

RYNEK ZABAWEK

ISSN 2392-2273

nr 1 (4) 2016 www.rynekzabawek.pl 9 zł (w tym 8% VAT)

Fachowe pismo branży zabawkarskiej

**POLISH MARKET
OF TOYS
AND PLAYTHINGS**

**JAK WYGRAĆ
IDEALNEGO
PRACOWNIKA?**

**ZABAWKI
KONTROLOWANE**



WORLD OF TANKS

ROLL OUT



 HETZER

Jäger

 CROMWELL

Siegfried

 TIGER

 KV-2




WARGAMING.NET
LET'S BATTLE

© 2016 Wargaming.net. All rights reserved.

**ZAPRASZAMY
DO NORYMBERGI!**
PLEASE VISIT US AT NÜRNBERG FAIR!
HALL 4, STAND B-79/C-80

WWW.COBI.EU



SIMBA · DICKIE · GROUP





we love
to make toys



www.simba.com.pl



SIMBA · DICKIE · GROUP

Międzynarodowe Targi Zabawek w Norymberdze to niewątpliwie najważniejszy punkt na mapie targowej dla większości przedsiębiorców, także z Polski. W tym roku wystawia się tam 59 (2015 r. – 56) firm z naszego kraju. Polska od lat utrzymuje się w pierwszej dziesiątce jeśli chodzi o liczbę odwiedzających. To tutaj mają miejsce największe premiery zabawek. Tutaj nawiązanie nowych kontaktów biznesowych to często bułka z masłem – w jednym miejscu i czasie spotyka się ogromna rzesza przedsiębiorców. Tak duża liczba wystawców i odwiedzających niesie jednak ze sobą wyzwania. Aby im sprostać, organizator targów – Spielwarenmesse eG – stale wprowadza nowe rozwiązania, dzięki którym uczestnicy z łatwością znajdują to, czego szukają. Jeżeli ktoś, mówiąc o Spielwarenmesse, ma na myśli tylko zabawki – ma rację. Jednak wiodące światowe targi zabawek, artykułów hobbystycznych i sprzętu rekreacyjnego wykraczają poza obszar klasycznych i technicznych zabawek. Organizator poszerzył ofertę produktów, co ma zapewnić branży handlowej bogatszy wybór asortymentu dodatkowego. Segmentem produktów, który regularnie zapewnia branży wysokie obroty, są artykuły dla niemowląt i małych dzieci. Stąd każdego roku na targach prezentuje się coraz większa liczba wystawców zabawek dla niemowląt, wyrobów tekstylnych, mebli niemowlęcych i akcesoriów. Produkty te są eksponowane w halach 1, 2 i 3. Handlowcy, którzy chcą postawić na zakupy spontaniczne, znajdą odpowiednie oferty wśród produktów z grupy lifestyle i trendy. Należą do niej wystawcy mody i akcesoriów, wyposażenia mieszkania i artykułów dekoracyjnych, papeterii, gadżetów dla kibiców, pamiątek i produktów licencjonowanych. Ci zaś, którzy chcą dostarczyć swoim rozrywkowym klientom niebanalne dekoracje i muzykę na imprezy, znajdą w hali 9 wachlarz propozycji polecanych przez dostawców artykułów rozrywkowych, karnawałowych i sztucznych ognia. Odwiedzający z branży poszukują na Spielwarenmesse nie tylko intratnych kontaktów, lecz także najnowszych produktów i obiecujących perspektyw. Znajdą je w TrendGallery



mieszczącej się w hali 3A. Cenne źródło inspiracji i wiedzy dla odwiedzających z branży stanowi również InsightsArena (hala 2). Ekspozycja pokazuje sprzedawcom (w ramach sześciu wystaw tematycznych), jak mogą przekształcić sklep w prawdziwą scenę dla produktów. Świat modeli stanie otworem przed odwiedzającymi w halach 4A, 7 i 7A. Sprzedawcy z branży zabawkarskiej oraz specjaliści ds. sprzedaży artykułów hobbystycznych znajdą tam poszukiwane oryginalne produkty, zapoznają się z nowinkami technicznymi, poznają cyfrowe akcesoria. Odwiedzający, którzy w zgłębiu targów poszukują nowych bodźców, mogą tam też zregenerować siły lub naładować urządzenia mobilne...

Na tych targach po prostu trzeba być!

Z pozdrowieniami,

Anna Wakulak
Redaktor Naczelna

RYNEK ZABAWEK

ISSN 2392-2273

Adres redakcji:
„Rynek Zabawek”
ul. Narwik 8, lok. 58
01-471 Warszawa

rynekzabawek.pl

REDAKTOR NACZELNA

Anna Wakulak
e-mail: awakulak@rynekzabawek.pl
T: 22 379 78 76, F: 22 479 49 19

WSPÓŁPRACA

Lidia Lewandowska
Krystyna Jówko

KOREKTA

Agnieszka Chwiłka-Florek

PROJEKT I SKŁAD

Marcin Kuriata
www.mykgraf.pl

REKLAMA

Katarzyna Choromańska
e-mail: kchoromanska@rynekzabawek.pl
T: 22 379 78 86, F: 22 479 49 19

PRENUMERATA

e-mail: prenumerata@rynekzabawek.pl
T: 22 379 78 89

PRODUKCJA I DYSTRYBUCJA

Marcin Olech
molech@rynekzabawek.pl

Przesyłając materiały do publikacji w magazynie „Rynek Zabawek” oświadczają Państwo, że nadesłane informacje nie będą naruszały żadnych praw osób trzecich, szczególnie autorskich praw majątkowych oraz praw pokrewnych. Redakcja magazynu „Rynek Zabawek” zastrzega sobie jednocześnie prawo do skracania i adiuwacji otrzymanych do publikacji materiałów.

Szukaj nas:

rynekzabawek.pl



„Rynek Zabawek” – 1/2016 (styczeń)



ZKDP – nakład kontrolowany: 3500 egzemplarzy



KOPD – Komitet Ochrony Praw Dziecka



Murugumbel – drukarnia



Murudigi – drukarnia cyfrowa



Kurka Wodna Kurierzy

**W FUTRZE CZY BEZ,
UŚMIEJESZ SIĘ DO TĘZ!**

Disney
ZWIERZOGRÓD

**W Zwierzogrodzie ludzi nie ma i nigdy nie było...
Jest to świat stworzony przez zwierzęta z różnych stron świata**

Figurki*



Pojazdy



Samochód
policyjny Judy



**Więcej dowiesz się z najnowszego przeboju studia Disney
i serii zabawek od Tomy**

© 2016 Disney

*Figurki sprzedawane osobno

TOMY

Spis treści

Wiadomości	6
Sonda – W kilku słowach...	14
Moc koralików	18
Zabawki kontrolowane	20
Mle(cz)ko się rozlało	22
KOPD – Laureaci XIII edycji konkursu Świat przyjazny dziecku	23
Dobry zbieg okoliczności	24
Ludzie z pasją – Po godzinach prezes lubi odlecieć	26
Cobi – Okupacja z klockami w tle	32
Rynek gier – Atrakcyjna 30-latką	34
Polish Toy Market	35
Nowości	43
Marioinex – Rodzinna historia	50
Zabawki drewniane a rozporządzenie UE	52
Zabawki drewniane – Powrót do korzeni	54
Puzzle – Koronkowa robota	56
Pluszaki do zadań specjalnych	58
Zabawki pluszowe – Przytul mnie!.....	60
Klocki – Do wyboru, do koloru	62
Jak wygrać idealnego pracownika	64
Twardy gracz na rynku planszówek	66
Gry – przegląd produktów	70
To może być bardzo owocny rok	74
Kalendarz targów w Polsce w 2016 r.	76

Nowości 43



Jak wygrać idealnego pracownika?

64

Powrót do korzeni

54



62 Do wyboru, do koloru...

W tym wydaniu zareklamowali się



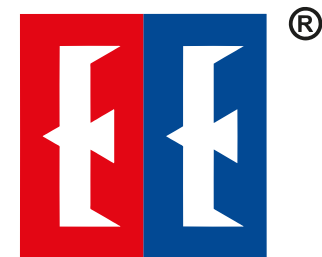
Cobi S.A.

ul. Jaskrów 11
04-709 Warszawa
www.cobi.pl

tel.: 22 – 612 77 86
e-mail: info@cobi.pl
www.cobi.pl
www.cobi.eu

Alio	8	MDR Dystrybucja	22
Ata	5	MGAE	21
Baja	12	Mi Bebe	8
Bimbo	12e	Mirage Hobby	55
Cobi	I okł.	Miśkolandia	45
Dąb-Bis	57	Pilch	8
Dante	16-17	Playmobil	11
Dumel	9	Rekman	19
Egmont Polska	71	Simba Toys Polska	II okł.-1
Epee Polska	43	Targi Kids' Time	III okł., insert
Epoch	29	Targi Mother & Baby	75
Festa	6	Tex-Im II	61
G3	47	TM Toys	7
Gandalf	10	Tomy	3
GoDan	73	Trefl	13, 35
Goliath Games	53	Wader-Woźniak	IV okł.
Granna	25	Zabawkarstwo	
Jawa	57	Wojciech Bączek	12
Mario-Inex	30-31		

Zdjęcia: Shutterstock.com



Zabawki zdalnie sterowane DoubleEagle licencjonowane i szlachetne!



**Dystrybutor i przedstawiciel w Polsce
ATA Sp. z o.o.**

Centrala: 03-941 Warszawa, ul. Zwycięzców 6a/4
tel.: 22 616 17 17; fax: 22 616 20 00; mobile: 601 26 67 59
biuro@zabawki-modele.pl



LEGO

NOWOŚCI Z LEGO DUPLO

Maluchy zaczynają odkrywać otaczający je świat około 18. miesiąca życia. Rodzice chętnie pomagają im w jego eksplorowaniu. Poprzez zabawę dzieci mogą doskonalić umiejętności społeczne i poznawcze, rozwijać się emocjonalnie i zyskiwać pewność siebie potrzebną do zaangażowania się w nowe doświadczenia. Budowanie i łączenie przedmiotów jest dla dziecka pierwszą próbą stworzenia struktury i nadania sensu swojemu światu. Poziom dziecięcej zabawy i jej różnorodność wzrastają wraz z wiekiem. Dorośli mogą grać rolę przewodników, zachęcając pociechy do różnych aktywności i wprowadzając balans w zabawie w domu i poza domem przez cały rok. Najnowsze zestawy Lego Duplo oferują wiele pomysłów na kreatywne budowanie. Bawiąc się Moją pierwszą ciężarówką Lego Duplo, dzieci mogą załadować cały samochód klocków po klocku, ćwicząc w ten sposób koordynację wzrokowo-ruchową, a z Moim pierwszym ogrodem Lego Duplo dowiedzą się, jak rosną kwiaty i jak uprawiać pomidory.

NOWY PRZYJACIEL – UŚMIECHNIĘTA GĄSIENICA



Z pomocą uśmiechniętej gąsienicy z zestawu Lego Duplo – Moja pierwsza gąsienica dzieci mogą łatwo nauczyć się liczyć do trzech. Set zawiera trzy klocki z cyferkami 1-3 oraz trzy elementy z namalowanym jabłkiem, marchewką i kwiatkiem.

ŁĄCZENIE W PARY

Łączenie przedmiotów jest dla przedszkolaków pierwszą próbą stworzenia struktury i nadania sensu swojemu światu. Z zestawem Lego Duplo – Moja pierwsza ciężarówka mały budowniczy łatwo nauczy się dopasowywać różne elementy.

KWIATY ROSNĄ KAŻDEGO DNIA

Gdy mobilnego sklepu spożywczego tego dnia akurat nie w ma w mieście, dziecko może bawić się nowym zestawem Lego Duplo – Mój pierwszy ogród. Produkt zawiera figurkę Lego Duplo, która pielęgnuje kwiaty, podlewając je i zbierając na taczkę opadnięte liście.



MOJE PIERWSZE SAMOCHODY I CIĘŻARÓWKI

Nowy zestaw Lego Duplo – Moje pierwsze samochody i ciężarówki to nieskończone źródło radości i kreatywności. Tu nie ma znaczenia, czy coś jest źle, czy dobrze. Najważniejsza jest zabawa i niczym nieograniczone możliwości budowania. Dzieci mają do dyspozycji specjalne podwójne klocki oraz liczne akcesoria, m.in.: drabinę, hak i sygnalizator świetlny.



Reklama

FESTA STROJE KARNAWAŁOWE
ARTYKUŁY PARTY

FESTA Sp. z o.o.
ul. Marynarska 14
02-674 Warszawa
www.festa.net.pl, festa@festa.net.pl
tel. +48 22 8535279

Carnival costumes manufacturer in existence since 1996.
Small batches, premium quality. Produced also according to customer's design.

REKMAN

Sing Along Elsa – hitem sprzedaży 2015 r.!

Śpiewająca Elsa z mikrofonem to jeden z liderów sprzedaży w 2015 r. Lalka nadal utrzymuje się na pierwszym miejscu m.in. w sklepie internetowym Smyk.com (dane z połowy stycznia br.). Z pewnością do tego wielkiego sukcesu zabawki – oczywiście oprócz tego, że sama w sobie jest bardzo ciekawa – przyczyniły się reklamy TV, które emitowane były od 19 listopada do 13 grudnia ub.r. Najintensywniejszy był zaś ostatni tydzień kampanii. Ostatecznie z planowanych 890 GRP kampania Elsy osiągnęła 837 (różnica wyniosła nieco ponad 5 proc.).



Śpiewająca Elsa

Zdjęcie: Lego, Rekman

SŁOWO ROKU 2015



WYRAŻ SWOJE EMOCJE!

PIECZĄTKI



FIGURKI



**48
WZORÓW
DO KOLEKCJONOWANIA**



BRELOKI



PLUSZ

**reklama
TV**



**DOSTĘPNE
W RÓŻNYCH
WZORACH
11cm 18cm**

Nowość

Dystrybutor:



www.tmotoys.pl

[f /tmtoys](https://www.facebook.com/tmotoys)

Produkty można nabyć u naszych partnerów handlowych:

ANEK ul. Poznańska 320, Ożarów Mazowiecki, tel.: 22 72 11 777, jolar@anek.com.pl | KAJA ul. Hutnicza 53, Gdynia, tel.: 58 66 85 863, remixkaja@onet.pl | REKMAN ul. Europejska 4, Magnice, tel.: 71 35 94 619, office@rekman.com.pl | PISAREK ul. Brzozowa 42a, Kajetany Nadarzyn, tel.: 22 72 98 940, pisarek@pisarek.com.pl | DISTRI ul. Pomorska 66, Szczecin, tel.: 91 885 23 80, info@distri.pl | AB SYSTEM, ul. Rodła 16, Piła, tel.: 67 34 91 833, absystem24@absystem24.pl | PANDA ul. Sidorowska 117B, Biała Podlaska, tel.: 83 34 22 620, panda@pro.onet.pl | MIKI ul. Handlowców 2, CH Witek Pawilon 1, Modlniczka, tel.: 12 685 03 01, hurtownia@miki.com.pl | WIKR P. Kryst, R. Witon Sp. j. ul. Kolejowa 15/17, Warszawa, tel.: 22 631 48 33, wikr@wikr.com.pl | G3 Sp. z o.o. Sp. k., ul. Spółdzielców 3, Konin, tel.: 63 245 20 54, e-mail: g3@g3poland.com

LIBRA

MARKA LEAPFROG W PORTFOLIO LIBRY!

Już od stycznia br. Libra wprowadza nową linię zabawek edukacyjnych amerykańskiej firmy LeapFrog. To przedsiębiorstwo z ponad 20-letnim doświadczeniem na rynku. – Miło nam poinformować, że jesteśmy wyłącznym dystrybutorem marki LeapFrog na Polskę – mówi Emma Jadach, menedżer ds. marketingu w Librze. Jest to bardzo innowacyjna linia zabawek do nauki języka angielskiego, która w swojej historii otrzymała ponad 1250 nagród za wartość edukacyjną, innowacyjną bądź design. Anglojęzyczne zabawki LeapFrog opierają się na rozwiązaniach edukacyjnych, które zachęcają i inspirują dzieci do wykorzystania swojego potencjału. Najlepsza nauka jest wtedy, gdy połączymy ją z zabawą, ale jednocześnie każde dziecko uczy się inaczej. Dlatego firma proponuje szereg rozwiązań umożliwiających spersonalizowanie jej zabawek, dostosowując je do aktualnych



potrzeb i możliwości malucha. Zabawki LeapFrog pozwalają na naukę, osłuchanie się z językiem angielskim i zadbanie już od najmłodszych lat o poprawną wymowę. Już 140 milionów edukacyjnych zabawek LeapFrog cieszy dzieci na całym świecie! W kolekcji znajdują się propozycje zarówno dla najmłodszych, jak i dla przedszkolaków. Są to produkty naszpikowane technologią, np. mówiące pluszaki, które można spersonalizować. Wśród zabawek znajdziemy m.in. Czytający długopis, który... przeczyta nam dostosowane do niego książki poprzez przystawienie go do wybranego słowa. Dzięki temu dzieci mogą podczas czytania uczyć się poprawnej wymowy.

GOLIATH GAMES

Super Sand Goliath Games po raz pierwszy w reklamie TV!

Piasek Super Sand to produkt coraz częściej doceniany przez dzieci w wieku 4-9 lat, które mogą tworzyć z niego przeróżne babki, zamki czy budowle. I co najciekawsze... zarówno w domu, jak i w przedszkolu (!). Jednak ta domowa piaskownica wcale nie oznacza bałaganu i uporczywych plam na dywanie. Produkt nie klei się do rąk, można go szybko i bez problemów usunąć z podłogi. Nie bez znaczenia jest również to, że jest w 100 procentach bezpieczny dla dzieci. A to bardzo dobra wiadomość dla rodziców. Nic dziwnego, że dystrybutor Super Sand w Polsce – Goliath Games – zdecydował się na szerokie wsparcie reklamowe wśród konsumentów, co zapewne przyczyni się do jeszcze większej rozpoznawalności produktu, marki i oczywiście zwiększy popyt na Super Piasek. Od ubiegłego roku dostępny także w wielu kolorach (!). – Inwestujemy w Super Sand, ponieważ to produkt całoroczny – nie sezonowy, dający ponadprzeciętne wyniki sprzedaży. Kampania (pierwszy flight w styczniu) to niemal 900 planowanych emisji spotu w kanałach: TVP ABC, Cartoon Network, BBC CBeebies, Boomerang, Polsat JimJam, Disney Channel, Disney Junior, Disney XD, MiniMini+, Nick Jr, Nickelodeon, teleTOON+, Puls, Puls 2 – mówi Wiktor Fabiański, przedstawiciel Goliath Games w Polsce. Jak dodaje, wznowienie kampanii będzie miało miejsce jeszcze przed Dniem Dziecka (w maju – nowa odsłona), wówczas pojawią się też nowe produkty. Poza tym przez cały rok będą wspierane przez displaye oraz materiały POS w dobrych sklepach z zabawkami.

Zdjęcie: Libra

Reklama

MASZ DISTRIBUTION ANNA STEĆ
UL. KRAKOWSKA 31/102, 32-065 KRZESZOWICE
TEL.: +48 12 2586019
KOM.: +48 6 93133659
INFO@ALILO.PL

alilo
Zabawka edukacyjna dla dzieci

WWW.ALILO.PL
FACEBOOK: ALILOPL

PILCH wyczarowane z drewna

www.pilchr.pl

Mi Bebe
with special care & love

Z miłości do dzieci
100% Hand made
100% Oryginalne minky
Otul dziecko na zimę!

- * Śpiworki
- * Kocyk do fotelika
- * Mufki
- * Kocyki z wypełnieniem
- * Apaszki
- * Kominy
- * pozostałe akcesoria

TEKSTYLIA GODNE ZAUFANIA
Zbadana na substancje szkodliwe według Oeko-Tex® Standard 100

www.mibebecom.pl tel. 603-137-687
* dla czytelników rabat -10% na hasło: RYNEK ZABAWEK

dumel
Discovery
Creative

Magiczna Tablica
Dot N Doodle
Baw się w domu i w podróży

MINIONKI



MY LITTLE
PONY



MORSKIE
ZWIERZĄTKA



dumel
Discovery

Silly Sam
Wiertareczka

Silly Sam
Młoteczek i Odkurzaczyz

Silly Sam
Ekspres do kawy

dumel
Discovery
Light

KOLOROWY
PROJEKTOR
W MOIM DOMU



Pierwsze
Światło
w moim domu



dumel
edukacja inspiracja

IMPORTER - DUMEL

ul. Kopuśzańska 36, budynek 14,
02-220 Warszawa

tel. 22 428 21 90
fax 22 843 18 13

biuro@dumel.com.pl
www.dumel-discovery.pl



ASTER LI

W lutym wielkie otwarcie nowego showroomu

Firma Aster LI przygotowuje dla swoich klientów nową, większą przestrzeń, w której zaprezentowane będą wzory kostiumów karnawałowych i przebrań okolicznościowych oraz różnego rodzaju dodatki. – Już w lutym nasi klienci będą mieli dużo większy komfort oglądania i zamawiania naszych produktów – zapowiada Lidia Drzewiecka, właścicielka firmy.

ANEK

Zostań kreatorką mody

Zostań kreatorką mody to nowe zestawy w ofercie Anka. Dzięki tym produktom dziewczynka zaprojektuje i sama wykona swoje ubranka dla lalki. Wykonanie tego zadania jest łatwe i bardzo przyjemne. Zabawka ćwiczy małą motorykę, rozwija wyobraźnię i zachęca do kreatywności. W komplecie: 2 lalki (mała i duża), zestaw kolorowej piankomasy, dodatki, instrukcja.



Zestaw kreatywny firmy Anek

Reklama

RUCHOME TATUAŻE
Nowość 2016!

GANDALF Andrzej Baczyński
www.gandalf-ab.pl, tel. 22 796 13 13

GRANNA

Najnowsze premiery gier

„PESTKA, DROPS, CUKIEREK” OD GRANNY – TO BĘDZIE HIT!

1 grudnia ub.r. odbyła się uroczysta premiera nowej gry planszowej wydawnictwa Granna – „Pestka, drops, cukierek”.

Dlaczego to będzie hit? Po pierwsze, jej twórcą jest nie kto inny, jak Karol Madaj, autor kultowej „Kolejki”, po drugie – we współpracy z Narodowym Centrum Kultury wydała ją firma Granna, po trzecie – ilustracje do niej wykonała Aleksandra Woldańska-Płocińska, po czwarte – gra oparta jest na doskonałej książce Grzegorza Kasdepke – „Pestka, drops, cukierek – Liczby kultury”, wreszcie po piąte i chyba najważniejsze – doskonała mechanika gry wciąga bez reszty zarówno młodszych graczy (od 8 lat), jak i wytrawnych geeków. Tym bardziej cieszy nas to, że to właśnie „Rynek Zabawek” został patronem medialnym tego tytułu. Granna jako jedna z nielicznych firm wydawniczych w tak ciekawy sposób celebrowała premiery swoich najważniejszych gier. Spotkanie w Pałacu Kultury i Nauki, w foyer teatru Studio, było jak zawsze wyjątkowe. Ciepła atmosfera, której ton nadają właściciele firmy – Ewa i Konrad Falkowscy, jak też wszyscy pracownicy wydawnictwa, udzieliła się gościom. W telegraficznym skrócie gra ma na celu rozwijanie przedsiębiorczości już od najmłodszych lat. Dlatego nie bez powodu na kameralnej scenie o swoich pierwszych zarobionych pieniądzach i tajnikach dobrego zarządzania kapitałem opowiadali Konrad Falkowski, Ryszard Petru, polityk i ekonomista, oraz prof. Andrzej Blikle. Gościem specjalnym był Karol Madaj, który opowiedział, jak powstawała gra i jakie są jej zasady. Wydarzenie okraszone było również piękną muzyką – zgrupowani mieli okazję wysłuchać m.in. utworu Danuty Rinn „Wszystkiego najlepszego” w wykonaniu Zuzanny Falkowskiej, a także obejrzeć miniszenki rodzajowe o genezie pieniądza, które



„Pestka, drops, cukierek”

zaprezentowali uczniowie z Grupy Teatralnej „Kurtyńka” w Komorowie. Zarówno przed uroczystymi wystąpieniami, jak i tuż po nich zaproszeni goście oddawali się pasjonującym rozgrywkom w „Pestkę...”.

„SADZIMY LAS”

– MŁODZI AUTORZY DLA GRANNY

Gra „Sadzimy las” to pomysł młodego autora, który wziął udział w 2. edycji konkursu Granny „Wymyśl grę, zostań autorem Granny”. Magazyn „Rynek Zabawek” również objął patronat nad tym obiecującym tytułem.

Uroczysta premiera gry miała miejsce 21 stycznia br. „Sadzimy las” to połączenie dobrej zabawy z praktyczną nauką ekologii. Tytuł w prosty sposób pokazuje rozwój drzew, a także zachęca do bliższego zapoznania się z procesem rozwoju ekosystemu.

Każdy z graczy posiada własny zagajnik. W trakcie gry będzie musiał zasadzić i pielęgnować pięć drzew. Udany rozwój drzewa zwieńczony jest pojawieniem się ptaka, który zagnieździ się w wybranym drzewku.

Tytuł przeznaczony jest dla dzieci w wieku 4-10 lat. Zawiera dwa warianty gry – podstawowy (dla dzieci w wieku 4-7 lat), oraz zaawansowany (dla starszych dzieci w wieku 7-10 lat).

Produkt zawierać będzie atrakcyjne, trójwymiarowe makiety drzew składające się z trzech poziomów oraz figurki ptaków (5 gatunków). Do gry będą dołączone dwie szeszcienne kostki. To niejedynie atrakcje, jakie młodzi miłośnicy drzew znajdą wewnątrz pudełka. Produkt zawierać będzie atrakcyjny plakat, pokazujący proces rozwoju drzewa i ich odmiany.



„Sadzimy Las”

Zdjęcia: Granna, Aster LI, Anek

KUKE

Co pomogło naszemu eksportowi w 2015?

Co roku stajemy przed tym samym problemem. Mianowicie chcąc wraz z końcem roku podsumować wyniki handlu zagranicznego, zmuszeni jesteśmy opierać się na niepełnych danych. Niestety, publikacja obrotów towarowych przez Główny Urząd Statystyczny oraz Narodowy Bank Polski następuje z dwumiesięcznym opóźnieniem. Stąd wstępne szacunki dotyczące roku 2015 poznamy dopiero w pierwszej połowie lutego. Z dotychczas opublikowanych danych Głównego Urzędu Statystycznego wynika, że w okresie I-X 2015 r. wartość eksportu Polski wyniosła 148 050 700 euro, co oznacza, że wzrósł on o 7,0% w porównaniu z analogicznym okresem 2014 roku. W tym samym czasie import wyniósł 145 178 300 euro i był wyższy o 3,5%, co oznacza, że saldo handlu zagranicznego było dodatnie i wyniosło 2 872 400 euro. W ciągu pierwszych trzech miesięcy ubiegłego roku tempo eksportu kształtowało się na poziomie 7,7%, po drugim kwartale natomiast wyhamowało

do cały czas pozytywnego poziomu 6,3%. Od stycznia do września dynamika eksportu wzrosła do 7,2%. Październik przyniósł więc zmniejszenie tempa wzrostu zarówno eksportu, jak i importu. Polski eksport w 2015 roku dużo zawdzięcza popytowi ze strony strefy euro, w której koniunktura powoli ulega poprawie. W ciągu dziesięciu miesięcy wysłaliśmy do krajów strefy euro towary o wartości 83 543 100 euro, co stanowi 56,4% całości naszego eksportu. Natomiast nie powinno raczej nikogo dziwić, że eksport do krajów Europy Środkowo-Wschodniej spadł w przedmiotowym okresie do 7 881 900 euro, tj. o 22,8%. W tej grupie eksport do Rosji spadł o 26,0%, do Ukrainy natomiast o 6,3%. Jak zatem udało się poszukiwanie nowych rynków zbytu, o którym tak wiele mówiło się na przełomie ostatnich dwóch lat? Rzut oka na statystyki potwierdza, że całkiem nieźle, co widać nie tylko na przykładzie rosnącego eksportu do strefy euro – sprzedaż towarów do krajów

rozwijających się wzrosła o 14,2%, natomiast do krajów rozwiniętych spoza Unii Europejskiej o 3,0%. Słuszne jest również twierdzenie, że dzięki mocnemu dolarowi poprawiła się pozycja polskich eksporterów na rynkach międzynarodowych. A jak prezentowała się sprzedaż do największego eksportera i drugiej największej gospodarki świata? Mimo nadal wysokich barier wejścia na chiński rynek nasi przedsiębiorcy radzą sobie coraz lepiej. W ciągu trzech kwartałów odnotowaliśmy wzrost eksportu o 10,6%. Wśród krajów azjatyckich bardzo dobry wynik odnotowaliśmy w eksporcie towarów do Singapuru (wzrost o 13,0%), Wietnamu (o 56,6%) i Malezji (o 19,5%). Wśród krajów Ameryki Środkowej i Południowej odnotowaliśmy wzrost eksportu do Meksyku o 73,4%, do Wenezueli o 52,5% i do Argentyny o 9,5%. Wymienione kraje należą do grupy państw, w których wartość eksportu jest wyższa niż 100 000 000 euro.

Źródło: KUKE



playmobil® Country



6120
Duże gospodarstwo
rolne



6121
Stoisko
z warzywami



6130
Duży traktor
z przyczepą



6131
Traktor
ogrodniczy



6132
Przenośnik
taśmowy



6133
Pastwisko



6134
Labrador
z szczeniakami



6139
Rodzina kotów



6141
Kaczki i gęsi
przy stawie

KONTAKT

Katarzyna Cierpiał, tel.: +48 604 090 089, katarzyna_cierpial@playmobil.de (Warszawa)
Stanisław Tereszkievicz, tel.: +48 606 459 559, stanislaw_tereszkievicz@playmobil.de
(woj. mazowieckie, lubelskie, świętokrzyskie, podkarpackie, małopolskie)
Paulina Szyszka, tel.: +48 735 922 757, paulina_szyszka@playmobil.de (woj. śląskie, opolskie, małopolskie)
Katarzyna Rzepka, tel.: +48 696 412 520, katarzyna_rzepka@playmobil.de (woj. łódzkie)
Kamila Michel-Wisniewska, tel.: +48 600 172 588, kamila_michel-wisniewska@playmobil.de
(woj. podlaskie, warm.-mazurskie, kuj.-pomorskie, pomorskie, zach.-pomorskie, lubuskie)
Małgorzata Malecka, tel.: +48 600 304 443, malgorzata_malecka@playmobil.de (woj. dolnośląskie, wielkopolskie)

DISNEY

Oferta programowa w lutym br.



DISNEY CHANNEL

„Superbohaterka”

Popołudnie z kreskówkami to gratka dla fanów animacji. W codziennym bloku programowym można oglądać seriale: „Amerykański smok Jake Long”, „Super Baloo”, „7k” i premierowo „Miraculum: Biedronka i Czarny Kot”. Marinette nie jest zwykłą dziewczyną, a Adrien zwykłym chłopakiem. Oboje po szkole zamieniają się w superbohaterów i walczą ze stworami, które chcą zniszczyć Paryż. Nie przegap też premiery filmu Disney Channel – „Moja niewidzialna siostra” – naukowy projekt Cleo sprawia, że jej siostra staje się niewidzialna. Czy nastolatce uda się ją uratować? W filmie wystąpi Rowan Blanchard, znana z serialu „Dziewczyna poznaje świat”.

„Miraculum: Biedronka i Czarny Kot”

– od 8.02 o 17.05

„Moja niewidzialna siostra” – 26.02 o 18.00

„Popołudnie z kreskówkami” – codziennie od 15.00

DISNEY JUNIOR

„Hakuna Matata”

Premiera serialu – „Złotowłosa i Miś”, w którym przygody toczą się w bajecznym lesie. Złotowłosa i Miś wspólnie odkrywają nową drogę, poruszając się pomiędzy dzikim i oswojonym, zabawą i odpowiedzialnością, egoizmem i troską. Fabuła i uczenie się odpowiadają na potrzeby dziecięcego zmysłu przygody oraz odkrywania. Ponadto historie prosto z Afryki „Król Lew 2: Czas Simby” i „Król Lew 3: Hakuna Matata”. Spotkaj się z Simbą, Timonem i Pumbą. Tych filmów nie można przegapić.



„Złotowłosa i Miś” – soboty o 8.30

„Król Lew 2 i 3” – soboty o 15.25



DISNEY XD

„Supa Strikas”

Czwarty sezon „Supa Strikas” Do Disney XD dołączają Kornisz i Fistach. Tych dwóch kumpli w zaskakujący sposób pokazuje, jak być najbardziej oryginalnym z oryginalnych oraz jak cieszyć się nawet z najmniejszych zwycięstw. „Supa Strikas” wracają do kanału Disney XD z czwartym sezonem i nowymi odcinkami. Czeka na ciebie jeszcze więcej sportowych emocji. Nie przegap też finału drugiego sezonu serialu „Oddział specjalny”!

„Supa Strikas” – soboty o 9.00

„Kornisz i Fistach” – od 29.02 codziennie do 16.35

Oddział specjalny – 22.02 o 20.20 finał 2 sezonu

Zajęcia: ©Disney

Reklama

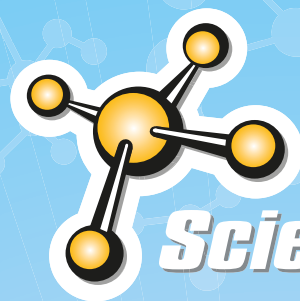
BAJA

**P.P.H BAJA
BARBARA PIEROŻEK**
81-528 GDYNIA UL. ARCHITEKTÓW 51A
TEL STACJONARNY 58 6648 128
TEL KOM 668 114 827
ABY ROZMAWIAĆ
W J. ANGIELSKIM 600 010 454
WWW.PPHBAJA.PL

**ZABAWKARSTWO
WOJCIECH BACZEK**
07-100 Węgrów, ul. Gdańska 80
tel. +48 25 792 31 98
www.baczek.pl
Hall 7 B05

Bimbo

www.bimbo.pl
WYTWÓRNA ZABAWEK „BIMBO”
Małgorzata Lesz
62-025 Kostrzyn Wlkp
ul. Moniuszki 9
tel/fax 061 8178699
kom. 732460444
email: biuro@bimbo.pl



Science4you

Trefl

Wielkie odkrycia małych naukowców!



Seria **Science4You** firmy Trefl ma na celu wzbudzenie w dzieciach pozytywnych reakcji, oferując im możliwość przeprowadzania eksperymentów, co zwiększa ich ciekawość świata i umacnia chęć do nauki.

Bawiąc się naszymi zestawami naukowymi dzieci zdobędą nowe umiejętności i wykorzystają drzemiący w nich potencjał.

Patronaty:



science4you.trefl.com

W kilku zdaniach...

Poprosiliśmy kilku przedstawicieli firm z branży zabawkarskiej o podzielenie się z nami przemyśleniami dotyczącymi starego i nowego roku. Oto, czego się dowiedzieliśmy:

1. Jakie wspomnienia pozostawił po sobie rok 2015?
2. Gdyby mieli Państwo wskazać wydarzenie roku, byłoby to...
3. Mijający rok można podsumować jednym słowem...
4. Nowy rok oznacza niejako czystą kartę. Jak zamierzają ją Państwo zapętnić?
5. Wszystko, co nieznanne, niesie też ze sobą ryzyko...
6. Jakie jest Państwa zdanie na temat pomysłu nałożenia podatku na sklepy powyżej 250 mkw.?
7. Poważne zmiany przyniosła nowelizacja Ustawy o ubezpieczeniach społecznych. Co to oznacza dla branży zabawkarskiej?
8. Mój przepis na udany rok...

KATARZYNA WAWER, ANEK, OŻARÓW MAZOWIECKI

1. W czerwcu 2015 roku świętowaliśmy 25-lecie Anka. Z tego powodu



dokonałiśmy wielu podsumowań... Zaczynaliśmy od niewielkiej hurtowni w garażu przy domu, a dziś jesteśmy hurtownią o ugruntowanej pozycji, znaną w całej Polsce. To cieszy, ale jednocześnie nakłada na nas obowiązek kontynuowania dobrej passy.

W roku 2015 położyliśmy też duży nacisk na rozpowszechnianie naszego brandu Smily Play. Był to okres ścisłej współpracy z Fundacją Dzieciom „Zdążyć z Pomocą”. Od kilku lat naszą podopieczną jest Wiktorina. Widząc, jak wiele uwagi poświęcają jej rodzice, również my chcemy, aby miała

jak najlepsze szanse rozwoju. W ubiegłym roku, kiedy poznałam Wiktorię, otrzymałam możliwość popatrzenia na naszą firmę z zupełnie innej strony – ze strony tych, którym można pomóc. Tym bardziej cieszymy się, że od roku 2016 będziemy mieli już dwoje podopiecznych, a zarazem mamy nadzieję, że w kolejnych latach to grono będzie się powiększać...

2. Zdecydowanie nasz jubileusz. Uroczystości jeszcze bardziej zbliżyły nas do naszych kontrahentów. Wspólna zabawa i możliwość omówienia wielu spraw z pominięciem biurowej poprawności spowodowały, że lepiej rozumiemy naszych klientów, a dzięki temu możemy razem z nimi tworzyć wspólną przyszłość. Bardzo się cieszę, że uroczystość zorganizowana dla naszych pracowników spotkała się z tak dużym entuzjazmem. To pomogło nam przełamać lody, zrozumieć i jeszcze bardziej polubić się nawzajem. A przy okazji znakomicie się bawiliśmy...

3. Pomagamy. Zarówno dzieciakom z fundacji, jak i naszym klientom na rynku.

4. Rok 2016 dla nas nie jest już czystą kartą. Pieczołowicie zapisaaliśmy ją planami. W tym roku rozpoczęliśmy współpracę z nowymi agencjami PR. Chcemy, aby nasza marka Smily Play dostała jeszcze większych skrzydeł...

5. Może zabrzmiało to jak przechwalanie się, ale Anek nie boi się ryzyka. Decyzje podejmowane przez zarząd są zawsze wyważone, dzięki czemu nie są niebezpieczne. Jednocześnie do każdego ryzyka, które pojawia się na naszej drodze, podchodzimy jak do wyzwania. A to tylko pomaga w biznesie.

6. Nie jest to pomysł, który nas ucieszył. Cóż, funkcjonujemy w ustalonych warunkach prawnych i ekonomicznych. Zmiana przepisów w tym zakresie na pewno nam tego nie ułatwi, gdyż powierzchnia naszej hurtowni zdecydowanie przekracza 250 mkw. Celem Anka będzie jednak zachowanie obecnej formy sali sprzedaży i magazynu. Na pewno nie zamierzamy z tego powodu panikować...

7. Nowelizacja ustawy nie bardzo nas dotyczy. Nasi pracownicy poza okresem próbnym mają umowy o pracę, stałe wynagrodzenie i jasny system premiowy. Według zarządu Anka właśnie taki jest obowiązek właściciela firmy. Anek zatrudnia kilku pracowników nawet od 16-19 lat. To pokazuje, jaka atmosfera panuje w naszej firmie.

A czy zmiana tych przepisów wpłynie na całą branżę? W tym przypadku można raczej mówić o pojedynczych przypadkach.

8. Optymizm, uśmiech i wiara, że cierpliwością można osiągnąć sukces.

**EWA
FALKOWSKA,
GRANNA,
WARSZAWA**



1. Był pracowity, ale bardzo owocny. Nasza gra „CVlizacje” znalazła się w top 10 gier rodzinnych amerykańskiej strony The Dice Tower oraz w top 10 kanadyjskiego sklepu internetowego z grami Starlit Citadel. Są to listy najlepszych gier na świecie wybrane spośród wszystkich wydanych w danym roku. W Polsce nasze tytuły otrzymały także nagrody Super Produkt i Świat Przyjazny Dziecku.
2. Grudniowa premiera gry Karola Madaja „Pestka, drops, cukierek” zorganizowana we współpracy z Narodowym Centrum Kultury była świętem, w którym zechcieli uczestniczyć prof. Andrzej Blikle i poseł Ryszard Petru. Było to istotne, ponieważ gra wprowadza dzieci w świat ekonomii. Słowa autorytetów, praktyków w biznesie skierowane do młodzieży zostały bardzo dobrze przyjęte.
3. Pracowity i szybki.
4. Nowymi, dobrymi merytorycznie i graficznie produktami, odpowiadającymi na potrzeby klientów.
5. ...ale nie tylko. Nieznane to coś, co pokazuje rzeczywistość z innej strony, rozszerza naszą wyobraźnię, inspiruje, wyzwala energię.
6. Jest niemal pewne, że część kosztów nowego podatku sieci spróbują przerzucić na swoich klientów i dostawców.
7. Koszty pracy będą większe, co powoli będzie się przekładało na wyższe ceny produktów.
8. Praca, obserwowanie rzeczywistości, optymizm.

**MAGDALENA
DUHANIK,
TM TOYS,
SZCZECIN**



1. Rok 2015 był bardzo pracowity.
2. Uzyskanie wyłącznych praw do sprzedaży produktów Rubika (kostka i inne) w Polsce i krajach Europy Środkowej.
3. Rekordowy pod względem obrotów.
4. Moim zdaniem nowy rok nigdy nie oznacza czystej karty. Zarówno tematy kontynuowane, jak i niekontynuowane mają wpływ na to, co się dzieje w kolejnym roku. Nowy rok to też oczywiście nowości. I myślę, że uda nam się pozytywnie zaskoczyć klientów kilkoma liniami. W pierwszym półroczu będą to m.in. Aqua birds, Tsum, Tsum, Emotji, Cupcake, figurki piłkarzy polskiej reprezentacji.
5. Ryzyko jest permanentną częścią biznesu. Minimalizuje je tylko dywersyfikacja, bo niestety, w naszym biznesie należy z góry założyć, że nie wszystkie linie będą się doskonale sprzedawały. Ważne jest, żeby działać tak, by dobre wyniki osiągnęła większość kategorii.
6. Moim zdaniem rynek powinien się rządzić własnymi prawami przy minimalnym udziale państwa. Im niższe podatki, tym sprawniejsza ich ściągłość i w efekcie wyższe dochody dla państwa. Podatek od sklepów powyżej 250 mkw. to chyba będzie fikcja, bo sklepy zaczną stosować przepierzenia i inne modyfikacje powierzchni...
7. Nie spodziewam się znaczącego wpływu tych regulacji na naszą działalność.
8. Konsekwencja.

**LIDIA
DRZEWIECKA,
ASTER LI,
WARSZAWA**



1. Ubiegły rok był dla Aster LI bardzo dobry, naszej firmie udało się pozyskać wielu klientów. Nie ukrywam, że spora w tym zasługa wspaniałych pracowników, z którymi mam szczęście współpracować, a także naprawdę atrakcyjnej oferty importu.
2. W większym wymiarze na pewno „odyskanie” tych klientów, którzy w przeszłości w wyniku splotu różnych okoliczności od nas odeszli, a teraz powrócili po czasami nie najlepszych doświadczeniach z innymi hurtowniami... Takie sytuacje szczególnie cieszą i pozwalają z optymizmem patrzeć w przyszłość.
3. Stabilny...
4. Mechanizmu, który dobrze działa, się nie wymienia... Na pewno nie spodziewam się „rewolucji”, tylko niezmiennie ciężkiej wspólnej pracy dla jeszcze większej satysfakcji naszych partnerów. Niczego również nie zamierzamy zmieniać, jeśli chodzi o pomoc potrzebującym dzieciom... Myślę, że to najlepszy drogowskaz na nowy rok.
5. W historii Aster LI było kilka trudnych momentów, jednak po przezwyciężeniu chwilowych trudności nasza pozycja tylko się umocniła. Może to niepopularne, co powiem, ale ja lubię ryzyko... bo ono często niesie ze sobą możliwość wprowadzenia pozytywnych zmian.
6. Zmiany w tym wypadku powinny być bardzo wyważone. Skoro firmy z polskim kapitałem zatrudniają Polaków, to powinny ich też dotyczyć odrębne regulacje prawne w tym zakresie. Wrzucenie wszystkich przedsiębiorców do jednego worka jest nie najlepszym pomysłem...
7. Aster LI prowadzi działalność przez cały rok, zatrudniając pracowników na podstawie umowy o pracę. Jednak w określonych sezonach, kiedy liczba zamówień znacznie się zwiększa i nie nadążamy z ich obsługą, zatrudniamy pracowników do pomocy na podstawie umów cywilnoprawnych. I nie ukrywam, że zmiany w tym zakresie są dla nas kłopotliwe.
8. Optymizm + praca + zgrany zespół współpracowników + solidność w działaniu = sukces. ■

OFICJALNY DYSTRYBUTOR W POLSCE



WWW.DANTE.COM.PL

SZCZECIN 71-345, UL.RODAKOWSKIEGO 1/5

DYSTRYBUTORZY

BIAŁA-PODLASKA
PANDA
UL.SIDORSKA 117
TEL.: 833426060
PANDA@PRO.COM.PL

BIALYSTOK
INTEGRO
UL.HANDLOWA 7
TEL.: 857 455 203
INTEGRO@INTEGRO.BIALYSTOK.PL

BRZEG
NIKE
UL.PIASTOWICE 40
TEL.: 603658398
NIKE.ZABAWKI@INTERIA.PL

BYDGOSZCZ
MONIKA
UL.SZAJNOCHY 9D
TEL.: 523753854
MSKONIECZNY@MONIKA.COM.PL

GDAŃSK, LOGISTIC KOWALE
KAJA
UL.MAGNACKA 4, SEGMENT C, 7R
TEL.: 586685863
REMIXKAJA@ONET.PL

GDYNIA
RAFIX
UL.PUCKA 35
TEL.: 587833564
RAFIXGDYNIA@WP.PL

LUBLIN
TOYS LUBLIN
UL.SMOLUCHOWSKIEGO 1
TEL.: 814417611
ZAMOWIENIA-HURT@TOYSLUBLIN.PL

invizimals

KOLEKCYJNERSKA GRA KARCIANA
NOWA DRUZYNA

**NOWE INVIZIMALE!
NOWE KARTY!
NOWE EFEKTY!**

**POBIERZ
NOWA DARMOWA
APLIKACJE
I ODKRYJ
RZECZYWISTOSC
ROZSZERZONA**

**WIĘCEJ INFORMACJI NA:
www.invizimals-tcg.com**

PAKINI
www.panini.pl

Invizimals™ ©2009-2016 Sony Computer Entertainment Europe. Developed by Absolute Technology S.L. Invizimals is a trademark or a registered trademark of Sony Computer Entertainment Europe. All rights reserved.

**66cm
WYSOKI
Z-LIFT
SKY CRANE**

**86cm
WYSOKI
ZOOBATRON**

**30cm
WYSOKI
SCORPION
DRILLER**

**TERAZ MOŻESZ
POŁĄCZYĆ
WSZYSTKIE
ELEMENTY ZOOB
Z POPULARNYMI
KLOCKAMI!
ZOOB Z-BRICKS**

ZOOB

DYSTRYBUTORZY

MIĘDZYRZECZ
ZEMAR
UL. POZNAŃSKA 106
TEL.: 957412239
ZAKUPY1@ZEMAR.COM.PL

OŻARÓW MAZOWIECKI
KIER
UL. POZNAŃSKA 220
TEL.: 228537504
BIURO@ZABAWKI-KIER.COM.PL

PIŁA
AB SYSTEM
UL. RODEA 16
TEL.: 604284977/ 67 213835
BOGUMIL@ABSYSTEM24.PL

POZNAŃ
SUPER 7
UL. OPŁOTKI 23
TEL.: 616397925
KATARZYNA.LUNKIEWICZ@SUPER-SIODEMKA.PL

SZCZECIN
B&S
UL. TAMA POMORZAŃSKA 14D
TEL.: 914849380
ANNA.SALETRA@BSSZCZECIN.PL

WARSZAWA
AZYMUT
UL. GOTTLIIBA DAIMLERA 2
TEL.: 228479758
MONIKA.KRAWCZYK@AZYMUT.PL

WROCŁAW
REKMAN
UL. FABRYCZNA 14
TEL.: 713594621
RAFAL.KRAKOWSKI@REKMAN.COM.PL

3D PUZZLE

BEZ UŻYCIA KLEJU



CubicFun®
2016

CUBIC FUN TO TRÓJWYMIAROWE PUZZLE DO SAMODZIELNEGO SKŁADANIA

Będą one pouczającą zabawą dla młodych ciekawych świata kolekcjonerów najsłynniejszych na świecie budowli.

Do składania trójwymiarowych modeli nie potrzeba żadnych przyborów, wystarczy wyjąć z arkusza kawałki piankowych puzzli i rozpocząć budowę.

INNOWACJĘ STANOWIĄ PUZZLE PODŚWIETLANE DIODAMI LED.

Gotową budowlę stawia się na podstawie, w której znajdują się diody LED. Podświetlone trójwymiarowe budowle, przy zgaszonym świetle prezentują się imponująco.



MOZAIKI PIXEL ART



ZRÓB ZDJĘCIE



WGRAJ ZDJĘCIE NA DANTE.COM.PL/PIXEL-ART



WYDRUKUJ 9 ARKUSZY



STWÓRZ PORTRET Z KOLECZKÓW



ZESKANUJ KOD QR TELEFONEM ABY ZOBACZYĆ VIDEO PREZENTACJE



MOZAIKI



WCZESNE DZIECIŃSTWO



ZESTAWY MAGNETYCZNE



ZESTAWY KONSTRUKCYJNE & TORY KULKOWE



WYSZYWANKI & SPIROGRAFY





przybornik na kolorowe koraliki, platformę do układania, wzorniki i spryskiwacz do wody. I tak np. „Pracownia dla początkujących” wprowadzi je w tajniki pracy twórczej, natomiast „Kuferek artysty” wyzwoli niejednego skrywanego talent. Dodatkowo każdy zestaw można rozszerzyć o atrakcyjne akcesoria, a nawet o 2400 koralików! Wzory potrzebne do stworzenia kolejnych małych dzieł można natomiast dokupić lub pobrać z Internetu.

WPROST Z DUŻEGO EKРАНU

Linia Aquabeads to również nie lada gratka dla małych fanów filmów Disneya. Dzięki zestawom tematycznym: „Kraina Lodu”, „Mickey Mouse”, „Star Wars”, „Kopciuszek” i „Księżniczki Disneya”, z łatwością przeniosą się oni do świata ulubionej bajki, wyczarowując z koralików bohaterów dużego ekranu i ich świat. Wszystko to sprawia, że magiczne koraliki, które po raz pierwszy trafiły do sprzedaży na rynku japońskim w roku 2004, podbiły serca maluchów na całym świecie. Firma Epoch zadbała, aby radość płynąca z zabawy mogły odkryć również dzieci w całej Polsce. I jeśli tylko znajdą na sklepowej półce własne magiczne koraliki, z pewnością przygoda z nimi potrwa długo...

Moc koralika

Karolcia miała tylko jeden – niebieski, a mimo to doskonale poradził sobie z każdym jej życzeniem. Dzieciaki, które odkrywają kolorowe koraliki Aquabeads, z łatwością wyczarują z nich wszystko, o czym tylko zamarzą.

Niespełnione marzenie o piasku, kotku, rybce, żółwiku zniknie jak za dotknięciem czarodziejskiej różdżki – wystarczy, że maluch ułoży z koralików ich kształt, spryska wodą i gotowe! Stworzenie nowego przyjaciela to świetny początek zabawy z koralikami. W miarę jak dziecko nabierze choćby niewielkiego doświadczenia z Aquabeads, jego projekty będą coraz bardziej zaawansowane. Dzięki temu mała artystka z łatwością zostanie projektantką biżuterii, a marzący o karierze inżyniera budowniczego chłopiec w mig wzniesie z koralików trójwymiarową budowlę, koniecznie z garażem na dwa autka...

TRENING MANUALNY

Koraliki Aquabeads wręcz idealnie nadają się do pobudzenia i rozwinięcia kreatywności dziecka. Jednocześnie będą niezwykle pomocne w doskonaleniu jego umiejętności manualnych, co jest szczególnie przydatne podczas pierwszych lat nauki w szkole. Dołączone do zestawów kolorowe szablony wyzwolą wyobraźnię każdego malucha, a radość z samodzielnego stworzenia dzieła zachęci go do dalszego eksperymentowania z koralikami.

KOLOROWY ZAWRÓT GŁOWY

W zestawach dzieci znajdą wszystko, co potrzebne do niczym nieskrepowanej zabawy:

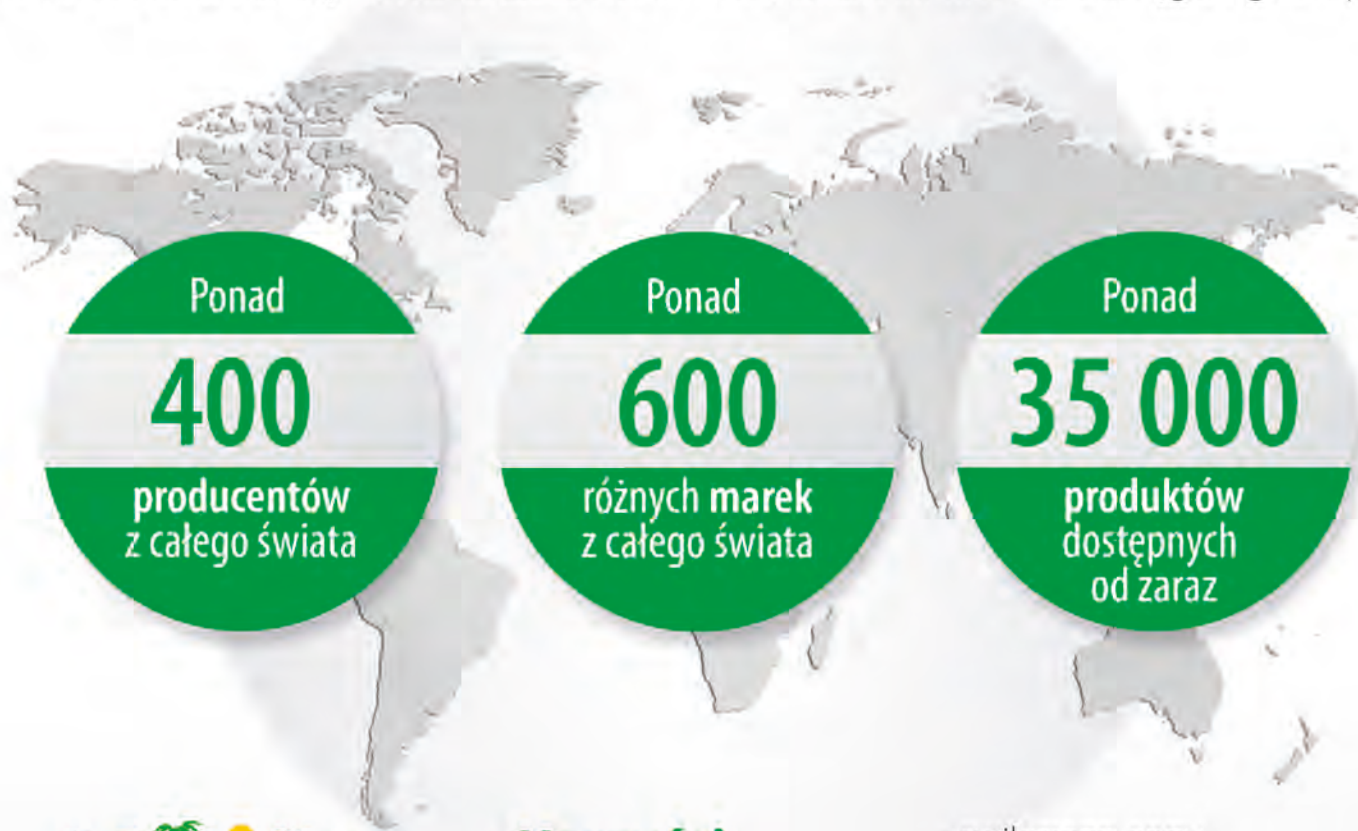


Zdjęcia: Epoch

Rekman

Import i sprzedaż hurtowa zabawek, gier, puzzli i modeli.

Rekman Sp. z o.o. to czołowy polski dystrybutor i importer zabawek, który działa na rynku od 1992 roku. Początkowo lokalna hurtownia, obecnie firma o zasięgu ogólnopolskim.



W maju 2015 r. powstaje sieć franczyzowa

Korzyści z przystąpienia do sieci:

- najlepsze ceny
- wizualizacja zewnętrzna
- wsparcie marketingowe
- szkolenia i pomoc w organizacji

Obecnie w strukturze Wyspy Szkrabów znajduje się 60 sklepów:

Andrespol, Korob, ul. Rokicińska 125; **Brzeg**, Prymus, ul. Chopina 2; **Bydgoszcz**, Cegos, Galeria Tesco, ul. Toruńska 101; **Dzierżoniów**, Pinokio, ul. Świdnicka 16; **Gdańsk**, 4MM, ul. Biegańskiego 10/26; **Gdynia**, Walentynka, ul. Wójta Radtkego 45/1a; **Głogówek**, Agatka, ul. Rynek 7-11; **Głowno**, Korob, ul. Sikorskiego 59c; **Grodzisk Maz.**, Fotosklep, ul. Pl. Wolności 5; **Grodzisk Maz.**, Fotosklep, ul. Elizy Orzeszkowej 6/2; **Jelenia Góra**, Wyspa Szkrabów CH Nowy Rynek, ul. Podwale 25; **Jędrzejów**, Bajkolandia ul. Partyzantów 21; **Jurków**, Zuzolandia, 304b Czchów; **Kalisz**, Zabawki Atakują, ul. Kazimierzowska 10; **Kamienna Góra**, ALF, Pl. Wolności 21; **Kielce**, Natalia, ul. Sienkiewicza 44; **Kolbuszowa Górna** 512; **Koszalin**, ul. Poltawska 6; **Kościan**, Kajtek, ul. Piłsudskiego 20; **Krotoszyn**, Kamix, Zamkowy Folwark 11; **Leszno**, Karples, Rynek 4; **Leśna**, ul. Sienkiewicza 8; **Łędziny**, Marko, ul. Holdunowska 7; **Limanowa**, Bobas, Rynek 11; **Luboń**, Skrzat Świat Zabawek Kreatywnych, ul. Zabikowska 45, Sklep Partnerski; **Łódź**, DlaDzieciaczka.pl, ul. Łąkowa 7a; **Łódź**, DlaDzieciaczka.pl, ul. Kusocińskiego 98b; **Łódź**, Solei, ul. Piotra Skargi 12 KL A; **Mielec**, Bambi; **Myślenice**, U Lisa, ul. Rzemieślnicza 2; **Myślenice**, U Lisa, ul. Niepodległości 14; **Niemodlin**, Rynek 22; **Nysa**, Paula, Rynek 4, Sklep Partnerski; **Olesno**, Nova, Rynek 18; **Oława**, Sklep Zabawkowy Kamil Wondek, Rynek 13, Sklep Partnerski; **Opole**, Skrzynia Prezentów, Galeria Solaris, Pl. Kopernika 16; **Ostrów Wlkp.** Świat Dziecka, Rynek 22; **Poddębice** Kubuś, ul. Mickiewicza 3; **Poddębice** Kubuś, ul. Północna 18b; **Poznań**, Galeria Kiekrz, ul. Chojnicka 53; **Poznań** Skrzat Świat Zabawek Kreatywnych, Gorczyńskiego C.H. ul. Głogowska 132/140, Sklep Partnerski; **Prudnik**, ul. Rynek 7; **Radom**, Kimex, ul. Wojska Polskiego 22; **Radom**, Kimex, ul. Warszawska 150; **Ruda Śląska**, Kraina Szkraba, ul. 1-go Maja 33; **Sieradz**, Puchatek, ul. Al. Grunwaldzka 1; **Stęszew**, 13-tka, ul. Dworcowa 14/16; **Świebodzin** Urwis, ul. Kościelna 4; **Warszawa** Mikasso, ul. Hawajska 21; **Warszawa** Lilu, ul. Skoroszewska 5/6; **Warszawa** Tulandia, ul. B.Komorowskiego 37; **Warszawa** Tulandia, ul. Solec 81b; **Wieluń**, Terjan, ul. Św. Barbary 6a; **Wieruszów**, ul. Wrocławska 4; **Wolsztyn**, ul. Wodna 8; **Wrocław**, Urwis, ul. Gajowa 41B; **Wrocław** Feniks, ul. Rynek 31/32, Sklep Partnerski; **Zakopane**, Krupówki 29; **Zawiercie**, ul. 11-go Listopada 2; **Zduńska Wola**, Pl. Wolności 6; **Zgierz**, Korob, ul. alcyńskiego 40; **Zielona Góra** Tobi, ul. Przyłęśna 1; **Zary**, Bajeczka, ul. Buczka 5, Bambi **Mielec**.

Wyłączne dystrybucje na rynku polskim:



REKMAN OFERUJE PRZEJRZyste ZASADY WSPÓŁPRACY. ZAPRASZAMY DO KONTAKTU.

Rekman Sp. z o.o., ul. Europejska 4, 55-040 Magnice, tel. + 48 71 39 37 818 , fax +48 71 39 37 529, e-mail: office@rekman.com.pl, www.rekman.com.pl

Zabawki kontrolowane

W ubiegłym roku Inspekcja Handlowa skontrolowała łącznie 2674 zabawki u 322 przedsiębiorców (głównie hurtowników i sprzedawców detalicznych), kwestionując ponad 38 proc. z nich. To nieco więcej niż w ubiegłym roku, kiedy zastrzeżenia dotyczyły 36 proc. zbadanych zabawek.

Kwestionowano przede wszystkim niewłaściwe oznakowanie. Najczęściej wykrywane nieprawidłowości to brak adresu producenta (11 proc.), brak deklaracji zgodności (11 proc.) oraz niezasadne umieszczenie ostrzeżenia informującego, że zabawka nie nadaje się dla dzieci w wieku 0-3 lata (9 proc.).

Zastrzeżenia dotyczyły także konstrukcji i materiałów, z których wykonano zabawki (ogółem 4 proc.). Najczęściej stwierdzane wady polegały m.in. na obecności małych elementów, które dziecko mogłoby połknąć, pękających szwach w miękkich wypchanych zabawkach, w wyniku czego powstawał dostęp do wypełnienia z materiału włóknistego znajdującego się wewnątrz, co stwarzało ryzyko udławienia, czy nieodpowiednim zabezpieczeniu baterii przed dostępem najmłodszych (stwarzało to ryzyko połknięcia baterii).

Zabawki zbadano też w specjalistycznym laboratorium UOKiK pod kątem występowania szkodliwych ftalanów. Przekroczenie dopuszczalnej ich zawartości stwierdzono w 23 zabawkach spośród 74 sprawdzonych (31 proc.), np. w lalkach z miękkimi głowami, figurkach czy zabawkach piszczących. Substancje te służą do zmiękczenia części plastikowych i są dozwolone w stężeniu nie



wyższym niż 0,1 proc. w stosunku do masy materiału. W przeciwnym wypadku mogą negatywnie wpływać na gospodarkę hormonalną dziecka.

W większości przypadków działania Inspekcji Handlowej po kontrolach polegały na wystąpieniu do przedsiębiorców o dobrowolne usunięcie nieprawidłowości. Dochodziło do tego wówczas, gdy wykryto uchybienia formalne lub łatwe do usunięcia. Inspekcja Handlowa przekazała także akta z kontroli 122 zabawek z wnioskiem o wszczęcie postępowania administracyjnego.

PRAWO ZWROTU

Tylko wtedy, gdy kupujemy produkt przez Internet, możemy zrezygnować z zakupów bez podawania powodu w ciągu 14 dni od dnia jego odbioru.

- 2 lata – tyle wynosi czas na zgłoszenie reklamacji od momentu zakupu. Reklamację klient składa w sklepie, w którym zrobił zakupy, najlepiej na piśmie. Kupując rzeczy na wyprzedaży, z ekspozycji lub z promocji – konsument ma te same prawa, co w przy-

padku zakupu po cenie regularnej.

- W reklamacji kupujący może żądać: naprawy, wymiany, obniżenia ceny lub gdy wada jest istotna – zwrotu pieniędzy. Wybór należy do klienta.
- Do zgłoszenia reklamacji potrzebny jest dowód zakupu. Najprostszym jest paragon. Ponadto dowodem zakupu może być potwierdzenie płatności kartą, wyciąg z konta, faktura, a nawet zeznania osób, które towarzyszyły klientowi podczas zakupów.
- Cena produktu podana na półce lub na metce jest obowiązująca. W związku z tym klient ma prawo kupić produkt po tej cenie. Gratysy muszą być bezpłatne. Reklamacja z pudełkiem? Oryginalne opakowanie nie jest konieczne do złożenia reklamacji, dlatego sprzedawca nie może go wymagać od klienta.

PRAWA KONSUMENTA

25 grudnia minął rok od wejścia w życie Ustawy o prawach konsumenta i zmian w kodeksie cywilnym. Zmieniły się zasady zakupów przez Internet, od akwizytora,

a także składania reklamacji. Urząd zaktualizował wyjaśnienia dotyczące sposobu ustalania kar pieniężnych za stosowanie praktyk ograniczających konkurencję. Dokument przede wszystkim dostosowuje poprzednią wersję wyjaśnień do zmian wprowadzonych w wyniku nowelizacji Ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów, opisuje m.in. metodologię nakładania kar na osoby fizyczne zarządzające przedsiębiorstwem. Dzięki lekturze wyjaśnień przedsiębiorcy mogą także dowiedzieć się, jakie kary grożą im za ewentualne naruszenie przepisów, kiedy UOKiK może odstąpić od wymierzenia kary, a także poznać okoliczności łagodzące i obciążające. Ponieważ w trakcie konsultacji społecznych nad uaktualnieniem wyjaśnień do UOKiK napłynęło wiele interesujących uwag, prace nad podejściem do sposobu ustalania kar finansowych będą kontynuowane. Publikacja wyjaśnień jest częścią realizacji misji polityki otwartości UOKiK. To kolejny dokument wyjaśniający sposób działania urzędu. Dotychczas opublikowane zostały m.in. wyjaśnienia dotyczące procedury dobrowolnego poddania się karze pieniężnej, wyjaśnienia w sprawie wydawania decyzji zobowiązującej w sprawie praktyk ograniczających konkurencję, wyjaśnienia w sprawie reguł kontaktów z przedsiębiorcami, zasady publikowania informacji o wynikach badań rynku, wyjaśnienia dotyczące stosowania szczegółowego uzasadnienia zarzutów, uaktualnienie wyjaśnień w sprawie zamiaru zgłaszania koncentracji, zasady działania UOKiK w portalu Twitter oraz zasady dotyczące publikowania informacji o wyrokach sądowych.

Wyjaśnienia w sprawie ustalania wysokości kar pieniężnych w sprawach związanych z naruszeniem zakazu praktyk ograniczających konkurencję dostępne są na stronie internetowej UOKiK: uokik.gov.pl/wyjasnienia_i_wytyczne.php.

Źródło: UOKiK

BEZPIECZNA ZABAWKA, CZYLI JAKA?

- Zabawka powinna być dostosowana do wieku malucha. Wybór powinny ułatwić informacje na opakowaniu, np. dla dziecka poniżej 3. roku życia. Zabawki przeznaczone dla najmłodszych, takie jak maskotki, gryzaki, klocki, lalki, nie powinny być wykonane z materiałów łatwo ulegających uszkodzeniu (np. szkła, porcelany).
- Na opakowaniu zabawki lub na samej zabawce powinien znajdować się znak CE. To deklaracja producenta, że produkt spełnia wymagania bezpieczeństwa obowiązujące na terenie Unii Europejskiej. Zgodnie z prawem znak CE powinien znajdować się na każdej zabawce oferowanej w państwach członkowskich. Przed jego umieszczeniem na zabawce producent powinien także upewnić się, że jego produkt, szczególnie ten wykonany z miękkiego plastiku (np. lalka, figurka czy

zabawka typu puszczek), nie zawiera niedopuszczalnego stężenia szkodliwych ftalanów.

Na opakowaniu powinny znaleźć się również dane kontaktowe producenta, a w przypadku zabawek pochodzących spoza Unii Europejskiej – także importera.

- W grach zapachowych, zestawach kosmetycznych i grach smakowych mogą się znaleźć substancje, które powodują alergie. Na opakowaniu zabawki powinny znajdować się ich nazwy oraz wyraźne ostrzeżenie o treści: „Zawiera substancje zapachowe mogące powodować alergie”.
- Drobne elementy zabawki nie mogą odpadać po lekkim naciśnięciu, ponieważ dziecko może je połknąć lub udławić się nimi. Zabawki, które można złożyć (np. wózki dla lalek), muszą być wyposażone w blokadę zabezpieczającą. Zabawki nie mogą też zawierać ostrych

krawędzi, sztywnych lub wystających elementów, o które dziecko może się zranić.

- Linki i sznurki zakończone kółkiem lub innym elementem, który może tworzyć zaciągającą się pętlę, nie mogą być zbyt długie (powyżej 220 mm dla zabawki przeznaczonej dla malucha poniżej 3. roku życia). W przypadku huśtawek linki nie powinny być zbyt cienkie, tak aby utrzymać masę ciała dziecka.
- Wszystkie ostrzeżenia, które znajdują się na zabawce lub jej opakowaniu, powinny być sporządzone w języku polskim. Do niektórych zabawek, np. rowerów, hulajnóg, huśtawek, zabawek funkcjonalnych, winny być dołączone instrukcje użytkownika w języku polskim. Zabawki kupowane w stanie zdemontowanym powinny posiadać również instrukcję montażu.

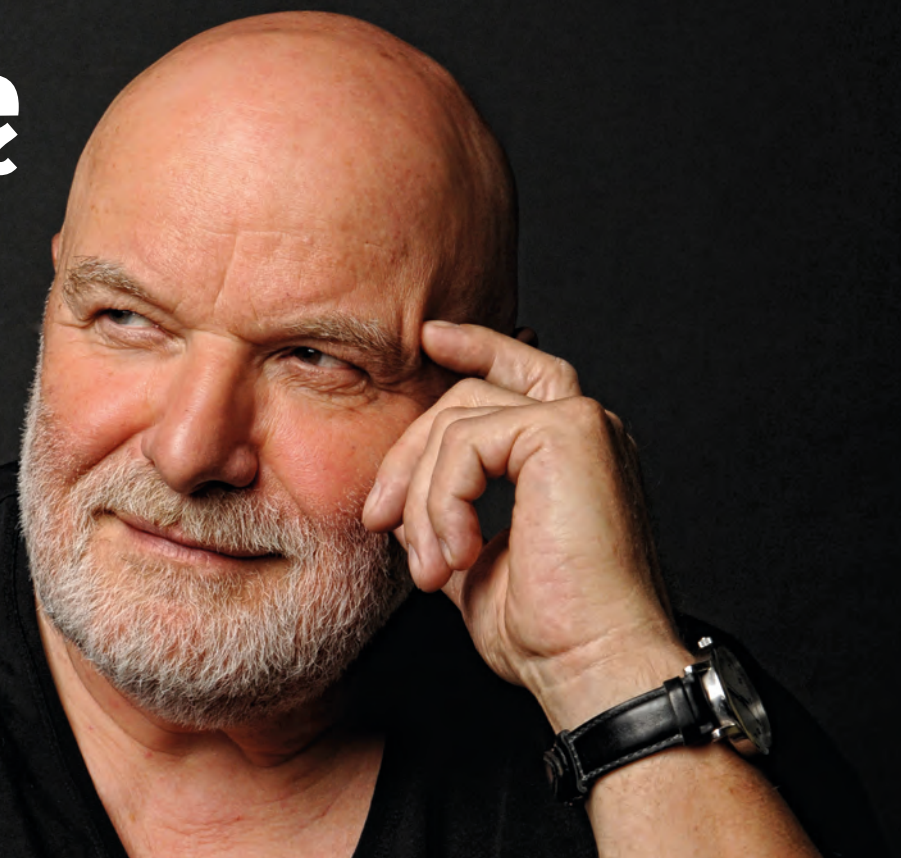
Reklama

The advertisement features four main product images: Lalaloopsy dolls, a Baby Born doll with a 'Zappi Creator' logo, a Little Tikes red and yellow toy car, and Bratz dolls. The MGA Entertainment logo is prominently displayed in the bottom right corner.

MGA Entertainment Poland
 prespondowski@mgae.com
 tel. +48 512 878 168

Mle(cz)ko się rozlało...

I to po całym kraju... Gry planszowe ilustrowane rysunkami artysty zawojowały sieć Empik. Już dwa tygodnie od premiery znalazły się na półce z bestsellerami, a dwa miesiące później... pokaźny nakład poległ w starciu z przedsięwziętym szaleństwem zakupowym.



W efekcie wydawca musiał dwoić się i troić, aby szybko opanować sytuację. Taki scenariusz to marzenie każdego gracza na rynku, nie tylko zabawek.

I pomyśleć, że zaczęło się całkiem niewinnie... od wielkiej miłości do twórczości Andrzeja Mleczki i niezrealizowanego projektu etui na telefon. – Jego córka Ewa, która ma pieczę nad portfolio taty i zarazem ważny głos doradczy, szybko sprowadziła nas na ziemię... Okazało się, że ktoś nas ubiegł. Postanowiliśmy jednak nie dawać za wygraną – w końcu chodziło o artystę, którego podziwialiśmy z całych sił. Dlatego szybko pojawił się milion innych pomysłów... Ewa zasugerowała stworzenie gry planszowej... A potem wzięła na siebie ciężar przekonania do pomysłu Andrzeja, który owszem, po wielu namowach zgodził się na stworzenie wspólnymi siłami planszówki ilustrowanej jego rysunkami, ale jednocześnie uprzedził nas lojalnie, że... sam ostatnio grał 40 lat temu... w chińczyka – wspomina Dariusz Rapa, dyrektor zarządzający w firmie MDR Dystrybucja, która jest wydawcą gry.

KRYZYS URODZAJU

Na początek spośród 10 tysięcy prac stworzonych przez Andrzeja w ciągu 40-letniej twórczości wytypowane zostały te, które najlepiej odnalazłyby się na planszówce. – Wtedy dostrzegliśmy, że wybrane rysunki skupiają się wokół trzech tematów: polityki, pracy w korporacji i małżeństwa, podczas gdy my chcieliśmy wydać jedną grę... Całe szczęście, że opatrność nad nami czuwała i nie podjęliśmy wtedy decyzji o rezygnacji z dwóch tematów, tylko postawiliśmy wszystko na jedną kartę, decydując się na wydanie trzech tytułów naraz – mówi Dariusz Rapa.



I tak rozpoczął się proces tworzenia tych jedynych w swoim rodzaju gier. W prace włączył się sam Andrzej Mleczko, którego rysunki okrasiał żartobliwymi tekstami... ekspert kulinarny, dziennikarz Paweł Lorocho, mistrz zabawy słowem. Wkrótce potem, na początku października ub.r., na rynku pojawiły się humorystyczne gry pod intrygującymi tytułami: „Kariera polityczna”, „Korporacja” i „Gierki małżeńskie”. Wszystkie trzy zapewniają szybką, łatwą i przyjemną rozgrywkę, bez wielostronicowych instrukcji i wymaganego doświadczenia planszówkowego. Na białych pudełkach dumnie wyszły na pierwszy plan rysunki pana Andrzeja. Taki kąsek nie mógł przejść niezauważony nie tylko przez planszówkomaniaków, ale też wszystkich mleczkomaników...

MOCNE UDERZENIE

Swoisty tryptyk znalazł swoje stałe miejsce w Empiku, który do maja br. ma wyłączność na sprzedaż gier ilustrowanych rysunkami Andrzeja Mleczki. Sieć szybko dostrzegła ich potencjał, dzięki czemu wkrótce pojawiły się w jej spotach reklamowych w telewizji. Swoją cegiełkę dołożył też wydawca, który

Zdjęcia: MDR Dystrybucja, Adam Gofka

postawił na radio i prasę. W ślad za tym poszła szeroka kampania outdoorowa w siedmiu miastach Polski: w Warszawie, Poznaniu, Gdańsku, Katowicach, Krakowie, Łodzi i we Wrocławiu. Do akcji włączyli się też sami gracze. Miłośnicy planszówek, którzy stali się szczęśliwymi posiadaczami choć jednego tytułu opatrzonego charakterystycznym autografem mistrza rysunku, nie omieszkali się tym pochwalić... W ten sposób na YouTube powstało wiele filmów, na których zaprezentowali oni własną rozgrywkę graczom z całej Polski. Absolutny rekord popularności pobił film użytkownika Izak pt. „Gierki małżeńskie z Paulinką”, który tylko do połowy stycznia br. miał ponad 530 tys. wyświetleń (!).

PUSTE PÓŁKI

Jak łatwo się domyślić, na efekty tych działań nie trzeba było długo czekać: gry zniknęły z półek, a prasa nie nadążała opisywać sukcesu, jaki odniosły na trudnym i nieco hermetycznym rynku planszówek. „Gierki małżeńskie”, które zajęły 2. miejsce wśród bestsellerów sieci Empik w kategorii zabawki, nie doczekały świąt – rozeszły się jak ciepłe bułeczki. Na pozostałe dwa tytuły: „Kariere polityczną” i „Korporację”, polowali z mniejszym lub większym szczęściem Święci Mikołajowie z całej Polski. Komu się nie udało, tuż po Bożym Narodzeniu wracał do Empiku z nadzieją, że... do dwóch razy sztuka.

Na szczęście sytuacja wróciła już do normy. Sklepy, w których przed Bożym Narodzeniem skończył się nakład wybranego tytułu, zdążyły domówić towar. „Gierki małżeńskie” powróciły natomiast 15 stycznia. – Wiążemy z nimi duże nadzieje z związku ze zbliżającymi się walentynkami. Zaplanowana kampania outdoorowa z pewnością ułatwi zadanie – prognozuje Dariusz Rapa. – Tym razem jednak nic nas nie zaskoczy, jeśli chodzi o nakład... – zapowiada.

BRANŻA CZUWA

W wyniku ogromnej popularności gier swoistą drugą młodość przeżywa też Andrzej Mleczek. W najbliższym czasie z pewnością nie będzie mógł narzekać na brak zajęć: MDR Dystrybucja ma bowiem w planach wprowadzenie dedykowanych grom artykułów z kategorii art & pap oraz gadżetów. Na tym jednak nie koniec: kontakty nawiązane przez wydawcę podczas targów w Essen wskazują, że w bliskiej perspektywie jest też podbicie rynku Stanów Zjednoczonych i Chin. W przypadku tego ostatniego powstają nawet specjalne okładki ze skośnookimi postaciami...

Wydawca zdradza, że jest wręcz zasypywany telefonami z ofertami współpracy przy dystrybucji. Do maja zmuszony jest odmawiać – zawarł bowiem dzentelmeńską umowę z siecią Empik – jednak później... kto wie... Na razie lista kandydatów wydłuża się z każdym dniem. ■

● ● ●
W prace nad grami włączył się sam Andrzej Mleczek, którego rysunki okrasiał żartobliwymi tekstami... ekspert kulinarny, dziennikarz Paweł Loroch, mistrz zabawy słowem.

KOPD

Laureaci XIII edycji konkursu Świat Przyjazny Dziecku

ZABAWKI

Dla dzieci w wieku 0-3 lat

Gry edukacyjne „Króliczek” – Granna – nagroda główna
 Interaktywna kostka, Kierownica, Muzyczny stolik, Zdalnie sterowany samolotek (Smiki) – Smyk – nagroda główna

Dla dzieci w wieku 3-7 lat

Drażki edukacyjne – wydawnictwo Epideixis – nagroda główna
 Esy magnesy Zestaw L-105 elementów - Esy Magnesy - nagroda główna
 Magnetyczne rzutki marki Scratch - Mokopico - nagroda główna
 Gra „5 sekund Junior” - Trefl SA - nagroda główna
 Kidizoom Twist VTech; nowoczesny aparat cyfrowy stworzony z myślą o dzieciach - Trefl SA wyróżnienie
 Gra „Family Bingo” –Trefl SA – wyróżnienie
 Zabawki Little Tikes – Samochód – wyróżnienie

Dla dzieci w wieku 7-12 lat

Faras – Granna – wyróżnienie
 Gra „Barcelona czy Weronia?” – nagroda główna
 Sqrki Base – Jawa Bartłomiej Wyszowski – wyróżnienie
 „Dress Your Doll” gra konstrukcyjno-techniczna – Mokopico – wyróżnienie
 Seria zabawek edukacyjnych 4M z linii „Wiedza i zabawa” – Russell – nagroda główna
 Lalki WeGirls – WeGirls – wyróżnienie

DZIECKO W SZKOLE

Kostka z kieszeniami i kartami pracy Pomoc szkolna – wspomagająca naukę i zachęcająca do aktywności szkolnych – Nowa Szkoła – wyróżnienie
 Galeria możliwości. Kuferek pomocy dydaktycznych. Edukacja wczesnoszkolna – klasy 1-3 – WSiP – wyróżnienie
 Rodzina my.pen – tornistry, zeszyty, przybory szkolne – Herlitz – wyróżnienie
 Przybory szkolne – BIC – wyróżnienie



Dobry zbieg okoliczności

Siedziba Russella mieści się w warszawskiej dzielnicy Wawer. Kiedy w sąsiedztwie ruszyła budowa galerii Ferio, Katarzyna Lachowska, współwłaścicielka firmy, pomyślała: teraz albo nigdy! Tym samym spełniła swoje wielkie marzenie – otworzyła sklep o oryginalnym designie i ciekawej ofercie...

Wydawać by się mogło, że w gąszczu placówek z różnorodnym asortymentem dla dzieci znalezienie pomysłu na nowy koncept jest czynem o ile nie heroicznym, to na pewno niełatwym. Jednak od czego jest kobieca wyobraźnia? A gdy dobre pomysły idą w parze z ogromnym doświadczeniem i wsparciem doskonałych pracowników, wcielenie planu w życie jest tylko kwestią czasu.

– Z zamiarem otwarcia własnego sklepu nosiliśmy się tak naprawdę od dawna, ale jak to w życiu bywa... nie zawsze starczało motywacji i czasu na poważne zastanowienie się, jak miałby on wyglądać. Podjęcie decyzji ułatwiło niejako samo życie – zdradza Katarzyna Lachowska. Na plus przemawiała również bliskość firmy – komfort, jaki zapewnia takie rozwiązanie, jest nie do przecenienia, dodatkowo to duża oszczędność czasu.

Z INNEJ BAJKI...

Galeria to miejsce z duszą. Powstała w dawnych halach fabryki ZWAR założonej przez Kazimierza Szpotańskiego i stanowi kolejny zabytek architektury industrialnej, który udało się uratować. Na powierzchni 22 tys. mkw. znalazło się niemal 40 sklepów, w tym jako jedyny z branży zabawkarskiej... Uczy i Bawi. To nieprzypadkowa lokalizacja dla wyjątkowego miejsca.

Ferio mieści się przy uczęszczanej ulicy Szpotańskiego. Odwiedzają je klienci z okolicznych miejscowości. Zapewnia to ruch w galerii w ciągu całego dnia. Natomiast otwarcie w gorącym okresie przedświątecznym przełożyło się na polubienie przez klientów nie tylko samego miejsca, ale też sklepów, które się w nim mieszczą.

Z nazwą sklepu Uczy i Bawi też wiąże się ciekawa historia – powstała ona w głowie Pani Katarzyny na długo przedtem, zanim wiedzia-



ła, jak w rzeczywistości będzie on wyglądał, w jakim miejscu się mieścił itp. Pewna była natomiast jego oferty, w ślad za czym poszła stosowna nazwa. – Od początku czuliśmy, że powinniśmy postawić na edukację. Na rynku jest niewiele sklepów posiadających w ofercie szeroki asortyment takich zabawek. Jednak skupieni na naszej głównej działalności – dystrybucji marek własnych – nie mieliśmy dostatecznej motywacji, by zrobić pierwszy krok w tym kierunku... – wyjaśnia.

SZAROBURY SKLEP?

Pierwsze, co rzuca się w oczy po przekroczeniu progu sklepu, którego powierzchnia wynosi 200 mkw., to jego wystrój. Nie ma tu różów czy błękitów, wszechobecnych w takich miejscach, dominują natomiast czern i biel.

TOP 10

sprzedaży Uczy i Bawi w okresie świątecznym

1. Warsztat Deco – Crayola
2. Virtual Design Pro Dom Mody – Crayola
3. Baza Ratownicza Friends – Lego
4. Łódź Głębinowa City – Lego
5. Modele w skali 1:34-1:39 – Welly
6. Miecz Świetlny – Hasbro
7. Hodowla Kryształów (3 wzory) – 4M
8. Technic Hot Rod – Lego
9. Furby Boom – Hasbro
10. Pustynna Wyścigówka Technic – Lego

Jednak to, co początkowo może wydawać się dziwne, zostało starannie przemyślane. Barwy te podkreślają industrialny klimat budynku, a przy tym jak żadne inne wydobywają kolory zabawek umieszczonych na półkach. Zamiast tradycyjnych ozdób z sufitu zwisają ogromne origami. Dzięki temu wchodząc do sklepu, przenosimy się myślami do odległej Japonii, co nie tylko poprawia humor, ale też relaksuje. Aby jednak wystrój nie był zbyt ascetyczny w swojej formie, musiały się w nim znaleźć elementy działające na wyobraźnię małych i dużych klientów – stąd przy regałach zawisły telewizory, na których wyświetlane są reklamy zabawek z oferty sklepu. Komfortu zakupów dopełniają duże wejście oraz dobrze zagospodarowana strefa zakupowa, z przestronnymi alejkami, pomiędzy którymi swobodnie poruszają się mamy z wózkami.

– Nie ukrywam, że zakochałam się w tym miejscu i bardzo lubię tu przebywać. Muszę się jednak przyznać, że teraz, kiedy już moje największe marzenie się spełniło, marzę o... otwarciu kolejnego sklepu, który mogłabym zaprojektować. Jak tak dalej pójdzie i nabierzemy rozpędu, to niewykluczone, że w przyszłości zaowocuje to całą siecią sklepów specjalizujących się w zabawkach edukacyjnych... – rozmarza się Katarzyna Lachowska. – Na razie jednak zamierzamy skupić się na tym, aby jak najszybciej dowiedziała się o nas cała Warszawa – zapowiada.

Zdjęcia: Rynek Zabawek

PRZEGLĄD PÓLEK

Starannie przemyślana jest również oferta sklepu. W Uczy i Bawi klienci znajdują przede wszystkim bogaty asortyment zabawek edukacyjnych, ale nie tylko. Sklep proponuje produkty dla dziewczynek i chłopców z każdej kategorii wiekowej, od niemowlaka do nastolatka. Na półkach z łatwością można odnaleźć zarówno nowości znane z reklam telewizyjnych, jak i kultowe pozycje, które cieszą się popularnością od wielu lat, jak gra „Monopoly”. – Nie spoczywamy jednak na laurach i uważnie wsłuchujemy się w sugestie klientów, starając się tak rozbudowywać ofertę, by jak najlepiej odpowiadała na ich potrzeby – podkreśla Pani Katarzyna.

Na półkach królują zabawki wielu marek. Długo by wymieniać je wszystkie, wśród najbardziej znanych i rozpoznawalnych są: Mattel, Hasbro, Lego, Clementoni, Simba, Trefl, Alexander, Granna, Cobi, Epee, Dante. Około 20 proc. asortymentu stanowią zaś produkty Russella, zabawki marek: 4M, Crayola, Hello Kitty, Me to You, Anne Geddes, Kuchenne Początki, Suki Gifts, Papo, Avery, Aqua Studio.

PIERWSZE PODSUMOWANIA

Grudzień to tradycyjnie najbardziej dochodowy miesiąc w całej branży dziecięcej. Otwarcie galerii w tym okresie było strzałem w dziesiątkę. Naturalnie przełożyło się to również na zyski sklepu Uczy i Bawi. Jediną niedogodnością było to,



Katarzyna Lachowska, współwłaścicielka firmy Russell



że nie wystarczyło już czasu na zabieganie o tych klientów, którzy nie zdążyli się jeszcze dowiedzieć o otwarciu nowego miejsca na handlowej mapie stolicy. W tym przypadku pozostaje jednak uzbrojenie się w cierpliwość – kiedy odkryją to miejsce, na brak ruchu w galerii z pewnością nie będzie można narzekać. Tym bardziej, że jej oferta zapewnia pożądaną różnorodność.

Niemniej jednak przedsięwzięcie sprzedaż w sklepie Uczy i Bawi przyniosła zadowalające efekty. – Widać, że klienci nie oszczędzają na prezentach świątecznych dla swoich pociech. Tradycyjnie jak co roku duża część osób odłożyła decyzję zakupową na ostatnią chwilę, w efekcie czego tuż przed Wigilią padały rekordy sprzedaży... – zdradza Katarzyna Lachowska. – Klienci, szukając idealnego prezentu dla swoich pociech, często sięgali po zestawy kreatywne przeznaczone dla najmłodszych dzieci, a także po produkty licencyjne: Star Wars, Frozen i Minionki. Średni koszyk w grudniu wyniósł zaś ok. 80 zł. ■

Reklama



GRANNA

GRA PRZESTRZENNA DLA NAJMŁODSZYCH. ZADANIEM DZIECI JEST SPRAWIENIE, BY W ICH ZAGAJNIKU WYRÓSŁ BUJNY LAS. GRACZE RZUCAJĄ DWIEMA KOSTKAMI I – NA PODSTAWIE UZYSKANEGO WYNIKU – DECYDUJĄ, KTÓRY ELEMENT LASU CHCĄ OTRZYMAĆ. GRA MA DWA WARIANTY: DLA MŁODSZYCH I STARSZYCH. W PREZENCIE PLAKATY EDUKACYJNY – MIESZKAŃCY LASU OPOWIADAJĄ DZIECIOM O LASACH I ICH ROLI DLA ŻYCIA NA ZIEMI.

PLAKAT GRATIS!

SADZIMY LAS

GRA WYGRAŁA W II EDYCJI KONKURSU: WYMYŚL GRĘ, ZOSTAŃ AUTOREM GRANNY!

Wiek graczy 4-10 Liczba graczy 2-4

www.granna.pl

Po godzinach prezes lubi... odlecieć

Utarł się podział na prawdziwych mężczyzn i pozostałych przedstawicieli brzydszej płci. Podążając tym tokiem myślenia, można śmiało stwierdzić, że Marcin Maciejewski jest mężczyzną w dwustu procentach.

Nie dość, że uprawia dwie naprawdę męskie dyscypliny sportu, to jeszcze w życiu zawodowym twardo trzyma stery firmy Dante ze Szczecina, dystrybutora zabawek. Przy okazji ciekawej rozmowy pan prezes wyjawiał, dlaczego w przeciwieństwie do większości z nas nie wyjeżdża na urlop wtedy, kiedy świeci słońce, tylko kiedy porządnie wieje. Ot, ten typ po prostu tak ma...

Marcinie, trzeba przyznać, że Twoja pasja i to, czym zajmujesz się na co dzień, niewiele mają ze sobą wspólnego... Skąd tyle sportu w Twoim życiu?

– Energia mnie rozpira od urodzenia, a sport pomaga mi ją rozsądnie spożytkować... [Śmiech]. Od dzieciństwa kochałem też rywalizację – już jako 10-latkowie ścigaliśmy się z kuzynem na kolarzówkach z pierwszej komunii we własnym Wyścigu Pokoju... [Śmiech]. Nie zapomnę też, jak w szóstej klasie podstawówki jechałem

z gorączką kilkanaście godzin pociągami do Szczyrku, bo znajomi obiecali mi naukę jazdy na nartach. Na szczęście rodzina miała do mnie anielską cierpliwość, kiedy np. w Wigilię jechałem popływać na desce na Bałtyku, bo akurat wiało... Ta miłość do sportu pozostała do dziś, zmieniło się tylko to, że moja rodzina wie już, że ten typ tak ma, co ułatwia jej akceptowanie kolejnych moich czasem szalonych pomysłów... [Śmiech].

Ile razy trzeba wylądować w wodzie, zanim można się nazwać wytrawnym windsurferem lub kitesurferem?

– Aby poczuć bluesa w windsurfingu, konieczne są moim zdaniem wieloletnia praktyka i ogromna determinacja. Przygodę z tym sportem zaczynamy od dużej deski o sporej wyporności 160-200 litrów. Najpierw musimy nauczyć się wyciągać żagiel z wody, rozpoznawać kierunki wiatrów, wchodzić w tzw. ślizg, robić zwroty... To wszystko wymaga nie tylko wielu godzin

spędzonych na wodzie, ale też ogromnego samozaparcia.

Mniej wymagający jest w tym przypadku kitesurfing. Wystarczą dwie-trzy godziny teorii i praktyki na lądzie, kilka godzin na wodzie i można rozpocząć samodzielną przygodę z tym pięknym sportem. Zwykle po kilkunastu godzinach kursu pływa się w prawo i lewo, a po dwudziestu godzinach spędzonych na wodzie wykonuje się już proste skoki. Jednak najpiękniejsze w tej dyscyplinie sportu jest to, że rekreacyjnie można zacząć uprawiać ją w każdym wieku, i to bez względu na sprawność fizyczną. Znam osoby, które mają 80 lat i pływają na kitesurfingu, zatem naprawdę polecam ten sport.

Kitesurfing pokochałeś z wzajemnością – zdobyłeś nawet tytuł wicemistrza Polski w tej dyscyplinie sportu...

– Kilkakrotnie zająłem drugie miejsce w kategorii masters [powyżej 35. roku życia – red.] Pucharu Polski, w kilku edycjach pierwsze, a dziewiąte miejsce w kraju w kategorii open.

Wygrałem też zawody Unity Line Sea & Sky Festival w Międzyzdrojach w swojej kategorii. Mistrza Polski nie zdobyłem, przeszkodziła mi w tym kontuzja – zerwanie więzadła krzyżowego w kolanie, ale i tak uważam, że sporo osiągnąłem. Jednak najpiękniejsze w tym wszystkim było to, że startowałem tam ze swoimi synami, którzy zaszli bardzo wysoko – starszy był czwarty w Polsce, a młodszy został trzykrotnym mistrzem Polski juniorów. Nigdy tego nie zapomnę...

Muszę się jednak przyznać, że od dłuższego czasu pływam na windsurfing-u. Uprawiam go tylko przy bardzo silnych wiatrach – od 20 do nawet 50 węzłów – na bardzo małej desce wave służącej do jeżdżenia na falach. Jest to odmiana windsurfingu, w której są rozgrywane niezwykle widowiskowe mistrzostwa świata.

Czy po tym sukcesie nie kusilo Cię, aby rzucić wszystko i zawodowo związać się z kitesurfingiem?

– Były takie myśli, ale trzeba twardo stąpać po ziemi. Na szczęście panuję nad sytuacją, choć oczywiście zdarza mi się modyfikować proporcje między pracą a sportem na korzyść tego drugiego... [Śmiech].

Z pewnością w przypadku miłości do windsurfingu i kitesurfingu na korzyść przemawiała również bliskość morza. A kiedy fala nad Bałtykiem opada, zdarza Ci się gonić za nią do Brazylii czy na Kubę...

– Położenie Szczecina jest fantastyczne, blisko stąd nad Bałtyk, na Rugię w Niemczech czy nad Morze Północne w Danii, które uwielbiam. Zdarza mi się jednak zatęsknić za silniejszym wiatrem i większymi falami. Wtedy wybieram się do północnej Brazylii, na Wyspy Zielonego Przylądka, do RPA, Maroka, na Wyspy Kanaryjskie. To niesamowite, kiedy przy silnym wietrze i kilkumetrowych falach możesz surfować bez pianki. U nas o takich warunkach możemy jedynie pomarzyć. Oczywiście przed wyjazdem pilnie śledzę prognozę pogody i jeśli zanoszą się, że akurat będzie wiało w Maroku, szybko kupuję bilet i lecę. To najlepszy dowód na to, że w tym sporcie nie da się niczego zaplanować, bo uprawiając go, jest się jednocześnie uzależnionym od wiatru. To również powód, dla którego od lat wyjeżdżam na urlop nie wtedy, kiedy jest ładna pogoda, ale wtedy, kiedy porządnie wieje... [Śmiech].

Słyszałam, że masz też w zanadru plan B – gdybyś z jakichś powodów musiał nagle przeprowadzić się na południe kraju...

– Tak, moją drugą wielką pasją są narty. Już w czasie studiów należałem do sekcji narciarskiej Uniwersytetu Szczecińskiego, z którą jeździłem na zawody i... często stawałem na pudle. To były piękne chwile spędzone w górach czeskich, słowackich czy na Kaukazie... Kilka lat temu wciągnął mnie natomiast skialpinizm. Wchodzę na szczyty o własnych siłach na specjalnych nartach – często jednak pod koniec wspinaczki jestem zmuszony przypiąć je do plecaka – po czym... zjeżdżam w dół w zupełnie dzikim terenie. Przyznam, że uwielbiam takie obcowanie z naturą. Dodatkową atrakcją jest specjalny latawiec, do którego czasami się przypinam i dzięki któremu mogę przemierzać całe górskie pasma. To taka górska odmiana kitesurfingu... [Śmiech].

W górach jak nigdzie indziej można naładować akumulatory. Jednak mam poczucie, że skitouring z ekipą GOPR-u, w którym bierzesz udział, to wyzwanie dla prawdziwych twardzieli w porównaniu ze wspinaczką rekreacyjną. Brodzenie w głębokim śniegu potrafi zaprawić w bojach...

– To moi przyjaciele, dzięki którym raz do roku biorę udział w niezapomnianych wyprawach. Przechodzę z nimi liczne szkolenia lawinowe, wspinaczkowe, aby potem na tydzień lub dłużej oderwać się od rzeczywistości i zdobywać alpejskie szczyty. Śpimy w schroniskach odciętych od świata, do których można dotrzeć tylko na nartach lub helikopterem. To zawsze jest piękny i pełen emocji czas. Dziennie przemierzamy 20-30 km, pokonując różnicę wzniesień 1000-2000 m. Niejednokrotnie musimy odpinać narty, zjeżdżać z wystających skał na linach, ale nagrodą jest zjazd na nartach, najlepiej w puchu...

Przyznam jednak, że skitouring wymaga bardzo dobrej kondycji i bez solidnego całorocznego przygotowania nie ma szans na udział w takich wyprawach. Wysokość kilku tysięcy metrów to prawdziwy test dla organizmu, który męczy się wtedy dużo szybciej. Dlatego aby utrzymać kondycję, na co dzień dużo biegam i jeżdżę na kolarzówce.



● ● ●
Kitesurfing uprawiam od 2004 r., w zawodach zacząłem startować po czterech latach, natomiast pierwsze zwycięstwa przyszły dopiero w 2010 r.

Marcin Maciejewski

Jak wspominasz swoją ostatnią wyprawę do Włoch? Co było najtrudniejsze podczas tej eskapady?

– Udaliśmy się do doliny Aosty, notabene miejsca często odwiedzanego przez Jana Pawła II. Pojechaliśmy małą, dziewięcioosobową ekipą, co nadało temu wyjazdowi wyjątkowy klimat. Zdobyliśmy Gran Paradiso [4000 m – red.], po czym zjechaliśmy w dół. Przez siedem dni świeciło słońce, a my niemal codziennie spaliliśmy w innym miejscu... W pewnym momencie popełniliśmy jednak błąd i za bardzo zaufaliśmy naszemu GPS-owi... W efekcie znaleźliśmy się nad wysoką pionową skałą, która skutecznie pokrzyżowała nam szyki. Naturalnie musieliśmy się wycofać i obejść górę dookoła. Bardzo trudny był również następny dzień, kiedy bez koniecznego zaaklimatyzowania się pokonanie kolejnego odcinka zajęło nam 12 godzin...

Jednak mimo chwilowych kłopotów te wyprawy przyciągają jak magnes... Są zawsze pełne emocji i wspaniałych widoków. Ze względu na zagrożenie lawinowe wychodzimy ze schronisk zazwyczaj bardzo wcześnie, około 3-4 rano, aby być na szczycie, zanim wzrośnie temperatura. Dzięki temu każdego dnia widzimy zapierający dech w piersiach wschód i zachód słońca w górach...

Zdarzyło Ci się już stanąć oko w oko z lawiną? To potężny zastrzyk adrenaliny, ale tylko dla osób o stalowych nerwach. Jednak patrząc na to, jak nieprzewidywalny bywa rynek zabawek, jestem przekonana, że to dla Ciebie żadne wyzwanie... [Śmiech].

– Faktycznie, rynek zabawek bywa nieprzewidywalny, ale bez niego nie byłoby nas... [Śmiech]. Mówiąc poważnie... przed lawinami zawsze mam wielki respekt. Ważne jest, aby mieć na ten temat jak największą wiedzę i przestrzegać zasad bezpieczeństwa. Mimo to kiedy warunki są niepewne, rezygnuję z wyjścia w góry. Podczas naszej ostatniej wyprawy widzieliśmy gigantyczną lawinę... na szczęście tylko z okien schroniska... Huk był taki, jakby naraz wylądowało kilkanaście helikopterów. Pył po jej przejściu przez kilkanaście minut ograniczał widoczność. Godzinę wcześniej przejeżdżaliśmy w miejscu, gdzie zesła. W takich momentach jedyne, co czujesz, to strach, ale też ogromna wdzięczność, że los był dla ciebie łaskawy...

Twoja najciekawsza wyprawa w góry...

– Zdecydowanie Syberia, Barnaul, Góry Ałtajskie niedaleko Mongolii. To była pionierska wyprawa, pojechałem z trzema kolegami. Sama podróż trwała trzy dni. Po drodze zatrzymaliśmy się w jedynej chyba w tym regionie katolickiej polskiej parafii, w której dzięki życzliwości proboszcza przenocowaliśmy. Oczywiście nie za darmo... [Śmiech]. W zamian za dach nad głową na jedną noc musieliśmy uporządkować teren parafii, co zajęło nam kilkanaście godzin. Już w górach przez osiem dni nie spotkaliśmy ani jednego człowieka. Pasma tam są dziewicze, szczyty nie mają nazw. Nie mieliśmy ze sobą map, bo one po prostu nie istnieją. Naszym przewodnikiem były... wydrukowane rzuty tego regionu z map Google'a, na których narysowaliśmy szlaki i przenieśliśmy je do naszego GPS-a. Byliśmy chyba pierwszymi wspinaczami w tym regionie, którzy przyjechali z nartami... [Śmiech]. Spaliśmy w namiotach, a aby rozpaść ognisko, musieliśmy najpierw nazbierać niedźwiedziego łajna. W dzień wspinaliśmy się na okoliczne szczyty, aby potem z nich zjechać. Niejednokrotnie rano budziliśmy się zasypani śniegiem, w którym potem szukaliśmy naszego sprzętu. To było naprawdę niesamowite przeżycie. Na dół zeszliliśmy dopiero wtedy, kiedy zaczęła się nam kończyć żywność... [Śmiech].

Miłośnią do sportów wodnych i nie tylko zaraziłeś też synów – Michała i Łukasza.

•••

Wchodzę na szczyty o własnych siłach na specjalnych nartach – często jednak pod koniec wspinaczki jestem zmuszony przypiąć je do plecaka – po czym... zjeżdżam w dół w zupełnie dzikim terenie.

Marcin Maciejewski



Wyobrażam sobie, że kiedy byli nastolatkami, po ojcowsku byłeś rozdarty pomiędzy chęcią wtajemniczenia ich w tajniki uprawianych przez siebie sportów a obawą o ich zdrowie i życie...

– Kiedy moi synowie mieli po kilkanaście lat, byli już wtajemniczeni w większość moich zwariowanych sportów, a w wielu z nich mnie przewyższali... [Śmiech]. Jako dwulatków zacząłem ich uczyć jazdy na nartach. Michał w wieku 9 lat latał już na kitesurfingu w Maroku przy sztormowym wietrze dochodzącym do 50 węzłów... Muszę przyznać, że zawsze się o nich bałem – i oczywiście nadal się boję – ale nigdy ich nie ograniczałem. Nie zapomniałem, jakim szokiem dla mnie było, kiedy we Francji, w miejscu, które nadal uważane jest za mekkę snowkitingu [zimowa wersja kitesurfingu – red.] mój starszy syn Łukasz latał na latawcu 40 metrów nad górami. Miał wtedy 15 lat... Mogę jednak śmiało powiedzieć, że byłem, jestem i pewnie zawsze będę dumny z tego, że podziwiają ojcowską pasję... A dla dorastających chłopców ma ona szczególne znaczenie – pomaga ustrzec się przed wieloma błędami młodości.

Marcinie, kiedy tak Ciebie słucham, to zastanawiam się, czy może nie warto byłoby pójść o krok dalej i np. na eme-

ryturze zająć się zawodowo szkoleniem dzieci i młodzieży...

– Trafiłaś w mój czuły punkt... [Śmiech]. Ukończyłem instytut kultury fizycznej, a moim dotychczas niespełnionym marzeniem jest praca z dziećmi. Bardzo chciałbym kiedyś połączyć swoją wielką pasję, jaką jest sport, z pracą z nimi. Kto wie, może kiedyś...

Czy ten rok przyniesie nowe wyzwania? Jakich masz plany na dalsze wyprawy?

– W kwietniu wybiorę się z GOPR-em do doliny Ötztal w Alpach. W dalszej perspektywie mam też skitoury w Col du Lautaret we Francji. Być może tradycyjnie zatrzymam się w okolicach Chamonix-Mont-Blanc. Mam też w planach Kanadę, ale nie wiem, czy wypali w ciągu najbliższego roku. Na pewno zamierzam też powrócić do windsurfingu, ale w wersji wave [tzw. objeżdżanie fal – red.]. W tym przypadku głównym celem będzie Morze Północne, a konkretnie Klitmøller w Danii, gdzie co roku odbywa się Puchar Świata w tej dyscyplinie.

Życzę Ci zatem pomyślnych wiatrów i połamania nart! Dziękuję za rozmowę.

Rozmawiała Anna Wakulak

Zdjęcia: Krzysztof Chomicz



Dystrybutorzy:

Euro-Trade

ul. Łokietka 155
31-263 Kraków
tel. (12) 61 44 100

F.H.U. Libra

ul. Hutnicza 34
81-061 Gdynia
tel. (58) 663-89-75

Rekman

ul. Europejska 4
55-040 Magnice
tel. (71) 39-37-818

Zapraszamy na targi!
Spielwarenmesse® 2016
Hala 1, stoisko D-05

Paweł Kołtuniak

Tel.: 609 412 612

E-mail: kołtuniak-p@epoch-traumwiesen.pl

www.sylvanianfamilies.de

www.aquabeads.de



Dinosaurs



Marioinex[®]
toys factory

+3

www.marioinex.com.pl



Okupacja z klockami w tle

COBI przypuściło atak na rynek zabawek z wody, lądu i powietrza. Dzięki armii 300 zaangażowanych pracowników udało mu się wkroczyć do 42 krajów na świecie, a w wyniku bezpośrednich działań zająć Czechy i Słowację.



Robert Podleś,
prezes
Cobi SA

Za pozostałymi sukcesami stali znani licencjodawcy i jedyne w swoim rodzaju wolumeny...

Katalogi COBI pełne są wymarzonych zabawek, z których wiele powstało na licencji gigantów: Jeep (Fiat – Chrysler), McLaren, Renault, Boeing, Nickelodeon, DreamWorks („Pingwiny z Madagaskaru”), Rainbow („Winx Club”). Jednak najwięcej miejsca zostało w nich poświęcone niezwykle maszynom wojennym, które wywołują szybsze bicie serca u niejednego fana militariów. Producent skierował do walki o rynek ogromne klockowe krążowniki, czołgi, wyrzutnie pocisków, pojazdy zwiadowcze, transportery, działa, helikoptery, bombowce oraz całą plejadę pojazdów z czasów II wojny światowej. Ostatnio dołączyły do nich linie Monster Trux i Small Army World of Tanks, kolekcja samolotów z II wojny światowej, wyczekiwana przez fanów Small Army, a także nowe zestawy z kolekcji Small Army, Small

Army II Wojna Światowa i Action Town. Taka armia nie mogła przejść niezauważona! Dzięki temu obroty

firmy w stosunku do roku 2014 poszły w górę o 15 proc. Nic dziwnego, że na fali zwycięstw, COBI przystąpiło już do zwiadu kolejnych rynków do podbicia... Naturalnie producent wykorzysta do tego celu również posiłki specjalne w postaci kampanii TV.

ĆWICZENIE HARTU DUCHA

Firma zaczynała swoją działalność w trudnych dla biznesu latach PRL-u. – Początkowo, od roku 1987, tworzyliśmy puzzle i gry planszowe, jednak nie było łatwo... Często już sam zakup materiałów był granicą nie do przejścia. Na rynku brakowało dosłownie wszystkiego. Do tego stopnia, że dziś łatwiej byłoby wymienić to, co przy wyjątkowo sprzyjających okolicznościach można było dostać, niż to, czego nie było – śmieje się Robert Podleś, prezes COBI.

AKCJA... POD MIEŁCEM

Nadszedł okres transformacji, który był przełomowy dla gospodarki całego kraju. Otwarcie na rynki zachodnie stwarzało szanse sprzedaży zabawek za granicą, co wcześniej było możliwe tylko za pośrednictwem central handlu zagranicznego. Był to też moment, w którym Robert Podleś zdecydował się rozpocząć produkcję flagowych produktów firmy – zestawów klocków. – Stoi za tym moja wielka życiowa pasja, jaką są militaria. Chłopcy w pewnym wieku zaczynają się nimi interesować. Innym to zostaje na dłużej... – żartuje Robert Podleś.

Na co dzień prezes kursuje między Warszawą, gdzie mieści się biuro zarządu, a Mielcem, w którym powstała ogromna fabryka zabawek. Wszystko przez to, że w pewnym momencie duży popyt na klocki pociągnął za sobą konieczność rozwoju linii produkcyjnej. Podkarpacka miejscowość okazała się idealna do tego celu. Na terenie ponad 32 tys. mkw. wzniesiono budynki o łącznej powierzchni ponad 25 tys. mkw. Mieszczą się tu nowoczesne biuro, hale produkcyjne, magazyny komponentów i gotowych produktów.

SERIA Z AUTOMATU

Wydajność mieleckiej fabryki imponuje. Produkcja idzie tu pełną parą przez cały rok, a wszystkie jej etapy są w pełni zautomatyzowane. Ułatwia to z pewnością nowoczesny park maszynowy, którego COBI mogliby pozazdrościć inni producenci klocków na całym świecie.

I tak świeżo zaprojektowana zabawka, nim trafi na sklepową półkę, musi przebyć długą drogę. Na początek nieco żmudne, ale bardzo ważne zadanie mają do wykonania pracownicy działu projektowania zabawek, którzy na podstawie zdjęcia np. historycznego czołgu składają wirtualnie model – najpierw w specjalnym programie, a następnie z klocków. Do nich też należy decyzja, jakie klocki zostaną wykorzystane do budowy. Kolejnym etapem jest narzędziownia, gdzie projektuje się i tworzy narzędzia – formy wtryskowe. Następnie serce fabryki – wtryskarki, umożliwiają przeniesieniu projektu do rzeczywistości, czyli wytwarza się tu realne klocki. Wprost z wtryskarek elementy kierowane są do działu kontroli jakości, w którym przechodzą wtryskowe testy. Dopiero pozytywne ich zaliczenie jest gwarancją bezpieczeństwa. Następnie klocki, w odpowiedniej liczbie z każdego rodzaju, są pakowane automatycznie do woreczków i pudełek. Aby nie doszło do pomyłek, każdy woreczek jest również automatycznie ważony.



Fabryka klocków Cobi w Mielcu

Po zakończeniu etapu produkcji zestawy klocków trafiają do magazynu, skąd prowadzone są wysyłki. Przed takimi okazjami, jak Gwiazdka czy Dzień Dziecka, ogromne obłożenie przeżywa też magazyn wysyłek online, który obsługuje zamówienia złożone przez Internet. Zdecydowanie najbardziej przyjemna jest zaś praca działu układania z klocków ogromnych postaci na sklepowe ekspozycje, np. Króla Juliana z „Pingwinów z Madagaskaru”.

ŻYWA LEKCJA HISTORII

– Nasze klocki ze względu na swoją tematykę są skierowane głównie do chłopców. Z tego samego powodu to oni stanowią większą część odbiorców. Oczywiście mamy też zestawy dla dziewczynek, ale jest ich dużo mniej – mówi Robert Podleś.

COBI postawiło sobie bowiem ambitny cel: chce zachęcić dzieci i młodzież do polubienia historii, rozbudzić w nich ciekawość i chęć wiedzy. Najlepszym sposobem na to jest pokazanie, że Polacy nie tylko są twórcami wspaniałych rozwiązań technologicznych, ale też dokonali w przeszłości wielkich czynów. A nic nie mogłoby lepiej przemówić do wyobraźni, jak specjalnie do tego stworzone zestawy jubileuszowe, np. z okazji 600-lecia bitwy pod Grunwaldem czy 70-lecia powstania warszawskiego. Zabawa nimi to niezapomniana lekcja historii. Wśród tegorocznych nowości jest też wyczekiwana przez wszystkich fanów serii Small Army kolekcja Samoloty, na początek m.in. polski PZL P.11c, brytyjski Supermarine Spitfire z polskimi oznaczeniami, niemiecki Focke-Wulf FW 190, japoński Mitsubishi Zero czy amerykański P51 Mustang. Kolejną wielką nowością zaplanowaną na pierwsze półrocze jest linia czołgów na licencji bardzo popularnej gry „World of Tanks”.



– Aby jednak do zabawy nie wkradła się nuda, co roku wymieniamy około 80 procent asortymentu. To pozwala za każdym razem mile zaskoczyć klienta. A i w naszym życiu zawodowym nie brakuje dzięki temu emocji związanych z poszukiwaniem nowych wyzwań i inspiracji. Sądzę, że zatrzymanie się w miejscu i odcinanie kuponów od jednej udanej kolekcji szybko mogłoby okazać się nużące i destrukcyjne – podkreśla Robert Podleś.

WOLUMENY NA 5+

W grudniu 2015 roku COBI poszerzyło swoją ofertę o książki aktywizujące dla dzieci z dołączonymi do nich unikatowymi figurkami, które nie są dostępne w sprzedaży tradycyjnej.

Wydawnictwo „Zabawa z Cobi” ukazuje się co dwa tygodnie (sieć dystrybucji

obejmuje kioski, Empik, saloniki prasowe, stacje benzynowe oraz sklepy z zabawkami) i jest skierowane do ciekawych świata dzieci w wieku 5+. Książeczki poruszają różnorodną tematykę i są opracowywane przez redaktora z długoletnim doświadczeniem w tworzeniu publikacji dla dzieci. Każda zawiera szereg zadań/zabaw ćwiczących spostrzegawczość, kreatywność, umiejętność liczenia, wyciągania wniosków, a jednocześnie dostarcza sporą porcję wiedzy. Jej ważną pozycją jest również komiks. Dotychczas w serii ukazały się tytuły: „Czołgi”, „Remiza Strażacka”, „Transportery Opancerzone”. Wkrótce dołączą do nich kolejne: „Farma”, „Armata”, „Policja”.

Natomiast już od 26 stycznia tego roku dostępna jest kolekcja wydawnicza „Bitwa o Berlin”. To seria składająca się z 50 publikacji. Każda z nich opisuje ciekawe fakty dotyczące tej ważnej bitwy, która zakończyła II wojnę światową. Do każdego wydania dołączony jest zestaw 100 klocków do budowy makiet bitwy. To niesamowita gratka



dla kolekcjonera, ponieważ może on zbudować unikatowe czołgi, wyrzutnie, armaty oraz zebrać 50 figurek żołnierzyków klockowych z bogatym ekwipunkiem i uzbrojeniem. Kolekcja skierowana jest zarówno do dorosłych, jak i młodzieży oraz dzieci. Można ją nabyć w kioskach, salonach prasowych i w internecie, a dla prenumeratorów przewidziano specjalne atrakcje w postaci unikatowych figurek oficerów podpisujących akt kapitulacji Berlina, czyli feldmarszałka Wilhelma Keitela, marszałka Gieorgija Żukowa oraz specjalną matę pod klockową dioramę.

– To starannie przemyślany sposób dotarcia z wiedzą historyczną do najmłodszych, którzy dzięki temu staną się w przyszłości świadomymi obywatelami – podkreśla Robert Podleś. I podobnie jak w wielu innych tematach, trudno nie przyznać mu racji. ■

Atrakcyjna 30-latkka

Jej walory jako pierwszy dostrzegł prezes amerykańskiej firmy Jax Ltd., który postanowił słono za nią zapłacić i mieć na wyłączność. U szczytu popularności udała się w daleką podróż za ocean, gdzie z wdziękiem zjednała sobie kolejnych wielbicieli.

Mowa oczywiście o... „Sequence”, której najnowsze wydanie – „Kości” – podbija serca graczy na całym świecie. Najmocniejszą stroną gry jest strategia, a głównym zadaniem – dostarczenie jak najwięcej radości. To wszystko sprawiło, że od trzech dekad króluje w świecie planszówek. Europejskim wydawcą jest islandzka firma Nordic Games, natomiast polskim dystrybutorem – Dante.

PIERWSZE WCIELENIENIE GWIAZDY

Nasza bohaterka powoli wspinała się po szczeblach sławy. Jako pierwsza swoje wdzięki odkryła tradycyjna, karciana wersja „Sequence”, która spowodowała, że rodzinne popołudnia i spotkania w gronie przyjaciół nabrały rumieńców. Wszystko dzięki temu, że tempo rozgrywki wzrasta w niej z każdą rundą – o znużeniu nie może być mowy! Gracze dwoją się i troją, aby jak najszybciej ułożyć dwa rzędy pięciu żetonów jednego koloru, uważając przy tym na złośliwe walety i wykorzystując dobroczynną moc tych przyjaznych... Przy odrobinie szczęścia i zmyśle stratega już po około godzinie może cieszyć się ze zwycięstwa. Odprężenie, jakie ze sobą niesie, jest bezcenne.

DLA KAŻDEGO COŚ DOBREGO...

A kiedy już dorośli gracze odkryli wszystkie uroki „Sequence”, o dobrej zabawie zamarzyły podpatrujące je podczas rozgrywki dzieci. Z myślą o nich w 2002 roku powstała wersja „Kids”, w którą mogą zagrać już

nawet 3-letnie maluchy wraz z rodzeństwem, przyjaciółmi i rodzicami. I o ile po sukcesie, jaki odniosło klasyczne wydanie, trudno to sobie wyobrazić, emocje sięgnęły zenitu... Prostsza wersja, wraz z którą maluchy otrzymały na planszy wesołe zoo zwierzątek, nie oznaczała wcale, że powieje nudą. Wręcz przeciwnie! A portal MSN Living, który wziął na tapetę planszówek, a następnie wytypował spośród nich dziesięć dostarczających graczom największej frajdy, okrzyknął „Sequence Kids” absolutnym hitem i uplasował na pierwszym miejscu w swoim rankingu.

KOŚCI ZOSTAŁY RZUCONE

Najmłodszym dzieckiem w rodzinie „Sequence” jest „Dice”. Gra zapewnia tę samą dawkę dobrej zabawy, co poprzednie – ma jednak nad nimi tę przewagę, że nieco mniejszą planszę z żetonami (bez kart, dzięki czemu problem z rozwieszaniem talii przez wiatr przestał istnieć) z łatwością można zabrać z sobą np. do kawiarni czy na piknik na plaży. W wir zabawy dadzą się wciągnąć już nawet 7-latkki. O ile kości będą graczowi sprzyjać i uda mu się wyrzucić wymarzoną jedenastkę, zdobędzie tym samym przepustkę do zajęcia dowolnego miejsca na planszy. A stąd już tylko krok do ułożenia sekwencji i zwycięstwa! Radość płynąca z wygranej też przychodzi szybko – czasami nawet po półgodzinie główkowania.

CIĄG DALSZY NASTĄPI?

Po tym, jak „Sequence” przebojem zdobył rynek, można być niemal pewnym, że wydawca nie powiedział jeszcze ostatniego słowa i wkrótce po raz kolejny zaskoczy graczy. Jednak do tego czasu planszówekomanicy mogą do woli odkrywać uroki wszystkich trzech jego wersji, co z pewnością jest doskonałym treningiem umysłu i – razem niezastąpioną szkołą myślenia strategicznego... ■



Gra strategiczna „Sequence Dice”



Gra strategiczna „Sequence for Kids”

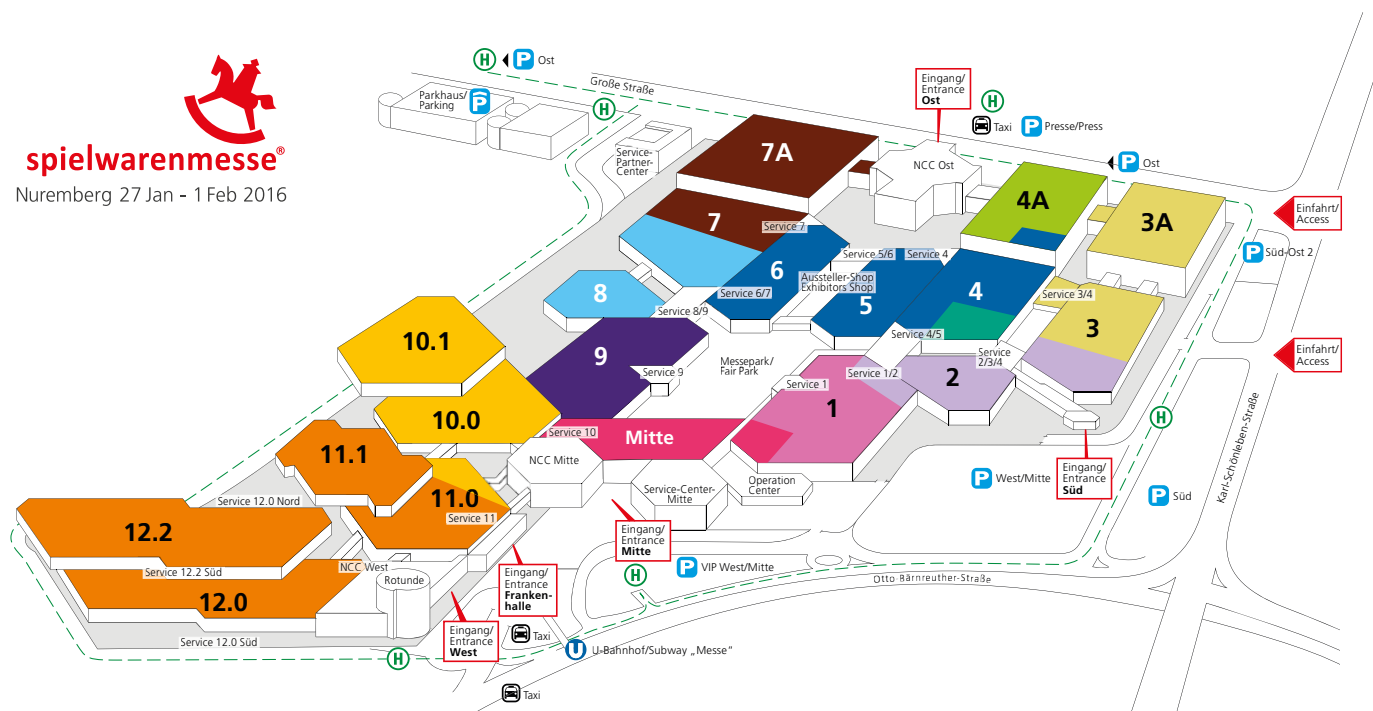
Gra strategiczna „Sequence”



Polish exhibitors – Spielwarenmesse 2016

Company	Hall/Booth	Company	Hall/Booth	Company	Hall/Booth
Adamigo	10.0/G-11	Gustar	3A/D-27	Q-Workshop	10.0/B-14
Alexander	10.1/E-06	Hemar	5/D-15	Quander	8/C-03-B
Alexis II	2/B-11	Hestia	9/B-29	Ranok-Creative	10.0/E-20
Art Hobby	7A/A-170	Igraszka	3A/G-31	Surex	9/A-80
BabyOno	2/B-06	International Business Group	7/B-86	TM Toys	3/D-14
Bajo	3/D-23	Jawa	10.0/E-10	Toro Model	7/A-69
Be Happy	12.0/D-07	Jorge Fireworks	9/C-26	Trefl	10.1/F-34
Brimarex	3/C-62	Kaja	5/A-43	Trefl Toys	10.1/F-36
Castor	10.1/C-07	Kukuryku	10.0/G-11	Triplex	9/A-18
Cobi	4/B-79, C-80	Magic Wood Poland	3/E-07	Tuban	4/B-59
Consalnet	Eingang Mitte/D-10	Marioinex	8/D-06	Tukan	3/A-41
Coopexim	12.0/A-17	Mirage Hobby	7/B-77	Vessel	7/F-61
Delta-Trade	6/C-08	Mochtoys	7/B-06	Wader-Woźniak	5/B-51
E plus M	Eingang Mitte/C-09	Moje Bambino	4/C-79	WeGirls	1/C-19
Euro-Trade	5/C-31	MyHummy Szumisie	3/C-12	Wodar	7/F-19
Everts-Pol	9/F-47	Novum	3/A-49	Wooden Story	3/F-10
Fireworks Europe Innovation	9/F-87	Nowa Szkoła	4/A-40	Zabawkarstwo Wojciech Bączek	7/B-05
G3	10.1/F-02	Pallas	3/A-05	3TOYSM	3/D-37
Gama	9/A-33	PartyDeco	9/D-36		
Granna	10.0/F-07	Portal Publishing	11.0/FY-03		


spielwarenmesse®
 Nuremberg 27 Jan - 1 Feb 2016



Modellbau, Hobby
Model Construction, Hobbies



Technisches Spielzeug, edukatives Spielzeug, Aktionsspielwaren
Technical Toys, Educational Toys, Action Toys



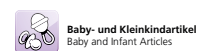
Spiele, Bücher, Lernen und Experimentieren, Multimedia
Games, Books, Learning and Experimenting, Multimedia



Holzspielwaren und Kunsthandwerk
Wooden Toys and Craftworks



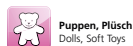
Schulbedarf, Schreibwaren, Kreatives Gestalten
School Articles, Stationery, Creative Design



Baby- und Kleinkindartikel
Baby and Infant Articles



Modelleisenbahnen und Zubehör
Model Railways and Accessories



Puppen, Plüsch
Dolls, Soft Toys



Festartikel, Karneval, Feuerwerk
Festive Articles, Carnival, Fireworks



Lifestyle und Trendartikel
Fashionable and Trendy Articles



Sport, Freizeit, Outdoor
Sports, Leisure, Outdoor



Mehrbranchengruppe
Multi-Product Group

Polish producers, importers, distributors



The Trefl company, a Polish leader in the market of jigsaw puzzles and board games, was established in 1985. The company employs 500 people and exports its products to over 50 countries. Apart from the puzzles, it also manufactures board games, distributes toys of companies such as Siku or VTech and cooperates with the greatest licensors, such as Disney, Hasbro, Mattel, Marvel, Lucas and Warner Bros. The company's mission is to keep both parents and children at the focus of all its creations. The intelligence boosting games, memory stimulating jigsaws and inspiring toys are all invented, designed and manufactured at Trefl.



Trefl SA
Plac Dwóch Miast 1
81-731 Sopot
tel.: +48 58 66 67 100
fax: +48 58 66 67 107
trefl@trefl.com, www.trefl.com

BOOTH: HALL 10.1, F-34



We have been established as a Polish manufacturer of toys for 48 years, however, under the current brand name Wader-Woźniak, the company has been on the market for 26 years. We are a family business and one of the top European plastic toys manufacturers. Our mission is to support both the parents and the preschool teachers in their efforts to take the utmost care for the correct psycho-motor development of children in their early years.



Wader-Woźniak Sp. z o.o.
ul. Rudna 30
42-530 Dąbrowa Górnicza
tel.: +48 32 264 60 40
e-mail: dg@wader-wozniak.pl

BOOTH: HALL 5, B-51



The SIMBA DICKIE GROUP's company philosophy is: We love to make toys. This philosophy is reflected in all aspects of our daily work and is expressed in values such as responsibility, reliability, innovation, quality and service. We are a reliable partner – in all sectors of the toy industry and for customers and dealers alike. We can give this promise because our employees' hearts are in it. We offer a comprehensive range of high-quality products. From cuddly toys to board games, from dolls to RC models, as well as a large choice for hobbyists and collectors. A range for young people and adults of any age. Today the group encompasses the brands Simba, Dickie, BIG, Smoby, Eichhorn, Nicotoy, Schuco and Majorette.



Simba Toys Polska Sp. z o.o.
ul. Flisa 2
02-247 Warszawa
www.simba.com.pl

BOOTH: HALL 6, B-02, C-01



Alilo stands for interactive education toys in the form of little bunnies. At the same time, they are an mp3 player with a loudspeaker playing high quality sound, a Dictaphone as well as a bedside lamp with soft ears shining with colourful LED light. They contain factory stored songs, lullabies and fairy tales for children as well as white noise for infants.



MASF DISTRIBUTION Anna Steć
ul. Krakowska 31/102
32-065 Krzeszowice
www.alilo.pl

BOOTH: HALL 3, D-04



We are a family business dealing with processing of plastics since 1969.

The experience acquired in the production for many industries has allowed us to win recognition among many Polish and foreign buyers. Since 1989 we have specialised in the production of toys and playthings as well as sports goods. Our products feature innovative design and attention to details. We try to ensure to our final "little" customers their development and joy of playing.

Every year, we enrich our wide offer with new articles. We propose highest quality at a very affordable price. We try to build trust in relationships with our buyers, they value us for professionalism, reliability, friendly relations and effectiveness and efficiency in our operation. Owing to our efforts, we have become a significant company in the Polish industry of toys and playthings.

We hope that you will join the group of our satisfied customers, too.



P.P.H BAJA Barbara Pjerożek
ul. Architektów 51a
81-528 Gdynia
tel.: +48 58 6648 128
mobile: 668 114 827
International Clients -
mobile: 600 010 454
www.pphbaja.pl



We are a producer of toys and playthings with little bells, the so-called „roly-poly doll”.

Our company has been present on market for over 45 years. In our offer, we have large toys: clowns, bears, dolls and sailors, football players, as well as small dolls. They are manufactured of glossy PVC plastic of high quality and rich colours.



**WYTWÓRNIĄ ZABAWEK
„BIMBO”**
ul. Moniuszki 9
62-025 Kostrzyń Wlkp.
tel.: +48 61 817 86 99
e-mail: biuro@bimbo.pl
www.bimbo.pl



COBI is a leading Polish manufacturer and exporter of high quality interlocking building blocks for children. The production factory, located in Mielec, Poland, was established in 1996 and employs over 400 people. For the past 20 years COBI Factory has launched a wide range of its own brands: Small Army, WWII, Electronic, Action Town, Creative Power, Monster Trux just to name a few. Over the years, the COBI blocks collection has expanded with licensed products featuring these world renown brands: Jeep, Boeing, The Penguins of Madagascar, Winx Club, Trash Pack and Vodafone McLaren Mercedes. This year COBI presents amazing block collection from the most popular on-line game about tanks – World of Tanks!



Cobi Factory S.A.
ul. Wojska Polskiego 3
39-300 Mielec
tel.: +48 17 788 9275
+48 17 788 9264
fax: +48 17 788 7884
www.cobi.pl

BOOTH: HALL 4, B79-C80



The company Dąb-Bis specialises in the sale of office, school and study furniture. As a company successfully acting for many years in the furniture industry, we spare no effort to make it possible for each of our customers to find everything in the offer of Dąb-Meble that is needed for daily work in their office, facility or institution.

Please feel invited to our website www.dab-meble.pl or to choose a specific category:

SCHOOL FURNITURE | OFFICE FURNITURE
WOODEN TABLES AND CHAIRS | PROMOTIONS

DĄB - BIS

P.P.H.U. DĄB - BIS Ryszard Gałach
mobile: + 48 506 184 158,
tel./fax: +48 62 736 24 01
biuro@dab-meble.eu
rysiu@dab-meble.eu
www.dab-meble.eu



DANTE deals with distribution of toys, games and puzzles. We are a company with over 25 years experience. We are the exclusive representative for such as world known companies like: PANINI, LISCIANI, SEQUENCE, QUERCETTI, VIKING TOYS, ALEX BRANDS - ZOOB, MAGFORMERS, CUBIC FUN, COLLECTA, TEAMA, PETERKIN - DOLLS WORLD and MULTIPRINT. Our clients are both Modern Market retailers, Specialized Toys shops & chains and Traditional shops operated with the participations of our distributors.

Dante

P.P.U I H. Dante Sp. z o.o.
ul. Rodakowskiego 1/5
71-345 Szczecin
tel.: + 48 (91) 434 05 98
partner@dante.com.pl
www.dante.com.pl



The company Festa has been in existence since 1996. We have productions of carnival costumes of the Premium line at our own branch in Poland.

Every year, we produce ca. 30 new designs. In our permanent offer, we have ca. 200 items of costumes and accessories.

We also offer several hundred items of carnival accessories, party articles and birthday candles.

FESTA

Festa Sp. z o.o.
ul. Marynarska 14
02- 674 Warszawa
festa@festa.net.pl
tel.: +48 22 8535279
www.festa.net.pl



The company G3 has been present on market since 2004. For 12 years of activity, it have become a leading distributor and publisher of board games in Poland. The success of G3 has been determined by a wide range of the offered products, their very high quality and "hunger of the market" that intensely felt the deficit of entertainment intended for the whole family. At present, the brand G3 is associated with a wide wholesale offer, uncompromising attitude to quality as well as high standards of customer service. Every year, our offer increases by a several dozens of new games and puzzles, and from 2015 also by plush toys – Trouble eaters.

G3

G3 Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością
Spółka komandytowa
ul. Spółdzielców 18A
62-510 Konin
g3@g3poland.com
www.g3poland.com

BOOTH: HALL 10.1, F-02



GANDALF

The company Gandalf was established in 2000. At the beginning of its activity, it specialized in importing and distribution of brand-name plush toys and playthings, among others as an exclusive representative of the American company GUND in Poland. Since 2003, the company has also imported and distributed in Poland school and stationery articles produced under licence, among others of the Danish company EUROMIC, the Spanish companies SPORTANDEM SL and ARTESANIA CERDA as well as the English company PMS. Apart from brand-name plush toys and playthings and licence school articles, Gandalf successfully sells kinetic sand and intelligent plasticine in the Polish market. For the year 2016, the company is introducing to its offer the so-called moving tattoos as well as creative toys. The company provides services for several hundred shops throughout the country and cooperates with the largest wholesale companies in the industry. It also cooperates with companies from the Czech Republic, Slovakia and Lithuania.

Gandalf
 Łaszczwińskiego k. Warszawy
 ul. Przejazd 1
 tel.: + 48 22 796 13 13
 fax: +48 22 722 02 92
 email: info@gandalf-ab.pl
 www.gandalf-ab.pl

GANDALF



The company Godan S.A. has been active on the market since 1991. It specialises in the production and import of event accessories and articles. In the offer, you will find among others event articles and decorations for the youngest: drinking straws, balloons, birthday candles, paper mugs, paper plates, napkins, tablecloths, caps and whistles, garlands, etc. The company also produces carnival costumes and accessories. It offers disguises for women, men and children for various occasions, among others Halloween, Christmas, Carnival. The whole offer is available at the online shop in: www.godan.pl and www.godanparty.pl. You are invited!

Head office: GoDan S.A.
 ul. Poznańska 138,
 05-850 Ożarów Mazowiecki

Sales department:
 zamowienia@godan.com.pl
 tel.: +48 22 721 26 96

Export department:
 natalia@godan.com.pl
 tel.: +48 22 721 32 03


GoDan
 godan.pl
 godanparty.pl



Goliath Games is an international manufacturer and distributor of toys and games (among the brands we market are Rummikub, Triominos, Rolit, Wordsearch (PomySłówka), Pop the Pig, Doggie Doo, Goey Lo-oy, Robofish, Domino Rally, Super Sand and many more sold under the flag of Goliath. Goliath was established in 1980 and ever since has grown tremendously. Currently we own and operate offices in France, Germany, Spain, Portugal, Poland, Belgium, Netherlands, USA (Goliath LLC and Pressman), Canada, Hong Kong and Australia (Crown & Andrews), We export to approximately 70 countries world-wide. Visit us in Nuremberg Spielwarenmesse at: 12.0-H-10

Goliath B.V.
 Vijzelpad 80
 8051 KR Hatterm
 Holland
 www.goliathgames.pl

Goliath



The JAWA company has got a unique pleasure to offer our goods to you. Our offer can be subdivided into three categories. The first one are board games as well as educational and fun puzzles. We would like to attract your attention to 5 electronic games: English, junior, playgroup pupil, animals and a young master. These games are an offer for the playgroup pupils and those in the first years of primary school. The games are educational, yet they are so attractive that the children treat playing them as entertainment not education, and love to spend time using them. The second category is: school equipment mainly hard-cover notebooks. We are the only ones in Poland who produce religion notebooks with three dimension-covers. The third category are various bindery services like: producing segregator, producing bookcovers, books, covers for leaflets/brochures, sewing, ornamentin with gold, to b2 format.

JAWA
Wyszkowski Bartłomiej
 05-515 Mysiadło
 ul. Graniczna 25A
 tel./fax: +48 22 711 07 81
 e-mail: jawa@jawa.waw.pl
 www.jawa.waw.pl

JAWA

BOOTH: HALL 10.0, E-10

Our family business was established in Częstochowa in 1986. This year we are celebrating the 30th anniversary of plastic toys manufacturing.

We are proud that children from as many as 33 countries play with our products. Our toys bring joy not only to kids living in Europe, but also those from distant continents, like Asia or Africa.

The primary objective of "MARIOINEX" is ensuring top quality of our products and interesting patterns which stimulate children's creativity and combine learning with fun. Aware of the responsibility involved in manufacturing products intended for the most demanding customer - a child, and in the interest of their safety, all our products have the EU and Safety Certificates.

The company takes a special care of the environment, producing toys on energy-saving machines. We use recycling, thanks to which we avoid hazardous production waste.

With disabled children in mind we have created an educational toy in the form of building blocks with Braille markings.

We provide our business partners with a wide range of products, as well as ensure fast and efficient processing of orders.

We hope that our products, which yet another generation of children enjoys playing, as well as our friendly and professional service will encourage you to cooperate with us.

Marioinex[®]
toys factory

P. P. H. Marioinex Marian Suchanek
ul. Bieszczadzka 6/8
42-226 Częstochowa
tel.: + 48 34 368 25 06
BOOTH: HALL 8, D06



MDR Dystrybucja is a company that until recently has dealt with a widely understood distribution in completely different markets from FMCG to GSM. Since September 2015, its activities have focused on the market of toys and playthings, stationery and gadgets.

MDR
DYSTRYBUCJA

MDR Dystrybucja Sp. z o.o.
sp. komandytowa
ul. Meissnera 1/3/266
03-982 Warszawa
NIP: 521 369 64 65
www.mdrgrj.pl



Mi Bebe is a Polish brand that produces and sells baby's blankets and other accessories for prams, baby seats and bedrooms for children and infants. We create hand-made products, exceptional in every inch, with attention to details and an original appearance. We use environment-friendly materials that have the OEKO-TEX® certificate and are safe even for smallest babies.

Mi Bebe
with special care & love

Mi Bebe
Anna Huterńska-Kądziołka
ul. Mieszkalna 51/36
93-378 Łódź
tel.: +48 603 137 687
www.mibebe.com.pl
bok@mibebe.com.pl



Mirage Hobby produces plastic model kits of tanks, aircraft and ships from various armies of the world. Model Sets are a new product line for 2016. Each set includes model parts, Polish and English instructions, glue, a brush and acrylic paints. The kits may be sold in various outlets to beginners and advanced modellers.

MIRAGE
HOBBY

hurt@mirage-hobby.pl
www.Mirage-Hobby.pl

BOOTH: HALL 7, B-77



Miśkolandia is a brand of timeless personalised teddy bears. Each teddy bear has its own character and interests. There is a traveller teddy bear, a scientist, and an artist. Each one of them has its own personalised birth certificate and a satin little heart that the child puts inside the teddy bear along with dreams and sews in it. The teddy bear also has its own passport in which we place descriptions of the adventures and the countries that it visited together with the child. The teddy bear is packed in a practical bag. The teddy bears are sewn at a Polish factory according to our own design, they have the required quality and safety certificates.

Miśkolandia – toys with a heart

Producer:

tel.: 692 980 807, poczta@miskolandia.com

<http://miskolandia.com>

<http://facebook.com/miskolandia>



Company Pilch was established in 1991. From the beginning we have specialised in manufacturing wooden toys, games and teaching aids. Our main raw materials are beech, pine and spruce. The key features of our products are quality, aesthetics, durability and ecology. All our toys have been given the CE safety mark and the materials used in their production have the required certificates and meet the requirements set by European Union.



Z.P.H. PILCH

ul. Fabryczna 36

43-450 Ustroń

tel.: +48 (33) 855 20 93 wew. 11

fax: +48 (33) 851 39 03

www.pilchr.pl



Rekman company is a leader among distributors of toys in Poland. When the company began its operations in 1992, was a small-scale local wholesaler, which, thanks to the hard work and the desire to improve has grown up and is now a nationwide distributor. Rekman offer is more than 25 000 products coming only from reliable suppliers. A wide selection of toys, plastic models and models for collectors, as well as clear rules of cooperation make Rekman a recommended business partner.



Rekman Sp. z o.o.
Magnice, ul. Europejska 4
55-040 Kobierzyce
NIP: 899-010-87-68



TEX-IM II is a Polish producer of children furniture made of polyurethane foam covered with cotton fabric. Our products are functional, colourful, durable and safe. All of the components used in production are safe and have all the required certifications - LGA, PZH, OEKO-TEX (FIRA). The production of our furniture is environmentally friendly. Our long-term cooperation with numerous well-know European companies is a testimony to the high quality of our products.



TEX-IM II

ul. Traugutta 77 M

42-215 Częstochowa

www.tex-im.pl

www.sofa4baby.eu

mobile: +48 508 275 374



TM Toys Ltd. Company has been distributing toys in Poland since 1997. We focus on products for children: toys, games, puzzles. Licensed products are our specialization. Our strategy is distribution of highest quality and well known brands of toys. We offer: stabile distribution, long term exclusive rights, wide range of impulse to ys, offers suitable for supermarkets. The company's motto: „KID-FRIENDLY TOYS” - is a guarantee of the highest quality as well as enjoyment for children.

TM Toys Sp. Z o.o.
Headquarters

ul. Jutrzenki 137
40-653 Szczecin
tel.: +48 91 43 111 50
fax: +48 91 43 111 66

Showroom/office

ul. Zbożowa 4
02-231 Warszawa
tel.: +48 22 22 362 50
e-mail: biuro@tmtoys.pl
www.facebook.com/tmtoys



BOOTH: HALL 3, D-14



Our TOMY mission is to make the world smile. We offer a wide range of innovative, high-quality toys and nursery products that kids love and parents ask for by name. We never take for granted the role our products play in the lives of children and families. We want to earn your trust and loyalty by manufacturing high quality products that deliver safety, value, and a little TOMY magic. What can we do to make you smile? In our portfolio you will find: Lamaze, Chuggington, TOMY Infant and Toddler, Disney Baby, Dinosaur Train, John Deere, Big Farm, Big Works, Brittains, Pocket Money and Inside Out toys.

TOMY UK CO., LTD (Sp. z o.o.)
Branch in Poland

Al. Jerozolimskie 136 , XVI F
02-305 Warsaw



BOOTH: HALL 12.2, 11



Zabawkarstwo Wojciech Bączek exists since 1992 year. We product constructional blocks, cubes, swings, summer sets, dumpers, wooden toys and didactic games. Toys are made of high- attested materials. We have quality certificates compatible with latest standards. We develop our distribution in Poland and troughout whole Europe. Please visit our website www.baczek.pl to learn more about our offer.



Zabawkarstwo Wojciech Bączek

07-100 Węgrów
ul. Gdańska 80
tel.: +48 25 792 31 98
www.baczek.pl

BOOTH: HALL 7, B05



geobra Brandstätter Stiftung & Co.KG - headquartered in Zirndorf, Germany - is the producer of PLAYMOBIL and known for premium toy quality "made in Europe". The 7.5 cm tall PLAYMOBIL figure is the cornerstone of this creative toy system, and is an internationally award-winning product. The imaginative role play opportunities, integrated with a variety of historical and modern play themes is fascinating to children and highly valued by parents and educational practitioners alike. Since its launch in 1974, 2.8 billion PLAYMOBIL figures have been produced. The company distributes its toy system, consisting of around 30 different play themes, in more than 100 countries and employs more than 4,100 people. PLAYMOBIL's certified high quality is guaranteed by using company owned European production sites in Germany, Malta, the Czech Republic and Spain.

geobra Brandstätter Stiftung & Co. KG

Brandstätterstraße 2-10
D - 90513 Zirndorf, Germany
www.playmobil.pl



BOOTH: HALL 12.2, P-07

NOWOŚCI

SMILY PLAY

SŁONECZNA GRZECHOTKA

Zabawka rozwijająca wyobraźnię przestrzenną. Kolorowa forma zachęca do chwytania i przekręcania. Dzięki temu usprawnia pracę małych paluszków oraz koordynację wzrokowo-ruchową. Wyraziste kolory zachęcają do skupiania na nich wzroku, ćwicząc oczy maluszka. W sprzedaży od kwietnia 2016 r. Wiek: 3 miesiące+.

Dystrybutor: Anek Sp. z o.o.



SMILY PLAY

HIP-HOP TAŃCZĘ I WIRUJĘ – OŚMIORNICA

Miękka, pluszowa zabawka zachęcająca dziecko do raczkowania. Po dotknięciu czujki ośmiornica w rytm muzyki tańczy, wiruje i ucieka. Wyraziste barwy pobudzają wzrok malucha i pomagają mu w skupieniu uwagi. W sprzedaży od kwietnia 2016 r.

Dystrybutor: Anek Sp. z o.o.



TREFL

DR KNIZIA POLECA...

Seria gier zawiera pozycje przygotowane przez jednego z najpopularniejszych autorów – doktora matematyki Reinerja Knizę. Niemal 600 tytułów tego autora zostało wydanych na całym świecie w ponad 50 językach. Wiele z nich zdobyło liczne nagrody i wyróżnienia.

Wydawca: Trefl

DROMADER

DŹWIG BUDOWLANY

Nowy, duży zestaw klocków od Dromadera. Pozwala na stworzenie budowlanego dźwigu na kołach. W zestawie trzy figurki. Liczba elementów: 430. Wiek: 6+.

Importer: Filip i s-ka Dromader Sp. j.



Reklama

Topps

KOLEKCJA KART STAR WARS JUŻ W SPRZEDAŻY!



Kolekcję można zamówić u naszych partnerów handlowych:

AB SYSTEM
ul. Rodła 16
64-920 Piła
tel./fax (+67) 349 18 33

ANEK
ul. Poznańska 320
05-850 Ożarów Mazowiecki
tel./fax (+22) 72 11 777 (888)

DISTR
ul. Pomorska 66
70-812 Szczecin
tel. (+91) 885 23 80
fax (+91) 885 23 81

KAJA
ul. Magnacka 4
Segment C
80-180 Kowale
tel./fax (+58) 668 58 63

MIKI
ul. Handlowców 2
32-085 Modlniczka
k. Krakowa
tel./fax: (+12) 423 64 03

PANDA
ul. Sidorska 117 B
21-500 Biała Podlaska
tel. (+83) 342 60 60
tel./fax (+83) 342 27 10

REKMAN
ul. Europejska 4
Magnice
55-040 Kobierzyce
tel. (+71) 359 46 19
fax (+71) 359 46 21

WWW.EPEE.PL

NOWOŚCI

PILCH

ALFABET

Dzięki Alfabetowi polskiemu pisanemu dziecko: rozwinie zdolność pisania, pozna cyfry i znaki matematyczne, usprawni funkcje wzrokowe, rozwinie się w zakresie psychoruchowym, poprawi sprawności grafomotoryczne i manualne. Alfabet można wykorzystać w licznych grach i zabawach. Zestaw zapakowany w estetyczne drewniane opakowanie.



Producent: Pilch

PILCH

KLOCKI W TUBIE

Sercem zestawu jest książeczka edukacyjna zawierająca 50 propozycji zabaw i 19 ćwiczeń gimnastycznych z wykorzystaniem tuby po klockach. Klocki wykonane są z drewna. Dzięki nim dziecko: rozwinie wyobraźnię i kreatywność, usprawni koordynację wzrokowo-ruchową, nauczy się rozpoznawania kształtów, poprawi koncentrację i precyzję, rozwinie słownictwo oraz orientację przestrzenną, zapozna się z nauką liczenia oraz klasyfikowaniem i planowaniem.



Producent: Pilch

MIRAGE HOBBY

ZESTAW MODELARSKI SAMOCHÓD PANCERNY



Teraz i ty możesz zbudować i pomalować samochód pancerny (wz. 34), wykorzystując do tego celu plastikowy model do sklepania firmy Mirage Hobby. Nowość na rynku – kompletny zestaw modelarski z klejem, farbami oraz pędzelkiem. Sugerowana cena detaliczna (brutto): 65,00 zł.

Producent: Mirage Hobby

MIRAGE HOBBY

ZESTAW MODELARSKI ORP BŁYSKAWICA



Model do sklepania słynnego okrętu Błyskawica (wz. 44) wykonany z tworzywa sztucznego. Nowość na rynku – kompletny zestaw modelarski z klejem, farbami oraz pędzelkiem. Sugerowana cena detaliczna (brutto): 65,00 zł.

Producent: Mirage Hobby

MIŚKOLANDIA – Zabawki z sercem

MIŚ MATYLDA

Wyjątkowy, personalizowany pluszowy miś. Matyllda jest artystką. Spędza mnóstwo czasu z pędzlem w dłoni, malując wszystko, co podpowie jej wyobraźnia. Ma długie różowe futerko, jej wysokość to 40 cm. Wraz z miśkiem dziecko otrzymuje satynowe serduszko, które należy umieścić w misiu – na plecach, pod ubrankiem. Miś posiada swoją metrykę urodzenia oraz paszport, a zapakowany jest w poręczną torbę.



Producent: Miśkolandia

MIŚKOLANDIA – Zabawki z sercem

MIŚ LOUIS

Wyjątkowy, personalizowany pluszowy miś. Louis całymi dniami wędruje łapką po mapie. Jest podróżnikiem, wciąż szykuje się na kolejne wyprawy i bez przerwy sprawdza swój ekwipunek. Miś ma długie karmelowe futerko. Jego wysokość to 40 cm. Do zestawu dołączone jest serduszko do umieszczenia w specjalnym miejscu – na plecach, pod ubrankiem. Miś posiada swoją metrykę urodzenia oraz paszport.



Producent: Miśkolandia

TEX-IM II

FOTELIK DZIECIĘCY BABY

Wykonany z pianki poliuretanowej, pokryty pokrowcem z tkaniny bawełnianej w bardzo modnym szarym kolorze. Pokrowiec zapinany na zamek błyskawiczny, z główką chowaną w tunelu utrudniającym dostęp dziecka do pianki. Cena hurtowa (netto): 42,00 zł.



Producent: TEX-IM II Częstochowa

TEX-IM II

SOFA DZIECIĘCA JUNIOR

Sofa Junior z modnym motywem sowy – w całości rozkładana, wykonana z pianki poliuretanowej, nie posiada żadnych twardych elementów konstrukcyjnych. Pokrowiec zapinany na zamek błyskawiczny, z główką chowaną w tunelu utrudniającym dostęp dziecka do pianki. Cena hurtowa (netto): 64,00 zł.



Producent: TEX-IM II Częstochowa

PLAYMOBIL

SAMOCHÓD BRYGADY POLICYJNEJ ZE ŚWIATŁEM I DŹWIĘKIEM

Samochód ma zdejmowany dach i miejsce dla 7 figurek. Sygnał na dachu świeci się i wydaje dźwięk. Wiek: 4-10 lat.

Producent: Playmobil



PLAYMOBIL

LAS WRÓZEK Z JEDNOROŻCAMI

Jednorożce są pielęgnowane za pomocą opatrunku z liści i magicznego pyłu. Jabłka mogą być zrywane z drzewa. Zestaw zawiera wiele akcesoriów. Wiek: 4-10 lat.

Producent: Playmobil



JUMBO

GRA „STRATEGO ORIGINAL”

Jesteś głównym dowodzącym prawdziwej armii, twojej armii. Jak wielki strateg rozmieszczasz oddziały i planujesz, jak użyjesz swych sił uderzeniowych, nie zaniedbując linii obrony. Chcesz przypuścić atak z prawej flanki, ale czy w ten sposób nie odsłonisz lewej? Czy twój sztandar jest odpowiednio chroniony? No i najważniejsze: czy znasz zamiary przeciwnika? Strategiczna gra dla urodzonych wojowników. Wiek: 8+.

Dystrybutor: Rekman

SIMBA TOYS POLSKA

SAFIRAS 2

To już druga seria smoków Safiras, które reprezentują cztery żywioły: powietrze, ogień, ziemię, wodę, jest także jeden smok cienia o imieniu Draki. W tym wydaniu każdy smok posiada unikatowy kamień. Wysokość: 5-6 cm. Wiek: 3+.

Dystrybutor: Simba Toys Polska



Reklama

TM TOYS

SMART EGG – LABIRYNT W LABIRYNCIE

Zaskakująca odsona łamigłówki Smart EGG w wersji dla zaawansowanych graczy (3 nowe poziomy trudności). Jajko składa się z dwóch labiryntów, zewnętrznego oraz wewnętrznego, który jest elementem ruchomym. Aby rozwiązać łamigłówkę. Należy również w taki sposób operować wewnętrznym labiryntem, aby znaleźć prawidłową ścieżkę prowadzącą do celu.

Dystrybutor: TM Toys



TM TOYS

SMART EGG – SERIA 2

Smart Egg z nowymi poziomami trudności – od 10. do 15. poziomu! Smart EGG to więcej niż zabawka. Łatwo nauczyć się jej używać, ale trudno zapamiętać ścieżki prowadzące do celu. Trzeba być czujnym i czasem wybrać inną drogę w labiryncie, niż się planowało. Graj na wiele sposobów: za plecami, z zamkniętymi oczami, jedną ręką.

Dystrybutor: TM Toys



RYNEK ZABAWEK



MIŚKOLANDIA ZABAWKI Z SERCEM

Jesteśmy polskim producentem personalizowanych misiów pluszowych.



Nasze zabawki spełniają wymagania norm jakości i bezpieczeństwa. Są szyte w Polsce według własnego wzoru i z polskich materiałów. Miś podróżnik, naukowiec i artysta kształtują zainteresowania dziecka i rozwijają je. Więcej informacji o naszych misiach i idei Miśkolandii na stronie www.miskolandia.com.

Kontakt: +48 692 980 807, poczta@miskolandia.com



TOMY

POMOC DROGOWA 3 W 1

W skład zestawu pomocy drogowej wchodzi duży i mały samochodzik oraz funkcjonalny kierowca. Stawiając mały pojazd na większym, zakręć żółtym kierowcą jak kluczem, aby wprawić w ruch duży samochodzik. Zestaw nie wymaga baterii. Wiek: 12 m+.

Dystrybutor: Tomy



TOMY

SORTER KSZTAŁTÓW OŚMIORNICZKA

Sorter w kształcie ośmiorniczki w trakcie fantastycznej zabawy pomoże dziecku odkryć kształty i kolory. Po włożeniu wszystkich elementów ośmiorniczka ochotczo wystrzeli je z powrotem, aby zabawa mogła zacząć się od nowa.

Dystrybutor: Tomy



WADER-WOŹNIAK

PARTY WORLD – KUCHNIA Z AKCESORIAMI

W 31-elementowym zestawie znalazły się wszystkie niezbędne do przygotowania „ciepłego”, pysznego posiłku. Akcesoria odwzorowują te używane przez dorosłych. W pełni wyposażona kuchnia posiada piekarnik, kuchenkę gazową, wieszak na sztućce oraz naczynia: patelnię, rondel i 4-osobowy zestaw obiadowy. Liczba elementów: 31. Wiek: 1+.

Producent: Wader-Woźniak



WADER-WOŹNIAK

GIGANT TRAKTOR-SPYCHACZ FARMER

Masywny i bezpieczny pojazd o długości 60 cm i nośności do 100 kg. Zabawę uatrakcyjni ruchoma łyżka traktora.

Artykuł doskonale nadaje się zarówno do zabawy w domu, jak i w ogrodzie. Wykonany jest z wysokiej jakości tworzywa sztucznego, odpornego na działanie warunków atmosferycznych. Największą zaletą zabawki jest solidność konstrukcji, dzięki której samochód służy dzieciom latami. Wiek: 1+.

Producent: Wader-Woźniak

MI BEBE

KOCYK BAMBUSOWY DO FOTELIKA SAMOCHODOWEGO

Dwustronny kocyk do fotelika samochodowego, z wycięciami na szelki i kapturkiem na głowę. Wykonany z wysokogatunkowego materiału z włókien bambusa, z algami morskimi oraz z oryginalnego polaru minky. Dostępny w wersji letniej lub zimowej. Cena brutto: od 169,00 zł.

Producent: Mi Bebe



MI BEBE

OTULACZ BAMBUSOWY

Wykonany z wysokogatunkowego, miękkiego i aksamitnego materiału z włókien bambusa z algami morskimi. Idealny dla niemowląt i nie tylko. Można wykorzystywać go na wiele sposobów. Kocik jest lekki, delikatny i przyjemny w dotyku dla wrażliwej skóry, skłonnej do podrażnień. Dostępny w trzech rozmiarach.

Cena brutto: od 89,00 zł.

Producent: Mi Bebe



BRUDER

JEEP WRANGLER UNLIMITED RUBICON POLICYJNY Z FIGURKĄ

Posiada typowe dla zabawek Brudera walory: najwyższą jakość wykonania, perfekcyjne odwzorowanie i funkcjonalność. Do zabawy w domu i na zewnątrz. Skala: 1:16. Wiek: 3+.

Dystrybutor: ATA



MARIO-INEX

RENIFER STEFAN

W tym roku w kolekcji producenta na sezon zimowy pojawił się ktoś nowy... Stefan. To uroczy renifer z klocków konstrukcyjnych, który na pewno ucieszy każde dziecko. Zestaw posiada łączniki, które umożliwiają łączenie elementów na wiele nowych kreatywnych sposobów. Wiek: 2+.

Producent: Marioinex



JAWA

SZARADA

Rodzaj krzyżówki – gracze na planszy układają wyrazy i zdobywają punkty. Celem gry jest uzyskanie jak największej liczby punktów. Gra rodzinna przeznaczona dla dzieci, młodzieży i dorosłych.

Wydawca: Jawa



JAWA

GRA „LICZBY W ROZUMIE”

Gra rodzinna przeznaczona dla dzieci, młodzieży i dorosłych. Polega na wykonywaniu działań matematycznych za pomocą kamieni, na których wydrukowane są liczby. Celem gry jest zdobycie jak największej liczby punktów. Punkty zdobywa się za ułożone działania matematyczne.

Wydawca: Jawa

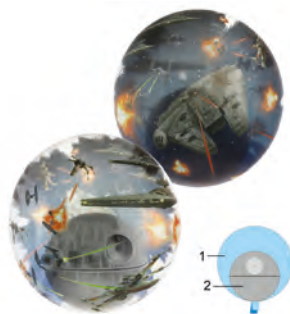


GODAN

BALON STAR WARS

Absolutna nowość! Balon foliowy 24" QL Bubble podwójny. W większym balonie umieszczony jest mniejszy balon. Całość przedstawia kadr z filmu „Star Wars”.

Dystrybutor: GoDan



GODAN

KOLEKCJA STRAŻ POŻARNA

Kolekcja urodzinowa dla chłopców, a w niej: duże czapeczki – 6 szt., zaproszenia – 6 szt., serwetki (33 x 33 cm) – 20 szt., trąbki – 6 szt.

Dystrybutor: GoDan



DĄB-BIS

MOTOR

Zabawka wykonana jest z drewna brzoźowego oraz bukowego. Powłokę powierzchniową stanowi lakier celulozowy, posiadający atest higieniczny nr HK/B/2203/02/2001. Poszczególne elementy zabawki klejone są klejem do drewna Kleiberit 303. Elementy motoru przymocowane są do siebie śrubami typu szpaks. Wiek: 3-8 lat.

Producent: P.P.H.U. Dąb-Bis Ryszard Gałach



ASTER LI

KOSTIUM NINJA

Strój dostępny jest w trzech rozmiarach: 110/116 cm, 122/128 cm, 134/140 cm.

Bardzo ciekawie skomponowany ubiór składa się z kombinizonu, maski na głowę i twarz oraz przedniej nakładanej wiązanej części. Aster Li proponuje do stroju jako dodatek Miecz Ninja w trzech kolorach: czarny, czerwony i niebieski oraz nunczako.

Producent: Aster Li



Reklama

Zabawka pluszowa nr 1 w Niemczech



GERD HAHNS
SORGENFRESSER®
POŻERACZE ZMARTWIEN

**Troski, smutki, problemy?
Na samą myśl o nich cieknie nam ślinka
i burczy w brzuskach...
Mniam, mniam... I już ich nie ma!**

Wyłączny dystrybutor:



tel. 63 222 37 01
g3@g3poland.com
www.g3poland.com

[/PozeraczeZmartwien](#) [/G3Poland](#)

© 2014 Helle Freude GmbH und Co. KG



NOWOŚCI

G3

GRA „CUT THE ROPE”

Bijąca rekordy popularności gra przeniosła się z ekranów telefonów komórkowych na stół! Maleńki zielony potworek Om Nom zamierza właśnie pokrzepić się ulubionymi cukierkami, jednak trzeba mu w tym pomóc. Gracze będą tworzyć rzędy kart i w odpowiednich momentach wykorzystywać specjalne karty nożyczek, ale przede wszystkim uważnie obserwować grę przeciwników.

Wydawca: G3



G3

GRA „LA GRANJA”

Gracze osiedlają się nad jeziorem Alpich przy przepięknej miejscowości Esportes na Majorce. Przez 6 rund będą starali się rozbudowywać swoją farmę i zarządzać nią tak, by zdobyć tytuł La Granja dla swojej posiadłości. Fascynująca i wciągająca gra strategiczna, w której są dwa sposoby na zdobywanie punktów zwycięstwa – zaopatrywanie budynku rzemieślniczego lub otwarcie własnego straganu z żywnością. Liczba graczy: 1-4. Wiek: 12+.

Wydawca: G3



EPEE

TOPPS – STAR WARS FORCE ATTAx

Ponad 200 kart w kolekcji – w tym pojazdy i postaci z najnowszej odsłony filmu „Gwiezdne Wojny: Przebudzenie mocy” oraz legendarne charaktery z klasycznych epizodów: Luke Skywalker, Darth Vader, Księżniczka Leia, Han Solo i nie tylko! Zestaw startowy zawiera: album na karty kolekcjonerskie, kart, w tym 2 karty z edycji limitowanej, planszę do gry, ulotkę.

Dystrybutor: Epee Polska



MDR DYSTRYBUCJA

GRA „KARIERA POLITYCZNA”

Jak przystało na prawdziwą politykę, na drodze do sukcesu na gracza czekają debaty, spotkania z prasą, delegacje, łapówki, CBA, donoszenie na kolegów oraz problemy z chwiejnym elektoratem. Kapitałem są pieniądze i słupki poparcia, a celem wyrwanie się z rodzimego podwórka i zostanie europarlamentarzystą w Brukseli, gdzie czekają na polityka prawdziwe pieniądze i zaszczyty. W grze może wziąć udział dwóch, trzech lub czterech graczy, przy czym im jest ich więcej, tym weselej.

Wydawca: MDR Dystrybucja

FESTA

STRÓJ SZEHEREZADY

W komplecie: bluzka, spodnie, zakrycie twarzy. Bluzka jest zdobiona srebrnymi taśmami, spodnie zaś ozdobione frędzlami, cekinami i taśmami. Rozmiary: 104 cm, 116 cm, 128 cm, 140 cm.

Producent: Festa



FESTA

STRÓJ WILKA

Wykonany z weluru, z usztywnionym ogonem i czapką. Miękki w dotyku, wygodny dla dziecka. Rozmiary: 110 cm, 116 cm, 128 cm, 134 cm.

Producent: Festa



COBI

KLOCKI COBI – RMS TITANIC

Zbuduj klockowy model legendarnego brytyjskiego transatlantyku. Model po stworzeniu ma 58 cm długości i 15 cm wysokości. Wyposażony jest w 20 szalup ratunkowych i 3 obrotowe śruby. Ma kółka na spodzie, które ułatwiają przesuwanie okrętu po podłodze. Z klocków można też zbudować fragment góry lodowej. Liczba elementów: 500.

Producent: Cobi Factory SA



COBI

KLOCKI COBI SMALL ARMY – CIĘŻKI HELIKOPTER TRANSPORTOWY

Wielozadaniowy śmigłowiec o dużym udźwigu. Helikopter ma otwierany z tyłu luk załadunkowy. Uzbrojony jest w karabin maszynowy, wyposażony w linę i hak do wciągania na pokład żołnierzy lub ładunków. Model po zbudowaniu mierzy 41 cm długości i 14 cm wysokości. W zestawie 310 klocków, w tym 2 figurki.

Producent: Cobi Factory SA

BAJA

KULA Z KŁOCKÓW – GRZECHOTKA

Kula wyposażona jest w wiele funkcji, które wpływają pozytywnie na zdolności motoryczne malucha, a w szczególności ułatwiają naukę chwytania. Dodatkowo kolory i kształty rozbudzą jego ciekawość. Zabawka wykonana jest z wysokiej jakości materiałów i starannie wykończona, dzięki czemu zabawa jest bezpieczna.



Producent: Baja

CHICCO

CHICCO GARAŻ STOP&GO

Garaż Stop&Go to bogaty zestaw dla małych pasjonatów pojazdów, wyścigów i mechaniki. Składa się z rampy, windy i podnośnika, dzięki którym można dostać się do dwupasmowego toru zjazdowego, pit stopu – miejsca, gdzie auto można naprawić i zatankować, szlabanów. W skład kompletu wchodzi też 2 autka typu Pull Back czyli pociągnij do tyłu i naciąnij, aby ruszyły. Wiek: 2-6 lat.



Dystrybutor: Artsana Poland



PANINI

INVIZIMALS – NOWA DRUŻYNA

Po sukcesie kolekcji kart Invizimals Panini wprowadza ich kontynuację – serię Nowa Drużyna. Korzystając z bezpłatnej aplikacji na smartfony, po zeskanowaniu specjalnego kodu znajdującego się na odwrocie karty, Invizimals przenosi się do rozszerzonej rzeczywistości, gdzie toczą się pojedynki. W nowej serii znajdziemy wiele stworów, środowisk, żywiołów i innych niespodzianek. Grać można wirtualnie lub na specjalnej planszy.

Dystrybutor: Dante

DOLLS WORLD

DOLLY DOCTOR

Zestaw zawiera: stetoskop, termometr, strzykawkę, lekarstwa, smoczek oraz plaketkę z miejscem na imię. Akcesoria pomogą dziecku wcielić się w rolę lekarza. Lalka ma aż 46 cm i wykonana jest z atestowanego, miłego w dotyku tworzywa (główka, rączki, nóżki), natomiast jej korpus jest szmaciany, dzięki czemu można ją przytulać, kłaść, sadzać w dowolnej pozycji, tak jak prawdziwe dziecko. Dolly ma oczka, które się zamykają, gdy leży, może ssać palec lub smoczek. Wiek: 3+.

Dystrybutor: Dante



ALILO

MAGICZNE KRÓLICZKI ALILO

Innowacyjne, interaktywne zabawki edukacyjne. Króliczki mogą śpiewać piosenki, opowiadać bajki, nagrywać głos i odtwarzać go. Wspaniale sprawdzają się jako odtwarzacz MP3, lampka nocna, głośnik do komputera lub pomoc dydaktyczna. Zawierają fabrycznie wgrane polskie piosenki, kołysanki i bajki dla dzieci oraz biały szum dla niemowląt, można wgrać do nich dowolne pliki MP3. Wykonane są z wytrzymałego tworzywa ABS oraz materiałów bezpiecznych dla dzieci, ich uszka są miękkie i mienią się kolorami. Króliczki nie potrzebują wymiennych baterii. Wiek: 0+.



Dystrybutor: Alilo

TUPIKO

TABLICA REGULOWANA

Tablica z możliwością regulacji wysokości płyty, dzięki czemu rośnie razem z dzieckiem. Przeznaczona do zabawy dla dwójki dzieci - składa się z płyty piłśniowej, umożliwiającej pisanie kredą oraz płyty metalowej do przyczepiania literek i cyferek. Na półce znajdują się otwory do umieszczenia farb. W zestawie rolka z papierem do rozwijania na tablicę i pisania na papierze, marker suchościeralny, liczydło, zegar, literki i cyferki, gąbka, kreda. Wykonanie: drewno naturalne.

Producent: TUPIKO



BIMBO

LALKA Z DZWONECZKIEM KLAUN

Lalka wańka-wstańka występuje też jako: miś, dziewczynka, marynarz, piłkarz. Wysokość: 25-30 cm. Materiał: tworzywo PVC z połyskiem.

Wiek: 1+.

Cena netto: 20,00 zł.

Producent: BIMBO



BIMBO

LALKI Z DZWONECZKIEM

W ofercie lalka-dziewczynka duża (25 cm) i mała (15 cm) – typ: wańka-wstańka. Materiał: tworzywo PVC z połyskiem. Wiek: 1+.

Cena netto: 20,00 i 12,00 zł.

Producent: BIMBO



Rodzinna historia

Kiedy 30 lat temu rodzice Pana Mariana Suchanka przekazali synowi i jego żonie Halinie kilka maszyn do produkcji zabawek, trudno było przypuszczać, że rodzinny interes pod ich skrzydłami nabierze ogromnego rozpędu.

Do tego stopnia, że zabawkami produkowanymi przez częstochowską firmę Marioinex bawią się przedszkolaki nie tylko w całej Polsce, ale też w... 33 krajach na świecie. Obecnie do głosu zaczyna powoli dochodzić trzecie pokolenie rodziny, a historia zdaje się zataczać koło.

Kiedy stawiali Państwo pierwsze kroki w produkcji zabawek, segment ten rządził się innymi prawami niż obecnie...

Marian Suchanek: – Pierwsze maszyny otrzymaliśmy od moich rodziców, którzy również zajmowali się produkcją zabawek, ale na mniejszą skalę. Była to dla nas ogromna pomoc, dzięki której od początku mogliśmy skupić się na tworzeniu nowych wzorów i ulepszaniu tych już istniejących.

Halina Suchanek: – Nie ukrywam, że bez tego ruszenie z miejsca byłoby dużo trudniejsze i wymagało od nas znacznie więcej wysiłku... Jedną z tych maszyn starannie odnowiliśmy i obecnie stoi dumnie na terenie firmy jako eksponat.

Śledząc stronę internetową firmy Marioinex, łatwo się domyślić, że jedną z największych wartości jest dla Państwa właśnie rodzina...

Halina Suchanek: – Tak, jesteśmy firmą rodzinną, nasze dzieci również w mniejszym lub większym stopniu angażują się w jej działalność. Aż trudno uwierzyć, że już trzecie pokolenie dało się uwieść zabawkom... [Śmiech]. Do córki, która jest z wykształcenia artystką plastykiem, należy ważny głos

doradczy podczas projektowania samych zabawek i opakowań do nich, ma też swój wkład w powstawanie naszej nowej strony internetowej. Natomiast syn, który jeszcze studiuje, pracuje z nami na co dzień.

Marian Suchanek: – Serce Marioinex stanowią zaś wspaniali, zaangażowani pracownicy, którzy są traktowani na równi z członkami rodziny... Śmiało mogę powiedzieć, że bez nich firma nie byłaby na takim etapie rozwoju, na jakim się znajduje.

Jak z perspektywy czasu mogą Państwo ocenić zmiany, jakie zaszły w produkcji zabawek?

Halina Suchanek: – Gdy rozpoczynaliśmy działalność, otrzymaliśmy narzędzie, zaś sami musieliśmy wykazać się umiejętnością poszerzenia oferty. Pierwszymi zabawkami w naszym asortymencie były konewka oraz pchacz na kij – helikopter ze śmigiełkiem. Ich wyprodukowanie wymagało od nas sporo energii... Z czasem dochodziły kolejne wzory, a w ślad za nimi rozbudowywany był park maszynowy. W miarę upływu lat i ogromnego postępu technologicznego zyskaliśmy większą energooszczędność maszyn i form, zmniejszył się również czas produkcji. I to są zmiany, które wszystkim producentom zabawek wyszły na dobre...

Dzięki temu oferta Marioinex bardzo się poszerzyła...

Marian Suchanek: – Tak, obecnie produkujemy przeróżne klocki konstrukcyjne i budowlane, zabawki do piasku i pojazdy.



Nowością są zaś pojemniki na zabawki, które składają się tak jak nasze klocki. Jest to wybieg, który ma na celu „przechrzzenie” małych bałaganarzy – dzięki niemu dziecko najpierw z wypiekami na twarzy składa z rodzicami ogromny pojemnik, a potem z radością wrzuca do niego swoje zabawki porzucane po całym mieszkaniu...

Na jakie największe wyzwanie mogą liczyć mali budowniczowie? Jakie kolory klocków dominują w kolekcji?

Marian Suchanek: – Najbardziej rozbudowana jest rakietka, której szerokość u podstawy wynosi 83 cm, natomiast wysokość aż 126 cm, a kolorystyka obejmuje barwy podstawowe: żółtą, czerwoną, niebieską i zieloną. Jak nietrudno zgadnąć, w stworzeniu tej ogromnej konstrukcji muszą pomóc młodemu człowiekowi rodzice lub starsze rodzeństwo. Jednak radość z zabawy jest w tym przypadku nie do opisania...

Halina Suchanek: – Jeśli chodzi o kolorystykę, to staramy się kierować intuicją, która zwykle nas nie zawodzi. Jednak w obecnych czasach trudno czasem nadać się za klientem – bo z jednej strony jest ideologia gender, z drugiej zaś tatusiowie czasami kręcą

Marioinex



Marioinex wypływa na szerokie wody... Na zdjęciu doroczne męskie żagle, Chorwacja 2014 r.

nosem, kiedy w zestawie dla synka znajdą choćby jeden klocek w kolorze różowym, który na dodatek znalazł się tam, ponieważ projekt budowlany tego wymagał...

Domyślałam się, że oprócz tworzenia najbardziej wymyślnych konstrukcji – nie ukrywam, że moje serce podbił renifer Stefan... – pewnych trudności nastęrcza ich atrakcyjne opakowanie...

Halina Suchanek: – Wygląda to tak, że przed wypuszczeniem na rynek kolejnego produktu trwa burza mózgow, jak powinien się prezentować na sklepowej półce. W ten sposób udało się nam stworzyć m.in. kartonowe ekoopakowania ze sznurkowymi uchwytami, w których dzieci mogą przechowywać klocki po zakończonej zabawie.



Aż trudno uwierzyć, że już trzecie pokolenie naszej rodziny dało się uwieść zabawkom...

Halina Suchanek

Czy w dzisiejszych czasach, kiedy przepisy dotyczące bezpieczeństwa zabawek są coraz bardziej restrykcyjne, sprostanie wszystkim wymaganiom bywa kłopotliwe?

Marian Suchanek: – Od początku działalności na pierwszym miejscu stawialiśmy bezpieczeństwo dzieci, które będą się bawiły naszymi zabawkami. Podejmując 30 lat temu decyzję o kontynuowaniu rodzinnej tradycji, wiedzieliśmy, że tym samym bierzemy też odpowiedzialność za zdrowie, a niejednokrotnie życie małych ludzi. A proszę pamiętać, że w tamtych czasach regulacje na rynku zabawek istotnie się różniły od tych obowiązujących obecnie i to tak naprawdę producent musiał sam stać na straży ich bezpieczeństwa. Dziś jest o tyle łatwiej, że wszystkie nasze zabawki posiadają certyfikaty bezpieczeństwa nadane przez niezależne instytucje.

Halina Suchanek: – Mimo to zanim zabawka trafi do sprzedaży, zatrudniamy

w roli „królików doświadczalnych” dzieciaki z najbliższej rodziny... [Śmiech]. Ostatnio dołączyła do nich nasza wnuczka... Dzięki temu mamy dwustuprocentową gwarancję bezpieczeństwa produktu... [Śmiech].

Zadbali Państwo również o dostarczenie dobrej zabawy dzieciom niewidomym...

Halina Suchanek: – Tak, z myślą o dzieciach niewidzących i niedowidzących powstały klocki Świat Cyfr z wypukłymi znakami alfabetu Braille’a. Projektując je, zależało nam na tym, aby również maluchy pokrzywdzone przez los mogły czerpać przyjemność z zabawy. Teraz bez żadnych zahamowań mogą się bawić z rówieśnikami...

Zdaje się, że w długiej historii Marioinex zapisały się też wyróżnienia...

Marian Suchanek: – Rzeczywiście, z przyjemnością możemy się pochwalić, że nasze starania zostały dostrzeżone i nagrodzone. Wśród produktów rekomendowanych do konkursu Dobry Wzór 2011, a wyróżnionych przez ekspertów Instytutu Wzornictwa Przemysłowego, znalazło się Wesołe Miasteczko Stworów. Za ten sam zestaw otrzymaliśmy również wyróżnienie Komitetu Ochrony Praw Dziecka w konkursie Świat Przyjazny Dziecku. Ta ostatnia nagroda ma dla nas szczególne znaczenie, bowiem została przyznana przez instytucję, która ma decydujący głos, jeśli chodzi o dobro dzieci.

Ostatnie dni stycznia spędzą Państwo w Norymberdze, do której zjeżdżają co roku czołowi producenci zabawek z całego świata. Proszę zdradzić, jakie nowości ujrzą tam światło dzienne?

Halina Suchanek: – Do Norymbergi udamy się niesieni mocą prehistorycznego tyranozaura... Debiut zabawki zbiegł się w czasie z emisją na dużym ekranie pięknego filmu animowanego dla dzieci „Dobry dinozaur”, zatem jesteśmy przekonani, że nie przejdzie ona bez echa...

Życzę Państwu zatem wielu owocnych rozmów w Norymberdze, a po powrocie inspiracji w tworzeniu kolejnych wyjątkowych zabawek, które są najlepszymi wizytówkami naszego kraju na świecie. Dziękuję za rozmowę.

Rozmawiała Agnieszka Chwiłka-Florek

Zabawki drewniane a rozporządzenie Unii Europejskiej

Jest wiele materiałów wykorzystywanych do produkcji zabawek. Konsumenci, którym nie jest obojętna ekologia, mogą wybrać zabawki drewniane, sądząc, że kupują produkt przyjazny dla środowiska.

Jednak nie zawsze tak jest, ponieważ takie zabawki mogą być wykonane z nielegalnie pozyskanego drewna z lasów Unii Europejskiej i innych krajów. To nielegalne pozyskiwanie drewna ma poważne skutki ekonomiczne, środowiskowe i społeczne. W marcu 2013 roku weszło w życie rozporządzenie Unii Europejskiej dotyczące drewna. European Union Timber (EUTR) powstało, aby zatrzymać krążenie nielegalnie pozyskanego drewna z lasów Unii Europejskiej. Obecnie zabronione jest wprowadzanie nielegalnie pozyskanego drewna lub produktów drewnianych na rynek Unii Europejskiej. Operatorzy i handlowcy są zachęceni do korzystania ze zrównoważonych lasów, w których wycinane drzewa są zastępowane nowymi. Dzięki temu zapewnione są bezpieczeństwo przyrody i ochrona środowiska naturalnego. Obecnie drewniane zabawki nie są objęte zakresem rozporządzenia EUTR i dlatego w ich przypadku nie obowiązują te same standardy i polityka. Drewniane zabawki, które są zgodne z dyrektywą Unii Europejskiej oraz normami dotyczącymi kompleksowego bezpieczeństwa zabawek (EN 71), a także mają oznakowanie CE, mogą być jednak wykonane z drewna, które zostało pozyskane nielegalnie.

Na całym świecie istnieją dobrowolne systemy certyfikacji zarządzane przez organizacje – niezależną stroną trzecią, aby pomóc producentom w udowodnieniu konsumentom, że nabyte przez nich zabawki zostały wykonane z drewna pozyskanego z lasu zarządzanego w zrównoważony sposób.

Certyfikacja PEFC obejmuje trzy główne elementy, które mają na celu zminimalizowanie zjawiska nielegalnego pozyskiwania drewna, które jest wykorzystywane do produkcji. Są nimi:



Informacja: użytkownik musi mieć dostęp do informacji określającej pochodzenie drewna oraz produktów drewnianych, takich jak: kraj pozyskania, gatunek, ilość, szczegóły dotyczące dostawcy i informacje na temat zgodności z prawem krajowym. Na przykład drewno nie powinno być zbierane w ramach naruszenia praw tradycyjnych i cywilnych lub z lasów o wysokich wartościach przyrodniczych.

Ocena ryzyka: operatorzy muszą ocenić ryzyko nielegalnego drewna w łańcuchu dostaw na podstawie informacji określonych powyżej oraz z uwzględnieniem kryteriów oceny ryzyka.

Ograniczanie ryzyka: w tym celu należy żądać od dostawcy drewna dodatkowych informacji na temat pochodzenia surowca.

Forest Stewardship Council (FSC) jest również znany jako dokumentacja odpowiedzialności społecznej i środowiskowej właściciela lasu.

Obecnie przedsiębiorcy mogą mieć pewność, że ich surowce do wyrobu zabawek drewnianych pochodzą z lasów, które są zarządzane w sposób zrównoważony, dzięki certyfikacji zgodnej z PEFC i FSC.



Źródło: Intertek

Zdjęcie: shutterstock.com

RYNEK ZABAWEK

THE ORIGINAL

Super Sand™



Super piasek
do zabawy

REKLAMA TV
OD STYCZNIA
2016!

Super miękki w dotyku

Łatwy do modelowania

Nie wysycha



Sprawdź czy już masz
Super Sand w ofercie?

Dotknij, aby poczuć różnicę!

www.goliathgames.pl
Zapraszamy do kontaktu:
PL@goliathgames.com
tel. +48 503 645 695



ZABAWKI DREWNIANE

Powrót do korzeni



Zabawki drewniane przeżywają drugą młodość. A wraz z nimi... rodzice, którzy podczas wspólnej zabawy coraz chętniej wybierają się z dziećmi w podróż do przeszłości. Nic dziwnego, w końcu niczego im nie brakuje: są bezpieczne, trwałe, ładnie pachną, świetnie pobudzają wyobraźnię i kreatywność, uczą, a na dodatek jak żadne inne troszczą się o środowisko.

DĄB-BIS

KRZESEŁKO

Produkt wykonany jest z drewna brzoźowego oraz bukowego. Powłokę powierzchniową stanowi lakier celulozowy, posiadający atest higieniczny nr HK/B/2203/02/2001. Poszczególne elementy krzesła klejone są klejem do drewna Kleiberit 303. Elementy produktu przymocowane są do siebie śrubami typu szpaks. Wiek: 3-8 lat.



REKMAN

CONSTRUCTO J.S. ELCANO

Okręt szkoleniowy Królewskiej Hiszpańskiej Marynarki Wojennej. Nazwany na cześć hiszpańskiego podróżnika Juana Sebastiána Elcano czteromasztowy żaglowiec jest trzecim najdłuższym na świecie (133 metry). Został zbudowany w 1927 roku w stoczni Echavarieta w Hiszpanii. Modele z serii Universal mają wstępnie zbudowane kadłuby, dzięki czemu z ich złożeniem poradzą sobie nawet początkujący modelarze. Skala: 1:205. Wiek: 12+.

DANTE

MÓJ BUTIK (LUDATTICA)

Przy pomocy znajdujących się w komplecie kartonowych ścian, dachu, lustra, manekinów i innych akcesoriów, dzieci tworzą własny butik. Maluchy mogą wcielać się w różne role, np. stylistki, sprzedawczynie lub modelki. Sklepik można dodatkowo wyposażać np. w: reklamy, elementy ozdobiące witrynę czy torby na zakupy. Do zestawu dołączono laleczkę z 26 magnetycznymi ubraniami. Wiek: 4+.



SIMBA TOYS POLSKA

KOSTKA EDUKACYJNA

Drewniana zabawka (Eichhorn) manualna z zegarem, kołami obrotowymi i liczydłem. Idealna dla najmłodszych, którzy podczas zabawy mogą ćwiczyć zdolności psychomotoryczne. Wymiary: 31 x 31 x 31 cm. Wiek: 1+.



Zajęcia - Shutterstock.com

RYNEK ZABAWEK



KIDYKID

MEMORY

Nowoczesne wydanie popularnej gry (Kid0). Zabawa polega na znajdowaniu tych samych obrazków poprzez odkrywanie pól. Cztery dwustronne karty to osiem stron kolorowych znaków, obrazków, cyferek i liter, zapewniających dzieciom trening pamięci, koncentracji, spostrzegawczości i cierpliwości. Dostępne w wersji z 16 i 36 polami.

TUPIKO

DUŻA KOŁYSKA

Produkt dzięki odczepianym płozom może być wykorzystywany jako łóżeczko lub kołyska. Wykonany jest z ekologicznego drewna oraz posiada w zestawie pościel.



PILCH

MISTRZ LOGIKI

Zabawka, która wciągnie całą rodzinę. Dzięki niej maluchy i ich rodzice nauczą się obmyślać śmiałe strategie, rozwiązywać nawet najtrudniejsze zagadki, porozumiewać ze sobą, wykonywać trudne obliczenia, a nawet planować niewinne psikusy.

Reklama

MODELARSTWO

dla każdego

ZESTAWY MODELARSKIE ZAWIERAJĄ:

- model do sklejania
- farbki
- klej
- pędzelek



różne wzory modeli

www.mirage-hobby.pl

tel: 22 646 84 14

hurt@mirage-hobby.pl

NOWOŚĆ!



Mirage
HOBBY

PUZZLE

Koronkowa robota

Układanie puzzli to niezastąpiony trening dla pamięci i spostrzegawczości malucha. Zabawa w dopasowywanie do siebie większych lub mniejszych elementów pobudza też wyobraźnię i zdolności twórcze dziecka, koncentrując je na wykonaniu zadania.



WADER-WOŹNIAK

FRIENDS ON THE MOVE

Puzzle edukacyjne w osmiu różnych kształtach (statek, łódka, kwiatek, motylek, kogut, rybki oraz domek z drzewkiem). Każdy element posiada uchwyt pozwalający maluchom ułożyć ulubioną figurę, można go również odrysnąć na kartce papieru. Wiek: 1+.

TREFFL

WIOSNA W PARYŻU – PUZZLE ROMANTIC

Puzzle 1000 elementów z romantycznym tryptykiem zdjęć z wiosennego Paryża. Po ułożeniu powstanie obrazek o wymiarach 68x48 cm. Wysoką jakość, nasycenie kolorów i bezpieczeństwo układania zapewnia kalandrowany papier odbijający światło, pokryty ekologicznymi farbami spożywczymi.



ANEK

PIANKOWA MATA SMILY PLAY

Z miękkich kwadracików można ułożyć matę o wymiarach 92 x 62 cm. Zabawka zachęca do raczkowania, pełzania i chodzenia po niej. W ofercie 3 wzory.



REKMAN

WASGIJ? BACK TO...?

Zadanie polega na ułożeniu układanki będącej rozwiązaniem sceny pokazanej na obrazku. Cała trudność polega na tym, że do zestawu nie jest dołączone zdjęcie ukończonego obrazka...
Wiek: 12+.
Producent: Jumbo.

CLEMENTONI

DOUBLE FUN – MIARKA DOBRY DINOZAUER

Puzzle, które po ułożeniu zamieniają się w miarkę wzrostu dla dziecka. W wyznaczonych miejscach za pomocą klipsów można umieścić zdjęcia. Dzięki notowaniu dat rodzic może na bieżąco śledzić, ile centymetrów przybyło maluchowi.



DANTE

PUZZLE 3D LED KATEDRA NOTRE DAME

Katedra Notre Dame Cubic Fun, to puzzle 3D do samodzielnego składania. Pasjonująca zabawa, która przybliży dzieciom najwspanialsze budowle świata. Do tworzenia nie potrzeba żadnych przyborów, wystarczy wyjąć z arkusza kawałki piankowych puzzli i rozpocząć budowę. W serii są dostępne najpiękniejsze i najstłynniejsze architektoniczne budowle, monumenty, pojazdy i statki. Gotową budowlę stawia się na podstawie, w której znajdują się diody LED.

TOP 5

– najlepiej sprzedające się puzzle (dane za listopad 2015 r.)

Puzzle 1000 elementów – Trefl
3D Puzzle Building Empire Statebuilding – TM Toys
Disney Frozen Puzzle Ozdoby 104 elementy – Clementoni
Disney Frozen Puzzle 4 w 1 – Trefl
Disney Frozen 3D Puzzle 104 elementy – Clementoni

Źródło: Panel NPD Group

Reklama

DĄB - BIS

P.P.H.U. DĄB - BIS
Ryszard Gałach
tel. kom. 506 184 158,
tel./fax: 62 736 24 01
biuro@dab-meble.eu
rysiu@dab-meble.eu
www.dab-meble.eu

Jak żyć Panie Premierze

a czy ty potrafisz przetrwać do pierwszego?

JAWA

www.jawa.waw.pl
www.facebook.com/obydopierwszego

Pluszaki do zadań specjalnych

Wydawać by się mogło, że na temat zabawek pluszowych powiedziano już wszystko. Tymczasem nic bardziej mylnego... Kropkę nad i postawiły Pożeracze zmartwień, które przebojem zdobyły wiele światowych rynków i właśnie wkroczyły do Polski!



Jest ich cała brygada: BETTI, BIFF, BILL, ED, ENNO, ERNST, FLINT, FRULA, GUMP, LILLI, OM, PAT, POLLI, POMM, RUMPEL, SAGO, SCHNULLI, SEPP, SITA, WANDA... łącznie 18 dużych (ok. 40 cm) i 9 średnich (ok. 25 cm) Pożeraczy zmartwień. Na pierwszy rzut oka wyglądają niepozornie. No, może nie do końca... Każdy z nich opowiada własną historię, a ich zabawne kształty i kolory przyciągają dziecięce spojrzenia jak magnes. Po bliższym przyjrzeniu się pluszakom odkryjemy, że każdy ma też do wykonania misję specjalną. Za pomysłowym suwakiem kryją się największe tajemnice dzieci: zmartwienia i lęki. Maluchy (ale nie tylko one) dzięki powierzeniu ich pluszowym przyjaciołom z niebywałą łatwością osławiają swoje troski. Co ważne, są one też na wyciągnięcie ręki dla rodziców, którzy mogą w ten sposób „monitorować” sytuację i w porę reagować na nawet najbardziej skrywane obawy swoich pociech.

PSS, TO TAJEMNICA!

Dźwięk odkurzacza, wizyta u dentysty, ciemny pokój, a nawet niezajomy pan w kapeluszu mogą wywołać u dzieci lęk. I w tym momencie do akcji wkraczają Pożeracze zmartwień, których pojemne

Mam na imię **SCHNULLI**. Niektórzy mówią, że za dużo jem, ale ja po prostu nigdy nie mam dość tych smaczkowitych zmartwień! Poza tym uwielbiam być przytulany i czesany. Mam ekstrafryzurę – sześć kiteczek na mojej głowie wygląda szalowo, prawda?



brzuski pomieszczą niemal nieskończoną liczbę karteczek z napisanym lub narysowanym na niej dużym zmartwieniem małego człowieka. Tym samym dziecko zyskuje powiernika swoich sekretów, a wszystkie jego problemy jeśli nie znikają jak za dotknięciem czarodziejskiej różdżki, to na pewno schodzą na dalszy plan.

Co ważne, maluch sam może zdecydować, czy pozostaną one jego tajemnicą, czy o pomoc w rytualnym zamknięciu zmartwień w brzuszku Pożeracza poprosi rodziców. – W każdym kraju, w którym pojawiły się Pożeracze zmartwień, psychologowie i nauczyciele polecają je jako swoistą „skrzynkę trosk”, dzięki której pogłębiane są relacje dziecka z rodzicami. Ponadto pomagają one w uzewnętrznianiu problemów i zmartwień, co często wcale nie jest proste dla dorosłych, a co dopiero dla dzieci... – mówi Ludwika Przybylska, specjalista ds. public relations w firmie G3 będącej polskim dystrybutorem niezwykłych pluszaków.

PRZYJACIEL NA DOBRE I NA ZŁE

Każdy pluszak posiada imię, co sprzyja budowaniu więzi emocjonalnych dziecka z zabawką. Nie od dziś wiadomo bowiem, że szczególną rolę w rozwoju dziecka (zwłaszcza w wieku przedszkolnym) odgrywają zabawy z ulubionymi maskotkami. Mają one ogromne znaczenie dla rozwoju małego człowieka – pomagają mu bowiem w budowaniu tzw. autonomii emocjonalnej. I na tym również polega wyjątkowość Pożeraczy zmartwień, które nie tylko dostarczają maluchom radości i zabawy, ale też stają się ich niezastąpioną pokrewną duszą w przezwyciężaniu codziennych problemów.

O niespotykanej popularności pluszaków może również świadczyć to, że niektóre z nich mają nawet swoje facebookowe profile założone przez... pełnoletnich (!) szczęśliwych posiadaczy Pożeraczy zmartwień... – Na szczególną uwagę zasługuje GUMP, który wyjeżdża ze swoim przyjacielem na wakacje, pije z nim kawę, je obiad, a nawet dzieli z nim łóżko – podkreśla Ludwika Przybylska.

OGROMNA MOC MAŁEGO PLUSZAKA

Nic zatem dziwnego, że Pożeracze zmartwień zawojowują każdy rynek zabawek, na którym tylko się pojawiają. Ludzka natura jest bowiem taka, że często łatwiej jest nam coś

napisać, niż o tym powiedzieć. I właśnie na to zwrócił uwagę twórca pluszaków Sorgenfresser – Gerd Hahns.

– Dobrym przykładem spektakularnego sukcesu, jaki odniosły Pożeracze zmartwień, jest rynek pluszu w Niemczech, gdzie wręcz zdeklasowały one inne pluszowe zabawki. W 2014 roku wśród dziesięciu najlepiej sprzedających się produktów wykonanych z pluszu trzy pierwsze miejsca zajęły właśnie Pożeracze zmartwień, a w pierwszej dziesiątce było ich aż osiem – podkreśla Ludwika Przybylska. – Pożeracze zmartwień zostały też nominowane do nagrody Toy of The Year Awards 2016 i mają duże szanse na wygraną. To dowód na to, jak głośnym echem odbiło się pojawienie tych zabawek.

W ślad za ogromną popularnością licencji Sorgenfresser na rynkach zachodnich do sprzedaży trafiły piórniki, puzzle, domino, memo, a nawet koce i ręczniki z sympatycznymi bohaterami. Tym samym Pożeracze zmartwień zaczęły żyć własnym życiem. Do tego stopnia, że z łatwością mogą towarzyszyć dziecku nawet przez cały dzień – wystarczy, że przypnie do kluczy lub plecaka breloczek ze swoim przyjacielem. Wszystko to sprawiło, że na rynkach zachodnich stały się godnym rywalem znanych od lat postaci z filmów Disneya.

KURA ZNOSZĄCA ŻŁOTE JAJKA

Na całym świecie firmy, które dostrzegły ogromne zalety pluszaków Sorgenfresser, rok do roku odnotowują wzrosty sprzedaży. W Polsce na wprowadzenie ich do swojej oferty zdecydowała się firma G3, dystrybutor gier planszowych i łamigłówek. – Punktem wyjścia podczas podejmowania tej ważnej decyzji stała się odpowiedź na pytanie, czym tak naprawdę są Pożeracze zmartwień i jaka idea im przyświeca. To nie są zwykłe pluszaki, do których można się przytulić lub wykorzystać jako poduszkę. Uwierzyliśmy w produkt, mając jednak ku temu solidne podstawy: każdy Pożeracz zmartwień został wyprodukowany z największą starannością z wysokogatunkowego pluszu, posiada niebanalne wzornictwo, jest miękki i miły w dotyku, ale przede wszystkim pomaga dzieciom w radzeniu sobie z lękami, natomiast ich rodzicom pozwala budować jeszcze silniejszą więź z pociechą. Gry planszowe w dobie wszechobecnej



Mam na imię **RUMPEL**. Spójrz na moje dwa rogi... Pokonam nimi wszystkie zmartwienia, smutki i problemy. A jeśli to nie wystarczy, wyściskam je mocno moimi czterema łapkami, tak że zabraknie im tchu! Zobacz, jaki jestem silny!

Mam na imię **POMM**. Dzięki moim długim uszom wiem, co w trawie piszczy. Usłyszę wszystkie szepty, każdy szelest i tajemnicze skrzypnięcia. Moja umiejętność sprawi, że już nigdy więcej nie przestraszysz Was niepokojące odgłosy!



Buziaczki, jestem **LILLI!** Moja różowa kokarda rzuca się w oczy, prawda? Lubię się stroić – wtedy mam pewność, że zmartwienia mnie nie przeoczą. Kiedy nadchodzę, włącza im się alarm LILLI i moc różowej kokardy jest aktywowana – straszdyła, miejcie się na baczności!

cyfryzacji świata zapewniają rozrywkę, w której kluczowe znaczenie ma kontakt z drugim człowiekiem. Pożeracze zmartwień spełniają tę samą funkcję – pomagają budować i wzmacniać relacje międzyludzkie – wyjaśnia Ludwika Przybylska.

EFEKT KULI ŚNIEŻNEJ

Uważne obserwacje rynku gier planszowych i zabawek w Polsce pokazują, że staje się on coraz bardziej wymagający, a jednocześnie coraz bardziej świadomy. Era zakupów impulsowych powoli się kończy, klienci stawiają na jakość, ale też na nowoczesne, unikatowe, sprawdzone i przemyślane koncepcje. – Wprowadzenie na rynek nowego produktu, zwłaszcza gdy mamy do czynienia z nową koncepcją, musi trochę potrwać. Krok po kroku będziemy docierać z produktem do coraz większej liczby sklepów, budując jego świadomość wśród odbiorców finalnych. Jesteśmy przekonani, że potencjał Pożeraczy zmartwień pozwoli im na odniesienie w Polsce podobnego sukcesu jak w innych krajach. Nie ukrywam, że będziemy dążyć do tego, aby podobnie jak w Niemczech już wkrótce znalazły się w pierwszej dziesiątce najlepiej sprzedających się produktów z pluszu – zapowiada Ludwika Przybylska.

MOCNE WEJŚCIE

W grudniu ruszył na Facebooku profil poświęcony Pożeraczom zmartwień. Na fanpage'u regularnie zamieszczane są zdjęcia, filmy i newsy związane z pluszakami. W pierwszej połowie roku powstanie dedykowana strona internetowa oraz kanał na YouTube. Poza tym firma G3 szeroko informuje o produkcie w swoich newsletterach, pozostaje również w kontakcie z blogerami i vlogerami. Wkrótce dołączą do tego działania z zakresu marketingu outdoorowego, jak również kampania reklamowa w prasie i telewizji. O Pożeraczach zmartwień z pewnością będzie głośno... a w ślad za tym pójdzie zainteresowanie nimi wśród sprzedawców oraz dzieci. Dlatego już teraz warto poznać je wszystkie i rozważyć, które na początek zamówić do swojego sklepu. Tym bardziej, że dystrybutor zapewnia szerokie wsparcie dla współpracujących firm. – Ich właściciele mogą liczyć na szeroki dostęp do grafik reklamowych, prezentacji i filmików, które będą mogli wykorzystać. Poza tym przygotowaliśmy ulotki w całości poświęcone Pożeraczom zmartwień. Sklepy otrzymają od nas dwa rodzaje displayów – większe, które będą służyły jako standy, i mniejsze ekspozytory naładowe. Ponadto współpracującym z nami placówkom prześlemy bannery, które będą mogły zostać wykorzystane zarówno we wnętrzu, jak i podczas prezentowania Pożeraczy zmartwień na targach – deklaruje Ludwika Przybylska. ■



Z drogi zmartwienia, nadchodzę ja! Zróbcie dla mnie przejście! Jestem **FRULA** i uwielbiam się bawić. Jeśli Ty też, nie możemy dopuścić do tego, żeby zmory i straszdyła przerywały nam te miłe chwile. Jestem okrągłutka i mam bardzo pojemny brzuszek, który pomieści wszystkie, nawet największe Twoje problemy.



ZABAWKI PLUSZOWE

Przytul mnie!

Przyjaźń małego człowieka z mięciutkim pluszakiem jest szczerą i pełną emocji. Zabawki te mają wprost nadzwyczajną moc: utulą do snu, wysłuchają, sprawiają, że zabawa nabierze rumieńców...



ANEK

HIP-HOP TAŃCZĘ I WIRUJĘ – KRAB SMILY PLAY

Kolorowa zabawka, która zachęci dziecko do raczkowania i pościgu za uciekającym zwierzątkiem. Wystarczy, że maluch jej dotknie, a będzie wirować, tańczyć i przesuwać się po gładkiej powierzchni w rytm muzyki. Wpływa na rozwój dużej motoryki, nakłaniając dziecko do ćwiczenia nóżek. Czerwony kolor kraba pomaga w skupieniu uwagi na zabawce. W sprzedaży od kwietnia.

TOMY

AKTYWNA SPIRALA

Razem z Lamaze pobudź wyobraźnię dziecka i jego zmysły, zainteresuj je wspaniałą zabawą, która pomoże mu w rozwoju! Jasne, żywe kolory i kontrastujące wzory zachęcą malucha do skupienia wzroku, a miękkie materiały i różne tekstury będą stymulować jego zmysł dotyku. Aktywna spirala zawiera takie elementy, jak: szeleszczący materiał, gryzaki oraz postacie kotka i lwa. Idealna do powieszenia w łóżeczku, wózku lub foteliku samochodowym.



DANTE

MY LITTLE FRIEND

Urocze pluszowe lalki wykonane z miękkiego materiału mają 23 cm długości i występują w 3 wariantach: brązowy niedźwiadek, różowy króliczek i biała owieczka. Lalki posiadają zdejmowany kaptur z pluszowymi uszkami oraz wyhaftowany na brzuszku napis. Lalki Dolls World wyprodukowano z atestowanych bezpiecznych materiałów.



COBI

STAR WARS – MASKOTKI

Przedstawiają kultowych bohaterów nowego filmu „Star Wars: Przebudzenie mocy”. Po naciśnięciu na maskotkę zaczyna ona mówić. Do zbierania i kolekcjonowania. Wysokość: 23 cm. Dołączone baterie guzikowe 3 x AG13/LR44.



DĄB-BIS

MIŚ

W swojej ofercie firma posiada bogaty asortyment zabawek pluszowych z niezbędnymi certyfikatami. Zabawki wykonane są z wysokiej jakości pluszu.

SIMBA TOYS POLSKA

MASZA – PLUSZOWY NIEDŹWIEDŹ

Siedzący pluszowy bohater popularnego serialu animowanego „Masza i Niedźwiędź”. Doskonałe odzwierciedlenie pierwowzoru, który nie ma sobie równych w przytulaniu. Wykonany z miłutkiego w dotyku pluszu, dzięki czemu maluch nie oprze się, aby go przytulić. Wysokość: 50 cm. Wiek: 0+.



Zdjęcie: Shutterstock.com

RYNEK ZABAWEK



TREFL

ŚPIELAJĄCY MIŚ ALFI

Wesoły miś do przytulania i zabawy. Posiada trzy podświetlane przyciski, które uczą dziecko cyfr 1, 2, 3 oraz pomagają w wyrażaniu emocji. Miś potrafi się przywitać i pożegnać, powiedzieć, że jest głodny, śpiący i szczęśliwy. Naciskanie przycisków wspomaga rozwój motoryczny, migające światła, zabawne dźwięki oraz połączenie miękkiego pluszu z plastikiem stymuluje rozwój sensoryczny. Alfi śpiewa wesołą piosenkę, a dzięki załączonemu uchwyтови w prosty sposób można go zamocować w dowolnym miejscu. Wiek: 3-18 m. Producent: VTech.

TM TOYS

PLUSZAKI STAR WARS

Pluszaki z kultowej serii Star Wars uprzyjemnią każdą zabawę! Dzięki miękkiemu materiałowi, z którego zostały uszyte, są miłe i przyjemne w dotyku. Idealny pomysł na prezent zarówno dla mniejszych, jak i większych fanów serii filmów.

Wysokość: 20 cm.



GANDALF

PIESKI BOO

Oryginalne pieski Boo (Gund), które podbiły już Hollywood i Amerykę, teraz w wersji pluszowej dostępne są także w Polsce. W ofercie kilkanaście pieszków w przeróżnych ubrankach, m.in. w szlafrocisku, dresie, panterce, przebraniu kowboja, smoka, króliczka, w pizamce itp. Wysokość: 12,5 cm.

MI BEBE

KOSTKA SENSORYCZNA

Mięciutka, kolorowa zabawka dla najmłodszych. Wykonana z wysokogatunkowej bawełny oraz miłego i wysokiej jakości oryginalnego polaru minky. To nie tylko zabawka, ale również przytulanka, która pobudza i rozwija zmysły niemowlaka, ćwicząc zwinność jego paluszków.



MIŚKOLANDIA

ZABAWKI Z SERCEM

Wyjątkowe, personalizowane pluszowe misie. Matylda jest artystką, w której towarzystwie każda mała malarka z zapalem będzie rozwijać swój talent. Z kolei Oskar to niestrudzony podróżnik – z nim niestraszna żadna wyprawa. Natomiast Louis – mózgowiec z zadatkiem na naukowego geniusza – zainspiruje malucha do odkrywania tajemnic wszechświata. Każdy z nich ma satynowe serduszek, metrykę oraz elegancki paszport, z którym będzie mógł bez przeszkód podróżować z dzieckiem po całym świecie.



Reklama

Super mięciutkie, wygodne i bezpieczne mebelki z pianki poliuretanowej dla dzieci w wieku przedszkolnym. Wykorzystywane zarówno do zabawy jak i odpoczynku. Szeroki wybór modeli w bogatej wersji kolorystycznej.



TEX-IM II

TEX-IM II

ul. Traugutta 77 M
42-215 Częstochowa
www.tex-im.pl, www.sofa4baby.eu
mobile: +48 508275374



Do wyboru, do koloru...

W tym przypadku dobra zabawa jest niekoniecznie wprost proporcjonalna do liczby elementów w zestawie. O ile te bardziej rozbudowane na długo skupią uwagę małego budowniczego, o tyle te składające się z mniejszej liczby klocków nie ustępują im na krok... Kiedy do głosu dochodzi wyobraźnia, ogromne pokłady kreatywności drzemiące w dzieciach wręcz eksplodują!



ANEK

KOLEJKA

Zestaw Smily Play zawiera: tor, lokomotywę, wagonik, figurkę i stację kolejową. Klocki świecą i wydają dźwięki. Zestawy można ze sobą łączyć. Figurka i pociąg pasują do serii Go! Go! Kierowco. Liczba elementów: 39. Wiek: 18 m+.



DROMADER

KOMBAJN

Zestaw klocków z serii Farma pozwala na zbudowanie dużego kombajnu rolniczego oraz ciężarówki. W komplecie dwie figurki. Liczba elementów: 560+. Wiek: 6+.



PLAYMOBIL

DUŻE SAFARI W AFRYCE

Autobus safari, który pomieści 4 figurki, ma funkcję sortowania bagażu. Zestaw z wieloma zwierzętami.



REKMAN

TRAKTOR

Klocki konstrukcyjne Heros (w ofercie: Kombajn, Kombajn kukurydziany, Traktor, Traktor z chwytakiem, Traktor z chwytakiem i kosiarką, Naczepa) wykonane z wysokiej jakości twardego drewna pochodzącego z bawarskich lasów. Liczba elementów: 200. Wiek: 6+.



SIMBA TOYS POLSKA

DOMEK NIEDŹWIEDZIA

Kolorowe, wysokiej jakości klocki z serii PlayBIG Bloxx na licencji serialu „Masza i Niedźwiedź”. W zestawie figurki Maszy i Niedźwiedzia. Liczba elementów: 162. Wiek: 1,5-5+.



TREFFL

KUCYKI PONY

Puzzle-klocki to wyjątkowe połączenie klocków i bajkowych puzzli. Na sześciu obrazkach znalazły się przygody postaci z bajki „My Little Pony”. Każdy z nich po ułożeniu może ozdobić wygodną walizeczkę. Elementy można wielokrotnie myć.

TOP 5 – najlepiej sprzedające się zestawy klocków (dane za listopad 2015 r.)

City Great Vehicles Transporter Motocykli	LEGO Group	60084
Friends Garderoba Gwiazdy Pop 279 elementów	LEGO Group	41104
Friends Wóz Koncertowy Gwiazdy Pop 682 elementy	LEGO Group	41106
Ninjago Motocykl Cole'a 212 elementów	LEGO Group	70733
City Terenówka z Motorówką	LEGO Group	60085

Źródło: Panel NPD Group



BAJA

KLOCKI BAJA

W zestawie oprócz typowych klocków konstrukcyjnych znajdują się dodatkowe elementy, dzięki którym można tworzyć niesamowite budowle. Klocki dostępne w opakowaniach od 50 do 500 elementów.



WADER-WOŹNIAK

JEŻYKI

Klocki wykonane z wysokiej jakości tworzywa sztucznego. Wyróżniają je bogata kolorystyka i duża wytrzymałość. W ofercie zestawy tematyczne: Helikopter, Samolot, Wiatrak, Pałac księżniczki, Samochód wyścigowy, Jeep safari, Rycerz na koniu, Rycerze, Koparka, Spychacz, Kosmiczny pojazd oraz Gwiezdny pojazd. Wiek: 3+.



LEGO

MOJE PIERWSZE SAMOCHODY I CIĘŻARÓWKI

Nowy zestaw Lego Duplo Moje pierwsze samochody i ciężarówki to nieskończone źródło radości i kreatywności. Dzieci mają do dyspozycji specjalne podwójne klocki i liczne akcesoria m.in.: drabinę, hak i sygnalizator świetlny.



MARIO-INEX

KOSTKA

Klocki konstrukcyjne w nowej odsłonie kolorystycznej. Zestaw zawiera elementy umożliwiające ich łączenie. W ofercie nowe postaci: księżniczka, księżę oraz rumak. Liczba elementów: 36. Wiek: 2+.



COBI

ACTION TOWN – RANCZO

Dwupoziomowa stajnia z zagrodą dla zwierząt ze specjalnym dźwigiem. W zestawie akcesoria do opieki i zabawy, figurki dziewczynki i pięciu zwierzątek. Reklama TV. Liczba elementów: 350.



DANTE

ZOOB Z-BRICKS

Zoob to klocki o nowatorskim sposobie łączenia. Pięć rodzajów klocków łączy się ze sobą na dwadzieścia różnych sposobów. Dzięki łączeniom przypominającym przegub kulowy niektóre części budowli będą ruchome. Teraz dzięki nowym elementom Z-Bricks można połączyć z klasycznymi klockami dostępnymi na rynku. Zoob rozwija koordynację ręki – oko, precyzyjne umiejętności motoryczne oraz stymuluje kreatywność i rozumowanie przestrzenne.



TUPIKO

KLOCKI MAXI

Zestaw średni składający się z klocków o szerokości 56 mm, zjeżdżalni, samochodzików, drzewek, znaków drogowych itp. Liczba elementów: 80.

Jak wygrać idealnego pracownika?

Wszystkie rozmowy kwalifikacyjne wyglądają podobnie. W ciągu kilkuminutowej konwersacji pracodawca uzyskuje szczątkowe informacje, które często nie są poparte dowodami.

Efektem jest rekrutacja oparta na dobrym lub złym wrażeniu. Przypomina to trochę rosyjską ruletkę... nie wiemy, jakim pracownikiem okaże się kandydat, na którego się zdecydowaliśmy. W krytycznych sytuacjach konsekwencją może być nawet obniżenie rentowności przedsiębiorstwa. Jakie inne rozwiązania mamy do dyspozycji?

Pierwszym jest dokładne poznanie oraz przetestowanie wiedzy i umiejętności kandydatów. Zanim jednak zdecydujemy się na takie rozwiązanie, rozważmy, ile czasu (a zatem również pieniędzy) pochłonie poznanie dziesiątek, a często nawet setek kandydatów. W przypadku obleganych stanowisk w czołowych firmach jest to niemal nierealne zarówno z praktycznego, jak i ekonomicznego punktu widzenia.

Drugim, a jednocześnie zdecydowanie korzystniejszym rozwiązaniem jest wykorzystanie do tego celu gier rekrutacyjnych. To narzędzia służące do wyszukiwania najlepszych kandydatów, bez względu na ich liczbę, fach czy osobowość. Mechanizmy w nich zawarte ułatwiają ocenę wybranych osób pod kątem ich kwalifikacji. Innymi słowy, pozwalają zapoznać się z tym, jakimi umiejętnościami i wiedzą dysponują oraz jakimi cechami charakteru się wyróżniają. Najważniejszymi ich atutami pozostają dowolność i wszechstronność. Wykwalifikowany projektant potrafi bowiem wydobyć za pomocą gry wiele informacji – począwszy od inicjatywy, otwartości czy komunikatywności po twarde umiejętności, jak znajomość zagadnień związanych z daną branżą.

DŁUGA LISTA PLUSÓW

O zaletach gier rekrutacyjnych można by mówić długo. Oto zestawienie obrazujące ich efekty:

- pomagają w wytypowaniu najlepszych kandydatów – ma to kluczowe znaczenie z punktu widzenia przedsiębiorstwa – przekłada się na jego zyski;
- są wiarygodne – dzięki praktycznemu sprawdzeniu umiejętności istnieje pewność, że wybrana osoba okaże się kompetentna;
- ograniczają wydatki – skutecznie minimalizują zaangażowanie ze strony osoby rekrutującej;
- mają większy zasięg

– informacja o zastosowaniu nietypowego, innowacyjnego rozwiązania rozchodzi się w mgnieniu oka (pośrednio może się to przyczynić do większej rozpoznawalności marki);

- są wszechstronne – okażą się pomocne zwłaszcza wtedy, kiedy poszukujemy osób z konkretnymi kwalifikacjami lub cechami charakteru.

OD PLANU DO REALIZACJI

Chcąc przeprowadzić innowacyjną rekrutację opartą na grze, należy poprosić o pomoc znajomego projektanta gier komputerowych lub firmę zajmującą się ich tworzeniem.

Decydując się na outsourcing, trzeba zwrócić szczególną uwagę na doświadczenie realizatora projektu. Stworzenie najefektywniejszego narzędzia zapewnia wieloletnia praktyka w tworzeniu gier szkoleniowych i rekrutacyjnych. Kontaktując się



Zdjęcie: shutterstock.com

z konkretnym przedsiębiorstwem, należy pamiętać, aby przedstawić własną wizję projektu (kogo szukamy, jakie są nasze oczekiwania w stosunku do gry, ile mamy czasu, jaki budżet zamierzamy przeznaczyć na projekt itp.). Firma, dysponując tymi danymi, zaproponuje nam różne rozwiązania. Podczas wdrażania projektu w życie przekażemy niezbędne informacje, pozostając w stałym kontakcie z twórcami. W międzyczasie przeprowadzone zostaną testy prototypów, aby platforma spełniała nasze oczekiwania. Kiedy już gra zostanie stworzona i będzie można ją wykorzystać, otrzymamy kompletne instrukcje, szkolenie oraz narzędzie.

GRY REKRUTACYJNE NA ŚWIECIE – TOP 3

1. „America's Army”

Skala projektu jest tak ogromna, że mało kto nie słyszał o tej popularnej grze komputerowej. To typowa gra drużynowa z wykorzystaniem rozgrywki internetowej. Łatwo się domyślić, że bazuje ona na symulacji działań wojennych, a gracz wciela się w jednego z żołnierzy. Tworząc drużyny, wykonuje złożone zadania, a cel jest prosty – pokonanie przeciwników. Projekt został stworzony przy pomocy armii amerykańskiej, aby zachęcić młode osoby do naboru do wojska. Gra jest darmowa, a podczas jej włączania pojawia się komunikat zachęcający do wzięcia udziału w rekrutacji.

Dodatkowo prowadzone są rankingi, dzięki którym najlepsi gracze są wyszukiwani przez specjalnych head hunterów.

To jedyne tak potężne i rozbudowane narzędzie służące rekrutacji, które każdego roku (gra powstała w 2002 r.) ściąga do wojska więcej młodych osób niż wszystkie pozostałe działania razem wzięte.

2. „My Marriott Hotel”

Duży projekt stworzony przez sieć hoteli Marriott. Gra przybrała postać aplikacji na Facebooku, a cele wyznaczone przez zarządców wydawały się niemożliwe do osiągnięcia. Za jej pomocą postanowili oni znaleźć 50 tysięcy nowych pracowników do swoich hoteli na całym świecie. Ta gra również opierała się na symulacji autentycznych wydarzeń, jednak tym razem praca rozpoczęła się

w restauracyjnej kuchni. Wraz z rozwojem fabuły zadania stawały się coraz trudniejsze i należało wykazać się wysokimi umiejętnościami zarządczymi. Do obowiązków gracza należało także szkolenie i zatrudnianie nowych pracowników, a konsekwencje wyborów były odczuwalne natychmiast. Im głębiej wchodziło się w fabułę, tym zadania były coraz bardziej powiązane z biznesem i przedsiębiorczością. Po zakończeniu rozgrywki gracz był zapoznawany z aktualnie wolnymi stanowiskami i mógł zgłosić swoją kandydaturę. Gra zyskała duży rozgłos, co przełożyło się nie tylko na falę nowych polubień jej fanpage'a, ale też szerokie opisywanie przez takie gazety, jak „The Times” czy „Wall Street Journal”.

3. „Reveal”

L'Oréal to kolejna firma, której nie trzeba nikomu przedstawiać. Jeden z największych koncernów kosmetycznych wkrótce po swoich setnych urodzinach uruchomił platformę rekrutacyjną o nazwie „Reveal”. Jej twórcy postanowili znaleźć najbardziej kreatywne indywidualności do działań: badania i rozwój, sprzedaż, marketing, finanse, produkcja, zaopatrzenie. Gra skierowana była do studentów i absolwentów wyższych uczelni. Na początek gracz musiał się zmierzyć z wprowadzeniem na rynek nowego produktu. Po kolei poznawał działy przedsiębiorstwa, a następnie przeprowadzany był test wiedzy. Kiedy udało mu się już odpowiedzieć na szereg pytań sprawdzających, program nadawał profil zawodowy określony na podstawie odpowiedzi. Najlepszych oczywiście uhonorowano etatami, ale wśród nagród znalazły się też wycieczki do siedziby głównej firmy w Paryżu oraz czytelniki e-book. Gra zdobyła pierwsze miejsce wśród internetowych gier biznesowych w kategorii digital/multimedia podczas 2011 Top Com Corporate Business Awards.

POLACY NIE GĘSI...

W Polsce sam concept grywalizacji (wykorzystanie mechanizmów znanych z gier w celach edukacyjnych, szkoleniowych lub jak w tym przypadku – rekrutacyjnych) dopiero raczkuje. Większością sfer, w których się go wykorzystuje, nadal rządzą tradycyjne, mniej efektywne metody. Mimo wszystko możemy już

odczuwać dumę z pierwszych zrealizowanych projektów, do których z pewnością wkrótce dołączą kolejne.

Najgłośniejszym medialnie polskim przedsięwzięciem pozostaje rekrutacja dotycząca branży piwnej. Kompania Piwowarska, która zdecydowała się na takie rozwiązanie, zaintrygowała kandydatów i skutecznie zachęciła do wzięcia udziału w grze. Firma poszukiwała bowiem... entuzjastów picia piwa!

Zarówno na stronie internetowej, jak i na Facebooku uruchomiona została aplikacja, która stwarzała możliwość rejestracji podczas jednoczesnego kreowania wyimaginowanej postaci. Kolejnym krokiem było nadanie jej własnych cech charakteru. Następnie uczestnicy przechodzili piwny quiz, odpowiadając również na kilka otwartych pytań. W ten sposób twórcy gry uzyskali podstawowe informacje na temat graczy, ale również sprawdzili ich wiedzę, kreatywność i umiejętności redaktorskie. Dwudziestu smakoszy piwa, którzy wypadli najlepiej, dostało się do drugiego etapu i zostało zaproszonych na warsztaty w siedzibie firmy, gdzie musieli popisać się swoim „hobby” przed osobami rekrutującymi, rozwiązując zadania oraz degustując trunki. Poznali działania Kompanii od kuchni, dowiadując się przy tym wielu ciekawostek dotyczących piwa. Ostatecznie po rozmowach kwalifikacyjnych zatrudniono dwie osoby do współpracy z portalem Beerlovers.pl. Oto efekty, jakie przyniosła gra rekrutacyjna:

- oryginalny projekt przyciągnął ponad 600 kandydatów, z których wyłoniono dwóch najbardziej odpowiadających pracodawcy;
- akcja zyskała ogromny rozgłos, co przełożyło się na tysiące nowych odwiedzin na stronie internetowej Kompanii Piwowarskiej;
- poza głównym celem (rekrutacja) wpłynęła na promocję marki;
- pozwoliła uniknąć poświęcenia wielu godzin koniecznych do sprawdzenia wszystkich kandydatów w tradycyjny sposób – dzięki niej możliwe było skupienie się na efektywności naboru.

Skuteczność opisanych narzędzi jest naturalnie uzależniona od doświadczenia osób je tworzących. Jest to jednak rozwiązanie na tyle ciekawe, innowacyjne i skuteczne, że warto z niego skorzystać. Dla pracodawcy takie zagranie może skutkować... wytypowaniem pracownika idealnego.

Maciej Odrowąż-Kietliński,
specjalista ds. marketingu w firmie SHtraining
– Symulacje i Gry Szkoleniowe

Twardy gracz na rynku planszówek



Karol Madaj
w drodze do
Radomia na
promocję „Kolejki”

Wszystko, czego się dotknie, zamienia w złoto. A raczej w kolejną „złotą planszówkę”. O tym, co zawdzięcza filmom Barei, skąd zrodził się nieco kontrowersyjny pomysł edukacji historycznej uczniów oraz dlaczego postanowił zaprzątnąć głowy dzieci płaceniem podatków... z KAROLEM MADAJEM, pracownikiem Biura Edukacji Publicznej Instytutu Pamięi Narodowej, projektantem gier planszowych, rozmawia Agnieszka Chwiłka-Florek.

Jak to się stało, że od lat jedne z najlepszych planszówek w Polsce wydaje IPN?

– To długa historia... W wielkim skrócie było to tak: najpierw wpadłem na pomysł, by wydawać w IPN-ie historyczne gry planszowe, a potem miałem szczęście trafić na życzliwe osoby, które pomogły mi w jego realizacji. Trzeba też uczciwie przyznać, że nie byłoby gier IPN-u, gdyby nie elastyczność moich przełożonych z prezesem na czele. Już w roku 2009 potrafiliby dopuścić do siebie myśl, że poważny instytut naukowy może być też... nie mniej poważnym wydawcą gier planszowych. A kiedy wreszcie pojawiła się „Kolejka”, nie trzeba było już nikogo przekonywać, że to doskonała forma edukacji...

Tak, po „Kolejkę” (obecny wydawca: Trefl) nomen omen ustawiły się swego czasu długie kolejki... Zresztą gra do dziś sprzedaje się doskonale... Tym bardziej, że dodatek specjalny – „Ogonek” – pozwolił jeszcze bardziej podgrzać emocje klientów oczekujących na upragnione towary rodem z PRL-u...

– Rzeczywiście, dzięki „Kolejce” osiągnęliśmy efekt rekonstrukcji historycznej, w dodatku

zupełnie niezamierzony. Były kolejki, listy społeczne, braki w dostawach, spekulacje ceną na tzw. czarnym rynku oraz wiele innych zjawisk, do których nawiązuje sama gra. Podobnie było z „Ogonkiem”, którego cena w serwisach aukcyjnych w pewnym momencie sześciokrotnie przekroczyła tę oferowaną przez IPN. Aby oddać dramatyzm sytuacji, mogę zdradzić, że udało nam się ją opanować dopiero po wystawieniu na licytację pięcioletniej licencji na druk gry...

Stworzenie kultowej gry, która nawiązuje przecież do mrocznych i często nie najlepiej wspominanych czasów, było chyba nie lada wyzwaniem... Tymczasem Panu udało się sprawić, że gracze wspominają je z rozrzewnieniem...

– To prawda, zaprojektowanie takiej gry było dużym wyzwaniem... Z jednej strony była to pierwsza gra o PRL-u, więc do czasu, gdy pojawiła się na półkach, pozostawało zagadką, czy taka tematyka w ogóle spotka się z zainteresowaniem. Z drugiej strony miałem świadomość, że nie może to być symulator stania w kolejce, bo wtedy byłby to tytuł, który z dużym prawdopodobieństwem zapew-

niłby sobie murowaną pozycję na pudle w kategorii najnudniejsza gra świata... [Śmiech]. Na szczęście z pomocą przyszła mi „nowa świecka tradycja” żartobliwego podejścia do czasów PRL-u obecna chyba w największym stopniu w filmach Barei. Polacy potrafili walczyć z komunistycznym systemem za pomocą śmiechu... I myślę, że właśnie z tego samego powodu docenili „Kolejkę”, w której wiele sytuacji rodem z PRL-u osiągnęło wręcz poziom absurdu. Starsi gracze z sentymentem wspominają przedmioty, które pojawiają się w grze, takie jak buty Relaks czy woda toaletowa Przemysławka... Jednak gdy po zakończonej rozgrywce zastanawiają się nad płynącym z niej przesłaniem, dostrzegają, że wcale nie były to sympatyczne czasy. I właśnie o to w tej grze chodzi – o dobrą zabawę, która nienachalnie skłania do refleksji.

Jednym słowem ma Pan nosa do planszowych hitów... Jednak odnoszę wrażenie, że praca nad kolejnymi tytułami może być ciężkim kawałkiem chleba – nigdy przecież nie ma pewności, że tytuł, który w Pańskiej ocenie powinien odnieść murowany sukces, przypadnie graczom do gustu...

– Wiele zależy od tematu. Jedne są bardziej popularne, inne mniej – i tego nie zmienimy. Prawdziwą sztuką jest natomiast takie podejście do tematyki, by wydobyć z niej elementy, które pozwolą stworzyć wciągającą rywalizację między graczami. Ten cel udało się osiągnąć właśnie w „Kolejce”. Ważne jest też opowiedzenie ciekawej historii. Gry z dobrą fabułą bardziej angażują gracza, a co za tym idzie – lepiej się sprzedają. No i oczywiście zanim tytuł trafi na sklepowe półki, trzeba go „wzdłuż i wszerz” przetestować, aby zobaczyć, jakie reakcje wzbudza wśród graczy. Cierpliwe słuchanie głosu testerów to jedna z największych umiejętności projektanta gier.

A czym się Pan kieruje, wybierając testerów swoich gier?

– Z reguły kieruję się... prosto na Politechnikę Warszawską, gdzie w każdą środę odbywają się spotkania projektantów i testerów. Zaprezentowanie prototypu zaawansowanym testerom hobbystom to najlepsza decyzja i gwarancja, że ewentualne błędy w grze zostaną w porę znalezione i wyeliminowane. Moje gry w dużej mierze zawdzięczają swoją „grywalność” uwagom testerów z Monsoon

Group. W drugiej kolejności testuję gry na całych rodzinach i młodzieży. Zwykle są to znajomi lub wolontariusze z IPN-u. Testy trwają z reguły kilka miesięcy i jest to zdecydowanie najtrudniejszy, a co za tym idzie – najbardziej frustrujący etap projektowania. Dość wspomnieć, że na tym etapie kilka moich gier trafiło do szuflady...

Z drugiej strony tworzenie gier, które już na stałe zapisały się w historii Polski, to ogromny zaszczyt...

– To wielkie słowa... Nie sądzę, by gry były w stanie zapisać się w ten sposób w historii... Musiałyby się najpierw doczekać swojego Homera. Literatura potrafi żyć tysiące lat, nowoczesne gry planszowe starzeją się i umierają o wiele szybciej. Z drugiej strony jestem przekonany, że to, co robię, jest ważne i ma wpływ na świadomość historyczną tysięcy osób. To wielki honor i duża odpowiedzialność.

Pozwolę sobie zauważyć, że skromność jest w tym przypadku zupełnie nieuzasadniona. Oprócz rodaków, którzy wyczekują kolejnej Pańskiej gry do domowej kolekcji, Pańskie „zasługi w budowaniu świadomości historycznej i patriotycznej” docenił w listopadzie 2013 roku prezydent RP, z rąk którego odebrał Pan Złoty Krzyż Zasługi... To dowód na to, że tytuły, które wyszły spod Pańskiej ręki, będą z pewnością doceniać kolejne pokolenia...

– To raczej dowód na to, że gry edukacyjne są obecnie zauważane nawet przez dostojników. Co będą doceniać kolejne pokolenia, dopiero się okaże. W historii zwykle zapisywali się

nie ci twórcy, którzy zdobywali zaszczyty za życia, ale ci, których twórczość przetrwała próbę czasu, przez współczesnych często niedoceniani. Ten historyczny mechanizm działa raczej na moją niekorzyść... [Śmiech].

Domyślam się, że dusza zapalonego gracza nie daje o sobie zapomnieć i pracując nad jedną grą, już myśli Pan o kolejnej...

– Z reguły sam proces projektowania mechaniki jest na tyle absorbujący, że nie potrafię pracować nad dwoma tytułami jednocześnie. Dopiero kiedy gra jest na etapie zaawansowanych testów, rozpoczynam prace nad kolejną. Jednak akurat w tym przypadku mniej znaczy więcej – bo tylko dzięki poświęceniu całej uwagi jednej grze mogę mieć satysfakcję z tego, że zrobiłem wszystko, co mogłem,

by dopracować ją pod każdym względem...

Czy w przypadku projektanta gier – podobnie jak w innych dziedzinach – przychodzi tzw. kryzys twórczy, moment wypalenia, kiedy trzeba sobie zrobić małą przerwę, aby po powrocie ze zdwojoną siłą móc rzucić się w wir tworzenia?

– Nie chcę się wypowiadać w imieniu kolegów, jednak w moim przypadku zdecydowanie tak. Przez ostatnie lata pracowałem niemal bez przerwy nad planszówkami, a pomysły zaczęły przychodzić z coraz większym trudem. Ostatnio otrzymałem propozycję zaprojektowania gry zupełnie innego typu i chętnie z niej skorzystałem. Zdradzę tylko, że nie będzie to gra komputerowa. Z grami planszowymi oczywiście się nie żegnam, to tylko płodozmian.

Oj, skutecznie udało się Panu mnie zaintrygować... Proszę uchylić choć rąbka tajemnicy...

– Zostałem poproszony o zaprojektowanie Centrum Edukacji Historycznej przy ul. Piotrkowskiej w Łodzi. Trzema ogromnymi piętrami zawładną gry, które będą opowiadać młodzieży najnowszą historię Polski za pomocą formuły znanej jako escape room, ale oczywiście dostosowanej do celów edukacyjnych. Gracze przeniosą się w czasie, będą rozwiązywać zagadki historyczne i wykonywać misje...

● ● ●
Moje gry w dużej mierze zawdzięczają swoją „grywalność” uwagom testerów z Monsoon Group.
Karol Madaj



Karol Madaj na jednej z kart „Kolejki”

Domyślam się, że wkrótce Łódź będzie przeżywać prawdziwe oblężenie młodzieży... A czy zdarza się też tak, że ktoś, kto ma pomysł na grę, ale nie bardzo wie, co dalej z tym fantem zrobić, sam zgłasza się do Pana?

– Tak było w przypadku większości gier, które stworzyłem. Wiele firm oraz instytucji, dla których zaprojektowałem planszówkę na zlecenie, miało pomysł i poszukiwało kogoś, kto go zrealizuje zgodnie z ich oczekiwaniami. To moja praca. Natomiast jeśli chodzi o początkujących projektantów gier, to z reguły prędzej czy później trafiają na nasze spotkania testowe, gdzie pomagamy im rozwijać pomysły.

Jak długo powstaje gra – od pomysłu do jej wydania?

– To czasochłonny proces. Wśród moich projektów jest kilka „ekspresowych”, które powstały w ciągu kilku miesięcy. Można przyjąć, że „przyzwoity” czas na stworzenie nowego tytułu to rok. Taki termin zwykle udaje mi się osiągnąć w IPN-ie, ale wyłącznie dlatego, że wtedy sam jestem koordynatorem wydania. W firmach, z którymi współpracuję, często opracowanie specyfikacji czy oprawa graficzna dojrzewają dłużej i wtedy czekam na wydanie gry nawet dwa lata. W tym przypadku bardzo wiele zależy od wydawcy i jego motywacji...

Oddzielnym tematem jest doskonała mechanika gier Pańskiego autorstwa. Skąd czerpie Pan pomysły?

– Największą moją inspiracją jest przepastny regał z grami, w stronę którego kieruję się codziennie przed partyjką z żoną czy córkami... Mieści około 150 znakomitych tytułów. Dostrzegam tutaj duże podobieństwo do pisania książek naukowych – one również nie mają szans powstać z dala od biblioteki. Podobnie dobrej gry nie sposób zaprojektować bez wiedzy o mechanizmach, jakie wykorzystali poprzednicy. I podobnie jak dobra książka nie może składać się z samych cytatów, tak i dobra gra musi mieć w sobie coś oryginalnego, coś co sprawia, że jest inna niż wszystkie, dzięki czemu sięgamy po nią chętniej niż po inne.

Ma Pan też na swoim koncie inne popularne tytuły: „Awans”, „Pamięć ‘39”, „303”, „ZnajZnak”, „Strajk! Skok do wolności”, „111”. Jak łatwo się domyślić,

wszystkie nawiązują do wydarzeń historycznych...

– Faktycznie, ich wspólnym mianownikiem jest to, że większość opowiada o historii Polski. „Awans” i „Pamięć ‘39” przypominają wydarzenia wojny obronnej 1939 roku, „303” nawiązuje do nazwy słynnego dywizjonu, „ZnajZnak” uczy rozpoznawać symboliczne dla historii Polski znaki, daty, postaci, miejsca, przedmioty... W grze „Strajk! Skok do wolności” gracze kierują działaniami komitetu strajkowego w Stoczni Gdańskiej, natomiast akcja gry „111” rozgrywa się we wrześniu 1939 r. i odtwarza walkę w obronie polskiego nieba, jaką toczyła m.in. 111. eskadra myśliwska...



Zajęcia ze „ZnajZnak Montee Cassino” w Centrum Zdrowia Dziecka w Warszawie

„303”, wydana z okazji bitwy o Anglię, została okrzyknięta Planszową Grą Wojenną Roku 2010. Dostrzeżono ją na Zachodzie, a premierę miała w... Parlamencie Europejskim.

– Na wielkoformatowej planszy zmierzył się wówczas sam przewodniczący Parlamentu Europejskiego z generałem NATO i udało mu się strącić lecące w kierunku Londynu messerschmitty... Mimo wojennego tematu gra „chwyciła” i stała się początkiem całej lotniczej trylogii. Wraz ze „111” i „7” opowiada bardzo ciekawe dzieje polskiego lotnictwa od roku 1920 do 1945.

Gry historyczne mogą być zachętą do polubienia tego przedmiotu? Czy raczej chodzi o to, że skoro już młodzi ludzie często nie interesują się historią Polski, to jest to sposób na to, by choć trochę im ją przybliżyć?

– I jedno, i drugie. Gry historyczne pokazują, że ten często nie lubiany przedmiot może być ciekawy, inspirują do pogłębiania wiedzy. Z drugiej strony w grach planszowych można przemyć sporo wiedzy, zwłaszcza kiedy ich mechanika przypomina mechanizmy, jakie zachodziły w historii, tak jak ma to miejsce np. w „Kolejce”, „Strajku!” czy trylogii lotniczej. Inna gra mojego autorstwa – „ZnajZnak” – przekazuje wiedzę encyklopedyczną. Mogłoby się to wydawać niemożliwe, ale gracze z wypiekami na twarzy zapamiętują historyczne daty. Kto grał w „ZnajZnak”, ten wie, o czym mowa...

Najnowsza gra Pańskiego autorstwa „Pestka, drops, cukierek”, powstała na podstawie książki jednego z najbardziej cenionych polskich autorów – Grzegorza Kasdepke, miała swój debiut tuż przed mikołajkami. To wspólny projekt Narodowego Centrum Kultury i GRAN-NY. Tym razem jednak niehistoryczny...

– Niekoniecznie niehistoryczny... Grzegorz Kasdepke przyznaje w wywiadach, że chciał napisać przede wszystkim ciekawą historię. Jego opowieść jest fikcyjna, ale moim zdaniem została oparta na wspomnieniach o totalitarnym państwie. To historia Polski pod rządami komunistów, ale opowiedziana za pomocą baśni. Oczywiście jest to wyłącznie moja interpretacja. Wracając jednak do gry... moje zadanie jako projektanta pod wieloma względami było podobne jak w przypadku poprzednich, historycznych tytułów. Musiałem znaleźć w historii smut-



Na tarasie
z córką Lidia

nego królestwa takie elementy, które pozwolą graczom na rywalizację. Jednocześnie zależało mi na tym, by wszyscy działali na rzecz wolności. I ten cel udało mi się osiągnąć.

Rzeczywiście, patrząc na grę z tej perspektywy, nie można jej odmówić historycznego zacięcia. Gracze wybiorą się w magiczną, pełną przygód podróż do świata ekonomii... Po drodze zbiorą cukierki, kredki i włóczkę, aby następnie wymienić je na towary – ciastka, obrazki i rękawiczki. Celem jest ożywienie smutnego królestwa...

– To trafne podsumowanie fabuły. Z książki Grzegorza Kasdepke jako motyw przewodni gry wybrałem właśnie produkcję i sprzedaż towarów. Pozyskiwanie i przetwarzanie surowców w grze jest trochę bajkowe, ale w dużym uproszczeniu oddaje rzeczywiste mechanizmy rynkowe. Dzięki temu „Pestka...” jest prostą rodzinną grą ekonomiczną.

Skąd pomysł, by wprowadzić dzieci w świat finansów: w oszczędzanie, planowanie wydatków, wciągnąć je w twarde mechanizmy rządzące popytem i podażą?

– Taki ambitny pomysł miało Narodowe Centrum Kultury. Ja tylko starałem się przekuć go w grę dla dzieci, bo do takiego odbiorcy miał być skierowany ten tytuł. A jako że gry ekonomiczne są zwykle bardzo złożone, w tym przypadku zaszła konieczność połączenia dwóch skrajności – wspomnianych przez panią „twardych mechanizmów” z lekką grą rodzinną. Ostatnio miałem przyjemność zagrania w „Pestkę...” z rezolutną czterolatką. Radziła sobie doskonale, a jedyną trudną do zrozumienia zasadą okazało się płacenie podatku królowi... Jednak akurat nie ma w tym chyba nic zaskaku-

jącego, w końcu dorośli często też tego nie pojmują... [Śmiech].

Czy inspiracją do stworzenia gry ekonomicznej dla dzieci była popularność innej gry w inwestowanie Pańskiego autorstwa – „Letnisko”?

– O ile w „Letnisku” ekonomia była bardzo prosta, o tyle w „Pestce...” musiała być jeszcze prostsza. Z tego powodu zdecydowałem się zaprojektować tę grę zupełnie inaczej. Jednak moim zdaniem oba tytuły łączy coś, co gracze nazywają „elegancką mechaniką”. Występuje ona wtedy, gdy liczba zasad jest proporcjonalna do głębi rozgrywki. Co najważniejsze, z obu tytułów jestem bardzo zadowolony.

Nie miał Pan obaw, że w przypadku dzieci temat ekonomii może okazać się zbyt wymagający i „poważna” rozgrywka szybko je znudzi?

– Muszę zdradzić, że początkowo trochę się tego obawiałem... I instynkt planszówkomaniaka mnie nie zawiodł – pierwsza wersja gry okazała się zbyt trudna, a może raczej zbyt wymagająca dla dzieci. Dorośli testerzy doradzili mi radykalne uproszczenie gry. Zrezygnowałem z połowy mechanizmów, jednak mimo to gra nadal była zbyt złożona. Wylimitowałem więc kolejne zasady, upraszczając rozgrywkę do niezbędnego minimum. Kiedy gracze zaczęli się poruszać po planszy za pomocą jednego pionka, rozgrywka stała się intuicyjna nawet dla dzieci. Jestem bardzo zadowolony z tego, że udało mi się ocalić cykl produkcyjny, wzajemną wymianę usług między graczami oraz zapotrzebowanie rynku. Dzieci, jeżeli tylko potrafią liczyć do dziesięciu, nie czują się przytłoczone rozgrywką. Zarabianie tekturowych monet sprawia im mnóstwo frajdy...

Wiele gier planszowych wydawanych przez IPN ma swoje wersje komputerowe. Czy nie istnieje obawa, że przyczyni się to do tego, że świat gier planszowych przeniesie się do rzeczywistości wirtualnej, że po drodze zaginie coś, co w nich najważniejsze – to, że można w nie zagrać zawsze i wszędzie, spędzając przy tym fajnie czas z rodziną i znajomymi...

– Elektronicznymi adaptacjami naszych gier, a szczególnie darmową „ZnajZnak – Na prąd”, chcieliśmy dotrzeć do trochę innego odbiorcy. Podczas jazdy autobusem do szkoły czy do pracy nie mamy możliwości zagrania w planszówkę, możemy natomiast pograć na telefonie i przy okazji poznać wiele ciekawych faktów z historii Polski. Nie zmienia to jednak tego, że numerem jeden pozostają gry analogowe. Nie ma też zagrożenia, że planszówki przeniosą się do świata wirtualnego. W tym przypadku jest podobnie jak z pięknie wydanymi albumami – możliwość dotknięcia pięknie wydanej gry, zobaczenia na własne oczy emocji współgraczy, a po rozgrywce odłożenia pudełka na regał z innymi równie pięknie wydanymi tytułami nigdy nie przestanie być atrakcją samą w sobie...

Panie Karolu, serdecznie dziękuję za niezwykle ciekawą rozmowę. A tymczasem zarówno ja, jak i Czytelnicy „Rynku Zabawek” z niecierpliwością oczekujemy uroczystego otwarcia łódzkiej mekki historyków, jak i kolejnych tytułów, które znajdą swoje stałe miejsce w sercach mniejszych i większych graczy...

● ● ●
Prawdziwą sztuką jest natomiast takie podejście do tematu, by wydobyć z niego elementy, które pozwolą stworzyć wciągającą rywalizację między graczami.

Karol Madaj

GRY



Tytuł	„KOT STEFAN”	„GŁODNE HIPCIE”	„MONOPOLY – GRA O TRON”	„STÓŁ DO GRY 4 W 1”
Zasady gry	Małe myszy zjadają się pysznym serem. Lecz uwaga! W pobliżu czai się Stefan! Jeżeli zauważy myszy, czym prędzej postara się je złapać. Kto będzie szybszy? Kot czy myszy? Jeden gracz jest kotem i bierze drewniany kubeczek. Pozostali układają swoje myszy na serze i trzymają je za ogonki. Gdy na kostce wypadnie symbol kota, gracz z kubeczkiem stara się złapać jak najwięcej myszy. Gracze, którzy się zagapili i nie uciekli w porę, tracą punkty. Liczba graczy: 3-5.	Schrup jak najwięcej smakołyków z Głodnymi Hipciami! Masz aż trzy możliwości gry: znajdź złote ciasto Tutti Frutti i zostań zwycięzcą. Bądź pierwszy, który łączy wszystkie kolorowe karty, i świętuj wygraną. Uzbieraj jak najwięcej pasujących do siebie smakołyków i wygrywaj.	Nadchodzi zima! Wciel się w rolę jednego z rodów znanych z powieści George’a R.R. Martina i zdobywaj ziemie, miasta i warownie Westeros. Najnowsza, kolekcjonerska edycja „Monopoly”. Plansza gry przedstawia serialowy świat, czyli Westeros. Na tradycyjnych polach nieruchomości mamy zamki i miasta, takie jak Winterfell, Czarny Zamek, Quarth czy Królewska Przystań. Popularne koleje zamieniają się w domy rodów: Starków, Lanisterów, Barathariarów i Targarianów.	Stabilny drewniany stół z 4 blatami: do gry w piłkarzyki, ping-ponga, cymbergaję oraz bilard. Zestaw posiada wszelkie akcesoria potrzebne do gry, takie jak: kije bilardowe, piłki, bile, krążki itp. Wymiary: 120 x 89 x 86,5 cm.
Grupa docelowa	4+	3+	18+	8+
Wydawca / dystrybutor	Egmont Polska	Hasbro/Hasbro Poland	Winning Moves/Rekman	Simba Toys/Simba Toys Polska



Tytuł	„LA CUCARACHA LOOP”	„SANTIAGO”	„SADZIMY LAS”	„DOMINO SAMO”
Zasady gry	Kto jest zuchem i ucieknie przed karaluchem? Trwa wyścig, aż do pojawienia się karalucha! Żuki rzucają kostką i wykonują ruchy do przodu, do momentu gdy z pętli wyjdzie karaluch i zacznie śmigać po podwórzu. Zepchnął was z pola? Jeżeli nie, macie szczęście i możecie dalej dążyć do celu!	Wielkie emocje na latynoskiej plantacji! Gracze wcielają się w plantatorów uprawiających banany, arbuzy, paprykę, winogrona i kokosy. Nic jednak nie urośnie bez wody. Nawadnianie plantacji nie będzie takie łatwe, ponieważ każdy gracz stara się doprowadzać wodę wyłącznie do swoich pól. Powiększaj swoje plantacje, nawadniaj je i odcinaj przeciwników od wody!	Każdy z graczy posiada własny zagajnik. W trakcie gry będzie musiał zasadzić i pielęgnować pięć drzew. Udany rozwój drzewa zwieńczony będzie pojawieniem się ptaka, który zagnieździ się w danym drzewku. Produkt zawiera atrakcyjne, trójwymiarowe makiety drzew składające się z 3 poziomów, oraz figurki ptaków (5 gatunków), dwie sześciennie kostki oraz plakat, ukazujący proces rozwoju drzewa i ich poszczególne odmiany.	To lubiana przez dzieci gra, która ułatwia kilkulkom naukę orientacji w przestrzeni. Jej bohaterem jest małe dziecko Samo. Na kafelkach domina jest ono pokazane w różnych, łatwych do zrozumienia przez dzieci sytuacjach, które pomagają dostrzec różnice między lewą i prawą stroną. Zestaw zawiera 44 kafelki zapakowane w estetyczne i trwałe pudełko z kartonu. Produkt otrzymał nagrodę główną w XIII edycji konkursu KOPD w kategorii ekologia w życiu dziecka.
Grupa docelowa	5+	10+	4-10 lat	3+
Wydawca / dystrybutor	Ravensburger/TM Toys	Trefl	Granna	Epideixis

NOWA KOLEKCJA FIGUREK



FIGURKA



SUGEROWANA CENA DETALICZNA
OD 3,99 ZŁ




2 FIGURKI W DOMKU



FIGURKA I WIEŻA



PROMOCJA:

-  KAMPAANIA TV
-  SAMPLING W SZKOŁACH
-  REKLAMY W PRASIE
DZIECIĘCEJ

3 RODZAJE PRODUKTÓW
JUŻ W SPRZEDAŻY!

SKLEP. **EGMONT.PL**

Zapraszamy do naszych partnerów handlowych: Gdynia - M&Z, ul. Chwaszczyńska 131B, tel. 58/629-85-89 • Kraków - Euro-Trade, ul. Łokietka 155, tel. 12/614-41-00 • Kraków - Miki Modniczka, ul. Handlowców 2, tel. 12/685 03 01 • Łódź - Gust-Pol, ul. Św. Teresy 100, tel. 42/659 66 66 • Ożarów Mazowiecki - Anek, ul. Poznańska 320, tel. 22/721-17-77
Poznań - Ablex, ul. Sycowska 48, tel. 61/661-62-37 • Warszawa - Abro, ul. Staniewicka 7, tel. 22/819-41-35 • Wrocław - Rekman, ul. Fabryczna 14, tel. 71/359-46-193 • Białą Podlaską - Panda, ul. Sidorowska 117b, tel. 83/342-26-20 • Szczecin - Deef, ul. Tama Pomorzńska 1, tel. 91/482-62-83
Dział handlowy Egmont: Tomasz Szymański, tel.: 663 830 007, e-mail: tomasz.szymanski@egmont.pl, www.egmont.pl



Tytuł	„BOUNCE-OFF”	„ZWIERZAKI”	„MEMORY FISHING” – ŁOWIENIE RYBEK	„KRÓWKONOSZ”
Zasady gry	Zabawna i emocjonująca gra towarzyska dla graczy w wieku 8-88 lat. Odwróć kartę, odstoń pokazany na niej wzór i spróbuj jak najszybciej ułożyć go na specjalnej planszy – podstawie z otworami, odbijając piłeczki i starając się trafić w odpowiednie miejsca. Gracz, który jako pierwszy ułoży odpowiedni wzór w swoim kolorze, wygrywa!	Teraz możesz mieć własne zwierzątko! Oto nowe zestawy „zwierzątek” wraz z grą planszową w środku oraz kostką i pionkami (5 pionków w pięciu kolorach). Zbuduj jedno z podanych zwierzątek: królika, świnkę, kotka, liska lub żabkę. Zestaw zawiera nowe łączniki, które poszerzają możliwości łączenia poszczególnych elementów.	Ciekawa wersja dobrze znanej i lubianej gry „Memory”. Jej celem jest znalezienie jak największej liczby par rybek przy pomocy sprytniej lisicy Alice i jej wędki. Zestaw zawiera: 8 par rybek, wędkę – Alice, pudełko, które jest jednocześnie planszą do gry oraz miejscem do przechowywania elementów po jej zakończeniu.	Gra planszowa dla 2-4 osób. Gracze poruszają się po czterech planszach. Celem jest dostarczenie krowki do zagrody, na planszę nr 4, oraz zdobycie jak największej liczby punktów.
Grupa docelowa	7+	3+	3+	3+
Wydawca / dystrybutor	Mattel/Mattel Poland	Marioinex	Lilliputiens	Jawa

POLSKI RYNEK KONSOL I GIER PUDEŁKOWYCH JEST WART 650 mln zł!

Według danych GfK pochodzących z badania panelowego sklepów detalicznych w okresie od stycznia do września 2015 r. wartość polskiego rynku konsol i gier pudełkowych osiągnęła 650 mln i była wyższa o 8,5 proc. w stosunku do poprzedniego analogicznego okresu.

Analizowany rynek obejmuje konsole do gier wideo (stacjonarne i przenośne) oraz gry konsolowe i komputerowe sprzedawane na nośnikach (tzw. box games). Najwyższy wzrost w ujęciu wartościowym odnotował segment gier komputerowych, gdzie wartość sprzedaży w analizowanym okresie wzrosła o 17 proc. w porównaniu z analogicznym okresem rok wcześniej. W segmencie konsol stacjonarnych w analizowanym okresie

największy udział ilościowy (67 proc.) osiągnęły konsole ósmej generacji, czyli PlayStation 4[®], Xbox One[®] oraz Wii U[®], i był on dwukrotnie większy niż w analogicznym okresie roku ubiegłego. Również dwukrotnie zwiększyła się sprzedaż tego segmentu w ujęciu ilościowym w porównywanych okresach. W kategorii gier na konsole stacjonarne w analizowanym okresie największy udział w sprzedaży miały wciąż gry na konsole siódmej generacji (67 proc.). Największy, ponadczterokrotny wzrost sprzedaży odnotowały gry na konsole ósmej generacji. Biorąc pod uwagę strukturę sprzedaży gier na konsole stacjonarne według klasyfikacji PEGI (Ogólnoeuropejski System Klasyfikacji Gier PEGI zainicjowany w Polsce

w 2009 roku przez Stowarzyszenie Producentów i Dystrybutorów Oprogramowania Rozrywkowego SPIDOR), największy udział w rynku miały gry z ograniczeniem wiekowym 18+ (35 proc.), które tym samym zwiększyły swój udział w porównaniu z badanym okresem w roku ubiegłym o 8 pkt proc. Największą popularnością w analizowanym okresie cieszyły się gry akcji i przygodowe (35 proc.), gry typu sport (18 proc.) oraz gry role play action (9 proc.).

Powyższe analizy powstały w oparciu o dane pochodzące z prowadzonego od 22 lat przez GfK badania panelowego sklepów detalicznych, którego próbę stanowi prawie 6000 sklepów

TOP 5

– najlepiej sprzedające się gry (dane za listopad 2015 r.)

- „Rummikub” – TM Toys
- „La Cucaracha” – TM Toys
- „5 sekund” – Trefl
- „Chrono Bomb!” – Epee
- „Monopoly Junior” – Hasbro

Źródło: Panel NPD Group

różnej wielkości z różnych branż (m.in. AGD, RTV, komputerowe, hipermarkety, sklepy z grami, sklepy internetowe, księgarnie etc., bez sklepów FMCG). Na podstawie raportowanych danych instytut GfK opracowuje analizy strukturalne – zagregowane dla całych kanałów dystrybucji i rynków.



Tytuł	„GIERKI MAŁŻEŃSKIE”	„BATTALIA. POCZĄTEK”	„STAR WARS PERPLEXUS”	„SEQUENCE”
Zasady gry	Planszówka, dzięki której można liczyć na przyjemną lub pożyteczną nagrodę. Gra ma dwa warianty – pierwszy przeznaczony dla 2-4 par, drugi – dla pary. W pierwszym wariantcie gra się drużynowo, zaś celem jest zebranie jak największej liczby żetonów kupidyn. Na drodze do ich zebrania graczy czeka wiele pułapek i trudnych czy wręcz intymnych pytań. Na planszy znajdują się pola z różnych kategorii, do których przyporządkowane są karty z pytaniami lub zadaniami.	W grze uczestnicy będą wysyłać swoich bohaterów na niesamowite wyprawy w celu odkrycia nowych lądów oraz przejęcia kontroli nad wrogimi i neutralnymi miastami. Będą zatrudniać robotników, werbować jednostki do walki, zdobywać użyteczne artefakty w celu stworzenia wielkich narodów i niepokonanych armii. Każdy gracz będzie budował drogi dające mu dostęp do nowych obszarów na mapie, zakładał i ulepszał miasta – tym samym zdobywając punkty zwycięstwa.	Pokonaj Gwiazdę Śmierci! Perplexus Star Wars™ Gwiazdka Śmierci to niezwykła kula, w której zamknięty jest skomplikowany labirynt 3D. Pilotuj wojownika X-winga, używając kopuły R2-D2, aby dostarczyć kulę w odpowiednie miejsce. Pokonuj przeszkody i przemieszczaj się przez różne strefy bitwy. W trakcie misji usłyszysz wiele dźwięków. Gdy tylko ci się to uda, na końcu drogi bądź przygotowany na kosmiczne fajerwerki oraz eksplozję światła i dźwięków.	Celem gry jest ułożenie na planszy dwóch sekwencji żetonów, zanim zrobią to przeciwnicy. Jedna sekwencja to 5 żetonów tego samego koloru w jednej linii – pionowo, poziomo lub ukośnie. To gra, która rozwija logiczne myślenie. Może w nią grać każdy, a poznanie zasad to kwestia kilku minut, jeśli nie sekund. Zestaw zawiera planszę do gry, 104 karty, żetony w trzech kolorach oraz instrukcję. Liczba graczy: 2-12 (powyżej 3 graczy gra się drużynowo).
Grupa docelowa	18+	12+	8+	7+
Wydawca / dystrybutor	MDR Dystrybucja	G3	Spin Master/Cobi SA	Nordic Games/Dante

Reklama

GoDan

PRODUCENT RUREK DO PICIA !!!

Ponadto, w naszym asortymencie znajdują Państwo również papierowe kubeczki, talerzyki, serwetki, obrusy, dekoracje imprezowe, balony, serpentyny, konfetti oraz stroje i akcesoria karnawałowe.

PIJ PRZEZ RURKĘ!



OFERUJEMY

- rozmaite wzory i kształty
- pełną gamę kolorystyczną
- profesjonalne doradztwo
- szybka realizacja zamówień



 godanparty.pl

 godan.pl

 fb.com/sklep.godan

To może być bardzo owocny rok

Rozpoczęty właśnie rok 2016 w realnej gospodarce może okazać się przełomowym. Wszystko za sprawą istotnych zmian w poziomie i strukturze popytu konsumpcyjnego.

Nie jest tajemnicą, że trwają prace nad inicjatywami mogącymi zmienić (poprawić) sytuację ekonomiczną licznych gospodarstw domowych w Polsce.

Wystarczy wymienić dwa sztandarowe projekty, jakimi są pokazny dodatek na dzieci i radykalna zmiana poziomu kwoty wolnej od podatku. W przypadku pierwszego z nich jesteśmy już niemal na finiszu zmian legislacyjnych. Skutki finansowe powinny się pojawić w pełnej krasie w roku obecnym. Jeśli chodzi o drugi z projektów, to jego skutki mogą okazać się nieco bardziej rozciągnięte w czasie – choć nie zmienia to faktu, że docelowo one też znacznie przeobrażą środki, jakimi dysponować będą gospodarstwa domowe.

Zmiany te poprzez podniesienie poziomu dochodów do dyspozycji licznych gospodarstw domowych w sposób naturalny przyczynią się do dużych zmian w zakresie poziomu popytu, ale przede wszystkim jego struktury. Analitycy i naukowcy tu właśnie będą poszukiwali ciekawego materiału do badań. W szczególności będą poszukiwać nowych funkcji pozwalających opisać, jak zmienia się popyt w zależności od poziomu dochodu. Funkcje, których używa się obecnie, trzeba będzie porzucić jako nieaktualne. No cóż, zazwyczaj ich zastosowanie ogranicza się do zmian poziomu dochodu nieprzekraczających kilku lub kilkunastu procent. Teraz w wielu gospodarstwach zmiana może sięgnąć nawet kilkudziesięciu procent. Będzie więc na tyle duża, że nie da się jej opisać za pomocą starych reguł. Co najważniejsze,

zmiany skali i struktury popytu będą istotne nie tylko dla naukowców – powinny zainteresować przede wszystkim przedsiębiorców. Biznesowo wygra ten, kto trafnie przewidzi, gdzie uplasuje się dodatkowy popyt, i skutecznie go zaspokoi. Mogą to być towary, usługi, ale i pomysł na oszczędzanie na przyszłość dzieci, na które otrzymało się dodatek.

W mojej opinii nikt nie jest obecnie w stanie dokładnie przewidzieć nadchodzących zmian, tak by można było je dokładnie opisać w ujęciu ilościowym. Jednak na pewne dywagacje natury jakościowej można sobie pozwolić. Będą one swego rodzaju drogowskazem do wykorzystania w skali mikro – czyli skali poszczególnych przedsiębiorstw. Zmiany, jakie nastąpią, wcale nie są oczywiste. Konsumenci są różni i niemal każdy ma inne preferencje w zakresie wydatków. Hipotetyczne rozważania:

„Na co wydawałbym pieniądze, gdybym miał ich więcej?”, zazwyczaj nie mają odzwierciedlenia w rzeczywistości, gdy zwiększenie dostępnych środków staje się faktem. Poprawa może pozwolić na zmianę lokum, zakup auta, elektronicznych gadżetów, a także na odkładanie co nieco na trudniejsze czasy. Jednak w przypadku gospodarstw domowych o najsłabszej pozycji finansowej w sposób zrozumiały pierwszeństwo będą miały dodatkowe wydatki na sprawy bytowe: jedzenie, ubranie, media. W drugiej kolejności będą to dobra uznawane wcześniej za tak luksusowe, że trzeba się było bez nich obejść. Przykro to stwierdzić, ale w przypadku bardzo dużej grupy gospodarstw domowych za ów luksus uchodziły zabawki, a także artykuły szkolne, biurowe oraz edukacyjne. Trzeba podkreślić, iż nawet niewielkie pozornie kwoty będą niosły ze sobą istotne zwiększenie strumienia popytu.

W tym przypadku będą bardziej adekwatne do opisu wzrostu krotności niż procenty (choćby zmiana wydatków w skali miesiąca z 20 zł do 60 zł czy nawet do 100 zł).

Co ważne, po pierwszej fali wzrostu zakupów w tych samych asortymentach towarów, co wcześniej przyjdzie kolej na zakupy towarów z półki o oczko lub dwa wyższej. Potrzeba odrobienia dawnych niedoborów konsumpcji dotyczyć będzie zarówno ilości, jak i jakości kupowanych towarów.

W nowej strukturze popytu jako najbardziej zaskakujące (przez analityków i publiczność) będzie też przyjęte szerokie otwarcie na usługi. Od tych prozaicznych (pomagających w codziennym życiu) po nieco bardziej wyszukane, związane z rekreacją, wypoczynkiem, kulturą i sztuką. Oczywiście w przypadku lepiej sytuowanych gospodarstw domowych skala poprawy sytuacji ekonomicznej (związana z wprowadzanymi zmianami) nie będzie już tak duża. Jednocześnie mniejsze sumy z owego zwiększenia dochodów przeznaczone będą na sprawy bytowe, a większe na towary i usługi nazwane wcześniej luksusowymi.

Każdy z przedsiębiorców musi odpowiedzieć sobie na kilka pytań: czy owe zwiększenie popytu dotyczyć będzie również oferowanego przez niego asortymentu towarów i usług; w której grupie potencjalnych klientów zmiana popytu okaże się najbardziej istotna dla prowadzonego biznesu; jak najskuteczniej dotrzeć z promocją do klientów – zwłaszcza tych nowych, dotychczas ignorujących (z powodu braku środków na zakupy) ofertę; jakich zasobów potrzeba, by sprostać ewentualnemu zwiększeniu popytu (surowce i półprodukty, towary gotowe, maszyny i urządzenia, wyspecjalizowani pracownicy produkcji i sprzedaży, środki transportu, przestrzeń magazynowa lub wystawiennicza)? Najważniejszym problemem pozostaje zaś: jak poradzić sobie z dwoma przeciwstawnymi ryzykami, z których pierwsze to przestrzelenie oczekiwań odnośnie do skali popytu, a drugie – spóźnienie się z ofertą wobec działań konkurencji?

Piotr Soroczyński, główny ekonomista KUKE



Piotr Soroczyński, główny ekonomista KUKE

TARGI MOTHER & BABY

2016

10 LAT NA RYNKU

2006-2016

SZANOWNI PAŃSTWO,

10 LAT NA RYNKU!

181 281 – ODWIEDZAJĄCYCH!

1923 – WYSTAWCÓW!

DOTARCIE DO PONAD 3 MILIONÓW
Kobiet spodziewających się
dziecka i młodych rodziców.

SZEROKA WSPÓŁPRACA
ZE SZPITALAMI, SZKOŁAMI
RODZENIA, POŁOŻNYMI.

WYKŁADY, WARSZTATY,
PREZENTACJE DLA KOBIEC
W CIAŻY I RODZICÓW
Z MAŁUTKIMI DZIEĆMI!

PONAD 50 PORTALI
ZAANGAŻOWANYCH
W TARGI MOTHER & BABY

WSPARCIE OGÓLNOPOLSKICH
MEDIÓW M.IN.: TVN STYLE, ESKA,
RADIO ZET, ZŁOTE PRZEBOJE.

TO NAJWIĘKSZE W POLSCE TARGI
DLA KONSUMENTA KIEROWANE
DO KOBIEC, KOBIEC W CIAŻY ORAZ
RODZICÓW Z MAŁYMI DZIEĆMI
DO LAT 7

WSPÓŁPRACA ZE WSZYSTKIMI
MEDIAMI PARENTINGOWYMI

ZAPRASZAMY NA JUBILEUSZOWĄ EDYCJĘ 2016 TARGÓW MOTHER & BABY

9-10.04.2016
GDAŃSK

HALA AMBER EXPO

7-8.05.2016
WROCLAW

HALA STULECIA

18-19.06.2016
WARSZAWA

WYŚCIGI KONNE SŁUŻEWIEC

JAK ZAWSZE TARGI NA WYSOKIM POZIOMIE I Z GWARANTOWANĄ FREKWENCJĄ!
ZAPRASZAMY

Organizator:

WHITE
CRANE
GROUP

Partner medyczny:

COPERNICUS
FODMIOT LECZNICZY Sp. z o.o.

Patroni Mediálni:

Mama
metro

Style

Współpraca:

Mama

ŚWIET
ZABAWEK

MAMA

Alturka.pl

e!stilo

miasto
DZIECI

ego

Dziecko

mjakmama24.pl

czas
dzieci.pl

Familie.pl

BRANZA DZIECIECIA

babyonline.pl

Maluchy

partowa
redzina.pl

DZIECKO
W WARSZAWIE

hipoalergiczni.pl

Kids
SHOP

SUPERMAMA

Dziecko
zakupy i my

DaWanda











Together

RYNEK ZABAWEK

www.motherandbaby.pl

Kontakt: justyna@whitecrane.pl,
605697832 lub (22) 711 26 89

Kalendarz targów w Polsce w 2016 r.

NAZWA TARGÓW	TERMIN	MIĘSCIE	PROFIL	MENEDŻER PROJEKTU	KONTAKT
 Kids' Time – Międzynarodowe Targi Zabawek i Artykułów dla Matki i Dziecka	25-27.02.2016 r.	Kielce, tereny targowe TK	branżowe	Katarzyna Prostak, zastępca dyrektora wydziału targów	Aldona Matla, menedżer projektu e-mail: matla.aldona@targkielce.pl e-mail: prostak.katarzyna@targkielce.pl www.targkielce.pl/pl/kids-time.htm
 Targi z Gwiazdami - Rodzinna Strefa Najwyższej Jakości	12.03.2016 r.	Warszawa, PKiN	konsumenckie	Ewelina Brzozowska	e-mail: brzozowska@kidszone.com.pl www.kidzone.com.pl/targi/
Książka dla Dzieci, Młodzieży i Rodziców	18-20.03.2016 r.	Poznań, tereny targowe MTP	branżowo-konsumenckie	Zofia Strzyż, dyrektor projektu	e-mail: ksiazka@mtp.pl zofia.strzyz@mtp.pl www.targiksziazki.pl/pl
 Targi Edukacyjne	18-20.03.2016 r.	Poznań, tereny targowe MTP	branżowo-konsumenckie	Zofia Strzyż, dyrektor projektu	e-mail: zofia.strzyz@mtp.pl www.edukacja.mtp.pl/pl/
 Education & Fun	1-3.04.2016 r. (termin targów może ulec zmianie)	Warszawa, Centrum Wystawienniczo-Kongresowe WARSAW EXPO	branżowo-konsumenckie	Kamil Gwadera, sales & marketing manager	e-mail: k.gwadera@warsawexpo.eu www.warsawexpo.eu
 Mother & Baby	9-10.04.2016 r. – Gdańsk, 7-8.05.2016 r. – Wrocław, 18-19.06.2016 r. – Warszawa	Gdańsk – Amber Expo, Wrocław – Hala Stulecia, Warszawa – teren Wyścigów Konnych	konsumenckie	Justyna Dzik, kontakt z wystawcami	e-mail: office@whitecrane.pl, justyna@whitecrane.pl www.motherandbaby.pl/
Rodzice i Dzieciak	11-12.06.2016 r.	Sosnowiec, Centrum Targowo-Konferencyjne Expo Silesia	konsumenckie	Agnieszka Miklas, dyrektor grupy projektów Sylvia Kucia, menedżer projektu	e-mail: agnieszka.miklas@exposilesia.pl e-mail: sylwia.kucia@exposilesia.pl www.exposilesia.pl/rodziceidzieciaki.pl
 Warsaw Family Days	27-28.08.2016 r.	Warszawa	konsumenckie	Paulina Pawlikowska, kierownik projektu	e-mail: paulina.pawlikowska@pirbinstytut.pl www.multexpo.pl/family-days-2
 Happy Baby	22-23.10.2016 r.	Poznań, teren MTP	branżowo-konsumenckie	Edyta Bonin-Kanikowska, dyrektor projektu	e-mail: edyta.bonin@mtp.pl www.happybaby.mtp.pl/pl/happy_baby_w_pigulce
 Hobby	22-23.10.2016 r.	Poznań, teren MTP	branżowo-konsumenckie	Barbara Vogt, dyrektor projektu	barbara.vogt@mtp.pl www.hobby.mtp.pl/pl
 Międzynarodowe Targi Książki	30.10.2016 r.	Kraków, Międzynarodowe Centrum Targowo-Kongresowe EXPO	branżowo-konsumenckie	Katarzyna Popieluch-Kmiecik, komisarz targów	e-mail: kmiecik@targi.krakow.pl www.ksiazka.krakow.pl
 Gra i Zabawa	19-20.11.2016 r.	Gdańsk, Międzynarodowe Targi Gdańskie SA	branżowo-konsumenckie	Ewa Szpiek, dział marketingu Agata Nilsson, dział marketingu	e-mail: ewa.szpiek@mtgsa.com.pl e-mail: agata.nilsson@mtgsa.com.pl www.graizabawa.com.pl



Kids' Time

The 7th International Fair of Toys
and Products for Mother and Child

Kielce, Poland

25-27 February 2016

www.kidstime.pl

Targi Kielce SA, Kielce, Poland
e-mail: kidstime@targikielce.pl
tel. +4841 365 12 21

STRATEGIC PARTNER
OF THE FAIR



MAIN MEDIA PARTNER



MEDIA PARTNER



CO-OPERATION:



Central & Eastern
Europe's largest
B2B expo
in the business sector
of products and services
for children



STRONG EUROPEAN MANUFACTURER



Zapraszamy
do odwiedzenia
naszego stoiska.

Please visit
our stand.

Hall 5
Stand B-51



P.P.H. WADER-WOŹNIAK Sp. z o.o.
42-530 Dąbrowa Górnicza
ul. Rudna 30
tel. +48 32 264 60 40
dg@wader-wozniak.pl



www.wadertoys.eu