henryka i Marek Musialik Sp. j.	5/D-15	Piomax Sp. z o.o.	3A/D-16		
PW Eksport-Import Hestia Sp. z o.o.	9/B-29	Portal Publishing	11.0/FY-03		


spielwarenmesse®
 Nuremberg 1 – 6 Feb 2017




Modellbau, Hobby
 Model Construction, Hobbies


Modellbahnen und Zubehör
 Model Railways and Accessories


Technisches Spielzeug, edukatives Spielzeug, Aktionsspielwaren
 Technical Toys, Educational Toys, Action Toys


Puppen, Plüsch
 Dolls, Soft Toys



Spiele, Bücher, Lernen und Experimentieren, Multimedia
 Games, Books, Learning and Experimenting, Multimedia


Festartikel, Karneval, Feuerwerk
 Festive Articles, Carnival, Fireworks


Holzspielwaren und Kunsthandwerk
 Wooden Toys and Crafts


Lifestyleprodukte
 Lifestyle Products


Schulbedarf, Schreibwaren, Kreatives Gestalten
 School Articles, Stationery, Creative Design


Sport, Freizeit, Outdoor
 Sports, Leisure, Outdoor


Baby- und Kleinkindartikel
 Baby and Infant Articles


Mehrbranchengruppe
 Multi-Product Group

Sportowe cacka ze stajni Rastara

Do złudzenia przypominają prawdziwe auta i równie dobrze jak one radzą sobie w terenie. Hurtownia Gimmik może się pochwalić imponującą ofertą zdalnie sterowanych samochodów Rastar, wśród których jest też prawdziwy transformers.

Dopracowane z dbałością o szczegóły licencjonowane modele zdalnie sterowane: Audi A8, Porsche 911, BMW X6, Ford Shelby, Ferrari F12, Audi Q5, Audi Q7, Volvo XC90 i inne, dostępne są w skalach 1:12 i 1:14. – Aby przekonać się, że mowa o wyjątkowych pojazdach, wystarczy przez szybę zajrzeć do ich wnętrza. Deska rozdzielcza wprost zachwyca: znajdziemy na niej wiernie odwzorowane pokrętła i przyciski jak w prawdziwym samochodzie. Gdy dodamy do tego takie elementy, jak: amortyzowany przód aut, wszechobecne chromy, gumowe koła imitujące opony oraz lakier wzorowany na oryginalnym, otrzymamy cacko, które będzie się pięknie prezentowało na półce każdego kolekcjonera oryginalnych modeli. Jednak niech nikogo nie zwiedzie, że „ładna buzia” to największa ich zaleta... – podkreśla Natalia Gułaś z hurtowni Gimmik.



Niech nikogo nie zwiedzie, że „ładna buzia” to największa ich zaleta...

Natalia Gułaś



Równie mocne wrażenie robią bowiem możliwości zdalnie sterowanych maszyn. Ich sylwetki prezentują się lekko i dynamicznie, a amortyzowane zawieszenie gwarantuje płynną i szybką jazdę we wszystkich kierunkach. Frajdę płynącą z zabawy zwiększają przednie i tylne światła LED włączające się pod wpływem ruchu. Wszystkie modele są gotowe do jazdy zaraz po wyjęciu z pudełka, dzięki czemu najbardziej niecierpliwi fani dobrej zabawy nie będą musieli czekać ani chwili na przetestowanie ich w praktyce. Aby pokazały pełnię swoich możliwości, potrzebne są jedynie baterie.

Rastar nie zapomniał też o wszystkich miłośnikach transformersów – z myślą o nich



powstał wyścigowy RS X Man Transformer. – Futurystyczna sylwetka pojazdu w sportowych kolorach karoserii: żółtym, czarnym oraz czerwonym, sprawia, że żaden mały i duży chłopiec nie przejdzie obok niego obojętnie. A kiedy dodamy do tego łatwą transformację w prawdziwego robota, otrzymujemy wyjątkowy model z efektem WOW! – żartuje Natalia Gułaś.



Zdjęcia: Gimmik



Cała naprzód w Alexandrze!

Wydawnictwo pewnym krokiem weszło w nowy rok, przygotowując dla wszystkich fanów edukacyjnej rozrywki solidną porcję nowości. Będą wśród nich zarówno tytuły, które dołączają do sztanदारowych serii Alexandra, jak i miłe niespodzianki...



ZNANE I LUBIANE

Długą listę dobrych wieści otwiera informacja, że ciesząca się uznaniem rodziców, pedagogów oraz logopedów seria Sowa Mądra Głowa została poszerzona o dwie pozycje. Pierwszą z nich jest stymulująca proces nauki mowy gra dla maluszków „Powiem ci, co widzę”, natomiast drugą – ułatwiająca żmudną naukę tabliczki mnożenia planszówka „Może pomnożyć”. – Gra „Powiem ci, co widzę” składa się z 32 plansz z obrazkami przedstawiającymi obiekty z najbliższego otoczenia dzieci. Dzięki odpowiednio zadanyim pytaniom wspaniale stymuluje ona naukę mowy oraz jest niezastąpionym ćwiczeniem poprawnego budowania wypowiedzi. Zabawka jest pomocna we właściwym nazywaniu przedmiotów, określaniu ich położenia oraz cech, nazywaniu czynności, odróżnianiu liczby pojedynczej od mnogiej oraz dobieraniu odpowiedniej formy gramatycznej wypowiedzi – wylicza zalety gry Monika Mikulska, kierownik marketingu w Alexandrze.

Kolejna nowość z serii powstała z myślą o dzieciach szkolnych i ich nie zawsze udanych próbach nauki tabliczki mnożenia. Gracze zamieniają się w pracowite pszczołki, które w zamian za prawidłowe wyniki mnożenia zostają nagrodzone żetonami potrzebnymi do wypełnienia swojej planszy w kształcie kwiatka. Z planszówką „Może pomnożyć” nauka poprzez zabawę będzie z pewnością nie tylko przyjemniejsza, ale też efektywniejsza.



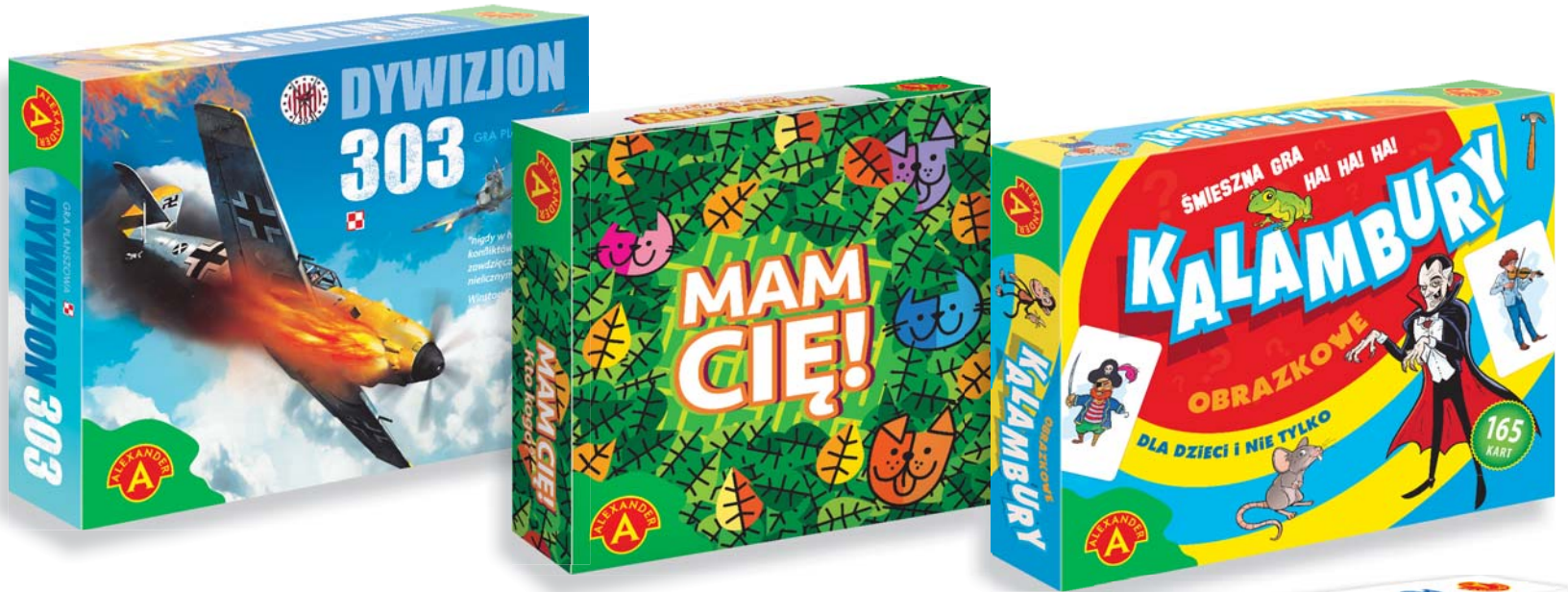
TURNIEJE WIEDZY

Alexander to również wydawca cenionych tytułów edukacyjnych. W tym roku do oferty firmy dołączyły gry „Wiem” oraz „Poznaj Polskę”. Pierwsza z nich to swoisty maraton, podczas którego zawodnicy mogą sprawdzić swoje wszechstronne umiejętności: wiedzę ogólną, znajomość tabliczki mnożenia, zasad ortografii, ale też sprawność fizyczną i zręczność manualną. Gracze po przesunięciu pionka na planszy wykonują wyznaczone zadania. Z kolei druga z nowości – „Poznaj Polskę” – idealnie wpasowuje się w program nauczania szkoły podstawowej. Zestaw gier i zabaw edukacyjnych, wśród których są planszówka, quiz historyczny, gry „Pamięć” oraz „Piotruś”, to łatwa forma zdobywania i przyswajania wiedzy z zakresu historii, geografii, przyrody i zwyczajów narodowych. Wiedza niezbędna do przeprowadzenia rozgrywki zawarta jest w dołączonym folderze. Wiomości o Polsce uzupełniają dwie plansze składane z dwustronnych puzzli, przedstawiające mapy z podziałem na województwa, z zaznaczeniem ich stolic, prezentacją strojów ludowych i przedstawieniem najciekawszych obiektów oraz miejsc na terenie całego kraju.

HISTORIA NA PLANSZY

W tegorocznej ofercie wydawniczej Alexandra są też dwie planszówki przygodowe z historią w tle. Fabuła pierwszej z nich – gry „Złoty pociąg” – nawiązuje do budzących

Zdjęcia: Alexander



ogromne emocje informacji o skarbie ukrytym przez faszystowskich Niemców w okolicach Wałbrzycha. – Gracze poszukują go, wcielając się w jedną z przezabawnych charakterystycznych postaci. „Dywizjon 303” to z kolei poszerzona i odświeżona wersja znanej i lubianej gry, w której gracze zamieniają się w bohaterских obrońców angielskiego nieba – opowiada Monika Mikulska.

GRA SŁÓW

Alexander pomyślał też o dostarczeniu emocjonującej rozgrywki najmłodszym, dla których przygotował dostosowaną do ich wieku wersję popularnych „Kalamburów”. – W nowej odsłonie gry hasła występują na kartach w postaci obrazków, zmianie uległ również sposób ich pokazywania. Gracze mogą wykorzystywać do tego celu gesty lub słowa, w zależności od pola na planszy, na jakim stanęli – mówi Monika Mikulska.

W OBLICZU NOWYCH WYZWAŃ

Alexander postanowił też szeroko wykorzystać wszystkie możliwości naturalnego produktu, jakim jest drewno, po czym... otworzył własną stolarnię! „Drewnianym debiutem” jest seria składająca się z czterech zestawów pieczętek w wersji dla dziewczynek, dla chłopców, ze zwierzątkami oraz z motywacyjnymi buźkami wyrażającymi pochwałę bądź dezaprobatę. – W każdym zestawie znajduje się 6 pieczętek, 135 kolorowych naklejek oraz estetyczne plastikowe pudełeczko z dwoma kolorami tuszów, a zatem wszystko, co przyprawi o szybsze bicie serca miłośników kreatywnej zabawy i nie tylko – żartuje Monika Mikulska.



NIETYPOWA ROZGRYWKĄ

Długą listę tegorocznych nowości Alexandra zamyka planszówka „Mam Cię!”, z którą świetnie poradzą sobie już 5-latki. Tym, co ją wyróżnia, jest składająca się z czterech części plansza. – Przed każdą rundą jej elementy należy ułożyć zgodnie ze wskazaniem wylosowanej karty. Daje to aż 96 wersji ułożenia planszy i sprawia, że praktycznie nie ma możliwości przeprowadzenia dwóch takich samych rozgrywek. Te z kolei są szybkie, trwają maksymalnie 10-15 minut, dzięki czemu nie ma obaw o to, że młodzi gracze będą mieli problemy z dotraniem do końca kolejki – śmieje się Monika Mikulska.

ZURU

☺ 3+

Tsum Tsum walizeczka + figurka

Tsum Tsum to ciesząca się dużą popularnością w Japonii i za oceanem linia zabawek, które są odzwierciedleniem różnych postaci Disneya. Walizeczka do kolekcjonowania Tsum Tsum pomieści 35 figurek. Zestaw zawiera 1 figurkę.



Dystrybutor: TM TOYS

TM TOYS

☺ 6+

Pom Pom Wow Studio Projektowe

Pom Pom Studio projektowe zawiera: 75 pomponów w 4 kolorach, 85 samoprzylepnych kropek na taśmie, podajnik do taśmy, pisak brokatowy z klejem, 2 markery, pędzel do malowania, 4 akwarele, tackę na wodę, 8 wymiennych pojemników na pompony, 4 podkładki, ściereczkę.



Dystrybutor: TM TOYS

SMART TRIKE

☺ 10 m – 5 lat

Hulajnoga Smart Trike Ski Scooter T1

Opatentowany system T-lock dla stopniowego zdobywania umiejętności. 3 etapy użytkowania: 1. – tryb siedzący, 2. – włączona funkcja T-lock zapobiega przechyleniu kierownicy, 3. – wyłączona funkcja T-lock odblokowuje kierownicę (jazda freestyle).



Dystrybutor: MARKO

MARKO

☺ 10 m+

Mata piankowa – puzzle – gra w klasy – Frozen

Piankowe puzzle z kolorowymi nadrukami cyfr i motywów z bajki „Frozen”. Puzzle mogą spełniać rozmaite funkcje: użytkową, jako mata do zabawy i odpoczynku, edukacyjną (zapoznają dziecko z liczbami), a także rozwojową (stymulują zmysł wzroku, dotyku oraz rozwój umiejętności manualnych i ruchowych). Ponadto maluch za pomocą puzzli może grać w klasy oraz budować piankowe konstrukcje.



Dystrybutor: MARKO

HEMAR

☺ 3+

Kuferek duży z klockami K1

Oferowane w zestawie klocki K1 mają szerokość 16 mm. Proponowany zestaw zawiera ponad 900 elementów, w tym okienka, drzwi, pojazdy, maszyny budowlane, co pozwala na tworzenie różnorodnych budowli. Dziewczynkom polecana jest wersja w odcieniach różu i fioleto.



Producent: HEMAR

HEMAR

☺ 3+

Koparka z przyczepą

Koparka z przyczepą i dużą łyżką do podnoszenia różnych skarbów. Kierowca może je następnie przewieźć w dowolne miejsce, co ułatwiają skrętne gumowe koła, charakteryzujące się dużą wytrzymałością.



Producent: HEMAR

EPEE

☺ 5+

Zaczepekne Bużki

Zaczepekne Bużki to kolekcja 26 figurek, dzięki którym stworzysz niepowtarzalną stylizację. Nałóż je na bransoletkę, plecak, sznurówki lub wczep we włosy. W zestawie karty kolekcjonerskie, dzięki którym poznasz ciekawostki z różnych stron świata – w języku polskim i angielskim. Zestaw startowy zawiera: 3 figurki Zaczepeknych Buziek (w tym 1 ukryta) oraz bransoletkę.



Dystrybutor: EPEE POLSKA

EPEE

☺ 6+

3D Magic – Fabryka 3D – Mega

Z tym zestawem zbudujesz niesamowite konstrukcje: dom, Wieżę Eiffla, a nawet helikopter. Zawartość opakowania: 3 magiczne żele, 2 szablony 3D (helikopter i domek), forma Wieża Eiffla 3D, tacka do tworzenia własnych kreacji, instrukcja. 3D Magic działa bez nagrzewania i bez kleju.



Dystrybutor: EPEE POLSKA

**ZOSTAŃ PILOTEM
LEGENDARNEGO DYWIZJONU 303!**



**DYNAMICZNA ZABAWA
DLA MAŁYCH I DUŻYCH,
KTÓRA NIGDY SIĘ NIE NUDZI!**



**NOWOŚCI
2017**



**ODKRYJ LEGENDARNY
ZŁOTY POCIĄG!**

**JUŻ NIGDY NIE BĘDZIESZ ZMUSZAĆ
SWOJEGO DZIECKA DO NAUKI!**



ZNAJDŹ NAS NA:
/ Alexandergryzabawki

www.alexander.com.pl

4M

8+

Eko – Śmietnikowa perkusja

Zamień puste puszki po napojach lub niepotrzebne kartony w wyjątkowy zestaw perkusyjny dla robota. Zaprogramuj uderzenia i rytm gry przez ekoperkusistę.



Dystrybutor: RUSSELL

4M

8+

Szalone obwody

Zostań ekspertem od elektryczności. Spraw, by prąd przepływał przez ciecie, a dioda LED migłała w balonie. Ten prosty zestaw jest niezbędny do poznania podstaw elektryczności. Zawartość: tuba, 3 próbники, 4 probówki, pojemnik na probówki, 2 balony, 2 diody LED, 2 butelki barwników, 2 przewody, plastikowa żarówka oraz instrukcja.



Dystrybutor: RUSSELL

TACTIC

14+

Wrebbit puzzle 3D Harry Potter Diagon Alley

Wrebbit puzzle 3D to coś w sam raz dla Ciebie, jeśli masz ochotę na prawdziwe wyzwanie i ekstranagrodę. Zawiera szczegółową instrukcję pokazującą, jak ułożyć puzzle (450 el.). Wymiary po złożeniu: 55,25 x 19,5 x 21,5 cm.



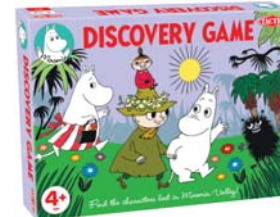
Dystrybutor: TACTIC

TACTIC

4+

Muminki Jungle Discovery Game

Przejdź labirynt, gromadząc jak najwięcej przedmiotów potrzebnych ci do zwycięstwa. Gdy zechcesz, skieruj się do mety. Pamiętaj jednak, że dopiero za nią dowiesz się, ile nazbierali pozostali gracze. Gra zawiera unikatową, składającą się z puzzli planszę, która przyjmuje różne kształty. Liczba graczy: 2-6.



Dystrybutor: TACTIC

PIASKOWE OBRAZKI

3+

Kreatywne zestawy plastyczne

Zabawa polega na tworzeniu obrazów. Każdy zestaw zawiera kolorowy piasek, którym posypuje się lepkie powierzchnie obrazka, tworząc w ten sposób wspaniałe dzieła sztuki.



Producent: PIASKOWE OBRAZKI

HAPE

10 m+

Piesek na biegunach

Drewniany piesek na biegunach to wytrzymała i ekologiczna zabawka o wymiarach doskonale dopasowanych do wzrostu dzieci. Zapewnia wygodną i bezpieczną zabawę. Wykonany w całości z drewna pomalowanego bezpiecznymi farbami wodnymi. Wymiary: 67 x 10 x 36 cm.



Dystrybutor: TOY PLANET

MDR

18+

Gra „Grunt to zdrowie”

Gra planszowa ilustrowana rysunkami Andrzeja Mleczki. Godzina pięta minut trzydzieści, a w kolejce dzikie tłumy... Myślałeś, że bladym światem to właśnie ty pierwszy przywitasz się z panią w rejestracji? Nic z tych rzeczy! Weź udział w zabawie, w której twoja spostrzegawczość jest tak samo ważna, jak planowanie.



Wydawca: MDR

NEFERE

3+

Stojąca tabliczka mnożenia

To nie tylko zabawka, ale również pomoc w opanowaniu tej trudnej sztuki. Na drewnianych kostkach z jednej strony znajduje się zadanie, a na drugiej wynik. Wystarczy ją obrócić. Wymiary: 21 x 24 x 11,5 cm.



Dystrybutor: NEFERE

KSIĘŻNICZKI DISNEYA TYLKO W REKMAN!

Disney
KSIĘŻNICZKA

**Klasyczna linia
Disney Princess**



©Disney



Rekman

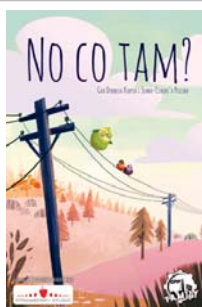
Rekman Sp. z o.o. | ul. Europejska 4, 55-040 Magnice | tel. +48 71 39 37 818 | e-mail: office@rekman.com.pl

GFP

8+

Gra „No co tam?”

Gracze w sprytny sposób odkrywają karty (niczym w memo) oraz układają zestawy różnokolorowych ptaków, starając się szybciej i sprawniej niż towarzysze zgromadzić jak najwięcej ptaków na jednym drucie. „No co tam?” to prosta i szybka rodzinna gra logiczna dla 2-4 graczy.



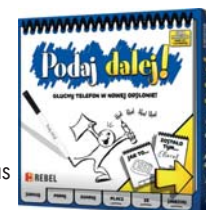
Wydawca: GAMES FACTORY PUBLISHING

REBEL

12+

Gra „Podaj dalej!”

Rysowany głuchy telefon! Jeśli pierwszy i ostatni obrazek w szkicowniku się zgadzają – oznacza to, że gracze prawidłowo odgadywali hasła. Jeśli nie? No cóż, wtedy na pewno do tego rozbawią was ciąg myślowy i prześmieszne rysunki stworzone przez graczy pod presją czasu. W efekcie tych starań powstanie w każdym szkicowniku ciąg skojarzeń kolejnych osób.



Wydawca: REBEL

SYMA

3+

Robot Robosaur

Robosaur to zdalnie sterowany robot, który potrafi chodzić, a przy tym porusza głową, szyją i ogonem. Dinozaur wydaje również odgłosy. W zależności od nastroju zamienia się w drapieżnika, oczekuje pieszczot bądź staje się nerwowy.



Dystrybutor: GIMMIK

SYMA

3+

Samolot z napędem gumowym Thunder Bird

Samoloty napędzane gumką recepturką. Model Thunder Bird to samolot przeznaczony do samodzielnego montażu. Prosta konstrukcja – wykonany jest z drewna, plastiku oraz pianki. Po złożeniu rozpiętość jego skrzydeł wynosi aż 50 cm.



Dystrybutor: GIMMIK

EDGARD

9+

Kieszonkowiec logiczny, matematyczny, angielski

Seria edukacyjnych gier karcianych. Kieszonkowiec logiczny to 85 wciągających zagadek i łamigłówek. Kieszonkowiec matematyczny i angielski pozwala zagrać aż w 5 pasjonujących gier towarzyskich, jednocześnie ćwicząc różnorodne umiejętności. Liczba graczy: 2-8.



Wydawca: WYDAWNICTWO EDGARD

EDGARD

3-7 lat

„Kapitan Nauka – Angielski dla dzieci. Piosenki”

Książka wydana w ramach edukacyjnej serii „Kapitan Nauka” zawiera 15 melodyjnych i łatwych do zaśpiewania popularnych angielskich utworów dla dzieci. Dzięki nagraniom na płycie audio w wykonaniu Juliette Edwins, 8-letniej Brytyjki, której towarzyszy tata, wspólne śpiewanie będzie jeszcze przyjemniejsze. W zestawie: książka + płyta CD.



Wydawca: WYDAWNICTWO EDGARD

DUMEL DISCOVERY

0+

KlikKlips – zestaw de luxe

W skład zestawu de luxe wchodzi dwie zabawki: krabik Szkrabik z dzwoniącą piłeczką i grzechoczący kwiatek Płatek. W opakowaniu znajdziemy również giętkie ramiona, podwójny konektor, w który wpinamy ramiona, klamrę, za pomocą której możemy przyczepić zabawki w dowolnym miejscu. Unikatowy system KlikKlips pozwala na błyskawiczne przyczepianie zabawek do ramion i ich odczepianie.



Dystrybutor: DUMEL

DUMEL DISCOVERY

3 m+

Zawieszka słon Elvis

To pluszowe zwierzątko posiada wiele przydatnych elementów, które uatrakcyjnią zabawę i zajmą malucha na długi czas. Zabawka posiada bezpieczne lusteczko, gumowy gryzaczek i kolorowe kółeczka. Materiałowe metki o różnej fakturze i bandana z wypustkami wspomagają rozwój zdolności sensorycznych i poznawczych dziecka.



Dystrybutor: DUMEL

Nowości

PIEROT

☺ 5+

Gra „Frutti Frutti”

Zmierz się w grze „Frutti Frutti”!
Skończony przepyszny owocowy koktajl!
Zawodnik, który jako pierwszy pozbędzie się swoich kart z owocami, wygrywa rozgrywkę. Jednak uważaj, mikser co jakiś czas wypłuka wszystkie karty.



Dystrybutor: PIEROT

PIEROT

☺ 4+

Wesoły Toster

Umieść karty w tosterze, następnie spróbuj je złapać na patelnię i wyłożyć na talerz. Nigdy nie wiadomo, ile kart zostanie wyrzuconych: 1, 2, 3 czy 4? Gra kończy się, gdy toster jest pusty. Liczba graczy: 2-4.



Dystrybutor: PIEROT

TOMY

☺ 18 m+

Traktor Johnny

Nowa wersja zabawki z funkcją naciśnij i jedź – po naciśnięciu przycisku na dachu kabiny traktor jedzie do przodu. Po chwili zatrzymuje się i zabawa zaczyna się od nowa.



Dystrybutor: MZ GDYNIA

LAMAZE

☺ 0+

Aktywny Supełek

Jasne, żywe kolory i kontrastujące wzory zachęcają dziecko do skupienia wzroku, a miękkie materiały i różne tekstury stymulują zmysł dotyku malucha. Aktywny Supełek to klasyczny zestaw gryzaczekó zwiazanych w łatwy do trzymania supełek.



Dystrybutor: MZ GDYNIA

Reklama

HOKUS! POKUS!

WYCZARUJ JAK NAJSZYBCIEJ SWÓJ MAGICZNY STOS!

Należy jak najszybciej ułożyć stos 5 magicznych przedmiotów w odpowiedniej kolejności. Stos musi być stabilny, nic nie może spaść. I tu zaczyna się prawdziwa magia...

Szybkość, zręczność, precyzja zadecydują o sukcesie przedstawienia. Gra ćwiczy zdolności manualne i cieszy oko pięknymi plastikowymi elementami.



Grupa Wydawnicza Foksal Sp. z o.o.
Al. 3 Maja 12, 00-391 Warszawa
Kontakt: Przemysław Karkosa
tel. kom. 664 031 510
przemyslaw.karkosa@gwfoksal.pl

Zapraszamy do naszych partnerów handlowych:
Abro – 03-310 Warszawa, ul. Staniewicka 7, tel. 22/ 819-41-35; Anek – 05-850 Ożarów Mazowiecki, ul. Poznańska 320, tel. 22/ 721-17-77; Rekman – 53-609 Wrocław, ul. Fabryczna 14, tel. 71/ 359-46-19; Ablex – 60-003 Poznań, ul. Sycowska 48, tel. 61/ 661-62-37; M&Z – 81-571 Gdynia, ul. Chwaszczyńska 131B, tel. 58/ 629-85-89; Euro-Trade – 31-263 Kraków, ul. Łokietka 155, tel. 12/ 61-44-133

FOXGAMES

EPOCH

☺ 4+

Aquabeads – zestaw Księżniczki Disneya

Ożyw księżniczki Disneya za pomocą koralików Aquabeads, które sklejają się ze sobą po spryskaniu wodą. Nie ma potrzeby używania żelazka ani temperatury! Zestaw do zabawy Księżniczki Disneya zawiera pudełko na ponad 1000 koralików w 15 kolorach, podkładkę do koralików, spryskiwacz, aplikator i oddzielacz do koralików.



Dystrybutor: EPOCH TRAUMWIESEN GmbH

EPOCH

☺ 4+

Sylvanian Families – Village Cake Shop

Swojska cukierka Sylvanian Families to urocza cukiernia z dużą witryną i różowym trójkątnym dachem. Doskonały sklep dla lalek! Komplet zawiera mamę Pudel pełniącą funkcję właścicielki cukierni oraz wiele ślicznych ciast, ciastek i tortów.



Dystrybutor: EPOCH TRAUMWIESEN GmbH

PANINI

☺ 3+

Amici Cucciolotti – Przyjaciele zwierząt

Nowa kolekcja naklejkowa od Panini, znana na rynkach europejskich od 10 lat. Jej nadrzędnym celem jest nauczenie dzieci w zabawny i prosty sposób szacunku do zwierząt i natury. W skład kolekcji wchodzi: album do wyklejania w formie minicyklopedii z informacjami o przyrodzie i zwierzętach, blister z naklejkami (5 saszetek x 6 naklejek) oraz zestaw startowy.



Dystrybutor: DANTE

PANINI

☺ 3+

Lotto Extraklasa Adrenalyn XL™

W skład serii wchodzi: blister, box deck oraz zestaw startowy, łącznie 387 kart, w tym 98 specjalnych, pogrupowanych w nowe kategorie oraz wydrukowanych na specjalnym papierze z efektem holograficznym, błyszczącym i srebrnym, na których będą przedstawione największe gwiazdy ekstraklasy.



Dystrybutor: DANTE

COBI FACTORY

☺ 7+

Klocki Cobi Small Army – czołg Abrams

Najnowsza kolekcja klocków Cobi, z której można zbudować wiernie odwzorowane pojazdy w określonej skali. Jednym z nich jest zestaw M1A2 Abrams, który składa się z 765 elementów. Słynny czołg po zbudowaniu jest w skali 1:35 i ma wymiary 28 x 11 cm.



Producent/dystrybutor: COBI FACTORY SA/COBI SA

BANDAI

☺ 4+

Miraculous Biedronka i Czarny Kot

Zabawki licencyjne na bazie serialu „Miraculous Biedronka i Czarny Kot” emitowanego w kanale Disney Channel.

W ofercie figurki Biedronki i Czarnego Kota w kostiumowej i zwyczajnej postaci, figurki funkcyjne przedstawiające supermoce superbohaterów, lalki fashion i plusz. Reklama TV.



Dystrybutor: COBI SA

CARTAMUNDI

☺ 4+

Zestaw upominkowy Frozen

Zestaw upominkowy Kraina Lodu z 10-centymetrową figurką Elsy. Zawiera grę „Shuffle Kraina Lodu” wraz z darmową aplikacją oraz grę akcji. Pomóż Elsie i jej przyjaciółom dopasować do siebie roztopione płatki śniegu lub przeżyj przygodę z Olafem w emocjonującej grze akcji. Nagrodą dla zwycięzcy będzie unikatowa kolekcjonerska figurka Elsy.



Wydawca: CARTAMUNDI

CARTAMUNDI

☺ 4+

Zestaw upominkowy Cars

Zestaw upominkowy Cars z figurką Zygzaka McQueen. Zawiera grę wyścigową „Shuffle Cars” wraz z darmową aplikacją oraz grę „Kwartet”. Bądź pierwszy na mecie i zdobądź Złoty Tłok z swoją drużyną lub zbierz jak największą liczbę bohaterów filmu „Auta” i wygraj grę. Nagrodą dla zwycięzcy będzie unikatowa, kolekcjonerska figurka Zygzaka McQueen.



Wydawca: CARTAMUNDI



**WESOLY
TOSTER**



złap jak najwięcej kart!



**FRUITTI
FRUITTI**

*zmiksuj pyszny koktajl,
ale uważaj!*



*pomóż wilkowi ale
nie daj się ugryźć!*

**PLUJĄCA
LAMA**



traf w lamę i nie daj się oblać!



**ZĘBATY
WILK**



Pierot

POLESIE

☺ 3+

Piramidka nr 3 (16 el.)

Piramidka nr 3 od firmy Polesie Cavallino składa się aż z 16 kolorowych elementów. Są to niewielkie kubeczki w różnych rozmiarach. Na każdym z nich widnieje wizerunek zwierzątka. Największy pojemnik jest także wiaderkiem z rączką i wieczkiem, w którym znajdują się otwory w kształtach figur geometrycznych. Dołączone do zestawu klocki maluch musi umieścić we właściwych otworach.



Dystrybutor: BEMAG

POLESIE

☺ 3+

Traktor-ładowarka z przyczepą (w siatce)

Pojazd wyposażony jest w ruchomą łyżkę do nabierania i transportowania. Kabina jest przestronna i pozwala na umieszczenie w niej ulubionej figurki malucha. Traktor posiada dodatkowy element, jakim jest przyczepa. Kontener przyczepy można podnosić i opuszczać za pomocą specjalnej rączki umieszczonej z boku.



Dystrybutor: BEMAG

BARD/BLACK MONK

☺ 8+

„Munchkin – Lista skarbów”

Ukradnij skarb i wykiwaj kumpli – bez tego całego grania w karty. No dobra, z 16 kartami, dzięki którym każdy gracz będzie próbował zostać tym jedynym, który da nogę z łupami, a pozostałych zostawi z niczym. Rozgrywka, oparta na mechanice „Listu miłosnego”, idealnie wpasowuje się w pełen nieufności i rzucania kłód pod nogi klimat Munchkina.



Wydawca: BARD CENTRUM GIER

AWM

☺ 3+

„Obrazki Maluszka” – „Na wsi”, „Brum, brum!”

Seria harmonijkowych książeczek przygotowana z myślą o najmłodszych. Kontrastowe zestawienia bieli i czerni oraz kilku innych barw z podstawowej palety kolorystycznej stopniowo wprowadzą dziecko w świat kolorów i kształtów. Pomóż mu rozłożyć książeczkę. Naucz poznawania kształtów zwierzątek i nazywania ich.



Wydawca: AGENCJA WYDAWNICZA JERZY MOSTOWSKI

BRUDER

☺ 3+

Ładowarka Schäffer Hoflader 2034

Ładowarka z serii Profi w skali 1:16. Zabawka posiada m.in.: przegubowy układ kierowniczy, ruchomy system ładowacza czołowego ze zdejmowaną łyżką, zdejmowany hak holowniczy, gumowe miękkie opony z profilowanym bieżnikiem.



Dystrybutor: ATA

BRUDER

☺ 4+

Jeep Wrangler Unlimited Rubicon

Pojazd z serii Profi w skali 1:16. Opis zabawki: figurka strażaka z akcesoriami w zestawie, imitacja szyb, skrzętna przednia oś poruszana kołem kierownicy, w zestawie dodatkowa specjalna kierownica wkładana przez szyberdach, sprężynowe amortyzatory, otwierane i zdejmowane drzwi kierowcy oraz pasażera, ruchome lusterka, podnoszona maska silnika.



Dystrybutor: ATA

FOXGAMES

☺ 8+

„Goblinpiada”

Igrzyska goblinów rozpoczęte! Gracze rzucają naraz kostkami, a następnie łapią jak najszybciej dwie najbardziej potrzebne w danym momencie. Wyniki na kościach powinny odpowiadać tym, jakie znajdują się na zajmowanym polu. Dzięki temu gobliny przemieszczają się w kierunku mety, uciekając przed głazem, lub wykorzystują specjalne właściwości poszczególnych pól, ułatwiając zadanie sobie lub utrudniając bieg przeciwnikom. Liczba graczy: 2-8.



Wydawca: FOXGAMES

SMILY PLAY

☺ 3+

Chodzik Muzyczny 0846

Wielofunkcyjne centrum aktywności. Dziecko leżące bawi się grzechotkami, samodzielnie siedzący maluch może bawić się przy stolyczku lub odłączonym panelu kierownicy. Dziecku uczącemu się chodzić zapewnia solidne oparcie przy stawianiu pierwszych kroczków.



Producent/dystrybutor: ANEK

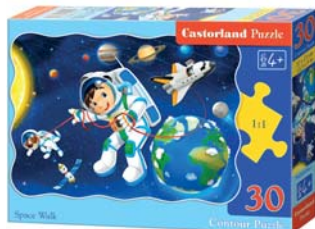
Nowości

CASTOR

4+

Puzzle 30 elementów

Do oferty Castorland Puzzle dołączyła nowa seria obrazków o tematyce związanej z wyprawami kosmicznymi. Na zdjęciu puzzle 30 elementów z grupy Classic zatytułowane „Kosmiczny spacer”.



Producent: CASTOR

MARIOINEX

3+

Mini Waffle Konstruktor

Producent poszerzył asortyment o nowe części, dzięki którym młodzi twórcy mają nieograniczone możliwości konstruowania. Mini Waffle ćwiczą myślenie w 3D.



Producent: MARIOINEX POLSKA

JAWA

6+

Gra „Tabliczka mnożenia”

Zasady mnożenia można wytłumaczyć graficznie lub za pomocą rekwizytów. Podczas gdy dzieci poruszają się po planszy i rozwiązują działania matematyczne.



Wydawca: JAWA

JAWA

5+

Gra „Chińczyk/Halma”

Zarówno „Chińczyk”, jak i „Halma” to klasyczne gry towarzyskie znane na całym świecie. Chińczyk opiera się na rzucie kostką, przesunięciu pionki i zbitciu przeciwnika. Halma oznacza przesuwanie się i skakanie.



Wydawca: JAWA

Reklama

GIMMIK

SYMA

RADIO-CONTROLLED PRODUCT

Syma X5UC

Kamera: 1MP, 2.4GHz

Zasięg: do 70m

Funkcja zawisu

Planowanie trasy



Gimmik.pl

Największy importer modeli i zabawek zdalnie sterowanych w Polsce

📍 Lwowska 146a
22-300 Krasnystaw

tel. +48 350 03 35
mail: sklep@gimmik.pl

ALEXANDER

7+

„Kalambury obrazkowe”

Hasła-obrazki przedstawiają przedmioty, osoby/zwierzęta, czynności. Prezentacja haseł może nastąpić za pomocą gestów lub opisu słownego, w zależności od pola zajętego na planszy. Opakowanie zawiera: 165 kart-obrazków, planszę, 4 pionki do gry, kostkę do gry, 80 żetonów, klepsydry. Liczba drużyn: 2-4.



Wydawca: ALEXANDER

ALEXANDER

8+

Gra „Wiem!”

Emocjonująca rywalizacja na informacje, umiejętność mnożenia, znajomość ortografii, sprawność fizyczną i zręczność manualną. Gracze, przesuwać pionki po torze planszy, wykonują zadania, które wyznacza każde z jej pól. Edukacyjny charakter gry łączy się z ćwiczeniami fizycznymi i zręcznościowymi. Liczba graczy: 2-4.



Wydawca: ALEXANDER

TAILOR GAMES

10+

Gra „Morpheus”

„Morpheus” to gra dla 2-4 osób, w której będą oni tworzyć sny. Tkacze snów (gracze) będą podróżować przez krainę Onirii dokładnie trzy miesiące, co równa się 21 turom. Gracz, który stworzy najpotężniejsze sny i uzbiera najwięcej punktów zwycięstwa, wygra, tym samym zostając asystentem i prawą ręką Morfeusza.



Wydawca: TAILOR GAMES

TAILOR GAMES

6+

„Pora na kameleona”

To dynamiczna, sympatyczna gra familijno-impresowa. Gracze podczas każdej z rund starają się zrobić zdjęcie kameleonowi. Jednak muszą być szybsi od przeciwników i wybrać odpowiedni moment na wciśnięcie migawki. Gracz, który jako pierwszy sfotografuje wszystkie okazy kameleonów, wygrywa.



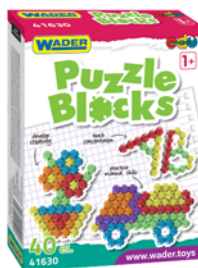
Wydawca: TAILOR GAMES

WADER-WOŹNIAK

1+

Klocki puzzle z serii Edu 40 el.

System montażu ułatwia wzajemne łączenie elementów, dzięki czemu dzieci mogą stworzyć oryginalne budowle, pojazdy, zwierzątka, cyferki, literki, figury geometryczne i wiele innych ciekawych kształtów. Puzzle można układać zarówno w pionie, jak i w poziomie!



Producent: WADER-WOŹNIAK

WADER-WOŹNIAK

3+

Traktor z łyżką oraz z przyczepą i koniem

Odświeżone pojazdy dla najmłodszych – mała wywrotka i przyczepka na konia. Pojazdy posiadają ruchome elementy. Wywrotka charakteryzuje się solidnym wykonaniem, lekkością konstrukcji oraz łatwością sterowania.



Producent: WADER-WOŹNIAK

EGMONT POLSKA

6+

Gra „Na ratunek!”

Pożar! Kolizja! Napad! W grze „Na ratunek!” gracze wysyłają swoje pojazdy ratunkowe do różnych wypadków. Za każdą udaną akcją zdobywają punkt zwycięstwa. Gracze ćwiczą pamięć i spostrzegawczość, a przy okazji uczą się, jak reagować w niebezpiecznych sytuacjach.



Wydawca: EGMONT POLSKA

PORTAL GAMES

16+

Gra „Bohater do wynajęcia”

Lokalne królestwa od dawna prowadzą niekończące się wojny i wojenki. Jest tylko jeden sposób, by zakończyć ten konflikt i osiągnąć zwycięstwo: zebrać grupę sześciu najodważniejszych bohaterów. I to właśnie będzie waszym zadaniem!



Wydawca: PORTAL GAMES

Nowości

LLORENS

😊 3+

Lalki Llorens

Już w kwietniu na rynku pojawi się nowa linia lalek Llorens. Zachwyci nowymi wzorami ubrań i twarzy. Lalki Llorens produkowane są w Hiszpanii, ich szczegóły dopracowywane są ręcznie przez uzdolnionych członków zespołu fabryki Llorens.



Dystrybutor: SYMAG

SYMAG

😊 3+

Gitara dla maluszka Reig Musicales

Nowa licencja Cars 3 na gitarach firmy Reig Musicales. Plastikowa gitarka dla najmłodszych. Gitara ma możliwość strojenia oraz nylonowe struny.



Dystrybutor: SYMAG

PLAYMOBIL

😊 4+

Koparka kołowa

Uchwyt na ramieniu ułatwia kopanie w piasku. W kabinie jest miejsce dla figurki, a dwie wyjmowane nóżki z tyłu pojazdu umożliwiają stabilną pozycję samochodu.



Producent: PLAYMOBIL

PLAYMOBIL

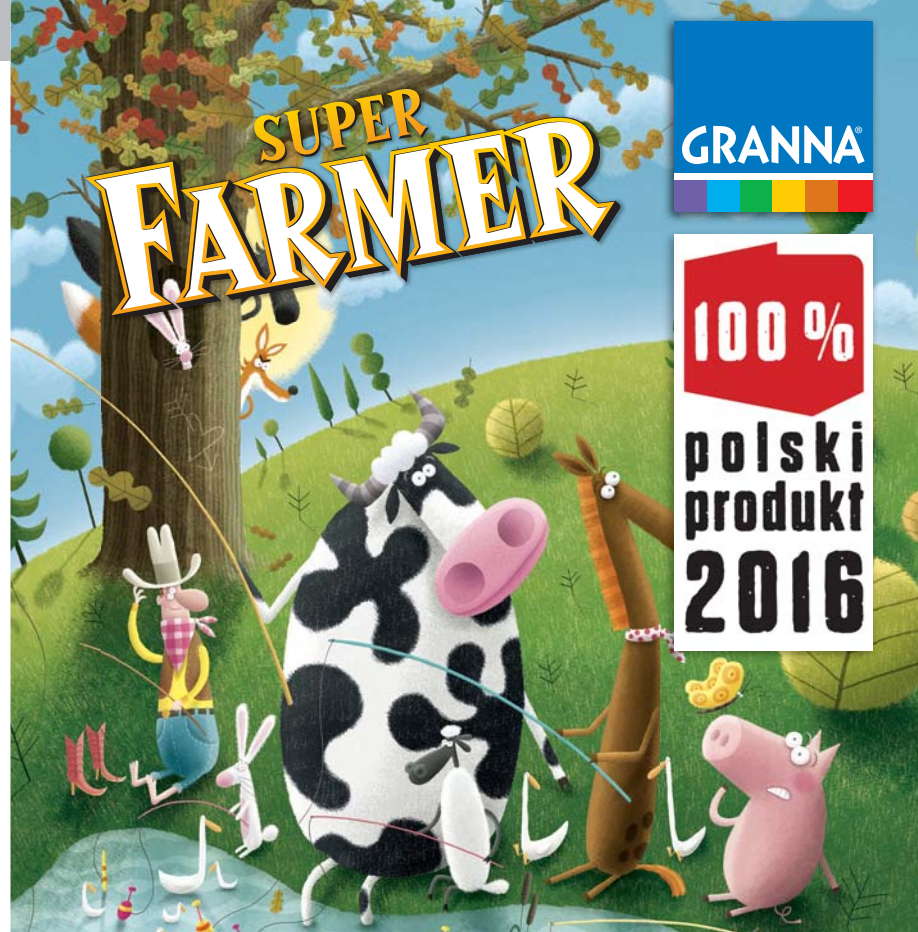
😊 4+

Ciężarówka budowlana

Ciężarówka budowlana posiada hak holowniczy. W kabinie pojazdu zmieszczą się 2 figurki.



Producent: PLAYMOBIL



Polskie gry dla całej rodziny!
Polska marka!

Polski kapitał!

Polski pracodawca!



Nagroda 100% Polski Produkt dla SUPERFARMERA!

JIRI MODELS

3+

Kraina Lodu – zestaw kreatywny + naklejki

Duży zestaw kreatywny dla miłośników bohaterów bajki Disneya „Kraina Lodu”. Zawiera ponad 1000 elementów: kolorowanki, farbki akwarelowe, pędzelki, kredki, stempelki, naklejki i wiele innych akcesoriów.



Dystrybutor: REKMAN

IMC TOYS

3+

Straż Pożarna – Myszka Miki na ratunek

Superwóz strażacki Myszkę Miki! Posadź Mikię w środku, a dzięki nowej technologii IMT uruchomisz światła i dźwięki syreny. Zestaw zawiera figurkę Myszkę Miki strażaka i akcesoria.



Dystrybutor: REKMAN

NASZA KSIĘGARNIA

8+

Gra „Domek na drzewie”

Zbuduj wymarzony domek na drzewie! Co chciałbyś w nim mieć? Hamak, most linowy i punkt obserwacyjny? A może kawiarnię, kino i kręgielnię? Masz do dyspozycji ponad 70 zaskakujących atrakcji. Stwórz najładniejszy i najlepiej wyposażony domek na drzewie. Ale uwaga! Musisz pilnować, aby podczas budowy drzewo nie przechyliło się.



Wydawca: NASZA KSIĘGARNIA

NASZA KSIĘGARNIA

8+

Gra „Bankrut”

Negocjacje, krzyki i gwar na targu! W tej grze nie czekasz na swoją kolejkę, wszyscy grają równocześnie. Gracze wcielają się w rolę kupców handlujących towarami. Wśród gwaru i krzyków wymieniają się kartami, starając się zdobyć jak najwięcej towarów. Muszą jednak być czujni – jeden z towarów może doprowadzić ich do bankructwa.



Wydawca: NASZA KSIĘGARNIA

TREFL

5+

Gra „Gigamon”

Niewiele dzieli cę od Gildii Czarodziejów. Musisz opanować jeszcze jedną umiejętność: przywoływanie gigamonów. Oto sprawdzian: uczeń, który zgromadzi najwięcej gigamonów, zdobędzie tytuł elemaga. Powodzenia!



Wydawca: TREFL

TREFL

8+

„Gra na kółkach”

Witajcie w świecie Luny Valente! Macie wyjątkową okazję spotkać jej przyjaciół z Blake South College, odwiedzić tor Jam & Roller, sprawdzić swoją znajomość serialu oraz dowiedzieć się czegoś nowego o sobie i swoich przyjaciółtach. Nie zwlekajcie, czeka was przygoda na kółkach!



Wydawca: TREFL

GRANNA

5-10 lat

„Szukaj, szukaj”

Smok Obibok narysował wiele pięknych obrazków i umieścił je na kartach. Teraz przygotował dla ciebie różne zagadki. Przyjrzyj się rysunkom na kartach. Uruchom wyobraźnię i odpowiedz smokowi na jedno z trzech pytań. Obserwuj uważnie i myśl szybciej niż inni! Zdobądź tytuł mistrza spostrzegawczości! Każda bystra główka znajdzie tu coś dla siebie.



Dystrybutor: GRANNA

GRANNA

10+

Gra „Skull”

Blefu, podpuszczaj innych i walcz o wygraną. Jednak uważaj! Twój przeciwnik też zastawia sidła. Gdzieś czyha na ciebie czaszka! Wszyscy gracze dostają po 4 żetony: 3 z kwiatami i 1 z czaszką. Każdy wyklada na stół po jednym żetonie, a następnie jeszcze po jednym – aż do momentu, kiedy jeden z graczy zdecyduje się podjąć ryzyko i rozpocząć licytację.



Wydawca: GRANNA

Nowości

ABINO

7+

Gra „Imprezzka”

Gracze wykonują różne zadania – niektóre z nich okazażą się zabawne, inne będą wymagały wiedzy i zdolności. Dobra zabawa gwarantowana. Maksymalna liczba graczy: 7.



Producent: ABINO

ASTER LI

3+

Tarcza rycerska okrągła

Tarcza (59 cm) o symbolu CA 334 wykonana z delikatnego plastiku będzie idealnym dodatkiem do stroju rycerskiego. Miękka, a zarazem wytrzymała tarcza pozwala na swobodną zabawę.



Dystrybutor: ASTER LI

SWEDE

3+

Karabin na wodę z plecakiem

Karabin na wodę z plecakiem – zwierzątkiem. Plecak jest jednocześnie zbiornikiem na wodę. Wymiary: karabin 27 x 13 x 6 cm, plecak 27 x 19 x 8 cm.



Dystrybutor: SWEDE

SWEDE

3+

Śpiewająca lalka Dorotka

Lalka interaktywna śpiewa piosenki: „Pieski małe dwa”, „Jesteśmy jagódki”, „My jesteśmy krasnoludki” oraz mówi, wita się, prosi żeby ją przytulić i ukołysać do snu, zachęca do zabawy, pyta o obiadek itp. Ma piękne długie włosy. Dostępna w dwóch ubrankach. Opakowanie: ekspozytor. Wymiary: 32 x 19 x 11 cm.



Dystrybutor: SWEDE

Reklama

NOWOŚĆ

Piszę i zmazuję!

Do samodzielnej zabawy i nauki!

- ✓ książeczka + dwustronne, zmywalne karty
- ✓ duży, wygodny format
- ✓ nauka pisania liczb, liter, pierwszych słów



FLAMASTER gratis!



Zamówienia:

tel. +48 22 853 11 38 wew. 203

tel. +48 693 331 857

handlowy@edgard.pl



Kapitan Nauka
www.KapitanNauka.pl

Dyrektywa zabawkowa – akty prawne

Obowiązująca dyrektywa zabawkowa (TOYS) 2009/48/WE, która zastąpiła dyrektywę 88/378/EWG, dotyczy bezpieczeństwa zabawek dla dzieci do lat 14.

Dyrektwa 2009/48/WE w wersji pierwotnie opublikowanej oraz skonsolidowanej dostępna jest w bazie aktów prawnych Unii Europejskiej Eur-Lex:

- **dyrektywa 2009/48/WE** – wersja pierwotnie opublikowana (<http://eur-lex.europa.eu/legal-content/PL/TXT/PDF/?uri=CELEX:32009L0048&from=PL>);
- **dyrektywa 2009/48/WE** – wersja skonsolidowana (<http://eur-lex.europa.eu/legal-content/PL/TXT/PDF/?uri=CELEX:02009L0048-20140721&from=PL>).

Rozporządzenie krajowe wdrażające dyrektywę 2009/48/WE oraz jego zmiany można pobrać z bazy aktów prawnych Sejmu (rozporządzenie Ministra Rozwoju i Finansów z 20 października 2016 r. w sprawie wymagań dla zabawek – <http://isap.sejm.gov.pl/DetailsServlet?id=WDU20160001730>).

Rozporządzenie krajowe wdrażające dyrektywę 2009/48/WE winno być czytane łącznie z ustawą o systemach oceny zgodności i nadzoru rynku (DzU z 2016 r., poz. 542), którą można pobrać z bazy aktów prawnych Sejmu (<http://isap.sejm.gov.pl/DetailsServlet?id=WDU20160000542>).

Przepisy unijne wynikające z dyrektywy TOYS określają tzw. wymagania zasadnicze dla zabawek. Stosownie do innych przepisów unijnych i krajowych mogą one nie być jedynymi, które należy spełnić przed wprowadzeniem zabawek do obrotu.

W 2017 r. mają być wdrożone do prawa krajowego państw członkowskich następujące trzy dyrektywy Komisji Europejskiej, które są dostępne w bazie aktów prawnych Eur-Lex:

- **dyrektywa pierwsza 2015/2115/UE** dotycząca bezpieczeństwa zabawek w odniesieniu do formamidu (<http://eur-lex.europa.eu/legal-content/PL/TXT/PDF/?uri=CELEX:32015L2115&from=EN>);
- **dyrektywa druga 2015/2116/UE** dotycząca bezpieczeństwa zabawek w odniesieniu do benzoizotiazolinonu (<http://eur-lex.europa.eu/legal-content/PL/TXT/PDF/?uri=CELEX:32015L2116&from=EN>);
- **dyrektywa trzecia 2015/2117/UE** dotycząca bezpieczeństwa zabawek w odniesieniu do chlorometyloizotiazolinonu i metyloizotiazolinonu, obydwu osobno oraz w stosunku 3:1 (<http://eur-lex.europa.eu/legal-content/PL/TXT/PDF/?uri=CELEX:32015L2117&from=EN>).

Dwie pierwsze dyrektywy mają być stosowane od 24 maja 2017 r., a trzecia od 24 listopada 2017 r.

Inne akty: decyzje Komisji Europejskiej dotyczące Niemiec, dostępne w bazie aktów prawnych Eur-Lex:

- **decyzja Komisji 2012/160/UE** z dnia 1 marca 2012 r. dotycząca przepisów krajowych zgłoszonych przez federalny rząd Niemiec, utrzymujących dopuszczalne wartości dla ołowiu, baru, arsenu, antymonu, rtęci, nitrozoamin i substancji zdolnych do tworzenia nitrozoamin w zabawkach po wejściu w życie dyrektywy Parlamentu Europejskiego i Rady 2009/48/WE w sprawie bezpieczeństwa zabawek;
- **decyzja Komisji 2013/492/UE** z dnia 7 października 2013 r. upoważniająca Niemcy do utrzymania dopuszczalnych wartości dla antymonu, arsenu, baru, ołowiu i rtęci po dniu rozpoczęcia stosowania dopuszczalnych wartości substancji chemicznych zgodnie z art. 55 zdanie drugie dyrektywy Parlamentu Europejskiego i Rady 2009/48/WE w sprawie bezpieczeństwa zabawek w ramach wykonania postanowienia prezesa sądu z dnia 15 maja 2013 r. (T-198/12 R).

ODNOŚNIKI

Strona Komisji Europejskiej (KE) poświęcona dyrektywie TOYS, z której można pobrać m.in. wytyczne (<http://ec.europa.eu/growth/sectors/toys>). Wytyczne nie są prawnie wiążące.

Strona Komisji Europejskiej (KE) – baza nando zawierająca informacje o jednostkach notyfikowanych do aktów unijnych (<http://ec.europa.eu/growth/tools-databases/nando/index.cfm>).

Kontakt

Departament Innowacji – DIN; e-mail: sekretariat-DIN@mr.gov.pl oraz (w sprawie ustawy o systemach oceny zgodności i nadzoru rynku) Departament Doskonalenia Regulacji Gospodarczych; e-mail: sekretariatDDR@mr.gov.pl

Nowe rozporządzenie w sprawie bezpieczeństwa zabawek



21 października 2016 r. weszło w życie nowe rozporządzenie Ministra Rozwoju i Finansów w sprawie wymagań dla zabawek (zwane dalej rozporządzeniem MRiF). Jego publikacja jest wynikiem wcześniejszego wdrożenia ustawy z dnia 13 kwietnia 2016 r. o systemach oceny zgodności i nadzoru rynku (zwanej uosozinr).

Zmiany legislacyjne wynikają z konieczności zapewnienia spójności polskich regulacji dotyczących systemów oceny zgodności z systemem europejskim, a określonym w nowych ramach prawnych.

Rozporządzenie odnosi się do takich zagadnień, jak: wymagania dla zabawek, procedury oceny zgodności, zakres dokumentacji technicznej zabawek, sposób oznakowania oraz elementy deklaracji zgodności. Należy zwrócić uwagę, że obowiązki podmiotów gospodarczych, które dotychczas określało nieobowiązujące już rozporządzenie Ministra Gospodarki z 5 kwietnia 2011 r. w sprawie zasadniczych wymagań dla zabawek, zostały w nowym układzie legislacyjnym przeniesione do ww. uosozinr. Dlatego ważne jest, aby oba te dokumenty czytać i analizować łącznie.

Obowiązki podmiotów gospodarczych zostały omówione w poprzednim numerze

„Rynku Zabawek”, w artykule pt. „Nowe regulacje dotyczące bezpieczeństwa zabawek”. Dla przypomnienia: rola producenta, importera oraz dystrybutora w obrocie zabawkami wynika z art. 13, art. 16 oraz art. 17 ustawy z 13 kwietnia 2016 roku uosozinr i ma bezpośrednie przełożenie na podmioty gospodarcze na każdym szczeblu obrotu zabawkami. Ustawa określa również sankcje, jakie grożą za niewywiązywanie się z obowiązków, w tym także kary finansowe. Pamiętać należy, że w każdym przypadku stwierdzenia jakichkolwiek niezgodności olbrzymią rolę odgrywa „dobra wola” przedsiębiorcy, który podejmuje natychmiastowe działania mające na celu usunięcie stwierdzonych nieprawidłowości. Ważne jest, aby działania takie były podejmowane niezwłocznie i w sposób kompleksowy. Najważniejsze jest bezpieczeństwo użytkowników zabawek, a więc dzieci.

W rozporządzeniu MRiF określono wyroby, dla których jego przepisy nie mają zastosowania. Są to m.in.: sprzęt do publicznego używania na placach zabaw, zabawki wyposażone w silnik parowy, proce i katapulty, dekoracje świąteczne i okolicznościowe, wyroby dla kolekcjonerów, sprzęt sportowy, w szczególności wrotki, łyżwy, łyżworolki i deskorolki przeznaczone dla dzieci o masie ciała powyżej 20 kg, sprzęt do pływania i nurkowania przeznaczony do używania w głębokiej wodzie oraz przyrządy do nauki pływania dla dzieci, takie jak: foteliki do pływania lub akcesoria do pływania, puzzle składające się z powyżej 500 elementów, wyroby przeznaczone do użytku w celach edukacyjnych w szkołach i innych placówkach oświatowych pod nadzorem dorosłego instruktora, w szczególności sprzęt naukowy, oprogramowanie interaktywne, smoczki itd.

Na zabawkach, przymocowanych etykietach lub na opakowaniach i (jeżeli to konieczne) w instrukcji użytkownika dołączonej do zabawki umieszcza się ostrzeżenia w sposób widoczny, łatwo czytelny, zrozumiały oraz dokładny. W przypadku małych zabawek sprzedawanych bez opakowania odpowiednie ostrzeżenia umieszcza się na przymocowanych etykietach. Należy zwrócić uwagę, że w pierwszej kolejności informacje te powinny zostać umieszczone bezpośrednio na zabawce, a dopiero w sytuacji, gdy nie jest to możliwe (np. zbyt mały rozmiar zabawki) – na opakowaniu lub etykiecie. Treść ostrzeżeń poprzedza się odpowiednio słowem „Ostrzeżenie” lub „Ostrzeżenia”. Należy przy tym pamiętać, że na zabawkach nie mogą być umieszczone ostrzeżenia, które są sprzeczne z przewidywanym ich użytkowaniem, określonym na podstawie funkcji, rozmiarów i charakterystyki. Nie można zatem na grzechotce umieścić informacji o tym, że jest ona nieodpowiednia dla dzieci poniżej 3. roku życia. Bardzo ważne jest, aby ostrzeżenia, od których zależy decyzja o zakupie zabawki, takie jak określające minimalny i maksymalny wiek dziecka, a także pozostałe ostrzeżenia eksponować na opakowaniu lub w inny wyraźnie widoczny dla konsumenta przed zakupem sposób, również w przypadku zakupu przez Internet.

Zabawki powinny być opatrzone nazwą typu, numerem partii, serii lub modelu bądź inną informacją umożliwiającą ich iden-

tyfikację, a także nazwiskiem lub nazwą, zarejestrowaną nazwą towarową lub zarejestrowanym znakiem towarowym i adresem kontaktowym producenta oraz importera. Podany adres kontaktowy powinien wskazywać jedno miejsce, w którym można skontaktować się z producentem. Ponadto w oznakowaniu należy wyeksponować znak zgodności CE w sposób widoczny, czytelny i trwały na zabawce, przytwierdzonej etykiecie lub na opakowaniu. Pamiętać należy, że jeżeli opakowanie zabawki będzie zakrywać oznakowanie CE, należy je umieścić także na opakowaniu.

W rozporządzeniu MRiF wskazuje się również na wybrane szczegółowe ostrzeżenia, które powinny znaleźć się w oznakowaniu konkretnych kategorii zabawek:

- zabawki funkcjonalne – „Do użytku pod bezpośrednim nadzorem osoby dorosłej”;
- zabawki ruchowe – „Wyłącznie do użytku domowego”;
- zabawki chemiczne – „Nieodpowiednie dla dzieci w wieku poniżej (*8) lat. Do używania pod nadzorem osoby dorosłej”;
- rolki, wrotki, łyżwy, łyżworolki, deskorolki, hulajnogi i rowerki dziecięce, które są zabawkami – „Należy stosować środki ochrony indywidualnej. Nie używać w ruchu ulicznym”;
- zabawki do zabawy w wodzie – „Do używania jedynie w wodzie, na głębokości, na której dziecko wyczuwa dno pod nogami, oraz pod nadzorem osoby dorosłej”;

- zabawki znajdujące się w żywności lub wymieszane z żywnością – „Zawiera zabawkę. Zalecany nadzór osoby dorosłej”;
- imitacje ochronnych masek i hełmów – „Ta zabawka nie zapewnia ochrony”;
- zabawki przeznaczone do zawieszenia na kołysce, łóżeczku lub wózku dziecięcym za pomocą sznurków, tasiemek, gumek lub pasków – „Aby zapobiec ewentualnemu urazowi w wyniku zaplątania się dziecka w zabawkę, należy ją usunąć, od kiedy dziecko próbuje raczkować”;
- opakowania substancji zapachowych gier planszowych, zestawów kosmetycznych i gier smakowych – „Zawiera substancje zapachowe mogące powodować alergię”.

Rozdział III rozporządzenia MRiF w całości poświęcony jest procedurom oceny zgodności. W tym miejscu należy przypomnieć, że przed wprowadzeniem zabawki do obrotu w ramach procedury oceny zgodności należy przeprowadzić analizę zagrożeń chemicznych, fizycznych, mechanicznych, elektrycznych, palności, higieny i radioaktywności, które zabawka może stwarzać, oraz dokonać oceny ewentualnego narażenia na takie zagrożenia. Szczegółowe informacje na temat procedur oceny zgodności mających zastosowanie dla zabawek określa załącznik nr 2 do rozporządzenia. Niezmiennie najpopularniejszym w branży zabawkarskiej pozostaje moduł A – wewnętrzna kontrola produkcji, według której producent zobowiązuje się przeprowadzić ocenę zgodności oraz zapewnić i zadeklarować (na swoją wyłączną odpowiedzialność), że produkowane przez niego zabawki spełniają wymagania rozporządzenia, a tym samym norm zharmonizowanych i przepisów wspólnotowych. Zmianom nie uległy również wymagania w zakresie właściwości fizycznych i mechanicznych zabawek, które określono w załączniku nr 1 do rozporządzenia MRiF. Zabawki i ich elementy muszą posiadać taką wytrzymałość mechaniczną oraz stabilność, aby obciążenia, którym poddawane są zabawki, nie powodowały ich łamania lub odkształcenia się, a w wyniku tego nie prowadziły do powstania ryzyka urazu lub obrażeń fizycznych użytkownika. Zabawki nie mogą stwarzać ryzyka uduszenia, zadławienia, odcięcia dopływu powietrza, skaleczenia, przedostania się do dróg oddechowych itd. Opakowania, w których znajdują się zabawki, nie mogą stwarzać ryzyka odcięcia dopływu powietrza ani uduszenia przez zewnętrzne zatkanie dróg odde-





chowych. Zabawki nie mogą stanowić niebezpiecznego, palnego „elementu środowiska”, w którym przebywa dziecko, muszą być zaprojektowane i wyprodukowane w taki sposób, aby podczas ich używania nie stwarzały ryzyka niekorzystnego wpływu na zdrowie ludzkie związanego z narażeniem na działanie substancji lub mieszanin zawartych w zabawkach lub stanowiących części zabawek.

Zabawki przeznaczone dla dzieci w wieku poniżej 36 miesięcy muszą być zaprojektowane i wyprodukowane w sposób umożliwiający ich czyszczenie oraz utrzymanie w czystości. Rekomenduje się dołączenie informacji wskazujących na właściwy sposób ich konserwacji, w szczególności dotyczy to zabawek wykonanych z materiałów tekstylnych.

W załączniku nr 3 do rozporządzenia MRiF określono elementy deklaracji zgodności, ze szczególnym uwzględnieniem ich kolejności. I tak deklaracja powinna zawierać następujące informacje:

Nagłówek: DEKLARACJA ZGODNOŚCI

1. Nr ... (niepowtarzalny identyfikator zabawki).
2. Nazwa i adres producenta lub jego upoważnionego przedstawiciela.
3. Niniejsza deklaracja zgodności wydana zostaje na wyłączną odpowiedzialność producenta: (nazwa producenta).
4. Przedmiot deklaracji (identyfikator zabawki umożliwiający odtworzenie jej historii). Kolorowe zdjęcie umożliwiające identyfikację zabawki.
5. Opisany w pkt 4 przedmiot niniejszej deklaracji jest zgodny z odnośnymi wymaganiami przepisów wspólnotowych dotyczących harmonizacji.
6. Odwołania do odnośnych norm zharmonizowanych, które zastosowano, lub do specyfikacji, w odniesieniu do których deklarowana jest zgodność.
7. W stosownym przypadku: jednostka notyfikowana (nazwa, numer) przeprowadziła (opis interwencji) i wydała certyfikat (nazwa, numer).
8. Informacje dodatkowe: podpisano przez lub w imieniu (miejsce i data wydania), (nazwisko, stanowisko) (podpis).

Rozporządzenie MRiF ma zastosowanie do wszystkich zabawek wprowadzonych do obrotu po 20 października 2016 r.

BMMJ Solutions Consulting Group

RYNEK ZABAWEK

Tiny Love



po prostu najlepsze...

www.facebook.com/TinyLovePoland



Projektor podróżny
Pozytywka
TL1304306830R



Mata edukacyjna
1-2-3 Rosną!
TL1204806830R



Łuk z zabawkami
Spin'n'Kick
TL1403705830R

Wsparcie marketingowe: Poradnik Tiny Love - dystrybucja na Warsztatach dla kobiet w ciąży i w punktach sprzedaży, reklama w kwartalniku Wokół Narodzin, PR produktu - prasa konsumencka, Księga Rozwoju Dziecka - kampania społeczna i darmowy e-book (Blog, Instagram, Twitter), Facebook. Dedykowany stand ekspozycyjny.



Stojak Tiny Love na maty
190 cm wys. x 88 cm szer. x 95 cm głęb.

Zapraszamy do składania zamówień w Panelu dla Partnerów handlowych na naszej stronie www.marko-baby.pl lub skontaktuj się z Opiekunem handlowym:

- * Sandra Górnik:
sgornik@marko-baby.pl tel. 32 453 01 71 wew. 69,
- * Magdalena Krywalska:
mkrywalska@marko-baby.pl tel. kom.: 609 003 170 ,
- * Magdalena Litwiniak:
mlitwiniak@marko-baby.pl tel. kom. 605 330 394.

Import i Dystrybucja: PPHU Marko Spółka Jawna
ul. Markłowska 17, 44-300 Wodzisław Śląski

tel. +48 32 453 01 71 e-mail: handel@marko-baby.pl www.marko-baby.pl

Naturalne jest piękne!



SWEDE

Puzzle drewniane

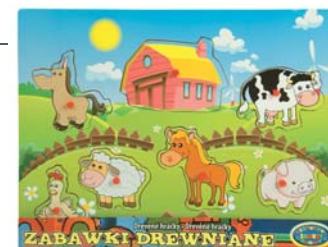
Kolorowe puzzle drewniane (96 elementów) z motywem wesołych dinozaurów. Wymiary: 45 x 32 x 1 cm.



DROMADER

Układanka drewniana

Puzzle można wykorzystać na wiele sposobów, np. do dziecięcego teatryku lub jako szablony kształtów. Wiek: 1+.



SIMBA TOYS POLSKA

Układanka-przeplatanka Eichhorn

Drewniana farma z figurkami i dwoma sznurkami do przeplatania.



MARKO

Klocki drewniane – sorter

Zestaw 45 kolorowych klocków umożliwia dziecku zbudowanie swojego świata za pomocą różnych kształtów. Wiek: 18 m+.

TACTIC

„Mölkky”

Gra plenerowa, której prostota czyni ją atrakcyjną dla osób w każdym wieku. Sukces jest w niej wypadkową umiejętności celnego rzucania, odpowiedniej taktyki i szczęścia. Zawodnicy w swojej kolejce rzucają drewnianym zbijakiem tak, aby wyrzucić upatrzone wcześniej, ponumerowane kręgle. Celem jest zebranie 50 punktów. Pod koniec rozgrywki trzeba jednak uważać, gdyż przekroczenie tej liczby skutkuje cofnięciem się do poziomu 25 punktów.



NEFERE

Nowoczesna kuchnia

Drewniana kuchnia to jedna z zabawek do odgrywania ról, która cieszy się dużą popularnością. Dzięki takim produktom maluchy nie tylko naśladowują dorosłych, ale również rozwijają umiejętności społeczne. Kuchnie, warsztaty czy inne podobne zabawki mają również na celu rozbudzić w dzieciach zainteresowania. rozgrywki trzeba jednak uważać, gdyż przekroczenie tej liczby skutkuje cofnięciem się do poziomu 25 punktów.



Zabawki drewniane

REKMAN



Tablica magnetyczna

Dwustronna tablica magnetyczna Woodyland w drewnianej kolorowej ramie. Biała strona przeznaczona jest do pisania zmywalnym mazakiem, po stronie czarnej można pisać kredą. Tablica posiada praktyczną półkę na akcesoria. Wiek: 3+.

TUPIKO



Tablica obrotowa

Tablica obrotowa składa się z płyty pilśniowej umożliwiającej pisanie kredą oraz płyty metalowej do przyczepiania literki i cyferek. W zestawie rolka z papierem do rozwijania na tablicy i pisania na papierze. Produkt wykonany z naturalnego drewna. W komplecie: liczydło, zegar, literki i cyferki, gąbka, kreda oraz papier. Wiek: 3+.

GRANNA

Mądry zamek

Wypróbuj swoją pomysłowość, wyobraźnię i umiejętności logicznego myślenia, konstruując zamki z pięknie wykonanych drewnianych elementów. Twoje zadanie polega na takim ułożeniu klocków, aby powstał jeden z zamków zamieszczonych w książeczce z zadaniami. Niektóre zagadki są proste i powinien sobie z nimi poradzić niedoświadczony budowniczy. Ale są też takie, które będą nie lada wyzwaniem nawet dla wytrawnego architekta. Wiek: 3+.



ALEXANDER

Pieczątki i naklejki ze zwierzątkami

Zestaw kreatywny dla dzieci składający się z 6 pieczątek ze wzorami zwierzątek, które można odbijać na kartce za pomocą czarnego i czerwonego tuszu (poduszki znajdują się w specjalnym pudełku) oraz 135 naklejek. Produkt jest dostępny w wersji dla chłopców, dla dziewczynek oraz ze wzorami motywacyjnymi.



TM TOYS



Brio – klasyczna kolejka

Główne elementy zestawu to lokomotywa i dwa wagony. Każdy z wagoników na lawecie posiada drewno, które można podnosić za pomocą dołączonego dźwigu. Okrągły tor zakończony rozjazdem umożliwia dalszą rozbudowę zestawu.

BEMAG



Stolnica

Ekologiczna zabawka wykonana z drewna, imitująca prawdziwe przybory kuchenne. Zestaw składa się ze stolnicy (39 x 29 cm), z wałka (21,5 cm), tłuczka (16 cm), młotka (16 cm), rogalki (14,5 cm) i deseczki (20,5 x 10,5 cm). Producent: Anet.

M&Z

Tomy Stacyjkowo – Jackman

Stacyjkowo to miasteczko, w którym żyją wesołe lokomotywki. Wszystkie przeżywają wiele niezwykłych przygód, potrafią zgodnie współpracować i razem pokonywać trudności, choć każda z nich jest inna. Teraz w wersji drewnianej! Jackman jest lokomotywą spalinową. Należy do patrolu torowego i to m.in. dzięki niemu inne lokomotywy czują się bezpiecznie.



TOY PLANET

Hape – kreatywna układanka 4 haczyki

Kreatywna układanka to innowacyjne drewniane puzzle. W skład zestawu wchodzi 4 duże drewniane puzzle z haczykami i 12 kolorowych klocków. Zabawa polega na przełożeniu klocków przez umieszczone na puzzlach haki. Dzięki starannemu wykonaniu, wysokiej jakości materiałom i dobrze wyprofilowanym, zaokrąglonym krawędziom zabawa układanką jest bezpieczna i umożliwia dziecku poznawanie kolorów, kształtów, rozwijanie zdolności manualnych oraz ćwiczenie koordynacji psychoruchowej.



Zabawki do konstruowania

Lubię majsterkować!

Śrubokręty, kombinerki, młotki, wiertarki... sprzęty młodego konstruktora w niczym nie ustępują tym używanym przez profesjonalistów. Zabawa nimi to jednocześnie najlepszy trening manualny dla małych rączek.



SWEDE



Metalowe klocki do skręcania

Zestaw składa się z 204 elementów. Do kompletu dołączono akcesoria niezbędne do jego złożenia (klucz i śrubki). Całość zapakowana jest w kolorowe kartonowe pudełko. Wymiary opakowania: 28 x 25 x 5 cm.

PIEROT



Zestaw małego majsterkowicza

W poręcznej walizeczce na kółkach kryje się zestaw plastikowych narzędzi do konstruowania. Młody majsterkowicz znajdzie pośród nich m.in. śrubokręt, kombinerki, młotek (łącznie 18 elementów).

TM TOYS

3Doodler – zestaw podstawowy

Długopis 3D, który powstał z myślą o najmłodszych użytkownikach. 3Doodler umożliwia tworzenie trójwymiarowych obiektów w czasie rzeczywistym. Wystarczy włożyć do długopisu specjalny, podgrzewany wewnątrz urządzenie ekowkład, a umożliwi dzieciom tworzenie dowolnych kształtów. W zestawie: długopis 3D, 2 zestawy wkładów miks kolorów (48 szt.), książka projektów, kabel USB oraz instrukcja.



LIBRA

Meccano Junior – potężne motory

Kolekcja niezwykłych zabawek dla najmłodszych majsterkowiczów. Meccano umożliwia konstruowanie wielu modeli w oparciu o zestaw części, które łączą się ze sobą za pomocą śrubek i nakrętek. Dzieci mogą budować modele z jednego zestawu według dołączonych instrukcji, jak również tworzyć unikatowe wzory. Budowanie ułatwią duże elementy. Reklama TV. Liczba elementów: 49 (+ śrubokręt i klucz). Producent: Spin Master.



TUPIKO



Klocki Mały Projektant

W skład zestawu wchodzi: śrubki, haki, kółka, plastikowe klocki itp. Dzięki dużej liczbie elementów dziecko ma możliwość budowania konstrukcji przestrzennych, ćwicząc tym samym wyobraźnię i logiczne myślenie. Liczba elementów: 90. Wiek: 3+. Producent: Zabawkarstwo Wojciech Bączek.

TOY PLANET



Zestaw Konstruktor

Pasja wielkich konstruktorów zaczyna się w domu. Z tym zestawem mały budowniczy pozna prawa fizyki i mechaniki. Nieograniczone możliwości budowania umożliwiają naukę metodą prób i błędów. Elementy z tworzyw sztucznych oraz drewna malowanego bezpiecznymi i trwałymi farbami wodnymi to gwarancja wysokiej jakości zabawy. Liczba elementów: 42. Wiek: 3+. Producent: Hape.

DUMEL

Rozkręcone Zwierzaki 2 w 1

Prawdziwa gratka dla małych majsterkowiczów! Bogaty zestaw rozkręconych zwierzątek, w skład którego wchodzi: dinozaur, piesek lub kotek, wkrętarka na baterie z funkcją wkręć-wykręć, wiertła oraz komplet zapasowych śrubek, pozwala na złożenie od podstaw aż dwóch zwierzątek! Do skręcania zwierzątek służy zarówno wkrętarka, jak i śrubokręt. Zabawka umożliwia integrację z rówieśnikami, uczy logicznego myślenia, rozwija zdolności manualne oraz pomaga ćwiczyć koncentrację. Do wyboru dwa zestawy różniące się zwierzątkami. Wiek: 3+.



MARKO

Klocki konstrukcyjne Varis Toys



Prawdziwa gratka dla młodych budowniczych! Wysokiej jakości zestaw konstrukcyjny to gwarancja wielu godzin edukacyjnej zabawy. Klocki Varis są wyjątkowe – oparte na technice mocowania przez opatentowany układ blokujący, który umożliwia szczelne łączenie ze sobą poszczególnych części. Dzieci mogą ćwiczyć wyobraźnię poprzez tworzenie niezliczonych konstrukcji, takich jak domy z bali, samochody, samoloty, roboty. Zabawka wykonana jest z najwyższej jakości drewna – brzozy, posiada również certyfikat FSC. Liczba elementów: 333. Wiek: 3+.

Aquabeads

REKLAMA TV

Sylvanian Families®



EPOCH
Traumwiesen

Zapraszamy na targi!
Spielwarenmesse® 2017
Hala 1, stoisko D-05

Po bardzo udanym roku 2016, w roku 2017 spodziewamy się wielu nowych i ekscytujących produktów. Skontaktuj się z nami aby uzyskać więcej informacji.

Euro-Trade
ul. Łokietka 155
31-263 Kraków
tel. (12) 61 44 100

F.H.U. Libra
ul. Hutnicza 34
81-061 Gdynia
tel. (58) 663-89-75

Rekman
ul. Europejska 4
55-040 Magnice
tel. (71) 39-37-818

Paweł Kołtuniak
Tel.: 609 412 612
E-mail: koltoniak-p@epoch-traumwiesen.pl

Zabawki do konstruowania

ALEXANDER



Mały Konstruktor – Apis

Jeden z siedmiu modeli z serii Galaktyczna Bitwa. Apis zawiera elementy ruchome, dzięki czemu możliwe jest otwarcie kabiny pilota. Model składa się z metalowych części o różnej wielkości i kształcie oraz kolorowych elementów z tworzyw sztucznych (np. siedzenia), dzięki czemu pojazd ma realistyczny

wygląd. Kreatywna zabawka do samodzielnego montażu zdobyła tytuł Zabawki Roku 2016. W zestawie narzędzia służące do wielokrotnego skręcania i rozkręcania maszyny. Liczba elementów: 226. Wiek: 6+.

RUSSELL

Poduszkowiec

Obserwuj jak twój poduszkowiec gładko sunie po podłodze wsparty na poduszce powietrznej!

To ciekawe i zabawne doświadczenie, dzięki któremu zgłębisz tajniki wiedzy zdobytej w szkole. Poduszkowiec to nie tylko zabawka, ale również pomoc naukowa. W zestawie elementy poduszkowca oraz silniczek. Wiek: 8+.



Mały Konstruktor – Hulk

Jeden z sześciu modeli z serii Maszyny Budowlane. Koparka zawiera elementy ruchome, dzięki czemu może się obracać wokół własnej osi oraz wykonywać ruchy tyłką. Model składa się z metalowych części o różnej wielkości i kształcie oraz kolorowych elementów z tworzyw sztucznych (np. koła, siedzenia), dzięki czemu pojazd ma realistyczny wygląd.

Kreatywna zabawka do samodzielnego montażu zdobyła tytuł Zabawki Roku 2016. W zestawie narzędzia służące do wielokrotnego skręcania i rozkręcania maszyny. Liczba elementów: 189. Wiek: 6+.

DANTE

Georello Toolbox Tech

Zestaw narzędzi i plastikowych kształtów w praktycznym pudełku do przechowywania. Wkręty, nakrętki i śruby należy dopasować do właściwych narzędzi, a następnie wkręcić w nagwintowane otwory tabliczki.

Dzieci mogą tworzyć wspaniałe kompozycje techniczne – zarówno płaskie, jak i trójwymiarowe, dając upust swojej fantazji i kreatywności. Zabawka rozwija koordynację wzrokowo-ruchową, precyzyjne umiejętności manualne oraz sprzyja twórczemu myśleniu.

Wiek: 5+. Producent: Quercetti.



BEMAG

Zestaw Wynalazca – Helikopter nr 2

Najlepszym sposobem na prawidłowy rozwój najmłodszych dzieci jest połączenie zabawy z nauką. Zestaw konstrukcyjny Wynalazca – Helikopter spełnia oczekiwania dorosłych, jeśli chodzi o edukację ich najmłodszych dzieci, ale też odpowiada na ogromne potrzeby milusińskich, którzy dzięki niemu będą czerpać radość z dobrej zabawy i tworzenia. Części łączą się ze sobą za pomocą plastikowych śrub i nakrętek. Liczba elementów: 232. Producent: Polesie.



ARTYK

Pojazd małego majsterkowicza

Koparkoładowarka, koparka lub wóz strażacki z zestawem do skręcania oraz demontażu poszczególnych części. Zainstalowana od spodu pojazdu wkrętarka jest też jego siłą napędową i wprawia auto w ruch.

Zabawka zasilana bateriami. W zestawie pojazd oraz wkrętarka z różnymi końcówkami.



21st INTERNATIONAL TRADE FAIR OF CHILDREN'S GOODS

Ufi
Approved
Event



BABY[®]



EXPO

21-24 March 2017

Ukraine, Kyiv

BABY & mother health

BABY TOYS

BABY of fashion



Trade Fair of healthy maternity and childhood

- prams, baby strollers
- car seats
- children's furniture & linen
- goods and accessories for newborns
- hygiene articles
- children's nutrition
- medical supplies
- maternity wear and accessories
- publications

Trade Fair of toys and games

- soft, plastic, wooden toys
- dolls & accessories
- mechanical & radio-controlled toys
- educational toys
- table-top games, puzzles
- goods for creative work
- stationery for school & home
- sporting accessories & goods
- game-playing equipment

Children's Fashion Fair

Twice a year: Spring/Autumn

- teenagers' & children's fashion
- fashion for babies & toddlers
- school uniform
- carnival costumes
- sports & leisure wear
- children's footwear
- accessories
- maternity wear
- textiles

Venue: Ukraine, Kyiv, IEC
15, Brovarsky Ave.

www.babyexpo.ua

Organizer: ACCO International
t./f.: +38 044 456 3804

Klocki

Świat klocków

Maluchy uwielbiają klocki. Chętnie sięgają po nie zarówno chłopcy, jak i dziewczynki. Oto, co ciekawego pojawiło się ostatnio na rynku zabawkarskim.



WADER-WOŹNIAK



Klocki Mini Blocks - 130 elementów

Mały zestaw Mini Blocks, składający się z różnokolorowych klocków i charakteryzujący się dużą możliwością tworzenia wielu ciekawych budowli. Na opakowaniu dołączono również barwną wycinankę, przy pomocy której dziecko z łatwością stworzy kolorową krainę. Klocki wyróżniają się świetnym wykonaniem i dużą wytrzymałością. Wiek: 3+.

SIMBA TOYS POLSKA

Wzorzyste klocki w wiaderku Eichhorn

Zestaw 50 drewnianych kolorowych klocków w różnych kształtach. Zapakowany w praktyczne wiaderko. (łącznie 18 elementów).



MARIOINEX

Mini Waffle

Elastyczne i mięłe w dotyku klocki konstrukcyjne, które rozwijają twórczą wyobraźnię oraz kreatywność dziecka. Zabawa z klockami może się odbywać na kilku poziomach trudności, w zależności od wieku i umiejętności malucha. Wiek: 2+.



HEMAR

Klocki konstrukcyjne K2 super max

Klocki K2 o szerokości 30 mm przeznaczone dla dzieci już od 2. roku życia. Proponowany zestaw zawiera około 350 elementów, w tym: okienka, drzwi, daszki, drzewka, ludziki, pociągi, samochodziki.



LIBRA

Supermag Maxi Classic

Supermaxi (66 el.) to klocki magnetyczne skonstruowane na bazie linii Supermag, składające się z kombinacji pałeczek i kulek. Ich największym atutem jest wielkość. Pałeczki mają aż 9,5 cm i 6,5 cm długości, co pozwala tworzyć z nich duże, okazałe budowle. To nowoczesne klocki, z których można budować unikatowe obiekty: piramidy, kule, sześciany, pojazdy, zwierzęta, konstrukcje architektoniczne. Libra wsparła ostatnio ten produkt kampanią TV.



TOY PLANET

Wiaderko klocków

Drewniane klocki zapakowane w wygodne wiaderko. Dzięki swoim właściwościom, takim jak waga i faktura, pozwalają ćwiczyć ruchy precyzyjne i sprawność manualną małych rączek. Piękne, wyraziste kolory rozwijają percepcję wzrokową oraz postrzeganie przestrzenne dziecka. Klocki wykonane są z drewna klonowego i zostały pomalowane bezpiecznymi, bardzo trwałymi farbami wodnymi. Liczba elementów: 100. Wymiary opakowania: 42 x 42 x 28 cm. Wiek: 1+.



Klocki

MARKO



Popboblots Zbuduj sam – Miasto

Zestaw Popboblots – Miasto (K's Kids) zawiera 50 klocków o różnej wielkości, figurkę ciężarówkę oraz dodatkowe elementy, które mogą posłużyć jako tło do zabawy. Dziecko może nauczyć się budować i rozkładać budowle oraz bawić się w odgrywanie ról i łączenie różnych części. Wiek: 18 m+.

REKMAN

Klocki drewniane w wiaderku

Klasyczne drewniane klocki Woodyland (50 elementów) zapakowane w wiaderko z pokrywką. Materiał bardzo wysokiej jakości. Kolorowa gama elementów oraz ciekawy design. Wiek: 3+.



DANTE

Magformers

Magformers to klocki z wbudowanymi silnymi magnesami neodymowymi. Za pomocą figur geometrycznych można stworzyć trójwymiarowe budowle, począwszy od prostych figur, a skończywszy na pomysłowych konstrukcjach. Magformers to kreatywne klocki, które dają nieograniczone możliwości zabawy. W ofercie duży wybór różnorodnych zestawów zawierających oprócz podstawowych kształtów geometrycznych także elementy dodatkowe: koła, części budowli oraz krajobrazu. Wiek: 18 m+, 3+.



COBI

Smithsonian Institution

Najnowsza kolekcja klocków Cobi Smithsonian Institution, z których można zbudować wybitne osiągnięcia myśli ludzkiej: samolot Spirit of St. Louis „Ryan Nyp”, statek kosmiczny Apollo 11, wahadłowiec kosmiczny Discovery, żaglowiec Mayflower. Słynny statek kosmiczny Apollo w wersji klockowej można złożyć z 380 elementów. Po zbudowaniu ma 15 cm wysokości i 13,5 cm szerokości. Z zestawu można stworzyć także kosmiczny pojazd. Są również dwie figurki kosmonautów.



SWEDE

Metalowe klocki do skręcania

Metalowy zestaw 127 części do skręcenia łaźnika. W komplecie akcesoria montażowe. Całość zapakowana jest w kolorowe kartonowe pudełko. Wymiary opakowania: 23 x 16 x 3 cm.



ARTYK

Klocki willa z rodziną

Seria klocków Natalia to aż 16 dedykowanych dziewczynkom zestawów tematycznych, które pozwolą im zbudować infrastrukturę miejską z punktami usługowymi (np. restaurację, lodziarnię), ale i pałac czy zamek. Zestawy utrzymane są w pastelowej kolorystyce i składają się z 20-380 elementów. Do każdego z nich dołączone są figurki i akcesoria tematyczne. Zestawy są ze sobą kompatybilne. Wiek: 6+.



DROMADER

Klocki – seria SWAT

Kolekcja klocków z jednostkami specjalnymi policji SWAT składa się z dziewięciu różnych zestawów pozwalających na zbudowanie pojazdów jeżdżących, latających i pływających. Wiek: 6+.



TUPIKO

Klocki w średnim pojemniku

Średni zestaw klocków w pojemniku składający się z 345 elementów w standardowych kolorach. Oprócz klocków w komplecie znajdują się również takie akcesoria, jak: znaki drogowe, drzewka, samochodziki, daszki itp. Wiek: 3+.



Wysoka stawka w grze

Przepyaliśmy polskich wydawców planszówek nie tylko o plany na najbliższe miesiące, ale też zachęciliśmy do krótkiego podsumowania polskiego rynku gier oraz wyznaczenia kierunku, w jakim zmierza.

Oto pytania, jakie zadaliśmy naszym rozmówcom:

1. O ile wzrosła sprzedaż Państwa gier w 2016 roku w stosunku do roku 2015?
2. Które tytuły były bestsellerami ostatnich miesięcy?
3. Evergreeny w ofercie...
4. Ile nowych gier wydadzą Państwo w 2017 roku? Proszę podać tytuły i grupę wiekową.
5. Które z nowości będą szczególnie promowane?
6. Jaki procent Państwa oferty będą stanowiły gry dla dorosłych, gry rodzinne, gry dla najmłodszych dzieci?
7. Na jakie targi/festiwale/konwenty wybierają się Państwo w 2017 roku?
8. Czy Państwa zdaniem rynek gier w Polsce nadal będzie się tak dynamicznie rozwijał? Co ma największy wpływ na sprzedaż planszówek?
9. Jakie tytuły są obecnie najbardziej popularne: dla dorosłych, dla dzieci czy dla całych rodzin?



Magdalena
Jedlińska,
Rebel

1 W 2016 roku obroty naszej firmy były o 23% wyższe niż w 2015.

2 „Dobble”, „Wsiąść do Pociągu: Europa”, „Splendor”, „Dixit”, „Tajniacy”, „Domek”, „7 cudów świata”, „Timeline: Polska”, „Story Cubes”, „Jungle Speed” (nowa edycja).

4 W tym roku powinno się ukazać aż 80 naszych tytułów. Wśród nowości zaplanowanych na I kwartał są: „Cyklady: Monumenty”, „Master of Orion” (edycja polska), „Pokój 25: Escape Room”, „Zgubione znaleziono”, „Żyrafometr”, „Wybuchowa mieszanka: Piąta ingrediencja”, „Story Cubes: Fantazje”, z serii „Gipf”: „LYNGK”, „PUNCT”, „ZERTZ”, „DVONN”, „Ocaleni”, „Piraci 7 mórz”, „Babelsy”, „Tropico”, „Cottage Garden” (edycja polska), „Ko-

wale losu”, „Legendarni wynalazcy”. Naszą grupą docelową są w większości gracze 10+, rzadziej 7+, zaś najmniej gier w naszej ofercie skierowanych jest do dzieci 5+.

5 „Babelsy”, „Cottage Garden”, „Sherlock Holmes Consulting Detective”, seria gier logicznych „Gipf”. Poza tym gry, których nie ma tam na liście: dodatek do „Domku”, dodatek do „Terraformacji Marsa”, „Nemezis”.

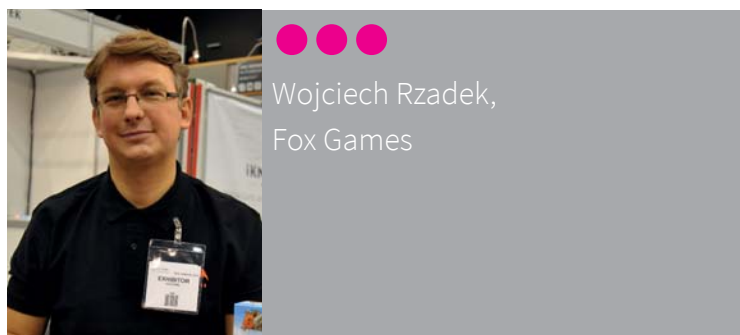
6 Większość tytułów to gry rodzinne dla mniej lub bardziej zaawansowanych graczy. Cięższych gier dla osób w wieku 15+ planujemy co najwyżej kilka. Pojawiają się też gry dla dzieci, ale nie będzie ich wiele, zaledwie kilka tytułów. Jednak plany mają to do siebie, że lubią się zmieniać – przez co zawsze kiedy nagle pojawia się świetna gra, staramy się ją włączyć do naszego planu wydawniczego. Bardziej zależy nam na dobrych grach, które rokuje sukces na polskim rynku, niż na ściślejszym trzymaniu się planu.

7 Będziemy obecni na takich wydarzeniach branżowych, jak: Zjava, Pyrkon, Polcon, Bazyliszek, Gramy w Gdyni i Gdańsku, Planszówki na Narodowym, Falkon, Targi

Książki w Krakowie i Warszawie, Copernicon, Międzynarodowy Festiwal Komiksu i Gier w Łodzi, Bazyliszek, Wrocławskie Dni Fantastyki, Gratislavia, Rzuć Kością, Comic Con. Na pewno zaprezentujemy też naszą ofertę na Kids' Time 2017 w Kielcach.

8 Planszówki są tym, czego potrzeba współczesnemu, zabieganemu społeczeństwu – sposobem na spędzenie czasu w gronie rodzinnym, zacieśnianie więzi z przyjaciółmi, dziećmi i rodzicami. Poza tym niemal wszystkie gry rozwijają takie cechy, jak: umiejętność komunikacji, pewność siebie, planowanie, przewidywanie itd. Dzięki temu ogromne korzyści z grania mają nie tylko dzieci, ale też dorośli. Jesteśmy przekonani, że planszówki, mimo że z czasem będą zmieniały swą formę i dostosują się do nowych technologii, nigdy się nie zestarzeją, pozostając pretekstem do przyjemnego spędzania czasu z bliskimi nam osobami. Już od 14 lat pracujemy nad poszerzeniem świadomości Polaków i widzimy efekty, które nas bardzo cieszą. Tym samym mamy nadzieję, że w ciągu najbliższych lat rynek gier umocni się jeszcze bardziej niż dotychczas.

9 Zdecydowanie prym wiodą lżejsze gry rodzinne, które wymagają długiego poznawania zasad i nadają się do szerszej grupy graczy w różnym wieku, jak i znajomych. Do takich gier należą „Dobble”, „Dixit”, „Domek”, „Wsiąść do pociągu”. A ponieważ w planszówkach „prosta mechanika” nie zawsze oznacza „łatwą grę”, tytuły, których zasady można wytłumaczyć w kilka minut, robią zawrotną karierę. Można by powiedzieć, że „7 cudów świata” i „Splendor” są takimi nieskomplikowanymi grami, a tymczasem można przy nich spędzić długie godziny...



Wojciech Rzadek,
Fox Games

1 Nasza sprzedaż wzrosła w roku 2016 o około 40% w porównaniu z 2015.

2 „Hexx”, „Gobblety”, „Ciasteczkowe potworki”, „Straszny dwór”, „Gangi Nowego Jorku”.

3 „Światowy konflikt”, „Pociągi Europa”, „Piłka w grze!”, „Budowa zamku”, „Hobbit”.

4 W tym roku planujemy wydanie 24 tytułów. Część z nich nie ma jeszcze polskich tytułów, kilka licencji znajduje się dopiero w fazie negocjacji. Wśród gier, które na pewno wydamy, są: kontynuacja serii „Gobblety” – „Pingolo” (4+), „Wikingowie, na pokład!” (10+), „Pirackie rachunki” (8+), „Zapłątana sawanna” (6+), „Fantazja (7+), „Królestwo (12+). Mamy też w zanadru całą serię bardzo innowacyjnych gier, ale niech to pozostanie niespodzianką...

5 „Pingolo”, „Wikingowie, na pokład!”, „Fantazja”.

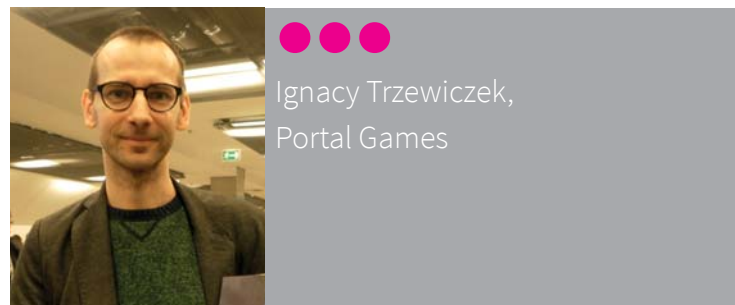
6 Gry rodzinne będą stanowić 50% naszej tegorocznej oferty, dla profesjonalnych graczy – 30%, dla dzieci – 20%.

7 Wybieramy się na takie imprezy, jak: Zjava, Pyrkon, Copernicon, Falkon, Polcon, Gratislavia, Targi Książki w Krakowie, Warszawie i Poznaniu, Targi Dobrej Książki we Wrocławiu, Planszówki na Narodowym, Festiwal Gramy, Festiwal Gralicja, Pionek.

8 Podczas targów Spiel w Essen usłyszeliśmy, że sytuacja w Polsce jest podobna do tej z Francji lub Belgii sprzed kilku lat – wszystko wskazuje więc na to, że jeszcze przez kilka lat rynek gier w Polsce będzie się dynamicznie rozwijał.

Jeśli gra jest poprawna, to największy wpływ na jej sprzedaż mają promocja i reklama. Musimy dotrzeć do klienta, aby dowiedział się o naszym produkcie, w przeciwnym wypadku nawet najlepsza gra nie będzie miała siły przebicia wśród ogromnej liczby nowych tytułów.

9 Wydaje się nam, że na popularności zyskują gry dla całych rodzin. Planszówki stały się wręcz modne. Jednak na początek nie sposób sięgać po zaawansowane tytuły, ale raczej gry rodzinne o prostych zasadach, w które może zagrać każdy członek rodziny. Potwierdzają to wyniki sprzedażowe naszych produktów.



Ignacy Trzewiczek,
Portal Games

1 Nasz wzrost wyniósł w 2016 roku 50%, przy czym jest to średnia zarówno z rynku polskiego, jak i międzynarodowego.

2 Na świecie bezdyskusyjnie króluje „Cry Havoc”, który znalazł się wśród dziesięciu najlepiej sprzedających się gier w Ameryce w grudniu ub.r. W Polsce niezmiennie ogromną popularnością cieszą się nasze najśłynniejsze pozycje, czyli „Robinson Crusoe”, „Osadnicy: Narodziny imperium” oraz „Tajemnicze domostwo”. Nakłady wszystkich wyczerpały się przed końcem roku i obecnie trwają dodruki.

3 Od lat na czele rankingów są „Robinson Crusoe”, „Osadnicy” oraz „Tajemnicze domostwo”.

4 Na rok 2017 mamy zaplanowanych ponad 30 premier. Szczegółowo zostaną zaprezentowane podczas specjalnego eventu, który odbędzie się 28 stycznia w Gliwicach. Szykujemy na polski rynek kilka absolutnych przebojów z rynków amerykańskiego i francuskiego.

Spośród gier tworzonych przez nasz zespół olbrzymie oczekiwania mamy w stosunku do „Pierwszych Marsjan” oraz „Alien Artifacts”. Oba tytuły znajdują się obecnie w większości zestawień dotyczących najbardziej oczekiwanych gier planszowych na świecie w roku 2017.

5 Solidne wsparcie promocyjne otrzymają „Pierwszi Marsjanie” oraz „Alien Artifacts” – i to zarówno na rynku krajowym, jak i w USA.

6 60% naszej tegorocznej oferty będą stanowiły gry dla graczy dorosłych, a 40% – gry rodzinne.

7 Planujemy obecność na wszystkich ważnych targach i konwentach w Polsce oraz na najważniejszych targach międzynarodowych, począwszy od Norymbergi i Cannes, przez Gama Trade Show w Vegas, Origins w Columbus, po UK Games Expo w Birmingham, Gen Con w Essen i wiele innych.

8 Nie ukrywam, że w tym roku spodziewamy się kolejnego dużego wzrostu. Jakość produktów stoi na najwyższym poziomie, gry, które trafiają do rąk graczy, są absolutnie z najwyższej półki i szturmem zdobywają serca kolejnych planszówkomaniaków. Należy podkreślić, że gry planszowe stały się ostatnio bardzo modne, mają też wysoki „viral ratio”, czyli współczynnik zarażania nowych klientów. Jedna czy dwie partie rozegrane w dobrą grę planszową sprawiają, że oto mamy przed sobą kolejnego klienta zainteresowanego produktem...

9 Dla dorosłych jest to bezdyskusyjnie „Mars”. W roku 2016 ukazały się trzy gry o tej tematyce, a na rok 2017 zapowiedziane są minimum trzy kolejne. W przypadku dzieci i rodzin widzimy duży wzrost popularności gier kooperacyjnych – o różnej tematyce, których kluczem jest mechanika.



1 Książki wydajemy od 95 lat, ale gry od 2016 roku, dlatego w naszym przypadku jest jeszcze za wcześnie na porównywanie wyników sprzedaży...

2 Modyfikując nieco pytanie, mogę wskazać, które spośród naszych gier mają największy potencjał, aby zdobyć tytuł bestsellera. Jedną z nich jest z pewnością „Gra na emocjach” – towarzyska rozgrywka z prostymi zasadami, które można wytłumaczyć w 5 minut. Poza tym opiera się ona na emocjach odczuwanych w wymyślanych przez graczy sytuacjach, a tego typu zabawa jest w stanie wciągnąć wszystkich, nawet osoby sceptycznie podchodzące do planszówek.

Ogromny potencjał ma również „Bankrut”. Widzę to po reakcjach osób, którym prezentujemy grę. Wiele z nich jest pozytywnie zaskoczonych dynamiką rozgrywki oraz tym, że wszyscy gracze grają w tym samym czasie, nie ma podziału na rundy i kolejki. Bardzo lubię obserwować ludzi grających w „Bankruta” – podczas rozgrywki panuje gwar jak na targu!

4 Na 2017 rok zaplanowaliśmy co najmniej 15 gier. Jeśli mielibyśmy poszerzyć plan wydawniczy, to tylko o hity, które zdobędziemy w ciągu roku. Nie zamierzamy sztucznie poszerzać portfolio, wyznajemy bowiem zasadę, że wydajemy wyłącznie te gry, w których potencjał naprawdę wierzymy. Zależy nam na jakości, a nie ilości.

5 Spośród gier zaplanowanych na I półrocze szczególnie promowane będą dwie: „Gra na emocjach” i „Bankrut” – ze względu na wyjątkowość rozgrywki i potencjał tych gier. Nie zapomnimy jednak o pozostałych tytułach... Na przykład „Domek na drzewie” będziemy mocno promować m.in. wśród czytelników bestsellerowej serii książek pod tym samym tytułem. Ogromna popularność serii książek z pewnością będzie sporym wsparciem dla tej doskonałej gry rodzinnej.

6 Wydawnictwo Nasza Księgarnia kojarzy się kilku pokoleniom Polaków z literaturą dla dzieci i młodzieży, stąd podobny profil będą miały też nasze gry. Główną część oferty stanowić będą bardzo dobre gry dziecięce i rodzinne, jednak nie zapominamy też o starszych planszówkomanach. I tak po „Grę na emocjach” sięgną chętnie zarówno dzieci, jak i dorośli gracze. W ich przypadku rozgrywka wygląda oczywiście zupełnie inaczej – symbole występujące w grze kojarzą się dorosłym z czymś innym niż dzieciom. I to właśnie jest źródłem doskonałej zabawy!

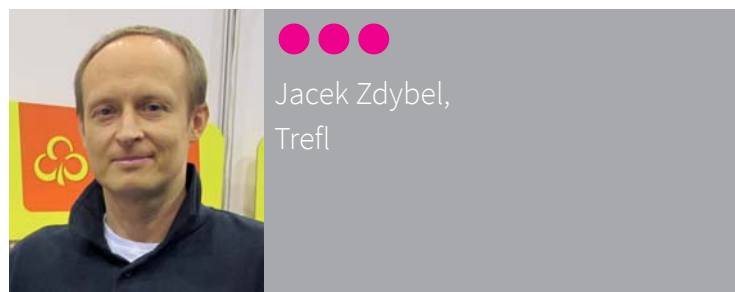
7 Rok 2017 będzie dla nas niezwykle intensywny – niemal nie będzie tygodnia, w którym nie zaprezentowalibyśmy naszych gier na targach i imprezach masowych. Klienci będą mieli wiele okazji do spotkania z nami i zagrania w gry z logo Naszej Księgarni.

8 Zapewne będzie to kolejny rok wzrostu dla rynku gier planszowych. Coraz więcej osób docenia tę formę spędzania czasu, a gry stają się kategorią produktów dostępną w coraz większej liczbie sklepów.

Natomiast co wpływa na sprzedaż gier? To temat rzeka – można by tu wymienić wiele elementów, począwszy od selekcji, poprzez proces

przygotowania przez wydawcę, dystrybucję i promocję, a na znajomości tytułu przez sprzedawcę kończąc.

9 Z pewnością wśród najpopularniejszych tematów wciąż są „Gwiezdne wojny”, jednak mam wrażenie, że dla dużej części klientów temat gry nie jest głównym kryterium wyboru. Wiele gier posiada z pozoru mało atrakcyjne tematy, a są w stanie zdobyć dużą popularność. Myślę, że czasami zaskakujący, oryginalny temat jest atutem pozwalającym grze wyróżnić się na tle produktów z masowo powielaną tematyką.



1 2016 to kolejny rok, w którym odnotowaliśmy istotny wzrost sprzedaży naszych gier. Tym razem wyniósł on około 35% w stosunku do roku 2015.

2 Podobnie jak w poprzednim roku, nasze bestsellery to gry z serii „5 Sekund”. Świetne wyniki zanotowały również inne tytuły: „Ego”, „Mistakos” oraz już tradycyjnie cała linia gier edukacyjnych „Mały Odkrywca”.

3 Od kilku lat są nimi serie „5 Sekund” i „Mały Odkrywca”. Cały czas świetnie sprzedaje się też „Kolejka”.

4 Jak co roku będzie to kilkadziesiąt pozycji. Na tej liście są zarówno nowości na rynek polski, jak i popularne tytuły, które zamierzamy skierować na inne rynki, na których jesteśmy obecni. Planujemy poszerzenie oferty gier towarzyskich oraz rodzinnych, nie zapominając przy tym o ważnej części naszego portfolio – tytułach na popularnych licencjach. 2017 będzie rokiem głośnych premier, wśród których znajdują się m.in. „Auta 3” oraz „Gwiezdne wojny”. W związku z tym pracujemy obecnie nad nowościami dla miłośników obu filmów. Zapewniam, że klienci w każdym wieku znajdą wśród nich coś dla siebie.

5 Oprócz niespodzianek, o których poinformujemy wkrótce, zamierzamy nadal intensywnie promować gry „5 sekund”, „Ego” i „Mistakos”.

6 Wśród nowości każda z wymienionych grup powinna stanowić około 1/3 oferty.

7 Tradycyjnie będziemy obecni na najważniejszych imprezach branżowych w kraju. Chcemy także zaznaczyć swoją obecność podczas wydarzeń, w których dotychczas nie braliśmy udziału. W tym roku na pewno wybieramy się na: Festiwal Gramy w Gdyni oraz Gdańsku, Targi Książki w Krakowie, Pyrkon w Poznaniu, Copernicon w Toruniu, Falkon w Lublinie, Pionek w Gliwicach, Wrocław Games Fest, Festiwal Fantastyki Twierdza w Giżycku, Śremski Konwent Gier Planszowych, Zjava w Warszawie, Polcon w Lublinie, Łódzki Port Gier. Planujemy również wzięcie udziału w wielu imprezach branżowych organizowanych za granicą, m.in. w Norymberdze i Essen, ale też w Lipsku, Stuttgarcie i Londynie.

8 Mamy nadzieję, że tak będzie. Największe znaczenie ma z pewnością coraz większa atrakcyjność pojawiających się na rynku gier.

Wykreowały one swego rodzaju modę na planszówki, która przyciąga do stołu nowych fanów. Tym samym gry stały się atrakcyjną alternatywą dla urządzeń elektronicznych.

9 Wydaje mi się, że tematyka nie jest najistotniejsza. Aby gra zyskała popularność, muszą „zagrać” wszystkie elementy składowe, czyli temat, grafika, mechanika, tytuł oraz często także cena.



2 Świetnie sprzedają się nasze klasyki, które dodatkowo jesienią wspieraliśmy kampaniami promocyjnymi – TV, billboardami, intensywnymi działaniami PR. Były wśród nich: „Pędzące żółwie”, „Pan tu nie stał!”, „Nogi stonogi”, „Duuuszki”. Odnotowaliśmy bardzo dobry odbiór naszej nowej linii – gier kooperacyjnych dla małych dzieci, takich jak „Kotek Psotek”, „Mali detektywi”, stąd na pewno będziemy ją rozwijać. Wśród gier geekowskich, dla bardziej zaawansowanych graczy (nasza nowa linia „Egmont Geek”) bestsellerem jest z pewnością „Concordia”.

3 Jak wyżej – te tytuły zawsze się sprawdzają. Ważne też, że pozwalają nam rozbudowywać ofertę o całe serie. W ubiegłym roku rynek oraz recenzenci bardzo dobrze przyjęli gry „Pędzące ślimaki” i „Pan tu nie stał: Cinkciarz”.

4 Zaplanowaliśmy kilkanaście premier, w tym kolejne gry z serii „Dobre Gry w Dobrej Cenie”, „Rodzinka Wygrywa”, „Zagraj ze Mną”. Nowości wykorzystujemy do promocji całej linii, co przynosi doskonałe efekty. Na przykład w ubiegłym roku rekordowa okazała się sprzedaż serii „Dobre Gry w Dobrej Cenie”.

5 W roku 2017 trzy spośród naszych nowości otrzymają mocne wsparcie marketingowe.

6 Wydamy 2 lub 3 tytuły dla bardziej zaawansowanych graczy. Jedną z nich będzie znakomita, nagradzana Spiele des Jahres gra „Torres”. Niezmiennie podstawą naszej oferty są jednak gry dla dzieci i rodzin.

7 Będziemy obecni na najważniejszych imprezach dla graczy, targach książki i dużych konwentach popkulturowych.

8 Rynek będzie się rozwijał, to pewne. Jednak pomalutka widać, że liczba tytułów przekracza możliwości sklepowych półek, jeśli chodzi o ich pojemność... To oznacza, że wkrótce pozostaną na nich tylko świetne, dobrze promowane gry.

9 Specjalizujemy się w grach dziecięcych i rodzinnych, stąd jestem zdania, że tego typu tytuły mają największy potencjał. Ale – jak dobrze wiemy – na rynku świetnie radzą też sobie propozycje skierowane do dorosłego odbiorcy.



Kids' Time

Międzynarodowe Targi Zabawek i Artykułów
dla Matki i Dziecka

23-25 lutego 2017

Zapraszamy na nasze stoisko nr A-43





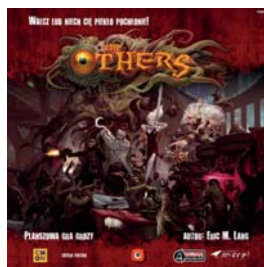
Tytuł	Leśna draka	„Najeźdźcy z Północy”	„Zębaty wilk”	„Pan Żaba”
Zasady gry	Przed przystąpieniem do zabawy gracze budują planszę z kafli. Powstała w ten sposób polana za każdym razem jest inna, przez co każda rozgrywka będzie miała odmienny przebieg. Uczestnicy gry pomagają wiewiórkom w zbieraniu zapasów na zimę. Posługując się sprytem i logicznym myśleniem wybierają drogę przez polanę, by zebrać jak najwięcej owoców.	Gracze wcielają się w jednego z wielkich wojowników i będą starali się zaimponować wodzowi wioski poprzez przeprowadzenie jak największej liczby udanych zamorskich wypraw. W tym celu będą musieli zebrać drużynę, przygotować prowiant i wyposażenie, aby wyruszyć na pełną chwały i bogactw przygodę. Ich nagrodą będą srebro, żelazo i żywy inwentarz oraz – o ile dopisze im szczęście – chwalebna śmierć w bitwie, a być może nawet spotkanie z samą Walkirią. Liczba graczy: 2-4.	Ten wilk to straszny łakomczuch – połyka wszystko, co napotka na swojej drodze. Za pomocą szczyptic pomóż mu pozbyć się niejadalnych obiektów z paszczy. Bądź jednak ostrożny, ponieważ zwierzę w każdej chwili może cię ugryźć!	Wybierz swój kolor i pasujące muchy, następnie zakręć głową Pana Żaby. Głowa będzie się obracać, a zadaniem graczy jest wrzucanie swoich muszek do ust Pana Żaby. Gracz, który jako pierwszy nakarmi Pana Żabę dziesięcioma muszkami – wygrywa. Liczba graczy: 2-4. Wymagane baterie (2 x AA).
Wiek	6+	12+	4+	5+
Wydawca/dystrybutor	Tailor Games	Games Factory Publishing	Pierot	Tomy/MZ



Tytuł	Gra w okręty Games & More	„Labirynt”	CrocoPen	„Shark Mania!”
Zasady gry	Gra w okręty zapakowana w poręczną walizkę.	Gracze wyruszają na poszukiwania w zakłętym labiryncie. Każdy z nich, umiejętnie przesuując ścieżki labiryntu, usiłuje dotrzeć do tajemniczych przedmiotów i istot. Wygrywa ten, kto jako pierwszy odkryje wszystkie tajemnice i powróci do punktu wyjścia. Dotarcie do celu nie jest jednak proste, ponieważ układ labiryntu ulega ciągłym zmianom. Następują one poprzez dodanie jednej karty w taki sposób, aby można było przesunąć dowolny rząd kart tworzący labirynt.	Elektroniczne pióro, które czyta angielskie słowa i zdania zawarte w książkach z serii Crocolearn, tłumaczy angielskie słowa i zdania na język polski, pozwala usłyszeć różne dźwięki (np. odgłosy przyrody), umożliwi zdobycie wiedzy i umiejętności podczas grania. CrocoPen zawiera: mówiące pióro, 8 książeczek (polsko-angielskich), supercartridge (kompatybilny ze wszystkimi materiałami edukacyjnymi z serii Crocolearn dostępnymi na polskim rynku; oprócz serii Phonics), książeczkę startową w języku angielskim.	Zabawa polega na tym, by nie dać się złapać przez rekina. Nie jest to łatwe, ponieważ w międzyczasie trzeba również łapać złoto. Pirat, który wygra wyścig, przejmuje kruszec. Szybkie tempo rozgrywki i świetna zabawa. Plansza ma długość ok. 1 metra. Nie ma konieczności użycia baterii.
Wiek	5+	7+	3-12	6+
Wydawca/dystrybutor	Simba Toys/Simba Toys Polska	Ravensburger/TM Toys	K's Kids/Marko	Spin Master/Libra



Tytuł	„Gierki mażeńskie”	„Cluedo Game of Thrones”
Zasady gry	Gra planszowa ilustrowana rysunkami Andrzeja Mleczki. Idealna dla par, które chciałyby się przekonać, czy wiedzą o sobie wszystko i porozumiewają się bez słów. Udowodnijcie sobie nawzajem, że jesteście dla siebie stworzeni. Przed wami dziesiątki zadań i wyzwań, którym będziecie musieli stawić czoła. Gra przeznaczona również dla 4 par.	Jedna z najpopularniejszych gier detektywistycznych wraca w edycji de luxe opartej na scenariuszu serialu HBO „Gra o Tron”. Zawiera dwie zagadki, każdą z osobnym zestawem podejrzanych oraz pomieszczeń związanych z Czerwoną Twierdzą lub Meereen. Zgadnij, kto zamordował Dowódcę Żółtych Płaszcy w Czerwonej Twierdzy, a kto stoi za zgładzeniem Wielkiego Pana w Meereen. W zależności od tego, jaką krainę wybierzesz, zmieni się twoje grono podejrzanych. Sprawdź, jak dobrym detektywem jesteś i jak szybko rozwiążesz zagadkę!
Wiek	18+	18+
Wydawca/ dystrybutor	MDR	Winning Moves



Tytuł	„The Others”	„Frozen Friends – Shapes & Colours Game”
Zasady gry	Świat stoi na krawędzi zagłady. Fanatycy z organizacji Hell Club przyzwali Siedem Grzechów Głównych, by zniszczyć naszą rzeczywistość. Zanim jednak to się stanie, piekielni wysłannicy będą musieli pokonać żołnierzy organizacji FAITH.	Wyrus w poszukiwaniu kart w trzech różnych kształtach. Karty przedstawiają 6 postaci znanych z „Krainy Lodu”: Elsię, Annę, Svena, Kristoffa, Hansa, Bałwanki oraz Trolle. Zwycięży zawodnik, który z pomocą Olafa jako pierwszy odnajdzie trzy karty w kolorze tła takim samym, jak jego plansza na poszukiwane karty.
Wiek	16+	3+
Wydawca/ dystrybutor	Portal Games	Tactic

BABA born
Zappi Creation

Baby Annabel
Zappi Creation

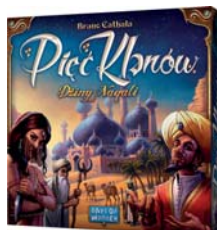
Lalaloopsy
The magic of creativity!

little tikes.

NUM NOMS
Smell so delicious!

LOL
LIL OUTRAGEOUS LITTLES

Gel-a-Peel



Tytuł	„Wojny domowe”	„Pięć klanów”	Elektroniczna gra w szubienicę	„Gra na emocjach”
Zasady gry	Plansza gry to pięciopiętrowy budynek, w którym zamieszkają gracze ze swoimi rodzinami oraz ich sąsiedzi. W trakcie rozgrywki rozwiązują zadania, na które składają się różne czynności. Ich wykonanie należy rozdysponować wśród członków rodziny i sąsiadów, część trzeba wykonać osobiście. Czasami pojawiają się jednak kłopoty, co niekiedy spowalnia wykonanie całego zadania. Za prawidłowo wykonane zadanie gracze otrzymują punkty uznania. Wygrywa ten, który rozwiąże wszystkie wylosowane zadania i otrzyma najwięcej punktów.	W tej strategicznej rozgrywce gracze będą musieli podejmować wiele ważnych decyzji, które wymagają od nich więcej niż od gier typu worker placement. Wszystko przez to, że tym razem robotnicy od początku znajdują się na planszy, a zadaniem graczy jest ich sprawne i efektywne przemieszczanie. Oazy, wioski, targowiska i wiele różnorodnych miejsc tylko czeka, aż przybędą do nich nowi pracownicy – członkowie plemion. A to jak, kiedy i gdzie przeniesie ich gracze, decyduje o wygranej lub klęsce.	Elektroniczna gra w klasycznego wisielca. Odgadnij w wyznaczonym czasie tajemnicze słowo i uratuj wisielca. Graj na czterech poziomach trudności. Efekty świetlne i dźwiękowe.	Proste zasady, mnóstwo zabawy! Jeden z graczy zadaje pytanie zaczynające się od słów: „Jak się czuję, gdy...?”, a pozostali wykładają po jednej karcie – takiej, która według nich najlepiej pasuje do odpowiedzi na twoje pytanie. Gracz zadający pytanie wybiera następnie tę, którą uważa za najlepiej oddającą jego emocje. W ślad za tym gracz, który ją wyłożył, zdobywa punkt! Zwycięzcą zostaje osoba, która zdobędzie 3 punkty.
Wiek	12+	13+	8+	10+
Wydawca/dystrybutor	Jawa	Rebel	Lexibook/Rekman Sp. z o.o.	Nasza Księgarnia



Tytuł	„EGO Love”	„Sylaby”	„Nie śmieję się”	„Bellz”
Zasady gry	Sprawdź, jak dobrze znasz swoją drugą połówkę! Popularna gra towarzyska w nowej odsłonie. Wylosuj kartę z jednym z 330 pytań dotyczących relacji damsko-męskich i wybierz odpowiedź, która najbardziej ciebie dotyczy. Zadaniem pozostałych graczy jest próba odgadnięcia twojego wyboru. Gracz, który najlepiej rozpracuje intymne sekrety przeciwników, zostaje zwycięzcą. „EGO Love” to gra, która nie tylko zapewnia udaną rozrywkę, ale pozwala też w niezobowiązujący sposób porozmawiać o dyskretnych stronach życia.	To dwie gry przeznaczone dla dzieci, które rozpoczynają naukę gramatyki języka polskiego. Dzięki niej opanują umiejętność dzielenia wyrazów na sylaby, będzie to też dla nich świetne ćwiczenie pamięci wzrokowej i spostrzegawczości.	Rodzinna gra planszowa, w której aby zdobyć przewagę nad rywalami, trzeba jak najdłużej zachować powagę. Wylosuj gracza za pomocą bączka lub aplikacji. Wyciągnij kartę i rzuć kostką, która wskaże hasło do pokazania w odmierzonej chwili. Rozmiesz współgraczy. Ten, kto zaśmieje się jako pierwszy, spada o jedno pole na planszy. Szczęściarz może wylosować nos klauna, który ułatwi mu zadanie. Zawartość pudełka: plansza do gry, tarcza losująca ze wskazówką, kolorowa kostka, 165 kart haseł, 12 pionków, klepsydra, nos klauna.	Gra zręcznościowa z dzwoneczkami i magnetyczną różdżką, idealna na imprezy. To tylko wygląda banalnie! Użyj magnetycznej różdżki, aby zebrać 10 dzwoneczków i wygrać. Niestety, magnetyczna siła przyciąga również dzwoneczki twoich przeciwników.
Wiek	16+	3+	8+	6+
Wydawca/dystrybutor	Trefl	Zabawkarstwo Wojciech Bączek/Tupiko	Alexander	Goliath Games

TARGI MOTHER & BABY 2017



SZANOWNI PAŃSTWO,

SERDECZNIE ZAPRASZAMY DO UDZIAŁU W NAJWIĘKSZYCH
TARGACH KONSUMENCKICH SKIEROWANYCH DO GRUPY DOCELOWEJ
- KOBIEC W CIĄŻY, PRZYSZŁYCH MAM ORAZ RODZICÓW DZIECI DO LAT 7

ILOŚĆ MIEJSC JEST OGRANICZONA I DECYDUJE PIERWSZEŃSTWO ZGŁOSZEŃ

**20-21.05.2017
WROCLAW**

HALA STULECIA (WCK)

**27-28.05.2017
GDAŃSK**

HALA AMBER EXPO

**10-11.06.2017
WARSZAWA**

HALA EXPO XXI

Kontakt: justyna@whitecrane.pl,
605 697 832 lub (22) 711 26 89

www.motherandbaby.pl

EDYCJA 2016

Organizator:

WHITE
CRANE
GROUP

Partner medyczny:

ŚMI
SASKAMED
DR. SASKA SZULC

Partner:

TOR SŁUŻEWIEC
TOWAROWY WYBÓR

Patroni Medialni:

metrocafe.pl

gazeta
WYBORCZA.PL

MamaJa

babyonline.pl



Współpracuje:

Mama

ŚWIAT
ZABAWEK

MAMA

QTurka.pl
dziecko i kultura

elstilo

miasto
DZIECI

mjakmama.pl

ego

Dziecko

partowa
rodzina

BRANŻA
DZIECIĘCA
GŁÓWNO
MARSZÓWCÓW

Kids
SHOP

www.hipoalergiczni.pl

SUPERMAMA
W WIELKIM WIELKIM

Familie.pl

czas
dzieci.pl
Portal informacyjny dla rodziców

Dziecko
zakupy i my

MAMA-DU

DaWanda
Products with Love

DZIECKO
W WARSZAWIE

RYNEK ZABAWEK



Tytuł	„Gobblety”	Kapitan Nauka – „Gra Lotto Kolory”, „Gra Lotto Zwierzęta”	„Doktor euGeniusz”	„Sequence”
Zasady gry	„Gobblety” nawiązują do znanej wszystkim gry w kółko i krzyżyk, jednak podnoszą poprzeczkę o kilka poziomów, czyniąc zabawę jeszcze ciekawszą. Zadanie gracza polega na ułożeniu w rzędzie trzech swoich pionków. Musi on jednak pamiętać, że większe pionki zjadają mniejsze. To idealna gra dla dzieci – uczy podstaw strategii i ćwiczy pamięć. Jest przy tym masa śmiechu i prawdziwych emocji. Liczba graczy: 2.	Na zestaw składają się: 6 kolorowych plansz oraz 36 żetonów, które należy dopasować do plansz. Cztery warianty gry wciągają do rodzinnej rozgrywki także starsze dzieci i będą doskonałą okazją do rozwijania umiejętności porządkowania, klasyfikowania i grupowania obiektów na żetonach. Tematyka gier pozwala także poszerzyć słownictwo maluchów o nazwy kolorów i zwierząt.	Szalony doktor euGeniusz zaprasza wszystkich śmiałków do sprawdzenia swojej wiedzy na różne tematy. Gracze mają za zadanie podać hasło z podanej przez doktora kategorii – muszą jednak pamiętać, że odpowiedzi nie mogą się powtarzać. Uwaga, euGeniusz wprowadza różne utrudnienia! Ten, kto nie odpowie w wyznaczonym czasie, otrzymuje kolorowe 0. Gracz, który na koniec rozgrywki zgromadzi ich najmniej – wygrywa!	Wciągająca gra, która rozwija logiczne myślenie. Może grać w nią każdy, a poznanie zasad zajmuje kilka minut, jeśli nie sekund. Celem gry jest ułożenie dwóch sekwencji (jedna sekwencja to 5 żetonów tego samego koloru w jednej linii – linie mogą być pionowe, poziome lub ukośne), zanim zrobią to przeciwnicy. „Sequence” występuje w trzech wariantach: podstawowym (zielony) – dla dorosłych, z kośćmi (Dice) oraz dla dzieci w wieku 3-6 lat (Kids).
Wiek	5+	2+	6+	3+
Wydawca/dystrybutor	FoxGames	Edgard	Dumel	Nordic Games/Dante



Tytuł	CzuCzu „Moje pierwsze memory”	„Monopoly Deal PZPN”	„Epoka Kamienia Junior”	„Zaginiona księga baśni”
Zasady gry	Edukacyjna gra pozwala maluchom ćwiczyć pamięć oraz trenować koncentrację i spostrzegawczość. Rozgrywkę można rozpocząć od zabawy dwiema lub trzema parami kart, z czasem uzupełniając zabawę o kolejne karty ze zwierzątkami. Należy pamiętać o indywidualnym dopasowaniu poziomu trudności zabawy do możliwości dziecka. Zabawa polega na połączeniu w pary roześmianych perliczek, skocznych żabek, puszystych owieczek i pozostałych kolorowych zwierzątek!	Rozdawaj karty i zbieraj ulubionych zawodników polskiej reprezentacji! Ta dwudziestominutowa gra ma wszystkie zalety klasycznej wersji. Zbierz trzy zestawy zawodników z różnych kategorii, ale uważaj i zbieraj również pokaźną sumkę w swoim banku, ponieważ możesz potrzebować pieniędzy na premie dla zawodników, nagrody dla najlepszego gracza meczu lub na ratowanie swojej nieruchomości. Darmowa aplikacja uzupełnia grę o jej klasyczne elementy i nie tylko.	Dzieci z „Epoki Kamienia” autorstwa Marco Teubnera to urokliwa rozgrywka, w której każdy z graczy stara się jako pierwszy wybudować w swojej wiosce trzy chaty. Aby tego dokonać, gracze zapamiętują, jakie akcje kryją się pod zakrytymi żetonami, i wskazując odpowiednie, wysyłają Jono i Jandę po surowce potrzebne do wzniesienia domostwa. Po zakończeniu każdej konstrukcji z powrotem zasłaniają odkryte wcześniej żetony akcji, a dwa z nich zamieniane są miejscami.	Gracze wspólnie starają się odnaleźć połówki stron, przesuwać na planszy kafelki. Jednak czy zdążą odszukać wszystkie strony i uciec z ogrodu zanim król powróci do zamku? Gra wprowadza nas w magiczny świat baśni braci Grimm. Znane postaci i ciekawa mechanika memory sprawią, że grę pokochają wszystkie dzieci. Tytuł zdobył liczne nagrody i nominacje, w tym prestiżową „Kinderspiel des Jahres”.
Wiek	2+	8+	10+	5+
Wydawca/dystrybutor	Bright Junior Media	Cartamundi	Bard Centrum Gier	Egmont Polska

Gry



Tytuł	„Mały Magik”	„Gorący ziemniak”	„Kamelot Jr”	„Pająk Gubinoga”
Zasady gry	Zestaw, który nawet najmłodszym pozwoli opanować wiele trików iluzjonistycznych. Ćwiczy zdolności manualne, refleks oraz oswaja treść związaną z wystąpieniami przed szerszą publiką. Zawiera rekwizyty pozwalające wykonać 50 trików.	Przezabawna gra rodzinna sprawdzająca refleks. Myśl, kojarz, rzucaj i pozbadź się gorącego ziemniaka, zanim się sparzysz! Produkt dostępny w 6 wersjach: podstawowej, familijnej, party, mini, junior, junior mini. Zawartość pudełka: plansza, gorący ziemniak, 165 kart (660 pytań), 8 pionków, bączek, instrukcja. Liczba graczy 2-8.	Rycerz i królowa zostali uwięzieni w osobnych wieżach. Twoim zadaniem jest połączenie tej pary. Musisz pomóc królowi zbudować drogę ucieczki albo ułatwić rycerzowi przerzucenie mostu. Czy potrafisz tak ułożyć pięknie wykonane drewniane klocki, aby powstała droga, która połączy zakochaną parę? Zestaw zawiera 48 zagadek logicznych na 4 stopniach trudności.	Pająk Gubinoga to zabawny tańczący pajak, któremu trzeba pomóc pozbierać nóżki. 4 graczy wkłada w tym samym czasie nóżki pajaka, co nie jest proste, bo ten cały się trzęsie! Gra ćwiczy zręczność i koncentrację.
Wiek	8+	8+	4+	4+
Wydawca/ dystrybutor	Abino	Alexander	Granna	Cobi SA

Reklama

MODELE DO SKLEJANIA dla każdego

ZESTAWY MODELARSKIE ZAWIERAJĄ:

- model do sklejenia
- farbki
- klej
- pędzelek



różne wzory modeli

www.mirage-hobby.pl tel: +48 606 122 222 hurt@mirage-hobby.pl

ABRO ul. Staniewicka 7, Warszawa, tel.: 228194135, abro@abro.com.pl | ATENEUM ul. Nad Drwiną 10, Kraków, tel.: 122637373, biuro@ateneum.net.pl
 PRO-EXIMP ul. Góraszka 47a, Warszawa, tel.: 226123476, info@proeximp.com.pl | REKMAN ul. Europejska 4, Magnice, tel.: 713937818, office@rekman.com.pl

ZAPRASZAMY DO WSPÓŁPRACY WSZYSTKIE CHĘTNE HURTOWNIE I SKLEPY!



Zabawki pluszowe i flokowane

Tulimy!

Są aksamitne w dotyku i można im powierzyć niejeden sekret, co sprawia, że szybko zostają najlepszymi przyjaciółmi maluchów. Współczesne pluszaki mają jeszcze jedną zaletę – coraz częściej proponują dzieciom przeżycie interaktywnej przygody.



PIEROT



Miś Magicalin

Interaktywny miś, który po naciśnięciu go na brzuch zaczyna świecić. Jest idealnie miękki i puchaty, dzięki czemu zostanie najlepszym przyjacielem malucha. Miś posiada funkcję nagrywania, którą uaktywnia się poprzez naciśnięcie na jego lewą łapkę. Aby odtworzyć wiadomość, wystarczy nacisnąć na prawą łapkę pluszaka.

M&Z



Pokémon interaktywny Pikachu

Pokemony (Tomy) to bohaterowie jednej z najpopularniejszych gier, w której gracz wciela się w postać zbierającą żyjące w jej świecie stworzenia, po czym trenuje je do różnych celów. Stworzyki mają własne charaktery, cechy osobowości, różnią się też wyglądem. Mogą się przekształcać – ewoluować, nabywając dodatkowych umiejętności. Niezależnie od swoich rozmiarów mieszczą się w niewielkich kulach. Interaktywny Pikachu śmieje się i mówi.

REKMAN

Pluszak Dory – Szemrząca fala

Każdy maluch szybko zaprzyjaźni się z interaktywną rybką Dory z filmu Disneya „Gdzie jest Dory?”. Po naciśnięciu na brzuszek maskotki dziecko słyszy śmieszne zdania oraz kojące melodie. Rybka jest mięciutka w dotyku i wykonana z dbałością o szczegóły. Wiek: 18 m+. Producent: Bandai.



TM TOYS

Zabawka pluszowa Tsum Tsum

Tsum Tsum to pluszaki przypominające różne postaci Disneya. Pogłaskaj je, a ich policzki na 3 sekundy zaświecą się i usłyszysz zabawny dźwięk! Kolekcja składa się z 12 postaci – zbierz je wszystkie. W zestawie baterie niewymienne o przedłużonej żywotności. Wysokość: 8 cm i 30 cm.



MARKO



Pozytywka pluszowa Małpka

Przytulanka-pozytywka, przy której dziecko będzie mogło spokojnie zasnąć. Miękki, pluszowy materiał, ręcznie haftowane oczy oraz wysoka jakość wykonania sprawią, że z łatwością zdobędzie serce każdego malucha. Dostępne wzory: małpka, niedźwiedź, zając oraz owieczka. Zabawkę można prać w pralce. Wiek: 0+. Producent: Cloud B.

EPEE POLSKA



Misie Episie

Słodkie, interaktywne Misie Episie z mięciutkim flokiem. Każdy z nich ma świecący nosek, reaguje na podanie buteleczki i głaskanie po główce, potrafi też mówić i płakać. Misie dostępne są w zestawie z buteleczką do karmienia i zawieszka, dzięki której maluch może mieć swojego przyjaciela zawsze przy sobie. Wiek: 3+.

Zdjęcie: Shutterstock.com

Zabawki pluszowe i flokowane

RUSSELL



Myszokoczek Niebieski Nosek

Przesympatyczny myszokoczek jest jednym z przyjaciół misia Tatty Teddy. Uroczy pluszak posiada miękkie niebieskie futerko i najlepiej czuje się wśród kolegów. Podobnie jak jego przyjaciel miś ma łatki i niebieski nosek. Wiek: 18 m+.

SYMAG



Jeż w czapce – maskotka

Nowa odsłona popularnych jeżyków. Czapka uszatka, beret oraz czapka z pomponem to ich nowe elementy garderoby. Do uszycia jeży użyto najwyższej jakości materiałów. Każdy sprzedawany jest w ekologicznym kartoniku, który z łatwością zmienia się w domek z oknem i dachem do dowolnego udekorowania. Producent: Orange Toys.

BEMAG

Miś z serduszkami

Połączenie tradycyjnego misia z walentynką. Importer: Sun-Day.



GOLIATH

Feisty Pets – Wściekłe zwierzaki

Pokaż swoje prawdziwe emocje. Wystarczy, że odpowiednio ściśniesz zwierzaka, by uwolnić drzemiącego w nim potwora.



EPOCH

Sylvanian Families – Toy Poodle Family

Zestaw zawiera tatę, mamę, chłopca i dziewczynkę. Po poruszeniu ich główkami, rączkami i nóżkami laleczki przyjmują różne pozy. Jarosław to doskonały sportowiec.

Krystyna uwielbia pieczenie ciast, a szczególnie upodobała sobie wykonywanie ślicznych dekoracji z bitej śmietany. Eryk jest najlepszym uczniem w klasie, który pomaga w nauce kolegom i koleżankom. Sonia to nieśmiała dziewczynka, która uczy się piec ciasta, aby samodzielnie organizować podwieczorki. Aby skompletować rodzinę, wystarczy połączyć figurki z zestawu z figurkami z zestawów Dziecko Pudli oraz Bliźniaki Pudli (sprzedawane oddzielnie).



DUMEL

Zawieszka Szop Ronnie

Ten zabawny szop z serii Dumel Discovery Baby z pewnością zaintryguje każdego maluszka. Zawieszka posiada materiałowe metki o różnej fakturze i bandanę z wypustkami, które wspomagają rozwój zdolności sensorycznych i poznawczych dzidziusia. Zabawkę zdobiją też gryzaczki i kolorowe kółeczka, przez co zabawa z pluszakiem jest jeszcze bardziej interesująca. Dzięki wygodnej zawieszce można ją przymocować w dowolnym miejscu, tak aby zawsze towarzyszyła bobasowi. Wiek: 3 m+.



COBI

Zigamazoos

Urocze, mięciutki maskotki z błyszczącymi oczami rozbawią każdego. Nie dość, że wydają śmieszne dźwięki, to jeszcze pokazują język! Kolekcja składa się z dwóch piesków – czarnego i brązowego, małpki, szopa, biedronki i myszy. Reklama TV.



ANEK

Wha Whaa Whacky

Oto nowy wymiar wojny na poduszki! Zwariowane miękkie pluszaki po podrzuceniu ich, potrząśnięciu lub uderzeniu wydają z siebie śmieszne dźwięki, zachęcając dziecko do aktywności fizycznej. W kolekcji: Banan, Dynamit, Telefon, Kaktus i Hot-Dog. Wiek: 3+.



Pudełko, które się nie starzeje...

Nazywa się „Das verrückte Labyrinth”. Znana jest także pod tytułem „The aMAZEing Labyrinth” lub po prostu „Labyrinth”. Wydana przez wydawnictwo Ravensburger w 1986 roku, szybko stała się międzynarodowym hitem. Ukazała się łącznie w 16 krajach i zapoczątkowała całą linię gier ze słowem „labyrinth”, budując wokół tej mechaniki silny, wciąż rosnący brand.

To prawdziwy klasyk wśród gier planszowych, a także ulubiona gra z mojego dzieciństwa. Nie wiem, jakim cudem w czasach głębokiej komuny pudełko z Ravensburgera wylądowało w moim domu, liczy się przecież tylko to, że jakoś tam trafiło i zostało ze mną na długie lata. Od tego czasu minęło ponad 30 lat. Wciąż pamiętam wakacyjne rozgrywki z bratem i rodzicami. Gdybym się uparł, pewnie znalazłbym w jednym z albumów z dzieciństwa zdjęcie z całą rodziną grającą w „Labyrinth”. Uwielbiałem tę grę. Będąc dzieckiem, wierzyłem, że będę grał w nią już zawsze. Niestety, nie wiedzieć kiedy dorosłem. Życie porwało mnie z dala od gier dla dzieci, odkryłem setki ciekawszych atrakcji, pudełko Ravensburgera zaginęło. Wydawało się, że przygoda z dzieciństwa dobiegła końca. Do czasu...

Kilka lat temu jeden z moich przyjaciół przytargał swoje pudełko z „Labyrinthem”

na spotkanie fanów gier. Kiedy je ujrzałem, poczułem gęsią skórę na całym ciele. Serce zabiło mi mocniej. Wspomnienia kaskadą przywołały obrazy z dzieciństwa. Spytałem Adama, czy mógłbym pożyczyć grę. „Bierz ją. Ja nie będę w nią grał. Ty masz dzieciaki, bawcie się dobrze” – powiedział i wręczył mi pudełko. Wróciłem z nim do domu, niosąc pod pachą jak najcenniejszy skarb. Było wspaniałe! Jak gdybym przeniósł się w czasie za pomocą wehikułu. Siedziałem przy stole wraz z moimi dziećmi i graliśmy w „Labyrinth”. Każda minuta, każda chwila była prawdziwą ucztą. Czy wtedy – trzydzieści lat temu – wierzyłbym, że kiedy dorosnę, wciąż będę grał w „Labyrinth”? Chyba nie. Graliśmy przez kilka miesięcy. Siadaliśmy w niedzielne popołudnia i wyszukiwaliśmy optymalnych dróg do zebrania skarbu. Każde z tych popołudni było wspaniałe, za każdym razem z radością rozkładałem na stole plan-

szę, wołałem urwisy i ruszaliśmy na poszukiwanie skarbów.

Niestety, w końcu i moje dzieci wyrosły z „Labyrinthu”... Pora spakować go do kartonu. Dorastające urwisy chcą grać w poważniejsze tytuły, a nie „jakieś tam gry dla dzieci”. „Tato, ten »Labyrinth« to gra dla maluchów” – tłumaczą i wykręcają się z grania. To już koniec. Wydawać by się mogło, że przygoda dobiegła końca. Teraz już wiem, że nie muszę się martwić. Spakowałem pudełko, ukryłem na dnie szafy. Cierpliwie poczekam. Za kilkanaście lat będę najszcześniejszym dziadkiem na świecie. W pewne niedzielne popołudnie plansza „Labyrinthu” ponownie wyląduje na stole, a ja ruszę na poszukiwanie skarbów z gromadą wnuków...

Ignacy Trzewiczek, Portal Games

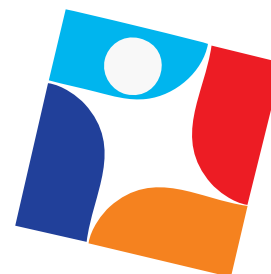


Ignacy Trzewiczek – twórca, wydawca i popularyzator gier RPG, karcianych i planszowych.

Od 1999 roku właściciel Portal Games. Początkowo pisał artykuły i przygody do gier fabularnych, najpierw dla czasopisma „Magia i Miecz”, potem jako redaktor naczelny nieistniejącego już dwumiesięcznika „Portal”. W roku 1999 stworzył wydawnictwo Portal, które było wydawcą takich pozycji, jak gry RPG „Neuroshima”, „Monastyr”, grę karcianą „Zombiaki”, a także magazynów „Gwiazdny Pirat” oraz „Świat Gier Planszowych”. Trzewiczek był nie tylko wydawcą, ale także autorem wielu z tych produktów, współtworzył m.in. polską nową falę RPG. W późniejszych latach skupił się na projektowaniu gier planszowych, niektóre z nich były wielokrotnie nagradzane za granicą. Oprócz tego organizuje m.in. cykliczne spotkania z grami planszowymi Pionek w Gliwicach, a dawniej konwent Dracool. Laureat nagrody Identyfikatory Pyrkonu za rok 2014 w kategorii gry.



Największe
targi B2B
branży dziecięcej
w Europie
Środkowo-Wschodniej



Kids' Time

VIII Międzynarodowe Targi Zabawek i Artykułów dla Matki i Dziecka

23-25.02.2017, Kielce

www.kidstime.pl

Targi Kielce SA, Kielce
e-mail: kidstime@targikielce.pl,
tel. 41 365 12 21

PARTNER STRATEGICZNY
TARGÓW:

Marko

GŁÓWNY PARTNER
MEDIALNY:

**BRANŻA
DZIECIĘCA**
CZASOPISMO
HANDLOWCÓW

WSPÓŁPRACA:



PATRONAT MEDIALNY:

RYNEK ZABAWEK

WADER



spielwarenmesse®

Nuremberg 1 – 6 Feb 2017

Norymberga

1-6 lutego 2017

Hall 5 Stand **B-51**



Targi Kielce

exhibition & congress centre

Kielce

23-25 lutego 2017

Stoisko nr **A-7**

Please visit our stands
Zapraszamy na nasze stoiska



P.P.H. WADER-WOŹNIAK Sp. z o.o., 42-530 Dąbrowa Górnicza, ul. Rudna 30; tel. +48 32 264 60 40; mail@wader.toys

www.wader.toys