

RYNEK ZABAWEK

ISSN 2392-2273

nr 1 (20) 2018 www.rynekzabawek.pl 9 zł (w tym 8% VAT)

Fachowe pismo branży zabawkarskiej



HISTORICAL
COLLECTION



POLISH MARKET OF TOYS
AND PLAYTHINGS

BADAMY NOWOROCZNE
NASTROJE

JAK SIĘ POKAZAĆ
Z NAJLEPSZEJ
STRONY...



**ZAPRASZAMY
DO NORYMBERGI!**

PLEASE VISIT US AT NÜRNBERG FAIR!

HALL 4, STAND B-79/C-80

ORP Błyskawica

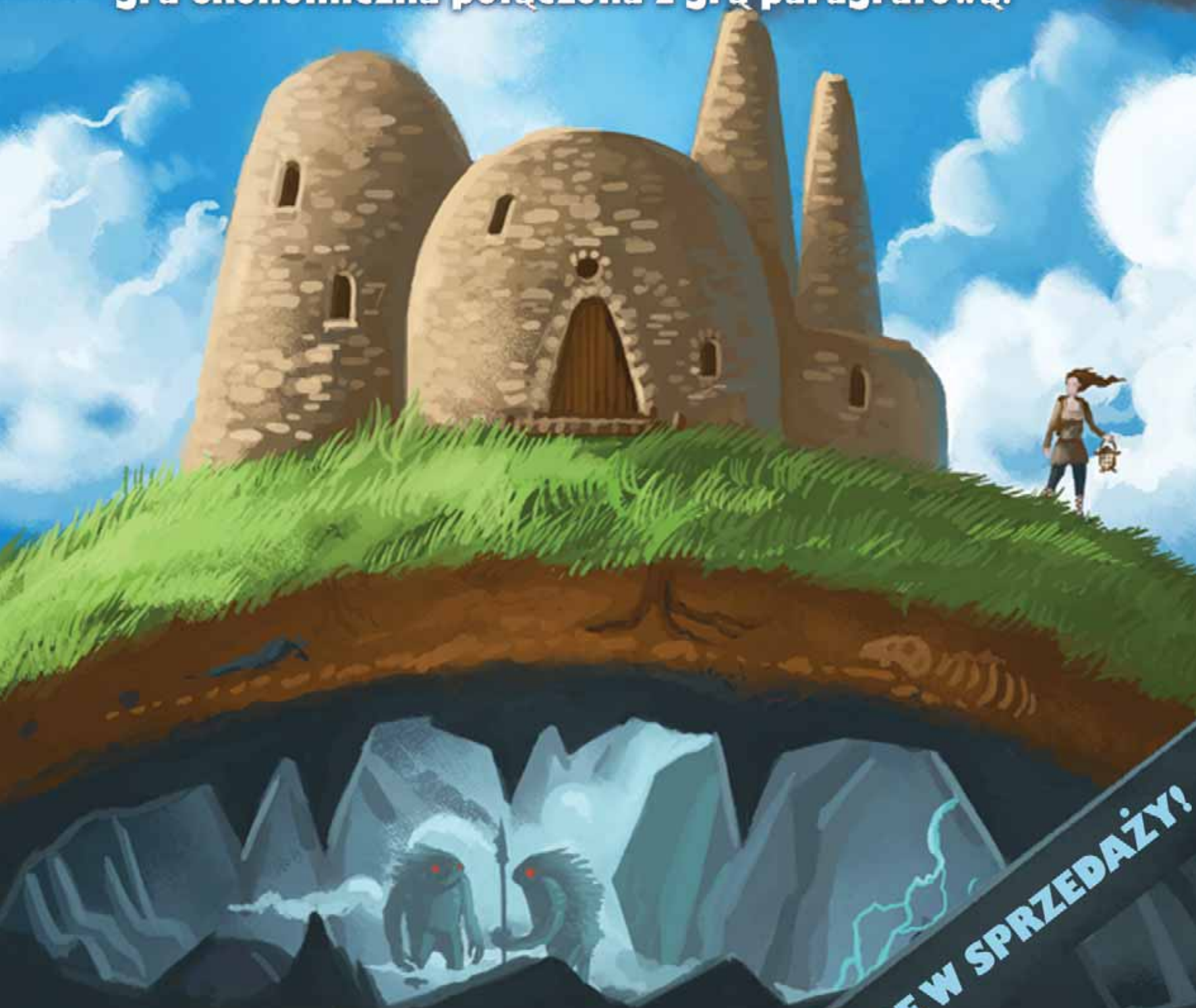
scale
1:200

WWW.COBI.EU

RYAN LAUKAT

GÓRĄ i DOŁEM

**Innowacyjna
gra ekonomiczna połączona z grą paragrafową!**



WKRÓTCE W SPRZEDAŻY!

**Buduj osadę, eksploruj podziemia.
Podróżuj między Górą i Dołem.**

BARD
CENTRUM GIER

Jakie są perspektywy rozwoju rynku zabawek? Na to pytanie próbuje odpowiedzieć Euromonitor. Jak prognozuje firma badawcza, miejsce ludzi z epoki baby boomersów i pokolenia X zajmą milleniarsi. Odmienią oni oblicze sprzedaży detalicznej i produkcji w wyniku wdrożenia nowych idei, które na zawsze zmieniają koncepcję prowadzenia biznesu z XX wieku. Chiny staną się największym rynkiem konsumentów zabawek na świecie. Amazon zostanie największym sprzedawcą detalicznym zabawek w USA oraz w dużej części świata. Powróci też model sprzedaży sprzed epoki samoobsługi. Zakupy coraz częściej będą opierać się na kontaktach międzyludzkich oraz interaktywności. Zachęcam do zapoznania się z materiałem pt. „Perspektywy rozwoju rynku zabawek”.

Czy książki mogą skorzystać dzięki zabawkom? Jak zapewnia nasz ekspert Britta Meyer, od lat badająca rynek książek i zabawek, jak najbardziej. Księgarze, którzy przekazują swoim klientom piękne opowieści, wiedzę, poezję i nie tylko, mogą robić to również za pomocą gier i zabawek. Zatem dlaczego nie oferować produktów, które pasują do książki? Wystarczy wykorzystać historię opisaną na papierze i ją ożywić...

W tym wydaniu piszemy również o rynku gier, puzzli, klocków, zabawek pluszowych i drewnianych, prezentujemy podsumowanie minionego roku przez polskich przedsiębiorców, a także publikujemy listę targów, w których na pewno warto wziąć udział.



Miłej lektury!

Anna Wakulak
Redaktor Naczelna

RYNEK ZABAWEK

ISSN 2392-2273

Adres redakcji:
„Rynek Zabawek”
ul. Narwik 8, lok. 58
01-471 Warszawa

rynekzabawek.pl

REDAKTOR NACZELNA

Anna Wakulak
e-mail: awakulak@rynekzabawek.pl
T: 22 379 78 76, F: 22 479 49 19

REDAKCJA

Lidia Lewandowska
Agnieszka Chwiłka-Florek

KOREKTA

Agnieszka Chwiłka-Florek

SKŁAD

Paweł Wolski
Studio First Group

REKLAMA

Anna Piskorska
e-mail: apiskorska@rynekzabawek.pl
T: 22 379 78 86, F: 22 479 49 19

PRENUMERATA

e-mail: prenumerata@rynekzabawek.pl
T: 22 379 78 89

PRODUKCJA I DYSTRYBUCJA

Marcin Olech
molech@rynekzabawek.pl

Przesyłając materiały do publikacji w magazynie „Rynek Zabawek”, oświadczają Państwo, że nadesłane informacje nie będą naruszały żadnych praw osób trzecich, szczególnie autorskich praw majątkowych oraz praw pokrewnych. Redakcja magazynu „Rynek Zabawek”, zastrzega sobie jednocześnie prawo do skracania i adiustacji otrzymywanych do publikacji materiałów.

Szukaj nas:

rynekzabawek.pl

[facebook](#)

[YouTube](#)

„Rynek Zabawek” – 1/2018 (styczeń)



ZKDP – nakład kontrolowany:
3500 egzemplarzy



KOPD – Komitet Ochrony
Praw Dziecka



Murugumbel – drukarnia



Muzeum Zabawek
i Zabawy w Kielcach



PSBZIADz – Polskie Stowarzyszenie
Branży Zabawek i Artykułów
Dziecięcych



Kurka Wodna Kurierzy

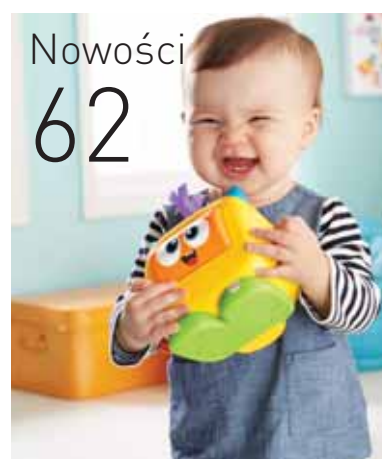


Spis treści

Wiadomości.....	4
Pluszowe trio, które pokocha twoje maleństwo..	14
Akademia Duckie Deck.....	15
Obrazki piaskiem malowane	15
Badamy noworoczne nastroje	16
Jak się pokazać z najlepszej strony.....	22
Wietnam kraj perspektyw.....	23
Kim jest producent zabawek i jakie są jego obowiązki	24
Plansza na świeczniku.....	28
Warszawskie Dni Rodzinne.....	29
Cobi – Hity I półrocza 2018 r.	30
Perspektywy rozwoju rynku zabawek.....	32
Trefl – Cała gra toczy się o rodzinę.....	34
Edukacyjna podróż dookoła świata.....	38
Garść pytań do... ..	40
Hurtownia z diamentem Forbesa	41
W jaki sposób książki mogą skorzystać dzięki zabawkom... ..	42
Jeden pluszak i jego dwa życia	46
Polish market of toys and playthings	48
Miś może zastąpić każdą zabawkę, ale misia nic nie zastąpi.....	56
Dante uwolniła wyobraźnię dzieci	58
Drewno to wdzięczny materiał	60
Sukces przypieczętowany	61
Nowości.....	62
Roz(g)rywka na okrągło	72
Zabawa po kawałku	74
Wydawcy w ogniu pytań	78
Wokół planszy	83
Budowanie jest fajne.....	89
Przyjaciel potrzebny od zaraz.....	92
Naturalne jest piękne!.....	94
Kalendarz targów w Polsce w 2018	96



Klocki 89



Nowości 62



74 Puzzle

W tym wydaniu zareklamowali się

Abino	67	Hemar	54	Wader-Woźniak	48, IV okt.
Alexander	27, 48	Jawa	51	Winning Moves	paginacja
Ata	49, 76, 77	Kids' Time	III okt.	Wojtex	75
AWM	63	Marioinex	49	Wydawnictwo Martel	69
Baby Expo	87	Marko	35, 52	Zabawkarstwo Bączek	54
Bard Centrum Gier	II okt.	MDR	45, 51		
Bemag	6	Mirage Hobby	33, 51		
Brimarex	54	Murugumbel	41		
Castor	50	Nasza Księgarnia	53, 81		
Cobi	I okt., 53	Pierot	37, 50		
Dami	6	Playmobil	21, 51		
Dante	3, 9, 53	Polesie	7, 54		
Edgard	47, 50	Rebel	19, 52		
Epoch	50, 73	Simba Toys Polska	52		
Fashion Kids	85	Sun-Day	65		
Fox Games	53, 59, 91	Tactic	67		
Goliath	52	TM Toys	5, 49		
Granna	71	Trefl	11, 49		



COBI SA
ul. Jaskrów 11
04-709 Warszawa
tel.: +48 22 612-77-86
fax: +48 22 379-66-34
www.cobi.pl



COLLECTA®



**ODKRYJ MINIATUROWY
ŚWIAT ZWIERZĄT!**

4

ROZMIARY

9

KATEGORII

607

RODZAJÓW FIGUREK



OFICJALNY DYSTRYBUTOR W POLSCE

Dante

WWW.DANTE.COM.PL

SZCZEGÓLNY ADRES: UL. RODAKOWSKIEGO 1/5

DYSTRYBUTORZY

BIALĄ-PODLASKA
PANDA
UL. SIDORSKA 117
TEL.: 833426060
PANDA@PRO.COM.PL

BIALYSTOK
INTEGRO
UL. HANDLOWA 7
TEL.: 857 455 203
INTEGRO@INTEGRO.BIALYSTOK.PL

BRZEG
NIKE
UL. PIASTOWICE 40
TEL.: 603658398
NIKE.ZABAWKI@INTERIA.PL

GDANSK, LOGISTIC KOWALE
KAJA
UL. MAGNACKA 4, SEGMENT C, 7R
TEL.: 586685863
REMIXKAJA@ONET.PL

MODLNICZKA
MIKI
UL. HANDLOWCÓW 2 (CH WITEK)
TEL.: 124234603
GRZEGORZ@MIKI.COM.PL

OŻARÓW MAZOWIECKI
KIER
UL. POZNAŃSKA 220
TEL.: 228537504
BIURO@ZABAWKI-KIER.PL

POZNAŃ
SUPER 7
UL. OPŁÓTKI 23
TEL.: 616397925
MALGORZATA.STRASZEWSKA@SUPER-SIODEMKA.PL

WARSZAWA
AZYMUT
UL. GOTTLEIBA DAIMLERA 2
TEL.: 228479758
ALEKSANDRA.PIETRZAK@AZYMUT.PL

WROCLAW
REKMAN
UL. FABRYCZNA 14
TEL.: 713594621
OFFICE@REKMAN.COM.PL

WADER-WOŹNIAK

Sprawdzone przez przedszkolaków

Ubiegłoroczny konkurs firmy Wader-Woźniak „Sprawdzone przez przedszkolaków” został rozstrzygnięty. Spośród 152 nadesłanych prac jury wybrało 20, którym przyznało równorzędne nagrody oraz jedno specjalne wyróżnienie. Zestawy zabawek Wader trafiły już do nagrodzonych placówek przedszkolnych, bawialni i do żłobka. Firma Wader-Woźniak co roku zaprasza przedszkolaki do wielkiego testowania swoich produktów, a placówkom przedszkolnym umożliwia pozyskanie nowych zabawek. W ubiegłym roku przedszkolaki miały przygotować prace związane z hasłem „Mali superbohaterowie” – bo każdy maluch jest wyjątkowy i ma swoje „supermoce”. – Nadesłane plakaty były ciekawe i kolorowe, wykonane różnymi technikami: kredkami, pisakami, farbami. Otrzymaliśmy kolorowanki, wycinanki, wyklejanki z bibuły, z cekinów, z guzików, z wełny, a nawet prace przestrzenne oraz fotoreportaże. Kreatywność prac zasługuje na ogromne uznanie z naszej strony – podsumowuje jedna z juryerek konkursu.



KRAKÓW

Trends 4 Kids

14 kwietnia br. w krakowskiej Tauron Arenie odbędą się targi akcesoriów dla mamy i dziecka, mody i zabawek Trends 4 Kids. Podczas wydarzenia rodzice oczekujący na dziecko oraz rodziny z maluchami spotkają się z firmami handmade kreującymi wyjątkowe, oryginalne produkty dla najmłodszych. Odwiedzający będą mogli tego dnia skorzystać z licznych prelekcji oraz konsultacji ze specjalistami. Dla najmłodszych gości organizatorzy przygotowali atrakcje w postaci spotkań z animatorami, warsztatów i zajęć kreatywnych, podczas których dzieci będą mogły doświadczać i uczyć się poprzez zabawę. W wydarzeniu weźmie udział niemal 100 firm branży dziecięcej oraz 3000 odwiedzających z Małopolski. Patronem medialnym targów jest „Rynek Zabawek”.

WADER-WOŹNIAK

Wyróżniony tytułem Superbrands Polska Marka 2018

Polski producent zabawek Wader-Woźniak otrzymał tytuł Superbrands Polska Marka 2018 i po raz



kolejny znalazł się w gronie najsilniejszych marek na polskim rynku. Wyróżnienia przyznawane są wyłącznie w oparciu o opinie konsumentów zebrane w badaniu rynku przeprowadzonym przez instytut badawczy ARC Rynek i Opinia. Coroczne badanie Superbrands jest największym badaniem siły marki w Polsce. Niezależne badanie przeprowadzone zostało na grupie 10 037 respondentów i objęło niemal 2 tys. marek konsumenckich. Marka Wader znalazła się w grupie najlepiej rozpoznawalnych brandów w kategorii gry i zabawki. Kluczowym kryterium jest polecenie marki, które wyraża zaufanie i uznanie jakości. Dla Wadera jest to już trzecie wyróżnienie przez Superbrands. Poprzednie zostały przyznane marce w latach 2013 i 2014.

ŁÓDŹ

Baby Time

26-27 maja br. odbędą się Targi Branży Dziecięcej Expo Łódź – Baby Time. Będzie to największa wystawa branży dziecięcej w województwie łódzkim. Targi mają charakter pokazowo-sprzedażowy. Promują firmy, produkty i usługi związane z macierzyństwem, porodem i dzieckiem. Pozwolą producentowi nawiązać bezpośredni kontakt z klientem, pokazać swój produkt, zachęcić do zakupu, zebrać zamówienia oraz stworzyć bazę klientów. Duża scena, liczne konkursy dla dzieci i rodziców, pokazy mody, wystąpienia specjalistów, bezpłatny makijaż, „przystanek dla mamy” – specjalna strefa odpoczynku dla kobiet w ciąży, ekskluzywne samochody z pokazem montażu fotelików dla tatusiów to tylko nieliczne atrakcje towarzyszące imprezie. Patronem medialnym targów jest „Rynek Zabawek”.

KOLONIA

Kind + Jugend 2018

Rok 2017 był rekordowy dla Koelnmesse. Przy ponad 350 mln euro obroty targów branżowych przekroczyły poprzedni rekordowy rok 2015 o około 10% i ponownie przeszły wszelkie oczekiwania. – Osiągnęliśmy nasze ambitne cele wzrostu tak, jak obiecywaliśmy, a nawet jeszcze bardziej – mówi CEO Koelnmesse Gerald Böse, dla którego ten najnowszy sukces jest symbolem „zwrotu i zrównoważonego rozwoju, jaki firma osiągnęła w ostatnich latach dzięki ciężkiej pracy”. Jej zysk wyniósł ponad 20 mln euro. Ten dobry wynik to przede wszystkim efekt kluczowej działalności firmy: organizacji imprez w Kolonii i na kluczowych rynkach zagranicznych. W roku



Bunnies
love

Bunnies
fantasy



Słodkie króliczki Bunnies zapraszają do zabawy!

PRODUKT
Z REKLAMY
TV

Zaczep
króliczki,
gdzie tylko
zechcesz!



Nowe
wzory
Love
i Fantasy!



/tmtos



/tmtos

Produkty można nabyć u naszych partnerów handlowych:

AB SYSTEM, ul. Rodła 16, 64-920 Pita, tel.: 662 168 605, e-mail: absystem24@absystem24.pl; **ANEK**, ul. Poznańska 320, 05-850 Ożarów Mazowiecki, tel.: 22 123 08 08, e-mail: zabawki@anek.com.pl; **DISTRI**, ul. Pomorska 66, 70-812 Szczecin, tel.: 91 817 33 22, e-mail: info@distri.pl; **MIKI**, ul. Handlowców 2, 32-085 Modnicza, tel.: 12 685 03 01, e-mail: b2b@miki.com.pl; **PANDA**, ul. Siodorska 117B, 21-500 Biata Podlaska, tel.: 83 342 26 20, e-mail: info@zabawkipanda.pl; **PH PISAREK**, Sp. J., ul. Brzozowa 42a, 05-830 Kajetany/k. Nadarzyna, tel.: 22 729 89 40, e-mail: pisarek@pisarek.com.pl; **REKMAN**, ul. Europejska 4, 55-040 Magnice, tel. 71 393 78 18, e-mail: office@rekman.com.pl; **REMIX-KAJA**, ul. Magnacka 4C, 80-180 Kowale, tel.: 606 467 808; 602 231 295, e-mail: remixkaja@onet.pl; **SUPER SIÓDEMKA** Lucjan Wypych Spółka Jawna, ul. Kolejowa 181, 62-052 Komorniki, tel. 61 222 46 46, e-mail: handlowcys7@super-siodemka.pl; **WIKR.PL Sp. z o.o. Sp. K.**, ul. Kręta 36, 05-850 Ożarów Mazowiecki, tel.: 22 631 48 33 ; 660 902 489, e-mail: wikr@wikr.com.pl

2017 obroty targów branżowych w Kolonii wzrosły średnio o około 13% w porównaniu z wcześniejszymi imprezami. Osiem imprez na wszystkich obszarach, organizowanych w Kolonii, wzrosło o wartości dwucyfrowe. Niektóre zagraniczne targi branżowe, np. w Brazylii, Indiach i Tajlandii, też zanotowały istotny wzrost liczby wystawców i odwiedzających. Obroty z usług dla uczestników targów branżowych również stale rosły. Koelnmesse osiągnęła obroty rzędu 17 mln euro w roku 2017 oraz zysk w wysokości ponad 7 mln euro. W wyniku tego spółka zaleźna również przekroczyła plan, jeśli chodzi o te dwie wartości.

Koelnmesse 3.0 robi postępy

Program inwestycji Koelnmesse 3.0, którego całkowita wartość w roku 2030 przekroczy 600 mln euro, odnotował w zeszłym roku istotny postęp. Pierwszy etap budowy obejmujący nowy, wielopiętrowy parking w Zoobrücke został po raz pierwszy wykorzystany podczas dmexco 2017, zapewniając 2 tys. miejsc parkingowych oraz obszar logistyczny dla ponad 300 ciężarówek. Budowa nowej hali 1plus rozpocznie się w roku 2018. Ponadto na etapie finalizacji są plany dla Confex®, nowej, wielofunkcyjnej lokalizacji dla imprez, która przyciągnie do Kolonii kolejne kongresy dużego kalibru. Renowacja istniejących hal południowych trwa w najlepsze.

Większa koncentracja na Ameryce Południowej

Długotrwała strategia internacjonalizacji spółki wciąż przynosi sukcesy. W roku 2017 nowe targi branżowe świętowały swoje premiery w USA, Brazylii, Indiach, we Włoszech, w Chinach i Indonezji. Oprócz skupienia na Chinach, Azji Południowo-Wschodniej i Indiach, Koelnmesse intensyfikuje swoje międzynarodowe działania w Ameryce Południowej, szczególnie w Brazylii i Kolumbii.



Koelnmesse będzie organizatorem Niemieckiego Pawilonu na EXPO Dubaj 2020

W ubiegłym roku niemiecki federalny minister ds. gospodarki zlecił spółce organizację i prowadzenie niemieckiego pawilonu na światowej wystawie w Dubaju, od października 2020 do kwietnia 2021. Oznacza to, iż Koelnmesse weźmie udział w trzech z czterech głównych EXPO w tym stuleciu (pozostałe dwa to Expo w Japonii w 2005 r. oraz w Chinach w 2010 r.).

Zdjęcie: Koelnmesse

Reklama

BEMAG Gutowo Wielkie 26a
www.bemag.pl 62-300 Września

STROJE MASKI AKCESORIA NA KARNAWAŁ

DUŻY WYBÓR MARKOWYCH PRODUKTÓW W SUPER CENACH

Zapraszamy do współpracy!

Dami Zabawki

Bogata oferta zabawek

PH DAMI | ul. Pucka 11 | 81-036 Gdynia
tel/fax 58 6630127 | zabawki@phdami.com | www.phdami.pl

POLESIE[®]



KOLOROWY ŚWIAT ZABAWEK

POLESIE POLAND Sp. z o.o.
ul. Sadowa 14/14, 21-500 Biała Podlaska
NIP 537-26-15-999

tel.: +48 887 747 774 | tel.: +48 727 678 777
wader@polesie-toys.pl
www.polesie-toys.pl

POLESIE – PRODUCENT ZABAWEK Z TWORZYW SZTUCZNYCH



Targi Kielce, Hala A
stoisko 47, 21-23 II 2018

TUBAN

Bicie rekordu Guinnessa

Jakub Bochenek, właściciel firmy Tuban po raz kolejny pobił Światowy Rekord Guinnessa w liczbie osób zamkniętych w bańce mydlanej. Tym razem w bańce znalazło się aż 419 osób! Wcześniejszy rekord należał do Ludmily Dariny z Rosji, która zamknęła 374 osoby. Firma Tuban pobija ten rekord już po raz trzeci.



PORTAL GAMES

Portalcon 10

Portalcon 10 (27-28 stycznia br.) to jubileuszowa edycja, w której fani gier Portal Games spotkają się w jednym miejscu, by poznać nowości wydawnicze firmy, planowane gry, nowe prototypy, gry wydawane lata temu – aktualne hity. Patronem medialnym wydarzenia jest „Rynek Zabawek”.



EGMONT POLSKA

Akademia Mądrego Dziecka



Edukacyjny Egmont proponuje dzieciom kolejną odsłonę cyklu Akademia Mądrego Dziecka, która bawi, uczy i wspomaga wszechstronny rozwój najmłodszych. Tym razem wydawca oddaje do rąk młodszych dzieci i ich rodziców oraz opiekunów serię do wspólnej nauki, zabawy, oglądania i odkrywania otoczenia „Poznaję świat!” oraz kolejne tytuły ze znanej i lubianej podserii do czytania – „A to ciekawe!”. Nowości z cyklu „Akademia Mądrego Dziecka. Poznaję świat!": „Ale natura”, „To już umiem sam”, „Kiedy słońko świeci”, „Kiedy się bawimy” i „Kiedy pada deszcz”, to proste kolorowanki z naklejkami rozwijające sprawność manualną. Zabawne ilustracje dostosowane do wieku dziecka zachęcają też do rozmów. Każdy z obrazków przemawia do wyobraźni dziecka i prowokuje je do zadawania pytań. Ćwiczą również koordynację



wzrokowo-ruchową, poszerzają wiedzę o świecie, przygotowują do nauki czytania i pisania oraz zwracają uwagę na wartości społeczne. W serii książeczek dla dzieci i rodziców do wspólnego czytania, oglądania i odkrywania świata „Akademia Mądrego Dziecka. A to ciekawe!” ukazały się dwa nowe tytuły: „Czyj to nocnik?” oraz „Lisek i przyjaciele”. Kolejne książeczki to kolejne niespodzianki. Zabawne wierszyki, sympatyczne postaci, barwne ilustracje z wycięciami na sztywnym papierze odkrywają przed dziećmi wiele światów: przyrody, wyobraźni, przygód i emocji. Historyjki snute przy tej okazji stają się pretekstem do konwersacji o świecie, uczuciach, których dziecko już doświadcza, nie rozumie i chce poznać. Każda książka to również szereg kształtów, które najmłodszy mogą odkrywać poprzez dotyk. Akademia Mądrego Dziecka to program różnych formatów książek do nauki i zabawy, a zarazem wspaniała rozrywka wspomagająca rozwój 2- i 3-latków.

SZWEDZKA JAKOŚĆ!

ZABAWKI
MOŻNA MYĆ
W ZMYWARCE!



WYTRZYMAŁE

- wytrzymały, miękki plastik
- na każde warunki pogodowe
- nie odbarwiają się na słońcu



MIĘKKIE I CICHE

- kółka z miękkiej gumy
- zabawki nie rysują podłóg
- ciche, nie wydają dźwięków



PROSTOTA

1+

- odpowiednie dla dzieci 1+
- zaokrąglone kształty
- brak ostrych krawędzi



BEZPIECZNE!

- brak małych części
- gwarancja bezpieczeństwa
- certyfikaty & testy



VIKINGTOYS®

OFICJALNY DYSTRYBUTOR W POLSCE



WWW.DANTE.COM.PL

SZCZECIN 71-345, UL. RODAKOWSKIEGO 1/5

DYSTRYBUTORZY

BIAŁA-PODLASKA
PANDA
UL. SIDORSKA 117
TEL.: 833426060
PANDA@PRO.COM.PL

BIĄŁYSTOK
INTEGRO
UL. HANDLOWA 7
TEL.: 857 455 203
INTEGRO@INTEGRO.BIALYSTOK.PL

BRZEG
NIKE
UL. MAKUSZYŃSKIEGO 6/7
TEL.: 603658398
NIKE.ZABAWKI@INTERIA.PL

GDAŃSK, LOGISTIC KOWALE
KAJA
UL. MAGNACKA 4, SEGMENT C, 7R
TEL.: 586685863
REMIXKAJA@ONET.PL

MODLNICZKA
MIKI
UL. HANDLOWCÓW 2 (CH WITEK)
PAWILON 1, TEL.: 124234603
GRZEGORZ@MIKI.COM.PL

OŻARÓW MAZOWIECKI
KIER
UL. POZNAŃSKA 220
TEL.: 228537504
BIURO@ZABAWKI-KIER.PL

POZNAŃ
SUPER 7
UL. OPŁOTKI 23
TEL.: 616397925
MALGORZATA.STRASZEWSKA@SUPER-SIODEMKA.PL

WARSZAWA
AZYMUT
UL. GOTTLIEBA DAJMLERA 2
TEL.: 228479758
ALEKSANDRA.PIETRZAK@AZYMUT.PL

MAGNICE
REKMAN
UL. EUROPEJSKA 4
TEL.: 71 39 37 818
OFFICE@REKMAN.COM.PL

LEGO

Nowe zestawy The Lego® Ninjago Movie™ dostępne od grudnia ub.r.

Wojownicy ninja z Lego® Ninjago® podbili jesienią ekrany kin i serca dzieci w pełnometrażowym filmie animowanym „Lego® Ninjago® Film”, broniąc miasta Ninjago przed złym Garmadonem. W grudniu ub.r. ruszyła sprzedaż nowej kolekcji klocków Lego® inspirowanej tą produkcją. Na rynku są już trzy kolejne zestawy dla fanów od 7. roku życia. Dzieci mogą doskonalić swoje umiejętności w starożytnej sztuce walki Spinjitzu i odtwarzać historie ulubionych bohaterów ninja.

Fani wojowników ninja muszą się pospieszyć, by pomóc reporterowi telewizyjnemu Fredowi Finleyowi z Mechem wstrząsu 70632. Misja jest prosta: uchronić Finleya przed potwornymi rekinami. Siedząc w kokpicie wspaniałego nindroida, własnymi pięściami rozprawią się z potwornym rekinem i obronią Freda wraz z Cole i matką Lloyd, Misako. Quake Mech wyposażony jest dodatkowo w niesamowite, zatrważające wręcz efekty dźwiękowe, które pomogą przepędzić potworne rekiny w otchłań pełnych grozy fal.

Wulkaniczna kryjówka Garmadona 70631 – ten zestaw gwarantuje zapierające dech w piersiach wrażenia podczas zabawy. Wulkaniczna kryjówka wyposażona jest w funkcję Lego katapulty i pozwala uruchomić wybuch na szczycie wulkanu Garmadona. Stworzona dla tych, którzy chcą uciec przed brzęczącym dronem i wygłodniałą paszczą rekina. Czy Zane podbije Wulkaniczną kryjówkę?

W zestawie Atak Piranii (70629) Kai i Misako wykorzystują wszystkie swoje zdolności, by uratować Raya, ojca Kai i Nyi, przed atakiem piranii w mieście Ninjago. Niebawem silna pirania-robot z rozwierającą się paszczą i dwoma pociskami ściga riksę Raya. Kai walczy swoimi dwoma mieczami katana, a Misako używa łuku i strzał, by pokonać wroga. Ten zestaw pozwoli w pełni odtworzyć emocjonujące pojedynki z Lego® Ninjago® Film.



Całą kolekcję The Lego® Ninjago® Movie™ można poznać na www.lego.com/pl-pl/ninjago.



MEGA BLOKS

Mobilne klocki, które uczą

Klocki, które uczą cyferek i wykształcają odruch sprzątnięcia po zakończonej zabawie? Tak, to możliwe! Nowa propozycja od Mega Bloks kształtuje zdolności przestrzenne maluchów oraz ćwiczy chwytliwość małych rączek. Te mobilne zabawki inspirowane do tworzenia fantastycznych historii, wspomagając jego proces odtwórczy. Jednocześnie umożliwiają kreatywną zabawę w każdym miejscu w domu i poza nim.

W ofercie m.in.:

Stolik Buduj i ucz się

Dzięki stolikowi poznawanie kolorów i liczb stanie się dla maluszka jeszcze przyjemniejsze. Najmłodszy wraz z przenośnym mebelkiem mogą poznawać wspaniały świat klocków i budować tętniące życiem centrum miasta. Dzieci, układając poszczególne elementy bezpośrednio na stoliku, mogą zbudować stację benzynową, ustawić światła uliczne, a nawet przekształcić go w wielopoziomowy parking dla autek, które naprawdę jeżdżą.



Tomek Zbuduj i jeźdź

W zabawie, która wymaga od milusińskich rozwijania kreatywności, pomocni mogą się okazać ulubieni bohaterowie. Klocki Tomek Zbuduj i jeźdź kształtem przypominają tytułową lokomotywę, która zachęca malucha do wspólnej zabawy i tworzenia świata pełnego przygód. W zestawie szkrab znajdzie kolorowe klocki, które może przyozdobić cyferkami i obrazkami przedstawiającymi znanych mu przyjaciół filmowego bohatera. Co więcej, klocki może układać bezpośrednio na niebieskiej lokomotywie, dopasowując też inne pociągi do klocków w tym samym kolorze.



Spacerowy Słonik

Ogromnym atutem klocków Mega Bloks jest ich mobilność, dzięki czemu maluch będzie mógł się nimi bawić niemal wszędzie. Spacerowy Słonik jest wspaniałym kompanem podczas zabawy, jak i wyjątkowym towarzyszem podróży. Dziecko, ciągnąc go za sznurek, może obserwować, jak w brzuszku przyjaciela kręcą się kolorowe klocki. Może z nich zbudować inne zwierzątka: hipopotama, małpkę, tukana i żyrafę.



WIELE MOŻLIWOŚCI, JEDNA ODPOWIEDŹ - PUZZLE

Trefl



OTWIERANE OKIENKA!



WWW.TREFL.COM

EGMONT POLSKA

„Ryzik fizyk” – decyzja należy do ciebie!

Wydawnictwo Egmont wydało długo oczekiwaną polską edycję najczęściej nagradzanej, imprezowej gry planszowej „Wits & Wagers”. Polska wersja „Ryzik fizyk” to równie dynamiczna, towarzyska, bardzo emocjonująca planszówka w efektownej szacie graficznej. Gra już w sprzedaży na terenie całej Polski. „Ryzik fizyk” to jedna z najpopularniejszych gier quizowych na świecie. Zebrano w niej zabawne, ciekawe, niezwykle pytania z różnych dziedzin, również związanych z Polską. Jednak nie musisz być ekspertem w każdej z nich. Wygrasz, jeśli obstawisz właściwe odpowiedzi i zaryzykujesz w odpowiednim momencie.

Zaryzykuj i wygraj!

Ile ważył najcięższy w historii mistrz sumo? Ilu ludzi spacerowało po Księżycu? Ile koni wzięło udział w ekranizacji „Krzyżaków”? Ile jest okien w Pałacu Kultury i Nauki w Warszawie? Jaka jest największa prędkość ssaka? Znasz odpowiedzi na te pytania? Jeśli tak – wystarczy, że podasz prawidłową liczbę. Jeśli nie – możesz spróbować zgadnąć. A może zaryzykujesz i postawisz dolary na odpowiedź innego gracza? Atutem planszówki są bardzo proste zasady gry i gwarancja doskonałej rozrywki. Niejednokrotnie podczas rozgrywek wybuchają salwy śmiechu, przy jednoczesnym treningu szarych komórek. Autorem planszówki jest Dominic Crapuchettes, ilustracje stworzył Jacoby O'Connor. Światowy sukces „Ryzik fizyk” potwierdza ponad 1 milion sprzedanych egzemplarzy od 2005 roku oraz zdobycie ponad 20 nagród i nominacji na całym świecie, takich jak:

- Najlepsza gra imprezowa (2007, Board Game Geek)
- Najlepsza gra imprezowa (2007, Games Magazine)
- Gra roku (2008, Finlandia)
- Editor's Choice – (2008, Xbox Magazine)
- Najlepsza gra imprezowa – finalista (2008, Norwegia)
- Mensa Mind Games (2006, Mensa Select)
- Gra roku (2006, Milwaukee Journal Sentinel)
- Gra roku (2006, Creative Child Magazine)
- Najlepsza gra wiedzy wszech czasów (About.com)
- Najlepszy produkt (Dr. Toy)
- Hall of Fame „Keepers” (Major Fun)
- Seal of Approval (The National Parenting Center)

O popularności gry świadczą także recenzje w portalach poświęconych planszówkom:

W tej grze wygrywa się za dobre szacowanie i trafne obstawianie wyników. Nie trzeba więc być alfą i omegą, mieć ogromną wiedzę o sprawach zaskakujących, nietypowych, a pewnie i niepotrzebnych. Nie o to w tej grze chodzi. Mając wiedzę ogólną i wyobraźnię, można trafnie typować odpowiedzi. Można też strzelać, wpisując abstrakcyjne wartości liczbowe, byle tylko znaleźć się poniżej górnej granicy. Jest przy tym niedowierzanie, gdy się trafiło, albo i nie, a potem wiele śmiechu. Uwielbiam ten moment, gdy odczytana odpowiedź zaskakuje graczy. Uwielbiam też



chwile radości, gdy ktoś zdobywa duże pieniądze za wygraną. Uwielbiam te miny i zabawne komentarze graczy, którzy stracili fortunę, będąc pewni swoich decyzji... Ta gra jest bardzo emocjonująca.

Scheherezade, ZnadPlanszy.pl

„Ryzik fizyk” naprawdę wymiata. Wzorowa gra quizowa!

Leser, Gry-planszowe.pl/forum

Gra jest zacna i będzie u nas też kolejnym imprezowym hitem.

Charlie, Gry-planszowe.pl/forum

O GRZE:

Tytuł: „Ryzik fizyk”

Tytuł oryginalny: „Wits & Wagers”

Autor gry: Dominic Crapuchettes

Ilustracje: Jacoby O'Connor

Tłumaczenie: Magdalena Miśkiewicz

Opracowanie polskich pytań: Agnieszka Weidemann,

Jacek Drewnowski, Artur Szejter, Kamil Śmiałkowski

Liczba graczy: 4-14

Wiek graczy: 10-110 lat

Sugerowana cena detaliczna: 119,90 zł (brutto)

Format: 29,5 x 29,5 x 7,5 cm

CZUCZU

Zaprezentuje nowości i bestsellery na Kids' Time

Kielce wkrótce staną się centrum zainteresowania międzynarodowej branży dziecięcej. Pod jednym dachem 21-23 lutego znajdą się producenci wiodących marek, dystrybutorzy oraz kreatorzy nowych trendów. – Nie może zabraknąć nas na Kids' Time – mówi Rafał Bik, przedstawiciel wydawnictwa Bright Junior Media. – To najlepsza okazja, aby pokazać nowości na nadchodzący sezon, poznać naszych klientów i dopasować ofertę pod ich indywidualne potrzeby. W tym roku zapraszamy na stoisko CzuCzu w hali A – 62 – dodaje.



ELC

Nowa marka w portfolio firmy



Portfolio ELC Europe powiększyło się o kolejną kultową markę. Kto z nas nie zna małych, niebieskich skrzatów, wykreowanych przez belgijskiego rysownika komiksowego Pierre'a Culliforda? Smerfy są bohaterami serii komiksowej, serialu animowanego i trzech filmów. Ostatni z nich – „Smerfy: Poszukiwacze zaginionej wioski” – miał swoją premierę w ubiegłym roku i jest w dziesiątce najchętniej oglądanych filmów roku 2017 w polskich kinach (według sieci Helios i Multikino).

60 lat historii Smerfów (właśnie tyle będą obchodzić małe niebieskie ludziki w tym roku) to pasmo niekończących się sukcesów, w tym komercyjnych. Niewiele jest postaci animowanych tak lubianych i rozpoznawalnych zarówno przez dzieci, jak i dorosłych. To wszystko przekłada się na doskonały potencjał licencyjny w wielu kategoriach produktowych.

WYDAWNICTWA

Czasopismo „Pimpek” zmienia się w „Pets”

Magazyn dla dzieci „Pimpek” zmienia tytuł na „Pets”. Pierwszy numer pod nowym tytułem trafił do sprzedaży 18 stycznia br. Dwumiesięcznik adresowany jest do dziewczynek powyżej 6. roku życia, miłośniczek zwierząt. Na stronach magazynu znajdują się liczne ciekawostki o zwierzętach, a także zabawne historie związane z pupilami czy wskazówki dotyczące ich pielęgnacji. Nie zabraknie również podstawowych porad weterynaryjnych dla małych właścicieli zwierząt oraz szerszych informacji na temat konkretnych pupili. Każde wydanie będzie wypełnione zdjęciami, również od opiekunów-czytelników. Kolejne numery będą wzbogacone plakatami, dziewczynki mogą też liczyć na dodatkową porcję dowcipów, quizów i zagadek. W poszczególnych wydaniach na entuzjastki zwierząt będą czekać dodatkowo zabawki związane ze światem pupili. Do najnowszego numeru dołączone zostaną dwa prezenty: naszyjnik z pieskiem i niespodzianka. Cena egzemplarza wraz z dodatkami wyniesie 9,99 zł. Wprowadzenie magazynu pod nowym tytułem wsparte jest kampanią reklamową, która obejmuje emisję spotów w kanałach tematycznych Polsatu i TVP ABC oraz innych kanałach dziecięcych telewizji, jak Nickelodeon, MiniMini+ czy Disney Channel, a także komunikację w mediach własnych Egmontu.



AMEET

Tylko bez wymówek, chcemy więcej Atomówek!

Bójka, Bajka i Brawurka to dziewczynki, na których spoczywa ogromna odpowiedzialność. Dołącz do trzech małych, ale dzielnych wojowniczek i razem z nimi ratuj świat.

Oferta wydawnictwa Ameet wzbogaciła się o sześć interesujących tytułów o przygodach dzielnych superbohatek.



„Atomówki. Moc Łamigłówek” – to książka zawierająca atomowe zadania typu labirynty, sudoku, łamanie szyfrów. Praktyczna i wygodna konstrukcja w postaci pada ułatwi zabawę. W książce znajdziesz aż 8 arkuszy fantastycznych naklejek.

„Atomówki. Atomowe opowieści” – trzy wystrzałowe historie o przygodach Atomówek. Bójka ma nową pracę, Bajka postanawia zaopiekować się zwierzątkiem, a Brawurka koniecznie chce zwyciężyć w tegorocznym festiwalu nauki. Jesteś ciekawa, co z tego wyniknie? Czy ktoś pokrzyżuje plany Atomówkom? Czy ze wszystkich trzech przygód wyjdą zwycięsko? Nie czekaj, daj się wciągnąć lekturze!

Superbohaterki w akcji!

Walcz z przestępcami jak... dziewczyna! Łam szyfry, znajdź właściwe ścieżki w labiryntach, wyklejaj i trop złoczyńców. Kolorowanki i zgadywanki z Atomówkami to moc świetnej zabawy!

„Odlotowe zabawy” – trzy bohaterki, trzy kolory i dwa arkusze neonowych naklejek. Kreatywne zadania, kolorowanki, wycinanki, rysowanki, bazgroły to początek fantastycznej przygody w świecie Atomówek. Zaczynamy? Przygotuj się na prawdziwy odlot!

„Atomowy dziennik nie tylko dla świrusiek” – zawsze marzyłaś o tym, żeby być superbohaterką? Atomowy dziennik to coś w sam raz dla ciebie. Rozwiąż quizy i poznaj swoje supermoce, zdobądź wyjątkową zakładkę do książki, zapisz w planerze najważniejsze akcje tygodnia, a na koniec zaplanuj ekstraimprezę w pidżamach.

„Atomówki. Plakaty do kolorowania” – przed tobą spotkanie pełne energii! Koloruj i stwórz MEGAplakat. Po jego drugiej stronie znajdziesz wystrzałowe grafiki, także do samodzielnego pokolorowania. Aha, ale to nie wszystko! Czeka na ciebie prawdziwy hit w postaci czterech GIGAnaklejek! Możesz nimi ozdobić swój pokój – dzięki temu będzie wyglądał jak baza superbohatek...

Pluszowe trio, które pokocha twoje małeństwo



Marka Nattou to brand z tradycjami. Obecna na rynku od niemal 30 lat, oferuje szeroki wybór zabawek i innych produktów dla najmłodszych. Seria pluszaków o wdzięcznych imionach Loulou, Lea i Hippolyte to przemilate zabawki, które dzięki przemyślanemu designowi spodoba się zarówno maluchom, jak i rodzicom. Hipopotam, panda i gepard staną się bardzo szybko ulubionymi towarzyszami zabaw, podróży i snu.

Dystrybutorem zabawek na naszym rynku jest firma ABC Kid. Każde małeństwo ma swoją ukochaną przytulankę, z którą się nie rozstaje. Wybierając pluszaki dla dziecka warto brać to pod uwagę i zdecydować się na najlepszej jakości produkt, który będzie bezpieczny dla dziecka, miły i przyjazny. Produkty marki Nattou takie właśnie są. Dzięki wieloletniemu doświadczeniu w produkcji zabawek, firma dostarcza najlepszej jakości artykuły stworzone z myślą o najmłodszych: wzory, kolorystyka, kształty zabawek i akcesoriów, dobierane są tak, aby stale wzbudzać zainteresowanie najmłodszych. Projektanci Nattou mają doświadczenie w tworzeniu produktów dla dzieci, które towarzyszą im od pierwszych dni życia.

Seria Loulou, Lea i Hippolyte składa się z 22 produktów. Są to różnego rodzaju i przeznaczenia zabawki i akcesoria dla najmłodszych, które łączą motyw zwierzątek: wesołej pandy, zawiadackiego geparda i słodkiego hipcia Hipolita.

Produkty Nattou wyróżniają się wyjątkowym designem, który przypadnie do gustu i małym i dużym. Zabawki są doskonale wykonane z najlepszych materiałów i w pełni bezpieczne dla najmłodszych. Seria Loulou, Lea i Hippolyte jest warta uwagi, gdyż jest niezwykle stylowa, dzięki utrzymanym w odcieniach szarości i zgaszonych pastelowych różach i zieleniach tonacjom kolorystycznym. Kolekcja zawiera szeroki wybór różnego rodzaju zabawek. Znajdziemy tu pacynki, dzięki którym zabawa w teatrzyk stanie się

ulubioną rozrywką rodzinną, zagłówek do auta, tradycyjne przytulanki, pozytywki, matę edukacyjną dla młodszych dzieciaków i wiele więcej. - Każdy z nas pamięta z dzieciństwa swoją ulubioną zabawkę, z którą spędzaliśmy godziny na zabawie, z którą zasypialiśmy i podróżowaliśmy. Dzieci bardzo emocjonalnie podchodzą do swoich ukochanych zabawek, uczą się okazywania troski innym bawiąc się nimi. Ważne jest, by pluszaki, którymi bawią się nasze dzieci były przyjazne, bezpieczne i niosły im radość. Projektanci z firmy Nattou zawsze mają przed oczami malucha, który będzie się nimi później bawił i dokładają wszelkich starań, by każdy produkt jak najlepiej spełnił swoją rolę i stał się przyjacielem i towarzyszem zabawy – mówi Karina Opałińska, General Manager z firmy ABC Kid.

Zdjęcia: ABC Kid

Akademia Duckie Deck

Rozwijanie dziecięcej wyobraźni, pobudzanie kreatywności i zachęcanie najmłodszych do twórczego myślenia to cele, jakie z powodzeniem od ponad dwóch lat realizuje Akademia Duckie Deck – cykliczne wydarzenie dla rodzin.

Już 3-4 lutego br. Stary Browar w Poznaniu, partner eventu, zamieni się w wielki plac zabaw, pełen eksperymentów, majsterkowania i nowych technologii dla najmłodszych i ich rodziców. Akademię Duckie Deck, w której uczestniczyło ponad 165 tys. dzieci i rodziców, w ciągu najbliższych miesięcy będzie można odwiedzić w Poznaniu (3-4 lutego), we Wrocławiu (17-18 lutego), w Krakowie (3-4 marca) i Warszawie (24-25 marca).

Główne atrakcje eventu w Poznaniu:

- 2 dni pełne wspólnego doświadczania, twórczej zabawy, inspirujących technologii i majsterkowania;
- 3 strefy: warsztatowa, malucha i otwarta;
- 6 kreatywnych warsztatów (m.in. programowanie z robotami, hologramy, bańki mydlane);
- warsztaty rodzinne dla dzieci już od 4 .roku życia;
- sesje warsztatowe dla małych grup – 10 dzieci wraz z rodzicami lub opiekunami;
- kilkadziesiąt gier i interaktywnych zabaw dla rodzin.

Uczestnictwo dla wszystkich rodzin jest bezpłatne. Patronem medialnym wydarzenia jest „Rynek Zabawek”.



Najlepszy pomysł
na rodzinny weekend

stary browar



Obrazki piaskiem malowane...

Jednym z hitów Alexandra, które od lat cieszą się ogromną popularnością zarówno wśród dzieci, jak i ich rodziców, są Piaskowe Malowanki. Kreatywne zestawy wyróżniają się na tle konkurencji wysoką jakością, bogactwem wzorów oraz atrakcyjną ceną.

Popularność serii, przekładająca się na wolumen sprzedaży, wpłynęła na decyzję o rozszerzeniu asortymentu o 10 wzorów w odświeżonej szacie graficznej. Dodatkowo do każdego zestawu dołączony został nowy kolor piasku (obecnie w zestawie jest ich aż 11).

– Piaskowe Malowanki promowaliśmy przez cały ubiegły rok. Byliśmy z nimi na kilkudziesięciu eventach oraz imprezach w całej Polsce. I podczas każdego takiego wydarzenia okazywały się jedną z głównych atrakcji. Przy stoliku zawsze ustawiały się tłumy dzieci, które nie mogły oderwać się od zabawy w malowanie piaskiem – opowiada Monika Mikulska z Alexandra. – Z określonymi „postulatami” zwracali się również do nas rodzice małych artystów, dla których Piaskowe Malowanki stały się ulubioną zabawą: prosili o projektowanie kolejnych wzorów, bo wszystkie wcześniejsze obrazki zostały już ukończone, często nawet kilkakrotnie – dodaje.

Zabawka zdobyła też zaufanie specjalistów. W ich opinii Piaskowe Malowanki przede wszystkim dobrze wpływają na samoocenę dzieci, ponieważ nawet maluch nieposiadający zdolności artystycznych jest w stanie stworzyć dzięki nim własne dzieło sztuki. Poza tym w trakcie zabawy mały artysta doskonali swoje zdolności manualne, przede wszystkim precyzję ruchów, a także zręczność i koordynację wzrokowo-ruchową. Zabawa Piaskowymi Malowankami pozytywnie wpływa na prawidłowy rozwój integracji sensorycznej, a co za tym idzie – ma dobroczynny wpływ na powstawanie nowych połączeń między neuronami. Produkt wspomaga również ćwiczenie koncentracji u najmłodszych.

– W tym roku sprzedaż serii również będzie mocno promowana zarówno podczas różnego rodzaju eventów, jak i w Internecie, prasie oraz radiu. Piaskowe Malowanki będą ponadto lokowane w TV – zapewnia Monika Mikulska.

Zdjęcia: Akademia Duckie Deck, Alexander



Badamy noworoczne nastroje

Przedsiębiorcy z branży zabawek zakończyli rok 2017 z różnymi refleksjami. Przed nimi nowe otwarcie. Podczas gdy jedni z optymizmem patrzą w przyszłość, inni liczą straty. O najbliższe plany zapytaliśmy jednych i drugich. Oto, czego się dowiedzieliśmy:



1. Na jakim poziomie kształtowały się obroty Państwa firmy w 2017 roku?
2. Jaki wzrost/spadek sprzedaży odnotowali Państwo w porównaniu z rokiem 2016?
3. Jakie obroty przypadły na IV kwartał 2017 roku?
4. Jak w kilku słowach skomentowałoby Państwo miniony rok?
5. Plany rozwoju i najważniejsze wydarzenia w 2018 roku...
6. W których targach polskich i zagranicznych będą Państwo uczestniczyć w tym roku?
7. Największe hity zaplanowane na I półrocze 2018 roku...

Justyna Han, CzuCzu



1. Podobnie jak poprzednie lata, rok 2017 zamknęliśmy z satysfakcjonującym wynikiem. Dzięki poszerzeniu katalogu produktów i opieraniu się na stabilnej współpracy, możemy konsekwentnie realizować założone cele. Rok 2018 również zapowiada się dla nas bardzo pracowicie.
2. To był bardzo dobry rok dla naszego wydawnictwa, co przełożyło się na satysfakcjonujące wyniki sprzedaży.
3. Rozwijamy się stabilnie i w określonym kierunku, dlatego IV kwartał nas nie zasko-

czył. Dzięki zaangażowaniu handlowców i dobrze przygotowanej ofercie wszystko poszło tak, jak zakładaliśmy.

4. Ubiegły rok był intensywny, ale stabilny. Otworzyło się przed nami kilka możliwości, z których na pewno skorzystamy. Wiąże się to z dużym zaangażowaniem całego zespołu, ale jak nie my, to kto?!

5. Mamy sprawdzony system dystrybucji, w związku z tym nie planujemy istotnych zmian w tym zakresie. Ceniemy nadal te same wartości, czyli współpracę opartą na jasnych zasadach i ukierunkowaną na realizację wspólnych celów. Do planów rozwojowych podchodzimy z różnych stron. Dążymy do poszerzenia katalogu zabaw kreatywnych – jak zwykle stale podnosimy sobie poprzeczkę. Chcemy rozwijać się zarówno całościowo, jako firma, jak i indywidualnie.

6. To będzie ekscytujący rok pod względem targowym. 17-20 lutego będziemy wystawcą podczas Toy Fair w Nowym Jorku. Na pewno weźmiemy też udział w targach Kids' Time. To wydarzenie jest dla nas o tyle ważne, że będziemy mieli okazję zaprezentować się na własnym stoisku. Przygotowaliśmy sporo no-

wości, promocji i bestsellerów. Obowiązkowym punktem są także Targi Książki w Warszawie i Krakowie oraz kontraktacje.

7. Planujemy wprowadzenie szeregu nowości. Przygotowaliśmy dwie świetne serie układanek. Pierwsza z nich to puzzle progresywne Pojazdy w akcji, które pozwalają dziecku na stopniowe radzenie sobie z coraz większą liczbą elementów. Do zestawu dołączyliśmy figurki, co sprawi dodatkową radość wielbicielom pojazdów do zadań specjalnych. Druga seria to Dłuuugie puzzle. Jak sama nazwa wskazuje, są naprawdę długie, mają niemal metr długości. Wyróżniają się nietypowym układem elementów, bo wśród nich wydzieliśmy trzy niezależne od siebie układy. W tej serii znajdziemy dwie pozycje: W stadninie i Na budowie. Kolejną świetną puzzlową pozycją jest Mapa świata Zwierzęta. W komplecie oprócz układanki znajdują się 21 figurek oraz plakat z ciekawostkami przyrodniczymi. W I półroczu wprowadzimy również kilka prezentowych pakietów dla maluszków, m.in. Starter malucha oraz zestaw książeczek edukacyjnych Biblioteczka CzuCzu.



Mirka Kwiecińska, AWM



1. Obroty AWM w 2017 roku utrzymały się na stabilnym poziomie. Wydaliśmy około 100 nowych tytułów oraz 30 wznowień w łącznym nakładzie 900 000 egzemplarzy.
2. W roku 2017 sprzedaż naszych publikacji utrzymała się na podobnym poziomie jak w 2016 i wyniosła 700 000 egzemplarzy.
3. W IV kwartale, podobnie jak w minionych latach, nasze obroty stanowiły około 30% obrotu rocznego.
4. Staramy się mieć w ofercie książki, które spełniają oczekiwania naszych odbiorców. Najmłodszym zaproponowaliśmy np. małe kartonowe książeczki dwukolorowe (seria „Obrazki maluszka”). Rodzice nieco starszych maluchów chętnie kupowali m.in. bezpieczne miękkie książeczki kąpielowe, które pod wpływem wody zmieniają barwy (seria „Kolorowy plusk”). Z myślą o najmłodszych ukazały się też liczne kolorowanki z grubym obrysem (seria „Koloruję kredkami”, „Lubię kolorować”). Dla 3-, 4- i 5-latków przygotowaliśmy nowatorską serię z przecinanymi stronami, które dziecko może dopasowywać (seria „Dopasuj połówki”), kartonową serię z opowiadkami o przygodach zwierzątek („Historyjki podwórkowe”) oraz kolejną kartonową serię („Dbam o zdrowie”) z rymowanymi dotychczasowymi dbałościami o zdrowie. Ta grupa wiekowa otrzymała też od AWM serię „Rymowane zwierzątkowo” z mądrymi i oryginalnie ilustrowanymi rymowanymi o zwierzętach.

Utrudnieniem w prowadzeniu działalności były w minionym roku pogarszające się i zmienne możliwości dystrybucyjne na rynku wydawniczym.

5. W roku 2018 będziemy kontynuować serie, które cieszą się uznaniem czytelników, a także inicjować nowe w odpowiedzi na oczekiwania odbiorców. Poszukujemy interesujących tematów, form i rozwiązań technologicznych. Nadal będziemy też rozwijać współpracę z wydawcami zagranicznymi. Staramy się dostosowywać do zmieniających się możliwości dystrybucyjnych rynku wydawniczego, co wymaga z naszej strony dużej elastyczności i szybkich decyzji.
6. W ubiegłym roku uczestniczyliśmy w ponad 40 targach odbywających się w Polsce oraz w dwóch zagranicznych – w Bolonii i we Frankfurcie. Nasze tytuły zyskały tam uznanie zagranicznych wydawców, dzięki czemu ukażą się w ponad 10 krajach, m.in. w Chinach, Rosji, na Ukrainie, w Rumunii, Estonii, na Litwie, w Argentynie. W tym roku również mamy w planach udział m.in. w Targach Książki Dziecięcej w Bolonii, w Międzynarodowych Targach Książki we Frankfurcie nad Menem oraz w Warszawskich Targach Książki.

7. Na I półrocze 2018 roku przygotowujemy wiele nowych tytułów, m.in. „Odkrywam dźwięki” – książeczki z modułem dźwiękowym dla młodszych dzieci, serię „Co widzę?” dla maluszków, serię „Zwierzozagadki” z pięknie ilustrowanymi zagadkami ze świata zwierząt, książkę „Eksperymenty” z serii „Zrobisz to sam!”, która umożliwi dziecku przeprowadzenie prostych doświadczeń w domu, serię „Przygód w bród. Już czytamy!” z sugestywnie ilustrowanymi opowieściami z morałem o zwierzętach.

Krzysztof Dziełak, Epee Polska



1. Jesteśmy bardzo zadowoleni z obrotu w roku 2017, który był najwyższy od czasu powstania naszej firmy.
2. W 2017 roku odnotowaliśmy wzrost o około 40% w stosunku do roku 2016.
3. Na IV kwartał przypadło 35% ubiegłorocznego obrotu.
4. Największy sukces to dystrybucja zabawek znanej i rozwojowej linii Ben 10. Problemem całej naszej branży było to, że sprzedaż z półki ruszyła zbyt późno.
5. W 2018 roku ogromne nadzieje (jak i budżet marketingowy) pokładamy w linii Ben 10. Z naszych doświadczeń wynika, że w przypadku świetnie wypromowanych licencji największe wzrosty sprzedaży zabawek następują w drugim, trzecim i czwartym roku.
6. Właśnie wróciliśmy z największych światowych targów odbywających się w Hongkongu, przed nami targi w Norymberdze oraz targi licencyjne w Londynie. Staramy się uczestniczyć we wszystkich najważniejszych imprezach, aby móc jak najlepiej ocenić naszą ofertę i możliwości wprowadzenia na rynek innowacyjnych zabawek.

Obecnie przygotowujemy się do targów wiosennych organizowanych przez największe hurtownie w Polsce. Nie zabraknie nas również podczas targów jesiennych, na których zaprezentujemy nową, atrakcyjną ofertę.

7. Trzy największe hity, na których chcemy się skupić w I półroczu, to: Mayka – taśma do klocków – światowy hit umożliwiający budowanie z klocków w nowym wymiarze; Disk Jock-e – odlotowy muzodysk wyprodukowany przez twórców kultowej Dyskopiłki. Disc Jock-e to frisbee, które jest jednocześnie bezprzewodowym głośnikiem Bluetooth z doskonałej jakości dźwiękiem; Ben 10 – mamy nową propozycję – Omnitrixa Omni Transforma z dwiema figurkami akcji, a także całą paletę działań wspierających tę rozwojową linię zabawek.

Jacek Zbiegień, Edgard



2. W najlepszych okresach roku wzrosty sprzedaży sięgały 50%.

4. Ogromnym sukcesem 2017 roku były dla nas wyróżnienia w prestiżowych konkursach – „Świat przyjazny dziecku” (organizowany przez KOPD) oraz „Zabawka Roku 2017”. W obu plebiscytach wyróżnienia zdobyły aż cztery nasze serie: „Loteryjki”, seria „100 zabaw”, „Angielski dla dzieci” oraz „Kapitałne łamigłówki i zagadki”. W 2017 roku poszerzyliśmy też nasze portfolio o zupełnie nowe produkty. Z sukcesem wydaliśmy pierwszą książkę z serii „Kapitan Nauka” – „Na tropie angielskich słówek”, a także zadebiutowaliśmy z grami edukacyjnymi „Gotowanie” i „Zakupy”. W 2017 roku pojawiliśmy się również w telewizji z pierwszą w naszej historii kampanią reklamową skierowaną do najmłodszych odbiorców.

5. W 2018 roku zamierzamy nadal rozwijać nasze portfolio – zarówno w segmencie książek dla dzieci, jak i gier planszowych. W I kwartale 2018 roku pojawi się aż 7 nowych gier karcianych pod marką „Kieszonkowce”. Chcemy również rozwinąć dystrybucję w hurtowniach zabawkarskich oraz zwiększyć naszą obecność na targach branżowych. Nieustannie rozwijamy ofertę materiałów wsparcia sprzedaży, dostosowując się do indywidualnych potrzeb naszych klientów. Inicjujemy i z powodzeniem przeprowadzamy akcje promocyjne budujące świadomość marki Kapitan Nauka zarówno wśród klientów końcowych, jak i w punktach sprzedaży detalicznej.

6. Będzie nas można spotkać na najważniejszych imprezach branżowych, szczególnie zapraszamy na nasze stoiska na targach Kids’

Time w Kielcach, gdzie zaprezentujemy całą ofertę Kapitana Nauki, oraz na Targach Zabawek w Norymberdze, gdzie wystąpimy pod brandem Captain Smart. Tradycyjnie nie zabraknie naszego stoiska także na Warszawskich Targach Książki. Aktywnie uczestniczymy również w eventach dla graczy.

7. I półrocze to przede wszystkim gry edukacyjne i planszowe pod marką Kapitana Nauki. Po ciepłym przyjęciu przez klientów gier „Gotowanie” i „Zakupy” śmiało wkraczamy w segment gier planszowych dla całej rodziny. Możemy już zapowiedzieć takie nowości, jak gry „Zegar”, „Zwierzaki bystrzaki” czy „Polska”. Najmłodszym dzieciom zaoferujemy tekturowe książeczki przygotowane we współpracy z utalentowanymi polskimi ilustratorami. W naszej ofercie znajdą się również edukacyjne puzzle i układanki dla najmłodszych.

Anna Guczalska, Simba Toys Polska



2. Porównując rok 2017 z 2016, odnotowaliśmy wzrost sprzedaży o 10%.

3. Nasze obroty w IV kwartale 2017 roku wyniosły 37%.

4. W 2017 roku mieliśmy ogromny problem z cenami w Internecie. Wiele firm sprzedaje je bez zarobku, co niszczy nasze brandy, nad którymi pracujemy latami. Z kolei brak ludzi do pracy w logistyce i magazynie wpływa na obniżenie jakości obsługi klienta. Ubiegły rok stał też pod znakiem słabej sprzedaży w sieciach handlowych, za to wzrostu w Internecie.

5. Nie mamy w planach żadnych większych zmian.

6. Będziemy obecni m.in. na targach w Norymberdze.

7. Pretendentami do tytułu hitów I półroczna są: smoki Safiras w jajku, masa brokatowa Glibbi, zabawka sportowa Pindaloo, lalki Masza, zestawy do zabawy Wissper i zabawki wodne Strażak Sam.

Zbigniew Milczarczyk, M&Z



1. Obroty w 2017 roku mieliśmy dobre, wręcz rekordowe.

2. Rok do roku odnotowujemy wzrost sprzedaży o około 20%.

3. Nasze obroty w IV kwartale 2017 roku wyniosły 33%.

4. Rok 2017 był trudny i nierówny. Bardzo słaby pod względem sprzedaży okazał się sezon letni. Szczególnie dużo pracy mieliśmy z klientami internetowymi, którzy często każdego dnia domawiają towar po sztuce. W kategoriach sukcesu możemy rozpatrywać mimo wszystko istotny wzrost sprzedaży, a także wielu nowych klientów.

5. W planach mamy na pewno kontynuację działalności, a co nowego – zobaczymy... Wiele spraw jest jeszcze w fazie planowania lub w trakcie podejmowania decyzji. Sytuacja jest u nas bardzo dynamiczna. Szykujemy modernizację magazynu. W tym roku obchodzimy 25-lecie, zatem liczymy, że będzie to dla nas dobry czas.

6. Wybieramy się do Norymbergi i do Kielc, ponadto wiosną i jesienią organizujemy własne targi.

7. Trudno powiedzieć...

Eliksir Mnożenia



Łap potwory, ćwicząc
tabliczkę mnożenia!

Barwna i przyjemna karcianka
łącząca naukę z doskonałą zabawą!



rebel
i wszystko gra

 hurt.rebel.pl

 hurt@rebel.pl

 58 728 49 32

 58 728 49 33

Marcin Maciejewski, Dante



3. IV kwartał roku tradycyjnie jest najsilniejszy. Nasze obroty w tym czasie ub.r. kształtowały się na poziomie 32% rocznego obrotu firmy. Gdybyśmy jednak wyłączyli z tej analizy karty Panini, które sprzedają się dobrze również poza sezonem gwiazdkowym, ten wynik byłby z pewnością istotnie wyższy.

4. Dużym sukcesem jest budowanie coraz lepszej rozpoznawalności naszych marek. Specjalizujemy się w zabawkach edukacyjnych i cieszy nas, że konsumenci coraz bardziej doceniają to, co robimy dla edukacji. Otrzymujemy wiele pozytywnych komentarzy, m.in. na naszym profilu na Facebooku, co jest powodem do radości. Pod koniec roku wprowadziliśmy serię książek edukacyjnych dla dzieci, która cieszy się coraz większą popularnością.

Problemem tradycyjnie są stocki... Nigdy nie jesteśmy w stanie przewidzieć sprzedaży w 100%, podczas gdy zamówienia na okres gwiazdkowy musimy zamykać już w maju.

5. Na pewno chcemy mocno pracować nad tzw. kontentem produktowym dla potrzeb sprzedaży internetowej. Jest to obecnie najszybciej rozwijający się kanał dystrybucji. Zamierzamy jeszcze bardziej zoptymalizować logistykę. Będziemy też mocno wspierać naszych partnerów na rynku tradycyjnym.

6. Weźmiemy udział w Kids' Time w Kielcach oraz w targach organizowanych przez naszych dystrybutorów.

7. Myślę, że największym wydarzeniem tego roku będą mistrzostwa świata w piłce nożnej, więc zdecydowanie stawiam na karty Panini

FIFA World Cup Russia 2018 Adrenalyn XL. Przy okazji tego wydarzenia bardzo wzrasta nam sprzedaż puzzli 3D Cubic Fun z polskimi stadionami. Dużym wydarzeniem z pewnością będzie również pojawienie się kolekcji figurek Justice League oraz przepięknej serii – nowego brandu pluszu na licencji National Geographic.

Paweł Kołtuniak, Epoch



2. Nasza sprzedaż do konsumenta rok do roku niemal się podwoiła.

3. 50% naszych obrotów przypadło na IV kwartał ub.r.

4. W roku 2017 nauczyliśmy się jeszcze lepiej dostosowywać naszą strategię do potrzeb rynku. Z jednej strony wprowadziliśmy dodatkowe aktywności promocyjne, z drugiej – udało się nam istotnie poszerzyć liczbę sklepów posiadających na półkach nasze produkty. Wzmocniliśmy też świadomość obu naszych marek na polskim rynku. Pod koniec roku naszym największym problemem była dostępność towaru na rynku. Potencjał sprzedaży był wyższy, niż przewidywaliśmy, na skutek czego zabrakło produktów. Była to lekcja, z której wyciągnęliśmy już wnioski na przyszłość.

5. Zamierzamy kontynuować naszą strategię marketingową. Głównym jej elementem będą tradycyjnie po dwie szerokokampanie TV dla każdej z marek. Ponadto będziemy rozszerzać aktywności marketingowe online. Nie możemy również zapomnieć o animacjach, które organizujemy w sklepach. Nowy rok przynosi także zmianę strategii dystrybucyjnej. Zamiast trzech partnerów do obsługi rynku tradycyjnego, będziemy mieli tylko jednego – Navo Orbico (dawniej Libra). Dzięki tej zmianie będziemy

możli sprawniej docierać do nowych sklepów, jak również efektywniej wprowadzać promocje.

6. Jesteśmy międzynarodową firmą z siedzibą w Tokio, zatem będziemy obecni na wszystkich liczących się wydarzeniach branżowych. Dla naszego lokalnego rynku najważniejsze są targi w Norymberdze oraz w Kielcach, gdzie zaprezentujemy portfolio naszych produktów.

7. Niespodzianek nie będzie wiele. W dalszym ciągu jesteśmy na etapie saturacji rynku, zatem spodziewamy się najlepszej sprzedaży podstawowych produktów: domków i rodzinki. Jednak widzimy ogromną dynamikę wzrostową w szerokiej linii produktów uzupełniających, takich jak: mebelki, dodatkowe figurki i akcesoria. To jednak nie wszystko, ponieważ w marcu wprowadzamy nową linię Sylvanian Families: Town Series. Będzie to ponad 20 zupełnie nowych produktów, tematycznie nawiązujących do życia w mieście. W przypadku marki Aquabeads również spodziewamy się kontynuacji dobrej sprzedaży zestawów podstawowych. Mamy spore oczekiwania względem produktów, które pojawią się pod koniec I kwartału.

Agnieszka Adamek, Russell



2. Przyrost naszej sprzedaży wyniósł 5%.

3. W IV kwartale odnotowaliśmy obroty na poziomie 34%.

4. W ubiegłym roku mieliśmy niewielkie problemy z opóźnieniem dostaw 4M. Spektakularnych sukcesów nie odnotowaliśmy.

5. W planach mamy przede wszystkim nowe, atrakcyjne oferty edukacyjne oraz otwarcie kolejnych dwóch sklepów.

6. Jako wystawca będziemy uczestniczyć m.in. w targach Kids' Time.

7. Mam nadzieję, że hitem będzie nowa oferta baniek Tuban z licencją.

Piotr Konefał, Ata



1. Nasze obroty wyniosły ponad 12 mln zł.

2. Globalnie wzrost naszej sprzedaży rok do roku kształtuje się na poziomie 26%.

3. Obroty w IV kwartale wyniosły około 36%.

4. W 2017 roku odnotowaliśmy ogromny sukces sprzedażowy najważniejszej kategorii zabawek, tj. marki Bruder. Wzrost sprzedaży rok do roku wyniósł ponad 33%.

5. Chcielibyśmy zakończyć rok 2018 ze wzrostem sprzedaży porównywalnym do tego z roku 2017 oraz zwiększyć udział sprzedaży zabawek marki Bruder w branży rolniczej, stwarzającej ogromne perspektywy rozwoju.

6. W tym roku weźmiemy udział w następujących wydarzeniach: Kids' Time w Kielcach, Hobby w Poznaniu, Agrotech w Kielcach, Agroshow Bednary, Warsaw Motorshow w Nadarzynie, Centralne Targi Rolnicze Warsaw Ptak Expo.

7. Do miana hitów typujemy zabawki marki Bruder – serię związaną z firmą kurierską UPC, model największego traktora gąsienicowego John Deere 9620RX (04055) oraz nowy model siewczarni samojazdowej Claas Jaguar 980 z przyrządem Orbis do zbioru kukurydzy (02134).

Piotr Kurzeja, Rekman



2. Odnotowaliśmy lekki wzrost sprzedaży w porównaniu z rokiem 2016.

3. Na IV kwartał przypadło ponad 40% naszego obrotu.

4. W roku 2017 prowadzona była walka cenowa między największymi detalistami.

5. Mamy w planach przede wszystkim dalszy intensywny rozwój własnej sieci franczyzowej, a także pozyskanie nowych kontraktów na drugą połowę roku.

6. Na pewno wybieramy się do Norymbergi, Londynu, Kiel i Hongkongu.

playmobil®



9230
Fotograf i dzieci z kwiatkami



9229
Pawilon ślubny z nowożeńcami



9226
Salon sukien ślubnych



9228
Uroczystość weselna



9227
Limuzyna ślubna

W celu bliższego zapoznania się z ofertą prosimy o kontakt z naszymi koordynatorami rynku:

Stanisław Tereszkiwicz: tel.: +48 606 459 559, stanislaw_tereszkiwicz@playmobil.pl (woj. mazowieckie, podlaskie, lubelskie, miasto Warszawa)

Paulina Szyszka: tel.: +48 735 922 757, paulina_szyszka@playmobil.pl (woj. opolskie dolnośląskie)

Kamila Michel-Wisniewska: tel.: +48 600 172 588, kamila_michel-wisniewska@playmobil.pl (miasto Gdańsk, wielkopolskie, lubuskie)

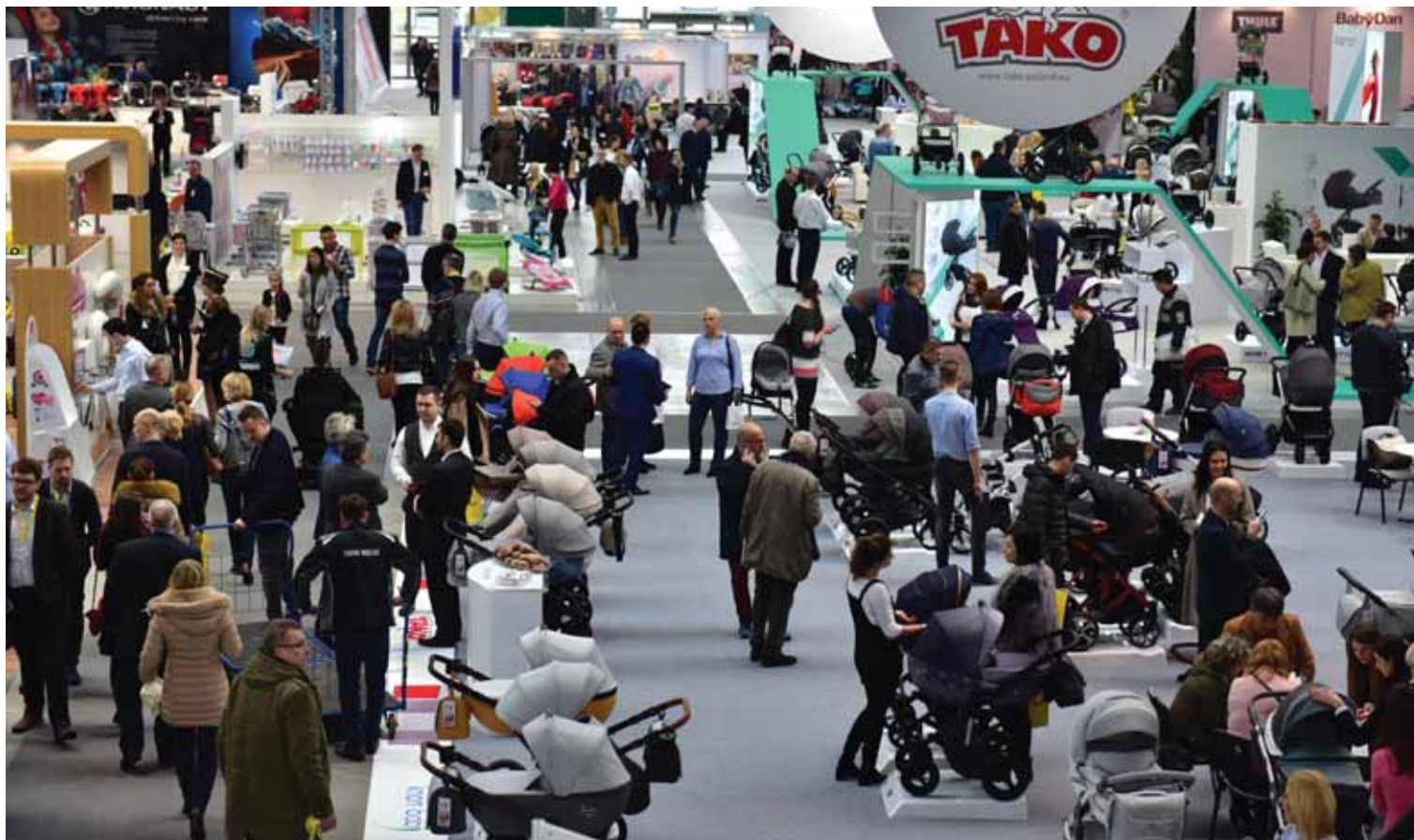
Magdalena Romanowska: tel.: +48 538 448 045, magdalena_romanowska@playmobil.pl (woj. warmińsko-mazurskie, kujawsko-pomorskie, pomorskie, mazowieckie)

Piotr Stoppel: tel.: +48 608 790 252, piotr_stoppel@playmobil.pl (woj. zachodnio-pomorskie, pomorskie, wielkopolskie)

Hanna Stabla: tel.: +48 692 951 901, hanna_stabla@playmobil.pl (woj. śląskie, łódzkie)

Tomasz Prasak: tel.: +48 728 514 218, tomasz_prasak@playmobil.pl (woj. małopolskie, podkarpackie, świętokrzyskie)





Jak się pokazać z najlepszej strony...



Wiedzą to dobrze przedstawiciele szeroko pojętego rynku zabawek i artykułów dla dzieci, którzy co roku tłumnie zjeżdżają do Kielc, aby wziąć udział w jednym z najważniejszych wydarzeń tego sektora w Europie Środkowo-Wschodniej – Międzynarodowych Targach Zabawek i Artykułów dla Matki i Dziecka Kids' Time. IX edycja wystawy odbędzie się już 21-23 lutego.

Kids' Time to impreza, która w ciągu zaledwie siedmiu lat urosła do rangi najważniejszego święta branży dziecięcej na w naszym kraju. Podczas ubiegłorocznej edycji w Kielcach zaprezentowały się 474 firmy z 17 krajów, a ich stoiska zlokalizowane w siedmiu halach wystawienniczych o powierzchni 16 292 mkw. odwiedziło niemal 7000 zwiedzających.

Coraz większe zainteresowanie wśród światowych przedstawicieli branży dziecięcej

skutkuje sukcesywnym powiększaniem powierzchni wystawienniczej.

– W tym roku po raz pierwszy na terenie kieleckiego ośrodka stanie specjalnie zbudowana mobilna hala H, w której swoją ofertę zaprezentują producenci i dystrybutorzy wózków – zapowiada Michał Bogucki, specjalista ds. marketingu Targów Kielce.

O ogromnym sukcesie wystawy świadczą nie tylko liczby, ale też to, że może się

ona pochwalić certyfikatem Światowego Stowarzyszenia Przemysłu Targowego UFI.

– Wystawa jako jedna z nielicznych z tej branży w Europie Środkowo-Wschodniej daje uczestnikom gwarancję dobrej inwestycji biznesowej – zwraca uwagę Michał Bogucki.

Zatem do zobaczenia w Kielcach! Korzystając z okazji, serdecznie zapraszamy do odwiedzenia stoiska „Rynku Zabawek” (C-78), na którym również będzie się działo!



Wietnam – kraj perspektyw



Powierzchnia Wietnamu wynosi 331 211 km kw., natomiast liczba ludności 94,6 mln. Jest to obecnie jeden z najbardziej dynamicznych krajów wschodzących w regionie Azji Wschodniej. Wartość rynku zabawek w Wietnamie szacowana jest na 5 mld dolarów amerykańskich.

Rok do roku rośnie również wietnamski rynek zabawek. Handel nimi różni się jednak od tego w Polsce. Sklepy z zabawkami odnotowują najwyższe obroty w czasie wakacji. Do najważniejszych wydarzeń detalicznych w ciągu roku należy również zaliczyć Dzień Dziecka, Boże Narodzenie oraz księżycowy Nowy Rok.

ZAKUPY RACZEJ WIRTUALNE

Wietnam przoduje obecnie w produkcji zabawek dla sieci Ikea. Największym producentem jest Toy Cho Lon, a wśród czołowych dystrybutorów można wskazać BiboMart, Concung oraz My Toy Kingdom.

Ponieważ młode pokolenie kupuje zabawki zdecydowanie częściej niż starsze, wszystkim, którzy chcieliby rozszerzyć swoją działalność o rynek wietnamski, należy doradzić postawienie na Internet. Tutejsi klienci zwracają uwagę głównie na dwa czynniki – markę oraz cenę. Produk-

ty łączące te dwie cechy odnotowują najwyższą sprzedaż. – Tak też postrzegana jest m.in. marka Viking Toys. Wynika to w dużej mierze z tego, że prowadzi sprzedaż swoich zabawek w dobrych sklepach i dużych centrach handlowych – wyjaśnia Ho Quoc Tuan z Viking Toys Wietnam. – Obecnie nasza oferta obejmuje ponad 600 pozycji, z czego 100 cieszy się największą popularnością. Każdego roku pojawiają się też nowe produkty – dodaje.

ATRAKCYJNE WARUNKI PRODUKCJI

Od czterech lat do Wietnamu została również przeniesiona produkcja zabawek marki Viking Toys. – Wpływ na tę decyzję miały przede wszystkim niższe koszty pracy. W Wietnamie istnieje młoda siła robocza, energiczna i o dużym potencjale rozwoju. Moim zdaniem w ciągu najbliższych 10 lat ta sytuacja nie ulegnie zmianie – deklaruje pan Ho Quoc Tuan.

Top marek zabawek w Wietnamie pod względem popularności:

1. Lego
2. Fisher-Price
3. Mattel
4. Intex
5. Costco
6. WinWinToys
7. Viking Toys



Kim jest producent zabawek i jakie są jego obowiązki

Rynek zabawek jest bardzo zróżnicowany – zarówno pod względem asortymentu, jak i działających na nim podmiotów. Jedno tylko pozostaje niezmiennie od lat – wprowadzane do obrotu zabawki nie mogą stanowić zagrożenia dla dzieci, powinny też spełniać wymagania dotyczące bezpieczeństwa określone w normach zharmonizowanych (przepisy szczegółowe) i aktach prawnych (przepisy ogólne).

W obecnym stanie prawnym wyspecjalizowane do kontroli organy dokonują sprawdzenia, czy wprowadzone do obrotu zabawki są bezpieczne, tj. zgodne z wymaganiami. W przypadku stwierdzenia niezgodności lub gdy dojdzie do nieszczęśliwego wypadku z udziałem dziecka i zabawki, pojawia się problem odpowiedzialności. Niezwykle istotną kwestią jest wtedy ustalenie, kto odpowiada za zaistniałą sytuację, kto poniesie konsekwencje, a także podejmie działania naprawcze.

W świetle Ustawy z dnia 13 kwietnia 2016 r. o systemach oceny zgodności i nadzoru ryn-

ku każdy producent, importer i dystrybutor, wprowadzając produkty na rynek, zapewnia, że spełniają one wymagania określone w unijnym prawodawstwie harmonizacyjnym i nie stanowią zagrożenia dla konsumentów lub środowiska. Oczywiście zakres obowiązków poszczególnych podmiotów nie jest taki sam, mimo iż odpowiedzialność za bezpieczeństwo zabawki ponoszą wszyscy zajmujący się jej dystrybucją.

Ogólnie rzecz ujmując, obowiązki te są najbardziej dotkliwe w sytuacji, gdy podmiot występuje w roli producenta, mniej dotkliwe – gdy w roli importera, a najmniej odczuwal-

ne – gdy przyjmuje rolę dystrybutora. Kiedy zatem należy traktować przedsiębiorcę jako producenta? Aby rozwikłać ten dylemat, należy odnieść się do obowiązujących aktów prawnych.

Według Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (WE) nr 765/2008 z dnia 9 lipca 2008 r., ustanawiającego wymagania w zakresie akredytacji i nadzoru rynku odnoszącego się do warunków wprowadzania produktów do obrotu i uchylającego rozporządzenie (EWG) nr 339/93, „producent” to „każda osoba fizyczna lub prawna, która wytwarza produkt lub zleca zaprojektowanie lub

Zdjęcia: Shutterstock.com

wytworzenie produktu i oferuje ten produkt pod własną nazwą lub znakiem towarowym”. Praktycznie tą samą treść zawiera Dyrektywa Parlamentu Europejskiego i Rady 2009/48/WE z dnia 18 czerwca 2009 r. w sprawie bezpieczeństwa zabawek – tu słowo „produkt” zostało zastąpione słowem „zabawka”. Definicja obejmuje dwa warunki, które występują łącznie: dana osoba musi wytwarzać (lub zlecić wytworzenie zabawki) oraz oferować zabawkę pod własną nazwą lub znakiem towarowym. Jeżeli zabawka jest oferowana pod nazwą lub znakiem towarowym innej osoby, osoba ta jest uznawana za producenta.

Wspomniana Ustawa z dnia 13 kwietnia 2016 r. o systemach oceny zgodności i nadzoru rynku doprecyzowuje definicję „producenta” następująco: „należy przez to rozumieć osobę fizyczną lub prawną albo jednostkę organizacyjną nieposiadającą osobowości prawnej, która wytwarza wyrób albo dla której ten wyrób zaprojektowano lub wytworzono, w celu wprowadzenia go do obrotu lub oddania do użytku pod własną nazwą lub znakiem towarowym” (art. 4, ust. 20). Warto zwrócić uwagę na nowe terminy występujące w ostatniej definicji:

- **ODDANIE DO UŻYTKU** – należy przez to rozumieć pierwsze użycie wyrobu zgodnie z jego przeznaczeniem na terytorium państwa członkowskiego Unii Europejskiej lub państwa członkowskiego Europejskiego Porozumienia o Wolnym Handlu (EFTA) – strony umowy o Europejskim Obszarze Gospodarczym (art. 4, ust. 16);
- **WPROWADZENIE DO OBROTU** – jest to udostępnienie wyrobu na rynku po raz pierwszy (art. 4, ust. 26).

Należy także rozważyć, kiedy mówimy o producencie nie sensu stricto, czyli jak opisują to powyższe definicje, ale o roli producenta. Kiedy i kto przejmuje wówczas obowiązki ciążące na producencie?

We wprowadzeniu do Dyrektywy 2009/48/WE, w pkt. 17 czytamy: „Każdy podmiot gospodarczy wprowadzający zabawkę do obrotu pod własną nazwą lub znakiem towarowym albo modyfikujący zabawkę w sposób, który może wpłynąć na zgodność produktu z obowiązującymi wymaganiami, powinien być uznany za producenta i powinien z tego tytułu przejść jego obowiązki”. Podobnie art. 19 wspomnianej Ustawy o systemach oceny zgodności i nadzoru rynku stanowi: „Importera lub dystrybutora traktuje się jak producenta w rozumieniu ustawy, jeżeli wprowadza do obrotu wyrób pod własną nazwą lub znakiem towarowym, o ile taki posiada, lub modyfikuje wyrób znajdujący się w obrocie w taki sposób, że może mieć to wpływ na zgodność z wymaganiami”.

Niezwykle istotna jest przytoczona w powyższych definicjach kwestia zgodności produktu z wymaganiami. Pomimo braku jednoznacznego wyjaśnienia tego zagadnienia należy domniemywać, iż chodzi o zapewnienie zgodności produktu z wymaganiami zawartymi w normach zharmonizowanych i obowiązujących aktach prawnych. Należy także zauważyć, że nie każda modyfikacja jest naruszeniem zgodności z wymogami. Zmiana opakowania (które nie jest zabawką) lub umieszczenie na nim naklejki nie będzie miało wpływu na zgodność zabawki z wymaganiami, ale zastosowanie innej substancji chemicznej, dołączenie nowego elementu lub zmiana kwalifikacji wiekowej – owszem.

Jak widać, ramy prawne określają obowiązki, które muszą spełniać podmioty gospodarcze, ale nie ingerują w sferę negocjacji handlowych i biznesowych, jakie podmioty gospodarcze mogą ze sobą prowadzić. Role podmiotów zdefiniowane w przytoczonych aktach prawnych mogą zatem różnić się od tych, jakie dana spółka uznaje za swoje „tradycyjne role handlowe”. Wiele zależy np. od tego, w jaki sposób nabywane są zabawki oraz kto je zaprojektował (lub zmodyfikował), a także od marki, pod którą zabawka wprowadzana jest do obrotu, oraz od etapu cyklu produktowego, na którym dany podmiot bierze w nim udział. Dlatego w określonych sytuacjach importer musi przyjąć rolę „producenta”, co zależy też od sposobu dostarczania produktu; spółki mogą nawet przyjmować role różnych podmiotów, sprzedając tę samą zabawkę różnym detalistom. Ważne jest zatem, aby przyjmowaną rolę określić stosownie do konkretnego przypadku.





Warto również przeanalizować obowiązki, jakie w art. 13 określa dla producenta Ustawa o systemach oceny zgodności i nadzoru rynku. Producent ma obowiązek:

- zapewnić, aby wyrób został zaprojektowany i wytworzony zgodnie z wymaganiami;
 - sporządzić dokumentację techniczną wyrobu;
 - przeprowadzić lub zlecić przeprowadzenie procedury oceny zgodności; w świetle Dyrektywy 2009/48/WE, pkt. 13 wprowadzenia, „Zważywszy na fakt, że producent posiada dokładną wiedzę o procesie projektowania i produkcji, jest on najbardziej kompetentny do stosowania procedury oceny zgodności dla zabawek. W związku z tym ocena zgodności należy wyłącznie do obowiązków producenta”;
 - sporządzić deklarację zgodności i umieścić oznakowanie CE, a w przypadkach określonych w przepisach szczególnych – inne oznakowanie, zgodnie z wymaganiami;
 - zapewnić stosowanie procedur mających na celu utrzymanie zgodności produkcji seryjnej z wymaganiami, z uwzględnieniem zmian w projekcie lub cechach charakterystycznych wyrobu oraz w innych dokumentach, w odniesieniu do których jest deklarowana jego zgodność; przedsiębiorcy mogą skorzystać z funkcjonujących na rynku procedur typu ISO lub stworzyć własny, sformalizowany system zapewnienia jakości;
 - przechowywać przez 10 lat od dnia wprowadzenia wyrobu do obrotu dokumentację techniczną, deklarację zgodności oraz dokumentację niezbędną do wykazania zgodności wyrobu z wymaganiami; uwagę zwraca odniesienie do daty – chodzi o wprowadzenie wyrobu do obrotu. Wobec tego ważne jest dopilnowanie zachowania przez okres 10 lat dokumentów, takich jak faktury, dokumenty SAD, które z reguły objęte są wymogiem archiwizacji 5-letniej, a w procesie potwierdzania zgodności produktu z wymogami mogą mieć znaczenie kluczowe;
 - umieścić na wyrobie, a w przypadkach określonych w przepisach szczególnych – na opakowaniu, w załączonym dokumencie lub na etykiecie – informacje umożliwiające identyfikację wyrobu; należy zastosować takie oznaczenie, aby możliwe było powiązanie danej zabawki/produktu z deklaracją zgodności i odpowiadającą mu fakturą. Identyfikator ma być niepowtarzalnym kodem, takim samym jak zamieszczony w deklaracji zgodności WE;
- umieścić na wyrobie, a w przypadkach określonych w przepisach szczególnych – na opakowaniu, w załączonym dokumencie lub na etykiecie – swoją nazwę, zarejestrowany znak towarowy, o ile taki posiada, i adres; dane te należy podać w języku polskim; adres wskazuje miejsce, w którym można skontaktować się z producentem. Nie musi to być siedziba firmy. Jeśli będzie to adres upoważnionego przedstawiciela, musi być opatrzony dopiskiem „reprezentowany przez”. Adresem w rozumieniu tego przepisu nie może być strona internetowa lub adres e-mailowy – jest to jedynie informacja dodatkowa. Adres zazwyczaj składa się z ulicy i numeru lub skrytki pocztowej, kodu pocztowego lub miasta;
 - dołączyć do wyrobu instrukcje, informacje, w tym dotyczące bezpieczeństwa użytkownika, a jeżeli jest to wymagane – również kopie deklaracji zgodności i etykiety, sporządzone w języku polskim w sposób jasny, zrozumiały i czytelny; jak podkreślono wcześniej, producent przez okres 10 lat przechowuje deklarację zgodności; jest jednak grupa produktów, do których należy dołączyć kopię tego dokumentu (np. zabawki zdalnie sterowane drogą radiową itd.);
 - prowadzić i analizować ewidencje skarg dotyczących wyrobów, wyrobów niezgodnych z wymaganiami i przypadków odzyskania wyrobów; przepisy nie precyzują, jak taka ewidencja powinna wyglądać. Istotne jest, aby producent na bieżąco odnotowywał przypadki, w których doszło do uszkodzenia zabawki lub nieszczęśliwego wypadku z udziałem dziecka i zabawki, w celu podjęcia odpowiednich działań (np. wprowadzanie modyfikacji projektu lub w sytuacjach szczególnych – wycofanie z rynku);
 - badać w uzasadnionych przypadkach próbki wyrobów udostępnionych na rynku, w szczególności z uwagi na zagrożenie stwarzane przez wyrób;
 - poinformować dystrybutorów o działaniach, o których mowa w pkt. 10 i 11;
 - niezwłocznie podjąć działania w celu zapewnienia zgodności wyrobu, jego wycofania z obrotu lub odzyskania – w przypadku zaistnienia uzasadnionego podejrzenia, że jest on niezgodny z wymaganiami;
 - niezwłocznie informować właściwy organ nadzoru rynku, o którym mowa w art. 58 ust. 3, oraz właściwe organy nadzoru rynku państw członkowskich Unii Europejskiej, a także państw członkowskich Europejskiego Porozumienia o Wolnym Handlu (EFTA) – stron umowy o Europejskim Obszarze Gospodarczym, w których wyrób został udostępniony, o stwarzanym przez niego zagrożeniu, podając szczegółowe informacje, dotyczące w szczególności niezgodności z wymaganiami i podjętych działań;
 - udzielać na uzasadnione żądanie organu nadzoru rynku, o którym mowa w art. 58 ust. 2 i 3, informacji i udostępnić dokumentację w języku polskim, w postaci papierowej lub elektronicznej, w celu wykazania zgodności wyrobu z wymaganiami;
 - na żądanie organu nadzoru rynku, o którym mowa w art. 58 ust. 2 i 3, współpracować w celu usunięcia zagrożenia, jakie stwarza wyrób wprowadzony przez niego do obrotu.

Pamiętajmy, że przytoczone obowiązki producentów wynikają wprost z Ustawy o systemach oceny zgodności i nadzoru rynku. Odnosi się ona jednak nie tylko do zabawek – zatem aby w sposób właściwy spełnić wszystkie wytyczne, należy zawsze odwołać się do obowiązujących rozporządzeń i norm.

BMMJ Solutions Consulting Group





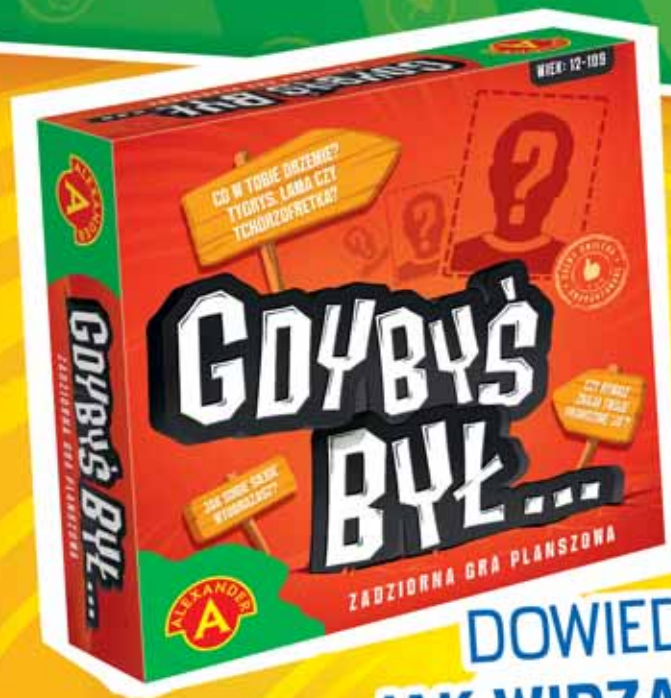
**NAJGORĘTSZA GRA
PLANSZOWA!**



**POZYTYWNE EMOCJE
GWARANTOWANE!**



**HITY
SPRZEDAŻOWE!**



**DOWIEDZ SIĘ
JAK WIDZĄ CIĘ INNI!**



**SPRÓBUJ SIĘ
NIE ROZEŚMIAĆ!**



ZNAJDŹ NAS NA:
/ Alexandergryzabawki

www.alexander.com.pl

Plansza na świeczniku

Planszówki na stałe zadomowiły się w świadomości Polaków. Naturalnym wynikiem wzrostu popularności tego hobby jest zwiększenie liczby targów i innych imprez, na których gry są obecne – czy to w formie ogólnodostępnej wypożyczalni, czy też (coraz częściej) stoisk sprzedażowych.

Nie da się zaprzeczyć, że prezentowanie oferty na różnego rodzaju imprezach tematycznych jest skutecznym działaniem marketingowym, mającym korzystny wpływ na rozpoznawalność firmy zarówno w branży, jak i poza nią. Należy jednak pamiętać, że udział wydawcy w takich wydarzeniach to często długofalowa inwestycja, mająca na celu budowanie wizerunku, nie zaś okazja do jednorazowego zarobku.

Dzięki temu mamy szansę zostać zauważeni przez nowych odbiorców i lepiej zapamiętani przez tych, którzy już nas znają. Ponadto łatwiej jest promować, a tym samym również sprzedawać gry, mając możliwość ich zaprezentowania. Krótka partia z szybkim wytłumaczeniem zasad przyniesie dużo lepsze efekty niż nawet najlepszy opis na stronie internetowej.

Największe eventy, w których weźmie udział Rebel w 2018 r.:

- ✓ Targi Książki w Warszawie (17-20 maja) i w Krakowie (25-28 października)
- ✓ Pyrkon (18-20 maja)
- ✓ Ostróda Reggae Festival (6-8 lipca)
- ✓ Polcon (12-15 lipca)
- ✓ Targi Gra i Zabawa w Gdańsku (24-25 listopada)

DOBRY PLAN TO POŁOWA SUKCESU

Planując udział w evencie poświęconym planszówkom, należy zadać sobie pytanie, do kogo skierowane są nasze produkty i jakich odbiorców poszukujemy. Dzięki określeniu

grupy docelowej łatwiej będzie nam podjąć decyzję, którą imprezę powinniśmy wybrać. Trzeba bowiem pamiętać, że czym innym są wszelkiego rodzaju targi (książek, zabawek), a czym innym konwenty – odwiedzają je inne osoby, które zwykle poszukują różnych produktów. Przykładowo, w przypadku targów książki wydawnictwa planszówkowe często mają swoje stoiska w strefie dziecięcej, co pozytywnie wpływa na sprzedaż tytułów przeznaczonych dla młodszych graczy. Z kolei konwenty przyciągają w większości fanów fantastyki, których interesują tzw. gry z klimatem oraz produkty licencyjne.

Należy również pamiętać, że w przypadku imprez skierowanych do „rasowych” fanów planszówek sama strefa sprzedażowa stanowi jedynie dodatek do szeregu atrakcji, jakie przyjęło się przy tej okazji organizować. Wypożyczalnia gier, tłumaczenie zasad i turnieje to najpopularniejsze aktywności dostępne dla uczestników eventu na stoiskach wydawców. Stanowią one skuteczną zachętę dla zwiedzających, jednak wiążą się też z koniecznością poniesienia wyższych kosztów przez wydawcę (m.in. większa powierzchnia wystawien-

nicza, większa liczba zestawów pokazowych, więcej osób, które zajmą się animacjami itp.). W tym miejscu warto zastanowić się, na co tak naprawdę możemy sobie pozwolić.

Podczas poszukiwania pomysłu na strefę powinniśmy również rozważyć sposoby promowania naszych produktów. Doświadczenie pokazuje, że najlepiej jest wybrać jeden lub kilka tytułów (w zależności od powierzchni strefy i samej imprezy) i na nich skupić działania promocyjne. W tym przypadku obowiązuje pełna dowolność: mogą to być nowości (na przykład takie, które będą miały swoją premierę właśnie podczas eventu) lub jeden hitów sprzedażowych. W tym miejscu możemy puścić wodze fantazji i przygotować takie rekwizyty oraz stroje dla animatorów, które przyciągną uwagę uczestników, oddając jednocześnie klimat promowanego tytułu.

TECHNIKA CZYNI MISTRZA

Po podjęciu decyzji o wzięciu udziału w wybranej imprezie czeka nas przygotowanie wyjazdu od strony technicznej. Aby uniknąć pośpiechu, najlepiej rozłożyć działania w cza-



Zdjęcia: Rebel



sie. W pierwszej kolejności należy skontaktować się z organizatorami i zarezerwować miejsce w hali wystawienniczej. Jego wielkość powinna być dostosowana do naszych potrzeb i planów. Musimy wziąć pod uwagę, czy planujemy tylko strefę sprzedażową, czy również pokazy, a także ustalić, jaką ilością sprzętu będziemy dysponowali. Warto zwrócić się do organizatorów targów z pytaniem, czy przysługują nam dodatkowe elementy, np. lamy lub stoliki (oraz ile ich będzie). Dzięki tym informacjom zaprojektowanie stoiska będzie łatwiejsze.

Wraz z udziałem w kolejnych imprezach te działania staną się dla nas rutynowe. Niemniej jednak już od pierwszego eventu warto zadbać o przygotowanie listy zadań, które będzie można odpowiednio przydzielić i kolejno wykonywać.

Checklista:

- ✓ analiza grupy docelowej i wybór imprezy;
- ✓ rezerwacja i opłacenie miejsca w hali wystawienniczej;
- ✓ pomysł na promocję, atrakcje dodatkowe;
- ✓ wskazanie potrzebnych materiałów oraz określenie liczby osób do obsługi stoiska;
- ✓ zamówienie transportu;
- ✓ promowanie obecności na imprezie.

Do rychłego zobaczenia na planszówkowych szlakach!

Maciej Jesionowski



Warszawskie Dni Rodzinne

Co roku w Warszawie organizowanych jest kilkadziesiąt eventów, pikników oraz festynów dedykowanych warszawskim rodzinom. 16-18 marca br. odbędą się Warszawskie Dni Rodzinne. Organizatorem 11. edycji wydarzenia jest ZwalczNude.pl.

Jesteśmy Organizatorem
Warszawskich Dni Rodzinnych
16-18 marca 2018



Warszawskie Dni Rodzinne, obecne w kalendarium warszawskich eventów rodzinnych od 2012 roku, to jedna z ciekawszych propozycji dla warszawiaków. W weekend od 16 do 18 marca będą oni mieli okazję odwiedzić miejsca przyjazne rodzinom i wypróbować ich ofertę zupełnie za darmo. Dzięki współpracy z setkami punktów w stolicy ZwalczNude.pl stworzy wyjątkowy program animacji, zajęć i warsztatów. Wszystko jest otwarte, bezpłatne i skierowane do rodzin. W tegorocznym programie m.in.: pokazowe zajęcia językowe, warsztaty naukowe, eksperymenty dla najmłodszych, zajęcia sportowe czy matematyka na wesoło. To tylko niektóre z przygotowanych atrakcji. Przez cały weekend dostępne będą zajęcia artystyczne, warsztaty dla rodziców, zajęcia organizowane w domach kultury i instytucjach kulturalnych oraz setki innych atrakcji, takich jak spektakle teatralne czy specjalne wystawy w muzeach. Dopełnieniem weekendu będzie Warszawski Piknik Rodzinny Pramerica, który odbędzie się w niedzielę 18 marca br. w CRS Bielany. W tym szczególnym dniu na rodziny czeka moc niepowtarzalnych atrakcji. Podczas gdy rodzice będą mogli zdobywać wiedzę i poszerzać horyzonty pod okiem wykwalifikowanych pedagogów, psychologów i lekarzy, na najmłodszych czeka moc wspaniałej zabawy: spotkają wielkie maskotki, wyszaleją się na dmuchańcach, będą mogli uczestniczyć w eksperymentach naukowych, warsztatach artystycznych, zrobić sobie zdjęcie w fotobudce czy spróbować nauki nowego języka.

Szczegółowe informacje o Warszawskich Dniach Rodzinnych można znaleźć na stronie www.warszawskiednirodzinne.pl. Patronem medialnym wydarzenia jest „Rynek Zabawek”.

Hity I półrocza 2018 roku

Początek roku to dobry czas na podsumowania, ale też realizację nowych planów. Jednak przede wszystkim życzę wszystkim Państwu wspaniałego, inspirującego roku 2018.

PODSUMOWANIE ROKU 2017

Dla Cobi miniony rok był pełen wyzwań. Wiele naszych marek narobiło sporo zamieszania na rynku, i to nie tylko krajowym.

Intensywnie rozwijamy produkcję klocków. W ubiegłym roku wprowadziliśmy dwie nowe kolekcje. Pierwsza z nich to Piraci (czyli przygody na morzach Karaibów), druga – naukowo-histeryczna seria na licencji Smithsonian Institution. Rozwijamy Small Army – Samoloty Bombowe to rozszerzenie naszej kluczowej linii o nowe, większe maszyny, w tym kultowy polski samolot Łoś, który ukazał się tuż przed Gwiazdką 2017. Łącznie w ubiegłym roku powstało niemal 200 nowych lub zmodyfikowanych zestawów klocków. Dodatkowo wprowadziliśmy na rynek dwie kolekcje książek z klockami: „Samoloty II wojny światowej” oraz „Legendarne auta PRL-u”. To spore inwestycje, ale poparte zapotrzebowaniem rynku.

W ubiegłym roku otworzyliśmy kolejną spółkę zależną, tym razem z siedzibą w Wielkiej Brytanii. To piąta z kolei, po otwartych wcześniej w Niemczech, USA, na Węgrzech i w Czechach. W 2017 r. produkcja klocków wzrosła do ponad 1,45 mln zestawów, a nasze przychody o niemal 10%. Przed nami nowe wyzwania i jeszcze bardziej ambitne założenia – w 2018 r. planujemy wyprodukowanie ponad 1,5 mln klockowych zestawów i zwiększenie przychodów o ponad 10%. To ogromna szansa na mocniejsze zaistnienie na światowych rynkach. W 2018 r. blisko 70% produkcji trafi na eksport – to naprawdę mnie cieszy.

W 2017 r. wprowadzaliśmy zupełnie nowe kolekcje zabawek: zwierzątka Little Live Pets, figurki Glimmies, znane z ekranów TV zabawki licencyjne: Miraculous (Biedronka i Czarny Kot), PJ Masks (Pidżamersi) i Super Wings. Do kolekcji kreatywnych dołączyły innowacyjne Oonies i Cutie Stix. Naszymi wielkimi przebojami są



Robert Podleś, prezes Cobi

rozciągające się i krzyczące potwory Stretch Screamers, symulatory wirtualnej rzeczywistości VR Real Feel, samochód zbierający klocki Max Łakomczuch, a także gra „Pan Wiaderko”. Większość produktów strategicznych została entuzjastycznie przyjęta przez rynek i w grudniu nie było już możliwości prowadzenia dostaw do sklepów – towaru zabrakło nam przed końcem listopada. Będziemy kontynuować ich dystrybucję w 2018 r. i wierzymy, że ponownie odniosą sukces.

PLANY NA NOWY ROK

2018 będzie dla Cobi rokiem kontynuacji, ale także wprowadzania nowości. Od grudnia ub.r. na rynku wydawniczym jest obecna kolekcja „Legendarne auta PRL-u”. Do każdej książeczki poświęconej historii motoryzacji dodany jest kompletny klockowy samochód z czasów PRL-u (wszystkie pojazdy na licencji), w kioskach już są polskie auta: Melex, Fiat 126p i Syrenka, a w fabryce w Mielcu produkujemy kolejne modele: Warszawę M20, Poloneza, FSO 1500, Trabantę... łącznie 16 klockowych samochodów z epoki. Sporo nowych zestawów klocków zaprezentujemy już w styczniu i lutym. Najważniejsze to okręty z historycznej kolekcji o II wojnie światowej. Pierwszy z nich, polski niszczyciel ORP Błyskawica, jest już dostępny. W lutym pojawią się dwa okręty podwodne: niemiecki U-48 i amerykański USS Wahoo, w połowie roku polski okręt podwodny ORP Orzeł. W tym roku przypada setna rocznica zakończenia wielkiej wojny, a zatem – co dla Polaków najważniejsze – setna rocznica odzyskania niepodległości. Aby uczcić to wydarzenie, wprowadzimy na rynek nowe klockowe modele poświęcone tematyce I wojny światowej. Podobnie jak dotychczasowe nasze zestawy historyczne, modele z czasów wielkiej wojny – samoloty i pojazdy – będą szczegółowo odwzorowane. W kwietniu na rynku pojawi się pięć zestawów z tej kolekcji.



Super Wings Paul

Teksta Micro-pets i Plac Zabaw

PJ Masks Pojazd i figurka Catboy

Little Live Bizzy Bubs FEB

Boeing 737 Max 8

ORP Błyskawica

W połowie roku, z okazji wielkiego piłkarskiego wydarzenia, jakim jest mundial, wprowadzimy specjalne zestawy klockowe na licencji PZPN. Trzymamy kciuki za polską reprezentację, zatem chcemy, aby dzięki naszym klockowym zestawom dzieci w przerwie między meczami mogły z ojcami trenować swoich idolów... Szykuje się wspaniała zabawa z gwiazdami polskiej piłki! Ale na tym nie koniec! Będziemy kontynuować sukces klockowej kolekcji World of Tanks; w I półroczu wprowadzimy trzy nowe czołgi oraz spektakularne modele z gry „World of Warships”, w tym olbrzymiego niemieckiego pancernika Bismarck w skali 1:300, składającego się z ponad 1500 klocków. Nowe zestawy dołączają także do dobrze znanych przez naszych fanów kolekcji historycznych Small Army II Wojna Światowa.

W grudniu Polskie Linie Lotnicze rozpoczęły eksploatację najnowszego samolotu Boeing 737 Max8. W naszej kolekcji ten spektakularny, idealnie odwzorowany zestaw na licencji Boeinga pojawi się w sprzedaży od lutego. Łącznie w 2018 r. wprowadzimy do sprzedaży ponad 220 nowych bądź zmodernizowanych zestawów klockowych. Tak wielu nowości i innowacji w historii Cobi jeszcze nie było.

Ciekawie zapowiada się także I półrocze br. w zakresie dystrybuowanych zabawek. W strategicznej kolekcji Little Live Pets pojawi się urocza linia Biedronek, a także zupełnie nowa kolekcja interaktywnych laleczek – niemowlaków Little Live Babies. Dziewczynki będą mogły ulec magii nowej odsłony Glimmies Aquaria, które świecą po zanurzeniu w wodzie, a chłopcy – rozwinąć wyobraźnię dzięki świecącym w ciemności kosmicznym Exogini. Wprowadzimy ponadto nowe zwierzątka-roboty z kolekcji Teksta, tym razem Micro-pets.

Będziemy też poszerzać asortyment zabawek kreatywnych za sprawą nowej kolekcji Spray Art. Przedszkolaki będą mogły bawić się ze swoimi ulubionymi bohaterami z kolejnych części seriali „Super Wings” i „Pidżamersi”. Nowe zabawki z kolekcji Biedronka i Czarny Kot wzbogacą naszą ofertę już w lutym. Inne licencyjne zabawki znane z seriali telewizyjnych pojawią się w naszej ofercie w II półroczu, o tym jednak powiemy dopiero na targach w Norymberdze i Kielcach.

Nowy Rok witamy dużą liczbą ekscytujących zabawek. To dopiero początek. Ciekawie zapowiada się też sezon Gwiazdka 2018. Bardzo udane dla nas targi w Hongkongu potwierdziły, że idziemy dobrą drogą. Zapraszamy do odwiedzenia nas podczas targów zabawek w Londynie, Norymberdze, Nowym Jorku i Kielcach. Tam będziemy mogli więcej pokazać i powiedzieć...



Najbliższe targi, w których weźmie udział Cobi:

Spielwarenmesse International Toy Fair

31 stycznia – 4 lutego 2018 r.

Nurnberg Convention Center

Hala 4, stoisko B79/C80

North American International Toy Fair

17-20 lutego 2018 r.

Jacob K. Javits Convention Center, NYC

Stoisko 5985

Kids' Time w Kielcach

21-23 lutego 2018 r.

Hala A, stoisko A-43



Perspektywy rozwoju rynku zabawek

O dokonanie chłodnej analizy wraz z początkiem roku pokusił się Euromonitor. Perspektywa dotyczy pięciu najbliższych lat, w trakcie których na rynku zabawek zajdą nieuchronne zmiany. W którą stronę będzie on zmierzał i na co w związku z tym powinni się przygotować przedsiębiorcy?

Przepowiadanie przyszłości przemysłu zabawkarskiego do roku 2022 powinno opierać się na wielu elementach (zmiennych, stałych itd.). Na początek przyjrzyjmy się czynnikom, które wyznaczają kierunek jego rozwoju.

- Tradycyjne sklepy detaliczne, zwłaszcza te największe, walczą o przetrwanie. Poważne kłopoty ma sieć Toys „R” Us. Niektórzy wyrażają niepokój o koncepcję sprzedaży detalicznej w sklepach tradycyjnych. Nikt tak naprawdę nie wie, które sieci tradycyjne działające na rynku detalicznym przetrzymają „burzę”.
- Handel online kwitnie, a niemal logarytmiczny wzrost Amazona zdaje się nie mieć końca. Ironią losu byłoby, gdyby to właśnie ten koncern miał wyznaczać kierunek rozwoju sprzedaży detalicznej – wszak jego nowatorskie pomysły i strategie opierają się m.in. na sklepach bez pracowników...
- Udanie się przez millenialsów na zakupy do sklepu tradycyjnego jest mniej prawdopodobne niż odwiedzenie takiego sklepu przez ich rodziców i dziadków. Dzieje się tak, ponieważ młode pokolenie jest coraz bardziej świadome tego, że zwyczajnie może nie znaleźć w sklepie tradycyjnym produktu, którego poszukuje. Upraszczając, kupowanie online oszczędza czas i jest efektywniejsze.



- Klient kupujący online potrzebuje dostępu do Internetu, a często również kredytu. Klasa o najniższych dochodach nie ma ani jednego, ani drugiego. To właśnie dlatego sieci takie jak Dollar General i Family Dollar są ważnymi ogniwami w tradycyjnym systemie sprzedaży. Krótko mówiąc, to do nich mogą zwrócić się osoby mające problemy z technologią cyfrową i finansami. Obie sieci nie tylko sprawnie prosperują, ale też mają swój potężny wkład w zwiększanie dynamiki rynku.
- Chiny stają się czołowym rynkiem pod względem konsumpcji zabawek. Zgodnie z prognozami Euromonitora, do roku 2021 zajmą one miejsce USA jako kraj o największym zapotrzebowaniu na zabawki.

ZARYS PRZYSZŁOŚCI

Zatem jak zdaniem Euromonitora będzie wyglądał przemysł zabawkarski w roku 2022?

- Miejsce ludzi z epoki baby boomersów i pokolenia X zajmą millenials. Zmieniają oni oblicze sprzedaży detalicznej i produkcji na skutek wdrożenia nowych idei, które na zawsze zmieniają koncepcję prowadzenia biznesu z XX wieku.
- Chiny staną się największym rynkiem konsumentów zabawek na świecie. Przedstawiciele branży zabawkarskiej muszą liczyć się z ko-



niecznością wielu podróży do Chin, ponieważ amerykańskie firmy coraz chętniej inwestują na tamtejszym rynku.

- Amazon zostanie największym sprzedawcą detalicznym zabawek w USA oraz w dużej części świata.
- Sieć Toys „R” Us nadal będzie istnieć, ale z nowymi właścicielami, mniejszymi sklepami i okrojoną ich liczbą. Niektórzy niezależni detaliści okażą się dla niej zaskakująco silną konkurencją...
- Kiedy wybrani operatorzy wejdą na tereny opuszczone przez Toys „R” Us, rozwinie się niezależna specjalistyczna sprzedaż detaliczna.
- Powróci model sprzedaży sprzed epoki samoobsługi. Zakupy coraz częściej będą opierać się na kontaktach międzyludzkich oraz interaktywności.
- Druk 3D rozwinie się do tego stopnia, że zacznie wypierać tradycyjną produkcję fabryczną.
- Licencje wciąż będą bardzo ważne, ale nadpodaż mediów (YouTube, Netflix, Disney Channel, NBC Universal, Nickelodeon itd.) w połączeniu z coraz to nowszymi hitami filmowymi nie będą ułatwiać wyboru.
- Powszechne staną się licencje niewyłączne, może poza Disneyem, dlatego branża rozrywki powinna się przygotować na „wstrząs”.

Źródło: Euromonitor

Reklama

MODELE DO SKLEJANIA *dla każdego*

ZESTAWY MODELARSKIE
ZAWIERAJĄ:

- model do sklejenia
- farbki
- klej
- pędzelek



różne wzory modeli

www.mirage-hobby.pl

tel: +48 606 122 222

hurt@mirage-hobby.pl

■ ABRO ul. Staniewicka 7, Warszawa, tel.: 228194135, abro@abro.com.pl ■ ATENEUM ul. Nad Drwiną 10, Kraków, tel.: 122637373, biuro@ateneum.net.pl
 ■ M&Z, ul. Chwaszczyńska 131B, Gdynia, tel. 58 629 85 89, biuro@miz.gda.pl ■ PRO-EXIMP ul. Góraszka 47a, Warszawa, tel.: 226123476, info@proeximp.com.pl
 ■ REKMAN ul. Europejska 4, Magnice, tel.: 713937818, office@rekman.com.pl ■ Super Siódemka, ul. Kolejowa 181, Komorniki, www.super-siodemka.pl

ZAPRASZAMY DO WSPÓŁPRACY WSZYSTKIE CHĘTNE HURTOWNIE I SKLEPY!



Cała gra toczy się o rodzinę

Nowoczesne planszówki to temat rzeka. Można o nich rozmawiać godzinami... Wydawcy nie tylko chętnie dzielą się z nami swoimi obserwacjami dotyczącymi rynku gier, ale też własnymi patentami na dotarcie do wybranej grupy docelowej. Tym razem rąbka tajemnicy zgodził się uchylić przed nami Jacek Zdybel, kierownik kategorii Trefla.



Jakie są Pana refleksje, jeśli chodzi o preferencje najmłodszych graczy i ich rodziców?

Jacek Zdybel: – Zauważyliśmy, że gracze – zarówno dzieci, jak i ich rodzice – stają się coraz bardziej świadomi i wymagający. W związku z tym poszukują sprawdzonych produktów, oferujących niebanalną rozgrywkę i interesującą szatę graficzną.

Co sprawia, że gry, w które mogą zagrać dzieci wraz z rodzicami, wciąż zyskują na popularności?

– Dobre gry rodzinne przyciągają do stołu całe rodziny, dają równe szanse młodszym i starszym graczom, a do tego pozwalają dzielić emocje.

W którą stronę zmierza polski rynek gier edukacyjno-familijnych?

– W ciągu ostatnich kilku lat obserwujemy niezwykle dynamiczny rozwój tej części rynku. Sklepowe półki nie są w stanie pomieścić wszystkich nowości... W najbliższej przyszłości ten trend pewnie się utrzyma, jednak chciałbym wierzyć, że z czasem nastąpi naturalna selekcja i będziemy mogli wybierać spośród naprawdę najlepszych tytułów.



Chciałbym wierzyć, że z czasem nastąpi naturalna „selekcja” i będziemy mogli wybierać spośród naprawdę najlepszych tytułów.

Jacek Zdybel

Skąd czerpią Państwo inspiracje, jeśli chodzi o nowe tytuły?

– Najprościej rzecz ujmując, z obserwacji otaczającego nas świata i wrodzonej ciekawości. Oczywiście na bieżąco śledzimy aktualne trendy, obserwujemy, co dzieje się na rynku, ale też sami eksperymentujemy i wdramy własne pomysły...

Jakie cechy powinna posiadać gra dla najmłodszych, aby ich zaangażowała i skutecznie zaraziła miłością do planszówek?

– Taka gra powinna spełniać trzy podstawowe warunki. Po pierwsze, posiadać ciekawy temat oraz atrakcyjną oprawę graficzną. Po drugie, niski próg wejścia, rozumiany jako proste oraz dostosowane do wieku i możliwości dziecka zasady. No i oczywiście ciekawą mechanikę, która nie pozwoli mu się nudzić.

Zdjęcia: Trefl

NOWOŚCI

Tiny Love™



www.swiatmalychodkrywcow.pl
www.facebook.com/TinyLovePoland



Gimnastyka dla bobasa
z pałkami - Leśna Kraina
TL120510001R



Karuzela klasyczna
Leśna Kraina
TL1305106830R



Karuzela podróżna
Świat Małej Księżniczki
TL1305506830R



Karuzela - Rośnij z muzyką
Świat Małej Księżniczki
TL1305606830R



Łuk z zabawkami
Świat Małej Księżniczki
TL1404400030R



Łuk muzyczny
z zabawkami - Leśna kraina
TL1404306830R

MATERIAŁY WSPIERAJĄCE MARKĘ TINY LOVE:

- Roll Upy z promocjami 100x200cm lub z nowymi produktami na zamówienie
- Dodatkowe ekspozycje: Stojak na leżaczek, Stojak na maty
- Stand z promocją i kieszonką na ulotki
- Wobblers - 4 wzory
- Stópkę na podłogę
- Tabliczka na drzwi z godzinami otwarcia
- Katalog Tiny Love A5
- Reklama prasowa (prasa branżowa, parentingowa)

Zapraszamy do składania zamówień w Panelu dla Partnerów handlowych na naszej stronie www.marko-baby.pl

lub skontaktuj się z Opiekunem handlowym:
Sandra Górnik: sgornik@marko-baby.pl tel. 691 114 600,
Magdalena Krywalska: mkrywalska@marko-baby.pl tel. 609 003 170

IMPORT I DYSTRYBUCJA: PPHU MARKO Sp. J.,
ul. Markłowska 17, 44-300 Wodzisław Śląski,
tel. 32 453 0171, e-mail: handel@marko-baby.pl www.marko-baby.pl





Czy testowanie gier dla dzieci wymaga szczególnych predyspozycji?

– Oczywiście! Zalecane jest odpowiednie podejście do dzieci, w tym w szczególnym stopniu cierpliwość i otwartość. Testy naszych gier przeprowadzamy sami, we współpracy z rodzicami i pedagogami.

Które gry Trefla otrzymały dotychczas najlepsze recenzje od samych zainteresowanych, czyli graczy?

– Takich gier w naszej historii było wiele. Naturalnie jest to uzależnione od grupy docelowej. Równie wysoką ocenę może otrzymać prosta gra rodzinna, jak i bardziej zaawansowana pozycja dla dorosłych. Różne też będą kryteria takich ocen. Jeśli chodzi o nasze tytuły rodzinne, to z doskonałym przyjęciem spotkały się gra „Gigamon”, ceniona za prostą, ale nie banalną rozgrywkę oraz szatę graficzną, a także „Bananagrams”, która jest atrakcyjną, dynamiczną grą słowną dla nieco starszego odbiorcy.

Z których serii i gier są Państwo najbardziej dumni?

– Ze wszystkich! [Śmiech]. A mówiąc poważnie, to na pewno ogromnym powodem do dumy są dla nas obecne w ofercie Trefla dopiero

od kilku lat gry towarzyskie, które zdążyły już zyskać grono wiernych fanów. W tej kategorii niezaprzeczalnym liderem są seria „5 sekund” oraz nowość – „Kim jest Janusz?”. Rozwijamy także z sukcesami kategorię gier edukacyjnych, na czele z serią „Mały odkrywca”, oraz rodzinnych.

Które tytuły sprzedawały się najlepiej w 2017 roku?

– W tym przypadku nie było niespodzianek, przodowały gry „5 sekund”, „Mistakos”, „Ego” i „Bananagrams”.

Czy gry są wybierane na prezent z różnych okazji na równi z zabawkami?

– To zależy od grupy wiekowej. Najmłodsi ciągle pewnie wolą wymarzoną zabawkę. Jednak im starszy gracz, tym bardziej ucieszy się z dobrej gry.

Ile premier zaplanowali Państwo na rok 2018?

– Plan wydawniczy na ten rok ciągle ewoluje. Mogę jednak zapewnić, że nowych tytułów będzie co najmniej kilkadziesiąt, wliczając gry skierowane na rynki zagraniczne.

Które będą szczególnie promowane?

– Nadal najbardziej będziemy promować nasze bestsellery, a wśród nich: „5 sekund”, „Ego”, „Mistakos”, „Bananagrams” i „Kim jest Janusz?”.

Gdyby miał się Pan pokusić o prognozę: które spośród tegorocznych nowości mają szansę stać się bestsellerami w poszczególnych kategoriach wiekowych?

– Trochę za wcześnie, by o tym mówić... Zapraszam na nasze stoisko w Norymberdze, gdzie zaprezentujemy kilka z nich.

W jakich innych targach wezmą Państwo udział w I półroczu?

– Na pewno będziemy uczestniczyć w wydarzeniach odbywających się za granicą, m.in. w Norymberdze, Londynie, Moskwie. Nie zabraknie nas również na targach Kids' Time w Kielcach, a także na konwentach, mniejszych targach i festiwalach poświęconych grom, w które od lat mocno się angażujemy, w tym na festiwalu Gramy. Wydarzenie odbywające się podczas jesiennych targów Gra i Zabawa przyciąga w jeden weekend ponad 10 000 planszomaniaków. Ponadto nasza działająca regionalnie grupa Treflersów organizuje ponad 60 spotkań z grami planszowymi rocznie w trójmiejskich instytucjach kultury.

Serdecznie dziękuję za rozmowę.

Top gier Trefla pod względem popularności:

Edukacyjne

- Seria „Mały odkrywca”

Rodzinne

- „Grzybobranie w zielonym gaju”
- „Bananagrams”
- „Gigamon”

Zręcznościowe

- „Mistakos”
- Seria „Kapsle”



REKLAMA
TV

PLUJĄCA LAMA



Pierot

www.pierot.com.pl

Skarbimierzycze 19,

72-002 Dotuje

Tel: +48 91 440 38 30

Fax: +48 91 455 36 43

Zębaty
milk

Wesoły
Toster

GŁODNE
KAMELEONY

WŚCIEKŁY
MAXIU

FRUTTI
FRUTTI

 /Pierotspzoo

 /pierot.com.pl

ZAPRASZAMY DO WSPÓŁPRACY

Edukacyjna podróż dookoła świata

Lubimy obserwować działania rodzimej branży wydawniczej w kierunku wspierania wszechstronnego rozwoju najmłodszych. Tym razem pod lupę wzięliśmy wydawnictwo Edgard, wydawcę serii Kapitan Nauka, którego oferta w 2017 r. wzbogaciła się o kilka edukacyjnych serii książek i gier. W ślad za tym wydawca zdecydował się na dwa ważne kroki – pierwszą w swojej historii kampanię telewizyjną oraz debiut podczas tegorocznych targów w Norymberdze.

Poszczególne serie zostały opracowane przez psychologów, pedagogów oraz terapeutów dziecięcych. Bajecznie kolorowe ilustracje przygotowywane są we współpracy z utalentowanymi polskimi rysownikami. Znakiem rozpoznawczym oferty skierowanej dla dzieci jest Kapitan Nauka, który zabiera małych poszukiwaczy przygód w ekscytujący rejs przez oceany wiedzy.

ŚWIAT ZAMKNIĘTY W WALIZCE

A skoro mowa o długiej podróży, to na początek małym obieźwiastom przyda się poręczna walizeczka wypełniona zmywalnymi kartami z ilustrowanymi zadaniami z serii „100 zabaw Kapitana Nauki”. Każdy zestaw zawiera również kolorową edukacyjną książeczkę oraz suchościerny flamaster. – To jeden z naszych bestsellerów. Sympatyczni bohaterowie zabiorą małych odkrywców wprost z przedszkola w różne ciekawe miejsca, m.in. na łąkę, do lasu, na wieś, do miasta, a nawet w kosmos! Wciągające zadania, jakie mają do wykonania dzieci, rozwijają ich spostrzegawczość, koncentrację oraz myślenie logiczne, przygotowują do nauki pisania, ćwiczą motorykę małą oraz wspierają zdobywanie kompetencji matematycznych i językowych – zwraca uwagę Jacek Zbiegień, kierownik działu sprzedaży i produkcji w wydawnictwie Edgard.

Na serię „100 zabaw Kapitana Nauki” składają się zestawy:

Dla 3-4-latków

- „100 zabaw z mewą Ewą”
- „100 zabaw z bocianem Stefanem”

Dla 4-5-latków

- „100 zabaw z królikiem Kazikiem”
- „100 zabaw z robotem Eliotem”

Dla 5-6-latków

- „100 zabaw z lisem Fisem”
- „100 zabaw z koparką Barbarką”

Wyróżnienia:

- konkurs „Świat przyjazny dziecku”
- konkurs „Zabawka Roku 2017”

NAUKA WCHODZI W GRĘ

Kolejną serią z kategorii best of the best od wydawnictwa Edgard jest „Loteryjka Kapitana Nauki”. Składają się na nią rozwijające gry dla



dzieci już od 2. roku życia, stanowiące niezastąpiony trening motoryki małej, spostrzegawczości, refleksu i pamięci. – Zadaniem małego gracza jest dopasowanie żetonów do odpowiednich miejsc na kolorowych planszach. Cztery warianty rozgrywki sprawiają, że o nudzie nie będzie mowy – zapewnia Jacek Zbiegień. – Ogromną zaletą serii są też bajeczne ilustracje – dodaje.

Z JĘZYKIEM ZA PAN BRAT

Dobrym krokiem przed wyprawą w nieznaną jest też podszlifowanie języka. W tym przypadku doskonale sprawdzi się seria „Angielski dla dzieci Kapitana Nauki”, złożona z rozwijających pakietów umożliwiających naukę przez zabawę. – Każdy z nich składa się z zabawnie ilustrowanych, dwustronnych kart ze słówkami, książeczek z zadaniami i pomysłami zabaw oraz płyty z nagraniami słówek, zdań



Zdjęcia: Zaran-wracam.pl, Anna Oka, Zabawkiator.pl, Majuska



„Seria gier „Loteryjki Kapitana Nauki” obejmuje:

Dla 2-latków

- „Loteryjka Kolory”
- „Loteryjka Zwierzęta”

Dla 3-latków

- „Loteryjka Ubrania”
- „Loteryjka Świat”

Dla 4-latków

- „Loteryjka Recykling”
- „Loteryjka Rodzinka”

Wyróżnienia:

- konkurs „Świat przyjazny dziecku”
- konkurs „Zabawka Roku 2017”

i piosenek – opowiada Jacek Zbiegień. – Zestawy zdają egzamin zarówno podczas nauki w domu, jak i jako materiał do pracy z dziećmi w przedszkolu i w szkole. Różnorodna tematyka pozwala na poznanie słownictwa z wielu grup tematycznych – dodaje.

W serii „Angielski dla dzieci Kapitana Nauki” ukazały się:

Dla 3-5-latków

- „Angielski dla dzieci. 100 pierwszych słówek”

Dla 6-9-latków

- „Angielski dla dzieci. 100 pierwszych zdań”
- „Angielski dla dzieci. Czas wolny”
- „Angielski dla dzieci. Świat wokół mnie”
- „Angielski dla dzieci. W domu i w szkole”

Wyróżnienia:

- konkurs „Zabawka Roku 2017”

EKSPLORACJA NOWYCH SZLAKÓW

Oferta wydawnictwa Edgard poszerzyła się ostatnio o dwie nowości przygotowane z myślą o małych globtroterach marzących o przeżyciu niezapomnianej edukacyjnej przygody. Pierwszą z nich jest książka „Na tropie angielskich słówek”, a kolejnymi – gry edukacyjne „Zakupy” i „Gotowanie”. – Wszystkie trzy nasze nowości stanowią pomoc na wczesnym etapie nauki języka angielskiego oraz są świetnym treningiem koncentracji i spostrzegawczości. Książka „Na tropie angielskich słówek” to prawdziwy majstersztyk – podczas lektury dzieci mogą



podziwiać unikatowe grafiki, które wyszły spod ręki 11 utalentowanych rysowników, czytać, tworzyć własne historie na podstawie kolorowych ilustracji, a przy okazji uczyć się. Anglojęzyczne nagrania MP3 są do pobrania bezpośrednio ze strony wydawnictwa – podkreśla Jacek Zbiegień. – Natomiast każda z nowych edukacyjnych gier rodzinnych, które wciągną już 3-latków, oferuje 12 wariantów rozgrywki w ulubione zabawy dzieci – sklep lub gotowanie, a ponadto możliwość pobrania nagrań MP3 w języku angielskim. Dołączone do gry „Zakupy” koszyki sklepowe, listy poszukiwanych produktów oraz żetony z artykułami z ośmiu sklepów wprowadzają maluchy w świat codziennych zakupów, uczą planowania i podejmowania decyzji. Natomiast dzięki grze „Gotowanie” dzieci poznają nazwy często wykorzystywanych produktów i nauczą się przyrządzać popularne dania. Po drodze będą musiały wykazać się refleksą, spostrzegawczością i koncentracją. Rodzinna rozgrywka będzie również doskonałą inspiracją do rozmów o zasadach zdrowego odżywiania i zachętą do wspólnego gotowania – dodaje.



Wszystkie nasze publikacje to autorskie projekty, w tworzenie których angażuje się cały zespół. Tym bardziej cieszą nas wyróżnienia w prestiżowych konkursach, takich jak „Świat przyjazny dziecku” (organizowany przez Komitet Ochrony Praw Dziecka), oraz „Zabawka Roku 2017”. Łącznie w 2017 roku wyróżnienia otrzymały aż cztery nasze serie: „Loteryjki”, „100 zabaw”, „Angielski dla dzieci” oraz „Kapitałne łamigłówki i zagadki”.

Jacek Zbiegień



Garść pytań do...

Przepytaliśmy Agnieszkę Adamek, dyrektor zarządzającą w Russellu, na temat hitów sprzedażowych, planów na I półrocze oraz tegorocznych celów firmy.

Jak jednym zdaniem można podsumować sprzedaż Russella w ciągu minionego półrocza?

– Wykonaliśmy plan i mimo niewielkich opóźnień w dostawach towaru, udało nam się zrealizować zamierzenia targowe i kontraktacyjne.

Które zabawki wiodły prym, jeśli chodzi o sprzedaż?

– Największe wzrosty odnotowały marki 4M i Addo.

Czy w I półroczu zaplanowali Państwo spektakularne wydarzenia z ich udziałem?

– W I półroczu zamierzamy głównie promować bańki Tuban, pastę balonową oraz nowości od Crayoli. Zaczynamy od finału Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy, podczas którego w Jaworznie był bity rekord Guinnessa w zamykaniu ludzi w bańce...

Które zabawki okazały się hitami sprzedażowymi w IV kwartale ub.r.?

– Kryształki 4M oraz zestawy od Crayoli – mata Color Pops i Color Wonder z podświetlanymi stempelkami.

Jakie nowości w ofercie Russella zostaną zaprezentowane podczas targów w Kielcach?

– Oprócz całorocznej oferty pokazemy nowości Tuban na lato 2018, a także produkty 4M na sezon Gwiazdka 2018.

Czy w nowym roku wybrane linie będą szczególnie promowane?

– Tradycyjnie już największe wsparcie promocyjne otrzymają marki 4M, Crayola i Tuban.

Z jakich rozwiązań sprzedażowych korzysta Russell?

– W naszym przypadku egzamin zdają tradycyjne metody. Prowadzimy sprzedaż za pomocą platformy handlowej, przedstawicieli w terenie oraz telefonicznego biura obsługi klienta. Najlepsze efekty przynoszą działania naszych przedstawicieli handlowych, którzy pozostają w codziennych bliskich relacjach z klientami oraz doskonale znają lokalny rynek.

A gdyby miała Pani w trzech słowach scharakteryzować oblicze współczesnego handlu...

– Jest on strasznie kapryśny, rozdrobniony i zmienny. Kiedy zaczynałam pracę w branży, sprzedawało się „wszystko”, a gwarantem sukcesu była reklama TV. Dziś, kiedy z dnia na dzień przybywa producentów i dystrybu-

torów, a reklamy TV stały się powszechne, niczego nie można już przyjąć za pewnik.

Jakie plany dalszego stabilnego rozwoju mają Państwo na przyszły rok?

– Zawsze na początku roku plany są bardzo ambitne: ogromne przyrosty obrotów, jak najwięcej nowości, ale przede wszystkim hitów sprzedażowych itp. Ale tak na poważnie, to mam nadzieję, że uda nam się utrzymać na fali wznoszącej i że nasze produkty wciąż będą się cieszyć uznaniem wśród dzieci.

Ile sklepów dotychczas powstało?

– Cztery, ale już wkrótce dołączą do nich kolejne dwa. Jeden będzie się mieścił na rondzie Wiatraczna, a drugi w Pruszkowie.

Która z lokalizacji okazała się najlepsza?

– Zdecydowanie jest to sklep w wawerskim centrum handlowym Ferio.

Jakie są trzy główne cele Russella na 2018 rok?

– Dążymy do tego, aby mieć w ofercie jeszcze więcej dobrych produktów edukacyjnych, spełniać oczekiwania klienta zarówno w zakresie obsługi, jak i asortymentu, a także utrzymać miejsce w gronie czołowych firm oferujących wysokiej jakości zabawki edukacyjne.

Hurtownia z Diamentem Forbesa

Ogólnopolska hurtownia książek, gier, zabawek i artykułów papieżniczych Ateneum nie zwalnia tempa. Na dobry początek roku została wyróżniona dwiema prestiżowymi nagrodami biznesowymi. Czym jeszcze wkrótce nas zaskoczy? Zapytaliśmy o to Sławomira Żywczaka, PR managera.

Serdecznie gratulujemy otrzymania tak ważnych z punktu widzenia biznesowego nagród. Nie da się ukryć, że Ateneum jest na fali wznoszącej – jesteście zatem ciekawi, co mają Państwo w planach na 2018 rok...

Sławomir Żywczak: – Ateneum to synonim nie tylko dużej, ogólnopolskiej hurtowni czy eksperta branżowego, ale też ambitnego zespołu, dbającego o stały rozwój przedsiębiorstwa. Dlatego jednym z naszych priorytetów jest trwająca budowa siedziby Ateneum. Powstający w Krakowie kompleks biurowy połączony z dużą halą magazynową napawa nas dumą i mamy nadzieję, że zdobędzie również uznanie naszych kontrahentów.

Z początkiem tego roku odbierzemy dwa niezwykle cenne dla nas wyróżnienia. Znaleźliśmy się bowiem w elitarnym gronie firm wyróżnionych Diamentem Forbesa 2018 oraz po raz ósmy otrzymamy Gazetę Biznesu dla najdynamiczniej rozwijających się firm w Polsce.

W naszych corocznych planach są punkty obowiązkowe: organizacja eventów branżowych – wiosną oraz jesienią 2018 roku, a także udział w ważnych świętach branżowych, jakimi są IX Międzynarodowe Targi Zabawek i Artykułów dla Matki i Dziecka Kids' Time, Warszawskie Targi Książki oraz 22. Międzynarodowe Targi Książki w Krakowie. W imieniu Ateneum zapraszam wszystkich naszych klientów i dostawców, a także kontrahentów zainteresowanych nawiązaniem współpracy do odwiedzenia naszych stoisk podczas tych trzech ostatnich wydarzeń.

Wracając do kwestii, o której Pan wspominał, czyli wiosennych targów Ateneum... Czy uchyli nam Pan rąbka tajemnicy na temat tego wydarzenia?

– Najbliższy event Ateneum odbędzie się 6-7 kwietnia br. w hotelu Best Western Premier w Krakowie. Klientów zainteresowanych uczestnictwem w targach prosimy o kontakt bezpośrednio z przedsta-



wicielem handlowym hurtowni, który opiekuje się ich księgiarnią lub sklepem. Gwarantuję, że nasze targi będą jednymi z największych i na pewno najlepszymi w branży. Warto przypomnieć Czytelnikom, że „Rynek Zabawek” jest patronem medialnym naszych eventów, z czego niezmiernie się cieszymy.

Muszę przyznać, że z rozmów naszej redakcji z uczestnikami targów Ateneum wynika, że Państwa eventy są bardzo dobrze zorganizowane i cieszą się dużym zainteresowaniem. Na pewno nas nie zabraknie podczas wiosennej edycji. Na Państwa targach obecni są zarówno przedstawiciele wydawnictw gier, książek, jak i producenci zabawek, artykułów szkolnych i papieżniczych. Jak wygląda u Państwa sprzedaż, czy któryś z tych działów wyraźnie dominuje?

– Ateneum wywodzi się z rynku księgarskiego, stąd dużą część naszej oferty stanowią książki. Bierze się to również z tego, że rocznie wydawanych jest w Polsce ponad 30 tys. tytułów. Coraz bogatszy asortyment posiadamy też w innych sektorach: gier, zabawek i artykułów papieżniczych. Właśnie produkty z tych branż osiągnęły z roku na rok najbardziej dynamiczną sprzedaż w Ateneum. Obecnie posiadamy w swojej ofercie znane i cenione marki zabawek i artykułów papieżniczych oraz gry czołowych wydawców. Nieustannie dbamy zarówno o powiększanie liczby rekordów dostępnych na naszej platformie B2B, jak i o dobrą współpracę z nowymi dostawcami.

Serdecznie dziękujemy za rozmowę. A tymczasem trzymamy kciuki, aby wszystkie ambitne plany udało się Państwu zrealizować zgodnie z zamierzeniami.

– Dziękuję, również życzę w imieniu Ateneum wszelkiej pomyślności. Korzystając z okazji, chciałbym złożyć życzenia wszystkim Czytelnikom „Rynku Zabawek” – samych sukcesów w 2018 roku, zarówno w sferze zawodowej, jak i osobistej.

W jaki sposób książki mogą skorzystać dzięki zabawkom...



Księgarze przekazują swoim klientom opowieści, wiedzę, poezję i o wiele więcej. Mogą robić to również za pomocą gier i zabawek. Zatem dlaczego nie oferować gier lub zabawek, które pasują do książki lub grupy produktów? Wystarczy wykorzystać historię opisaną na papierze i ją ożywić...

Jak często bywa w takich przypadkach, nie ma prostej odpowiedzi na pytanie, jakie produkty włączyć do asortymentu księgarni. Księgarze muszą uwzględnić wiele czynników, w tym ewentualne inne możliwości, własne cele biznesowe oraz to, jaką mają wiedzę o poszczególnych towarach.

Księgarnie są idealnym miejscem do sprzedaży gier i zabawek. Grupa docelowa zabawek jest niemal identyczna, jak książek – są to rodzice, dziadkowie, ludzie szukający prezentów i inni, którzy chcą kupić coś fajnego dla siebie. Dzięki temu księgarnie mają szansę stać się małym „sklepem rozrywkowym”, oferującym opowieści i postaci z bajek w formie drukowanej i zabawkowej.

ZABAWKI JAKO DODATEK DLA BRANŻY KSIĄŻKOWEJ

Tworząc ofertę zabawek w księgarni, warto kierować się grupami wiekowymi określonymi dla asortymentu książek. Począwszy od linii produktów dla niemowląt, poprzez przedszkolaków, aż po uczniów, zawsze znajdą się gry i zabawki dostosowane do danego wieku.

Oprócz uwzględnienia grup wiekowych, można też dodać zabawki z określonych linii tematycznych. Dla przykładu, na półce z książkami dla dzieci mogą się znaleźć zabawki ułatwiające maluchom naukę chwytania, słuchania i obserwacji świata wokół nich. Przewodniki turystyczne można umieścić obok gier podróżnych do samochodu, pociągu lub samolotu. Gry alfabetyczne i liczbowe są idealne dla przedszkolaków.

Zdjęcie: Britta Mayer, Shutterstock.com

**brzydko!
drogo!
nieterminowo!**

**To my
drukowaliśmy
ten magazyn.**

Ostatnia Polska Drukarnia

MuruGumbel[®]
DRUKARNIA

MURUDIGI
DRUKARNIA CYFROWA

Dzięki nowoczesnym systemom druku, kontroli jakości i zaawansowanej inroligatorni, możemy zagwarantować Państwu wysoką jakość wszystkich opuszczających naszą drukarnię produktów. Dysponujemy rozbudowanym parkiem maszynowym opartym na kilku maszynach półformatowych Shinohara.

Drukujemy również cyfrowo na papierach do druku offsetowego (kredy, offsety), kartonach do 350 g, materiałach syntetycznych do 0,3 mm grubości, foliach Yupo Tako, papierach ozdobnych z płytką fakturą, kopertach do C4, kalkach, folii, folii samoprzylepnej i papierach samoprzylepnych, Chromoluxie... i innych. Heidelberg Linoprint to najnowszy system do druku cyfrowego. Gwarantuje wysoką powtarzalność koloru i znakomite odwzorowanie detali dzięki rozdzielczości 1200x4800 dpi. System, oprócz tradycyjnego druku CMYK, pozwala na druk bielą kryjącą i bezbarwnym lakierem wybiórczym.

.....
Drukarnia MuruGumbel, 04-713 Warszawa, ul. Żegańska 1 (wjazd od ul. Pożaryskiego na teren ABB)
tel. 22 858 25 86 - 87, tel./fax: 022 842 76 48, www.muru.pl, e-mail: biuro@muru.pl

Podobnie jak rekomendacje książkowe, gry planszowe i inne można eksponować w konkretnych okresach, np. na początku wakacji i przed świętami. Gry historyczne można umieścić obok książek historycznych lub mitycznych stworzeń ze świata zabawek na półce fantasy.

OBSERWACJA TRENDÓW I INNOWACJI

Produkty modne, takie jak fidget spinner, mają potencjał dla dodatkowej sprzedaży. Tak jak nowinki i bestsellery, artykuły z sektora zabawek wsparte reklamą, np. opaski (2016 r.) i fidget spinner (2017 r.), wykazują dobry potencjał dla zapewnienia dodatkowej sprzedaży również w branży książkowej. Produkty te „wabią” młodych klientów do księgarni. Istotne jednak, aby pojawiły się w księgarni w stosownym czasie.

Im mniej dostępnej przestrzeni w księgarni, tym ważniejsze jest odkrycie „perełek”. Najlepszym sposobem na to jest odwiedzanie targów branżowych i znalezienie zabawek, które uzupełnią asortyment książek. Jest to też istotne z uwagi na sprzedaż i zyski księgarni.

PRZYGOTUJ KLIENTÓW NA NOWE PRODUKTY W OFERCIE

Klienci powinni zauważyć, że księgarnia sprzedaje też zabawki, jeszcze zanim wejdą do środka. Czytanie i zabawę można połączyć już w witrynie. Niektóre odniesienia do zabawy można nawet umieścić w nazwie księgarni. Zależnie od powierzchni, w księgarni może się znaleźć stół lub cały dział z zabawkami. W każdym wypadku warto unikać umieszczania w jednym dziale wyłącznie książek, a w innym tylko zabawek. Analogicznie, towary należy grupować zgodnie z wiekiem dziecka i tematem, aby rozbudzać emocje wśród klientów i dać im pomysł na dobre prezenty.

Lista kontrolna: jak z powodzeniem wprowadzić zabawki do księgarni

✓ Odpowiedni asortyment

Nie próbuj spełniać wszystkich potrzeb, np. od początku skup się na zabawkach dla konkretnej grupy wiekowej.

✓ Personel

Upewnij się, że ktoś dowodzi. Jeden pracownik powinien ogólnie odpowiadać za asortyment zabawek, od planowania i zakupu do prezentacji w miejscu sprzedaży. Tak jak w przypadku książek, twoi pracownicy najlepiej będą sprzedawać te gry, w które sami grali i które polubili. Pozwól im je przetestować. Niektórzy producenci zabawek i gier oferują szkolenia z zakresu gier.

✓ Zakup

Wizyty na targach branżowych są istotne dla odkrycia światów zabawy związanych z książkami i znalezienia ukrytych klejnotów. Należy jednak wziąć pod uwagę, iż zazwyczaj nie ma prawa zwrotu zabawek kupionych bezpośrednio od producenta. Niemniej jednak możliwy

może być zakup zabawek od hurtowników, zależnie od produktu.

✓ Odpowiednia wycena

W przypadku zabawek nie obowiązują regulacje cenowe. Producent zaleca cenę detaliczną. Określając cenę popularnych towarów, warto kierować się cenami w Internecie. Tymczasem w przypadku „ukrytych klejnotów” marża to niekiedy dwukrotność ceny zakupu lub więcej.

✓ Promocja sprzedaży

Pozwól klientom bawić się w sklepie, stwórz stację gier (np. niedaleko kas). Wieczory z grami lub imprezy łączące czytanie z graniem również mogą ich przyciągnąć do oferty gier. Szczególnie przy pierwszym wprowadzeniu zabawek, klientów należy zachęcać do interakcji czynnie. Dlatego w celu zwiększenia świadomości klientów warto promować swoje zabawki we wszystkich mediach i kanałach reklamowych, podobnie jak asortyment książek.



● ● ● O autorze

Britta Meyer w ciągu ostatnich 19 lat pełniła wiele funkcji konsultacyjnych w sektorze detalicznym. Doskonale zna branżę zabawkarską, książkową i specjalistycznych produktów dla dzieci oraz potrzeby detalistów, niezliczoną ilość razy moderowała spotkania różnych grup biznesu. Pracuje z detalistami nie tylko po to, by dogłębnie analizować kluczowe wskaźniki wydajności i zmiany rynkowe, ale też tworzyć scenariusze potencjalnych zmian asortymentu produktów i prezentacji rynkowej w ramach grup.



MDR Dystrybucja sp. z o.o. sp. k.
email: biuro@mdrdystrybucja.pl

Jeden pluszak i jego dwa życia...

Moda na nordycki design opanowała również branżę dziecięcą. Ostatnio kolejne światowe rynki zabawek podbijają pochodzące z dalekiej Północy pluszaki Lumo Stars. Ich znakiem rozpoznawczym jest to, że potrafią żyć w dwóch równoległych światach:

w pokoju dziecka oraz

– niezależnie – w jego telefonie.

Producentem kolekcji jest

Tactic.

Plushaki rodem z Finlandii są unikatowe – ich inspirowane nordycką naturą wzory i kolory zostały prawnie zastrzeżone. W kolekcji Northern Brights dostępnych jest obecnie 36 przytulnych, mięciutkich maskotek w trzech rozmiarach: mini (8,5 cm), classic (15 cm) i big (24 cm). Każda ma własne imię, datę i miejsce urodzenia, swoją rodzinę, ulubione smaki i lubi inaczej spędzać czas. Zabawki odzwierciedlają zwierzęta żyjące w krajach skandynawskich, a kolorystykę podsunęła sama natura. Ich historia zaczyna się od książki dla dzieci autorstwa Kati Heljakka, która ukazała się w kwietniu 2017 r. – Lada dzień opublikowane zostanie polskojęzyczne wydanie, a tym samym dzieci w Polsce otrzymają szansę dołączenia do wielkiej rodziny Lumo Stars – zapowiada Henryk Stokłosa, szef polskiego oddziału Tactic Games. – W ślad za książką pojawi się kolekcja Northern Brights – początkowo wybrane rozmiary maskotek spośród 36 wzorów, do których sukcesywnie będą dołączać kolejne. W planach są też typowo polskie wzory. Jako pierwszy pojawi się rys Rysiu w narodowych, biało-czerwonych barwach.



Obrotowe stojaki, nawet postawione w narożniku sklepu, zapewniają łatwy dostęp do pluszaków



ŚWIAT WIRTUALNY

Pluszaki zostały też głównymi bohaterami serialu animowanego. Jego zwiastun po raz pierwszy zostanie wyemitowany podczas targów w Norymberdze. – Plany w tym zakresie są ambitne – w ciągu trzech lat mają zostać nakręcone 72 odcinki, z których każdy będzie trwał powyżej 10 minut – mówi Henryk Stokłosa.

Coraz to nowsze możliwości zabawy oferują też poświęcona Lumo Stars strona internetowa (www.lumostars.com) oraz dedykowana aplikacja, którą można bezpłatnie pobrać z Google Play i App Store. Dzieci mogą tworzyć dzięki niej unikatowe pluszaki z różnymi akcesoriami, tłami itp., a następnie dzielić się nimi w mediach społecznościowych. – Korzystanie z aplikacji jest intuicyjne. Wystarczy, że właściciel zeskanuje kod QR swojego pluszaka, nada mu imię, a zwierzątko ożyje! Od tego momentu będzie mógł za jego pomocą grać ze znajomymi w chowanego lub w piłkę albo po prostu opiekować się nim. Mnogość wzorów i kolorów to nie lada gratka dla wszystkich miłośników kolekcjonowania... Aplikacja oferuje również

Zdjęcia: Tactic



Lumo Stars to nie tylko pluszaki – to projekt powstały z myślą o tym, aby dzieci chciały je kolekcjonować.



gry edukacyjne pełne ciekawych faktów z życia zwierząt. Będą się też w niej pojawiały zapowiedzi nowych członków pluszowej rodziny – zdradza Henryk Stokłosa.

ŚWIAT REALNY

Początkowo dystrybucja Lumo Stars objęła 18 krajów, m.in. Polskę. Jednak biorąc pod uwagę liczbę zapytań dotyczących możliwości handlu nimi na innych rynkach, można wnioskować, że zostanie ona poszerzona. – Cieszymy się, że znaleźliśmy się w tej pierwszej osiemnastce – podkreśla Henryk Stokłosa. – Mimo krótkiego czasu udało nam się dopiąć wszystko na ostatni guzik. Posiadamy już m.in. gotowe projekty witryn dla sklepów stacjonarnych, a wkrótce pojawi się cała seria akcesoriów na licencji Lumo Stars. Znajdą się wśród nich m.in. tornistry, piórniki, torebki, książeczki itp. A stąd już tylko krok do tego, by również w Polsce zapanowała prawdziwa „lumostarsmania”! – żartuje.



Reklama

Edukacyjne zabawy dla dzieci

Reklama TV



Reklama TV



www.KapitanNauka.pl



KapitanNauka



Kapitan_nauka

Polish market of toys and playthings



Polish manufacturer of toys with almost 28 years of experience and one of the most recognizable children's brands in the industry. The company is a leader in car sales and the flagship product is – Giant Dumper Truck with load capacity up to 150 kg. Wader is offered over 300 articles: wide range of sand sets, building blocks, educational toys, roads and garages, coffee sets or cars. Simple, colorful and durable toys help in developing children's creativity and imagination and encourage the child to the playground movement.

PPH Wader-Woźniak Sp. z o.o.

ul. Rudna 30
42-530 Dąbrowa Górnicza
tel.: +48 32 264 60 40
www.wader.toys
<http://www.facebook.com/zabawki.wader>



BOOTH: HALL 5, B-51



Family-owned for over 40 years Z. P. "ALEXANDER" (Alexander Toys brand) is one of the largest toys producers in Poland. The company specializes in educational, creative games and toys. Current production facility is of 10,000 m² & storage space of 4,000 m². The main market is our home Poland where we are present in almost every single toy shop, every bookstore, most of the major chain stores, hyper- and supermarkets, up to newsstands, pharmacies, discount chains and post offices across the whole country. We regularly export goods to numerous countries in the European Union as well as to several overseas destinations. We are extremely flexible due to possessing our own printing house, injection moulding machines and metal parts production line. This enables us to have reasonable MOQ's with very quick LEAD times.



Z.P. ALEXANDER

ul. Telewizyjna 19, 80-209 Chwaszczyno
tel./fax: +48 58 552 83 70
www.alexander.com.pl

BOOTH: HALL 10.1, E-06



The company ATA is representative and wholesale distributor in Poland of world brands from industry toys and models RC and static: Bruder, Carson, Tamiya, Emek, Double Eagle, WSI Models. Company ATA specializes in organization of the national and international competition racing car models RC.

ATA Sp. z o.o.

ul. Zwycięzców 6A/4
03-941 Warszawa
tel.: +48 22 616 17 17
fax: +48 22 616 20 00
mob.: +48 601 333 338/ +48 601 266 759
e-mail: biuro@zabawki-modele.pl
niko@zabawki-modele.pl



The Trefl company, a Polish leader on the market of jigsaw puzzles and board games, was established in 1985. The company Trefl SA employs over 550 people and exports its products to over 50 countries. Apart from the puzzles, it also manufactures board games, distributes toys of companies such as Siku or VTech and cooperates with the greatest licensors, such as Disney, Hasbro, Mattel, Viacom, Entertainment One and Warner Bros. The company's mission is to keep both parents and children at the focus of all its creations. The intelligence boosting games, memory stimulating jigsaws and inspiring toys are all invented, designed and manufactured at Trefl.

Trefl SA

Plac Dwóch Miast 1, 81-731 Sopot
tel.: +48 58 666 71 00
fax: +48 58 666 71 07
e-mail: trefl@trefl.com
www.trefl.com



BOOTH: HALL 10.1, F-34



TM Toys Ltd. Company has been distributing toys in Poland since 1997

- We also started production of our own brands
- We focus on products for children: toys, games, puzzles
- Licensed products are our specialization
- Our strategy is distribution of highest quality and well known brands of toys
- We offer:
 - stabile distribution
 - long term exclusive rights
 - wide range of impulse toys
 - offers suitable for supermarkets
- The company's motto: "KID-FRIENDLY TOYS" – is a guarantee of the highest quality as well as enjoyment for children.

TM TOYS SP. Z O.O.

Headquarters:

ul. Zbożowa 4
40-653 Szczecin
tel.: +48 91 43 111 50
fax: +48 91 43 111 66
e-mail: biuro@tmtoys.pl
www.facebook.com/tmtoys



Showroom/office:

ul. Jutrzenki 137
02-231 Warszawa
tel.: +48 22 22 362 50

BOOTH: Hall 3, D-14



Marioinex is a family-run toy factory founded in 1986 by Halina and Marian Suchanek. They produce safety certificated, high quality toys, durable enough to last for generations.

The company is rooted in family tradition. Marioinex invests in modern technology and logistic solution to reduce energy consumption. All toys can be recycled.

MARIOINEX FABRYKA ZABAWEK MARIAN SUCHANEK

ul. Bieszczadzka 6/8
42-226 Częstochowa
e-mail: biuro@marioinex.com.pl
tel.: +48 34 368 25 06



BOOTH: HALL 8, D-06





Captain Smart is a series of fascinating puzzles, games, books and sets of cards that support child development through creative play. The publisher of the Captain Smart series, Edgard has been a major player on the Polish publishing market for over 20 years.



Captain Smart/Kapitan Nauka EDGARD

ul. Belgijska 11
02-511 Warszawa
tel.: +48 22 853 11 38
e-mail: rights@captainsmart.eu
www.CaptainSmart.eu
www.KapitanNauka.pl

BOOTH: HALL10.1, E-14



PIEROT company was established in north-western Poland and has been on the market since 1988. We are a stable and family company which is in up-to-date style of management and geared towards dynamic development. We specialize in the import and distribution of toys and sport items. We distribute exclusively in Poland international brands like: Bullyland / Germany, Splash Toys/ France, Shibajuku / Hunter Product Australia and new brand Bush Baby/ GB. Pierot deals with major supermarkets, hypermarkets and main stories in Poland. Toys are our life passion. They are delivered to our customers together with satisfaction from good cooperation. We invite you to cooperation!

It is possibility to meet us during Toy Fair in Nurnberg. Please call or WhatsApp: +48 664 365 943 Anna Ptak



Pierot Sp. z o.o.

Skarbmierzycze 19
72-002 Dołuje
tel.: +48 91 440 38 31
www.pierot.com.pl
e-mail: pierot@pierot.com.pl



Castor Printing and Publishing House – one of the leading European manufacturers and exporters of jigsaw puzzles, successfully operating on the market since 1989.

Reliable partner that offers wide range of high quality products for hobbyists, children and families.

We invite you to visit our stand at the International Toy Fair in Nuremberg.

Castor Drukarnia i Wydawnictwo Marek Bryła, Wojciech Lipiński Sp.j.

ul. Łokietka 119, 31-263 Kraków
Export Departament
tel.: + 48 12 614 16 17, + 48 12 614 16 14
e-mail: export@castor.pl
www.castorland.pl

Castor®

BOOTH: HALL 10.1, C-08



EPOCH Co., Ltd. is a toy manufacturer based in Tokyo, Japan. We develop many product lines including Sylvanian Families, Aquabeads. In 1985 Sylvanian Families was released, and quickly became one of the most beloved girls toys. In 2004, Aquabeads were released and have grown to hold the largest share of the arts and craft category. Products are well known and distributed in more than 55 countries around the world



EPOCH Traumwiesen GmbH

Sulzbacherstr. 46-48
90489 Nürnberg
tel.: +49 (0) 911 528 808 50
fax: +49 (0) 911 528 808 60
e-mail: info@epoch-traumwiesen.de

BOOTH: HALL 1, D-05



MDR Dystrybucja entered the market of board games in 2015. To meet the expectations of customers, we decided to release games that are dedicated to a wide audience. Party games that we have in our offer are a light and humorous form of board games for young and elder players. As one of the few publishers, we offer games designed for just a couple or for larger circle of friends (up to 8 people). Board games with drawings by Andrzej Mleczko have entered the board game market with a success. From the very beginning, the "Marriage Games" gained the title of bestseller and proudly maintains this position to the present. Until now, the title "Marriage Games" itself has sold over 40,000 copies. High quality of products and attention to details, as well as effective advertising in the press, radio, TV and the Internet caused that our company got loud also abroad. The first copies of the best-selling "Marriage Games" are already translated into English, German, French, Spanish and Romanian.



MDR Dystrybucja Sp. z o.o. Sp.k
ul. Meissnera 1/3 lok. 165
03-982 Warszawa
www.mdrdystrybucja.pl



Geobra Brandstätter Stiftung & Co.KG – headquartered in Zirndorf, Germany – is the producer of PLAYMOBIL and known for premium toy quality "made in Europe". The 7.5 cm tall PLAYMOBIL figure is the cornerstone of this creative toy system, and is an internationally award-winning product. The imaginative role play opportunities, integrated with a variety of historical and modern play themes is fascinating to children and highly valued by parents and educational practitioners alike. Since its launch in 1974, 3,0 billion PLAYMOBIL figures have been produced. The company distributes its toy system, consisting of around 30 different play themes, in more than 100 countries and employs more than 4,200 people. PLAYMOBIL's certified high quality is guaranteed by using company owned European production sites in Germany, Malta, the Czech Republic and Spain.



PLAYMOBIL Polska Sp. z o.o.
ul. Górkki 7, 60-204 Poznań
tel.: +48 664 976 343
www.playmobil.pl

**Geobra Brandstätter
Stiftung & Co. KG**

Brandstätterstraße 2-10
D – 90513 Zirndorf, Germany

BOOTH: HALL 12.2, P-07



Mirage Hobby produces plastic model kits of tanks, aircraft and ships from various armies of the world.

Model Sets are a new product line for 2016. Each set includes model parts, Polish and English instructions, glue, a brush and acrylic paints. The kits may be sold in various outlets to beginners and advanced modellers.



Mirage Hobby
ulhurlt@mirage-hobby.pl
www.Mirage-Hobby.pl

BOOTH: HALL 7, B-77



A company with long-standing experience, manufacturing board games and jigsaw puzzles. Our offer includes games and jigsaw puzzles for pre-schoolers and children of early school age; their attractive form makes them appealing to children, who treat them like fun, not learning.

For this season, we have prepared a new series "Cool or what". It is a series of twelve educational jigsaw puzzles for pre-schoolers.

Moreover, we make school supplies, thumb-indexed notebooks and notebooks.

We also provide printing services, such as die-cutting, laminating, booklet binding, production of hard covers, as well as production of games to custom orders.



JAWA Wyszowski Bartłomiej

ul. Graniczna 25A, 05-515 Mysiadło
tel./fax: +48 22 711 07 81
e-mail: jawa@jawa.waw.pl, www.jawa.waw.pl

BOOTH: HALL10.0, E-11



The SIMBA DICKIE GROUP's company philosophy is: We love to make toys. This philosophy is reflected in all aspects of our daily work and is expressed in values such as responsibility, reliability, innovation, quality and service. We are a reliable partner – in all sectors of the toy industry and for customers and dealers alike. We can give this promise because our employees' hearts are in it. We offer a comprehensive range of high-quality products. From cuddly toys to board games, from dolls to RC models, as well as a large choice for hobbyists and collectors. A range for young people and adults of any age. Today the group encompasses the brands Simba, Dickie, BIG, Smoby, Eichhorn, Nicotoy, Schuco and Majorette.



Simba Toys Polska Sp. z o.o.

ul. Flisa 2
02-247 Warszawa
www.simba.com.pl

BOOTH: HALL 6, B-02, C-01



Goliath Games is an international manufacturer and distributor of toys and games (among the brands we market are Rummikub, Triominos, Rolit, Wordsearch (PomySłówka), Pop the Pig, Doggie Doo, Gooley Looey, Robofish, Domino Rally, Super Sand and many more sold under the flag of Goliath. Goliath was established in 1980 and ever since has grown tremendously. Currently we own and operate offices in France, Germany, Spain, Portugal, Poland, Belgium, Netherlands, USA (Goliath LLC and Pressman), Canada, Hong Kong and Australia (Crown & Andrews), We export to approximately 70 countries world-wide.



GOLIATH B.V.

Vijzelpad 80, 8051 KR Hattem, Holland
www.goliathgames.pl

BOOTH: HALL 12.0-H-10



Rebel is almost 15 years old dynamically growing company and the leader of the Polish board games market. This publisher, wholesaler and also largest board games shop in Poland is run by the real enthusiasts. It's widely known for games such as "Dream Home" and "K2", which have won the hearts of many players around the world.



Rebel Sp. z o.o.

ul. Budowlanych 64C
80-298 Gdańsk
www.rebel.pl



Marko Company was established in 1991 and has been an exclusive and reputable sole distributor of numerous major toys and children's accessories brands like: Tiny Love, K's Kids, Cloud B, Miniland, BeSafe, Nap Up, TFK, Mima, Babyzen, Bloom... and more. Our primary focus is the security and development of the child. We offer products from newborns to children of school age. All of our products have standard EU certificates. The attractiveness of our products is confirmed by various awards



**J.Musioł PPHU
„MARKO” SJ,**

ul. Markłowska 17
44-300 Wodzisław Śląski
tel.: +48 32 453 01 71



COBI Factory Inc. is a leading Polish manufacturer and exporter of high quality interlocking building blocks for children and adults alike. The company was established in 1996.

Over our 21 years, COBI Factory has launched a wide range of block collections: Small Army, Action Town, Creative Power and our new Historical Collection, just to name a few. We've also expanded our reach to include licensed products from such famous brands as Jeep, Boeing, World of Tanks, The Penguins of Madagascar, Winx Club and others. This year COBI will be presenting a new line of licensed products from World of Warships and exciting new collections featuring The Great War and new "to scale" construction block models. You will also see new items within our existing collections.



COBI FACTORY S.A.

ul. Wojska Polskiego 3, 39-300 Mielec
tel.: +48 17 788 92 75, e-mail: export@cobi.pl
www.cobi.eu

BOOTH: HALL 4, B79/C80



The DANTE Company is one family company that has been existing in the market since 1990 it is involved in distribution of children toys being the sole representative, in Poland such world known companies like: PANINI, SEQUENCE, LISCIANI, QUERCETTI, VIKING TOYS, ZOOB, MAGFORMERS, CUBIC FUN, COLLECTA, TEAMA, NJ CROCE, BONTEMPI as well as DOLLSWORLD. The Products offered by DANTE Company these are educational plays and toys. Always in the selection of assortment we focus primarily on quality, safety and education. The DANTE Company invites you all for both sides profitable co-operation.

P.P.U.I H. DANTE SP. Z O.O.

ul. Rodakowskiego 1/5
71-345 Szczecin
tel.: +48 91 434 8523
www.dante.com.pl
www.facebook.com/dante.dystrybutor.zabawek



Nasza Księgarnia, founded in 1921, is the oldest publishing house of children literature in Poland. A number of their books have received various awards and were bestsellers. Last year the publishing house entered the board game market successfully. It focuses mainly on family games but publishes also great party and card games. Many games have already had reprints and were sold in thousands of copies.



Wydawnictwo NASZA KSIĘGARNIA

ul. Sarabandy 24c
02-868 Warszawa
tel.: +48 22 338 92 38
e-mail: handel.gry@nk.com.pl
www.gry.nk.com.pl



The FoxGames Publishing House was established in autumn 2013 as a response to the growing interest in board games among the clients of the Foksal Publishing House. The offer of FoxGames includes games for the youngest players who are just starting their adventure with board games (e.g.: Gobblety), young adults (e.g.: Fantazja, Gwiazdny wyścig) and for more advanced players (e.g. Łowcy kryształów).



Wydawnictwo Foxgames Grupa Wydawnicza Foksal sp. z o.o.

ul. Domaniewska 48
02-672 Warszawa
tel.: +48 22 828 98 08, +48 22 894 60 54
foxgames@foxgames.pl
www.foxgames.pl





Established in 1998 the Belarus-based company since its launch has gained a strong reputation for manufacturing and distributing of top quality plastic toys and games, trusted by parents and loved by children. Currently Polesie sells an impressive assortment of toys for children of all age groups to more than 66 countries worldwide. The safety and quality of Polesie products have been proved by third-party testing for compliance with the major international toy safety standards. We have always been dedicated to the research and development of new products to meet current market demands. The company has a strong commitment to providing customers with the most competitive prices and fast delivery.

POLESIE POLAND Sp. z o.o.

ul. Sadowa 14, lok. 14, 21-500 Biała Podlaska

tel.: +48 887 747 774

wader@polesie-toys.pl

POLESIE

BOOTH: HALL 5, D-71



An importer of toys and sporting goods, the BRIMAREX Ltd. company was set up in 1990, in Poznań, Poland. A flexible company structure and efficient organization together with an open-minded and dedicated staff ensure that BRIMAREX reaches its goals and continues to develop. We are recognized as a reliable operation offering a carefully selected assortment of products from Germany, Italy and China. Since many years we have been selling wooden toys made of high quality, eco wood. Our toys help to develop children's personality, creativity, logical thinking and motor skills. These characteristics make our toys timeless.



BRIMAREX
Sp. z o.o.

BRIMAREX Sp. z o.o.

ul. Ptasia 28a, 60-319 Poznań

www.brimarex.pl

BOOTH: HALL 3, A-39



Hemar is a leading Polish Producer of Toys with 36 years of experience in the industry. We are a dynamically developing company employing over 200 employees. We design toys ourselves. We produce injection moulds ourselves. We offer wide range of building blocks, vehicles, sand toys and games. We are a family company. Children's safety is our priority.

PPH "HEMAR" – Musialik sp.j.

ul. Dworska 12

42-233 Wola Hankowska

www.hemar.com.pl

HEMAR

BOOTH: HALL 5, D-15



The Company Wojciech Bączek Zabawkarstwo exists since 1992. Firstly we produced plastic constructional blocks. From the beginning blocks have been produced from attested materials, allowed to the contact with the children. Thanks to extremely automatic production line our toys are high-quality at very attractive and competitive prices. The continuous analysis of the expectations of both our small and major clients has helped us to introduce new elements to the constructional blocks and to expand age categories of the children playing with our toys. This big number of additional elements is distinctive mark of the Company Wojciech Bączek Zabawkarstwo on Polish market. The children can create very interesting and original constructions. We have also been producing many other toys, also from the wood.



ZABAWKARSTWO WOJCIECH BĄCZEK

ul. Gdańska 80, 07-100 Węgrów

tel./fax: +48 25 792 31 98

e-mail: zabawki@baczek.pl, www.baczek.pl

BOOTH: HALL 7, B-05

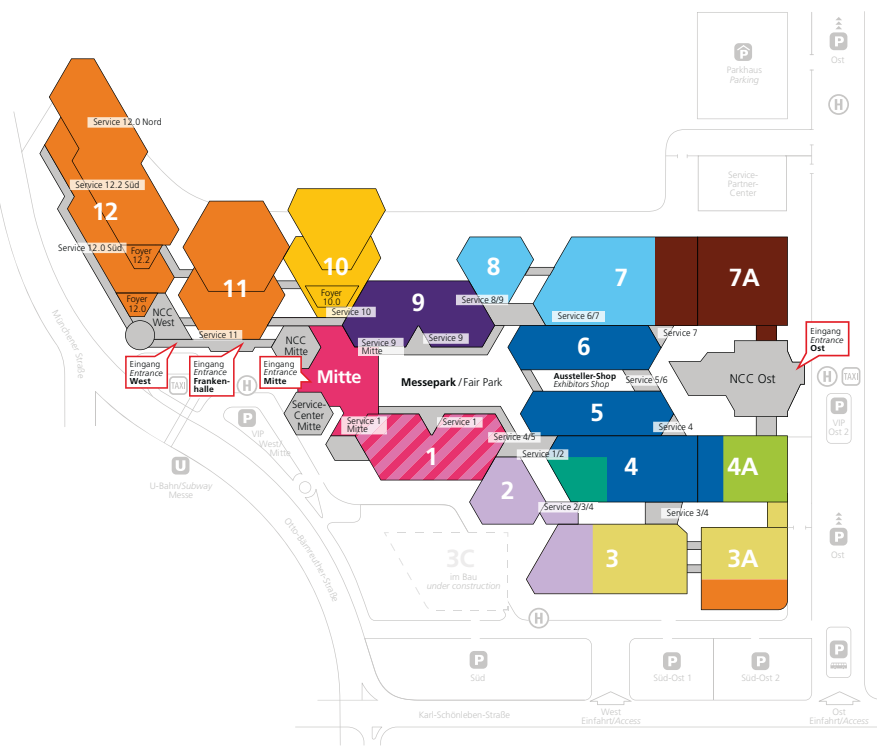
Polish exhibitors – Spielwarenmesse 2018

Company	Hall/ Booth
3ToysM	3 / D-37
Centrum Akson	5 / B-63
Alexander	10.1 / E-06
Apila	7 / A-16
Bajo	3 / D-23
Be Happy	12.0 / D-07
Branded Toys	12.0 / I-24
Brimarex	3 / A-39
Castor	10.1 / C-08
Coopexim	12.0 / A-17
Delta Trade	6 / C-08
Edgard/Kapitan Nauka	10.1 / E-14
Euro-Trade	12.0 / H-16A
Euro-Trade	12.0 / H-16
Everts-Pol	9 / F-47
Lean	8 / A-16
Fabryka Kart	10.1 / F-06a
Fireworks Europe Innovation	9 / F-87
Granna	10.0 / F-07
Hansa Creation	1 / E-13, F-12
Hemar	5 / D-15
Hestia	9 / B-29


Company	Hall/ Booth
Icom Poland	4 / A-90
Infotechnika MBR Model	4A / C-238
International Business Group	7 / B-86
Jawa	10.0 / E-11
Just Fun	8 / E-01
Kaja	5 / A-43
Kometa	9 / C-26
Kukuryku	10.0 / H-04
Magic Wood Poland	3 / E-11
Marionex	8 / D-06
Marmat	8 / E-07
Mirage Hobby	7 / B-77
Mobimods	3A / H-44
Mochtoys	7 / B-04
Moje Bambino	4 / C-79
Monumi	Foyer Halle 10.0 / 07
Novum	5 / D-70
Nowa Szkoła	4 / A-40
Pallas	3 / C-01, D-06
PartyDeco	9 / D-36
Piomax Distribution	9 / B-05
PM Investment Group	2 / A-13, B-16


Company	Hall/ Booth
Poltoys	8 / E-03
Portal Publishing	11.0 / FY-03
Q-Workshop	10.0 / B-14
Ranok-Creative	10.0 / E-20
Remi	4 / D-95
Super Power	9 / B-16
Surex	9 / A-80
Tektorado	3 / C-46
TM Toys	3 / D-14
Toro Model	7 / A-69
Trefl SA	10.1 / F-34
Trefl Toys Sp. z o.o. Sp.k.	10.1 / F-36
P.W. Triplex	9 / A-18
Tuban	4 / B-59
Tukan	3 / A-37
Vessel	7 / E-53
Wader-Wozniak Sp. z o.o.	5 / B-51
Whiteside.toys	3A / D-19
Wodar	7 / F-21
Zabawkarstwo Wojciech Bączek	7 / B-05


spielwarenmesse®
 Nürnberg 31. Jan – 4. Feb 2018




Lifestyleprodukte
 Lifestyle Products


Puppen, Plüsch
 Dolls, Soft Toys


Baby- und Kleinkindartikel
 Baby and Infant Articles


Holzspielwaren, Spielzeug aus Naturmaterial
 Wooden Toys, Toys made from natural materials


Schulbedarf, Schreibwaren, Kreatives Gestalten
 School Articles, Stationery, Creative Design


Technisches Spielzeug, edukatives Spielzeug, Aktionsspielwaren
 Technical Toys, Educational Toys, Action Toys


Modellbahnen und Zubehör
 Model Railways and Accessories


Modellbau, Hobby
 Model Construction, Hobbies


Sport, Freizeit, Outdoor
 Sports, Leisure, Outdoor


Festartikel, Karneval, Feuerwerk
 Festive Articles, Carnival, Fireworks


Spiele, Bücher, Lernen und Experimentieren, Multimedia
 Games, Books, Learning and Experimenting, Multimedia


Mehrbranchengruppe
 Multi-Product Group


PODRZECZENIE



Swintuszenie – niemożliwe

Miś może zastąpić każdą zabawkę, ale misia nic nie zastąpi...



Znakiem rozpoznawczym firmy Beppe są pluszaki. Firma ma w ofercie całą plejadę misiów i wszelkiej maści przytulank w wersji tradycyjnej, jak i użytkowej. O najmocniejszych stronach pluszowego misia i nie tylko rozmawiamy z dyrektorką Małgorzatą Marjańską.

Swoje życie zawodowe postanowiła Pani związać z pluszakami. Było warto?

Małgorzata Marjańska: – Bez dwóch zdań! Życie ma sens, gdy realizujemy swoje pasje. Nasza firma to nasza pasja. Poświęcamy jej wiele czasu i energii. Kochamy to, co robimy – kochamy nasze pluszaki! Naszym marzeniem jest zamiana świata dziecka w pluszową krainę... Niestety, jest to niemożliwe, bo na co dzień ograniczają nas przepisy, niedopuszczające wielu dodatków, które chcielibyśmy wykorzystać. Ograniczeniem jest też cena – w przypadku rozbudowanych produktów mogłaby stać się zbyt wysoka. Niemniej jednak zawsze udaje nam się zaproponować coś niezwykłego – zarówno jeśli chodzi o kolor czy wzornictwo, jak i użyteczność. Gdy oddajemy do rąk dziecka zabawkę, która jest spełnieniem jego marzeń o ukochanym misiu, lalce szmaciance czy pluszowym zwierzaczku, odczuwamy – nomen omen – wręcz dziecięcą radość.

Jaką przewagę ma miś nad innymi zabawkami?

– Nasze zabawki towarzyszą dzieciom od urodzenia, stając się ich największymi przyjaciółmi – czasami tak bliskimi, że aż trudno to sobie wyobrazić... Utrata ukochanego misia wywołuje prawdziwą rozpacz w rodzinie, bo dziecko nie potrafi bez niego normalnie funkcjonować, nie mówiąc już o zasypianiu... W takich przypadkach zwykle z sukcesem udaje nam się pomóc rodzicom w odzyskaniu utraconego członka rodziny... I właśnie w tym tkwi również cały sekret naszej miłości do nich.

Czy pluszakami warto poważnie się zainteresować w wymiarze handlowym?

– Pluszaki bronią się same. Każdy z nas miał w dzieciństwie pluszowego misia, tego jedyne, z którym związane są piękne wspomnienia,

Zdjęcia: Beppe



Nasi partnerzy, którzy postanowili dać szansę misom, nigdy nie żałowali tej decyzji.

Małgorzata Marjańska

który towarzyszył nam w trudnych sytuacjach, a później przez lata był przechowywany na dnie szafy – z urwanym uszkiem, potarganą łapką czy usypującymi się trocinami, ale niezmiennie bliskiego, bo przywołujący wspomnienia beztroskiego dzieciństwa. Dzieci zawsze będą potrzebowały pluszowego przyjaciela, więc umożliwimy im to, wygospodarowując na początek choć jedną półkę w sklepie na zabawki wykonane z pluszu. Nasi partnerzy, którzy postanowili dać szansę misom, nigdy nie żałowali tej decyzji, wręcz przeciwnie – półka w sklepie szybko rozrosła się do wymiarów regału, a niejednokrotnie całego pluszowego kącika. Bo handel misiami to szczególne doświadczenie. Rodzice poszukują dla swoich pociech misia na zawsze, tego pierwszego, który ma zostać przyjacielem na lata. I powinni go znaleźć właśnie w sklepie z zabawkami.

Z jakich okazji wybierane są tradycyjne pluszaki?

– Okazji do wręczenia pluszowego misia jest wiele: począwszy od rodzin, poprzez komunię, a skończywszy na osiemnastce lub kolejnych urodzinach. Bo mimo że świat ciągle się zmienia, to dzieci niezmiennie mają takie same potrzeby w sferze emocjonalnej. Natomiast młodzież i starsi lubią robić sobie pluszowe prezenty na wesoło – i takich produktów też nie brakuje w naszej ofercie.

W ofercie gwiazdkowej Beppe pojawiło się wiele nowości. Które okazały się hitami świątecznymi?

– Hitem świątecznym była seria misiów w zimowych ubrankach: w czapkach, szalikach i rękawiczkach. Wprowadziliśmy również nową serię tzw. potworaków, czyli pluszaków uszytych ze zgrzebnych tkanin,

które mają swój niezwykle, niewidzialny świat. Była to nowatorska linia, która okazała się ogromnym sukcesem.

Skąd czerpią Państwo inspirację podczas projektowania?

– Rozwiązania najczęściej podsuwa nam intuicja. Zwykle kierujemy się trzema zasadami: projektowany przez nas produkt musi być zgodny z panującą modą, odpowiadać na trendy obowiązujące we wzornictwie dziecięcym i urzeczywistniać marzenia dziecka o zabawce pluszowej.

Samo projektowanie nie jest łatwe, zabiera wiele czasu. Szyjemy wiele prototypów, dobieramy tkaniny, kolory... Bywa, że odkładamy je potem na półkę i wracamy do nich dopiero po czasie.

Który projekt był dla Państwa największym wyzwaniem?

– Była to kolekcja elementów wyposażenia dziecięcego pokoju zaprojektowana i wykonana na specjalne zamówienie klienta z Dalekiego Wschodu. W orientalnych kolorach i ze złotymi haftami... Oczyma wyobraźni widzieliśmy te piękne, soczyste kolory przenikające się z elementami złota... Tkaniny malowane jak piękny obraz... Radosne, ciepłe, po prostu prześliczne. Połączyliśmy je z naszym wzornictwem i wykończyliśmy błyszczącymi kopytami. Efekt był niezwykle...

Jakie mają Państwo plany – zarówno krótko-, jak i długofalowe – jeśli chodzi o rozwój firmy?

– Nowy rok przyniesie nowe wzory pluszaków, kolory i tkaniny, m.in. kolekcję Baby dla najmłodszych. Jeśli chodzi o perspektywę długofalową, to chcemy nadal rozwijać się i budować swoją firmę, tak aby niezmiennie dostarczać klientom dobrej jakości produkty w atrakcyjnej cenie.

Beppe od 10 lat jest również członkiem Polskiego Stowarzyszenia Branży Zabawek i Artykułów Dziecięcych. Co przemówiło za decyzją o wstąpieniu w szeregi organizacji?

– Dzięki stałemu kontaktowi z osobami z branży mamy możliwość pogłębiania wiedzy w zakresie obowiązujących przepisów i regulacji prawnych oraz wymieniać się doświadczeniami. Stowarzyszenie jest też bardzo pomocne we właściwej interpretacji przepisów.

Przynależność do PSBZiAD niesie też ze sobą określone ułatwienia, jeśli chodzi o udział np. w targach branżowych odbywających się zarówno w Polsce, jak i za granicą.

– Zawsze możemy liczyć na wsparcie stowarzyszenia w zakresie organizacji wyjazdów na targi branżowe. Zyskujemy w ten sposób tzw. spokój duszy – powierzając sprawy organizacyjne profesjonalistom, możemy się skupić wyłącznie na atrakcyjnym zaprezentowaniu oferty. Poza tym podczas takich imprez czujemy przynależność do grupy, wsparcie, dobrą atmosferę i obecność „dobrego ducha” PSBZiAD – pani Moniki Chmielińskiej.

Czy w najbliższym czasie możemy się spodziewać niespodzianek ze strony Beppe?

– Jak najbardziej! Mamy kilka nowych projektów, które zaprezentujemy podczas targów Kids' Time w Kielcach. Zapraszamy do odwiedzenia naszego stoiska.

Serdecznie dziękuję za rozmowę i do zobaczenia w Państwa pluszowym królestwie!



Dante uwolniła wyobraźnię dzieci

Firma zakończyła rok z przystupem. Zorganizowany konkurs „Święta z Lisciani” wyzwolił u dzieci – a przy okazji również u ich rodziców – całe pokłady kreatywności i humoru. Procesy twórcze zaowocowały powstaniem wiekopomnych dzieł. Przy okazji to podręcznikowy przykład na to, jak pozytywne efekty może przynieść marce twórcze zaangażowanie klientów.

Konkurs został ogłoszony na facebookowym fanpage’u firmy Dante pod koniec listopada ub.r. Zadaniem rodziców było uwiecznienie swoich pociech podczas szalonej, twórczej zabawy połączonej z edukacją, a następnie zamieszczenie „zdjęć dokumentalnych” w formie komentarzy pod postem konkursowym.

KRYZYS URODZAJU

– Efekty przeszły nasze najśmielsze oczekiwania – i to zarówno pod względem liczby zgłoszonych prac, jak i pomysłowości uczestników. Dzieci oraz ich rodzice pozytywnie zaskoczyli nas swoją błyskotliwością i fantazją. Bo ktoś wpadłby na pomysł przemienienia dziecięcego pokoju w boisko do hokeja?! A to zaledwie jeden z przykładów, w jaki sposób nasze konkursowe drużyny interpretowały edukacyjną zabawę... – mówi Paweł Terlikowski, specjalista ds. marketingu Dante.

Inne autorskie pomysły przedstawiały m.in. gry planszowe ułatwiające naukę matematyki, zabawę w składanie zabawnych postaci z kartonów i zużytych baterii, budowanie rakiety kosmicznej, ciuchci, globusa, leśnego domku dla Smerfów czy własnego parkingu samochodowego. Jury brało pod uwagę przede wszystkim ich oryginalność. Jednak to kryterium – jak się wkrótce okazało – wcale nie ułatwiało zadania, wręcz przeciwnie. – Każda nadesłana praca okazała się inna. Jedne były wręcz kosmiczne, inne bar-



Dzieci i ich rodzice pozytywnie zaskoczyli nas swoją błyskotliwością i fantazją.

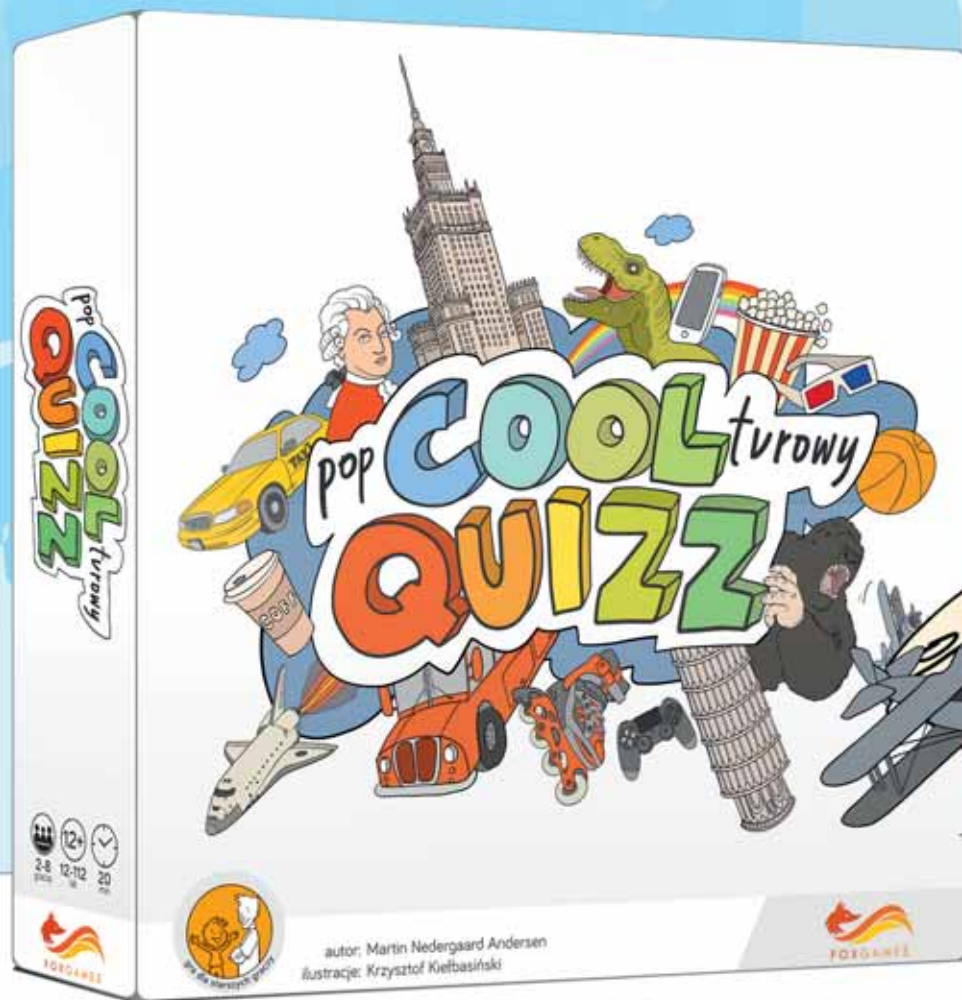
Paweł Terlikowski

dzień zachowawcze, jednak wszystkie miały wspólny mianownik – były oryginalne! Tym samym mieliśmy naprawdę twardy przedświąteczny orzech do zgryzienia... – żartuje Paweł Terlikowski.

40 WSPANIAŁYCH

Po burzliwych naradach jury wyłoniło 40 zwycięzców, na których czekały atrakcyjne edukacyjne (jakżeby inaczej!) nagrody – zestawy Carotina 10 gier oraz eksperymenty naukowe I'm a Genius. – Już po zakończeniu konkursu otrzymaliśmy od rodziców nagrodzonych dzieci fotografie, na których z uśmiechem na twarzy trzymają one w rękach swoje trofea. Ten pozytywny odzew sprawił nam ogromną radość. Mamy nadzieję, że nasze nagrody zainspirują najmłodszych do wymyślania nowych, zwariowanych zabaw połączonych z edukacją w tle – mówi Paweł Terlikowski. – Jestem też przekonany, że po odkryciu wszystkich możliwości zestawów, którymi zostały obdarowane w ramach konkursu, postanowią sięgnąć po kolejne – dodaje.

Zdjęcia: Dante



PODEJMIJ WYZWANIE

i zmierz się z serią
zaskakujących pytań!



W pudełku **202**
znajdziesz aż
karty z pytaniami, których
połączenie wywołuje
śmiej wśród grających.

Kto był bowiem starszy??

Noe, Papa Smerf
czy też mistrz Yoda?



Drewno to wdzięczny materiał...



Jedną z kategorii, które od lat mają niekwestionowaną pozycję w sieci Toy Planet, są drewniane zabawki Hape. Gwarancją ich jakości, a tym samym bezpieczeństwa jest 30-letnia historia marki. Z kolei nowatorskie rozwiązania wykorzystywane w procesie projektowania i produkcji sprawiają, że świadomi ekologicznie rodzice sięgają po nie coraz chętniej.

Współczesne zabawki z drewna oprócz radości z zabawy, jaką ze sobą niosą, ukierunkowane są na wszechstronną edukację oraz maksymalną ochronę środowiska w procesie produkcji (dzięki wykorzystaniu drewna z farm leśnych, farb wodnych itp.). Wszystko to sprawia, że ich sprzedaż rośnie z roku na rok.

NA MIARĘ CZASÓW

Wśród produktów marki Hape największe wzrosty odnotowują zabawki przeznaczone dla dzieci w wieku 24-36 miesięcy. W tej grupie bardzo silną pozycję mają przede wszystkim wszelkiego rodzaju puzzle, sortery, młoteczki, klocki, pchajki itp. – Jednym słowem, prym wiodą zabawki, które angażują i rozwijają dziecko na wielu płaszczyznach. W ciągu ostatniego roku bardzo pozytywnie zaskoczyła nas też sprzedaż m.in. kolekcji Pepe and Friends. To linia, której głównym bohaterem jest bestsellerowy piesek Pepe. Zabawki przedstawiające pieska oraz jego przyjaciół: ptaszka Lily, żółwia Tito oraz kotka Dante, skradły serca dzieci – podkreśla Jacek Zagrobelny, wiceprezes Toy Planet, która jest wy-

łącznym dystrybutorem marki Hape w Polsce. – Natomiast jeśli chodzi o tzw. większe gabaryty, to królem sprzedaży był chodzik vintage na licencji Volkswagena. Dołączył on do oferty Hape w rocznicę powstania kultowego busa VW T1, po czym szybko zaparkował w pokojach polskich dzieci. Jako ciekawostkę mogę dodać, że cena rynkowa tego autka wynosi zaledwie 169 zł – zwraca uwagę.

NATURA JEST TRENDY!

Zabawki Hape z biegiem lat były poddawane większym lub mniejszym „liftingom”. Dzięki temu nie tylko nadążały za potrzebami dzieci, ale nierzadko je wyprzedzały. – Najnowszym trendem zauważalnym w zabawkach z drewna marki Hape jest łączenie tego naturalnego surowca z innymi materiałami, np. bawełną, pluszem, ekologicznymi detalami z plastiku, elementami elektryki oraz elektroniką. Natomiast wybiegając nieco w przyszłość, myślę, że niebawem szeroko produkowane będą zabawki z drewna wykorzystujące jeszcze nowsze technologie, np. sterowane za pomocą smartfona – prognozuje Jacek Zagrobelny.

Potwierdzeniem walorów edukacyjnych i jakości zabawek marki Hape są prestiżowe nagrody, jakie przez lata zgromadziły na swoim koncie. – Są one powodem do dumy, gdyż zostały przyznane przez ekspertów z branży oraz rodziców. I tak np. podczas ostatnich targów Spielwarenmesse nagrodę główną otrzymała Kopalnia górską, będąca tak naprawdę ogromnym, 32-elementowym multipleksem zabawowym (wymiary 92 x 66 x 58,5 cm), który rozwija dziecko na wielu poziomach – zwraca uwagę Jacek Zagrobelny. – W tym roku zabawki Hape również staną w targowe szranki i jestem pewien, że ich pojawienie się w tym znacym gronie nie przejdzie bez echa – dodaje.

Test goni test...

Zanim zabawka Hape trafi do dziecięcych rączek, jest poddawana wielu rygorystycznym testom, wśród których najważniejsze to:

- ✓ test ostrych krawędzi;
- ✓ test gryzienia;
- ✓ test rozciągania;
- ✓ test małych elementów;
- ✓ test koloru;
- ✓ test spadania.

JAK ZROBIĆ DOBRY INTERES...

Handel współczesnymi zabawkami z drewna może być jeszcze przyjemniejszy, o ile przebiega w dobrej, opartej na wzajemnym zaufaniu atmosferze. – We współpracy cenimy sobie szczerą i zaangażowaną. Do każdego klienta podchodzimy indywidualnie, oferując mu wysokiej jakości produkty w bardzo atrakcyjnej cenie. Ponadto dzięki naszym przedstawicielom handlowym regularnie docieramy



do współpracujących z nami sklepów, doradzamy im w zakresie realizacji zamówienia, ekspozycji produktów, optymalnych sposobów sprzedaży itd. Nasza platforma internetowa B2B pozwala na składanie zamówień, których czas realizacji wynosi do 48 godzin. Za jej pośrednictwem klienci są również informowani o promocjach, nowościach i akcjach specjalnych – podkreśla Jacek Zagrobelny. – Dodatkowo korzyści dla naszych partnerów handlowych zapewnia natomiast wdrożony w ubiegłym roku program sklepów „Top”. Dzięki niemu otrzymują nie tylko wyższe rabaty oraz dłuższe terminy płatności, ale przede wszystkim specjalne wsparcie marketingowe – dodaje. – Wszystkich zainteresowanych nawiązaniem z nami współpracy już teraz zapraszam na nasze stoisko podczas targów Kids’ Time, gdzie zaprezentujemy stałą ofertę oraz nowości, w tym instrumenty muzyczne, zabawki outdoorowe oraz kolejki – zachęca Jacek Zagrobelny.

Top zabawki Hape pod względem popularności**Sortery kształtów:**

- ✓ Kreatywna układanka E0411
- ✓ Kostka edukacyjna E0407
- ✓ Walec kształtów E0500
- ✓ Fantazyjny pociąg E0417

Instrumenty muzyczne:

- ✓ Zestaw rytmiczny E0301
- ✓ Tęczowy ksylofon-cymbałki E0302
- ✓ Mały bębenek E0303
- ✓ Zestaw muzyczny E0305

Warsztat mechanika: E3000

Sukces przypieczonego

W ubiegłym roku informowaliśmy na łamach „Rynku Zabawek”, że Alexander uruchomił w swojej fabryce stolarnię, w której rozpoczął produkcję pieczętek dla dzieci. Początkowo w sprzedaży pojawiły się cztery zestawy, teraz dołączyły do nich kolejne.



Autorskie zestawy spotkały się z doskonałym przyjęciem zarówno ze strony sprzedawców, jak i klientów. W ślad za sukcesem sprzedażowym Alexander wyposażił swój park maszynowy w nowy sprzęt do obróbki drewna, a także unowocześnił sposób obróbki gumy. Dzięki temu moce przerobowe stolarni istotnie wzrosły.

Nic dziwnego, że producent postanowił iść za ciosem i na nowy rok przygotował cztery kolejne propozycje z serii Pieczątki i Naklejki.

– Nasze nowości mają mniejsze gabaryty, dzięki czemu będą mogły być sprzedawane w atrakcyjnej cenie. Z kolei nowoczesny sposób obróbki gumy umożliwił odwzorowanie detali, które następnie z dużą dokładnością są odbijane na papierze – podkreśla zalety serii Monika Mikulska z Alexandra.

W skład każdego zestawu wchodzi: 6 pieczętek, pudełeczko na tusz w dwóch kolorach, 76 naklejek oraz instrukcja. Wszystkie elementy umieszczone są w eleganckiej, praktycznej wyprawce.

Nowe zestawy z serii Pieczątki i Naklejki:

- ✓ Małe pieczątki i naklejki dla chłopców
- ✓ Małe pieczątki i naklejki dla dziewczynek
- ✓ Małe pieczątki i naklejki motywacyjne
- ✓ Małe pieczątki i naklejki ze zwierzątkami



PLAYMOBIL



Skąła do wspinaczki z chatą górską

Skąła do wspinaczki z chatą górską to zabawa dla miłośników górskich przygód. Realistycznie odwzorowane detale oraz wiele możliwości rozszerzenia zestawu sprawiają, że nowość – Ratownictwo górskie – podbije serca fanów Playmobil. Wiek: 4-10 lat.



Producent: PLAYMOBIL

PLAYMOBIL



Pojazd ratownictwa górskiego

Pojazd ratownictwa górskiego ze zdejmowanym dachem i psem ratownikiem. Rozszerzenie zestawu Ratownictwo górskie. W komplecie dwie figurki ratowników górskich, które idealnie mieszczą się w aucie. Wiek: 4-10 lat.



Producent: PLAYMOBIL

JAWA



Gra „Kim zostanę?”

Układanka zawiera 6 plansz przedstawiających różne zawody: policjanta, strażaka, malarza, lekarza, kucharza, fryzjera. Do każdej planszy należy dołączyć 6 odpowiednich puzzli – rekwizytów, które kojarzą się z danym zawodem. Wiek: 4+.



Wydawca: JAWA

JAWA



Gra „Niebezpieczeństwo w domu”

Osiem historyjek obrazkowych przedstawiających osiem różnych zachowań, które niosą ze sobą niepożądany skutek: wypadek w łazience, na schodach, przy oknie, w kuchni, z talerzem, przy regale, z żelazkiem, przy kontakcie elektrycznym.



Wydawca: JAWA

NORIMPEX



Tor samochodowy

Duży, wytrzymały tor samochodowy z pięcioma pętłami. Dwa auta wystrzelujące przez skocznię z ogniem. Długość toru: 155 cm.



Dystrybutor: NORIMPEX

LENA



Autka Truckies

Wiernie odwzorowane auta z ludzikiem. W ofercie: traktor z przyczepą, betoniarka, śmieciarka, koparka i wywrotka. Modele wykonane zostały z wysokiej jakości wytrzymałego tworzywa.



Dystrybutor: NORIMPEX

EDGARD



Gry edukacyjne „Gotowanie” i „Zakupy”

Gry oparte na uwielbianych przez dzieci zabawach w sklep oraz gotowanie zapewniają doskonałą rozrywkę, a przy tym pozwalają trenować spostrzegawczość, pamięć, koncentrację, refleks, umiejętność pracy w grupie, a nawet znajomość angielskiego słownictwa. Aż 12 wariantów rozgrywki. Wiek: 3-7 lat.



Wydawca: EDGARD

EDGARD



Gra „Kieszonkowiec futbolowy. Hattrick”

Quiz karciany dla każdego fana piłki nożnej. 162 pytania quizowe pozwalają sprawdzić wiedzę na temat gwiazd futbolu, kultowych klubów i mistrzostw. Wygodny, kieszonkowy format.



Wydawca: EDGARD

HEMAR

**Samochód z naczepą, kompletem Zamek**

Samochód o długości 70 cm w zestawie z wiaderkiem do piasku, łopatkami, grabkami, foremkami, młynkiem i nową konewką Stoń. Pojazd posiada skrętną naczepę. Wiek: 10 m+.



Producent: HEMAR

HEMAR

**Koparka z przyczepą i kompletem mini (10 el.)**

Pojazd wyposażony jest w skrętną oś przednią oraz gumowe koła. W kabinie siedzi uśmiechnięty kierowca. W prezentowanym zestawie znajdują się: 2 miniwiaderka, łopátka, grabki, sitko, foremki i konewka. Wiek: 3+.



Producent: HEMAR

NASZA KSIĘGARNIA

**Gra „Sen”**

Stwórz własny sen, odwiedź niezwykle krainy i obudź się w odpowiednim momencie. Celem gry jest stworzenie snu z najmniejszą liczbą kruków. Wiek: 8-108 lat. Dodruk już dostępny!



Wydawca: NASZA KSIĘGARNIA

NASZA KSIĘGARNIA

**Gra „Na końcu języka”**

Szalona gra imprezowa. Czy jesteś w stanie powiedzieć szybciej niż rywale, co znajduje się w damskiej torebce? Albo co się kryje w męskiej szafie? Powiedz to, co masz na końcu języka! Wiek: 10-110 lat. Dodruk już dostępny!



Wydawca: NASZA KSIĘGARNIA

FOX GAMES

**Gra „Zostań stylistką”**

Granie w ubieraniu! Przygoda dla wszystkich małych dam. Zostań stylistką znanej celebrytki. Rób zakupy w eleganckich butikach, połuj na okazje i znajdź najlepszy zakład fryzjerski. Czy potrafisz dobrać odpowiednią stylizację, aby twoja modelka wyglądała bajecznie? Wiek: 6+.



Wydawca: FOX GAMES

FOX GAMES

**Gra „Buuu!”**

Zostań najszybszym duchem i zdobądź tytuł „mistrza straszenia”. Zagłębiaj się w korytarze i tajemne przejścia, przechodź przez ściany i zmieniaj kolory, aby znaleźć właściwą drogę i przestraszyć gości Zamku na Czarnej Skale. Celem gry jest jak najszybsze odkrycie drogi dla ducha, aby dotarł do gości i porządnie ich nastraszył. Wiek: 7+.



Wydawca: FOX GAMES

Reklama

www.awm.waw.pl

AGENCJA WYDAWNICZA JERZY MOSTOWSKI

AWM

Có widzę? (kot)

Có widzę? (leopard)

Có widzę? (czerwona muchka)

Có widzę? (koralnik)

Có widzę? (owce)

Có widzę? (cytryny)

GIMMIK



Zestaw czołgów German Tiger i Abrams RTR 1:32 2,4 GHz

Zabawa między dwoma uczestnikami polega na trafieniu przeciwnika wiązką podczerwieni. Po każdym pojedynczym trafieniu z działa lub pięciokrotnym trafieniu z karabinu gaśnie jedna z czterech diod pokazujących stan techniczny maszyny.



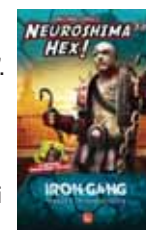
Dystrybutor: GIMMIK

PORTAL GAMES



Gra „Hexogłówki Iron Gang”

Najnowszy dodatek do linii produktów „Neurshima HEX!”. Idealna propozycja dla pojedynczych graczy. Sprawdź swoją wiedzę na temat taktyk i strategii „Neurshimy”, prowadząc krwawy i brutalny Iron Gang do zwycięstwa. „Hexogłówki” to też okazja, by zwiększyć potencjał armii Iron Gang – dodatek zawiera jeden nowy żeton, który można podmienić przed rozgrywką wieloosobową.



Wydawca: PORTAL GAMES

CUBIC FUN



Puzzle 3D Stadion INEA Lech Poznań

Puzzle 3D, które umożliwiają złożenie modelu XL – stadionu INEA Lech Poznań.

Do ich złożenia nie potrzeba żadnych narzędzi. Puzzle są ponumerowane i znajdują się w specjalnych arkuszach.

Wiek: 8+.



Dystrybutor: DANTE

BONTEMPI STAR



Elektryczna gitara rockowa ze słuchawkami

Instrument posiada 6 metalowych aktywnych strun, które po dotknięciu wydają rockowe brzmienie, 3 potencjometry z 8 efektami dźwiękowymi oraz pasek umożliwiający jej wygodne trzymanie. Możliwość podłączenia do urządzeń zewnętrznych, np. iPod'a. Zasilanie 3 x R6/AA 1,5 V (nie dołączono do zestawu). Wiek: 5+.



Dystrybutor: DANTE

WYDAWNICTWO MARTEL



„Mity greckie”

Zapraszamy do krainy mitów greckich, z których wywodzą się popularne związki frazeologiczne, np. tytan pracy, chaos czy róg obfitości. Czytając barwne i pełne przygód historie bogów, herosów i ludzi – bohaterów antycznego świata, najmłodszy poznają mitologię oraz bogactwo kulturowe naszego języka.



Wydawca: MARTEL

WYDAWNICTWO MARTEL



„Zawody”

W książce znajdziemy wierszyki, które przybliżą dzieciom różne zawody. Obok każdego wiersza znajdują się również informacje na temat prezentowanego zawodu.



Wydawca: MARTEL

MDR



Gra „Między słowami”

Mówisz dużo i lubisz bawić się słowem? Wykaż się bystrością, wyostrz zmysł dotyku i pokonaj lęk przed ciemnością. Pamiętaj, że czas działa na twoją niekorzyść. Puść wodze fantazji, wykorzystaj swoją wiedzę i poczucie humoru, by zostać mistrzem słowa.



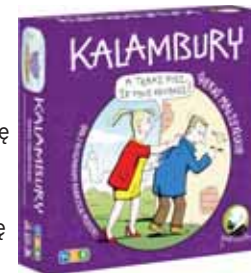
Wydawca: MDR

MDR



Gra „Kalambury”

Zupełnie nowa wersja kultowej gry, przeznaczona dla towarzyskich par ceniących dowcip, błyskotliwość i wyobraźnię plastyczną. Pokażcie i narysujcie setki hasel przygotowanych w wielu zaskakujących kategoriach oraz spróbujcie powstrzymać się od śmiechu na widok ekstremalnych starań rywalizujących graczy.



Wydawca: MDR

SMART TRIKE



Składany rowerek Folding Trike 700 8 w 1

Zaprojektowany w taki sposób, aby z łatwością złożyć go do kompaktowych rozmiarów i przechowywać w dowolnym miejscu. Aby złożyć lub rozłożyć rowerek, nie są potrzebne żadne narzędzia, wystarczy kilka kliknięć. Model rośnie razem z dzieckiem. Wyposażony w technologię Touch Steering™, umożliwiającą delikatne manewrowanie rowerkiem. Wiek: 6 m+.



Dystrybutor: MARKO

TINY LOVE



Karuzela – Rośnij z muzyką – Leśna Kraina

Dzięki kombinacji muzyki i ruchu karuzela pobudzi zmysły małego, a także umożliwi mu stopniowe przygotowanie się do snu. Unikatowy system poruszania się karuzeli 4D (zabawki skierowane są zawsze w stronę dziecka) oraz obserwacja system poruszania się karuzeli 4D (zabawki skierowane są zawsze w stronę dziecka) oraz obserwacja uroczych „tańczących” zawieszek rozwijają koordynację wzrokowo-ruchową oraz zmysły dziecka. 20 minut muzyki klasycznej. Można ją przekształcić w przenośną pozytywkę. Wiek: 0+.



Dystrybutor: MARKO

WADER-WOŹNIAK



Zestaw kuchenny z tacą IML – Kitchen Set

Kitchen Set z 59 elementami to idealny produkt dla małej gospodyni domowej lub organizatorki przyjęcia. Zestaw zawiera wszystkie akcesoria niezbędne do przygotowania przyjęcia, tj.: filiżanki, talerze, sztucze, komplet garnków. Naczynia są dopuszczone do kontaktu z żywnością, można używać ich w kuchenke mikrofalowej i myć w zmywarce. Zestaw można łączyć z innymi zabawkami z serii Party World. Wiek: 1+.



Producent: WADER-WOŹNIAK

WADER-WOŹNIAK



Garaż z windą – Mega Garage

Garaż wyposażony jest w drogę o długości 7,4 metra oraz ruchomą windę do przewożenia samochodów na różne poziomy, 3 samochody, elementy ogrodzenia oraz figurki drzew i komplet naklejek. Dodatkowo Mega Garage można łączyć z wybranymi zestawami dróg z serii – Kid Cars Series i Kid Cars 3D, tworząc rozbudowaną sieć dróg i autostrad. Wiek: 1+.



Producent: WADER-WOŹNIAK

Reklama

Stymuluje od pierwszych dni życia.

ŁATWE MOCOWANIE NA MAGNET

LetMeSee to grupa pięciu najlepszych projektów Twojego dziecka.

Lawo, Słoń, Ryśka, Zaba i Sowa nie tylko mogą być usłuchane przykryciem do snu dla najmłodszych, ale przede wszystkim są stymulatorem wzroku niemowląt. Nowe zabawki to produkcja nakładki, które można w łatwy sposób stabilnie zamocować na ramie łóżeczka, wieszaka lub brzośnie wózka.

Na czym polega wyjątkowość LetMeSee?

Każdy zwierek to wielofunkcyjna, dwustronna zabawka. Zawsze, to czarna biała, wyschna panda, słoń, ryśka, z jedną zarysowanymi wzorami, mająca na zadanie skupić i stymulować wzrok. Długość, kolor, kształt, wielkość wzorów zmieniają się, aby przyciągnąć uwagę dziecka. Wzrost, to jest, światło i dźwięk, które przyciągają uwagę dziecka. Dla starszych dzieci będzie to zabawka, że niektóre już pora się - „Ryśka i Sowa - Sowa i Ryśka”.

Nowe produkty, to najwyższej jakości materiały przydatne, produkti, stymulatory wzroku, wieszaki i czarna biała i elementy dekoracyjne w jednym.

PRODUCENT
 FIFU „SUN DAY” Alan Salsarowicz
 99-400-10412 ul. Gen. Kutrzeby 8
 Blum Lubliniec
 tel. +48 44 857 57 57, e-mail: biuro@sun-day.pl
 www.sun-day.pl



EGMONT POLSKA



Gra „Głodostwory”

Zwariowana gra kooperacyjna. Szybkie tempo rozgrywki. Różne poziomy trudności. Zostań kucharzem w knajpie dla potworów. To dobry biznes, choć klienci są monstrualnie wymagający. Lubią zjeść tłusto i dużo, a im obrzydliwsza potrawa, tym lepsza. Na dodatek nie lubią zbyt długo czekać. Wiek: 8-108 lat. Premiera: 14 lutego 2018 r.



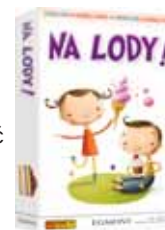
Wydawca: EGMONT POLSKA

EGMONT POLSKA



Gra „Na lody!”

Nowa gra z serii „Dobra gra w dobrej cenie”. Backlista 14 tytułów! Bestsellery w latach 2013-2017! Ola zamawia 2 pączki, a Ala 3 kawałki ciasta. Odwróć kafelki i przygotuj słodczyce zgodnie z zamówieniem. Gra ćwiczy pamięć, logiczne myślenie oraz podstawowe działania matematyczne. Liczba graczy: 2-4. Wiek: 6-106 lat. Premiera: 21 lutego 2018 r.



Wydawca: EGMONT POLSKA

VTECH



Cyferkowa kasa sklepowa

Zabawka edukacyjna wyposażona w 20 elementów, które uczą poprzez zabawę: monety, banknoty oraz imitacje artykułów spożywczych. Nauka nazw podstawowych artykułów spożywczych, cyfr, kolorów, nauka liczenia i wartości przedmiotów. Posiada otwór do wrzucenia monet, szufladę kasy, przycisk sumy, przyciski wyboru artykułów spożywczych oraz cyfr. Wiek: 2-5 lat.



Dystrybutor: TREFL

VTECH



Kichający słonik Kulfonik

Słonik posiada ruchomą głowę, ogonek, trąbę oraz obracane uszy. Ma wysoko podniesioną trąbę, na którą nakłada się kolorowe obręcze. Naciśnij na ogonek Słonika – wszystkie obręcze spadną, a Kulfonik kichnie. Podczas zabawy słonik rozpoznaje obręcze, jednocześnie ucząc dziecko kolorów, kształtów oraz cyfr. Wiek: 6-24 miesiące.



Dystrybutor: TREFL

AMSCAN



Balon foliowy Myszka Miki

Balon foliowy (średnica: 45 cm) w rozmiarze XL z wizerunkiem Myszki Miki. Balon wymaga napelnienia. Butla do napelniania nie znajduje się w zestawie. Wiek: 3+.



Dystrybutor: REKMAN

AMSCAN



Zestaw gadżetów do fotobudki

Gadżety do robienia zdjęć w fotobudce i nie tylko. W zestawie 10 elementów. Idealne akcesoria na szalone imprezy. Wiek: 3+.



Dystrybutor: REKMAN

SIMBA TOYS



Walkie-talkie Strażak Sam

Walkie-talkie wyróżnia się dużym zasięgiem 250 m, częstotliwością 433 MHz i redukcją szumów. W zestawie 2 urządzenia. Zasilanie bateriami: 6 x 1,5 V AAA/R03 (dołączone). Wiek: 3+.



Dystrybutor: SIMBA TOYS POLSKA

SIMBA TOYS



Steffi i Evi – baletnice

W zestawie dwie lalki: Steffi jako nauczycielka baletu i Evi jako uczennica, dodatkowo lustro do ćwiczeń. Wiek: 3+.



Dystrybutor: SIMBA TOYS POLSKA



TACTIC

**Lumo Stars – duży pluszak**

Duże pluszaki inspirowane naturą (różne wzory).

Do serii dołączona jest specjalna aplikacja o walorach edukacyjnych, dostępna na Google Play oraz w App Store. Zarówno aplikacja, jak i strona www.lumostars.com oferują dzieciom mnóstwo zabawy.



Dystrybutor: TACTIC

TACTIC

**Lumo Stars – średni pluszak**

Do serii pluszaków dołączona jest specjalna aplikacja o walorach edukacyjnych, dostępna na Google Play oraz w App Store.



Dystrybutor: TACTIC

WINNING MOVES

**Gra „Trivial Pursuit Polska”**

W najnowszej grze „Trivial Pursuit Polska” zmierzysz się zarówno z pytaniami z takich kategorii, jak historia czy geografia, ale też przekonasz się, jak dobrze znasz smaki Polski i czy jesteś na bieżąco ze światem popkultury. Liczba graczy: 2+. Wiek: 8+.



Wydawca: WINNING MOVES

WINNING MOVES

**Gra „Trivial Pursuit Polski Sport”**

Quiz zawierający 600 pytań związanych z legendarnymi momentami w historii polskiego sportu, w tym ciekawostki oraz przepisy dotyczące najpopularniejszych dyscyplin. Kiedy Adam Małysz zdobył po raz pierwszy Kryształową Kulę? Jakie wymiary ma bramka w piłce nożnej? Liczba graczy: 2+. Wiek: 8+.



Wydawca: WINNING MOVES

DUMEL DISCOVERY

**Sznurowane zwierzęta**

Zestaw kreatywny, który zawiera aż 25 elementów (10 dziurkowanych paneli, 10 kolorowych kart i 5 sznurowadeł). Układaj, łącz panele z kolorowymi kartami i przewlekaj sznurowadła przez otwory, aby stworzyć aż 5 sznurowanych zwierzątek. Wiek: 3+.



Dystrybutor: DUMEL

DUMEL DISCOVERY

**Wieloryb i ferajna**

Czerwona ryбка wesoło tryska wodą, różowitka ośmiorniczka z sitkiem na głowie przelewa wodę, tworząc fontannę dla swych przyjaciół. Najbardziej aktywny spośród tej ferajny jest żółwik, który, nakręcony, ochoczo przebiera łapkami, pływając wśród innych zwierzątek. Wiek: 18 m+.



Dystrybutor: DUMEL

Reklama

**Wielkie odkrycia małych podróżników**

SUPERSIÓDEMKA
OGÓLNOPOLSKA DYSTRYBUCJA

Hajsta

OKAZA
HURTOWNIA ZABAWEK

BAIDY

M&Z

ABLEX
HURTOWNIA ZABAWEK

ASTRA

anek
Dla dzieci

Toys

POLESIE

**Jeździk Motorbajk Smerfy (nr 1)**

Jeździk w ulubionym kolorze Smerfów – błękitnym.
Wiek: 1+.



Producent: POLESIE

POLESIE

**Zestaw Smerfy (nr 2)**

W zestawie znajdziemy: wiaderko z nalepką, sito Słonko, łopatkę (nr 5), grabki (nr 5) oraz matę konewkę (nr 4). Wiek 1+.

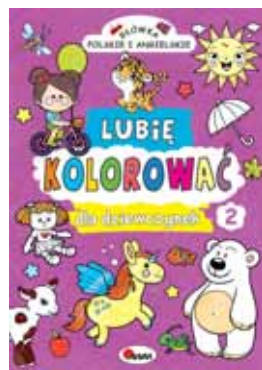


Producent: POLESIE

AWM

**„Lubię kolorować” (cz. 2)**

Seria czterech książek przeznaczonych dla najmłodszych dzieci, które rozpoczynają swoją przygodę z kolorowaniem. 96 dużych obrazków o grubym obrysie sprawi maluszkowi mnóstwo frajdy. Dziecko może używać zarówno kredek, jak i farb. Każdy rysunek jest opatrzony podpisem w języku polskim i angielskim.



Wydawca: AWM

AWM

**„Pokoloruj kredkami” (cz. 1)**

Cztery książeczki tej serii zawierają proste, sympatyczne, zróżnicowane tematycznie obrazki do kolorowania. Dzieci mogą skorzystać z barwnych wzorów albo pokolorować rysunki według własnego pomysłu. Każdy obrazek opatrzony jest podpisem w języku polskim i angielskim.



Wydawca: AWM

ABINO

**Fabryka masek**

Zestaw, który zawiera wszystko, co niezbędne do tworzenia filcowych masek karnawałowych. Dzięki niemu dziecko pobudzi swoją kreatywność, a wyobraźnia pomoże mu w wykonaniu niepowtarzalnego przebrania.



Wydawca: ABINO

COBI FACTORY SA

**Small Army Okręty: ORP Błyskawica**

Pierwszy model z najnowszej kolekcji klockowej Cobi przedstawiającej historyczne okręty. Klockowy model został wiernie odwzorowany w skali 1:200. Składa się z 680 klocków. Po zbudowaniu ma 57 cm długości i 17,5 cm wysokości. Model ma obrotowe śruby oraz obrotowe i unoszone uzbrojenie.



Dystrybutor: COBI SA

ALEXANDER

**Zabawa i Nauka – puzzle Kolory**

Zabawa polega na dokładnym przyjrzeniu się ilustracjom i dopasowaniu do nich puzzli z kółeczkami, na których zawarte zostały wszystkie barwy utrwalone na wybranym obrazku. Idealny pretekst do nauki nazw kolorów oraz świetny trening świadomej obserwacji. Liczba elementów: 48. Wiek: 3+.



Producent: ALEXANDER

ALEXANDER

**Gra „Mam Cię!”**

Planszówka, w którą nigdy nie zagrasz dwa razy tak samo. Proste zasady gry, dynamiczna rozgrywka, 2 stopnie trudności. Zabawa, która nigdy się nie nudzi (96 wersji ułożenia planszy). Plansza składa się z czterech oddzielnych fragmentów, które przekłada się przed każdą rundą zgodnie ze wskazaniem wylosowanej karty. Liczba graczy: 2-6. Wiek: 5+.



Producent: ALEXANDER

ZIELONA SOWA



Puzzle dla malucha. Zwierzęta w parku

Poznaj zwierzęta, które żyją w parku: wesołą wiewiórkę, sympatycznego jeża i psotną sikorkę. Ułóż z dzieckiem 3 układanki, a później odwróć je i pokoloruj. Puzzle dostosowane są do umiejętności małych dzieci, które rozwijają swoje zdolności manualne i poszerzają wiedzę o świecie. W serii dostępne również puzzle „Mali przyjaciele”.



Wydawca: ZIELONA SOWA

CZUCZU



Układanka-przekładanka Zwierzątka

Kreatywny zestaw ośmiu prostych, trójelementowych układanek. Przekładanie i łączenie kolorowych części to fantastyczna zabawa, trening zręczności małych rączek oraz sposób na rozwijanie wyobraźni dziecka. Wymiary układanki: 11,5 x 27 cm. W zestawie: 24 elementy, 8 układanek.



Producent: BRIGHT JUNIOR MEDIA

REBEL



Gra „Kraina snów”

W grze jeden z graczy staje się śniącym i zakrywa oczy przepaską. Pozostali wcielają się w role duszków sennych i opisują pięknie zilustrowane karty wyłącznie pojedynczymi słowami, tak by naprowadzić śniącego na odgadnięte hasło. Niektórzy wcielą się w role diablików, które próbują zwieść śniącego na manowce, a wśród graczy znaleźć się może także psotliwy chochlik.



Wydawca: REBEL

REBEL



Gra „Eliksir mnożenia”

W „Eliksirze mnożenia” zwycięży ten gracz, który jako pierwszy schwyta 5 potworów. Aby tego dokonać, musi zebrać cyfry, które pomnożone przez siebie, dadzą liczbę równą numerowi stwora znajdującego się na polu drugiego uczestnika zabawy. Wydaje się proste? Nie tak bardzo, jeśli weźmiemy pod uwagę, że z każdym ruchem będziemy sobie nawzajem przeszkadzali...



Wydawca: REBEL

ZABAWKI PROGRESYWNE



Gra „Wyskakujące kształty”

Ćwicząca nerwy i spostrzegawczość zabawka na refleks. Najpierw należy nakręcić zegar, a potem jak najszybciej dopasowywać kształty do odpowiednich otworów. Jeżeli nie zmieścimy się w określonym czasie, wówczas wszystkie figury zostaną wystrzelone w powietrze, a zabawa rozpoczyna się od nowa.



Dystrybutor: ZABAWKI PROGRESYWNE

Reklama

NAJLEPSZE KSIĄŻKI
na zimowe wieczory

MARTEL WYDAWNICTWO
Księgarnia internetowa
www.wydawnictwomartel.pl

biuro@wydawnictwomartel.pl
Zamówienia telefoniczne
62 753 20 29 www. 40 lub 22

MARIOINEX



Dzielni strażacy na posterunku!

Nowy zestaw firmy Marioinex przeznaczony dla dzieci od 4. roku życia. Dostępny w trzech wersjach cenowych. Zabawka rozwija zdolności manualne oraz wyobraźnię.



Producent: MARIOINEX

MARIOINEX



Mini Waffle Edu

Mini Waffle Education – zielona, nowa linia klocków, wpływająca na rozwój psychomotoryki u dzieci. Dołączone karty (28 szt.) kształtują wyobraźnię przestrzenną, linearną, ćwiczą logiczne myślenie, stawiając budującego przed coraz trudniejszymi wyzwaniami.



Producent: MARIOINEX

PIEROT



Gra „Shanghai Mahjong”

Gra towarzyska i strategiczna, w której sprawdzisz swoją spostrzegawczość i refleks. Zmier się ze znajomymi i sprawdź, kto jest najlepszym strategiem. W pudełku kamienie z namalowanymi wzorami, forma do układania muru, karty do gry i szczegółowa instrukcja.



Dystrybutor: PIEROT

PIEROT



Dwukołowa hulajnoga

Przednie koło jest skrętne, co pozwala na łatwiejsze i bardziej stabilne manewrowanie podczas jazdy. Na podeście hulajnogi znajduje się piękny, duży malunek. Całość wykonana z wysokiej jakości materiałów.



Dystrybutor: PIEROT

TM TOYS



Bunnies

Słodkie króliczki Bunnies zapraszają do zabawy! Dzięki magnetycznym właściwościom możesz łączyć je na różne sposoby: uszkami, buźkami i ogonkami! Zaczep króliczki gdzie tylko zechcesz – do plecaka, spodni, na rękę, włosy – i zbierz całą kolekcję.



Dystrybutor: TM TOYS

CASTOR



Castorland Puzzle 600 elementów Konie

Zdjęcia koni to jeden z najbardziej popularnych tematów wśród miłośników układania. Tym razem ujęcie koni w biegu, przedstawione na puzzlach 600 elementów. Format ułożonego obrazka: 68x30 cm. Format opakowania: 35x20x5 cm.



Producent: CASTOR

SUN-DAY



Pluszowy żółwik

Zabawka pluszowa uszyta z miękkiego, miłego w dotyku antyalergicznego i nietoksycznego materiału.

Dostępna w dwóch rozmiarach: 25 cm i 35 cm. Wiek: 0+.



Producent: SUN-DAY

SUN-DAY



Pluszowe Witaminki

Kolekcyjnskie przytulanki z serii Witaminki. Idealne do nauki oraz różnicowania nazw, kształtów i kolorów. Wiek: 0+.



Producent: SUN-DAY

EPOCH



Aquabeads – zestaw ze złotym klejnocikiem

W komplecie ponad 400 koralików, w tym typowe koraliki, koraliki-klejnociki i nowe złote koraliki. Książniczki w każdym wieku pokochają korzystanie z dołączonych arkuszy z szablonami do tworzenia wzorów, takich jak: olśniewający diadem, uroczy tabędź i piękna suknia. Wiek: 4+.



Dystrybutor: EPOCH

EPOCH



Sylvanian Families – rodzina rudyh kotków

W komplecie: tata, mama, synek i córeczka. Tata Rudy Kotek pomoże każdemu, kto zapyta o drogę. Skrzętnie notuje w notatniku informacje na temat ładnych miejsc, które odwiedza. Mama Rudy Kotek kręci pyszne włoskie lody ze świeżych owoców. Synek lubi czytać, a córeczka Rudy Kotek uwielbia kwiaty.



Dystrybutor: EPOCH

HENCZ TOYS



Książeczka-lusterko

Miękka biało-czarno-czerwona książeczka dla niemowląt. Dzięki długości – aż 80 cm, oraz dodatkowym sznureczkom może służyć jako osłonka do łóżeczka, ale można się nią też bawić na płasko.

Producent: HENCZ TOYS



Reklama

BaTyskaF



Daj się porwać podwodnej przygodzie!



www.facebook.com/grannagry

www.granna.pl

GRANNA



ZAPRASZAMY DO WSPÓŁPRACY WSZYSTKIE HURTOWNIE I SKLEPY!
 Adam Adamski, tel. (+48) 512 217 802, e-mail: adamadamski@granna.pl
 Barbara Stefańska, tel. (+48) 502 690 571, e-mail: barbarastefanska@granna.pl
 Anna Tomczyszyn, tel. (+48) 502 222 788, e-mail: annatomczyszyn@granna.pl
 Sławomir Winszczyk, tel. (+48) 513 04 38 10, e-mail: slawomirwinszczyk@granna.pl
 Karolina Serkowska, tel. (+48) 515 490 849, handel@granna.pl



GRA ZWYCIĘŻYŁA
 W KONKURSIE
**WYMYŚL GRĘ,
 ZOSTAŃ AUTOREM
 GRANNY**



Roz(g)rywka na okrągło

Wśród tegorocznych nowości od wydawnictwa FoxGames są propozycje zarówno dla dużych, jak i małych wielbicieli planszowych pojedynków, dla dziewcząt, jak i chłopców, zwolenników tradycyjnej rozgrywki oraz wszystkich tych, którzy chcieliby pójść o krok dalej. O nowościach wydawcy na I kwartał br. opowiedziała nam Iwona Cel z działu promocji i PR.

W DOBRYM STYLU

W połowie stycznia ukazała się gra „Zostań stylistką” – trzecia (po „Mojej rodzinie” oraz „Mojej drodze do przedszkola”) gra dla przedszkolaków i dzieci w wieku wczesnoszkolnym. – To nasza propozycja dla wszystkich dziewczynek, które marzą o karierze stylistki czy też modelki. Ich głównym zadaniem będzie polowanie na okazje oraz robienie zakupów w eleganckich butikach. Ale nie tylko! Będą też musiały znaleźć dla swojej modelki np. najlepszego fryzjera w mieście. W drodze do zwycięstwa przydadzą im się szybkość, zręczność, kreatywność i dobra pamięć – podpowiada Iwona Cel.

KULTURA DLA MAS

Kolejnym kandydatem do miana hitu wydawniczego FoxGames jest szalona gra „popCOOLturowy Quiz”, która ukaze się pod koniec stycznia br. To przyjemna, lekka i pełna humoru rozgrywka dla dzieci, młodzieży i dorosłych. Graczom przydadzą się odrobina wiedzy i szczęścia oraz żyłka hazardzisty. – Podążając w kierunku mety, będą musieli podejmować trudne decyzje: czy w ciemno obstawić wysoko, ryzykując żeton o najwyższej wartości punktowej, czy lepiej wysoko obstawić tylko odpowiedzi, odnośnie których mają stuprocentową pewność? Aż 202 pytań z dziedziny popkultury sprawia, że zabawa zdaje się nie mieć końca – żartuje Iwona Cel.



DLA ZAPRAWIONYCH W BOJACH

W styczniu na półce wydawnictwa FoxGames pojawi się też tytuł dedykowany nieco bardziej doświadczonym graczom. Strategiczna gra „Łowcy kryształów” osadzona jest w świecie sci-fi. Gracze starają się wydobywać drogie minerały z odległej planety, wykorzystując w tym celu najemników. Podkupywanie sobie ludzi, zbieranie unikatowych artefaktów, ale przede wszystkim drażnienie korytarzy w planecie w celu wydobycia jak największej ilości kryształów są tu na porządku dziennym. Do czasu, aż kopalnia nie runie... – Autorami gry są Filip Miłunski i Jan Zalewski, co stanowi chyba jej najlepszą rekomendację – zwraca uwagę Iwona Cel. – Rozgrywka osadzona jest w świecie Star Scrappers, który będzie rozbudowywany przez jego twórców o kolejne produkty. Na uwagę zasługują również nazwiska ilustratorów – Mateusza Stanisławskiego i Łukasza Witusińskiego – dodaje Iwona Cel.

GWIEZDNE POJEDYNKI

Lutową nowością od FoxGames będzie „Gwiezdny wyścig”. – Stary Świat, jaki znali nasi przodkowie, przestał istnieć. Ludzkość opuściła Układ Słoneczny i wyruszyła w drogę ku nowym gwiazdom. Międzyplanetarne korporacje stały się jedyną szansą na jej przetrwanie. Brak własnej floty statków sprawił, że walka rozgorzała na dobre... – opowiada Iwona Cel.

Gracze stają na czele jednej z czterech korporacji i prowadzą flotę statków należącą do trzech niezależnych ras: Terran, Balnearii oraz Krystallin, w wyprawach na odległe planety. – Ta gra również została osadzona w stworzonym na szeroką skalę świecie sci-fi.

W CUDZYM CIELE

– Nasze cztery komiksy paragrafowe, wydane we wrześniu 2017 r., spotkały się z doskonałym odbiorem. Zebrały wiele pozytywnych opinii, są czytane przez całe rodziny, pożyczają je sobie dzieciaki w szkołach... Komiksy bawią, uczą strategicznego myślenia i dokonywania wyborów. Tym bardziej cieszy nas pojawienie się w ofercie FoxGames dwóch nowych tytułów: „Mystery” oraz „Technomagów” – mówi Iwona Cel.



Akcja pierwszego dzieje się we współczesnym Chicago. W mieście, w którym szerzy się przestępczość, działa prestiżowa organizacja o nazwie Legion Walecznych, w której szeregi wstępuje gracz. Od tego momentu będzie mógł wymierzać sprawiedliwość, zaś Mystery i jego pomocnicy będą udzielać mu cennych wskazówek.

Z kolei wraz z „Technomagami” gracz przenosi się do Francji z początku belle époque. W Paryżu energia zastępuje parę jako źródło zasilania dla maszyn, zaś węgiel ustępuje miejsca kryształom many. Republika wykorzystuje wystawę światową, by pokazać swoją potęgę i zademonstrować nową tajną broń: okazała magiochronną wieżę Gustawa Eiffela. Gracz jako utalentowany student technomagii otrzymuje zadanie znalezienia cennej many, niezbędnej do funkcjonowania żelaznej damy.

JAK... RURKA W WODZIE!

Długą listę nowości FoxGames na pierwszy kwartał zamyka „Rurka wodna” – prosta gra kafelkowa dla dzieci powyżej 7. roku życia. Ich zadaniem będzie zbudowanie najdłuższej i najbardziej atrakcyjnej zjeżdżalni oraz zaliczenie najdłuższego zjazdu. – Gracze po kolei dokładają elementy zjeżdżalni, poruszając się po niej pionkami. Wygra ten, kto jednym ślizgiem zaliczy najdłuższą trasę w wielkim parku wodnym – wyjaśnia zasady gry Iwona Cel.



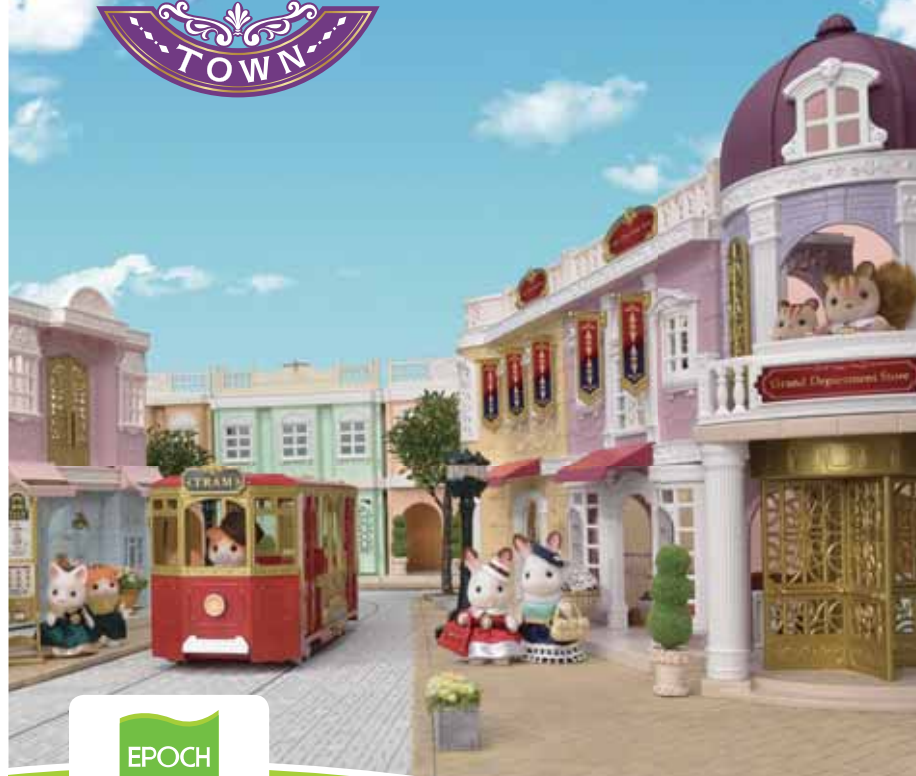
Aquabeads



Zapraszamy na targi!
Spielwarenmesse® 2018
Hala 1, stoisko D-05

Sylvanian Families®

TOWN



EPOCH
Traumwiesen

Paweł Kołtuniak
Tel.: 609 412 612

E-mail: koltoniak-p@epoch-traumwiesen.pl

Zabawa po kawałku...

Ułożenie własnego puzzlowego dzieła wymaga od dziecka precyzji, skupienia uwagi i całych pokładów cierpliwości. Jednak efekt końcowy to najlepszy dowód na to, że było warto.

REKMAN

Puzzle 3D Tower Bridge

Puzzle 3D do ułożenia londyńskiego Tower Bridge. Trwale, dobrze wyprofilowane, z solidnie zabezpieczoną powierzchnią, w eleganckiej kolorystyce, mogą służyć latami. Liczba elementów: 92. Wiek: 6+ Producent: Educa.



MARKO

Edukacyjne klocki – puzzle

Zestaw 12 tekstylnych sześciąt wypełnionych elastycznym tworzywem, dzięki czemu są lekkie i miękkie. Na każdej ścianie klocka prezentowany jest inny materiał edukacyjny. Zabawka uczy rozróżniania kształtów, kolorów, cyfr i liczb, nazw zwierząt, nazw samochodów służb społecznych, zależności pomiędzy obrazkami. Wiek: 6 m+.



TREFL

Zabawne psie portrety

Puzzle 1000 elementów przedstawiające psie portrety. Wysoką jakość, nasycenie kolorów i bezpieczeństwo układania zapewnia kalandrowany papier odbijający światło, pokryty ekologicznymi farbami spożywczymi. Wymiary obrazka: 68 x 48 cm.



ZIELONA SOWA

„Ułóż mi bajkę! Puzzlowe przygody Wiewiórki Kitki”

Pomieszaj puzzle i ułóż z nich bajkę o ich przygodach. Dziecko może ułożyć jedną dłuższą opowieść albo kilka krótszych. Puzzle zostały tak zaprojektowane, aby można było je układać w dowolnej kolejności, zmieniając tym samym przebieg historii. W serii ukazały się również „Puzzlowe przygody Misia Łasucha”.



SIMBA TOYS POLSKA

Masza i Niedźwiedź – puzzle z uchwytami

Zestaw zawiera 10 drewnianych puzzli z plastikowymi uchwytami. Elementy należy umieścić w odpowiednich otworach na drewnianej planszy o wymiarach 30 x 20 cm. Starannie wykonane, bez ostrych kątów. Dziecko zachwyci się żywymi kolorami oraz zaprezentowanymi na puzzlach postaciami z popularnej bajki.



AWM

Puzzle dwustronne Dinozaur

Puzzle z cyferkami i prostymi działaniami matematycznymi gwarantują wspaniałą zabawę połączoną z nauką. Wykonane z grubej lakierowanej tektury, dzięki czemu są trwałe. Ich duże wymiary sprawiają, że dziecku będzie łatwo utrzymać je w rączce i dopasować do siebie.



CZUCZU

Duuuże puzzle Ocean

Propozycja dla maluchów, które chcą odkryć tajemnice podwodnego świata. Kolorowa ilustracja i elementy dopasowane do małych rączek to gwarancja dobrej zabawy i świetny pomysł na prezent. Wymiary układanki: 98 x 33 cm. Liczba elementów: 27. Producent: Bright Junior Media.



CASTOR

Castorland puzzle „Bitwa pod Grunwaldem”

Puzzle z obrazem Jana Matejki przedstawiającym największą bitwę w historii średniowiecznej Europy. Dedykowane starszym dzieciom oraz pasjonatom historii, malarskich scen batalistycznych i mistrza Jana Matejki. Format obrazka: 68 x 30 cm. Liczba elementów: 600.



ALEXANDER**Sówka Mądra Główka – puzzle dwudzielne**

Najprostsze puzzle dla maluszków, dostosowane do ich wieku i zdolności motorycznych. Sympatyczne postaci zwierzątek zachęcają maluszka do zabawy. Elementy łączone są na zasadzie falki, co jest szczególnie istotne w przypadku dwulotka, który nie potrafi jeszcze „wciskać” elementów, a jego naturalnym ruchem jest ich zsuwanie. Zawartość opakowania: 20 obrazków dwudzielnych (40 elementów). Wiek: 2+.

**TM TOYS****Puzzle Touch of Gold**

Touch of Gold to seria puzzli do samodzielnego ozdabiania. Po ułożeniu motywu nadaj mu wyjątkowy charakter za pomocą złotej farbki, ozdabiając wybrane elementy według wskazówek z instrukcji. Zestaw zawiera cienki pędzelek, złotą farbkę oraz impregnat do puzzli.

**WADER-WOŹNIAK****Klocki puzzle 40 el. – w kartonie**

40 kolorowych klocków z serii Edu zapewni dzieciom wiele godzin zabawy. System montażu ułatwia łączenie elementów, dzięki czemu maluchy mogą stworzyć oryginalne budowle, pojazdy, zwierzątko, cyferki, literki, figury geometryczne i wiele innych ciekawych kształtów. Puzzle posiadają poręczne opakowanie, które ułatwia ich przechowywanie. Wiek: 1+.

**DANTE****Puzzle 3D**

Puzzle 3D Żaglowiec USS Constitution. W opakowaniu 193 puzzle, wykonane ze specjalnego materiału przypominającego piankę. Elementy są ponumerowane, ponacinane i umieszczone na arkuszach. Wystarczy delikatnie wycisnąć część z arkusza i zmontować zgodnie z dołączoną instrukcją, bez użycia kleju ani specjalnych narzędzi.



Wielkość statku po złożeniu: 51 x 18,4 x 38 cm. Wiek: 8+. Producent: Cubic Fun.

Reklama

OTWÓRZ WYSPĘ TOY PLANET BABY

- **NAJTAŃSZA FRANCZYZA W BRANŻY DZIECIĘCEJ**
- **NAJKORZYSTNIEJSZE WARUNKI UMOWY FRANCYZOWEJ**
- **BŁYSKAWICZNY ZWROT INWESTYCJI**
- **BRAK OPŁATY WSTĘPNEJ ORAZ MARKETINGOWEJ**

WWW.TOYPLANET.PL
TEL. 792 433 601

Jak się dzisiaj pobawimy ?



**gumowe koła, otwierane drzwi, opuszczone
realistyczne zawieszenie, system m**



**Dodge RAM 2500 Power Wagon z przyczepą i skuterm wodnym
Bruder 02503**

**uszczany najazd i podpory, hak holowniczy,
manualnego skreću kół i masa akcesoriów!**

Wydawcy w ogniu pytań

U progu nowego roku wywołaliśmy do naszej redakcyjnej tablicy wydawców gier, którym zadaliśmy kilka mniej lub bardziej wygodnych pytań. Po analizie zebranego materiału wnioski dotyczące dalszego rozwoju tej kategorii nasuwają się same. Zachęcamy do lektury.



1. Porównanie obrotów w latach 2016 i 2017.
2. Największe miłe zaskoczenie 2017 roku...
3. Największe rozczarowanie 2017 roku...
4. Ile nowych tytułów planują Państwo w I i II półroczu?
5. Które tytuły to murowane hity na ten rok?
6. Która gra będzie miała ciekawą/innovacyjną mechanikę?
7. W jakich targach/konwentach/konkursach będą Państwo uczestniczyć w tym roku?
8. W jaki sposób będą Państwo promować swoje gry?

Monika Mikulska, Alexander



1. Z roku na rok odnotowujemy niemalże skokowe wzrosty sprzedaży. 2016 był naprawdę dobry, ale to, co przyniósł 2017, przerosło nasze oczekiwania. To wszystko wpływa systematycznie na rozbudowę zakładu produkcyjnego, wzrost liczebności kadry, poszerzenie asortymentu. Jesteśmy naprawdę zadowoleni i mamy nadzieję, że ciężka i solidna praca, w którą wszyscy wkładamy dużo serca, przyniesie kolejne sukcesy w roku 2018.

2. Miniony rok to pasmo sukcesów. Zaskoczył nas istotny skok sprzedaży „Gorącego ziemniaka”. Jest to w tej chwili jedna z najpopularniejszych gier w Polsce, która sprzedała się już w liczbie kilkuset tysięcy egzemplarzy. Zdziwiła nas także sprzedaż „Nie śmieję się!”, która w ubiegłym roku sprzedała się równie dobrze, jak lider. Bardzo dobrze przyjęte zostały także nasze nowości: „E-Motionz” i „Gdybyś był...”. Muszę się pochwalić, że ich premiera przełożyła się na lepsze wyniki sprzedażowe niż zwykle przy nowo wydanej produkcji.

3. Ten rok był wyjątkowo udany dla Alexandra, nie było rozczarowań.

4. Na chwilę obecną planujemy ponad 90 nowości. Jest to liczba porównywalna do roku 2017. Na pewno przygotowujemy kilka niespodzianek, które są pewniakami sprzedażowymi, i kilka takich, które mocno wszystkich zaskoczą.

5. Naszymi czarnymi końmi, gwarantującymi wysoką sprzedaż, są: „Gorący ziemniak”, „E-Motionz”, „Nie śmieję się!”, „Gdybyś był...”, Mały Konstruktor oraz zestawy kilkudziesięciu gier w jednym. Wspaniale sprzedaje się też chwalona za jakość wykonania seria Sówka Mądra

Zdjęcie: Rynek Zabawek

Główka Poleca, która tuż po premierze zdobyła tytuł Zabawki Roku 2017. Pewniakiem jest także jej starsza siostra – Sowa Mądra Głowa, która w tym roku będzie bardzo mocno promowana, ale też Piaskowe Malowanki, tym bardziej że już teraz poszerzamy asortyment o 10 nowych pozycji. Klienci kochają też Alexandra za proste odmiany gier typu wyścig, dostępne w świetnej jakości i konkurencyjnej cenie. Od lat jesteśmy liderem w tej kategorii.

7. W tym roku Alexander po raz pierwszy pojawił się na targach zabawek w Hongkongu. Tradycyjnie już będziemy w Norymberdze. Kluczowe są dla nas kontraktacje wiosenne i gwiazdkowe u naszych dystrybutorów. Coraz częściej pojawiają się też na spotkaniach miłośników gier planszowych. Jednymi z naszych najważniejszych aktywności są eventy rodzinne organizowane z okazji karnawału, Dnia Dziecka, rozpoczęcia wakacji czy roku szkolnego, mikołajek, Gwiazdki. W 2017 roku byliśmy na kilkudziesięciu imprezach tego typu. Na pewno zamierzamy być jeszcze bardziej aktywni na tym polu.

8. Nasze najważniejsze produkty po raz kolejny będą promowane za pośrednictwem reklamy w telewizji, Internecie, w radiu (zarówno lokalnym, jak i ogólnopolskim), prasie. Bardzo ważni są dla nas blogerki i vlogerzy oraz cała gama mediów społecznościowych. Kolejny rok współpracujemy z klubami gier, organizacjami zajmującymi się rodzinnym spędzaniem czasu. W tym roku podpisaliśmy umowę z jedną z największych sieci sal zabaw w środkowej Polsce, gdzie nasze produkty będą promowane w trakcie zabaw urodzinowych. Kolejny już rok z rzędu Alexander będzie sponsorem Gdańskiego Klubu Żużlowego. Na pewno będziemy kontynuować współpracę z instytucjami kulturalnymi, takimi jak Filharmonia Bałtycka, Gdyńskie Centrum Filmowe, Fundacja Kulturalne Dzieci z Warszawy. Ten rok to także współpraca z największym uniwersytetem dziecięcym w Polsce, zrzeszającym pod swoimi skrzydłami 7 tysięcy podopiecznych.

Jakub Łapot, Portal Games



2. Ogromnym zaskoczeniem dla całej ekipy była zdecydowanie eksplozja popularności „Kanagawy” podczas jej premiery na Festiwalu Fantastyki „Pyrkon” w Poznaniu. Gra błyskawicznie zyskała uznanie fanów i rozeszła się w całym nakładzie, czyniąc koniecznym dodruk.

3. Wraz z rozwojem branży gier w Polsce zaobserwowaliśmy niepokojące zjawisko coraz większych poślizgów w drukarniach, które powodowały niepotrzebne przesunięcia premier gier. Nasze zdanie na ten temat podzielają też inni wydawcy. Mamy nadzieję, że trend ten nie utrzyma się długo.

4. W pierwszej połowie 2018 roku zamierzamy wydać ponad 10 nowych gier, a do tego kilka dodatków. Pojawią się m.in. „Decrypto”, „Photosynthesis” i „Aeon's End” – tytuły o podobnym potencjale, co wspomniane wcześniej „Kanagawa” czy „Bloodborne”. W drugiej połowie roku chcemy wydać kilka dużych rozszerzeń do naszych bestsellerów – „Zaginione Miasto Z” do „Robinsona Crusoe” i „Amazonki” do „Osadników: Narodziny Imperium”. Jednak przede wszystkim swoją premierę będą miały gry pochodzące prosto ze stajni Portal Games – „Monolith Arena” i „Detektyw: Kryminalna gra planszowa”. Oprócz tego w planach mamy wiele innych tytułów, spośród których możemy już zdradzić jeden: „Mage Knight”.

5. Warto polecić „Decrypto” – duchowego spadkobiercę „Tajniaków”. To doskonała gra imprezowa, z wysokiej jakości komponentami i niezwykle prostymi zasadami. „Decrypto” zbiera na całym świecie pozytywne recenzje i opinie, zatem liczymy na kolejny bestseller Portalu. A w drugiej połowie 2018 roku światło dzienne ujrzy „Detektyw: Kryminalna gra planszowa” o prostych zasadach prezentujących wciągającą fabułę. Tytuł ten posiada niesamowity potencjał dalszego rozwoju i liczymy na jego popularność wśród szerokiego grona odbiorców.

6. Zdecydowanie najbardziej innowacyjną grą będzie „Detektyw: Kryminalna gra planszowa”. Gracze będą mieli okazję rozwikłać sprawę, korzystając nie tylko z komponentów dostępnych w pudełku. Gra przebija czwartą ścianę, wykorzystując powszechnie dostępne w Internecie narzędzia i źródła informacji, by dostarczyć dodatkowe tropy, ułatwić dedukcję i pozwolić graczom wcielić się w rolę prawdziwych detektywów...

7. Podobnie jak co roku, Portal Games w osobie prezesa Ignacego Trzewiczka i jego zespołu odwiedzi największe konwenty w Polsce i na świecie. Wśród nich pojawią się oczywiście Gen Con w USA, na którym planujemy premierę „Detektywa”, targi Essen Spiel w Niemczech, przed którymi zamierzamy wydać „Monolith Arenę”, a także polski Pyrkon, Falkon i organizowany przez nas Pionek. Postaramy się też odwiedzić jak najwięcej innych imprez i wydarzeń, na których pojawiają się fani gier planszowych.

8. Jednym z ciekawszych przedsięwzięć tego roku, które w 2017 testowaliśmy, jest program wsparcia sprzedaży detalicznej (retailer support program). Chcemy wspierać stacjonarne sklepy z grami, kluby oraz kawiarnie i puby dla graczy, aby docierać bezpośrednio do fanów, budować z nimi więź i dostarczać im nowe, unikatowe prezenty, dodatki i nagrody. Inicjatywę tę realizujemy na całym świecie w formie możliwych do zamówienia zestawów, zawierających unikatowe komponenty, ułatwiających przeprowadzanie turniejów i promocję wydarzeń.

Przemysław Karkosa, FoxGames



1. W porównaniu z rokiem 2016 zanotowaliśmy wzrost o około 25%.
2. Nie jako zaskoczenie, gdyż od początku wierzyliśmy w te produkty, ale jako ogromny sukces traktujemy to, z jakim zainteresowaniem spotkały się nasze gry/komiksy paragrafowe. Jak tylko zobaczyliśmy je na spotkaniu z licencjodawcą, wiedzieliśmy, że to jest to! Trudno nie wspomnieć również o grach „Karmaka” i „Koszmarium”, które mimo późnego wprowadzenia na rynek nowości notowały (i nadal notują) bardzo dobrą sprzedaż.

Sukcesem z pewnością są dla nas nagrody, które nas bardzo motywują i mobilizują do dalszej pracy, w tym przede wszystkim nagroda główna dla gry „Straszny dwór” w organizowanym przez KOPD konkursie „Świat przyjazny dziecku”, jak również tytuł Zabawki Roku. Nagrody Dzieci, jaką otrzymała gra „Pingolo” w konkursie organizowanym przez portal Zabawkowicz.pl.

4. Liczba gier będzie porównywalna z tą z roku 2017, w I półroczu pojawi się około 12 nowych tytułów.

5. Zakładamy, że wszystkie wydane przez nas gry będą hitami. Gra, na którą chcielibyśmy zwrócić szczególną uwagę, to „popCOOLturowy Quiz”, przy którym można się świetnie bawić, ale też czegoś dowiedzieć o świecie i o sobie. Czy jesteśmy typem ryzykanta, czy raczej ostrożnego gracza? Czy jesteśmy pewni siebie, czy nieśmiało podchodzimy do podejmowanych decyzji? Jest to wręcz idealna gra dla całej rodziny, dla grona znajomych, na spotkanie rodzinne czy towarzyskie. Drugim bardzo ważnym tytułem będzie gra „Manhattan”, zwycięzca Spiel des Jahres 1994. To planszówka, w której gracze budują drapacze chmur w tej sławnej dzielnicy Nowego Jorku. Muszą przy tym dobrze planować, jakie elementy wybiorą w danej turze, przeszkadzać w budowie innym graczom (jest to gra o bardzo silnej negatywnej interakcji) i zbierać punkty z określonych dzielnic.

6. Do grona najciekawszych na pewno można zaliczyć grę „Łowcy kryształów”, z ciekawą mechaniką zagrywania kart i podbierania ich przeciwnikom. W tym gronie są również „Manhattan” oraz gra „Abordaż”, polegająca na budowaniu i uzbrajaniu pirackich okrętów.

7. Podobnie jak w roku ubiegłym, jako Grupa Wydawnicza Foksal będziemy obecni na największych Targach Książki w Warszawie, Krakowie i Wrocławiu. Dodatkowo, już jako wydawnictwo FoxGames,

wyberamy się na cyklicznie organizowane eventy planszówkowe: targi Gra i Zabawa w Gdańsku, Gralicję, Gratislavię, Pionka, oraz konwent, takie jak: Pyrkon, Polkon, Falkon. Ze względu na cały czas powiększającą się ofertę komiksów paragrafowych, chcemy uczestniczyć również w ważnych wydarzeniach ze świata komiksu, jak Międzynarodowy Festiwal Komiksów i Gier w Łodzi.

8. Promocja gier z pewnością obejmie nasze uczestnictwo w najważniejszych wydarzeniach targowych, eventach, konwentach turniejach itd. Będzie można nas znaleźć w reklamie prasowej, na telebimach w Krakowie, posłuchać w radiu czy też przeczytać wywiady z naszymi autorami w prasie. Oczywiście nie odpuszczamy również Internetu i najważniejszych portali opiniotwórczych.

Henryk Stokłosa, Tactic



1. Odnotowaliśmy istotny wzrost.

2. Najbardziej cieszy nas doskonale przyjęcie gry „iKNOW Junior”.

3. Powodem do radości nie była na pewno mniejsza, niż oczekiwaliśmy siła nowych licencji, szczególnie Lion Guard i Cars 3.

4. Mamy w planach kilkanaście nowych tytułów, podobnie jak w latach ubiegłych.

5. Najbardziej wierzymy w naszą nową linię pluszaków Lumo Stars. Jest to całościowo opracowany koncept, którego najistotniejsze elementy to najwyższej jakości produkty w konkurencyjnych cenach oraz dopracowany świat wirtualny, walory kolekcjonerskie oraz gotowe materiały POS. Z gier szczególnie polecamy nową linię „Let's Play”, grę zręcznościową „Dosa” oraz nowości z serii „iKNOW” i „Alias”.

6. Przede wszystkim rodzinna gra „Go Eskimo Go”. Mechanika jest autorstwa najlepszego chyba twórcy gier – Reinera Knizi. Poza tym innowacyjna będzie kolejna gra z serii „iKNOW”, która mimo że zachowuje całą specyfikę i charakterystyczne elementy linii, będzie jednak nieco inna pod względem mechaniki...

7. Długo by wymieniać... Bezpośredni kontakt z klientem jest dla nas bardzo ważny, dlatego staramy się uczestniczyć w wielu imprezach. Spośród najważniejszych warto wspomnieć o Planszówkach na Narodowym czy Festiwalu Gramy.

8. Promocja to podstawa handlu. Dlatego planujemy i konkursy, i eventy, i turnieje, a także inne, nowe inicjatywy.

Piotr Widorski, Rebel



1. Cały sektor gier planszowych rośnie. Z roku na rok wyraźnie widać, że Polacy coraz chętniej sięgają po planszówki. Przełożyło się to oczywiście na wyniki sprzedaży: w roku 2017 odnotowaliśmy wzrost obrotu o 35% względem 2016.

2. Mieliśmy sporo miłych sytuacji, nasze gry zdobyły liczne nagrody („Terraformacja Marsa” została Grą Roku 2017, a „Cortex” i „Icecool” uzyskały prestiżowy tytuł Zabawki Roku), jednak najbardziej cieszy nas sukces gry „Domek”. Nieczęsto zdarza się, że projekt polskiego au-

torą zostaje dostrzeżony za granicą... Tymczasem „Domek” ma już ponad 15 wersji językowych i wciąż zgłaszają się do nas w sprawie wydania kolejne kraje!

3. Błędy w szacowaniu towaru. Tutaj musimy posypać głowę popiołem, gdyż w przypadku niektórych produktów niewystarczająco się zaopatrzyliśmy. Tym sposobem w grudniu zabrakło nam kilku produktów. Taka sytuacja dotyczyła m.in. nowości, takich jak „Dobble zwierzaki” czy popularnego „Jungle Speed”.

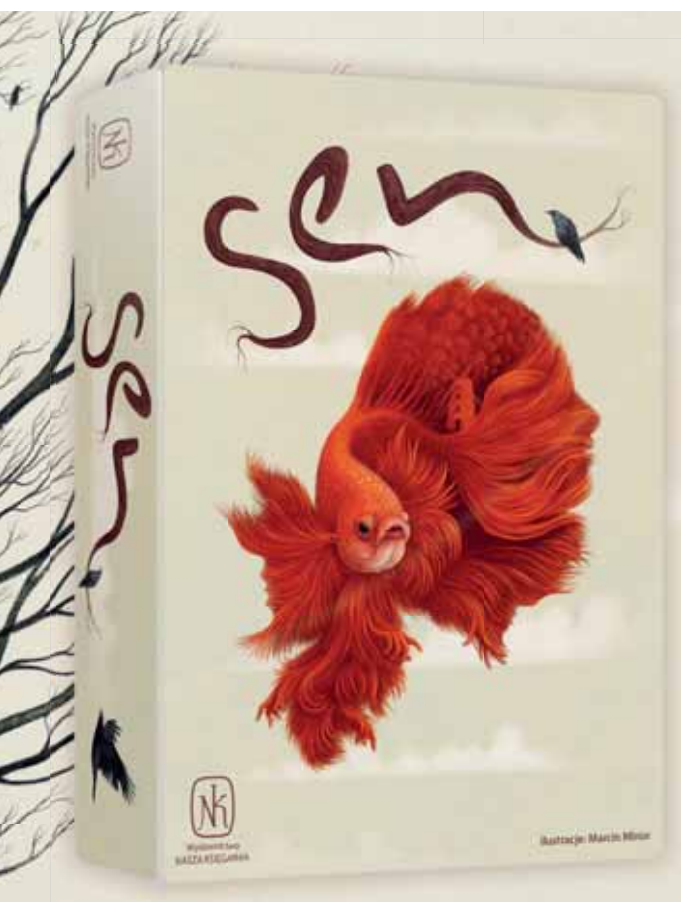
4. Z roku na rok obiecujemy sobie, że od stycznia przyhamujemy z wydawaniem, po czym pojawiają się kolejne fantastyczne pozycje dla graczy i trudno nam się powstrzymać... Jednak w tym roku naprawdę zwolnimy, a w naszej ofercie pojawi się mniej tytułów niż w 2017. Plan na I półrocze obejmuje 20 nowych tytułów, nie licząc dodatków.

5. W ubiegłym roku natrafiliśmy na perełkę. Wszystko wskazuje na to, że „Cortex”, bo o nim mowa, będzie obok „Dobble” naszym bestsellerem. To prosta i szybka gra, która stawia przed graczami różnego rodzaju wyzwania: muszą pokonać labirynt, zapamiętać elementy czy sprawdzić poprzez dotyk, co znajduje się na wypukłych kartkach. Gra jest w naszej ofercie dopiero od pół roku, a już zdobyła tytuł Zabawki Roku.

6. Jeśli chodzi o innowacyjne rozwiązania, to w zeszłym roku do naszej oferty dołączyła gra „Kowale losu”. Jest nietypowa, bo każdy z uczestników zabawy może modyfikować ścianki na kościach, którymi rzuca przez całą grę. Dzięki temu w każdej turze ulepszymy swoje kości i dopasujemy je do własnej strategii, zwiększając w ten sposób szanse na wygraną. Wśród premier roku 2018 bardzo ciekawie

Zdjęcie: Rebel

Reklama



Najpiękniejsza gra roku!

Stwórz własny sen! Odwiedź niezwykle krainy i obudź się w odpowiednim momencie.

Zadaniem graczy jest stworzenie snu z jak najmniejszą liczbą kruków.

- Proste zasady!
- Ilustracje jak ze snu!
- Zabawa dla dzieci i dorosłych!



zapowiada się „Blank”. Proszę sobie wyobrazić podstawową talię kart, np. do gry w makao... Zabawa toczy się według tradycyjnych zasad, ale po każdej grze zwycięzca ma prawo albo zmienić działanie jednej karty, albo dopisać swoją generalną zasadę. Dzięki temu po wielu rozgrywkach mamy indywidualny zestaw kart i zasad, a ten rozwój może pójść w dowolnym, wybranym przez graczy kierunku.

7. Aktualnie szykujemy się do udziału w targach Kids' Time. Pojawimy się również podczas wiosennych i jesiennych targów zorganizowanych przez największe hurtownie. Jeżeli chodzi o wydarzenia zagraniczne, to na pewno jak co roku będziemy obecni na Spiel w niemieckim Essen. Poza tym nas i nasze gry klienci detaliczni będą mogli spotkać na około 150 wydarzeniach w całym kraju.

8. Od samego początku Rebeli staramy się promować gry oddolnie, pokazując je na żywo i zarażając ludzi miłością do planszówek. To się nie zmienia. Planujemy jednak dotarcie do miejsc, w których do tej pory gier planszowych nie było. Do tej misji mamy specjalnie zaprojektowanego „Game Trucka”, czyli auto nawiązujące do popularności samochodów z ofertą gastronomiczną, który sprawdził się doskonale w ubiegłym roku. Jak co roku organizujemy również mistrzostwa w jedną z naszych gier (150 eliminacji w różnych miejscach w kraju). W 2018 padło na jeden z naszych hitów, czyli „Wsiąść do pociągu”. Jednak aby nie było powtórki sprzed paru lat, zawody będą przeprowadzane na nowej mapie z dodatku „Zjednoczone Królestwo”. We współpracy z zagranicznym wydawcą szykujemy również polskie eliminacje do Mistrzostw Świata w IceCool – zwycięzca krajowego turnieju pojedzie na finał, który pod koniec roku odbędzie się w Rydze.

Jarosław Basałyga, Nasza Księgarnia



2. Z pewnością wielkim sukcesem jest szybko rosnąca popularność naszych gier i wynikająca z tego liczba dodruków. Tym bardziej że na rynek gier planszowych weszliśmy w lutym 2017 roku...

3. To był dla nas bardzo dobry rok, nie jestem w stanie wskazać żadnego poważnego rozczarowania.

4. W 2018 roku wydamy podobną liczbę gier jak w zeszłym roku. Wkrótce zaprezentujemy nowości na I półrocze.

5. Nie chcę uprzedzać naszych zapowiedzi, zdradzę jednak, że w I półroczu wydamy kilka gier z nowej serii, którą wyróżniać będzie bardzo atrakcyjna cena. Poza tym, na każdy kwartał przygotowaliśmy po kilka gier, które zapewne dołączą do grona naszych bestsellerów. Wiele z nich będzie posiadać mocne wsparcie marketingowe, a wszystkie – to już nasz standard – będą miały atrakcyjny temat i ciekawą szatę graficzną.

6. Przykładamy ogromną wagę do tego, aby nasze gry posiadały ciekawą mechanikę – chcemy miło zaskakiwać naszych klientów. Wśród nowości będzie np. gra oparta jedynie na kilkunastu kartach, która zmusi graczy do wyjątkowego myślenia i dostarczy niesamowitych emocji. Inną nowością będzie szalona gra, w której duży wpływ na wynik będzie miał... krzyk graczy.

7. Podobnie jak w zeszłym roku, odwiedzimy niemal wszystkie targi książek, gier i zabawek odbywające się w Polsce – zarówno te największe, jak i mniejsze, lokalne wydarzenia. Planujemy też udział w kilku prestiżowych konkursach, np. „Świat przyjazny dziecku” i „Zabawka Roku”. Oczywiście odwiedzimy też największe zagraniczne targi gier w Norymberdze i Essen, a także wybrane mniejsze festiwale.

8. Nasze gry będą szeroko obecne w wielu mediach, będziemy też intensywnie promować je podczas licznych eventów w całym kraju. Praktycznie każdego tygodnia będziemy prezentować nasze tytuły podczas wybranego wydarzenia zabawkowo-growego lub innej imprezy masowej.

Jakub Mann, Games Factory



2. Największym zaskoczeniem była sprzedaż ponad 5 tysięcy egzemplarzy gry „Star Realms” w ciągu niespełna dwóch miesięcy oraz całego nakładu dodruku „Obecności” w przedsprzedaży.

3. Największym rozczarowaniem była... pogoda w Essen!

4. Mamy w planach wydanie około 10 nowych tytułów na rynku polskim i co najmniej dwóch na rynku międzynarodowym. O ile w przypadku Polski jest to utrzymanie liczby premier, o tyle dwa tytuły zagraniczne oznaczają dla nas wypłynięcie na wody międzynarodowe...

5. Jako murowany hit Games Factory wskazujemy grę „Queendomino”, która jest kontynuacją „Kingdomino”. To długo wyczekiwana przez graczy gra, która wprowadza znacznie więcej złożonych mechanik do gry „Kingdomino”.

6. Tutaj będziemy trzymali się innowacyjności naszego nadchodzącego projektu na Kickstarterze – „Solar City”. Będzie o ekologii i budowaniu miast...

7. Oprócz wyprawy do Essen planujemy m.in. wzięcie udziału w UK Game Expo.

8. Będziemy kontynuowali politykę promowania gier. Chcemy jedynie zwiększyć liczbę pracowników, którzy będą się tym zajmować.





Wokół planszy



Tytuł	Seria „Kieszonkowiec”	Zestaw interaktywny CROCOpen	„Wystawa światowa 1893”
Zasady gry	Podczas wciągającej rozgrywki dzieci i nastolatki poznają angielskie słówka i wyrażenia, przyswoją zagadnienia matematyczne, zapamiętają stolice europejskich miast i sprawdzą się w quizie o piłce nożnej. W serii ukazały się: „Kieszonkowiec angielski. Bitter Sweet”, „Kieszonkowiec angielski. Remember & Forget”, „Kieszonkowiec angielski. Let’s Talk”, „Kieszonkowiec angielski. Piece of Cake”, „Kieszonkowiec angielski. What’s up”, „Kieszonkowiec matematyczny. Trzecia połowa”, „Kieszonkowiec matematyczny. Na 200%”, „Kieszonkowiec logiczny. Dzika logika”, „Kieszonkowiec geograficzny. Gdzie Rzym, a gdzie Krym”, „Kieszonkowiec futbolowy. Hat trick”. Wiek: 12+.	Elektroniczne pióro, które: czyta angielskie słowa i zdania zawarte w książkach z serii „Crocolearn”, tłumaczy angielskie słowa i zdania na język polski oraz pozwala usłyszeć różne dźwięki. Umożliwia zdobywanie wiedzy i umiejętności podczas grania w niezwykle gry. Zestaw interaktywny CROCOpen zawiera: mówiące pióro CROCOpen, 8 książeczek (polsko-angielskich), supercartridge I, książeczkę startową w języku angielskim wprowadzającą w tematykę serii, przewodnik dla rodziców. Wiek: 3+.	Wystawa w Chicago była niezwykle wydarzeniem, podczas którego zaprezentowano największe osiągnięcia w dziedzinie nauki, technologii, kultury oraz rozrywki. Wcielając się w rolę organizatorów wystawy, gracze wysyłają swoich pracowników, których zadaniem jest uzyskanie przychylności wpływowych osób oraz sprowadzenie na wystawę najwspanialszych eksponatów. Zwycięzcą zostaje organizator, który przed rozpoczęciem wystawy będzie cieszył się najlepszą reputacją.
Wydawca/ dystrybutor	Edgard	CROCOlearn/Marko	Portal Games



Tytuł	„Zębati Wilk”	„Flotti Karotti”	„Skaczące Żabki”
Zasady gry	Ten wilk to straszny łakomczuch: połyka wszystko, co tylko napotka na swojej drodze. Pomóż mu za pomocą szczypiec pozbyć się niejadalnych przedmiotów z paszczy. Jednak bądź uważny: wilk w każdej chwili może cię ugryźć!	To gra ruchowa dla 1-6 osób. Dzieci wcielają się w role króliczków i skacząc lub tańcząc w rytm muzyki dookoła wzgórza pomagają Marchewce znaleźć jej przyjaciół. Dzieci zaczynają szukać wypowiedzianego przez Marchewkę przyjaciela spośród rozłożonych na podłodze kart. Kto go znajdzie, naciska przycisk na zielonym wzgórzu i otrzymuje marchewkowy żeton.	Zabawna gra zręcznościowa dla całej rodziny. Proste zasady, jakość wykonania oraz możliwość zabawy niezależnie od wieku sprawiają, iż gra angażuje całą rodzinę na długie godziny. Dodatkowym atutem są cztery warianty rozgrywki. Polskojęzyczne opakowanie.
Wydawca/ dystrybutor	Pierot	Ravensburger/TM Toys	Norimpex



Tytuł	Gra na emocjach	„popCOOLturowy Quiz”	„Państwa miasta!”
Zasady gry	Gra zawiera ponad 100 kart z ikonkami, za pomocą których gracze przedstawiają różne emocje. Jeden z graczy zadaje pytanie zaczynające się od słów „Jak się czuję, gdy”... , a pozostali wykładają po jednej karcie – takiej, która według nich najlepiej pasuje do odpowiedzi na to pytanie. Gracz, który je zadał, wybiera kartę, którą uważa za najlepiej oddającą jego emocje. Ten, kto ją wyłożył, zdobywa punkt. Zwycięzcą zostaje osoba, która zdobędzie 3 punkty.	Gra quizowa z pytaniami z dziedziny popkultury, w której graczy nie tylko wykazują się wiedzą i pewnością siebie. Z każdą odpowiedzią muszą określić, jak bardzo są pewni swojego typu. Jeśli uda im się trafić – tym więcej punktów otrzymają. Pytania wywołują salwy śmiechu. Kto był starszy? Noe czy też mistrz Yoda?	Elektroniczna wersja kultowej gry. Wybierz kartę kategorii i połóż ją na platformie. Urządzenie samo losuje litery, a do graczy należy wymyślenie odpowiedniego hasła, nim zrobią to inni. Gra pozwala na wykazanie się wiedzą i reflekssem. W odświeżonej wersji znalazły się dodatkowe karty kategorii, które zapewnią wiele godzin dobrej rozrywki.
Wydawca/ dystrybutor	Nasza Księgarnia	FoxGames	Epee/Epee Polska



**Fashion
For Kids**

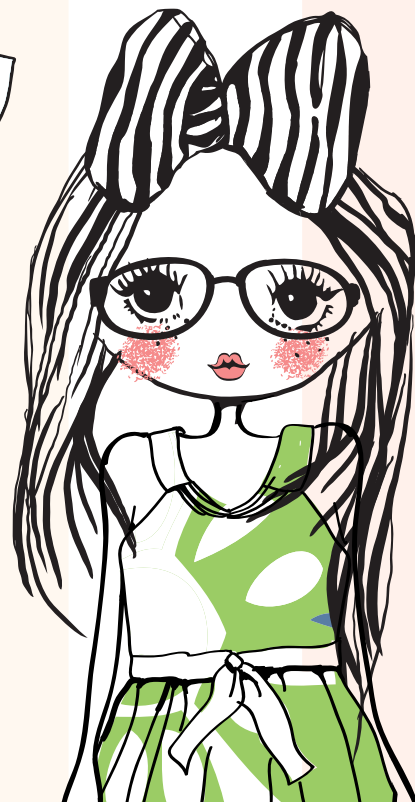
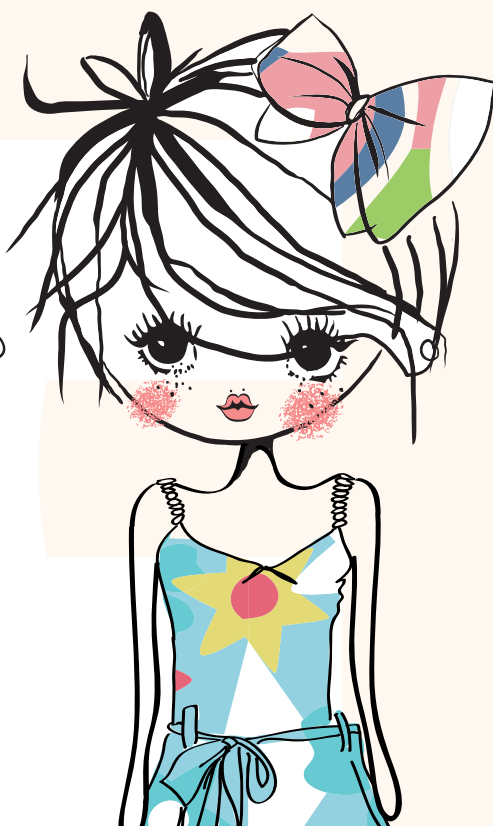


Targi Kielce
exhibition & congress centre

Targi Kontraktacyjne Odzieży i Tekstyliów Dziecięcych

28-29 czerwca 2018,
Targi Kielce

www.fashionforkids.pl



Główny
partner
medialny

**BRANŻA
DZIECIĘCA®**
CZASOPISMO
HANDLOWCÓW

Patronat
medialny

RYNEK ZABAWEK



Tytuł	„I'm a Genius. Wielka Szkoła Aktorska”	„Miszmasz!”	„Think Fun. Rush Hour”	„Mozaikowa układanka”
Zasady gry	Oryginalna, zabawna gra planszowa zawierająca 312 kart podzielonych na różne kategorie: foto quiz, talent, wyzwanie oraz trofeum. Zadaniem graczy jest wykonywanie różnych zadań zawartych na kartach, muszą m.in. udawać znane postaci oraz odpowiadać na zadane pytania. Rozgrywkę uatrakcyjniamy elektroniczny stoper z dwoma trybami odliczania czasu: easy oraz sprint, a także spinner. Wiek: 6+.	Dynamiczna gra imprezowa, za której powstanie odpowiada Thomas Vuarchex – jeden z twórców bijącej rekordy popularności gry zręcznościowej „Jungle Speed”. Celem graczy jest zebranie pięciu par identycznych kart. Początkowo z łatwością znajdują pasujące wzory, jednak z czasem wyłożonych kart jest coraz więcej. A że wszystkie biorą udział w grze, to przyglądają się stołowi z rosnącym skupieniem i napięciem!	Gra logiczna. Wyprowadź swoje czerwone auto ze straszego korka. Wybierz kartę z zadaniem, po czym umieść samochody i ciężarówki na planszy tak, jak określono na karcie. Przesuwaj blokujące wyjazd osobówki i ciężarówki, by odblokować sobie drogę. Wyjedź samochodem z planszy przez wyjazd i... zostań zwycięzcą! Gra została wyróżniona w konkursie „Zabawka Roku 2017”.	Gra dydaktyczna polegająca na układaniu kolorowych klocków na prostokątnej planszy przypominającej plaster miodu. Jej celem jest ćwiczenie koordynacji wzrokowo-ruchowej, rozwijanie zdolności manualnych, analizy wzrokowej, a także nauka rozróżniania i nazywania kolorów.
Wydawca/dystrybutor	Lisciani/Dante	Rebel	Think Fun/Navo Orbico Toys	Tupiko



Tytuł	„Szpiegzy”	„Państwa świata”	„Kim jest Janusz?”	„Prawda czy fałsz? Junior”
Zasady gry	Każdy z graczy otrzymuje ściśle tajne zadanie. Na pięciu planszach znajdują się ważne miejsca, takie jak więzienie, sejf, bank – gracz musi do nich dotrzeć, aby wykonać część zadań. Mogą tam też być ukryte tajne dokumenty, kasa, można tam również odkryć zdrajcę albo trafić na informatora. W czasie rozgrywki gracze zdobywają karty zdolności i karty ekwipunku, dzięki którym mogą pokonać rywali. Liczba graczy: 4. Wiek: 12+.	Gracze wyruszają w podróż dookoła świata i przyporządkowują flagi do krajów. Jeśli nie znają odpowiedzi, mogą skorzystać z dwóch podpowiedzi – jednak po usłyszeniu każdej z nich zdobywają mniej punktów. W kolejnym kroku gracze muszą poprawnie połączyć kontynenty z krajami, które na nich się mieszczą. Końcowe podliczenie punktów ujawnia, kto poradził sobie z tym najlepiej i został zwycięzcą.	Gra towarzyska, w której rzeczywistych rozmiarów Janusz staje się najlepszym kumplem graczy. Ich zadaniem jest przedstawienie – wspólnie z Januszem – w ciągu 45 sekund jak największej liczby haseł. W rozgrywce wcielają się m.in. w sportowców, bohaterów znanych filmów i przedstawicieli różnorodnych profesji. Zadaniem pozostałych graczy jest jak najszybsze odgadnięcie pokazywanych haseł.	Wariant junior wyposażony został w łatwiejsze pytania, tak aby każdy maluch poradził sobie z udzieleniem na nie odpowiedzi. Gra zamknięta została w białej gwiazdce z kolorowymi przyciskami i działa dokładnie tak samo, jak jej starszy odpowiednik. Zabawka wypowiada pytanie, na które odpowiedzi udzielić musi wybrany gracz poprzez naciśnięcie przycisku z uśmiechniętą buźką oznaczającą prawdę lub ze smutną minką symbolizującą fałsz. Wiek: 5+.
Wydawca/dystrybutor	Jawa	Tactic	Trefl	Dumel

  **BABY**[®]
  **EXPO**



Kiev, Ukraine

22 INTERNATIONAL TRADE FAIR OF CHILDREN'S GOODS

 **BABY**
products
FAIR

Products for newborns
and maternity

TOY 
FAIR Ukraine

Toys, games, hobby

babyexpo.ua
+380 44 456 3804

Children's 
FASHION Fair

Wear and footwear for
children, school uniform

NEW DATE
3-6 April
2018



Tytuł	„Games & More. Myszka w domu”	„Star Wars”	„Góra i dołem”	„Ryzyk fizyk”
Zasady gry	Każdy z graczy ma za zadanie jak najszybciej przeprowadzić swoją myszkę do dziury, uważając, aby nie wyrzucili jej przeciwnicy. Kto pierwszy zgromadzi wszystkie myszki w dziurze, wygrywa. Stabilna plansza ma w każdym polu wgłębienie, aby myszki utrzymywały równowagę. Zawartość pudełka: 16 myszek, kostka, składana plansza do gry. Wiek: 3+.	Gra logiczna dla małych i nieco starszych dzieci. Celem jest ułożenie pięciu postaci w jednym rzędzie (poziomo, pionowo lub na ukos). Gracze mają do wyboru aż 15 bohaterów legendarnej sagi „Star Wars”. Poczuj w sobie moc, ułóż 5 jednakowych symboli i wygraj!	Twoja osada została splądrowana, dlatego musiałeś wyruszyć w poszukiwaniu miejsca na założenie nowej wioski. Kiedy w końcu odnalazłeś idealną lokację, odkryłeś, że pod zbudowanym właśnie domem ciągnie się ogromna sieć jaskiń pełnych bogactw i przygód... Gra łączy w sobie budowanie osady i przeżywanie niezwykłych przygód. To właśnie pod powierzchnią czeka wiele tajemnic i skarbów. W tym miejscu pojawia się „Księga przygód” – zbiór paragrafów opisujących niezwykle przygody, jakie czekają graczy w podziemiach.	Jedna z najpopularniejszych gier quizowych na świecie. Zebrano w niej zabawne, ciekawe, niezwykle pytania z różnych dziedzin, również związanych z Polską. Ile ważył najcięższy w historii mistrz sumo? Ilu ludzi spacerowało po Księżycu? Ile koni wzięło udział w ekranizacji „Krzyżaków”? Ile jest okien w Pałacu Kultury i Nauki w Warszawie? Znasz odpowiedzi na te pytania? Jeśli tak – wystarczy, że podasz prawidłową liczbę. Jeśli nie – możesz spróbować zgadnąć. A może zaryzykujesz i postawisz dolary na odpowiedź innego gracza?
Wydawca/dystrybutor	Simba Toys/Simba Toys Polska	Winning Moves	Bard	Egmont



Tytuł	„Gdybyś był... Junior”	„Gierki małżeńskie”	„Imprezzka”	„Wiem, że zdrowo jem!”
Zasady gry	Na ile znasz swoje dziecko? Czy wiesz, co ono myśli o tobie? Gra to zabawny sposób na poznanie siebie oraz swoich najbliższych. Pytania w tej wersji dostosowane zostały do młodszych graczy. Wiek: 8+. Liczba graczy: 3-8.	Gra planszowa ilustrowana rysunkami Andrzeja Mleczki. Idealna dla par, które chciałyby się przekonać, czy wiedzą o sobie wszystko i rozumieją się bez słów. Udowodnijcie sobie nawzajem, że jesteście dla siebie stworzeni. Przed wami dziesiątki zadań i wyzwania, którym będziecie musieli stawić czoła. Gra przeznaczona jest również dla 4 par, więc można miło spędzić czas w gronie znajomych.	Gra towarzyska, która uatrakcyjni każde spotkanie w gronie znajomych. Gracze wesoło spędzają czas, wykonując kolejne zadania. Niektóre z nich okażą się zabawne, inne będą wymagały wiedzy i określonych zdolności.	Prozdrowotna gra, która zapoznaje dziecko z zasadami zdrowego żywienia. Poszerza jego wiedzę na temat produktów spożywczych i edukuje w kwestii roli sportu i zbilansowanej diety w życiu człowieka. Gra polega na jak najszybszym dojeściu do mety, przy jednoczesnym zebraniu jak najbardziej zbilansowanych składników diety. Liczba graczy: 2-4. Wiek: 6+.
Wydawca/dystrybutor	Alexander	MDR	Abino	Wydawca: Artyk. Dystrybutor: Bemag



Budowanie jest fajne!

Kształtują umiejętność logicznego myślenia i koncentracji, wzmacniają koordynację wzrokowo-ruchową, wspomagają ćwiczenie zręczności oraz umiejętności manualnych. Oprócz tego zabawa nimi sprawia dzieciom mnóstwo frajdy...



WADER-WOŹNIAK

Klocki Blocks Create & Play

Bogaty zestaw klocków składający się ze 102 elementów, umożliwiających tworzenie domków, samochodów i wielu innych ciekawych budowli. Klocki są łatwe w montażu, a kolorystyka przyciąga wzrok najmłodszych. Produkt wyróżnia się starannym wykonaniem i dużą wytrzymałością, a ze względu na swoje gabaryty zapewnia bezpieczną zabawę dzieciom już od 1. roku życia. Praktyczne opakowanie wielokrotnego użytku z wygodnym otwieraniem pomaga w utrzymaniu porządku w kąciku zabaw każdego dziecka.



TM TOYS

Magicube – klocki magnetyczne

To wysokiej jakości (szwajcarska produkcja) magnetyczne kostki dedykowane najmłodszym. Dzięki magnesom wbudowanym w środek kostek, można układać je w dowolny sposób i kształt. W ofercie dostępne są różne zestawy tematyczne, które można ze sobą łączyć. Zestaw Safari zawiera: 14 magnetycznych kostek, 2 karty z pomysłami na ułożenie.



HEMAR

Kuferek duży z klockami K2

Klocki konstrukcyjne w zestawie z kuferkiem, który stanowi nie tylko wygodne opakowanie, ale też ozdobny element w pokoju dziecka. W zestawie około 280 elementów, w tym podstawowe klocki o szerokości 30 mm, okienka, drzwi, daszki, drzewka, ludziki, pociągi i samochodziki. Wiek: 2+.



MARIOINEX

Mini Waffle

Zestawy klocków przeznaczone dla dzieci od 4 lat. Bezpieczne i miłe w dotyku klocki, poszerzające wyobraźnię. Tematyka to: strażak, farmer, księżniczka, budowniczy.



NORIMPEX

Klocki – dinozaury w jajku

Klocki, które wiernie odwzorowują sześć różnych gatunków dinozaurów. Łatwe do układania. Kolorowe jaja skrywają prehistoryczne ssaki.



MARKO

Połącz i słuchaj - Pojazdy

Połącz ze sobą klocki i posłuchaj czterech różnych odgłosów pojazdów: straży pożarnej, helikoptera, statku oraz pociągu. Każdy klocek posiada sześć boków. Na czterech z nich dziecko może rozpoznać pojazdy, na kolejnych dwóch widnieją cyfry, dzięki którym maluch nauczy się liczyć. Wiek: 18 m+. Producent: K's Kids.



DANTE

Zoob® Z-Strux Z-Lift Sky Crane

Pięć podstawowych rodzajów klocków łączy się ze sobą na 20 różnych sposobów. Konstrukcje z klocków Zoob można tworzyć na dwa sposoby – zgodnie z dołączoną instrukcją bądź własną wyobraźnią. W zestawie: 372 klocki, 17 klocków specjalnych, 4 koła, 2 figurki budowniczych oraz instrukcja. Wiek: 8+. Producent: Zoob.



NAVO ORBICO TOYS

Supermag Maxi – Maxi Classic

Kreatywne klocki magnetyczne. Duża liczba elementów magnetycznych oraz dwa rozmiary pałeczek sprawiają, że zabawa jest jeszcze ciekawsza. Chudsze zakończenia pałeczków pozwalają na tworzenie przekątnych oraz umożliwiają połączenie każdej kulki aż z 24 pałeczkami Supermag Toys. Liczba elementów: 92. Producent: Supermag Toys.



REKMAN

Układanka dydaktyczna

Drewniana zabawka zawiera 10 obrazków o różnej tematyce. W każdym z nich znajdują się otwory, do których należy dopasować kolorowe klocki w różnych kształtach. Układanka wspiera rozwój logiki i kombinatoryki u dziecka. Wiek: 2+. Producent: Woodyland.



SIMBA TOYS POLSKA

PlayBIG Bloxx Domek Maszy

Zbuduj dwukondygnacyjny dom Maszy z ogrodem. To tutaj zasiada przy stole, aby opracować kolejne psoty, które burzą spokój w życiu Niedźwiedzia. Mała psotka może odpoczywać w swoim przytulnym łóżku. W zestawie: figurka Maszy, 95 elementów, naklejki do dekoracji klocków. Wiek: 18 m+.



TACTIC

„Block Out!”

Graj kartami, buduj klockami, jednak zachowaj czujność: budowla może w każdej chwili runąć! Karty rozstrzygną, który klocek przyjdzie ci postawić na szczycie budowli. Wygrasz, gdy pozbędziesz się wszystkich kart lub zdołasz postawić na szczycie budowli dziewięć klocków. Nie będzie to jednak łatwe... Gdy budowla się zawali, przybędzie ci kart! Zawartość: 9 klocków w trzech kolorach, 55 kart, zasady gry.



TREFL

Klocki

Zestaw edukacyjny wykonany z jasnego, naturalnego drewna. Zawiera wiele figur o różnych wymiarach, które dają nieograniczone możliwości tworzenia własnych konstrukcji. Zabawka kształtuje umiejętności logicznego myślenia i koncentracji, wzmacnia koordynację wzrokowo-ruchową, wspomaga ćwiczenie zręczności oraz umiejętności manualnych, m.in. dzięki możliwości dopasowania i wrzucenia klocków do odpowiednich dziurek. Liczba elementów: 100. Wiek: 2+.



TUPIKO

Klocki KL-202

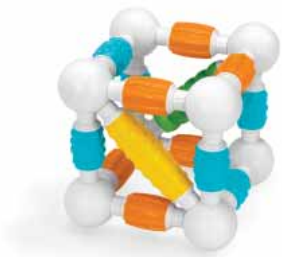
Zestaw klocków konstrukcyjnych zapakowany w kolorowe pudełko z rączką. Klocki wykonane są z trwałego, bezpiecznego tworzywa. Dzięki swojej bogatej kolorystyce, różnorodności kształtów oraz wielu dodatkom stwarza nieograniczone możliwości budowania konstrukcji. Zestaw jest dostępny również w kolorystyce dziewczęcej. Liczba elementów: 202.



DUMEL

Mały Geniusz – Konstrukcje

Duży zestaw kolorowych, magnetycznych klocków stworzony z myślą o najmłodszych konstruktorach. Różne kształty i faktury klocków wpływają pozytywnie na zdolności poznawcze maluchów oraz ich zmysł dotyku. Klocki rozwijają wyobraźnię i zachęcają dziecko do tworzenia własnych konstrukcji. Zestaw jest zapakowany w praktyczne, zakręcane pudełko z uchwytem. Liczba elementów: 30. Wiek: 18 m+.



POLESIE

Klocki Super-Mix

W zestawie dwa rodzaje kompatybilnych klocków, z których dziecko z łatwością zbuduje domek i inne budowle. Liczba elementów: 168. Wiek: 1+.



COBI

C Small Army Samoloty: Lockheed P-38L Lightning

Model klockowy został wiernie odwzorowany, zawiera historyczne detale i symbole, ma ruchome lotki, otwierane podwozie i dodatkowe uzbrojenie. Załączona figurka posiada historyczny mundur amerykańskiego pilota z 431. eskadry myśliwców. Liczba elementów: 395. Wymiary modelu: 29,5 cm długości, 9,5 cm wysokości, rozpiętość skrzydeł 41,5 cm. Producent: Cobi Factory SA



Reklama



ZOSTAŃ BOHATEREM KOMIKSU I DECYDUJ O SWOICH LOSACH!



KOMIKSY/GRY PARAGRAFOWE - NOWY WYMIAR ZABAWY!

Przyjaciel potrzebny od zaraz!

Są puszyste, mięciutkie, można się w nie wtulić i powierzyć im każdą dziecięcą tajemnicę. Z ochotą zostaną największym przyjacielem malucha, a dzięki licznym funkcjom interaktywnym – również jego pierwszym nauczycielem.



PIEROT

Miś Magicalin

Miękki i puchaty interaktywny miś. Po naciśnięciu na jego prawą łapkę mieni się kolorami tęczy oraz gra piękną kołysankę. Będzie najlepszym przyjacielem każdego dziecka.



NORIMPEX

Koń jednorożec

Duży, 70-centymetrowy pluszowy koń z dźwiękiem. Miękki i miły w dotyku. Przyjaciel każdej dziewczynki, która uwielbia świat latających, zaczarowanych jednorożców.



MARKO**Nighty Night Owl Smart Sensor™ – pozytywka Sowa**

Odtwarza cztery dźwięki: bicie serca matki, wiosenny deszczyk, fale oceanu oraz pieśni wielorybów. Posiada rzepy, dzięki którym łatwo można ją zamontować na łóżeczku, regulację głośności oraz wyłącznik czasowy (dwie opcje: 23 minuty lub 45 minut). Możliwość włączenia wysokiej lub niskiej czułości dźwięku. Wiek: 0+.
Producent: Cloud B.

**EPEE POLSKA****Misie Episie seria 3**

Odnowione, flokowane niedźwiadki posiadają nowe funkcje i akcesoria. Misie są większe, reagują na bujanie, karmienie buteleczką i podanie smoczka. Oprócz podstawowej linii na blistrze dostępne są dwa zestawy z brokatowymi misiami. Zestawy posiadają aktywizujące akcesoria – kotyskę i huśtawkę, dzięki którym misie mogą wykonywać nowe czynności.

**REKMAN****Pluszak mały Nemo**

Zaprzyjaźnij się z interaktywną rybką Nemo. Pluszak wydaje różne dźwięki. Rybka jest miękka w dotyku i wykonana z dbałością o szczegóły. Wiek: 18 m+.
Producent: Bandai.

**TACTIC****Stojak z serią Lumo Stars**

Kolekcja pluszaków Northern Brights rodem z Finlandii. W linii można znaleźć zwierzęta Północy, których kolorystyka inspirowana jest barwami natury. Do serii dołączona jest specjalna aplikacja o walorach edukacyjnych, dostępna na Google Play oraz w App Store. Zarówno aplikacja, jak i strona www.lumostars.com oferują dzieciom mnóstwo zabawy, co podnosi atrakcyjność i unikatowość kolekcji.

**TREFL****Miś przytulanka**

Interaktywny miś. Po naciśnięciu na jeden z dwóch świecących przycisków na brzuszku pluszaka dziecko poznaje cyfry, kształty oraz kolory. Trzy wesołe piosenki oraz zabawne odgłosy zachęcają je do edukacyjnej zabawy. Producent: VTech

**DUMEL****Zawieszka słoń Elvis**

Pluszowe zwierzątko posiadające wiele przydatnych elementów, które uatrakcyjnią zabawę i zajmą dzidziusia na długi czas. Do zabawki dołączone są bezpieczne lustro, gumowy gryzaczek i kolorowe kółeczka. Materiałowe metki o różnej fakturze i bandana z wypustkami wspomagają rozwój zdolności sensorycznych i poznawczych bobaska. Wiek: 3 m+.

**TM TOYS****Szczeniaczek Uczniaczek**

Szczeniaczek Uczniaczek i jego siostra to śliczne pluszowe pieski na licencji Fisher-Price. Idealne do zabawy i przytulania.

**SIMBA TOYS POLSKA****Furlocks Mini pluszowy stworek**

Furlocki to małe, okrągłe futrzane stworki, które od dłuższego czasu żyją w ukryciu wśród ludzi. Są bardzo nieufne, a gdy czegoś się przestraszą, szybko chowają się w swoją mięciutką sierść, tworząc włochatą kuleczkę. Są świetnymi kompanami zabawy. W ofercie 6 różnych stworków. Wiek: 0 m+.



Naturalne jest piękne!

Zabawki z drewna nie muszą mieć powodów do kompleksów – są coraz atrakcyjniejsze pod względem designu i walorów edukacyjnych. Mają też jeszcze jedną ogromną zaletę: są w równym stopniu przyjazne dla dziecka, co dla środowiska.



BEMAG

Klocki drewniane z sorterem

Klocki drewniane zamknięte w praktycznej, kartonowej tubie z sorterem. Dzięki różnorodności barw, kształtów i wzorów zapewnią dziecku nie tylko dobrą zabawę, ale również będą pomocne w rozwijaniu kreatywności, logicznego myślenia oraz nauce rozróżniania podstawowych kolorów i figur. Wymiary najmniejszego klocka: 30 x 30 x 30 mm.

Wymiary największego klocka: 30 x 90 x 15 mm. Liczba elementów: 100. Wiek: 1+.

Producent: Dabo.



NORIMPEX

Malinowa willa

Drewniana ekologiczna rezydencja z akcesoriami, wykonana ze starannie wyselekcjonowanego drewna pomalowanego bezpieczną dla dzieci farbą. Na trzech poziomach znajduje się pięć pomieszczeń, takich jak: łazienka z prysznicem, kuchnia, jadalnia, salon, sypialnia oraz taras widokowy, każde w indywidualnej kolorystyce. Willa posiada wiele elementów, które można przesunąć i dowolnie ustawić, oraz sześć świateł LED.



GIMMIK

Samolot T-40 treningowy Balsa Kit

Model samolotu RC do samodzielnego złożenia. Wykonany w 100% z wycinanego laserowo drewna balsowego. W zestawie elementy mechaniczne samolotu oraz instrukcja złożenia. Waga modelu: 2500 g, długość: 1140 mm, rozpiętość skrzydeł: 1620 mm. Producent: DW Hobby.



MARKO**Klocki drewniane do nawlekania – Kotki**

Klocki do nawlekania, na których znajdują się kolorowe wizerunki kotów. Zabawa polega na nawlekaniu klocków na sznurki i tworzeniu historyjek. Na końcach sznurków znajduje się drewniana „igła”, która ułatwia zadanie. Zabawka kształtuje zdolności motoryczne, wyobraźnię oraz uczy liczenia. Kolory klocków przyciągają uwagę dziecka. Liczba elementów: 48. Wiek: 18 m+.

**DANTE****Drewniane klocki Modi Bloc**

Zestaw do tworzenia własnych, wyjątkowych budowli z wysokiej jakości klocków drewnianych. Klocki posiadają plastikowe wkładki, dzięki którym można je łączyć w prosty i bezpieczny sposób. W opakowaniu również dodatkowe akcesoria, takie jak: plastikowe koła i postaci, które urozmaicają zabawę. Liczba elementów: 30. Wiek: 3+. Producent: Quercetti.

**REKMAN****Drewniane domino Cars**

Unikatowe, drewniane domino na licencji Cars pozwala na zabawę z ulubionymi bohaterami bajki, a także ułatwia naukę dopasowywania do siebie obrazków i kolorów. Każda płytką domina jest dość duża, a tym samym poręczna dla małego dziecka. Liczba elementów: 28. Wiek: 3+. Producent: Educa.

**SIMBA TOYS POLSKA****Eichhorn Constructor – koparka**

Klocki konstrukcyjne z serii Eichhorn Constructor zostały wykonane z wytrzymałego i twardego drewna pozyskanego z odpowiedzialnych plantacji. Z zestawu można złożyć: koparkę, ładowarkę i traktor z chwytnikiem. Liczba elementów: 90. Wiek: 4+.

**TACTIC****„Mölkky”**

Jedna z najpopularniejszych gier plenerowych w Europie. Zawodnicy rzucają w swojej kolejce drewnianym zbijakiem, tak aby wyrzucić upatrzone wcześniej ponumerowane kręgle. Celem jest uzbieranie 50 punktów. Pod koniec trzeba jednak uważać, gdyż przekroczenie tej liczby skutkuje cofnięciem do poziomu 25 punktów. Zawartość opakowania: 12 kręgli (drewniane paliki z numerami od 1 do 12), zbijak, instrukcja.

**TUPIKO****Tablica regulowana**

Wykonana z drewna tablica z możliwością regulacji obu płyt niezależnie od siebie. Może z niej jednocześnie korzystać dwoje dzieci. Tablica wyposażona jest w płytę magnetyczną i literki oraz rolkę z papierem umożliwiającą malowanie farbami i kredkami.

**ALEXANDER****Małe pieczątki i naklejki ze zwierzątkami**

Nowość! Wyjątkowo precyzyjne pieczątki, które świetnie odbijają rysunki z dużą liczbą detali. Zawartość opakowania: 6 pieczątek, 78 naklejek, poduszka z dwoma kolorami tuszu, instrukcja. Wszystkie elementy umieszczone są w funkcjonalnej wyprawce.

**ALEXANDER****Pieczątki i naklejki – motywacje**

Zestaw kreatywny dla dzieci składający się z 6 pieczątek ze wzorami buziek wyrażającymi poprzez mimikę i napisy uznanie lub dezaprobatę. Pieczątki można odbijać na kartce za pomocą czarnego lub czerwonego tuszu z poduszek znajdujących się w specjalnym pudełku. W zestawie 135 naklejek. Produkt dostępny również w wersjach: dla chłopców, dla dziewczynek oraz ze zwierzątkami.



KALENDARZ TARGÓW W POLSCE W 2018 R.

Nazwa targów	Termin	Miejsce	Kontakt
Portalcon	27-28.01.2018	Gliwice	www.portalgames.pl
Rema Days	7-9.02.2018	Nadarzyn k. Warszawy	www.remadays.com
Mamaville	18.02, 17.03, 24.03	Wrocław, Gdańsk, Warszawa	www.mamaville.pl
Kids' Time	21-23.02.2018	Kielce	www.targikielce.pl
XI Warszawskie Dni Rodzinne	16-18.03.2018	Warszawa	www.warszawskiednirodzinne.pl
22. Poznańskie Targi Książki Naukowej i Popularnonaukowej, PEGAZIK: Poznańskie Targi Książki, Targi Edukacyjne	23-25.03.2018	Poznań	www.mtp.pl
Trend 4 Kids	14.04.2018	Kraków	www.moirodziceija.pl
Targi Rodzinne Mamy Targ	15.04.2018	Łódź	www.mamytarg.pl
Festiwal Gramy	14-15.04.2018	Gdynia	www.mtgsa.com.pl
Warsaw Book Show	20-22.2018	Nadarzyn k. Warszawy	www.warsawbookshow.pl
Warsaw ComicCon	20-22.04.2018	Nadarzyn k. Warszawy	www.warsawexpo.eu
Warszawskie Targi Książki	17-20.05.2018	Warszawa	www.muratorexpo.pl
Pyrkon	18-20.05.2018	Poznań	www.pyrkon.pl
Baby Time	26-27.05.2018	Łódź	www.babytime-targi.pl
Śląskie Targi Książki	12-14.10.2018	Katowice	www.slaskczyta.pl/kontakt
PGA Arena	12-14.10.2018	Poznań	www.mtp.pl
Happy Baby	13-14.10.2018	Poznań	www.mtp.pl
Hobby	13-14.10.2018	Poznań	www.mtp.pl
Międzynarodowe Targi Książki w Krakowie	25-28.10.2018	Kraków	www.targi.krakow.pl
Świąteczne Targi Książki w Rzeszowie	30.11-01.12.2018	Rzeszów	www.facebook.com/Świąteczne-Targi-Książki-w-Rzeszowie
Gra i Zabawa/Festiwal Gramy	24-25.11.2018	Gdańsk	www.mtgsa.com.pl





Największe
targi B2B
branży dziecięcej
w Europie
Środkowo-Wschodniej



Kids' Time

IX Międzynarodowe Targi Zabawek i Artykułów
dla Matki i Dziecka

21-23.02.2018 **KIELCE**

www.kidstime.pl

Targi Kielce SA
e-mail: kidstime@targikielce.pl
tel. 41 365 12 21

Partner Strategiczny
Targów:

 **Marko**

Główny Partner
Medialny:

 **BRANŻA
DZIECIĘCA**
CZASOPISMO
HANDLOWCÓW

Współpraca:



Patronat Medialny:

 **RYNEK ZABAWEK**

WADER



spielwarenmesse®

Norymberga
31.01 – 04.02.2018

Hall 5 Stand B-51



Kids' Time

Kielce
21.02 – 23.02.2018

Stoisko nr A-7

Please visit our stands
Zapraszamy na nasze stoiska